

2019 수탁연구과제

공유경제 촉진을 위한 기본계획(2020~2024) 수 립

■ 연구책임

서봉만	인천연구원 지역경제연구실 연구위원
최태림	인천연구원 지역경제연구실 연구위원

■ 연구참여

오형석	인천연구원 지역경제연구실 초빙연구원
오수영	인천연구원 지역경제연구실 초빙연구원

본 연구 결과는 연구진의 견해로서
인천광역시의 정책과는 다를 수 있습니다.

공유경제 촉진을 위한 기본계획(2020-2024) 수립

목차

- | | |
|---|-----------------|
| 1 | 연구개요 |
| 2 | 공유경제 개념 및 유형화 |
| 3 | 인천시 공유경제 현황과 과제 |
| 4 | 공유경제 기본계획 |
| 5 | 전략별 신규사업 제안 |
| 6 | 집행계획 및 성과관리체계 |

1 연구배경 및 목적

✓ 연구배경

- 중앙정부는 혁신성장 전략의 투자분야로서 4차 산업혁명 시대의 핵심사업인 공유경제를 강조
- 인천시는 2018년 1월 1일부로 인천광역시 공유경제 촉진 조례를 제정하고 시행
- 인천시의 공유경제 환경 분석을 통해 향후 5년간의 생활밀착형 공유경제 로드맵 제시
- 공유기업 발굴과 공유경제 인프라 확충을 통한 공유경제 생태계 정비 필요

✓ 연구목적

- 인천시 공유경제기업 현황 파악 및 여건 분석
- 인천시 공유경제 중장기 비전 및 정책목표 제시
- 공유경제 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴
- 공유경제 촉진 및 활성화를 위한 추진체계 제안

3

1 연구내용 및 방법

주요 연구내용	세부내용	연구방법
공유경제 여건 및 실태 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 관련 연구동향 • 중앙정부 및 지자체의 공유경제 활성화 정책, 추진현황 파악 • 공유경제 사례 분석 • 인천시 공유경제 현황 및 여건 분석 	문헌조사 면접조사
공유경제 중장기 기본방향 및 비전 제시	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 중장기 비전 및 정책목표 제시 • 공유경제 단계별 핵심 추진전략 도출 • 추진전략별 핵심정책과제 선정 	문헌조사
공유경제 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 전략별 세부과제 발굴 • 공유자원별 활성화 방안 제시 	연구진 선정
공유경제 촉진 및 활성화를 위한 추진체계	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 활성화를 위한 중간지원 플랫폼 구축 방안 제시 • 공유경제 생태계 내 민간 네트워크 활성화 방안 제시 	*

4

2 공유경제 개념화

✓ 보즈만(2015)

- 공유경제(협력적 소비)란 "인터넷 이전에는 가능하지 않았을 방식과 규모로 렌트, 대여, 교환, 공유, 기증과 같은 전통적 시장 행위를 재창조하는 체계"
- 중개자와 명확한 유통경로가 있던 전통적 방식 → 구매자와 판매자를 직접 연결하는 방식

✓ 순다라라잔(2016)

- 공유경제의 특징은 시장 기반성, 효율적 자본의 이용, 클라우드에 기반을 둔 네트워크 등으로 규정
- 시장 기반성: 새로운 교환 및 서비스를 가능하게 하는 시장 창조를 통한 경제활동의 고도화
- 효율적 자본의 이용: 자산, 기술, 시간, 돈 등이 효율적으로 사용될 수 있는 기회를 제공
- 클라우드에 기반을 둔 네트워크: 분권화된 개인 집단이 자본과 노동력을 공급하고 대중 장터가 교환활동을 매개
- 사적인 일과 직업적 업무의 경계 모호화
- 정규직과 임시직, 종속적 고용과 독립적 고용, 일과 여가 활동 등 간의 경계 모호

✓ 공유경제는 새로운 경제 패러다임

- 경제적 신호와 사회적 신호가 결합된 혼합경제
- 장기적인 지속가능성과 같은 목표에 대한 관심 제고

5

2 공유경제 유형별 비즈니스 모델

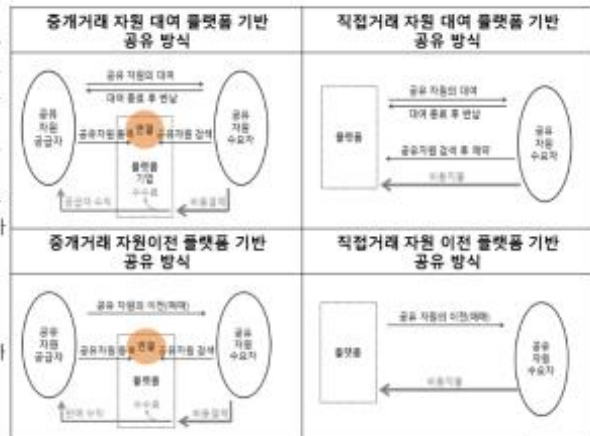
✓ 거래 성격과 플랫폼 특성에 따른 공유경제 유형화

플랫폼특성	중개거래		직접거래	
	영리적	비영리적	영리적	비영리적
거래성격	영리적	비영리적	영리적	비영리적
자원의 대여	에어비엔비, 우버	코인어스코치아	집카, 소카	열린포장
자원의 이권	아메이, G마켓		특설	

✓ 중개거래/직접거래: 공유 서비스를 제공하는 플랫폼 업체가 공유자원 직접 소유 여부

✓ 자원의 대여/자원의 이전: 공유자원의 소유권 변동 여부

✓ 영리적/비영리적: 공유자원의 소유권 또는 사용권을 획득하기 위한 비용의 정도



6

3 인천시 공유경제 현황 - 거버넌스

- ✓ 일자리경제본부의 사회적경제과와 주무부서
 - 사회적경제정책팀 주무관 1명이 담당
 - 인천광역시 공유경제 촉진 조례 제정
 - 민관협력기구인 공유경제촉진위원회 설치 및 운영
- ✓ 인천광역시 공유경제 촉진 조례의 핵심 요소
 - ① 공유단체 및 공유기업의 지정
 - ② 공유경제촉진위원회 구성
 - ③ 공유경제정보관리시스템 구축 및 운영
 - ④ 공유경제지원센터의 설치



7

3 인천시 공유경제 현황

플랫폼특성	중개거래		직접거래	
거래성격	영리적	비영리적	영리적	비영리적
자원의 대여	세미닉스텍	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연수구 주민공유 전기자전거 ▪ 카셰어링(보카, 그린카) ▪ 오픈헌하우스 ▪ 페몬세어하우스 ▪ 세미닉스텍 ▪ 유오워크 ▪ 송도점 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연수구 주민자전거 ▪ COOKIE ▪ 도담도담장난감월드 ▪ 인천시청자매도서관 ▪ 미추홀구 우리동네공유저울 ▪ 서구 공유보행
자원의 이전	-	-	-	-

- ✓ 자원의 이전에 해당하는 공유기업은 찾을 수 없음
 - 중고 상점이 해당할 수 있으나, 온라인 플랫폼 활용 공유 현상은 없음
- ✓ 자원의 대여 중 영리적 거래는
 - 지자체와 민간사업자가 업무 협약을 맺은 경우(예: 연수구 주민공유 전기자전거)
 - 민간 사업자가 해당 사업을 진행하는 경우(예: 오픈헌하우스, 유오워크 송도점 등)
- ✓ 자원의 대여 중 비영리적 거래는 지자체가 주도적으로 사업을 진행하는 경우
 - 운영 전반을 민간업체가 하는 경우(예: 연수구 주민자전거 COOKIE는 삼천리자전거가 운영)
 - 민간업체가 기부한 사회공헌기금 기반 운영(예: 도담도담 장난감월드는 포스코건설의 사회공헌기금 기부로 증가)

8

3 인천시 공유경제 SWOT 분석

Strength

- 공유경제촉진위원회를 통한 민간 기반 비즈니스 구축
- 공유경제조례 제정을 통해 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반
- 가용한 공유자산 많음

Opportunity

- 4차산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대
- 공유경제 관련 투자 및 사업 추진 활발
- 공유경제 기반 법안 발의

Weakness

- 인천시 관내 공유기업의 수가 적음
- 인천시 자체 공유 플랫폼 부재
- 생활밀착형 공유기업의 수 적음

Threat

- 기존 업체와의 갈등 구조
- 공유경제 비즈니스 모델의 불확실성
- 공유경제에 대한 부정적 이미지

9

3 인천시 공유경제 SWOT 분석

SO: 우선수행 (강점활용 및 기회확대)

- 저활용된 공공자산의 공유화
- 지역특화형 공유기업 발굴을 위한 공유경제 플랫폼 구축

ST: 우선보완 (강점활용으로 위험 최소화)

- 공유경제추진위원회를 통한 갈등관리 협의체 운영
- 공유기업 및 단체 지원

WO: 약점해결 (기회활용으로 약점보완)

- 공유기업 발굴을 통한 지역경제 활성화
- 공유 플랫폼 구축을 통한 공유경제 거래 활성화

WT: 장기보완 (생존전략)

- 공유문화 인식 확산
- 공유경제 교육 프로그램 기획

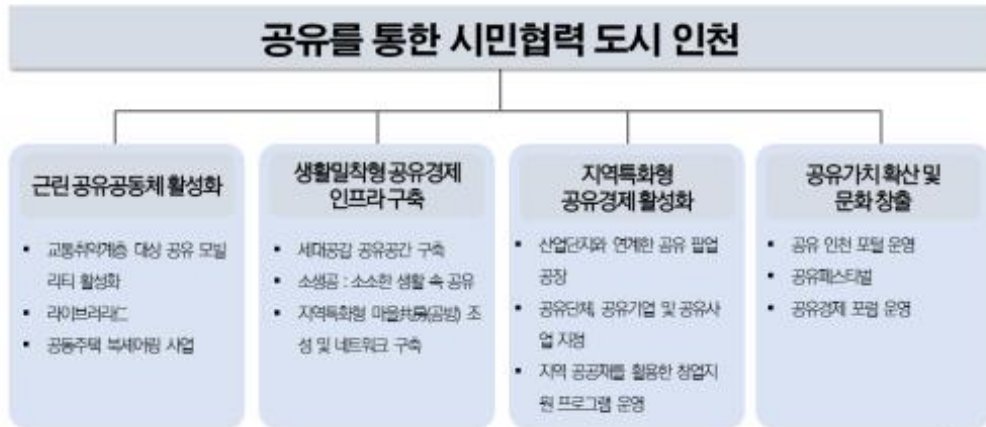
10

4 인천시 공유경제 기본계획: 기본방향

- ✓ 지역의 물적, 인적, 지식자원의 효율적인 공유 및 활용
 - 지역에 존재하는 다양한 자원의 공유를 통해 자원의 효율적인 활용 촉진
- ✓ 공유활동을 통한 지역 공동체의 회복
 - 공유거리를 통한 시민들간의 신뢰를 강화함으로써 지역공동체 활성화를 유도
- ✓ 공유플랫폼을 기반으로 한 인천시 민간공유 기업 활성화
 - 지역 공유플랫폼 구축을 통해 민간 공유 기업과의 연계 활성화
- ✓ 공유를 통한 지역사회문제 해결
 - 지역사회문제 해결을 위한 공유경제 모델 발굴을 통해 지역사회 발전 촉진

11

4 인천시 공유경제 기본계획: 비전 및 전략



12

5 전략 1-①. 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화

✓ 사업목표 및 추진방향

- 원도심 및 교통취약지역 공공교통서비스 확대를 위한 공유차량 모델 도입
- 대중교통 접근성이 상대적으로 낮은 청라, 경단 등 신도시 지역 주민의 이동성 제고
- 영종도 지역에서 공원과 연계된 수요반응형 교통 서비스 모델 구축 사업의 모델을 확대하는 방안으로 진행

✓ 주요 사업 내용

- 대중교통 접근성이 낮은 원도심 지역에 공유형 전동킥보드·전기 자전거 도입
- 모빌리티 수단인 민간기업이 채운 물리적 공간 조성을 위한 민간사가 투입
- 차량공유 서비스 이용에 익숙하지 않은 계층 대상 교육 프로그램 운영
- 차상위계층 중 교통취약 시민 대상 차상위계층 서비스 이용 바우처 제공

관련 사례: 전라북도 DRT도입

- 버스와 택시의 장점을 살리고 복지의 개념이 추가된 신개념 교통수단
 - 농어촌 지역의 버스 이용수요 감소
 - 버스 재정지원을 위한 지자체의 부담 증가
 - 지역 주민 고령화에 따른 이동권 보장 문제의 개선 필요
- 2015년 노선과 정시성 없는 수요응답형 DRT(행복콜버스, 행복콜택시) 도입, 2018년 말 기준 행복콜버스 23대 운영
- 기존의 첫 시내버스 시간에 맞춰 시작하며 주민 콜 요청을 30분에서 1시간 단위로 모아 운영
- 이용객 최대 9배 증가, 높은 이용자 만족도
- 2019년도 총 사업비: 100억원(국비49억, 시군51억)

13

5 전략 1-②. 라이브러리仁 사업

✓ 사업목표 및 추진방향

- 지역의 다양한 전문성을 갖고 있는 구성원들이 재능과 경험을 공유할 수 있는 나눔의 장 마련
- 진로 개발 및 사회진출 준비 예정인 청소년 청년층에게 다양한 삶의 경험에 대해 공유하고 배움의 기회 제공

✓ 주요 사업 내용

- 인천에 거주하며 재능 및 경험을 공유할 수 있는 인재 발굴하여 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구성
- 재능기부자와 참여자간의 연결을 활성화시키기 위한 코디네이터 양성 프로그램 운영
- 고등학교 및 지역대학교와 연계하여 사회진출을 앞둔 청소년 및 청년층의 진로탐색을 위한 시범사업 운영지원

관련 사례: 서울 휴먼 라이브러리

- 책으로 등록된 여러 분야의 사람들을 대출하여 그들이 가진 경험, 지식과 정보를 실제 만나서 들을 수 있는 새로운 방식의 도서관
- 각 사람책별로 전문분야와 재능기부가 가능한 시간대를 가능 시간대 제시
- 각 자치구별로 운영 중인 휴먼 라이브러리 확산 추진
- 공유도시 서울 추진계획(2012), 2기 추진계획(2015)의 지속적인 사업 유지



14

5 전략 1-③. 공동주택 북세어링 사업

✓ 사업목표 및 추진방향

- 공동주택 커뮤니티 구성원들이 보유한 책이나 잡지를 다른 공동체 구성원과 공유함으로써 효율성 및 지역공동체성 강화
- 별다른 배송 비용 없이 저렴하게 공유 가능
- 아파트 작은 도서관과 연계 가능

✓ 주요 사업 내용

- 공유형 작은도서관 설치 지원
- 주민이 보유한 책을 기증할 수 있도록 공동주택 차원의 공유서가 운영
- 지역 거점 도서관과 연계하여 북클럽 운영
 - 북세어링 활성화를 위한 테스트-bed 개조

관련 사례: 국민도서관 책꽃이

- 책 보관장소와 대여시스템을 제공하는 공유경제 플랫폼
- 개인의 책들이 모여 8만여권의 장서를 보유한 도서관이 됨
- 회원등급별로 최대 2000권까지 책 보관 가능, 택배비만 지불하면 최대 20권의 책을 2개월동안 대여 가능
- 보관한 자신의 책의 대여 제공 횟수에 따라 포인트가 쌓이며, 적립금의 현금화 가능
- 회원 수 : 12,000명(10% 유료회원, 90% 다출만하고 있는 무료회원)

15

5 전략 2-①. 세대공감 공유공간 구축

✓ 사업목표 및 추진방향

- 1인 가구 증가 등으로 청년들의 소통과 교류에 대한 욕구 증대하고 있으나 수용할 수 있는 공간 및 프로그램 부재
- 원도심에 거주하는 청년들의 공유공간 마련으로 청년들의 지역 사회 활동 지원
- 청년들과 노장년층의 세대공감 촉진 계기 제공 가능

✓ 주요 사업 내용

- 공공이 보유한 유휴공간 활용 지역 청년들의 소통, 교류 거점 공간 마련
 - 공유주방, 공유세탁소 및 동아리 활동 공간 등 청년들의 사회진출 준비와 여가활동 지원을 위한 공간으로 활용
- 공유공간 운영 조직을 발굴하여 공유공간 활성화 프로그램, 세대공감을 위한 커뮤니티 강화 프로그램 운영

관련 사례: 서울시 금천구 청년헬딩

- 금천구청과 비영리민간단체 공자네트워크가 함께 만든 청년활동공간
- 선(先) 청년활동공간 제안, 후(後) 관내 유휴공간 조사 방식으로 진행
- 활용도가 떨어지는 구립 청소년 독서실 공간(3층 건물)을 재활용(청년활동지원센터(10층), 청춘홀(서대문로2층), 청춘쿠키스튜디오(4층) 유식공간(3층)으로 구성)
- 지속적인 청년 관련 정책을 확인하며, 청년과 금천구, 서울시의 중간 역할 담당
- 금천구에서 운영사업인건비 용도로 연 3억 정도 지원을 받고 추가적인 비용은 과제사업을 통해 충당
 - 총 12명의 직원 상주 인건비는 금천구(5명), 서울시 뉴딜일자리(5명), 청년수당센터(2명)의 예산으로 확보
- 주로 청년 대상으로 운영하지만 1층은 지역주민에게도 오픈하여 청년들의 폭넓은 사회적 관계망 형성 도움

16

5 전략 2-②. 소생공: 소소한 생활 속 공유

✓ 사업목표 및 추진방향

- 1인 가구 증가로 인해 가계 소유 물품의 감소화
- DIY문화가 보급되고 있지만 전문적인 기술이 필요한 작업의 경우, 전문가나 전문도구 도움 필요
- 도구와 서비스의 공유를 통한 공동체 구성원 간 교류 및 소통 확대

✓ 주요 사업 내용

- 소생공 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영
 - 재봉틀, 선풍기, 사다리 등 1인 가구, 개별 가정에서 구매하기 다소 부담이 있는 물품들을 구/군 차원에서 확보 후 대여
- 소생공 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영자 선정 및 지원

관련 사례: 서울 은평 공유센터

- 물건, 공간 및 재능 등 다양한 공유 관련 정보와 활동을 함께 나누는 공유센터
- 1층 물품공유, 2층 지식공유(공유경제 교육 및 다양한 교육 프로그램), 3층 재능공유(전문 목공교실 및 DIY교강반), 4층 공간공유(소모임 활동 및 지역주민을 위한 공간) 장소로 사용
- 각종 공구류, 생활용품, 캠핑용품 등 약 400여개의 물품을 일장 금액의 대여료를 지불하고 대여
- 취미부터 창업까지, 다양한 기술과 재능을 배울 수 있는 프로그램 개설
- 지역주민을 위한 공간(다목적 교육실, 세미나실)을 대여하고, 지역공동체 구성원 간 교류 및 소통 기회 증진

17

5 전략 2-③. 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축

✓ 사업목표 및 추진방향

- 메이커 운동과 DIY 문화의 전파로 개인 차원의 제작 및 작업 공간 수요 확대
- 도시재생과 연계한 마을단위의 수요자 욕구를 반영한 특색있는 마을공방 조성

✓ 주요 사업 내용

- 마을 주민 수요 기반 마을共房(공방) 조성(공유주방, 목공공방 등)
- 마을共房(공방) 프로그램 운영과 관리를 위한 코디네이터 양성사업
- 생산된 제품의 판매를 위한 마을共房(공방)장터 개설

관련 사례: 인천 서구 가좌2동 공유부엌

- 서구 가좌2동 행정복지센터 지하에 위치
- 음식을 만드는 과정을 나누고 능동적인 참여를 하도록 하는 공간
- 기획단계의 설문조사에서 주민들이 공유부엌에서 가장 하고 싶은 항목은 '친목', '교류'
- 편한 사람들과 음식을 만들기 위해 제공되는 장소가 아니라, 음식을 나눠먹으며 이야기를 나눌 수 있는 공간으로 기획
- 2019년 1월부터 본격 운영 시작. 정규 프로그램 마비
- 주민모임이나 아이들과 함께 하는 요리체험 진행

18

5 전략 3-①. 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장

✓ 사업목표 및 추진방향

- 저성장과 수출 부진으로 가동률이 저하되는 기업 증가
- 유휴 설비 및 생산공간 공유를 통한 초기 창업 기업 지원
- 공공의 재정지원과 민간의 역량을 연계한 사업 추진 필요

✓ 주요 사업 내용

- 팝업 공장 플랫폼 구축
 - 초기 창업기업의 시제품 제작 및 초기 양산과정에 필요한 유휴시설 및 생산공간 공유 시스템 구축
 - 입간 위탁을 통한 공유 플랫폼 구축 및 운영 추진
- 팝업 공장 연계창업 활동 지원
 - 컨설팅 서비스 제공

관련 사례 : 스몰세어링

- 유휴공간의 플랫폼화를 통한 공유 사례
- 전국 초중고교와 대학교의 각종 공간(운동장, 강아실, 강당, 체육관 등) 대여를 매개하는 플랫폼
- 공간 공급자는 유휴공간 대여를 통해 수익 창출
- 공간 수요자는 필요한 공간을 플랫폼을 이용해 손쉽게 대여 가능
- 공장과 기계 설비 등도 이와 같은 플랫폼화를 통해 창업 지원 활성화와 유휴 공장의 효율적 활용 기대 가능

19

5 전략 3-②. 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정

✓ 사업목표 및 추진방향

- 공유가치를 창출하는 기업에 대한 지원을 통해 공유경제 모델 지역 정착화
- 공유경제 생태계를 주도하는 역할 수행 주체들을 발굴하고 육성하기 위한 기반 마련
- 지역사회문제 해결 연계 공유기업 발굴 필요

✓ 주요 사업 내용

- 민간형 공유경제 주체 발굴
 - 공유경제 활성화에 기여하는 민간기업 발굴 및 공유기업 지정을 통한 보조금 지원
 - 지역사회문제 해결에 기여하는 공유사업 발굴 및 지정, 재정지원

관련 사례 : 공유서울 인증(서울시 공유기업 인증제)

- 공유를 통해 사회문제를 해결하는 단체 및 기업을 공유단체 및 기업으로 지정
- 행정적 재정적으로 지원함으로써 민간의 공유 활동을 촉진하기 위한 인증 제도
- 서울시 공유촉진위원회 심사를 통해 최종 지정되며, 지정일로부터 3년간 유효
 - 공유확산성(공유활동 관련성, 공유 확산 플랫폼 운영 공유활동 실적 등)
 - 지속가능성(재무구조 적정성, 시장성, 성공사례 등 수익모델 적정성 등)
 - 사회연관성(사회문제 해결 기여 정도, 다양한 주체(기업, 단체, 기관)와 협력 정도, 일자리 창출 등 지역경제 기여 정도)
- 공유촉진사업비 신청 자격 부여, 전문 컨설팅 지원, 공유도시서울 표 사용권 부여, 홍보지원(전시회 참가, 언론홍보 등) 행정적 지원 실시

20

5 전략 3-③. 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영

✓ 사업목표 및 추진방향

- 최근 에어비엔비 등 공유경제 모델에서 발생하는 사건·사고 빈도 증가
- 성공적인 창업과 사업운영을 위해서는 공유경제 비즈니스 운영에 필요한 역량과 제도에 대한 이해 필요

✓ 주요 사업 내용

- 공기업 연계 공유경제모델 발굴 및 육성
 - 공기업의 CSR활동 등과 연계한 공유경제모델 발굴
- 인천 공유경제 창업 학교 운영
 - 인천형생계교육진흥원 연계 공유경제 창업 학교 운영
- 공공데이터 활용 공유경제 공모전 추진

관련 사례 : 경기도과학경제진흥원(GBSA) 공유기업 발굴 육성 사업

- 경기도에서 공유기업을 창업하려는 개인이나 최근 7년 이내 창업한 경기도 소재 중소기업 및 단체 대상 육성사업 공모
- 기업 역량강화(전문가 멘토링, 민간 액셀러레이터 연계) 지원
- 사업화비용(업제당 최대 12백만원~20백만원까지 지원) 지원
- 투자유치(클라우드 펀딩 및 대안데이콘베) 지원
- 사업 연계 및 후속 지원(경기도경제과학진흥원 내 기업지원 프로그램 연계 및 개성형 창업공간 활용, 창업보육센터 입주 시 가점 부여)
- 18개 기업과 2개의 예비 창업자가 선정되어 지원 프로그램 진행 중

