인천의 꿈 대한민국의 미래

인천광역시 비전슬로건 아이덴티티 디자인 가이드라인

INCHEON METROPOLITAN CITY
VISION SLOGAN IDENTITY DESIGN GUIDELINE

인천광역시
Incheon Metropolitan City

인천광역시 비전슬로건
아이덴티티 디자인 가이드라인

INCHEON METROPOLITAN CITY
VISION SLOGAN IDENTITY DESIGN GUIDELINE

디자인 가이드
관리규정

본 가이드는 인천광역시의 비전 슬로건인 「인천의 꿈 대한민국의 미래」의 아이덴티티 디자인 시스템에 대한 구체적인 전개방향을 제시한 지침서이다. 슬로건 디자인의 통일된 이미지 전달을 위해 각 세부사항을 준수해야 하며 철저한 사후관리가 따르지 않는다면 인천광역시의 대내외 이미지 형성에 지장을 초래할 수 있다. 따라서 본 가이드에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단해서 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 한다.

본 가이드에 수록된 원고의 재생 또는 복제시에는 원본데이터에 수록된 원고를 활용해야 하며 원본데이터의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관 및 관리하여야 한다.

본 가이드에 수록되지 않은 기타의 매체에 대한 디자인이 필요한 경우 또는 시일의 경과나 환경의 변화에 따른 디자인의 수정, 보완이 필요한 경우에는 슬로건 디자인 개발업체 또는 해당부서와 충분한 협의를 거쳐 진행한다.

발행처	**인천광역시청**	인천광역시 남동구 정각로 29 T. 032 440 3086 F. 032 440 8627 www.incheon.go.kr
관리처	**인천광역시청 도시브랜드담당관**	
제작처	**디렉터마켓**	서울특별시 성동구 성수일로 99 서울숲AK밸리 509호 T. 02 555 2633 F. 02 555 2634
	이오플랜	인천광역시 부평구 부평대로51번길 26 2층 101호 T. 070 8870 0316

인천광역시 비전슬로건
아이덴티티 디자인 가이드라인

INCHEON METROPOLITAN CITY
VISION SLOGAN IDENTITY DESIGN GUIDELINE

BASIC SYSTEM

BS 01 슬로건 로고 상하조합형
BS 02 슬로건 로고 상하조합형 그리드시스템 & 최소공간규정
BS 03 슬로건 로고 좌우조합형
BS 04 슬로건 로고 좌우조합형 그리드시스템 & 최소공간규정
BS 05 외국어 표기조합 영문상하조합형
BS 06 외국어 표기조합 영문좌우조합형
BS 07 외국어 표기조합 중문상하조합형
BS 08 외국어 표기조합 중문좌우조합형
BS 09 외국어 표기조합 영중문상하조합형
BS 10 외국어 표기조합 영중문좌우조합형
BS 11 전용색상
BS 12 색상활용 : 상하조합형
BS 13 색상활용 : 좌우조합형
BS 14 배경색 색상활용 : 상하조합형
BS 15 배경색 색상활용 : 좌우조합형
BS 16 그래픽모티브 A
BS 17 그래픽모티브 B
BS 18 사용금지규정

슬로건 로고 상하조합형

슬로건 로고는 인천광역시가 제시하는 비전과 나아가고자 하는 방향을 시각화한 것으로써 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 커뮤니케이션의 핵심요소이다.

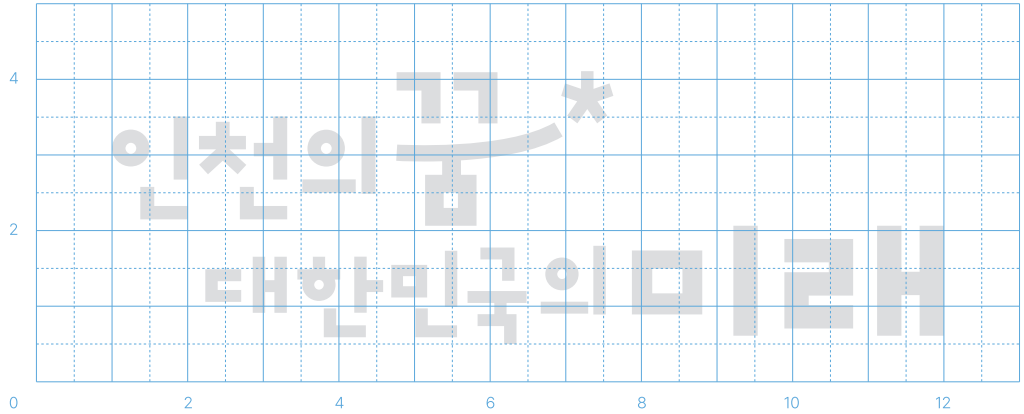
디자인의 의미 **꿈과 희망찬 미래의 길로 인도해 주는 길잡이 '북극성'**

도시의 이미지가 있는 모던하고 경쾌한 서체를 이용하여 꿈을 상징하는 '별'이 항만과 공항을 중심으로 다양한 정보가 교류되는 인천 미래의 길을 환하게 비추는 의미를 담았습니다.

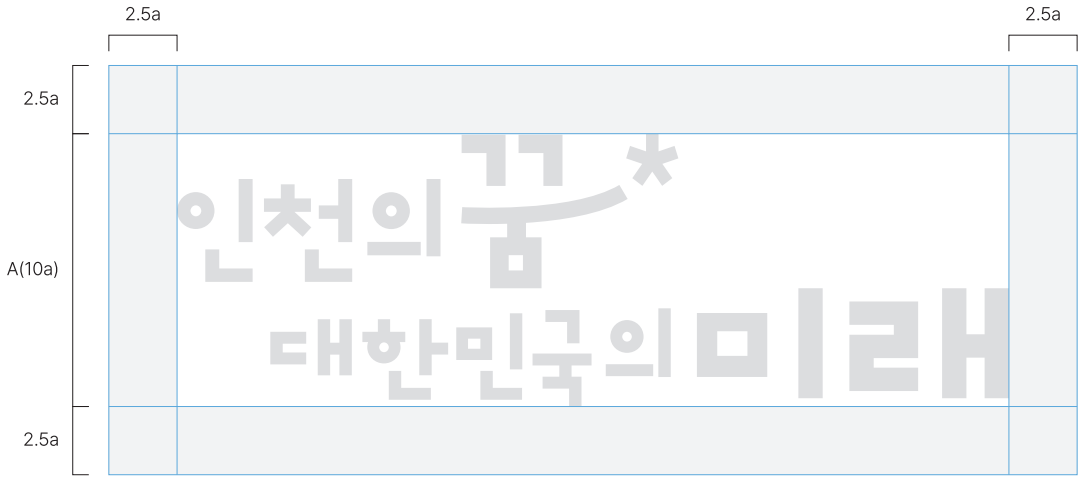
최소사용규정

슬로건 로고 상하조합형 그리드시스템 & 최소공간규정

슬로건 로고의 활용시 일관된 이미지 형성을 위해 그리드시스템의 작도에 따라 축소 또는 확대해야 하며 최소공간규정을 준수하여 정확하게 사용한다.



