

---

# 「음악도시, 인천」 마스터플랜

---

살고싶은 도시  
함께 만드는 인천

2020. 12.

 인천광역시  
<http://www.incheon.go.kr>

문 화 예 술 과

## 「음악도시, 인천」 마스터플랜

- 인천의 음악적 역사성과 현재성을 바탕으로 생활음악·음악산업·음악 축제의 조화로운 육성·지원을 위한 종합적 마스터플랜 마련 필요
- 마스터플랜의 단계별 추진을 통해 시민문화향유 확대, 지역음악인의 활동기반 조성 및 음악도시로서의 브랜드 가치 제고

### □ 추진방향

- (생활 속 음악향유 활성화) 일상 속 음악향유 제고
- (음악산업 생태계 조성) 지속가능한 음악 산업 기반 구축
- (음악자원 가치 발굴·확산) 음악자원의 역사적 가치 인식 및 공감대 형성
- (음악연계 문화적 도시재생) 음악 활용 유희공간, 원도심 재생

### □ 추진경과

- 2019. 6월 : 인천음악도시 조성방안 정책연구(인천연구원)
- 2020. 3월 : 인천음악도시 기본계획 수립
- 2020. 4~10월 : 음악도시 민관협의체(TF\*) 구성·운영(총18회 개최)  
\* 총33명(전문가23, 유관기관6, 공무원4), 4개분과(음악도시·산업·축제·공간)
- 2020. 12월 : 음악도시 조성을 위한 정책토론회 개최(온라인 생중계)

### □ 정책비전과 추진과제

#### 비전

음악으로 소통하며 향유하는  
**음악도시, 인천**

#### 목표

음악으로  
행복한 시민

음악으로  
키우는 산업

음악으로  
활기찬 도시

#### 추진 과제

- ① 생활 속 음악 향유 확대
- ② 시민 음악교육 활성화
- ③ 시민 생활음악 활동 지원

- ④ 음악산업 기반 및 음악인 역량 강화
- ⑤ 음악 공연장 확충
- ⑥ 개성있고 매력적인 음악이벤트 개최

- ⑦ 음악자원 전용 시설 건립
- ⑧ 음악자원 발굴 및 활용
- ⑨ 음악을 통한 원도심 활성화

### □ 예산투자계획('21~'25년)

- 투자규모 : 총 39개 사업에 3,544억원 소요

### □ 향후계획

- 2020. 12. 12. : 「음악도시, 인천」 마스터플랜 발표
- 2021. 1월~ : 「음악도시, 인천」 마스터플랜 단계별 추진

# || 목 차 ||

I. 추진배경 .....	4
II. 추진경과 .....	5
III. 음악 [산업자원] 현황 분석 및 진단 .....	6
IV. 정책비전 및 추진전략과제 .....	12
V. 세부사업 추진계획 .....	16
(1) 일상에서 함께하는 음악 .....	16
(2) 음악산업 생태계 조성 .....	35
(3) 음악자원 가치확산 및 음악연계 도시재생 .....	55
VI. 연차별 투자계획 .....	62
VII. 사업별 추진부서 현황 .....	63

# 「음악도시, 인천」 마스터플랜

성장 잠재력이 충분한 인천의 고유한 음악 자원을 활용·발전시켜, 음악 인프라 구축 및 체계적 프로그램 지원 등을 통해 음악문화·교육·산업이 균형있게 성장하는 시민-음악인-도시를 잇는 음악도시를 구현하고자 함

## I

## 추진배경

### □ 수립배경

- 인천은 부평미군부대 애스컴\*을 통해 팝, 로큰롤, 재즈 등 다양한 장르의 대중음악이 유입되는 전초기지였으며 국내 대중음악인들의 주요 활동무대였던 역사적 도시

\* 애스컴(ASCOM, United States Army Support Command City) : 미군수지원사령부

- 현재 펜타포트 락 페스티벌, INK(Incheon K-POP Concert) 등 음악축제의 성공적 개최로 글로벌 음악축제 도시로서의 성장 잠재력 보유
- 이렇게, 대규모 음악축제를 건실히 개최해 오고 있음에도 불구하고 음악도시로서 축제 지향점의 불분명 및 시민 공감대가 부족하고, 또한 지역 음악산업 및 음악생태계와의 관련성이 미미한 실정
- 인천음악자원의 역사성과 현재성을 바탕으로 생활음악·음악산업·음악 축제의 조화로운 육성·지원을 위한 종합적 마스터플랜(5개년) 수립·단계별 추진을 통해 시민문화향유 확대, 지역음악인의 활동기반 조성 및 음악도시로서의 브랜드 가치를 제고하고자 함

## □ 추진방향

- (생활 속 음악향유 활성화) 시민 음악공간 조성, 시민 음악교육 활성화, 음악활동 지원 등을 통한 일상 속 음악향유 제고
- (음악산업 생태계 조성) 음악산업 지원시설 조성, 전문인력 양성, 음악 축제와 융·복합 콘텐츠 연계 등 지속가능한 음악 산업 기반 구축
- (음악자원 가치 발굴·확산) 다양한 음악자원의 발굴·수집·스토리텔링을 통한 역사적 가치 인식 및 시민 공감대 형성
- (음악연계 도시재생) 음악을 활용한 원도심 도시재생, 유휴공간 활용 문화적 재생

## II

## 추진경과

- 2019. 6월 : 인천 음악도시 조성방안 정책연구(인천연구원)
- 2020. 1월 : 문화예술과 내 음악도시TF팀 신설(7월 정식팀으로 변경)
- 2020. 3월 : 인천음악도시 기본계획 수립
- 2020. 3월 : 음악창작소 공모사업(문체부) 선정(국비10억 확보)
- 2020. 4월 : 음악도시 민관협의체(TF)\* 구성 및 제1차 전체회의

### \* 음악도시 인천 TF(민관협의체)

- 운영기간 : 2020. 4 ~ 10월
- 구성인원 : 총 33명 (전문가23명, 유관기관6명, 공무원4명)
- 분 과 : 4개분과(음악도시·산업·축제·공간)
- 역 할 : 마스터플랜 기본방향, 핵심사업 등 정책제언

○ 2020. 5~10월 : TF 분과위원회 회의 개최(총16회)

### [ TF 분과별 주요 논의내용]

분 과 명	논 의 내 용
음악도시	시민음악활동(향유) 활성화, 음악교육프로그램 발굴·활성화, 음악자원 가치확산 방안
음악산업	인천음악산업 문제점 진단을 통한 음악산업 발전 방안, 음악산업 유치 방안
음악축제	대표 음악축제의 메가이벤트화, 중소 음악축제 활성화, 음악축제 활용 글로벌 관광상품 개발·마케팅
음악공간	클럽공간 연계 거점형 음악전문공연장 조성, 지역·공간 재생을 통한 음악공간 조성

○ 2020. 10. 30. : TF 최종 전체회의

- 음악도시 마스터플랜 세부추진사업(안)에 대한 전체 토론

○ 2020. 11월 : 마스터플랜 세부추진사업 주관부서(기관) 협의

○ 2020. 12월 : 음악도시 조성을 위한 정책토론회 개최

- 음악도시 마스터플랜 추진사업(안) 발표 및 발전방안 토론(온라인 생중계)

## III 음악[산업·자원] 현황 분석 및 진단

### 1 인천 음악산업 현황

□ 음악산업\* 업종별 사업체수 현황(2018년 기준) \* 노래연습장 운영업 제외  
(단위 : 개)

지역	계 (전국 2,664개)		음악 제작업	음악 공연업	음악 및 오디오물 출판업	음반 복제 및 배급업	음반 도소매업	온라인 음악 유통업
	규모	비중	규모	규모	규모	규모	규모	규모
인천	45	1.6%	16	14	-	2	8	5
부산	88	3.3%	31	32	3	1	19	2
대구	64	2.4%	27	25	-	-	11	1

※ [출처] 「2019 콘텐츠산업 통계」, 문화체육관광부 \* 서울 사업체수 비중 : 61.9%

- 인천은 대규모 음악축제가 다수 개최되고 있으나 지역내 음악제작·공연업 사업체 규모는 인구수가 유사한 부산, 대구에 비해 적은 편임
- 이는 음악 기반시설이 절대적으로 부족한 인천이 수도권에 있다는 지리적 장점이 약점으로 작용하여 지역음악인이 서울로 쉽게 이탈하고, 음악 산업이 성장하지 못하는 결과 초래

□ **음악산업\* 업종별 매출액 현황**(2018년 기준) \* 노래연습장 운영업 제외  
(단위 : 백만원)

지역	계 (전국 4,652,890백만원)		음악 제작업	음악 공연업	음악 및 오디오물 출판업	음반 복제 및 배급업	음반 도소매업	온라인 음악 유통업
	규모	비중	규모	규모	규모	규모	규모	규모
인천	31,821	0.6%	261	8,296	-	-	23,264	-
부산	113,673	2.4%	42,633	54,677	195	-	15,783	385
대구	138,600	2.9%	93,978	37,090	-	-	384	7,148

※ [출처] 「2019 콘텐츠산업 통계」, 문화체육관광부 \* 서울 매출액 비중 : 79.6%

## 2 인천 음악자원 현황

### □ 하드웨어

#### ○ 수준 높은 대표 공연장

구 분	공연장 규모	개관연도	비 고
아트센터 인천	클래식 전용 콘서트홀 (1,759석)	2018년	대중음악 등을 위한 오페라하우스 (아트센터 2단계 공사) 착공 예정
인천문화예술회관	대공연장(1,332석) 소공연장(486석)	1994년	공연장 외 전시실 보유
트라이보울	상설공연장(300석)	2009년	
부평아트센터	해누리 공연장(893석) 달누리 공연장(323석)	2010년	
달빛축제공원	주공연장, 보조공연장 (총 170,543㎡)	2004년	야외공연장 (펜타포트 락 페스티벌 공연장)

## ○ 일상 속 생활문화 활동 공간

- 생활문화센터(10개소) : 중구(2), 동구(1), 미추홀구(1), 연수구(2),  
부평구(1), 계양구(1), 옹진군(2)
- 유희공간 활용 생활문화 공간

(2020. 11월 기준)

사업명	사업내용	시설 수 (개소)		음악관련 시설 수
천개의 문화 오아시스	민간 및 공공의 유희공간을 발굴·지원하여 문화공간으로 조성, 일상에서 쉽게 문화예술 활동 할 수 있는 기반 조성사업	'18년	57	19
		'19년	73	25
		'20년	47	18
동네 방네 아지트	소규모 공간과 연계하여, 공간의 자율성 살리며, 공간 특성에 적합하고, 시민들이 함께할 수 있는 활동·강의·네트워크 등의 프로그램 지원사업	'17년	19	4
		'18년	20	1
		'19년	17	-
		'20년	20	1

## □ 소프트웨어

### ○ 펜타포트 음악축제 등 글로벌 수준의 음악축제

- 국내 최장(14회), 국제적 수준의 관광형 아웃도어 축제인 「인천 펜타포트  
음악축제」 개최
  - \* 문체부 ‘유망축제’ 선정(2012~2019년) 및 ‘문화관광축제’ 지정(2020~2021년)
  - \* 英 ‘Time Out Magazine’ 「세계음악페스티벌 Best 50」 선정(2015~2016년)
- INK(Incheon K-Pop Concert) 등 대규모 공연 개최 및 해외관광객 유치

### ○ 음악관련 주요축제·행사

축제·행사명	시기	장 소	음악장르	소관부서	비고 (실적)
인천 펜타포트 락 페스티벌	8월*	달빛축제공원	대중음악(락)	문화예술과	2006년 ~현재
트라이볼 재즈페스티벌	8월	트라이보울	재즈	문화콘텐츠과	
송도세계문화관광축제	8월	달빛축제공원	대중음악	관광진흥과	
INK콘서트 (Incheon K-Pop concert)	9월*	문학경기장	대중음악 (K-POP)	관광진흥과	2009년 ~현재
문학산 음악회	9월	문학산 정상	클래식, 대중음악	문화재과	

※ 그 외 음악축제 : 주섬주섬음악회, 청춘아레나, 방랑음악회, 커피콘서트, 클라우드 29 등



## □ 휴먼웨어

### ○ 인천지역밴드

- 총 153개의 지역밴드가 활동 중이며, 한장 이상의 싱글을 발매한 전문밴드는 12개팀임

(2019. 12월 기준)

구분	계	전문로컬 밴드	대학생 밴드	아마추어 밴드	힙합크루	재즈 밴드
단체수(개)	153	12	45	80	10	6

※ 인천지역밴드 전수조사 결과가 아니므로 변동(추가) 될 수 있음

### ○ 음악동호회

- 음악분야 생활문화동아리는 총 334개 단체에 회원수 5,142명임

(2018. 12월 기준)

구분	계	국악	합창	클래식	악기	밴드	작곡	기타
단체수(개)	334	93	47	14	131	37	1	11
회원수(명)	5,142	1,401	1,078	362	1,753	356	5	187