관련 사례 : 서울시 공유사업자 교육과정

- 유희주거공간의 숙박 공유를 시행하는 도시민박업 운영자 대상 안전, 화재, 외국어 등의 내용이 포함된 교육과정 운영

21

5 전략 4-①. 공유 인천 포털 운영

✓ 사업목표 및 추진방향

- 시민들에게 인천시의 공유경제 자산, 인프라, 기업 등에 대한 전방적인 정보 제공
- 공유경제관련 행사 및 정책에 대한 소통 채널로 활용

✓ 주요 사업 내용

- 공유 인천 포털 구축
 - 공유사례 공유
 - 공유기업 및 단체 소개
 - 공유지도 구축
 - 공유경제 관련 교육자료 소개

관련 사례 : 서울시 공유허브 운영

- 공유허브는 서울시, 자치구, 기업, 단체들의 공유활동을 지원하고 공유의 확산과 참여를 위해 서울특별시 사회혁신기획관 사회혁신담당관 공유도시팀에서 운영



22

5 전략 4-②. 공유 페스티벌 개최

✓ 사업목표 및 추진방향

- 시민들에게 공유경제 실천 모델과 공유가치를 경험할 수 있는 축제의 장 마련
- 다양한 공유경제 모델에 대한 소개를 통해 공유에 대한 시민 이해도 제고

✓ 주요 사업 내용

- 인천시 공유 페스티벌 개최
- 공유경제 해커톤 개최
 - 지역문제 해결을 위한 공유경제 모델 발굴 해커톤 개최
- 공유경제 우수사업/기업 시상

관련 사례 : 공유서울 페스티벌

- 2013년부터 매년 개최해 온 '공유서울박람회'에 컨퍼런스 형식을 더해 2016년부터 '공유서울 페스티벌'로 확대 격년 개최
- 전통리조트, 보관창고 등 제품 공유부터 요리 메이커업과 같은 취미생활 공유 플랫폼까지 30여개의 공유기업 및 단체 참여
- 위워크 코리아(사무실 대여비즈니스), 그랜드캐빈, 모두컴퍼니(주차장) 등 각 분야 유명 공유기업 대표들이 공유경제와 관련된 포럼 및 릴레이 강연 개최
- 축제기간 동안 '남도캐비 아시아', 2018 대한민국 버스킹 콘테스트 행사와 연계 진행



23

5 전략 4-③. 공유경제 포럼 운영

✓ 사업목표 및 추진방향

- 공유경제에 대한 소비자 교육을 통해 균형있는 이해 촉진
- 공유경제 공급자와 소비자 간의 소통을 통한 바람직한 발전 방향 제시

✓ 주요 사업 내용

- 공유경제 포럼 개최
 - 분기별 공유경제 포럼 개최를 통해 지역공유 생태계 활성화 방안 논의
- 공유경제 성과 및 사례 발표회
 - 지역 공유경제 활성화를 위한 성과 및 사례 공유
- 공유경제 미래 토론회

관련 사례 : 서울시 공유포럼

- 2019년 6월, 서울시장에서 개최
- 자치구 공유사례 발표
- '공유 서울의 현재와 미래 토론회' - 서울시 공유촉진위원회의 발표와 토론
- 서울시 공유기업 사례 발표

관련 사례 : 경기도 공유경제 국제포럼

- 2018년 11월, 경기창조경제혁신센터에서 개최
- '공유경제와 다가올 미래' 주제로 트레비 스톱 뉴욕뉴스쿨 대학교수와 이재웅 소카대표이사 기조 발제
- '공유경제 시대 규제혁신과 공유경제 시대 한계와 극복'이라는 주제로 국내외 학자들이 발제 및 토론

24

6 단계별 추진전략 - (1) 근린 공유공동체 활성화

1단계	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
① 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	* 사업 기획 및 조사	* 사업사업 운영	* 사업 운영		
	[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 바꾸지 제공		* 사업 운영			
② 라이브러리인	[2-1] 연천형 라이브러리인 플랫폼 구축	* 플랫폼 기획 및 구축	* 플랫폼 운영			
	[2-2] 연천형 라이브러리인 코디네이터 양성	* 코디네이터 양성 교육 프로그램 진행				
	[2-3] 연천형 라이브러리인 활성화 사업	* 사업 사업 운영				
③ 공동주택 복제어점 사업	[3-1] 작은도서관 설치 지원	* 기획 및 조사	* 군구별 10개 내외의 시범 사업지 선정 및 운영			
	[3-2] 공유 서가 운영 지원	* 사업 운영				
	[3-3] 복제어점 활성화 지원	* 사업 운영	* 복제어점 매스피널 개최			

25

6 단계별 추진전략 - (2) 생활밀착형 공유경제 인프라 구축

1단계	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
④ 세대공감 공유공간 구축	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축	* 사업 기획	* 공사	* 운영		
	[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영			* 운영 기관 선정		
⑤ 소생존 : 소소한 생활 속 공유	[5-1] 서비스 연계 공유 플랫폼 대어소 운영	* 사업 기획 및 공모	* 운영			
	[5-2] 소생존 사업자 지원		* 선정 및 지원			
⑥ 지역특화형 마을공동체(공방) 조성 및 네트워크 구축	[6-1] 마을공동체(공방) 조성	* 사업 기획 및 공모	* 조성 및 운영			
	[6-2] 마을공동체(공방) 코디네이터 양성	* 양성 프로그램 운영				
	[6-3] 마을공동체(공방) 장터 개설		* 개설 및 운영			

26

6 단계별 추진전략 - (3) 지역특화형 공유경제 활성화

15대과제	실행사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
② 산업단지과 연계한 공유 협업 공장	[7-1] 협업 공장 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업 기획 및 조사 플랫폼 구축 		<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 운영자 선정 및 운영 		
	[7-2] 협업 공장 연계 창업 활동 지원			<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 서비스 운영 		
③ 공유단지, 공유거점 및 공유사업 지원	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 공모 및 지원 				
④ 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영	[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 사업 기획 및 협력 TF 운영 			<ul style="list-style-type: none"> 공유경제모델 발굴 및 지원 	
	[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업 기획 		<ul style="list-style-type: none"> 창업 학교 운영 		
	[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업	<ul style="list-style-type: none"> 기존 공공데이터 활용 공모사업과 연계하여 추진 				

27

6 단계별 추진전략 - (4) 공유가치 확산 및 문화 창출

15대과제	실행사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
① 공유 인천 포털 구축 및 운영	[10-1] 공유 인천 포털 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공유 인천 포털 구축 및 운영 				
⑤ 공유 레스토랑 개최	[11-1] 공유경제 해커톤	<ul style="list-style-type: none"> 해커톤 기획 및 운영 				
	[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	<ul style="list-style-type: none"> 기획 및 운영 (공유경제촉진위원회) 				
	[11-3] 공유 레스토랑 개최	<ul style="list-style-type: none"> 기획 및 운영 (연진위탁) 				
⑥ 공유경제 포럼 운영	[12-1] 공유경제 포럼	<ul style="list-style-type: none"> 포럼 구성 및 운영 				
	[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회	<ul style="list-style-type: none"> 사업기획 및 운영 (인천 공유경제 포럼 사업으로 추진) 				
	[12-3] 공유경제 미래 토론회	<ul style="list-style-type: none"> 사업기획 및 운영 (인천 공유경제 포럼 사업으로 추진) 				

28

6 재원투입계획

(단위: 백만원)

전략	11대과제	실행사업	재원투입계획					
			2020	2021	2022	2023	2024	합계
근린공유공동체활성화	① 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	-	25	25	25	25	100
		[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 배우처 제공	-	45	35	35	35	150
	② 라이브러리리	[2-1] 인천형 라이브러리리는 플랫폼 구축	30	-	-	-	-	30
		[2-2] 인천형 라이브러리리는 코디네이터 양성	25	-	-	-	-	25
		[2-3] 인천형 라이브러리리는 활성화 사업	6	6	6	6	6	30
	③ 공동주택 북세어링 사업	[3-1] 적온도서관 설치 지원	10	10	10	10	10	50
		[3-2] 공유 서가 운영 지원	-					
		[3-3] 북클럽 활성화 지원	10	10	10	10	10	50
생활밀착형공유경제인프라구축	④ 세대공간 공유공간 구축	[4-1] 세대 공간 공유 거점 구축	-	1,000	-	-	-	1,000
		[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영	-	-	30	30	30	90
	⑤ 소상공·소소한 생활 속 공유	[5-1] 서비스 연계 공유 플랫폼 대역소 운영	-					
		[5-2] 소상공 사업자 지원	-	30	30	30	30	120
	⑥ 지역특화형 마을공동체(공방) 조성 및 네트워크 구축	[6-1] 마을공동체(공방) 조성	-	100	100	150	150	500
		[6-2] 마을공동체(공방) 코디네이터 양성	10	-	-	-	-	10
		[6-3] 마을공동체(공방) 센터 개설	-					
			29					

6 재원투입계획

전략	11대과제	실행사업	재원투입계획					
			2020	2021	2022	2023	2024	합계
지역특화형 공유경제 활성화	① 산업단지화 연계한 공유 창업 공장	[7-1] 창업 공장 플랫폼 구축 및 운영	-	30	10	10	10	60
		[7-2] 창업 공장 연계 창업 활동 지원	-	-	50	50	50	150
	② 공유업체, 공유기업 및 공유사업 지원	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	100	100	100	100	100	500
	③ 지역 공공계를 활용한 창업지원 프로그램 운영	[9-1] 공유기업 연계 공유경제모델 발굴	-	-	40	40	40	120
		[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	-	30	30	30	30	120
		[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공유사업	20	20	20	20	20	100
공유가치 확산 및 문화 창출	④ 공유 안전 포털 구축 및 운영	[10-1] 공유 안전 포털 구축 및 운영	50	10	10	10	10	90
	⑤ 공유 테스트벨트 개최	[11-1] 공유경제 해커톤	5	5	5	5	5	25
		[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	10	10	10	10	10	50
		[11-3] 테스트벨트 개최	20	20	20	20	20	100
	⑥ 공유경제 포럼 운영	[12-1] 공유경제 포럼	20	20	20	20	100	
		[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회						
[12-3] 공유경제 미래 포럼회								
합계 (28개사업, 3,570백만원)			316	1,471	561	611	611	3,570

30

6 총괄 성과지표

연차별 시행계획의 작성과 확정

- 공유경제 기본계획 기초하여 시행계획 작성, 심의 및 확정

사업참여자 대상 만족도 조사 진행

- 공유경제 주무부서인 사회경제과는 1분기와 3분기에 사업참여자 대상 만족도 조사 진행
- 공유경제촉진위원회는 만족도 조사 관련 자료와 결과에 대한 평가 진행

연차별 시행계획 종합평가

- 만족도 조사와 정량지표 달성여부를 종합적으로 평가하여 차년도 시행계획 반영

지표	단위	성과지표	
		2019년	2024년
등록 공유경제기업 수	개소	-	50
등록 공유경제기업 취업자 수	명	-	500

전략	지표	단위	성과지표	
			2019년	2024년
근린 공유공동체 활성화	공유경제 제형 시민 수	명	-	5,000
생활밀착형 공유경제 인프라 구축	공유공간 참여자	명	-	1,000
지역특화형 공유경제 활성화	공유경제 창업기업 수	개	-	50
공유가치 확산 및 문화창출	공유경제 해커톤 참여 시민 수	명	-	1,000

31

6 실천사업별 성과지표

전략	실천사업	단위	성과지표				
			2020	2021	2022	2023	2024
근린 공유공동체 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	-	-	-	-	-	-
	[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 배우치 제공	참여인원(명)	500	500	500	500	500
	[2-1] 인천형 라이브러리는 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
	[2-2] 인천형 라이브러리는 코디네이터 양성	양성인원(명)	50	-	-	-	-
	[2-3] 인천형 라이브러리는 활성화 사업	참여인원(명)	100	100	100	100	100
	[3-1] 작은도서관 설치 지원	설치 개소	2	2	2	2	2
	[3-2] 공유 서가 운영 지원	-	-	-	-	-	-
	[3-3] 북클럽 활성화 지원	참여인원(명)	-	1,000	1,000	1,000	1,000
	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축	-	-	-	-	-	-
생활밀착형 공유경제 인프라 구축	[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영	참여인원(명)	-	-	3,000	3,000	3,000
	[5-1] 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영	이용자(명)	1,000	1,000	1,000	1,500	1,500
	[5-2] 소상공인 사업자 지원	-	-	-	-	-	-
	[6-1] 마을공방 조성	이용자(명)	-	1,000	1,500	2,000	2,500
	[6-2] 마을공방 코디네이터 양성	-	-	-	-	-	-
	[6-3] 마을공방 강터 개설	이용자(명)	-	1,000	1,500	2,000	2,500

전략	실천사업	단위	성과지표				
			2020	2021	2022	2023	2024
지역특화형 공유경제 활성화	[7-1] 팝업 공장 플랫폼 구축 및 운영	참여기업(개)	-	-	50	100	150
	[7-2] 팝업 공장 연계 창업 활동 지원	창업기업(개)	-	-	5	5	5
	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	등록기업(개)	10	10	10	10	10
	[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴	-	-	-	-	-	-
	[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	-	-	-	-	-	-
	[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업	창업기업(개)	1	1	1	1	1
공유가치 확산 및 문화 창출	[10-1] 공유 민천 포털 구축 및 운영	-	-	-	-	-	-
	[11-1] 공유경제 해커톤	참여인원(명)	200	200	200	200	200
	[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	-	-	-	-	-	-
	[11-3] 픽스티빙 개최	참여인원(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	[12-1] 공유경제 포럼	-	-	-	-	-	-
	[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회						
	[12-3] 공유경제 미래 토론회						

33

감사합니다

34

차 례

1 서론

1. 연구배경 및 필요성	
2. 연구범위	4
3. 연구내용	4

2 공유경제 정책현황 및 평가

1. 공유경제 관련 연구동향	
2. 공유경제 정책 현황 및 사례 분석	4
3. 인천시 공유경제 정책 현황 및 평가	6
4. 인천시 공유경제 SWOT 분석	8

3 중장기 기본방향 및 비전

1. 공유경제 중장기 비전 및 정책목표	3
2. 공유경제 주요 추진전략	4

4 중장기 세부 사업계획

1. 전략 1: 근린 공유공동체 활성화	9
2. 전략 2: 생활밀착형 공유경제 인프라 구축	7
3. 전략 3: 지역특화형 공유경제 활성화	8
4. 전략 4: 공유가치 확산 및 문화 창출	6

차 례

5 집행계획 및 성과관리체계

1. 집행계획	95
2. 성과관리방안	102

참고문헌	106
------------	-----

표 차례

표 2-1 거래성격과 플랫폼특성에 따른 공유경제 사례 유형 분석	5..... 1
표 2-2 공유경제 활성화의 구체적인 추진과제 및 소관 부처	2..... 2
표 2-3 지자체 공유경제 조례 추진 현황	6..... 2
표 2-4 지자체 공유경제 조례 목적 및 지원방식	7..... 2
표 2-5 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(물건, 공간 분야)	9..... 2
표 2-6 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(인간, 시간, 정보 분야)	10..... 3
표 2-7 공유서울 2기 추진계획 상세 내용(물건, 공간 분야)	2..... 3
표 2-8 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(재능 및 정보, 기반조성 분야)	3..... 3
표 2-9 공유 관련 법 및 제도개선 필요 사항	4..... 3
표 2-10 유형별 인천시 공유경제 기업 현황	9..... 3
표 3-11 인천시 공유경제 SWOT 분석을 통한 전략 도출	9..... 4
표 4-1 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화 사업예산 예시	10..... 6
표 4-2 라이브러리仁 사업예산 예시	2..... 6
표 4-3 공동주택 복세어링 사업예산 예시	5..... 6
표 4-4 세대공감 공유공간 구축 사업예산 예시	7..... 6
표 4-5 소생공: 소소한 생활 속 공유 사업예산 예시	2..... 7
표 4-6 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축 사업예산 예시	5..... 7
표 4-7 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장 사업예산 예시	8..... 7
표 4-8 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정 사업예산 예시	1..... 8
표 4-9 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 사업예산 예시	3..... 8
표 4-10 공유 인천 포털 구축 및 운영 사업예산 예시	6..... 8
표 4-11 공유 페스티벌 운영 사업예산 예시	8..... 8
표 4-12 공유경제 포럼 운영 사업예산 예시	10..... 9
표 5-1 사업추진 로드맵	5..... 9
표 5-2 근린 공유공동체 활성화 단계별 추진전략	7..... 9
표 5-3 생활밀착형 공유경제 인프라 구축 단계별 추진전략	8..... 9
표 5-4 지역특화형 공유경제 활성화 단계별 추진전략	9..... 9

표 5-5 공유가치 확산 및 문화 창출 단계별 추진전략	001
표 5-6 재원투입계획	0
표 5-7 총괄 성과지표	0
표 5-8 전략별 성과지표	0
표 5-9 실천사업별 성과지표	51

그림 차례

그림 2-1 중개거래 자원 대여 방식	5· 1
그림 2-2 직접거래 자원 대여 방식	7· 1
그림 2-3 중개거래 자원 이전 방식	8· 1
그림 2-4 직접거래 자원 이전 방식	9· 1
그림 2-5 인천형 공유경제 활성화 추진 계획의 비전과 전략	7· 3
그림 3-1 공유경제 기본계획 : 비전과 전략	5· 5
그림 4-1 전라북도 완주군 수요응답형교통 및 으뜸택시	1· 6
그림 4-2 전라북도 무진장(무주군, 진안군, 장수군) 행복버스	1· 6
그림 4-3 부평도서관 주관 휴먼북	4· 6
그림 4-4 서울시 월곡꿈그림도서관 공유서가	6· 6
그림 4-5 서울시 한지붕 세대공감 내용 설명	0· 7
그림 4-6 서울시 한지붕 세대공감 방식 설명	1· 7
그림 4-7 서울 은평물품공유센터	4· 7
그림 4-8 서구 가좌2동 공유부엌	6· 7
그림 4-9 팝업공장의 유형별 운영모델 비교	9· 7
그림 4-10 스쿨쉐어링 홈페이지 캡처화면	0· 8
그림 4-11 경기도 공유기업 발굴·육성 사업 포스터	5· 8
그림 4-12 서울시 공유허브 누리집	7· 8
그림 4-13 2018 공유서울 페스티벌 전경	9· 8
그림 4-14 2018 경기도 공유경제 국제포럼	1· 9
그림 5-1 인천시 공유경제 시행계획 성과관리 체계	301

제1장 서론

제1장. 서론

1. 연구배경 및 필요성

■ 공유경제는 4차 산업혁명시대의 핵심사업

- 2008년 글로벌 경제위기에 대한 성찰 과정에서 부상하기 시작한 공유경제는 ICT와 IoT 등 지능형 정보통신기술의 발전과 연계한 플랫폼 기술에 기반하며, 4차 산업혁명 시대의 주요한 경제 흐름 중의 하나

■ 중앙정부는 혁신성장전략의 투자 분야로서 공유경제 강조

- 문재인 정부는 혁신성장의 3대 전략 투자 분야를 데이터 경제, 인공지능, 수소 경제로 선정
- 데이터 경제 활성화를 위해 빅데이터 이용 활성화, 경제 거래와 관련한 신뢰성 제고를 위한 블록체인 기술의 고도화, 그리고 공유경제 기반 구축을 추진
- 구체적으로는 중소기업 경쟁력 강화를 위한 데이터·물류·업무 공간 플랫폼 구축을 통한 공유경제 패키지 제공을 천명

■ 인천시 공유경제 조례 공포 및 시행

- 인천시는 2018년 1월 1일부로 「인천광역시 공유경제 촉진 조례」(2018.1.1.)를 제정하고 현재 시행 중

■ ‘공유도시 인천’ 추진전략의 로드맵 제시

- 종합적이고 체계적인 여건 분석을 통해 생활 체감형 공유경제 프로그램과 차별화된 공유서비스 발굴을 지원하기 위한 시책 추진 방향 설정

- 공유기업(단체) 발굴과 공유경제 인프라 확충을 통한 공유경제 생태계의 정비
- 향후 5년간 ‘공유도시 인천’의 체계적인 추진을 위한 로드맵 제시

2. 연구범위

1) 시간적 범위

- 기준년도 : 2019년도
- 목표연도 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

2) 공간적 범위

- 인천시 전역과 정책 추진 관련 공간

3. 연구내용

1) 공유경제 여건 및 실태 분석

■ 공유경제 관련 연구동향

- 공유경제 관련 국내외 주요 논자들의 논의를 정리하고 인천시 공유경제 활성화를 위한 개념 정리 및 유형화

■ 공유경제 정책 현황

- 중앙정부의 공유경제 활성화 정책과 주요 지방자치단체 공유경제 추진 현황 분석

■ 공유경제 사례 분석

- 공유경제 유형별 공유플랫폼과 공유기업 사례 조사

■ 인천시 공유경제 현황 및 여건 분석

- 인천시 공유경제 기업 현황 및 특성
- 인천형 공유경제 활성화 분야

2) 공유경제 중장기 기본방향 및 비전 제시

■ 공유경제 중장기 비전 및 정책 목표 제시

- 인천형 공유경제 중장기 비전 및 목표 도출

■ 공유경제 추진전략

- 단계별 핵심추진 전략 도출

■ 핵심 정책과제 선정

- 주요 추진전략별 핵심정책과제 선정

3) 공유경제 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴

■ 주요 전략별 세부과제 발굴

- 전략별 세부과제 발굴 및 우선순위 선정

■ 자원별 활용 활성화 정책 검토

- 공유자원별 활성화 방안 제시

4) 공유경제 촉진 및 활성화를 위한 추진체계

■ 공유경제 활성화를 위한 중간지원 플랫폼 구축 방안

- 공유경제 참여자들의 활동을 지원하는 플랫폼과 중간지원 조직 구축 방안

■ 공유경제 촉진을 위한 민관 네트워크 활성화 방안

- 인천시 공유경제 생태계 내 민관 네트워크 활성화 방안 제시

제2장

공유경제 정책현황 및 평가

제2장. 공유경제 정책현황 및 평가

1. 공유경제 관련 연구동향

1) 공유경제 관련 논의의 전개

■ Lessig(2008)

- 일반적으로 최근 10여년 사이에 유행하는 공유 경제 논의는 레식 교수의 주장에서 비롯
- 레식의 2008년 저서 Remix에서 인터넷의 발전으로 인해 ‘상업 경제’와 ‘공유 경제’ 사이에 위치한 ‘하이브리드 경제’가 발전할 것을 전망
 - “상업 경제는 핵심적으로 화폐를 가치로 삼는다. 공유경제는 화폐를 무시한 가치를 추구한다. 둘 다 온·오프라인에서 우리 삶에 결정적이다. 양자 모두 인터넷 기술이 발전함에 따라 더 번창할 것이다. 그러나 두 가지 경제들 사이에, 점차 중요해지는 세 번째 경제가 있다: 이것은 공유경제 및 상업경제 둘 다를 기반으로 하며, 각각의 가치를 추구한다. 이 세번째 유형—하이브리드—은 웹 상에서 지배적인 상업 방식이 될 것이다. 그것은 또한 공유경제가 기능하는 방식을 근본적으로 변화시킬 것이다.”(Lessig, 2008: 177)

■ Botsman(2015)

- 공유경제의 대표적인 주창자 중 한 명인 레이첼 보츠먼은 인터넷을 통해 ‘협력적 소비’가 가능해졌다는 사실에서 동시대 공유경제의 특징을 지적
- 그녀에게 협력적 소비란 “인터넷 이전에는 가능하지 않았을 방식과 규모로 렌트, 대여, 교환, 공유, 기증과 같은 전통적 시장 행위를 재창조하는 체계”

