

# 인천 의료관광 중장기 마스터플랜 수립 용역

최종 보고서

2023.12.



(blank page)

## 제출문

본 보고서를  
“인천 의료관광 중장기 마스터플랜 수립”  
연구용역에 대한 최종 보고서로 제출합니다.

2023. 12.

(주) 에이치앤컨설팅  
대표이사 이상범

### [연구진]

연구책임자 조현준(에이치앤컨설팅 상무)  
참여연구원 이상범(에이치앤컨설팅 대표이사)  
백상민(에이치앤컨설팅 책임연구원)  
정수정(에이치앤컨설팅 책임연구원)  
김지효(에이치앤컨설팅 연구원)  
우성빈(에이치앤컨설팅 연구원)

(blank page)



# 목 차

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| I. 연구 개요 .....                    | 20 |
| 1. 연구 배경 및 필요성 .....              | 20 |
| 2. 목적 및 범위 .....                  | 23 |
| 1) 연구수행 목적 .....                  | 23 |
| 2) 과업 범위 .....                    | 23 |
| 3. 사업추진 개요 .....                  | 25 |
| II. 대내외 환경분석 .....                | 29 |
| 1. 글로벌 의료관광 현황 및 분석 .....         | 29 |
| 1) 글로벌 의료관광 산업 동향 (PEST 분석) ..... | 29 |
| 가. 정치(Political) .....            | 29 |
| 나. 경제(Economy) .....              | 32 |
| 다. 사회(Social) .....               | 35 |
| 라. 기술(Technological) .....        | 38 |
| 마. 시사점 .....                      | 42 |
| 2) 해외 주요국 의료관광 산업 동향 .....        | 46 |
| 가. 미국 .....                       | 46 |
| 나. 싱가포르 .....                     | 49 |
| 다. 튀르키예 .....                     | 51 |
| 라. UAE .....                      | 53 |
| 마. 태국 .....                       | 56 |
| 바. 인도 .....                       | 60 |
| 사. 기타 국가 .....                    | 63 |
| 3) 시사점 .....                      | 69 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 2. 국내 의료관광 현황 및 분석 .....      | 75  |
| 1) 정책 분석 .....                | 75  |
| 가. 정부 의료관광 정책 흐름 .....        | 75  |
| 나. 상위 정책 분석 .....             | 78  |
| 다. 향후 정책 방향 .....             | 82  |
| 라. 시사점 .....                  | 85  |
| 2) 경제·산업 분석 .....             | 87  |
| 가. 의료관광산업 분석 .....            | 87  |
| 나. 방한 해외 의료관광객 특성 분석 .....    | 93  |
| 3. 국내 주요 지자체 의료관광 추진 현황 ..... | 98  |
| 1) 지자체별 의료관광 추진 현황 및 분석 ..... | 98  |
| 가. 서울특별시 .....                | 98  |
| 나. 경기도 .....                  | 107 |
| 다. 대구광역시 .....                | 113 |
| 라. 부산광역시 .....                | 120 |
| 마. 종합 및 시사점 .....             | 129 |
| 2) 지자체별 플랫폼 현황 및 분석 .....     | 138 |
| 가. 서울특별시 .....                | 138 |
| 나. 경기도 .....                  | 141 |
| 다. 대구광역시 .....                | 142 |
| 라. 부산광역시 .....                | 148 |
| 마. 인천광역시 .....                | 151 |
| 바. 종합 및 시사점 .....             | 154 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| III. 인천시 의료관광 경쟁력 분석 .....       | 158 |
| 1. 인천 의료관광산업 특성 및 수요 분석 .....    | 158 |
| 1) 의료관광 특성 및 수요 분석 .....         | 158 |
| 2) 방인 해외 의료관광객 특성 및 수요 분석 .....  | 160 |
| 2. 인천 의료기관 현황 및 분석(인천시) .....    | 164 |
| 1) 유치의료기관 현황 분석(인천시) .....       | 164 |
| 2) 전체 의료기관 현황 분석(인천시) .....      | 170 |
| 3. 유치사업자 현황 및 분석(인천시) .....      | 178 |
| 4. 인천 교통·관광·시설 인프라 현황 및 분석 ..... | 182 |
| 1) 교통 인프라 .....                  | 182 |
| 2) 관광 인프라 .....                  | 188 |
| 3) 시설 및 기타 인프라 .....             | 194 |
| 5. 유치기관 경쟁력 분석 결과 .....          | 197 |
| 1) 유치의료기관 (21군데) .....           | 197 |
| 2) 유치사업자 (13군데) .....            | 201 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>IV. 추진 사업 성과 및 타당성 분석</b> | <b>209</b> |
| 1. 인천시 1차 중장기 종합계획 분석        | 209        |
| 1) 주요내용                      | 209        |
| 2) 세부 과제별 주요 추진 성과           | 211        |
| 3) 한계 및 당면 과제                | 222        |
| 4) 시사점 및 연장추진 과제 도출          | 222        |
| 2. 인천 의료관광특구 조성 타당성 분석       | 224        |
| 1) 국내 주요 의료관광특구 분석           | 224        |
| 가. 서울 강서 미라클 메디 특구           | 224        |
| 나. 서울 영등포 스마트 메디컬 특구         | 230        |
| 다. 대구 메디시티 글로벌 의료특구          | 237        |
| 라. 부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구      | 242        |
| 마. 의료관광 특구 시사점(4개 특구 분석)     | 252        |
| 2) 인천시 주요 후보지역 타당성 분석        | 255        |
| 3) 종합 결론                     | 257        |
| <b>V. 중장기 전략 수립</b>          | <b>260</b> |
| 1. 인천 의료관광 SWOT 분석           | 260        |
| 2. 비전 체계도                    | 264        |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>VI. 과제별 사업 내용</b>     | <b>272</b> |
| [추진전략 1] 인천 의료관광 경쟁력 강화  | 272        |
| [추진전략 2] 해외 진출 및 유치역량 확대 | 327        |
| [추진전략 3] 미래 의료관광 경쟁력 확보  | 374        |
| <b>VII. 결론 및 정책제언</b>    | <b>423</b> |
| 1. 결론                    | 423        |
| 2. 정책제언                  | 426        |
| <b>[부록]</b>              | <b>431</b> |
| 1. 외국인 환자 유치 운영현황 설문문항   | 431        |
| 1) 의료기관 설문문항             | 431        |
| 2) 유치기관 설문문항             | 435        |
| 2. 외국인 환자 유치 운영현황 설문결과   | 439        |
| 1) 유치의료기관 운영현황 설문결과표     | 439        |
| 2) 유치사업자 운영현황 설문결과표      | 446        |

## 표 차례

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| <표 1> 프로젝트 과업 범위 .....                         | 24  |
| <표 2> 코로나-19 이후, 주요국의 원격의료 정책 변화 .....         | 41  |
| <표 3> 해외 의료관광 주요 선진국 비교 .....                  | 70  |
| <표 4> 해외 주요 의료관광 선진국 강점 분석 .....               | 72  |
| <표 5> 해외 의료관광 주요국별 경쟁력 요인 비교 .....             | 73  |
| <표 6> 해외 의료관광 주요국별 강점·차별점 방사형 도표 .....         | 74  |
| <표 7> 국내 외국인 환자유치 사업 주요 추진결과 .....             | 77  |
| <표 8> 의료관광산업 관련 상위정책 및 주요 내용 .....             | 79  |
| <표 9> 바이오헬스산업 발전전략 내 혁신 거점별 메가 프로젝트 .....      | 81  |
| <표 10> 방한 의료관광비자(메디컬비자) 종류 및 내용 .....          | 82  |
| <표 11> 의료관광 상위정책 흐름 및 변화 .....                 | 86  |
| <표 12> 외국인 환자 및 동반자의 의료관광 지출액 및 생산 유발액 .....   | 88  |
| <표 13> 외국인 환자 연도별 진료 수입 .....                  | 88  |
| <표 13> 외국인 환자 유치 경제적 파급효과(생산 및 부가가치 유발액) ..... | 90  |
| <표 14> 외국인 환자 유치 경제적 파급효과(취업·고용 측면) .....      | 91  |
| <표 15> 유발 계수의 개념 .....                         | 91  |
| <표 16> 연도별 외국인환자 유치 인원(국적별) .....              | 93  |
| <표 17> 연도별 외국인환자 유치 국적별 비율(국적별) .....          | 93  |
| <표 18> 외국인 환자 유치 규모 진료과별 .....                 | 94  |
| <표 19> 2022 외국인 환자 유치 상위 5개국 입국통계 비교 .....     | 95  |
| <표 20> 의료기관별 외국인 환자 유치현황(2019-2022년) .....     | 97  |
| <표 21> 전국 시도별 병원 현황 .....                      | 99  |
| <표 22> 권역별 상급종합병원 지정현황 .....                   | 100 |
| <표 23> 2023 세계병원 TOP 250 내 국내 병원 분포 .....      | 101 |
| <표 24> 서울시 연도별 외국인 환자수 추이 .....                | 102 |
| <표 25> 서울시 국적별 외국인 환자 수 및 비중 .....             | 102 |
| <표 26> 서울시 진료과별 외국인 환자 현황 .....                | 103 |
| <표 27> 강남구 리본 프로그램 예시 .....                    | 104 |
| <표 28> 서울시 의료관광 분야별 추진 사업 .....                | 105 |
| <표 29> 서울 의료관광 헬프데스크 주요 서비스 분야 .....           | 105 |
| <표 30> 전국 시도별 병원 현황 .....                      | 108 |
| <표 31> 경기도 연도별 외국인 환자 수 추이 .....               | 109 |
| <표 32> 경기도 국적별 외국인 환자수 및 비중 .....              | 109 |
| <표 33> 경기도 진료과별 외국인 환자 현황 .....                | 110 |
| <표 34> 경기도 의료관광 분야별 추진 사업 .....                | 110 |
| <표 35> 대구시 연도별 외국인 환자수 추이 .....                | 114 |
| <표 36> 대구시 국적별 외국인 환자 수 및 비중 .....             | 114 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <표 37> 대구시 진료과별 외국인 환자 현황 .....                       | 115 |
| <표 38> 대구시 의료관광 분야별 추진 사업 .....                       | 115 |
| <표 39> 부산시 연도별 외국인 환자수 추이 .....                       | 122 |
| <표 40> 부산시 국적별 외국인 환자 수 및 비중 .....                    | 123 |
| <표 41> 부산시 진료과별 외국인 환자 현황 .....                       | 123 |
| <표 42> 부산시 의료관광 분야별 추진 사업 .....                       | 126 |
| <표 43> 주요 지자체별 외국인 환자수 및 비중 .....                     | 129 |
| <표 44> 국내 주요 지자체 및 인천 의료관광 주요 요인 비교 및 시사점 .....       | 133 |
| <표 45> 국내 주요 지자체 및 인천 의료관광 주요 요인 비교 및 시사점 .....       | 134 |
| <표 46> 국내 주요 지자체별 의료관광 산업 현황(홍보·마케팅 측면) .....         | 137 |
| <표 47> 국내 지자체별 의료관광 안내센터 개수 (단위 : 개) .....            | 138 |
| <표 48> 서울시 의료관광 사업개요 .....                            | 138 |
| <표 49> 서울의료관광 헬프데스크 개요 .....                          | 139 |
| <표 50> 서울관광 COURSE 7 .....                            | 140 |
| <표 51> 대구의료관광 해외 홍보센터 현황 .....                        | 142 |
| <표 52> 대구시 의료관광 카드(MTC) 개요 .....                      | 147 |
| <표 53> 의료관광 안심보험 개요 .....                             | 147 |
| <표 54> 부산의료관광 서비스 .....                               | 148 |
| <표 55> 부산의료관광 안내센터 .....                              | 149 |
| <표 56> 해외환자 친화 방문지 (추천코스) 6종 .....                    | 150 |
| <표 57> 인천공항 의료관광홍보관 개요 .....                          | 151 |
| <표 58> 사전·사후 토탈케어 서비스 개요 .....                        | 152 |
| <표 59> 사전·사후 토탈케어 서비스 지원혜택 .....                      | 152 |
| <표 60> 지자체별 의료관광 플랫폼 비교 .....                         | 154 |
| <표 61> 지자체별 의료관광 플랫폼 내 상/하단 메뉴 구성 비교 .....            | 155 |
| <표 62> 인천광역시 외국인 환자 (총괄) .....                        | 160 |
| <표 63> 인천광역시 외국인 환자 현황(국적별) .....                     | 161 |
| <표 64> 인천광역시 외국인환자 현황(진료과별) .....                     | 162 |
| <표 65> 국내 주요 지자체별 외국인 환자 진료과 현황 .....                 | 163 |
| <표 66> 인천시 외국인 환자 유치 기관 실적(2019년) .....               | 164 |
| <표 67> 인천시 외국인 환자 유치기관(2019년, 11~30위) .....           | 166 |
| <표 68> 인천시 외국인 환자 유치기관(2022년, 1~20위) .....            | 167 |
| <표 69> 2019년 및 2022년 외국인 유치 상위 병원 비교 .....            | 168 |
| <표 70> 2022년 인천시 유치 의료기관 순위 및 유치 실적 변화 (코로나 전후) ..... | 169 |
| <표 71> 2023 세계병원 TOP 250 내 국내 병원 분포 .....             | 170 |
| <표 72> 인천시 병원급 의료기관 수 및 구별 분포 .....                   | 171 |
| <표 73> 인천시 구(區)별 종합병원수 .....                          | 172 |
| <표 74> 주요 종합병원의 특화 진료 분야 및 외국인 환자수 .....              | 173 |
| <표 75> 인천시 구(區)별 주요 유명 병원 및 구내 병원수 .....              | 174 |
| <표 76> 인천시 의원급 의료기관 수 및 구별 분포 .....                   | 175 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| <표 77> 인천시 구(區)별 주요 유명 의원 및 구별 의원수 .....                      | 176 |
| <표 78> 주요 유명 병원·의원 특화 진료 분야 및 외국인 환자 수 .....                  | 177 |
| <표 79> 인천시 유치사업자 실적 (2019년) .....                             | 178 |
| <표 80> 인천시 유치사업자 실적 (2022년) .....                             | 180 |
| <표 81> 인천시 외국인 환자 유치 의료기관 대비 유치 사업자 실적 및 비중 .....             | 181 |
| <표 82> 인천공항 연도별 환승객 수 .....                                   | 183 |
| <표 83> 공항 패러다임의 변화 .....                                      | 184 |
| <표 84> 국제카페리 이용실적 (단위 : 명) .....                              | 185 |
| <표 85> 연도별 국제카페리 / 연안 / 연안(제주행) / 크루즈 여객 수 (단위 : 명) .....     | 186 |
| <표 86> 웰니스 관광객 유형 .....                                       | 188 |
| <표 87> 약석원 .....                                              | 193 |
| <표 88> 유치기관 경쟁력 분석 설문조사 개요 .....                              | 197 |
| <표 89> 유치사업자 전담 인력 및 서비스 제공 .....                             | 201 |
| <표 90> 국내외 협력 의료기관 .....                                      | 202 |
| <표 91> 유치사업자 마케팅 및 환자 사후관리 .....                              | 205 |
| <표 92> 세부과제별 추진성과 평가 기준 .....                                 | 211 |
| <표 93> 1차 인천시 의료관광 중장기계획 세부 과제별 주요 추진성과 및 평가 .....            | 212 |
| <표 94> 강서 미라클 메디 특구 개요 .....                                  | 224 |
| <표 95> 강서 미라클 메디 세부특화사업 .....                                 | 227 |
| <표 96> 영등포 스마트메디컬특구 개요 .....                                  | 230 |
| <표 97> 외국인 의료관광 안심보험 서비스 내용 .....                             | 238 |
| <표 98> 부산의료관광 서비스 .....                                       | 243 |
| <표 99> 해외환자 친화 방문지 .....                                      | 244 |
| <표 100> 지역별 추천코스 .....                                        | 246 |
| <표 101> 부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구 관련 사업명 및 내용 .....                | 249 |
| <표 102> 국내 4개 의료관광특구 비교 .....                                 | 253 |
| <표 103> 인천 의료관광 육성 SWOT 분석 .....                              | 261 |
| <표 104> 추진 과제 및 세부 실행 과제 총괄표 .....                            | 265 |
| <표 105> Medical & Wellness Incheon 개요 .....                   | 273 |
| <표 106> Incheon Smart Care 개요 .....                           | 277 |
| <표 107> 인천방문 관광객 수 및 MICE 참가자 수·국제회의 개최 건수 .....              | 283 |
| <표 108> 인천 Pre-post convention tour 개요 .....                  | 284 |
| <표 109> 인천시 스타 의사 브랜딩 및 의료관광 상품화 사업 개요 .....                  | 289 |
| <표 110> 리얼라이징(Realizing) 인천 의료관광 개요 .....                     | 294 |
| <표 111> ‘1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험’의료관광 상품 개요 .....       | 299 |
| <표 112> 인천 시티투어 요금표 .....                                     | 301 |
| <표 113> Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품 개요 .....               | 304 |
| <표 114> 주요 진료과별 In-Bound 해외진료팀, Team Medical Incheon 개요 ..... | 310 |
| <표 115> Team Medical Incheon 의료관광 프로세스 .....                  | 312 |
| <표 116> 외국인 환자와 전담 의사가 사용 가능한 언어 및 수준 .....                   | 315 |



|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| <표 117> 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방)가 사용 가능한 언어 및 수준 .....               | 316 |
| <표 118> 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방)가 사용가능한 언어 및 수준 .....                | 316 |
| <표 119> 인천의료기관 수용태세 강화 프로젝트 개요 .....                               | 318 |
| <표 120> 기존 해외진출 거점기관 활용 제고 개요 .....                                | 328 |
| <표 121> 전문병원 및 개원의원간 진출 컨소시엄 구축 개요 .....                           | 332 |
| <표 122> 시장개척 지원강화 개요 .....                                         | 336 |
| <표 123> 마음 캐치 바이럴 마케팅 개요 .....                                     | 340 |
| <표 124> 바이어 환대상품 개발 개요 .....                                       | 346 |
| <표 125> 인천 MEDI-TRAVEL 안심보험 개요 .....                               | 351 |
| <표 126> POM 서비스의 보험금 내역 .....                                      | 352 |
| <표 127> POM 서비스의 병원 인센티브 .....                                     | 353 |
| <표 128> 글로벌 기업 및 교육기관 연계 개요 .....                                  | 356 |
| <표 129> 인천시의 자매결연도시 현황 .....                                       | 359 |
| <표 130> 인천시 해외 우호결연도시 현황 .....                                     | 359 |
| <표 131> 해외 자매도시 및 우호 도시의 의료정보 교류, 의료 관련 세미나·심포지엄 개최 .....          | 360 |
| <표 132> 해외환자유치 전문 마케터 육성 개요 .....                                  | 376 |
| <표 133> 의료 해외 진출 전문가 육성을 위한 3-days MBA 개요 .....                    | 379 |
| <표 134> 의료해외진출 전문가 3-days MBA Course(안) .....                      | 380 |
| <표 135> 연도별 외국인 환자 유치 현황 .....                                     | 383 |
| <표 136> 국제 의료관광 의료코디네이터 육성 프로그램 개요 .....                           | 384 |
| <표 137> 재외동포 현황 총계(2023년 기준) .....                                 | 392 |
| <표 138> 재외동포 메디컬 서비스 개요 .....                                      | 393 |
| <표 139> 외국인 전용 PHR 개요 .....                                        | 401 |
| <표 140> AI기반 Wev PACS 원격의료 시스템 개요 .....                            | 406 |
| <표 141> 인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB구축을 통한 디지털 AI 통합 분석 시스템 상용화 개요 .. | 413 |
| <표 142> 전략과제 연도별 로드맵 (2024~2028) .....                             | 419 |
| <표 143> 전략과제 연도별 예산 계획표 (2024~2028) (단위 : 천만원) .....               | 420 |
| <표 144> 유치의료기관 월별 평균 외국인 환자 방문자 수 및 전담 서비스 .....                   | 439 |
| <표 145> 유치 의료기관 기관 홈페이지 구성, 입원 및 사후관리 .....                        | 440 |
| <표 146> 유치 의료기관 국내외 협력 에이전시 및 의료서비스 상품 .....                       | 442 |
| <표 147> 유치 의료기관 외국인 환자 유치 마케팅 .....                                | 444 |
| <표 148> 유치업체 의료관광 및 유관행사 .....                                     | 446 |

## 그림 차례

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| <그림 1> 사업 배경 및 필요성 .....                                    | 19  |
| <그림 2> 글로벌 의료관광 시장 규모 및 성장 예측(2020-2028년) .....             | 20  |
| <그림 3> 세계 외국인환자 유치시장 규모 및 전망 .....                          | 21  |
| <그림 4> 과업 추진 로드맵 .....                                      | 24  |
| <그림 5> 과업 추진 로드맵 .....                                      | 25  |
| <그림 6> 미·중 무역 갈등과 공급망 문제로 인한 영향력(설문조사) .....                | 28  |
| <그림 7> 역내 주요 경제·안보 협의체 역학구도 .....                           | 29  |
| <그림 8> 전 세계 연도별 ESG 정책 의무화 여부 .....                         | 30  |
| <그림 9> 소비지출 전망지수 추이(2019-2022) .....                        | 31  |
| <그림 10> 연령대별 인구변화 추이(UN 추정) .....                           | 34  |
| <그림 11> 65세 이상 인구 비중 예상 및 기대수명 변화 상위 10개국 기준 .....          | 35  |
| <그림 12> 전세계 이커머스(소매분야) 시장 규모 및 이용률 추이, 판매액 기준 .....         | 35  |
| <그림 13> 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 누적 수 추이 (2020-2022년) .....       | 36  |
| <그림 14> 新헬스케어 경제의 도래 및 대응 .....                             | 37  |
| <그림 15> 스마트 헬스케어 시장 규모 추정치 및 주요 분야 .....                    | 38  |
| <그림 16> 원격의료 및 원격진료의 구분 .....                               | 39  |
| <그림 17> 거시환경 변화와 의료관광산업 필요충분 요소와의 상관도 .....                 | 42  |
| <그림 18> 글로벌 무역 정책의 흐름과 변화 .....                             | 43  |
| <그림 19> 글로벌 헬스케어 산업의 6대 핵심이슈 .....                          | 44  |
| <그림 20> 미국의 신약 출시 동향 .....                                  | 45  |
| <그림 21> 북미 의료관광 시장 규모 (2018-2028년) (단위 : 삼억 달러 (USD)) ..... | 47  |
| <그림 22> Virtual Hospital의 원격진료 모습 .....                     | 54  |
| <그림 23> 주변 아시아 국가 JCI 인증 병원 수 (단위 : 개) .....                | 57  |
| <그림 24> 인도 의료관광객 수 (단위 : 명) .....                           | 60  |
| <그림 25> 발리 의료 및 관광 특별경제구역 SEZ 조감도 및 위치 .....                | 65  |
| <그림 26> 발리 특별경제구역에 건립될 최대규모의 병원 IHC 조감도 .....               | 66  |
| <그림 27> 의료관광산업 발전을 위한 기본 3 요소 .....                         | 70  |
| <그림 28> 국가별 주요 환자유치 유형 및 타겟 전략 .....                        | 70  |
| <그림 29> 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 종합계획 목표 및 중점전략 비교 .....       | 77  |
| <그림 30> 제2차 종합계획 내 의료관광 관련 주요 전략과제 .....                    | 79  |
| <그림 31> 외국인 환자 유치 활성화 전략 발표('23.5월) .....                   | 81  |
| <그림 32> 외국인 환자 유치 활성화 전략 목표 및 비전 .....                      | 82  |
| <그림 33> 연도별 외국인 환자 유치 규모 .....                              | 86  |
| <그림 34> 연도별 외국인 환자수 및 의료지출액 추이 .....                        | 87  |
| <그림 35> 연도별 방한 관광객 및 외국인 환자 유치 실적 변화 .....                  | 91  |
| <그림 36> 서울시 의료관광 활성화 주요 정책 .....                            | 97  |
| <그림 37> 서울 내 외국인 환자 유치 의료기관 등록 분포도 .....                    | 100 |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <그림 38> 경기도 소재 병원 비율(상급+종합) .....                               | 107 |
| <그림 39> 경기도 소재 병원 비율(일반병원) .....                                | 107 |
| <그림 40> 대구 의료관광 원스톱 서비스 주요 내용 .....                             | 117 |
| <그림 41> 부산 엑스포 유치 및 부산 관광객 유입 관련 국내 주요 언론보도 .....               | 119 |
| <그림 42> 부산항만 크루즈 선박 입항 건수 .....                                 | 121 |
| <그림 43> 외국인 관광객 카드 결제액 증가율* .....                               | 121 |
| <그림 44> 각 지자체 7S 매트릭스 및 인천시와의 비교 .....                          | 135 |
| <그림 45> 성남시 관광홈페이지 내 의료관광 .....                                 | 140 |
| <그림 46> 고양시 의료관광 홈페이지 .....                                     | 140 |
| <그림 47> 대구의료관광 홈페이지 내 해외 홍보센터 현황 .....                          | 141 |
| <그림 48> 부산시, 2019 대한민국 국가브랜드 ‘의료도시 부문 1위’수상 .....               | 147 |
| <그림 49> 사전·사후 토탈케어 서비스 진행과정 .....                               | 152 |
| <그림 50> 상위 5개 병원 및 상위 10개 병원 유치 비중 .....                        | 164 |
| <그림 51> 인천시 구별 종합병원 및 병원 분포 .....                               | 171 |
| <그림 52> 인천시 의원급 의료기관 구별 분포 .....                                | 174 |
| <그림 53> 상위 5개 및 10개 유치사업자 유치 비중 .....                           | 178 |
| <그림 54> 인천시 외국인 환자 유치 병원 실적 대비 유치기관 유치 비율 .....                 | 180 |
| <그림 55> 인천국제공항 전경 .....                                         | 181 |
| <그림 56> 인천공항 분야별 생산유발 효과 .....                                  | 183 |
| <그림 57> 연도별 국제카페리 / 연안 / 연안(제주행) / 크루즈 여객 수 (단위 : 명) .....      | 185 |
| <그림 58> 더 스파 앳 파라다이스(좌), 파라다이스시티 씨메르(우) .....                   | 188 |
| <그림 59> 동국명상원 산들채(좌), 금풍양조장(우) .....                            | 189 |
| <그림 60> 마니산 치유의 숲(좌), 왕산마리나 요트 체험(우) .....                      | 189 |
| <그림 61> 팔미도 여행(좌), 반디세상(우) .....                                | 190 |
| <그림 62> 경원재 앰버서더 인천(좌), 전등사 템플스테이(우) .....                      | 191 |
| <그림 63> 연등국제선원(좌), 해든뮤지움(우) .....                               | 191 |
| <그림 64> 프리니 요가앤싱잉볼(좌), 초연대구 박물관(우) .....                        | 192 |
| <그림 65> 송도 한옥마을(좌), 소래습지 생태공원(우) .....                          | 193 |
| <그림 66> 스퀘어원(좌), NC큐브 커넬워크(우) .....                             | 194 |
| <그림 67> 스페이스 리아(좌), 송도케이라이브극장(K-LIVE SONGDO(우) .....            | 194 |
| <그림 68> 청라호수공원 야외음악당(좌), 트릭아트스토리(우) .....                       | 195 |
| <그림 69> 유치의료기관 국내/외 협력 의료관광 에이전시(여행사 포함)의 국가 .....              | 198 |
| <그림 70> 유치 의료기관 해외 유관행사의 참여형태 .....                             | 199 |
| <그림 71> 유치사업자 전담 Call Center 운영(인터넷/이메일 상담 포함)의 월평균 상담 건수 ..... | 201 |
| <그림 72> 유치사업자 국외 에이전시 국가 .....                                  | 202 |
| <그림 73> 유치사업자 의료관광 홍보물의 형태 .....                                | 203 |
| <그림 74> 유치사업자 외국인 환자 의료관광 상품의 주요 구성 내용 .....                    | 203 |
| <그림 75> SNS 마케팅의 운영형태 .....                                     | 205 |
| <그림 76> 제1차 인천 의료관광 중장기 종합계획 비전 체계도 .....                       | 208 |
| <그림 77> 1차 중장기 종합계획 세부과제 검토 및 고도화 전략 마련 .....                   | 209 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| <그림 78> 인천시 1차 중장기 연장 과제 도출 매트릭스 .....                               | 222 |
| <그림 79> 서울 강서 미라클 메디 조성도 .....                                       | 224 |
| <그림 80> 강서 미라클 메디 특구 인근 문화/관광 여건 .....                               | 225 |
| <그림 81> 영등포구 의료관광 특성 .....                                           | 230 |
| <그림 82> 영등포 의료관광 정보센터 및 안내데스크 .....                                  | 231 |
| <그림 83> 영등포구 관광명소 .....                                              | 232 |
| <그림 84> 의료관광 전문 유치업체 굿메디코리아 .....                                    | 233 |
| <그림 85> 의료관광 유치업체 민가 .....                                           | 234 |
| <그림 86> 대구 메디시티 글로벌 의료특구 사업 및 규제 특례 .....                            | 240 |
| <그림 87> 부산 의료관광 센터 .....                                             | 246 |
| <그림 88> 부산의료관광 안내센터 .....                                            | 246 |
| <그림 89> 몽골부산의료관광 홍보센터 .....                                          | 247 |
| <그림 90> 부산의료관광 김해공항 안내센터 .....                                       | 247 |
| <그림 91> 인천시 의료관광특구 후보군(안) .....                                      | 254 |
| <그림 92> 인천 섬 투어 지도 .....                                             | 273 |
| <그림 93> 인천 S종합병원 의료관광 프로그램 .....                                     | 278 |
| <그림 94> 일본 JTB여행사 웰니스의료관광 상품 프로그램 .....                              | 278 |
| <그림 95> 국내 취향 외국항공사 멤버십 고객 대상 의료관광상품개발 사례 .....                      | 279 |
| <그림 96> 서울시 중구 의료관광 통합 상품 .....                                      | 279 |
| <그림 97> 선호 여행별 유형 .....                                              | 281 |
| <그림 98> 정상회담 참가자 대상 VIP 의료관광상품 .....                                 | 284 |
| <그림 99> Pre-post convention tour 운영방안 예시 .....                       | 285 |
| <그림 100> 의료기관 브랜드마케팅 예시 .....                                        | 288 |
| <그림 101> 서울아산병원 이승규 교수(좌), 2대1 생체간이식 수술을 마친 환자(우) .....              | 290 |
| <그림 102> XR플랫폼 내 네비게이션 기능 .....                                      | 293 |
| <그림 103> XR망원경 BORA .....                                            | 294 |
| <그림 104> UAM 노선 단계별 추진계획 .....                                       | 297 |
| <그림 105> ‘1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험’상품 구성 .....                  | 299 |
| <그림 106> 개항지 투어 이용 요금 .....                                          | 300 |
| <그림 107> Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품 구성도 .....                    | 305 |
| <그림 108> Team Medical Incheon 구성도 .....                              | 310 |
| <그림 109> 외국인환자 전담서비스 팀 운영여부(좌), 외국인 환자 전용 Call Center 운영여부(우) .....  | 314 |
| <그림 110> 외국인 환자와 전담의사가 사용 가능한 언어 및 수준 .....                          | 314 |
| <그림 111> 외국인 환자 전용 입원실 운영 여부(좌), 병원 내 외국인 환자를 위한 안내사인 보유 여부(우) ..... | 315 |
| <그림 112> 외국인 환자 사후관리 시행여부(좌), 외국인 환자 다국어 홈페이지 보유여부(우) .....          | 316 |
| <그림 113> 외국인 환자 다국어 원무서비스 제공여부(좌), 외국인 환자 통역서비스 제공여부(우) .....        | 316 |
| <그림 114> 단계별 의료관광 컨시어지 진행과정 .....                                    | 318 |
| <그림 115> 2022 인천 의료관광 선도기관 .....                                     | 321 |
| <그림 116> 다문화가족 의료돌봄 서비스 업무 협약 .....                                  | 321 |
| <그림 117> 인천형 글로벌 특성화 병원 인증제도 개요 .....                                | 322 |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| <그림 118> 기존 진출기관 활용 제고 실행(안) 구조도 .....                 | 328 |
| <그림 119> 전문병원 및 개원의원 간 진출 컨소시엄 구축 개요도 .....            | 332 |
| <그림 120> 인천관광공사 디지털마케팅 활용사례 .....                      | 341 |
| <그림 121> 기업 바이어 접대문화 트렌드 .....                         | 344 |
| <그림 122> 바이어 대상 웰니스 의료관광 상품 .....                      | 346 |
| <그림 123> 인천의료관광 공동마케팅 협력단 .....                        | 349 |
| <그림 124> 인천-카자흐스탄 인천의료관광 공동마케팅 추진 .....                | 361 |
| <그림 125> 인천 H종합병원 ‘해외의료진 연수프로그램’ .....                 | 364 |
| <그림 126> 물리치료사 연수프로그램 매뉴얼 .....                        | 364 |
| <그림 127> 국내 비대면 진료 건수 .....                            | 365 |
| <그림 128> Incheon Medi-Master Program 개요 .....          | 366 |
| <그림 129> 국제교류사업 제안서 (예시_병원 : 병원) .....                 | 368 |
| <그림 130> 국제교류사업 제안서 (예시_대학 : 대학) .....                 | 369 |
| <그림 131> 유치업체 국제교류사업 제안서 .....                         | 369 |
| <그림 132> 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 누적 수 추이 (2020-2022년) ..... | 374 |
| <그림 133> 국내 의료기관 해외진출 신고 현황 .....                      | 377 |
| <그림 134> 연도별 외국인 환자 유치 규모(실환자 기준) .....                | 382 |
| <그림 135> 오픈 거버넌스 시스템 개요 .....                          | 387 |
| <그림 136> 인천시 재외동포 웰컴센터 .....                           | 391 |
| <그림 137> 인천시-재외동포 협력방안 .....                           | 393 |
| <그림 138> 재외국민 119응급의료 상담서비스 .....                      | 394 |
| <그림 139> 인천홈커밍 건강검진 MOU 체결(좌), 인천홈커밍 건강검진 포스터(우) ..... | 395 |
| <그림 140> 스마트 헬스케어 시장 규모 추정치 및 주요 분야 .....              | 398 |
| <그림 141> 보건복지부 의료 마이데이터(마이헬스웨어) 시스템 구성 .....           | 399 |
| <그림 142> 개인건강기록 PHR 앱 활용사례 .....                       | 399 |
| <그림 143> Web-PACS System 구현 개념 .....                   | 404 |
| <그림 144> IRM 클라우드 기반 Web-PACS 운영 개념 .....              | 406 |
| <그림 145> Web PACS와 연동되는 체외진단기기(사례) .....               | 407 |
| <그림 146> 한국-카자흐스탄 의료정보시스템 협력 .....                     | 407 |
| <그림 147> APPLE사 의 Health kit .....                     | 408 |
| <그림 148> PHI 플랫폼 .....                                 | 409 |
| <그림 149> 진료 정보교류사업 프로세스 .....                          | 414 |
| <그림 150> 연결 의료의 데이터 순환구조 .....                         | 415 |
| <그림 151> 의료정보시스템에 블록체인 도입방안 .....                      | 416 |

(Blank page)

[간지 페이지]

I. 연구 개요

(Blank page)



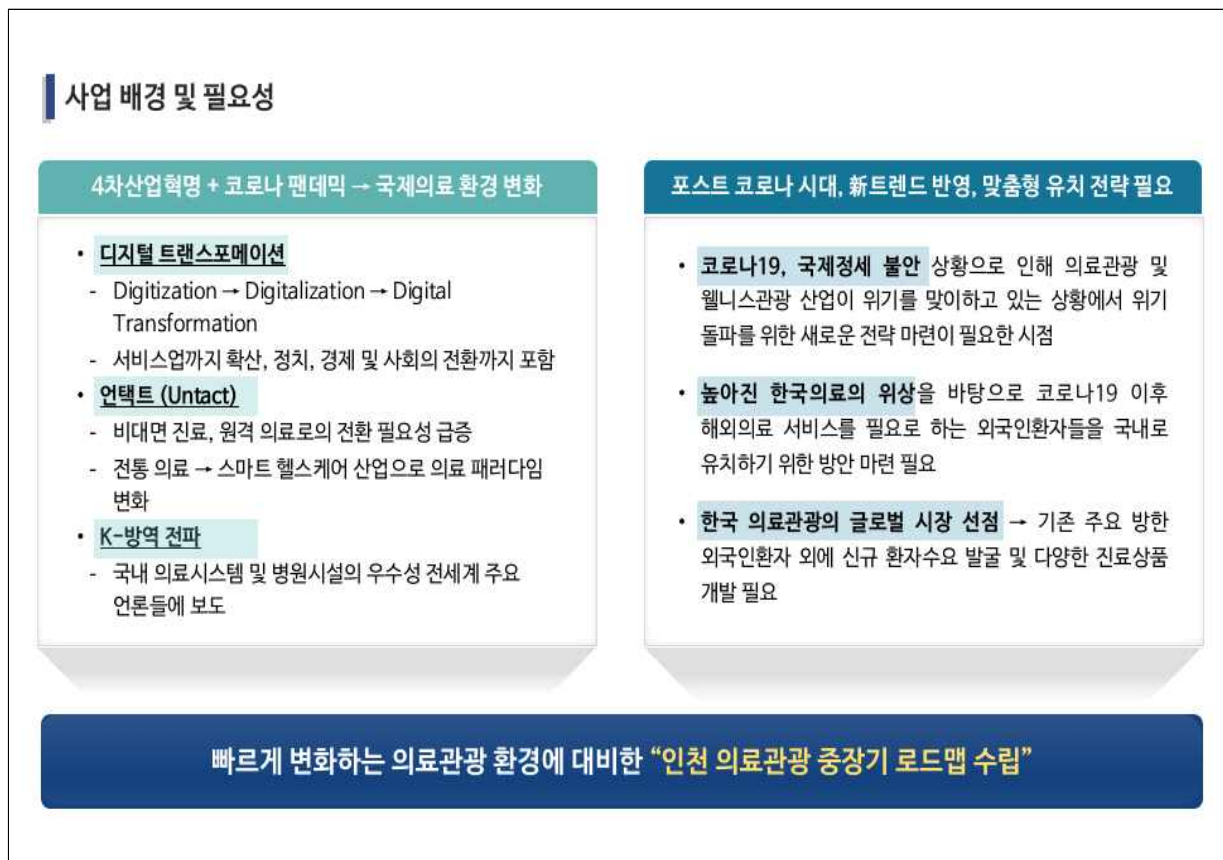
# I. 연구 개요

## 1. 연구 배경 및 필요성

### □ 인천 의료관광 중장기 육성 전략 수립 필요성 대두

- 4차 산업혁명 신기술, 포스트 코로나 시대의 급변하는 의료관광 시장 변화에 대비한 중장기 신규 과제 도출 필요
  - 외국인 환자의 주요 특성을 반영한 수요 맞춤형 유치 전략 수립
  - 인천만의 특화된 의료기술과 관광자원의 연계를 통한 융복합 의료·웰니스 관광상품 개발 및 홍보 전략 수립
  - 1차 중장기 종합계획에서 수행되어 온 관련 사업 분석 및 개선점 도출
  - 인천 의료관광특구 조성을 위한 타당성 조사

〈그림 1〉 사업 배경 및 필요성



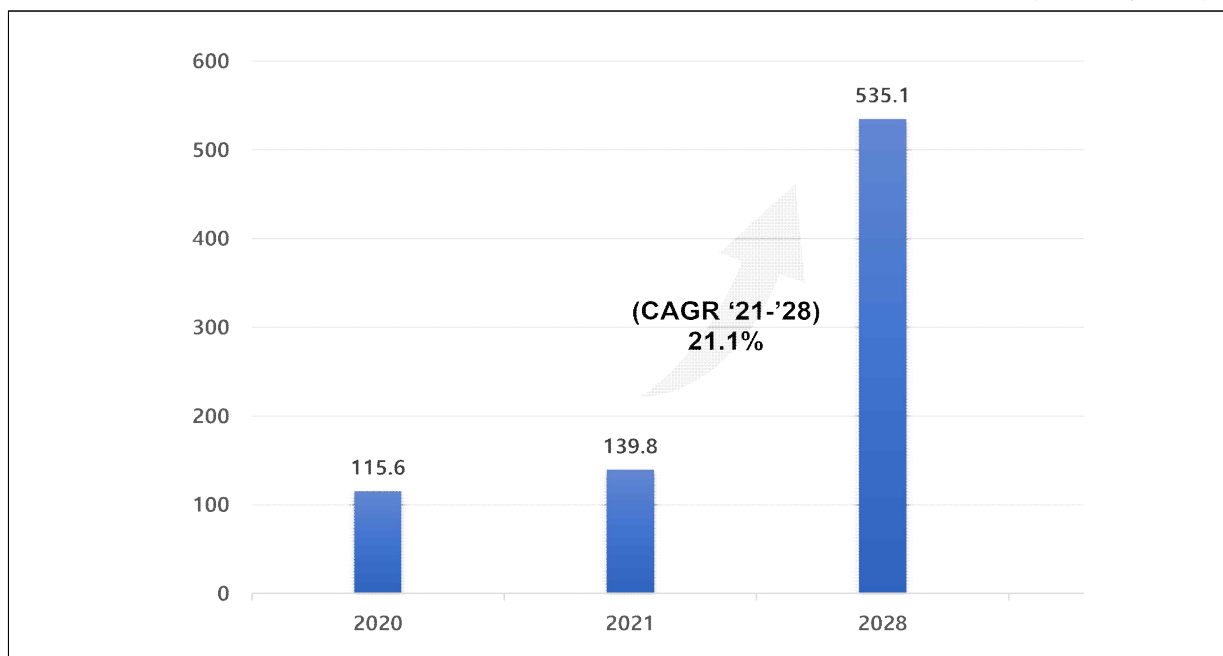
출처 : 연구진 직접 정리

## □ 4차 산업혁명, 코로나19 팬데믹으로 국제 의료환경의 급격한 변화

- 시장조사기관 Fortune Business Insight의 보고서에 따르면, 전 세계 의료관광 시장 규모는 2020년 115억 6,000만 달러에서 2021년 139억 8,000만 달러, 2028년에는 535억 1,000만 달러 규모로 성장할 전망
- 2020년 코로나19 팬데믹 영향으로 세계 의료관광시장은 -46.9% 감소하였으나 2021-2028년까지 연평균 21.1% 증가하여 '28년 535억 1,000만 달러 규모로 성장 예상

〈그림 2〉 글로벌 의료관광 시장 규모 및 성장 예측(2020-2028년)

(단위: 억 달러)



출처 : Fortune Business Insight, 보건산업진흥원<sup>1)</sup> 재인용(2023.01.02.)

- 인구 고령화에 따른 만성 질환의 증가 등으로 보건의료 지출은 코로나-19 상황에서도 꾸준히 증가
- 4차 산업혁명의 발달로 보건의료 분야의 원격진료 등 언택트 의료 서비스에 대한 관심이 증가, UAE·사우디아라비아 등 의료 접근성이 낮았던 국가 중심으로 원격 의료 허용 확산

1) 보건산업진흥원, 「글로벌보건산업동향 Vol.460」 (2023.01.02.)

## □ 포스트 코로나, 새로운 트렌드를 반영한 맞춤형 유치 전략 필요

- COVID-19, 국제정세 불안 상황으로 인해 의료관광 및 웰니스 관광산업이 위기를 맞고 있는 상황에서 위기 돌파를 위한 새로운 전략마련이 필요한 시점
- 높아진 한국 의료의 위상을 바탕으로 COVID-19 이후 해외 의료서비스를 필요로 하는 외국인 환자들을 인천으로 유치하기 위한 방안 마련 필요
- 기존의 주요 방한 외국인환자 이외에 신규 환자 수요 발굴과 다양한 진료상품 개발을 통해 인천 의료관광의 글로벌 시장 선점 필요
- 4차 산업혁명으로 촉발된 디지털 전환, COVID-19로 인한 환경 변화로 인해 외국인 환자 유치사업에 대한 신규 전략 수립 및 방향성 도출 필요

〈그림 3〉 세계 외국인환자 유치시장 규모 및 전망



\*CAGR(Compound Annual Growth Rate) : 연평균 성장률

출처 : Fitch Solutions(2021)

## 2. 목적 및 범위

### 1) 연구수행 목적

- 인천 의료관광 활성화 사업 중장기(5개년) 계획수립을 통해 인천의료관광 산업의 국제 경쟁력 강화 및 세계적 의료관광 도시로 성장 기반 마련
- 유관기관과의 협력체계 및 인천의 의료관광 환경 분석을 통해 인천 특성에 맞는 차별화된 전략 발굴과 차별화된 육성전략 도출
- 코로나19 및 디지털 산업혁명에 대응할 수 있는 인천시만의 특화된 체계적인 전략 및 차별화된 상품개발과 홍보마케팅 전략 수립 목적의 연구 용역 필요
- 급변하는 국제의료관광 시장에 따른 외국인 환자 수용태세 고도화 및 실정에 맞는 실행계획 수립이 요구됨
- 세분화된 전략과제 도출로 인천의료관광 산업의 질적·양적 성장을 도모하고 지속가능한 중장기적 발전목표 수립 필요

### 2) 과업 범위

#### ☐ 공간적 범위

- 인천광역시 전역, 유치의료기관 및 유치사업자
- 국내외 의료관광 사업수행 도시 및 국가
- 인천시 방문 외국인 환자 출신국 및 해외진출 국가

#### ☐ 시간적 범위 : 2024년 ~ 2028년(5개년)

- (단기) 2024년 ~ 2025년
- (중장기) 2026년 ~ 2028년

#### ☐ 내용적 범위

- (환경분석) 국내외 및 인천시 의료관광현황 및 추진정책 분석
  - 국내외 의료관광 시장 및 트렌드, 정책현황 분석
  - 인천의료관광 시장현황 및 추진정책 분석
  - 인천 소속 유치기관 현황 및 역량 분석

- (전략수립) 1차 종합계획 분석 및 개선점 도출을 기반으로 신규 상품개발 및 홍보마케팅, 인프라 연계 활용전략 수립
  - 제1차 중장기( '19~ '23) 종합계획 추진상황 분석 및 개선점 도출
  - 지역특화 의료관광 상품개발 및 홍보마케팅 전략 수립
  - 인천 의료 웰니스관광 클러스터 및 기존 인프라 연계 활용전략 수립
- (종합계획수립) 단계별 의료관광 중장기 세부 실행전략 수립
  - 인천 의료관광특구 조성 타당성 및 전략 수립
  - 인천 의료관광 비전과 목표 제시 및 중장기계획 수립
  - 인천 의료관광 연도별 단기 세부 실행계획 수립
  - 글로벌 의료관광 선도 거점도시로서의 도약 정책 제안

〈표 1〉 프로젝트 과업 범위

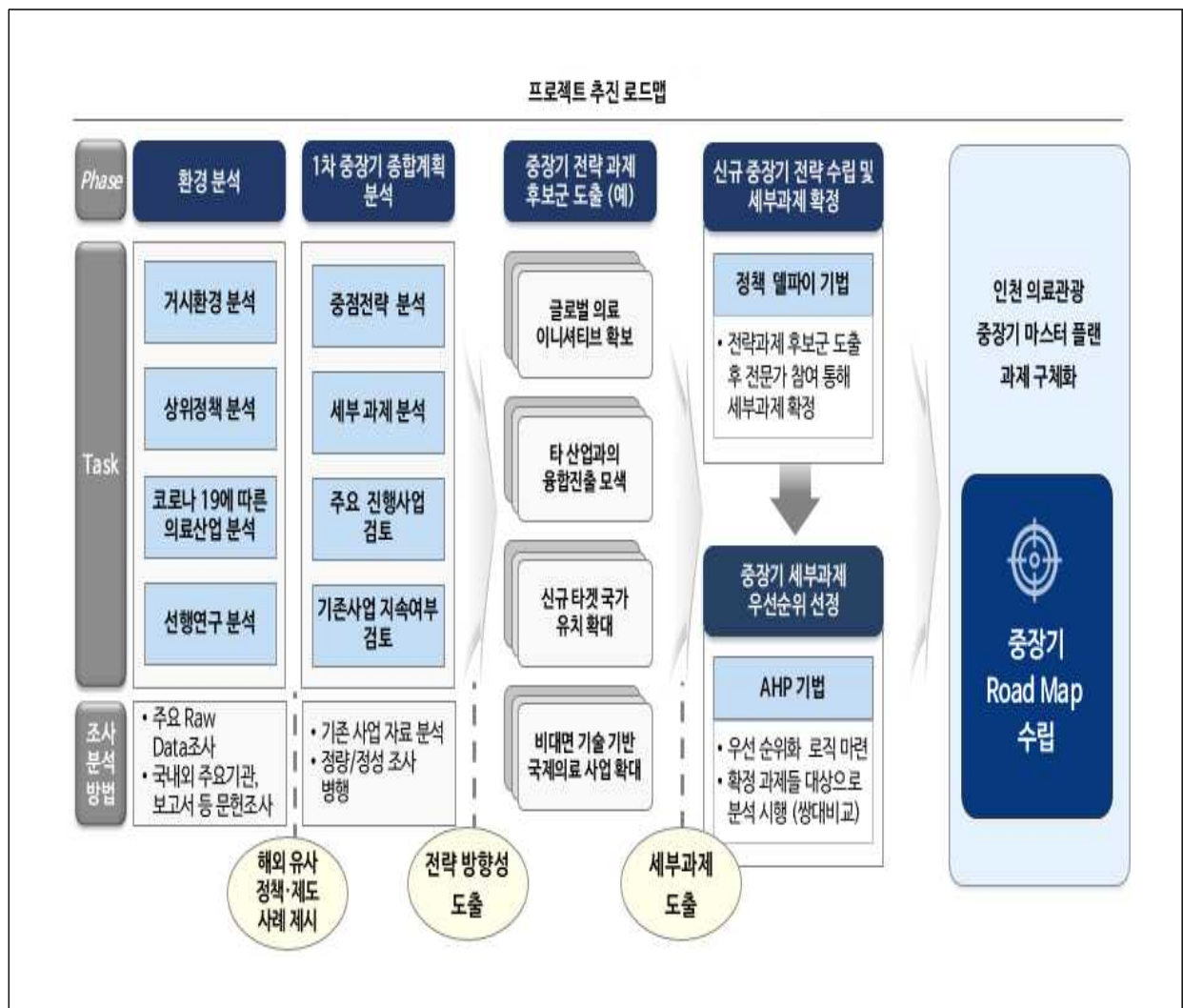
| 구분     |         | 내용                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 과업명    |         | 인천 의료관광 중장기 마스터 플랜 수립                                                                                                                                                                                                                                            |
| 시간적 범위 |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (기준년도) 2023년</li> <li>· (시간적 범위) 2024~2028년</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| 공간적 범위 |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천광역시 전역, 유치의료기관 및 유치사업자</li> <li>· 국내외 의료관광 사업수행 도시 및 국가</li> <li>· 인천시 방문 외국인 환자 출신국 및 해외진출 국가</li> </ul>                                                                                                             |
| 내용 범위  | 환경분석    | <b>(환경분석) 국내외 및 인천시 의료관광현황 및 추진정책 분석</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내외 의료관광 시장 및 트렌드, 정책현황 분석</li> <li>· 인천의료관광 시장현황 및 추진정책 분석</li> <li>· 인천 소속 유치기관 현황 및 역량 분석</li> </ul>                                                                        |
|        | 전략수립    | <b>(전략수립) 1차 종합계획 분석 및 개선점 도출을 기반으로 신규 상품 개발 및 홍보마케팅, 인프라 연계 활용전략 수립</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제1차 중장기( '19~ '23) 종합계획 추진 상황 분석 및 개선점 도출</li> <li>· 지역특화 의료관광 상품개발 및 홍보 마케팅 전략 수립</li> <li>· 인천 의료 웰니스관광 클러스터 및 기존 인프라 연계 활용 전략 수립</li> </ul> |
|        | 종합계획 수립 | <b>(종합계획수립) 단계별 의료관광 중장기 세부 실행전략 수립</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천 의료관광특구 조성 타당성 및 전략 수립</li> <li>· 인천 의료관광 비전과 목표 제시 및 중장기계획 수립</li> <li>· 인천 의료관광 연도별 단기 세부 실행계획 수립</li> <li>· 글로벌 의료관광 선도 거점도시로서의 도약 정책 제안</li> </ul>                        |

### 3. 사업추진 개요

#### □ 사업추진 개요

- 환경분석-1차 종합계획 분석 - 중장기 전략과제 도출 - 세부과제 도출·우선순위 선정 등을 거쳐 중장기 로드맵 수립

〈그림 4〉 과업 추진 로드맵



## □ 연구 수행 방법론

- 학술·문헌조사 외 전문가 자문, 현장의견 청취, 통계·정량지표 도출, 델파이 조사, AHP 우선순위 로직 등 방법론 수행

〈그림 5〉 과업 추진 로드맵

| 발주처 제시 과업 |                                         | 조사방법론(Research Methodology)                                                                                                                                                                                                            | 기대 결과                                |
|-----------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1         | 국내·외 및 인천 의료관광 시장<br>현황조사 및 분석          | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 주요 Raw Data 조사, 문헌 조사</li> <li>② PEST 분석(및 STEEP 분석)</li> <li>③ 국내 정부·지자체·연구기관 공식보고서 조사</li> <li>④ 국내외 주요 리서치·컨설팅 기관, 논문, 학술/학회지 자료 종합 조사</li> <li>⑤ 컨설팅 매트릭스 + 통계 수식을 이용한 정량지표 도출</li> </ul> | 환경 분석을 통한<br>시사점 도출                  |
| 2         | 제1차 중장기(19~23) 종합계획 추진<br>상황분석 및 개선점 도출 |                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |
| 3         | 인천 유치기관 역량 및 수요조사를<br>통해 지원방안 도출        | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수요 조사 및 전문가 의견 청취, 직접 분석</li> <li>② 유치 기관별 미팅을 통한 현장 의견 청취(대면 및 비대면)</li> </ul>                                                                                                               | 유치기관 및<br>의료관광 특구<br>지원방안/전략 수립      |
| 4         | 인천 의료관광특구 조성 타당성 조사<br>및 전략 수립          | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 직접조사, 전문가 자문을 통한 타당성 및 로드맵 제시</li> <li>② 상위 정책 분석 및 타 지자체와의 상호 비교를 통한 경쟁력 분석</li> </ul>                                                                                                       |                                      |
| 5         | 인천 의료관광 비전과 목표 제시 및<br>중장기 계획 수립        | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 인천 의료관광 경쟁력 분석(환경분석 도출)</li> <li>② 설문조사(델파이 조사) 시행, 연구 분석</li> <li>③ 선행사업성과 분석, SWOT 분석, 전문가 자문 → 검증·방향성 &amp; 의견 도출</li> </ul>                                                               | 중장기 비전·목표<br>수립<br>세부 과제 및 로드맵<br>도출 |
| 6         | 인천 의료관광<br>연도별 단기 세부 실행계획 수립            | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 정책 델파이 기법 전략과제 후보군 도출 후 전문가 참여 통해 세부과제 확정</li> <li>② AHP 기법을 통해 우선순위화 로직 마련</li> <li>③ 전문가 자문을 통한 세부 실행과제 검증 및 확정</li> </ul>                                                                  |                                      |

(Blank page)



**[간지 페이지]**  
**II. 대내외 환경분석**

(Blank page)

## II. 대내외 환경분석

### 1. 글로벌 의료관광 현황 및 분석

#### 1) 글로벌 의료관광 산업 동향 (PEST 분석)

##### 가. 정치(Political)

- (미-중 갈등과 보호무역주의 심화) 중국의 무역 성장과 저가공세로 인한 통상 불균형, 미국 및 EU의 개도국에 대한 인식 변화로 역내 산업환경을 보호하려는 보호무역주의로 회귀
  - 트럼프 행정부 출범 이후, 무역 주도권을 잡으려는 미-중 간의 갈등이 지속되면서 양국 간 무역 갈등 심화
  - 코로나-19의 대유행으로 세계 주요 국가들의 의료 장비와 백신을 확보하기 위한 민족적 경쟁 전략이 펼쳐지면서 미-중 간의 무역 대립이 심화하는 계기
  - 과학기술정책연구원 조사에 따르면, 미·중 무역 갈등으로 인한 공급망 영향력이 우리나라에 미치는 영향이 부정적이라는 의견이 전문가 그룹에서는 61.0%, 일반인 그룹에서는 46.1%로 나타나고 있음(2023년)

〈그림 6〉 미·중 무역 갈등과 공급망 문제로 인한 영향력(설문조사)



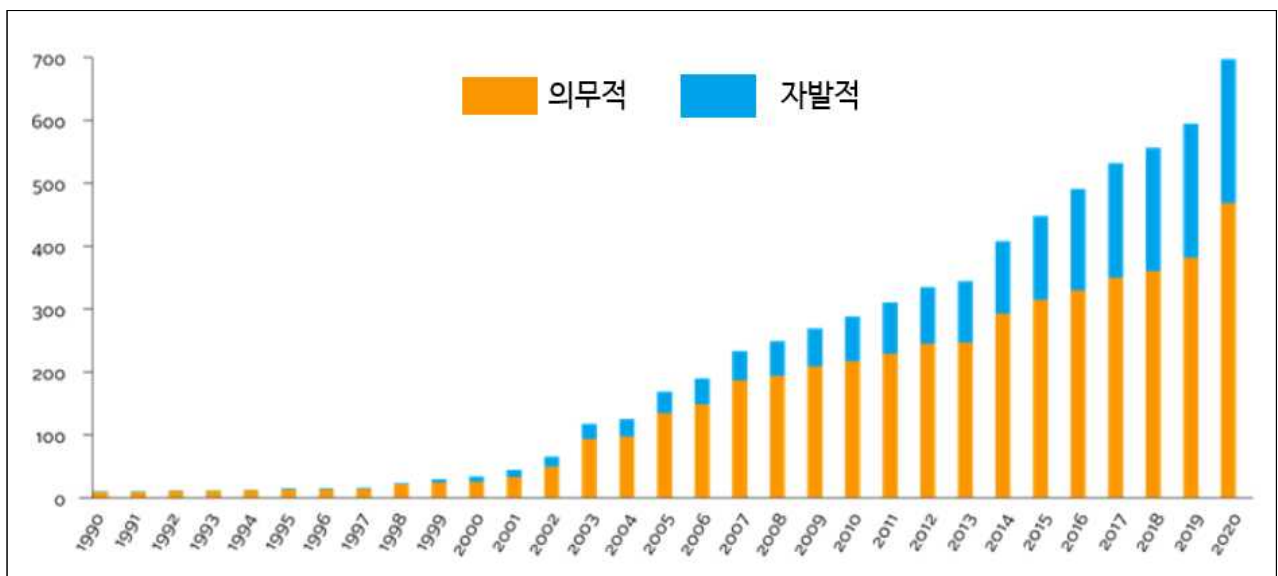
출처 : 과학기술정책연구원 「STEPI Outlook 2023」 (2023.01.16.)