그리드시스템



최소공간규정

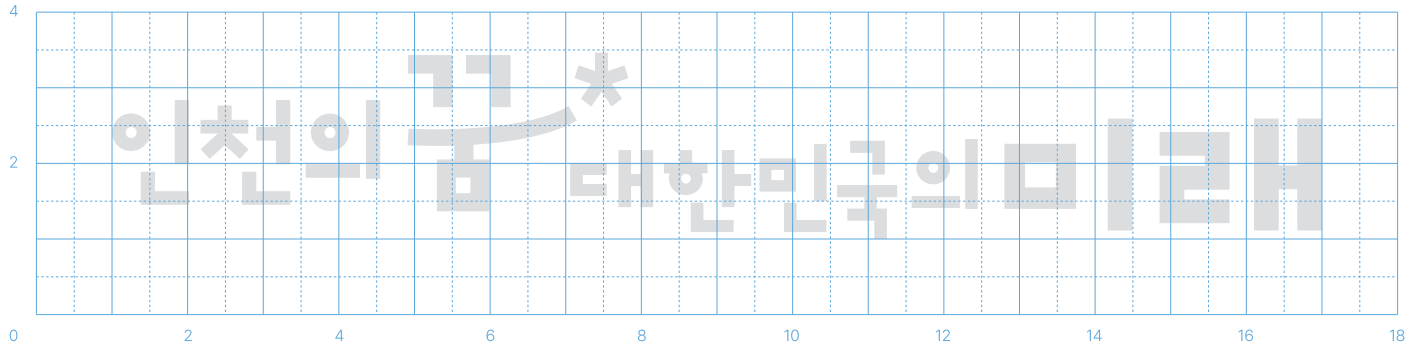
슬로건 로고 좌우조합형

슬로건 로고는 인천광역시가 제시하는 비전과 나아가고자 하는 방향을 시각화한 것으로써 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 커뮤니케이션의 핵심요소이다.

최소사용규정

슬로건 로고 좌우조합형 그리드시스템 & 최소공간규정

슬로건 로고의 활용시 일관된 이미지 형성을 위해 그리드시스템의 작도에 따라 축소 또는 확대해야 하며 최소공간규정을 준수하여 정확하게 사용한다.



그리드시스템

최소공간규정

외국어 표기조합 영문상하조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

외국어 표기조합 영문좌우조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

외국어 표기조합 중문상하조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

외국어 표기조합 중문좌우조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

외국어 표기조합 영중문상하조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

외국어 표기조합 영중문좌우조합형

외국어 표기조합은 국문 슬로건과 외국어 표기를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 외국어 조합별 사용은 전달대상과 적용매체의 특성에 따라 선택적으로 사용한다.

비례규정

전용색상

전용색상은 로고와 더불어 슬로건의 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소이며 각종 시각매체에 적용하여 통합된 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.

꿈

PROCESS COLOR
C00 M80 Y20 K40

WEB COLOR
R160 G56 B91

미래

PROCESS COLOR
C92 M52 Y00 K00

WEB COLOR
R00 G113 B186

PROCESS COLOR
C00 M38 Y86 K00

WEB COLOR
R251 G170 B61

PROCESS COLOR
C65 M65 Y65 K65

WEB COLOR
R50 G43 B41

PROCESS COLOR
C00 M00 Y00 K50

WEB COLOR
R147 G149 B152

색상활용 : 상하조합형

색상활용은 다양한 매체 적용과 상황에 있어 슬로건의 이미지를 가장 효과적으로 전달하기 위해 기준을 제시한 것이다. 매체의 특성과 상황에 따라 예시된 색상을 기준으로 가장 근접하게 표현되도록 한다.

전용색상 단색표현 A

검정색 표현

전용색상 단색표현 B

은색 표현

전용색상 단색표현 C

금색 표현

색상활용 : 좌우조합형

색상활용은 다양한 매체 적용과 상황에 있어 슬로건의 이미지를 가장 효과적으로 전달하기 위해 기준을 제시한 것이다. 매체의 특성과 상황에 따라 예시된 색상을 기준으로 가장 근접하게 표현되도록 한다.

전용색상 단색표현 A

검정색 표현

전용색상 단색표현 B

은색 표현

전용색상 단색표현 C

금색 표현

배경색 색상활용 : 상하조합형

색상활용은 다양한 매체 적용과 상황에 있어 슬로건의 이미지를 가장 효과적으로 전달하기 위해 기준을 제시한 것이다. 매체의 특성과 상황에 따라 예시된 색상을 기준으로 가장 근접하게 표현되도록 한다.

흑백인쇄 시 배경색 명도가 50%를 초과하는 경우 네거티브로 표현

배경색 색상활용 : 좌우조합형

색상활용은 다양한 매체 적용과 상황에 있어 슬로건의 이미지를 가장 효과적으로 전달하기 위해 기준을 제시한 것이다. 매체의 특성과 상황에 따라 예시된 색상을 기준으로 가장 근접하게 표현되도록 한다.

흑백인쇄 시 배경색 명도가 50%를 초과하는 경우 네거티브로 표현

그래픽모티브 A

그래픽모티브는 슬로건의 일관성있는 이미지를 위해 각종 응용매체에 활용할 수 있도록 로고를 확장한 디자인 요소로써 적용매체와 상황을 고려하여 정비례로 축소 또는 확대하여 활용한다.