- 유사한 맥락에서 협력적 경제란 저사용된 자산들의 가치를 드러내는 체계인데 이는 전통적인 중개자와 유통 경로를 거쳐서 ‘수요’와 ‘소유’를 연결하던 방식에서 벗어나므로써 가능해진 거래방식
- 이 같이 인터넷 등장으로 인해 새롭게 부상한 자원 접근의 새로운 방식은 ‘공유 경제(sharing economy)’로 개념화되는데 유사한 용어로는 ‘선물 경제(gift economy)’, ‘긱 경제(gig economy)’, ‘주문형 경제(On-Demanded economy)’, ‘피어 경제(peer economy)’등이 존재. 보즈먼이 정리한 각 용어들의 정의는 아래에 제시
 - 공유 경제: “유상 혹은 무상으로, 개인 또는 조직들 사이에서 저사용된 자산 또는 서비스의 직접적인 공유를 촉진하는 체계”
 - 선물 경제: “보상의 대가로 직접적인 지불이나 미래의 기대 없이 재화나 서비스의 제공을 가능하게 하는 체계”
 - 긱 경제: “전통적인 회사 ‘일’이 한정된 시간 동안 보수를 받는 개별 ‘긱’에 의해 분할되는 체계”
 - 주문형 경제: “사람들이 필요할 때 직접적으로 재화와 서비스를 전달함으로써 구매자와 판매자를 즉시 연결시키는 체계”
 - 피어 경제: “개인들 사이에 직접적으로 자산 교환을 가능하게 함으로써 구매자와 판매자를 연결시키는 체계”

■ Scholz(2016)

- 반면, 공유경제의 부정적 측면에 더 주목하는 논의도 있는데 그 대표적 예는 트레버 솔츠임
 - “우리가 아마도 전문직의 종말에 맞닥뜨리고 훨씬 더 많은 사람의 직업이 ‘우버화’될 지금으로부터 20년 또는 30년 후에, 우리는 그제서야 깨닫고 왜 우리가 이러한 변화에 더욱 강력하게 저항하지 않았는가를 궁금해할지도 모른다”(Scholz, 2016: 4)
- 그가 공유경제의 부정적 측면으로 지적하는 주요 요소들을 정리하여 아래에 제시(Scholz, 2016)

- 첫째, 공유경제는 공유를 표방하지만, 그 이면에는 플랫폼의 정보 독점 존재(예를 들어, 구글과 페이스북은 이용자들을 ‘무료 서비스’에 대한 약속으로 유인하면서 이용자들의 콘텐츠와 데이터를 수익화하는 기업)
- 둘째, 공유경제의 실상은 그 전까지 사적 영역에 있던 서비스를 수익화하기 위해 착수한 온디맨드(on-demand) 서비스 경제에 불과
- 셋째, 공유경제는 노동 조건의 악화로 이어짐(“기업가정신, 유연성, 자율성, 그리고 선택이라는 언어를 사용하면서, 실업, 질병, 그리고 고연령과 같은 삶의 큰 위험이라는 짐은 노동자들의 어깨에 짊어지워졌다”)

2) 공유경제 유형과 사례

■ 공유경제 개념화

- 공유경제를 개념화하려는 시도는 크게 두 가지로 구별될 수 있는데, 하나는 연역적으로 정의를 도출한 후에 사례를 분류하는 방식이며, 다른 하나는 귀납적으로 사례를 분류한 후에 이를 통해 공유경제의 특징을 개념화하는 방식
 - 연역적 정의 도출 방식은 비교적 적은 선행 연구들에서 수행된 바 있는데, KDI에서 수행된 연구가 대표적인 사례(이수일 외, 2015; 김민정 외, 2016)
 - 이들의 정의에 의하면, 공유경제는 “특정 서비스의 수요자’와 ‘해당 서비스를 창출하는 유희자산’을 보유한 ‘공급자’ 간 해당 유희자산을 이용한 ‘시장거래’를 ‘ICT 플랫폼이 중개’하는 경제”이며 이를 통해 현실의 다양한 사례들은 공유경제에 해당하는 것과 그렇지 않은 것으로 분류 가능(이수일 외, 2015: 4-9; 김민정 외, 2016: 15-18. 이하 ‘KDI 정의’)
 - 첫째, 공유경제는 시장가격에 의해 거래되어야 하며, 따라서 비영리성을 특징으로 하는 지역 공동체 공유 운동 또는 공정무역운동 등은 공유경제가 아님
 - 둘째, ICT플랫폼 기술이 활용되어야 하며, 따라서 전통적인 부동산 중개업은 공유경제에 해당할 수 없음¹⁾

1) 이 기준에 의하면 ‘직방’이나 ‘다방’과 같은 부동산 중개 플랫폼은 공유경제에 해당할 수 있으나 다양한 국내 연구 문헌들에서 부동산 중개 플랫폼에 대한 언급 없음

- 셋째, 중개거래여야 함. 즉 공유기업의 역할은 공유 대상이 되는 자산을 직접 소유하지 않고 자산을 보유한 경제 주체(공급자)와 필요로 하는 경제 주체(수요자)를 연결시키는 것에 한정되어야 하는 데 따라서 공유자산이 공유기업의 소유인 쏘카 등은 공유경제에 해당하지 않음
 - 넷째, 서비스 거래여야 하며, 따라서 특정 자원 소유권 이전을 중개하는 G마켓이나 옥션과 같은 인터넷 플랫폼은 공유경제에 해당하지 않음
 - 다섯째, 공유되는 자산은 ‘유희’ 자산(예를 들면, 빈방 또는 빈 주택)이어야 하며, 따라서 상시적인 임대료 수익을 목적으로 여러 숙박 시설을 매입 후 대여하는 행위는 공유경제에 해당하지 않음
- KDI연구는 국내 정책 방향에 일정한 영향을 미치고 있음. 예를 들면 2019년 2차 경제활력대책회의의 <공유경제 활성화 방안>(2019.01.09)은 가장 대표적인 공유경제 사례로 여겨지는 쏘카나 그린카 같은 B2C 분야를 배제하고 있으며 이는 KDI 정의가 영향을 미친 것으로 파악
- 다만 KDI 등에서 논의되는 연역적 정의와 실제 현실 사이의 괴리는 문제점으로 지적. 대표적인 공유경제로 일컬어지는 ‘쏘카’ 또는 ‘열린옷장’ 등의 기업/단체를 공유경제가 아닌 것으로 규정하는 이론적 논의가 현실에서 어느 정도 공감대가 형성된다면 정책적으로 어떤 함의를 제공할지의 문제 제기로 연계
- 다수의 연구는 귀납적 사례 분류와 특징에 초점
- 귀납적 사례 분류를 통해 유형화하는 연구자들은 공유경제에 대한 엄밀한 정의가 사실상 불가능
- 손상영(2015: 9)은 Martin(2015)과 Schor(2014)의 논의에 근거하여 공유경제는 다차원적(multi-dimensional)이기 때문에 보편적으로 사용될 수 있는 공유경제의 개념을 정의하는 것이 거의 불가능하다고 지적
- 본 연구에서는 연역적 정의에 근거하기보다 귀납적 유형화에 근거한 공유경제 개념화를 시도하는데, 그 이유는 다음 참조
- 첫째, 기존의 공유경제 정의 간에 다양한 이견이 존재하며 일관적으로 적용할 수 있는 개념화 부재

- 앞서 살펴본 KDI 정의가 유희자산의 공급자와 수요자 간의 중개에 초점을 맞춘 반면, “물건이나 공간, 지식을 굳이 소유하기보다는 소셜 네트워크를 통해 대여하거나 교환하여 상호편익과 적정이익을 얻는 비즈니스 모델이자 생활방식”(김형균·오재환, 2013: 14) 또는 “한번 생산된 제품을 여럿이 공유해 쓰는 협업 소비의 개념이며, 기존 자원(즉 유희자원)을 활용해서 서로 이익을 얻는 것을 중요하게 생각하는 경제활동”(김은란 외, 2016: 16)과 같이 교환이나 협업 소비 등을 공유경제의 핵심적인 특징으로 강조하는 정의들도 존재
- 그 결과 자원의 ‘교환’을 범위에 포함할 것인지 또는 ‘중개’ 거래만 공유경제로 볼 것인지 등에 대한 지속적인 논쟁 진행
- 둘째, 공유경제를 표방하는 현실의 다양한 사례를 공유경제에 부합하는 것과 그렇지 않은 것으로 분류하는 과정에서도 어려움이 존재
- 가장 일차적인 차원에서 공유경제는 유희자원의 활용 가능성을 높임으로써 여러 경제 주체들의 편익을 증대시키자는 취지를 전제로 하는데, 이런 관점을 채택할 경우 앞서 살펴본 KDI 보고서의 정의에서 배제된 무상공유운동, 전통적 중개 거래, 상품의 교환, 플랫폼 기업과의 직접거래(소위 B2C) 등도 모두 공유경제의 기본 취지에 부합
- 이상의 이유에 근거하여, 본 보고서는 공유경제를 파악하는 과정에서 연역적 정의에 근거한 개념화가 갖는 장점보다 단점이 크다고 판단하고, 공유경제를 표방하는 다양한 현실 사례들을 분류함으로써 그 특징을 파악하는 방식을 선택

■ 공유경제 유형화 및 사례 검토

- 본 보고서에서는 크게 중개거래/직접거래, 자원의 대여/자원의 이전, 영리적 성격/비영리적 성격이라는 세 축으로 공유경제 유형을 분류
- 우선 중개거래/직접거래를 구분하는 기준은 공유 서비스를 제공하는 플랫폼 업체의 공유자원 소유 여부

- 중개거래는 공유 대상 자원의 소유권이 플랫폼 업체에 있지 않은 거래이며(예: 에어비엔비, 코자자 등), 직접거래는 반대의 경우를 지칭(예: 쏘카, 그린카 등)
- 일부 연구는 ‘중개거래’와 ‘직접거래’에 해당하는 공유 플랫폼을 각각 ‘거래 중개형 공유기업’ 및 ‘자원보유형 공유기업’으로 명명하기도 하지만(황영모 외, 2015: 3장), 여기에서는 좀 더 일반적인 용어로 사용되는 ‘중개거래’와 ‘직접거래’를 사용
- 자원의 대여/자원의 이전을 구분하는 기준은 대상 자원의 소유권 변동 여부와 관련
- 자원의 대여는 대상 자원의 소유권에는 변동이 없는 상태에서 수요자에게 사용권만 부여되는 거래 형태(예: 공유맘, 우주 등)이며, 자원의 이전은 매매 또는 교환 등을 통해 대상 자원의 소유권이 이전되는 거래 형태를 지칭(예: 헬로마켓, 키플 등)
- 일부 연구는 자산 임대/서비스 제공 또는 교환/매매 또는 교환이라는 세 가지 기준으로 유형 분류를 시도하고 있음(손상영, 2015: 9-10)
- 본 연구에서는 범주 단순화를 위해 소유권의 이전 여부를 기준으로 분류
- 영리적 성격/비영리적 성격을 구분하는 기준은 자원의 소유권 또는 사용권을 획득하기 위한 비용이 시장가격 대비 현저히 저렴한지 판단 여부
- 영리적 성격은 해당 거래에 수반되는 비용이 시장가격과 크게 차이가 나지 않는 경우를 지칭하며, 비영리적 성격은 거래에 따르는 비용이 없거나 존재하더라도 시장가격 대비 현저히 저렴한 경우(예: 은평물품공유센터, 열린옷장 등)
- 일부 연구에서는 사회적 기업을 비영리로 분류하기도 하나(손상영, 2015: 10), 여기에서는 사회적 가치의 추구 여부와 상관없이 해당 자원의 소유권 또는 사용권 비용의 시장가격과의 차이를 기준으로 설정
- 본 보고서는 공유경제 업체의 유형을 분류하고 특성을 파악하는 것에서부터 분석을 진행

- 앞선 논의를 기준으로 공유경제의 주요 사례들은 아래의 표와 같이 분류 가능

|표 2-1| 거래성격과 플랫폼특성에 따른 공유경제 사례 유형 분석

플랫폼 특성	중개거래		직접거래	
거래성격	영리적	비영리적	영리적	비영리적
자원의 대여	에어비엔비, 우버	조인어스코리아	집카, 쏘카	열린옷장
자원의 이전	이베이, G마켓	-	픽셀	-

■ 중개거래 자원 대여 방식

- 플랫폼 특성이 중개거래이면서 자원의 대여를 기반으로 하는 공유경제는 그 성격이 영리적인데 대표적인 예로는 에어비엔비나 우버를 들 수 있고, 공유맘, 비엔비히어로, 코자자, 위시켓, 잇다, 버스킹플레이 등도 이 유형에 포함
- 중개거래 자원 대여 모형은 플랫폼 기업이 공유 자원 대여의 수요자와 공급자를 연결시켜 주는 플랫폼을 운영하는 방식

|그림 2-1| 중개거래 자원 대여 방식



○ 주요 사례

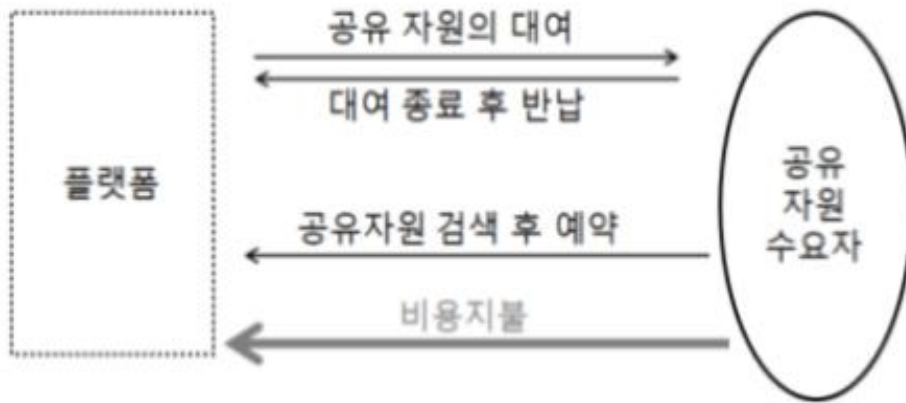
- 공유맘(<http://reasons.co.kr/>)은 육아용품 공유플랫폼으로서 회원들은 이 플랫폼을 통해 육아용품을 맡기기도 하고 빌리기도 함. 자신이 소유한 육아용품을 맡기는 회원에게는 포인트가 제공됨. 육아용품을 빌리기 위해서는 포인트 또는 현금이 필요. 공유플랫폼 운영기업의 주된 역할은 육아용품의 점검·살균·세척 및 배송
- 위시켓(<https://www.wishket.com/>)은 업무 매칭 플랫폼으로서 프로젝트 단위의 업무 수요자(주로 업체)와 공급자(주로 프리랜서)를 연결하는 역할 수행
- 버스킹플레이(<https://www.buskingplay.com/>)는 거리공연(버스킹)의 수요자(주로 대형쇼핑몰 등의 업체)와 공급자(밴드 등)를 연결해주는 역할 수행

○ 참고로, <표2-1>에서 자원의 영리적 중개거래를 나타내는 칸이 KDI에서 수행한 연구의 정의에 부합하는 유일한 부분

■ 직접거래 자원 대여 방식

- 플랫폼 특성이 직접거래이면서 자원의 대여를 기반으로 하는 공유경제의 대표적인 예는 집카, 쏘카, 열린옷장 등이 존재
 - 상대적으로 영리적 성격이 강한 사례는 우주와 쏘카가 있으며 비영리적 성격의 사례는 열린옷장과 은평물품공유센터 등을 포함
- 직접거래 자원 대여 방식은 플랫폼이 보유 중인 자원을 직접 대여하고 해당하는 이용 요금을 받는 방식

|그림 2-2| 직접거래 자원 대여 방식



○ 주요 사례

- 우주(<https://www.woozoo.kr/>)는 입주자들이 개별독립공간 이외의 공간(주방, 거실 등)을 공유할 수 있는 셰어하우스 통합플랫폼을 표방하는 기업(직접운영과 개별운영 두 가지 방식으로 구분되는데, 운영방식에 따른 공유기업의 역할은 다소 상이)
- 쏘카(<https://www.socar.kr/>)는 차량 공유 서비스를 제공하는 공유 기업으로서 ICT플랫폼을 활용하여 보유 차량을 차량 이용을 원하는 수요자(회원)와 공유
- 열린옷장(<https://theopencloset.net/>)은 의류(주로 정장) 공유 서비스를 제공하는 단체로서 잘 입지 않는 정장을 기부받은 후 필요한 사람들에게 저렴한 금액으로 대여해주는 역할을 수행
- 은평물품공유센터(<http://www.epshare.org/>)는 각종 공구 등의 물품 또는 시설을 대여하고(물품 및 공간 공유) 다양한 교육 프로그램을 제공하는 역할을 수행(지식 및 재능 공유)

■ 중개거래 자원 이전 방식

- 중개거래를 통해 자원의 이전을 가능하게 하는 공유경제 플랫폼 운영기업은 대체로 영리기업이며, 주요한 사례로는 이베이나 G마켓이 있으며 이외에 아이베이비와 키플 등도 포함
- 중개거래 자원 이전 방식은 플랫폼이 공유자원의 판매자와 구매자를 연결하는 방식

|그림 2-3| 중개거래 자원 이전 방식



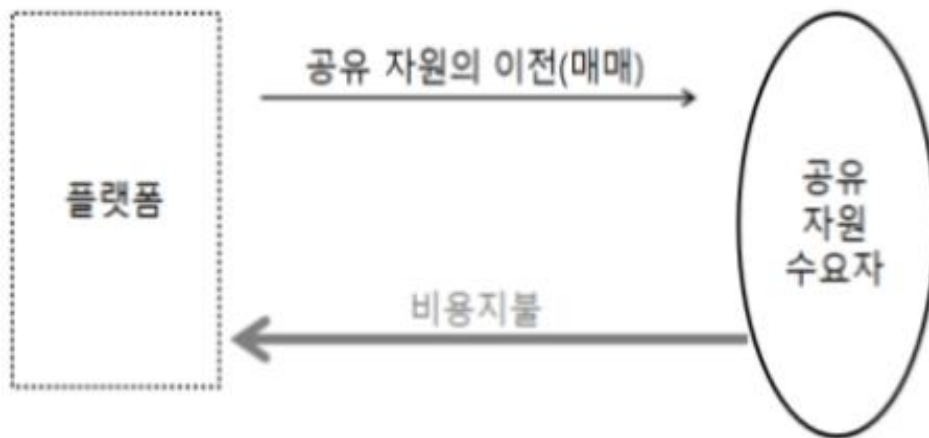
○ 주요 사례

- 이베이비(<http://www.i-baby.co.kr/>)는 안 쓰는 육아용품(유희자원)의 보유자와 수요자를 매개하는 거래 플랫폼(“엄마와 아이가 행복한 중고장터”)을 운영
- 키플(<http://www.kiple.net/>)은 주로 육아와 관련된 의류 및 잡화를 취급하는 중고 거래 플랫폼으로서, 유희자원의 보유자에게 해당 재화 공급의 대가로 키플머니(다른 중고물품 구매에 활용 가능)를 제공

■ 직접거래 자원 이전 방식

- 플랫폼 특성이 직접거래이면서 자원의 이전에 기반한 공유경제의 대표적 예는 픽셀(영리적)과 마켓인유(비영리적) 등이 존재
- 직접거래 자원 이전 방식은 플랫폼을 통해 자신이 소유한 자원을 수요자와 거래하는 방식

|그림 2-4| 직접거래 자원 이전 방식



○ 주요 사례

- 픽셀(<https://web.picksell.co.kr/>)은 주로 중고 육아용품을 판매하는 플랫폼 운영기업이며, 유희자원을 보유한 공급자에게 재화를 직접 구매한 후 해당 재화가 필요한 수요자에게 판매

3) 시사점

- 공유경제 사례 검토는 다음의 몇 가지 시사점 제공
- 첫째, 공유경제가 활발한 분야를 살펴보면 주로 유희자원이 발생하기 쉬운 영역들이 대부분인데, 대표적인 공유대상은 육아용품(아이의 성장에 따른 유희화), 의류(유행 또는 체형변경 등으로 인한 유희화) 등

- 둘째, 전통적인 사업 영역에 ICT를 활용하여 자원의 활용도를 높이는 영역들도 존재. 예를 들어 쏘카 등의 공유업체는 기존 자동차 렌트업의 비즈니스 모델에 ICT를 적용하여 시간 단위 대여 등 다양한 서비스를 개발
- 셋째, 전통적인 사업모델에 ‘공유’라는 가치를 접목하여 사업성을 높인 사례들도 존재. 셰어하우스 기업 우주(WOOZOO)는 기존의 ‘주거 임대’에 거실이나 주방 등의 물리적 공간 및 비슷한 연령대의 임차인 구성을 통한 삶의 지향 또는 가치 공유를 접목한 사례

2. 공유경제 정책 현황 및 사례 분석

1) 중앙정부 공유경제 정책 현황

■ 중앙정부의 공유경제 추진 배경은 경제혁신

- 중앙정부의 공유경제 정책은 기본적으로 ‘경제혁신’의 맥락에서 제기
 - 중앙정부 문건에서 ‘공유경제’가 본격적으로 등장하기 시작한 것은 2015년으로 알려져 있는데(이민화 외, 2018: 123), <2016년 경제정책방향: 경제혁신 3개년 계획 성과 구체화>(관계부처합동, 2015.12.16)에서 공유경제는 신시장 창출의 주요한 사례 중 하나로 등장
 - <문재인 정부 100대 국정 과제>²⁾에 공유경제가 명시적으로 등장하지는 않지만, “ICT 르네상스로 4차 산업혁명 선도 기반 구축” 등의 과제의 내용을 볼 때, ICT의 활용과 밀접한 관련이 있는 공유경제는 현 정부에서 지속적으로 추진될 것으로 예상
- 공유경제 정책은 주로 기획재정부의 혁신성장본부에서 주관
 - 현재의 혁신성장본부는 2018년 6월에 경제부총리가 설립을 지시하면서 시작되었는데, 기획재정부 제1차관 외에 민간전문가에게 할당된 나머지 공동

2) http://www.evaluation.go.kr/psec/np/np_2_1_2.jsp

혁신성장본부장 자리에 ‘쏘카’ 이재웅 대표를 선임함으로써, 공유경제 추진 의지를 직접적으로 표출³⁾

- 중앙정부 차원에서 ‘공유경제’를 전면에 내세운 정책 발표는 2019년 1월 9일 <공유경제 활성화 방안(서비스산업 혁신II)>에 있었는데, 이 문서는 주로 분야별 활성화 대책을 포함하고 있는데 주요 내용은 아래에 제시
 - 숙박 분야에서는 관광진흥법을 개정하여 기존에 외국인 대상으로만 도시지역 숙박 공유의 범위를 내국인 대상으로도 가능할 수 있게 함(연 180일 한도)
 - 교통 분야에서는 카셰어링 배차 및 반납장소를 단계적으로 자율화하면서 카셰어링 업체에 대한 세제지원을 강화
 - 공간 분야에서는 거주자 우선주차장 공유 시 요금감면 등 인센티브를 부여하는 한편 정부나 공공기관 등이 보유한 각종 시설의 공유를 위한 예약 및 결제 플랫폼을 구축
 - 금융 분야에서는 P2P 투자소득에 대한 이자 소득세율을 인하하고 크라우드펀딩 발행인 범위와 발행 한도를 확대

3) 쏘카와 다음카카오의 카풀서비스가 같은 업종은 아니지만, 당시 다음카카오의 카풀서비스 도입을 두고 택시업계의 항의가 큰 상황에서, 공유경제의 대표기업으로 알려진 쏘카 대표를 혁신성장본부장에 임명한 것은 문제가 있었음. 실제로 당시 택시업계의 성명에는 “승차공유와 관련한 직접 이해 관계자인 쏘카의 대표를 정부기관의 대표로 선임하는 것이 정부의 협의 자세인지 묻고 싶다”는 내용이 포함