※ 중·고등학교 및 대학교 활동 음악동아리 제외

### ○ 음악전공자 및 음악전공학교 현황

(2020. 3월 기준)

구분	학과	총학생수	커리큘럼
인천예술고등학교	음악과	189명 (1~3학년)	성악, 피아노, 작곡, 현악기, 관·타악기 등 클래식 음악
인천하이텍고등학교*	실용음악과	40명 (1학년)	보컬, 작곡(미디포함), 기악
인천재능대학교	실용음악과	84명 (1~2학년)	화성실습, 앙상블, 스튜디오 테크닉, 믹싱마스터링 등
경인교육대학교	음악교육과	182명 (1~4학년)	성악, 기악, 한국·서양 음악이론, 음악실기·합주 지도 등

\* (가칭)인천대중문화예술고등학교로 교명 변경('21. 3월) 예정이며, '20년 실용음악(2학급)을 시작으로 '21년 실용연기(2학급), '22년 실용무용(1학급) 총 3개과 연차적 개설

### 3 해외 음악도시 사례

#### □ 음악산업 : 미국 텍사스 오스틴 사우스바이사우스웨스트(SXSW)

##### ○ 타 산업과의 융합으로 시너지 효과 창출

- SXSW는 음악을 중심으로 영화, 기술, 게임, 사진 등 다양한 분야가 융합된 융복합축제임(미국 텍사스 오스틴에서 1987년부터 시작)

---

\* 2019년 SXSW는 3.8.~3.17.까지 10일간 진행. 행사는 콘퍼런스, 축제, 전시, 네트워킹 행사, 시상식으로 구성됨

---

- 최근 SXSW는 스타트업 등 기술 중심으로 다양한 분야가 융합되는 모습을 보이며, 새로운 기술의 도입과 활용은 산업 발전에 중요한 부분임
- 또한, 축제를 통해 다양한 산업 종사자 간 네트워크 형성, 시너지 효과 창출

##### ○ 축제를 통한 지역 활성화

- 축제 기간중 100여 개국에서 43만여명이 오스틴을 방문하며, 식당, 공원 등 전역에서 음악공연이 열려 경제적 파급효과가 큼

#### □ 음악교육 : 스웨덴 스톡홀름 쿨트라마 시립문화학교

##### ○ 생애주기별·장르별 음악교육 시행

- 스웨덴은 유치원에서부터 의무교육과정, 고등과정, 성인·전문가 과정까지 생애주기별 음악교육을 받을 수 있도록 하며, 단계별로 학교, 전문학교 등 다양한 유형의 교육기관 운영
- 쿨트라마 시립문화학교는 가창, 작곡, 작사, 기술 등 다양한 장르를 다루며 이론 위주가 아닌 실습 위주의 기능 수업 제공

##### ○ 수준 높은 교육으로 우수인력 배출

- 스톡홀름시는 생애주기에 걸친 체계적 음악교육으로 우수한 인력을 양성함
- 의무교육뿐만 아니라 전문교육을 통해 수준 높은 음악인력 양성이 가능

## 4 주요 시사점

### ○ 시민의 일상속 문화예술참여 확대 필요

- 시민이 문화예술 활동의 객체에서 주체로 변화하는 문화트렌드 변화에 따라 생활기반을 중심으로 한 다양한 문화공간 조성 및 시민참여 문화예술활동(향유) 지원으로 건강한 문화분위기 조성

### ○ 개별적 대표 음악축제를 연계할 공통의 지향점 불명확

- 다양한 대·중소 음악축제들을 8~9월에 연속집중시켜 'Music month'화 하고, 문화(관광)상품으로 브랜딩 및 통합마케팅하여, 음악도시 브랜드 가치 제고

### ○ 지역음악인의 참여와 시민이 체감할 수 있는 음악축제 부족

- 시민 생활과 밀접한 다양한 공간으로 로컬뮤지션이 찾아가서 공연하는 프린지 축제의 확대로 모두가 즐기고 공감하는 축제로 조성

### ○ 대규모 음악축제와 지역 음악산업·생태계와의 관련성 미미

- 음악축제를 중심으로 음악산업 콘퍼런스, 네트워킹 행사, 쇼케이스 행사 등의 뮤직MICE 개최를 시작으로, 단계적으로 음악산업을 둘러싼 여러 유관 산업(게임, 기술 등)과의 연계로 시너지 창출

### ○ 지역음악인 지원·육성 거점시설 부재로 음악 산업 부진

- 지역에서 활동하는 아티스트들의 창작·교류·홍보·마케팅 등을 지원할 음악창작소 조성으로 음악인 역량강화 및 음악산업 기반 구축

### ○ 소규모 음악 전용 공연장 부족

- 지역 인디뮤지션은 물론, 실력 있는 타지역 음악밴드, 힙합 아티스트 등의 공연이 개최될 수 있는 음악 전용 스탠딩 공연장 확충

### ○ 포스트코로나 시대의 예술활동 환경 변화 대응 필요

- 코로나19로 예술활동 플랫폼이 오프라인에서 온라인으로 확장됨에 따라 온라인을 통한 창작·홍보 기반 마련으로 단절없는 창작환경 조성

### ○ 한국대중음악 태동지로서의 역사·문화적 가치 인식 부족

- 인천 대중음악 자료 아카이빙, 전시, 스토리텔링을 통한 역사적 가치 인식·확산으로 음악도시 추진에 대한 시민 공감대 형성

# IV

## 정책 비전 및 추진전략과제

### □ 비전체계도

#### 비전

음악으로 소통하며 향유하는  
음악 도시, 인천

#### 목표

음악으로  
행복한 시민

음악으로  
키우는 산업

음악으로  
활기찬 도시

#### 추진 전략

일상에서  
함께하는 음악

음악산업  
생태계 조성

음악자원 가치확산  
및  
음악연계 도시재생

#### 추진 과제

- ① 생활 속 음악 향유 확대
- ② 시민 음악교육 활성화
- ③ 시민 생활음악 활동 지원

- ④ 음악산업 기반 및 음악인 역량 강화
- ⑤ 음악 공연장 확충
- ⑥ 개성있고 매력적인 음악이벤트 개최

- ⑦ 음악자원 전용 시설 건립
- ⑧ 음악자원 발굴 및 활용
- ⑨ 음악을 통한 원도심 활성화

## □ 추진전략 · 과제별 세부추진사업

3대 전략	9대 추진과제	세부추진사업(안)	추진목표시기		
			단기	중기	장기
일상에서 함께 하는 음악	① 생활속 음악 향유 확대	<b>신규</b> 거리공연 추진	○		
		찾아가는 음악공연 확대	○		
		음악 기획공연 활성화 및 브랜드 강화	○		
		국악 야외상설공연 ‘얼쭈’	○		
		인천문화정보 아이큐앱 개선	○		
		<b>신규</b> 온라인 공연홍보 강화(SNS 서포터즈활용)	○		
	② 시민 음악 교육 활성화	<b>신규</b> 공연장 기반 음악 아카데미 운영 (어린이·청소년·성인 대상)	○		
		생애주기별 문화예술교육(문화재단)	○		
		국악교육 활성화	○		
	③ 시민 생활 음악 활동 지원	<b>신규</b> 시민참여 경연 프로젝트 추진 (아마추어 악기연주 경연, 시민창작가요제 등)	○		
		<b>신규</b> 아마추어 오케스트라 페스티벌 개최	○		
		섬마을 밴드 운영	○		
		동아리 활동지원·생활문화축제 활성화	○		
		일상속 생활문화 공간 확충 (문화오아시스, 동네방네 아지트)	○		
		생활문화센터 조성	○		

※ 추진목표시기 : 단기(1~2년), 중기(3~4년), 장기(5년이상)

3대 전략	9대 추진과제	세부추진사업(안)	추진목표시기		
			단기	중기	장기
음악 산업 생태계 조성	④ 음악 산업 기반 및 음악인 역량 강화	<b>신규</b> 음악창작소 조성·운영 (뮤지션 지원, 음대와의 협력사업 등)	○		
		<b>신규</b> 음악산업 전문인력 양성 아카데미 개설		○	
		<b>신규</b> 음악산업 유치(음반기획·제작사협회 등)			○
		<b>신규</b> 수제 악기제조샵 육성		○	
		<b>신규</b> 포스트코로나 온라인 음악활동사업 지원	○		
		<b>신규</b> 시립국악관현악단 창단			○
		음악인의 안정적 창작활동 지원	○		
	⑤ 음악 공연장 확충	라이브뮤직 홀리데이(작은 민간공연장 활성화)	○		
		<b>신규</b> 소규모 라이브 스탠딩 공연장 조성 (아트플랫폼 C동 공연장, 캠프마켓 공연장)	○		
		<b>신규</b> 오페라하우스 건립(아트센터 인천 2단계)			○
		<b>신규</b> 관객 친화적 공연장 조성(문화예술회관)		○	
		<b>신규</b> 지역별 공연장(복합문화센터) 건립		○	
	⑥ 개성 있고 매력적인 음악 이벤트 개최	<b>신규</b> August Music Rush to Incheon(가칭) (펜타, INK, 재즈 등 8~9월 개별음악축제 집중연계)	○		
		<b>신규</b> 프린지공연확대(지역음악인, 시민참여확대) (골목라이브 & 메트로 콘서트 개최)	○		
		<b>신규</b> 글로벌 메가 음악이벤트 유치 개최 ex) K-Pop 중심 드림콘서트, 대중음악시상식 등	○		
		<b>신규</b> 펜타음악축제 자문기구 구성·운영	○		
		<b>신규</b> 음악축제와 뮤직MICE 산업 연계 (8월중 국제적 수준의 뮤직마이스 개최)	○		

※ 추진목표시기 : 단기(1~2년), 중기(3~4년), 장기(5년이상)

3대 전략	9대 추진과제	세부추진사업(안)	추진목표시기		
			단기	중기	장기
음악 자원 가치 확산 및 음악 연계 도시 재생	⑦ 음악 자원 전용 시설 건립	<b>신규</b> 음악대학 유치 (지역음악인의 구심점 역할 담당)			○
		<b>신규</b> 국립한국대중음악자료원(가칭) 건립 유치			○
	⑧ 음악 자원 발굴 및 활용	<b>신규</b> 인천음악자원 발굴·수집·전시		○	
		인천의 독창적 뮤직컨텐츠 제작·공연 (인천 문화역사를 바탕으로 한 뮤지컬등 제작지원)	○		
	⑨ 음악을 통한 원도심 활성화	<b>신규</b> 도시재생을 통한 음악전용공연장 조성			○
		<b>신규</b> 뮤지션 레지던시 조성(캠프마켓)			○
		<b>신규</b> 캠프마켓 내 소규모 음악공연 활성화			○

※ 추진목표시기 : 단기(1~2년), 중기(3~4년), 장기(5년이상)

## 전략 1 일상에서 함께하는 음악

## 1-1. 생활 속 음악향유 확대

거리공연 추진 신규

## □ 추진방향

- 자연스럽게 접할 수 있는 거리공연으로 시민문화향유 기회 확대
- 거리공연 인증제 도입으로 실력있는 음악인 발굴 및 공연기회 제공

## □ 추진목표

- ('25년) 거리공연존 15개소 / 40팀 선발 / 720회 공연

## □ 사업개요

- 관내 곳곳에 거리공연존을 지정하여 음악등 다양한 공연 제공
  - 거리공연존을 예술인 수준별로 차별화하여 예술인 공연기회 확대 (전문예술인존, 아마추어존 등)
  - 공연지역, 공연대상, 공연시간별 콘텐츠 다양화 및 차별화
- 음악성 있는 뮤지션을 오디션을 거쳐 선발·지원(아티스트 인증제)
  - 자발적 음악활동 참여유도 및 음악활동·발표의 기회 제공

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	타시도 거리공연 지원현황 조사, 계획수립	거리공연 (240회/연) 거리공연존 (5개소) 공연팀선발 (25팀)	거리공연 (480회/연) 거리공연존 (10개소) 공연팀선발 (30팀)	거리공연 (630회/연) 거리공연존 (13개소) 공연팀선발 (35팀)	거리공연 (720회/연) 거리공연존 (15개소) 공연팀선발 (40팀)
소요예산	1,050	-	150	250	300	350



## 찾아가는 음악공연 확대

### □ 추진방향

- 시민의 일상 공간으로 찾아가 펼쳐지는 음악공연을 통해 문화적 갈증 해소 및 음악을 통한 심리적 안정감 회복
- 시립예술단을 비롯한 생활문화동아리, 지역예술인 등 공연 참여자 및 수혜 대상자 확대를 통해 발표·활동 기회 제공 및 문화향유권 신장

