

세출예산사업명세서

2024년도 본예산 일반회계 대변인

실국: 대변인

부서 : 공보담당관

정책: 시정주요시책 홍보

단위: 지면매체 활용 홍보

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
대변인	18,801,682	17,971,048	830,634
공보담당관	14,130,832	13,327,828	803,004
시정주요시책 홍보	14,078,532	13,280,539	797,993
지면매체 활용 홍보	6,128,556	5,467,186	661,370
신문매체 활용 시정홍보	5,054,480	4,550,880	503,600
203 업무추진비	54,480	50,880	3,600
03 시책추진업무추진비	54,480	50,880	3,600
○시정 주요현안사항 홍보	12,000,000원	12,000	
○시정주요사업 기획홍보	19,440,000원	19,440	
○주요시책 출입기자단 간담회	19,440,000원	19,440	
○신문매체를 통한 시정홍보	3,600,000원	3,600	
308 자치단체등이전	5,000,000	4,500,000	500,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	5,000,000	4,500,000	500,000
○신문매체 시정홍보	5,000,000,000원	5,000,000	
잡지 등 활용 시정홍보	364,000	314,000	50,000
201 일반운영비	64,000	64,000	0
01 사무관리비	64,000	64,000	0
○정기간행물 구독 및 책자 등 구입	64,000,000원	64,000	
308 자치단체등이전	300,000	250,000	50,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	300,000	250,000	50,000
○잡지 등 활용 시정홍보	300,000,000원	300,000	
시정홍보자료 수집 및 배포	710,076	602,306	107,770
101 인건비	6,500	6,000	500
04 기간제근로자등보수	6,500	6,000	500
○신문스크랩 보조(1명)	6,500,000원	6,500	
201 일반운영비	694,936	585,126	109,810
01 사무관리비	691,936	582,126	109,810
○행정관서 신문구독료(전국/지역)	349,920,000원	349,920	
○뉴스통신사 수신료	206,080,000원	206,080	
○신문스크랩 저작권료 등	85,140,000원	85,140	
○인터넷신문등록취소심의위원회 운영수당	750,000원	750	
○신문스크랩 등 배포용 복사용지 및 토너구입	22,950,000원	22,950	
○주요시정 사진 앨범제작	7,000,000원	7,000	
○촬영 기자재 등 구입	3,000,000원	3,000	
○기자실 사무용품 구입비(전국/지역)	5,000,000원	5,000	

실국: 대변인
정책: 시정주요시책 홍보
단위: 지면매체 활용 홍보

부서 : 공보담당관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○스크랩 및 행사촬영업무 급량비	12,096		
	○신문스크랩 조식비 6,048,000원	6,048		
	○행사촬영(사진/영상) 특근매식비 6,048,000원	6,048		
	02 공공운영비	3,000	3,000	0
	○촬영기자재 유지비 3,000,000원	3,000		
	202 여비	5,640	5,180	460
	01 국내여비	5,640	5,180	460
	○시정홍보 사진 및 영상촬영 5,640,000원	5,640		
	405 자산취득비	3,000	6,000	△3,000
	01 자산및물품취득비	3,000	6,000	△3,000
	○기자실 비품구입(전국/지역) 3,000,000원	3,000		
	영상매체 홍보	5,341,014	5,054,211	286,803
	방송매체 활용 홍보	4,921,800	4,771,800	150,000
	201 일반운영비	30,000	30,000	0
	02 공공운영비	30,000	30,000	0
	○시청 케이블TV 수신료 30,000,000원	30,000		
	203 업무추진비	16,800	16,800	0
	03 시책추진업무추진비	16,800	16,800	0
	○방송매체를 통한 시정홍보 16,800,000원	16,800		
	308 자치단체등이전	4,875,000	4,725,000	150,000
	13 공기관등에대한경상적위탁사업비	4,875,000	4,725,000	150,000
	○방송매체 시정홍보 3,000,000,000원	3,000,000		
	○시정역점시책 방송기획 등 홍보 1,875,000,000원	1,875,000		
	영상 기록물 촬영 및 관리	37,003	43,200	△6,197
	201 일반운영비	32,500	32,500	0
	01 사무관리비	10,000	10,000	0
	○영상편집실 운영 소모품 구입 10,000,000원	10,000		
	02 공공운영비	22,500	22,500	0
	○영상장비(영상/음향) 유지비 22,500,000원	22,500		
	301 일반보전금	2,000	2,000	0
	14 기타보상금	2,000	2,000	0
	○영상촬영을 위한 출연자 분장비용 2,000,000원	2,000		
	405 자산취득비	2,503	8,700	△6,197
	01 자산및물품취득비	2,503	8,700	△6,197
	○영상편집용 노트북 구입 2,503,000원	2,503		
	방송통신시설 관리	228,211	239,211	△11,000

