

반려동물 테마파크 기본구상 및 타당성 용역 최종보고서



인천광역시
Incheon Metropolitan City

제 출 문

인천광역시청 귀중

본 보고서를 「인천 반려동물 테마파크 기본구상 및 타당성
연구용역」의 최종보고서로 제출합니다.

2024년 01월

주식회사 동서이엔지

〈제목 차례〉

I. 과업의 개요	1
1. 과업의 배경 및 목적	1
2. 과업의 범위	1
3. 과업수행체계	2
II. 사업여건 분석	5
1. 반려동물 현황 분석	5
1.1 반려동물 역사 및 정의	5
1.2 반려동물 현황	6
1.3 반려동물 산업 현황	8
2. 관련계획 및 법규 검토	13
2.1 사업추진 관련 법규	13
2.2 관련 법·정책 현황 검토	20
2.3 사업추진 절차	24
3. 사례조사	26
3.1 반려동물 테마파크	26
3.2 반려동물 장묘시설	37
3.3 반려동물 장묘시설 관련 갈등사례	42
4. 반려동물 테마파크 조성 필요성	43
4.1 반려동물관련 사회적 여건 변화	43
4.2 반려동물 관련 정책 확대	46
4.3 반려인과 비반려인의 공존 문화 형성	50
III. 후보지 분석	55
1. 조성 가능 후보지 선정	55
1.1 후보지 선정 기준	55
1.2 조성 가능 후보지 선정	56
2. 후보지 평가	57
2.1 평가기준	57
2.2 후보지 평가	59

IV. 수요조사	83
1. 설문조사	83
1.1 설문조사 개요	83
1.2 조사설계 및 주요 내용	83
1.3 주요 결과	85
2. 수요추정	86
2.1 반려동물 테마파크 수요추정 방법	86
2.2 중력모형에 의한 수요추정	87
2.3 장묘시설 수급분석	94
2.4 반려동물 위탁 서비스 수요	95
V. 기본구상	101
1. 개발목표 및 전략	101
1.1 개발목표	101
1.2 개발전략	101
2. 도입시설	102
2.1 도입시설 검토	102
2.2 도입시설 구상	104
3. 기본구상(안)	107
VI. 반려동물 산업 등 관련 사업발굴	111
1. 반려동물 연관산업 육성 현황	111
1.1 산업 동향	111
1.2 정부정책	113
1.3 인천시 반려동물 추진 동향	117
2. 인천시 반려동물 관련 사업발굴(안)	120
2.1 반려동물 산업 발전 가능성	120
2.2 추진 목표 및 전략	120
2.3 재정지원 검토	123
2.4 반려동물 산업 클러스터 조성방안	125
2.5 반려동물 생애주기별 사업(안)	126

3. 반려산업 인력양성 및 일자리 창출 육성방안	128
3.1 개요	128
3.2 주요 사업내용	128
4. 반려동물 산업 관련 기업 유치 방안	130

VII. 사업 타당성 분석133

1. 비용 산정	133
1.1 조성사업비 산정	133
1.2 운영비 산정	136
2. 수입 산정	140
2.1 수입 산정 기준	140
2.2 수입 산정 결과	140
3. 타당성 분석	141
3.1 경제성 분석	141
3.2 사회·문화적 타당성	144
3.3 타당성 분석 종합	144
4. 운영방식	145
4.1 기본방향	145
4.2 운영방식별 장단점 분석	146
4.3 종합	147
5. 파급효과	148
5.1 파급효과 분석 개요	148
5.2 경제적 파급효과 산출	150

VIII. 결론153

1. 인천시 설문조사	158
2. 후보지 설문조사	175

별첨자료

1. 인천시 설문조사
2. 후보지 설문조사

〈표 차례〉

[표 1] 전국 반려동물 등록현황	6
[표 2] 인천시 반려동물 등록현황	6
[표 3] 반려동물 등록현황	7
[표 4] 반려동물 양육현황	7
[표 5] 반려동물 영업 현황 추이	9
[표 6] 동물장묘업 시설 현황	10
[표 7] 반려동물 연관산업 시장규모 추정	11
[표 8] 반려동물 산업 주요 트렌드 및 현황	12
[표 9] 동물보호법	13
[표 10] 국토의 계획 및 이용에 관한 법률	14
[표 11] 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 검토	15
[표 12] 장사 등에 관한 법률 검토	17
[표 13] 건축법 검토	18
[표 14] 국내 동물 관련 법률 현황	20
[표 15] 국내 동물 관련 법률 현황	20
[표 16] 하천법 개정 관련 신·구조문 대비표(반려동물 운동·휴식시설 설치 관련)	21
[표 17] 반려동물 보호 및 관련산업 육성 중점 추진과제	22
[표 18] 의성 펫월드 주요내용	26
[표 19] 춘천 “강아지 숲” 주요내용	27
[표 20] 오산 “TV동물농장 테마파크” 주요내용	28
[표 21] 여주 “반려동물 테마파크” 주요내용	29
[표 22] 포항 “댕댕동산” 주요내용	30
[표 23] 일산 “반려동물 공원” 주요내용	31
[표 24] 울산 “반려동물 문화센터(애니언파크)” 주요내용	32
[표 25] 아리아펫 시설개요	37
[표 26] 아리아펫 장례비용	38
[표 27] 21그램 경기광주 시설개요	39
[표 28] 21그램 경기광주 일반동물(15kg미만 장례비용)	40
[표 29] 21그램 경기광주 대형동물(15kg이상 장례비용)	40
[표 30] 21그램 경기광주 소동물·특수동물	41
[표 31] 21그램 경기광주 기타서비스	41
[표 32] 민법 개정(안)	43

[표 33] 반려동물 관련 정책	46
[표 34] 농림축산부 반려동물 관련 공간 공모사업 현황	48
[표 35] 환경부 자연보전 분야 업무계획 중 반려동물 관련 사항	49
[표 36] 후보지 관련 법적 기준	55
[표 37] 조성 가능 후보지 개요	56
[표 38] 후보지 조사평가표(안)	58
[표 39] 후보지 1 법적 이용 적합성	59
[표 40] 후보지 1 정량적 평가	60
[표 41] 후보지 1 평가결과	63
[표 42] 후보지 2 법적 이용 적합성	64
[표 43] 후보지 2 정량적 평가	65
[표 44] 후보지 2 평가결과	68
[표 45] 후보지 3 법적 이용 적합성	69
[표 46] 후보지 3 정량적 평가	70
[표 47] 후보지 3 평가결과	73
[표 48] 후보지 4 법적 이용 적합성	74
[표 49] 후보지 4 정량적 평가	75
[표 50] 후보지 4 평가결과	78
[표 51] 후보지 평가 결과	79
[표 52] 수요추정 기법의 개요	86
[표 53] 준거 시설	88
[표 54] 춘천 강아지 숲 잠재수요	89
[표 55] 오산 반려동물 테마파크 잠재수요	90
[표 56] 의성 펫월드 잠재수요	91
[표 57] 울산 애니언파크 잠재수요	92
[표 58] 이용률 산정	93
[표 59] 반려동물 테마파크 예상 이용객	93
[표 60] 동물장묘업 영업 현황	94
[표 61] 국내 반려동물 화장시설 수급분석	94
[표 62] 반려동물 위탁관리업 추이	95
[표 63] 토지이용계획 및 주요 도입시설(안)	107
[표 64] 2022년 인천시 반려동물 산업 현황	117
[표 65] 반려동물 관련 연관산업 전국 및 인천시 현황	118

[표 66] 연차별 사업 추진 계획	122
[표 67] 건축설계 대가요율	134
[표 68] 시설부대비 요율	134
[표 69] 공사비 산정	135
[표 70] 인천 반려동물 테마파크 조성비	135
[표 71] 인천 반려동물 테마파크 운영조직 구성(안)	136
[표 72] 인건비	137
[표 73] 운영경비 및 유지관리비	137
[표 74] 반려동물 테마파크 운영비	137
[표 75] 일반직 및 실무직의 봉급기준표	138
[표 76] 수당 지급 기준표	139
[표 77] 유사시설 입장료	140
[표 78] 캠핑장 이용료	140
[표 79] 반려동물 테마파크 운영수입	140
[표 80] 경제성 분석기법 비교	141
[표 81] 경제성 분석방법	142
[표 82] 분석결과	143
[표 83] 운영방식별 장·단점 분석 종합	147
[표 84] 파급효과 산출과정	148
[표 85] 유발계수	150
[표 86] 파급효과 분석결과	150

〈그림 차례〉

[그림 1] 반려동물 시장의 Value Chain	8
[그림 2] 반려동물 연관산업 현황	11
[그림 3] 사업추진절차	24
[그림 4] 사업추진절차	25
[그림 5] 의성 펫월드 전경 및 안내도	26
[그림 6] 춘천 강아지숲 전경 및 안내도	27
[그림 7] 오산 “TV동물농장 테마파크” 전경 및 안내도	28
[그림 8] 여주 “반려동물 테마파크” 전경	29
[그림 9] 포항 “댕댕동산” 전경 및 안내도	30
[그림 10] 일산 “반려동물 공원” 전경	31
[그림 11] 울산 “반려동물 문화센터(애니언파크)” 전경	32
[그림 12] 호주 반려동물 놀이터 전경	33
[그림 13] 호주 반려동물 놀이터 위치 및 개수	33
[그림 14] 미국 반려동물 놀이터	34
[그림 15] 대만 반려동물 시범공원	35
[그림 16] 일본 왕왕랜드 전경	36
[그림 17] 아리아펫 장례절차	38
[그림 18] 동물권 인지도와 동의 및 민법 개정안에 대한 의견	43
[그림 19] 반려동물과 함께 하게 된 계기 인식조사 결과	44
[그림 20] 반려동물 양육 수 및 연관 산업 발달 추이	44
[그림 21] 반려동물 종류별 양육 비율 및 양육 희망 반려동물	45
[그림 22] 반려동물 외출·산책 빈도 및 시간 분포	45
[그림 23] 반려동물 양육 시 타인과의 분쟁 경험	50
[그림 24] 반려동물 제도·법규 준수에 대한 인식 및 갈등원인 인식	51
[그림 25] 반려동물 갈등 관련 뉴스기사	51
[그림 26] 반려동물 위탁경험	96
[그림 27] 반려동물 위탁시설 이용 비용	97
[그림 28] 반려동물 돌봄 서비스 이용 현황	97
[그림 29] 개발목표	101
[그림 30] 주요 시설 사례	104
[그림 31] 컨테이너 건축물 조성 사례	105
[그림 32] 야간 조명 및 포토존 조성 사례	106

I 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 범위
3. 과업수행체계

I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적

- ◆ 반려동물 양육 가구 증대, 동물복지 및 반려문화 확산에 따른 동물복지 향상과 시민 복리 증진을 위해 ‘사람과 반려동물의 조화로운 공존’ 을 위한 공간 마련 필요
- ◆ 반려동물 양육 312만가구 700만 시대가 도래함에 따라 반려동물 문화를 선도할 플랫폼 구축
- ◆ 지역경제 활성화(주민소득 증대)를 위한 자연자원 연계형 지역특화사업 개발
- ◆ 집객 활성화 및 체류시간 증대를 통한 지역관광 시너지 효과 제고

2. 과업의 범위

■ 시간적 범위

- ◆ 기준년도 : 2023년
- ◆ 목표연도 : 2026년
- ◆ 과업기간 : 2023년 7월 13일 ~ 2024년 1월 27일

■ 공간적 범위

- ◆ 오성산 공원 / 수도권 매립지 일원 / 기타 인천지역

■ 내용적 범위

- ◆ 반려동물 테마파크 구성에 대한 로드맵 설정 및 사업화 방안 수립을 통해 특화모델 구상
- ◆ 기본구상 및 사업타당성 분석
 - 현황조사 및 개발여건 분석
 - 개발규모 및 내용설정
 - 지역주민 요구사항 검토 및 분석
 - 기본구상안 작성
 - 사업 타당성 검토
 - 로드맵 및 실행계획 수립
 - 성과품 작성

3. 과업수행체계

- ♦ 과업의 배경 및 목적과 필요성에 대해 인지하고 용역 진행을 위한 주요 내용 및 과정을 포함하는 과업 수행 체계를 설정함
- ♦ 이를 기반으로 인천 반려동물 종합테마파크 조성사업의 구상 및 운영방안을 체계적으로 제시

수행과정		세부내용	수행방법
1단계	개발여건 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 반려동물 관련산업 등 사업시장 조사 - 국내외 반려동물 관련 시설 현황 및 유사사례 조사를 통한 시사점 도출 - 후보지 선정 및 분석 - 인천시 일반현황 자료 수집 	통계 및 연구·분석자료
▼			
2단계	시장성 검토 및 수요조사	<ul style="list-style-type: none"> - 타겟 분석 및 잠재적 이용객 설문조사 - 설문조사 결과 분석 - 중력모형 수요추정 	설문조사
▼			
3단계	기본구상	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 기본계획 및 필요성 - 도입 규모 / 시설 선정 - 입지선정 및 기본구상 	사업계획
▼			
4단계	사업타당성 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 수지분석 - 사업타당성 조사 - 운영방식 검토 	타당성 분석
▼			
5단계	사업 추진계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 적합 사업 방식 분석 - 종합 분석 및 정책제언 	종합분석

II 사업여건 분석

1. 반려동물 현황 분석
2. 관련계획 및 법규 검토
3. 사례조사
4. 반려동물 테마파크 조성 필요성

II. 사업여건 분석

1. 반려동물 현황 분석

1.1 반려동물 역사 및 정의

- ♦ 동물은 지구상에 인간보다 먼저 존재하였고, 진화에 따라 인류가 지구상에 출현하면서 인간과 동물의 만남의 역사가 시작되었으며 목적에 따라 동물을 길들여 사육하게 되었는데 이를 축화 또는 가축화(domestication)라고 부름
- ♦ 기원전 1만 2천 년 전의 구석기 원시인들이 이미 개를 길들여 함께 생활한 것을 화석이나 여러 가지 유물을 통하여 알 수 있으며 동물을 길들인 목적은 처음에는 야생 동물의 공격으로부터 집을 지키거나 사냥에 도움을 주는 목적이었을 것으로 추정하고 있음
- ♦ 또한 구석기 원시인이 왼손으로 개를 안고 있는 화석이 북부 이스라엘에서 발굴된 점으로 보아, 동물이 단순한 식량자원이나 특정 목적을 위한 존재만이 아니라 상호 교감하는 대상으로 여겨졌던 것으로 보임
- ♦ 동물들은 주로 인간의 사냥을 도왔으며 발달된 청각과 후각으로 맹수와 포식자로부터 보호해주는 역할에서부터 세월이 흘러 인간과 교감하며 친화와 믿음을 구축하여 인간의 친구로서의 역할이 극대화되기 시작함
- ♦ ‘개’가 1만 2천년전부터 가축화 되었다면, ‘고양이’는 기원전 약 5천년전에 가축화되었으며, 인류가 정착 생활을 하여 식량으로 곡물을 생산하면서 수확한 곡물창고에 쥐떼가 모여들자 쥐를 사냥하기 위해서 고양이를 창고지기로 활용하였고 이후 왕실이나 귀족사회에서 애완동물로 사육된 것으로 알려짐
- ♦ 1983년 10월 오스트리아 빈에서 ‘인간과 애완동물의 관계(The human-pet relationship)’라는 주제로 열린 이 심포지엄에서 동물이 인간에게 주는 여러 혜택을 존중해 애완동물을 사람의 장난감이 아닌 ‘인간과 더불어 살아가는 동물’이라는 의미로 반려동물로 부르자고 제안이 나왔으며 이때부터 ‘반려동물’이라는 말이 널리 쓰이기 시작함
- ♦ 국내에서의 반려동물은 얼마 전까지 애완동물로 통하였지만 동물이 인간에게 주는 여러 혜택을 존중하고 동물은 사람의 장난감이 아니라는 뜻에서 애완동물(Pet)이라는 단어 대신 반려동물 (Companion animal)이라는 단어를 쓰기 시작함

1.2 반려동물 현황

■ 전국 등록현황

- ◆ 2022년 기준 전국 반려동물 등록현황은 총 3,152,165두로, 인천광역시는 210,630두가 등록되어 있는 것으로 나타남

[표 1] 전국 반려동물 등록현황

(단위 : 두)

시도	등록주체			
	합계	시군구	대행업체	기타(이벤트등)
세종특별자치시	15,147	295	14,833	19
서울특별시	569,230	12,022	556,683	525
부산광역시	205,604	14,990	190,350	264
대구광역시	133,268	1,478	131,745	45
인천광역시	210,630	21,996	188,569	65
광주광역시	70,532	2,942	67,584	6
대전광역시	99,430	745	98,370	315
울산광역시	60,142	5,355	54,755	32
경기도	937,198	66,154	870,426	618
강원도	101,850	6,960	94,836	54
충청북도	96,319	4,670	91,600	49
충청남도	121,151	10,656	110,434	61
전라북도	84,781	9,479	75,266	36
전라남도	91,894	29,721	62,147	26
경상북도	123,915	11,927	111,822	166
경상남도	174,487	18,610	155,779	98
제주특별자치도	56,587	4,871	51,698	18
합계	3,152,165	222,871	2,926,897	2,397

※자료 : 동물보호관리시스템

■ 인천시 등록현황

- ◆ 2023년 기준 인천시 반려동물 등록현황은 총 232,799두이며, 서구가 46,997두로 가장 높고, 남동구 40,225두, 부평구 38,265두, 미추홀구 34,564두 순으로 나타남

[표 2] 인천시 반려동물 등록현황

(단위 : 두)

군.구	합계	시군구	대행업체	기타(이벤트등)
강화군	6,283	981	5,288	14
옹진군	662	41	619	2
중구	11,934	820	11,110	4
동구	4,414	325	4,089	0
미추홀구	34,564	3,411	31,145	8
연수구	26,073	2,562	23,510	1
남동구	40,225	4,730	35,486	9
부평구	38,265	3,155	35,100	10
계양구	23,382	1,811	21,558	13
서구	46,997	4,715	42,278	4
합계	232,799	22,551	210,183	65

※자료 : 인천시청 내부자료

연도별 반려동물 등록현황

- 2013년 반려동물 등록제가 시행된 후 10년 동안 등록 반려동물은 꾸준히 증가하는 추세이고, 2019년 이후 전국적으로 급격한 증가추세를 보이고 있음

[표 3] 반려동물 등록현황

(단위 : 두)

연도	누계	신규등록
2022	3,152,165	385,915
2021	2,766,250	500,321
2020	2,321,701	235,637
2019	2,092,163	797,081
2018	1,304,077	146,617
2017	1,175,500	104,809
2016	1,070,707	91,509
2015	979,000	91,232
2014	887,966	192,274
2013	2013년부터 반려동물 등록시행	479,147

※자료 : 동물보호관리시스템

반려동물 양육 현황

- 2018년부터 2022년까지 농림축산식품부에서 조사한 「동물복지에 대한 국민의식조사 보고서」에 따르면 2022년 기준 국내 반려동물 수는 ‘개(3,689천 마리)’, ‘고양이(1,352천 마리)’로 ‘개’가 약 65%를 차지하는 것으로 나타남
- 전체가구 중 반려동물 양육가구 비율은 25.4%로, 양육가구 중 개 65%, 고양이 24%, 기타 11% 순으로 조사됨

[표 4] 반려동물 양육현황

(단 위 : 천 가구, %, 천 마리)

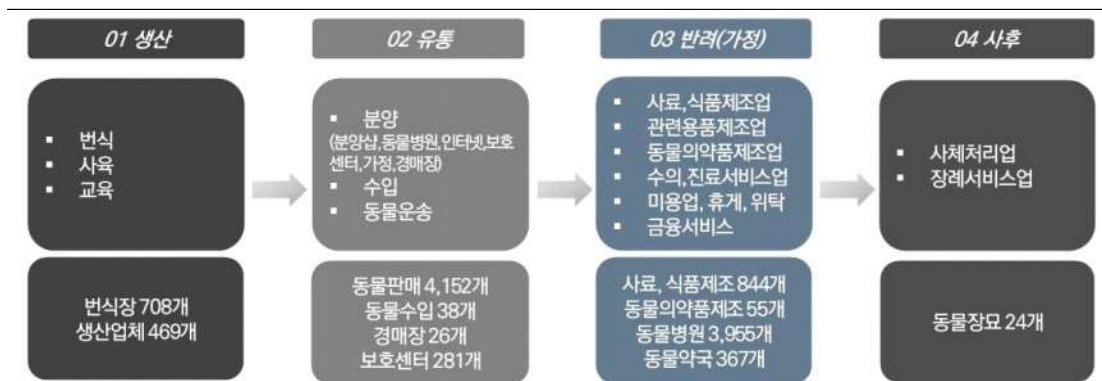
구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
반려동물 양육비율	23.70%	26.40%	27.70%	25.90%	25.40%
개 양육비율	72%	68%	72%	64%	65%
고양이 양육비율	16%	27%	25%	23%	24%
기타 양육비율	12%	5%	2%	13%	11%
우리나라 총 가구 수	20,500	20,891	21,485	22,023	22,383
개 총 양육 동물 수(추정)	3,493	3,777	4,309	3,670	3,689
고양이 총 양육 동물 수(추정)	763	1,477	1,510	1,294	1,352
기타	602	261	132	740	644
인천시 총 가구 수	1,122	1,150	1,179	1,217	1,249
개 총 양육 동물 수(추정)	191	208	236	203	206
고양이 총 양육 동물 수(추정)	42	81	83	71	75
기타	33	14	7	41	36