### □ 추진목표

- ('21년) 찾아가는 음악공연 54개소/89회 → ('25년) 92개소/137회

### □ 사업개요

- 공연단체 : 시립예술단(시립교향악단·합창단), 생활문화동아리(사회 공헌활동, 노인·아동대상 중심), 지역예술단체(거리공연팀과 연계 추진)
- 수혜대상
  - 문화향유가 어려운 도서(섬) 지역, 복지시설 및 음악을 통한 심리적 안정감 회복을 위해 현업기관(소방서·경찰서 등) 관람 기회 우선 제공
  - 문화공연을 접하기 어려운 공단 근로자, 예술 저변확대를 위한 초·중·고 학생
  - 아파트 주민들을 위한 작은 연주회 등
- \* 지역·대상·기관별 균형있는 선정으로 관람의 다양성·형평성 제고
- 추진방법
  - 공연을 희망하는 인천 소재 기관, 단체, 사업장, 학교, 회사의 신청 접수 후 내부 심의를 거쳐 선정, 공연팀 매칭



## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	54개소 /89회	69개소 /106회	78개소 /118회	86개소 /128회	92개소 /137회
	소요예산	433	62	78	89	98	106
시립예술단 (교향악단·합창단)	추진계획	-	24개소 /24회	26개소 /26회	28개소 /28회	30개소 /30회	32개소 /32회
	소요예산	194	32	35	39	42	46
생활문화동아리 사회공헌활동	추진계획	-	30개소 /65회	33개소 /70회	35개소 /75회	38개소 /80회	40개소 /85회
	소요예산	176	30	33	35	38	40
지역예술단체 (거리공연팀 연계)	추진계획	-	현황조사, 계획수립	10개소 /10회	15개소 /15회	18개소 /18회	20개소 /20회
	소요예산	63	-	10	15	18	20

## 음악 기획공연 활성화 및 브랜드 강화

### □ 추진방향

- 다양한 장르의 수준 높은 공연예술 기획 및 브랜드 강화를 통한 시민의 문화만족도 증대 및 문화향유 기회 확대
- 지역예술생태계 활성화를 위해 인천 예술인(단체) 참여 추진

### □ 추진목표

- ('21년) 음악 기획공연 연간 72회 → ('25년) 연간 87회 개최

### □ 사업개요

#### 인천문화예술회관

- '인천&아츠' 브랜드 사업 내실화
  - (커피콘서트) 클래식, 국악, 대중음악 등 음악 장르의 다양성 확보 및 주부대상에서 다양한 관객층으로 관객 개발
  - (클래식시리즈) 수준 높은 클래식 아티스트 공연 유치 및 청소년을 위한 클래식 입문 프로그램 '썸머페스티벌' 지속 추진

- \* 인천지역 클래식 장르 영아티스트 발굴 및 ‘아트센터인천’과 차별화 할 수 있는 클래식 공연(오페라, 발레 등 장르 다변화) 개발
- (밴드데이) 2030세대를 위한 맞춤형 공연으로 음악성과 대중성을 겸비한 유명 인디밴드 공연을 통해 브랜드 인지도 강화
- (살롱콘서트)<sup>신규</sup> 공연장외 유희공간(복합문화공간)을 활용한 소규모 음악공연 프로젝트로 다양한 장르의 젊은 아티스트 중심으로 참여

### ○ 대중성과 작품성을 겸비한 우수공연 초청 사업 추진

- 인천지역 공연 관객 수요에 적합한 대형 뮤지컬 및 콘서트 기획·선정

## 아트센터 인천

### ○ 주제와 스토리가 있는 시리즈형 ‘시그니처 프로그램’강화

- (토요스테이지) 토요일 오후 가족이 함께 즐길 수 있는 공연으로 수준 높은 연주와 해설이 함께하는 고품격 렉처 콘서트 (연 5회)
  - \* ‘모차르트 모자이크’(‘19년), ‘베토벤 비긴즈’(‘20년) 등 연간 시리즈 공연으로 추진
- (콘서트 오페라) 클래식 매니아 뿐 아니라 일반 관객들도 쉽고 재미있게 오페라를 즐길 수 있도록 기획한 관객 개발 프로그램
  - \* ‘오페라 살롱’ 시리즈로 연 4회 추진(‘20년)
- (작곡가 시리즈) 한 명의 작곡가의 작품세계를 집중 탐구하는 프로그램으로 아트센터인천의 차별화된 기획력을 보여주는 시리즈
  - \* ‘차이콥스키 시리즈’ 연 4회 추진(‘20년)
- (원데이 페스티벌) 매년 시민의 날(10월)을 기념하여 시민들이 부담없이 아트센터인천을 즐길 수 있도록 준비한 축제로, 콘서트홀, 다목적홀, 야외공간 등 아트센터인천 곳곳에서 클래식음악을 포함한 다양한 공연을 선보이는 특별한 하루
  - ※ 위 공연외 영유아 음악회, 패밀리 콘서트 등 다양한 기획 공연 운영

### ○ 차별화된 기획으로 클래식음악 전용홀로서의 명성 구축

- 국내·외 세계적 수준의 예술단체 초청 및 고품격 클래식 공연 유치

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	72회 개최	58회 개최	65회 개최	84회 개최	87회 개최
	소요예산	20,970	3,770	3,700	4,100	4,600	4,800
문화예술회관 기획공연추진	추진계획	-	26회 개최	10회 개최	15회 개최	32회 개최	35회 개최
	소요예산	4,170	770	500	600	1,100	1,200
아트센터인천 기획공연추진	추진계획	-	46회 개최	48회 개최	50회 개최	52회 개최	52회 개최
	소요예산	16,800	3,000	3,200	3,500	3,500	3,600

\* 문화예술회관 리모델링 공사기간('22.5월~'23.6월 예정) 중 대·소공연장 공연개최 불가

## 국악 야외상설공연 '얼쑤'

### □ 추진방향

- 전통예술을 기반으로 수준 높고 다양한 정기공연을 통해 시민의 전통예술 문화향유 기회 확대 및 무형문화재 전수교육관 활성화

### □ 추진목표

- ('21년) 연간 1,500명 관람 → ('25년) 연간 6,500명 관람

### □ 사업개요

- 기 간 : 매년 5~10월(월3~4회) 매주 일요일(1시간) \* 연 20회 이상
- 장 소 : 상설공연(인천전수교육관 야외공연장), 특별공연(시민 집객률이 높은 야외공연장)
- 사업내용
  - 전통적인 공연부터 전통 기반 창작 작품, 지명도 높은 대중 친화적 국악 아티스트의 공연까지 다채롭게 구성
  - 지역 전통문화예술인의 공연을 적절하게 배분하여 창작·공연 활동의 기회 제공

- 전통문화 상설공연을 통해 전수교육관에 대한 시민 인지도 상승 및 전통예술에 대한 관심과 대중화 증진

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	20회 공연 /1,500명 관람	20회 공연 /3,500명 관람	20회 공연 /4,500명 관람	21회 공연 /5,500명 관람	21회 공연 /6,500명 관람
소요예산	720	140	140	140	150	150

## 인천문화정보 아이큐앱 개선

### □ 추진방향

- 인천문화예술정보 아이큐앱\* 및 웹 전면개편을 통한 이용자 편의성 강화 및 문화정보의 시민 활용 확대를 통한 문화향유 확산
- 아이큐 앱 연동기능 개선을 통한 문화예술교육 정보 제공으로 시민 문화예술 교육 참여 증대

\* 2013년 6월 인천문화예술정보 모바일 앱 「아이~큐」 최초 개발

### □ 추진목표

- (‘21년) 아이큐앱 사용자(앱 다운로드 누적수) 1만7천→(‘25년) 24만명\* 이상

\* 인천 인구통계 20~30대 80만명(2020. 10월 기준)의 30%

### □ 사업개요

- 문화예술교육정보망 구축
  - 공공문화 기반시설에서 진행되는 문화예술교육 정보를 한눈에 볼 수 있는 기능을 구축하여 아이큐 앱과 연계
  - \* ‘19년 국민문화예술활동조사(문체부) 결과 ‘인천은 문화예술 관심이 높지만 교육 경험 부족’으로 나타남
- 문화정보 시스템 주요 서비스 기능 개선
  - 필요 정보를 편리하게 제공받을 수 있도록 시스템 매뉴얼 서비스 개선

○ 지속적인 문화정보 빅데이터 구축

- 문화행사는 물론 문화예술공간(공연장, 전시장 등)에 대한 정보를 지속적으로 업데이트
- 문화예술단체, 문화예술자원, 문화기반시설 등 다양한 문화정보를 볼 수 있는 인천문화예술통합 DB시스템 구축

□ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	앱개발, 최종보고회, 사업완료	앱 운영 및 유지관리, 앱 홍보마케팅	앱 운영 및 유지관리, 앱 홍보마케팅	앱 운영 및 유지관리, 앱 홍보마케팅	앱 운영 및 유지관리, 앱 홍보마케팅
소요예산	575	380	54	50	47	44

온라인 공연홍보 강화(SNS 서포터즈) **신규**

□ 추진방향

- 서포터즈를 통해 유용한 공연 관람 후기를 다양한 SNS 매체로 신속하게 홍보함으로써 공연 정보의 상세한 제공 · 홍보를 통한 시민의 공연 관람 활성화

□ 추진목표

- ('25년) SNS 공연홍보 서포터즈 80명 선발·운영

□ 사업개요

- SNS 서포터즈 선발 · 운영

- 참가대상 : 음악, 공연에 관심 있고, SNS를 활발히 운영하고 있는 시민
- 활동내용 : 다양한 SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등)를 통해 공연 프리뷰·리뷰\* 작성 및 홍보, 온·오프라인 정기모임을 통한 회의 참여

\* 공연 리허설 관람 등 혜택 제공

○ 공연장 온라인 홍보 채널 확대 운영

- 홍보의 효율성을 높이기 위한 온라인 월간 뉴스레터 제작·발송 및 트렌드를 반영한 SNS 홍보채널(카카오톡채널, 유튜브 등) 확대 운영
- 온라인 홍보 및 아카이빙을 위한 공연 영상제작 등

□ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계(소요예산)		750	130	150	150	160	160
문화예술회관	추진계획	-	SNS 서포터즈 운영현황조사 계획수립 /SNS 채널운영	서포터즈 30명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 30명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 40명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 40명 선발운영 /SNS 채널운영
	소요예산	375	65	75	75	80	80
아트센터인천	추진계획	-	SNS 서포터즈 운영현황조사 계획수립 /SNS 채널운영	서포터즈 30명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 30명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 40명 선발운영 /SNS 채널운영	서포터즈 40명 선발운영 /SNS 채널운영
	소요예산	375	65	75	75	80	80

## 2-1. 시민음악교육 활성화

### 공연장 기반 음악 아카데미 운영 신규

□ 추진방향

- 공연장 기반의 다양하고 독창적인 문화예술교육 프로그램 제공으로 시민의 문화 감수성 개발 및 공연장 활성화 도모

□ 추진목표

- ('21년) 음악 아카데미 연간 2,200명 → ('25년) 5,300여명 참여

## □ 사업개요

### ○ (아트센터인천) 클래식 음악 및 인접학문 중심의 문화예술강좌 운영

교육대상	프로그램(안)
어린이	어린이 음악창의교실(작곡, 악기실습 등)
청소년	공연형식에 기반을 둔 클래식 입문(스쿨클래식)
성인 (주부, 청년층)	각 분야의 화제의 명사 초청 특강
성인	클래식 음악 및 인접학문 정규 강좌 프로그램

\* 2021년도 문화예술강좌 신규 시행

### ○ (인천문화예술회관) 예술회관 견학프로그램 운영

- 교육대상(인원) : 어린이, 청소년, 성인(회당20~30명)
- 교육장소 : 문화예술회관 무대, 객석, 분장실, 전시장 등
- 문화예술회관과 시립예술단 소개 및 시설 탐방 프로그램 운영
- 전문 해설사 진행으로 프로그램 수월성 제고

\* 청소년 진로체험 학습으로 시교육청 업무협조

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	2,200명 참여	3,700명 참여	4,100명 참여	4,850명 참여	5,350명 참여
	소요예산	548	82	90	113	126	137
아트센터인천 문화예술강좌	추진계획	-	6개강좌 총48회 1,800명	8개강좌 총60회 3,700명	10개강좌 총72회 3,900명	10개강좌 총88회 4,400명	10개강좌 총104회 4,700명
	소요예산	527	77	90	110	120	130
문화예술회관 견학프로그램	추진계획	-	20회 400명	-	10회 200명	22회 450명	26회 650명
	소요예산	21	5		3	6	7

\* '21년도는 코로나19로 인한 사회적거리두기에 따라 강좌횟수 및 참여인원 최소화

\* 문화예술회관 리모델링 공사기간('22.5월~'23.6월 예정) 중 견학프로그램 운영 중단



## 생애주기별 문화예술교육(문화재단)

### □ 추진방향

- 유아·아동·청소년·성인 대상 생애주기별 문화예술교육 프로그램 제공
- 음악프로그램 비율이 상대적으로 낮아 균형있는 예술교육을 위한 음악·국악분야 과정 점진적 확대 추진
- 코로나19로 인한 비대면 온라인 교육 탄력적 운영