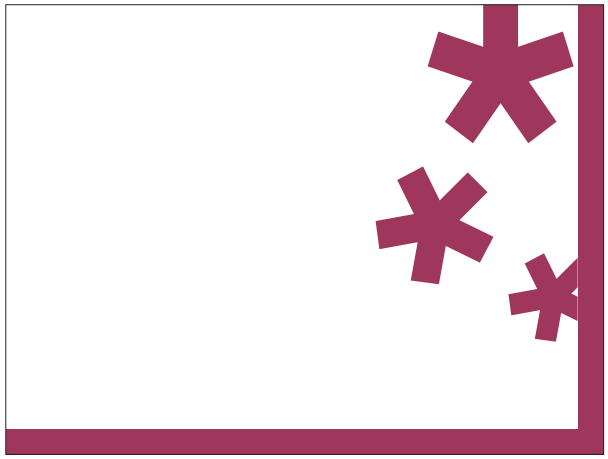
Type A-a

흰색 배경에 활용 시

Type A-b

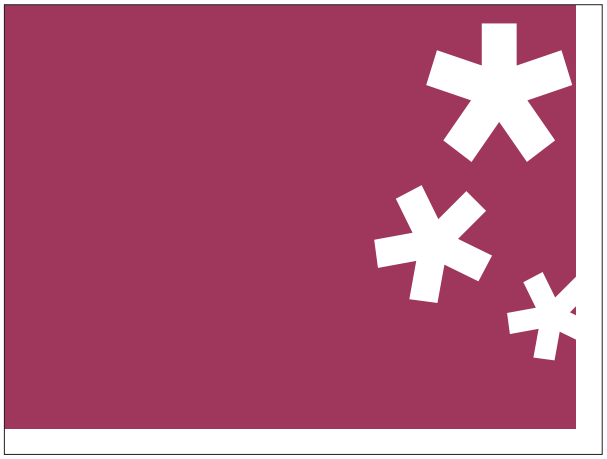
전용색 배경에 활용 시 투명도 50% 적용

Type A-c



레이어 타입 : 전용색 배경

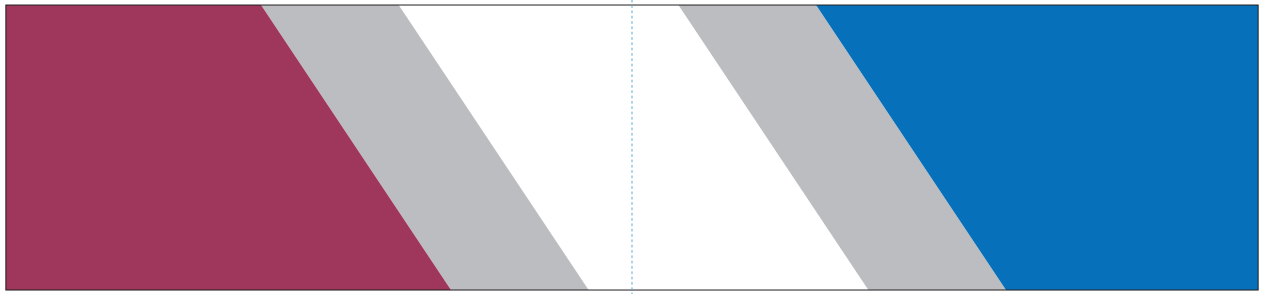
Type A-d



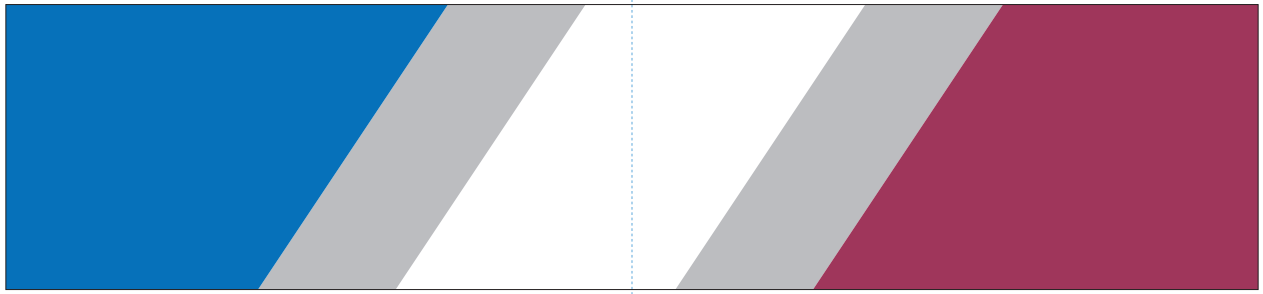
레이어 타입 : 흰색 배경

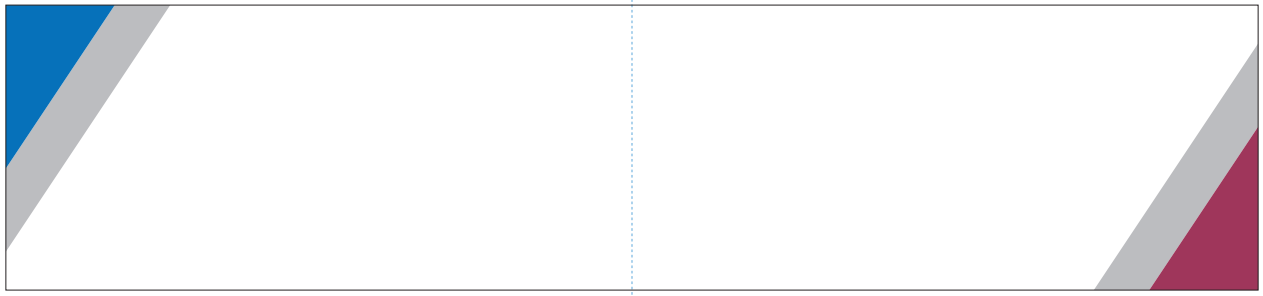
그래픽모티브 B

그래픽모티브는 슬로건의 일관성있는 이미지를 위해 각종 응용매체에 활용할 수 있도록 로고를 확장한 디자인 요소로써 적용매체와 상황을 고려하여 정비례로 축소 또는 확대하여 활용한다.



좌측 그래픽모티브 컬러 반전 가능



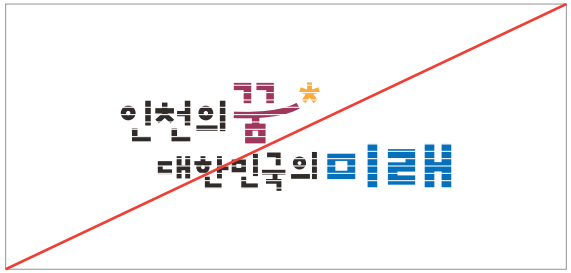


좌우 그래픽모티브 단독사용 가능

사용금지규정

슬로건은 적용 매체의 상황에 따라 정확한 원본데이터의 재생을 기본으로 비례 및 색상 규정을 준수하여 사용하여야 한다.

슬로건에 외곽 테두리 사용을 금한다.



슬로건을 훼손하여 사용할 수 없다

임의로 색상을 바꾸어 사용할 수 없다.

비례 및 형태를 왜곡하거나 변형하여 사용할 수 없다.

기울기를 적용하여 사용할 수 없다.

복잡한 배경위에 사용할 수 없다.

인천광역시 비전슬로건
아이덴티티 디자인 가이드라인

INCHEON METROPOLITAN CITY
VISION SLOGAN IDENTITY DESIGN GUIDELINE

APPLICATION SYSTEM

AS 01 명함
AS 02 소봉투 A
AS 03 소봉투 B
AS 04 대봉투
AS 05 메모지
AS 06 보고서 포맷
AS 07 간행물 및 소책자 표지포맷
AS 08 행사안내문
AS 09 파워포인트 표지포맷
AS 10 파워포인트 내지포맷
AS 11 명패
AS 12 이메일 시그니처
AS 13 포스터 포맷
AS 14 신문광고
AS 15 현수막 포맷
AS 16 배너 포맷
AS 17 스티커
AS 18 쇼퍼백
AS 19 현판
AS 20 층별안내사인
AS 21 종합안내사인
AS 22 윈도우 그래픽
AS 23 버스광고
AS 24 버스승강장 광고
AS 25 지하철 안전문 광고
AS 26 옥탑광고
AS 27 야립광고
AS 28 가로판매대 광고
AS 29 버스

명함

명함은 슬로건 디자인의 통합적인 이미지를 전달하는 중요한 매체로 일관된 제작 및 관리가 필요하다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

규격 : 90mm×50mm
용지 : 반누보 204g/m^2 White 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄

전면 사용서체
이름 : Noto Sans CJK KR Bold / 크기 14pt / 자간 0 / 장평 100%
직급(부서) : Noto Sans CJK KR Regular / 크기 7pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 9.5pt
주소 / 연락처 : Noto Sans CJK KR Regular / 크기 7pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 10pt

후면 사용서체
이름 : Myriad Pro Semibold / 크기 13pt / 자간 0 / 장평 100%
직급(부서) : Myriad Pro Regular / 크기 7.5pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 9.5pt
주소 / 연락처 : Myriad Pro Regular / 크기 8pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 10pt

소봉투 A

소봉투는 외부의 노출빈도가 높은 아이템으로 슬로건 디자인의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

규격 : 220mm×105mm
용지 : 백색 모조지 150g/m^2 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄

사용서체
주소 / 연락처 : Noto Sans CJK KR Regular / 크기 8.5pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 12pt
웹사이트 : Myriad Pro Semibold / 크기 9.5pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 20pt