○ 상세한 추진과제 목록과 소관 부처 및 시행 일정은 다음 표 참고

|표 2-2| 공유경제 활성화의 구체적인 추진과제 및 소관 부처

추진과제		소관 부처	추진 일정
1. 분야별 공유경제 활성화			
1-1. 숙박분야			
1-1-1.	내국인 대상 도시민박업 제도화	문체부	'19.1/4~
1-1-2.	우수 농어촌민박업 선정 및 홍보지원	농림부	'19.1/4~
1-1-3.	불법 숙박업소 주기적 단속	복지부	'19.1/4
1-2. 교통분야			
1-2-1.	스마트시티 시범지구 內 카셰어링 차량의 배차 반납장소 자율화	국토부	'19.3/4
1-2-2.	카셰어링 차량의 타지역 일시상주기간 확대	국토부	'19.2/4
1-2-3.	카셰어링 차량 고지서 발송장소 변경 허용	국토부	'19.2/4
1-2-4.	카셰어링에 대한 세제지원 확대	기재부	'19.1/4
1-2-5.	온라인 플랫폼을 통한 전세버스 탑승자 모집	국토부	'19.1/4
1-2-6.	한정면허 제도 수요자 친화적 개선	국토부	'19.3/4
1-2-7.	광역버스 온라인 좌석 예약제 확대	국토부	'19.2/4
1-3. 공간분야			
1-3-1.	거주자 우선주차장 공유 활성화	서울시	'19.1/4~
1-3-2.	주거공유 표준계약서 마련	법무부	'19.2/4
1-3-3.	공공자원 개방 공유 시스템 구축	행안부	'19.4/4
1-3-4.	공공부문 해외사무소 공간 예약플랫폼 구축	중기부	'19.1/4~
1-3-5.	공유재산 사용료 감경	행안부	'19.2/4~
1-3-6.	지자체의 공유공간 조성 지원	행안부	'19.1/4~
1-3-7.	초중고교 생활체육시설 공유모델 확산	서울시	'19.4/4
1-4. 금융·지식 등 기타 분야			
1-4-1.	P2P 대출 투자자에 대한 이자소득세율 인하	기재부	'20.1/4~
1-4-2.	P2P 대출 산업의 법적근거 마련	금융위	'19.4/4
1-4-3.	클라우드펀딩 규제개선	금융위	'19.2/4
1-4-4.	K-MOOC를 통한 재능공유 촉진	교육부	'19.1/4
2. 공유경제의 제도적 기반 마련			
2-1. 과세체계 정비			
2-1-1.	공유경제 활동에 적합한 과세기준 마련	기재부	'19.1/4
2-1-2.	공유경제 납세 가이드라인 마련	국세청	'19.2/4
2-2. 종사자소비자 보호			
2-2-1.	특수형태근로 종사자 산재보험 적용확대	고용부	'19.1/4
2-2-2.	산재보험 부과 징수체계 정비	고용부	'19.4/4
2-2-3.	O2O 서비스 공급자의 신고의무 부담 완화	공정위	'19.2/4
2-3. 공유기업 혁신지원			
2-3-1.	플랫폼 기업 연구 인력개발 세제지원 강화	기재부	
2-3-2.	기업이 활용가능한 데이터 확대	행안부,과기정통부	'19.1/4~
2-3-3.	플랫폼경제 조사 분석기반 구축	과기정통부	'19.4/4

출처: 공유경제 활성화 방안(관계부처 합동 2019.01.19. 15쪽)

■ 공유경제 지원 법률 제정은 진행 중

- 공유경제 활성화를 위한 법안은 현재 발의되어 상임위 계류
- 법안명은 <공유경제기본법안>(의안번호 12610)으로 바른미래당 김수민 의원이 대표 발의
- 이 법안은 제1조에서 “공유경제의 촉진을 통해 자원의 활용을 극대화하고 지역경제를 활성화하기 위한 기본적인 사항을 규정함으로써 국민경제의 균형 있는 발전에 기여함”을 목적으로 설정
- 발의된 법안은 공유경제를 “정보통신기술을 활용하여 특정 서비스의 수요자가 해당 서비스를 창출하는 유희자산을 보유한 공급자에게 유희자산의 사용에 대한 대가를 지불하고 유희자산이 창출하는 서비스를 소비함으로써 사회적·경제적·환경적 가치를 창출하는 경제활동”으로 정의(2조)
- 또한 법안은 중앙정부가 공유경제 활성화를 위한 제도적 지원을 할 수 있는 근거를 명시하고 있는데, 구체적으로 기재부 장관은 공유경제 촉진을 위한 기본계획을 5년마다 수립해야 하며(5조), 기획재정부는 공유경제정책심의위원회를 두어 기본계획수립 및 관리감독 정책을 관할(6조)할 것을 명시
- 법안은 공급자를 ‘일시적 공급자’와 ‘상시적 공급자’로 구분(거래금액 및 거래빈도에 따른 구분)하고 있으며(9조), 일시적 공급자에 대해서는 공유경제 관련 규제를 완화해서 적용한다(10조)고 제시
- 본 법안이 원안대로 통과될 수 있을지는 미지수인데, 국회 입법조사관의 검토보고서에 근거할 때 다음의 모순점 또는 한계점을 지적 가능
 - 첫째, 정의에 ‘정보통신기술의 활용’을 포함한 것에 대해서도 문제 제기가 가능. 즉 입법 취지를 충족하기 위해서 정보통신기술 활용이 필요한 것은 아니며, 정보통신기술 활용이라는 표현도 불분명
 - 둘째, 정의에 포함된 ‘유희자산’에 ‘대여 또는 임대 수익을 목적으로 취득한 자산’과 사실상 구분이 모호

- 셋째, 법안은 공유경제 공급자를 '상시적 공급자'와 '일시적 공급자'로 구분하는데, 상시적 공급자라는 범주는 '유희자산 활용'이라는 정의에 부합하지 않을 소지가 존재

■ 공유경제 정책 추진과 기존 업계와의 갈등 해소

- 공유경제 추진은 여러 분야에서 기존 업계의 반발을 유발. 특히 우버 등의 도입과 관련한 택시업계의 반발은 심각한 수준
 - 카카오 카풀 서비스 도입을 앞두고 택시업계는 총파업 등 강한 반발을 했으며, 이는 2018년 하반기부터 사회적 이슈로 부각(이 과정에서 총 3명의 개인택시 기사가 분신자살하면서 갈등이 극대화)
 - 갈등 해소를 위해 정부, 여당, 택시업계, 카풀업계가 2019년 1월 22일부터 사회적대타협기구를 결성해 논의 진행
 - 사회적대타협기구에서 2019년 3월 8일 타결된 주요 내용은 평일 오전과 오후 각 2시간씩 카풀 허용, 플랫폼 택시 출시, 택시 노동자 월급제 시행⁴⁾
 - 다만, 주요 합의 내용이 이행되기 위해서는 관련 법률의 제정 및 개정이 전제되어야 하는데 2019년 4월 말까지 구체적인 법안 처리가 진행되지 않았기 때문에 향후 추이를 지켜볼 필요
- 숙박 분야 또한 기존 업계와 첨예한 갈등 경험
 - 2019년 1월 9일 <공유경제 활성화 방안>(관계부처합동)에서 발표된 숙박 분야 규제 완화안은 숙박업계의 거센 반발로 직결
 - 숙박업계의 반발 논리는 세 가지로 요약
 - 첫째 기존 주택의 수익 창출을 위한 숙박 시설로의 전환은 주택의 매매와 임대 가격 상승으로 이어지고 이는 결국 저소득층의 젠트리피케이션으로 귀결될 위험

4) 「"출퇴근 카풀 허용"...택시·카풀 '대타협'」(KTV국민방송 2019.03.08)
http://www.ktv.go.kr/content/view?content_id=571352&ref=govKr

- 둘째 공유플랫폼에 등록된 많은 공유 민박은 몰카나 성폭력 피해에 대비한 최소한의 안전장치 부재
- 셋째 기존 숙박 시설의 폐업으로 인한 일자리 감소 우려⁵⁾
- 앞서 언급된 <공유경제기본법안>에 대한 온라인 게시판에는 반대 여론이 다수를 차지
- 동 법안이 국회 의안정보시스템(<http://likms.assembly.go.kr/bill>)에 등록된 2019년 3월 23일 이후 4월 6일까지 총 320개의 의견이 등록되었는데, 전부가 법안에 반대한다는 내용
- 갈등 해소는 향후 공유경제 정책 추진의 중요한 과제 중 하나
- 공유경제 추진은 특정 업체 또는 업계 이익만을 보장하는 것이 아니라 관련 당사자들 전반의 혜택을 확대하는 방향으로 가야 할 것
- 이러한 맥락에서 택시업계가 포함된 사회적대타협기구의 활동은 공유경제 추진에 뒤따르는 사회적 갈등을 해소하기 위한 거버넌스 확립의 참고할만한 사례
- 위 사례는 공유경제 도입 여부 그 자체가 쟁점이라기보다는 정책적 필요(출퇴근 시간 택시 수요 증가)가 업계 관계자 모두에게 수용될 수 있는 방식으로 정교화(출퇴근 시간 카풀 허용 및 택시 노동자 월급제 등)될 필요성을 제기

5) 「정경재 회장, SBS에 ‘공유민박 법제화’ 성토」

http://motel.or.kr/board/view.php?code=notice&cat=&sq=1874&page=2&s_flg=&s_txt=

2) 지자체 공유경제 정책 추진 사례

■ 지자체 공유경제 조례 추진 현황

- 전국 17개 시/도중에서 ‘공유’ 또는 ‘공유경제’의 활성화 또는 촉진을 명시한 조례를 제정한 지자체는 9개
- 조례 제정은 서울에서 2012년 말에 시작된 이후 광주, 부산, 경기 등의 지자체가 뒤이음

표 2-3 | 지자체 공유경제 조례 추진 현황

구분	조례명	제정일
서울	서울특별시 공유(共有) 촉진 조례	2012.12.31
부산	부산광역시 공유경제 촉진 조례	2014.03.19
대구	대구광역시 공유(共有) 촉진 조례	2017.12.27
인천	인천광역시 공유경제 촉진 조례	2017.12.29
광주	광주광역시 공유 촉진 조례	2013.11.01
대전	대전광역시 공유활성화 지원 조례	2015.02.17
울산	없음	—
세종	없음	—
경기	경기도 공유경제 활성화에 관한 조례	2014.08.07
강원	없음	—
충북	없음	—
충남	없음	—
전북	전라북도 공유경제 활성화에 관한 조례	2017.05.19
전남	전라남도 공유경제 활성화 지원 조례	2018.12.31
경북	없음	—
경남	없음	—
제주	없음	—

출처: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr/>) 및 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/>)

- 지자체별 조례는 매우 유사한 내용으로 구성
- 세부적인 차이는 있으나, 지자체별 조례는 대체로 비슷한 목적, 정의, 공유단체 및 공유기업 지정, 보조금 지원 등의 내용을 포함

- 그 중 ‘목적’은 많은 경우 ‘자원의 효율적 활용’, ‘공동체 회복’, ‘지역경제 활성화’라는 키워드를 담고 있는데, 예외적으로 대구시와 광주시의 경우 지역경제 활성화 부재
- 대구시의 조례는 예외적으로 ‘사회문제 해결’을 주요한 목적으로 제시
- 지자체별 조례는 공통으로 지자체가 공유단체 및 공유기업을 지정한 후 이들에게 보조금을 지원할 수 있다는 내용을 포함

표 2-4 | 지자체 공유경제 조례 목적 및 지원방식

구분	목적				지원 방식	
	자원의 효율적 활용	공동체 회복 (조성)	사회문제 해결	지역경제 활성화	공유기업/단 체 지원	보조금 지원
서울	○	○	—	○	○	○
부산	○	○	—	○	○	○
대구	○	○	○	—	○	○
인천	○	○	—	○	○	○
광주	○	○	—	—	○	○
대전	○	○	—	○	○	○
경기	○	○	—	○	○	○
전북	○	○	—	○	○	○
전남	○	○	—	○	○	○

■ 서울시 사례

- 서울시는 지자체 중 가장 적극적으로 공유경제 촉진정책을 추진해 왔는데, 그 내용은 2012년 10월부터 추진된 ‘공유도시 서울 추진계획’과 2015년 4월부터 추진된 ‘공유서울 2기 추진계획’에 포함
- 2012년 10월에 발표된 ‘공유도시 서울 추진계획’(2012.10 서울혁신기획관)은 서울시 공유 촉진 조례 제정을 앞두고 발표
- 서울시가 제시한 동 계획의 추진 배경은 아래 제시
 - 첫째, 복지, 환경, 일자리 등 사회적 수요는 급증하고 있으나 추가적인 자원 투입의 한계가 있기 때문에, 시민사회, 기업, 공공부문간 소통과 협업을 통해 자원의 활용성을 극대화 하는 것이 필요

- 둘째, 급격한 도시화로 공동체 의식이 실종되고 개인간 단절 및 소외 발생의 문제가 발생하는 상황에서 도시자원의 공유를 통해 사람들 사이의 관계망을 형성하고 나눔과 연대의 공동체 복원을 추진
- 셋째, IT, SNS 등을 활용한 공유경제 모델과 협력적 소비 트렌드가 확산되면서 공유경제(Sharing Economy) 육성과 협력적 소비(Collaborative Consumption) 지원을 통한 일자리 창출 및 도시경제 활성화를 도모
- 동 계획은 공유 촉진의 세부 추진계획을 물건, 공간, 인간, 시간, 정보의 공유라는 5개 분야로 세분화
 - 첫째, 물건 분야에서는 나눔카 및 공공자전거를 도입 또는 확대하며, 공유서가 및 공유도서관을 활성화하고, 아이옷 및 장난감 공유 사업을 추진
 - 둘째, 공간 분야에서는 스마트 주차장, 한지붕 세대공감 프로젝트, 도시민박 활성화를 통해 주차, 청년 주거, 숙박 부족, 쉼터 부족 등의 문제 해결을 도모
 - 셋째, 인간 분야에서는 휴먼 도서관 멘토 공유 사업, 서울 메세나 매칭지원 프로젝트 추진을 통해 인적 교류와 문화 증진을 도모
 - 넷째, 시간 분야에서는 공동채용 프로젝트와 복지시설 차량 공동구매 등을 추진
 - 다섯째, 정보 분야에서는 공공 와이파이 사업, 서울시 사진은행 등의 추진을 통해 정보 교류를 도모

|표 2-5| 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(물건, 공간 분야)

주요 과제	세부 계획
1. 물건	
카 셰어링	<ul style="list-style-type: none"> 카셰어링 민간시험사업자 선정 및 시범운영('12.11~'13.10) 공영주차장 주차공간 지원 및 주차요금 50% 감면
공유서가	<ul style="list-style-type: none"> 아파트에 위치한 작은도서관 내 주민들 간 책을 공유하는 공유서가 운영 작은 도서관 리모델링, 책꽂이 설치비 등 사업비 지원
동네공방 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 마을공방 설치 및 운영 지원(2천만원 이내 사업비 지원) DIY교실 운영(공구사용법, 집수리, 미싱과 홈패션, 소가구 제작 교육) 대여 서비스 시행(전동드릴, 여행용 가방, 캠핑용품 등의 대여)
아이옷 나누기 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 학교별 지역별 의류 수거함을 비치 → 유휴 의류를 개인별 인식표 부착 후 수거함에 투입 → 민간 공유업자의 수거 → 수거 물품 평가 후 가상화폐 적립 → 온라인 플랫폼을 통해 원하는 의류를 가상화폐로 결제
의료장비 공유	<ul style="list-style-type: none"> 미사용 의료장비 공동활용 온라인 플랫폼 구축 환자의 의료정보 공유시스템 구축
출력장비 공유	<ul style="list-style-type: none"> 부서별 중복 출력장비 조사 후 잔여장비 구매 또는 서울자원센터에서 부품 활용
2. 공간	
스마트 주차장	<ul style="list-style-type: none"> 거주자 우선 주차구역에서 기배정자가 인터넷을 통해 주차가능(공유가능) 시간대를 입력한 후 방문자가 이 구역에 주차 후 요금 납부하는 공유 시스템 구축
한지붕 세대공감 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 주거공간에 여유가 있는 어르신과 주거공간이 부족한 청년을 매칭 후, 청년은 어르신을 위한 일상적인 생활 서비스(장보기, 외출지원, 청소 등)를 제공하는 사업 사업 참여시 도매비용 등 지원(1백만원 이내)
체험관광 연계 도시민박 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 여행경험 및 도시민박 공유기업(마이리얼트립, 마이플래닛, 비엔비히어로, 코자자 등)의 홍보(예: 서울시 문화관광포털에 도시민박 공유기업 플랫폼을 링크하고 소개) 도시민박 호스트 확대(생활회화, 게스트 응대요령 등 기본교육)
시민이 채우는 열린공간 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 공개공지를 컴퓨터로 적극 활용 민간포털과 협력하여 '도심속 작은 쉼터 알림서비스' 구축, 소규모 벼룩시장 운영
어르신 여가복지시설 복합 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> 오픈 경로당(야간, 주말 시간대에 경로당 공간 활용 추진) 다기능 복합센터 건립(구로구 1개소, 예산 4,090백만원)
공유를 통한 청년 주거문제 해소	<ul style="list-style-type: none"> 빈방 활용 공공기숙사 건립(내발산동 120실, 구의동 700실 등) 기존주택매입 희망하우징 대학생 주거정보 공유 플랫폼 구축(zipnet.kr)

|표 2-6| 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(인간, 시간, 정보 분야)

주요 과제	세부 계획
3. 인간	
휴먼 도서관 멘토 공유	<ul style="list-style-type: none"> 서울 휴먼도서관 구축. 보건복지부, 고용노동부 등 중앙부처 멘토사업과도 연계(비예산 사업)
서울 메세나(Mecenat) 매칭지원 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 공익형 예술문화 프로젝트에 기업 기부를 유도
함께 만드는 특별한 결혼식	<ul style="list-style-type: none"> 시민청 결혼식을 매주 토요일 14시에 개최
4. 시간	
S-JOB 공동채용 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등의 정규직 채용계획을 홍보 S-JOB은 Social, Seoul, Special JOB을 의미
어린이집 복지시설 차량 공동구매	<ul style="list-style-type: none"> 어린이집 및 복지시설 차량을 공동구매를 통해 비용절감 추진
5. 정보	
공공 와이파이 서울 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 시 통신망 및 시설물 공유를 통한 무료 공공 와이파이 확대
서울시 사진은행	<ul style="list-style-type: none"> 각 부서별로 관리되던 보유 사진을 한 곳에 모아 시민과 공유 시 사진 통합관리 내부시스템 구축 및 운영(검색기능 강화)
스마트 기술을 통한 문화정보 공유	<ul style="list-style-type: none"> 관광명소, 전시물 등에 대한 안내 콘텐츠를 현장에서 QR코드를 통해 확인 가능하게 하는 시스템 구축

출처: 공유도시(Sharing City) 서울 추진 계획, 서울혁신기획관(2012.10)

- 2015년 4월에 발표된 공유서울 2기 추진계획(‘공유서울(Sharing City) 2기 추진 계획’ 2015.04 서울혁신기획관)은 2012년부터 추진된 1기 정책을 평가하고 세부과제를 다소 조정한 내용으로 구성
- 동 계획은 1기 정책의 한계를 낮은 인지도, 공유기업의 낮은 경쟁력, 부정적 이미지 확산, 전담조직의 부재로 파악하고 그 해결에 주력
 - 첫째, 공유도시 기반조성에 집중한 나머지 실제 주민에게 도움 되는 정책이 미흡함에 따라, 도시문제나 생활문제 등 시민의 삶의 문제 해결에 역량을 집중할 필요
 - 둘째, 일반 시민의 인지도가 낮음에 따라, 공유 주체를 다각화시키며 시민체험 및 참여 확대로 공유의 일상화를 추구할 필요

- 셋째, 공유기업의 자본 부족 및 기존 산업과의 충돌 등으로 유망기업 출현이 지체됨에 따라 컨설팅과 투자유치 지원 그리고 클러스터 조성 등으로 ‘스타기업’을 육성할 필요
 - 넷째, 우버 등의 도입과정에서 공유경제의 장점보다 부정적 이미지가 퍼지고 있는 점을 고려해서 성공사례를 발굴하고 공유의 가치와 유익에 대해 대대적으로 홍보할 필요
 - 다섯째, ‘공유서울’ 추진 전담조직의 부재로 체계적이고 중장기적인 관리가 곤란함에 따라, 팀장 포함 5명으로 구성된 공유 사업단을 설치하고 체계적이고 선제적으로 대응할 필요
- 동 계획은 공유 촉진의 세부추진 계획을 물건, 공간, 재능 및 정보, 기반조성이라는 4개 세분화
- 첫째, 물건 분야에서는 나눔카나 공공자전거 사업을 확대하며, 공유서가 활성화 등을 통해 다양한 물건의 공유를 추진
 - 둘째, 공간 분야에서는 주차장 공유, 한지붕 세대공감, 민박 활성화 등의 사업을 통해 주차, 청년 주거, 숙박 부족 문제 해결을 도모
 - 셋째, 재능 및 정보 분야에서는 휴먼 라이브러리, 서울 e-품앗이, 공공데이터 개방 등의 사업을 통해 다양한 인간 및 정보 교류를 촉진
 - 넷째, 기반조성 분야에서는 공유단체 및 기업 그리고 자치구 공유사업을 지원하고, 공유 컨퍼런스와 공유허브 등을 운영하며, 관련 법·제도를 개선함으로써 공유경제 활성화를 위한 기반조성을 도모

|표 2-7| 공유서울 2기 추진계획 상세 내용(물건, 공간 분야)

주요 과제	세부 계획
1. 물건	
나눔카	<ul style="list-style-type: none"> 기 운영중인 나눔카를 확대
서울형 공공자전거 도입 운영	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 공공자전거 시스템 확대 및 구축 스마트폰을 통한 대여 및 반납으로 사용자 이용 및 공유 편의 극대화
공유서가 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 공유서가 확대(15년 80개소 → 18년 200개소)
공구도서관 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 공구도서관 확대 및 홍보(학교 내 공구도서관 조성) 생활공구 외의 다양한 여가용품 등으로 공유물품 확대
아이웃 및 장난감 공유	<ul style="list-style-type: none"> 자치구에서 공유기업과 협력하여 아이웃 나누기 사업 확대(14년 47만건 → 18년 50만건) 사회적기업과 연계하여 장난감 나눔 축제 실시(14년 50만건 → 18년 250만건)
2. 공간	
공공시설 개방	<ul style="list-style-type: none"> 공공시설 개방 확대(주민자치위에 개방시설 관리위탁 및 개방시간 확대)
주차장 공유 (거주자우선주차장)	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰을 통한 거주자우선주차장 확대 (14년 2천면 → 18년 1만면)
공유 주차장 (부설주차장)	<ul style="list-style-type: none"> 주택가 근처 건물 또는 학교의 부설주차장 중 야간에 비어있는 주차공간을 인근 주민들과 공유(14년 6.6천면 → 18년 8.5천면). 공사비 및 유지보수비 지원
한지붕 세대공감	<ul style="list-style-type: none"> 유휴공간이 있는 어르신과 주거문제가 있는 청년의 매칭(14년 66가구 → 18년 500가구) 홍보(찾아가는 설명회, 사업 홍보지 발송, 캠퍼스 현수막 부착 등)
도시민박 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 주택의 남은 방을 활용한 소득 증대 및 일자리 창출(서울지역 도시민박 14년 585개소 → 18년 1,000개소) 도시민박 운영희망자 창업설명회 개최, 교육, 운영물품과 관광홍보물 등 지원 등

표 2-8 | 공유도시 서울 추진계획 상세 내용(재능 및 정보, 기반조성 분야)