※자료 : 국가통계포털, 국가동물보호정보시스템

1.3 반려동물 산업 현황

가. 반려동물 연관 산업 구분

- ◆ 반려동물 연관 산업이란 사료산업, 용품산업, 수의업, 서비스업 등 애완동물과 관련하여 재화 용역을 제공하는 산업을 의미함
- ◆ 반려동물 시장은 크게 생산, 유통, 반려(가정), 사후 등의 연관산업 분야로 구분되며, 각 Value Chain별로 다양한 업체들이 사업을 영위하고 있음
- ◆ 반려(가정) 부문에서 가장 많은 업체와 시장규모가 형성되어 있으며, 사료제조 및 유통, 관련 용품 제조 및 유통, 의약품 제조·도소매, 수의·진료서비스, 미용·휴게·위탁서비스, 금융서비스가 해당함
- ◆ 반려동물의 양육과정(가정)상에서 사료, 장난감·액세서리·패션, 관리용품(목욕·위생·배변), 수의·의약·진료서비스 비중이 큰 편이며, 미용·위탁서비스, 장묘서비스 등도 시장을 형성하면서 확대되는 추세임
- ◆ 애완동물 관련 시장 증가요인으로는 사회적 요인(인구 구조의 고령화, 독신가구 증가, 스트레스 사회 등)과 애완동물에 대한 의식의 변화(가족 구성원, 동반자, 파트너 등)로 볼 수 있음
- ◆ 반려동물 양육과 관련해서 용품제조 및 유통, 수의서비스 관련 기업이 각각 3,850개, 3,955개로 가장 많고, 사료·식품제조 844개, 동물약품제조 및 유통업체가 각각 55개, 367개로 나타남



※자료 : 한국농촌경제연구원, KB경영연구소 재구성

[그림 2] 반려동물 시장의 Value Chain

■ 반려동물 관련 사업체 운영 현황

- ◆ 반려동물 양육인구 및 반려동물 수의 증가로 반려동물 관련 사업체수는 2016년 대비 427% 증가

[표 5] 반려동물 영업 현황 추이

(단 위 : 개소, 비율(%))

구분		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
장묘업	업체수	20	26	33	44	57	63	68
	증감(전년비, %)	-	↑ 30.0	↑ 26.9	↑ 33.3	↑ 29.5	↑ 10.5	↑ 7.9
판매업	업체수	3,778	3,991	4,056	4,179	4,159	4,010	3,944
	증감(전년비, %)	-	↑ 5.6	↑ 1.6	↑ 3.0	↓ 0.5	↓ 3.6	↓ 1.6
수입업 (애견용품 등)	업체수	12	30	70	75	120	122	125
	증감(전년비, %)	-	↑ 150.0	↑ 133.3	↑ 7.1	↑ 60.0	↑ 1.7	↑ 2.5
생산업	업체수	382	545	1,186	1,690	1,952	2,019	2,086
	증감(전년비, %)	-	↑ 42.7	↑ 117.6	↑ 42.5	↑ 15.5	↑ 3.4	↑ 3.3
전시업 (카페, 놀이터 등)	업체수	-	-	394	548	664	653	638
	증감(전년비, %)	-	-	-	↑ 39.1	↑ 21.2	↓ 1.7	↓ 2.3
위탁관리업	업체수	-	-	2,745	3,809	4,406	4,802	5,034
	증감(전년비, %)	-	-	-	↑ 38.8	↑ 15.7	↑ 9.0	↑ 4.8
미용업	업체수	-	-	4,726	6,351	7,271	8,222	8,868
	증감(전년비, %)	-	-	-	↑ 34.4	↑ 14.5	↑ 13.1	↑ 7.9
운송업	업체수	-	-	281	459	656	794	1,313
	증감(전년비, %)	-	-	-	↑ 63.3	↑ 42.9	↑ 21.0	↑ 65.4
합계	업체수	4,192	4,592	13,491	17,155	19,285	20,685	22,076
	증감(전년비, %)	-	-	-	↑ 27.2	↑ 12.4	↑ 7.3	↑ 6.7

※자료 : 국가동물보호정보시스템

동물장묘업 시설 현황

- ◆ 2022년 장묘업 업체순 기준 경기> 경남> 전북·경북> 충북 순으로 분포되어 있으며, 인천 시에는 2개의 동물장묘업체가 운영 중으로, 장례시설과 봉안시설이 운영, 화장시설은 無

－ 인천시 서구에 2개 업체가 위치해 있으며, 취급업종은 장례 및 봉안 1업체(더 포에버), 봉안 1개 업체(어게인) 운영 중임

[표 6] 동물장묘업 시설 현황

지역	업체수	동물장묘업(개소)				종사자수 (명)
		장례시설	화장시설	건조시설	봉안시설	
서울	0	0	0	0	0	0
부산	3	3	3	0	3	3
대구	1	1	0	0	0	2
인천	2	1	0	0	2	2
광주	1	1	0	0	0	1
대전	0	0	0	0	0	0
울산	1	1	1	0	1	1
세종	2	2	2	0	2	5
경기	23	23	23	1	20	137
강원	3	3	3	0	3	7
충북	5	4	5	0	5	10
충남	4	4	4	2	3	9
전북	6	6	5	0	5	21
전남	3	3	2	1	3	9
경북	6	6	6	1	6	20
경남	8	8	8	0	8	29
제주	0	0	0	0	0	0
합계	68	66	62	5	61	256

※자료 : 국가동물보호정보시스템

나. 반려동물 연관 산업 전망

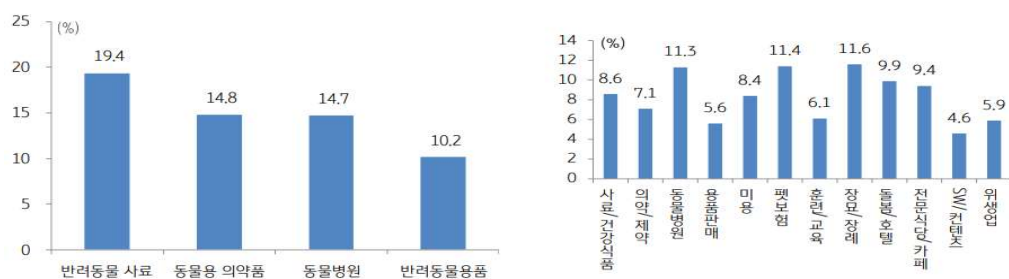
- ◆ 반려동물 양육과 관련하여 사료제조업·도매업, 동물용 의약품 제조업·도소매업, 반려동물용품, 동물병원, 미용·호텔·놀이, 장묘·장례업 등 관련 사업들의 동반성장이 기대됨
- ◆ 고령화 및 1인 가구가 증가하는 사회적 흐름에 따라 반려동물 양육 가구가 많아지면서 반려동물시장은 고속 성장 중에 있음
- ◆ 반려동물의 시장규모는 꾸준히 증가추세이며 2027년에는 60,055억 원으로 추정됨

[표 7] 반려동물 연관산업 시장규모 추정

구분	소비 지출액 기준 시장규모 증가율(%)	산업 매출액 기준 전체시장규모(억원)
2019년	13.2	30,002
2020년	12.5	33,753
2021년	11.7	37,694
2022년	10.7	41,739
2023년	9.7	45,786
2024년	8.6	49,731
2025년	7.5	53,474
2026년	6.5	56,935
2027년	5.5	60,055

※자료 : 농촌경제연구원, 반려동물 연관산업 발전방안 연구(2017)

- ◆ 반려동물용 사료 관련 산업이 19.4%로 가장 활성화 되어 있으며, 동물용 의약품, 동물병원, 반려동물 용품이 뒤를 이음



※자료 : 농촌경제연구원, 반려동물 연관산업 발전방안 연구(2017)

[그림 3] 반려동물 연관산업 현황

다. 반려동물 산업 주요 트렌드

- 반려동물을 키우는 사람들이 늘면서 펫코노미(Pet + Economy)가 자연스럽게 형성되고 있고 있으며 펫푸드, 펫테크, 펫금융, 펫플레이, 펫리빙 등 다양한 분야에서 반려동물 관련 시장이 성장하고 있음

[표 8] 반려동물 산업 주요 트렌드 및 현황

구분		주요내용
펫푸드	연령대별 세분화, 기능성 펫푸드	• 고품질원재료, 기능성, 포장고급화 등의 전략으로 대응
	사람이 먹는 성분으로 제조	• 사람이 먹는 식품 수준의 펫푸드를 제조하여 소비자의 호응을 얻고 있음
	펫푸드 카테고리의 확장	• 수의사들과 공동연구를 통해 펫밀크시장을 공략
	반려동물용 건강식	• 홍삼과 연어 등 관절, 치아, 눈 등 반려견의 건강을 고려한 제품 출시, 노령견을 위한 다양한 건강식 공략
펫테크	AI 장난감	• 자율주행으로 움직이는 시로봇으로, 반려동물의 움직임을 분석하여 반려견 접근에 맞춰 자동으로 작동
	스마트 펫케어	• AI시스템에 따라 스스로 반려동물의 행동을 분석하여 관련서비스를 제공. 반려동물의 움직임이 평소와 다를 경우 주인 목소리 혹은 활기찬 음악을 들려줌
	스마트배식	• 동물의 움직임을 감지하여 자동으로 뚜껑이 열리고 닫히는 사료 그릇으로 원격으로 반려동물에게 사료를 배식할 수 있는 기능 제공
펫금융	은행	• 반려동물을 키우는 고객이 은행에 자금을 맡기고 사후 반려동물을 돌봐줄 새 부양자를 미리 지정 시, 본인 사후 반려동물의 보호·관리에 드는 자금을 새 부양자에게 지급하는 펫신탁 상품 출시
	보험	• 반려동물의 상해·질병치료비 보장상품 및 대인·대동물 배상책임을 보장하는 다양한 펫보험상품 개발
	카드	• 반려동물을 키우는 카드고객의 결제패턴 빅데이터를 수집·분석하여 반려동물 관련 특화카드상품 발굴
펫플레이	숙박	• 반려동물과 함께 즐기는 호텔 숙박서비스, 반려견 전용 룸서비스, 반려견을 위한 다양한 서비스 제공
	복합시설	• 반려동물이 자유롭게 뛰어놀 수 있는 놀이터
	펫러닝	• 반려견, 반려묘를 위한 교육 훈련시설 및 프로그램
	이동수단	• 반려동물과의 이동이 용이하도록 특수제작된 카시트를 장착한 차량
펫리빙	펫놀이터	• 오피스텔 옥상에 반려동물과 함께 지낼수 있는 놀이터 조성 • 반려동물이 야외에서 마음껏 뛰어놀고 훈련할 수 있는 반려동물 놀이터를 조성
	펫호텔	• 반려인이 부득이한 사정으로 반려동물과 함께하지 못하는 경우를 대비하여 아파트 커뮤니티시설내에 반려동물 호텔을 마련

※자료 : 농촌경제연구원, 반려동물 연관산업 발전방안 연구(2017)

2. 관련계획 및 법규 검토

2.1 사업추진 관련 법규

가. 동물보호법

[표 9] 동물보호법

구분	주요내용
제1조 (목적)	이 법은 동물에 대한 학대행위의 방지 등 동물을 적정하게 보호·관리하기 위하여 필요한 사항을 규정함으로써 동물의 생명보호, 안전 보장 및 복지 증진을 꾀하고, 건전하고 책임 있는 사육문화를 조성하여, 동물의 생명존중 등 국민의 정서를 기르고 사람과 동물의 조화로운 공존에 이바지함을 목적으로 한다.
제2조 (정의)	“동물”이란 고통을 느낄 수 있는 신경체계가 발달한 척추동물로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 동물을 말한다. 가. 포유류 나. 조류 다. 파충류·양서류·어류 중 농림축산식품부장관이 관계 중앙행정기관의 장과의 협의를 거쳐 대통령령으로 정하는 동물
제3조 (동물보호의 기본원칙)	누구든지 동물을 사육·관리 또는 보호할 때에는 다음 각 호의 원칙을 준수하여야 한다. 1. 동물이 본래의 습성과 신체의 원형을 유지하면서 정상적으로 살 수 있도록 할 것 2. 동물이 갈증 및 굶주림을 겪거나 영양이 결핍되지 아니하도록 할 것 3. 동물이 정상적인 행동을 표현할 수 있고 불편함을 겪지 아니하도록 할 것 4. 동물이 고통·상해 및 질병으로부터 자유롭도록 할 것 5. 동물이 공포와 스트레스를 받지 아니하도록 할 것
제4조 (국가·지방자치단체 및 국민의 책무)	① 국가는 동물의 적정한 보호·관리를 위하여 5년마다 다음 각 호의 사항이 포함된 동물복지종합계획을 수립·시행하여야 하며, 지방자치단체는 국가의 계획에 적극 협조하여야 한다.
제12조 (등록대상동물의 등록 등)	① 등록대상동물의 소유자는 동물의 보호와 유실·유기방지 등을 위하여 시장·군수·구청장·특별자치시장에게 등록대상동물을 등록하여야 한다
제32조 (영업의 종류 및 시설기준 등)	① 반려동물과 관련된 다음 각 호의 영업을 하려는자는 농림축산식품부령으로 정하는 기준에 맞는 시설과 인력을 갖추어야 한다. 1. 동물장묘업 2. 동물판매업 3. 동물수입업 4. 동물생산업 5. 동물전시업 6. 동물위탁관리 7. 동물미용업 8. 동물운송업 ② 제1항 각 호에 따른 영업의 세부 범위는 농림축산식품부령으로 정한다.
제72조 (동물장묘시설의 설치 제한)	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역에는 제69조제1항제4호의 동물장묘업을 영위하기 위한 동물장묘시설 및 공설동물장묘시설을 설치할 수 없다. 1. 「장사 등에 관한 법률」 제17조에 해당하는 지역 - 녹지지역, 상수원보호구역, 문화재 보호구역, 20호 이상 인가밀집지역, 집합시설 300m 이내 불가 2. 20호 이상의 인가밀집지역, 학교, 그 밖에 공중이 수시로 집합하는 시설 또는 장소로부터 300미터 이내. 다만, 해당 지역의 위치 또는 지형 등의 상황을 고려하여 해당 시설의 기능이나 이용 등에 지장이 없는 경우로서 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 인정하는 경우에는 적용을 제외한다.

※자료 : 국가법령센터

나. 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

- 반려동물 테마파크는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제43조 및 동법 시행령 제2조에 따라 공원시설을 도시·군계획시설로 결정할 수 있으며, 설치되는 세부시설에 대해서는 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」을 준용함

[표 10] 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

구분	주요내용
법 제43조 (도시·군계획시설의 설치·관리)	② 도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치의 기준 등에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정하고, 그 세부사항은 국토교통부령으로 정하는 범위에서 시·도의 조례로 정할 수 있다. 다만, 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우에는 그 법률에 따른다.
령 제2조 (기반시설)	① 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제2조 제6호 각 목 외의 부분에서 “대통령령으로 정하는 시설”이란 다음 각 호의 시설(당해 시설 그 자체의 기능발휘와 이용을 위하여 필요한 부대시설 및 편익시설을 포함한다)을 말한다. 1. 교통시설 : 도로·철도·항만·공항·주차장·자동차정류장·궤도·차량 검사 및 면허시설 2. 공간시설 : 광장·공원·녹지·유원지·공공공지 3. 유통·공급시설 : 유통업무설비, 수도·전기·가스·열공급설비, 방송·통신시설, 공동구·시장, 유류 저장 및 송유설비 4. 공공·문화체육시설 : 학교·공공청사·문화시설·공공필요성이 인정되는 체육 시설·연구시설·사회복지시설·공공직업훈련시설·청소년수련시설 5. 방재시설 : 하천·유수지·저수지·방화설비·방풍설비·방수설비·사방설비·방조설비 6. 보건위생시설 : 장사시설·도축장·종합의료시설 7. 환경기초시설 : 하수도·폐기물처리 및 재활용시설·빗물저장 및 이용 시설·수질오염방지 시설·폐차장 ③ 제1항 및 제2항의 규정에 의한 기반시설의 추가적인 세분 및 구체적인 범위는 국토교통부령 으로 정한다.
규칙 제1조 (목적)	이 규칙은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제43조 제2항의 규정에 의한 도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치의 기준과 동법시행령 제2조 제3항의 규정에 의한 기반시설의 세분 및 범위에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다
규칙 제52조 (공원)	이 절에서 “공원”이라 함은 다음 각 호의 시설을 말한다. 1. 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제15조 제1항 각 호의 공원 2. 도시지역 외의 지역에 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」을 준용하여 설치하는 공원
규칙 제53조 (공원의 결정기준 및 구조·설치기준)	① 도시지역 안에 설치하는 공원의 결정·구조 및 설치에 관하여는 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」이 정하는 바에 따른다. ② 도시지역 외의 지역에 설치하는 공원의 결정·구조 및 설치에 관하여는 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」을 준용한다.

※자료 : 국가법령센터

다. 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률

- ◆ 인천시 반려동물 테마파크는 10만㎡ 이상의 근린공원, 문화공원, 체육공원 및 주제공원의 기능으로 조성가능함
- 또한, 공원 내에 설치할 수 있는 공원시설로는 조경시설, 휴양시설, 운동시설, 교양시설, 편익시설, 동물놀이터, 캠핑장 등이 있음

[표 11] 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 검토

구분	내용
법 제15조 (도시공원의 세분 및 규모)	<p>① 도시공원은 그 기능 및 주제에 따라 다음 각 호와 같이 세분한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국가도시공원: 제19조에 따라 설치·관리하는 도시공원 중 국가가 지정하는 공원 2. 생활권공원: 도시생활권의 기반이 되는 공원의 성격으로 설치·관리하는 공원으로서 다음 각 목의 공원 <ol style="list-style-type: none"> 가. 소공원: 소규모 토지를 이용하여 도시민의 휴식 및 정서 함양을 도모하기 위하여 설치하는 공원 나. 어린이공원: 어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원 다. 근린공원: 근린거주자 또는 근린생활권으로 구성된 지역생활권 거주자의 보건·휴양 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원 3. 주제공원: 생활권공원 외에 다양한 목적으로 설치하는 다음 각 목의 공원 <ol style="list-style-type: none"> 가. 역사공원: 도시의 역사적 장소나 시설물, 유적·유물 등을 활용하여 도시민의 휴식·교육을 목적으로 설치하는 공원 나. 문화공원: 도시의 각종 문화적 특징을 활용하여 도시민의 휴식·교육을 목적으로 설치하는 공원 다. 수변공원: 도시의 하천가·호숫가 등 수변공간을 활용하여 도시민의 여가·휴식을 목적으로 설치하는 공원 라. 묘지공원: 묘지 이용자에게 휴식 등을 제공하기 위하여 일정한 구역에 「장사 등에 관한 법률」 제2조제7호에 따른 묘지와 공원시설을 혼합하여 설치하는 공원 마. 체육공원: 주로 운동경기나 야외활동 등 체육활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 설치하는 공원 바. 도시농업공원: 도시민의 정서순화 및 공동체익식 함양을 위하여 도시농업을 주된 목적으로 설치하는 공원 사. 방재공원: 지진 등 재난발생 시 도시민 대피 및 구호 거점으로 활용될 수 있도록 설치하는 공원 아. 그 밖에 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도(이하 “시·도”라 한다) 또는 「지방자치법」 제198조에 따른 서울특별시·광역시 및 특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 조례로 정하는 공원 <p>② 제1항 각 호의 공원이 갖추어야 하는 규모는 국토교통부령으로 정한다.</p>
규칙 제9조 (공원시설의 설치·관리 기준)	<p>① 법 제19조제7항에 따라 공원시설은 도시공원의 기능을 다하게 하기 위하여 다음 각 호에 정하는 바에 따라 설치해야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 별표 3의 근린공원 중 근린생활권 근린공원 및 도보권 근린공원에 설치할 수 있는 공원시설은 주로 일상의 옥외 휴양·오락·학습 또는 체험 활동 등에 적합한 조경시설·휴양시설·유희시설·운동시설·교양 시설·편익시설·도시 농업시설 및 별표 1 제9호에 따른 그 밖의 시설(가목, 나목 및 마목은 제외한다)로 하며, 원칙적으로 연령과 성별의 구분 없이 이용할 수 있도록 할 것 5. 별표 3의 근린공원 중 도시지역권 근린공원 및 광역권 근린공원에 설치할 수 있는 공원시설은 주로 주말의 옥외 휴양·오락·학습 또는 체험 활동등에 적합한 조경시설·휴양시설·유희시설·운동시설·교양 시설·편익시설·도시농업시설 및 별표 1 제9호에

다른 그 밖의 시설 (가목, 나목 및 마목은 제외한다) 등 전체 주민의 종합적인 이용에 제공할 수 있는 공원시설로 하며, 원칙적으로 연령과 성별의 구분 없이 이용할 수 있도록 할 것

9. 묘지공원에 설치할 수 있는 공원시설은 주로 묘지 이용자를 위하여 필요한 조경시설·휴양시설·편익시설과 그 밖의 시설 중 「장사 등에 관한 법률」 제2조제15호에 따른 장사시설로 하며 정숙한 분위기를 저해하지 아니하는 범위 안에서 설치할 것
12. 법 제15조제1항제3호아목에 따른 공원에 설치할 수 있는 공원시설은 조경시설·휴양시설·교양시설·편익시설 및 별표 1 제9호에 따른 그 밖의 시설(가목 및 나목은 제외한다)로 할 것.

