
 인천광역시		보 도 자 료			
		배포일자	2023년 7월 17일(월) 총 5매		
담당 부서	소상공인 정책과	담 당 자	• 소상공인지원팀장 전부선 ☎440-4226 • 담 당 자 김효진 ☎440-4229		
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시, 30년 이상 전통 이어온 ‘이어가게’ 8개소 선정
- 음식업 2, 서비스업 1, 제조업 2, 도소매업 3 신규 선정...총 34개소로 늘어나 -
- 환경개선지원비 업체당 5백만 원, 홍보 및 마케팅 등 지원 -

뜻깊있게 30년 이상 전통을 지켜온 인천의 이어가게 8개소가 선정됐다.

인천광역시(시장 유정복)는 지난 12일 이어가게 위원회를 개최해 금풍양조주식회사, 서문김밥, 미도방만두 등 강화군, 서구에서 오랜 시간 전통을 이어오고 있으며 특색있는 가게를 ‘이어가게’로 선정했다고 밝혔다.

이어가게는 ‘대대로 물려받아서 가게가 계속 이어가기를 바란다’는 의미를 담고 있다.

인천시는 인천의 노포, 오래된 가게 발굴 및 지원을 위해 대 시민 명칭 공모전을 통해 인천만의 노포 명칭을 ‘이어가게’로 부르기로 하고, 2020년부터 올해 선정된 8개소를 포함해 그동안 총 34개의 이어가게를 선정했다.

시는 올해 제4권역인 강화군·옹진군·서구 지역에서 30년 이상 전통을 유지하고 대를 이어오거나 업종 변경 없이 영업을 지속한 특색 있는 가게들을 대상으로 접수했다. 위원회는 접수한 21개소 중 ▲역사성 ▲성장성 ▲지역성 ▲희소성 및 차별성 ▲지속가능성 등을 종합평가해 8개소를 최종 선정했다.

강화군·옹진군·서구 노포를 대상으로 심사한 결과, 올해 선정된 업체는 ①금풍양조주식회사, ②대명사, ③만물상회, ④서문김밥, ⑤(주)섬고기, ⑥청운서림, ⑦동국광고, ⑧미도방만두 등 총 8곳이다.

업종별로는 음식업 2개, 서비스업 1개, 제조업 2개, 도·소매업 3개 업체이고, 지역별로는 강화군 6개, 서구 2개다.

시는 이번에 선정된 업체를 시 홈페이지 게시, 홍보영상 제작 등 홍보뿐만 아니라, 전통적 분위기를 훼손하지 않고 시설 환경을 정비할 수 있도록 업체당 5백만 원의 시설환경개선비를 지원한다. 또 이어가게 브랜드아이덴티티(BI)가 디자인된 인증현판을 오는 8월부터 9월 중 제작해 가게에 비치할 예정이다.

조인권 시 경제산업본부장은 “전통에 대한 가치를 헤아리고 이를 꼭 심있게 보전하고 있는 이어가게가 앞으로도 꾸준히 유지되어 시민들에게 오래된 것에 대한 신뢰를 심어줄 수 있기를 기대한다” 고 말했다.

붙임1
2023년 이어가게 선정결과

연번	업체명	업종	대표자	주소	비고
1	금풍양조 주식회사	제조업 (탁주,약주)	양태석	강화군 길상면 삼랑성길 8	강화군
2	대명사	서비스업 (세탁업)	정혜숙	강화군 강화읍 관청리 461	
3	만물상회	소매업 (잡화)	이제훈	강화군 강화읍 중앙로 17-9 강화풍물시장 1089호	
4	서문김밥	음식업 (한식)	어성출	강화군 강화읍 강화대로 430번길 2-1	
5	(주)섬고기	도소매업 (식육포장)	전남선	강화군 길상면 삼랑성길 4	
6	청운서림	도매업(서적)	변재희	강화군 강화읍 북문길 3	
7	동국광고	제조업 (간판및광고물)	이종업	서구 승학로 220	서구
8	미도방만두	음식업(분식)	박상석	서구 서곶로 355	

붙임2
이어가게 BI 및 선정업체 사진
【이어가게 BI】


【선정업체 사진】



금풍양조주식회사



서문김밥



청운서림



미도방만두



섬고기



동국광고



만물상회(강화)



대명사