소봉투 B

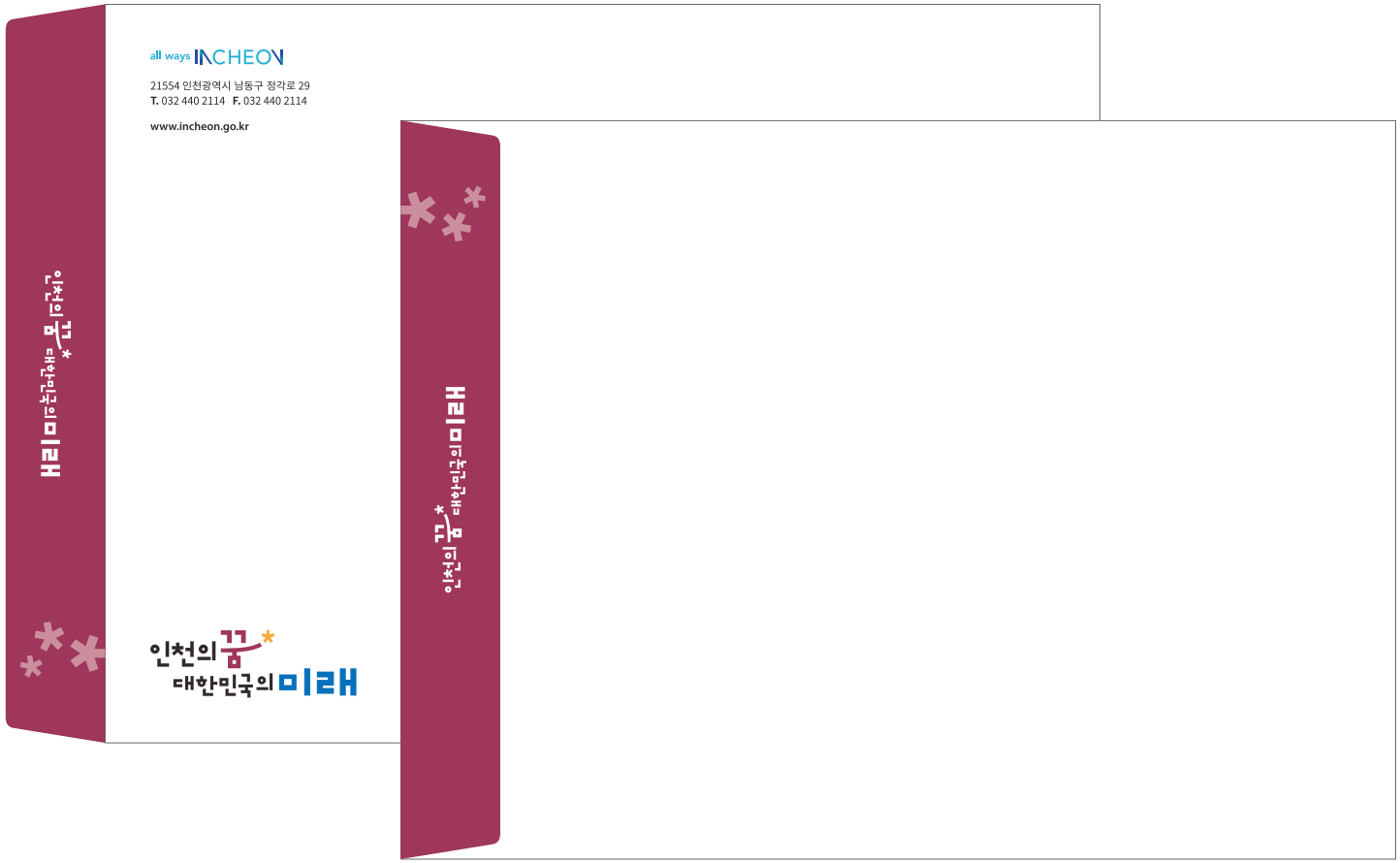
소봉투는 외부의 노출빈도가 높은 아이템으로 슬로건 디자인의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

규격 : 220mm×105mm
용지 : 백색 모조지 150g/m^2 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄

사용서체
주소 / 연락처 : Noto Sans CJK KR Regular / 크기 8.5pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 12pt
웹사이트 : Myriad Pro Semibold / 크기 9.5pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 20pt

대봉투

대봉투는 외부의 노출빈도가 높은 아이템으로 슬로건 디자인의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



규격 : 330mm×245mm
용지 : 백색 모조지 150g/m^2 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄

사용서체
주소 / 연락처 : Noto Sans CJK KR Regular / 크기 10pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 14pt
웹사이트 : Myriad Pro Semibold / 크기 11pt / 자간 0 / 장평 100% / 행간 24pt

메모지

메모지는 기능적인 면외에 인천시의 이미지를 전달하는 매체로 다량 소모품이므로 이에 유의하여 제작한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

Type B

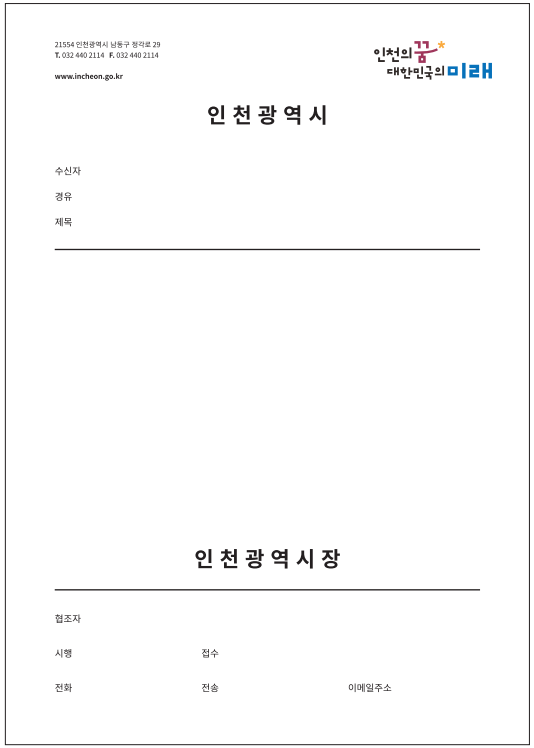
규격 : 100mm×150mm
용지 : 백색 모조지 80g/m² 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄 또는 1도 인쇄

보고서 포맷

보고서는 대내외 프로젝트의 성과나 진행 등을 공유할 목적으로 사용되는 항목으로 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

Type B



규격 : 210mm×297mm
용지 : 백색 모조지 80g/m^2 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄 또는 디지털출력

간행물 및 소책자 표지포맷

간행물 및 소책자 표지포맷은 다양하게 제작되는 인쇄물을 일관된 이미지로 유지하는데 중요한 기준으로써 제작물의 주제나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