주요 과제	세부 계획
3. 재능 및 정보	
휴먼라이브리리	<ul style="list-style-type: none"> 경험과 지혜를 나누는 공유도시 서울구현 기틀 마련 서울도서관 홈페이지 등을 통한 홍보 행사 개최(서울도서관, 사람책 1인당 독자 3~5명 모임)
서울 e-품앗이	<ul style="list-style-type: none"> 공동체화폐를 활용한 주민간 재능 및 자원 공유 활성화 e-품앗이 홈페이지에 회원가입 후 공유가능 재능 및 서비스를 등록 → 동일 품앗이 회원간 재능, 서비스, 물품 등을 거래 → 가상화폐를 통한 거래이며 현금 병용 가능
공공데이터 개방	<ul style="list-style-type: none"> <공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률> 근거 다양하고 유용한 시민생활형 공공 데이터 개방 확대 및 안정화
사진공유 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 시민들이 자발적으로 사진을 올리고 내려받을 수 있는 시민참여형 사진공유 플랫폼 운영
4. 기반조성	
공유단체 및 기업 지정과 지원	<ul style="list-style-type: none"> ‘공유’를 통해 사회문제를 해결코자 하는 기업, 단체를 공유기업, 단체로 지정하고 행, 재정적으로 지원함으로써 공유문화 확산 공유를 통해 사회적 문제를 해결코자 하는 사업에 대해 최대 2천만원 지원 + 공유도시 서울 BI 사용권 부여 및 홍보 + 서울시, 자치구와의 협업, 제도개선 등 행정적 지원, 컨설팅 및 투자유치 지원
자치구 공유사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 생활 전반에 파급효과가 큰 자치구 공유사업을 선정, 지원
공유컨퍼런스(박람회)	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 공유전문가와 공유경제 관계자 등이 한자리에 모여 공유의 가치와 전망, 발전방안 등을 논의하는 장을 마련을 통해 공유를 활성화
공유허브 운영	<ul style="list-style-type: none"> 시민 공유 참여 확산 도모 공유에 대한 모든 것을 담아내는 온라인 허브로 개편
공유 법, 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 기존 법, 제도와 상충되는 내용을 개선하고 발전적인 대안 마련 제도개선이 필요한 7가지 영역(표 2-9 참조)

|표 2-9| 공유 관련 법 및 제도개선 필요 사항

분야	개선 사항	비고
교통	승용차 유상운송 금지 규정 완화	여객자동차운수사업법 제81조
관광	도시민박업 면적(230㎡) 등 등록기준 완화	관광진흥법 시행령 6조
	외국인 관광가이드 자격제한 완화	관광진흥법 제38조
세제	종교시설 공유시 세금감면	지방세특례제한법 제50조
주차장	노상주차장 공유시 주차료 감면	주차장법 제10조, 주차장조례
식품업	음식점 공간 공유시 관련규정 완화	식품위생법 제37조
보험	이용자의 안전을 담보하기 위한 보험 필요	보험상품 개발
건축	공유건축 설계 확대	기준 신설 필요

출처: 공유서울(Sharing City) 2기 추진계획, 서울혁신기획관(2015.04)

■ 서울 외 지자체 사례

- 서울을 제외한 다른 지자체는 광범위하고 전면적이기보다는 제한적으로 공유 촉진 정책을 구체화
- 일부 지자체는 공유 포털 개설을 통해 자기 지역과 관련된 공유기업 또는 단체 목록과 더불어 주요 공유자원의 목록을 제공
- 서울시는 ‘공유허브’(http://sharehub.kr/)를 운영하는데, 여기에는 서울시에 인증한 공유기업과 단체 목록을 확인할 수 있는 한편 각 구 별로 공유 가능한 항목을 제도에서 조희 가능한 메뉴를 제공(공구, 공간 등 총 9개 항목)
- 부산시는 ‘공유경제부산’(http://www.sharebusan.kr/)을 운영하는데, 여기에서는 부산시에서 인증한 공유기업과 단체 목록을 확인할 수 있는 한편 지자체와 대학교 등의 공유 가능 공간을 확인 가능
- 광주시는 ‘공유광주’(http://www.sharegi.kr/)를 운영하는데, 여기에서는 각종 공유 자원(회의실, 강당, 화장실, 도서관 등 총 2,200여개) 목록과 주차장, 회의실 등을 지도에서 파악할 수 있는 ‘공유안내지도’를 확인할 수 있으며 광주 내에서 활동하는 공유기업과 공유단체 목록을 파악 가능

- 경기도는 다른 지자체와 같은 공유종합포털이 없는 반면에, 경기도 주식회사 (<https://www.kgcbrand.com/>)와 경기도 공유농업 전담기업 싸콥 (<https://www.sacoop.kr/>)을 운영 중

■ 시·군·구 단위의 지자체에서 자체적인 공유사업도 진행 중

- 일부 지자체는 자체적인 공유센터를 설립하여 운영
- 서울 은평구는 서울특별시 은평구 연서로34길 11에 총 지상 4층 규모의 은평물품공유센터를 건립(2015년 7월)하여 각종 물품, 지식, 재능 공유 사업을 진행
- 서울 성동구는 서울특별시 성동구 행당로6길 10에 총 지상 3층 규모의 성동공유센터를 건립(2017년 11월)하여 각종 물품 공유, 강좌, 서가로 활용 중
- 광주 동구는 광주광역시 동구 동명로67번길 29에 푸른마을공동체센터를 개관(2018년 12월)하면서 이 센터 3층을 물품공유센터로 활용하여 각종 공구, 캠핑용품, 행사용품, 체육용품 공유사업을 진행
- 일부 지자체는 공유기업과 연계하여 공유사업을 진행
- 대표적인 예로 서울 성동구는 2017년 5월에 육아용품 공유기업인 픽셀 및 아이베이비와 연계하여 아이용품 공유사업을 진행했는데, 이를 이용하는 구민에게 해당 업체에서 활용 가능한 포인트 또는 마일리지를 지급하는 혜택 제공

3. 인천시 공유경제 정책 현황 및 평가

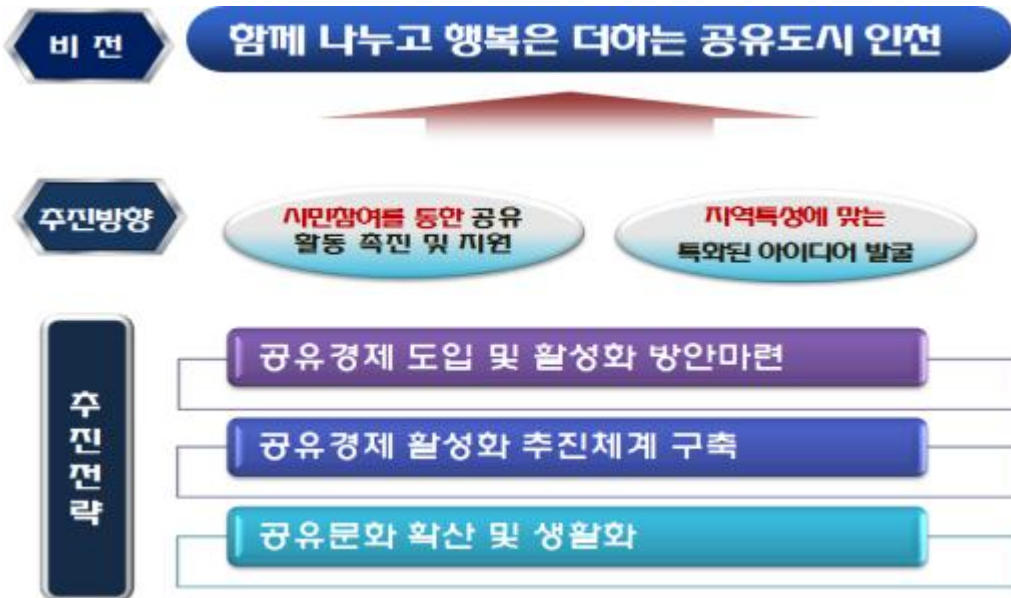
1) 인천시 공유경제 정책 현황

(1) 인천시 공유경제 정책 추진 현황

- 인천시의 공유경제 정책은 2018년 1월 ‘인천광역시 공유경제 촉진 조례’를 제정 및 시행하면서 본격적으로 추진
- 2018년 ‘인천형 공유경제 활성화 추진계획’을 통해 2019년까지 2년에 걸친 정책사업을 추진 중
- ‘함께 나누고 행복은 더하는 공유도시 인천’이라는 비전 아래 ‘시민참여’와 ‘지역특화’를 사업 추진의 핵심 방향으로 설정
- 세 가지 추진전략별로 세부사업을 추진
- 공유경제 도입 및 활성화 방안 마련
 - 공유경제 우수 정책사례 벤치마킹
 - 공유자원 현황조사
 - 공유경제 촉진을 위한 기본계획 수립
- 공유경제 활성화 추진체계 구축
 - 민관 거버넌스 ‘인천광역시 공유경제 촉진위원회’ 구성 및 운영
 - 공유경제 지원을 위한 플랫폼 구축: 오프라인 플랫폼 공유경제지원센터와 온라인 플랫폼
- 공유문화 확산 및 생활화
 - 공유경제 홍보를 위한 BI 및 슬로건 제작
 - 공유경제 인식 확산을 위한 교육
 - 공유단체 및 기업 인증제 도입
 - 공유단체 및 기업 재정 지원

- 공유경제 특화사업 발굴
- 시민생활 속 공유문화 확산

|그림 2-5| 인천형 공유경제 활성화 추진 계획의 비전과 전략



출처: 인천시 사회적경제과(2018), 인천형 공유경제 활성화 추진계획

(2) 인천시 공유경제 추진체계

■ 일자리경제본부의 사회적경제과가 주무부서

- 인천시 공유경제 정책 추진은 일자리경제본부의 사회적경제과가 담당
- 사회적경제정책팀의 주무관 1명이 담당
- 민관협력기구인 공유경제촉진위원회 추진

■ 인천시 공유경제 조례의 특징

- 여타 광역시 공유경제 조례와 유사
- 인천시 공유경제 조례의 핵심 요소는 4가지
 - 공유단체 및 공유기업의 지정

- 공유경제촉진위원회 구성
- 공유경제정보관리시스템 구축 및 운영
- 공유경제지원센터의 설치

2) 인천시 공유경제(기업) 현황

(1) 인천시 공유경제 현황 및 특징

- 인천시의 공유경제 현황을 파악하기 위해, 아래에서는 그 대상을 주로 인천시를 기반으로 사업을 영위하거나 인천시의 지자체와 업무상 협조를 한 경우로 한정

■ 인천시 주요 공유기업/단체 목록의 특징

- 전체적으로 ‘자원의 이전’에 해당하는 공유업체는 찾을 수 없음. 전통적으로 존재하던 중고 상점(중고서점, 중고전자기기 등)이 여기에 해당할 수는 있겠으나, 온라인 플랫폼을 활용한 공유 현상을 발견하기는 어려움
- ‘자원의 대여’ 중 ‘중개거래’에 해당하는 대표적인 사례로는 ‘세이너스팩’이 있었으며, 여기에 에어비엔비나 코자자 등 숙박 플랫폼 추가 가능(이들 플랫폼에도 다수의 인천지역 숙박 시설이 등록)
- 많은 목록이 ‘자원의 대여’ 중 ‘직접거래’로 분류
 - 이 중에서 영리적 성격의 공유경제는 두 부류로 나눌 수 있는데, 하나는 지자체와 민간사업자가 업무 협약을 맺은 경우이며(예: 연수구 주민공유 전기자전거, 카 세어링), 다른 하나는 지자체와는 별개로 민간 사업자가 해당 사업을 진행하는 경우(예: 오픈런하우스, 레몬세어하우스, 유오워크 송도점 등)
 - 반면, 비영리적 성격의 공유경제는 대체로 지자체가 주도적으로 사업을 진행하는 경우가 대부분인데, 그중 일부는 운영 전반을 민간 업체가 하기도 하며(예: 연수구 주민자전거 COOKIE는 삼천리 자전거가 운영), 다른 일부는 민간업체가 기부한 사회공헌기금이 기반이 됨(예: 도담도담 장난감월드는

4호점까지 개관한 이후 포스코건설의 사회공헌기금을 기부받아서 16호점까지 늘림)

|표 2-10| 유형별 인천시 공유경제 기업 현황

플랫폼특성	중개거래		직접거래	
거래성격	영리적	비영리적	영리적	비영리적
자원의 대여	세이너스팩	—	연수구 주민공유 전기자전거 카셰어링(쏘카, 그린카) 오픈런하우스 레몬쉐어하우스 세이너스타 유오워크 송도점	연수구 주민자전거 COOKIE 도담도담장난감월 드 인천시청자미디어 센터 미추홀구 우리동네공유자원 서구 공유부엌
자원의 이전	—	—	—	—

(2) 인천시 주요 공유경제기업 사례

○ 인천시 공유경제의 특징을 파악하기 위해 분야별 사례를 검토

① 주거 관련 공유기업 사례

○ 오픈런하우스(<https://openlearn.kr/house/>)

- 인천 2호선 마전역 근처(서구 완정로64번길 7)에 위치
- 56평형(187m²)대 아파트의 방 5개를 총 5인에게 임대하는 구조이며, 방마다 보증금 100만원에 월세 45만원 수준에서 임대
- 거실이나 주방 등의 물리적 공간을 공유할 뿐 아니라 코워킹 쉼어하우스(co-working share house)를 표방하면서 입주대상자를 프리랜서, 1인 기업가, 스타트업 창업(예정)자, 청년창업준비생 등으로 한정한다는 특징

○ 레몬쉐어하우스(<https://lemonshare.modoo.at/>)

- 현재까지 총 3호점이 있는데, 모두 주안역이나 인하대 근처에 위치

- 형태는 1인실에서 4인실까지 다양하며, 보증금 52~66만원에 월세 26~33만원 수준
- 여성 전용이라는 특징

■ 주거 관련 공유기업의 특징

- 셰어하우스는 임대인과 임차인 모두에게 더 나은 사업성과 안락함을 제공해주는 것으로 파악
- 셰어하우스는 독립공간 이외에 거실이나 주방과 같은 공용공간을 활용할 수 있다는 점에서 임차인이 더 나은 삶의 질을 영위할 수 있을 뿐 아니라, 서로 비슷한 조건의 다른 임차인들과의 교류를 통해 정보 공유나 가치 공유 등의 이점
- 오픈런하우스의 경우 기대 가능한 총 수익(공실 없을 경우)이 보증금 500만원에 월세 220만원인데, 동일 아파트 단지의 같은 평형 아파트의 월세가격이 보증금 2,000만원에 월세 85만원 수준임을 감안하면, 수익성 측면에서 더 나은 것으로 파악
- 레몬셰어하우스 2호점의 경우 기대 가능한 총 수익(공실 없을 경우)이 보증금 450만원에 월세 225만원인데, 동일 아파트 단지의 같은 평형 아파트의 월세가격이 보증금 3,000만원에 월세 90만원 수준임을 감안하면, 일반적인 임대보다 더 나은 수익성 기대 가능
- 종합적으로 볼 때, 셰어하우스를 표방한 임대업이 성행 중이며, 앞으로 더 늘어날 것으로 기대

■ 주거 관련 공유기업 사례의 시사점

- 위 사례 검토를 통해 셰어하우스 활성화 근거 유추 가능
- 첫째, 셰어하우스의 공통적인 특징인 물리적 공간의 공유 이외에 다른 가치를 결합한 비즈니스 모델의 추구를 통한 차별화 가능. 예를 들면 오픈런하우스는 셰어하우스와 창업가들의 코워킹 공간의 결합, 그리고 레몬셰어하우스는 셰어하우스와 여성 전용 공간이 지니는 안전의 결합을 통한 차별화 시도

- 둘째, 기숙사의 대체재로서 셰어하우스의 임대 조건을 설정할 때 경쟁력 있는 가격과 서비스 품질을 제공하는 것이 중요. 레몬셰어하우스는 2층 침대로 구성된 2인실 또는 2층 침대 2개로 구성된 4인실 등 일반대학교 기숙사의 주거 형태와 유사하면서도 가격과 주거환경에서 경쟁력 보유

② 모빌리티 관련 공유기업 사례

○ 연수구 주민 공유 자전거

(http://www.yeonsu.go.kr/tour/bicycle/promotion_business/business_cookie.asp)

- 연수구 주민 공유 자전거는 현재 일반자전거(COOKIE)와 전기자전거(카카오T바이크) 두 사업에서 진행 중

○ 주민자전거(COOKIE)

- 범위: 2018년 8월부터 인천시 연수구 일대에서 시행
- 구성: 2018년 8월에 자전거 300대로 시작, 2018년 9월에 700대를 추가 배치하여 총 1,000대(주차구역 57개소) 운영
- 요금: 20분당 250원
- 운영사업자: 삼천리자전거(주)
- 특이사항: 인천 최초의 지자체 자전거 공유사업

○ 전기자전거(카카오T뱅크)

- 범위: 2018년 3월부터 인천시 연수구 송도국제도시에서 시범운영, 2019년 하반기 연수구 전역 확대 예정
- 구성: 전기자전거 PAS방식(페달을 밟아 전력발생을 보조하는 방식)
- 요금: 보증금 1만원에 이용료 기본 15분당 1천원이며 추가시 5분당 500원. 단, 연수구 밖에서 사용 종료시 지역이탈수수료 1만원 부과
- 특이사항: 동 사업은 경기도 성남시와 인천시 연수구에서만 시범적으로 운영되는 성격이 강함(전기자전거 공유사업으로는 전국최초)

○ 카 셰어링 (쏘카, 그린카)

- 범위: 인천 전 지역
- 구성: 2013년 11월 49대에서 2017년 말 327곳 854대로 증차 되었으며 2018년에 400곳 1천대로 증차
- 요금: 각 업체 내부 기준에 근거(차량별 상이)
- 특이사항: 인천시와 업체 협의를 통해 인천에 배치하는 차량 대수를 확대하며, 사회 공헌 차원에서 이용 건당 20원씩 적립해 연말 어려운 이웃에 기부하는 방안 추진⁶⁾

■ 모빌리티 공유기업 사례의 시사점

○ 모빌리티는 공유자원의 특성에 따라 공유사업의 범위가 상이

- 상대적으로 활용 범위가 좁은 자전거의 경우에는 비교적 작은 단위인 시/군/구 단위로 공유 사업이 진행
- 상대적으로 활용 범위가 넓은 자동차의 경우에는 전국 단위의 공유 기업이 해당 사업을 영위
- 단, 구 단위의 지자체 자전거 공유 사업이라 할지라도 해당 사업의 주체는 전국 단위의 기업이 대부분인데, 연수구에서 추진하는 두 개의 자전거 공유사업의 주체는 각각 삼천리자전거(주)와 카카오T바이크

○ 모빌리티는 영리/비영리가 혼재 가능

- 두 개의 사업이 동시에 추진되는 연수구 주민 공유 자전거 사업을 예로 들면, 일반 자전거의 경우 60분 이용시 750원인 반면 전기 자전거의 경우 60분 이용시 5,500원으로 둘 사이의 이용료 격차 존재
- 현재 전기 자전거 공유 사업은 카카오T뱅크가 일부 지자체(인천 연수구 및 경기 성남시)와 시범적으로 운영하는 성격이 강하기 때문에, 향후 본격 서비스에 들어갈 시 관건은 이용자들에게 일반 자전거보다 더 비싼 이용료를 감수할 만큼의 만족도를 어떻게 제공할지 중요

6) 연합뉴스 2018.02.27 「'승용차 함께 타요'...인천시 카 셰어링 1천 대 확보」

- 자동차 공유의 경우에는 ‘비영리’로 분류할 만한 값싼 대체재가 없으므로 위와 같은 제약에서 다소 자유로운 편

③ 물품 관련 공유기업 사례

○ 도담도담장난감월드(www.dodamtoys.or.kr)

- 범위: 2007년 4월부터 시작된 인천광역시 육아종합지원센터 장난감, 도서, 영상물 대여 사업에서 출발하여, 2008년 5월에는 1호점(예술회관역점)이 개관했으며, 2018년 3월까지 총 16호점이 인천시 전역에서 운영 중(예술회관역점, 경인교대입구역점, 동구청점, 부평구청역점, 부개역점, 박촌역점, 동양도서관점, 미추홀구송의점, 검단점, 남동구청점, 백령점, 연수구청점, 누리아리점, 율디점, 연희점, 송도점)
- 구성: 장난감 약 4만여개와 도서(아동 및 부모도서) 약 5만권, DVD 약 2만장(이상 전 지점 합계)
- 요금: 연회비 1만원에 추가 대여료 없음 (단, 기초생활수급자, 한자녀가정, 다문화가정, 장애아동 가정 등등은 연회비 면제. 각 지점별 연회비 각각 별도 발생)
- 특이사항: 대상을 인천 시민뿐 아니라 인천 소재 직장 근무자로 설정(단, 만 5세 이하의 자녀를 둔 가정)하며, 연체에 대한 패널티를 강하게 부과(연체일수만큼 모든 물품 대여 불가, 5회 연체 시 30일간 대여 불가, 총연체일 30일 이상인 경우 최소 1년 해당 지점 이용 불가)

○ 인천시청자미디어센터

(<https://kcmf.or.kr/comc/main.php?globalCenter=incheon>)

- 위치: 연수구 인천타워대로 54번길 19 송도보건지소 건물 3,4층
- 구성: 프로그램 제작 체험(중학교 ‘자유학기제’ 진로체험), 방송뉴스를 경험하는 놀이형 체험(초등학생 대상), 촬영장비(캠코더, 삼각대, 촬영보조장비), 시설 대관(편집실, 소리제작실, 교육실, 미디어체험관), 각종 강좌

- 요금: 모든 비용 무료 (단, 비영리단체 또는 개인만 이용 가능)
- 특이사항: 동 기관은 시청자미디어재단의 7개 지역센터 중 하나

○ 세이너스타(<http://www.seinustar.com/>)

- 위치: 인천국제공항 13번 출구 근처
- 구성: 각종 의류(웨딩, 한복, 겨울옷) 대여
- 요금: 웨딩 무료~3만원, 한복 무료~2만원, 겨울옷 3만원 (보증금 50불이 발생 하지만 대여 종료 후 반납)
- 특이사항: 자체적으로 의류를 판매하는 쇼핑몰 운영도 병행
- 각종 물품 공유는 설립 취지에 따라 성격이 상이

■ 물품 관련 공유기업의 특징

- 시청자미디어센터는 방송법 제90조의 2에 근거하여 설립된⁷⁾ 방송통신위원회 산하 공공기관으로 애초의 설립 취지 상 그 운영이 비영리적일 수밖에 없으며, 도담도담장난감월드는 인천시 육아종합지원센터의 각종 물품 무료 대여사업에서 발전하였기 때문에 마찬가지로 비영리적 성격
- 도담도담장난감월드는 가입 조건만 충족된다면 연회비 1만원이라는 매우 저렴한 가격에 이용가능한데, 이와 유사한 육아용품 대여 사업을 영위하는 '공유맘' 또는 '키플'과 같은 업체와 비교할 때 이용자들에게 사실상 이용비용이 없는 것과 다름없음
- 반면에 세이너스타의 경우에는 애초에 영리를 추구하는 기업의 사업이기 때문에, 요금 책정은 다분히 영리성에 근거
- 더 나아가 세이너스타에서 의류를 대여하기 위해서는 비행기 탑승 전에 세이너스타 홈페이지에서 의류 정보를 확인하고 사이즈 및 대여기간 확인 후 결제하는 과정이 필수적인데, 이 과정에서 자체 운영하는 쇼핑몰을 홈페이지 방문자에게 노출시킬 수 있는 기회
- 도담도담장난감월드의 점포 확장은 기업 후원금이 결정적

7) 방송법 제90조의2(시청자미디어재단) 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

- 도담도담장난감월드는 2009년에 4호점까지 개관한 시점에서 포스코건설의 사회공헌기금 출연⁸⁾ 이후 16호점까지 지점을 확장 가능
- 도담도담장난감월드는 애초에 인천시 산하의 육아종합지원센터에서 운영하던 무료 대여 사업에 근거했기 때문에 지금과 같이 많은 인천 시민들에게 육아용품 대여 사업을 확장 가능

