

2019 인천광역시  
시정홍보 인식도 조사  
및 효과분석  
- 결과보고서 -

2019. 07



## 제 출 문

인천광역시장 귀하

본 보고서를 「2019 인천광역시 시정홍보 인식도 조사 및 효과분석」 용역의  
최종 결과 보고서로 제출합니다.

2019년 07월

수탁기관 : 주식회사 나우앤피처

연구책임자 : 장명수 (대표)

참여연구원 : 안준택 (팀장)

민주현 (과장)

신민정 (대리)



# 목 차

## 제1장 조사 개요 ..... 1

1. 조사 배경 및 목적 ..... 1
2. 조사 설계 ..... 1
3. 조사 내용 ..... 2
4. 자료처리 과정 및 분석방법 ..... 3
5. 응답자 특성 ..... 4

## 제2장 조사 결과 종합 ..... 7

1. 정보 매체 이용 현황 ..... 7
2. 주요 정책홍보 인식 및 전망 ..... 12
3. 시정 홍보 활동 만족도 ..... 16

## 제3장 조사 결과 분석 ..... 21

### 1. 정보 매체 이용현황 ..... 21

- 1) 평소 관심사 ..... 21
- 2-1) TV/라디오 (수상기) 이용 경험 ..... 24
- 2-2) TV/라디오 (인터넷) 이용 경험 ..... 26
- 2-3) 신문 (지면) 이용 경험 ..... 28
- 2-4) 신문 (인터넷) 이용 경험 ..... 30
- 2-5) 잡지 및 간행물 이용 경험 ..... 32
- 2-6) 옥내 외 매체 이용 경험 ..... 34
- 3-1) TV, 라디오 (수상기) 홍보 효과 ..... 36
- 3-2) TV, 라디오 (인터넷) 홍보 효과 ..... 38
- 3-3) 신문 (지면) 홍보 효과 ..... 40
- 3-4) 신문 (인터넷) 홍보 효과 ..... 42
- 3-5) 잡지 및 간행물 홍보 효과 ..... 44
- 3-6) 옥내 외 매체 홍보 효과 ..... 46

# 목 차

<b>1. 정보 매체 이용현황 .....</b>	<b>21</b>
4-1) TV, 라디오 (수상기) 신뢰도 .....	48
4-2) TV, 라디오 (인터넷) 신뢰도 .....	50
4-3) 신문 (지면) 신뢰도 .....	52
4-4) 신문 (인터넷) 신뢰도 .....	54
4-5) 잡지 및 간행물 신뢰도 .....	56
4-6) 옥내 외 매체 신뢰도 .....	58
5) 평소 미디어 기기 이용도 .....	60
6) 온/오프라인 매체 활용도 .....	62
7) 주 이용 오프라인 매체 .....	65
8) 주 이용 온라인 매체 .....	67
9) 정보 형식 선호도 .....	69
10-1) 인천시 정책 홍보 매체 이용 경험 .....	72
10-2) 인천시 정책 홍보 매체 선호도 .....	75
<b>2. 주요 정책홍보 인식 및 전망 .....</b>	<b>80</b>
11-1-1) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 인지도 .....	80
11-1-2) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 성과전망 .....	82
11-1-3) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 필요도 .....	84
11-2-1) all ways INCHEON 인지도 .....	86
11-2-2) all ways INCHEON 성과전망 .....	88
11-2-3) all ways INCHEON 필요도 .....	90
11-3-1) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 인지도 .....	92
11-3-2) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 성과전망 .....	94
11-3-3) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 필요도 .....	96
11-4-1) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 인지도 .....	98
11-4-2) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 성과전망 .....	100
11-4-3) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 필요도 .....	102
11-5-1) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도 .....	104
11-5-2) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 성과전망 .....	106
11-5-3) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 필요도 .....	108

## 목 차

<b>2. 주요 정책홍보 인식 및 전망 .....</b>	<b>80</b>
11-6-1) 인천사랑 「인천e음」카드 인지도 .....	110
11-6-2) 인천사랑 「인천e음」카드 성과전망 .....	112
11-6-3) 인천사랑 「인천e음」카드 필요도 .....	114
11-7-1) 시청 앞 열린광장 조성 인지도 .....	116
11-7-2) 시청 앞 열린광장 조성 성과전망 .....	118
11-7-3) 시청 앞 열린광장 조성 필요도 .....	120
11-8-1) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도 .....	122
11-8-2) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 성과전망 .....	124
11-8-3) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 필요도 .....	126
11-9-1) 인천 여성 취업박람회 / 새로일하기센터 인지도 .....	128
11-9-2) 인천 여성 취업박람회 / 새로일하기센터 성과전망 .....	130
11-9-3) 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 필요도 .....	132
11-10-1) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도 .....	134
11-10-2) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 성과전망 .....	136
11-10-3) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 필요도 .....	138
11-11-1) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도 .....	140
11-11-2) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 성과전망 .....	142
11-11-3) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 필요도 .....	144
11-12-1) 인천시 생활임금 확대 인지도 .....	146
11-12-2) 인천시 생활임금 확대 성과전망 .....	148
11-12-3) 인천시 생활임금 확대 필요도 .....	150
11-13-1) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도 .....	152
11-13-2) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 성과전망 .....	154
11-13-3) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 필요도 .....	156
11-14-1) 청년 목돈마련 지원 인지도 .....	158
11-14-2) 청년 목돈마련 지원 성과전망 .....	160
11-14-3) 청년 목돈마련 지원 필요도 .....	162
11-15-1) 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도 .....	164
11-15-2) 대학생 학자금 대출이자 지원 성과전망 .....	166
11-15-3) 대학생 학자금 대출이자 지원 필요도 .....	168

## 목 차

<b>2. 주요 정책홍보 인식 및 전망 .....</b>	<b>80</b>
11-16-1) 온라인 시민청원 운영 인지도 .....	170
11-16-2) 온라인 시민청원 운영 성과전망 .....	172
11-16-3) 온라인 시민청원 운영 필요도 .....	174
11-17-1) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도 .....	176
11-17-2) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 성과전망 .....	178
11-17-3) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 필요도 .....	180
11-18-1) 수소 연료자동차 구입지원 인지도 .....	182
11-18-2) 수소 연료자동차 구입지원 성과전망 .....	184
11-18-3) 수소 연료자동차 구입지원 필요도 .....	186
11-19-1) 해경청 인천 환원 인지도 .....	188
11-19-2) 해경청 인천 환원 성과전망 .....	190
11-19-3) 해경청 인천 환원 필요도 .....	192
11-20-1) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도 .....	194
11-20-2) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 성과전망 .....	196
11-20-3) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 필요도 .....	198
11-21-1) 잠진~무의도 연도교 개통 인지도 .....	200
11-21-2) 잠진~무의도 연도교 개통 성과전망 .....	202
11-21-3) 잠진~무의도 연도교 개통 필요도 .....	204
11-22-1) 해안 철책 철거 인지도 .....	206
11-22-2) 해안 철책 철거 성과전망 .....	208
11-22-3) 해안 철책 철거 필요도 .....	210
11-23-1) GTX-B 노선 추진 인지도 .....	212
11-23-2) GTX-B 노선 추진 성과전망 .....	214
11-23-3) GTX-B 노선 추진 필요도 .....	216
<b>3. 시정 홍보 활동 만족도 .....</b>	<b>218</b>
12-1) 인천시 정책 홍보 효과_호감도 평가 .....	218
12-2) 인천시 정책 홍보 효과_독창성 평가 .....	220
12-3) 인천시 정책 홍보 효과_이해도 평가 .....	222
12-4) 인천시 정책 홍보 효과_표현력 평가 .....	224
12-5) 인천시 정책 홍보 효과_만족도 평가 .....	226



## 목 차

별첨. 조사 설문지 ..... 279



# 제1장 조사 개요

---

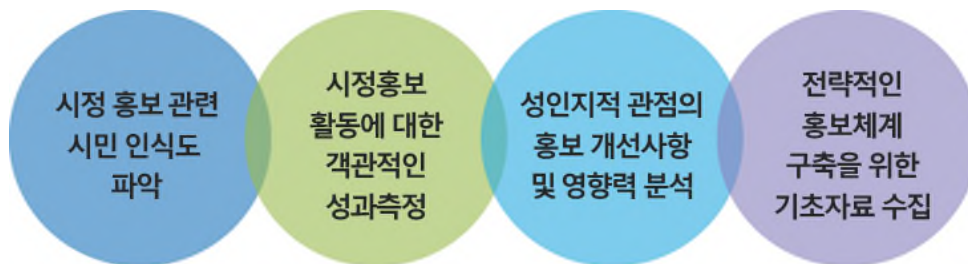
1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 설계
3. 조사 내용
4. 자료처리 과정 및 분석방법
5. 응답자 특성



# I. 조사개요

## ■ ■ ■ 조사배경 및 목적

- 본 조사는 2019년 인천광역시에서 시행하는 시정 홍보 및 광고내용에 대한 시민의 인식도를 파악하기 위해 진행하는 조사임
- 다양한 매체별로 시민들이 접하는 시정 홍보 콘텐츠에 대한 효과성을 분석하여 향후 시민들에게 시정을 홍보할 수 있는 정책적 방향 설정, 메시지 전달 효과 극대화를 위한 전략 수립



## ■ ■ ■ 조사 설계

구 분	내 용
조사대상	- 인천광역시 거주 만 19세 이상 성인남녀
표본추출	- 지역별 / 성별 / 연령별 인구구성비율을 고려한 유의할당 및 비례할당 후 무작위 추출
유효표본	- 총 1,500명
표본오차	- 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.53\%p$
조사방법	- 구조화된 설문지를 활용한 1:1 대면면접조사 (Face to Face Interview) - 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사 (Web Survey)
조사기간	- 2019년 6월 17일(월) ~ 2019년 7월 2일(화) : 약 2주간
조사기관	- 주식회사 나우앤퓨처 (대표: 장명수)

# I. 조사개요

## ■ ■ ■ 조사 내용

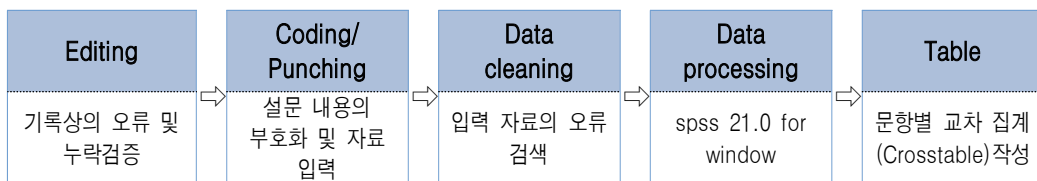
구 분	조 사 내 용
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역, 성별, 연령, 거주기간</li> <li>- 가구원수, 혼인상태, 학력, 소득, 직업, 교통수단</li> </ul>
정보 매체 이용현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천시민으로 평소 관심사, 평소 미디어 기기 이용도</li> <li>- 온/오프라인 매체 이용 경험 (TV/라디오, 신문, 잡지 및 간행물, 옥내 외 매체)</li> <li>- 매체별 정책홍보 효과성, 신뢰도 (TV/라디오, 신문, 잡지 및 간행물, 옥내 외 매체)</li> <li>- 온/오프라인 정보 습득 비중, 주 이용 오프라인 매체, 주 이용 온라인 매체</li> <li>- 정보물 선호 형식 (일반적인 정보 / 정책홍보)</li> <li>- 인천 시정홍보 매체 이용 경험, 홍보매체 선호도</li> </ul>
주요 정책홍보 인식 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>- all ways INCHEON 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 전국 최초 중고교 무상교복 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천사랑 「인천e음」 카드 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 시청 앞 열린광장 조성 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천시 생활임금 확대 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 청년 목돈마련 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 온라인 시민청원 운영 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 수소 연료자동차 구입지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 해경청 인천 환원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 잠진~무의도 연도교 개통 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 해안 철책 철거 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- GTX-B 노선 추진 인지도, 성과전망, 필요도</li> </ul>
시정 홍보 활동 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천시 정책홍보 효과 평가</li> <li>- 시정 및 시책 홍보 관심도</li> <li>- 시정 홍보활동 평가</li> <li>- 우선 추진 정책 분야</li> <li>- 효율적인 시민 홍보 방안</li> </ul>

# I. 조사개요

## 자료처리 과정 및 분석방법

### ○ 자료처리 과정

- 수집된 자료(Raw Data)는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리하였음



### ○ 분석방법

- 열(Row)에 따라 백분율(%)로 산출되며, 결과 값은 소수점 첫 번째 자리에서 반올림된 값이 제시되기 때문에 백분율 합산 시 라운딩 에러가 나타날 수 있음
  - \* **Rounding Error**: 반올림 오차이며, 실제 전체 합은 100%이나 소수점 반올림 과정에서 합이 100.1% 또는 99.9%로 나타나는 현상
- 중복응답의 경우, 카테고리의 사례수를 전체 사례수에 근거하여 백분율을 산출함
- 자료는 기본적인 응답자 특성에 따라 문항별로 교차 분석되었음
- 평균값이 필요한 경우 cross tabulation에서 평균값 산출함
- 또한 Likert식 5점 척도로 측정된 문항은 아래와 같이 100점으로 환산하여, 세부 지표 간 비교를 용이하게 함

5점 척도	1	2	3	4	5
배점	0점	25점	50점	75점	100점

### ○ 자료 해석상의 유의점

- 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치 (Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 함
- 사례수가 충분히 크지 않을 경우( $n < 30$ ) 극단치의 영향을 받을 수 있기 때문에 전체값 또는 세부 집단 간 비교 시 해석의 주의가 필요함

# I. 조사개요

## ■ ■ ■ 응답자 특성

구 분		사례수(명)	비율(%)
전 체		(1,500)	100.0
성별	여성	(750)	50.0
	남성	(750)	50.0
연령	20대	(282)	18.8
	30대	(277)	18.5
	40대	(300)	20.0
	50대	(310)	20.7
	60대 이상	(331)	22.1
지역	중구	(93)	6.2
	동구	(72)	4.8
	미추홀구	(193)	12.9
	연수구	(165)	11.0
	남동구	(230)	15.3
	부평구	(230)	15.3
	계양구	(157)	10.5
	서구	(228)	15.2
	강화군	(74)	4.9
	옹진군	(58)	3.9
거주기간	10년 미만	(326)	21.7
	10~20년 미만	(410)	27.3
	20~30년 미만	(389)	25.9
	30년 이상	(375)	25.0
가구원수	1~2인	(281)	18.7
	3인	(489)	32.6
	4인 이상	(730)	48.7
혼인상태	기혼	(1182)	78.8
	미혼(비혼)	(318)	21.2
학력	중졸 이하	(85)	5.7
	고졸	(601)	40.1
	대(재)졸 이상	(814)	54.3
소득	200만원 미만	(68)	4.5
	200~400만원 미만	(572)	38.1
	400~600만원 미만	(722)	48.1
	600만원 이상	(138)	9.2
직업	자영업자	(328)	21.9
	블루칼라	(448)	29.9
	화이트칼라	(375)	25.0
	주부	(266)	17.7
	학생	(48)	3.2
	무직/기타	(35)	2.3
교통수단	버스	(462)	30.8
	지하철/기차	(438)	29.2
	자가용	(513)	34.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	5.8



## 제2장 조사결과 종합

---

1. 정보 매체 이용현황
2. 주요 정책홍보 인식 및 전망
3. 시정 홍보활동 만족도



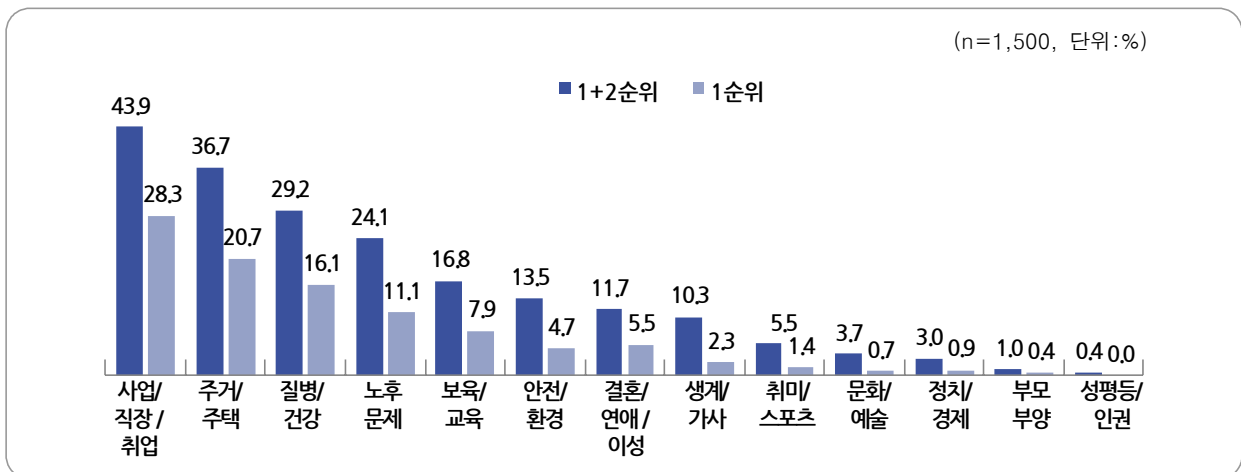
## 1. 정보 매체 이용 현황

### 1) 평소 관심사항

➤ 인천시민은 ‘사업/직장/취업’(43.9%), ‘주거/주택’(36.7%) 순으로 관심이 많아

- 인천시민은 평소 ‘사업/직장/취업’(43.9%) 정보에 가장 관심이 많았으며, 다음으로 ‘주거/주택’(36.7%), ‘질병/건강’(29.2%), ‘노후문제’(24.1%) 등의 순으로 조사됨 <1+2순위 응답 기준>

[ 인천시민의 관심사 ]

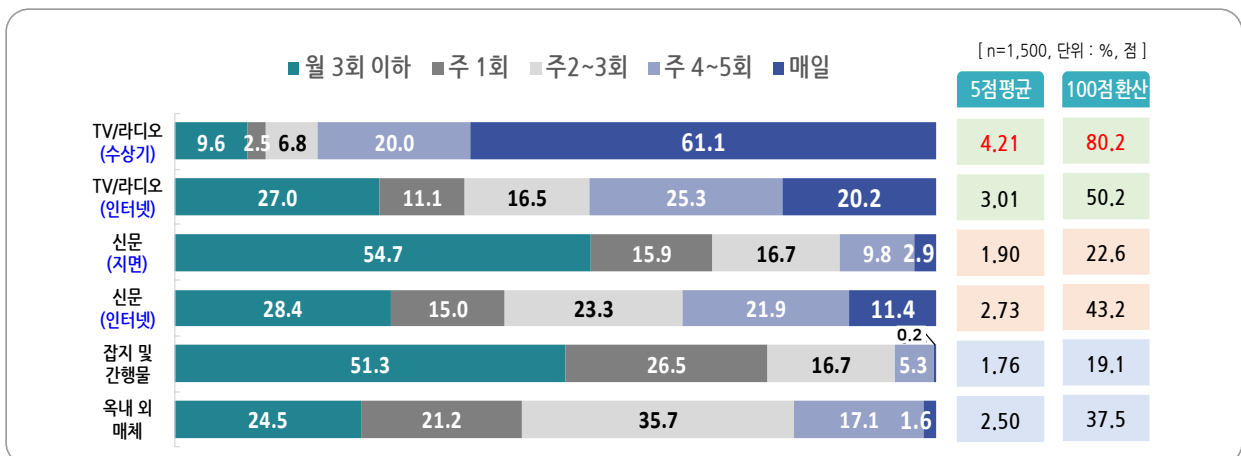


### 2) 정보 매체 이용 경험

➤ TV/라디오(수상기) > TV/라디오(인터넷) > 신문(인터넷) > 옥내 외 매체 > 신문(지면)  
 > 잡지 및 간행물 순으로 이용 경험이 많아

- 수상기를 활용한 ‘TV/라디오’(80.2점)를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, ‘종이(지면)신문’(22.6점)과, ‘잡지 및 간행물’(19.1점)의 이용도는 상대적으로 낮았음 <100점 기준>

[ 정보 매체 이용 경험 ]

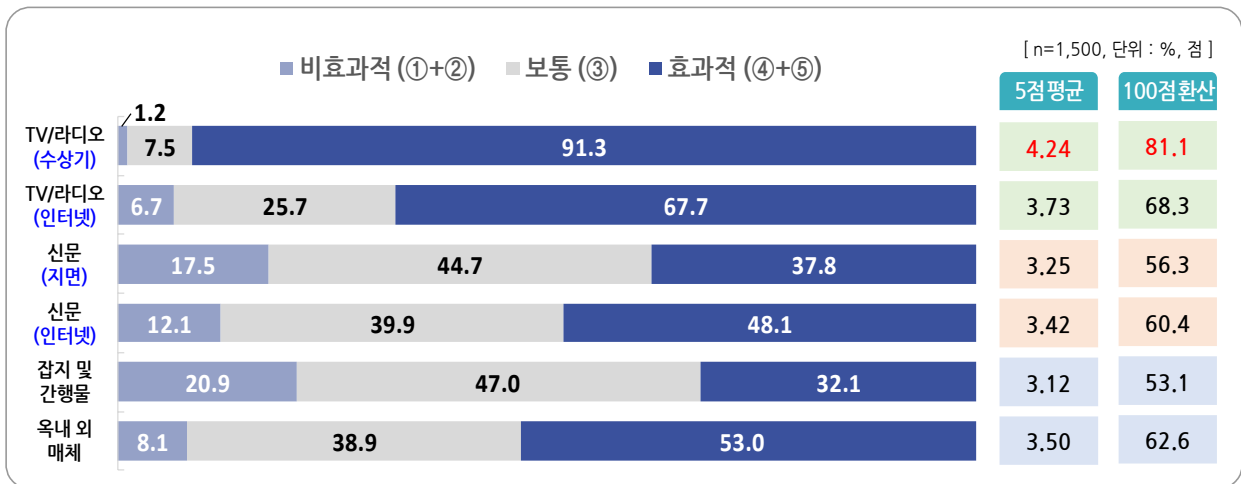


### 3) 매체별 정책홍보 효과 및 신뢰도

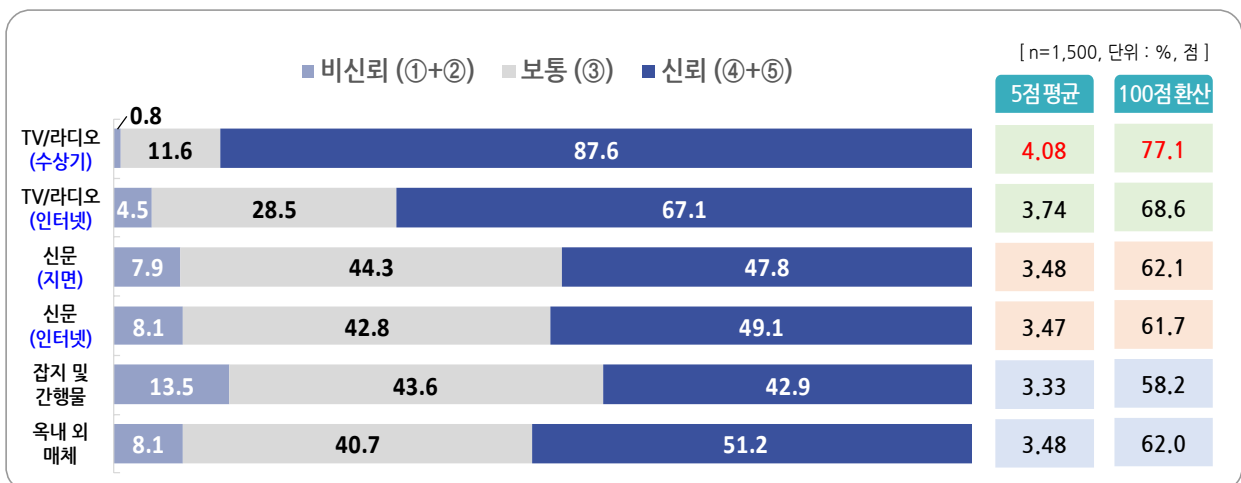
- TV/라디오(수상기) > TV/라디오(인터넷) > 옥내 외 매체 > 신문(인터넷) > 신문(지면)  
> 잡지 및 간행물 순으로 정책홍보 효과가 높다고 답변
- TV/라디오(수상기) > TV/라디오(인터넷) > 신문(지면) > 옥내 외 매체 > 신문(인터넷)  
> 잡지 및 간행물 순으로 신뢰도가 높다고 답변

- 인천시민은 수상기를 활용한 ‘TV/라디오’(81.1점)의 정책홍보 효과가 가장 크다고 답변했으며, ‘종이(지면) 신문’(56.3점)과, ‘잡지 및 간행물’(53.1점)의 효과는 상대적으로 낮을 것이라 판단함 <100점 기준>
- 매체별 신뢰도 차원에서도 수상기를 활용한 ‘TV/라디오’(77.1점)의 신뢰도가 가장 높다고 답변했으며, ‘잡지 및 간행물’(58.2점)의 신뢰도는 상대적으로 낮게 평가함

[ 매체별 정책홍보 효과 ]



[ 매체별 정책홍보 신뢰도 ]

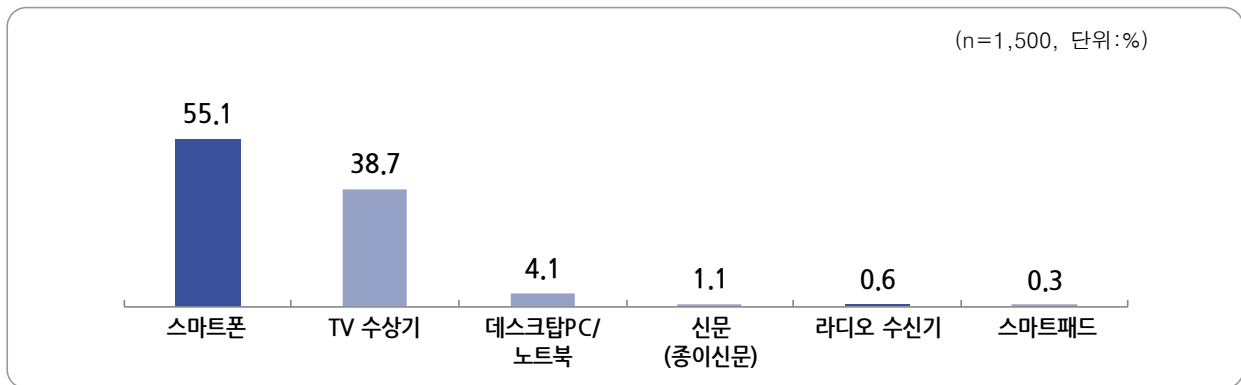


#### 4) 평소 미디어 기기 이용 실태 및 정보물 선호도

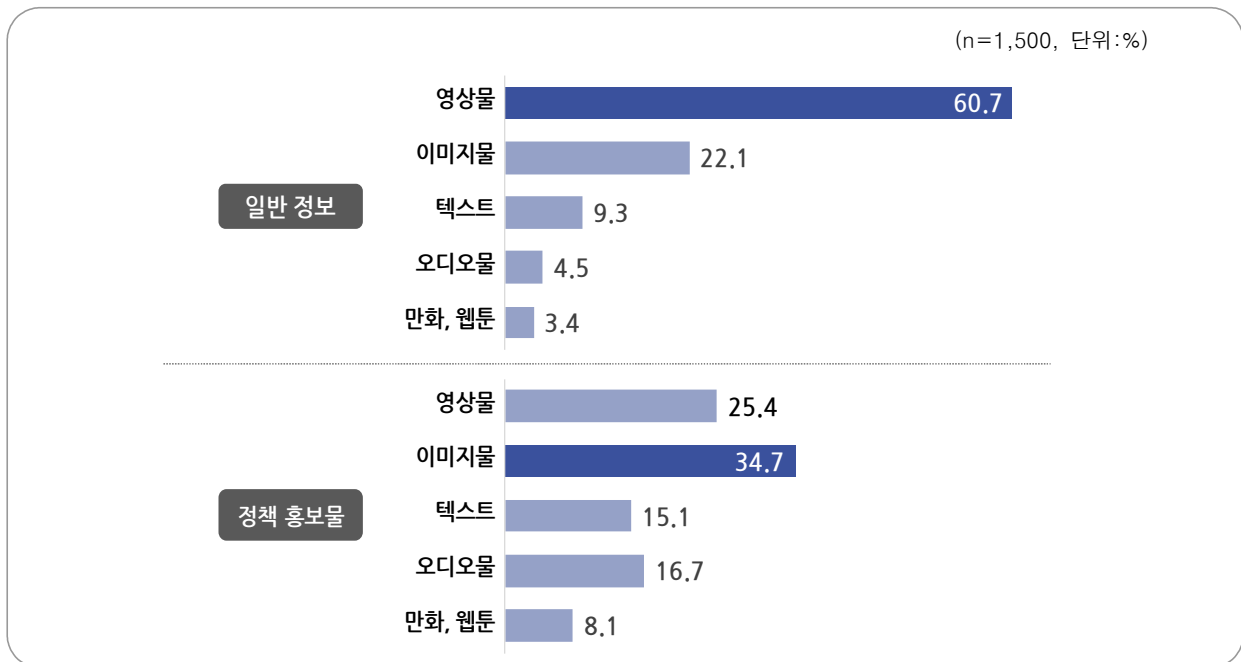
- 인천시민은 미디어기기를 ‘스마트폰’(55.1%), ‘TV수상기’(38.7%) 순으로 자주 이용
- 일반정보를 접할 때 ‘영상물’(60.7%)을, 정책홍보물을 접할 때 ‘이미지물’(34.7%)을 가장 선호

- 인천시민은 평소 ‘스마트폰’(55.1%)을 가장 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘TV수상기’(38.7%), ‘데스크탑PC/노트북’(4.1%) 등의 순으로 조사됨
- 인천시민이 일반적인 정보를 접할 때 선호하는 정보형식은 ‘영상물’(60.7%), ‘이미지물’(22.1%) 등의 순으로 나타났고, 정책 홍보물의 경우는 ‘이미지물’(34.7%), ‘영상물’(25.4%), ‘오디오물’(16.7%), ‘텍스트’(15.1%) 등의 순임

[ 평소 미디어 기기 이용 실태 ]



[ 정보물 선호도 ]

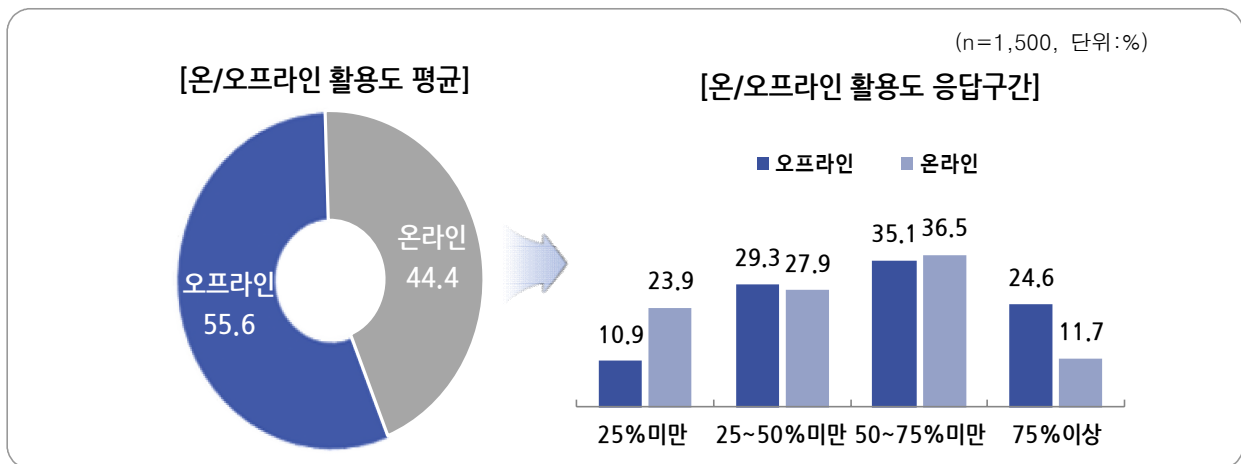


## 5) 온/오프라인 매체 이용 현황

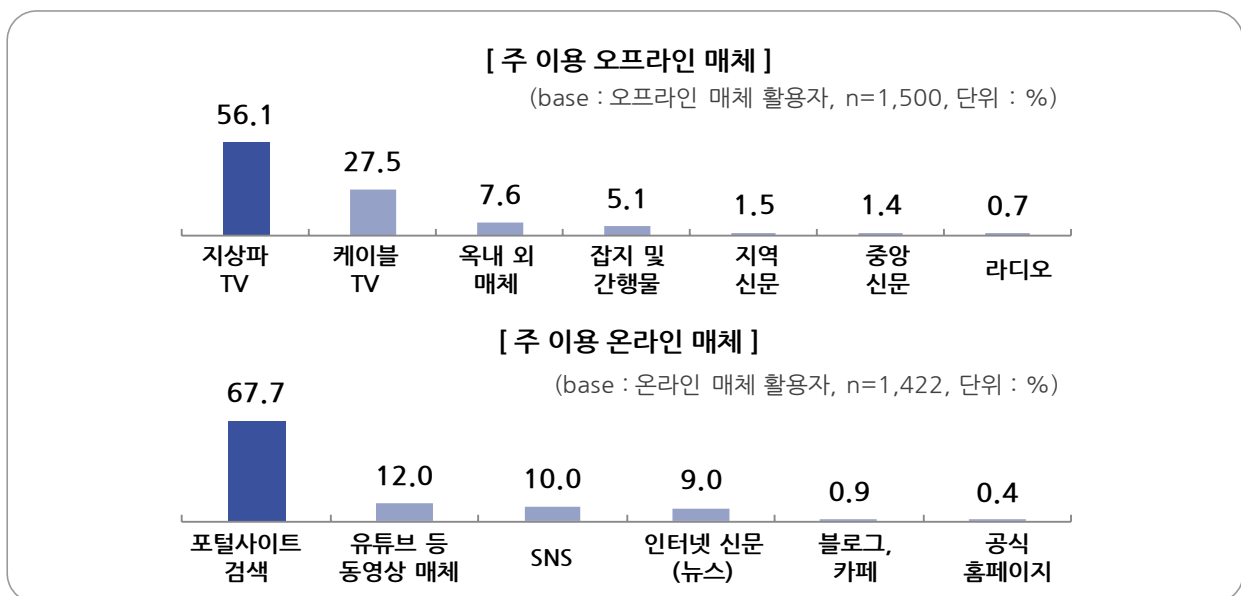
- 인천시민의 매체 활용 비중, '오프라인' 55.6% > '온라인' 44.4%
- 오프라인 매체를 '지상파TV'(56.1%), '케이블TV'(27.5%) 순으로 자주 이용
- 주로 이용하는 온라인 매체는 '포털사이트 검색'(67.7%) 으로 나타나

- 인천시민의 매체 활용은 '오프라인'(55.6%)이 '온라인'(44.4%)보다 높았음
- 주로 이용하는 오프라인 매체는 '지상파TV'(56.1%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 '케이블TV'(27.5%), '옥내 외 매체'(7.6%) 등의 순임
- 주로 이용하는 온라인 매체는 '포털사이트 검색'(67.7%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 '유튜브 등 동영상 매체'(12.0%), 'SNS'(10.0%) 등의 순으로 조사됨

[ 온/오프라인 매체 이용 현황 ]



[ 주 이용 온/오프라인 매체 ]

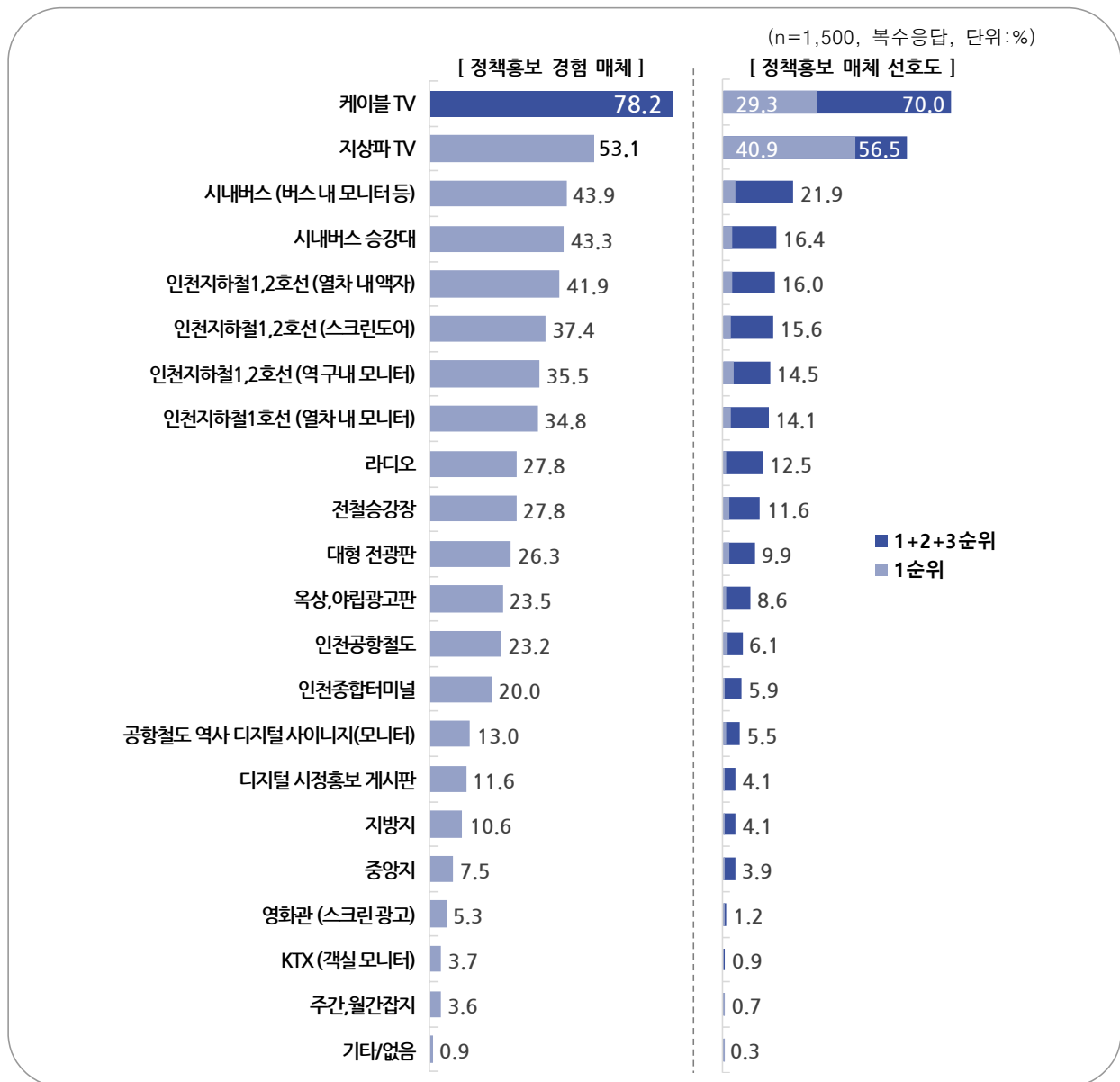


## 6) 정책 홍보 경험 매체 및 선호도

- 인천시민은 인천시의 정책 홍보를 '케이블TV'(78.2%)에서 가장 많이 접해
- 홍보 매체로 '케이블TV'(70.0%), '지상파TV'(56.5%)를 가장 선호

- 인천시민이 정책 홍보를 접해본 경험이 있는 매체로는 '케이블TV'(78.2%)가 가장 많았으며, 다음으로 '지상파TV'(53.1%), '시내버스(버스 내 모니터 등)'(43.9%), '시내버스 승강대'(43.3%), '인천지하철 1,2호선(열차 내 액자)'(41.9%) 등의 순으로 나타남 <복수응답>
- 인천시민이 정책홍보 수단으로 선호하는 매체는 '케이블TV'(70.0%), '지상파TV'(56.5%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 '시내버스(버스 내 모니터 등)'(21.9%), '시내버스 승강대'(16.4%) 등의 순임 <1+2+3순위 기준>

[ 정책홍보 경험 매체 및 선호도 ]



## 2. 주요 정책홍보 인식 및 전망

### 7) 인천시 주요정책 홍보내용에 대한 시민 인식

▶ 정책 인지도/성과전망/필요도 점수가 높아 **홍보 효과 및 시민 인식도가 긍정적인 정책**

- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’(슬로건), ‘전국 최초 중고교 무상교복 지원’(주요시책), ‘영유아-초중고 전학년 무상급식 시행’(주요시책), ‘인천항 크루즈 전용터미널 개장’(주요이슈), ‘잠진-무의도 연도교 개통’(주요이슈), ‘GTX-B 노선 추진’(주요이슈) <정책번호 순>

▶ 정책 인지도/성과전망/필요도 점수가 낮아 **정책 홍보 및 추진에 개선이 필요한 정책**

- ‘PAV 산업 육성’(주요시책), ‘전국 최초 찾아가는 닥터카 운영’(주요시책), ‘인천시 생활임금 확대’(주요시책), ‘주민참여예산 대폭 확대(200억)’(주요시책), ‘청년 목돈마련 지원’(주요시책), ‘온라인 시민청원 운영’(주요시책), ‘수소연료자동차 구입지원’(주요시책), ‘해안 철책 철거’(주요이슈) <정책번호 순>

[ 주요정책 홍보내용에 대한 시민 인식 ]

번호	정책명	인지도		성과전망		필요도	
		순위	점수 (100점)	순위	점수 (100점)	순위	점수 (100점)
[전 체]		—	48.4	—	64.3	—	68.8
1	살고 싶은 도시 함께 만드는 인천	3	59.8	2	70.4	1	75.8
2	all ways INCHEON	12	47.6	8	66.3	7	69.9
3	전국 최초 중고교 무상교복 지원	2	61.5	6	69.2	4	74.6
4	영유아~초중고 전학년 무상급식 시행	1	65.7	5	69.5	3	74.9
5	광역시 최초 「시민안전보험」 시행	17	43.6	13	63.5	13	67.8
6	인천사랑 「인천e음」 카드	9	48.4	15	62.0	18	65.5
7	시청 앞 열린광장 조성	13	47.4	14	62.1	16	66.5
8	PAV(개인자율항공기) 산업 육성	23	37.2	22	58.9	23	62.0
9	인천 여성 취업박람회 / 새로일하기센터	14	46.9	11	63.8	9	69.4
10	IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행	18	42.9	18	61.3	17	66.2
11	전국 최초 찾아가는 닥터카 운영	21	40.2	12	63.8	11	68.9
12	인천시 생활임금 확대	19	40.8	17	61.4	15	67.0
13	주민참여예산 대폭 확대(200억)	22	37.9	21	60.0	21	63.6
14	청년 목돈마련 지원(드림체크카드 등)	8	49.6	19	60.9	14	67.1
15	대학생 학자금 대출이자 지원	6	53.4	10	63.8	10	69.2
16	온라인 시민청원 운영	16	44.6	20	60.4	20	64.7
17	시내버스 공공 WiFi 서비스 실시	10	48.2	9	64.4	12	68.6
18	수소 연료자동차 구입지원	20	40.4	23	58.4	22	62.9
19	해경청 인천 환원	15	46.0	7	66.9	8	69.7
20	인천항 크루즈 전용터미널 개장	5	54.2	4	69.7	6	73.1
21	잠진~무의도 연도교 개통	4	57.3	1	71.4	2	75.5
22	해안 철책 철거	11	47.9	16	61.9	19	65.4
23	GTX-B 노선 추진	7	53.1	3	70.3	5	74.3



## 8) 주요 정책홍보 인식도

## ➤ ‘영유아~초중고 전학년 무상급식 시행’(65.7점)에 대한 인식도 점수가 가장 높아

- 정책 인식도 TOP3: ‘영유아~초중고 전학년 무상급식 시행’(65.7점) > ‘전국 최초 중고교 무상교복 지원’(61.5점) > ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천(슬로진)’(59.8점) <100점 기준>
- 정책 인식도 BOT3: ‘PAV(개인자율항공기) 산업 육성’(37.2점) < ‘주민참여예산 대폭 확대(200억)’(37.9점) < ‘전국 최초 찾아가는 닥터카 운영’(40.2점) <100점 기준>

[ 주요 정책홍보 인식도 ]

순위	정책명	사례수 (명)	비인지(①) (%)	약인지(②) (%)	인지(③④) (%)	4점 평균 (점)	100점 환산 (점)	비고
[전 체]		-	40.4	32.3	27.3	1.94	48.4	
1	영유아~초중고 전학년 무상급식 시행	(1500)	13.5	30.3	56.1	2.63	65.7	인지도 평균 이상
2	전국 최초 중고교 무상교복 지원	(1500)	15.0	37.4	47.6	2.46	61.5	
3	살고 싶은 도시 함께 만드는 인천	(1500)	18.8	35.4	45.8	2.39	59.8	
4	잠진~무의도 연도교 개통	(1500)	24.6	34.3	41.1	2.29	57.3	
5	인천항 크루즈 전용터미널 개장	(1500)	27.3	37.0	35.7	2.17	54.2	
6	대학생 학자금 대출이자 지원	(1500)	28.2	38.3	33.5	2.14	53.4	
7	GTX-B 노선 추진	(1500)	25.1	43.4	31.5	2.12	53.1	
8	청년 목돈마련 지원	(1500)	36.2	34.6	29.2	1.98	49.6	
9	인천사랑 「인천e음」 카드	(1500)	44.0	29.2	26.8	1.93	48.4	인지도 평균 이하
10	시내버스 공공 WiFi 서비스 실시	(1500)	41.3	31.7	27.0	1.93	48.2	
11	해안 철책 철거	(1500)	40.8	33.4	25.8	1.92	47.9	
12	all ways INCHEON	(1500)	40.5	35.5	23.9	1.90	47.6	
13	시청 앞 열린광장 조성	(1500)	38.0	37.8	24.2	1.89	47.4	
14	인천 여성 취업박람회 /새로일하기센터	(1500)	43.0	31.8	25.2	1.87	46.9	
15	해경청 인천 환원	(1500)	46.0	30.8	23.2	1.84	46.0	
16	온라인 시민청원 운영	(1500)	48.1	29.9	22.0	1.78	44.6	
17	광역 최초 「시민안전보험」 시행	(1500)	50.0	30.3	19.7	1.74	43.6	
18	IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행	(1500)	52.5	27.7	19.8	1.71	42.9	
19	인천시 생활임금 확대	(1500)	54.7	30.1	15.2	1.63	40.8	
20	수소 연료자동차 구입지원	(1500)	55.9	29.9	14.2	1.62	40.4	
21	전국 최초 찾아가는 닥터카 운영	(1500)	57.2	28.3	14.5	1.61	40.2	
22	주민참여예산 대폭 확대(200억)	(1500)	62.4	25.4	12.2	1.52	37.9	
23	PAV(개인자율항공기) 산업 육성	(1500)	66.4	20.8	12.8	1.49	37.2	

## 9) 주요 정책홍보 성과전망

## ▶ ‘잠진-무의도 연도교 개통’(71.4점)에 대한 성과전망 점수가 가장 높아

- 정책 성과전망 TOP3: ‘잠진~무의도 연도교 개통’(71.4점) > ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천(슬로건)’(70.4점) > ‘GTX-B 노선 추진’(70.3점) <100점 기준>
- 정책 성과전망 BOT3: ‘수소 연료자동차 구입지원’(58.4점) < ‘PAV(개인자율항공기)산업 육성’(58.9점) < ‘주민참여예산 대폭 확대(200억)’(60.0점) <100점 기준>

[ 주요 정책홍보 성과전망 ]

순위	정책명	사례수 (명)	부정전망 (%)	보통 (%)	긍정전망 (%)	5점 평균 (점)	100점 환산 (점)	비고
[전 체]		-	7.5	36.4	56.1	3.57	64.3	
1	잠진~무의도 연도교 개통	(1500)	3.6	26.6	69.8	3.85	71.4	
2	살고 싶은 도시 함께 만드는 인천	(1500)	1.9	24.9	73.3	3.82	70.4	
3	GTX-B 노선 추진	(1500)	2.9	24.9	72.2	3.81	70.3	
4	인천항 크루즈 전용터미널 개장	(1500)	4.2	27.7	68.1	3.79	69.7	
5	영유아~초중고 전학년 무상급식 시행	(1500)	6.0	26.4	67.6	3.78	69.5	
6	전국 최초 중고교 무상교복 지원	(1500)	4.9	29.1	66.0	3.77	69.2	
7	해경청 인천 환원	(1500)	4.1	34.1	61.8	3.68	66.9	성과전망
8	all ways INCHEON	(1500)	3.7	37.2	59.1	3.65	66.3	평균 이상
9	시내버스 공공 WiFi 서비스 실시	(1500)	6.3	37.8	55.9	3.57	64.4	↑
10	대학생 학자금 대출이자 지원	(1500)	8.3	36.4	55.3	3.55	63.8	↓
11	인천 여성 취업박람회 / 새로일하기센터	(1500)	6.9	38.7	54.5	3.55	63.8	성과전망
12	전국 최초 찾아가는 닥터카 운영	(1500)	8.2	37.3	54.5	3.55	63.8	평균 이하
13	광역시 최초 「시민안전보험」 시행	(1500)	7.3	39.9	52.9	3.54	63.5	
14	시청 앞 열린광장 조성	(1500)	8.9	41.3	49.8	3.48	62.1	
15	인천사랑 「인천e음」 카드	(1500)	7.9	43.5	48.5	3.48	62.0	
16	해안 철책 철거	(1500)	10.9	36.7	52.4	3.47	61.9	
17	인천시 생활임금 확대	(1500)	9.7	41.5	48.7	3.46	61.4	
18	IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행	(1500)	11.0	40.1	48.9	3.45	61.3	
19	청년 목돈마련 지원	(1500)	11.0	38.3	50.7	3.44	60.9	
20	온라인 시민청원 운영	(1500)	10.6	41.5	47.9	3.42	60.4	
21	주민참여예산 대폭 확대(200억)	(1500)	10.7	44.3	45.0	3.40	60.0	
22	PAV(개인자율항공기) 산업 육성	(1500)	12.3	44.5	43.2	3.36	58.9	
23	수소 연료자동차 구입지원	(1500)	11.6	44.5	43.9	3.34	58.4	

## 10) 주요 정책홍보 필요도

## ➤ ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’(75.8점)에 대한 필요도 점수가 가장 높아

- 정책 필요도 TOP3: ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’(75.8점) > ‘잠진~무의도 연도교 개통’(75.5점) > ‘영유아~초중고 전학년 무상급식 시행’(74.9점) <100점 기준>
- 정책 필요도 BOT3: ‘PAV(개인자율항공기) 산업 육성’(62.0점) < ‘수소 연료자동차 구입지원’(62.9점) < ‘주민참여예산 대폭 확대(200억)’(63.6점) <100점 기준>

[ 주요 정책홍보 필요도 ]

순위	정책명	사례수 (명)	불필요 (%)	보통 (%)	필요 (%)	5점 평균 (점)	100점 환산 (점)	비고
[전 체]		-	5.7	29.4	65.0	3.75	68.8	
1	살고 싶은 도시 함께 만드는 인천	(1500)	1.3	16.7	81.9	4.03	75.8	
2	잠진~무의도 연도교 개통	(1500)	3.1	20.4	76.5	4.02	75.5	
3	영유아~초중고 전학년 무상급식 시행	(1500)	4.1	20.3	75.6	4.00	74.9	
4	전국 최초 중고교 무상교복 지원	(1500)	3.1	21.8	75.1	3.98	74.6	
5	GTX-B 노선 추진	(1500)	2.6	16.7	80.7	3.97	74.3	
6	인천항 크루즈 전용터미널 개장	(1500)	3.7	24.7	71.5	3.92	73.1	
7	all ways INCHEON	(1500)	2.9	30.8	66.3	3.79	69.9	
8	해경청 인천 환원	(1500)	3.8	28.8	67.4	3.79	69.7	
9	인천 여성 취업박람회 / 새로일하기센터	(1500)	4.6	28.9	66.5	3.78	69.4	필요도
10	대학생 학자금 대출이자 지원	(1500)	5.1	28.1	66.9	3.77	69.2	평균 이상
11	전국 최초 찾아가는 닥터카 운영	(1500)	6.1	29.4	64.5	3.75	68.9	↑
12	시내버스 공공 WiFi 서비스 실시	(1500)	4.6	30.5	64.9	3.74	68.6	↓
13	광역 최초 「시민안전보험」 시행	(1500)	6.2	31.7	62.1	3.71	67.8	필요도
14	청년 목돈마련 지원	(1500)	6.4	32.7	60.9	3.68	67.1	평균 이하
15	인천시 생활임금 확대	(1500)	6.3	31.2	62.5	3.68	67.0	
16	시청 앞 열린광장 조성	(1500)	8.1	31.1	60.8	3.66	66.5	
17	IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행	(1500)	7.7	32.5	59.9	3.65	66.2	
18	인천사랑 「인천e음」 카드	(1500)	8.2	32.7	59.1	3.62	65.5	
19	해안 철책 철거	(1500)	10.7	29.3	60.0	3.61	65.4	
20	온라인 시민청원 운영	(1500)	7.4	36.8	55.8	3.59	64.7	
21	주민참여예산 대폭 확대(200억)	(1500)	8.3	39.5	52.2	3.54	63.6	
22	수소 연료자동차 구입지원	(1500)	7.2	38.3	54.5	3.52	62.9	
23	PAV(개인자율항공기) 산업 육성	(1500)	9.1	42.2	48.7	3.48	62.0	

### 3. 시정 홍보 활동 만족도

#### 11) 인천시 정책홍보 효과 평가

▶ 인천시의 정책홍보 내용에 대해 ‘이해도’(68.5점), ‘호감도’(67.7점) 차원에서 긍정 평가 점수가 높아

- 홍보 효과평가 TOP3: ‘이해도’(68.5점) > ‘호감도’(67.7점) > ‘독창성’(65.7점)
- 홍보 효과평가 BOT3: ‘남성 의견 반영도’(62.4점) < ‘표현력’(62.8점) < ‘여성 의견 반영도’(62.8점)

[ 주요 정책홍보 효과 평가 ]

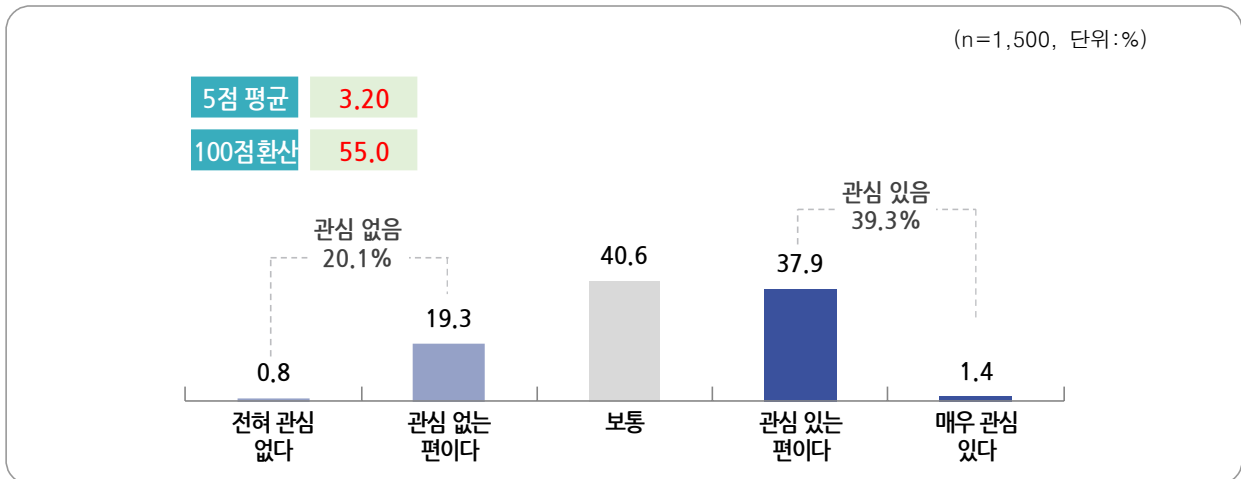
정책홍보 효과평가 항목		부정평가 (%)	보통 (%)	긍정평가 (%)	5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
[전 체]		6.2	37.8	56.0	3.58	64.5
호감도	시정홍보 내용이나 방식이 마음에 든다	4.3	28.3	67.3	3.71	67.7
독창성	시정홍보 내용이나 구성이 독특하고 창의적이다	7.1	34.0	58.9	3.63	65.7
이해도	전달하려는 홍보내용이 무엇인지 쉽게 이해된다	4.0	34.5	61.5	3.74	68.5
표현력	시정홍보 내용이 인상적이었다 (시선을 끌었다)	8.3	40.5	51.1	3.51	62.8
만족도	홍보내용이 나에게 도움이 되었다	7.2	40.4	52.4	3.53	63.3
반영도	홍보내용이 여성(시민)의 의견을 반영하고 있다	7.1	41.8	51.1	3.51	62.8
	홍보내용이 남성(시민)의 의견을 반영하고 있다	7.7	42.3	50.0	3.50	62.4
	홍보내용이 시민들의 의견을 반영하고 있다	5.9	42.7	51.3	3.52	62.9
설득력	인천시의 홍보내용에 대해 신뢰한다	5.5	35.1	59.3	3.60	64.9
	시정홍보를 접한 후 인천시에 대한 관심이 높아졌다	4.8	38.3	56.9	3.55	63.8

## 12) 인천 시정 홍보 관심도

### ▶ 인천시가 추진하는 시책 및 시정운영 홍보에 '관심 있다' 39.3% > '관심 없다' 20.1%

- 인천시가 추진하는 시정 홍보에 대해 관심이 있다고 답변한 인천시민은 39.3%, 관심이 없다는 응답은 20.1%로 조사됨 . 인천시가 하는 일을 관심 있게 지켜보는 시민(39.3%)이 그렇지 않은 시민(20.1%)에 비해 약 2배 정도 많았으며, 중립적인 태도를 보인 경우는 40.6%로 나타남

[ 인천 시정 홍보 관심도 ]

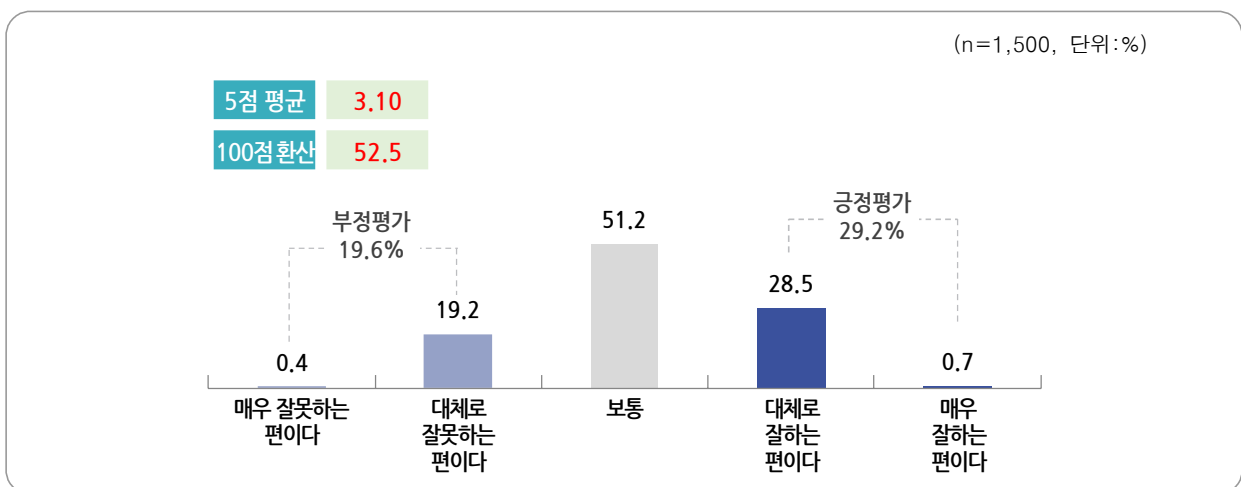


## 13) 인천 시정 홍보활동 평가

### ▶ 인천시가 하는 일을 시민에게 잘 알리는지에 대해 '긍정평가' 29.2% > '부정평가' 19.6%

- 인천시의 시정 홍보활동에 대해 긍정적으로 평가한 인천시민은 29.2%, 부정적으로 평가한 시민은 19.6%로 조사됨. 한편, 인천시민 2명 중 1명 정도인 51.2%는 인천시의 시정 홍보 활동에 대해 중립적인 태도를 견지함

[ 인천 시정 홍보활동 평가 ]

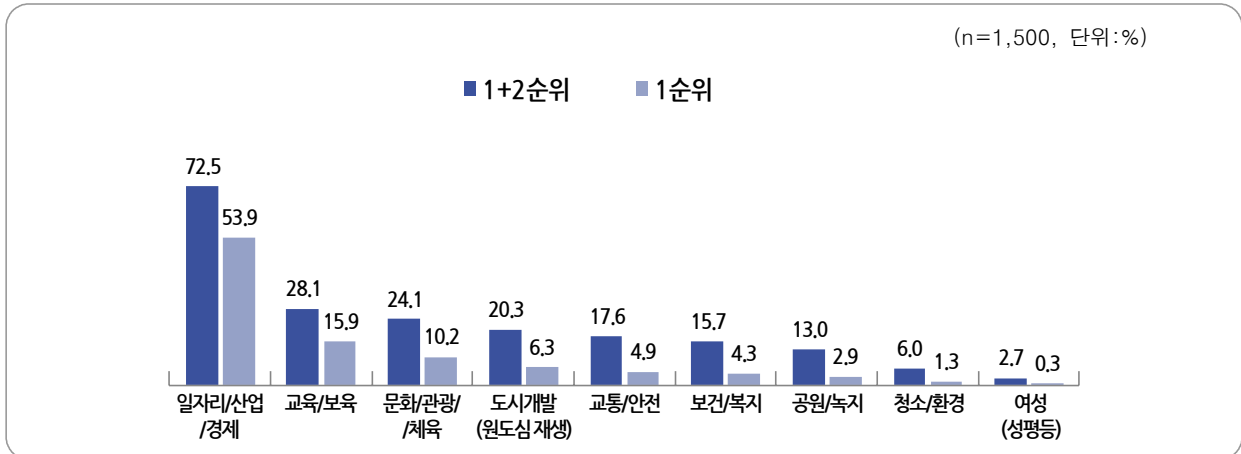


## 14) 우선 추진 정책 분야

➤ 우선적으로 추진해야 할 정책 분야는 ‘일자리/산업/경제’(72.5%)로 나타나

- 인천시민은 가장 우선적으로 홍보 및 추진해야 할 정책 분야로 ‘일자리/산업/경제’(72.5%)를 꼽음. 다음으로 ‘교육/보육’(28.1%), ‘문화/관광/체육’(24.1%), ‘도시개발/원도심재생’(20.3%) 등의 순임 <1+2순위 기준>

[ 우선 추진 정책 분야 ]

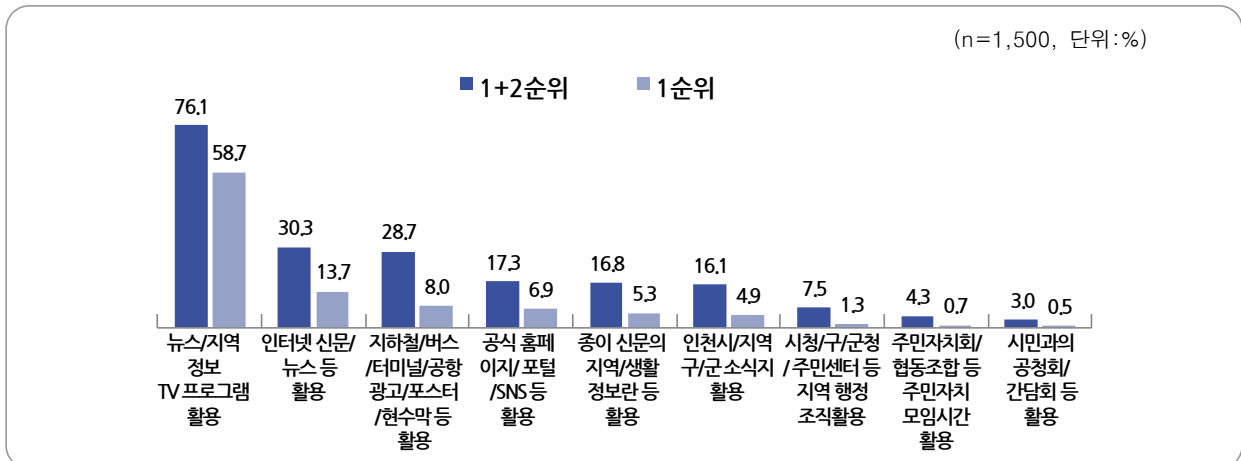


## 15) 효율적인 시민 홍보 방안

➤ 가장 바람직한 시정홍보 방법은 ‘뉴스/지역정보를 알리는 TV프로그램’(76.1%) 활용

- 인천시에서 하는 일을 시민에게 잘 알리기 위해 필요한 홍보 방안으로는 ‘뉴스/지역정보를 알리는 TV 프로그램을 활용’(76.1%) 응답이 가장 높게 나타남 <1+2순위 기준>
- 다음으로 ‘인터넷 신문, 뉴스 등을 활용’(30.3%), ‘지하철/버스/터미널/공항광고/포스터/현수막 등을 활용’(28.7%) 등의 순임

[ 효율적인 시민 홍보 방안 ]



## 제3장 조사결과 분석

---

1. 정보 매체 이용현황
2. 주요 정책홍보 인식 및 전망
3. 시정 홍보활동 만족도





## 1. 정보 매체 이용현황

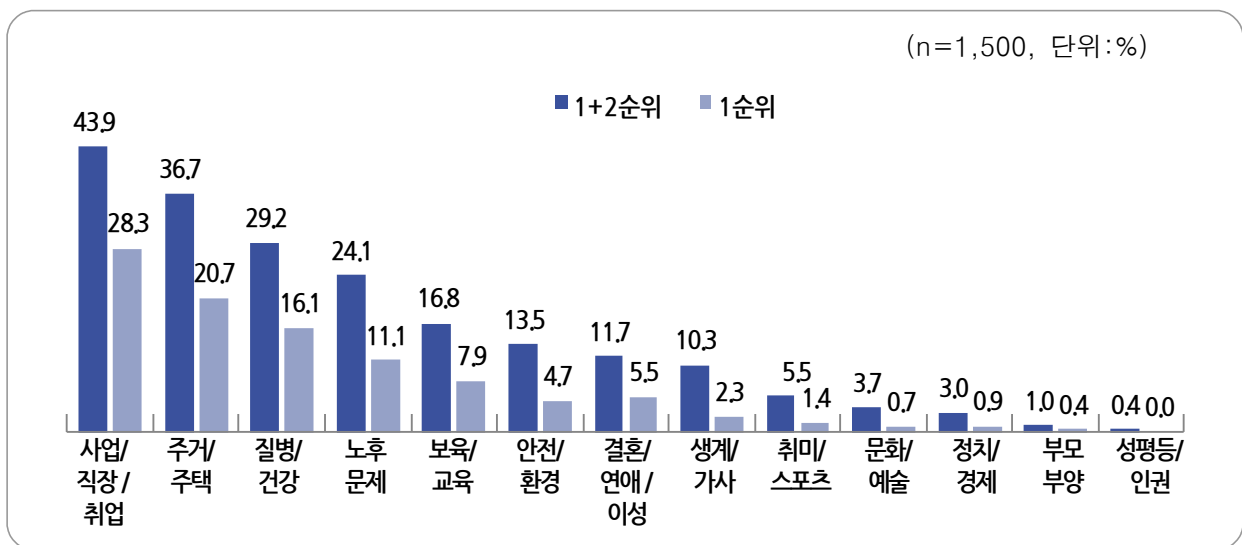
### 1) 평소 관심사

Q1. 평소 인천에서 생활하면서 어떤 정보에 관심이 많습니까?

▶ 인천시민은 ‘사업/직장/취업’(43.9%), ‘주거/주택’(36.7%) 순으로 관심이 많아

- 인천시민은 평소 ‘사업/직장/취업’(43.9%) 정보에 가장 관심이 많았으며, 다음으로 ‘주거/주택’(36.7%), ‘질병/건강’(29.2%), ‘노후문제’(24.1%) 등의 순으로 조사됨 <1+2순위 응답 기준>

<그림 1> 평소 관심사



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘사업/직장/취업’정보에 대한 관심은 남성, 20대, 동구/강화군 거주민, 4인 이상 가구, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘주거/주택’ 정보에 대한 관심은 30~40대, 계양구/강화군 거주민, 주부 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘질병/건강’을 선택한 경우는 50대 이상, 옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 자영업자/주부/무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘노후문제’에 대한 응답은 60대 이상, 거주기간 30년 이상, 고졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 자영업자, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘보육/교육’은 30대, 거주기간 10년 미만인 집단에서, ‘결혼/연애/이성’은 20대, 미혼자, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자 집단에서 상대적으로 더 많은 관심을 보임

[ 표 1-1 ] 평소 관심사 (1순위)

Base : 전체		사례수	사업, 직장, 취업	주거, 주택	질병, 건강	노후 문제	보육, 교육	결혼, 연애, 이성	안전, 환경	생계, 가사	취미, 스포츠	정치, 경제	문화, 예술	부모 부양
전 체		(1500)	28.3	20.7	16.1	11.1	7.9	5.5	4.7	2.3	1.4	0.9	0.7	0.4
성별	여성	(750)	19.9	21.6	18.1	12.4	10.9	6.5	5.7	2.4	0.9	0.4	1.1	0.0
	남성	(750)	36.8	19.7	14.0	9.7	4.9	4.4	3.7	2.1	1.9	1.5	0.4	0.8
연령	20대	(282)	50.4	12.1	2.8	0.7	4.3	19.5	3.2	0.4	3.9	0.0	2.8	0.0
	30대	(277)	27.8	27.4	4.0	1.1	22.4	7.9	4.0	1.8	1.8	1.1	0.4	0.4
	40대	(300)	32.3	28.7	7.7	4.7	13.0	0.3	6.3	3.0	0.7	1.7	0.3	1.3
	50대	(310)	28.1	22.3	22.6	15.8	1.3	0.6	5.8	2.6	0.0	0.6	0.3	0.0
	60대 이상	(331)	6.6	13.6	39.0	29.6	0.6	0.6	4.2	3.3	0.9	1.2	0.0	0.3
지역	중구	(93)	21.5	16.1	16.1	10.8	11.8	9.7	4.3	3.2	2.2	1.1	1.1	2.2
	동구	(72)	51.4	9.7	5.6	11.1	4.2	1.4	5.6	5.6	0.0	2.8	2.8	0.0
	미추홀구	(193)	23.8	24.9	17.1	9.8	11.4	3.6	4.1	2.1	1.6	1.0	0.5	0.0
	연수구	(165)	25.5	22.4	17.0	13.3	5.5	6.1	5.5	3.6	0.6	0.6	0.0	0.0
	남동구	(230)	23.5	12.6	18.3	14.8	8.7	6.1	6.1	2.2	5.2	1.7	0.9	0.0
	부평구	(230)	31.7	23.0	13.5	10.0	6.1	6.1	6.1	1.3	0.4	1.3	0.0	0.4
	계양구	(157)	31.2	26.8	16.6	7.6	2.5	3.8	7.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9
	서구	(228)	26.8	23.2	16.2	10.5	10.1	7.5	1.3	2.2	0.9	0.4	0.9	0.0
	강화군	(74)	39.2	27.0	10.8	8.1	8.1	2.7	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	24.1	10.3	29.3	13.8	12.1	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0
	10년 미만	(326)	32.8	22.7	5.2	3.4	13.2	10.4	6.1	2.1	1.5	1.2	1.2	0.0
	10~20년 미만	(410)	28.8	24.4	11.2	9.0	11.5	4.6	3.7	2.4	2.2	1.5	0.2	0.5
	20~30년 미만	(389)	31.9	17.5	17.7	11.1	4.4	6.9	4.9	1.5	1.3	1.0	1.3	0.5
	30년 이상	(375)	20.3	18.1	29.1	20.0	3.2	0.5	4.5	2.9	0.5	0.0	0.3	0.5
가구원 수	1~2인	(281)	13.9	14.6	33.5	22.4	4.6	3.6	2.8	1.8	0.7	2.1	0.0	0.0
	3인	(489)	27.8	19.6	14.7	12.9	9.2	4.9	4.7	3.3	1.4	0.8	0.4	0.2
	4인 이상	(730)	34.2	23.7	10.3	5.5	8.4	6.6	5.5	1.8	1.6	0.5	1.2	0.7
혼인 상태	기혼	(1182)	22.6	22.8	19.7	13.9	9.1	1.3	5.2	2.8	0.8	1.1	0.3	0.5
	미혼(비혼)	(318)	49.7	12.9	2.5	0.6	3.8	21.1	2.8	0.3	3.8	0.3	2.2	0.0
학력	중졸 이하	(85)	5.9	11.8	48.2	20.0	1.2	1.2	3.5	3.5	2.4	2.4	0.0	0.0
	고졸	(601)	21.3	20.1	24.6	19.5	4.0	0.8	5.0	3.0	0.2	0.5	0.3	0.7
	대(재)졸 이상	(814)	35.9	22.0	6.4	3.9	11.5	9.3	4.7	1.6	2.2	1.1	1.1	0.2
소득	200만원 미만	(68)	7.4	14.7	44.1	20.6	1.5	1.5	1.5	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0
	200~400만원 미만	(572)	24.7	22.2	17.8	15.2	9.1	2.1	4.5	2.6	0.7	0.5	0.3	0.2
	400~600만원 미만	(722)	32.0	20.9	11.9	7.5	8.3	7.6	4.8	2.4	1.9	1.0	1.0	0.7
	600만원 이상	(138)	34.8	15.9	16.7	8.0	4.3	10.1	6.5	0.0	0.7	1.4	1.4	0.0
직업	자영업자	(328)	27.7	18.0	22.6	18.0	3.0	0.3	4.6	2.7	0.0	1.2	0.0	1.8
	블루칼라	(448)	31.0	19.0	16.1	11.4	8.0	4.5	3.6	3.6	1.1	1.1	0.7	0.0
	화이트칼라	(375)	35.7	22.9	4.5	2.7	9.6	13.1	5.6	0.5	3.2	1.1	1.1	0.0
	주부	(266)	11.3	27.4	21.4	15.4	12.0	1.5	7.1	2.6	0.4	0.0	0.8	0.0
	학생	(48)	54.2	8.3	4.2	0.0	10.4	14.6	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0
	무직/기타	(35)	14.3	8.6	54.3	14.3	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	24.2	18.0	21.4	13.9	9.3	3.9	5.0	2.8	0.4	0.2	0.9	0.0
	지하철/기차	(438)	30.4	20.8	9.8	7.1	7.3	12.6	3.9	2.5	3.4	0.7	1.6	0.0
	자가용	(513)	32.2	23.2	14.4	10.9	7.2	1.6	5.8	1.4	0.8	1.4	0.0	1.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	17.2	19.5	28.7	17.2	8.0	1.1	1.1	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	34.9	20.6	14.0	10.6	9.3	4.0	2.7	1.7	0.7	0.3	1.3	0.0
	보통	(609)	27.8	22.8	14.1	11.5	7.4	5.7	4.4	3.1	1.6	0.7	0.3	0.5
	관심 있음	(590)	25.6	18.5	19.2	10.8	7.8	5.9	6.1	1.7	1.5	1.5	0.8	0.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	34.0	22.4	16.0	10.9	5.8	3.4	2.7	2.4	0.3	1.4	0.7	0.0
	보통	(768)	27.9	22.8	15.6	12.1	8.6	4.9	2.9	2.2	0.9	0.7	0.8	0.7
	긍정평가	(438)	25.3	15.8	16.9	9.4	8.2	7.8	9.4	2.3	3.0	1.1	0.7	0.2

[ 표 1-2 ] 평소 관심사 (1+2순위)

Base : 전체		사례수	사업, 직장, 취업	주거, 주택	질병, 건강	노후 문제	보육, 교육	안전, 환경	결혼, 연애, 이성	생계, 가사	취미, 스포츠	문화, 예술	정치, 경제	부모 부양	성평등, 인권
전 체		(1500)	43.9	36.7	29.2	24.1	16.8	13.5	11.7	10.3	5.5	3.7	3.0	1.0	0.4
성별	여성	(750)	33.6	36.3	32.4	26.3	20.9	14.3	12.0	11.9	5.3	4.5	1.5	0.4	0.7
	남성	(750)	54.3	37.2	26.0	22.0	12.7	12.8	11.3	8.8	5.7	2.9	4.5	1.6	0.1
연령	20대	(282)	70.6	22.3	5.3	1.4	8.5	11.3	46.5	4.3	16.3	11.0	0.7	0.0	1.8
	30대	(277)	46.9	54.9	10.1	3.2	40.1	11.6	13.4	8.3	4.0	3.2	4.0	0.4	0.0
	40대	(300)	50.0	46.7	19.3	12.0	32.3	15.0	0.7	11.7	2.3	3.0	4.3	2.7	0.0
	50대	(310)	42.3	36.8	41.0	37.7	5.5	15.8	0.6	11.9	2.9	1.3	2.9	1.3	0.0
	60대 이상	(331)	14.8	24.8	63.4	59.2	0.9	13.6	0.9	14.5	3.0	0.9	3.0	0.6	0.3
지역	중구	(93)	41.9	28.0	30.1	20.4	18.3	19.4	15.1	10.8	7.5	2.2	2.2	4.3	0.0
	동구	(72)	61.1	26.4	13.9	20.8	16.7	15.3	11.1	18.1	1.4	5.6	8.3	1.4	0.0
	미추홀구	(193)	40.4	43.5	32.1	20.2	19.2	10.9	10.4	10.9	7.3	2.1	2.6	0.0	0.5
	연수구	(165)	43.0	40.0	32.1	28.5	13.3	13.9	10.3	13.9	2.4	1.2	1.2	0.0	0.0
	남동구	(230)	38.3	23.5	31.7	27.4	15.2	16.5	10.4	11.3	12.2	6.5	5.2	0.9	0.9
	부평구	(230)	44.3	40.4	24.3	25.7	15.7	16.5	10.9	9.6	3.9	2.2	4.3	0.9	1.3
	계양구	(157)	52.2	45.9	31.2	18.5	7.6	21.7	9.6	4.5	0.6	1.9	2.5	3.8	0.0
	서구	(228)	40.4	43.9	29.4	21.1	24.1	6.6	14.5	9.6	5.3	4.4	0.9	0.0	0.0
	강화군	(74)	56.8	35.1	20.3	29.7	20.3	2.7	18.9	9.5	0.0	4.1	2.7	0.0	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	36.2	19.0	43.1	36.2	19.0	5.2	8.6	6.9	12.1	13.8	0.0	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	52.5	42.3	13.5	8.0	26.4	14.1	18.1	8.3	7.4	4.6	4.0	0.0	0.9
	10~20년 미만	(410)	44.6	42.0	23.2	16.8	24.4	13.9	8.8	10.7	5.9	3.9	3.9	2.0	0.0
	20~30년 미만	(389)	47.6	32.4	30.6	26.0	8.5	12.9	19.3	7.5	6.4	5.4	2.3	0.5	0.8
	30년 이상	(375)	32.0	30.7	48.0	44.3	8.8	13.3	1.3	14.7	2.7	1.1	1.9	1.3	0.0
가구원 수	1~2인	(281)	24.9	28.1	53.0	50.5	6.8	8.9	6.4	11.0	5.0	1.8	2.8	0.0	0.7
	3인	(489)	46.8	37.4	26.6	23.1	14.7	15.5	12.1	12.3	4.1	3.3	3.1	0.6	0.4
	4인 이상	(730)	49.3	39.6	21.8	14.7	22.1	14.0	13.4	8.8	6.7	4.8	3.0	1.6	0.3
혼인 상태	기혼	(1182)	36.8	40.3	35.4	30.4	19.2	14.2	2.1	12.2	2.7	1.8	3.4	1.3	0.3
	미혼(비혼)	(318)	70.4	23.6	6.0	0.9	7.9	11.0	47.2	3.5	16.0	11.0	1.6	0.0	0.9
학력	중졸 이하	(85)	11.8	21.2	71.8	62.4	2.4	9.4	1.2	11.8	5.9	0.0	2.4	0.0	0.0
	고졸	(601)	32.3	35.6	43.4	39.4	9.7	13.5	1.8	15.1	2.2	2.3	2.7	1.8	0.2
	대(재)졸 이상	(814)	55.9	39.2	14.3	8.8	23.6	14.0	20.0	6.6	8.0	5.2	3.3	0.5	0.6
소득	200만원 미만	(68)	19.1	27.9	66.2	61.8	1.5	4.4	1.5	11.8	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0
	200~400만원 미만	(572)	38.3	38.8	34.3	29.9	19.1	12.4	6.5	12.6	3.0	2.4	2.3	0.3	0.2
	400~600만원 미만	(722)	50.7	37.4	22.3	17.3	16.9	15.2	14.5	9.4	7.3	4.3	2.5	1.8	0.3
	600만원 이상	(138)	44.2	29.0	26.1	17.4	14.5	13.8	23.2	5.1	8.0	8.0	8.7	0.0	2.2
직업	자영업자	(328)	40.5	34.5	39.3	36.6	11.6	14.3	0.6	14.0	1.5	0.6	2.1	4.0	0.3
	블루칼라	(448)	50.2	36.4	27.9	23.7	13.4	10.7	12.1	11.2	6.0	4.0	3.8	0.4	0.2
	화이트칼라	(375)	56.8	37.9	14.1	6.4	21.9	13.1	25.1	5.6	8.0	5.9	4.3	0.0	1.1
	주부	(266)	18.0	44.7	39.8	36.1	24.4	18.4	2.3	11.7	1.5	2.3	0.8	0.0	0.0
	학생	(48)	70.8	16.7	6.3	0.0	14.6	12.5	35.4	2.1	29.2	12.5	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	17.1	17.1	62.9	45.7	0.0	11.4	5.7	17.1	8.6	5.7	8.6	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	37.9	32.7	35.3	33.1	15.8	13.9	10.2	11.0	3.7	4.1	0.9	0.9	0.6
	지하철/기차	(438)	47.9	34.5	21.5	14.6	17.4	12.3	24.7	8.2	10.5	5.5	2.3	0.2	0.5
	자가용	(513)	48.3	41.1	27.1	22.4	17.7	15.4	3.7	11.5	3.5	2.1	5.1	1.8	0.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	29.9	43.7	48.3	34.5	13.8	6.9	1.1	10.3	2.3	2.3	5.7	1.1	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	46.2	39.5	28.2	20.3	19.6	10.6	13.6	11.0	4.3	4.7	1.7	0.0	0.3
	보통	(609)	45.2	38.3	27.3	23.0	15.3	13.0	12.2	10.8	6.7	3.6	2.6	1.5	0.7
	관심 있음	(590)	41.5	33.7	31.7	27.3	16.9	15.6	10.2	9.5	4.9	3.4	4.1	1.0	0.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	43.2	41.5	30.6	22.8	13.6	11.6	10.5	12.6	4.8	5.1	3.1	0.7	0.0
	보통	(768)	43.5	41.3	29.0	24.0	18.2	11.1	10.8	10.7	4.6	3.0	2.2	1.2	0.5
	긍정평가	(438)	45.2	25.6	28.5	25.3	16.4	19.2	13.9	8.2	7.8	4.1	4.3	0.9	0.5

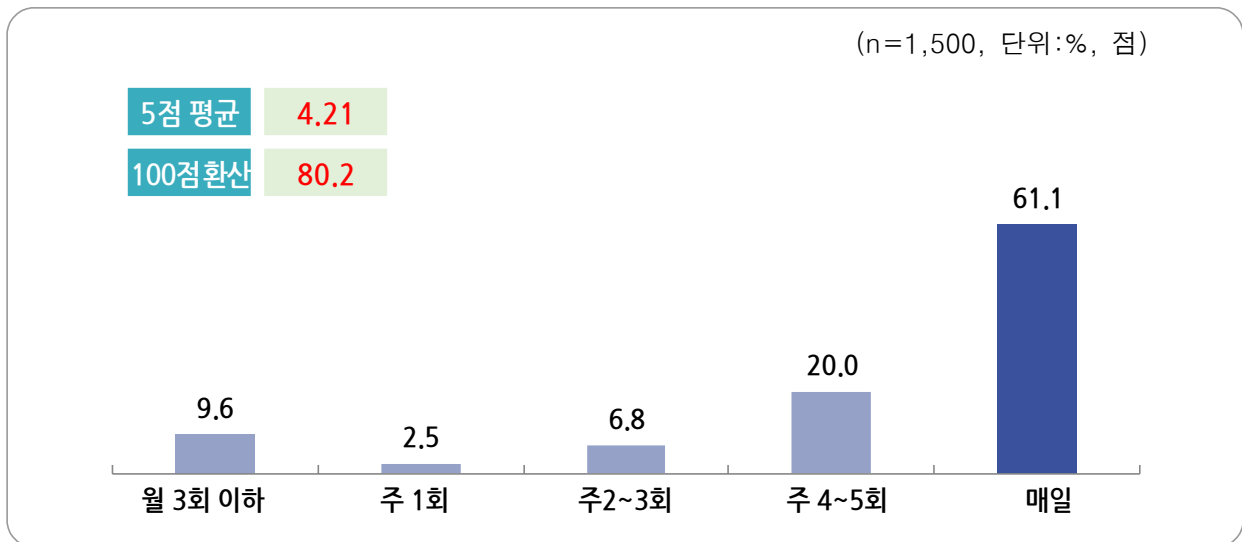
## 2-1) TV/라디오 (수상기) 이용 경험

Q2\_1. 최근 1개월 동안 TV, 라디오(수상기)를 얼마나 보거나 경험하셨습니까?

▶ 인천시민의 **81.1%**는 '**주4회 이상**' TV/라디오(수상기 활용)를 이용

- '매일' TV/라디오(수상기 활용)를 이용한다는 인천시민이 61.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '주 4~5회'(20.0%), '월 3회 이하'(9.6%) 등의 순임
- 인천시민 5명 중 4명 이상(81.1%)은 최근 1개월 동안 '주 4회 이상'(주4~5회 20.0% + 매일 61.1%) 수상기를 활용하여 TV/라디오를 보거나 들은 것으로 분석됨

〈그림 2-1〉 TV/라디오 (수상기) 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 집단에서 '매일' TV/라디오(수상기 활용)를 이용한다는 응답이 가장 높게 나타난 가운데, 50대 이상, 중구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 기혼자, 고졸이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 자영업자/주부/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서는 '매일' 이용한다는 경우가 상대적으로 더 많았음
- '주 4~5회' 보거나 들었다는 응답은 20~30대, 남동구 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 대졸 이상 학력, 화이트칼라/학생 집단에서 비교적 높게 나타남
- '월 3회 이하' TV/라디오(수상기 활용)를 이용한다는 응답은 부평구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 높게 나타남

[ 표 2-1 ] TV/라디오 (수상기) 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	9.6	2.5	6.8	20.0	61.1
성별	여성	(750)	8.5	3.5	5.2	17.3	65.5
	남성	(750)	10.7	1.5	8.4	22.7	56.8
연령	20대	(282)	11.3	3.2	23.0	32.3	30.1
	30대	(277)	9.0	3.6	8.7	25.3	53.4
	40대	(300)	8.0	3.0	2.3	23.0	63.7
	50대	(310)	10.0	1.6	1.0	14.5	72.9
	60대 이상	(331)	9.7	1.2	0.9	7.6	80.7
지역	중구	(93)	0.0	1.1	2.2	18.3	78.5
	동구	(72)	0.0	0.0	12.5	22.2	65.3
	미추홀구	(193)	2.1	0.0	8.3	24.9	64.8
	연수구	(165)	12.7	3.6	5.5	15.2	63.0
	남동구	(230)	0.4	0.4	6.1	27.4	65.7
	부평구	(230)	29.6	10.4	4.8	12.6	42.6
	계양구	(157)	0.0	0.0	6.4	22.9	70.7
	서구	(228)	20.6	2.2	8.3	18.4	50.4
	강화군	(74)	4.1	0.0	13.5	21.6	60.8
거주 기간	옹진군	(58)	0.0	0.0	3.4	13.8	82.8
	10년 미만	(326)	4.9	1.8	11.7	30.1	51.5
	10~20년 미만	(410)	5.6	2.2	5.6	21.2	65.4
	20~30년 미만	(389)	11.3	3.6	8.5	18.8	57.8
	30년 이상	(375)	16.3	2.1	2.1	11.2	68.3
가구원 수	1~2인	(281)	14.2	1.8	5.0	11.0	68.0
	3인	(489)	7.2	2.9	6.1	20.4	63.4
	4인 이상	(730)	9.5	2.5	7.9	23.2	57.0
혼인 상태	혼인	(1182)	9.2	2.3	2.5	17.0	69.0
	미혼(비혼)	(318)	11.0	3.1	22.6	31.1	32.1
학력	중졸 이하	(85)	22.4	1.2	0.0	4.7	71.8
	고졸	(601)	10.3	2.8	2.3	10.6	73.9
	대(재)졸 이상	(814)	7.7	2.3	10.8	28.5	50.6
소득	200만원 미만	(68)	13.2	0.0	2.9	4.4	79.4
	200~400만원 미만	(572)	14.0	2.4	4.2	16.1	63.3
	400~600만원 미만	(722)	6.4	2.8	7.9	22.9	60.1
	600만원 이상	(138)	6.5	2.2	13.8	29.0	48.6
직업	자영업자	(328)	9.5	2.4	2.1	16.8	69.2
	블루칼라	(448)	9.6	2.2	7.1	20.1	60.9
	화이트칼라	(375)	8.0	0.8	12.5	29.9	48.8
	주부	(266)	11.7	5.3	0.8	9.0	73.3
	학생	(48)	10.4	4.2	29.2	35.4	20.8
	무직/기타	(35)	11.4	0.0	0.0	5.7	82.9
교통 수단	버스	(462)	7.6	2.6	6.7	17.5	65.6
	지하철/기차	(438)	12.1	2.7	11.6	24.2	49.3
	자가용	(513)	8.0	1.9	3.7	21.2	65.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	17.2	3.4	1.1	4.6	73.6
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	19.3	6.0	6.6	21.3	46.8
	보통	(609)	10.0	2.6	7.9	19.5	59.9
	관심 있음	(590)	4.2	0.5	5.8	19.8	69.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	20.1	6.1	8.2	14.6	51.0
	보통	(768)	10.4	2.3	6.5	21.5	59.2
	긍정평가	(438)	1.1	0.2	6.4	21.0	71.2

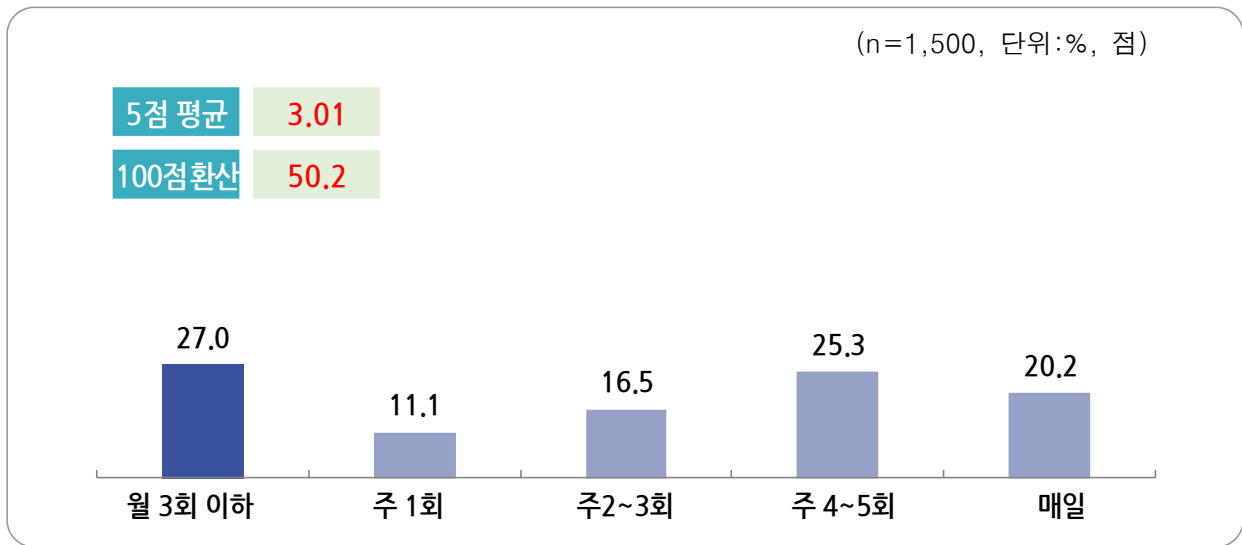
## 2-2) TV/라디오 (인터넷) 이용 경험

Q2\_2. 최근 1개월 동안 TV, 라디오(인터넷)를 얼마나 보거나 경험하셨습니다?

### ▶ 인천시민의 45.5%는 '주4회 이상' TV/라디오(인터넷 활용)를 이용

- 인터넷을 이용한 TV/라디오 이용은 응답자 특성별로 답변에 차이가 있었으며, '주 4회 이상'(주 4~5회 25.3% + 매일 20.0%) 이용한다는 응답이 45.5%로 가장 많았음. 다음으로 월 3회 이하(27.0%) 이용 등의 순임

〈그림 2-2〉 TV/라디오 (인터넷) 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '주4회 이상'(주4~5회 + 매일) 인터넷으로 TV/라디오를 이용한다는 경우는 남성, 20~40대, 동구/연수구/남동구 거주민, 거주기간 20년 미만, 4인 이상 가구, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 400만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- 반면에 '월 3회 이하' 이용한다는 응답은 60대 이상, 부평구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 자영업자/주부, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 2-2 ] TV/라디오 (인터넷) 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	27.0	11.1	16.5	25.3	20.2
성별	여성	(750)	30.5	11.3	17.9	25.3	14.9
	남성	(750)	23.5	10.8	15.1	25.2	25.5
연령	20대	(282)	11.3	7.1	17.0	29.8	34.8
	30대	(277)	17.3	9.4	13.7	32.5	27.1
	40대	(300)	19.7	12.0	15.3	31.0	22.0
	50대	(310)	30.3	11.9	20.0	23.9	13.9
	60대 이상	(331)	52.0	14.2	16.0	11.5	6.3
지역	중구	(93)	17.2	16.1	32.3	20.4	14.0
	동구	(72)	8.3	5.6	23.6	38.9	23.6
	미추홀구	(193)	30.1	11.9	17.6	16.6	23.8
	연수구	(165)	18.2	14.5	10.3	27.9	29.1
	남동구	(230)	18.7	7.0	10.9	36.5	27.0
	부평구	(230)	49.6	9.1	11.3	16.1	13.9
	계양구	(157)	12.7	19.1	23.6	30.6	14.0
	서구	(228)	37.7	9.6	15.4	20.6	16.7
	강화군	(74)	25.7	6.8	18.9	23.0	25.7
	옹진군	(58)	22.4	10.3	20.7	36.2	10.3
거주 기간	10년 미만	(326)	12.3	7.1	14.7	39.3	26.7
	10~20년 미만	(410)	15.4	11.2	18.5	31.7	23.2
	20~30년 미만	(389)	28.0	13.6	15.9	19.3	23.1
	30년 이상	(375)	51.5	11.7	16.3	12.3	8.3
가구원 수	1~2인	(281)	49.5	11.7	14.2	13.5	11.0
	3인	(489)	22.7	12.3	18.2	25.8	21.1
	4인 이상	(730)	21.2	10.0	16.2	29.5	23.2
혼인 상태	기혼	(1182)	31.3	12.3	16.1	24.2	16.2
	미혼(비혼)	(318)	11.0	6.6	17.9	29.2	35.2
학력	중졸 이하	(85)	70.6	8.2	16.5	2.4	2.4
	고졸	(601)	35.8	14.6	19.3	18.3	12.0
	대(재)졸 이상	(814)	16.0	8.7	14.4	32.8	28.1
	200만원 미만	(68)	60.3	16.2	20.6	0.0	2.9
소득	200~400만원 미만	(572)	32.5	13.1	12.6	23.6	18.2
	400~600만원 미만	(722)	19.9	10.0	19.1	28.4	22.6
	600만원 이상	(138)	24.6	5.8	16.7	28.3	24.6
직업	자영업자	(328)	33.2	11.9	15.9	26.5	12.5
	블루칼라	(448)	27.0	11.8	13.8	23.2	24.1
	화이트칼라	(375)	11.5	8.0	17.6	32.5	30.4
	주부	(266)	44.0	12.8	18.4	16.9	7.9
	학생	(48)	4.2	8.3	18.8	35.4	33.3
	무직/기타	(35)	37.1	17.1	25.7	11.4	8.6
교통 수단	버스	(462)	32.5	11.0	17.7	22.5	16.2
	지하철/기차	(438)	20.8	11.9	16.7	27.9	22.8
	자가용	(513)	22.2	10.7	16.8	27.1	23.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	57.5	9.2	6.9	16.1	10.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	32.9	11.3	17.3	18.9	19.6
	보통	(609)	28.6	10.0	15.3	26.6	19.5
	관심 있음	(590)	22.4	12.0	17.3	27.1	21.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	41.5	11.6	18.4	16.7	11.9
	보통	(768)	26.7	10.0	15.9	25.0	22.4
	긍정평가	(438)	17.8	12.6	16.2	31.5	21.9



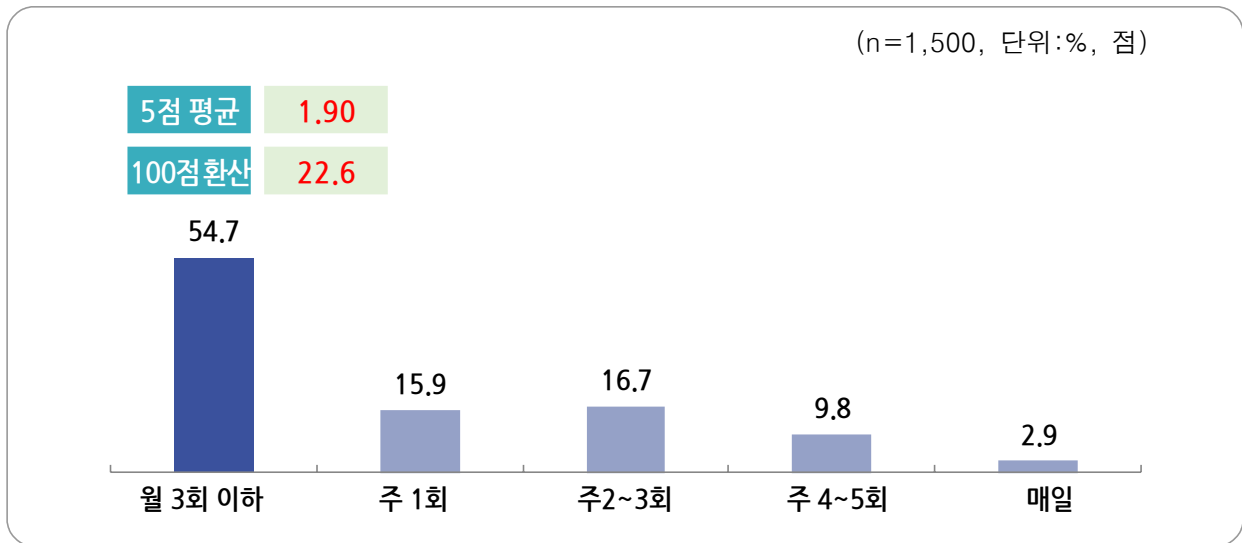
## 2-3) 신문 (지면) 이용 경험

Q2\_3. 최근 1개월 동안 신문(지면)을 얼마나 보거나 경험하십니까?

▶ 인천시민의 54.7%는 '월 3회 이하' 종이(지면) 신문을 이용

- '월 3회 이하'(54.7%)로 종이(지면) 신문을 이용한다는 인천시민이 가장 높게 나타남
- 다음으로 '주 2~3회'(16.7%), '주 1회'(15.9%) 등의 순임

〈그림 2-3〉 신문 (지면) 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 모든 집단에서 종이(지면) 신문을 '월 3회 이하' 이용한다는 응답이 가장 높게 나타난 가운데, 여성, 20대, 중구/부평구/서구 거주민, 거주기간 20년 이상, 미혼자, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/학생/무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서는 '월 3회 이하' 이용한다는 응답이 상대적으로 더 높게 나타남
- 반면에 '주 4~5회' 이용한다는 경우는 남성, 40대, 미추홀구 거주 집단에서, '매일' 이용한다는 경우는 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 높았음



[ 표 2-3 ] 신문 (지면) 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	54.7	15.9	16.7	9.8	2.9
성별	여성	(750)	62.0	16.3	13.7	5.9	2.1
	남성	(750)	47.5	15.5	19.7	13.7	3.6
연령	20대	(282)	67.0	14.9	12.1	3.5	2.5
	30대	(277)	52.0	18.8	19.9	7.6	1.8
	40대	(300)	49.0	12.3	20.0	15.3	3.3
	50대	(310)	48.4	17.4	18.1	11.9	4.2
	60대 이상	(331)	57.7	16.0	13.9	10.0	2.4
지역	중구	(93)	95.7	2.2	2.2	0.0	0.0
	동구	(72)	52.8	12.5	29.2	5.6	0.0
	미추홀구	(193)	40.9	22.8	16.1	18.7	1.6
	연수구	(165)	50.9	22.4	13.9	11.5	1.2
	남동구	(230)	46.5	15.2	19.6	10.0	8.7
	부평구	(230)	60.4	13.9	16.1	7.4	2.2
	계양구	(157)	47.1	22.3	20.4	8.9	1.3
	서구	(228)	61.8	8.3	15.8	11.4	2.6
	강화군	(74)	50.0	20.3	13.5	9.5	6.8
	옹진군	(58)	56.9	17.2	24.1	1.7	0.0
거주 기간	10년 미만	(326)	42.0	19.6	23.9	8.3	6.1
	10~20년 미만	(410)	47.1	19.0	20.7	11.2	2.0
	20~30년 미만	(389)	61.7	12.3	12.6	11.6	1.8
	30년 이상	(375)	66.9	12.8	10.4	7.7	2.1
가구원 수	1~2인	(281)	64.8	13.2	12.1	6.0	3.9
	3인	(489)	49.1	21.3	18.2	9.8	1.6
	4인 이상	(730)	54.7	13.3	17.5	11.2	3.3
혼인 상태	기혼	(1182)	51.4	16.3	18.1	11.1	3.0
	미혼(비혼)	(318)	67.0	14.2	11.6	5.0	2.2
학력	중졸 이하	(85)	75.3	14.1	8.2	2.4	0.0
	고졸	(601)	57.6	14.6	15.8	10.3	1.7
	대(재)졸 이상	(814)	50.5	17.0	18.3	10.2	4.1
	200만원 미만	(68)	67.6	11.8	10.3	7.4	2.9
소득	200~400만원 미만	(572)	58.7	18.7	15.4	6.5	0.7
	400~600만원 미만	(722)	52.6	14.1	18.1	12.2	2.9
	600만원 이상	(138)	42.8	15.2	18.1	12.3	11.6
직업	자영업자	(328)	48.2	16.8	14.6	14.6	5.8
	블루칼라	(448)	55.4	15.4	18.5	8.5	2.2
	화이트칼라	(375)	46.4	15.5	20.5	14.1	3.5
	주부	(266)	69.5	14.3	13.2	3.0	0.0
	학생	(48)	68.8	18.8	10.4	0.0	2.1
	무직/기타	(35)	65.7	25.7	8.6	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	60.8	16.0	15.2	7.4	0.6
	지하철/기차	(438)	58.7	14.4	16.9	7.1	3.0
	자가용	(513)	43.7	17.5	19.5	14.4	4.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	67.8	12.6	8.0	9.2	2.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	65.8	15.9	13.3	4.7	0.3
	보통	(609)	52.2	16.4	16.4	11.5	3.4
	관심 있음	(590)	51.7	15.3	18.8	10.7	3.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	67.0	13.3	12.6	5.8	1.4
	보통	(768)	52.7	16.7	16.0	11.1	3.5
	긍정평가	(438)	50.0	16.2	20.8	10.3	2.7

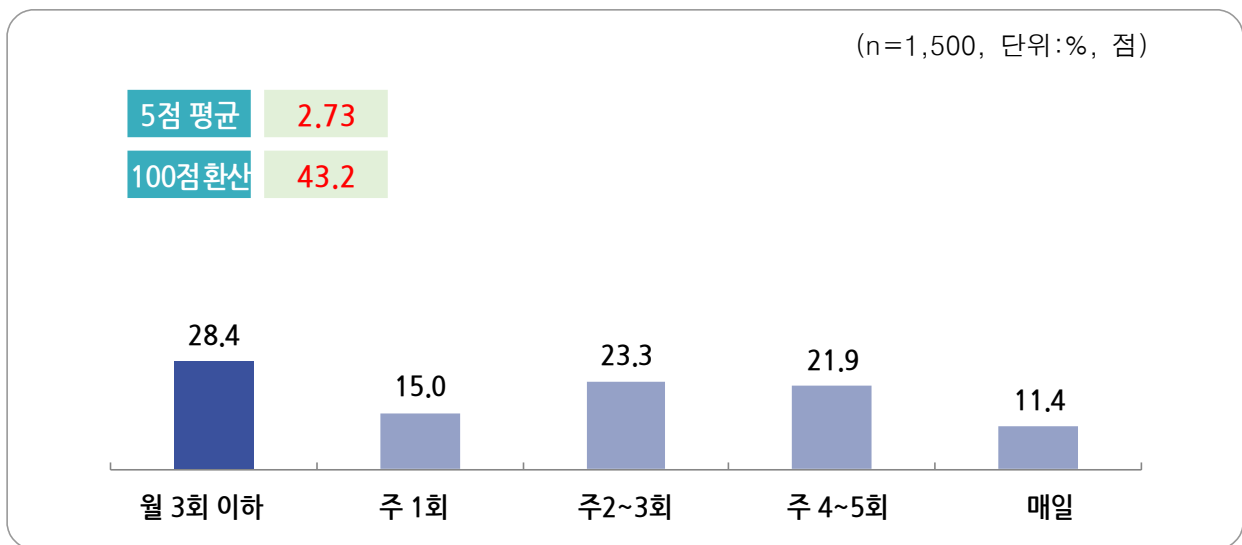
## 2-4) 신문 (인터넷) 이용 경험

Q2\_4. 최근 1개월 동안 신문(인터넷)을 얼마나 보거나 경험하십니까?

### ▶ 인천시민의 45.2%는 '주 2~5회' 인터넷 신문을 이용

- '주 2~5회'(주 2~3회 23.3% + 주 4~5회 21.9%) 인터넷 신문을 이용한다는 인천시민이 45.2%로 가장 많았음
- 다음으로 '월 3회 이하'(28.4%), '주 1회'(15.0%) 등의 순임

〈그림 2-4〉 신문 (인터넷) 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '주 2~5회'(주 2~3회 + 주 4~5회) 인터넷 신문을 이용한다는 답변은 30~40대, 동구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 20년 미만, 대졸 이상 학력, 소득 수준 400만원 이상, 화이트칼라 직종, 자가용 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면에 '월 3회 이하' 이용한다는 경우는 여성, 60대 이상, 부평구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 2-4 ] 신문 (인터넷) 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	28.4	15.0	23.3	21.9	11.4
성별	여성	(750)	32.9	15.2	21.6	19.9	10.4
	남성	(750)	23.9	14.8	24.9	24.0	12.4
연령	20대	(282)	19.5	13.5	23.8	25.2	18.1
	30대	(277)	20.6	11.9	22.0	29.2	16.2
	40대	(300)	20.7	14.0	26.0	26.3	13.0
	50대	(310)	26.8	18.7	26.1	20.0	8.4
	60대 이상	(331)	51.1	16.3	18.7	10.9	3.0
지역	중구	(93)	36.6	25.8	28.0	8.6	1.1
	동구	(72)	12.5	12.5	33.3	26.4	15.3
	미추홀구	(193)	29.5	14.5	30.6	21.8	3.6
	연수구	(165)	27.9	22.4	21.2	17.6	10.9
	남동구	(230)	25.7	17.8	22.2	26.1	8.3
	부평구	(230)	45.7	8.3	19.1	20.0	7.0
	계양구	(157)	20.4	21.0	24.8	28.7	5.1
	서구	(228)	28.1	5.7	15.8	21.5	28.9
	강화군	(74)	12.2	10.8	17.6	27.0	32.4
거주 기간	옹진군	(58)	19.0	22.4	37.9	19.0	1.7
	10년 미만	(326)	15.6	14.7	26.1	27.3	16.3
	10~20년 미만	(410)	17.8	17.6	25.1	27.8	11.7
	20~30년 미만	(389)	32.1	14.1	24.4	18.8	10.5
	30년 이상	(375)	47.2	13.3	17.6	14.1	7.7
가구원 수	1~2인	(281)	51.2	11.4	13.2	14.9	9.3
	3인	(489)	24.3	18.0	25.4	22.5	9.8
	4인 이상	(730)	22.3	14.4	25.8	24.2	13.3
혼인 상태	기혼	(1182)	31.1	15.1	23.6	20.7	9.4
	미혼(비혼)	(318)	18.2	14.5	22.0	26.4	18.9
학력	중졸 이하	(85)	68.2	5.9	14.1	7.1	4.7
	고졸	(601)	37.9	19.5	22.3	15.6	4.7
	대(재)졸 이상	(814)	17.2	12.7	24.9	28.1	17.1
소득	200만원 미만	(68)	67.6	13.2	10.3	5.9	2.9
	200~400만원 미만	(572)	38.3	14.9	17.8	18.5	10.5
	400~600만원 미만	(722)	20.6	15.9	27.3	24.7	11.5
	600만원 이상	(138)	8.7	11.6	31.2	29.7	18.8
직업	자영업자	(328)	30.2	18.6	23.5	20.7	7.0
	블루칼라	(448)	27.7	15.8	23.9	22.5	10.0
	화이트칼라	(375)	14.1	11.7	26.9	29.9	17.3
	주부	(266)	48.1	13.5	16.9	12.8	8.6
	학생	(48)	12.5	12.5	20.8	25.0	29.2
	무직/기타	(35)	45.7	20.0	25.7	5.7	2.9
교통 수단	버스	(462)	35.3	15.6	22.3	17.5	9.3
	지하철/기차	(438)	26.3	13.9	23.5	24.0	12.3
	자가용	(513)	20.1	16.4	25.1	26.3	12.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	51.7	9.2	16.1	9.2	13.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	39.5	12.6	19.9	17.6	10.3
	보통	(609)	28.6	13.8	22.8	25.0	9.9
	관심 있음	(590)	22.5	17.5	25.4	21.0	13.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	40.5	10.9	21.4	13.9	13.3
	보통	(768)	26.6	13.8	22.1	26.0	11.5
	긍정평가	(438)	23.5	19.9	26.5	20.1	10.0

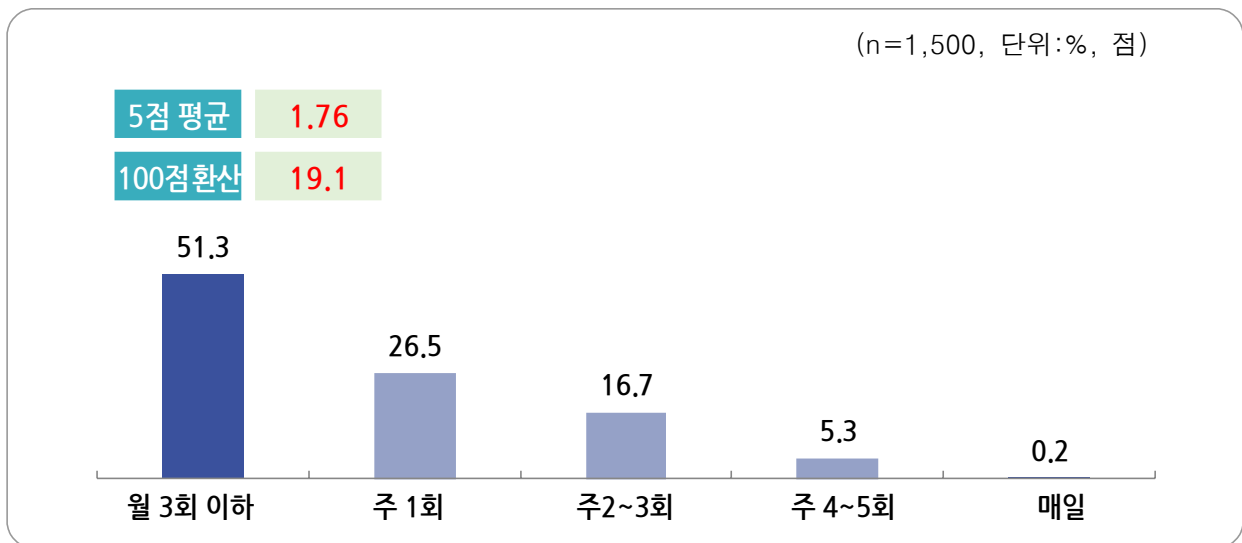
## 2-5) 잡지 및 간행물 이용 경험

Q2\_5. 최근 1개월 동안 잡지 및 간행물을 얼마나 보거나 경험하셨습니다?

▶ 인천시민의 51.3%는 '월 3회 이하' 잡지 및 간행물을 이용

- '월 3회 이하'(51.3%) 잡지 및 간행물을 이용한다는 인천시민이 가장 높게 나타남
- 다음으로 '주 1회'(26.5%), '주 2~3회'(16.7%) 등의 순임

〈그림 2-5〉 잡지 및 간행물 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '월 3회 이하' 이용한다는 응답은 60대 이상, 중구/강화군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 시정홍보 무관심 층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '주 1회' 이용한다는 경우는 30대, 연수구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 10~20년 미만, 학생 집단에서, 주 2~3회 이용한다는 경우는 미추홀구 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 많았음

[ 표 2-5 ] 잡지 및 간행물 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	51.3	26.5	16.7	5.3	0.2
성별	여성	(750)	52.9	26.0	16.0	5.1	0.0
	남성	(750)	49.7	27.1	17.3	5.5	0.4
연령	20대	(282)	48.9	29.8	14.9	5.7	0.7
	30대	(277)	45.1	32.1	17.7	4.7	0.4
	40대	(300)	50.7	24.7	19.0	5.7	0.0
	50대	(310)	51.6	22.9	19.7	5.8	0.0
	60대 이상	(331)	58.9	24.2	12.4	4.5	0.0
지역	중구	(93)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	50.0	20.8	19.4	9.7	0.0
	미추홀구	(193)	34.2	30.6	28.0	7.3	0.0
	연수구	(165)	49.1	34.5	15.2	1.2	0.0
	남동구	(230)	45.2	27.0	17.8	9.6	0.4
	부평구	(230)	52.2	21.3	16.5	10.0	0.0
	계양구	(157)	49.0	36.9	13.4	0.6	0.0
	서구	(228)	53.9	25.0	17.5	3.5	0.0
	강화군	(74)	58.1	24.3	13.5	1.4	2.7
거주 기간	옹진군	(58)	48.3	37.9	12.1	1.7	0.0
	10년 미만	(326)	40.8	28.2	21.8	9.2	0.0
	10~20년 미만	(410)	42.0	33.2	17.8	6.8	0.2
	20~30년 미만	(389)	55.8	22.9	17.0	3.9	0.5
	30년 이상	(375)	66.1	21.6	10.7	1.6	0.0
가구원 수	1~2인	(281)	64.1	21.0	10.3	4.6	0.0
	3인	(489)	49.3	27.6	17.8	5.1	0.2
	4인 이상	(730)	47.8	27.9	18.4	5.6	0.3
혼인 상태	기혼	(1182)	51.7	25.6	17.4	5.2	0.1
	미혼(비혼)	(318)	50.0	29.9	13.8	5.7	0.6
학력	중졸 이하	(85)	75.3	16.5	5.9	2.4	0.0
	고졸	(601)	55.9	26.5	13.5	4.2	0.0
	대(재)졸 이상	(814)	45.5	27.6	20.1	6.4	0.4
	200만원 미만	(68)	70.6	19.1	8.8	1.5	0.0
소득	200~400만원 미만	(572)	55.8	26.4	12.9	4.4	0.5
	400~600만원 미만	(722)	48.8	27.0	18.7	5.5	0.0
	600만원 이상	(138)	37.0	28.3	25.4	9.4	0.0
직업	자영업자	(328)	50.9	26.5	18.9	3.7	0.0
	블루칼라	(448)	52.9	26.8	15.8	4.2	0.2
	화이트칼라	(375)	44.3	27.2	19.7	8.3	0.5
	주부	(266)	57.9	25.2	11.7	5.3	0.0
	학생	(48)	45.8	33.3	14.6	6.3	0.0
	무직/기타	(35)	68.6	17.1	14.3	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	52.6	30.5	13.0	3.5	0.4
	지하철/기차	(438)	50.9	25.3	16.4	7.3	0.0
	자가용	(513)	49.9	23.8	20.9	5.3	0.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	55.2	27.6	12.6	4.6	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	61.1	23.6	12.6	2.7	0.0
	보통	(609)	49.3	26.3	18.4	5.6	0.5
	관심 있음	(590)	48.5	28.3	16.9	6.3	0.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	67.0	19.0	9.2	4.8	0.0
	보통	(768)	48.4	28.1	19.3	3.9	0.3
	긍정평가	(438)	45.9	28.8	17.1	8.0	0.2

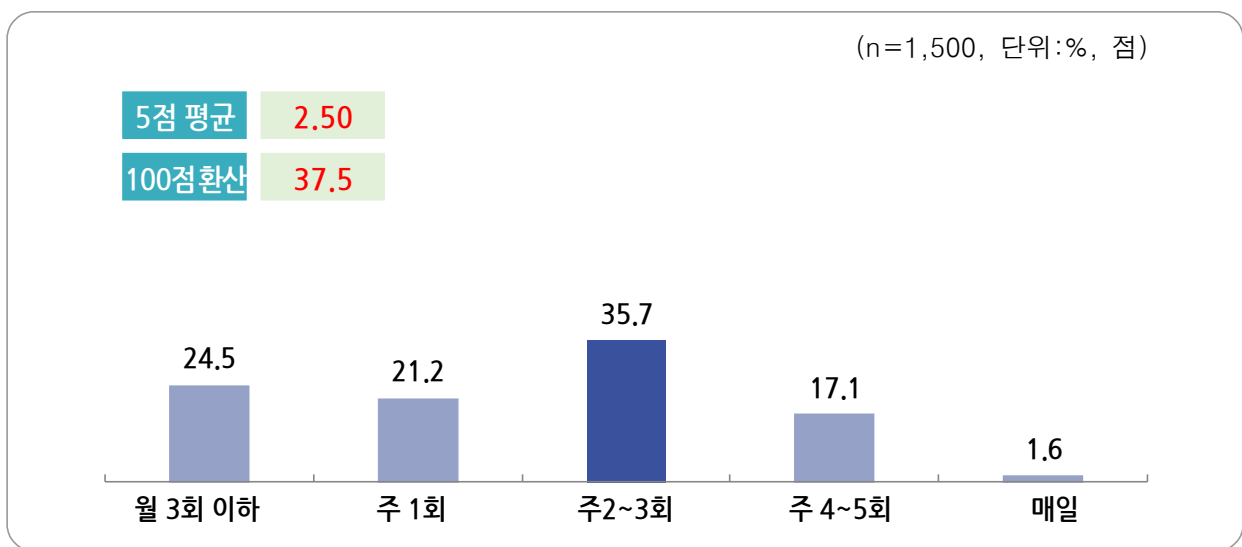
## 2-6) 옥내 외 매체 이용 경험

Q2\_6. 최근 1개월 동안 옥내 외 매체를 얼마나 보거나 경험하셨습니까?

### ▶ 인천시민의 56.9%는 '주 1~3회' 옥내 외 매체 경험

- '주 1~3회'(주 1회 21.2% + 주 2~3회 35.7%) 옥내 외 매체를 경험한다는 인천시민이 56.9%로 가장 많았음
- 다음으로 '월 3회 이하'(24.5%), '주 4~5회'(17.1%) 등의 순임

〈그림 2-6〉 옥내 외 매체 이용 경험



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '주 2~3회' 경험한다는 응답은 동구/미추홀구/계양구 거주민, 거주기간 20년 미만, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- '주 4~5회' 경험한다는 경우는 20대, 남동구 거주민, 대졸 이상 학력, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자 집단에서 비교적 많았음
- '주 1회' 경험한다는 경우는 동구/연수구/옹진군 거주민, 고졸 학력, 주부 집단에서 비교적 많았음
- '월 3회 이하' 경험한다는 응답은 60대 이상, 부평구/서구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 자영업자/주부/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 높게 나타남

[ 표 2-6 ] 옥내 외 매체 이용 경험

Base : 전체		사례수	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
전 체		(1500)	24.5	21.2	35.7	17.1	1.6
성별	여성	(750)	22.0	23.6	37.9	15.3	1.2
	남성	(750)	26.9	18.8	33.5	18.8	2.0
연령	20대	(282)	16.7	13.8	38.7	26.6	4.3
	30대	(277)	24.2	22.4	36.1	16.2	1.1
	40대	(300)	24.7	23.0	34.0	17.3	1.0
	50대	(310)	26.1	20.3	39.7	12.6	1.3
	60대 이상	(331)	29.6	25.7	30.5	13.6	0.6
지역	중구	(93)	26.9	20.4	31.2	20.4	1.1
	동구	(72)	13.9	26.4	50.0	9.7	0.0
	미추홀구	(193)	13.5	23.8	43.5	17.1	2.1
	연수구	(165)	21.8	27.9	29.1	17.6	3.6
	남동구	(230)	10.4	19.1	37.8	29.1	3.5
	부평구	(230)	37.8	10.4	35.2	16.5	0.0
	계양구	(157)	10.2	26.1	47.8	14.6	1.3
	서구	(228)	41.2	20.2	24.1	14.0	0.4
	강화군	(74)	40.5	18.9	28.4	9.5	2.7
거주 기간	옹진군	(58)	32.8	32.8	32.8	1.7	0.0
	10년 미만	(326)	16.6	18.7	41.1	21.8	1.8
	10~20년 미만	(410)	18.5	18.3	41.2	19.5	2.4
	20~30년 미만	(389)	25.2	22.6	32.1	18.0	2.1
가구원 수	30년 이상	(375)	37.1	25.1	28.5	9.3	0.0
	1~2인	(281)	34.9	23.8	27.4	13.5	0.4
	3인	(489)	21.9	23.1	37.6	15.7	1.6
혼인 상태	4인 이상	(730)	22.2	18.9	37.5	19.3	2.1
	기혼	(1182)	26.1	22.4	34.7	15.7	1.0
	미혼(비혼)	(318)	18.2	16.7	39.3	22.0	3.8
학력	중졸 이하	(85)	44.7	18.8	23.5	12.9	0.0
	고졸	(601)	27.8	26.5	34.3	10.6	0.8
	대(재)졸 이상	(814)	19.9	17.6	38.0	22.2	2.3
소득	200만원 미만	(68)	41.2	22.1	17.6	17.6	1.5
	200~400만원 미만	(572)	28.8	22.6	35.7	11.4	1.6
	400~600만원 미만	(722)	20.6	20.2	36.0	21.6	1.5
	600만원 이상	(138)	18.1	20.3	42.8	16.7	2.2
직업	자영업자	(328)	29.9	18.6	37.5	12.8	1.2
	블루칼라	(448)	22.1	22.1	35.3	19.2	1.3
	화이트칼라	(375)	18.1	19.2	37.3	22.9	2.4
	주부	(266)	30.8	28.2	32.3	8.3	0.4
	학생	(48)	10.4	8.3	39.6	33.3	8.3
	무직/기타	(35)	42.9	20.0	25.7	11.4	0.0
교통 수단	버스	(462)	23.4	23.8	39.2	12.8	0.9
	지하철/기차	(438)	19.2	17.6	36.1	24.0	3.2
	자가용	(513)	28.1	21.2	33.9	15.6	1.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	35.6	25.3	25.3	13.8	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	28.2	22.6	33.2	14.6	1.3
	보통	(609)	22.5	20.5	37.9	17.6	1.5
	관심 있음	(590)	24.6	21.2	34.6	17.8	1.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	39.5	20.7	27.6	10.9	1.4
	보통	(768)	24.7	19.5	37.8	16.7	1.3
	긍정평가	(438)	13.9	24.4	37.4	21.9	2.3

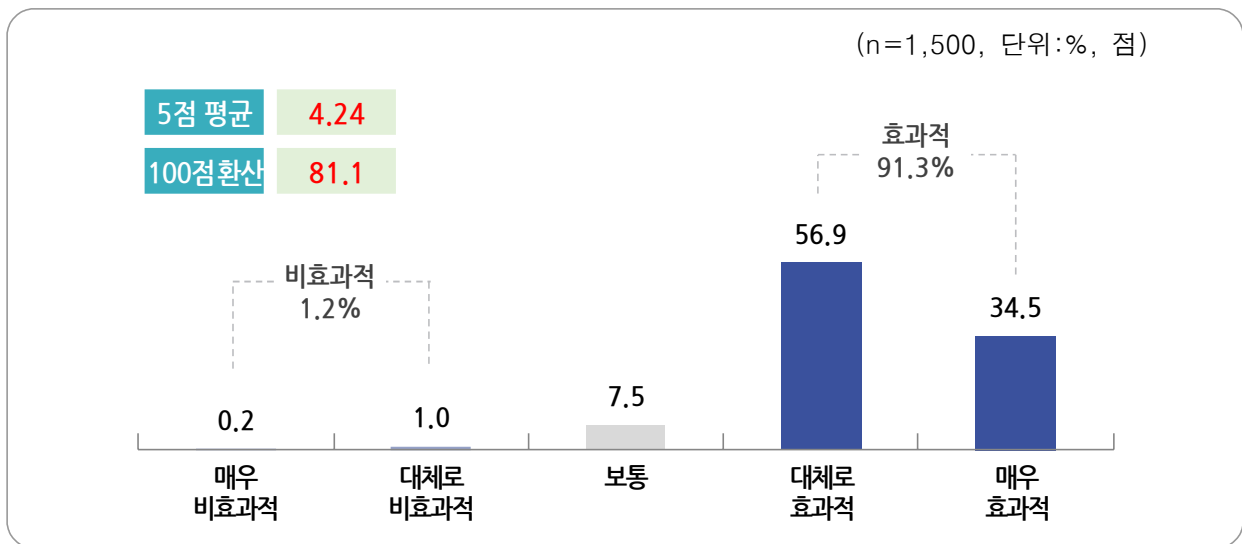
### 3-1) TV, 라디오 (수상기) 홍보 효과

Q3\_1. 인천시가 정책을 홍보할 때, TV, 라디오(수상기)가 얼마나 효과적이라고 보십니까?

➤ 인천시민의 91.3%는 TV/라디오(수상기 활용)가 정책홍보에 효과적이라고 답변

- 인천시민 대다수인 91.3%는 TV/라디오(수상기 활용)가 정책홍보에 ‘효과적’(대체로 효과적 56.9% + 매우 효과적 34.5%)이라고 답변했으며, ‘비효과적’(대체로 비효과적 1.0% + 매우 비효과적 0.2%)이라는 응답은 1.2%에 그침
- TV/라디오(수상기 활용)의 정책홍보 효과 점수는 81.1점(100점 기준), 평균 점수는 4.24점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-1〉 TV, 라디오 (수상기) 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 집단에서 TV/라디오(수상기 활용)의 정책 홍보 효과를 매우 높게 평가한 가운데, 중구/동구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 소득 수준 200만원 미만, 학생 및 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서는 TV/라디오(수상기 활용)의 정책 홍보 효과를 상대적으로 더 높게 평가함



[ 표 3-1 ] TV, 라디오 (수상기) 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	1.0	7.5	56.9	34.5	1.2	7.5	91.3	4.24	81.1
성별	여성	(750)	0.1	0.9	6.3	56.9	35.7	1.1	6.3	92.7	4.27	81.8
	남성	(750)	0.3	1.1	8.7	56.8	33.2	1.3	8.7	90.0	4.22	80.4
연령	20대	(282)	0.0	2.1	11.0	60.6	26.2	2.1	11.0	86.9	4.11	77.7
	30대	(277)	0.0	1.1	7.2	61.7	30.0	1.1	7.2	91.7	4.21	80.1
	40대	(300)	0.0	0.7	8.7	53.7	37.0	0.7	8.7	90.7	4.27	81.8
	50대	(310)	0.0	1.0	6.1	58.4	34.5	1.0	6.1	92.9	4.26	81.6
	60대 이상	(331)	0.9	0.3	4.8	51.1	42.9	1.2	4.8	94.0	4.35	83.7
지역	중구	(93)	0.0	0.0	0.0	28.0	72.0	0.0	0.0	100.0	4.72	93.0
	동구	(72)	0.0	0.0	0.0	38.9	61.1	0.0	0.0	100.0	4.61	90.3
	미추홀구	(193)	0.0	1.0	0.0	59.1	39.9	1.0	0.0	99.0	4.38	84.5
	연수구	(165)	1.2	2.4	7.3	49.1	40.0	3.6	7.3	89.1	4.24	81.1
	남동구	(230)	0.0	0.4	8.3	53.0	38.3	0.4	8.3	91.3	4.29	82.3
	부평구	(230)	0.0	0.9	20.4	63.0	15.7	0.9	20.4	78.7	3.93	73.4
	계양구	(157)	0.0	0.0	2.5	70.1	27.4	0.0	2.5	97.5	4.25	81.2
	서구	(228)	0.4	2.2	10.1	66.2	21.1	2.6	10.1	87.3	4.05	76.3
	강화군	(74)	0.0	1.4	6.8	40.5	51.4	1.4	6.8	91.9	4.42	85.5
	옹진군	(58)	0.0	0.0	3.4	79.3	17.2	0.0	3.4	96.6	4.14	78.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	0.9	6.7	65.0	27.3	0.9	6.7	92.3	4.19	79.7
	10~20년 미만	(410)	0.0	0.7	4.9	61.5	32.9	0.7	4.9	94.4	4.27	81.6
	20~30년 미만	(389)	0.3	1.3	9.0	51.9	37.5	1.5	9.0	89.5	4.25	81.3
	30년 이상	(375)	0.5	1.1	9.3	49.9	39.2	1.6	9.3	89.1	4.26	81.5
가구원 수	1~2인	(281)	1.1	0.4	6.4	54.1	38.1	1.4	6.4	92.2	4.28	81.9
	3인	(489)	0.0	1.2	7.8	56.6	34.4	1.2	7.8	91.0	4.24	81.0
	4인 이상	(730)	0.0	1.1	7.7	58.1	33.2	1.1	7.7	91.2	4.23	80.8
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	0.7	6.9	55.5	36.7	0.9	6.9	92.2	4.28	81.9
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.2	9.7	61.9	26.1	2.2	9.7	88.1	4.12	78.0
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	4.7	56.5	37.6	1.2	4.7	94.1	4.31	82.6
	고졸	(601)	0.3	0.7	7.3	54.9	36.8	1.0	7.3	91.7	4.27	81.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	1.2	7.9	58.4	32.4	1.4	7.9	90.8	4.22	80.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.50	87.5
	200~400만원 미만	(572)	0.5	1.0	7.7	56.3	34.4	1.6	7.7	90.7	4.23	80.8
	400~600만원 미만	(722)	0.0	0.6	7.1	59.4	33.0	0.6	7.1	92.4	4.25	81.2
	600만원 이상	(138)	0.0	3.6	12.3	49.3	34.8	3.6	12.3	84.1	4.15	78.8
직업	자영업자	(328)	0.6	1.5	5.5	55.5	36.9	2.1	5.5	92.4	4.27	81.6
	블루칼라	(448)	0.2	0.4	5.8	59.6	33.9	0.7	5.8	93.5	4.27	81.6
	화이트칼라	(375)	0.0	1.3	8.8	58.7	31.2	1.3	8.8	89.9	4.20	79.9
	주부	(266)	0.0	0.8	8.6	51.1	39.5	0.8	8.6	90.6	4.29	82.3
	학생	(48)	0.0	2.1	25.0	56.3	16.7	2.1	25.0	72.9	3.88	71.9
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0	4.40	85.0
교통 수단	버스	(462)	0.4	0.4	6.9	54.1	38.1	0.9	6.9	92.2	4.29	82.3
	지하철/기차	(438)	0.2	2.1	8.4	58.7	30.6	2.3	8.4	89.3	4.17	79.3
	자가용	(513)	0.0	0.4	7.4	56.5	35.7	0.4	7.4	92.2	4.27	81.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	2.3	5.7	64.4	27.6	2.3	5.7	92.0	4.17	79.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	3.0	9.6	52.5	34.9	3.0	9.6	87.4	4.19	79.8
	보통	(609)	0.5	0.5	9.5	55.0	34.5	1.0	9.5	89.5	4.22	80.6
	관심 있음	(590)	0.0	0.5	4.2	61.0	34.2	0.5	4.2	95.3	4.29	82.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	2.0	11.2	55.4	31.0	2.4	11.2	86.4	4.15	78.7
	보통	(768)	0.3	1.0	8.6	59.5	30.6	1.3	8.6	90.1	4.19	79.8
	긍정평가	(438)	0.0	0.2	3.0	53.2	43.6	0.2	3.0	96.8	4.40	85.0

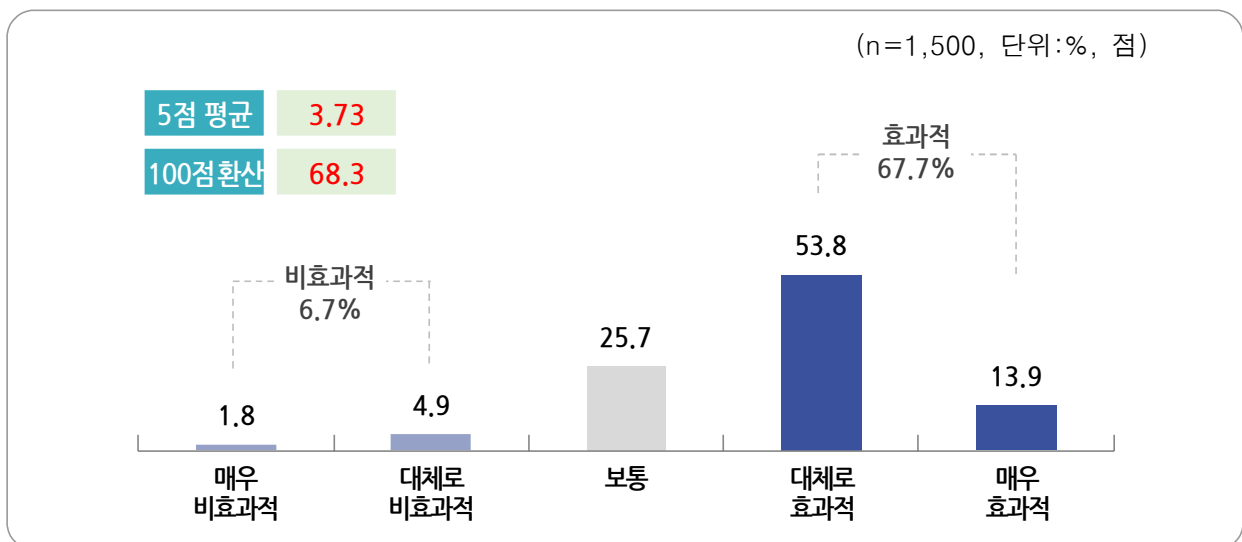
### 3-2) TV, 라디오 (인터넷) 홍보 효과

Q3\_2. 인천시가 정책을 홍보할 때, TV, 라디오(인터넷)가 얼마나 효과적이라고 보십니까?

▶ 인천시민의 67.7%는 TV/라디오(인터넷 활용)가 정책홍보에 효과적이라고 답변

- 인천시민 5명 중 3명 이상인 67.7%는 TV/라디오(인터넷 활용)가 정책홍보에 ‘효과적’(대체로 효과적 53.8% + 매우 효과적 13.9%)이라고 답변했으며, ‘비효과적’(대체로 비효과적 4.9% + 매우 비효과적 1.8%)이라는 응답은 6.7%에 그침
- 한편, TV/라디오(인터넷 활용)의 정책홍보 효과에 대해 인천시민 4명 중 1명 정도인 25.7%는 보통 수준이라 답변함
- TV/라디오(인터넷 활용)의 정책홍보 효과 점수는 68.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.73점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-2〉 TV, 라디오 (인터넷) 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 인터넷 신문이 정책 홍보에 ‘효과적’이라는 의견은 20~30대, 중구/동구/미추홀구/남동구 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 대졸 이상, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘보통’ 수준이라는 응답은 50대 이상, 부평구/서구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 주부, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 비교적 높았음

[ 표 3-2 ] TV, 라디오 (인터넷) 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	1.8	4.9	25.7	53.8	13.9	6.7	25.7	67.7	3.73	68.3
성별	여성	(750)	2.1	5.7	26.1	53.5	12.5	7.9	26.1	66.0	3.69	67.1
	남성	(750)	1.5	4.0	25.2	54.1	15.2	5.5	25.2	69.3	3.78	69.4
연령	20대	(282)	0.7	3.2	16.3	59.9	19.9	3.9	16.3	79.8	3.95	73.8
	30대	(277)	0.0	2.2	21.3	61.4	15.2	2.2	21.3	76.5	3.90	72.4
	40대	(300)	0.3	3.7	24.7	56.7	14.7	4.0	24.7	71.3	3.82	70.4
	50대	(310)	1.0	6.8	31.9	49.4	11.0	7.7	31.9	60.3	3.63	65.6
	60대 이상	(331)	6.3	7.9	32.3	43.8	9.7	14.2	32.3	53.5	3.43	60.6
지역	중구	(93)	0.0	0.0	4.3	62.4	33.3	0.0	4.3	95.7	4.29	82.3
	동구	(72)	0.0	1.4	11.1	65.3	22.2	1.4	11.1	87.5	4.08	77.1
	미추홀구	(193)	1.6	4.1	21.8	59.6	13.0	5.7	21.8	72.5	3.78	69.6
	연수구	(165)	1.2	4.2	23.6	58.2	12.7	5.5	23.6	70.9	3.77	69.2
	남동구	(230)	2.6	4.8	18.7	57.8	16.1	7.4	18.7	73.9	3.80	70.0
	부평구	(230)	4.3	7.4	40.0	47.8	0.4	11.7	40.0	48.3	3.33	58.2
	계양구	(157)	0.6	2.5	24.8	58.0	14.0	3.2	24.8	72.0	3.82	70.5
	서구	(228)	1.8	9.6	31.6	47.8	9.2	11.4	31.6	57.0	3.53	63.3
	강화군	(74)	0.0	2.7	32.4	37.8	27.0	2.7	32.4	64.9	3.89	72.3
	옹진군	(58)	1.7	1.7	37.9	34.5	24.1	3.4	37.9	58.6	3.78	69.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	4.3	15.3	66.9	13.5	4.3	15.3	80.4	3.90	72.4
	10~20년 미만	(410)	1.0	3.4	23.7	59.8	12.2	4.4	23.7	72.0	3.79	69.7
	20~30년 미만	(389)	2.1	4.1	26.5	50.6	16.7	6.2	26.5	67.4	3.76	69.0
	30년 이상	(375)	4.0	7.7	36.0	39.2	13.1	11.7	36.0	52.3	3.50	62.4
가구원 수	1~2인	(281)	6.0	8.2	31.3	44.8	9.6	14.2	31.3	54.4	3.44	60.9
	3인	(489)	1.0	5.1	23.5	57.1	13.3	6.1	23.5	70.3	3.76	69.1
	4인 이상	(730)	0.7	3.4	24.9	55.1	15.9	4.1	24.9	71.0	3.82	70.5
혼인 상태	기혼	(1182)	2.2	5.4	28.3	52.0	12.1	7.6	28.3	64.1	3.66	66.6
	미혼(비혼)	(318)	0.3	2.8	16.0	60.4	20.4	3.1	16.0	80.8	3.98	74.4
학력	중졸 이하	(85)	8.2	10.6	34.1	40.0	7.1	18.8	34.1	47.1	3.27	56.8
	고졸	(601)	2.8	6.8	31.4	47.1	11.8	9.7	31.4	58.9	3.58	64.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.4	2.8	20.5	60.2	16.1	3.2	20.5	76.3	3.89	72.2
소득	200만원 미만	(68)	5.9	10.3	27.9	50.0	5.9	16.2	27.9	55.9	3.40	59.9
	200~400만원 미만	(572)	2.8	5.4	25.9	53.5	12.4	8.2	25.9	65.9	3.67	66.8
	400~600만원 미만	(722)	0.8	4.0	26.0	53.3	15.8	4.8	26.0	69.1	3.79	69.8
	600만원 이상	(138)	0.7	4.3	21.7	59.4	13.8	5.1	21.7	73.2	3.81	70.3
직업	자영업자	(328)	2.1	4.9	27.7	50.6	14.6	7.0	27.7	65.2	3.71	67.7
	블루칼라	(448)	2.5	4.9	23.2	53.1	16.3	7.4	23.2	69.4	3.76	69.0
	화이트칼라	(375)	0.0	3.2	21.9	60.8	14.1	3.2	21.9	74.9	3.86	71.5
	주부	(266)	2.6	7.5	35.7	46.2	7.9	10.2	35.7	54.1	3.49	62.3
	학생	(48)	0.0	0.0	10.4	77.1	12.5	0.0	10.4	89.6	4.02	75.5
	무직/기타	(35)	5.7	8.6	22.9	42.9	20.0	14.3	22.9	62.9	3.63	65.7
교통 수단	버스	(462)	2.4	5.6	27.7	51.3	13.0	8.0	27.7	64.3	3.67	66.7
	지하철/기차	(438)	2.1	3.9	23.5	56.6	13.9	5.9	23.5	70.5	3.76	69.1
	자가용	(513)	0.8	3.7	24.0	55.9	15.6	4.5	24.0	71.5	3.82	70.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	3.4	12.6	35.6	40.2	8.0	16.1	35.6	48.3	3.37	59.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	3.0	4.7	22.6	54.2	15.6	7.6	22.6	69.8	3.75	68.7
	보통	(609)	1.6	4.9	25.1	53.0	15.3	6.6	25.1	68.3	3.75	68.8
	관심 있음	(590)	1.4	4.9	27.8	54.4	11.5	6.3	27.8	65.9	3.70	67.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	2.4	5.4	29.9	48.6	13.6	7.8	29.9	62.2	3.66	66.4
	보통	(768)	2.3	4.9	27.2	52.3	13.2	7.3	27.2	65.5	3.69	67.3
	긍정평가	(438)	0.5	4.3	20.1	59.8	15.3	4.8	20.1	75.1	3.85	71.3

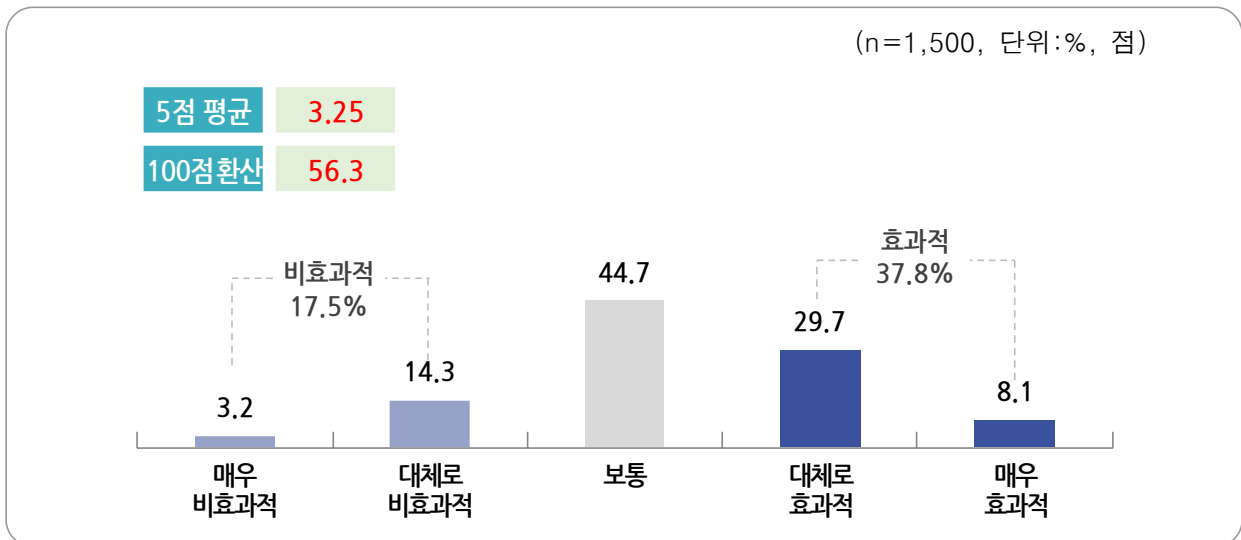
### 3-3) 신문 (지면) 홍보 효과

Q3\_3. 인천시가 정책을 홍보할 때, 신문(지면)이 얼마나 효과적이라고 보십니까?