### □ 추진목표

- ('25년) 음악·국악분야 문화예술교육 20개 프로그램으로 확대·운영

### □ 사업개요

#### ○ 유아문화예술교육

- 내 용 : 문화시설을 거점으로 생애 초기 단계인 유아(만3~5세) 맞춤형 문화예술교육 프로그램 제공

\* 2020년 운영실적(음악·국악) : 2개 프로그램 운영(전체5개 중)

#### ○ 꿈다락 토요문화학교

- 내 용 : 전문 문화예술기관(단체)에서 초·중·고 학생 및 가족이 함께 참여할 수 있는 주말 문화예술교육 프로그램을 운영

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 3개 프로그램 운영(전체21개 중)

#### ○ 시민문화대학 하늬바람

- 내 용 : 인문, 예술로 함께하는 인천시민의 열린 학습 플랫폼으로 시민대상 아카데미 진행(3개 아카데미 : 일상예술 · 인문사회 · 지역연계)

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 3개 프로그램 운영(전체24개 중)

#### ○ 지역특성화 문화예술교육

- 내 용 : 지역주민의 참여동기와 자발성을 중심으로 지역적 특성을 기반으로 프로그램 개발 · 지원

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 2개 프로그램 운영(전체19개 중)

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	13개 프로그램	13개 프로그램	16개 프로그램	17개 프로그램	20개 프로그램
	소요예산	6,132	1,224	1,224	1,224	1,230	1,230
유아문화 예술교육	추진계획	-	2개 프로그램 (음악분야)	2개 프로그램 (음악분야)	2개 프로그램 (음악분야)	3개 프로그램 (음악분야)	3개 프로그램 (음악분야)
	소요예산	1,000	200	200	200	200	200
꿈다락 토요문화 학교	추진계획	-	4개 프로그램 (음악분야)	4개 프로그램 (음악분야)	5개 프로그램 (음악분야)	5개 프로그램 (음악분야)	6개 프로그램 (음악분야)
	소요예산	2,250	450	450	450	450	450
시민문화대학 하늬바람	추진계획	-	4개 프로그램 (음악분야)	4개 프로그램 (음악분야)	5개 프로그램 (음악분야)	5개 프로그램 (음악분야)	6개 프로그램 (음악분야)
	소요예산	650	130	130	130	130	130
지역특성화 문화예술 교육	추진계획	-	3개 프로그램 (음악분야)	3개 프로그램 (음악분야)	4개 프로그램 (음악분야)	4개 프로그램 (음악분야)	5개 프로그램 (음악분야)
	소요예산	2,232	444	444	444	450	450

※ 소요예산은 음악 프로그램을 포함한 전체 프로그램에 대한 소요예산임

## 국악교육 활성화

### □ 추진방향

- 국악 전문강사를 학교에 파견하여 전통음악을 교육지원함으로서 국악교육 정상화, 저변확대는 물론 학생의 문화적 감수성 향상
- 예술현장과 공교육 연계를 통해 국악예술인의 창작활동과 병행 가능한 일자리 창출
- 시민 대상 다양한 체험중심의 전통음악 강좌 점진적 확대

### □ 추진목표

- ('21년) 180개 학교, 80명 강사 파견, 22개 국악강좌 운영  
→ ('25년) 190개 학교, 90명 강사 파견, 24개 국악강좌 운영

## □ 사업개요

### 공교육 연계 국악교육(초·중·고교)

- 국악교육의 내실화를 위해 이론·실기를 겸비한 전문강사 파견
  - 교육과정 : 관련교과, 창의적 체험활동, 토요동아리, 초등 돌봄교실 등
  - 교육내용 : 국악, 민속놀이, 풍물놀이, 민요 등
- 다수의 학생들이 골고루 수혜받을 수 있도록 학교 선정
  - 선정기준 : 초·중·고교 전체 신청 수요, 문화소외지역 학교, 지역 내 문화예술교육 지원 취약학교 여부 등을 고려하여 선정(교육청 주관)

### 국악문화학교 운영(국악 회관)

- 체험·실습 위주의 다양한 전통음악 강좌 제공
  - 장 소 : 인천국악회관(미추홀구 수봉안길 78)
  - 강 좌 : 민요, 풍물, 판소리, 전통악기(해금, 가야금, 피리, 태평소 등)
    - \* 전문강사에 의한 수준별 수업, 관악기를 제외한 악기 대여
  - 대 상 : 시민(아동·청소년·성인)
  - 운 영 : 강좌별 주1회 강의(강좌별 10~30명 참여) \* 분기별 교육생 모집

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계(소요예산)		2,528	504	504	506	506	508
국악강사 학교 파견 지원	추진계획	-	180개교 강사 80명	185개교 강사 83명	190개교 강사 85명	190개교 강사 87명	190개교 강사 90명
	소요예산	2,140	428	428	428	428	428
국악문화 학교 운영	추진계획	-	22개 강좌	22개 강좌	23개 강좌	23개 강좌	24개 강좌
	소요예산	388	76	76	78	78	80

### 3-1. 시민생활음악 활동지원

#### 시민참여 경연 프로젝트 추진 신규

##### □ 추진방향

- 다양한 계층의 시민이 직접 참여하고, 시민 스스로 문화를 만드는 축제의 장 마련으로 문화예술 향유 기회 확대

##### □ 추진목표

- 시민의 요구에 부합하는 참여형 음악 경연대회 지속 개최

##### □ 사업개요

- 인천주부가요제
  - 군·구별 예선을 거친 주부들의 노래실력을 발휘할 수 있는 공연 기회 제공
- 인천시민창작가요제
  - (인천의 노래) 인천과 관련된 노래가사 및 가수 공모·선발→선정된 가사로 음악작업·노래연습→공연
  - (평화의 노래) 평화를 주제로 한 창작곡 선발(예선) 및 공연
- 아마추어 악기연주경연대회
  - 일상에서 배운 악기 연주 솜씨를 무대에서 뽐낼 수 있는 기회 제공 (경연대회 개최 및 악기체험 부스 등 마련)
- 누구나 인천 중창제
  - 다양한 컨셉의 아마추어 중창단 공연 개최



## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계(소요예산)		2,360	440	440	480	480	520
인천주부 가요제	추진계획	-	제1회 개최	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최
	소요예산	540	100	100	110	110	120
인천시민 창작가요제	추진계획	-	제1회 개최	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최
	소요예산	840	160	160	170	170	180
아마추어 악기연주 경연대회	추진계획	-	제1회 개최	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최
	소요예산	440	80	80	90	90	100
누구나 인천중창제	추진계획	-	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최	제6회 개최
	소요예산	540	100	100	110	110	120

## 아마추어 오케스트라 페스티벌 개최 신규

### □ 추진방향

- 지역 내 청소년 대학 아마추어 오케스트라 단체들에게 세계적인 음향시설을 갖춘 아트센터 인천 콘서트홀에서 공연기회 제공
- 청소년·대학생 아마추어 오케스트라들의 자발적 참여를 통해 생활 예술의 활성화 및 시민의 클래식 저변확대와 대중화

### □ 추진목표

- ('25년) 아마추어 오케스트라 페스티벌 지속·확대 추진

### □ 사업개요

- 일 시 : 2월중 (3일간)
- 장 소 : 아트센터 인천 콘서트홀
- 출연단체 : 지역내 아마추어 청소년, 대학 오케스트라(공모 선발)
- 사업내용
  - 비전문 청소년, 대학 오케스트라 대상 공모를 통해 페스티벌 추진 (오케스트라별 1일간 공연)

- 정통 클래식 작품부터 영화음악 OST 등 다양한 프로그램으로 관객들에게 친숙하고 함께 즐기는 소통의 시간 마련

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	제1회 개최	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최
소요예산	89	15	17	17	20	20

## 섬마을 밴드 운영

### □ 추진방향

- 도서지역의 음악 동호회를 섬마을 밴드로 구성·지원하여, 도서 주민들의 문화활동 및 향유 기회 확대
- 음악축제 개최 및 홍보를 통하여 자연환경과 결합된 섬 문화관광 자원으로 집중 육성

### □ 추진목표

- ('25년) 섬마을밴드 지속 운영을 통한 도서지역 문화향유

### □ 사업개요

- 시 기 : 매년 7 ~ 8월(1일간)
- 장 소 : 강화·옹진 등 도서지역
- 행사내용 : 도서지역 주민들 스스로가 주인공이 되는 음악축제, 참가자는 강화·옹진지역 음악 동아리
- 운영방식 : 코디네이터 선임, 전문 강사 선정·교육 및 행정지원
- 사업내용 : 참여동호회 조사, 운영체계 구축, 음악교육, 결과발표회
- \* 지속적으로 스스로 축제를 기획·운영 할 수 있도록 축제 기획 역량강화 교육 실시

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	섬마을밴드 7개팀 참여	섬마을밴드 7개팀 참여	섬마을밴드 9개팀 참여	섬마을밴드 9개팀 참여	섬마을밴드 9개팀 참여
소요예산	292	56	56	60	60	60

## 동아리 활동지원·생활문화축제 활성화

### □ 추진방향

- 동아리 활동기반 지원을 통해 시민이 주도하고 참여하는 문화예술, 함께 누리는 생활문화 활성화

### □ 추진목표

- ('25년) 동아리 활동 및 생활문화축제 지속 지원

### □ 사업개요

- 생활문화동아리 맞춤형지원
  - 동아리 발표 등 활동지원(최대 2,000천원), 모임공간지원(최대 5,000천원)
  - \* '20년도 음악동아리 지원실적 : 활동지원 57개, 공간지원 21개(총78개 중)
  - 생활문화 매개자 지원 : 생활문화활동 동아리 지원 매개자 선발·운영
  - 생활문화센터간 네트워크 구축을 통한 협력 프로그램 진행
- 예술동아리 강사지원을 통한 교육·역량강화 지원
  - 예술장르를 기반으로 한 동아리에 강사매칭 및 강사비 지원, 코디네이터 운영을 통한 역량강화
  - \* '20년도 음악동아리 지원실적 : 52개 동아리(총73개 중), 동아리 대다수가 음악동아리로 중창·합창, 악기연주(플룻, 기타, 관악, 대금 등), 락밴드, 전통국악 등 다양한 장르의 음악동아리 참여

## ○ 시민이 만드는 인천생활문화축제 활성화

- 개최시기 : 매년 9 ~ 10월중 \* 공연/체험 : 1일간 \* 전시 : 7일간
- 장 소 : 문화예술회관 등(공연장, 전시실)
- 참여대상 : 생활문화동아리 100팀 내외
  - \* 참여 동아리 공모·선정 후 워크숍을 통해 동아리가 직접 기획에 참여
- 행사내용 : (공연) 노래, 밴드, 오케스트라, 합창, 춤, 연극 등 (전시) 수채화, 캐리커처, 사진, 서양화 등 (체험) 공예, 도자기, 캘리그래피 등
  - \* 생활문화축제를 통해 동아리 활동 촉진, 자생력 강화 및 네트워크 구축

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계(소요예산)		3,060	600	600	620	620	620
동아리지원	추진계획	-	동아리 활동·공간· 강사 지원	동아리 활동·공간· 강사 지원	동아리 활동·공간· 강사 지원	동아리 활동·공간· 강사 지원	동아리 활동·공간· 강사 지원
	소요예산	2,500	500	500	500	500	500
생활문화 축제	추진계획	-	제5회 개최	제6회 개최	제7회 개최	제8회 개최	제9회 개최
	소요예산	560	100	100	120	120	120

## 일상 속 생활문화 공간 확충

### □ 추진방향

- 일상에서 쉽게 접할 수 있는 소규모 지역 문화공간 지원을 통해 생활문화 활동 제고
- 문화공간의 역량강화를 통한 생활문화 기반 강화
  - \* 코로나19로 소규모 활동이 가능한 생활 속 문화공간에 대한 중요성 증대

### □ 추진목표

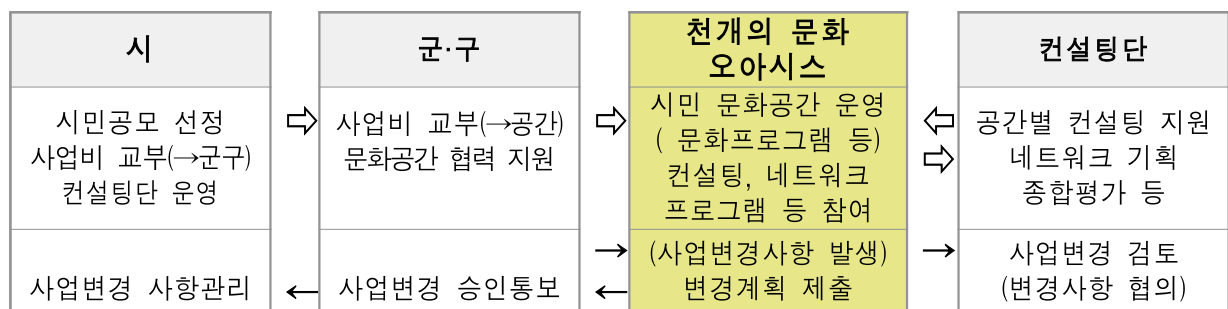
- ('25년) 생활 속 음악공간 29개소 지원



## □ 사업개요

### ○ 천개의 문화오아시스(문화의 갈증을 풀어줄 시민의 문화공간)

- 사업대상 : 문화공간을 보유(운영)하고, 그 공간을 지역 주민과 공유하고자 하는 민간단체 및 개인
- 사업내용 : 문화(유허)공간을 시민 문화공간으로 공유·개방할 수 있도록 지원 및 문화공간의 역량강화를 위한 컨설팅 지원
- 지원내용 : 프로그램 운영비 및 수선비(소규모)
- 사업구조