■ 물품 관련 공유기업의 사례의 시사점

- 시민들의 공유 수요를 적절히 파악한 지방정부 차원의 사업 추진
- 사업 확장의 중요한 원천으로서 기업 후원금의 역할

④ 공간 관련 공유기업 사례

- 세이너스팩(<https://www.seinuspac.com/>)
 - 위치: 미추홀구 경인로 229 (본사)
 - 구성: 여행객 짐 보관 서비스 제공(여행객의 짐은 전국의 파트너 점포들이 보관하며, 이 점포들은 플랫폼에서 결제된 비용 중 일부를 수수료로 획득)
 - 요금: 기본 1일 6달러이며 하루 추가 시 5달러
 - 특이사항: 2018년 8월부터 시작한 사업이며, 2019년에는 내국인 대상으로 확대할 계획인데,⁹⁾ 현재는 사업 초반이라 확보된 파트너 점포가 적음(주로 서울 도심의 카페 등이 검색)
- 유오워크 송도점(<http://www.uowork.co.kr/>)
 - 위치: 연수구 인천타워대로 323, 센트로드 B동 30층
 - 구성: 업무 공간(자유석, 지정석, 개인실, 회의실 등 다양한 공간으로 구성)

8) 포스코건설이 장난감대여점 설치 및 운영기금을 위한 사회공헌기금 출연 후 (사)우리복지에 기부. (사)우리복지와 인천광역시가 도담도담장난감월드 설치를 위한 업무협약을 체결

9) 한국경제 2018.08.31. 「여행객을 위한 짐보관 공간 공유 O2O 서비스 '세이너스팩' 론칭」

- 요금: 비지정석 28만원/월, 데스크 지정석 44만원/월 등으로 책정되어 있으며 시간 단위로도 이용 가능
- 특이사항: 동사는 현재 본사인 송도점 외에도 서울 강남점, 광주 충장점, 광주 금남점 등 총 4곳을 운영 중

○ 서구 공유부엌

- 위치: 서구 가좌2동 주민센터 및 서구 청소년 인문학도서관
- 구성: 주민센터와 인문학도서관에 공유부엌을 조성
- 요금: 사안별 상이(가좌2동 주민센터의 경우 시간당 3천원)
- 특이사항: 동 사업은 인천 지역공동체 만들기 사업의 일환으로 추진

○ 미추홀구 우리동네 공유자원

(http://michu.incheon.kr/share_economy/)

- 범위: 미추홀구
- 구성: 관내 행정복지센터, 공단 등에 위치한 각종 공유 가능 공간 및 자원(예: 체육시설, 영상장비, 주차장, 강당 등)
- 요금: 사안별 상이(유료와 무료 혼재)
- 특이사항: 지자체 차원에서 공유자원을 모아놓은 공유 포털로써, 서울시 공유허브나 부산시 공유포털과 유사한 방식

■ 공간 관련 공유기업의 특징

- 공간 공유사업의 특성은 공유 수요에 따라 성격이 결정
- 여행객 짐 보관 서비스(세이너스팩)나 업무 공간 대여 서비스(유오워크 송도점)의 경우에는 일정 비용을 지불하고 해당 공간을 활용하고자 하는 수요가 존재하기 때문에 영리적 성격임
- 반면 지자체 차원에서 추진되는 공동체만들기사업 또는 자원공유사업 같은 경우에는 비용이 발생하지 않고 있다 하더라도 매우 저렴하기 때문에 비영리적 성격임

- 서구 공유부역이나 미추홀구 공유포털은 지자체 주도의 공유사업의 범위와 가능성의 사례
- 서구 공유부역은 공동체만들기 사업의 일환으로 추진된 것으로 자원의 적은 생산 및 소비를 추구하는 애초의 공유경제 취지와는 거리가 멀 수도 있으나, 이로 인해 지역주민들 간의 소통과 신뢰 형성이라는 이점을 기대
- 미추홀구 공유포털은 관내 여러 지자체 시설들의 현황을 한데 모아놓음으로써 자원의 효율적 공유에 도움을 제공
- 이상의 공유사업은 무료이거나 일반적인 시장가격보다 현저히 낮은 비용이 발생하기 때문에 수익성이 없고 따라서 민간 경제 주체에게 참여 유인을 제공하지 못하기 때문에 지자체가 주도할 필요

4. 인천시 공유경제 SWOT 분석

1) 내외부 환경분석

■ 강점

- 공유경제촉진위원회가 있어 민관 거버넌스 구축 가능
- 공유경제 조례 제정을 통해 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반 마련
- 공공이 보유한 공유자산이 풍부¹⁰⁾

■ 약점

- 인천시 관할 내 공유기업의 수를 정확히 파악하기는 힘들지만 30개 미만으로 추정됨
- 인천시 자체 공유플랫폼 부재
- 생활밀착형 공유기업의 수 적음

■ 기회

- 4차 산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대
- 공유경제 관련 부처별 사업 추진 활발
- 공유경제 기본법안 발의

■ 위협

- 기존 업체와의 갈등 구조
- 공유 경제 비즈니스 모델의 불확실성
- 공유경제의 부정적 이미지

10) 지자체 공유자원 현황조사 결과에 따르면 825개소의 공유자원이 파악됨

|표 3-11| 인천시 공유경제 SWOT 분석을 통한 전략 도출

SWOT 분석을 통한 전략 도출	기회 (O)	위협 (T)
	<ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대 - 공유경제 관련 부처별 사업 추진 활발 - 공유경제 기본법안 발의 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 업체와의 갈등 구조 - 공유 경제 비즈니스 모델의 불확실성 - 공유경제의 부정적 이미지
강점 (S)	우선수행 (SO: 강점활용 및 기회 확대)	우선보완 (ST: 강점활용 위협 최소화)
<ul style="list-style-type: none"> - 공유경제촉진 위원회를 통한 민관 거버넌스 구축 - 공유경제 조례 - 가용할 공유자산이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> - 저활용된 공공자산의 공유화 - 지역특화형 공유기업 발굴을 위한 공유경제 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 공유경제 추진위원회를 통한 갈등관리협의체 운영 - 공유기업 및 단체 지원
약점 (W)	약점해결 (WO: 기회활용 약점보완)	장기보완 (WT: 생존전략)
<ul style="list-style-type: none"> - 공유기업의 수 적음 - 공유플랫폼 부재 - 생활밀착형 공유기업의 수 적음 	<ul style="list-style-type: none"> - 공유기업 발굴을 통한 지역경제 활성화 - 인천시 공유 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 공유문화 인식 확산 - 공유경제 교육 프로그램 기획

2) 전략

■ SO전략

- 저활용된 공공자산의 공유화
- 지역특화형 공유기업 발굴을 위한 공유경제 플랫폼 구축

■ WO전략

- 공유기업과 공유사업 발굴을 통한 지역경제 활성화
- 공유 플랫폼 구축을 통한 공유경제 거래 활성화

■ ST전략

- 공유경제 추진위원회를 통한 갈등관리협의체 운영
- 공유기업 및 단체 지원

■ WT전략

- 공유문화 인식 확산
- 공유경제 교육 프로그램 기획

제3장

중장기 기본방향 및 비전

제3장. 중장기 기본방향 및 비전

1. 공유경제 중장기 비전 및 정책목표

1) 기본방향

- 지역의 물적, 인적, 지식자원의 효율적인 공유 및 활용
 - 지역에 존재하는 다양한 자원의 공유를 통해 자원의 효율적인 활용을 촉진
- 공유활동을 통한 지역 공동체의 회복
 - 공유거래를 통한 시민들 간의 신뢰를 강화함으로써 지역공동체 활성화 유도
- 공유플랫폼을 기반으로 한 인천시 민간공유 기업 활성화
 - 지역 공유플랫폼 구축을 통해 민간공유 기업의 발굴 및 육성 지원
- 공유를 통한 지역사회문제 해결
 - 지역사회문제 해결을 위한 공유경제 모델 발굴을 통해 지역사회 발전 촉진

2) 중장기 비전 및 정책목표

- 비전 : 공유를 통한 시민협력 도시 인천
- 시민참여형 공유경제 지역 모델 구축
 - 개인 및 공공기관이 소유하고 있는 다양한 물질, 비물질 자원을 상호 공유할 수 있는 기반을 조성

- 가용한 공공자원의 공유화를 통한 시민들 생활 편의 증대
- 자원의 공유를 통한 협력적 지역경제 모델 정착
 - 전기자동차, 공유 자전거, 장남감 등 다양한 자원의 공유 및 나눔을 통한 협력적 소비증진 및 자원활용의 효율화
- 지역사회문제 해결형 공유플랫폼 활성화
 - 도시재생, 커뮤니티 케어, 마을 공동체 활동과 연계하여 지역사회의 문제 해결을 촉진할 수 있는 공유플랫폼 모델 제시
- 인천시민 공유인식 및 문화 창출
 - 인천시민들의 공유경제에 대한 인식을 확산하고 생활 속에서 공유경제를 실천하는 문화가 정착할 수 있는 기반 마련

2. 공유경제 주요 추진전략

1) 전략과제

- 전략 1 : 근린 공유공동체 활성화
 - 근린생활공간에서 지역주민들이 보유하고 있는 다양한 자원을 공유하여 지역 공동체를 활성화
 - 공유공동체 활동을 통한 공유경제에 대한 시민들의 인식을 제고하고 공유문화를 확산
- 전략 2 : 생활밀착형 공유경제 인프라 구축
 - 공공이 보유한 공유자원을 발굴 및 확보하며 공유거점 인프라 조성을 통한 인천 시민의 공유경제 체험 및 혜택 확산
 - 각 지역의 특성 및 주민의 요구를 반영한 공유거점 유형 발굴

- 지역주민들의 생활과 연계한 공방 및 공유물품 대여소 연계 서비스 사업 등 전개

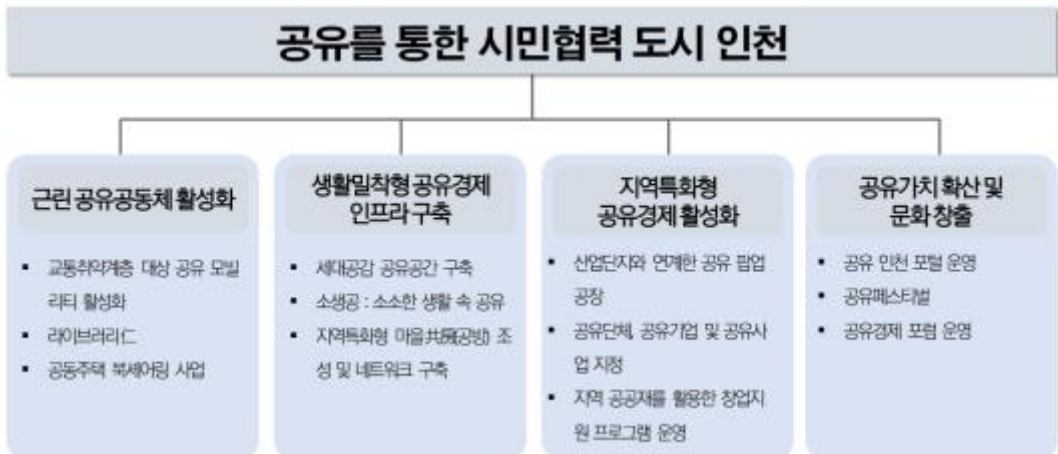
❖ 전략 3 : 지역특화형 공유경제 활성화

- 인천시에 위치한 인천국제공항, 인천항, 산업단지 등 주요 인프라 시설의 운영 공기업들과 연계한 공유경제 사업발굴
- 공유경제 아이디어와 기술의 사업화를 통해서 공유경제 부문의 기업가를 양성하고 창업을 촉진하여 지역 기반 공유기업체 육성

❖ 전략 4 : 공유가치 확산 및 문화 창출

- 시민들에게 인천의 공유경제 자산, 인프라, 기업 등에 대한 전반적인 정보를 제공하고 시민들의 공유경제 활동과 이해당사자 간의 협업을 촉진
- 공유경제 개념과 사례를 시민들에게 소개하고 체험하는 기회를 제공함으로써 시민들의 공유경제에 대한 이해도 제고
- 시민들이 참여하는 공유경제 해커톤 행사를 통해 지역 문제 해결 방안을 탐색하는 기회를 제공

|그림 3-1| 공유경제 기본계획 : 비전과 전략



제4장

중장기 세부 사업계획

제4장. 중장기 세부 사업계획

1. 전략 1: 근린 공유공동체 활성화

1) 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화

(1) 배경 및 추진방향

- 인천시 원도심 및 교통취약지역에 대한 공공교통서비스를 확대하기 위해 공유차량 모델을 도입
- 대중교통 접근성이 상대적으로 낮은 청라, 검단 등 신도시 지역주민들의 이동성 제고
- 영종도 지역에 한정하여 공항과 연계된 수용반응형 교통 서비스 모델을 구축하고 있으며 유사한 모델을 교통취약계층 및 지역에 확대

(2) 주요 사업내용

① 교통취약계층 대상 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입

- 대중교통 접근성이 낮은 원도심 지역에 공유형 전동 킥보드, 전기자전거 등의 도입을 통해 시민들의 이동성 제고
- 모빌리티 수단은 민간기업 제공하고 물리적 공간 조성비를 인천시가 부담

② 교통취약계층 대상 차량공유문화 확산 프로그램

- 차량공유 서비스 이용에 익숙하지 않은 계층을 대상으로 사용 설명회 등 교육 프로그램 운영

○ 차상위계층 중 교통취약시민 대상 차량공유 서비스 이용 바우처 제공
|표 4-1| 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/ (2021-2024)
스마트 모빌리티 시스템 구축	100만원	100곳	10,000만원	10,000만원
차량 공유 서비스 교육	1,000만원	1회	1,000만원	5,000만원
바우처 지원	5만원	500명	2,500만원	10,000만원

(3) 기대 효과

○ 교통취약계층의 이동권을 확대하고 낙후된 지역에 접근성을 확대하여 균형있는 삶의 질 개선

(4) 관련 사례

○ 교통취약계층을 위한 수요응답형교통(DRT) 사례: 전라북도 DRT도입(김상엽·장세길, 2016)

- 전라북도는 2015년 상반기부터 정읍시 산내면과 완주군 동상면에 DRT 시범사업을 추진. 전라북도가 지자체 예산을 들여 추진한 '콜버스'는 전국 최초의 버스형 DRT 사업

- 전라북도의 DRT 운영 결과, 이용객이 최대 9배 증가했으며, 높은 이용자 만족도를 보임

○ 카셰어링 업체와 협력을 통한 차량 공유 확산: 인천시¹¹⁾

- 2018년 2월, 인천시는 카셰어링 업체 2개(쏘카, 그린카)와 협의회, 인천지역 카셰어링 이용 지점과 차량 대수를 확대할 계획을 발표

- 이에 따라, 2017년 말 327곳 854대였던 카셰어링 이용 지점과 차량 대수는 2018년에 400곳 1천대로 확대

11) 연합뉴스 2018.02.27 「'승용차 함께 타요'...인천시 카 셰어링 1천 대 확보」

- 사회 공헌 차원에서 이용 건당 20원씩 적립해 연말 어려운 이웃에 기부하는 방안도 추진. 이는 동 협회가 단지 민간 업체의 사업 확장에 머무르지 않고, 공유를 통한 사회적 가치 창출이라는 목표를 추구했다는 점에서 의의

|그림 4-1| 전라북도 완주군 수요응답형교통 및 으뜸택시

완주군 수요응답형교통 및 으뜸택시	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 완주군은 현재 버스형 DRT와 택시형 DRT를 운영 중임 ○ 완주군은 정읍시와 함께 2015년도 전라북도 수요응답형 대중교통(DRT) 1차 시범사업 대상지로 선정되어 도비 1억 5천만원을 지원받고 버스형 DRT 사업을 추진함 <ul style="list-style-type: none"> - 차량구입비 3천 5백만원, 운영비 1억 1천 5백만원 ○ 택시형 DRT 사업은 자체사업으로 예산 1억 80만원을 편성하여 운영하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 이용자 요금 500원 외 택시비용을 보조해주는 방식 	

출처: 김상엽·장세길(2016), 전북DRT(수요응답형교통)의 성과와 과제. 전북연구원

|그림 4-2| 전라북도 무진장(무주군, 진안군, 장수군) 행복버스

무진장(무주군, 진안군, 장수군) 행복버스	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 무주군, 진안군, 장수군은 지역발전위원회 지역행복생활권 선도사업 공모를 통해 '무진장 버스'라는 명칭으로 버스형 DRT 사업을 진행했음 <ul style="list-style-type: none"> - 무진장 버스는 노선버스 대체형 DRT 사업임 ○ 행복버스 사업비는 2015~2017년 12.2억원(국비 80%, 도비 6%, 군비 14%) ○ 요금은 1천원으로 일반 시내버스와 비슷한 수준 	



▲ 기존 무진장 버스(출처: 진안군청 홈페이지)



▲ 노선버스 대체 이후 (행복버스)

출처: 김상엽·장세길(2016), 전북DRT(수요응답형교통)의 성과와 과제. 전북연구원

2) 라이브러리仁 사업

(1) 배경 및 추진방향

- 지역의 다양한 전문성을 가진 구성원들이 재능과 경험을 공유할 수 있는 나눔의 장을 마련
- 진로를 개발하고 사회진출을 준비하는 청소년 혹은 청년층에게 다양한 삶의 경험에 대한 배움의 기회를 제공

(2) 주요 사업내용

① 인천형 라이브러리仁

- 인천에 거주하는 재능 및 경험을 공유할 수 있는 인재를 발굴하여 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구성

② 라이브러리仁 코디네이터 양성

- 재능기부자와 참여자간의 연계를 활성화시키기 위한 라이브러리仁 코디네이터 양성 프로그램 운영

③ 라이브러리仁 활성화 시범 사업 운영

- 고등학교 및 지역 대학교와 연계하여 사회진출을 앞둔 청소년 및 청년층의 진로 탐색 등 시범사업 운영 지원

|표 4-2| 라이브러리仁 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
플랫폼 구축	3,000만원	1식	3,000만원	3,000만원
코디네이터 양성	500만원	5회	2,500만원	2,500만원
활성화 사업	600만원	1회	600만원	3,000만원

(3) 기대 효과

- 인천 시민들의 경험과 역량이 사장되지 않고 다음 세대의 성장에 밑거름이 될 수 있는 기반 마련

(4) 관련 사례

○ 휴먼 라이브러리 사업 사례: 서울시

- 서울시 휴먼 라이브러리 사업은 2010~2012년 사이에 일부 지자체(강남구, 관악구, 노원구, 성북구)에서 진행 중이던 휴먼 라이브러리 사업에서 출발(30명~130명의 휴먼북을 300~400명가량의 참여자가 이용한 실적)
- 공유도시 서울 추진계획(2012.10)은 ‘기 운영중인 멘토의 DB화’, ‘중앙부처 멘토 사업과 연계’, ‘자치구간 노하우를 공유하여 휴먼 라이브러리 자치구 확산’을 목표로 각 자치구별로 운영 중인 휴먼 라이브러리 확산을 추진
- 동 계획은 공유서울 2기 추진계획(2015.04)에서도 유지. 큰 차이점은 없으나 사업을 서울도서관을 중심으로 진행하는 방식이 도입

○ 휴먼 라이브러리 사업 사례: 인천시 관할 공공도서관

- 부평도서관: 재능기부 지원자들이 휴먼북 등록이 가능하게 하여 이를 목록화해 놓은 뒤(검색일 현재 77명 등록), 이 중에서 이용자가 신청하면 휴먼북 열람 가능
- 연수구립도서관: 2017년 4월부터 휴먼북 제도를 운영
- 이 같은 모델은 도서관에만 국한될 필요가 없으며 주민자치모임, 사회단체, 공단지역, 학교 등으로 확산 가능

|그림 4-3| 부평도서관 주관 휴먼북



출처: <http://www.sptnews24.com/news/articleView.html?idxno=41236>

3) 공동주택 북세어링 사업

(1) 배경 및 추진방향

- 공동주택 커뮤니티 구성원들이 보유한 책이나 잡지를 다른 공동체 구성원과 공유함으로써 효용을 높임
- 공동주택 수준에서 별다른 배송 비용 없이 저렴하게 공유 가능
- 아파트 작은 도서관과 연계

(2) 주요 내용

① 공유형 작은도서관 설치 지원

- 작은 도서관이 설치되지 않은 공동주택 단위에서 북세어링 사업 추진을 통해 도서관 설치를 위한 기반 마련
 - 현재 “주택건설기준 등에 관한 규정”(대통령령 제29459호) 55조의 2에 의하면, 500세대 이상 공동주택 단지에는 작은도서관의 설치 의무화

② 공유 서가 운영 지원

- 주민이 보유한 책을 기존 작은 도서관 서고에 기증함으로써 공동주택 차원의 공유 서가 운영
- 기존 도서관 사서 인력 활용

③ 북클럽 활성화 지원

- 지역 거점 도서관과 연계하여 북클럽 운영
- 북세어링 활성화를 위한 페스티벌 개최

표 4-3 | 공동주택 북세어링 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
작은도서관 설치 지원	100만원	10개	1,000만원	5,000만원
공유 서가 운영 지원	비예산			
북클럽 활성화 지원(페스티벌 개최)	1,000만원	1회	1,000만원	5,000만원

(3) 기대 효과

- 책 공유와 독서 모임을 매개로 한 지역공동체성 강화

(4) 관련 사례

① 북세어링 공유기업 사례: 국민도서관 책꽃이

- 국민도서관 책꽃이(<https://www.bookoob.co.kr/>)는 현재 전국 단위에서 도서를 공유하는 대표적인 플랫폼 업체 중 하나. 이 플랫폼의 경우 이용자들이 도서를 제공하기도 하고 대여를 위해 신청하기도 하는데, 제공을 많이 할수록 포인트가 쌓이며 이 포인트로 다른 도서를 대여할 수 있을 뿐 아니라 현금화도 가능

- 전국 단위 도서 공유 플랫폼은 등록된 도서의 수가 많아서 자기가 원하는 도서를 검색했을 경우 찾을 확률이 높은 대신 책 이동이 택배로 진행되기 때문에 여러 가지 번거로움이 발생하는 단점도 존재

② 공유 서가 활성화 추진 사례: 서울시

○ 공유도시 서울 추진계획(2012.10)의 ‘공유서가 프로젝트’

- 아파트 부녀회 등을 중심으로 작은 도서관 내 책꽂이를 설치하고 주민들에게 분양. 책꽂이를 분양받은 주민은 책꽂이에 명칭을 부여하고 집에서 보유하고 있는 도서를 기증. 은퇴한 사서직 등을 고용 또는 자원봉사자를 활용하여 공유 서가 운영. 책 대여뿐만 아니라 독서 토론, 구연동화 등 이벤트로 커뮤니티 공간 활성화

○ 위 계획은 공유서울 2기 추진계획(2015.04)에서 ‘공유서가 활성화’ 사업으로 계속 추진

- 아파트 또는 마을공동체 활성화 사업 및 학교와 연계하여 공유서가 확대
- 인문학 또는 독서토론회 등 주민 참여 프로그램 연계 운영

[그림 4-4] 서울시 월곡꿈그림도서관 공유서가



출처: 작은도서관 <http://www.smalllibrary.org>

2. 전략 2: 생활밀착형 공유경제 인프라 구축

1) 세대공감 공유공간 구축

(1) 배경 및 추진방향

- 1인 가구 증대 등으로 청년들의 소통과 교류에 대한 욕구가 증대하고 있지만 이를 수용할 수 있는 공간과 프로그램의 부재
- 원도심에 거주하는 청년들의 공유공간을 마련함으로써 청년들의 지역사회 활동을 지원
- 청년들과 노장년층의 세대공감을 촉진하는 계기를 제공

(2) 주요 내용

① 세대 공감 공유 거점 구축

- 공공이 보유한 유휴공간을 활용하여 지역 청년들의 소통과 교류를 위한 거점 공간 마련
- 공유부엌, 공유세탁소 및 동아리 활동 공간 등 청년들의 사회진출 준비와 여가활동 지원을 위한 공간 마련
- 세대공감을 위한 커뮤니티 공간 조성

② 공유공간 활성화 프로그램 운영

- 공유공간 운영 조직 발굴

표 4-41 세대공감 공유공간 구축 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
공유 거점 구축	100,000만원	1식	100,000만원	100,000만원
프로그램 운영	3,000만원	1식	3,000만원	15,000만원

