

- 문화체육관광국 -

2023년 주요업무계획(요약본)

2022.12.

순서

I. 정책여건 및 주요지표 분석	3
II. 2022년 주요성과와 추진실적	5
1. 주요성과 및 평가	7
2. 주요 우수사업[정책] 추진성과	9
III. 2023년 목표 및 추진전략	11

1 대외적 여건

- 단계적 일상회복과 코로나 엔데믹 전환에 따른 문화여건 회복 기대
 - (문화예술) 대면 창작활동 및 문화소비 증가, 창작환경 변화(디지털 전환), 문화예술의 사회적 치유 역할 확대에 따른 정책 지원 요구
 - (관광) 세계 관광산업 회복 전망('23~'24)*, 방역 완화에 따른 방한 외래관광객** 증가 추세, 국내관광 시장 완전한 회복세, 문체부 한국방문의 해('23~'24)사업으로 지역 방문 유도 및 지역 관광 활성화 도모
 - * 2023년 관광산업 GDP 및 일자리 등 '19년 수준 회복 예측(세계여행관광협의회)
 - ** 방한외래관광객: '21.10월 9만명 → '22.10월 47만명(전년동월比 415% 증)
 - (마이스) 국제회의, 전시회 재개 등 회복속도 가속화('23), 지역의 혁신과 산업 발전을 견인하는 '글로벌 지적자본 산업'으로 관점 전환, 디지털 기술(메타버스 등)과 융합한 지속 가능한 마이스 관심 증대
- (콘텐츠산업) 대표 수출 주력 품목(119억불/'20), 콘텐츠산업 관련 생태계에 미치는 경제적 파급효과 증대, 새정부 출범에 따른 정책변화와 글로벌 경쟁력 강화를 위한 체계적인 정책 및 사업 필요
 - (문체부) ▲(국정과제) K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산, ▲(핵심추진과제) 우리경제의 도약, K-콘텐츠가 이끌겠습니다.
 - * 콘텐츠확장산업(디자인, 패션산업 등) → 콘텐츠연관서비스산업(테마파크, 관광, 이스포츠 산업 등) → 콘텐츠연관제조업(컴퓨터, 스마트가전, 가상현실기기 제조업 등)
- 국민의 스포츠권 보장과 경제성장을 이끄는 스포츠산업 집중 육성(문체부)
 - 모든 국민의 스포츠권을 명시적으로 보장한 최초의 법률 「스포츠기본법」 제정 및 시행('22. 2.)
 - (집중육성) 스포츠산업 지원 예산 확대('23./2,800억), 첨단기술을 접목한 스포츠 용품 개발과 사업화 지원으로 세계시장 경쟁력 강화

② 대내적 여건

○ 시민의 문화향유 욕구 증가

- 일상회복에 따라 장기간 위축된 시민들의 문화예술 향유욕구가 폭발로 대면 여가 문화 활동 확대*

* '22년 인천펜타포트 락 페스티벌 역대 최다 관람객 133,830명 참여

○ 코로나 이후 예술인의 복지지원 서비스 수요 증대

- 인천의 예술활동증명 완료자가 전국 5위*로 코로나 시기에 예술활동증명 신청 급증으로 지역예술인 현황(인구·장르·연령 등) 파악을 통한 맞춤형 지원의 기반 마련

* 전국 예술활동증명 완료자(155,478명) 중 인천예술인 6,902명('22.12.기준)

- 인천예술인지원센터를 통해 수요에 부합하는 복지서비스 추진 확대

○ 인천 문화콘텐츠 기반(재원, 인프라, 인력등) 및 특화 콘텐츠 부족

- 수도권 배제방침으로 국비 확보 어려움, 서울·경기권으로의 기업·인력 유출, 타시도 콘텐츠 분야 선점*

* ▲(부산) 영상, 게임(G-STAR)산업 ▲(경기) 문화창조허브 ▲(대구) 웹툰 등

- 콘텐츠 산업은 향후 미래먹거리 중심 사업이 될 분야로 인천시 경제 100조 (GRDP) 시대 달성을 위해 콘텐츠 산업에 집중

○ 인천형 체육 인프라 확충과 장애인 생활체육활동 기반 구축 필요성 증가

- 생활체육시설 확충(국비확보) 및 노년층 증가에 따른 파크골프장 수요 증대*
- 코로나 장기화로 위축된 장애인의 체육활동 참여·확산을 위한 대책 마련 필요

* ▲ 국민체육센터 건립 지원, 노후시설 개보수 지원 등 ▲ 파크골프장 조성: 아시어드 주경기장(36홀), 계양경기장(18홀)

○ 지속가능한 문화재 보존·활용 정책 요구

- 지정·등록 문화재 증가, 문화유산(인천시민애(愛)집 등) 문화재 범위 확대
- 문화유산 보존과 개발수요의 갈등*으로 균형있는 미래지향적 종합적 보호체제로 전환 필요

* 동춘묘역, 애관극장, 캠프마켓, 조병창 병원, 미쓰비시 줄사택, 인천 웅진장학관 등

○ '뉴홍콩시티' '제물포 르네상스' 프로젝트 연계와 정상급 국제회의 유치·개최를 통한 글로벌 중심도시 도약

- 인천 동북아시아 비즈니스 중심도시 조성을 위한 신속한 정책 전환추진
- 2023년 ADB 총회 개최, 2025년 APEC 정상회의 인천 유치 추진 등

2

주요 지표 분석

【 지표 현황 】

□ 시민행복지표

지 표 명	단위	연도별 추이					비 고
		'18	'19	'20	'21	'22	
여가생활 만족도	점수	4.40	4.6 (8위)	4.6 (4위)	4.3 (13위)	-	문화체육관광부 국민여가활동조사 * 17개 시도
문화예술행사 관람률	%	85.3	82.8 (5위)	59.7 (6위)	39.8 (4위)	-	문화체육관광부 국민문화예술 활동조사 * 17개 시도

□ 기타 통계지표

지 표 명	단위	연도별 추이					비 고
		'18	'19	'20	'21	'22	
문화공간 이용률	%	63.1	65.8 (12위)	29.6 (16위)	25.1 (13위)	-	문화체육관광부 국민문화예술 활동조사 * 17개 특·광역시
공공도서관 수	개관	50	53 (2위)	55 (2위)	58 (2위)	-	국가도서관통계시스템 (문화체육관광부) * 8개 특광역시
1관당 장서 수	권	90464	89,950 (6위)	89,624 (6위)	87,682 (6위)	-	
외래관광객 인천 방문	%	8.3	8.0 (5위)	11.9 (3위)	13.1 (4위)	-	문화체육관광부 외래관광객조사 * 17개 시도
내국인 국내여행지 중 인천 방문	%	3.9	4.9 (10위)	4.6 (11위)	4.6 (12위)	-	문화체육관광부 국민여행조사 * 17개 시도

