
 <b>인천광역시</b>	<b>보 도 자 료</b>		
<b>담당 부서</b> 군부대이전 개발과	<b>배포일자</b>	2023년 12월 17일(일) 총 4매	
	<b>담당자</b>	• 캠프마켓소통팀장 윤길호 ☎440-4666 • 담당자 조성화 ☎440-4667	
<b>사진(이미지)</b>	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	<b>참고자료</b>	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음
<b>보 도 시 점</b>	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

**캠프마켓, 여론조사 실시 ... 공원조성 방향 등 의견 수렴**  
**- 인천 시민 2천명 대상 캠프마켓 인지도, 공원조성 방향 등 전화·온라인 조**  
**사해 공론화 과정에 반영-**

인천광역시는 내년 1월 7일까지 ‘캠프마켓 시민공론화’를 위한 시민인식 조사와 시민참여단 선정을 위한 인천시민 여론조사에 착수했다고 밝혔다.

이번 조사는 부평구에 위치한 미군기지였던 캠프마켓을 공원으로 조성하기 위해 앞서, 시민의견이 반영된 공원조성 방향 수립을 위해 인천시민의 전반적 인식을 파악하고, 그 결과를 공론화 과정에 반영하기 위해 실시한다. 캠프마켓 시민공론화추진단(이하, 추진단)에서 조사방법과 표본 설계 등을 정해 진행한다.

12월 14일부터 내년 1월 7일까지 약 3주간 진행될 예정이다. 인천에 주민등록을 둔 만 18세 이상 시민 2,000명을 대상으로 지역, 성별, 연령 등을 종합적으로 고려해 전화·온라인 방식으로 공론조사 전문기관 한국능률협회컨설팅을 통해 실시한다.

조사 항목은 △응답자의 거주지역과 성별, 연령 △캠프마켓에 대한 기본인식 정도 △캠프마켓 부지 공원 조성 방향에 대한 의견 △공론화 시민참여단 참여 의사 등으로 구성될 예정이다.

특히 조사항목 중 시민참여단 참여의사가 있다고 응답한 시민을 대상으로, 성별·연령·지역 등을 종합적으로 고려해 290명의 시민참여단을 구성하게 된다. 시민참여단은 대표성 확보를 위해 개별신청 방식이 아닌 시민인식조사 응답자 중 선정할 예정인데, 시민참여단 290명과 청소년 참여단 20명, 총 310명은 의제에 대한 사전학습 이수 후 시민대토론회에 참여하게 된다.

김미경 추진단 위원장은 “시민인식조사는 캠프마켓 공원조성 방향 수립을 위한 시민의 의견을 직접 묻기 위한 첫 번째 과정인 만큼, 많은 시민들의 의견이 정책 수립에 반영될 수 있도록 전화·온라인으로 진행되는 조사에 적극적인 참여와 응답을 해주시길 당부드린다” 고 전했다.

한편, ‘캠프마켓 시민 공론화’는 추진단과 대행기관, 지원부서 간 상호협의를 통해 진행되며, 내년 2월 말까지 추진단에서 공론화과정을 진행하고, 그 결과가 반영된 최종안은 ‘캠프마켓 시민참여위원회’에서 2024년 3월 중 심의할 예정이다.

## 붙임1] 시민인식조사 카드뉴스

first ever  
all ways INCHEON

인천광역시

### 캠프마켓 시민공론화를 위한 시민인식 조사가 진행됩니다.

조사기간 2023.12.14 (목)~2024.01.07 (일)

캠프마켓

### 캠프마켓 시민공론화?

공론화란,  
공공정책 결정에 앞서 전문가, 일반시민 등  
다양한 주체의 **의견을 수렴하는 과정**입니다.

80여년 만에 우리품으로 돌아온  
**부평 캠프마켓을 시민이 참여하고,**  
공감하는 공원으로 만들어 주세요.

인천광역시

캠프마켓

### 시민인식조사?

이번조사는 캠프마켓에 대한 인식정도와  
공원조성 방향에 대한 의견, **시민참여단**  
**선정을 위한 여론조사**입니다.