(3) 기대 효과

- 자유롭게 시민들이 공유할 수 있는 공간 조성을 통해 공유경제에 대한 체감도 향상
- 공간 공유를 통한 소통과 교류의 확대로 공동체 활성화

(4) 관련 사례

① 공유공간 조성 사례: 서울시 금천구 청춘빨당

- 청년공유공간 ‘청춘빨당’ 기획배경
 - 청년들을 위한 공간의 필요성을 느껴 ‘청춘빨당’을 기획
 - 운영주체인 ‘꿈지락 네트워크’는 2012년부터 시작되었으며 ‘청춘빨당’은 16년 11월에 시작
 - 선(先) 청년활동공간 제안, 후(後) 관내 유휴공간 리서치 진행으로 기존 방식과 반대로 진행
 - bottom-up 방식으로 주민들이 구에 공간을 요구하고 시에서 참여 예산을 받아내고 필요한 사항에 관해 조례를 개정
 - 활용도가 떨어지는 구립 청소년 독서실 공간을 재활용
- ‘청춘빨당’ 운영 주체 및 수익형태
 - 비영리 민간단체 ‘꿈지락 네트워크’에서 민간위탁 운영
 - 별도의 수익은 발생하지 않으며 금천구에서 운영·사업·인건비 용도로 연 3억 정도 지원을 받고 추가적인 비용은 과제 사업을 통해 충당
 - 총 12명의 직원이 상주하며 인건비는 금천구(5명), 서울시 뉴딜 일자리(5명), 청년수당센터(2명)의 예산으로 확보
- ‘청춘빨당’ 운영 현황
 - 지속적인 청년 관련 정책 확인, 청년과 서울시의 중간 역할을 담당
 - ‘청춘빨당’은 주로 만 15세 이상 만 39세 미만 청년을 대상으로 운영되지만, 1층은 지역주민들도 사용할 수 있는 커뮤니티홀, 오픈공간으로 활용

- 멤버십 제도가 있으며 청년용 멤버십(For Youth)과 지역주민용 멤버십(For Resident)이 구분됨
- 멤버십은 청춘빨딩 시설물을 나의 것처럼 소중하게 이용하도록 유도
- 대부분 공간은 무료로 이용 가능
- 멤버십 소지 시, 누구나 청춘빨딩 1층 커뮤니티홀, 사연 있는 세탁소 이용 가능
- ‘사연 있는 세탁소’는 기재부가 주최한 ‘COOP-BIZ 협동조합 창업아이디어 공모전(청년 협동조합 창업아이디어 공모전)’에서 ‘최우수상’ 수상
- 세탁 공간은 단순히 청년들이 빨래만 하러 오는 공간이 아닌 청년들의 커뮤니티 시설로 1인 가구 청년들의 사회적 관계망 형성, 심리적 안정 및 사회성 향상을 할 수 있는 공간
- 세탁 요금은 설문을 통해 5,000원 수준으로 설정하였으며 주변 세탁소와 차별성(세탁기 규모 등)을 두어 갈등을 해소
- 3층의 경우 공유주방과 사무실 공간으로 운영되며, 공유주방의 경우 활용도가 높음
- 주변에 1인 가구 비율이 높은 편이며, 서로 관심사나 취미가 맞는 청년들끼리 모여 함께 식사도 하고 새로운 커뮤니티를 형성(소셜 다이닝)
- 4층(옥탑)에 다목적스튜디오를 운영하며 악기 연습, 이벤트 활동 등이 가능

○ 기타

- 금천구립 건물을 사용하고 있어서 임대료가 무료
- 고용노동부 청년 센터로 지정
- 성공적인 커뮤니티 공간을 조성하기 위해서는 공간의 컨셉을 확실하게 잡는 것이 중요

② 공유를 통한 세대공감 촉진 시·도의 사례: 서울시 한지붕 세대공감 프로젝트

- 공유대상은 주거공간. 공급자는 65세 이상 어르신이며, 주변 시세 50% 이하의 임대료로 주거공간 제공
- 수요자는 30세 미만 청년이며, 주당 10시간 내외의 일정 시간 동안 생활 서비스를 어르신에게 제공
- 서울시는 사업 참여시 1백만원 이내에서 도배비용 등 지원
- 공유도시 서울 추진계획(2012.10)에 포함된 동 사업은 국민대통합위원회로부터 국민통합정책부문 우수상 수상(2014년 12월)
- 동 사업은 공유서울 2기 추진계획(2015.04)에도 주요 추진 과제로 포함되어, 2015년 100가구를 2018년 500가구, 2020년 1,000가구로 확대시킬 예정

|그림 4-5| 서울시 한지붕 세대공감 내용 설명



출처: 서울시 공유허브 http://sharehub.kr/sharestory/news_view.do?storySeq=108

|그림 4-6| 서울시 한지붕 세대공감 방식 설명



출처: 서울시 공유허브 http://sharehub.kr/sharestory/news_view.do?storySeq=108

2) 소생공 : 소소한 생활 속 공유

(1) 배경 및 추진방향

- 1인 가구 증대로 인해 가계 소유 물품의 간소화
- DIY 문화가 보급되고는 있지만, 전문적인 기술이 필요한 작업의 경우 경험이 많은 전문가의 도움이 필요
- 도구와 서비스의 공유를 통한 공동체 구성원 간 교류 및 소통 확대

(2) 주요 내용

① 소생공 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영

- 재봉틀, 텐트, 사다리 등 개별 가정에서 구매하기 다소 부담이 있는 물품들을 구/군 차원에서 확보한 후 대여
- 전문적 기술이 필요한 생활서비스(도배, 전기공사, 하수도 공사) 등의 제공과 도구 대여를 연계

② 소생공 사업자 지원

- 서비스 연계 물품 대여소 운영자 선정 및 지원

|표 4-5| 소생공: 소소한 생활 속 공유 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
소생공 사업자 지원	3,000만원	1개	3,000만원	12,000만원

(3) 기대 효과

- 사용 빈도가 적은 생활용품의 구매를 방지함으로써 자원 활용도 증대
- 적은 비용으로 생활에 필요한 도구 및 서비스 활용이 가능해지면서 생활 수준 향상에 기여
- 주민들의 생활 속 공유가치 체험 다양화

(4) 관련 사례

① 인천시 도담도담장난감월드

- 2008년 5월 이후 2018년 3월까지 인천 전역에 총 16호점을 개관하여 운영 중
- 장난감 약 4만여개, 아동 및 부모도서 약 5만권, DVD 약 2만장(전 지점 합계)
- 연회비 1만원에 추가 대여료가 없기 때문에 사실상 무상 대여로 봐도 무방하며, 게다가 기초생활수급자, 한자녀가정, 다문화가정, 장애아동가정 등은 연회비 면제 등의 정책도 운영
- 동 사업은 현재 성행 중인 장난감 공유 플랫폼(예: 공유맘, 키플) 보다 매우 저렴한 비용이 수반되기 때문에, 자녀를 양육하는 시민들에게 더 큰 만족을 제공

② 지자체 공유센터: 서울 은평물품공유센터, 서울 성동공유센터, 광주 푸른마을공동체센터

- 서울 은평물품공유센터: 2015년 7월 개관. 공구와 같은 주요 생활용품을 공유하는 한편, 생활가구제작과 같은 목공강좌도 진행하는 공간으로 활용
- 서울 성동공유센터: 2017년 11월 개관. 카메라, 텐트, 사다리 등의 생활용품 공유(1층), 코딩, 재봉, 요리 등의 다양한 강좌 프로그램 진행(2층), 커뮤니티룸과 공용서가로 활용(3층)
- 광주 푸른마을공동체센터: 2018년 12월 개관. 장난감도서관(1층), 회의실, 공동작업장, 협업공간 등 공간공유(2층), 각종 캠핑용품, 행사용품, 체육용품을 대여(3층)

|그림 4-7| 서울 은평물품공유센터



출처: 서울시 공유허브

3) 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축

(1) 배경 및 추진방향

- 메이커 운동과 DIY 문화의 전파로 개인 차원의 제작 및 작업 공간 수요 확대
- 도시재생과 연계한 마을 단위 수요자들의 욕구를 반영한 특색 있는 마을共房(공방) 조성

(2) 주요 내용

① 마을共房(공방) 조성

- 주민들의 수요에 기반한 특색 있는 마을共房(공방) 조성(공유부엌, 목공공방 등 전문화된 마을共房(공방)을 조성하고 네트워크화)

② 마을共房(공방) 코디네이터 양성

- 마을共房(공방)과 연계한 프로그램 운영과 관리를 위한 코디네이터 양성 사업

③ 마을共房(공방) 장터 개설

- 마을共房(공방)을 통해 생산된 제품의 판매를 위한 동네 장터 개설

|표 4-6| 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
마을共房(공방) 조성	5,000만원	10개	10,000만원	50,000만원
코디네이터 양성	250만원	4회	1,000만원	1,000만원
장터 개설	비예산			

(3) 기대 효과

- 마을共房(공방) 활동을 통한 주민의 여가활동 지원 및 지역 공동체 활성화

(4) 관련 사례

① 서구 가좌2동 공유부엌

- 2017년 행정안전부 혁신 읍면동 시범사업으로 선정된 뒤, 지역공동체 활성화를 위한 공유부엌 설치 사업을 추진. 그 과정에서 사업의 주안점을 “교류”로 설정하고 수차례의 준비회의와 벤치마킹 및 컨설팅을 진행
- 2018년 11월 28일 오픈 후 시범운영, 2019년 1월 정식 오픈. 대체로 주민모임 또는 아이들과 함께하는 요리체험으로 활용 중

[그림 4-8] 서구 가좌2동 공유부엌



출처: 이은경(2019), 가좌2동 행정복지센터 사랑의 밑반찬 나눔'. 인천일보

② 마을공방조성 사업 사례: 서울시 동네공방 프로젝트

- 공유도시 서울 추진계획(2012.10)의 ‘동네공방 프로젝트’: 공구 등을 대여하고 물건 수리를 용이하게 하며 스스로 물건을 만들거나 수리하는 DIY(Do-it-yourself)를 교육하는 ‘마을공방’ 설치 및 운영 지원
- 기능 예시: 수리 서비스(우산, 자전거, 시계, 전자제품 등을 수리), DIY교실(공구사용법, 집수리, 미싱과 홈패션, 소가구 제작 유도)

- 추진 방향: 자치구 자전거 수리센터 확장 또는 공공청사 유휴공간을 활용하여, 관련 사업 경험이 있는 사회적 기업 또는 비영리민간단체의 참여를 유도한 뒤, 수익모델을 개발하고 사회적기업화 하여 지속가능성을 확보
- 동 사업은 공유서울 2기 추진계획(2015.04)에도 ‘공구도서관 활성화’ 사업의 일환으로 추진

3. 전략 3: 지역특화형 공유경제 활성화

1) 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장

(1) 배경 및 추진방향

- 저성장과 수출의 부진으로 가동률이 저하되는 기업들이 증가
- 유허 설비 및 생산공간의 공유를 통한 초기 창업 기업의 지원
- 공공의 재정지원과 민간의 역량을 연계한 사업 추진

(2) 주요 내용

① 팝업 공장 플랫폼 구축

- 초기 창업기업의 시제품 제작 및 초기 양산과정에 필요한 유허 시설 및 생산공간의 공유 시스템 구축
- 민간 위탁을 통한 공유 플랫폼 구축 및 운영 추진

② 팝업 공장 연계 창업 활동 지원

- 유허 시설 및 생산공간의 공유와 연계한 창업기업의 성장을 지원하는 컨설팅 서비스 제공

|표 4-7| 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
플랫폼 구축	3,000만원	1식	3,000만원	3,000만원
플랫폼 운영	1,000만원	1식	1,000만원	3,000만원
창업 활동 지원	500만원	10개	5,000만원	15,000만원

(3) 기대 효과

- 청년 창업 활성화를 통한 지역 활력 증진
- 유허 생산시설의 활용을 통한 효율성 제고

(4) 관련 사례

① 지역 특색과 연계한 공유기업 사례: 세이너스타

- 인천국제공항 13번 출구 근처에 위치한 업체로, 공항 이용객들을 상대로 각종 의류 대여를 진행
- 방식: 비행기 탑승 전 세이너스타 홈페이지에 로그인 → 의류 정보 확인 → 사이즈와 대여기간 선택 후 결제 → 한국행 비행기 탑승 → 인천 공항 도착 후 의류 수령 → 이용 후 의류 반납
- 비용: 무료~3만원 수준. 보증금 50불은 대여 기간 종료 후 반납

② 팝업 공장에 대한 논의(하정석, 2019)

- 산업입지 공간의 소형화, 유연화, 복합화의 전략으로써 기존 공장 및 설비를 활용하는 방안(팝업 공장) 부상
- 그 구체적 유형으로는 초단기 임대형(미분양 또는 공실 공장을 재임대 등을 통해 단기로 공급), 생산공간 공유형과 생산설비 공유형(일감이 떨어진 공장 내 공간 또는 설비를 공유함으로써 시너지 추구), 학교시설 활용형(학교 내 유희시설 활용) 등으로 구분 가능

[그림 4-9] 팝업공장의 유형별 운영모델 비교

	초단기 임대형	생산공간 공유형	생산설비 공유형	학교시설 활용형
형태	· 기존 임대 공장에 비해 단기로 공급	· 일감이 떨어진 공장 내 공간 공유	· 일감이 떨어진 공장 내 생산설비 공유	· 대학 내 연구시설 및 유희 시설 활용
수요 대상	· 창업 준비자 및 초기 창업기업	· 기존 공장 내 제조업과 융복합 및 시너지 창출이 가능한 창업기업(업종 간 융복합)	· 초기 창업기업, 시제품 생산이 필요한 창업기업(동종업종 시너지)	· 창업아이템 발굴 및 연구개발이 필요한 창업기업
공급 대상	· 미분양 및 공실인 공장(도심 및 산업단지)	· 일감이 줄어들어 유휴공간이 발생한 공장, 산업단지 등	· 일감이 줄어들어 유휴설비가 발생한 공장, 산업단지 등	· 대학의 연구시설 및 기업 전용 공간
공공부문 역할	· 미분양·공실인 공장의 재임대, 임대료 지원 등	· 임대료 지원, 입주업종 규제 완화, 플랫폼 구축 등	· 수요-공급자 매칭 플랫폼 구축, 시설 사용료 보조 등	· 대학 내 제조시설 설치 규제 완화, 교류 네트워크 활성화 등
국내·외 유사사례	· 공유 사무실 등 (WeWork, FastFive)	· 서울 디지털대장간, 에플 42 공간활용 등	· 메이커 스페이스, FabLab 등	· 강원대 스타트업 큐브, 암스테르담 스타트업 빌리지 등

출처: 하정석(2019: 58쪽 표2)

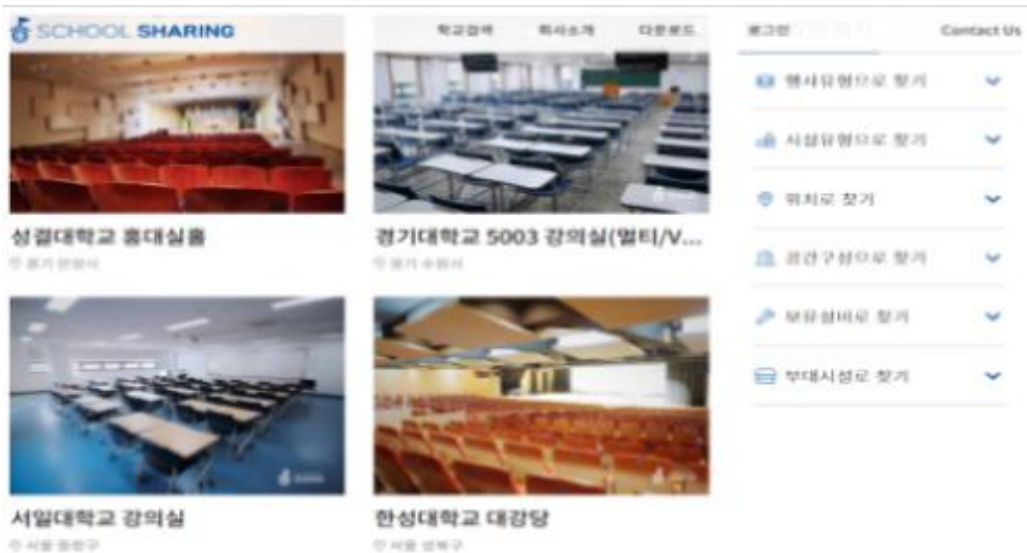
- 팝업 공장의 기대효과는 다음 내용 참고

- 첫째 신규 산업단지 개발 없이도 기존 입지공간을 활용함으로써 용지 및 설비 활용성을 제고
- 둘째 지역의 창업생태계 구축 및 투자 활성화
- 셋째 인구 감소로 위기에 직면한 지방대학 활성화에 기여, 넷째 지역 중소기업체의 새로운 수익 창출

③ 유휴 공간의 플랫폼화를 통한 공유 사례: 스쿨쉐어링

- 스쿨쉐어링은 전국 초중고교와 대학교의 각종 공간(운동장, 강의실, 강당, 회의실, 체육관 등) 대여를 매개하는 플랫폼
- 공간의 공급자는 유휴공간 대여를 통해 부가 수익을 올리고, 공간의 수요자는 필요한 공간을 손쉽게 대여
- 동 사례는 유휴공간 플랫폼화가 공장과 설비에까지 확산한다면, 창업 활성화와 유휴 공장의 효율적 활용이라는 효과를 기대할 수 있음을 시사

|그림 4-10| 스쿨쉐어링 홈페이지 캡처화면



출처: 스쿨쉐어링 <http://web.schoolsharing.co.kr/>

2) 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정

(1) 배경 및 추진방향

- 공유가치를 창출하는 기업에 대한 지원을 통해 공유경제 모델의 지역 정착 지원
- 공유경제 생태계를 조성해 나가는 과정에서 주도적인 역할을 수행하는 주체들을 발굴하고 육성하기 위한 기반 마련
- 지역사회문제 해결과 연계한 공유기업 발굴

(2) 주요 내용

① 인천형 공유경제 주체 발굴

- 인천시 공유경제 활성화에 기여하는 민간기업을 발굴하고 공유기업 지정을 통한 보조금 지원
- 지역문제 해결에 기여하는 공유사업에 대한 지정 및 재정지원

표 4-8 | 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
공유주체 발굴	2,000만원	5개	10,000만원	50,000만원

(3) 기대 효과

- 공유기업의 활동에 대한 인지도 제고와 공유경제 활동에 대한 지원체계 마련
- 공유경제 사업과 연계한 지역사회문제 해결

(4) 관련 사례

- 공유기업 인증 사례: 서울시의 공유단체 또는 공유기업 인증제도
- 서울시 공유기업 인증요건은 아래 제시

- 첫째, 접수 마감일까지 다음 중 하나의 요건을 갖출 것: 「중소기업기본법」에 따른 중소기업; 「사회적기업 육성법」에 따른 사회적기업; 「서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례」에 따른 예비사회적기업 「협동조합기본법」 또는 「소비자생활협동조합법」에 따른 (사회적, 소비자생활) 협동조합
- 둘째, ‘공유’를 통해 사회문제 해결을 추구할 것
- 셋째, 최근 6개월 이상 공유사업 실적이 있을 것
- 넷째, 접수 마감일 현재 주된 영업활동이 서울에서 이루어지고 있을 것

○ 심사 기준

- 첫째, 공유 확산성(40점, 공유활동 관련성, 공유 확산 플랫폼 운영, 공유활동 실적 및 활동계획의 타당성)
- 둘째, 지속 가능성(30점, 재무구조 적정성(3년 이상 기업에 한함), 시장성 및 성공사례 등 수익모델 적정성, 관련 공유활동의 법·제도적인 저촉 여부).
- 셋째, 사회 연관성(30점, 사회문제 해결 기여 정도, 다양한 주체(기업/단체/개인)와 협력 정도, 일자리 창출 등 지역경제 기여 정도)

○ 지원 내용

- 첫째 공유촉진사업비 신청 자격 부여
- 둘째 공유문화 확산 및 사업 활성화를 위한 전문컨설팅 지원
- 셋째 공유도시 서울 BI 사용권 부여
- 넷째 홍보지원(전시회참가, 언론홍보, 홈페이지홍보 등) 등 행정적 지원 실시

3) 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영

(1) 배경 및 추진방향

- 최근 에어비앤비 등 공유경제 모델에서 발생하는 사건·사고의 빈도 증가
- 공유경제 비즈니스 운영에 필요한 역량과 제도에 대한 이해가 성공적인 창업과 사업 운영에 필수

(2) 주요 내용

① 공기업 연계 공유경제모델 발굴 및 육성사업

- 인천지역 공기업의 CSR 활동 등과 연계한 공유경제모델 발굴

② 인천 공유경제 창업 학교 운영

- 인천평생교육진흥원과 연계한 공유경제 창업 학교 운영

③ 공공데이터 활용 공유경제 공모사업 추진

- 인천시 공공데이터를 활용한 공유경제 창업과 사업 모델 발굴 지원을 위한 공모전 추진

|표 4-9| 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
공기업 연계 공유경제 사업 발굴	2,000만원	2개	4,000만원	12,000만원
인천 공유경제 창업 학교 운영	3,000만원	1회	3,000만원	12,000만원
공공데이터 활용 공유경제 공모	2,000만원	1회	2,000만원	10,000만원

(3) 기대 효과

- 공유경제 생태계에서 발생 가능한 갈등의 최소화
- 선진적인 지역 공유 생태계 조성

(4) 관련 사례

① 공유기업 육성 및 지원: 경기도 사례(성영조, 2018: 21-4)

- 경기도과학경제진흥원(GBSA)에서 주관하는 공유기업 발굴 육성 사업에서 18개 기업과 2개 예비창업자가 선정되어 지원 프로그램 진행 중(창업단계 2, 서비스개발단계 7, 시장진입단계 11)
- 육성 및 지원 사업의 추진은 다음과 같이 진행
 - 발굴(선발 오디션 개최하여 20개 이내 기업 선발, 참가자 교육 제공) → 육성(기업 역량 강화, 사업화 지원금 지급, 투자유치 지원) → 평가 및 성과 확산(최종 성과 발표회, 우수기업 시상, 홍보물 제작 및 배포)

② 공유경제 창업학교 사례: 서울시 공유사업자 교육과정 운영

- 서울시는 유희 주거공간의 숙박 공유를 시행하는 도시민박업 운영자들을 대상으로 안전, 환대, 외국어 등의 내용이 포함된 교육과정을 운영

③ 공유경제 문화 확산 사업 사례: 서울시 공유경제 시작학교

- 서울시는 2015~2017년 동안 초중고등학교에서 ‘공유경제 시작학교’를 진행
- 주요 내용으로는 “공유경제에 대한 개념설명 및 공유기업 소개와 사례분석”, “창의력 개발 활동 및 공유경제 모델 아이디어 토의”, “공유경제 확산을 위한 아이디어 공유”

[그림 4-11] 경기도 공유기업 발굴·육성 사업 포스터

2018년 공유기업 발굴·육성 사업

참가기업 모집

Let's Sharing

신청기간
2018. 3. 8.(목) ~ 3. 28.(수) 24시까지

모집대상
① 공유경제를 모델로 하여 수익사업을 하는
최근 3년 이내 창립한 경기도 소재 기업 또는 단체
② 경기도에서 공유기업을 창업하려는 개인

문의
경기도경제과학진흥원 창업지원팀(031-259-6093)
※ 기타 자세한 사항은 이지비즈(www.egbiz.or.kr)
홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

신청방법
이지비즈(www.egbiz.or.kr) 시스템에서 온라인 신청후
첨부서류는 이메일(asharing@gbasa.or.kr) 송부

지원내용
※ 사업화 지원금 최대 12백만원~20백만원 지원
※ 민간 액셀러레이터 연계
※ 전문가 멘토링 지원
※ 투자유치지원(크라우드펀딩, 데코데이)

