

---

# 경제산업본부 기자 브리핑

---

2023. 9. 7.(목) 10:30 / 브리핑룸

# ||| 목 차 |||

1. 인천사랑상품권 사용 변경 ..... 1
2. 24년 인천농식품 해외시장 개척사업 추진 ..... 7
3. 시청 중앙홀 상설 채용박람회 추진 ..... 9

# 1

## 인천사랑상품권 사용 변경

### 1 연 매출액 30억원 초과 가맹점 캐시백 미지급

#### ☐ 개요

\* 붙임 1 가맹점 현황 참조

- 추진근거: 2023년 지역사랑상품권 발행지원 사업 종합지침  
(2023. 2월, 행정안전부)
- 대 상: 연 매출액 30억원 초과 가맹점 3,773개소
- 주요내용: 인천사랑상품권 결제 가능, 캐시백 미지급

#### ☐ 변경사유

- 소상공인 보호 강화 및 지역경제 활성화 등 상품권 사업 취지에 맞게 운영
  - 연 매출액 30억원 이하 사업장이 전체의 95%로 대부분의 소상공인에게는 영향이 미치지 않음(자료제공 행안부)
    - \* (전국) 3억원 이하 74.5%, 3~10억 15.4%, 10억~30억 5.2%, 30억 초과 4.9%
  - 한도액 및 캐시백 상향(5월)시 30억원 초과 가맹점인 병원, 학원, 가구·건축자재 업종으로 소비쏠림 현상 발생
- 재정여건 및 국비확보 여부 등을 감안하여 장기 지속성 확보 필요

#### ☐ 시행시기: 2023. 9. 25.[월]

- 인천사랑상품권 운영시스템 개편을 위한 소요기간 필요
- 캐시백 제도 변경에 따른 시민혼란 예방을 위한 홍보기간 소요
- 시민 추석 장보기 불편 최소화

## ☐ 예상 문제점 및 해소방안

- 연 매출액 30억원 초과 가맹점주 반발 ⇒ 상생가맹점 가입 유도
  - 가입인센티브(연 100만원 한도 결제액 2%, '23년 한시), 사업자카드(월 300만원 한도 2%), QR패널 활용 결제시 수수료 무료
  - 對시민 상생캐시백 2% 지급 \* 불임 2 상생가맹점 현황 참조
- 추석장보기 등 시민 이용불편 초래 및 상품권 사용 감소
  - ⇒ 전통시장 활용, 3억원 이하 가맹점으로의 소비변화 유도
  - ⇒ 캐시백 비율 상향 조정(5% → 7%)으로 30억원 이하 가맹점 이용을 유도하여 소상공인 보호
  - 대 상: 연 매출액 3억원 초과 30억원 이하 가맹점
  - 운영기간: 2023. 10월 ~ 12월 \* 9월은 가족사랑이벤트로 7% 지급 확정
  - 캐시백율: 5% → 7%
  - 추가소요예산: 60억원(전액 국비) \* 7%이상 캐시백 지급시 국비 2%

## ☒ 인천사랑상품권 보유한도 축소

### ☐ 개 요

- 추진근거: 2023년 지역사랑상품권 발행지원 사업 종합지침(2023. 2월, 행정안전부)
- 대 상: 인천사랑상품권 사용 시민
- 주요내용: 1인당 보유한도 축소(2023. 8월말 현재 150만원 초과 보유 544명)

### ☐ 시행시기: 2023. 9. 25.[월]

### ☐ 변경사유 및 내용

- (변경사유) 보유액 축소로 역내 자금순환 및 소비촉진으로 소상공인 지원효과 제고
- (변경내용) 1인당 보유한도 200만원 이하 → 150만원 이하

### 3 이어가게 및 착한가격업소 캐시백 상향

#### □ 개 요

- 대 상: 254개소(이어가게 34, 착한가격업소 220)
- 주요내용: 연 매출액 30억원 이하 가맹점 일괄 10% 지급

#### □ 변경사유

- 업력 30년 이상 전통을 유지하며 영업중인 이어가게\*와 가격·품질·위생 등이 우수한 착한가격업소\*\*에서 상품권 사용시 캐시백 상향 지급을 통해 매출향상 및 지역경제 활성화 도모
  - \* (이어가게) 한 지역에서 30년 이상 업종변경없이 전통을 유지하며 사업을 영위중인 소상공인으로 현지실사 및 평가 등을 통해 시장이 인증한 가게('23년 기준 34개소)
  - \*\* (착한가격업소) 개인서비스업에 대해 가격·품질·위생 등 일정기준을 충족하여 현지실사 및 평가 등을 통해 군수·구청장이 지정하는 업소('23년 기준 220개소)
- 인천사랑상품권 가맹점 확대로 시민편의성 도모