① 개선된 사항

- (문화예술행사 관람률) 코로나 재유행 및 장기화로 우리시 문화 예술행사 관람률은 2021년에도 2020년 대비 19.9%p 감소한 39.8%이나, 전국 평균*이 26.9%p 감소하여 2021년 4위로 상승.
- 2021년 코로나 장기화 대비 비대면, 온라인 등의 다양한 방식의 문화 예술 관람기회를 제공 노력했으나, 전국 평균을 조금 웃도는 수준으로 관람률 향상을 위한 지속적 노력 필요 * '21 전국평균 33.6%
- (외래관광객 인천 방문) 2021 외래관광객조사 결과 외래관광객의 한국 방문지역 중 인천은 2020년 대비 방문비율이 11.9%에서 13.1%로 증가, 코로나 19로 주요 방문 목적이 여가·위락·휴식에서 업무수행, 쇼핑으로 변화함에 따라, 수도권인 인천의 지리적 장점이 부각

- (공공도서관 수) 관내 도서관 건립에 대한 적극적인 지원과 지역사회의 요구를 반영하여 도서관 수 꾸준히 증가('18년 50개관→'21년 58개관)
- (도서관 1관 당 인구수) 우리 시의 인구 증가에도, 도서관의 지속 확충으로 1관 당 인구 수는 줄어('18년 55,903명 → '21년 50,834명) 대시민 도서관 서비스의 질을 높임

② 악화된 사항

- 2021년 오미크론 확산과 코로나 재유행으로 2021년 '문화공간 이용률'과 '여가생활 만족도'는 인천을 포함하여 전국적으로 하락
 - 특히 '여가생활 만족도'는 타시도 대비 대폭 하락('20년 4위 → '21년 13위), '문화공간 이용률'은 '21년 국민문화예술 활동조사 결과 향후 문화공간에서 문화행사 참여 의향률이 49.3%로 응답되어 2023년에는 코로나 엔데믹 대비 다양한 방식의 '질' 좋은 프로그램 제공·발굴 필요.
- (문화공간 이용률) 2021년에도 지속된 사회적 거리두기로 인한 휴관, 축소 운영 등으로 인천은 2021년 29.6%에서 25.1%로 4.1%p로 감소했으나, 전국 평균*이 12.6%p로 감소하여 2021년 순위는 13위로 상승 * '21 전국평균 36.3%
- (여가생활만족도) 코로나 발생 이후 최근 3년간 여가생활 만족도의 전국평균은 매년 감소추세로 인천 또한 2020년 대비 0.3점 감소한 4.3점으로, 전국 평균 4.4점에 0.1점 못 미쳐 17개 시도 중 13위**로 대폭 하락 * 7개도시(4.5점/부산, 대전, 울산, 충남, 전북, 전남) 공동 4위
 - * 최근 3년의 「국민여가활동조사」 결과('19~'21) '다양한 여가시설'과 '질' 좋은 여가프로그램 개발 및 보급'이 여가 만족도 제고를 위해 가장 필요하다고 응답
- (내국인 국내 여행지 인천방문) 2021년 국민여행조사 결과, 내국인의 국내여행지 중 인천 여행에 대한 선호는 전년 대비 하락 ('20년 11위 → '21년 12위) 국민여행 조사 결과 주요 요인이 '볼거리 제공' 부족으로 파악됨
 - * 볼거리 제공(18.6→21.3%), 여행지 지명도(16.4→16.1%), 이동거리(12.6→12.4%)

□ 주요 성과

○ 코로나 19 회복지원을 위한 여건개선과 정책 기반 마련

- 단계적 일상회복에 따른 대면 문화예술행사 추진

* ▲펜타포트 락 페스티벌, 지니뮤직 어워드, 인천 주부가요제 등 대면행사 추진

- 예술인 권익보호, 역량강화를 위한 다양한 복지 서비스 발굴추진

* 예술인 건강검진·심리상담, 창작공간 임대료, 예술인 역량강화 교육·컨설팅 지원 등

- 관광·마이스 업계 회복지원*과 수도권 '초광역권' 연계** 기반마련

* ▲중소기업육성자금 지원(10건/13억), ▲인천투어패스 판촉(17천매, '21년의 4배)

** 제1회 수도권 관광·마이스 포럼 및 인천-서울간(공동마케팅) 업무협약('22.10.)

○ 콘텐츠산업의 안정적 성장 지원 및 영상·게임 콘텐츠 인천 브랜드 구축

▲(산업) 수도권 최초 '인천콘텐츠기업지원센터' 구축·운영, ▲인천 배경 킬러콘텐츠 발굴, OTT 시장 확대 등 환경변화 대응 ▲인천 이스포츠 챌린지 프로 대회(5개국, 1,031만명)

○ 근대문화유산 발굴·활용으로 시민 문화재 향유·소통기회 확대

▲(활용) 구제물포구락부 및 인천시민애(愛)집 복합문화공간* 운영, 신흥동 시장관사 공간활용·전시 기획('22.6~9), 리모델링 추진('22.10.) ▲(소통) 문학산 음악회(2회), 문화재 야행('22.9), 열쑤 공연(13회) 등

○ 문화기반시설 국제설계공모 실시 및 사전절차 통과

▲ 인천 뮤지엄파크 국제설계공모 실시('22.9월), 설계작품 선정('22.12월.) ▲인천도서관^(가칭) 행안부 지방재정 투자심사 통과('22.3월), 국제설계공모 실시('22.11월)

○ 인권 존중 스포츠 생태계 및 시민이 행복한 체육 활성화 추진

▲(스포츠 생태계) 체육인 인권보장 기본계획 수립('22.4.), 시 직장운동경기부 운영 규정 개선('22.12.), ▲(전문·생활체육 활성화) 제103회 전국체육대회 참가 지원 (47종목 1,518명, 종합 9위), 전국 최초 「제1회 전국어울림생활체육대축전」 개최, 시 장애인 직장운동경기부 육상팀 창단('22.8월), ▲(스포츠산업 기반구축) 인천시 스포츠산업 창업지원실(9개 업체 입점) 개소('22.10.)