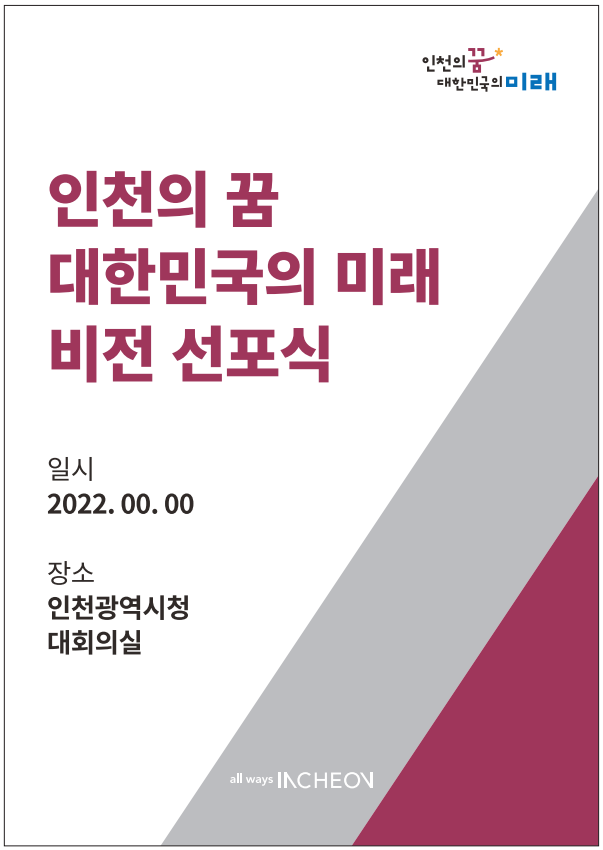
Type A

Type B

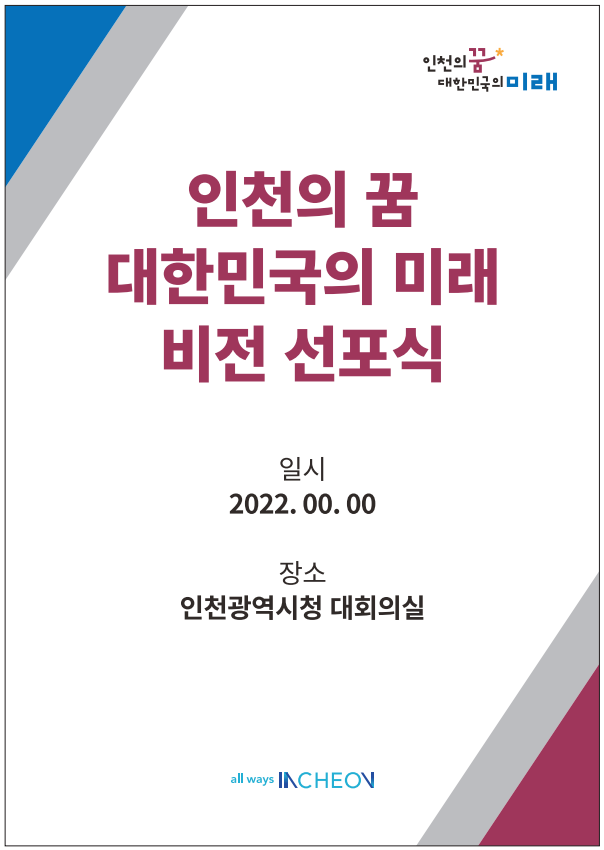
규격 : 210mm×297mm (제작의도에 맞게 사이즈 조절 가능)
용지 : 아트지 250g/m^2 이상 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄하여 무광 또는 유광 코팅

행사안내문 포맷

행사안내문 포맷은 인천시의 대내외 행사를 알리는 안내물로써 건물 입구 또는 내부 지정게시대에 부착하여 사용한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



Type A

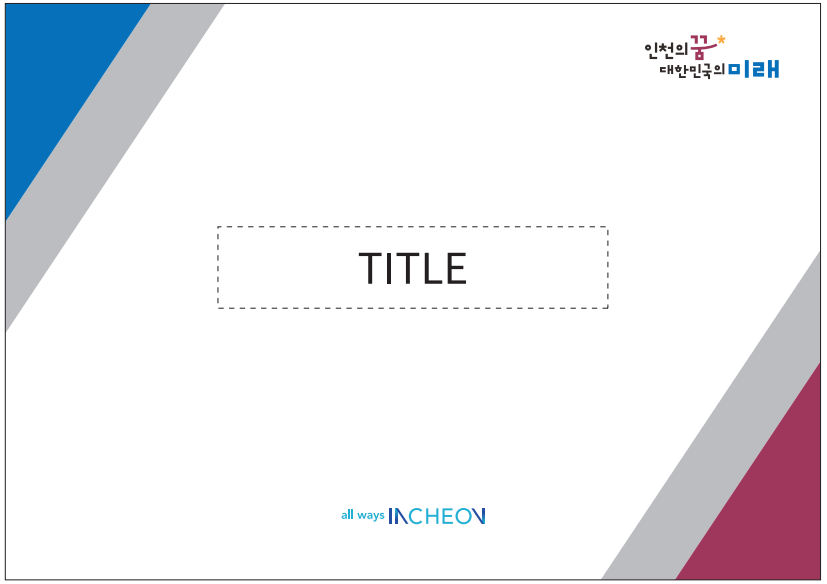


Type B

규격 : 420mm×297mm (제작의도에 맞게 사이즈 조절 가능)
용지 : 모조지 80g/m^2 이상 또는 이에 준하는 백색용지

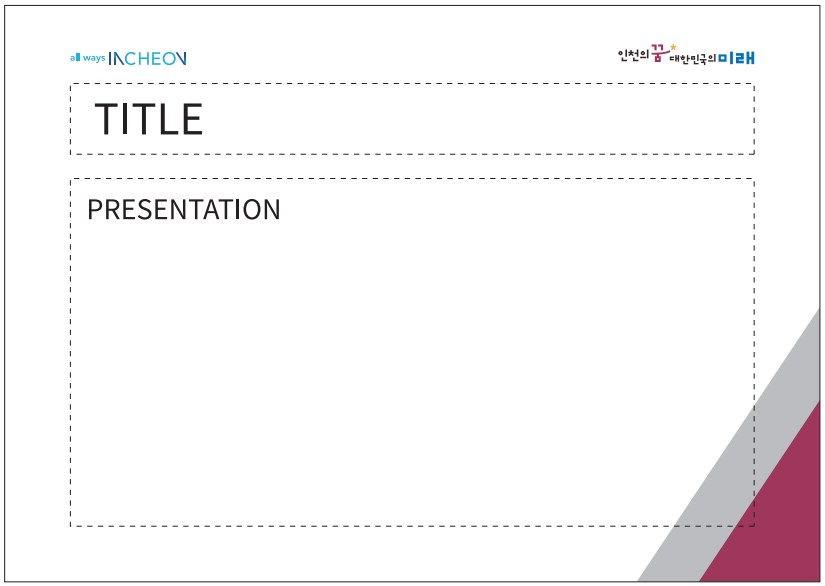
파워포인트 표지포맷

파워포인트 포맷은 프리젠테이션시 활용하는 보고 화면용 디자인 양식으로 제시된 예시를 기준으로 프리젠테이션의 성격이나 목적을 고려하여 사용하도록 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



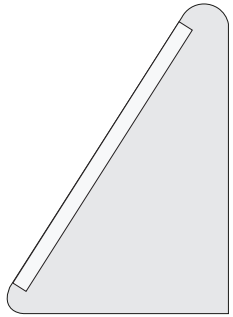
파워포인트 내지포맷

파워포인트 포맷은 프리젠테이션시 활용하는 보고 화면용 디자인 양식으로 제시된 예시를 기준으로 프리젠테이션의 성격이나 목적을 고려하여 사용하도록 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

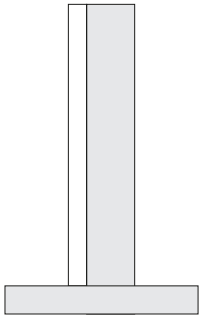


명패

명패는 각 부서의 책상 위에 부착하여 담당자의 직책과 이름을 쉽게 인지하도록 하기 위한 것으로 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