➤ 종이(지면) 신문의 정책홍보 효과, '효과적' 37.8% > '비효과적' 17.5%

- 종이(지면) 신문이 정책홍보에 '효과적'(대체로 효과적 29.7% + 매우 효과적 8.1%)이라는 응답이 37.8%로 나타나, '비효과적'(17.5%)이라는 답변(대체로 비효과적 14.3% + 매우 비효과적 3.2%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 44.7%는 종이(지면) 신문의 정책홍보 효과가 '보통' 수준이라고 답변함
- 종이(지면) 신문의 정책홍보 효과 점수는 56.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.25점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-3〉 신문 (지면) 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 종이(지면) 신문이 정책 홍보에 '효과적'이라는 의견은 40대, 중구/동구/미추홀구/옹진군 거주민, 자영업자, 자가용 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '비효과적' 응답은 20대, 남동구 거주민, 1~2인 가구, 미혼, 중졸 이하 학력, 학생 집단에서 비교적 높게 나타남
- '보통' 수준이라는 응답은 50대, 부평구/강화군 거주민 집단에서 비교적 높았음

[ 표 3-3 ] 신문 (지면) 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	3.2	14.3	44.7	29.7	8.1	17.5	44.7	37.8	3.25	56.3
성별	여성	(750)	3.7	16.7	44.7	28.4	6.5	20.4	44.7	34.9	3.17	54.3
	남성	(750)	2.7	12.0	44.7	31.1	9.6	14.7	44.7	40.7	3.33	58.2
연령	20대	(282)	6.7	17.7	41.1	27.3	7.1	24.5	41.1	34.4	3.10	52.6
	30대	(277)	1.4	14.4	46.2	30.3	7.6	15.9	46.2	37.9	3.28	57.0
	40대	(300)	1.0	12.7	41.7	36.3	8.3	13.7	41.7	44.7	3.38	59.6
	50대	(310)	2.6	10.6	49.0	28.4	9.4	13.2	49.0	37.7	3.31	57.8
	60대 이상	(331)	4.2	16.3	45.0	26.6	7.9	20.5	45.0	34.4	3.18	54.4
지역	중구	(93)	1.1	8.6	38.7	37.6	14.0	9.7	38.7	51.6	3.55	63.7
	동구	(72)	0.0	5.6	44.4	40.3	9.7	5.6	44.4	50.0	3.54	63.5
	미추홀구	(193)	1.0	10.4	44.0	34.2	10.4	11.4	44.0	44.6	3.42	60.6
	연수구	(165)	2.4	26.7	35.8	27.3	7.9	29.1	35.8	35.2	3.12	52.9
	남동구	(230)	7.0	16.1	37.4	21.3	18.3	23.0	37.4	39.6	3.28	57.0
	부평구	(230)	2.2	13.9	62.2	19.6	2.2	16.1	62.2	21.7	3.06	51.4
	계양구	(157)	4.5	12.1	45.9	35.7	1.9	16.6	45.9	37.6	3.18	54.6
	서구	(228)	3.9	16.7	40.4	33.8	5.3	20.6	40.4	39.0	3.20	54.9
	강화군	(74)	5.4	9.5	51.4	29.7	4.1	14.9	51.4	33.8	3.18	54.4
	옹진군	(58)	0.0	10.3	46.6	37.9	5.2	10.3	46.6	43.1	3.38	59.5
거주 기간	10년 미만	(326)	2.1	15.6	44.2	26.7	11.3	17.8	44.2	38.0	3.29	57.4
	10~20년 미만	(410)	3.4	12.9	46.6	29.5	7.6	16.3	46.6	37.1	3.25	56.2
	20~30년 미만	(389)	3.3	16.5	43.2	29.8	7.2	19.8	43.2	37.0	3.21	55.3
	30년 이상	(375)	3.7	12.5	44.5	32.5	6.7	16.3	44.5	39.2	3.26	56.5
가구원 수	1~2인	(281)	4.6	18.5	43.8	28.1	5.0	23.1	43.8	33.1	3.10	52.6
	3인	(489)	2.2	14.3	47.9	27.4	8.2	16.6	47.9	35.6	3.25	56.2
	4인 이상	(730)	3.3	12.7	42.9	31.9	9.2	16.0	42.9	41.1	3.31	57.7
혼인 상태	기혼	(1182)	2.8	12.7	45.5	30.8	8.2	15.5	45.5	39.0	3.29	57.2
	미혼(비혼)	(318)	4.7	20.4	41.5	25.8	7.5	25.2	41.5	33.3	3.11	52.8
학력	중졸 이하	(85)	8.2	16.5	51.8	20.0	3.5	24.7	51.8	23.5	2.94	48.5
	고졸	(601)	2.7	14.1	44.4	32.3	6.5	16.8	44.4	38.8	3.26	56.4
	대(제)졸 이상	(814)	3.1	14.3	44.1	28.9	9.7	17.3	44.1	38.6	3.28	57.0
소득	200만원 미만	(68)	5.9	20.6	39.7	30.9	2.9	26.5	39.7	33.8	3.04	51.1
	200~400만원 미만	(572)	3.8	15.7	46.9	28.0	5.6	19.6	46.9	33.6	3.16	53.9
	400~600만원 미만	(722)	2.1	13.4	43.8	32.4	8.3	15.5	43.8	40.7	3.31	57.9
	600만원 이상	(138)	5.1	10.1	42.8	22.5	19.6	15.2	42.8	42.0	3.41	60.3
직업	자영업자	(328)	2.4	12.2	42.7	32.3	10.4	14.6	42.7	42.7	3.36	59.0
	블루칼라	(448)	4.2	13.8	46.7	29.9	5.4	18.1	46.7	35.3	3.18	54.6
	화이트칼라	(375)	1.6	13.6	43.7	28.8	12.3	15.2	43.7	41.1	3.37	59.1
	주부	(266)	3.8	17.3	45.9	28.2	4.9	21.1	45.9	33.1	3.13	53.3
	학생	(48)	10.4	25.0	37.5	25.0	2.1	35.4	37.5	27.1	2.83	45.8
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	48.6	31.4	8.6	11.4	48.6	40.0	3.37	59.3
교통 수단	버스	(462)	2.8	17.1	47.4	27.9	4.8	19.9	47.4	32.7	3.15	53.7
	지하철/기차	(438)	4.8	15.5	42.7	27.4	9.6	20.3	42.7	37.0	3.21	55.4
	자가용	(513)	1.9	10.7	43.7	32.7	10.9	12.7	43.7	43.7	3.40	60.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	4.6	14.9	46.0	33.3	1.1	19.5	46.0	34.5	3.11	52.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	5.0	14.0	47.5	29.2	4.3	18.9	47.5	33.6	3.14	53.5
	보통	(609)	3.1	16.3	45.0	28.1	7.6	19.4	45.0	35.6	3.21	55.2
	관심 있음	(590)	2.4	12.5	42.9	31.7	10.5	14.9	42.9	42.2	3.35	58.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	3.1	11.2	48.3	33.7	3.7	14.3	48.3	37.4	3.24	56.0
	보통	(768)	3.5	16.1	46.6	27.9	5.9	19.7	46.6	33.7	3.16	54.1
	긍정평가	(438)	2.7	13.2	38.8	30.4	14.8	16.0	38.8	45.2	3.41	60.3

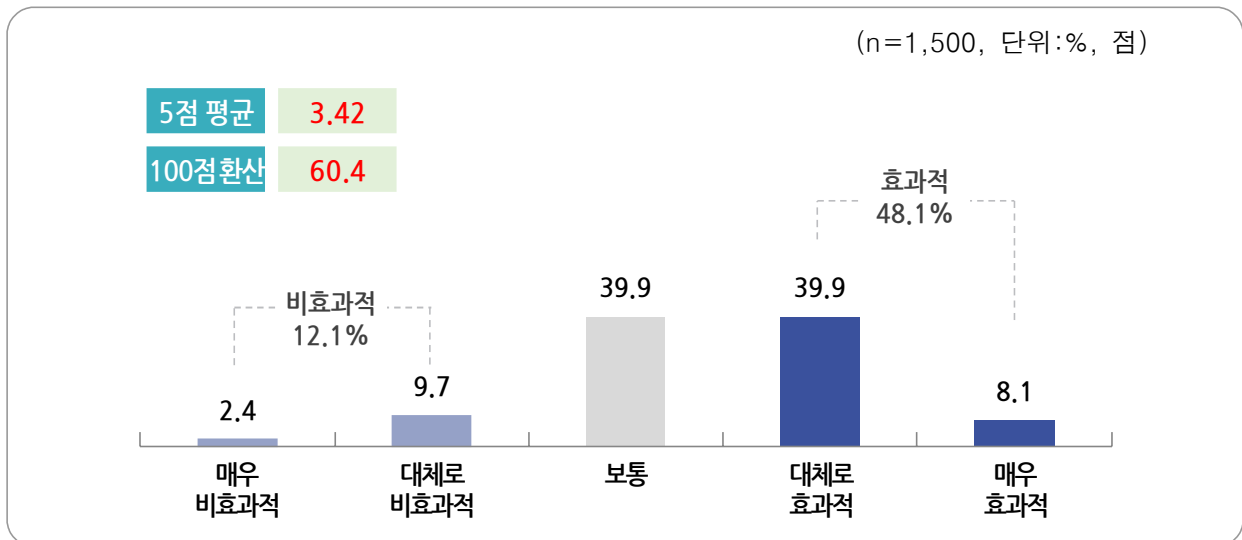
### 3-4) 신문 (인터넷) 홍보 효과

Q3\_4. 인천시가 정책을 홍보할 때, 신문(인터넷)이 얼마나 효과적이라고 보십니까?

▶ 인터넷 신문의 정책홍보 효과, '효과적' 48.1% > '비효과적' 12.1%

- 인터넷 신문이 정책홍보에 '효과적'(대체로 효과적 39.9% + 매우 효과적 8.1%)이라는 응답이 48.1%로 나타나, '비효과적'(12.1%)이라는 답변(대체로 비효과적 9.7% + 매우 비효과적 2.4%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 39.9%는 인터넷 신문의 정책홍보 효과가 '보통' 수준이라고 답변함
- 인터넷 신문의 정책홍보 효과 점수는 60.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.42점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-4〉 신문 (인터넷) 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 인터넷 신문이 정책 홍보에 '효과적'이라는 의견은 20~30대, 중구/서구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 대출 이상, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종, 자가용 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '비효과적' 응답은 60대 이상, 부평구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 비교적 높게 나타남
- '보통' 수준이라는 응답은 50대, 연수구/계양구 거주민, 고졸 학력, 주부/무직/기타 직종 집단에서 비교적 높았음



[ 표 3-4 ] 신문 (인터넷) 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	2.4	9.7	39.9	39.9	8.1	12.1	39.9	48.1	3.42	60.4
성별	여성	(750)	3.1	10.7	39.3	37.3	9.6	13.7	39.3	46.9	3.40	59.9
	남성	(750)	1.7	8.7	40.4	42.5	6.7	10.4	40.4	49.2	3.44	60.9
연령	20대	(282)	1.8	8.2	34.4	44.0	11.7	9.9	34.4	55.7	3.56	63.9
	30대	(277)	0.4	8.7	32.9	48.7	9.4	9.0	32.9	58.1	3.58	64.5
	40대	(300)	1.7	9.0	40.7	39.3	9.3	10.7	40.7	48.7	3.46	61.4
	50대	(310)	2.6	6.8	46.1	37.7	6.8	9.4	46.1	44.5	3.39	59.8
	60대 이상	(331)	5.1	15.1	43.8	31.7	4.2	20.2	43.8	36.0	3.15	53.7
지역	중구	(93)	0.0	9.7	22.6	55.9	11.8	9.7	22.6	67.7	3.70	67.5
	동구	(72)	0.0	1.4	37.5	55.6	5.6	1.4	37.5	61.1	3.65	66.3
	미추홀구	(193)	1.0	8.8	43.0	41.5	5.7	9.8	43.0	47.2	3.42	60.5
	연수구	(165)	3.0	12.1	47.9	28.5	8.5	15.2	47.9	37.0	3.27	56.8
	남동구	(230)	5.2	9.1	41.3	32.2	12.2	14.3	41.3	44.3	3.37	59.2
	부평구	(230)	5.7	14.3	44.8	32.2	3.0	20.0	44.8	35.2	3.13	53.2
	계양구	(157)	0.6	5.1	51.0	42.0	1.3	5.7	51.0	43.3	3.38	59.6
	서구	(228)	0.4	10.5	30.3	42.1	16.7	11.0	30.3	58.8	3.64	66.0
	강화군	(74)	0.0	10.8	23.0	60.8	5.4	10.8	23.0	66.2	3.61	65.2
	옹진군	(58)	3.4	6.9	41.4	43.1	5.2	10.3	41.4	48.3	3.40	59.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.9	5.8	38.7	41.7	12.9	6.7	38.7	54.6	3.60	65.0
	10~20년 미만	(410)	2.0	6.8	40.5	43.4	7.3	8.8	40.5	50.7	3.47	61.8
	20~30년 미만	(389)	2.3	11.6	38.8	38.0	9.3	13.9	38.8	47.3	3.40	60.1
	30년 이상	(375)	4.3	14.1	41.3	36.5	3.7	18.4	41.3	40.3	3.21	55.3
가구원 수	1~2인	(281)	5.3	15.7	42.7	29.2	7.1	21.0	42.7	36.3	3.17	54.3
	3인	(489)	1.4	8.2	40.5	43.1	6.7	9.6	40.5	49.9	3.46	61.4
	4인 이상	(730)	1.9	8.4	38.4	41.9	9.5	10.3	38.4	51.4	3.49	62.2
혼인 상태	기혼	(1182)	2.7	10.4	41.8	38.1	7.0	13.1	41.8	45.1	3.36	59.1
	미혼(비혼)	(318)	1.3	6.9	32.7	46.9	12.3	8.2	32.7	59.1	3.62	65.5
학력	중졸 이하	(85)	10.6	23.5	38.8	25.9	1.2	34.1	38.8	27.1	2.84	45.9
	고졸	(601)	2.8	11.6	44.6	35.3	5.7	14.5	44.6	40.9	3.29	57.3
	대(제)졸 이상	(814)	1.2	6.8	36.5	44.8	10.7	8.0	36.5	55.5	3.57	64.3
소득	200만원 미만	(68)	7.4	22.1	42.6	25.0	2.9	29.4	42.6	27.9	2.94	48.5
	200~400만원 미만	(572)	4.0	12.8	43.7	34.3	5.2	16.8	43.7	39.5	3.24	56.0
	400~600만원 미만	(722)	1.0	7.5	38.6	43.6	9.3	8.4	38.6	52.9	3.53	63.2
	600만원 이상	(138)	0.7	2.2	29.0	51.4	16.7	2.9	29.0	68.1	3.81	70.3
직업	자영업자	(328)	2.1	11.3	43.3	39.3	4.0	13.4	43.3	43.3	3.32	57.9
	블루칼라	(448)	3.1	9.4	39.7	41.3	6.5	12.5	39.7	47.8	3.39	59.7
	화이트칼라	(375)	0.8	5.9	33.1	46.1	14.1	6.7	33.1	60.3	3.67	66.7
	주부	(266)	3.8	13.9	44.7	30.5	7.1	17.7	44.7	37.6	3.23	55.8
	학생	(48)	2.1	8.3	39.6	35.4	14.6	10.4	39.6	50.0	3.52	63.0
	무직/기타	(35)	2.9	8.6	45.7	40.0	2.9	11.4	45.7	42.9	3.31	57.9
교통 수단	버스	(462)	2.8	11.9	42.6	36.1	6.5	14.7	42.6	42.6	3.32	57.9
	지하철/기차	(438)	3.0	9.1	37.0	39.7	11.2	12.1	37.0	50.9	3.47	61.8
	자가용	(513)	1.4	6.2	39.0	46.6	6.8	7.6	39.0	53.4	3.51	62.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	3.4	20.7	44.8	21.8	9.2	24.1	44.8	31.0	3.13	53.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	3.3	12.3	39.9	37.2	7.3	15.6	39.9	44.5	3.33	58.2
	보통	(609)	1.8	10.3	41.1	39.6	7.2	12.2	41.1	46.8	3.40	60.0
	관심 있음	(590)	2.5	7.6	38.6	41.7	9.5	10.2	38.6	51.2	3.48	62.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	3.7	10.9	40.5	38.4	6.5	14.6	40.5	44.9	3.33	58.2
	보통	(768)	2.6	10.8	41.5	39.1	6.0	13.4	41.5	45.1	3.35	58.8
	긍정평가	(438)	1.1	6.8	36.5	42.5	13.0	8.0	36.5	55.5	3.59	64.8

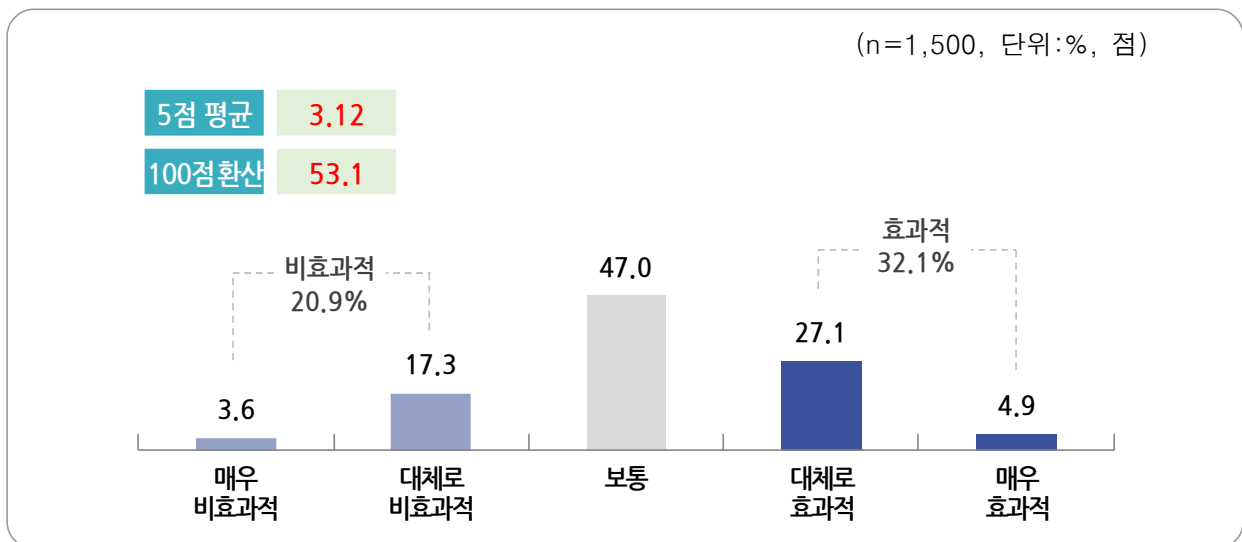
### 3-5) 잡지 및 간행물 홍보 효과

Q3\_5. 인천시가 정책을 홍보할 때, 잡지 및 간행물이 얼마나 효과적이라고 보십니까?

▶ 잡지 및 간행물의 정책홍보 효과, '효과적' 32.1% > '비효과적' 20.9%

- 잡지 및 간행물이 정책홍보에 '효과적'(대체로 효과적 27.1% + 매우 효과적 4.9%)이라는 응답이 32.1%로 나타나, '비효과적'(20.9%)이라는 답변(대체로 비효과적 17.3% + 매우 비효과적 3.6%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 47.0%는 잡지 및 간행물의 정책홍보 효과가 '보통' 수준이라고 답변함
- 인터넷 신문의 정책홍보 효과 점수는 53.1점(100점 기준), 평균 점수는 3.12점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-5〉 잡지 및 간행물 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 잡지 및 간행물이 정책 홍보에 '효과적'이라는 의견은 50대, 동구/남동구/옹진군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- '비효과적' 응답은 연수구/계양구/강화군 거주민, 소득 수준 400만원 미만, 학생, 도보/자전거 이용자 집단에서 비교적 높게 나타남
- '보통' 수준이라는 응답은 부평구/계양구 거주민, 주부/학생 집단에서 상대적으로 더 높았음



[ 표 3-5 ] 잡지 및 간행물 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	3.6	17.3	47.0	27.1	4.9	20.9	47.0	32.1	3.12	53.1
성별	여성	(750)	4.4	15.5	46.4	27.7	6.0	19.9	46.4	33.7	3.15	53.9
	남성	(750)	2.8	19.2	47.6	26.5	3.9	22.0	47.6	30.4	3.09	52.4
연령	20대	(282)	6.0	14.5	48.2	26.2	5.0	20.6	48.2	31.2	3.10	52.4
	30대	(277)	4.0	18.8	46.6	26.0	4.7	22.7	46.6	30.7	3.09	52.2
	40대	(300)	1.7	22.3	48.7	22.3	5.0	24.0	48.7	27.3	3.07	51.7
	50대	(310)	2.6	15.2	44.5	31.9	5.8	17.7	44.5	37.7	3.23	55.8
	60대 이상	(331)	3.9	16.0	47.1	28.7	4.2	19.9	47.1	32.9	3.13	53.3
지역	중구	(93)	2.2	15.1	34.4	35.5	12.9	17.2	34.4	48.4	3.42	60.5
	동구	(72)	0.0	11.1	51.4	37.5	0.0	11.1	51.4	37.5	3.26	56.6
	미추홀구	(193)	2.1	12.4	44.0	40.4	1.0	14.5	44.0	41.5	3.26	56.5
	연수구	(165)	7.9	31.5	30.9	20.6	9.1	39.4	30.9	29.7	2.92	47.9
	남동구	(230)	3.5	15.7	43.0	28.3	9.6	19.1	43.0	37.8	3.25	56.2
	부평구	(230)	1.3	5.7	64.8	27.8	0.4	7.0	64.8	28.3	3.20	55.1
	계양구	(157)	3.8	31.8	54.8	8.9	0.6	35.7	54.8	9.6	2.71	42.7
	서구	(228)	4.4	18.4	48.7	22.8	5.7	22.8	48.7	28.5	3.07	51.8
	강화군	(74)	8.1	20.3	43.2	27.0	1.4	28.4	43.2	28.4	2.93	48.3
	옹진군	(58)	3.4	10.3	39.7	34.5	12.1	13.8	39.7	46.6	3.41	60.3
거주 기간	10년 미만	(326)	4.3	13.5	45.7	32.5	4.0	17.8	45.7	36.5	3.18	54.6
	10~20년 미만	(410)	2.0	21.2	46.1	24.1	6.6	23.2	46.1	30.7	3.12	53.0
	20~30년 미만	(389)	3.9	17.5	47.0	27.0	4.6	21.3	47.0	31.6	3.11	52.8
	30년 이상	(375)	4.5	16.3	49.1	25.9	4.3	20.8	49.1	30.1	3.09	52.3
가구원 수	1~2인	(281)	4.6	18.9	47.0	24.9	4.6	23.5	47.0	29.5	3.06	51.5
	3인	(489)	2.9	14.9	48.5	29.7	4.1	17.8	48.5	33.7	3.17	54.3
	4인 이상	(730)	3.7	18.4	46.0	26.3	5.6	22.1	46.0	31.9	3.12	52.9
혼인 상태	기혼	(1182)	3.0	17.7	46.8	27.7	4.9	20.6	46.8	32.6	3.14	53.5
	미혼(비혼)	(318)	6.0	16.0	47.8	25.2	5.0	22.0	47.8	30.2	3.07	51.8
학력	중졸 이하	(85)	8.2	15.3	43.5	29.4	3.5	23.5	43.5	32.9	3.05	51.2
	고졸	(601)	2.5	17.1	47.9	26.5	6.0	19.6	47.9	32.4	3.16	54.1
	대(제)졸 이상	(814)	3.9	17.7	46.7	27.4	4.3	21.6	46.7	31.7	3.10	52.6
소득	200만원 미만	(68)	7.4	19.1	38.2	30.9	4.4	26.5	38.2	35.3	3.06	51.5
	200~400만원 미만	(572)	3.7	23.3	45.5	24.0	3.7	26.9	45.5	27.6	3.01	50.2
	400~600만원 미만	(722)	3.6	13.4	50.7	26.9	5.4	17.0	50.7	32.3	3.17	54.3
	600만원 이상	(138)	1.4	12.3	38.4	39.9	8.0	13.8	38.4	47.8	3.41	60.1
직업	자영업자	(328)	2.1	17.7	47.3	27.7	5.2	19.8	47.3	32.9	3.16	54.0
	블루칼라	(448)	4.0	18.1	45.3	26.8	5.8	22.1	45.3	32.6	3.12	53.1
	화이트칼라	(375)	3.7	16.5	45.3	28.8	5.6	20.3	45.3	34.4	3.16	54.0
	주부	(266)	4.1	15.4	53.0	24.8	2.6	19.5	53.0	27.4	3.06	51.6
	학생	(48)	6.3	25.0	52.1	16.7	0.0	31.3	52.1	16.7	2.79	44.8
	무직/기타	(35)	2.9	17.1	31.4	40.0	8.6	20.0	31.4	48.6	3.34	58.6
교통 수단	버스	(462)	3.0	18.6	48.9	25.8	3.7	21.6	48.9	29.4	3.08	52.1
	지하철/기차	(438)	6.2	13.7	47.0	26.5	6.6	19.9	47.0	33.1	3.14	53.4
	자가용	(513)	2.1	17.7	47.4	28.7	4.1	19.9	47.4	32.7	3.15	53.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	2.3	26.4	34.5	28.7	8.0	28.7	34.5	36.8	3.14	53.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	4.0	19.6	43.9	25.6	7.0	23.6	43.9	32.6	3.12	53.0
	보통	(609)	3.8	18.6	50.2	22.8	4.6	22.3	50.2	27.4	3.06	51.5
	관심 있음	(590)	3.2	14.9	45.3	32.4	4.2	18.1	45.3	36.6	3.19	54.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	3.7	17.3	44.2	29.6	5.1	21.1	44.2	34.7	3.15	53.7
	보통	(768)	3.1	19.1	51.0	22.8	3.9	22.3	51.0	26.7	3.05	51.3
	긍정평가	(438)	4.3	14.2	41.8	33.1	6.6	18.5	41.8	39.7	3.24	55.9

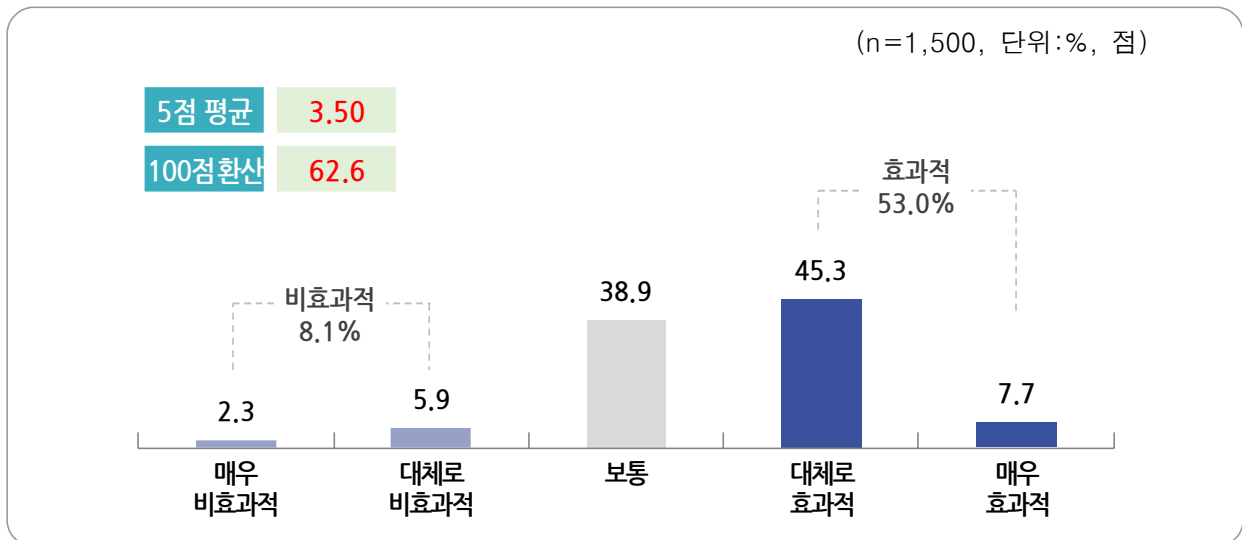
### 3-6) 옥내 외 매체 홍보 효과

Q3\_6. 인천시가 정책을 홍보할 때, 옥내 외 매체가 얼마나 효과적이라고 보십니까?

▶ 인천시민의 53.0%는 옥내 외 매체가 정책홍보에 효과적이라고 답변

- 옥내 외 매체가 정책홍보에 ‘효과적’(대체로 효과적 45.3% + 매우 효과적 7.7%)이라는 응답이 53.0%로 나타나, ‘비효과적’(8.1%)이라는 답변(대체로 비효과적 5.9% + 매우 비효과적 2.3%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 38.9%는 잡지 및 간행물의 정책홍보 효과가 ‘보통’ 수준이라고 답변함
- 인터넷 신문의 정책홍보 효과 점수는 62.6점(100점 기준), 평균 점수는 3.50점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 3-6〉 옥내 외 매체 홍보 효과



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 옥내 외 매체가 정책 홍보에 ‘효과적’이라는 의견은 20대, 중구/미추홀구/남동구 거주민, 미혼자, 소득 수준 600만원 이상, 학생/무직/기타 직종, 지하철/기차 이용자, 시정홍보 긍정평가집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘보통’ 수준이라는 응답은 60대 이상, 부평구/계양구 거주민, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 자영업자, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 비교적 높았음

[ 표 3-6 ] 옥내 외 매체 홍보 효과

Base : 전체		사례수	① 매우 비효과적	② 대체로 비효과적	③ 보통	④ 대체로 효과적	⑤ 매우 효과적	비효과적 (①+②)	보통 (③)	효과적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	2.3	5.9	38.9	45.3	7.7	8.1	38.9	53.0	3.50	62.6
성별	여성	(750)	2.5	5.3	38.0	46.3	7.9	7.9	38.0	54.1	3.52	62.9
	남성	(750)	2.0	6.4	39.7	44.4	7.5	8.4	39.7	51.9	3.49	62.2
연령	20대	(282)	2.8	2.8	34.8	52.5	7.1	5.7	34.8	59.6	3.58	64.5
	30대	(277)	3.2	6.9	37.9	45.1	6.9	10.1	37.9	52.0	3.45	61.4
	40대	(300)	0.3	8.3	38.3	46.3	6.7	8.7	38.3	53.0	3.51	62.7
	50대	(310)	1.6	4.5	38.1	45.2	10.6	6.1	38.1	55.8	3.59	64.7
	60대 이상	(331)	3.3	6.6	44.4	38.7	6.9	10.0	44.4	45.6	3.39	59.8
지역	중구	(93)	0.0	0.0	17.2	47.3	35.5	0.0	17.2	82.8	4.18	79.6
	동구	(72)	0.0	4.2	40.3	52.8	2.8	4.2	40.3	55.6	3.54	63.5
	미추홀구	(193)	1.0	3.6	28.5	58.0	8.8	4.7	28.5	66.8	3.70	67.5
	연수구	(165)	6.1	9.1	36.4	40.6	7.9	15.2	36.4	48.5	3.35	58.8
	남동구	(230)	1.3	7.0	28.3	50.0	13.5	8.3	28.3	63.5	3.67	66.8
	부평구	(230)	1.3	4.3	58.7	35.7	0.0	5.7	58.7	35.7	3.29	57.2
	계양구	(157)	0.0	4.5	51.0	42.0	2.5	4.5	51.0	44.6	3.43	60.7
	서구	(228)	4.4	7.0	40.4	43.9	4.4	11.4	40.4	48.2	3.37	59.2
	강화군	(74)	6.8	13.5	41.9	32.4	5.4	20.3	41.9	37.8	3.16	54.1
	옹진군	(58)	1.7	6.9	34.5	55.2	1.7	8.6	34.5	56.9	3.48	62.1
거주 기간	10년 미만	(326)	3.7	5.2	34.0	48.2	8.9	8.9	34.0	57.1	3.53	63.3
	10~20년 미만	(410)	0.5	5.4	39.8	48.3	6.1	5.9	39.8	54.4	3.54	63.5
	20~30년 미만	(389)	2.1	6.7	38.3	42.2	10.8	8.7	38.3	53.0	3.53	63.2
	30년 이상	(375)	3.2	6.1	42.7	42.9	5.1	9.3	42.7	48.0	3.41	60.1
가구원 수	1~2인	(281)	3.9	8.2	43.1	38.4	6.4	12.1	43.1	44.8	3.35	58.8
	3인	(489)	1.4	5.9	36.4	48.3	8.0	7.4	36.4	56.2	3.55	63.9
	4인 이상	(730)	2.2	4.9	38.9	46.0	7.9	7.1	38.9	54.0	3.53	63.2
혼인 상태	기혼	(1182)	1.9	6.3	40.7	43.1	8.0	8.3	40.7	51.0	3.49	62.2
	미혼(비혼)	(318)	3.5	4.1	32.1	53.8	6.6	7.5	32.1	60.4	3.56	64.0
학력	중졸 이하	(85)	8.2	7.1	48.2	34.1	2.4	15.3	48.2	36.5	3.15	53.8
	고졸	(601)	1.3	6.3	40.9	41.9	9.5	7.7	40.9	51.4	3.52	63.0
	대(제)졸 이상	(814)	2.3	5.4	36.4	49.0	6.9	7.7	36.4	55.9	3.53	63.2
소득	200만원 미만	(68)	2.9	10.3	47.1	36.8	2.9	13.2	47.1	39.7	3.26	56.6
	200~400만원 미만	(572)	2.8	8.7	41.8	40.2	6.5	11.5	41.8	46.7	3.39	59.7
	400~600만원 미만	(722)	2.1	3.3	36.7	49.0	8.9	5.4	36.7	57.9	3.59	64.8
	600만원 이상	(138)	0.7	5.1	34.1	51.4	8.7	5.8	34.1	60.1	3.62	65.6
직업	자영업자	(328)	1.2	4.9	47.6	37.5	8.8	6.1	47.6	46.3	3.48	62.0
	블루칼라	(448)	2.7	5.6	33.7	49.1	8.9	8.3	33.7	58.0	3.56	64.0
	화이트칼라	(375)	2.9	6.9	36.8	47.2	6.1	9.9	36.8	53.3	3.47	61.7
	주부	(266)	2.6	6.8	42.1	41.7	6.8	9.4	42.1	48.5	3.43	60.8
	학생	(48)	0.0	4.2	27.1	66.7	2.1	4.2	27.1	68.8	3.67	66.7
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	37.1	48.6	11.4	2.9	37.1	60.0	3.69	67.1
교통 수단	버스	(462)	1.7	6.5	41.1	44.2	6.5	8.2	41.1	50.6	3.47	61.8
	지하철/기차	(438)	4.8	3.4	32.9	51.4	7.5	8.2	32.9	58.9	3.53	63.4
	자가용	(513)	0.8	7.2	40.0	44.1	8.0	8.0	40.0	52.0	3.51	62.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	6.9	50.6	28.7	12.6	8.0	50.6	41.4	3.45	61.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	3.3	6.6	32.6	46.5	11.0	10.0	32.6	57.5	3.55	63.8
	보통	(609)	1.8	6.6	41.5	43.7	6.4	8.4	41.5	50.1	3.46	61.6
	관심 있음	(590)	2.2	4.7	39.3	46.4	7.3	6.9	39.3	53.7	3.52	63.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	4.4	4.4	36.7	42.5	11.9	8.8	36.7	54.4	3.53	63.3
	보통	(768)	1.4	7.8	41.7	44.0	5.1	9.2	41.7	49.1	3.43	60.9
	긍정평가	(438)	2.3	3.4	35.4	49.5	9.4	5.7	35.4	58.9	3.60	65.1

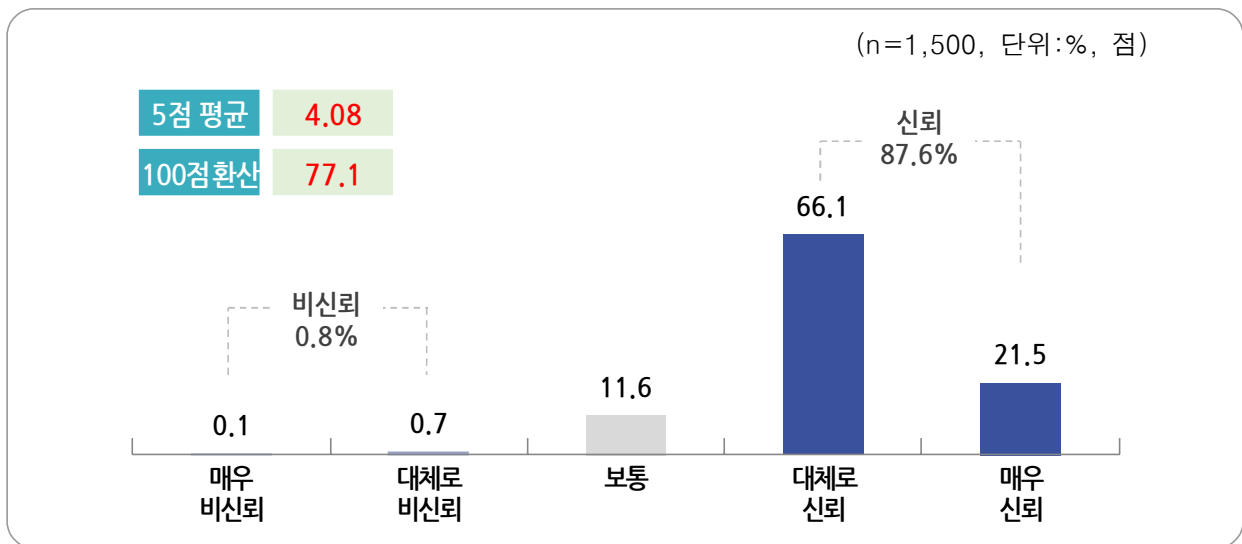
#### 4-1) TV, 라디오 (수상기) 신뢰도

Q4\_1. 인천시가 정책을 홍보할 때, TV, 라디오(수상기)를 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

▶ 인천시민의 **87.6%**는 정책 홍보 시, TV/라디오(수상기)를 **신뢰할 수 있다**고 답변

- 인천시민 5명 중 4명 이상인 87.6%는 정책홍보 시, TV/라디오(수상기)를 ‘신뢰할 수 있다’(대체로 신뢰 66.1% + 매우 신뢰 21.5%)고 답변했으며, ‘신뢰할 수 없다’(대체로 비신뢰 0.7% + 매우 비신뢰 0.1%)는 답변은 0.8%에 그침
- 정책홍보에 활용되는 TV/라디오(수상기) 매체 신뢰도 점수는 77.1점(100점 기준), 평균 점수는 4.08점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-1〉 TV, 라디오 (수상기) 신뢰도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 모든 집단에서 TV/라디오(수상기)의 신뢰도가 매우 높게 나타남

[ 표 4-1 ] TV, 라디오 (수상기) 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	0.7	11.6	66.1	21.5	0.8	11.6	87.6	4.08	77.1
성별	여성	(750)	0.1	0.9	9.3	68.0	21.6	1.1	9.3	89.6	4.10	77.5
	남성	(750)	0.0	0.5	13.9	64.3	21.3	0.5	13.9	85.6	4.06	76.6
연령	20대	(282)	0.0	0.4	13.1	68.4	18.1	0.4	13.1	86.5	4.04	76.1
	30대	(277)	0.0	0.7	14.1	66.8	18.4	0.7	14.1	85.2	4.03	75.7
	40대	(300)	0.3	0.3	9.7	66.0	23.7	0.7	9.7	89.7	4.12	78.1
	50대	(310)	0.0	1.0	13.5	67.1	18.4	1.0	13.5	85.5	4.03	75.7
	60대 이상	(331)	0.0	1.2	8.2	62.8	27.8	1.2	8.2	90.6	4.17	79.3
지역	중구	(93)	0.0	0.0	0.0	39.8	60.2	0.0	0.0	100.0	4.60	90.1
	동구	(72)	0.0	0.0	5.6	36.1	58.3	0.0	5.6	94.4	4.53	88.2
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	6.7	69.4	23.3	0.5	6.7	92.7	4.16	78.9
	연수구	(165)	0.6	3.0	23.0	59.4	13.9	3.6	23.0	73.3	3.83	70.8
	남동구	(230)	0.0	0.0	7.4	65.2	27.4	0.0	7.4	92.6	4.20	80.0
	부평구	(230)	0.0	0.0	19.6	70.9	9.6	0.0	19.6	80.4	3.90	72.5
	계양구	(157)	0.0	0.0	3.2	86.6	10.2	0.0	3.2	96.8	4.07	76.8
	서구	(228)	0.0	1.8	21.9	67.5	8.8	1.8	21.9	76.3	3.83	70.8
	강화군	(74)	0.0	1.4	1.4	56.8	40.5	1.4	1.4	97.3	4.36	84.1
	옹진군	(58)	0.0	0.0	1.7	89.7	8.6	0.0	1.7	98.3	4.07	76.7
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	0.6	13.8	68.4	17.2	0.6	13.8	85.6	4.02	75.5
	10~20년 미만	(410)	0.0	0.2	11.0	67.3	21.5	0.2	11.0	88.8	4.10	77.5
	20~30년 미만	(389)	0.3	0.8	12.1	64.8	22.1	1.0	12.1	86.9	4.08	76.9
	30년 이상	(375)	0.0	1.3	9.9	64.3	24.5	1.3	9.9	88.8	4.12	78.0
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	1.1	11.7	66.5	20.6	1.1	11.7	87.2	4.07	76.7
	3인	(489)	0.0	0.4	11.7	66.9	21.1	0.4	11.7	87.9	4.09	77.1
	4인 이상	(730)	0.1	0.8	11.5	65.5	22.1	1.0	11.5	87.5	4.08	77.1
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	0.8	11.2	65.9	22.0	0.9	11.2	87.9	4.09	77.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	0.3	13.2	67.0	19.5	0.3	13.2	86.5	4.06	76.4
학력	중졸 이하	(85)	0.0	2.4	7.1	65.9	24.7	2.4	7.1	90.6	4.13	78.2
	고졸	(601)	0.2	0.7	10.8	66.7	21.6	0.8	10.8	88.4	4.09	77.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	0.6	12.7	65.7	21.0	0.6	12.7	86.7	4.07	76.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	1.5	11.8	63.2	23.5	1.5	11.8	86.8	4.09	77.2
	200~400만원 미만	(572)	0.2	0.7	12.9	65.7	20.5	0.9	12.9	86.2	4.06	76.4
	400~600만원 미만	(722)	0.0	0.6	10.7	67.9	20.9	0.6	10.7	88.8	4.09	77.3
	600만원 이상	(138)	0.0	1.4	10.9	60.1	27.5	1.4	10.9	87.7	4.14	78.4
직업	자영업자	(328)	0.0	0.9	13.1	63.4	22.6	0.9	13.1	86.0	4.08	76.9
	블루칼라	(448)	0.2	0.2	11.4	65.0	23.2	0.4	11.4	88.2	4.11	77.7
	화이트칼라	(375)	0.0	0.8	13.1	65.1	21.1	0.8	13.1	86.1	4.06	76.6
	주부	(266)	0.0	1.5	9.4	69.5	19.5	1.5	9.4	89.1	4.07	76.8
	학생	(48)	0.0	0.0	12.5	81.3	6.3	0.0	12.5	87.5	3.94	73.4
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	100.0	4.29	82.1
교통 수단	버스	(462)	0.0	0.6	7.4	68.6	23.4	0.6	7.4	92.0	4.15	78.7
	지하철/기차	(438)	0.2	0.9	16.2	63.9	18.7	1.1	16.2	82.6	4.00	75.0
	자가용	(513)	0.0	0.8	10.9	65.3	23.0	0.8	10.9	88.3	4.11	77.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	0.0	14.9	69.0	16.1	0.0	14.9	85.1	4.01	75.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	2.0	15.0	58.1	24.9	2.0	15.0	83.1	4.06	76.5
	보통	(609)	0.2	0.3	11.3	66.5	21.7	0.5	11.3	88.2	4.09	77.3
	관심 있음	(590)	0.0	0.5	10.2	69.8	19.5	0.5	10.2	89.3	4.08	77.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	2.4	13.3	61.2	23.1	2.4	13.3	84.4	4.05	76.3
	보통	(768)	0.1	0.5	14.1	69.7	15.6	0.7	14.1	85.3	4.00	75.0
	긍정평가	(438)	0.0	0.0	6.2	63.2	30.6	0.0	6.2	93.8	4.24	81.1

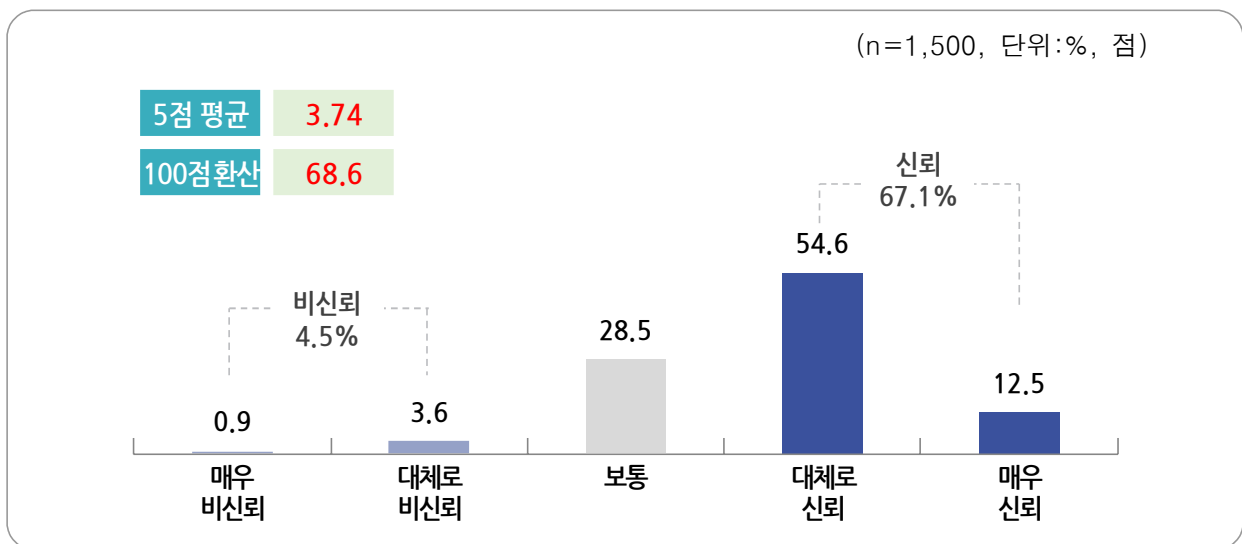
## 4-2) TV, 라디오 (인터넷) 신뢰도

**Q4\_2.** 인천시가 정책을 홍보할 때, TV, 라디오(인터넷)를 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

➤ 인천시민의 **67.1%**는 정책 홍보 시, TV/라디오(인터넷)를 **신뢰할 수 있다**고 답변

- 인천시민 5명 중 3명 이상인 67.1%는 정책홍보 시, TV/라디오(인터넷)를 ‘신뢰할 수 있다’(대체로 신뢰 54.6% + 매우 신뢰 12.5%)고 답변했으며, ‘신뢰할 수 없다’(대체로 비신뢰 3.6% + 매우 비신뢰 0.9%)는 답변은 4.5%에 그침
- 한편, TV/라디오(인터넷)의 매체 신뢰도에 대해 인천시민 4명 중 1명 정도인 28.5%는 보통 수준이라 답변함
- 정책홍보에 활용되는 TV/라디오(인터넷) 매체 신뢰도 점수는 68.6점(100점 기준), 평균 점수는 3.74점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-2〉 TV, 라디오 (인터넷) 신뢰도



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 TV/라디오(인터넷)를 ‘신뢰할 수 있다’는 의견은 20대, 중구/동구/남동구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 4인 이상 가구, 미혼자, 대졸 이상, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘보통’ 수준이라는 응답은 부평구 거주민, 거주기간 30년 이상, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부 집단에서 비교적 높았음



[ 표 4-2 ] TV, 라디오 (인터넷) 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.9	3.6	28.5	54.6	12.5	4.5	28.5	67.1	3.74	68.6
성별	여성	(750)	0.9	3.9	28.8	55.1	11.3	4.8	28.8	66.4	3.72	68.0
	남성	(750)	0.8	3.3	28.1	54.1	13.6	4.1	28.1	67.7	3.76	69.1
연령	20대	(282)	0.0	1.4	23.8	60.6	14.2	1.4	23.8	74.8	3.88	71.9
	30대	(277)	0.0	3.2	25.3	53.4	18.1	3.2	25.3	71.5	3.86	71.6
	40대	(300)	0.0	2.3	26.7	58.7	12.3	2.3	26.7	71.0	3.81	70.3
	50대	(310)	0.6	3.5	32.3	52.6	11.0	4.2	32.3	63.5	3.70	67.4
	60대 이상	(331)	3.3	6.9	33.2	48.6	7.9	10.3	33.2	56.5	3.51	62.7
지역	중구	(93)	0.0	0.0	5.4	54.8	39.8	0.0	5.4	94.6	4.34	83.6
	동구	(72)	0.0	0.0	15.3	55.6	29.2	0.0	15.3	84.7	4.14	78.5
	미추홀구	(193)	1.0	3.6	24.4	65.8	5.2	4.7	24.4	71.0	3.70	67.6
	연수구	(165)	0.0	3.6	30.9	50.9	14.5	3.6	30.9	65.5	3.76	69.1
	남동구	(230)	1.7	4.8	19.1	59.1	15.2	6.5	19.1	74.3	3.81	70.3
	부평구	(230)	1.7	2.6	45.7	47.4	2.6	4.3	45.7	50.0	3.47	61.6
	계양구	(157)	0.0	0.6	26.1	68.8	4.5	0.6	26.1	73.2	3.77	69.3
	서구	(228)	1.3	7.9	42.1	40.4	8.3	9.2	42.1	48.7	3.46	61.6
	강화군	(74)	0.0	2.7	20.3	54.1	23.0	2.7	20.3	77.0	3.97	74.3
	옹진군	(58)	0.0	5.2	20.7	55.2	19.0	5.2	20.7	74.1	3.88	72.0
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	1.8	22.1	66.0	10.1	1.8	22.1	76.1	3.84	71.1
	10~20년 미만	(410)	0.7	2.7	26.6	57.1	12.9	3.4	26.6	70.0	3.79	69.7
	20~30년 미만	(389)	0.3	3.9	30.1	51.7	14.1	4.1	30.1	65.8	3.76	68.9
	30년 이상	(375)	2.4	5.9	34.4	45.1	12.3	8.3	34.4	57.3	3.59	64.7
가구원 수	1~2인	(281)	3.6	8.2	31.7	51.6	5.0	11.7	31.7	56.6	3.46	61.6
	3인	(489)	0.4	3.5	31.1	53.4	11.7	3.9	31.1	65.0	3.72	68.1
	4인 이상	(730)	0.1	1.9	25.5	56.6	15.9	2.1	25.5	72.5	3.86	71.5
혼인 상태	기혼	(1182)	1.1	4.3	29.9	53.2	11.4	5.4	29.9	64.6	3.70	67.4
	미혼(비혼)	(318)	0.0	0.9	23.0	59.7	16.4	0.9	23.0	76.1	3.92	72.9
학력	중졸 이하	(85)	5.9	4.7	38.8	47.1	3.5	10.6	38.8	50.6	3.38	59.4
	고졸	(601)	1.2	5.0	31.1	51.6	11.1	6.2	31.1	62.7	3.67	66.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	2.5	25.4	57.6	14.4	2.6	25.4	72.0	3.84	70.9
소득	200만원 미만	(68)	7.4	4.4	41.2	42.6	4.4	11.8	41.2	47.1	3.32	58.1
	200~400만원 미만	(572)	1.0	5.4	28.1	55.6	9.8	6.5	28.1	65.4	3.68	66.9
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.5	27.4	56.0	14.1	2.5	27.4	70.1	3.82	70.4
	600만원 이상	(138)	1.4	1.4	29.0	49.3	18.8	2.9	29.0	68.1	3.83	70.7
직업	자영업자	(328)	1.2	4.3	32.9	51.8	9.8	5.5	32.9	61.6	3.65	66.2
	블루칼라	(448)	0.9	2.9	25.4	55.1	15.6	3.8	25.4	70.8	3.82	70.4
	화이트칼라	(375)	0.0	2.7	26.4	57.9	13.1	2.7	26.4	70.9	3.81	70.3
	주부	(266)	1.5	5.6	34.6	49.2	9.0	7.1	34.6	58.3	3.59	64.7
	학생	(48)	0.0	0.0	20.8	70.8	8.3	0.0	20.8	79.2	3.88	71.9
	무직/기타	(35)	2.9	5.7	11.4	57.1	22.9	8.6	11.4	80.0	3.91	72.9
교통 수단	버스	(462)	0.9	4.1	29.4	54.5	11.0	5.0	29.4	65.6	3.71	67.7
	지하철/기차	(438)	0.9	2.3	28.8	54.1	13.9	3.2	28.8	68.0	3.78	69.5
	자가용	(513)	0.6	2.5	25.7	57.5	13.6	3.1	25.7	71.2	3.81	70.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	2.3	13.8	37.9	40.2	5.7	16.1	37.9	46.0	3.33	58.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.7	5.0	31.2	49.5	12.6	6.6	31.2	62.1	3.66	66.6
	보통	(609)	0.5	3.1	31.9	50.9	13.6	3.6	31.9	64.5	3.74	68.5
	관심 있음	(590)	0.8	3.4	23.6	61.0	11.2	4.2	23.6	72.2	3.78	69.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.7	6.1	33.0	43.5	15.6	7.8	33.0	59.2	3.65	66.3
	보통	(768)	0.9	3.1	33.1	52.7	10.2	4.0	33.1	62.9	3.68	67.0
	긍정평가	(438)	0.2	2.7	17.4	65.3	14.4	3.0	17.4	79.7	3.91	72.7

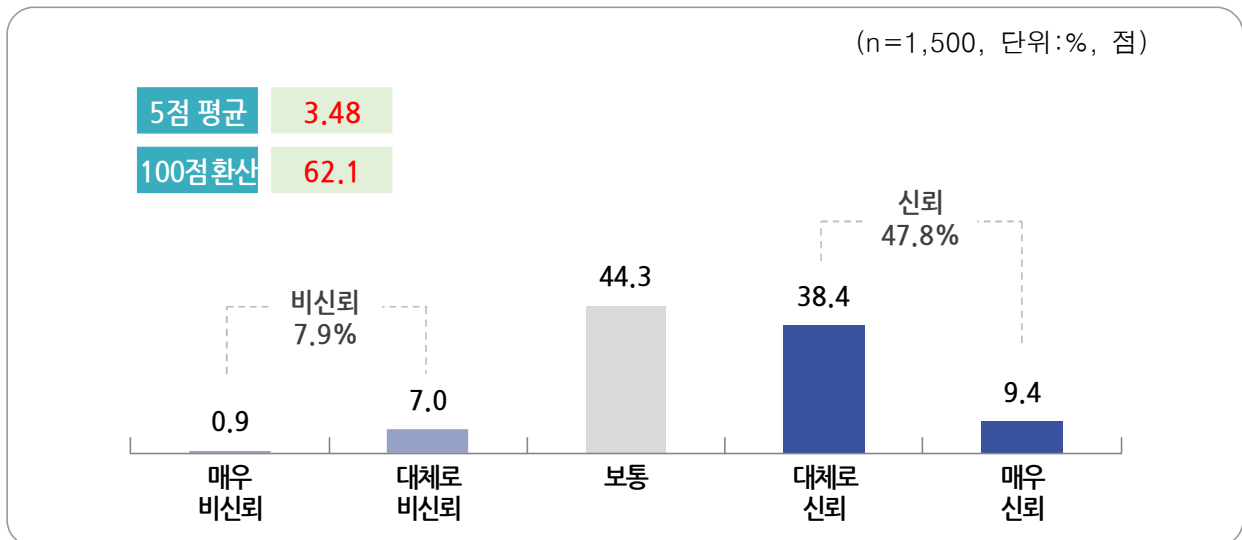
### 4-3) 신문 (지면) 신뢰도

Q4\_3. 인천시가 정책을 홍보할 때, 신문(지면)을 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

➤ 종이(지면) 신문의 매체 신뢰도, '신뢰' 47.8% > '비신뢰' 7.9%

- 정책홍보 시, 종이(지면) 신문을 '신뢰할 수 있다'(대체로 신뢰 38.4% + 매우 신뢰 9.4%)는 응답이 47.8%로 나타나, '신뢰할 수 없다'(7.9%)는 답변(대체로 비신뢰 7.0% + 매우 비신뢰 0.9%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 44.3%는 종이(지면) 신문의 매체 신뢰도가 '보통' 수준이라고 답변함
- 정책홍보에 활용되는 종이(지면) 신문 매체 신뢰도 점수는 62.1점(100점 기준), 평균 점수는 3.48점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-3〉 신문 (지면) 신뢰도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 종이(지면) 신문을 '신뢰할 수 있다'는 의견은 40대, 중구/동구/미추홀구 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '보통' 수준이라는 응답은 부평구/계양구 거주민, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200~400만원 미만, 학생, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 높았음



[ 표 4-3 ] 신문 (지면) 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.9	7.0	44.3	38.4	9.4	7.9	44.3	47.8	3.48	62.1
성별	여성	(750)	0.9	8.1	45.1	37.2	8.7	9.1	45.1	45.9	3.45	61.1
	남성	(750)	0.8	5.9	43.6	39.6	10.1	6.7	43.6	49.7	3.52	63.1
연령	20대	(282)	0.4	11.0	41.8	36.5	10.3	11.3	41.8	46.8	3.45	61.3
	30대	(277)	0.4	9.7	40.1	41.2	8.7	10.1	40.1	49.8	3.48	62.0
	40대	(300)	0.7	3.7	42.7	41.7	11.3	4.3	42.7	53.0	3.59	64.8
	50대	(310)	1.6	4.8	46.8	38.7	8.1	6.5	46.8	46.8	3.47	61.7
	60대 이상	(331)	1.2	6.3	49.2	34.4	8.8	7.6	49.2	43.2	3.43	60.8
지역	중구	(93)	0.0	3.2	39.8	53.8	3.2	3.2	39.8	57.0	3.57	64.2
	동구	(72)	1.4	2.8	23.6	43.1	29.2	4.2	23.6	72.2	3.96	74.0
	미추홀구	(193)	0.0	4.7	39.4	45.1	10.9	4.7	39.4	56.0	3.62	65.5
	연수구	(165)	0.0	17.6	40.6	34.5	7.3	17.6	40.6	41.8	3.32	57.9
	남동구	(230)	2.6	8.3	41.3	26.5	21.3	10.9	41.3	47.8	3.56	63.9
	부평구	(230)	0.4	6.5	56.5	32.2	4.3	7.0	56.5	36.5	3.33	58.4
	계양구	(157)	0.0	1.3	55.4	41.4	1.9	1.3	55.4	43.3	3.44	61.0
	서구	(228)	0.4	7.9	45.2	41.7	4.8	8.3	45.2	46.5	3.43	60.6
	강화군	(74)	4.1	6.8	36.5	40.5	12.2	10.8	36.5	52.7	3.50	62.5
	옹진군	(58)	1.7	5.2	44.8	44.8	3.4	6.9	44.8	48.3	3.43	60.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	9.8	40.5	35.9	13.5	10.1	40.5	49.4	3.52	63.1
	10~20년 미만	(410)	0.5	5.6	47.8	36.1	10.0	6.1	47.8	46.1	3.50	62.4
	20~30년 미만	(389)	0.5	7.2	45.2	39.8	7.2	7.7	45.2	47.0	3.46	61.5
	30년 이상	(375)	2.1	5.9	42.9	41.6	7.5	8.0	42.9	49.1	3.46	61.6
가구원 수	1~2인	(281)	1.4	7.8	47.0	36.3	7.5	9.3	47.0	43.8	3.41	60.1
	3인	(489)	0.6	7.0	46.6	36.2	9.6	7.6	46.6	45.8	3.47	61.8
	4인 이상	(730)	0.8	6.7	41.8	40.7	10.0	7.5	41.8	50.7	3.52	63.1
혼인 상태	기혼	(1182)	1.0	5.8	45.3	38.7	9.2	6.8	45.3	47.9	3.49	62.3
	미혼(비혼)	(318)	0.3	11.6	40.6	37.4	10.1	11.9	40.6	47.5	3.45	61.3
학력	중졸 이하	(85)	4.7	5.9	50.6	30.6	8.2	10.6	50.6	38.8	3.32	57.9
	고졸	(601)	0.8	6.7	45.6	39.1	7.8	7.5	45.6	46.9	3.46	61.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.5	7.4	42.8	38.7	10.7	7.9	42.8	49.4	3.52	62.9
소득	200만원 미만	(68)	2.9	7.4	42.6	36.8	10.3	10.3	42.6	47.1	3.44	61.0
	200~400만원 미만	(572)	1.4	7.2	49.8	35.8	5.8	8.6	49.8	41.6	3.37	59.4
	400~600만원 미만	(722)	0.3	7.2	42.8	38.1	11.6	7.5	42.8	49.7	3.54	63.4
	600만원 이상	(138)	0.7	5.1	30.4	51.4	12.3	5.8	30.4	63.8	3.70	67.4
직업	자영업자	(328)	0.3	4.9	47.6	36.3	11.0	5.2	47.6	47.3	3.53	63.2
	블루칼라	(448)	1.8	5.1	43.1	42.0	8.0	6.9	43.1	50.0	3.49	62.3
	화이트칼라	(375)	0.3	9.3	41.6	37.3	11.5	9.6	41.6	48.8	3.50	62.6
	주부	(266)	1.1	9.0	45.5	36.8	7.5	10.2	45.5	44.4	3.41	60.2
	학생	(48)	0.0	10.4	50.0	33.3	6.3	10.4	50.0	39.6	3.35	58.9
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	42.9	42.9	8.6	5.7	42.9	51.4	3.54	63.6
교통 수단	버스	(462)	1.1	7.1	43.3	41.3	7.1	8.2	43.3	48.5	3.46	61.6
	지하철/기차	(438)	0.7	9.6	43.2	34.0	12.6	10.3	43.2	46.6	3.48	62.0
	자가용	(513)	1.0	5.3	43.7	40.4	9.7	6.2	43.7	50.1	3.53	63.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	3.4	59.8	33.3	3.4	3.4	59.8	36.8	3.37	59.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.3	7.3	41.9	40.5	9.0	8.6	41.9	49.5	3.49	62.1
	보통	(609)	0.5	8.5	44.5	38.4	8.0	9.0	44.5	46.5	3.45	61.2
	관심 있음	(590)	1.0	5.3	45.4	37.3	11.0	6.3	45.4	48.3	3.52	63.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	7.5	44.2	39.8	7.1	8.8	44.2	46.9	3.44	61.0
	보통	(768)	0.7	8.3	46.4	38.5	6.1	9.0	46.4	44.7	3.41	60.3
	긍정평가	(438)	0.9	4.3	40.9	37.2	16.7	5.3	40.9	53.9	3.64	66.1

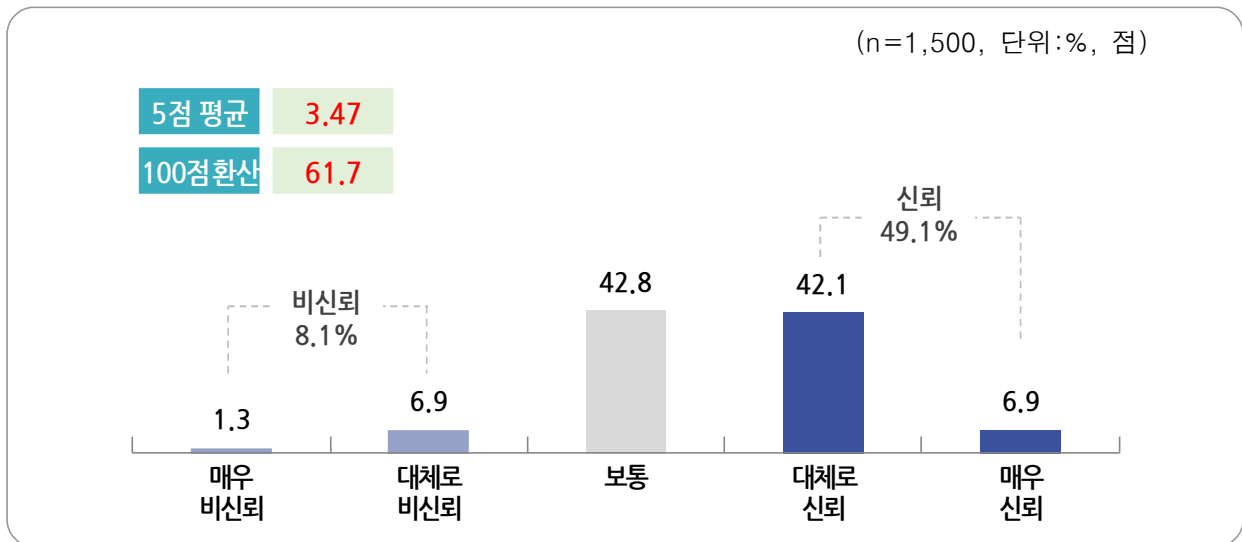
#### 4-4) 신문 (인터넷) 신뢰도

Q4\_4. 인천시가 정책을 홍보할 때, 신문(인터넷)을 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

▶ 인터넷 신문의 매체 신뢰도, '신뢰' 49.1% > '비신뢰' 8.1%

- 정책홍보 시, 인터넷 신문을 '신뢰할 수 있다'(대체로 신뢰 42.1% + 매우 신뢰 6.9%)는 응답이 49.1%로 나타나, '신뢰할 수 없다'(8.1%)는 답변(대체로 비신뢰 6.9% + 매우 비신뢰 1.3%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 42.8%는 인터넷 신문의 매체 신뢰도가 '보통' 수준이라고 답변함
- 정책홍보에 활용되는 인터넷 신문 매체 신뢰도 점수는 61.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.47점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-4〉 신문 (인터넷) 신뢰도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 인터넷 신문을 '신뢰할 수 있다'는 의견은 20~30대, 중구/동구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '신뢰할 수 없다' 의견은 60대 이상, 연수구/부평구 거주민, 중졸 이하 학력 집단에서 비교적 많았음
- '보통' 수준이라는 응답은 50대, 부평구/계양구 거주민, 소득 수준 200만원 미만, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 높았음

[ 표 4-4 ] 신문 (인터넷) 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	1.3	6.9	42.8	42.1	6.9	8.1	42.8	49.1	3.47	61.7
성별	여성	(750)	1.9	7.6	42.8	40.4	7.3	9.5	42.8	47.7	3.44	60.9
	남성	(750)	0.7	6.1	42.8	43.9	6.5	6.8	42.8	50.4	3.49	62.4
연령	20대	(282)	0.0	6.0	39.7	45.4	8.9	6.0	39.7	54.3	3.57	64.3
	30대	(277)	0.4	5.1	40.4	46.9	7.2	5.4	40.4	54.2	3.56	63.9
	40대	(300)	0.7	6.0	40.3	45.3	7.7	6.7	40.3	53.0	3.53	63.3
	50대	(310)	1.9	4.5	48.4	38.4	6.8	6.5	48.4	45.2	3.44	60.9
	60대 이상	(331)	3.0	12.1	44.4	36.0	4.5	15.1	44.4	40.5	3.27	56.7
지역	중구	(93)	0.0	2.2	23.7	64.5	9.7	2.2	23.7	74.2	3.82	70.4
	동구	(72)	0.0	4.2	23.6	61.1	11.1	4.2	23.6	72.2	3.79	69.8
	미추홀구	(193)	0.5	6.2	50.8	37.3	5.2	6.7	50.8	42.5	3.40	60.1
	연수구	(165)	2.4	11.5	43.6	37.6	4.8	13.9	43.6	42.4	3.31	57.7
	남동구	(230)	3.5	7.8	40.0	36.1	12.6	11.3	40.0	48.7	3.47	61.6
	부평구	(230)	2.2	11.3	52.6	30.4	3.5	13.5	52.6	33.9	3.22	55.4
	계양구	(157)	0.0	1.3	60.5	36.9	1.3	1.3	60.5	38.2	3.38	59.6
	서구	(228)	0.0	5.7	43.0	41.7	9.6	5.7	43.0	51.3	3.55	63.8
	강화군	(74)	0.0	5.4	12.2	73.0	9.5	5.4	12.2	82.4	3.86	71.6
	옹진군	(58)	1.7	6.9	31.0	58.6	1.7	8.6	31.0	60.3	3.52	62.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	5.5	39.3	46.9	8.0	5.8	39.3	54.9	3.57	64.2
	10~20년 미만	(410)	0.5	5.1	44.9	42.2	7.3	5.6	44.9	49.5	3.51	62.7
	20~30년 미만	(389)	1.5	6.7	41.1	44.5	6.2	8.2	41.1	50.6	3.47	61.8
	30년 이상	(375)	2.7	10.1	45.3	35.5	6.4	12.8	45.3	41.9	3.33	58.2
가구원 수	1~2인	(281)	3.6	10.7	45.6	34.5	5.7	14.2	45.6	40.2	3.28	57.0
	3인	(489)	0.4	6.3	44.8	41.1	7.4	6.7	44.8	48.5	3.49	62.2
	4인 이상	(730)	1.0	5.8	40.4	45.8	7.1	6.7	40.4	52.9	3.52	63.1
혼인 상태	기혼	(1182)	1.6	7.2	44.2	41.1	5.9	8.8	44.2	47.0	3.43	60.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	5.7	37.7	45.9	10.7	5.7	37.7	56.6	3.62	65.4
학력	중졸 이하	(85)	7.1	14.1	40.0	36.5	2.4	21.2	40.0	38.8	3.13	53.2
	고졸	(601)	1.8	8.8	47.4	35.1	6.8	10.6	47.4	41.9	3.36	59.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	4.7	39.7	47.9	7.5	4.9	39.7	55.4	3.58	64.4
소득	200만원 미만	(68)	4.4	14.7	50.0	29.4	1.5	19.1	50.0	30.9	3.09	52.2
	200~400만원 미만	(572)	2.1	8.9	43.7	38.1	7.2	11.0	43.7	45.3	3.39	59.8
	400~600만원 미만	(722)	0.4	4.7	43.2	44.0	7.6	5.1	43.2	51.7	3.54	63.4
	600만원 이상	(138)	0.7	5.8	33.3	55.1	5.1	6.5	33.3	60.1	3.58	64.5
직업	자영업자	(328)	0.3	7.9	46.3	38.7	6.7	8.2	46.3	45.4	3.44	60.9
	블루칼라	(448)	1.8	5.1	44.0	40.8	8.3	6.9	44.0	49.1	3.49	62.2
	화이트칼라	(375)	0.0	5.9	37.3	48.5	8.3	5.9	37.3	56.8	3.59	64.8
	주부	(266)	3.8	9.0	45.9	37.6	3.8	12.8	45.9	41.4	3.29	57.1
	학생	(48)	0.0	12.5	37.5	45.8	4.2	12.5	37.5	50.0	3.42	60.4
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	37.1	51.4	5.7	5.7	37.1	57.1	3.57	64.3
교통 수단	버스	(462)	1.7	8.2	40.9	44.4	4.8	10.0	40.9	49.1	3.42	60.6
	지하철/기차	(438)	1.4	6.2	44.7	39.5	8.2	7.5	44.7	47.7	3.47	61.8
	자가용	(513)	0.6	5.7	40.7	45.2	7.8	6.2	40.7	53.0	3.54	63.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	2.3	10.3	55.2	25.3	6.9	12.6	55.2	32.2	3.24	56.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	2.0	7.6	37.5	42.5	10.3	9.6	37.5	52.8	3.51	62.9
	보통	(609)	0.7	6.4	46.6	40.1	6.2	7.1	46.6	46.3	3.45	61.2
	관심 있음	(590)	1.5	6.9	41.5	44.1	5.9	8.5	41.5	50.0	3.46	61.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	3.1	9.5	37.8	40.8	8.8	12.6	37.8	49.7	3.43	60.7
	보통	(768)	0.9	7.4	47.3	40.4	4.0	8.3	47.3	44.4	3.39	59.8
	긍정평가	(438)	0.7	4.1	38.4	46.1	10.7	4.8	38.4	56.8	3.62	65.5

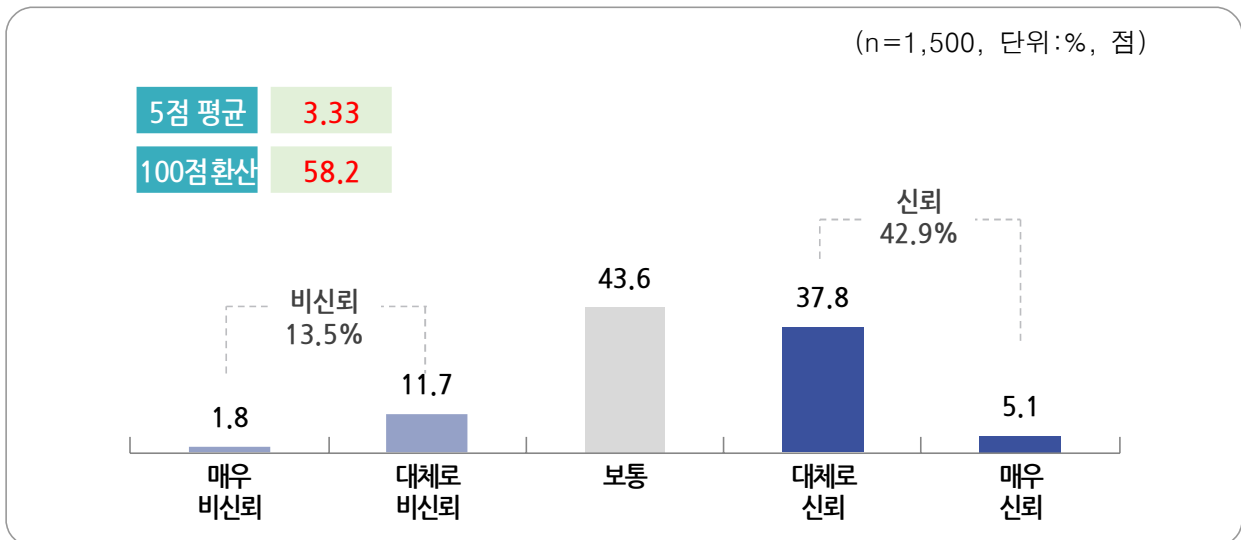
## 4-5) 잡지 및 간행물 신뢰도

Q4\_5. 인천시가 정책을 홍보할 때, 잡지 및 간행물을 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

▶ 잡지 및 간행물의 매체 신뢰도, '신뢰' 42.9% > '비신뢰' 13.5%

- 정책홍보 시, 잡지 및 간행물을 '신뢰할 수 있다'(대체로 신뢰 37.8% + 매우 신뢰 5.1%)는 응답이 42.9%로 나타나, '신뢰할 수 없다'(13.5%)는 답변(대체로 비신뢰 11.7% + 매우 비신뢰 1.8%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 43.6%는 잡지 및 간행물의 매체 신뢰도가 '보통' 수준이라고 답변함
- 정책홍보에 활용되는 잡지 및 간행물 매체 신뢰도 점수는 58.2점(100점 기준), 평균 점수는 3.33점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-5〉 잡지 및 간행물 신뢰도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 잡지 및 간행물을 '신뢰할 수 있다'는 의견은 동구/미추홀구/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '신뢰할 수 없다' 의견은 연수구/서구/강화군 거주민에게서 비교적 많았음
- '보통' 수준이라는 응답은 부평구/계양구 거주민, 소득 수준 200만원 미만인 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 4-5 ] 잡지 및 간행물 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	1.8	11.7	43.6	37.8	5.1	13.5	43.6	42.9	3.33	58.2
성별	여성	(750)	2.7	11.1	42.8	38.0	5.5	13.7	42.8	43.5	3.33	58.1
	남성	(750)	0.9	12.4	44.4	37.6	4.7	13.3	44.4	42.3	3.33	58.2
연령	20대	(282)	0.7	14.5	40.1	40.8	3.9	15.2	40.1	44.7	3.33	58.2
	30대	(277)	4.3	10.8	45.5	33.6	5.8	15.2	45.5	39.4	3.26	56.4
	40대	(300)	1.0	10.0	44.7	37.3	7.0	11.0	44.7	44.3	3.39	59.8
	50대	(310)	1.9	10.0	44.8	38.4	4.8	11.9	44.8	43.2	3.34	58.5
	60대 이상	(331)	1.2	13.3	42.9	38.7	3.9	14.5	42.9	42.6	3.31	57.7
지역	중구	(93)	0.0	11.8	46.2	29.0	12.9	11.8	46.2	41.9	3.43	60.8
	동구	(72)	0.0	4.2	30.6	61.1	4.2	4.2	30.6	65.3	3.65	66.3
	미추홀구	(193)	0.0	7.3	37.3	47.7	7.8	7.3	37.3	55.4	3.56	64.0
	연수구	(165)	4.2	25.5	40.0	24.8	5.5	29.7	40.0	30.3	3.02	50.5
	남동구	(230)	3.0	8.3	41.7	36.5	10.4	11.3	41.7	47.0	3.43	60.8
	부평구	(230)	0.0	7.0	52.2	40.4	0.4	7.0	52.2	40.9	3.34	58.6
	계양구	(157)	0.0	8.9	59.2	30.6	1.3	8.9	59.2	31.8	3.24	56.1
	서구	(228)	3.9	18.4	37.7	36.0	3.9	22.4	37.7	39.9	3.18	54.4
	강화군	(74)	5.4	14.9	40.5	37.8	1.4	20.3	40.5	39.2	3.15	53.7
	옹진군	(58)	0.0	6.9	44.8	48.3	0.0	6.9	44.8	48.3	3.41	60.3
거주 기간	10년 미만	(326)	3.4	10.7	36.8	43.3	5.8	14.1	36.8	49.1	3.37	59.4
	10~20년 미만	(410)	1.0	11.2	47.3	35.4	5.1	12.2	47.3	40.5	3.32	58.1
	20~30년 미만	(389)	0.8	14.1	47.8	31.6	5.7	14.9	47.8	37.3	3.27	56.8
	30년 이상	(375)	2.4	10.7	41.1	42.1	3.7	13.1	41.1	45.9	3.34	58.5
가구원 수	1~2인	(281)	1.8	14.6	45.6	33.1	5.0	16.4	45.6	38.1	3.25	56.2
	3인	(489)	1.4	11.0	40.1	44.0	3.5	12.5	40.1	47.4	3.37	59.3
	4인 이상	(730)	2.1	11.1	45.2	35.5	6.2	13.2	45.2	41.6	3.33	58.2
혼인 상태	기혼	(1182)	1.9	11.1	44.5	37.1	5.3	13.0	44.5	42.5	3.33	58.2
	미혼(비혼)	(318)	1.3	14.2	40.3	40.3	4.1	15.4	40.3	44.3	3.32	57.9
학력	중졸 이하	(85)	4.7	12.9	42.4	38.8	1.2	17.6	42.4	40.0	3.19	54.7
	고졸	(601)	1.0	11.5	47.1	34.9	5.5	12.5	47.1	40.4	3.32	58.1
	대(제)졸 이상	(814)	2.1	11.8	41.2	39.8	5.2	13.9	41.2	45.0	3.34	58.5
소득	200만원 미만	(68)	2.9	7.4	54.4	32.4	2.9	10.3	54.4	35.3	3.25	56.3
	200~400만원 미만	(572)	2.6	15.0	45.3	32.5	4.5	17.7	45.3	37.1	3.21	55.3
	400~600만원 미만	(722)	1.1	10.5	42.1	41.1	5.1	11.6	42.1	46.3	3.39	59.7
	600만원 이상	(138)	1.4	6.5	39.1	44.9	8.0	8.0	39.1	52.9	3.51	62.9
직업	자영업자	(328)	0.3	13.7	45.7	35.1	5.2	14.0	45.7	40.2	3.31	57.8
	블루칼라	(448)	2.7	11.8	43.5	37.3	4.7	14.5	43.5	42.0	3.29	57.4
	화이트칼라	(375)	2.1	12.0	39.5	40.3	6.1	14.1	39.5	46.4	3.36	59.1
	주부	(266)	2.3	9.0	47.0	38.0	3.8	11.3	47.0	41.7	3.32	58.0
	학생	(48)	0.0	12.5	41.7	45.8	0.0	12.5	41.7	45.8	3.33	58.3
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	45.7	31.4	14.3	8.6	45.7	45.7	3.51	62.9
교통 수단	버스	(462)	1.5	10.8	45.5	37.2	5.0	12.3	45.5	42.2	3.33	58.3
	지하철/기차	(438)	2.5	15.1	40.6	36.1	5.7	17.6	40.6	41.8	3.27	56.8
	자가용	(513)	1.8	9.2	44.4	40.0	4.7	10.9	44.4	44.6	3.37	59.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	14.9	43.7	36.8	4.6	14.9	43.7	41.4	3.31	57.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	2.0	8.6	41.5	42.9	5.0	10.6	41.5	47.8	3.40	60.0
	보통	(609)	1.6	12.0	47.6	34.6	4.1	13.6	47.6	38.8	3.28	56.9
	관심 있음	(590)	1.9	13.1	40.5	38.5	6.1	14.9	40.5	44.6	3.34	58.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	2.7	12.2	41.2	40.5	3.4	15.0	41.2	43.9	3.30	57.4
	보통	(768)	1.4	14.2	47.3	32.9	4.2	15.6	47.3	37.1	3.24	56.1
	긍정평가	(438)	1.8	7.1	38.8	44.5	7.8	8.9	38.8	52.3	3.49	62.3

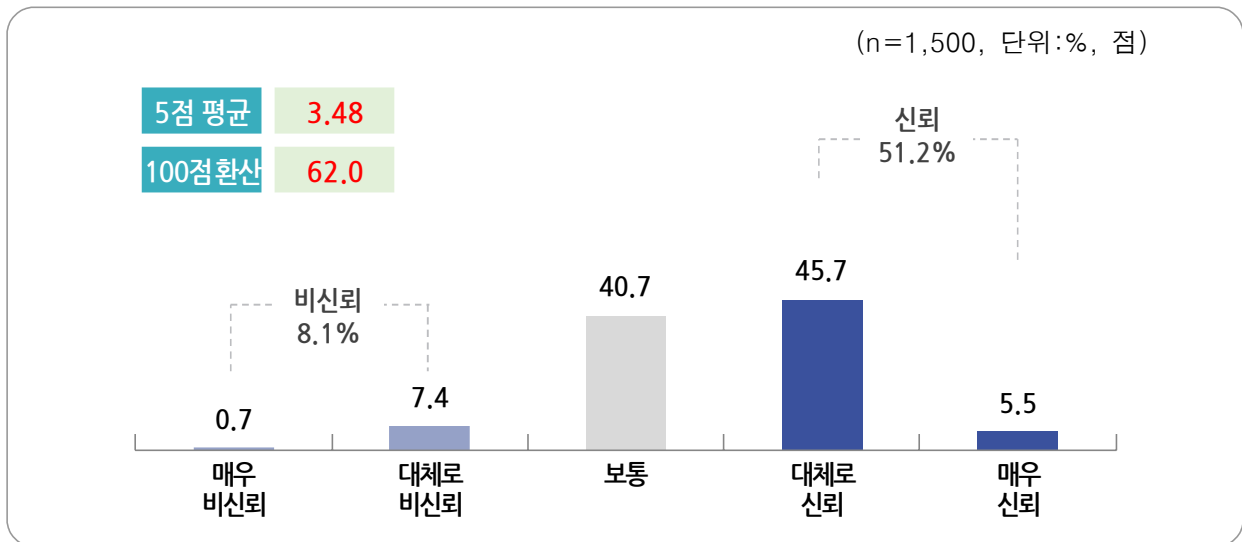
#### 4-6) 옥내 외 매체 신뢰도

Q4\_6. 인천시가 정책을 홍보할 때, 옥내 외 매체를 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

➤ 옥내 외 매체의 신뢰도, '신뢰' 51.2% > '비신뢰' 8.1%

- 정책홍보 시, 옥내 외 매체를 '신뢰할 수 있다'(대체로 신뢰 45.7% + 매우 신뢰 5.5%)는 응답이 51.2%로 나타나, '신뢰할 수 없다'(8.1%)는 답변(대체로 비신뢰 7.4% + 매우 비신뢰 0.7%)에 비해 높게 조사됨
- 한편, 인천시민의 40.7%는 옥내 외 매체의 신뢰도가 '보통' 수준이라고 답변함
- 정책홍보에 활용되는 옥내 외 매체 신뢰도 점수는 62.0점(100점 기준), 평균 점수는 3.48점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 4-6〉 옥내 외 매체 신뢰도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 옥내 외 매체를 '신뢰할 수 있다'는 의견은 20대, 중구/동구/미추홀구/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 소득 수준 400만원 이상, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- '신뢰할 수 없다' 의견은 연수구/서구/강화군 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 비교적 많았음
- '보통' 수준이라는 응답은 30대, 연수구/부평구/계양구 거주민, 소득 수준 400만원 미만인 집단에서 상대적으로 더 높았음



[ 표 4-6 ] 옥내 외 매체 신뢰도

Base : 전체		사례수	① 매우 비신뢰	② 대체로 비신뢰	③ 보통	④ 대체로 신뢰	⑤ 매우 신뢰	비신뢰 (①+②)	보통 (③)	신뢰 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.7	7.4	40.7	45.7	5.5	8.1	40.7	51.2	3.48	62.0
성별	여성	(750)	0.9	7.7	38.3	47.9	5.2	8.7	38.3	53.1	3.49	62.2
	남성	(750)	0.4	7.1	43.2	43.6	5.7	7.5	43.2	49.3	3.47	61.8
연령	20대	(282)	0.0	5.0	34.8	54.6	5.7	5.0	34.8	60.3	3.61	65.2
	30대	(277)	1.1	6.9	45.8	42.6	3.6	7.9	45.8	46.2	3.41	60.2
	40대	(300)	0.3	7.7	38.3	47.3	6.3	8.0	38.3	53.7	3.52	62.9
	50대	(310)	0.6	7.4	41.9	43.9	6.1	8.1	41.9	50.0	3.47	61.9
	60대 이상	(331)	1.2	9.7	42.6	41.1	5.4	10.9	42.6	46.5	3.40	60.0
지역	중구	(93)	0.0	0.0	21.5	52.7	25.8	0.0	21.5	78.5	4.04	76.1
	동구	(72)	0.0	1.4	29.2	63.9	5.6	1.4	29.2	69.4	3.74	68.4
	미추홀구	(193)	0.0	3.6	30.6	56.5	9.3	3.6	30.6	65.8	3.72	67.9
	연수구	(165)	1.2	14.5	47.3	35.8	1.2	15.8	47.3	37.0	3.21	55.3
	남동구	(230)	1.7	5.7	37.8	43.5	11.3	7.4	37.8	54.8	3.57	64.2
	부평구	(230)	0.0	7.0	63.9	29.1	0.0	7.0	63.9	29.1	3.22	55.5
	계양구	(157)	0.0	1.3	45.9	51.6	1.3	1.3	45.9	52.9	3.53	63.2
	서구	(228)	0.9	15.4	37.3	44.3	2.2	16.2	37.3	46.5	3.32	57.9
	강화군	(74)	2.7	13.5	29.7	52.7	1.4	16.2	29.7	54.1	3.36	59.1
	옹진군	(58)	0.0	5.2	34.5	60.3	0.0	5.2	34.5	60.3	3.55	63.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.4	36.8	50.6	5.8	6.7	36.8	56.4	3.55	63.8
	10~20년 미만	(410)	0.2	7.6	44.1	41.7	6.3	7.8	44.1	48.0	3.46	61.6
	20~30년 미만	(389)	0.5	7.7	39.8	47.3	4.6	8.2	39.8	51.9	3.48	62.0
	30년 이상	(375)	1.6	7.7	41.3	44.3	5.1	9.3	41.3	49.3	3.43	60.9
가구원 수	1~2인	(281)	1.4	13.5	43.4	37.4	4.3	14.9	43.4	41.6	3.30	57.4
	3인	(489)	0.6	4.5	41.9	47.2	5.7	5.1	41.9	53.0	3.53	63.2
	4인 이상	(730)	0.4	7.0	38.9	47.9	5.8	7.4	38.9	53.7	3.52	62.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.8	7.8	42.5	43.7	5.2	8.6	42.5	48.9	3.45	61.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.0	34.3	53.5	6.3	6.0	34.3	59.7	3.60	65.0
학력	중졸 이하	(85)	4.7	9.4	42.4	41.2	2.4	14.1	42.4	43.5	3.27	56.8
	고졸	(601)	0.7	8.2	43.6	41.3	6.3	8.8	43.6	47.6	3.44	61.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	6.6	38.5	49.5	5.2	6.9	38.5	54.7	3.53	63.2
소득	200만원 미만	(68)	1.5	10.3	48.5	35.3	4.4	11.8	48.5	39.7	3.31	57.7
	200~400만원 미만	(572)	1.2	10.7	46.2	38.5	3.5	11.9	46.2	42.0	3.32	58.1
	400~600만원 미만	(722)	0.3	4.7	38.2	50.3	6.5	5.0	38.2	56.8	3.58	64.5
	600만원 이상	(138)	0.0	6.5	27.5	57.2	8.7	6.5	27.5	65.9	3.68	67.0
직업	자영업자	(328)	0.0	7.6	43.6	42.4	6.4	7.6	43.6	48.8	3.48	61.9
	블루칼라	(448)	1.3	7.4	38.2	47.8	5.4	8.7	38.2	53.1	3.48	62.1
	화이트칼라	(375)	0.0	8.3	40.8	44.8	6.1	8.3	40.8	50.9	3.49	62.2
	주부	(266)	1.5	7.9	45.5	41.7	3.4	9.4	45.5	45.1	3.38	59.4
	학생	(48)	0.0	0.0	22.9	75.0	2.1	0.0	22.9	77.1	3.79	69.8
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	34.3	51.4	11.4	2.9	34.3	62.9	3.71	67.9
교통 수단	버스	(462)	0.4	5.0	45.7	44.8	4.1	5.4	45.7	48.9	3.47	61.8
	지하철/기차	(438)	1.1	8.4	35.8	49.1	5.5	9.6	35.8	54.6	3.49	62.3
	자가용	(513)	0.6	7.2	40.5	45.2	6.4	7.8	40.5	51.7	3.50	62.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	16.1	40.2	36.8	6.9	16.1	40.2	43.7	3.34	58.6
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.7	5.0	38.9	45.5	9.0	6.6	38.9	54.5	3.55	63.8
	보통	(609)	0.5	5.9	43.5	46.6	3.4	6.4	43.5	50.1	3.47	61.7
	관심 있음	(590)	0.3	10.2	38.8	44.9	5.8	10.5	38.8	50.7	3.46	61.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.7	8.8	37.4	44.6	7.5	10.5	37.4	52.0	3.47	61.8
	보통	(768)	0.5	8.2	44.9	43.5	2.9	8.7	44.9	46.4	3.40	60.0
	긍정평가	(438)	0.2	5.0	35.6	50.5	8.7	5.3	35.6	59.1	3.62	65.6

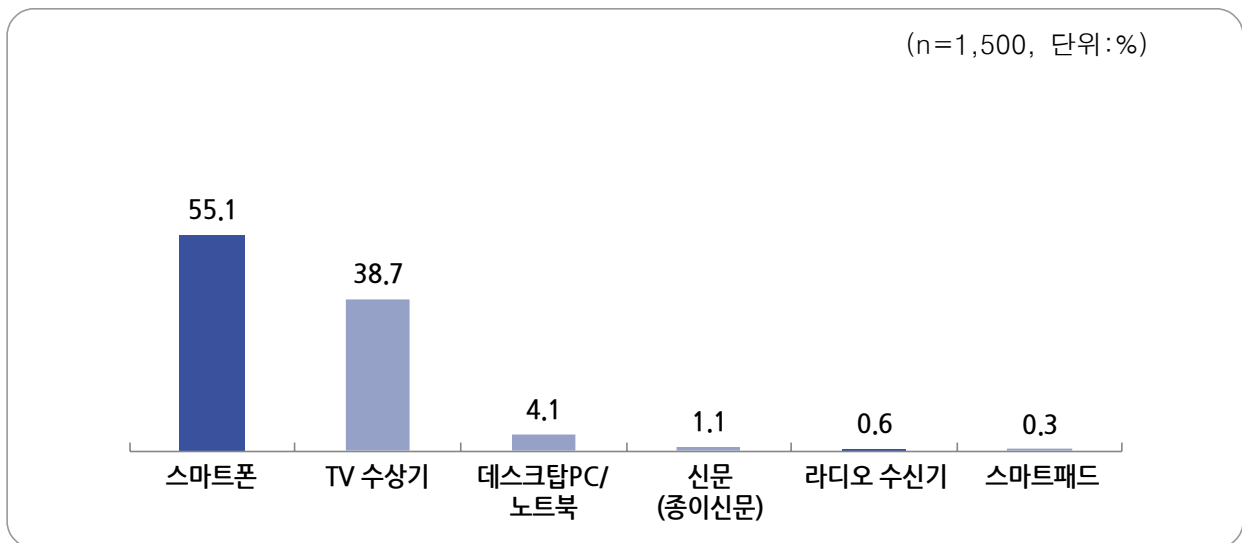
## 5) 평소 미디어 기기 이용도

Q5. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까?

▶ 인천시민은 미디어기기를 ‘스마트폰’(55.1%), ‘TV수상기’(38.7%) 순으로 자주 이용

- 인천시민은 평소 ‘스마트폰’(55.1%)을 가장 많이 사용하는 것으로 나타남.
- 다음으로 ‘TV수상기’(38.7%), ‘데스크탑PC/노트북’(4.1%) 등의 순임

〈그림 5〉 평소 미디어 기기 이용도



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘스마트폰’을 많이 사용한다는 경우는 20~40대, 중구/동구/서구 거주민, 거주기간 20년 미만, 4인 이상 가구, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 400만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음
- ‘TV수상기’를 많이 사용한다는 답변은 여성, 50대 이상, 미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 기혼자, 고졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 자영업자 및 주부, 버스/도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음



[ 표 5 ] 평소 미디어 기기 이용도

Base : 전체		사례수	스마트폰	TV 수상기	데스크탑PC/ 노트북	신문(종이)	라디오 수신기	스마트패드
전 체		(1500)	55.1	38.7	4.1	1.1	0.6	0.3
성별	여성	(750)	52.1	43.6	3.2	0.1	0.7	0.3
	남성	(750)	58.1	33.9	5.1	2.0	0.5	0.4
연령	20대	(282)	83.7	6.7	7.1	0.0	0.7	1.8
	30대	(277)	73.6	18.4	7.6	0.4	0.0	0.0
	40대	(300)	66.0	29.7	3.3	0.3	0.7	0.0
	50대	(310)	41.3	52.3	2.9	3.2	0.3	0.0
	60대 이상	(331)	18.4	78.5	0.6	1.2	1.2	0.0
지역	중구	(93)	89.2	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	62.5	30.6	6.9	0.0	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	44.0	46.6	6.2	2.6	0.5	0.0
	연수구	(165)	59.4	37.0	1.8	0.6	0.0	1.2
	남동구	(230)	49.1	39.6	6.5	1.7	2.6	0.4
	부평구	(230)	52.2	43.0	4.3	0.0	0.0	0.4
	계양구	(157)	48.4	47.1	2.5	1.9	0.0	0.0
	서구	(228)	60.5	35.1	2.6	0.9	0.4	0.4
	강화군	(74)	55.4	36.5	6.8	1.4	0.0	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	48.3	46.6	3.4	0.0	1.7	0.0
	10년 미만	(326)	70.2	19.0	8.3	0.3	1.2	0.9
	10~20년 미만	(410)	61.2	33.2	4.9	0.5	0.0	0.2
	20~30년 미만	(389)	55.0	39.8	2.3	2.1	0.5	0.3
가구원 수	30년 이상	(375)	35.5	60.8	1.6	1.3	0.8	0.0
	1~2인	(281)	31.3	63.0	4.3	0.4	0.7	0.4
	3인	(489)	55.2	38.2	4.5	0.8	0.8	0.4
혼인 상태	4인 이상	(730)	64.2	29.7	3.8	1.5	0.4	0.3
	기혼	(1182)	47.5	47.2	3.2	1.4	0.7	0.1
학력	미혼(비혼)	(318)	83.6	7.2	7.5	0.0	0.3	1.3
	중졸 이하	(85)	15.3	82.4	1.2	0.0	1.2	0.0
	고졸	(601)	38.3	58.4	1.2	1.5	0.7	0.0
소득	대(재)졸 이상	(814)	71.7	19.7	6.6	0.9	0.5	0.6
	200만원 미만	(68)	14.7	82.4	0.0	1.5	1.5	0.0
	200~400만원 미만	(572)	50.5	45.6	3.1	0.3	0.0	0.3
	400~600만원 미만	(722)	61.4	32.1	3.7	1.2	1.1	0.4
	600만원 이상	(138)	61.6	23.2	12.3	2.9	0.0	0.0
직업	자영업자	(328)	44.8	48.5	2.1	4.0	0.6	0.0
	블루칼라	(448)	54.7	40.8	3.1	0.2	0.4	0.7
	화이트칼라	(375)	71.2	17.3	9.6	0.5	0.8	0.5
	주부	(266)	42.9	55.6	0.8	0.0	0.8	0.0
	학생	(48)	91.7	2.1	6.3	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	48.9	48.7	0.9	0.6	0.9	0.0
	지하철/기차	(438)	61.6	30.6	6.2	0.5	0.2	0.9
	자가용	(513)	59.3	32.2	6.0	1.9	0.4	0.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	31.0	65.5	0.0	1.1	2.3	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	57.8	36.9	3.7	0.7	0.3	0.7
	보통	(609)	53.4	40.7	4.4	0.8	0.5	0.2
	관심 있음	(590)	55.6	37.6	4.1	1.5	0.8	0.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	53.1	41.5	3.4	1.0	0.7	0.3
	보통	(768)	54.2	39.7	4.2	1.3	0.5	0.1
	긍정평가	(438)	58.2	35.2	4.6	0.7	0.7	0.7

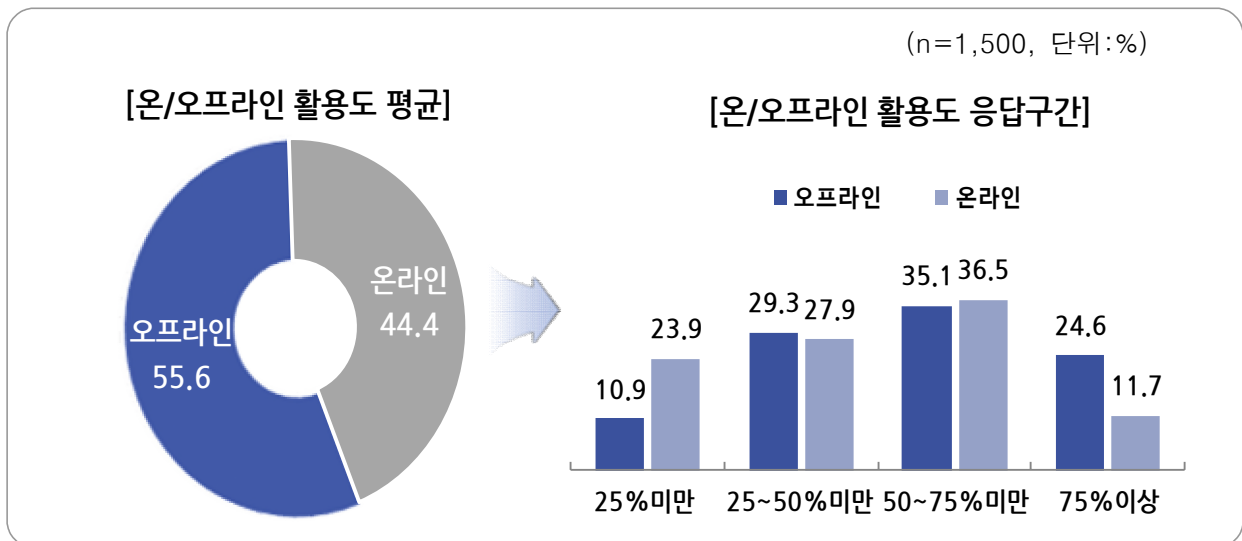
## 6) 온/오프라인 매체 활용도

Q6. 평소 정보를 얻기 위해 이용하는 매체의 오프라인과 온라인의 활용 비중이 어떻게 되십니까?

▶ 인천시민의 매체 활용 비중, '오프라인' 55.6% > '온라인' 44.4%

- 인천시민의 매체 활용은 '오프라인(55.6%)'이 '온라인'(44.4%)보다 높았음
- 오프라인 매체 활용 비중은 '25% 미만'(10.9%), '25~50%미만'(29.3%), '50~75% 미만'(35.1%), '75% 이상'(24.6%)로 나타남
- 온라인 매체 활용 비중은 '25% 미만'(23.9%), '25~50%미만'(27.9%), '50~75% 미만'(36.5%), '75% 이상'(11.7%)로 조사됨

〈그림 6〉 온/오프라인 매체 활용도



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 오프라인 매체 활용 비중은 여성이 남성보다, 연령대가 올라갈수록, 인천 거주기간이 길수록, 가구원수가 적을수록, 기혼이 미혼보다, 학력이 낮을수록, 소득 수준이 낮을수록 높아지는 경향을 보였음. 특히 50~60대, 미추홀구/부평구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 기혼자, 고졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 자영업자/주부/무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- 온라인 매체 활용 비중은 오프라인 매체 활용 집단과는 반대의 경향을 보임. 특히 20~40대, 중구/계양구/서구 거주민, 거주기간 20년 미만, 4인 이상 가구, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 400만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 6-1 ] 오프라인 매체 활용비중

Base : 전체		사례수	25%미만	25~50%미만	50~75%미만	75%이상	평균
전 체		(1500)	10.9	29.3	35.1	24.6	55.6
성별	여성	(750)	10.0	28.4	33.9	27.7	57.2
	남성	(750)	11.9	30.3	36.4	21.5	54.0
연령	20대	(282)	31.9	44.0	17.0	7.1	36.7
	30대	(277)	14.8	49.8	27.1	8.3	43.2
	40대	(300)	7.7	32.0	46.7	13.7	53.2
	50대	(310)	2.9	18.4	55.5	23.2	62.0
	60대 이상	(331)	0.3	7.6	27.8	64.4	78.3
지역	중구	(93)	21.5	60.2	16.1	2.2	35.3
	동구	(72)	15.3	23.6	38.9	22.2	54.9
	미추홀구	(193)	7.3	24.9	30.1	37.8	62.6
	연수구	(165)	4.8	32.1	45.5	17.6	55.6
	남동구	(230)	13.5	26.1	36.1	24.3	54.5
	부평구	(230)	4.8	17.8	34.3	43.0	68.0
	계양구	(157)	10.2	37.6	31.8	20.4	51.5
	서구	(228)	10.5	32.9	39.9	16.7	53.7
	강화군	(74)	35.1	18.9	33.8	12.2	43.2
거주 기간	옹진군	(58)	5.2	29.3	39.7	25.9	55.5
	10년 미만	(326)	11.7	44.2	35.6	8.6	46.7
	10~20년 미만	(410)	9.3	33.7	40.0	17.1	52.7
	20~30년 미만	(389)	17.2	24.9	31.4	26.5	54.4
	30년 이상	(375)	5.6	16.3	33.3	44.8	67.8
가구원 수	1~2인	(281)	7.1	13.2	23.5	56.2	71.4
	3인	(489)	11.7	30.5	37.2	20.7	53.9
	4인 이상	(730)	11.9	34.8	38.2	15.1	50.7
혼인 상태	기혼	(1182)	5.2	24.5	40.7	29.5	61.0
	미혼(비혼)	(318)	32.1	47.2	14.5	6.3	35.5
학력	중졸 이하	(85)	1.2	7.1	14.1	77.6	84.0
	고졸	(601)	4.2	17.5	40.9	37.4	65.5
	대(재)졸 이상	(814)	17.0	40.4	33.0	9.6	45.4
소득	200만원 미만	(68)	4.4	7.4	11.8	76.5	81.1
	200~400만원 미만	(572)	9.6	23.4	35.5	31.5	59.8
	400~600만원 미만	(722)	11.5	34.9	36.8	16.8	51.4
	600만원 이상	(138)	16.7	35.5	36.2	11.6	47.6
직업	자영업자	(328)	3.7	17.7	48.5	30.2	63.7
	블루칼라	(448)	11.4	29.2	34.6	24.8	55.4
	화이트칼라	(375)	17.3	45.9	29.3	7.5	43.3
	주부	(266)	5.3	19.2	34.2	41.4	65.9
	학생	(48)	41.7	47.9	8.3	2.1	30.3
	무직/기타	(35)	5.7	14.3	22.9	57.1	70.9
교통 수단	버스	(462)	11.9	24.0	32.3	31.8	59.2
	지하철/기차	(438)	14.8	34.2	30.8	20.1	51.0
	자가용	(513)	8.4	31.2	43.3	17.2	53.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	21.8	24.1	52.9	72.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	13.6	28.6	26.6	31.2	56.2
	보통	(609)	11.8	27.3	34.2	26.8	56.4
	관심 있음	(590)	8.6	31.9	40.5	19.0	54.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	10.5	26.2	33.7	29.6	58.3
	보통	(768)	11.6	28.4	33.2	26.8	56.1
	긍정평가	(438)	10.0	33.1	39.5	17.4	52.9

[ 표 6-2 ] 온라인 매체 활용 비중

Base : 전체		사례수	25%미만	25~50%미만	50~75%미만	75%이상	평균
전 체		(1500)	23.9	27.9	36.5	11.7	44.4
성별	여성	(750)	26.7	28.3	34.3	10.8	42.8
	남성	(750)	21.1	27.6	38.7	12.7	46.0
연령	20대	(282)	7.1	12.4	47.2	33.3	63.3
	30대	(277)	8.3	19.5	55.6	16.6	56.8
	40대	(300)	13.3	35.7	43.0	8.0	46.8
	50대	(310)	21.6	46.5	28.7	3.2	38.0
	60대 이상	(331)	62.8	23.9	12.7	0.6	21.7
지역	중구	(93)	2.2	8.6	59.1	30.1	64.7
	동구	(72)	20.8	36.1	27.8	15.3	45.1
	미추홀구	(193)	36.8	27.5	28.5	7.3	37.4
	연수구	(165)	17.0	34.5	43.6	4.8	44.4
	남동구	(230)	23.9	27.0	35.7	13.5	45.5
	부평구	(230)	43.0	28.7	23.5	4.8	32.0
	계양구	(157)	16.6	27.4	43.9	12.1	48.5
	서구	(228)	16.7	33.3	39.5	10.5	46.3
	강화군	(74)	12.2	27.0	24.3	36.5	56.8
거주 기간	옹진군	(58)	25.9	13.8	55.2	5.2	44.5
	10년 미만	(326)	8.6	29.8	48.5	13.2	53.3
	10~20년 미만	(410)	16.3	31.5	42.7	9.5	47.3
	20~30년 미만	(389)	25.4	24.7	31.6	18.3	45.6
	30년 이상	(375)	43.7	25.9	24.3	6.1	32.2
가구원 수	1~2인	(281)	55.2	19.6	18.1	7.1	28.6
	3인	(489)	20.0	30.1	37.4	12.5	46.1
	4인 이상	(730)	14.4	29.7	42.9	13.0	49.3
혼인 상태	혼인	(1182)	28.6	32.6	33.1	5.8	39.0
	미혼(비혼)	(318)	6.3	10.7	49.1	34.0	64.5
학력	중졸 이하	(85)	77.6	11.8	9.4	1.2	16.0
	고졸	(601)	35.8	33.6	26.0	4.7	34.5
	대(재)졸 이상	(814)	9.5	25.4	47.1	18.1	54.6
	200만원 미만	(68)	73.5	13.2	8.8	4.4	18.9
소득	200~400만원 미만	(572)	30.6	27.3	32.3	9.8	40.2
	400~600만원 미만	(722)	16.3	29.4	41.4	12.9	48.6
	600만원 이상	(138)	10.9	30.4	41.3	17.4	52.4
직업	자영업자	(328)	29.3	38.1	28.4	4.3	36.3
	블루칼라	(448)	24.1	28.3	35.3	12.3	44.6
	화이트칼라	(375)	7.5	21.6	52.8	18.1	56.7
	주부	(266)	39.8	29.3	25.2	5.6	34.1
	학생	(48)	2.1	6.3	45.8	45.8	69.7
	무직/기타	(35)	54.3	14.3	25.7	5.7	29.1
교통 수단	버스	(462)	30.7	27.7	28.8	12.8	40.8
	지하철/기차	(438)	19.6	24.2	40.9	15.3	49.0
	자가용	(513)	16.4	32.2	41.9	9.6	46.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	52.9	23.0	23.0	1.1	27.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	31.2	20.9	32.9	15.0	43.8
	보통	(609)	25.9	28.4	33.5	12.2	43.6
	관심 있음	(590)	18.0	31.0	41.4	9.7	45.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	29.6	24.5	34.4	11.6	41.7
	보통	(768)	26.0	27.0	35.0	12.0	43.9
	긍정평가	(438)	16.2	32.0	40.4	11.4	47.1

## 7) 주 이용 오프라인 매체

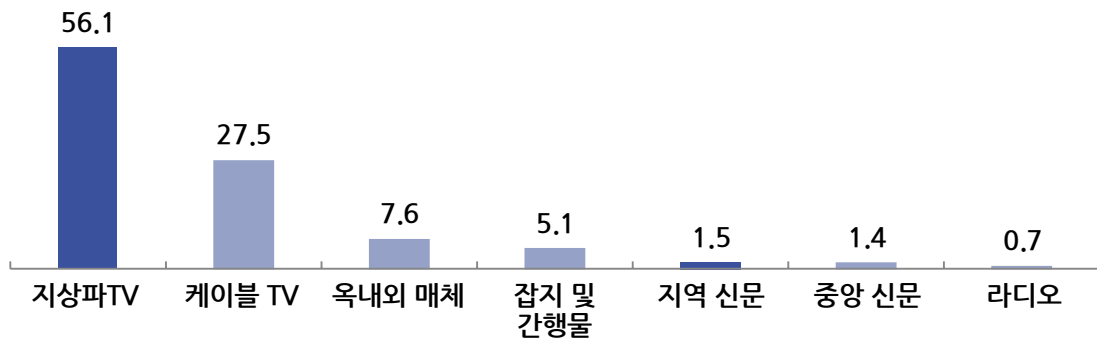
Q7. 평소 정보를 얻기 위해 주로 이용하는 오프라인 매체는 무엇입니까?

▶ 인천시민은 오프라인 매체를 ‘지상파TV’(56.1%), ‘케이블TV’(27.5%) 순으로 자주 이용

- 인천시민이 주로 이용하는 오프라인 매체는 ‘지상파TV’(56.1%)인 것으로 나타남.
- 다음으로 ‘케이블TV’(27.5%), ‘옥내 외 매체’(7.6%) 등의 순임

〈그림 7〉 주 이용 오프라인 매체

(Base= 오프라인 매체 활용자, n=1,500, 단위:%)



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘지상파TV’를 이용한다는 응답은 60대 이상, 미추홀구/연수구/계양구 거주민, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 버스 이용자 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘케이블TV’를 이용한다는 의견은 20~30대, 동구/강화군/옹진군 거주민, 미혼자, 학생 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 7 ] 주 이용 오프라인 매체

Base : 오프라인 매체 활용자		사례수	지상파TV	케이블 TV	옥내 외 매체	잡지 및 간행물	지역 신문	중앙 신문	라디오
전 체		(1500)	56.1	27.5	7.6	5.1	1.5	1.4	0.7
성별	여성	(750)	58.0	26.8	7.2	5.7	1.2	0.5	0.5
	남성	(750)	54.3	28.3	8.0	4.4	1.9	2.3	0.9
연령	20대	(282)	46.1	34.0	13.5	4.6	1.1	0.4	0.4
	30대	(277)	47.3	34.7	9.0	6.5	1.1	1.1	0.4
	40대	(300)	54.0	27.0	8.0	6.7	1.7	1.3	1.3
	50대	(310)	57.1	27.1	6.1	3.9	2.3	2.9	0.6
	60대 이상	(331)	73.1	16.9	2.4	3.9	1.5	1.2	0.9
지역	중구	(93)	77.4	21.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	36.1	38.9	15.3	5.6	4.2	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	69.4	17.6	8.3	0.5	0.5	3.1	0.5
	연수구	(165)	63.0	21.2	9.1	5.5	0.6	0.6	0.0
	남동구	(230)	50.0	29.6	9.6	3.0	0.9	2.6	4.3
	부평구	(230)	46.5	26.1	11.7	13.0	2.2	0.4	0.0
	계양구	(157)	63.1	31.2	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0
	서구	(228)	49.6	28.1	6.1	10.5	4.8	0.9	0.0
	강화군	(74)	51.4	43.2	1.4	1.4	0.0	2.7	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	58.6	39.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	54.0	25.5	13.2	4.0	0.6	1.5	1.2
	10~20년 미만	(410)	58.0	24.9	8.8	4.9	2.2	1.0	0.2
	20~30년 미만	(389)	53.7	31.9	6.4	3.9	1.5	2.1	0.5
	30년 이상	(375)	58.4	27.7	2.7	7.5	1.6	1.1	1.1
가구원 수	1~2인	(281)	65.5	21.0	3.6	6.8	1.1	0.7	1.4
	3인	(489)	55.2	29.7	7.6	4.5	0.4	1.6	1.0
	4인 이상	(730)	53.2	28.6	9.2	4.8	2.5	1.5	0.3
혼인 상태	기혼	(1182)	59.2	25.0	6.3	5.5	1.6	1.6	0.8
	미혼(비혼)	(318)	44.7	37.1	12.6	3.5	1.3	0.6	0.3
학력	중졸 이하	(85)	69.4	10.6	3.5	12.9	2.4	0.0	1.2
	고졸	(601)	63.6	24.5	3.7	4.0	2.3	1.2	0.8
	대(재)졸 이상	(814)	49.3	31.6	10.9	5.0	0.9	1.7	0.6
	200만원 미만	(68)	75.0	14.7	1.5	5.9	1.5	0.0	1.5
소득	200~400만원 미만	(572)	60.7	25.9	3.8	6.8	2.1	0.5	0.2
	400~600만원 미만	(722)	51.5	32.1	8.9	3.3	1.2	1.9	1.0
	600만원 이상	(138)	52.2	16.7	19.6	6.5	0.7	2.9	1.4
직업	자영업자	(328)	56.4	28.4	4.0	7.0	0.6	3.0	0.6
	블루칼라	(448)	55.1	28.6	8.0	3.8	2.5	0.9	1.1
	화이트칼라	(375)	50.4	28.5	12.0	5.3	1.1	1.9	0.8
	주부	(266)	64.3	22.9	5.3	4.9	2.3	0.0	0.4
	학생	(48)	47.9	39.6	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	77.1	14.3	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	61.5	27.3	5.0	3.5	1.3	0.6	0.9
	지하철/기차	(438)	53.4	26.7	11.2	6.2	2.1	0.5	0.0
	자가용	(513)	53.8	29.2	7.0	4.7	1.2	3.1	1.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	55.2	23.0	6.9	10.3	2.3	0.0	2.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	48.2	28.6	8.6	12.3	2.0	0.0	0.3
	보통	(609)	55.7	30.2	7.2	3.1	1.6	1.1	1.0
	관심 있음	(590)	60.7	24.2	7.5	3.4	1.2	2.4	0.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	52.0	26.5	6.8	10.5	2.4	0.7	1.0
	보통	(768)	56.8	28.8	6.3	4.2	1.6	1.7	0.8
	긍정평가	(438)	57.8	26.0	10.5	3.0	0.9	1.4	0.5

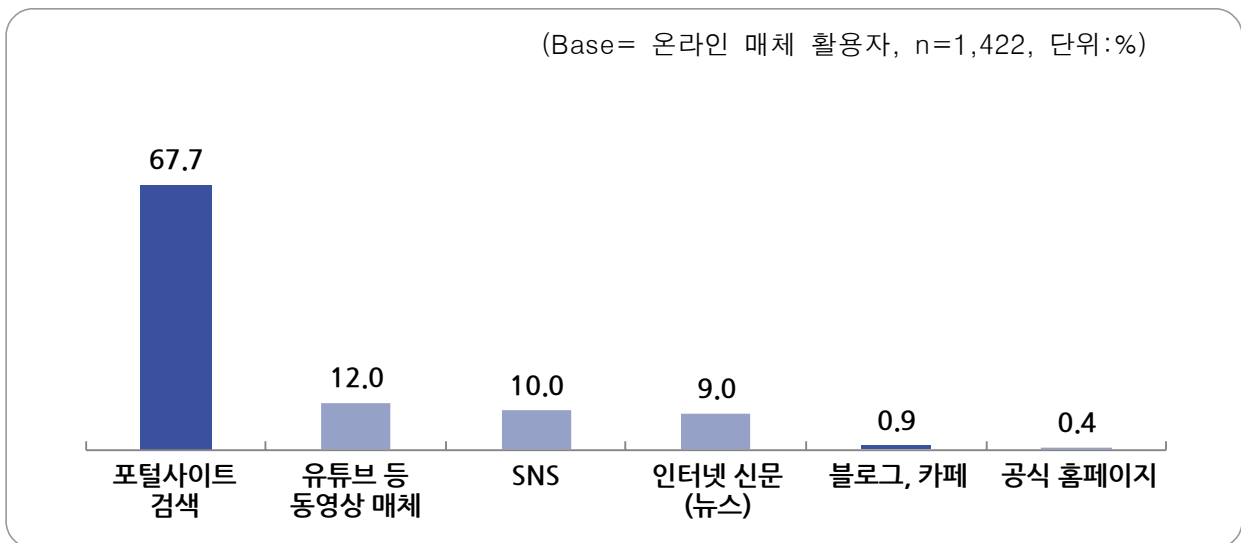
## 8) 주 이용 온라인 매체

Q8. 평소 정보를 얻기 위해 주로 이용하는 온라인 매체는 무엇입니까?

➤ 인천시민이 주로 이용하는 온라인 매체는 ‘포털사이트 검색’ 67.7% 으로 나타나

- 인천시민이 주로 이용하는 온라인 매체는 ‘포털사이트 검색’(67.7%)인 것으로 나타남.
- 다음으로 ‘유튜브 등 동영상 매체’(12.0%), ‘SNS’(10.0%) 등의 순임

〈그림 8〉 주 이용 온라인 매체



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘포털사이트 검색’을 이용한다는 응답은 50대 이상, 계양구 거주민, 거주기간 20년 이상, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 자영업자/무직/기타 직종 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘유튜브 등 동영상 매체’를 이용한다는 의견은 20~30대, 연수구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 화이트칼라 직종 집단에서 비교적 많았음
- ‘SNS’를 이용한다는 의견은 20대, 부평구 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 소득 수준 600만원 이상, 학생 집단에서 비교적 많았음
- ‘인터넷 신문(뉴스)’를 이용한다는 의견은 남동구 주민, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음



[ 표 8 ] 주 이용 온라인 매체

Base : 온라인 매체 이용자		사례수	포털사이트 검색	유튜브 등 동영상 매체	SNS	인터넷 신문(뉴스)	블로그, 카페	공식 홈페이지
전 체		(1422)	67.7	12.0	10.0	9.0	0.9	0.4
성별	여성	(709)	66.7	13.4	10.4	8.5	0.8	0.1
	남성	(713)	68.7	10.7	9.5	9.5	1.0	0.6
연령	20대	(278)	55.0	19.4	17.6	4.7	3.2	0.0
	30대	(274)	57.3	17.5	14.2	9.5	0.7	0.7
	40대	(291)	70.1	8.2	7.6	13.1	0.3	0.7
	50대	(301)	75.4	8.6	6.3	9.0	0.3	0.3
	60대 이상	(278)	79.9	6.8	4.7	8.6	0.0	0.0
지역	중구	(93)	94.6	0.0	4.3	1.1	0.0	0.0
	동구	(72)	69.4	11.1	13.9	4.2	1.4	0.0
	미추홀구	(182)	69.2	10.4	8.2	8.2	1.6	2.2
	연수구	(160)	58.1	17.5	10.0	11.3	3.1	0.0
	남동구	(223)	64.6	11.7	9.0	14.3	0.0	0.4
	부평구	(193)	65.8	7.8	18.7	7.8	0.0	0.0
	계양구	(156)	84.0	9.0	1.3	3.8	1.9	0.0
	서구	(217)	58.5	13.8	14.3	12.9	0.5	0.0
	강화군	(72)	59.7	20.8	8.3	11.1	0.0	0.0
거주 기간	옹진군	(54)	63.0	29.6	3.7	3.7	0.0	0.0
	10년 미만	(323)	54.2	17.3	18.3	8.0	1.2	0.9
	10~20년 미만	(403)	65.5	12.2	10.9	9.4	1.5	0.5
	20~30년 미만	(367)	73.6	12.0	7.9	6.0	0.5	0.0
가구원 수	30년 이상	(329)	77.2	6.7	3.0	12.8	0.3	0.0
	1~2인	(242)	70.2	8.7	8.7	12.0	0.4	0.0
	3인	(470)	68.5	12.1	8.9	8.3	1.3	0.9
혼인 상태	4인 이상	(710)	66.3	13.1	11.1	8.5	0.8	0.1
	기혼	(1107)	71.4	9.5	8.3	10.1	0.3	0.5
	미혼(비혼)	(315)	54.9	21.0	15.9	5.1	3.2	0.0
학력	중졸 이하	(57)	77.2	5.3	5.3	12.3	0.0	0.0
	고졸	(562)	76.7	8.2	5.2	9.8	0.0	0.2
	대(재)졸 이상	(803)	60.8	15.2	13.7	8.2	1.6	0.5
소득	200만원 미만	(48)	75.0	8.3	6.3	10.4	0.0	0.0
	200~400만원 미만	(534)	66.5	13.7	8.8	10.3	0.7	0.0
	400~600만원 미만	(703)	70.7	11.1	9.0	7.7	1.0	0.6
	600만원 이상	(137)	54.7	11.7	21.2	10.2	1.5	0.7
직업	자영업자	(308)	77.3	7.5	4.5	10.1	0.0	0.6
	블루칼라	(426)	70.7	9.9	9.6	8.2	1.4	0.2
	화이트칼라	(371)	56.3	17.3	14.3	10.2	1.3	0.5
	주부	(243)	70.4	14.4	7.4	7.8	0.0	0.0
	학생	(47)	48.9	12.8	29.8	4.3	4.3	0.0
	무직/기타	(27)	77.8	3.7	7.4	11.1	0.0	0.0
교통 수단	버스	(424)	72.6	10.8	8.7	7.1	0.5	0.2
	지하철/기차	(419)	58.5	16.7	13.4	9.3	2.1	0.0
	자가용	(507)	71.2	9.9	8.3	9.5	0.4	0.8
	도보/자전거/오토바이	(72)	68.1	6.9	9.7	15.3	0.0	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(277)	58.1	10.1	14.1	15.5	2.2	0.0
	보통	(576)	69.3	11.3	9.5	8.5	1.0	0.3
	관심 있음	(569)	70.8	13.7	8.4	6.3	0.2	0.5
홍보 활동 평가	부정평가	(263)	62.4	12.5	9.9	14.8	0.4	0.0
	보통	(728)	69.4	10.0	10.6	8.8	0.8	0.4
	긍정평가	(431)	68.2	15.1	9.0	5.8	1.4	0.5



## 9) 정보 형식 선호도

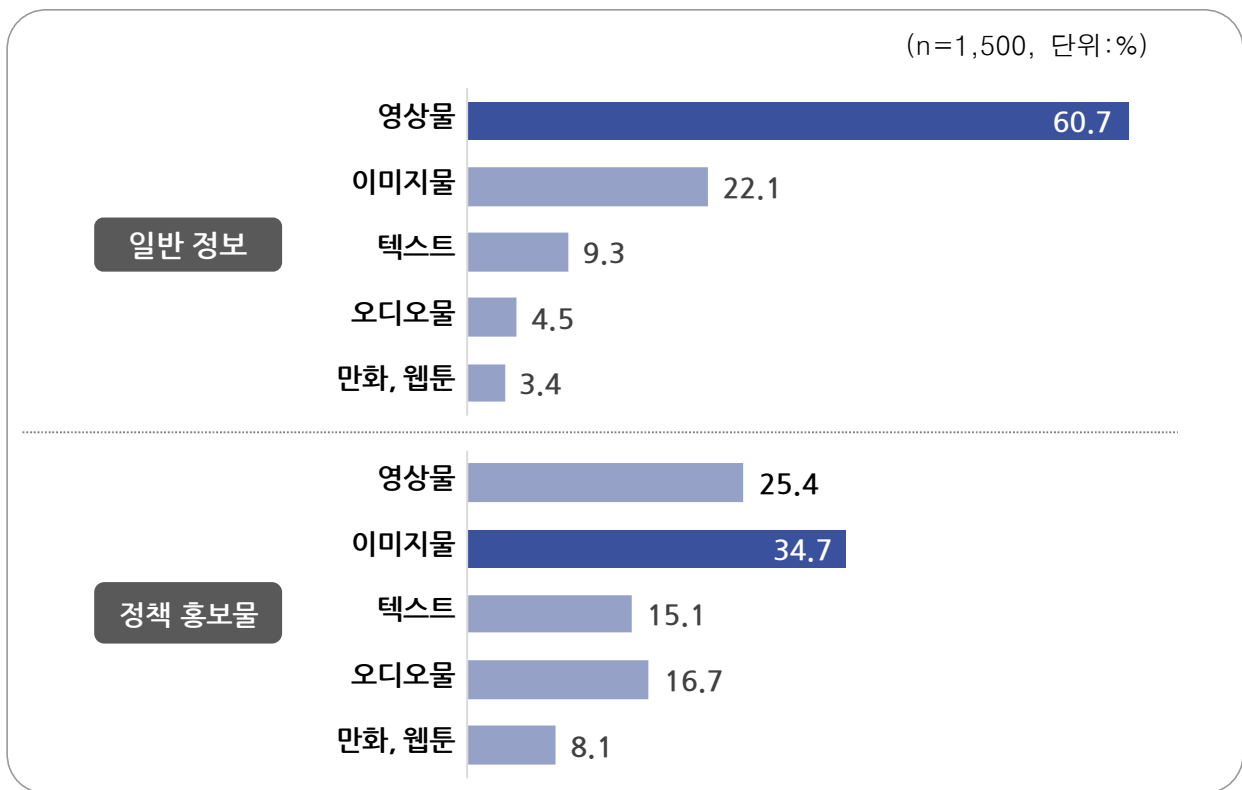
Q9.

평소 정보를 접할 때 선호하는 정보 형식은 어떻게 됩니까? 또한, 정책홍보물을 접할 때 선호하는 정보 형식은 어떻게 됩니까?

➤ 인천시민은 **일반정보**를 접할 때 **‘영상물’(60.7%)**을, **정책홍보물**을 접할 때 **‘이미지물’(34.7%)**을 가장 선호

- 인천시민이 일반적인 정보를 접할 때 선호하는 정보형식은 ‘영상물’(60.7%), ‘이미지물’(22.1%) 등의 순으로 나타났고, 정책 홍보물의 경우는 ‘이미지물’(34.7%), ‘영상물’(25.4%), ‘오디오물’(16.7%), ‘텍스트’(15.1%) 등의 순임

〈그림 9〉 정보 형식 선호도



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 일반 정보에서 ‘영상물’을 선호한다는 응답은 60대 이상, 동구/미추홀구/연수구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- 정책홍보물에서 ‘이미지물’을 선호한다는 응답은 60대 이상, 동구/강화군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200~400만원 미만, 주부, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 9-1 ] 정보 형식 선호도 - 일반 정보

Base : 전체		사례수	영상물	이미지물	텍스트	오디오물	만화, 웹툰
전 체		(1500)	60.7	22.1	9.3	4.5	3.4
성별	여성	(750)	59.1	24.1	8.9	4.9	2.9
	남성	(750)	62.4	20.0	9.6	4.1	3.9
연령	20대	(282)	57.8	20.6	8.9	5.3	7.4
	30대	(277)	57.8	26.0	10.5	2.9	2.9
	40대	(300)	57.3	24.7	10.3	4.3	3.3
	50대	(310)	58.7	22.6	8.1	7.1	3.5
	60대 이상	(331)	70.7	17.2	8.8	3.0	0.3
지역	중구	(93)	7.5	4.3	88.2	0.0	0.0
	동구	(72)	68.1	22.2	1.4	2.8	5.6
	미추홀구	(193)	65.8	17.1	6.7	5.7	4.7
	연수구	(165)	66.1	28.5	0.0	4.2	1.2
	남동구	(230)	43.5	32.2	10.9	7.8	5.7
	부평구	(230)	64.3	23.9	3.0	2.2	6.5
	계양구	(157)	76.4	18.5	0.0	2.5	2.5
	서구	(228)	62.7	27.6	4.4	3.5	1.8
	강화군	(74)	77.0	12.2	1.4	9.5	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	87.9	1.7	0.0	10.3	0.0
	10년 미만	(326)	54.0	24.2	10.4	4.6	6.7
	10~20년 미만	(410)	55.6	25.9	8.5	7.1	2.9
	20~30년 미만	(389)	62.0	19.5	11.1	3.6	3.9
	30년 이상	(375)	70.9	18.7	7.2	2.7	0.5
가구원 수	1~2인	(281)	71.5	17.8	7.1	2.8	0.7
	3인	(489)	60.7	21.9	9.0	4.3	4.1
	4인 이상	(730)	56.6	23.8	10.3	5.3	4.0
혼인 상태	기혼	(1182)	61.7	22.3	9.1	4.6	2.4
	미혼(비혼)	(318)	57.2	21.4	9.7	4.4	7.2
	중졸 이하	(85)	74.1	18.8	5.9	1.2	0.0
학력	고졸	(601)	62.6	20.5	10.3	5.2	1.5
	대(재)졸 이상	(814)	58.0	23.6	8.8	4.4	5.2
소득	200만원 미만	(68)	79.4	16.2	1.5	2.9	0.0
	200~400만원 미만	(572)	67.5	19.4	7.5	4.5	1.0
	400~600만원 미만	(722)	54.8	24.9	11.1	4.2	5.0
	600만원 이상	(138)	54.3	21.0	10.9	7.2	6.5
직업	자영업자	(328)	64.9	18.3	11.0	3.4	2.4
	블루칼라	(448)	58.7	21.2	10.9	6.0	3.1
	화이트칼라	(375)	56.0	28.8	5.9	2.9	6.4
	주부	(266)	63.9	22.2	7.1	5.6	1.1
	학생	(48)	62.5	10.4	14.6	8.3	4.2
	무직/기타	(35)	71.4	11.4	17.1	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	67.3	18.4	8.0	4.3	1.9
	지하철/기차	(438)	54.8	22.8	10.0	6.2	6.2
	자가용	(513)	58.5	24.6	10.9	3.3	2.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	69.0	23.0	2.3	4.6	1.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	51.8	29.2	11.6	4.0	3.3
	보통	(609)	60.1	22.5	8.9	4.6	3.9
	관심 있음	(590)	65.9	18.0	8.5	4.7	2.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	56.5	22.8	12.6	5.8	2.4
	보통	(768)	59.8	22.9	9.0	4.3	4.0
	긍정평가	(438)	65.3	20.1	7.5	4.1	3.0

[ 표 9-2 ] 정보 형식 선호도 - 정책 홍보물

Base : 전체		사례수	이미지물	영상물	오디오물	텍스트	만화, 웹툰
전 체		(1500)	34.7	25.4	16.7	15.1	8.1
성별	여성	(750)	35.5	24.7	17.6	13.9	8.4
	남성	(750)	34.0	26.1	15.7	16.3	7.9
연령	20대	(282)	25.5	26.2	13.1	17.7	17.4
	30대	(277)	31.8	27.8	13.7	17.3	9.4
	40대	(300)	38.7	23.0	18.0	14.3	6.0
	50대	(310)	36.1	24.5	19.4	14.2	5.8
	60대 이상	(331)	40.2	25.7	18.4	12.4	3.3
지역	중구	(93)	16.1	22.6	0.0	59.1	2.2
	동구	(72)	50.0	16.7	12.5	5.6	15.3
	미추홀구	(193)	30.1	27.5	19.2	9.8	13.5
	연수구	(165)	32.1	24.8	17.6	15.8	9.7
	남동구	(230)	29.6	28.3	14.8	18.7	8.7
	부평구	(230)	39.6	13.9	24.8	15.7	6.1
	계양구	(157)	38.2	32.5	17.2	3.8	8.3
	서구	(228)	35.1	29.4	16.2	11.4	7.9
	강화군	(74)	54.1	23.0	9.5	12.2	1.4
거주 기간	웅진군	(58)	34.5	37.9	22.4	3.4	1.7
	10년 미만	(326)	31.3	23.0	14.7	18.4	12.6
	10~20년 미만	(410)	31.0	24.6	18.8	15.4	10.2
	20~30년 미만	(389)	33.7	26.5	16.2	16.5	7.2
	30년 이상	(375)	42.9	27.2	16.5	10.4	2.9
가구원 수	1~2인	(281)	41.6	23.8	18.5	11.0	5.0
	3인	(489)	33.7	25.8	15.1	16.2	9.2
	4인 이상	(730)	32.7	25.8	17.0	15.9	8.6
혼인 상태	기혼	(1182)	37.0	24.7	18.0	14.6	5.8
	미혼(비혼)	(318)	26.4	28.0	11.6	17.0	17.0
학력	중졸 이하	(85)	45.9	23.5	18.8	11.8	0.0
	고졸	(601)	36.6	26.3	17.6	14.1	5.3
	대(재)졸 이상	(814)	32.2	24.9	15.7	16.1	11.1
	200만원 미만	(68)	35.3	27.9	27.9	8.8	0.0
소득	200~400만원 미만	(572)	42.3	24.5	13.6	13.6	5.9
	400~600만원 미만	(722)	30.3	25.5	18.3	16.9	9.0
	600만원 이상	(138)	26.1	27.5	15.2	14.5	16.7
직업	자영업자	(328)	38.7	19.8	21.6	16.2	3.7
	블루칼라	(448)	35.3	26.8	14.7	15.0	8.3
	화이트칼라	(375)	27.5	26.1	15.2	17.3	13.9
	주부	(266)	41.7	28.2	15.0	10.9	4.1
	학생	(48)	22.9	27.1	14.6	14.6	20.8
	무직/기타	(35)	31.4	28.6	25.7	14.3	0.0
교통 수단	버스	(462)	37.0	27.9	16.0	13.2	5.8
	지하철/기차	(438)	30.1	24.9	15.5	16.4	13.0
	자가용	(513)	35.5	24.2	16.0	17.3	7.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	41.4	21.8	29.9	4.6	2.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	30.9	24.9	18.9	14.6	10.6
	보통	(609)	36.5	23.8	14.8	16.6	8.4
	관심 있음	(590)	34.9	27.3	17.5	13.7	6.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	26.2	27.9	16.7	18.7	10.5
	보통	(768)	36.7	23.6	18.0	13.5	8.2
	긍정평가	(438)	37.0	26.9	14.4	15.3	6.4

## 10-1) 인천시 정책 홍보 매체 이용 경험

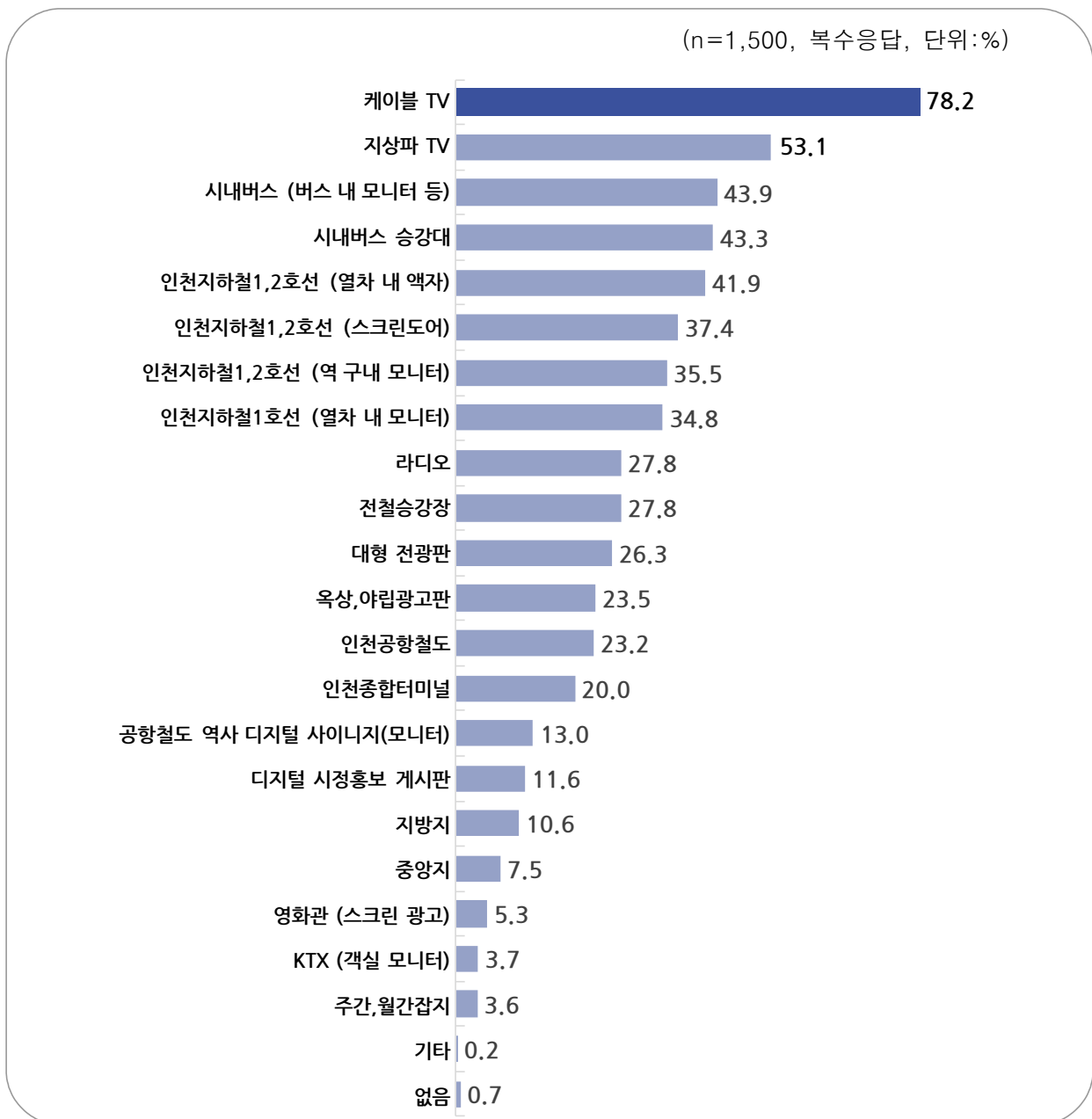
Q10\_1.