별표 1

공원시설	종류
1. 조경시설	관상용식수대·잔디밭·산울타리·그늘시렁·못 및 폭포 그 밖에 이와 유사한 시설로서 공원경관을 아름답게 꾸미기 위한 시설
2. 휴양시설	가. 아유회장 및 야영장(바비큐시설 및 급수시설을 포함한다) 그 밖에 이와 유사한 시설로서 자연공간과 어울려 도시민에게 휴식공간을 제공하기 위한 시설
4. 운동시설	가. 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률 시행령」 별표 1에서 정하는 운동종목을 위한 운동시설. 다만, 무도학원·무도장 및 자동차경주장은 제외하고, 사격장은 실내사격장에 한하며, 골프장은 6홀 이하의 규모에 한한다. 나. 자연체험장
5. 교양시설	나. 온실 다. 야외극장, 문화예술회관, 미술관 및 과학관 차. 공연장(「공연법」 제2조제4호의 규정에 의한 공연장을 말한다) 및 전시장 카. 어린이 교통안전교육장, 재난·재해 안전체험장 및 생태 학습원 (유아숲체험원 및 산림교육센터를 포함한다) 타. 민속놀이마당 및 정원 파. 그 밖에 가목부터 카목까지와 유사한 시설로서 도시민의 교양함양을 위한 시설
6. 편익시설	가. 우체통·공중전화실·휴게음식점[「자동차관리법 시행규칙」 별표 1 제1호·제2호 및 비고 제1호가목에 따른 이동용 음식판매 용도인 소형·경형화물 자동차 또는 같은 표 제2호에 따른 이동용 음식판매 용도인 특수작업형 특수자동차(이하 "음식판매자동차"라 한다)를 사용한 휴게음식점을 포함한다·일 반 음식점·약국·수 화물예치소·전망대·시계탑·음수장·제과점(음식판매자동차를 사용한 제과점을 포함한다) 및 사진관 그 밖에 이와 유사한 시설로서 공원 이용객에게 편리함을 제공하는 시설 나. 유스호스텔 다. 선수 전용 숙소, 운동시설 관련 사무실, 「유통산업발전법」 별표에 따른 대형마트 및 쇼핑센터, 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 시행령」 제5조제1호에 따른 농산물 직매장
9. 그 밖의 시설	가. 「장사 등에 관한 법률」 제2조제15호에 따른 장사시설 “장사시설”이란 묘지·화장시설·봉안시설·자연장지 및 장례식장을 말함 나. 특별시·광역시·특별자치시·특별자치도·시 또는 군(광역시의 관할 구역에 있는 군은 제외한다)의 조례로 정하는 역사 관련 시설 다. 동물놀이터

규칙 제11조 (공원시설의 설치면적 등)	② 다음 각 호의 공원시설은 각 호에서 정한 도시공원에만 설치할 수 있다. 11. 별표 1 제9호다목에 따른 동물놀이터 : 다음 각 목의 도시공원 가. 10만 제곱미터 이상의 근린공원 나. 문화공원, 체육공원 및 법 제15조 제1항 제3호아목에 따른 공원
법 제15조 (도시공원의 세분 및 규모)	법 제15조(도시공원의 세분 및 규모) ① 도시공원은 그 기능 및 주제에 따라 다음 각 호와 같이 세분한다. 3. 주제공원 : 생활권공원 외에 다양한 목적으로 설치하는 다음 각 목의 공원 아. 그 밖에 특별시· 광역시 ·특별자치시·도·특별자치도, 인구 50만 이상 대도시의 조례로 정하는 공원 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 인천광역시 도시공원 및 녹지조례 제2조(주제공원의 세분) 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제15조제1항제3호아목의 “조례로 정하는 공원”이란 다음 각 호와 같다. 3. 반려동물공원: 시민이 사육하는 반려동물과 야외활동을 위한 목적으로 설치하는 공원 </div>

※자료 : 국가법령정보센터

라. 장사 등에 관한 법률

[표 12] 장사 등에 관한 법률 검토

구분	내용
제2조 (정의)	2. “화장”이란 시신이나 유골을 불에 태워 장사하는 것을 말한다. 8. “화장시설”이란 시신이나 유골을 화장하기 위한 화장으로 시설(대통령령으로 정하는 부대시설을 포함한다)을 말한다. 15. “장사시설”이란 묘지·화장시설·봉안시설·자연장지 및 제28조의2·제29조에 따른 장례식장을 말한다.
법 제17조 (묘지 등의 설치 제한)	2. 공설화장시설 가. 공설화장시설에는 화장로실, 관리사무실, 유족대기실 및 편의시설, 분향실, 시체안치실, 화장한 유골을 뿌릴 수 있는 시설 및 그 밖의 필요한 시설물과 주차장을 마련하여야 한다. 나. 화장로실은 시체 또는 유골을 완전히 태울 수 있는 구조의 화장로를 설치하고 외부와 엄격히 구획되어야 하며, 소각 또는 연소로 생기는 소음·매연·분진·악취를 막을 수 있는 공해방지시설과 오수처리시설을 설치하고 환경 관련 법령에 따른 배출허용기준에 적합하도록 운영하여야 하며, 개장한 유골(죽은 태아를 포함한다)을 처리하기 위하여 따로 개장 유골전용 화장로를 설치할 수 있다. 다. 시체안치실은 시체의 보건 위생 및 안전한 보관을 위하여 적절한 온도를 유지하는 등의 필요한 설비를 갖추어야 한다. 라. 유족대기실은 화장로별로 개별 유족대기실 및 공동 유족대기실을 설치하되, 개별 유족대기실은 따로 구획되어야 하며, 화장 진행 상황을 확인할 수 있는 장치를 설치하여야 한다.
령 제22조 (묘지 등의 설치 제한지역)	① 법 제17조제1호에서 “녹지지역 중 대통령령으로 정하는 지역”이란 국토의 계획 및 이용에 관한 법령에 따라 묘지·화장시설·봉안시설·자연장지의 설치·조성이 제한되는 지역을 말한다. ④ 법 제17조제4호에서 “대통령령으로 정하는 지역”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역 또는 구역을 말한다. 1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조제1항제1호가목부터 다목까지의 규정에 따른 주거지역·상업지역 및 공업지역. 2. 다음 각 목의 수변구역 또는 특별대책지역

	<p>가. 「한강수계 상수원수질개선 및 주민지원 등에 관한 법률」 제4조, 「낙동강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」 제4조, 「금강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」 제4조, 「영산강·섬진강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」 제4조에 따라 지정·고시된 수변구역</p> <p>나. 「환경정책기본법」 제38조에 따라 지정·고시된 특별대책지역[상수원 수질보전을 위한 지역에 공설묘지·법인묘지, 법 제15조제4항에 따른 재단법인이 설치하는 10만 제곱미터 이상의 봉안묘·봉안탑·봉안담(벽과 담의 형태로 된 봉안시설을 말한다. 이하 같다) 또는 이 영 제21조에 따라 법인이 10만 제곱미터 이상의 자연장지를 새로 설치·조성하는 경우만 해당한다]</p> <p>3. 「도로법」 제40조에 따라 지정·고시된 접도구역</p> <p>4. 「하천법」 제10조에 따라 지정·고시된 하천구역</p> <p>5. 「농지법」 제28조에 따라 지정된 농업진흥지역</p> <p>6. 「산림보호법」 제7조에 따른 산림보호구역.</p> <p>6의2. 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 제19조, 제47조 및 제48조에 따른 채종림 등, 시험림 및 특별산림보호구역</p> <p>7. 「국유림의 경영 및 관리에 관한 법률」 제16조제1항제1호에 따른 보전국유림.</p> <p>8. 「백두대간보호에 관한 법률」 제6조에 따라 지정·고시된 백두대간보호지역</p> <p>9. 「사방사업법」 제4조에 따라 지정·고시된 사방지(砂防地)</p> <p>10. 「군사기지 및 군사시설 보호법」 제4조에 따라 지정된 군사기지 및 군사시설 보호구역과 「군사기밀보호법」 제5조에 따라 설정된 군사보호구역. 다만, 국방부장관의 인정을 받거나 관할 부대장의 승인을 받은 경우에는 그러하지 아니하다.</p> <p>11. 붕괴·침수 등으로 보건위생상 위해를 끼칠 우려가 있는 지역으로서 지방자치단체의 조례로 정하는 지역</p>
--	---

※자료 : 국가법령정보센터

마. 건축법

- 건축법 상 본 사업에서 계획하고 있는 시설들은 제1종 근린생활시설, 제2종 근린생활시설, 숙박시설, 야영장 시설에 해당될 수 있음

[표 13] 건축법 검토

구분	내용
제3조의5 (용도별 건축물의 종류)	<p>제2조제2항 각 호의 용도에 속하는 건축물의 종류는 별표 1과 같다.</p> <p>[별표1]</p> <p>3. 제1종 근린생활시설</p> <p>가. 식품·잡화·의류·완구·서적·건축자재·의약품·의료기기 등 일용품을 판매하는 소매점으로서 같은 건축물에 해당 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 1천 제곱미터 미만인 것</p> <p>나. 휴게음식점, 제과점 등 음료·차(茶)·음식·빵·떡·과자 등을 조리하거나 제조하여 판매하는 시설로서 같은 건축물에 해당 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 300제곱미터 미만인 것</p> <p>4. 제2종 근린생활시설</p> <p>아. 휴게음식점, 제과점 등 음료·차(茶)·음식·빵·떡·과자 등을 조리하거나 제조하여 판매하는 시설(너목 또는 제17호에 해당하는 것은 제외한다)로서 같은 건축물에 해당 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 300제곱미터 이상인 것</p> <p>자. 일반음식점</p> <p>차. 장의사, 동물병원, 동물미용실, 「동물보호법」 제32조제1항제6호에 따른 동물위탁관리업을 위한 시설, 그 밖에 이와 유사한 것</p> <p>5. 문화 및 집회시설</p> <p>라. 전시장(박물관, 미술관, 과학관, 문화관, 체험관, 기념관, 산업전시장, 박람회장, 그 밖에 이와 비슷한 것을 말한다)</p>

	<p>7. 판매시설</p> <p>다. 상점(그 안에 있는 근린생활시설을 포함한다)으로서 다음의 요건 중 어느 하나에 해당하는 것</p> <p>1) 제3호가목에 해당하는 용도(서점은 제외한다)로서 제1종 근린생활시설에 해당하지 아니하는 것</p> <p>15. 숙박시설</p> <p>가. 일반숙박시설 및 생활숙박시설(「공중위생관리법」 제3조제1항 전단에 따라 숙박업 신고를 해야 하는 시설로서 국토교통부장관이 정하여 고시하는 요건을 갖춘 시설을 말한다)</p> <p>나. 관광숙박시설(관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔, 호스텔, 소형호텔, 의료관광 호텔 및 휴양 콘도미니엄)</p> <p>라. 그 밖에 가목부터 다목까지의 시설과 비슷한 것</p> <p>26. 묘지 관련 시설</p> <p>가. 화장시설</p> <p>나. 봉안당(종교시설에 해당하는 것은 제외한다)</p> <p>다. 묘지와 자연장지에 부수되는 건축물</p> <p>라. 동물화장시설, 동물건조장(乾燥葬)시설 및 동물 전용의 납골시설</p> <p>27. 관광 휴게시설</p> <p>가. 야외음악당</p> <p>나. 야외극장</p> <p>다. 어린이회관</p> <p>라. 관망탑</p> <p>마. 휴게소</p> <p>바. 공원·유원지 또는 관광지에 부수되는 시설</p> <p>28. 장례시설</p> <p>가. 장례식장[의료시설의 부수시설(「의료법」 제36조제1호에 따른 의료기관의 종류에 따른 시설을 말한다)에 해당하는 것은 제외한다]</p> <p>나. 동물 전용의 장례식장</p> <p>29. 야영장 시설</p> <p>「관광진흥법」에 따른 야영장 시설로서 관리동, 화장실, 샤워실, 대피소, 취사시설 등의 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 300제곱미터 미만인 것</p>
--	---

※자료 : 국가법령정보센터

2.2 관련 법 · 정책 현황 검토

가. 반려동물 관련 법

■ 동물보호법

- ◆ 「동물보호법」은 반려동물 양육가구의 급증과 동물복지에 대한 국민들의 인식 변화 등을 고려하여 동물보호 측면에 관한 내용과 산업 관리 측면의 내용을 포함하고 있음

[표 14] 국내 동물 관련 법률 현황

구분	동물보호관련		산업 관리 측면	
야생동물	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률	환경부	동물원 및 수족관의 관리에 관한 법률	환경부 해양수산부
농장동물	동물보호법	농식품부	축산법	농식품부
실험동물	동물보호법	농식품부	실험동물에 관한 법률	식약처
반려동물	동물보호법	농식품부	동물보호법	농식품부

※자료 : 건축도시연구정보센터

■ 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률

- ◆ (동물놀이터) 현행 법률상 반려동물의 유희와 여가에 관련된 시설은 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 및 동법 시행규칙의 ‘동물놀이터’가 유일
 - 동물놀이터는 10만㎡ 이상의 근린공원 또는 광역자치체 및 인구 50만 이상 대도시 조례로 정하는 주제공원 중 문화공원과 체육공원에 공원시설로 설치할 수 있음
- ◆ (반려동물공원) 「공원녹지법」에는 명시되어 있지 않으나, 법률 제15조 제1항 제3호에 따른 ‘주제공원’의 유형을 세분화하여 각 지자체 조례에서 ‘반려동물공원’을 명시하여 운영하는 경우가 있음
 - 현재 총11개 시·광역시에서 반려동물공원을 조례에 명시하여 운영하고 있으며, 이중 10개 시·광역시가 ‘도시공원 및 녹지’ 관련 조례에서 주제공원에 ‘반려동물공원’ 포함

[표 15] 국내 동물 관련 법률 현황

구분	근거	내용
법	「공원녹지법」제15조 제1 항제3호	3. 주제공원: 생활권공원 외에 다양한목적으로 설치하는 다음 각 목의 공원 - 아. 그 밖에 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 또는 「지방자치법」 제198조에 따른 서울 특별시·광역시 및 특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 조례로정하는공원
조례	광주광역시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제32조내 ‘반려동물공원
	대구광역시 도시공원 및 녹지 관리 조례	제6조 내 ‘반려동물공원
	대전광역시 도시공원 및 녹지 조례	제3조 내 ‘반려동물공원’
	대전광역시 동물보호 조례	제17조 내 ‘반려동물공원

구분	근거	내용
	대전광역시 반려동물공원 및 동물보호센터 운영 조례	전체조항
	광주광역시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제29조내 '반려동물공원'
	울산광역시 중구 반려동물 전용공원 운영 조례	전체조항
	인천광역시 도시공원 및 녹지 조례	제2조 내 '반려동물공원'
	고양시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제29조 내 '반려동물공원'
	김해시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제34조내 '반려동물공원'
	부천시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제32조내 '반려동물공원'
	시흥시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제3조의2 내 '반려동물공원'
	전주시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	제20조의2 내 '반려동물공원'

※자료 : 공원녹지법 및 동법시행규칙, 지자체별 해당 조례

■ 하천법

- ◆ 최근 가축방목 또는 사육행위에 대한 하천 점용허가 금지항목 개정을 포함한 「하천법」 일부개정법률안이 가결 및 공포(2023.1.3.) 됨에 따라 하천변에 반려 동물을 위한 운동·휴식시설을 설치할 수 있음

[표 16] 하천법 개정 관련 신·구조문 대비표(반려동물 운동·휴식시설 설치 관련)

하천법 개정 전	하천법 개정 후
제33조(하천의 점용허가 등) ④하천관리청은 하천점용허가를 할 때 다음 각 호의 어느하나에 해당하는 행위를 하기 위한 경우에는 이를 허가 하여서는 아니 된다. (중략) 3. 가축을 방목하거나 사육하는 행위	제33조(하천의 점용허가 등) ④. (중략) 3. 가축을 방목하거나 사육하는 행위 (「동물보호법」제2조제8호에 따른 등록대상동물을 위한 운동·휴식시설을 설치하는 경우는 제외한다.)

※자료 : 건축도시연구정보센터

■ 지자체 조례

- ◆ 2023년 기준, 반려동물 관련 자치법규는 총 91곳에서 112건이 운용되고 있으며, 가장 많은 자치법규를 운용하고 있는 광역지자체는 경기도임
 - 도조례 3건, 시군조례 16건
 - ◆ 반려동물 관련 공공공간에 관해서는 관련 내용을 종합적으로 포괄하는 성격의 조례와 특정 시설유형에 관한 조례로 구분하여 운용됨
 - 반려동물 보호 및 복지 관련,
 - 특정 시설유형관련 : 반려동물공원, 반려견 놀이터, 문화센터, 테마파크, 보호센터 등
- ※ 해당 공간의 설치 및 운영에 관한 내용과 입장료를 징수하는 경우 시행규칙을 제정하여 지원

나. 관련 정책 현황

■ 중앙정부 정책

- ◆ 반려동물 보호 및 관련 산업 육성 세부대책 수립
- 농림축산식품부는 ‘사람과 반려동물의 조화로운 공존’이라는 비전아래 동물등록 활성화, 반려동물 산업 시장규모 확대, 일자리 창출을 목표로 대책을 수립함
 - 반려동물 관련 영업시설 내 동물보호·복지 수준 제고
 - 관련산업의 건강한 발전을 위한 법적·제도적 기반 마련
 - 관련산업 육성으로 양질의 일자리 창출 및 서비스 품질 향상 등 3가지 추진전략 아래 중점 추진 과제를 제시

[표 17] 반려동물 보호 및 관련산업 육성 중점 추진과제

구분	과제
생산 및 판매업 관리·감독 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 반려동물 관련 영업 제도개선 • 동물생산업 허가제 전환 • 경매장 관리 및 이력관리체계 구축
반려동물 관련산업의 건강한 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 동물병원 진료서비스 향상 • 동물보험 개발여건 개선 • 동물약품 제도개선 • 펫사료 지원체계 구축 • 펫용품 해외시장 개척 지원 • 동물장묘제도 체계적 정비 • 서비스업종 신설 및 기준 마련
성숙한 반려동물 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> • 동물등록제 활성화 • 유실·유기동물 보호수준 제고 • 길 고양이 관리대책 마련 • 동물소유자 책임의식 고취
산업육성 인프라 구축 및 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 산업육성 지원체계 구축 • 추진체계 정비 및 내실화 • 동물보호·복지 교육·홍보 확대 • 관련산업 인프라 확충

※자료 : 농림축산식품부 보도자료, 반려동물 보호 및 관련산업 육성 세부대책(2016)

■ 기타 관련 정책

- ◆ 동물의 보호와 유실·유기 방지 등을 위해 2014년 의무화된 동물등록제 실시로 2개월 이상 반려견은 의무 등록해야 하며, 반려묘는 시범사업으로 시행 중임
 - 정부는 지난 2018년부터 일부 지자체를 대상으로 시범사업을 실시했으며 증가하는 반려묘의 보호 및 유실·유기 방지를 위해 2022년 2월부터 전국으로 확대 시행
 - 반려묘 등록 시범사업은 반려견 등록제도와 달리, 소유자의 자율적인 참여로 이뤄지며 등록을 희망하는 경우 언제든지 등록할 수 있음
- ◆ 정부는 2016년 투자 활성화 대책 중 하나로 ‘반려동물 산업’을 신산업으로 육성하고 활성화 계획을 발표하였으며, 농림축산식품부는 ‘반려동물 보호 및 관련산업 육성 세부 대책(2016년)’을 수립함
- ◆ 강원도, 경기도, 부산광역시, 춘천시에서는 반려동물 산업 육성 및 지원 조례를 제정(2020~2021년)하여 반려동물 산업 육성을 위한 정책 수립과 지원에 관한 필요사항을 정함으로써 반려동물 산업의 발전기반을 조성하고 경쟁력 강화로 지역경제 활성화를 제고하고자 함
- ◆ 서울시 성동구, 은평구, 관악구)에서는 반려동물 전담부서인 “반려동물팀”을 설치하였고, 서울 마포구는 ‘마포 동물복지 2025(2021.11)’를 수립하여 올바른 반려동물 문화 조성 과 반려견 보호 방안을 담음
- ◆ 서울시 노원구는 설과 추석 등에 반려견을 임시로 돌봐주는 반려견 쉼터를 2018년도부터 운영 중이며, 서울시 서대문구는 반려견을 키우는 청년들을 위한 공공임대 주택(건우일가, 2020)을 조성함
 - 공용 공간에 반려견을 위한 세족시설, 애견 욕조, 배변처리기가 설치되었으며, 원룸 내부에는 초인종 대신 초인등을 설치함
- ◆ 2022년 2월 11일부터 강화된 ‘동물보호법 시행규칙’이 시행, 이에 따라 반려인이 반려견을 동반해 외출할 때에는 목줄 또는 가슴줄을 하거나 이동장치를 사용해야 하며, 목줄이나 가슴줄은 2m 이내의 길이로 유지해야 함
- ◆ 동물복지 강화를 위한 현행 「동물보호법」을 「동물복지법」으로 2024년 개편 예정
 - 동물을 기르는 양육자의 돌봄의무를 강화하고 동물 학대를 막을 수 있도록 선진국 수준으로 제도를 정비한다는 방침
 - 농식품부는 보호에서 동물복지 관점으로 전환하는 제도적 틀을 마련
 - 기존 동물보호법을 동물복지법 체계로 개편하면서 학대 방지를 넘어 출생부터 죽음까지 생애 주기 관점에서 동물의 건강·영양·안전 및 습성 존중 등 동물복지 요소를 강화하겠다는 방침
 - 민간 주도로 동물복지에 대한 사회적 수용성을 높일 수 있도록 동물보호단체 등이 동물복지 교육·홍보, 동물학대 현장 지원 등에서 주도적 역할을 하도록 다양한 협업사업을 추진
 - 건전한 반려동물 양육·돌봄 문화 정착을 위해 양육자의 돌봄의무도 강화