- (글로벌 환경·사회적 책임 책무 강화 및 ESG 대두) 미국, EU 등은 주요 통상 관련 법안에 환경·기후변화, 공정 경쟁, 노동자 보호(인권 문제) 등 이슈를 포함
  - EU 공급망 내 인권·사회노동권, 환경, 거버넌스 등 ESG(Environment Social Governance, 기업의 비재무적 요소) 내용을 포괄적으로 포함하는 ‘EU 의회 공급망 실사 결의안’을 ‘21년 3월 채택
  - 글로벌 환경·사회적 책무가 강화됨에 따라 CSDD(기업 지속가능성 실사 지침)과 같은 실무적 지침이 생성됨

〈그림 8〉 전 세계 연도별 ESG 정책 의무화 여부

(단위 : 건수)



출처 : PRI(2021) 2)

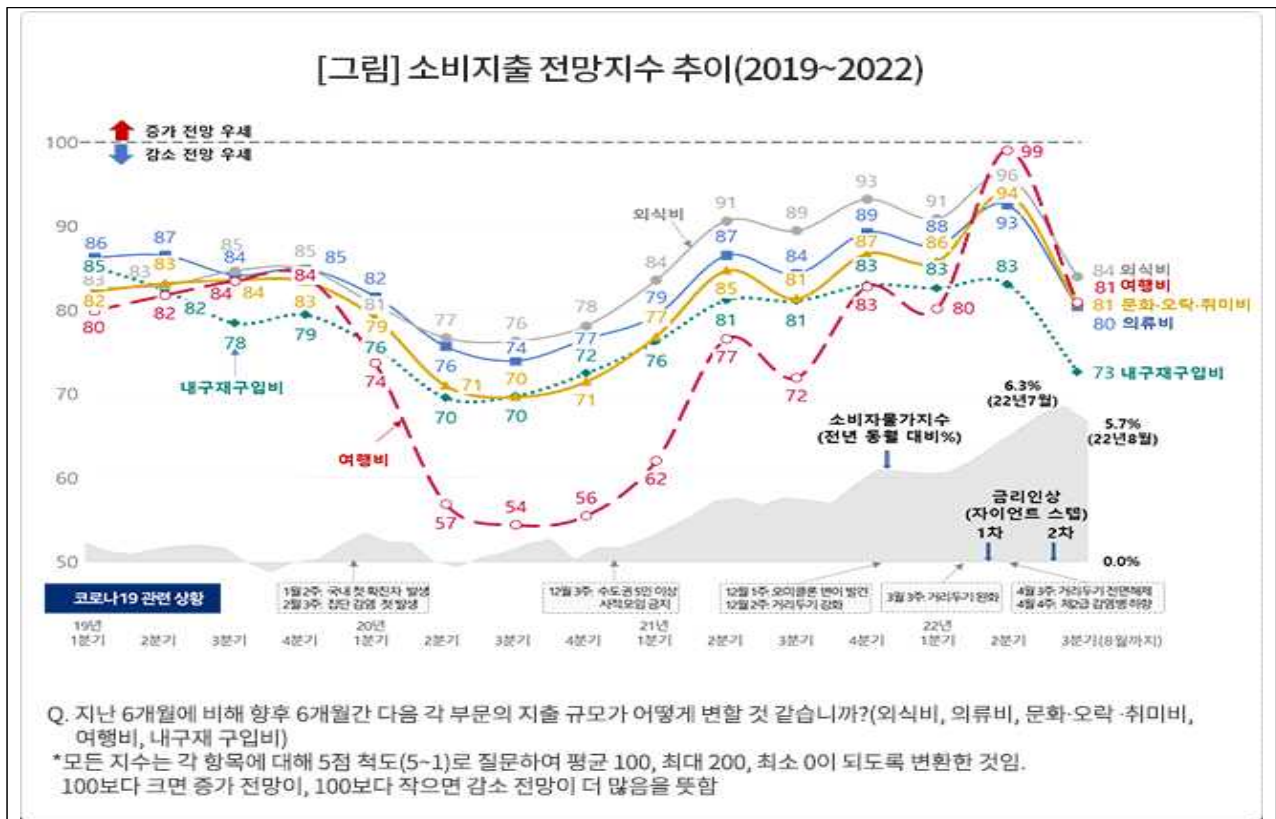
2) PRI, 「Regulation database update: the unstoppable rise of RI policy」 온라인 자료 (검색일: 2023.07.26)

## 나. 경제(Economy)

○ (3高 경기침체) 코로나-19 이후 인플레이션으로 인한 3高 (고금리·고물가·고환율) 도래

- 고금리는 대출자의 이자 부담을 키우고, 고물가는 실질소득 감소를 초래해 경기를 침체시키며, 고환율은 수입 가격을 밀어 올려 물가 불안과 외국인 자금 유출을 심화<sup>3)</sup>
- 2023년 한국은행 경제통계국장은 “방역 조치 해제 등의 기저효과가 해소되고, 소비자심리지수도 개선되고 있어 향후 민간소비는 완만한 회복세” 라고 예상한 바 있으나 중국 경제에 대한 불확실성이 커 연간 전망치는 유지할 것으로 언급
- 컨슈머인사이트 ‘주례 소비자 체감 경제 조사’에 따르면 소비자물가지수, 금리 인상 등의 인플레이션에도 불구하고 코로나-19 엔데믹으로 인해 내국인 여행비 수치가 회복되고 있는 추세

〈그림 9〉 소비지출 전망지수 추이(2019~2022)



출처 : 컨슈머인사이트<sup>4)</sup>(2022.09.28.)

3) 경향신문 「뉴노멀 된 ‘3고 시대’, 장기 경제위기 대비해야」(2022.09.14.)

4) 컨슈머인사이트 「소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다」(2022.09.28.)

- 인바운드 의료관광 확대로 의료관광 시장의 성장이 가속화될 전망이며, 의료기기, 수술분야 기술 또한 지속적인 발전을 통해 더 나은 의료 제공이 가능할 예정
  - 원격진료(telemedicine), 원격의료(telehealth) 등 기술을 통해 환자는 진료를 예약하고, 의사와 상담하고, 전 세계 어디에서나 양질의 치료를 받을 수 있기 때문에 인도 및 태국과 같은 개발도상국에서의 인바운드 의료관광이 증가할 전망
- MTA(Medical Tourism Association)에 따르면 매년 전 세계적으로 약 1,400만명이 의료 서비스를 받기 위해 다른 국가로 여행을 가고 있음. 의료기기의 발달과 비침습 수술 등 기술의 발달 역시 의료관광 산업을 발전시키는 요인으로 나타나고 있음<sup>5)</sup>
  - 의료관광은 지난 몇 년간은 미국과 같은 고소득 국가에서 주목을 받았으나 싱가포르, 태국, 두바이 등의 국가에서 인공관절 수술, 치과, 미용 등 다양한 치료가 가능하며 개발도상국에서의 인바운드 관광 비율이 높아지고 있는 등 의료관광 시장 잠재력이 높아지고 있음
    - 싱가포르의 경우, 연간 50만명의 해외 의료관광객이 유입되고 있으며 그 중 절반은 인도네시아에서 유입되는 것으로 분석
  - HTMC(Medical and Health Tourism Congress)에 따르면 미국의 사립 병원보다 아시아 국가의 의료 비용이 훨씬 저렴한 것으로 나타나고 있음
    - Apollo Hospitals에 따르면 태국의 고관절 교체 수술 비용은 미국의 50,000달러보다 저렴한 7,800달러 수준임
  - 의료 및 미용 시술에 대한 수요 증가와 함께 의료관광 시장은 꾸준히 성장할 것으로 예측
- 2020년 코로나-19로 인한 국경 폐쇄 조치로 의료관광객이 크게 감소하였으며 특히, 아시아태평양 지역의 의료관광객 수는 2019년 대비 84% 감소한 것으로 나타남
  - AAFPRS(American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery/미국 안면성형 및 재건 수술 학회)에 따르면 2021.7월 코로나-19 대유행에도 안면 및 안구 성형을 위한 예약 및 치료는 감소하지 않았으며 오히려 증가한 것으로 나타남

5) Fortune Business Insight 「Market Research Report」 (2023.7.19. 검색)

<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/medical-tourism-market-100681>

- 세계보건기구(WHO)에 따르면, 2022년 의료·헬스케어 관련 서비스업은 세계 시장의 12%를 차지하는 세계 최대 규모 산업으로 부상할 것으로 전망하였으며 관광·레저 관련 서비스업도 약 11%로 크게 성장할 것으로 예상<sup>6)</sup>
- 전 세계 의료관광객 수는 2,000만 명 돌파를 앞두고 있으며, 1인당 의료관광 소비 지출액은 약 3,550달러로 2022년 의료관광 산업발달에 크게 기여를 한 것으로 나타남<sup>7)</sup>

---

6) CIRN「국제 의료관광산업의 발전 잠재력이 크다 2021년 글로벌 의료관광산업의 발전 전망과 잠재력 분석」(2021.09.01.자)

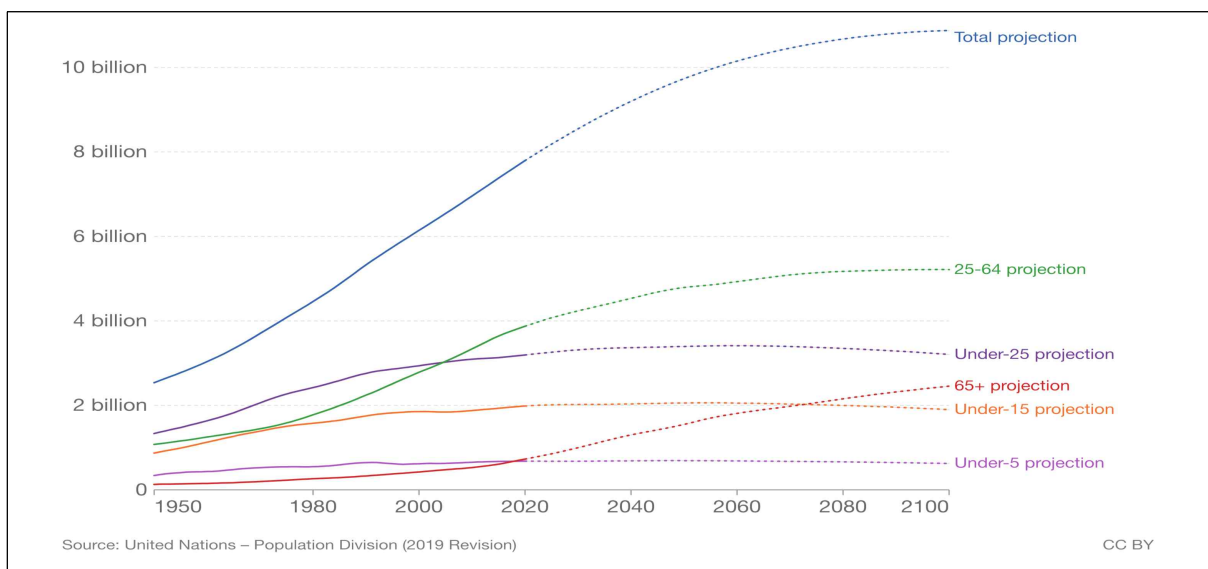
7) 보건산업진흥원, 「글로벌보건산업동향 Vol.460」(2023.1.2.)



## 다. 사회(Social)

- COVID-19로 인해 건강(Health) 관리에 관한 관심 증폭
  - 2020년부터 시작된 COVID-19로 인해 경제 및 사회 활동이 제한되면서 보다 건강에 대한 관심 증가로 심신 휴식에 대한 욕구 높음
- 코로나 펜데믹으로 건강·일·수명에 대한 인식 변화
  - 잘 늙어가기(Well-aging)와 잘 죽기(Well-dying) 이슈 생산, 생활수준 향상은 삶의 방식에 대한 자세 변화로 질적인(Well) 삶에 대한 관심 고조

〈그림 10〉 연령대별 인구변화 추이(UN 추정)

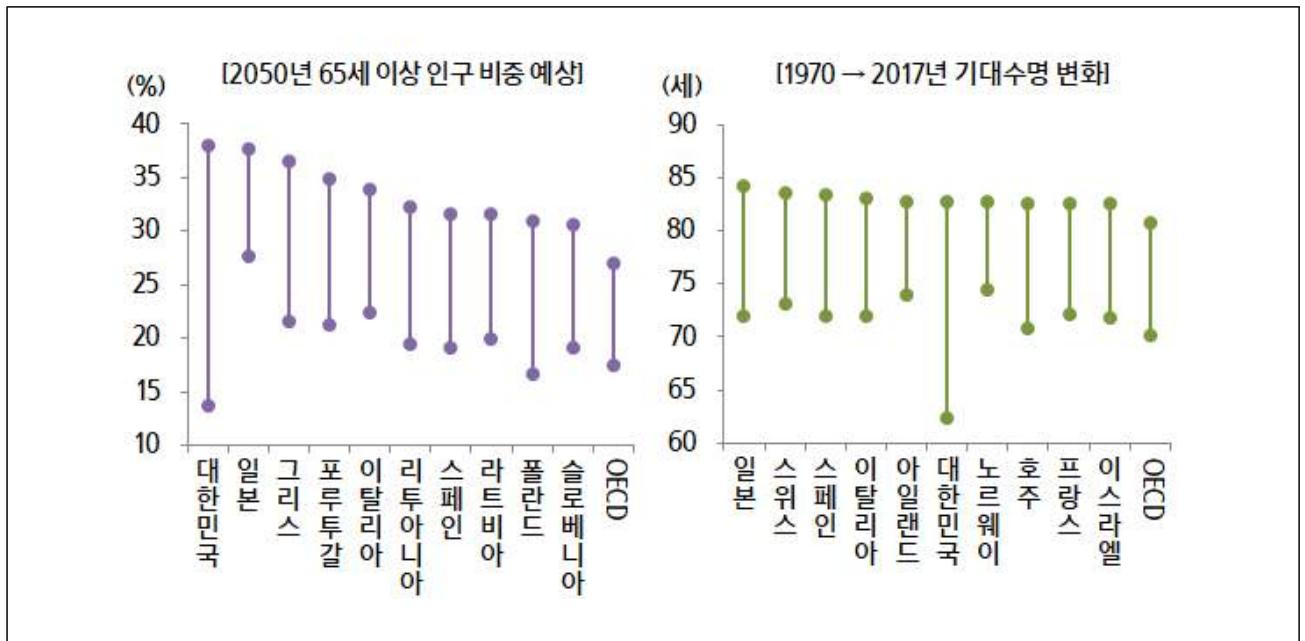


출처 : Our World in Data(2021)

- 1인 가구와 도시화 증가로 인해 관련 산업이 확대되고 있으며, 이에 의료·관광에 소비하는 인구 또한 증가 추세임
- 온라인·언택트 비즈니스 증가
  - 1인 가구를 위한 비즈니스 증가(레스토랑 식품 등)로 소매 분야 이커머스 시장 규모 및 이용률이 증가하여 사회 구조 및 소비트렌드 변화
  - (의료광고 트렌드 변화) 비대면 비즈니스와 온라인 서비스기반 신개념 마케팅 전략이 부상하여 의료광고도 언택트 등을 활용한 SNS 형태로 진화하고 있음

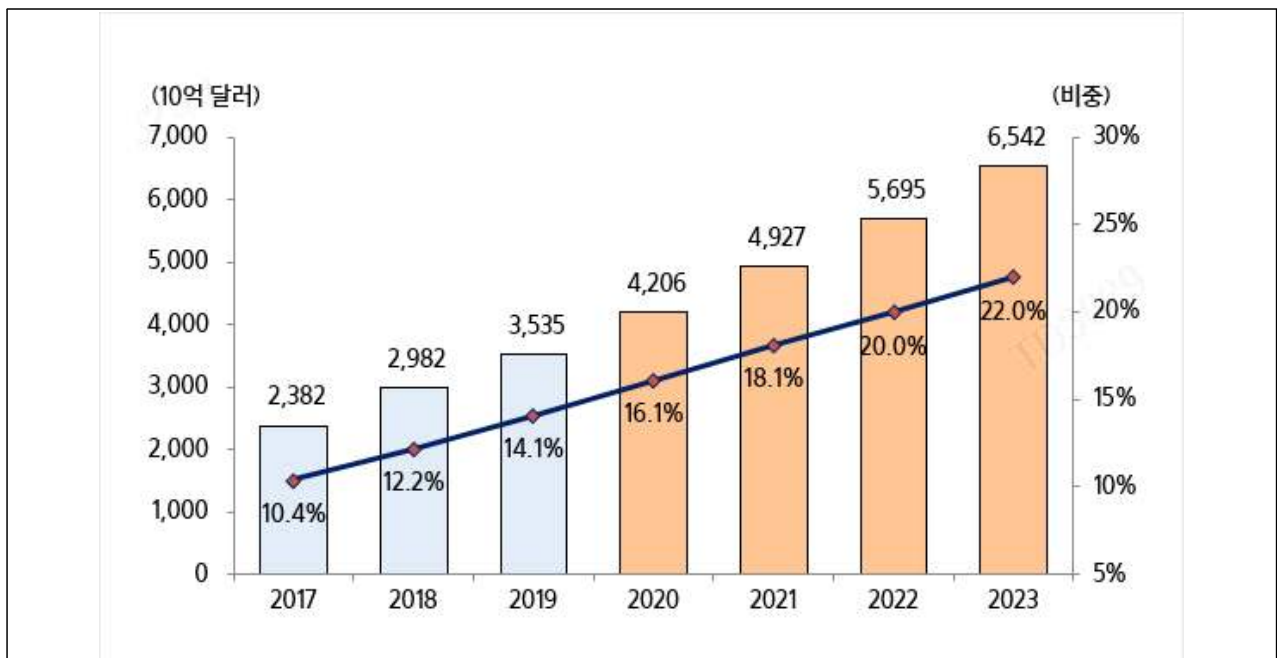
- OECD 국가 중 대한민국의 2050년 65세 이상 인구 비중이 38.1% 수준까지 도달할 것으로 가장 극심한 인구 노령화를 예상

〈그림 11〉 65세 이상 인구 비중 예상 및 기대수명 변화 상위 10개국 기준



출처 : 삼성증권 해외산업리포트<sup>8)</sup>(2020.07.24.)

〈그림 12〉 전세계 이커머스(소매분야) 시장 규모 및 이용률 추이, 판매액 기준



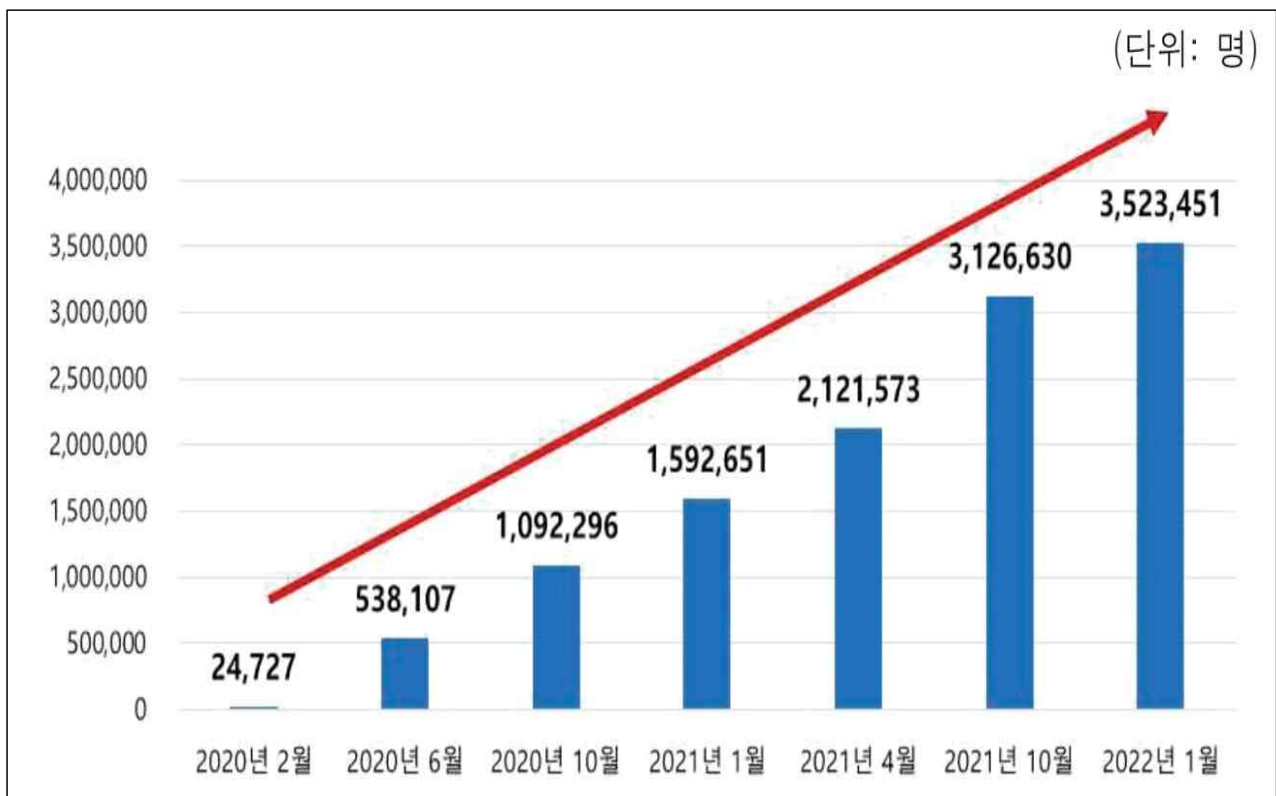
출처 : 삼성증권 포트폴리오 전략팀<sup>9)</sup> (2021.06.23.)

8) 삼성증권 해외산업리포트, 「스마트 헬스케어 산업이 성장할 수 밖에 없는 이유」(2020.07.24.)

9) 삼성증권 포트폴리오 전략팀 「이커머스 시장(E-Commerce)의 성장세는 계속될 전망」(2021.06.23.)

- (비대면 의료) 2020-2022년 사이, 코로나-19의 영향으로 비대면 의료가 본격적으로 상용화되었으며, 비대면 의료 서비스 이용 환자 누적 수는 2020년 2월(24,727명)에서 2022년 1월(3,523,451명)으로 2년간 총 3,498,724명의 이용자 수 증가하며 2030년까지 연평균 성장률 18.8%로 2,248억 달러 규모까지 성장할 전망
- 노령화와 도시 가속화 및 1인 가구가 증가하는 사회적 변화를 고려하였을 때, 비대면 의료시장의 활용 범위가 더욱 넓어질 것

〈그림 13〉 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 누적 수 추이 (2020-2022년)



출처 : 한국보건산업진흥원, 청년의사<sup>10)</sup>(2023.01.21.)

10) 청년의사 「비대면 의료 시장, 2030년 2248억 달러 규모로 성장」(2023.01.21.)

## 라. 기술(Technological)

- (4차 산업혁명 관련 기술 가속화) 디지털 기술 고도화로 인한 빅블러(Bigblur) 현상 가시화
  - 4차 산업혁명으로 가상공간, 인공지능 로봇, 사물인터넷과의 일상 연결이 고도화 되고 있음
  - COVID-19로 디지털 환경이 급속도로 부각되면서 대부분의 산업 분야에서 AI·디지털 융복합 가속화되고 의료분야에서도 IoT 융복합 추세임
  - 헬스케어 생태계가 의료에서 비의료로 확장될 뿐더러 융·복합적 플랫폼, 인프라 생성 등 구성요소가 다양해져 거래유형 및 산업분류가 명확하지 않은 빅블러 현상(산업분류가 모호한 현상)을 초래함

〈그림 14〉 新헬스케어 경제의 도래 및 대응

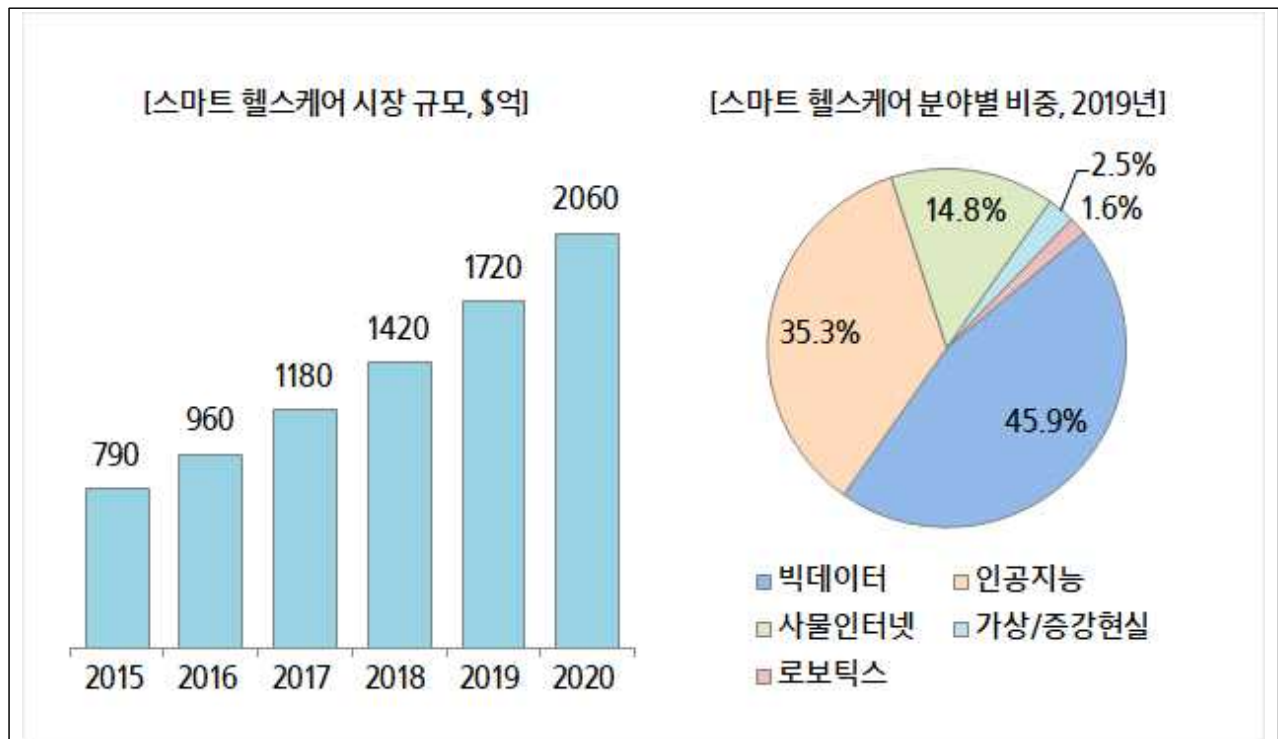


출처 : 삼일 PwC (2021), 한국디지털헬스산업협회<sup>11)</sup>(2023.06)

- 디지털 헬스케어(Digital Healthcare), U-Healthcare, Smart Healthcare 등 산업 간 신(新) 융복합 활발
  - 의료기술과 IoT가 만나서 원격진료가 가능해지고 다양한 웨어러블(Wearable) 등이 등장, 개인이 일상에서 건강관리가 가능
  - 웨어러블, 스마트워치 등 개인 맞춤형 건강 검사 기술이 강화되고 있음
  - 스마트 헬스케어 분야에서는 빅데이터(45.9%) > 인공지능(35.3%) > 사물인터넷(14.8%) > 가상/증강현실(2.5%) > 로봇틱스(1.6%)로 매년 20% 내외의 성장을 거듭하며 가파른 성장을 기록

11) 한국디지털헬스산업협회「디지털 헬스케어 산업 동향과 소비자 관점에서의 시사점」(2023.06)

〈그림 15〉 스마트 헬스케어 시장 규모 추정치 및 주요 분야



출처 : Statista(2019), 한국정보화진흥원 삼성증권 포트폴리오전략팀<sup>12)</sup>(2020.07.24.)

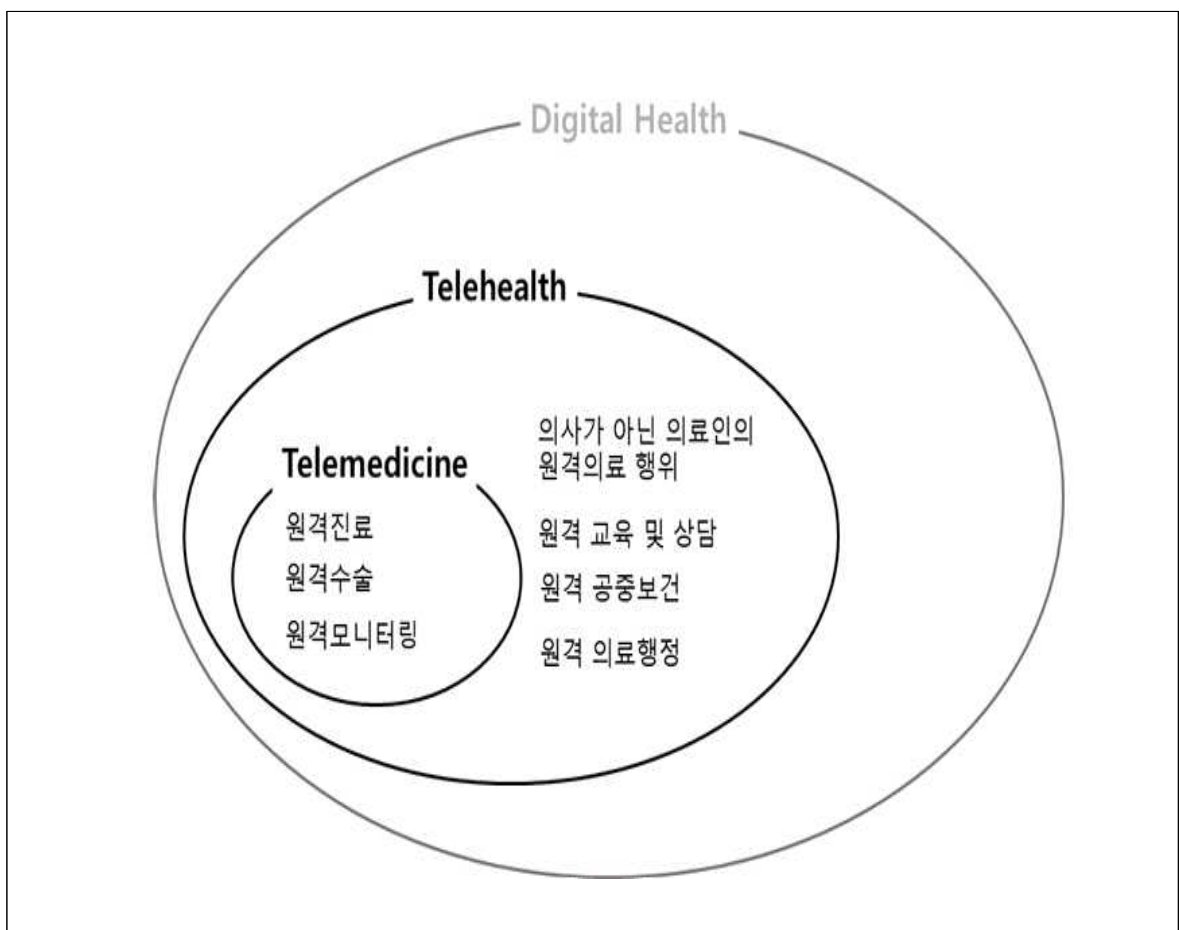
○ (인공지능·빅데이터·사물인터넷 확산) 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 및 가상 의료 전달 등 신기술 확산

- 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 클라우드 컴퓨팅, 가상·증강 현실 (AR·VR), 웨어러블 기기, 로봇, 블록체인 등 다양한 첨단 융복합 의료 기술의 발전으로 인해 진단·예방·예측·환자 중심으로 패러다임의 변화
- 클라우드 기반 환자 데이터 활용, AI와 ICT 적용 원격의료, AI 로봇수술 의료기기 및 장비, 스마트헬스케어 웨어러블 & 홈케어 의료기기 등 디지털 기술 트렌드 전환
- 디지털 헬스 서비스는 과거 질병 치료 중심에서 앞으로 건강관리 및 보조 수단을 넘어 질병 모니터링 등으로 고도화되는 추세임

12) 삼성증권 포트폴리오전략팀「스마트 헬스케어 산업이 성장할 수 밖에 없는 이유」(2020.07.24.)

- (원격의료(Telehealth) · 원격진료(Telemedicine)) 네트워크와 데이터, 의료기기 중심의 기술의 발달로 ICT기술 및 로봇을 포함한 폭넓은 원격의료 가능
- 글로벌 원격의료 시장은 2027년에는 1,551억 달러까지 성장할 것으로 전망되며, 의료비 절감과 사망률 감소 등 의료지표 개선 효과를 가져올 것으로 기대
  - 원격의료 제품과 서비스를 포함하는 글로벌 시장 규모는 2019년 414억 달러에서 2027년 1,551억 달러로 증가하여 연평균 성장률 15.1% 예상(Grand View Research, 2020)

〈그림 16〉 원격의료 및 원격진료의 구분



출처 : 한국과학기술기획평가원<sup>13)</sup>(2020.07.23.)

13) 한국과학기술기획평가원, 「비대면시대, 비대면 의료 국내외 현황과 발전방향」 (2020.07.23.)

〈표 2〉 코로나-19 이후, 주요국의 원격의료 정책 변화

| 국가  | 기준                                                       | 코로나-19 이후 변화                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 한국  | 「의료법」상 의료인 간 원격 협진과 원격모니터링을 제외한 형태의 원격의료는 금지             | 일부 스타트업에 한해 원격진료 플랫폼을 통한 서비스를 사용화, 코로나-19 기간 동안 전화상담·처방 허용으로 한시적 허용   |
| 미국  | 농촌지역 지정 의료시설에서의 재진 환자들만 가능                               | 페이스타임 혹은 스카이프 등으로 전국의 지정 의료시설 및 자택에서 재진, 초진 가능                        |
| 캐나다 | 사전에 대면 의료 신청자에 한 해 정부 인증 솔루션을 이용한 영상통화 가능                | 전 국민이 일부 주에서 임시 수가를 지급하며 상용 화상채팅 어플리케이션 및 전화가 가능하도록 변경                |
| 영국  | 일부 지역에서만 시범사업을 시행                                        | 코로나-19 이후 전 국민이 사용할 수 있게 됨.<br>(단, 1차 의료의 경우, 원격의료를 권장함)              |
| 프랑스 | 1회 이상 대면 치료를 받은 환자에 한 해 화상통화 가능                          | 코로나19 확진자 및 의심 환자, 임산부, 70세 이상 노인, 만성 질환자에 해당하는 전 국민이 원격진료를 받을 수 있게 됨 |
| 일본  | 고혈압 등 만성 질환이 있는 재진 환자에 대해 대면 의료에서 처방했던 약을 약국 방문 후 수령     | 만성 질환, 알레르기 질환, 폐렴 등의 재진 및 초진 환자에 대해 약 처방 종류 제한 없이 택배로 처방약을 배달 가능     |
| 호주  | 시드니 등 대도시를 제외한 최소 15km 이상 원거리의 전문의와 환자에 대해 화상통화로 원격진료 가능 | 전 국민을 대상으로 화상통화 실시.<br>(단, 화상통화가 어려운 경우 전화로 진료함)                      |



## 마. 시사점

- 본 절에서 살펴본 바와 같이 거시환경 변화에 따라 의료관광 산업 전반에 직·간접적 영향을 미치고 있는 바, 대내외 환경 변화에 대한 지속적인 관찰과 대응이 요구됨

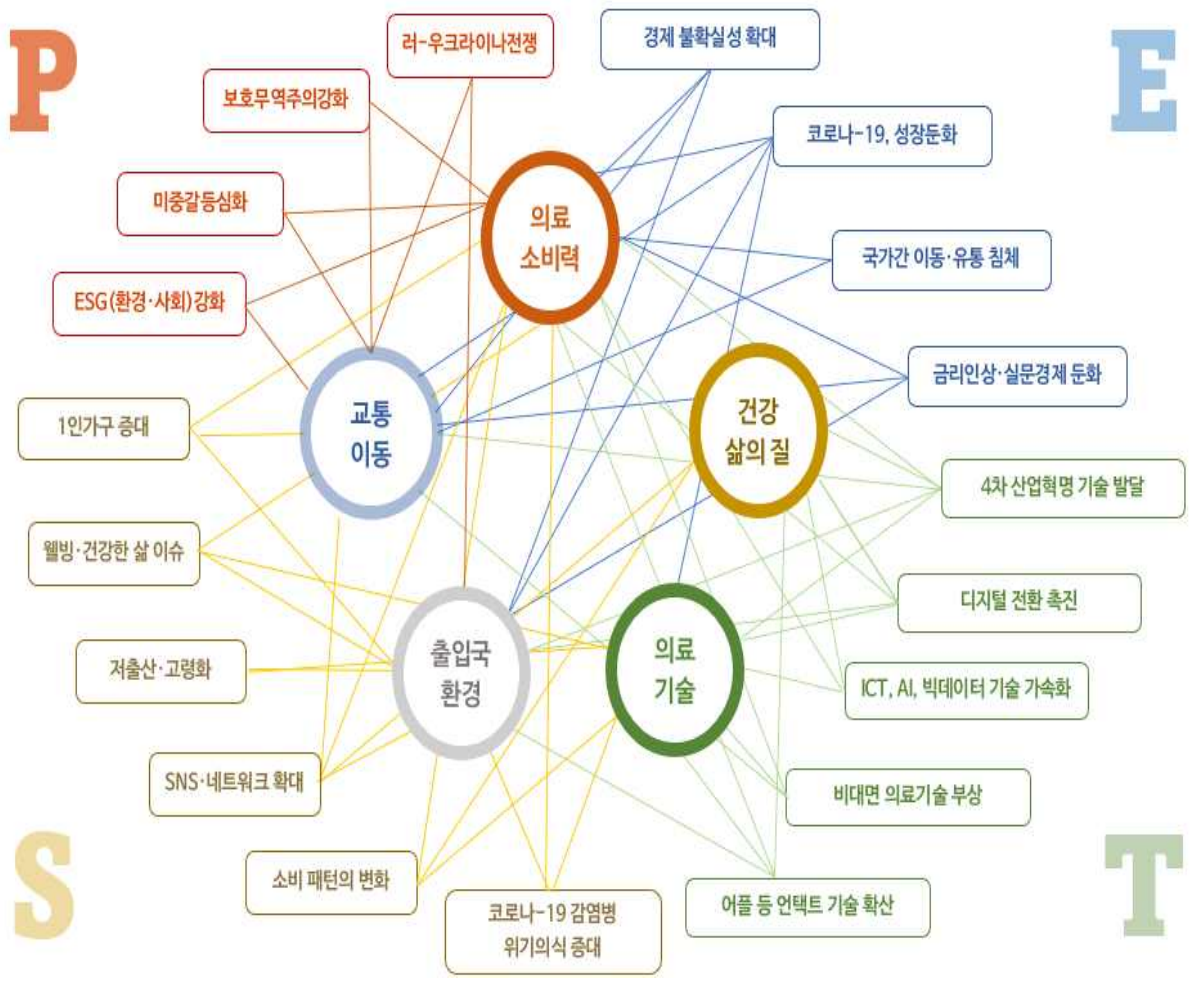
| 구분                        | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정치적 측면<br>(Political)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미-중 갈등 심화 및 보호 무역주의 강화</li> <li>- 코로나-19, 자국우선주의 심화</li> <li>- 지역 단위 메가 FTA 등 거대 지역화 확대</li> <li>- 미국, EU 등 선진국 주도 환경·사회 책임인식 강화(ESG 등)</li> <li>- 러-우크라이나 전쟁, 이스라엘-팔레스타인 하마스 전쟁</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |
| 경제적 측면<br>(Economy)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금리 인상, 실물경제 둔화, 물가 상승, 증시 불안 등으로 경제 부문의 대내외 불확실성 확대</li> <li>- 코로나-19로 인한 글로벌 경제 성장 둔화, 국가간 유통·무역 침체기 도래</li> <li>- 엔데믹 이후, 의료관광산업 성장 기대 (코로나 기간-위축)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 사회적 측면<br>(Social)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나-19, 감염병에 대한 위기의식 증대</li> <li>- 저출산·고령화 등 인구 구조 변화</li> <li>- 일과 삶의 균형에 대한 인식 제고               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 건강한 삶·웰빙 관리에 대한 인식 변화</li> </ul> </li> <li>- 1인 가구, 건강, 취미와 관련한 비즈니스 확대</li> <li>- SNS, 온라인 네트워크 확대(온라인·언택트 시장 주목)</li> <li>- 소비 패턴의 변화, MZ세대 자신을 위해 과감하게 투자               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 자신(특히 건강)을 위해서는 과감한 지출</li> <li>→ 여행·관광에 대한 의식·지출 확대</li> </ul> </li> </ul> |
| 기술적 측면<br>(Technological) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업 혁명 기술의 발전 + 코로나19의 장기화는 사회 전 분야의 디지털 전환 촉진               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 노동·유통 환경의 변화와 언택트 기술의 확산을 가져옴</li> </ul> </li> <li>- ICT, AI, 빅데이터, 메타버스 등 기술 가속화               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 디지털 헬스케어, 비대면 의료 서비스 부상</li> <li>→ 원격의료시스템·AI산업 가속화</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                |

출처 : 연구진 직접 작성



○ 아래 상관도와 같이 의료관광 분야에 필요한 조건의 여러 요인이 대내외 환경과 연관되어 있음

<그림 17> 거시환경 변화와 의료관광산업 필요충분 요소와의 상관도

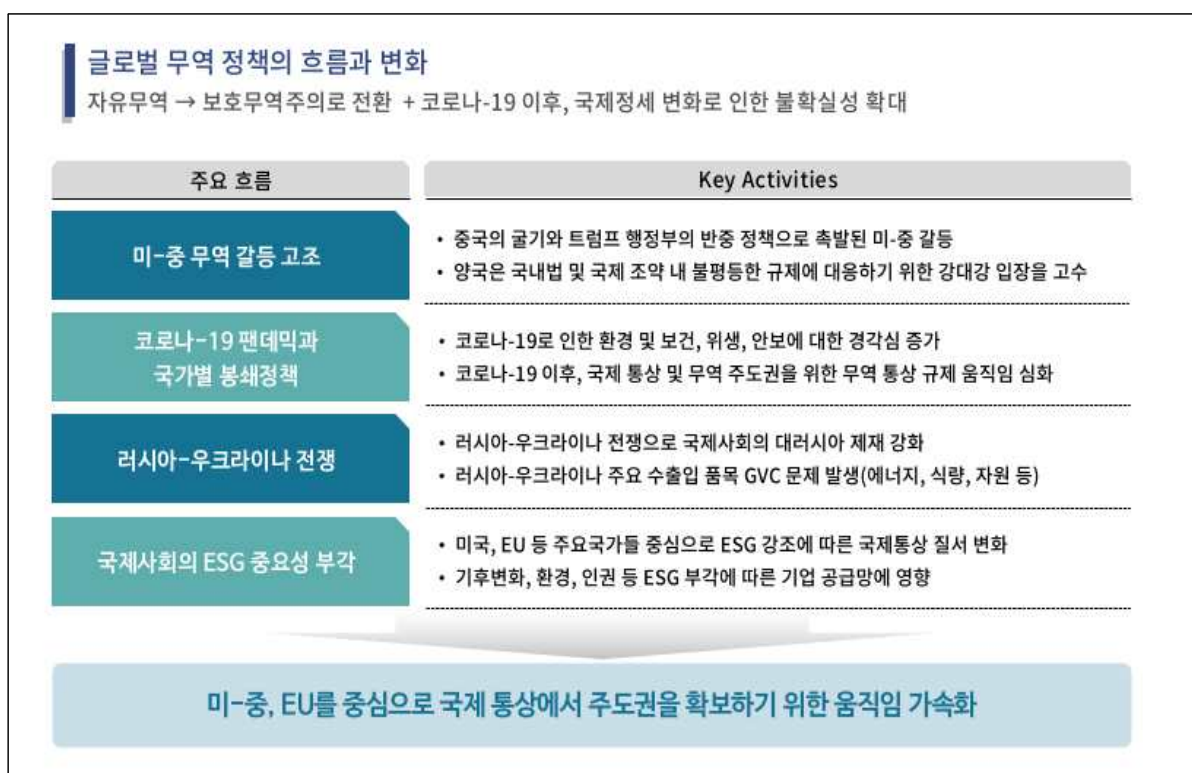


출처 : 연구진 직접 정리

## □ 거시환경 주요 동향

- 정치·경제·사회·기술적으로 의료관광산업을 둘러싼 환경은 코로나-19로 인한 경제·사회적 인식 변화와 AI, ICT 등 4차 기술이 맞물려 미래 의료관광산업 불확실성 증대 등으로 인해 급격하게 변화되고 있음.
- (정치적 측면) 미-중 갈등을 비롯한 보호무역주의, 메가 FTA 지역화가 강화되고 있으며 미국, EU 등 선진국의 환경·사회적 책임(ESG)에 대한 인식이 강화됨

〈그림 18〉 글로벌 무역 정책의 흐름과 변화

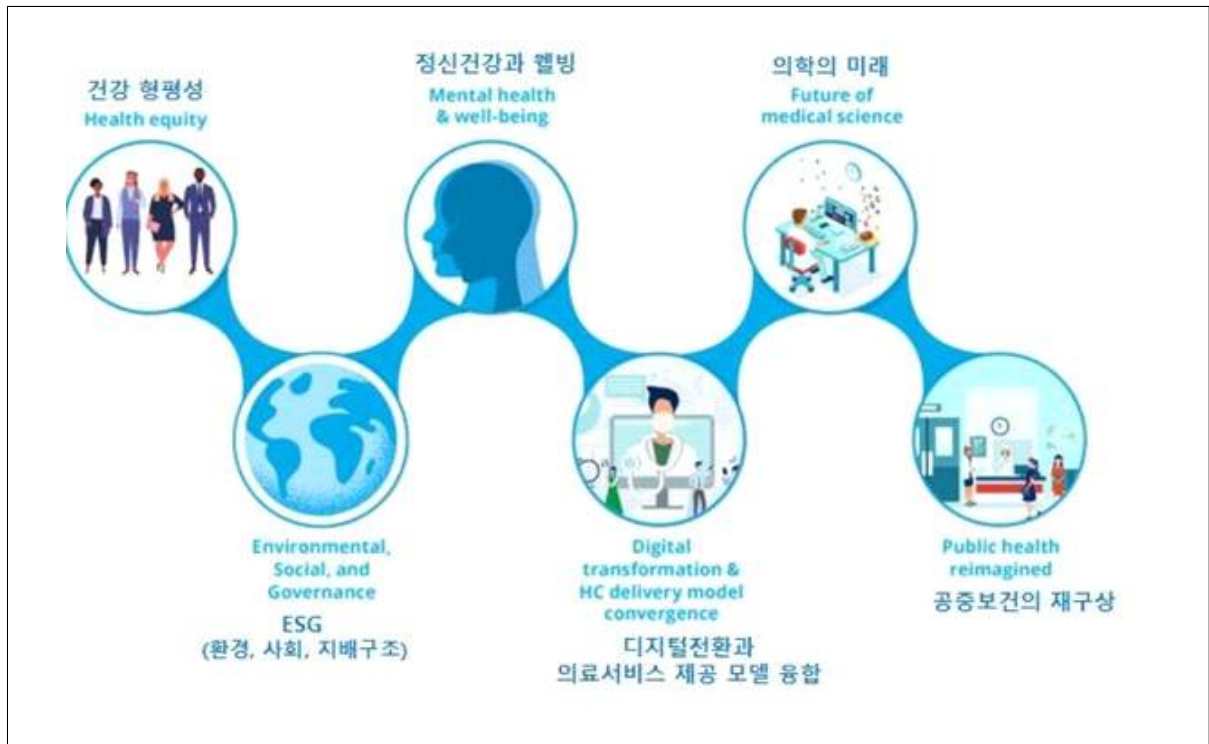


출처 : 연구진 직접 정리

- (경제적 측면) 금리 인상, 실물경제 둔화, 물가 상승, 증시 불안 등으로 경제 부문의 대내외 불확실성 확대
- (사회적 측면) 코로나-19 확산 후 전 세계적인 감염병·위생·안전에 대한 위기의식 증대 및 저출산·고령화·1인 가구 증가 등 인구구조 변화로 일과 삶의 균형에 대한 인식 변화로 건강한 삶, 웰빙, 치유, 예방관리 등에 관심이 증가함
  - SNS, 온라인 네트워크 확대(온라인·언택트 시장 주목) 및 소비 패턴의 변화로 치료 및 예방 관련 관광에 대한 의식·지출 확대로 의료관광 산업 성장이 기대됨

- (기술적 측면) 4차 산업혁명 및 AI·디지털 기술 발달로 인한 원격/비대면 의료 확대와 노동·유통 환경의 변화로 인한 언택트 기술 확산
  - 디지털 헬스케어, 비대면 의료 서비스 부상하고 있으며, 원격진료/원격의료·AI+빅데이터 융합 헬스케어 산업 및 앱, 디바이스 등을 통한 상시 건강관리 기술 확대로 성장 가속화되고 있음

〈그림 19〉 글로벌 헬스케어 산업의 6대 핵심이슈



출처 : 국가생명공학정책연구센터 「2022년 글로벌 헬스케어 산업 전망 및 도전과제」(2022.06.21.)