※ 지원사례
① 자원이 부족한 모퉁이 자판기를 공유업을 통해
매출업으로써 도시를 디자인 공영 및 지역경제를 활성화하고
활성화 수익을 자판기 제조사 공유
② 전미 중식한방음 대안으로 경영을 한정시간, 한정시간 등
공식 한정음식 제공하여 납품업체가 대체할 기회, 간접수익에는
당첨자 차제구입 기업, 노동자에게는 안전한 환경 산업 기회 제공

4. 전략 4: 공유가치 확산 및 문화 창출

1) 공유 인천 포털 구축 및 운영

(1) 배경 및 추진방향

- 시민들에게 인천시의 공유경제 자산, 인프라, 기업 등에 대한 전반적인 정보 제공
- 공유경제 관련 행사 및 정책에 대한 소통 채널로 활용

(2) 주요 내용

- 공유 인천 포털 구축 및 운영
 - 공유사례 공유
 - 공유기업 및 단체 소개
 - 공유지도 구축
 - 공유경제 관련 교육자료 소개

|표 4-10| 공유 인천 포털 구축 및 운영 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
공유 인천 포털 구축	5,000만원	1회	5,000만원	5,000만원
포털 유지 및 보수	1,000만원	4회	4,000만원	4,000만원

(3) 기대 효과

- 시민들에게 공유경제 및 공유자산에 대한 정보를 제공하고 공유경제기업에게 홍보의 기회를 제공

(4) 관련 사례

① 서울시 공유 허브

- 공유허브는 서울시, 자치구, 기업, 단체들의 공유활동을 지원하고 공유의 확산과 참여를 위해 서울특별시 사회혁신기획관 사회혁신담당관 공유도시팀에서 운영

|그림 4-12| 서울시 공유허브 누리집



출처: 서울시 공유허브 누리집

2) 공유 페스티벌 개최

(1) 배경 및 추진방향

- 시민들에게 공유경제 실천 모델과 공유가치를 경험할 수 있는 축제의 장을 마련
- 다양한 공유경제 모델에 대한 소개를 통해 공유에 대한 시민의 이해도를 제고함과 동시에 새로운 공유모델 발굴 토대 마련

(2) 주요 내용

① 인천시 공유 페스티벌 개최

- 시민들이 공유경제를 체험하고 즐길 수 있는 공유 페스티벌 개최

② 공유경제 해커톤 개최

- 지역문제 해결을 위한 공유경제 모델 발굴을 위한 해커톤 개최

③ 공유경제 우수사업/기업 시상

- 공유 페스티벌 참가자들이 선정하는 인천 공유경제 우수사업 시상

|표 4-11| 공유 페스티벌 운영 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
해커톤	500만원	1회	500만원	2,500만원
우수 공유경제 사업 시상	1,000만원	1회	1,000만원	5,000만원
공유 페스티벌 개최	2,000만원	1회	2,000만원	10,000만원

(3) 기대 효과

- 시민들의 공유경제 및 문화에 대한 인식 확산

(4) 관련 사례

- 서울시 사례: 공유서울 페스티벌

- 서울시는 2016년과 2018년에 공유서울 페스티벌을 개최한 바 있음

- 가장 최근인 2018년 페스티벌은 공유정책존(서울시의 공유정책을 소개하고 서울시민의 의견을 모으는 자리), 공유기업존(각종 공유기업 및 공유단체에서 물품공유, 체험프로그램 등을 운영), 모빌리티존(각종 공유 모빌리티 체험), 예술 작품 전시를 통해 공유하는 갤러리 등으로 구성

|그림 4-13| 2018 공유서울 페스티벌 전경



출처: 2018 공유서울 페스티벌 사무국

3) 공유경제 포럼 운영

(1) 배경 및 추진방향

- 최근 공유경제에 대한 오해와 갈등이 사회적으로 부각
- 공유경제에 대한 소비자 교육을 통해 균형 있는 이해 촉진
- 공유경제 공급자와 소비자 간의 소통을 통한 바람직한 발전 방향 제시

(2) 주요 사업내용

① 공유경제 포럼

- 인천시 공유경제 이해당사자들과 공유경제촉진위원회 구성원들이 참여하는 공유경제 포럼을 설치하고 분기별 개최를 통해 지역공유 생태계 활성화 방안을 지속적으로 논의

② 공유경제 성과 및 사례 발표회

- 공유포럼의 4분기 프로그램으로 지역 공유경제 활성화를 위한 성과 및 사례 발표회 개최

③ 공유경제 미래 토론회

- 공유경제 기업 대표와 소비자들이 참여하는 공유경제 미래 토론회 추진
- 공유경제 포럼 행사로 추진

|표 4-12| 공유경제 포럼 운영 사업예산 예시

품목명	단가	수량	예산/년	합계/5년
공유경제포럼	500만원	4회	2,000만원	10,000만원

(3) 기대 효과

- 공유경제에 대한 시민 인식 제고
- 선진적인 지역사례 공유를 통한 공유문화 정착

(4) 관련 사례

① 공유포럼 사례 1: 2019 서울시 공유포럼

- 2019년 6월 2일 서울시청 3층 대회의실에서 개최
- 동 포럼은 자치구 공유사례 발표, '공유 서울의 현재와 미래' 토론회(서울시 공유촉진위원들의 발표와 토론), 서울시 공유기업 사례 발표(홍합밸리, 셰어잇, 열린옷장) 등으로 구성

② 공유포럼 사례 2: 2018 경기도 공유경제 국제포럼

- 2018년 11월 2일 경기창조경제혁신센터에서 개최
- 동 포럼은 기조세션('공유경제와 다가올 미래'라는 주제로 트레버 솔츠 뉴욕 뉴스쿨 대학교수와 이재웅 쏘카 대표이사의 기조 발제)과 일반 세션('공유경제 시대, 규제혁신과 '공유경제 시대, 한계와 극복'이라는 주제로 국내외 학자들이 발제 및 토론)으로 구성

|그림 4-14| 2018 경기도 공유경제 국제포럼



출처: 청년유니온 누리집

제5장

집행계획 및 성과관리체계

제5장. 집행계획 및 성과관리체계

1. 집행계획

1) 사업추진 로드맵

- 단기적으로는 공유경제 주체 발굴과 시장의 확충에 초점
- 중장기 사업으로는 공유거점과 특화플랫폼 구축을 통해 공유경제의 지역 정착을 유도

|표 5-1| 사업추진 로드맵

전략	11대 과제	실천사업	사업추진 로드맵					사업추진기간
			2020	2021	2022	2023	2024	
근린 공유공동 체 활성화	① 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입						중기
		[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 바우처 제공						중기
	② 라이브러리仁	[2-1] 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구축						단기
		[2-2] 인천형 라이브러리仁 코디네이터 양성						단기
		[2-3] 인천형 라이브러리仁 활성화 사업						단기
	③ 공동주택 복세어링 사업	[3-1] 작은도서관 설치 지원						단기
		[3-2] 공유 서가 운영 지원						단기
		[3-3] 북클럽 활성화 지원						단기

생활 밀착형 공유경제 인프라 구축	④ 세대공감 공유공간 구축	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축						중기
		[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영						중기
	⑤ 소생공: 소소한 생활 속 공유	[5-1] 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영						중기
		[5-2] 소생공 사업자 지원						중기
	⑥ 지역특화형 마을共房(공방)조성 및 네트워크 구축	[6-1] 마을共房(공방)조성						중기
		[6-2] 마을共房(공방)코디네이터 양성						단기
		[6-3] 마을共房(공방)장터 개설						단기
지역 특화형 공유경제 활성화	⑦ 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장	[7-1] 팝업 공장 플랫폼 구축 및 운영						중기
		[7-2] 팝업 공장 연계 창업 활동 지원						중기
	⑧ 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴						단기
	⑨ 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영	[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴						중기
		[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영						중기
		[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업						단기
공유가치 확산 및 문화 창출	⑩ 공유 인천 포털 구축 및 운영	[10-1] 공유 인천 포털 구축 및 운영						단기
	⑪ 공유 페스티벌 개최	[11-1] 공유경제 해커톤						단기
		[11-2] 우수 공유경제 사업 시상						단기
		[11-3] 페스티벌 개최						단기
	⑫ 공유경제 포럼 운영	[12-1] 공유경제 포럼						단기
		[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회						단기
		[12-3] 공유경제 미래 토론회						단기

2) 단계별 추진전략

(1) 근린 공유공동체 활성화

[표 5-2] 근린 공유공동체 활성화 단계별 추진전략

15대 과제	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
① 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	• 사업 기획 및 조사	• 시범사업 운영	• 사업 운영		
	[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 바우처 제공		• 사업 운영			
② 라이브러리仁	[2-1] 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구축	• 플랫폼 기획 및 구축	• 플랫폼 운영			
	[2-2] 인천형 라이브러리仁 코디네이터 양성	• 코디네이터 양성 교육 프로그램 진행				
	[2-3] 인천형 라이브러리仁 활성화 사업	• 시범 사업 운영	-			
③ 공동주택 북세어링 사업	[3-1] 작은도서관 설치 지원	• 기획 및 조사	• 군·구별 10개 내외의 시범 사업지 선정 및 운영			
	[3-2] 공유 서가 운영 지원	• 사업 운영				
	[3-3] 북클럽 활성화 지원	• 사업 운영	• 북세어링 페스티벌 개최			

(2) 생활밀착형 공유경제 인프라 구축

|표 5-3| 생활밀착형 공유경제 인프라 구축 단계별 추진전략

15대 과제	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
④ 세대공감 공유공간 구축	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축	• 사업 기획	• 공사	• 운영		
	[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영	—		• 운영 기관 선정		
⑤ 소생공 : 소소한 생활 속 공유	[5-1] 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영	• 사업 기획 및 공모	• 운영			
	[5-2] 소생공 사업자 지원	—	• 선정 및 지원			
⑥ 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축	[6-1] 마을共房(공방) 조성	• 사업 기획 및 공모	• 조성 및 운영			
	[6-2] 마을共房(공방) 코디네이터 양성	• 양성 프로그램 운영				
	[6-3] 마을共房(공방) 장터 개설	—	• 개설 및 운영			

(3) 지역특화형 공유경제 활성화

|표 5-4| 지역특화형 공유경제 활성화 단계별 추진전략

15대 과제	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
⑦ 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장	[7-1] 팝업 공장 플랫폼 구축	• 사업 기획 및 조사 • 플랫폼 구축		• 플랫폼 운영자 선정 및 운영		
	[7-2] 팝업 공장 연계 창업 활동 지원	-		• 컨설팅 서비스 운영		
⑧공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	• 공모 및 지원				
⑨ 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영	[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴	• 사업 기획 및 협력 TF 운영		• 공유경제모델 발굴 및 지원		
	[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	• 사업 기획	• 창업 학교 운영			
	[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업	• 기존 공공데이터 활용 공모사업과 연계하여 추진				

(4) 공유가치 확산 및 문화 창출

|표 5-5| 공유가치 확산 및 문화 창출 단계별 추진전략

15대 과제	실천사업	1단계	2단계		3단계	
		2020	2021	2022	2023	2024
⑩ 공유 인천 포털 구축 및 운영	[10-1] 공유 인천 포털 구축 및 운영	• 구축 및 운영				
	[11-1] 공유경제 해커톤	• 해커톤 기획 및 운영				
	[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	• 기획 및 운영 (공유경제촉진위원회)				
⑪ 공유 페스티벌 개최	[11-3] 페스티벌 개최	• 기획 및 운영 (민간위탁)				
	[12-1] 공유경제 포럼	• 포럼 구성 및 운영				
	[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회	• 사업 기획 및 운영 (인천 공유경제 포럼 사업으로 추진)				
⑫ 공유경제 포럼 운영	[12-3] 공유경제 미래 토론회	• 사업 기획 및 운영 (인천 공유경제 포럼 사업으로 추진)				

3) 재원투입계획

[표 5-6] 재원투입계획

(단위: 백만원)

전략	11대 과제	실천사업	재원투입계획					
			2020	2021	2022	2023	2024	합계
근린 공유공동체 활성화	① 교통취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	-	25	25	25	25	100
		[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 바우처 제공	-	45	35	35	35	150
	② 라이브러리仁	[2-1] 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구축	30	-	-	-	-	30
		[2-2] 인천형 라이브러리仁 코디네이터 양성	25	-	-	-	-	25
		[2-3] 인천형 라이브러리仁 활성화 사업	6	6	6	6	6	30
	③ 공동주택 복세어링 사업	[3-1] 작은도서관 설치 지원	10	10	10	10	10	50
		[3-2] 공유 서가 운영 지원	-					
		[3-3] 복클럽 활성화 지원	10	10	10	10	10	50
생활밀착형 공유경제 인프라 구축	④ 세대공감 공유공간 구축	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축	-	1,000	-	-	-	1,000
		[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영	-	-	30	30	30	90
	⑤ 소생공 : 소소한 생활 속 공유	[5-1] 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영	-					
		[5-2] 소생공 사업자 지원	-	30	30	30	30	120
	⑥ 지역특화형 마을共房(공방) 조성 및 네트워크 구축	[6-1] 마을共房(공방) 조성	-	100	100	150	150	500
		[6-2] 마을共房(공방) 코디네이터 양성	10	-	-	-	-	10
		[6-3] 마을共房(공방) 장터 개설	-					
	지역특화형 공유경제 활성화	⑦ 산업단지와 연계한 공유 팝업 공장	[7-1] 팝업 공장 플랫폼 구축 및 운영	-	30	10	10	10
[7-2] 팝업 공장 연계 창업 활동 지원			-	-	50	50	50	150
⑧ 공유단체, 공유기업 및 공유사업 지정		[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	100	100	100	100	100	500
⑨ 지역 공공재를 활용한 창업지원 프로그램 운영		[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴	-	-	40	40	40	120
		[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	-	30	30	30	30	120
		[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업	20	20	20	20	20	100
공유가치 확산 및 문화 창출		⑩ 공유 인천 포털 구축 및 운영	[10-1] 공유 인천 포털 구축 및 운영	50	10	10	10	10
	[11-1] 공유경제 해커톤		5	5	5	5	5	25
	⑪ 공유 페스티벌 개최	[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	10	10	10	10	10	50
		[11-3] 페스티벌 개최	20	20	20	20	20	100
	⑫ 공유경제 포럼 운영	[12-1] 공유경제 포럼	20	20	20	20	20	100
		[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회						
[12-3] 공유경제 미래 토론회								
합계(28개 사업, 3,570백만원)			316	1,471	561	611	611	3,570

2. 성과관리방안

1) 성과평가 개요

■ 정책 성과평과의 개념과 의의

- 정책 성과관리의 일부분으로 수행되는 성과평가는 정책의 계획에 기반하여 설정한 목표의 달성 여부를 점검·평가하여 정책의 의사결정에 반영시키는 활동으로 정의
- 정부업무평가기본법 제2조 6항에 따르면, 성과관리는 정부 업무를 추진하기 위해 임무, 중·장기 목표, 성과지표를 수립하고 집행하는 과정 및 결과를 경제성 · 능률성 · 효과성 등의 관점에서 관리하는 일련의 활동을 의미
- 따라서 성과지표 수립, 성과측정 및 평가는 정책의 목적에 공공자원이 적합하게 쓰였는지 여부와 투입 대비 산출의 능률성을 평가하고자 하는 행위
- 집행결과가 실제 목적달성에 이바지한 효과를 산출하여 정책결정자들에게 환류(feedback) 과정을 통해 사업의 합리적인 결정을 위한 판단 근거 제공

2) 인천시 공유경제 기본계획 성과평가 방안

■ 연차별 시행계획의 작성과 확정

- 인천시 사회적경제과는 공유경제 기본계획에 기초하여 시행계획을 작성하고 공유경제촉진위원회의 심의를 거쳐 확정
- 공유경제촉진위원회의 성과관리 소위원회는 연차별 시행계획에서 제시한 정량지표에 대한 별도 심의를 진행하여 확정

■ 사업참여자 대상 만족도 조사 진행

- 사회적경제과는 1분기와 3분기에 사업참여자들을 대상으로 한 만족도 조사를 진행
 - 만족도 조사를 통해서 개선사항을 청취하고 최대한 신속하게 반영
 - 공유경제촉진위원회는 만족도 조사와 관련한 자문과 결과에 대한 평가 진행

■ 연차별 시행계획 종합 평가

- 연차별 사업 종료 후 만족도 조사와 정량지표 달성 여부를 종합적으로 평가하여 차년도 시행계획에 반영
 - 연차별 시행계획에 대한 심의는 공유경제촉진위원회에서 진행
 - 공유경제촉진위원회는 사업별 성과지표를 포함하는 시행계획에 대한 검토의견을 제시
 - 공유경제촉진위원회의 검토의견을 반영한 시행계획을 사회적경제과에서 마련

|그림 5-1| 인천시 공유경제 시행계획 성과관리 체계

주체	성과관리 내용	시기	성과관리 결과
사회적경제과	연차별 공유경제육성 시행계획 작성	전년도 12월초	연차별 시행계획(안)
공유경제촉 진위원회	시행계획의 심의 (성과지표 제시)	전년도 12월중	연차별 시행계획 확정
사회적경제과	사업참여자 만족도 조사	당해년도 3월, 9월	연차별 사업 평가서 참여자 만족도 결과
사회적경제과	정량 성과지표 달성 조사	당해년도 11월말	정량성과지표 결과
공유경제촉 진위원회	연차별 사업 평가서 검토	당해년도 12월초	연차별 사업평가서 심의 및 건의서

■ 총괄 성과지표 및 전략별 성과지표

○ 총괄 성과지표

|표 5-7| 총괄 성과지표

지표	단위	성과지표	
		2019년	2024년
등록 공유경제기업 수	개소	—	50
등록 공유경제기업 취업자 수	명	—	500

○ 전략별 성과지표

|표 5-8| 전략별 성과지표

전략	지표	단위	성과지표	
			2019년	2024년
근린 공유공동체 활성화	공유경제 체험 시민 수	명	—	5,000
생활밀착형 공유경제 인프라 구축	공유공간 참여자	명	—	1,000
지역특화형 공유경제 활성화	공유경제 창업기업 수	개	—	50
공유가치 확산 및 문화창출	공유경제 해커톤 참여 시민 수	명	—	1,000

| 표 5-9 | 실천사업별 성과지표

전략	실천사업	단위	성과지표				
			2020	2021	2022	2023	2024
근린 공유공동체 활성화	[1-1] 공유형 스마트 모빌리티 시스템 도입	—	—	—	—	—	—
	[1-2] 차량공유문화 확산을 위한 교육 및 바우처 제공	참여인원(명)	500	500	500	500	500
	[2-1] 인천형 라이브러리仁 플랫폼 구축	—	—	—	—	—	—
	[2-2] 인천형 라이브러리仁 코디네이터 양성	양성인원(명)	50	—	—	—	—
	[2-3] 인천형 라이브러리仁 활성화 사업	참여인원(명)	100	100	100	100	100
	[3-1] 작은도서관 설치 지원	설치 개소	2	2	2	2	2
	[3-2] 공유 서가 운영 지원	—	—	—	—	—	—
	[3-3] 북클럽 활성화 지원	참여인원(명)	—	1,000	1,000	1,000	1,000
생활밀착형 공유경제 인프라 구축	[4-1] 세대 공감 공유 거점 구축	—	—	—	—	—	—
	[4-2] 공유공간 활성화 프로그램 운영	참여인원(명)	—	—	3,000	3,000	3,000
	[5-1] 서비스 연계 공유 물품 대여소 운영	이용자(명)	1,000	1,000	1,000	1,500	1,500
	[5-2] 소상공인 사업자 지원	—	—	—	—	—	—
	[6-1] 마을共房(공방) 조성	이용자(명)	—	1,000	1,500	2,000	2,500
	[6-2] 마을共房(공방) 코디네이터 양성	—	—	—	—	—	—
	[6-3] 마을共房(공방) 장터 개설	이용자(명)	—	1,000	1,500	2,000	2,500
지역특화형 공유경제 활성화	[7-1] 팝업 공장 플랫폼 구축 및 운영	참여기업(개)	—	—	50	100	150
	[7-2] 팝업 공장 연계 창업 활동 지원	창업기업(개)	—	—	5	5	5
	[8-1] 인천형 공유경제 주체 발굴	등록기업(개)	10	10	10	10	10
	[9-1] 공기업 연계 공유경제모델 발굴	—	—	—	—	—	—
	[9-2] 인천 공유경제 창업 학교 운영	—	—	—	—	—	—
	[9-3] 공공데이터 활용 공유경제 공모사업	창업기업(개)	1	1	1	1	1
공유가치 확산 및 문화 창출	[10-1] 공유 인천 포털 구축 및 운영	—	—	—	—	—	—
	[11-1] 공유경제 해커톤	참여인원(명)	200	200	200	200	200
	[11-2] 우수 공유경제 사업 시상	—	—	—	—	—	—
	[11-3] 페스티벌 개최	참여인원(명)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	[12-1] 공유경제 포럼	—	—	—	—	—	—
	[12-2] 공유경제 성과 및 사례 발표회						
	[12-3] 공유경제 미래 토론회						

참고문헌

■ 단행본/연구보고서

- 기획재정부(2015). 공유경제 관련 제도개선방안 연구. 한국개발연구원 용역보고서. 한국개발연구원.
- 김민정·이화령·황순주(2016). 공유경제에 대한 경제학적 분석: 기대 효과와 우려 요인 및 정책적 함의. 한국개발연구원.
- 김상엽·장세길(2016). 전북 DRT(수요응답형교통)의 성과와 과제. 전북연구원.
- 김은란·차미숙·김상조·박미선(2015). 공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구. 국토연구원.
- 김형균·오재환(2013). 도시재생 소프트전략으로서 공유경제 적용방안. 부산발전연구원.
- 손상영(2015). 공유경제의 이론과 실체 그리고 정책적 대응. 정보통신정책연구원.
- 이민화 외(2018). 4차 산업혁명 시대 공유 플랫폼 경제의 로드맵과 경기도 발전방향. 경기연구원.
- 하정석(2019). 창업입지로서의 팝업공장(Pop-up Factory)운영모델과 활용가능성. 산업연구원.
- 황영모·이인우·오윤덕·신동훈(2015). 전라북도 공유경제 도입방안 연구. 전북연구원.
- Lessig, Lawrence(2009). *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*. Penguin Books.

■ 관련 법

- 방송법(법률 제16014호). 2019.6.25. [일부개정]
- 인천광역시 공유경제 촉진 조례(인천광역시조례 제5917호). 2018.1.1. [제정]
- 정부업무평가 기본법(법률 제14839호). 2017.7.26. [타법개정]

주택건설기준 등에 관한 규정(대통령령 제29459호). 2018.12.31. [일부개정]

■ 행정자료

관계부처 합동(2019). 공유경제 활성화 방안.

기획재정부(2015). 2016 경제정책방향

서울시(2012). 공유도시 서울 추진계획

서울시(2015). 공유서울 2기 추진계획

인천광역시(2018). 인천형 공유경제 활성화 추진계획.

정부업무평가위원회(2017). 문재인 정부 100대 국정과제.

■ 보도자료/신문기사

강종구(2018.2.7.). ‘승용차 함께 타요’...인천시 카 셰어링 1천대 확보. 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20180207068000065>(검색일: 2019년 5월 2일)

이은경(2019.4.5.). 가좌 2동 행정복지센터 사랑의 밑반찬 나눔. 인천일보. https://www.incheonilbo.com/news/articleView.html?idxno=939178&replyAll=&reply_sc_order_by=I(검색일: 2019년 5월 2일)

한지훈 외(2019.3.7.). 출퇴근 자가용 카풀 허용...택시에 플랫폼 서비스 적용도. 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20190307137652001>(검색일: 2019년 5월 8일)

■ 전자문서자료/홈페이지

서울시 공유허브. <http://sharehub.kr/>

스쿨쉐어링. <http://web.schoolsharing.co.kr/>

작은도서관. <http://www.smalllibrary.org>

청년유니온. <http://youthunion.kr/x/home>

Botsman, Rachel(2015). *THE SHARING ECONOMY: DICTIONARY OF COMMONLY USED TERMS*. Retrieved from <https://rachelbotsman.com/blog/the-sharing-economy-dictionary-of-commonly-used-terms/>