최근 1년간 다음 매체들 가운데 인천시의 정책 홍보를 접해본 매체가 있으십니까? 한 번이라도 경험이 있는 매체를 모두 선택(V)해주세요.

➤ 인천시민은 인천시의 정책 홍보를 ‘케이블TV’(78.2%)에서 가장 많이 접해

- 인천시민이 정책 홍보를 접해본 경험이 있는 매체로는 ‘케이블TV’(78.2%)가 가장 많았으며, 다음으로 ‘지상파TV’(53.1%), ‘시내버스(버스 내 모니터 등)’(43.9%), ‘시내버스 승강대’(43.3%), ‘인천지하철 1,2호선(열차 내 액자)’(41.9%) 등의 순으로 나타남 <복수응답>

<그림 10-1> 인천시 정책 홍보 매체 이용 경험



[ 표 10-1 ] 인천시 정책 홍보 매체 이용 경험

Base : 전체		사례수	케이블 TV	지상파 TV	시내버스 (버스 내 모니터 등)	시내버스 승강대	인천 지하철 1,2호선 (열차 내 액자)	인천 지하철 1,2호선 (스크린 도어)	인천 지하철 1,2호선 (역 구내 모니터)	인천 지하철 1호선 (열차 내 모니터)	라디오	전철 승강장	대형 전광판	옥상, 아담 광고판
전 체		(1500)	78.2	53.1	43.9	43.3	41.9	37.4	35.5	34.8	27.8	27.8	26.3	23.5
성별	여성	(750)	78.9	54.7	50.0	45.3	43.5	40.3	38.5	34.4	22.7	28.3	25.7	21.9
	남성	(750)	77.5	51.5	37.9	41.2	40.4	34.5	32.4	35.2	32.9	27.3	26.8	25.1
연령	20대	(282)	71.6	46.5	47.2	46.8	46.8	50.7	42.6	43.6	26.2	35.5	31.2	21.3
	30대	(277)	80.1	48.7	39.4	43.0	45.8	33.6	42.2	35.0	27.4	24.9	26.0	27.4
	40대	(300)	79.3	50.0	44.0	44.0	43.7	37.0	33.7	30.3	33.0	27.7	29.7	25.7
	50대	(310)	78.7	54.2	42.6	42.3	38.4	35.5	32.9	35.2	28.4	26.5	21.6	23.2
	60대 이상	(331)	80.7	64.0	46.2	40.8	36.3	31.4	27.8	30.8	24.2	25.1	23.6	20.2
지역	중구	(93)	96.8	76.3	38.7	46.2	93.5	92.5	67.7	62.4	32.3	57.0	4.3	47.3
	동구	(72)	70.8	44.4	61.1	38.9	37.5	18.1	27.8	48.6	15.3	20.8	22.2	11.1
	미추홀구	(193)	76.7	34.2	52.8	35.8	22.8	18.7	19.7	33.7	21.2	15.5	31.6	41.5
	연수구	(165)	72.1	69.1	47.9	47.3	64.8	49.1	60.6	50.3	47.9	40.6	33.9	21.2
	남동구	(230)	69.1	38.7	37.0	43.9	35.2	39.6	28.7	26.1	30.4	23.5	26.5	19.1
	부평구	(230)	68.7	42.6	38.3	42.6	36.5	31.7	38.7	34.8	17.0	26.1	28.3	12.6
	계양구	(157)	95.5	63.7	45.9	66.2	70.7	63.1	40.1	52.9	52.2	36.3	46.5	52.2
	서구	(228)	80.3	57.5	33.3	41.2	34.2	29.4	33.8	18.4	21.1	30.3	22.4	6.6
	강화군	(74)	79.7	56.8	41.9	27.0	12.2	18.9	20.3	16.2	5.4	14.9	6.8	16.2
	옹진군	(58)	96.6	91.4	79.3	24.1	1.7	1.7	1.7	6.9	22.4	1.7	3.4	5.2
거주 기간	10년 미만	(326)	72.7	52.8	45.4	51.5	49.1	39.6	38.3	39.9	27.3	30.1	37.4	28.2
	10~20년 미만	(410)	77.6	54.4	41.7	43.2	44.1	39.0	40.5	34.9	31.7	27.8	25.1	27.3
	20~30년 미만	(389)	78.4	50.4	44.0	44.0	43.4	41.9	32.9	35.2	24.9	28.8	23.4	19.8
	30년 이상	(375)	83.5	54.7	45.1	35.5	31.7	29.1	30.1	29.9	26.9	24.8	20.8	18.9
가구원 수	1~2인	(281)	79.0	59.4	42.0	39.9	36.3	31.7	27.8	27.4	28.5	25.3	23.5	21.4
	3인	(489)	80.0	55.4	47.0	45.2	46.0	35.2	37.0	37.4	26.6	30.3	29.0	24.7
	4인 이상	(730)	76.7	49.0	42.6	43.3	41.4	41.1	37.4	35.9	28.4	27.1	25.5	23.4
혼인 상태	기혼	(1182)	79.4	54.8	44.1	42.0	40.1	34.3	33.7	32.7	28.1	26.6	25.1	22.8
	미혼(비혼)	(318)	73.6	46.5	43.4	47.8	48.7	48.7	42.1	42.5	26.7	32.4	30.5	25.8
학력	중졸 이하	(85)	82.4	51.8	40.0	38.8	30.6	31.8	21.2	21.2	24.7	20.0	16.5	18.8
	고졸	(601)	80.9	56.9	46.4	42.8	41.6	35.6	32.6	34.6	26.0	27.5	25.6	20.8
	대(재)졸 이상	(814)	75.8	50.4	42.5	44.1	43.4	39.3	39.1	36.4	29.5	28.9	27.8	25.9
소득	200만원 미만	(68)	82.4	57.4	29.4	38.2	35.3	33.8	25.0	33.8	32.4	26.5	27.9	29.4
	200~400만원 미만	(572)	79.7	55.8	45.1	39.5	44.2	30.9	32.7	32.2	28.3	26.6	24.1	17.7
	400~600만원 미만	(722)	79.9	48.9	44.2	45.4	41.0	44.0	39.6	37.7	28.1	29.5	25.5	25.9
	600만원 이상	(138)	60.9	61.6	44.9	50.0	40.6	31.2	30.4	31.2	21.7	24.6	38.4	31.9
직업	자영업자	(328)	79.9	53.4	43.3	43.3	40.9	32.3	27.1	30.2	29.9	27.1	23.5	19.5
	블루칼라	(448)	79.0	50.0	44.6	41.3	43.8	37.5	37.1	35.5	24.3	27.5	26.1	28.3
	화이트칼라	(375)	73.9	53.1	38.9	46.9	40.3	38.1	38.1	35.7	32.0	29.1	33.3	25.1
	주부	(266)	79.7	56.0	51.1	40.6	39.5	39.8	41.4	31.6	22.6	25.6	17.3	16.9
	학생	(48)	81.3	45.8	45.8	56.3	56.3	54.2	41.7	60.4	27.1	39.6	43.8	33.3
	무직/기타	(35)	82.9	77.1	37.1	31.4	45.7	34.3	11.4	48.6	48.6	25.7	22.9	17.1
교통 수단	버스	(462)	81.0	54.1	51.1	48.5	39.0	35.1	32.7	32.0	25.5	26.0	26.6	19.3
	지하철/기차	(438)	74.7	47.7	45.7	43.8	49.3	49.5	47.9	44.3	20.5	33.1	28.1	22.1
	자가용	(513)	78.0	54.6	36.3	41.1	39.4	31.4	29.8	31.0	35.3	26.7	24.4	27.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	82.8	65.5	42.5	25.3	35.6	24.1	20.7	24.1	32.2	17.2	26.4	28.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	74.1	43.5	44.2	38.9	45.8	37.9	35.5	34.9	26.2	28.2	23.6	26.2
	보통	(609)	77.5	47.9	46.6	44.0	40.1	38.8	36.1	30.4	25.0	30.4	24.5	22.3
	관심 있음	(590)	81.0	63.2	41.0	44.7	41.9	35.8	34.7	39.3	31.5	24.9	29.5	23.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	72.4	48.3	37.1	40.8	42.9	32.0	33.7	26.5	22.8	29.9	21.8	18.0
	보통	(768)	79.4	50.1	45.3	43.0	40.5	38.4	36.8	32.2	28.8	27.6	23.4	25.8
	긍정평가	(438)	79.9	61.4	46.1	45.4	43.8	39.3	34.2	45.0	29.5	26.7	34.2	23.1

[ 표 10-1 ] 인천시 정책 홍보 매체 이용 경험 (계속)

Base : 전체		사례수	인천공항 철도	인천 종합 터미널	공항철도 역사 디지털 사이너지	디지털 시정홍보 게시판	지방지	중앙지	영화관 (스크린 광고)	KTX (객실 모니터)	주간 월간잡지	기타	없음
전 체		(1500)	23.2	20.0	13.0	11.6	10.6	7.5	5.3	3.7	3.6	0.2	0.7
성별	여성	(750)	23.7	19.7	14.5	11.3	9.9	5.7	5.9	3.2	3.5	0.1	0.5
	남성	(750)	22.7	20.3	11.5	11.9	11.3	9.3	4.7	4.3	3.7	0.3	0.9
연령	20대	(282)	27.7	24.8	15.6	13.5	6.0	3.9	10.3	3.9	6.0	0.4	0.7
	30대	(277)	25.6	24.2	15.2	13.7	9.4	7.9	9.0	7.2	2.9	0.4	0.4
	40대	(300)	20.7	17.7	11.3	13.0	12.7	9.0	4.3	5.0	5.3	0.0	1.0
	50대	(310)	23.2	17.4	13.2	11.6	11.3	8.7	2.3	0.6	2.3	0.3	1.3
	60대 이상	(331)	19.6	16.9	10.3	6.9	13.0	7.9	1.5	2.4	1.8	0.0	0.3
지역	중구	(93)	50.5	18.3	29.0	17.2	9.7	1.1	14.0	10.8	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	9.7	11.1	2.8	5.6	9.7	2.8	6.9	4.2	2.8	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	8.8	14.5	10.9	7.3	17.1	4.7	5.7	0.0	0.5	0.0	1.6
	연수구	(165)	47.3	37.6	18.8	25.5	6.1	18.2	10.3	8.5	5.5	0.6	0.0
	남동구	(230)	13.5	21.3	10.0	12.2	10.9	8.3	5.2	2.2	6.5	0.0	0.0
	부평구	(230)	10.4	8.7	4.3	9.6	8.7	4.3	0.9	3.5	2.6	0.9	3.0
	계양구	(157)	36.3	33.8	16.6	12.1	18.5	14.6	3.8	6.4	12.1	0.0	0.0
	서구	(228)	30.7	20.2	14.9	9.2	5.3	5.7	3.9	2.2	0.9	0.0	0.4
	강화군	(74)	18.9	12.2	13.5	4.1	10.8	6.8	4.1	1.4	0.0	0.0	0.0
거주 기간	옹진군	(58)	5.2	13.8	19.0	8.6	10.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	27.0	24.8	15.6	12.6	11.3	6.4	5.8	5.2	4.3	0.3	0.3
	10~20년 미만	(410)	27.3	20.5	14.4	12.4	9.3	8.3	7.6	5.4	3.7	0.2	1.5
	20~30년 미만	(389)	21.3	21.9	12.3	13.6	11.6	6.9	4.9	2.8	4.4	0.3	0.5
가구원 수	30년 이상	(375)	17.3	13.3	9.9	7.7	10.4	8.3	2.7	1.6	2.1	0.0	0.5
	1~2인	(281)	20.6	14.2	8.9	7.1	11.0	7.1	2.1	1.1	2.8	0.4	0.0
	3인	(489)	27.6	20.0	14.5	13.1	10.2	7.2	4.7	4.7	3.9	0.0	0.8
혼인 상태	4인 이상	(730)	21.2	22.2	13.6	12.3	10.7	7.9	6.8	4.1	3.7	0.3	1.0
	기혼	(1182)	22.3	19.0	12.4	11.3	11.8	8.3	3.6	3.7	2.8	0.2	0.7
학력	미혼(비혼)	(318)	26.4	23.6	15.4	12.9	6.3	4.7	11.3	3.8	6.6	0.3	0.9
	중졸 이하	(85)	18.8	9.4	10.6	1.2	9.4	5.9	0.0	2.4	3.5	0.0	0.0
	고졸	(601)	21.1	18.1	13.3	11.0	13.0	8.3	2.7	2.5	1.8	0.2	0.8
소득	대(재)졸 이상	(814)	25.2	22.5	13.0	13.1	9.0	7.1	7.7	4.8	4.9	0.2	0.7
	200만원 미만	(68)	22.1	16.2	14.7	5.9	8.8	10.3	0.0	2.9	5.9	1.5	0.0
	200~400만원 미만	(572)	24.1	18.9	10.8	8.7	10.0	5.6	4.2	3.5	2.3	0.2	1.0
	400~600만원 미만	(722)	23.0	20.6	13.4	12.9	10.4	8.6	6.4	3.6	4.7	0.1	0.7
직업	600만원 이상	(138)	21.0	23.2	18.8	19.6	15.2	8.7	6.5	5.8	2.2	0.0	0.0
	자영업자	(328)	25.0	19.2	11.3	8.8	10.7	8.5	2.1	1.8	3.4	0.3	1.2
	블루칼라	(448)	21.0	16.1	13.6	12.1	10.5	6.3	5.1	3.6	2.7	0.0	0.2
	화이트칼라	(375)	25.3	27.2	14.1	16.5	9.9	9.6	9.3	6.4	5.1	0.5	0.5
	주부	(266)	19.5	18.8	11.3	8.6	12.0	7.1	3.0	1.5	2.3	0.0	1.1
	학생	(48)	31.3	20.8	16.7	12.5	12.5	2.1	12.5	10.4	10.4	0.0	2.1
교통 수단	무직/기타	(35)	28.6	8.6	17.1	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0
	버스	(462)	20.6	18.6	13.9	8.7	9.1	7.8	3.7	2.8	5.8	0.0	0.9
	지하철/기차	(438)	25.1	23.5	13.7	14.4	9.4	4.8	8.2	4.3	1.1	0.2	0.7
	자가용	(513)	22.0	19.7	11.7	13.1	12.9	10.3	4.7	4.1	3.9	0.4	0.8
시정 홍보 관심도	도보/자전거/오토바이	(87)	34.5	11.5	12.6	4.6	11.5	3.4	2.3	3.4	2.3	0.0	0.0
	관심 없음	(301)	27.6	19.3	12.6	8.3	9.0	4.7	8.0	3.7	2.3	0.7	0.7
	보통	(609)	18.2	17.9	12.5	11.3	9.2	8.4	5.6	3.3	3.1	0.2	1.3
홍보 활동 평가	관심 있음	(590)	26.1	22.5	13.7	13.6	12.9	8.1	3.6	4.2	4.7	0.0	0.2
	부정평가	(294)	33.0	17.7	11.9	8.5	10.9	6.1	6.1	3.4	1.4	0.3	1.4
	보통	(768)	20.6	18.0	12.1	9.8	11.8	8.7	4.8	4.3	2.1	0.3	0.8
평가	긍정평가	(438)	21.2	25.1	15.3	16.9	8.2	6.4	5.5	3.0	7.8	0.0	0.2

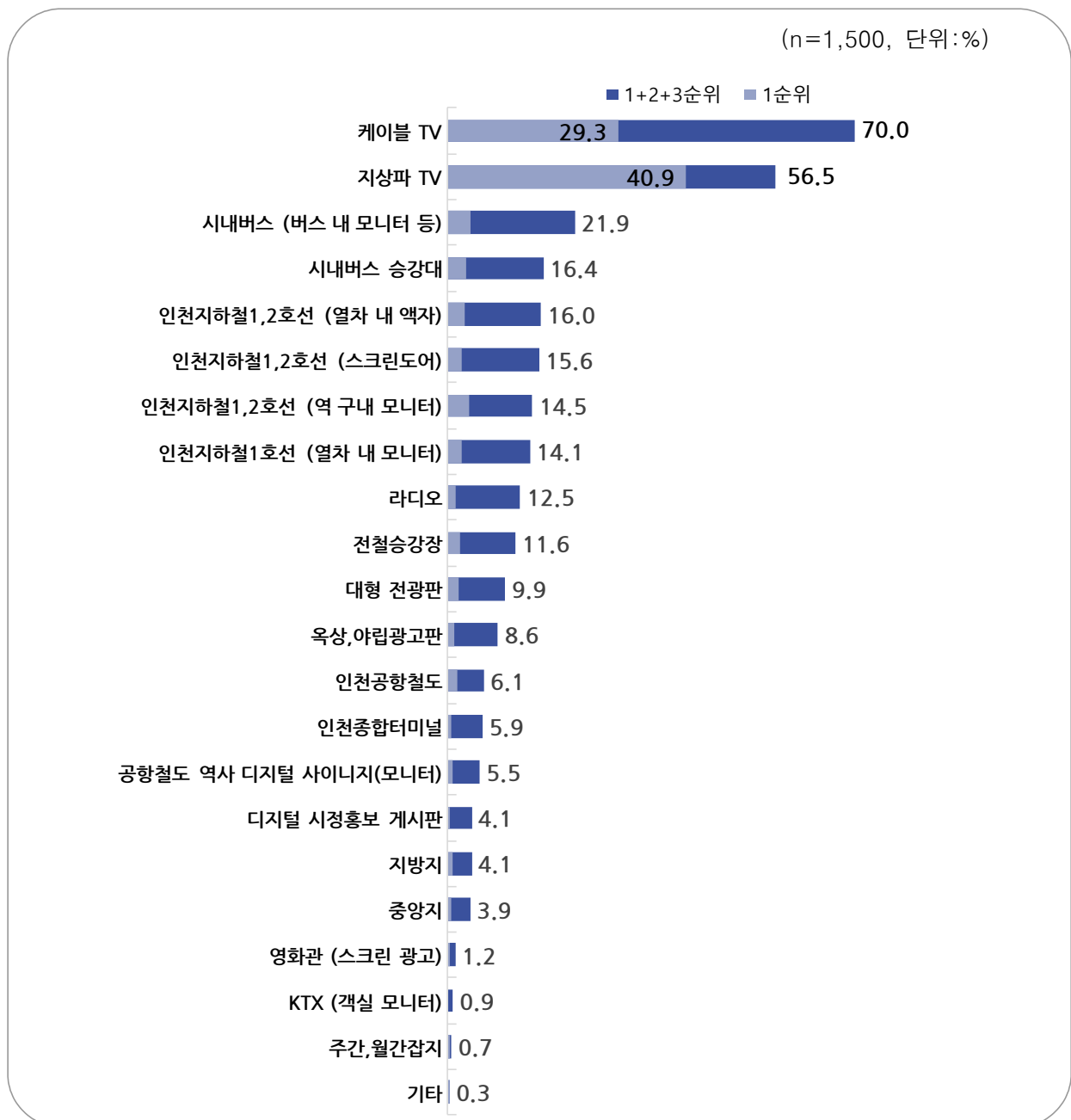
## 10-2) 인천시 정책 홍보 매체 선호도

Q10\_2. 위 매체들 가운데 인천시의 정책 홍보 수단으로 가장 효과가 좋을 것 같은 매체는 무엇입니까?

➤ 인천시민은 정책 홍보 매체로 '케이블TV(70.0%), '지상파TV(56.5%)를 가장 선호

- 인천시민이 정책홍보 수단으로 선호하는 매체는 '케이블TV'(70.0%), '지상파TV'(56.5%)인 것으로 나타남 <1+2+3순위 기준>
- 다음으로 '시내버스(버스 내 모니터 등)'(21.9%), '시내버스 승강대'(16.4%) 등의 순임

〈그림 10-2〉 인천시 정책 홍보 매체 선호도





[ 표 10-2-1 ] 인천시 정책 홍보 매체 선호도 1순위

Base : 전체		사례수	지상파 TV	케이블 TV	시내버스 (버스 내 모니터 등)	인천 지하철 1,2호선 (열차 내 액자)	시내버스 승강대	라디오	인천 지하철 1호선 (열차 내 모니터)	인천 지하철 1,2호선 (스크린 도어)	대형 전광판	옥상,아파트 광고판	인천 공항철도
전 체		(1500)	40.9	29.3	3.9	3.5	3.2	2.8	2.3	2.3	2.1	1.9	1.6
성별	여성	(750)	43.3	28.7	4.1	2.8	2.4	2.4	2.8	2.9	2.5	1.7	1.6
	남성	(750)	38.5	29.9	3.7	4.3	4.0	3.2	1.9	1.7	1.7	2.1	1.6
연령	20대	(282)	31.2	30.9	5.3	2.5	3.9	3.2	2.1	3.2	2.5	3.2	3.9
	30대	(277)	40.1	31.4	2.9	4.7	3.6	1.8	2.5	2.9	0.7	1.8	1.1
	40대	(300)	40.0	29.7	3.0	4.7	2.7	4.0	2.0	1.7	4.7	2.0	0.7
	50대	(310)	42.3	27.7	2.9	2.6	3.9	2.3	3.2	2.9	1.9	1.9	1.9
	60대 이상	(331)	49.5	27.2	5.4	3.3	2.1	2.7	1.8	1.2	0.9	0.9	0.6
지역	중구	(93)	61.3	29.0	0.0	1.1	0.0	3.2	1.1	2.2	0.0	0.0	2.2
	동구	(72)	37.5	29.2	8.3	4.2	2.8	1.4	6.9	1.4	2.8	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	53.9	25.4	3.6	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	4.1	0.5
	연수구	(165)	55.8	10.3	1.2	6.1	3.0	3.0	6.7	3.0	0.6	1.8	0.6
	남동구	(230)	15.2	29.6	9.1	5.2	4.8	5.2	1.7	7.4	6.5	3.5	1.7
	부평구	(230)	29.1	36.1	3.5	5.7	5.2	5.7	2.6	1.3	4.3	0.4	0.4
	계양구	(157)	38.9	48.4	0.0	0.6	3.8	0.0	0.0	0.0	1.3	3.8	0.6
	서구	(228)	44.7	28.9	0.4	3.9	3.1	2.6	2.2	2.2	0.4	1.3	4.4
	강화군	(74)	55.4	28.4	4.1	2.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	4.1
거주 기간	옹진군	(58)	48.3	19.0	19.0	1.7	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7
	10년 미만	(326)	37.4	23.6	3.7	4.6	5.5	2.5	3.7	3.1	3.1	3.7	2.5
	10~20년 미만	(410)	41.5	28.3	3.7	4.6	3.7	1.7	2.7	2.2	2.0	1.5	0.5
	20~30년 미만	(389)	37.5	31.4	4.4	3.3	2.3	3.1	1.0	2.3	3.3	2.3	2.1
가구원 수	30년 이상	(375)	46.9	33.1	4.0	1.6	1.6	4.0	2.1	1.9	0.3	0.5	1.6
	1~2인	(281)	45.6	29.5	5.0	1.4	1.1	4.3	1.8	1.8	1.4	1.1	1.1
	3인	(489)	38.9	30.9	4.5	4.1	3.9	2.2	2.5	1.6	1.8	2.2	1.8
혼인 상태	4인 이상	(730)	40.5	28.1	3.2	4.0	3.6	2.6	2.5	3.0	2.6	2.1	1.6
	기혼	(1182)	43.4	28.8	3.7	3.6	2.9	2.8	2.4	2.2	2.1	1.5	1.1
	미혼(비혼)	(318)	31.8	30.8	4.7	3.5	4.4	2.8	2.2	2.8	2.2	3.5	3.5
학력	중졸 이하	(85)	44.7	35.3	3.5	3.5	1.2	3.5	0.0	3.5	1.2	0.0	0.0
	고졸	(601)	44.4	28.6	5.5	2.5	2.7	3.0	2.5	1.7	2.0	1.0	1.0
	대(제)졸 이상	(814)	38.0	29.1	2.8	4.3	3.8	2.6	2.5	2.7	2.3	2.8	2.2
소득	200만원 미만	(68)	54.4	22.1	0.0	4.4	1.5	1.5	1.5	4.4	1.5	0.0	0.0
	200~400만원 미만	(572)	43.9	29.2	4.2	3.3	2.3	2.6	2.1	1.7	2.1	1.7	1.6
	400~600만원 미만	(722)	36.4	31.6	4.4	3.6	4.2	3.5	2.5	2.5	1.5	2.5	1.2
	600만원 이상	(138)	45.7	21.0	2.2	3.6	2.9	0.7	2.9	2.9	5.8	0.7	4.3
직업	자영업자	(328)	43.6	30.2	3.7	3.4	3.0	2.7	1.2	1.8	3.0	0.3	1.2
	블루칼라	(448)	36.6	30.6	4.2	3.6	3.6	3.1	3.1	2.0	1.6	3.6	1.1
	화이트칼라	(375)	39.7	24.0	3.2	4.0	4.8	2.1	3.5	3.2	2.9	2.4	2.4
	주부	(266)	48.5	28.9	4.9	2.6	1.1	4.1	1.1	2.3	0.4	0.8	1.5
	학생	(48)	22.9	54.2	0.0	6.3	2.1	0.0	0.0	2.1	4.2	2.1	4.2
	무직/기타	(35)	51.4	28.6	8.6	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	48.3	27.5	5.0	2.6	1.9	3.2	1.9	2.2	1.1	1.1	1.3
	지하철/기차	(438)	32.9	30.4	3.7	4.1	3.0	2.5	3.7	3.9	2.5	3.4	2.3
	자가용	(513)	40.2	29.4	3.1	4.3	4.9	2.3	1.9	1.6	2.7	1.6	1.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	47.1	32.2	4.6	1.1	1.1	4.6	0.0	0.0	2.3	1.1	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	32.9	30.9	3.7	7.3	2.0	3.7	2.7	2.3	1.7	1.0	3.3
	보통	(609)	36.5	34.5	3.9	3.0	3.9	3.3	1.8	1.5	1.8	2.3	1.1
	관심 있음	(590)	49.7	23.1	4.1	2.2	3.1	1.9	2.7	3.2	2.7	2.0	1.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	37.4	31.6	3.7	4.1	1.7	3.7	3.1	2.0	2.4	0.3	3.7
	보통	(768)	40.0	30.9	3.8	4.0	3.6	3.5	1.2	2.5	1.3	2.3	1.0
	긍정평가	(438)	45.0	24.9	4.3	2.3	3.4	0.9	3.9	2.3	3.4	2.3	1.1



[ 표 10-2-1 ] 인천시 정책 홍보 매체 선호도 1순위 (계속)

Base : 전체		사례수	인천 지하철 1,2호선 (역 구내 모니터)	전철 승강장	지방지	공항철도 역사 디지털 사이니지	인천 종합 터미널	디지털 시정홍보 게시판	중앙지	주간 월간잡지	영화관 (스크린 광고)	기타
전 체		(1500)	1.3	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2
성별	여성	(750)	1.3	0.7	0.5	1.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1
	남성	(750)	1.3	1.6	1.3	0.5	0.8	0.8	0.5	0.1	0.0	0.3
연령	20대	(282)	2.8	1.8	1.1	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.4
	30대	(277)	0.7	1.4	1.4	1.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4
	40대	(300)	1.7	1.0	0.3	1.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	50대	(310)	0.6	1.0	1.3	0.6	1.3	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3
	60대 이상	(331)	0.9	0.6	0.6	0.0	0.3	1.2	0.3	0.3	0.0	0.0
지역	중구	(93)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	0.5	2.1	3.6	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0
	연수구	(165)	1.8	1.8	0.6	1.2	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6
	남동구	(230)	1.3	3.0	1.3	0.9	1.3	1.3	0.4	0.0	0.4	0.0
	부평구	(230)	3.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9
	계양구	(157)	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	서구	(228)	0.4	0.9	0.0	1.3	0.9	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	강화군	(74)	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	옹진군	(58)	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주 기간	10년 미만	(326)	1.8	1.2	1.2	0.9	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3
	10~20년 미만	(410)	2.0	1.7	0.7	1.2	1.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.2
	20~30년 미만	(389)	1.0	0.8	1.8	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.3
	30년 이상	(375)	0.5	0.8	0.0	0.5	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	0.7	1.4	0.7	0.4	1.8	0.0	0.4	0.0	0.4
	3인	(489)	1.2	0.6	1.0	1.2	0.6	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0
	4인 이상	(730)	1.8	1.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.3
혼인 상태	기혼	(1182)	1.1	0.9	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2
	미혼(비혼)	(318)	2.2	1.9	0.9	1.3	0.0	0.6	0.3	0.0	0.3	0.3
학력	중졸 이하	(85)	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	고졸	(601)	0.8	0.7	1.2	0.5	0.5	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2
	대(재)졸 이상	(814)	1.7	1.5	0.9	1.1	0.6	0.4	0.4	0.0	0.1	0.2
소득	200만원 미만	(68)	0.0	1.5	2.9	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5
	200~400만원 미만	(572)	0.7	1.2	0.3	0.9	0.7	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2
	400~600만원 미만	(722)	2.1	0.8	1.2	0.6	0.4	0.3	0.4	0.0	0.1	0.1
	600만원 이상	(138)	0.7	2.2	0.7	2.2	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
직업	자영업자	(328)	0.9	0.3	1.8	0.3	0.6	0.6	0.6	0.3	0.0	0.3
	블루칼라	(448)	1.8	2.0	0.9	0.9	0.2	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0
	화이트칼라	(375)	1.9	1.3	0.5	1.3	1.1	0.5	0.3	0.0	0.3	0.5
	주부	(266)	0.8	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0
	학생	(48)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	1.3	0.6	0.9	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	지하철/기차	(438)	1.8	1.6	1.4	0.5	0.7	1.1	0.0	0.0	0.5	0.2
	자가용	(513)	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	0.4	0.6	0.0	0.0	0.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	2.0	2.0	1.7	0.3	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7
	보통	(609)	1.5	1.3	0.7	1.0	0.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2
	관심 있음	(590)	0.8	0.5	0.8	0.8	0.2	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	0.7	1.0	0.7	0.3	1.4	0.0	0.7	0.0	0.3
	보통	(768)	1.2	1.4	1.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.0	0.0	0.3
	긍정평가	(438)	1.8	0.9	0.2	0.9	0.9	0.7	0.2	0.0	0.5	0.0

[ 표 10-2-2 ] 인천시 정책 홍보 매체 선호도 1+2+3순위

Base : 전체		사례수	케이블 TV	지상파 TV	시내버스 (버스 내 모니터 등)	시내버스 승강대	라디오	인천 지하철 1호선 (열차 내 모니터)	인천 지하철 1,2호선 (열차 내 액자)	인천 지하철 1,2호선 (스크린 도어)	인천 지하철 1,2호선 (역 구내 모니터)	대형 전광판	옥상, 야탑 광고판
전 체		(1500)	70.0	56.5	21.9	16.4	16.0	15.6	14.5	14.1	12.5	11.6	9.9
성별	여성	(750)	69.3	57.9	25.1	15.6	12.5	15.2	14.5	15.5	14.8	13.6	8.7
	남성	(750)	70.7	55.1	18.7	17.2	19.5	16.0	14.5	12.7	10.1	9.6	11.1
연령	20대	(282)	63.5	44.3	26.2	16.7	11.0	19.9	13.8	20.9	15.6	12.4	9.9
	30대	(277)	68.6	52.7	18.1	18.4	15.9	17.0	18.8	12.3	11.9	9.4	11.6
	40대	(300)	68.3	55.3	18.3	18.7	20.3	13.7	14.3	12.3	11.3	17.3	11.0
	50대	(310)	71.9	57.7	22.3	15.2	16.8	13.2	14.2	13.5	12.9	9.7	10.0
	60대 이상	(331)	76.4	69.8	24.2	13.6	15.7	14.8	12.1	11.8	10.9	9.4	7.3
지역	중구	(93)	71.0	82.8	23.7	5.4	17.2	14.0	9.7	29.0	23.7	0.0	12.9
	동구	(72)	62.5	52.8	38.9	12.5	12.5	40.3	16.7	1.4	13.9	13.9	2.8
	미추홀구	(193)	82.9	68.9	26.4	10.4	19.2	6.7	5.7	6.7	7.3	12.4	17.1
	연수구	(165)	61.8	74.5	10.3	10.3	18.2	23.6	20.6	13.9	17.0	5.5	3.6
	남동구	(230)	60.9	30.4	21.3	26.1	23.9	11.7	16.1	19.6	13.0	18.3	9.6
	부평구	(230)	59.1	44.8	21.7	17.8	17.0	23.5	20.9	16.5	19.1	17.4	6.5
	계양구	(157)	86.6	49.0	15.3	28.0	12.1	14.0	13.4	9.6	3.2	10.8	24.8
	서구	(228)	70.6	61.8	11.8	14.9	13.2	12.3	15.4	13.2	9.6	11.0	4.8
	강화군	(74)	71.6	60.8	32.4	14.9	5.4	9.5	13.5	24.3	13.5	5.4	8.1
거주 기간	옹진군	(58)	87.9	69.0	62.1	8.6	1.7	3.4	1.7	1.7	3.4	5.2	3.4
	10년 미만	(326)	62.0	54.6	23.6	23.0	12.9	16.6	16.0	12.3	9.5	16.9	12.0
	10~20년 미만	(410)	66.3	56.3	18.3	17.1	15.1	17.8	14.9	13.2	15.6	10.0	11.0
	20~30년 미만	(389)	72.2	54.2	20.6	15.9	15.2	14.4	14.7	18.8	10.8	12.9	8.2
	30년 이상	(375)	78.7	60.5	25.6	10.4	20.5	13.6	12.8	11.7	13.3	7.5	8.5
가구원 수	1~2인	(281)	75.8	64.1	23.5	14.2	18.9	13.2	12.5	12.8	11.0	9.6	6.8
	3인	(489)	72.4	56.6	23.1	17.4	14.7	13.9	14.7	11.0	10.6	11.0	11.9
	4인 이상	(730)	66.2	53.4	20.4	16.6	15.8	17.7	15.2	16.6	14.2	12.7	9.7
혼인 상태	기혼	(1182)	71.2	59.6	21.6	15.7	16.9	14.6	14.1	12.4	12.1	11.7	9.2
	미혼(비혼)	(318)	65.7	44.7	23.0	18.9	12.6	19.2	16.0	20.1	13.8	11.3	12.3
학력	중졸 이하	(85)	80.0	68.2	29.4	12.9	22.4	8.2	14.1	12.9	11.8	7.1	5.9
	고졸	(601)	72.7	59.2	23.6	15.1	16.1	15.1	14.3	13.3	10.8	11.5	7.8
	대(제)졸 이상	(814)	67.0	53.2	19.8	17.7	15.2	16.7	14.7	14.7	13.8	12.2	11.8
소득	200만원 미만	(68)	77.9	70.6	13.2	13.2	25.0	17.6	16.2	10.3	13.2	7.4	8.8
	200~400만원 미만	(572)	71.3	62.1	21.7	16.1	15.9	13.5	17.0	13.3	10.1	11.2	6.5
	400~600만원 미만	(722)	70.9	50.6	24.2	16.5	15.4	16.8	12.7	15.4	14.3	10.9	12.5
	600만원 이상	(138)	55.8	57.2	14.5	18.8	15.2	17.4	13.0	12.3	12.3	18.8	10.9
직업	자영업자	(328)	71.6	59.8	21.0	15.5	18.3	16.8	13.1	10.4	10.1	11.6	7.9
	블루칼라	(448)	71.2	52.9	21.7	17.4	16.1	15.4	15.2	15.2	12.3	9.8	13.6
	화이트칼라	(375)	64.0	55.5	17.1	19.2	15.7	18.7	13.3	12.8	12.3	14.7	11.2
	주부	(266)	72.6	62.0	27.4	13.5	13.5	8.6	15.8	16.9	17.7	10.2	4.9
	학생	(48)	77.1	35.4	25.0	12.5	10.4	18.8	20.8	22.9	10.4	12.5	12.5
	무직/기타	(35)	74.3	68.6	37.1	8.6	22.9	22.9	14.3	14.3	2.9	11.4	0.0
교통 수단	버스	(462)	74.5	62.8	27.7	18.0	14.5	13.0	14.3	12.6	13.4	10.8	6.7
	지하철/기차	(438)	61.9	48.4	21.9	15.1	13.5	21.9	16.4	18.0	15.1	12.6	10.3
	자가용	(513)	71.0	55.9	16.8	17.5	18.9	12.1	13.6	13.3	10.3	11.9	12.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	81.6	66.7	20.7	8.0	19.5	18.4	11.5	6.9	6.9	9.2	8.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	65.4	50.8	23.9	13.6	18.6	17.6	22.6	15.6	12.6	12.0	9.3
	보통	(609)	72.2	50.6	24.5	17.1	14.9	11.8	14.8	14.4	13.8	10.5	10.7
	관심 있음	(590)	70.0	65.4	18.1	17.1	15.8	18.5	10.2	12.9	11.0	12.5	9.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	67.3	53.4	20.1	13.9	17.7	16.7	12.2	18.0	15.3	11.9	5.1
	보통	(768)	72.5	55.3	21.9	16.0	16.9	12.1	16.8	14.7	11.2	10.3	11.3
	긍정평가	(438)	67.4	60.5	23.1	18.7	13.2	21.0	12.1	10.3	12.8	13.7	10.5

[ 표 10-2-2 ] 인천시 정책 홍보 매체 선호도 1+2+3순위 (계속)

Base : 전체		사례수	전철 승강장	인천 공항철도	인천 종합 터미널	지방지	중앙지	공항철도 역사 디지털 사이니지	디지털 시정홍보 게시판	영화관 (스크린 광고)	KTX (객실 모니터)	주간 월간잡지	기타
전 체		(1500)	8.6	6.1	5.9	5.5	4.1	4.1	3.9	1.2	0.9	0.7	0.3
성별	여성	(750)	7.9	5.2	6.5	4.8	2.7	4.0	3.3	1.3	0.5	0.9	0.1
	남성	(750)	9.3	7.1	5.3	6.1	5.5	4.1	4.4	1.1	1.2	0.4	0.4
연령	20대	(282)	10.6	9.6	6.4	4.6	1.1	6.0	2.8	2.5	1.1	0.7	0.4
	30대	(277)	6.5	6.1	8.7	6.9	3.2	7.2	4.0	1.8	0.7	0.0	0.4
	40대	(300)	8.7	4.7	4.0	4.7	7.0	2.7	4.3	1.0	0.7	1.0	0.3
	50대	(310)	9.7	6.1	7.4	5.2	4.8	2.9	4.5	0.6	0.3	0.6	0.3
	60대 이상	(331)	7.6	4.5	3.6	6.0	3.9	2.1	3.6	0.3	1.5	0.9	0.0
지역	중구	(93)	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	6.9	1.4	4.2	4.2	4.2	2.8	4.2	0.0	2.8	1.4	0.0
	미추홀구	(193)	6.2	2.1	3.6	9.8	10.4	1.6	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0
	연수구	(165)	12.1	7.3	8.5	2.4	2.4	3.0	3.0	0.6	0.0	0.6	0.6
	남동구	(230)	11.7	3.0	7.4	7.0	2.2	6.1	7.0	3.5	0.0	1.3	0.0
	부평구	(230)	9.1	2.6	1.7	8.3	2.6	3.0	3.9	0.4	2.2	0.9	0.9
	계양구	(157)	7.0	4.5	5.7	5.7	6.4	0.6	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0
	서구	(228)	10.1	19.7	9.2	2.6	3.5	5.3	6.1	1.8	1.8	1.3	0.0
	강화군	(74)	8.1	8.1	8.1	5.4	4.1	2.7	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4
거주 기간	옹진군	(58)	3.4	3.4	13.8	3.4	3.4	15.5	6.9	0.0	1.7	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	8.3	7.1	6.1	6.4	2.8	4.9	2.5	0.9	0.9	0.6	0.3
	10~20년 미만	(410)	9.8	6.1	5.6	3.9	4.6	5.4	5.4	1.5	1.2	0.7	0.2
	20~30년 미만	(389)	8.0	6.2	8.0	5.9	3.6	2.8	4.6	1.5	0.5	0.5	0.5
가구원 수	30년 이상	(375)	8.3	5.3	4.0	5.9	5.1	3.2	2.7	0.8	0.8	0.8	0.0
	1~2인	(281)	8.9	5.3	3.6	7.8	2.8	2.1	3.6	1.1	1.1	1.1	0.4
	3인	(489)	8.0	8.2	6.3	5.3	3.9	5.5	3.1	0.8	0.6	0.6	0.2
혼인 상태	4인 이상	(730)	8.9	5.1	6.6	4.7	4.7	3.8	4.5	1.5	1.0	0.5	0.3
	기혼	(1182)	8.3	5.8	5.8	5.7	4.8	3.5	4.3	0.8	0.9	0.7	0.3
	미혼(비혼)	(318)	9.7	7.5	6.6	4.7	1.3	6.3	2.2	2.5	0.6	0.6	0.3
학력	중졸 이하	(85)	7.1	3.5	2.4	5.9	2.4	1.2	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0
	고졸	(601)	8.8	5.0	5.0	6.3	3.8	3.5	5.0	1.0	1.0	0.7	0.2
	대(재)졸 이상	(814)	8.6	7.2	7.0	4.8	4.4	4.8	3.4	1.5	0.6	0.5	0.4
소득	200만원 미만	(68)	7.4	1.5	2.9	7.4	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5
	200~400만원 미만	(572)	8.6	7.0	7.2	5.8	1.4	4.4	4.2	1.4	0.5	0.7	0.3
	400~600만원 미만	(722)	8.0	5.1	5.0	5.0	6.1	3.7	3.9	1.2	1.0	0.7	0.1
	600만원 이상	(138)	12.3	10.1	7.2	5.8	5.1	6.5	4.3	0.7	1.4	0.0	0.0
직업	자영업자	(328)	9.1	8.5	4.3	9.1	4.3	3.0	2.7	0.6	0.9	0.9	0.3
	블루칼라	(448)	9.6	4.7	4.9	3.8	3.3	5.1	4.5	1.3	0.9	1.1	0.0
	화이트칼라	(375)	7.2	5.9	8.5	4.0	5.9	5.1	5.1	1.6	1.1	0.5	0.8
	주부	(266)	7.1	5.6	7.5	5.3	3.8	2.6	3.8	0.8	0.4	0.0	0.0
	학생	(48)	12.5	8.3	2.1	10.4	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	11.4	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	6.5	4.3	5.4	3.7	3.9	3.7	2.2	1.1	0.4	0.6	0.0
	지하철/기차	(438)	11.0	7.3	6.6	5.5	2.1	4.3	4.6	1.1	1.6	0.7	0.2
	자가용	(513)	9.0	6.0	6.2	6.8	5.8	4.3	4.9	1.4	0.6	0.4	0.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	5.7	10.3	3.4	6.9	4.6	3.4	3.4	1.1	1.1	2.3	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	7.6	6.3	6.3	4.7	3.3	3.0	2.7	1.0	1.0	1.3	0.7
	보통	(609)	10.8	4.8	5.4	6.2	4.8	4.8	4.6	1.6	0.8	0.7	0.2
	관심 있음	(590)	6.8	7.5	6.3	5.1	3.7	3.9	3.7	0.8	0.8	0.3	0.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	9.9	8.8	5.8	7.5	3.7	3.4	5.4	1.0	1.0	1.4	0.3
	보통	(768)	8.5	6.1	5.1	6.3	4.9	4.0	3.5	1.0	0.9	0.1	0.4
	긍정평가	(438)	8.0	4.3	7.5	2.7	2.7	4.6	3.4	1.6	0.7	1.1	0.0

## 2. 주요 정책홍보 인식 및 전망

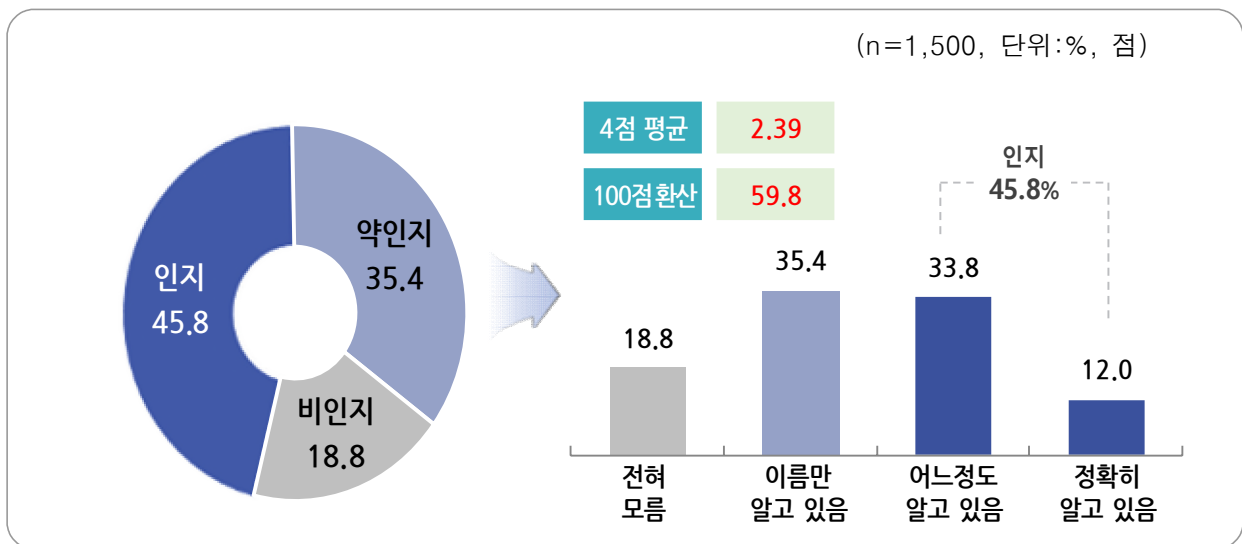
### 11-1-1) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 인지도

Q11\_1. 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건에 대해, 알고 있다 45.8% > 모른다 18.8%

- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건에 대해 ‘인지’하고 있다는 응답은 45.8%(정확히 알고 있음 12.0% + 어느정도 알고 있음 33.8%)로 나타났고, ‘이름만 알고 있다’(약인지)는 응답은 35.4%로 조사됨
- 반면, 본 슬로건을 ‘전혀 모른다’(비인지)는 응답은 18.8%로 나타남

〈그림 11-1-1〉 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 인지도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘알고 있다’는 의견은 30대, 중구/동구/연수구/강화군/옹진군 거주민, 4인 이상 가구, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종, 시정홍보 관심층에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 남동구/계양구/서구 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음

[ 표 11-1-1 ] 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	18.8	35.4	33.8	12.0	18.8	35.4	45.8	2.39	59.8
성별	여성	(750)	18.4	36.3	35.9	9.5	18.4	36.3	45.3	2.36	59.1
	남성	(750)	19.2	34.5	31.7	14.5	19.2	34.5	46.3	2.42	60.4
연령	20대	(282)	18.4	37.2	32.6	11.7	18.4	37.2	44.3	2.38	59.4
	30대	(277)	18.4	27.8	37.5	16.2	18.4	27.8	53.8	2.52	62.9
	40대	(300)	16.7	33.0	36.0	14.3	16.7	33.0	50.3	2.48	62.0
	50대	(310)	19.7	35.8	33.9	10.6	19.7	35.8	44.5	2.35	58.9
	60대 이상	(331)	20.5	42.0	29.6	7.9	20.5	42.0	37.5	2.25	56.2
지역	중구	(93)	6.5	21.5	46.2	25.8	6.5	21.5	72.0	2.91	72.8
	동구	(72)	2.8	26.4	45.8	25.0	2.8	26.4	70.8	2.93	73.3
	미추홀구	(193)	16.1	40.4	37.3	6.2	16.1	40.4	43.5	2.34	58.4
	연수구	(165)	17.0	26.7	34.5	21.8	17.0	26.7	56.4	2.61	65.3
	남동구	(230)	25.2	35.7	23.5	15.7	25.2	35.7	39.1	2.30	57.4
	부평구	(230)	22.2	43.9	23.9	10.0	22.2	43.9	33.9	2.22	55.4
	계양구	(157)	29.9	56.7	13.4	0.0	29.9	56.7	13.4	1.83	45.9
	서구	(228)	25.9	29.4	39.9	4.8	25.9	29.4	44.7	2.24	55.9
	강화군	(74)	0.0	23.0	50.0	27.0	0.0	23.0	77.0	3.04	76.0
	옹진군	(58)	0.0	24.1	75.9	0.0	0.0	24.1	75.9	2.76	69.0
거주 기간	10년 미만	(326)	17.8	32.8	36.8	12.6	17.8	32.8	49.4	2.44	61.0
	10~20년 미만	(410)	20.2	36.3	31.5	12.0	20.2	36.3	43.4	2.35	58.8
	20~30년 미만	(389)	18.5	36.0	35.0	10.5	18.5	36.0	45.5	2.38	59.4
	30년 이상	(375)	18.4	36.0	32.5	13.1	18.4	36.0	45.6	2.40	60.1
가구원 수	1~2인	(281)	25.3	34.5	30.6	9.6	25.3	34.5	40.2	2.25	56.1
	3인	(489)	20.7	38.2	32.5	8.6	20.7	38.2	41.1	2.29	57.3
	4인 이상	(730)	15.1	33.8	35.9	15.2	15.1	33.8	51.1	2.51	62.8
혼인 상태	기혼	(1182)	19.0	35.3	33.9	11.8	19.0	35.3	45.7	2.38	59.6
	미혼(비혼)	(318)	17.9	35.8	33.3	12.9	17.9	35.8	46.2	2.41	60.3
학력	중졸 이하	(85)	25.9	31.8	32.9	9.4	25.9	31.8	42.4	2.26	56.5
	고졸	(601)	18.6	40.3	32.9	8.2	18.6	40.3	41.1	2.31	57.7
	대(제)졸 이상	(814)	18.2	32.2	34.5	15.1	18.2	32.2	49.6	2.47	61.6
소득	200만원 미만	(68)	36.8	38.2	17.6	7.4	36.8	38.2	25.0	1.96	48.9
	200~400만원 미만	(572)	20.5	35.1	33.4	11.0	20.5	35.1	44.4	2.35	58.7
	400~600만원 미만	(722)	18.3	34.1	34.9	12.7	18.3	34.1	47.6	2.42	60.5
	600만원 이상	(138)	5.8	42.0	37.7	14.5	5.8	42.0	52.2	2.61	65.2
직업	자영업자	(328)	20.4	33.2	34.1	12.2	20.4	33.2	46.3	2.38	59.5
	블루칼라	(448)	19.0	35.7	35.0	10.3	19.0	35.7	45.3	2.37	59.2
	화이트칼라	(375)	16.0	33.1	33.1	17.9	16.0	33.1	50.9	2.53	63.2
	주부	(266)	17.7	39.8	33.5	9.0	17.7	39.8	42.5	2.34	58.5
	학생	(48)	29.2	37.5	29.2	4.2	29.2	37.5	33.3	2.08	52.1
	무직/기타	(35)	25.7	40.0	31.4	2.9	25.7	40.0	34.3	2.11	52.9
교통 수단	버스	(462)	21.4	39.0	31.4	8.2	21.4	39.0	39.6	2.26	56.6
	지하철/기차	(438)	16.7	35.8	32.9	14.6	16.7	35.8	47.5	2.45	61.4
	자가용	(513)	17.2	33.5	34.9	14.4	17.2	33.5	49.3	2.47	61.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	25.3	25.3	44.8	4.6	25.3	25.3	49.4	2.29	57.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	20.6	38.5	31.2	9.6	20.6	38.5	40.9	2.30	57.5
	보통	(609)	22.3	37.3	30.2	10.2	22.3	37.3	40.4	2.28	57.1
	관심 있음	(590)	14.2	31.9	38.8	15.1	14.2	31.9	53.9	2.55	63.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	24.1	34.7	28.2	12.9	24.1	34.7	41.2	2.30	57.5
	보통	(768)	17.4	37.6	35.8	9.1	17.4	37.6	44.9	2.37	59.1
	긍정평가	(438)	17.6	32.0	34.0	16.4	17.6	32.0	50.5	2.49	62.3

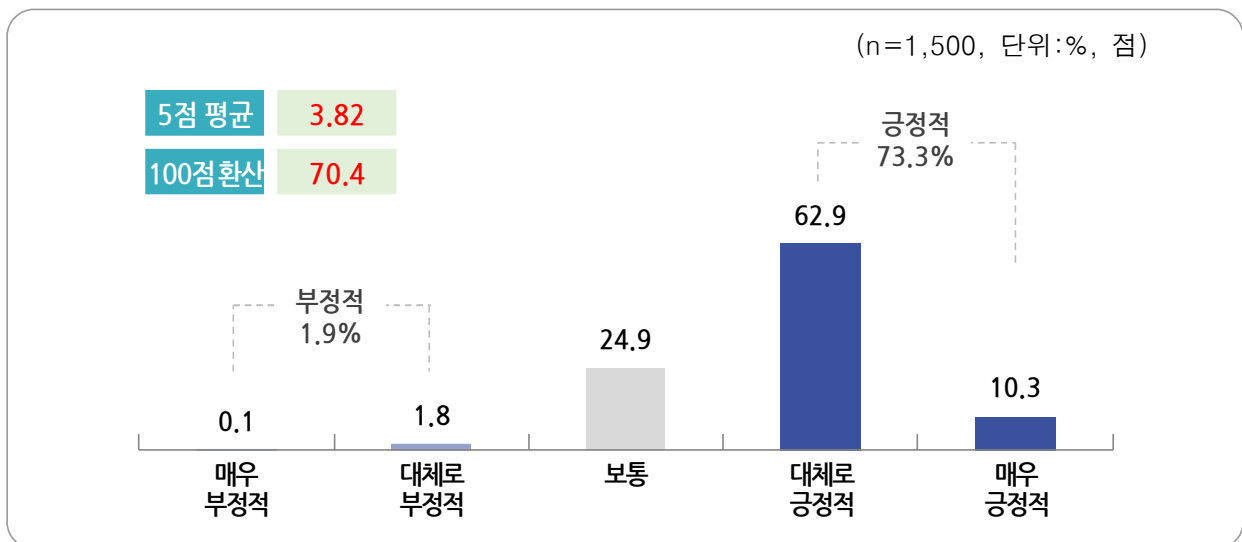
### 11-1-2) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 성과전망

Q11\_1. 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건 성과전망, 긍정적 73.3% > 부정적 1.9%

- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 73.3%(대체로 긍정적 62.9% + 매우 긍정적 10.3%), 보통 24.9%, 부정적으로 전망하는 응답이 1.9%(대체로 부정적 1.8% + 매우 부정적 0.1%)로 조사됨
- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건 성과전망 점수는 70.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.82점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-1-2〉 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 성과전망



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/연수구/계양구/강화군/옹진구 거주민, 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-1-2 ] 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	1.8	24.9	62.9	10.3	1.9	24.9	73.3	3.82	70.4
성별	여성	(750)	0.0	1.6	26.3	63.1	9.1	1.6	26.3	72.1	3.80	69.9
	남성	(750)	0.1	2.0	23.5	62.8	11.6	2.1	23.5	74.4	3.84	70.9
연령	20대	(282)	0.4	2.5	25.5	61.3	10.3	2.8	25.5	71.6	3.79	69.7
	30대	(277)	0.0	2.2	26.0	63.9	7.9	2.2	26.0	71.8	3.78	69.4
	40대	(300)	0.0	1.7	23.7	61.7	13.0	1.7	23.7	74.7	3.86	71.5
	50대	(310)	0.0	1.6	22.3	68.4	7.7	1.6	22.3	76.1	3.82	70.6
	60대 이상	(331)	0.0	1.2	26.9	59.5	12.4	1.2	26.9	71.9	3.83	70.8
지역	중구	(93)	0.0	0.0	2.2	62.4	35.5	0.0	2.2	97.8	4.33	83.3
	동구	(72)	0.0	2.8	34.7	55.6	6.9	2.8	34.7	62.5	3.67	66.7
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	19.2	65.8	14.5	0.5	19.2	80.3	3.94	73.6
	연수구	(165)	0.6	2.4	12.7	67.3	17.0	3.0	12.7	84.2	3.98	74.4
	남동구	(230)	0.0	2.6	37.0	53.0	7.4	2.6	37.0	60.4	3.65	66.3
	부평구	(230)	0.0	2.2	50.9	46.5	0.4	2.2	50.9	47.0	3.45	61.3
	계양구	(157)	0.0	0.0	6.4	82.8	10.8	0.0	6.4	93.6	4.04	76.1
	서구	(228)	0.0	3.9	25.0	66.2	4.8	3.9	25.0	71.1	3.72	68.0
	강화군	(74)	0.0	0.0	12.2	70.3	17.6	0.0	12.2	87.8	4.05	76.4
	옹진군	(58)	0.0	0.0	17.2	79.3	3.4	0.0	17.2	82.8	3.86	71.6
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	1.8	30.4	58.0	9.8	1.8	30.4	67.8	3.76	68.9
	10~20년 미만	(410)	0.0	2.2	23.9	64.1	9.8	2.2	23.9	73.9	3.81	70.4
	20~30년 미만	(389)	0.3	2.1	20.8	66.8	10.0	2.3	20.8	76.9	3.84	71.1
	30년 이상	(375)	0.0	1.1	25.3	61.9	11.7	1.1	25.3	73.6	3.84	71.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	2.5	29.2	59.1	9.3	2.5	29.2	68.3	3.75	68.8
	3인	(489)	0.0	1.2	25.6	63.2	10.0	1.2	25.6	73.2	3.82	70.5
	4인 이상	(730)	0.1	1.9	22.7	64.2	11.0	2.1	22.7	75.2	3.84	71.0
혼인 상태	기혼	(1182)	0.0	1.4	25.0	63.6	10.1	1.4	25.0	73.7	3.82	70.6
	미혼(비혼)	(318)	0.3	3.5	24.5	60.4	11.3	3.8	24.5	71.7	3.79	69.7
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	25.9	68.2	4.7	1.2	25.9	72.9	3.76	69.1
	고졸	(601)	0.0	2.2	26.1	60.9	10.8	2.2	26.1	71.7	3.80	70.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	1.6	23.8	63.9	10.6	1.7	23.8	74.4	3.83	70.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	1.5	23.5	67.6	7.4	1.5	23.5	75.0	3.81	70.2
	200~400만원 미만	(572)	0.0	2.1	23.4	66.4	8.0	2.1	23.4	74.5	3.80	70.1
	400~600만원 미만	(722)	0.1	0.8	24.5	62.2	12.3	1.0	24.5	74.5	3.86	71.4
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	33.3	50.0	10.9	5.8	33.3	60.9	3.66	66.5
직업	자영업자	(328)	0.0	1.8	24.1	62.5	11.6	1.8	24.1	74.1	3.84	71.0
	블루칼라	(448)	0.0	1.3	26.8	60.5	11.4	1.3	26.8	71.9	3.82	70.5
	화이트칼라	(375)	0.3	1.3	26.4	62.7	9.3	1.6	26.4	72.0	3.79	69.9
	주부	(266)	0.0	1.9	24.1	65.8	8.3	1.9	24.1	74.1	3.80	70.1
	학생	(48)	0.0	8.3	16.7	66.7	8.3	8.3	16.7	75.0	3.75	68.8
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	8.6	74.3	14.3	2.9	8.6	88.6	4.00	75.0
교통 수단	버스	(462)	0.2	1.1	24.0	65.4	9.3	1.3	24.0	74.7	3.82	70.6
	지하철/기차	(438)	0.0	2.5	26.5	61.2	9.8	2.5	26.5	71.0	3.78	69.6
	자가용	(513)	0.0	1.6	23.6	62.2	12.7	1.6	23.6	74.9	3.86	71.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	3.4	28.7	63.2	4.6	3.4	28.7	67.8	3.69	67.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	3.0	29.2	57.8	10.0	3.0	29.2	67.8	3.75	68.7
	보통	(609)	0.2	2.0	26.1	64.5	7.2	2.1	26.1	71.8	3.77	69.2
	관심 있음	(590)	0.0	1.0	21.4	63.9	13.7	1.0	21.4	77.6	3.90	72.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	3.4	25.9	60.5	9.9	3.7	25.9	70.4	3.76	69.0
	보통	(768)	0.0	1.8	27.1	63.8	7.3	1.8	27.1	71.1	3.77	69.1
	긍정평가	(438)	0.0	0.7	20.3	63.0	16.0	0.7	20.3	79.0	3.94	73.6

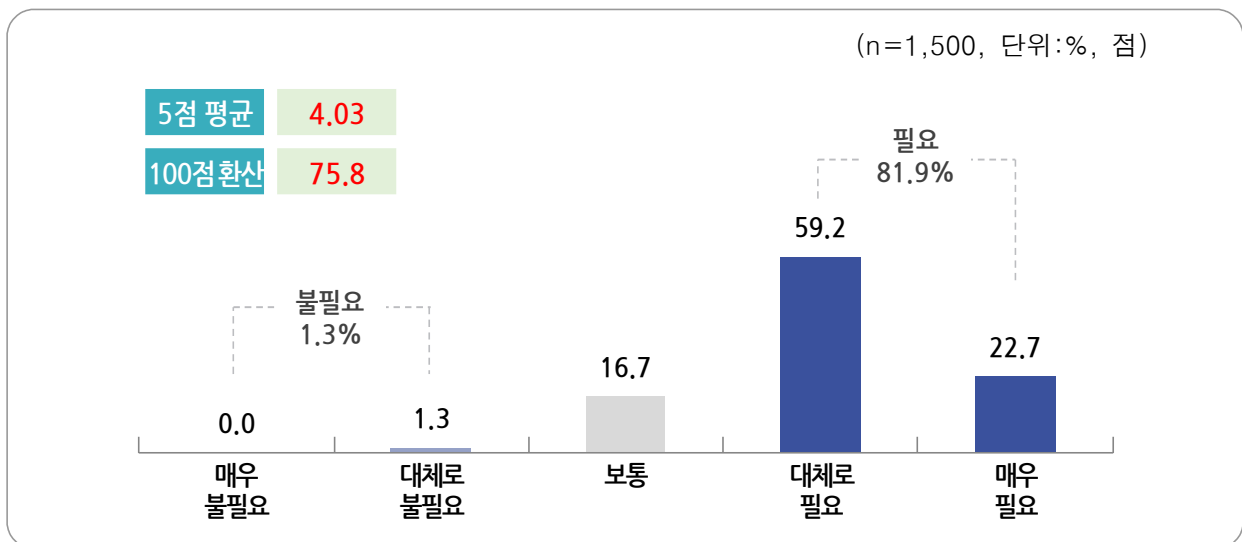
### 11-1-3) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 필요도

Q11\_1. 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 슬로건 필요도, 필요 81.9% > 불필요 1.3%

- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건이 필요하다는 응답은 81.9%(대체로 필요 59.2% + 매우 필요 22.7%)로 나타났고, 보통 16.7%, 필요하지 않다는 응답은 1.3%(대체로 불필요 1.0% + 매우 불필요 0.0%)로 조사됨
- ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건 필요도 점수는 75.8점(100점 기준), 평균 점수는 4.03점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-1-3〉 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘살고 싶은 도시 함께 만드는 인천’ 슬로건이 필요하다는 응답은 중구/미추홀구/연수구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-1-3 ] 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.0	1.3	16.7	59.2	22.7	1.3	16.7	81.9	4.03	75.8
성별	여성	(750)	0.0	1.3	16.9	58.9	22.8	1.3	16.9	81.7	4.03	75.8
	남성	(750)	0.0	1.3	16.5	59.5	22.7	1.3	16.5	82.1	4.03	75.9
연령	20대	(282)	0.0	0.7	16.3	65.6	17.4	0.7	16.3	83.0	4.00	74.9
	30대	(277)	0.0	0.7	19.5	56.7	23.1	0.7	19.5	79.8	4.02	75.5
	40대	(300)	0.0	1.0	14.3	60.7	24.0	1.0	14.3	84.7	4.08	76.9
	50대	(310)	0.0	1.6	14.2	59.7	24.5	1.6	14.2	84.2	4.07	76.8
	60대 이상	(331)	0.0	2.4	19.3	54.1	24.2	2.4	19.3	78.2	4.00	75.0
지역	중구	(93)	0.0	0.0	2.2	35.5	62.4	0.0	2.2	97.8	4.60	90.1
	동구	(72)	0.0	1.4	18.1	44.4	36.1	1.4	18.1	80.6	4.15	78.8
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	6.2	76.7	17.1	0.0	6.2	93.8	4.11	77.7
	연수구	(165)	0.0	0.6	9.1	49.1	41.2	0.6	9.1	90.3	4.31	82.7
	남동구	(230)	0.0	6.5	26.5	51.7	15.2	6.5	26.5	67.0	3.76	68.9
	부평구	(230)	0.0	0.4	37.8	55.2	6.5	0.4	37.8	61.7	3.68	67.0
	계양구	(157)	0.0	0.0	8.9	69.4	21.7	0.0	8.9	91.1	4.13	78.2
	서구	(228)	0.0	0.9	18.9	66.7	13.6	0.9	18.9	80.3	3.93	73.2
	강화군	(74)	0.0	0.0	2.7	58.1	39.2	0.0	2.7	97.3	4.36	84.1
	옹진군	(58)	0.0	0.0	3.4	75.9	20.7	0.0	3.4	96.6	4.17	79.3
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	0.9	22.7	54.6	21.8	0.9	22.7	76.4	3.97	74.3
	10~20년 미만	(410)	0.0	1.0	14.9	61.0	23.2	1.0	14.9	84.1	4.06	76.6
	20~30년 미만	(389)	0.0	1.0	13.9	61.7	23.4	1.0	13.9	85.1	4.07	76.9
	30년 이상	(375)	0.0	2.4	16.5	58.7	22.4	2.4	16.5	81.1	4.01	75.3
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	4.3	24.6	51.2	19.9	4.3	24.6	71.2	3.87	71.7
	3인	(489)	0.0	0.4	16.8	57.7	25.2	0.4	16.8	82.8	4.08	76.9
	4인 이상	(730)	0.0	0.8	13.7	63.3	22.2	0.8	13.7	85.5	4.07	76.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.0	1.4	17.2	58.0	23.4	1.4	17.2	81.5	4.04	75.9
	미혼(비혼)	(318)	0.0	1.3	15.1	63.5	20.1	1.3	15.1	83.6	4.03	75.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	25.9	54.1	18.8	1.2	25.9	72.9	3.91	72.6
	고졸	(601)	0.0	2.0	15.5	58.7	23.8	2.0	15.5	82.5	4.04	76.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	0.9	16.7	60.1	22.4	0.9	16.7	82.4	4.04	76.0
소득	200만원 미만	(68)	0.0	0.0	29.4	47.1	23.5	0.0	29.4	70.6	3.94	73.5
	200~400만원 미만	(572)	0.0	2.1	15.7	60.8	21.3	2.1	15.7	82.2	4.01	75.3
	400~600만원 미만	(722)	0.0	1.0	14.7	60.0	24.4	1.0	14.7	84.3	4.08	76.9
	600만원 이상	(138)	0.0	0.7	25.4	54.3	19.6	0.7	25.4	73.9	3.93	73.2
직업	자영업자	(328)	0.0	1.5	18.0	54.0	26.5	1.5	18.0	80.5	4.05	76.4
	블루칼라	(448)	0.0	1.6	16.5	61.6	20.3	1.6	16.5	81.9	4.01	75.2
	화이트칼라	(375)	0.0	1.3	18.7	56.8	23.2	1.3	18.7	80.0	4.02	75.5
	주부	(266)	0.0	1.1	14.3	62.0	22.6	1.1	14.3	84.6	4.06	76.5
	학생	(48)	0.0	0.0	12.5	70.8	16.7	0.0	12.5	87.5	4.04	76.0
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	11.4	65.7	22.9	0.0	11.4	88.6	4.11	77.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	1.5	16.2	59.5	22.7	1.5	16.2	82.3	4.03	75.9
	지하철/기차	(438)	0.0	0.9	16.2	61.2	21.7	0.9	16.2	82.9	4.04	75.9
	자가용	(513)	0.0	1.4	17.0	56.9	24.8	1.4	17.0	81.7	4.05	76.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	2.3	20.7	60.9	16.1	2.3	20.7	77.0	3.91	72.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	2.3	22.6	54.2	20.9	2.3	22.6	75.1	3.94	73.4
	보통	(609)	0.0	0.8	17.2	65.4	16.6	0.8	17.2	81.9	3.98	74.4
	관심 있음	(590)	0.0	1.4	13.2	55.4	30.0	1.4	13.2	85.4	4.14	78.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	1.4	20.7	53.7	24.1	1.4	20.7	77.9	4.01	75.2
	보통	(768)	0.0	1.0	19.8	64.6	14.6	1.0	19.8	79.2	3.93	73.2
	긍정평가	(438)	0.0	1.8	8.7	53.4	36.1	1.8	8.7	89.5	4.24	80.9

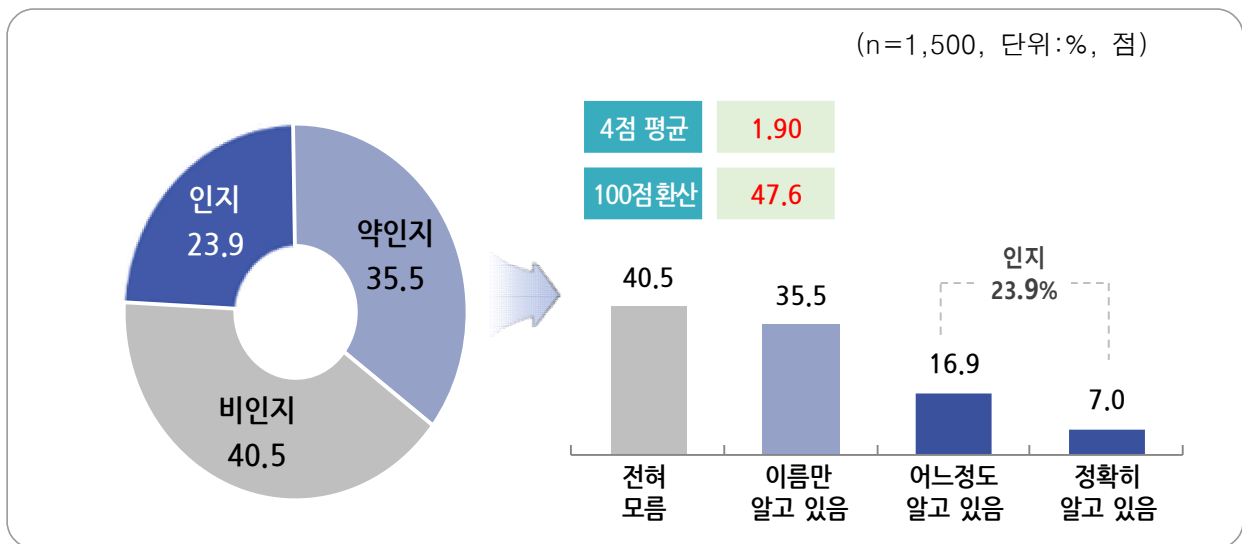
## 11-2-1) all ways INCHEON 인지도

Q11\_2. all ways INCHEON 도시브랜드에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ all ways INCHEON 도시브랜드에 대해 알고 있다 23.9% &lt; 모른다 40.5%

- 'all ways INCHEON' 도시브랜드에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 23.9%(정확히 알고 있음 7.0% + 어느정도 알고 있음 16.9%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 35.5%로 조사됨
- 반면, 본 도시브랜드를 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 40.5%로 나타남

〈그림 11-2-1〉 all ways INCHEON 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 30대, 중구/동구/남동구/강화군 거주민, 4인 이상 가구 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구/부평구/계양구/서구 거주민, 1~2인 가구, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 관심층 및 중립태도층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-2-1 ] all ways INCHEON 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	40.5	35.5	16.9	7.0	40.5	35.5	23.9	1.90	47.6
성별	여성	(750)	41.2	36.4	16.5	5.9	41.2	36.4	22.4	1.87	46.8
	남성	(750)	39.9	34.7	17.3	8.1	39.9	34.7	25.5	1.94	48.4
연령	20대	(282)	36.9	37.9	17.4	7.8	36.9	37.9	25.2	1.96	49.0
	30대	(277)	31.4	39.7	19.5	9.4	31.4	39.7	28.9	2.07	51.7
	40대	(300)	36.7	35.7	21.7	6.0	36.7	35.7	27.7	1.97	49.3
	50대	(310)	43.5	31.6	16.8	8.1	43.5	31.6	24.8	1.89	47.3
	60대 이상	(331)	52.0	33.5	10.3	4.2	52.0	33.5	14.5	1.67	41.7
지역	중구	(93)	33.3	24.7	29.0	12.9	33.3	24.7	41.9	2.22	55.4
	동구	(72)	9.7	29.2	45.8	15.3	9.7	29.2	61.1	2.67	66.7
	미추홀구	(193)	47.2	36.8	13.5	2.6	47.2	36.8	16.1	1.72	42.9
	연수구	(165)	37.0	38.8	12.7	11.5	37.0	38.8	24.2	1.99	49.7
	남동구	(230)	37.8	31.3	20.0	10.9	37.8	31.3	30.9	2.04	51.0
	부평구	(230)	46.5	33.0	11.3	9.1	46.5	33.0	20.4	1.83	45.8
	계양구	(157)	52.2	46.5	1.3	0.0	52.2	46.5	1.3	1.49	37.3
	서구	(228)	49.6	34.6	14.0	1.8	49.6	34.6	15.8	1.68	42.0
	강화군	(74)	23.0	32.4	37.8	6.8	23.0	32.4	44.6	2.28	57.1
	옹진군	(58)	20.7	51.7	22.4	5.2	20.7	51.7	27.6	2.12	53.0
거주 기간	10년 미만	(326)	34.7	36.8	22.1	6.4	34.7	36.8	28.5	2.00	50.1
	10~20년 미만	(410)	39.5	37.6	15.6	7.3	39.5	37.6	22.9	1.91	47.7
	20~30년 미만	(389)	42.4	35.7	16.2	5.7	42.4	35.7	21.9	1.85	46.3
	30년 이상	(375)	44.8	32.0	14.7	8.5	44.8	32.0	23.2	1.87	46.7
가구원 수	1~2인	(281)	50.9	33.5	8.9	6.8	50.9	33.5	15.7	1.72	42.9
	3인	(489)	41.9	38.2	14.7	5.1	41.9	38.2	19.8	1.83	45.8
	4인 이상	(730)	35.6	34.5	21.5	8.4	35.6	34.5	29.9	2.03	50.7
혼인 상태	기혼	(1182)	41.4	35.4	16.5	6.8	41.4	35.4	23.3	1.89	47.2
	미혼(비혼)	(318)	37.4	36.2	18.6	7.9	37.4	36.2	26.4	1.97	49.2
학력	중졸 이하	(85)	61.2	29.4	4.7	4.7	61.2	29.4	9.4	1.53	38.2
	고졸	(601)	44.6	36.3	13.6	5.5	44.6	36.3	19.1	1.80	45.0
	대(제)졸 이상	(814)	35.4	35.6	20.6	8.4	35.4	35.6	29.0	2.02	50.5
소득	200만원 미만	(68)	60.3	33.8	2.9	2.9	60.3	33.8	5.9	1.49	37.1
	200~400만원 미만	(572)	41.8	37.9	14.3	5.9	41.8	37.9	20.3	1.84	46.1
	400~600만원 미만	(722)	41.6	32.4	18.4	7.6	41.6	32.4	26.0	1.92	48.0
	600만원 이상	(138)	20.3	42.8	26.8	10.1	20.3	42.8	37.0	2.27	56.7
직업	자영업자	(328)	41.8	37.8	13.4	7.0	41.8	37.8	20.4	1.86	46.4
	블루칼라	(448)	40.8	36.6	16.3	6.3	40.8	36.6	22.5	1.88	47.0
	화이트칼라	(375)	34.4	34.9	21.9	8.8	34.4	34.9	30.7	2.05	51.3
	주부	(266)	42.9	33.5	17.7	6.0	42.9	33.5	23.7	1.87	46.7
	학생	(48)	52.1	22.9	14.6	10.4	52.1	22.9	25.0	1.83	45.8
	무직/기타	(35)	57.1	40.0	2.9	0.0	57.1	40.0	2.9	1.46	36.4
교통 수단	버스	(462)	45.5	37.2	12.6	4.8	45.5	37.2	17.3	1.77	44.2
	지하철/기차	(438)	36.5	35.8	18.3	9.4	36.5	35.8	27.6	2.00	50.1
	자가용	(513)	36.8	34.7	21.1	7.4	36.8	34.7	28.5	1.99	49.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	56.3	29.9	9.2	4.6	56.3	29.9	13.8	1.62	40.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	46.2	30.9	16.9	6.0	46.2	30.9	22.9	1.83	45.7
	보통	(609)	46.8	35.0	12.8	5.4	46.8	35.0	18.2	1.77	44.2
	관심 있음	(590)	31.2	38.5	21.2	9.2	31.2	38.5	30.3	2.08	52.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	47.3	30.6	16.0	6.1	47.3	30.6	22.1	1.81	45.2
	보통	(768)	41.8	37.1	15.1	6.0	41.8	37.1	21.1	1.85	46.3
	긍정평가	(438)	33.8	36.1	20.8	9.4	33.8	36.1	30.1	2.06	51.4

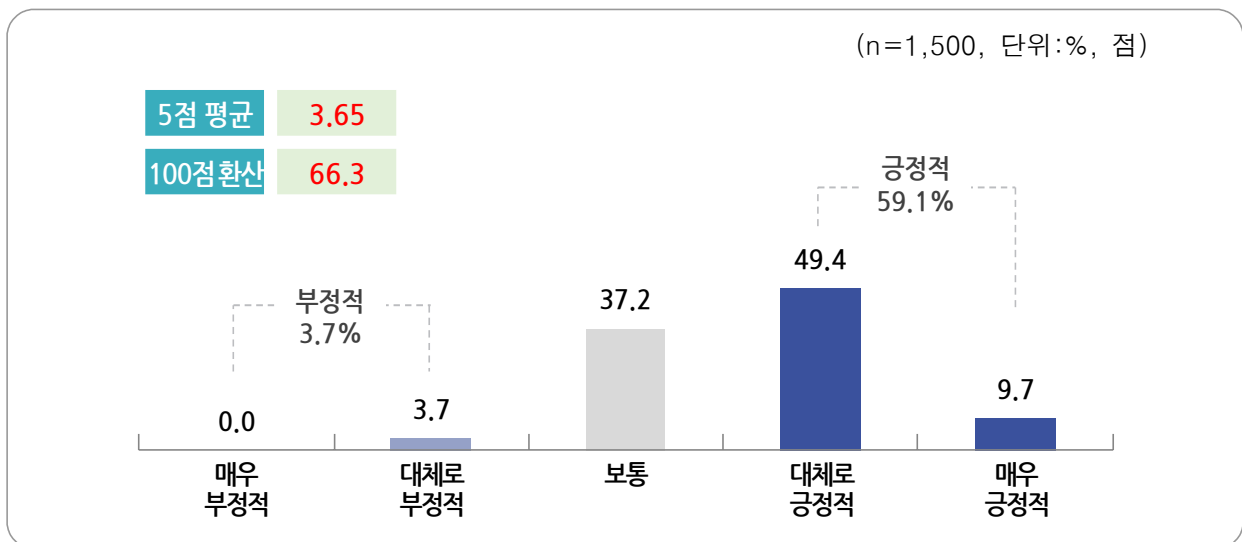
## 11-2-2) all ways INCHEON 성과전망

Q11\_2. all ways INCHEON 도시브랜드가 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ all ways INCHEON 도시브랜드 성과전망, 긍정적 59.1% > 부정적 3.7%

- all ways INCHEON' 도시브랜드가 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 59.1%(대체로 긍정적 49.4% + 매우 긍정적 9.7%), 보통 37.2%, 부정적으로 전망하는 응답이 3.7%(대체로 부정적 3.7%+ 매우 부정적 0.0%)로 조사됨
- 'all ways INCHEON' 도시브랜드 성과전망 점수는 66.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.65 점(5점 평균)으로 분석됨

<그림 11-2-2> all ways INCHEON 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'all ways INCHEON' 도시브랜드의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 30대, 미추홀구/연수구/계양구/강화군 거주민, 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-2-2 ] all ways INCHEON 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.0	3.7	37.2	49.4	9.7	3.7	37.2	59.1	3.65	66.3
성별	여성	(750)	0.0	3.3	38.9	49.3	8.4	3.3	38.9	57.7	3.63	65.7
	남성	(750)	0.0	4.1	35.5	49.5	10.9	4.1	35.5	60.4	3.67	66.8
연령	20대	(282)	0.0	0.7	38.7	48.6	12.1	0.7	38.7	60.6	3.72	68.0
	30대	(277)	0.0	3.6	30.0	54.9	11.6	3.6	30.0	66.4	3.74	68.6
	40대	(300)	0.0	3.7	37.0	51.3	8.0	3.7	37.0	59.3	3.64	65.9
	50대	(310)	0.0	5.5	36.5	49.0	9.0	5.5	36.5	58.1	3.62	65.4
	60대 이상	(331)	0.0	4.8	42.9	44.1	8.2	4.8	42.9	52.3	3.56	63.9
지역	중구	(93)	0.0	10.8	30.1	30.1	29.0	10.8	30.1	59.1	3.77	69.4
	동구	(72)	0.0	2.8	43.1	51.4	2.8	2.8	43.1	54.2	3.54	63.5
	미추홀구	(193)	0.0	1.6	30.6	59.6	8.3	1.6	30.6	67.9	3.75	68.7
	연수구	(165)	0.0	4.2	24.8	49.1	21.8	4.2	24.8	70.9	3.88	72.1
	남동구	(230)	0.0	6.5	40.4	44.8	8.3	6.5	40.4	53.0	3.55	63.7
	부평구	(230)	0.0	1.7	64.3	33.5	0.4	1.7	64.3	33.9	3.33	58.2
	계양구	(157)	0.0	0.6	23.6	72.0	3.8	0.6	23.6	75.8	3.79	69.7
	서구	(228)	0.0	6.1	33.8	49.6	10.5	6.1	33.8	60.1	3.64	66.1
	강화군	(74)	0.0	0.0	28.4	62.2	9.5	0.0	28.4	71.6	3.81	70.3
	옹진군	(58)	0.0	0.0	39.7	48.3	12.1	0.0	39.7	60.3	3.72	68.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	4.0	35.9	54.0	6.1	4.0	35.9	60.1	3.62	65.6
	10~20년 미만	(410)	0.0	2.7	35.1	51.0	11.2	2.7	35.1	62.2	3.71	67.7
	20~30년 미만	(389)	0.0	4.6	38.3	46.3	10.8	4.6	38.3	57.1	3.63	65.8
	30년 이상	(375)	0.0	3.7	39.5	46.9	9.9	3.7	39.5	56.8	3.63	65.7
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	6.4	43.4	42.3	7.8	6.4	43.4	50.2	3.52	62.9
	3인	(489)	0.0	3.3	35.8	53.2	7.8	3.3	35.8	60.9	3.65	66.4
	4인 이상	(730)	0.0	3.0	35.8	49.6	11.6	3.0	35.8	61.2	3.70	67.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.0	4.5	36.8	50.1	8.6	4.5	36.8	58.7	3.63	65.7
	미혼(비혼)	(318)	0.0	0.9	38.7	46.9	13.5	0.9	38.7	60.4	3.73	68.2
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	56.5	36.5	5.9	1.2	56.5	42.4	3.47	61.8
	고졸	(601)	0.0	5.0	38.9	47.9	8.2	5.0	38.9	56.1	3.59	64.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	3.1	33.9	51.8	11.2	3.1	33.9	63.0	3.71	67.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	48.5	42.6	4.4	4.4	48.5	47.1	3.47	61.8
	200~400만원 미만	(572)	0.0	4.4	34.6	53.3	7.7	4.4	34.6	61.0	3.64	66.1
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.8	36.0	50.3	10.9	2.8	36.0	61.2	3.69	67.3
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	48.6	31.9	13.8	5.8	48.6	45.7	3.54	63.4
직업	자영업자	(328)	0.0	3.7	37.2	50.6	8.5	3.7	37.2	59.1	3.64	66.0
	블루칼라	(448)	0.0	2.2	37.9	50.7	9.2	2.2	37.9	59.8	3.67	66.7
	화이트칼라	(375)	0.0	3.5	34.4	48.5	13.6	3.5	34.4	62.1	3.72	68.1
	주부	(266)	0.0	5.3	39.8	47.4	7.5	5.3	39.8	54.9	3.57	64.3
	학생	(48)	0.0	2.1	33.3	58.3	6.3	2.1	33.3	64.6	3.69	67.2
	무직/기타	(35)	0.0	17.1	42.9	34.3	5.7	17.1	42.9	40.0	3.29	57.1
교통 수단	버스	(462)	0.0	2.6	40.0	48.5	8.9	2.6	40.0	57.4	3.64	65.9
	지하철/기차	(438)	0.0	2.7	34.5	50.7	12.1	2.7	34.5	62.8	3.72	68.0
	자가용	(513)	0.0	4.5	36.1	49.5	9.9	4.5	36.1	59.5	3.65	66.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	10.3	42.5	47.1	0.0	10.3	42.5	47.1	3.37	59.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	5.3	44.9	44.2	5.6	5.3	44.9	49.8	3.50	62.5
	보통	(609)	0.0	3.1	39.7	49.8	7.4	3.1	39.7	57.1	3.61	65.4
	관심 있음	(590)	0.0	3.6	30.7	51.7	14.1	3.6	30.7	65.8	3.76	69.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	6.8	37.1	48.0	8.2	6.8	37.1	56.1	3.57	64.4
	보통	(768)	0.0	2.7	41.8	48.3	7.2	2.7	41.8	55.5	3.60	65.0
	긍정평가	(438)	0.0	3.4	29.2	52.3	15.1	3.4	29.2	67.4	3.79	69.7

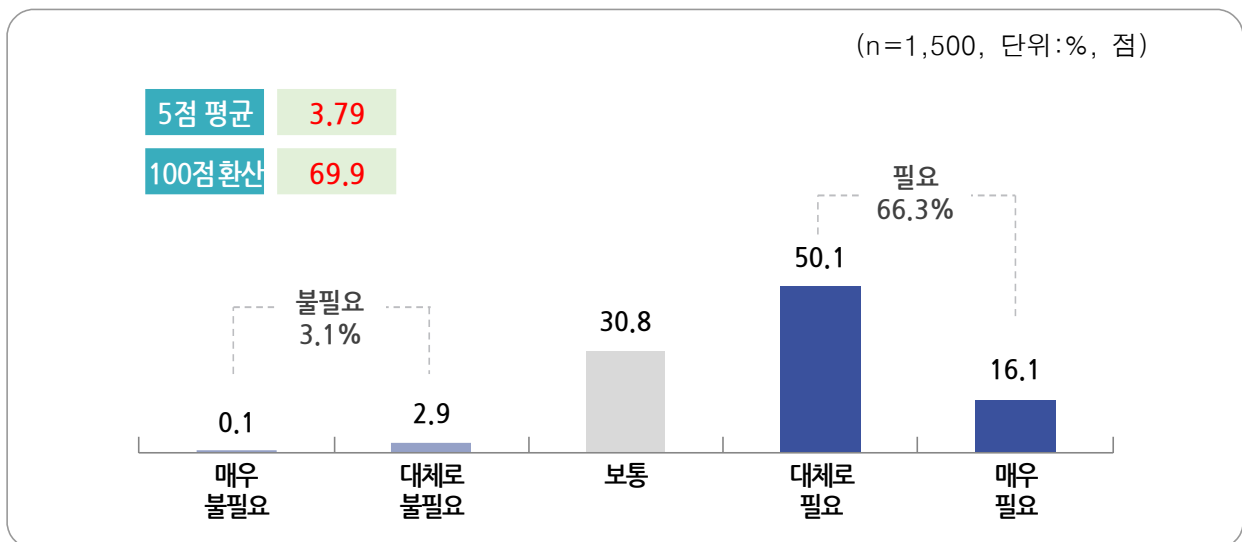
## 11-2-3) all ways INCHEON 필요도

Q11\_2. all ways INCHEON 도시브랜드가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ all ways INCHEON 필요도, 필요 66.3% > 불필요 3.1%

- 'all ways INCHEON' 도시브랜드가 필요하다는 응답은 66.3%(대체로 필요 50.1% + 매우 필요 16.1%)로 나타났고, 보통 30.8%, 필요하지 않다는 응답은 2.9%(대체로 불필요 2.9% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- 'all ways INCHEON' 도시브랜드 필요도 점수는 69.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.79점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-2-3〉 all ways INCHEON 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'all ways INCHEON' 도시브랜드가 필요하다는 응답은 미추홀구/연수구/강화군/옹진군 거주민, 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-2-3 ] all ways INCHEON 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	2.9	30.8	50.1	16.1	2.9	30.8	66.3	3.79	69.9
성별	여성	(750)	0.1	3.2	33.3	49.7	13.6	3.3	33.3	63.3	3.73	68.4
	남성	(750)	0.0	2.5	28.3	50.5	18.7	2.5	28.3	69.2	3.85	71.3
연령	20대	(282)	0.0	0.7	30.5	52.1	16.7	0.7	30.5	68.8	3.85	71.2
	30대	(277)	0.0	1.8	28.5	51.3	18.4	1.8	28.5	69.7	3.86	71.6
	40대	(300)	0.0	3.3	29.7	49.7	17.3	3.3	29.7	67.0	3.81	70.3
	50대	(310)	0.3	3.2	31.0	52.6	12.9	3.5	31.0	65.5	3.75	68.6
	60대 이상	(331)	0.0	4.8	33.8	45.6	15.7	4.8	33.8	61.3	3.72	68.1
지역	중구	(93)	1.1	12.9	24.7	30.1	31.2	14.0	24.7	61.3	3.77	69.4
	동구	(72)	0.0	0.0	20.8	48.6	30.6	0.0	20.8	79.2	4.10	77.4
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	22.3	57.0	20.7	0.0	22.3	77.7	3.98	74.6
	연수구	(165)	0.0	2.4	26.1	44.2	27.3	2.4	26.1	71.5	3.96	74.1
	남동구	(230)	0.0	7.4	30.9	55.7	6.1	7.4	30.9	61.7	3.60	65.1
	부평구	(230)	0.0	0.0	55.7	43.0	1.3	0.0	55.7	44.3	3.46	61.4
	계양구	(157)	0.0	1.3	28.0	61.1	9.6	1.3	28.0	70.7	3.79	69.7
	서구	(228)	0.0	3.1	31.1	48.7	17.1	3.1	31.1	65.8	3.80	70.0
	강화군	(74)	0.0	1.4	23.0	66.2	9.5	1.4	23.0	75.7	3.84	70.9
	옹진군	(58)	0.0	0.0	12.1	39.7	48.3	0.0	12.1	87.9	4.36	84.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	2.1	32.5	51.8	13.5	2.1	32.5	65.3	3.77	69.2
	10~20년 미만	(410)	0.0	1.7	30.0	49.3	19.0	1.7	30.0	68.3	3.86	71.4
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.9	29.0	51.4	15.7	3.9	29.0	67.1	3.79	69.7
	30년 이상	(375)	0.3	3.7	32.0	48.3	15.7	4.0	32.0	64.0	3.75	68.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	7.1	35.9	41.6	15.3	7.1	35.9	56.9	3.65	66.3
	3인	(489)	0.2	1.6	30.1	53.0	15.1	1.8	30.1	68.1	3.81	70.3
	4인 이상	(730)	0.0	2.1	29.3	51.5	17.1	2.1	29.3	68.6	3.84	70.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	3.2	31.5	50.1	15.1	3.3	31.5	65.2	3.77	69.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	1.6	28.3	50.3	19.8	1.6	28.3	70.1	3.88	72.1
학력	중졸 이하	(85)	0.0	4.7	42.4	41.2	11.8	4.7	42.4	52.9	3.60	65.0
	고졸	(601)	0.2	4.5	30.1	50.2	15.0	4.7	30.1	65.2	3.75	68.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	1.5	30.1	51.0	17.4	1.5	30.1	68.4	3.84	71.1
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	39.7	36.8	19.1	4.4	39.7	55.9	3.71	67.6
	200~400만원 미만	(572)	0.0	3.8	30.4	50.7	15.0	3.8	30.4	65.7	3.77	69.2
	400~600만원 미만	(722)	0.1	2.4	30.2	51.4	15.9	2.5	30.2	67.3	3.81	70.2
	600만원 이상	(138)	0.0	0.7	31.2	47.8	20.3	0.7	31.2	68.1	3.88	71.9
직업	자영업자	(328)	0.0	3.7	32.0	47.3	17.1	3.7	32.0	64.3	3.78	69.4
	블루칼라	(448)	0.2	3.6	30.6	50.7	15.0	3.8	30.6	65.6	3.77	69.1
	화이트칼라	(375)	0.0	1.1	29.9	49.9	19.2	1.1	29.9	69.1	3.87	71.8
	주부	(266)	0.0	3.0	31.2	52.3	13.5	3.0	31.2	65.8	3.76	69.1
	학생	(48)	0.0	0.0	25.0	64.6	10.4	0.0	25.0	75.0	3.85	71.4
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	37.1	37.1	17.1	8.6	37.1	54.3	3.63	65.7
교통 수단	버스	(462)	0.2	2.8	30.7	48.9	17.3	3.0	30.7	66.2	3.80	70.1
	지하철/기차	(438)	0.0	1.4	33.8	48.4	16.4	1.4	33.8	64.8	3.80	70.0
	자가용	(513)	0.0	3.5	28.5	52.6	15.4	3.5	28.5	68.0	3.80	70.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	6.9	29.9	50.6	12.6	6.9	29.9	63.2	3.69	67.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	5.3	35.9	43.9	14.6	5.6	35.9	58.5	3.67	66.8
	보통	(609)	0.0	2.1	33.2	52.1	12.6	2.1	33.2	64.7	3.75	68.8
	관심 있음	(590)	0.0	2.4	25.8	51.4	20.5	2.4	25.8	71.9	3.90	72.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	3.1	34.0	42.2	20.4	3.4	34.0	62.6	3.79	69.8
	보통	(768)	0.0	2.9	35.5	49.9	11.7	2.9	35.5	61.6	3.70	67.6
	긍정평가	(438)	0.0	2.7	20.3	55.9	21.0	2.7	20.3	76.9	3.95	73.8



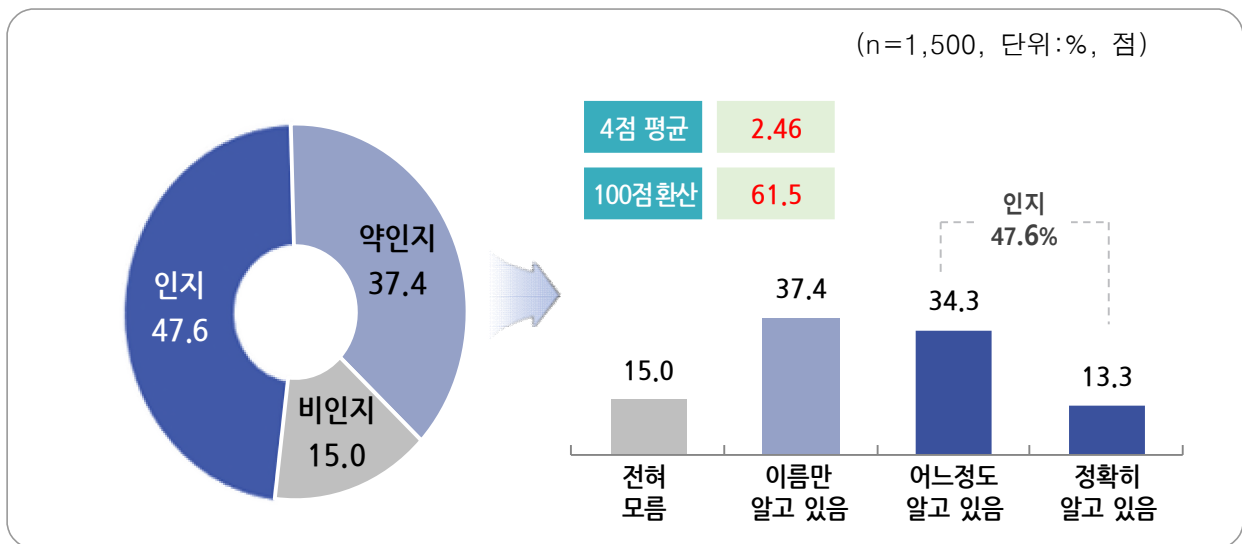
### 11-3-1) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 인지도

Q11\_3. 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책에 대해, '알고 있다 47.6% > 모른다 15.0%

- '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 47.6%(정확히 알고 있음 13.3% + 어느정도 알고 있음 34.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 37.4%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 15.0%로 나타남

〈그림 11-3-1〉 전국 최초 중고교 무상교복 지원 인지도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 40대, 동구/강화군/옹진군 거주민, 4인 이상 가구, 소득 수준 600만원 이상, 학생 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 도보/자전거 이용자 집단에서 비교적 많았음



[ 표 11-3-1 ] 전국 최초 중고교 무상교복 지원 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	15.0	37.4	34.3	13.3	15.0	37.4	47.6	2.46	61.5
성별	여성	(750)	15.2	37.3	34.1	13.3	15.2	37.3	47.5	2.46	61.4
	남성	(750)	14.8	37.5	34.4	13.3	14.8	37.5	47.7	2.46	61.6
연령	20대	(282)	14.2	38.7	36.9	10.3	14.2	38.7	47.2	2.43	60.8
	30대	(277)	11.9	37.5	39.4	11.2	11.9	37.5	50.5	2.50	62.5
	40대	(300)	10.3	29.0	37.3	23.3	10.3	29.0	60.7	2.74	68.4
	50대	(310)	13.5	36.5	35.2	14.8	13.5	36.5	50.0	2.51	62.8
	60대 이상	(331)	23.9	44.7	24.2	7.3	23.9	44.7	31.4	2.15	53.7
지역	중구	(93)	5.4	46.2	39.8	8.6	5.4	46.2	48.4	2.52	62.9
	동구	(72)	2.8	25.0	44.4	27.8	2.8	25.0	72.2	2.97	74.3
	미추홀구	(193)	30.6	31.6	30.1	7.8	30.6	31.6	37.8	2.15	53.8
	연수구	(165)	11.5	44.2	27.3	17.0	11.5	44.2	44.2	2.50	62.4
	남동구	(230)	19.6	37.8	33.5	9.1	19.6	37.8	42.6	2.32	58.0
	부평구	(230)	15.7	33.0	32.2	19.1	15.7	33.0	51.3	2.55	63.7
	계양구	(157)	5.1	51.6	41.4	1.9	5.1	51.6	43.3	2.40	60.0
	서구	(228)	16.2	36.0	37.3	10.5	16.2	36.0	47.8	2.42	60.5
	강화군	(74)	9.5	32.4	25.7	32.4	9.5	32.4	58.1	2.81	70.3
	옹진군	(58)	12.1	27.6	37.9	22.4	12.1	27.6	60.3	2.71	67.7
거주 기간	10년 미만	(326)	16.0	35.0	38.0	11.0	16.0	35.0	49.1	2.44	61.0
	10~20년 미만	(410)	11.5	39.0	34.9	14.6	11.5	39.0	49.5	2.53	63.2
	20~30년 미만	(389)	15.9	37.0	35.2	11.8	15.9	37.0	47.0	2.43	60.7
	30년 이상	(375)	17.1	38.1	29.3	15.5	17.1	38.1	44.8	2.43	60.8
가구원 수	1~2인	(281)	22.4	45.9	24.2	7.5	22.4	45.9	31.7	2.17	54.2
	3인	(489)	18.0	38.7	34.6	8.8	18.0	38.7	43.4	2.34	58.5
	4인 이상	(730)	10.1	33.3	37.9	18.6	10.1	33.3	56.6	2.65	66.3
혼인 상태	기혼	(1182)	15.0	37.1	33.6	14.4	15.0	37.1	48.0	2.47	61.8
	미혼(비혼)	(318)	15.1	38.7	36.8	9.4	15.1	38.7	46.2	2.41	60.1
학력	중졸 이하	(85)	29.4	47.1	18.8	4.7	29.4	47.1	23.5	1.99	49.7
	고졸	(601)	16.3	35.9	33.6	14.1	16.3	35.9	47.8	2.46	61.4
	대(제)졸 이상	(814)	12.5	37.5	36.4	13.6	12.5	37.5	50.0	2.51	62.8
소득	200만원 미만	(68)	29.4	52.9	13.2	4.4	29.4	52.9	17.6	1.93	48.2
	200~400만원 미만	(572)	18.2	35.3	34.3	12.2	18.2	35.3	46.5	2.41	60.1
	400~600만원 미만	(722)	11.5	38.8	35.7	14.0	11.5	38.8	49.7	2.52	63.1
	600만원 이상	(138)	13.0	31.2	37.0	18.8	13.0	31.2	55.8	2.62	65.4
직업	자영업자	(328)	15.2	37.5	34.5	12.8	15.2	37.5	47.3	2.45	61.2
	블루칼라	(448)	17.9	36.6	35.0	10.5	17.9	36.6	45.5	2.38	59.5
	화이트칼라	(375)	10.7	40.0	33.6	15.7	10.7	40.0	49.3	2.54	63.6
	주부	(266)	16.5	36.1	30.8	16.5	16.5	36.1	47.4	2.47	61.8
	학생	(48)	10.4	29.2	45.8	14.6	10.4	29.2	60.4	2.65	66.1
	무직/기타	(35)	17.1	40.0	40.0	2.9	17.1	40.0	42.9	2.29	57.1
교통 수단	버스	(462)	14.9	40.3	30.7	14.1	14.9	40.3	44.8	2.44	61.0
	지하철/기차	(438)	16.0	35.6	37.4	11.0	16.0	35.6	48.4	2.43	60.8
	자가용	(513)	13.3	36.5	34.5	15.8	13.3	36.5	50.3	2.53	63.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	20.7	36.8	35.6	6.9	20.7	36.8	42.5	2.29	57.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	18.9	34.6	31.6	15.0	18.9	34.6	46.5	2.43	60.6
	보통	(609)	16.6	36.9	36.1	10.3	16.6	36.9	46.5	2.40	60.1
	관심 있음	(590)	11.4	39.3	33.7	15.6	11.4	39.3	49.3	2.54	63.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	18.0	30.6	33.3	18.0	18.0	30.6	51.4	2.51	62.8
	보통	(768)	16.4	38.2	34.4	11.1	16.4	38.2	45.4	2.40	60.0
	긍정평가	(438)	10.5	40.6	34.7	14.2	10.5	40.6	48.9	2.53	63.1

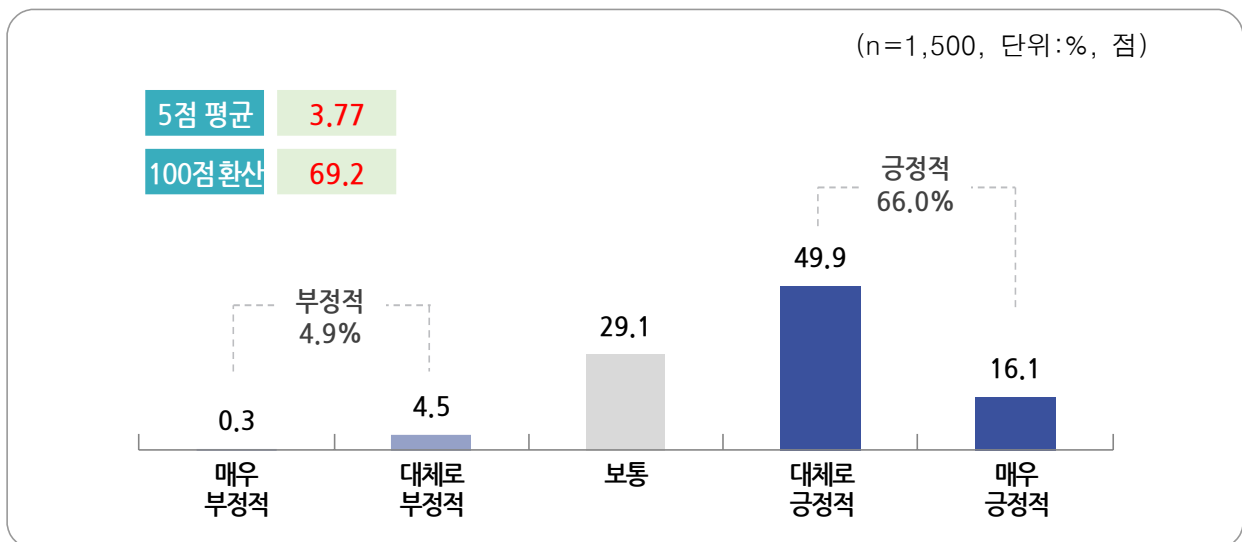
## 11-3-2) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 성과전망

Q11\_3. 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책 성과전망, 긍정적 66.0% > 부정적 4.9%

- '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 66%(대체로 긍정적 49.9% + 매우 긍정적 16.1%), 보통 29.1%, 부정적으로 전망하는 응답이 4.9%(대체로 부정적 4.5%+ 매우 부정적 0.3%)로 조사됨
- '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책 성과전망 점수는 69.2점(100점 기준), 평균 점수는 3.77점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-3-2〉 전국 최초 중고교 무상교복 지원 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 40대, 중구/동구/강화군/옹진군 거주민, 무직/기타 직종 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-3-2 ] 전국 최초 중고교 무상교복 지원 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	4.5	29.1	49.9	16.1	4.9	29.1	66.0	3.77	69.2
성별	여성	(750)	0.1	4.5	28.7	49.7	16.9	4.7	28.7	66.7	3.79	69.7
	남성	(750)	0.5	4.5	29.6	50.0	15.3	5.1	29.6	65.3	3.75	68.8
연령	20대	(282)	0.0	5.3	27.7	50.0	17.0	5.3	27.7	67.0	3.79	69.7
	30대	(277)	0.4	5.8	28.2	49.1	16.6	6.1	28.2	65.7	3.76	69.0
	40대	(300)	0.3	1.3	26.7	52.3	19.3	1.7	26.7	71.7	3.89	72.3
	50대	(310)	0.6	4.2	31.9	47.1	16.1	4.8	31.9	63.2	3.74	68.5
	60대 이상	(331)	0.3	6.0	30.8	50.8	12.1	6.3	30.8	62.8	3.68	67.1
지역	중구	(93)	0.0	4.3	16.1	54.8	24.7	4.3	16.1	79.6	4.00	75.0
	동구	(72)	0.0	2.8	13.9	55.6	27.8	2.8	13.9	83.3	4.08	77.1
	미추홀구	(193)	0.0	5.2	32.1	44.0	18.7	5.2	32.1	62.7	3.76	69.0
	연수구	(165)	0.6	5.5	33.9	41.8	18.2	6.1	33.9	60.0	3.72	67.9
	남동구	(230)	0.0	7.4	30.4	46.5	15.7	7.4	30.4	62.2	3.70	67.6
	부평구	(230)	0.0	2.2	30.0	60.4	7.4	2.2	30.0	67.8	3.73	68.3
	계양구	(157)	0.6	3.8	26.1	50.3	19.1	4.5	26.1	69.4	3.83	70.9
	서구	(228)	1.3	6.6	34.6	51.3	6.1	7.9	34.6	57.5	3.54	63.6
	강화군	(74)	0.0	0.0	28.4	44.6	27.0	0.0	28.4	71.6	3.99	74.7
	옹진군	(58)	0.0	0.0	24.1	48.3	27.6	0.0	24.1	75.9	4.03	75.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	5.8	29.8	45.7	18.7	5.8	29.8	64.4	3.77	69.3
	10~20년 미만	(410)	0.7	2.4	27.3	54.4	15.1	3.2	27.3	69.5	3.81	70.2
	20~30년 미만	(389)	0.3	4.1	29.6	48.6	17.5	4.4	29.6	66.1	3.79	69.7
	30년 이상	(375)	0.3	6.1	30.1	49.9	13.6	6.4	30.1	63.5	3.70	67.6
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	9.3	31.7	47.7	11.4	9.3	31.7	59.1	3.61	65.3
	3인	(489)	0.4	4.5	31.3	47.0	16.8	4.9	31.3	63.8	3.75	68.8
	4인 이상	(730)	0.4	2.7	26.7	52.6	17.5	3.2	26.7	70.1	3.84	71.0
혼인 상태	기혼	(1182)	0.4	4.1	29.1	50.6	15.8	4.5	29.1	66.4	3.77	69.3
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.3	29.2	47.2	17.3	6.3	29.2	64.5	3.75	68.9
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	44.7	48.2	5.9	1.2	44.7	54.1	3.59	64.7
	고졸	(601)	0.5	5.3	27.0	52.7	14.5	5.8	27.0	67.2	3.75	68.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	4.3	29.1	47.9	18.4	4.5	29.1	66.3	3.80	70.0
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	39.7	44.1	8.8	7.4	39.7	52.9	3.54	63.6
	200~400만원 미만	(572)	0.3	5.4	30.2	46.7	17.3	5.8	30.2	64.0	3.75	68.8
	400~600만원 미만	(722)	0.4	2.6	29.1	52.2	15.7	3.0	29.1	67.9	3.80	70.0
	600만원 이상	(138)	0.0	9.4	19.6	53.6	17.4	9.4	19.6	71.0	3.79	69.7
직업	자영업자	(328)	0.3	3.4	28.4	52.4	15.5	3.7	28.4	68.0	3.80	69.9
	블루칼라	(448)	0.2	5.4	31.9	48.9	13.6	5.6	31.9	62.5	3.70	67.6
	화이트칼라	(375)	0.3	5.3	24.8	48.8	20.8	5.6	24.8	69.6	3.85	71.1
	주부	(266)	0.4	3.8	32.7	47.0	16.2	4.1	32.7	63.2	3.75	68.7
	학생	(48)	0.0	6.3	31.3	50.0	12.5	6.3	31.3	62.5	3.69	67.2
	무직/기타	(35)	2.9	0.0	17.1	71.4	8.6	2.9	17.1	80.0	3.83	70.7
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.9	30.1	48.7	17.3	3.9	30.1	66.0	3.79	69.9
	지하철/기차	(438)	0.5	5.7	29.0	51.6	13.2	6.2	29.0	64.8	3.71	67.9
	자가용	(513)	0.4	4.3	27.7	48.9	18.7	4.7	27.7	67.6	3.81	70.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	3.4	33.3	52.9	9.2	4.6	33.3	62.1	3.66	66.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	4.7	31.9	47.8	15.3	5.0	31.9	63.1	3.73	68.3
	보통	(609)	0.5	4.4	31.9	49.6	13.6	4.9	31.9	63.2	3.71	67.9
	관심 있음	(590)	0.2	4.6	24.9	51.2	19.2	4.7	24.9	70.3	3.85	71.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	5.4	32.7	48.0	12.6	6.8	32.7	60.5	3.65	66.2
	보통	(768)	0.1	4.9	32.7	49.6	12.6	5.1	32.7	62.2	3.70	67.4
	긍정평가	(438)	0.0	3.2	20.5	51.6	24.7	3.2	20.5	76.3	3.98	74.4

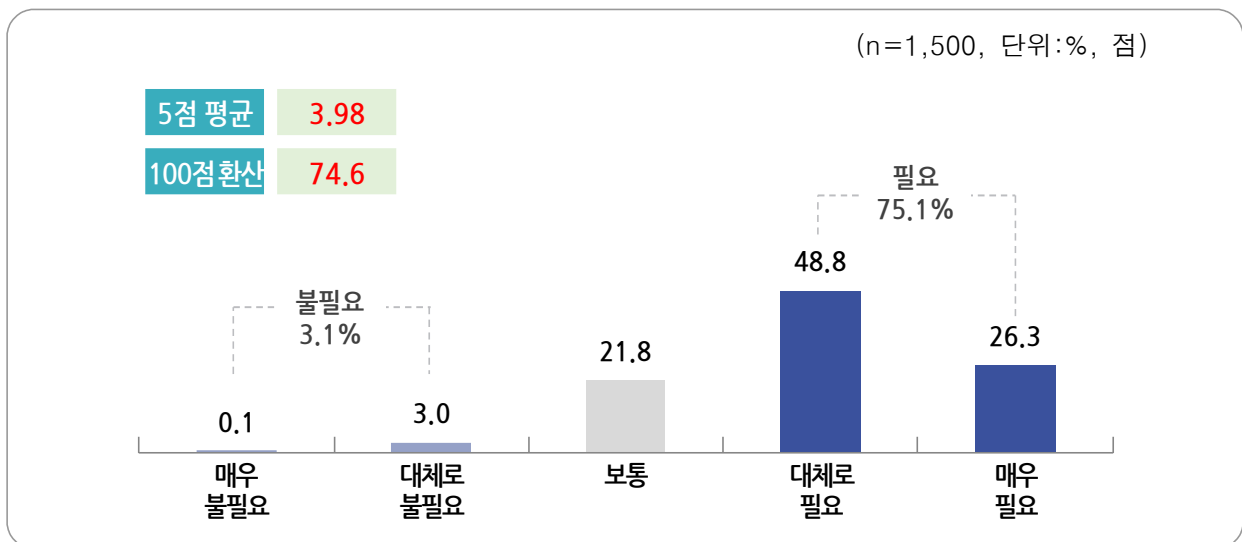
### 11-3-3) 전국 최초 중고교 무상교복 지원 필요도

Q11\_3. 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 전국 최초 중고교 무상교복 지원 정책 필요도, 필요 75.1% > 불필요 3.1%

- 전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책이 필요하다는 응답은 75.1%(대체로 필요 48.8% + 매우 필요 26.3%)로 나타났고, 보통 21.8%, 필요하지 않다는 응답은 3.1%(대체로 불필요 3.0% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책 필요도 점수는 74.6점(100점 기준), 평균 점수는 3.98점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-3-3〉 전국 최초 중고교 무상교복 지원 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '전국 최초 중고교 무상교복 지원' 정책이 필요하다는 응답은 중구/동구/옹진군 거주민, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-3-3 ] 전국 최초 중고교 무상교복 지원 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	3.0	21.8	48.8	26.3	3.1	21.8	75.1	3.98	74.6
성별	여성	(750)	0.1	3.5	20.9	47.9	27.6	3.6	20.9	75.5	3.99	74.8
	남성	(750)	0.0	2.5	22.7	49.7	25.1	2.5	22.7	74.8	3.97	74.3
연령	20대	(282)	0.0	2.5	21.3	46.1	30.1	2.5	21.3	76.2	4.04	76.0
	30대	(277)	0.0	1.1	22.4	52.3	24.2	1.1	22.4	76.5	4.00	74.9
	40대	(300)	0.0	3.3	17.3	48.7	30.7	3.3	17.3	79.3	4.07	76.7
	50대	(310)	0.3	4.2	19.7	48.4	27.4	4.5	19.7	75.8	3.98	74.6
	60대 이상	(331)	0.0	3.6	27.8	48.6	19.9	3.6	27.8	68.6	3.85	71.2
지역	중구	(93)	0.0	0.0	17.2	51.6	31.2	0.0	17.2	82.8	4.14	78.5
	동구	(72)	0.0	0.0	12.5	44.4	43.1	0.0	12.5	87.5	4.31	82.6
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	17.1	47.7	32.1	3.1	17.1	79.8	4.09	77.2
	연수구	(165)	0.6	6.7	26.7	44.8	21.2	7.3	26.7	66.1	3.79	69.8
	남동구	(230)	0.0	4.3	23.5	42.6	29.6	4.3	23.5	72.2	3.97	74.3
	부평구	(230)	0.0	0.4	25.2	57.0	17.4	0.4	25.2	74.3	3.91	72.8
	계양구	(157)	0.0	7.0	21.7	35.0	36.3	7.0	21.7	71.3	4.01	75.2
	서구	(228)	0.0	2.6	24.1	58.3	14.9	2.6	24.1	73.2	3.86	71.4
	강화군	(74)	0.0	0.0	21.6	44.6	33.8	0.0	21.6	78.4	4.12	78.0
	옹진군	(58)	0.0	0.0	13.8	62.1	24.1	0.0	13.8	86.2	4.10	77.6
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	3.1	20.6	45.7	30.4	3.4	20.6	76.1	4.03	75.7
	10~20년 미만	(410)	0.0	3.7	18.5	50.0	27.8	3.7	18.5	77.8	4.02	75.5
	20~30년 미만	(389)	0.0	2.3	24.4	47.8	25.4	2.3	24.4	73.3	3.96	74.1
	30년 이상	(375)	0.0	2.9	23.7	51.2	22.1	2.9	23.7	73.3	3.93	73.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	3.6	29.2	48.4	18.9	3.6	29.2	67.3	3.83	70.6
	3인	(489)	0.0	3.9	21.5	48.9	25.8	3.9	21.5	74.6	3.97	74.1
	4인 이상	(730)	0.1	2.2	19.2	48.9	29.6	2.3	19.2	78.5	4.06	76.4
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	3.2	21.2	49.5	26.1	3.3	21.2	75.5	3.98	74.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.2	24.2	46.2	27.4	2.2	24.2	73.6	3.99	74.7
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	31.8	49.4	15.3	3.5	31.8	64.7	3.76	69.1
	고졸	(601)	0.2	3.5	23.8	50.9	21.6	3.7	23.8	72.5	3.90	72.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	2.6	19.3	47.2	31.0	2.6	19.3	78.1	4.07	76.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	29.4	51.5	14.7	4.4	29.4	66.2	3.76	69.1
	200~400만원 미만	(572)	0.2	3.8	23.3	48.1	24.7	4.0	23.3	72.7	3.93	73.3
	400~600만원 미만	(722)	0.0	1.9	20.4	50.6	27.1	1.9	20.4	77.7	4.03	75.7
	600만원 이상	(138)	0.0	4.3	19.6	41.3	34.8	4.3	19.6	76.1	4.07	76.6
직업	자영업자	(328)	0.3	2.7	21.0	53.4	22.6	3.0	21.0	75.9	3.95	73.8
	블루칼라	(448)	0.0	2.5	23.4	49.1	25.0	2.5	23.4	74.1	3.97	74.2
	화이트칼라	(375)	0.0	1.9	19.2	46.9	32.0	1.9	19.2	78.9	4.09	77.3
	주부	(266)	0.0	5.3	22.9	47.0	24.8	5.3	22.9	71.8	3.91	72.8
	학생	(48)	0.0	8.3	27.1	29.2	35.4	8.3	27.1	64.6	3.92	72.9
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	20.0	62.9	17.1	0.0	20.0	80.0	3.97	74.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.2	19.0	50.4	27.3	3.2	19.0	77.7	4.02	75.4
	지하철/기차	(438)	0.0	2.5	22.8	48.9	25.8	2.5	22.8	74.7	3.98	74.5
	자가용	(513)	0.2	3.1	23.0	46.6	27.1	3.3	23.0	73.7	3.97	74.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	3.4	24.1	52.9	19.5	3.4	24.1	72.4	3.89	72.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	2.7	24.6	46.5	26.2	2.7	24.6	72.8	3.96	74.1
	보통	(609)	0.0	3.3	22.8	49.6	24.3	3.3	22.8	73.9	3.95	73.7
	관심 있음	(590)	0.2	2.9	19.3	49.2	28.5	3.1	19.3	77.6	4.03	75.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	4.4	22.1	53.4	19.7	4.8	22.1	73.1	3.88	71.9
	보통	(768)	0.0	3.1	24.6	49.6	22.7	3.1	24.6	72.3	3.92	72.9
	긍정평가	(438)	0.0	1.8	16.7	44.3	37.2	1.8	16.7	81.5	4.17	79.2

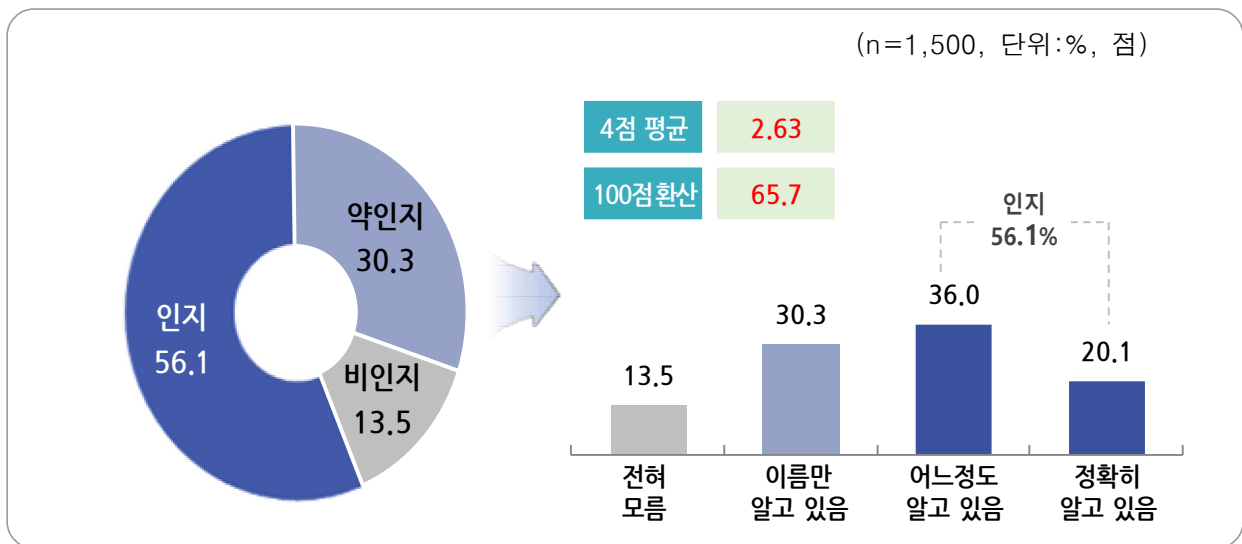
## 11-4-1) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 인지도

Q11\_4. 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책에 대해, '알고 있다 56.1% &gt; 모른다 13.5%

- '영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 56.1%(정확히 알고 있음 20.1% + 어느정도 알고 있음 36.0%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 30.3%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 13.5%로 나타남

〈그림 11-4-1〉 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 30~40대, 중구/동구/서구/강화군 거주민, 4인 이상 가구, 시정홍보 관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구/남동구/옹진군 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만 집단에서 비교적 많았음

[ 표 11-4-1 ] 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	13.5	30.3	36.0	20.1	13.5	30.3	56.1	2.63	65.7
성별	여성	(750)	13.5	28.3	38.5	19.7	13.5	28.3	58.3	2.65	66.1
	남성	(750)	13.6	32.4	33.5	20.5	13.6	32.4	54.0	2.61	65.2
연령	20대	(282)	15.2	33.7	36.5	14.5	15.2	33.7	51.1	2.50	62.6
	30대	(277)	8.3	28.5	38.3	24.9	8.3	28.5	63.2	2.80	69.9
	40대	(300)	8.7	26.7	36.0	28.7	8.7	26.7	64.7	2.85	71.2
	50대	(310)	12.6	29.4	34.5	23.5	12.6	29.4	58.1	2.69	67.3
	60대 이상	(331)	21.8	33.2	35.0	10.0	21.8	33.2	45.0	2.33	58.3
지역	중구	(93)	2.2	6.5	26.9	64.5	2.2	6.5	91.4	3.54	88.4
	동구	(72)	2.8	25.0	36.1	36.1	2.8	25.0	72.2	3.06	76.4
	미추홀구	(193)	25.4	27.5	37.3	9.8	25.4	27.5	47.2	2.32	57.9
	연수구	(165)	14.5	41.8	29.7	13.9	14.5	41.8	43.6	2.43	60.8
	남동구	(230)	22.6	30.4	30.9	16.1	22.6	30.4	47.0	2.40	60.1
	부평구	(230)	13.0	33.0	34.3	19.6	13.0	33.0	53.9	2.60	65.1
	계양구	(157)	4.5	51.0	43.3	1.3	4.5	51.0	44.6	2.41	60.4
	서구	(228)	9.2	27.2	46.1	17.5	9.2	27.2	63.6	2.72	68.0
	강화군	(74)	2.7	17.6	29.7	50.0	2.7	17.6	79.7	3.27	81.8
거주 기간	옹진군	(58)	24.1	13.8	39.7	22.4	24.1	13.8	62.1	2.60	65.1
	10년 미만	(326)	10.1	31.9	36.5	21.5	10.1	31.9	58.0	2.69	67.3
	10~20년 미만	(410)	10.7	33.2	37.1	19.0	10.7	33.2	56.1	2.64	66.1
	20~30년 미만	(389)	16.2	29.3	36.0	18.5	16.2	29.3	54.5	2.57	64.2
가구원 수	30년 이상	(375)	16.8	26.9	34.4	21.9	16.8	26.9	56.3	2.61	65.3
	1~2인	(281)	22.1	33.5	33.5	11.0	22.1	33.5	44.5	2.33	58.4
	3인	(489)	14.1	32.5	37.2	16.2	14.1	32.5	53.4	2.55	63.9
혼인 상태	4인 이상	(730)	9.9	27.7	36.2	26.3	9.9	27.7	62.5	2.79	69.7
	기혼	(1182)	13.0	29.7	36.5	20.8	13.0	29.7	57.3	2.65	66.3
학력	미혼(비혼)	(318)	15.4	32.7	34.3	17.6	15.4	32.7	51.9	2.54	63.5
	중졸 이하	(85)	35.3	27.1	28.2	9.4	35.3	27.1	37.6	2.12	52.9
	고졸	(601)	14.5	30.0	37.4	18.1	14.5	30.0	55.6	2.59	64.8
소득	대(재)졸 이상	(814)	10.6	31.0	35.7	22.7	10.6	31.0	58.5	2.71	67.7
	200만원 미만	(68)	33.8	44.1	16.2	5.9	33.8	44.1	22.1	1.94	48.5
	200~400만원 미만	(572)	15.2	28.8	37.9	18.0	15.2	28.8	55.9	2.59	64.7
	400~600만원 미만	(722)	10.5	29.5	37.0	23.0	10.5	29.5	60.0	2.72	68.1
직업	600만원 이상	(138)	12.3	34.1	32.6	21.0	12.3	34.1	53.6	2.62	65.6
	자영업자	(328)	14.9	26.8	37.5	20.7	14.9	26.8	58.2	2.64	66.0
	블루칼라	(448)	15.0	31.3	34.8	19.0	15.0	31.3	53.8	2.58	64.5
	화이트칼라	(375)	9.9	33.6	35.2	21.3	9.9	33.6	56.5	2.68	67.0
	주부	(266)	12.8	27.8	39.1	20.3	12.8	27.8	59.4	2.67	66.7
	학생	(48)	18.8	37.5	22.9	20.8	18.8	37.5	43.8	2.46	61.5
교통 수단	무직/기타	(35)	20.0	25.7	40.0	14.3	20.0	25.7	54.3	2.49	62.1
	버스	(462)	15.8	31.6	33.1	19.5	15.8	31.6	52.6	2.56	64.1
	지하철/기차	(438)	13.5	30.8	37.7	18.0	13.5	30.8	55.7	2.60	65.1
	자가용	(513)	10.7	29.6	35.1	24.6	10.7	29.6	59.6	2.73	68.4
시정 홍보 관심도	도보/자전거/오토바이	(87)	18.4	25.3	48.3	8.0	18.4	25.3	56.3	2.46	61.5
	관심 없음	(301)	15.3	35.2	26.9	22.6	15.3	35.2	49.5	2.57	64.2
	보통	(609)	14.9	31.4	37.3	16.4	14.9	31.4	53.7	2.55	63.8
홍보 활동 평가	관심 있음	(590)	11.2	26.8	39.3	22.7	11.2	26.8	62.0	2.74	68.4
	부정평가	(294)	13.9	21.4	31.6	33.0	13.9	21.4	64.6	2.84	70.9
	보통	(768)	15.0	33.6	35.8	15.6	15.0	33.6	51.4	2.52	63.0
평가	긍정평가	(438)	10.7	30.6	39.3	19.4	10.7	30.6	58.7	2.67	66.8



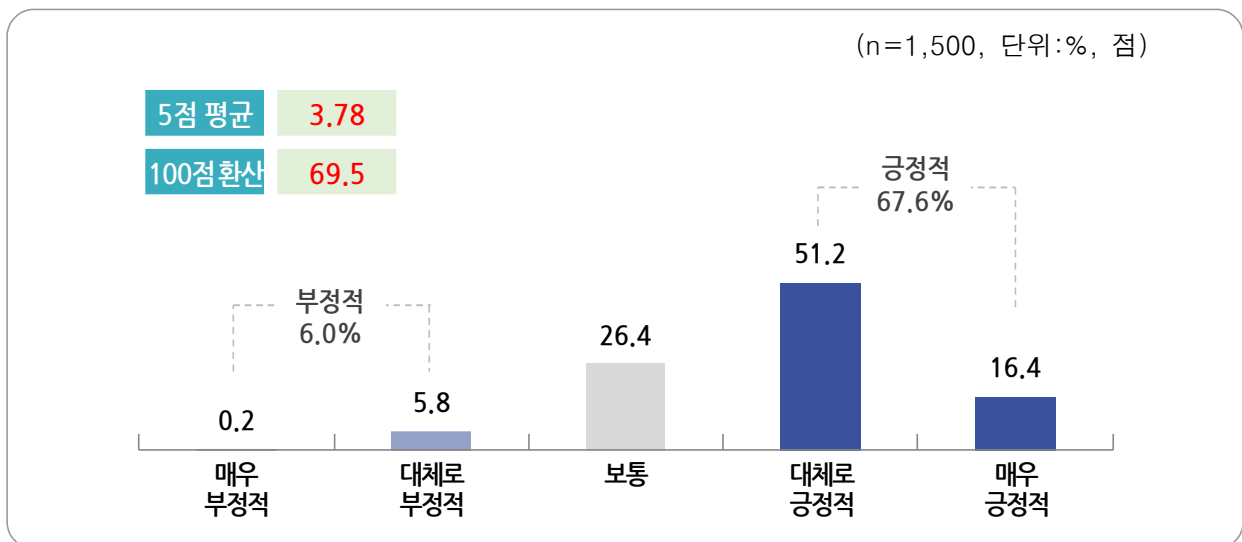
## 11-4-2) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 성과전망

Q11\_4. 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책 성과전망, 긍정적 67.6% &gt; 부정적 6.0%

- 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 67.6%(대체로 긍정적 51.2% + 매우 긍정적 16.4%), 보통 26.4%, 부정적으로 전망하는 응답이 6.0%(대체로 부정적 5.8%+ 매우 부정적 0.2%)로 조사됨
- '영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책 성과전망 점수는 69.5점(100점 기준), 평균 점수는 3.78점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-4-2〉 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 20~30년 미만, 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-4-2 ] 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	5.8	26.4	51.2	16.4	6.0	26.4	67.6	3.78	69.5
성별	여성	(750)	0.3	5.9	25.5	51.3	17.1	6.1	25.5	68.4	3.79	69.8
	남성	(750)	0.1	5.7	27.3	51.1	15.7	5.9	27.3	66.8	3.77	69.1
연령	20대	(282)	0.0	6.0	25.5	50.4	18.1	6.0	25.5	68.4	3.80	70.1
	30대	(277)	0.0	3.6	29.2	49.1	18.1	3.6	29.2	67.1	3.82	70.4
	40대	(300)	0.3	4.3	23.7	52.3	19.3	4.7	23.7	71.7	3.86	71.5
	50대	(310)	0.3	7.7	26.1	50.6	15.2	8.1	26.1	65.8	3.73	68.1
	60대 이상	(331)	0.3	6.9	27.5	53.2	12.1	7.3	27.5	65.3	3.70	67.4
지역	중구	(93)	0.0	0.0	0.0	41.9	58.1	0.0	0.0	100.0	4.58	89.5
	동구	(72)	0.0	6.9	27.8	48.6	16.7	6.9	27.8	65.3	3.75	68.8
	미추홀구	(193)	0.5	4.7	26.9	49.7	18.1	5.2	26.9	67.9	3.80	70.1
	연수구	(165)	0.0	15.8	27.3	38.8	18.2	15.8	27.3	57.0	3.59	64.8
	남동구	(230)	0.0	7.8	23.5	52.2	16.5	7.8	23.5	68.7	3.77	69.3
	부평구	(230)	0.4	5.7	39.1	50.9	3.9	6.1	39.1	54.8	3.52	63.0
	계양구	(157)	0.0	5.1	22.9	57.3	14.6	5.1	22.9	72.0	3.82	70.4
	서구	(228)	0.4	2.6	36.0	55.3	5.7	3.1	36.0	61.0	3.63	65.8
	강화군	(74)	0.0	1.4	9.5	55.4	33.8	1.4	9.5	89.2	4.22	80.4
	옹진군	(58)	0.0	1.7	17.2	69.0	12.1	1.7	17.2	81.0	3.91	72.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	8.6	28.8	44.5	18.1	8.6	28.8	62.6	3.72	68.0
	10~20년 미만	(410)	0.5	4.6	28.5	52.9	13.4	5.1	28.5	66.3	3.74	68.5
	20~30년 미만	(389)	0.0	4.1	22.4	54.2	19.3	4.1	22.4	73.5	3.89	72.2
	30년 이상	(375)	0.3	6.4	26.1	52.0	15.2	6.7	26.1	67.2	3.75	68.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	8.2	26.7	53.7	11.0	8.5	26.7	64.8	3.67	66.7
	3인	(489)	0.0	5.5	29.2	49.5	15.7	5.5	29.2	65.2	3.75	68.9
	4인 이상	(730)	0.3	5.1	24.4	51.4	18.9	5.3	24.4	70.3	3.84	70.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	5.9	26.8	50.9	16.1	6.2	26.8	67.0	3.77	69.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	5.3	24.8	52.2	17.6	5.3	24.8	69.8	3.82	70.5
학력	중졸 이하	(85)	1.2	3.5	27.1	61.2	7.1	4.7	27.1	68.2	3.69	67.4
	고졸	(601)	0.2	7.3	25.8	52.2	14.5	7.5	25.8	66.7	3.74	68.4
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	4.9	26.8	49.4	18.8	5.0	26.8	68.2	3.82	70.5
소득	200만원 미만	(68)	1.5	10.3	26.5	54.4	7.4	11.8	26.5	61.8	3.56	64.0
	200~400만원 미만	(572)	0.2	7.9	26.9	50.5	14.5	8.0	26.9	65.0	3.71	67.8
	400~600만원 미만	(722)	0.1	2.9	25.5	53.7	17.7	3.0	25.5	71.5	3.86	71.5
	600만원 이상	(138)	0.0	10.1	29.0	39.1	21.7	10.1	29.0	60.9	3.72	68.1
직업	자영업자	(328)	0.3	4.3	31.4	46.6	17.4	4.6	31.4	64.0	3.77	69.1
	블루칼라	(448)	0.2	6.5	25.7	53.1	14.5	6.7	25.7	67.6	3.75	68.8
	화이트칼라	(375)	0.0	4.8	25.1	51.5	18.7	4.8	25.1	70.1	3.84	71.0
	주부	(266)	0.4	7.1	26.3	51.5	14.7	7.5	26.3	66.2	3.73	68.2
	학생	(48)	0.0	10.4	20.8	54.2	14.6	10.4	20.8	68.8	3.73	68.2
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	11.4	60.0	22.9	5.7	11.4	82.9	4.00	75.0
교통 수단	버스	(462)	0.2	6.1	21.6	58.4	13.6	6.3	21.6	72.1	3.79	69.8
	지하철/기차	(438)	0.0	6.8	29.0	49.1	15.1	6.8	29.0	64.2	3.72	68.1
	자가용	(513)	0.2	5.1	28.3	45.4	21.1	5.3	28.3	66.5	3.82	70.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	3.4	27.6	57.5	10.3	4.6	27.6	67.8	3.72	68.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	6.3	26.6	53.2	13.6	6.6	26.6	66.8	3.73	68.4
	보통	(609)	0.2	4.9	28.2	51.6	15.1	5.1	28.2	66.7	3.77	69.1
	관심 있음	(590)	0.2	6.4	24.4	49.8	19.2	6.6	24.4	69.0	3.81	70.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	7.1	25.2	48.6	18.4	7.8	25.2	67.0	3.77	69.2
	보통	(768)	0.1	5.9	29.8	51.4	12.8	6.0	29.8	64.2	3.71	67.7
	긍정평가	(438)	0.0	4.8	21.2	52.5	21.5	4.8	21.2	74.0	3.91	72.7

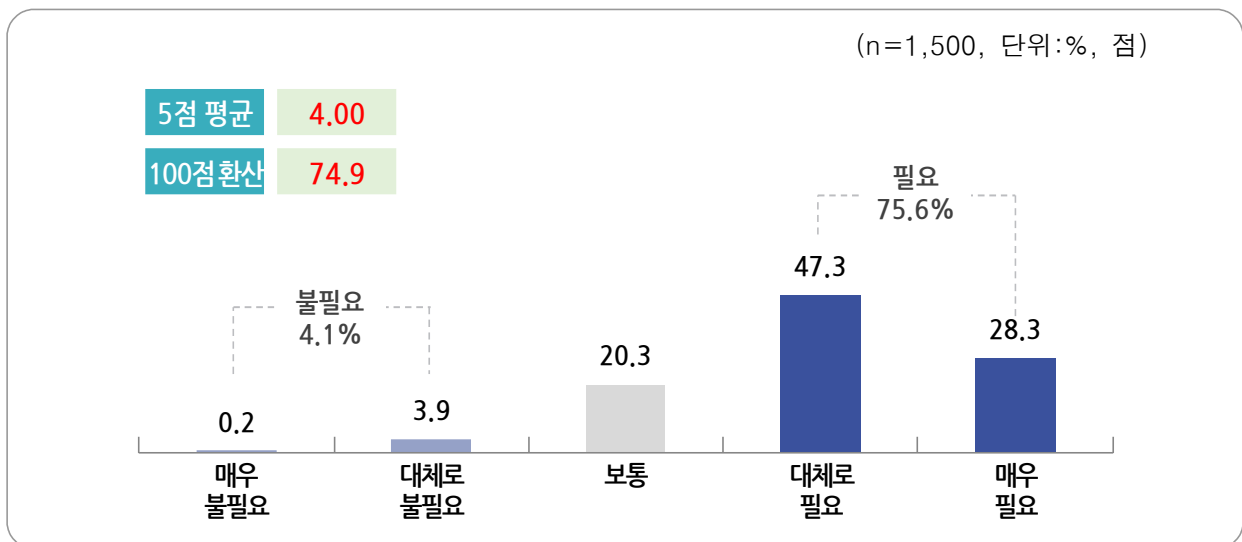
## 11-4-3) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 필요도

Q11\_4. 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 정책 필요도, 필요 75.6% > 불필요 4.1%