\* 2020년 음악공간 발굴·지원실적 : 18개소(전체47개소 중)

### ○ 동네방네 아지트(일상과 생활 속에서 문화를 충전하는 아지트)

- 사업내용 : 지역의 특색있는 소규모 문화공간을 발굴하여 생활문화 매개의 장으로 활성화, 공간의 자율성을 최대한 살려 진행하는 다양한 형태의 생활문화 프로그램 운영 지원
- \* 프로그램을 운영하는 동아리/운영단(기획자 포함) 구성·참여 필수
- 지원내용 : 공간활용지원금 및 공간의 특성에 맞는 프로그램 운영비
- \* 2020년 음악공간 발굴·지원실적 : 1개소(전체20개소 중)

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	19개소	22개소	24개소	26개소	29개소
	소요예산	3,323	663	665	665	665	665
천개의 문화오아시스 (음악공간)	추진계획	-	18개소	20개소	22개소	24개소	26개소
	소요예산	3,000	600	600	600	600	600
동네방네 아지트 (음악공간)	추진계획	-	1개소	2개소	2개소	2개소	3개소
	소요예산	323	63	65	65	65	65

※ 소요예산은 음악공간을 포함한 전체 오아시스, 아지트 조성·지원 소요예산임

## 생활문화센터 조성

### □ 추진방향

- 지역주민의 일상적·자발적 생활문화 참여 공간인 생활문화센터 조성을 통해 문화여가 참여기회 확대 및 생활문화 활성화

### □ 추진목표

- ('21년) 생활문화센터 10개소 → ('25년) 25개소 조성

### □ 사업개요

- 사업내용 : 주민의 생활문화 활동 거점인 생활문화공간\*을 지역 내 유희시설 리모델링 또는 복합시설 내 신규 조성 지원

\* 마주침 공간, 주민자율공간(방음, 마루 등 연습실), 다목적홀(공연, 전시, 강의 등) 등

- 센터기능 : 생활문화동호회 연습·발표, 주민참여·체험·교류, 지역주민 공연·축제 등 프로그램 운영

- 생활문화센터 조성 현황(총10개소)

(2020.11.30. 기준)

시 설 명	위 치	조성면적 (㎡)	개 관	주요시설
학산 소극장 생활문화센터	미추홀구 인하로 126	858.5 (지상2~4층)	'16. 4.	동아리방, 강의실 악기,댄스연습실 등
칠통마당 생활문화센터	중구 제물량로 218번길	592.6 (지상3층)	'16. 6.	미술공방, 커뮤니티홀, 동아리쉼터, 북카페 등
솔마루 생활문화센터	동구 화도진로 44번길	1,921.7 (지상3층)	'16. 9.	동호회방, 다목적홀 북카페, 미니갤러리 등
부평 공감168 생활문화센터	부평구 부평아트센터로 168	1,092.3 (지상2층)	'17. 3.	동호회 연습실, 방음실, 카페, 음악감상실, 공방
중구 개항장 생활문화센터	중구 선린동 58-18	300.5 (지상2층)	'17. 5.	다목적홀, 마주침공간, 한복체험실 등
진달래 생활문화센터	연수구 청학동 464 청학 지하보도	441.0 (지하도)	'17. 6.	문화커뮤니티 카페, 공연연습실, 간이무대
북도면 생활문화센터	옹진군 북도면 시도로 61번길	529.5 (지상2층)	'17. 12.	북카페, 마주침공간, 전산실, 공동체부엌 등
자월면 생활문화센터	옹진군 자월면 자월서로 164	464.2 (지상2층)	'17. 12.	마주침공간, 동아리방, 방음공간 등
계양 생활문화센터	계양구 계산동 724	728.25 (지하1층)	'20. 12. (예정)	마주침공간, 동아리방, 다목적홀 등
문화507번거 생활문화센터	연수구 청학동501	426 (지하1층)	'21. 1. (예정)	동아리방, 다목적실, 방음공간 등

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획 (누적)	-	생활문화센터 14개소 조성	생활문화센터 18개소 조성	생활문화센터 21개소 조성	생활문화센터 23개소 조성	생활문화센터 25개소 조성
소요예산*	9,410	2,810	2,400	1,800	1,200	1,200

\* 총사업비중 국·시비 소요예산

## 전략 2 음악산업 생태계 조성

### 2-1. 음악산업 기반 및 음악인 역량 강화

#### 음악창작소 조성·운영 신규

#### □ 추진방향

- 지역뮤지션에게 창작부터 음반(음원)으로 생산되는 과정에 필요한 기반시설 제공 및 교육프로그램 지원을 통해 자생력 강화 및 음악창작 생태계 조성

#### □ 추진목표

- '21년 음악창작소 개소, '25년 음반제작(12팀)·신인뮤지션 인큐베이팅(5팀)

#### □ 사업개요

##### ○ 시설개요

- 시설위치 : 인천 부평구 산곡동 449번지 일원(캠프마켓)
- 시설규모 : 716㎡ ※ 기존 건물 리모델링(지상1층, 단층2동\*)
  - \* 기존 미군부대 공연장 및 휴게소(커뮤니티) 건물
- 주요시설 : 녹음실, 콘트롤룸, 공연장, 연습실, 세미나실 등
- 주요역할 : 음악창작 · 아카데미 · 비즈니스 · 네트워크 기능
- 시설운영 : 민간위탁 ※ 공모를 통해 운영단체 선발('21.7~8월 예정)

## ○ 운영프로그램

- 음악인 활동단계에 맞는 맞춤형 음반기획·제작 지원
- 수요맞춤형 뮤직 아카데미 개설·운영(작곡·편곡·레코딩 프로그램 등)
- 신인 뮤지션 발굴 및 인큐베이팅(공개오디션을 통한 신인팀 선발·관리)
- 음악인 네트워크 구축(음악인·음악관계자 세미나, 컨퍼런스 개최 등)
- 공연 및 홍보·마케팅 지원(쇼케이스, 홍보, 음원등록 지원 등)
- 지역음대와 협약을 통한 협력사업 추진 등

\* 창작기획에서부터 음반제작 및 유통 그리고 공연에 이르는 인천음악창작의 메카로 조성



## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	음악창작소 설계, 공사, 음향장비 구축, 개소(12월)	음반제작(8팀) 신인뮤지션 인큐베이팅(3팀) 음악인 네트워크 구축(5회) 공연, 홍보지원 (15회)	음반제작(10팀) 신인뮤지션 인큐베이팅(4팀) 음악인 네트워크 구축(8회) 공연, 홍보지원 (20회)	음반제작(10팀) 신인뮤지션 인큐베이팅(5팀) 음악인 네트워크 구축(10회) 공연, 홍보지원 (25회)	음반제작(12팀) 신인뮤지션 인큐베이팅(5팀) 음악인 네트워크 구축(10회) 공연, 홍보지원 (30회)
소요예산	4,800	2,600	500	500	600	600

## 음악산업 전문인력 양성 아카데미 개설 신규

### □ 추진방향

- 음악산업 육성을 위해 음악인뿐만 아니라 음악생태계 구성 요소 중 하나인 음악전문인력(기획·마케팅·음향조명 등) 양성을 위한 교육 프로그램 개발·운영

### □ 추진목표

- ('25년) 음악산업 전문인력 양성 아카데미 설립(캠프마켓 내)

## □ 사업개요

- 음악창작소와 지역대학 등과 연계를 통한 시범사업 추진
  - 시범사업 추진 시 음악창작소 활용, 향후 수요 증가시 사업(분야과정) 확대를 위한 별도의 아카데미 설립('25년)
- 단계별·수준별 수업과정(기초, 심화·실무 등) 운영 및 수료증 발급
  - 우수 수료자에 대해 현장에서 실습할 수 있는 인턴십 기회 제공

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	-	타지역 음악산업인력 아카데미 운영현황 조사, 운영계획수립, 홍보	음악창작소 내 음악산업인력 양성 프로그램 개설·시범운영 (2개분야)	음악창작소 내 음악산업인력 양성 프로그램 개설·시범운영 (3개분야) / 별도아카데미 설치를 위한 관계기관 협의 공간 예산 확보	음악창작소 내 음악산업인력 양성 프로그램 개설·시범운영 (3개분야) / 아카데미 설치공사 및 개소(12월)
소요예산	118	-	-	8	10	100

## 음악산업 유치 신규

## □ 추진방향

- 지역 음악 인재의 외부 유출을 최소화 할 수 있도록 산업기반 구축
- 뮤지션과 시민이 연결되는 생태계 조성으로 지역경제를 활성화

## □ 추진목표

- ('25년) 음반기획·제작사·협회 등 5개사 유치 및  
신인뮤지션 음반 쇼케이스 10회 개최

## □ 사업개요

- 2022년 2단계 반환예정인 캠프마켓으로 레이블사 등 유치
  - 캠프마켓 내 유희 창고를 리모델링하여 음악기업 사무실로 활용
  - 레이블사 사무실 집적화를 위한 인센티브 발굴·제공

○ 신인 뮤지션 음반 쇼케이스 기회 제공

- 음악창작소를 통한 신인 뮤지션에게 쇼케이스 개최(입주기업 우선)

□ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진 계획	창고 리모델링	-	-	-	1개소	-	-
	레이블 유치(누적)	-	-	-	1개사	3개사	5개사
	쇼케이스(누적)	-	-	-	2회	6회	10회
소요예산		860	-	-	540	120	200

수제 악기제조샵 육성 **신규**

□ 추진방향

- 인천의 악기제조 전성기에 일했던 근로자의 잠재된 기술 활용
- 수제 악기마을 조성을 위한 기초적인 기반 구축에 노력

□ 추진목표

- (악기제조 장인 모집) '21년 0명 → '25년 20명
- (수제 악기제조샵 육성) '21년 0개소 → '23년 1개소

□ 사업개요

- 악기제조 장인 모집 및 조합 육성
  - 관내 영창악기, 콜트악기 등 악기제조 기술을 가진 인력 모집
  - 원활한 사업영위를 위한 협동조합으로 육성
- 수제 악기제조·수리점 운영
  - 캠프마켓내 창고시설을 활용하여 악기제조·수리점 임대료 지원
  - 악기제조·수리점 운영을 위한 최초 장비구입비 지원(인큐베이팅)

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진 계획	장인모집	-	-	5명	10명	15명
	협동조합설립	-	-	-	1건	-
	창고리모델링	-	-	-	1개소	-
소요예산		600	-	-	500	50

## 포스트코로나 온라인 음악활동사업 지원 신규

### □ 추진방향

- 코로나19 장기화 및 온라인 예술활동의 일상화에 대비한 온라인 미디어 활용 음악 창작, 유통, 홍보 기반 마련 및 지원으로 단절되지 않는 창작환경 조성

### □ 추진목표

- 뉴노멀시대에 적응하며 경쟁력을 갖춘 음악인(단체) 육성

### □ 사업개요

- 온라인 콘텐츠 공유플랫폼 구축·운영
  - 온라인 창작·향유·수요창출을 위한 온라인 플랫폼 구축 및 운영
  - 음악인 스스로 온라인 활동을 할 수 있는 교육 및 편집툴 지원 병행
- 음악공연 등 관련 콘텐츠 제작 지원
  - 소규모 음악공연을 위한 대관 및 촬영, 공연 영상 송출 지원 등
- 음악인(단체)의 온라인 홍보콘텐츠 제작 지원 등
  - 홍보영상(인터뷰·소개, 실황사진, 공연실황, 티저) 제작 지원 등

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	공유플랫폼 구축·운영, 공연·홍보 콘텐츠 제작지원 등	공유플랫폼 구축·운영, 공연·홍보 콘텐츠 제작지원 등	공유플랫폼 구축·운영, 공연·홍보 콘텐츠 제작지원 등	공유플랫폼 구축·운영, 공연·홍보 콘텐츠 제작지원 등	공유플랫폼 구축·운영, 공연·홍보 콘텐츠 제작지원 등
소요예산	1,300	500	200	200	200	200

## 시립국악관현악단 창단 신규

### □ 추진방향

- 국악 등 다양한 장르의 공연을 통하여 시민문화향유 기회 확대
- 우리나라 전통국악의 발전과 계승을 위한 국악관현악단 창단

### □ 추진목표

- ('24년) 시립국악관현악단 창단(60명 내외)