○ **문화예술 교류사업 활성화 및 인천의 역사 재조명**

▲ 세계한인회장대회·세계한인의 날 기념식, 코리아페스티벌(22.10.), ▲ 디아스포라 현대 미술 전시, 다큐멘터리 제작(22.9~11.), ▲ 하와이 이민 120주년 기념 문화예술 행사 개최(22.12.)

○ **야간관광 특화도시 조성 공모사업 전국 최초 선정(22.9.), 국제회의복합지구 공모사업 3년 연속 국비확보(5억이상)**

□ **평가 및 개선방향**

○ **(문화예술)** 코로나 엔데믹에 대한 기대감으로 대면 문화예술활동 욕구가 증대하고 있으나 **다양한 문화예술 축제·행사 부족**

☞ **(개선방향)** 대한민국을 대표하는 대표축제 육성 및 지역예술인의 창작활동 지원 확대를 통한 다양하고 매력있는 문화예술 축제·행사 발굴·추진으로 일상 속 문화향유 확대 추진

○ **(문화유산)** 체계적인 관리방안 부재, 보존과 개발간 시민갈등 증폭 및 확대, 접근성 및 활용성 제고를 위한 시민요구 확대

☞ **(개선방향)** 근대문화유산 현황 파악 및 관리, 활용 방안 모색, 신 문화재 관리체계 수립, 문화재 활용 사업 강화 및 고도화

○ **(스포츠산업)** 기업 창업지원 등 체계적인 육성방안 수립 및 지역 특화사업 전략, 지원정책 필요

☞ **(개선방향)** 스포츠산업 창업지원실 지속 운영을 통한 창업기업 지원체계 확립 및 AG경기장, 인천연고 프로스포츠 등 활용 스포츠 콘텐츠 개발 추진

○ **(관광)** 세계 최고 수준 공·항만, 경제자유구역 개발 등 글로벌 관광허브로서 높은 잠재력에도 불구하고, **관광 목적지로서의 인지도 부족**

* (해외인지도) 서울 79.2%, 부산 61.3%, 인천 33.1% (2021년, 한국관광공사)

☞ **(개선방향1)** 인천의 관광·한류 콘텐츠 기획 및 제작, 글로벌 온라인 매체활용 송출 및 인플루언서 활용 등 **홍보 다각화**로 인지도 제고

☞ **(개선방향2)** 주요 시장대상 단독로드쇼 추진 및 전략시장별 차별화 마케팅, 이벤트 연계 인천 체류형 상품개발로 외래관광객 수요선점

2

주요 우수사업(정책) 추진성과

연번	사업(과제)명	주요 추진성과	비고
1	청년예술인 역량강화 및 성장지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년예술인 창작활동 및 창작공간 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 청년 점점점 7건, 청년문화축제 지원 17건, 청년예술가탐구지원 137건 지원 ○ 청년시민 문화향유 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> * 민간문화시설 청년친화 기획공연 71건, 청년커뮤니티활동지원 42건 지원 	
2	시민이 공감하고 참여하는 음악도시 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천음악창작소 개소 및 운영('22.9.) ○ 인천펜타포트 락 페스티벌 성공 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 역대 최다 관람객 133,830명 경제파급효과 427억원 - 피너클어워드 친환경 분야 "금상" 수상 ○ 지니뮤직어워드 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 5,800명 (해외관람객 1,300명) 	
3	한국 이민사 120년 기념사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천 최초, 세계한인회장대회 및 한인의 날 기념식 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 재외동포청 유치 홍보 기틀 마련 ○ 포용과 성장의 도시 인천의 정체성을 국내·외에 재조명 ○ 다양한 문화예술행사(음악, 미술, 사진 등)를 통해 인천 시민의 문화향수권 증대 	
4	공공도서관 건립 및 공공·작은도서관 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천도서관 건립 <ul style="list-style-type: none"> - 지방재정 투자심사 조건부 통과('22.3.) - 건립 위·수탁계약 체결('22.11.) - 국제설계공모 공고('22.11.) ○ 공공도서관 지원사업(52개관, 24억) ○ 작은도서관 지원사업(406개관 8.3억) 	
5	인천시민프로축구단 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 정규리그 4위 달성 ○ 창단 첫 'AFC 챔피언스 리그' 진출 	
6	「제1회 전국어울림생활 체육대축전」 개최 (전국 최초)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인과 비장애인이 한 팀을 이뤄 7종목 경기 운영 (400백만원, 기금) ○ 2022. 9. 3. ~ 9. 4. / 남동체육관 등 5개소 / 15개 시도 700명 참가 	
7	市 (장애인)직장운동경기부 팀 창단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022. 1. : 男 사이클팀 창단 5명(감독1, 선수4) ○ 2022. 8. : (장애인)육상팀 창단 3명(감독1, 선수2) 	

연번	사업(과제)명	주요 추진성과	비고
8	시민밀착형 근거리 생활체육시설 확충	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천유나이티드FC 축구센터 건립 등 46개소 확충(자체사업 22, 보조사업 24) * 삼산월드체육관 수납식 관람석 교체, 강화군 공설운동장 관람석 개보수 등 11개소 준공 	
9	인천형 스포츠산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아시아드주경기장 내 창업지원실 조성 (2022.10.) 및 스포츠산업 포럼 개최 	
10	관광분야 국내·외 공모 사업 참여로 관광 이미지 제고 및 성과 도출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제2회 UNWTO 최우수 마을 공모 국내 후보마을 선정(6월) ⇒ 최종 12월 발표 * 국내 후보마을 3개소 (인천 백령도·교통도, 경남 하동) ○ 문체부 야간관광 특화도시 조성사업 국비 공모에 선정(9월) ⇒ 사업비 56억 사업 * 국내 최초 ‘빛의도시’ 선정, 4년간 국비 28억 확보 	
11	관광산업 회복지원 및 인천관광 정책기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광산업 회복지원 및 경쟁력 강화 * 중소기업육성자금(10건/13억), 인천투어패스 판촉(1.7만 매) * 관광스타트업 발굴(14개사), 협업프로젝트(4건, 8개사), 관광전문 인력양성(417명) ○ 인천관광 정책기반 조성 * 인천관광 실태조사 실시, 공연 콘텐츠 개발(2건), 군구 테마여행 상품개발(5건), 관광취약계층 지원(1,509명), 5개 시도 수도권 공동사업 추진(4건) 	
12	관광붐업을 위한 축제 및 이벤트 개최 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ INK 콘서트 개최 (2.5만명, 외국인 5천) * 총 소비지출액 969억원, 생산 및 소득유발효과 80억 ○ 송도세계문화관광축제 개최 (55만명) ○ 동인천 낭만축제 개최 (7.2만명) ○ 땡땡런 2022 인천 개최 (4천2백명) * 오프라인 3,400명, 온라인 800명 	
13	국제회의복합지구 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문체부 공모 결과 3년연속 5억이상 확보 (국비확보 510백만원) 	
14	전략적 마이스 유치 및 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이스 행사 유치 - 총 60건, 60,254명 참가규모 달성 * 전년대비 50% 유치 건수 증가 	
15	지역특화 전시·컨벤션 및 이벤트 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역특화 전시·컨벤션 및 이벤트 확대 개최 - 총 13건 170,104명 참가 * 전년대비 13% 참관객 증가 ○ 우수전시회 UFI 국제전시 인증획득 및국비 확보(총 2건 105백만원) 	
16	2025 APEC 정상회의 인천 유치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2025 APEC 정상회의 유치전략 발굴 용역 수행('22.3월) ○ 유치지원 조형물 제막식, 범시민 유치위원회 발족 및 유치 지지선언식 개최('22.12월) 	