- 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책이 필요하다는 응답은 75.6%(대체로 필요 47.3% + 매우 필요 28.3%)로 나타났고, 보통 20.3%, 필요하지 않다는 응답은 4.1%(대체로 불필요 3.9% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책 필요도 점수는 74.9점(100점 기준), 평균 점수는 4.00점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-4-3〉 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '영유아~초중고 전학년 무상급식 시행' 정책이 필요하다는 응답은 중구/강화군/옹진군 거주민, 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-4-3 ] 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	3.9	20.3	47.3	28.3	4.1	20.3	75.6	4.00	74.9
성별	여성	(750)	0.3	3.7	20.4	44.1	31.5	4.0	20.4	75.6	4.03	75.7
	남성	(750)	0.1	4.0	20.3	50.4	25.2	4.1	20.3	75.6	3.97	74.1
연령	20대	(282)	0.0	4.3	19.5	43.3	33.0	4.3	19.5	76.2	4.05	76.2
	30대	(277)	0.0	2.2	18.1	49.5	30.3	2.2	18.1	79.8	4.08	77.0
	40대	(300)	0.0	4.3	20.3	48.3	27.0	4.3	20.3	75.3	3.98	74.5
	50대	(310)	0.3	5.2	22.9	45.8	25.8	5.5	22.9	71.6	3.92	72.9
	60대 이상	(331)	0.6	3.3	20.5	49.2	26.3	3.9	20.5	75.5	3.97	74.3
지역	중구	(93)	0.0	0.0	5.4	30.1	64.5	0.0	5.4	94.6	4.59	89.8
	동구	(72)	0.0	5.6	26.4	33.3	34.7	5.6	26.4	68.1	3.97	74.3
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	17.1	48.2	31.6	3.1	17.1	79.8	4.08	77.1
	연수구	(165)	1.8	7.9	24.8	39.4	26.1	9.7	24.8	65.5	3.80	70.0
	남동구	(230)	0.0	6.1	24.3	42.2	27.4	6.1	24.3	69.6	3.91	72.7
	부평구	(230)	0.0	2.2	30.0	60.4	7.4	2.2	30.0	67.8	3.73	68.3
	계양구	(157)	0.0	4.5	18.5	43.3	33.8	4.5	18.5	77.1	4.06	76.6
	서구	(228)	0.0	3.9	17.5	56.1	22.4	3.9	17.5	78.5	3.97	74.2
	강화군	(74)	0.0	0.0	8.1	37.8	54.1	0.0	8.1	91.9	4.46	86.5
	옹진군	(58)	0.0	0.0	12.1	67.2	20.7	0.0	12.1	87.9	4.09	77.2
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	4.9	23.6	44.5	26.7	5.2	23.6	71.2	3.92	73.1
	10~20년 미만	(410)	0.2	4.1	17.8	52.7	25.1	4.4	17.8	77.8	3.98	74.6
	20~30년 미만	(389)	0.3	2.6	22.4	42.2	32.6	2.8	22.4	74.8	4.04	76.1
	30년 이상	(375)	0.0	4.0	18.1	49.1	28.8	4.0	18.1	77.9	4.03	75.7
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	4.3	23.1	47.7	24.6	4.6	23.1	72.2	3.92	73.0
	3인	(489)	0.2	4.1	20.2	46.0	29.4	4.3	20.2	75.5	4.00	75.1
	4인 이상	(730)	0.1	3.6	19.3	47.9	29.0	3.7	19.3	77.0	4.02	75.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	3.8	20.2	47.8	27.9	4.1	20.2	75.7	3.99	74.8
	미혼(비혼)	(318)	0.0	4.1	20.8	45.3	29.9	4.1	20.8	75.2	4.01	75.2
학력	중졸 이하	(85)	1.2	4.7	22.4	57.6	14.1	5.9	22.4	71.8	3.79	69.7
	고졸	(601)	0.3	3.7	20.3	48.8	27.0	4.0	20.3	75.7	3.98	74.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	3.9	20.1	45.1	30.8	3.9	20.1	75.9	4.03	75.7
소득	200만원 미만	(68)	1.5	2.9	22.1	50.0	23.5	4.4	22.1	73.5	3.91	72.8
	200~400만원 미만	(572)	0.3	4.4	20.8	48.1	26.4	4.7	20.8	74.5	3.96	74.0
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.8	18.3	48.5	30.5	2.8	18.3	78.9	4.07	76.7
	600만원 이상	(138)	0.0	8.0	28.3	36.2	27.5	8.0	28.3	63.8	3.83	70.8
직업	자영업자	(328)	0.6	5.2	18.6	49.1	26.5	5.8	18.6	75.6	3.96	73.9
	블루칼라	(448)	0.0	2.9	22.8	45.1	29.2	2.9	22.8	74.3	4.01	75.2
	화이트칼라	(375)	0.0	3.2	20.3	45.6	30.9	3.2	20.3	76.5	4.04	76.1
	주부	(266)	0.4	4.5	19.2	49.6	26.3	4.9	19.2	75.9	3.97	74.2
	학생	(48)	0.0	8.3	25.0	41.7	25.0	8.3	25.0	66.7	3.83	70.8
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	8.6	65.7	25.7	0.0	8.6	91.4	4.17	79.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.7	18.8	47.0	30.5	3.7	18.8	77.5	4.04	76.1
	지하철/기차	(438)	0.5	3.7	21.5	46.8	27.6	4.1	21.5	74.4	3.97	74.4
	자가용	(513)	0.2	3.9	21.4	47.2	27.3	4.1	21.4	74.5	3.97	74.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	5.7	16.1	51.7	26.4	5.7	16.1	78.2	3.99	74.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	5.6	20.6	45.5	28.2	5.6	20.6	73.8	3.96	74.1
	보통	(609)	0.0	3.6	23.5	44.0	28.9	3.6	23.5	72.9	3.98	74.5
	관심 있음	(590)	0.5	3.2	16.9	51.5	27.8	3.7	16.9	79.3	4.03	75.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	5.1	20.1	45.6	28.2	6.1	20.1	73.8	3.95	73.7
	보통	(768)	0.0	4.6	23.3	47.7	24.5	4.6	23.3	72.1	3.92	73.0
	긍정평가	(438)	0.0	1.8	15.3	47.7	35.2	1.8	15.3	82.9	4.16	79.1

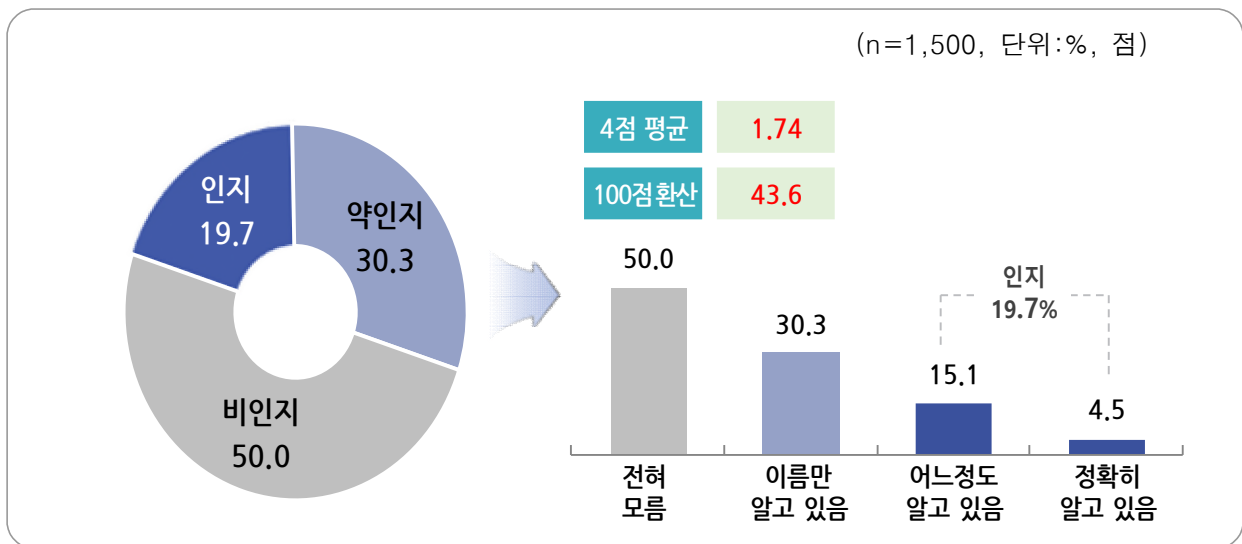
## 11-5-1) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도

Q11\_5. 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

▶ 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책에 대해, '알고 있다 19.7%' &lt; 모른다 50.0%

- '광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 19.7%(정확히 알고 있음 4.5% + 어느정도 알고 있음 15.1%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 30.3%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 50.0%로 나타남

〈그림 11-5-1〉 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/강화군/옹진군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 부평구/계양구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음

[ 표 11-5-1 ] 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	50.0	30.3	15.1	4.5	50.0	30.3	19.7	1.74	43.6
성별	여성	(750)	50.3	31.1	14.4	4.3	50.3	31.1	18.7	1.73	43.2
	남성	(750)	49.7	29.6	15.9	4.8	49.7	29.6	20.7	1.76	43.9
연령	20대	(282)	53.5	29.8	10.3	6.4	53.5	29.8	16.7	1.70	42.4
	30대	(277)	46.9	30.7	18.4	4.0	46.9	30.7	22.4	1.79	44.9
	40대	(300)	46.3	31.3	18.3	4.0	46.3	31.3	22.3	1.80	45.0
	50대	(310)	46.1	33.2	15.8	4.8	46.1	33.2	20.6	1.79	44.8
	60대 이상	(331)	56.5	26.9	13.0	3.6	56.5	26.9	16.6	1.64	40.9
지역	중구	(93)	51.6	37.6	9.7	1.1	51.6	37.6	10.8	1.60	40.1
	동구	(72)	9.7	44.4	31.9	13.9	9.7	44.4	45.8	2.50	62.5
	미추홀구	(193)	49.7	32.6	15.0	2.6	49.7	32.6	17.6	1.70	42.6
	연수구	(165)	41.2	36.4	16.4	6.1	41.2	36.4	22.4	1.87	46.8
	남동구	(230)	50.4	27.8	13.9	7.8	50.4	27.8	21.7	1.79	44.8
	부평구	(230)	56.5	23.9	15.7	3.9	56.5	23.9	19.6	1.67	41.7
	계양구	(157)	66.9	28.0	4.5	0.6	66.9	28.0	5.1	1.39	34.7
	서구	(228)	60.1	26.3	12.3	1.3	60.1	26.3	13.6	1.55	38.7
	강화군	(74)	37.8	29.7	20.3	12.2	37.8	29.7	32.4	2.07	51.7
	옹진군	(58)	25.9	34.5	36.2	3.4	25.9	34.5	39.7	2.17	54.3
거주 기간	10년 미만	(326)	45.7	33.4	15.6	5.2	45.7	33.4	20.9	1.80	45.1
	10~20년 미만	(410)	47.3	30.7	18.8	3.2	47.3	30.7	22.0	1.78	44.5
	20~30년 미만	(389)	51.2	30.6	12.9	5.4	51.2	30.6	18.3	1.72	43.1
	30년 이상	(375)	55.5	26.9	13.1	4.5	55.5	26.9	17.6	1.67	41.7
가구원 수	1~2인	(281)	54.8	27.0	13.9	4.3	54.8	27.0	18.1	1.68	41.9
	3인	(489)	50.3	32.1	15.3	2.2	50.3	32.1	17.6	1.70	42.4
	4인 이상	(730)	47.9	30.4	15.5	6.2	47.9	30.4	21.6	1.80	45.0
혼인 상태	기혼	(1182)	49.2	30.2	16.2	4.4	49.2	30.2	20.6	1.76	43.9
	미혼(비혼)	(318)	52.8	30.8	11.3	5.0	52.8	30.8	16.4	1.69	42.1
학력	중졸 이하	(85)	63.5	28.2	5.9	2.4	63.5	28.2	8.2	1.47	36.8
	고졸	(601)	50.6	30.9	14.3	4.2	50.6	30.9	18.5	1.72	43.0
	대(제)졸 이상	(814)	48.2	30.1	16.7	5.0	48.2	30.1	21.7	1.79	44.7
소득	200만원 미만	(68)	73.5	20.6	2.9	2.9	73.5	20.6	5.9	1.35	33.8
	200~400만원 미만	(572)	51.0	30.1	15.0	3.8	51.0	30.1	18.9	1.72	42.9
	400~600만원 미만	(722)	47.6	32.4	15.0	5.0	47.6	32.4	19.9	1.77	44.3
	600만원 이상	(138)	46.4	25.4	22.5	5.8	46.4	25.4	28.3	1.88	46.9
직업	자영업자	(328)	46.0	32.0	18.3	3.7	46.0	32.0	22.0	1.80	44.9
	블루칼라	(448)	51.3	29.9	13.8	4.9	51.3	29.9	18.8	1.72	43.1
	화이트칼라	(375)	45.6	32.5	16.0	5.9	45.6	32.5	21.9	1.82	45.5
	주부	(266)	51.9	30.1	13.9	4.1	51.9	30.1	18.0	1.70	42.6
	학생	(48)	70.8	16.7	10.4	2.1	70.8	16.7	12.5	1.44	35.9
	무직/기타	(35)	74.3	17.1	8.6	0.0	74.3	17.1	8.6	1.34	33.6
교통 수단	버스	(462)	52.4	30.5	13.6	3.5	52.4	30.5	17.1	1.68	42.0
	지하철/기차	(438)	50.5	28.1	15.5	5.9	50.5	28.1	21.5	1.77	44.2
	자가용	(513)	46.0	32.6	17.2	4.3	46.0	32.6	21.4	1.80	44.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	58.6	27.6	9.2	4.6	58.6	27.6	13.8	1.60	39.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	54.5	31.2	10.3	4.0	54.5	31.2	14.3	1.64	40.9
	보통	(609)	54.5	26.6	14.9	3.9	54.5	26.6	18.9	1.68	42.1
	관심 있음	(590)	43.1	33.7	17.8	5.4	43.1	33.7	23.2	1.86	46.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	63.9	24.1	8.8	3.1	63.9	24.1	11.9	1.51	37.8
	보통	(768)	50.8	31.8	14.6	2.9	50.8	31.8	17.4	1.70	42.4
	긍정평가	(438)	39.3	32.0	20.3	8.4	39.3	32.0	28.8	1.98	49.5

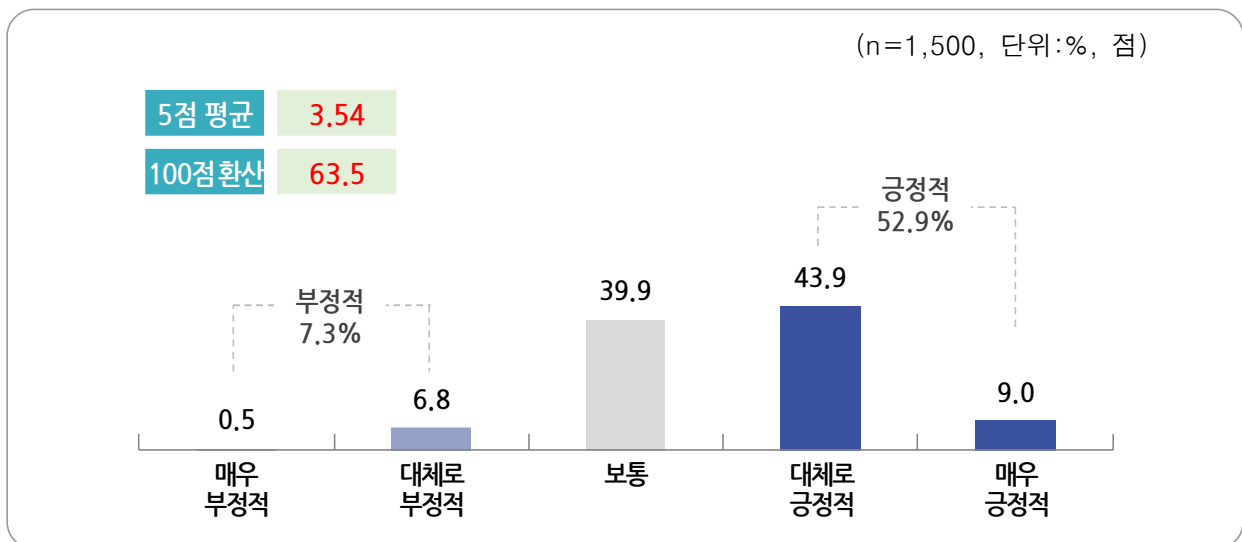
## 11-5-2) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 성과전망

Q11\_5. 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

▶ 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책 성과전망, 긍정적 52.9% &gt; 부정적 7.3%

- 광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 52.9%(대체로 긍정적 43.9% + 매우 긍정적 9.0%), 보통 39.9%, 부정적으로 전망하는 응답이 7.3%(대체로 부정적 6.8%+ 매우 부정적 0.5%)로 조사됨
- '광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책 성과전망 점수는 63.5점(100점 기준), 평균 점수는 3.54점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-5-2〉 광역 최초 「시민안전보험」 시행 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/강화군/옹진군 거주민, 소득 수준 200만원 미만, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-5-2 ] 광역 최초 「시민안전보험」 시행 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.5	6.8	39.9	43.9	9.0	7.3	39.9	52.9	3.54	63.5
성별	여성	(750)	0.1	5.1	41.3	44.0	9.5	5.2	41.3	53.5	3.58	64.4
	남성	(750)	0.8	8.5	38.4	43.7	8.5	9.3	38.4	52.3	3.51	62.7
연령	20대	(282)	0.7	6.7	36.9	45.4	10.3	7.4	36.9	55.7	3.58	64.5
	30대	(277)	0.4	6.5	38.6	45.1	9.4	6.9	38.6	54.5	3.57	64.2
	40대	(300)	0.7	5.0	42.0	44.0	8.3	5.7	42.0	52.3	3.54	63.6
	50대	(310)	0.6	8.4	42.6	39.7	8.7	9.0	42.6	48.4	3.47	61.9
	60대 이상	(331)	0.0	7.3	39.0	45.3	8.5	7.3	39.0	53.8	3.55	63.7
지역	중구	(93)	0.0	5.4	16.1	64.5	14.0	5.4	16.1	78.5	3.87	71.8
	동구	(72)	0.0	4.2	48.6	37.5	9.7	4.2	48.6	47.2	3.53	63.2
	미추홀구	(193)	0.0	5.2	29.5	52.8	12.4	5.2	29.5	65.3	3.73	68.1
	연수구	(165)	0.6	9.1	47.3	35.2	7.9	9.7	47.3	43.0	3.41	60.2
	남동구	(230)	0.4	4.3	43.0	39.1	13.0	4.8	43.0	52.2	3.60	65.0
	부평구	(230)	0.4	1.7	52.2	42.6	3.0	2.2	52.2	45.7	3.46	61.5
	계양구	(157)	0.0	5.1	40.1	47.8	7.0	5.1	40.1	54.8	3.57	64.2
	서구	(228)	1.8	16.7	39.9	36.4	5.3	18.4	39.9	41.7	3.27	56.7
	강화군	(74)	0.0	12.2	25.7	51.4	10.8	12.2	25.7	62.2	3.61	65.2
	옹진군	(58)	0.0	0.0	36.2	46.6	17.2	0.0	36.2	63.8	3.81	70.3
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.4	33.7	49.1	10.4	6.7	33.7	59.5	3.63	65.7
	10~20년 미만	(410)	0.5	6.1	42.9	40.2	10.2	6.6	42.9	50.5	3.54	63.4
	20~30년 미만	(389)	1.0	5.9	42.2	42.2	8.7	6.9	42.2	50.9	3.52	62.9
	30년 이상	(375)	0.0	8.8	39.5	45.1	6.7	8.8	39.5	51.7	3.50	62.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	8.9	39.9	42.3	8.2	9.6	39.9	50.5	3.48	62.1
	3인	(489)	0.2	6.5	37.8	46.8	8.6	6.7	37.8	55.4	3.57	64.3
	4인 이상	(730)	0.5	6.2	41.2	42.5	9.6	6.7	41.2	52.1	3.54	63.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	6.7	40.4	43.4	9.1	7.2	40.4	52.5	3.54	63.5
	미혼(비혼)	(318)	0.3	7.2	38.1	45.6	8.8	7.5	38.1	54.4	3.55	63.8
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	40.0	47.1	9.4	3.5	40.0	56.5	3.62	65.6
	고졸	(601)	0.3	6.7	43.6	42.9	6.5	7.0	43.6	49.4	3.49	62.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	7.2	37.1	44.2	10.8	7.9	37.1	55.0	3.57	64.3
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	29.4	54.4	11.8	4.4	29.4	66.2	3.74	68.4
	200~400만원 미만	(572)	0.5	7.5	42.7	41.6	7.7	8.0	42.7	49.3	3.48	62.1
	400~600만원 미만	(722)	0.4	6.1	38.4	45.7	9.4	6.5	38.4	55.1	3.58	64.4
	600만원 이상	(138)	0.7	8.7	41.3	38.4	10.9	9.4	41.3	49.3	3.50	62.5
직업	자영업자	(328)	0.9	5.8	36.6	46.6	10.1	6.7	36.6	56.7	3.59	64.8
	블루칼라	(448)	0.0	6.3	43.5	41.1	9.2	6.3	43.5	50.2	3.53	63.3
	화이트칼라	(375)	1.1	7.5	37.3	44.8	9.3	8.5	37.3	54.1	3.54	63.5
	주부	(266)	0.0	7.1	40.2	45.1	7.5	7.1	40.2	52.6	3.53	63.3
	학생	(48)	0.0	8.3	45.8	39.6	6.3	8.3	45.8	45.8	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	40.0	40.0	8.6	11.4	40.0	48.6	3.46	61.4
교통 수단	버스	(462)	0.2	4.3	41.6	45.2	8.7	4.5	41.6	53.9	3.58	64.4
	지하철/기차	(438)	0.2	6.8	39.5	42.9	10.5	7.1	39.5	53.4	3.57	64.2
	자가용	(513)	1.0	9.4	38.2	42.9	8.6	10.3	38.2	51.5	3.49	62.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	42.5	47.1	5.7	4.6	42.5	52.9	3.54	63.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	7.3	48.8	37.5	6.3	7.3	48.8	43.9	3.43	60.7
	보통	(609)	0.5	7.2	40.4	44.2	7.7	7.7	40.4	51.9	3.51	62.8
	관심 있음	(590)	0.7	6.1	34.7	46.8	11.7	6.8	34.7	58.5	3.63	65.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	11.6	37.1	40.5	9.5	12.9	37.1	50.0	3.45	61.3
	보통	(768)	0.4	7.2	43.4	43.2	5.9	7.6	43.4	49.1	3.47	61.8
	긍정평가	(438)	0.0	3.0	35.6	47.3	14.2	3.0	35.6	61.4	3.73	68.2



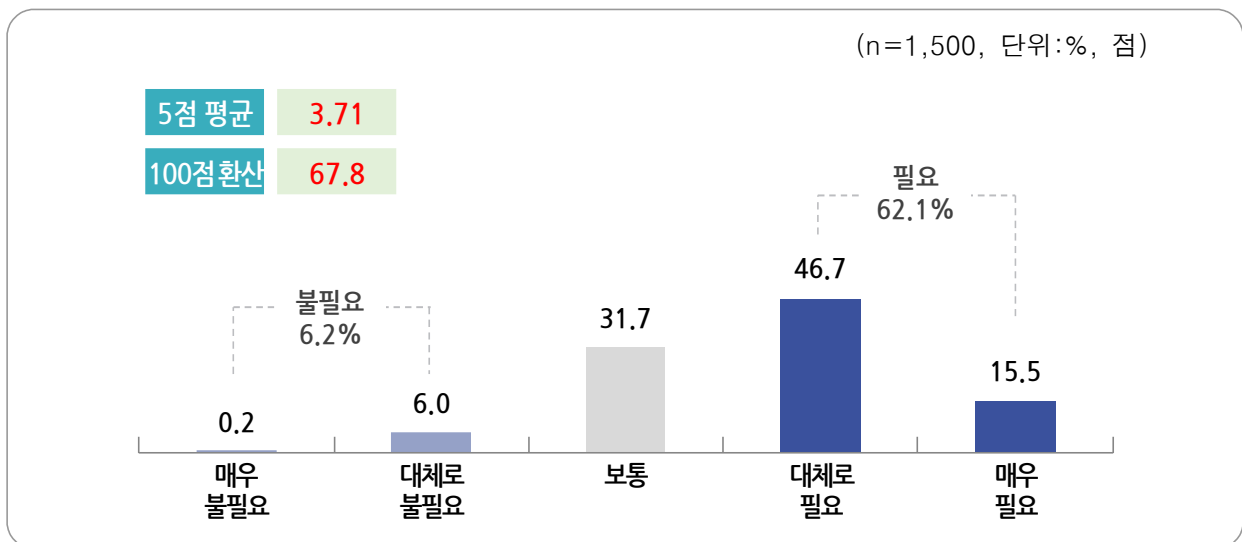
## 11-5-3) 광역 최초 「시민안전보험」 시행 필요도

Q11\_5. 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 광역 최초 「시민안전보험」 시행 정책 필요도, 필요 62.1% &gt; 불필요 6.2%

- 광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책이 필요하다는 응답은 62.1%(대체로 필요 46.7% + 매우 필요 15.5%)로 나타났고, 보통 31.7%, 필요하지 않다는 응답은 6.2%(대체로 불필요 6.0% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책 필요도 점수는 67.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.71점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-5-3〉 광역 최초 「시민안전보험」 시행 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '광역 최초 「시민안전보험」 시행' 정책이 필요하다는 응답은 중구/동구/미추홀구/옹진군 거주민, 소득 수준 200만원 미만, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-5-3 ] 광역 최초 「시민안전보험」 시행 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	6.0	31.7	46.7	15.5	6.2	31.7	62.1	3.71	67.8
성별	여성	(750)	0.1	5.7	29.2	49.7	15.2	5.9	29.2	64.9	3.74	68.5
	남성	(750)	0.3	6.3	34.1	43.6	15.7	6.5	34.1	59.3	3.68	67.1
연령	20대	(282)	0.0	5.0	33.0	47.2	14.9	5.0	33.0	62.1	3.72	68.0
	30대	(277)	0.0	6.1	32.5	46.2	15.2	6.1	32.5	61.4	3.70	67.6
	40대	(300)	0.3	4.7	31.3	49.7	14.0	5.0	31.3	63.7	3.72	68.1
	50대	(310)	0.3	9.0	32.6	43.5	14.5	9.4	32.6	58.1	3.63	65.7
	60대 이상	(331)	0.3	5.1	29.3	46.8	18.4	5.4	29.3	65.3	3.78	69.5
지역	중구	(93)	0.0	0.0	2.2	54.8	43.0	0.0	2.2	97.8	4.41	85.2
	동구	(72)	0.0	4.2	22.2	56.9	16.7	4.2	22.2	73.6	3.86	71.5
	미추홀구	(193)	0.0	1.0	21.2	59.1	18.7	1.0	21.2	77.7	3.95	73.8
	연수구	(165)	1.2	9.7	39.4	36.4	13.3	10.9	39.4	49.7	3.51	62.7
	남동구	(230)	0.4	7.4	37.8	42.6	11.7	7.8	37.8	54.3	3.58	64.5
	부평구	(230)	0.0	2.2	44.8	47.8	5.2	2.2	44.8	53.0	3.56	64.0
	계양구	(157)	0.0	11.5	26.1	49.0	13.4	11.5	26.1	62.4	3.64	66.1
	서구	(228)	0.0	11.0	39.5	37.3	12.3	11.0	39.5	49.6	3.51	62.7
	강화군	(74)	0.0	5.4	29.7	48.6	16.2	5.4	29.7	64.9	3.76	68.9
	옹진군	(58)	0.0	0.0	13.8	48.3	37.9	0.0	13.8	86.2	4.24	81.0
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.4	31.3	47.9	14.1	6.7	31.3	62.0	3.69	67.3
	10~20년 미만	(410)	0.2	5.6	34.9	45.6	13.7	5.9	34.9	59.3	3.67	66.7
	20~30년 미만	(389)	0.3	5.4	31.1	45.5	17.7	5.7	31.1	63.2	3.75	68.8
	30년 이상	(375)	0.0	6.7	29.1	48.0	16.3	6.7	29.1	64.3	3.74	68.5
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	7.1	32.7	42.0	18.1	7.1	32.7	60.1	3.71	67.8
	3인	(489)	0.2	5.7	29.0	49.5	15.5	5.9	29.0	65.0	3.74	68.6
	4인 이상	(730)	0.3	5.8	33.0	46.6	14.4	6.0	33.0	61.0	3.69	67.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	6.3	31.5	46.8	15.2	6.5	31.5	62.0	3.70	67.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	5.0	32.4	46.2	16.4	5.0	32.4	62.6	3.74	68.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	31.8	42.4	22.4	3.5	31.8	64.7	3.84	70.9
	고졸	(601)	0.3	6.7	31.3	46.8	15.0	7.0	31.3	61.7	3.69	67.3
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	5.8	31.9	47.1	15.1	5.9	31.9	62.2	3.71	67.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	25.0	50.0	20.6	4.4	25.0	70.6	3.87	71.7
	200~400만원 미만	(572)	0.3	6.6	35.0	43.2	14.9	7.0	35.0	58.0	3.66	66.4
	400~600만원 미만	(722)	0.0	5.1	29.1	49.4	16.3	5.1	29.1	65.8	3.77	69.3
	600만원 이상	(138)	0.7	8.7	34.8	44.9	10.9	9.4	34.8	55.8	3.57	64.1
직업	자영업자	(328)	0.6	6.7	32.0	43.9	16.8	7.3	32.0	60.7	3.70	67.4
	블루칼라	(448)	0.0	5.4	31.0	49.3	14.3	5.4	31.0	63.6	3.73	68.1
	화이트칼라	(375)	0.3	5.6	32.0	46.4	15.7	5.9	32.0	62.1	3.72	67.9
	주부	(266)	0.0	6.4	32.0	45.9	15.8	6.4	32.0	61.7	3.71	67.8
	학생	(48)	0.0	10.4	29.2	50.0	10.4	10.4	29.2	60.4	3.60	65.1
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	34.3	42.9	20.0	2.9	34.3	62.9	3.80	70.0
교통 수단	버스	(462)	0.0	5.8	29.7	48.5	16.0	5.8	29.7	64.5	3.75	68.7
	지하철/기차	(438)	0.2	6.2	32.2	45.0	16.4	6.4	32.2	61.4	3.71	67.8
	자가용	(513)	0.4	5.5	32.9	48.0	13.3	5.8	32.9	61.2	3.68	67.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	9.2	32.2	37.9	20.7	9.2	32.2	58.6	3.70	67.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	6.3	34.9	40.2	18.6	6.3	34.9	58.8	3.71	67.8
	보통	(609)	0.2	6.7	30.4	49.1	13.6	6.9	30.4	62.7	3.69	67.3
	관심 있음	(590)	0.3	5.1	31.4	47.5	15.8	5.4	31.4	63.2	3.73	68.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	7.8	31.0	41.5	19.0	8.5	31.0	60.5	3.70	67.6
	보통	(768)	0.1	6.5	35.7	45.7	12.0	6.6	35.7	57.7	3.63	65.7
	긍정평가	(438)	0.0	3.9	25.1	51.8	19.2	3.9	25.1	71.0	3.86	71.6

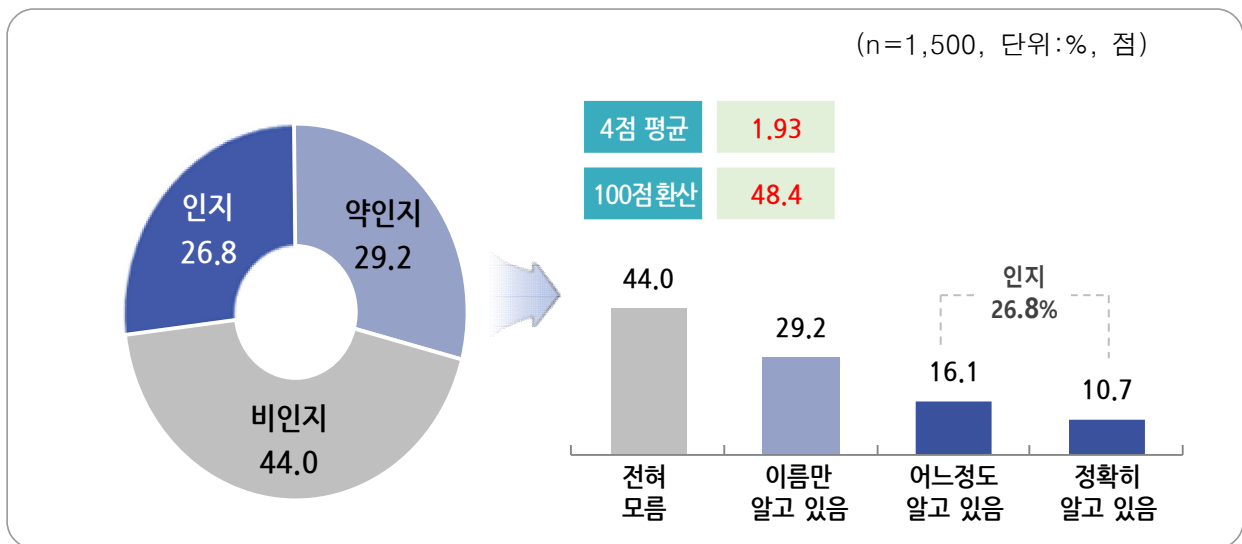
## 11-6-1) 인천사랑 「인천e음」 카드 인지도

Q11\_6. 인천사랑 「인천e음」 카드 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 인천사랑 「인천e음」카드 정책에 대해, '알고 있다 26.8%' < 모른다 44.0%

- '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 26.8%(정확히 알고 있음 10.7% + 어느정도 알고 있음 16.1%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 29.2%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 44.0%로 나타남

〈그림 11-6-1〉 인천사랑 「인천e음」 카드 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/부평구/서구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/미추홀구/계양구 거주민, 3인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 버스 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-6-1 ] 인천사랑 「인천e음」 카드 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	44.0	29.2	16.1	10.7	44.0	29.2	26.8	1.93	48.4
성별	여성	(750)	44.9	28.8	16.0	10.3	44.9	28.8	26.3	1.92	47.9
	남성	(750)	43.1	29.6	16.3	11.1	43.1	29.6	27.3	1.95	48.8
연령	20대	(282)	42.2	27.3	20.9	9.6	42.2	27.3	30.5	1.98	49.5
	30대	(277)	37.9	31.0	18.8	12.3	37.9	31.0	31.0	2.05	51.4
	40대	(300)	37.7	34.0	14.3	14.0	37.7	34.0	28.3	2.05	51.2
	50대	(310)	45.5	30.0	15.2	9.4	45.5	30.0	24.5	1.88	47.1
	60대 이상	(331)	55.0	24.2	12.4	8.5	55.0	24.2	20.8	1.74	43.6
지역	중구	(93)	60.2	12.9	12.9	14.0	60.2	12.9	26.9	1.81	45.2
	동구	(72)	8.3	43.1	36.1	12.5	8.3	43.1	48.6	2.53	63.2
	미추홀구	(193)	49.2	37.8	10.4	2.6	49.2	37.8	13.0	1.66	41.6
	연수구	(165)	36.4	32.1	13.3	18.2	36.4	32.1	31.5	2.13	53.3
	남동구	(230)	43.5	33.9	17.8	4.8	43.5	33.9	22.6	1.84	46.0
	부평구	(230)	36.1	24.3	20.4	19.1	36.1	24.3	39.6	2.23	55.7
	계양구	(157)	75.2	21.0	3.2	0.6	75.2	21.0	3.8	1.29	32.3
	서구	(228)	39.0	28.5	18.9	13.6	39.0	28.5	32.5	2.07	51.8
	강화군	(74)	45.9	18.9	16.2	18.9	45.9	18.9	35.1	2.08	52.0
	옹진군	(58)	32.8	39.7	24.1	3.4	32.8	39.7	27.6	1.98	49.6
거주 기간	10년 미만	(326)	44.5	32.5	18.1	4.9	44.5	32.5	23.0	1.83	45.9
	10~20년 미만	(410)	45.4	32.0	13.2	9.5	45.4	32.0	22.7	1.87	46.7
	20~30년 미만	(389)	41.1	28.3	17.5	13.1	41.1	28.3	30.6	2.03	50.6
	30년 이상	(375)	45.1	24.3	16.3	14.4	45.1	24.3	30.7	2.00	50.0
가구원 수	1~2인	(281)	47.0	29.2	14.9	8.9	47.0	29.2	23.8	1.86	46.4
	3인	(489)	50.1	24.1	16.8	9.0	50.1	24.1	25.8	1.85	46.2
	4인 이상	(730)	38.8	32.6	16.2	12.5	38.8	32.6	28.6	2.02	50.6
혼인 상태	기혼	(1182)	44.4	28.9	15.6	11.1	44.4	28.9	26.6	1.93	48.3
	미혼(비혼)	(318)	42.5	30.2	18.2	9.1	42.5	30.2	27.4	1.94	48.5
학력	중졸 이하	(85)	71.8	14.1	5.9	8.2	71.8	14.1	14.1	1.51	37.6
	고졸	(601)	44.9	26.8	16.6	11.6	44.9	26.8	28.3	1.95	48.8
	대(제)졸 이상	(814)	40.4	32.6	16.8	10.2	40.4	32.6	27.0	1.97	49.2
소득	200만원 미만	(68)	72.1	13.2	7.4	7.4	72.1	13.2	14.7	1.50	37.5
	200~400만원 미만	(572)	44.8	27.3	16.4	11.5	44.8	27.3	28.0	1.95	48.7
	400~600만원 미만	(722)	42.5	31.6	15.4	10.5	42.5	31.6	25.9	1.94	48.5
	600만원 이상	(138)	34.8	32.6	23.2	9.4	34.8	32.6	32.6	2.07	51.8
직업	자영업자	(328)	41.8	31.1	15.5	11.6	41.8	31.1	27.1	1.97	49.2
	블루칼라	(448)	46.2	28.8	14.7	10.3	46.2	28.8	25.0	1.89	47.3
	화이트칼라	(375)	36.8	34.4	18.7	10.1	36.8	34.4	28.8	2.02	50.5
	주부	(266)	47.4	25.6	14.3	12.8	47.4	25.6	27.1	1.92	48.1
	학생	(48)	60.4	14.6	25.0	0.0	60.4	14.6	25.0	1.65	41.1
	무직/기타	(35)	65.7	8.6	14.3	11.4	65.7	8.6	25.7	1.71	42.9
교통 수단	버스	(462)	51.3	25.8	15.4	7.6	51.3	25.8	22.9	1.79	44.8
	지하철/기차	(438)	43.4	29.7	15.3	11.6	43.4	29.7	26.9	1.95	48.8
	자가용	(513)	37.2	32.0	17.7	13.1	37.2	32.0	30.8	2.07	51.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	48.3	28.7	14.9	8.0	48.3	28.7	23.0	1.83	45.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	44.9	24.3	17.9	13.0	44.9	24.3	30.9	1.99	49.8
	보통	(609)	46.8	27.1	15.1	11.0	46.8	27.1	26.1	1.90	47.6
	관심 있음	(590)	40.7	33.9	16.3	9.2	40.7	33.9	25.4	1.94	48.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	43.9	24.5	15.6	16.0	43.9	24.5	31.6	2.04	50.9
	보통	(768)	48.0	25.8	16.1	10.0	48.0	25.8	26.2	1.88	47.0
	긍정평가	(438)	37.0	38.4	16.4	8.2	37.0	38.4	24.7	1.96	49.0

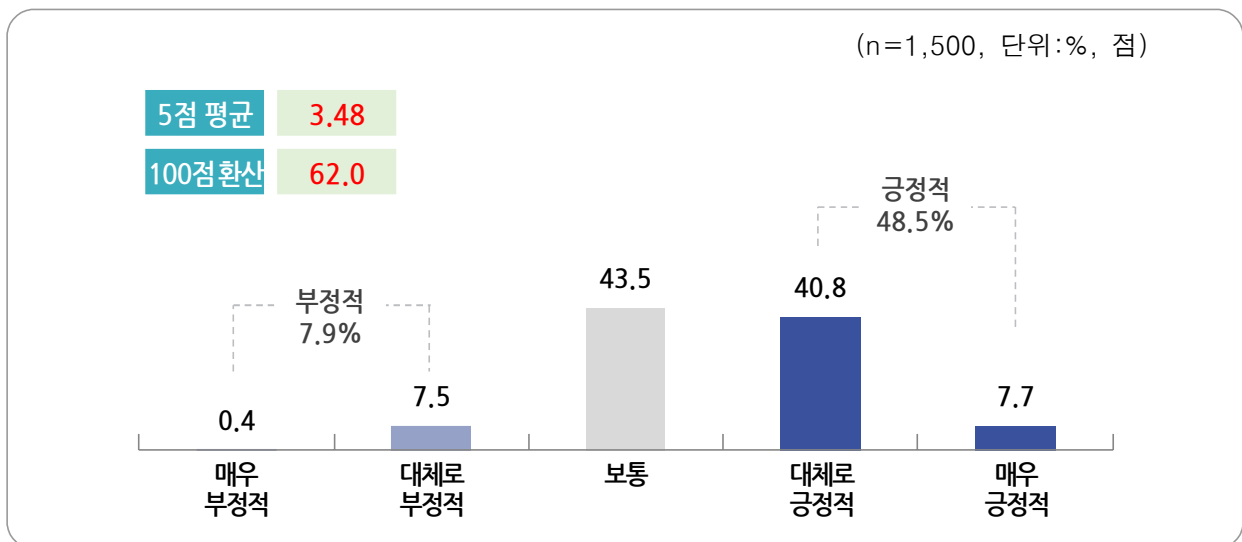
## 11-6-2) 인천사랑 「인천e음」 카드 성과전망

Q11\_6. 인천사랑 「인천e음」 카드 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 인천사랑 「인천e음」카드 정책 성과전망, 긍정적 48.5% &gt; 부정적 7.9%

- '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 48.5%(대체로 긍정적 40.8% + 매우 긍정적 7.7%), 보통 43.5%, 부정적으로 전망하는 응답이 7.9%(대체로 부정적 7.5%+ 매우 부정적 0.4%)로 조사됨
- '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책 성과전망 점수는 62.0점(100점 기준), 평균 점수는 3.48점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-6-2〉 인천사랑 「인천e음」 카드 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 30대, 미추홀구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 20~30년 미만 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-6-2 ] 인천사랑 「인천e음」 카드 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.5	43.5	40.8	7.7	7.9	43.5	48.5	3.48	62.0
성별	여성	(750)	0.5	6.5	43.1	43.3	6.5	7.1	43.1	49.9	3.49	62.2
	남성	(750)	0.3	8.5	44.0	38.3	8.9	8.8	44.0	47.2	3.47	61.8
연령	20대	(282)	0.4	7.4	45.7	37.9	8.5	7.8	45.7	46.5	3.47	61.7
	30대	(277)	0.0	12.3	33.6	47.7	6.5	12.3	33.6	54.2	3.48	62.1
	40대	(300)	0.0	7.0	45.0	41.3	6.7	7.0	45.0	48.0	3.48	61.9
	50대	(310)	1.3	6.8	44.5	39.0	8.4	8.1	44.5	47.4	3.46	61.6
	60대 이상	(331)	0.3	4.8	47.7	38.7	8.5	5.1	47.7	47.1	3.50	62.5
지역	중구	(93)	0.0	7.5	40.9	23.7	28.0	7.5	40.9	51.6	3.72	68.0
	동구	(72)	0.0	13.9	44.4	38.9	2.8	13.9	44.4	41.7	3.31	57.6
	미추홀구	(193)	0.5	2.1	37.8	56.5	3.1	2.6	37.8	59.6	3.60	64.9
	연수구	(165)	0.6	6.7	40.0	41.2	11.5	7.3	40.0	52.7	3.56	64.1
	남동구	(230)	0.0	11.7	49.6	28.3	10.4	11.7	49.6	38.7	3.37	59.3
	부평구	(230)	0.4	3.5	48.3	44.8	3.0	3.9	48.3	47.8	3.47	61.6
	계양구	(157)	0.0	15.3	33.8	46.5	4.5	15.3	33.8	51.0	3.40	60.0
	서구	(228)	0.9	6.6	50.9	36.4	5.3	7.5	50.9	41.7	3.39	59.6
	강화군	(74)	1.4	9.5	35.1	41.9	12.2	10.8	35.1	54.1	3.54	63.5
	옹진군	(58)	0.0	0.0	41.4	51.7	6.9	0.0	41.4	58.6	3.66	66.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	10.4	43.6	39.3	6.4	10.7	43.6	45.7	3.41	60.3
	10~20년 미만	(410)	0.5	7.6	46.8	37.1	8.0	8.0	46.8	45.1	3.45	61.2
	20~30년 미만	(389)	0.3	7.7	38.0	45.0	9.0	8.0	38.0	54.0	3.55	63.7
	30년 이상	(375)	0.5	4.8	45.6	41.9	7.2	5.3	45.6	49.1	3.50	62.6
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	8.5	52.3	34.2	4.3	9.3	52.3	38.4	3.33	58.2
	3인	(489)	0.0	8.6	39.1	44.0	8.4	8.6	39.1	52.4	3.52	63.0
	4인 이상	(730)	0.5	6.4	43.2	41.2	8.6	7.0	43.2	49.9	3.51	62.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.4	7.4	43.1	41.6	7.4	7.8	43.1	49.1	3.48	62.1
	미혼(비혼)	(318)	0.3	8.2	45.0	37.7	8.8	8.5	45.0	46.5	3.47	61.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	57.6	32.9	5.9	3.5	57.6	38.8	3.41	60.3
	고졸	(601)	0.7	8.5	43.1	40.4	7.3	9.2	43.1	47.8	3.45	61.3
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	7.2	42.4	41.9	8.2	7.5	42.4	50.1	3.51	62.7
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	57.4	35.3	2.9	4.4	57.4	38.2	3.37	59.2
	200~400만원 미만	(572)	0.5	5.9	42.1	44.1	7.3	6.5	42.1	51.4	3.52	62.9
	400~600만원 미만	(722)	0.4	8.6	42.2	40.3	8.4	9.0	42.2	48.8	3.48	61.9
	600만원 이상	(138)	0.0	10.1	49.3	32.6	8.0	10.1	49.3	40.6	3.38	59.6
직업	자영업자	(328)	1.2	7.0	43.6	40.5	7.6	8.2	43.6	48.2	3.46	61.6
	블루칼라	(448)	0.2	8.7	44.9	40.0	6.3	8.9	44.9	46.2	3.43	60.8
	화이트칼라	(375)	0.0	6.4	41.3	42.1	10.1	6.4	41.3	52.3	3.56	64.0
	주부	(266)	0.4	7.1	42.1	44.7	5.6	7.5	42.1	50.4	3.48	62.0
	학생	(48)	0.0	14.6	54.2	25.0	6.3	14.6	54.2	31.3	3.23	55.7
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	45.7	31.4	20.0	2.9	45.7	51.4	3.69	67.1
교통 수단	버스	(462)	0.2	8.0	43.7	42.9	5.2	8.2	43.7	48.1	3.45	61.2
	지하철/기차	(438)	0.2	7.1	45.7	38.1	8.9	7.3	45.7	47.0	3.48	62.1
	자가용	(513)	0.6	6.6	41.5	41.7	9.6	7.2	41.5	51.3	3.53	63.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	12.6	43.7	37.9	4.6	13.8	43.7	42.5	3.32	58.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	8.6	51.2	33.2	7.0	8.6	51.2	40.2	3.39	59.6
	보통	(609)	0.5	8.2	42.4	42.2	6.7	8.7	42.4	48.9	3.46	61.6
	관심 있음	(590)	0.5	6.3	40.8	43.2	9.2	6.8	40.8	52.4	3.54	63.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	9.2	43.2	37.1	10.2	9.5	43.2	47.3	3.48	61.9
	보통	(768)	0.5	8.2	47.7	38.9	4.7	8.7	47.7	43.6	3.39	59.8
	긍정평가	(438)	0.2	5.3	36.5	46.6	11.4	5.5	36.5	58.0	3.64	65.9

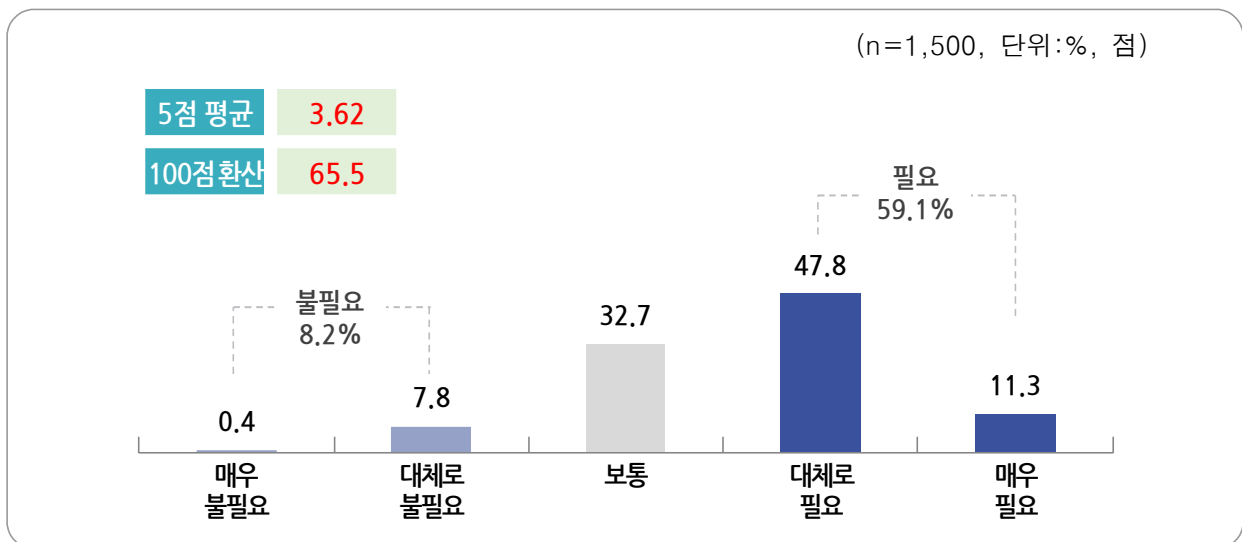
## 11-6-3) 인천사랑 「인천e음」 카드 필요도

Q11\_6. 인천사랑 「인천e음」 카드 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 인천사랑 「인천e음」카드 정책 필요도, 필요 59.1% &gt; 불필요 8.2%

- '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책이 필요하다는 응답은 59.1%(대체로 필요 47.8% + 매우 필요 11.3%)로 나타났고, 보통 32.7%, 필요하지 않다는 응답은 8.2%(대체로 불필요 7.8% + 매우 불필요 0.4%)로 조사됨
- '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책 필요도 점수는 65.5점(100점 기준), 평균 점수는 3.62점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-6-3〉 인천사랑 「인천e음」 카드 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천사랑 「인천e음」 카드' 정책이 필요하다는 응답은 동구/미추홀구/강화군/옹진군 거주민, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-6-3 ] 인천사랑 「인천e음」 카드 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.8	32.7	47.8	11.3	8.2	32.7	59.1	3.62	65.5
성별	여성	(750)	0.3	8.3	33.7	45.7	12.0	8.5	33.7	57.7	3.61	65.2
	남성	(750)	0.5	7.3	31.6	49.9	10.7	7.9	31.6	60.5	3.63	65.7
연령	20대	(282)	0.0	6.4	33.7	47.2	12.8	6.4	33.7	59.9	3.66	66.6
	30대	(277)	0.4	11.2	27.8	51.6	9.0	11.6	27.8	60.6	3.58	64.4
	40대	(300)	0.0	6.3	35.3	47.3	11.0	6.3	35.3	58.3	3.63	65.8
	50대	(310)	1.0	8.4	32.6	46.5	11.6	9.4	32.6	58.1	3.59	64.8
	60대 이상	(331)	0.6	6.9	33.5	46.8	12.1	7.6	33.5	58.9	3.63	65.7
지역	중구	(93)	0.0	6.5	37.6	33.3	22.6	6.5	37.6	55.9	3.72	68.0
	동구	(72)	0.0	2.8	29.2	59.7	8.3	2.8	29.2	68.1	3.74	68.4
	미추홀구	(193)	0.0	1.0	25.4	63.7	9.8	1.0	25.4	73.6	3.82	70.6
	연수구	(165)	1.2	16.4	32.1	40.0	10.3	17.6	32.1	50.3	3.42	60.5
	남동구	(230)	0.0	8.3	40.4	38.3	13.0	8.3	40.4	51.3	3.56	64.0
	부평구	(230)	0.0	3.5	37.4	51.3	7.8	3.5	37.4	59.1	3.63	65.9
	계양구	(157)	1.9	19.7	28.7	47.8	1.9	21.7	28.7	49.7	3.28	57.0
	서구	(228)	0.0	8.8	34.6	46.5	10.1	8.8	34.6	56.6	3.58	64.5
	강화군	(74)	1.4	2.7	29.7	44.6	21.6	4.1	29.7	66.2	3.82	70.6
	옹진군	(58)	0.0	0.0	12.1	58.6	29.3	0.0	12.1	87.9	4.17	79.3
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	10.4	33.4	46.9	8.9	10.7	33.4	55.8	3.54	63.4
	10~20년 미만	(410)	0.7	9.0	32.4	46.1	11.7	9.8	32.4	57.8	3.59	64.8
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.4	32.6	47.0	13.9	6.4	32.6	60.9	3.68	67.1
	30년 이상	(375)	0.5	5.6	32.3	51.2	10.4	6.1	32.3	61.6	3.65	66.3
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	11.4	31.7	47.7	8.9	11.7	31.7	56.6	3.53	63.3
	3인	(489)	0.4	7.4	31.9	49.9	10.4	7.8	31.9	60.3	3.63	65.6
	4인 이상	(730)	0.4	6.7	33.6	46.4	12.9	7.1	33.6	59.3	3.65	66.2
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	8.0	32.8	47.2	11.4	8.5	32.8	58.6	3.61	65.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.9	32.1	50.0	11.0	6.9	32.1	61.0	3.65	66.3
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	38.8	47.1	8.2	5.9	38.8	55.3	3.58	64.4
	고졸	(601)	0.7	8.2	33.6	46.8	10.8	8.8	33.6	57.6	3.59	64.7
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	7.7	31.3	48.6	12.0	8.0	31.3	60.7	3.64	66.1
소득	200만원 미만	(68)	0.0	8.8	33.8	48.5	8.8	8.8	33.8	57.4	3.57	64.3
	200~400만원 미만	(572)	0.5	9.8	31.6	47.6	10.5	10.3	31.6	58.0	3.58	64.4
	400~600만원 미만	(722)	0.4	6.5	33.8	46.8	12.5	6.9	33.8	59.3	3.64	66.1
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	30.4	53.6	10.1	5.8	30.4	63.8	3.68	67.0
직업	자영업자	(328)	1.5	7.0	29.6	50.6	11.3	8.5	29.6	61.9	3.63	65.8
	블루칼라	(448)	0.2	9.6	33.5	45.5	11.2	9.8	33.5	56.7	3.58	64.5
	화이트칼라	(375)	0.0	5.9	31.7	49.1	13.3	5.9	31.7	62.4	3.70	67.5
	주부	(266)	0.0	7.9	35.7	46.6	9.8	7.9	35.7	56.4	3.58	64.6
	학생	(48)	0.0	10.4	37.5	52.1	0.0	10.4	37.5	52.1	3.42	60.4
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	31.4	40.0	20.0	8.6	31.4	60.0	3.71	67.9
교통 수단	버스	(462)	0.4	8.4	31.6	50.0	9.5	8.9	31.6	59.5	3.60	64.9
	지하철/기차	(438)	0.2	6.8	36.5	45.4	11.0	7.1	36.5	56.4	3.60	65.0
	자가용	(513)	0.6	6.6	31.4	48.5	12.9	7.2	31.4	61.4	3.66	66.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	16.1	26.4	43.7	13.8	16.1	26.4	57.5	3.55	63.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	7.0	34.6	46.2	11.6	7.6	34.6	57.8	3.61	65.3
	보통	(609)	0.5	8.2	30.9	49.9	10.5	8.7	30.9	60.4	3.62	65.4
	관심 있음	(590)	0.2	7.8	33.6	46.4	12.0	8.0	33.6	58.5	3.62	65.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	7.1	36.1	44.9	11.2	7.8	36.1	56.1	3.59	64.7
	보통	(768)	0.5	9.4	33.7	47.1	9.2	9.9	33.7	56.4	3.55	63.8
	긍정평가	(438)	0.0	5.5	28.5	50.9	15.1	5.5	28.5	66.0	3.76	68.9



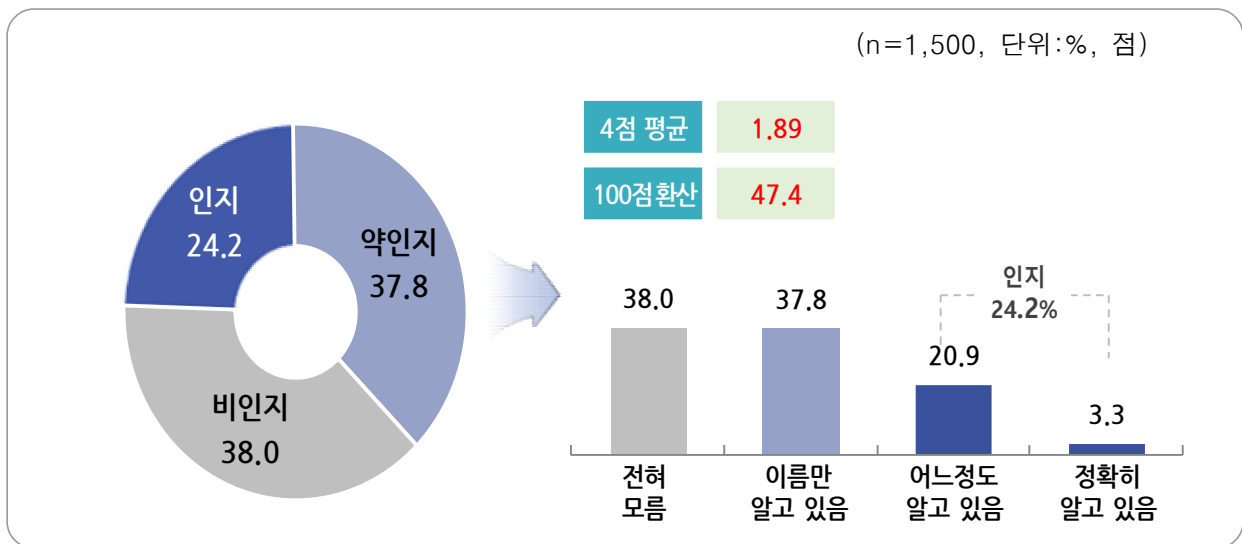
## 11-7-1) 시청 앞 열린광장 조성 인지도

Q11\_7. 시청 앞 열린광장 조성 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 시청 앞 열린광장 조성 정책에 대해, '알고 있다 24.2%' &lt; 모른다 38.0%

- '시청 앞 열린광장 조성' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 24.2%(정확히 알고 있음 3.3% + 어느정도 알고 있음 20.9%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 37.8%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 38.0%로 나타남

〈그림 11-7-1〉 시청 앞 열린광장 조성 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/남동구/옹진군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 화이트 칼라 직종, 지하철/기차 이용자 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/부평구/계양구/강화군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음



[ 표 11-7-1 ] 시청 앞 열린광장 조성 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	38.0	37.8	20.9	3.3	38.0	37.8	24.2	1.89	47.4
성별	여성	(750)	37.9	38.5	20.4	3.2	37.9	38.5	23.6	1.89	47.2
	남성	(750)	38.1	37.1	21.5	3.3	38.1	37.1	24.8	1.90	47.5
연령	20대	(282)	30.1	41.8	24.1	3.9	30.1	41.8	28.0	2.02	50.4
	30대	(277)	33.9	41.2	20.9	4.0	33.9	41.2	24.9	1.95	48.7
	40대	(300)	32.3	42.7	21.0	4.0	32.3	42.7	25.0	1.97	49.2
	50대	(310)	39.4	37.1	21.0	2.6	39.4	37.1	23.5	1.87	46.7
	60대 이상	(331)	52.0	27.8	18.1	2.1	52.0	27.8	20.2	1.70	42.6
지역	중구	(93)	50.5	32.3	17.2	0.0	50.5	32.3	17.2	1.67	41.7
	동구	(72)	27.8	40.3	25.0	6.9	27.8	40.3	31.9	2.11	52.8
	미추홀구	(193)	32.6	42.0	24.4	1.0	32.6	42.0	25.4	1.94	48.4
	연수구	(165)	31.5	45.5	15.2	7.9	31.5	45.5	23.0	1.99	49.8
	남동구	(230)	37.0	33.0	22.2	7.8	37.0	33.0	30.0	2.01	50.2
	부평구	(230)	47.0	29.6	22.2	1.3	47.0	29.6	23.5	1.78	44.5
	계양구	(157)	43.9	48.4	7.6	0.0	43.9	48.4	7.6	1.64	40.9
	서구	(228)	32.5	42.1	22.4	3.1	32.5	42.1	25.4	1.96	49.0
	강화군	(74)	51.4	23.0	24.3	1.4	51.4	23.0	25.7	1.76	43.9
	옹진군	(58)	24.1	32.8	43.1	0.0	24.1	32.8	43.1	2.19	54.7
거주 기간	10년 미만	(326)	27.0	48.2	20.9	4.0	27.0	48.2	24.8	2.02	50.5
	10~20년 미만	(410)	32.0	43.9	21.0	3.2	32.0	43.9	24.1	1.95	48.8
	20~30년 미만	(389)	37.8	34.2	24.4	3.6	37.8	34.2	28.0	1.94	48.5
	30년 이상	(375)	54.4	25.9	17.3	2.4	54.4	25.9	19.7	1.68	41.9
가구원 수	1~2인	(281)	54.4	28.5	14.9	2.1	54.4	28.5	17.1	1.65	41.2
	3인	(489)	33.5	42.5	20.2	3.7	33.5	42.5	23.9	1.94	48.5
	4인 이상	(730)	34.7	38.2	23.7	3.4	34.7	38.2	27.1	1.96	49.0
혼인 상태	기혼	(1182)	39.3	36.7	20.7	3.2	39.3	36.7	23.9	1.88	47.0
	미혼(비혼)	(318)	33.0	41.8	21.7	3.5	33.0	41.8	25.2	1.96	48.9
학력	중졸 이하	(85)	62.4	20.0	16.5	1.2	62.4	20.0	17.6	1.56	39.1
	고졸	(601)	44.9	33.1	19.3	2.7	44.9	33.1	22.0	1.80	44.9
	대(제)졸 이상	(814)	30.3	43.1	22.6	3.9	30.3	43.1	26.5	2.00	50.0
소득	200만원 미만	(68)	70.6	20.6	7.4	1.5	70.6	20.6	8.8	1.40	34.9
	200~400만원 미만	(572)	41.8	37.2	19.1	1.9	41.8	37.2	21.0	1.81	45.3
	400~600만원 미만	(722)	35.2	39.8	21.6	3.5	35.2	39.8	25.1	1.93	48.3
	600만원 이상	(138)	21.0	38.4	31.9	8.7	21.0	38.4	40.6	2.28	57.1
직업	자영업자	(328)	38.7	36.3	21.3	3.7	38.7	36.3	25.0	1.90	47.5
	블루칼라	(448)	41.3	36.8	19.4	2.5	41.3	36.8	21.9	1.83	45.8
	화이트칼라	(375)	25.6	44.5	24.5	5.3	25.6	44.5	29.9	2.10	52.4
	주부	(266)	47.0	33.5	18.0	1.5	47.0	33.5	19.5	1.74	43.5
	학생	(48)	27.1	45.8	22.9	4.2	27.1	45.8	27.1	2.04	51.0
	무직/기타	(35)	68.6	14.3	17.1	0.0	68.6	14.3	17.1	1.49	37.1
교통 수단	버스	(462)	42.2	38.3	18.8	0.6	42.2	38.3	19.5	1.78	44.5
	지하철/기차	(438)	33.8	36.3	23.5	6.4	33.8	36.3	29.9	2.03	50.6
	자가용	(513)	36.6	39.0	21.1	3.3	36.6	39.0	24.4	1.91	47.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	44.8	35.6	18.4	1.1	44.8	35.6	19.5	1.76	44.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	46.5	37.9	14.0	1.7	46.5	37.9	15.6	1.71	42.7
	보통	(609)	42.0	32.8	23.0	2.1	42.0	32.8	25.1	1.85	46.3
	관심 있음	(590)	29.5	42.9	22.4	5.3	29.5	42.9	27.6	2.03	50.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	46.9	29.9	22.1	1.0	46.9	29.9	23.1	1.77	44.3
	보통	(768)	40.2	36.7	21.1	2.0	40.2	36.7	23.0	1.85	46.2
	긍정평가	(438)	28.1	45.0	19.9	7.1	28.1	45.0	26.9	2.06	51.5

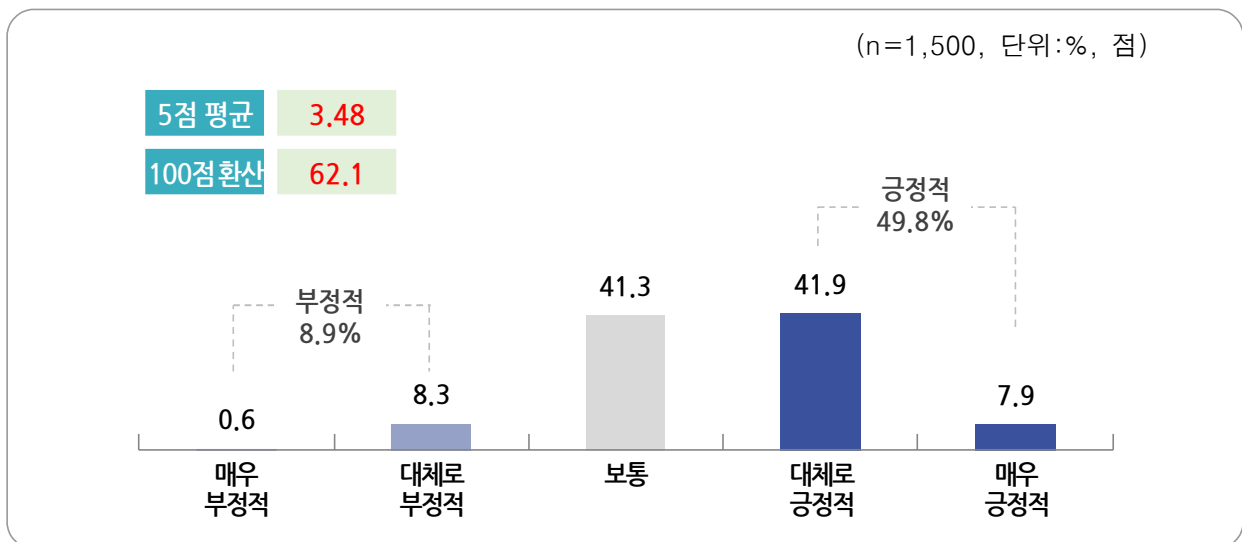
## 11-7-2) 시청 앞 열린광장 조성 성과전망

Q11\_7. 시청 앞 열린광장 조성 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 시청 앞 열린광장 조성 정책 성과전망, 긍정적 49.8% &gt; 부정적 8.9%

- '시청 앞 열린광장 조성' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 49.8%(대체로 긍정적 41.9% + 매우 긍정적 7.9%), 보통 41.3%, 부정적으로 전망하는 응답이 8.9%(대체로 부정적 8.3%+ 매우 부정적 0.6%)로 조사됨
- '시청 앞 열린광장 조성' 정책 성과전망 점수는 62.1점(100점 기준), 평균 점수는 3.48점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-7-2〉 시청 앞 열린광장 조성 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '시청 앞 열린광장 조성' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 미추홀구/옹진군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-7-2 ] 시청 앞 열린광장 조성 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.6	8.3	41.3	41.9	7.9	8.9	41.3	49.8	3.48	62.1
성별	여성	(750)	0.4	7.1	42.5	41.9	8.1	7.5	42.5	50.0	3.50	62.6
	남성	(750)	0.8	9.5	40.1	41.9	7.7	10.3	40.1	49.6	3.46	61.6
연령	20대	(282)	0.0	8.2	41.1	40.8	9.9	8.2	41.1	50.7	3.52	63.1
	30대	(277)	0.7	7.2	43.0	41.2	7.9	7.9	43.0	49.1	3.48	62.1
	40대	(300)	0.3	10.3	37.0	45.0	7.3	10.7	37.0	52.3	3.49	62.2
	50대	(310)	0.6	7.7	41.0	43.2	7.4	8.4	41.0	50.6	3.49	62.3
	60대 이상	(331)	1.2	7.9	44.4	39.3	7.3	9.1	44.4	46.5	3.44	60.9
지역	중구	(93)	5.4	21.5	39.8	30.1	3.2	26.9	39.8	33.3	3.04	51.1
	동구	(72)	0.0	6.9	62.5	27.8	2.8	6.9	62.5	30.6	3.26	56.6
	미추홀구	(193)	0.0	2.6	29.5	50.3	17.6	2.6	29.5	67.9	3.83	70.7
	연수구	(165)	0.6	13.9	37.0	38.8	9.7	14.5	37.0	48.5	3.43	60.8
	남동구	(230)	0.0	6.5	43.0	42.2	8.3	6.5	43.0	50.4	3.52	63.0
	부평구	(230)	0.0	4.8	56.5	37.0	1.7	4.8	56.5	38.7	3.36	58.9
	계양구	(157)	1.3	15.9	28.0	47.8	7.0	17.2	28.0	54.8	3.43	60.8
	서구	(228)	0.4	4.8	42.1	43.0	9.6	5.3	42.1	52.6	3.57	64.1
	강화군	(74)	0.0	12.2	36.5	45.9	5.4	12.2	36.5	51.4	3.45	61.1
	옹진군	(58)	0.0	0.0	41.4	51.7	6.9	0.0	41.4	58.6	3.66	66.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	9.5	42.3	38.7	9.5	9.5	42.3	48.2	3.48	62.0
	10~20년 미만	(410)	0.7	8.5	37.1	47.6	6.1	9.3	37.1	53.7	3.50	62.4
	20~30년 미만	(389)	1.0	6.9	43.2	40.6	8.2	8.0	43.2	48.8	3.48	62.0
	30년 이상	(375)	0.5	8.3	43.2	39.7	8.3	8.8	43.2	48.0	3.47	61.7
가구원 수	1~2인	(281)	1.1	8.9	45.6	38.8	5.7	10.0	45.6	44.5	3.39	59.8
	3인	(489)	0.4	6.7	41.1	41.7	10.0	7.2	41.1	51.7	3.54	63.5
	4인 이상	(730)	0.5	9.0	39.9	43.2	7.4	9.6	39.9	50.5	3.48	62.0
혼인 상태	기혼	(1182)	0.7	8.5	41.1	41.6	8.0	9.2	41.1	49.7	3.48	62.0
	미혼(비혼)	(318)	0.3	7.2	42.1	42.8	7.5	7.5	42.1	50.3	3.50	62.5
학력	중졸 이하	(85)	1.2	5.9	50.6	36.5	5.9	7.1	50.6	42.4	3.40	60.0
	고졸	(601)	1.2	9.3	42.3	40.6	6.7	10.5	42.3	47.3	3.42	60.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	7.7	39.7	43.4	9.1	7.9	39.7	52.5	3.54	63.4
소득	200만원 미만	(68)	1.5	5.9	50.0	39.7	2.9	7.4	50.0	42.6	3.37	59.2
	200~400만원 미만	(572)	0.9	7.2	45.8	40.0	6.1	8.0	45.8	46.2	3.43	60.8
	400~600만원 미만	(722)	0.3	9.3	36.4	44.9	9.1	9.6	36.4	54.0	3.53	63.3
	600만원 이상	(138)	0.7	8.7	44.2	34.8	11.6	9.4	44.2	46.4	3.48	62.0
직업	자영업자	(328)	0.6	8.5	40.2	43.3	7.3	9.1	40.2	50.6	3.48	62.0
	블루칼라	(448)	0.7	7.1	43.1	40.8	8.3	7.8	43.1	49.1	3.49	62.2
	화이트칼라	(375)	0.0	9.6	36.8	43.2	10.4	9.6	36.8	53.6	3.54	63.6
	주부	(266)	0.8	6.8	45.1	42.1	5.3	7.5	45.1	47.4	3.44	61.1
	학생	(48)	0.0	10.4	41.7	41.7	6.3	10.4	41.7	47.9	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	5.7	14.3	48.6	25.7	5.7	20.0	48.6	31.4	3.11	52.9
교통 수단	버스	(462)	0.2	5.8	44.2	42.9	6.9	6.1	44.2	49.8	3.50	62.6
	지하철/기차	(438)	0.9	7.5	41.8	41.8	8.0	8.4	41.8	49.8	3.48	62.1
	자가용	(513)	0.8	10.7	39.2	40.4	9.0	11.5	39.2	49.3	3.46	61.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	10.3	36.8	46.0	6.9	10.3	36.8	52.9	3.49	62.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	9.3	48.8	33.2	8.0	10.0	48.8	41.2	3.39	59.6
	보통	(609)	0.7	8.9	42.7	41.4	6.4	9.5	42.7	47.8	3.44	61.0
	관심 있음	(590)	0.5	7.1	36.1	46.8	9.5	7.6	36.1	56.3	3.58	64.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	10.5	43.5	38.4	6.1	11.9	43.5	44.6	3.37	59.4
	보통	(768)	0.1	9.9	44.1	39.5	6.4	10.0	44.1	45.8	3.42	60.5
	긍정평가	(438)	0.9	3.9	34.9	48.4	11.9	4.8	34.9	60.3	3.66	66.6

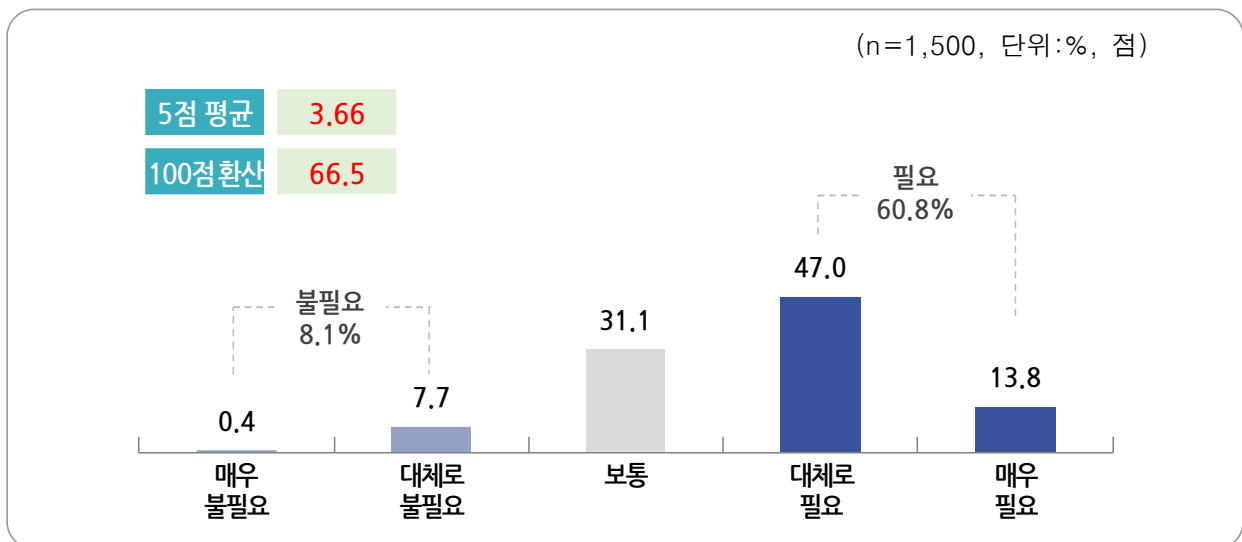
## 11-7-3) 시청 앞 열린광장 조성 필요도

Q11\_7. 시청 앞 열린광장 조성 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 시청 앞 열린광장 조성 정책 필요도, 필요 60.8% &gt; 불필요 8.1%

- '시청 앞 열린광장 조성' 정책이 필요하다는 응답은 60.8%(대체로 필요 47.0% + 매우 필요 13.8%)로 나타났고, 보통 31.1%, 필요하지 않다는 응답은 8.1%(대체로 불필요 7.7% + 매우 불필요 0.4%)로 조사됨
- '시청 앞 열린광장 조성' 정책 필요도 점수는 66.5점(100점 기준), 평균 점수는 3.66점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-7-3〉 시청 앞 열린광장 조성 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '시청 앞 열린광장 조성' 정책이 필요하다는 응답은 미추홀구/서구/옹진군 거주민, 화이트칼라 직종, 시정홍보 관심층 및 중립태도층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-7-3 ] 시청 앞 열린광장 조성 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.7	31.1	47.0	13.8	8.1	31.1	60.8	3.66	66.5
성별	여성	(750)	0.1	8.4	31.2	46.0	14.3	8.5	31.2	60.3	3.66	66.5
	남성	(750)	0.7	7.1	30.9	48.0	13.3	7.7	30.9	61.3	3.66	66.6
연령	20대	(282)	0.0	7.1	28.7	48.6	15.6	7.1	28.7	64.2	3.73	68.2
	30대	(277)	0.0	6.5	30.7	46.6	16.2	6.5	30.7	62.8	3.73	68.1
	40대	(300)	0.0	5.3	35.3	46.0	13.3	5.3	35.3	59.3	3.67	66.8
	50대	(310)	1.6	7.4	32.6	48.7	9.7	9.0	32.6	58.4	3.57	64.4
	60대 이상	(331)	0.3	11.8	28.1	45.3	14.5	12.1	28.1	59.8	3.62	65.5
지역	중구	(93)	1.1	22.6	30.1	38.7	7.5	23.7	30.1	46.2	3.29	57.3
	동구	(72)	0.0	9.7	30.6	50.0	9.7	9.7	30.6	59.7	3.60	64.9
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	13.0	61.7	25.4	0.0	13.0	87.0	4.12	78.1
	연수구	(165)	0.6	12.1	37.0	37.0	13.3	12.7	37.0	50.3	3.50	62.6
	남동구	(230)	0.9	10.0	33.5	42.2	13.5	10.9	33.5	55.7	3.57	64.3
	부평구	(230)	0.0	1.7	50.0	42.6	5.7	1.7	50.0	48.3	3.52	63.0
	계양구	(157)	1.3	13.4	24.2	45.9	15.3	14.6	24.2	61.1	3.61	65.1
	서구	(228)	0.0	4.4	28.9	52.6	14.0	4.4	28.9	66.7	3.76	69.1
	강화군	(74)	0.0	13.5	32.4	44.6	9.5	13.5	32.4	54.1	3.50	62.5
	옹진군	(58)	0.0	0.0	17.2	56.9	25.9	0.0	17.2	82.8	4.09	77.2
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	5.2	32.2	48.5	13.8	5.5	32.2	62.3	3.70	67.6
	10~20년 미만	(410)	0.5	7.1	30.5	48.0	13.9	7.6	30.5	62.0	3.68	67.0
	20~30년 미만	(389)	0.0	7.7	32.1	46.8	13.4	7.7	32.1	60.2	3.66	66.5
	30년 이상	(375)	0.8	10.7	29.6	44.8	14.1	11.5	29.6	58.9	3.61	65.2
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	11.4	28.5	48.0	12.1	11.4	28.5	60.1	3.61	65.2
	3인	(489)	0.2	7.4	30.1	48.9	13.5	7.6	30.1	62.4	3.68	67.0
	4인 이상	(730)	0.7	6.6	32.7	45.3	14.7	7.3	32.7	60.0	3.67	66.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	7.9	31.8	46.4	13.5	8.4	31.8	59.8	3.64	66.1
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.2	28.3	49.4	15.1	7.2	28.3	64.5	3.72	68.1
학력	중졸 이하	(85)	0.0	9.4	32.9	45.9	11.8	9.4	32.9	57.6	3.60	65.0
	고졸	(601)	1.0	9.5	31.6	45.8	12.1	10.5	31.6	57.9	3.59	64.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	6.3	30.5	48.0	15.2	6.3	30.5	63.3	3.72	68.1
소득	200만원 미만	(68)	0.0	13.2	22.1	52.9	11.8	13.2	22.1	64.7	3.63	65.8
	200~400만원 미만	(572)	0.2	8.0	33.2	45.3	13.3	8.2	33.2	58.6	3.63	65.9
	400~600만원 미만	(722)	0.7	7.2	29.4	49.2	13.6	7.9	29.4	62.7	3.68	66.9
	600만원 이상	(138)	0.0	6.5	35.5	39.9	18.1	6.5	35.5	58.0	3.70	67.4
직업	자영업자	(328)	0.9	9.5	30.8	46.6	12.2	10.4	30.8	58.8	3.60	64.9
	블루칼라	(448)	0.2	6.0	32.1	48.7	12.9	6.3	32.1	61.6	3.68	67.0
	화이트칼라	(375)	0.3	5.1	28.0	49.6	17.1	5.3	28.0	66.7	3.78	69.5
	주부	(266)	0.0	9.0	33.8	44.0	13.2	9.0	33.8	57.1	3.61	65.3
	학생	(48)	0.0	12.5	31.3	43.8	12.5	12.5	31.3	56.3	3.56	64.1
	무직/기타	(35)	2.9	25.7	31.4	28.6	11.4	28.6	31.4	40.0	3.20	55.0
교통 수단	버스	(462)	0.2	6.7	30.7	47.6	14.7	6.9	30.7	62.3	3.70	67.5
	지하철/기차	(438)	0.0	7.8	29.0	48.9	14.4	7.8	29.0	63.2	3.70	67.5
	자가용	(513)	1.0	8.0	34.5	44.2	12.3	9.0	34.5	56.5	3.59	64.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	11.5	23.0	50.6	14.9	11.5	23.0	65.5	3.69	67.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	10.6	32.2	44.5	12.3	11.0	32.2	56.8	3.58	64.5
	보통	(609)	0.5	8.0	31.2	46.6	13.6	8.5	31.2	60.3	3.65	66.2
	관심 있음	(590)	0.3	5.9	30.3	48.6	14.7	6.3	30.3	63.4	3.72	67.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	13.3	27.6	46.3	12.2	13.9	27.6	58.5	3.56	64.0
	보통	(768)	0.4	7.2	34.5	46.5	11.5	7.6	34.5	57.9	3.61	65.4
	긍정평가	(438)	0.2	5.0	27.4	48.4	18.9	5.3	27.4	67.4	3.81	70.2

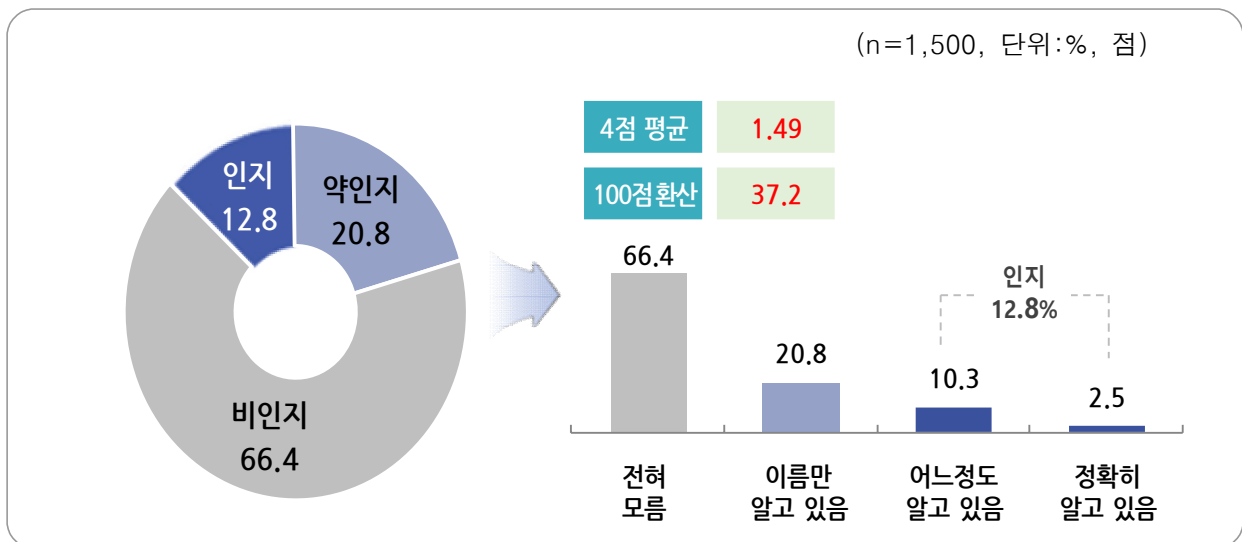
### 11-8-1) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도

Q11\_8. PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책에 대해, '알고 있다 12.8% < 모른다 66.4%

- 'PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 12.8%(정확히 알고 있음 2.5% + 어느정도 알고 있음 10.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 20.8%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 66.4%로 나타남

〈그림 11-8-1〉 PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/연수구 거주민, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/계양구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부, 버스 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-8-1 ] PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	66.4	20.8	10.3	2.5	66.4	20.8	12.8	1.49	37.2
성별	여성	(750)	67.6	19.6	10.5	2.3	67.6	19.6	12.8	1.47	36.9
	남성	(750)	65.2	22.0	10.1	2.7	65.2	22.0	12.8	1.50	37.6
연령	20대	(282)	63.1	22.3	10.6	3.9	63.1	22.3	14.5	1.55	38.8
	30대	(277)	60.6	26.7	9.7	2.9	60.6	26.7	12.6	1.55	38.7
	40대	(300)	61.3	22.0	15.3	1.3	61.3	22.0	16.7	1.57	39.2
	50대	(310)	70.0	18.7	8.7	2.6	70.0	18.7	11.3	1.44	36.0
	60대 이상	(331)	75.2	15.4	7.6	1.8	75.2	15.4	9.4	1.36	34.0
지역	중구	(93)	90.3	9.7	0.0	0.0	90.3	9.7	0.0	1.10	27.4
	동구	(72)	51.4	23.6	13.9	11.1	51.4	23.6	25.0	1.85	46.2
	미추홀구	(193)	67.4	24.4	7.8	0.5	67.4	24.4	8.3	1.41	35.4
	연수구	(165)	54.5	20.0	18.8	6.7	54.5	20.0	25.5	1.78	44.4
	남동구	(230)	58.7	23.9	13.0	4.3	58.7	23.9	17.4	1.63	40.8
	부평구	(230)	70.9	19.6	7.8	1.7	70.9	19.6	9.6	1.40	35.1
	계양구	(157)	87.3	12.1	0.0	0.6	87.3	12.1	0.6	1.14	28.5
	서구	(228)	69.7	16.2	13.2	0.9	69.7	16.2	14.0	1.45	36.3
	강화군	(74)	60.8	24.3	14.9	0.0	60.8	24.3	14.9	1.54	38.5
	옹진군	(58)	27.6	55.2	17.2	0.0	27.6	55.2	17.2	1.90	47.4
거주 기간	10년 미만	(326)	56.1	27.0	13.8	3.1	56.1	27.0	16.9	1.64	41.0
	10~20년 미만	(410)	64.6	18.3	12.9	4.1	64.6	18.3	17.1	1.57	39.1
	20~30년 미만	(389)	67.4	22.6	8.5	1.5	67.4	22.6	10.0	1.44	36.1
	30년 이상	(375)	76.3	16.3	6.4	1.1	76.3	16.3	7.5	1.32	33.1
가구원 수	1~2인	(281)	75.4	17.8	6.8	0.0	75.4	17.8	6.8	1.31	32.8
	3인	(489)	66.7	22.3	7.2	3.9	66.7	22.3	11.0	1.48	37.1
	4인 이상	(730)	62.7	21.0	13.8	2.5	62.7	21.0	16.3	1.56	39.0
혼인 상태	기혼	(1182)	67.2	20.3	10.3	2.2	67.2	20.3	12.5	1.48	36.9
	미혼(비혼)	(318)	63.5	22.6	10.4	3.5	63.5	22.6	13.8	1.54	38.4
학력	중졸 이하	(85)	88.2	7.1	4.7	0.0	88.2	7.1	4.7	1.16	29.1
	고졸	(601)	70.0	19.1	9.0	1.8	70.0	19.1	10.8	1.43	35.6
	대(제)졸 이상	(814)	61.4	23.5	11.9	3.2	61.4	23.5	15.1	1.57	39.2
소득	200만원 미만	(68)	85.3	11.8	2.9	0.0	85.3	11.8	2.9	1.18	29.4
	200~400만원 미만	(572)	70.8	20.1	8.6	0.5	70.8	20.1	9.1	1.39	34.7
	400~600만원 미만	(722)	64.4	21.7	10.5	3.3	64.4	21.7	13.9	1.53	38.2
	600만원 이상	(138)	49.3	23.2	20.3	7.2	49.3	23.2	27.5	1.86	46.4
직업	자영업자	(328)	65.9	18.9	13.4	1.8	65.9	18.9	15.2	1.51	37.8
	블루칼라	(448)	69.4	20.3	8.3	2.0	69.4	20.3	10.3	1.43	35.7
	화이트칼라	(375)	55.7	26.7	12.8	4.8	55.7	26.7	17.6	1.67	41.7
	주부	(266)	74.4	18.4	6.4	0.8	74.4	18.4	7.1	1.33	33.4
	학생	(48)	70.8	14.6	10.4	4.2	70.8	14.6	14.6	1.48	37.0
	무직/기타	(35)	80.0	8.6	11.4	0.0	80.0	8.6	11.4	1.31	32.9
교통 수단	버스	(462)	75.8	16.7	6.3	1.3	75.8	16.7	7.6	1.33	33.3
	지하철/기차	(438)	60.0	22.1	13.0	4.8	60.0	22.1	17.8	1.63	40.6
	자가용	(513)	63.7	23.8	10.7	1.8	63.7	23.8	12.5	1.50	37.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	64.4	18.4	16.1	1.1	64.4	18.4	17.2	1.54	38.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	73.1	14.3	10.3	2.3	73.1	14.3	12.6	1.42	35.5
	보통	(609)	70.1	18.9	9.5	1.5	70.1	18.9	11.0	1.42	35.6
	관심 있음	(590)	59.2	26.1	11.2	3.6	59.2	26.1	14.7	1.59	39.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	77.9	10.5	10.2	1.4	77.9	10.5	11.6	1.35	33.8
	보통	(768)	68.0	21.0	9.5	1.6	68.0	21.0	11.1	1.45	36.2
	긍정평가	(438)	55.9	27.4	11.9	4.8	55.9	27.4	16.7	1.66	41.4



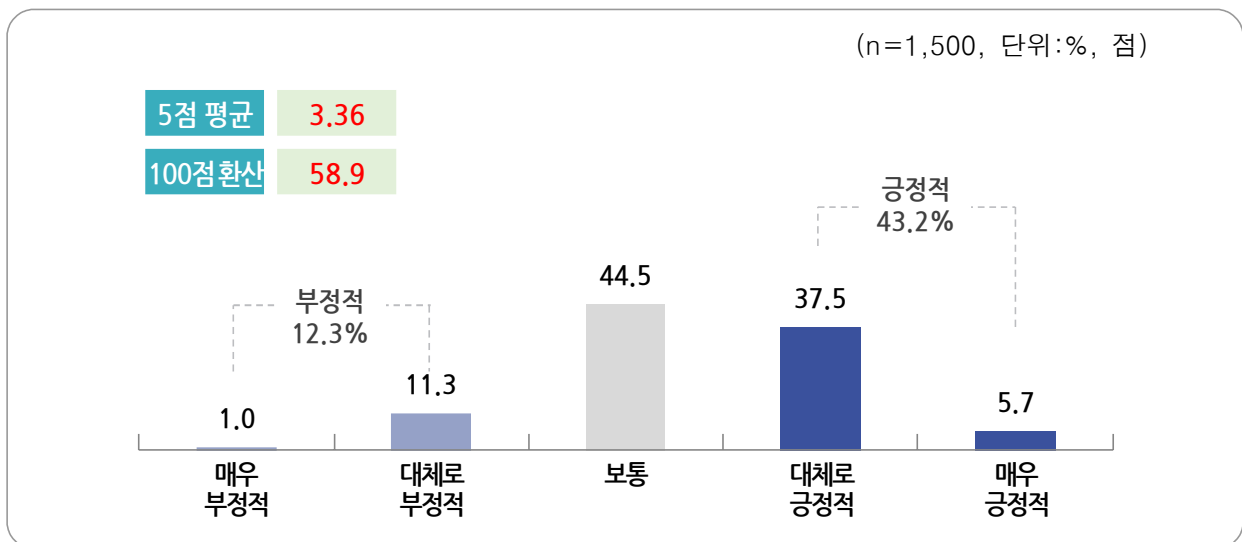
## 11-8-2) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 성과전망

Q11\_8. PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책 성과전망, 긍정적 43.2% > 부정적 12.3%

- PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 43.2%(대체로 긍정적 37.5% + 매우 긍정적 5.7%), 보통 44.5%, 부정적으로 전망하는 응답이 12.3%(대체로 부정적 11.3%+ 매우 부정적 1.0%)로 조사됨
- 'PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책 성과전망 점수는 58.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.36점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-8-2〉 PAV(개인자율항공기) 산업 육성 성과전망



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 미추홀구/연수구/옹진군 거주민, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-8-2 ] PAV(개인자율항공기) 산업 육성 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	1.0	11.3	44.5	37.5	5.7	12.3	44.5	43.2	3.36	58.9
성별	여성	(750)	0.9	11.9	43.3	37.2	6.7	12.8	43.3	43.9	3.37	59.2
	남성	(750)	1.1	10.7	45.7	37.7	4.8	11.7	45.7	42.5	3.35	58.6
연령	20대	(282)	0.4	10.3	45.4	35.8	8.2	10.6	45.4	44.0	3.41	60.3
	30대	(277)	0.7	9.7	46.6	38.3	4.7	10.5	46.6	43.0	3.36	59.1
	40대	(300)	2.3	8.7	46.7	36.3	6.0	11.0	46.7	42.3	3.35	58.8
	50대	(310)	0.6	15.2	39.4	40.0	4.8	15.8	39.4	44.8	3.33	58.3
	60대 이상	(331)	0.9	12.1	45.0	36.9	5.1	13.0	45.0	42.0	3.33	58.3
지역	중구	(93)	8.6	22.6	63.4	3.2	2.2	31.2	63.4	5.4	2.68	41.9
	동구	(72)	0.0	18.1	51.4	27.8	2.8	18.1	51.4	30.6	3.15	53.8
	미추홀구	(193)	1.0	4.1	36.3	53.4	5.2	5.2	36.3	58.5	3.58	64.4
	연수구	(165)	0.0	13.9	32.7	41.8	11.5	13.9	32.7	53.3	3.51	62.7
	남동구	(230)	0.9	14.3	40.4	35.7	8.7	15.2	40.4	44.3	3.37	59.2
	부평구	(230)	0.0	7.4	66.5	26.1	0.0	7.4	66.5	26.1	3.19	54.7
	계양구	(157)	0.6	13.4	38.9	43.3	3.8	14.0	38.9	47.1	3.36	59.1
	서구	(228)	0.4	10.1	43.4	39.0	7.0	10.5	43.4	46.1	3.42	60.5
	강화군	(74)	1.4	13.5	37.8	41.9	5.4	14.9	37.8	47.3	3.36	59.1
	옹진군	(58)	0.0	0.0	24.1	63.8	12.1	0.0	24.1	75.9	3.88	72.0
거주 기간	10년 미만	(326)	1.2	10.7	44.8	37.4	5.8	12.0	44.8	43.3	3.36	59.0
	10~20년 미만	(410)	0.7	10.0	42.0	41.2	6.1	10.7	42.0	47.3	3.42	60.5
	20~30년 미만	(389)	1.3	13.4	43.4	35.5	6.4	14.7	43.4	41.9	3.32	58.1
	30년 이상	(375)	0.8	10.9	48.3	35.5	4.5	11.7	48.3	40.0	3.32	58.0
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	14.6	44.8	35.6	5.0	14.6	44.8	40.6	3.31	57.7
	3인	(489)	0.6	9.2	44.4	39.9	5.9	9.8	44.4	45.8	3.41	60.3
	4인 이상	(730)	1.6	11.4	44.5	36.6	5.9	13.0	44.5	42.5	3.34	58.4
혼인 상태	기혼	(1182)	1.0	11.5	44.1	38.0	5.4	12.5	44.1	43.4	3.35	58.8
	미혼(비혼)	(318)	0.9	10.4	46.2	35.5	6.9	11.3	46.2	42.5	3.37	59.3
학력	중졸 이하	(85)	0.0	10.6	54.1	32.9	2.4	10.6	54.1	35.3	3.27	56.8
	고졸	(601)	1.2	13.8	44.1	34.9	6.0	15.0	44.1	40.9	3.31	57.7
	대(제)졸 이상	(814)	1.0	9.5	43.9	39.8	5.9	10.4	43.9	45.7	3.40	60.0
소득	200만원 미만	(68)	0.0	8.8	45.6	38.2	7.4	8.8	45.6	45.6	3.44	61.0
	200~400만원 미만	(572)	0.3	12.2	45.1	36.9	5.4	12.6	45.1	42.3	3.35	58.7
	400~600만원 미만	(722)	1.1	10.4	45.2	37.0	6.4	11.5	45.2	43.4	3.37	59.3
	600만원 이상	(138)	3.6	13.0	38.4	42.0	2.9	16.7	38.4	44.9	3.28	56.9
직업	자영업자	(328)	1.2	13.7	40.5	39.9	4.6	14.9	40.5	44.5	3.33	58.2
	블루칼라	(448)	1.3	9.8	46.4	36.8	5.6	11.2	46.4	42.4	3.35	58.9
	화이트칼라	(375)	0.8	9.6	42.1	40.0	7.5	10.4	42.1	47.5	3.44	60.9
	주부	(266)	0.4	13.2	48.9	32.0	5.6	13.5	48.9	37.6	3.29	57.3
	학생	(48)	0.0	12.5	45.8	37.5	4.2	12.5	45.8	41.7	3.33	58.3
	무직/기타	(35)	2.9	8.6	48.6	37.1	2.9	11.4	48.6	40.0	3.29	57.1
교통 수단	버스	(462)	0.2	12.6	44.4	36.8	6.1	12.8	44.4	42.9	3.36	59.0
	지하철/기차	(438)	0.9	11.2	47.3	33.1	7.5	12.1	47.3	40.6	3.35	58.8
	자가용	(513)	1.9	9.9	44.2	40.0	3.9	11.9	44.2	43.9	3.34	58.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	12.6	33.3	48.3	5.7	12.6	33.3	54.0	3.47	61.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	17.6	45.2	31.9	4.7	18.3	45.2	36.5	3.22	55.6
	보통	(609)	1.1	11.8	44.7	37.8	4.6	13.0	44.7	42.4	3.33	58.2
	관심 있음	(590)	1.0	7.5	44.1	40.0	7.5	8.5	44.1	47.5	3.45	61.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	20.1	44.9	27.6	6.1	21.4	44.9	33.7	3.17	54.3
	보통	(768)	1.2	10.0	47.9	37.4	3.5	11.2	47.9	40.9	3.32	58.0
	긍정평가	(438)	0.5	7.5	38.4	44.3	9.4	8.0	38.4	53.7	3.55	63.6

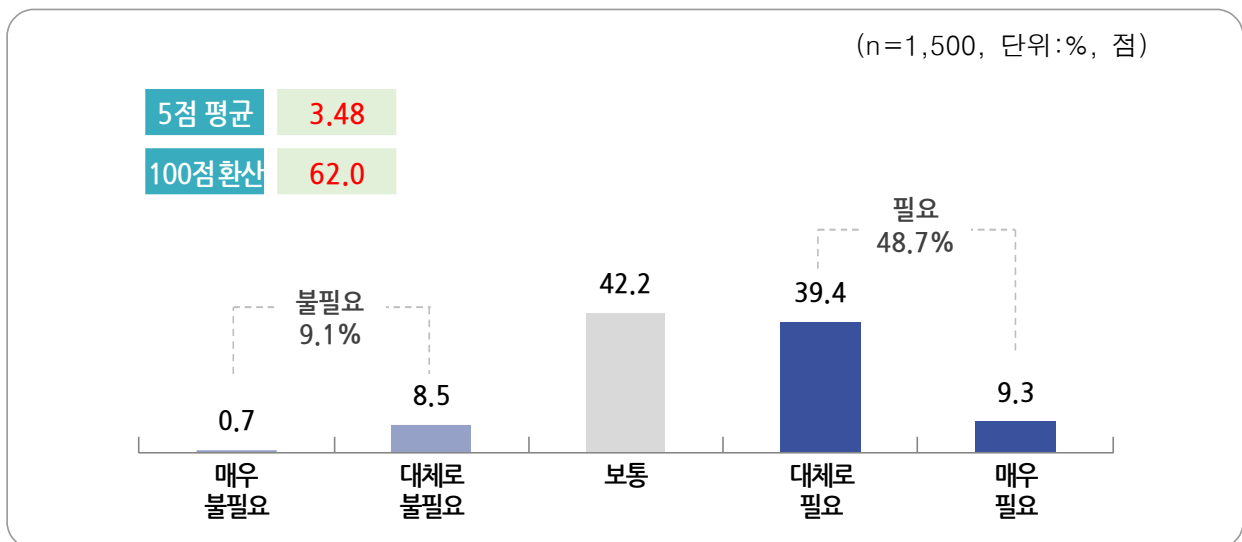
### 11-8-3) PAV(개인자율항공기) 산업 육성 필요도

Q11\_8. PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ PAV(개인자율항공기) 산업 육성 정책 필요도, 필요 48.7% > 불필요 9.1%

- PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책이 필요하다는 응답은 48.7%(대체로 필요 39.4% + 매우 필요 9.3%)로 나타났고, 보통 42.2%, 필요하지 않다는 응답은 9.1%(대체로 불필요 8.5% + 매우 불필요 0.7%)로 조사됨
- 'PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책 필요도 점수는 62.0점(100점 기준), 평균 점수는 3.48점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-8-3〉 PAV(개인자율항공기) 산업 육성 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'PAV(개인자율항공기) 산업 육성' 정책이 필요하다는 응답은 20대, 동구/미추홀구/서구/강화군/옹진군 거주민, 3인 가구, 미혼자, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-8-3 ] PAV(개인자율항공기) 산업 육성 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.7	8.5	42.2	39.4	9.3	9.1	42.2	48.7	3.48	62.0
성별	여성	(750)	0.7	9.6	40.4	39.2	10.1	10.3	40.4	49.3	3.49	62.1
	남성	(750)	0.7	7.3	44.0	39.6	8.4	8.0	44.0	48.0	3.48	61.9
연령	20대	(282)	0.0	7.4	39.0	43.6	9.9	7.4	39.0	53.5	3.56	64.0
	30대	(277)	0.0	9.0	41.9	40.1	9.0	9.0	41.9	49.1	3.49	62.3
	40대	(300)	0.3	9.3	41.0	40.0	9.3	9.7	41.0	49.3	3.49	62.2
	50대	(310)	1.9	7.4	41.9	37.7	11.0	9.4	41.9	48.7	3.48	62.1
	60대 이상	(331)	0.9	9.1	46.5	36.3	7.3	10.0	46.5	43.5	3.40	60.0
지역	중구	(93)	3.2	25.8	52.7	16.1	2.2	29.0	52.7	18.3	2.88	47.0
	동구	(72)	0.0	4.2	41.7	50.0	4.2	4.2	41.7	54.2	3.54	63.5
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	33.7	51.3	11.9	3.1	33.7	63.2	3.72	68.0
	연수구	(165)	0.6	13.9	38.8	33.3	13.3	14.5	38.8	46.7	3.45	61.2
	남동구	(230)	0.4	10.4	47.4	31.3	10.4	10.9	47.4	41.7	3.41	60.2
	부평구	(230)	0.0	2.2	61.7	34.8	1.3	2.2	61.7	36.1	3.35	58.8
	계양구	(157)	0.6	12.1	37.6	41.4	8.3	12.7	37.6	49.7	3.45	61.1
	서구	(228)	1.3	6.1	35.5	43.4	13.6	7.5	35.5	57.0	3.62	65.5
	강화군	(74)	1.4	9.5	33.8	45.9	9.5	10.8	33.8	55.4	3.53	63.2
	옹진군	(58)	0.0	3.4	15.5	62.1	19.0	3.4	15.5	81.0	3.97	74.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.9	6.4	41.4	39.9	11.3	7.4	41.4	51.2	3.54	63.6
	10~20년 미만	(410)	0.5	8.8	41.2	39.3	10.2	9.3	41.2	49.5	3.50	62.5
	20~30년 미만	(389)	0.3	10.3	44.0	38.6	6.9	10.5	44.0	45.5	3.42	60.4
	30년 이상	(375)	1.1	8.0	42.1	40.0	8.8	9.1	42.1	48.8	3.47	61.9
가구원 수	1~2인	(281)	1.1	10.3	45.9	34.9	7.8	11.4	45.9	42.7	3.38	59.5
	3인	(489)	0.0	7.2	39.5	42.9	10.4	7.2	39.5	53.4	3.57	64.2
	4인 이상	(730)	1.0	8.6	42.6	38.8	9.0	9.6	42.6	47.8	3.46	61.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.8	8.6	43.3	38.2	9.0	9.5	43.3	47.2	3.46	61.5
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.9	38.1	43.7	10.4	7.9	38.1	54.1	3.57	64.2
학력	중졸 이하	(85)	1.2	7.1	52.9	36.5	2.4	8.2	52.9	38.8	3.32	57.9
	고졸	(601)	1.3	9.3	44.8	35.4	9.2	10.6	44.8	44.6	3.42	60.4
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	8.0	39.2	42.6	10.1	8.1	39.2	52.7	3.55	63.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	13.2	47.1	35.3	4.4	13.2	47.1	39.7	3.31	57.7
	200~400만원 미만	(572)	0.9	8.0	45.8	36.7	8.6	8.9	45.8	45.3	3.44	61.0
	400~600만원 미만	(722)	0.6	8.9	40.0	40.4	10.1	9.4	40.0	50.6	3.51	62.7
	600만원 이상	(138)	0.7	5.8	36.2	47.1	10.1	6.5	36.2	57.2	3.60	65.0
직업	자영업자	(328)	1.5	9.8	38.4	39.9	10.4	11.3	38.4	50.3	3.48	62.0
	블루칼라	(448)	0.4	6.0	47.3	37.9	8.3	6.5	47.3	46.2	3.48	61.9
	화이트칼라	(375)	0.0	8.0	37.3	42.4	12.3	8.0	37.3	54.7	3.59	64.7
	주부	(266)	0.4	11.7	44.4	37.2	6.4	12.0	44.4	43.6	3.38	59.4
	학생	(48)	0.0	12.5	31.3	47.9	8.3	12.5	31.3	56.3	3.52	63.0
	무직/기타	(35)	5.7	2.9	62.9	25.7	2.9	8.6	62.9	28.6	3.17	54.3
교통 수단	버스	(462)	0.6	9.5	41.6	40.0	8.2	10.2	41.6	48.3	3.46	61.4
	지하철/기차	(438)	0.0	6.6	42.0	41.6	9.8	6.6	42.0	51.4	3.55	63.6
	자가용	(513)	1.2	8.6	44.1	36.1	10.1	9.7	44.1	46.2	3.45	61.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	11.5	35.6	44.8	6.9	12.6	35.6	51.7	3.45	61.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	9.0	47.2	36.5	7.0	9.3	47.2	43.5	3.41	60.2
	보통	(609)	0.3	9.9	41.5	39.7	8.5	10.2	41.5	48.3	3.46	61.6
	관심 있음	(590)	1.2	6.8	40.3	40.5	11.2	8.0	40.3	51.7	3.54	63.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.7	11.2	41.8	38.4	6.8	12.9	41.8	45.2	3.37	59.4
	보통	(768)	0.3	8.7	44.4	39.2	7.4	9.0	44.4	46.6	3.45	61.2
	긍정평가	(438)	0.7	6.2	38.6	40.4	14.2	6.8	38.6	54.6	3.61	65.3

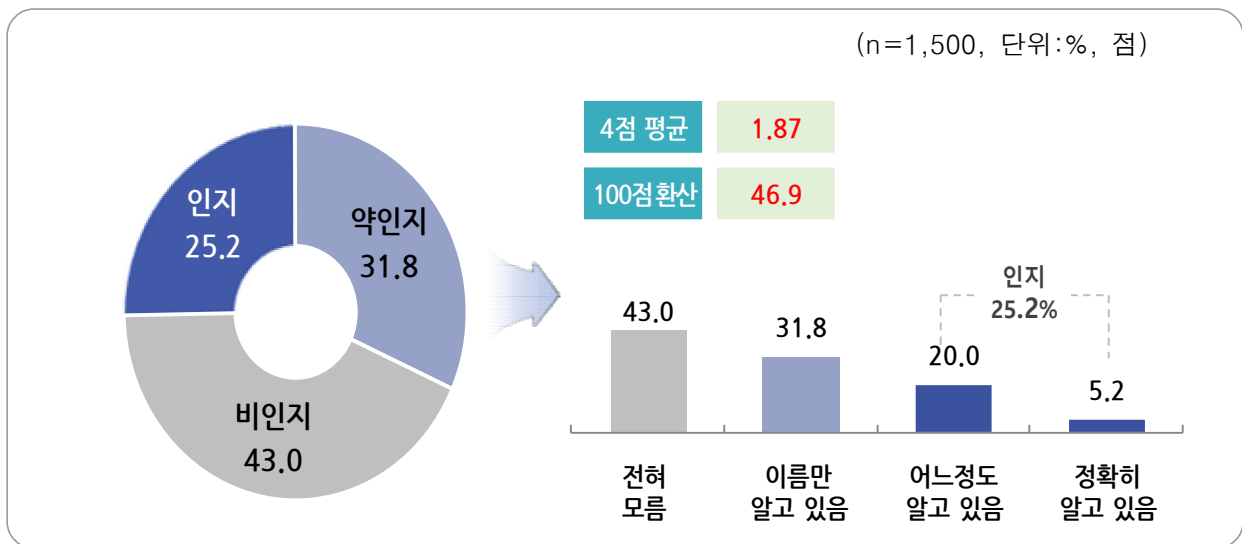
## 11-9-1) 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 인지도

Q11\_9. 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책에 대해, '알고 있다 25.2% < 모른다 43.0%

- '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 25.2%(정확히 알고 있음 5.2% + 어느정도 알고 있음 20.0%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 31.8%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 43.0%로 나타남

〈그림 11-9-1〉 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 중구/동구/연수구 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 블루칼라/학생/무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음

[ 표 11-9-1 ] 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	43.0	31.8	20.0	5.2	43.0	31.8	25.2	1.87	46.9
성별	여성	(750)	41.7	30.4	22.1	5.7	41.7	30.4	27.9	1.92	48.0
	남성	(750)	44.3	33.2	17.9	4.7	44.3	33.2	22.5	1.83	45.7
연령	20대	(282)	41.5	29.1	24.8	4.6	41.5	29.1	29.4	1.93	48.1
	30대	(277)	37.2	34.3	22.4	6.1	37.2	34.3	28.5	1.97	49.4
	40대	(300)	36.3	35.3	23.3	5.0	36.3	35.3	28.3	1.97	49.3
	50대	(310)	42.9	31.9	18.7	6.5	42.9	31.9	25.2	1.89	47.2
	60대 이상	(331)	55.3	28.7	12.1	3.9	55.3	28.7	16.0	1.65	41.2
지역	중구	(93)	25.8	40.9	33.3	0.0	25.8	40.9	33.3	2.08	51.9
	동구	(72)	29.2	31.9	20.8	18.1	29.2	31.9	38.9	2.28	56.9
	미추홀구	(193)	53.4	34.2	8.8	3.6	53.4	34.2	12.4	1.63	40.7
	연수구	(165)	38.2	26.7	24.2	10.9	38.2	26.7	35.2	2.08	52.0
	남동구	(230)	41.3	33.5	17.0	8.3	41.3	33.5	25.2	1.92	48.0
	부평구	(230)	45.2	35.7	15.2	3.9	45.2	35.7	19.1	1.78	44.5
	계양구	(157)	42.0	31.2	26.8	0.0	42.0	31.2	26.8	1.85	46.2
	서구	(228)	52.6	20.6	24.1	2.6	52.6	20.6	26.8	1.77	44.2
	강화군	(74)	41.9	33.8	20.3	4.1	41.9	33.8	24.3	1.86	46.6
	옹진군	(58)	31.0	44.8	19.0	5.2	31.0	44.8	24.1	1.98	49.6
거주 기간	10년 미만	(326)	35.3	32.8	25.8	6.1	35.3	32.8	31.9	2.03	50.7
	10~20년 미만	(410)	35.1	35.4	23.4	6.1	35.1	35.4	29.5	2.00	50.1
	20~30년 미만	(389)	46.8	30.3	17.7	5.1	46.8	30.3	22.9	1.81	45.3
	30년 이상	(375)	54.4	28.5	13.6	3.5	54.4	28.5	17.1	1.66	41.5
가구원 수	1~2인	(281)	51.6	31.7	13.2	3.6	51.6	31.7	16.7	1.69	42.2
	3인	(489)	45.8	29.7	19.6	4.9	45.8	29.7	24.5	1.84	45.9
	4인 이상	(730)	37.8	33.3	22.9	6.0	37.8	33.3	28.9	1.97	49.3
혼인 상태	기혼	(1182)	43.3	32.1	18.9	5.7	43.3	32.1	24.5	1.87	46.7
	미혼(비혼)	(318)	41.8	30.5	24.2	3.5	41.8	30.5	27.7	1.89	47.3
학력	중졸 이하	(85)	63.5	29.4	5.9	1.2	63.5	29.4	7.1	1.45	36.2
	고졸	(601)	48.1	29.1	18.1	4.7	48.1	29.1	22.8	1.79	44.8
	대(제)졸 이상	(814)	37.1	34.0	22.9	6.0	37.1	34.0	28.9	1.98	49.4
소득	200만원 미만	(68)	57.4	26.5	14.7	1.5	57.4	26.5	16.2	1.60	40.1
	200~400만원 미만	(572)	47.2	28.5	20.5	3.8	47.2	28.5	24.3	1.81	45.2
	400~600만원 미만	(722)	41.1	35.0	17.7	6.1	41.1	35.0	23.8	1.89	47.2
	600만원 이상	(138)	28.3	31.2	32.6	8.0	28.3	31.2	40.6	2.20	55.1
직업	자영업자	(328)	43.0	36.0	15.9	5.2	43.0	36.0	21.0	1.83	45.8
	블루칼라	(448)	48.4	32.6	15.8	3.1	48.4	32.6	19.0	1.74	43.4
	화이트칼라	(375)	33.6	30.7	28.3	7.5	33.6	30.7	35.7	2.10	52.4
	주부	(266)	44.4	27.4	21.4	6.8	44.4	27.4	28.2	1.91	47.7
	학생	(48)	54.2	29.2	14.6	2.1	54.2	29.2	16.7	1.65	41.1
	무직/기타	(35)	48.6	31.4	20.0	0.0	48.6	31.4	20.0	1.71	42.9
교통 수단	버스	(462)	45.2	29.7	20.1	5.0	45.2	29.7	25.1	1.85	46.2
	지하철/기차	(438)	42.2	30.8	21.5	5.5	42.2	30.8	26.9	1.90	47.5
	자가용	(513)	40.4	34.3	19.9	5.5	40.4	34.3	25.3	1.90	47.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	50.6	33.3	12.6	3.4	50.6	33.3	16.1	1.69	42.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	51.8	29.6	15.0	3.7	51.8	29.6	18.6	1.70	42.6
	보통	(609)	47.0	31.9	17.4	3.8	47.0	31.9	21.2	1.78	44.5
	관심 있음	(590)	34.4	32.9	25.3	7.5	34.4	32.9	32.7	2.06	51.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	52.7	31.0	11.2	5.1	52.7	31.0	16.3	1.69	42.2
	보통	(768)	44.8	32.6	19.7	3.0	44.8	32.6	22.7	1.81	45.2
	긍정평가	(438)	33.3	31.1	26.5	9.1	33.3	31.1	35.6	2.11	52.9

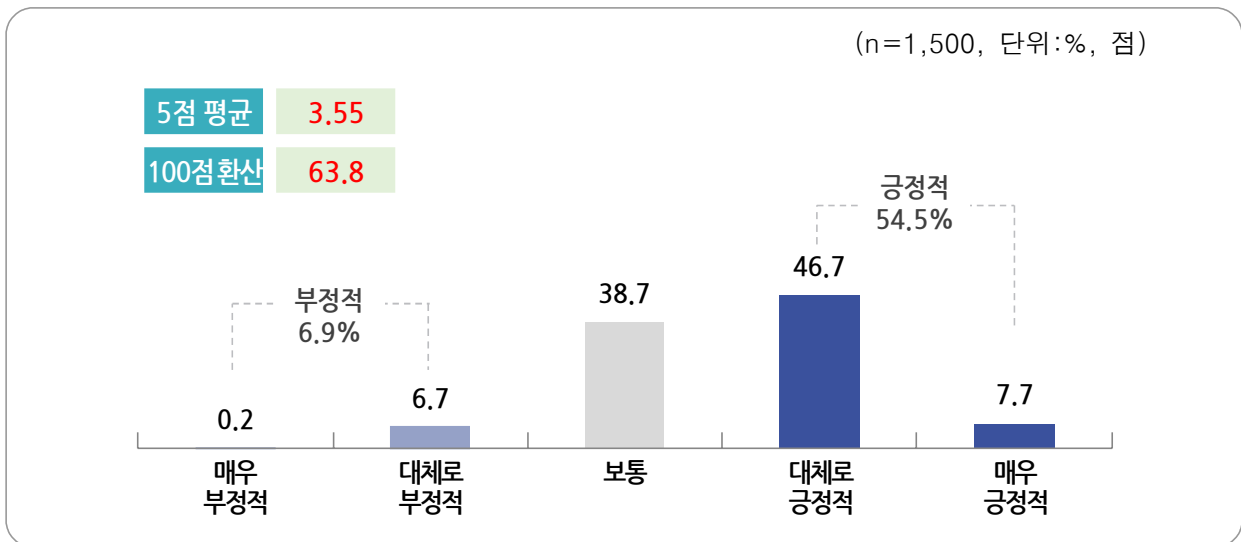
## 11-9-2) 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 성과전망

Q11\_9. 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책 성과전망, 긍정적 54.5% &gt; 부정적 6.9%

- '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 54.5%(대체로 긍정적 46.7% + 매우 긍정적 7.7%), 보통 38.7%, 부정적으로 전망하는 응답이 6.9%(대체로 부정적 6.7%+ 매우 부정적 0.2%)로 조사됨
- '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책 성과전망 점수는 63.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.55점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-9-2〉 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 20대, 중구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-9-2 ] 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	6.7	38.7	46.7	7.7	6.9	38.7	54.5	3.55	63.8
성별	여성	(750)	0.1	6.8	36.3	48.1	8.7	6.9	36.3	56.8	3.58	64.6
	남성	(750)	0.3	6.5	41.1	45.3	6.8	6.8	41.1	52.1	3.52	63.0
연령	20대	(282)	0.0	5.0	34.4	52.5	8.2	5.0	34.4	60.6	3.64	66.0
	30대	(277)	0.0	6.1	34.7	49.5	9.7	6.1	34.7	59.2	3.63	65.7
	40대	(300)	1.0	6.0	38.0	49.0	6.0	7.0	38.0	55.0	3.53	63.3
	50대	(310)	0.0	8.4	40.6	44.2	6.8	8.4	40.6	51.0	3.49	62.3
	60대 이상	(331)	0.0	7.6	44.4	39.9	8.2	7.6	44.4	48.0	3.49	62.2
지역	중구	(93)	0.0	0.0	26.9	63.4	9.7	0.0	26.9	73.1	3.83	70.7
	동구	(72)	0.0	13.9	50.0	34.7	1.4	13.9	50.0	36.1	3.24	55.9
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	26.9	57.5	12.4	3.1	26.9	69.9	3.79	69.8
	연수구	(165)	0.0	8.5	37.0	41.2	13.3	8.5	37.0	54.5	3.59	64.8
	남동구	(230)	0.4	7.8	45.7	35.2	10.9	8.3	45.7	46.1	3.48	62.1
	부평구	(230)	0.0	3.9	56.1	39.6	0.4	3.9	56.1	40.0	3.37	59.1
	계양구	(157)	1.3	5.1	23.6	56.7	13.4	6.4	23.6	70.1	3.76	68.9
	서구	(228)	0.0	11.8	36.0	50.4	1.8	11.8	36.0	52.2	3.42	60.5
	강화군	(74)	0.0	10.8	43.2	43.2	2.7	10.8	43.2	45.9	3.38	59.5
	옹진군	(58)	0.0	0.0	36.2	51.7	12.1	0.0	36.2	63.8	3.76	69.0
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	6.4	33.7	50.6	9.2	6.4	33.7	59.8	3.63	65.6
	10~20년 미만	(410)	0.5	6.1	37.6	48.0	7.8	6.6	37.6	55.9	3.57	64.1
	20~30년 미만	(389)	0.3	6.4	37.8	47.6	8.0	6.7	37.8	55.5	3.57	64.1
	30년 이상	(375)	0.0	7.7	45.1	41.1	6.1	7.7	45.1	47.2	3.46	61.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	10.7	43.4	39.5	6.4	10.7	43.4	45.9	3.42	60.4
	3인	(489)	0.4	5.7	38.2	46.4	9.2	6.1	38.2	55.6	3.58	64.6
	4인 이상	(730)	0.1	5.8	37.1	49.7	7.3	5.9	37.1	57.0	3.58	64.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	6.8	39.8	45.6	7.6	7.0	39.8	53.2	3.54	63.4
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.3	34.6	50.9	8.2	6.3	34.6	59.1	3.61	65.3
학력	중졸 이하	(85)	0.0	7.1	50.6	40.0	2.4	7.1	50.6	42.4	3.38	59.4
	고졸	(601)	0.3	7.0	41.6	43.1	8.0	7.3	41.6	51.1	3.51	62.9
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	6.4	35.3	50.1	8.1	6.5	35.3	58.2	3.60	64.9
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	42.6	35.3	14.7	7.4	42.6	50.0	3.57	64.3
	200~400만원 미만	(572)	0.3	7.7	37.4	46.2	8.4	8.0	37.4	54.5	3.55	63.6
	400~600만원 미만	(722)	0.0	5.4	39.8	48.5	6.4	5.4	39.8	54.8	3.56	64.0
	600만원 이상	(138)	0.7	8.7	36.2	45.7	8.7	9.4	36.2	54.3	3.53	63.2
직업	자영업자	(328)	0.6	5.8	42.4	44.5	6.7	6.4	42.4	51.2	3.51	62.7
	블루칼라	(448)	0.0	6.5	40.6	46.9	6.0	6.5	40.6	52.9	3.52	63.1
	화이트칼라	(375)	0.3	7.2	36.3	46.4	9.9	7.5	36.3	56.3	3.58	64.6
	주부	(266)	0.0	7.9	36.5	45.9	9.8	7.9	36.5	55.6	3.58	64.4
	학생	(48)	0.0	4.2	31.3	58.3	6.3	4.2	31.3	64.6	3.67	66.7
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	31.4	60.0	2.9	5.7	31.4	62.9	3.60	65.0
교통 수단	버스	(462)	0.0	6.3	37.2	47.4	9.1	6.3	37.2	56.5	3.59	64.8
	지하철/기차	(438)	0.0	6.6	38.6	46.8	8.0	6.6	38.6	54.8	3.56	64.0
	자가용	(513)	0.6	6.8	38.8	46.8	7.0	7.4	38.8	53.8	3.53	63.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	46.0	42.5	3.4	8.0	46.0	46.0	3.41	60.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	8.0	41.9	44.9	5.3	8.0	41.9	50.2	3.48	61.9
	보통	(609)	0.2	7.7	39.1	47.1	5.9	7.9	39.1	53.0	3.51	62.7
	관심 있음	(590)	0.3	4.9	36.6	47.3	10.8	5.3	36.6	58.1	3.63	65.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	8.8	45.2	41.5	4.4	8.8	45.2	45.9	3.41	60.4
	보통	(768)	0.1	7.3	39.7	47.5	5.3	7.4	39.7	52.9	3.51	62.7
	긍정평가	(438)	0.5	4.1	32.4	48.9	14.2	4.6	32.4	63.0	3.72	68.0

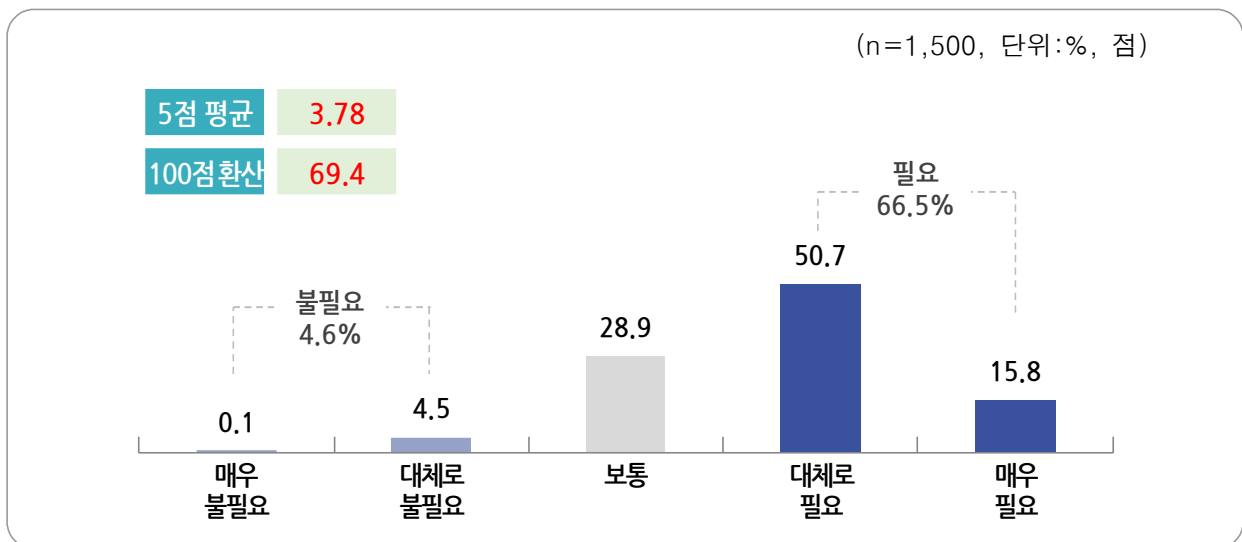
## 11-9-3) 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 필요도

Q11\_9. 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 정책 필요도, 필요 66.5% &gt; 불필요 4.6%

- '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책이 필요하다는 응답은 66.5%(대체로 필요 50.7% + 매우 필요 15.8%)로 나타났고, 보통 28.9%, 필요하지 않다는 응답은 4.6%(대체로 불필요 4.5% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책 필요도 점수는 69.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.78점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-9-3〉 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터' 정책이 필요하다는 응답은 중구/동구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-9-3 ] 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	4.5	28.9	50.7	15.8	4.6	28.9	66.5	3.78	69.4
성별	여성	(750)	0.1	4.1	26.0	51.6	18.1	4.3	26.0	69.7	3.83	70.9
	남성	(750)	0.0	4.9	31.9	49.7	13.5	4.9	31.9	63.2	3.72	67.9
연령	20대	(282)	0.0	2.5	28.4	52.8	16.3	2.5	28.4	69.1	3.83	70.7
	30대	(277)	0.0	5.4	25.3	52.3	17.0	5.4	25.3	69.3	3.81	70.2
	40대	(300)	0.0	4.0	31.0	49.0	16.0	4.0	31.0	65.0	3.77	69.3
	50대	(310)	0.3	4.5	30.3	48.4	16.5	4.8	30.3	64.8	3.76	69.0
	60대 이상	(331)	0.0	6.0	29.3	51.1	13.6	6.0	29.3	64.7	3.72	68.1
지역	중구	(93)	0.0	2.2	5.4	65.6	26.9	2.2	5.4	92.5	4.17	79.3
	동구	(72)	0.0	1.4	20.8	63.9	13.9	1.4	20.8	77.8	3.90	72.6
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	20.2	52.8	26.4	0.5	20.2	79.3	4.05	76.3
	연수구	(165)	0.6	14.5	31.5	30.9	22.4	15.2	31.5	53.3	3.60	65.0
	남동구	(230)	0.0	4.8	35.2	47.8	12.2	4.8	35.2	60.0	3.67	66.8
	부평구	(230)	0.0	3.0	43.0	50.0	3.9	3.0	43.0	53.9	3.55	63.7
	계양구	(157)	0.0	5.1	21.0	52.2	21.7	5.1	21.0	73.9	3.90	72.6
	서구	(228)	0.0	2.6	32.0	56.6	8.8	2.6	32.0	65.4	3.71	67.9
	강화군	(74)	0.0	8.1	35.1	44.6	12.2	8.1	35.1	56.8	3.61	65.2
	옹진군	(58)	0.0	3.4	19.0	53.4	24.1	3.4	19.0	77.6	3.98	74.6
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	3.1	26.4	52.8	17.5	3.4	26.4	70.2	3.84	71.0
	10~20년 미만	(410)	0.0	6.1	24.6	51.5	17.8	6.1	24.6	69.3	3.81	70.2
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.1	31.1	50.1	15.7	3.1	31.1	65.8	3.78	69.6
	30년 이상	(375)	0.0	5.6	33.6	48.5	12.3	5.6	33.6	60.8	3.67	66.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	5.7	36.7	44.1	13.5	5.7	36.7	57.7	3.65	66.4
	3인	(489)	0.0	4.7	27.2	52.4	15.7	4.7	27.2	68.1	3.79	69.8
	4인 이상	(730)	0.1	4.0	27.1	52.1	16.7	4.1	27.1	68.8	3.81	70.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	5.0	28.6	50.8	15.5	5.1	28.6	66.3	3.77	69.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.8	30.2	50.0	17.0	2.8	30.2	67.0	3.81	70.3
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	34.1	52.9	7.1	5.9	34.1	60.0	3.61	65.3
	고졸	(601)	0.2	5.3	29.8	49.9	14.8	5.5	29.8	64.7	3.74	68.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	3.8	27.8	51.0	17.4	3.8	27.8	68.4	3.82	70.5
소득	200만원 미만	(68)	0.0	8.8	27.9	47.1	16.2	8.8	27.9	63.2	3.71	67.6
	200~400만원 미만	(572)	0.2	5.4	31.3	48.8	14.3	5.6	31.3	63.1	3.72	67.9
	400~600만원 미만	(722)	0.0	3.7	26.3	54.3	15.7	3.7	26.3	69.9	3.82	70.5
	600만원 이상	(138)	0.0	2.9	33.3	41.3	22.5	2.9	33.3	63.8	3.83	70.8
직업	자영업자	(328)	0.3	5.8	27.4	48.8	17.7	6.1	27.4	66.5	3.78	69.4
	블루칼라	(448)	0.0	4.9	33.5	48.2	13.4	4.9	33.5	61.6	3.70	67.5
	화이트칼라	(375)	0.0	3.5	28.3	51.2	17.1	3.5	28.3	68.3	3.82	70.5
	주부	(266)	0.0	3.8	26.7	54.9	14.7	3.8	26.7	69.5	3.80	70.1
	학생	(48)	0.0	2.1	25.0	52.1	20.8	2.1	25.0	72.9	3.92	72.9
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	14.3	60.0	17.1	8.6	14.3	77.1	3.86	71.4
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.5	27.7	54.3	14.5	3.5	27.7	68.8	3.80	70.0
	지하철/기차	(438)	0.0	3.7	29.7	49.3	17.4	3.7	29.7	66.7	3.80	70.1
	자가용	(513)	0.2	5.8	29.2	48.5	16.2	6.0	29.2	64.7	3.75	68.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	6.9	29.9	50.6	12.6	6.9	29.9	63.2	3.69	67.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	6.0	35.9	44.5	13.6	6.0	35.9	58.1	3.66	66.4
	보통	(609)	0.0	5.1	28.4	52.9	13.6	5.1	28.4	66.5	3.75	68.8
	관심 있음	(590)	0.2	3.2	25.9	51.5	19.2	3.4	25.9	70.7	3.86	71.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	6.1	34.0	46.3	13.3	6.5	34.0	59.5	3.66	66.5
	보통	(768)	0.0	5.2	32.4	50.5	11.8	5.2	32.4	62.4	3.69	67.3
	긍정평가	(438)	0.0	2.3	19.4	53.9	24.4	2.3	19.4	78.3	4.00	75.1

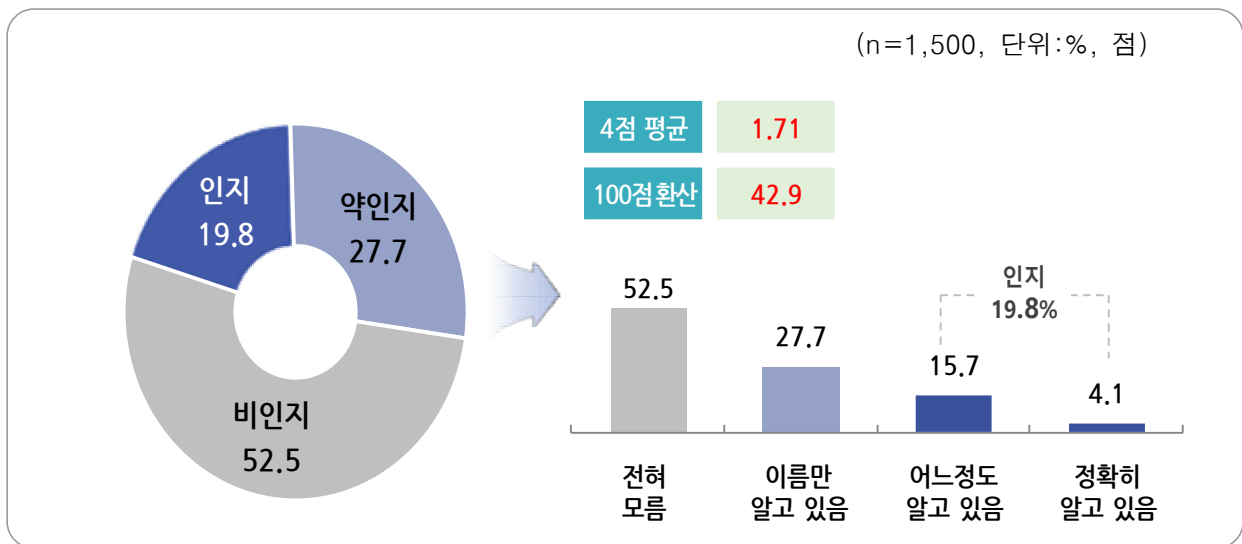
## 11-10-1) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도

Q11\_10. IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책에 대해, '알고 있다 19.8%' < 모른다 52.5%

- 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 19.8%(정확히 알고 있음 4.1% + 어느정도 알고 있음 15.7%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 27.7%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 52.5%로 나타남

<그림 11-10-1> IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/연수구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 부평구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-10-1 ] IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	52.5	27.7	15.7	4.1	52.5	27.7	19.8	1.71	42.9
성별	여성	(750)	51.1	29.3	15.6	4.0	51.1	29.3	19.6	1.73	43.1
	남성	(750)	53.9	26.1	15.9	4.1	53.9	26.1	20.0	1.70	42.6
연령	20대	(282)	54.3	29.8	14.9	1.1	54.3	29.8	16.0	1.63	40.7
	30대	(277)	54.2	23.1	17.7	5.1	54.2	23.1	22.7	1.74	43.4
	40대	(300)	47.0	29.7	19.0	4.3	47.0	29.7	23.3	1.81	45.2
	50대	(310)	52.6	30.3	14.2	2.9	52.6	30.3	17.1	1.67	41.9
	60대 이상	(331)	54.4	25.7	13.3	6.6	54.4	25.7	19.9	1.72	43.1
지역	중구	(93)	53.8	25.8	17.2	3.2	53.8	25.8	20.4	1.70	42.5
	동구	(72)	27.8	36.1	19.4	16.7	27.8	36.1	36.1	2.25	56.3
	미추홀구	(193)	56.0	29.0	13.0	2.1	56.0	29.0	15.0	1.61	40.3
	연수구	(165)	41.2	24.8	26.1	7.9	41.2	24.8	33.9	2.01	50.2
	남동구	(230)	45.2	32.6	15.7	6.5	45.2	32.6	22.2	1.83	45.9
	부평구	(230)	66.5	21.3	10.0	2.2	66.5	21.3	12.2	1.48	37.0
	계양구	(157)	55.4	29.9	14.0	0.6	55.4	29.9	14.6	1.60	40.0
	서구	(228)	61.0	23.2	14.0	1.8	61.0	23.2	15.8	1.57	39.1
	강화군	(74)	50.0	24.3	20.3	5.4	50.0	24.3	25.7	1.81	45.3
	옹진군	(58)	36.2	46.6	17.2	0.0	36.2	46.6	17.2	1.81	45.3
거주 기간	10년 미만	(326)	44.5	30.7	20.2	4.6	44.5	30.7	24.8	1.85	46.2
	10~20년 미만	(410)	50.5	26.8	18.3	4.4	50.5	26.8	22.7	1.77	44.1
	20~30년 미만	(389)	56.3	27.2	12.9	3.6	56.3	27.2	16.5	1.64	40.9
	30년 이상	(375)	57.6	26.7	12.0	3.7	57.6	26.7	15.7	1.62	40.5
가구원 수	1~2인	(281)	59.1	23.1	13.5	4.3	59.1	23.1	17.8	1.63	40.7
	3인	(489)	51.7	26.2	17.4	4.7	51.7	26.2	22.1	1.75	43.8
	4인 이상	(730)	50.4	30.5	15.5	3.6	50.4	30.5	19.0	1.72	43.0
혼인 상태	기혼	(1182)	51.9	26.6	16.5	4.9	51.9	26.6	21.4	1.74	43.6
	미혼(비혼)	(318)	54.4	31.8	12.9	0.9	54.4	31.8	13.8	1.60	40.1
학력	중졸 이하	(85)	57.6	24.7	10.6	7.1	57.6	24.7	17.6	1.67	41.8
	고졸	(601)	53.7	28.6	13.3	4.3	53.7	28.6	17.6	1.68	42.1
	대(제)졸 이상	(814)	51.0	27.4	18.1	3.6	51.0	27.4	21.6	1.74	43.6
소득	200만원 미만	(68)	73.5	23.5	2.9	0.0	73.5	23.5	2.9	1.29	32.4
	200~400만원 미만	(572)	51.0	26.7	18.2	4.0	51.0	26.7	22.2	1.75	43.8
	400~600만원 미만	(722)	53.2	29.2	13.3	4.3	53.2	29.2	17.6	1.69	42.2
	600만원 이상	(138)	44.2	26.1	24.6	5.1	44.2	26.1	29.7	1.91	47.6
직업	자영업자	(328)	53.4	26.5	15.9	4.3	53.4	26.5	20.1	1.71	42.8
	블루칼라	(448)	55.6	28.1	13.6	2.7	55.6	28.1	16.3	1.63	40.8
	화이트칼라	(375)	47.2	28.3	18.9	5.6	47.2	28.3	24.5	1.83	45.7
	주부	(266)	52.6	26.3	16.2	4.9	52.6	26.3	21.1	1.73	43.3
	학생	(48)	60.4	29.2	10.4	0.0	60.4	29.2	10.4	1.50	37.5
	무직/기타	(35)	48.6	37.1	11.4	2.9	48.6	37.1	14.3	1.69	42.1
교통 수단	버스	(462)	56.9	27.1	12.8	3.2	56.9	27.1	16.0	1.62	40.6
	지하철/기차	(438)	48.6	30.8	16.0	4.6	48.6	30.8	20.5	1.76	44.1
	자가용	(513)	50.7	26.3	18.3	4.7	50.7	26.3	23.0	1.77	44.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	58.6	24.1	14.9	2.3	58.6	24.1	17.2	1.61	40.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	61.1	20.3	15.3	3.3	61.1	20.3	18.6	1.61	40.2
	보통	(609)	57.8	26.8	11.3	4.1	57.8	26.8	15.4	1.62	40.4
	관심 있음	(590)	42.5	32.5	20.5	4.4	42.5	32.5	24.9	1.87	46.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	62.2	22.4	13.3	2.0	62.2	22.4	15.3	1.55	38.8
	보통	(768)	56.9	25.8	14.1	3.3	56.9	25.8	17.3	1.64	40.9
	긍정평가	(438)	38.1	34.7	20.3	6.8	38.1	34.7	27.2	1.96	49.0

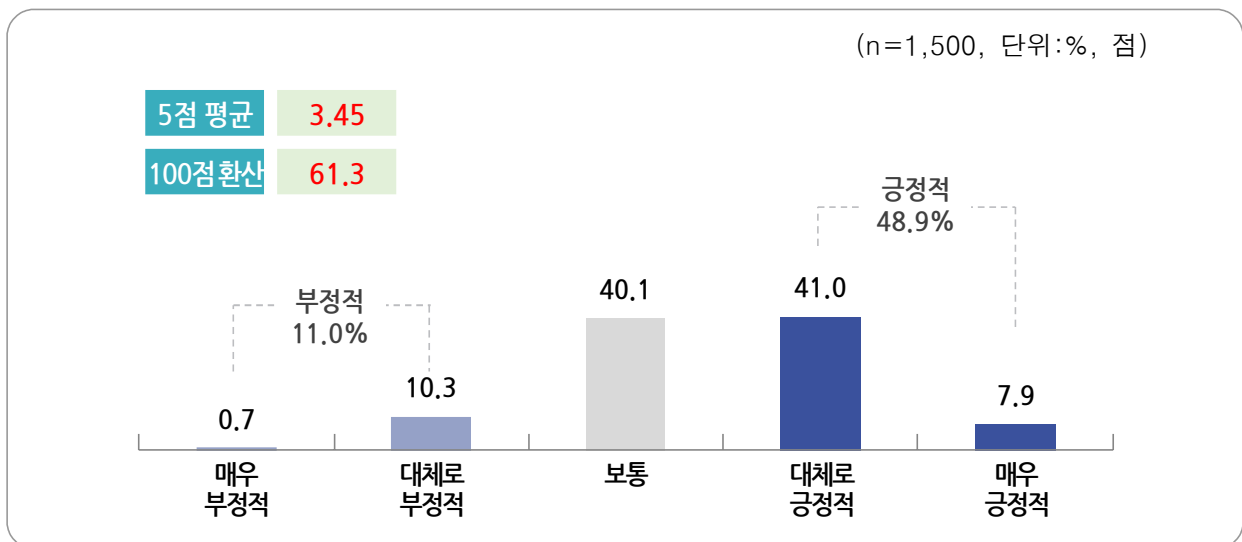
## 11-10-2) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 성과전망

Q11\_10. IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책 성과전망, 긍정적 48.9% > 부정적 11.0%