2.3 사업추진 절차

가. 일반절차

- ♦ 일반적인 재정사업의 절차에는 지방재정투자심사 등 약 3개월이 소요될 것으로 예상되고, 설계/인·허가/공사에는 약 24개월 ~ 30개월이 소요될 것으로 예상됨

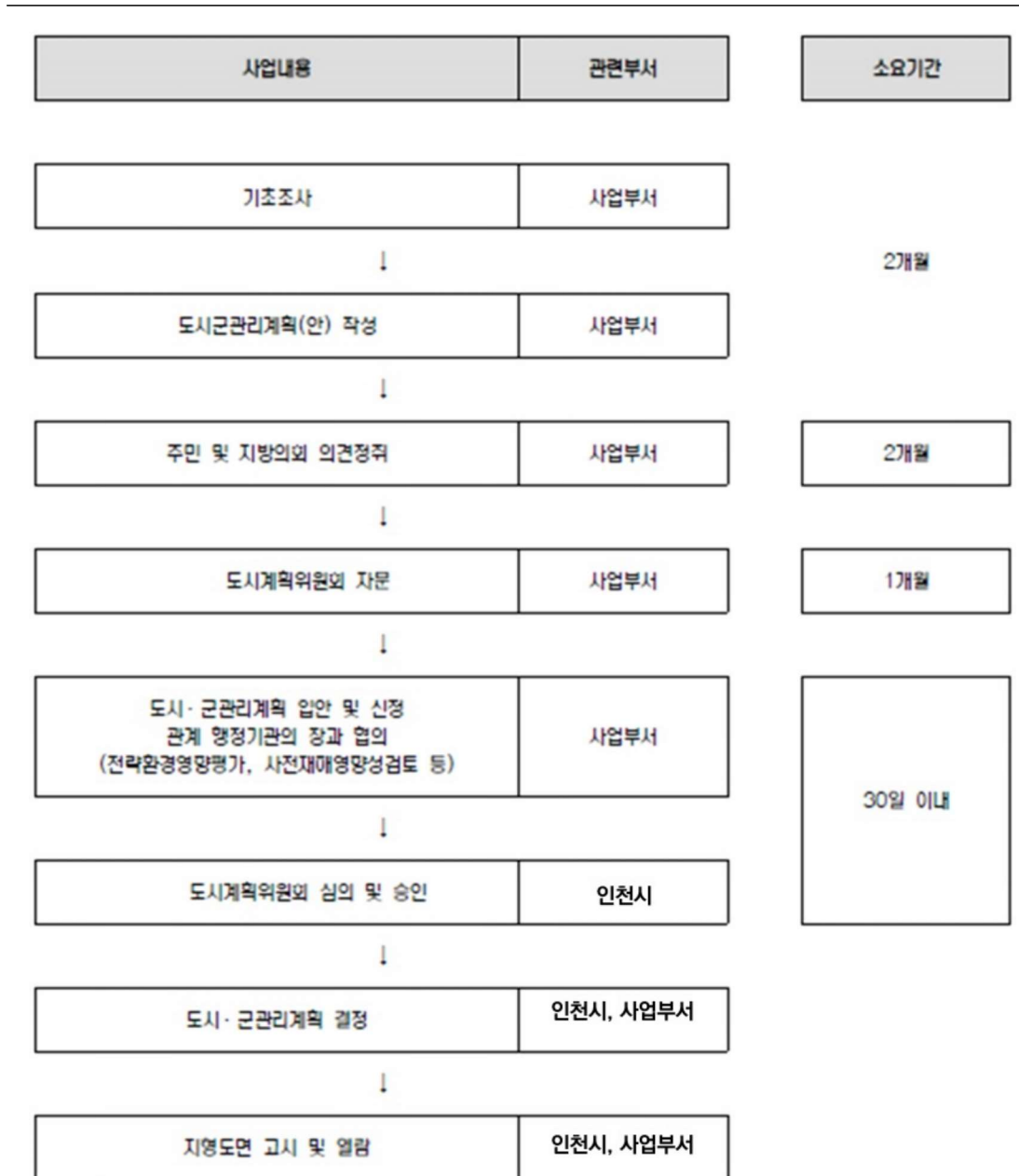


※ 자료 : GOOGLE

[그림 4] 사업추진절차

나. 도시·군계획시설 결정 절차

- ◆ 공원조성계획은 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제16조의2(공원조성계획의 결정) 제1항에 따라 도시·군관리계획으로 결정하여야 하며 결정절차는 다음과 같음
- 공원조성계획을 변경하는 경우에는 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제16조의2(공원조성계획의 결정) 제1항을 준용해야 함
- 도시계획시설 결정 소요기간은 약 6개월로 인천시의 상황에 따라 차이가 있을 수 있음



[그림 5] 사업추진절차

3. 사례조사

3.1 반려동물 테마파크

가. 국내사례

■ 의성 “펫월드”

[표 18] 의성 펫월드 주요내용

구분	내용
위치	• 경상북도 의성군 단북면 노연리 1110
면적	• 40,388㎡(건축면적 1,629㎡)
사업비	• 120억원
개관일	• 2020년 6월
운영방식	• 군 자체 : 수영장, 공영장, 놀이터 • 민간임대 : 캠핑장, 쉼터, 펫카페
이용요금	• 입장료 : 성인 5천원, 소중형견 3천원, • 쉼터 : 3~5만원 • 수영장 : 성인 5천원, 중소형견 2만원, • 캠핑장 : 4.5만원
시설	• 캠핑장, 쉼터, 펫카페, 공연장, 놀이터 등
프로그램	• 반려동물 문제행동 교정 교육 • 어린이 체험프로그램 • 보호자 교육/문화교실 • 반려동물 스포츠/직업 체험 등
특징	• 대형견과 중·소형견을 요일별로 공간을 분리하여 운영 • 펫카페, 실내외 반려견 운동장, 수영장, 쉼터, 캠핑장 등 반려가족 및 비반려인도 쉴 수 있는 공간 구성



※자료 : 의성 펫월드 홈페이지

[그림 6] 의성 펫월드 전경 및 안내도

■ 춘천 강아지숲

[표 19] 춘천 “강아지 숲” 주요내용

구분	내용
위치	• 강원도 춘천시 남산면 광판이 1193
면적	• 97,335㎡
사업비	• 630억원
개관일	• 2021년 4월
운영방식	• 민간 자체 운영
이용요금	• 입장료 : 성인 17천원, 청소년 15천원, 어린이 12천원, 반려견 8천원
시설	• 운동장, 박물관, 카페, 마켓, 워터파크(예정) 등
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 전문학예사가 함께하는 박물관 전시 해설 • 야간 산책 프로그램 • 부스 체험 프로그램 • 미니마켓, 영화감상 • 반려견 행동 상담 프로그램 • 어린이집/유치원 프로그램
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 반려견 관련문화시설로는 국내 최대 규모 • 박물관, 산책로, 운동장, 동반 카페 등 놀이 공간 보유 • 대형견과 소형견의 영역을 구분해 둔 반려견 운동장 등 반려견의 눈높이에 맞춘 세심한 공간이 특징



※자료 : 춘천 강아지숲 홈페이지

[그림 7] 춘천 강아지숲 전경 및 안내도

■ 오산 “TV동물농장 테마파크”

[표 20] 오산 “TV동물농장 테마파크” 주요내용

구분	내용
위치	• 경기도 오산시 오산동 750(제1하수종말처리장 상부)
면적	• 부지 10,973㎡(건축연면적 2,934㎡)
사업비	• 218억원
개관일	• 2021년 12월
운영방식	• 민간 위탁 운영(위탁료 지급 12억 원/연)
이용요금	• 입장료 : 사람 2천 원, 동물 3천 원
시설	• 도그런, 동물놀이터, 펫호텔, 유기동물 지원센터, 반려동물등록실, 동물 치유 및 교감 치료시설, 용품점 등
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 펫미용 창업프로그램 • 반려견 전문가 양성 교육 • 생명존중 교육
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 오산시 환경사업소 내에 조성 • SBS TV동물농장과 제휴하여 방송프로그램과 연계운영



※자료 : 오산 TV동물농장 홈페이지

[그림 8] 오산 “TV동물농장 테마파크” 전경 및 안내도

■ 여주 “반려동물 테마파크”

[표 21] 여주 “반려동물 테마파크” 주요내용

구분	내용
위치	• 경기도 여주시 상거동 380-4
면적	• 165,200㎡(A구역 : 95,790㎡, B구역 : 69,410㎡)
사업비	• 498억원
개관일	• 2022년 일부 개관
운영방식	• 민간위탁운영
이용요금	• 미정
시설	• 유기견 보호시설, 반려동물문화센터, 동물병원, 도그런, 캠핑장, 장례시설
프로그램	• 생명존중 인식교육 동물매개활동, 자원봉사활동 • 전문가 육성, 국내외 동물 보호복지 업무 교류
특징	• 경기도 : 테마파크 운영 및 유기동물 진료, 치료 담당 • 민간 : 전문성이 필요한 동물 보호, 입양, 교육 운영 담당



※자료 : GOOGLE

[그림 9] 여주 “반려동물 테마파크” 전경

■ 포항 “�댕동산”

[표 22] 포항 “�댕동산” 주요내용

구분	내용
위치	• 경상북도 포항시 남구 오천읍 문덕리 1354
면적	• 부지 10,452㎡(운동장 9,056㎡)
사업비	• 6억 원(기존 공원을 변경하여 토지비 제외)
개관일	• 2021년 11월
운영방식	• 시 자체 : 놀이터 • 민간임대 : 카페
이용요금	• 무료
시설	• 운동장(소형견, 중형견, 대형견, 프리존), 댕댕카페
프로그램	• 미정
특징	• 모든 견종이 이용할 수 있는 프리존은 공공 반려동물 공원 중 최초로 구성 • 이용빈도가 낮은 공원을 활용하여 특화공원으로 재구성



※ 자료 : 포항 댕댕동산 홈페이지

[그림 10] 포항 “댕댕동산” 전경 및 안내도

■ 일산 “반려동물 공원

[표 23] 일산 “반려동물 공원” 주요내용

구분	내용
위치	• 고양시 일산서구 대화동 1993
면적	• 16,350㎡
사업비	• 19억 원(기존 녹지를 공원으로 변경하여 토지비 제외)
개관일	• 2022년 5월
운영방식	• 시 자체 운영
이용요금	• 무료
시설	• 놀이터(중소형,대형), 장애물훈련장, 커뮤니티마당
프로그램	• 유기견 산책 체험 봉사
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 산책로 내 이용자와 반려인이 혼재하여 이용함에 있어 발생하는 갈등 방지 • 반려인과 반려동물의 휴식과 정서 함양을 위한 공원



※자료 : GOOGLE

[그림 11] 일산 “반려동물 공원” 전경

■ 울산 “반려동물 문화센터(애니언파크)”

[표 24] 울산 “반려동물 문화센터(애니언파크)” 주요내용

구분	내용
위치	• 울산광역시 북구 호계매곡6로 108 애니언파크
면적	• 13,406㎡(건축연면적 1,997.68㎡)
사업비	• 111억 원
개관일	• 2020년 9월
운영방식	• 민간 위탁 운영(위탁료 지급 10억원/연)
이용요금	• 입장료 : 사람 3천원, 동물 5천원 • 프로그램 : 6천원
시설	• 놀이터(대형견, 소형견), 목욕실, 야외공연장, 가족쉼터, 오픈스튜디오, 체험교육실, 카페, 콘텐츠전시실 등
프로그램	• 반려견 체험학습, 예절교육, 전문가 양성 직업훈련, 스포츠교육
특징	• 반려견 예절교육 등 다양한 프로그램을 통해 반려견을 양육하지 않는 일반인과 더불어 놀 수 있는 공간임



※자료 : GOOGLE

[그림 12] 울산 “반려동물 문화센터(애니언파크)” 전경

나. 해외사례

■ 호주

- ♦ 호주 멜버른 대학 HILDA 조사에 따르면 코로나19 이전에도 반려동물 양육 가구는 전체의 62%를 차지하였으며 반려동물에 대한 인식이 매우 좋은 편임
- ♦ 호주의 멜버른의 도그파크는 208곳이며, 브리즈번은 159곳으로 반려동물 문화가 발달되어 있어 반려동물 놀이터는 일반적이고 대중적인 장소임
- ♦ 브리즈번에서 제일 큰 반려동물 놀이터는 40,000m²에 달하며 기존 공원의 일부 구간에 울타리를 쳐서 공간을 나눠 반려견들을 위한 공간을 구성함



※자료 : GOOGLE

[그림 13] 호주 반려동물 놀이터 전경



※자료 : GOOGLE

[그림 14] 호주 반려동물 놀이터 위치 및 개수

■ 미국

- ◆ 펜실베이니아주에 있는 ‘보스 드림 도그파크’ 는 2013년 완공되었으며, 소형견과 대형견 구역 모두 분수대를 갖추고 있어, 반려견들이 더위를 식힐 수 있도록 배려함
- ◆ 소형견 구역의 닥스훈트 모양의 굴과 대형견 구역의 테니스공 나무 등 반려동물이 뛰어놀 수 있는 놀이 시설들이 다수 구비됨
- ◆ 텍사스주 휴스턴에는 많은 반려견 공원이 있어 반려동물 양육 가구가 살기 좋은 곳이며 텍사스주 ‘버펄로 바이유 도그파크’ 는 소형견과 대형견 구역에 연못이 있고 식수대 및 샤워 시설도 갖춘



텍사스주 버펄로 바이유 도그 파크



펜실베이니아주 보스드림 도그파크

※자료 : GOOGLE

[그림 15] 미국 반려동물 놀이터

■ 대만

- ◆ 대만 타오유엔시의 ‘반려동물 시범공원’은 반려동물을 키우는 사람들을 위해 더 많은 선택권을 주기 위해 타오유엔시가 주도적으로 조성한 공원임
- ◆ 반려동물을 키우는 사람들이 편히 놀 수 있는 공간을 제공해 주며, 경사를 준 계단, 타이어 등으로 놀이시설을 구비하여 적은 비용으로 반려동물 전용 공간을 마련함
- ◆ 하천 아래의 가장자리 부지를 활용해 세로로 길쭉한 형태를 띠고 있으며, 하천 주변이라 접근성이 높으면서도 소음으로 인한 인근 주민들의 피해가 없음



대만 타오유엔시의 반려동물 시범공원



대만 타오유엔시의 반려동물 시범공원

※ 자료 : GOOGLE

[그림 16] 대만 반려동물 시범공원

■ 일본

- ◆ 왕왕랜드는 1996년 개장 당시 연간 70만 명이 찾는 관광명소였으나, 시가현, 도쿄 오다 이바 지역 등에 반려동물 테마파크가 생기면서 입장객이 감소하였으나, 여전히 많은 반려인이 찾는 곳임
- ◆ 일본은 1인 가구의 증가로 반려동물 문화가 확산하였으며, 그로 인하여 반려동물 산업 또한 발전되어 있음
- ◆ 왕왕랜드는 일본 최초의 반려동물 테마파크로서, 테니스장 부지로 사용되던 2만 평 대지 위에 약 10억 원을 투입하여 조성함
- ◆ 다양한 반려동물 이벤트가 열리는 공연장과 동물병원, 미용실, 체험장, 훈련소, 도그런 등이 존재함



일본 왕왕랜드 입구



일본 왕왕랜드 도그런

※자료 : GOOGLE

[그림 17] 일본 왕왕랜드 전경

3.2 반려동물 장묘시설

가. 아리아펫 이천

■ 시설개요

[표 25] 아리아펫 시설개요

구분	내용
위치	• 경기도 이천시 마장면 이장로 329-2
면적	• 대지면적 1,295㎡, 연면적 835.26㎡
시설	• 장례, 화장
영업시간	• 영업시간 연중 무휴, 24시 장례진행
비고	• 예약제, 인터넷 및 전화 예약 가능



※자료 : GOOGLE

장례비용

- ♦ 24시간 장례 진행, 염습 과정이 포함되어 있으며, 단독 추모실 이용 및 개별 화장을 원칙으로 함
- 추모영상 및 사진 액자는 무료제공

[표 26] 아리아펫 장례비용

구분	비용	구성
기본형(3kg 기준)	180,000원	♦ 염습+삼배수의+추모실+화장+기본유골함+사진액자 제공
고급형	300,000원	♦ 염습+오동나무관+추모실+화장+백자유골함+사진액자 제공
맞춤형	별도 문의	♦ 추가 상담을 통해 비용 산정

※자료 : GOOGLE



전화
아리아펫은 24시간 장례 및 상담 가능.



상담
보호자님의 충분한 상담 후 장례진행



알코올소독
알코올 소독 후 삼배 이불세드로 편안하게 보내주기위한 준비 과정입니다.



추모실
마지막 작별을 갖기위한 공간으로 동영상으로 함께 했던 시간을 회상할 수 있습니다.



화장
최신식 화장로에서 개별화장 합니다.



보후참관의 품으로...
모든장례가 끝나고 분골 후 보호자님께 연도해 드립니다.

※자료 : 한국리서치(2022), 동물권 인식조사

[그림 18] 아리아펫 장례절차

나. 21그램 경기광주 1호점

■ 시설개요

[표 27] 21그램 경기광주 시설개요

구분	내용
위치	• 경기도 광주시 오포읍 매자리길 185-35
면적	• 대지면적 1,322㎡, 연면적 660㎡
시설	• 장례, 화장, 봉안
영업시간	• 연중 무휴, 오전 9시 ~ 오후 9시
비고	• 예약제, 인터넷 및 전화 예약 가능



※자료 : GOOGLE

장례비용

- ♦ 염습 과정이 포함되어 있으며, 단독 추모실 이용 및 개별 화장을 원칙으로 하며, 총 장례 비용에 대하여 부가세는 별도임
- 루세떼는 특허 받은 기술로 반려동물의 유골분을 보존율 99.99%의 스톤 형태로 제작하는 서비스임

[표 28] 21그램 경기광주 일반동물(15kg미만 장례비용)

구분	비용	구성
베이직 장례서비스	250,000원	♦ 장례, 백자 유골함, 고급 보자기
21그램 장례서비스	500,000원	♦ 장례, 고급 수의, 고급 오동나무 관, 백자 유골함, 고급 보자기
프리미엄 장례서비스	850,000원	♦ 장례, 최고급 수의, 최고급 오동나무 관, 기능성 유골함, 최고급보자기, 원목액자
베이직 루세떼 장례서비스	800,000원	♦ 장례, 루세떼 제작, 고급 케이스
21그램 루세떼 장례서비스	1,050,000원	♦ 장례, 고급 수의, 고급 오동나무 관, 루세떼 제작, 고급 케이스
프리미엄 루세떼 장례서비스	1,400,000원	♦ 장례, 최고급 수의, 최고급 오동나무 관, 루세떼 제작, 원목 루세떼함, 원목액자

※자료 : GOOGLE

[표 29] 21그램 경기광주 대형동물(15kg이상 장례비용)

구분	비용	구성
대형동물 베이직 장례서비스	450,000원	♦ 장례, 백자 유골함, 고급 보자기
대형동물 21그램 장례서비스	900,000원	♦ 장례, 고급 수의, 고급 오동나무 트레이, 대형 백자 유골함, 최고급 보자기
대형동물 베이직 루세떼 장례서비스	1,000,000원	♦ 장례, 루세떼 제작, 고급 케이스
대형동물 루세떼 장례서비스	1,450,000원	♦ 장례, 대형 고급 수의보, 고급 오동나무 트레이, 루세떼 제작, 고급 케이스

※자료 : GOOGLE

[표 30] 21그램 경기광주 소동물 · 특수동물

구분	비용	구성
소동물 베이직 장례서비스	250,000원	• 장례, 토양매립 유골함, 고급 보자기
소동물 21그램 장례서비스	350,000원	• 장례, 고급 수의보 or 관 (선택1), 토양매립 유골함, 고급 보자기
소동물 베이직 루세떼 장례	800,000원	• 장례, 루세떼 제작, 고급 케이스
소동물 21그램 루세떼 장례	900,000원	• 장례, 고급 수의보 or 관 (선택1), 루세떼 제작, 고급 케이스