목표

시민이 행복한 문화도시 인천



【전략 1】

- 문화와 예술이
일상이 되는 즐거운 도시

- ① 건강한 문화예술 생태계 조성(핵심)
- ② 지역사회와 함께하는 문화예술 활성화(핵심)
- ③ 언제 어디서나 즐기는 문화환경 조성(공약)
- ④ 소통과 공감을 통한 초일류 음악도시 조성(핵심)
- ⑤ 시민이 체감하는 독서문화 조성(핵심)

【전략 2】

- 문화와 콘텐츠가 융합하는
「문화콘텐츠 플랫폼」조성

- ① 콘텐츠기업 플랫폼 고도화(핵심)(공약)(협업)
- ② 한류기반 인천 영상산업 육성(핵심)
- ③ 게임문화 콘텐츠 육성(공약)

【전략 3】

- 문화유산 관리 혁신을
통한 효율적 보존과 향유

- ① 근대문화유산 관리 체계 확립(핵심)(신규)
- ② 역사문화환경 보존지역 범위 재지정(핵심)(신규)
- ③ 문화재 과학적 보수정비(협업)
- ④ 무형문화재 지정 및 전승활동 지원(협업)

【전략 4】

- 건강한 삶과 함께하는
스포츠 향유 도시 실현

- ① 시민과 함께하는 엘리트 스포츠 지원 및 재능기부(핵심)
- ② 공공체육시설 확충사업 착공 및 준공(핵심)(공약)
- ③ 공공체육시설 중심의 스포츠산업 활성화(핵심)

【전략 5】

- 인천 관광·마이스
회복 촉진과 경쟁력 강화

- ① 관광산업혁신 지원 및 콘텐츠 육성(핵심)(신규)
- ② 인지도 제고를 위한 관광마이스 마케팅 강화(핵심)(공약)
- ③ 관광·마이스산업 기반 구축(핵심)(협업)
- ④ 국제회의 성공개최 및 유치(핵심)(공약)

【전략 6】

- 시민이 즐겨찾는
문화시설 확충

- ① 도심 속 문화랜드마크 인천뮤지엄파크 조성(핵심)
- ② 인천도서관 등 공공도서관 건립 및 지원(핵심)
- ③ 현대적 감각의 문화예술회관 리모델링

◇ 개 요

- 예술인의 안정적이고 지속적인 예술활동이 시민 문화향유로 이어지는 건강한 지역문화예술 생태계 조성
 - ▲ 예술인의 안정적 창작활동 ↔ 시민 문화향유 증가 ↔ 지역문화예술 생태계 **선순환**

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- 시민 문화활동 일상화를 위한 공간조성 및 문화서비스 제공
- 지역 예술인의 권익보장과 복지서비스 강화

1 건강한 문화예술 생태계 조성[핵심]**① 예술창작활동 지원 확대 및 예술생태계 성장 촉진**

- 예술창작 일반·집중·신진/원로 지원 사업(예술인·예술단체, 28.9억)
- 공연장 상주단체 지원(공연장과 문화예술단체 연계 지원, 6.3억)
- 인천형 아트페어 육성지원 사업^{신규}(예술단체 2개, 2.7억)

② 지역예술인 복지 및 권익증진 활성화

- 예술인 건강지원(종합검진, 1,000여명, 3.9억) ※ '22년 건강검진 40명 지원
- 예술인 상담, 역량강화 교육 및 창작컨설팅 지원(1억)
- 창작공간 임차료 지원(60개소 내외, 1.7억)
- 예술인이음카드 활용 캐시백 및 창작활동비 지원(6.6억)

③ 청년예술인 역량강화 및 성장 지원

- (창작지원) 청년예술가 창작활동 기회를 확대하고 역량 강화
- (네트워킹지원) 청년예술인 간 네트워킹을 통한 지역예술계 교류 확대
- (공간지원) 청년예술인 창작·발표·향유·교류 공간 제공
- (향유지원) 청년의 문화향유 기회를 확대하여 역외유출 감소

② 지역사회와 함께하는 문화예술 활성화**[핵심][공약]**

① 지역축제 육성 및 지원**[핵심][공약]**

- 지역예술인이 참여하는 지역별 대표축제* 육성을 통해 품격 높은 축제 문화 향유 기회 제공

* (지역별 대표축제) ▲화도진 축제(동구, 5월) ▲수봉산 문화축제(미추홀구, 9~10월)
▲소래포구 축제(남동구, 10월) ▲부평풍물대축제(부평구, 10월)

② 시민이 공감하는 종교문화행사 지원

- 시민이 공감하고 대중화된 종교 문화행사*에 대한 지원으로 종교문화의 이해와 시민화합의 장 도모

* (종교 문화행사) ▲기독교: 하늘문화축제(4월, 11월), 크리스마스트리 문화축제(11월)
▲불교: 인천연등 축제(5월), 산사음악회(10월), ▲천주교: 바다의 별 문화축제(9~10월)

③ 문화예술단체 창작활동 지원 확대

- 인천 전문예술법인 및 단체가 추진하는 문화예술사업 지원을 통한 지역 문화예술 발전 및 활성화 기여
- '22년 사업비 15.5억원(52개단체)→'23년 20억원(증 4.5억)