- 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 48.9%(대체로 긍정적 41.0% + 매우 긍정적 7.9%), 보통 40.1%, 부정적으로 전망하는 응답이 11.0%(대체로 부정적 10.3%+ 매우 부정적 0.7%)로 조사됨
- 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책 성과전망 점수는 61.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.45점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-10-2〉 IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 60대 이상, 중구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 주부, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-10-2 ] IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.7	10.3	40.1	41.0	7.9	11.0	40.1	48.9	3.45	61.3
성별	여성	(750)	0.5	9.3	39.2	44.1	6.8	9.9	39.2	50.9	3.47	61.8
	남성	(750)	0.8	11.3	41.1	37.9	8.9	12.1	41.1	46.8	3.43	60.7
연령	20대	(282)	0.7	11.3	44.3	33.7	9.9	12.1	44.3	43.6	3.41	60.2
	30대	(277)	1.1	9.7	45.1	39.7	4.3	10.8	45.1	44.0	3.36	59.1
	40대	(300)	0.3	10.3	41.3	41.3	6.7	10.7	41.3	48.0	3.44	60.9
	50대	(310)	0.6	11.0	35.8	43.5	9.0	11.6	35.8	52.6	3.49	62.3
	60대 이상	(331)	0.6	9.4	35.3	45.6	9.1	10.0	35.3	54.7	3.53	63.3
지역	중구	(93)	2.2	11.8	17.2	45.2	23.7	14.0	17.2	68.8	3.76	69.1
	동구	(72)	1.4	18.1	41.7	34.7	4.2	19.4	41.7	38.9	3.22	55.6
	미추홀구	(193)	0.0	4.7	37.8	51.8	5.7	4.7	37.8	57.5	3.59	64.6
	연수구	(165)	0.6	13.9	33.9	35.8	15.8	14.5	33.9	51.5	3.52	63.0
	남동구	(230)	0.0	12.6	43.9	35.7	7.8	12.6	43.9	43.5	3.39	59.7
	부평구	(230)	0.4	5.2	56.5	36.5	1.3	5.7	56.5	37.8	3.33	58.3
	계양구	(157)	0.0	9.6	24.2	53.5	12.7	9.6	24.2	66.2	3.69	67.4
	서구	(228)	2.2	14.5	44.7	35.5	3.1	16.7	44.7	38.6	3.23	55.7
	강화군	(74)	0.0	12.2	41.9	40.5	5.4	12.2	41.9	45.9	3.39	59.8
	옹진군	(58)	0.0	1.7	43.1	48.3	6.9	1.7	43.1	55.2	3.60	65.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.9	8.6	42.9	39.0	8.6	9.5	42.9	47.5	3.46	61.4
	10~20년 미만	(410)	0.7	11.2	41.0	39.3	7.8	12.0	41.0	47.1	3.42	60.5
	20~30년 미만	(389)	0.3	11.6	40.1	40.9	7.2	11.8	40.1	48.1	3.43	60.8
	30년 이상	(375)	0.8	9.6	36.8	44.8	8.0	10.4	36.8	52.8	3.50	62.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	11.4	40.2	40.6	7.1	12.1	40.2	47.7	3.42	60.5
	3인	(489)	0.8	9.0	39.9	40.7	9.6	9.8	39.9	50.3	3.49	62.3
	4인 이상	(730)	0.5	10.8	40.3	41.4	7.0	11.4	40.3	48.4	3.43	60.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.7	10.3	38.9	42.6	7.5	11.0	38.9	50.1	3.46	61.5
	미혼(비혼)	(318)	0.6	10.4	44.7	35.2	9.1	11.0	44.7	44.3	3.42	60.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	9.4	38.8	45.9	5.9	9.4	38.8	51.8	3.48	62.1
	고졸	(601)	0.5	11.5	36.4	43.3	8.3	12.0	36.4	51.6	3.47	61.9
	대(제)졸 이상	(814)	0.9	9.6	43.0	38.8	7.7	10.4	43.0	46.6	3.43	60.7
소득	200만원 미만	(68)	0.0	11.8	35.3	42.6	10.3	11.8	35.3	52.9	3.51	62.9
	200~400만원 미만	(572)	0.5	8.9	40.9	42.1	7.5	9.4	40.9	49.7	3.47	61.8
	400~600만원 미만	(722)	0.8	10.1	38.5	42.5	8.0	10.9	38.5	50.6	3.47	61.7
	600만원 이상	(138)	0.7	16.7	47.8	27.5	7.2	17.4	47.8	34.8	3.24	56.0
직업	자영업자	(328)	0.6	10.4	37.2	43.9	7.9	11.0	37.2	51.8	3.48	62.0
	블루칼라	(448)	0.7	10.3	41.1	39.1	8.9	10.9	41.1	48.0	3.45	61.3
	화이트칼라	(375)	1.3	11.2	43.5	36.5	7.5	12.5	43.5	44.0	3.38	59.4
	주부	(266)	0.0	8.3	38.0	47.7	6.0	8.3	38.0	53.8	3.52	62.9
	학생	(48)	0.0	10.4	41.7	39.6	8.3	10.4	41.7	47.9	3.46	61.5
	무직/기타	(35)	0.0	17.1	34.3	37.1	11.4	17.1	34.3	48.6	3.43	60.7
교통 수단	버스	(462)	0.9	10.6	36.6	43.9	8.0	11.5	36.6	51.9	3.48	61.9
	지하철/기차	(438)	0.5	9.1	42.2	40.4	7.8	9.6	42.2	48.2	3.46	61.5
	자가용	(513)	0.8	10.5	40.0	40.0	8.8	11.3	40.0	48.7	3.45	61.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	13.8	49.4	34.5	2.3	13.8	49.4	36.8	3.25	56.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	16.9	44.5	31.6	6.6	17.3	44.5	38.2	3.27	56.8
	보통	(609)	0.7	8.5	43.2	40.7	6.9	9.2	43.2	47.6	3.45	61.2
	관심 있음	(590)	0.8	8.8	34.7	46.1	9.5	9.7	34.7	55.6	3.55	63.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	15.6	40.5	34.7	7.8	17.0	40.5	42.5	3.32	58.0
	보통	(768)	0.8	10.8	43.9	37.9	6.6	11.6	43.9	44.5	3.39	59.7
	긍정평가	(438)	0.0	5.9	33.3	50.7	10.0	5.9	33.3	60.7	3.65	66.2

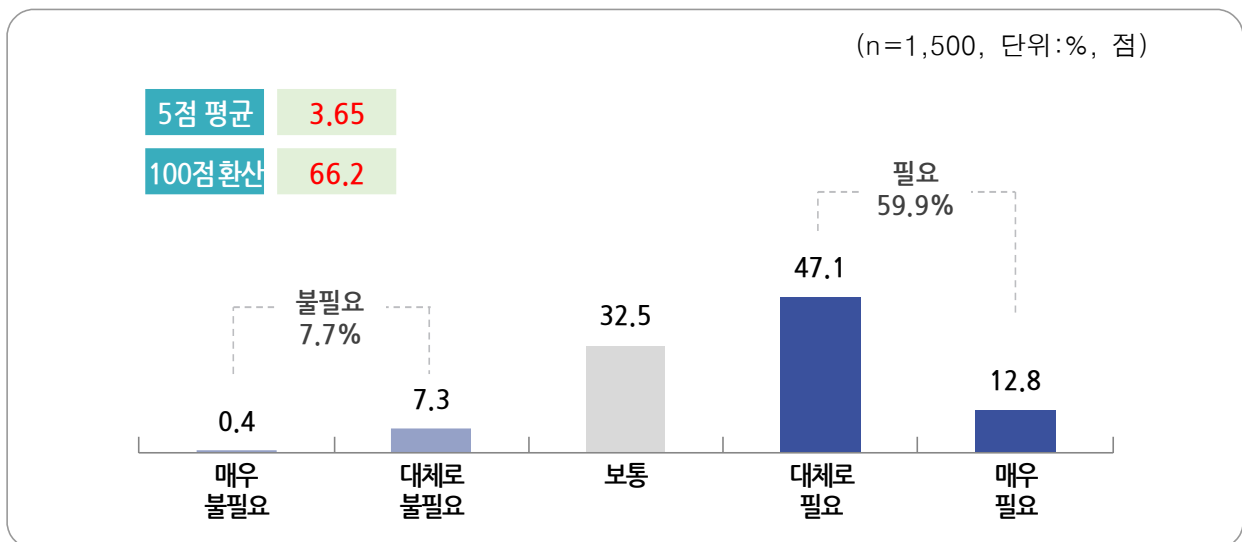
## 11-10-3) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 필요도

Q11\_10. IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 정책 필요도, 필요 59.9% > 불필요 7.7%

- 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책이 필요하다는 응답은 59.9%(대체로 필요 47.1% + 매우 필요 12.8%)로 나타났고, 보통 32.5%, 필요하지 않다는 응답은 7.7%(대체로 불필요 7.3% + 매우 불필요 0.4%)로 조사됨
- 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책 필요도 점수는 66.2점(100점 기준), 평균 점수는 3.65점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-10-3〉 IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행' 정책이 필요하다는 응답은 60대 이상, 중구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 주부, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-10-3 ] IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.3	32.5	47.1	12.8	7.7	32.5	59.9	3.65	66.2
성별	여성	(750)	0.4	6.4	31.7	48.1	13.3	6.8	31.7	61.5	3.68	66.9
	남성	(750)	0.4	8.1	33.2	46.0	12.3	8.5	33.2	58.3	3.62	65.4
연령	20대	(282)	1.4	8.5	31.9	51.8	6.4	9.9	31.9	58.2	3.53	63.3
	30대	(277)	0.0	9.4	38.3	40.8	11.6	9.4	38.3	52.3	3.55	63.6
	40대	(300)	0.0	6.7	33.0	49.0	11.3	6.7	33.0	60.3	3.65	66.3
	50대	(310)	0.3	8.1	31.0	47.1	13.5	8.4	31.0	60.6	3.65	66.4
	60대 이상	(331)	0.3	4.2	29.0	46.5	19.9	4.5	29.0	66.5	3.82	70.4
지역	중구	(93)	3.2	11.8	12.9	54.8	17.2	15.1	12.9	72.0	3.71	67.7
	동구	(72)	0.0	11.1	27.8	50.0	11.1	11.1	27.8	61.1	3.61	65.3
	미추홀구	(193)	0.5	1.6	19.7	64.2	14.0	2.1	19.7	78.2	3.90	72.4
	연수구	(165)	0.6	12.1	32.1	39.4	15.8	12.7	32.1	55.2	3.58	64.4
	남동구	(230)	0.0	7.8	39.1	39.1	13.9	7.8	39.1	53.0	3.59	64.8
	부평구	(230)	0.0	3.0	50.0	43.9	3.0	3.0	50.0	47.0	3.47	61.7
	계양구	(157)	0.6	14.6	17.8	47.8	19.1	15.3	17.8	66.9	3.70	67.5
	서구	(228)	0.0	4.4	39.9	44.3	11.4	4.4	39.9	55.7	3.63	65.7
	강화군	(74)	0.0	10.8	35.1	40.5	13.5	10.8	35.1	54.1	3.57	64.2
	옹진군	(58)	0.0	1.7	24.1	56.9	17.2	1.7	24.1	74.1	3.90	72.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.7	31.6	49.7	11.7	7.1	31.6	61.3	3.66	66.4
	10~20년 미만	(410)	0.5	8.0	30.2	48.8	12.4	8.5	30.2	61.2	3.65	66.2
	20~30년 미만	(389)	0.8	9.0	34.7	43.2	12.3	9.8	34.7	55.5	3.57	64.3
	30년 이상	(375)	0.0	5.1	33.3	46.9	14.7	5.1	33.3	61.6	3.71	67.8
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	6.0	32.7	43.1	18.1	6.0	32.7	61.2	3.73	68.3
	3인	(489)	0.2	6.3	32.3	46.8	14.3	6.5	32.3	61.1	3.69	67.2
	4인 이상	(730)	0.7	8.4	32.5	48.8	9.7	9.0	32.5	58.5	3.58	64.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	7.2	32.1	46.2	14.4	7.4	32.1	60.6	3.67	66.9
	미혼(비혼)	(318)	1.3	7.5	34.0	50.3	6.9	8.8	34.0	57.2	3.54	63.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	2.4	30.6	41.2	25.9	2.4	30.6	67.1	3.91	72.6
	고졸	(601)	0.3	8.0	32.4	45.1	14.1	8.3	32.4	59.2	3.65	66.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.5	7.2	32.7	49.1	10.4	7.7	32.7	59.6	3.62	65.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	26.5	38.2	30.9	4.4	26.5	69.1	3.96	73.9
	200~400만원 미만	(572)	0.2	6.5	32.9	45.8	14.7	6.6	32.9	60.5	3.68	67.1
	400~600만원 미만	(722)	0.6	7.5	33.7	48.2	10.1	8.0	33.7	58.3	3.60	65.0
	600만원 이상	(138)	0.7	10.9	27.5	50.7	10.1	11.6	27.5	60.9	3.59	64.7
직업	자영업자	(328)	0.6	9.1	29.9	42.1	18.3	9.8	29.9	60.4	3.68	67.1
	블루칼라	(448)	0.0	8.3	36.4	47.8	7.6	8.3	36.4	55.4	3.55	63.7
	화이트칼라	(375)	1.1	6.9	32.0	47.2	12.8	8.0	32.0	60.0	3.64	65.9
	주부	(266)	0.0	4.5	30.1	49.2	16.2	4.5	30.1	65.4	3.77	69.3
	학생	(48)	0.0	4.2	29.2	66.7	0.0	4.2	29.2	66.7	3.63	65.6
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	34.3	40.0	20.0	5.7	34.3	60.0	3.74	68.6
교통 수단	버스	(462)	0.4	7.4	29.2	48.1	14.9	7.8	29.2	63.0	3.70	67.4
	지하철/기차	(438)	0.7	7.5	32.6	48.4	10.7	8.2	32.6	59.1	3.61	65.2
	자가용	(513)	0.2	6.4	34.7	46.0	12.7	6.6	34.7	58.7	3.65	66.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	10.3	35.6	41.4	12.6	10.3	35.6	54.0	3.56	64.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	11.0	30.9	48.2	9.6	11.3	30.9	57.8	3.56	64.0
	보통	(609)	0.3	5.7	37.3	46.5	10.2	6.1	37.3	56.7	3.60	65.1
	관심 있음	(590)	0.5	6.9	28.3	47.1	17.1	7.5	28.3	64.2	3.73	68.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	9.5	40.5	39.1	10.5	9.9	40.5	49.7	3.50	62.5
	보통	(768)	0.1	7.8	34.4	47.7	10.0	7.9	34.4	57.7	3.60	64.9
	긍정평가	(438)	0.9	4.8	23.7	51.4	19.2	5.7	23.7	70.5	3.83	70.8



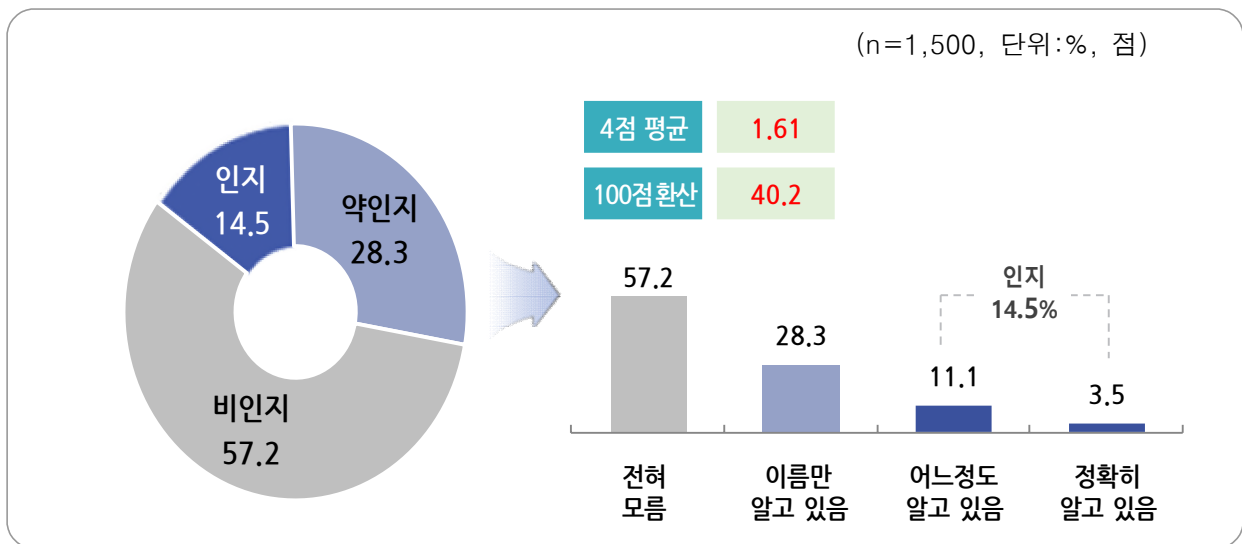
## 11-11-1) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도

Q11\_11. 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

▶ 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책에 대해, '알고 있다 14.5% &lt; 모른다 57.2%

- '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 14.5%(정확히 알고 있음 3.5% + 어느정도 알고 있음 11.1%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 28.3%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 57.2%로 나타남

〈그림 11-11-1〉 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/남동구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 중구/부평구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음



[ 표 11-11-1 ] 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	57.2	28.3	11.1	3.5	57.2	28.3	14.5	1.61	40.2
성별	여성	(750)	59.3	27.5	10.9	2.3	59.3	27.5	13.2	1.56	39.0
	남성	(750)	55.1	29.1	11.2	4.7	55.1	29.1	15.9	1.65	41.4
연령	20대	(282)	59.6	29.4	9.6	1.4	59.6	29.4	11.0	1.53	38.2
	30대	(277)	56.0	27.8	11.2	5.1	56.0	27.8	16.2	1.65	41.3
	40대	(300)	58.0	26.0	11.7	4.3	58.0	26.0	16.0	1.62	40.6
	50대	(310)	52.3	32.3	11.3	4.2	52.3	32.3	15.5	1.67	41.9
	60대 이상	(331)	60.1	26.0	11.5	2.4	60.1	26.0	13.9	1.56	39.0
지역	중구	(93)	68.8	24.7	6.5	0.0	68.8	24.7	6.5	1.38	34.4
	동구	(72)	44.4	26.4	18.1	11.1	44.4	26.4	29.2	1.96	49.0
	미추홀구	(193)	59.1	34.7	4.7	1.6	59.1	34.7	6.2	1.49	37.2
	연수구	(165)	45.5	35.8	15.8	3.0	45.5	35.8	18.8	1.76	44.1
	남동구	(230)	55.2	24.3	15.2	5.2	55.2	24.3	20.4	1.70	42.6
	부평구	(230)	65.7	19.6	11.3	3.5	65.7	19.6	14.8	1.53	38.2
	계양구	(157)	49.7	45.2	3.2	1.9	49.7	45.2	5.1	1.57	39.3
	서구	(228)	68.9	18.4	10.1	2.6	68.9	18.4	12.7	1.46	36.6
	강화군	(74)	52.7	17.6	20.3	9.5	52.7	17.6	29.7	1.86	46.6
	옹진군	(58)	36.2	50.0	13.8	0.0	36.2	50.0	13.8	1.78	44.4
거주 기간	10년 미만	(326)	50.3	31.0	13.8	4.9	50.3	31.0	18.7	1.73	43.3
	10~20년 미만	(410)	53.9	29.0	12.9	4.1	53.9	29.0	17.1	1.67	41.8
	20~30년 미만	(389)	60.4	28.8	8.7	2.1	60.4	28.8	10.8	1.52	38.1
	30년 이상	(375)	63.5	24.5	9.1	2.9	63.5	24.5	12.0	1.51	37.9
가구원 수	1~2인	(281)	61.2	28.1	9.6	1.1	61.2	28.1	10.7	1.51	37.6
	3인	(489)	53.2	30.1	12.5	4.3	53.2	30.1	16.8	1.68	42.0
	4인 이상	(730)	58.4	27.1	10.7	3.8	58.4	27.1	14.5	1.60	40.0
혼인 상태	기혼	(1182)	56.3	27.9	11.7	4.1	56.3	27.9	15.8	1.64	40.9
	미혼(비혼)	(318)	60.7	29.6	8.8	0.9	60.7	29.6	9.7	1.50	37.5
학력	중졸 이하	(85)	65.9	23.5	10.6	0.0	65.9	23.5	10.6	1.45	36.2
	고졸	(601)	59.2	27.8	9.7	3.3	59.2	27.8	13.0	1.57	39.3
	대(제)졸 이상	(814)	54.8	29.1	12.2	3.9	54.8	29.1	16.1	1.65	41.3
소득	200만원 미만	(68)	80.9	16.2	2.9	0.0	80.9	16.2	2.9	1.22	30.5
	200~400만원 미만	(572)	58.4	28.1	10.8	2.6	58.4	28.1	13.5	1.58	39.4
	400~600만원 미만	(722)	55.8	28.8	10.8	4.6	55.8	28.8	15.4	1.64	41.0
	600만원 이상	(138)	47.8	31.9	17.4	2.9	47.8	31.9	20.3	1.75	43.8
직업	자영업자	(328)	55.8	29.3	10.7	4.3	55.8	29.3	14.9	1.63	40.9
	블루칼라	(448)	61.6	25.0	10.5	2.9	61.6	25.0	13.4	1.55	38.7
	화이트칼라	(375)	49.3	32.0	13.3	5.3	49.3	32.0	18.7	1.75	43.7
	주부	(266)	61.7	27.8	8.6	1.9	61.7	27.8	10.5	1.51	37.7
	학생	(48)	68.8	20.8	10.4	0.0	68.8	20.8	10.4	1.42	35.4
	무직/기타	(35)	48.6	34.3	17.1	0.0	48.6	34.3	17.1	1.69	42.1
교통 수단	버스	(462)	61.9	27.7	8.9	1.5	61.9	27.7	10.4	1.50	37.5
	지하철/기차	(438)	55.7	27.6	11.6	5.0	55.7	27.6	16.7	1.66	41.5
	자가용	(513)	53.6	29.8	12.1	4.5	53.6	29.8	16.6	1.67	41.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	60.9	25.3	13.8	0.0	60.9	25.3	13.8	1.53	38.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	67.1	17.6	12.6	2.7	67.1	17.6	15.3	1.51	37.7
	보통	(609)	58.9	28.2	9.7	3.1	58.9	28.2	12.8	1.57	39.2
	관심 있음	(590)	50.3	33.7	11.7	4.2	50.3	33.7	15.9	1.70	42.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	68.4	25.5	4.8	1.4	68.4	25.5	6.1	1.39	34.8
	보통	(768)	61.1	24.3	12.1	2.5	61.1	24.3	14.6	1.56	39.0
	긍정평가	(438)	42.9	37.0	13.5	6.6	42.9	37.0	20.1	1.84	45.9

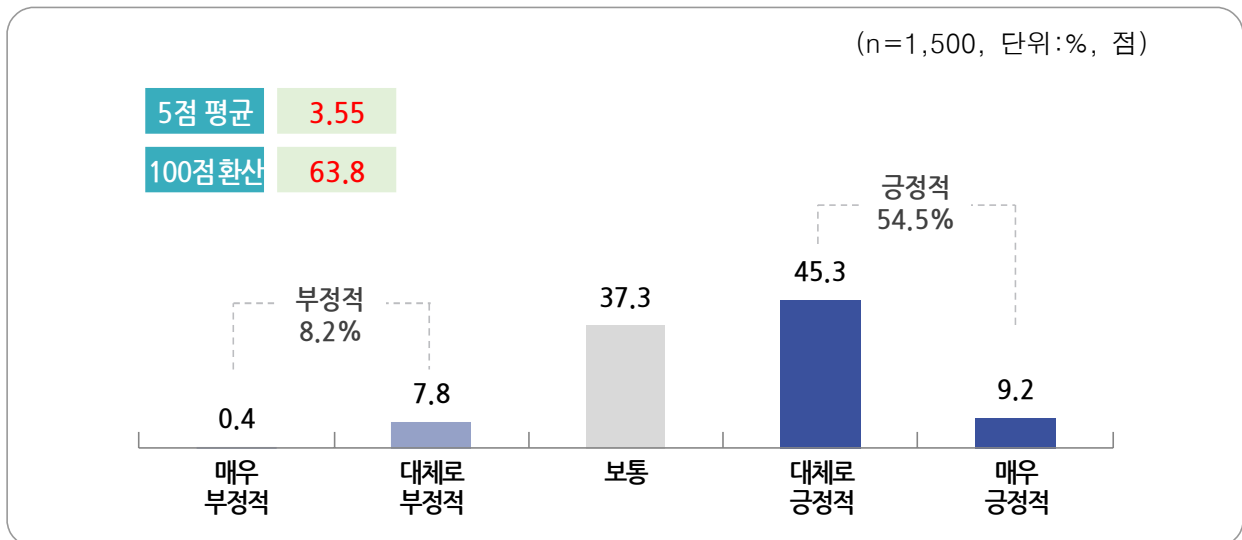
## 11-11-2) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 성과전망

Q11\_11. 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책 성과전망, 긍정적 54.5% &gt; 부정적 8.2%

- '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 54.5%(대체로 긍정적 45.3% + 매우 긍정적 9.2%), 보통 37.3%, 부정적으로 전망하는 응답이 8.2%(대체로 부정적 7.8%+ 매우 부정적 0.4%)로 조사됨
- '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책 성과전망 점수는 63.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.55점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-11-2〉 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-11-2 ] 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.8	37.3	45.3	9.2	8.2	37.3	54.5	3.55	63.8
성별	여성	(750)	0.3	7.2	37.5	45.9	9.2	7.5	37.5	55.1	3.57	64.1
	남성	(750)	0.5	8.4	37.2	44.7	9.2	8.9	37.2	53.9	3.54	63.4
연령	20대	(282)	0.0	9.2	35.5	47.9	7.4	9.2	35.5	55.3	3.54	63.4
	30대	(277)	0.0	7.2	35.7	47.7	9.4	7.2	35.7	57.0	3.59	64.8
	40대	(300)	0.7	8.0	39.0	45.0	7.3	8.7	39.0	52.3	3.50	62.6
	50대	(310)	1.0	9.7	35.8	42.3	11.3	10.6	35.8	53.5	3.53	63.3
	60대 이상	(331)	0.3	5.1	40.2	44.1	10.3	5.4	40.2	54.4	3.59	64.7
지역	중구	(93)	0.0	11.8	7.5	60.2	20.4	11.8	7.5	80.6	3.89	72.3
	동구	(72)	0.0	20.8	50.0	27.8	1.4	20.8	50.0	29.2	3.10	52.4
	미추홀구	(193)	0.5	6.2	35.2	45.1	13.0	6.7	35.2	58.0	3.64	65.9
	연수구	(165)	1.2	6.7	37.0	40.6	14.5	7.9	37.0	55.2	3.61	65.2
	남동구	(230)	0.0	11.7	45.2	35.2	7.8	11.7	45.2	43.0	3.39	59.8
	부평구	(230)	0.4	2.6	50.4	45.7	0.9	3.0	50.4	46.5	3.44	61.0
	계양구	(157)	0.0	5.7	19.7	60.5	14.0	5.7	19.7	74.5	3.83	70.7
	서구	(228)	0.9	10.1	43.0	43.9	2.2	11.0	43.0	46.1	3.36	59.1
	강화군	(74)	0.0	4.1	29.7	48.6	17.6	4.1	29.7	66.2	3.80	69.9
	옹진군	(58)	0.0	0.0	29.3	55.2	15.5	0.0	29.3	70.7	3.86	71.6
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	7.7	39.0	43.3	9.5	8.3	39.0	52.8	3.53	63.3
	10~20년 미만	(410)	0.2	8.5	37.3	43.7	10.2	8.8	37.3	53.9	3.55	63.8
	20~30년 미만	(389)	0.0	7.7	37.0	47.3	8.0	7.7	37.0	55.3	3.56	63.9
	30년 이상	(375)	0.8	7.2	36.3	46.7	9.1	8.0	36.3	55.7	3.56	64.0
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	7.8	39.5	43.8	8.5	8.2	39.5	52.3	3.52	63.1
	3인	(489)	0.2	7.0	36.6	47.2	9.0	7.2	36.6	56.2	3.58	64.5
	4인 이상	(730)	0.5	8.4	37.0	44.5	9.6	8.9	37.0	54.1	3.54	63.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.4	7.4	37.5	44.9	9.8	7.8	37.5	54.7	3.56	64.1
	미혼(비혼)	(318)	0.3	9.4	36.8	46.5	6.9	9.7	36.8	53.5	3.50	62.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	48.2	37.6	8.2	5.9	48.2	45.9	3.48	62.1
	고졸	(601)	0.7	8.2	38.1	43.8	9.3	8.8	38.1	53.1	3.53	63.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	7.7	35.6	47.2	9.2	8.0	35.6	56.4	3.57	64.3
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	42.6	33.8	16.2	7.4	42.6	50.0	3.59	64.7
	200~400만원 미만	(572)	0.3	6.6	38.5	46.0	8.6	7.0	38.5	54.5	3.56	63.9
	400~600만원 미만	(722)	0.4	8.4	35.6	45.8	9.7	8.9	35.6	55.5	3.56	64.0
	600만원 이상	(138)	0.7	9.4	39.1	44.9	5.8	10.1	39.1	50.7	3.46	61.4
직업	자영업자	(328)	0.9	7.3	38.4	44.2	9.1	8.2	38.4	53.4	3.53	63.3
	블루칼라	(448)	0.2	9.6	39.1	44.2	6.9	9.8	39.1	51.1	3.48	62.0
	화이트칼라	(375)	0.3	8.8	34.7	46.9	9.3	9.1	34.7	56.3	3.56	64.1
	주부	(266)	0.4	4.9	38.7	44.4	11.7	5.3	38.7	56.0	3.62	65.5
	학생	(48)	0.0	4.2	31.3	56.3	8.3	4.2	31.3	64.6	3.69	67.2
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	31.4	42.9	20.0	5.7	31.4	62.9	3.77	69.3
교통 수단	버스	(462)	0.4	8.9	36.1	46.1	8.4	9.3	36.1	54.5	3.53	63.3
	지하철/기차	(438)	0.2	7.5	36.3	46.8	9.1	7.8	36.3	55.9	3.57	64.3
	자가용	(513)	0.6	7.0	38.0	43.9	10.5	7.6	38.0	54.4	3.57	64.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	44.8	41.4	5.7	8.0	44.8	47.1	3.45	61.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	10.3	45.5	38.5	5.6	10.3	45.5	44.2	3.40	59.9
	보통	(609)	0.3	7.7	37.3	46.6	8.0	8.0	37.3	54.7	3.54	63.6
	관심 있음	(590)	0.7	6.6	33.2	47.3	12.2	7.3	33.2	59.5	3.64	65.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	11.6	38.8	41.5	7.8	11.9	38.8	49.3	3.45	61.2
	보통	(768)	0.5	8.1	40.4	43.9	7.2	8.6	40.4	51.0	3.49	62.3
	긍정평가	(438)	0.2	4.8	31.1	50.2	13.7	5.0	31.1	63.9	3.72	68.1

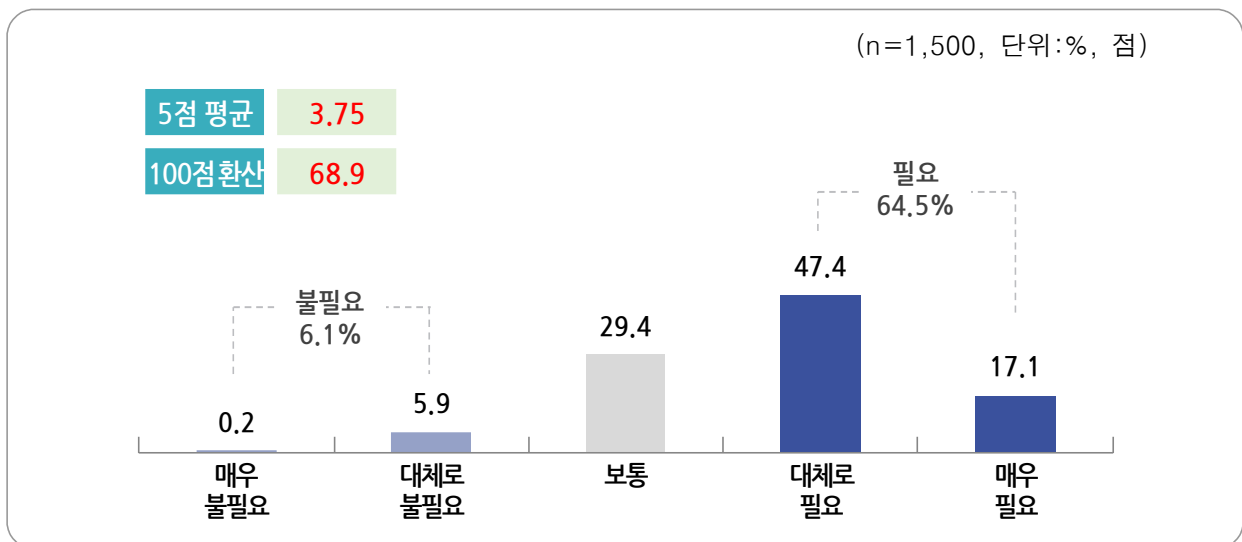
### 11-11-3) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 필요도

Q11\_11. 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 정책 필요도, 필요 64.5% > 불필요 6.1%

- '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책이 필요하다는 응답은 64.5%(대체로 필요 47.4% + 매우 필요 17.1%)로 나타났고, 보통 29.4%, 필요하지 않다는 응답은 6.1%(대체로 불필요 5.9% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책 필요도 점수는 68.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.75점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-11-3〉 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '전국 최초 찾아가는 닥터카 운영' 정책이 필요하다는 응답은 중구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-11-3 ] 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	5.9	29.4	47.4	17.1	6.1	29.4	64.5	3.75	68.9
성별	여성	(750)	0.1	6.7	28.9	47.2	17.1	6.8	28.9	64.3	3.74	68.6
	남성	(750)	0.3	5.1	29.9	47.6	17.2	5.3	29.9	64.8	3.76	69.1
연령	20대	(282)	0.0	7.4	28.4	49.3	14.9	7.4	28.4	64.2	3.72	67.9
	30대	(277)	0.0	6.9	27.4	48.4	17.3	6.9	27.4	65.7	3.76	69.0
	40대	(300)	0.0	6.0	30.7	46.0	17.3	6.0	30.7	63.3	3.75	68.7
	50대	(310)	1.0	5.5	32.3	46.5	14.8	6.5	32.3	61.3	3.69	67.2
	60대 이상	(331)	0.0	3.9	28.1	47.1	20.8	3.9	28.1	68.0	3.85	71.2
지역	중구	(93)	0.0	5.4	8.6	38.7	47.3	5.4	8.6	86.0	4.28	82.0
	동구	(72)	0.0	15.3	37.5	38.9	8.3	15.3	37.5	47.2	3.40	60.1
	미추홀구	(193)	0.0	3.6	24.4	54.9	17.1	3.6	24.4	72.0	3.85	71.4
	연수구	(165)	0.6	12.1	32.7	34.5	20.0	12.7	32.7	54.5	3.61	65.3
	남동구	(230)	0.0	8.3	33.9	41.7	16.1	8.3	33.9	57.8	3.66	66.4
	부평구	(230)	0.0	2.6	44.8	50.4	2.2	2.6	44.8	52.6	3.52	63.0
	계양구	(157)	1.3	4.5	15.3	56.7	22.3	5.7	15.3	79.0	3.94	73.6
	서구	(228)	0.0	5.3	33.3	46.5	14.9	5.3	33.3	61.4	3.71	67.8
	강화군	(74)	0.0	0.0	17.6	59.5	23.0	0.0	17.6	82.4	4.05	76.4
	옹진군	(58)	0.0	1.7	19.0	56.9	22.4	1.7	19.0	79.3	4.00	75.0
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	7.1	27.9	48.8	16.0	7.4	27.9	64.7	3.73	68.3
	10~20년 미만	(410)	0.2	6.1	29.8	47.1	16.8	6.3	29.8	63.9	3.74	68.5
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.2	31.4	45.8	16.7	6.2	31.4	62.5	3.73	68.3
	30년 이상	(375)	0.3	4.3	28.3	48.3	18.9	4.5	28.3	67.2	3.81	70.3
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	5.3	28.8	48.8	17.1	5.3	28.8	65.8	3.78	69.4
	3인	(489)	0.2	5.7	25.8	49.3	19.0	5.9	25.8	68.3	3.81	70.3
	4인 이상	(730)	0.3	6.2	32.1	45.6	15.9	6.4	32.1	61.5	3.71	67.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	5.5	29.6	47.3	17.3	5.8	29.6	64.6	3.76	69.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.2	28.6	47.8	16.4	7.2	28.6	64.2	3.73	68.3
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	28.2	44.7	21.2	5.9	28.2	65.9	3.81	70.3
	고졸	(601)	0.3	5.8	31.4	46.6	15.8	6.2	31.4	62.4	3.72	67.9
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	5.9	28.0	48.3	17.7	6.0	28.0	66.0	3.78	69.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	25.0	52.9	14.7	7.4	25.0	67.6	3.75	68.8
	200~400만원 미만	(572)	0.3	5.8	29.4	47.0	17.5	6.1	29.4	64.5	3.76	68.9
	400~600만원 미만	(722)	0.1	5.3	30.3	47.1	17.2	5.4	30.3	64.3	3.76	69.0
	600만원 이상	(138)	0.0	8.7	26.8	47.8	16.7	8.7	26.8	64.5	3.72	68.1
직업	자영업자	(328)	0.6	6.4	31.1	45.4	16.5	7.0	31.1	61.9	3.71	67.7
	블루칼라	(448)	0.2	6.5	30.6	49.1	13.6	6.7	30.6	62.7	3.69	67.4
	화이트칼라	(375)	0.0	6.7	28.0	46.1	19.2	6.7	28.0	65.3	3.78	69.5
	주부	(266)	0.0	4.5	29.3	46.6	19.5	4.5	29.3	66.2	3.81	70.3
	학생	(48)	0.0	2.1	20.8	56.3	20.8	2.1	20.8	77.1	3.96	74.0
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	25.7	51.4	22.9	0.0	25.7	74.3	3.97	74.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	5.4	26.2	51.3	17.1	5.4	26.2	68.4	3.80	70.0
	지하철/기차	(438)	0.0	6.8	32.4	44.7	16.0	6.8	32.4	60.7	3.70	67.5
	자가용	(513)	0.4	5.5	28.5	47.0	18.7	5.8	28.5	65.7	3.78	69.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	5.7	36.8	42.5	13.8	6.9	36.8	56.3	3.62	65.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	7.6	33.6	42.9	15.3	8.3	33.6	58.1	3.64	66.1
	보통	(609)	0.0	4.4	33.5	48.6	13.5	4.4	33.5	62.1	3.71	67.8
	관심 있음	(590)	0.2	6.4	23.1	48.5	21.9	6.6	23.1	70.3	3.85	71.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	6.1	36.1	42.2	14.6	7.1	36.1	56.8	3.63	65.8
	보통	(768)	0.0	5.9	29.8	49.1	15.2	5.9	29.8	64.3	3.74	68.4
	긍정평가	(438)	0.0	5.7	24.2	47.9	22.1	5.7	24.2	70.1	3.87	71.6

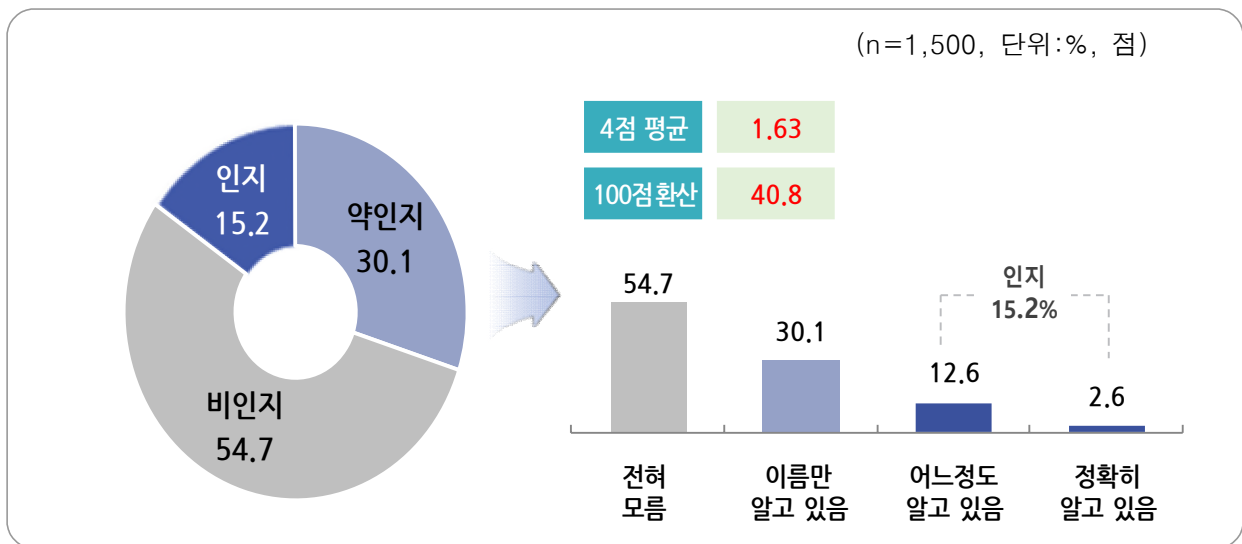
## 11-12-1) 인천시 생활임금 확대 인지도

Q11\_12. 인천시 생활임금 확대 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 인천시 생활임금 확대 정책에 대해, '알고 있다 15.2%' &lt; 모른다 54.7%

- '인천시 생활임금 확대' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 15.2%(정확히 알고 있음 2.6% + 어느정도 알고 있음 12.6%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 30.1%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 54.7%로 나타남

〈그림 11-12-1〉 인천시 생활임금 확대 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구 거주민, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 중구/부평구/계양구/서구 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-12-1 ] 인천시 생활임금 확대 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	54.7	30.1	12.6	2.6	54.7	30.1	15.2	1.63	40.8
성별	여성	(750)	55.2	29.3	13.1	2.4	55.2	29.3	15.5	1.63	40.7
	남성	(750)	54.3	30.8	12.1	2.8	54.3	30.8	14.9	1.63	40.9
연령	20대	(282)	56.7	29.1	12.1	2.1	56.7	29.1	14.2	1.60	39.9
	30대	(277)	53.4	32.5	12.3	1.8	53.4	32.5	14.1	1.62	40.6
	40대	(300)	51.7	31.7	12.7	4.0	51.7	31.7	16.7	1.69	42.3
	50대	(310)	54.2	26.5	14.8	4.5	54.2	26.5	19.4	1.70	42.4
	60대 이상	(331)	57.4	30.8	11.2	0.6	57.4	30.8	11.8	1.55	38.7
지역	중구	(93)	60.2	28.0	11.8	0.0	60.2	28.0	11.8	1.52	37.9
	동구	(72)	27.8	47.2	16.7	8.3	27.8	47.2	25.0	2.06	51.4
	미추홀구	(193)	43.0	42.0	15.0	0.0	43.0	42.0	15.0	1.72	43.0
	연수구	(165)	53.3	28.5	15.2	3.0	53.3	28.5	18.2	1.68	42.0
	남동구	(230)	51.3	29.1	13.0	6.5	51.3	29.1	19.6	1.75	43.7
	부평구	(230)	60.9	22.2	14.3	2.6	60.9	22.2	17.0	1.59	39.7
	계양구	(157)	76.4	22.3	0.6	0.6	76.4	22.3	1.3	1.25	31.4
	서구	(228)	63.2	23.7	11.8	1.3	63.2	23.7	13.2	1.51	37.8
	강화군	(74)	39.2	41.9	17.6	1.4	39.2	41.9	18.9	1.81	45.3
	옹진군	(58)	39.7	43.1	13.8	3.4	39.7	43.1	17.2	1.81	45.3
거주 기간	10년 미만	(326)	49.1	34.7	13.2	3.1	49.1	34.7	16.3	1.70	42.6
	10~20년 미만	(410)	53.4	28.5	15.1	2.9	53.4	28.5	18.0	1.68	41.9
	20~30년 미만	(389)	56.8	29.8	10.8	2.6	56.8	29.8	13.4	1.59	39.8
	30년 이상	(375)	58.9	28.0	11.2	1.9	58.9	28.0	13.1	1.56	39.0
가구원 수	1~2인	(281)	59.8	31.0	8.5	0.7	59.8	31.0	9.3	1.50	37.5
	3인	(489)	54.6	29.2	13.3	2.9	54.6	29.2	16.2	1.64	41.1
	4인 이상	(730)	52.9	30.3	13.7	3.2	52.9	30.3	16.8	1.67	41.8
혼인 상태	기혼	(1182)	54.0	30.1	13.0	2.9	54.0	30.1	15.9	1.65	41.2
	미혼(비혼)	(318)	57.5	29.9	11.0	1.6	57.5	29.9	12.6	1.57	39.2
학력	중졸 이하	(85)	70.6	20.0	9.4	0.0	70.6	20.0	9.4	1.39	34.7
	고졸	(601)	55.1	30.6	11.6	2.7	55.1	30.6	14.3	1.62	40.5
	대(제)졸 이상	(814)	52.8	30.7	13.6	2.8	52.8	30.7	16.5	1.66	41.6
소득	200만원 미만	(68)	77.9	19.1	2.9	0.0	77.9	19.1	2.9	1.25	31.3
	200~400만원 미만	(572)	56.3	32.5	9.8	1.4	56.3	32.5	11.2	1.56	39.1
	400~600만원 미만	(722)	55.3	27.6	14.3	2.9	55.3	27.6	17.2	1.65	41.2
	600만원 이상	(138)	34.1	38.4	20.3	7.2	34.1	38.4	27.5	2.01	50.2
직업	자영업자	(328)	52.1	32.0	13.4	2.4	52.1	32.0	15.9	1.66	41.5
	블루칼라	(448)	57.8	29.0	10.7	2.5	57.8	29.0	13.2	1.58	39.5
	화이트칼라	(375)	50.4	31.5	13.9	4.3	50.4	31.5	18.1	1.72	43.0
	주부	(266)	56.8	27.8	13.9	1.5	56.8	27.8	15.4	1.60	40.0
	학생	(48)	62.5	29.2	8.3	0.0	62.5	29.2	8.3	1.46	36.5
	무직/기타	(35)	60.0	28.6	11.4	0.0	60.0	28.6	11.4	1.51	37.9
교통 수단	버스	(462)	56.3	30.3	11.7	1.7	56.3	30.3	13.4	1.59	39.7
	지하철/기차	(438)	55.5	28.8	12.1	3.7	55.5	28.8	15.8	1.64	41.0
	자가용	(513)	53.0	30.0	14.2	2.7	53.0	30.0	17.0	1.67	41.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	52.9	35.6	10.3	1.1	52.9	35.6	11.5	1.60	39.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	66.4	20.6	11.6	1.3	66.4	20.6	13.0	1.48	37.0
	보통	(609)	57.5	30.5	9.7	2.3	57.5	30.5	12.0	1.57	39.2
	관심 있음	(590)	45.9	34.4	16.1	3.6	45.9	34.4	19.7	1.77	44.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	64.6	26.2	7.5	1.7	64.6	26.2	9.2	1.46	36.6
	보통	(768)	58.2	28.6	11.5	1.7	58.2	28.6	13.2	1.57	39.2
	긍정평가	(438)	42.0	35.2	18.0	4.8	42.0	35.2	22.8	1.86	46.4



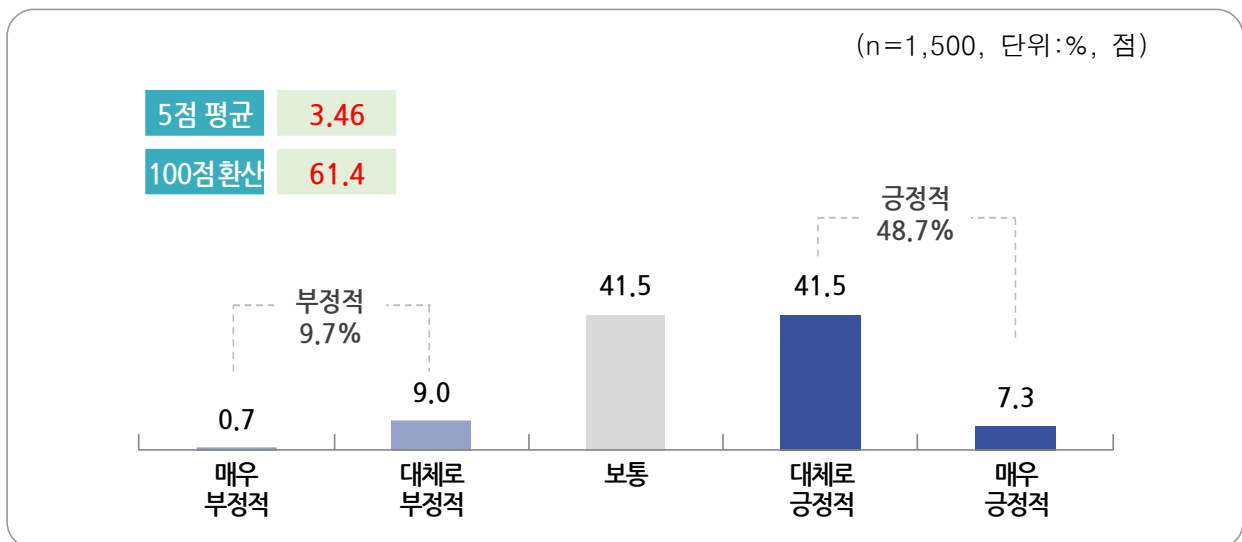
## 11-12-2) 인천시 생활임금 확대 성과전망

Q11\_12. 인천시 생활임금 확대 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 인천시 생활임금 확대 정책 성과전망, 긍정적 48.7% &gt; 부정적 9.7%

- '인천시 생활임금 확대' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 48.7%(대체로 긍정적 41.5% + 매우 긍정적 7.3%), 보통 41.5%, 부정적으로 전망하는 응답이 9.7%(대체로 부정적 9.0%+ 매우 부정적 0.7%)로 조사됨
- '인천시 생활임금 확대' 정책 성과전망 점수는 61.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.46점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-12-2〉 인천시 생활임금 확대 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천시 생활임금 확대' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 10~20년 미만, 무직/기타 직종, 버스 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-12-2 ] 인천시 생활임금 확대 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.7	9.0	41.5	41.5	7.3	9.7	41.5	48.7	3.46	61.4
성별	여성	(750)	0.4	10.0	40.5	41.6	7.5	10.4	40.5	49.1	3.46	61.4
	남성	(750)	1.1	8.0	42.5	41.3	7.1	9.1	42.5	48.4	3.45	61.3
연령	20대	(282)	0.0	8.9	41.1	41.8	8.2	8.9	41.1	50.0	3.49	62.3
	30대	(277)	0.7	6.1	42.2	43.7	7.2	6.9	42.2	50.9	3.51	62.6
	40대	(300)	1.3	10.3	38.3	41.7	8.3	11.7	38.3	50.0	3.45	61.3
	50대	(310)	0.3	9.4	41.9	42.9	5.5	9.7	41.9	48.4	3.44	61.0
	60대 이상	(331)	1.2	10.0	43.8	37.8	7.3	11.2	43.8	45.0	3.40	60.0
지역	중구	(93)	4.3	20.4	32.3	37.6	5.4	24.7	32.3	43.0	3.19	54.8
	동구	(72)	0.0	19.4	51.4	26.4	2.8	19.4	51.4	29.2	3.13	53.1
	미추홀구	(193)	0.0	3.6	31.6	49.2	15.5	3.6	31.6	64.8	3.77	69.2
	연수구	(165)	0.0	16.4	35.8	36.4	11.5	16.4	35.8	47.9	3.43	60.8
	남동구	(230)	0.4	7.0	44.8	36.5	11.3	7.4	44.8	47.8	3.51	62.8
	부평구	(230)	0.0	7.0	50.9	40.4	1.7	7.0	50.9	42.2	3.37	59.2
	계양구	(157)	0.6	3.8	40.1	51.6	3.8	4.5	40.1	55.4	3.54	63.5
	서구	(228)	2.2	8.3	48.7	39.0	1.8	10.5	48.7	40.8	3.30	57.5
	강화군	(74)	0.0	14.9	31.1	45.9	8.1	14.9	31.1	54.1	3.47	61.8
	옹진군	(58)	0.0	0.0	32.8	55.2	12.1	0.0	32.8	67.2	3.79	69.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	8.6	42.9	39.6	8.9	8.6	42.9	48.5	3.49	62.2
	10~20년 미만	(410)	0.2	7.6	38.0	45.6	8.5	7.8	38.0	54.1	3.55	63.7
	20~30년 미만	(389)	1.8	9.5	38.0	44.0	6.7	11.3	38.0	50.6	3.44	61.1
	30년 이상	(375)	0.8	10.4	47.7	36.0	5.1	11.2	47.7	41.1	3.34	58.5
가구원 수	1~2인	(281)	1.1	10.3	46.3	38.1	4.3	11.4	46.3	42.3	3.34	58.5
	3인	(489)	0.8	8.6	41.5	41.1	8.0	9.4	41.5	49.1	3.47	61.7
	4인 이상	(730)	0.5	8.8	39.7	43.0	7.9	9.3	39.7	51.0	3.49	62.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.9	9.4	41.5	40.9	7.3	10.3	41.5	48.1	3.44	61.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.5	41.5	43.7	7.2	7.5	41.5	50.9	3.51	62.7
학력	중졸 이하	(85)	1.2	8.2	42.4	41.2	7.1	9.4	42.4	48.2	3.45	61.2
	고졸	(601)	1.0	11.1	42.6	39.4	5.8	12.1	42.6	45.3	3.38	59.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.5	7.5	40.7	43.0	8.4	8.0	40.7	51.4	3.51	62.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	10.3	39.7	41.2	8.8	10.3	39.7	50.0	3.49	62.1
	200~400만원 미만	(572)	0.7	9.6	43.0	39.7	7.0	10.3	43.0	46.7	3.43	60.7
	400~600만원 미만	(722)	0.7	8.0	41.0	43.5	6.8	8.7	41.0	50.3	3.48	61.9
	600만원 이상	(138)	1.4	10.9	39.1	38.4	10.1	12.3	39.1	48.6	3.45	61.2
직업	자영업자	(328)	0.9	7.6	43.0	43.0	5.5	8.5	43.0	48.5	3.45	61.1
	블루칼라	(448)	0.7	8.9	43.5	38.8	8.0	9.6	43.5	46.9	3.45	61.2
	화이트칼라	(375)	0.8	6.9	41.3	42.4	8.5	7.7	41.3	50.9	3.51	62.7
	주부	(266)	0.4	11.7	39.8	41.7	6.4	12.0	39.8	48.1	3.42	60.5
	학생	(48)	0.0	14.6	39.6	39.6	6.3	14.6	39.6	45.8	3.38	59.4
	무직/기타	(35)	2.9	17.1	20.0	51.4	8.6	20.0	20.0	60.0	3.46	61.4
교통 수단	버스	(462)	0.2	8.7	37.2	47.0	6.9	8.9	37.2	53.9	3.52	62.9
	지하철/기차	(438)	0.2	9.1	41.3	38.8	10.5	9.4	41.3	49.3	3.50	62.6
	자가용	(513)	1.6	9.0	43.7	40.5	5.3	10.5	43.7	45.8	3.39	59.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	10.3	52.9	31.0	4.6	11.5	52.9	35.6	3.28	56.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	11.3	49.5	33.2	5.0	12.3	49.5	38.2	3.30	57.5
	보통	(609)	0.7	8.5	42.2	43.0	5.6	9.2	42.2	48.6	3.44	61.1
	관심 있음	(590)	0.7	8.3	36.8	44.1	10.2	9.0	36.8	54.2	3.55	63.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.7	17.7	45.2	31.0	4.4	19.4	45.2	35.4	3.19	54.7
	보통	(768)	0.5	7.8	44.0	43.0	4.7	8.3	44.0	47.7	3.43	60.9
	긍정평가	(438)	0.5	5.3	34.7	45.9	13.7	5.7	34.7	59.6	3.67	66.8

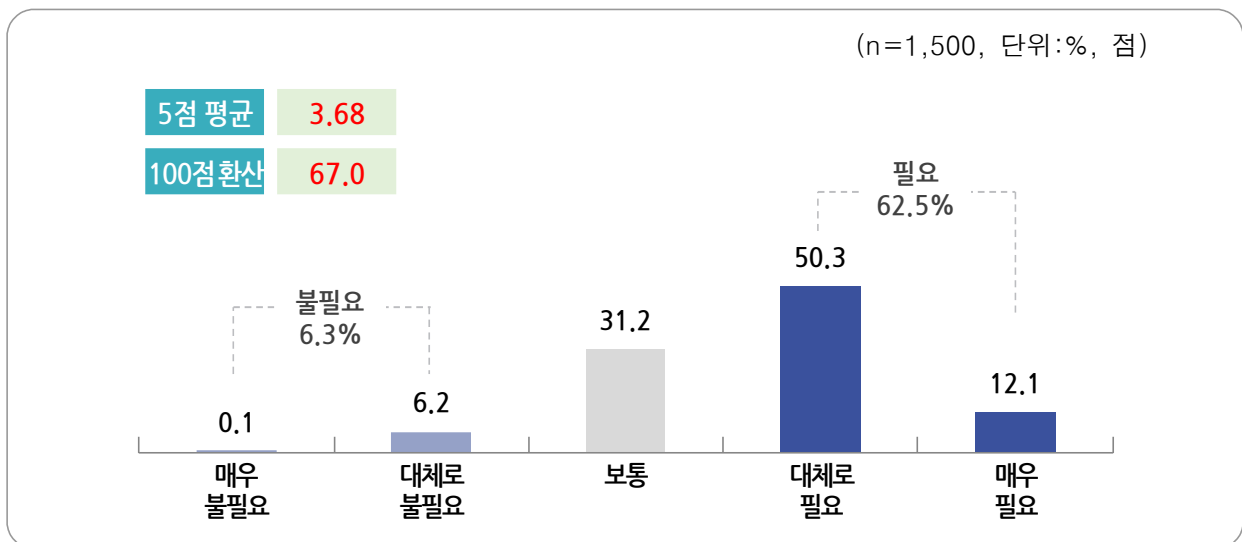
### 11-12-3) 인천시 생활임금 확대 필요도

Q11\_12. 인천시 생활임금 확대 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 인천시 생활임금 확대 정책 필요도, 필요 62.5% > 불필요 6.3%

- '인천시 생활임금 확대' 정책이 필요하다는 응답은 62.5%(대체로 필요 50.3% + 매우 필요 12.1%)로 나타났고, 보통 31.2%, 필요하지 않다는 응답은 6.3%(대체로 불필요 6.2% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- '인천시 생활임금 확대' 정책 필요도 점수는 67.0점(100점 기준), 평균 점수는 3.68점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-12-3〉 인천시 생활임금 확대 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천시 생활임금 확대' 정책이 필요하다는 응답은 60대 이상, 미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-12-3 ] 인천시 생활임금 확대 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	6.2	31.2	50.3	12.1	6.3	31.2	62.5	3.68	67.0
성별	여성	(750)	0.1	6.8	31.6	48.5	12.9	6.9	31.6	61.5	3.67	66.8
	남성	(750)	0.1	5.6	30.8	52.1	11.3	5.7	30.8	63.5	3.69	67.2
연령	20대	(282)	0.0	5.0	31.6	45.7	17.7	5.0	31.6	63.5	3.76	69.1
	30대	(277)	0.0	8.3	33.2	46.9	11.6	8.3	33.2	58.5	3.62	65.4
	40대	(300)	0.0	5.0	35.0	47.3	12.7	5.0	35.0	60.0	3.68	66.9
	50대	(310)	0.3	7.1	30.3	55.8	6.5	7.4	30.3	62.3	3.61	65.2
	60대 이상	(331)	0.3	5.7	26.6	54.7	12.7	6.0	26.6	67.4	3.74	68.4
지역	중구	(93)	0.0	4.3	20.4	65.6	9.7	4.3	20.4	75.3	3.81	70.2
	동구	(72)	0.0	11.1	34.7	41.7	12.5	11.1	34.7	54.2	3.56	63.9
	미추홀구	(193)	0.0	1.6	20.2	52.8	25.4	1.6	20.2	78.2	4.02	75.5
	연수구	(165)	1.2	10.9	29.7	44.8	13.3	12.1	29.7	58.2	3.58	64.5
	남동구	(230)	0.0	8.7	30.0	48.7	12.6	8.7	30.0	61.3	3.65	66.3
	부평구	(230)	0.0	2.6	49.6	44.8	3.0	2.6	49.6	47.8	3.48	62.1
	계양구	(157)	0.0	9.6	21.0	53.5	15.9	9.6	21.0	69.4	3.76	68.9
	서구	(228)	0.0	3.9	37.7	52.2	6.1	3.9	37.7	58.3	3.61	65.1
	강화군	(74)	0.0	12.2	36.5	43.2	8.1	12.2	36.5	51.4	3.47	61.8
	옹진군	(58)	0.0	1.7	12.1	65.5	20.7	1.7	12.1	86.2	4.05	76.3
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.7	34.7	41.7	16.6	7.1	34.7	58.3	3.67	66.9
	10~20년 미만	(410)	0.2	6.1	28.3	54.4	11.0	6.3	28.3	65.4	3.70	67.4
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.9	28.8	52.7	11.6	6.9	28.8	64.3	3.69	67.2
	30년 이상	(375)	0.0	5.1	33.9	50.9	10.1	5.1	33.9	61.1	3.66	66.5
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	7.5	26.3	53.4	12.8	7.5	26.3	66.2	3.72	67.9
	3인	(489)	0.2	5.9	31.1	51.3	11.5	6.1	31.1	62.8	3.68	67.0
	4인 이상	(730)	0.1	5.9	33.2	48.5	12.3	6.0	33.2	60.8	3.67	66.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	6.8	31.0	51.1	10.9	6.9	31.0	62.0	3.66	66.5
	미혼(비혼)	(318)	0.0	4.1	31.8	47.5	16.7	4.1	31.8	64.2	3.77	69.2
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	23.5	56.5	11.8	8.2	23.5	68.2	3.72	67.9
	고졸	(601)	0.3	6.5	30.4	51.9	10.8	6.8	30.4	62.7	3.66	66.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	5.8	32.6	48.5	13.1	5.8	32.6	61.7	3.69	67.3
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	16.2	60.3	16.2	7.4	16.2	76.5	3.85	71.3
	200~400만원 미만	(572)	0.3	7.0	31.6	49.5	11.5	7.3	31.6	61.0	3.65	66.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.8	32.0	52.5	10.7	4.8	32.0	63.2	3.69	67.2
	600만원 이상	(138)	0.0	9.4	32.6	37.7	20.3	9.4	32.6	58.0	3.69	67.2
직업	자영업자	(328)	0.6	4.3	31.1	53.4	10.7	4.9	31.1	64.0	3.69	67.3
	블루칼라	(448)	0.0	6.0	32.8	47.8	13.4	6.0	32.8	61.2	3.69	67.1
	화이트칼라	(375)	0.0	6.7	31.7	47.7	13.9	6.7	31.7	61.6	3.69	67.2
	주부	(266)	0.0	8.3	31.6	51.1	9.0	8.3	31.6	60.2	3.61	65.2
	학생	(48)	0.0	6.3	25.0	52.1	16.7	6.3	25.0	68.8	3.79	69.8
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	11.4	74.3	8.6	5.7	11.4	82.9	3.86	71.4
교통 수단	버스	(462)	0.0	6.7	28.6	49.1	15.6	6.7	28.6	64.7	3.74	68.4
	지하철/기차	(438)	0.2	6.8	29.5	50.7	12.8	7.1	29.5	63.5	3.69	67.2
	자가용	(513)	0.2	5.8	35.7	48.9	9.4	6.0	35.7	58.3	3.61	65.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	2.3	27.6	63.2	6.9	2.3	27.6	70.1	3.75	68.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	9.0	34.9	46.5	9.6	9.0	34.9	56.1	3.57	64.2
	보통	(609)	0.0	6.4	34.8	48.6	10.2	6.4	34.8	58.8	3.63	65.6
	관심 있음	(590)	0.3	4.6	25.6	54.1	15.4	4.9	25.6	69.5	3.80	69.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	9.2	35.0	46.3	8.8	9.9	35.0	55.1	3.53	63.4
	보통	(768)	0.0	6.4	33.3	50.8	9.5	6.4	33.3	60.3	3.63	65.9
	긍정평가	(438)	0.0	3.9	24.9	52.3	18.9	3.9	24.9	71.2	3.86	71.6

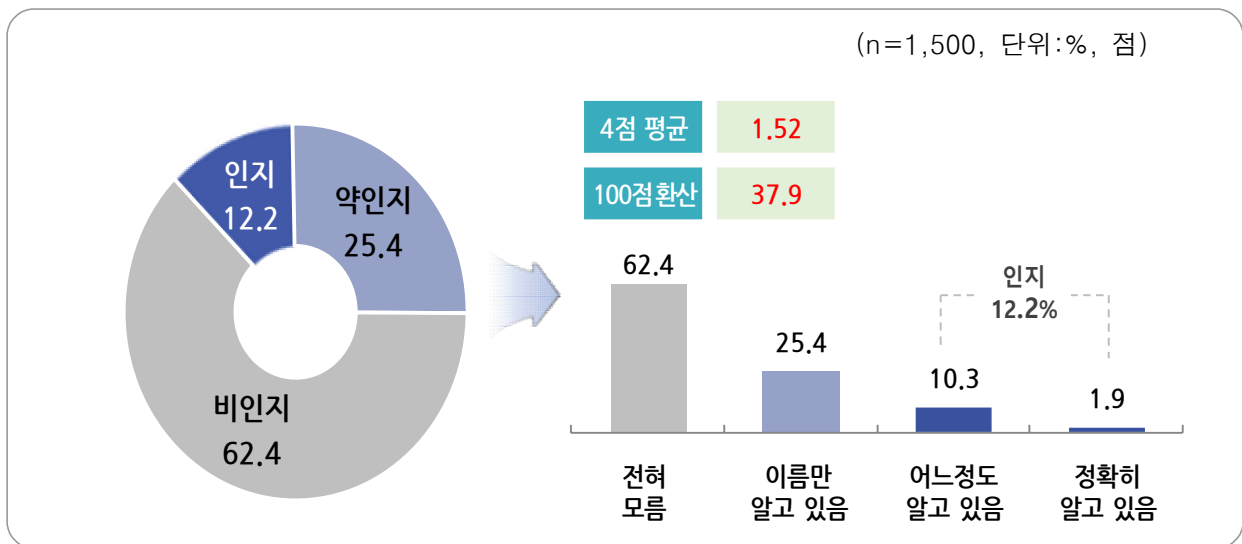
### 11-13-1) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도

Q11\_13. 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책에 대해, '알고 있다 12.2% < 모른다 62.4%

- '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 12.2%(정확히 알고 있음 1.9% + 어느정도 알고 있음 10.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 25.4%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 62.4%로 나타남

〈그림 11-13-1〉 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/연수구/남동구 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/계양구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/학생/무직/기타 직종, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-13-1 ] 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	62.4	25.4	10.3	1.9	62.4	25.4	12.2	1.52	37.9
성별	여성	(750)	62.9	24.3	10.8	2.0	62.9	24.3	12.8	1.52	38.0
	남성	(750)	61.9	26.5	9.7	1.9	61.9	26.5	11.6	1.52	37.9
연령	20대	(282)	62.8	25.5	11.0	0.7	62.8	25.5	11.7	1.50	37.4
	30대	(277)	59.9	28.5	9.0	2.5	59.9	28.5	11.6	1.54	38.5
	40대	(300)	58.3	27.0	12.3	2.3	58.3	27.0	14.7	1.59	39.7
	50대	(310)	62.6	23.5	11.6	2.3	62.6	23.5	13.9	1.54	38.4
	60대 이상	(331)	67.7	23.0	7.6	1.8	67.7	23.0	9.4	1.44	35.9
지역	중구	(93)	92.5	7.5	0.0	0.0	92.5	7.5	0.0	1.08	26.9
	동구	(72)	37.5	30.6	29.2	2.8	37.5	30.6	31.9	1.97	49.3
	미추홀구	(193)	52.8	36.3	9.3	1.6	52.8	36.3	10.9	1.60	39.9
	연수구	(165)	47.9	33.9	14.5	3.6	47.9	33.9	18.2	1.74	43.5
	남동구	(230)	59.6	22.6	13.5	4.3	59.6	22.6	17.8	1.63	40.7
	부평구	(230)	62.2	24.3	13.0	0.4	62.2	24.3	13.5	1.52	37.9
	계양구	(157)	81.5	14.0	3.8	0.6	81.5	14.0	4.5	1.24	30.9
	서구	(228)	68.4	26.3	4.4	0.9	68.4	26.3	5.3	1.38	34.4
	강화군	(74)	63.5	25.7	6.8	4.1	63.5	25.7	10.8	1.51	37.8
거주 기간	옹진군	(58)	53.4	29.3	15.5	1.7	53.4	29.3	17.2	1.66	41.4
	10년 미만	(326)	54.6	27.9	15.6	1.8	54.6	27.9	17.5	1.65	41.2
	10~20년 미만	(410)	59.8	27.6	10.7	2.0	59.8	27.6	12.7	1.55	38.7
	20~30년 미만	(389)	65.6	22.6	10.3	1.5	65.6	22.6	11.8	1.48	37.0
	30년 이상	(375)	68.8	23.7	5.1	2.4	68.8	23.7	7.5	1.41	35.3
가구원 수	1~2인	(281)	69.0	22.8	7.5	0.7	69.0	22.8	8.2	1.40	35.0
	3인	(489)	60.5	26.6	10.6	2.2	60.5	26.6	12.9	1.55	38.7
	4인 이상	(730)	61.1	25.6	11.1	2.2	61.1	25.6	13.3	1.54	38.6
혼인 상태	기혼	(1182)	62.4	24.6	10.7	2.3	62.4	24.6	13.0	1.53	38.2
	미혼(비혼)	(318)	62.6	28.3	8.5	0.6	62.6	28.3	9.1	1.47	36.8
학력	중졸 이하	(85)	81.2	17.6	1.2	0.0	81.2	17.6	1.2	1.20	30.0
	고졸	(601)	64.7	23.0	9.8	2.5	64.7	23.0	12.3	1.50	37.5
	대(제)졸 이상	(814)	58.7	28.0	11.5	1.7	58.7	28.0	13.3	1.56	39.1
소득	200만원 미만	(68)	85.3	14.7	0.0	0.0	85.3	14.7	0.0	1.15	28.7
	200~400만원 미만	(572)	64.2	26.9	7.2	1.7	64.2	26.9	8.9	1.47	36.6
	400~600만원 미만	(722)	62.2	24.2	11.4	2.2	62.2	24.2	13.6	1.54	38.4
	600만원 이상	(138)	44.9	30.4	22.5	2.2	44.9	30.4	24.6	1.82	45.5
직업	자영업자	(328)	60.4	24.7	12.2	2.7	60.4	24.7	14.9	1.57	39.3
	블루칼라	(448)	63.8	27.0	7.4	1.8	63.8	27.0	9.2	1.47	36.8
	화이트칼라	(375)	53.3	30.4	14.9	1.3	53.3	30.4	16.3	1.64	41.1
	주부	(266)	71.4	18.4	7.9	2.3	71.4	18.4	10.2	1.41	35.2
	학생	(48)	70.8	18.8	8.3	2.1	70.8	18.8	10.4	1.42	35.4
	무직/기타	(35)	80.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	1.20	30.0
교통 수단	버스	(462)	65.8	23.6	8.7	1.9	65.8	23.6	10.6	1.47	36.7
	지하철/기차	(438)	59.8	26.7	11.2	2.3	59.8	26.7	13.5	1.56	39.0
	자가용	(513)	61.8	24.8	11.7	1.8	61.8	24.8	13.5	1.53	38.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	60.9	32.2	5.7	1.1	60.9	32.2	6.9	1.47	36.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	74.8	16.9	7.3	1.0	74.8	16.9	8.3	1.35	33.6
	보통	(609)	64.5	25.6	7.7	2.1	64.5	25.6	9.9	1.47	36.9
	관심 있음	(590)	53.9	29.5	14.4	2.2	53.9	29.5	16.6	1.65	41.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	74.8	19.0	5.1	1.0	74.8	19.0	6.1	1.32	33.1
	보통	(768)	65.0	25.5	8.2	1.3	65.0	25.5	9.5	1.46	36.5
	긍정평가	(438)	49.5	29.5	17.4	3.7	49.5	29.5	21.0	1.75	43.8

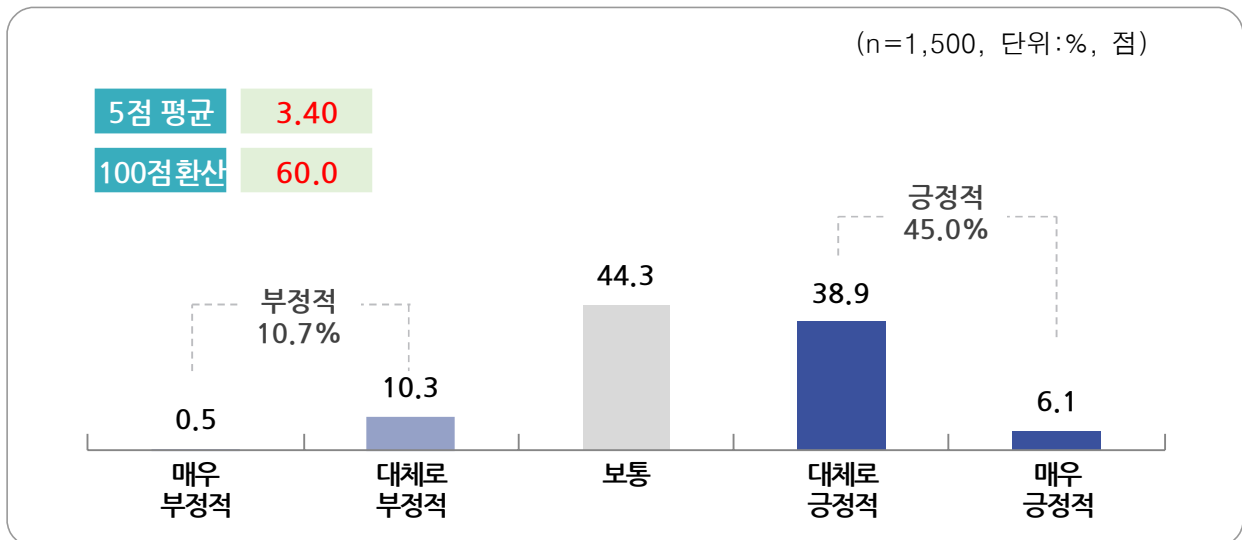
## 11-13-2) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 성과전망

Q11\_13. 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책 성과전망, 긍정적 45.0% &gt; 부정적 10.7%

- 주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 45.0%(대체로 긍정적 38.9% + 매우 긍정적 6.1%), 보통 44.3%, 부정적으로 전망하는 응답이 10.7%(대체로 부정적 10.3%+ 매우 부정적 0.5%)로 조사됨
- '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책 성과전망 점수는 60.0점(100점 기준), 평균 점수는 3.4점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-13-2〉 주민참여예산 대폭 확대(200억) 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 미추홀구/연수구/옹진군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-13-2 ] 주민참여예산 대폭 확대(200억) 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.5	10.3	44.3	38.9	6.1	10.7	44.3	45.0	3.40	60.0
성별	여성	(750)	0.5	8.8	43.7	40.0	6.9	9.3	43.7	46.9	3.44	61.0
	남성	(750)	0.4	11.7	44.8	37.9	5.2	12.1	44.8	43.1	3.36	58.9
연령	20대	(282)	0.0	10.3	44.7	38.3	6.7	10.3	44.7	45.0	3.41	60.4
	30대	(277)	0.0	13.0	43.7	35.4	7.9	13.0	43.7	43.3	3.38	59.6
	40대	(300)	1.3	8.0	47.0	38.7	5.0	9.3	47.0	43.7	3.38	59.5
	50대	(310)	0.6	8.1	46.5	40.6	4.2	8.7	46.5	44.8	3.40	59.9
	60대 이상	(331)	0.3	12.1	39.9	41.1	6.6	12.4	39.9	47.7	3.42	60.4
	중구	(93)	2.2	25.8	59.1	9.7	3.2	28.0	59.1	12.9	2.86	46.5
지역	동구	(72)	0.0	9.7	52.8	33.3	4.2	9.7	52.8	37.5	3.32	58.0
	미추홀구	(193)	0.0	2.6	36.8	51.8	8.8	2.6	36.8	60.6	3.67	66.7
	연수구	(165)	0.6	12.7	35.8	40.6	10.3	13.3	35.8	50.9	3.47	61.8
	남동구	(230)	0.4	10.4	44.3	36.1	8.7	10.9	44.3	44.8	3.42	60.5
	부평구	(230)	0.9	5.2	55.2	37.4	1.3	6.1	55.2	38.7	3.33	58.3
	계양구	(157)	0.0	20.4	36.3	38.2	5.1	20.4	36.3	43.3	3.28	57.0
	서구	(228)	0.4	7.5	45.6	41.2	5.3	7.9	45.6	46.5	3.43	60.9
	강화군	(74)	0.0	16.2	40.5	39.2	4.1	16.2	40.5	43.2	3.31	57.8
	옹진군	(58)	0.0	0.0	36.2	55.2	8.6	0.0	36.2	63.8	3.72	68.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	11.7	42.9	38.3	6.7	12.0	42.9	45.1	3.40	59.9
	10~20년 미만	(410)	0.5	8.5	45.6	39.5	5.9	9.0	45.6	45.4	3.42	60.4
	20~30년 미만	(389)	0.8	11.6	43.2	38.6	5.9	12.3	43.2	44.5	3.37	59.3
	30년 이상	(375)	0.3	9.6	45.1	39.2	5.9	9.9	45.1	45.1	3.41	60.2
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	12.1	43.1	38.4	6.0	12.5	43.1	44.5	3.38	59.4
	3인	(489)	0.4	9.6	43.1	39.1	7.8	10.0	43.1	46.8	3.44	61.0
	4인 이상	(730)	0.5	10.0	45.5	39.0	4.9	10.5	45.5	44.0	3.38	59.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.6	10.1	43.9	39.3	6.2	10.7	43.9	45.4	3.40	60.1
	미혼(비혼)	(318)	0.0	11.0	45.6	37.7	5.7	11.0	45.6	43.4	3.38	59.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	50.6	37.6	3.5	8.2	50.6	41.2	3.36	59.1
	고졸	(601)	1.0	12.6	42.1	38.6	5.7	13.6	42.1	44.3	3.35	58.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	8.7	45.2	39.3	6.6	8.8	45.2	45.9	3.44	60.9
소득	200만원 미만	(68)	1.5	8.8	48.5	38.2	2.9	10.3	48.5	41.2	3.32	58.1
	200~400만원 미만	(572)	0.3	10.8	41.6	39.7	7.5	11.2	41.6	47.2	3.43	60.8
	400~600만원 미만	(722)	0.4	9.1	46.4	38.4	5.7	9.6	46.4	44.0	3.40	59.9
	600만원 이상	(138)	0.7	14.5	42.0	39.1	3.6	15.2	42.0	42.8	3.30	57.6
직업	자영업자	(328)	0.6	9.5	42.1	40.2	7.6	10.1	42.1	47.9	3.45	61.2
	블루칼라	(448)	0.2	11.2	47.5	37.1	4.0	11.4	47.5	41.1	3.33	58.4
	화이트칼라	(375)	0.3	9.3	44.3	38.1	8.0	9.6	44.3	46.1	3.44	61.1
	주부	(266)	0.8	10.2	42.5	41.7	4.9	10.9	42.5	46.6	3.40	60.0
	학생	(48)	0.0	14.6	39.6	37.5	8.3	14.6	39.6	45.8	3.40	59.9
	무직/기타	(35)	2.9	11.4	42.9	40.0	2.9	14.3	42.9	42.9	3.29	57.1
교통 수단	버스	(462)	0.4	11.5	41.8	40.3	6.1	11.9	41.8	46.3	3.40	60.0
	지하철/기차	(438)	0.5	8.7	45.2	38.6	7.1	9.1	45.2	45.7	3.43	60.8
	자가용	(513)	0.6	10.5	45.2	38.2	5.5	11.1	45.2	43.7	3.37	59.4
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	10.3	47.1	37.9	4.6	10.3	47.1	42.5	3.37	59.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	10.6	53.8	32.2	2.3	11.6	53.8	34.6	3.24	56.1
	보통	(609)	0.3	12.3	44.2	37.1	6.1	12.6	44.2	43.2	3.36	59.1
	관심 있음	(590)	0.3	8.0	39.5	44.2	8.0	8.3	39.5	52.2	3.52	62.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	13.6	48.0	34.4	3.1	14.6	48.0	37.4	3.25	56.2
	보통	(768)	0.5	12.0	47.4	35.4	4.7	12.5	47.4	40.1	3.32	57.9
	긍정평가	(438)	0.0	5.0	36.3	48.2	10.5	5.0	36.3	58.7	3.64	66.0



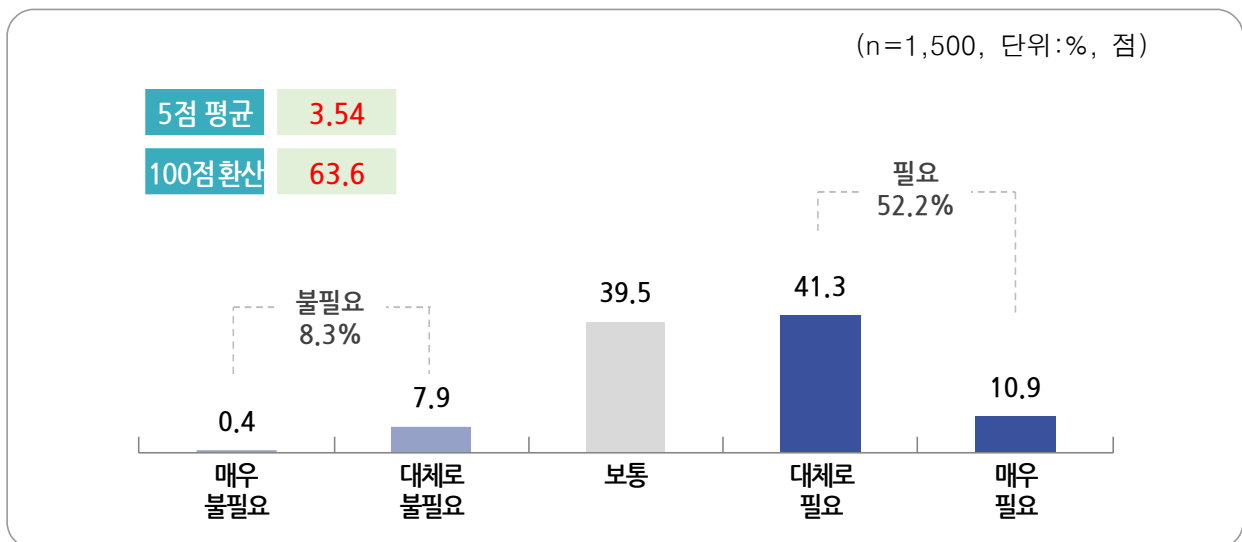
### 11-13-3) 주민참여예산 대폭 확대(200억) 필요도

Q11\_13. 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 주민참여예산 대폭 확대(200억) 정책 필요도, 필요 52.2% > 불필요 8.3%

- '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책이 필요하다는 응답은 52.2%(대체로 필요 41.3% + 매우 필요 10.9%)로 나타났고, 보통 39.5%, 필요하지 않다는 응답은 8.3%(대체로 불필요 7.9% + 매우 불필요 0.4%)로 조사됨
- '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책 필요도 점수는 63.6점(100점 기준), 평균 점수는 3.54점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-13-3〉 주민참여예산 대폭 확대(200억) 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '주민참여예산 대폭 확대(200억)' 정책이 필요하다는 응답은 미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-13-3 ] 주민참여예산 대폭 확대(200억) 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.9	39.5	41.3	10.9	8.3	39.5	52.2	3.54	63.6
성별	여성	(750)	0.4	7.5	41.2	40.0	10.9	7.9	41.2	50.9	3.54	63.4
	남성	(750)	0.4	8.3	37.9	42.5	10.9	8.7	37.9	53.5	3.55	63.8
연령	20대	(282)	0.0	7.1	38.3	43.3	11.3	7.1	38.3	54.6	3.59	64.7
	30대	(277)	0.4	12.6	39.4	33.9	13.7	13.0	39.4	47.7	3.48	62.0
	40대	(300)	0.3	5.3	41.3	44.7	8.3	5.7	41.3	53.0	3.55	63.8
	50대	(310)	1.0	6.1	39.7	42.9	10.3	7.1	39.7	53.2	3.55	63.9
	60대 이상	(331)	0.3	8.5	39.0	41.1	11.2	8.8	39.0	52.3	3.54	63.6
지역	중구	(93)	0.0	7.5	57.0	29.0	6.5	7.5	57.0	35.5	3.34	58.6
	동구	(72)	0.0	4.2	40.3	48.6	6.9	4.2	40.3	55.6	3.58	64.6
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	24.9	61.1	13.5	0.5	24.9	74.6	3.88	71.9
	연수구	(165)	1.2	15.2	39.4	33.3	10.9	16.4	39.4	44.2	3.38	59.4
	남동구	(230)	0.0	8.7	40.0	36.5	14.8	8.7	40.0	51.3	3.57	64.3
	부평구	(230)	0.0	3.0	62.6	31.3	3.0	3.0	62.6	34.3	3.34	58.6
	계양구	(157)	2.5	21.7	13.4	48.4	14.0	24.2	13.4	62.4	3.50	62.4
	서구	(228)	0.0	5.7	39.9	42.1	12.3	5.7	39.9	54.4	3.61	65.2
	강화군	(74)	0.0	9.5	45.9	35.1	9.5	9.5	45.9	44.6	3.45	61.1
	옹진군	(58)	0.0	1.7	27.6	51.7	19.0	1.7	27.6	70.7	3.88	72.0
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	10.4	36.2	38.3	14.4	11.0	36.2	52.8	3.56	63.9
	10~20년 미만	(410)	0.7	9.0	35.9	45.1	9.3	9.8	35.9	54.4	3.53	63.3
	20~30년 미만	(389)	0.3	6.4	41.1	40.9	11.3	6.7	41.1	52.2	3.57	64.1
	30년 이상	(375)	0.0	5.9	44.8	40.0	9.3	5.9	44.8	49.3	3.53	63.2
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	8.5	41.6	36.7	13.2	8.5	41.6	49.8	3.54	63.6
	3인	(489)	0.2	7.0	39.5	41.3	12.1	7.2	39.5	53.4	3.58	64.5
	4인 이상	(730)	0.7	8.2	38.8	43.0	9.3	8.9	38.8	52.3	3.52	63.0
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	8.1	39.7	41.2	10.5	8.6	39.7	51.7	3.53	63.3
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.9	39.0	41.5	12.6	6.9	39.0	54.1	3.60	64.9
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	48.2	36.5	7.1	8.2	48.2	43.5	3.42	60.6
	고졸	(601)	0.8	8.5	39.1	42.4	9.2	9.3	39.1	51.6	3.51	62.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	7.4	38.9	40.9	12.7	7.5	38.9	53.6	3.59	64.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	14.7	35.3	44.1	5.9	14.7	35.3	50.0	3.41	60.3
	200~400만원 미만	(572)	0.5	7.2	43.5	38.5	10.3	7.7	43.5	48.8	3.51	62.7
	400~600만원 미만	(722)	0.3	7.6	36.8	43.1	12.2	7.9	36.8	55.3	3.59	64.8
	600만원 이상	(138)	0.7	8.7	39.1	42.0	9.4	9.4	39.1	51.4	3.51	62.7
직업	자영업자	(328)	0.9	7.0	38.7	41.8	11.6	7.9	38.7	53.4	3.56	64.0
	블루칼라	(448)	0.4	8.9	40.4	40.6	9.6	9.4	40.4	50.2	3.50	62.5
	화이트칼라	(375)	0.0	7.5	35.7	43.2	13.6	7.5	35.7	56.8	3.63	65.7
	주부	(266)	0.4	6.8	44.7	39.1	9.0	7.1	44.7	48.1	3.50	62.4
	학생	(48)	0.0	10.4	37.5	43.8	8.3	10.4	37.5	52.1	3.50	62.5
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	40.0	37.1	11.4	11.4	40.0	48.6	3.49	62.1
교통 수단	버스	(462)	0.6	8.0	41.3	41.3	8.7	8.7	41.3	50.0	3.49	62.3
	지하철/기차	(438)	0.2	8.0	37.7	39.7	14.4	8.2	37.7	54.1	3.60	65.0
	자가용	(513)	0.2	7.4	41.1	41.7	9.6	7.6	41.1	51.3	3.53	63.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	9.2	29.9	46.0	13.8	10.3	29.9	59.8	3.62	65.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	8.6	47.5	35.2	8.0	9.3	47.5	43.2	3.41	60.3
	보통	(609)	0.3	9.0	39.7	39.6	11.3	9.4	39.7	50.9	3.53	63.1
	관심 있음	(590)	0.3	6.3	35.3	46.1	12.0	6.6	35.3	58.1	3.63	65.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	7.5	48.3	36.1	7.1	8.5	48.3	43.2	3.41	60.2
	보통	(768)	0.4	9.9	40.4	40.2	9.1	10.3	40.4	49.3	3.48	61.9
	긍정평가	(438)	0.0	4.6	32.2	46.6	16.7	4.6	32.2	63.2	3.75	68.8

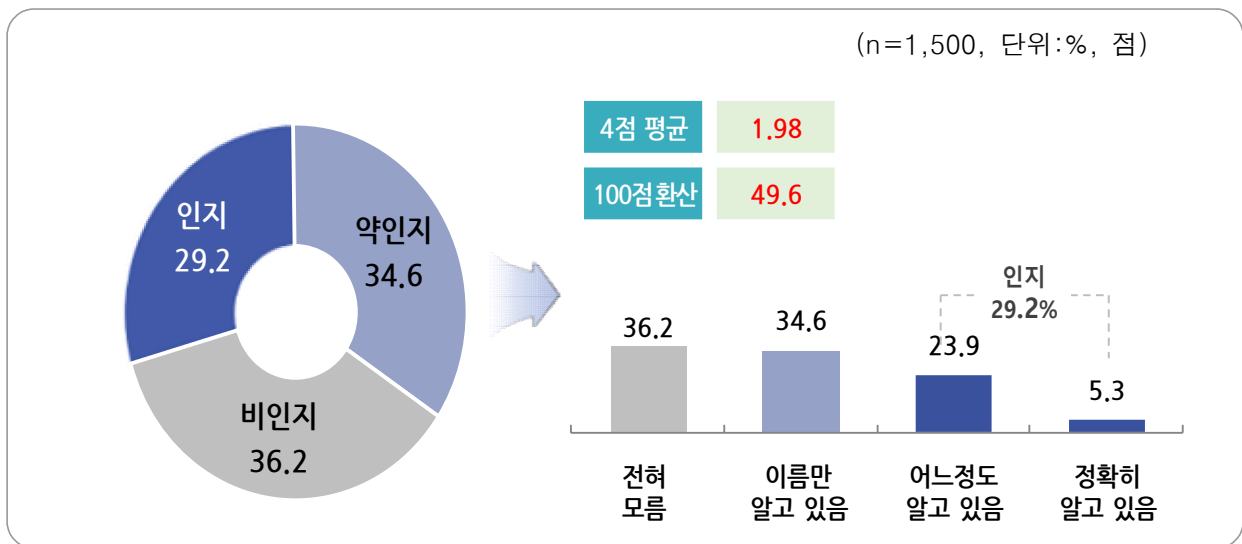
## 11-14-1) 청년 목돈마련 지원 인지도

Q11\_14. 청년 목돈마련 지원 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

▶ 청년 목돈마련 지원 정책에 대해, '알고 있다 29.2% &lt; 모른다 36.2%

- '청년 목돈마련 지원' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 29.2%(정확히 알고 있음 5.3% + 어느정도 알고 있음 23.9%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 34.6%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 36.2%로 나타남

〈그림 11-14-1〉 청년 목돈마련 지원 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 20대, 중구/동구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 소득 수준 400만원 이상, 화이트칼라 직종에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구/부평구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 소득 수준 400만원 미만, 주부, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-14-1 ] 청년 목돈마련 지원 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	36.2	34.6	23.9	5.3	36.2	34.6	29.2	1.98	49.6
성별	여성	(750)	35.7	36.7	22.9	4.7	35.7	36.7	27.6	1.97	49.1
	남성	(750)	36.7	32.5	24.9	5.9	36.7	32.5	30.8	2.00	50.0
연령	20대	(282)	22.0	36.2	34.0	7.8	22.0	36.2	41.8	2.28	56.9
	30대	(277)	35.4	32.5	28.2	4.0	35.4	32.5	32.1	2.01	50.2
	40대	(300)	34.0	37.0	22.7	6.3	34.0	37.0	29.0	2.01	50.3
	50대	(310)	33.9	38.4	22.3	5.5	33.9	38.4	27.7	1.99	49.8
	60대 이상	(331)	53.2	29.3	14.5	3.0	53.2	29.3	17.5	1.67	41.8
지역	중구	(93)	6.5	8.6	73.1	11.8	6.5	8.6	84.9	2.90	72.6
	동구	(72)	9.7	33.3	47.2	9.7	9.7	33.3	56.9	2.57	64.2
	미추홀구	(193)	48.2	31.1	16.6	4.1	48.2	31.1	20.7	1.77	44.2
	연수구	(165)	35.8	45.5	10.3	8.5	35.8	45.5	18.8	1.92	47.9
	남동구	(230)	40.9	34.3	20.4	4.3	40.9	34.3	24.8	1.88	47.1
	부평구	(230)	43.5	28.3	25.7	2.6	43.5	28.3	28.3	1.87	46.8
	계양구	(157)	38.9	44.6	14.6	1.9	38.9	44.6	16.6	1.80	44.9
	서구	(228)	36.4	40.8	18.4	4.4	36.4	40.8	22.8	1.91	47.7
	강화군	(74)	25.7	32.4	29.7	12.2	25.7	32.4	41.9	2.28	57.1
	옹진군	(58)	36.2	36.2	25.9	1.7	36.2	36.2	27.6	1.93	48.3
거주 기간	10년 미만	(326)	29.1	34.0	31.6	5.2	29.1	34.0	36.8	2.13	53.2
	10~20년 미만	(410)	34.1	37.1	22.9	5.9	34.1	37.1	28.8	2.00	50.1
	20~30년 미만	(389)	33.7	37.0	24.9	4.4	33.7	37.0	29.3	2.00	50.0
	30년 이상	(375)	47.2	29.9	17.3	5.6	47.2	29.9	22.9	1.81	45.3
가구원 수	1~2인	(281)	47.7	32.4	17.1	2.8	47.7	32.4	19.9	1.75	43.8
	3인	(489)	37.8	34.2	23.1	4.9	37.8	34.2	28.0	1.95	48.8
	4인 이상	(730)	30.7	35.8	27.1	6.4	30.7	35.8	33.6	2.09	52.3
혼인 상태	기혼	(1182)	39.2	34.8	21.3	4.7	39.2	34.8	26.1	1.92	47.9
	미혼(비혼)	(318)	25.2	34.0	33.6	7.2	25.2	34.0	40.9	2.23	55.7
학력	중졸 이하	(85)	74.1	12.9	12.9	0.0	74.1	12.9	12.9	1.39	34.7
	고졸	(601)	41.1	34.9	19.1	4.8	41.1	34.9	24.0	1.88	46.9
	대(제)졸 이상	(814)	28.6	36.6	28.6	6.1	28.6	36.6	34.8	2.12	53.1
소득	200만원 미만	(68)	72.1	17.6	7.4	2.9	72.1	17.6	10.3	1.41	35.3
	200~400만원 미만	(572)	41.3	37.6	18.2	3.0	41.3	37.6	21.2	1.83	45.7
	400~600만원 미만	(722)	31.7	33.9	28.1	6.2	31.7	33.9	34.3	2.09	52.2
	600만원 이상	(138)	21.0	34.1	34.1	10.9	21.0	34.1	44.9	2.35	58.7
직업	자영업자	(328)	36.3	37.5	21.6	4.6	36.3	37.5	26.2	1.95	48.6
	블루칼라	(448)	40.0	30.6	25.0	4.5	40.0	30.6	29.5	1.94	48.5
	화이트칼라	(375)	26.4	36.8	28.8	8.0	26.4	36.8	36.8	2.18	54.6
	주부	(266)	44.4	35.3	16.5	3.8	44.4	35.3	20.3	1.80	44.9
	학생	(48)	25.0	31.3	37.5	6.3	25.0	31.3	43.8	2.25	56.3
	무직/기타	(35)	45.7	34.3	17.1	2.9	45.7	34.3	20.0	1.77	44.3
교통 수단	버스	(462)	40.9	34.4	20.3	4.3	40.9	34.4	24.7	1.88	47.0
	지하철/기차	(438)	32.2	34.2	26.5	7.1	32.2	34.2	33.6	2.08	52.1
	자가용	(513)	32.4	36.1	26.3	5.3	32.4	36.1	31.6	2.04	51.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	54.0	28.7	16.1	1.1	54.0	28.7	17.2	1.64	41.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	47.8	23.3	23.9	5.0	47.8	23.3	28.9	1.86	46.5
	보통	(609)	39.1	36.0	20.7	4.3	39.1	36.0	25.0	1.90	47.5
	관심 있음	(590)	27.3	39.0	27.3	6.4	27.3	39.0	33.7	2.13	53.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	42.5	27.9	23.5	6.1	42.5	27.9	29.6	1.93	48.3
	보통	(768)	40.6	32.4	22.8	4.2	40.6	32.4	27.0	1.90	47.6
	긍정평가	(438)	24.2	42.9	26.3	6.6	24.2	42.9	32.9	2.15	53.8

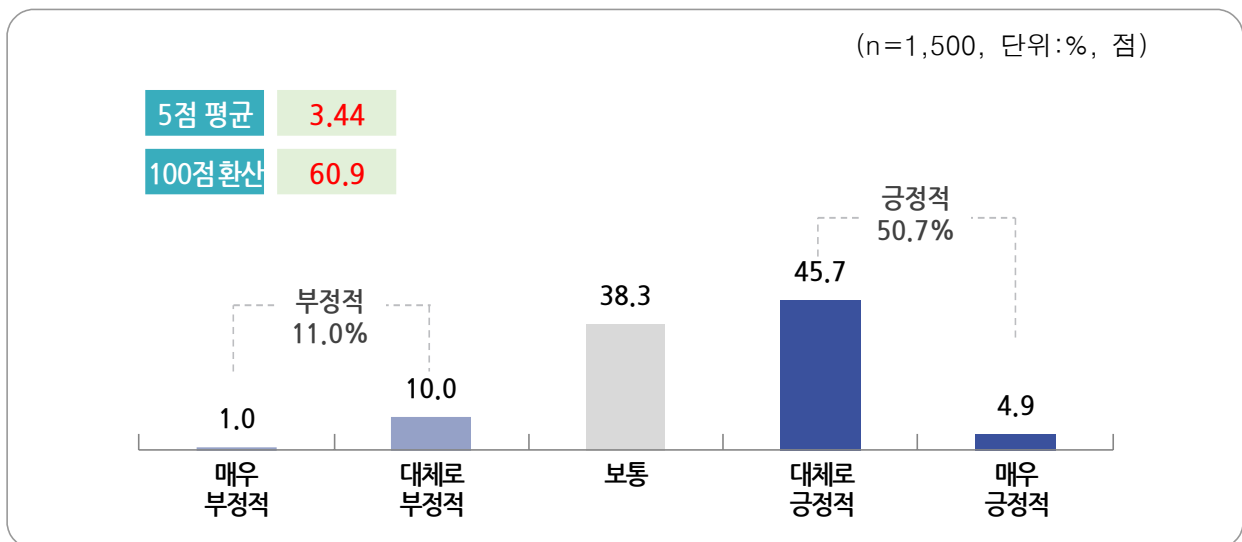
## 11-14-2) 청년 목돈마련 지원 성과전망

Q11\_14. 청년 목돈마련 지원 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 청년 목돈마련 지원 정책 성과전망, 긍정적 50.7% > 부정적 11.0%

- 청년 목돈마련 지원' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 50.7%(대체로 긍정적 45.7% + 매우 긍정적 4.9%), 보통 38.3%, 부정적으로 전망하는 응답이 11.0%(대체로 부정적 10.0%+ 매우 부정적 1.0%)로 조사됨
- '청년 목돈마련 지원' 정책 성과전망 점수는 60.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.44점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-14-2〉 청년 목돈마련 지원 성과전망



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '청년 목돈마련 지원' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 20대, 동구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 미혼자, 소득 수준 600만원 이상, 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-14-2 ] 청년 목돈마련 지원 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	1.0	10.0	38.3	45.7	4.9	11.0	38.3	50.7	3.44	60.9
성별	여성	(750)	0.4	10.5	36.8	46.9	5.3	10.9	36.8	52.3	3.46	61.6
	남성	(750)	1.6	9.5	39.9	44.5	4.5	11.1	39.9	49.1	3.41	60.2
연령	20대	(282)	0.0	6.0	37.2	47.2	9.6	6.0	37.2	56.7	3.60	65.1
	30대	(277)	0.7	12.3	39.4	44.0	3.6	13.0	39.4	47.7	3.38	59.4
	40대	(300)	1.7	9.0	36.0	50.7	2.7	10.7	36.0	53.3	3.44	60.9
	50대	(310)	1.6	10.3	36.5	46.8	4.8	11.9	36.5	51.6	3.43	60.7
	60대 이상	(331)	0.9	12.1	42.3	40.5	4.2	13.0	42.3	44.7	3.35	58.8
지역	중구	(93)	8.6	25.8	10.8	37.6	17.2	34.4	10.8	54.8	3.29	57.3
	동구	(72)	0.0	6.9	31.9	59.7	1.4	6.9	31.9	61.1	3.56	63.9
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	37.3	51.8	7.8	3.1	37.3	59.6	3.64	66.1
	연수구	(165)	0.6	19.4	34.5	44.2	1.2	20.0	34.5	45.5	3.26	56.5
	남동구	(230)	0.4	9.1	45.7	36.1	8.7	9.6	45.7	44.8	3.43	60.9
	부평구	(230)	0.4	8.7	53.5	35.7	1.7	9.1	53.5	37.4	3.30	57.4
	계양구	(157)	1.3	6.4	22.9	68.2	1.3	7.6	22.9	69.4	3.62	65.4
	서구	(228)	0.9	10.5	44.7	42.5	1.3	11.4	44.7	43.9	3.33	58.2
	강화군	(74)	0.0	10.8	31.1	48.6	9.5	10.8	31.1	58.1	3.57	64.2
거주 기간	옹진군	(58)	0.0	0.0	41.4	51.7	6.9	0.0	41.4	58.6	3.66	66.4
	10년 미만	(326)	0.6	7.7	37.7	49.4	4.6	8.3	37.7	54.0	3.50	62.4
	10~20년 미만	(410)	0.5	9.3	40.2	44.9	5.1	9.8	40.2	50.0	3.45	61.2
	20~30년 미만	(389)	2.1	9.8	34.2	47.3	6.7	11.8	34.2	54.0	3.47	61.7
	30년 이상	(375)	0.8	13.1	41.1	41.9	3.2	13.9	41.1	45.1	3.34	58.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	11.7	40.9	43.1	3.9	12.1	40.9	47.0	3.38	59.6
	3인	(489)	1.0	9.4	41.9	43.6	4.1	10.4	41.9	47.6	3.40	60.1
	4인 이상	(730)	1.2	9.7	34.9	48.2	5.9	11.0	34.9	54.1	3.48	62.0
혼인 상태	기혼	(1182)	1.1	10.8	39.0	45.1	4.0	11.9	39.0	49.1	3.40	60.0
	미혼(비혼)	(318)	0.6	6.9	35.8	48.1	8.5	7.5	35.8	56.6	3.57	64.2
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	55.3	36.5	2.4	5.9	55.3	38.8	3.35	58.8
	고졸	(601)	1.7	12.8	39.1	42.6	3.8	14.5	39.1	46.4	3.34	58.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	8.4	36.0	49.0	6.0	9.0	36.0	55.0	3.51	62.9
소득	200만원 미만	(68)	0.0	11.8	47.1	36.8	4.4	11.8	47.1	41.2	3.34	58.5
	200~400만원 미만	(572)	0.7	11.7	38.3	45.3	4.0	12.4	38.3	49.3	3.40	60.1
	400~600만원 미만	(722)	1.1	8.3	39.2	46.1	5.3	9.4	39.2	51.4	3.46	61.5
	600만원 이상	(138)	2.2	10.9	29.7	50.0	7.2	13.0	29.7	57.2	3.49	62.3
직업	자영업자	(328)	2.1	10.4	38.4	45.1	4.0	12.5	38.4	49.1	3.38	59.6
	블루칼라	(448)	0.4	8.5	41.7	43.3	6.0	8.9	41.7	49.3	3.46	61.5
	화이트칼라	(375)	1.1	9.1	35.2	50.4	4.3	10.1	35.2	54.7	3.48	61.9
	주부	(266)	0.0	13.9	37.6	43.6	4.9	13.9	37.6	48.5	3.39	59.9
	학생	(48)	0.0	4.2	33.3	54.2	8.3	4.2	33.3	62.5	3.67	66.7
	무직/기타	(35)	5.7	14.3	40.0	37.1	2.9	20.0	40.0	40.0	3.17	54.3
교통 수단	버스	(462)	0.4	10.4	38.5	45.0	5.6	10.8	38.5	50.6	3.45	61.3
	지하철/기차	(438)	0.5	6.6	39.0	46.3	7.5	7.1	39.0	53.9	3.54	63.5
	자가용	(513)	1.9	12.9	37.4	44.8	2.9	14.8	37.4	47.8	3.34	58.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	8.0	39.1	51.7	0.0	9.2	39.1	51.7	3.41	60.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.7	13.0	37.2	42.2	6.0	14.6	37.2	48.2	3.38	59.5
	보통	(609)	0.8	9.7	42.7	43.5	3.3	10.5	42.7	46.8	3.39	59.7
	관심 있음	(590)	0.8	8.8	34.4	49.8	6.1	9.7	34.4	55.9	3.52	62.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	2.4	17.3	35.4	40.1	4.8	19.7	35.4	44.9	3.28	56.9
	보통	(768)	0.7	9.0	43.1	43.6	3.6	9.6	43.1	47.3	3.41	60.2
	긍정평가	(438)	0.7	6.8	32.0	53.2	7.3	7.5	32.0	60.5	3.60	64.9

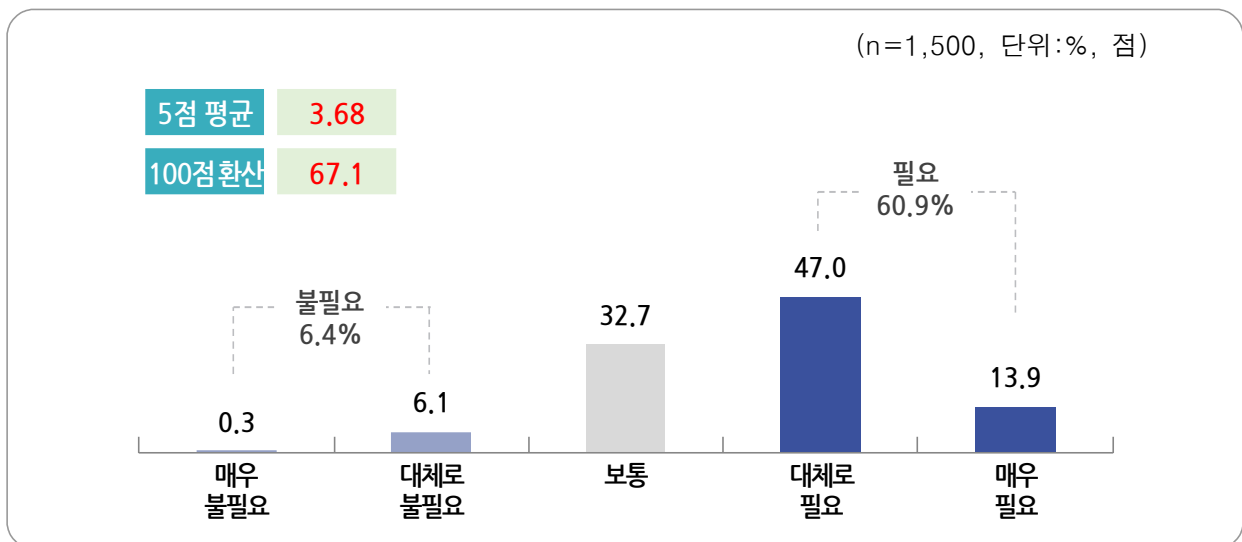
## 11-14-3) 청년 목돈마련 지원 필요도

Q11\_14. 청년 목돈마련 지원 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 청년 목돈마련 지원 정책 필요도, 필요 60.9% &gt; 불필요 6.4%

- '청년 목돈마련 지원' 정책이 필요하다는 응답은 60.9%(대체로 필요 47.0% + 매우 필요 13.9%)로 나타났고, 보통 32.7%, 필요하지 않다는 응답은 6.4%(대체로 불필요 6.1% + 매우 불필요 0.3%)로 조사됨
- '청년 목돈마련 지원' 정책 필요도 점수는 67.1점(100점 기준), 평균 점수는 3.68점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-14-3〉 청년 목돈마련 지원 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '청년 목돈마련 지원' 정책이 필요하다는 응답은 20대, 동구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 미혼자, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 지하철/기차 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-14-3 ] 청년 목돈마련 지원 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	6.1	32.7	47.0	13.9	6.4	32.7	60.9	3.68	67.1
성별	여성	(750)	0.3	6.8	33.1	46.3	13.6	7.1	33.1	59.9	3.66	66.5
	남성	(750)	0.3	5.5	32.3	47.7	14.3	5.7	32.3	62.0	3.70	67.6
연령	20대	(282)	0.0	3.9	24.5	49.3	22.3	3.9	24.5	71.6	3.90	72.5
	30대	(277)	0.0	7.9	32.1	47.3	12.6	7.9	32.1	59.9	3.65	66.2
	40대	(300)	0.3	6.3	36.3	44.3	12.7	6.7	36.3	57.0	3.63	65.7
	50대	(310)	0.6	7.4	31.0	48.1	12.9	8.1	31.0	61.0	3.65	66.3
	60대 이상	(331)	0.3	5.1	38.4	46.2	10.0	5.4	38.4	56.2	3.60	65.1
지역	중구	(93)	0.0	12.9	22.6	22.6	41.9	12.9	22.6	64.5	3.94	73.4
	동구	(72)	0.0	8.3	23.6	47.2	20.8	8.3	23.6	68.1	3.81	70.1
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	20.7	61.7	17.6	0.0	20.7	79.3	3.97	74.2
	연수구	(165)	1.8	17.6	36.4	30.3	13.9	19.4	36.4	44.2	3.37	59.2
	남동구	(230)	0.4	8.7	34.3	41.7	14.8	9.1	34.3	56.5	3.62	65.4
	부평구	(230)	0.0	3.9	47.4	44.3	4.3	3.9	47.4	48.7	3.49	62.3
	계양구	(157)	0.0	1.3	29.9	59.9	8.9	1.3	29.9	68.8	3.76	69.1
	서구	(228)	0.0	3.9	35.1	51.3	9.6	3.9	35.1	61.0	3.67	66.7
	강화군	(74)	0.0	5.4	35.1	47.3	12.2	5.4	35.1	59.5	3.66	66.6
	옹진군	(58)	0.0	1.7	19.0	63.8	15.5	1.7	19.0	79.3	3.93	73.3
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	6.4	31.0	49.7	12.6	6.7	31.0	62.3	3.68	66.9
	10~20년 미만	(410)	0.2	5.1	29.0	47.8	17.8	5.4	29.0	65.6	3.78	69.5
	20~30년 미만	(389)	0.3	6.2	32.1	47.0	14.4	6.4	32.1	61.4	3.69	67.3
	30년 이상	(375)	0.3	6.9	38.7	43.7	10.4	7.2	38.7	54.1	3.57	64.3
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	5.3	38.4	46.6	9.6	5.3	38.4	56.2	3.60	65.1
	3인	(489)	0.4	7.4	32.7	46.0	13.5	7.8	32.7	59.5	3.65	66.2
	4인 이상	(730)	0.3	5.6	30.4	47.8	15.9	5.9	30.4	63.7	3.73	68.4
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	6.7	34.7	46.8	11.5	7.0	34.7	58.3	3.62	65.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	4.1	25.2	47.8	23.0	4.1	25.2	70.8	3.90	72.4
학력	중졸 이하	(85)	0.0	7.1	42.4	43.5	7.1	7.1	42.4	50.6	3.51	62.6
	고졸	(601)	0.5	7.3	34.9	45.9	11.3	7.8	34.9	57.2	3.60	65.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	5.2	30.0	48.2	16.6	5.3	30.0	64.7	3.76	69.0
소득	200만원 미만	(68)	1.5	4.4	38.2	47.1	8.8	5.9	38.2	55.9	3.57	64.3
	200~400만원 미만	(572)	0.3	6.6	39.2	43.5	10.3	7.0	39.2	53.8	3.57	64.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	5.5	28.5	49.2	16.8	5.5	28.5	65.9	3.77	69.3
	600만원 이상	(138)	0.7	8.0	24.6	50.0	16.7	8.7	24.6	66.7	3.74	68.5
직업	자영업자	(328)	0.3	4.9	34.8	48.2	11.9	5.2	34.8	60.1	3.66	66.6
	블루칼라	(448)	0.0	7.1	34.4	44.9	13.6	7.1	34.4	58.5	3.65	66.2
	화이트칼라	(375)	0.3	5.6	28.0	47.5	18.7	5.9	28.0	66.1	3.79	69.7
	주부	(266)	0.4	8.3	33.1	48.1	10.2	8.6	33.1	58.3	3.59	64.8
	학생	(48)	0.0	0.0	22.9	58.3	18.8	0.0	22.9	77.1	3.96	74.0
	무직/기타	(35)	2.9	2.9	51.4	34.3	8.6	5.7	51.4	42.9	3.43	60.7
교통 수단	버스	(462)	0.2	5.8	32.9	49.6	11.5	6.1	32.9	61.0	3.66	66.6
	지하철/기차	(438)	0.0	5.9	27.9	47.0	19.2	5.9	27.9	66.2	3.79	69.9
	자가용	(513)	0.6	6.8	34.3	45.6	12.7	7.4	34.3	58.3	3.63	65.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	46.0	41.4	8.0	4.6	46.0	49.4	3.53	63.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	9.0	35.9	42.9	12.0	9.3	35.9	54.8	3.57	64.3
	보통	(609)	0.2	5.9	31.2	51.2	11.5	6.1	31.2	62.7	3.68	67.0
	관심 있음	(590)	0.3	4.9	32.5	44.7	17.5	5.3	32.5	62.2	3.74	68.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	12.9	35.0	41.2	10.2	13.6	35.0	51.4	3.47	61.8
	보통	(768)	0.3	4.9	33.9	50.0	10.9	5.2	33.9	60.9	3.66	66.6
	긍정평가	(438)	0.0	3.7	29.0	45.7	21.7	3.7	29.0	67.4	3.85	71.3



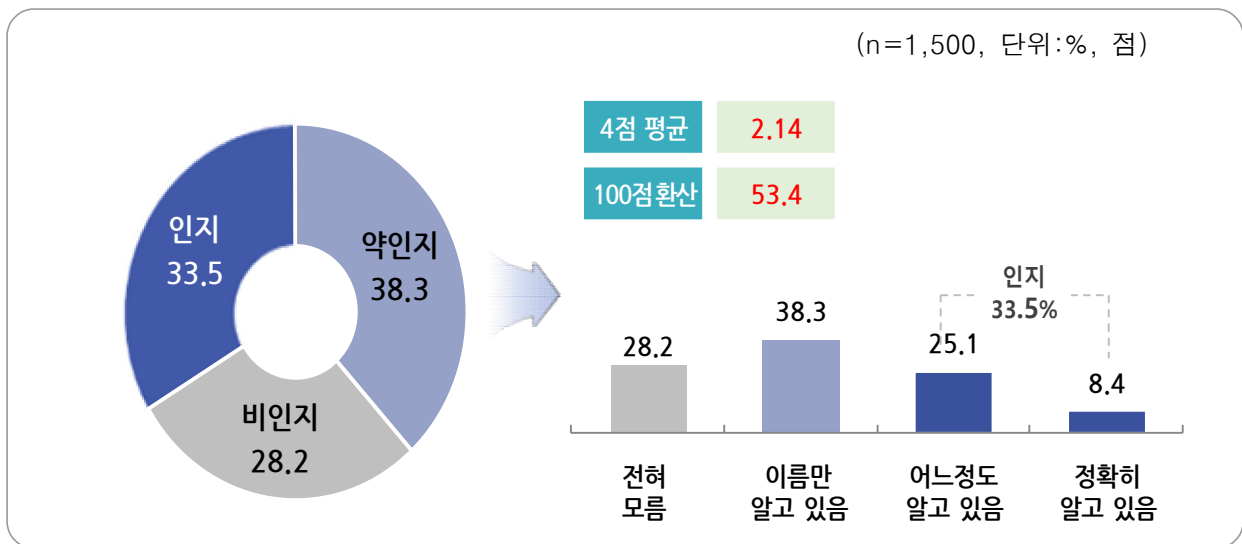
## 11-15-1) 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도

Q11\_15. 대학생 학자금 대출이자 지원 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 대학생 학자금 대출이자 지원 정책에 대해, '알고 있다 33.5%' &gt; '모른다 28.2%'

- '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 33.5%(정확히 알고 있음 8.4% + 어느정도 알고 있음 25.1%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 38.3%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 28.2%로 나타남

〈그림 11-15-1〉 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 20대, 중구/동구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 소득 수준 400만원 이상, 학생, 지하철/기차 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 미추홀구/계양구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 버스/도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음



[ 표 11-15-1 ] 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	28.2	38.3	25.1	8.4	28.2	38.3	33.5	2.14	53.4
성별	여성	(750)	29.1	37.1	25.6	8.3	29.1	37.1	33.9	2.13	53.3
	남성	(750)	27.3	39.5	24.7	8.5	27.3	39.5	33.2	2.14	53.6
연령	20대	(282)	21.3	32.6	34.4	11.7	21.3	32.6	46.1	2.37	59.1
	30대	(277)	29.2	39.7	22.7	8.3	29.2	39.7	31.0	2.10	52.5
	40대	(300)	23.7	41.3	23.3	11.7	23.7	41.3	35.0	2.23	55.8
	50대	(310)	24.5	40.6	26.5	8.4	24.5	40.6	34.8	2.19	54.7
	60대 이상	(331)	40.8	36.9	19.6	2.7	40.8	36.9	22.4	1.84	46.1
지역	중구	(93)	4.3	19.4	44.1	32.3	4.3	19.4	76.3	3.04	76.1
	동구	(72)	8.3	43.1	38.9	9.7	8.3	43.1	48.6	2.50	62.5
	미추홀구	(193)	39.9	29.5	23.3	7.3	39.9	29.5	30.6	1.98	49.5
	연수구	(165)	24.8	44.2	23.0	7.9	24.8	44.2	30.9	2.14	53.5
	남동구	(230)	25.2	37.8	27.4	9.6	25.2	37.8	37.0	2.21	55.3
	부평구	(230)	31.7	37.8	24.3	6.1	31.7	37.8	30.4	2.05	51.2
	계양구	(157)	33.8	57.3	8.9	0.0	33.8	57.3	8.9	1.75	43.8
	서구	(228)	31.6	39.0	24.1	5.3	31.6	39.0	29.4	2.03	50.8
	강화군	(74)	29.7	17.6	36.5	16.2	29.7	17.6	52.7	2.39	59.8
	옹진군	(58)	29.3	50.0	17.2	3.4	29.3	50.0	20.7	1.95	48.7
거주 기간	10년 미만	(326)	23.6	37.4	29.4	9.5	23.6	37.4	39.0	2.25	56.2
	10~20년 미만	(410)	22.7	44.1	25.1	8.0	22.7	44.1	33.2	2.19	54.6
	20~30년 미만	(389)	29.6	33.4	28.0	9.0	29.6	33.4	37.0	2.16	54.1
	30년 이상	(375)	36.8	37.6	18.4	7.2	36.8	37.6	25.6	1.96	49.0
가구원 수	1~2인	(281)	42.0	37.4	17.4	3.2	42.0	37.4	20.6	1.82	45.5
	3인	(489)	27.6	38.4	26.0	8.0	27.6	38.4	33.9	2.14	53.6
	4인 이상	(730)	23.3	38.5	27.5	10.7	23.3	38.5	38.2	2.26	56.4
혼인 상태	기혼	(1182)	29.2	39.9	23.1	7.8	29.2	39.9	30.9	2.09	52.4
	미혼(비혼)	(318)	24.5	32.1	32.7	10.7	24.5	32.1	43.4	2.30	57.4
학력	중졸 이하	(85)	60.0	29.4	8.2	2.4	60.0	29.4	10.6	1.53	38.2
	고졸	(601)	31.3	38.3	23.1	7.3	31.3	38.3	30.4	2.06	51.6
	대(제)졸 이상	(814)	22.6	39.2	28.4	9.8	22.6	39.2	38.2	2.25	56.4
소득	200만원 미만	(68)	58.8	33.8	7.4	0.0	58.8	33.8	7.4	1.49	37.1
	200~400만원 미만	(572)	32.2	40.0	22.0	5.8	32.2	40.0	27.8	2.01	50.3
	400~600만원 미만	(722)	24.7	36.7	27.8	10.8	24.7	36.7	38.6	2.25	56.2
	600만원 이상	(138)	15.2	41.3	32.6	10.9	15.2	41.3	43.5	2.39	59.8
직업	자영업자	(328)	26.5	39.0	27.1	7.3	26.5	39.0	34.5	2.15	53.8
	블루칼라	(448)	28.8	36.4	25.9	8.9	28.8	36.4	34.8	2.15	53.7
	화이트칼라	(375)	23.7	39.2	27.2	9.9	23.7	39.2	37.1	2.23	55.8
	주부	(266)	35.3	41.4	16.9	6.4	35.3	41.4	23.3	1.94	48.6
	학생	(48)	18.8	29.2	39.6	12.5	18.8	29.2	52.1	2.46	61.5
	무직/기타	(35)	42.9	34.3	17.1	5.7	42.9	34.3	22.9	1.86	46.4
교통 수단	버스	(462)	34.0	38.7	22.1	5.2	34.0	38.7	27.3	1.98	49.6
	지하철/기차	(438)	25.3	34.5	28.8	11.4	25.3	34.5	40.2	2.26	56.6
	자가용	(513)	23.2	42.3	25.1	9.4	23.2	42.3	34.5	2.21	55.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	41.4	31.0	23.0	4.6	41.4	31.0	27.6	1.91	47.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	36.5	31.2	26.2	6.0	36.5	31.2	32.2	2.02	50.4
	보통	(609)	31.4	39.4	21.3	7.9	31.4	39.4	29.2	2.06	51.4
	관심 있음	(590)	20.7	40.7	28.5	10.2	20.7	40.7	38.6	2.28	57.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	38.8	33.7	20.4	7.1	38.8	33.7	27.6	1.96	49.0
	보통	(768)	29.6	38.3	25.4	6.8	29.6	38.3	32.2	2.09	52.3
	긍정평가	(438)	18.7	41.3	27.9	12.1	18.7	41.3	40.0	2.33	58.3

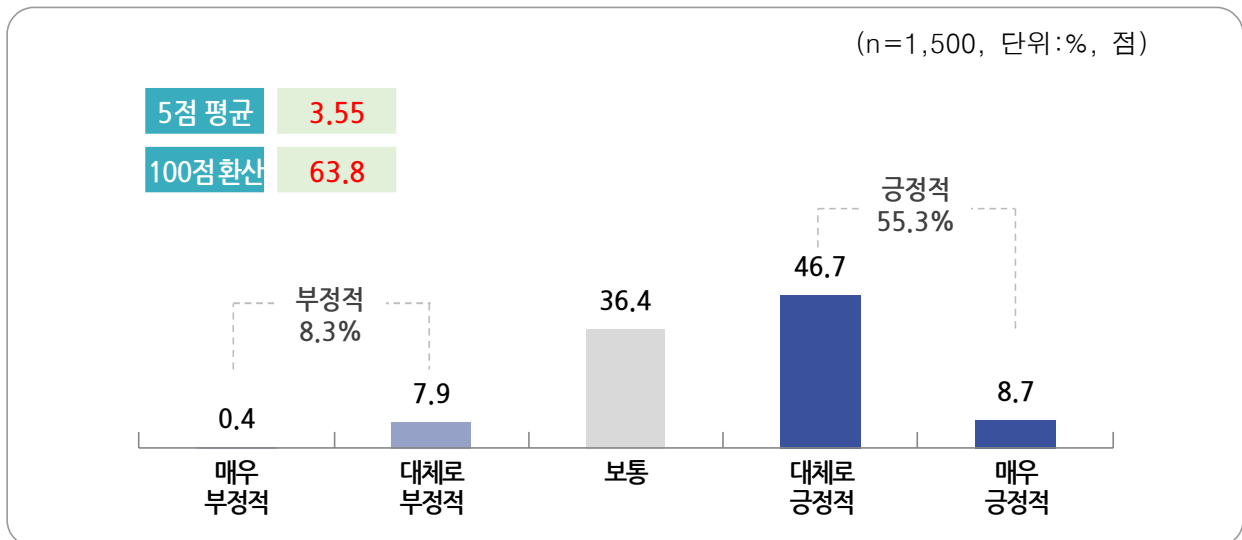
## 11-15-2) 대학생 학자금 대출이자 지원 성과전망

Q11\_15. 대학생 학자금 대출이자 지원 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 대학생 학자금 대출이자 지원 정책 성과전망, 긍정적 55.3% &gt; 부정적 8.3%

- '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 55.3%(대체로 긍정적 46.7% + 매우 긍정적 8.7%), 보통 36.4%, 부정적으로 전망하는 응답이 8.3%(대체로 부정적 7.9%+ 매우 부정적 0.4%)로 조사됨
- '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책 성과전망 점수는 63.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.55점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-15-2〉 대학생 학자금 대출이자 지원 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 학생, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-15-2 ] 대학생 학자금 대출이자 지원 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	7.9	36.4	46.7	8.7	8.3	36.4	55.3	3.55	63.8
성별	여성	(750)	0.1	6.3	37.9	47.6	8.1	6.4	37.9	55.7	3.57	64.3
	남성	(750)	0.7	9.5	34.9	45.7	9.2	10.1	34.9	54.9	3.53	63.3
연령	20대	(282)	0.7	5.7	34.0	47.9	11.7	6.4	34.0	59.6	3.64	66.0
	30대	(277)	0.4	10.1	37.2	44.8	7.6	10.5	37.2	52.3	3.49	62.3
	40대	(300)	0.7	6.7	34.0	49.0	9.7	7.3	34.0	58.7	3.60	65.1
	50대	(310)	0.3	6.8	37.4	46.5	9.0	7.1	37.4	55.5	3.57	64.3
	60대 이상	(331)	0.0	10.0	39.0	45.3	5.7	10.0	39.0	51.1	3.47	61.7
지역	중구	(93)	0.0	4.3	5.4	75.3	15.1	4.3	5.4	90.3	4.01	75.3
	동구	(72)	0.0	5.6	41.7	44.4	8.3	5.6	41.7	52.8	3.56	63.9
	미추홀구	(193)	0.0	1.6	30.6	53.9	14.0	1.6	30.6	67.9	3.80	70.1
	연수구	(165)	0.6	15.2	37.6	35.8	10.9	15.8	37.6	46.7	3.41	60.3
	남동구	(230)	0.0	13.5	31.3	41.3	13.9	13.5	31.3	55.2	3.56	63.9
	부평구	(230)	0.4	5.7	57.8	34.3	1.7	6.1	57.8	36.1	3.31	57.8
	계양구	(157)	0.0	5.7	30.6	58.0	5.7	5.7	30.6	63.7	3.64	65.9
	서구	(228)	1.8	10.1	41.7	45.2	1.3	11.8	41.7	46.5	3.34	58.6
	강화군	(74)	0.0	8.1	28.4	47.3	16.2	8.1	28.4	63.5	3.72	67.9
	옹진군	(58)	0.0	0.0	36.2	55.2	8.6	0.0	36.2	63.8	3.72	68.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	10.1	33.1	46.3	10.1	10.4	33.1	56.4	3.56	64.0
	10~20년 미만	(410)	0.2	7.6	36.6	46.6	9.0	7.8	36.6	55.6	3.57	64.1
	20~30년 미만	(389)	0.8	3.3	36.5	49.1	10.3	4.1	36.5	59.4	3.65	66.2
	30년 이상	(375)	0.3	10.9	38.9	44.5	5.3	11.2	38.9	49.9	3.44	60.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	10.0	42.3	43.1	4.6	10.0	42.3	47.7	3.42	60.6
	3인	(489)	1.0	8.6	36.6	46.2	7.6	9.6	36.6	53.8	3.51	62.7
	4인 이상	(730)	0.1	6.6	34.0	48.4	11.0	6.7	34.0	59.3	3.63	65.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	8.5	36.7	46.6	8.0	8.7	36.7	54.6	3.54	63.4
	미혼(비혼)	(318)	0.9	5.7	35.2	46.9	11.3	6.6	35.2	58.2	3.62	65.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	7.1	54.1	36.5	2.4	7.1	54.1	38.8	3.34	58.5
	고졸	(601)	0.2	7.7	37.1	48.3	6.8	7.8	37.1	55.1	3.54	63.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	8.1	34.0	46.6	10.7	8.7	34.0	57.2	3.59	64.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	10.3	42.6	42.6	4.4	10.3	42.6	47.1	3.41	60.3
	200~400만원 미만	(572)	0.3	9.4	37.6	45.3	7.3	9.8	37.6	52.6	3.50	62.5
	400~600만원 미만	(722)	0.4	6.1	34.1	50.0	9.4	6.5	34.1	59.4	3.62	65.5
	600만원 이상	(138)	0.7	9.4	40.6	37.0	12.3	10.1	40.6	49.3	3.51	62.7
직업	자영업자	(328)	0.6	5.5	37.2	50.0	6.7	6.1	37.2	56.7	3.57	64.2
	블루칼라	(448)	0.2	8.3	36.8	47.8	6.9	8.5	36.8	54.7	3.53	63.2
	화이트칼라	(375)	0.8	9.6	32.8	45.1	11.7	10.4	32.8	56.8	3.57	64.3
	주부	(266)	0.0	9.0	40.2	42.5	8.3	9.0	40.2	50.8	3.50	62.5
	학생	(48)	0.0	4.2	27.1	54.2	14.6	4.2	27.1	68.8	3.79	69.8
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	45.7	40.0	11.4	2.9	45.7	51.4	3.60	65.0
교통 수단	버스	(462)	0.0	8.0	36.6	47.6	7.8	8.0	36.6	55.4	3.55	63.8
	지하철/기차	(438)	0.7	7.1	35.4	46.8	10.0	7.8	35.4	56.8	3.58	64.6
	자가용	(513)	0.6	9.0	35.7	45.6	9.2	9.6	35.7	54.8	3.54	63.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	44.8	47.1	3.4	4.6	44.8	50.6	3.49	62.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	11.6	39.9	42.2	6.0	12.0	39.9	48.2	3.42	60.5
	보통	(609)	0.3	7.1	36.9	48.4	7.2	7.4	36.9	55.7	3.55	63.8
	관심 있음	(590)	0.5	6.8	34.1	47.1	11.5	7.3	34.1	58.6	3.62	65.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	10.9	38.4	43.5	5.8	12.2	38.4	49.3	3.41	60.4
	보통	(768)	0.3	8.3	37.8	47.4	6.3	8.6	37.8	53.6	3.51	62.8
	긍정평가	(438)	0.0	5.0	32.6	47.5	14.8	5.0	32.6	62.3	3.72	68.0

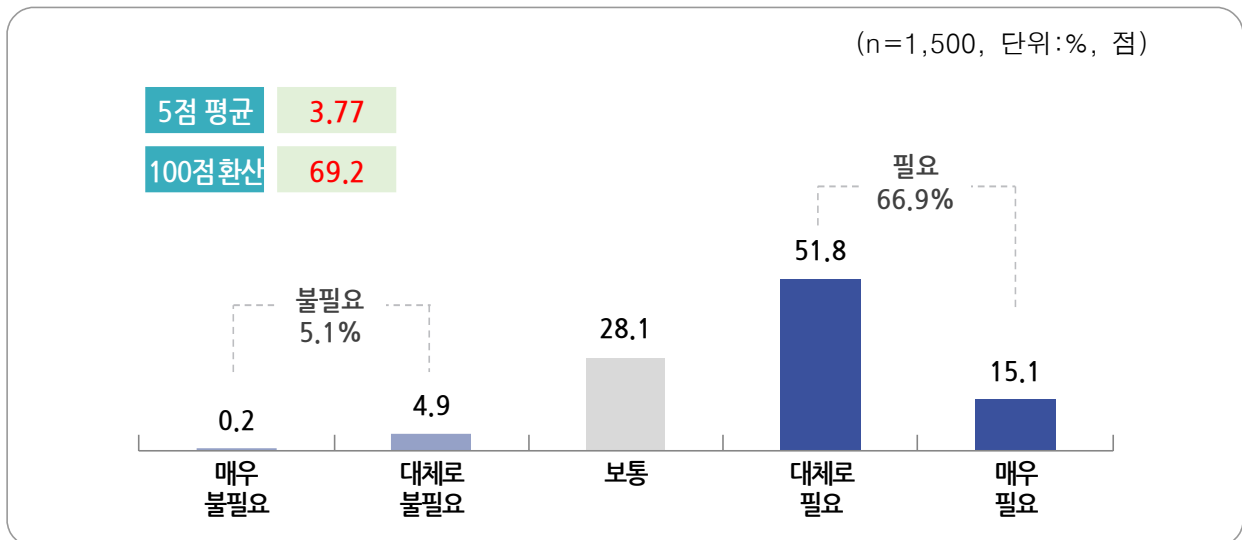
## 11-15-3) 대학생 학자금 대출이자 지원 필요도

Q11\_15. 대학생 학자금 대출이자 지원 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 대학생 학자금 대출이자 지원 정책 필요도, 필요 66.9% > 불필요 5.1%

- '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책이 필요하다는 응답은 66.9%(대체로 필요 51.8% + 매우 필요 15.1%)로 나타났고, 보통 28.1%, 필요하지 않다는 응답은 5.1%(대체로 불필요 4.9% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책 필요도 점수는 69.2점(100점 기준), 평균 점수는 3.77점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-15-3〉 대학생 학자금 대출이자 지원 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '대학생 학자금 대출이자 지원' 정책이 필요하다는 응답은 20대, 중구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 거주기간 20~30년 미만, 미혼자, 학생, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-15-3 ] 대학생 학자금 대출이자 지원 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	4.9	28.1	51.8	15.1	5.1	28.1	66.9	3.77	69.2
성별	여성	(750)	0.1	5.3	26.8	52.9	14.8	5.5	26.8	67.7	3.77	69.2
	남성	(750)	0.3	4.4	29.3	50.7	15.3	4.7	29.3	66.0	3.76	69.1
연령	20대	(282)	0.0	3.2	22.0	53.5	21.3	3.2	22.0	74.8	3.93	73.2
	30대	(277)	0.4	7.6	28.9	49.5	13.7	7.9	28.9	63.2	3.69	67.1
	40대	(300)	0.0	6.3	30.7	48.7	14.3	6.3	30.7	63.0	3.71	67.8
	50대	(310)	0.3	3.2	30.0	51.6	14.8	3.5	30.0	66.5	3.77	69.4
	60대 이상	(331)	0.3	4.2	28.4	55.3	11.8	4.5	28.4	67.1	3.74	68.5
지역	중구	(93)	0.0	0.0	5.4	55.9	38.7	0.0	5.4	94.6	4.33	83.3
	동구	(72)	0.0	8.3	20.8	51.4	19.4	8.3	20.8	70.8	3.82	70.5
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	14.5	62.7	22.3	0.5	14.5	85.0	4.07	76.7
	연수구	(165)	1.8	11.5	38.2	38.8	9.7	13.3	38.2	48.5	3.43	60.8
	남동구	(230)	0.0	5.2	34.3	45.7	14.8	5.2	34.3	60.4	3.70	67.5
	부평구	(230)	0.0	7.0	41.3	47.8	3.9	7.0	41.3	51.7	3.49	62.2
	계양구	(157)	0.0	3.2	20.4	56.7	19.7	3.2	20.4	76.4	3.93	73.2
	서구	(228)	0.0	4.8	32.9	53.1	9.2	4.8	32.9	62.3	3.67	66.7
	강화군	(74)	0.0	4.1	23.0	56.8	16.2	4.1	23.0	73.0	3.85	71.3
	옹진군	(58)	0.0	0.0	20.7	62.1	17.2	0.0	20.7	79.3	3.97	74.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	8.3	22.4	49.4	19.6	8.6	22.4	69.0	3.80	69.9
	10~20년 미만	(410)	0.5	5.9	27.6	51.7	14.4	6.3	27.6	66.1	3.74	68.4
	20~30년 미만	(389)	0.0	1.8	26.2	56.0	15.9	1.8	26.2	72.0	3.86	71.5
	30년 이상	(375)	0.0	4.0	35.5	49.6	10.9	4.0	35.5	60.5	3.67	66.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	3.9	34.5	48.8	12.8	3.9	34.5	61.6	3.70	67.6
	3인	(489)	0.4	5.9	23.3	54.0	16.4	6.3	23.3	70.3	3.80	70.0
	4인 이상	(730)	0.1	4.5	28.8	51.5	15.1	4.7	28.8	66.6	3.77	69.2
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	5.3	28.9	51.6	13.9	5.6	28.9	65.5	3.74	68.4
	미혼(비혼)	(318)	0.0	3.1	24.8	52.5	19.5	3.1	24.8	72.0	3.88	72.1
학력	중졸 이하	(85)	0.0	5.9	45.9	43.5	4.7	5.9	45.9	48.2	3.47	61.8
	고졸	(601)	0.5	4.2	26.3	56.7	12.3	4.7	26.3	69.1	3.76	69.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	5.3	27.5	49.0	18.2	5.3	27.5	67.2	3.80	70.0
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	38.2	44.1	10.3	7.4	38.2	54.4	3.57	64.3
	200~400만원 미만	(572)	0.5	4.0	30.8	52.3	12.4	4.5	30.8	64.7	3.72	68.0
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.7	24.7	53.3	17.3	4.7	24.7	70.6	3.83	70.8
	600만원 이상	(138)	0.0	8.0	29.7	45.7	16.7	8.0	29.7	62.3	3.71	67.8
직업	자영업자	(328)	0.6	4.0	25.6	55.5	14.3	4.6	25.6	69.8	3.79	69.7
	블루칼라	(448)	0.2	4.9	29.9	51.8	13.2	5.1	29.9	65.0	3.73	68.2
	화이트칼라	(375)	0.0	6.9	27.5	47.7	17.9	6.9	27.5	65.6	3.77	69.1
	주부	(266)	0.0	3.0	32.3	53.8	10.9	3.0	32.3	64.7	3.73	68.1
	학생	(48)	0.0	2.1	12.5	54.2	31.3	2.1	12.5	85.4	4.15	78.6
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	22.9	42.9	25.7	8.6	22.9	68.6	3.86	71.4
교통 수단	버스	(462)	0.0	5.2	27.7	51.7	15.4	5.2	27.7	67.1	3.77	69.3
	지하철/기차	(438)	0.5	4.3	26.7	52.3	16.2	4.8	26.7	68.5	3.79	69.9
	자가용	(513)	0.2	5.1	28.8	51.3	14.6	5.3	28.8	65.9	3.75	68.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	32.2	52.9	10.3	4.6	32.2	63.2	3.69	67.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	6.6	34.6	45.2	13.3	7.0	34.6	58.5	3.64	66.1
	보통	(609)	0.0	3.1	28.2	54.7	14.0	3.1	28.2	68.6	3.79	69.9
	관심 있음	(590)	0.3	5.8	24.6	52.2	17.1	6.1	24.6	69.3	3.80	70.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	6.1	34.7	47.6	10.5	7.1	34.7	58.2	3.61	65.1
	보통	(768)	0.0	4.6	29.8	51.7	13.9	4.6	29.8	65.6	3.75	68.8
	긍정평가	(438)	0.0	4.6	20.5	54.8	20.1	4.6	20.5	74.9	3.90	72.6

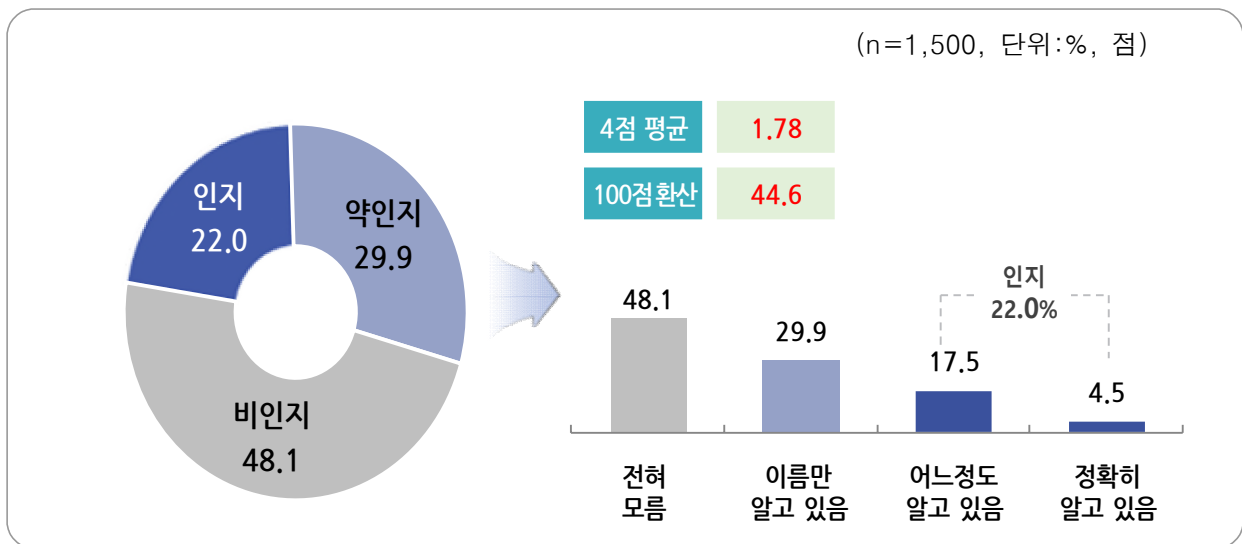
## 11-16-1) 온라인 시민청원 운영 인지도

Q11\_16. 온라인 시민청원 운영 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 온라인 시민청원 운영 정책에 대해, '알고 있다 22.0% &lt; 모른다 48.1%

- '온라인 시민청원 운영' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 22.0%(정확히 알고 있음 4.5% + 어느정도 알고 있음 17.5%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 29.9%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 48.1%로 나타남