※자료 : GOOGLE

[표 31] 21그램 경기광주 기타서비스

구분	내용	비용	비고
비동행 장례서비스	• 장례지도사 출동, 수습, 베이직 장례, 유골함 자택인도	일반동물(15kg미만) : 350,000원 대형동물(15kg이상) : 600,000원	일부 지역 한정, VAT 별도
꽃다발 서비스	• 생화	50,000원	VAT별도
운구 서비스	• 운구 서비스	50,000원 또는 80,000원	편도운영, VAT별도
냉장 안치 서비스	• 바로 장례 진행이 어려울 경우 장례 당일까지 안치	1일 30,000원	최대 안치기간 1주일
봉안당	• 4,200석 규모의 봉안당 고급 신주 이름표 제공, 적정 습온도 케어, 연례 추모예식	봉안당 1 - 신규 300,000원 / 연장 200,000원 • 봉안당 2 - 신규 500,000원 / 연장 400,000원	
산골대행	• 화장한 유골을 땅에 묻거나 뿌리는 일을 대행함	50,000원	VAT별도

※자료 : GOOGLE

3.3 반려동물 장묘시설 관련 갈등사례

■ 경기도 반려동물 테마파크

- ◆ 경기도 반려동물 테마파크는 지난 2015년 도가 민간사업자 투자비용과 도비 498억을 투입해 총 558억의 예산으로 여주시 상거동에 문화센터와 보호A B C동, 입양 관리동 등 5개 시설로 구성할 예정이었던 사업으로
- ◆ 공영 A구역과 B구역으로 나뉘며, A구역에는 문화센터 강의실과 미용실습실, 홍보전시관, 대강당, 회의실, 휴게공간, 동물병원, 검역 및 입원실 등이 들어서고, B구역에는 애견 호텔과 펜션 등의 숙박시설과 캠핑장, 놀이시설, 도그풀 등의 지역 발전을 위한 구역이 마련될 예정이었음
- ◆ 그러나 2019년 민간사업자 특혜논란이 불거지며, 중앙투자심사에 500억 이하 사업으로 줄어들며 2차로 건설될 B구역의 구성이 다수 변경됨으로 B구역은 예정과 달리 화장시설, 유기견 보호소, 추모관을 제외한 대다수 시설이 제외되어 도와 여주시의 갈등이 심화되었음
- ◆ 여주시는 지속적으로 지역발전을 위한 지원시설은 제외된 채 화장시설과 추모관만 설치하는 것에 대한 반대의견 건의문을 발송하고, 도와 협의 중에 있으며, 도는 지속적으로 개발을 해주겠다는 의견을 표하고 있음
- ◆ 현재 1차사업이 준공되어 2022년부터 운영 중에 있으나 후속사업의 내용과 추진시기에 있어 경기도와 여주시는 갈등이 계속되고 있음

■ 전북 임실군

- ◆ 오수 펫 추모공원은 2018년 농림식품부 공모사업으로 선정돼 국비 15억 원을 포함하여 총사업비 50억 원으로 건립하여 2021년 7월 30일 반려동물 장묘시설인 오수 펫 추모공원을 개관함
- ◆ 오수면 금암리 864-1번지 일원에 위치하고 있으며, 대지면적 1만354㎡, 연면적 876㎡의 규모로 화장시설과 추모시설, 수목장지 등을 조성하였음
- ◆ 동물 장묘시설 건립에 반대하는 주민들을 상대로 동물 장례식장 견학을 추진하거나 주민 설명회를 개최하여 주민들의 협력을 이끌어내 추진하였음

■ 경남 김해시

- ◆ 김해시는 2018년 농림축산식품부의 ‘공공동물장묘시설 지원 사업’에 선정되었으며 입지 및 타당성 조사를 거치는 등 공공동물장묘시설 건립을 추진함. 그러나 산림 훼손 우려, 인근 취수원 문제, 사설 화장장으로 인한 갈등 등 주민들의 반대로 인해 무산됨

■ 대구광역시

- ◆ 민간에서 동물화장시설 및 동물 전용 장례식장·납골시설 등을 짓기 위해 대구 서구청에 건축 허가 신청을 냈으나, 주거지역과 교육·종교시설 등 주변 환경과의 부적정성, 심의 제출자료 불충분, 지역민 의견 수렴·합의 없음 등을 이유로 불허됨

4. 반려동물 테마파크 조성 필요성

4.1 반려동물관련 사회적 여건 변화

가. 반려동물 인식 변화와 양육인구 증가

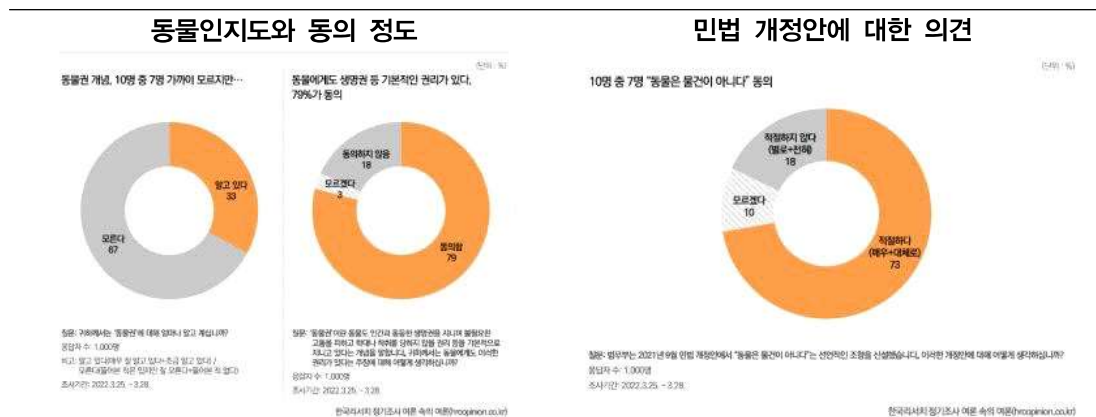
- 동물에 대한 사회적 인식이 성숙되고 동물을 생명체로 바라보는 공감대가 형성되면서 동물을 보호하고 관리하기 위해 1999년 「동물보호법」이 제정되었음
- 그러나 「헌법」 및 「민법」의 체계에서는 동물이 여전히 물건으로 취급되고 있음에 따라 2021년 법무부가 “동물은 물건이 아니다”라는 「민법」 개정안을 입법예고함

[표 32] 민법 개정(안)

현행	개정안
제98조(물건의 정의) 본법에서 물건이라 함은 유체물 및 전기 기타 관리할 수 있는 자연력을 말한다.	제98조(물건의 정의) 본법에서 물건이라 함은 유체물 및 전기 기타 관리할 수 있는 자연력을 말한다.
	제98조의2(동물의 법적 지위) ① 동물은 물건이 아니다. ② 동물에 대해서는 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 물건에 관한 규정을 준용한다.

※ 자료 : 법무부

- 동물을 가족처럼 여기는 반려동물 양육가구가 늘어나면서 대국민 인식조사 결과 동물도 생명권 등 기본적인 권리가 있음에 79%가 동의하는 등 사회적 시선이 변화하였음
- 헌법에 명시하는 부분에 대해서는 다양한 의견이 상존하고 있으나, 국민들의 의식 수준이 동물의 생명을 존중하고 반려 생명체로 인식하는 수준에 도달함



※ 자료 : 한국리서치(2022), 동물권 인식조사

[그림 19] 동물권 인지도와 동의 및 민법 개정안에 대한 의견

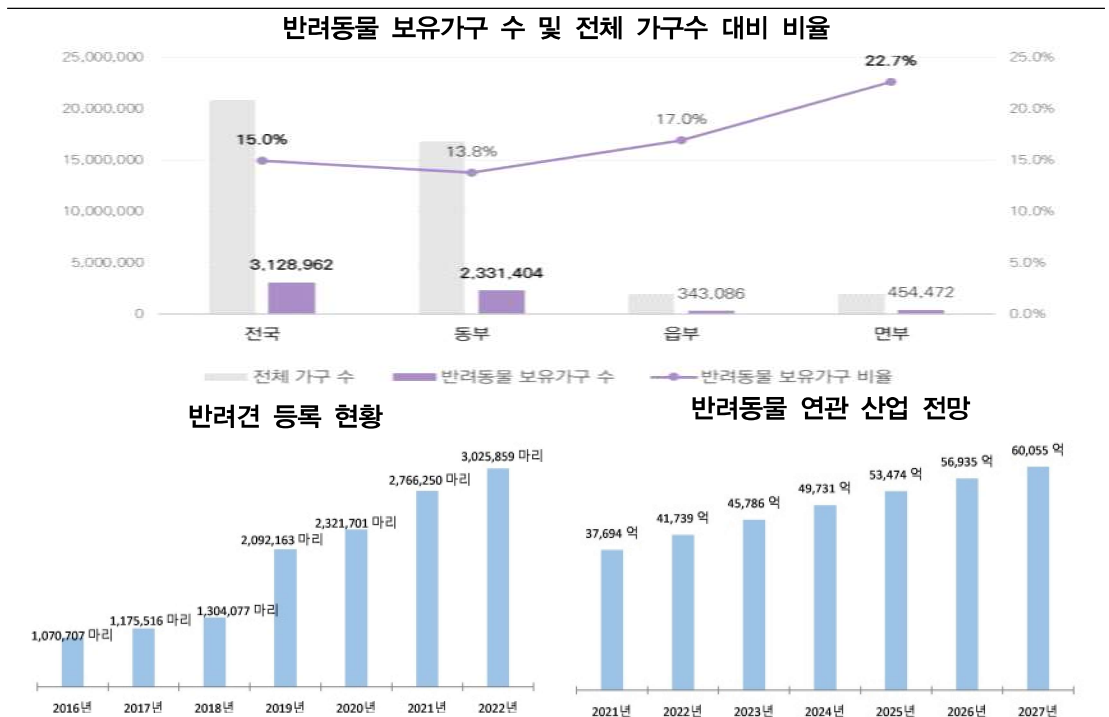
- 핵가족화, 1인가구 증가 등 가족다양성이 증대되고 있고, 동물을 가족으로 인정하는 문화가 형성되고 있음
- 2016년 반려동물과 함께 하게 된 계기에 대한 조사결과 ‘동물을 좋아해서’, ‘또 하나의 친구·가족을 갖고 싶어서’, ‘가족구성원이 원해서’, ‘외로움을 달래기 위해서’가 높은 순위로 선택

동물을 좋아해서	59.4	새다른 경향이 될 수 있을 것 같아서	17.2
또 하나의 친구·가족을 갖고 싶어서	41.1	가족 분위기가 벌어져서	15.3
가족구성원이 위해서	36.8	전에 키우던 반려동물을 잊지 못해서	10.0
외로움을 달래기 위해서	23.9	집을 지키게 하기 위해서	8.6
자녀들의 정서 함양을 위해서	21.2	자녀들의 책임감을 키워주기 위해서	7.8
자만의 권유로	17.9	주요에서 많아들 키우고 있어서	6.7

※ 자료 : 엠브레인(2016) 반려동물과 함께 하게 된 계기 인식조사 결과

[그림 20] 반려동물과 함께 하게 된 계기 인식조사 결과

- 반려동물 등록현황으로 본 반려동물 양육 수 증가는 2016년 대비 2022년 383% 증가, 반려동물 연관산업 추이로 본 양육비는 2021년 37,694억에서 2027년 60,055억 원으로 성장할 것으로 전망됨에 따라 반려동물 관련 공간에 대한 수요도 증가하고 있음을 알 수 있음
- 미국 ‘세계미래학회’에서는 2035년부터 세계인구의 증가세가 멈추는 대신 반려동물이 급증할 것으로 전망, 사람의 가족 구성이 소가족과 반려동물의 형태로 변화되고 있음을 보여줌

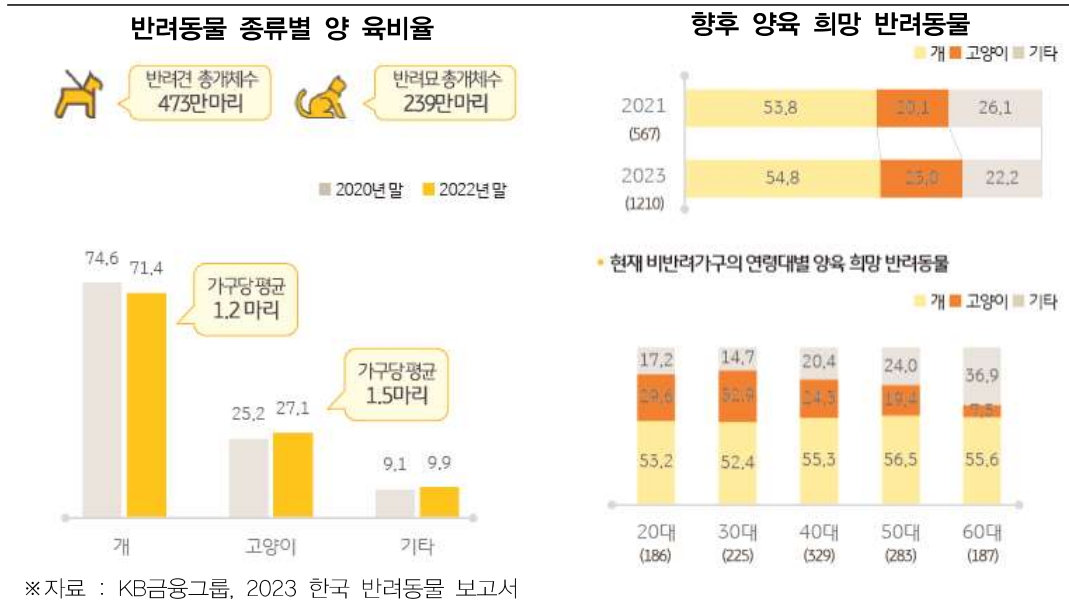


※ 자료 : 농림축산검역본부, 2022년 반려동물 보호·복지 실태조사 결과, 한국농촌경제연구원(2022)

[그림 21] 반려동물 양육 수 및 연관 산업 발달 추이

나. 반려견 동반이용이 가능한 근린환경 부족

- 「2023 한국 반려동물 보고서, KB금융그룹」에 따르면 국내 반려가구는 ‘개’를 기르는 ‘반려견가구’가 71.4%로 가장 많고, 향후 양육 희망 반려동물로도 ‘개’를 선호하는 것으로 조사됨



[그림 22] 반려동물 종류별 양육 비율 및 양육 희망 반려동물

- 반려견의 특성상 반려견은 집 안에만 있으면 스트레스가 쌓일 수 있어 산책이나 외출을 시켜줘야 한다는 점은 널리 알려진 사실이며, 반려견의 규칙적인 산책과 외부활동은 동물의 문제행동을 예방하고 사회성을 증진시킬 수 있어서 필수적임
- 다수의 전문가들은 반려견의 자유로운 활동은 생리적, 심리적 복지를 보장할 수 있다는 의견을 제시함
- 반려견 가구의 27.2%는 거의 매일 산책·외출을 하며 외출 시 체류시간은 주중 1시간, 주말 1시간 20분으로 조사됨



[그림 23] 반려동물 외출·산책 빈도 및 시간 분포

- ◆ 반려동물 가구 중 반려견 가구가 다수를 차지하고 있음에 따라 반려견 동반 산책·운동 등이 가능한 근린환경이 상대적으로 부족하다는 문제가 제기되고 있으며, 이에 따라 반려견 놀이터 등에 대한 수요 등이 점차 증가하고 있음
- 2021년 서울시에서 반려견 놀이터 3개소 이용시민을 대상으로 조사한 ‘반려견 놀이터 이용 만족도 조사’ 결과, 전반적인 이용 만족도는 높게 나타났으나, 불만족 사유로 놀이터와 거주 지역이 멀다는 의견이 가장 높게 나타난 것으로 조사됨
- 2022년 한국조경학회에서 연구한 ‘반려견 산책 및 운동을 위한 근린환경 인식 및 만족도 연구’에 따르면, 공원·녹지의 경우 주거지에서 도보로 접근이 가능한 반려견 놀이터 유무에 대한 만족도가 가장 낮게(1.74점) 나타났고, 주거지 인근 환경의 경우 교통 안전성(3.22점), 녹지 연결성(3.14점), 흥미로운 볼거리(2.73점) 등에 대한 만족도가 낮게 조사됨
- ◆ 이런 배경에서 다수의 지방자치단체들이 증가하는 반려동물 및 양육인구의 복지와 비반려인들의 공간이용 안전을 도모하고자 반려견 놀이터, 반려동물 특화 공원 조성을 본격화하고 있음

4.2 반려동물 관련 정책 확대

가. 국정과제

- ◆ 반려동물 관련 국정과제가 등장한 것은 2017년 7월 발표된 ‘문재인정부 국정운영 5개년 계획’의 ‘반려동물지원센터 설치’를 시작으로, 반려동물 문화를 지원하기 위한 정책이 추진되기 시작함
- ◆ 윤석열정부는 반려동물 관련 과제를 농림축산식품부, 문화체육관광부, 금융위원회, 보건복지부의 다양한 관계부처에서 제시하고 있음

[표 33] 반려동물 관련 정책

구분	국정과제
문재인 정부	<p>[59. 지속가능한 국토환경 조성]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 보전과 이용이 조화되고 사람과 동물이 공생하는 국토 환경 조성 • 주요내용 : 반려동물지원센터 설치, 유기동물 입양 활성화, 길고양이 중성화사업 등으로 동물 보호수준 제고
윤석열 정부	<p>[37. 금융소비자 보호 및 권익향상(금융위)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 일상과 밀접히 관련된 금융제도를 개선하여 국민생활을 더구 든든하고 편리하게 만들어주는 금융환경 조성 • 주요내용 : 맞춤형 펫보험 활성화를 위해 반려동물 등록, 간편한 보험금 청구 시스템 구축 추진 <p>[43. 국민 맞춤형 기초보장 강화(복지부)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 저소득층에 대한 두터운 소득지원을 통해 국민의 생계안정 도모 • 주요내용 : 취약계층 및 서민 중산층, 고령층의 생계비 부담 완화 등을 위한 민생안정을 위한 분야별 세제지원 강화(반려동물 진료비 경감을 위한 세제상 지원방안 마련 추진) <p>[48. 누구 하나 소외되지 않는 가족, 모두가 함께하는 사회 구현(농식품부)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 사람과 동물이 모두 함께 행복한 건전한 반려문화 조성

구분	국정과제
	<ul style="list-style-type: none"> • 주요내용 : 동물보호시설 인프라 확충 및 환경 개선지원으로 보호 수준을 높이고, 동물학대 및 개 물림사고 방지 제도 강화
	<p>[61. 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국(문체부)]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 국민 여행 기회 확대, 지역 경제활력 제고, 관광산업 미래 경쟁력 확보 • 주요내용 : 이동취약계층을 위한 관광환경 개선 및 관광체험 지원, 국민 여행비용 지원 확대 추진(차박, 반려동물 동반 여행 등 새로운 여행 트렌드 등 신수요 대응)

※자료 : 법무부

나. 중앙부처

1) 농림축산식품부

■ 주요계획

- ♦ 반려동물 양육자의 책임과 안전관리, 생애주기별로 연관되는 산업의 불법행위 근절을 위한 세부과제를 제시하고 동물복지에 관한 인식과 반려동물 에티켓 등에 관한 교육·홍보를 공통적으로 제시하고 있음
- 2016년 ‘반려동물 보호 및 관련 산업 육성 세부대책’, 2018년 ‘반려견 안전관리 대책’, 동물복지에 관한 법정계획으로 2015년, 2020년 ‘제1차 및 제2차 동물복지종합계획’ 수립

■ 주요 사업

- ♦ ‘동물보호 및 복지대책사업’ 과 ‘반려동물 산업 육성’ 이 있으며, 주로 국비와 지방비 매칭을 통해 지자체에 위치한 센터 설치 및 운영을 지원하고 동물보호 및 복지를 교육·홍보하고 있음
- 2018년부터 2019년까지는 공공동물 장묘시설 지원, 2019년에는 반려동물지원센터 건립과 반려동물 놀이시설에도 국비가 지원되었으나, 현재는 지방 사무로 이양되어 공모사업을 추진하고 있지 않음

[표 34] 농림축산부 반려동물 관련 공간 공모사업 현황

세부사업	사업내용	연도별 예산현황(백만 원)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
(유기)동물보호 센터 설치지원	• 지자체 직영 동물보호센터의 시설 설치를 통한 유기·유실동물 보호·분양 여건 개선	2,920	2,280	4,644	3,526	4,693	7,041
유기동물 입양센터 설치지원	• 유실·유기동물 입양률 제고를 위하여 시민의 접근성이 좋은 도심 등에 반려동물 입양에 특화한 지자체 유기동물입양센터 설치지원	-	-	-	-	-	180
동물보호 및 복지교육·홍보	• 동물보호·복지에 대한 인식확산 및 정책 실효성 제고를 위한 정책 수요자에게 맞춤형 교육·홍보추진	1,105	1,813	1,814	2,225	2,111	2,618
공공동물 장묘시설 지원	• 환경오염 예방 및 성숙한 반려동물 장묘문화 조성을 위한 공공동물장묘 시설 설치지원	900	2,100	(지방이양)			
반려동물지원 센터 건립지원	• 반려동물·반려인 교육 및 문화공간 확충으로 반려문화 개선과 함께 사회 갈등 완화를 위해 반려동물지원센터 건립지원(4개소)	-	4,800	(지방이양)			
반려동물 놀이시설 지원	• 반려동물 전용 운동·놀이공간 등 복합문화공간 건립 지원으로 성숙한 반려동물 문화 정착을 위함(9개소)	-	270	(지방이양)			