③ 언제 어디서나 즐기는 문화환경 조성**[공약]**

① 시민 생활문화 예술활동 지원

- 시민 생활밀착형 문화공간 제공과 시민 생활문화 활동 지원을 통해 언제 어디서나 쉽게 참여할 수 있는 생활문화 기반 조성
- 시민문화공간운영 지원(8.5억/시민 문화 공간 46개소, 유희시설 7개소, 라이브공간 9개소/공모)
- 생활문화동아리 육성 및 지원(5.8억/생활문화동아리 발표활동·강사 지원/공모)
- 생활문화센터 조성 지원(생활문화센터 6개소, 군·구 조성 중)
- 국악예술강사 지원(4.28억, 국악전공자 등 전문강사를 학교에 파견 교육)
- 문화예술교육사 인턴십 지원(1.7억, 문화예술교육사 채용 프로그램 운영)
- 유아문화예술교육 지원(2.3억, 유아문화예술교육 프로그램 개발·운영지원)
- 지역문화예술교육 기반구축(12.56억, 지역특성화교육, 토요문화학교, 시민문화대학 등)
- 문화예술교육지원센터 지원(5.32억, 문화예술교육 협력체계 구축 및 센터 인건비·경비 지원)

② 가보고 싶은 문화예술의 거리 조성[공약]

- 찾고 싶은 예술거리(마을) 조성을 통해 시민-예술가의 만남 활성화, 예술인, 청년 유입을 통한 지역경제 활성화
- (젊음의 거리) 수요자 맞춤형 창작공간 매칭지원(최대 3년), 예술가와 시민의 만남의 장 '창작프로젝트'* 운영
- (배다리 문화예술의 거리) 배다리 '공공예술 프로젝트'* 사업 추진 테마가 있는 '배다리 축제'*발굴·개최(민관 협력사업)

④ 소통과 공감을 통한 초일류 음악도시 조성[핵심][공약]

① 개성있고 매력있는 음악이벤트 개최[핵심][공약]

- 대한민국을 대표하는 인천세계축제 개최*를 위한 초석 마련하여 국내·외 대표 콘텐츠로 위상을 높여 인천의 브랜드 가치 제고
- * (인천세계축제 개최) ▲인천 펜타포트 락 페스티벌(8월), ▲ 대형 뮤직 이벤트 유치(11월)

② 일상 속 문화향유 확대[공약]

- 시민이 직접 참여하고 만들어 가는 다양한 음악 축제* 개최 및 젊은이들이 소통하고 즐길 수 있는 길거리 공연장 조성*
- * (다양한 음악축제) ▲인천 포크페스티벌(5월), 인천 주부가요제(6월), 아마추어 힙합댄스 경연대회(8월), 인천 평화창작가요제(9월), 누구나 인천중창제(12월), 섬마을밴드 음악축제(6~10월), ▲찾아가는 문화공연(5~11월), (길거리 공연장 조성) ▲ 1개소 조성(군·구대상 공모)

③ 음악산업 기반 마련 및 음악자원 가치 확산[공약]

- 지역음악인들에게 자유로운 창작 및 공연 활동공간 지원과 인재양성 인프라 구축으로 음악창작 생태계 기반·거점 조성
- * (공연 활동공간 지원) ▲ 인천음악창작소 운영 및 공연장동 조성, (인재양성 인프라 구축) ▲ 음악대학 설립·유치를 위한 사례조사

⑤ 시민 독서문화 향유기회 확대[핵심]

① 공공도서관 역량강화를 위한 지원

- 국비지원사업*을 통해 공공도서관 역량을 강화하고 정보취약계층 등 도서관 이용이 어려운 시민의 도서관 접근성 향상
- * (국비지원사업) ▲공공도서관 개관시간 연장지원, ▲도서관 다문화서비스 지원, ▲U-도서관 서비스 지원

② 작은도서관 운영 활성화 사업

- 지역의 생활 밀착 독서문화 공간인 작은도서관 확대(5년간 74개관 증가)에 따라 재정·인력지원 사업을 통해 운영 내실화 도모
- * (지원사업) ▲장서확충 등 운영 활성화 지원, ▲컨설팅 및 맞춤형 프로그램 지원, ▲자원활동가 실비보상금 지원, ▲우수사례 공모 및 운영 매뉴얼 발간

③ 책 읽는 문화 확산을 위한 독서진흥 사업

- 다양한 독서문화행사 및 인천의 문화자산을 활용한 콘텐츠 제작을 통해 독서문화 확산
- * ▲인천 아트북페어(6월), ▲인천 독서대전(9월), ▲배다리 책피움 한마당(10월) ▲인천 마을설화 그림책 제작 및 관련 홍보사업(연중)

2

[전략2] 문화와 콘텐츠가 융합하는 문화콘텐츠 플랫폼 조성

◇ 개 요

- 디지털시대 新부가가치를 창출하는 문화콘텐츠산업의 지원과 육성

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- (쟁점사항) 성장단계별 육성 지원책 및 전략적 인프라 부족
- ⇒ (해결방안) ▲잠재력 있는 유망기업을 발굴하고 집중 지원 추진 및 우수인재 양성 확대 ▲이스포츠 전용경기장 구축 인천뮤지엄파크 등 기반시설 구축 확대

① 콘텐츠 기업지원 플랫폼 고도화[핵심][공약][협업:인천테크노파크]

- 성장단계별 지원체계 구축과 플랫폼 고도화를 통해 기획부터 제작·유통까지 연계지원 강화로 경쟁력 있는 콘텐츠 육성
- 인천 콘텐츠기업 지원센터 운영 : 입주기업 관리·운영(33개사), 콘텐츠 제작(6개과제) 및 사업화 지원(25개사), 멤버십프로그램운영(200명), 콘텐츠기업 역량강화 지원(컨설팅 70건, IR 역량강화 15개사) 등

- 지역특화 콘텐츠 개발지원 : 지역특화 콘텐츠 개발지원(4개 과제), 인천콘텐츠산업 발전협의체 운영 및 네트워킹 개최(4개 분과, 20명)
- 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원 : 콘텐츠 제작지원(5개과제), 콘텐츠산업 아카이브시스템 유지관리, K-콘텐츠 융복합 클러스터 조성 타당성 연구
- 문화콘텐츠 맞춤형 사업화지원 : 콘텐츠기업 맞춤형 사업화지원(25개사)
- 인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중육성 : 유망기업 선정(4개사), 콘텐츠 R&D집중지원, 성장로드맵 수립 및 전담PM운영, 경영 및 혁신지원

2 **한류기반 인천 영상산업 육성**[핵심][공약][협약:인천영상위원회]