## 2) 해외 주요국 의료관광 산업 동향

### 가. 미국

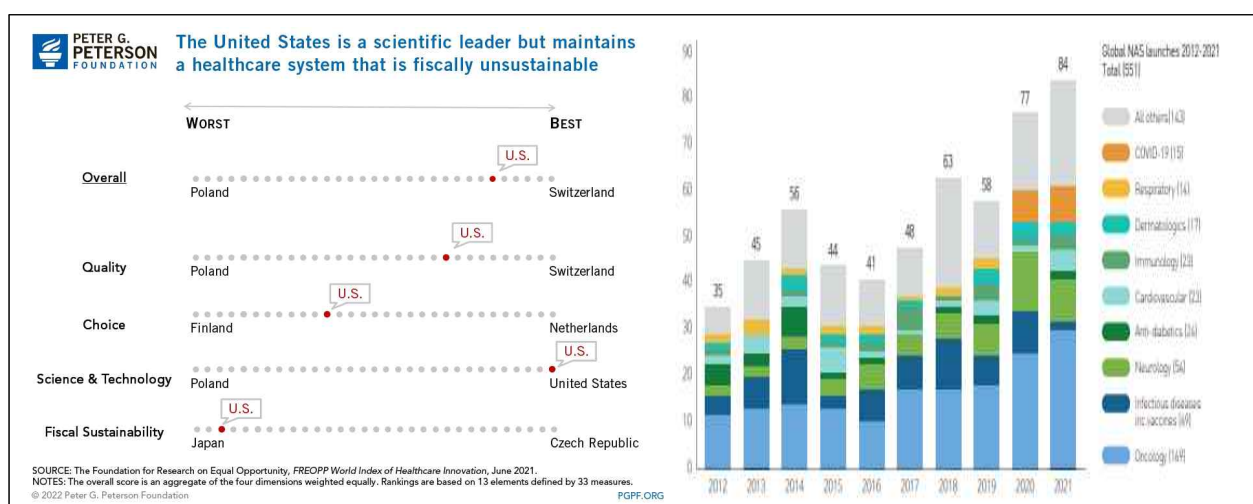
#### □ 주요 장점 및 특징

- 미국은 가장 빠른 속도로 신약을 개발하는 국가로 미국을 방문하는 의료관광객은 다른 나라에 아직 유통되지 않은 신약, 신기술, 최첨단 의료서비스를 이용하기 위해 방문
- 연간 약 100,000~200,000명의 의료관광객이 미국에 입국하여 심혈관 수술 및 이식, 암 치료 등을 받고 있으며. 심장, 정형외과 진료 분야의 의료 서비스를 받기 위해 미국으로 온 의료관광객의 수입이 높은 비율을 차지

#### □ 정부 육성정책 및 이니셔티브

- 의료관광의 인바운드 측면에서 세계 최고의 의료 기술과 임상연구 실적, 고가의 최신 의료 장비 및 의약품들로 기술 분야 내 전 세계 최고 의료관광지로 평가
  - 미국 「국가 바이오기술 및 바이오제조 행정명령<sup>14)</sup>」 발표(2022.09.12.)에 따라 글로벌 산업 내 생명공학의 중요성 강화 및 기술혁신으로 AI를 활용한 신약개발의 강화, 질병 극복을 위한 공동연구 등 글로벌 협업의 성장 증가

〈그림 20〉 미국의 신약 출시 동향



\* 2021년 84개의 새로운 활성 물질(NAS) 출시 → 세계적으로 5년 전보다 2배 이상 높음

출처 : PETER G. PETERSON 재단 홈페이지(2021.07)

14) 한국보건산업진흥원 「미국 조 바이든 대통령의 ‘국가 바이오기술 및 바이오제조 행정명령’의 시사점 및 대응방안」(2023.01)

- 미국은 가장 빠르고 많은 신규 활성 물질을 출시한 국가로, 2021년 처음 출시된 84개의 신규 활성 물질 (New Active Substance, NAS)은 5년 전에 비해 2배가 넘으며 지난 20년간 총 출시된 물질은 883건으로 늘어남<sup>15)</sup>

## □ 의료관광 시장 규모 및 산업동향

- 북미 의료관광 시장은 ‘22년~ ‘32년 동안 매년 19.9% 증가하여 ‘32년에 시장 규모가 292억 5,100만달러 규모로 성장할 것으로 예상<sup>16)</sup>
- 북미 지역은 선진화된 의료서비스와 신경학과 암을 포함한 다양한 분야에서 경험을 가진 고도로 훈련된 의료 전문가들이 있으며, 이 지역에서 제공되는 의료서비스에 대한 첨단 의료 기술과 역량으로 인해 북미 지역은 전 세계 의료관광객들에게 중요한 의료관광 중심지가 될 것으로 예상
- 미국은 진행암(advanced cancer), 신경학 관련, 심혈관 치료를 위한 주요 의료관광 대상 지역이기 때문에 예측기간동안 높은 성장률을 기록할 것으로 예상되며, 멕시코는 지리적 편의성으로 인해 남부, 북중미 및 카리브해 거주인의 멕시코행 의료관광 시장을 주도할 전망

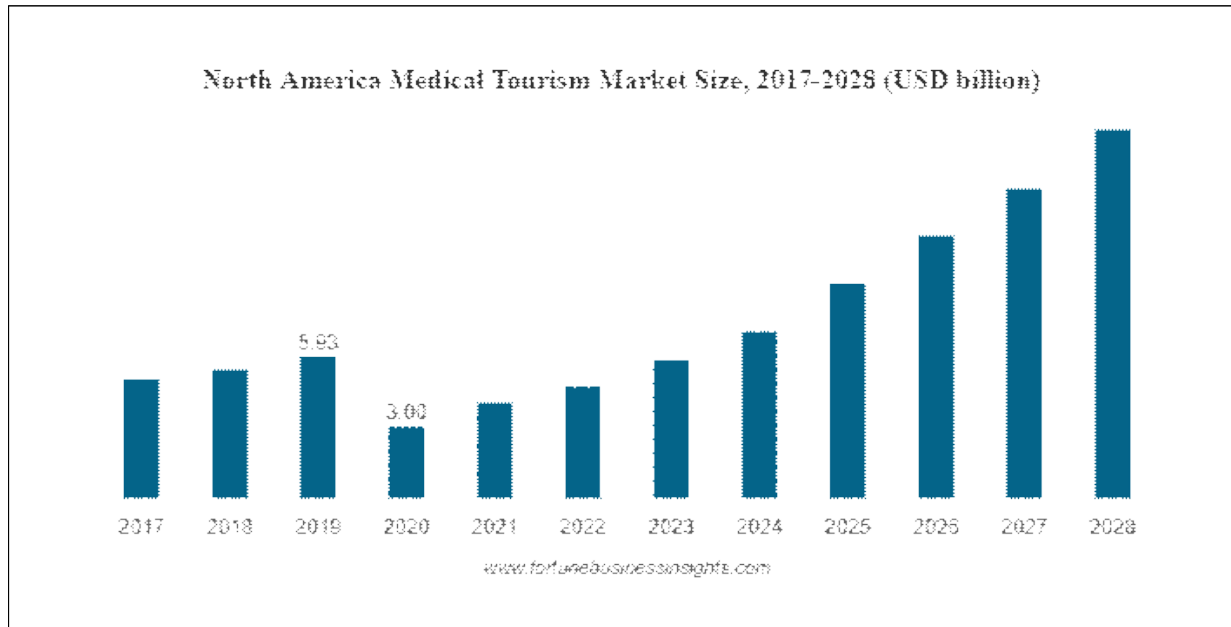
## □ 최근 의료기술 동향

- 미국을 방문하는 의료관광객의 경우, 다른 의료관광국에 비해 높은 의료비에도 불구하고 다른 나라에 아직 유통되지 않은 신약을 위해 방문하거나 새로 개발된 최첨단 의료서비스를 이용하기 위해 방문
- 주요 유입 요인으로서는 더 나은 의료서비스, 최신 기술, 혁신적인 의약품, 최신 장치, 개인화된 치료, 추가 혜택 등으로 나타나고 있음
- 심장, 이식, 정형외과, 암 등 중증질환 의료서비스를 받기 위해 미국으로 온 의료관광객의 수입이 높은 비율을 차지

15) 한국보건산업진흥원 「신약 연구 개발 과정 개요 및 최신 미국 동향」(2022.11)

16) 한국보건산업진흥원 「글로벌 동향 479호」 (23.07.17)

<그림 21> 북미 의료관광 시장 규모 (2018-2028년) (단위 : 십억 달러 (USD))



출처 : Fortune business insight 「Market Reseach Report」 (2023.10)

## □ 환자 편의성 및 의료서비스

- 미국은 프리미엄 금액의 후 청구 시스템으로 고품질의 의료서비스를 보장, 의료 도구 및 연구를 통해 의료서비스 품질 개선에 중점
  - NHQDR(National Healthcare Quality and Disparities Report)에서 의료시설의 결함을 확인 후 미국 정부가 개선
  - Medicare Shared Savings Program은 고품질 서비스를 제공하는 의사 집단이며 ACO(Accountable Care Organization)는 의료서비스를 제공하는 의사, 병원 등의 집단으로 Medicare 수혜자에게 서비스를 제공하면서 의료 품질 및 비용을 처리할 책임을 갖고 있음
  - 미국 의료서비스는 프리미엄 가격 책정 기법을 따르므로 의료시설이 많은 국가보다 더 비싸지만 동시에 가격대는 해외 일부 유럽 국가보다 상대적으로 낮음
- 높은 의료 품질, 짧은 대기 시간, 인상적인 시설로 미국의 세계 최고 수준의 고가 의료관광 장점 확립
  - 아시아 및 유럽 국가 대비 환자 대기 시간 단축이 가능하여 응급환자나 중증 환자들에게 도움
  - 미국의 고가 의료서비스에 대해 정부가 보증하는 의료 품질은 다양한 희귀 질환 치료법 및 고품질의 치료 절차 등으로 암 환자 생존율이 높음

## 나. 싱가포르

### □ 주요 강점 및 특징

- 싱가포르의 의료관광 산업은 2024년 약 3,800만 싱가포르 달러에 달할 것으로 예상, 2020-2021 의료관광 지수(Medical Tourism Index) 2위, 높은 수준의 의료서비스, 고급 진단 장비, 우수한 의료시스템 및 의료 조직 보유
- 싱가포르 내 대부분의 병원이 국제 인증을 보유하고 있으며 JCI(Joint Commission International/국제공동위원회) 인증 병원이 약 21개 소재하고 있어 안전한 이미지
- 싱가포르는 의료관광 외 의학 R&D 및 기초연구 활발, MedTech 제조 기지로서의 역할 담당

### □ 정부 육성정책 및 이니셔티브

- 전자비자 활성화, 의료기관 해외 홍보비 지원, 해외환자 진료 수입 세제 혜택, 국제환자 서비스센터 설립 등( '19년 50만명 유치)<sup>17)</sup>
  - 싱가포르에서 비시민권자의 ICU(중환자실) 비용은 하루 약 S\$ 980이며 다른 나라에 비해 다소 높을 수 있지만 세계적인 수준의 치료를 보장
  - 2020년, 코로나-19 팬데믹 우수 대응으로 의료관광 선호 국가에 오름
  - 일반적으로 싱가포르 시민권자와 영주권자는 공립병원에서 의료혜택을 받을 수 있으며 고용주나 건강보험사로부터 건강보험에 가입한 외국인도 싱가포르 공립병원 이용이 가능

### □ 의료기관 인증현황 및 의료기술

- 싱가포르 내 대부분의 병원이 국제 인증을 보유하고 있으며 JCI(Joint Commission International/국제공동위원회) 인증 병원은 약 21개 소재
  - 병원 중 일부는 Mount Elizabeth 병원, Raffles 병원, 국립 대학 병원 및 암 센터가 포함되며, 현지 인증에는 싱가포르 건강증진위원회, 싱가포르실험실인증시스템(SINGLAS), 싱가포르 인증 위원회(SAC/Singapore Accreditation Council) 및 싱가포르 보건부가 포함
  - 싱가포르 인증 위원회(SAC/Singapore Accreditation Council)은 의료시설 모니터링을 담당하여 우수 진료 품질 제공의 근거로 작용함

17) Yusof Ishak Institute

- 싱가포르는 의료관광 외 의학 R&D 및 기초연구 활발, MedTech 제조 기지로서의 역할 담당
  - 이식형 심장 박동기, 코트 렌즈 및 기타 귀중한 의료 기기와 같은 혁신적인 의료 기기로 의학 발전에 기여
  - 약 25개 의학 전문 R&D센터를 보유하고 빅데이터 환자 중심 치료를 염두에 두고 비즈니스 모델 개발에 전념
  - 싱가포르의 의료산업은 전 세계 마이크로 어레이(microarrays)의 60%와 열 순환기 및 질량 분석기의 거의 1/3을 책임지고 있음



## 다. 튀르키예

### □ 주요 강점 및 특징

- 23년 튀르키예를 방문하는 의료관광객이 전년 대비 약 30% 증가하여 180만 이상에 달할 것으로 예상하며, 의료관광객의 대부분은 중동, 유럽, 중앙아시아임
- 튀르키예의 트라브존(Trabzon), 의료관광의 허브로 2022년 3만명 이상의 외국인 환자 유치 기록
- TITCK(Turkey Pharmaceuticals and Medical Devices Agency/튀르키예 의약품 의료기기청)는 보건부의 감독하에 연구 수행을 담당하여 대부분의 CIS 국가보다 더 많은 약물이 등록되어 있어 환자가 치료 중에 약물을 쉽게 찾을 수 있는 장점이 있음

### □ 정부 육성정책 및 이니셔티브

- 2019-2021 중기개발계획을 통해 튀르키예 정부는 의료관광 활성화를 위한 다양한 프로젝트 수립 및 시행 중
  - 튀르키예는 모발이식과 성형수술 및 시술이 발달하여 중동, 발칸, 유럽 등 인근 국가에서 많이 찾는 의료관광 대국으로 부상 중
  - 기존에는 민간기업이 주도하여 의료관광객 대상 맞춤형 투어 상품을 개발했으나, '19년부터 정부 차원에서 장려 및 프로젝트 추진 계획

### □ 의료관광 시장 규모 및 산업동향

- 튀르키예 의료관광협회(Health Tourism Association of Türkiye)에 따르면 의료관광 수입을 200억 달러까지 증대시킬 수 있을 것으로 기대
  - 튀르키예 보건부에 따르면 2019년 70만 명 이상의 의료관광객이 튀르키예를 방문하여 10억 달러 이상의 수익을 창출
  - 의료관광객의 대부분은 중동, 유럽, 중앙아시아에서 왔으며, 튀르키예 정부도 국가 경제 활성화와 일자리 창출을 위해 의료관광을 적극 추진 중에 있음
  - 튀르키예 의료관광 수입은 '19년 30억 달러에서 '22년에는 성형수술, 모발이식, 치과 및 일반 의료서비스 등을 통해 40억 달러로 증가

- 튀르키예여행사협회(TÜRSAB)에 따르면 ‘23년 튀르키예를 방문하는 의료관광객이 전년 대비 약 30% 증가하여 180만 이상에 달할 것으로 예상<sup>18)</sup>
- 튀르키예 통계 연구소(TÜİK)에 따르면 해외에 거주하는 시민을 포함하여 건강 및 의료상의 이유로 튀르키예를 방문한 방문객 수가 ‘22년에 140만 명을 초과
- 이스탄불은 모발 이식을 위해 가장 각광 받는 도시이며 안탈리아와 이즈미르도 모발 이식을 위한 의료관광객이 증가하기 시작하는 등 모발 이식을 위해 2023년도 튀르키예에 오는 사람이 ‘22년에 비해 20% 정도 늘어날 것으로 예상
- 튀르키예의 2023년 1분기 의료관광 수입은 ‘22년 동기 대비 10.7% 증가한 4억 5370만 달러를 기록했으며, 향후 의료관광 수입 상승 추세는 계속될 것으로 예상

## □ 의료기관 인증현황 및 의료기술 동향

- 대부분 병원은 JCI(Joint Commission International / 국제공동위원회) 인증을 받음
- 튀르키예는 향후 EU 가입을 목표로 하고 있고 이를 위해 정부는 기술과 의학에 전폭적인 투자를 해왔으며 유럽과 미국에서 훈련받은 의료진이 배치되어 있음
- 튀르키예 보건부는 대부분의 병원 현황을 관찰 및 점검하고 있으며 의료진의 대부분이 영어 구사가 가능해 외국인 환자를 진료에 어려움이 없음

## □ 환자 편의성 및 의료서비스

- 튀르키예는 저렴한 가격에 고급 의료 서비스와 치료를 제공하며 필요한 치료 및 시설의 종류에 따라 저가, 중가 또는 고가 건강 패키지를 선택할 수 있음
- 튀르키예는 최첨단 기술, 도구 및 시설을 갖춘 의료 과학에 투자하고 있으며 의료진은 경험이 풍부하여 국제환자에게 연중무휴 서비스를 제공
- TITCK(Turkey Pharmaceuticals and Medical Devices Agency/튀르키예 의약품 의료기기청)는 보건부의 감독하에 연구 수행을 담당하여 대부분의 CIS 국가보다 더 많은 약물이 등록되어 있어 환자가 치료 중에 약물을 쉽게 찾을 수 있는 장점이 있음

18) 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」(2023.07.24.)

## 라. UAE

### □ 주요 강점 및 특징

- UAE의 수도 아부다비(Abu Dhabi)<sup>19)</sup>는 메이요 클리닉(Mayo Clinic), 클리브랜드 클리닉(Cleveland Clinic) 등 세계 최고 수준의 병원들을 유치했으며, 아부다비를 찾은 의료관광객 수는 연간 1만 5천여 명
- 에미레이트 항공은 이미 동급 최고의 의료시설과 선구적인 실험실을 보유하고 있으며 Mayo Clinic, Cleveland Clinic, Kings College London을 비롯한 전 세계 최고의 국제 병원을 유치했으며 전 세계적으로 의료 테스트 역량에서 1위를 차지
- 아랍에미리트 가상 병원(UAE Virtual Hospital)은 비대면 진료를 활성화하였으며, 아랍에미리트 메타버스 병원(UAE Metaverse Hospital) 환자와 의사가 3D 가상 세계에서 상호작용을 통해 치료 진행 상황과 약물 순응도를 모니터링하고 진단을 내려 치료 가능

### □ 의료관광 시장 규모 및 산업동향

- UAE의 수도 아부다비(Abu Dhabi)<sup>20)</sup>는 메이요 클리닉(Mayo Clinic), 클리브랜드 클리닉(Cleveland Clinic) 등 세계 최고 수준의 병원들을 유치했으며, 아부다비를 찾은 의료관광객 수는 연간 1만 5천여 명임
  - 아부다비(Abu Dhabi)는 의료 부문 혁신가들에게 의료관광 활성화와 관련해 재정 인센티브, 기술 인프라, 협력적 지원 등을 제공
  - ‘24년 중동 아프리카 지역 의료관광 산업 부문의 인바운드 지출 전망치는 △(UAE) 4억6,160만달러 △(남아프리카공화국) 1억1,510만달러 △(이집트) 1,910만 달러 등의 순
  - 의료관광협회(MTA, Medical Tourism Association)에 따르면, ‘20- ‘21년 의료관광 목적지 46곳 중 아부다비가 8위를 차지

19) 국제의료정보포털 「UAE, 저렴한 비용으로 첨단 기술을 제공해 의료관광 목적지로 급부상」(2023.06.26.)

20) 위의 주

- 글로벌 의료 및 웰니스 관광산업 부문의 성장이 전망되는 UAE, 저렴한 비용으로 첨단시술을 제공하며 아시아 및 아랍국가의 의료관광객을 유인<sup>21)</sup>
  - 아부다비는 UAE의 동쪽과 서쪽 사이의 중앙에 위치하여 수백만 명의 사람들이 4~5시간의 비행 시간으로 접근할 수 있으며, 아부다비의 의료는 첨단 의료 시설을 개발하려는 공동목표를 보유한 공공-민간 혼합체임
  - 아부바디투자청(ADIO)은 중동의 의료 품질 및 접근성 제고를 위해 의료 클라우드 업체 이노베서(Innovaccer)와 파트너십을 체결했으며, 향후 이노베서는 재정 인센티브를 받아 아부다비에 역내 본부를 설립할 예정으로 개발·마케팅 등 일자리 80여 개가 창출될 전망
  - 에미레이트 항공은 이미 동급 최고의 의료 시설과 선구적인 실험실을 보유하고 있으며 Mayo Clinic, Cleveland Clinic, Kings College London을 비롯한 전 세계 최고의 국제 병원을 유치했으며 전 세계적으로 의료 테스트 역량에서 1위를 차지

## □ 최근 의료기술 동향

### [참고] UAE 원격진료 서비스의 정의

- (원격 의료 상담) 원거리에 위치한 당사자 (예: 의사-환자 또는 의사-의사) 간 보통 신기술을 활용한 의료 상담
- (원격 치료법 진단) 원격 또는 환자의 내원을 통한 의료 상담 이후, 원거리에 위치한 당사자 의사-환자) 간에 정보통신기술을 활용한 치료법 진단
- (원격 진단) 정보통신기술을 활용한 환자의 질병, 건강 상태 파악 및 진단
- (원격 의료 모니터링) 정보통신기술을 활용한 환자의 질병, 건강 상태 파악 및 진단
- (원격 의료 개입) 정보통신기술을 활용한 원격 의료 개입

- (아랍에미리트 가상 병원(UAE Virtual Hospital)) 환자가 전 세계 어디에서나 전문의와 연락이 가능
  - 환자와 의사가 집에 머물면서 시간을 활용할 수 있으며, 전자 기록 및 디지털 화를 통해 데이터 검색에 대한 접근성이 높아져 효율적인 진단 및 치료가 가능

21) 한국보건산업진흥원 「글로벌 동향 476호」(2023.06.26.)

〈그림 22〉 Virtual Hospital의 원격진료 모습



출처 : SEHA 홈페이지



출처 : THUMBAY 병원 홈페이지

- (아랍에미리트 메타버스 병원(UAE Metaverse Hospital)) 메타버스 병원은 환자와 의사가 3D 가상 세계에서 상호작용을 통해 치료 진행 상황과 약물 순응도를 모니터링하고 진단을 내려 치료를 시작할 수 있음. 환자가 집에서 아바타를 통해 의료 제공자와 몰입력 원격상담을 받을 수 있어 긴 대기 시간과 거리 장벽의 문제 해결이 가능

## 마. 태국

### □ 주요 강점 및 개요

- 태국 투자청은 2012년 12월 21일에 태국을 의료산업 진흥 특혜 프레임워크(Promotional Privilege Framework for the Health Industry)를 발표하여 10년여 전부터 아시아 의료허브를 목표로하였고, 2016년엔 ‘태국 4.0’ 이니셔티브 발표한 바 있음
- 2022년, 태국은 의료관광산업 진흥을 위해 대마초 사용 비범죄화를 시행하여 2021년 세계 의료용 대마초 매출액은 374억 달러(한화 약 53조 8,407억 원)를 기록한 것으로 추산
- BDMS 웰니스 클리닉(BDMS Wellness Clinic)은 전문화된 웰니스를 통해 태국의 관광 산업에 가치를 추가하는 것을 목표로 ‘아난타라리버사이드 방콕리조트(Anantara Riverside Bangkok Resort)’에서 BDMS 웰니스클리닉리트리트(Wellness Clinic Retreat)를 시작하기 위해 마이너호텔(Minor Hotels)과 제휴하는 등 태국 내 의료관광 산업이 활성화

### □ 정부 육성정책 및 이니셔티브

- BDMS 웰니스 클리닉(BDMS Wellness Clinic)은 사람들이 건강과 장수를 개선하기 위해 예방 조치를 우선시하고 있다고 믿고 있으며, 이러한 믿음을 바탕으로 한 적극적인 마케팅은 관광객의 건강 및 의료관광 수요를 촉진
- 2012년 의료허브 정책 프레임워크, 2016년 ‘태국 4.0’ 이니셔티브 발표<sup>22)</sup>
  - 태국방송통신위원회(National Broadcasting and Telecommunications Commission)는 태국이 2025년까지 아시아 태평양 지역의 의료허브로 발전시키기 위해 원격 의료, 스마트 의료 장비, 의료 로봇 공학 개발이 필요하며, 5G 통신 기술도 활용할 필요성이 있다고 제기
- 2022년, 태국 총리는 최근 의료관광과 경제 활성화를 통해 태국관광산업의 지속 가능한 발전 보장을 목표로 하는 ‘스마일(SMILE)’ 전략을 발표<sup>23)24)</sup>

22) 대외경제정책연구원 「아시아의 의료 허브 목표로 하는 태국 의료관광산업」(2022.09.29.)

23) 한국보건산업진흥원 「글로벌보건산업동향」(22.08.08)

24) THE NATION 「Prayut unveils ‘SMILE’ strategy for tourism development after Covid」(2022.06.07.)

- 태국정부 스마일(SMILE) 전략은 △지속가능성(Sustainability) △인력(Manpower) △포용적 경제(Inclusive economy) △현지화(Localisation) △생태계(Ecosystem) 첫 글자의 합성어
- 태국 정부는 관광산업이 ‘30년까지 태국 국내총생산(GDP)의 30% 차지하기를 원하며, 이는 COVID-19 이전보다 20%에서 10% 증가한 수치, 태국관광청(Tourism Authority of Thailand)은 ‘22년 700만~1,000만 명의 외국인 관광객이 방문할 것으로 예상하지만 이는 COVID-19 이전의 4천만 명의 관광객보다 상당히 감소한 수치이며, 의료관광객에 대한 수치는 미추정
- 스마일 전략은 모든 측면에서 지속 가능하도록 하며, 관광 인력 역량을 국제 표준으로 향상시키고, 모든 경제 영역이 관광산업에 포함되도록 추진하며, 지역별 특색을 강조하고, 생태관광을 촉진

[참조] 생태관광

생태관광은 생태학(ecology)과 관광(tourism)의 합성어로 자연 보전을 위한 활동을 주목적으로 하며, 관광객에게 환경보전의 학습기회를 제공하고 관광으로 인한 수익은 지역의 생태계 보전이나 지역주민에게 되돌아가는 관광의 한 형태

- 태국 정부는 태국 의료관광 허브로 더욱 발전시키기 위해 정부 패넬을 소집하여 5개 목표를 선정하였고, 정부 패넬 회의를 소집한 소폰 멕톤(Sophon Mekthon) 공중보건부 장관 사무차관에 따르면 정부 패넬은 태국 남부 4개 주를 시작으로 태국을 세계적인 의료관광지로 발전시키기 위해 5개 목표에 합의
  - 대마초와 전통 약초를 사용한 건강 산업 발전, 가상현실(Virtual Reality) 기술을 통한 대마초 메타버스 도입, 우톤타니 암병원(Udonthai Cancer Hospital) 설립 및 해외 대학과의 양해각서(MoU) 체결, 태국 의과대학 내 국제 의학 커리큘럼 및 전통/대체 의학 커리큘럼 제공 등이 의료관광 발전을 위한 목표로 논의
- 태국 동부 경제회랑 정책위원회, 세계적인 휴양지 파타야에 2032년 완성을 목표로 하는 스마트 시티 건설 계획 승인<sup>25)</sup>
  - 위 건설 계획에 따르면 10년 동안 총 2조 2,000억 태국 바트(한화 약 83조 224억 원)가 스마트 시티 건설에 투입될 예정으로 파타야 스마트 시티 개발로 2조 태국 바트(한화 약 75조 4,749억 원) 수익이 창출되고 2032년까지 20만 개 일자리가 형성될 것으로 기대

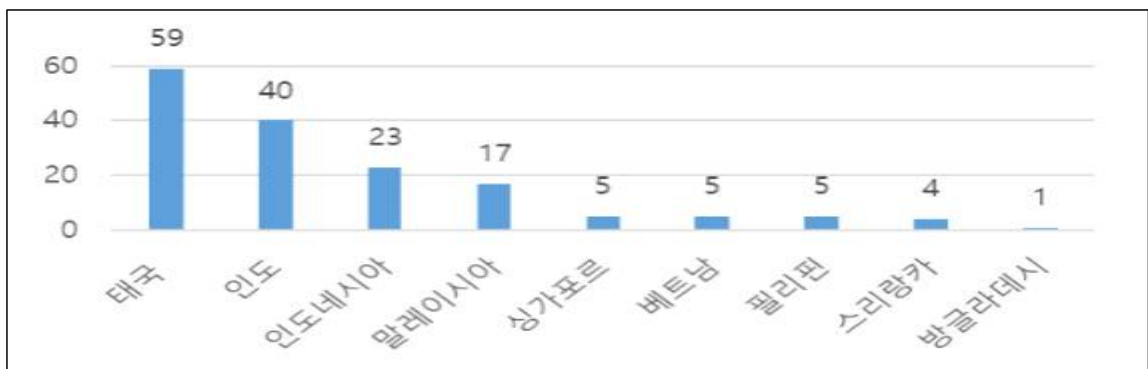
25) 대외경제정책연구원 「아시아의 의료 허브 목표로 하는 태국 의료관광산업」(2022.09.29.)

- 2022년, 태국은 의료관광산업 진흥을 위해 대마초 사용을 비범죄화하고 의료 및 연구용의 약초로 사용할 수 있도록 허가
  - 대마는 태국의 의료관광 산업 발전에 중요한 의약품으로서 태국을 비롯한 동남아시아 국가에서 전통적으로 두통, 콜레라, 이질, 말라리아, 천식 등의 질병을 치료하는 약초로 인기
  - 대마 관련 컨설팅 기업 프로히비션 파트너스(Prohibition Partners)의 세계 대마 보고서(Global Cannabis Report)에 따르면, 세계 의료용 대마초 매출액은 2021년에 374억 달러(한화 약 53조 8,407억 원)를 기록한 것으로 추산
  - 세계 의료용 대마초 매출액은 2026년까지 1,200억 달러(한화 약 172조 7,508억원)로 증가할 것으로 예상되며 대마초 비범죄화로 인해 태국 대마 시장의 규모는 2025년까지 12억 달러(한화 약 1조 7,276억 원) 규모로 성장할 것으로 전망

## □ 의료관광 시장 규모 및 인증현황

- 2022년 기준, 태국은 의료관광으로 약 56억 8,700만 달러의 수익을 창출함
  - '19년 약 350만명의 의료관광객이 태국을 방문하였으며 국제통화기금(International Monetary Fund, IMF)에 의하면 118개국 중 의료 4위를 차지하여, 태국 웰빙관광에 관심이 주목되고 있으며 태국의 개인 병원 환자의 약 30%가 외국인임
  - 태국 대부분 병원들은 엄격한 수술 및 진료 품질 기준을 갖춘 국제 공동 위원회(JCI, joint commission international)의 인증을 받아 태국 의료관광이 활성화되어 있음

〈그림 23〉 주변 아시아 국가 JCI 인증 병원 수 (단위 : 개)



출처 : JCI(Joint Commission International) 홈페이지, KOTRA<sup>26)</sup>(2022.09.19.)

26) KOTRA「다시 기지개 펴는 인도 의료관광 산업」(2022.09.19.)



- 미국, 유럽 등 선진국에 비해 저렴한 의료 비용과 항공/체류 비용 등 가격경쟁력을 강점으로 외국인 환자를 유치하고 있으며 유럽에서 교육받은 숙련된 의료 인력을 보유하고 있어 의료관광지로 주목
- 태국은 JCI(joint commission international/국제공동위원회) 인증 병원을 보유하고 있는 세계 상위 5개국에 속해 있으며, 특히 의료관광에 적합한 약 30개의 병원이 위치<sup>27)</sup>함

## □ 환자 편의성 및 의료서비스

- 태국에 본사를 둔 에버헬스케어(Ever Healthcare)사는 환자에게 의료서비스의 다양성, 경제성 및 신뢰성을 제공하기 위해 글로벌 의료관광 플랫폼을 출시함
- 플랫폼상의 환자들에게는 다양한 선별 옵션이 제공되고 전 세계 200개 이상의 높은 수준의 공인 클리닉 및 병원에서 1,000개 이상의 치료 방법 중에서 자유롭게 선택하도록 설계되어 있음
- 환자는 언제 어디서나 치료법을 비교, 상담 및 예약할 수 있으며, 본 플랫폼에는 환자가 원하는 것을 찾을 수 있도록 도와주는 필터링 도구와 지능형 AI/머신러닝 도구가 있음
- Ever Healthcare는 태국, 미얀마, 멕시코, 미국 및 한국을 포함한 10개국에 직원을 두고 있으며, 각 의료관광 대상 지역의 세부 정보, 사진, 인증, 의사 전문 분야 및 리뷰의 사용이 가능함

---

27) 국제 공동 위원회 홈페이지를 참고하여 작성함

## 바. 인도

### □ 주요 강점 및 특징

- 인도 의료관광 산업은 관광객들에게 단순 치료 목적의 수술뿐만이 아니라, 아유르베다와 요가/자연요법 등의 전통적인 치료 방식을 제공하면서 의료관광객들의 웰빙도 향상시킨다는 이점을 보유
- 의료관광협회(Medical Tourism Association, MTA) 주관 2020-21 의료관광지수(Medical Tourism Index, MTI) 조사에서, 인도는 ‘의료관광 산업’, ‘시설 및 서비스 품질’ 부문에서 상위권을 차지하였지만, ‘의료관광 목적지로서의 환경’ 부문에서 21위를 차지하여 인도는 관광지로 유명하고, 인기 있는 국가지만 위생적인 면에서 부정적 인식 내재

### □ 정부 육성정책 및 이니셔티브

- 인도 관광부는 의료관광을 활성화하기 위해 의료 및 웰니스 관광을 위한 국가 전략 및 로드맵(National Strategy and Roadmap for Medical and Wellness Tourism)을 수립<sup>28)</sup>
  - 전략의 핵심 내용은 △웰니스 여행지로의 인도 브랜드 개발 △의료 및 웰니스 관광 생태계 강화 △온라인 의료가치 여행(Medical Value Travel, MVT) 포털 구축을 통한 디지털화 △의료가치 여행을 위한 접근성 강화 △웰니스 관광 홍보 △거버넌스 및 제도적 틀 정비 등
- 인도 정부 의료관광 이니셔티브 ‘Heal in India’ 로 의료 및 건강 관광 홍보를 위해 브로셔, CD 등 홍보 자료 배포 및 AYUSH 마크 출시 등 다양한 전략 발표
  - 정부는 국제 시장에서 아유르베다, 요가 및 기타 인도의 의학 체계를 홍보함으로써 인도를 의료관광의 허브로 부상시키기 위해 다양한 이니셔티브를 시행하였으며, 2020-21년 예산에 할당된 미화 2억 7,200만 달러에 비해 2021-22년 연합 예산에서 AYUSH에 약 3억 8,100만 달러가 할당
- 외국인 환자 및 여행자가 60일 동안 의료적 근거로 취득할 수 있는 인도 의료 e비자로 의료 방문 확대 및 편의성 증대

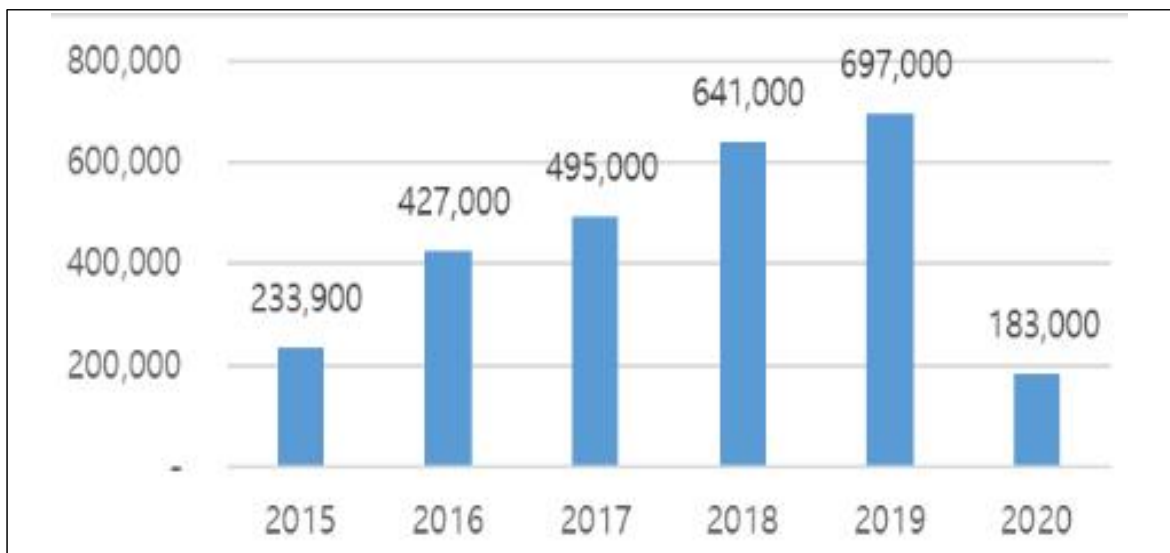
28) 인도 관광부 「National Strategy and Roadmap for Medical and Wellness Tourism」 (2022.01.27.)

- 인도를 여행하는 관광객을 위한 특별조항이 마련되어 있고, 온라인으로 취득 가능한 단기비자로서 입국일로부터 60일 동안 유효하며 의료적 근거로만 취득할 수 있어 외국인 환자 및 여행자 만이 비자신청 가능
- 모디 총리는 아유르베다 치료를 위한 의료 비자와 간병인 비자가 165개국에서 발급됐다고 발표

## □ 의료관광 시장 규모 및 산업동향

- 인도는 지난 10년 동안 의료관광을 통해 74억 달러의 수입을 올렸고, 향후 10년 동안 시장규모는 435억 달러로 증가할 것으로 예상<sup>29)</sup>
- 2020년, 인도 의료관광객은 186,644명으로 전체 FTA의 7%에 해당하며, 주로 저렴한 치료비용과 문화적 의료 제공 등의 이유로 인도를 의료관광지로 선택
- 인도는 39개의 JCI(Joint Commission International) 인증 병원과 657개의 NABH(National Accreditation Board for Hospitals & Healthcare Providers) 인증 병원을 보유
- 인도 관광부에 따르면 인도는 2020년에 183,000명의 외국인이 의료 목적으로 입국(FTA)했고 이는 전체 FTA의 7%에 해당하며, 의료관광의 주된 이유는 저렴한 해외 치료 비용, 의료 제공자의 문화적 측면, 공통 언어 및 국내에서 사용할 수 없는 특정 절차를 포함

〈그림 24〉 인도 의료관광객 수 (단위 : 명)



출처 : 인도 관광부, KOTRA<sup>30)</sup>(2022.09.19.)

29) 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」(2023.06.15.)

30) KOTRA「다시 기지개 펴는 인도 의료관광 산업」(2022.09.19.)

## □ 전통 의학 시스템을 통한 의료관광 서비스

- 아유르베다, 요가 및 기타 인도 전통 의학 시스템을 통한 의료관광 산업 진흥을 목적으로 인도 AYUSH부에 할당된 예산은 2021/22 회계연도 약 3억 8,100만 달러로 전년 대비 40% 증액<sup>31)</sup>

[참고] 아유르베다는 질병을 개인의 주변 환경과 신체, 정신의 불균형으로부터 발생한다고 여기며, 천연 재료를 사용하여 질병을 예방하고 면역력을 높이는 것을 중시하는 인도의 전통 의학

- 인도에서는 많은 사람들이 경증 증상부터 중증의 질병까지 아유르베다로 치료하고 있으며, 전 세계적으로 대체의학에 대한 관심이 높아지고 있는 와중에 세계보건기구(WHO)가 공식적으로 질병 예방의학으로 인정한 아유르베다는 그 가치가 큼
- 2022년 5월, 중앙 보건, 가족 복지, 화학 및 비료부 장관인 Dr. Mansukh Mandaviya는 인도의 (아유르베다)Ayurveda, Yoga, Naturopathy, Unani, Siddha 및 동종요법 (AYUSH, 아유쉬)을 강조

31) KOTRA 「다시 기지개 펴는 인도 의료관광 산업」(2022.09.19)

## 사. 기타 국가

### □ 말레이시아

- 말레이시아가 COVID-19 대유행으로 인해 의료관광 수익이 '19년 17억 링깃 규모에서 '20년과 '21년에 각각 7억 7,700만 링깃과 5억 8,500만 링깃으로 크게 감소<sup>32)</sup>
  - 전자비자 활성화, 의료관광객을 위한 표준운영절차(SOP) 개발, 장기체류 상품 개발, 의료브랜드 홍보 등( '19년 120만명 유치, 출처: 의료관광위원회)에 주력
  - △서비스 품질 및 치료 경험 향상 △주요 접점에서 브랜드 응집력을 높이고 핵심 시장에서 브랜드 자산 강화 △일차 목표시장뿐만 아니라 더 많은 틈새 시장을 탐색하여 말레이시아의 입지를 강화하는 등 3가지 핵심 영역을 중심으로 의료관광 생태계를 구축
  - 종합 건강검진, 세계적 수준의 숙박시설 및 레저 여행 상품을 프리미엄 종합 패키지로 통합하기 위해 일류 민간 병원, 호텔 및 여행사와 업계 전반에 걸쳐 협력하는 프리미엄 웰니스 프로그램을 도입
- MHTC에 의하면 '22년 4월 1일 국경 개방 이후 2분기에 말레이시아에서 치료를 원하는 환자 수가 67,813명으로 1분기의 10,178명에 비해 약 7배 증가<sup>33)</sup>
  - MHTC는 서비스 우수성, 의료 우수성 및 국제 브랜딩이라는 세 가지 포부를 가진 대표적인 의료관광 병원 프로그램을 개발하기 위해 노력 중이며, 의료관광 산업의 성장을 촉진하기 위해 의료관광 윈스톱 포털도 곧 론칭 예정
  - 국제 여행 에이전시들이 해외에서 말레이시아 헬스케어 에이전시로 활동하는데 필요한 핵심 지식을 갖추도록 훈련 프로그램(Health Facilitator Training Programme)도 실시할 예정
  - 최근에는 말레이시아의 우수한 암 치료 센터를 홍보하기 위해 회원 병원 네트워크에서 유방암 환자에게 종합적인 치료 과정을 제공하는 31개의 민간병원을 선정
- 말레이시아 정부는 싱가포르, 태국, 필리핀 등의 동남아 의료관광 주요국과의 경쟁에서 시장주도권 확보를 위한 의료관광 프로젝트 시행 예정<sup>34)</sup>
  - 본 프로젝트는 동남아 의료관광 전체에서 차지하는 말레이시아의 비중을 현

32) 국제의료정보포털 「말레이시아, 부흥의 조짐을 보이는 의료관광산업」(2023.02.13.)

33) 국제의료정보포털 「말레이시아, '22년에 총 80만 명의 의료관광객 방문」(2023.04.10.)

34) LaingBuisson 뉴스기사 「Malaysia reinforces medical travel sector growth」(2022.07.05.)를 참고하여 작성

재 18%에서 2025년까지 35%까지 확대하고 약 5억 6천만 달러의 의료관광 수익을 달성한다는 목표를 수립

- 2025년까지 해당 프로젝트 실행을 위해 말레이시아 정부는 의료시설, 장비 지원을 위해 약 2억 링깃(600억원) 규모의 정부 지원과 함께 약 1억 링깃을 의료관광 서비스(숙박, 교통 등)에 투자할 계획
- 말레이시아는 2019년에 의료관광 수익으로 약 17억 링깃(약 5.5억 달러)을 달성했으나 코로나19 팬데믹으로 2020~2021년 약 5억 링깃의 수익에 그치며 2019년 대비 70%나 하락
- 말레이시아 정부는 이번 프로젝트로 의료관광 산업을 국가의 주요 수출 서비스 중 하나로 성장시켜 나갈 계획과 동시에 말레이시아 의료관광 산업에 투자하는 기업들을 대상으로 세제 혜택 등을 고려하고 있으며 세부적인 사항은 현재 논의 중임

○ 말레이시아는 새로 설립된 사바 의료관광협의회(Sabah Health and Wellness Tourism Council, SHWTC)를 통해 사바(Sabah)를 의료관광 지역으로 마케팅할 계획

- SHWTC는 사바가 의료관광 목적지가 될 수 있는 인프라와 잠재력을 가지고 있다는 점을 강조하며 홍보 노력에 대한 주 관광위원회의 협력을 얻기를 희망
- 협의회는 이 지역을 효과적으로 홍보하고 이웃 국가, 특히 브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀 등 해양부 4개국이 포함된 동아시아 성장지대(BIMP-EAGA) 지역의 사람들이 사바에서 건강과 웰빙을 추구할 수 있는 방법에 대해 사바 관광청과 협력할 계획
- 말레이시아 의료관광위원회(Malaysia Healthcare Travel Council, MHTC)의 '18년 데이터에 따르면, 14억 링깃의 국가 수익에 비해 사바의 헬스 및 웰빙 관광수익은 0.5% 또는 740만 링깃에 불과

[참조] 사바(Sabah)는 말레이시아 동부, 보르네오섬 북부 지방에 위치하고 있는 주로, 말레이시아에서 두 번째로 큰 주이다.

○ 시장조사 및 경쟁 정보 제공업체인 Fact.MR에 따르면, 말레이시아 의료관광 시장은 2020년에 미화 12억 달러로 평가<sup>35)</sup>

- 말레이시아의 저렴한 비용과 고품질의 의료서비스를 이용하기 위한 의료관광객 수가 늘고 있으며, 관광명소를 제공하는 고품질, 저비용의 서비스 요소를 갖추고 있어 부유한 서구 국가 환자들의 입국 외에도 상당한 수익 창출 잠재력을 보유
- 말레이시아에는 다양한 진단, 치료 및 입원 환자 서비스를 제공하는 최첨단 민간 의료 센터가 많이 위치 해 있으며, 적절한 회복 시설, 교통, 의료관광에 대한 정부 지원과 같은 뛰어난 거시적 요소는 말레이시아 의료관광 시장 성장에 중요한 요소로 작용함
- 정부가 의료관광 활성화를 위해 의료관광의 수익에 대해 세제 혜택을 주고 있어 말레이시아 의료관광 시장은 2021년부터 2028년까지 연평균 4.5%의 성장률을 기록할 것으로 예상

## □ 인도네시아

○ 발리에 인도네시아 첫 ‘의료 및 관광 특별경제구역’ 설립, 의료관광 중심지로 발돋움 준비

- 인도네시아 정부는 2022년 11월 2일, G20 정상회의를 2주 정도 앞둔 시점에서 G20의 개최지이자 외국인들이 가장 많이 찾는 인도네시아 관광의 중심지인 발리 사누르주에 첫 ‘의료 및 관광’ 관련 특별경제구역(SEZ, Special Economic Zone)을 설립(2022 인도네시아 정부령 41호)하고, 해당 경제구역을 토대로 발리를 아세안의 의료관광 중심지로 발전시키겠다는 청사진을 발표
- 특별경제구역은 41.26헥타르 규모로, 종합병원, 미용 클리닉 및 웰니스센터, 대형 리조트, 호텔, 생태관광 공원, 전시 컨벤션 센터 등이 건립되는 대규모 프로젝트로 약 10조 2000억 루피아(약 9230억 원) 규모의 예산과 투자금이 투입될 예정

35) Fact MR 「Malaysia Medical Tourism Market Outlook (2021-2028)」(2022.04)

〈그림 25〉 발리 의료 및 관광 특별경제구역 SEZ 조감도 및 위치



출처 : 인도네시아 정부령 및 인도네시아 경제조정부

- 인도네시아 발리에 해외 병원들과 메디컬 그룹의 관심이 고조 되고 있어 발리에 합작투자 진출<sup>36)</sup> 추진
  - 해외 의료서비스에 대한 높은 수요가 있는 인도네시아는 건강검진센터, 종합병원, 의료기기 업체들이 진출하여 잠재된 고객을 모집하기 좋아 많은 해외 병원들과 메디컬 그룹의 관심을 받음
  - 또한, 국민의 소득 수준이 높아지며 자기관리에 대한 투자가 늘어나 뷰티클리닉, 성형외과 등에 대한 에스테틱 서비스 수요도 급증
  - 발리의 경우, 국제공항 및 다양한 국제선 항로 존재 등으로 해외국가와의 접근성이 매우 좋고, 외국인들이 가장 많이 찾는 관광지역이자 장기 거주 외국인이 많으며, 인도네시아 내에서 관광산업이 가장 발달한 장소로 의료관광에 필요한 다양한 요소들을 두루 갖추고 있음
  - 미국의 대형병원 M사의 경우 인도네시아 최대 국영 에너지사 P사의 자회사 P사와 합작병원 IHC Bali International Hospital을 발리 특별경제구역 내 설립하기로 결정 하였으며, 본 병원은 현재까지 설립이 확정된 특별경제구역 내 병원 중 가장 큰 규모의 대표 병원으로 2024년에는 건강검진센터 등 병원 시설의 일부를 개소할 예정

36) KOTRA 「인도네시아 발리 의료 및 웰니스 시장 트렌드」(2023.05.18.)



- 미국의 유명 암 연구센터 A사의 경우 인도네시아의 국영병원 R사와 합작투자자로 암 연구소 설립에 관한 MOU를 지난 4월에 체결했으며, 인도네시아 암 연구 지원 및 암 관련 전문가 육성에 협업하기로 결정

〈그림 26〉 발리 특별경제구역에 건립될 최대규모의 병원 IHC 조감도



출처 : IHC Bali International Hospital

## □ 중국

- 중국 CGTN(China Global Television Network)에 따르면 ‘19년 1월부터 11월까지 중국 유일의 의료관광 시범구를 찾은 의료관광객은 6만 8,000명으로 전년 대비 2배 증가함
  - 외국인 상대 의료관광은 중의원을 주축으로 하는 웰니스 관광을 위주로 함 (휴양과 침술, 추나, 뜸치료, 명상, 태극권 강좌 등)
  - 중국에서 의료관광객들이 가장 많이 찾는 시술은 심장내과, 정형외과, 미용 및 체중 감량 치료, 암 치료, 신경과 분야로 가격이 미국보다 80%, 유럽보다 50% 저렴한 것으로 알려짐
  - 치료를 위해 중국을 방문하는 환자는 미국, 캐나다, 영국, 인도, 호주 및 일본에서 오는 경향이 있으나, 줄기세포 치료 금지 이후 미국 숫자가 감소
  - 하이난 의료관광객의 대부분은 러시아, 카자흐스탄, 스웨덴 및 노르웨이에서 방문

- ‘19년 해외 의료서비스 시장 규모는 전년 대비 59.9% 증가한 4억 8천만 달러로 추산됨
- 해외 의료관광은 주로 중증질환 치료(40,2%)가 목적이며 주요 목적지는 미국, 일본, 인도 등이며 한국을 방문한 중국 환자는 ‘21년 실환자 기준 총 28,021명으로 전체 외국인 환자 145,842명 중 19.2%를 차지해 전년도 26.6%보다 하락함
- ‘21년 기준으로 여성이 59.7%를 차지했으며, 외래비중이 94%임. 주요 진료 과목은 내과통합, 검진센터, 피부과, 성형외과 순임

## □ 헝가리

- 헝가리에서는 의료 목적 관광에 스파 체험 등 웰니스를 접목함
  - 헝가리는 약 1,500개의 미네랄 온천이 나오는 국가의 특색을 살려 의료·웰니스 관광을 기획함
  - 공식 여행 사이트인 ‘VisitHungary’ 에서 인원별, 단체별, 일별로 여행 계획이 설계되어 있으며, 정형외과·에스테틱·불임·안과와 관련하여 의료관광이 특화되어 있음

### 3) 시사점

- 각 주요국은 각각의 강점을 활용하여 자국 내 의료관광을 활성화하고 있는바 주요국별 주요 강점 및 특징은 아래와 같음
- (미국) 최고의 의료 기술과 임상 연구, 최신 의료설비 및 의료진을 보유하고 있어 높은 가격에도 꾸준히 의료관광객이 유입되고 있음
- (튀르키예) 전통적인 의료관광 선진국으로 유럽과 아시아를 잇는 허브 공항의 강점을 바탕으로 유럽, CIS, 중동, 아시아 등의 외국인 환자를 유치해 오고 있음
- (UAE) 저렴한 비용과 고가의 의료장비를 보유하고 있으며 유럽, 아시아, 중동, 아프리카 등과 연결되는 허브 공항으로 접근성이 좋음. AI, ICT 기술 기반의 의료 서비스 연구에 집중하고 있어 의료관광지로 부상
- (싱가포르·동남아) 주요국들과의 가격경쟁력 우위와 해외에서 공부한 의료진들의 높은 기술력으로 의료관광 잠재력을 보유하고 있으며 향후 의료관광 전망이 긍정적으로 나타나고 있음
- (인도) 웰니스를 결합한 전통 의학으로 환자뿐만 아니라 치유를 원하는 관광객을 유치하나 위생적인 면에서 우수한 평가를 받지 못함
- 해외 주요국은 각국의 강점 요인과 정부의 지원 정책 등을 통해 특화된 의료관광 서비스를 제공하고 있음

〈표 3〉 해외 의료관광 주요 선진국 비교

| 주요국  | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미국   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 최고의 의료 기술과 임상연구 실적, 고가의 최신 의료 장비 등 전 세계 최고의 의료관광지로 평가</li> </ul>                                                                                                                                                           |
| 싱가포르 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1980년대부터 의료관광으로 유명</li> <li>• 상법상 법인 형태의 민간 병원 설립이 허용</li> <li>• 싱가포르 국민은 Medisave라는 의료저축계정에 의무가입되어 있어 누적된 의료비로 민간보험을 통해 상대적으로 고가인 민간 병원이용 가능<sup>37)</sup></li> </ul>                                                        |
| 튀르키예 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 튀르키예 의료관광협회(Health Tourism Association of Türkiye)에 따르면 의료관광 수입을 200억 달러까지 증대시킬 수 있을 것으로 기대</li> <li>• 튀르키예 의료관광 수입은 '19년 30억 달러에서 '22년에는 성형수술, 모발 이식, 치과 및 일반 의료서비스 등을 통해 40억 달러로 증가</li> </ul>                              |
| UAE  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 저렴한 비용으로 첨단기술 제공해 의료관광 목적지로 급부상<sup>38)</sup></li> <li>• 향후 이노베서는 재정 인센티브를 받아 아부다비에 역내 본부를 설립할 예정으로 개발·마케팅 등 일자리 80여 개가 창출될 전망</li> <li>• 특히, 대규모 병원을 유치하여 4차 산업혁명 기술과 결합한 ICT, AI, 메타버스 기반의 비대면 의료서비스 개발에 집중하고 있음</li> </ul> |
| 태국   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 치료 비용이 선진국에 비해 50~80% 저렴</li> <li>• 유럽에서 교육받은 숙련된 인력을 보유하고 있어 의료관광 대상지로 주목</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 인도   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 요가, 명상 등 힐링+웰리스에 특화된 의료관광상품을 적극 개발하고 있으며 영어 가능 언어적 장점과 영미권 출신 의료진의 기술력과 가격 경쟁력을 주력으로 외국인을 유치해나가고 있음</li> </ul>                                                                                                                |

출처 : 연구진 직접 정리

37) <http://www.bosa.co.kr/news/articleView.html?idxno=2185004>

38) <https://www.investmentmonitor.ai/sponsored/uae-medical-tourism/>

- 주요 선진국은 △ 의료기술 △ 가격경쟁력 △ 접근성 등 3대 요인을 기본적으로 보유하고 있었으며 유형에 따라 의료기술이 우위에 있거나, 가격경쟁력 또는 접근성이 우위에 있는 국가 유형으로 구분됨

〈그림 27〉 의료관광산업 발전을 위한 기본 3 요소



〈그림 28〉 국가별 주요 환자유치 유형 및 타겟 전략

| 국가별 주요 환자유치 유형 및 주요 타겟 전략                                           |  |                |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 의료기술<br>기반 유형                                                       |  | 미국<br>싱가포르 등   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 높은 의료 가격 But, 수준높은 의료기술을 필요로 하는 타겟</li> <li>• 미국의 경우, 정부 차원의 육성보다는 환자의 자발적인 유입 다수</li> </ul>               |
| 접근성<br>기반 유형                                                        |  | 튀르키예<br>UAE 등  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유럽-아시아 허브(튀), 중동 허브(UAE) 등 공항 허브 강점을 활용</li> <li>• 접근성 강점 + 정부의 적극적인 육성 정책 지원 → 의료 관광객 편의 제공</li> </ul>    |
| 가격경쟁력<br>기반 유형                                                      |  | 태국 인도<br>말레이 등 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국, 유럽 대비 저렴한 의료 비용과 체류 비용을 강점으로 타겟팅</li> <li>• 요가 + 마사지 등 특화된 힐링 서비스 제공</li> <li>• 정부 차원의 육성정책</li> </ul> |
| <p>韓, 〈의료기술 高 + 접근성 高〉 모델<br/>→ “(정부차원) 홍보·편의성·안전성·차별성 등 특화 필요”</p> |  |                |                                                                                                                                                     |

출처 : 연구진 직접 작성

〈표 4〉 해외 주요 의료관광 선진국 강점 분석

| 구분   | 의료기술                                  | 가격경쟁력                       | 접근성                             | 편의성                                        | 정부 지원<br>및 홍보                          | 강점·차별점 키워드                                              |
|------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 미국   | 세계 최고 수준의<br>의료기술                     | 세계에서 가장<br>높은 수준의<br>의료·진료비 | 아메리카 대륙 외<br>지리적 접근성 下          | 영어가능, 인터넷,<br>우버 택시 등<br>인프라 보유            | 정부 지원보다는<br>자생적 유입 환자<br>多             | 최고 수준의 의료기술, 의료진 등                                      |
| 싱가포르 | 미국, 유럽<br>등에서 공부한<br>우수 의료진 보유        | 태국·인도보다<br>높은 수준            | 유럽+중화권<br>외국인 환자                | 앱, 픽업서비스<br>영어 가능                          | 정부 차원의<br>의료관광 육성                      | 미·유럽 전공 우수 의료진 보유,<br>영어권 언어 소통 可,<br>유럽+중화권 환자 유치 환경 등 |
| 튀르키예 | 유럽에서 전공한<br>우수 의료진 보유<br>(중증질환, 미용 등) | 미국·유럽에<br>비해 저렴한<br>의료비     | 유럽-아시아<br>허브 공항                 | 앱, 픽업서비스,<br>주요국 통역지원,<br>관광자원 연계          | 정부 차원의<br>의료관광 육성<br>/국가 주력 육성/        | 유럽-아시아 허브 공항,<br>비자 간소화, 항공노선 다수,<br>정부 차원의 의료관광 육성 등   |
| UAE  | 대형 병원, 4차<br>기술 접목 최신<br>의료기술 강점      | 미국·유럽에<br>비해 저렴한<br>의료비     | 중동-유럽-아시아<br>허브 공항              | 주로 대형 민간<br>병원 위주로<br>외국인 환자 VIP<br>서비스 구비 | 아부다비<br>세계 최고수준<br>병원 유치<br>(자격증/규제해소) | 원격의료, 메타버스, 4차 융합의료,<br>로봇 치료,<br>글로벌 병원 유치, VIP 서비스 등  |
| 태국   | 관광+웰니스<br>마사지 등 강점<br>(성형, 미용 강점)     | 저렴한 진료비<br>가격경쟁력 上          | 동남아 권역<br>접근성 上                 | 앱, 픽업서비스<br>언어 권역별 통역                      | 아시아 의료허브<br>육성 <태국 4.0<br>이니셔티브>       | 저렴한 의료비, 편리한 접근성, 우수한<br>의료진, 앱+픽업 발달                   |
| 인도   | 영어권 국가 우수<br>의료진 보유<br>(심장수술 強)       | 저렴한 진료비<br>가격경쟁력 上          | 서남아 권역<br>접근성 높음<br>(주로 인근 외국인) | 요가 등 자연치료<br>접목 전통 의학                      | 의료·웰니스<br>국가전략 및<br>로드맵                | 의료웰니스, 전통의학, 우수 의료진,<br>영어권 환자 유치 환경                    |

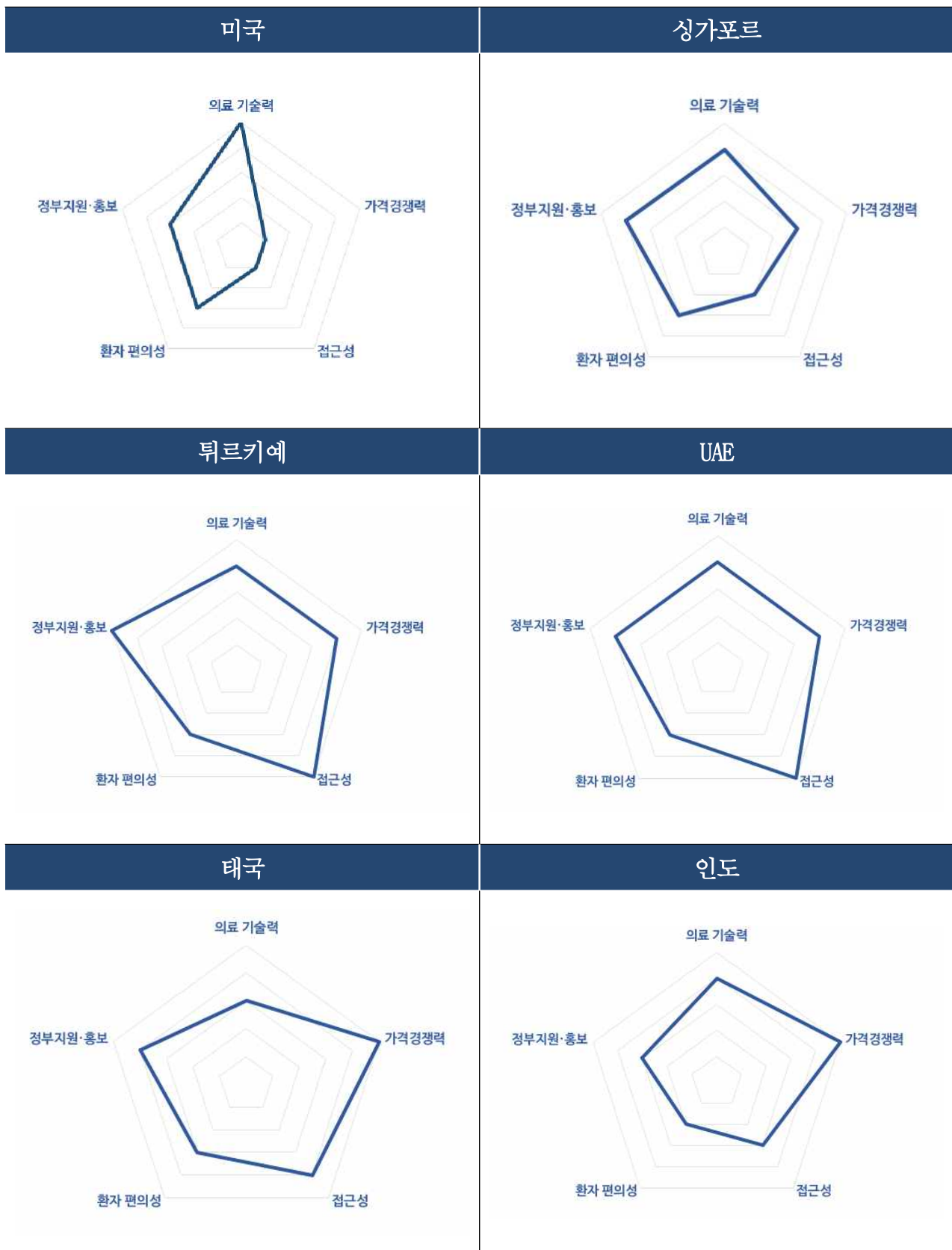
〈표 5〉 해외 의료관광 주요국별 경쟁력 요인 비교

| 구분   | 의료기술                  | 가격경쟁력                  | 접근성         | 환자 편의성                    | 정부 지원·홍보                 |
|------|-----------------------|------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|
|      | 의료 기술력,<br>4차 산업 연계 등 | 의료·진료비용<br>인건비 및 항공료 등 | 항공·지리적 입지 등 | 언어지원·의료서비스<br>비자 발급 간소화 등 | 정부 의료관광 육성<br>정책·규제 완화 등 |
| 미국   | ◎                     | -                      | -           | △                         | △                        |
| 싱가포르 | ○                     | △                      | ▽           | △                         | ○                        |
| 튀르키예 | ○                     | ○                      | ◎           | △                         | ◎                        |
| UAE  | ○                     | ○                      | ◎           | △                         | ○                        |
| 태국   | △                     | ◎                      | ○           | △                         | ○                        |
| 인도   | ○                     | ◎                      | △           | ▽                         | △                        |

◎ 매우 높음(5), ○ 높음(4), △보통(3), ▽ 낮음(2), - 매우 낮음(1)

※ 동 내용은 환경분석 내용을 토대로 연구진이 분석함

〈표 6〉 해외 의료관광 주요국별 강점·차별점 방사형 도표



출처 : 연구진 직접 정리



## 2. 국내 의료관광 현황 및 분석

### 1) 정책 분석

#### 가. 정부 의료관광 정책 흐름

- 2009년 이명박 정부 신(新)성장동력 산업으로 의료관광산업 정책 입안
  - 한국경제의 글로벌화를 위한 새로운 산업으로서 외국인 환자 유치 목적의 헬스케어 산업 주력
  - 보건복지부와 문화체육관광부가 주관하여 의료법과 관광진흥법 개정 등 정책 추진
    - 의료법 제27조의 2 (외국인 환자 유치에 대한 등록 등<sup>39)</sup>) → 외국인 환자 유치 허용
- 보건복지부(의료법) 및 문화체육관광부(관광진흥법) 등 2개 부처가 의료관광산업 주관

[참조] 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률<sup>40)</sup> (약칭: 의료해외진출법) / 보건복지부

- (제정 이유) [시행 2016. 6. 23.] [법률 제13599호, 2015. 12. 22., 제정] 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 사업은 고부가가치를 창출하는 산업으로서 새로운 국가 성장 동력으로 ...(중략).... 외국인환자 유치에 필요한 법률적 근거를 마련하여, 외국인환자의 권익 및 국내 의료 이용편의 증진을 지원하여 외국인이 안전하고 수준 높은 보건의료서비스를 받을 수 있도록 하고 국가 경제·사회 발전에 기여
- (정의) 제2조(정의)
  - 2. “외국인환자”란 「국민건강보험법」 제109조에 따른 가입자나 피부양자가 아닌 외국인(보건복지부령으로 정하는 바에 따라 국내에 거주하는 외국인은 제외한다) 환자
  - 3. “외국인환자 유치”란 외국인환자의 국내 의료기관 이용 증진을 위하여 진료 예약·계약 체결 및 그 대리, 외국인환자에 대한 진료정보 제공 및 교통·숙박안내 등 진료에 관련된 편의를 제공하는 활동

39) 의료법 [시행 2009. 5. 1.] [법률 제9386호, 2009. 1. 30. 일부개정]

40) [시행 2016. 6. 23.] [법률 제13599호, 2015. 12. 22. 제정]

[참조] 관광진흥법<sup>41)</sup> / 문화체육관광부

- 제12조의2(의료관광 활성화) ① 문화체육관광부장관은 외국인 의료관광(의료관광이란 국내 의료기관의 진료, 치료, 수술 등 의료서비스를 받는 환자와 그 동반자가 의료서비스와 병행하여 관광하는 것을 말한다)의 활성화를 위하여 대통령령으로 정하는 기준을 충족하는 외국인 의료관광 유치·지원 관련 기관에 「관광진흥개발기금법」에 따른 관광진흥개발기금을 대여하거나 보조할 수 있다.