### □ 사업개요

- 인천국악관현악단 구성·운영
  - 단 원 : 예술감독, 수석지휘자, 연주자 및 스태프 등 60명내외
  - 구 성 : 악장, 대금, 소금, 피리, 해금, 아쟁, 가야금, 거문고, 타악, 소리 등
  - 운 영 : 정기연주회, 특별연주회, 기획연주회, 찾아가는 공연 개최
- 악단 운영 활성화 도모
  - 국악관현악단 CD음반 출판, 한국음악창작곡집 악보집 발간
  - 타시도 국악관현악단과 교차공연 및 창작국악관현악축제 개최 등

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	-	-	국악관현악단 단원모집	국악관현악단 창단	국악관현악단 운영
소요예산	5,300	-	-	-	2,500	2,800

\* 문화예술회관 리모델링 등 연습공간 확보시점에 따라 추진

## 음악인의 안정적 창작활동 지원

### □ 추진방향

- 예술인 창작활동에 대한 다양한 지원 사업 개발로 창작지원의 다변화 및 음악인(국악인) 활동 기반 마련



## □ 추진목표

- ('20년) 음악창작활동 67건 → ('25년) 75건 지원

## □ 사업개요

### ○ 예술표현활동지원

- 내 용 : 순수창작곡 앨범 제작, 기악·관현악·오페라(음악극), 대중음악(순수 창작물) 콘서트, 음악관련 축제형 사업 등 지원

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 25건 191백만원

### ○ 신진예술가발굴기획지원

- 내 용 : 신진예술가들이 활동을 공유하며 네트워크 할 수 있는 기반 마련 지원(워크숍, 컨설팅, 종합발표회 등)

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 13건 39백만원

### ○ 인천형 예술인 지원

- 내 용 : 생애주기별(유망·중진·원로), 다년도(2년) 예술활동 지원으로 지속적·안정적 활동 기반 마련 및 지역문화예술의 선순환 조성

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 15건 215백만원

### ○ 공연장 상주단체 육성 지원

- 내 용 : 공연장과 공연단체간 매칭을 통해 단체는 우수한 공연예술 프로그램 공급, 공연장은 단체에 안정적 창작·연습공간 제공

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 4건(개소) 270백만원

### ○ 문화예술단체 사업지원

- 내 용 : 인천 전문예술법인에 대한 지원을 통해 지역 음악(국악)예술인들의 창작의욕 고취 및 지역 문화예술 활성화

\* 2020년 지원실적(음악·국악) : 10건 402백만원

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계	추진계획	-	67건	67건	71건	71건	75건
	소요예산	5,784	1,117	1,117	1,165	1,165	1,220
예술표현활동 지원	추진계획	-	25건	25건	26건	26건	27건
	소요예산	992	191	191	200	200	210
신진예술가 발굴기획지원	추진계획	-	13건	13건	14건	14건	15건
	소요예산	218	39	39	45	45	50
인천형예술인 지원	추진계획	-	15건	15건	16건	16건	17건
	소요예산	1,100	215	215	220	220	230
공연장상주단체 육성지원	추진계획	-	4건	4건	4건	4건	4건
	소요예산	1,360	270	270	270	270	280
문화예술단체 사업지원	추진계획	-	10건	10건	11건	11건	12건
	소요예산	2,114	402	402	430	430	450

## 2-2. 음악공연장 확충

### '라이브뮤직 홀리데이'(작은 민간 음악공연장 활성화)

#### □ 추진방향

- 민간의 작은 음악공연장(클럽)과 실력있는 지역 뮤지션들의 참여를 통한 라이브 공연 지원으로 지역 대중문화 인프라 활성화 및 시민 생활 속 공연문화 향유 기회 확대

#### □ 추진목표

- ('21년) 작은 음악공연장 6개소 → ('25년) 8개소 지원

#### □ 사업개요

- 사업장소 : 인천시 소재 공연이 가능한 라이브 공연장  
\* 중대형 상설 공연장 제외

- 사업내용 : 작은 공연장에서의 라이브 공연, 공동(연합) 기획공연, 공동홍보마케팅, 페스티벌 등
- 지원내역 : 사업수행을 위한 직·간접 경비(기획, 공연료, 홍보비 등)

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	작은공연장 활성화 지원 6개소	작은공연장 활성화 지원 6개소	작은공연장 활성화 지원 8개소	작은공연장 활성화 지원 8개소	작은공연장 활성화 지원 8개소
소요예산	440	70	70	100	100	100

## 소규모 라이브 스탠딩 공연장 조성 신규

### □ 추진방향

- 대중음악을 비롯한 다양한 장르의 스탠딩이 가능한 소규모 라이브 공연장을 거점별로 조성하여 클럽과 연계한 음악공연 활성화

### □ 추진목표

- ('25년) 소규모 라이브 공연장(2개소)에서 연간 약80회 음악공연

### □ 사업개요

- 고정식 좌석 형태의 공연장이 아닌 다양한 장르(락, 힙합, 디제잉, 재즈 등)의 공연이 가능한 소규모(200석 내외) 공연장 2개소 조성
  - 클럽이 밀집된 2개 권역(중구, 부평구)에 기존 공연장 보완(아트플랫폼) 및 리모델링(캠프마켓)을 통해 시범적, 단계적으로 확대 운영
- \* 현재 소규모 라이브 스탠딩 공연장의 부재(민간·공공)로 인디밴드를 비롯한 다양한 형태의 뮤지션 공연 및 아마추어 밴드 발표에 적합한 무대를 찾기 어려운 실정임

#### (중구) 아트플랫폼 C동 공연장

- ▶ 위 치 : 중구 제물량로 218번길 3
- ▶ 시설(규모) : 지상1층(217.8m<sup>2</sup>, 약 200석)
  - \* 가변적 활용이 가능한 블랙박스 형태의 공연장

- ▶ 창작과 실험적 공연예술 뿐만아니라 대중음악공연으로의 확대를 통해 시민에게 친근한 공연장으로 다가갈 수 있도록 기능 확장 추진(음향장비, 악기, 조명 등 추가 구비 필요)

#### (부평구) 캠프마켓 공연장(음악창작소 공연장)

- ▶ 위 치 : 부평구 산곡동 449번지 부평캠프마켓
- ▶ 시설(규모) : 지상1층(300㎡, 약 150석)
- ▶ 기존 미군부대 공연장 리모델링을 통해 인천음악창작소 공연장으로 조성되며, 전문·아마추어 뮤지션이 음악공연에 최적화된 장비 및 전문 엔지니어가 갖춰진 공연장을 합리적 수준의 대관료로 이용



<아트플랫폼 C동 공연장>



<캠프마켓 공연장>

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
아트플랫폼 공연장	추진계획	-	공연장르 확대를 위한 협의	음향장비, 악기 등 시설인력 보강 / 월1회 공연 (5~12월)	월2회 공연 (연간24회)	월2회 공연 (연간24회)	월3회 공연 (연간36회)
	소요예산	170	-	80	30	30	30
캠프마켓 공연장	추진계획	-	공연장 리모델링 설계·공사, 음향장비 구축	공연장 개소, 월2회 공연 (연간24회)	월3회 공연 (연간36회)	월3회 공연 (연간36회)	월4회 공연 (연간48회)
	소요예산	-	-	-	-	-	-

※ ‘캠프마켓 공연장’ 예산은 ‘음악창작소’ 예산에 포함되어 미책정, 공연횟수는 음악창작소 자체사업의 콘서트, 쇼케이스를 제외한 수치임

## 오페라하우스 건립(아트센터 인천<sup>2</sup>단계) 신규

### □ 추진방향

- 시민들이 선호하는 뮤지컬 및 대중음악 공연을 즐길 수 있는 ‘오페라하우스’ 건립을 통해 다양한 문화공연 향유
- \* 클래식 전용공간인 ‘콘서트홀’(아트센터1단계, 대공연장 1,727석, ‘17년 완공) 보완

### □ 추진목표

- ‘25년 오페라하우스 건립(아트센터 인천 2단계 사업)

### □ 사업개요

- 위 치 : 연수구 송도동 국제업무지구 G2-2블록
- 사업기간 : 2020. 5월 ~ 2025. 12월
- 시 설
  - 오페라하우스(공연장 1,515석, 연면적 31,300㎡, 지하2층/지상4층)
  - 뮤지엄(전시시설·전망대 등, 연면적 19,700㎡, 지하2층/지상8층)
- 사 업 비 : 2,200억원
- 사업내용
  - 오페라하우스 건립으로 오페라, 뮤지컬, 대중공연 등 공연장르 확대
  - 오페라하우스와 뮤지엄을 갖춘 복합문화공간을 조성하여 클래식 전용공간인 콘서트홀과 함께 인천의 핵심 문화시설로 자리매김
  - 수도권광역급행철도(GTX)-B 노선 개통에 대비한 관광 인프라로 활용



<아트센터 인천 1·2단계 조감도>  
(콘서트홀·오페라하우스·뮤지엄)



<아트센터 인천 1단계 콘서트홀>

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	설계 및 타당성 조사 착수	타당성 조사, 설계	설계 및 타당성 조사완료	공사착공	공사	공사완공 (12월)
소요예산	220,000	-	-	7,000	60,000	80,000	73,000

## 관객 친화적 공연장 조성(문화예술회관) 신규

### □ 추진방향

- 노후된 인천문화예술회관 공연장('94년 개관)의 전면적인 시설 개선을 통해 시민에게 안전하고 편안한 현대적 감각의 공연장 조성

### □ 추진목표

- '23년 인천문화예술회관 리모델링 공사 완료

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 2023. 6월
- 연도별 주요 추진사항
  - ('22년) 대공연장 건축설비, 대·소공연장 무대기계·조명 노후시설 우선 개선
  - ('23년) 대공연장 무대기계·음향·영상시설, 로비편의시설, 예술단 연습실 개선
- \* 대공연장(1,332석), 소공연장(486석)
- 사 업 비 : 333억원
- 공연장 가동중단 최소화를 위해 소공연장 우선 재개관('23.1월)

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	기본·실시 설계	리모델링 공사 착수(5월)	공사준공 (6월)		
소요예산	33,300	2,100	21,200	10,000		

□ 추진방향

- 지역 생활권내에 시민과 가까운 공연장을 균형적으로 배치하여 이용 편의 증진, 공연관람수요 충족 및 지역 균형발전 도모

□ 추진목표

- ('21년) 청라복합문화센터 및 동구복합문화센터 개관
- ('24년) 연수문화예술회관 개관

□ 사업개요

- 급증하는 문화수요 충족을 위한 연수 지역의 문화예술회관 건립
  - 위 치 : 연수구 연수동 581-2번지 일원
  - 사업기간 : 2019년 ~ 2023. 12월
  - 사업규모 : 부지 7,854㎡, 연면적 7,230㎡(지하1층, 지상3층)
  - 주요시설 : 공연장(799석), 전시실 등
  - 총사업비 : 474억원(시비 98억, 구비 376억)
- 문화시설이 부족한 동구 지역의 복합문화공간 마련
  - 위 치 : 동구 송림동 125번지 일원(서림초교 옆)
  - 사업기간 : 2011년 ~ 2021. 2월
  - 사업규모 : 부지 5,800㎡, 연면적 8,011㎡(지하2층, 지상3층)
  - 주요시설 : 공연장(495석), 전시실, 갤러리, 수영장, 전시실 등
  - 총사업비 : 378억원
- 서북부 지역주민의 문화향유를 위한 복합문화공간 마련
  - 위 치 : 서구 청라지구 중앙호수공원내
  - 사업기간 : 2013년 ~ 2021. 4월
  - 사업규모 : 부지 10,000㎡, 연면적 4,153㎡(지하1층, 지상2층)
  - 주요시설 : 공연장(486석), 전시실, 분장실 등
  - 총사업비 : 203억원

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
연수문화 예술회관건립	추진계획	-	설계준공(6월) 공사착공(8월)	공사진행	공사준공 (12월)	개관	
	소요예산*	9,803	2,097	3,314	4,392		
동구 복합문화센터 건립	추진계획	-	공사준공(2월) 개관(6월)				
	소요예산		-				
청라 복합문화센터 건립	추진계획	-	공사준공(4월) 개관(6월)				
	소요예산		-				

\* 총사업비중 시비 소요예산

## 2-3. 개성있고 매력적인 음악이벤트 개최

August Music Rush to Incheon<sup>(가칭)</sup> 추진 **신규**

### □ 추진방향

- 인천의 대표 축제 ‘펜타포트 음악축제’를 중심으로 다양한 장르의 음악축제를 8~9월에 연속·집중 개최
- 「음악도시, 인천」의 이미지 각인(8월 인천=음악)을 통한 도시 브랜드 가치 제고