- 영상문화와 산업의 균형 있는 발전과 인천 고유의 영상콘텐츠 발굴·육성을 통한 인천의 문화 잠재력 극대화
- 영상산업 경쟁력 강화: 맞춤형 영상콘텐츠 유치, 로케이션 지원 서비스 강화
- 영상문화 활성화: 제11회 디아스포라 영화제, 인천 영화주간 추진, 해외감독 배우 배급사 등 초청 추진(신규) 및 특별상영관 추가 신설(확대)
- 영상생태계 육성: 지역영상인력 및 단체지원, 지역영화 활성화
- 대외협력 및 홍보: 대외협력 및 네트워크 구축, 영상위원회 홍보

3 **게임문화 콘텐츠 육성**[공약]

- 4차산업 성장에 맞춰 새로운 기술 발전 핵심사업인 게임산업의 경쟁력 강화 및 시민의 건전한 여가문화 정착
- 전국 이스포츠 게임대회(아마추어, 스쿨리그 대회), 운영 아카데미 등
- (게임문화 활성화) 이스포츠 전문 코치 양성 등(100명), 지역연고 게임 구단 교육, 훈련, 대회참가 지원 등(5개구단), 게임포럼(게임산업 관련) 및 게임특강(취업 관련) 개최

◇ 개 요

- 전례답습적 문화재 보존, 보호 및 활용 정책에서 탈피
 ⇨ AI를 활용한 첨단 관리체계 도입으로 효율성 및 활용성 제고

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- 최첨단 기법 도입에 따른 충분한 검토 및 전략(실천계획) 수립 필요

① 근대문화유산 관리체계 확립[핵심][공약][신규]

- 근대 문화유산의 훼손 및 멸실이 기존 방식의 관리방안으로는 한계에 봉착함에 따른 새로운 관리체계 모색
 - 관리체계 수립을 위한 기본계획 수립('23.2월)
 - 인천형 근대문화유산 종합계획 수립('23.12월)

② 역사문화환경 보존지역 범위 재지정[핵심][신규]

- 역사문화환경 보존지역 규제 완화를 통해 지역주민들의 사유재산권 보호 및 거주 및 생활편의 도모 필요
 - 역사문화 보존지역 범위 재조정(조례개정/'23. 6월)
 - 역사문화 보존지역 범위 재조정 반영('23.12월)

③ 문화재 과학적 보수정비[협업]

- 문화재 훼손 방지를 위해 문화재를 체계적으로 관리·정비하여 시민 문화체험 기반의 온전한 보존 및 계승을 도모
 - 국가 지정 및 등록문화재 보수 정비 : 21건
 - 시 지정 및 등록문화재 보수 정비 : 24건

④ 무형문화재 지정 및 전승활동 지원[협업]

- 인천만의 고유한 문화를 전승하고 지키기 위한 무형문화재 지정 및 전승 관련 행사 개최 지원* 추진

* 무형문화재 공연 및 작품전시, 한국민속예술제, 전통문화예술 대축제 등

◇ 개 요

- 엘리트체육과 생활체육의 상생 발전을 위한 우수선수 육성 및 재능기부 활동
- 생활체육시설 확충과 노후 체육시설 개보수로 시민 이용 활성화 및 안전 확보
- 공공체육시설 활용 스포츠산업 창업지원으로 체육시설 및 지역경제 활성화

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- 엘리트 체육대회 개최 지원 및 직장운동경기부 종목별 재능기부 프로그램 운영
- 신규 및 개보수 등 28개 시민밀착형 근거리 공공체육시설 착공·준공
- 공공체육시설 활용 창업공간 조성·제공 및 창업기업 사업화 지원

1 시민과 함께하는 엘리트 스포츠 지원 및 재능기부[핵심]

- 우수선수 발굴과 경기력 강화를 위한 엘리트대회 개최 지원과 직장운동경기부 재능기부를 통한 엘리트체육과 생활체육의 상생발전 및 시민의 삶의 질 향상
 - 국내 엘리트 체육대회 개최 지원[15개 대회(체육회 13, 군·구 2)]
 - 직장운동경기부 종목별 재능기부 프로그램 진행
 - * 직장운동경기부 종목(22종목 27개팀) 대비 재능기부 비율 25% 이상 목표

2 공공체육시설 확충사업(28개소) 공사 착공 및 준공[핵심]

- 시민밀착형 근거리 생활체육시설 확충 및 노후 체육시설 개보수로 이용자의 안전 확보 및 이용 활성화 도모
 - 서북권 장애인 국민체육센터 등 공공체육시설 28개소 확충

3 공공체육시설 중심의 스포츠산업 활성화[핵심]

- 스포츠산업 창업지원 및 스포츠산업체 집적 등을 통한 공공체육시설 활성화 도모, 4차 산업혁명기술과 융합하여 미래 신성장 산업으로 일자리 창출과 지역경제 활성화
 - (지원대상) 스포츠산업분야 창업기업 14개소
 - (사업내용) 창업공간 조성·제공, 창업기업 사업화 지원, 판로개척 지원 및 창업아이템 실증 지원 등

◇ 개 요

- 관광·마이스 일상회복에 따른 수요급증 및 유치경쟁 가속화 적극대응
- 엔데믹 시대, 관광 재도약을 위한 관광산업 정상화 유도 및 관광 콘텐츠 육성
- 국제관광 재개 및 국내관광 회복에 따른 적극적인 국내·외 관광마케팅 전개
- 뉴노멀시대 디지털 기술의 안정적 지원으로 지속가능 마이스 재도약

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- 체류시간 증진 및 관광품질 고급화를 위한 K-컬처 및 야간관광 활성화 추진
- 국내·외 마이스 수요 선점을 위한 생태계 기반 구축 및 민·관 협업
- 정상급 국제회의 및 중대형 컨벤션 유치·개최로 글로벌 마이스 도시 실현

① 관광산업혁신 지원 및 콘텐츠 육성[핵심]**① 인천관광기업지원센터 운영[핵심]**

- (관광스타트업 창업·육성) 인천관광 스타트업 발굴 및 사업화 지원, 관광스타트업 엑셀러레이팅 프로그램 운영, 투자유치 IR 지원 등
- (전통적 관광기업 개선 지원) 관광기업 맞춤형 컨설팅 지원, 전통적 관광기업 디지털 전환 지원, 관광기업 역량강화 등
- (관광산업 활성화 지원) 인천관광 협업 프로젝트(관광기업 간 비즈니스 모델 구축), 관광기업 간 네트워킹 및 판로개척 지원(박람회 등)
- (관광일자리 허브 및 관광인재 육성) 인천관광 아카데미, 로컬 크리에이터 양성, 복합리조트 인재양성, 산·학 연계 일자리 지원 등

② 군·구 테마여행 상품 개발[협업]

