

 인천광역시	보 도 자 료		시민이 행복한 세계 초일류 도시 인천
	배포일자	2023년 10월 17일(화) 총 4매	
담당 부서	도시디자인과	담당자	• 공공디자인팀장 임철희 ☎440-4791 • 담당자 원윤주 ☎440-4797
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음
보도시점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

인천시, 168개 섬 아우르는 로컬디자인으로 섬에 활력을
 - 행안부, 지역특성 살리기 공모사업 선정돼 특교세 5억 확보 -
 - 섬 선착장 주변 환경개선은 물론 지속 활용 가능한 디자인 구축 -

인천광역시(시장 유정복)은 행정안전부가 주관한 2023년 지역특성 살리기 공모에 최종 선정돼 특별교부세 5억 원을 확보했다고 밝혔다.

이번 공모는 행안부가 지역 고유의 특성을 활용해 지역경제 활력을 높이기 위해 추진했다. 공모에 접수한 총 169곳을 대상으로 실무 검토, 서면 심사 및 현장 심사를 거쳐 인천시를 비롯해 27개 지방자치단체를 선정했다.

인천시는 5개 분야* 중 지역 특성 활용 로컬디자인 분야에 ‘인천섬 통합 로컬디자인, 노을바다역 168’ 사업을 신청했다.

* 5개 분야: ①소규모 마을 경제 활력 제고, ②지역특성 활용 로컬디자인, ③일자리지원센터 활성화, ④전통시장 주변 편의시설 조성, ⑤맞춤형 골목경제 활성화

이 사업은 지방소멸시대에 유인섬의 소멸 위기 가속화와 지역 고유함

의 중요성에 주목해 인천 내 168개 섬을 아우르는 통합 로컬디자인(노을가도)을 구축하고, 옹진군 덕적도 선착장 주변에 환경디자인 시범사업을 추진하는 사업이다.

인천시는 시범사업을 통해 노을바다역 선착장 게이트, 덕적바다역 리디자인, 바다마켓 간판 디자인 등을 개선한다. 총사업비는 특교세를 포함해 총 10억 원이다.

고은정 인천시 도시디자인과장은 “단순한 시설 개선이 아니라 로컬활성화의 뿌리가 되는 통합 디자인 시스템을 구축해, 지속적으로 활용할 수 있는 지역 경제성장의 토대를 마련하는 것이 목표”라며 “공모 우수사례로 선정된 만큼 선진사례가 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

<첨부> 인천섬 통합 로컬디자인, 노을바다역 168 디자인(안)

붙임

인천섬 통합 로컬디자인, 노을바다역 168 디자인(안)

통합 로컬디자인 로고

인천시 도시브랜드와의 정체성 연계

인천시 도시브랜드

모든 길은 인천으로 통합니다
all ways INCHEON

인천섬 로컬디자인

인천 **노을**가도
Hidden 168

이제 섬도 하나의 길로 이어집니다
모든 길이 통한다는 도시브랜드의 정체성을 섬으로 확장하여
로컬의 고유함을 부각

커뮤니케이션 체계 예

인천 168개 섬에 대한 통합 로컬브랜드

인천 **노을**가도
Hidden 168

개별 섬 확장



...

168개 섬 공통 운용 프로그램 예

여행거점

노을바다역

관광프로그램

시도때도

관광뉴스

섬times

지정숙박업체 인증

섬stay

여행거점 노을바다역 환경디자인 방안

04 추진계획

디자인 세부운영안으로 조성범위: ㉠덕적도 선착장, ㉡덕적바다역, ㉢바다마켓 계획

운영계획

㉠-1. '노을바다역' 선착장

깃발 배너와 표지판 및 각종 사인물 리디자인으로 덕적도의 첫인상을 부여함과 동시에 마지막 여운을 남김



㉠-2. '노을바다역' 선착장 게이트

덕적도의 부드러운 이미지를 부각한 곡선의 게이트로 리디자인



㉠-3. 버스정류장 및 바다마켓 케노피

덕적도 경칩자산을 활용한 아이콘으로 선착장의 큰 영역을 차지하고 있는 버스정류장과 바다마켓 케노피 지붕을 래핑하여 시각적인 임팩트 부여



㉠-4. '노을바다역' 버스

버스 래핑으로 섬 곳곳까지 새로운 덕적도의 이미지 전달



여행거점 노을바다역 환경디자인 방안

04 추진계획

디자인 세부운영안으로 조성범위: ㉠덕적도 선착장, ㉡덕적바다역, ㉢바다마켓 계획

운영계획

㉠-1. '노을바다역' 사인물

사인물 리디자인을 통해 바다역에 어울리는 매력적인 이미지 연출



㉠-2. '노을바다역' 내부

대합실의 부족한 휴식공간 확대, 무인 관광인FORMATION 시스템 구축과 더불어 바다역에 어울리는 창문 바닥 래핑



㉠-1. '바다마켓' 진열대 개선

진열 상품의 위생, 청결뿐만 아니라 상품이 더 매력적으로 보이게 하는 다양한 진열 기대가 변형 매대로 당일 운영하는 상인의 간판을 쉽게 교체할 수 있도록 가변형 간판 디자인 및 제작 상품의 신뢰도를 높이기 위한 판매상인의 명함 디자인 및 포장지 디자인, 제작