\* 단기간내 음악도시 브랜딩을 위해 음악축제의 활용이 효과적

### □ 추진목표

- '25년 음악축제기간(8~9월초) 중 관람객 130만명 유치

### □ 사업개요

- 기존 개별축제 그룹핑을 위한 실무협의체 구성·운영
  - 개별축제간 시너지 창출을 위한 개최시기 조율\* 및 발전방안 모색
  - \* 군·구의 중·소규모 음악축제 8월중 연계 개최 포함(인천 전역 축제분위기 조성)
  - 문화(관광)상품 개발·브랜딩(BI작업) 및 통합 마케팅·홍보 추진 등



## ○ 음악축제의 연계를 통한 위크별 다양한 장르의 음악공연 개최

[뮤직위크(week)별 축제일정(안)]

(8. 1<sup>st</sup> week) 펜타프린지공연 : 신인인디밴드, 지역아티스트 공연

(8. 2<sup>nd</sup> week) 펜타음악축제 : 밴드 기반 공연

(8. 3<sup>rd</sup> week) 세계문화관광축제 : 대중음악

(8. 4<sup>th</sup> week) 재즈페스티벌 : Jazz

(9. 1<sup>st</sup> week) INK(Incheon K-Pop Concert) : K-Pop

(9. 2<sup>nd</sup> week) 문학산 음악회 : 클래식

### 펜타프린지공연

- 시기/장소 : 매년 6 ~ 8월초 / 인천전역, 인천소재 라이브클럽
- 프로그램 : 펜타 유스스타(신진 아티스트 발굴·육성), 로드 투 펜타포트  
(펜타포트 사전 붐업을 위한 찾아가는 공연), 라이브클럽 뮤직파티(지역 아티스트 참여)

### 펜타음악축제

- 시기/장소 : 매년 8월 2주차 금~일(3일간) / 송도 달빛축제공원
- 국내 최장(16회)·최고의 아웃도어 축제로 국내외 아티스트의 라이브 콘서트
  - \* 2019년 관람객 15만명(문체부 빅데이터) 참여, 2020년 온라인 무료공연
- 3개의 스테이지를 통해 인지도 높은 유명 뮤지션은 물론 신진 아티스트 참여

### 세계문화관광축제

- 시기/장소 : 매년 8월중(9일간) / 송도 달빛축제공원
- 음악공연(70여팀)을 통한 관광축제의 도시 인천홍보 및 축제 명소화
  - \* 민간주최축제로 관람객의 쾌적한 축제환경 조성을 위해 인천시가 일부 지원

## 재즈페스티벌

- 시기/장소 : 매년 8 ~ 9월(2일간) / 송도 트라이보울, 센트럴파크
- 재즈 매니아를 위한 수준 높은 유료 공연, 야외 무료공연, 부대행사(아트마켓, 일루미네이션 등)로 구성
- \* 트라이보울 대표 축제로 공간적 특성을 반영한 특색있는 음악축제

## INK(Incheon K-Pop Concert)

- 시기/장소 : 매년 9월(1일간) / 인천문학경기장 주경기장 일원
- 국내 최정상급 K-Pop스타 콘서트 공연(11회), 체험부스를 통한 K-Beauty, K-Fashion 등 다양한 한류콘텐츠 연계로 해외관광객 유치

## 문학산 음악회

- 시기/장소 : 매년 9 ~ 10월(1일간) / 문학산 정상부
- 문학산 정상개방('15년) 기념 인천시립교향악단의 연주를 중심으로 한 고품격 산상클래식 음악회

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
세부사업	계획/예산						
계(소요예산)		14,195	2,035	2,710	2,890	3,170	3,390
축제 실무협의체	추진계획	-	실무협의체 구성·운영	문화(관광) 상품개발 ·브랜딩	마케팅, 홍보추진	마케팅, 홍보추진	마케팅, 홍보추진
	소요예산	360	-	30	100	110	120
펜타 음악축제	추진계획	-	제17회 개최	제18회 개최	제19회 개최	제20회 개최	제21회 개최
	소요예산	6,230	830	1,200	1,300	1,400	1,500
세계문화 관광축제	추진계획	-	제11회 개최지원	제12회 개최지원	제13회 개최지원	제14회 개최지원	제15회 개최지원
	소요예산	1,060	160	200	200	250	250
재즈 페스티벌	추진계획	-	제7회 개최	제8회 개최	제9회 개최	제10회 개최	제11회 개최
	소요예산	655	95	130	130	150	150
INK	추진계획	-	제12회 개최	제13회 개최	제14회 개최	제15회 개최	제16회 개최
	소요예산	5,100	800	1,000	1,000	1,100	1,200
문학산 음악회	추진계획	-	제7회 개최	제8회 개최	제9회 개최	제10회 개최	제11회 개최
	소요예산	790	150	150	160	160	170

## 프린지 공연확대(지역음악인, 시민참여확대) 신규

### □ 추진방향

- 시민 생활과 밀접한 공간으로 찾아가는 시민체감형 공연개최를 통해 시민 모두가 즐기고 공감할 수 있는 축제로 조성
- 펜타음악축제 프린지 공연 확대의 일환으로, ‘August Music Rush to Incheon(가칭)’ 과 연계 추진

\* 펜타음악축제가 유료 관람객과 유명 뮤지션들만의 축제라는 인식으로 일반시민과의 괴리감 발생 가능성 존재 → 로컬아티스트 및 주민참여를 이끌어 내는 ‘프린지공연’의 확대 필요

### □ 추진목표

- (‘25년) ‘거점별 24개소 / 총 244회’ 프린지공연 추진

### □ 사업개요

- 개최시기 : 매년 8월(4주간) \* August Music Rush to Incheon(가칭) 기간중
- 개최장소 : 구도심 골목(골목라이브), 지하철역일대(메트로콘서트) 등
  - \* 매일 이용하는 일상적 공간이 뜻밖의 공연에 의해 일탈적 만족감 제공
- 출연진은 일정 수준 이상의 로컬아티스트를 일정비율 이상으로 배치하고, 장소의 특성(수요)을 감안하여 음악장르 다채롭게 선정

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
추진 계획	골목라이브	-	계획수립	5개소 /40회	7개소 /56회	9개소 /72회	11개소 /88회
	메트로콘서트			7개소 /84회	9개소 /108회	11개소 /132회	13개소 /156회
소요예산		1,100	-	200	250	300	350

## 글로벌 메가 음악이벤트 유치 개최 신규

### □ 추진방향

- 공신력 있는 음악콘텐츠의 지속·안정적 수급을 위한 협약체결을 통해 메가음악이벤트(드림콘서트&대중음악시상식) 정례적 개최
- 대규모 글로벌 음악행사 유치를 통해 시민의 문화향수권 신장, 지역경제 활성화 및 도시 이미지 브랜딩

### □ 추진목표

- 해외 관람객이 함께 즐기는 관광과 연계된 대표 음악상품으로 육성

### □ 사업개요

- 시기/장소 : 매년 12월(3일간) / 송도컨벤시아(예정)
- 추진근거 : 드림콘서트 & KPMA\* 주최사와 공동협약체결('20.10.5.)

\* 대한민국대중음악시상식(Korea Popular Music Awards, KPMA)

- 사업내용

(드림콘서트\*) 최정상 K-POP 가수 공연, 평균 6만명 관람(해외2만명)

- 해외관람객 대상 패키지 상품(공연+숙박+관광)개발로 경제효과 유발

\* 1995년부터 2020년까지 총 26회 개최된 국내 최고의 케이팝 축제

(대중음악시상식) K-POP 장르별 시상식 및 수상자 공연

- KPMA를 연례적으로 개최하여 인천의 대표 음악상품으로 육성

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분		계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	드림콘서트	-	패키지 상품개발, 콘서트개최	패키지상품 등 해외홍보강화, 콘서트개최	패키지상품 등 해외홍보강화, 콘서트개최	패키지상품 등 해외홍보강화, 콘서트개최	패키지상품 등 해외홍보강화, 콘서트개최
	대한민국 대중음악시상식	-	제2회 개최	제3회 개최	제4회 개최	제5회 개최	제6회 개최
소요예산		1,400	200	250	300	300	350

※ 연간 총사업비 약35억 규모의 행사로 인천시는 행정지원 및 협찬비 등 지원

## 펜타음악축제 자문기구 구성·운영 신규

### □ 추진방향

- 펜타음악축제의 새로운 팬덤 형성과 인천시민 참여 확대방안 마련
- 각계 음악 전문가가 참여하는 자문기구를 구성하여 운영

### □ 추진목표

- ('21년) 자문기구 '21년 1분기에 구성, 지속적 운영

### □ 사업개요

- 자문위원회 구성
  - 임 기 : 위촉일로부터 2년간 (연임 가능)
  - 구 성 : 10명내외
    - 시의원, 교수, 문화기획자, 뮤지션 등 지역 음악관계자 등
  - 회의개최 : 정기적(월1회) 또는 수시 개최
  - 주요역할
    - 펜타포트 음악축제 추진방향에 대한 자문
    - 펜타포트 음악축제 지속가능한 발전방안에 대한 자문
    - 지역 문화축제로서 펜타포트 음악축제의 역할에 대한 자문 등

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	자문위원회 위촉·운영 (1분기중)	자문위원회 운영	자문위원회 위촉·운영	자문위원회 운영	자문위원회 위촉·운영
소요예산	25	5	5	5	5	5

## □ 추진방향

- 펜타포트 음악축제와 연계한 뮤직 MICE 개최를 통해 음악산업 플랫폼 구축 및 음악관련 융복합 산업으로의 도약 기회 마련
- 아시아의 SXSW\*를 목표로 컨퍼런스, 네트워킹 행사를 비롯한 뮤직 쇼케이스, 비즈니스 전시회 등으로 단계적 확장 추진

\* 사우스바이사우스웨스트(South by Southwest, SXSW) : 매년 3월초 미국 텍사스주 오스틴에서 열리는 세계 최대 음악·창조산업 페스티벌

## □ 추진목표

- ('22년) '뮤직 컨퍼런스' → ('25년) '뮤직&융복합 산업 컨퍼런스' 개최

## □ 사업개요

- 국내외 뮤직 페스티벌 및 음악 산업 관계자 컨퍼런스 개최
  - 일 시 : 펜타포트 음악축제 기간 전후(8월중)
  - 네트워킹 행사 연계로 비즈니스 네트워크 형성, 트렌드 파악, 정보교류
- 음악부터 다양한 문화콘텐츠 산업(게임,영화 등)까지 분야의 단계적 확대
  - 지역 음악산업 및 향후 타분야 문화산업과의 융복합·동반성장을 위한 비즈니스의 발판 마련
- 지역 뮤지션의 해외진출을 위한 쇼케이스 개최
  - 펜타유스스타, 유망한 지역인디밴드 등의 외부 진출의 기회 제공

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	추진계획 수립 및 '22년 예산확보	컨퍼런스, 네트워킹 행사 추진	컨퍼런스, 네트워킹 행사 추진	컨퍼런스, 네트워킹 행사, 쇼케이스 추진	컨퍼런스(융복합 산업분야로확대), 네트워킹 행사, 쇼케이스 추진
소요예산	340	-	50	70	100	120

## 전략 3 음악자원 가치확산 및 음악연계 도시재생

### 3-1. 음악자원 전용시설 건립

#### 음악대학 유치 신규

##### □ 추진방향

- 지역 음악인재의 역외 유출을 방지하기 위한 음대유치 노력
- 수도권정비계획법 개정(대학설립)에 대한 범시민적 대응

##### □ 추진목표

- (음악대학 유치) 국내외 대학 분교, 음악전문대학원 등 유치
- (수도권정비계획법 개정) 공감대 형성을 위한 범시민 운동 전개

##### □ 사업개요

- 음대 유치활동 전개
  - 음악관련 학과 개설 등을 위한 인천소재 대학과 정기적 협의 추진
  - 글로벌캠퍼스로 외국의 유명 음악대학 분교 등 유치활동 지속 전개
- 수도권정비계획법 개정 필요성에 대한 공감대형성 활동 전개
  - 수도권이라는 이유로 지역 인재를 위한 대학신설이 불가능한 역차별적 피해를 극복하기 위하여 범시민적 서명운동 전개
  - 관련법 개정 추진을 위해 지역출신 국회의원과의 공동대응 방안 모색

##### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	음대유치 및 법개정 공감대형성 을 위한 활동	음대유치 및 법개정 공감대형성 을 위한 활동	음대유치 및 법개정 공감대형성 을 위한 활동	음대유치 및 법개정 공감대형성 을 위한 활동	음대유치 및 법개정 공감대형성 을 위한 활동
소요예산	-	-	-	-	-	-

## 국립한국대중음악자료원(가칭) 건립 유치 신규

### □ 추진방향

- 한국 대중음악사 연구 및 아카이빙 기관 부재로 대중음악 발전을 위한 ‘국립 한국대중음악자료원(가칭)’ 을 근대 대중음악의 중심지였던 캠프마켓에 건립 유치

### □ 추진목표

- ‘25년 ‘국립 한국대중음악자료원(가칭)’ 공사 착공

### □ 사업개요

- 건립방식 : 대중음악 박물관 또는 자료원 형태
- 대상부지 : 인천광역시 부평구 산곡동 캠프마켓(미군부대 반환지역)
- 사업비 : 약 300억~1,000억원 예상 ※ 문체부 연구용역 결과
- 건립목적 : 한국 대중음악 100년 역사 연구 및 아카이빙 전담
- 주요시설 : 대중음악 전시실, 수장고, 열람실, 교육실, 공연장 등

#### ※ 그간 추진사항

- ▶ 국립 한국대중음악자료원 건립 건의(인천시→문체부) : ‘17. 8월
- ▶ 문체부, 국회 등 방문 건의(16회) : ‘18. 2월 ~ ‘20. 11월 현재
- ▶ 한국대중음악자료원 설립에 관한 기초연구(인천연구원) 문체부 제출 : ‘18. 12월
- ▶ 대중음악자료원 조성 타당성 연구용역(문체부) : ‘19. 6월 ~ ‘20. 7월
- ▶ 부평 캠프마켓 반환 확정 : ‘19. 12. 11.
- ▶ 음악산업진흥에 관한 법률 개정 발의(국회) : ‘20. 9. 10.