실국: 대변인
정책: 시정주요시책 홍보
단위: 영상매체 홍보

부서 : 공보담당관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	201 일반운영비	228,211	239,211	△ 11,000
	01 사무관리비	2,640	13,640	△ 11,000
	○무인방범시스템 유지관리			
	2,640,000원	2,640		
	02 공공운영비	225,571	225,571	0
	○공공요금 및 제세	121,200	121,200	
	121,200,000원			
	○시설장비 유지비(전기,소방 등)	24,371	24,371	
	24,371,000원			
	○방송통신시설 유지관리	80,000	80,000	
	80,000,000원			
	계양방송통신시설 방송환경공사	154,000	0	154,000
	401 시설비및부대비	154,000	0	154,000
	01 시설비	154,000	0	154,000
	○계양방송통신시설 방송환경공사 시설비			
	154,000,000원	154,000		
	시정홍보 역량 강화	1,360,800	1,058,500	302,300
	전략적 도시홍보 강화	1,350,000	1,050,000	300,000
	308 자치단체등이전	1,350,000	1,050,000	300,000
	13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,350,000	1,050,000	300,000
	○인터넷매체 시정홍보	1,200,000	1,200,000	
	1,200,000,000원			
	○해외언론매체 등 시정홍보	150,000	150,000	
	150,000,000원			
	시보 발간	10,800	8,500	2,300
	201 일반운영비	10,800	8,500	2,300
	01 사무관리비	10,800	8,500	2,300
	○시보발간	10,800,000원	10,800	
	홍보콘텐츠 활성화	1,246,662	1,399,142	△ 152,480
	시 종합매거진 '굿모닝 인천' 발간	863,062	865,942	△ 2,880
	201 일반운영비	863,062	863,062	0
	01 사무관리비	748,830	748,830	0
	○시 종합매거진 '굿모닝인천' 발간			
	710,000,000원	710,000		
	○시 종합매거진 '굿모닝인천' 시각장애인용 제작	38,830	38,830	
	38,830,000원			
	02 공공운영비	114,232	114,232	0
	○시 종합매거진 '굿모닝인천' 우편발송료			
	114,232,000원	114,232		
	시정홍보용 책자 발간	270,600	270,600	0
	201 일반운영비	270,600	270,600	0
	01 사무관리비	262,600	262,600	0
	○인천지창 발간	77,000	77,000	
	77,000,000원			
	○Incheon Now 발간	102,300	102,300	
	102,300,000원			
	○시정 홍보용 책자(단행본) 발간	82,500	82,500	
	82,500,000원			