Type A

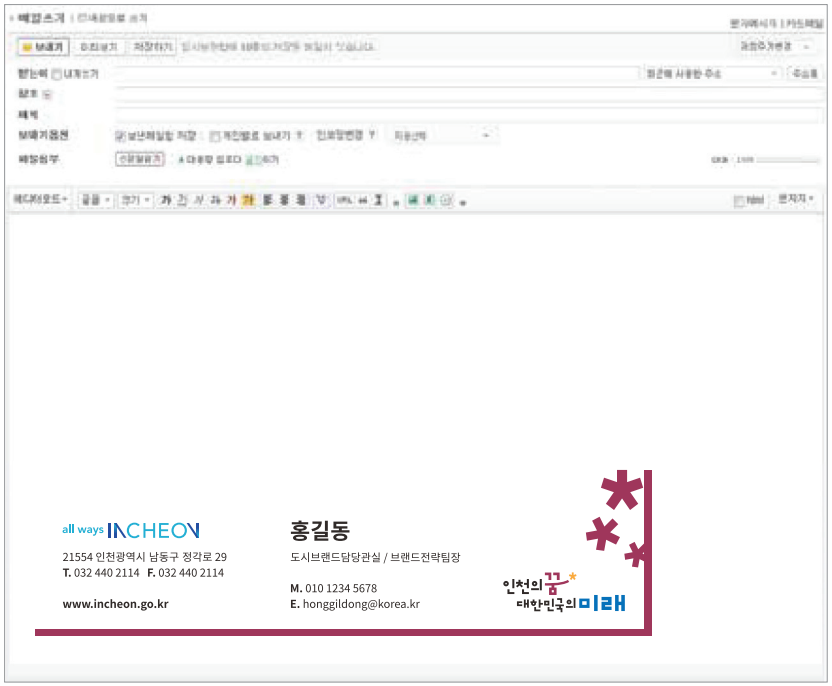


Type B

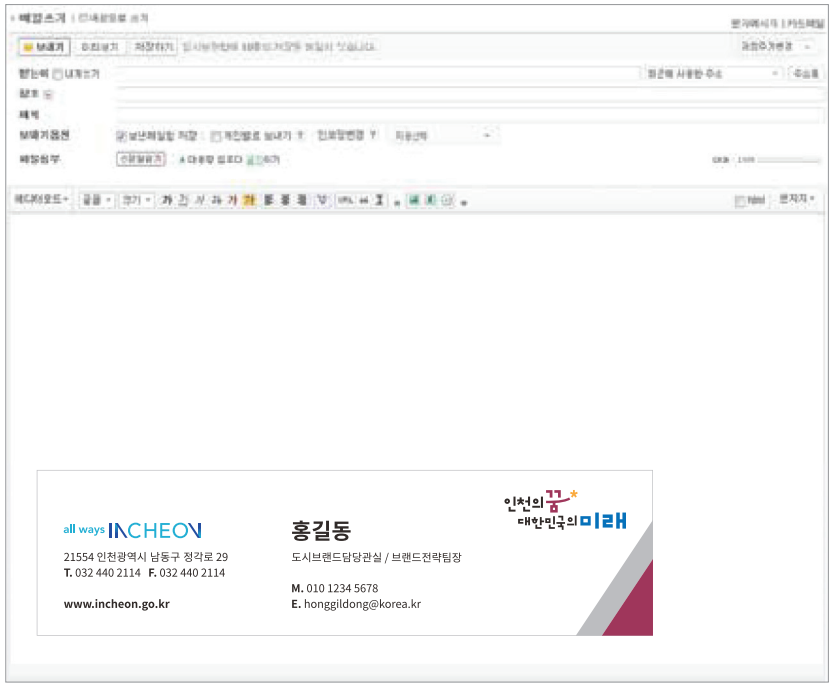
규격 : 200mm×70mm
제작사양 : 아크릴을 가공하여 지정색 도장 또는 시트부착

이메일 시그니처

이메일 시그니처(서명)는 메일 끝단에 삽입하여 소속, 직책, 이름뿐만 아니라 중요 정보를 전달하는 역할을 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



Type A



Type B

포스터 포맷

포스터는 인천시의 공식적인 행사와 시정 등을 대외적으로 알리는 홍보물로써 본 항의 예시를 기준으로 홍보 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

Type B

규격 : 520mm×740mm (제작의도에 맞게 사이즈 조절 가능)
용지 : 아트지 150g/m^2 이상 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄

신문광고

신문광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

규격 : 가로형 362mm×157mm / 세로형 177mm×293mm

현수막 포맷

현수막은 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 홍보물로써 본 항의 예시를 기준으로 홍보 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

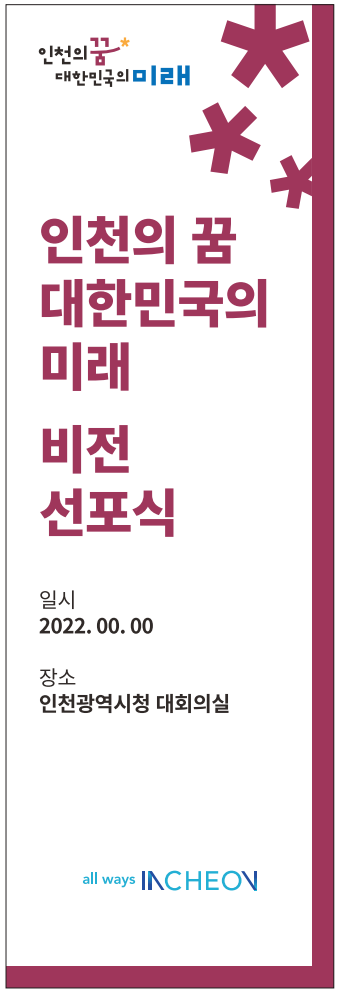
Type B

Type C

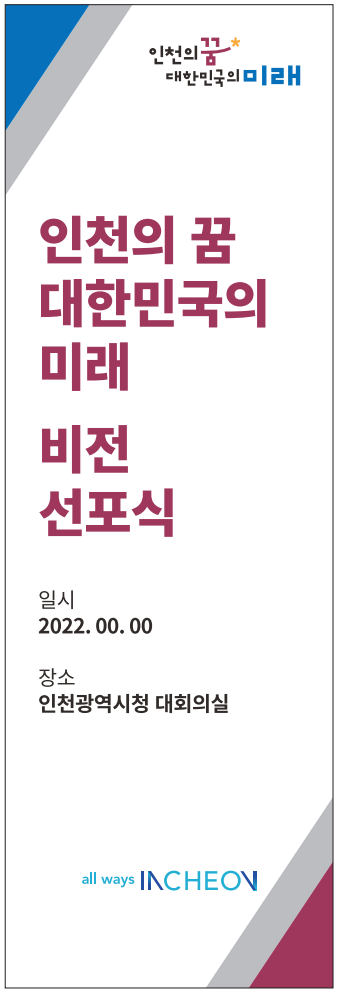
규격 : 5:1/6:1/8:1의 비례에 맞게 사이즈 자유조정
재질 : 합성섬유 또는 비닐소재 원단
제작사양 : 실사출력

배너 포맷

배너는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 홍보물로써 본 항의 예시를 기준으로 홍보 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



Type A



Type B

규격 : 600mm×1800mm
재질 : 합성섬유 또는 비닐소재 원단
제작사양 : 실사출력

스티커

스티커는 인천시의 내무 업무 및 외부 홍보용으로 활용하는 아이템으로써 슬로건 디자인의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Type A

Type B

규격 : 2:1 또는 1:1의 비례에 맞게 사이즈 자유조정
용지 : 아트지 75g/m^2 이상 또는 이에 준하는 스티커용지
제작사양 : 옵셋인쇄하여 무광 또는 유광 코팅

쇼퍼백

쇼퍼백은 외부에 노출빈도와 실용성이 높은 아이템으로써 슬로건 디자인의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