- 원도심 관광 활성화를 위한 지역 관광콘텐츠 발굴 및 운영 지원, 관광 상품 개발 및 마케팅 활성화 사업, 관광 안내체계 개선 등
 - (지원대상) 6개 군·구 내외 지원(공모)
 - (지원조건) 사업비 매칭(시비 70% 군·구비 30%)

③ 인천 여행업 리스타트 관광상품지원[신규]

- (지 원 명) 인천 여행업 리스타트 관광상품 지원사업
 - (사업기간) 2년 (2023~2024년) → 민간위탁 2개년 사업으로 추진
 - (지원업체) 관광진흥법상 인천시에 등록된 여행업체
 - (지원업체수) 130개 업체 선착순 지원
 - (지원조건/지원금액) 국 내 외 관광객 50명 이상 유치시 → 업체당 300만원 지원
- * 서민경제 지원 + 관광객 유치(관광산업 회복) ⇒ 동시 추구

②-1 인지도 제고를 위한 국내외 관광 마케팅 강화[핵심][공약][신규]

① 제14회 INK콘서트 개최[핵심][공약]

- (일시/장소) '23. 9월중 / 인천문학경기장(예정)
- (관람인원) 약 20,000여명(해외관광객 6,000명 포함)
- (주최/주관) 인천광역시/인천관광공사
- (사업내용)
 - 온·오프라인 연계 국내 최정상급 K-Pop스타 공연
 - * 오프라인 콘서트 및 방송(녹화) 송출, 온라인(유튜브 등) 생중계
 - 지역자원 연계 인천관광홍보 및 부대행사 운영
 - 한류콘텐츠(뷰티, 패션 등) 체험 확충을 통한 해외관광객 유치

② 야간관광 특화도시 조성[신규]

- (기 간) '22. 11월 ~ '25. 12월
- (대상지역) 송도, 월미도 · 개항장
- (사업내용)
 - (콘텐츠) 야간관광 특화도시 선정 선포식, all nights incheon 페스티벌, 야간관광 특화 관광상품 개발, 프로그램 운영, 낭만가득 선셋투어
 - (야간관광 여건) 상권활력 제고, 관광객 맞춤형 서비스 제공, 이동편의 서비스 제공, 야간관광 마케팅 및 생태계 조성
 - (야간경관 명소) 인천 야간경관 랜드마크 육성, 조망명소 선정 및 홍보

③ 해외관광객 유치 마케팅

- 국제 관광시장 재개 움직임에 적극 대응하여 관광 목적지 인천 인지도 제고를 통한 외래관광객 수요 선점
 - (전략 시장별 마케팅) 온·오프라인 통합마케팅, 주요시장 단독 로드쇼 및 시장별(동남아, 구미주, 일본, 중화권) 마케팅
 - (체류형 기획상품 개발) 인천 관광·한류 콘텐츠 기획 및 제작, 환승관광 선점 마케팅, 인플루언서 활용 홍보채널 확대 및 다각화
 - (국내외 인천관광 파트너십 강화) 인천관광 파트너 육성 및 강화, 단체 관광객 유치 인센티브 지원

②-2 마이스 유치 활성화 및 도시브랜드 제고[핵심][공약]

① 2023년 제1회 아시아 도시 포럼 개최[핵심][공약]

- 아시아 국가 간 협력 네트워크 구축 및 상생발전 포럼 개최 등을 통한 글로벌 선도 도시브랜드 제고
 - (기 간) 2023. 9. 21.(목) ~ 9. 22.(금) 양일간
 - (사업내용) 글로벌 도시 포럼 및 시장 대담, 부대행사(전시, 시상 등)
 - (지원조건) 인천관광공사 위탁대행, 유엔해비타트 한국위원회 공동주관

② 국내·외 마이스 행사 유치 및 지역특화 마이스 행사 육성

- (공모사업) 인천 개최 국내·외 마이스 행사 대상 유치·홍보·개최 지원
- (기획유치) 국제회의, 기업회의 및 포상관광 등 대규모 마이스 행사 유치
- (행사개최) 인천을 대표할 수 있는 지역 대표 마이스 행사 개최
 - 정부 공동 주최 개최지원을 통한 지역 특화 및 글로벌 전시·컨벤션 육성
 - * 국제치안산업대전, 코리아 마이스 엑스포(KME) 등 개최 규모 확대
 - 인천 미래 전략 산업 및 마이스행 사관련 전시·컨벤션 육성
 - * 바이오·제약 인천 글로벌 콘펙스, 인천 환경산업&탄소중립 콘펙스 등
 - 인천 전략산업과 연계된 지역특화 이벤트 개최 및 대규모 스포츠 이벤트 육성
 - * 국내외 메이저 골프대회(KLPGA 롯데오픈 등) 및 월드로봇올림피아드(WRO) 한국대회 등

- (홍보) 국내·외 마이스 행사 유치 마케팅 및 글로벌 도시브랜드 홍보
 - 호텔, 여행사 등 지역협력네트워크 공동 설명회 및 팸투어 실시
 - 국내·외 마이스 전문 박람회·로드쇼 참가, 신규 메뉴 활성화
 - * 인스파이어 복합리조트('23.9월, 영종도), 국립세계문자박물관('23.5월, 송도) 등

3-1 관광만족도 향상을 위한 관광기반 구축(핵심)

① 인천시티투어 운영(핵심)

- 신규 관광콘텐츠 발굴 및 관광객 수요를 반영한 노선 운영(10개 노선)
 - 순환형(2개) : 인천레트로노선, 바다노선
 - 테마형(8개) : 선재·영흥, 무의도, 강화오감, 석모도, 교동도, 강화역사, 강화힐링, 노을야경
- 이용객 편의(안전)을 위한 인프라 개선 및 안전관리 강화
- 온·오프라인 마케팅, 이벤트 추진을 통한 시티투어 활성화 도모

② 인천 핵심 관광명소 육성(협업)

- (기간) '22. 1. ~ '26. 12.
- (사업내용) 핵심 관광명소 육성사업 군·구 대상 공모 및 연차별 사업비 지원, 추진위원회 컨설팅
 - '22년 사업 선정(중구,옹진군): '22 ~ '26년 (5개년)
 - 중 구: 개항장 플랫폼 CITY 프로젝트
 - 옹진군: 무지개 빛 선재도 - 치유의 섬 프로젝트
 - '23년 사업 공모(1개소): '23 ~ '26년 (4개년)