#### □ 시행시기: 2024. 1. 1.[월]

#### ※ 이어가게 및 착한가격업소 현황 (2023. 8. 31. 현재)

##### ○ 가맹점 현황

[단위: 개소, %]

구 분	업 체 수		인천사랑상품권 가맹점		비 고
	'23년	'24년 목표	업체수	비율	
이어가게	34	44	28	82.4	
착한가격업소	220	250	203	92.3	

##### ○ 월평균 결제액 현황

구 분		합 계	3억원 이하	3억원 ~ 30억원	30억원 초과
이어가게	가맹점수(개소)	28	17(60.7%)	11(39.3%)	-
	결제액(백만원)	67	20(29.9%)	47(70.1%)	
착한가격업소	가맹점수(개소)	203	159(78.3%)	44(21.7%)	-
	결제액(백만원)	500	260(52.0%)	240(48.0%)	

## 4 2024년 운영방안

### □ 운영방향

- 영세소상공인 더욱 두텁게 보호
  - ▶ 연 매출액 30억원 초과 가맹점 캐시백 미지급
- 재정건전성 유도, 인천사랑상품권 지속가능성 확보 및 시민혼란 최소화
  - ▶ 캐시백 차등 지급 유지, 국비 확보시 추가 이벤트 시행
- 가맹점과 시민이 혜택을 나누는 선순환 경제시스템 구축 및 최소한의 재정투입으로 시민혜택 상승효과 유도
  - ▶ **상생가맹점 활성화**(연간목표: '23년 10,000개소 → '24년 17,000개소)

### ※ 상생가맹점 지원 내용

구 분	지 원 내 용
가 입 인 센 티 브	연 100만원 한도 결제액 2% ('23년도 한시)
사 업 자 카 드	월 300만원 한도 2% (가맹점간 거래시)
결 제 수 수 료	QR패널 활용 결제시 무료
상 생 캐 시 백 (시 민)	(시) 3억 초과 가맹점 2% (일반 5% → 상생 7%) (가맹점) 1~5%
군 구 지 원 금 * 군·구별 상이	(시민 상생캐시백) 4개구 2%

- 붙임 1. 가맹점 현황  
2. 상생가맹점 현황

## 붙임 1 가맹점 현황

### 1. 연 매출액 구간별 가맹점 현황 (2023. 8. 31. 현재)

[단위: 개소, 억원]

구분	계	3억원 이하	%	3억~ 10억원	%	30억원 이하	%	30억 초과	%	신규	%
가맹점수	110,332	76,122	69.0	21,795	19.8	6,450	5.8	3,773	3.4	2,192	2.0

### 2. 2023년 연 매출액 30억원 기준 가맹점 현황 (1 ~ 4월 월평균)

[단위: 개소, 억원]

구 분	실거래 가맹점		결 제 액		캐 시 백		비 고
	개소수	점유율 (%)	금액	점유율 (%)	금액	점유율 (%)	
전 체	97,681	100	2,468	100	122	100	
30억이하	94,495	96.7	1,856	75.2	99	81.2	
30억초과	3,186	3.3	612	24.8	23	18.8	

### 3. 연 매출액 30억원 초과 가맹점 업종별 현황 (2023. 8. 31. 현재)

[단위: 개소]

연번	구 분	가맹점수	비율	연번	구 분	가맹점수	비율
총 가맹점 수		110,332		8	의 류	170	4.5%
30억원 초과 합계		3,773 (3.4%)		9	신변잡화	153	4.1%
1	유통업(슈퍼 등)	1,078	28.6%	10	용역서비스	124	3.3%
2	일반휴게음식	622	16.5%	11	약 국	84	2.2%
3	연료판매(주유등)	342	9.1%	12	기 타 (미용, 직물 등)	76	2.0%
4	병원, 의료기관	341	9.0%	13	여행/숙박/여객	67	1.8%
5	가구, 건축자재	196	5.2%	14	문화,취미,서적	66	1.7%
6	레저업소 및 용품	176	4.7%	15	학 원	63	1.6%
7	자동차정비유지	171	4.5%	16	사무통신	44	1.2%

## 붙임 2 상생가맹점 현황

### 1. 상생가맹점 가입현황

[단위: 개소 / 2023. 8. 31. 현재]

구 분	계	강화	옹진	중	동	미추홀	연수	남동	부평	계양	서
상생가맹점	7,461	24	61	478	26	391	1,054	604	1,637	633	2,553