〈그림 11-16-1〉 온라인 시민청원 운영 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 20대, 중구/동구/연수구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 부평구/계양구/서구 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-16-1 ] 온라인 시민청원 운영 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	48.1	29.9	17.5	4.5	48.1	29.9	22.0	1.78	44.6
성별	여성	(750)	47.1	31.1	16.8	5.1	47.1	31.1	21.9	1.80	45.0
	남성	(750)	49.1	28.8	18.1	4.0	49.1	28.8	22.1	1.77	44.3
연령	20대	(282)	45.7	27.0	22.0	5.3	45.7	27.0	27.3	1.87	46.7
	30대	(277)	45.5	30.7	19.9	4.0	45.5	30.7	23.8	1.82	45.6
	40대	(300)	45.0	32.7	17.0	5.3	45.0	32.7	22.3	1.83	45.7
	50대	(310)	45.8	29.7	19.4	5.2	45.8	29.7	24.5	1.84	46.0
	60대 이상	(331)	57.1	29.6	10.3	3.0	57.1	29.6	13.3	1.59	39.8
지역	중구	(93)	39.8	23.7	23.7	12.9	39.8	23.7	36.6	2.10	52.4
	동구	(72)	4.2	38.9	45.8	11.1	4.2	38.9	56.9	2.64	66.0
	미추홀구	(193)	46.1	39.9	10.4	3.6	46.1	39.9	14.0	1.72	42.9
	연수구	(165)	43.6	29.1	23.6	3.6	43.6	29.1	27.3	1.87	46.8
	남동구	(230)	47.8	26.1	20.4	5.7	47.8	26.1	26.1	1.84	46.0
	부평구	(230)	62.6	23.9	10.0	3.5	62.6	23.9	13.5	1.54	38.6
	계양구	(157)	59.2	34.4	5.7	0.6	59.2	34.4	6.4	1.48	36.9
	서구	(228)	56.1	26.3	14.9	2.6	56.1	26.3	17.5	1.64	41.0
	강화군	(74)	28.4	29.7	32.4	9.5	28.4	29.7	41.9	2.23	55.7
	옹진군	(58)	41.4	39.7	19.0	0.0	41.4	39.7	19.0	1.78	44.4
거주 기간	10년 미만	(326)	36.8	34.7	22.7	5.8	36.8	34.7	28.5	1.98	49.4
	10~20년 미만	(410)	49.5	28.3	17.6	4.6	49.5	28.3	22.2	1.77	44.3
	20~30년 미만	(389)	50.9	29.0	16.2	3.9	50.9	29.0	20.1	1.73	43.3
	30년 이상	(375)	53.3	28.5	14.1	4.0	53.3	28.5	18.1	1.69	42.2
가구원 수	1~2인	(281)	59.1	27.4	9.6	3.9	59.1	27.4	13.5	1.58	39.6
	3인	(489)	44.6	35.2	16.4	3.9	44.6	35.2	20.2	1.80	44.9
	4인 이상	(730)	46.2	27.4	21.2	5.2	46.2	27.4	26.4	1.85	46.4
혼인 상태	기혼	(1182)	48.5	30.8	16.3	4.4	48.5	30.8	20.7	1.77	44.2
	미혼(비혼)	(318)	46.5	26.7	21.7	5.0	46.5	26.7	26.7	1.85	46.3
학력	중졸 이하	(85)	75.3	15.3	5.9	3.5	75.3	15.3	9.4	1.38	34.4
	고졸	(601)	52.2	29.6	14.3	3.8	52.2	29.6	18.1	1.70	42.4
	대(제)졸 이상	(814)	42.1	31.7	21.0	5.2	42.1	31.7	26.2	1.89	47.3
소득	200만원 미만	(68)	72.1	20.6	4.4	2.9	72.1	20.6	7.4	1.38	34.6
	200~400만원 미만	(572)	51.2	30.9	14.7	3.1	51.2	30.9	17.8	1.70	42.4
	400~600만원 미만	(722)	46.5	30.1	18.0	5.4	46.5	30.1	23.4	1.82	45.6
	600만원 이상	(138)	31.2	29.7	32.6	6.5	31.2	29.7	39.1	2.14	53.6
직업	자영업자	(328)	47.6	30.8	17.7	4.0	47.6	30.8	21.6	1.78	44.5
	블루칼라	(448)	50.7	29.0	16.5	3.8	50.7	29.0	20.3	1.73	43.4
	화이트칼라	(375)	38.7	34.9	20.0	6.4	38.7	34.9	26.4	1.94	48.5
	주부	(266)	53.0	25.6	16.9	4.5	53.0	25.6	21.4	1.73	43.2
	학생	(48)	56.3	22.9	16.7	4.2	56.3	22.9	20.8	1.69	42.2
	무직/기타	(35)	71.4	22.9	5.7	0.0	71.4	22.9	5.7	1.34	33.6
교통 수단	버스	(462)	47.6	31.4	17.7	3.2	47.6	31.4	21.0	1.77	44.2
	지하철/기차	(438)	47.5	28.8	17.1	6.6	47.5	28.8	23.7	1.83	45.7
	자가용	(513)	46.6	31.2	17.7	4.5	46.6	31.2	22.2	1.80	45.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	62.1	20.7	16.1	1.1	62.1	20.7	17.2	1.56	39.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	58.1	24.9	14.3	2.7	58.1	24.9	16.9	1.61	40.4
	보통	(609)	52.5	29.7	14.4	3.3	52.5	29.7	17.7	1.68	42.1
	관심 있음	(590)	38.3	32.7	22.2	6.8	38.3	32.7	29.0	1.97	49.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	57.5	25.9	13.9	2.7	57.5	25.9	16.7	1.62	40.5
	보통	(768)	51.7	28.4	17.4	2.5	51.7	28.4	19.9	1.71	42.7
	긍정평가	(438)	35.4	35.4	19.9	9.4	35.4	35.4	29.2	2.03	50.8



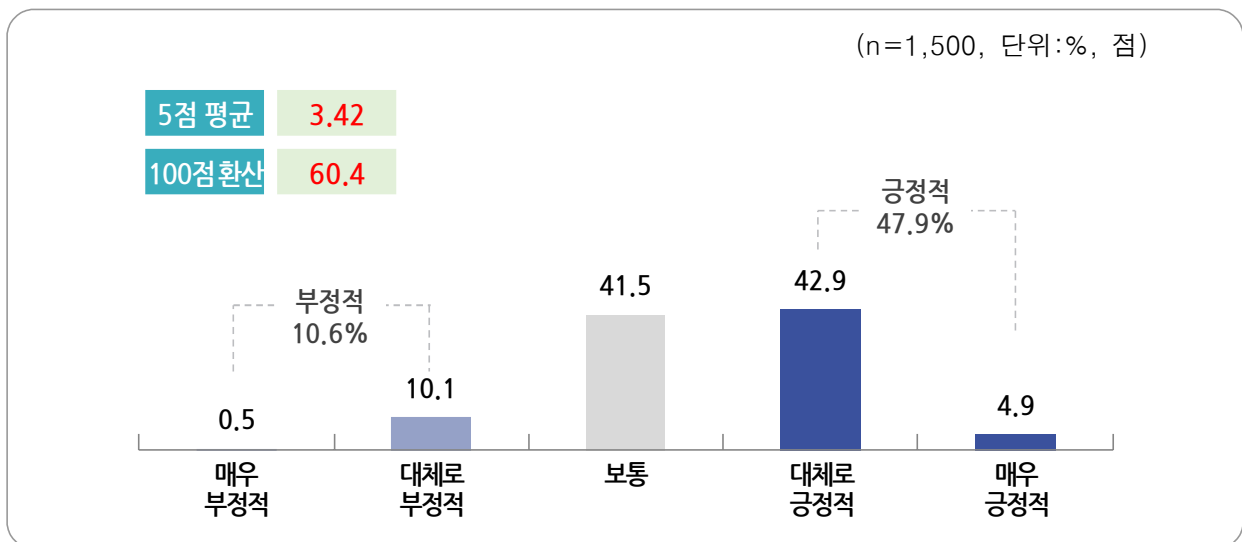
## 11-16-2) 온라인 시민청원 운영 성과전망

Q11\_16. 온라인 시민청원 운영 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 온라인 시민청원 운영 정책 성과전망, 긍정적 47.9% &gt; 부정적 10.6%

- '온라인 시민청원 운영' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 47.9%(대체로 긍정적 42.9% + 매우 긍정적 4.9%), 보통 41.5%, 부정적으로 전망하는 응답이 10.6%(대체로 부정적 10.1%+ 매우 부정적 0.5%)로 조사됨
- '온라인 시민청원 운영' 정책 성과전망 점수는 60.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.42점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-16-2〉 온라인 시민청원 운영 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '온라인 시민청원 운영' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 20대, 미추홀구/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 대졸 이상 학력, 화이트칼라 직종 및 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-16-2 ] 온라인 시민청원 운영 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.5	10.1	41.5	42.9	4.9	10.6	41.5	47.9	3.42	60.4
성별	여성	(750)	0.3	10.4	41.9	41.9	5.6	10.7	41.9	47.5	3.42	60.5
	남성	(750)	0.7	9.9	41.2	44.0	4.3	10.5	41.2	48.3	3.41	60.3
연령	20대	(282)	0.0	7.8	35.8	49.3	7.1	7.8	35.8	56.4	3.56	63.9
	30대	(277)	0.4	11.2	37.5	44.4	6.5	11.6	37.5	50.9	3.45	61.4
	40대	(300)	0.7	10.0	40.7	44.7	4.0	10.7	40.7	48.7	3.41	60.3
	50대	(310)	1.0	9.4	43.2	43.5	2.9	10.3	43.2	46.5	3.38	59.5
	60대 이상	(331)	0.3	12.1	48.9	34.1	4.5	12.4	48.9	38.7	3.31	57.6
지역	중구	(93)	0.0	12.9	37.6	37.6	11.8	12.9	37.6	49.5	3.48	62.1
	동구	(72)	0.0	11.1	43.1	40.3	5.6	11.1	43.1	45.8	3.40	60.1
	미추홀구	(193)	0.0	4.1	28.0	60.6	7.3	4.1	28.0	67.9	3.71	67.7
	연수구	(165)	1.2	12.7	42.4	36.4	7.3	13.9	42.4	43.6	3.36	58.9
	남동구	(230)	0.4	6.5	45.7	39.1	8.3	7.0	45.7	47.4	3.48	62.1
	부평구	(230)	0.9	9.1	60.0	29.6	0.4	10.0	60.0	30.0	3.20	54.9
	계양구	(157)	0.0	20.4	28.7	49.0	1.9	20.4	28.7	51.0	3.32	58.1
	서구	(228)	0.9	9.2	42.1	46.1	1.8	10.1	42.1	47.8	3.39	59.6
	강화군	(74)	0.0	17.6	44.6	33.8	4.1	17.6	44.6	37.8	3.24	56.1
	옹진군	(58)	0.0	1.7	27.6	65.5	5.2	1.7	27.6	70.7	3.74	68.5
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	9.8	36.2	47.5	5.8	10.4	36.2	53.4	3.48	62.0
	10~20년 미만	(410)	0.5	11.0	39.0	43.4	6.1	11.5	39.0	49.5	3.44	60.9
	20~30년 미만	(389)	0.5	8.0	41.1	45.2	5.1	8.5	41.1	50.4	3.47	61.6
	30년 이상	(375)	0.3	11.7	49.3	36.0	2.7	12.0	49.3	38.7	3.29	57.3
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	13.2	48.8	34.9	2.8	13.5	48.8	37.7	3.27	56.7
	3인	(489)	0.2	9.2	40.9	44.2	5.5	9.4	40.9	49.7	3.46	61.4
	4인 이상	(730)	0.7	9.6	39.2	45.2	5.3	10.3	39.2	50.5	3.45	61.2
혼인 상태	기혼	(1182)	0.6	10.7	42.9	41.3	4.5	11.3	42.9	45.8	3.38	59.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.9	36.5	49.1	6.6	7.9	36.5	55.7	3.54	63.6
학력	중졸 이하	(85)	1.2	12.9	62.4	23.5	0.0	14.1	62.4	23.5	3.08	52.1
	고졸	(601)	0.5	12.1	44.3	39.1	4.0	12.6	44.3	43.1	3.34	58.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.4	8.4	37.3	47.8	6.1	8.7	37.3	53.9	3.51	62.7
소득	200만원 미만	(68)	0.0	19.1	47.1	30.9	2.9	19.1	47.1	33.8	3.18	54.4
	200~400만원 미만	(572)	0.7	10.8	43.7	39.2	5.6	11.5	43.7	44.8	3.38	59.5
	400~600만원 미만	(722)	0.3	8.3	39.5	47.6	4.3	8.6	39.5	51.9	3.47	61.8
	600만원 이상	(138)	0.7	12.3	40.6	39.9	6.5	13.0	40.6	46.4	3.39	59.8
직업	자영업자	(328)	0.6	10.7	43.6	41.5	3.7	11.3	43.6	45.1	3.37	59.2
	블루칼라	(448)	0.4	8.3	42.9	45.1	3.3	8.7	42.9	48.4	3.43	60.7
	화이트칼라	(375)	0.5	10.1	35.5	45.1	8.8	10.7	35.5	53.9	3.51	62.9
	주부	(266)	0.4	12.8	46.2	36.5	4.1	13.2	46.2	40.6	3.31	57.8
	학생	(48)	0.0	8.3	37.5	47.9	6.3	8.3	37.5	54.2	3.52	63.0
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	40.0	48.6	0.0	11.4	40.0	48.6	3.37	59.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	12.3	41.1	42.9	3.7	12.3	41.1	46.5	3.38	59.5
	지하철/기차	(438)	0.7	9.4	41.3	40.9	7.8	10.0	41.3	48.6	3.46	61.4
	자가용	(513)	0.8	9.2	41.1	44.8	4.1	9.9	41.1	48.9	3.42	60.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	47.1	42.5	2.3	8.0	47.1	44.8	3.39	59.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	12.3	48.5	34.6	4.0	13.0	48.5	38.5	3.29	57.2
	보통	(609)	0.3	12.0	41.2	42.4	4.1	12.3	41.2	46.5	3.38	59.5
	관심 있음	(590)	0.5	7.1	38.3	47.8	6.3	7.6	38.3	54.1	3.52	63.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	15.3	45.9	35.4	2.7	16.0	45.9	38.1	3.24	56.0
	보통	(768)	0.4	10.8	44.4	41.5	2.9	11.2	44.4	44.4	3.36	58.9
	긍정평가	(438)	0.5	5.5	33.6	50.5	10.0	5.9	33.6	60.5	3.64	66.0

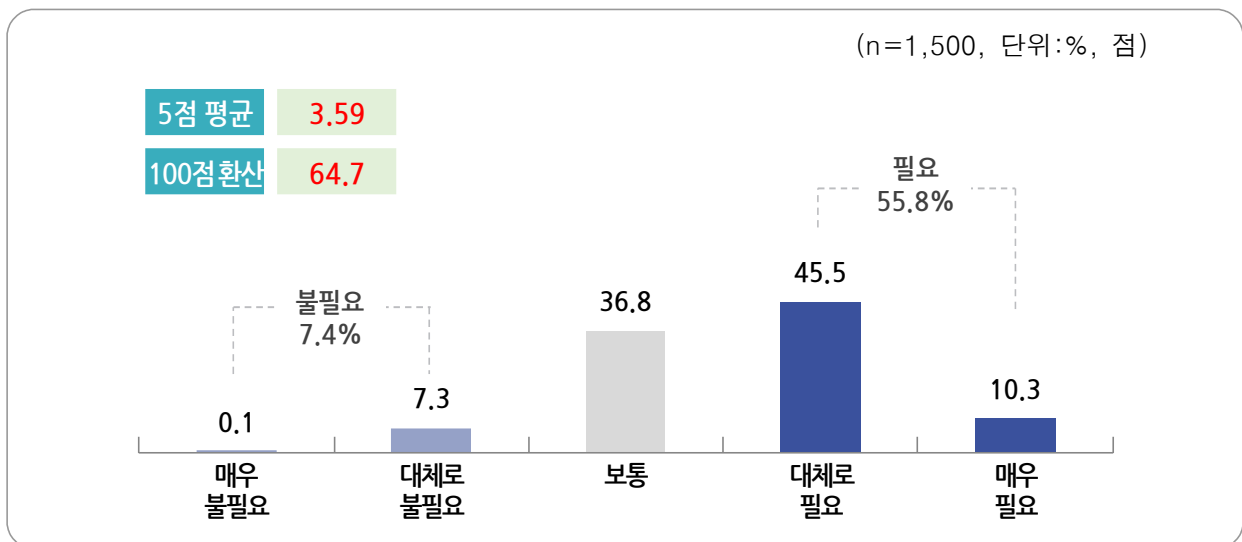
## 11-16-3) 온라인 시민청원 운영 필요도

Q11\_16. 온라인 시민청원 운영 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 온라인 시민청원 운영 정책 필요도, 필요 55.8% > 불필요 7.4%

- '온라인 시민청원 운영' 정책이 필요하다는 응답은 55.8%(대체로 필요 45.5% + 매우 필요 10.3%)로 나타났고, 보통 36.8%, 필요하지 않다는 응답은 7.4%(대체로 불필요 7.3% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- '온라인 시민청원 운영' 정책 필요도 점수는 64.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.59점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-16-3〉 온라인 시민청원 운영 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '온라인 시민청원 운영' 정책이 필요하다는 응답은 20대, 중구/동구/미추홀구/옹진군 거주민, 미혼자, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-16-3 ] 온라인 시민청원 운영 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	7.3	36.8	45.5	10.3	7.4	36.8	55.8	3.59	64.7
성별	여성	(750)	0.1	6.8	38.3	44.5	10.3	6.9	38.3	54.8	3.58	64.5
	남성	(750)	0.0	7.9	35.3	46.5	10.3	7.9	35.3	56.8	3.59	64.8
연령	20대	(282)	0.0	6.0	32.3	49.3	12.4	6.0	32.3	61.7	3.68	67.0
	30대	(277)	0.0	9.0	35.0	44.4	11.6	9.0	35.0	56.0	3.58	64.6
	40대	(300)	0.0	5.3	40.0	47.0	7.7	5.3	40.0	54.7	3.57	64.3
	50대	(310)	0.3	7.7	36.5	46.5	9.0	8.1	36.5	55.5	3.56	64.0
	60대 이상	(331)	0.0	8.5	39.6	41.1	10.9	8.5	39.6	52.0	3.54	63.6
지역	중구	(93)	0.0	3.2	31.2	46.2	19.4	3.2	31.2	65.6	3.82	70.4
	동구	(72)	0.0	8.3	27.8	52.8	11.1	8.3	27.8	63.9	3.67	66.7
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	24.4	56.5	18.7	0.5	24.4	75.1	3.93	73.3
	연수구	(165)	0.6	17.0	32.7	34.5	15.2	17.6	32.7	49.7	3.47	61.7
	남동구	(230)	0.0	6.1	43.0	42.2	8.7	6.1	43.0	50.9	3.53	63.4
	부평구	(230)	0.0	4.3	59.6	34.3	1.7	4.3	59.6	36.1	3.33	58.4
	계양구	(157)	0.0	20.4	15.3	56.7	7.6	20.4	15.3	64.3	3.52	62.9
	서구	(228)	0.0	3.1	42.5	48.7	5.7	3.1	42.5	54.4	3.57	64.3
	강화군	(74)	0.0	12.2	37.8	36.5	13.5	12.2	37.8	50.0	3.51	62.8
	옹진군	(58)	0.0	0.0	29.3	56.9	13.8	0.0	29.3	70.7	3.84	71.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	8.6	35.6	45.7	9.8	8.9	35.6	55.5	3.56	64.0
	10~20년 미만	(410)	0.0	8.3	34.4	47.6	9.8	8.3	34.4	57.3	3.59	64.7
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.9	35.7	45.5	11.8	6.9	35.7	57.3	3.62	65.6
	30년 이상	(375)	0.0	5.6	41.6	43.2	9.6	5.6	41.6	52.8	3.57	64.2
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	10.3	40.9	41.3	7.5	10.3	40.9	48.8	3.46	61.5
	3인	(489)	0.0	4.9	36.2	48.7	10.2	4.9	36.2	58.9	3.64	66.1
	4인 이상	(730)	0.1	7.8	35.6	45.1	11.4	7.9	35.6	56.4	3.60	64.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	7.7	37.9	44.6	9.7	7.8	37.9	54.3	3.56	64.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.0	32.7	49.1	12.3	6.0	32.7	61.3	3.68	66.9
학력	중졸 이하	(85)	0.0	7.1	58.8	30.6	3.5	7.1	58.8	34.1	3.31	57.6
	고졸	(601)	0.2	9.7	36.1	44.1	10.0	9.8	36.1	54.1	3.54	63.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	5.7	35.0	48.2	11.2	5.7	35.0	59.3	3.65	66.2
소득	200만원 미만	(68)	0.0	11.8	39.7	39.7	8.8	11.8	39.7	48.5	3.46	61.4
	200~400만원 미만	(572)	0.2	7.9	38.6	43.2	10.1	8.0	38.6	53.3	3.55	63.8
	400~600만원 미만	(722)	0.0	6.6	34.3	49.2	9.8	6.6	34.3	59.0	3.62	65.5
	600만원 이상	(138)	0.0	6.5	40.6	39.1	13.8	6.5	40.6	52.9	3.60	65.0
직업	자영업자	(328)	0.3	9.1	33.8	43.6	13.1	9.5	33.8	56.7	3.60	65.0
	블루칼라	(448)	0.0	5.4	40.4	46.0	8.3	5.4	40.4	54.2	3.57	64.3
	화이트칼라	(375)	0.0	7.2	33.6	46.9	12.3	7.2	33.6	59.2	3.64	66.1
	주부	(266)	0.0	9.0	41.7	41.4	7.9	9.0	41.7	49.2	3.48	62.0
	학생	(48)	0.0	8.3	25.0	60.4	6.3	8.3	25.0	66.7	3.65	66.1
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	31.4	54.3	11.4	2.9	31.4	65.7	3.74	68.6
교통 수단	버스	(462)	0.0	8.0	37.7	44.2	10.2	8.0	37.7	54.3	3.56	64.1
	지하철/기차	(438)	0.0	7.1	37.7	43.8	11.4	7.1	37.7	55.3	3.60	64.9
	자가용	(513)	0.2	6.8	35.5	48.1	9.4	7.0	35.5	57.5	3.60	64.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	35.6	46.0	10.3	8.0	35.6	56.3	3.59	64.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	7.0	43.9	45.2	4.0	7.0	43.9	49.2	3.46	61.5
	보통	(609)	0.0	9.7	37.6	42.4	10.3	9.7	37.6	52.7	3.53	63.3
	관심 있음	(590)	0.2	5.1	32.4	49.0	13.4	5.3	32.4	62.4	3.70	67.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	8.5	43.9	42.2	5.1	8.8	43.9	47.3	3.43	60.8
	보통	(768)	0.0	9.4	39.8	43.8	7.0	9.4	39.8	50.8	3.48	62.1
	긍정평가	(438)	0.0	3.0	26.7	50.9	19.4	3.0	26.7	70.3	3.87	71.7

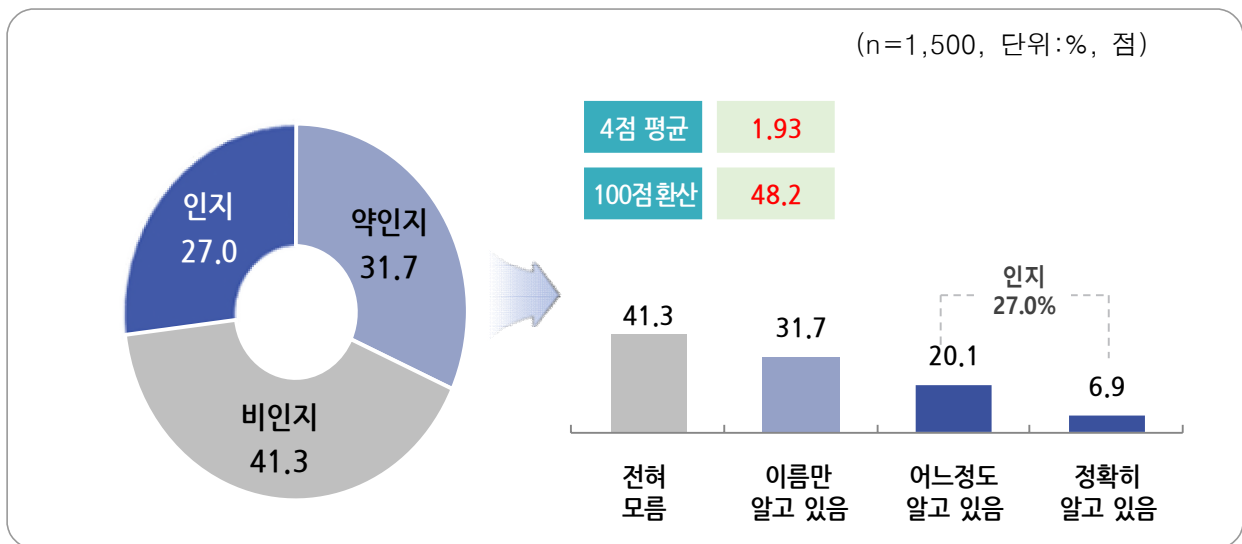
## 11-17-1) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도

Q11\_17. 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책에 대해, '알고 있다 27.0% < 모른다 41.3%

- '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 27.0%(정확히 알고 있음 6.9% + 어느정도 알고 있음 20.1%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 31.7%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 41.3%로 나타남

〈그림 11-17-1〉 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 20~30대, 동구/남동구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 미혼자, 화이트칼라, 지하철/기차 이용자 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/서구/옹진군 거주민, 거주기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 이하 학력, 소득 수준 400만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-17-1 ] 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	41.3	31.7	20.1	6.9	41.3	31.7	27.0	1.93	48.2
성별	여성	(750)	41.6	31.5	21.1	5.9	41.6	31.5	26.9	1.91	47.8
	남성	(750)	41.1	31.9	19.1	8.0	41.1	31.9	27.1	1.94	48.5
연령	20대	(282)	32.6	32.6	22.0	12.8	32.6	32.6	34.8	2.15	53.7
	30대	(277)	35.7	32.1	24.9	7.2	35.7	32.1	32.1	2.04	50.9
	40대	(300)	37.0	36.3	19.7	7.0	37.0	36.3	26.7	1.97	49.2
	50대	(310)	41.3	32.3	20.3	6.1	41.3	32.3	26.5	1.91	47.8
	60대 이상	(331)	57.4	25.7	14.5	2.4	57.4	25.7	16.9	1.62	40.5
지역	중구	(93)	49.5	35.5	12.9	2.2	49.5	35.5	15.1	1.68	41.9
	동구	(72)	4.2	26.4	43.1	26.4	4.2	26.4	69.4	2.92	72.9
	미추홀구	(193)	39.4	34.2	19.7	6.7	39.4	34.2	26.4	1.94	48.4
	연수구	(165)	38.8	38.2	18.8	4.2	38.8	38.2	23.0	1.88	47.1
	남동구	(230)	39.1	26.1	24.8	10.0	39.1	26.1	34.8	2.06	51.4
	부평구	(230)	44.3	24.8	21.3	9.6	44.3	24.8	30.9	1.96	49.0
	계양구	(157)	36.9	49.0	14.0	0.0	36.9	49.0	14.0	1.77	44.3
	서구	(228)	55.3	27.2	14.5	3.1	55.3	27.2	17.5	1.65	41.3
	강화군	(74)	36.5	20.3	29.7	13.5	36.5	20.3	43.2	2.20	55.1
거주 기간	옹진군	(58)	48.3	39.7	10.3	1.7	48.3	39.7	12.1	1.66	41.4
	10년 미만	(326)	32.8	34.4	23.3	9.5	32.8	34.4	32.8	2.10	52.4
	10~20년 미만	(410)	37.1	34.9	21.5	6.6	37.1	34.9	28.0	1.98	49.4
	20~30년 미만	(389)	42.2	32.1	19.3	6.4	42.2	32.1	25.7	1.90	47.5
가구원 수	30년 이상	(375)	52.5	25.3	16.5	5.6	52.5	25.3	22.1	1.75	43.8
	1~2인	(281)	57.7	24.6	13.2	4.6	57.7	24.6	17.8	1.65	41.2
	3인	(489)	39.5	32.5	20.2	7.8	39.5	32.5	28.0	1.96	49.1
혼인 상태	4인 이상	(730)	36.3	33.8	22.6	7.3	36.3	33.8	29.9	2.01	50.2
	기혼	(1182)	43.7	32.0	19.3	5.1	43.7	32.0	24.4	1.86	46.4
학력	미혼(비혼)	(318)	32.7	30.5	23.0	13.8	32.7	30.5	36.8	2.18	54.5
	중졸 이하	(85)	75.3	14.1	8.2	2.4	75.3	14.1	10.6	1.38	34.4
	고졸	(601)	47.4	29.5	17.5	5.7	47.4	29.5	23.1	1.81	45.3
소득	대(재)졸 이상	(814)	33.3	35.1	23.2	8.4	33.3	35.1	31.6	2.07	51.7
	200만원 미만	(68)	77.9	13.2	7.4	1.5	77.9	13.2	8.8	1.32	33.1
	200~400만원 미만	(572)	48.3	31.1	15.2	5.4	48.3	31.1	20.6	1.78	44.4
	400~600만원 미만	(722)	36.7	31.4	24.0	7.9	36.7	31.4	31.9	2.03	50.8
직업	600만원 이상	(138)	18.8	44.2	26.1	10.9	18.8	44.2	37.0	2.29	57.2
	자영업자	(328)	39.3	36.6	18.9	5.2	39.3	36.6	24.1	1.90	47.5
	블루칼라	(448)	44.2	29.5	18.5	7.8	44.2	29.5	26.3	1.90	47.5
	화이트칼라	(375)	31.2	34.1	27.2	7.5	31.2	34.1	34.7	2.11	52.7
	주부	(266)	50.8	25.6	18.0	5.6	50.8	25.6	23.7	1.79	44.6
	학생	(48)	33.3	35.4	12.5	18.8	33.3	35.4	31.3	2.17	54.2
교통 수단	무직/기타	(35)	71.4	28.6	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0	1.29	32.1
	버스	(462)	44.6	33.1	16.7	5.6	44.6	33.1	22.3	1.83	45.8
	지하철/기차	(438)	37.9	28.5	23.5	10.0	37.9	28.5	33.6	2.06	51.4
	자가용	(513)	39.6	32.2	22.4	5.8	39.6	32.2	28.3	1.95	48.6
시정 홍보 관심도	도보/자전거/오토바이	(87)	51.7	36.8	6.9	4.6	51.7	36.8	11.5	1.64	41.1
	관심 없음	(301)	48.5	29.2	15.0	7.3	48.5	29.2	22.3	1.81	45.3
	보통	(609)	39.9	32.0	22.0	6.1	39.9	32.0	28.1	1.94	48.6
홍보 활동 평가	관심 있음	(590)	39.2	32.5	20.7	7.6	39.2	32.5	28.3	1.97	49.2
	부정평가	(294)	55.4	23.1	14.6	6.8	55.4	23.1	21.4	1.73	43.2
	보통	(768)	40.2	32.3	21.5	6.0	40.2	32.3	27.5	1.93	48.3
평가	긍정평가	(438)	33.8	36.3	21.2	8.7	33.8	36.3	29.9	2.05	51.2

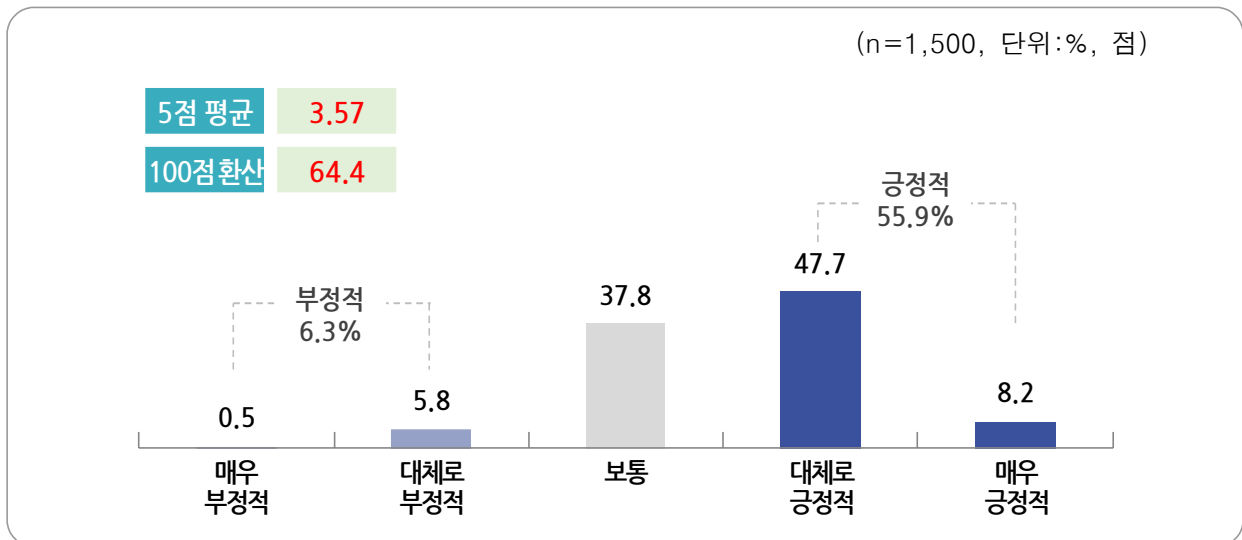
## 11-17-2) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 성과전망

Q11\_17. 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책 성과전망, 긍정적 55.9% > 부정적 6.3%

- '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 55.9%(대체로 긍정적 47.7% + 매우 긍정적 8.2%), 보통 37.8%, 부정적으로 전망하는 응답이 6.3%(대체로 부정적 5.8%+ 매우 부정적 0.5%)로 조사됨
- '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책 성과전망 점수는 64.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.57점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-17-2〉 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 소득 수준 400~600만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-17-2 ] 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.5	5.8	37.8	47.7	8.2	6.3	37.8	55.9	3.57	64.4
성별	여성	(750)	0.8	5.5	37.6	49.6	6.5	6.3	37.6	56.1	3.56	63.9
	남성	(750)	0.1	6.1	38.0	45.9	9.9	6.3	38.0	55.7	3.59	64.8
연령	20대	(282)	0.4	4.3	37.6	46.5	11.3	4.6	37.6	57.8	3.64	66.0
	30대	(277)	0.4	5.4	36.1	47.7	10.5	5.8	36.1	58.1	3.62	65.6
	40대	(300)	0.3	4.7	36.0	50.0	9.0	5.0	36.0	59.0	3.63	65.7
	50대	(310)	1.0	5.5	36.5	50.6	6.5	6.5	36.5	57.1	3.56	64.0
	60대 이상	(331)	0.3	8.8	42.3	44.1	4.5	9.1	42.3	48.6	3.44	61.0
지역	중구	(93)	0.0	0.0	1.1	57.0	41.9	0.0	1.1	98.9	4.41	85.2
	동구	(72)	1.4	5.6	38.9	51.4	2.8	6.9	38.9	54.2	3.49	62.2
	미추홀구	(193)	0.0	2.1	30.1	63.7	4.1	2.1	30.1	67.9	3.70	67.5
	연수구	(165)	0.6	17.0	33.3	42.4	6.7	17.6	33.3	49.1	3.38	59.4
	남동구	(230)	0.0	3.0	40.9	43.9	12.2	3.0	40.9	56.1	3.65	66.3
	부평구	(230)	0.9	6.1	56.5	34.8	1.7	7.0	56.5	36.5	3.30	57.6
	계양구	(157)	0.0	5.7	27.4	59.2	7.6	5.7	27.4	66.9	3.69	67.2
	서구	(228)	0.9	4.8	47.4	43.0	3.9	5.7	47.4	46.9	3.44	61.1
	강화군	(74)	1.4	12.2	41.9	32.4	12.2	13.5	41.9	44.6	3.42	60.5
	옹진군	(58)	0.0	1.7	32.8	63.8	1.7	1.7	32.8	65.5	3.66	66.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	4.0	37.1	47.9	10.7	4.3	37.1	58.6	3.65	66.2
	10~20년 미만	(410)	0.2	6.1	35.6	50.5	7.6	6.3	35.6	58.0	3.59	64.8
	20~30년 미만	(389)	0.3	5.7	34.7	51.4	8.0	5.9	34.7	59.4	3.61	65.3
	30년 이상	(375)	1.1	7.2	44.0	40.8	6.9	8.3	44.0	47.7	3.45	61.3
가구원 수	1~2인	(281)	1.1	8.9	46.6	38.1	5.3	10.0	46.6	43.4	3.38	59.4
	3인	(489)	0.0	5.5	35.2	52.6	6.7	5.5	35.2	59.3	3.61	65.1
	4인 이상	(730)	0.5	4.8	36.2	48.2	10.3	5.3	36.2	58.5	3.63	65.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	6.3	38.0	48.1	7.1	6.8	38.0	55.2	3.55	63.8
	미혼(비혼)	(318)	0.3	4.1	37.1	46.2	12.3	4.4	37.1	58.5	3.66	66.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	15.3	52.9	29.4	2.4	15.3	52.9	31.8	3.19	54.7
	고졸	(601)	0.7	5.7	36.8	51.2	5.7	6.3	36.8	56.9	3.56	63.9
	대(제)졸 이상	(814)	0.4	4.9	37.0	47.1	10.7	5.3	37.0	57.7	3.63	65.7
소득	200만원 미만	(68)	0.0	17.6	41.2	36.8	4.4	17.6	41.2	41.2	3.28	57.0
	200~400만원 미만	(572)	0.9	6.3	41.1	45.3	6.5	7.2	41.1	51.7	3.50	62.5
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.2	34.6	51.9	9.3	4.2	34.6	61.2	3.66	66.6
	600만원 이상	(138)	1.4	6.5	39.1	41.3	11.6	8.0	39.1	52.9	3.55	63.8
직업	자영업자	(328)	0.6	5.2	35.4	50.9	7.9	5.8	35.4	58.8	3.60	65.1
	블루칼라	(448)	0.2	5.8	40.8	44.9	8.3	6.0	40.8	53.1	3.55	63.8
	화이트칼라	(375)	0.5	5.3	38.4	46.4	9.3	5.9	38.4	55.7	3.59	64.7
	주부	(266)	0.8	7.1	37.6	48.9	5.6	7.9	37.6	54.5	3.52	62.9
	학생	(48)	0.0	4.2	31.3	54.2	10.4	4.2	31.3	64.6	3.71	67.7
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	25.7	51.4	14.3	8.6	25.7	65.7	3.71	67.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	7.1	37.4	49.1	6.3	7.1	37.4	55.4	3.55	63.6
	지하철/기차	(438)	0.5	4.6	39.0	46.8	9.1	5.0	39.0	55.9	3.60	64.9
	자가용	(513)	1.0	5.7	35.7	47.4	10.3	6.6	35.7	57.7	3.60	65.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	5.7	46.0	47.1	1.1	5.7	46.0	48.3	3.44	60.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	8.6	36.9	46.8	6.6	9.6	36.9	53.5	3.50	62.4
	보통	(609)	0.3	5.6	40.7	47.0	6.4	5.9	40.7	53.4	3.54	63.4
	관심 있음	(590)	0.3	4.6	35.3	49.0	10.8	4.9	35.3	59.8	3.65	66.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	10.9	36.7	41.2	10.5	11.6	36.7	51.7	3.50	62.5
	보통	(768)	0.7	5.5	41.4	46.2	6.3	6.1	41.4	52.5	3.52	63.0
	긍정평가	(438)	0.0	3.0	32.2	54.8	10.0	3.0	32.2	64.8	3.72	68.0



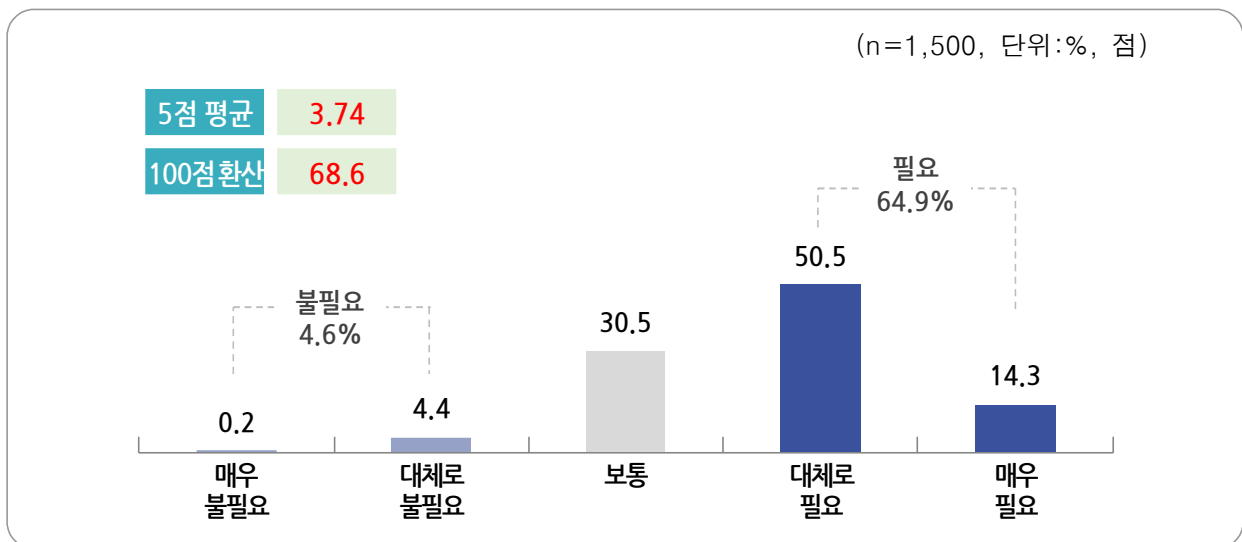
### 11-17-3) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 필요도

Q11\_17. 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 정책 필요도, 필요 64.9% > 불필요 4.6%

- '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책이 필요하다는 응답은 64.9%(대체로 필요 50.5% + 매우 필요 14.3%)로 나타났고, 보통 30.5%, 필요하지 않다는 응답은 4.6%(대체로 불필요 4.4% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책 필요도 점수는 68.6점(100점 기준), 평균 점수는 3.74점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-17-3〉 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '시내버스 공공 WiFi 서비스 실시' 정책이 필요하다는 응답은 20대, 중구/미추홀구/계양구/옹진군 거주민, 미혼자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-17-3 ] 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	4.4	30.5	50.5	14.3	4.6	30.5	64.9	3.74	68.6
성별	여성	(750)	0.3	5.1	31.6	50.5	12.5	5.3	31.6	63.1	3.70	67.5
	남성	(750)	0.1	3.7	29.5	50.5	16.1	3.9	29.5	66.7	3.79	69.7
연령	20대	(282)	0.0	2.5	27.3	53.2	17.0	2.5	27.3	70.2	3.85	71.2
	30대	(277)	0.4	5.1	30.0	51.3	13.4	5.4	30.0	64.6	3.72	68.1
	40대	(300)	0.0	3.0	31.0	49.7	16.3	3.0	31.0	66.0	3.79	69.8
	50대	(310)	0.6	5.2	29.7	48.4	16.1	5.8	29.7	64.5	3.74	68.5
	60대 이상	(331)	0.0	6.0	34.1	50.5	9.4	6.0	34.1	59.8	3.63	65.8
지역	중구	(93)	0.0	0.0	2.2	39.8	58.1	0.0	2.2	97.8	4.56	89.0
	동구	(72)	0.0	4.2	30.6	50.0	15.3	4.2	30.6	65.3	3.76	69.1
	미추홀구	(193)	0.0	2.1	15.5	68.9	13.5	2.1	15.5	82.4	3.94	73.4
	연수구	(165)	1.2	11.5	40.0	39.4	7.9	12.7	40.0	47.3	3.41	60.3
	남동구	(230)	0.0	5.7	40.0	38.7	15.7	5.7	40.0	54.3	3.64	66.1
	부평구	(230)	0.0	3.0	48.3	46.5	2.2	3.0	48.3	48.7	3.48	62.0
	계양구	(157)	0.0	2.5	15.9	66.9	14.6	2.5	15.9	81.5	3.94	73.4
	서구	(228)	0.0	3.1	35.1	50.0	11.8	3.1	35.1	61.8	3.71	67.7
	강화군	(74)	1.4	10.8	27.0	43.2	17.6	12.2	27.0	60.8	3.65	66.2
	옹진군	(58)	0.0	1.7	17.2	69.0	12.1	1.7	17.2	81.0	3.91	72.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	2.5	34.7	48.8	13.8	2.8	34.7	62.6	3.73	68.3
	10~20년 미만	(410)	0.2	4.4	28.5	51.0	15.9	4.6	28.5	66.8	3.78	69.5
	20~30년 미만	(389)	0.0	4.4	26.7	52.2	16.7	4.4	26.7	68.9	3.81	70.3
	30년 이상	(375)	0.3	6.1	33.1	49.9	10.7	6.4	33.1	60.5	3.65	66.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	7.5	37.7	44.1	10.3	7.8	37.7	54.4	3.57	64.1
	3인	(489)	0.2	3.5	28.0	54.6	13.7	3.7	28.0	68.3	3.78	69.5
	4인 이상	(730)	0.1	3.8	29.5	50.3	16.3	4.0	29.5	66.6	3.79	69.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	5.0	31.3	50.1	13.4	5.2	31.3	63.5	3.71	67.8
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.2	27.7	52.2	17.9	2.2	27.7	70.1	3.86	71.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	42.4	45.9	3.5	8.2	42.4	49.4	3.45	61.2
	고졸	(601)	0.3	4.7	31.4	51.4	12.1	5.0	31.4	63.6	3.70	67.6
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	3.8	28.6	50.4	17.1	3.9	28.6	67.4	3.80	70.1
소득	200만원 미만	(68)	0.0	11.8	30.9	51.5	5.9	11.8	30.9	57.4	3.51	62.9
	200~400만원 미만	(572)	0.5	5.4	34.3	46.7	13.1	5.9	34.3	59.8	3.66	66.6
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.6	27.6	54.4	15.4	2.6	27.6	69.8	3.83	70.6
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	30.4	45.7	18.1	5.8	30.4	63.8	3.76	69.0
직업	자영업자	(328)	0.6	4.6	27.7	51.8	15.2	5.2	27.7	67.1	3.77	69.1
	블루칼라	(448)	0.2	3.6	35.3	48.9	12.1	3.8	35.3	60.9	3.69	67.2
	화이트칼라	(375)	0.0	4.3	29.1	49.6	17.1	4.3	29.1	66.7	3.79	69.9
	주부	(266)	0.0	5.3	31.6	52.6	10.5	5.3	31.6	63.2	3.68	67.1
	학생	(48)	0.0	0.0	25.0	52.1	22.9	0.0	25.0	75.0	3.98	74.5
	무직/기타	(35)	0.0	14.3	11.4	51.4	22.9	14.3	11.4	74.3	3.83	70.7
교통 수단	버스	(462)	0.0	4.8	31.6	52.6	11.0	4.8	31.6	63.6	3.70	67.5
	지하철/기차	(438)	0.2	3.2	30.1	51.6	14.8	3.4	30.1	66.4	3.78	69.4
	자가용	(513)	0.4	4.3	29.6	48.0	17.7	4.7	29.6	65.7	3.78	69.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	9.2	32.2	49.4	9.2	9.2	32.2	58.6	3.59	64.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	5.6	29.6	50.2	14.3	6.0	29.6	64.5	3.72	68.1
	보통	(609)	0.2	3.3	32.0	52.5	12.0	3.4	32.0	64.5	3.73	68.2
	관심 있음	(590)	0.2	4.9	29.5	48.6	16.8	5.1	29.5	65.4	3.77	69.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	6.8	30.6	44.9	17.0	7.5	30.6	61.9	3.71	67.7
	보통	(768)	0.1	4.3	32.6	52.0	11.1	4.4	32.6	63.0	3.70	67.4
	긍정평가	(438)	0.0	3.0	26.9	51.8	18.3	3.0	26.9	70.1	3.85	71.3

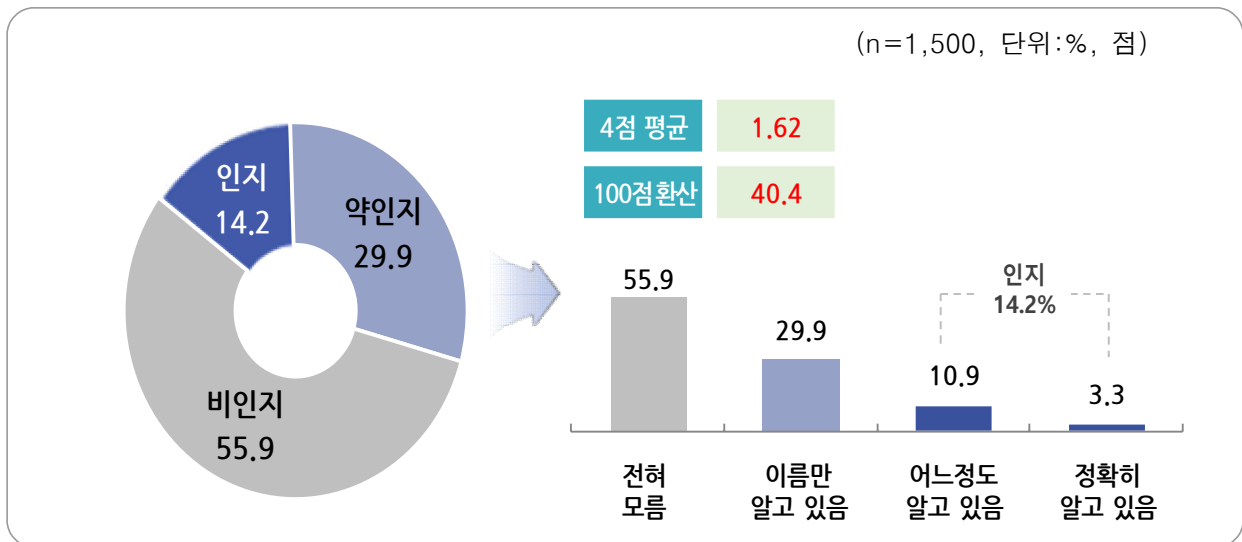
## 11-18-1) 수소 연료자동차 구입지원 인지도

Q11\_18. 수소 연료자동차 구입지원 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 수소 연료자동차 구입지원 정책에 대해, '알고 있다 14.2%' &lt; 모른다 55.9%

- '수소 연료자동차 구입지원' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 14.2%(정확히 알고 있음 3.3% + 어느정도 알고 있음 10.9%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 29.9%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 55.9%로 나타남

〈그림 11-18-1〉 수소 연료자동차 구입지원 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/계양구/옹진군 거주민, 거주기간 20~30년 미만, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 무관심층에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-18-1 ] 수소 연료자동차 구입지원 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	55.9	29.9	10.9	3.3	55.9	29.9	14.2	1.62	40.4
성별	여성	(750)	56.5	30.1	10.5	2.8	56.5	30.1	13.3	1.60	39.9
	남성	(750)	55.3	29.6	11.3	3.7	55.3	29.6	15.1	1.63	40.9
연령	20대	(282)	52.8	33.3	11.3	2.5	52.8	33.3	13.8	1.63	40.9
	30대	(277)	52.3	33.2	10.1	4.3	52.3	33.2	14.4	1.66	41.6
	40대	(300)	54.0	28.3	13.7	4.0	54.0	28.3	17.7	1.68	41.9
	50대	(310)	52.3	32.6	11.9	3.2	52.3	32.6	15.2	1.66	41.5
	60대 이상	(331)	66.8	23.0	7.9	2.4	66.8	23.0	10.3	1.46	36.5
지역	중구	(93)	82.8	14.0	3.2	0.0	82.8	14.0	3.2	1.20	30.1
	동구	(72)	29.2	34.7	23.6	12.5	29.2	34.7	36.1	2.19	54.9
	미추홀구	(193)	57.0	31.6	8.8	2.6	57.0	31.6	11.4	1.57	39.2
	연수구	(165)	38.2	47.3	10.9	3.6	38.2	47.3	14.5	1.80	45.0
	남동구	(230)	53.0	30.4	13.9	2.6	53.0	30.4	16.5	1.66	41.5
	부평구	(230)	53.9	30.9	13.9	1.3	53.9	30.9	15.2	1.63	40.7
	계양구	(157)	74.5	24.2	0.6	0.6	74.5	24.2	1.3	1.27	31.8
	서구	(228)	58.3	30.3	10.5	0.9	58.3	30.3	11.4	1.54	38.5
	강화군	(74)	48.6	9.5	18.9	23.0	48.6	9.5	41.9	2.16	54.1
	옹진군	(58)	62.1	27.6	10.3	0.0	62.1	27.6	10.3	1.48	37.1
거주 기간	10년 미만	(326)	45.1	38.3	12.0	4.6	45.1	38.3	16.6	1.76	44.0
	10~20년 미만	(410)	55.1	28.8	12.2	3.9	55.1	28.8	16.1	1.65	41.2
	20~30년 미만	(389)	62.2	28.5	8.5	0.8	62.2	28.5	9.3	1.48	37.0
	30년 이상	(375)	59.7	25.1	11.2	4.0	59.7	25.1	15.2	1.59	39.9
가구원 수	1~2인	(281)	67.6	23.8	6.4	2.1	67.6	23.8	8.5	1.43	35.8
	3인	(489)	52.4	31.5	13.3	2.9	52.4	31.5	16.2	1.67	41.7
	4인 이상	(730)	53.8	31.1	11.1	4.0	53.8	31.1	15.1	1.65	41.3
혼인 상태	기혼	(1182)	56.1	29.7	10.8	3.4	56.1	29.7	14.2	1.62	40.4
	미혼(비혼)	(318)	55.3	30.5	11.3	2.8	55.3	30.5	14.2	1.62	40.4
학력	중졸 이하	(85)	84.7	11.8	2.4	1.2	84.7	11.8	3.5	1.20	30.0
	고졸	(601)	59.4	28.0	10.0	2.7	59.4	28.0	12.6	1.56	39.0
	대(제)졸 이상	(814)	50.4	33.2	12.5	3.9	50.4	33.2	16.5	1.70	42.5
소득	200만원 미만	(68)	89.7	8.8	0.0	1.5	89.7	8.8	1.5	1.13	28.3
	200~400만원 미만	(572)	59.1	29.4	8.2	3.3	59.1	29.4	11.5	1.56	38.9
	400~600만원 미만	(722)	52.5	31.2	12.9	3.5	52.5	31.2	16.3	1.67	41.8
	600만원 이상	(138)	44.2	35.5	17.4	2.9	44.2	35.5	20.3	1.79	44.7
직업	자영업자	(328)	53.0	33.8	9.8	3.4	53.0	33.8	13.1	1.63	40.9
	블루칼라	(448)	59.6	27.5	10.7	2.2	59.6	27.5	12.9	1.56	38.9
	화이트칼라	(375)	46.9	35.7	13.3	4.0	46.9	35.7	17.3	1.74	43.6
	주부	(266)	60.9	24.1	11.3	3.8	60.9	24.1	15.0	1.58	39.5
	학생	(48)	66.7	20.8	6.3	6.3	66.7	20.8	12.5	1.52	38.0
	무직/기타	(35)	80.0	17.1	2.9	0.0	80.0	17.1	2.9	1.23	30.7
교통 수단	버스	(462)	60.8	26.6	9.7	2.8	60.8	26.6	12.6	1.55	38.6
	지하철/기차	(438)	56.6	29.2	11.2	3.0	56.6	29.2	14.2	1.61	40.1
	자가용	(513)	50.5	32.6	12.5	4.5	50.5	32.6	17.0	1.71	42.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	58.6	34.5	6.9	0.0	58.6	34.5	6.9	1.48	37.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	67.1	25.6	7.3	0.0	67.1	25.6	7.3	1.40	35.0
	보통	(609)	58.3	28.2	10.2	3.3	58.3	28.2	13.5	1.58	39.6
	관심 있음	(590)	47.8	33.7	13.6	4.9	47.8	33.7	18.5	1.76	43.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	70.1	20.1	7.5	2.4	70.1	20.1	9.9	1.42	35.5
	보통	(768)	55.3	31.8	10.5	2.3	55.3	31.8	12.9	1.60	40.0
	긍정평가	(438)	47.5	33.1	13.9	5.5	47.5	33.1	19.4	1.77	44.3

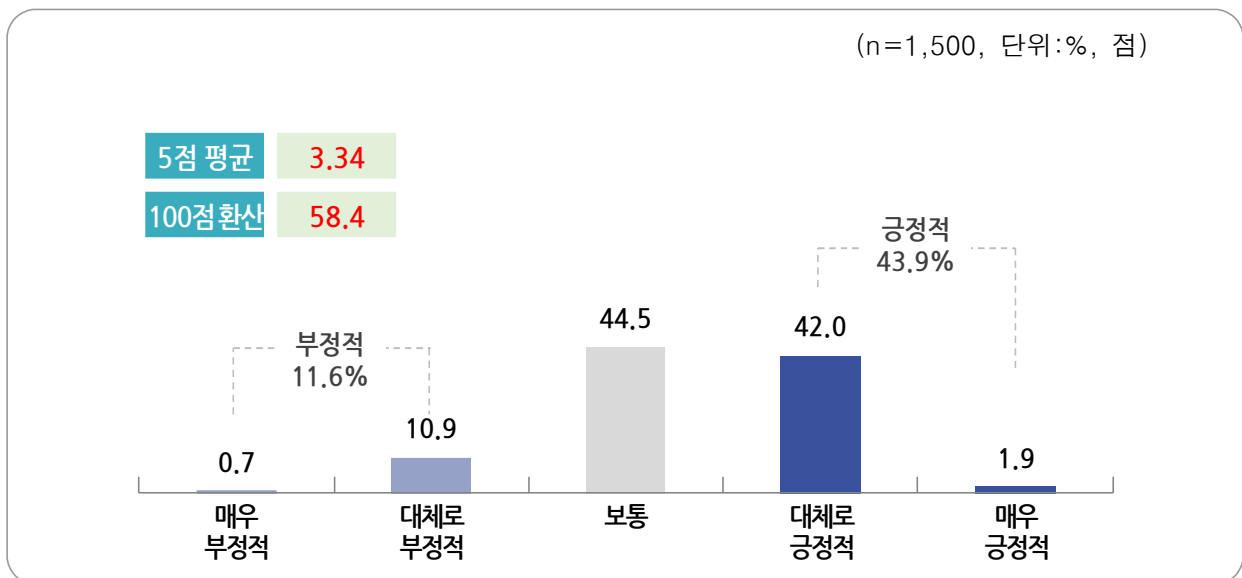
## 11-18-2) 수소 연료자동차 구입지원 성과전망

Q11\_18. 수소 연료자동차 구입지원 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 수소 연료자동차 구입지원 정책 성과전망, 긍정적 43.9% > 부정적 11.6%

- '수소 연료자동차 구입지원' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 43.9%(대체로 긍정적 42.0% + 매우 긍정적 1.9%), 보통 44.5%, 부정적으로 전망하는 응답이 11.6%(대체로 부정적 10.9%+ 매우 부정적 0.7%)로 조사됨
- '수소 연료자동차 구입지원' 정책 성과전망 점수는 58.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.34점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-18-2〉 수소 연료자동차 구입지원 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '수소 연료자동차 구입지원' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/남동구/옹진군 거주민, 화이트칼라/무직/기타 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-18-2 ] 수소 연료자동차 구입지원 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.7	10.9	44.5	42.0	1.9	11.6	44.5	43.9	3.34	58.4
성별	여성	(750)	0.9	10.7	44.5	42.5	1.3	11.6	44.5	43.9	3.33	58.2
	남성	(750)	0.4	11.2	44.4	41.5	2.5	11.6	44.4	44.0	3.35	58.6
연령	20대	(282)	0.0	9.9	44.3	43.6	2.1	9.9	44.3	45.7	3.38	59.5
	30대	(277)	0.7	12.6	40.8	44.8	1.1	13.4	40.8	45.8	3.33	58.2
	40대	(300)	0.7	10.0	44.0	43.3	2.0	10.7	44.0	45.3	3.36	59.0
	50대	(310)	0.6	11.0	42.3	43.9	2.3	11.6	42.3	46.1	3.36	59.0
	60대 이상	(331)	1.2	11.2	50.2	35.3	2.1	12.4	50.2	37.5	3.26	56.5
지역	중구	(93)	0.0	0.0	25.8	67.7	6.5	0.0	25.8	74.2	3.81	70.2
	동구	(72)	4.2	20.8	51.4	23.6	0.0	25.0	51.4	23.6	2.94	48.6
	미추홀구	(193)	0.5	9.3	26.9	61.7	1.6	9.8	26.9	63.2	3.54	63.6
	연수구	(165)	0.6	10.9	42.4	46.1	0.0	11.5	42.4	46.1	3.34	58.5
	남동구	(230)	0.4	7.4	42.6	45.7	3.9	7.8	42.6	49.6	3.45	61.3
	부평구	(230)	0.4	7.8	68.7	22.6	0.4	8.3	68.7	23.0	3.15	53.7
	계양구	(157)	0.6	16.6	38.9	42.7	1.3	17.2	38.9	43.9	3.27	56.8
	서구	(228)	0.9	15.4	51.8	32.0	0.0	16.2	51.8	32.0	3.15	53.7
	강화군	(74)	0.0	21.6	43.2	24.3	10.8	21.6	43.2	35.1	3.24	56.1
	옹진군	(58)	0.0	1.7	29.3	69.0	0.0	1.7	29.3	69.0	3.67	66.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	8.3	45.4	44.8	1.2	8.6	45.4	46.0	3.38	59.6
	10~20년 미만	(410)	0.2	9.3	43.4	45.1	2.0	9.5	43.4	47.1	3.39	59.8
	20~30년 미만	(389)	0.5	11.1	40.4	45.2	2.8	11.6	40.4	48.1	3.39	59.7
	30년 이상	(375)	1.6	14.9	49.1	32.8	1.6	16.5	49.1	34.4	3.18	54.5
가구원 수	1~2인	(281)	1.4	11.7	53.7	31.3	1.8	13.2	53.7	33.1	3.20	55.1
	3인	(489)	0.2	11.7	42.7	44.2	1.2	11.9	42.7	45.4	3.35	58.6
	4인 이상	(730)	0.7	10.1	42.1	44.7	2.5	10.8	42.1	47.1	3.38	59.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.8	11.3	44.8	41.2	1.9	12.2	44.8	43.1	3.32	58.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	9.4	43.4	45.0	2.2	9.4	43.4	47.2	3.40	60.0
학력	중졸 이하	(85)	1.2	17.6	62.4	17.6	1.2	18.8	62.4	18.8	3.00	50.0
	고졸	(601)	0.7	11.5	44.8	41.8	1.3	12.1	44.8	43.1	3.32	57.9
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	9.8	42.4	44.7	2.5	10.4	42.4	47.2	3.39	59.6
소득	200만원 미만	(68)	1.5	20.6	50.0	26.5	1.5	22.1	50.0	27.9	3.06	51.5
	200~400만원 미만	(572)	0.7	11.2	47.4	38.5	2.3	11.9	47.4	40.7	3.30	57.6
	400~600만원 미만	(722)	0.7	9.7	40.9	47.0	1.8	10.4	40.9	48.8	3.39	59.9
	600만원 이상	(138)	0.0	11.6	48.6	38.4	1.4	11.6	48.6	39.9	3.30	57.4
직업	자영업자	(328)	0.9	11.9	43.0	42.1	2.1	12.8	43.0	44.2	3.33	58.2
	블루칼라	(448)	0.0	10.9	48.7	39.3	1.1	10.9	48.7	40.4	3.31	57.6
	화이트칼라	(375)	0.8	9.1	40.0	47.7	2.4	9.9	40.0	50.1	3.42	60.5
	주부	(266)	1.5	12.0	45.1	39.8	1.5	13.5	45.1	41.4	3.28	57.0
	학생	(48)	0.0	6.3	58.3	31.3	4.2	6.3	58.3	35.4	3.33	58.3
	무직/기타	(35)	0.0	20.0	28.6	45.7	5.7	20.0	28.6	51.4	3.37	59.3
교통 수단	버스	(462)	1.1	13.6	44.6	39.4	1.3	14.7	44.6	40.7	3.26	56.5
	지하철/기차	(438)	0.2	7.3	45.7	44.7	2.1	7.5	45.7	46.8	3.41	60.3
	자가용	(513)	0.8	11.1	42.3	43.3	2.5	11.9	42.3	45.8	3.36	58.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	13.8	50.6	34.5	1.1	13.8	50.6	35.6	3.23	55.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	14.6	52.5	31.6	1.3	14.6	52.5	32.9	3.20	54.9
	보통	(609)	1.0	10.5	45.5	41.2	1.8	11.5	45.5	43.0	3.32	58.1
	관심 있음	(590)	0.7	9.5	39.3	48.1	2.4	10.2	39.3	50.5	3.42	60.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	15.6	45.9	35.7	2.0	16.3	45.9	37.8	3.23	55.7
	보통	(768)	0.8	10.7	49.7	37.1	1.7	11.5	49.7	38.8	3.28	57.1
	긍정평가	(438)	0.5	8.2	34.2	54.8	2.3	8.7	34.2	57.1	3.50	62.6

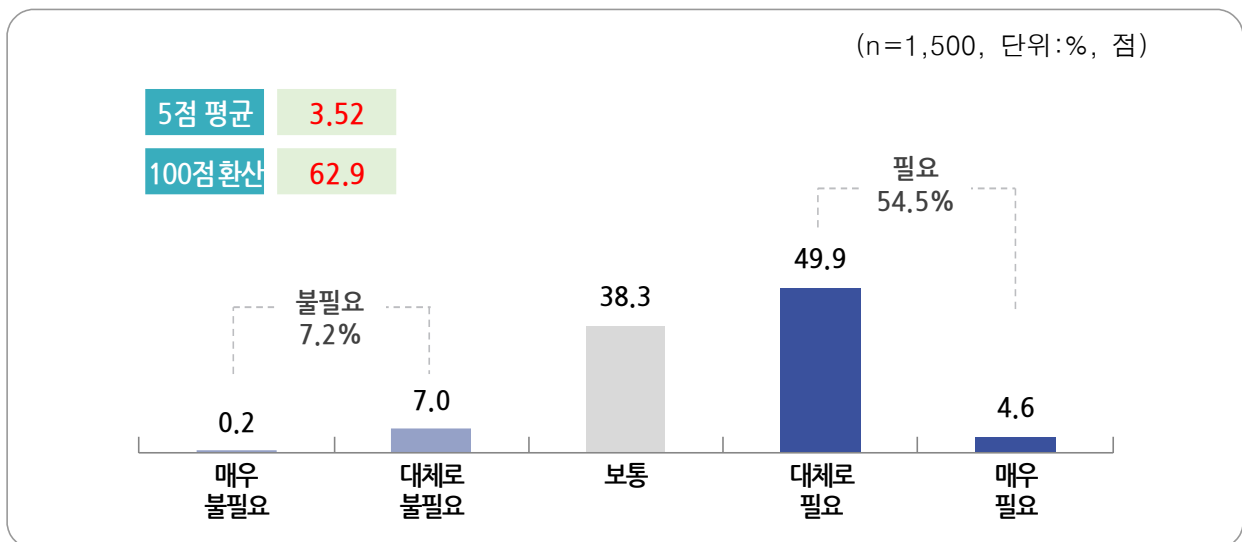
## 11-18-3) 수소 연료자동차 구입지원 필요도

Q11\_18. 수소 연료자동차 구입지원 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 수소 연료자동차 구입지원 정책 필요도, 필요 54.5% &gt; 불필요 7.2%

- '수소 연료자동차 구입지원' 정책이 필요하다는 응답은 54.5%(대체로 필요 49.9% + 매우 필요 4.6%)로 나타났고, 보통 38.3%, 필요하지 않다는 응답은 7.2%(대체로 불필요 7.0% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '수소 연료자동차 구입지원' 정책 필요도 점수는 62.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.52점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-18-3〉 수소 연료자동차 구입지원 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '수소 연료자동차 구입지원' 정책이 필요하다는 응답은 중구/미추홀구/옹진군 거주민, 3인 가구, 무직/기타 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-18-3 ] 수소 연료자동차 구입지원 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	7.0	38.3	49.9	4.6	7.2	38.3	54.5	3.52	62.9
성별	여성	(750)	0.3	5.6	40.9	48.1	5.1	5.9	40.9	53.2	3.52	63.0
	남성	(750)	0.1	8.4	35.7	51.6	4.1	8.5	35.7	55.7	3.51	62.8
연령	20대	(282)	0.0	6.7	36.5	53.2	3.5	6.7	36.5	56.7	3.54	63.4
	30대	(277)	0.4	7.2	40.4	48.0	4.0	7.6	40.4	52.0	3.48	62.0
	40대	(300)	0.0	6.7	39.0	50.0	4.3	6.7	39.0	54.3	3.52	63.0
	50대	(310)	0.6	5.8	38.1	50.0	5.5	6.5	38.1	55.5	3.54	63.5
	60대 이상	(331)	0.0	8.5	37.8	48.3	5.4	8.5	37.8	53.8	3.51	62.7
지역	중구	(93)	0.0	0.0	17.2	68.8	14.0	0.0	17.2	82.8	3.97	74.2
	동구	(72)	1.4	19.4	44.4	34.7	0.0	20.8	44.4	34.7	3.13	53.1
	미추홀구	(193)	0.5	4.1	20.7	69.4	5.2	4.7	20.7	74.6	3.75	68.7
	연수구	(165)	0.6	10.3	38.8	50.3	0.0	10.9	38.8	50.3	3.39	59.7
	남동구	(230)	0.0	3.9	44.3	43.5	8.3	3.9	44.3	51.7	3.56	64.0
	부평구	(230)	0.0	3.9	62.2	33.0	0.9	3.9	62.2	33.9	3.31	57.7
	계양구	(157)	0.0	17.8	25.5	55.4	1.3	17.8	25.5	56.7	3.40	60.0
	서구	(228)	0.0	3.5	45.6	47.4	3.5	3.5	45.6	50.9	3.51	62.7
	강화군	(74)	0.0	13.5	35.1	31.1	20.3	13.5	35.1	51.4	3.58	64.5
	옹진군	(58)	0.0	3.4	13.8	82.8	0.0	3.4	13.8	82.8	3.79	69.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	4.3	40.8	50.6	4.0	4.6	40.8	54.6	3.54	63.4
	10~20년 미만	(410)	0.0	6.8	34.9	53.2	5.1	6.8	34.9	58.3	3.57	64.1
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.7	37.0	51.7	4.6	6.7	37.0	56.3	3.54	63.6
	30년 이상	(375)	0.5	9.9	41.3	43.7	4.5	10.4	41.3	48.3	3.42	60.5
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	8.5	45.9	40.9	4.6	8.5	45.9	45.6	3.42	60.4
	3인	(489)	0.0	6.1	33.9	55.6	4.3	6.1	33.9	59.9	3.58	64.5
	4인 이상	(730)	0.4	7.0	38.4	49.5	4.8	7.4	38.4	54.2	3.51	62.8
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	7.3	38.8	49.1	4.6	7.5	38.8	53.6	3.50	62.6
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.0	36.5	52.8	4.7	6.0	36.5	57.5	3.56	64.1
학력	중졸 이하	(85)	0.0	11.8	52.9	34.1	1.2	11.8	52.9	35.3	3.25	56.2
	고졸	(601)	0.2	8.0	37.8	48.9	5.2	8.2	37.8	54.1	3.51	62.7
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	5.8	37.2	52.2	4.5	6.0	37.2	56.8	3.55	63.8
소득	200만원 미만	(68)	0.0	13.2	44.1	39.7	2.9	13.2	44.1	42.6	3.32	58.1
	200~400만원 미만	(572)	0.2	7.2	38.6	48.6	5.4	7.3	38.6	54.0	3.52	63.0
	400~600만원 미만	(722)	0.3	6.5	36.4	52.6	4.2	6.8	36.4	56.8	3.54	63.5
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	44.2	45.7	4.3	5.8	44.2	50.0	3.49	62.1
직업	자영업자	(328)	0.6	10.4	31.4	52.7	4.9	11.0	31.4	57.6	3.51	62.7
	블루칼라	(448)	0.0	6.5	41.7	47.8	4.0	6.5	41.7	51.8	3.49	62.3
	화이트칼라	(375)	0.0	4.3	39.2	50.7	5.9	4.3	39.2	56.5	3.58	64.5
	주부	(266)	0.4	6.0	42.5	47.0	4.1	6.4	42.5	51.1	3.48	62.1
	학생	(48)	0.0	8.3	41.7	47.9	2.1	8.3	41.7	50.0	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	0.0	17.1	14.3	65.7	2.9	17.1	14.3	68.6	3.54	63.6
교통 수단	버스	(462)	0.2	9.3	38.7	47.8	3.9	9.5	38.7	51.7	3.46	61.5
	지하철/기차	(438)	0.0	4.1	39.7	50.5	5.7	4.1	39.7	56.2	3.58	64.4
	자가용	(513)	0.4	6.0	37.4	51.7	4.5	6.4	37.4	56.1	3.54	63.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	14.9	34.5	47.1	3.4	14.9	34.5	50.6	3.39	59.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	9.3	43.5	42.9	4.3	9.3	43.5	47.2	3.42	60.5
	보통	(609)	0.2	7.4	39.1	49.8	3.6	7.6	39.1	53.4	3.49	62.3
	관심 있음	(590)	0.3	5.4	34.9	53.6	5.8	5.8	34.9	59.3	3.59	64.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	7.1	46.6	43.2	2.7	7.5	46.6	45.9	3.41	60.2
	보통	(768)	0.0	7.7	42.1	46.5	3.8	7.7	42.1	50.3	3.46	61.6
	긍정평가	(438)	0.5	5.7	26.3	60.3	7.3	6.2	26.3	67.6	3.68	67.1



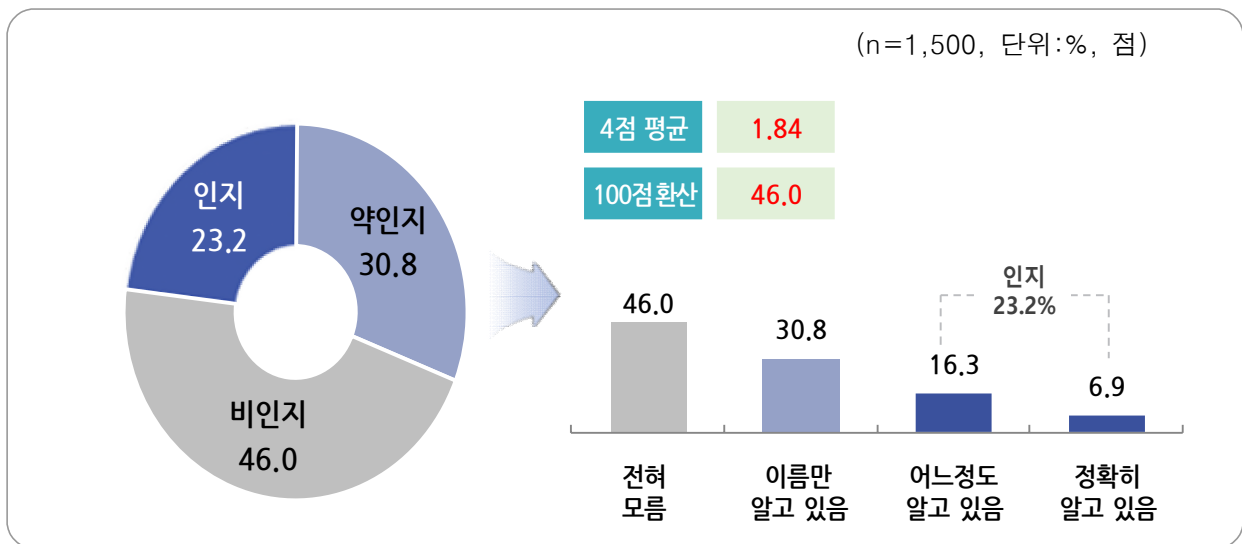
## 11-19-1) 해경청 인천 환원 인지도

Q11\_19. 해경청 인천 환원 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 해경청 인천 환원정책에 대해, '알고 있다 23.2%' &lt; 모른다 46.0%

- '해경청 인천 환원' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 23.2%(정확히 알고 있음 6.9% + 어느정도 알고 있음 16.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 30.8%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 46.0%로 나타남

〈그림 11-19-1〉 해경청 인천 환원 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/미추홀구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 자영업자, 자가용 이용자, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/계양구/서구 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/학생/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음



[ 표 11-19-1 ] 해경청 인천 환원 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	46.0	30.8	16.3	6.9	46.0	30.8	23.2	1.84	46.0
성별	여성	(750)	48.7	32.0	14.7	4.7	48.7	32.0	19.3	1.75	43.8
	남성	(750)	43.3	29.6	17.9	9.2	43.3	29.6	27.1	1.93	48.2
연령	20대	(282)	48.2	33.0	14.9	3.9	48.2	33.0	18.8	1.74	43.6
	30대	(277)	44.8	35.4	11.2	8.7	44.8	35.4	19.9	1.84	45.9
	40대	(300)	41.0	30.7	18.7	9.7	41.0	30.7	28.3	1.97	49.3
	50대	(310)	43.5	30.3	19.0	7.1	43.5	30.3	26.1	1.90	47.4
	60대 이상	(331)	52.0	25.7	16.9	5.4	52.0	25.7	22.4	1.76	44.0
지역	중구	(93)	88.2	8.6	3.2	0.0	88.2	8.6	3.2	1.15	28.8
	동구	(72)	11.1	27.8	38.9	22.2	11.1	27.8	61.1	2.72	68.1
	미추홀구	(193)	39.4	29.5	25.9	5.2	39.4	29.5	31.1	1.97	49.2
	연수구	(165)	44.2	29.1	15.2	11.5	44.2	29.1	26.7	1.94	48.5
	남동구	(230)	47.0	35.2	12.6	5.2	47.0	35.2	17.8	1.76	44.0
	부평구	(230)	47.4	27.4	17.0	8.3	47.4	27.4	25.2	1.86	46.5
	계양구	(157)	54.8	36.9	7.6	0.6	54.8	36.9	8.3	1.54	38.5
	서구	(228)	54.8	27.2	16.7	1.3	54.8	27.2	18.0	1.64	41.1
	강화군	(74)	17.6	32.4	17.6	32.4	17.6	32.4	50.0	2.65	66.2
	옹진군	(58)	17.2	70.7	12.1	0.0	17.2	70.7	12.1	1.95	48.7
거주 기간	10년 미만	(326)	39.3	36.8	16.3	7.7	39.3	36.8	23.9	1.92	48.1
	10~20년 미만	(410)	45.1	31.2	16.8	6.8	45.1	31.2	23.7	1.85	46.3
	20~30년 미만	(389)	51.4	27.2	15.4	5.9	51.4	27.2	21.3	1.76	44.0
	30년 이상	(375)	47.2	28.8	16.5	7.5	47.2	28.8	24.0	1.84	46.1
가구원 수	1~2인	(281)	54.1	28.5	14.2	3.2	54.1	28.5	17.4	1.67	41.6
	3인	(489)	45.4	33.5	15.3	5.7	45.4	33.5	21.1	1.81	45.3
	4인 이상	(730)	43.3	29.9	17.7	9.2	43.3	29.9	26.8	1.93	48.2
혼인 상태	기혼	(1182)	45.4	29.9	17.0	7.7	45.4	29.9	24.7	1.87	46.7
	미혼(비혼)	(318)	48.1	34.3	13.5	4.1	48.1	34.3	17.6	1.74	43.4
학력	중졸 이하	(85)	63.5	18.8	12.9	4.7	63.5	18.8	17.6	1.59	39.7
	고졸	(601)	48.9	30.0	16.1	5.0	48.9	30.0	21.1	1.77	44.3
	대(제)졸 이상	(814)	42.0	32.7	16.7	8.6	42.0	32.7	25.3	1.92	48.0
소득	200만원 미만	(68)	69.1	20.6	7.4	2.9	69.1	20.6	10.3	1.44	36.0
	200~400만원 미만	(572)	48.6	30.4	15.7	5.2	48.6	30.4	21.0	1.78	44.4
	400~600만원 미만	(722)	44.3	32.1	16.5	7.1	44.3	32.1	23.5	1.86	46.6
	600만원 이상	(138)	32.6	30.4	21.7	15.2	32.6	30.4	37.0	2.20	54.9
직업	자영업자	(328)	41.2	28.7	19.5	10.7	41.2	28.7	30.2	2.00	49.9
	블루칼라	(448)	47.8	30.6	16.7	4.9	47.8	30.6	21.7	1.79	44.7
	화이트칼라	(375)	40.0	32.5	17.6	9.9	40.0	32.5	27.5	1.97	49.3
	주부	(266)	53.4	30.8	12.0	3.8	53.4	30.8	15.8	1.66	41.5
	학생	(48)	54.2	33.3	12.5	0.0	54.2	33.3	12.5	1.58	39.6
	무직/기타	(35)	65.7	31.4	2.9	0.0	65.7	31.4	2.9	1.37	34.3
교통 수단	버스	(462)	51.3	30.5	13.2	5.0	51.3	30.5	18.2	1.72	43.0
	지하철/기차	(438)	45.0	34.0	16.0	5.0	45.0	34.0	21.0	1.81	45.3
	자가용	(513)	40.2	29.4	19.3	11.1	40.2	29.4	30.4	2.01	50.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	57.5	24.1	16.1	2.3	57.5	24.1	18.4	1.63	40.8
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	62.8	24.9	8.3	4.0	62.8	24.9	12.3	1.53	38.4
	보통	(609)	45.5	33.8	15.3	5.4	45.5	33.8	20.7	1.81	45.2
	관심 있음	(590)	38.0	30.7	21.4	10.0	38.0	30.7	31.4	2.03	50.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	63.3	23.8	8.5	4.4	63.3	23.8	12.9	1.54	38.5
	보통	(768)	45.2	34.0	17.1	3.8	45.2	34.0	20.8	1.79	44.9
	긍정평가	(438)	35.8	29.9	20.1	14.2	35.8	29.9	34.2	2.13	53.1

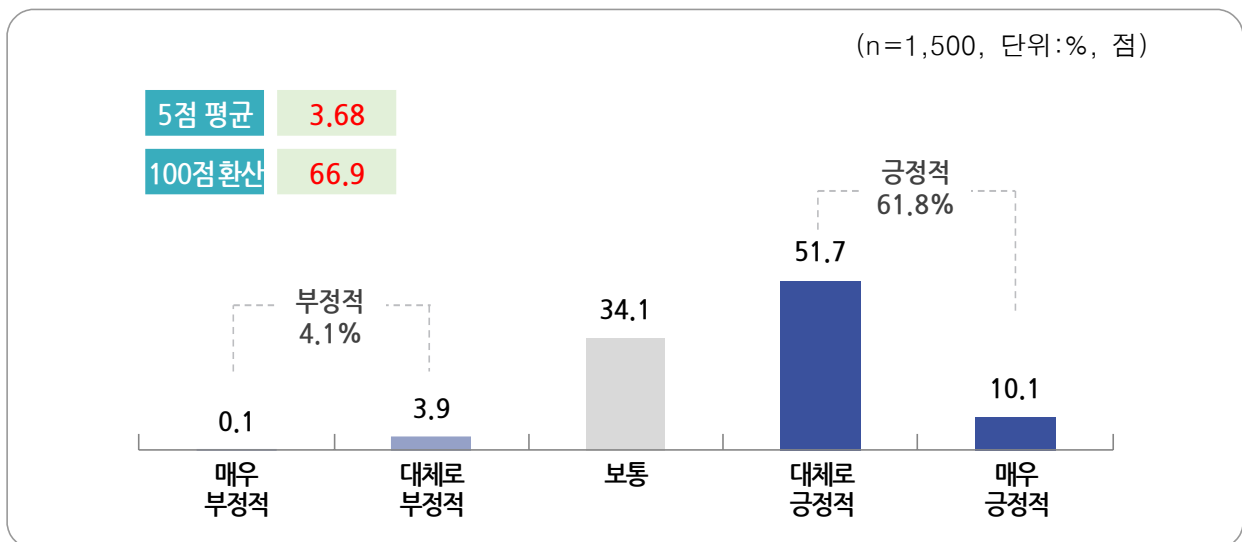
## 11-19-2) 해경청 인천 환원 성과전망

Q11\_19. 해경청 인천 환원 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 해경청 인천 환원 정책 성과전망, 긍정적 61.8% &gt; 부정적 4.1%

- '해경청 인천 환원' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 61.8%(대체로 긍정적 51.7% + 매우 긍정적 10.1%), 보통 34.1%, 부정적으로 전망하는 응답이 4.1%(대체로 부정적 3.9%+ 매우 부정적 0.1%)로 조사됨
- '해경청 인천 환원' 정책 성과전망 점수는 66.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.68점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-19-2〉 해경청 인천 환원 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '해경청 인천 환원' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 미추홀구/연수구/계양구/강화군 거주민, 소득 수준 200만원 미만, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-19-2 ] 해경청 인천 환원 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	3.9	34.1	51.7	10.1	4.1	34.1	61.8	3.68	66.9
성별	여성	(750)	0.1	3.3	37.6	48.9	10.0	3.5	37.6	58.9	3.65	66.3
	남성	(750)	0.1	4.5	30.7	54.5	10.1	4.7	30.7	64.7	3.70	67.5
연령	20대	(282)	0.0	5.7	33.0	51.8	9.6	5.7	33.0	61.3	3.65	66.3
	30대	(277)	0.0	5.1	34.7	48.7	11.6	5.1	34.7	60.3	3.67	66.7
	40대	(300)	0.3	3.7	37.0	49.0	10.0	4.0	37.0	59.0	3.65	66.2
	50대	(310)	0.3	3.9	31.9	54.2	9.7	4.2	31.9	63.9	3.69	67.3
	60대 이상	(331)	0.0	1.8	34.1	54.4	9.7	1.8	34.1	64.0	3.72	68.0
지역	중구	(93)	0.0	7.5	54.8	33.3	4.3	7.5	54.8	37.6	3.34	58.6
	동구	(72)	0.0	1.4	34.7	52.8	11.1	1.4	34.7	63.9	3.74	68.4
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	15.5	76.2	7.8	0.5	15.5	83.9	3.91	72.8
	연수구	(165)	0.6	4.2	26.7	53.3	15.2	4.8	26.7	68.5	3.78	69.5
	남동구	(230)	0.0	7.0	40.9	41.3	10.9	7.0	40.9	52.2	3.56	64.0
	부평구	(230)	0.0	3.0	46.5	47.8	2.6	3.0	46.5	50.4	3.50	62.5
	계양구	(157)	0.0	0.6	22.3	62.4	14.6	0.6	22.3	77.1	3.91	72.8
	서구	(228)	0.4	8.3	37.7	48.7	4.8	8.8	37.7	53.5	3.49	62.3
	강화군	(74)	0.0	0.0	23.0	33.8	43.2	0.0	23.0	77.0	4.20	80.1
	옹진군	(58)	0.0	0.0	39.7	56.9	3.4	0.0	39.7	60.3	3.64	65.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	5.2	36.2	49.4	8.9	5.5	36.2	58.3	3.61	65.3
	10~20년 미만	(410)	0.0	3.7	32.9	50.5	12.9	3.7	32.9	63.4	3.73	68.2
	20~30년 미만	(389)	0.0	4.4	31.4	55.5	8.7	4.4	31.4	64.3	3.69	67.2
	30년 이상	(375)	0.3	2.7	36.5	51.2	9.3	2.9	36.5	60.5	3.67	66.7
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	4.3	36.7	48.4	10.7	4.3	36.7	59.1	3.65	66.4
	3인	(489)	0.2	4.7	33.3	54.4	7.4	4.9	33.3	61.8	3.64	66.0
	4인 이상	(730)	0.1	3.3	33.7	51.2	11.6	3.4	33.7	62.9	3.71	67.7
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	3.4	34.3	51.8	10.4	3.5	34.3	62.2	3.69	67.3
	미혼(비혼)	(318)	0.3	6.0	33.3	51.6	8.8	6.3	33.3	60.4	3.63	65.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	1.2	45.9	44.7	8.2	1.2	45.9	52.9	3.60	65.0
	고졸	(601)	0.2	3.7	35.4	52.2	8.5	3.8	35.4	60.7	3.65	66.3
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	4.4	31.9	52.1	11.4	4.5	31.9	63.5	3.70	67.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	2.9	27.9	60.3	8.8	2.9	27.9	69.1	3.75	68.8
	200~400만원 미만	(572)	0.2	3.5	33.2	50.2	12.9	3.7	33.2	63.1	3.72	68.1
	400~600만원 미만	(722)	0.0	3.6	33.4	54.7	8.3	3.6	33.4	63.0	3.68	66.9
	600만원 이상	(138)	0.7	8.0	44.9	38.4	8.0	8.7	44.9	46.4	3.45	61.2
직업	자영업자	(328)	0.3	4.0	34.5	49.4	11.9	4.3	34.5	61.3	3.69	67.1
	블루칼라	(448)	0.2	2.9	35.0	55.6	6.3	3.1	35.0	61.8	3.65	66.2
	화이트칼라	(375)	0.0	4.8	28.0	52.8	14.4	4.8	28.0	67.2	3.77	69.2
	주부	(266)	0.0	3.4	41.4	46.6	8.6	3.4	41.4	55.3	3.61	65.1
	학생	(48)	0.0	8.3	31.3	50.0	10.4	8.3	31.3	60.4	3.63	65.6
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	34.3	54.3	5.7	5.7	34.3	60.0	3.60	65.0
교통 수단	버스	(462)	0.0	2.4	35.1	51.9	10.6	2.4	35.1	62.6	3.71	67.7
	지하철/기차	(438)	0.0	5.3	35.4	48.9	10.5	5.3	35.4	59.4	3.65	66.2
	자가용	(513)	0.4	4.1	30.8	54.0	10.7	4.5	30.8	64.7	3.71	67.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	42.5	51.7	1.1	4.6	42.5	52.9	3.49	62.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	6.0	44.5	44.5	5.0	6.0	44.5	49.5	3.49	62.1
	보통	(609)	0.2	3.0	32.2	54.0	10.7	3.1	32.2	64.7	3.72	68.0
	관심 있음	(590)	0.2	3.9	30.8	53.1	12.0	4.1	30.8	65.1	3.73	68.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	8.2	39.5	42.5	9.5	8.5	39.5	52.0	3.53	63.2
	보통	(768)	0.1	2.6	36.1	54.7	6.5	2.7	36.1	61.2	3.65	66.2
	긍정평가	(438)	0.0	3.4	27.2	52.7	16.7	3.4	27.2	69.4	3.83	70.7

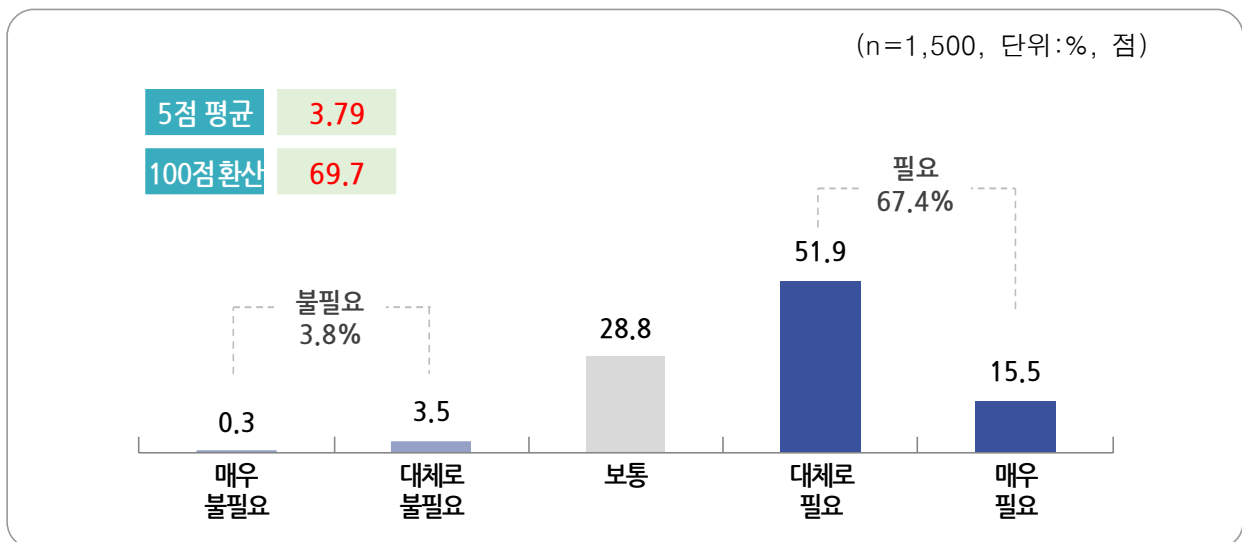
## 11-19-3) 해경청 인천 환원 필요도

Q11\_19. 해경청 인천 환원 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 해경청 인천 환원 정책 필요도, 필요 67.4% &gt; 불필요 3.8%

- '해경청 인천 환원' 정책이 필요하다는 응답은 67.4%(대체로 필요 51.9% + 매우 필요 15.5%)로 나타났고, 보통 28.8%, 필요하지 않다는 응답은 3.8%(대체로 불필요 3.5% + 매우 불필요 0.3%)로 조사됨
- '해경청 인천 환원' 정책 필요도 점수는 69.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.79점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-19-3〉 해경청 인천 환원 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '해경청 인천 환원' 정책이 필요하다는 응답은 동구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-19-3 ] 해경청 인천 환원 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	3.5	28.8	51.9	15.5	3.8	28.8	67.4	3.79	69.7
성별	여성	(750)	0.4	3.3	32.3	49.9	14.1	3.7	32.3	64.0	3.74	68.5
	남성	(750)	0.1	3.7	25.3	53.9	16.9	3.9	25.3	70.8	3.84	70.9
연령	20대	(282)	0.0	2.5	34.8	50.4	12.4	2.5	34.8	62.8	3.73	68.2
	30대	(277)	0.4	3.2	27.8	52.7	15.9	3.6	27.8	68.6	3.81	70.1
	40대	(300)	0.3	4.0	28.3	51.7	15.7	4.3	28.3	67.3	3.78	69.6
	50대	(310)	0.3	3.5	27.1	50.6	18.4	3.9	27.1	69.0	3.83	70.8
	60대 이상	(331)	0.3	4.2	26.6	53.8	15.1	4.5	26.6	68.9	3.79	69.8
지역	중구	(93)	0.0	2.2	30.1	64.5	3.2	2.2	30.1	67.7	3.69	67.2
	동구	(72)	0.0	0.0	8.3	63.9	27.8	0.0	8.3	91.7	4.19	79.9
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	17.1	66.8	15.5	0.5	17.1	82.4	3.97	74.4
	연수구	(165)	1.2	7.9	27.3	41.8	21.8	9.1	27.3	63.6	3.75	68.8
	남동구	(230)	0.0	6.5	37.0	37.8	18.7	6.5	37.0	56.5	3.69	67.2
	부평구	(230)	0.0	2.2	39.6	54.3	3.9	2.2	39.6	58.3	3.60	65.0
	계양구	(157)	0.0	1.9	23.6	50.3	24.2	1.9	23.6	74.5	3.97	74.2
	서구	(228)	0.9	4.8	35.5	52.6	6.1	5.7	35.5	58.8	3.58	64.6
	강화군	(74)	0.0	4.1	23.0	24.3	48.6	4.1	23.0	73.0	4.18	79.4
	옹진군	(58)	0.0	0.0	15.5	77.6	6.9	0.0	15.5	84.5	3.91	72.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	3.4	26.7	56.4	13.5	3.4	26.7	69.9	3.80	70.0
	10~20년 미만	(410)	0.2	3.4	27.8	52.4	16.1	3.7	27.8	68.5	3.81	70.2
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.1	33.7	48.3	14.9	3.1	33.7	63.2	3.75	68.8
	30년 이상	(375)	0.8	4.3	26.7	50.9	17.3	5.1	26.7	68.3	3.80	69.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	5.3	29.9	51.2	13.2	5.7	29.9	64.4	3.72	67.9
	3인	(489)	0.2	4.5	25.8	54.4	15.1	4.7	25.8	69.5	3.80	69.9
	4인 이상	(730)	0.3	2.2	30.4	50.4	16.7	2.5	30.4	67.1	3.81	70.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	3.8	27.8	52.2	15.8	4.1	27.8	68.0	3.79	69.8
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.5	32.4	50.6	14.5	2.5	32.4	65.1	3.77	69.3
학력	중졸 이하	(85)	1.2	4.7	32.9	47.1	14.1	5.9	32.9	61.2	3.68	67.1
	고졸	(601)	0.2	4.7	29.8	51.9	13.5	4.8	29.8	65.4	3.74	68.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	2.6	27.6	52.3	17.2	2.8	27.6	69.5	3.84	70.9
소득	200만원 미만	(68)	1.5	2.9	25.0	52.9	17.6	4.4	25.0	70.6	3.82	70.6
	200~400만원 미만	(572)	0.2	4.2	28.8	51.0	15.7	4.4	28.8	66.8	3.78	69.5
	400~600만원 미만	(722)	0.1	2.6	28.4	52.8	16.1	2.8	28.4	68.8	3.82	70.5
	600만원 이상	(138)	0.7	5.8	32.6	50.0	10.9	6.5	32.6	60.9	3.64	66.1
직업	자영업자	(328)	0.0	4.0	27.4	51.5	17.1	4.0	27.4	68.6	3.82	70.4
	블루칼라	(448)	0.4	3.3	27.7	55.6	12.9	3.8	27.7	68.5	3.77	69.3
	화이트칼라	(375)	0.0	3.2	26.7	50.4	19.7	3.2	26.7	70.1	3.87	71.7
	주부	(266)	0.8	3.4	32.0	48.9	15.0	4.1	32.0	63.9	3.74	68.5
	학생	(48)	0.0	4.2	47.9	41.7	6.3	4.2	47.9	47.9	3.50	62.5
	무직/기타	(35)	0.0	5.7	28.6	60.0	5.7	5.7	28.6	65.7	3.66	66.4
교통 수단	버스	(462)	0.4	4.1	30.1	48.7	16.7	4.5	30.1	65.4	3.77	69.3
	지하철/기차	(438)	0.2	2.1	32.4	52.1	13.2	2.3	32.4	65.3	3.76	69.0
	자가용	(513)	0.2	3.5	24.0	54.8	17.5	3.7	24.0	72.3	3.86	71.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	32.2	50.6	9.2	8.0	32.2	59.8	3.61	65.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	6.3	42.2	39.9	11.3	6.6	42.2	51.2	3.55	63.9
	보통	(609)	0.2	3.0	28.4	55.8	12.6	3.1	28.4	68.5	3.78	69.5
	관심 있음	(590)	0.3	2.7	22.4	53.9	20.7	3.1	22.4	74.6	3.92	73.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	7.1	35.0	44.9	11.9	8.2	35.0	56.8	3.60	64.9
	보통	(768)	0.0	3.4	32.0	54.4	10.2	3.4	32.0	64.6	3.71	67.8
	긍정평가	(438)	0.2	1.4	18.9	52.1	27.4	1.6	18.9	79.5	4.05	76.3

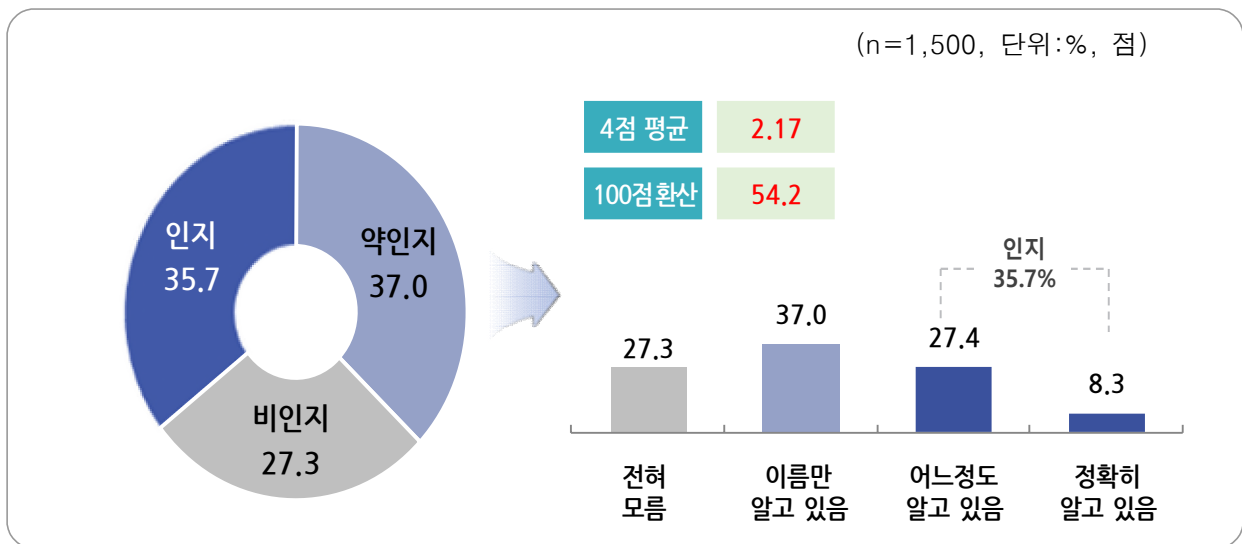
## 11-20-1) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도

Q11\_20. 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책에 대해, '알고 있다 35.7%' &gt; '모른다 27.3%'

- '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 35.7%(정확히 알고 있음 8.3% + 어느정도 알고 있음 27.4%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 37.0%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 27.3%로 나타남

〈그림 11-20-1〉 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/미추홀구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 중구/연수구/남동구/계양구 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음

[ 표 11-20-1 ] 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	27.3	37.0	27.4	8.3	27.3	37.0	35.7	2.17	54.2
성별	여성	(750)	27.7	37.7	29.1	5.5	27.7	37.7	34.5	2.12	53.1
	남성	(750)	26.9	36.3	25.7	11.1	26.9	36.3	36.8	2.21	55.2
연령	20대	(282)	28.0	38.7	29.8	3.5	28.0	38.7	33.3	2.09	52.2
	30대	(277)	27.1	36.1	29.2	7.6	27.1	36.1	36.8	2.17	54.3
	40대	(300)	23.3	38.0	27.7	11.0	23.3	38.0	38.7	2.26	56.6
	50대	(310)	25.8	36.5	27.7	10.0	25.8	36.5	37.7	2.22	55.5
	60대 이상	(331)	32.0	36.0	23.3	8.8	32.0	36.0	32.0	2.09	52.2
지역	중구	(93)	35.5	49.5	14.0	1.1	35.5	49.5	15.1	1.81	45.2
	동구	(72)	0.0	15.3	43.1	41.7	0.0	15.3	84.7	3.26	81.6
	미추홀구	(193)	30.6	19.7	36.8	13.0	30.6	19.7	49.7	2.32	58.0
	연수구	(165)	38.2	32.7	28.5	0.6	38.2	32.7	29.1	1.92	47.9
	남동구	(230)	40.0	35.2	19.1	5.7	40.0	35.2	24.8	1.90	47.6
	부평구	(230)	17.8	48.7	28.7	4.8	17.8	48.7	33.5	2.20	55.1
	계양구	(157)	35.0	42.0	22.9	0.0	35.0	42.0	22.9	1.88	47.0
	서구	(228)	24.1	44.7	28.5	2.6	24.1	44.7	31.1	2.10	52.4
	강화군	(74)	5.4	14.9	32.4	47.3	5.4	14.9	79.7	3.22	80.4
	옹진군	(58)	13.8	58.6	24.1	3.4	13.8	58.6	27.6	2.17	54.3
거주 기간	10년 미만	(326)	26.7	33.7	32.8	6.7	26.7	33.7	39.6	2.20	54.9
	10~20년 미만	(410)	28.8	38.5	24.4	8.3	28.8	38.5	32.7	2.12	53.0
	20~30년 미만	(389)	27.0	39.1	28.3	5.7	27.0	39.1	33.9	2.13	53.1
	30년 이상	(375)	26.7	36.0	25.1	12.3	26.7	36.0	37.3	2.23	55.7
가구원 수	1~2인	(281)	34.2	39.5	20.6	5.7	34.2	39.5	26.3	1.98	49.5
	3인	(489)	30.7	34.8	27.2	7.4	30.7	34.8	34.6	2.11	52.8
	4인 이상	(730)	22.5	37.5	30.1	9.9	22.5	37.5	40.0	2.27	56.8
혼인 상태	기혼	(1182)	27.0	37.0	27.1	9.0	27.0	37.0	36.0	2.18	54.5
	미혼(비혼)	(318)	28.6	37.1	28.6	5.7	28.6	37.1	34.3	2.11	52.8
학력	중졸 이하	(85)	35.3	41.2	17.6	5.9	35.3	41.2	23.5	1.94	48.5
	고졸	(601)	28.3	38.6	25.6	7.5	28.3	38.6	33.1	2.12	53.1
	대(제)졸 이상	(814)	25.8	35.4	29.7	9.1	25.8	35.4	38.8	2.22	55.5
소득	200만원 미만	(68)	47.1	35.3	16.2	1.5	47.1	35.3	17.6	1.72	43.0
	200~400만원 미만	(572)	31.3	35.7	24.7	8.4	31.3	35.7	33.0	2.10	52.5
	400~600만원 미만	(722)	24.8	37.4	29.8	8.0	24.8	37.4	37.8	2.21	55.3
	600만원 이상	(138)	14.5	41.3	31.9	12.3	14.5	41.3	44.2	2.42	60.5
직업	자영업자	(328)	25.0	36.0	27.7	11.3	25.0	36.0	39.0	2.25	56.3
	블루칼라	(448)	27.0	39.3	25.0	8.7	27.0	39.3	33.7	2.15	53.9
	화이트칼라	(375)	23.7	34.1	33.3	8.8	23.7	34.1	42.1	2.27	56.8
	주부	(266)	32.0	37.2	25.2	5.6	32.0	37.2	30.8	2.05	51.1
	학생	(48)	35.4	37.5	27.1	0.0	35.4	37.5	27.1	1.92	47.9
	무직/기타	(35)	45.7	45.7	8.6	0.0	45.7	45.7	8.6	1.63	40.7
교통 수단	버스	(462)	28.8	37.9	24.5	8.9	28.8	37.9	33.3	2.13	53.4
	지하철/기차	(438)	25.6	39.3	30.8	4.3	25.6	39.3	35.2	2.14	53.5
	자가용	(513)	26.7	33.1	28.3	11.9	26.7	33.1	40.2	2.25	56.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	32.2	43.7	20.7	3.4	32.2	43.7	24.1	1.95	48.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	30.2	38.2	25.2	6.3	30.2	38.2	31.6	2.08	51.9
	보통	(609)	25.6	38.4	28.1	7.9	25.6	38.4	36.0	2.18	54.6
	관심 있음	(590)	27.6	34.9	27.8	9.7	27.6	34.9	37.5	2.19	54.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	34.0	34.7	24.8	6.5	34.0	34.7	31.3	2.04	50.9
	보통	(768)	25.7	40.6	27.2	6.5	25.7	40.6	33.7	2.15	53.6
	긍정평가	(438)	25.8	32.2	29.5	12.6	25.8	32.2	42.0	2.29	57.2



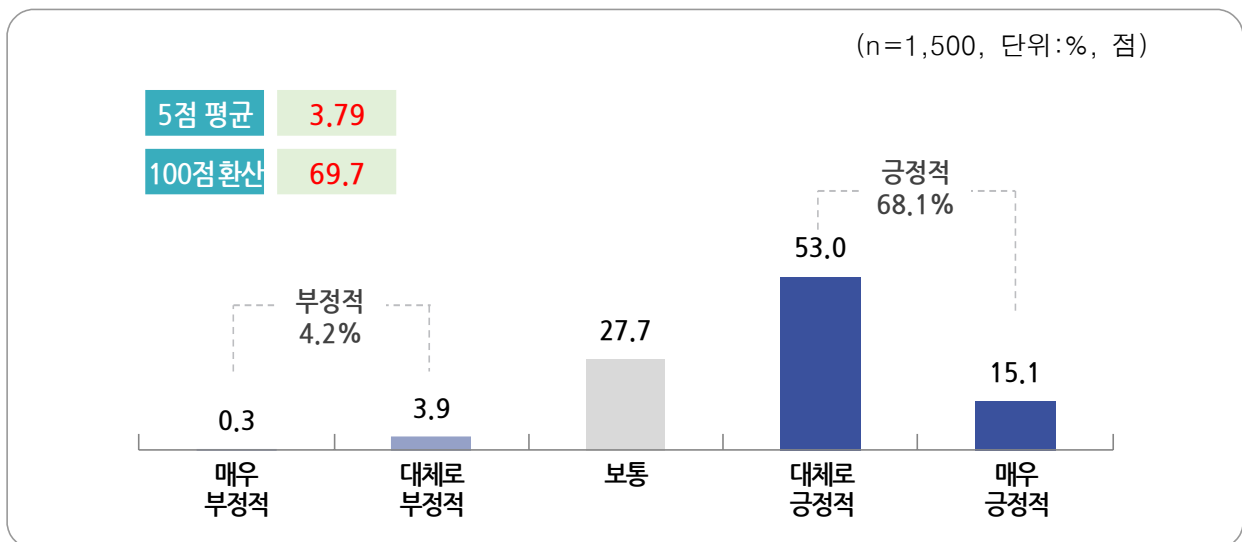
## 11-20-2) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 성과전망

Q11\_20. 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책 성과전망, 긍정적 68.1% > 부정적 4.2%

- '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 68.1%(대체로 긍정적 53.0% + 매우 긍정적 15.1%), 보통 27.7%, 부정적으로 전망하는 응답이 4.2%(대체로 부정적 3.9%+ 매우 부정적 0.3%)로 조사됨
- '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책 성과전망 점수는 69.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.79점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-20-2〉 인천항 크루즈 전용터미널 개장 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/미추홀구/계양구/강화군 거주민, 학생 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-20-1 ] 인천항 크루즈 전용터미널 개장 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	3.9	27.7	53.0	15.1	4.2	27.7	68.1	3.79	69.7
성별	여성	(750)	0.3	2.8	29.2	52.5	15.2	3.1	29.2	67.7	3.80	69.9
	남성	(750)	0.3	5.1	26.3	53.5	14.9	5.3	26.3	68.4	3.78	69.4
연령	20대	(282)	0.0	3.5	29.8	51.4	15.2	3.5	29.8	66.7	3.78	69.6
	30대	(277)	0.7	5.1	23.5	54.2	16.6	5.8	23.5	70.8	3.81	70.2
	40대	(300)	0.0	3.0	30.3	55.0	11.7	3.0	30.3	66.7	3.75	68.8
	50대	(310)	0.3	4.8	29.7	48.7	16.5	5.2	29.7	65.2	3.76	69.0
	60대 이상	(331)	0.3	3.3	25.4	55.6	15.4	3.6	25.4	71.0	3.82	70.6
지역	중구	(93)	0.0	6.5	12.9	38.7	41.9	6.5	12.9	80.6	4.16	79.0
	동구	(72)	0.0	0.0	33.3	37.5	29.2	0.0	33.3	66.7	3.96	74.0
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	21.2	61.1	17.6	0.0	21.2	78.8	3.96	74.1
	연수구	(165)	1.2	4.2	30.9	44.8	18.8	5.5	30.9	63.6	3.76	68.9
	남동구	(230)	0.0	8.3	34.8	41.7	15.2	8.3	34.8	57.0	3.64	66.0
	부평구	(230)	0.4	1.7	37.8	55.7	4.3	2.2	37.8	60.0	3.62	65.4
	계양구	(157)	0.0	0.6	17.2	73.9	8.3	0.6	17.2	82.2	3.90	72.5
	서구	(228)	0.4	9.2	27.6	55.3	7.5	9.6	27.6	62.7	3.60	65.0
	강화군	(74)	0.0	0.0	17.6	52.7	29.7	0.0	17.6	82.4	4.12	78.0
	옹진군	(58)	0.0	1.7	31.0	60.3	6.9	1.7	31.0	67.2	3.72	68.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.9	3.7	33.1	50.3	12.0	4.6	33.1	62.3	3.69	67.2
	10~20년 미만	(410)	0.0	4.6	26.8	52.4	16.1	4.6	26.8	68.5	3.80	70.0
	20~30년 미만	(389)	0.3	3.9	24.2	56.3	15.4	4.1	24.2	71.7	3.83	70.7
	30년 이상	(375)	0.0	3.5	27.7	52.5	16.3	3.5	27.7	68.8	3.82	70.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	8.2	26.0	53.0	12.5	8.5	26.0	65.5	3.69	67.3
	3인	(489)	0.4	3.9	28.0	53.6	14.1	4.3	28.0	67.7	3.77	69.3
	4인 이상	(730)	0.1	2.3	28.2	52.6	16.7	2.5	28.2	69.3	3.83	70.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	4.0	27.9	53.0	14.9	4.2	27.9	67.9	3.78	69.6
	미혼(비혼)	(318)	0.3	3.8	27.0	53.1	15.7	4.1	27.0	68.9	3.80	70.0
학력	중졸 이하	(85)	1.2	2.4	34.1	54.1	8.2	3.5	34.1	62.4	3.66	66.5
	고졸	(601)	0.3	3.8	26.0	53.4	16.5	4.2	26.0	69.9	3.82	70.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	4.2	28.4	52.6	14.7	4.3	28.4	67.3	3.78	69.4
소득	200만원 미만	(68)	1.5	4.4	23.5	60.3	10.3	5.9	23.5	70.6	3.74	68.4
	200~400만원 미만	(572)	0.5	5.1	25.2	55.8	13.5	5.6	25.2	69.2	3.77	69.1
	400~600만원 미만	(722)	0.0	3.2	27.6	52.2	17.0	3.2	27.6	69.3	3.83	70.8
	600만원 이상	(138)	0.0	2.9	41.3	42.0	13.8	2.9	41.3	55.8	3.67	66.7
직업	자영업자	(328)	0.6	3.7	26.5	53.4	15.9	4.3	26.5	69.2	3.80	70.0
	블루칼라	(448)	0.2	4.9	26.3	51.8	16.7	5.1	26.3	68.5	3.80	70.0
	화이트칼라	(375)	0.0	3.5	27.2	52.3	17.1	3.5	27.2	69.3	3.83	70.7
	주부	(266)	0.4	2.6	32.7	54.5	9.8	3.0	32.7	64.3	3.71	67.7
	학생	(48)	0.0	4.2	20.8	70.8	4.2	4.2	20.8	75.0	3.75	68.8
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	34.3	37.1	20.0	8.6	34.3	57.1	3.69	67.1
교통 수단	버스	(462)	0.2	2.2	28.1	55.8	13.6	2.4	28.1	69.5	3.81	70.1
	지하철/기차	(438)	0.0	4.1	29.2	50.2	16.4	4.1	29.2	66.7	3.79	69.7
	자가용	(513)	0.4	5.7	25.9	51.5	16.6	6.0	25.9	68.0	3.78	69.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	2.3	28.7	60.9	6.9	3.4	28.7	67.8	3.70	67.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	3.3	26.6	54.2	15.0	4.3	26.6	69.1	3.79	69.7
	보통	(609)	0.0	3.3	28.7	54.5	13.5	3.3	28.7	68.0	3.78	69.5
	관심 있음	(590)	0.2	4.9	27.3	50.8	16.8	5.1	27.3	67.6	3.79	69.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	7.1	26.5	52.0	13.3	8.2	26.5	65.3	3.69	67.3
	보통	(768)	0.1	3.4	28.5	55.9	12.1	3.5	28.5	68.0	3.76	69.1
	긍정평가	(438)	0.0	2.7	27.2	48.6	21.5	2.7	27.2	70.1	3.89	72.2

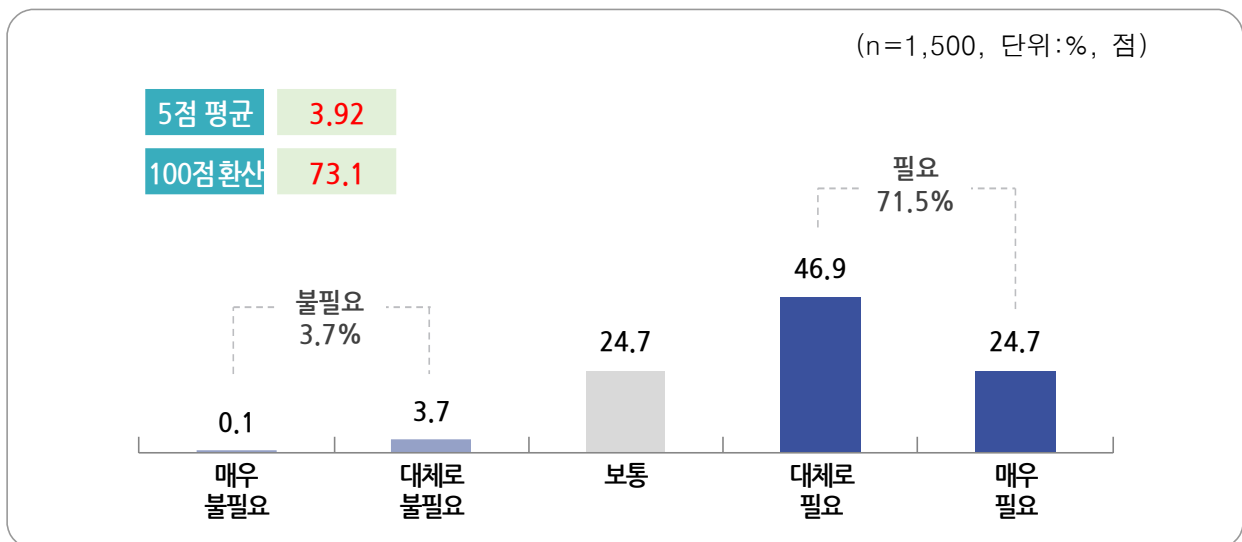
## 11-20-3) 인천항 크루즈 전용터미널 개장 필요도

Q11\_20. 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 인천항 크루즈 전용터미널 개장 정책 필요도, 필요 71.5% > 불필요 3.7%

- '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책이 필요하다는 응답은 71.5%(대체로 필요 46.9% + 매우 필요 24.7%)로 나타났고, 보통 24.7%, 필요하지 않다는 응답은 3.7%(대체로 불필요 3.7% + 매우 불필요 0.1%)로 조사됨
- '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책 필요도 점수는 73.1점(100점 기준), 평균 점수는 3.92점(5점 평균)으로 분석됨

<그림 11-20-3> 인천항 크루즈 전용터미널 개장 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '인천항 크루즈 전용터미널 개장' 정책이 필요하다는 응답은 30대, 중구/동구/미추홀구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-20-3 ] 인천항 크루즈 전용터미널 개장 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	3.7	24.7	46.9	24.7	3.7	24.7	71.5	3.92	73.1
성별	여성	(750)	0.0	3.1	24.4	48.4	24.1	3.1	24.4	72.5	3.94	73.4
	남성	(750)	0.1	4.3	25.1	45.3	25.2	4.4	25.1	70.5	3.91	72.8
연령	20대	(282)	0.0	3.2	25.9	46.8	24.1	3.2	25.9	70.9	3.92	73.0
	30대	(277)	0.4	4.0	18.8	53.4	23.5	4.3	18.8	76.9	3.96	73.9
	40대	(300)	0.0	3.3	27.7	42.7	26.3	3.3	27.7	69.0	3.92	73.0
	50대	(310)	0.0	3.5	28.1	44.8	23.5	3.5	28.1	68.4	3.88	72.1
	60대 이상	(331)	0.0	4.2	23.0	47.1	25.7	4.2	23.0	72.8	3.94	73.6
지역	중구	(93)	0.0	2.2	12.9	22.6	62.4	2.2	12.9	84.9	4.45	86.3
	동구	(72)	0.0	0.0	8.3	45.8	45.8	0.0	8.3	91.7	4.38	84.4
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	15.0	47.7	36.8	0.5	15.0	84.5	4.21	80.2
	연수구	(165)	0.6	8.5	28.5	47.9	14.5	9.1	28.5	62.4	3.67	66.8
	남동구	(230)	0.0	6.1	39.6	42.6	11.7	6.1	39.6	54.3	3.60	65.0
	부평구	(230)	0.0	1.7	32.2	54.8	11.3	1.7	32.2	66.1	3.76	68.9
	계양구	(157)	0.0	0.6	10.2	68.8	20.4	0.6	10.2	89.2	4.09	77.2
	서구	(228)	0.0	7.9	30.3	42.1	19.7	7.9	30.3	61.8	3.74	68.4
	강화군	(74)	0.0	0.0	23.0	40.5	36.5	0.0	23.0	77.0	4.14	78.4
	옹진군	(58)	0.0	1.7	17.2	34.5	46.6	1.7	17.2	81.0	4.26	81.5
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	4.6	23.9	52.5	19.0	4.6	23.9	71.5	3.86	71.5
	10~20년 미만	(410)	0.2	3.7	24.1	47.6	24.4	3.9	24.1	72.0	3.92	73.0
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.3	25.2	46.8	24.7	3.3	25.2	71.5	3.93	73.2
	30년 이상	(375)	0.0	3.2	25.6	41.3	29.9	3.2	25.6	71.2	3.98	74.5
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	6.0	30.2	41.6	22.1	6.0	30.2	63.7	3.80	69.9
	3인	(489)	0.2	4.3	20.7	50.3	24.5	4.5	20.7	74.8	3.95	73.7
	4인 이상	(730)	0.0	2.3	25.3	46.6	25.8	2.3	25.3	72.3	3.96	73.9
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	3.6	25.5	46.0	24.7	3.7	25.5	70.7	3.92	72.9
	미혼(비혼)	(318)	0.0	3.8	21.7	50.0	24.5	3.8	21.7	74.5	3.95	73.8
학력	중졸 이하	(85)	0.0	4.7	25.9	41.2	28.2	4.7	25.9	69.4	3.93	73.2
	고졸	(601)	0.0	4.5	25.8	45.3	24.5	4.5	25.8	69.7	3.90	72.4
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	2.9	23.8	48.6	24.4	3.1	23.8	73.1	3.94	73.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	16.2	48.5	27.9	7.4	16.2	76.5	3.97	74.3
	200~400만원 미만	(572)	0.2	4.0	26.7	44.8	24.3	4.2	26.7	69.1	3.89	72.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.9	23.7	47.8	25.6	2.9	23.7	73.4	3.96	74.0
	600만원 이상	(138)	0.0	4.3	26.1	50.0	19.6	4.3	26.1	69.6	3.85	71.2
직업	자영업자	(328)	0.0	4.3	24.7	45.1	25.9	4.3	24.7	71.0	3.93	73.2
	블루칼라	(448)	0.2	2.9	27.0	43.5	26.3	3.1	27.0	69.9	3.93	73.2
	화이트칼라	(375)	0.0	2.9	22.7	50.1	24.3	2.9	22.7	74.4	3.96	73.9
	주부	(266)	0.0	3.4	25.9	48.5	22.2	3.4	25.9	70.7	3.89	72.4
	학생	(48)	0.0	10.4	16.7	58.3	14.6	10.4	16.7	72.9	3.77	69.3
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	20.0	42.9	28.6	8.6	20.0	71.4	3.91	72.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	2.4	26.4	46.5	24.7	2.4	26.4	71.2	3.94	73.4
	지하철/기차	(438)	0.2	3.0	24.0	49.3	23.5	3.2	24.0	72.8	3.93	73.2
	자가용	(513)	0.0	4.7	24.2	45.0	26.1	4.7	24.2	71.2	3.93	73.1
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	23.0	47.1	21.8	8.0	23.0	69.0	3.83	70.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	3.7	28.2	41.2	26.6	4.0	28.2	67.8	3.90	72.5
	보통	(609)	0.0	2.6	24.0	51.1	22.3	2.6	24.0	73.4	3.93	73.3
	관심 있음	(590)	0.0	4.7	23.7	45.4	26.1	4.7	23.7	71.5	3.93	73.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	6.5	26.5	42.9	23.8	6.8	26.5	66.7	3.83	70.8
	보통	(768)	0.0	3.5	27.3	48.2	21.0	3.5	27.3	69.1	3.87	71.6
	긍정평가	(438)	0.0	2.1	18.9	47.3	31.7	2.1	18.9	79.0	4.09	77.2

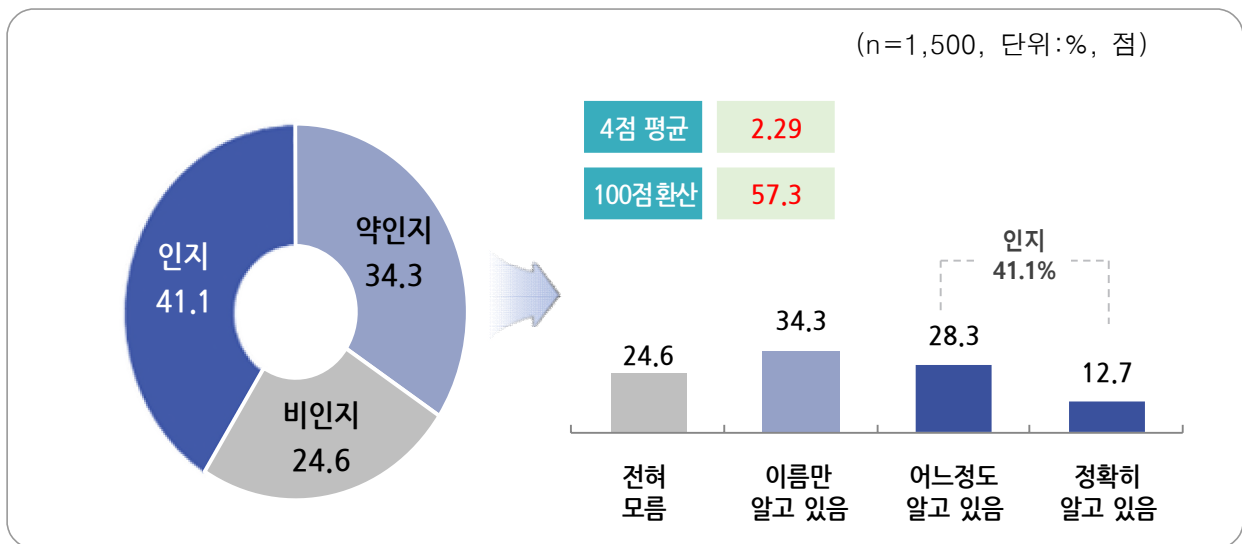
## 11-21-1) 잠진~무의도 연도교 개통 인지도

Q11\_21. 잠진~무의도 연도교 개통 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 잠진~무의도 연도교 개통 정책에 대해, '알고 있다 41.1%' &gt; '모른다 24.6%'

- '잠진~무의도 연도교 개통' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 41.1%(정확히 알고 있음 12.7% + 어느정도 알고 있음 28.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 34.3%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 24.6%로 나타남

〈그림 11-21-1〉 잠진~무의도 연도교 개통 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/미추홀구/강화군 거주민, 거주기간 30년 이상, 소득 수준 600만원 이상, 자가용 이용자 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 중구/연수구/남동구/옹진군 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 학생/무직/기타 직종, 시정홍보 무관심층에서 비교적 많았음

[ 표 11-21-1 ] 잠진~무의도 연도교 개통 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	24.6	34.3	28.3	12.7	24.6	34.3	41.1	2.29	57.3
성별	여성	(750)	26.3	35.6	26.4	11.7	26.3	35.6	38.1	2.24	55.9
	남성	(750)	22.9	33.1	30.3	13.7	22.9	33.1	44.0	2.35	58.7
연령	20대	(282)	25.5	40.8	24.5	9.2	25.5	40.8	33.7	2.17	54.3
	30대	(277)	22.7	32.1	31.0	14.1	22.7	32.1	45.1	2.36	59.1
	40대	(300)	26.3	32.7	28.7	12.3	26.3	32.7	41.0	2.27	56.8
	50대	(310)	21.0	34.8	30.3	13.9	21.0	34.8	44.2	2.37	59.3
	60대 이상	(331)	27.2	31.7	27.2	13.9	27.2	31.7	41.1	2.28	56.9
지역	중구	(93)	41.9	32.3	17.2	8.6	41.9	32.3	25.8	1.92	48.1
	동구	(72)	0.0	26.4	37.5	36.1	0.0	26.4	73.6	3.10	77.4
	미추홀구	(193)	20.2	25.9	33.7	20.2	20.2	25.9	53.9	2.54	63.5
	연수구	(165)	34.5	31.5	24.2	9.7	34.5	31.5	33.9	2.09	52.3
	남동구	(230)	30.9	32.2	29.6	7.4	30.9	32.2	37.0	2.13	53.4
	부평구	(230)	19.6	46.5	25.7	8.3	19.6	46.5	33.9	2.23	55.7
	계양구	(157)	27.4	42.7	27.4	2.5	27.4	42.7	29.9	2.05	51.3
	서구	(228)	24.6	41.7	28.1	5.7	24.6	41.7	33.8	2.15	53.7
	강화군	(74)	0.0	4.1	35.1	60.8	0.0	4.1	95.9	3.57	89.2
	옹진군	(58)	32.8	31.0	29.3	6.9	32.8	31.0	36.2	2.10	52.6
거주 기간	10년 미만	(326)	23.3	34.4	30.7	11.7	23.3	34.4	42.3	2.31	57.7
	10~20년 미만	(410)	26.6	35.9	26.8	10.7	26.6	35.9	37.6	2.22	55.4
	20~30년 미만	(389)	28.3	36.5	24.4	10.8	28.3	36.5	35.2	2.18	54.4
	30년 이상	(375)	19.7	30.4	32.0	17.9	19.7	30.4	49.9	2.48	62.0
가구원 수	1~2인	(281)	30.6	33.1	25.3	11.0	30.6	33.1	36.3	2.17	54.2
	3인	(489)	27.0	35.8	26.0	11.2	27.0	35.8	37.2	2.21	55.4
	4인 이상	(730)	20.7	33.8	31.1	14.4	20.7	33.8	45.5	2.39	59.8
혼인 상태	기혼	(1182)	24.1	32.6	29.4	13.9	24.1	32.6	43.3	2.33	58.3
	미혼(비혼)	(318)	26.4	40.9	24.2	8.5	26.4	40.9	32.7	2.15	53.7
학력	중졸 이하	(85)	35.3	31.8	17.6	15.3	35.3	31.8	32.9	2.13	53.2
	고졸	(601)	23.1	36.8	29.0	11.1	23.1	36.8	40.1	2.28	57.0
	대(제)졸 이상	(814)	24.6	32.8	29.0	13.6	24.6	32.8	42.6	2.32	57.9
소득	200만원 미만	(68)	45.6	27.9	17.6	8.8	45.6	27.9	26.5	1.90	47.4
	200~400만원 미만	(572)	26.6	33.6	26.7	13.1	26.6	33.6	39.9	2.26	56.6
	400~600만원 미만	(722)	23.1	37.4	27.8	11.6	23.1	37.4	39.5	2.28	57.0
	600만원 이상	(138)	13.8	24.6	42.8	18.8	13.8	24.6	61.6	2.67	66.7
직업	자영업자	(328)	22.9	35.1	27.1	14.9	22.9	35.1	42.1	2.34	58.5
	블루칼라	(448)	22.5	35.0	30.1	12.3	22.5	35.0	42.4	2.32	58.0
	화이트칼라	(375)	22.4	35.2	28.0	14.4	22.4	35.2	42.4	2.34	58.6
	주부	(266)	29.7	30.5	28.2	11.7	29.7	30.5	39.8	2.22	55.5
	학생	(48)	37.5	33.3	27.1	2.1	37.5	33.3	29.2	1.94	48.4
	무직/기타	(35)	34.3	40.0	22.9	2.9	34.3	40.0	25.7	1.94	48.6
교통 수단	버스	(462)	25.8	36.8	23.4	14.1	25.8	36.8	37.4	2.26	56.4
	지하철/기차	(438)	26.0	38.1	28.3	7.5	26.0	38.1	35.8	2.17	54.3
	자가용	(513)	22.6	28.5	32.4	16.6	22.6	28.5	48.9	2.43	60.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	23.0	36.8	31.0	9.2	23.0	36.8	40.2	2.26	56.6
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	32.9	31.6	25.9	9.6	32.9	31.6	35.5	2.12	53.1
	보통	(609)	23.6	33.7	29.9	12.8	23.6	33.7	42.7	2.32	58.0
	관심 있음	(590)	21.4	36.4	28.0	14.2	21.4	36.4	42.2	2.35	58.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	27.6	32.7	28.2	11.6	27.6	32.7	39.8	2.24	56.0
	보통	(768)	26.2	34.0	29.4	10.4	26.2	34.0	39.8	2.24	56.0
	긍정평가	(438)	19.9	36.1	26.5	17.6	19.9	36.1	44.1	2.42	60.4

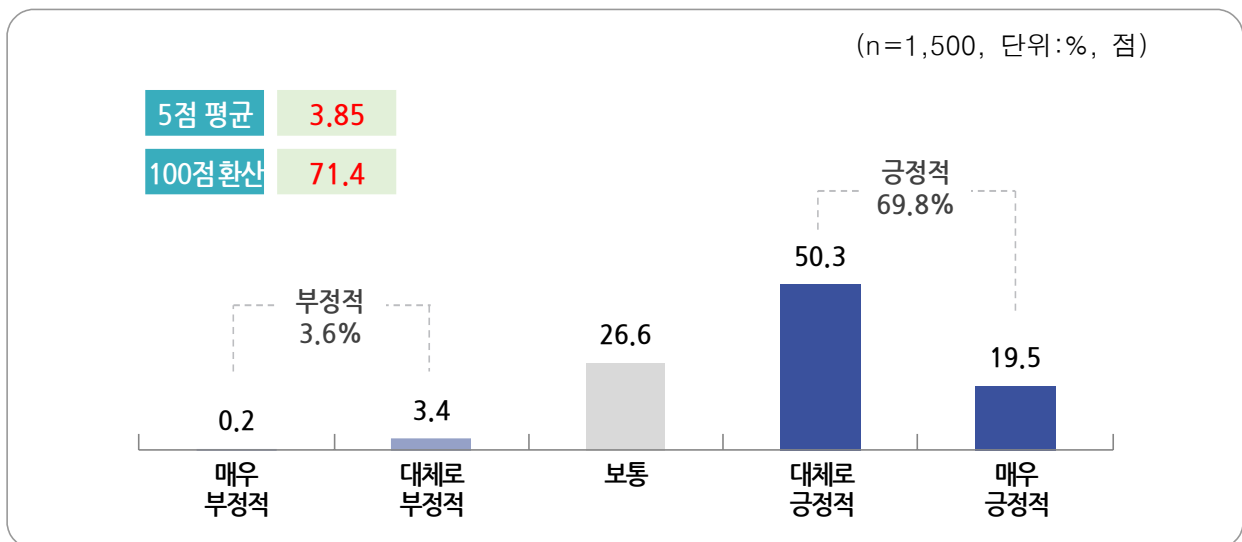
## 11-21-2) 잠진~무의도 연도교 개통 성과전망

Q11\_21. 잠진~무의도 연도교 개통 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

▶ 잠진~무의도 연도교 개통 정책 성과전망, 긍정적 69.8% &gt; 부정적 3.6%

- '잠진~무의도 연도교 개통' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 69.8%(대체로 긍정적 50.3% + 매우 긍정적 19.5%), 보통 26.6%, 부정적으로 전망하는 응답이 3.6%(대체로 부정적 3.4%+ 매우 부정적 0.2%)로 조사됨
- '잠진~무의도 연도교 개통' 정책 성과전망 점수는 71.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.85점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-21-2〉 잠진~무의도 연도교 개통 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '잠진~무의도 연도교 개통' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 중구/동구/계양구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 학생 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-21-2 ] 잠진~무의도 연도교 개통 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	3.4	26.6	50.3	19.5	3.6	26.6	69.8	3.85	71.4
성별	여성	(750)	0.1	3.2	25.5	51.5	19.7	3.3	25.5	71.2	3.87	71.9
	남성	(750)	0.3	3.6	27.7	49.2	19.2	3.9	27.7	68.4	3.83	70.9
연령	20대	(282)	0.0	1.8	26.6	52.1	19.5	1.8	26.6	71.6	3.89	72.3
	30대	(277)	0.7	5.4	24.5	51.3	18.1	6.1	24.5	69.3	3.81	70.1
	40대	(300)	0.0	4.0	26.3	51.3	18.3	4.0	26.3	69.7	3.84	71.0
	50대	(310)	0.3	3.2	23.2	52.9	20.3	3.5	23.2	73.2	3.90	72.4
	60대 이상	(331)	0.0	2.7	31.7	44.7	20.8	2.7	31.7	65.6	3.84	70.9
지역	중구	(93)	0.0	4.3	9.7	47.3	38.7	4.3	9.7	86.0	4.20	80.1
	동구	(72)	0.0	2.8	8.3	58.3	30.6	2.8	8.3	88.9	4.17	79.2
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	25.4	47.7	26.9	0.0	25.4	74.6	4.02	75.4
	연수구	(165)	1.8	3.6	31.5	43.0	20.0	5.5	31.5	63.0	3.76	68.9
	남동구	(230)	0.0	6.1	31.7	45.7	16.5	6.1	31.7	62.2	3.73	68.2
	부평구	(230)	0.0	4.3	26.5	57.8	11.3	4.3	26.5	69.1	3.76	69.0
	계양구	(157)	0.0	1.9	22.3	61.1	14.6	1.9	22.3	75.8	3.89	72.1
	서구	(228)	0.0	4.4	37.7	43.9	14.0	4.4	37.7	57.9	3.68	66.9
	강화군	(74)	0.0	0.0	12.2	56.8	31.1	0.0	12.2	87.8	4.19	79.7
	옹진군	(58)	0.0	3.4	32.8	51.7	12.1	3.4	32.8	63.8	3.72	68.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	3.7	21.5	54.9	19.3	4.3	21.5	74.2	3.89	72.2
	10~20년 미만	(410)	0.2	4.6	26.6	52.2	16.3	4.9	26.6	68.5	3.80	69.9
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.3	30.1	46.3	20.3	3.3	30.1	66.6	3.84	70.9
	30년 이상	(375)	0.0	1.9	27.5	48.5	22.1	1.9	27.5	70.7	3.91	72.7
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	4.3	33.1	45.6	17.1	4.3	33.1	62.6	3.75	68.9
	3인	(489)	0.4	4.9	28.0	49.1	17.6	5.3	28.0	66.7	3.79	69.6
	4인 이상	(730)	0.1	2.1	23.2	53.0	21.6	2.2	23.2	74.7	3.94	73.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	3.4	27.2	50.1	19.2	3.6	27.2	69.3	3.85	71.2
	미혼(비혼)	(318)	0.3	3.5	24.5	51.3	20.4	3.8	24.5	71.7	3.88	72.0
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	32.9	44.7	18.8	3.5	32.9	63.5	3.79	69.7
	고졸	(601)	0.5	3.3	26.1	50.6	19.5	3.8	26.1	70.0	3.85	71.3
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	3.4	26.3	50.7	19.5	3.4	26.3	70.3	3.86	71.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	2.9	39.7	41.2	16.2	2.9	39.7	57.4	3.71	67.6
	200~400만원 미만	(572)	0.5	3.0	28.8	49.1	18.5	3.5	28.8	67.7	3.82	70.5
	400~600만원 미만	(722)	0.0	3.9	24.9	51.2	19.9	3.9	24.9	71.2	3.87	71.8
	600만원 이상	(138)	0.0	2.9	19.6	55.1	22.5	2.9	19.6	77.5	3.97	74.3
직업	자영업자	(328)	0.3	4.9	24.1	50.9	19.8	5.2	24.1	70.7	3.85	71.3
	블루칼라	(448)	0.4	3.3	27.9	48.7	19.6	3.8	27.9	68.3	3.84	70.9
	화이트칼라	(375)	0.0	2.7	26.4	50.9	20.0	2.7	26.4	70.9	3.88	72.1
	주부	(266)	0.0	3.0	28.2	51.9	16.9	3.0	28.2	68.8	3.83	70.7
	학생	(48)	0.0	2.1	20.8	54.2	22.9	2.1	20.8	77.1	3.98	74.5
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	31.4	42.9	22.9	2.9	31.4	65.7	3.86	71.4
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.5	28.4	47.6	20.6	3.5	28.4	68.2	3.85	71.3
	지하철/기차	(438)	0.2	2.1	26.3	52.3	19.2	2.3	26.3	71.5	3.88	72.0
	자가용	(513)	0.4	4.1	25.7	50.9	18.9	4.5	25.7	69.8	3.84	71.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	5.7	24.1	51.7	18.4	5.7	24.1	70.1	3.83	70.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	4.3	26.9	48.8	19.3	5.0	26.9	68.1	3.82	70.4
	보통	(609)	0.0	3.0	29.1	51.2	16.7	3.0	29.1	68.0	3.82	70.4
	관심 있음	(590)	0.2	3.4	23.9	50.2	22.4	3.6	23.9	72.5	3.91	72.8
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	4.8	22.4	50.7	21.4	5.4	22.4	72.1	3.87	71.9
	보통	(768)	0.1	2.9	29.7	49.9	17.4	3.0	29.7	67.3	3.82	70.4
	긍정평가	(438)	0.0	3.4	24.0	50.9	21.7	3.4	24.0	72.6	3.91	72.7