- 2013년 관광진흥법 시행령 개정 및 2014년 의료법 개정을 통해 의료관광 호텔업이 신설(관광진흥법) 및 의료법인의 외국인 환자 유치업과 여행업 허용(의료법), 2015년 국내 누적 외국인 환자 100만명 돌파
- 2016년은 「의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률」 시행과 「제1차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 종합계획(2017~2021)」 수립을 통해 의료관광 법적·제도적 장치 강화
  - 같은 해 보건복지부, 문체부, 한국보건산업진흥원, 한국관광공사 4개 기관을 주축으로 하는 ‘의료관광협의체’ 출범
- 보건복지부·문화체육관광부(2022.03.11.) 「제2차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획」 수립, 2026년 외국인 환자 유치를 코로나19 이전 수준인 50만 명 목표
  - 2020년 코로나로 인해 외국인 환자 유치실적 급격히 감소
  - 2021년 누적 외국인 환자 수 300만명 돌파
- 2022년 윤석열 정부는 의료관광산업 확장을 위한 의료·웰니스·마이스 등 융복합 산업 육성을 국정과제로 채택
  - 제2차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획 수립(‘22.3)
  - 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률 개정 및 시행(‘22.12)

41) 관광진흥법 [시행 2023. 5. 4.] [법률 제18856호, 2022. 5. 3., 일부개정]

〈표 7〉 국내 외국인 환자유치 사업 주요 추진결과

| 연도    | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「의료법」 개정 → 외국인 환자 유치 행위 허용</li> <li>· 외국인 환자를 위한 M(메디컬) 비자제도 도입</li> <li>· 외국인 환자 유치기관 등록제도 도입</li> </ul>                                                                                                                                                              |
| 2013년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「관광진흥법」 시행령 개정 → 의료관광호텔업 신설</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2014년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「의료법」 개정 → 의료법인의 외국인 환자 유치업과 여행업 가능</li> <li>· 병원 내 의료관광 호텔 입점 가능</li> <li>· 호텔 내 의원급 의료기관 임대 가능</li> <li>· 문화체육관광부 `의료관광클러스터 조성사업 ‘ 시작</li> </ul>                                                                                                                     |
| 2015년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 누적 외국인 환자 수 100만명 돌파</li> <li>· 보건복지부 `지역선도우수 의료기술산업 육성지원 사업` 시작</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| 2016년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률」 시행(’ 16.6)</li> <li>· 유치기관 등록갱신제(3년) 도입, 의료사고배상책임보험 가입 의무화</li> <li>· 외국인 환자 종합지원 창구「메디컬코리아 지원센터」개소(서울 명동)</li> <li>· 제1차 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 종합 계획(2017~2021) 수립</li> <li>· `의료관광협의체` 출범<br/>(보건복지부, 문체부, 한국보건산업진흥원, 한국관광공사)</li> </ul> |
| 2017년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 환자 유치의료기관 평가·지정제도(KAHF) 시행</li> <li>· 외국인 환자 유치 수수료율 상한 고시 제정</li> <li>· 제1차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획 수립</li> </ul>                                                                                                                                            |
| 2019년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제10회 Medical Korea 2019 역대 최대 해외 참가(47개국, 2,331명)</li> <li>· 외국인 환자 유치 실적 역대 최고 증가(49만명)</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| 2021년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유치기관 질 제고 및 관리·감독 강화를 위해 의료 해외 진출법 개정 및 시행(’21.12)</li> <li>· 누적 외국인 환자 수 300만명 돌파</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| 2022년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「윤석열 정부 국정과제」 융합 관광산업 영역 확장 선정(웰니스/의료 등)</li> <li>· 제2차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획 수립(’22.3)</li> <li>· 의료 해외진출 및 외국인 환자 유치지원관한 법률 개정 및 시행(’22.12)</li> </ul>                                                                                                        |

출처 : 연구진 직접 정리

## 나. 상위 정책 분석

### □ 중앙부처 의료관광산업 분석

- 2022년 윤석열 정부는 의료관광산업 확장을 위한 의료·웰니스·마이스 등 융복합 산업 육성을 국정과제로 채택
- (유관 부처) 의료관광 관련 부처는 보건복지부와 문화체육관광부이며, 산하기관인 한국보건산업진흥원과 한국관광공사가 정책 실행을 담당
  - 2016년 9월 ‘의료관광협의체’를 출범하여, 보건복지부와 문화체육관광부 간 의료관광 정책 전반에 관한 협업과 공유 이행
  - 한국보건산업진흥원에서 메디컬 코리아 통합 플랫폼을 운영
- 2016년 6월 23일 「의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률」이 시행됨에 따라 5년마다 ‘의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획’ 수립
  - 제2차 종합계획(2022~2026년)에서는 코로나 장기화에 따라 2026년 외국인 환자 유치를 코로나19 이전 수준인 50만 명 목표로 설정

〈그림 29〉 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 종합계획 목표 및 중점전략 비교

## 제1차 종합계획 비전 체계도(`17~21년)

### 비전

‘의료한류’를 창조하는 글로벌 헬스케어 리더

### 목표

#### ▶ 한국 의료 글로벌 진출 확산

• 의료기관 해외진출 : (`17) 167개 → (`19) 189개 → (`21) 211개

#### ▶ 외국인 환자 유치 활성화

• 외국인환자 수 : (`17) 47만명 → (`19) 65만명 → (`21) 80만명

### 중점 전략

#### 1. 한국의료 패키지 진출 확산

- ① 한국의료 연관산업 동반 패키지 수출
- ② 진출 단계별 지원을 통한 민간역량 강화
- ③ 금융·세제·정보 지원
- ④ 한의학 세계화 지원

#### 2. 의료·관광+ 융합을 통한 외국인환자 유치 활성화

- ⑤ 의료·관광 융합 의료상품 확대
- ⑥ 외국인환자 유치기관 지원 강화
- ⑦ 맞춤 서비스를 통한 외국인환자 편의성 강화
- ⑧ 외국인환자의 권익 안전 보호를 통한 신뢰도 제고

### 글로벌 헬스케어 인프라 강화

#### 3. 지역 특화 전략

- ① 중국·아시아
- ② 중동·아프리카
- ③ 러시아·CIS·몽골
- ④ 중남미

#### 4. 글로벌 역량강화

- ① 국내 글로벌 헬스케어 인재 양성 지원
- ② 외국 의료인 국내 연수 확대
- ③ 지방 의료기관 글로벌 역량 강화

#### 5. 한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고

- ① 한국의료 브랜드 포지셔닝
- ② 한국의료 해외인지도 제고를 위한 홍보강화
- ③ 인류사회에 기여하는 한국의료

중점 전략(5개)

⇒ 주요과제(18개)

⇒ 단위과제(60개)

## 제2차 종합계획 비전 체계도(`22~26년)

### 비전

국제의료로 선도하는 글로벌 헬스케어 리더

### 목표

한국의료 이용 선호도 제고 → 코로나 이전 수준으로 유치 외국인환자 수 회복

|         |   |         |      |   |     |      |
|---------|---|---------|------|---|-----|------|
| 외국인환자 수 | : | 현재(21년) | 13만명 | → | 26년 | 50만명 |
|---------|---|---------|------|---|-----|------|

지속적인 의료 해외진출 추진 및 확대

⇒ 글로벌 헬스케어 시장 선점을 통한 의료산업 고부가가치 창출

|            |   |         |     |   |     |     |
|------------|---|---------|-----|---|-----|-----|
| 의료 해외진출 건수 | : | 현재(21년) | 34건 | → | 26년 | 53건 |
|------------|---|---------|-----|---|-----|-----|

### 3대 중점전략 7대 주요과제

#### 산업융합형 신시장 창출

- ① 미래 선도사업 육성
- ② 한국형 미래의료 확산
- ③ 연관 산업 동반 성장 지원

#### 지속가능 성장 생태계 조성

- ① 인프라 고도화와 역량 강화
- ② 수요자 중심 맞춤형 지원 확대

#### 한국의료 글로벌 영향력 확대

- ① 메디컬코리아 공고화
- ② 글로벌 의료연수 확대

〈표 8〉 의료관광산업 관련 상위정책 및 주요 내용

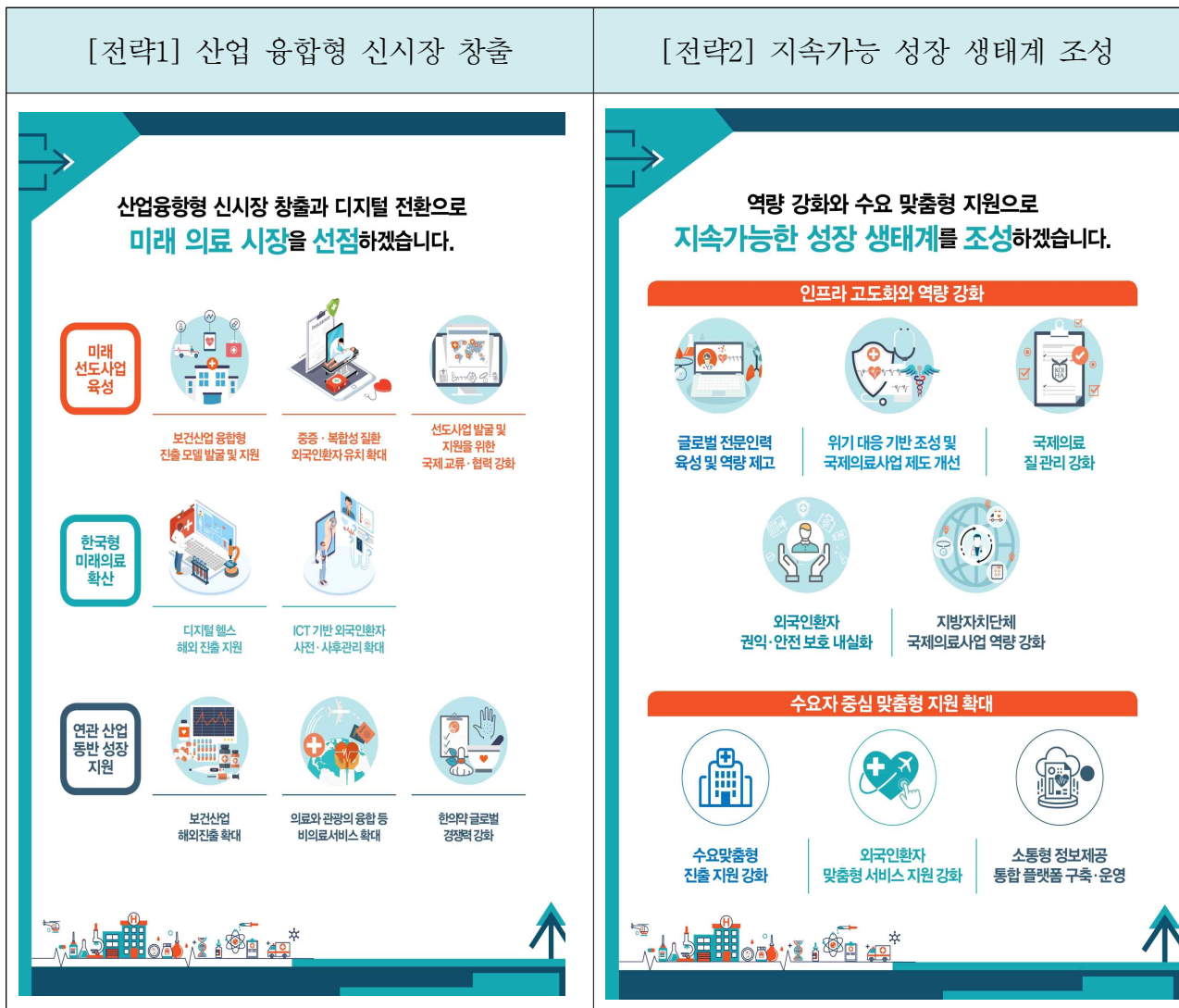
| 주요 정책                                                 | 발표<br>일자         | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 윤석열 정부 국정과제                                           | -                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료관광산업 확장을 위한 의료·웰니스·마이스 등 융복합 산업 육성 제시</li> <li>· 바이오헬스산업을 수출 주력산업으로 육성, 디지털 헬스케어와 빅데이터 기반 첨단·정밀의료 확산</li> <li>· 보건·의료, 관광, 콘텐츠 등 유망서비스 분야 규제 혁신, 지역완결형 의료체계 구축, ICT 기반 등 의료 서비스 확대, 비대면 진료 제도화 추진 등</li> </ul> |
| 제2차 의료 해외진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획(2022~2026)<br>/관계부처합동 | 2022.3           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업융합형 신시장 창출, 지속가능성장 생태계조성, 한국의료 글로벌 영향 확대 등 3대 중점전략 제시</li> <li>· (의료관광 관련) △ 중증·복합성 질환 외국인 환자 유치 확대 및 △ ICT 기반 외국인 환자 사전·사후관리 확대 등 과제 제시</li> </ul>                                                            |
| 제1차<br>종합계획(2017~2021)<br>/관계부처합동                     | 2017.11          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료·관광·IT 융합을 통한 외국인 환자 유치 활성화, 글로벌 역량 강화, 한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고 등 제시</li> </ul>                                                                                                                                     |
| 의료 해외진출 및<br>외국인환자 유치 지원에<br>관한 법률                    | 2016.6           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 5년마다 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획 수립 기반 마련</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| 의료법 개정<br>/보건복지부                                      | 2009 및<br>2014.8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료법 개정 → 외국인 환자 유치 허용('09) 및 의료법 인 외국인 환자 유치업 및 여행업 허용('14년)</li> </ul>                                                                                                                                          |
| 관광진흥법 개정<br>/문체부                                      | 2013.11          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 환자 유치업 등록 기준 완화</li> <li>· 외국인 환자 유치업자 지원 확대</li> <li>· 외국인 환자 유치 활성화(외국인 환자 진료비 환급제도 도입 등)</li> </ul>                                                                                                       |
| (인천시) 1차 인천<br>의료관광 중장기 마스터<br>플랜(2019-2023)          | 2018.12          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 5대 전략 △ 의료관광 해외 네트워크 구축 및 마케팅 강화 △ 의료관광 융복합을 통한 외국인 환자 유치 지원 활성화 △ 브랜드 위상 제고 △ 글로벌 역량 강화 △ 의료&amp;뷰티 연계 외국인 유치 등 28개 세부과제 제시 → 외국인 환자 10%/년 증가 목표</li> </ul>                                                     |

출처 : 연구진 직접 정리

[제2차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획(2022~2026)]

- 「의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률」 시행(2016.6.23.)에 따라 제1차 및 제2차 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획 수립 추진
- 제2차 종합계획에서는 △ 산업융합형 신시장 창출, △ 지속 가능 성장 생태계 조성, △ 한국 의료 글로벌 영향 확대 등 3대 중점전략을 수립하고 7대 주요 과제를 제시
- (의료관광 관련) △ 중증·복합성 질환 외국인 환자 유치 확대 및 △ ICT 기반 외국인 환자 사전·사후관리 확대 등 과제 제시

<그림 30> 제2차 종합계획 내 의료관광 관련 주요 전략과제



출처 : 제2차 의료해외진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획(2022.03.11.)

## □ 기타 유관 부처의 지원 정책

### [산업통상부 / 바이오헬스 산업육성 전략]

- 2018.2월 산업통상부의 「바이오헬스산업육성전략」에서는 바이오-異업종 간 융합 얼라이언스 구축·운영을 제시하고 있으며 지자체별로 바이오·헬스 혁신거점 기반 메가프로젝트 추진 등 바이오의약품 제조, 연구개발, 임상 등 지역별 보유 역량을 분석해 지역별 바이오 클러스터 육성 전략 마련( '18년)

#### - 지역별 역량

: (인천) 의약품 생산인프라, (판교) 바이오벤처, (오송) 연구개발 인프라 등

〈표 9〉 바이오헬스산업 발전전략 내 혁신 거점별 메가 프로젝트

| 분야   | 프로젝트명               | 주요 내용                                 |
|------|---------------------|---------------------------------------|
| 의약품  | 글로벌 바이오의약품 생산·물류 허브 | 생산원료 개발, 첨단 의약품 물류시스템 기술개발, 생산시설 투자확대 |
| 의료기기 | 국가 의료기기 혁신 클러스터     | 의료기기 빅데이터 축적, 분석, 상용화 지원              |
| 헬스케어 | IT헬스케어 혁신서비스 실증     | 벤처 지원 인프라 구축 및 만성질환자 개인 건강관리          |

### [외교부 / 의료관광비자 발급제도]

- 외교부는 의료관광을 목적으로 입국하는 외국인 환자들을 위한 메디컬 비자 제도를 운영 → 외국인 환자의 비자 발급 기간 단축 및 제도 간소화
  - 의료기관 이용을 목적으로 하는 의료관광비자는 단기로는 의료관광비자(C-3-3), 장기로는 치료 요양비자(G-1-10) 발급 가능
- 90일 이하의 진료나 치료가 필요한 경우 메디컬 비자 외에도 관광비자, 단기 방문비자 등을 발급하여도 치료나 의료기관 진료가 가능하고 단기 비자(90일 이내) 입국 후 체류 기간 연장 필요시 (의료관광 비자 등으로) 체류자격 변경이 필요
- ※ 일반 관광비자의 경우, 불법체류를 막기 위해서 재정 능력을 엄격하게 검사, 의료관광 비자의 경우 진료 목적임을 증빙할 경우 비자 발급이 수월



〈표 10〉 방한 의료관광비자(메디컬비자) 종류 및 내용

| 구분     | 의료관광비자(C-3-3)                                                       | 치료요양비자(G-1-10)                                                                          |
|--------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의     | 국내 의료기관에서 진료 또는 요양할 목적으로 입국하는 외국인 환자와 간병 등을 위해 동반입국이 필요한 동반가족 및 간병인 | 국내 의료기관에서 진료 또는 요양할 목적으로 입국하고자 하는 외국인 환자, 그 외국인 환자의 간병 등을 위해 동반입국이 필요한 배우자 등 동반가족 및 간병인 |
| 체류가능기간 | 단기비자(90일 이하)                                                        | 장기비자(1년 이내)                                                                             |
| 유효기간   | 단수, 더블, 복수 신청 가능 (요건 상이)                                            |                                                                                         |

출처 : 메디컬코리아 홈페이지(검색일 2023.12.11.)

## 다. 향후 정책 방향

- 정부는 2023.5월 관계부처 합동으로 **新 한국 의료 붐을 위한 <외국인 환자 유치 활성화 전략>**을 발표하였는바, 향후 외국인 환자의 의료관광 절차를 간소화하고 의료관광 경쟁력 강화를 통한 산업 발전이 기대됨
- 동 활성화 전략에서는 2027년 외국인 환자 70만 명 유치를 목표로 △출입국 절차 개선 △지역·진료과 편중 완화 △유치산업 경쟁력 강화 △한국 의료 글로벌 인지도 제고 등 4대 부문별 추진 전략을 제시

〈그림 31〉 외국인 환자 유치 활성화 전략 발표('23.5월)





○ (출입국 절차 개선) 먼저 의료관광 우수 유치기관 확대 및 비자제한 완화 등을 통해 외국인 환자의 출입국 절차를 개선할 예정

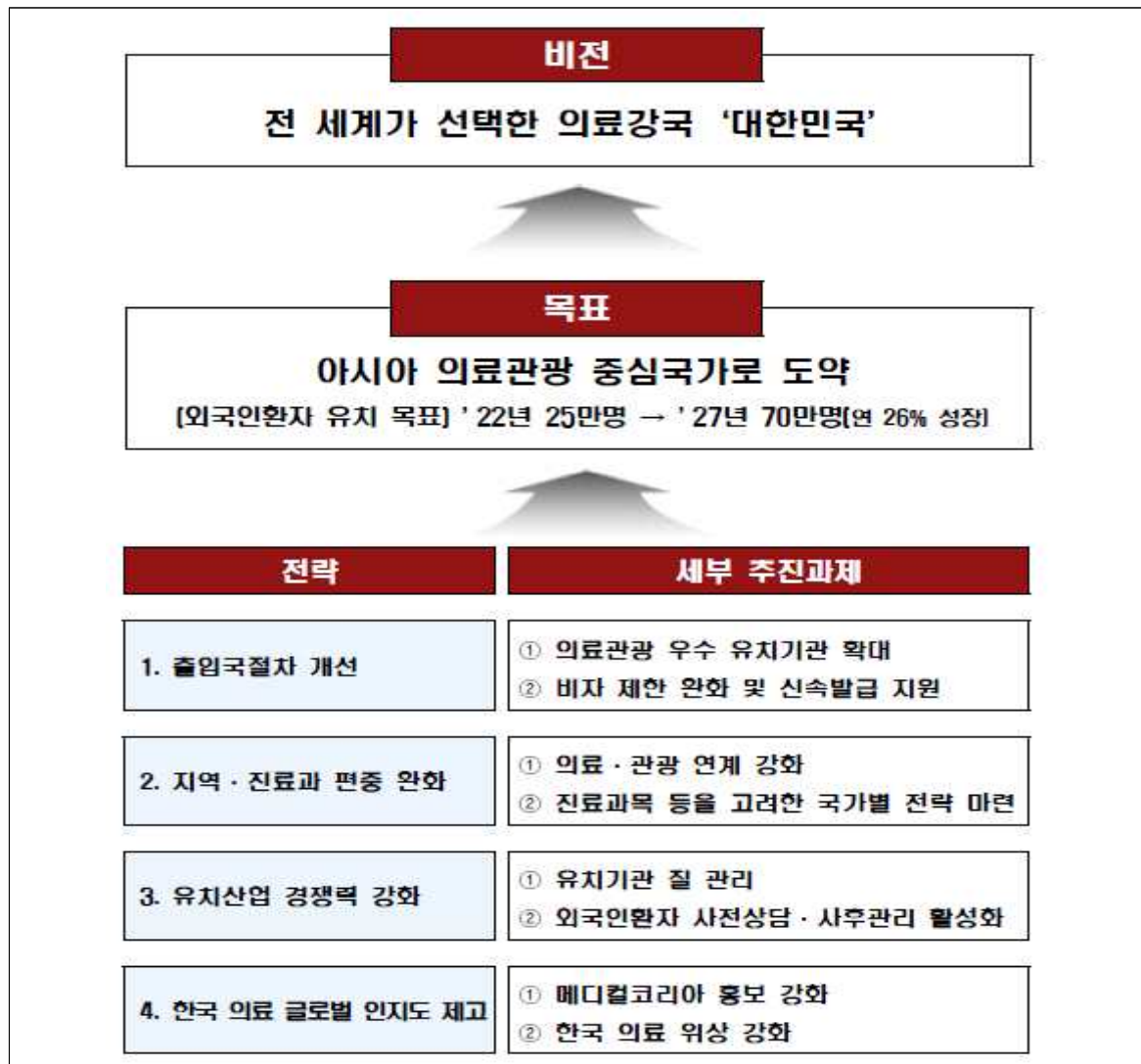
- 비자 발급의 편의성 제고를 위해 환자가 재외공관을 방문하지 않고도 온라인을 통해 비자를 대신 발급받을 수 있는 법무부 우수 유치기관 지정 확대

(27개 → 50개 이상)

- 보건복지부 인증 유치기관(KAHF, 현 7개소) 및 상급종합병원(현 45개소)이 신청하는 경우에는 별도 심사 없이 우수 유치기관으로 지정할 예정

- 외국인 환자의 직계가족 유무, 질병의 시급성 등을 고려하여 간병인·보호자 범위를 배우자·직계가족에서 형제·자매까지 확대하고, 동반자에 대한 재정 능력입증서류 제출 의무도 면제할 방침

〈그림 32〉 외국인 환자 유치 활성화 전략 목표 및 비전



(출처 2023.5.29. 보건복지부 '2023년 新한국의료 봄'을 위한 외국인 환자 유치 활성화 전략 발표자료)

- (지역·진료과 편중 완화) 의료·관광 연계를 강화하고 진료과목 등을 고려한 국가별 맞춤형 전략 마련을 통해 지역·진료과 편중을 완화할 계획
  - 외국인 환자 및 보호자가 의료와 함께 관광까지 함께할 수 있도록 30억 원을 지원해 웰니스·의료관광 융복합 클러스터(23년 인천, 대구·경북, 부산, 강원, 전북, 충북)를 구축
  - 지역별 특화된 외국인 환자 유치모델 개발을 위해 10억 원을 투자해 지자체 역량강화 사업(23년 인천, 대구, 제주, 부산, 광주, 충북) 추진
- (유치산업 경쟁력 강화) 유치 주요국 대상 한국 의료관광대전 개최 및 박람회 참석 등 국내·외 주요 행사를 적극 활용하고, K-컬처(K-pop, 드라마 등)를 연계한 다양한 홍보 콘텐츠를 발굴하여 한국 의료관광을 적극 홍보 해 나갈 예정
  - 한국의 경제규모, 문화(K-culture), 의료수준 등에 비해 한국의료 ‘메디컬코리아’ 브랜드의 글로벌 인지도가 낮다는 지적이 있음
- 주요 발생 질환, 한국 의료 선호 분야 등 수요와 공급을 종합적으로 고려한 국가별 맞춤형 전략을 수립하고 해외에서도 인정받고 있는 성형·피부과와 함께 한국이 경쟁력을 갖는 중증·복합성 질환 및 한의약 분야 외국인 환자 유치도 적극 추진
  - 한의약 분야의 유치 대상 국가와 관련해서는 일본, 중국 중심에서 중동, CIS(러시아 등 독립국가연합), 동남아 등으로 대상 국가를 확대
  - 이를 위해 한국관광공사, 한의약 세계화 추진단 등 유관 부처, 기관, 지자체 등과의 협력체계 및 홍보 강화
- 유치기관의 질 관리를 강화하고, 외국인 환자 사전 상담·사후관리 활성화 등을 통해 유치산업 경쟁력을 제고
  - 이를 위해 병원급 의료기관 인증평가 시 외국인 환자 유치의료기관 인증평가도 함께 받을 수 있도록 절차를 간소화하는 등 유치기관 평가인증제(KAHF)를 활성화
  - 방한 외국인 환자의 효과적 치료 및 만족도 제고를 위해 ICT 기반 사전 상담·사후관리 지원사업을 확대
  - 의료 해외 진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률(이하 의료해외진출법) 개정을 통해 외국인 환자 비대면 진료 제도화 추진
    - 현행 ‘의료 해외 진출법’은 국내 의료인과 국외 의료인 간 기술 지원, 환자의 건강 또는 질병에 대한 상담 등 ‘원격 협진’만 가능하도록 규정

- (한국 의료 글로벌 인지도 제고) 메디컬 코리아 브랜드 홍보 및 나눔의료, 의료인 연수 등을 통해 한국 의료의 국제 인지도를 제고할 계획
  - 이를 위해 재외공관, 한국문화원 등과 상시 협의체를 구성하여 민관협력 사업을 활성화하고, 메디컬 코리아 국제 컨퍼런스 등 국제행사와 온라인 플랫폼을 활용한 홍보를 적극 추진할 예정
  - 나눔의료 사업 및 외국 의료인 대상 의료연수 확대를 통해, 한국 의료기술을 전파할 계획

## 라. 시사점

- 1차 종합계획 및 2차 종합계획, 2023년에 발표되고 있는 정책 및 흐름을 살펴보면 과거 직접 유치를 통한 의료관광을 활성화(Before) → 산업융합형 신시장 개척 및 브랜드 강화(As is) → 출입국 절차 개선, 편의성 제고를 위한 법·제도적 지원(To-be)으로 흐름이 변화하고 있음
- 특히, 코로나-19 이후 새로운 전기를 맞이하고 있으며 우리 경쟁 상대는 해외의 주요국들이므로 해외 주요국 대비 경쟁력을 갖출 수 있는 의료관광객을 위한 융복합 서비스 지원의 중요성이 높아지고 있음
- 비전 및 목표 체계 역시 의료한류, 국제 의료 선도 등 추상적인 비전에서 <2027년 외국인 환자 70만 명 유치> 등 구체적이고 실현가능한 비전으로 진화하고 있음
- 세부 사업 계획이 최근·미래로 갈수록 구체화되고 의료관광객의 편의·권익·안전 보호·서비스 등 현장 적용 가능성이 강화되고 있는 것으로 나타남

〈표 11〉 의료관광 상위정책 흐름 및 변화

| 구분             | 초기<br>1차 종합계획('17~'21년) 이전                                                                                                                | [AS-IS] 현재<br>2차 종합계획('22~'26년)                                                                                           | [TO-BE] 향후 전망<br>외국인 환자 유치 전략 외                                                                                                |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 비전/목표          | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료한류를 창조하는 글로벌 헬스케어 리더</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>국제의료를 선도하는 글로벌 헬스케어 리더</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>아시아 의료관광 중심국가 도약</li> <li>2027년 외국인 환자 70만 명 유치</li> </ul>                              |
| 전략과제           | <ul style="list-style-type: none"> <li>5대 전략과제, 18개 세부과제</li> <li>의료·관광·IT 융합을 통한 외국인 환자 유치 활성화, 글로벌 역량 강화, 한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3대 중점전략 7대 주요과제</li> <li>산업융합형 신시장 창출, 지속 가능 성장 생태계 조성, 한국 의료 글로벌 영향 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4대 전략 8개 세부과제</li> <li>출입국 절차 개선, 지역 진료과 편중 완화, 유치산업 경쟁력 강화, 한국의료 글로벌 인지도 제고</li> </ul> |
| 의료관광·브랜드 육성    | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국의료 패키지 진출 확대</li> <li>한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>메디컬 코리아 공고화</li> <li>글로벌 의료연수 확대</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>메디컬 코리아 홍보 강화</li> <li>한국 의료 위상 강화</li> </ul>                                           |
| 유치·의료기관 경쟁력 제고 | <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 기업과 한국의료 연계 통한 방한 경로 다양화</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>혁신형 융복합 해외 의료진출 프로젝트 지원</li> <li>의료기관 중심 → 연관 산업체 동반</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>유치산업 경쟁력을 하나의 상위 전략으로 상향</li> <li>유치기관 질 관리 등 과제 제시</li> </ul>                          |
| 환자 편의성 제고      | <ul style="list-style-type: none"> <li>맞춤 서비스를 통한 외국인 환자 편의 제고</li> <li>통합정보 추진 체계</li> <li>의료분쟁 예방 및 해결지원</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 기반 외국인 환자 사전·사후 관리</li> <li>통합 플랫폼 구축·운영</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>출입국 절차 개선, 비자제한 완화</li> <li>온라인을 통해 비자를 대신 발급받을 수 있는 법무부 우수 유치기관 지정을 확대</li> </ul>      |
| 진료 분야          | <ul style="list-style-type: none"> <li>성형·피부·미용 중심</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>중증·복합성 질환 외국인 환자 유치 확대</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>중증질환 및 성형·미용 + 한방 및 웰니스 복합</li> </ul>                                                   |

출처 : 연구진 직접 정리

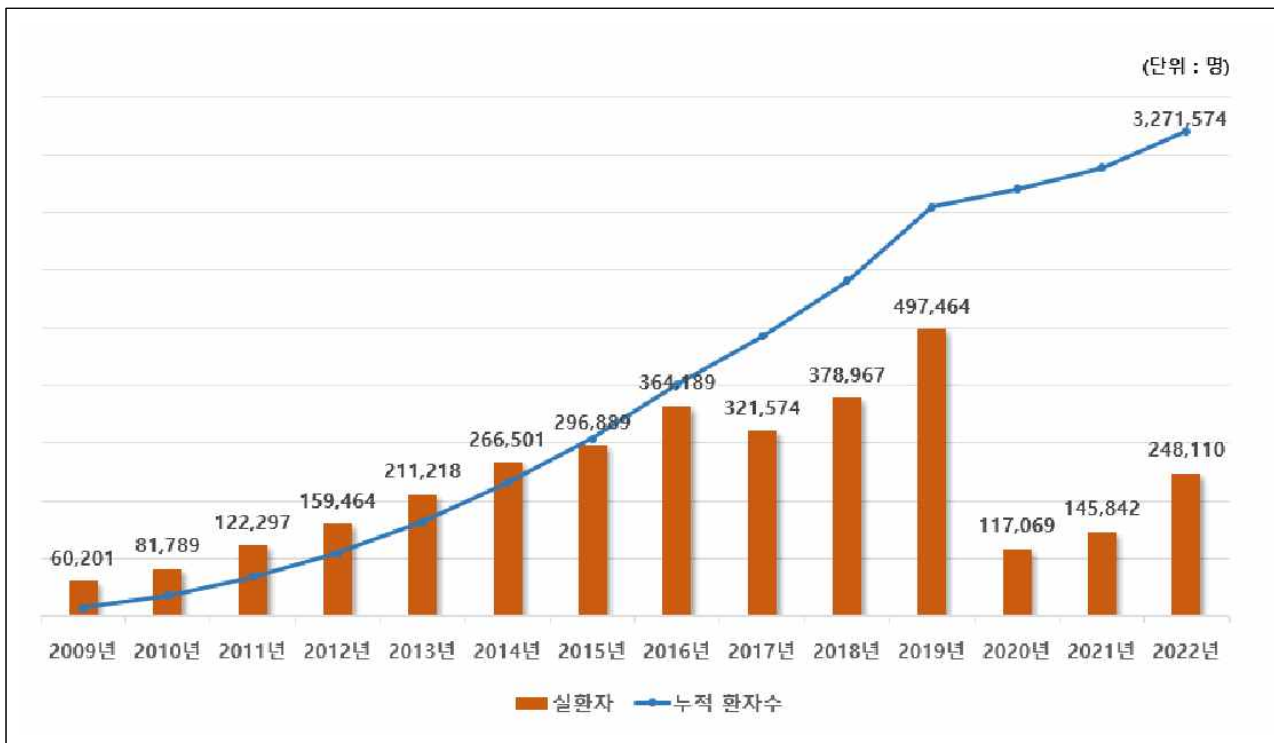
## 2) 경제 · 산업 분석

### 가. 의료관광산업 분석

#### □ 외국인 환자 유치 성과

- 2009~2022년 외국인 환자 유치 누적 300만 명을 돌파하였으며 국내 의료관광 지출액은 약 3조 331억 원을 달성함
  - 2009년 외국인 환자 유치 6만 명을 시작으로 매년 상승하여 2019년 50만 명 수준으로 역대 최고 실적을 기록
  - ‘09~‘22년간 한국 방문 외국인 환자는 총 327만 명으로 집계됨
- 전 세계적인 코로나-19의 영향으로 2020년 외국인 환자 수는 전년 대비 23.5% 수준으로 급감하였으나 2021년부터 조금씩 회복되며 2022년에는 24.8만 명으로 코로나 이전 대비 50% 수준으로 회복
  - ‘09년(6만) → ‘15년(30만) → ‘19년(50만) → ‘20년(12만) → ‘21년(15만) → ‘22년(25만)

〈그림 33〉 연도별 외국인 환자 유치 규모



출처 : 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인 환자 유치 실적」 (2023.06.)

○ (경제적 성과) '19년 외국인 환자·동반자의 의료관광 지출액은 약 3조 331억 원, 이로 인한 생산 유발액은 약 5.5조 원 수준<sup>42)</sup>으로 나타남

〈표 12〉 외국인 환자 및 동반자의 의료관광 지출액 및 생산 유발액

|         | 2018년       | 2019년       | 2021년    |
|---------|-------------|-------------|----------|
| 의료관광지출액 | 2조 1,837억 원 | 3조 331억 원   | 7,280억 원 |
| 생산유발액   | 3조 9,301억 원 | 5조 5,981억 원 | 9,463억 원 |

출처 : 산업연구원

〈그림 34〉 연도별 외국인 환자수 및 의료지출액 추이



○ (진료 수입) 외국인 환자의 유입에 따라 진료 수입도 꾸준히 증가하여 2009~2017년까지 누적 진료 수입은 3조 7,263억으로 집계<sup>43)</sup>됨

〈표 13〉 외국인 환자 연도별 진료 수입

(단위 : 억원)

| 구분    | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 진료 수입 | 547  | 1,032 | 1,809 | 2,673 | 3,934 | 5,569  | 6,694  | 8,606  | 6,399  |
| 누적 수입 | 547  | 1,579 | 3,388 | 6,061 | 9,995 | 15,564 | 22,258 | 30,864 | 37,263 |

출처 : 보건산업진흥원<sup>44)</sup>

42) 관계부처합동, 「보건의료 서비스 분야 수출활성화 추진 방향」(2023.6.5.), 산업연구원 재인용

43) '진료비' 항목은 2018년부터 외국인환자 유치 실적의 필수 보고 항목에서 제외 → 공식 집계는 2017년까지만 제시

44) 보건산업진흥원, 「외국인환자유치 10년 거시환경요인이 미치는 영향 분석」(2021.3.18.)

- 외국인 환자 유치기관 수는 2009년 1,547개에서 2016년에는 4,997개로 증가하였으나, 2016.6월 등록 요건 강화에 따라, 감소 후 재증가하여 2022년에는 총 2,921개의 유치기관이 등록되어 있음
  - 등록요건강화 : 의료기관의 의료 사고 배상책임보험 가입 의무부가, 유효기간 신설(3년)
- 외국인 환자 유치 국가는 2009년 139개에서 2022년 192개로 증가, 진료과는 내과 통합, 성형·피부과 중심으로 외국인 환자 유치
  - 외국인환자 유치 국가('22년) : 미국 17.8%(4.4만명) > 중국 17.7%(4.3만명) > 일본 8.8%(2.1만명) > 태국 8.2%(2만명) > 베트남 5.9%(1.4만명) 순
  - 외국인환자 진료과('22년) : 내과통합\*(22.3%) > 성형외과(15.8%) > 피부과(12.3%) > 검진(6.6%) > 정형외과(3.9%) 등
    - \* 내과통합 : 일반내과, 감염내과, 내분비대사내과, 류마티스내과, 소화기내과, 순환기내과, 신장내과, 알레르기내과, 혈액종양내과, 호흡기내과, 가정의학과 (11개 진료과)
- 암·심장, 뇌 질환 분야 선진 의료기술 보유, 중증 질병 해외 선진국 대비 상대적으로 낮은 가격, 첨단 의료 장비·IT 기반 시스템 등 높은 국제 경쟁력 보유
  - 국민 1인당 암 치료비 비교('19년)<sup>45)</sup> :
    - 미국 약 67만원
    - OECD(22개국) 약 34만원
    - 한국 약 29만원
  - 최근 5년('16~'20년) 국내 암 수술 생존율
    - 최근 5년('16~'20) 주요 암(위암, 대장암, 간암, 유방암, 자궁경부암, 폐암) 환자의 생존율은 71.5%로 미국·영국·일본보다 높음
- '23년 미국 주간 매거진 뉴스위크에서 발표한 세계 최고의 전문병원\*에 한국 의료기관 다수 포함
  - \* 서울아산병원(29위), 삼성서울병원(40위), 서울대병원(49위) 등 18개 병원 포함

45) 22.5월, 미국의사협회 저널, 관계부처합동, 「보건의료서비스 분야 수출 활성화 추진 방안」(2023.6.5.) 재인용

## □ 외국인 환자 유치 경제적 파급효과<sup>46)</sup> (생산유발지수)

- 2019년 방한 외국인 환자 수는 497,464명으로 집계된 가운데, 외국인 환자와 동반자가 국내에서 소비한 의료관광 지출액은 총 3조 331억 원으로 추정됨
- 국내 외국인 환자 유치는 직·간접적으로 국내 생산 5조 4,981억 원, 부가 가치 2조 5,678억 원의 경제적 파급효과를 창출하였음
  - (생산 유발액) 2019년 방한 외국인 환자(49만 7,464명) 및 동반자의 의료관광 총지출(3조 331억 원)로 인한 생산유발액은 약 5조 4,981억 원 규모
    - 생산 유발액이 큰 업종은 보건의료 > 쇼핑(도소매) > 숙박 > 음식점 순으로 외국인 환자 1인의 유치로 인해 발생한 생산 유발액은 약 1,105만 원 수준임
  - (부가가치유발액) 2019년 기준, 총 부가가치유발액은 약 2조 5,678억 원이며, 이 가운데 의료관광 부문에 미친 부가가치유발액은 약 1조 7,728억 원으로 나타남
    - 부가가치유발액이 큰 업종은 보건의료 > 쇼핑(도소매) > 숙박 > 음식점 순이며, 외국인 환자 1인의 유치로 인해 발생한 부가가치유발액은 516만 원 수준

〈표 13〉 외국인 환자 유치 경제적 파급효과(생산 및 부가가치 유발액)

(단위: 10억원)

| 구분          | 중국    | 일본  | 미국  | 러시아 | 몽골  | 베트남 | 중동  | 동남아 | 기타    | 전체    |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 의료관광<br>지출  | 1,093 | 257 | 277 | 184 | 123 | 107 | 148 | 234 | 605   | 3,033 |
| 생산<br>유발액   | 1,975 | 463 | 505 | 333 | 224 | 195 | 267 | 423 | 1,108 | 5,498 |
| 부가가치<br>유발액 | 933   | 217 | 233 | 155 | 104 | 91  | 125 | 197 | 509   | 2,567 |

- 취업 유발 효과 및 고용유발효과는 취업자(자영업자 및 무급 가족종사자 포함) 4만 4,364명, 임금근로자 3만 782명에 해당하는 일자리 창출 효과를 유발함
  - (취업유발인원) 전업 환산 기준 2019년 취업 유발 인원은 4만 4,364명이며, 의료 관광산업에서 발생한 취업 유발 인원은 3만 5,517명임.
  - 취업 유발 인원이 큰 부문은 쇼핑 > 보건의료 > 음식점 > 숙박 순이며 외국인 환자 1,000명 유치로 인해 발생한 취업 유발 인원은 89명 수준임

46) 본 절의 경제적 파급효과 주요 수치는 보건산업진흥원, 「외국인환자유치 10년 거시환경요인이 미치는 영향 분석」(2021.3.18.) 내용에 근거하여 작성함



〈표 14〉 외국인 환자 유치 경제적 파급효과(취업·고용 측면)

(단위: 명)

| 구분             | 중국     | 일본    | 미국    | 러시아   | 몽골    | 베트남   | 중동    | 동남아   | 기타    | 전체     |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 취업<br>유발<br>인원 | 16,673 | 3,564 | 3,954 | 2,568 | 1,885 | 1,631 | 2,018 | 3,316 | 8,756 | 44,364 |
| 고용<br>유발<br>인원 | 11,282 | 2,608 | 2,767 | 1,868 | 1,258 | 1,098 | 1,506 | 2,366 | 6,030 | 30,782 |

- (고용유발인원) 전업 환산 기준 2019년 고용 유발 인원은 3만 782명이며, 의료 관광산업에서 발생한 고용 유발 인원은 2만 4,539명임.

- 고용유발인원이 큰 부문은 보건의료 > 쇼핑 > 숙박 > 음식점 순이며, 외국인 환자 1,000명 유치로 인해 발생한 고용 유발 인원은 62명 수준으로 인해 발생한 고용유발인원은 62명 수준임

〈표 15〉 유발 계수의 개념

| 구분         | 개념                                                                                  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 생산 유발 계수   | 특정 부문 생산물에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 해당 산업을 포함한 모든 산업에서 직·간접적으로 유발되는 생산 단위                |
| 부가가치 유발 계수 | 특정 부문 생산물에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 해당 산업을 포함한 모든 산업에서 직·간접적으로 유발되는 부가가치 단위              |
| 노동 유발 계수   | 특정 부문 생산물에 대한 최종수요가 10억 원 발생할 경우 해당 산업을 포함한 모든 산업에서 직·간접적으로 유발되는 노동량(고용자 수 및 취업자 수) |

## □ 국내 의료관광의 한계점 및 시사점

- 국내의 외국인 환자 유치실적은 코로나 이전, 매년 성장세를 지속하여 왔으나, 중국 사드(THAAD) 사태( '17년), 러시아 루블화 폭락( '15년) 등 양국 이슈에 따라 증감을 변화가 큰폭으로 변화하는 등 외생변수에 영향을 받는 특징을 가지고 있음
- 특히, 코로나-19 글로벌 팬데믹으로 인해, 방한 외국인 환자 수가 급격히 감소한 바 있으며 2021년부터 점진적인 성장세를 보이고 있음
  - '20년 방한 외래관광객 수는 2,519천 명으로 전년 대비 -85.6% 감소, 같은 해에 방한 외국인 환자 수도 117천 명으로 전년 대비 -76.5% 감소함

〈그림 35〉 연도별 방한 관광객 및 외국인 환자 유치 실적 변화



출처 : 2009년~2022년 외국인환자 유치실적 통계분석보고서(보건복지부), e-나라지표(한국관광통계)

- 그간, 성형·피부과에 높은 의존도를 보여 왔으나 입원 환자 비율과 내·외과 비율이 증가하는 등 향후 외국인 환자 유치 방향성 시사
  - [입원] '19년 4.9% → '20년 9.1% / [외래] '19년 95.1% → '20년 90.9%
  - [내·외과] '19년 26.2% → '20년 31.1% / [성형·피부] '19년 29.7% → '20년 23.7%

## 나. 방한 해외 의료관광객 특성 분석

### □ 국적별·진료과별 현황

○ (국적별) 10년간 중국이 29.3%로 가장 높은 비중을 차지하며 미국 14.5%, 일본 10.3%, 러시아 7.8%, 몽골 4.1%, 카자흐스탄 2.9% 순

○ (진료과별) 10년간 내과통합 환자가 약 75만명으로 전체의 21.1%를 차지하였으며, 성형외과(11.5%)→피부과(10.9%)→검진(9.7%)→산부인과(5.6%) 순

〈표 16〉 연도별 외국인환자 유치 인원(국적별)

| 구분         | 미국      | 중국      | 일본      | 태국     | 베트남    | 몽골      |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 2009년      | 13,976  | 4,725   | 12,997  | 133    | 327    | 850     |
| 2017년      | 44,440  | 99,837  | 27,283  | 6,137  | 7,447  | 13,872  |
| 2018년      | 45,213  | 118,310 | 42,563  | 8,998  | 7,532  | 14,042  |
| 2019년1)    | 58,358  | 162,868 | 68,411  | 14,162 | 15,133 | 17,918  |
| 2020년      | 18,004  | 31,084  | 14,077  | 6,047  | 5,586  | 6,102   |
| 2021년      | 28,889  | 28,021  | 3,305   | 7,287  | 10,829 | 9,145   |
| 2022년      | 44,095  | 43,923  | 21,757  | 20,408 | 14,665 | 14,148  |
| 합계('09-22) | 490,439 | 915,545 | 320,434 | 72,929 | 86,785 | 141,767 |
| 비중         | 19.72   | 36.82   | 12.89   | 2.93   | 3.49   | 5.70    |
| 연평균 증가율    | 9.2     | 18.7    | 4       | 47.3   | 34     | 24.1    |

출처 : 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인환자 유치실적」 (2023.06.)

〈표 17〉 연도별 외국인환자 유치 국적별 비율(국적별)

| 구분      | 미국   | 중국   | 일본   | 태국  | 베트남 | 몽골  |
|---------|------|------|------|-----|-----|-----|
| 2009년   | 23.2 | 7.8  | 21.6 | 0.2 | 0.5 | 1.4 |
| 2017년   | 13.8 | 31   | 8.5  | 1.9 | 2.3 | 4.3 |
| 2018년   | 11.9 | 31.2 | 11.2 | 2.4 | 2   | 3.7 |
| 2019년1) | 11.7 | 32.7 | 13.8 | 2.8 | 3   | 3.6 |
| 2020년   | 15.4 | 26.6 | 12   | 5.2 | 4   | 5.2 |
| 2021년   | 19.8 | 19.2 | 2.3  | 5   | 7.4 | 6.3 |
| 2022년   | 17.8 | 17.7 | 8.8  | 8.2 | 5.9 | 5.7 |

출처 : 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인환자 유치실적」 (2023.06.)

