
 인천광역시	보도자료		 시민이 행복한 세계 초일류 도시 인천
	배포일자	2023년 9월 13일(수) 총 3매	
담당 부서 도시브랜드 담당관실	담당자	• 브랜드전략팀장 이상숙 ☎440-3081 • 담당자 최준호 ☎440-3083	
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음
보도시점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

인천시, 인천상륙작전 메타버스 콘텐츠로 재현

- 더 샌드박스글로벌 메타버스 플랫폼 와 공동 개발, 13일 전 세계 공개 -
 - 한정판 NFT 컬렉션 개발, 판매 수익 전액 참전군인에 기부 예정 -

‘인천상륙작전’ 을 가상 세계에서도 경험할 수 있게 됐다.

인천광역시(시장 유정복)는 ‘인천상륙작전’ 을 메타버스 콘텐츠로 재현하고 13일부터 ‘더 샌드박스’ 공식 홈페이지(www.sandbox.game/kr)를 통해 전 세계에 공개한다고 밝혔다.

인천상륙작전 메타버스 콘텐츠는 6.25 전쟁 정전 70주년을 기념하고 대한민국의 자유와 평화를 지켜낸 참전군인들을 기리기 위해 마련됐다. 국내 공공기관 중 최초로 시가 글로벌 메타버스·NFT 게이밍 플랫폼인 더 샌드박스과 협업해 개발한 도시 경험 콘텐츠다.

콘텐츠 내에서는 한국 전쟁의 판도를 바꾼 사건이자 해상작전으로는 사실상 불가능이라고 여겨졌던 ‘인천상륙작전’ 의 현장을 가상 세계로 체험하고, 역사적 인물들과 상호작용을 할 수 있을 뿐만 아니라

다양한 미니게임들도 즐길 수 있다.

시는 이번 인천상륙작전 콘텐츠를 단순한 메타버스 체험의 공간을 넘어 정전 70주년을 기념하기 위해 콘텐츠 내 장소 및 아이템 등을 한정판 NFT 컬렉션으로 제작하고 판매 수익금 전액을 ‘대한민국 6.25 참전 유공자회’를 통해 국내 및 해외 6.25 참전군인들에게 전달할 계획이다.

인천상륙작전 NFT 컬렉션은 ‘더 샌드박스 마켓플레이스’에서 구매가 가능하며, 시는 구매자들 중 추첨을 통해 ▲인천 지역 특급 호텔 숙박권 ▲ ‘인천 섬 도도하게 살아보기’ 여행 상품권 ▲인천투어패스 24시간권 등을 지급하는 이벤트도 진행해 온라인에서 그치는 것이 아닌 오프라인으로 인천 관광을 유도할 예정이다.

이세웅 시 도시브랜드담당관은 “6.25 전쟁 정전 70년을 기념하고 당시의 참전용사분들께 감사하는 마음으로 이번 콘텐츠를 준비하게 됐다”며 “인천상륙작전 콘텐츠가 많은 이들에게 지나간 역사의 기록을 넘어 당시의 사건을 체험하고 느끼며, 공감하게 만드는 콘텐츠로 기억되길 바란다”고 말했다.

한편, 시는 최근 효율적인 글로벌 도시마케팅을 펼치기 위해 더 샌드박스와의 협업 체계를 구축하고 다양한 콘텐츠를 개발 중이다. 시는 앞으로도 더 샌드박스와의 협업을 통해 해외 홍보 네트워크를 구축하고 가상 세계 속의 인천을 알리는 동시에 혁신적인 도시 이미지를 세계인들에게 소구할 계획이며, 사용자들을 대상으로 다양한 초청 행사를 마련하는 등 인천이라는 도시를 다방면으로 경험할 수 있는 콘텐츠

개발에 주력할 계획이다.

붙임

관련 이미지