실국: 대변인
정책: 시정주요시책 홍보
단위: 홍보콘텐츠 활성화

부서 : 공보담당관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○간행물 발간 심의위원회 운영 800,000원	800		
		02 공공운영비		8,000	8,000	0
			○홍보책자 발송 우편료 8,000,000원	8,000		
		온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보		17,700	72,200	△54,500
		201 일반운영비		17,700	22,200	△4,500
		01 사무관리비		17,700	22,200	△4,500
			○e-book 및 온라인매체 활용 홍보 17,700,000원	17,700		
		인터넷 신문 운영		95,300	190,400	△95,100
		201 일반운영비		45,300	44,400	900
		01 사무관리비		45,300	44,400	900
			○인터넷신문 시스템 유지보수 45,300,000원	45,300		
		301 일반보전금		50,000	50,000	0
		14 기타보상금		50,000	50,000	0
			○인터넷신문 제작 실비보상 50,000,000원	50,000		
		지역언론 육성·지원		1,500	301,500	△300,000
		지역언론 육성·지원		1,500	301,500	△300,000
		201 일반운영비		1,500	1,500	0
		01 사무관리비		1,500	1,500	0
			○인천광역시 지역언론발전위원회 운영수당 1,500,000원	1,500		
		행정운영경비		52,300	47,289	5,011
		기본경비(공보담당관)		52,300	47,289	5,011
		부서운영비		52,300	47,289	5,011
		201 일반운영비		24,530	19,665	4,865
		01 사무관리비		24,530	19,665	4,865
			○부서운영수용비 13,970,000원	13,970		
			○급량비 10,560,000원	10,560		
		202 여비		16,370	16,224	146
		01 국내여비		16,370	16,224	146
			○시정홍보 업무수행 여비 16,370,000원	16,370		
		203 업무추진비		11,400	11,400	0
		01 기관운영업무추진비		6,600	6,600	0
			○대변인 6,600,000원	6,600		
		04 부서운영업무추진비		4,800	4,800	0
			○부서운영업무추진비 4,800,000원	4,800		

세출예산사업명세서

2024년도 본예산 일반회계 대변인

실국: 대변인

부서 : 홍보기획담당관

정책: 시민 중심의 시정 홍보 강화

단위: 시정홍보 활성화

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보기획담당관		3,456,450	2,900,176	556,274
시민 중심의 시정 홍보 강화		3,433,670	2,874,012	559,658
시정홍보 활성화		2,144,670	1,585,012	559,658
시정홍보 전략 추진		142,260	149,460	△7,200
201 일반운영비		136,260	136,260	0
01 사무관리비		134,500	134,500	0
○시정홍보업무 종합추진		30,000,000원	30,000	
○시정홍보 문자 발송		100,000,000원	100,000	
○시정홍보 콘텐츠 제작 및 배포 등		4,500,000원	4,500	
03 행사운영비		1,760	1,760	0
○시정홍보 네트워크 활성화 워크숍		1,760,000원	1,760	
203 업무추진비		6,000	13,200	△7,200
03 시책추진업무추진비		6,000	13,200	△7,200
○주요시책 시정홍보		6,000,000원	6,000	
옥내외 광고매체 활용 홍보		1,980,410	1,323,552	656,858
201 일반운영비		27,400	27,400	0
02 공공운영비		27,400	27,400	0
○전기요금 및 시설물 유지관리비		12,400,000원	12,400	
○디지털 시정홍보게시판 유지·보수		15,000,000원	15,000	
202 여비		1,010	1,152	△142
01 국내여비		1,010	1,152	△142
○옥내외매체 홍보 관련 출장여비		1,010,000원	1,010	
308 자치단체등이전		1,952,000	1,295,000	657,000
13 공기관등예대한경상적위탁사업비		1,952,000	1,295,000	657,000
○대중교통·다중이용시설 및 디지털 전광판 활용홍보		1,952,000,000원	1,952,000	
홍보대사 운영		22,000	22,000	0
201 일반운영비		2,000	2,000	0
01 사무관리비		2,000	2,000	0
○홍보대사 운영		2,000,000원	2,000	
301 일반보전금		20,000	20,000	0
14 기타보상금		20,000	20,000	0
○홍보대사 활동비		20,000,000원	20,000	
뉴미디어 홍보강화		1,289,000	1,289,000	0
뉴미디어 매체 활용 홍보		870,000	870,000	0
201 일반운영비		440,000	440,000	0
01 사무관리비		440,000	440,000	0
○소셜미디어 활용 시정홍보		440,000,000원	440,000	