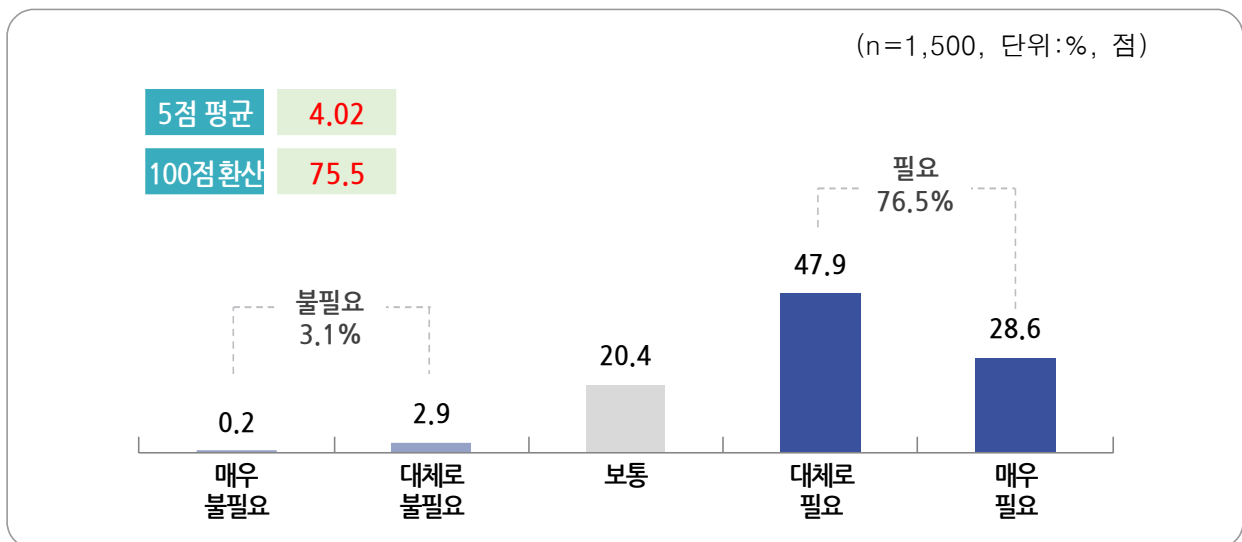
## 11-21-3) 잠진~무의도 연도교 개통 필요도

Q11\_21. 잠진~무의도 연도교 개통 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 잠진~무의도 연도교 개통 정책 필요도, 필요 76.5% > 불필요 3.1%

- '잠진~무의도 연도교 개통' 정책이 필요하다는 응답은 76.5%(대체로 필요 47.9% + 매우 필요 28.6%)로 나타났고, 보통 20.4%, 필요하지 않다는 응답은 3.1%(대체로 불필요 2.9% + 매우 불필요 0.2%)로 조사됨
- '잠진~무의도 연도교 개통' 정책 필요도 점수는 75.5점(100점 기준), 평균 점수는 4.02점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-21-3〉 잠진~무의도 연도교 개통 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '잠진~무의도 연도교 개통' 정책이 필요하다는 응답은 중구/동구/미추홀구/강화군 거주민 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 11-21-3 ] 잠진~무의도 연도교 개통 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	2.9	20.4	47.9	28.6	3.1	20.4	76.5	4.02	75.5
성별	여성	(750)	0.0	3.6	20.0	48.1	28.3	3.6	20.0	76.4	4.01	75.3
	남성	(750)	0.4	2.1	20.8	47.7	28.9	2.5	20.8	76.7	4.03	75.7
연령	20대	(282)	0.0	3.5	19.1	45.4	31.9	3.5	19.1	77.3	4.06	76.4
	30대	(277)	1.1	2.2	24.2	44.4	28.2	3.2	24.2	72.6	3.96	74.1
	40대	(300)	0.0	3.0	22.0	51.7	23.3	3.0	22.0	75.0	3.95	73.8
	50대	(310)	0.0	3.2	17.4	52.3	27.1	3.2	17.4	79.4	4.03	75.8
	60대 이상	(331)	0.0	2.4	19.6	45.6	32.3	2.4	19.6	77.9	4.08	77.0
지역	중구	(93)	0.0	2.2	1.1	47.3	49.5	2.2	1.1	96.8	4.44	86.0
	동구	(72)	0.0	1.4	8.3	33.3	56.9	1.4	8.3	90.3	4.46	86.5
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	8.3	54.9	36.8	0.0	8.3	91.7	4.28	82.1
	연수구	(165)	1.8	5.5	32.1	36.4	24.2	7.3	32.1	60.6	3.76	68.9
	남동구	(230)	0.0	5.2	28.3	43.5	23.0	5.2	28.3	66.5	3.84	71.1
	부평구	(230)	0.0	4.8	26.5	47.0	21.7	4.8	26.5	68.7	3.86	71.4
	계양구	(157)	0.0	1.3	17.8	59.2	21.7	1.3	17.8	80.9	4.01	75.3
	서구	(228)	0.0	2.2	23.7	52.6	21.5	2.2	23.7	74.1	3.93	73.4
	강화군	(74)	0.0	0.0	13.5	41.9	44.6	0.0	13.5	86.5	4.31	82.8
	옹진군	(58)	0.0	1.7	20.7	56.9	20.7	1.7	20.7	77.6	3.97	74.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	3.7	22.7	46.0	27.3	4.0	22.7	73.3	3.96	74.1
	10~20년 미만	(410)	0.5	3.9	19.0	46.8	29.8	4.4	19.0	76.6	4.01	75.4
	20~30년 미만	(389)	0.0	3.1	21.9	46.3	28.8	3.1	21.9	75.1	4.01	75.2
	30년 이상	(375)	0.0	0.8	18.4	52.5	28.3	0.8	18.4	80.8	4.08	77.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	3.9	24.2	44.1	27.8	3.9	24.2	71.9	3.96	73.9
	3인	(489)	0.6	3.5	21.5	45.2	29.2	4.1	21.5	74.4	3.99	74.7
	4인 이상	(730)	0.0	2.1	18.2	51.2	28.5	2.1	18.2	79.7	4.06	76.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	2.5	21.5	49.1	26.7	2.7	21.5	75.8	4.00	74.9
	미혼(비혼)	(318)	0.3	4.1	16.4	43.7	35.5	4.4	16.4	79.2	4.10	77.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	4.7	17.6	44.7	32.9	4.7	17.6	77.6	4.06	76.5
	고졸	(601)	0.3	2.2	21.0	49.3	27.3	2.5	21.0	76.5	4.01	75.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	3.2	20.3	47.3	29.1	3.3	20.3	76.4	4.02	75.5
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	13.2	42.6	36.8	7.4	13.2	79.4	4.09	77.2
	200~400만원 미만	(572)	0.5	2.1	24.3	47.6	25.5	2.6	24.3	73.1	3.95	73.9
	400~600만원 미만	(722)	0.0	2.9	17.5	51.7	28.0	2.9	17.5	79.6	4.05	76.2
	600만원 이상	(138)	0.0	3.6	23.2	32.6	40.6	3.6	23.2	73.2	4.10	77.5
직업	자영업자	(328)	0.0	4.6	20.4	46.3	28.7	4.6	20.4	75.0	3.99	74.8
	블루칼라	(448)	0.7	2.2	21.4	47.8	27.9	2.9	21.4	75.7	4.00	75.0
	화이트칼라	(375)	0.0	2.1	18.4	49.6	29.9	2.1	18.4	79.5	4.07	76.8
	주부	(266)	0.0	2.3	23.3	48.9	25.6	2.3	23.3	74.4	3.98	74.4
	학생	(48)	0.0	8.3	10.4	41.7	39.6	8.3	10.4	81.3	4.13	78.1
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	20.0	48.6	31.4	0.0	20.0	80.0	4.11	77.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	2.4	18.8	46.5	32.3	2.4	18.8	78.8	4.09	77.2
	지하철/기차	(438)	0.5	2.5	19.9	50.0	27.2	3.0	19.9	77.2	4.01	75.2
	자가용	(513)	0.2	3.1	21.4	48.9	26.3	3.3	21.4	75.2	3.98	74.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	5.7	25.3	39.1	29.9	5.7	25.3	69.0	3.93	73.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	3.0	19.3	47.2	29.6	4.0	19.3	76.7	4.01	75.3
	보통	(609)	0.0	2.8	20.5	48.9	27.8	2.8	20.5	76.7	4.02	75.4
	관심 있음	(590)	0.0	2.9	20.8	47.3	29.0	2.9	20.8	76.3	4.02	75.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	5.8	18.0	50.3	25.2	6.5	18.0	75.5	3.94	73.4
	보통	(768)	0.1	2.2	21.9	49.6	26.2	2.3	21.9	75.8	3.99	74.9
	긍정평가	(438)	0.0	2.1	19.4	43.4	35.2	2.1	19.4	78.5	4.12	77.9

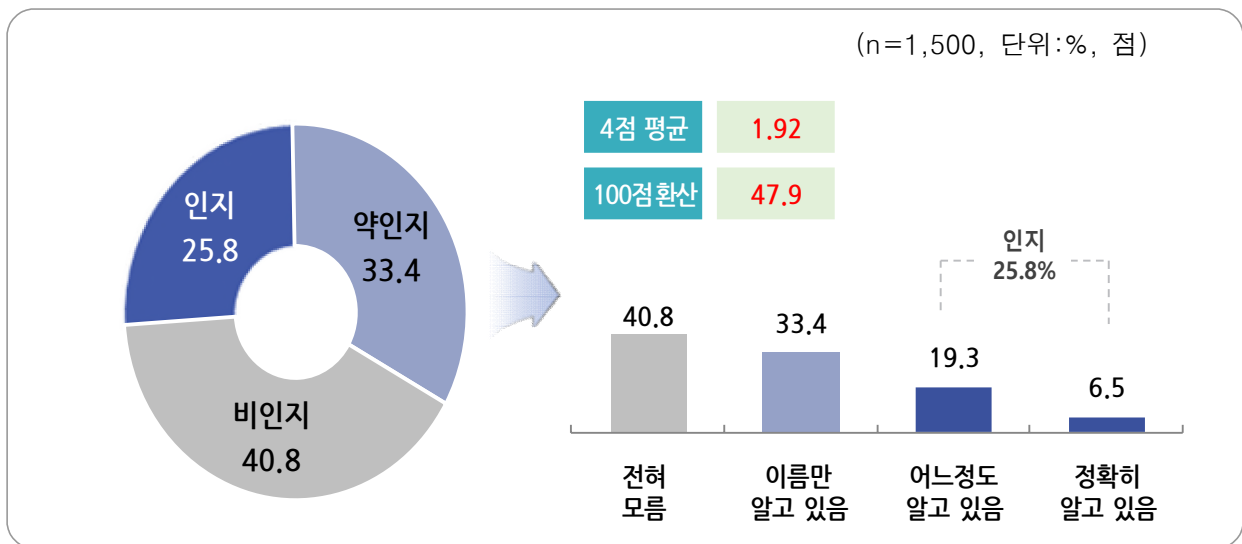
## 11-22-1) 해안 철책 철거 인지도

Q11\_22. 해안 철책 철거 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ 해안 철책 철거 정책에 대해, '알고 있다 25.8%' &lt; 모른다 40.8%

- '해안 철책 철거' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 25.8%(정확히 알고 있음 6.5% + 어느정도 알고 있음 19.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 33.4%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 40.8%로 나타남

〈그림 11-22-1〉 해안 철책 철거 인지도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/연수구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 자영업자, 자가용 이용자, 시정홍보 관심층에서 비교적 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 중구/남동구/계양구/서구 거주민, 1~2인 가구, 미혼자, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 블루칼라/무직/기타 직종, 도보/자전거 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 11-22-1 ] 해안 철책 철거 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	40.8	33.4	19.3	6.5	40.8	33.4	25.8	1.92	47.9
성별	여성	(750)	44.1	34.3	16.3	5.3	44.1	34.3	21.6	1.83	45.7
	남성	(750)	37.5	32.5	22.3	7.7	37.5	32.5	30.0	2.00	50.1
연령	20대	(282)	45.4	37.2	13.8	3.5	45.4	37.2	17.4	1.76	43.9
	30대	(277)	41.5	33.2	20.6	4.7	41.5	33.2	25.3	1.88	47.1
	40대	(300)	36.0	35.0	21.3	7.7	36.0	35.0	29.0	2.01	50.2
	50대	(310)	37.4	32.6	21.0	9.0	37.4	32.6	30.0	2.02	50.4
	60대 이상	(331)	43.8	29.6	19.3	7.3	43.8	29.6	26.6	1.90	47.5
지역	중구	(93)	67.7	26.9	5.4	0.0	67.7	26.9	5.4	1.38	34.4
	동구	(72)	11.1	36.1	31.9	20.8	11.1	36.1	52.8	2.63	65.6
	미추홀구	(193)	38.3	33.7	19.7	8.3	38.3	33.7	28.0	1.98	49.5
	연수구	(165)	35.2	32.1	25.5	7.3	35.2	32.1	32.7	2.05	51.2
	남동구	(230)	50.9	27.0	15.7	6.5	50.9	27.0	22.2	1.78	44.5
	부평구	(230)	33.0	43.0	17.8	6.1	33.0	43.0	23.9	1.97	49.2
	계양구	(157)	46.5	30.6	20.4	2.5	46.5	30.6	22.9	1.79	44.7
	서구	(228)	47.8	30.7	19.3	2.2	47.8	30.7	21.5	1.76	44.0
	강화군	(74)	17.6	37.8	24.3	20.3	17.6	37.8	44.6	2.47	61.8
	옹진군	(58)	36.2	43.1	17.2	3.4	36.2	43.1	20.7	1.88	47.0
거주 기간	10년 미만	(326)	36.8	34.7	23.0	5.5	36.8	34.7	28.5	1.97	49.3
	10~20년 미만	(410)	42.0	32.9	18.5	6.6	42.0	32.9	25.1	1.90	47.4
	20~30년 미만	(389)	44.7	32.9	18.0	4.4	44.7	32.9	22.4	1.82	45.5
	30년 이상	(375)	38.9	33.3	18.1	9.6	38.9	33.3	27.7	1.98	49.6
가구원 수	1~2인	(281)	47.0	31.7	14.9	6.4	47.0	31.7	21.4	1.81	45.2
	3인	(489)	39.3	33.7	22.1	4.9	39.3	33.7	27.0	1.93	48.2
	4인 이상	(730)	39.5	33.8	19.0	7.7	39.5	33.8	26.7	1.95	48.7
혼인 상태	기혼	(1182)	39.3	32.4	20.8	7.4	39.3	32.4	28.3	1.96	49.1
	미혼(비혼)	(318)	46.2	37.1	13.5	3.1	46.2	37.1	16.7	1.74	43.4
학력	중졸 이하	(85)	48.2	32.9	11.8	7.1	48.2	32.9	18.8	1.78	44.4
	고졸	(601)	41.3	32.6	20.0	6.2	41.3	32.6	26.1	1.91	47.8
	대(제)졸 이상	(814)	39.7	34.0	19.5	6.8	39.7	34.0	26.3	1.93	48.3
소득	200만원 미만	(68)	61.8	25.0	11.8	1.5	61.8	25.0	13.2	1.53	38.2
	200~400만원 미만	(572)	41.8	33.6	19.2	5.4	41.8	33.6	24.7	1.88	47.1
	400~600만원 미만	(722)	39.5	33.8	20.4	6.4	39.5	33.8	26.7	1.94	48.4
	600만원 이상	(138)	33.3	34.8	17.4	14.5	33.3	34.8	31.9	2.13	53.3
직업	자영업자	(328)	32.9	32.3	25.0	9.8	32.9	32.3	34.8	2.12	52.9
	블루칼라	(448)	46.7	30.1	16.1	7.1	46.7	30.1	23.2	1.84	45.9
	화이트칼라	(375)	37.1	36.0	21.1	5.9	37.1	36.0	26.9	1.96	48.9
	주부	(266)	42.5	36.5	16.5	4.5	42.5	36.5	21.1	1.83	45.8
	학생	(48)	41.7	37.5	20.8	0.0	41.7	37.5	20.8	1.79	44.8
	무직/기타	(35)	65.7	28.6	5.7	0.0	65.7	28.6	5.7	1.40	35.0
교통 수단	버스	(462)	43.9	31.4	19.5	5.2	43.9	31.4	24.7	1.86	46.5
	지하철/기차	(438)	39.5	40.4	14.6	5.5	39.5	40.4	20.1	1.86	46.5
	자가용	(513)	37.8	30.8	22.2	9.2	37.8	30.8	31.4	2.03	50.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	48.3	24.1	24.1	3.4	48.3	24.1	27.6	1.83	45.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	55.5	28.9	12.0	3.7	55.5	28.9	15.6	1.64	40.9
	보통	(609)	39.6	36.9	17.6	5.9	39.6	36.9	23.5	1.90	47.5
	관심 있음	(590)	34.6	32.0	24.7	8.6	34.6	32.0	33.4	2.07	51.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	52.0	28.9	13.3	5.8	52.0	28.9	19.0	1.73	43.2
	보통	(768)	38.5	35.5	21.5	4.4	38.5	35.5	25.9	1.92	47.9
	긍정평가	(438)	37.2	32.6	19.4	10.7	37.2	32.6	30.1	2.04	50.9

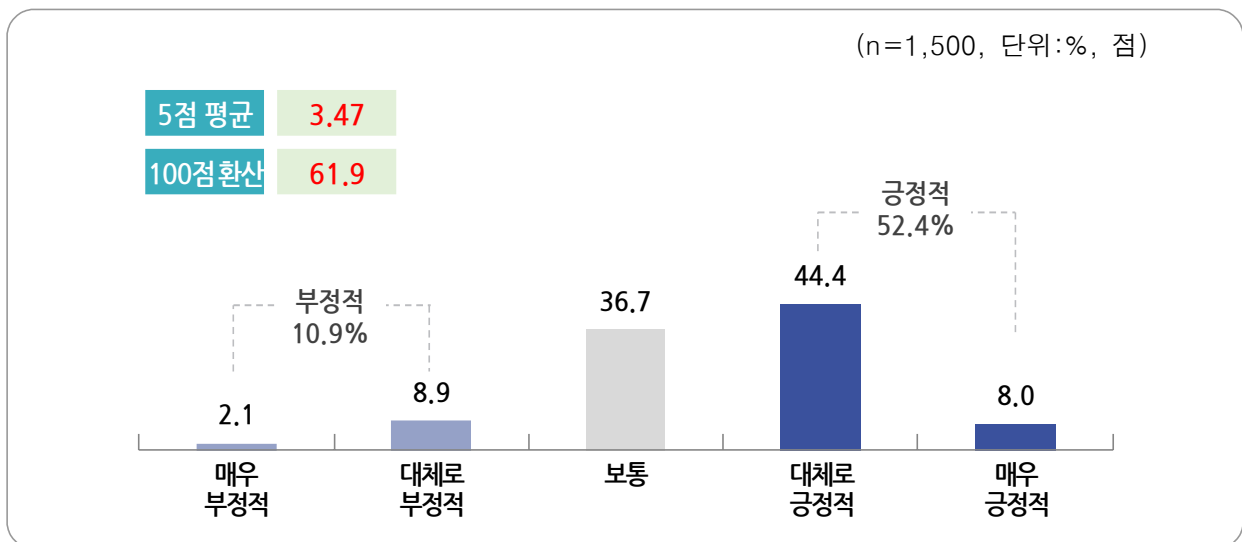
## 11-22-2) 해안 철책 철거 성과전망

Q11\_22. 해안 철책 철거 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ 해안 철책 철거 정책 성과전망, 긍정적 52.4% &gt; 부정적 10.9%

- '해안 철책 철거' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 52.4% (대체로 긍정적 44.4% + 매우 긍정적 8.0%), 보통 36.7%, 부정적으로 전망하는 응답이 10.9%(대체로 부정적 8.9%+ 매우 부정적 2.1%)로 조사됨
- '해안 철책 철거' 정책 성과전망 점수는 61.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.47점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-22-2〉 해안 철책 철거 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '해안 철책 철거' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 동구/미추홀구/남동구 거주민, 거주기간 10년 미만, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-22-2 ] 해안 철책 철거 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	2.1	8.9	36.7	44.4	8.0	10.9	36.7	52.4	3.47	61.9
성별	여성	(750)	1.3	9.2	38.7	43.3	7.5	10.5	38.7	50.8	3.46	61.6
	남성	(750)	2.8	8.5	34.7	45.5	8.5	11.3	34.7	54.0	3.48	62.1
연령	20대	(282)	1.4	9.9	41.1	39.7	7.8	11.3	41.1	47.5	3.43	60.6
	30대	(277)	1.1	9.7	35.4	46.2	7.6	10.8	35.4	53.8	3.49	62.4
	40대	(300)	2.7	7.0	38.7	41.3	10.3	9.7	38.7	51.7	3.50	62.4
	50대	(310)	2.6	8.4	32.9	49.4	6.8	11.0	32.9	56.1	3.49	62.3
	60대 이상	(331)	2.4	9.4	35.6	45.0	7.6	11.8	35.6	52.6	3.46	61.5
지역	중구	(93)	0.0	5.4	61.3	29.0	4.3	5.4	61.3	33.3	3.32	58.1
	동구	(72)	0.0	2.8	25.0	61.1	11.1	2.8	25.0	72.2	3.81	70.1
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	34.7	58.0	7.3	0.0	34.7	65.3	3.73	68.1
	연수구	(165)	3.6	10.9	33.3	46.7	5.5	14.5	33.3	52.1	3.39	59.8
	남동구	(230)	0.0	8.3	33.9	42.2	15.7	8.3	33.9	57.8	3.65	66.3
	부평구	(230)	3.0	3.9	43.5	44.3	5.2	7.0	43.5	49.6	3.45	61.2
	계양구	(157)	1.9	28.0	18.5	41.4	10.2	29.9	18.5	51.6	3.30	57.5
	서구	(228)	6.1	13.2	42.1	34.2	4.4	19.3	42.1	38.6	3.18	54.4
	강화군	(74)	1.4	6.8	35.1	45.9	10.8	8.1	35.1	56.8	3.58	64.5
거주 기간	옹진군	(58)	0.0	1.7	41.4	51.7	5.2	1.7	41.4	56.9	3.60	65.1
	10년 미만	(326)	0.9	8.0	33.4	49.4	8.3	8.9	33.4	57.7	3.56	64.0
	10~20년 미만	(410)	2.4	8.8	38.8	41.5	8.5	11.2	38.8	50.0	3.45	61.2
	20~30년 미만	(389)	2.1	8.5	39.3	42.4	7.7	10.5	39.3	50.1	3.45	61.3
	30년 이상	(375)	2.7	10.1	34.4	45.3	7.5	12.8	34.4	52.8	3.45	61.2
가구원 수	1~2인	(281)	2.8	13.2	35.6	40.2	8.2	16.0	35.6	48.4	3.38	59.4
	3인	(489)	2.2	8.6	34.6	47.9	6.7	10.8	34.6	54.6	3.48	62.1
	4인 이상	(730)	1.6	7.4	38.5	43.7	8.8	9.0	38.5	52.5	3.51	62.6
혼인 상태	기혼	(1182)	2.3	8.6	35.3	45.7	8.1	10.9	35.3	53.8	3.49	62.2
	미혼(비혼)	(318)	1.3	9.7	41.8	39.6	7.5	11.0	41.8	47.2	3.42	60.6
학력	중졸 이하	(85)	3.5	9.4	43.5	36.5	7.1	12.9	43.5	43.5	3.34	58.5
	고졸	(601)	2.2	9.2	35.3	46.8	6.7	11.3	35.3	53.4	3.47	61.6
	대(제)졸 이상	(814)	1.8	8.6	37.0	43.5	9.1	10.4	37.0	52.6	3.49	62.3
소득	200만원 미만	(68)	2.9	20.6	35.3	27.9	13.2	23.5	35.3	41.2	3.28	57.0
	200~400만원 미만	(572)	2.4	8.0	34.6	46.3	8.6	10.5	34.6	54.9	3.51	62.6
	400~600만원 미만	(722)	1.8	8.3	37.8	45.0	7.1	10.1	37.8	52.1	3.47	61.8
	600만원 이상	(138)	1.4	9.4	39.9	41.3	8.0	10.9	39.9	49.3	3.45	61.2
직업	자영업자	(328)	3.0	9.1	36.0	43.0	8.8	12.2	36.0	51.8	3.45	61.4
	블루칼라	(448)	1.3	7.8	36.4	46.4	8.0	9.2	36.4	54.5	3.52	63.0
	화이트칼라	(375)	2.4	8.3	37.6	43.7	8.0	10.7	37.6	51.7	3.47	61.7
	주부	(266)	1.9	7.9	39.1	44.4	6.8	9.8	39.1	51.1	3.46	61.6
	학생	(48)	0.0	20.8	29.2	39.6	10.4	20.8	29.2	50.0	3.40	59.9
	무직/기타	(35)	2.9	17.1	28.6	45.7	5.7	20.0	28.6	51.4	3.34	58.6
교통 수단	버스	(462)	1.9	10.6	31.4	47.0	9.1	12.6	31.4	56.1	3.51	62.7
	지하철/기차	(438)	1.4	8.0	40.9	40.9	8.9	9.4	40.9	49.8	3.48	62.0
	자가용	(513)	2.9	6.6	37.8	45.6	7.0	9.6	37.8	52.6	3.47	61.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	17.2	36.8	41.4	3.4	18.4	36.8	44.8	3.29	57.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.3	9.0	45.2	36.5	8.0	10.3	45.2	44.5	3.41	60.2
	보통	(609)	2.3	11.0	36.5	42.9	7.4	13.3	36.5	50.2	3.42	60.5
	관심 있음	(590)	2.2	6.6	32.5	50.0	8.6	8.8	32.5	58.6	3.56	64.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	4.8	12.2	40.1	38.1	4.8	17.0	40.1	42.9	3.26	56.5
	보통	(768)	2.1	9.5	40.2	41.9	6.3	11.6	40.2	48.2	3.41	60.2
	긍정평가	(438)	0.2	5.5	28.1	53.0	13.2	5.7	28.1	66.2	3.74	68.4

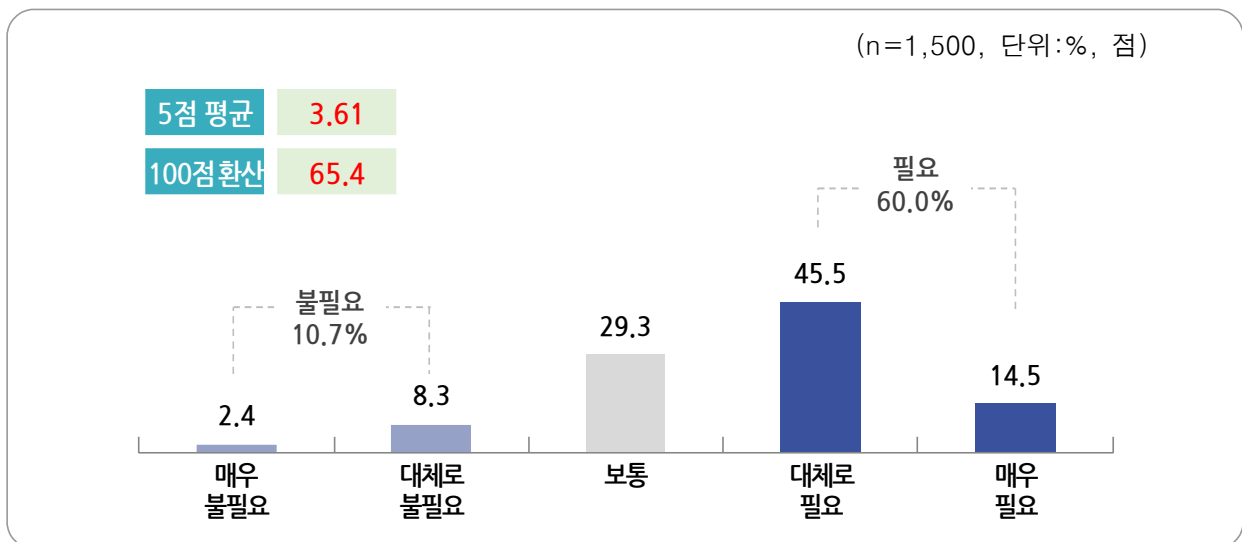
## 11-22-3) 해안 철책 철거 필요도

Q11\_22. 해안 철책 철거 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ 해안 철책 철거 정책 필요도, 필요 60.0% &gt; 불필요 10.7%

- 해안 철책 철거' 정책이 필요하다는 응답은 60.0%(대체로 필요 45.5% + 매우 필요 14.5%)로 나타났고, 보통 29.3%, 필요하지 않다는 응답은 10.7%(대체로 불필요 8.3% + 매우 불필요 2.4%)로 조사됨
- '해안 철책 철거' 정책 필요도 점수는 65.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.61점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-22-3〉 해안 철책 철거 필요도



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '해안 철책 철거' 정책이 필요하다는 응답은 50대, 중구/동구/미추홀구/옹진군 거주민, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-22-3 ] 해안 철책 철거 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	2.4	8.3	29.3	45.5	14.5	10.7	29.3	60.0	3.61	65.4
성별	여성	(750)	1.3	8.1	32.4	43.2	14.9	9.5	32.4	58.1	3.62	65.6
	남성	(750)	3.5	8.4	26.3	47.7	14.1	11.9	26.3	61.9	3.61	65.2
연령	20대	(282)	2.5	11.0	30.9	42.2	13.5	13.5	30.9	55.7	3.53	63.3
	30대	(277)	2.5	6.9	28.9	51.6	10.1	9.4	28.9	61.7	3.60	65.0
	40대	(300)	2.3	9.3	31.0	42.3	15.0	11.7	31.0	57.3	3.58	64.6
	50대	(310)	2.9	5.2	26.1	48.1	17.7	8.1	26.1	65.8	3.73	68.1
	60대 이상	(331)	1.8	9.1	29.9	43.5	15.7	10.9	29.9	59.2	3.62	65.6
지역	중구	(93)	0.0	3.2	24.7	48.4	23.7	3.2	24.7	72.0	3.92	73.1
	동구	(72)	0.0	2.8	30.6	30.6	36.1	2.8	30.6	66.7	4.00	75.0
	미추홀구	(193)	0.0	1.0	24.9	55.4	18.7	1.0	24.9	74.1	3.92	72.9
	연수구	(165)	5.5	9.1	29.1	43.6	12.7	14.5	29.1	56.4	3.49	62.3
	남동구	(230)	0.0	5.7	30.9	50.9	12.6	5.7	30.9	63.5	3.70	67.6
	부평구	(230)	1.7	6.1	37.8	43.9	10.4	7.8	37.8	54.3	3.55	63.8
	계양구	(157)	6.4	21.7	15.9	38.9	17.2	28.0	15.9	56.1	3.39	59.7
	서구	(228)	5.3	14.0	32.0	41.2	7.5	19.3	32.0	48.7	3.32	57.9
	강화군	(74)	1.4	8.1	35.1	41.9	13.5	9.5	35.1	55.4	3.58	64.5
	옹진군	(58)	0.0	5.2	29.3	55.2	10.3	5.2	29.3	65.5	3.71	67.7
거주 기간	10년 미만	(326)	1.8	7.1	29.4	49.4	12.3	8.9	29.4	61.7	3.63	65.8
	10~20년 미만	(410)	2.2	9.8	30.2	43.4	14.4	12.0	30.2	57.8	3.58	64.5
	20~30년 미만	(389)	3.6	6.9	28.3	47.3	13.9	10.5	28.3	61.2	3.61	65.2
	30년 이상	(375)	1.9	9.1	29.3	42.4	17.3	10.9	29.3	59.7	3.64	66.1
가구원 수	1~2인	(281)	1.4	10.3	31.7	41.3	15.3	11.7	31.7	56.6	3.59	64.7
	3인	(489)	3.7	8.0	24.5	48.3	15.5	11.7	24.5	63.8	3.64	66.0
	4인 이상	(730)	1.9	7.7	31.6	45.2	13.6	9.6	31.6	58.8	3.61	65.2
혼인 상태	기혼	(1182)	2.4	7.9	28.9	46.0	14.8	10.2	28.9	60.8	3.63	65.8
	미혼(비혼)	(318)	2.5	9.7	30.8	43.4	13.5	12.3	30.8	56.9	3.56	63.9
학력	중졸 이하	(85)	2.4	10.6	24.7	45.9	16.5	12.9	24.7	62.4	3.64	65.9
	고졸	(601)	1.8	8.8	31.1	42.3	16.0	10.6	31.1	58.2	3.62	65.4
	대(제)졸 이상	(814)	2.8	7.6	28.5	47.8	13.3	10.4	28.5	61.1	3.61	65.3
소득	200만원 미만	(68)	1.5	17.6	22.1	39.7	19.1	19.1	22.1	58.8	3.57	64.3
	200~400만원 미만	(572)	2.3	6.6	32.2	45.8	13.1	8.9	32.2	58.9	3.61	65.2
	400~600만원 미만	(722)	2.8	8.6	26.7	46.3	15.7	11.4	26.7	61.9	3.63	65.9
	600만원 이상	(138)	1.4	8.7	34.8	42.8	12.3	10.1	34.8	55.1	3.56	63.9
직업	자영업자	(328)	4.3	7.3	25.9	46.6	15.9	11.6	25.9	62.5	3.63	65.6
	블루칼라	(448)	1.6	8.3	31.0	46.2	12.9	9.8	31.0	59.2	3.61	65.2
	화이트칼라	(375)	2.1	8.8	28.8	46.7	13.6	10.9	28.8	60.3	3.61	65.2
	주부	(266)	1.5	6.4	31.6	43.6	16.9	7.9	31.6	60.5	3.68	67.0
	학생	(48)	6.3	10.4	31.3	37.5	14.6	16.7	31.3	52.1	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	0.0	22.9	25.7	37.1	14.3	22.9	25.7	51.4	3.43	60.7
교통 수단	버스	(462)	1.5	8.7	29.4	42.4	18.0	10.2	29.4	60.4	3.67	66.7
	지하철/기차	(438)	3.2	6.4	32.9	45.2	12.3	9.6	32.9	57.5	3.57	64.3
	자가용	(513)	2.7	8.0	27.3	47.8	14.2	10.7	27.3	62.0	3.63	65.7
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	17.2	23.0	49.4	9.2	18.4	23.0	58.6	3.48	62.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	2.7	9.6	34.6	39.2	14.0	12.3	34.6	53.2	3.52	63.0
	보통	(609)	2.8	8.4	28.7	46.6	13.5	11.2	28.7	60.1	3.60	64.9
	관심 있음	(590)	1.9	7.5	27.3	47.5	15.9	9.3	27.3	63.4	3.68	67.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	5.8	9.2	32.7	42.9	9.5	15.0	32.7	52.4	3.41	60.3
	보통	(768)	2.2	10.0	30.7	42.6	14.5	12.2	30.7	57.0	3.57	64.3
	긍정평가	(438)	0.5	4.6	24.7	52.3	18.0	5.0	24.7	70.3	3.83	70.7



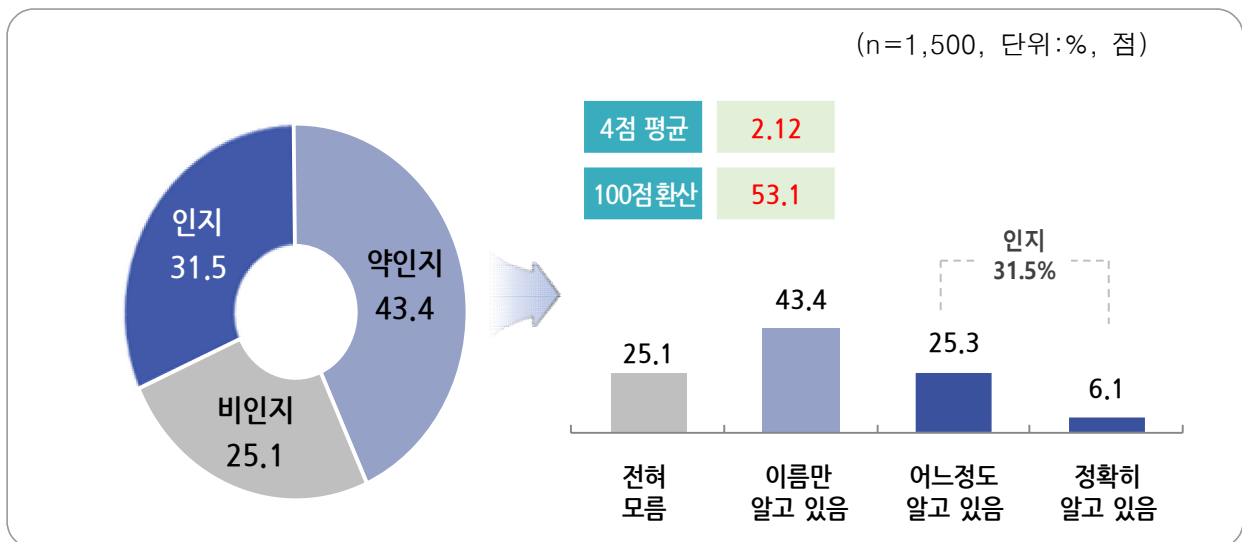
### 11-23-1) GTX-B 노선 추진 인지도

Q11\_23. GTX-B 노선 추진 정책에 대해 얼마나 알고 계십니까

➤ GTX-B 노선 추진 정책에 대해, '알고 있다 31.5%' > '모른다 25.1%'

- 'GTX-B 노선 추진' 정책에 대해 '인지'하고 있다는 응답은 31.5%(정확히 알고 있음 6.1% + 어느정도 알고 있음 25.3%)로 나타났고, '이름만 알고있다'(약인지)는 응답은 43.4%로 조사됨
- 반면, 본 정책을 '전혀 모른다'(비인지)는 응답은 25.1%로 나타남

〈그림 11-23-1〉 GTX-B 노선 추진 인지도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '알고 있다'는 의견은 동구/부평구/서구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 관심층에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 전혀 모른다는 경우는 60대 이상, 중구/계양구/옹진군 거주민, 1~2인 가구, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 주부/무직/기타 직종, 버스 이용자, 시정홍보 무관심층, 시정홍보 부정평가 집단에서 비교적 많았음



[ 표 11-23-1 ] GTX-B 노선 추진 인지도

Base : 전체		사례수	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음	비인지 (①)	약인지 (②)	인지 (③+④)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	25.1	43.4	25.3	6.1	25.1	43.4	31.5	2.12	53.1
성별	여성	(750)	28.1	44.4	22.4	5.1	28.1	44.4	27.5	2.04	51.1
	남성	(750)	22.1	42.4	28.3	7.2	22.1	42.4	35.5	2.21	55.1
연령	20대	(282)	24.8	44.0	28.0	3.2	24.8	44.0	31.2	2.10	52.4
	30대	(277)	26.0	38.6	28.5	6.9	26.0	38.6	35.4	2.16	54.1
	40대	(300)	21.0	45.3	26.0	7.7	21.0	45.3	33.7	2.20	55.1
	50대	(310)	23.2	43.5	26.5	6.8	23.2	43.5	33.2	2.17	54.2
	60대 이상	(331)	30.2	45.0	18.7	6.0	30.2	45.0	24.8	2.01	50.2
지역	중구	(93)	47.3	44.1	8.6	0.0	47.3	44.1	8.6	1.61	40.3
	동구	(72)	20.8	38.9	22.2	18.1	20.8	38.9	40.3	2.38	59.4
	미추홀구	(193)	21.8	46.6	23.8	7.8	21.8	46.6	31.6	2.18	54.4
	연수구	(165)	19.4	45.5	27.9	7.3	19.4	45.5	35.2	2.23	55.8
	남동구	(230)	28.7	43.0	23.5	4.8	28.7	43.0	28.3	2.04	51.1
	부평구	(230)	17.0	46.5	27.8	8.7	17.0	46.5	36.5	2.28	57.1
	계양구	(157)	35.0	50.3	14.6	0.0	35.0	50.3	14.6	1.80	44.9
	서구	(228)	20.6	39.9	36.4	3.1	20.6	39.9	39.5	2.22	55.5
	강화군	(74)	23.0	29.7	31.1	16.2	23.0	29.7	47.3	2.41	60.1
	옹진군	(58)	34.5	32.8	29.3	3.4	34.5	32.8	32.8	2.02	50.4
거주 기간	10년 미만	(326)	23.0	41.4	27.3	8.3	23.0	41.4	35.6	2.21	55.2
	10~20년 미만	(410)	23.7	45.1	26.3	4.9	23.7	45.1	31.2	2.12	53.1
	20~30년 미만	(389)	28.5	46.0	21.9	3.6	28.5	46.0	25.4	2.01	50.1
	30년 이상	(375)	25.1	40.5	26.1	8.3	25.1	40.5	34.4	2.18	54.4
가구원 수	1~2인	(281)	32.0	43.8	19.2	5.0	32.0	43.8	24.2	1.97	49.3
	3인	(489)	28.8	42.1	22.9	6.1	28.8	42.1	29.0	2.06	51.6
	4인 이상	(730)	20.0	44.1	29.3	6.6	20.0	44.1	35.9	2.22	55.6
혼인 상태	기혼	(1182)	24.5	43.9	24.9	6.8	24.5	43.9	31.6	2.14	53.5
	미혼(비혼)	(318)	27.7	41.5	27.0	3.8	27.7	41.5	30.8	2.07	51.7
학력	중졸 이하	(85)	31.8	45.9	14.1	8.2	31.8	45.9	22.4	1.99	49.7
	고졸	(601)	27.0	42.8	25.3	5.0	27.0	42.8	30.3	2.08	52.1
	대(제)졸 이상	(814)	23.1	43.6	26.5	6.8	23.1	43.6	33.3	2.17	54.2
소득	200만원 미만	(68)	38.2	47.1	10.3	4.4	38.2	47.1	14.7	1.81	45.2
	200~400만원 미만	(572)	26.7	42.7	26.0	4.5	26.7	42.7	30.6	2.08	52.1
	400~600만원 미만	(722)	25.1	44.0	24.9	6.0	25.1	44.0	30.9	2.12	52.9
	600만원 이상	(138)	12.3	41.3	31.9	14.5	12.3	41.3	46.4	2.49	62.1
직업	자영업자	(328)	21.0	46.0	25.0	7.9	21.0	46.0	32.9	2.20	55.0
	블루칼라	(448)	28.6	41.7	23.7	6.0	28.6	41.7	29.7	2.07	51.8
	화이트칼라	(375)	20.0	42.9	30.1	6.9	20.0	42.9	37.1	2.24	56.0
	주부	(266)	30.5	43.2	22.2	4.1	30.5	43.2	26.3	2.00	50.0
	학생	(48)	25.0	41.7	29.2	4.2	25.0	41.7	33.3	2.13	53.1
	무직/기타	(35)	34.3	48.6	17.1	0.0	34.3	48.6	17.1	1.83	45.7
교통 수단	버스	(462)	30.3	41.1	22.7	5.8	30.3	41.1	28.6	2.04	51.0
	지하철/기차	(438)	23.3	46.8	26.5	3.4	23.3	46.8	29.9	2.10	52.5
	자가용	(513)	21.4	42.7	26.7	9.2	21.4	42.7	35.9	2.24	55.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	28.7	42.5	25.3	3.4	28.7	42.5	28.7	2.03	50.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	30.6	48.2	16.6	4.7	30.6	48.2	21.3	1.95	48.8
	보통	(609)	26.6	43.7	25.0	4.8	26.6	43.7	29.7	2.08	52.0
	관심 있음	(590)	20.8	40.7	30.2	8.3	20.8	40.7	38.5	2.26	56.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	32.3	41.8	19.4	6.5	32.3	41.8	25.9	2.00	50.0
	보통	(768)	22.3	44.9	28.3	4.6	22.3	44.9	32.8	2.15	53.8
	긍정평가	(438)	25.3	41.8	24.2	8.7	25.3	41.8	32.9	2.16	54.1

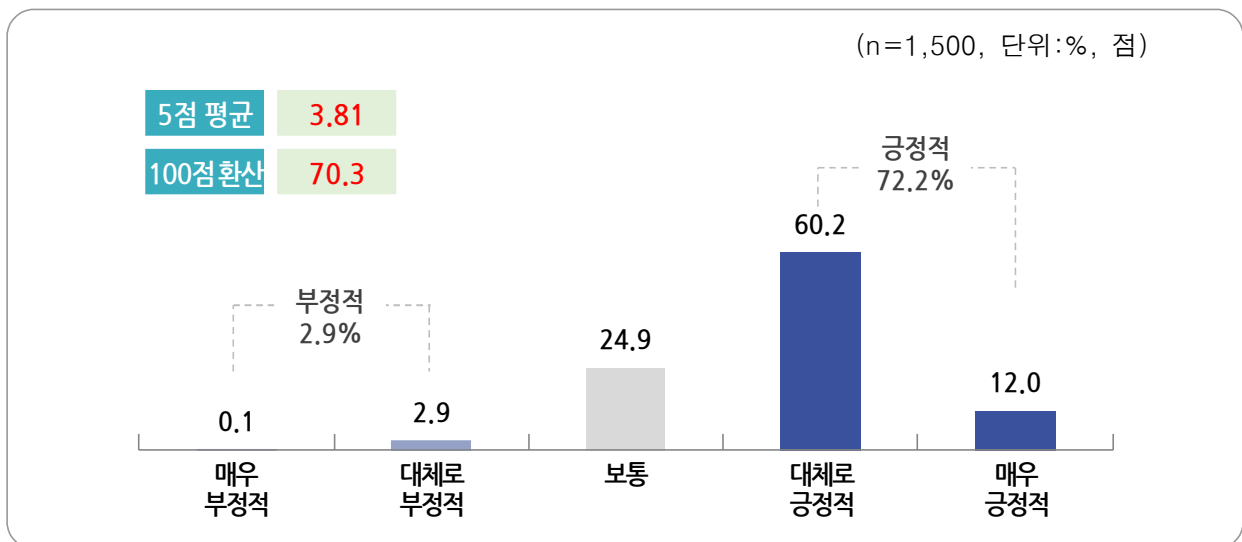
## 11-23-2) GTX-B 노선 추진 성과전망

Q11\_23. GTX-B 노선 추진 정책이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

➤ GTX-B 노선 추진 정책 성과전망, 긍정적 72.2% &gt; 부정적 2.9%

- 'GTX-B 노선 추진' 정책이 성과를 거둘 것인지에 대해 긍정적으로 전망하는 응답이 72.2%(대체로 긍정적 60.2% + 매우 긍정적 12.0%), 보통 24.9%, 부정적으로 전망하는 응답이 2.9%(대체로 부정적 2.9%+ 매우 부정적 0.1%)로 조사됨
- 'GTX-B 노선 추진' 정책 성과전망 점수는 70.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.81점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-23-2〉 GTX-B 노선 추진 성과전망



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'GTX-B 노선 추진' 정책의 성과를 긍정적으로 전망한다는 응답은 30대, 중구/계양구/강화군 거주민, 학생 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-23-2 ] GTX-B 노선 추진 성과전망

Base : 전체		사례수	① 매우 부정적	② 대체로 부정적	③ 보통	④ 대체로 긍정적	⑤ 매우 긍정적	부정적 (①+②)	보통 (③)	긍정적 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	2.9	24.9	60.2	12.0	2.9	24.9	72.2	3.81	70.3
성별	여성	(750)	0.1	2.5	26.5	57.3	13.5	2.7	26.5	70.8	3.81	70.4
	남성	(750)	0.0	3.2	23.2	63.1	10.5	3.2	23.2	73.6	3.81	70.2
연령	20대	(282)	0.0	3.2	26.2	62.1	8.5	3.2	26.2	70.6	3.76	69.0
	30대	(277)	0.0	1.8	20.6	68.2	9.4	1.8	20.6	77.6	3.85	71.3
	40대	(300)	0.0	2.7	25.0	58.3	14.0	2.7	25.0	72.3	3.84	70.9
	50대	(310)	0.3	3.2	25.2	56.1	15.2	3.5	25.2	71.3	3.83	70.6
	60대 이상	(331)	0.0	3.3	26.9	57.4	12.4	3.3	26.9	69.8	3.79	69.7
지역	중구	(93)	0.0	0.0	9.7	47.3	43.0	0.0	9.7	90.3	4.33	83.3
	동구	(72)	0.0	1.4	38.9	58.3	1.4	1.4	38.9	59.7	3.60	64.9
	미추홀구	(193)	0.0	6.7	19.2	55.4	18.7	6.7	19.2	74.1	3.86	71.5
	연수구	(165)	0.6	6.1	25.5	63.0	4.8	6.7	25.5	67.9	3.65	66.4
	남동구	(230)	0.0	1.7	30.0	50.9	17.4	1.7	30.0	68.3	3.84	71.0
	부평구	(230)	0.0	2.2	29.1	64.3	4.3	2.2	29.1	68.7	3.71	67.7
	계양구	(157)	0.0	3.8	18.5	68.2	9.6	3.8	18.5	77.7	3.83	70.9
	서구	(228)	0.0	1.8	24.6	65.8	7.9	1.8	24.6	73.7	3.80	70.0
	강화군	(74)	0.0	0.0	21.6	62.2	16.2	0.0	21.6	78.4	3.95	73.6
	옹진군	(58)	0.0	0.0	34.5	65.5	0.0	0.0	34.5	65.5	3.66	66.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	2.5	25.8	60.4	11.0	2.8	25.8	71.5	3.79	69.9
	10~20년 미만	(410)	0.0	2.7	23.9	63.4	10.0	2.7	23.9	73.4	3.81	70.2
	20~30년 미만	(389)	0.0	2.3	25.7	57.8	14.1	2.3	25.7	72.0	3.84	71.0
	30년 이상	(375)	0.0	4.0	24.3	58.9	12.8	4.0	24.3	71.7	3.81	70.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	3.6	31.7	55.2	9.6	3.6	31.7	64.8	3.71	67.7
	3인	(489)	0.0	4.5	24.9	60.9	9.6	4.5	24.9	70.6	3.76	68.9
	4인 이상	(730)	0.1	1.5	22.2	61.6	14.5	1.6	22.2	76.2	3.89	72.2
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	2.6	24.5	59.9	12.9	2.7	24.5	72.8	3.83	70.7
	미혼(비혼)	(318)	0.0	3.8	26.4	61.3	8.5	3.8	26.4	69.8	3.75	68.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	4.7	24.7	56.5	14.1	4.7	24.7	70.6	3.80	70.0
	고졸	(601)	0.2	3.0	25.8	57.7	13.3	3.2	25.8	71.0	3.81	70.3
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	2.6	24.2	62.4	10.8	2.6	24.2	73.2	3.81	70.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	23.5	60.3	11.8	4.4	23.5	72.1	3.79	69.9
	200~400만원 미만	(572)	0.2	3.8	25.9	59.1	11.0	4.0	25.9	70.1	3.77	69.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	1.9	23.0	62.7	12.3	1.9	23.0	75.1	3.85	71.4
	600만원 이상	(138)	0.0	2.9	31.2	51.4	14.5	2.9	31.2	65.9	3.78	69.4
직업	자영업자	(328)	0.3	4.3	23.5	59.8	12.2	4.6	23.5	72.0	3.79	69.8
	블루칼라	(448)	0.0	3.6	27.0	59.2	10.3	3.6	27.0	69.4	3.76	69.0
	화이트칼라	(375)	0.0	1.9	23.5	64.3	10.4	1.9	23.5	74.7	3.83	70.8
	주부	(266)	0.0	1.5	26.3	58.3	13.9	1.5	26.3	72.2	3.85	71.1
	학생	(48)	0.0	2.1	18.8	54.2	25.0	2.1	18.8	79.2	4.02	75.5
	무직/기타	(35)	0.0	2.9	22.9	57.1	17.1	2.9	22.9	74.3	3.89	72.1
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.0	24.5	60.2	12.3	3.0	24.5	72.5	3.82	70.5
	지하철/기차	(438)	0.0	2.1	24.7	61.9	11.4	2.1	24.7	73.3	3.83	70.7
	자가용	(513)	0.2	3.1	22.8	61.2	12.7	3.3	22.8	73.9	3.83	70.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	4.6	40.2	46.0	9.2	4.6	40.2	55.2	3.60	64.9
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	4.3	24.3	58.8	12.6	4.3	24.3	71.4	3.80	69.9
	보통	(609)	0.0	3.1	26.4	60.4	10.0	3.1	26.4	70.4	3.77	69.3
	관심 있음	(590)	0.2	1.9	23.6	60.7	13.7	2.0	23.6	74.4	3.86	71.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	3.7	21.4	54.1	20.4	4.1	21.4	74.5	3.90	72.6
	보통	(768)	0.0	2.9	27.3	60.8	9.0	2.9	27.3	69.8	3.76	69.0
	긍정평가	(438)	0.0	2.3	22.8	63.2	11.6	2.3	22.8	74.9	3.84	71.1

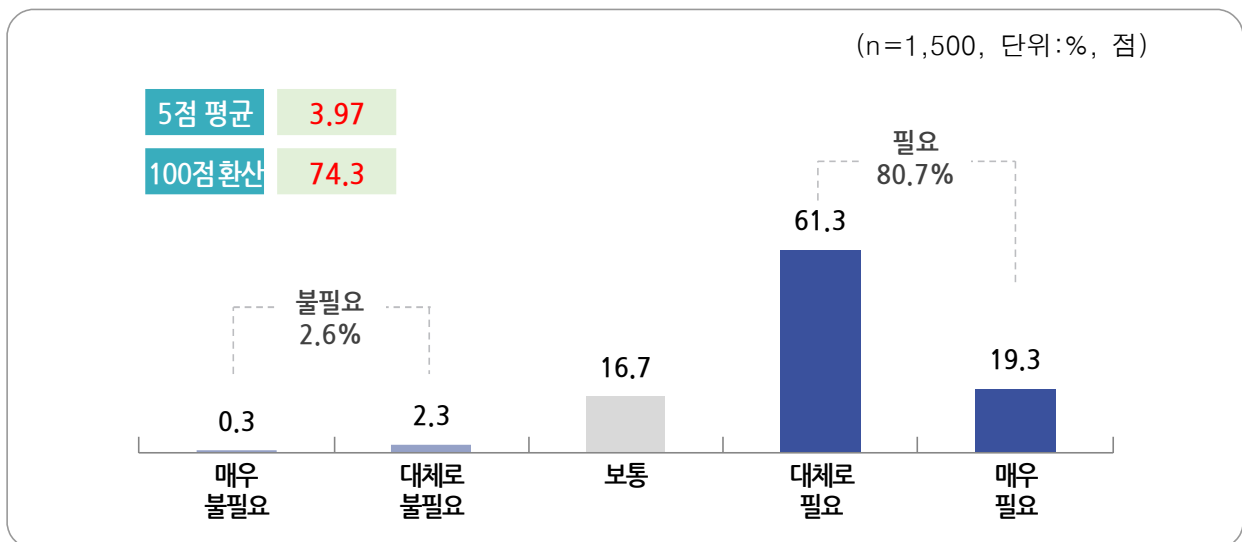
### 11-23-3) GTX-B 노선 추진 필요도

Q11\_23. GTX-B 노선 추진 정책이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

➤ GTX-B 노선 추진 정책 필요도, 필요 80.7% > 불필요 2.6%

- 'GTX-B 노선 추진' 정책이 필요하다는 응답은 80.7%(대체로 필요 61.3% + 매우 필요 19.3%)로 나타났고, 보통 16.7%, 필요하지 않다는 응답은 2.6%(대체로 불필요 2.3% + 매우 불필요 0.3%)로 조사됨
- 'GTX-B 노선 추진' 정책 필요도 점수는 74.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.97점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 11-23-3〉 GTX-B 노선 추진 필요도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 'GTX-B 노선 추진' 정책이 필요하다는 응답은 30대, 중구/동구 거주민, 학생집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 11-23-3 ] GTX-B 노선 추진 필요도

Base : 전체		사례수	① 매우 불필요	② 대체로 불필요	③ 보통	④ 대체로 필요	⑤ 매우 필요	불필요 (①+②)	보통 (③)	필요 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	2.3	16.7	61.3	19.3	2.6	16.7	80.7	3.97	74.3
성별	여성	(750)	0.3	1.7	16.8	61.5	19.7	2.0	16.8	81.2	3.99	74.7
	남성	(750)	0.4	2.8	16.7	61.2	18.9	3.2	16.7	80.1	3.95	73.9
연령	20대	(282)	1.1	2.5	16.7	61.0	18.8	3.5	16.7	79.8	3.94	73.5
	30대	(277)	0.7	1.4	10.5	69.7	17.7	2.2	10.5	87.4	4.02	75.5
	40대	(300)	0.0	3.7	18.7	56.0	21.7	3.7	18.7	77.7	3.96	73.9
	50대	(310)	0.0	1.9	16.5	63.2	18.4	1.9	16.5	81.6	3.98	74.5
	60대 이상	(331)	0.0	1.8	20.5	57.7	19.9	1.8	20.5	77.6	3.96	73.9
지역	중구	(93)	3.2	0.0	2.2	49.5	45.2	3.2	2.2	94.6	4.33	83.3
	동구	(72)	0.0	1.4	12.5	75.0	11.1	1.4	12.5	86.1	3.96	74.0
	미추홀구	(193)	0.0	2.1	15.0	62.7	20.2	2.1	15.0	82.9	4.01	75.3
	연수구	(165)	1.2	6.1	23.0	53.9	15.8	7.3	23.0	69.7	3.77	69.2
	남동구	(230)	0.0	2.2	20.4	53.0	24.3	2.2	20.4	77.4	4.00	74.9
	부평구	(230)	0.0	2.6	13.5	76.1	7.8	2.6	13.5	83.9	3.89	72.3
	계양구	(157)	0.0	1.3	15.9	66.2	16.6	1.3	15.9	82.8	3.98	74.5
	서구	(228)	0.0	1.8	18.4	59.2	20.6	1.8	18.4	79.8	3.99	74.7
	강화군	(74)	0.0	0.0	21.6	44.6	33.8	0.0	21.6	78.4	4.12	78.0
	옹진군	(58)	0.0	3.4	20.7	70.7	5.2	3.4	20.7	75.9	3.78	69.4
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	2.1	15.0	65.3	17.5	2.1	15.0	82.8	3.98	74.5
	10~20년 미만	(410)	0.7	3.2	18.3	58.3	19.5	3.9	18.3	77.8	3.93	73.2
	20~30년 미만	(389)	0.5	2.3	16.7	62.2	18.3	2.8	16.7	80.5	3.95	73.8
	30년 이상	(375)	0.0	1.3	16.5	60.3	21.9	1.3	16.5	82.1	4.03	75.7
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	1.4	25.6	54.1	18.9	1.4	25.6	73.0	3.90	72.6
	3인	(489)	0.4	3.1	16.0	63.6	17.0	3.5	16.0	80.6	3.94	73.4
	4인 이상	(730)	0.4	2.1	13.8	62.6	21.1	2.5	13.8	83.7	4.02	75.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	2.3	17.2	61.2	19.2	2.5	17.2	80.4	3.97	74.2
	미혼(비혼)	(318)	0.9	2.2	15.1	61.9	19.8	3.1	15.1	81.8	3.97	74.4
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	16.5	51.8	28.2	3.5	16.5	80.0	4.05	76.2
	고졸	(601)	0.2	1.8	18.6	62.4	17.0	2.0	18.6	79.4	3.94	73.5
	대(제)졸 이상	(814)	0.5	2.5	15.4	61.5	20.1	2.9	15.4	81.7	3.98	74.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	5.9	11.8	54.4	27.9	5.9	11.8	82.4	4.04	76.1
	200~400만원 미만	(572)	0.3	2.1	22.0	55.8	19.8	2.4	22.0	75.5	3.92	73.1
	400~600만원 미만	(722)	0.3	1.9	13.0	67.0	17.7	2.2	13.0	84.8	4.00	75.0
	600만원 이상	(138)	0.7	2.9	16.7	58.0	21.7	3.6	16.7	79.7	3.97	74.3
직업	자영업자	(328)	0.0	4.0	18.3	59.1	18.6	4.0	18.3	77.7	3.92	73.1
	블루칼라	(448)	0.4	1.3	19.9	57.8	20.5	1.8	19.9	78.3	3.97	74.2
	화이트칼라	(375)	0.8	1.9	14.1	66.4	16.8	2.7	14.1	83.2	3.97	74.1
	주부	(266)	0.0	1.9	15.0	62.8	20.3	1.9	15.0	83.1	4.02	75.4
	학생	(48)	0.0	6.3	6.3	60.4	27.1	6.3	6.3	87.5	4.08	77.1
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	17.1	62.9	20.0	0.0	17.1	82.9	4.03	75.7
교통 수단	버스	(462)	0.0	1.5	16.7	62.1	19.7	1.5	16.7	81.8	4.00	75.0
	지하철/기차	(438)	1.1	1.8	15.5	63.2	18.3	3.0	15.5	81.5	3.96	73.9
	자가용	(513)	0.0	3.3	16.0	60.2	20.5	3.3	16.0	80.7	3.98	74.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	2.3	27.6	54.0	16.1	2.3	27.6	70.1	3.84	71.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	2.3	17.9	57.5	21.6	3.0	17.9	79.1	3.97	74.3
	보통	(609)	0.2	1.8	16.6	64.9	16.6	2.0	16.6	81.4	3.96	74.0
	관심 있음	(590)	0.3	2.7	16.3	59.7	21.0	3.1	16.3	80.7	3.98	74.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.7	3.1	15.3	53.7	27.2	3.7	15.3	81.0	4.04	75.9
	보통	(768)	0.0	2.2	19.3	63.2	15.4	2.2	19.3	78.5	3.92	72.9
	긍정평가	(438)	0.7	1.8	13.2	63.2	21.0	2.5	13.2	84.2	4.02	75.5

### 3. 시정 홍보 활동 만족도

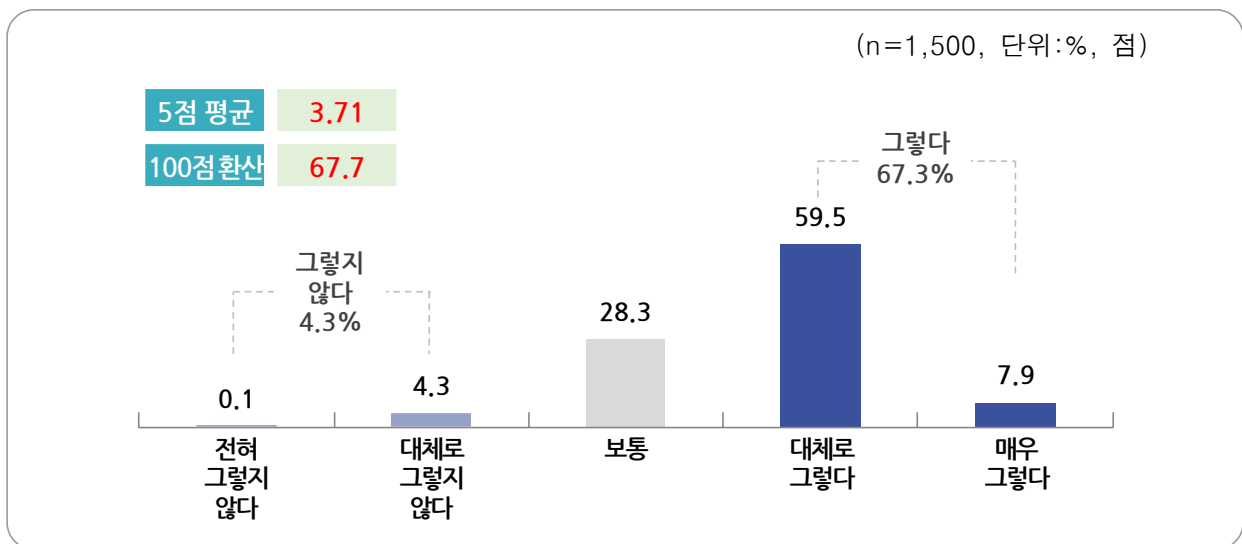
#### 12-1) 인천시 정책 홍보 효과\_호감도 평가

Q12\_1. (호감도) 시정홍보 내용이나 방식이 마음에 든다

▶ 인천시 정책 홍보에 대한 호감도 평가, 긍정적 67.3% > 부정적 4.3%

- 인천시 정책 홍보 활동의 ‘호감도’에 대해 긍정적 응답은 67.3%(대체로 그렇다 59.5% + 매우 그렇다 7.9%)로 나타났고, 보통 28.3%, 부정적 4.3%(대체로 그렇지 않다 4.3% + 전혀 그렇지 않다 0.1%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 ‘호감도’ 점수는 67.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.71점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-1〉 인천시 정책 홍보 효과\_호감도 평가



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘호감도’에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/남동구/계양구/강화군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-1 ] 인천시 정책 홍보 효과\_호감도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	4.3	28.3	59.5	7.9	4.3	28.3	67.3	3.71	67.7
성별	여성	(750)	0.0	3.5	28.3	60.8	7.5	3.5	28.3	68.3	3.72	68.1
	남성	(750)	0.1	5.1	28.4	58.1	8.3	5.2	28.4	66.4	3.69	67.3
연령	20대	(282)	0.0	3.2	32.3	57.4	7.1	3.2	32.3	64.5	3.68	67.1
	30대	(277)	0.4	3.6	28.9	59.9	7.2	4.0	28.9	67.1	3.70	67.5
	40대	(300)	0.0	4.3	26.3	61.7	7.7	4.3	26.3	69.3	3.73	68.2
	50대	(310)	0.0	5.2	26.8	60.3	7.7	5.2	26.8	68.1	3.71	67.7
	60대 이상	(331)	0.0	4.8	27.8	58.0	9.4	4.8	27.8	67.4	3.72	68.0
지역	중구	(93)	0.0	16.1	25.8	58.1	0.0	16.1	25.8	58.1	3.42	60.5
	동구	(72)	0.0	0.0	6.9	72.2	20.8	0.0	6.9	93.1	4.14	78.5
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	26.9	68.9	4.1	0.0	26.9	73.1	3.77	69.3
	연수구	(165)	0.0	1.8	28.5	56.4	13.3	1.8	28.5	69.7	3.81	70.3
	남동구	(230)	0.0	3.5	23.0	62.2	11.3	3.5	23.0	73.5	3.81	70.3
	부평구	(230)	0.0	7.4	27.8	60.0	4.8	7.4	27.8	64.8	3.62	65.5
	계양구	(157)	0.0	1.9	25.5	66.2	6.4	1.9	25.5	72.6	3.77	69.3
	서구	(228)	0.4	7.0	42.1	47.4	3.1	7.5	42.1	50.4	3.46	61.4
	강화군	(74)	0.0	2.7	6.8	64.9	25.7	2.7	6.8	90.5	4.14	78.4
	옹진군	(58)	0.0	0.0	67.2	32.8	0.0	0.0	67.2	32.8	3.33	58.2
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	3.1	25.8	60.4	10.7	3.1	25.8	71.2	3.79	69.7
	10~20년 미만	(410)	0.0	4.1	28.8	59.0	8.0	4.1	28.8	67.1	3.71	67.7
	20~30년 미만	(389)	0.3	4.6	27.8	60.7	6.7	4.9	27.8	67.4	3.69	67.2
	30년 이상	(375)	0.0	5.1	30.7	57.9	6.4	5.1	30.7	64.3	3.66	66.4
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	6.8	32.7	49.1	11.0	7.1	32.7	60.1	3.64	65.9
	3인	(489)	0.0	4.9	26.8	60.3	8.0	4.9	26.8	68.3	3.71	67.8
	4인 이상	(730)	0.0	2.9	27.7	62.9	6.6	2.9	27.7	69.5	3.73	68.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	4.7	27.3	59.8	8.0	4.8	27.3	67.9	3.71	67.7
	미혼(비혼)	(318)	0.0	2.5	32.1	58.2	7.2	2.5	32.1	65.4	3.70	67.5
학력	중졸 이하	(85)	0.0	4.7	35.3	56.5	3.5	4.7	35.3	60.0	3.59	64.7
	고졸	(601)	0.0	5.3	27.6	60.1	7.0	5.3	27.6	67.1	3.69	67.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	3.4	28.1	59.3	9.0	3.6	28.1	68.3	3.74	68.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	4.4	29.4	57.4	8.8	4.4	29.4	66.2	3.71	67.6
	200~400만원 미만	(572)	0.2	4.0	29.0	57.5	9.3	4.2	29.0	66.8	3.72	67.9
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.4	27.3	61.6	6.6	4.4	27.3	68.3	3.70	67.6
	600만원 이상	(138)	0.0	4.3	30.4	57.2	8.0	4.3	30.4	65.2	3.69	67.2
직업	자영업자	(328)	0.3	6.7	24.7	59.8	8.5	7.0	24.7	68.3	3.70	67.4
	블루칼라	(448)	0.0	3.8	29.0	59.6	7.6	3.8	29.0	67.2	3.71	67.7
	화이트칼라	(375)	0.0	3.5	25.6	61.3	9.6	3.5	25.6	70.9	3.77	69.3
	주부	(266)	0.0	2.6	31.2	59.8	6.4	2.6	31.2	66.2	3.70	67.5
	학생	(48)	0.0	4.2	45.8	47.9	2.1	4.2	45.8	50.0	3.48	62.0
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	37.1	48.6	5.7	8.6	37.1	54.3	3.51	62.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	2.8	26.2	62.6	8.4	2.8	26.2	71.0	3.77	69.2
	지하철/기차	(438)	0.0	2.5	29.9	60.0	7.5	2.5	29.9	67.6	3.73	68.2
	자가용	(513)	0.2	6.4	25.9	58.9	8.6	6.6	25.9	67.4	3.69	67.3
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	8.0	46.0	43.7	2.3	8.0	46.0	46.0	3.40	60.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	8.0	39.5	49.2	3.3	8.0	39.5	52.5	3.48	62.0
	보통	(609)	0.2	3.4	30.5	58.6	7.2	3.6	30.5	65.8	3.69	67.3
	관심 있음	(590)	0.0	3.2	20.3	65.6	10.8	3.2	20.3	76.4	3.84	71.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	12.6	30.3	54.4	2.4	12.9	30.3	56.8	3.46	61.5
	보통	(768)	0.0	3.3	35.3	56.4	5.1	3.3	35.3	61.5	3.63	65.8
	긍정평가	(438)	0.0	0.5	14.8	68.3	16.4	0.5	14.8	84.7	4.01	75.2



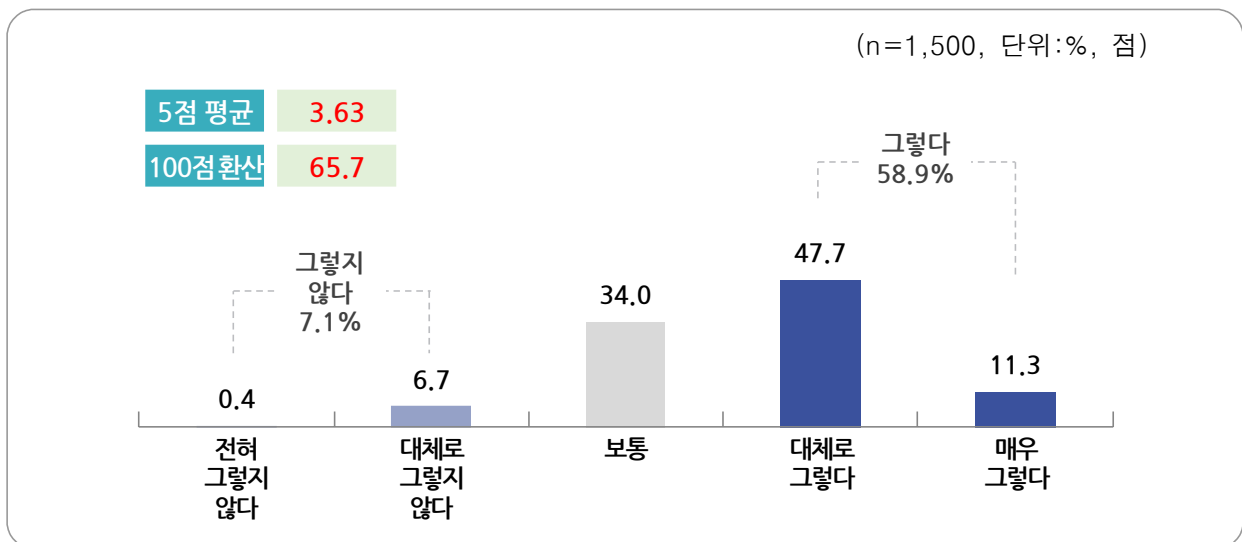
## 12-2) 인천시 정책 홍보 효과\_독창성 평가

Q12\_2. (독창성) 시정홍보 내용이나 구성이 독특하고 창의적이다

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 독창성 평가, 긍정적 58.9% > 부정적 7.1%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '독창성'에 대해 긍정적 응답은 58.9%(대체로 그렇다 47.7% + 매우 그렇다 11.3%)로 나타났고, 보통 34.0%, 부정적 7.1%(대체로 그렇지 않다 6.7% + 전혀 그렇지 않다 0.4%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '독창성' 점수는 65.7점(100점 기준), 평균 점수는 3.63점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-2〉 인천시 정책 홍보 효과\_독창성 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '독창성'에 대한 긍정적 응답은 동구/계양구/강화군 거주민, 거주기간 10년 미만, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 12-2 ] 인천시 정책 홍보 효과\_독창성 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	6.7	34.0	47.7	11.3	7.1	34.0	58.9	3.63	65.7
성별	여성	(750)	0.3	6.7	33.5	48.7	10.9	6.9	33.5	59.6	3.63	65.8
	남성	(750)	0.5	6.7	34.5	46.7	11.6	7.2	34.5	58.3	3.62	65.5
연령	20대	(282)	0.0	7.1	34.8	44.3	13.8	7.1	34.8	58.2	3.65	66.2
	30대	(277)	0.4	7.9	36.8	45.1	9.7	8.3	36.8	54.9	3.56	64.0
	40대	(300)	0.0	6.0	33.0	48.7	12.3	6.0	33.0	61.0	3.67	66.8
	50대	(310)	1.0	4.8	32.3	51.6	10.3	5.8	32.3	61.9	3.65	66.4
	60대 이상	(331)	0.6	7.6	33.5	48.0	10.3	8.2	33.5	58.3	3.60	65.0
지역	중구	(93)	3.2	7.5	46.2	21.5	21.5	10.8	46.2	43.0	3.51	62.6
	동구	(72)	0.0	0.0	18.1	66.7	15.3	0.0	18.1	81.9	3.97	74.3
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	39.4	55.4	4.7	0.5	39.4	60.1	3.64	66.1
	연수구	(165)	0.6	6.7	30.3	42.4	20.0	7.3	30.3	62.4	3.75	68.6
	남동구	(230)	0.0	5.2	31.7	46.5	16.5	5.2	31.7	63.0	3.74	68.6
	부평구	(230)	0.0	9.1	44.8	40.9	5.2	9.1	44.8	46.1	3.42	60.5
	계양구	(157)	0.0	10.2	21.7	61.1	7.0	10.2	21.7	68.2	3.65	66.2
	서구	(228)	0.4	12.3	35.5	44.7	7.0	12.7	35.5	51.8	3.46	61.4
	강화군	(74)	1.4	5.4	20.3	52.7	20.3	6.8	20.3	73.0	3.85	71.3
	옹진군	(58)	0.0	0.0	37.9	55.2	6.9	0.0	37.9	62.1	3.69	67.2
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	6.4	28.5	54.6	9.8	7.1	28.5	64.4	3.67	66.6
	10~20년 미만	(410)	0.0	5.1	33.9	51.2	9.8	5.1	33.9	61.0	3.66	66.4
	20~30년 미만	(389)	0.3	7.5	34.2	44.5	13.6	7.7	34.2	58.1	3.64	65.9
	30년 이상	(375)	0.8	7.7	38.7	41.1	11.7	8.5	38.7	52.8	3.55	63.8
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	9.3	35.9	44.1	10.0	10.0	35.9	54.1	3.53	63.3
	3인	(489)	0.2	7.0	33.3	48.5	11.0	7.2	33.3	59.5	3.63	65.8
	4인 이상	(730)	0.4	5.5	33.7	48.5	11.9	5.9	33.7	60.4	3.66	66.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.5	6.5	33.8	48.1	11.1	7.0	33.8	59.2	3.63	65.7
	미혼(비혼)	(318)	0.0	7.2	34.9	45.9	11.9	7.2	34.9	57.9	3.63	65.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	43.5	41.2	7.1	8.2	43.5	48.2	3.47	61.8
	고졸	(601)	0.7	6.7	33.1	49.9	9.7	7.3	33.1	59.6	3.61	65.3
	대(재)졸 이상	(814)	0.2	6.5	33.7	46.7	12.9	6.8	33.7	59.6	3.65	66.4
소득	200만원 미만	(68)	0.0	7.4	32.4	52.9	7.4	7.4	32.4	60.3	3.60	65.1
	200~400만원 미만	(572)	0.5	6.5	33.9	49.1	10.0	7.0	33.9	59.1	3.62	65.4
	400~600만원 미만	(722)	0.3	6.8	32.8	47.5	12.6	7.1	32.8	60.1	3.65	66.3
	600만원 이상	(138)	0.7	6.5	41.3	39.9	11.6	7.2	41.3	51.4	3.55	63.8
직업	자영업자	(328)	1.5	6.1	31.7	50.3	10.4	7.6	31.7	60.7	3.62	65.5
	블루칼라	(448)	0.2	5.1	35.3	48.2	11.2	5.4	35.3	59.4	3.65	66.2
	화이트칼라	(375)	0.0	5.9	32.5	46.7	14.9	5.9	32.5	61.6	3.71	67.7
	주부	(266)	0.0	8.6	35.0	47.7	8.6	8.6	35.0	56.4	3.56	64.1
	학생	(48)	0.0	18.8	43.8	33.3	4.2	18.8	43.8	37.5	3.23	55.7
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	34.3	45.7	11.4	8.6	34.3	57.1	3.60	65.0
교통 수단	버스	(462)	0.2	7.6	28.8	53.5	10.0	7.8	28.8	63.4	3.65	66.3
	지하철/기차	(438)	0.0	6.6	35.8	44.3	13.2	6.6	35.8	57.5	3.64	66.0
	자가용	(513)	1.0	4.3	36.1	47.0	11.7	5.3	36.1	58.7	3.64	66.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	16.1	40.2	37.9	5.7	16.1	40.2	43.7	3.33	58.3
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.7	9.3	45.2	40.5	4.3	10.0	45.2	44.9	3.39	59.6
	보통	(609)	0.2	7.7	33.8	49.4	8.9	7.9	33.8	58.3	3.59	64.8
	관심 있음	(590)	0.5	4.2	28.5	49.5	17.3	4.7	28.5	66.8	3.79	69.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.7	13.9	40.5	36.7	7.1	15.6	40.5	43.9	3.34	58.4
	보통	(768)	0.1	7.0	39.7	45.3	7.8	7.2	39.7	53.1	3.54	63.4
	긍정평가	(438)	0.0	1.1	19.6	59.1	20.1	1.1	19.6	79.2	3.98	74.5

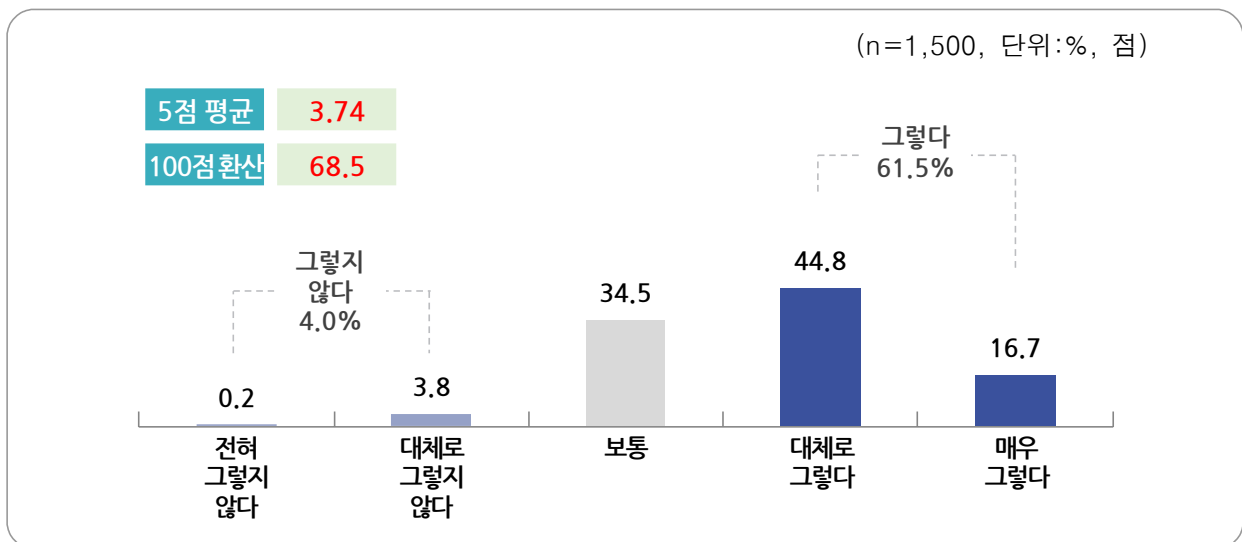
### 12-3) 인천시 정책 홍보 효과\_이해도 평가

Q12\_3. (이해도) 전달하려는 홍보내용이 무엇인지 쉽게 이해된다

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 **이해도** 평가, **긍정적 61.5%** > **부정적 4.0%**

- 인천시 정책 홍보 활동의 '이해도'에 대해 긍정적 응답은 61.5%(대체로 그렇다 44.8% + 매우 그렇다 16.7%)로 나타났고, 보통 34.5%, 부정적 4.0%(대체로 그렇지 않다 3.8% + 전혀 그렇지 않다 0.2%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '이해도' 점수는 68.5점(100점 기준), 평균 점수는 3.74점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-3〉 인천시 정책 홍보 효과\_이해도 평가



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '이해도'에 대한 긍정적 응답은 중구/동구/강화군 거주민, 소득 수준 600만원 이상, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-3 ] 인천시 정책 홍보 효과\_이해도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.2	3.8	34.5	44.8	16.7	4.0	34.5	61.5	3.74	68.5
성별	여성	(750)	0.3	2.9	35.3	45.2	16.3	3.2	35.3	61.5	3.74	68.6
	남성	(750)	0.1	4.7	33.7	44.4	17.1	4.8	33.7	61.5	3.74	68.4
연령	20대	(282)	0.0	3.2	33.0	47.9	16.0	3.2	33.0	63.8	3.77	69.1
	30대	(277)	0.4	4.3	33.9	46.6	14.8	4.7	33.9	61.4	3.71	67.8
	40대	(300)	0.0	2.0	34.3	47.7	16.0	2.0	34.3	63.7	3.78	69.4
	50대	(310)	0.6	4.8	33.5	41.0	20.0	5.5	33.5	61.0	3.75	68.7
	60대 이상	(331)	0.0	4.5	37.5	41.7	16.3	4.5	37.5	58.0	3.70	67.4
지역	중구	(93)	0.0	1.1	24.7	68.8	5.4	1.1	24.7	74.2	3.78	69.6
	동구	(72)	0.0	1.4	12.5	41.7	44.4	1.4	12.5	86.1	4.29	82.3
	미추홀구	(193)	0.0	2.1	36.3	43.5	18.1	2.1	36.3	61.7	3.78	69.4
	연수구	(165)	0.6	2.4	38.8	41.2	17.0	3.0	38.8	58.2	3.72	67.9
	남동구	(230)	0.0	2.2	37.8	40.4	19.6	2.2	37.8	60.0	3.77	69.3
	부평구	(230)	0.0	7.4	37.8	38.7	16.1	7.4	37.8	54.8	3.63	65.9
	계양구	(157)	0.0	5.7	32.5	43.3	18.5	5.7	32.5	61.8	3.75	68.6
	서구	(228)	0.4	7.0	39.5	49.1	3.9	7.5	39.5	53.1	3.49	62.3
	강화군	(74)	1.4	0.0	16.2	44.6	37.8	1.4	16.2	82.4	4.18	79.4
	옹진군	(58)	0.0	0.0	43.1	53.4	3.4	0.0	43.1	56.9	3.60	65.1
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	1.8	34.4	42.9	20.2	2.5	34.4	63.2	3.80	70.1
	10~20년 미만	(410)	0.0	4.1	31.7	48.0	16.1	4.1	31.7	64.1	3.76	69.0
	20~30년 미만	(389)	0.3	3.3	37.0	43.7	15.7	3.6	37.0	59.4	3.71	67.8
	30년 이상	(375)	0.0	5.6	35.2	44.0	15.2	5.6	35.2	59.2	3.69	67.2
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	5.3	36.7	45.6	12.1	5.7	36.7	57.7	3.64	65.9
	3인	(489)	0.0	3.5	39.7	39.5	17.4	3.5	39.7	56.9	3.71	67.7
	4인 이상	(730)	0.3	3.4	30.3	48.1	17.9	3.7	30.3	66.0	3.80	70.0
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	4.0	34.8	44.2	16.8	4.2	34.8	61.0	3.73	68.3
	미혼(비혼)	(318)	0.0	3.1	33.6	46.9	16.4	3.1	33.6	63.2	3.76	69.1
학력	중졸 이하	(85)	0.0	3.5	48.2	35.3	12.9	3.5	48.2	48.2	3.58	64.4
	고졸	(601)	0.2	4.0	35.6	44.3	16.0	4.2	35.6	60.2	3.72	68.0
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	3.7	32.3	46.2	17.6	3.9	32.3	63.8	3.77	69.3
소득	200만원 미만	(68)	0.0	8.8	25.0	48.5	17.6	8.8	25.0	66.2	3.75	68.8
	200~400만원 미만	(572)	0.3	3.0	39.0	43.9	13.8	3.3	39.0	57.7	3.68	67.0
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.0	33.1	45.0	17.9	4.0	33.1	62.9	3.77	69.2
	600만원 이상	(138)	0.7	3.6	28.3	45.7	21.7	4.3	28.3	67.4	3.84	71.0
직업	자영업자	(328)	0.9	4.3	35.7	40.5	18.6	5.2	35.7	59.1	3.72	67.9
	블루칼라	(448)	0.0	2.9	37.1	44.2	15.8	2.9	37.1	60.0	3.73	68.2
	화이트칼라	(375)	0.0	4.5	31.2	46.7	17.6	4.5	31.2	64.3	3.77	69.3
	주부	(266)	0.0	3.0	34.6	47.0	15.4	3.0	34.6	62.4	3.75	68.7
	학생	(48)	0.0	4.2	33.3	47.9	14.6	4.2	33.3	62.5	3.73	68.2
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	28.6	51.4	11.4	8.6	28.6	62.9	3.66	66.4
교통 수단	버스	(462)	0.0	3.5	32.0	42.9	21.6	3.5	32.0	64.5	3.83	70.7
	지하철/기차	(438)	0.0	3.4	33.6	49.1	13.9	3.4	33.6	63.0	3.74	68.4
	자가용	(513)	0.6	3.5	35.5	44.1	16.4	4.1	35.5	60.4	3.72	68.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	9.2	47.1	37.9	5.7	9.2	47.1	43.7	3.40	60.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	8.3	42.9	38.5	10.3	8.3	42.9	48.8	3.51	62.7
	보통	(609)	0.2	4.1	35.8	44.0	15.9	4.3	35.8	59.9	3.71	67.9
	관심 있음	(590)	0.3	1.2	29.0	48.8	20.7	1.5	29.0	69.5	3.88	72.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.0	7.5	42.2	39.5	9.9	8.5	42.2	49.3	3.50	62.4
	보통	(768)	0.0	3.6	37.5	46.5	12.4	3.6	37.5	58.9	3.68	66.9
	긍정평가	(438)	0.0	1.6	24.2	45.4	28.8	1.6	24.2	74.2	4.01	75.3

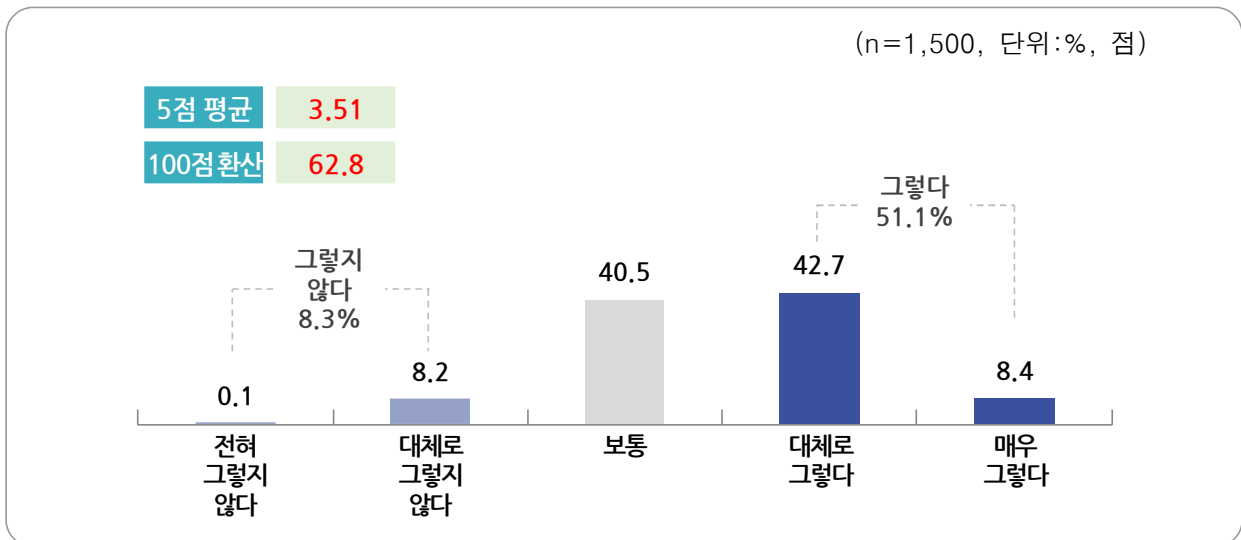
## 12-4) 인천시 정책 홍보 효과\_표현력 평가

Q12\_4. (표현력) 시정홍보 내용이 인상적이었다 (시선을 끌었다)

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 **표현력** 평가, **긍정적 51.1%** > **부정적 8.3%**

- 인천시 정책 홍보 활동의 '표현력'에 대해 긍정적 응답은 51.1%(대체로 그렇다 42.7% + 매우 그렇다 8.4%)로 나타났고, 보통 40.5%, 부정적 8.3%(대체로 그렇지 않다 8.2% + 전혀 그렇지 않다 0.1%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '표현력' 점수는 62.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.51점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-4〉 인천시 정책 홍보 효과\_표현력 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '표현력'에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/강화군 거주민, 중졸 이하 학력, 시정 홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-4 ] 인천시 정책 홍보 효과\_표현력 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	8.2	40.5	42.7	8.4	8.3	40.5	51.1	3.51	62.8
성별	여성	(750)	0.1	7.5	40.4	42.7	9.3	7.6	40.4	52.0	3.54	63.4
	남성	(750)	0.1	8.9	40.7	42.8	7.5	9.1	40.7	50.3	3.49	62.1
연령	20대	(282)	0.0	9.6	42.6	39.7	8.2	9.6	42.6	47.9	3.46	61.6
	30대	(277)	0.7	9.0	42.2	39.7	8.3	9.7	42.2	48.0	3.46	61.5
	40대	(300)	0.0	8.3	40.0	43.3	8.3	8.3	40.0	51.7	3.52	62.9
	50대	(310)	0.0	6.8	39.0	44.8	9.4	6.8	39.0	54.2	3.57	64.2
	60대 이상	(331)	0.0	7.6	39.3	45.3	7.9	7.6	39.3	53.2	3.53	63.4
지역	중구	(93)	0.0	17.2	46.2	33.3	3.2	17.2	46.2	36.6	3.23	55.6
	동구	(72)	0.0	1.4	40.3	43.1	15.3	1.4	40.3	58.3	3.72	68.1
	미추홀구	(193)	0.0	3.1	36.8	52.3	7.8	3.1	36.8	60.1	3.65	66.2
	연수구	(165)	0.0	10.3	35.8	42.4	11.5	10.3	35.8	53.9	3.55	63.8
	남동구	(230)	0.0	7.0	37.0	44.3	11.7	7.0	37.0	56.1	3.61	65.2
	부평구	(230)	0.0	11.7	45.7	38.7	3.9	11.7	45.7	42.6	3.35	58.7
	계양구	(157)	0.0	6.4	43.9	43.3	6.4	6.4	43.9	49.7	3.50	62.4
	서구	(228)	0.9	12.3	43.0	39.5	4.4	13.2	43.0	43.9	3.34	58.6
	강화군	(74)	0.0	1.4	21.6	50.0	27.0	1.4	21.6	77.0	4.03	75.7
	옹진군	(58)	0.0	1.7	56.9	37.9	3.4	1.7	56.9	41.4	3.43	60.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	9.2	37.1	45.4	8.0	9.5	37.1	53.4	3.52	62.9
	10~20년 미만	(410)	0.0	6.6	40.5	44.4	8.5	6.6	40.5	52.9	3.55	63.7
	20~30년 미만	(389)	0.3	9.0	44.0	38.8	8.0	9.3	44.0	46.8	3.45	61.3
	30년 이상	(375)	0.0	8.3	40.0	42.7	9.1	8.3	40.0	51.7	3.53	63.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	11.0	40.2	40.6	7.5	11.7	40.2	48.0	3.43	60.8
	3인	(489)	0.0	7.8	39.9	44.4	8.0	7.8	39.9	52.4	3.53	63.1
	4인 이상	(730)	0.0	7.4	41.1	42.5	9.0	7.4	41.1	51.5	3.53	63.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	7.9	39.6	43.7	8.6	8.0	39.6	52.4	3.53	63.2
	미혼(비혼)	(318)	0.0	9.4	44.0	39.0	7.5	9.4	44.0	46.5	3.45	61.2
학력	중졸 이하	(85)	0.0	11.8	31.8	52.9	3.5	11.8	31.8	56.5	3.48	62.1
	고졸	(601)	0.0	7.7	42.1	41.9	8.3	7.7	42.1	50.2	3.51	62.7
	대(제)졸 이상	(814)	0.2	8.2	40.3	42.3	9.0	8.5	40.3	51.2	3.51	62.9
소득	200만원 미만	(68)	0.0	10.3	38.2	42.6	8.8	10.3	38.2	51.5	3.50	62.5
	200~400만원 미만	(572)	0.3	8.7	39.2	42.8	8.9	9.1	39.2	51.7	3.51	62.8
	400~600만원 미만	(722)	0.0	6.9	42.8	42.1	8.2	6.9	42.8	50.3	3.52	62.9
	600만원 이상	(138)	0.0	11.6	35.5	45.7	7.2	11.6	35.5	52.9	3.49	62.1
직업	자영업자	(328)	0.3	7.9	39.0	41.8	11.0	8.2	39.0	52.7	3.55	63.8
	블루칼라	(448)	0.0	9.8	37.7	46.7	5.8	9.8	37.7	52.5	3.48	62.1
	화이트칼라	(375)	0.3	8.0	42.7	40.5	8.5	8.3	42.7	49.1	3.49	62.3
	주부	(266)	0.0	5.3	44.0	39.8	10.9	5.3	44.0	50.8	3.56	64.1
	학생	(48)	0.0	10.4	41.7	43.8	4.2	10.4	41.7	47.9	3.42	60.4
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	40.0	45.7	2.9	11.4	40.0	48.6	3.40	60.0
교통 수단	버스	(462)	0.0	7.4	40.9	40.5	11.3	7.4	40.9	51.7	3.56	63.9
	지하철/기차	(438)	0.2	7.3	43.2	42.0	7.3	7.5	43.2	49.3	3.49	62.2
	자가용	(513)	0.2	9.4	37.4	45.0	8.0	9.6	37.4	53.0	3.51	62.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	10.3	43.7	44.8	1.1	10.3	43.7	46.0	3.37	59.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	14.6	46.5	32.6	6.3	14.6	46.5	38.9	3.31	57.6
	보통	(609)	0.3	9.7	43.8	38.9	7.2	10.0	43.8	46.1	3.43	60.8
	관심 있음	(590)	0.0	3.4	34.1	51.9	10.7	3.4	34.1	62.5	3.70	67.5
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	15.0	51.4	29.9	3.4	15.3	51.4	33.3	3.21	55.3
	보통	(768)	0.1	8.9	43.2	42.2	5.6	9.0	43.2	47.8	3.44	61.1
	긍정평가	(438)	0.0	2.5	28.5	52.3	16.7	2.5	28.5	68.9	3.83	70.8

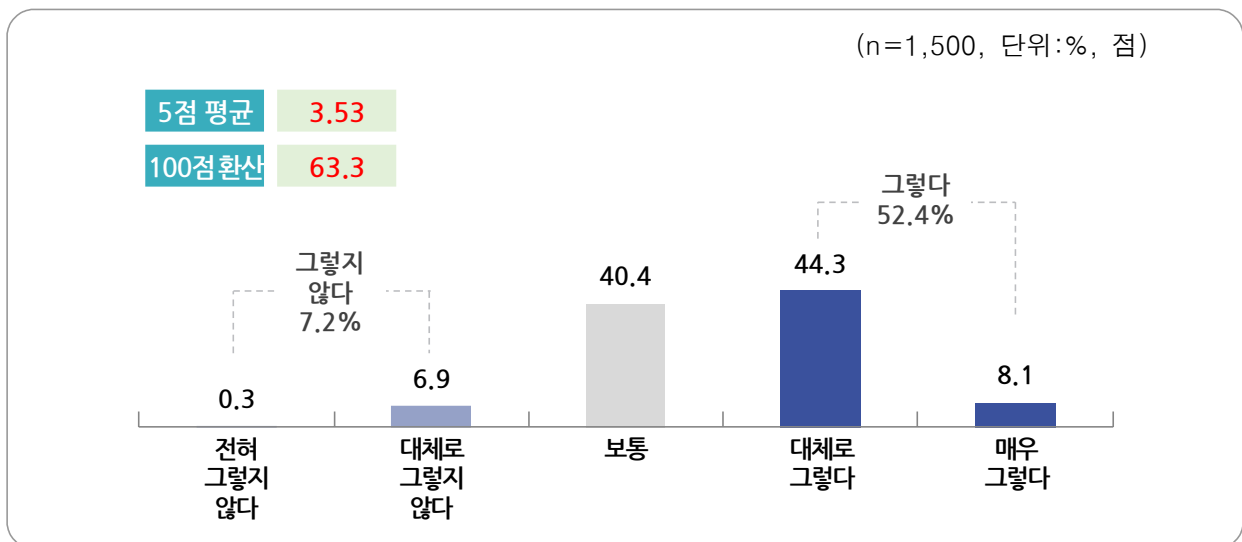
## 12-5) 인천시 정책 홍보 효과\_만족도 평가

Q12\_5. (만족도) 홍보내용이 나에게 도움이 되었다

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 **만족도** 평가, **긍정적 52.4%** > **부정적 7.2%**

- 인천시 정책 홍보 활동의 '만족도'에 대해 긍정적 응답은 52.4%(대체로 그렇다 44.3% + 매우 그렇다 8.1%)로 나타났고, 보통 40.4%, 부정적 7.2%(대체로 그렇지 않다 6.9% + 전혀 그렇지 않다 0.3%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '만족도' 점수는 63.3점(100점 기준), 평균 점수는 3.53점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-5〉 인천시 정책 홍보 효과\_만족도 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '만족도'에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/남동구/강화군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-5 ] 인천시 정책 홍보 효과\_만족도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.3	6.9	40.4	44.3	8.1	7.2	40.4	52.4	3.53	63.3
성별	여성	(750)	0.3	7.5	41.7	42.7	7.9	7.7	41.7	50.5	3.50	62.6
	남성	(750)	0.3	6.4	39.1	46.0	8.3	6.7	39.1	54.3	3.56	63.9
연령	20대	(282)	0.7	5.0	43.3	43.3	7.8	5.7	43.3	51.1	3.52	63.1
	30대	(277)	0.0	6.9	40.8	42.6	9.7	6.9	40.8	52.3	3.55	63.8
	40대	(300)	0.3	7.7	39.7	45.3	7.0	8.0	39.7	52.3	3.51	62.8
	50대	(310)	0.3	5.5	41.9	44.5	7.7	5.8	41.9	52.3	3.54	63.5
	60대 이상	(331)	0.0	9.4	36.9	45.6	8.2	9.4	36.9	53.8	3.53	63.1
	중구	(93)	0.0	17.2	32.3	49.5	1.1	17.2	32.3	50.5	3.34	58.6
지역	동구	(72)	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	33.3	66.7	3.78	69.4
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	41.5	52.8	5.2	0.5	41.5	58.0	3.63	65.7
	연수구	(165)	0.0	7.9	44.2	36.4	11.5	7.9	44.2	47.9	3.52	62.9
	남동구	(230)	0.0	9.6	30.9	46.5	13.0	9.6	30.9	59.6	3.63	65.8
	부평구	(230)	0.9	10.4	46.1	37.8	4.8	11.3	46.1	42.6	3.35	58.8
	계양구	(157)	0.0	5.1	42.0	51.6	1.3	5.1	42.0	52.9	3.49	62.3
	서구	(228)	0.4	6.1	46.1	39.9	7.5	6.6	46.1	47.4	3.48	62.0
	강화군	(74)	1.4	8.1	23.0	37.8	29.7	9.5	23.0	67.6	3.86	71.6
	옹진군	(58)	0.0	0.0	58.6	39.7	1.7	0.0	58.6	41.4	3.43	60.8
	10년 미만	(326)	0.6	5.2	40.5	44.2	9.5	5.8	40.5	53.7	3.57	64.2
거주 기간	10~20년 미만	(410)	0.2	5.4	39.5	45.4	9.5	5.6	39.5	54.9	3.59	64.6
	20~30년 미만	(389)	0.3	6.2	42.2	45.8	5.7	6.4	42.2	51.4	3.50	62.6
	30년 이상	(375)	0.0	10.9	39.5	41.9	7.7	10.9	39.5	49.6	3.46	61.6
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	10.0	38.4	42.0	9.3	10.3	38.4	51.2	3.50	62.5
	3인	(489)	0.2	7.2	39.1	43.8	9.8	7.4	39.1	53.6	3.56	64.0
	4인 이상	(730)	0.3	5.6	42.1	45.6	6.4	5.9	42.1	52.1	3.52	63.1
혼인 상태	기혼	(1182)	0.2	7.0	39.8	45.0	8.0	7.2	39.8	53.0	3.54	63.4
	미혼(비혼)	(318)	0.6	6.6	42.8	41.8	8.2	7.2	42.8	50.0	3.50	62.6
학력	중졸 이하	(85)	0.0	14.1	41.2	43.5	1.2	14.1	41.2	44.7	3.32	57.9
	고졸	(601)	0.0	8.5	42.6	40.8	8.2	8.5	42.6	48.9	3.49	62.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.5	5.0	38.7	47.1	8.7	5.5	38.7	55.8	3.58	64.6
소득	200만원 미만	(68)	0.0	11.8	38.2	45.6	4.4	11.8	38.2	50.0	3.43	60.7
	200~400만원 미만	(572)	0.3	8.6	37.9	42.3	10.8	8.9	37.9	53.1	3.55	63.7
	400~600만원 미만	(722)	0.1	5.3	42.1	45.2	7.3	5.4	42.1	52.5	3.54	63.6
	600만원 이상	(138)	0.7	6.5	42.8	47.8	2.2	7.2	42.8	50.0	3.44	61.1
직업	자영업자	(328)	0.6	7.9	39.6	43.6	8.2	8.5	39.6	51.8	3.51	62.7
	블루칼라	(448)	0.2	6.7	41.1	43.5	8.5	6.9	41.1	52.0	3.53	63.3
	화이트칼라	(375)	0.0	4.3	40.0	46.9	8.8	4.3	40.0	55.7	3.60	65.1
	주부	(266)	0.0	8.6	38.7	45.5	7.1	8.6	38.7	52.6	3.51	62.8
	학생	(48)	2.1	8.3	54.2	31.3	4.2	10.4	54.2	35.4	3.27	56.8
	무직/기타	(35)	0.0	14.3	37.1	42.9	5.7	14.3	37.1	48.6	3.40	60.0
교통 수단	버스	(462)	0.4	5.8	39.6	46.3	7.8	6.3	39.6	54.1	3.55	63.8
	지하철/기차	(438)	0.0	7.8	40.6	42.9	8.7	7.8	40.6	51.6	3.53	63.1
	자가용	(513)	0.2	5.8	39.4	46.2	8.4	6.0	39.4	54.6	3.57	64.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	14.9	49.4	29.9	4.6	16.1	49.4	34.5	3.22	55.5
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	14.3	48.2	31.9	5.3	14.6	48.2	37.2	3.28	56.9
	보통	(609)	0.2	8.2	40.9	42.4	8.4	8.4	40.9	50.7	3.51	62.6
	관심 있음	(590)	0.3	1.9	35.9	52.7	9.2	2.2	35.9	61.9	3.68	67.1
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	1.4	13.3	47.6	34.4	3.4	14.6	47.6	37.8	3.25	56.3
	보통	(768)	0.0	7.8	41.4	44.0	6.8	7.8	41.4	50.8	3.50	62.4
	긍정평가	(438)	0.0	1.1	33.8	51.6	13.5	1.1	33.8	65.1	3.77	69.3



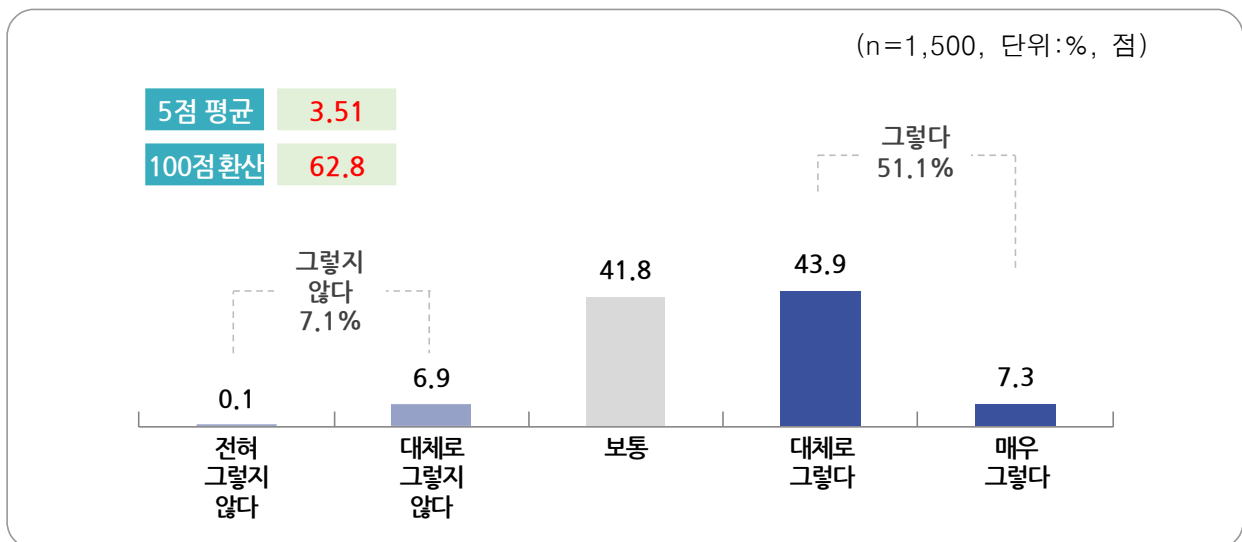
## 12-6) 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성)의견 반영도 평가

Q12\_6. (의견 반영도) 홍보내용이 여성(시민)의 의견을 반영하고 있다

▶ 인천시 정책 홍보의 여성 시민의견 반영도 평가, 긍정적 51.1% > 부정적 7.1%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '시민(여성)의견 반영도'에 대해 긍정적 응답은 51.1%(대체로 그렇다 43.9% + 매우 그렇다 7.3%)로 나타났고, 보통 41.8%, 부정적 7.1%(대체로 그렇지 않다 6.9% + 전혀 그렇지 않다 0.1%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '시민(여성)의견 반영도' 점수는 62.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.51점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-6〉 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성)의견 반영도 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '여성 시민의견 반영도'에 대한 긍정적 응답은 20대, 동구/미추홀구/강화군 거주민, 미혼자, 대졸 이상, 화이트칼라 직종 및 학생, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-6 ] 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성)의견 반영도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	6.9	41.8	43.9	7.3	7.1	41.8	51.1	3.51	62.8
성별	여성	(750)	0.1	7.5	42.4	40.8	9.2	7.6	42.4	50.0	3.51	62.9
	남성	(750)	0.1	6.4	41.2	46.9	5.3	6.5	41.2	52.3	3.51	62.7
연령	20대	(282)	0.0	8.2	34.8	50.4	6.7	8.2	34.8	57.1	3.56	63.9
	30대	(277)	0.7	7.2	41.9	42.6	7.6	7.9	41.9	50.2	3.49	62.3
	40대	(300)	0.0	6.0	39.7	45.0	9.3	6.0	39.7	54.3	3.58	64.4
	50대	(310)	0.0	5.2	46.8	41.3	6.8	5.2	46.8	48.1	3.50	62.4
	60대 이상	(331)	0.0	8.2	45.0	40.8	6.0	8.2	45.0	46.8	3.45	61.2
지역	중구	(93)	0.0	5.4	46.2	36.6	11.8	5.4	46.2	48.4	3.55	63.7
	동구	(72)	0.0	1.4	16.7	68.1	13.9	1.4	16.7	81.9	3.94	73.6
	미추홀구	(193)	0.0	1.6	37.3	53.9	7.3	1.6	37.3	61.1	3.67	66.7
	연수구	(165)	0.0	9.7	36.4	45.5	8.5	9.7	36.4	53.9	3.53	63.2
	남동구	(230)	0.0	7.4	42.6	42.6	7.4	7.4	42.6	50.0	3.50	62.5
	부평구	(230)	0.4	10.9	55.7	31.7	1.3	11.3	55.7	33.0	3.23	55.7
	계양구	(157)	0.0	8.9	35.7	47.8	7.6	8.9	35.7	55.4	3.54	63.5
	서구	(228)	0.4	9.2	50.4	32.9	7.0	9.6	50.4	39.9	3.37	59.2
	강화군	(74)	0.0	2.7	21.6	60.8	14.9	2.7	21.6	75.7	3.88	72.0
	옹진군	(58)	0.0	0.0	46.6	51.7	1.7	0.0	46.6	53.4	3.55	63.8
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	5.5	40.2	46.3	8.0	5.5	40.2	54.3	3.57	64.2
	10~20년 미만	(410)	0.2	4.6	42.7	44.4	8.0	4.9	42.7	52.4	3.55	63.8
	20~30년 미만	(389)	0.3	8.2	39.3	46.3	5.9	8.5	39.3	52.2	3.49	62.3
	30년 이상	(375)	0.0	9.3	44.8	38.7	7.2	9.3	44.8	45.9	3.44	60.9
가구원 수	1~2인	(281)	0.7	8.2	47.0	38.4	5.7	8.9	47.0	44.1	3.40	60.1
	3인	(489)	0.0	6.7	40.3	46.0	7.0	6.7	40.3	53.0	3.53	63.3
	4인 이상	(730)	0.0	6.6	40.8	44.5	8.1	6.6	40.8	52.6	3.54	63.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	6.5	44.3	41.8	7.3	6.6	44.3	49.1	3.50	62.4
	미혼(비혼)	(318)	0.3	8.5	32.4	51.6	7.2	8.8	32.4	58.8	3.57	64.2
학력	중졸 이하	(85)	0.0	12.9	49.4	30.6	7.1	12.9	49.4	37.6	3.32	57.9
	고졸	(601)	0.2	8.0	45.8	39.3	6.8	8.2	45.8	46.1	3.45	61.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.1	5.5	38.1	48.6	7.6	5.7	38.1	56.3	3.58	64.5
소득	200만원 미만	(68)	0.0	14.7	47.1	33.8	4.4	14.7	47.1	38.2	3.28	57.0
	200~400만원 미만	(572)	0.2	6.5	41.8	43.0	8.6	6.6	41.8	51.6	3.53	63.3
	400~600만원 미만	(722)	0.1	6.4	42.0	45.2	6.4	6.5	42.0	51.5	3.51	62.8
	600만원 이상	(138)	0.0	8.0	38.4	45.7	8.0	8.0	38.4	53.6	3.54	63.4
직업	자영업자	(328)	0.0	6.7	45.4	40.2	7.6	6.7	45.4	47.9	3.49	62.2
	블루칼라	(448)	0.2	7.4	43.5	43.3	5.6	7.6	43.5	48.9	3.47	61.7
	화이트칼라	(375)	0.3	5.1	37.6	50.9	6.1	5.3	37.6	57.1	3.58	64.4
	주부	(266)	0.0	7.9	43.2	38.0	10.9	7.9	43.2	48.9	3.52	63.0
	학생	(48)	0.0	12.5	27.1	50.0	10.4	12.5	27.1	60.4	3.58	64.6
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	40.0	45.7	5.7	8.6	40.0	51.4	3.49	62.1
교통 수단	버스	(462)	0.0	6.9	40.0	44.4	8.7	6.9	40.0	53.0	3.55	63.7
	지하철/기차	(438)	0.2	7.8	42.2	41.8	8.0	8.0	42.2	49.8	3.50	62.4
	자가용	(513)	0.2	4.5	40.5	48.9	5.8	4.7	40.5	54.8	3.56	63.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	17.2	56.3	21.8	4.6	17.2	56.3	26.4	3.14	53.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	12.3	45.2	35.9	6.3	12.6	45.2	42.2	3.36	58.9
	보통	(609)	0.2	7.4	44.5	41.7	6.2	7.6	44.5	47.9	3.46	61.6
	관심 있음	(590)	0.0	3.7	37.3	50.2	8.8	3.7	37.3	59.0	3.64	66.0
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	14.6	45.9	32.0	7.1	15.0	45.9	39.1	3.31	57.7
	보통	(768)	0.1	7.8	47.7	39.7	4.7	7.9	47.7	44.4	3.41	60.3
	긍정평가	(438)	0.0	0.2	28.8	59.1	11.9	0.2	28.8	71.0	3.83	70.7

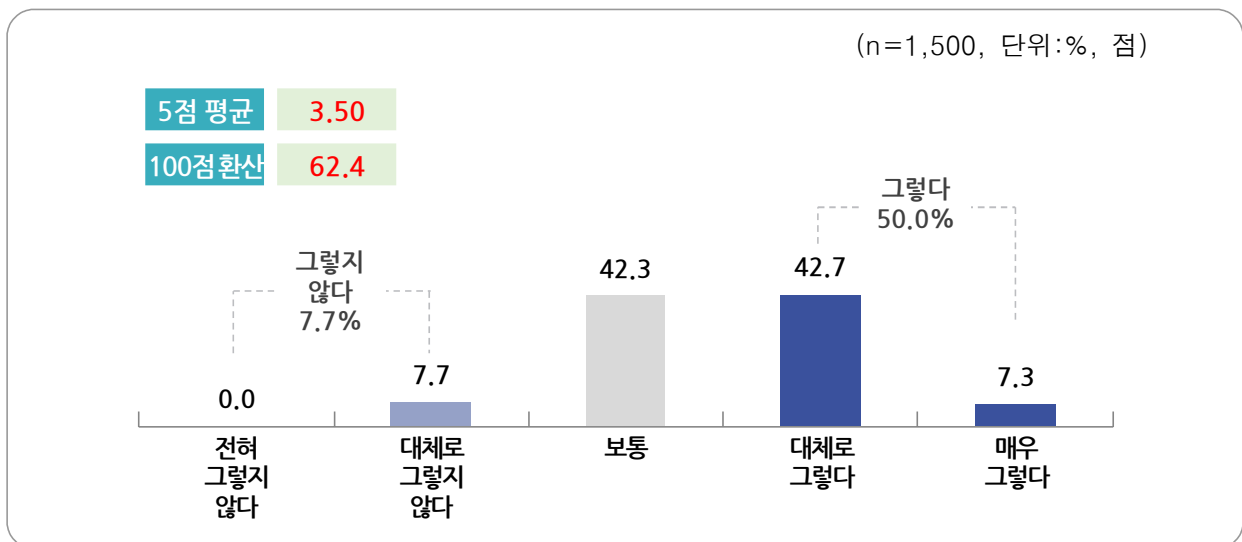
## 12-7) 인천시 정책 홍보 효과\_시민(남성)의견 반영도 평가

Q12\_7. (의견 반영도2) 홍보내용이 남성(시민)의 의견을 반영하고 있다

▶ 인천시 정책 홍보의 남성 시민의견 반영도 평가, 긍정적 50.0% &gt; 부정적 7.7%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '시민(남성)의견 반영도'에 대해 긍정적 응답은 50.0%(대체로 그렇다 42.7% + 매우 그렇다 7.3%)로 나타났고, 보통 42.3%, 부정적 7.7%(대체로 그렇지 않다 7.7% + 전혀 그렇지 않다 0.0%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '시민(남성)의견 반영도' 점수는 62.4점(100점 기준), 평균 점수는 3.50점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-7〉 인천시 정책 홍보 효과\_시민(남성)의견 반영도 평가



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '남성 시민의견 반영도'에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/계양구/강화군 거주민, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-7 ] 인천시 정책 홍보 효과\_시민(남성)의견 반영도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.0	7.7	42.3	42.7	7.3	7.7	42.3	50.0	3.50	62.4
성별	여성	(750)	0.0	7.1	44.0	42.8	6.1	7.1	44.0	48.9	3.48	62.0
	남성	(750)	0.0	8.3	40.7	42.7	8.4	8.3	40.7	51.1	3.51	62.8
연령	20대	(282)	0.0	6.7	44.0	39.7	9.6	6.7	44.0	49.3	3.52	63.0
	30대	(277)	0.0	7.2	44.0	44.0	4.7	7.2	44.0	48.7	3.46	61.6
	40대	(300)	0.0	8.7	40.0	44.0	7.3	8.7	40.0	51.3	3.50	62.5
	50대	(310)	0.0	8.7	39.7	43.5	8.1	8.7	39.7	51.6	3.51	62.7
	60대 이상	(331)	0.0	6.9	44.1	42.3	6.6	6.9	44.1	48.9	3.49	62.2
	중구	(93)	0.0	10.8	51.6	25.8	11.8	10.8	51.6	37.6	3.39	59.7
지역	동구	(72)	0.0	1.4	19.4	65.3	13.9	1.4	19.4	79.2	3.92	72.9
	미추홀구	(193)	0.0	5.2	32.1	60.1	2.6	5.2	32.1	62.7	3.60	65.0
	연수구	(165)	0.0	7.3	38.2	41.2	13.3	7.3	38.2	54.5	3.61	65.2
	남동구	(230)	0.0	5.7	47.0	36.5	10.9	5.7	47.0	47.4	3.53	63.2
	부평구	(230)	0.0	13.0	55.2	28.7	3.0	13.0	55.2	31.7	3.22	55.4
	계양구	(157)	0.0	10.2	28.0	54.1	7.6	10.2	28.0	61.8	3.59	64.8
	서구	(228)	0.0	10.1	53.1	36.0	0.9	10.1	53.1	36.8	3.28	56.9
	강화군	(74)	0.0	0.0	24.3	55.4	20.3	0.0	24.3	75.7	3.96	74.0
	옹진군	(58)	0.0	0.0	51.7	48.3	0.0	0.0	51.7	48.3	3.48	62.1
	10년 미만	(326)	0.0	7.1	42.9	44.5	5.5	7.1	42.9	50.0	3.48	62.1
거주 기간	10~20년 미만	(410)	0.0	7.8	38.5	44.4	9.3	7.8	38.5	53.7	3.55	63.8
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.9	45.2	40.9	6.9	6.9	45.2	47.8	3.48	62.0
	30년 이상	(375)	0.0	8.8	42.9	41.3	6.9	8.8	42.9	48.3	3.46	61.6
	1~2인	(281)	0.0	8.2	49.1	38.1	4.6	8.2	49.1	42.7	3.39	59.8
가구원 수	3인	(489)	0.0	7.8	40.5	45.2	6.5	7.8	40.5	51.7	3.51	62.6
	4인 이상	(730)	0.0	7.4	41.0	42.9	8.8	7.4	41.0	51.6	3.53	63.3
혼인 상태	기혼	(1182)	0.0	8.1	42.4	42.3	7.2	8.1	42.4	49.5	3.49	62.1
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.0	42.1	44.3	7.5	6.0	42.1	51.9	3.53	63.4
학력	중졸 이하	(85)	0.0	8.2	45.9	41.2	4.7	8.2	45.9	45.9	3.42	60.6
	고졸	(601)	0.0	9.0	43.4	41.4	6.2	9.0	43.4	47.6	3.45	61.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	6.6	41.2	43.9	8.4	6.6	41.2	52.2	3.54	63.5
소득	200만원 미만	(68)	0.0	10.3	38.2	48.5	2.9	10.3	38.2	51.5	3.44	61.0
	200~400만원 미만	(572)	0.0	7.2	40.7	44.2	7.9	7.2	40.7	52.1	3.53	63.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	8.6	42.8	41.0	7.6	8.6	42.8	48.6	3.48	61.9
	600만원 이상	(138)	0.0	3.6	48.6	42.8	5.1	3.6	48.6	47.8	3.49	62.3
직업	자영업자	(328)	0.0	7.3	41.5	46.6	4.6	7.3	41.5	51.2	3.48	62.1
	블루칼라	(448)	0.0	7.4	47.1	38.6	6.9	7.4	47.1	45.5	3.45	61.3
	화이트칼라	(375)	0.0	7.2	39.5	43.2	10.1	7.2	39.5	53.3	3.56	64.1
	주부	(266)	0.0	6.4	42.9	43.2	7.5	6.4	42.9	50.8	3.52	63.0
	학생	(48)	0.0	12.5	37.5	43.8	6.3	12.5	37.5	50.0	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	0.0	22.9	22.9	48.6	5.7	22.9	22.9	54.3	3.37	59.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	6.3	39.2	47.4	7.1	6.3	39.2	54.5	3.55	63.9
	지하철/기차	(438)	0.0	8.9	47.0	36.3	7.8	8.9	47.0	44.1	3.43	60.7
	자가용	(513)	0.0	7.0	40.0	45.0	8.0	7.0	40.0	53.0	3.54	63.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	12.6	49.4	36.8	1.1	12.6	49.4	37.9	3.26	56.6
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	13.6	47.2	35.2	4.0	13.6	47.2	39.2	3.30	57.4
	보통	(609)	0.0	8.5	41.5	44.3	5.6	8.5	41.5	49.9	3.47	61.7
	관심 있음	(590)	0.0	3.7	40.7	44.9	10.7	3.7	40.7	55.6	3.63	65.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	15.3	44.9	35.4	4.4	15.3	44.9	39.8	3.29	57.2
	보통	(768)	0.0	7.8	46.7	40.9	4.6	7.8	46.7	45.4	3.42	60.5
	긍정평가	(438)	0.0	2.3	32.9	50.9	13.9	2.3	32.9	64.8	3.76	69.1

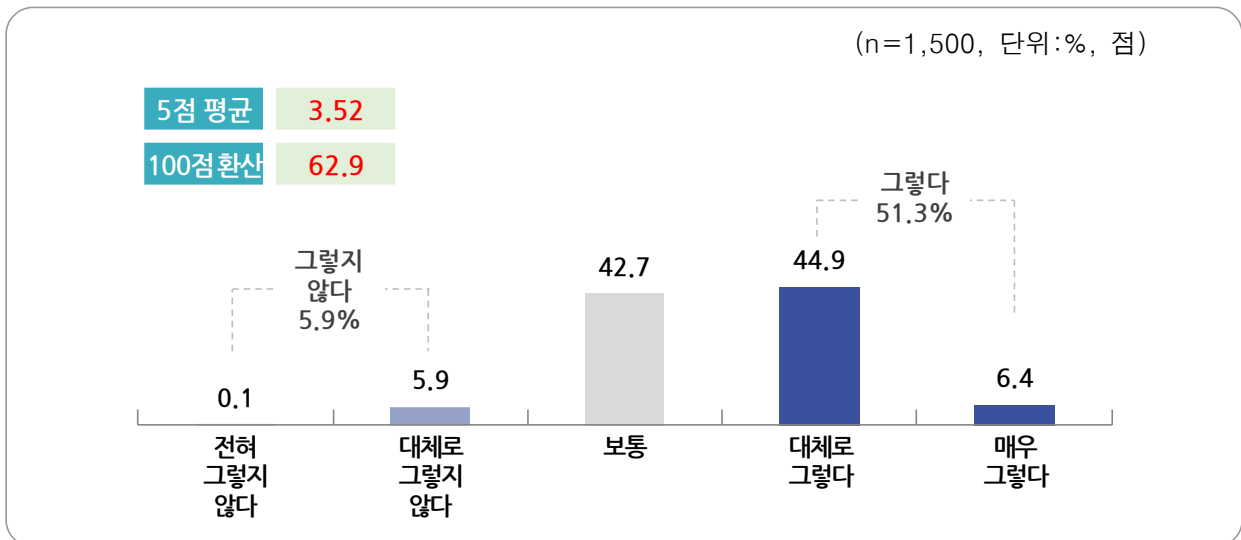
## 12-8) 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성/남성 모두)의견 반영도 평가

Q12\_8. (의견 반영도3) 홍보내용이 시민들의(남성/ 여성 모두) 의견을 반영하고 있다

➤ 인천시 정책 홍보의 모든 시민의견 반영도 평가, 긍정적 51.3% > 부정적 5.9%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '시민(여성/남성 모두)의견 반영도'에 대해 긍정적 응답은 51.3% (대체로 그렇다 44.9% + 매우 그렇다 6.4%)로 나타났고, 보통 42.7%, 부정적 5.9%(대체로 그렇지 않다 5.9% + 전혀 그렇지 않다 0.1%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '시민(여성/남성 모두)의견 반영도' 점수는 62.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.52점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-8〉 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성/남성 모두)의견 반영도 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '시민(여성/남성)의견 반영도'에 대한 긍정적 응답은 중구/동구/계양구/강화군/옹진군 거주민, 무직/기타 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-8 ] 인천시 정책 홍보 효과\_시민(여성/남성 모두)의견 반영도 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	5.9	42.7	44.9	6.4	5.9	42.7	51.3	3.52	62.9
성별	여성	(750)	0.1	6.9	42.9	43.6	6.4	7.1	42.9	50.0	3.49	62.3
	남성	(750)	0.0	4.8	42.5	46.3	6.4	4.8	42.5	52.7	3.54	63.6
연령	20대	(282)	0.0	7.1	41.8	45.0	6.0	7.1	41.8	51.1	3.50	62.5
	30대	(277)	0.0	7.6	40.4	44.0	7.9	7.6	40.4	52.0	3.52	63.1
	40대	(300)	0.0	5.3	42.3	45.0	7.3	5.3	42.3	52.3	3.54	63.6
	50대	(310)	0.3	3.2	46.1	44.8	5.5	3.5	46.1	50.3	3.52	63.0
	60대 이상	(331)	0.0	6.3	42.6	45.6	5.4	6.3	42.6	51.1	3.50	62.5
지역	중구	(93)	0.0	4.3	37.6	46.2	11.8	4.3	37.6	58.1	3.66	66.4
	동구	(72)	0.0	1.4	22.2	61.1	15.3	1.4	22.2	76.4	3.90	72.6
	미추홀구	(193)	0.0	0.5	43.5	48.7	7.3	0.5	43.5	56.0	3.63	65.7
	연수구	(165)	0.6	5.5	37.6	48.5	7.9	6.1	37.6	56.4	3.58	64.4
	남동구	(230)	0.0	6.5	44.8	40.0	8.7	6.5	44.8	48.7	3.51	62.7
	부평구	(230)	0.0	13.5	55.2	30.4	0.9	13.5	55.2	31.3	3.19	54.7
	계양구	(157)	0.0	3.8	38.9	54.8	2.5	3.8	38.9	57.3	3.56	64.0
	서구	(228)	0.0	8.8	50.9	38.6	1.8	8.8	50.9	40.4	3.33	58.3
	강화군	(74)	0.0	1.4	17.6	58.1	23.0	1.4	17.6	81.1	4.03	75.7
	옹진군	(58)	0.0	0.0	41.4	58.6	0.0	0.0	41.4	58.6	3.59	64.7
거주 기간	10년 미만	(326)	0.3	5.5	42.0	45.4	6.7	5.8	42.0	52.1	3.53	63.2
	10~20년 미만	(410)	0.0	3.7	43.2	47.1	6.1	3.7	43.2	53.2	3.56	63.9
	20~30년 미만	(389)	0.0	7.2	41.1	46.0	5.7	7.2	41.1	51.7	3.50	62.5
	30년 이상	(375)	0.0	7.2	44.5	41.1	7.2	7.2	44.5	48.3	3.48	62.1
가구원 수	1~2인	(281)	0.0	9.3	45.6	41.3	3.9	9.3	45.6	45.2	3.40	60.0
	3인	(489)	0.0	4.5	41.1	49.5	4.9	4.5	41.1	54.4	3.55	63.7
	4인 이상	(730)	0.1	5.5	42.7	43.3	8.4	5.6	42.7	51.6	3.54	63.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	5.6	43.1	44.8	6.4	5.7	43.1	51.2	3.52	63.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	6.9	41.2	45.6	6.3	6.9	41.2	51.9	3.51	62.8
학력	중졸 이하	(85)	0.0	12.9	41.2	42.4	3.5	12.9	41.2	45.9	3.36	59.1
	고졸	(601)	0.2	5.8	46.1	42.4	5.5	6.0	46.1	47.9	3.47	61.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	5.2	40.4	47.1	7.4	5.2	40.4	54.4	3.57	64.2
소득	200만원 미만	(68)	0.0	10.3	33.8	54.4	1.5	10.3	33.8	55.9	3.47	61.8
	200~400만원 미만	(572)	0.2	6.6	40.9	44.6	7.7	6.8	40.9	52.3	3.53	63.2
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.7	45.0	44.2	6.1	4.7	45.0	50.3	3.52	62.9
	600만원 이상	(138)	0.0	6.5	42.8	45.7	5.1	6.5	42.8	50.7	3.49	62.3
직업	자영업자	(328)	0.3	7.0	43.6	42.4	6.7	7.3	43.6	49.1	3.48	62.0
	블루칼라	(448)	0.0	4.5	43.1	47.3	5.1	4.5	43.1	52.5	3.53	63.3
	화이트칼라	(375)	0.0	6.1	40.0	45.9	8.0	6.1	40.0	53.9	3.56	63.9
	주부	(266)	0.0	6.0	45.5	41.7	6.8	6.0	45.5	48.5	3.49	62.3
	학생	(48)	0.0	4.2	52.1	37.5	6.3	4.2	52.1	43.8	3.46	61.5
	무직/기타	(35)	0.0	11.4	25.7	62.9	0.0	11.4	25.7	62.9	3.51	62.9
교통 수단	버스	(462)	0.0	4.3	40.9	49.1	5.6	4.3	40.9	54.8	3.56	64.0
	지하철/기차	(438)	0.0	8.4	43.4	40.2	8.0	8.4	43.4	48.2	3.48	61.9
	자가용	(513)	0.2	3.5	43.7	46.2	6.4	3.7	43.7	52.6	3.55	63.8
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	14.9	43.7	39.1	2.3	14.9	43.7	41.4	3.29	57.2
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	8.3	48.8	36.5	6.3	8.3	48.8	42.9	3.41	60.2
	보통	(609)	0.0	6.4	46.1	41.9	5.6	6.4	46.1	47.5	3.47	61.7
	관심 있음	(590)	0.2	4.1	36.1	52.4	7.3	4.2	36.1	59.7	3.63	65.6
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	12.2	46.6	36.7	4.1	12.6	46.6	40.8	3.32	58.0
	보통	(768)	0.0	6.4	48.2	41.5	3.9	6.4	48.2	45.4	3.43	60.7
	긍정평가	(438)	0.0	0.7	30.6	56.4	12.3	0.7	30.6	68.7	3.80	70.1

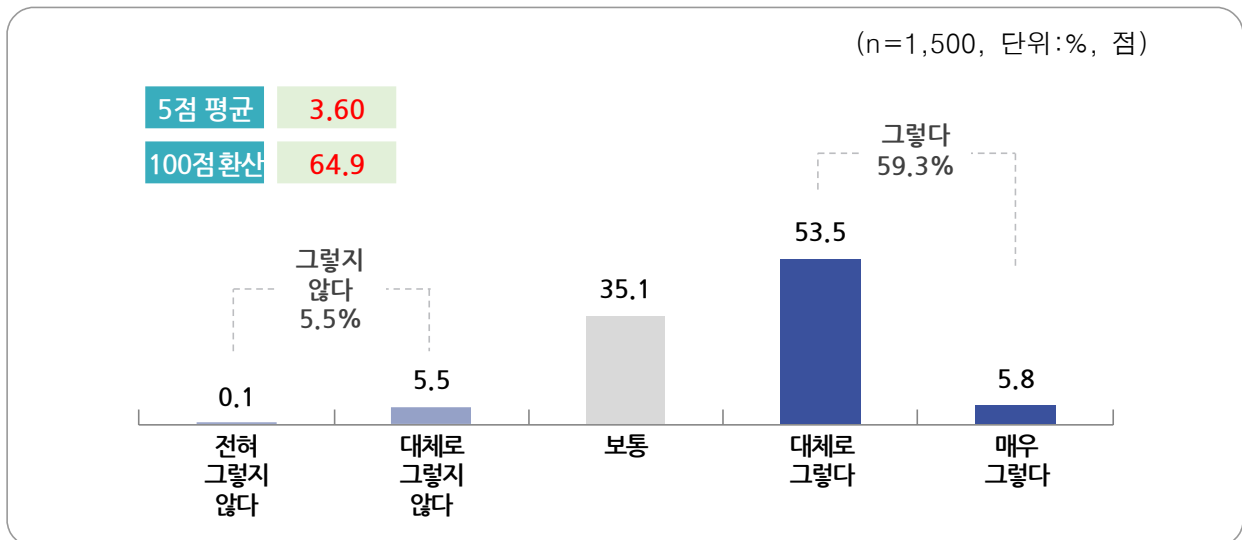
## 12-9) 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(신뢰) 평가

Q12\_9. (설득력1) 인천시의 홍보내용에 대해 신뢰한다

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 설득력(신뢰) 평가, 긍정적 59.3% > 부정적 5.5%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '설득력(신뢰)'에 대해 긍정적 응답은 59.3%(대체로 그렇다 53.5% + 매우 그렇다 5.8%)로 나타났고, 보통 35.1%, 부정적 5.5%(대체로 그렇지 않다 5.5% + 전혀 그렇지 않다 0.1%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '설득력(신뢰)' 점수는 64.9점(100점 기준), 평균 점수는 3.60점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-9〉 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(신뢰) 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '설득력(신뢰)'에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/남동구/강화군 거주민, 화이트 칼라 직종, 시정홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남



[ 표 12-9 ] 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(신뢰) 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.1	5.5	35.1	53.5	5.8	5.5	35.1	59.3	3.60	64.9
성별	여성	(750)	0.0	5.7	34.3	53.1	6.9	5.7	34.3	60.0	3.61	65.3
	남성	(750)	0.1	5.2	36.0	54.0	4.7	5.3	36.0	58.7	3.58	64.5
연령	20대	(282)	0.0	4.3	37.6	53.5	4.6	4.3	37.6	58.2	3.59	64.6
	30대	(277)	0.0	6.5	36.1	49.1	8.3	6.5	36.1	57.4	3.59	64.8
	40대	(300)	0.0	4.7	36.7	52.7	6.0	4.7	36.7	58.7	3.60	65.0
	50대	(310)	0.0	6.5	31.6	56.5	5.5	6.5	31.6	61.9	3.61	65.2
	60대 이상	(331)	0.3	5.4	34.1	55.3	4.8	5.7	34.1	60.1	3.59	64.7
	중구	(93)	0.0	15.1	26.9	53.8	4.3	15.1	26.9	58.1	3.47	61.8
지역	동구	(72)	0.0	0.0	12.5	72.2	15.3	0.0	12.5	87.5	4.03	75.7
	미추홀구	(193)	0.0	0.0	26.4	67.9	5.7	0.0	26.4	73.6	3.79	69.8
	연수구	(165)	0.0	9.7	37.0	49.1	4.2	9.7	37.0	53.3	3.48	62.0
	남동구	(230)	0.0	5.7	29.6	51.7	13.0	5.7	29.6	64.8	3.72	68.0
	부평구	(230)	0.0	9.6	48.7	37.0	4.8	9.6	48.7	41.7	3.37	59.2
	계양구	(157)	0.6	1.9	36.3	58.6	2.5	2.5	36.3	61.1	3.61	65.1
	서구	(228)	0.0	5.3	43.4	51.3	0.0	5.3	43.4	51.3	3.46	61.5
	강화군	(74)	0.0	2.7	17.6	67.6	12.2	2.7	17.6	79.7	3.89	72.3
	옹진군	(58)	0.0	0.0	55.2	44.8	0.0	0.0	55.2	44.8	3.45	61.2
	10년 미만	(326)	0.0	4.9	31.0	54.3	9.8	4.9	31.0	64.1	3.69	67.3
거주 기간	10~20년 미만	(410)	0.0	2.9	37.3	54.6	5.1	2.9	37.3	59.8	3.62	65.5
	20~30년 미만	(389)	0.0	6.2	35.5	53.2	5.1	6.2	35.5	58.4	3.57	64.3
	30년 이상	(375)	0.3	8.0	36.0	52.0	3.7	8.3	36.0	55.7	3.51	62.7
	1~2인	(281)	0.4	7.8	37.7	50.5	3.6	8.2	37.7	54.1	3.49	62.3
가구원 수	3인	(489)	0.0	5.9	35.0	51.9	7.2	5.9	35.0	59.1	3.60	65.1
	4인 이상	(730)	0.0	4.2	34.2	55.8	5.8	4.2	34.2	61.5	3.63	65.8
혼인 상태	기혼	(1182)	0.1	6.0	33.8	53.9	6.2	6.1	33.8	60.1	3.60	65.0
	미혼(비혼)	(318)	0.0	3.5	39.9	52.2	4.4	3.5	39.9	56.6	3.58	64.4
학력	중졸 이하	(85)	1.2	9.4	37.6	48.2	3.5	10.6	37.6	51.8	3.44	60.9
	고졸	(601)	0.0	6.2	37.8	50.9	5.2	6.2	37.8	56.1	3.55	63.8
	대(제)졸 이상	(814)	0.0	4.5	32.9	56.0	6.5	4.5	32.9	62.5	3.64	66.1
소득	200만원 미만	(68)	1.5	7.4	41.2	48.5	1.5	8.8	41.2	50.0	3.41	60.3
	200~400만원 미만	(572)	0.0	6.5	35.8	50.9	6.8	6.5	35.8	57.7	3.58	64.5
	400~600만원 미만	(722)	0.0	4.4	34.6	55.8	5.1	4.4	34.6	60.9	3.62	65.4
	600만원 이상	(138)	0.0	5.8	31.9	55.1	7.2	5.8	31.9	62.3	3.64	65.9
직업	자영업자	(328)	0.0	7.3	36.3	52.4	4.0	7.3	36.3	56.4	3.53	63.3
	블루칼라	(448)	0.0	4.5	37.1	54.2	4.2	4.5	37.1	58.5	3.58	64.6
	화이트칼라	(375)	0.0	5.3	30.4	54.7	9.6	5.3	30.4	64.3	3.69	67.1
	주부	(266)	0.0	4.9	34.2	54.1	6.8	4.9	34.2	60.9	3.63	65.7
	학생	(48)	0.0	4.2	47.9	47.9	0.0	4.2	47.9	47.9	3.44	60.9
	무직/기타	(35)	2.9	8.6	40.0	45.7	2.9	11.4	40.0	48.6	3.37	59.3
교통 수단	버스	(462)	0.0	4.8	34.0	54.8	6.5	4.8	34.0	61.3	3.63	65.7
	지하철/기차	(438)	0.0	4.8	34.2	54.6	6.4	4.8	34.2	61.0	3.63	65.6
	자가용	(513)	0.0	5.1	35.3	54.4	5.3	5.1	35.3	59.6	3.60	65.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	14.9	44.8	36.8	2.3	16.1	44.8	39.1	3.24	56.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.3	12.0	37.5	45.2	5.0	12.3	37.5	50.2	3.43	60.6
	보통	(609)	0.0	3.9	40.4	50.4	5.3	3.9	40.4	55.7	3.57	64.2
	관심 있음	(590)	0.0	3.7	28.5	61.0	6.8	3.7	28.5	67.8	3.71	67.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.3	16.7	36.1	43.2	3.7	17.0	36.1	46.9	3.33	58.3
	보통	(768)	0.0	3.4	41.5	51.0	4.0	3.4	41.5	55.1	3.56	63.9
	긍정평가	(438)	0.0	1.6	23.3	64.8	10.3	1.6	23.3	75.1	3.84	70.9

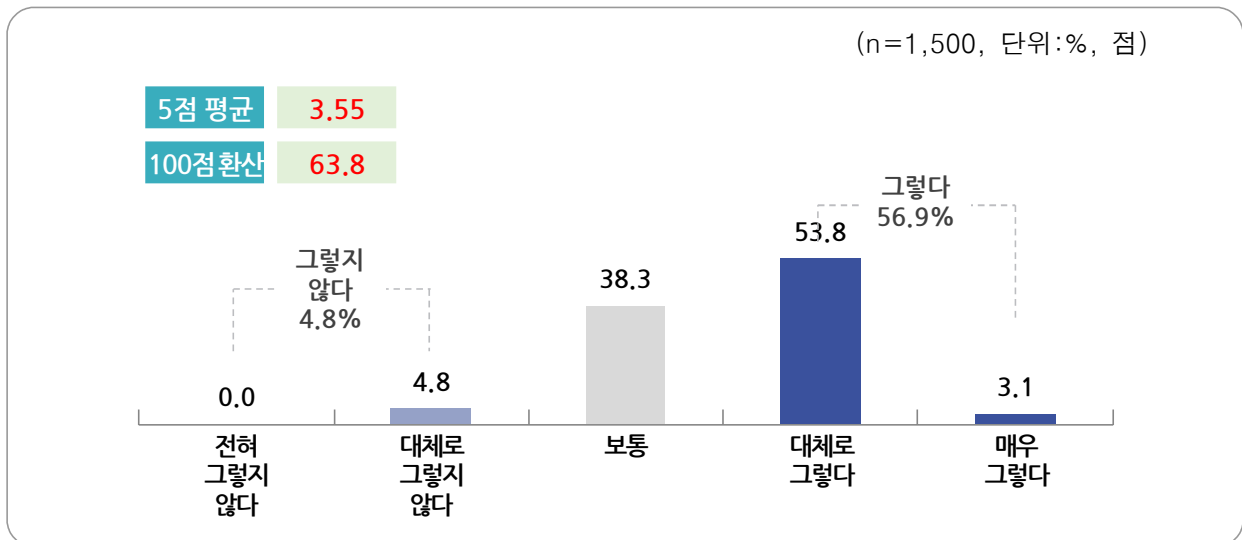
## 12-10) 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(관심도) 평가

Q12\_10. (설득력2) 시정홍보를 접한 후 인천시에 대한 관심이 높아졌다

➤ 인천시 정책 홍보에 대한 설득력(관심도) 평가, 긍정적 56.9% > 부정적 4.8%

- 인천시 정책 홍보 활동의 '설득력(관심도)'에 대해 긍정적 응답은 56.9%(대체로 그렇다 53.8% + 매우 그렇다 3.1%)로 나타났고, 보통 38.3%, 부정적 4.8%(대체로 그렇지 않다 4.8% + 전혀 그렇지 않다 0.0%)로 조사됨
- 인천시 정책 홍보에 대한 '설득력(관심도)' 점수는 63.8점(100점 기준), 평균 점수는 3.55 점(5점 평균)으로 분석됨

〈그림 12-10〉 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(관심도) 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 '설득력(관심도)'에 대한 긍정적 응답은 동구/미추홀구/남동구/강화군 거주민, 시정 홍보 관심층, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 12-10 ] 인천시 정책 홍보 효과\_설득력(관심도) 평가

Base : 전체		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	보통 (③)	그렇다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.0	4.8	38.3	53.8	3.1	4.8	38.3	56.9	3.55	63.8
성별	여성	(750)	0.0	5.6	39.3	51.9	3.2	5.6	39.3	55.1	3.53	63.2
	남성	(750)	0.0	4.0	37.3	55.7	2.9	4.0	37.3	58.7	3.58	64.4
연령	20대	(282)	0.0	5.7	37.2	54.3	2.8	5.7	37.2	57.1	3.54	63.6
	30대	(277)	0.0	4.0	41.2	51.3	3.6	4.0	41.2	54.9	3.55	63.6
	40대	(300)	0.0	4.7	41.7	51.0	2.7	4.7	41.7	53.7	3.52	62.9
	50대	(310)	0.0	4.8	35.8	56.1	3.2	4.8	35.8	59.4	3.58	64.4
	60대 이상	(331)	0.0	4.8	36.3	55.9	3.0	4.8	36.3	58.9	3.57	64.3
	중구	(93)	0.0	14.0	35.5	46.2	4.3	14.0	35.5	50.5	3.41	60.2
지역	동구	(72)	0.0	6.9	27.8	62.5	2.8	6.9	27.8	65.3	3.61	65.3
	미추홀구	(193)	0.0	1.0	26.9	69.4	2.6	1.0	26.9	72.0	3.74	68.4
	연수구	(165)	0.0	5.5	44.8	49.7	0.0	5.5	44.8	49.7	3.44	61.1
	남동구	(230)	0.0	2.2	27.8	60.0	10.0	2.2	27.8	70.0	3.78	69.5
	부평구	(230)	0.0	8.7	51.7	39.1	0.4	8.7	51.7	39.6	3.31	57.8
	계양구	(157)	0.0	4.5	43.9	51.6	0.0	4.5	43.9	51.6	3.47	61.8
	서구	(228)	0.0	4.4	45.2	49.6	0.9	4.4	45.2	50.4	3.47	61.7
	강화군	(74)	0.0	1.4	18.9	67.6	12.2	1.4	18.9	79.7	3.91	72.6
	옹진군	(58)	0.0	0.0	46.6	53.4	0.0	0.0	46.6	53.4	3.53	63.4
	10년 미만	(326)	0.0	5.5	36.5	53.4	4.6	5.5	36.5	58.0	3.57	64.3
거주 기간	10~20년 미만	(410)	0.0	3.4	36.6	57.8	2.2	3.4	36.6	60.0	3.59	64.7
	20~30년 미만	(389)	0.0	5.9	38.3	53.7	2.1	5.9	38.3	55.8	3.52	63.0
	30년 이상	(375)	0.0	4.5	41.9	49.9	3.7	4.5	41.9	53.6	3.53	63.2
	1~2인	(281)	0.0	5.7	40.9	50.2	3.2	5.7	40.9	53.4	3.51	62.7
가구원 수	3인	(489)	0.0	4.5	39.1	55.0	1.4	4.5	39.1	56.4	3.53	63.3
	4인 이상	(730)	0.0	4.7	36.8	54.4	4.1	4.7	36.8	58.5	3.58	64.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.0	4.7	38.7	53.6	3.1	4.7	38.7	56.7	3.55	63.8
	미혼(비혼)	(318)	0.0	5.3	37.1	54.7	2.8	5.3	37.1	57.5	3.55	63.8
학력	중졸 이하	(85)	0.0	7.1	41.2	49.4	2.4	7.1	41.2	51.8	3.47	61.8
	고졸	(601)	0.0	6.2	39.9	50.6	3.3	6.2	39.9	53.9	3.51	62.8
	대(재)졸 이상	(814)	0.0	3.6	36.9	56.6	2.9	3.6	36.9	59.6	3.59	64.7
소득	200만원 미만	(68)	0.0	8.8	42.6	45.6	2.9	8.8	42.6	48.5	3.43	60.7
	200~400만원 미만	(572)	0.0	3.1	42.7	50.5	3.7	3.1	42.7	54.2	3.55	63.7
	400~600만원 미만	(722)	0.0	5.0	35.2	56.8	3.0	5.0	35.2	59.8	3.58	64.5
	600만원 이상	(138)	0.0	8.7	34.8	55.8	0.7	8.7	34.8	56.5	3.49	62.1
직업	자영업자	(328)	0.0	5.8	36.3	55.5	2.4	5.8	36.3	57.9	3.55	63.6
	블루칼라	(448)	0.0	5.1	40.6	51.3	2.9	5.1	40.6	54.2	3.52	63.0
	화이트칼라	(375)	0.0	4.3	35.2	56.3	4.3	4.3	35.2	60.5	3.61	65.1
	주부	(266)	0.0	3.8	39.5	53.4	3.4	3.8	39.5	56.8	3.56	64.1
	학생	(48)	0.0	2.1	47.9	50.0	0.0	2.1	47.9	50.0	3.48	62.0
	무직/기타	(35)	0.0	8.6	40.0	51.4	0.0	8.6	40.0	51.4	3.43	60.7
교통 수단	버스	(462)	0.0	4.3	35.1	57.8	2.8	4.3	35.1	60.6	3.59	64.8
	지하철/기차	(438)	0.0	5.5	39.0	51.6	3.9	5.5	39.0	55.5	3.54	63.5
	자가용	(513)	0.0	3.5	38.0	55.4	3.1	3.5	38.0	58.5	3.58	64.5
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	11.5	54.0	34.5	0.0	11.5	54.0	34.5	3.23	55.7
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	0.0	11.3	47.2	38.9	2.7	11.3	47.2	41.5	3.33	58.2
	보통	(609)	0.0	3.9	43.7	49.8	2.6	3.9	43.7	52.4	3.51	62.8
	관심 있음	(590)	0.0	2.4	28.3	65.6	3.7	2.4	28.3	69.3	3.71	67.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	0.0	12.6	41.2	44.2	2.0	12.6	41.2	46.3	3.36	58.9
	보통	(768)	0.0	4.2	44.3	48.8	2.7	4.2	44.3	51.6	3.50	62.5
	긍정평가	(438)	0.0	0.7	26.0	68.9	4.3	0.7	26.0	73.3	3.77	69.2

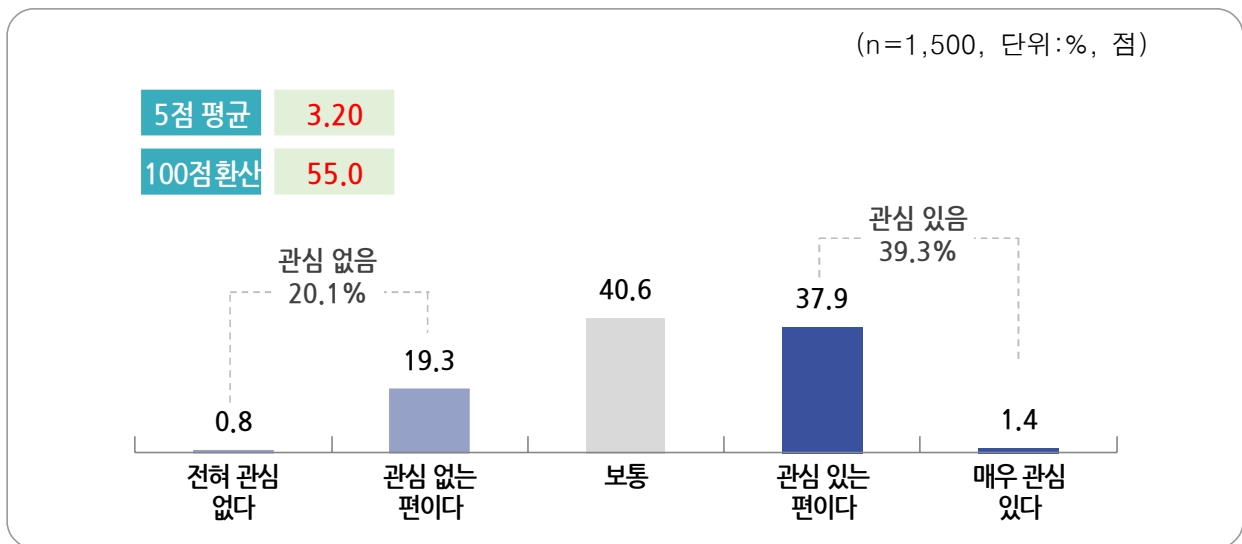
### 13) 인천 시정 홍보 관심도

Q13. 인천시가 추진하는 시책이나 시정 운영 홍보에 대해 얼마나 관심이 있으십니까?