※자료 : 농림축산식품부, 예산 및 기금운용계획 개요

2) 문화체육관광부

■ 주요 사업

- ◆ 인구소멸 대응, 지역경제 활성화 등 지역문제를 해소하고자 국비와 지방비 매칭을 통해 지자체의 반려동물 동반여행 산업 육성과 인프라 구축을 위해 ‘반려동물 친화관광도시 공모사업’ 추진
- 주요 내용으로는 지자체 대표 반려동물 친화 관광지 발굴 및 홍보, 반려동물 동반 수용시스템 구축, 제도적 기반 마련 등으로, 펫서비스 산업이 지역관광 발전에 기여하고 지역의 일자리 창출과 관계 인구 증가 및 정주관광 활성화를 목표로 함
- 이외에 문화체육관광부 및 한국관광공사가 지역콘텐츠의 발굴과 홍보를 지원, 강원 ‘댕댕여지도’ . 전북 ‘눈치보지 마시개 길’ 등이 있음

3) 환경부

■ 주요 사업

- ◆ 2023년 환경부 자연보전 분야 업무계획 중점추진과제로 ‘편안하고 안전한 국립공원 조성’ 이 포함되었으며, 세부내용으로 ‘사람과 동물이 함께하는 반려문화 조성 시범사업’ 추진
- 2023년 하반기부터 국립공원 및 국·공립 수목원에 반려동물 동반 출입을 허용하는 시범사업 추진

[표 35] 환경부 자연보전 분야 업무계획 중 반려동물 관련 사항

구분	사업내용
편안하고 안전한 국립공원 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 탐방객 이용수요가 높은 공원시설 전면 개보수(72개소, 481억, '23. 12월) • 지역사회 교류형 테마탐방 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 국립공원 한달살기 프로그램, 촌캉스 및 지역탐방코스 개발 등 • 드론 등 최신 과학기술을 활용하여 비법정탐방로 핀셋단속 실시 및 해양쓰레기 집중분포지역 모니터링(연중) • 사람과 동물이 함께하는 반려문화 조성 시범사업 추진('23. 下)

※자료 : 환경부, 2023년 환경부 자연보전 분야 업무계획 중점추진과제

4) 산림청

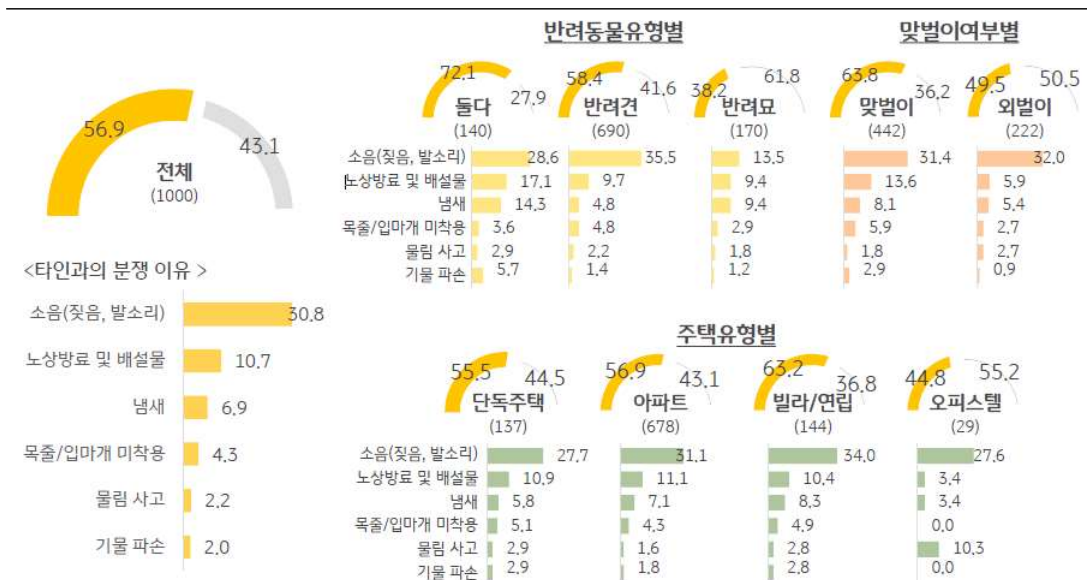
■ 주요 사업

- ◆ 2018년, 민생불편·부담 분야 규제혁신의 과제 중 하나로 ‘자연휴양림 내 반려동물 입장 허용(산림청)’ 이 선정되면서, 「국립자연휴양시설의 설치·운영 및 관리에 관한 규정(훈령)」 개정을 통해 반려동물 동반 입장이 가능한 별도의 산림휴양시설을 지정하고 운영 중에 있음
- 현재 경기권역, 강원권역, 경상권역, 전라권역의 국립자연휴양림을 반려 친화적으로 개선하여 운영 중에 있으며, 반려견 동반객실 및 데크, 운동장, 산책로, 어질리티 시설 등을 갖추고 있음

4.3 반려인과 비반려인의 공존 문화 형성

가. 반려동물 관련 갈등 발생

- ◆ 「2021 한국 반려동물 보고서, KB금융그룹」에 따르면 반려동물 양육과정에서 타인과의 분쟁을 경험한 반려인은 56.9%로, 반려동물 연관 갈등으로는 소음, 냄새, 배설물, 목줄·입마개 미착용, 물림 사고 등의 문제가 다양하게 나타나고 있는 것으로 조사됨
- 주요 분쟁 사유로는 반려동물의 ‘짖거나 걷는 소리와 같은 소음’으로 인한 분쟁이 30.8%로 가장 주요한 갈등 원인으로 나타나며, 주택 유형별로는 빌라/ 연립 및 아파트에 거주하는 경우에 분쟁을 경험하는 경우가 많은 것으로 나타남
- 타인과의 분쟁을 경험한 경우는 반려묘가구보다 반려견가구가 58.4%로 더 많았고, 둘다 기르는 가구는 72.1%로 여러 가지 동물을 한 공간에서 기르면서 문제점이 복합적으로 나타나는 것으로 조사됨



※자료 : KB금융그룹, 2021 한국 반려동물 보고서

[그림 24] 반려동물 양육 시 타인과의 분쟁 경험

- ◆ 소음, 냄새, 배설물 문제는 ‘펫티켓’ 부족이 주요한 원인으로, 펫티켓 준수여부와 갈등 원인을 반려인과 비반려인이 다르게 인식하고 있는 것으로 조사됨
- 2022년 농림수산물식품부에서 실시한 설문조사에 따르면, 반려인들의 83%는 스스로 반려동물 제도 및 법규를 준수한다고 인식하고 있으나 비반려인은 34%로 나타남
- 2022년 농림수산물식품교육문화정보원에서 연구한 ‘농업농촌트렌드보고서 : 반려동물 에티켓(펫티켓)’에 따르면 갈등 원인으로는 반려인은 ‘비반려인의 적대적 행동 또는 인식’ 때문이라고 생각하는 반면 비반려인은 ‘반려동물의 위생·소음 문제’를 선택하는 등의 인식차이가 나타남



반려인이 생각하는 갈등 원인	비율(%)	비반려인이 생각하는 갈등 원인	비율(%)
비반려인의 적대적 행동	70.2	반려동물 위생 문제	75.0
비반려인의 인식 부족	61.9	반려동물 소음	64.7
반려동물 위생 문제	50.4	반려인의 무례함/과잉반응	63.2
반려동물 소음	45.6	반려동물로 인한 안전 사고	47.1
반려동물로 인한 안전 사고	35.2	반려동물에 대한 불편함	29.4

※자료 : 농림수산식품교육문화정보원, (2022)농업농촌트렌드보고서 : 반려동물 에티켓(펫티켓)

[그림 25] 반려동물 제도·법규 준수에 대한 인식 및 갈등원인 인식

- ◆ 소음, 냄새, 배설물 문제 외 개 물림 사고 발생 증가로 반려인의 펫티켓 준수 및 부정적으로 바라보는 시선에 대해 비반려인의 인식 제고에 의존할 수 없는 상황에 이룸
- 매년 개 물림 사고와 관련된 119 구급이송이 2,000건 이상 발생하고 있으며, 이중 반려견이 76.2%를 차지하고 있음
- 또한 「동물보호법」 개정에 따라 사람 및 동물에 위해를 가한 동물은 기질평가를 받아야하며, 이외 반려동물을 동반한 공원 출입금지를 요구하거나 안전·위생 관련 수칙을 준수한 경우에 한해 조건부 이용을 허용해달라는 민원이 제기되기도 함

반려동물 동반 공공공간 출입 갈등 관련 뉴스기사

- 원주신문, “섬강 자작나무숲 둘레길...“반려견 출입금지” 찬반 논란” 2022.02.20.
- 연합뉴스, ““출입 제한해야” vs “모두의 공간”...도심공원 속 반려견 갈등” 2022.08.04.
- 뉴스1, “공원 개출입 놓고 주민간 갈등에...대구 수성구 “간이울타리 설치” 2022.08.29.
- 매일신문, “반려견 출입 두고 수성구 화랑공원 ‘몸살’...‘공간 구분’ 없던 일로” 2022.10.02.
- 광주일보, “광주시민 46% “반려견 공원 출입 반대”. 2022.12.05.

※자료 : 건축공간연구원

[그림 26] 반려동물 갈등 관련 뉴스기사

- ◆ 안전사고 방지 차원에서는 사람과 동물이 공유하는 근린환경에서의 목줄 착용은 필수적이나, 목줄 없는 산책은 반려견의 생리적, 심리적 복지를 보장하여 사고를 방지하는 간접적 해결방안 측면에서 반려동물 전용구역 조성이 필요함
- 선행연구에 따르면 목줄을 착용하지 않았을 때 목줄을 한 개보다 다른 개와의 상호작용 시간이 길게 나타났으며, 목줄 없는 산책은 반려견의 후각 탐색행위를 증진시켜 신체적 건강뿐만 아니라 심리적 건강에도 도움이 됨에 따라 반려동물의 행동문제 개선이 가능함

나. 반려인과 비반려인의 공존을 위한 인프라 구축

■ 반려동물 공원 조성

- ◆ 반려동물 놀이터 및 반려동물 공원 외의 구역에서는 반려견 산책 시 목줄을 필수적으로 사용하게 되어 있으나, 일부 반려인들 중 목줄을 풀어 이용하고 있어 이에 대한 비반려인들의 불편과 목줄을 착용한 산책에도 비반려인들의 인식부족으로 관련 갈등이 발생하고 있음
- ◆ 반려동물 관련 갈등은 반려인들의 편의증진 문제 외 지역민들의 근린환경 이용 안전에 연관된 사안으로, 반려동물을 위한 전용 공간과 목줄 없이 활동할 수 있는 별도 전용구역을 조성할 필요가 있음

■ 펫티켓 교육공간 조성

- ◆ 비반려인에게 반려동물은 사회의 구성원이기는 하지만, 사람보다 우선은 아니나, 학대나 유기는 명백한 범죄라는 것에는 동의하나 반려동물로 인한 불편함 또한 처벌해야 한다는 인식이 다수로 조사됨
- 2022년 농림수산물부에서 실시한 설문조사에 따르면, 반려인들의 83%는 스스로 반려동물 제도 및 법규를 준수한다고 인식하고 있으나 비반려인은 34%로의 결과를 보면 알 수 있음
- ◆ 반려동물 전용 놀이터 및 테마파크 외, 시설 조성 시 반려인과 비반려인이 공존하기 위한 펫티켓 교육 의무화를 위한 교육공간 조성 필요
- 반려인 1,500만 시대를 맞아 반려인, 비반려인 모두 공감하는 반려문화 정착
- 주요 갈등원인인 소음 및 배설물 문제를 해결하기 위해 한국 주거문화에 맞는 펫티켓·에티켓 교육, 올바른 산책문화 교육 등을 할 수 있는 반려동물 교육센터를 테마파크 조성 시 도입
- 반려동물 테마파크 내 커뮤니티 공간을 조성하여 펫티켓 교육시설 의무 설치로 반려인 교육 프로그램 운영
- ◆ 반려인구 1,500만 명이 넘는 시대에서 반려인과 비반려인의 구분은 한계가 있으며 이미 공생관계로 별도의 제약된 공간을 기준으로 반려·비반려인을 나누기보다는 공유하는 문화 필요
- 반려동물 선진국의 경우 대중적으로 이용하는 식당이나 카페에서도 누구든 서로 거리낌 없이 반려동물을 이웃처럼 편하게 대한다. 쇼핑물, 기차, 택시, 버스, 전철, 선박 등 대중교통도 불편함 없이 함께 이용하는 수준 높은 문화가 정착되어 있음
- 반려인을 위한 반려동물 전용 테마파크나 놀이터도 필요하겠지만 함께 살고 있는 모든 공간에서 상호 불편을 최소화하며 공존하는 방법을 찾아야 하는 것이 더욱 중요
- 반려동물 문화 정착 진입기인 우리나라는 반려인의 노력이 좀 더 필요하며, 반려동물이 문제 발생 소지가 없도록 견주가 사회화 교육을 철저히 책임 있게 하는 것이 중요

VI 반려동물 산업 등 관련 사업발굴

1. 반려동물 연관산업 육성 현황
2. 인천시 반려동물 관련 사업발굴(안)
3. 반려산업 인력양성 및 일자리 창출 육성방안
4. 반려동물 산업 관련 기업 유치 방안

VI. 반려동물 산업 등 관련 사업발굴

1. 반려동물 연관산업 육성 현황

1.1 산업 동향

가. 시장 상황

- ◆ 반려동물 연관산업은 양육 증가, 동물 지위 상승 등으로 인해 점차 시장이 확대, 고급화, 고용효과가 높은 신성장산업으로 부각
 - 반려동물(개·고양이) 양육 가구 수(전체 가구수 대비) : 2012년 364만(17.9%) → 2022년 602만(25.4%) 증가
- ◆ 반려동물 연관산업은 사료, 진료, 장묘, 용품, 보험 등 반려동물의 양육과 연관된 산업 전반을 의미
 - 펫푸드, 펫헬스케어(동물용의약품, 동물의료, 펫보험 등), 펫서비스(돌봄, 교육·훈련, 장묘 등), 펫테크(자동화·스마트기기, 디지털헬스케어 등)로 분류
- ◆ 국내 반려동물 연관산업 규모는 세계시장 대비 아직 작은 수준이지만, 연평균 9.5%의 성장률을 기록하며 빠르게 성장
 - 분야별로는 펫테크 시장이 가장 빠르게 성장, 규모가 큰 펫 헬스케어·펫푸드 시장도 각각 연 11%·6%대 성장이 전망
 - 대·중견기업은 M&A, 직·간접 투자, 계열화 형태로 시장 참여
 - 선도 스타트업은 해외에서 기술력을 인정받고 투자 유치
 - 품질 제고, 한류 확산 등으로 펫푸드 수출 규모 확대, 펫테크 등 융복합 제품 선전
- ◆ 국내시장은 반려동물에 적합한 표시·분류·평가제도와 R&D·인프라 등 정책적 지원이 전반적으로 부족한 상황
 - 펫 휴머니제이션(반려동물을 친구나 가족 등 사람과 같이 대하는 사회·문화적 현상), 기술 혁신, 인구구조 변화 등 급변하는 시장흐름에 맞춰 새로운 생산·소비 창출을 도모하기 위해 제도를 개선하고 연관산업을 육성하는 한편, 글로벌 시장 진출 확대 및 수출 산업화를 도모할 필요

나. 그간 정책 지원 평가

■ 제도 관련

- ◆ 반려동물 특성을 감안한 제도 부재 등으로 제도개선 검토 시작
 - 펫푸드에 대한 안정성, 기능성, 영양기준 등 개선 요구가 높으나, 기존의 가축용 사료 법체계(사료관리법)로 대응
 - 예) (사료 분류) 가축용 사료의 분류(단미, 배합, 보조)방식을 그대로 활용
 - 장묘업, 운송, 식당 등 신수요 부분에 규제 샌드박스 적용 중

■ 투자 · 벤처

- ◆ 기반 투자가 부족하고 일부 벤처 · 수출 지원 추진 중
 - 산업 육성 초기 단계로 제품 인증, 데이터 수집 · 활용 등 수요가 급증하고 있으나, 상품화 촉진 등을 위한 기반 투자 부재
 - 기존의 벤처 · 수출 지원 사업을 활용 중이나, 체계적 지원에 한계
 - 기업들은 단기간에 경쟁력을 제고하기 위해 제품 실증, 검 · 인증 등을 집적화한 인프라가 절실하다는 의견(현장간담회)

■ R&D

- ◆ 정부투자 규모가 작고, 펫푸드 · 의료 등 일부에 편중
 - 최근 3년간('17~ '19년) 정부는 224억원(240개 과제) R&D 투자
 - 펫푸드, 의료·질병 중심 정부투자 집중, 펫테크 등 신규분야 미흡
 - 정책 R&D는 기업수요와 동떨어진 과제가 많다는 지적도 존재
 - (예시) 기능성 사료(다이어트 등), 처방식 사료(피부병 등)에 대한 기업 수요 미충족

■ 인력

- ◆ 국가자격 신설 등이 의료 · 훈련 분야에 집중
 - 보건 · 훈련 분야 국가 자격제도 신설 등 서비스 분야 신규제도 도입
 - 동물보건사 자격제도 도입('22년), 행동지도사 자격제도 도입('24.4월)
 - 기술 · 생산, 연구개발 분야 산업인력 수요가 높으나, 인재 양성 부족
 - 대학 · 대학원 등에 의료 · 훈련 등 특정 분야 학과 · 과정에 집중
 - 펫토탈케어과 등 총 42개 대학 보건 관련 학과 개설(한국동물보건사대학교육협회 회원 기준, '23년)
 - 반려동물관리과 등 행동지도사 관련 학과 총 56개(한국애견연맹, '22년)

1.2 정부정책

가. 전략

- ◆ 반려동물 연관산업은 고용창출 효과가 크고, 부가가치 창출 효과가 높으며, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 잠재력이 큰 신성장산업
- ◆ 이에 3대 전략으로 4대 주력산업 육성, 성장 인프라 구축, 해외 수출산업화의 3대 전략 수립, 전략별 세부과제는 다음과 같음
 - 4대 주력산업 육성 과제로 △펫푸드 △펫헬스케어 △펫서비스 △펫테크 분야를 선정하고, 각 분야별로 육성전략 마련
 - 성장 인프라 구축 과제로 혁신거점 조성 및 운영, 벤처 투자 및 자금지원 강화, R&D 연구개발 확대
 - 해외 수출 산업화 과제로 시장조사부터 현지화까지 시장개척 지원 강화, 수출지원체계 구축 및 수출 검역 해소

나. 전략별 세부 추진과제

1) 4대 주력산업 육성

■ [펫푸드] 특화제도 마련 및 생산기반 강화

- ◆ (현황 및 여건) 제도적으로 가축용 사료와 함께 관리되어 펫푸드 산업 성장이 지체되고, 원료의 등록·확보 등 지원이 부족
- ◆ (목표) 글로벌 스탠다드 부합 제도로 개편하고, 생산원료 다양화·국산화
 - 펫푸드 국내시장 규모 : ('22) 1.8조원 → ('27) 3.6 → ('32) 10

■ [펫 헬스케어] 진료비 부담완화, 투명성 제고 및 펫보험 활성화

- ◆ (현황 및 여건) 동물병원 의료서비스 수요는 지속 확대 중이나, 의료비 부담, 낮은 펫보험 가입율, 정보 비대칭성 문제 등이 문제로 제기
 - 반려동물 1마리당 월평균 양육비 15만원 중 병원비 6만원('22, 동물보호 국민의식조사) . ① 동물병원별 진료비 편차 발생, ② 과잉진료 발생 우려, ③ 진료비 과다청구 등
- ◆ (대응방향) 동물 진료(의료) 부담 경감, 투명성 및 서비스 품질 제고
 - 부가세 면세 : (~ '22) 질병 예방 목적 등 → ('23) 100여개 항목 부가세 면세 확대

■ [펫서비스] 인력 확충 및 서비스 확산 환경 조성

- ◆ (현황 및 여건) 최근 훈련·의료·관광·장묘 등 펫서비스 수요가 급증하고 있으며, 체계적 자격제도 운영 등 서비스 품질 개선 요구도 증가
- ◆ (목표) 국가제도 도입, 서비스 인력 확충 및 제도개선 추진

■ [펫테크] 스타트업 육성 및 데이터 생태계 조성

- ◆ (현황 및 여건) IT·BT 기술력을 바탕으로 신규 기업이 창출·성장 중이나, 우리 기업이 선도기업으로 도약하기 위한 성장 기반 부족
- ◆ (목표) '32년까지 펫테크 시장 규모 5억 달러 달성

2) 성장 인프라 구축

■ [혁신거점] 반려동물 실증 종합인프라 조성 및 운영

- ♦ (현황 및 여건) 해외에서는 반려동물 대상으로 기호 등을 실증하여 차별화된 경쟁력 확보, 우리 기업도 해당 인프라 수요 매우 높음
- ♦ (목표) 실증, 창업 등의 기능을 갖춘 「One-Welfare Valley」 조성

■ [벤처] 벤처 투자 및 자금지원 강화

- ♦ (현황 및 여건) 반려동물 관련 벤처 창업 열기가 활성화 중이나, 최근 고금리 등으로 성장 자금 마련과 투자유치에 난항
- ♦ (목표) 시장 수요에 맞춰 벤처육성을 강화하여 글로벌 신시장 선점