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
추진계획 (예상)	-	음악산업진흥에 관한 법률 개정 (국회)	문체부 대중음악자료원 건립 지원 공모 신청 및 선정 (인천시)	예비타당성 심의요청 (문체부)	예비타당성 통과 후 설계용역 (문체부)	대중음악 자료원 캠프마켓내 공사 착공 (문체부)
소요예산	-	-	-	-	-	-

\* 한국대중음악자료원 설립 근거 법령



## 3-2. 음악자원발굴 및 활용

### 인천음악자원 발굴·수집·전시 신규

#### □ 추진방향

- 인천음악자원의 발굴·수집·전시를 통해 인천 음악자원의 가치를 대내외적으로 확산하여 음악도시 인천에 대한 시민 공감대 형성

#### □ 추진목표

- ('25년) 인천음악자원 전시회 연 2회 개최

#### □ 사업개요

- 지역음악인, 시민 대상 인천음악자원 발굴·수집
  - 음악관련 포스터, 영상, 굿즈, 사진, 음반 등 다양한 자료수집
  - 자료수집은 기부를 원칙으로 하며, 추후 전시회 명판에 기부자 표시의 방법 등 활용(한국영상자료원 자료수집 방법 준용)
  - 수집된 음악자원 보관을 위한 공간(수장고) 마련, 추후 캠프마켓에 국립 한국대중음악자료원(가칭)이 건립되면 이관 조치
- 지속적 인천음악자원 전시회 개최
  - 소규모 전시회라 하더라도 지속적인 개최를 통해 음악도시 인천 조성에 대한 시민 공감대 형성(전시회 규모의 단계적 확대 추진)

#### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	인천음악자원 현황 및 보관공간 (수장고) 조사	인천음악자원 보관공간 (수장고) 확보, 자료수집·보관	인천음악자원 발굴·수집, 전시회 개최 (연1회)	인천음악자원 발굴·수집, 전시회 개최 (연2회)	인천음악자원 발굴·수집, 전시회 개최 (연2회)
소요예산	220	-	50	50	60	60

## 인천의 독창적 뮤직콘텐츠 제작·공연 신규

### □ 추진방향

- 지역의 문화와 스토리를 배경으로 한 창작 공연(뮤지컬) 콘텐츠 개발을 통해 음악도시 이미지 제고
- 인천의 가치·문화가 담긴 콘텐츠 시민 향유를 통해 인천이 지닌 음악사적 가치와 의미 공감

### □ 추진목표

- 창작 공연(뮤지컬) 콘텐츠 연간 1작품 이상 지속 개발·공연

### □ 사업개요

- 인천 대표 공연콘텐츠 개발·보급
  - 시놉시스 공모·선정(인천 역사·문화에 관한 스토리 배경)
  - 시놉시스를 쇼케이스로 제작·발표(지역예술단체 창작·제작 기회 제공)
  - 쇼케이스 평가·선정(전문 평가단 운영)
  - 완성공연 제작 및 공연 지원

### □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	창작 공연콘텐츠 개발보급 (1작품 이상)	창작 공연콘텐츠 개발보급 (1작품 이상)	창작 공연콘텐츠 개발보급 (1작품 이상)	창작 공연콘텐츠 개발보급 (1작품 이상)	창작 공연콘텐츠 개발보급 (1작품 이상)
소요예산	1,700	200	300	300	400	500

### 3-3. 음악을 통한 원도심 활성화

#### 도시재생을 통한 음악전용 공연장 조성 신규

##### ☐ 추진방향

- 도시재생사업을 통하여 시민이 문화를 향유하는 공간으로 조성
- 문화기반 시설이 취약한 저소득 인구밀집지역을 우선 배려

##### ☐ 추진목표

- ('25년) 중·소 음악공연장 5개(누적) 조성

##### ☐ 사업개요

- 대상지역
  - 도시재생구역 사업 추진시 문화공간(공연장)에 대한 설계 반영
  - 구도심 지역 공가 또는 폐업공장 등 유휴시설 활용
- 조성 및 운영 활성화
  - 시에서 최초 공간사용 동의 등 공연장으로서 공간 조성
  - 지역 주민자치센터 또는 문화예술단체를 통한 운영 활성화

##### ☐ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획 (누적)	-	-	-	공연장 조성(1개소)	공연장 조성(3개소)	공연장 조성(5개소)
소요예산	500	-	-	100	200	200

#### 뮤지션 레지던시 조성 신규

##### ☐ 추진방향

- 작업공간이 필요한 뮤지션에게 공간 제공 및 창작활동 지원
- 다양한 협업 프로그램 시도를 통해 뮤지션 창작역량 강화 도모

## □ 추진목표

- ('25년) 레지던시 1개소 조성(입주 뮤지션 10명)

## □ 사업개요

- 뮤지션 레지던시 조성
  - 위 치 : 캠프마켓내 유휴 시설(리모델링)
  - 장 르 : 국악, 클래식, 재즈, K-POP 등 장르 불문
  - 형 태 : 연주자 및 창작자들이 함께 거주하며 다양한 음악을 시도하고 문화를 교류하는 뮤지션 거주 프로그램
- 프로그램 운영
  - 창작 및 연주워크숍, 멘토강좌, 오픈 쇼케이스(작업결과 발표) 등

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
추진계획	-	-	-	-	레지던시 건물 리모델링	레지던시 개소, 입주뮤지션 모집(10명)
소요예산	300	-	-	-	200	100

## 캠프마켓 내 소규모 음악공연 활성화 신규

## □ 추진방향

- 캠프마켓 음악창작소 주변 보행도로를 음악이 흐르는 'Muse Street(가칭)'로 조성, 음악인들이 자유롭게 공연 할 수 있는 공간 마련
- 소규모 거리공연으로 캠프마켓에 음악을 통한 문화적 활력 제공

## □ 추진목표

- ('25년) 캠프마켓 내 'Muse Street(가칭)' 조성 착공

## □ 사업개요

- 캠프마켓 내 음악창작소 주변‘Muse Street(가칭)’조성
  - 상시 거리공연이 가능한 버스킹 스테이지(공연장 데크) 설치
  - 버스킹 장비 필요시 음악창작소와의 협력을 통한 대여 추진
- 소규모 공간 지원을 통해 음악(활동)발표 기회 제공
  - 뮤지션의 자발적 거리공연 참여로 버스킹 명소화를 통한 원도심 활성화

## □ 연차별 추진계획 및 소요예산

(단위:백만원)

구 분	계	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
추진계획	-	-	캠프마켓 공원조성계획 용역착수 (Muse street 조성의견 반영)	캠프마켓 공원조성계획 용역완료	공원조성 설계용역	‘Muse Street’ 조성 (공원조성사업) 착공
소요예산	-	-	-	-	-	-

## VI

## 세부추진사업 연차별 투자계획

(단위:백만원)

3대 전략	9대 추진과제	소 요 예 산					
		계	2021	2022	2023	2024	2025
총 계		354,495	21,800	47,314	91,664	99,772	93,945
일상에서 함께하는 음악	소 계	52,240	10,876	10,268	10,264	10,262	10,570
	① 생활 속 음악 향유 확대	24,498	4,482	4,272	4,779	5,355	5,610
	② 시민 음악 교육 활성화	9,208	1,810	1,818	1,843	1,862	1,875
	③ 시민 생활음악 활동지원	18,534	4,584	4,178	3,642	3,045	3,085
음악산업 생태계 조성	소 계	299,535	10,724	36,696	80,950	88,650	82,515
	④ 음악 산업 기반 및 음악인 역량 강화	18,762	4,217	1,817	2,913	4,645	5,170
	⑤ 음악 공연장 확충	263,713	4,267	31,664	74,522	80,130	73,130
	⑥ 개성 있고 매력적인 음악 이벤트 개최	17,060	2,240	3,215	3,515	3,875	4,215
음악자원 가치확산 및 연계도시 재생	소 계	2,720	200	350	450	860	860
	⑦ 음악자원 전용시설 건립	0	0	0	0	0	0
	⑧ 음악자원 발굴 및 활용	1,920	200	350	350	460	560
	⑨ 음악을 통한 원도심 활성화	800	0	0	100	400	300

3대 전략	9대 추진과제	세부추진사업(안)	추진부서(기관)
일상에서 함께 하는 음악	① 생활속 음악 향유 확대	거리공연 추진	문화예술과
		찾아가는 음악공연 확대	문화예술과, 문화예술회관
		음악 기획공연 활성화 및 브랜드 강화	문화예술회관, 경제자유구역청 아트센터인천운영과
		국악 야외상설공연 '얼쑤'	문화유산과
		인천문화정보 아이큐앱 개선	문화예술과
		온라인 공연홍보 강화	문화예술회관, 경제자유구역청 아트센터인천운영과
	② 시민 음악 교육 활성화	공연장 기반 음악 아카데미 운영	문화예술회관, 경제자유구역청 아트센터인천운영과
		생애주기별 문화예술교육	문화예술과
		국악교육 활성화	문화예술과
	③ 시민 생활 음악 활동 지원	시민참여 경연 프로젝트 추진	문화예술과
		아마추어 오케스트라 페스티벌 개최	경제자유구역청 아트센터인천운영과
		섬마을 밴드 운영	문화예술과
		동아리 활동지원·생활문화축제 활성화	문화예술과
		일상속 생활문화 공간 확충	문화예술과, 인천문화재단
		생활문화센터 조성	문화예술과

3대 전략	9대 추진과제	세부추진사업(안)	추진부서(기관)
음악 산업 생태계 조성	④ 음악 산업 기반 및 음악인 역량 강화	음악창작소 조성·운영	문화예술과, (협업)부대이전개발과
		음악산업 전문인력 양성 아카데미 개설	문화예술과, (협업)부대이전개발과
		음악산업 유치	문화예술과, (협업)부대이전개발과
		수제 악기제조업 육성	문화예술과, (협업)부대이전개발과
		포스트코로나 온라인 음악활동사업 지원	문화예술과
		시립국악관현악단 창단	문화예술과
		음악인의 안정적 창작활동 지원	문화예술과, 인천문화재단
	⑤ 음악 공연장 확충	라이브뮤직 홀리데이	문화예술과
		소규모 라이브 스탠딩 공연장 조성	문화예술과, 인천문화재단
		오페라하우스 건립	경제자유구역청 개발계획총괄과
		관객 친화적 공연장 조성	문화예술회관
		지역별 공연장(복합문화센터) 건립	문화콘텐츠과
	⑥ 개성 있고 매력적인 음악 이벤트 개최	August Music Rush to Incheon <sup>(가칭)</sup>	문화예술과, (협업)문화유산과, (협업)관광진흥과, (협업)인천문화재단
		프린지공연확대	문화예술과
		글로벌 메가 음악이벤트 유치 개최	문화예술과
		펜타음악축제 자문기구 구성·운영	문화예술과
		음악축제와 뮤직MICE 산업 연계	문화예술과, 마이스산업과, (협업)문화콘텐츠과
음악 자원 음악 연계 확대 및 도시 재생	⑦ 음악 자원 전용 시설 건립	음악대학 유치	문화예술과, (협업)경제자유구역청 서비스산업유치과
		국립한국대중음악자료원 <sup>(가칭)</sup> 건립 유치	문화예술과, (협업)부대이전개발과
	⑧ 음악 자원 발굴 및 활용	인천음악자원 발굴·수집·전시	문화예술과
		인천의 독창적 뮤직콘텐츠 제작·공연	문화예술과
	⑨ 음악을 통한 원도심 활성화	도시재생을 통한 음악전용공연장 조성	문화예술과, (협업)재생콘텐츠과
		뮤지션 레지던시 조성(캠프마켓)	문화예술과, (협업)부대이전개발과
		캠프마켓 내 소규모 음악공연 활성화	문화예술과, (협업)부대이전개발과