### 2. 군·구별 상생가맹점 지원사항

구 분	가 맹 점	시 민
중 구	① 600백만원, 결제수수료 0.5% (5억 이상, 월 10만원 한도) ② 240백만원, 상생캐시백 자부담분 (월 30만원 한도)	
연수구		① 624백만원, 추가캐시백 2% (월 30만원 한도)
남동구	① 194백만원, 상생캐시백 자부담분 (월 10만원, 시와 중복되지 않은 범위)	
부평구	① 184백만원, 결제수수료 (5억 이상 전액 지원)	① 456백만원, 추가캐시백 2% (월 100만원 한도)
계양구	① 77백만원, 결제수수료 전액 지원 (5억 이상 전액 지원)	① 384백만원, 추가캐시백 2% (월 100만원 한도)
서 구	① 300백만원, 결제수수료 (5억 이상 전액 지원)	① 1,200백만원, 추가캐시백 2% (월 200만원 한도)

\* (강화군, 옹진군, 동구, 미추홀구) 지원사항 없음



## 1 [신규] 2024 인천농식품 해외 상설 전시판매장 운영

### □ 사업개요

- 사업목적 : 강화쌀 캐나다 수출을 토대로 인천농식품의 해외 상설 전시판매장 운영으로 해외 신규시장 개척 및 수출 활성화 도모
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 전시판매장 1개소/ 사업비 33백만원
- 사업대상 : 지역산(국내산) 재료사용 관내 농식품업체
- 사업내용
  - 캐나다 토론토 한인마트내 인천 농식품 상설판매장 운영(1개소)
  - 상설매장 임차·장치비, 홍보·판촉비, 인건비, 시음·시식 관련 경비 등 마케팅 추진 비용 지원
- 개설장소 : 캐나다(토론토) 한인마트 갤러리아 슈퍼마켓

구분	매장명	주 소
1	YORKMILLS점	865 York Mills Rd, Toronto, ON

### □ 향후계획

- '23. 12. : 업무협약 체결(인천시↔aT)
- '23. 10 ~ 12. : 수출샘플(6차 인증제품 등) 현지 마켓테스트 추진
- '24. 1 ~ 12. : 캐나다(토론토 1개소) 안테나숍 개설 운영
- '24. 10. : ' 24 세계한인비즈니스대회(국내) 인천농식품 홍보관 참여
- '25. 1. ~ 12. : 해외 안테나숍 운영 확대(1개소→2개소)

\* 캐나다 서부, 미국, 일본, 동남아시아 등 안테나숍 개설국가 점진적 확대

## 2 [신규] 2024 인천형 농식품 수출선도조직 육성

### □ 사업개요

#### ○ 사업목적

- WTO국제규범에 따라 '24년 수출물류비 직접보조 폐지에 따른 인천형 수출농가(업체) 간접 지원방안 마련
- 품목별 수출선도조직(개별, 연합) 육성을 통해 품목경쟁력을 강화하고 안정적인 수출 기반 마련

#### ○ 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

#### ○ 사업규모 : 농식품 수출선도조직 2개소

#### ○ 사업비 : 200백만원(시비 80, 군구비 80, 자부담 40)

#### ○ 사업대상 : 수출 신선농산물을 생산하는 선도조직(개별, 연합)

- \* 수출선도조직 : 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인

#### ○ 사업내용

- 수출활성화를 위한 기반육성사업비 지원
- 품질개선, 품질관리, 연구개발비, 마케팅, 조직화 및 운영관리, 물류개선 등

#### ○ 선정절차 : 모집공고 → 사업계획서 평가(서류+현장심사)

- \* 농식품 수출사업 실무위원회에서 평가, 총점 70점 이상 선정

### □ 향후계획

#### ○ '24. 1. : 운영지침 확정 및 사업공고

#### ○ '24. 2. ~ 3. : 신규조직 사업신청 및 선정, 사업 약정체결

#### ○ '24. 3. ~ 12. : 운영실태점검, 사업추진

#### ○ '25. 1. ~ 2. : '24년 사업 운영실적 평가

담당부서	경제산업본부 농축산과 친환경식품담당 김대기(4386) / 담당자 권선아(4387)
------	---

## 3

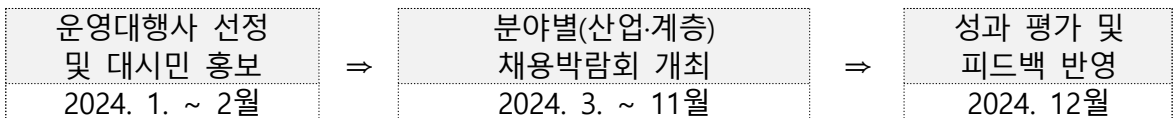
## 시청 중앙홀 상설 채용박람회 추진

## □ 추진배경

- 최적의 인재를 적기에 채용하고 인력 공급과 수요의 적절한 조화를 위한 상설 일자리 매칭 플랫폼 구축 필요
- 대규모 채용행사와 상호 보완할 수 있는 분야별 채용박람회를 『상설화·브랜딩』하여 일자리 시책 사업에 대한 시민 관심 제고와 지원정책 홍보 필요