■ [R&D] 「핵심 기술 + 신분야」 연구개발 확대

- ♦ (현황 및 여건) 시장 규모에 비해 정부투자 R&D 규모가 작고, 펫푸드 소재, 질병(질병 유발 유전체 등) 등 관련 연구 및 원천기술 확보 부족
- 국내시장 규모 대비 정부 R&D 투자 비중('23년 기준, 투자 계획 금액 포함) : 반려동물 연관 산업 0.5%(400억/8조원), 스마트농업 5%(4천억/8조원), 그린바이오 2.2%(1,184억/5.4조원) 등
- ♦ (목표) '32년까지 반려동물 연관산업 관련 글로벌 기술경쟁력 확보

3) 해외 수출산업화

- ♦ (현황 및 여건) 베트남, 중국 등 신시장은 커질 것으로 전망되며, 수출 전략시장을 공략하기 위한 체계적 지원 필요
- ♦ (목표) '32년까지 1,000만 달러 이상 수출기업 수 20개 육성
- 천만불 이상 수출기업 수 : ('22) 1개 → ('27) 10 → ('32) 20

■ 시장개척 지원 강화

- ♦ (시장정보) 수출 전략국가 시장조사 및 정보 제공
- 유망시장(베트남, 중국, 호주 등) 국가 대상으로 시장조사
- 대사관과의 협조, 시장개척 요원(aT)을 통해 정보조사 병행
- ♦ (전시·박람회) 바이어 매칭 행사, 전시·박람회 참여기회 확대 등 판로개척
- 「2023 대한민국식품대전」 활용 K-펫푸드관 별도 신설('23.11월)
- 펫헬스케어 분야는 아시아 수의사대회(대전, '24) 등 활용 수출지원
- 제품 홍보, 판로개척을 위한 해외 박람회·전시회 참여 지원
- ♦ (제품·서비스 현지화) 법률 자문, 해외인증, 판매 촉진 등 현지화 지원
- 제품·홈페이지·카탈로그 현지화, 수출 현지 법률 자문 등 지원
- 수출 유망기업 공동 발굴 및 수출바우처 지원('23, 중기부 협업)
- EU 등 중심으로 요구가 확대되는 해외규격인증 지원 강화('23, 중기부)
- ♦ (의약품·의료기기) 교육·홍보, 컨설팅, 임상시험 등 수출 소과정 지원
- 동물용 의료기기 수출 희망 업체가 활용 가능한 GMP 인증제도 신설('23.下, 동물용의약품등 취급규칙 개정) 및 컨설팅 지원

- 동물용의약품 수출업체 대상 전문가 초청 워크숍 개최로 해외 수출정보 제공 및 교육·홍보 지원('23)
- 동물용의약품 수출혁신제품 육성 제품개발, 임상 시험 등 지원

■ 수출지원체계 구축 및 검역 해소

- ◆ (수출지원체계) 「수출지원협의체」 운영 등 수출통합 지원체계 구축
 - 부처별 지원 사업 연계 및 정보제공, 협력과제 발굴, 주기적 수출상황 점검 등을 위한 관계부처 '수출지원협의체' 를 구성·운영('23.下)
 - 기업 간 정보 공유, 해외수출 공동 대응 네트워크 구성 지원
 - 수출기업 리스트(투자·수입 제안서 등) 제작 및 바이어 매칭 자료로 활용하도록 현지 공관, Kotra 무역관에 제공
- ◆ (수출 검역) 對중국 펫푸드 수출 검역 조건 합의 등 수출 여건 조성
 - 수출검역위생조건 의정서 합의 노력 지속('23) 및 후속절차 추진
 - 기존에 체결된 FTA(RCEP 등) 또는 향후 체결할 FTA, 공동위원회 등을 활용하여 수출 진입 장벽 해소

다. 추진 체계

■ 제도적 장치 마련 및 규제 개선

- ◆ (특화제도 마련) 가축용 사료와 펫푸드(반려동물 사료) 간 제도적 구분
 - 분류체계, 표시기준, 영양관리 및 맞춤형 기준 등 펫푸드에 특화된 제도적 기반 및 추진방식(사료관리법 분장 등) 구체화 ('24~산업 확산 생태계 조성)
- ◆ (법률 제정) 「(가칭) 반려동물 연관산업 육성 법률」 제정 추진
- ◆ (규제 개선) 규제샌드박스 등을 통한 제도 개선사항 검토 및 반영

■ 산업 확산 생태계 조성

- ◆ (시장조사) 반려동물 연관산업 실태조사 및 시장조사 정례화
 - 연관산업 분야별 매출액 규모, 인력 현황, 수출입액 규모 등 기업 현황과 국내·외 시장 규모·전망을 포함하여 조사
- ◆ (동물등록) 분양 시 등록의무 확대, 자진신고 기간 운영 등 등록률 제고
 - '23년 4월부터 판매업자 외 생산업자·수입업자도 반려동물을 분양 할 때 동물등록을 신청한 후 분양하도록 의무화
 - 비문 등 생체정보를 활용한 동물등록 방식 검토(~ '24, 규제샌드박스) 및 고양이 동물등록 시범사업 지속 추진('18~)
- ◆ (산업분류) 통계 수요 등 반영 산업 별도 분류 및 명칭 변경 검토
 - 기존 한국표준산업분류(10차)의 분류체계에서 「반려동물용 사료 제조업」을 구분하여 한국표준산업분류(11차) 내 분류('24, 통계청)
 - '애완동물' 이라 표현된 코드 명칭에 대해 '반려동물' 로 개정 추진
- ◆ (직업분류) 노동시장 구조변화 등을 반영하여 직업분류 개정 검토
 - 수의사, 동물보건사, 훈련 등 관련 직무가 한국표준직업분류에 포함되도록 한국표준직업분류(8차) 개정에 반영('24, 통계청)

라. 타 시도 육성계획

■ 부산시

- ◆ 소상공인 유망업종 지원대상을 반려동물 사업 전체로 확대할 계획
- 선정된 업체에 홍보물 제작·박람회 및 전시회 참가 등 업체별 5백만원 이내의 맞춤형 ‘특화 마케팅’ 지원
- 온라인 마케팅·벼룩시장 등의 업종 활성화를 위한 ‘공동마케팅’도 제공한다는 방침

■ 대구시

- ◆ 영남지역 최대규모의 반려문화 축제 및 산업전을 개최, 156개사 277개 부스운영, 2만1천명 관람객 방문
- 지역 유통사와 참가기업과의 구매상담회를 진행, 시민선호프로그램 분석 등을 통한 대구펫쇼 계획 예정

■ 경기도

- ◆ 반려동물용품 사업화 지원사업을 추진 중
- 목업제작과 디자인 개발, 전시회 참가 등 판로개척 분야 지원

■ 강원도

- ◆ ‘강원형 미래인력 양성사업’에서 반려동물 행동전문가 양성캠프과정, 애견미용취업인력 양성 과정 등 2개 과정을 개설
- 반려견 지도·행동상담·미용 및 케어 서비스 등에 종사할 전문인력을 양성하고 관계 기업에 취업까지 연계한다는 방침

■ 전북도

- ◆ 동물용 의약품 클러스터 조성을 위해 동물용 의약품 효능·안전성 평가센터를 구축하고, 글로벌 혁신특구 지정을 추진
- 글로벌 혁신특구는 기존 규제자유특구를 고도화하고 확대·개편하여 미래 기술 분야의 신제품 개발과 해외진출을 위해 규제·실증·인증·허가·보험까지 글로벌 스탠다드에 맞는 제도를 적용하는 구역, 명시적으로 열거된 제한·금지사항을 제외한 신기술을 활용한 모든 실증이 가능(중기벤처부 주관)

■ 경북도

- ◆ 내수면 관상어 비즈니스센터를 건립
- 관상어 사육·품종개발 연구, 무균수초 배양, 먹이생물 배양, 창업지원, 교육 및 실습을 지원

■ 경남도

- ◆ 반려동물 산업의 미래전망을 주제로 간담회를 개최
- 반려동물식품 시장의 고급화, 전문 의약품 개발 필요성, 전문 보험 및 생활 관련 신산업 부각 등에 대비하여 정책발굴에 매진

1.3 인천시 반려동물 추진 동향

가. 인천시 반려동물 산업 현황

- ◆ 농림축산식품부에서 조사·분석한 「2022년 반려동물 보호·복지 실태조사 결과」 인천시는 전국 대비 반려동물 산업의 6.6%를 차지하며, 종사자 수는 6.3%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 반려동물 산업 중 미용업이 가장 높은 비중으로 차지하고 있으며, 전국 40.2%, 인천은 반려동물 산업 중 41.2%를 차지하고 있음

[표 64] 2022년 인천시 반려동물 산업 현황

(단위 : 개소, 명)

구분		인천	전국
장묘업	업체수	2	68
	종사자수	2	256
판매업	업체수	264	3,944
	종사자수	317	4,868
수입업	업체수	21	125
	종사자수	24	177
생산업	업체수	100	2,086
	종사자수	128	2,744
전시업	업체수	41	638
	종사자수	50	822
위탁관리업	업체수	310	5,034
	종사자수	357	5,991
미용업	업체수	602	8,868
	종사자수	655	9,767
운송업	업체수	121	1,313
	종사자수	121	1,468
합계	업체수	1,461	22,076
	종사자수	1,654	26,093

※자료 : 국가동물보호정보시스템

■ 산업분류에 따른 인천시 반려동물 연관산업 현황

- ◆ 한국산업분류에 따르 반려동물 연관산업을 조사한 결과 다음과 같음
 - 한국산업분류에서 반려동물 산업만 별도로 조사를 하지 않으므로 연관사업 현황 조사
- ◆ 펫 사육 및 판매업
 - 육지 동물 및 애완 동물 도매업(46205), 애완용 동물 및 관련용품 소매업(47852)
- ◆ 펫 푸드(영양제 포함)
 - 배합 사료 제조업(10801), 단미사료 및 기타 사료 제조업(10802)
- ◆ 펫 테크(IoT 포함)
 - 응용 소프트웨어 개발 및 공급업(58222)
- ◆ 펫 의료(동물병원, 의약품 포함)
 - 동물용 의약품 제조업(21230)
 - 수의업(73100)
- ◆ 펫 리빙 & 플레(장묘, 비용, 카페, 호텔 등)
 - 애완동물 보완 호동 물서 비장스묘업 및 (96995)

[표 65] 반려동물 관련 연관산업 전국 및 인천시 현황

구분			2020년	2021년		2022년	
			전국	전국	인천	전국	인천
펫사육 및 판매업	육지동물 및 애완동물 도매업	사업체수	568	535	10	555	11
		종사자수	1,506	1,398	13	1,423	26
	애완용 동물 및 관련용품 소매업	사업체수	7,508	7,566	471	8,130	537
		종사자수	11,779	11,960	765	12,638	783
펫푸드	배합 사료 제조업	사업체수	795	828	28	863	30
		종사자수	9,283	9,425	601	9,897	663
	단미 사료 및 기타 사료 제조업	사업체수	838	1,003	47	1,007	48
		종사자수	3,314	3,918	172	3,922	136
펫테크	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	사업체수	24,352	26,242	893	28,780	980
		종사자수	134,070	149,723	2,528	166,000	3,145
펫의료	동물용 의약품 제조업	사업체수	68	69	2	74	2
		종사자수	1,981	1,719	0	1,636	0
	수의업	사업체수	4,575	4,630	214	4,670	227
		종사자수	18,345	18,772	893	19,817	1,001
펫리빙& 플레이	애완동물 장묘 및 보호 서비스업	사업체수	7,337	6,989	441	7,295	477
		종사자수	10,109	10,033	598	10,587	640
계		사업체수	46,041	47,862	2,106	51,374	2,312
		종사자수	190,387	206,948	5,570	225,920	6,394

※ 2020년 인천시 관련 통계 DB 미 구축으로 제외

- ◆ 인천시 반려동물 연관산업 조사 결과 2020년 대비 2022년 사업체수 10% 증가, 종사자수 15% 증가한 것으로 나타남
- 산업별로는 펫 사육 및 판매업(애완용 동물 및 관련용품 소매업)이 14% 증가로 가장 높은 성장률을 보였으며, 펫 테크(응용소프트웨어 개발 및 공급업)이 10%, 펫 리빙 & 플레이(애완 동물 장모 및 보호서비스업) 8%순으로 성장한 것으로 조사됨

나. 인천시 반려동물 제도 현황

■ 인천광역시 반려동물 보호 및 학대방지 조례

- ◆ (목적) 반려동물의 보호와 학대방지에 필요한 기본 사항을 규정함으로써 반려동물과 인간이 조화롭게 공존하는 사회적 분위기 실현과 동물 생명존중 의식 함양을 도모함을 목적으로 함
- ◆ 조례의 주요 내용은 반려동물 보호의 기본원칙, 시장의 책무, 시민과 소유자 등의 책무, 기본계획 및 시행계획의 수립·시행 등, 반려동물 실태 자료수집 및 관리, 반려동물의 구조·보호, 협력체계의 구축, 반려문화 조성, 교육 및 홍보

■ 인천시에서 시행 및 준비중인 정책·사업

- ◆ 문제행동을 보이는 반려견의 행동교정
 - 소음과 개물림 사고 방지, 반려동물 교양강좌 개설로 시민들의 동물 보호 의식 증진을 위해 ‘성숙한 반려동물 문화 조성’과 반려인 인식 개선 교육’을 시행
- ◆ 연수·남동·부평·계양·서구가 시행 중인 해당 정책
 - 온라인과 오프라인 교육으로 나뉜다. 오프라인 교육으로는 반려동물 행동 교정 서비스, 반려동물 교양강좌, 어린이 동물보호교실, 함께하는 반려동물 문화교실 등 운용
- ◆ 온라인 교육으로는 일대일 줌(ZOOM) 반려동물 행동 교정 서비스, 실시간 화상 반려동물 교양강좌, 온라인 어린이 동물 보호 교실, 함께하는 반려동물 문화교실 등을 진행
- ◆ 반려동물 보호자의 책임의식 고취와 동물 보호 인식 제고, 펫티켓 문화 조성 등을 위해 ‘동물 유기 방지와 길고양이 TNR 사업 홍보’를 진행
 - 지역사회에 길고양이 보호, 동물 학대와 유기동물 방지 등을 홍보하고 별도의 홍보물을 제작해 반려동물 보호자의 책임의식 제고를 위한 동물등록 홍보활동 진행
- ◆ 유실·유기동물 입양을 위한 지원 정책 시행
 - 시는 1억6천여만 원(국비, 시비, 군·구비, 자부담 포함)의 예산을 투입해 ‘유실·유기동물 입양비용 지원’ 정책 시행
 - 동물보호센터에서 유실·유기동물을 입양하고 동물등록을 완료한 사람에게 입양 제반 비용을 지원해 안락사되는 동물을 최소화하고, 동물을 사지 않고 입양하는 문화 정착을 목적으로 함

2. 인천시 반려동물 관련 사업발굴(안)

2.1 반려동물 산업 발전 가능성

- ◆ 반려동물 산업의 메카 도시로 선도하기 위하여 인천시는 사람과 동물이 함께 동행하는 공간이라는 도시 이미지가 구축되기 위해서는 우선 인천시민들의 긍정적인 동의가 필요하며 이는 설문조사에서 충분한 동의가 있는 것으로 파악됨.
- ◆ 인천시는 대도시의 특성상 반려인 수 확대, 인천공항 및 우수 자원을 이용한 연관산업 육성이 가능함
- ◆ 다만 반려동물 산업육성을 위한 선도기업, 반려동물 산업생태계, 반려동물 산업과 연계할 전문 단과대학 및 산업육성을 위한 혁신자원이 부족함에 따라 반려동물 산업육성을 위한 기반 마련 필요
- ◆ ‘A부터 Z까지’, ‘요람에서 무덤까지’ 반려동물의 모든 것을 원스탑으로 제공하는 도시라는 이미지와 더불어 반려동물과 사람이 모두 행복한 인간복지와 동물복지가 모두 실현되는 도시라는 인식이 시민들에게 각인되어야 함.
 - 이러한 이미지 구축을 위해서는 지자체 차원의 동물보호 및 복지 관련 관리·감독이 강화되어야 하며 성숙한 반려동물 문화가 정착될 수 있도록 지원되어야 함.
- ◆ 반려동물 산업의 모든 것을 갖춘 인천시만의 “도시 브랜딩”을 추진하고 더 나아가 반려동물 산업만을 추구하는 것이 아닌 사람과 동물이 모두 행복하게 공존하는 동물복지도시라는 이미지를 구축되는 것이 중요함.
 - 건강한 반려동물 산업육성 지원체계를 구축하고 추진체계를 정비하여 관련 산업 인프라 확보

2.2 추진 목표 및 전략

가. 목표

- ◆ 동물과 사람이 함께 행복하게 공존하는 도시 브랜딩 구축
- ◆ 동물복지를 선두하는 도시 이미지 구축
- ◆ 성숙하고 건강한 반려동물문화 정립
- ◆ 반려동물과 관련된 산업인프라를 구축하여 반려동물산업 성장과 융합 주도
- ◆ 산업과 시민이 소통할 수 있는 연결플랫폼센터 구축으로 건강한 산업발전 지원

나. 전략 및 세부과제

■ 반려동물 친화 이미지 구축

- ◆ 반려동물 친화 도시의 이미지 구축을 위해 동물복지 관련 정책, 성숙한 반려동물문화 교육 진행
 - 동물복지 정책 개선
 - 동물학대 및 방치 예방
 - 반려동물문화 관련 교육
 - 펫티켓 홍보 및 교육

■ 반려동물 산업메카 도시 브랜딩 구축

- ◆ 사람과 동물이 함께 동행하는 반려동물 산업 메카 조성으로 도시 브랜딩 전략을 마련
 - 전문가 협의체 구성
 - 협의체에서 산업 유치 구상

■ 플랫폼 센터 구축

- ◆ 바이오산업, 문화산업, 기술산업, 라이프산업, 금융산업인 반려동물 5대 산업 유치와 육성을 위한 인천 반려동물 플랫폼을 구축
 - 바이오산업 구축
 - ICT기술 산업 구축
 - 라이프 산업 구축
 - 금융산업 구축

■ 연결플랫폼 운영

- ◆ 주거, 관광 및 레저, 의료 등 반려가족과 산업의 연결을 통한 상품, 서비스, 정보 제공과 공유가 가능한 연결 플랫폼을 운영
 - 반려인과 산업 연결
 - 반려생활 정보 공유
 - 민원관련 서비스 제공
 - 시민네트워크 구축

다. 연차별 사업 추진 계획

1) 목표

- ◆ 대한민국의 반려동물 산업 및 복지를 선도하는 인천만의 도시 브랜딩을 구축하고 올인원(All in One)의 반려동물 관련 산업체의 집적화로 인천을 반려동물 산업의 메카로 조성하며 반려동물 산업 관련 신규 일자리를 창출하고 더 나아가 지역경제의 성장에 이바지할 수 있도록 계획

2) 추진 계획

- ◆ 5년 동안의 반려동물 사업 추진에 있어 총 4가지로 인프라 구축, 산업육성, 연결플랫폼 구축, 새로운 융합으로 분류함
- ◆ 인프라 구축에서는 우선 인천시 반려동물 플랫폼 협의체를 구성하여 반려동물 산업육성 및 플랫폼 구축방안을 산업체, 지자체, 대학기관이 협력하여 논의함
 - 협의체가 구성된 후 반려동물 산업육성 및 연결플랫폼 중심거점 구축을 위한 플랫폼센터를 설립하고 플랫폼에서의 중요 역할을 할 라이프산업의 일환인 펫팸(Pet-Family)타운 조성

- ◆ 산업육성에서는 바이오, 문화, ICT, 라이프, 금융산업의 고부가가치 미래 신산업분야에 집중하여 진행함
- 바이오산업에 있어 중요요소인 야간 응급진료가 가능한 세분화된 3차 전문진료가 가능한 종합 의료센터를 구축
- 문화산업에서는 반려가족이 힐링할 수 있는 공원을 조성하여 관광의 유입 도모
- ◆ 동물복지형의 브리딩이 가능한 환경을 조성하고 친환경 또는 유기농의 펫푸드 안전인 증제를 도입하고 지자체가 인정하는 훈련 및 미용 자격증을 도입함
- ◆ 연결플랫폼 구축에 있어서는 반려인이 모든 상품 및 서비스의 정보를 제공하고 구입이나 예약이 가능하도록 하며 온·오프라인의 커뮤니티를 구축하여 동호회 및 정기모임을 지원함
- 연결플랫폼에서 반려동물 유치원을 조성하여 반려인이 혼자 남겨지는 반려동물을 안심하고 맡길 수 있는 서비스를 제공하며 더 나아가 반려동물의 사회성과 행동발달에 도움이 될 수 있는 교육 실시
- ◆ 새로운 융합으로는 바이오와 ICT 기술이 융합된 헬스케어 기기산업, 펫 돌봄 로봇 등 반려동물산업이 상호 협업하여 신규 상품 및 서비스를 발굴하는 신산업 융합을 구축함
- ◆ 반려동물 산업 육성 종합계획의 추진 이후 정책효과 평가와 분석을 통해 반려동물 친화 도시의 지속성을 구현하여 미래 지속성장 발전 전략을 수립함
- ◆ 5개년 계획을 중심으로 연차별 사업을 추진할 경우 2025년부터 2027년까지 인프라 구축을 진행하며 2027년부터 2029년까지 반려동물산업 육성을 도모하고 2026년부터 2029년까지 산업과 시민들의 연결플랫폼을 구축하여 2028년부터 2029년까지 반려동물 산업의 종합적인 융합을 추진하는 것으로 사업 추진계획 수립