실국: 대변인

부서 : 홍보기획담당관

정책: 시민 중심의 시정 홍보 강화

단위: 뉴미디어 홍보강화

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			308 자치단체등이전	430,000	430,000	0
			13 공기관등에대한경상적위탁사업비	430,000	430,000	0
			○온라인 활용 정책 홍보 430,000,000원	430,000		
			인터넷방송 운영	419,000	419,000	0
			201 일반운영비	419,000	419,000	0
			01 사무관리비	419,000	419,000	0
			○인터넷방송 운영 400,000,000원	400,000		
			○인터넷방송 시스템 유지관리 19,000,000원	19,000		
			행정운영경비(홍보기획담당관)	22,780	26,164	△3,384
			기본경비(홍보기획담당관)	22,780	26,164	△3,384
			부서운영비	22,780	26,164	△3,384
			201 일반운영비	14,180	16,444	△2,264
			01 사무관리비	14,180	16,444	△2,264
			○부서운영 수용비 11,012,000원	11,012		
			○급량비 3,168,000원	3,168		
			202 여비	5,600	6,720	△1,120
			01 국내여비	5,600	6,720	△1,120
			○기본업무 수행 여비 5,600,000원	5,600		
			203 업무추진비	3,000	3,000	0
			04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
			○부서운영업무추진비 3,000,000원	3,000		

세출예산사업명세서

2024년도 본예산 일반회계 대변인

실국: 대변인

부서 : 도시브랜드담당관

정책: 브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취

단위: 체계적이고 지속적인 브랜드 관리

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시브랜드담당관	1,214,400	1,743,044	△528,644
브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취	1,200,600	1,730,960	△530,360
체계적이고 지속적인 브랜드 관리	1,100,600	1,730,960	△630,360
인천 브랜드 마케팅	1,038,600	1,053,600	△15,000
201 일반운영비	100,000	100,000	0
01 사무관리비	100,000	0	100,000
○브랜드(BI, 캐릭터) 홍보물 제작	100,000,000원	100,000	
203 업무추진비	3,600	3,600	0
03 시책추진업무추진비	3,600	3,600	0
○브랜드 마케팅 및 활성화	3,600,000원	3,600	
308 자치단체등이전	935,000	950,000	△15,000
13 공공관등에대한경상적위탁사업비	935,000	950,000	△15,000
○인천 브랜드 활용 도시 마케팅	600,000,000원	600,000	
○메타버스 마케팅 활성화	200,000,000원	200,000	
○브랜드(BI, 캐릭터) 홍보물 확산	135,000,000원	135,000	
도시사랑 시민참여 캠페인	34,000	306,160	△272,160
201 일반운영비	34,000	56,160	△22,160
01 사무관리비	24,000	30,000	△6,000
○부평역사 미디어 공간사용료 등	24,000,000원	24,000	
02 공공운영비	10,000	26,160	△16,160
○부평역사 미디어 공공요금 및 관리	10,000,000원	10,000	
캐릭터 조형물 설치 및 관리	20,000	0	20,000
401 시설비및부대비	20,000	0	20,000
01 시설비	20,000	0	20,000
○캐릭터 조형물 설치 및 관리	20,000,000원	20,000	
일관된 브랜드 관리	8,000	8,000	0
201 일반운영비	8,000	8,000	0
01 사무관리비	8,000	8,000	0
○상징물관리위원회 등 운영	8,000,000원	8,000	
브랜드 가치 발굴 및 재창조	100,000	0	100,000
도시공간의 가치 재창조	100,000	0	100,000
401 시설비및부대비	100,000	0	100,000
01 시설비	100,000	0	100,000
○랜드마크 타워 타당성 분석	100,000,000원	100,000	
행정운영경비	13,800	12,084	1,716

실국: 대변인
 정책: 행정운영경비
 단위: 기본경비(도시브랜드담당관)

부서 : 도시브랜드담당관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	기본경비(도시브랜드담당관)	13,800	12,084	1,716
	부서운영비	13,800	12,084	1,716
	201 일반운영비	7,750	6,744	1,006
	01 사무관리비	7,750	6,744	1,006
	○부서운영수용비 6,550,000원	6,550		
	○기본업무수행 급량비 1,200,000원	1,200		
	202 여비	3,950	3,240	710
	01 국내여비	3,950	3,240	710
	○기본업무수행 여비 3,950,000원	3,950		
	203 업무추진비	2,100	2,100	0
	04 부서운영업무추진비	2,100	2,100	0
	○부서운영업무추진비 2,100,000원	2,100		