〈표 18〉 외국인 환자 유치 규모 진료과별

| 구분               | 내과통합    |      | 성형외과    |      | 피부과     |      | 검진센터    |      |
|------------------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
|                  | 환자      | 비중   | 환자      | 비중   | 환자      | 비중   | 환자      | 비중   |
| 2009년            | 18,398  | 28.5 | 2,851   | 4.4  | 6,015   | 9.3  | 8,980   | 13.9 |
| 2010년            | 23,632  | 23.3 | 4,708   | 4.6  | 9,579   | 9.4  | 13,272  | 13.1 |
| 2011년            | 34,330  | 22.2 | 10,387  | 6.7  | 12,978  | 8.4  | 19,894  | 12.9 |
| 2012년            | 45,994  | 22.2 | 15,898  | 7.7  | 17,224  | 8.3  | 23,898  | 11.5 |
| 2013년            | 68,453  | 24.4 | 24,075  | 8.6  | 25,101  | 9    | 28,135  | 10   |
| 2014년            | 79,377  | 22.3 | 36,224  | 10.2 | 29,945  | 8.4  | 35,858  | 10.1 |
| 2015년            | 79,091  | 21.3 | 41,263  | 11.1 | 31,900  | 8.6  | 34,284  | 9.3  |
| 2016년            | 85,075  | 20   | 47,881  | 11.3 | 47,340  | 11.1 | 39,743  | 9.3  |
| 2017년            | 80,507  | 20.2 | 48,849  | 12.3 | 43,327  | 10.9 | 39,156  | 9.8  |
| 2018년            | 89,975  | 19.4 | 66,969  | 14.4 | 63,671  | 13.7 | 41,230  | 8.9  |
| 2019년            | 113,442 | 19.2 | 90,494  | 15.3 | 85,194  | 14.4 | 54,185  | 9.2  |
| 2020년            | 29,094  | 21.6 | 16,585  | 12.3 | 15,409  | 11.4 | 4,848   | 3.6  |
| 2021년            | 47,930  | 26.4 | 16,678  | 9.2  | 11,979  | 6.6  | 18,369  | 10.1 |
| 2022년            | 65,424  | 22.3 | 46,314  | 15.8 | 36,060  | 12.3 | 19,260  | 6.6  |
| 합계               | 860,722 |      | 469,176 |      | 435,722 |      | 381,112 |      |
| 비중               | 0.15    |      | 0.08    |      | 0.07    |      | 0.06    |      |
| 전년대비<br>증가율(‘22) | 36.5    |      | 177.7   |      | 201     |      | 4.9     |      |
| 연평균 증가율          | 10.3    |      | 23.9    |      | 14.8    |      | 6       |      |

## □ 상위 5개국 입국자 대비 외국인 환자 비율

- (연령) ‘19년과 비교했을 때, 전 연령층 모두 50% 정도의 회복 수준을 보임
- 연령별 결측값을 제외한 ‘22년 전체 외국인 환자 247,603명 중 차지하는 비중은 30대 68,400명(27.6%), 20대 67,474명(27.3%), 40대 41,630명(16.8%), 50대 30,647명(12.4%), 60대 이상 23,571명(9.5%), 20대 미만 15,879명(6.4%) 순으로 나타남

〈표 19〉 2022 외국인 환자 유치 상위 5개국 입국통계 비교

(단위: 명, %)

| 국가  | 구분        | 2018      | 2019      | 2020    | 2021    | 2022    |
|-----|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|
| 미국  | 입국자 수     | 967,992   | 1,044,038 | 220,417 | 204,025 | 543,648 |
|     | 외국인환자 수   | 45,213    | 58,358    | 18,004  | 28,889  | 44,095  |
|     | 입국자 대비 비율 | 4.7       | 5.6       | 8.2     | 14.2    | 8.1     |
| 중국  | 외국인환자 수   | 4,789,512 | 6,023,021 | 686,430 | 170,215 | 227,358 |
|     | 입국자 대비 비율 | 118,310   | 162,868   | 31,084  | 28,021  | 43,923  |
|     | 외국인환자 수   | 2.5       | 2.7       | 4.5     | 16.5    | 19.3    |
| 일본  | 입국자 대비 비율 | 2,948,527 | 3,271,706 | 430,742 | 15,265  | 296,867 |
|     | 외국인환자 수   | 42,563    | 68,411    | 14,077  | 3,305   | 21,757  |
|     | 입국자 대비 비율 | 1.4       | 2.1       | 3.3     | 21.7    | 7.3     |
| 태국  | 외국인환자 수   | 558,912   | 571,610   | 76,568  | 8,319   | 179,259 |
|     | 입국자 대비 비율 | 8,998     | 14,162    | 6,047   | 7,287   | 20,408  |
|     | 외국인환자 수   | 1.6       | 2.5       | 7.9     | 87.6    | 11.4    |
| 베트남 | 입국자 대비 비율 | 457,818   | 553,731   | 81,939  | 22,946  | 185,061 |
|     | 외국인환자 수   | 7,532     | 15,133    | 5,586   | 10,829  | 14,665  |
|     | 입국자 대비 비율 | 1.6       | 2.7       | 6.8     | 47.2    | 7.9     |

출처 : 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인환자 유치실적」 (2023.06.)

## □ 의료기관별 외국인 환자 유치현황(2019-2022년)

- ‘22년의 경우, 코로나19 팬데믹으로 감염의 위험성은 존재하였으나, 코로나19가 안정화되면서 전년 대비 70.1% 상승, ‘19년 대비 절반 수준으로 증가하면서, 앞으로 코로나 팬데믹 이전 수준으로 빠르게 회복될 것으로 기대됨
  - 한국에서 해외입국자의 격리 의무 해제가 시행(22.6.8.)되면서 국경 이동이 자유로워짐에 따라 방한 외국인 수 증가와 더불어 외국인 환자 수도 증가한 것으로 보임
  - 21년 대비 대부분의 국가에서 외국인 환자 수 상승세가 나타났으며, 특히 싱가포르, 태국, 일본의 전년 대비 성장률이 가장 높았음
- 대다수의 국가들이 국경을 재개하면서 23년도 외국인 환자 유치 수는 팬데믹 이전 수준으로 회복되어 외국인 환자 유치의 도약기를 맞이할 것으로 예상됨<sup>47)</sup>
  - 팬데믹 완화 추세로 기존 건강검진 환자 비중은 낮아졌으나, 팬데믹 기간 동안 감소했던 기존 피부·성형외과의 비중이 증가하였고, 홍보 활성화 등으로 인해 K-뷰티 관심도가 상승하면서 피부·성형외과 외국인 환자 수는 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

47) 한국보건산업진흥원 「2022 외국인환자 유치실적 통계분석 보고서」 (2023.6)

〈표 20〉 의료기관별 외국인 환자 유치현황(2019-2022년)

(단위: 명, %)

| 구분 | 2019       |           | 2020       |           | 2021       |           | 2022       |           |
|----|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|    | 진료과        | 환자수<br>비중 | 진료과        | 환자수<br>비중 | 진료과        | 환자수<br>비중 | 진료과        | 환자수<br>비중 |
| 1위 | 의원         | 210,609   | 의원         | 38,240    | 종합         | 47,897    | 의원         | 90,168    |
|    |            | 42.3      |            | 32.7      |            | 32.8      |            | 36.3      |
| 2위 | 종합         | 106,919   | 종합         | 31,872    | 의원         | 41,124    | 종합         | 71,360    |
|    |            | 21.5      |            | 27.2      |            | 28.2      |            | 28.8      |
| 3위 | 상급<br>종합   | 97,471    | 상급<br>종합   | 29,576    | 상급<br>종합   | 37,306    | 상급<br>종합   | 46,813    |
|    |            | 19.6      |            | 25.3      |            | 25.6      |            | 18.9      |
| 4위 | 병원         | 55,739    | 병원         | 12,299    | 병원         | 12,287    | 병원         | 26,501    |
|    |            | 11.2      |            | 10.5      |            | 8.4       |            | 10.7      |
| 5위 | 한의원        | 8,693     | 치과<br>의원   | 1,641     | 치과<br>의원   | 2,406     | 치과<br>의원   | 5,618     |
|    |            | 1.7       |            | 1.4       |            | 1.6       |            | 2.3       |
| 6위 | 치과<br>병원   | 6,981     | 치과<br>병원   | 1,343     | 치과<br>병원   | 2,222     | 치과<br>병원   | 3,107     |
|    |            | 1.4       |            | 1.1       |            | 1.5       |            | 1.3       |
| 7위 | 한방<br>병원   | 6,419     | 한방<br>병원   | 1,217     | 한방<br>병원   | 1,434     | 한방<br>병원   | 2,671     |
|    |            | 1.3       |            | 1.0       |            | 1.0       |            | 1.1       |
| 8위 | 치과<br>의원   | 4,598     | 한의원        | 869       | 한의원        | 1,158     | 한의원        | 1,868     |
|    |            | 0.9       |            | 0.7       |            | 0.8       |            | 0.8       |
| 9위 | 기타<br>(요양) | 35        | 기타<br>(요양) | 12        | 기타<br>(요양) | 8         | 기타<br>(요양) | 4         |
|    |            | 0.01      |            | 0.01      |            | 0.01      |            | 0.00      |
| 합계 | 497,464    |           | 117,069    |           | 145,842    |           | 248,110    |           |
|    | 100.0      |           | 100.0      |           | 100.0      |           | 100.0      |           |

출처 : 한국보건산업진흥원 「2022 외국인환자 유치실적 통계보고」 (2022.06)

### 3. 국내 주요 지자체 의료관광 추진 현황

#### 1) 지자체별 의료관광 추진 현황 및 분석

##### 가. 서울특별시

##### □ 주요 강점 · 특징

- 서울은 대한민국의 수도로서 입지와 다양한 교통인프라를 기반으로 전국 외국인 환자 중 59.0%를 유치하고 있으며 자생적 외국인 환자 유입이 이뤄지고 있음
  - 강점으로는 세계적으로 인정받는 수준의 의료기술, 우수한 의료 인력, 편리한 의료환경, 다양한 의료서비스, 합리적인 의료 비용 등이 있음
- 서울 외국인 환자 유치기관 약 1,721개 소재 → 중증 치료부터 피부, 미용, 전통 의학 한방에 이르기까지 외국인 의료관광객을 위한 다양한 진료 서비스를 제공
- 의료관광 활성화 추진협회를 설치해 운영 중, 한국관광공사(정부) 운영 안내센터, 강남구 메디컬 투어센터, 서울시 헬프데스크 운영으로 고객 접점지 역할

〈그림 36〉 서울시 의료관광 활성화 주요 정책

|                        |                                                                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 서울시의 의료관광<br>활성화 주요 정책 | 협력기관 환자 중 4대 중증질환 및 이에 준하는 질환자 대상<br>자가 격리비용의 30%<br>총 80건, 3957만원 지원실적(2021년 1~11월)               |
| 서울의료관광<br>국제트래블마트 개최   | 온라인B2B 상담, 의료·웰니스 쇼퍼런스, 서울관광설명회 등<br>총 268건, 약 8000만 달러 규모 계약협약                                    |
| 서울의료관광<br>협력기관 신규선정    | 의료관광 수용태세와 유치역량 등 일정 요건을 갖춘<br>우수 협력기관 선정<br>의료기관(120개소), 외국인환자유치기관(23개소),<br>웰니스(10개소), 숙박(4개소) 등 |



출처 : 서울시<sup>48)</sup>

48) 서울시, 머니투데이「“서울로 의료관광 오세요”서울형 의료관광 활성화 팔걸었다」(2021.12.15.)



## □ 의료·교통 인프라

- (특징) 상급종합병원 및 의료기관이 밀집하여 있어 의료관광 인프라가 타 지역대비 우수 → 의료관광 브랜드 확립을 통해 편의성-마케팅-서비스 고도화 등 의료관광산업에 적극적으로 대응
- (의료인프라) 전국 99,645개 병원(의원 포함) 중 24%인 23,910개 병원이 서울에 소재하고 있으며 **상급종합 병원의 31%가 서울에 소재**하고 있어 고급 병원의 서울 집중도가 높음
  - 상급종합병원 4기(2021.01~2023.12) 지정 병원 45개 중, 서울에 14개의 상급종합 병원이 소재 → 전국 대비 31.11%를 차지 (서울과 수도권에 집중)

〈표 21〉 전국 시도별 병원 현황

| 시도별 | 합계(의원포함) | 상급종합병원 | 종합병원 | 일반병원* |
|-----|----------|--------|------|-------|
| 서울  | 23,910   | 14     | 42   | 225   |
| 경기  | 22,186   | 5      | 67   | 271   |
| 부산  | 7,077    | 3      | 25   | 136   |
| 대구  | 5,282    | 5      | 13   | 89    |
| 인천  | 4,793    | 3      | 17   | 59    |
| 광주  | 2,963    | 2      | 22   | 85    |
| 대전  | 3,096    | 1      | 9    | 47    |
| 울산  | 1,839    | 1      | 8    | 33    |
| 세종  | 577      | 0      | 2    | 1     |
| 강원  | 2,630    | 2      | 13   | 36    |
| 충북  | 2,871    | 1      | 12   | 37    |
| 충남  | 3,718    | 2      | 11   | 44    |
| 전북  | 3,877    | 2      | 12   | 62    |
| 전남  | 3,459    | 1      | 25   | 73    |
| 경북  | 4,492    | 0      | 20   | 56    |
| 경남  | 5,566    | 3      | 23   | 132   |
| 제주  | 1,309    | 0      | 6    | 7     |
| 전국  | 99,645   | 45     | 327  | 1,393 |

\* 1위 2위 \* 통계청 분류 기준에 따라 의원급, 특수병원은 제외

출처:통계청, 시도별 종별 요양기관 현황(2023.11.17.)

[참고] 상급종합병원

상급종합병원이란 “중증질환에 대하여 난이도가 높은 의료행위를 전문적으로 하는 종합병원(의료법 제3조의 4)” 으로 중증질환에 대한 의료서비스 제공, 의료전달체계 정립을 통한 자원의 효율적 활용을 목적으로 2011년부터 도입되어 3년마다 지정됨

〈표 22〉 권역별 상급종합병원 지정현황

| 구분 | 총계 | 서울 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1기 | 44 | 17 | 8  | 1  | 1  | 3  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 2기 | 43 | 14 | 8  | 1  | 1  | 3  | 2  | 3  | 4  | 7  |
| 3기 | 42 | 13 | 8  | 1  | 1  | 3  | 2  | 3  | 5  | 6  |
| 4기 | 45 | 14 | 8  | 2  | 1  | 3  | 2  | 3  | 5  | 7  |

출처 : On Strategy

- (BIG-5 병원) 상급종합병원 중 국내 Big-5 병원(매출액 상위 5위)도 모두 서울에 소재하고 있음

〈국내 Big-5 상급종합병원〉

- 서울대학교병원(서울시 종로구 연건동) / 서울대학교 의과대학 부속
- 세브란스병원(서울시 서대문구 신촌동) / 연세대학교 의과대학 부속
- 삼성서울병원(서울시 강남구 일원동) / 성균관대학교 의과대학 부속
- 서울아산병원(서울시 송파구 풍납동) / 울산대학교 의과대학 부속
- 가톨릭대 서울성모병원(서울시 서초구 반포동) 가톨릭대학교 의과대학 부속병원

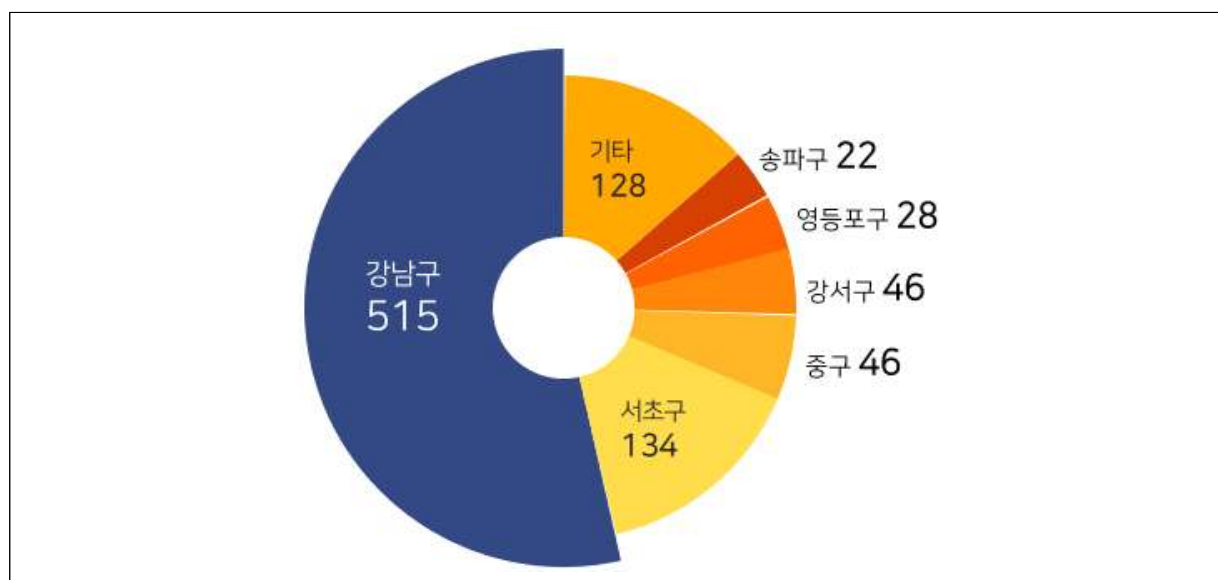
- (글로벌 TOP 병원) 글로벌 메거진 뉴스위크 선정 〈2023년 세계 TOP 병원 250〉 중 국내 병원은 18개 병원이 선정되었으며 그 중, 서울 소재 병원은 13개로 72%를 차지하고 있음

- 전국 외국인 환자 유치의료기관은 2,360개소로 이중 서울은 1,488개소로 전국대비 63%의 비중을 차지

〈표 23〉 2023 세계병원 TOP 250 내 국내 병원 분포

| 순위  | 병원 명     | 소재지 | 전년도 순위  |
|-----|----------|-----|---------|
| 29  | 서울아산병원   | 서울  | 30      |
| 40  | 삼성서울병원   | 서울  | 43      |
| 49  | 서울대병원    | 서울  | 55      |
| 67  | 세브란스병원   | 서울  | 70      |
| 91  | 서울성모병원   | 서울  | 87      |
| 93  | 분당서울대병원  | 성남  | 89      |
| 119 | 아주대병원    | 수원  | 121     |
| 133 | 강남세브란스병원 | 서울  | 151-250 |
| 140 | 강북삼성병원   | 서울  | 151-250 |
| 142 | 여의도성모병원  | 서울  | 151-250 |
| 144 | 고대안암병원   | 서울  | 130     |
| 190 | 중앙대병원    | 서울  | 151-250 |
| 192 | 인하대병원    | 인천  | 151-250 |
| 202 | 이화의료원    | 서울  | 151-250 |
| 229 | 경희의료원    | 서울  |         |
| 233 | 건국의료원    | 서울  | 151-250 |
| 243 | 대국가톨릭의료원 | 대구  |         |
| 247 | 충남대병원    | 대전  | 151-250 |

〈그림 37〉 서울 내 외국인 환자 유치 의료기관 등록 분포도



출처 : MEDICAL TOUR SEOUL, 한국보건산업진흥원 재인용

- (교통) 대한민국 수도로서 국제공항, 철도, 지하철, 대중교통 등 최적의 인프라 보유, 인천국제공항에서 약 60km, 차로 한 시간 이내 진입 가능
- 서울은 외국인 환자들이 입국에서부터 출국까지, 빠르고 간편하게 의료기관을 방문할 수 있는 ‘원스톱 데스티네이션’으로 발전

## □ 외국인 환자 유치현황

- (외국인 환자 수 추이) 2022년 서울시 방문 외국인 환자는 146,310명으로 전체 지자체 중 59.0%로 1위를 기록하고 있음
- 코로나 이전인 ‘19년에는 전년 대비 30.48%의 외국인 환자 성장률을 보였으나 ‘20년 코로나 발생 이후, 320,284명에서 66,507명으로 -79.23% 감소
- 2022년 코로나 회복세 이후, 전년 대비 101.60%의 성장을 보이며 외국인 환자 유입 회복세

〈표 24〉 서울시 년도별 외국인 환자수 추이

(단위 : 명, %)

| 구 분 | '10년   | '17년    | '18년    | '19년    | '20년   | '21년   | '22년    |
|-----|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 환자수 | 50,490 | 202,248 | 245,463 | 320,284 | 66,507 | 72,575 | 146,310 |
| 성장률 | 36.84  | -6.65   | 21.37   | 30.48   | -79.23 | 9.12   | 101.60  |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06)

- (국적별 외국인 환자 수) 국적별로는 미국이 17.2%를 차지하고 있으며 이어 중국(16.5%), 일본(13.3%), 태국(10.3%), 몽골(6.7%) 등으로 나타나고 있음

〈표 25〉 서울시 국적별 외국인 환자 수 및 비중

(단위 : 명, %)

| 구 분   | 미국     |      | 중국     |      | 일본     |      | 태국     |      | 몽골    |     |
|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------|-----|
|       | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자    | 비중  |
| 2021년 | 14,742 | 20.3 | 15,050 | 20.7 | 2,446  | 3.4  | 3,918  | 5.4  | 5,957 | 8.2 |
| 2022년 | 25,123 | 17.2 | 24,196 | 16.5 | 19,440 | 13.3 | 15,842 | 10.8 | 9,780 | 6.7 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06)

- (진료과별 특성) 진료과별로는 성형외과(25.0%) > 피부과(18.5%) > 내과통합(17.6%) > 검진센터(6.8%) > 치과(3.6%) 등으로 나타남

〈표 26〉 서울시 진료과별 외국인 환자 현황

| 연도    | 성형외과   |      | 피부과    |      | 내과통합   |      | 검진센터   |      | 치과    |     |
|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------|-----|
|       | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자     | 비중   | 환자    | 비중  |
| 2019년 | 69,299 | 18.5 | 71,576 | 19.1 | 64,940 | 17.4 | 28,752 | 7.7  | 7,934 | 2.1 |
| 2020년 | 14,116 | 18.7 | 12,185 | 16.2 | 14,404 | 19.1 | 2,710  | 3.6  | 2,256 | 3.0 |
| 2021년 | 12,641 | 13.8 | 7,848  | 8.6  | 22,280 | 24.3 | 11,164 | 12.2 | 3,042 | 3.3 |
| 2022년 | 42,367 | 25.0 | 31,450 | 18.5 | 29,913 | 17.6 | 11,535 | 6.8  | 6,047 | 3.6 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06)

## □ 특색 및 경쟁력

- 수도라는 입지와 편리한 교통, 최고의 의료기관 보유 등의 강점을 바탕으로 외국인 환자가 자생적으로 유입되고 있으며 외국인 의료관광에 명소를 특화하여 홍보하고 있음

- Medical Tour Seoul 플랫폼(명동·중구), 압구정역의 뷰티거리를 중심으로 메디컬 스트리트(압구정역-을지병원 사거리) 조성 등

## ○ 지역구별 의료관광협의체 구성 및 특성화된 의료관광 상품 제시

- (중구) 메디컬코리아 지원센터(보건산업진흥원) 운영, 포스트 코로나 대비 외국인 환자유치사업 시너지 효과 증대를 위해 센터 이전 (명동 → 서울관광플라자 內)
  - △ 의료서비스 정보 제공 △ 통역, 픽업·샌딩 서비스 연계 △ 불법 유치 행위·의료 불편 신고 상담 등을 서울시, 서울관광재단과 상호협력 운영
  - 코로나-19 관련 국내 체류 외국인 및 환자 유치기관 대상, 감염병 대응 정보 제공
- (영등포구) 종합병원 수 1위인 영등포구는 7개의 종합병원, 799개의 병·의원 및 28개의 외국인 환자 유치의료기관 보유
  - 의료관광 및 통역을 위한 의료관광 안내센터, 영등포 타임스퀘어 광장 (1곳) 배치
  - 의료관광 전문 유치업체를 통해 해외 중증환자 이송, 의료관광비자발급 등 서비스 제공
- (강서구) 척추, 관절, 여성질환 등 특화병원 밀집 강점 + 교통 접근성(인천공항, 김포공항 등) + 특구 조성 = 의료관광 시너지 창출

- (강남구) 강남메디컬투어센터를 중심으로 입국→치료→관광까지 전 과정을 지원하는 의료관광 컨시어지 서비스(concierge service), 의료관광 통역서비스, 의료관광 특화상품 ‘ReBorn’ 등 제공

〈표 27〉 강남구 리본 프로그램 예시

| 항목           |             | 설명                              |
|--------------|-------------|---------------------------------|
| 리본 스킨케어 프로그램 | 리본 수(水)수분관리 | 여행으로 인해 건조해진 피부를 위한 스킨케어        |
|              | 리본 선(線)탄력관리 | 무너진 얼굴선과 피부탄력 개선을 위한 시술 및 스킨케어  |
|              | 리본 미(美)미백관리 | 안색개선, 미백 및 여드름 흉터자국 개선을 위한 프로그램 |
| 리본 특화 프로그램   | 척추건강        | 양, 한방 통합 척추검진, 전신체형 교정 등        |
|              | 치아건강        | 종합구강검진, 스케일링 및 미백치료             |
|              | 두피건강        | 두피 및 헤어 검진 및 관리 프로그램            |

## □ 지역 브랜드 및 국제행사

- 의료관광 종합 플랫폼 <메디컬 투어 서울> 운영하고 있으며 별도의 서울 의료관광 브랜드 외에도 대한민국 수도 서울의 차별화된 브랜드 보유
- 서울세계도시문화축제(23.6.2~6.12), 서울국제디자인페스티벌(23.12.1~12.12), 서울국제관광박람회(23.12.15~12.18), 서울국제패션위크(24.10.1~10.10) 등 다양한 국제행사 개최
- 의료관광 분야 <2023 서울국제 트래블마트 사업> 연례 개최

## □ 홍보 · 마케팅

- 서울관광공사, 메디컬 투어 등을 연계하여 서울형 웰니스 콘텐츠를 지속 생산하면서 SNS 등을 통해 온·오프라인 마케팅을 지속해오고 있음
  - 서울의료관광 국제트래블마트 : 비즈니스 상담회, 의료관광 국제포럼 등
  - 서울의료관광 온라인 마케팅 추진 : 중국 웨이보, 일본 인스타그램 등
  - 서울의료관광 온라인 플랫폼 이용 활성화(SITMMT 바이어 및 셀러DB구축 등)
  - 민간협력 나눔의료, 해외 박람회 및 설명회 참가

〈표 28〉 서울시 의료관광 분야별 추진 사업

| 분야                  | 주요 추진 사업                                                                                  | 수행기관                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 해외 홍보               | 서울 의료관광 협력기관 공동마케팅                                                                        | 서울시                      |
| 온/오프라인 마케팅<br>헬프데스크 | Medical Tour Seoul 플랫폼 운영, SNS 운영<br>헬프데스크(명동/중구)<br>서울의료관광 국제트래블마트 개최<br>(비즈니스 미팅 및 팸투어) | 서울시<br>메디컬투어서울<br>서울관광공사 |
| 관광 연계 사업            | 서울형 웰니스 콘텐츠 발굴·홍보                                                                         | 서울관광공사                   |
| 인력양성                | 결혼이민여성 대상 의료코디네이터 교육<br>서울시 의료관광 통역 코디네이터 교육                                              | 서울시, 구청                  |
| 의료관광 클러스터           | 강서 미라클 메디특구<br>영등포 스마트 메디특구                                                               | 서울시                      |
| 특이 사항               | 메디컬 스트리트 (압구정역-을지병원 사거리)                                                                  | 서울시                      |

## □ 진료 편의성

○ 서울 의료관광 헬프데스크 운영 → 공항 픽업·샌딩, 통역 코디네이터 연계, 의료관광 상담, 의료서비스 정보 제공, 서울 외국인 환자 유치의료기관 지원 등 사업을 추진

- 상담 가능 언어 :

- 한국어, 영어, 중국어, 일본어(서울관광재단 제공)
- 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 러시아어(한국보건산업진흥원 제공)

〈표 29〉 서울 의료관광 헬프데스크 주요 서비스 분야

| 항목                       | 내용                                                                                                   |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 서울 의료관광 상담 진행            | 서울 방문 의료관광객 대상 입/출국 유관 기관 안내, 병원 안내, 의료기관 진료 등 보다 자세한 상담을 통해 안전하고 믿을 수 있는 서울 의료관광 서비스 제공             |
| 의료서비스 정보 제공              | 진료과목별 의료서비스 상담, 예약 안내를 통해 보다 빠르고 쉽게 서울의 의료기관을 이용                                                     |
| 의료관광객 대상 웰니스<br>관광 정보 제공 | 서울시 협력의료기관과 웰니스 관광지를 연결한 의료관광 코스 및 유치기관, 관광 기관의 의료관광 상품과 관광기관의 숙박, 전시, 공연 등을 이용할 수 있도록 정보를 제공        |
| 서울시 외국인 환자 유치<br>의료기관 지원 | 10개 언어권의 의료관광 코디네이터 인력풀을 구축하여 서울 내 의료기관에 코디네이터를 지원하고, 서울 의료관광 협력기관 대상 외국인 의료관광 안심보험, 웰니스 바우처 사업 등 지원 |

## □ 주요 추진 사업

### ○ <서울 국제 트래블마트> 연례 개최(2023.06.20.~06.24)

- 2023년 실적 : 관광·MICE, 의료관광·웰니스 기업, 관광 스타트업 등 768개 해외 바이어 및 국내 셀럽 414개 참여(2022년 대비 26.5% 증가)
- 사전 상담 매칭(PSA) 2,700여 건 달성
- 2021년 800만 달러 규모 계약 협의 성과

### ○ <서울 의료·웰니스 관광 협력사업> 추진

- 서울 메디컬&웰니스 센터 운영
- 상담건수 : 1,425건, 통역 서비스 연계 264건 ('22.9.30.기준)
- 서울의료관광 웰니스 분야 협력 기관 선정(총 17개소(웰니스 12, 기타 관광 5))

### ○ <2023 알마티 서울관광 설명회(카자흐스탄)> 개최(2023.7.12.~13)

- 서울관광설명회 및 상담회(B2B) 개최, 의료 및 관광업계 120여 명 참석자 대상, 트래블마트 및 서울관광설명회 연계 개최 성과
- 서울관광재단-고려대 안암병원-카자흐스탄 방사선종양학연구소(Kazakh Institute of Oncology and Radiology) 3자 업무 협약 체결
- 건강상담회(B2C), 카자흐스탄 현지 환자 77명 대상 5개 진료과목 상담 진행

### ○ 고부가 관광산업 육성을 통한 글로벌 의료관광경쟁력 강화

- 의료관광 등 수도 서울의 강점을 살린 고부가가치 관광산업 육성으로 포스트 코로나 시대 미래 관광 성장 동력 확보 및 글로벌 관광경쟁력 강화
- ( '21년 추진 실적) 외국인 환자 자기격리비 지원, 의료관광 헬프데스크 운영으로 외국인 환자 수용 태세 제고를 위한 지원강화
- ( '22년 추진 실적) 서울 메디컬&웰니스 지원센터 확대·개편을 통해 관광객 및 협력 기관 대상 지원 다양화 및 지원체계 내실화, 외국인 환자뿐 아니라 동반자와 뷰티·웰니스 관광객 등을 타깃으로 개편

### ○ 서울의료관광 협력기관 네트워크 활성화

- 총 5회 개최(제1회 비대면 정례회 4회, 제1차 분과위)
- 서울의료관광 협력사업 공모전 시행 및 지원

### ○ 서울의료관광 활성화 추진협의회 정례 개최



## 나. 경기도

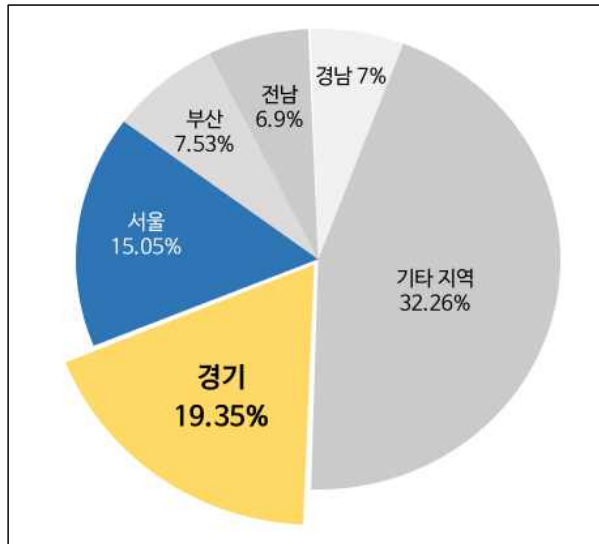
### □ 주요 강점 · 특징

- 서울을 둘러싸고 있는 위성도시로 교통 인프라 및 접근성이 뛰어나고 종합병원 및 병의원이 많이 분포하고 있어 외국인 환자 유입이 높음
  - 종합병원 수는 경기도(67개)가 서울(42개)보다 높음. 상급종합병원의 경기도 비중은 전국 대비 19%(서울은 15%), 종합병원은 20%(서울 16%)로 나타나고 있음
  - 진료과별로는 경기도는 내과통합이 27.7%, 일반외과가 5.8%를 차지, 서울 의료관광이 성형·피부과 중심(43.5%)인데 비해 우수 병원 중심의 중증질환 내과·수술 외국인이 많이 유치되고 있는 것으로 분석
- 검진센터, 내과, 가정의학과 등 만성질환과 예방의학과 관련 분야에 특화되어 있으며, 중대형 병원(종합병원, 병원)의 유치실적 우수
  - 국제의료지원센터(GMBC)를 중심으로 해외 마케팅을 진행하고 있으며, 충분한 의료관광 인프라가 구축되어 현재는 서비스 강화에 주력
  - 경기도청 내 전담 조직과 경기국제의료협회(GIMA)를 통해 시·군과 의료관광단체 등 민관협력을 강화하여 사업역량을 집중하고 있으며, 의료관광객 편의 서비스 개발, 협력 마케팅, 인프라 조성 등을 공동으로 추진
- 경기도 소재 성남시, 고양시, 부천시 등 우수 병원을 보유하고 접근성이 좋으며 관광·시설 인프라(KINTEX 등)를 보유한 도시 중심으로 의료관광이 중점사업으로 육성되고 있음

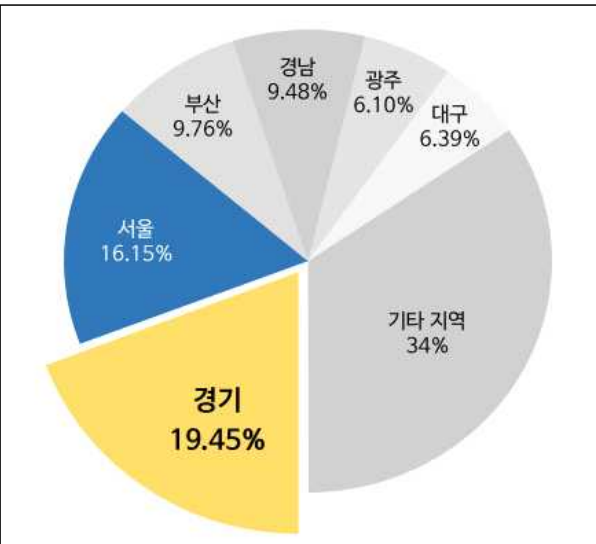
### □ 의료 · 교통 인프라

- 종합병원으로만 따질 경우, 경기도(67개)가 서울(42개)보다 병원 수가 더 많은 것으로 분석되며 서울, 경기를 합쳐 전국의 약 34~35%를 차지하고 있음. (서울은 종합병원의 약 15% 소재)
  - 경기도는 시별로 주요 종합병원이 있고, 경기도 소재 대학병원과 주요 서울 메이저 병원의 분원이 경기도에 소재, 종합병원 수가 전국에서 제일 높음
- 전국 외국인 환자 유치의료기관은 2,360개소로 이중 경기도는 226개소로 전국대비 9.6%의 비중을 차지

〈그림 38〉 경기도 소재 병원 비율(상급+종합)



〈그림 39〉 경기도 소재 병원 비율(일반병원)



〈표 30〉 전국 시도별 병원 현황

| 시도별 | 합계(의원포함) | 상급종합병원 | 종합병원 | 일반병원* |
|-----|----------|--------|------|-------|
| 서울  | 23,910   | 14     | 42   | 225   |
| 경기  | 22,186   | 5      | 67   | 271   |
| 부산  | 7,077    | 3      | 25   | 136   |
| 대구  | 5,282    | 5      | 13   | 89    |
| 인천  | 4,793    | 3      | 17   | 59    |
| 광주  | 2,963    | 2      | 22   | 85    |
| 대전  | 3,096    | 1      | 9    | 47    |
| 울산  | 1,839    | 1      | 8    | 33    |
| 세종  | 577      | 0      | 2    | 1     |
| 강원  | 2,630    | 2      | 13   | 36    |
| 충북  | 2,871    | 1      | 12   | 37    |
| 충남  | 3,718    | 2      | 11   | 44    |
| 전북  | 3,877    | 2      | 12   | 62    |
| 전남  | 3,459    | 1      | 25   | 73    |
| 경북  | 4,492    | 0      | 20   | 56    |
| 경남  | 5,566    | 3      | 23   | 132   |
| 제주  | 1,309    | 0      | 6    | 7     |
| 전국  | 99,645   | 45     | 327  | 1,393 |

1위

2위

\* 통계청 분류 기준에 따라 의원급, 특수병원은 제외

출처: 통계청 (2022)

- 경기도 소재 주요 유명 병원으로는 △ 분당 서울대학교병원(분당) △ 아주대학교병원(수원) △ 고려대학교 안산병원(안산) △ 한림대학교 성심병원(안양) △ 동탄성심병원(화성) △ 한양대 구리병원(구리) △ 분당차병원(성남) △ 일산백병원(고양) 등이 있음

## □ 외국인 환자 유치현황

- (외국인 환자 수 추이) 2022년 경기도를 방문한 외국인 환자 수 39,787명은 국내 지자체 중 5.6%의 비율로 주요 수도권 내 연속 2위를 차지함
- 2018~19년도에 증가추세를 보였으나 코로나-19가 발발하며 -66.61%의 성장률로 큰 감소 폭을 보임
  - 2021~22년도에는 회복하는 추세로 각 40.94%, 58.31%의 외국인 환자 수 증가함

〈표 31〉 경기도 연도별 외국인 환자 수 추이

(단위 : 명, %)

| 구 분 | '10년   | '17년   | '18년   | '19년   | '20년   | '21년   | '22년   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 환자수 | 10,913 | 39,980 | 46,379 | 53,413 | 17,832 | 25,132 | 39,787 |
| 성장률 | -5.62  | -27.46 | 16.01  | 15.17  | -66.61 | 40.94  | 58.31  |

출처 : 보건산업진흥원<sup>49)</sup>

- (국적별 외국인 환자수) 2022년 기준, 국적별 외국인 환자 수는 미국(20.7%) > 중국(18.3%) > 베트남(6.5%) > 몽골(5.5%) > 카자흐스탄(4.8%) 등 순으로 많음

〈표 32〉 경기도 국적별 외국인 환자수 및 비중

(단위 : 명, %)

| 구 분   | 미국    |      | 중국    |      | 베트남   |     | 몽골    |     | 카자흐스탄 |     |
|-------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
|       | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  |
| 2021년 | 5,083 | 20.2 | 4,606 | 18.3 | 1,309 | 5.2 | 1,683 | 6.7 | 939   | 3.7 |
| 2022년 | 8,221 | 20.7 | 7,276 | 18.3 | 2,598 | 6.5 | 2,185 | 5.5 | 1,915 | 4.8 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」

49) 보건산업진흥원, 「2022년 외국인환자 유치실적 통계분석보고서」 (2023.6)

- (진료과별 특성) 진료과별로는 내과통합(27.7%) > 정형외과(7.4%) > 일반외과(5.8%) > 검진센터(5.7%) > 소아청소년과(3.7%) 등으로 나타남

〈표 33〉 경기도 진료과별 외국인 환자 현황

| 연도    | 내과통합   |      | 정형외과  |      | 일반외과  |     | 검진센터  |     | 소아청소년과 |     |
|-------|--------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|--------|-----|
|       | 환자     | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자     | 비중  |
| 2019년 | 19,736 | 27.7 | 6,691 | 9.4  | 3,671 | 5.2 | 5,915 | 8.3 | 2,993  | 4.2 |
| 2020년 | 6,319  | 29.2 | 2,434 | 11.2 | 1,407 | 6.5 | 786   | 3.6 | 896    | 4.1 |
| 2021년 | 9,784  | 30.4 | 2,829 | 8.8  | 2,069 | 6.4 | 3,104 | 9.6 | 884    | 2.7 |
| 2022년 | 13,939 | 27.7 | 3,722 | 7.4  | 2,916 | 5.8 | 2,891 | 5.7 | 1,861  | 3.7 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」

## □ 홍보 · 마케팅

- 경기도 차원의 홍보 · 마케팅보다는 성남시, 고양시 등 도내 시 단위의 의료관광 홍보 · 마케팅이 활성화

〈표 34〉 경기도 의료관광 분야별 추진 사업

| 분야                  | 주요 추진 사업                                                                                                                                  | 수행기관            |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 해외 홍보               | <ul style="list-style-type: none"> <li>경기국제의료협회 운영</li> <li>국내외 박람회 참가 및 의료관광 상담</li> </ul>                                               | 경기도<br>경기국제의료협회 |
| 온/오프라인 마케팅<br>헬프데스크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 온라인 플랫폼 운영</li> <li>의료관광홍보관 운영</li> <li>SNS 마케팅(인플런서 캠페인)</li> <li>글로벌 의료관광 컨벤션 개최</li> </ul> | 경기메디투어센터        |
| 관광 연계 사업            | <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 산업 관광지(기흥 사명, 이천하이닉스)와 협력하여 방문객(바이어)을 의료관광객으로 연계</li> </ul>                                     | 경기도             |
| 인력양성                | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료 코디네이터 전문인력 양성 프로그램 운영</li> <li>다문화 여성 의료코디네이터 육성사업 운영</li> </ul>                                | 경기도             |
| 의료관광 클러스터           | <ul style="list-style-type: none"> <li>성남시, 고양시 중심</li> <li>의료관광객 유치 클러스터 추진</li> </ul>                                                   | 성남시, 고양시        |
| 특이 사항               | <ul style="list-style-type: none"> <li>외국인환자 · 동반자 힐링투어 프로그램 운영</li> <li>산업연수생, 다문화 가정 대상 의료관광 홍보</li> </ul>                              | 경기도             |

## □ 특색 및 경쟁력

- 서울의 위성도시로서 입지 조건과 교통 인프라 보유로 접근성이 뛰어나. 다양한 문화관광자원 보유
  - 의료관광객의 편의성 강화를 위해 의료 중심의 ‘경기국제의료협회’와 관광 중심의 ‘경기메디투어센터’ 홈페이지를 통합하여 의료관광에 대한 일원화된 정보 제공처 마련
- 검진센터, 내과, 가정의학과 등 만성질환과 예방의학과 관련 분야에 특화되어 있으며, 중대형 병원(종합병원, 병원)의 유치실적 우수
  - 국제의료지원센터(GMBC)를 중심으로 해외 마케팅을 진행하고 있으며, 충분한 의료관광 인프라가 구축되어 현재는 서비스 강화에 주력
  - 경기도청 내 전담조직과 경기국제의료협회(GIMA)를 통해 시·군과 의료관광 단체 등 민관협력을 강화하여 사업역량을 집중하고 있으며, 의료관광객 편의 서비스 개발, 협력 마케팅, 인프라 조성 등을 공동으로 추진

## □ 진료 편의성

- 의료관광을 이용하는 외국인 환자를 위해, 국가별 맞춤 서비스를 제공

| 지역       | 활동                                                                                                                                                          | 비고                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 중국       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개별자유여행(FIT) 유치강화</li> <li>· 현지 기업연계 여행객 유치</li> <li>· 성남시 병원 중국 진출 확대</li> <li>· (성형, 피부, 건강검진, 중증질환 등)</li> </ul> | 홈페이지 내 병원 및 유치기관 DB 제공 |
| 러시아, CIS | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지 에이전시 연계 확대</li> <li>· 현지 병원 간 교류 활성화</li> </ul>                                                                 | -                      |
| 몽골       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보센터를 활용한 교류 활성화</li> </ul>                                                                                        | -                      |
| 동남아, 아세안 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지 에이전시 연계 확대</li> <li>· 현지 병원 간 교류 활성화</li> <li>· 스키연계 상품 개발</li> </ul>                                           | -                      |

출처 : 성남관광 홈페이지

## □ 주요 의료관광 사업 추진 현황

- ‘카자흐스탄 국제 의료관광박람회(KITF · Kazakhstan International Tourism Fair) 2023’에 9회 연속 참가해 도내 의료기관 10개소의 경기도 의료기술을 알려 상담 실적 1천400건, 업무 협약(MOU) 체결 45건, 향후 한국 방문 희망 환자 수 38건으로 박람회 참가 사업 중 역대 최대 실적을 거둠(2022.04.19.~21)
- 2022년 6월, 성남시 몽골 의료관광 홍보센터 설치, 현지인을 대상으로 성남지역 의료관광 정보 제공과 상담, 의료관광 상품개발 등을 하며 의료관광객 유치 활동을 통해 경기도 성남시의 선진 의료환경을 홍보함
- 「2017 Academic Medical Conference」 경기도-호치민 공동 개최를 하였으며, 호치민 주요 병원인 의과대학 부속병원(UMC) 및 찰라이병원(CHORAY Hospital)과의 보건 의료협력을 위한 업무 협약 체결을 통해 경기도와 호치민시의 보건의료 산업 공동 협력 체제를 마련

## 다. 대구광역시

### □ 주요 강점 · 특징

- 의료관광 비즈니스에 있어 대구는 인천과 부산에 비해 입지가 상당히 불리
  - 지자체 중심의 공격적인 홍보 및 국내외 외국인 환자 대상 직접 유치, 고유 브랜드 구축 등을 통해 서울, 경기 제외 지자체 중 환자 유치실적 1위
- 지자체 차원에서 초기부터 의료관광을 특화 분야로 선정해 지자체 최초로 의료산업과를 설치, 의료관광을 전담하는 대구의료관광진흥원 출범
  - 의료사고에 대한 안심보장서비스 지원체계 마련(전국 최초)
  - 메디시티대구 의료관광 해외홍보센터 운영(2021년 현재, 10개국 27개 진출)
  - 외국인 의료관광객을 위한 원스톱 컨시어지 서비스 구축
- 대구경북첨단의료복합단지와 수성의료지구 등 전국 최상위 수준의 의료기술을 갖춘 4개의 대학병원 및 57개의 선도의료기관 소재
- 최고(最古, 가장 오래된) 한의약 도시 이미지 구축, 대구약령시 등 한의학 중심지 이미지 브랜드화
  - 360년 역사의 대구약령시 (1652년 개설된 한국 최초의 약재시장)와 대구한의대학교를 중심으로 한방 의료도시 이미지 구축

### □ 의료 · 교통 인프라

- 100년 전통의 5개 의과대학 병원 및 고급 의료 인력 보유
  - 경북대, 영남대, 계명대 등 5개 의과대학 및 227개 관련학과 보유
  - 35,000여 명의 전문의, 매년 1만 건의 암 수술 시행
- 전국 외국인 환자 유치의료기관은 2,360개소로 대구광역시는 108개소로 전국대비 4.6%의 비중을 차지
- 12개 종합병원, 800여 개의 한방병의원 등 3,200여 개의 의료기관이 있으며, 5천여 명의 의사를 포함한 2만 7천여 명의 의료 인력을 보유
  - 국내 최초 외국인 의료관광 안심 보험 설계 및 가입하여 의료 목적으로 대구를 방문하는 외국인에게 무료로 제공

- 국내 최초 팔 이식 수술 성공 및 세계 최초 모낭 군 이식에 의한 모발 이식 기술을 창시 → 동 기술은 현재 전 세계의 주류 기술로 자리매김
- 내륙 도시로 대구국제공항, KTX 등이 있으나 서울(수도), 경기(수도권/위성도시 접근성), 부산(공항, 항만), 인천(인천국제공항)에 비해 낮은 접근성 보유

## □ 외국인 환자 유치현황

- 대구의 경우 2009년에 2,816명으로 출발, 2016년에 수도권을 제외한 지방 최초로 외국인 환자 2만명 시대를 개척하고, 2019년에는 누적 3만명 달성
  - 외국인 환자 유치 규모 10배 이상 성장 → 연평균 27.2%
- (외국인 환자 수 추이) 2022년 대구시 외국인 환자 수는 13,909명임. 비수도권 지역의 비중 15.3% 중 대구시가 5.6%의 비중을 차지하며 1위를 차지함
  - 2022년 성장률은 전년 대비 22.55%로 21년 성장률에 비해 5배 낮은 수치나 코로나 발생 이전 2018년 환자 수(17,745명)를 참고하면 수도권에 비해 비교적 빠른 회복

〈표 35〉 대구시 연도별 외국인 환자수 추이

(단위 : 명, %)

| 구 분 | '10년  | '17년   | '18년   | '19년   | '20년   | '21년   | '22년   |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 환자수 | 4,493 | 21,867 | 17,745 | 31,183 | 5,280  | 11,350 | 13,909 |
| 성장률 | 59.55 | 3.64   | -18.85 | 75.73  | -83.07 | 114.96 | 22.55  |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06.)

- (국적별 외국인 환자 수) 2022년 대구시의 국적별 외국인 환자 비중은 미국(36.0%) > 중국(15.7%) > 베트남(14.7%) > 태국(4.9%) > 필리핀(4.0%) 순
  - 서울특별시 및 경기도와 같이 미국인 환자 수가 5,008명으로 1위를 기록

〈표 36〉 대구시 국적별 외국인 환자 수 및 비중

(단위 : 명, %)

| 구 분   | 미국    |      | 중국    |      | 베트남   |      | 태국    |     | 필리핀 |     |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|-----|-----|
|       | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자  | 비중  |
| 2021년 | 4,061 | 35.8 | 1,256 | 11.1 | 1,624 | 14.3 | 1,028 | 9.1 | 333 | 2.9 |
| 2022년 | 5,008 | 36.0 | 2,184 | 15.7 | 2,046 | 14.7 | 688   | 4.9 | 553 | 4.0 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06.)



- (진료과별 특성) 진료과별로는 내과통합(17.8%) > 성형외과(10.4%) > 정형외과(7.4%) > 이비인후과(7.1%) > 피부과(6.9%) 등으로 나타남

〈표 37〉 대구시 진료과별 외국인 환자 현황

| 연도    | 내과통합  |      | 성형외과  |      | 정형외과  |     | 이비인후과 |     | 피부과   |      |
|-------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|
|       | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자    | 비중   |
| 2019년 | 4,838 | 13.2 | 7,711 | 21.0 | 1,319 | 3.6 | 629   | 1.7 | 4,733 | 12.9 |
| 2020년 | 1,105 | 17.5 | 764   | 12.1 | 517   | 8.2 | 210   | 3.3 | 453   | 7.2  |
| 2021년 | 2,905 | 19.8 | 2,611 | 17.8 | 878   | 6.0 | 515   | 3.5 | 1,254 | 8.5  |
| 2022년 | 3,044 | 17.8 | 1,787 | 10.4 | 1,269 | 7.4 | 1,220 | 7.1 | 1,188 | 6.9  |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」(2022.06.)

## □ 홍보 · 마케팅

- 지자체 중 최초로 의료관광 마케팅 지원센터 및 전담 부서를 설치하여 대외 이미지 홍보 및 서비스 제공

〈표 38〉 대구시 의료관광 분야별 추진 사업

| 분야                  | 주요 추진 사업                                                                                                                                             | 수행기관                                       |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 해외 홍보               | <ul style="list-style-type: none"> <li>HELLO 시리즈 : 연 1회 해외 홍보설명회 실시</li> <li>해외홍보센터 개소(9개국 20개소)</li> </ul>                                          | 대구시                                        |
| 온/오프라인 마케팅<br>헬프데스크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 의료관광 포털 운영</li> <li>의료관광종합안내센터/데스크 총 2개소 운영</li> <li>대구의료관광 발전 포럼</li> </ul>                              | 대구시,<br>메디시티대구                             |
| 관광 연계 사업            | <ul style="list-style-type: none"> <li>대구 테크노파크, 한방의료 휴양 문화체험 연계</li> <li>(산업간 업무 협약 체결)</li> </ul>                                                  | 대구테크노파크,<br>메디시티대구                         |
| 인력양성                | <ul style="list-style-type: none"> <li>역내 주요 대학과 연계하여 의료관광 전문인력 교육 등 육성사업</li> <li>K-Medical 외국의료인력 통합연수센터 개소</li> </ul>                             | 역내 주요 대학,<br>K-Medical<br>외국의료인력<br>통합연수센터 |
| 의료관광 클러스터           | <ul style="list-style-type: none"> <li>수성의료지구(체류형 의료관광 시범단지)</li> <li>의료관광 클러스터 사업 1위( '18~ '19)</li> </ul>                                          | 대구시                                        |
| 특이 사항               | <ul style="list-style-type: none"> <li>대구의료관광할인카드(M.T.C) : 의료기관 5%, 관광·숙박업체 10%, 산업체(화장품, 미용기기 등) 온라인 판매가 기준 10% 할인</li> <li>대구메디투어 잡지 발행</li> </ul> | 메디시티대구<br>대구의료관광재단                         |

## □ 특색 및 경쟁력

- 의료통역을 지자체 차원에서 관리, 300여 개의 전국 창업보육센터 중 의료관광 특화센터는 대구에만 소재
  - 대구 의료관광 축제인 <대구 메디페스타(D-Medi Festa)> 및 특화 의료기술 스마트 통합센터 진행
- <메디시티 대구협의회> 구성·운영(2009.6월~)
  - 의사, 약사, 간호사 등 5개 단체와 5개 대학병원 및 기타 의료 관련 공동기관이 참여하는 정책 커뮤니티
  - 보건 의료계 전체 통합의 어려움에도 불구하고 지자체가 구심점이 되어 협의회를 설립 이후, 정기·비정기적으로 보건 의료계의 의견 청취
  - 의료서비스 및 환자 관련 컨설팅, 공동임상위원회 운영 등 협업사업 추진
- 대구의 약령시가 가지고 있는 한의학 강점을 활용, 외국인 방문객이 양·한방 진료를 모두 경험할 수 있도록 환경 마련
  - 전인병원 개원을 통해 웰니스 치료가 가능한 지역 대표 의료기술 마련 양·한방 인프라 구축
- 대구테크노파크와 관련 산업간 업무 협약을 통해 한방 의료·휴양·문화 체험을 연계한 대구 휴 벨트 사업으로 기존의 관광자원을 종합적으로 연계
  - 외국인 의료관광객이 경북 내 일반 관광도 함께 즐길 수 있는 연관 산업 체인망 구축, 의료관광 자체 생태계에서 연관 산업이 어우러지는 융합 신 생태계로 성장
- 외국인 의사 연수센터, 의료관광 SNS 시민기자단, 메디 투어 저널 등 플랫폼 보유

## □ 지역 브랜드 및 국제행사

- <대한민국 대표브랜드 대상> 의료도시 부문 8년 연속 수상, 사회적 경제도시 부문 대상 수상, <사회적 경제도시, 대구> 글로벌 브랜드 목표 수립
  - 기존 시설을 활용하여 추가 외화를 유치 2009~2019년 연평균 27.2% 성장 하였으며 체류기간 동안 쇼핑, 관광 및 일자리 창출로 연계 고부가가치 생성
- 대한민국 의료 특별시 <메디시티 대구> 선언(2008년 10월) → 특허 등록을 통해 도시 브랜드 구축 및 차별화
  - 2010 의료도시 브랜드 부문 대한민국 대표브랜드 대상 수상

- 2015~2022년 대한민국 대표브랜드 8년 연속 수상
- 2017년 ‘메디시티 대구’ 한국경제신문사 선정 대한민국 대표브랜드 대상 수상

○ 의료분야 국제행사인 <메디 엑스포>와 <APAAC>등 연례 개최

- 세계물포럼(2015년), 대구 세계육상선수권대회(2011년) 등을 개최한 바 있음

[참고] APAAC(Asia Pacific Anti-Aging Conference, 아·태 안티에이징컨퍼런스)<sup>50)</sup>

APAAC는 대구광역시 주최, 아태안티에이징학회와 대구컨벤션뷰로가 공동 주관하는 전문 의료연수 컨퍼런스 및 국제 규모 전시회로 2017년부터 연례 개최되고 있다. APAAC 덴티스트리는 APAAC를 이끄는 한 축을 담당, 아태지역 치과 의료인 연수와 지역 치과 산업 육성을 선도하고 있다.

제6회 APAAC는 2023.12월 대구 개최 예정, 해외 의료 연수생 및 의료 관련 기업 등 10개국 400여 명, 의과 포함할 약 800명 이상이 참가할 것으로 예상되며, 코로나 이후 전면 대면 행사로 치러지는 만큼 카데마 워크숍 및 핸즈온 등 실용적 연수프로그램과 강연, 기업 세션, 산업전시회 등이 준비 중이다.