[표 66] 연차별 사업 추진 계획

구분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년
인프라 구축					
산업 육성					
연결 플랫폼 구축					
새로운 융합					

2.3 재정지원 검토

가. 국비 및 기타 예산 확보 방안

- ◆ 농림축산식품부 동물복지정책과의 동물복지 5개년 종합계획(2020~2024년)에 의하면 2022년에 반려동물 보유세(부담금), 동물복지 기금 도입 등을 검토하여 지자체 동물보호센터와 전문기관 등의 설치·운영비로 활용하는 방안을 검토한다고 발표하였음
- ◆ 반려동물 보유세가 도입될 경우 주민세와 같은 형식의 지자체 내 세금으로 예산이 확보될 수 있으며 이를 반려동물 친화 도시 이미지를 위한 동물복지적 지원이 가능할 것으로 검토됨
- ◆ 다른 예산 확보의 예로는 반려동물 산업육성을 위한 기금 설치방안을 검토할 수 있음
 - 기금이란 국가가 특정한 목적을 위해 자금을 신축적으로 운용할 필요가 있을 때에 한해 법률로써 설치되는 특정 자금을 뜻함
 - 기금은 세입세출예산에 의하지 아니하고 예산외로 운용될 수 있으므로 탄력적인 재정의 운용을 가능하게 함
 - 기획재정부의 반려동물산업 지원에 대한 국민의 인식이 조세수입을 재원으로 하는 예산의 집행에 있어서 걸림돌이 될 수 있기 때문에 반려동물 연관산업의 육성이라는 특정 목적의 달성을 위해 예산에 구애받지 않고, 경제상황의 변화에 신속하게 대응하며 반려동물 연관산업의 다양한 욕구를 효과적으로 충족시키기 위해서는 기금의 설치가 필요함

나. 자원조달 방안

■ 기본방향

- ◆ 인천시 및 중앙부처의 안정적인 재정 투입 및 확보
 - 초기 산업의 경우 민간보다는 공공주도의 재정투입이 필요
 - 산업육성의 환경이 구축된 이후 민간투자(기업, 투자사 등) 유도
- ◆ 민간재원의 적극적 유입
 - 기존 제조기업 중 반려동물 관련 산업으로 사업영역을 확대, 업종변경 등을 통하여 민간재원의 유입 확대
 - 해외기업 및 연구소 등의 유치를 통한 해외투자 유도
 - 액셀러레이터, 벤처캐피탈 등 민간 투자재원의 지역 유입

■ 주요내용

- ♦ 지역 주도 사업의 경우 인천시 재원의 적극 투입
 - 반려동물 테마파크(후보지 선정 : 타당성 조사 및 세부 설계 등), 반려동물 관련산업 전담기관 지정/설치, 기업유치 및 전문인력 양성 등 지자체 주도로 추진 가능한 사업의 경우 인천시의 적극적인 재정 투입 필요
 - 반려동물 관련 산업 육성을 위한 자원 및 지원사업 확보
- ♦ 개별사업 및 중장기 인프라 등의 안정적인 추진을 위한 국비 확보
 - 산업별 육성 사업(R&D, 비R&D) 및 중대형 인프라 사업의 경우 중앙부처(산업통상자원부, 중소벤처기업부, 보건복지부, 농림축산식품부 등)제안을 통한 안정적인 국비 확보
 - 인천시와 향후 지정/설치 될 반려동물 관련 산업육성 전담기관과 협력을 통하여 단기 개별사업과 중장기 인프라사업 등의 기획/유치 추진
- ♦ 스타트업 및 기술기반 중소기업 등 재원이 필요한 기업을 대상으로 한 민간 투자자원 연계
 - 기업의 성장은 기술력, 정책지원 및 R&D 사업 외 고급인력과 확보, 설비 및 인프라 확대, 연구개발비, 사업화 pipe line의 다각화 등이 반드시 동반되어야 함에 따라 중앙부처 및 지자체의 역할은 한정적
 - 금융권외 전문 민간투자사(AC, VC)과 반려동물 관련산업 영위 기업의 연계를 통한 안정적인 투자재원의 확보
 - 지역 내 액셀러레이터, 벤처캐피탈 외 인천시에서 출자한 펀드의 투자사들과 연계, 협력할 수 있는 네트워크 구축

2.4 반려동물 산업 클러스터 조성방안

가. 반려동물 여가·복지 생태계 조성

■ 필요성

- ◆ 반려동물이 가족으로 인식되고, 반려동물에 대한 사회적 관심이 증대됨에 따라 반려동물 복지의 중요성 강조
- ◆ 반면, 반려동물의 유기·유실 사례가 지속적으로 발생하여 재정투입 증가 및 안전문제 등이 야기됨에 따라 성숙된 반려동물 문화의식 필요

■ 조성방향

- ◆ 반려동물 테마파크와 연계하여 동물(교감) 치유단지 조성
 - 반려동물을 통한 심리 상담센터, 동물매개치유 연구센터, 동물매개치료수련원·힐링센터
- ◆ 국가 유공견(군견, 탐지견, 구조견) 등 명예전당 건립
 - 은퇴 후 명예로운 노후를 위한 치료소(재활) 및 홍보관 조성
- ◆ 동물 장묘시설 조성
 - 현재 웅진군 영흥면 내리, 중구 을왕동에 동물 장묘시설 조성계획이 추진 중에 있어 민간시설 활용

나. 반려동물 연관산업 클러스터 조성

■ 필요성

- ◆ 반려동물 시장의 성장세로 반려동물 관련 시장 확대가 예상되고, 정부정책 또한 반려동물 연관사업의 글로벌 전략산업화로 이에 대한 대응방안 마련 필요

■ 조성방향

- ◆ 반려동물 연관식품 R&D 집적
 - 농촌진흥청 외 산하기관 등
- ◆ 동물용의약품 클러스터 구축
 - 동물 의약품효능·안전성평가센터, 동물케어 의료기술 개발센터 구축, 동물용의약품 시험대 (Test Bed)구축, 의약품 수출산업화
- ◆ 건강 기능성 펫푸드 산업 플랫폼 구축
 - 펫푸드 생산거점 강화, 가공산업 육성, 물류단지 조성, R&D 벨류체인 구축, 펫코노미 기반 조성
- ◆ 펫푸드(간식) 및 애완용품 등 연관 분야 산업화
 - 반려동물 관련(용품 등) 사업화 가능 분야의 창업 및 신제품 개발 등 국산화 추진

2.5 반려동물 생애주기별 사업(안)

가. 개요

- ◆ 반려동물의 생애주기를 입양, 양육, 사후 단계로 구분, 생애주기별 현황과 문제점을 토대로 반려동물 보호 및 관리 수준을 높이기 위한 과제 제시
 - 우리나라에서 반려동물의 입양경로로는 주로 지인을 통한 분양과 분양숍을 통한 경우가 대부분으로, 반려견의 경우 지인을 통한 분양과 펫숍에서 구매한 비율이 90.2%, 반려묘는 75.5%이며, 보호시설에서 입양한 경우는 각각 4.3%와 1.3%에 불과함
 - 반려동물 양육 가구 비중은 약 30%로 조사되었으며, 인구구조 변화와 반려동물로부터 얻는 정서적 만족감을 고려할 경우, 향후 반려동물 양육 마릿수는 증가할 것으로 예상
 - 반려동물을 가족처럼 여기는 문화가 확산되면서 반려동물 장례 문화에 대한 관심이 높아지고 있고, 장묘시설 이용 수요가 증가하고 있음
- ◆ 반려동물 보호 및 관리를 위한 정책으로는 농림축산식품부(농림축산검역본부 포함)가 법, 제도, 대책 등 동물 보호 및 관리 정책 전반을 총괄하고 있으며, 지방자치단체가 실질적인 보호 및 관리 업무를 수행하고 있음
 - 반려동물과 관련된 주요 제도로는 동물등록제, 동물생산업 허가제, 동물 관련 영업 등록제, 동물검역제도, 동물보호관 및 명예동물보호관 제도, 지자체 동물소유권 취득제도, 포상금 제도 등이 있음
- ◆ 반려동물 양육자와 동물 관련 영업자가 준수해야 할 사항은 「동물보호법」에 명시하고 있으며, 동물 유기, 동물 학대, 개 물림 사고 등 사회적인 문제가 지속되면서 규정과 벌칙이 강화되고 있음
- ◆ 생애주기별 반려동물 보호와 관리에 있어서 제기된 주요 쟁점과 문제는 다음과 같음
 - 입양 단계에서는 반려동물 상업적 생산에 대한 논란, 어린 반려동물의 유통, 영업장에서의 동물 학대, 반려동물 유통 관련업에 대한 약한 규제, 개인 브리더에 대한 규정 미비, 지인 분양에 따른 문제 등 제기
 - 양육 단계에서는 낮은 동물등록, 소음, 개 물림 사고, 반려견 양육자의 무책임한 행동으로 인한 사회적 갈등, 유기·유실 동물의 관리 문제, 동물 학대, 반려동물 카페 등 영업 관련 문제 등 지적
 - 사후 단계에서는 동물 사체의 불법 매립, 동물 장묘시설 설치에 따른 갈등, 불법 장묘시설 운영 등의 문제점으로 제기되고 있으며, 반려동물 보호 및 관리 기반 측면에서는 반려동물 관련 기초통계 구축 미흡과 전담인력 및 조직 부족이 문제로 지적

나. 생애주기별 사업(안)

■ 입양 단계

- ◆ 온라인 판매행위 제한
- ◆ 동물판매 영업 범위 설정
- ◆ 동물판매 영업자의 준수사항 강화
- ◆ 동물판매 영업자의 관리체계 개선
- ◆ 동물생산업 규제 강화에 따른 대책 마련
- ◆ 동물판매 영업 관리강화
- ◆ 반려동물 이력추적시스템 구축
- ◆ 지인 분양에 대한 관리 강화
- ◆ 중성화 수술 활성화

■ 양육 단계

- ◆ 등록대상 동물 확대, 동물등록 방법 개선
- ◆ 동물판매 시 등록 의무화 동물등록제도 개선
- ◆ 다양한 경로를 통한 홍보 강화 및 단속 강화 등 동물등록제도 개선
- ◆ 반려동물 양육자 등 교육 강화 및 지원
- ◆ 갈등 해소를 위한 법 및 제도 보완·개선
- ◆ 유기·유실 동물 관리 강화
- ◆ 동물 학대에 대한 엄격한 법 집행, 법 및 제도 보완·개선
- ◆ 반려동물 양육을 위한 인프라 확충

■ 사후 단계

- ◆ 반려동물 보호·관리 수준 제고를 위한 기반 구축
 - 반려동물 국가 통계 구축
 - 반려동물 전담인력 및 조직 확충
 - 장기적인 동물등록제 도입
- ◆ 동물사체처리 방법 개선, 미등록 및 불법 영업장에 대한 처벌 강화 방안 마련

3. 반려산업 인력양성 및 일자리 창출 육성방안

3.1 개요

- ◆ (반려동물 관련 일자리 창출 필요) 반려동물 양육 가구 수는 지속해서 증가로 반려동물 관련산업의 규모도 급속히 성장과 관련 서비스업의 급속한 성장으로 반려동물 관련 전문 인력에대한 지속적인 공급 필요
 - 반려동물 관련 산업이 제조업 중심에서 다양해 지고 있으며, 반려동물 양육 가구 수는 지속해서 증가하고 있어 이와 관련 산업의 규모도 급속히 성장
 - 반려동물에 관심 있는 퇴직자 및 경력단절 여성의 재취업 기회 제공으로 취업을 필요로 하는 인력의 취업 연계, 반려동물 산업의 성장에 따라 제조업뿐 아니라 관련 서비스업에 대한 성장도 급속히 이루어지고 있으나, 전문적인 교육을 이수한 서비스 인력의 부재한 상황임
- ◆ (반려동물 관련 전문인력 양성) 미래의 먹거리로 인식되는 반려동물 관련산업은 푸드(기성 식품 포함), 테크, 의료(제약 포함), 장묘, 교육, 서비스 및 데이터 등 전 산업이 연관성을 가지는 특징을 보임. 따라서 법·제도적인 체계를 바탕으로 중장기적인 성장전략 수립 및 추진이 필요
 - 최근 제조업의 경우 AI 기반의 자동화 생산/검사 환경이 구축되는 상황에서 기존 인력의 재배치 필요. 이에 단순히 인력양성을 통한 고용유지 뿐 아니라, 다양한 아이디어 및 네트워크 (영업역량)를 활용한 창업역량 확보를 위한 산학협력 R&D 기반의 실무형 인력양성 프로그램 운영
 - 지역 내 반려동물 가구 및 인천을 방문한 반려동물 동반 관광객의 관광 편의성 제공을 위하여 반려동물 펫시터 전문 양성과정을 수료한 학생, 주부 및 노년층 등에게 펫시터 일자리 연계

3.2 주요 사업내용

가. 펫 시터 전문인력 양성 및 일자리 연계

■ 기본방향

- ◆ 학생, 주부 및 노인을 대상으로 반려동물에 대한 관심과 케어에 능숙한 인력을 대상으로 펫시터 전문교육 실시
- ◆ 전문교육을 이수한 펫 시터에게는 지역 내 반려동물 가구 및 반려동물 동반 관광객을 대상으로 펫 케어 서비스 제공
- ◆ 반려동물 관련 새로운 일자리 창출 및 본인이 좋아하는 반려동물을 케어하면서 수익을 창출할 수 있는 부가적 효과 기대

■ 주요내용

- ◆ 지역 내 서비스 대상자는 1인가구, 맞벌이 가구로서 반려동물을 장기간 케어할 수 없는 가구를 대상으로 추진
 - 인천을 방문한 반려동물 동반 관광객은 숙박업소(호텔)를 통하여 사전 신청하고, 숙박업소 인근에 거주하는 펫 시터가 필요한 시간에 서비스 제공
- ◆ 지역 내 기술기반 고급인력 연계
 - 대학 및 연구기관 전문인력의 파견 프로그램 및 실험실 공동기술 개발을 통한 기업의 한계자원 지원

나. 산학협력 R&D 및 재직자 대상 실무형 인력양성 지원

■ 기본방향

- ◆ 고용유지
 - 기존 생산환경의 변화로 고유업무 조정으로 인하여 발생하는 유휴인력의 재교육을 통한 고용유지
- ◆ 업무경험을 바탕으로 창업
 - 최근 평생직장에 대한 인식의 변화와 고용 불안정에 대한 대안으로 업무 경험을 바탕으로 한 예비창업자 대상
 - 단순히, 교육에서 그치는 것이 아니라, 초기 창업단계에서 필요한 직/간접적인 지원방안을 마련하여 창업의 성공 가능성을 높이는 환경 구축

■ 주요내용

- ◆ 재취업 및 재배치 교육은 교육수요자-기업의 수요를 반영하여 향후 교육 수료 후 취업과 바로 매칭될 수 있는 매칭 교육 운영
- ◆ 예비창업자의 경우 지역 내 액셀러레이터, 인천테크노파크, 창조경제혁신센터 등 예비창업 지원사업 및 프로그램을 운영한 혁신기관의 정보를 용이하게 제공 받을 수 있도록 지원
- ◆ 창업교육의 경우 창업 후 일정 기간 모니터링을 통하여 창업 후 지속 성장할 수 있도록 함

다. 퇴직자 및 경력단절 여성 재교육을 통한 전문인력 양성

■ 기본방향

- ◆ 반려동물 관련 산업 중 서비스분야(미용, 케어, 운동처방, 영양사 등)의 성장에 따라 해당 분야 재교육을 통한 사회 재진출의 기회 제공
- ◆ 관련 분야 유경험자의 경우 기본적인 취업교육을 통해 빠른 시간에 현장에 투입되어 업무 수행
- ◆ 초보자의 경우 교육 후 현장실습 등의 기회를 제공/지원하고, 업무의 숙련도에 따라 일자리 연계
- ◆ 인력양성 교육과 관련하여 관련 분야 수요자(회사)의 니즈(숙련도, 급여 등)를 고려하여 일자리 매칭

■ 주요내용

- ◆ 경력자 재교육
 - 관련 분야 경력자의 경우 빠른 시간에 재교육을 통하여 필요한 근무시간 및 능력에 맞는 일자리 연계
- ◆ 경력단절 여성 재교육
 - 경력단절 여성 중 육아로 인하여 많은 시간을 일에 투입하기 힘든 경우 단기 아르바이트로 일자리를 연계하고, 향후 근무시간 및 업무 범위를 확대해 나아갈 수 있도록 지원
- ◆ 전문인력 양성의 경우 교육자 중심의 커리큘럼이 아니라 고용자(회사) 중심의 커리큘럼을 개발/적용하여 교육 이수자가 빠른 시간 내 취업할 수 있도록 설계

4. 반려동물 산업 관련 기업 유치 방안

- ◆ 반려동물 식품산업에 있어 반려동물 사료 및 간식은 주로 수입 의존도가 높은 편이며 소비취향이 고급화 되면서 고급브랜드 판매가 활성화되는 추세며 간식의 경우 식욕촉진용, 다이어트용, 비만조절용 등으로 다양화, 고급화가 진행되고 있으며 유통경로는 크게 유통 전문샵(펫샵, 동물병원, 온라인 등)과 종합유통점(마트, 슈퍼, 편의점)으로 나뉨
- ◆ 대표적인 국내 반려동물 식품산업 관련 기업은 우리와(대한제분그룹의 펫푸드 계열사), 대주산업, CJ제일제당, 풀무원, 하림, 씨에이치디메딕스가 있음.
 - 풀무원의 경우 통곡물, 원육, 채소를 사용한 유기농 애견 사료인 아미오 브랜드 운영
 - KGC인삼공사의 경우 홍삼 성분을 함유한 반려동물 건강식인 지니펫 브랜드를 국내에 론칭
- ◆ 대기업들의 경우 최근에 사료업체의 공장시설이 대부분 신설되어 단기간 내에 대기업사료 업체들의 공장을 인천으로 옮기는 계획은 어려울 것으로 판단됨
 - 대신 반려견 사료 및 간식과 관련된 중소기업들의 스타트업에 위한 공간을 제공하여 신규사업자들의 기반을 인천에서 시작할 수 있도록 홍보 및 지원할 경우 업체들의 긍정적 검토를 이끌어 낼 수 있을 것임
- ◆ 반려동물 용품사업의 경우 이마트 물리샵, 롯데마트 펫가든 등 대기업들이 신규 진출을 추진하면서 사업의 복합화가 진행됨, 즉, 용품매장에서 의료 및 미용서비스를 동시 제공을 추진하고 있음
 - LG생활건강의 경우 위시용품으로 펫케어 브랜드 O' s Sirius을 론칭하여 천연성분의 반려동물 샴푸와 컨디셔너 생산
 - 애경의 경우 반려동물 전문기업인 이리온과 MOU를 체결하여 펫케어 브랜드 휘슬을 론칭하여 샴푸와 미스트 출시
 - 이랜드의 경우 애견용품 브랜드 펫본을 론칭하여 생활용품과 반려견 의류 생산
- ◆ 대기업의 반려동물과 관련된 제조업 시작한 지 얼마 되지 않아 사료업과 마찬가지로 공장 부지를 인천으로 옮기는 것은 어려울 것으로 보이나 제조업에 필요한 부품들과 관련한 중소기업체가 인천에 자리잡을 수 있도록 공간을 지원해주는 것이 방법이 될 수 있음
- ◆ 반려동물 서비스산업은 반려동물 시장이 확대됨에 따라 애견카페, 애견호텔, 애견유치원 등 다양한 반려동물 전용 서비스가 증가하는 추세이며 규모가 선진국 수준에 근접함.
 - 새로운 반려동물 관련 ICT산업과 E-business등 인터넷 매개 컴퓨터 통신기술을 활용한 반려동물 관련업이 활성화되고 있으며 그 예로 SK텔레콤의 반려동물의 운동량 등을 체크하는 펫핏, GPS와 활동량 측정 센서를 탑재한 T펫 서비스가 출시
 - ICT 산업일 경우 지리적 위치에 크게 영향을 받지 않기 때문에 중소기업체들의 스타트업이나 대기업의 테스트베드가 인천에서 진행되는 것이 충분히 가능할 것으로 사료됨.
- ◆ 반려동물보험업과 관련하여 전반적인 반려동물산업의 증가추세로 볼 때 보험 성장성도 예상되나 아직은 가입실적이 저조하고 활성화되지 못하는 상태임. 보험개발원에 따르면 반려동물 보험 계약 건수는 2015년 1,826건에서 2016년 1,701건으로 감소되어, 의료 시장이 계속 커지고 있는 것과는 상반된 모습을 나타냈음.
 - 보험홍보 부족과 보험료 부담감과 보험사의 재가입 거부, 도덕적 해이, 질병과 상해 등의 단순한 보장내용, 반려동물 등록제 미정착, 진료비 검증 한계로 보험사업 추진이 어려운 상황임