

보도분류	브리핑() 보도자료 제공(✓)
보도일시	2023. 7. 24(월) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.
작 성 과	스마트시티과
담 당	과장 심순옥, 담당 송재인(032-453-7048/7482)

인천경제청 · 인천 스타트업파크, ‘청년-스타트업 네트워킹’ 성료 청년 대상 취·창업 역량 강화...스타트업과의 네트워킹·인터십 제공

- 인천경제자유구역청은 인천 스타트업파크에서 최근 세 차례 진행된 ‘청년-스타트업 네트워킹 프로그램’을 성황리에 마쳤다고 24일 밝혔다.
- 이 프로그램은 인천 관내 청년들의 취·창업 역량강화와 전문 지식 함양을 위한 것으로 인천 소재 기업 5개사(서울의료정보연구소, 모빌리오, 엔모션, 아이디어티, 21세기애드)와 30여 명의 청년들이 참여했다. 7월, 청년과 스타트업들의 매칭데이를 시작으로, 청년 역량 강화 교육, 대기업·공공기관 인사담당자와의 만남과 최종 프레젠테이션 등으로 진행됐다.
- 매칭데이에서는 5개 기업들이 마케팅 분야의 미션을 청년들에게 제시하고 청년들은 원하는 기업과 매칭돼 3인1조로 팀을 구성하는 행사를 진행했다. 기업 담당자와 청년들은 팀의 방향성을 설정하고 의견을 공유하는 등 문제 해결 방안을 논의하는 시간을 가졌다.
- 뿐만아니라 청년 역량 강화교육을 통해 아이디어 기획, 아이디어 고도화, 프레젠테이션 역량 강화 교육 등으로 이뤄져 마케팅 분야의 미션

수행 뿐만 아니라 취·창업 역량도 강화할 수 있는 체계적인 교육을 제공했다.

- 또한 대기업·공공기관의 인사 담당자와 마케터를 초빙, 강연 및 토크콘서트를 진행하여 청년들이 현직자와의 만남을 통해 취업 고민을 해소하고 실전 취업 계획을 구체화하는 등 의미있는 시간을 가졌다. 이후 진행된 최종PT 대회에서는 청년들이 팀원과 함께 도출한 기업 마케팅 전략안을 발표했다.
- 최종 PT 대회에서 대상은 ‘엔모션’의 제품인 EVOA의 새로운 브랜딩(내손안의 정비소)을 제안한 팀이, 최우수는 ‘아이디씨티’의 U-GPS의 소개를 위한 유튜브 쇼츠 영상을 제작한 팀이, 우수팀은 ‘모빌리오’의 SNS 마케팅 활성화 방안을 구성한 팀, ‘엔모션’의 와디즈 펀딩을 통한 마케팅 전략을 제안한 팀이 각각 선정됐으며 이들에게는 상장과 상금이 수여됐다.
- 이번 프로그램에 참여하는 청년 전원에게는 수료증과 함께 참여 스타트업의 인턴십 채용 기회를 가지며 소정의 활동비도 지급된다. 또한 프로그램이 종료된 후에도 취업 역량 강화 특강을 제공하는 등 후속 지원이 계속될 예정이다.
- 프로그램에 참여한 청년들은 스타트업과 협업과제를 수행하면서 마케팅 직무에 대한 체계적인 교육과 현장 실무경험을 체험해볼 수 있어 유익했다고 소감을 밝혔다.
- 참여 기업들도 청년들의 혁신적인 마케팅 아이디어와 프로젝트 수행 능력에 감탄했다며 프로그램에 참여한 청년들을 대상으로 하는 인턴 채용에 큰 관심을 보였다.

- 인천경제자유구역청 관계자는 “이 프로그램은 인천 소재 스타트업 기업과 청년들이 서로 윈-윈 할 수 있어서 그 의미가 깊다”며 “청년들이 스타트업에 대한 인식을 제고하고 취·창업에 실질적인 도움이 될 수 있는 다양한 방법으로 프로그램을 발전시켜 나가겠다”고 밝혔다.