## □ 진료 편의성

○ 대구 의료관광 원스톱 서비스 제공

- 외국인 우선 예약제(15인 이상 단체 수용 가능)
- 공항 픽업 및 샌딩 서비스 등 입국부터 출국까지 원스톱 서비스 제공
- 검진 결과는 환자 출국 전까지 자국어로 번역되어 제공
- 영어, 중국어, 러시아어, 일본어, 태국어, 베트남어, 몽골어 총 7개 국어 통역 서비스 제공

○ 의료 사고에 대한 안심보장 서비스 지원체계 마련(전국 최초)

○ 전담부서 의료산업과 및 실행기관 대구의료관광진흥원 출범

○ 의료관광 특화센터(창업보육센터) 내 의료통역을 지자체 차원에서 관리

- 전국 창업보육센터 중 유일(2022년 현재)

50) 치과신문, “APAAC 성공 위해 산·학·관 협력의지 다져”, (2023.3.29.자)

〈그림 40〉 대구 의료관광 원스톱 서비스 주요 내용



출처 : 대구 메디시티 홈페이지

## □ 주요 추진 사업

- <아시아·태평양 안티에이징 컨퍼런스> (APAAC, Asia Pacific Anti-Aging Conference) 연례 개최, 2022년 아태지역 의료 관계자 100여 명, 국내·외 10개국 360여 명 연수생 초청 성과
  - 피부·성형·모발이식·치과·병원관리 등 5개 분야의 안티에이징 의료기술에 대한 전문 강연 및 기술연수, 실습 체험 등을 실시함으로써 대구 의료기술을 세계에 알리고 지역 의료산업 육성 토대를 마련함

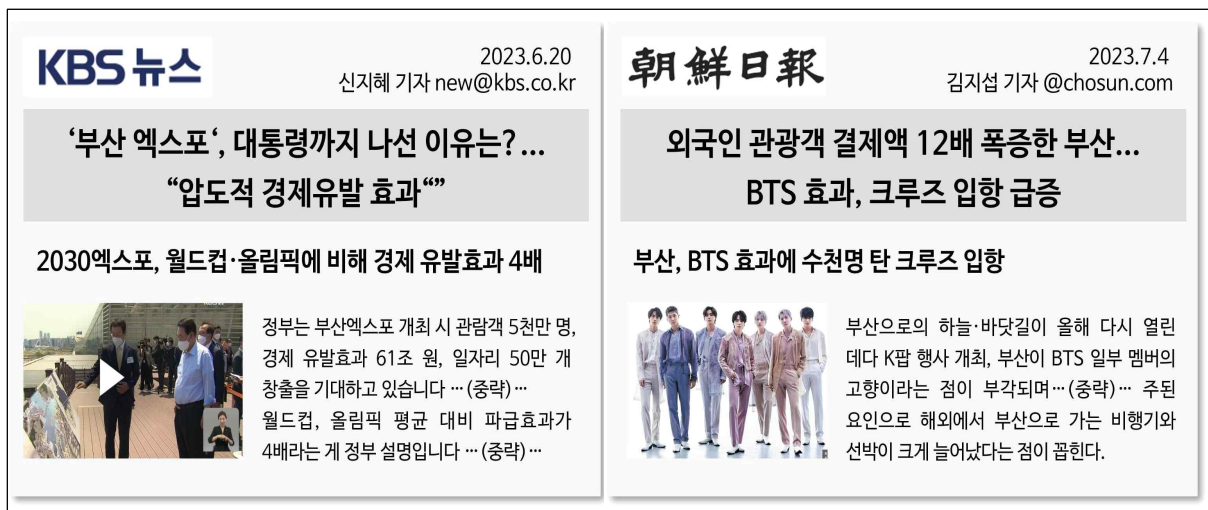
- 2023년 해외 바이어 초청 수출 상담 개최, 15개국 62개 업체 참여, 수출 상담액 6천900만 달러, 계약 추진액 3천만 달러 유치
- <2022 메디 엑스포 코리아>에서 중국, 인도, 말레이시아 등 24개국 84개 사가 참여한 온·오프라인 수출상담회를 한국무역협회와 공동 주관해 수출 상담액 6,250만 달러의 역대 최대실적을 경신
  - 2022년 엑스포 기간에는 코로나-19 이후 국제 의료사업 및 의료관광 패러다임 주제로 <대구 외국인 환자 유치 및 해외 진출 심포지엄> 연계 개최
- <마이뷰티트립> 의료관광 플랫폼 개설 → 의료, 미용, 여행 등 예약 가능
  - 대구시, 글로벌 의료관광 플랫폼 아틀라스 21과 업무 협약(MOU) 체결
- 대구경북첨단의료복합단지 제4차 종합계획(2020~2024년) 수립, 2024년까지 총 4천685억 원을 투자하고 바이오·헬스 전문인력 2천600여 명 양성 계획
  - △ 첨단 의료 R&D 성과 확산 집중 △ 성공 가능성이 높은 과제 발굴, 공동 R&D를 수행 및 제품화부터 사업화까지 '원스톱' 통합지원 체계 강화 △ 포스트 코로나 대비, 감염병 치료제 개발 지원 플랫폼 구축 추진 △ 창업 기술 상용화센터 기반 창업 및 사업화, 시장진출 지원, 인프라 고도화, 우수 연구자의 성과가 창업지원 등 기업 맞춤형 지원체계 보완

## 라. 부산광역시

### □ 주요 강점 · 특징

- 대한민국 제2의 도시이자 국내 최대 항구도시(세계 2위 환적항만 + 세계 10위권 항만) 강점 활용, 의료관광 적극 육성
  - 부산의 최대 강점 중 하나인 크루즈 인프라와 의료를 융합한 <크루즈 의료관광상품>을 특화사업으로 의료관광 적극 육성
- 높은 도시 인지도 보유 → <G-20정상회의('10)>, <APEC정상회의('05)> 등 국제 규모의 행사 개최를 개최하였으며 높은 도시브랜드 보유
  - <부산국제영화제>, <부산비엔날레> 등 문화·예술 분야 행사도 개최하고 있으며 ‘뉴욕타임즈’ 등 해외 주요 매체에 유명 관광지로 알려짐
  - 최근에는 BTS 등 K-pop 붐으로 한류 팬들의 유입 증가 추세

<그림 41> 부산 엑스포 유치 및 부산 관광객 유입 관련 국내 주요 언론보도



- 서면 메디컬스트리트 등 집적화되어 있는 의료관광 클러스터를 바탕으로 성형외과, 피부과, 치과에서부터 뇌, 심장, 종양 치료 등 중증질환까지 다양한 환자군을 대상으로 의료서비스 제공
- 러시아, 몽골 등 중점 타겟 국가에 해외 홍보 거점 설치 → 주력 국가를 대상으로 지자체 차원의 집중 유치 진행
- 서울, 경기, 대구 등 타 지자체에 비해 러시아 외국인 관광객이 많은 것도 주요한 특징으로 분석

- 주요 지자체의 국적별 외국인 환자 유입(2022년 기준)

- 서울 : 미국(17.2%) > 중국(16.5%) > 일본(13.3%) > 태국(10.8%) > 몽골(6.7%) > 베트남(3.6%)
- 경기 : 미국(20.7%) > 중국(18.3%) > 베트남(6.5%) > 몽골(5.5%) > 카자흐스탄(4.8%) > 러시아(4.5%)
- 대구 : 미국(36.0%) > 중국(15.7%) > 베트남(14.7%) > 태국(4.9%) > 필리핀(4.0%) > 캄보디아(2.9%)
- 부산 : 러시아(13.7%) > 미국(12.6%) > 필리핀(12.1%) > 중국(11.8%) > 태국(5.1%) > 인도(4.7%)
- 인천 : 중국(21.5%) > 미국(12.5%) > 러시아(7.3%) > 카자흐스탄(7.1%) > 베트남(6.5%) > 몽골(4.1%)

## □ 의료 · 교통 인프라

○ (의료) 의료관광산업의 집중육성을 통해 동북아 의료관광 중심도시를 추구하고 있으며, 한국 최초 중입자 가속기 도입(2023), 로봇 수술센터 등 세계적 수준의 의료인프라 시설을 보유

- 5개 대학병원, 29개 종합병원, 346개 병원, 1,106개 한방병원 등 총 4,569여개의 의료기관 소재
- 외국인 관광객이 집중되는 서면메디컬스트리트 내 성형외과 · 피부과 · 내과 · 외과 · 안과 · 치과 등 약 230여 개의 의료기관이 소재
- K-뷰티가 입소문을 타면서 서면메디컬스트리트 내 미용 · 의료관광도 동반 성장

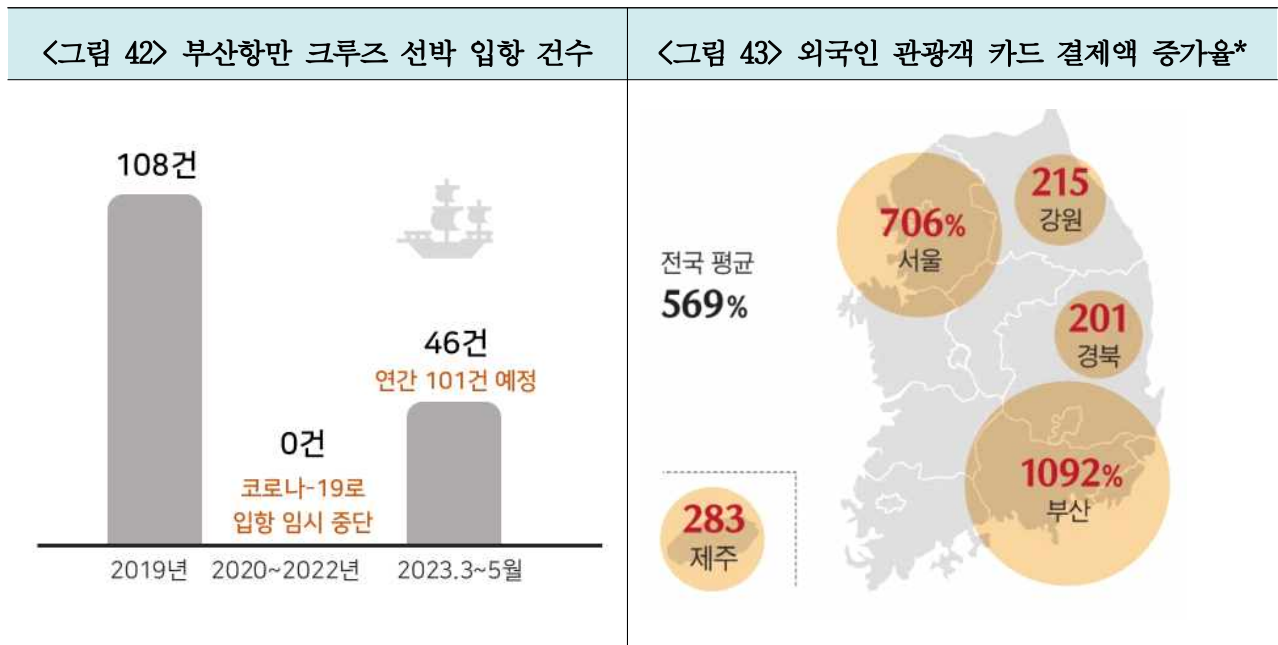
○ 전국 외국인 환자 유치의료기관은 2,360개소로 이중 경기도는 172개소로 전국대비 7.3%의 비중을 차지

○ (교통) 김해국제공항과 부산역을 통해 국내외 및 국내 주요 도시와 연결

- 김해국제공항은 부산 도심에서 약 40km 떨어져 있으며 부산역은 부산 도시에 위치, KTX, SRT 등 열차를 이용하여 서울 및 전국 주요 도시와 연결, 지하철 및 대중교통 발달

○ (해운) 국내 제2도시이자 최대 무역항으로 해상교통(해운) 인프라 발달, 부산항은 세계 10위권의 대형 항만(세계2위 환적 항만)으로, 크루즈선과 유람선이 부산항을 기항 시내에서 약 10km 내외로 높은 접근성

- 관광안내소, 환전소, 택시 승강장, 음식점, 쇼핑몰 등 다양한 편의 시설 보유
- 영어, 중국어, 러시아어, 일본어 등 통역 서비스 제공



출처 : 조선일보<sup>51)</sup>, BC카드(2023.01~05.)

## □ 외국인 환자 유치현황

- (외국인 환자 수 추이) 2022년 부산시를 방문한 외국인 환자 수는 11,566명으로 작년 대비 41.17%의 성장률을 기록
  - 코로나-19 후반기인 2022년 외국인 환자 수(11,566명)는 2019년 환자 수(19,748명)의 절반 이상을 회복한 수치

**<표 39> 부산시 연도별 외국인 환자수 추이**

(단위 : 명, %)

| 구 분 | '10년  | '17년   | '18년   | '19년   | '20년   | '21년  | '22년   |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 환자수 | 4,106 | 13,555 | 15,282 | 19,748 | 5,030  | 8,193 | 11,566 |
| 성장률 | 69.74 | -22.56 | 12.74  | 29.22  | -74.53 | 62.88 | 41.17  |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」(2022.06.)

- (국적별 외국인 환자 수) 부산시 국적별 외국인 환자 수 비중은 러시아(13.7%) > 미국(12.6%) > 필리핀(12.1%) > 중국(11.8%) > 태국(5.1%) 순
  - 러시아에서 부산항을 통해 입항이 가능해 다른 지역들과는 달리, 부산시의 외국인 환자 수 1위가 러시아(1,586명)인 것이 가장 큰 특징

51) 조선일보, “외국인 관광객 결제액 12배 폭증한 부산...BTS 효과, 크루즈 입항 급증” (2023.7.4.자)



- 2021년 부산을 찾은 외국인 환자는 총 8,193명으로 코로나로 인한 항공기 직항 노선 중지와 크루즈 운항 중단 등 의료관광에 불리한 상황에도 국가별 타깃 마케팅으로 2020년(5,030명) 대비 63% 성장을 도출
- 러시아와 중국 의료관광객이 전쟁과 코로나 상황 등으로 위축된 가운데, 몽골, 동남아 등 신시장 개척을 통해 환자를 유치하고 있음

〈표 40〉 부산시 국적별 외국인 환자 수 및 비중

(단위 : 명, %)

| 구 분   | 러시아   |      | 미국    |      | 필리핀   |      | 중국    |      | 태국  |     |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-----|-----|
|       | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자  | 비중  |
| 2020년 | 1,168 | 23.2 | 463   | 9.2  | 234   | 4.7  | 793   | 15.8 | 350 | 7.0 |
| 2021년 | 1,255 | 15.3 | 1,002 | 12.2 | 868   | 10.6 | 1,013 | 12.4 | 228 | 2.8 |
| 2022년 | 1,586 | 13.7 | 1,457 | 12.6 | 1,403 | 12.1 | 1,370 | 11.8 | 591 | 5.1 |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06.)

- (진료과별 특성) 진료과별로는 내과통합(33.8%) > 검진센터(6.1%) > 정형외과(4.3%) > 안과(4.2%) > 피부과(3.6%) 등으로 나타남

〈표 41〉 부산시 진료과별 외국인 환자 현황

| 년도    | 내과통합  |      | 검진센터  |      | 정형외과  |     | 안과    |     | 피부과   |      |
|-------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|
|       | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자    | 비중   |
| 2019년 | 5,774 | 23.9 | 2,191 | 9.1  | 1,792 | 7.4 | 1,071 | 4.4 | 2,547 | 10.5 |
| 2020년 | 1,608 | 28.4 | 269   | 4.8  | 525   | 9.3 | 445   | 7.9 | 339   | 6.0  |
| 2021년 | 4,068 | 42.9 | 1,212 | 12.8 | 477   | 5.0 | 597   | 6.3 | 228   | 2.4  |
| 2022년 | 4,578 | 33.8 | 829   | 6.1  | 586   | 4.3 | 568   | 4.2 | 493   | 3.6  |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06.)

## □ 특색 및 경쟁력

- 국내 최대 항구도시 강점과 국제 행사를 통해 축적된 도시브랜드를 가지고 있으며 러시아, 몽골 등 타깃 국가 대상 집중 유치 등이 경쟁력 요인으로 분석
- (크루즈 관광 활성화) 부산관광공사, 부산 크루즈 관광협회와의 관광상품 및 연계 패키지 개발을 통해 의료관광산업 활성화 추진
  - 코로나-19로 임시 중단된 크루즈 선박 입항 재개(2023년)로 크루즈 의료관광 성장 효과 기대, 입항 수 2021년 수준 회복 예상 2019(108건), 2023년(101건 예정)
  - 확장현실(XR) 기술을 접목한 크루즈 특화 커스터마이징 콘텐츠 개발 및 의료 체험 서비스 도입 등 서비스 강화
- 문화체육관광부 주관 ‘웰니스·의료관광 융·복합클러스터 조성’ 공모사업 선정(3년간 15억 지원, 2025년까지 해외 의료관광객 13만명 유치 계획)
  - 부산시 + 부산경제진흥원, <부산 웰니스 의료관광클러스터 협의회> 구성
    - 외국인 의료관광객 유치의료기관, 유치사업자 및 웰니스 사업체, 숙박업, 학계 등
- 부산 서면 메디컬스트리트 집중육성 및 권역별 특화 전략 추진
  - 서면 메디컬스트리트에는 약 230개의 의료기관이 등록되어있으며, 그 중 90개의 기관이 외국인 환자를 유치하며 특화 서비스를 제공
  - 동부산권 방사선 치료, 암 검진+온천·해양관광, 서부산권은 서구의료관광특구 등 중증·재활 중심 생태관광, 도심권은 서면메디컬스트리트 성형·피부 경증 중심 쇼핑·뷰티 관광지로 특화 추진 중

## □ 지역 브랜드 및 국제행사

- 대한민국 제2의 도시이자 최대 항구도시로 “대한민국” 브랜드 향상과 더불어 높은 해외 인지도 보유
- <2030년 부산세계엑스포> 유치 활동으로 인해 부산 도시 홍보효과에 기여
- <G-20 정상회의>(2010년) 및 <APEC 정상회의>(2005년) 등 정상급 규모의 국제회의 개최도시로 알려져 있으며 <부산국제영화제>, <부산비엔날레> 등 문화·예술 분야 국제행사도 개최되고 있는 등 높은 도시 브랜드 보유

- 최근, 전 세계적인 K-pop 붐과 <2023년 드림 콘서트 부산 개최(2023.5월 부산아시아드 주 경기장) 및 BTS 10주년을 계기, 소위 “BTS 성지 순례” (BTS 멤버 정국, 지민의 고향)” 로 인해 한류 팬들의 유입도 증가하고 있음
- (의료관광) 대한민국 국가 브랜드 '의료도시 부문 1위' 수상
- (해외 주요 평가) 해외 주요 매체에 아시아 최고 여행지, 세계적 명소 등으로 선정, 세계적으로 관광 휴양지로 저변을 넓혀가고 있음
  - 론니플래닛 ‘아시아 최고여행지 1위(2018)’
  - 뉴욕타임즈 ‘꼭 가봐야 할 세계적 명소 52곳’

## □ 홍보 · 마케팅

- (국내외 홍보) 해외 의료기관 업무협약 체결과 해외 팸투어를 하는 등 유치 협력을 통한 적극적인 대외 활동
  - 러시아, 몽골(홍보거점) 및 중동 권역 등 국내외 SNS를 활용한 홍보
  - 지역 선도의료기술 육성사업으로 의료 클러스터 조성 및 다양한 매체를 이용하여 적극적으로 홍보
- (서면메디컬 스트리트 활성화) 성형외과 · 피부과 · 내과 · 외과 · 안과 · 치과 등 일반의료 및 뷰티 · 미용 등 집중 홍보
  - 서면이 위치한 부산진구 일대는 반경 500m 내에 의료기관 370여 곳이 모인 밀집 → 전국에서 의료기관 밀집도가 가장 높은 지역
  - 호텔, 면세점, 전포카페거리, 시민공원, 먹거리 등 관광 인프라를 보유, 매년 부산을 방문한 해외 의료관광객의 25% 서면을 방문<sup>52)</sup>
  - 부산권의료산업협의회 및 서면메디컬스트리트 협의회를 포함하여 의료기관 민관협력 체계를 구축
  - 한국관광공사, 보건복지부 등 전국 단위 기관과 적극적인 연계
  - 2011년부터 <서면메디컬스트리트 축제> 매년 개최, 많은 의료관광객 유치
- (크루즈 의료관광 활성화) 부산관광공사, 부산 크루즈 관광협회와의 관광 상품 홍보
  - 2021년 시와 관광공사가 부산해양치유프로그램을 함께 운영 → 송정, 해운대, 광안리, 다대포 해수욕장 중심으로 한시적 프로그램 운영

52) 부산일보, “‘서면메디컬스트리트 축제’, 젊은 층·외국인 참여 높였다” (2021.10.25.자)

- 관광마이스산업국의 마이스과(의료관광산업팀) 운영 → 의료관광, 헬스케어 관련 산업, 해양 바이오 지원 업무 추진
- 선도 의료기관(24개소/상급 3, 종합병원 8, 병원 5, 의원 8) 지정 운영

〈표 42〉 부산시 의료관광 분야별 추진 사업

| 분야               | 주요 추진 사업                                                                                                                                                        | 수행기관                                                                                            |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 해외 홍보            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 몽골, 러시아에 홍보거점</li> <li>· 의료기술 해외홍보 지원, 의료관광 해외특별전</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시</li> </ul>                                         |
| 온/오프라인 마케팅 헬프데스크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산의료관광 홈페이지 운영</li> <li>· 메디컬코리아지원센터, 한중 CKA 의료관광 지원센터, 크루즈 의료관광 지원센터</li> <li>· 서면메디컬스트리트 축제</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시,</li> <li>· 부산경제진흥원</li> </ul>                     |
| 관광 연계 사업         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산 크루즈 관광협회와 관광상품 연계, 크루즈 의료관광 패키지 상품</li> <li>· 에어부산과 연계, 외국 여행객 대상 무료 의료 체험권 증정</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산크루즈</li> <li>· 관광협회,</li> <li>· Air Busan</li> </ul> |
| 인력양성             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산권 의료산업 협의회를 통하여, 의료관광 코디네이터 양성</li> <li>· 메디컬 부산 프리미엄 통역 코디네이터 및 국제의료마케팅전문가 양성사업 진행</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시,</li> <li>· 유관 협의회,</li> <li>· 부산경제진흥원</li> </ul>  |
| 의료관광 클러스터        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 체류형 의료관광 클러스터</li> <li>· 서구 글로벌 하이메디 특구</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시</li> </ul>                                         |
| 특이 사항            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 최초 블록체인 기술기반 모바일 의료관광 플랫폼 구축(디지털 바우처 통해 지역상공인과 상생)</li> <li>· 스마트 케어 메디컬 부산 브랜드 론칭 (의료관광+항공·숙박여객 서비스 통합)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시</li> <li>· 부산경제진흥원</li> </ul>                      |

## □ 진료 편의성

- 메디투어부산 홈페이지를 통해 항공여객서비스(메디Air), 픽업·이동서비스(메디Go), 숙박서비스(메디Stay)를 제공하고 있음
- 의료관광 컨시어지서비스 제공
  - 지원대상 : 부산 소재 외국인 환자 유치등록 의료기관, 유치업체
  - 지원범위 : 인천·김해공항을 통해 입·출국하는 외국인 환자 (국가무관)
  - 제공서비스
    - 입국자 피켓 및 픽업 서비스, 환승 수송 서비스
    - ※ 인천공항 ↔ 김포공항·서울역 간 환승,  
김해공항 ↔ 의료기관 외국인환자 이동 서비스 제공
    - 핸드폰, 와이파이 예그, SIM 카드 등 필요물품 구입 영어 통역 서비스
    - 차량 내 태블릿 PC 및 와이파이 이용 서비스 등
- 의료관광객을 위한 무료 보험상품 지원(구상) → 의료 사고 대한 배상책임과 체류 연장 비용 등 손실 보상 체계 마련

## □ 주요 추진 사업

- 2023년 6월, 부산광역시와 부산경제진흥원은 ‘체류형 숙박 중심 웰니스의료 관광상품’을 개발해 외국인 환자 유치를 위해 의료서비스와 관광자원을 도모할 예정으로 EXPO2030과 함께하는 메디·뷰티·힐링·관광 상품, 웰니스와 미식, 그리고 건강의 도시부산(Enjoy Wellness, Food and Medi Tour in Busan), 해양 치유와 함께하는 웰니스 투어(‘Chi You’ with Busan)의 총 3건의 웰니스 의료관광상품이 개발에 선정됨
- <2022 K-웰니스 페어> 및 <2022 글로벌 헬스케어 위크> 개최
  - (K-웰니스 페어) 부산시 주최, 보건복지부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 해양수산부, 여성가족부, 행정안전부, 산업통상자원부 등 7개 정부 부처 및 40여 개 공공기관, 지자체, 의료기관 참여
  - (글로벌 헬스케어 위크) 복지재활시니어전시회, 향노화엑스포, 화장품뷰티페스티벌, K-웰니스페어를 통합 → 150개사 400부스의 규모로 벅스코에서 개최

- 동남권원자력의학원(부산), 러시아 상트페테르부르크 암센터 내 원격진료센터 개소('21년)
  - 상트페테르부르크 암센터는 △ 블라디보스토크 연해주 암센터, △ 야쿠츠크 북동 연방대학교병원, △ 노보시비리스크 제2 임상병원에 이어 부산에서 진출한 네 번째 원격진료 거점센터
  - 560만 거주, 러시아 내 최대 인구 밀집 지역인 북서부 지역에 신규 타깃 시장을 발굴, 환자 유치 및 시장 다변화 모색
- 위드 코로나 대비 의료관광 유치역량 강화교육 및 권역별 추진협의회 개최('21년)
  - 부산시 및 부산경제진흥원 공동 주최, 의료기관, 유치업체 등 전문가 30여명이 참여 → 코로나19 팬데믹에 따른 외국인 환자 유치 시장의 변화와 수도권 주요 병원의 대응현황 모니터링
  - 중국, 러시아, 미국, 일본의 해외 마케팅 사례 공유, 코로나19로 증가한 해외 온라인 상담회 결과를 취합해 차년도 사업 방향 구성, 기업 애로사항 청취
- 부산국제의료관광컨벤션 개최(2022년 제14회), 국내 최대·최고 의료관광 전시회로 매년 부산 개최
  - 13개국 100개 업체, 200여개 부스 운영 - 국내외 약 5,000명 참가자 참석
  - 주요 행사
    - : △ 전시행사 △ 국제심포지엄·세미나 △ 명의 초청 건강강좌 △ 해외 바이어 비즈니스 상담회 등

## 마. 종합 및 시사점

### [지자체별 외국인 환자 유치실적]

- 국내 주요 지자체별 외국인 환자 수 기준 순위는 서울시 > 경기도 > 대구시 > 부산시 > 인천시 > 대전시로 나타남
  - 서울시는 2022년 146,310명의 외국인 환자가 방문, 전체 지자체 중 1위를 차지하였으며 59.0%의 비중을 차지
  - 인천시는 2022년 7,905명의 외국인 환자가 방문하여 전체 지자체 중 3.2%의 비중으로 5위를 기록
    - 2021년에는 서울(49.8%) > 경기(17.2%) > 대구(7.8%)에 이어 4위
- 외국인 환자 유치 1위인 서울시와 2위인 경기도가 전체 외국인 환자의 75%를, 대구시(3위), 부산시(4위), 인천시(5위)가 전체의 13.5%를 차지하고 있음
  - 기타 나머지 지자체는 각각 2% 미만의 비중을 차지

〈표 43〉 주요 지자체별 외국인 환자수 및 비중

| 연도   | 구분  | 서울특별시   | 경기도    | 대구광역시  | 부산광역시  | 인천광역시 | 대전광역시 |
|------|-----|---------|--------|--------|--------|-------|-------|
| '21년 | 환자수 | 72,525  | 25,132 | 11,350 | 8,193  | 8,570 | 2,198 |
|      | 비중  | 49.8    | 17.2   | 7.8    | 5.6    | 5.9   | 1.5   |
| '22년 | 환자수 | 146,310 | 39,787 | 13,909 | 11,566 | 7,905 | 4,345 |
|      | 비중  | 59.0    | 16.0   | 5.6    | 4.7    | 3.2   | 1.8   |

출처 : 보건산업진흥원, 「2022 외국인환자 유치실적 통계」 (2022.06.)

- (서울시) 서울은 대한민국의 수도로서 입지와 다양한 교통인프라를 기반으로 59.0%의 외국인 환자를 유치, 자생적 외국인 환자 유입이 이뤄지고 있음
- (경기도) 서울에 비해 상대적으로 저렴한 의료 비용, 편리한 교통 접근성 코엑스, 킨텍스 등 컨벤션 센터를 보유해 B2B 형태의 오프라인 홍보에 강점 보유
- (대구·부산) 지역 특색 및 역내 의료, 관광 인프라를 활용 차별화된 의료관광 체제 구축 및 외국인 환자 유치

○ (국적별 특이점) 5개 지자체의 경우, 미국 > 중국 > 기타 국가 순인데 반해, 부산은 러시아 국적이 1위, 인천은 중국 국적이 1위로 나타나고 있음

- 주요 지자체의 국적별 외국인 환자 유입(2022년 기준)

- 서울 : 미국(17.2%) > 중국(16.5%) > 일본(13.3%) > 태국(10.8%) > 몽골(6.7%) > 베트남(3.6%)
- 경기 : 미국(20.7%) > 중국(18.3%) > 베트남(6.5%) > 몽골(5.5%) > 카자흐스탄(4.8%) > 러시아(4.5%)
- 대구 : 미국(36.0%) > 중국(15.7%) > 베트남(14.7%) > 태국(4.9%) > 필리핀(4.0%) > 캄보디아(2.9%)
- 부산 : 러시아(13.7%) > 미국(12.6%) > 필리핀(12.1%) > 중국(11.8%) > 태국(5.1%) > 인도(4.7%)
- 인천 : 중국(21.5%) > 미국(12.5%) > 러시아(7.3%) > 카자흐스탄(7.1%) > 베트남(6.5%) > 몽골(4.1%)

- 주요 지자체의 진료과별 외국인 환자 비중(2022년 기준)

- 서울 : 성형외과(25%) > 피부과(18.5%) > 내과통합(17.6%) > 검진센터(6.8%) > 치과(3.6%)
- 경기 : 내과통합(27.7%) > 정형외과(7.4%) > 일반외과(5.8%) > 검진센터(5.7%) > 소아청소년과(3.7%)
- 대구 : 내과통합(17.8%) > 성형외과(10.4%) > 정형외과(7.4%) > 이비인후과(7.1%) > 피부과(6.9%)
- 부산 : 내과통합(33.8%) > 검진센터(6.1%) > 정형외과(4.3%) > 안과(4.2%) > 피부과(3.6%)
- 인천 : 내과통합(21.7%) > 검진센터(9.8%) > 피부과(6.6%) > 산부인과(4.4%) > 정형외과(4.3%)

## [지자체별 강점 및 차별성]

○ 국내 외국인 환자 유치 4대 주요 지자체는 서울시, 경기도, 대구시, 부산시 등으로 나타남

○ (서울시) 서울은 대한민국의 수도로서 입지와 다양한 교통인프라를 기반으로 59.0%의 외국인 환자를 유치하고 있으며 자생적 외국인 환자 유입이 이뤄지고 있음

- 강점으로는 세계적으로 인정받는 수준의 의료 기술, 우수한 의료 인력, 편리한 의료 환경, 다양한 의료 서비스, 합리적인 의료 비용 등이 있음

- Medical Tour Seoul 플랫폼 운영, SNS 운영, 서울의료관광 헬프데스크(명동/중구), 서울형 웰니스 콘텐츠 등의 온·오프라인 홍보 및 마케팅에 주력하고 있음

- 한편, 취약점으로는 외국인환자 장기체류 웰니스 상품 부족, 웰니스 관광 정보 제공의 한계, 서비스 제공기관별 서비스 수준의 표준화 부족, 웰니스 서비스의 의학효과 검증 부재 등이 나타남



- 의료관광 활성화 추진 협의회를 설치해 운영중, 한국관광공사(정부) 운영 안내센터, 강남구 메디컬 투어센터, 서울시 헬프데스크 운영으로 고객 접점지의 역할
- 서울시 의료관광 통역 코디네이터 교육 및 구로구 결혼이민여성 대상 의료코디네이터 교육을 통해 인력양성

○ (경기도) 서울에 비해 상대적으로 저렴한 의료 비용, 편리한 교통 접근성으로 전체 외국인 환자 중 16.0%가 경기도 소재 병원에서 진료를 받은 것으로 나타남

- 다양한 교통 플랫폼과 근접해 세계적인 행사가 열리는 코엑스, 킨텍스 등 컨벤션센터를 보유해 B2B 형태의 오프라인 홍보에 강점 보유, 산업 관광지 협력으로 비즈니스 바이어를 의료관광객으로 연계 가능
- 서울의 위성도시로 파주·여주 아울렛, 파주 출판단지, 가평 레저체험 등 문화·예술·레저의 분야별 관광 활동이 가능한 특징이 있음
- 인력양성 사업으로 의료코디네이터 전문인력 양성 프로그램(년1회 이상) 운영 및 다문화 여성 의료코디네이터 운영 사업 진행
- 외국인 환자·동반자 힐링 투어 프로그램, 산업연수생, 다문화가정 대상 의료관광 홍보

○ (대구시) 지역 특색을 살린 의료서비스, 활발한 온·오프라인 의료관광 홍보로 비수도권 지자체 1위

- 시 차원의 강력한 의지와 지역 병원들의 유기적인 협조로 급격한 성장, 서울·경기를 제외하고 가장 높은 외국인 환자 유치율 나타남
- 내륙 도시로 공항, 항구 등 타 지자체에 비해(서울, 경기, 인천, 부산 등) 불리한 입지 조건에도 적극적인 해외 직접 홍보(해외 박람회 및 의료관광 설명회 참가 실적 등)로 높은 성과를 유지
- 비수도권임을 감안할 때, 시사점이 있는 것으로 나타남
- 수성의료지구 (체루형 의료관광 시범단지) 운영 및 대구의료관광진흥원을 설치하여 의료관광 클러스터 조성
- ‘대구메디시티협회의의 해외나눔의료봉사’ 성과를 국가별 서포터즈 활용하여 홍보 및 현지 송출하여 고객 접점지로 활용

- (부산시) 편리한 해양 접근성, 다양한 관광 자원, 지자체 중심 의료코디네이터 양성
- 부산 김해공항, 항만 안내센터로 항구에 특화된 교통 시스템 지역으로서, 특히, 부산항이 위치해 러시아 외국인 환자 유입수가 1위로 나타남
  - 부산크루즈관광협회와 의료관광 패키지 사업, 부산 Air와 외국 여행객에게 무료 의료 체험권 증정으로 지역사업체와 함께 의료관광객 유치
  - 부산시 의료관광 실무 협의회 설치하여 고객 접점 향상
  - 다문화 여성 대상 의료코디네이터 육성 사업 운영, 부산시 양성 코디에게 이용료 지원, 국제의료마케팅 전문가 양성으로 활발한 인력양성
  - 체류형 의료관광 클러스터와 서구 글로벌 하이메디 특구로 전문화된 의료관광 클러스터 유치
  - 블록체인 기반 모바일 의료관광 플랫폼 구축(국내 최초), 의료관광+항공·숙박 여객 서비스를 통합한 스마트케어 메디컬 부산 브랜드 론칭으로 타지역에 비해 특이점을 가짐

〈표 44〉 국내 주요 지자체 및 인천 의료관광 주요 요인 비교 및 시사점(도시브랜드·입지·서비스 등)

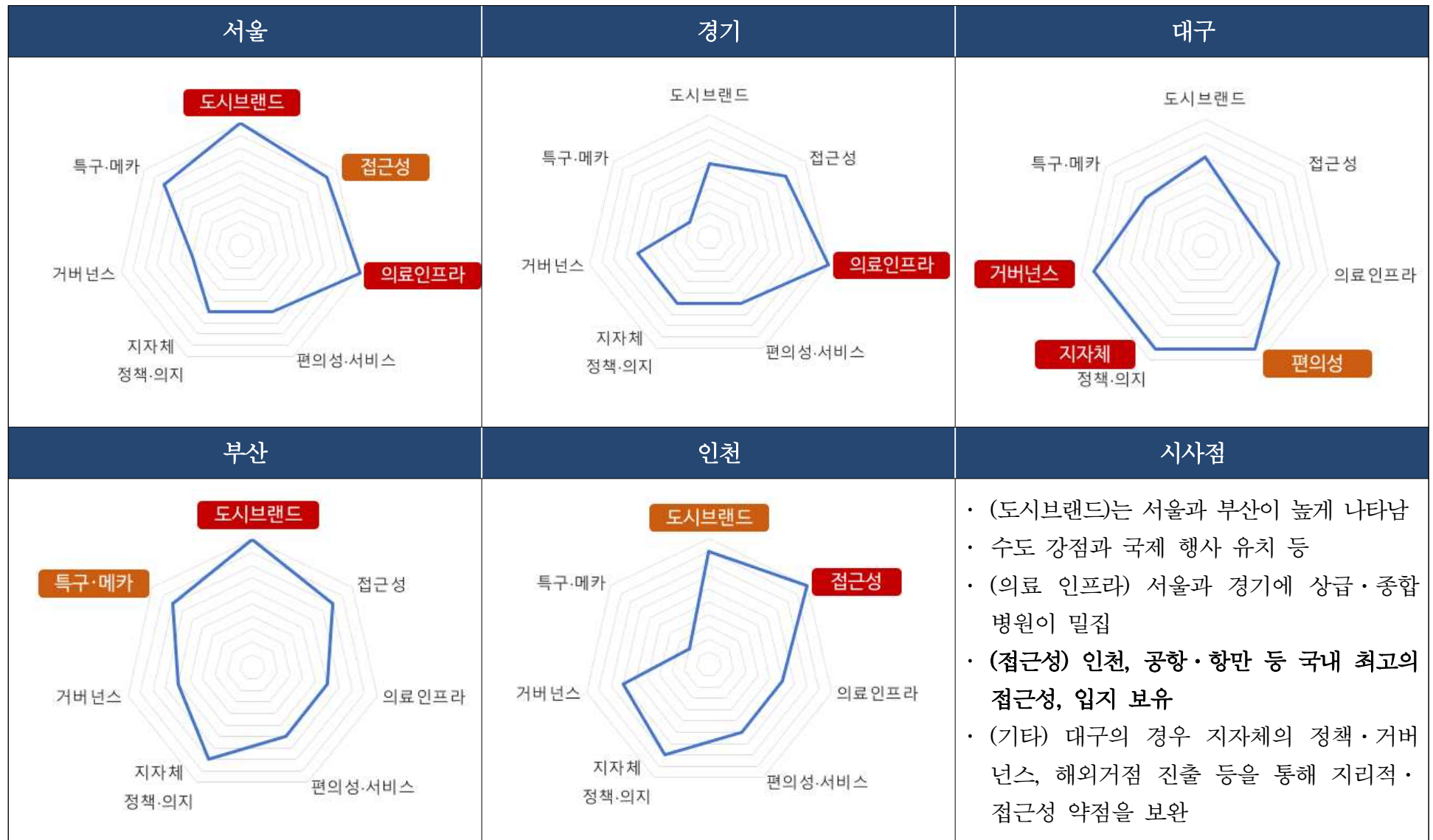
| 구분      | 타 지자체<br>(서울,경기,대구,부산)                                                                                                                                                                              | 인천                                                                                                                                                                       | 전략·시사점                                                                                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 도시브랜드   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 대한민국 수도(Capital)</li> <li>· (경기) 의료관광 브랜드 下 (위성도시 强)</li> <li>· (대구) ‘메디시티 대구’ 특허 등록 브랜드</li> <li>· (부산) 항구도시, 국제회의 인지도 上</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천국제공항, 송도국제도시 등</li> <li>· 세계 최대 규모의 항공 허브 중 하나</li> <li>· “아시아의 허브”, 한국의 관문 “이미지</li> <li>· 인천경제자유구역, 국제학교 소재</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국의 관문 인천국제공항 최대 강점</li> <li>· 공항에서 바로 인천으로 의료관광유치 강점</li> <li>· 환송 및 짧은 시간 체류자 위한 의료 서비스</li> <li>· 국제학교·비즈니스 대상 의료관광 개발 要</li> </ul> |
| 국제행사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울·경기) COEX, KINTEX 등 국제회의 다수</li> <li>· (대구) 의료분야 메디엑스포, APAAC 등</li> <li>· (부산) 2030 부산 엑스포 유치홍보, G-20, APEC 정상회의 경험</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2025년 APEC 정상회의 유치</li> <li>· ADB 연차총회(‘23.5월) 및 OECD 세계 포럼 등</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울·경기권 국제행사 연계, 의료관광모델</li> <li>· 관내 국제행사와 의료관광 연계사업 설계</li> <li>· 의료관광 분야 정기 국제회의 유치 노력 要</li> </ul>                                  |
| 교통·접근성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울·경기) 항공, 철도, 도로 등 접근성 우수</li> <li>· (대구) 내륙 지역으로 외국인 접근성 下</li> <li>· (부산) 우수한 항만 접근성 보유</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천국제공항 → 항공 접근성 국내 最上</li> <li>· 인천항 강점 활용 가능성 多</li> <li>· 서울·경기 접근성 上 (지하철, 대중교통 등)</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 최대 국제공항 접근성 강점</li> <li>→ 공항 픽업 등 접근성 강점 최적화 구상</li> <li>· 크루즈 여행상품 활성화 전략 긴요 (부산 벤치마킹)</li> </ul>                                  |
| 서비스·편의성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울·경기) 홈페이지 등을 통해 안내·통역 서비스 제공</li> <li>· (대구) 외국인우선예약제, 의료사고 안심보장 서비스, 검진결과 자국어번역서비스</li> <li>· (부산) 메디Air, 메디Go, 메디Stay 등 항공·픽업·숙박 복합 서비스 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1day 힐링투어 제공, 의료·진료에 특화된 차별화된 서비스 미흡</li> <li>· 컨시어지, 사전·사후 토달케어 서비스 제공하고 있으나 실제 혜택 미미</li> <li>· 공항·인천항에 의료관광홍보관 개소</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료사고 안전보험, 자국어 번역, 외국인 우선 예약제 등 벤치마킹 필요</li> <li>· 타 지자체보다 직접적인 편의를 느낄 수 있고 시간·비용·안전적으로 혜택을 얻을 수 있는 서비스 발굴 필요</li> </ul>               |
| 차별화·특장점 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (대구) 의료관광 원스톱서비스, 지자체 주도의 해외직접 홍보, 안심보장서비스, 지자체 차원의 의료통역 육성·관리</li> <li>· (부산) 관광공사, 크루즈관광협회 연계 크루즈 관광 상품 육성,</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천국제공항, 서울·경기 접근성, 인천항 등이 차별화된 강점</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지리적, 시설적 강점을 극대화할 필요</li> <li>· 타 지자체의 특화된 육성 정책 및 서비스 등은 벤치마킹 필요</li> </ul>                                                           |

〈표 45〉 국내 주요 지자체 및 인천 의료관광 주요 요인 비교 및 시사점(의료·유치인프라, 특구·거버넌스 등)

| 구분                  | 타 지자체<br>(서울,경기,대구,부산)                                                                                                                                                                            | 인천                                                                                                                                                                     | 전략·시사점                                                                                                                                                          |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 의료 인프라              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 상급종합병원 집중, 뷰티·미용 강점</li> <li>· (경기) 내과·일반외과 종합병원 밀집</li> <li>· (대구) 일반병원 + 한방 연계 서비스</li> <li>· (부산) 서면메디컬스트리트 내 230개 성형·피부, 내외과·안과 등 집중</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합병원 21개, 일반 병원 54개 등 약 3,500개의 의료기관 소재</li> <li>· 세계 TOP 병원 250중 인천 소재는 인하대병원이 있음</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합·상급 병원은 서울 경기에 집중되어 있으며 서울은 성형·피부 등에 강점</li> <li>· 인천시만의 강점 진료과목 혹은 병원을 발굴하여 특성화된 서비스 유치 전략 필요</li> </ul>            |
| 특구 조성 여부            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 강서 미라클메디 특구</li> <li>· (서울) 영등포 스마트메디컬 특구</li> <li>· (대구) 메디시티 글로벌 의료 특구</li> <li>· (부산) 서구 글로벌 하이메디 특구</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 특구 타당성 조사</li> </ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 특구 조성을 통해 의료관광 발전 시너지</li> <li>· 2차 중장기 계획 수립 시 특구 타당성을 기반으로 클러스터 사업 추진</li> </ul>                                     |
| 의료관광 메카             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 압구정 뷰티거리 (미용·뷰티)</li> <li>· (서울) 명동, 영등포, 강서 (일반 진료)</li> <li>· (대구) 약령시 한의약 거리 등</li> <li>· (부산) 서면 메디컬스트리트 집중 육성</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 병원 위주로 외국인 환자가 방문하고 있으며 특화된 관광 메카는 없음</li> <li>· 송도국제도시 등이 바이오 산업·외국인 비즈니스에 특화되어 있으나 일반인을 위한 병원·의료·미용 인프라 다소 미흡</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 밀집구역(혹은 스트리트)를 특화하여 메카로 육성 전략 要</li> <li>· 의료인프라 + 관광, 쇼핑 환경을 보유하고 있는 명소 특성화 필요</li> </ul>                         |
| 거버넌스<br>(전담부서, 협의체) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 의료관광 활성화 추진 협의회<br/>- 지역구별 의료관광협의체 구성</li> <li>· (경기) 각 시단위로 운영</li> <li>· (대구) 메디시티 대구협의회 운영</li> <li>· (부산) 市 관광마이스산업국 마이스과 운영</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천시 보건의료정책과 총괄</li> <li>· 재외동포청 인천 개소('23.6월)</li> <li>· 인천 국제의료협의회 운영 중</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부-의료기관-유치업체 3자 협력 강화<br/>→ 정기 협의체 개최 要</li> <li>· 재외동포 대상 관련기관과의 협력체계 구축</li> <li>· 현 국제의료협의회 역할 및 네트워크 강화</li> </ul> |
| 국내외 홍보<br>거점        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울·경기) 박람회, 팸투어 계기 홍보</li> <li>· (대구) 11개국 29개소(공격적 해외진출)</li> <li>· (부산) 러, 카자흐, 몽골 등 중점 타겟</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 러시아(이르쿠츠크), 카자흐스탄, 몽골</li> <li>· 중국(광저우), 베트남</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대구의 경우, 러·CIS 외에도 중국, 동남아, 캐나다, 일본 등 전방위적으로 해외 홍보센터를 설립</li> <li>· 부산은 중점 국가 대상 선택과 집중</li> </ul>                      |

| 구분       | 타 지자체<br>(서울,경기,대구,부산)                                                                                                                                                                                                                           | 인천                                                                                                                                                                                                         | 전략 · 시사점                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 주요 진료 분야 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 성형 &gt; 피부 &gt; 내과 &gt; 검진 &gt; 치과</li> <li>· (경기) 내과 &gt; 정형 &gt; 일반외과 &gt; 검진</li> <li>· (대구) 내과 &gt; 성형 &gt; 정형 &gt; 이비인후 &gt; 피부</li> <li>· (부산) 내과 &gt; 검진 &gt; 정형 &gt; 안과 &gt; 피부</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (인천) 내과(21.7%) &gt; 검진(9.8%) &gt; 피부과(6.6%) &gt; 산부인과(4.4%) &gt; 정형외과(4.3%)</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울은 성형 · 피부가 43% 차지</li> <li>· 경기는 중증환자의 수술(내과, 일반외과 등) 높음</li> <li>· 인천 진료과 특성화 전략 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 내과 · 검진에 집중 전략(강점 전략) or</li> <li>② 성형 · 피부 등 육성 전략(약점 전략) 등 집중과 선택 필요</li> </ul> </li> </ul> |
| 주요 유입 국가 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (서울) 미국&gt;중국&gt;일본&gt;태국</li> <li>· (경기) 미국&gt;중국&gt;베트남&gt;몽골&gt;카자흐</li> <li>· (대구) 미국&gt;중국&gt;베트남&gt;태국&gt;필리핀</li> <li>· (부산) 러시아&gt;미국&gt;필리핀&gt;카자흐</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (인천) 중국(21.5%) &gt; 미국(12.5%) &gt; 러시아(7.3%) &gt; 카자흐스탄(7.1%) &gt; 베트남(6.5%) &gt; 몽골(4.1%)</li> <li>· 타 지자체와는 다르게 중국 비중이 1위로 나타나고 있음 → 인천 차이나 타운 영향 예측</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천은 중국 비중이 1위</li> <li>· 러시아, 카자흐스탄 등은 해외거점의 영향을 받는 것으로 나타남</li> <li>· 러시아-CIS 권역 및 베트남 · 몽골 등 시장 공략 꺾</li> <li>· 단, 인천의 항구는 서해에 위치하고 있으므로 동해에 위치한 부산(러시아, 일본)과는 구별된 타겟 전략 필요</li> </ul>                                                    |

〈그림 44〉 각 지자체 7S 메트릭스 및 인천시와의 비교



〈표 46〉 국내 주요 지자체별 의료관광 산업 현황(홍보·마케팅 측면)

| 주요사업                    | 서울                                                                                                                                          | 경기                                                                                                                                        | 대구                                                                                                                             | 부산                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 해외홍보<br>마케팅             | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울의료관광 협력기관 공동마케팅</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 박람회 참가 및 의료관광 상담 활성화</li> <li>경기국제의료협회 운영</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>HELLO 시리즈 : 연 1회 해외홍보설명회 실시</li> <li>해외홍보센터(9개국 20개소)</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>몽골, 러시아에 홍보 거점</li> <li>의료기술 해외홍보 지원</li> <li>의료관광 해외 특별전</li> </ul>                                |
| 온오프라인<br>마케팅<br>· 헬프데스크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medical Tour Seoul 플랫폼 운영 SNS 운영 + 헬프데스크(명동/중구)</li> <li>서울의료관광 국제트래블마트 개최 (비즈니스미팅 및 팸투어)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 온라인 플랫폼 운영</li> <li>의료관광홍보관 운영</li> <li>SNS 마케팅(인플런서 팸투어)</li> <li>글로벌 의료관광 컨벤션 개최</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 의료관광 포털 운영</li> <li>의료관광종합안내센터/데스크 총 2개소 운영</li> <li>대구의료관광 발전 포럼</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>서면메디컬스트리트 축제</li> <li>부산의료관광 홈페이지 운영</li> <li>메디컬코리아 지원센터 등 3개 센터 운영</li> </ul>                     |
| 관광연계 사업                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울형 웰니스 콘텐츠 발굴·홍보</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>산업 관광지 협력, 비즈니스 바이어를 의료관광객으로 연계</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>대구 테크노파크 → 한방의료휴양 문화체험 연계</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산 크루즈 의료관광 패키지 (부산 크루즈 관광 협회)</li> <li>외국 여행객 → 무료 의료 체험권 증정(부산 Air연계)</li> </ul>                  |
| 인력양성                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 의료관광 통역 코디네이터 교육</li> <li>결혼이민여성 의료코디네이터 교육 (구로구 등)</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료 코디네이터 전문인력 양성 프로그램 운영 (년 1회 이상)</li> <li>다문화 여성 의료코디네이터 육성사업 운영</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>역내 대학 연계, 의료관광 전문인력 교육 등 인력육성사업</li> <li>K-Medical 외국의료인력 통합연수센터 개소(2019.1월)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 코디네이터 양성 (부산지역 의료산업 협의회 협력)</li> <li>메디컬 부산 프리미엄 통역 코디네이터 양성</li> <li>국제의료마케팅전문가 양성</li> </ul> |
| 의료관광<br>클러스터            | <ul style="list-style-type: none"> <li>강서 미라클 메디특구</li> <li>영등포 스마트 메디특구</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>성남시, 고양시 중심 의료관광객 유치 클러스터 추진</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>수성의료지구 (체류형 의료관광 시범단지)</li> <li>의료관광 클러스터 사업 1위 ('18~' 19)</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>체류형 의료관광 클러스터</li> <li>서구 글로벌 하이메디 특구</li> </ul>                                                    |
| 특이사항                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>메디컬 스트리트 (압구정역-을지병원 사거리)</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>외국인환자·동반자 힐링투어 프로그램</li> <li>산업연수생, 다문화 가정 대상 의료관광 홍보</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>대구의료관광할인카드(M.T.C) 운영 → 온라인 구매시 10% 할인</li> <li>대구 메디투어 잡지 발행</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>블록체인 기반 모바일 의료관광 플랫폼 구축(국내 최초)</li> <li>스마트 케어 메디컬부산 브랜드 론칭(의료관광+항공·숙박여객서비스 통합)</li> </ul>          |

## 2) 지자체별 플랫폼 현황 및 분석

### □ 의료관광 안내센터 현황

#### ○ 오프라인 안내센터

- 국내 안내소의 경우 부산시(3개) > 인천시(2개) > 서울시(1개), 대구시(1개) > 경기도(0개) 순으로 많음
- 해외 안내소의 경우 대구시(27개) > 부산시(1개)로 대구시가 압도적으로 많은 해외 안내소를 보유

〈표 47〉 국내 지자체별 의료관광 안내센터 개수 (단위 : 개)

| 운영 지자체                | 국내 안내소 | 해외 안내소 |
|-----------------------|--------|--------|
| 서울시 (메디컬 투어 서울)       | 1      | -      |
| 인천시 (메디컬 투어리즘 인천 서비스) | 2      | -      |
| 경기도 (성남 메디컬 투어리즘)     | -      | -      |
| 대구시 (메디시티 대구)         | 1      | 27     |
| 부산시 (메디투어 부산)         | 3      | 1      |

### 가. 서울특별시

### □ 의료관광 사업

- 서울시 의료관광 사업(MEDICAL TOUR SEOUL)은 영어, 일본어, 중국어(간체/번체), 러시아어 총 4개 국어를 지원하며 중국어의 경우 간체와 번체를 모두 지원하는 것이 특징

〈표 48〉 서울시 의료관광 사업개요

| 구분   | 내용                                                                         | 이미지                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명  | MEDICAL TOUR SEOUL                                                         |  |
| 언어지원 | 영어, 일본어, 중국어(간체/번체), 러시아어                                                  |                                                                                      |
| 홈페이지 | <a href="http://www.medical.visitseoul.net">www.medical.visitseoul.net</a> |                                                                                      |
| 비고   | 서울 관광 Course7 소개                                                           |                                                                                      |



## □ 의료관광 안내센터

### ○ 서울의료관광 헬프데스크

- (서울 의료관광 상담) 서울을 방문하는 외국인 환자들의 경험을 향상시키기 위해 이민국 안내, 의료기관 찾기 등 의료관광 절차에 대해 조언

〈표 49〉 서울의료관광 헬프데스크 개요

| 구분    | 내용                         | 관련 이미지                                                                             |
|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 주소    | 서울시 종로구 청계천로 85, 1층        |  |
| 연락처   | +82-1577-7129              |                                                                                    |
| 영업시간  | 09:00~18:00                |                                                                                    |
| 이메일   | medicaltourseoul@sto.or.kr |                                                                                    |
| 언어서비스 | 영어, 중국어, 일본어, 러시아어         |                                                                                    |

### ○ 서울 소재 외국인 환자 진료 의료기관 지원

- 의료관광 경험이 풍부한 10개 국어의 숙련된 의료통역사를 통해 서울 소재 병원과 진료소에서 의료진과 외국인 환자 간의 언어장벽을 최소화하도록 도움
- 서울 의료관광 파트너에게는 ‘외국인을 위한 의료관광 안전 보험’, ‘웰니스 바우처 프로그램’ 등의 서비스가 제공

## □ 관광 인프라

### ○ 서울관광 COURSE 7

- 빠르고 간편하게 건강 상태를 체크하는 종합건강검진부터 서울에서만 경험가능한 웰니스 체험까지 소개
- 하루만에 즐기는 건강한 서울산책(종로구 일대), 몸도 마음도 유쾌한 서울 나들이(삼성동 일대), 온몸으로 경험하는 특별한 서울 여행(서울시 전반), 매끈한 피부로 즐기는 한류문화(강남구/마포구 일대), 서울 트렌드 중심지에서 럭셔리한 하루(압구정/신사동 일대), 색다른 추억을 위한 서울 한방의료 체험(용산/중구/강남구 일대), 여유로운 한강에서의 도심 속 휴식(여의도 일대)로 총 7가지의 서울 관광 코스가 구성되어 있음

〈표 50〉 서울관광 COURSE 7

| 코스명                                        | 내용                                                   | 이미지                                                                                   |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 하루만에 즐기는 건강한 서울<br>산책(종로구 일대)              | 상생상회 - 인사동거리 -<br>청계천 - 광화문광장 - 경복궁                  |    |
| 몸도 마음도 유쾌한 서울<br>나들이(삼성동 일대)               | LG아트센터 - 선정릉 -<br>현대백화점 - 세브라 카지노                    |    |
| 온몸으로 경험하는 특별한<br>서울 여행(서울시 전반)             | 광장시장 - 창덕궁 - 비빔 -<br>서울의료관광 - 헬프데스크 -<br>N서울타워       |   |
| 매끈한 피부로<br>즐기는 한류문화<br>(강남구/마포구 일대)        | 강남역 - 세빛섬                                            |  |
| 서울 트렌드 중심지에서<br>럭셔리한 하루<br>(압구정/신사동 일대)    | 압구정 로데오 -<br>갤러리아 백화점 -<br>명품관청담동패션지역<br>- SMT SEOUL |  |
| 색다른 추억을 위한<br>서울 한방 의료체험<br>(용산/중구/강남구 일대) | 서울한방진흥센터 - 이태원<br>거리 - 경리단길                          |  |
| 여유로운 한강에서의<br>도심 속 휴식(여의도 일대)              | 63빌딩 - 여의도 한강공원 -<br>한강유람선                           |  |