## □ 추진계획

- (추진기간) 2024. 3. ~ 11월 (총 8회) ※ 7월 휴가철 제외
- (사업예산) 230,000천원 = 분야별 채용박람회 28,750천원 × 8회
- (추진방법) 불필요한 행정력 낭비를 줄이기 위해 대행용역사 일괄 계약
- (추진절차)



## □ 추진일정(안)

구분	행사일	행사명	비 고
1회차	3. 26.(화)	항만·항공·물류기업 채용박람회	* 항만공사 및 공항공사 연계
2회차	4. 30.(화)	5060 채용박람회	. 인천시 일자리센터 현장채용관 연계
3회차	5. 28.(화)	청년 취업설명회 (공기업·우수기업)	* 청년정책담당관실, 공기업, 청년일자리센터 연계
4회차	6. 25.(화)	여성 채용박람회	* 여성새로일하기센터, 여성정책과 연계
5회차	8. 27.(화)	뿌리기업박람회	* 뿌리산업일자리센터 연계
6회차	9. 24.(화)	특성화고 & 병역지정업체 채용박람회	* 인천병무지청 연계
7회차	10. 29.(화)	복합리조트 협력사 채용박람회	* 영종 복합리조트사 연계
8회차	11. 26.(화)	인천향토기업 채용박람회	* 식품제조업 분야 (주)대한제분(공표)(1952년) 협력사 등

※ 행사 구성 및 규모(참여업체 30여 개사, 참여자 500명 내외)는 상황에 따라 변경 가능

담당부서 경제산업본부 경제정책과 경제정책팀장 전창성(3261) / 담당자 장원식(3262)

## 1. 파라다이스시티

### □ 지역인재 채용 확대 협약 체결

- 일 시 : 2023. 8. 25.(금) 14:00
- 장 소 : 파라다이스시티 컨벤션 미팅룸A
- 협약주체(참석자)
  - 파라다이스시티<sup>산</sup> 김치홍 HR그룹장(상무)
  - 경인여자대학교<sup>학</sup> 박용희 산학협력처장
  - 인 천 광 역 시<sup>관</sup> 조인권 경제산업본부장

### □ 인천시 주관 채용지원 현황

- 채용의 날 등 행사 개최('16.~'19. 총 4회, 채용인원 591명)
- 전문딜러 양성교육 실시('22.~'23.2. 총 2회, 수료인원 40명)
  - \* 인천관광기업지원센터, 인천관광공사 협업

### □ 고용규모 [2,237명]

- 직접고용 : 1,437명 \* 인천 거주자 1,077명 (75%)
- 외 주 사 : 4개 약800명

#### 파라다이스시티 현황 ('17. 4월 개장)



- 명 칭: 파라다이스시티
- 위 치: 중구 해안남로 321번길 186
- 규 모: 33만㎡(10만평)
- 시 설: 호텔(711실), 카지노, 스파, 컨벤션 등
- 투 자 자: 파라다이스그룹, 세가사미(일본)

## 2. 인스파이어 인티그레이티드 리조트

### □ 협력사 채용의 날 개최

○ 일 시 : 2023. 9. 21.(목) 13:30~17:00

○ 장 소 : 인천시청 중앙홀

○ 주최/주관 : 4개 기관\* 공동주최

\* 인천시, 중부지방고용노동청, 인천광역시 중구, 인스파이어 엔터테인먼트 리조트

○ 구인규모 : 참가기업 약 20개, 구인인원 약 300명

○ 행사내용

- 복합리조트 직무체험관 3개(운영시간 12:00~17:00)
- 현장면접부스, 현장매칭컨설팅, 이력서사진 촬영·인화 등

### □ 고용규모 [3천 여명]

○ 직·간접 고용 : 약3,000명(현재 400명 재직, '24.1분기까지 계속 채용)

○ 협력사

- 외주사 : 40개 기업(업체선정 진행중)
- 입주사 : 50개 내외(계약 진행중)

※ 외주사와 입주사 계약 진행 중으로 고용 규모는 변동 될 수 있음

### 인스파이어 현황 [23년 4분기 개장 예정]



<조감도, 인스파이어 제공>

- 명 칭: 인스파이어 엔터테인먼트 리조트
- 위 치: 중구 용유로 700
- 규 모: 총 461,661㎡(약 14만 평), 유수지 제외
- 시 설: 호텔(1,275실), 카지노('24. 1분기 오픈), 공연장(아레나 15,000석), 실내워터돔 등
- 투자자: Mohegan(미국)

담당부서 | 경제산업본부 | 경제정책과 | 일자리지원팀장 한순덕(4271) / 담당자 김명희(4273)