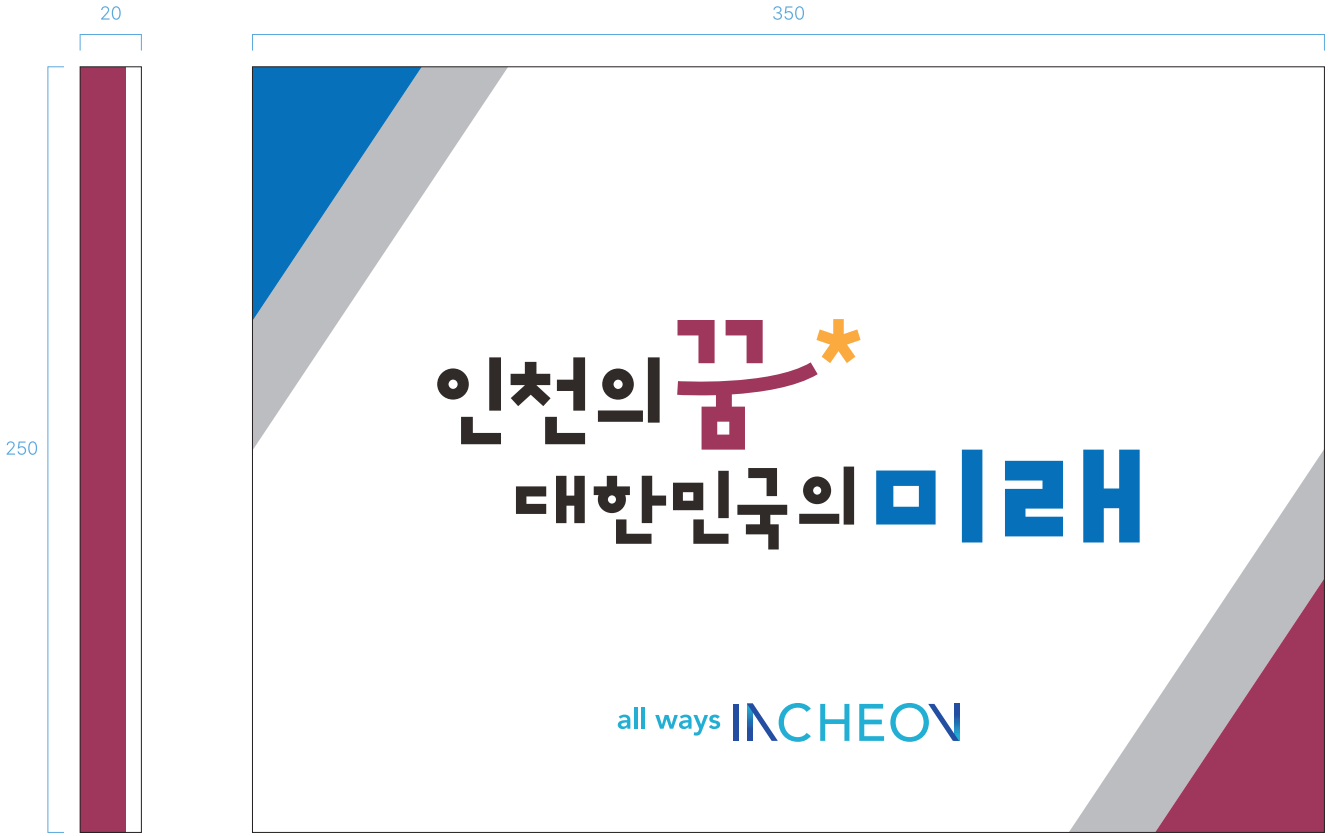
Type A

Type B

규격 : 250mm×210mm×100mm(A) / 250mm×350mm×100mm(B)
재질 : 아트지 150g/m^2 이상 또는 이에 준하는 백색용지
제작사양 : 옵셋인쇄하여 무광 또는 유광 코팅

현판

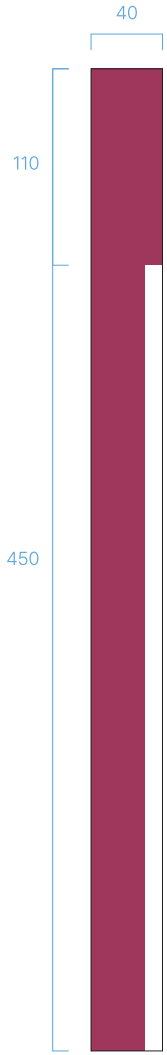
현판은 건물의 입구 외벽에 부착되어 방문객들에게 위치정보와 함께 인천시의 이미지를 전달하는 중요한 요소이다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.



규격 : 350mm×250mm (현장상황에 맞게 사이즈 조절 가능)
제작사양 :
THK 1.2mm 스테인레스 절곡가공 후 지정색 도장
THK 5mm 아크릴 레이저컷팅 전면 실사프린팅 부착

층별안내사인

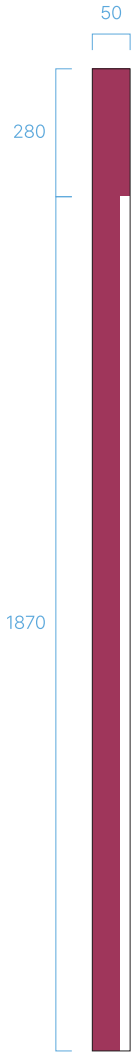
층별안내사인은 개별 층의 입구에 설치하여 부서와 팀의 정보를 방문객에게 전달하여 안내하는 역할을 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.



규격 : 450mm×550mm (현장상황에 맞게 사이즈 조절 가능)
제작사양 :
THK 1.2mm 스테인레스 절곡가공 후 지정색 도장
THK 5mm 아크릴 레이저컷팅 전면 실사프린팅 부착

종합안내사인

종합안내사인은 현관 로비에 설치하여 건물내의 위치정보를 전달하여 방문객을 안내하는 역할을 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.



규격 : 2000mm×2150mm (현장상황에 맞게 사이즈 조절 가능)
제작사양 :
THK 1.2mm 스테인레스 절곡가공 후 지정색 도장
THK 5mm 아크릴 레이저컷팅 전면 실사프린팅 부착

윈도우 그래픽

윈도우 그래픽은 건물의 출입구 및 외벽 유리면에 적용하여 사인의 보조 역할과 장식적인 기능을 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.