## 나. 경기도

### □ 의료관광 플랫폼 운영현황

- 경기도 홈페이지 내 의료관광이 따로 관리되고 있지 않음
- (성남시) 홈페이지 접속 순서로는 성남시 관광 - 테마여행 - 의료관광 순임

〈그림 45〉 성남시 관광홈페이지 내 의료관광



- (고양시) 의료관광 홈페이지 내 의료·관광에 대한 종합적인 정보를 제공

〈그림 46〉 고양시 의료관광 홈페이지



## 다. 대구광역시

### □ 의료관광 안내센터

#### ○ 해외 홍보센터

- 총 10개국 27개소 (중국 10, 베트남 3, 캐나다 2, 러시아 4, 몽골 3, 캄보디아 1, 카자흐스탄 1, 필리핀 1, , 인도네시아 1, 일본 1)

〈그림 47〉 대구의료관광 홈페이지 내 해외 홍보센터 현황



〈표 51〉 대구의료관광 해외 홍보센터 현황

※ 대구의료관광 홈페이지 내 공개된 자료에 한해 아래 현황 리스트로 재구성함

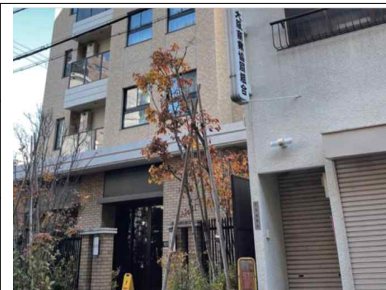
| 순 | 홍보센터 |                                                                                                                                                                                                                       | 이미지                                                                                   |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 명칭   | 중국 청도 웨이푸건강산업관리유한공사                                                                                                                                                                                                   |  |
|   | 주소   | 중국칭다오노산구동해동로87호<br>중국기상국청도리조트8동                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |
|   | 담당자  | 왕웨이(王伟)                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |
|   | 내용   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016년 메디시티대구와 협력하여 한국의 메디시티대구-상하이 홍보센터로 계약을 체결</li> <li>• 대구의 의료 자원과 뷰티 제품을 장기간 심도 깊게 연구하고 해외 의료관광객을 적극 유치하여, 2019년 대구시장 표창을 받았으며, 메디시티대구를 보급하는 플랫폼 'DI탐색캠프'를 운영중</li> </ul> |                                                                                       |
| 2 | 명칭   | 중국 꾸이양 여림향여행상담서비스유한공사                                                                                                                                                                                                 |  |
|   | 주소   | 중국귀주성귀양시운암구만강로33호                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
|   | 담당자  | 채가림향(蔡佳琳航)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |



|   |     |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2012년 08월 ~ 2016년 08월 대구시 지정 의료관광 파트너 기업</li> <li>2012년 10월 귀주성 대구의료관광홍보센터 개소 및 운영 지정</li> <li>2015년 12월 ~ 올포스킨 피부과(대구) 중국 현지 병원 설립 및 운영</li> </ul>                        |                                                                                       |
| 3 | 명칭  | 중국 상해 회월상무유한공사                                                                                                                                                                                                    |    |
|   | 주소  | 上海市徐汇区龙华中路600号绿地中心A幢913室                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|   | 담당자 | 루쑤(陆迅)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016년 메디시티대구와 협력하여 한국의 메디시티대구-상하이 홍보센터로 계약을 체결</li> <li>대구의 의료 자원과 뷰티 제품을 장기간 심도 깊게 연구하고 해외 의료관광객을 적극 유치하여, 2019년 대구시장 표창을 받았으며, 메디시티대구를 보급하는 플랫폼 'DI탐색캠프'를 운영중</li> </ul> |                                                                                       |
| 4 | 명칭  | 중국 청두 하이스강건강관리자문유한공사                                                                                                                                                                                              |  |
|   | 주소  | 청두시 우허우구 신남로 118번지 3층 C16/D13                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
|   | 담당자 | 차이슬롱(蔡世蓉)                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>전문적인 국제의료서비스기관으로, “질병에 걸리지 않는” 것을 목표로, “예방의료”를 실현</li> <li>해외의 앞선 의료기술과 최신 질병관리방법으로 맞춤형 건강검진과 진료 솔루션을 제공함</li> </ul>                                                       |                                                                                       |
| 5 | 명칭  | 중국 시안 페이비건강관리유한공사                                                                                                                                                                                                 |  |
|   | 주소  | 중국 산시성 시안시 옌타구 샤오자이 십자화기 국제 1407 1408호                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|   | 담당자 | 유신희(刘鑫辉)                                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국의 선진 의료기술을 알리기 위해 설립</li> <li>한중 문화산업 교류, 한중 의사·간호사 간 상호 방문 등을 추진</li> <li>중국 서북지역의 각종 공립·사립병원에게 한국의 우수한 의사·간호사 및 선진기술을 홍보중</li> </ul>                                   |                                                                                       |

|   |     |                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 명칭  | 베트남 다낭 다낭패밀리병원                                                                                                                                                              |    |
|   | 주소  | 73 Nguyễn Hữu Thọ, Hòa Thuận Nam, Hải Châu, Đà Nẵng 550000                                                                                                                  |                                                                                       |
|   | 담당자 | 보민 뚜언(VO MINH TUAN)                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 베트남 다낭 패밀리 병원은 베트남 다낭의 대표 의료기관</li> <li>■ 300병상 규모의 종합병원이며 외국인 진료센터를 구비하고 있음</li> </ul>                                            |                                                                                       |
| 7 | 명칭  | 베트남 하노이 홍녹뷰티센터                                                                                                                                                              |    |
|   | 주소  | #1 Chau Van Liem, Phu Do, Nam Tu Liem, Hanoi                                                                                                                                |                                                                                       |
|   | 담당자 | HUONG, HA                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 베트남 의료관광객 유치에 교두보 역할을 하는 한국뷰티센터는 상류층 고객을 타깃으로 최고 시설을 갖추고 있음</li> <li>■ 대구 의료관광 홍보, 의료관광 상담, 진료, 의료관광객 모집 등 맞춤형 서비스를 제공함</li> </ul> |                                                                                       |
| 8 | 명칭  | 러시아 야쿠츠크<br>한국사하대구동산라이프센터                                                                                                                                                   |  |
|   | 주소  | Yakutsk, Lenina ave. 17, 4th floor, 422                                                                                                                                     |                                                                                       |
|   | 담당자 | Son Grigorii                                                                                                                                                                |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대구 의료관광 홍보관 겸 의료상담실로서 3명의 직원이 상주</li> <li>■ 한국 의료관광과 메디시티 대구에 관련된 정확한 정보를 제공하는 공식채널로 활동</li> </ul>                                 |                                                                                       |
| 9 | 명칭  | 러시아 노보시비르스크 영남대의료원<br>라이프센터                                                                                                                                                 |  |
|   | 주소  | Novosibirsk, Bolshevik streer, 103, office 75                                                                                                                               |                                                                                       |
|   | 담당자 | Son Grigorii                                                                                                                                                                |                                                                                       |
|   | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 러시아 현지에 영남대의료원을 비롯한 대구시의 우수한 의료기술을 홍보</li> <li>■ 향후 국제교류 · 협력사업 추진을 위한 기반을 조성</li> </ul>                                           |                                                                                       |

|    |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 명칭  | 러시아 이르쿠츠크 동산라이프센터                                                                                                                                                    |    |
|    | 주소  | rkutsk, Sverdlova street, 36, office 529(5th floor)                                                                                                                  |                                                                                       |
|    | 담당자 | Son Grigorii                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|    | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대구의료관광 홍보관 겸 의료상담실로, 한국 의료관광과 메디시티대구에 관련된 정확한 정보를 제공</li> <li>■ 대구시와 이르쿠츠크시와의 의료산업 분야 교류 활성화를 위한 가교 역할로 활동</li> </ul>       |                                                                                       |
| 11 | 명칭  | 카자흐스탄 카라간다 메디시티대구 카라간다 홍보센터                                                                                                                                          |   |
|    | 주소  | Kazakhstan, Karaganda city, Mukanov street, 28b                                                                                                                      |                                                                                       |
|    | 담당자 | Samal Matenova                                                                                                                                                       |                                                                                       |
|    | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대구한의대 한방병원과 연계한 한방치료, 올포스킨 세브란스 피부과와 연계한 피부미용 등 의료관광 상담소 운영</li> </ul>                                                      |                                                                                       |
| 12 | 명칭  | 몽골 울란바토르 Venus Medi Tour LLC                                                                                                                                         |  |
|    | 주소  | Bayangol district 6th khoroo 12/4-13, UB, Mongolia                                                                                                                   |                                                                                       |
|    | 담당자 | Shagdarsuren Sugar                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|    | 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중상층 고객을 위해 고품격 의료관광 서비스를 제공하는 유치업체</li> <li>■ 고객의 건강, 휴식, 오락을 위해 의료 서비스와 종합 관광 서비스를 결합하여 개인의 특성에 맞는 의료관광 프로그램 제공</li> </ul> |                                                                                       |
| 13 | 명칭  | 몽골 에르데네트 구리사 요양병원                                                                                                                                                    |  |
|    | 주소  | Mongolia, Orkhon province, bayan-undur soum, khuren bulag bag                                                                                                        |                                                                                       |
|    | 담당자 | 강치맥 (J. Ganchimeg)                                                                                                                                                   |                                                                                       |

|    |     |                                                                                                          |                                                                                      |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 내용  | ■ 에르데네트 요양병원은 국가 범위로 전문화된 요양병원 및 재활치료를 하고 국가 의료보험과 공식적으로 협력하고 있음                                         |                                                                                      |
| 14 | 명칭  | 인도네시아 자카르타 PHAROS DEVELOPER                                                                              |   |
|    | 주소  | Brown stone, Jl.Raya Merak Blok A1 No.1.<br>Kotasari. Grogol. Cilegon Banten 42436<br>Indonesia          |                                                                                      |
|    | 담당자 | 신정철                                                                                                      |                                                                                      |
|    | 내용  | ■ 실무 경험을 바탕으로 구매부터 설계, 시공, 관리, 법률, 세금, 임대까지 모든 것을 해결 가능한 부동산 컨설팅 업체                                      |                                                                                      |
| 15 | 명칭  | 일본 오사카 플랜넷                                                                                               |  |
|    | 주소  | #301, 8-3-19, Uehonmachi, Tenoji-ku,<br>Osaka                                                            |                                                                                      |
|    | 담당자 | 야스이 타이켄(YASUI TAIKEN)                                                                                    |                                                                                      |
|    | 내용  | ■ 일본을 중심으로 대만, 태국 중심의 동남아시아에도 네트워크를 가지고 있음<br>■ 각 해당국가의 외국인 눈높이에 맞춰서 관광홍보책자제작, 출판업무, TV 홍보영상제작 및 송출 등 수행 |                                                                                      |



## □ 의료관광 혜택

### ○ 의료관광 카드

- 메디시티 대구 재방문자 대상으로 한 혜택 제공 카드로 MTC(Medical Tourism Card)회원 기관 이용시 사용 가능

〈표 52〉 대구시 의료관광 카드(MTC) 개요

| MEDICAL TOURISM CARD (MTC카드) |                                                                                                                                                                  | 카드 이미지                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 내용                           | 메디시티대구를 재방문해주시는 의료관광객분들<br>에게 혜택을 제공해드리기 위해 만들어진 카드                                                                                                              |  |
| 발급방법                         | 메디시티대구 내 MTC회원 의료기관 방문을 통해<br>발급                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 사용방법                         | MTC회원 기관 이용시 카드 제시                                                                                                                                               |                                                                                     |
| 혜택사항                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료기관 최종 진료가 기본 5% 할인</li> <li>• 관광, 숙박 업체 온라인 최저가 기준 10%할인</li> <li>• 산업체(화장품, 미용기기 등)국내 온라인<br/>판매가기준 10%할인</li> </ul> |                                                                                     |

### ○ 의료관광 안심보험

- 대구 방문 의료관광 목적의 외국인 환자가 의료 사고 발생 시, 대구의료관광진흥원  
에서 운영하는 안심 보험을 통해 보상

〈표 53〉 의료관광 안심보험 개요

| 의료관광 안심보험 |                             |                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 보험내용      |                             | 의료를 목적으로 대구를 방문하는 외국인을 대상으로 대구의료관광<br>진흥원에서 운영하는 환자 안심 진료 보험(가입비 없음)                                                    |
| 보장<br>담보  | 대구 의료관광 중<br>상해 사망/<br>후유장애 | 외국인 환자가 보험 가입 기간 중 발생한 우연히 발생한 사고(의료<br>사고 포함)로 인해 상해를 입고, 그 결과로 사망 또는 보험 기준에<br>서 정한 장애가 발생한 경우 최고 5천만원 보상             |
|           | 대구 의료관광 중<br>배상책임           | 보험 가입 기간 중 우연한 사고로 타인에게 신체상해를 입히거나,<br>재물을 훼손, 파괴 함으로써 법률상 배상 책임을 부담하게 될 경우<br>내에서 실제 소요된 배상액을 보상(최고 1천만원)              |
|           | 체류연장비용<br>서비스               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박 : 1일 10만원(1인당 보상한도액 80만원)</li> <li>• 교통 : 1일 5만원(1인당 보상한도액 20만원)</li> </ul> |

## 라. 부산광역시

### □ 의료도시 브랜드

#### ○ 대한민국 국가 브랜드 ‘의료도시 부문 1위’ 수상

〈그림 48〉 부산시, 2019 대한민국 국가브랜드 ‘의료도시 부문 1위’ 수상

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>2019<br/>국가브랜드대상<br/>NATIONAL BRAND AWARDS</p> <p>대상<br/>의료도시 부산</p> <p>의료도시 부문 1위를 수상한 부산시는, 2019년 4월 30일 개최된 제14회 전국경제인연합회 주최 국가브랜드대상에서, 2019년 대한민국 최고의 국가브랜드로 선정되어 이 영광을 차지했다.</p> <p>We present this award to you to honor your outstanding achievement in the National Brand Awards competition.</p> <p>2019. 4. 30.</p> <p>대한민국 국가브랜드대상<br/>대한민국 국가브랜드대상<br/>대한민국 국가브랜드대상</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산은 의료관광산업의 집중육성을 통해 동북아 의료관광 중심 도시를 추구</li> <li>한국 최초 중입자 가속기 도입(2023), 로봇 수술센터 등 세계적 수준의 의료인프라 시설을 보유</li> <li>우수한 전문 인력을 보유한 5,000여개의 의료기관과 서면 메디컬스트리트 등 집적화되어 있는 의료관광 클러스터를 바탕으로 함</li> <li>성형외과, 피부과, 치과에서부터 뇌, 심장, 종양치료 등 중증질환까지 다양한 환자군을 대상으로 고품질의 의료 서비스를 제공</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### □ 의료관광 서비스

#### ○ 메디에어(Mediair), 메디고(Medigo), 메디스테이(Medistay) 항공, 이송, 숙박서비스 제공

〈표 54〉 부산의료관광 서비스

| 구분  | 메디에어(Mediair)<br>(항공여객서비스)                                                                                                                                                                                                                             | 메디고(Medigo)<br>(컨시어지서비스)                                                                                                                                                                     | 메디스테이(Medistay)<br>(숙박서비스)                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 로고  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |                                                                                                                                 |
| 내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산시와 부산경제진흥원과 에어부산은 부산을 방문하는 의료관광객에게 합리적인 가격과 차별화된 항공 서비스를 제공하기 위해 부산의료관광 항공여객 브랜드 메디에어(Mediair)를 출범</li> <li>메디에어는 타 항공사 대비 넓은 좌석 간격으로 쾌적한 기내 환경을 선사하며, 의료관광객이 부산까지 안전하고 편안하게 도착할 수 있도록 최적의 서비스를 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산시와 부산경제진흥원은 부산을 방문하는 의료관광객이 항공, 공항에서 편안하게 의료기관이나 호텔로 이동할 수 있도록 의료관광 컨시어지 서비스를 제공. 방문 인원, 목적, 예산에 맞는 고급 수송 차량 확보 및 영어 등 외국어가 가능한 전문기사를 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산시와 부산경제진흥원 및 지역 호텔업계와 공동으로 부산의료관광맞춤형 숙박 서비스를 제공하기 위해 개발된 브랜드로 지역에 소재한 5성급 럭셔리 호텔에서부터 비즈니스호텔, 게스트하우스까지 다양한 선택폭을 제공하고 합리적인 가격으로 부산을 방문하는 의료관광객에게 보다 편안한 숙박 서비스를 제공</li> </ul> |
| 이미지 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                                 |

## □ 의료관광 안내센터

- 부산의료관광 안내센터로 부산의료관광 & 크루즈라운지 센터, 부산의료관광 안내센터, 몽골 부산의료관광 홍보센터 보유

〈표 55〉 부산의료관광 안내센터

| 구분   | 부산의료관광 & 크루즈라운지 센터                                                                | 부산의료관광 안내센터                                                                       | 몽골부산의료관광 홍보센터                                                                                         | 부산의료관광 김해공항안내센터                                                                                |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지  |  |  |                     |             |
| 위치   | 부산국제여객터미널 3층 (부산시 동구, 대청대로 206, 3층)                                               | 부산롯데백화점 본점 맞은편 (부산시 부산진구 가야대로 787)                                                | 504, the blue sky tower, Peace Avenue 17, Sukhbaatar district, 1th Khoroo Ilaanbaatar 14240, Mongolia | 국제선 김해공항 1층 입국장, 3번 게이트 옆<br>국내선 김해공항 1층 입국장, 2번 게이트 옆                                         |
| 운영시간 | 09:00~18:00                                                                       | 09:00~18:00                                                                       | 09:00~18:00                                                                                           | 국제선 09:00~21:00<br>국내선 09:00~18:00                                                             |
| 제공사항 | 무료 와이파이, 인터넷, 유심판매, 발마사지, 관광안내물 제공 등                                              | 의료관광 팸플릿 비치, 외국여행객 맞춤 안내, 주요 관광정보 제공 등                                            | 의료관광 팸플릿 비치, 외국여행객 맞춤 안내, 주요 관광정보 제공 등                                                                | 무료 와이파이, 인터넷, 피부테스트기, 관광안내물 제공 등                                                               |
| 지원언어 | 영어, 중국어, 일본어                                                                      | 영어, 중국어, 일본어                                                                      | -                                                                                                     | 영어, 중국어, 러시아어, 일본어                                                                             |
| 연락처  | +82 70 8874 9334                                                                  | +82 51 818 1320, 1330                                                             | +976 77559090                                                                                         | -                                                                                              |
| 내용   | 부산국제여객터미널 내 3층에 소재한 부산의료관광 & 크루즈라운지 센터는 국외 페리 및 크루즈 관광객을 위해 다양한 의료관광 정보를 제공       | 한국관광공사가 운영하는 부산의료관광 안내센터로, 부산 서면 메디컬스트리트에 소재하며, 다양한 의료관광 상품정보와 외국인 맞춤형 여행 정보를 제공  | 부산시청이 운영하는 몽골 의료관광 홍보센터로, 다양한 의료관광 상품과 외국인 맞춤형 여행 정보를 제공하며, 부산 지역의 의료기관 등의 몽골 진출 등을 지원                | 공항을 통해 부산으로 입국하는 외국인 관광객을 위해 상담과 의료기관 안내 뿐 아니라, 차량 및 통역지원, 대기실 활용, 관광정보제공 등 다양한 부산의료관광 서비스를 제공 |

## □ 관광인프라

- 해외환자 친화 방문지(추천코스)로 동부산권(A코스), 동부산권(B코스), 도심권(C코스), 도심권(D코스), 동부산권(E코스), 서부산권(F코스)으로 총 6종이 구성되어 있음

〈표 56〉 해외환자 친화 방문지 (추천코스) 6종

| 추천코스 종류                            | 관광내용                                                   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 동부산권 (A코스)<br>B-Healing in the Sea | 해양요가/서핑(서프홀릭) - 스파1899해운대점 - 동백섬 노을 체험 - 더베이101(야경/포토) |
| 동부산권 (B코스)<br>B-Healing Walk       | 세르파요가 - 더스파 하스타 - 아홉산숲 - 해동용궁사                         |
| 도심권 (C코스)<br>B-Stay in Nature      | 범어사(템플스테이) - 금정산성 유가네누룩 - 화명수목원                        |
| 도심권 (D코스)<br>B-Health Care         | 어댑핏 - 나탄약선요리 - 부산시민공원 - 인터스페이스                         |
| 동부산권 (E코스)<br>B-Therapy Activity   | 요트탈래 - 웰미 웰니스 솔루션 - 쿠킹클래스 밥상인부산 - 해운대 스카이캡슐 - 달맞이길     |
| 서부산권 (F코스)<br>B-Enjoy Therapy      | 내원정사 - 쿠킹클래스 - 송도 해상케이블카 - 암남공원                        |

## □ 기타사항

- 다른 지자체 플랫폼은 지원 언어 선택이 우측상단에 작은 버튼으로 만들어져 있는 반면, 부산 의료관광은 홈페이지 첫 화면. 지원 언어를 선택해야만 홈페이지로 이동 가능 (언어지원을 찾는 번거로움 없이 정보검색을 시작할 수 있음)
- 지자체가 아닌 한국관광공사와 한국보건산업진흥원에서 운영 중인 메디컬코리아는 기본 영어페이지로 시작되며 언어지원에 한국어가 없음  
(<https://www.medicalkorea.or.kr>)

## 마. 인천광역시

### □ 홍보 및 마케팅

#### ○ 인천공항 인천의료관광 홍보관

- 장거리 비행으로 지친 여행객들이 인천의 의료서비스를 체험할 수 있도록 하며, 환승대기 시간 동안 다양하고 간단한 의료서비스를 안내

〈표 57〉 인천공항 의료관광홍보관 개요

| 구분   | 내용                                                                                                                           | 이미지                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 명칭   | 인천공항 의료관광홍보관(환승관광)                                                                                                           |  |
| 체험내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천의료관광 가상체험</li> <li>• 무료건강 체크서비스</li> <li>• 진료상담 및 예약</li> <li>• 의료관광안내</li> </ul> |                                                                                      |
| 위치   | 인천국제공항 제2여객터미널<br>4층 동편 환승라운지                                                                                                |                                                                                      |
| 운영시간 | 07:00~16:00/ 연중무휴                                                                                                            |                                                                                      |
| 전화번호 | 032-743-0308                                                                                                                 |                                                                                      |
| 언어지원 | 러시아어, 영어                                                                                                                     |                                                                                      |
|      |                                                                                                                              |                                                                                      |

#### ○ 인천항 인천의료관광 홍보관

| 구분   | 내용                                                                                                                           | 이미지                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 명칭   | 인천항 의료관광홍보관 (뷰티·한방 체험)                                                                                                       |  |
| 체험내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한의약·뷰티 홍보 체험</li> <li>• 무료 건강 체크서비스</li> <li>• 진료상담 및 예약</li> <li>• 관광안내</li> </ul> |                                                                                       |
| 위치   | 인천 연수구 국제항만대로 326번길 57<br>인천항 신국제여객터미널 2층                                                                                    |                                                                                       |
| 운영시간 | 10:00~17:00 (월~토 운영 공휴일 제외)                                                                                                  |                                                                                       |
| 전화번호 | 032-881-6836                                                                                                                 |                                                                                       |
| 언어지원 | 중국어                                                                                                                          |                                                                                       |
|      |                                                                                                                              |                                                                                       |

## □ 의료관광 서비스

### ○ 사전·사후 토탈케어 서비스

- (서비스 개요) 외국인 환자가 인천 유치의료기관에서 수술 및 시술을 받은 후 귀국하여 180일간 의료적 재치료가 필요한 외국인 환자에게 재방문 비용 지원

〈표 58〉 사전·사후 토탈케어 서비스 개요

| 사업명  | 사전·사후 토탈케어서비스                                                                                            |                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 지원대상 | 인천 소재 외국인환자 유치 등록기관에서 수술(시술) 받은 후 귀국하여 180일간 의료적 재치료가 필요한 상황이 발생한 외국인 환자(추후 관리를 위한 재진 제외)에 재방문 비용 지원 서비스 |                                 |
| 지원내용 | 대상                                                                                                       | 심사기준에 따라 1차 및 2차심사에서 지원이 승인된 환자 |
|      | 금액                                                                                                       | 1인당 300만원 범위 내(항공료 별도)          |
|      | 항목                                                                                                       | 항공료, 숙박비, 이송비, 일식, 식비           |
|      | 방법                                                                                                       | 본인 현금 지급 및 업체에서 발생한 비용은 후불 지급   |

- (서비스 지원혜택) 항공료, 숙박비, 이송비, 체재비를 지원하며, 지원 기준 및 내용은 항목별 상이함

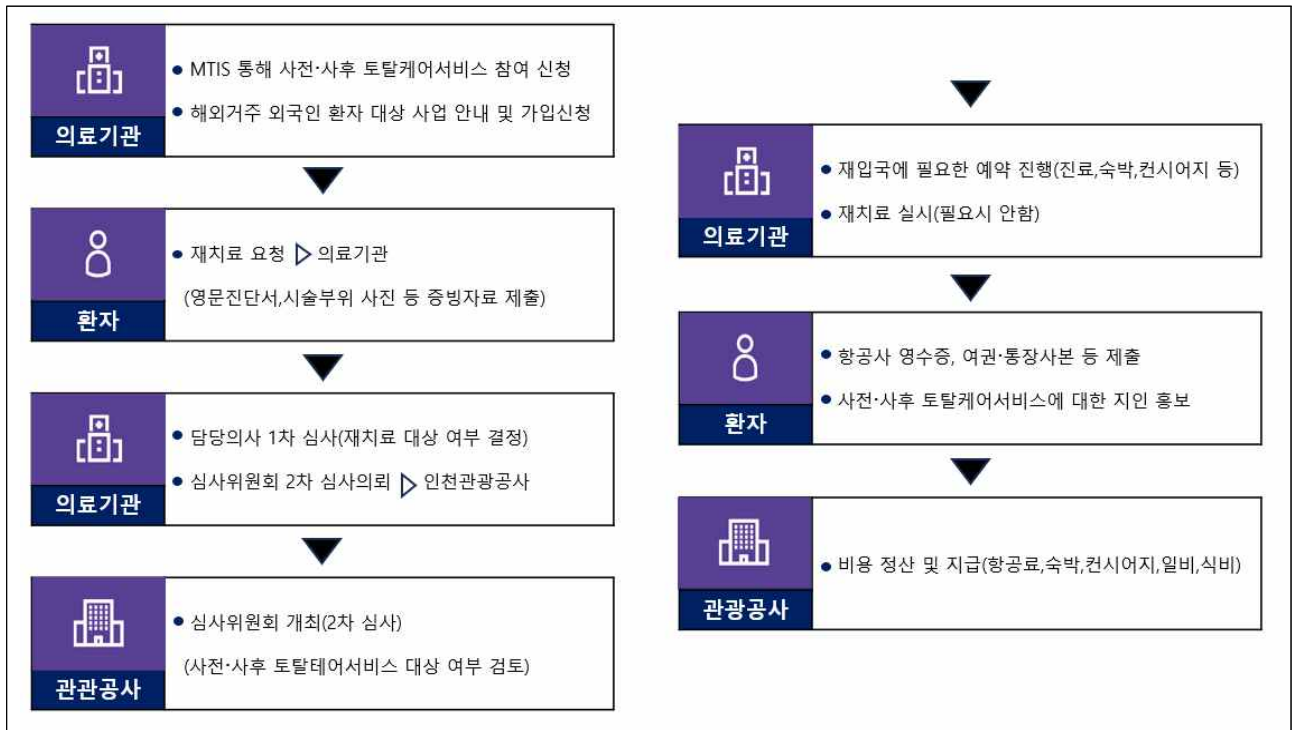
〈표 59〉 사전·사후 토탈케어 서비스 지원혜택

| 구분  | 지원기준 및 내용                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 항공료 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환자 본인 및 보호자 1명대상</li> <li>• 왕복항공료(이코노미석)를 지원</li> </ul>                                                   |
| 숙박비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 치료기간 중 숙박(3성급, 스탠다드룸)을 1박당 최대 10만원 범위 내</li> <li>• 재치료 진료 전일부터 마지막 진료일까지 지원</li> </ul>                    |
| 이송비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨시어지 서비스 이용</li> </ul>                                                                                    |
| 체재비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공무원 국내여비 규정 준용하여 일비, 식비 제공</li> <li>• 최대 300만원까지 지원(차액 본인부담, 항공료 별도)</li> <li>• ※보호자 1인 체재비 포함</li> </ul> |

-



〈그림 49〉 사전·사후 토탈케어 서비스 진행과정



## 바. 종합 및 시사점

〈표 60〉 지자체별 의료관광 플랫폼 비교

| 구분    |      | 인천시                                                                               | 서울시                                                                               | 경기도                                                                                          | 대구시                                                                                                 | 부산시                                                                                 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 홈페이지  |      | www.mtisicn.com                                                                   | www.medical.visitseoul.net                                                        | www.seongnam.go.kr                                                                           | www.medicitydaegu.com                                                                               | www.bsmeditour.go.kr/                                                               |
| 사업 이름 |      | IMT<br>(INCHEON MEDICAL TOURISM)                                                  | MEDICAL TOUR SEOUL                                                                | SOENGNAM MEDICAL TOURISM                                                                     | MEDI-CITY DAEGU                                                                                     | MEDITOUR BUSAN                                                                      |
| 로고이미지 |      |  |  |             |                  |  |
| 언어 지원 | 영어   | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                            | 0                                                                                                   | 0                                                                                   |
|       | 일본어  | X                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                            | 0                                                                                                   | 0                                                                                   |
|       | 중국어  | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                            | 0                                                                                                   | 0                                                                                   |
|       | 러시아어 | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                            | 0                                                                                                   | 0                                                                                   |
|       | 기타   | -                                                                                 | 중국어<br>(간체/번체)<br>모두 지원                                                           | -                                                                                            | -                                                                                                   | -                                                                                   |
| 팝업    |      | 영어/러시아어<br>SNS(페이스북,<br>인스타그램)                                                    | -                                                                                 | -                                                                                            | -                                                                                                   | -                                                                                   |
| 특이사항  |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 인천 글로벌 헬스케어 온라인 포럼</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울 관광 Course7 소개</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>테마의료 관광제공 (판교 비즈니스 방문자대상 /드라마, 영화촬영지 관광 등)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>대구의료관광 안심보험제도 (가입비무료)</li> <li>의료관광 카드 발 급 (MITC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산의료관광 안내센터 4곳 운영중 (몽골 현지 포함)</li> </ul>     |



〈표 61〉 지자체별 의료관광 플랫폼 내 상/하단 메뉴 구성 비교

| 구분       | 인천시                                                                                                                                                     | 서울시                                                                                                                                                                                                                                           | 경기도                                                                                                                                                                                           | 대구시                                                                                                                                                                                                        | 부산시                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상단<br>메뉴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>*인천의료관광 소개</li> <li>*주요 현황</li> <li>*인천관광정보</li> <li>*인천뷰티 클러스터</li> <li>*특화서비스</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>*서울의료관광 소개</li> <li>*의료관광 협력기관</li> <li>*서울형 웰니스 70선</li> <li>*의료관광 온라인 상담</li> <li>*알림마당</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*성남시 의료관광</li> <li>*BLCAK LABEL 메디투어</li> </ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>*메디시티대구</li> <li>*대구의료관광</li> <li>*대구의료관광 도우미</li> <li>*알림소식</li> <li>*온라인상담</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>*부산의료관광</li> <li>*의료관광 통합정보</li> <li>*컨시어지 서비스</li> <li>*지원사업 서비스</li> <li>*의료관광소식</li> </ul>                                      |
| 중앙<br>메뉴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-협력병원 슬라이드 소개</li> <li>-인천의료관광 홍보관</li> <li>-관광통역 안내전화</li> <li>-메디컬 콜센터</li> <li>-뉴스룸</li> <li>-사업공고</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-의료관광 협력기관</li> <li>*병/의원</li> <li>*유치기관</li> <li>*웰니스</li> <li>*기타</li> <li>관광서비스</li> <li>-서울형 웰니스 70선</li> <li>*힐링/명상</li> <li>*미용/스파</li> <li>*자연/숲치유</li> <li>*웰빙푸드</li> <li>*피트니스 /요가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-성남시 의료관광 소개</li> <li>-사업개요</li> <li>-의료 인프라 현황</li> <li>-인센티브</li> <li>*원스톱 서비스</li> <li>*자국어 통번역 서비스</li> <li>*우대 서비스</li> <li>-국가별 맞춤 전략</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-대구 의료관광 홍보 영상</li> <li>-자주찾는 서비스</li> <li>-메디투어 소식지</li> <li>-공지사항</li> <li>-언론자료</li> <li>-혜택안내</li> <li>*회원기관현황</li> <li>*카드발급 (MTC카드)</li> <li>*가맹기관</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-PR Video</li> <li>-메디컬 센터</li> <li>-인포메이션</li> <li>-협력병원 소개</li> <li>-부산형 해외환자 친화 방문지 소개</li> <li>-공지사항</li> <li>-언론보도</li> </ul> |
| 하단<br>메뉴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-문의하기</li> <li>-홍보관</li> <li>-기관 주소/연락처</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>-서울여행 정보</li> <li>-SNS 채널</li> <li>-기관 주소/연락처</li> </ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>-문의안내</li> <li>*국제전화 번호</li> <li>*SNS 채널</li> <li>-기관 주소/연락처</li> </ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>-소통메뉴</li> <li>*유튜브</li> <li>*SNS</li> <li>*블로그</li> <li>-문의하기</li> <li>-기관 주소/연락처</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-부산의료관광 자료</li> <li>-안내센터</li> <li>-SNS 채널</li> <li>-기관 주소/연락처</li> </ul>                                                          |

(Blank page)

**[간지 페이지]**

### **III. 인천시 의료관광 경쟁력 분석**

(Blank page)

---

### III. 인천시 의료관광 경쟁력 분석

---

#### 1. 인천 의료관광산업 특성 및 수요 분석

##### 1) 의료관광 특성 및 수요 분석

- 인천시, 인천관광공사와 2023년도 외국인 환자 유치 활성화 사업 위수탁 협약을 체결하고 외국인 환자 유치를 위한 본격적인 활동을 시작
  - 치료에서 예방으로 변화하는 의료관광 트렌드를 반영해 의료관광산업 생태계를 확장하고 목적지로의 경쟁력 강화를 통해 외국인 환자 1만 3,000명 유치 목표
- 인천시는 8억 5,000만원의 예산을 투입해 ‘글로벌 네트워크 확대 및 유치역량 강화’, ‘의료관광객 맞춤형 수용 태세 강화’, ‘인천 의료관광 브랜드 인지도 향상’ 등 3개 중점 과제와 8개의 관련 사업 진행
  - 이를 통해, 국제기구, 재외공관, 해외 지사 및 인천시 자매도시를 중심으로 국내외 공공기관 교류 확대를 통해 협력 네트워크를 구축하고, 외국인 환자 유치 기관 정기 회의를 개최해 유치 성과 및 개선점, 진행 상황 등을 공유함으로써 유치기관의 역량 강화
  - 산·학·관 연계 의료관광 전문 교육체계를 마련하고, 의료·웰니스 융복합 코디네이터를 육성하는 등 전문인력을 양성하고 의료관광 환경변화와 수요자 요구에 맞게 지원 서비스도 개선
- 인천시는 주력시장, 진입시장, 성장시장 등 새로운 타깃 국가 개척을 위해 시장조사와 정부 간 협력체계를 구축하고, 인천만의 특화 의료기술 관련 진료 과목을 선정해 타깃시장을 발굴할 계획
- 국내 지자체 중 최초로 2011년 6월 인천시 의료관광재단을 출범하여 공항 접근성을 기반으로 지역 내 상급종합병원 중심의 외국인 진료 인프라 구축
  - 중점 의료서비스 부문은 건강검진과 암치료이며, 심혈관 질환, 관절·척추 등 전문 의료기관의 수준 높은 의료서비스를 제공
  - ‘인천형 융·복합 의료관광클러스터 구축’ 사업에 따라 인천국제공항, 인천항의 지리적 이점을 활용할 수 있는 의료관광 벨트를 구성하여 인천과 중국 위해시를 연결하는 네트워크형 클러스터 구축

- 인천시, 2023년 13,000명 외국인 환자 유치 목표 달성 예상
  - 해외 중증 환자 유치 타깃시장인 카자흐스탄 알마티 한국의료관광대전 참가 홍보, 몽골 울란바토르 인천의료관광 설명회 및 나눔의료 감사행사
  - 원스톱 메디컬지원서비스를 통한 해외 환자 입국 시 이송서비스(컨시어지) 및 통번역 서비스, 치료 후 웰니스 관광지로의 1-day 힐링투어 무료 지원 등으로 외국인 환자 유치에 주력
  - 인천의 외국인 환자 유치 가능 의료기관 및 유치사업자는 2018년 각 74곳·54곳에서 2023년 102곳·56곳으로 증가
- 인천공항 보유 강점을 통해 외국인 의료관광 산업 활성화 기반 모색
- 고가 의료서비스인 암, 심혈관질환, 관절, 척추 등 고가의 의료기술 서비스를 제공할 수 있는 대학병원이 다수 존재
  - 개원 예정인 연세의료원 송도병원을 포함하여 국제적 수준의 종합병원인 가톨릭 인천성모병원, 길병원, 인하대병원 등 5개 메이저 병원이 소재
  - 한편 일부 전문가들은 대형종합병원의 스타 의사의 부족과 정보제공 등 인프라의 부족 등을 문제점으로 제기
- 인천국제공항 및 인천항 방문 관광객을 위한 가벼운 웰니스형 의료관광 상품 개발과 건강검진 등 관련 상품 적극적 홍보 필요
  - 국제도시 송도에 있는 많은 외국인의 입소문 활용 방안에 대한 검토 필요
  - 인천 의료관광 활성화 정책을 추진하고 있으며 재외동포 대상 의료관광 상품개발 및 의료서비스 지원을 위한 협력 방안을 구상하고 있음
  - 보건복지부 공모사업으로 올해 인천시가 지자체 중 1위로 선정돼 국비 2억 원을 확보, 6개 외국인 환자 유치의료기관, 4개 유치사업자와 함께 추진 중인 사업
- 인천시, 의료관광 특구 내 클러스터 구분하여 지역 활성화 전략 필요
  - 인천을 2개의 의료관광 특구 내 구월동 클러스터와 송도 클러스터로 구분, 구월동은 성형 등 가벼운 치료와 뷰티 산업 중점의 젊은 사람들의 거리로 특화
  - 송도는 연세 세브란스 병원 2019년 착공으로 인지도있는 병원과 스타 의사의 확보로 중증 치료 의료관광 특구로 개발하는 이원 정책 요구

## 2) 방인 해외 의료관광객 특성 및 수요 분석

### □ 인천시 외국인 환자 (총괄)

○ 2022년 인천광역시 방문 외국인 환자는 총 7,905명으로 전체 외국인 환자 248,110명 중 3.2% 차지

- 인천 방문 환자 비율은 남성(52.5%), 30대(26.0%), 외래(94.1%)비중이 높음

※ 인천은 올해 초 코로나 이전 의료관광시장의 회복을 목표로, 인천 의료기관 및 유치기관 등 총 47개 기관으로 구성된 ‘인천의료관광 공동마케팅 협력단’을 신규 조직해 본격적인 외국인환자 유치 총력<sup>53)</sup>

〈표 62〉 인천광역시 외국인 환자 (총괄)

| 구 분    |    | ' 09년  | ' 17년  | ' 18년  | ' 19년  | ' 20년  | ' 21년  | ' 22년  |
|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 실환자    |    | 4,400  | 14,572 | 17,760 | 24,864 | 5,279  | 8,570  | 7,905  |
| 연환자    |    | 10,204 | 34,112 | 40,118 | 47,535 | 11,139 | 18,764 | 11,361 |
| 성별     |    |        |        |        |        |        |        |        |
| 남      | 환자 | 2,454  | 7,559  | 9,058  | 13,434 | 2,613  | 4,734  | 4,147  |
|        | 비중 | 55.8   | 51.9   | 51     | 54     | 49.5   | 55.2   | 52.5   |
| 여      | 환자 | 1,946  | 7,013  | 8,702  | 11,430 | 2,666  | 3,836  | 3,758  |
|        | 비중 | 44.2   | 48.1   | 49     | 46     | 50.5   | 44.8   | 47.5   |
| 연령     |    |        |        |        |        |        |        |        |
| 20세 미만 | 환자 | 1,216  | 2,773  | 3,464  | 6,817  | 384    | 439    | 583    |
|        | 비중 | 24.9   | 17.5   | 18.1   | 25.6   | 7.3    | 5.1    | 7.4    |
| 20대    | 환자 | 1,118  | 4,260  | 4,338  | 6,951  | 1,013  | 1,593  | 1,348  |
|        | 비중 | 22.9   | 26.8   | 22.6   | 26.1   | 19.2   | 18.6   | 17.1   |
| 30대    | 환자 | 833    | 2,477  | 3,086  | 3,617  | 1,371  | 2,549  | 2,056  |
|        | 비중 | 17     | 15.6   | 16.1   | 13.6   | 26     | 29.8   | 26     |
| 40대    | 환자 | 683    | 2,259  | 2,774  | 3,138  | 956    | 1,703  | 1,451  |
|        | 비중 | 14     | 14.2   | 14.5   | 11.8   | 18.2   | 19.9   | 18.4   |
| 50대    | 환자 | 683    | 2,259  | 2,774  | 3,138  | 794    | 1,357  | 1,302  |
|        | 비중 | 14     | 14.2   | 14.5   | 11.8   | 15.1   | 15.9   | 16.5   |
| 60대 이상 | 환자 | 357    | 1,849  | 2,729  | 2,956  | 749    | 920    | 1,162  |
|        | 비중 | 7.3    | 11.6   | 14.2   | 11.1   | 14.2   | 10.7   | 14.7   |
| 진료유형   |    |        |        |        |        |        |        |        |
| 입원     | 환자 | 522    | 839    | 826    | 912    | 408    | 429    | 463    |
|        | 비중 | 11.9   | 5.7    | 4.7    | 3.7    | 7.7    | 5      | 5.9    |
| 외래     | 환자 | 3,878  | 13,805 | 16,932 | 23,952 | 4,871  | 8,141  | 7,442  |
|        | 비중 |        | 94.3   | 95.3   | 96.3   | 92.3   | 95     |        |

53) 출처 : 투어코리아 - No.1 여행·축제 뉴스(<http://www.tournews21.com>)

## □ 인천시 외국인 환자 현황 (국적별)

- 인천의 경우, 중국 외국인 환자의 비율이 전체의 21.5%를 차지
- 카자흐스탄 환자의 경우 연평균 증가율이 69.2%로 가장 높음

〈표 63〉 인천광역시 외국인 환자 현황(국적별)

| 구 분    | 중국    |      | 미국    |      | 러시아   |      | 카자흐스탄 |     | 베트남   |     | 몽골   |     |
|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|------|-----|
|        | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자   | 비중  |
| 2016년  | 3,842 | 29.6 | 959   | 7.4  | 1,242 | 9.6  | 650   | 5   | 313   | 2.4 | 443  | 3.4 |
| 2017년  | 3,229 | 22.2 | 1,260 | 8.6  | 2,060 | 14.1 | 841   | 5.8 | 316   | 2.2 | 341  | 2.3 |
| 2018년  | 4,065 | 22.9 | 1,825 | 10.3 | 2,157 | 12.1 | 1,111 | 6.3 | 342   | 1.9 | 457  | 2.6 |
| 2019년  | 6,130 | 24.7 | 1,826 | 7.3  | 2,343 | 9.4  | 879   | 3.5 | 2,407 | 9.7 | 686  | 2.8 |
| 2020년  | 1,449 | 27.4 | 615   | 11.6 | 486   | 9.2  | 232   | 4.4 | 249   | 4.7 | 245  | 4.6 |
| 2021년  | 2,111 | 24.6 | 856   | 10   | 436   | 5.1  | 331   | 3.9 | 686   | 8   | 187  | 2.2 |
| 2022년  | 1,699 | 21.5 | 988   | 12.5 | 579   | 7.3  | 560   | 7.1 | 510   | 6.5 | 321  | 4.1 |
| 증가율 1) | △19.5 |      | 15.4  |      | 32.8  |      | 69.2  |     | △25.7 |     | 71.7 |     |
| 증가율 2) | 11.9  |      | 7.8   |      | 17.3  |      | 35.3  |     | 19.6  |     | 10.1 |     |

| 구 분    | 태국    |     | 우즈베크 |     | 미얀마  |     | 키르기스스탄 |     | 그 외 국가 |      | 합계     |
|--------|-------|-----|------|-----|------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
|        | 환자    | 비중  | 환자   | 비중  | 환자   | 비중  | 환자     | 비중  | 환자     | 비중   |        |
| 2016년  | 278   | 2.1 | 229  | 1.8 | 25   | 0.2 | 53     | 0.4 | 4,958  | 38.2 | 12,992 |
| 2017년  | 346   | 2.4 | 188  | 1.3 | 28   | 0.2 | 76     | 0.5 | 5,887  | 40.4 | 14,572 |
| 2018년  | 331   | 1.9 | 311  | 1.8 | 41   | 0.2 | 68     | 0.4 | 7,052  | 39.7 | 17,760 |
| 2019년  | 861   | 3.5 | 325  | 1.3 | 32   | 0.1 | 86     | 0.3 | 9,289  | 37.4 | 24,864 |
| 2020년  | 298   | 5.6 | 97   | 1.8 | 34   | 0.6 | 22     | 0.4 | 1,552  | 29.4 | 5,279  |
| 2021년  | 402   | 4.7 | 113  | 1.3 | 108  | 1.3 | 47     | 0.5 | 3,293  | 38.4 | 8,570  |
| 2022년  | 272   | 3.4 | 154  | 1.9 | 141  | 1.8 | 133    | 1.7 | 2,548  | 32.2 | 7,905  |
| 증가율 1) | △32.3 |     | 36.3 |     | 30.6 |     | 183    |     | △22.6  |      | △7.8   |
| 증가율 2) | 26.4  |     | 12.1 |     | 27.5 |     | 23     |     | △2.1   |      | 4.6    |

1) 전년대비 증가율('22년), 2) 연평균 증가율



## □ 인천시 외국인 환자 현황(진료과별)

○ 진료과별 외국인 환자 현황의 경우, 내과통합 진료과의 환자 수가 2013년 이후 연속 1위로 기록

- 이외 검진센터 > 피부과 > 산부인과 > 정형외과 > 안과 > 성형외과 > 일반외과 > 기타 순으로 외국인 환자 수가 많음

〈표 64〉 인천광역시 외국인환자 현황(진료과별)

(단위 : 명, %)

| 구분     | 내과통합  |      | 검진센터  |      | 피부과   |      | 산부인과  |     | 정형외과  |     |
|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|
|        | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중   | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  |
| 2017년  | 5,083 | 28.2 | 3,908 | 21.7 | 973   | 5.4  | 557   | 3.1 | 756   | 4.2 |
| 2018년  | 6,083 | 27.1 | 5,761 | 25.6 | 1,333 | 5.9  | 832   | 3.7 | 1,060 | 4.7 |
| 2019년  | 7,945 | 27.1 | 9,216 | 31.4 | 1,342 | 4.6  | 1,378 | 4.7 | 1,131 | 3.9 |
| 2020년  | 1,369 | 22.3 | 282   | 4.6  | 599   | 9.8  | 512   | 8.3 | 446   | 7.3 |
| 2021년  | 2,785 | 28.5 | 676   | 6.9  | 1,057 | 10.8 | 376   | 3.8 | 383   | 3.9 |
| 2022년  | 2,125 | 21.7 | 955   | 9.8  | 644   | 6.6  | 434   | 4.4 | 420   | 4.3 |
| 증가율 1) | △23.7 |      | 41.3  |      | △39.1 |      | 15.4  |     | 9.7   |     |
| 증가율 2) | 3.6   |      | 5.4   |      | 8.8   |      | △0.3  |     | 2.0   |     |

| 구분    | 안과    |     | 성형외과  |     | 일반외과 |     | 기타    |      | 합계     |
|-------|-------|-----|-------|-----|------|-----|-------|------|--------|
|       | 환자    | 비중  | 환자    | 비중  | 환자   | 비중  | 환자    | 비중   | 환자     |
| 2017년 | 840   | 4.7 | 416   | 2.3 | 535  | 3.0 | 4,957 | 27.5 | 18,025 |
| 2018년 | 918   | 4.1 | 319   | 1.4 | 577  | 2.6 | 5,598 | 24.9 | 22,481 |
| 2019년 | 1,166 | 4.0 | 1,095 | 3.7 | 722  | 2.5 | 5,325 | 18.2 | 29,320 |
| 2020년 | 265   | 4.3 | 71    | 1.2 | 294  | 4.8 | 2,299 | 37.5 | 6,137  |
| 2021년 | 258   | 2.6 | 102   | 1.0 | 207  | 2.1 | 3,926 | 40.2 | 9,770  |
| 2022년 | 392   | 4.0 | 344   | 3.5 | 308  | 3.2 | 4,155 | 42.5 | 9,777  |
| 증가율1) | 51.9  |     | 237.3 |     | 48.8 |     | 5.8   |      | 01     |
| 증가율2) | 5.4   |     | 16.0  |     | 5.9  |     | 7.2   |      | 5.5    |

1) 전년대비 증가율('22년), 2) 연평균 증가율

〈표 65〉 국내 주요 지자체별 외국인 환자 진료과 현황

| 구분  | 1위     |       | 2위   |       | 3위   |      |
|-----|--------|-------|------|-------|------|------|
|     | 진료과    | 비율    | 진료과  | 비율    | 진료과  | 비율   |
| 서울시 | 성형·피부과 | 43.5% | 내과통합 | 17.6% | 검진센터 | 6.8% |
| 경기도 | 내과통합   | 27.7% | 정형외과 | 7.4%  | 일반외과 | 5.8% |
| 대구  | 내과통합   | 17.8% | 성형외과 | 10.4% | 정형외과 | 7.4% |
| 부산  | 내과통합   | 33.8% | 검진센터 | 6.1%  | 정형외과 | 4.3% |
| 인천  | 내과통합   | 21.7% | 검진센터 | 9.8%  | 피부과  | 6.6% |

출처: 한국보건산업진흥원 「2022 외국인 환자 유치실적」(2022.06.), 연구진 편집

- 서울은 성형·피부과 비율이 43.5%로 나타나고 있으며 경기도는 일반외과(수술 등) 비중이 높게 나타나고 있음
- 그 외 지역은 내과 통합이 모두 1위를 차지하고 있음
- 성형·피부(서울), 일반 수술(경기) 등 인천시의 특화된 진료과 육성 필요성 시사

## 2. 인천 의료기관 현황 및 분석(인천시)

### 1) 유치의료기관 현황 분석(인천시)

- 2023년 현재 인천시에 등록된 외국인 환자 유치의료기관(이하, 유치의료기관)은 총 106개로 코로나 이전인 2019년 기준, 24,095명의 환자를 유치한 것으로 나타나고 있음 (한국보건산업진흥원 기준)

〈표 66〉 인천시 외국인 환자 유치 기관 실적(2019년)

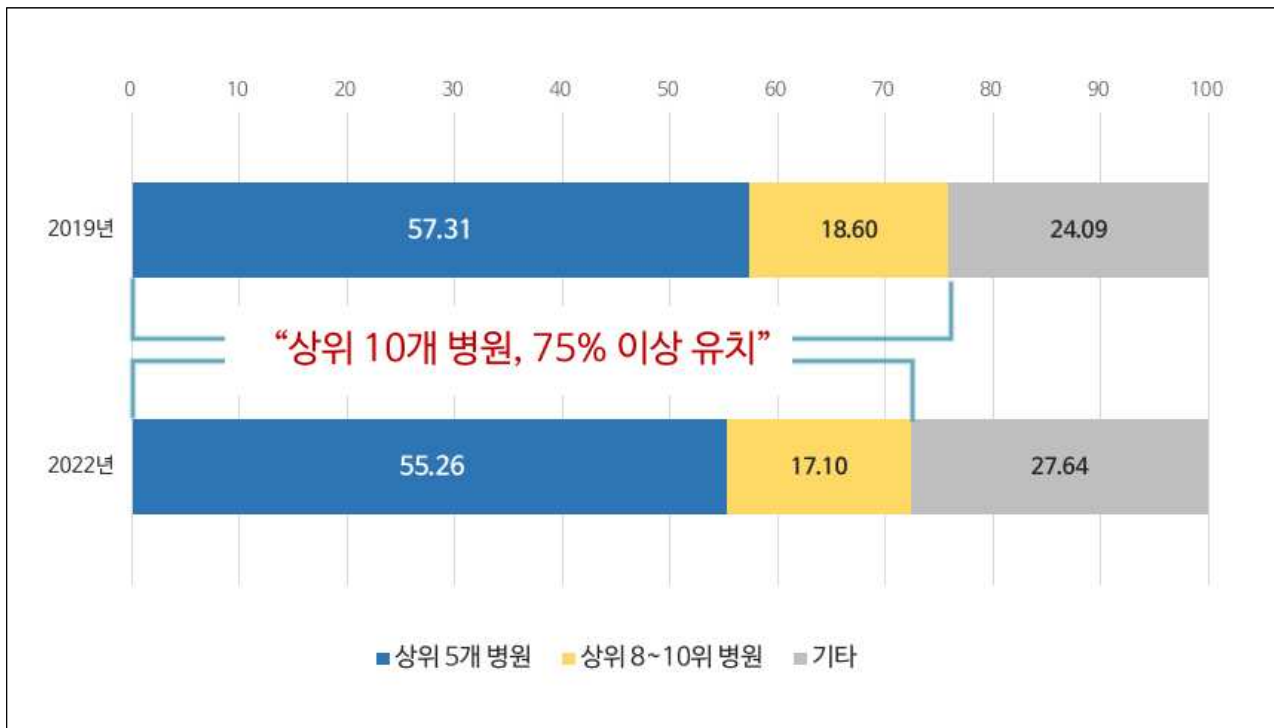
| 순        | 2019년 기준(진흥원 기준)   | 명      | 비중    | 비중(누적) |
|----------|--------------------|--------|-------|--------|
| 1        | (사)한국건강관리협회인천광역시지부 | 5,707  | 23.69 | 23.69  |
| 2        | 가천대길병원             | 2,422  | 10.05 | 33.74  |
| 3        | 인천국제공항의료센터         | 2,303  | 9.56  | 43.30  |
| 4        | 인하대병원              | 1,985  | 8.24  | 51.53  |
| 5        | 인하국제의원             | 1,393  | 5.78  | 57.31  |
| 6        | 가톨릭대학교 인천성모병원      | 1,202  | 4.99  | 62.30  |
| 7        | 인천세종병원             | 1,080  | 4.48  | 66.79  |
| 8        | 나사렛국제병원            | 821    | 3.41  | 70.19  |
| 9        | 한길의료재단 한길안과병원      | 729    | 3.03  | 73.22  |
| 10       | 리엔장의원              | 649    | 2.69  | 75.91  |
| 1~10위 합계 |                    | 18,291 | 75.91 | -      |

※ 1,000명 이상 유치 → 

출처: 인천시 내부자료

- 상위 5개 병원이 전체 유치 비중의 57.31%를 상위 10개 병원이 전체 유치의 75.91%를 차지하고 있는 등 유치실적은 상위 TOP 10 병원에 집중되어 있음
- 연간 100명 이상의 환자를 유치하는 병원은 총 27개 병원으로 나타나고 있음 (비중 95.53%)

<그림 50> 상위 5개 병원 및 상위 10개 병원 유치 비중



출처 : 연구진 재가공

○ 코로나 이전인 2019년 기준, 인천시 유치의료기관 중 상위 5개 병원은

△(사)한국건강관리협회 인천광역시지부(5,707명), △ 가천대길병원(2,422명) △ 인천국제공항의원(2,303명) △ 인하대병원(1,985명) △ 인하국제의원(1,393명) 임  
- 전체 유치기관 중, 1,000명 이상 유치 병원은 위 5개 상위 병원 포함, 가톨릭대학교 인천성모병원(6위, 1,202명), 인천 세종병원(7위, 1,080명) 등임

○ 같은 해, 11위~30위의 유치의료기관은 70명~600명 사이의 환자를 유치하고 있는 가운데, 1~20위까지 병원이 전체 비중의 90%를 차지하고 있는 것으로 나타나며 28위 이하부터는 연간 100명 이하의 외국인 의료관광객을 유치하고 있음