③ 인천 웰니스 관광 활성화

- 인천 웰니스 관광지 선정 및 육성 : 20개소
 - * 전문가 컨설팅을 통한 웰니스 콘텐츠 개발, 수용태세 개선지원 등
- 인천 웰니스관광 네트워크 구축 및 협업지원, 전문인재 양성
- 웰니스 관광상품 개발 및 홍보·마케팅 수행
 - * 온·오프라인 관광지 소개, 공동상품 개발 및 판매 프로모션·이벤트 개최 등

③-2 글로벌 마이스도시 도약을 위한 마이스 기반 강화

① 마이스 목적지 강화를 위한 기반구축

- 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획(2024~2028년) 수립
 - 포스트코로나 마이스산업 환경변화를 반영한 인천시 마이스 미래비전 수립
- 인천 관광·마이스 포럼 및 마이스 얼라이언스 파트너십 확대운영
 - 관광·마이스 정책개발 및 과제발굴, 수도권 관광·마이스 협업 추진
- 송도 국제회의복합지구 확대 강화 및 유니크 메뉴 활성화
 - 집적시설 추가지정(문체부공모), 자율주행차 시범지구운영 추진(택시정책과 협업)
 - 유니크 메뉴 지정·정비 및 지역업체 콘텐츠 활용 시민체험 프로그램 운영
- 인천 마이스 R&D 기능 강화
 - 마이스 개최 실적 전수조사 및 신뢰성 있는 데이터베이스 구축으로 인천 마이스 트렌드 분석 및 정책수립 자료 활용

② 마이스 산업 생태계 육성

- 지역사회와 함께하는 마이스 인재육성 프로그램 운영
 - 민·관·산·학 협력체계 구축, 마이스 관련 온라인 교육 개설 운영
 - 경력주기(신규/재직.경력자) 및 지역 맞춤형 인재양성 프로그램 운영
- 인천 마이스마켓 및 커리어 페어·청년인턴십 운영
 - 마이스 관련 지역업체와 마이스 인재 간 매칭을 통한 지역일자리 창출
 - 업계 종사자 이탈심화 및 기피현상 극복을 위한 다양한 청년일자리 유인책 추진
- 「인천 MICE 지원센터」 운영을 통한 글로벌 마이스 기업 지원 육성
 - 마이스 창업 및 입주기업 지원, 글로벌 기업 육성을 위한 역량강화 프로그램
 - 디지털 혁신 및 지속가능성(ESG) 마이스 기업 및 스타트업 육성

④ 국제회의 성공개최 및 유치[핵심][공약][신규]

① 아시아개발은행(ADB) 연차총회 성공개최[핵심]

- (행 사 명) (국문) 제56차 아시아개발은행 연차총회
(영문) 56th Annual Meeting of Asian Development Bank
- (기 간) 2023. 5. 2.(화) ~ 5.(토), 4일간
- (장 소) 인천 송도컨벤시아 등
- (주 최) 아시아개발은행(Asian Development Bank), 기획재정부
- (주 제) 재도약하는 아시아: 회복, 재연결, 개혁
(Rebounding Asia: Recover, Reconnect, and Reform)
- (참가규모) 68개 회원국 대표, 국제기구 및 옵저버 등 3,000여 명

② 2025 APEC 정상회의 인천 유치[공약][신규]

□ 행사개요

- (개최시기) 2025년 11월(1주간) * 정상회의 외 연중 100여일 이상 회의 개최
- (개 최 국) 한국 * (경쟁도시) 인천, 부산, 제주, 경북 경주
- 개최도시 공모 : '23.하반기, 선정 : '23.하반기~'24.상반기 (예정)
- (주 최) APEC 및 외교부
- (참가규모) 21개국 6,000여명(각국정상 및 각급 각료, 기자 등)
- (주요내용) APEC 정상회의, 최종고위관리 및 각료회의, 기업회의 등
- (예상 파급효과) 1조 5,316억원^[생산], 8,380억원^[부가가치], 20,571여명^[취업]

6

[전략6] 시민이 즐겨찾는 문화시설 확충

◇ 개 요

- 생활권 내 일상에서 즐기는 시민 문화여가공간과 인천 대표 문화 앵커시설 조성으로 시민 문화향유 확대와 도시의 문화경쟁력 강화

◇ 쟁점사항 및 해결방안

- 원도심·신도시의 문화수요 충족과 지역 문화격차 해소를 위한 생활권 내 문화시설과 인천 대표 문화앵커시설 조성

1 도시 속 문화랜드마크 인천뮤지엄파크 조성(핵심)(협업시립박물관 종건)

- (건축 설계·감리) 건축 기본 및 실시설계('23.1.), 건설사업관리용역('23.6.) 발주
* 건축 설계(56.0억/총 92.8억), 건축 감리(17.9억/총 104.6억)
- (전시 설계) 박물관 전시 기본설계('23.5.), 미술관 전시 기본설계('23.7.) 발주
* ▲ '23. 하반기: 전시 실시설계 착수(13개월) ▲ '25. 상반기: 전시물품 제작 설치(23개월)
- (행정절차 이행) 행안부 중앙투자 2단계 심사 준비 및 이행('23. 하반기 중)
* 조건부 사항 ▲ 사업규모 재검토(축소) ▲ 운영수지 개선방안 마련 등

2 인천도서관 등 공공도서관 건립 및 지원(핵심)

□ 인천도서관 건립

- (국제설계공모) 인천도서관 국제설계공모 당선작 선정('23.3.)
* 310개사 설계 참여 등록(국내 135개사, 해외 175개사)
- (건축 설계) 인천도서관 건축 설계('23. 5.)
* 건축 설계(19억/ 설계기간 계약일로부터 365일)
- (준공) 인천도서관 건립 준공('26. 12.)

□ 군·구 공공도서관 건립 지원(4개관)

- 영종국제도시 복합공공시설 내 공공도서관 건립(중구/ 24.10. 준공)
- 오류 도서관 건립(서구/23.12. 준공)
- 점단신도시 공공도서관 건립(서구/ 24.12. 준공)
- 송도국제도시도서관 건립(연수구/ 24. 9. 준공)

3 현대적 감각의 문화예술회관 리모델링

- 건설기술심의 및 최종 설계보고회('23. 1.~3.)
- 리모델링 설계용역('23. 4.)
- 리모델링 입찰·계약('23. 5.~ '23. 6.)
- 리모델링 공사('23. 7. ~ '24. 12.)
 - ▶ (2024. 1.) 예술단 연습실 재운영 (2024. 7.) 전시실, 회의장 재개관
 - ▶ (2024. 7.) 소공연장 재개관 (2025. 1.) 대공연장 재개관