조사기간 2023.12.14 (목)~2024.01.07 (일)

조사대상 만 18세 이상 인천시민 2,000명

조사방법 전화조사, 온라인 패널조사

인천광역시

캠프마켓

### ‘캠프마켓 시민공론화’ 이렇게 진행됩니다.

- 01 **시민인식조사 실시**  
(인천시민 2천명, 전화조사, 온라인 패널조사)
- 02 **시민참여단 선정**  
(시민인식조사 응답자 중 290명)
- 03 **의제관련 온라인 학습**  
(의제1 캠프마켓 공원 조성방향)  
(의제2 공원의 지속가능성 확보 방안)
- 04 **시민 대토론회 개최**
- 05 **시민의 제안 도출**

인천광역시

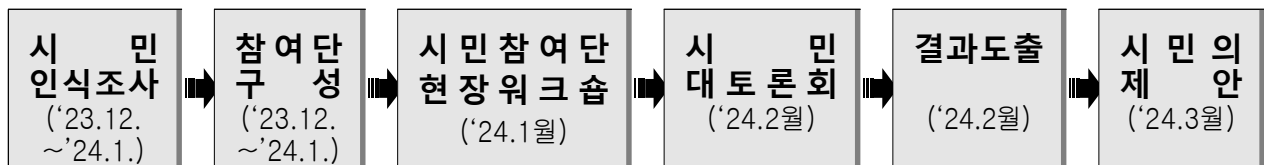
## 붙임2] '캠프마켓 시민 공론화' 진행현황

### □ 추진경과

- 공론화 진행방식 설계, 공론화추진단 구성안 마련 등('23.7.~8.)
- 공론화 기본의제 및 공론화추진단 구성안 심의('23.9.1.)
  - 심의: 제6기 인천광역시 캠프마켓(부평미군기지)반환공여구역주변지역 등 시민참여위원회
  - 내용: 기본과정 설계, 기본의제, 캠프마켓 시민공론화 추진단 구성 여부 및 구성안
    - \*기본과정: 시민인식조사 실시, 시민참여단 구성, 시민참여단 숙의과정 운영
    - \*기본의제: 1)캠프마켓 공원 조성방향, 2)캠프마켓 공원의 지속가능성 확보 방안
    - \*추진단: 각 과정별 세부설계 및 진행을 위한 분야별 전문가로 구성된 중립적·한시적 기구(10명이내)
- 캠프마켓 시민공론화 추진단 구성('23.10.10.),
  - 기능: 공론화 추진 전반에 관한 사항 자문·심의
  - 임기: 2024.3월까지 한시적 운영
  - 인원: 9명 (위원장: 김미경 위원)

분야	위원명	역할
법률	김태민 (도움드림법률사무소)	○ 추진 전반에 대한 법률자문
조사	임동균 (서울대 사회학과교수) 박효민 (서울시립대 도시사회학과교수)	○ 설문문항구성, 통계분석 관련 자문
숙의	김광구 (경희대 행정학과 교수) 김미경 (인천시 갈등관리추진위원회 위원) 박지호 (한국갈등전환센터 대표) 조성배 (공생기반연구소 소장)	○ 세부의제 구성, 의제 관련 학습 및 토론회 진행 관련 자문
소통	이단비, 권전오(캠프마켓 시민참여위원회 위원)	○ 추진단과 시참위간 현황 공유

### □ 추진과정



### □ 과정별 주요내용

- 공론화 의제에 대한 시민인식조사 ('23.12월~'24.1월)
  - 대상: 만18세 이상 인천지역 거주시민 2,000명 대상 전화·온라인·현장조사
  - 내용: 의제관련 기본문항 및 시민참여단 참여희망 여부
- 공론화를 위한 시민참여단 및 청소년참여단 추출 및 확정('23.12월~'24.1월)
  - 시민참여단: 시민인식조사에 참여한 인천시민 290명(지역별, 연령별, 성별 표본추출)
  - 청소년참여단: 만14세 이상 청소년 20명
- 시민참여단 대상 사전학습 및 시민대토론회 등 숙의과정 진행 ('24.2월중)
- 최종 조사결과를 포함한 시민참여형 조사 전체 자료 분석('24.2월말)
- 공론화 결과를 반영한 시민의 제안 도출('24.3월중, 캠프마켓 시민참여위원회→ 시장)