➤ 인천시가 추진하는 시책 및 시정운영 홍보에 **관심 있다 39.3%** > **관심 없다 20.1%**

- 인천시가 추진하는 시정 홍보에 대해 관심이 있다고 답변한 인천시민은 39.3%(대체로 관심 있다 37.9% + 매우 관심 있다 1.4%), 관심이 없다는 응답은 20.1%(대체로 관심 없다 19.3% + 매우 관심 없다 0.8%)로 조사됨
- 인천시가 하는 일을 관심 있게 지켜보는 시민(39.3%)이 그렇지 않은 시민(20.1%)에 비해 약 2배 정도 많았으며, 중립적인 태도를 보인 경우는 40.6%로 나타남

〈그림 13〉 인천 시정 홍보 관심도



#### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 시정홍보에 ‘관심이 있다’는 의견은 40~50대, 강화군/옹진군 거주민, 거주기간 10년 미만, 소득 수준 600만원 이상, 자영업자/화이트칼라/무직/기타 직종, 자가용 이용자, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- 반면, ‘관심이 없다’는 경우는 20대, 중구/동구/부평구 거주민, 미혼자, 중졸 이하 학력, 학생, 지하철/기차/도보/자전거 등 이용자, 시정홍보 부정평가 집단에서 상대적으로 더 많았음

[ 표 13 ] 인천 시정 홍보 관심도

Base : 전체		사례수	① 전혀 관심 없다	② 관심이 없는 편이다	③ 보통이다	④ 관심이 있는 편이다	⑤ 매우 관심 있다	관심 없다 (①+②)	보통 (③)	관심 있다 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.8	19.3	40.6	37.9	1.4	20.1	40.6	39.3	3.20	55.0
성별	여성	(750)	0.5	20.5	43.5	34.4	1.1	21.1	43.5	35.5	3.15	53.7
	남성	(750)	1.1	18.0	37.7	41.5	1.7	19.1	37.7	43.2	3.25	56.2
연령	20대	(282)	0.4	23.8	41.8	33.7	0.4	24.1	41.8	34.0	3.10	52.5
	30대	(277)	1.1	20.6	41.5	35.0	1.8	21.7	41.5	36.8	3.16	54.0
	40대	(300)	0.7	16.7	40.0	41.0	1.7	17.3	40.0	42.7	3.26	56.6
	50대	(310)	0.3	16.8	36.8	44.5	1.6	17.1	36.8	46.1	3.30	57.6
	60대 이상	(331)	1.5	19.0	42.9	35.0	1.5	20.5	42.9	36.6	3.16	54.0
지역	중구	(93)	0.0	33.3	33.3	31.2	2.2	33.3	33.3	33.3	3.02	50.5
	동구	(72)	1.4	30.6	26.4	40.3	1.4	31.9	26.4	41.7	3.10	52.4
	미추홀구	(193)	0.5	16.6	46.1	36.8	0.0	17.1	46.1	36.8	3.19	54.8
	연수구	(165)	2.4	20.0	32.1	41.8	3.6	22.4	32.1	45.5	3.24	56.1
	남동구	(230)	0.9	15.7	45.2	36.1	2.2	16.5	45.2	38.3	3.23	55.8
	부평구	(230)	0.9	24.3	42.2	30.9	1.7	25.2	42.2	32.6	3.08	52.1
	계양구	(157)	0.0	13.4	47.8	38.9	0.0	13.4	47.8	38.9	3.25	56.4
	서구	(228)	0.9	19.3	39.0	39.9	0.9	20.2	39.0	40.8	3.21	55.2
	강화군	(74)	0.0	13.5	43.2	41.9	1.4	13.5	43.2	43.2	3.31	57.8
	옹진군	(58)	0.0	6.9	34.5	58.6	0.0	6.9	34.5	58.6	3.52	62.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.0	18.1	38.0	42.9	0.9	18.1	38.0	43.9	3.27	56.7
	10~20년 미만	(410)	1.2	21.2	40.0	35.9	1.7	22.4	40.0	37.6	3.16	53.9
	20~30년 미만	(389)	1.0	20.6	40.6	35.7	2.1	21.6	40.6	37.8	3.17	54.3
	30년 이상	(375)	0.8	16.8	43.5	38.1	0.8	17.6	43.5	38.9	3.21	55.3
가구원 수	1~2인	(281)	1.4	17.4	44.1	36.3	0.7	18.9	44.1	37.0	3.17	54.4
	3인	(489)	1.0	21.3	39.3	35.6	2.9	22.3	39.3	38.4	3.18	54.5
	4인 이상	(730)	0.4	18.6	40.1	40.1	0.7	19.0	40.1	40.8	3.22	55.5
혼인 상태	기혼	(1182)	0.8	17.7	40.3	39.5	1.7	18.5	40.3	41.2	3.24	55.9
	미혼(비혼)	(318)	0.6	25.2	41.8	32.1	0.3	25.8	41.8	32.4	3.06	51.6
학력	중졸 이하	(85)	4.7	24.7	40.0	30.6	0.0	29.4	40.0	30.6	2.96	49.1
	고졸	(601)	0.5	19.6	39.9	38.4	1.5	20.1	39.9	39.9	3.21	55.2
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	18.4	41.2	38.3	1.5	19.0	41.2	39.8	3.22	55.4
소득	200만원 미만	(68)	4.4	17.6	38.2	39.7	0.0	22.1	38.2	39.7	3.13	53.3
	200~400만원 미만	(572)	0.9	19.9	40.6	37.6	1.0	20.8	40.6	38.6	3.18	54.5
	400~600만원 미만	(722)	0.6	18.1	42.8	36.8	1.7	18.7	42.8	38.5	3.21	55.2
	600만원 이상	(138)	0.0	23.2	30.4	44.2	2.2	23.2	30.4	46.4	3.25	56.3
직업	자영업자	(328)	0.6	19.5	35.7	42.7	1.5	20.1	35.7	44.2	3.25	56.3
	블루칼라	(448)	1.1	20.1	42.9	34.4	1.6	21.2	42.9	35.9	3.15	53.8
	화이트칼라	(375)	0.0	16.0	40.5	41.9	1.6	16.0	40.5	43.5	3.29	57.3
	주부	(266)	1.1	20.3	44.0	33.8	0.8	21.4	44.0	34.6	3.13	53.2
	학생	(48)	2.1	25.0	45.8	27.1	0.0	27.1	45.8	27.1	2.98	49.5
	무직/기타	(35)	2.9	25.7	25.7	42.9	2.9	28.6	25.7	45.7	3.17	54.3
교통 수단	버스	(462)	0.6	17.5	45.2	35.9	0.6	18.2	45.2	36.6	3.18	54.6
	지하철/기차	(438)	1.4	22.8	41.8	32.6	1.4	24.2	41.8	34.0	3.10	52.5
	자가용	(513)	0.4	15.6	37.2	45.0	1.8	16.0	37.2	46.8	3.32	58.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	1.1	32.2	29.9	33.3	3.4	33.3	29.9	36.8	3.06	51.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	4.0	96.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.96	24.0
	보통	(609)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	50.0
	관심 있음	(590)	0.0	0.0	0.0	96.4	3.6	0.0	0.0	100.0	4.04	75.9
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	3.4	39.1	29.6	25.9	2.0	42.5	29.6	27.9	2.84	46.0
	보통	(768)	0.0	19.1	54.4	25.5	0.9	19.1	54.4	26.4	3.08	52.1
	긍정평가	(438)	0.5	6.2	23.7	67.8	1.8	6.6	23.7	69.6	3.64	66.1

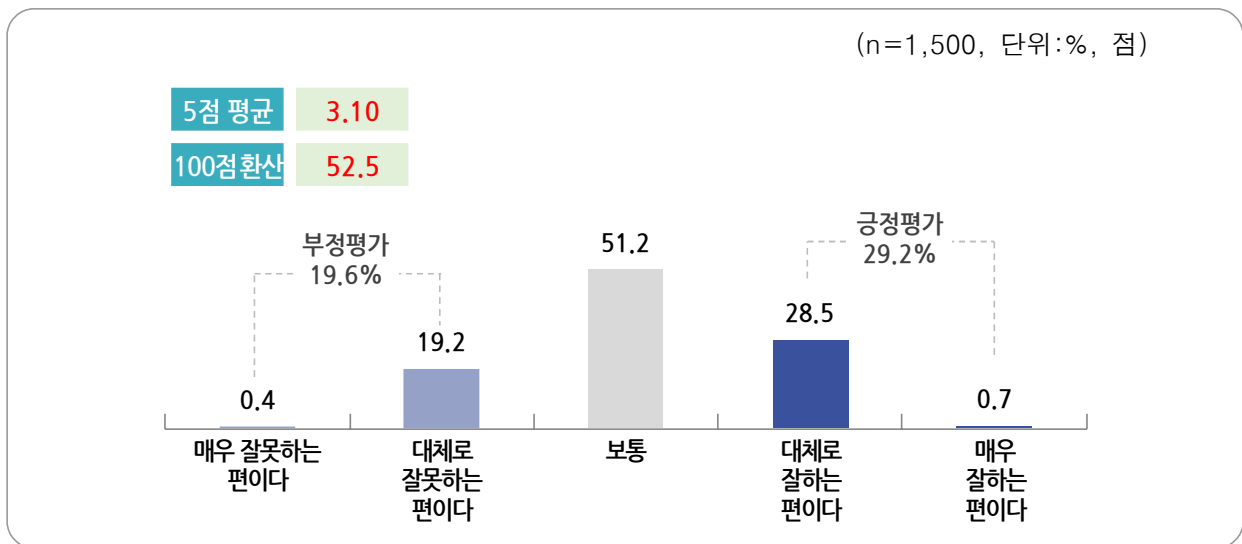
## 14) 인천 시정 홍보활동 평가

Q14. 인천시가 주요 정책이나 시정 현안 등을 인천시민들에게 잘 홍보하고 있다고 보십니까?

➤ 인천시가 하는 일을 시민에게 잘 알리는지에 대해 **긍정평가 29.2%** > **부정평가 19.6%**

- 인천시의 시정 홍보활동에 대해 긍정적으로 평가한 인천시민은 29.2%(대체로 잘하는 편이다 28.5% + 매우 잘하는 편이다 0.7%), 부정적으로 평가한 시민은 19.6%(대체로 잘못하는 편이다 19.2% + 매우 잘못하는 편이다 0.4%)로 조사됨
- 한편, 인천시민 2명 중 1명 정도인 51.2%는 인천시의 시정 홍보활동에 대해 중립적인 태도를 견지함

〈그림 14〉 인천 시정 홍보활동 평가



### ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 인천시가 시정홍보를 잘하고 있다고 평가한 경우는 동구/남동구/계양구 거주민, 시정홍보 관심 집단에서 상대적으로 더 많았음
- 반면, 시정홍보를 잘못하고 있다는 평가는 60대 이상, 중구/서구 거주민, 중졸 이하 학력, 소득 수준 200만원 미만, 무직/기타 직종, 시정홍보 무관심 집단에서 상대적으로 더 많았음



[ 표 14 ] 인천 시정 홍보활동 평가

Base : 전체		사례수	① 매우 잘못하는 편이다	② 대체로 잘못하는 편이다	③ 보통이다	④ 대체로 잘하는 편이다	⑤ 매우 잘하는 편이다	잘못하는 편임 (①+②)	보통 (③)	잘하는 편임 (④+⑤)	5점 평균	100점 환산
전 체		(1500)	0.4	19.2	51.2	28.5	0.7	19.6	51.2	29.2	3.1	52.5
성별	여성	(750)	0.4	18.7	51.9	28.5	0.5	19.1	51.9	29.1	3.1	52.5
	남성	(750)	0.4	19.7	50.5	28.5	0.8	20.1	50.5	29.3	3.1	52.4
연령	20대	(282)	0.7	17.0	48.9	32.6	0.7	17.7	48.9	33.3	3.2	53.9
	30대	(277)	0.0	18.1	55.2	25.3	1.4	18.1	55.2	26.7	3.1	52.5
	40대	(300)	0.7	16.0	50.0	32.7	0.7	16.7	50.0	33.3	3.2	54.2
	50대	(310)	0.3	18.7	52.6	27.7	0.6	19.0	52.6	28.4	3.1	52.4
	60대 이상	(331)	0.3	25.4	49.5	24.8	0.0	25.7	49.5	24.8	3.0	49.7
지역	중구	(93)	0.0	39.8	38.7	21.5	0.0	39.8	38.7	21.5	2.8	45.4
	동구	(72)	0.0	23.6	31.9	43.1	1.4	23.6	31.9	44.4	3.2	55.6
	미추홀구	(193)	0.0	10.4	56.5	33.2	0.0	10.4	56.5	33.2	3.2	55.7
	연수구	(165)	0.6	20.0	46.1	32.7	0.6	20.6	46.1	33.3	3.1	53.2
	남동구	(230)	0.0	15.2	49.1	34.3	1.3	15.2	49.1	35.7	3.2	55.4
	부평구	(230)	0.4	21.3	57.0	20.4	0.9	21.7	57.0	21.3	3.0	50.0
	계양구	(157)	0.0	6.4	56.1	37.6	0.0	6.4	56.1	37.6	3.3	57.8
	서구	(228)	0.9	27.6	55.3	16.2	0.0	28.5	55.3	16.2	2.9	46.7
	강화군	(74)	2.7	17.6	50.0	28.4	1.4	20.3	50.0	29.7	3.1	52.0
	옹진군	(58)	0.0	19.0	50.0	27.6	3.4	19.0	50.0	31.0	3.2	53.9
거주 기간	10년 미만	(326)	0.6	13.2	50.3	35.0	0.9	13.8	50.3	35.9	3.2	55.6
	10~20년 미만	(410)	0.0	18.0	53.7	27.3	1.0	18.0	53.7	28.3	3.1	52.8
	20~30년 미만	(389)	0.5	22.9	49.4	27.0	0.3	23.4	49.4	27.2	3.0	50.9
	30년 이상	(375)	0.5	21.9	51.2	25.9	0.5	22.4	51.2	26.4	3.0	51.0
가구원 수	1~2인	(281)	0.4	23.8	53.0	22.8	0.0	24.2	53.0	22.8	3.0	49.6
	3인	(489)	0.0	19.4	52.1	27.4	1.0	19.4	52.1	28.4	3.1	52.5
	4인 이상	(730)	0.7	17.3	49.9	31.5	0.7	17.9	49.9	32.2	3.1	53.6
혼인 상태	기혼	(1182)	0.3	19.8	51.6	27.6	0.7	20.1	51.6	28.3	3.1	52.1
	미혼(비혼)	(318)	0.6	17.0	49.7	32.1	0.6	17.6	49.7	32.7	3.2	53.8
학력	중졸 이하	(85)	1.2	42.4	48.2	8.2	0.0	43.5	48.2	8.2	2.6	40.9
	고졸	(601)	0.0	19.3	53.6	26.6	0.5	19.3	53.6	27.1	3.1	52.1
	대(제)졸 이상	(814)	0.6	16.7	49.8	32.1	0.9	17.3	49.8	32.9	3.2	54.0
소득	200만원 미만	(68)	1.5	26.5	52.9	19.1	0.0	27.9	52.9	19.1	2.9	47.4
	200~400만원 미만	(572)	0.0	20.6	54.2	24.5	0.7	20.6	54.2	25.2	3.1	51.3
	400~600만원 미만	(722)	0.6	17.0	50.0	31.7	0.7	17.6	50.0	32.4	3.1	53.7
	600만원 이상	(138)	0.7	21.0	44.2	33.3	0.7	21.7	44.2	34.1	3.1	53.1
직업	자영업자	(328)	0.3	19.8	50.9	28.7	0.3	20.1	50.9	29.0	3.1	52.2
	블루칼라	(448)	0.0	18.1	54.0	27.5	0.4	18.1	54.0	27.9	3.1	52.6
	화이트칼라	(375)	0.3	16.3	46.7	34.9	1.9	16.5	46.7	36.8	3.2	55.5
	주부	(266)	0.4	22.2	54.5	22.9	0.0	22.6	54.5	22.9	3.0	50.0
	학생	(48)	4.2	18.8	54.2	22.9	0.0	22.9	54.2	22.9	3.0	49.0
	무직/기타	(35)	2.9	37.1	37.1	22.9	0.0	40.0	37.1	22.9	2.8	45.0
교통 수단	버스	(462)	0.2	16.5	53.2	29.9	0.2	16.7	53.2	30.1	3.1	53.4
	지하철/기차	(438)	0.5	21.9	45.9	31.1	0.7	22.4	45.9	31.7	3.1	52.4
	자가용	(513)	0.6	17.3	53.0	27.9	1.2	17.9	53.0	29.0	3.1	52.9
	도보/자전거/오토바이	(87)	0.0	31.0	56.3	12.6	0.0	31.0	56.3	12.6	2.8	45.4
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	1.0	40.5	48.8	9.6	0.0	41.5	48.8	9.6	2.7	41.8
	보통	(609)	0.0	14.3	68.6	16.9	0.2	14.3	68.6	17.1	3.0	50.7
	관심 있음	(590)	0.5	13.4	34.4	50.2	1.5	13.9	34.4	51.7	3.4	59.7
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	2.0	98.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.0	24.5
	보통	(768)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	50.0
	긍정평가	(438)	0.0	0.0	0.0	97.7	2.3	0.0	0.0	100.0	4.0	75.6



## 15) 우선 추진 정책 분야

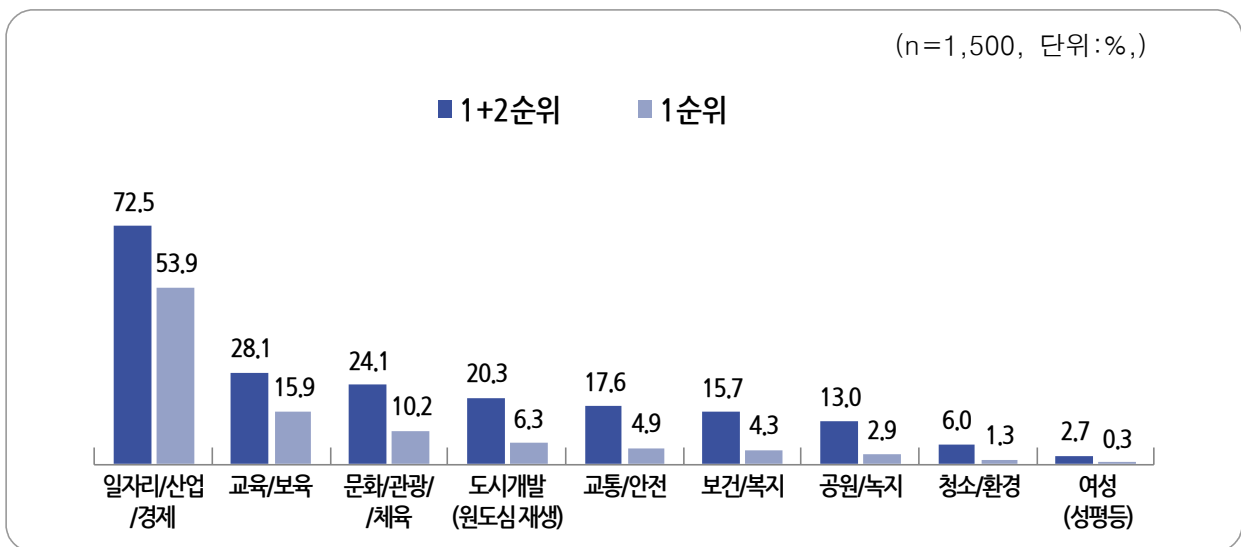
Q15.

인천시에서 가장 우선적으로 홍보 및 추진해야 할 정책 분야가 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

➤ 우선적으로 추진해야 할 정책 분야는 ‘일자리/산업/경제’(72.5%) 로 나타나

- 인천시민은 가장 우선적으로 홍보 및 추진해야 할 정책 분야로 ‘일자리/산업/경제’(72.5%)를 꼽음. <1+2순위 기준>
- 다음으로 ‘교육/보육’(28.1%), ‘문화/관광/체육’(24.1%), ‘도시개발/원도심재생’(20.3%) 등의 순임

<그림 15> 우선 추진 정책 분야



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 일자리/산업/경제를 우선 추진해야 한다는 응답은 남성, 20대 및 50대, 중구/동구/부평구 거주민, 미혼자, 학생 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘교육/보육’을 우선 시 해야 한다는 응답은 30~40대, 주부, 시정홍보 긍정평가 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘문화/관광/체육’은 용진군 거주민에게서, ‘도시개발(원도심 재생)’은 서구 거주민에게서, ‘보건/복지’는 60대 이상, 소득 수준 200만원 미만, 무직/기타 직종 집단에서 상대적으로 높게 나타남

[ 표 15-1 ] 우선 추진 정책 분야 1순위

Base : 전체		사례수	일자리, 산업, 경제	교육, 보육	문화, 관광, 체육	도시, 개발(원도 심 재생)	교통, 안전	보건, 복지	공원, 녹지	청소, 환경	여성 (성평등)
전 체		(1500)	53.9	15.9	10.2	6.3	4.9	4.3	2.9	1.3	0.3
성별	여성	(750)	47.5	19.6	11.1	6.3	5.7	4.7	3.3	1.5	0.4
	남성	(750)	60.3	12.3	9.3	6.3	4.0	4.0	2.5	1.2	0.1
연령	20대	(282)	61.0	13.1	13.8	5.3	2.5	0.4	3.2	0.4	0.4
	30대	(277)	48.7	28.2	9.4	4.7	4.7	0.7	1.8	1.1	0.7
	40대	(300)	49.0	24.7	11.3	4.0	6.3	0.7	3.3	0.7	0.0
	50대	(310)	60.0	9.0	9.0	9.7	3.5	3.5	2.9	2.3	0.0
	60대 이상	(331)	50.8	6.6	7.9	7.3	6.9	14.8	3.3	2.1	0.3
지역	중구	(93)	69.9	14.0	6.5	1.1	2.2	6.5	0.0	0.0	0.0
	동구	(72)	63.9	13.9	9.7	5.6	4.2	0.0	0.0	1.4	1.4
	미추홀구	(193)	57.5	13.0	6.2	6.2	3.6	6.2	5.2	1.6	0.5
	연수구	(165)	51.5	16.4	13.3	9.1	6.7	0.6	0.6	1.8	0.0
	남동구	(230)	36.5	18.3	12.6	9.1	6.5	9.1	4.8	3.0	0.0
	부평구	(230)	65.7	13.5	7.8	3.9	3.9	3.5	0.4	0.9	0.4
	계양구	(157)	58.0	14.6	10.8	1.9	7.0	2.5	3.8	0.6	0.6
	서구	(228)	50.9	19.7	5.7	11.0	4.4	3.5	3.5	1.3	0.0
	강화군	(74)	56.8	20.3	12.2	5.4	4.1	1.4	0.0	0.0	0.0
거주 기간	웅진군	(58)	29.3	13.8	34.5	0.0	3.4	6.9	12.1	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	49.1	26.1	12.0	5.2	3.4	0.9	1.8	0.9	0.6
	10~20년 미만	(410)	49.0	20.0	11.5	6.1	7.1	1.2	3.4	1.5	0.2
	20~30년 미만	(389)	58.6	8.5	9.0	8.5	5.7	4.9	3.6	1.0	0.3
	30년 이상	(375)	58.4	10.4	8.5	5.1	2.9	10.1	2.7	1.9	0.0
가구원 수	1~2인	(281)	47.3	8.5	9.3	7.8	7.1	13.2	4.3	2.5	0.0
	3인	(489)	55.8	15.5	11.7	4.5	3.1	4.5	2.7	1.8	0.4
	4인 이상	(730)	55.1	19.0	9.6	6.8	5.2	0.8	2.6	0.5	0.3
혼인 상태	기혼	(1182)	51.5	16.7	9.6	6.7	5.2	5.4	3.0	1.5	0.3
	미혼(비혼)	(318)	62.6	13.2	12.3	4.7	3.5	0.3	2.8	0.6	0.0
학력	중졸 이하	(85)	43.5	5.9	8.2	4.7	5.9	22.4	8.2	1.2	0.0
	고졸	(601)	54.9	11.1	10.5	6.8	4.8	6.8	2.5	2.3	0.2
	대(재)졸 이상	(814)	54.2	20.5	10.2	6.0	4.8	0.6	2.7	0.6	0.4
	200만원 미만	(68)	36.8	8.8	10.3	4.4	2.9	25.0	8.8	2.9	0.0
소득	200~400만원 미만	(572)	50.0	18.9	10.7	5.9	5.4	4.2	3.5	1.4	0.0
	400~600만원 미만	(722)	58.2	15.0	9.8	5.8	4.6	2.6	2.4	1.2	0.4
	600만원 이상	(138)	55.8	12.3	10.1	10.9	5.1	3.6	0.7	0.7	0.7
직업	자영업자	(328)	56.4	11.0	12.2	8.8	4.9	3.0	1.5	2.1	0.0
	블루칼라	(448)	58.9	15.2	6.9	5.4	3.3	4.9	3.3	1.8	0.2
	화이트칼라	(375)	51.5	17.3	13.9	6.9	5.3	0.5	3.5	0.5	0.5
	주부	(266)	44.7	23.3	7.5	4.9	6.4	8.3	3.4	1.1	0.4
	학생	(48)	66.7	14.6	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	42.9	2.9	11.4	5.7	5.7	25.7	5.7	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	55.4	15.2	9.7	5.0	4.5	6.1	3.0	0.6	0.4
	지하철/기차	(438)	54.6	18.3	10.0	5.5	3.9	3.2	3.0	1.1	0.5
	자가용	(513)	53.8	15.6	10.5	7.6	5.5	2.3	2.5	2.1	0.0
	도보/자전거/오토바이	(87)	42.5	10.3	11.5	9.2	8.0	12.6	4.6	1.1	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	56.8	10.6	10.3	3.7	6.0	6.3	5.3	0.3	0.7
	보통	(609)	61.9	14.0	8.0	4.9	3.3	3.4	2.3	2.0	0.2
	관심 있음	(590)	44.1	20.7	12.4	9.0	5.9	4.2	2.4	1.2	0.2
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	58.2	8.8	8.5	8.5	4.8	7.5	2.0	1.0	0.7
	보통	(768)	55.6	14.8	8.6	6.0	5.2	3.8	3.9	1.8	0.3
	긍정평가	(438)	47.9	22.6	14.2	5.3	4.3	3.2	1.8	0.7	0.0

[ 표 15-2 ] 우선 추진 정책 분야 1+2순위

Base : 전체		사례수	일자리, 산업, 경제	교육, 보육	문화, 관광, 체육	도시, 개발(원도 심 재생)	교통, 안전	보건, 복지	공원, 녹지	청소, 환경	여성 (성평등)
전 체		(1500)	72.5	28.1	24.1	20.3	17.6	15.7	13.0	6.0	2.7
성별	여성	(750)	68.9	31.7	24.8	15.5	17.5	14.5	15.1	7.2	4.8
	남성	(750)	76.1	24.4	23.3	25.2	17.7	16.9	10.9	4.8	0.5
연령	20대	(282)	77.3	24.1	37.6	20.2	18.1	3.9	10.6	5.0	3.2
	30대	(277)	75.5	46.6	23.1	15.5	12.6	6.5	10.1	5.1	5.1
	40대	(300)	68.3	40.7	24.7	19.3	17.3	11.0	11.7	5.3	1.7
	50대	(310)	74.8	18.4	21.0	27.1	16.8	18.1	14.2	7.1	2.6
	60대 이상	(331)	67.7	13.6	15.7	19.0	22.4	35.6	17.5	7.3	1.2
지역	중구	(93)	93.5	32.3	10.8	17.2	11.8	17.2	4.3	9.7	3.2
	동구	(72)	79.2	33.3	27.8	25.0	13.9	8.3	2.8	5.6	4.2
	미추홀구	(193)	76.2	24.9	22.8	20.7	13.0	21.2	14.0	5.2	2.1
	연수구	(165)	75.2	28.5	34.5	22.4	18.2	6.1	7.9	6.7	0.6
	남동구	(230)	51.7	25.2	26.5	20.0	17.8	28.3	20.4	7.8	2.2
	부평구	(230)	81.7	26.1	14.3	20.9	16.5	15.2	13.9	7.0	4.3
	계양구	(157)	77.1	28.0	31.8	10.2	21.7	12.1	8.9	7.6	2.5
	서구	(228)	71.5	34.6	11.8	28.1	21.1	12.3	12.7	4.4	3.5
	강화군	(74)	74.3	31.1	32.4	18.9	24.3	10.8	5.4	0.0	2.7
거주 기간	웅진군	(58)	46.6	13.8	60.3	10.3	15.5	13.8	39.7	0.0	0.0
	10년 미만	(326)	70.2	44.2	28.8	15.0	13.2	6.7	9.8	7.4	4.6
	10~20년 미만	(410)	72.0	29.5	24.6	21.7	19.0	10.0	14.1	6.6	2.4
	20~30년 미만	(389)	75.1	19.5	23.4	22.6	22.9	15.9	12.9	5.4	2.3
	30년 이상	(375)	72.5	21.3	20.0	21.1	14.4	29.6	14.7	4.8	1.6
가구원 수	1~2인	(281)	66.2	16.7	17.1	18.1	22.8	31.7	17.1	8.2	2.1
	3인	(489)	73.0	28.4	26.2	17.0	16.6	15.5	13.5	6.5	3.3
	4인 이상	(730)	74.7	32.2	25.3	23.4	16.3	9.7	11.1	4.8	2.5
혼인 상태	기혼	(1182)	71.2	29.4	20.6	20.7	17.0	18.8	13.6	6.2	2.5
	미혼(비혼)	(318)	77.7	23.3	36.8	18.9	19.8	4.4	10.7	5.3	3.1
학력	중졸 이하	(85)	54.1	14.1	15.3	11.8	22.4	43.5	29.4	7.1	2.4
	고졸	(601)	72.4	21.3	21.5	21.3	18.5	22.5	13.5	7.2	2.0
	대(재)졸 이상	(814)	74.6	34.5	26.9	20.5	16.5	7.9	10.9	5.0	3.2
	200만원 미만	(68)	55.9	16.2	16.2	11.8	25.0	39.7	23.5	10.3	1.5
소득	200~400만원 미만	(572)	70.6	32.0	24.3	18.5	16.4	15.7	15.0	5.2	2.1
	400~600만원 미만	(722)	75.3	27.4	23.8	21.1	17.5	14.0	11.8	6.0	3.2
	600만원 이상	(138)	73.9	21.0	28.3	28.3	19.6	13.0	5.8	7.2	2.9
직업	자영업자	(328)	71.6	22.6	22.9	27.4	19.2	18.9	10.7	5.8	0.9
	블루칼라	(448)	75.2	29.9	21.4	20.1	13.8	17.4	12.5	7.4	2.2
	화이트칼라	(375)	75.7	29.6	30.9	19.2	16.8	6.7	11.7	5.6	3.7
	주부	(266)	63.5	33.5	18.0	14.3	21.4	21.4	18.0	5.6	4.1
	학생	(48)	83.3	22.9	35.4	18.8	25.0	2.1	6.3	2.1	4.2
	무직/기타	(35)	65.7	5.7	25.7	17.1	20.0	37.1	25.7	2.9	0.0
교통 수단	버스	(462)	70.8	28.1	26.0	15.8	18.4	18.4	12.8	5.6	4.1
	지하철/기차	(438)	73.7	28.1	24.4	20.5	16.2	12.1	14.2	7.5	3.2
	자가용	(513)	75.0	29.0	22.4	23.6	17.3	14.6	11.1	5.7	1.2
	도보/자전거/오토바이	(87)	60.9	21.8	21.8	24.1	21.8	26.4	19.5	2.3	1.1
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	77.7	27.6	19.9	17.6	20.6	16.6	13.6	3.7	2.7
	보통	(609)	76.8	25.9	22.7	19.2	14.8	16.1	14.1	6.4	3.9
	관심 있음	(590)	65.4	30.5	27.6	22.9	19.0	14.9	11.5	6.8	1.4
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	74.8	22.8	15.6	23.5	18.7	21.8	10.2	7.1	5.4
	보통	(768)	73.4	26.3	22.1	20.4	20.1	15.5	14.3	5.3	2.5
	긍정평가	(438)	69.4	34.7	33.1	18.0	12.6	12.1	12.6	6.4	1.1

## 16) 효율적인 시민 홍보 방안

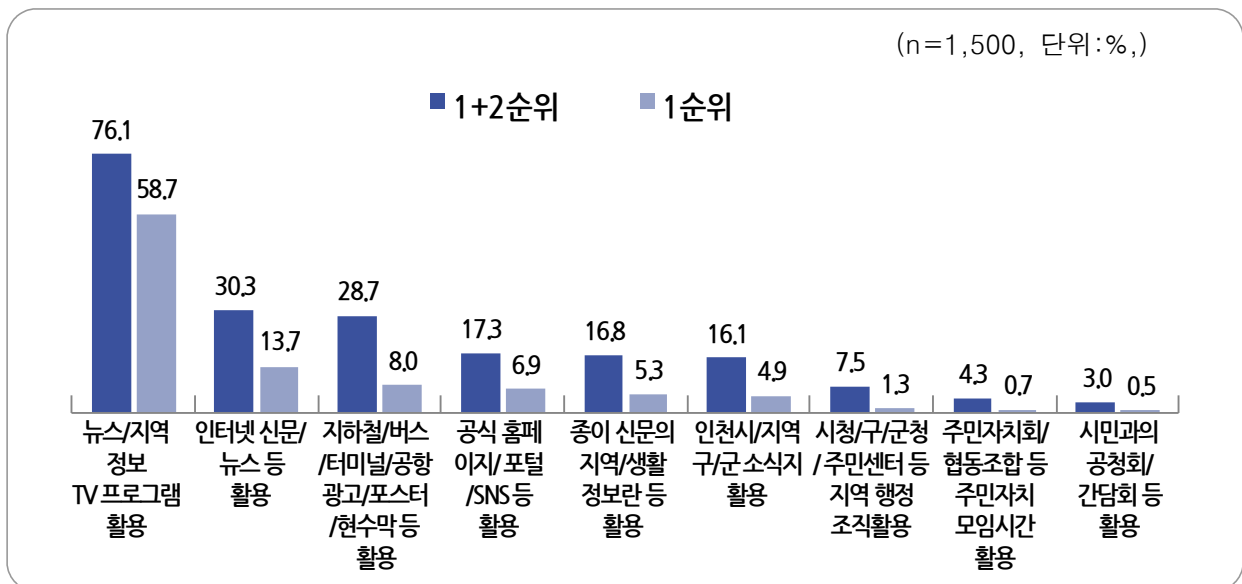
Q16.

인천시가 하는 일들을 인천시민에게 잘 전달하기 위해 어떠한 방법으로 홍보하는 것이 가장 바람직하다고 생각하십니까?

▶ 가장 바람직한 시정홍보 방법은 ‘뉴스/지역정보를 알리는 TV프로그램’(76.1%) 활용

- 인천시에서 하는 일을 시민에게 잘 알리기 위해 필요한 홍보 방안으로는 ‘뉴스/지역정보를 알리는 TV 프로그램을 활용’(76.1%) 응답이 가장 높게 나타남. <1+2순위 기준>
- 다음으로 ‘인터넷 신문, 뉴스 등을 활용’(30.3%), ‘지하철/버스/터미널/공항광고/포스터/현수막 등을 활용’(28.7%) 등의 순임

<그림 16> 효율적인 시민 홍보 방안



## ○ 응답자 특성별

- 응답자 특성별로 ‘뉴스/지역 정보를 알리는 TV프로그램’을 활용해야 한다는 응답은 50대 이상, 중구/미추홀구/강화군/옹진군 거주민, 거주 기간 30년 이상, 1~2인 가구, 고졸 학력, 자영업자/주부/무직/기타 직종, 도보/자전거 등 이용자 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘인터넷 신문/뉴스 등 활용’은 20대, 동구/남동구 거주민, 거주 기간 10년 미만, 미혼자, 대졸 이상 학력, 소득 수준 600만원 이상, 화이트칼라 직종 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남
- ‘지하철/버스/터미널/공항광고/포스터/현수막 등 활용’은 중구/계양구 거주민, 학생 집단에서, ‘공식 홈페이지/포털/SNS 등 활용’은 20대, 남동구 거주, 거주 기간 10년 미만, 학생 집단에서 상대적으로 더 높게 나타남

[ 표 16-1 ] 효율적인 시민 홍보 방안 1순위

Base : 전체		사례수	뉴스/지역 정보 TV 프로그램 활용	인터넷 신문/뉴스 등 활용	지하철/버스 /터미널/공 향광고/포스 터/현수막 등 활용	공식 홈페이지/ 포털/SNS 등 활용	종이 신문의 지역/생활 정보란 등 활용	인천시/지역 구/군 소식지 활용	시청/구/군/ 주민센터 등 지역 행정조직 활용	주민자치회/ 협동조합 등 주민자치 모임시간 활용	시민과의 공청회/ 간담회 등 활용
전 체		(1500)	58.7	13.7	8.0	6.9	5.3	4.9	1.3	0.7	0.5
성별	여성	(750)	59.1	12.5	9.5	7.1	4.1	5.1	1.3	1.1	0.3
	남성	(750)	58.3	14.9	6.5	6.7	6.5	4.7	1.3	0.4	0.7
연령	20대	(282)	44.7	23.4	9.9	12.8	5.0	3.9	0.4	0.0	0.0
	30대	(277)	50.2	17.0	8.7	10.5	5.4	6.1	0.7	0.4	1.1
	40대	(300)	59.3	15.0	6.7	5.7	5.7	5.0	2.0	0.0	0.7
	50대	(310)	67.4	9.0	6.1	4.2	5.5	5.2	1.9	0.3	0.3
	60대 이상	(331)	68.9	6.0	8.8	2.4	5.1	4.2	1.5	2.7	0.3
지역	중구	(93)	65.6	7.5	21.5	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1
	동구	(72)	72.2	20.8	1.4	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	미추홀구	(193)	65.3	12.4	6.2	7.8	3.1	3.6	1.6	0.0	0.0
	연수구	(165)	63.6	10.3	6.7	3.0	9.1	5.5	0.6	0.0	1.2
	남동구	(230)	40.0	20.0	7.8	14.8	5.2	7.0	3.5	1.3	0.4
	부평구	(230)	56.5	15.2	4.8	7.0	11.7	3.0	1.3	0.4	0.0
	계양구	(157)	54.1	13.4	13.4	3.2	5.7	7.0	1.9	1.3	0.0
	서구	(228)	53.1	12.7	9.6	9.2	3.9	9.2	0.9	0.4	0.9
	강화군	(74)	86.5	4.1	4.1	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	1.4
	옹진군	(58)	75.9	15.5	1.7	3.4	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0
거주 기간	10년 미만	(326)	43.9	22.1	7.7	12.0	5.5	6.4	0.9	0.0	1.5
	10~20년 미만	(410)	58.8	12.7	8.8	6.8	4.4	6.3	2.2	0.0	0.0
	20~30년 미만	(389)	58.4	14.9	8.0	7.2	6.4	3.6	0.5	0.8	0.3
	30년 이상	(375)	71.7	6.4	7.5	2.1	5.1	3.2	1.6	2.1	0.3
가구원 수	1~2인	(281)	65.5	7.8	7.8	5.7	5.0	3.9	1.4	2.1	0.7
	3인	(489)	59.3	14.1	8.2	6.1	5.1	4.9	1.0	0.8	0.4
	4인 이상	(730)	55.6	15.8	7.9	7.8	5.6	5.2	1.5	0.1	0.4
혼인 상태	기혼	(1182)	62.0	11.3	7.4	5.6	5.7	5.1	1.6	0.9	0.5
	미혼(비혼)	(318)	46.2	23.0	10.4	11.6	4.1	4.1	0.3	0.0	0.3
학력	중졸 이하	(85)	61.2	4.7	7.1	2.4	9.4	5.9	2.4	7.1	0.0
	고졸	(601)	66.6	8.0	9.8	3.0	5.3	4.5	1.7	0.8	0.3
	대(제)졸 이상	(814)	52.6	18.9	6.8	10.2	4.9	5.0	1.0	0.0	0.6
소득	200만원 미만	(68)	63.2	2.9	11.8	1.5	5.9	4.4	4.4	4.4	1.5
	200~400만원 미만	(572)	62.8	10.1	6.6	6.6	5.1	6.5	0.9	1.0	0.3
	400~600만원 미만	(722)	56.8	16.3	9.0	6.9	5.1	3.7	1.4	0.3	0.4
	600만원 이상	(138)	49.3	20.3	6.5	10.1	7.2	4.3	1.4	0.0	0.7
직업	자영업자	(328)	67.1	9.5	5.8	3.4	6.7	4.3	2.7	0.0	0.6
	블루칼라	(448)	58.5	13.8	9.6	5.1	3.8	5.8	1.3	1.1	0.9
	화이트칼라	(375)	49.3	19.5	7.2	12.8	6.1	4.8	0.3	0.0	0.0
	주부	(266)	66.5	7.9	7.5	4.1	4.9	4.9	1.5	2.3	0.4
	학생	(48)	22.9	29.2	16.7	18.8	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	71.4	14.3	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
교통 수단	버스	(462)	59.7	10.2	9.3	5.6	6.1	5.4	1.3	1.5	0.9
	지하철/기차	(438)	50.9	18.3	8.0	9.1	6.2	5.9	0.7	0.9	0.0
	자가용	(513)	61.2	15.2	7.6	6.2	4.5	3.1	1.6	0.0	0.6
	도보/자전거/오토바이	(87)	77.0	1.1	3.4	5.7	2.3	6.9	3.4	0.0	0.0
시정 홍보 관심도	관심 없음	(301)	58.5	10.6	9.3	7.6	4.0	5.6	3.0	1.0	0.3
	보통	(609)	57.8	12.6	8.7	6.6	6.4	5.4	1.5	0.3	0.7
	관심 있음	(590)	59.7	16.4	6.6	6.8	4.9	3.9	0.3	1.0	0.3
홍보 활동 평가	부정평가	(294)	56.1	9.5	11.9	8.2	4.8	3.4	2.4	3.1	0.7
	보통	(768)	58.5	13.4	7.3	6.4	6.8	5.5	1.4	0.3	0.5
	긍정평가	(438)	60.7	17.1	6.6	6.8	3.2	4.8	0.5	0.0	0.2

[ 표 16-2 ] 효율적인 시민 홍보 방안 1+2순위

Base : 전체		사례수	뉴스/지역 정보 TV 프로그램 활용	인터넷 신문/뉴스 등 활용	지하철/버스 /터미널/공 향광고/포스 터/현수막 등 활용	공식 홈페이지/ 포털/SNS 등 활용	종이 신문의 지역/생활 정보란 등 활용	인천시/지역 구/군 소식지 활용	시청/구/군/ 주민센터 등 지역 행정조직 활용	주민자치회/ 협동조합 등 주민자치 모임시간 활용	시민과의 공청회/ 간담회 등 활용
전 체		(1500)	76.1	30.3	28.7	17.3	16.8	16.1	7.5	4.3	3.0
성별	여성	(750)	76.3	27.5	33.3	16.1	13.9	17.2	8.4	5.2	2.1
	남성	(750)	75.9	33.1	24.1	18.4	19.7	14.9	6.7	3.3	3.9
연령	20대	(282)	63.8	45.7	29.8	29.1	13.1	11.3	2.5	2.1	2.5
	30대	(277)	66.8	37.5	26.0	24.2	15.9	18.8	5.4	1.8	3.6
	40대	(300)	79.0	32.0	29.0	15.3	18.3	14.7	7.7	2.0	2.0
	50대	(310)	86.1	23.5	24.5	11.0	17.7	17.1	10.3	6.5	3.2
	60대 이상	(331)	82.2	15.7	33.8	9.1	18.4	18.1	10.9	8.2	3.6
지역	중구	(93)	86.0	15.1	39.8	19.4	4.3	12.9	8.6	7.5	6.5
	동구	(72)	83.3	47.2	15.3	9.7	22.2	15.3	2.8	4.2	0.0
	미추홀구	(193)	86.5	35.8	20.2	20.2	18.1	8.8	7.3	2.6	0.5
	연수구	(165)	85.5	22.4	29.1	11.5	20.0	20.6	4.2	2.4	4.2
	남동구	(230)	56.1	33.5	28.3	26.5	15.2	16.5	13.5	5.7	4.8
	부평구	(230)	76.5	27.4	22.6	18.3	26.1	17.8	6.5	3.5	1.3
	계양구	(157)	72.6	35.0	35.7	7.0	19.7	15.3	8.3	5.1	1.3
	서구	(228)	69.7	25.0	39.0	20.2	10.1	23.7	5.3	2.2	4.8
	강화군	(74)	90.5	37.8	25.7	10.8	9.5	9.5	4.1	6.8	5.4
거주 기간	옹진군	(58)	82.8	34.5	25.9	13.8	13.8	5.2	13.8	10.3	0.0
	10년 미만	(326)	62.6	40.8	25.8	26.4	13.8	19.3	4.9	3.1	3.4
	10~20년 미만	(410)	80.5	30.5	28.5	19.0	13.7	15.6	8.3	2.4	1.5
	20~30년 미만	(389)	76.3	29.3	29.3	17.5	19.0	14.7	5.7	4.9	3.3
가구원 수	30년 이상	(375)	82.7	21.9	30.9	7.2	20.5	15.2	10.9	6.7	4.0
	1~2인	(281)	79.0	17.1	32.0	13.5	19.2	17.1	11.0	6.8	4.3
	3인	(489)	76.9	31.7	27.8	19.4	14.5	16.4	6.5	3.9	2.9
혼인 상태	4인 이상	(730)	74.4	34.4	28.1	17.3	17.4	15.5	6.8	3.6	2.6
	기혼	(1182)	79.2	26.5	28.3	14.4	17.8	17.2	8.6	5.0	3.0
학력	미혼(비혼)	(318)	64.5	44.3	30.2	28.0	13.2	11.9	3.5	1.6	2.8
	중졸 이하	(85)	72.9	8.2	31.8	9.4	20.0	29.4	16.5	9.4	2.4
	고졸	(601)	82.4	21.8	33.3	9.7	18.1	15.5	10.1	5.8	3.3
소득	대(재)졸 이상	(814)	71.7	38.8	25.1	23.7	15.5	15.1	4.7	2.6	2.8
	200만원 미만	(68)	82.4	14.7	36.8	5.9	17.6	19.1	13.2	7.4	2.9
	200~400만원 미만	(572)	77.3	27.1	28.3	15.0	15.9	21.0	6.8	6.1	2.4
	400~600만원 미만	(722)	76.9	32.0	30.2	18.4	17.2	13.3	7.2	2.1	2.8
직업	600만원 이상	(138)	63.8	42.0	18.8	26.1	18.1	8.7	9.4	6.5	6.5
	자영업자	(328)	83.8	25.3	25.0	12.5	21.3	16.2	9.5	3.7	2.7
	블루칼라	(448)	77.7	30.4	31.9	15.6	14.7	16.1	6.0	3.6	4.0
	화이트칼라	(375)	69.3	39.2	25.1	24.0	17.6	14.7	5.1	2.4	2.7
	주부	(266)	79.7	21.1	33.5	11.3	15.4	18.8	11.3	7.9	1.1
	학생	(48)	39.6	47.9	27.1	50.0	10.4	12.5	4.2	2.1	6.3
교통 수단	무직/기타	(35)	77.1	25.7	28.6	11.4	11.4	14.3	11.4	14.3	5.7
	버스	(462)	75.3	26.4	29.9	14.3	17.5	17.3	10.2	5.6	3.5
	지하철/기차	(438)	70.3	35.2	31.5	22.1	16.0	15.3	4.3	2.7	2.5
	자가용	(513)	80.3	31.6	25.5	16.4	17.0	14.8	7.8	3.9	2.7
시정 홍보 관심도	도보/자전거/오토바이	(87)	83.9	18.4	27.6	13.8	16.1	20.7	8.0	6.9	4.6
	관심 없음	(301)	78.7	24.3	30.2	16.3	15.3	22.6	7.0	2.3	3.3
	보통	(609)	73.9	27.9	35.0	16.4	19.9	14.3	7.6	2.6	2.5
홍보 활동 평가	관심 있음	(590)	76.9	35.8	21.5	18.6	14.4	14.6	7.8	6.9	3.4
	부정평가	(294)	76.5	22.1	32.3	19.7	14.6	13.9	9.5	8.2	3.1
	보통	(768)	76.3	27.5	28.5	17.4	18.1	17.8	7.9	3.4	3.0
평가	긍정평가	(438)	75.3	40.6	26.7	15.3	16.0	14.4	5.5	3.2	3.0





## 제4장 시정홍보 영향력 분석

---

1. 서론
2. 시정홍보물과 성별영향분석평가에 대한 논의
3. 인천광역시 시정홍보 인식도조사 결과분석
4. 시정홍보물에 대한 검토
5. 시정홍보물의 정책적 추진 방향
6. 결론



# 1. 서론

## 1) 연구 배경 및 목적

- 최근 중앙행정기관 및 지방자치단체, 그 외에 다양한 역할을 수행하는 공기업 및 기타공공기관에서는 기관이 수행하는 정책의 내용을 국민들에게 알리기 위해 TV, 라디오 등 전통적인 오프라인 기반의 매체와 Facebook, 트위터 등 SNS 기반의 온라인 기반의 매체들을 다양하게 활용하여 제공하고 있다. 이처럼 공공기관에서 제공하는 정부광고의 유형은 행정 광고(법정 광고), 시책 홍보 광고, 의견 광고, 긴급 쟁점 광고, 공공 봉사 광고(공익 광고), 상품 및 서비스 광고 등으로 분류되고 있다. 이에 본 연구는 인천광역시에 거주하는 만 19세 이상 성인남녀 1,500명을 대상으로 시정홍보물 및 광고내용에 대한 시민의 인식도를 파악하기 위해 진행하였다.
- 본 연구의 목적은 크게 4가지로 요약할 수 있다. 첫 번째는 시민들의 인식도를 파악, 두 번째는 시청에서 제공하는 시정홍보물에 대한 객관적인 성과를 측정하고, 세 번째는 성인지적 관점에서 성평등을 실현하고, 마지막으로 네 번째는 시정 홍보물에 대한 향후 개선점 및 방향성을 도출하기 위한 목적을 가지고 있다. 정부광고는 민간 기업 혹은 단체가 사용하는 상품 판매, 브랜드 인지도 향상을 목적으로 진행되는 상업광고와는 성격이 다르다. 정부광고는 상업광고와 달리 공공성을 중시한다는 측면에서 기관에서 수행하고 있는 정책에 대해 시민의 인식수준 향상, 변화를 유도하기 위한 측면에서 활용되는 성격으로 접근을 해야 한다.

## 2) 연구내용 및 방법

- 본 연구는 인천광역시에 거주하는 만 19세 이상 성인남녀 1,500명을 대상으로 방문면접조사(Face to Face Interview)와 온라인 조사(Web Survey)를 병행하여 진행하였다. 인천광역시에서 제공하는 시정홍보물에 대해 시민들의 인식 수준, 시정홍보물에서 성인지적 분석관점을 통해 성차별 혹은 성별 격차에 의한 젠더 이슈의 발생여부를 탐색하고자 한다. 이를 토대로 인천 시민들이 시정홍보물에 대해 생각하는 인식수준을 분석, 성인지적 차원에서 불평등 요소를 제거, 보완하여 시정홍보물의 정책적으로 개선, 성평등 실현에 기여할 수 있는 방향을 모색하고자 한다.

## 〈인천광역시 시정홍보 인식도 조사 및 효과분석의 조사내용〉

구 분	조 사 내 용
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역, 성별, 연령, 거주기간</li> <li>- 가구원수, 혼인상태, 학력, 소득, 직업, 교통수단</li> </ul>
정보 매체 이용현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천시민으로 평소 관심사, 평소 미디어 기기 이용도</li> <li>- 온/오프라인 매체 이용 경험 (TV/라디오, 신문, 잡지 및 간행물, 옥내 외)</li> <li>- 매체별 정책홍보 효과성, 신뢰도 (TV/라디오, 신문, 잡지 및 간행물, 옥내 외)</li> <li>- 온/오프라인 정보 습득 비중, 주이용 오프라인 매체, 주이용 온라인 매체</li> <li>- 정보물 선호 형식 (일반적인 정보 / 정책홍보)</li> <li>- 인천 시정홍보 매체 이용 경험, 홍보매체 선호도</li> </ul>
주요 정책홍보 인식 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>- all ways INCHEON 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 전국 최초 중고교 무상 교복 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 영유아~초중고 전 학년 무상급식 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 광역 최초 「시민안전보험」 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천사랑 「인천e음」 카드 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 시청 앞 열린 광장 조성 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- PAV(개인자율항공기) 산업 육성 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천시 생활임금 확대 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 주민참여예산 대폭 확대(200억) 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 청년 목돈마련 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 대학생 학자금 대출이자 지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 온라인 시민청원 운영 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 수소 연료자동차 구입지원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 해양경찰청 인천 환원 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 인천항 크루즈 전용터미널 개장 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 잠진~무의도 연도교 개통 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- 해안 철책 철거 인지도, 성과전망, 필요도</li> <li>- GTX-B 노선 추진 인지도, 성과전망, 필요도</li> </ul>
시정 홍보 활동 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천시 정책홍보 효과 평가</li> <li>- 시정 및 시책 홍보 관심도</li> <li>- 시정 홍보활동 평가</li> <li>- 우선 추진 정책 분야</li> <li>- 효율적인 시민 홍보 방안</li> </ul>

## 2. 시정홍보물과 성별영향분석평가에 대한 논의

### 1) 정부광고물에 대한 변화

- 과거에 진행된 정부광고들은 국민들에게 교육, 계몽을 위한 성격으로 제작 및 활용되었다. TV, 라디오, 잡지 등 간행물 등 매체가 제한적이고, 광고에 활용된 정책 내용들이 시민들에게 전달되는 태도의 변화 및 효과성에 주목했다. 따라서 과거에 진행된 정부광고 관련 연구들은 광고에 대한 태도, 기관에 대한 태도, 정보에 대한 태도 등 광고를 접하는 시민 혹은 소비자들의 수용적인 행태에 따른 분석이 주로 진행되었다.
- 하지만, 최근에 진행된 정부광고들은 광고기획자와 제작자의 다양성, 창의성이 광고에 반영되면서 정책적 내용에 대한 메시지 전달방식의 다양화는 물론 광고 내 감성적 요소가 반영되면서 시민들에게 전달되는 체감효과가 향상되었다. 특히 최근에는 오프라인 매체뿐만 아니라 유튜브 등 온라인 플랫폼 기반으로까지 확대되면서 매체의 다양성을 기반으로 영상, 음원, 인쇄물 등 다양한 형태의 홍보물이 시민들에게 전달되고 있다.
- 이러한 다양한 변화는 정부광고로서 독립변수는 광고의 메시지적 요소로서 시민들에게 제공하기 위한 크리에이티브적 요인(How to say)과 메시지로써 전달될 수 있는 정책의 내용적 요인(What to say)으로 요약할 수 있다. 정부광고 중 시책 홍보는 일정한 가치와 이념을 형성하여 시민들의 우호적, 잠재적인 동조적 태도를 이끌어내기위한 행정적 관리의 기술로 정의할 수 있다. 정부기관 및 지방자치단체에서 시행하는 정책홍보는 ‘여론 청취의 기능’과 ‘홍보의 기능’이 포함되며, 이를 통해 정책결정과정에서 활용할 수 있다. 따라서 정책홍보는 시민들에게 일방향적으로 전달하는데 중점을 두는 것보다는 시민들의 의견을 다양한 경로를 통해 수렴, 제공할 수 있는 쌍방향적인 요소에 중점을 두는 것이 적절한 방향 설정으로 볼 수 있다.

### 2) 정책홍보 매체

- 정책 홍보에 활용될 수 있는 매체는 크게 오프라인 기반과 온라인 기반의 매체로 구분할 수 있다. 오프라인 기반의 매체는 TV, 라디오 등 전파방식과 잡지 등 인쇄물의 형태 등으로 분류할 수 있다. 온라인 기반의 매체는 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트기기 확대에 따른 온라인 매체를 활용한 홍보활동도 활발하게 진행되고 있다.

- 인쇄홍보물은 메시지의 전달구조를 “말”로 설명하기 때문에 순서적으로 표현하고자 하는 것을 제시할 수 있기 때문에 반드시 논리적인 전개구조에서 진행된다는 점에서 한계점으로 지적된다. 하지만 인쇄홍보물은 글꼴의 크기, 색깔, 형태, 인쇄방법 등을 다양하게 이용할 수 있다는 장점을 가지고 있다. 독창적인 일러스트레이션에 의해 이목을 끌 수 있으며, 광고를 접한 시민들의 새로운 욕구를 창출할 수 있다는 장점을 가지고 있다.
- 반면 전파홍보물은 이미지와 텍스트가 함께 제시하기 때문에 메시지가 반드시 순서적이지 않다는 장점을 가지고 있다. 하지만 시간적 제약으로 인해 메시지의 내용을 표현하는데 제시할 수 있는 정보의 양이 많지 않다는 단점을 가지고 있다. 이러한 매체의 특성 때문에 신문이나 잡지는 신뢰할 수 있는 정보를 전달하는 홍보에 적합하다고 평가되는 반면, TV는 신상품에 대한 홍보나 이미지 전달에 적합한 매체로 평가받아 주로 이미지 전달위주의 감정적인 호소에 초점을 맞추고 있다.
- 온라인 홍보매체들은 인터넷을 기반으로 양방향 기능에 의한 서비스를 제공하고 있다. 이용자들의 다양한 반응을 측정, 수집할 수 있고, 전파홍보물, 인쇄홍보물에 비해 형식에 구애받지 않고 다양한 형태로 홍보 운영이 가능한 장점을 가지고 있다.

### 3) 광고모델과 광고 전략

- 광고의 설득 효과는 광고에 등장한 모델은 광고 전략에서 매우 중요한 요소로 간주되고 있다. 일반적으로 광고 모델의 유형은 연예인 등 유명인사, 전문가, 일반인, CEO, 그리고 애니메이션 기반의 캐릭터로 구분할 수 있다. 민간 기업들은 유명 인사를 광고모델로 활용하여 광고효과를 극대화하기 위한 전략을 많이 활용한다. 일부 정부부처 및 공공기관에서도 연예인 등 유명 인사를 홍보대사로 임명하여 홍보물을 제작하는 사례가 적지 않다.
- 선행연구들을 살펴보면 일반인 모델을 사용하는 것이 소비자와 광고 모델간의 유사성으로 인해 광고효과가 높게 나타난다는 연구결과도 있다. 광고모델을 일반인으로 활용할 경우, 광고를 접하는 소비자들은 광고모델과 자신을 동일시하여 광고에서 체감하는 심리적 매력을 느끼게 되는 것이다(조전근, 2008).

- 도선재, 황장선(2008)의 연구결과에 따르면 광고모델의 성별은 제품의 유형 간에 관계가 있는 것으로 확인되었다. 제품의 이미지와 소비자는 매우 밀접한 연관이 있으며, 전형적인 성별 제품 군들은 동성 모델이 이성모델에 비해 두 배 정도의 사용 빈도를 보이는 것으로 나타났다. 이에 전통적인 광고들은 일반적으로 전통적인 성 역할의 정체성을 가진 소비자들에게 더욱 효과적이라는 연구 결과도 있다.
- 하지만 이에 대해 반론을 제기하는 연구들도 존재한다. 성 정체성이 일반화 되어 있는 제품의 성별과 광고모델의 성별을 일치시키지 않고 제품 목표 소비자와 반대되는 이성 모델을 기용하는 광고 전략을 크로스모델 전략(cross-model strategy)이라고 한다(이정교 2019). 최근 남성 제품의 광고에 여성 모델이, 여성 제품의 광고에 남성 모델이 등장하는 이성 모델을 활용한 광고 전략이 눈에 띄게 늘어나고 있다. 비비안(여성용 란제리)의 광고모델 소지섭, 에뛰드하우스(여성용 화장품)의 광고모델 남성 아이돌 등장 등이 대표적인 예다. 그 외에 전기밥솥(장동건/쿠첸), 냉장고(다니엘 헤니/프라우드), 조미료(이승기/청정원), 남성정장(수애/마에스트로) 등의 광고모델은 제품의 주요 타겟층의 성별과 일치하지 않은 형태로 광고를 구성하였다. 이처럼 민간 기업들이 활용하는 광고 전략은 성 정체성과 광고모델의 성별을 의도적으로 활용해서 소비자의 호감을 극대화하는 전략을 구사하고 있다.

#### 4) 성별영향분석평가제도와 정책 수용성

- 과거 권위주의 체제에서는 정부의 결정사항에 대해 국민들은 반드시 수용해야한다는 믿음을 가지고 있었다. 그러나 민주화가 진행되고, 정부정책에 대한 국민적 관심이 높아지면서 정책적 대상 집단의 의사에 반할 경우에는 수용되지 못하거나 심지어 저항을 하려는 경향이 있다.
- 본 연구의 대상인 시정홍보물도 동일한 사례로 이해할 수 있다. 시정홍보물에 내재될 수 있는 성차별적인 요소의 유무를 검토한 선행연구들을 찾기 어렵다. 양성평등 및 성 불평등의 해소는 성별에 따른 차이를 인정하고, 성별에 따라 차별받지 않는 것으로 이를 토대로 국가사회의 경쟁력을 높일 수 있는 방안을 도출하는 것이 중요하다.



- 성별영향분석평가제도는 중앙 정부기관 및 지방자치단체에서 추진하는 공공정책의 성 차별적 요소를 분석, 제거함으로써 수혜자의 만족도와 정책의 효과를 높이고 나아가 성인지적 개선을 통한 성평등을 실현할 수 있는 수단이다. 1990년대 중반이후 성별영향분석평가, 성인지 예산, 성인지 통계 등 관련제도를 도입하여 정책이 성평등한 방향으로 추진될 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있다. 이에 우리나라는 2011년에 성별영향분석평가법을 제정, 2012년부터 시행하고 있다. 본 제도는 공무원이 성별영향분석평가서를 작성하도록 하고 있지만, 일부 정책들은 성인지적 관점에서 깊이 있게 분석하는 특정성별영향분석평가제도를 운영하고 있다. 또한 여성가족부장관은 성평등을 위해 필요하다고 인정되는 경우에 대해 관계 행정기관장에게 정책개선을 권고할 수 있는 근거 규정을 마련한 것이다.
- 김경희 외 연구(2013)에 따르면 성별영향분석평가에서 성별 관련성은 크게 3가지의 유형으로 분류하였다. 첫 번째는 여성의 참여가 낮은 정책, 두 번째는 여성의 요구가 반영되지 않은 정책, 마지막으로 세 번째는 성평등 문제에 미치는 효과가 알려져 있지 않은 정책으로 분류할 수 있다.

#### 성별 관련성 유형별 특징<sup>1)</sup>

유형	특징
<b>I.</b> 여성의 참여가 낮은 정책	여성의 수혜가 낮거나 성별 고정관념을 강화하고 있다는 것이 기존의 선행 연구 등을 통해 알려져 있으나 어떠한 정책과정으로 인해 초래된 결과인지가 밝혀지지 않아 성별영향분석평가를 통해 개선과제를 도출할 필요가 있는 정책 예) 중증장애인직업재활지원사업 등
<b>II.</b> 여성의 요구가 반영되지 않은 정책	안전, 이동편의 등 여성의 요구가 알려져 있으나 정책에 충분히 반영되지 않아 개선이 필요한 정책 예) 범죄 없는 안심, 안정된 주거지 조성 등
<b>III.</b> 성평등 문제에 미치는 효과가 알려져 있지 않은 정책	해당 정책이 여성의 불평등한 지위에 미치는 효과가 알려져 있지 않으므로 분석을 통해서 어떠한 효과를 미치고 있는 파악할 필요가 있는 과제 예) 저임금 근로자 사회보험료 지원 등

- 본 연구에서 분석대상인 인천광역시의 시정홍보물은 III 유형에 분류되는 형태로서 분석결과를 예측할 수 없다. 이는 여성의 불평등한 지위 상에 긍정적 영향을 미칠 수 있고, 혹은 부정적인 영향을 미칠 수 있기 때문이다.

1) 김경희 외(2013). “특정성별영향분석평가 과제발굴 및 전략개발”. p.75-76

### 3. 인천광역시 시정홍보 인식도조사 결과분석

- 본 조사에 참여한 1,500명의 응답자 특성은 다음과 같다. 조사에 참여한 남성과 여성이 통계적으로 차이가 있는 것으로 나타난 변수는 ‘혼인상태’, ‘학력’, ‘직업’, ‘교통수단’, ‘시정홍보 관심도’로 조사되었다. 남성은 주이용 교통수단 ‘자가용’(71.3%), 시정홍보 관심도 ‘있음’(54.9%)에서 높고, 여성은 ‘기혼’(52.1%)이 남성에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사됨. 다만 연령, 지역은 표본 설계에서 반영했기 때문에 분석대상에서 제외하였다.

		사례수	여성	남성	$\chi^2$ 통계량	p-value
■ 전 체 ■		(1500)	50.0	50.0		
☒ 거주기간 ☒	10년 미만	(326)	50.6	49.4	1.359	0.715
	10~20년 미만	(410)	48.5	51.5		
	20~30년 미만	(389)	52.2	47.8		
	30년 이상	(375)	48.8	51.2		
☒ 가구원수 ☒	1~2인	(281)	50.5	49.5	0.100	0.951
	3인	(489)	50.3	49.7		
	4인 이상	(730)	49.6	50.4		
☒ 혼인상태 ☒	기혼	(1182)	52.1	47.9	9.977	0.002
	미혼(비혼)	(318)	42.1	57.9		
☒ 학력 ☒	중졸 이하	(85)	61.2	38.8	28.491	0.000
	고졸	(601)	56.9	43.1		
	대(재)졸 이상	(814)	43.7	56.3		
☒ 소득 ☒	200만원 미만	(68)	51.5	48.5	2.877	0.411
	200~400만원 미만	(572)	52.4	47.6		
	400~600만원 미만	(722)	47.8	52.2		
	600만원 이상	(138)	50.7	49.3		
☒ 직업 ☒	자영업자	(328)	36.0	64.0	334.455	0.000
	블루칼라	(448)	44.0	56.0		
	화이트칼라	(375)	40.5	59.5		
	주부	(266)	99.6	0.4		
	학생	(48)	22.9	77.1		
	무직/기타	(35)	20.0	80.0		
☒ 교통수단 ☒	버스	(462)	67.1	32.9	154.624	0.000
	지하철/기차	(438)	55.7	44.3		
	자가용	(513)	28.7	71.3		
	도보/자전거/오토바이	(87)	56.3	43.7		
☒ 시정홍보 관심도 ☒	관심 없음	(301)	52.5	47.5	9.485	0.009
	보통	(609)	53.5	46.5		
	관심 있음	(590)	45.1	54.9		
☒ 시정홍보 평가 ☒	부정	(294)	48.6	51.4	.357	0.837
	보통	(768)	50.7	49.3		
	긍정	(438)	49.8	50.2		

(단위: %)

- 시민들이 인천에서 생활하면서 관심 있는 정보를 성별로 살펴보면, 남성은 13개 분야 중 ‘사업, 직장, 취업’을 비롯한 5개 분야에서 상대적으로 높게 나타남. 반면에 여성은 ‘주거, 주택’, ‘질병, 건강’, ‘노후 문제’, ‘보육, 교육’ 등 8개 분야에서 상대적으로 높게 나타났다. <1순위 기준>
- 남성들은 ‘사업, 직장, 취업’을 가장 우선순위에 두지만, 여성들은 비교적 남성에 비해 다양한 분야에서 관심을 가지는 것으로 조사되었음. 특히 ‘질병, 건강’, ‘노후 문제’, ‘보육, 교육’ 분야의 관심도는 1순위, 1+2순위 기준 모두 여성의 관심수준이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

	1순위 기준			1+2순위 기준			$\chi^2$ 통계량	p-value
	전체	성별		전체	성별			
		여성	남성		여성	남성		
사례수	(1500)	(750)	(750)	(1500)	(750)	(750)		
사업, 직장, 취업	28.3	19.9	36.8	43.9	33.6	54.3	83.583	0.000
주거, 주택	20.7	21.6	19.7	36.7	36.3	37.2		
질병, 건강	16.1	18.1	14.0	29.2	32.4	26.0		
노후 문제	11.1	12.4	9.7	24.1	26.3	22.0		
보육, 교육	7.9	10.9	4.9	16.8	20.9	12.7		
안전, 환경	4.7	5.7	3.7	13.5	14.3	12.8		
결혼, 연애, 이성	5.5	6.5	4.4	11.7	12.0	11.3		
생계, 가사	2.3	2.4	2.1	10.3	11.9	8.8		
취미, 스포츠	1.4	0.9	1.9	5.5	5.3	5.7		
문화, 예술	0.7	1.1	0.4	3.7	4.5	2.9		
정치, 경제	0.9	0.4	1.5	3.0	1.5	4.5		
부모 부양	0.4	0.0	0.8	1.0	0.4	1.6		
성평등, 인권	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.1		

(단위: %)

- 인천광역시에서 정책을 홍보할 때, 각 매체들의 효과성과 신뢰도를 남성과 여성 변수를 활용하여 t-검정을 실시하였다. 효과성에서는 ‘TV·라디오-인터넷’과 ‘신문-종이신문’에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 한편 매체별 신뢰성에 대해서는 성별에 의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

인천광역시 정책 홍보 시, 매체의 효과성								
변수		N	평균(점)	표준편차	평균차(점) (여성-남성)	평균의 표준오차	t 통계량	p-value
<TV,라디오> 지상파, 케이블	여성	750	4.272	0.629	0.056	0.023	1.678	0.094
	남성	750	4.216	0.663		0.024		
<TV,라디오> 인터넷 등	여성	750	3.685	0.843	-0.091	0.031	-2.132	0.033
	남성	750	3.776	0.804		0.029		
<신문> 종이 신문	여성	750	3.173	0.912	-0.156	0.033	-3.330	0.001
	남성	750	3.329	0.902		0.033		
<신문> 인터넷	여성	750	3.397	0.911	-0.040	0.033	-0.898	0.369
	남성	750	3.437	0.811		0.030		
잡지 및 간행물	여성	750	3.155	0.908	0.060	0.033	1.324	0.186
	남성	750	3.095	0.846		0.031		
옥내 외 매체	여성	750	3.516	0.816	0.027	0.030	0.637	0.524
	남성	750	3.489	0.805		0.029		

인천광역시 정책 홍보 시, 매체의 신뢰도								
변수		N	평균(점)	표준편차	평균차(점) (여성-남성)	평균의 표준오차	t 통계량	p-value
<TV,라디오> 지상파, 케이블	여성	750	4.100	0.591	0.036	0.022	1.163	0.245
	남성	750	4.064	0.608		0.022		
<TV,라디오> 인터넷 등	여성	750	3.720	0.750	-0.044	0.027	-1.134	0.257
	남성	750	3.764	0.753		0.028		
<신문> 종이 신문	여성	750	3.445	0.800	-0.079	0.029	-1.921	0.055
	남성	750	3.524	0.786		0.029		
<신문> 인터넷	여성	750	3.437	0.811	-0.057	0.030	-1.432	0.152
	남성	750	3.495	0.738		0.027		
잡지 및 간행물	여성	750	3.325	0.843	-0.001	0.031	-0.032	0.975
	남성	750	3.327	0.786		0.029		
옥내 외 매체	여성	750	3.487	0.752	0.015	0.027	0.384	0.701
	남성	750	3.472	0.728		0.027		

- 매체별 효과성과 신뢰도를 분석하기 위해서는 매체를 얼마나 접하는지에 대한 분석이 선행되어야 한다. 최근 1개월 평균으로 매체별 온라인의 이용 빈도를 살펴보면 지상파, 케이블 기반의 'TV,라디오'에 대해서는 여성(82.8%)이 남성(79.5%)보다 자주 접하는 것으로 조사되었다. 그러나 지상파, 케이블 기반의 'TV,라디오'를 제외하면 남성이 여성보다 전반적으로 매체의 이용 빈도가 높은 것으로 조사되었다. 특히 인터넷 기반의 'TV,라디오'는 남성(50.7%)이 여성(40.3%)보다 10.4%p, 종이 신문은 남성(17.3%)이 여성(8.0%)보다 9.3%p 높은 것으로 조사되었다.
- 통계적인 해석에서 주의해야할 것은 성별에 의해 효과성이 있다고 보는 것보다는 시민들이 자주 접하는 매체에 대해서 시정홍보물이 상대적으로 더 효과성이 있을 것이라고 생각하는 것이 타당한 해석으로 보인다. 통계적으로 유의하지 않지만 여성은 남성보다 상대적으로 지상파, 케이블 기반의 'TV,라디오'가 매체의 효과성 및 신뢰도가 높게 나타나고 있다.

구분		최근 1개월간 온라인, 오프라인 매체의 이용경험 빈도 (주 4회 이상)					
		<TV,라디오> 지상파, 케이블	<TV,라디오> 인터넷 등	<신문> 종이 신문	<신문> 인터넷	잡지 및 간행물	옥내 외 매체
■ 전체 ■		81.1	45.5	12.7	33.3	5.5	18.7
성별	여성	82.8	40.3	8.0	30.3	5.1	16.5
	남성	79.5	50.7	17.3	36.4	5.9	20.8
GAP(여성-남성)		3.3	-10.4	-9.3	-6.1	-0.8	-4.3
GAP(전체-남성)		1.7	-5.2	-4.7	-3.1	-0.4	-2.1

(단위: %)

- 평소 정보를 접할 때와 정책홍보물을 접할 때 선호하는 형태에 대해 조사한 결과, 성별에 대해서는 통계적으로 유의하지 않은 것으로 나타났다. 그러나 매체별로 선호하는 형태에 대해서는 상반된 인식을 보이는 것으로 조사되었다. 일반홍보물은 ‘영상물’(60.7%)에 대한 선호도가 타 매체에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났지만 정책홍보물은 ‘이미지물’(34.7%)에 대한 선호도가 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 홍보물의 유형에 따라 비교해보면 정책홍보물은 일반 홍보물에 비해 “이미지”, “오디오”에 대한 선호도가 증가하고 “영상물”에 대한 선호도가 감소한 경향을 보인다. 이러한 결과는 시민들이 정책홍보물의 성격을 고려했을 때, 메시지를 인지, 판단하고 호감 여부를 결정할 때까지 걸리는 소요시간을 고려했을 때 15초~30초 단위의 영상물 형태의 홍보물을 이해하는데 시간이 부족할 수 있다는 결과로 해석될 수 있다.

일반적인 정보와 정책홍보물의 선호 형태									
변수		사례수	영상물	이미지물	텍스트	오디오	만화/웹툰	$\chi^2$ 통계량	p-value
일반 홍보물	전체	(1500)	60.7	22.1	9.3	4.5	3.4	5.259	0.262
	여성	(750)	59.1	24.1	8.9	4.9	2.9		
	남성	(750)	62.4	20.0	9.6	4.1	3.9		
정책 홍보물	전체	(1500)	25.4	34.7	15.1	16.7	8.1	2.899	0.575
	여성	(750)	24.7	35.5	13.9	17.6	8.4		
	남성	(750)	26.1	34.0	16.3	15.7	7.9		

(단위: %)

- 인천광역시의 정책홍보물을 접한 매체에 대한 분석을 살펴보면 최근 1년 동안 5.7개의 매체에서 정책홍보를 접한 것으로 조사되었다. 홍보물의 카테고리 유형별로는 부착물(208.9%)과 영상물(182.5%) 형태의 옥내 외 매체, 그리고 방송 매체(159.1%)를 통해 많이 접한 것으로 조사되었고, 상대적으로 신문매체와 잡지를 통해서 접했다고 응답한 비율은 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다. 연령대별로 살펴보면 젊은 연령대(20~30대)는 옥내 외 매체, 40대 이상에서는 상대적으로 방송매체를 통해 접한 것으로 나타났다.

		사례수	방송매체	신문매체	잡지	옥내 외 (영상물)	옥내 외 (부착물)	합계(%)
■ 전 체 ■		(1500)	159.1	18.1	3.6	182.5	208.9	572.1
☒ 성별 ☒	여성	(750)	156.3	15.6	3.5	192.0	214.4	581.7
	남성	(750)	161.9	20.7	3.7	172.9	203.3	562.5
☒ 연령대 ☒	20대	(282)	144.3	9.9	6.0	219.1	242.6	622.0
	30대	(277)	156.3	17.3	2.9	198.2	214.4	589.2
	40대	(300)	162.3	21.7	5.3	176.0	211.7	577.0
	50대	(310)	161.3	20.0	2.3	165.8	201.0	550.3
	60대 이상	(331)	168.9	20.8	1.8	159.5	180.4	531.4
☒ 지역 ☒	중구	(93)	205.4	10.8	0.0	245.2	404.3	865.6
	동구	(72)	130.6	12.5	2.8	184.7	141.7	472.2
	미추홀구	(193)	132.1	21.8	0.5	168.9	150.3	473.6
	연수구	(165)	189.1	24.2	5.5	267.9	296.4	783.0
	남동구	(230)	138.3	19.1	6.5	157.0	187.0	507.8
	부평구	(230)	128.3	13.0	2.6	157.4	170.4	471.7
	계양구	(157)	211.5	33.1	12.1	245.9	336.9	839.5
	서구	(228)	158.8	11.0	0.9	149.1	181.6	501.3
	강화군	(74)	141.9	17.6	0.0	116.2	112.2	387.8
	옹진군	(58)	210.3	12.1	0.0	125.9	48.3	396.6

(단위: %, 복수응답 기준)

- 인천광역시에서 시행한 시정홍보물에 대한 평가는 ‘호감도’, ‘독창성’ 등 7개의 지표로 측정을 했다. 특히 본 연구에서는 성인지적 관점에서 정밀한 분석을 수행하기 위해 ‘반영도’는 여성, 남성, 여성과 남성 모두의 의견 반영도를 측정하였다.
- 인천시민들의 정책 홍보 평가에 대해서 5점 만점에 3.58점(100점 만점 환산 시 64.5점)으로 조사되었다. 세부적으로 살펴보면 평균적으로 긍정적으로 평가한 비율(56.0%)이 부정적으로 평가한 비율(6.2%)보다 절대적으로 높은 수준으로 것으로 조사되었다(보통 37.8%). 요소별로 살펴보면 시정홍보물에 대한 ‘이해도’(3.74점), ‘호감도’(3.71점), ‘독창성’(3.63점)이 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 반면에 성별에 따른 ‘의견의 반영도’(남성 3.50점, 여성 3.51점, 남성/여성 3.52점)와 ‘표현력’(3.51점)은 상대적으로 낮은 것으로 나타남.

평가항목	구분	비율(%)			5점 평균(점)
		부정	보통	긍정	
전체	[전체]	6.2	37.8	56.0	3.58
호감도	1) 시정홍보 내용이나 방식이 마음에 든다	4.3	28.3	67.3	3.71
독창성	2) 시정홍보 내용이나 구성이 독특하고 창의적이다.	7.1	34.0	58.9	3.63
이해도	3) 전달하려는 홍보내용이 무엇인지 쉽게 이해된다.	4.0	34.5	61.5	3.74
표현력	4) 시정홍보 내용이 인상적이었다 (시선을 끌었다)	8.3	40.5	51.1	3.51
만족도	5) 홍보내용이 나에게 도움이 되었다.	7.2	40.4	52.4	3.53
반영도	6) 홍보내용이 여성(시민)의 의견을 반영하고 있다.	7.1	41.8	51.1	3.51
	7) 홍보내용이 남성(시민)의 의견을 반영하고 있다.	7.7	42.3	50.0	3.50
	8) 홍보내용이 시민들의(남성, 여성 모두) 의견을 반영하고 있다.	5.9	42.7	51.3	3.52
설득력	9) 인천시의 홍보내용에 대해 신뢰한다.	5.5	35.1	59.3	3.60
	10) 시정홍보를 접한 후 인천시에 대한 관심이 높아졌다.	4.8	38.3	56.9	3.55

(단위: %, 점)

- 시정 홍보물에 대해 남성 혹은 여성에 의한 성별에 의한 요인으로 접근할 경우, 응답자들은 ‘보통’이라고 응답한 비율이 40% 이상으로 응답자들이 전반적으로 태도 유보적 경향을 보이는 것으로 나타났다. T-검정을 살펴보면, 성별에 의해서 시정 홍보활동 평가에 대해 통계적으로 유의성은 없는 것으로 조사되었다. 즉, 인천광역시 1,500명 대상으로 진행한 본 조사에서는 인천광역시의 시정홍보 활동에 대해 ‘성별’은 통계적 차이가 없는 것으로 조사되었다.



성별에 의한 시정 홍보활동 평가								
변수		N	평균(점)	표준편차	평균차(점) (여성-남성)	평균의 표준오차	t 통계량	p-value
호감도	여성	750	16.648	0.546	0.036	0.020	1.233	0.218
	남성	750	16.612	0.585		0.036		
독창성	여성	750	16.527	0.623	0.016	0.023	0.495	0.621
	남성	750	16.511	0.628		0.016		
이해도	여성	750	16.583	0.555	0.016	0.020	0.544	0.587
	남성	750	16.567	0.585		0.016		
표현력	여성	750	16.444	0.632	0.032	0.023	0.966	0.334
	남성	750	16.412	0.651		0.032		
만족도	여성	750	16.428	0.632	-0.048	0.023	-1.485	0.138
	남성	750	16.476	0.619		-0.048		
반영도(여성)	여성	750	16.424	0.630	-0.033	0.023	-1.036	0.300
	남성	750	16.457	0.616		-0.033		
반영도(남성)	여성	750	16.419	0.621	-0.009	0.023	-0.287	0.775
	남성	750	16.428	0.641		-0.009		
반영도(양성)	여성	750	16.429	0.622	-0.049	0.023	-1.578	0.115
	남성	750	16.479	0.588		-0.049		
설득력 (홍보내용)	여성	750	16.543	0.603	0.009	0.022	0.301	0.763
	남성	750	16.533	0.597		0.009		
설득력 (관심증대)	여성	750	16.495	0.602	-0.052	0.022	-1.714	0.087
	남성	750	16.547	0.573		-0.052		

#### 4. 시정홍보물에 대한 검토

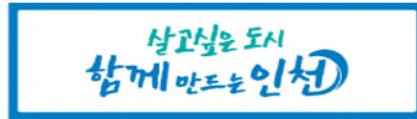
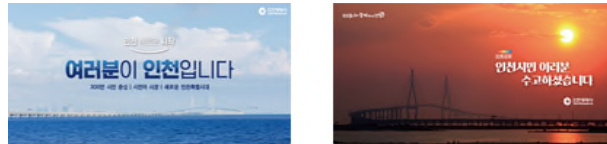
- 본사 연구진과 성인지 분야의 자문위원은 인천광역시에서 홍보하고 있는 시정홍보물 30개에 대해 성차별적 요소의 유무를 검토하였다. 검토 방법은 연구진과 자문위원의 검토 외에 시민들에게 이미지, 영상물 등을 시청, 감상한 후 소감을 토대로 분석하였다.

홍보 이미지	영상물	음원	옥내 외 홍보물	합계
5개	9개	8개	8개	30개

- 먼저 인천광역시청에서 활용하고 있는 홍보이미지들은 사람, 사진 등 인물보다는 인천광역시 내 주요 랜드마크로 볼 수 있는 “영종대교”, 그리고 바다, 석양 등 자연적 요인을 주로 활용하였다. 일부 홍보물에서는 인천광역시의 캐릭터, 인물을 일러스트 작업을 하여 배경이미지로 구성하고 있지만 전반적인 홍보물의 구성은 텍스트 기반의 메시지를 전달하는 형태로 구성되어 있다. “여러분이 인천입니다”, “새로운 인천, 시민과 함께 만듭니다.” 등 홍보물에 적힌 텍스트는 시민에게 응원, 주인의식을 전달하고자 하는 메시지로 구성되어 있다.

○ 본 연구에서 성차별적 요소로 분석된 시정홍보물 30개의 세부적인 내용 및 검토 의견은 다음과 같다.

연번	분야	주요 내용	성인지 검토 의견
1	홍보 이미지	“여러분이 인천입니다”,	<b>성차별적 요소 없음</b> (인물배경의 사진/캐릭터가 전무하거나 홍보물 내 차지하는 비중이 낮음)
2		“인천시민 여러분 수고하셨습니다”,	
3		“변화와 혁신의 새로운 인천, 시민과 함께만듭니다”	
4		“살고싶은 도시 함께 만드는 인천”	
5		“새로운 인천, (다양한 캐릭터들)과 함께 만듭니다”	
6		그림을 통해 인천광역시의 발전 표현	
7	영상물	all ways Incheon (남성모델) : 남성 모델 1명 <b>인천공항을 중심으로 교토, 제네바, 두바이와 비교</b>	<b>성차별적 요소 없음</b> (등장인물의 대사내용이 성차별적 요인으로 해석하기 어려움)
8		all ways Incheon (여성모델) : 여성 모델 1명 <b>인천광역시의 자연명소 SNS의 메시지를 활용</b>	
9		고래의 눈물 : 성인 남성 1명, 여성 어린이 1명 <b>해양쓰레기 문제 언급, 환경보호 필요성 강조</b>	
10		도시재생산업박람회 : 인물 등장 없음 <b>2019 도시재생 산업박람회 행사 주요 내용 홍보</b>	
11		동아시아 문화도시 : 공연참가자 등 시민 다수 출연 <b>인천 차이나타운, 문화예술 공연 홍보</b>	
12		유아인싸 : 성인 남성 2명(개그맨) <b>인천e음 상품권의 사용방법 등 홍보</b>	
13		크루즈터미널 광고 : 크루즈 이용객 다수 출연 <b>인천항 크루즈 터미널 개장 광고</b>	
14		인천e음 캐시백 : 등장인물 없음 <b>e음상품권 캐시백 내용</b>	
15		인천송도크루즈전용터미널 캠페인 : 음성(여성) <b>인천시, 인천항만공사 공동 제작 → 크루즈터미널 홍보</b>	
16	음원	시정슬로건 당선자 : 음성(여성) <b>슬로건 당선자가 인천시의 발전을 염원, 기대하는 내용</b>	<b>성차별적 요소 없음</b> (인프라, 문화 등 요소별 시민들에게 안내의 목적)
17		등대리 : 음성(남성) <b>인천공항, 인천대교, 인천항 등 all ways Incheon 표현</b>	
18		꼬미 : 음성(여성) <b>교육, 동북아최대 허브 등 인천시의 미래 표현</b>	
19		버미 : 음성(남성) <b>역사, 문화적 요소를 강조한 인천시의 창조 표현</b>	
20		애이니 : 음성(여성) <b>행복한 도시, 고용 안정, 기술산업에 의한 행복 표현</b>	
21		해양박물관 : 음성(여성) <b>바다와 관련된 역사, 및 음원 표현</b>	
22		해양박물관 : 음성(남성, 여성 1인) <b>부부로 설정, 해양박물관 방문 동기부여과정에 대한 대화</b>	
23	옥내 외 홍보물	300만 시대 인천, 더 좋아집니다 <b>꽃밭에서 남성, 여성 캐릭터 각 1인이 풍선을 들고 있는 배경</b>	<b>성차별적 요소 없음</b> (인프라, 문화 등 요소별 시민들에게 안내의 목적)
24		“인천이 좋아요. 아이 맘 아니까! 부모 맘 아니까!” <b>가족 추정 인물(3명)이 액자를 들고 있음, 아동복지정책 내용</b>	
25		청년의 꿈! 인천으로 통한다 <b>청년 2명(남성/여성 1인)이 파이팅, 일자리 정책 내용</b>	
26		공감 복지 정책 <b>장애인 가족, 저소득층 대상 복지 정책에 대한 내용</b>	
27		아이 키우기 좋은 도시 인천 <b>캐릭터(남성 1명, 여성 3명), 돌봄서비스 등 교육 정책 내용</b>	
28		새로운 인천, (다양한 캐릭터들)과 함께 만듭니다” <b>다양한 구성원들이 참여하는 인천시정을 표현</b>	
29		인천e음카드 <b>인천e음상품권의 내용 표현</b>	
30		살고 싶은 도시 함께 만드는 인천 <b>인천광역시의 주요 목표(6개)를 이미지로 표현</b>	



all ways INCHEON

인천광역시  
Incheon Metropolitan City

새로운 인천,



과 함께 만듭니다

시민들 모두 함께 시정에 참여하는 인천 / 원도심과 신도심이 더불어 잘사는 인천 / 맞춤형 복지서비스로 내 삶이 행복해지는 인천  
경제 활성화로 대한민국 성장에 이끄는 인천 / 동북아 평화번영을 선도하는 중심도시 인천

살고살는 도시  
함께 만드는 인천

- 옥내 외 홍보물은 영상물, 부착물 형태의 고정 광고 등으로 구성되어 있다. ‘보육’, ‘청년’, ‘복지’, ‘교육’, ‘인천e음 전자상품권’ 등 특정 주제, 분야로 구성이 되어있다는 점에서 포괄, 개괄적인 성격을 가지고 있는 홍보 이미지와 차별점을 가지고 있다. 또한 옥내 외 홍보물은 홍보물의 성격에 부합하는 인물(어린이, 가족, 청년 등)의 사진과 플래티콘, 텍스트 형태의 정책 내용 등으로 구성되어 있다. 옥내 외 홍보물을 본 후 다음과 같은 의견들이 언급되었다.

- “[보육] 세부 정책에 대한 내용들이 눈에 쉽게 들어오지 않는다.”
- “[청년] 청년지원사업과 인천광역시의 관계가 쉽게 이해되지 않는다.”
- “[인천e음 상품권] 노란색 배경에 텍스트가 명확하고, 상품권을 쓰고 싶다는 생각이 생긴다.”
- “[새로운 인천] 다양하게 구성하겠다는 의도는 알겠는데...”



○ 영상물 형태의 캠페인들은 모두 30초로 구성된 영상물로서 도시발전, 환경, 도시재생, 동아시아 문화도시, 인천e음 상품권 소개 등 7개의 영상물에 대해 검토를 했다. 영상물에 등장한 인물은 연예인(인천e음상품권)이 등장하는 영상물은 1개이며, 그 외(6개)는 특정 행사의 참여자 혹은 일반인을 활용하여 메시지를 전달하는 형태로 구성되었다. 영상물을 본 후 다음과 같은 의견들이 언급되었다.

- “[All ways INCHEON(남성)] 인천공항과 인천시의 역동적 모습을 볼 수 있었다.”
- “[All ways INCHEON(여성)] 드라마에 나온 헌책방이 감성적으로 느껴진다.”
- “[동아시아 문화도시] 텍스트가 아니었다면 인천인지 외국인지 구분하기 어렵다.”



## 5. 시정홍보물의 정책적 추진 방향

- 5장에서는 향후 인천광역시에서 향후 추진될 시정홍보물에 대한 방향성, 특히 성인지적 관점에서 개선 보완되어야 할 방향성에 대한 제안을 하고자 한다. 먼저 시정홍보물, 확대된 범위에서 정부광고에 대한 각종 가이드라인 및 매뉴얼에 대해 검토가 필요할 것이다.
- 문화체육관광부에서 제시한 ‘정책홍보 매뉴얼’(2014)에서는 다음과 같이 TV광고 및 신문광고 제작 시 고려사항을 다음과 같이 제시하고 있다.
  - TV 광고 제작 시 고려사항
    - 광고가 홍보목표에 부합하는가?
    - 하나의 메시지에 집중되어 있는가?
    - 핵심 메시지는 언론홍보 활동에서 사용하는 메시지와 동일한가?
  - 신문 광고 제작 시 고려사항
    - 광고가 홍보목표에 부합하는가?
    - 광고가 눈에 잘 띄는가?
    - 광고에 문안이 너무 많이 들어가서 지루해보이지는 않는가?
    - 광고문안과 이미지가 조화를 이루고 있는가?
    - 핵심되는 광고문안이 흥미로운가?
    - 광고문안이나 이미지 중 군더더기가 없는가?
- 문화체육관광부에서 제시한 광고 제작 시 고려사항 내용은 정부 정책광고의 공공성 확보, 광고의 목적을 달성하기 위한 관점에서 제시되었을 뿐 세부적인 내용으로 접근, 이해하는 것은 어려울 것이다.
- 2019년 2월 여성가족부에서는 '성평등 방송프로그램 제작 안내서'를 통해 과도한 외모 지상주의에 대한 경각심을 일깨우고 우리 사회에 존재하는 다양한 외모를 보여주기 위해, 프로그램 제작 현장에서 활용 가능한 점검표를 제시하고 있으며, 방송 프로그램에서 다양한 외모 재현에 참고할 가이드라인을 포함하여 밝혔다.
- 또한 공개된 제작 안내서에 의하면 사건 보도 등에서는 직업 앞에 ‘여’자를 붙이는 등 성역할 고정관념과 선정적인 용어 사용에 대해 주의를 기울일 것과 ‘처녀작’, ‘처녀비행’ 등 성차별적인 언어사용에 대하여 민감성을 가지고 바꿔 사용할 것을 권고하는 내용을 포함되어있다.
- 하지만 방송 프로그램의 ‘검열’과 ‘권고’, 아이돌 걸그룹에 의한 '비슷한 외모의 출연자가 과도한 비율로 출연하지 않도록 한다'는 등의 문구가 포함된 것으로 알려져 방송에 대한 규제, 시대착오적이라는 비판이 각종 언론을 통해 제기되었다.



- 외모 표현 등 각종 논란에 의해 여성가족부는 안내서 발표 후 일주일이 지난 2월 19일 ‘걸그룹 외모 지침’ 논란을 불었던 ‘성평등 안내서’에서 오해가 있는 부분을 고치겠다고 발표하였고, 현재는 홈페이지에서 발표한 성평등 안내서를 삭제한 상황이다.
- 성평등의 주무부처인 여성가족부에서는 보도자료를 통해 ‘프로그램 제작에서 지켜져야 할 원칙’을 안내하는 것은 정부의 역할이 맞다고 설명하며 내용 자체에는 문제가 없음을 강조하였으나, 논란에 의한 주무부처의 향후 대응 방향에 따라 주목할 필요가 있을 것이다.

## 6. 결론

- 본 연구에서는 인천광역시에서 사용하고 있는 홍보물에 대해 정부광고의 형태, 광고 매체, 성평등적 요소를 통해 분석을 진행하였다. 본 조사에 참여한 1,500명의 인천시민들을 대상으로 수행한 결과, 다음과 같은 결론을 도출할 수 있다. 첫 번째는 시민들이 시정홍보물에 대해 노출빈도가 많을수록 효과성이 클 것으로 인식하는 것으로 조사되었다. 특히 연령대에 따라서 매체별 효과성은 상이한 것으로 조사되었다. 대표적인 예를 들어 영상물 광고, 부착물 형태의 고정 광고 위주인 옥내 외 매체에서는 20대~30대 위주의 젊은 연령대를 표적으로 전달할 수 있는 청년 지원정책, “인천e음 상품권” 등의 홍보가 강화되어야 할 것이다. 반면에 중장년층에게는 방송물, 신문 인쇄물을 통해 시민들이 정책적 메시지를 명확하게 이해할 수 있는 홍보물을 구성하는 전략을 도출하는 것이 필요하다. 새로운 홍보물을 제작, 기획하는 것도 중요하지만 기존에 활용하고 있는 홍보물을 적절히 활용하여 시민들에게 콘텐츠가 맞춤형으로 전달될 수 있는 전략을 도출하는 것이 필요할 것으로 보인다.
- 두 번째는 분석대상으로 활용된 30개의 홍보물을 비롯하여 인천광역시의 홍보물에 대해 시민들은 성차별적 요소로 이해하지 않은 것으로 분석된다. 다만 시정홍보물이 성평등 문제에 미치는 효과가 없다고 단정할 수는 없다. 홍보물의 성격에 따라서 홍보물을 접하는 시민들의 상황에 따라 긍정적인 반응과 부정적인 반응이 동시에 나타날 수 있다. 그럼에도 불구하고 정책홍보를 효과적으로 시민들에게 전달되기 위해서는 시민들에게 전달하고자 하는 메시지가 명확하고, 홍보물을 접하는 시민들의 특성에 대한 이해가 선행되어야 할 것이다.

## 제5장 결론 및 제언

---

1. 매체 효과성 및 신뢰도
2. 미디어 기기의 사용 실태
3. 정보 유입에 대한 선호 형태
4. 시정홍보활동에 대한 평가
5. 정책적 시사점 및 제언





## 1. 인천광역시의 정책을 홍보하는 매체들의 효과성 및 신뢰도

- 인천광역시에 거주하는 만 19세 이상의 성인 남녀 1,500명을 대상으로 각 매체별 홍보물의 효과성 및 신뢰도를 분석한 결과, 지상파, 케이블 등의 ‘TV, 라디오’에 대해 효과성 및 신뢰도가 높게 평가하는 것으로 나타났다.
- 매체별 효과성에 대해서는 지상파, 케이블 등의 ‘TV, 라디오’에 대해 긍정적으로 전망하는 것으로 응답한 비율이 91.3%로 다른 매체에 비해 압도적으로 높은 것으로 조사되었음. 반면에 잡지 및 간행물(32.1%), 종이 신문(37.8%)에 대해서는 긍정적으로 답변한 비율이 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다.
- 매체의 신뢰도에 대해서는 ‘TV, 라디오’에 대한 신뢰도가 전반적으로 높게 나타남. 세부적으로는 지상파, 케이블(87.6%)이 인터넷(67.1%)보다 신뢰도가 높은 것으로 조사되었다.
- 이러한 조사결과는 시민들이 자주 접근, 이용하는 TV, 라디오에 대해서 긍정적으로 응답한 비율이 전반적으로 높게 나타남. 그러나 신문, 잡지 및 간행물, 옥내 외 매체들은 응답자들이 접하는 빈도가 상대적으로 낮기 때문에 효과성 및 신뢰도가 상대적으로 낮게 나타난 것으로 보인다.

<매체의 효과성>		사례수	매우 비효과 ---- 보통 ---- 매우 효과적					부정	보통	긍정	5점 평균
■ 전	체 ■	(9000)	2.2	8.8	33.9	42.1	12.9	11.1	33.9	55.0	3.55
TV,라디오 - 지상파, 케이블 등		(1500)	0.2	1.0	7.5	56.9	34.5	1.2	7.5	91.3	4.24
TV,라디오 - 인터넷		(1500)	1.8	4.9	25.7	53.8	13.9	6.7	25.7	67.7	3.73
신문 / 종이신문		(1500)	3.2	14.3	44.7	29.7	8.1	17.5	44.7	37.8	3.25
신문 / 인터넷		(1500)	2.4	9.7	39.9	39.9	8.1	12.1	39.9	48.1	3.42
잡지 및 간행물		(1500)	3.6	17.3	47.0	27.1	4.9	20.9	47.0	32.1	3.12
옥내 외 매체		(1500)	2.3	5.9	38.9	45.3	7.7	8.1	38.9	53.0	3.50

(단위:%)

<매체의 신뢰도>		사례수	매우 비신뢰 ---- 보통 ---- 매우 신뢰					부정	보통	긍정	5점 평균
■ 전	체 ■	(9000)	0.9	6.2	35.3	47.5	10.1	7.1	35.3	57.6	3.60
TV,라디오 - 지상파, 케이블 등		(1500)	0.1	0.7	11.6	66.1	21.5	0.8	11.6	87.6	4.08
TV,라디오 - 인터넷		(1500)	0.9	3.6	28.5	54.6	12.5	4.5	28.5	67.1	3.74
신문 / 종이신문		(1500)	0.9	7.0	44.3	38.4	9.4	7.9	44.3	47.8	3.48
신문 / 인터넷		(1500)	1.3	6.9	42.8	42.1	6.9	8.1	42.8	49.1	3.47
잡지 및 간행물		(1500)	1.8	11.7	43.6	37.8	5.1	13.5	43.6	42.9	3.33
옥내 외 매체		(1500)	0.7	7.4	40.7	45.7	5.5	8.1	40.7	51.2	3.48

(단위:%)

## 2. 정보를 얻기 위한 매체, 미디어 기기의 사용 실태

- 시민들이 자주 이용하는 미디어 기기는 ‘스마트폰’(55.1%)라고 응답한 비율이 가장 높게 나타남. 미국 시장조사기관인 퓨리서치(Pew Research)에서 밝힌 국가별 휴대전화 보급률을 살펴보면, 우리나라의 휴대전화 보급률 100%, 그리고 스마트폰의 보급률이 95%로 나타났다. 이처럼 스마트폰의 보급률이 매우 높은 상황에서 스마트폰을 자주 이용하는 것으로 나타난 것은 조사를 통해 기정사실을 재확인한 수준으로 볼 수 있다. 다음으로 ‘TV수상기’(38.7%), ‘데스크탑 PC/노트북’(4.1%) 등의 순으로 조사되었다.
- 매체 활용 형태는 ‘오프라인’(55.6%) 기반으로 활용한다고 응답한 비율이 ‘온라인’(44.4%)보다 약 11.2%p 높은 것으로 조사되었다. 실질적으로 소비자의 시각에서 본인이 희망하는 정보를 얻기 위해 활용하는 매체는 ‘오프라인’ 기반의 미디어 기기를 활용한다는 것으로 해석할 수 있다. 다만, 스마트기기의 사용 비율이 빠르게 증가 추세를 보이고 있는 현실에서 젊은 연령대가 스마트기기에 대한 거부감이 감소하는 것을 경향을 고려한다면 향후 온라인 기반의 매체 활용 비중은 증가할 것이다.
- 온라인 기반의 매체 활용이 증가할 것이라는 가정을 할 때, 인천광역시는 향후 시민들에게 제공, 배포될 오프라인 기반의 시정홍보물을 시민들에게 지속적으로 전달할 수 있는 정책적 방안을 모색하는 것이 중요하다. 40대 이상의 중장년층은 여전히 오프라인 형태로 정보를 얻고 있고, 선호도 또한 오프라인보다 높다. 특히, ‘노인 일자리사업’ 등 특정 세대, 계층을 대상으로 추진하는 정책에 대해서는 홍보를 효과적으로 전달할 수 있는 방법론적 차원에서 접근하는 것이 타당할 것이다.

<매체의 활용 비중>		사례수	오프라인	온라인
■ 전	■ 체 ■	(1500)	55.6	44.4
☒ 연령대 ☒	20대	(282)	36.7	63.3
	30대	(277)	43.2	56.8
	40대	(300)	53.2	46.8
	50대	(310)	62.0	38.0
	60대 이상	(331)	78.3	21.7
☒ 학력 ☒	중졸 이하	(85)	84.0	16.0
	고졸	(601)	65.5	34.5
	대(재)졸 이상	(814)	45.4	54.6
☒ 시정홍보 관심도 ☒	관심없음	(301)	56.2	43.8
	보통	(609)	56.4	43.6
	관심있음	(590)	54.5	45.5
☒ 시정홍보 평가 ☒	부정	(294)	58.3	41.7
	보통	(768)	56.1	43.9
	긍정	(438)	52.9	47.1

(단위:%)

### 3. 정보 유입에 대한 선호 형태

#### 1) 홍보물의 선호 형태

- 인천시민들은 평소에 정보를 접할 때 선호하는 형태와 정책홍보물을 접할 때 선호하는 형태가 다른 것으로 조사되었다. 일반홍보물은 ‘영상물’을 선호한다고 응답한 비율이 60.7%로 다른 매체(이미지 22.1%, 텍스트 9.3% 등)에 비해 높은 것으로 조사되었다. 반면, 정책홍보물은 ‘이미지’(34.7%), ‘오디오’(16.7%), ‘텍스트’(15.1%) 형태의 선호도가 일반적인 홍보물의 선호도에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다.

일반적인 정보와 정책홍보물의 선호 형태						
변수	사례수	영상물	이미지물	텍스트	오디오	만화/웹툰
일반 홍보물	(1500)	60.7	22.1	9.3	4.5	3.4
정책 홍보물	(1500)	25.4	34.7	15.1	16.7	8.1

(단위: %)

- 이러한 조사결과는 일반적인 성향의 홍보물과 정책적 콘텐츠가 포함된 정책 홍보물에 대해 시민들의 수용적 태도가 다르게 나타나기 때문이다. ‘이미지’, ‘오디오’는 홍보물이 서사적으로 구성될 수밖에 없는 구조적 제약요건에 의해 홍보물을 접하는 소비자에게는 더욱 직관적으로 메시지가 전달 될 수 있다는 강력한 장점을 가지고 있다. 반면에 영상물은 15초에서 30초 단위의 시간의 제한적인 환경에서 영상, 음성, 텍스트가 다차원적으로 구성되기 때문에 다양한 전개가 가능하고, 홍보물의 메시지를 쉽게 예측, 이해하기 어려운 구조를 가지고 있다.

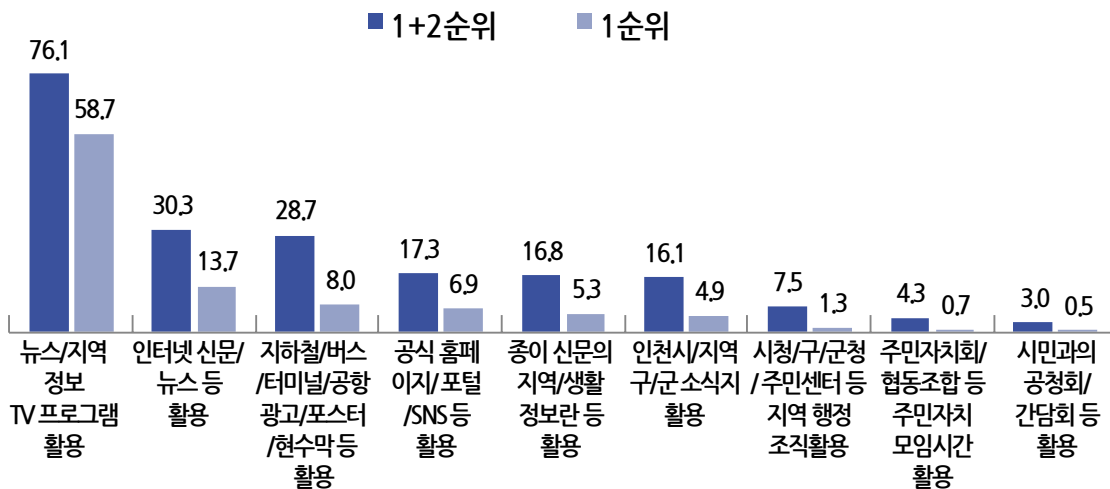
연령대별 정책홍보물의 선호 형태							
변수		사례수	영상물	이미지물	텍스트	오디오	만화/웹툰
■ 전 체 ■		(1500)	25.4	34.7	15.1	16.7	8.1
☒연령대☒	20대	(282)	26.2	25.5	17.7	13.1	17.4
	30대	(277)	27.8	31.8	17.3	13.7	9.4
	40대	(300)	23.0	38.7	14.3	18.0	6.0
	50대	(310)	24.5	36.1	14.2	19.4	5.8
	60대 이상	(331)	25.7	40.2	12.4	18.4	3.3

(단위: %)

- 연령대별로 정책홍보물의 선호도를 보면 젊은 연령대에서는 텍스트와 만화/웹툰 형태의 선호도가 증가하는 경향을 보인다. 반대로 연령대가 증가할수록 이미지 형태를 선호한다는 응답 비율이 증가하는 경향을 보이고 있다. 연령대가 높아지면서 시력저하 현상이 나타나는 점을 고려했을 때, 연령대를 고려한 홍보물의 전달 방안을 마련하는 것이 필요할 것으로 보인다.

## 2) 인천광역시의 홍보물 향후 추진 방향

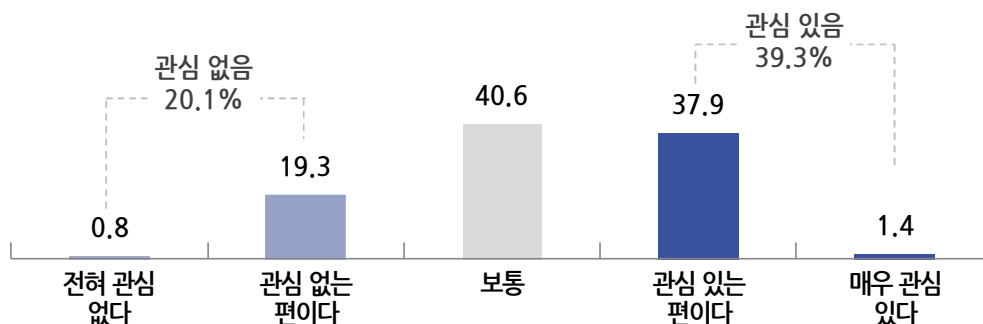
- 인천광역시에서 추진하고 있는 시정 현안들을 시민들에게 전달이 잘 될 수 있도록 필요한 홍보 방안으로 ‘뉴스/지역정보를 알리는 TV 프로그램을 활용’(76.1%)이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타났다. 다음으로 ‘인터넷 신문, 뉴스 등을 활용’(30.3%), ‘지하철/버스/터미널/공항광고/포스터/현수막 등을 활용’(28.7%) 등의 순으로 조사되었으며, 전반적으로 뉴스를 활용하는 방안이 높게 나타났다 <1+2순위 기준>



## 4. 인천광역시의 시정홍보활동에 대한 평가

### 1) 시정홍보활동의 관심도

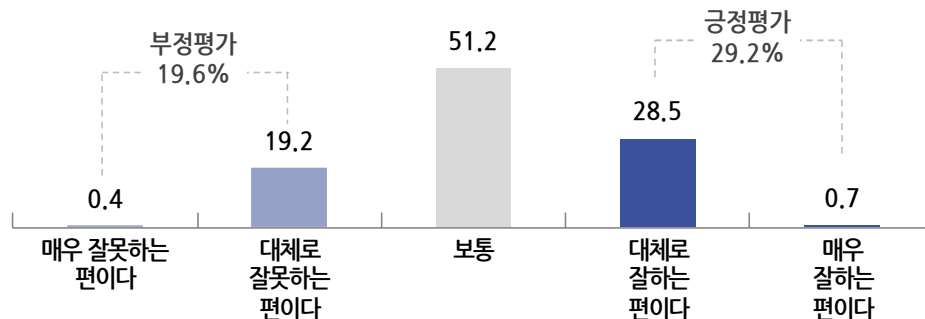
- 인천광역시에서 추진하고 있는 시정 홍보에 대해 관심이 있다고 답변한 비율은 39.3%(대체로 관심 있다 37.9% + 매우 관심 있다 1.4%), 관심이 없다는 응답은 20.1%(대체로 관심 없다 19.3% + 매우 관심 없다 0.8%)로 나타났다. 시정홍보에 대해 관심이 있다고 응답한 비율이 없다고 응답한 비율보다 19.2%p 높은 것으로 조사되었다.



- 응답자 특성별로 시정홍보에 ‘관심이 있다’고 응답한 연령대는 40~50대(40대 42.7%, 50대 46.1%), 반면에 ‘관심 없다’고 응답한 연령대는 20대(34.0%)로 응답자의 연령대와 시정홍보활동에 대한 관심도가 비례한 경향을 보이는 것으로 조사되었다.

## 2) 시정홍보활동에 대한 평가

- 인천광역시에서 추진하는 정책, 시정 현안에 대한 시정 홍보활동들을 잘하고 있다고 평가한 시민들의 비율은 29.2%, 반면에 잘못하고 있다고 평가한 시민의 비율은 19.6%로 조사되었다. 한편, 응답자 2명 중 1명가량(51.2%)은 평가에 대해 유보적인 입장을 보인 것으로 나타났다.



- 시정홍보활동에 대해서는 자치구별로 상반된 인식을 보이는 것으로 조사되었다. 동구(44.4%), 남동구(35.7%), 계양구(37.6%)에서는 인천광역시 전체 긍정평가 비율(29.2%)에 비해 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 반면에 중구(21.5%), 부평구(21.3%), 서구(16.2%)에서는 긍정적으로 평가한 비율이 낮은 것으로 조사되었다.

## 5. 정책적 시사점 및 제언

- 본 조사는 인천광역시에 거주하는 만 19세 이상 성인남녀를 대상으로 개별면접조사와 온라인조사를 병행 실시하여 정책홍보물에 대한 인식 수준, 시정홍보활동에 대한 인지도, 필요성 및 성과전망, 나아가 인천광역시에서 시민들에게 배포한 영상, 이미지, 출판물 형태의 홍보물에 대해서 성평등적 요소에 대한 탐색까지 진행하였다.
- 시민들은 인천광역시에서 배포한 홍보물에 대해 방송매체, 신문매체, 잡지 등 다양한 경로를 통해 접하고 있고, 이에 대한 신뢰도는 높은 수준으로 조사되었다. 그럼에도 불구하고 본 조사를 통해 다음과 같은 시사점 및 정책적인 개선사항을 도출할 수 있었다.

- 온라인 매체에 대한 영향력은 향후 지속적으로 강화될 것이다. 다만 상대적으로 스마트기기 이용에 익숙하지 않은 중장년층에서는 여전히 TV, 라디오 등 전통적인 오프라인 기반의 매체를 통해 시정 현안들을 인식하고 있는 것으로 조사되었다. 온라인 매체의 영향력이 강화되는 상황을 고려하더라도 지방자치단체에서 가지고 있는 공공성적 측면을 활용하여, 정책 대상 및 수혜자 집단의 특성을 고려한 홍보방안을 마련하는 것이 필요할 것으로 보인다. 특히 20대, 30대 등 젊은 연령층에서는 텍스트, 만화/웹툰 등 공공기관에서 많이 활용하지 않았던 분야의 홍보물을 발굴할 필요성에 대해 검토가 필요할 것으로 보인다.
- 시청에서 시민들에게 제공하는 홍보물은 시정 현안에 대한 홍보는 물론 배포한 홍보물의 피드백을 활용하여 시민들의 여론을 청취할 수 있는 쌍방향적인 활동으로 인식하고 정책적인 방향 설정을 해야 할 것이다. 일반인 중심으로 구성된 영상물에 활용된 광고 모델도 연예인, 애니메이션 기반의 캐릭터 등으로 구성하고, 민간 기업들이 활용하고 있는 광고 전략들을 활용하여 시민들에게 전달한다면, 시민들에게 긍정적인 효과들을 기대할 수 있을 것이다.
- 현재 인천광역시에 대한 시정홍보물에 대한 평가 결과들을 살펴보면, 긍정/부정 판단을 유보하고 있는 것으로 답변한 비율이 응답자 10명 중 4명 이상으로 추정된다. 결국 인천광역시에서 추진하고 있는 시정홍보물의 평가를 긍정적인 방향으로 도출하기 위해서는 판단을 유보한 시민들로부터 긍정적인 메시지를 도출하는 것이 중요하다. 즉, 홍보물 콘텐츠 구성 및 기획방향, 시민들에게 전달될 수 있는 방향성 등을 검토하고, 정기적인 모니터링을 통해 시민들의 여론 동향을 전략적으로 살피는 방안이 필요할 때다.



## 별첨. 조사 설문지

---



면접원 성명		면접원 코드		조사일시	
응답자 성명		응답자 전화번호	( ) -	조사지역	
검증		에디팅		코딩	

## 2019 인천광역시 시정홍보 인식도 조사 설문지

안녕하십니까? 여론조사 전문기관인 나우앤피처입니다.

저희는 인천광역시의 의뢰를 받아 인천시민을 대상으로 인천광역시 시정 홍보에 대한 인식 정도를 파악하여 효율적이고 책임성 있는 시정 홍보의 방향을 설정하기 위한 조사를 진행하고 있습니다.

질문에는 정답이 없으며, 응답해 주신 내용은 통계분석을 위해서만 사용됩니다. 특히, 개인정보 및 응답하신 모든 내용은 통계법(제33조, 제34조)에 의해 철저히 익명성이 보장되며 통계 목적 이외에는 절대로 사용되지 않습니다.

바쁘시더라도 잠시만 시간을 내주시면 감사하겠습니다.

2019년 6월



주관기관 : 인천광역시 대변인실

전화번호 : 032-440-3052

수행기관 : (주)나우앤피처



조사문의 : 연구1팀 안준택 팀장 (070-4171-3656), 민주현 과장 (02-541-9473)

실 사 팀 유영선 팀장 (02-541-9475)

## SQ. 응답자 선정

SQ1. 현재 살고 계신 지역은 어디입니까?

- |        |        |         |        |         |
|--------|--------|---------|--------|---------|
| 1) 중구  | 2) 동구  | 3) 미추홀구 | 4) 연수구 | 5) 남동구  |
| 6) 부평구 | 7) 계양구 | 8) 서구   | 9) 강화군 | 10) 옹진군 |

SQ2. 성별

- 1) 여성      2) 남성

SQ3. 연령은 올해 만으로 어떻게 되십니까?

만 ( ) 세

- 1) 만 19세~29세      2) 30~39세      3) 40~49세      4) 50~59세      5) 60세 이상

SQ4. 인천광역시에 거주한지 얼마나 되셨습니까?

( ) 년

- |              |            |             |              |
|--------------|------------|-------------|--------------|
| 1) 3년 미만     | 2) 3~5년 미만 | 3) 5~10년 미만 | 4) 10~20년 미만 |
| 5) 20~30년 미만 | 6) 30년 이상  |             |              |

## PART1. 정보 매체 이용 현황

Q1. 평소 인천에서 생활하면서 어떤 정보에 관심이 많습니까? 순서대로 2가지만 선택해주세요.

1순위 (            )            2순위 (            )

- |               |               |             |            |
|---------------|---------------|-------------|------------|
| 1) 주거, 주택     | 2) 사업, 직장, 취업 | 3) 질병, 건강   | 4) 보육, 교육  |
| 5) 결혼, 연애, 이성 | 6) 안전, 환경     | 7) 노후 문제    | 8) 생계, 가사  |
| 9) 부모 부양      | 10) 문화, 예술    | 11) 취미, 스포츠 | 12) 정치, 경제 |
| 13) 성평등, 인권   |               |             |            |

Q2. 최근 1개월 동안 다음의 온라인, 오프라인 매체를 얼마나 보거나 경험하십니까?

구분	이용 및 경험 빈도				
	월 3회 이하	주 1회	주2~3회	주 4~5회	매일
1) TV·라디오 - 지상파, 케이블 등	①	②	③	④	⑤
2) TV·라디오 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
3) 신문 - 종이신문 (중앙지 <sup>1)</sup> , 지방지 <sup>2)</sup> 등)	①	②	③	④	⑤
4) 신문 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
5) 잡지 및 간행물 (시정 홍보지 포함)	①	②	③	④	⑤
6) 옥내 외 매체 (지하철, 버스, 기차, 공항, 전광판, 영화관 등)	①	②	③	④	⑤

Q3. 인천시가 정책을 홍보할 때, 각각의 매체들이 얼마나 효과적이라고 보십니까?

구분	효과성				
	매우 비효과적	-----	보통	-----	매우 효과적
1) TV·라디오 - 지상파, 케이블 등	①	②	③	④	⑤
2) TV·라디오 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
3) 신문 - 종이신문 (중앙지, 지방지 등)	①	②	③	④	⑤
4) 신문 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
5) 잡지 및 간행물 (시정 홍보지 포함)	①	②	③	④	⑤
6) 옥내 외 매체 (지하철, 버스, 기차, 공항, 전광판, 영화관 등)	①	②	③	④	⑤

Q4. 인천시가 정책을 홍보할 때, 각각의 매체들을 얼마나 신뢰할 수 있습니까?

구분	신뢰도				
	매우 비신뢰	-----	보통	-----	매우 신뢰
1) TV·라디오 - 지상파, 케이블 등	①	②	③	④	⑤
2) TV·라디오 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
3) 신문 - 종이신문 (중앙지, 지방지 등)	①	②	③	④	⑤
4) 신문 - 인터넷 (PC, 모바일)	①	②	③	④	⑤
5) 잡지 및 간행물 (시정 홍보지 포함)	①	②	③	④	⑤
6) 옥내 외 매체 (지하철, 버스, 기차, 공항, 전광판, 영화관 등)	①	②	③	④	⑤

-----

1) 중앙지 : 전국을 보급대상으로 하는 종합적인 보도매체 (경향신문, 동아일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보 등)  
 2) 지방지 : 특정 지역을 보급대상으로 하여 지역을 중심으로 하는 보도매체 (경기, 경인, 기호, 인천, 중부일보 등)

Q5. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까? 가장 많이 이용하는 기기를 하나만 선택해주세요.

- 1) TV 수상기(지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV 포함)
- 2) 라디오 수신기(인터넷/스마트폰 청취 제외)
- 3) 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외)
- 4) 데스크탑PC/ 노트북(넷북포함)
- 5) 스마트폰
- 6) 스마트패드

Q6. 평소 정보를 얻기 위해 이용하는 매체의 오프라인과 온라인의 활용 비중이 어떻게 되십니까?  
(합계 100%)

오프라인	(       )%	온라인	(       )%
------	------------	-----	------------

Q7. 평소 정보를 얻기 위해 주로 이용하는 오프라인 매체는 무엇입니까?

- |                        |           |             |
|------------------------|-----------|-------------|
| 1) 지상파TV               | 2) 케이블 TV | 3) 라디오      |
| 4) 중앙 신문               | 5) 지역 신문  | 6) 잡지 및 간행물 |
| 7) 옥내 외 매체(지하철, 전광판 등) |           |             |

Q8. 평소 정보를 얻기 위해 주로 이용하는 온라인 매체는 무엇입니까?

- |             |                 |            |
|-------------|-----------------|------------|
| 1) 포털사이트 검색 | 2) 유튜브 등 동영상 매체 | 3) 블로그, 카페 |
| 4) SNS      | 5) 인터넷 신문(뉴스)   | 6) 공식 홈페이지 |

Q9. 평소 정보를 접할 때 선호하는 정보 형식은 어떻게 됩니까? 또한, 정책홍보물을 접할 때 선호하는 정보 형식은 어떻게 됩니까?

일반적인 정보 선호 형식	(       )	정책홍보물 선호 형식	(       )
---------------	-----------	-------------	-----------

- |         |           |        |
|---------|-----------|--------|
| 1) 영상물  | 2) 이미지물   | 3) 텍스트 |
| 4) 오디오물 | 5) 만화, 웹툰 |        |

※ 다음은 인천시에서 홍보를 위해 활용하는 정보 매체들입니다.

Q10\_1. 최근 1년간 다음 매체들 가운데 인천시의 정책 홍보를 접해본 매체가 있으십니까? 한 번이라도  
경험이 있는 매체를 모두 선택(V)해주세요.

구 분	매 체		
방송매체	① 지상파 TV (KBS, MBC, SBS, OBS)		
	② 케이블 TV (YTN, MBN 등 종합편성방송, t-broad, 남인천방송, cj북인천방송 등)		
	③ 라디오 (경기방송, TBN교통방송, 경인방송, CBS, YTN 라디오)		
신문매체	④ 중앙지	⑤ 지방지	
잡 지	⑥ 주간·월간잡지		
옥내 외 매체 (영상물광고)	⑦ KTX (객실 모니터)	⑧ 시내버스 (버스 내 모니터 등)	⑨ 영화관 (스크린 광고)
	⑩ 인천지하철1호선 (열차 내 모니터)		⑪ 인천지하철1·2호선 (역 구내 모니터)
	⑫ 공항철도 역사 디지털 사이니지(모니터) (인천국제공항역, 디지털미디어시티역, 홍대입구역, 공덕역, 서울역)		
	⑬ 대형 전광판 (시청입구 삼거리, 잠실야구장, 수원역, 서대문역, 신촌로터리)		
	⑭ 인천종합터미널 (대합실 LED전광판)		⑮ 디지털 시정홍보 게시판 (시 청사, 사업소, 도서관, 박물관 등)
옥내 외 매체 (고정부착광고)	⑯ 인천공항철도 (열차 내 액자)		⑰ 전철승강장 (스크린도어-부평,신도림역)
	⑱ 인천지하철1·2호선 (열차 내 액자)		⑲ 인천지하철1·2호선 (스크린도어)
	⑳ 시내버스 승강대	㉑ 옥상·야립광고판 (서구 경서동, 중구 운북동, 부평구 삼산동)	
	㉒기타 ( )		

Q10\_2. 위 매체들 가운데 인천시의 정책 홍보 수단으로 가장 효과가 좋을 것 같은 매체는 무엇입니까?  
순서대로 3가지만 선택해주세요.

1순위 (        )      2순위 (        )      3순위 (        )

## PART2. 시정 홍보 인식도 및 평가

Q11. 다음은 인천시의 주요정책 홍보내용입니다. 다음의 정책들에 대해 얼마나 알고 계십니까? 또한, 다음의 정책들이 얼마나 필요하다고 생각하십니까? 또한, 다음의 정책들이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

인지도 항목	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음
--------	---------	------------	-------------	------------

구분	인지도	필요성					성과 전망				
		매우 불필요	---	보통	---	매우 필요	매우 부정적	---	보통	---	매우 긍정적
〈 슬로건, 도시브랜드 〉											
1) 살고 싶은 도시 함께 만드는 인천	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) all ways INCHEON	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
〈 주요시책 〉											
3) 전국 최초 중고교 무상교복 지원	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 영유아~초중고 전학년 무상급식 시행	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5) 광역 최초 「시민안전보험」 시행	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6) 인천사랑 「인천e음」카드	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7) 시청 앞 열린광장 조성	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8) PAV(개인자율항공기) 산업 육성	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9) 인천 여성 취업박람회 / 인천 여성 새로일하기센터	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10) IoT 지능형 어르신 안심폰 서비스 시행	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11) 전국 최초 찾아가는 닥터카 운영	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12) 인천시 생활임금 확대	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13) 주민참여예산 대폭 확대(200억)	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
14) 청년 목돈마련 지원 (드림체크카드, Dream for 청년통장)	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
15) 대학생 학자금 대출이자 지원	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
16) 온라인 시민청원 운영	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
17) 시내버스 공공 WiFi 서비스 실시	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
18) 수소 연료자동차 구입지원	(     )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

<계속>



Q11. 다음은 인천시의 주요정책 홍보내용입니다. 다음의 정책들에 대해 얼마나 알고 계십니까? 또한, 다음의 정책들이 얼마나 필요하다고 생각하십니까? 또한, 다음의 정책들이 성과를 거둘 것으로 보십니까?

인지도 항목	① 전혀 모름	② 이름만 알고있음	③ 어느정도 알고있음	④ 정확히 알고있음
--------	---------	------------	-------------	------------

구분	인지도	필요성					성과 전망				
		매우 불필요	--- 보통	--- 보통	매우 필요	매우 부정적	--- 보통	--- 보통	매우 긍정적		
〈 주요이슈 〉											
19) 해경청 인천 환원	(    )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
20) 인천항 크루즈 전용터미널 개장	(    )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
21) 잠진~무의도 연도교 개통	(    )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
22) 해안 철책 철거	(    )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
23) GTX-B 노선 추진	(    )	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

Q12. 위에서 답변하신 홍보내용을 포함하여 인천시의 전반적인 시정 홍보 활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 시정홍보 내용이나 방식이 마음에 든다	①	②	③	④	⑤
2) 시정홍보 내용이나 구성이 독특하고 창의적이다.	①	②	③	④	⑤
3) 전달하려는 홍보내용이 무엇인지 쉽게 이해된다.	①	②	③	④	⑤
4) 시정홍보 내용이 인상적이었다 (시선을 끌었다)	①	②	③	④	⑤
5) 홍보내용이 나에게 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
6) 홍보내용이 여성(시민)의 의견을 반영하고 있다.	①	②	③	④	⑤
7) 홍보내용이 남성(시민)의 의견을 반영하고 있다.	①	②	③	④	⑤
8) 홍보내용이 시민들의(남성, 여성 모두) 의견을 반영하고 있다.	①	②	③	④	⑤
9) 인천시의 홍보내용에 대해 신뢰한다.	①	②	③	④	⑤
10) 시정홍보를 접한 후 인천시에 대한 관심이 높아졌다.	①	②	③	④	⑤

Q13. 인천시가 추진하는 시책이나 시정 운영 홍보에 대해 얼마나 관심이 있으십니까?

- 1) 전혀 관심 없다                      2) 관심이 없는 편이다                      3) 보통이다  
4) 관심이 있는 편이다                      5) 매우 관심 있다

Q14. 인천시가 주요 정책이나 시정 현안 등을 인천시민들에게 잘 **홍보**하고 있다고 보십니까?

- 1) 매우 잘못된 편이다                      2) 대체로 잘못된 편이다                      3) 보통이다  
4) 대체로 잘하는 편이다                      5) 매우 잘하는 편이다

Q15. 인천시에서 가장 우선적으로 홍보 및 추진해야 할 정책 분야가 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해주세요.

- |           |                   |                    |                    |
|-----------|-------------------|--------------------|--------------------|
|           |                   | 1순위 (            ) | 2순위 (            ) |
| 1) 교육, 보육 | 2) 문화, 관광, 체육     | 3) 일자리, 산업, 경제     |                    |
| 4) 공원, 녹지 | 5) 도시, 개발(원도심 재생) | 6) 교통, 안전          |                    |
| 7) 청소, 환경 | 8) 보건, 복지         | 9) 여성(성평등)         |                    |

Q16. 인천시가 하는 일들을 인천시민에게 잘 전달하기 위해 어떠한 방법으로 홍보하는 것이 가장 바람직하다고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택해주세요.

- [illegible]

## DQ. 응답자 특성

DQ1. 선생님의 가족은 본인을 포함해서 몇 명입니까? (\*동거 기준)

- 1) 1인                      2) 2인                      3) 3인                      4) 4인                      5) 5인 이상

DQ2. 혼인상태는 어떻게 되십니까?

- 1) 배우자 있음                      2) 배우자 없음(이혼, 별거, 사별 등)  
3) 미혼(비혼)

DQ3. 학력은 다음 중 어디에 해당됩니까?

- 1) 초등학교 졸업 이하                      2) 중학교 졸업                      3) 고등학교 졸업  
4) 전문대학 재학 및 졸업                      5) 대학교 재학 및 졸업                      6) 대학원 졸업 이상

DQ4. 선생님택의 월 평균 가구소득은 얼마나 되십니까?

(\*세전 기준, 상여금/이자 임대료 등을 합한 월평균 수입)

- 1) 100만원 미만                      2) 100~200만원 미만                      3) 200~300만원 미만  
4) 300~400만 원 미만                      5) 400~500만 원 미만                      6) 500~600만 원 미만  
7) 600~700만 원 미만                      8) 700만 원 이상

DQ5. 현재 직업은 무엇입니까? (2개 이상인 경우 주요 직업 하나만 선택)

- 1) 농업/임업/축산업/어업
- 2) 자영업 (소상공인, 개인택시 운전 등)
- 3) 판매/영업/서비스직 (상점 점원, 세일즈맨, 방문 판매원, 미용사 등)
- 4) 기능/숙련직 (운전기사, 세탁, 선반, 목공, 기능공 등)
- 5) 생산/노무직 (제조업 생산직, 현장직업, 일용노무직, 청소관리, 경비원 등)
- 6) 사무직 (차장 이하 사무직, 초중고 교사, 6급 이하 공무원)
- 7) 경영/관리직 (5급 이상 공무원, 기업체 부장급 이상)
- 8) 전문/자유직 (변호사, 의사, 교수, 예술가, 종교지도자 등)
- 9) 주부 (가사와 육아만 하는 전업주부)
- 10) 학생
- 11) 은퇴자 (연금생활자 등)
- 12) 무직
- 13) 기타 ( )

DQ6. 주로 이용하는 교통수단은 무엇입니까?

- 1) 버스                      2) 지하철·기차                      3) 자가용                      4) 자전거·오토바이                      5) 도보

■ 설문에 응해주셔서 감사드립니다. ■

## 2019 인천광역시 시정홍보 인식도 조사 및 효과분석 결 과 보 고 서

· 발행연월일

2019년 7월 인쇄

2019년 7월 발행

· 발 행 처



(주)나우앤티처

· 발 행 인

장 명 수

[04138] 서울특별시 마포구 송문4길 15

(염리동, 한진빌딩 2층) (주)나우앤티처

☎ (02) 3453-7552 Fax (02) 3453-7599