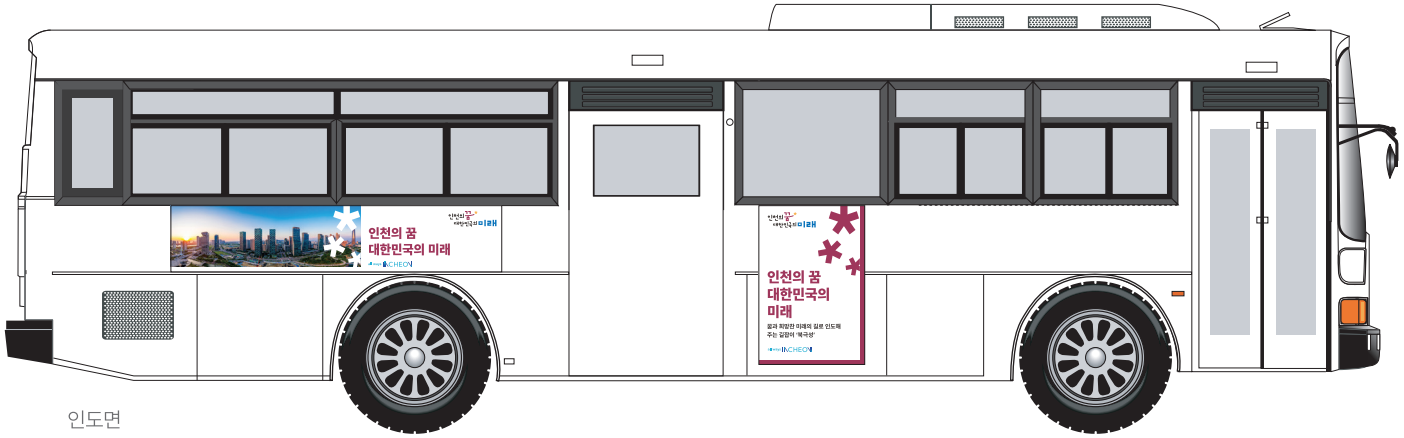
규격 : 실측 후 현장상황에 맞게 사이즈 조절

제작사양 : 지정색 시트 컷팅 또는 실사출력 후 부착

버스광고

버스광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

차도면



인도면

규격 :
차도면 3700mm×1000mm / 950mm×1000mm
인도면 2500mm×500mm / 800mm×1200mm

버스승강장 광고

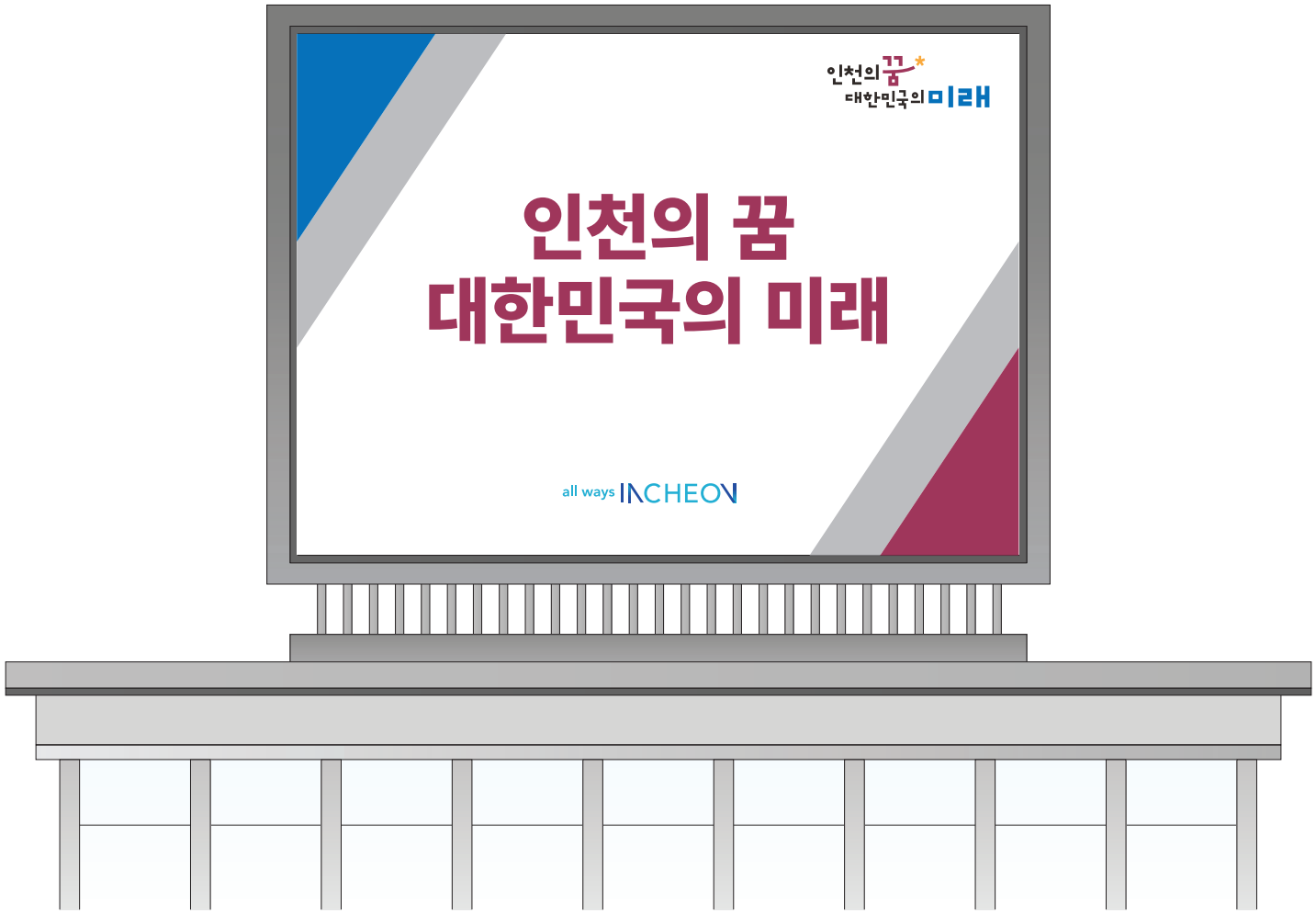
버스승강장 광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.

자하철 안전문 광고

지하철 안전문 광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.

옥탑광고

옥탑광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.



야립광고

야립광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.

가로판매대 광고

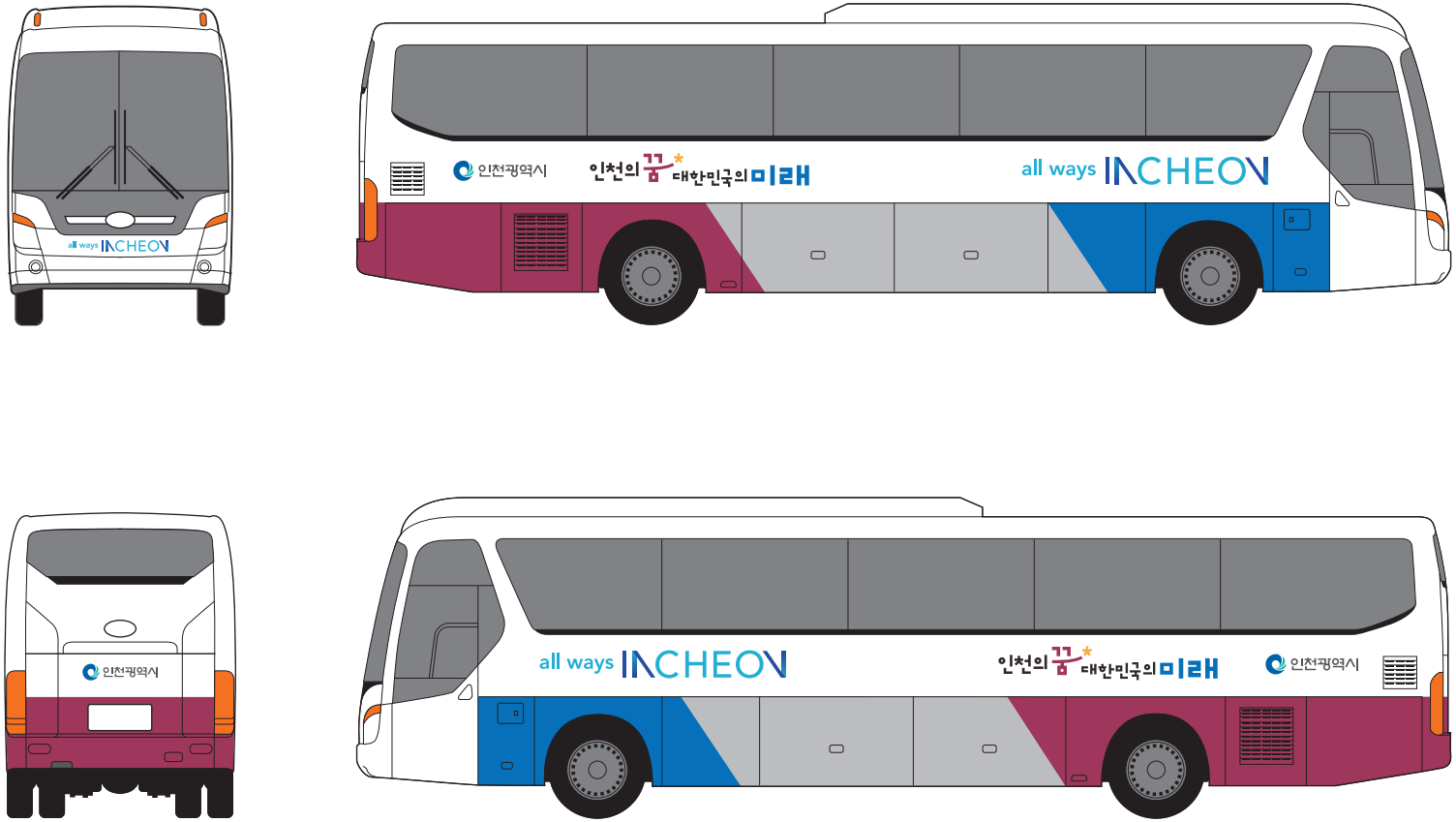
가로판매대 광고는 인천시의 공식적인 행사나 시정 등을 대외적으로 알리는 매체로써 본 항의 예시를 기준으로 광고 목적이나 내용에 따라 다양한 표현을 활용할 수 있다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 현장상황에 따라 소재나 사이즈는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.

Type A

Type B

버스

버스는 가장 효과적인 홍보매체로 인천시의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 일관된 이미지를 표현할 수 있도록 관리되어야 한다. 제작시 반드시 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하도록 하며 본 항에 예시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 한다. 차종에 따라 형태가 다를 수 있으므로 CI관리부서 또는 해당업체와 충분한 협의를 거쳐 제작하여야 한다.



인천의 꿈
대한민국의 미래