○ 11위 이하 각 병원의 외국인 의료관광객 유치 비중은 각각 3% 미만(약 600~700명 수준)으로 나타나고 있음

〈표 67〉 인천시 외국인 환자 유치기관(2019년, 11~30위)

| 순     | 2019년 기준(진흥원 기준)   | 명      | 비중     | 비중(누적) |
|-------|--------------------|--------|--------|--------|
| 11    | JK위드미NEAT의원        | 605    | 2.51   | 78.42  |
| 12    | 플러스병원              | 589    | 2.44   | 80.87  |
| 13    | 인천백병원              | 509    | 2.11   | 82.98  |
| 14    | 국제성모병원             | 507    | 2.10   | 85.08  |
| 15    | 현대유비스병원            | 376    | 1.56   | 86.64  |
| 16    | 인천국제공항 제2공항의원      | 329    | 1.37   | 88.01  |
| 17    | 아인병원               | 269    | 1.12   | 89.13  |
| 18    | 의료법인루가의료재단지안의원     | 199    | 0.83   | 89.95  |
| 19    | 의료법인인성의료재단한림병원     | 194    | 0.81   | 90.76  |
| 20    | 검단탐병원              | 191    | 0.79   | 91.55  |
| 21    | SNC시카고치과병원         | 155    | 0.64   | 92.19  |
| 22    | 인하국제치과의원           | 154    | 0.64   | 92.83  |
| 23    | 의료법인가누리의료재단인천나누리병원 | 143    | 0.59   | 93.43  |
| 24    | 부평세림병원             | 141    | 0.59   | 94.01  |
| 25    | 전병원                | 132    | 0.55   | 94.56  |
| 26    | 오라클피부과의원(인천)       | 127    | 0.53   | 95.09  |
| 27    | 의료법인상원의료재단부평힘찬병원   | 107    | 0.44   | 95.53  |
| 28    | 연세공향의원             | 96     | 0.40   | 95.93  |
| 29    | 타미성형외과의원           | 93     | 0.39   | 96.31  |
| 30    | 오네스타의원             | 74     | 0.31   | 96.62  |
| ...   | ...                | ..     | ..     | ..     |
| 84    | ...                | ..     | ..     | 100.00 |
| 전체 합계 |                    | 24,905 | 100.00 | -      |

※ 200명 이상 유치 → 

\* 병원별 집계 방식에 따라, 다소 차이가 있을 수 있음<sup>54)</sup>

출처: 인천시 내부자료

54) 「보건산업진흥원 외국인환자 유치실적 2022년」에서는 2019년 인천 의료관광객을 24,894명으로 추산(±11명)

〈표 68〉 인천시 외국인 환자 유치기관(2022년, 1~20위)

| 순     | 2022년 기준(진흥원 기준) | 명     | 비중     | 비중(누적) |
|-------|------------------|-------|--------|--------|
| 1     | 인천광역시의료원         | 1,461 | 18.48  | 18.48  |
| 2     | 인하대학교의과대학부속병원    | 1,262 | 15.96  | 34.45  |
| 3     | 길의료재단가천의대길병원     | 660   | 8.35   | 42.80  |
| 4     | 가톨릭대학교인천성모병원     | 552   | 6.98   | 49.78  |
| 5     | 나은병원             | 433   | 5.48   | 55.26  |
| 6     | 국제성모병원           | 389   | 4.92   | 60.18  |
| 7     | 의료법인인성의료재단한림병원   | 303   | 3.83   | 64.01  |
| 8     | 아인병원             | 239   | 3.02   | 67.03  |
| 9     | 인천힘찬종합병원         | 223   | 2.82   | 69.85  |
| 10    | 국제바로병원           | 198   | 2.50   | 72.36  |
| 11    | 인천백병원            | 196   | 2.48   | 74.84  |
| 12    | JK위드미NEAT의원      | 193   | 2.44   | 77.28  |
| 13    | 인천세종병원           | 148   | 1.87   | 79.15  |
| 14    | 오라클피부과의원(인천)     | 148   | 1.87   | 81.02  |
| 15    | 한길의료재단한길안과병원     | 145   | 1.83   | 82.86  |
| 16    | 오네스타 의원          | 145   | 1.83   | 84.69  |
| 17    | 의료법인루가의료재단지안의원   | 105   | 1.33   | 86.02  |
| 18    | 현대유비스병원          | 102   | 1.29   | 87.31  |
| 19    | 검단탐병원            | 99    | 1.25   | 88.56  |
| 20    | 리엔장의원            | 92    | 1.16   | 89.73  |
| ...   | ...              | ...   | ...    | ...    |
| 84    | ...              | ...   | ...    | 100.00 |
| 전체 합계 |                  | 7,905 | 100.00 | -      |

※ 1,000명 이상 유치 → , 200명 이상 유치 → 

출처: 인천시 내부자료

- 2022년 인천시 외국인 환자 유치실적은 총 7,905명으로 상위 5개 유치의료기관은  
△ 인천시광역의료원(1,461명) △ 인하대학교병원(1,262명) △ 가천의대길병원(660명)  
△ 가톨릭대인천성모병원(552명) △ 나은병원(433명) 등으로 나타남
- 84개 유치의료기관 중 유치실적 1~10위 병원이 전체 유치의 72.36%를, 1~13위  
병원이 전체 유치의 약 80%를 차지
  - 외국인 환자가 고르게 분포되는 것이 아닌 상위 병원에 집중적으로 몰리는 구  
조인 것으로 나타남
- 2022년 기준, 외국인 환자 1,000명 이상을 유치한 병원은 △ 인천광역시 의료원과  
△ 인하대학교 병원 2곳으로 나타나고 있으며 유치실적 19위 이하의 병원은 연간  
100명 이하의 외국인 환자를 유치하고 있음

〈표 69〉 2019년 및 2022년 외국인 유치 상위 병원 비교

| 순        | 2019년<br>(괄호안, 22년도 순위)    | 명      | 2022년<br>(괄호안, 19년도 순위) | 명     |
|----------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|
| 1        | (사)한국건강관리협회<br>인천광역시지부(폐업) | 5,707  | 인천광역시의료원(34위)           | 1,461 |
| 2        | 길의료재단<br>가천의대길병원(→3위)      | 2,422  | 인하대학교<br>의과대학부속병원(4위)   | 1,262 |
| 3        | 인천국제공항공의원(폐업)              | 2,303  | 길의료재단<br>가천의대길병원(2위)    | 660   |
| 4        | 인하대학교<br>의과대학부속병원(→2위)     | 1,985  | 가톨릭대학교<br>인천성모병원(6위)    | 552   |
| 5        | 인하국제의원(폐업)                 | 1,393  | 나은병원(69위)               | 433   |
| 6        | 가톨릭대학교<br>인천성모병원(→6위)      | 1,202  | 국제성모병원(17위)             | 389   |
| 7        | 인천세종병원(→13위)               | 1,080  | 의료법인인성의료재단<br>한림병원(19위) | 303   |
| 8        | 나사렛국제병원(폐업)                | 821    | 아인병원(17위)               | 239   |
| 9        | 한길의료재단<br>한길안과병원(→15위)     | 729    | 인천힘찬종합병원(37위)           | 223   |
| 10       | 리엔장의원(→20위)                | 649    | 국제바로병원(43위)             | 198   |
| 1~10위 합계 |                            | 18,291 | 1~10위 합계                | 5,720 |

〈표 70〉 2022년 인천시 유치 의료기관 순위 및 유치 실적 변화 (코로나 전후)

| 순  | 의료기관명        | 2019년 순위<br>(코로나 이전) | 유치 실적 변화 |          | 10위권 내<br>신규진입 |
|----|--------------|----------------------|----------|----------|----------------|
|    |              |                      | 2019년(명) | 2022년(명) |                |
| 1  | 인천광역시의료원     | 34위                  | 54       | 1,461    | ○              |
| 2  | 인하대학교부속병원    | 4위                   | 1,985    | 1,262    | -              |
| 3  | 가천의대길병원      | 2위                   | 2,422    | 660      | -              |
| 4  | 가톨릭대인천성모병원   | 6위                   | 1,202    | 552      | -              |
| 5  | 나은병원         | 69위                  | 0        | 433      | ○              |
| 6  | 국제성모병원       | 14위                  | 507      | 389      | ○              |
| 7  | 인성의료재단 한림병원  | 19위                  | 194      | 303      | ○              |
| 8  | 아인병원         | 17위                  | 269      | 239      | ○              |
| 9  | 인천힘찬종합병원     | 37위                  | 43       | 223      | ○              |
| 10 | 국제바로병원       | 43위                  | 18       | 198      | ○              |
| 11 | 인천백병원        | 13위                  | 509      | 196      | -              |
| 12 | JK위드미NEAT의원  | 11위                  | 605      | 193      | -              |
| 13 | 인천세종병원       | 7위                   | 1,080    | 148      | -              |
| 14 | 오라클피부과의원(인천) | 26위                  | 127      | 148      | -              |
| 15 | 한길의료재단한길안과병원 | 9위                   | 729      | 145      | -              |

출처: 연구진 재정리



## 2) 전체 의료기관 현황 분석(인천시)

○ 인천시는 약 3,718여개의 의료기관이 소재하고 있음

- 병원급 의료기관은 △ 종합병원(21개) △ 병원(54개) △ 한방병원(44개) △ 요양병원(83개) △ 의원급 의료기관(3,288개)로 나타남

○ 주요 종합병원으로는 인하대병원, 가톨릭대 인천성모병원, 가천대길병원, 가톨릭관동대 국제성모병원, 근로복지공단 인천병원, 인천세종병원, 한림병원, 검단탑종합병원, 나은병원, 인천사랑병원, 나사렛국제병원 등<sup>55)</sup>이 있음

- 뉴스위크 선정, 2023년 세계최고병원 순위에서 인천 인하대병원이 192위로 250위 내 순위에 포함되었음(인천 내 유일)

〈표 71〉 2023 세계병원 TOP 250 내 국내 병원 분포

| 순위         | 병원 명         | 소재지       | 전년도 순위         |
|------------|--------------|-----------|----------------|
| 29         | 서울아산병원       | 서울        | 30             |
| 40         | 삼성서울병원       | 서울        | 43             |
| 49         | 서울대병원        | 서울        | 55             |
| 67         | 세브란스병원       | 서울        | 70             |
| 91         | 서울성모병원       | 서울        | 87             |
| 93         | 분당서울대병원      | 성남        | 89             |
| 119        | 아주대병원        | 수원        | 121            |
| 133        | 강남세브란스병원     | 서울        | 151-250        |
| 140        | 강북삼성병원       | 서울        | 151-250        |
| 142        | 여의도성모병원      | 서울        | 151-250        |
| 144        | 고대안암병원       | 서울        | 130            |
| 190        | 중앙대병원        | 서울        | 151-250        |
| <b>192</b> | <b>인하대병원</b> | <b>인천</b> | <b>151-250</b> |
| 202        | 이화의료원        | 서울        | 151-250        |
| 229        | 경희의료원        | 서울        |                |
| 233        | 건국의료원        | 서울        | 151-250        |
| 243        | 대국가톨릭의료원     | 대구        |                |
| 247        | 충남대병원        | 대전        | 151-250        |

55) 국내 병원 순위 200위 이내 중 인천소재 병원

[참고] 2023년 최고병원순위(뉴스위크)

- 미국 시사주간지 뉴스위크는 매년 세계최고병원순위(World' s Best Hospitals)를 발표
- 평가항목은 △28개국 8만여 명의 의사, 병원 관계자, 보건전문가 대상 온라인 설문조사 결과(54%) △의료성과지표(29%) △환자 만족도 조사(14.5%) △환자 건강상태 자가평가(PROMs) 시행 여부(2.5%) 등으로 구성
- 2023년 세계최고 병원 순위는 미국 로체스터에 소재한 메이오클리닉이 1위이며, 250위까지만 공개한 세계 순위에는 한국의 병원 18개가 포함 (인천은 인하대병원이 유일)

## [병원급 의료기관]

### ☐ 종합병원

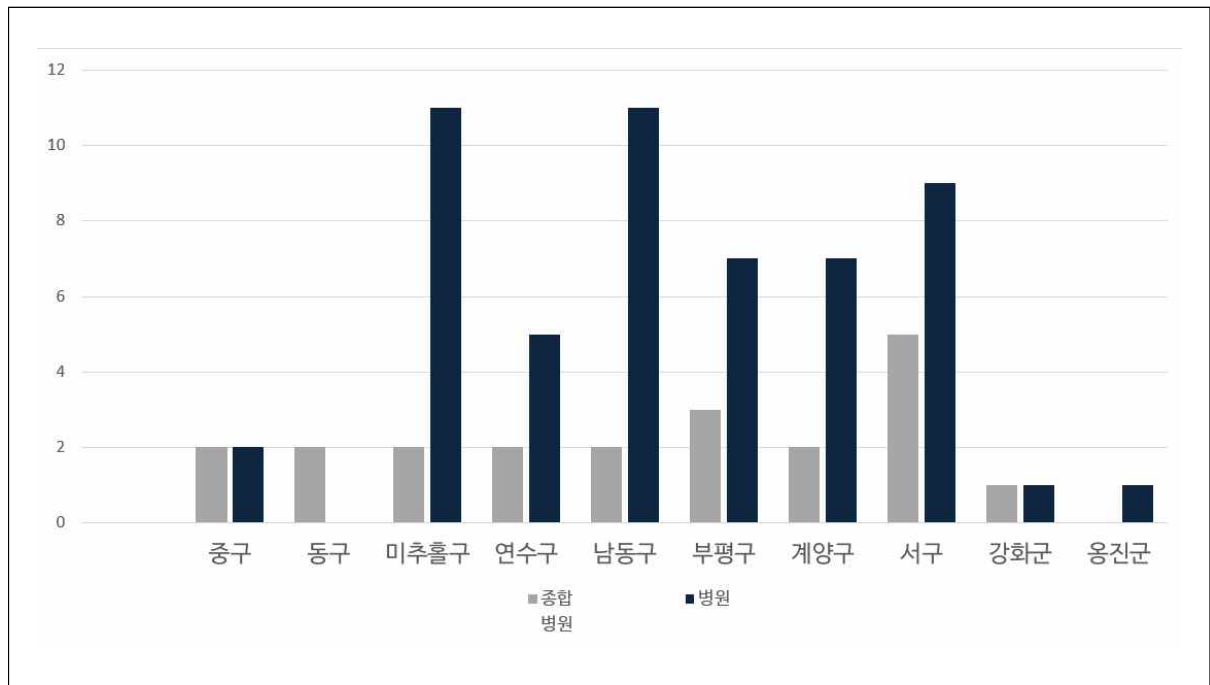
- 인천시 병원급 의료기관 중 병원급 의료기관은 총 211개소이며 그 중 종합병원은 21개소, 병원은 54개소, 한방병원은 44개소, 치과병원은 9개소임

〈표 72〉 인천시 병원급 의료기관 수 및 구별 분포

| 구분   | 병원급 의료기관 |    |      |      |      |     |
|------|----------|----|------|------|------|-----|
|      | 종합병원     | 병원 | 치과병원 | 한방병원 | 요양병원 | 합계  |
| 중구   | 2        | 2  | 0    | 2    | 4    | 10  |
| 동구   | 2        | 0  | 0    | 0    | 0    | 2   |
| 미추홀구 | 2        | 11 | 1    | 7    | 17   | 38  |
| 연수구  | 2        | 5  | 2    | 4    | 3    | 16  |
| 남동구  | 2        | 11 | 1    | 8    | 21   | 43  |
| 부평구  | 3        | 7  | 4    | 8    | 8    | 30  |
| 계양구  | 2        | 7  | 0    | 7    | 11   | 27  |
| 서구   | 5        | 9  | 1    | 8    | 13   | 36  |
| 강화군  | 1        | 1  | 0    | 0    | 6    | 8   |
| 옹진군  | 0        | 1  | 0    | 0    | 0    | 1   |
| 합계   | 21       | 54 | 9    | 44   | 83   | 211 |

출처 : 인천시 홈페이지

〈그림 51〉 인천시 구별 종합병원 및 병원 분포



○ 인천시 종합병원 총 21곳 중 서구가 5곳으로 가장 많고, 그 다음으로 부평구가 3곳, 이외 지역의 경우 2곳 정도 소재하며 옹진군은 종합병원이 없음

〈표 73〉 인천시 구(區)별 종합병원수

| 구분   | 종합 병원                                                        | 병원수 |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 서구   | 성세의료재단 뉴성민병원, 가톨릭관동대학교국제성모병원, 검단탑병원, 온누리병원, 의료법인 루가의료재단 나은병원 | 5   |
| 부평구  | 근로복지공단인천병원, 안은의료재단 부평세림병원, 가톨릭대학교 인천성모병원                     | 3   |
| 중구   | 인하대학교 의과대학부속병원, 인천기독병원                                       | 2   |
| 동구   | 의료법인 성수의료재단 인천 백병원, 인천광역시의료원                                 | 2   |
| 미추홀구 | 현대유비스병원, 인천사랑병원                                              | 2   |
| 연수구  | 의료법인 나사렛의료재단 나사렛국제병원, 인천적십자병원                                | 2   |
| 남동구  | 인천힘찬종합병원, 의료법인 길의료재단 길병원                                     | 2   |
| 계양구  | 인천세종병원, 의료법인인성의료재단한림병원                                       | 2   |
| 강화군  | 비에스종합병원                                                      | 1   |
| 옹진군  | 인천광역시의료원 백령병원                                                | 1   |

〈표 74〉 주요 종합병원의 특화 진료 분야 및 외국인 환자수

| 종합병원명            | 특화 분야                                                              | 외국인<br>환자수<br>(`19년) | 외국인<br>환자수<br>(`22년) |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 가천대길병원           | 불임클리닉, 소화기암센터, VIP 건강증진센터, 심뇌혈관센터                                  | 2,422                | 660                  |
| 인하대병원            | 건강검진, 암치료(대장암/갑상선암), 전이암치료, 위·대장 내시경                               | 1,985                | 1,262                |
| 가톨릭대인천성모병원       | 뇌질환 분야, 부인암센터, 전립선암 다빈치 로봇수술센터, 유방갑상선센터, 맞춤형 암치유, 방사선 치료센터, 종합검진센터 | 1,202                | 552                  |
| 인천세종병원           | 심장내과, 산부인과, 경피적관상동맥개입술, 대장암수술                                      | 1,080                | 148                  |
| 나사렛국제병원          | 양한방통합의학, 한방재활의학과, 척추관절센터, 심뇌혈관센터, 진단건강검진                           | 821                  | 0                    |
| 인천백병원            | 신경외과, 정형외과, 외과(암), 호흡기 질환                                          | 509                  | 196                  |
| 가톨릭<br>관동대국제성모병원 | 외과, 신경외과, 정형외과, 혈액종양내과, 방사선종양학과, 한방내과, 종합건강검진센터                    | 507                  | 389                  |
| 현대유비스병원          | 척추센터, 관절센터, 건강검진센터, Haifu Knife, 내과센터, 심혈관센터                       | 376                  | 102                  |
| 한림병원             | 암(항암치료, 암헬스케어), 로봇전문수술                                             | 194                  | 303                  |
| 검단탑종합병원          | 종합 건강검진, 소아 코로나-19                                                 | 191                  | 99                   |
| 부평세립병원           | 척추관절센터, 소화기센터, 치료내시경클리닉, 자궁근종센터, 건강검진센터                            | 141                  | 0                    |
| 인천광역시의료원         | 간병, 감염병, 외국인근로자 무료진료지원 사업, 취약계층 암 진단 및 무료수술비 지원                    | 54                   | 1,461                |
| 인천힘찬종합병원         | 척추, 관절, 재활                                                         | 43                   | 223                  |
| 나은병원             | 뇌졸중센터/심장혈관센터, 혈액소화기 정밀건강검진, PLATINUM 건강검진, 뇌정밀검사                   | -                    | 433                  |

\* 정렬 : 2019년 외국인 환자 수 기준

## □ 병원

- 인천시 소재 일반 병원은 총 54개소로 미추홀구 및 남동구가 11개소로 제일 많고, 서구가 9개소, 부평구·계양구 각 7개소, 연수구 5개소, 중구는 2개소, 동구는 병원이 없음

〈표 75〉 인천시 구(區)별 주요 유명 병원 및 구내 병원수

| 구분   | 주요 병원                                                      | 병원수 |
|------|------------------------------------------------------------|-----|
| 미추홀구 | 한국보훈복지의료공단 인천보훈병원, 대한민국 재향소방 동우회 희망나눔병원, 새건병원 외            | 11  |
| 남동구  | 글로벌365mc병원, 서울바른척도병원, 대찬병원, 올림피아 병원, 인천아시아드병원, 국제바로병원 외    | 11  |
| 서구   | 인천연세병원, 청라국제병원, JS노송병원, 성모사랑병원, 나옴병원, 착한마디병원, 청라여성병원 외     | 9   |
| 부평구  | 부평중앙병원, 연세백퍼센트병원, 의료법인 한길의료재단 한길안과병원, 의료법인 나누리의료재단 나누리병원 외 | 7   |
| 계양구  | 서송병원, 인천더드림병원, 인천마디병원, 인천하이병원, 엠앤비여성병원, 한마음병원 외            | 7   |
| 연수구  | 송도연세병원, 송도미소어린이병원, 나래병원 외                                  | 5   |
| 중구   | 성세의료재단 영종국제병원, 가천대부속 동인천 길병원                               | 2   |
| 강화군  | 강화병원                                                       | 1   |
| 옹진군  | 인천광역시의료원 백령병원                                              | 1   |
| 동구   | -                                                          | 0   |

## □ 요양병원

- 인천시 요양병원은 총 83개소가 있으며, 그중 일반 요양병원은 총 67개소, 정신 병원은 총 16개소가 소재, 의료재활 시설은 없음

- 구(區)별 요양병원 수 : 남동구(17개소) > 미추홀구(14개소) > 서구(10개소) > 계양구(8개소) > 부평구(7개소) > 중구, 강화군(4개소) > 연수구(3개소) > 동구, 옹진군(없음)

## [의원급 의료기관]

### □ 의원 · 치과의원 · 한의원

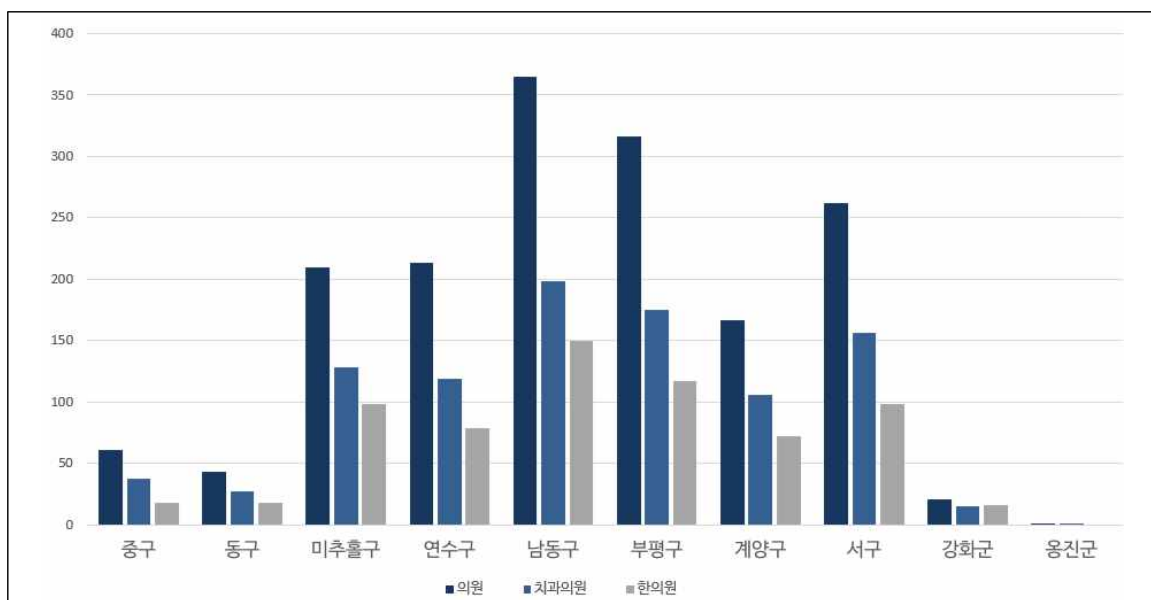
- 인천시 의원급 의료기관은 총 3,288개소이며 그중 의원은 1,659개소, 치과의원은 963개소이며 한의원은 666개소로 나타남

〈표 76〉 인천시 의원급 의료기관 수 및 구별 분포

| 구분   | 의원급 의료기관 |      |     |       |
|------|----------|------|-----|-------|
|      | 의원       | 치과의원 | 한의원 | 소계    |
| 중구   | 61       | 38   | 18  | 117   |
| 동구   | 43       | 27   | 18  | 88    |
| 미추홀구 | 210      | 128  | 98  | 436   |
| 연수구  | 213      | 119  | 79  | 411   |
| 남동구  | 365      | 198  | 150 | 713   |
| 부평구  | 316      | 175  | 117 | 608   |
| 계양구  | 167      | 106  | 72  | 344   |
| 서구   | 262      | 156  | 98  | 516   |
| 강화군  | 21       | 15   | 16  | 52    |
| 옹진군  | 1        | 1    | 0   | 2     |
| 합계   | 1,659    | 963  | 666 | 3,287 |

출처 : 인천시 홈페이지

〈그림 52〉 인천시 의원급 의료기관 구별 분포



〈표 77〉 인천시 구(區)별 주요 유명 의원 및 구별 의원수

| 구분   | 주요 병원                                                                                                       | 병원수 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 중구   | 비엔씨의원, 하늘정형외과의원, 운서성모정형외과의원, 금강정형외과의원, 영종삼성의원, 하늘도시산부인과의원 외                                                 | 61  |
| 동구   | 굿모닝정형외과의원, 마디정형외과의원, 서울100세의원, 튼튼정형외과의원, 세강정형외과의원, 서울정형외과의원 외                                               | 43  |
| 미추홀구 | 인천제일의원, 오메디칼의원, 백선열정형외과의원, 학익정형외과의원, 미추홀메디정형외과의원, 호림재활의학과의원, 중앙메디칼의원, 고려메디칼의원, 도화신경외과의원, 연세으뜸의원, 모아메디컬의원 외  | 210 |
| 연수구  | 브이아이씨(V.I.C)365소아청소년과의원, 송도외과의원, 플러스정형외과의원, 우리산부인과의원, 인하정형외과의원, 연세정형외과의원, 미래제일산부인과의원, 세원정형외과의원, 김경태정형외과의원 외 | 213 |
| 남동구  | 구월신경외과의원, 정담외과의원, 위성정형외과의원, 이상권정형외과의원, 파티마의원, 리앤아이산부인과의원, 리앤아이산부인과의원, 연세나오미의원, 남동우리메디칼의원, 논현메디칼정형외과의원 외     | 365 |
| 부평구  | 한마음정신과의원, 사단법인한국의료관광융합연구원 부평프라임메디컬의원, 전정형외과의원, 연세필정형외과의원, 더편한정형외과의원, 더편한정형외과의원, 인일의료재단인천제일의원, 인천동진의원 외      | 316 |
| 계양구  | 비에스코아이비인후과의원, 하나정형외과의원, 서울메디컬의원, 박도형정형외과의원, 효성정형외과의원, 온누리정형외과의원 외                                           | 167 |
| 서구   | 조은정신건강의학과의원, 서울바른정형외과의원, 정재운정형외과의원, 의료법인순의료재단가정성모의원, 인천연합의원, 연세제일정형외과의원 외                                   | 262 |
| 강화군  | 강화신경외과의원, 인성의원, 길상의원, 본 의원, 임성식 내과의원, 임용철마취통증의학과의원, 큰나무 의원, 정의원 외                                           | 21  |
| 옹진군  | 하나의료조합 영흥우리의원                                                                                               | 1   |

〈표 78〉 주요 유명 병원·의원 특화 진료 분야 및 외국인 환자 수

| 병원·의원명             | 특화 분야                    | 외국인 환자수<br>(2022년 기준) |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|
| 밴스의원               | 성형외과                     | 305                   |
| JK위드미*             | 안티에이징(모발, 성형 등 )         | 303                   |
| 오네스타               | 피부과                      | 298                   |
| 한길의료재단<br>한길안과병원*  | 안과                       | 297                   |
| 아인병원               | 난임, 여성질환, 요실금            | 240                   |
| 국제바로병원             | 정형외과(척추관절, 인공관절, 목허리디스크) | 204                   |
| 오라클*               | 미용, 성형                   | 148                   |
| 엘리트                | 성형                       | 134                   |
| 의료법인루가의료재단<br>지안의원 | 건강검진                     | 116                   |
| 라이브치과병원            | 치과                       | 115                   |
| 송도비앤미              | 성형외과                     | 101                   |
| 서울센트리얼치과병원         | 치과                       | 101                   |
| 리엔장                | 피부과                      | 92                    |
| SNC시카고치과병원*        | 치과                       | 92                    |

\* 인천의료관광협의회 가입 의료기관



### 3. 유치사업자 현황 및 분석(인천시)

#### □ 유치의료기관 대비 유치사업자 유치 비중

- 2023년 현재 인천시 외국인 환자 유치사업자(이하, 유치사업자)는 58개로 코로나 이전인 2019년 기준, 1,287명의 환자를 유치한 것으로 나타나고 있음

〈표 79〉 인천시 유치사업자 실적 (2019년)

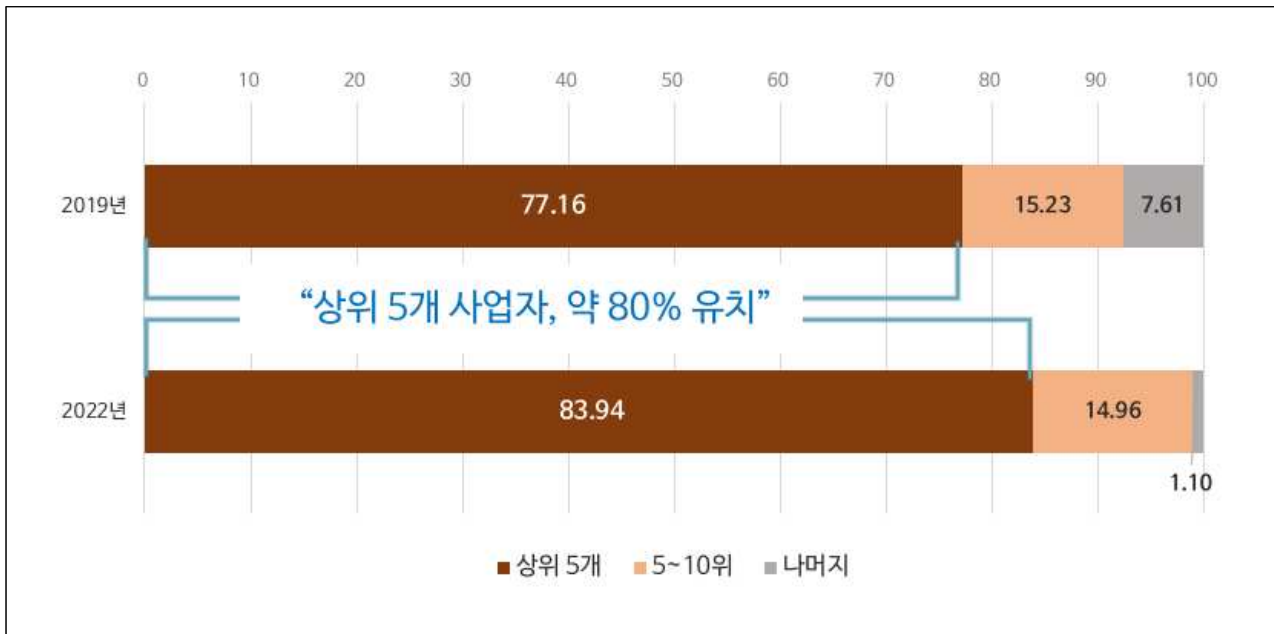
| 순     | 2019년 기준(진흥원 기준) | 명     | 비중     | 비중<br>(누적) |
|-------|------------------|-------|--------|------------|
| 1     | (주)A사            | 288   | 22.38  | 22.38      |
| 2     | M사               | 285   | 22.14  | 44.52      |
| 3     | U사               | 255   | 19.81  | 64.34      |
| 4     | M사               | 88    | 6.84   | 71.17      |
| 5     | (주) K사           | 77    | 5.98   | 77.16      |
| 6     | S해운(주)           | 74    | 5.75   | 82.91      |
| 7     | W사               | 41    | 3.19   | 86.09      |
| 8     | (주) D산업          | 33    | 2.56   | 88.66      |
| 9     | P사               | 26    | 2.02   | 90.68      |
| 10    | M사               | 22    | 1.71   | 92.39      |
| 11    | (주) G사           | 20    | 1.55   | 93.94      |
| 12    | S 투어             | 17    | 1.32   | 95.26      |
| 13    | (주) G사           | 14    | 1.09   | 96.35      |
| 14    | M사               | 12    | 0.93   | 97.28      |
| 15    | K사               | 12    | 0.93   | 98.21      |
| ...   | ...              | ..    | ..     | ..         |
| 32    | ...              | ..    | ..     | 100.00     |
| 전체 합계 |                  | 1,287 | 100.00 | -          |

※ 상위 5개 업체 → , 상위 10개 업체 →

출처: 인천시 내부자료

- 유치사업자 32개 중 상위 5개 업체가 77.6%, 상위 10개 업체가 전체의 90% 이상을 유치하는 <소수 판매자 시장> 구조를 가지고 있는 것으로 나타남 ('19년 기준)
- 이 중, 연간 100명 이상의 환자를 유치하는 3~4개 정도에 불과하며 연간 100명 미만의 환자 유치 수준의 영세 사업자가 대부분을 차지함

〈그림 53〉 상위 5개 및 10개 유치사업자 유치 비중



- 코로나 이후인 2022년의 경우, 외국인 유치 실적은 총 909명으로 2019년(1,287명) 대비 70.6% 정도 수준이며 상위 5개 업체가 전체 유치의 80% 이상을 차지하고 있으며 상위 10개 업체의 매출이 전체의 98%를 차지하고 있음
- 2022년의 유치사업자 실적을 살펴보면, 1~9위 업체는 연 20명 이상의 유치실적을 보이고 있으며 10위부터는 연간 10명 미만의 환자를 유치하였으며 14위부터는 유치 실적이 전무한 것으로 나타나고 있음
- 2019년 및 2022년 연간 100명 이상의 유치업체는 3~4개 업체에 불과한 것으로 나타나고 있음

〈표 80〉 인천시 유치사업자 실적 (2022년)

| 순     | 2022년 기준(진흥원 기준) | 명     | 비중     | 비중(누적) |
|-------|------------------|-------|--------|--------|
| 1     | (주) W사           | 267   | 29.37  | 29.37  |
| 2     | (주) A사           | 172   | 18.92  | 48.29  |
| 3     | M사               | 148   | 16.28  | 64.58  |
| 4     | H(주)             | 123   | 13.53  | 78.11  |
| 5     | J사               | 53    | 5.83   | 83.94  |
| 6     | U사               | 41    | 4.51   | 88.45  |
| 7     | M사               | 37    | 4.07   | 92.52  |
| 8     | (주) G사           | 29    | 3.19   | 95.71  |
| 9     | (주) U사           | 21    | 2.31   | 98.02  |
| 10    | (주) K사           | 8     | 0.88   | 98.90  |
| 11    | S해운(주)           | 5     | 0.55   | 99.45  |
| 12    | W사               | 3     | 0.33   | 99.78  |
| 13    | M사               | 2     | 0.22   | 100.00 |
| 14    | U사               | -     | 0.00   | 100.00 |
| 15    | (주) K사           | -     | 0.00   | 100.00 |
| ...   | ...              | ...   | ...    | ...    |
| 32    | ...              | ...   | ...    | 100.00 |
| 전체 합계 |                  | 7,905 | 100.00 | -      |

※ 1,000명 이상 유치 → , 200명 이상 유치 →

출처: 인천시 내부자료

□ 유치사업자 외국인 환자 유치 비중 (유치의료기관 대비)

○ 유치사업자를 통한 환자 유치는 **유치의료기관 대비 5.17% 수준**(‘19년 기준)으로 나타나고 있음

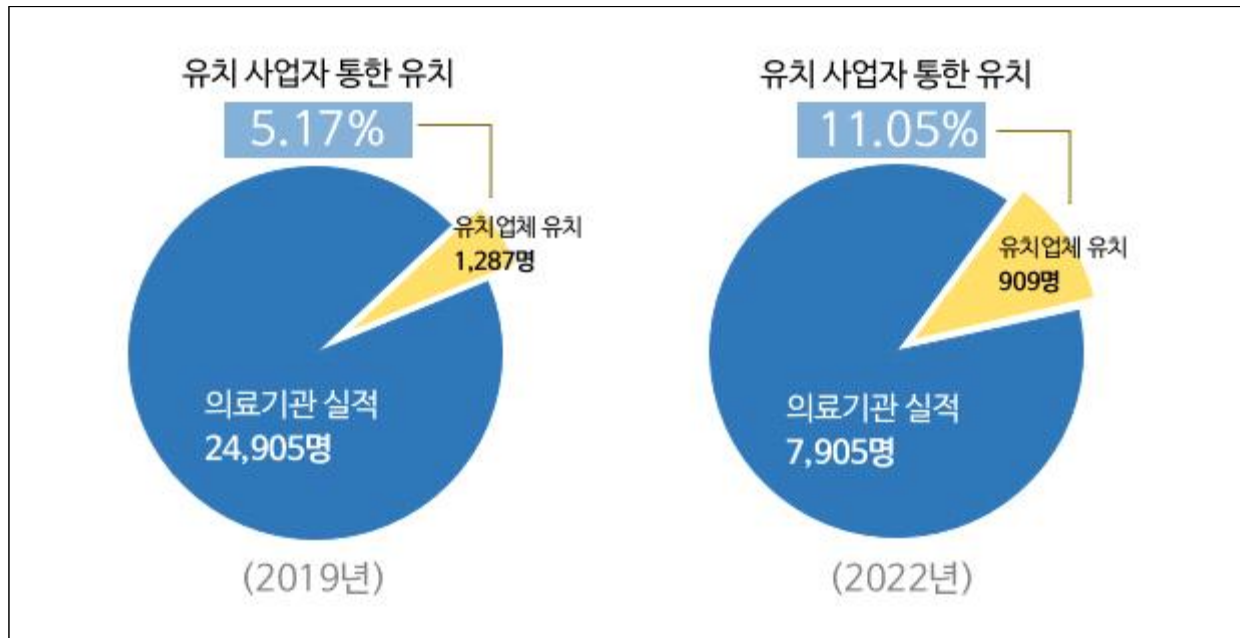
- 코로나 이후인 2022년의 경우, 유치사업자를 통한 환자 유치는 909명으로 의료기관 직접 방문(7,905명) 대비 **11.05% 수준**임

〈표 81〉 인천시 외국인 환자 유치 의료기관 대비 유치 사업자 실적 및 비중(2019, 2022년)

| 구분    | 2019년 |        | 2022년 |        |
|-------|-------|--------|-------|--------|
|       | 유치사업자 | 유치의료기관 | 유치사업자 | 유치의료기관 |
| 실적(명) | 1,287 | 24,905 | 909   | 7,905  |
| 비중(%) | 5.17  | 100.00 | 11.50 | 100.00 |

출처 : 인천시 내부자료 참고하여 연구진 작성

〈그림 54〉 인천시 외국인 환자 유치 병원 실적 대비 유치기관 유치 비율



출처 : 인천시 내부자료 참고하여 연구진 작성

## 4. 인천 교통 · 관광 · 시설 인프라 현황 및 분석

### 1) 교통 인프라

#### □ 인천공항(항공)

- 인천시는 국내 최대 국제공항인 인천공항이 입지하고 있어, 자생적 외국인 유입 등 강점 보유
- 2019년 기준 인천공항의 취항 항공사는 88개, 취항 도시는 52개국 173개 도시에 달하며, 국제여객은 세계 5위(2019), 국제화물은 세계 2위(2021)를 기록, 1,000여 개 이상의 항공사가 인천국제공항을 통해 운항
  - KTX, 공항철도, 리무진 버스 등 다양한 교통편을 이용하여 공항으로 이동할 수 있어 접근성이 좋고 비즈니스 허브로 자리매김

〈그림 55〉 인천국제공항 전경



출처: 인천공항 홈페이지

〈표 82〉 인천공항 연도별 환승객 수

(단위: 명)

| 연도   | 운항        |           |           | 여객         |            |            |
|------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|      | 도착        | 출발        | 합계        | 도착         | 출발         | 합계         |
| 2010 | 107,386   | 107,449   | 214,835   | 2,526,220  | 2,540,277  | 5,066,497  |
| 2011 | 114,816   | 114,764   | 229,580   | 2,764,014  | 2,769,249  | 5,533,263  |
| 2012 | 127,014   | 127,023   | 254,037   | 3,126,583  | 3,148,346  | 6,274,929  |
| 2013 | 135,621   | 135,603   | 271,224   | 3,386,469  | 3,443,273  | 6,829,742  |
| 2014 | 145,076   | 144,967   | 290,043   | 3,179,580  | 3,229,821  | 6,409,401  |
| 2015 | 152,776   | 152,670   | 305,446   | 3,354,767  | 3,225,157  | 6,579,924  |
| 2016 | 170,033   | 169,640   | 339,673   | 3,223,200  | 3,103,842  | 6,327,042  |
| 2017 | 180,209   | 180,086   | 360,295   | 3,292,531  | 3,094,835  | 6,387,366  |
| 2018 | 193,832   | 193,665   | 387,497   | 3,545,474  | 3,285,876  | 6,831,350  |
| 2019 | 202,068   | 202,036   | 404,104   | 3,686,964  | 3,509,157  | 7,196,121  |
| 2020 | 75,016    | 74,966    | 149,982   | 967,208    | 944,843    | 1,912,051  |
| 2021 | 65,468    | 65,559    | 131,027   | 252,186    | 256,823    | 509,009    |
| 2022 | 85,336    | 85,917    | 171,253   | 1,321,668  | 1,336,029  | 2,657,697  |
| 합계   | 1,754,651 | 1,754,345 | 3,508,996 | 34,626,864 | 33,887,528 | 68,514,392 |

출처 : 인천국제공항공사 통계(검색일 2023.12.11.)

- 인천국제공항공사는 약 4조 8천억 원을 투입해 제2여객터미널 확장과 제4활주로 신설 등 4단계 건설사업을 추진('23.3월 현재)하고 있으며, 사업 완공시 인천공항의 여객수용능력은 현재 7,700만명에서 1억 6백만 명으로 늘어나 동북아 1위, 글로벌 TOP3 규모의 인프라를 확보하게 될 것으로 기대<sup>56)</sup>
- 공항 관련 다양한 산업이 융합된 광범위한 경제권역으로, 항공네트워크를 통해 다양한 경제활동 및 가치가 창출되는 산업생태계가 조성되고 있음
  - 3세대 공항 패러다임은 글로벌 접근성 기반 배후 지역까지 확대 경제활동을 제시

56) 인천공항 개항 22주년 기념식

〈표 83〉 공항 패러다임의 변화

| 1세대                                    | 2세대                                                                    | 3세대                                                           |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 항공기 이착륙 인프라 구축<br>여객터미널 내<br>편의 · 상업시설 | 운송 · 쇼핑 · 비즈니스<br>결합, 여가 및<br>엔터테인먼트 기능 겸비<br>복합문화공간<br>(Airport City) | 글로벌 접근성에 기반한<br>산업 거점과 배후지역까지<br>확대한 경제활동의 거점<br>= 의료관광 성장 기반 |

- 인천공항으로 인한 관광 분야 연간 매출은 9.1조원 생산 유발 효과는 15.3조원으로  
평가 → 인천시의 의료관광 산업에 직접적인 생산 유발 효과 창출

〈그림 56〉 인천공항 분야별 생산유발 효과



출처 : 인천국제공항공사

- 2025년 도심항공교통 UAM(Urban Air Mobility) 상용화 및 인천공항 내 UAM  
버티포트 신설 예정으로 접근성이 더욱 강화될 예정
- UAM(Urban Air Mobility) : 도심항공교통 (예)드론택시
  - 버티포트(Vertiprot) : UAM이 이 · 착륙할 수 있는 비행장



## □ 인천항(항만)

- 인천은 국제카페리, 크루즈 등 항만의 유·출입 강점을 보유, 크루즈 및 국제선을 활용한 외국인 환자 유치 가능성 높음
  - 국제선은 2023년 현재, 중국 10개 지역 운항 중
- 국제카페리가 중국 10대 도시에 출항, 코로나-19 이후 운항이 중단되었으나 2023.8월부터 운항 재개
  - 2019년도까지 꾸준한 성장세를 유지하고, 2019년에 이용객 수 1,027,019명으로 최고 기록을 달성
  - 코로나-19 기간 동안 이용객 수가 위축하였으나 항공료보다 저렴한 운임 특성상 회복할 전망

〈표 84〉 국제카페리 이용실적 (단위 : 명)

| 항로명  | 2015년   | 2016년   | 2017년   | 2018년   | 2019년     | 2020년  |
|------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------|
| 단둥   | 147,473 | 154,185 | 89,517  | 104,062 | 119,617   | 8,222  |
| 다롄   | 53,406  | 91,077  | 40,750  | 38,034  | 75,665    | 3,200  |
| 잉커우  | 52,932  | 50,221  | 13,496  | 9,332   | 47,883    | 2,574  |
| 친향다오 | 45,421  | 51,379  | 16,459  | 25,101  | 11,907    | -      |
| 톈진   | 66,314  | 72,447  | 26,576  | 74,204  | 101,953   | 1,375  |
| 옌타이  | 75,837  | 87,494  | 48,550  | 70,053  | 85,851    | 3,343  |
| 웨이하이 | 131,530 | 138,467 | 136,605 | 126,127 | 140,089   | 6,191  |
| 스다오  | 122,113 | 150,261 | 143,747 | 172,123 | 200,728   | 9,012  |
| 칭다오  | 70,075  | 75,416  | 41,197  | 76,251  | 94,855    | 3,926  |
| 렌윈강  | 48,308  | 49,444  | 43,468  | 113,769 | 148,471   | 10,780 |
| 합 계  | 813,409 | 920,391 | 600,365 | 809,056 | 1,027,019 | 48,623 |

출처 : 인천항만공사

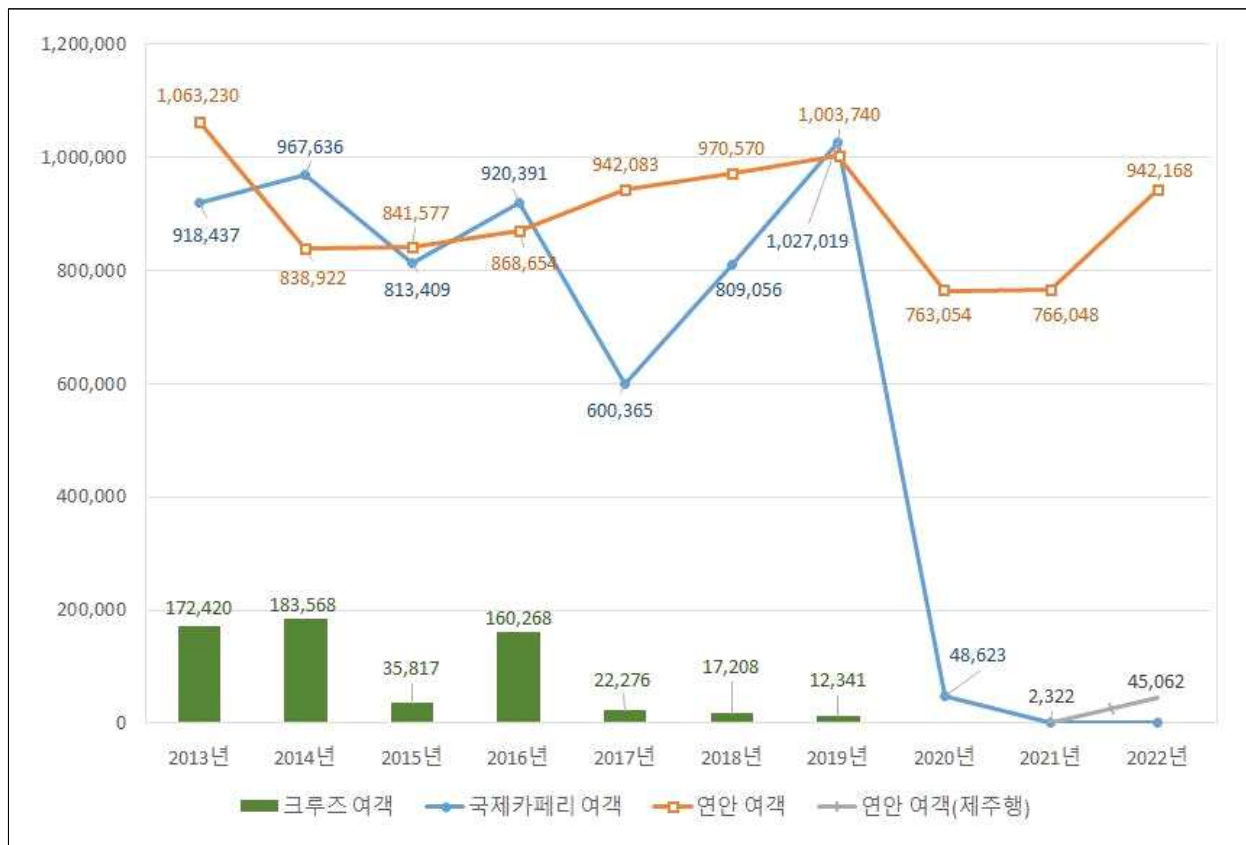


〈표 85〉 연도별 국제카페리 / 연안 / 연안(제주행) / 크루즈 여객 수 (단위 : 명)

| 구분             | 2017년   | 2018년   | 2019년     | 2020년   | 2021년   | 2022년   |
|----------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| 국제<br>카페리 여객   | 600,365 | 809,056 | 1,027,019 | 48,623  | 0       | -       |
| 연안 여객          | 942,083 | 970,570 | 1,003,740 | 763,054 | 766,048 | 942,168 |
| 연안 여객<br>(제주행) | -       | -       | -         | -       | 2,322   | 45,062  |
| 크루즈 여객         | 29,906  | 22,150  | 12,341    | 0       | 0       | -       |

출처 : 인천항만공사

〈그림 57〉 연도별 국제카페리 / 연안 / 연안(제주행) / 크루즈 여객 수 (단위 : 명)



주 : 연안 여객 수는 연안여객터미널 이용객 수를 의미

출처 : 인천항만공사

- 인천국제여객터미널(연수구 송도) 내 인천 의료관광 홍보관(2층) 활용하여 중국 여행객 대상 인천 의료관광 홍보 및 안내

### [코로나 이후 동향]

- (코로나 이후 동향) 코로나-19 장기화로 3년간 실적이 없었던 인천항 국제여객터미널이 23. 8월부터 본격 개시, 중국 관광객 입항 준비
  - 23.8.12 중국 칭다오에서 출발한 위동향운 소속 카페리인 <뉴골든브릿지 5>호가 인천항 신국제여객터미널에 입항
    - 코로나-19 이후 3년 7개월여 만에 여객 수송 재개 (118명 해상 입국)
  - 한·중 카페리 항로가 전격 열리면서 지역경제 활성화에 대한 기대감 고조
- 중앙방역대책본부, '23.3월 인천항(및 평택항, 군산항)의 한·중 국제여객선 여객 운송 허용
  - 국제여객터미널 총 6705억 원 예산 투입, 연면적 6만7000㎡ 규모(축구장 9개 넓이)
  - 한편, 같은시기 中 정부도 한중여객운송전문위원회에 한·중 카페리 여객 재개를 위한 업무 지침 시달 → 한·중 카페리 운항 재개 물살
- 한·중 10개 카페리 선사 중 8개 선사대상 의료관광상품 판매 필요
  - 해운업계 올 하반기 인천항 국제카페리 이용객 규모가 코로나19 사태 이전의 연간 100만명 수준을 회복할 수 있을 것으로 전망
  - 인천항만공사, 터미널 내 면세점·환전소·식당 등 상업시설 입주 협의 진행
  - 인천지방해양수산청과 세관·출입국·검역(CIQ) 기관 등 기관 간 공동 대응체계 마련

## 2) 관광 인프라

### □ 인천 관광 인프라

- 인천의 여러 관광 인프라 중 ‘치유’와 ‘건강’ 등 의료와 융복합이 필요한 웰니스 관광을 중점적으로 조사
- 인도, 태국 등 세계 의료관광 주요국 또한 환자 및 보호자가 함께 치유할 수 있는 웰니스 관광을 의료관광 주요 요소로 내세우고 있음

### ○ 웰니스(Wellness) 관광

- 웰니스란 웰빙(well-being)’에 ‘행복(happiness)’과 ‘건강(fitness)’을 더한 여행으로 1차 웰니스 관광객과 2차 웰니스 관광객을 포함한 범주
- 주로 스파리조트를 선호하며 건강한 음식, 스트레스 해소에 주목적을 둠

〈표 86〉 웰니스 관광객 유형

| 구분 | 1차 웰니스 관광객                                                                                                                                                                                | 2차 웰니스 관광객                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의 | 관광 또는 목적지 선택의 주요 동기가 웰니스인 관광객                                                                                                                                                             | 관광 중 웰니스를 유지하고자 하는 관광객 또는 여가나 비즈니스 목적의 관광 중 웰니스 경험활동에 참여하는 관광객                                                                                                                                    |
| 예시 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 목적지로 웰니스 스파 시설 방문</li> <li>• 스트레스 해소와 원기회복을 위한 스파 여행</li> <li>• 친환경 스파 리조트에서 숙박</li> <li>• 자연환경을 기반으로 건강에 좋은 음식과 명상이 포함된 요가 프로그램 참여</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 중 건강한 음식, 피트니스 시설 등을 적극적으로 찾는 비즈니스 또는 레저 관광객</li> <li>• 여행 중 비치 리조트에 머물며 여러 번 스파를 방문하는 관광객</li> <li>• 스파, 뷰티, 피트니스 시설을 갖춘 크루즈를 선택한 크루즈 관광객</li> </ul> |

출처 : 인천연구원

## □ 뷰티 · 스파

- (더 스파 옛 파라다이스) 동서양의 전통 치유법을 현대적으로 재해석하여 건강한 아름다움을 체험할 수 있는 스파시설
- (파라다이스시티 씨메르) 유럽식 스파와 한국형 찜질방을 결합한 신개념 스파시설
  - 이탈리아의 산마르코 광장을 모티브로 한 워터플라자와 SNS 인기인 버추얼 스파, 넓은 수영장이 있는 인도어 인피티니폴, 석양이 아름다운 야외 풀 등 각양각색 테마 공간에서 스파의 진정한 매력을 느낄 수 있음

〈그림 58〉 더 스파 옛 파라다이스(좌), 파라다이스시티 씨메르(우)



출처 : 인천투어

## □ 웰빙푸드 · 명상

- (동국명상원 산들채) ‘하루 15분의 명상이 개인의 삶을 바꾼다’ 라는 모토로 일상에서 실천가능한 명상 프로그램을 운영
  - 로터스 통합 명상, 요가 명상 등 다양한 프로그램으로 내면의 힘을 강화할 수 있고, 자연을 닮은 음식을 내는 채식 식당을 보유
- (금품양조장) 100년 전통을 이어가는 양조 체험으로 100년 전 양조장 모습을 보고, 술 향아리에 소원을 말하고 그 울림을 듣고, 금품양조 향기를 맡고, 길상[吉祥] 기둥을 만지고, 금품 양조장 막걸리를 맛보며 금품 양조장을 오감으로 느낄 수 있음

<그림 59> 동국명상원 산들채(좌), 금풍양조장(우)



출처 : 인천투어

## □ 자연 · 해양치유

- (마니산 치유의 숲) 강화도에서 가장 높은 산인 마니산(해발 427m)의 입구에는 소나무와 삼나무가 하늘 높이 뻗은 1km 숲길, 치유의 숲이 있음
  - 피톤치드 향이 가득한 숲이자 누구나 걸을 수 있는 편안한 산책길이 만들어져 있으며 아이들이 재잘거리는 단군놀이터, 운치가 뛰어난 신단수쉼터 등이 있음
- (왕산마리나 요트 체험) 이국적인 항구 풍경이 펼쳐지는 왕산마리나에 있는 현대요트에서는 바다를 배경으로 한 나만의 프라이빗한 해양 웰니스 프로그램
  - 액티브한 체험이 가능한 밸런스 요팅은 물론 요트 세일링과 웰니스를 더한 여러 프로그램을 통해 바다 위에서 힐링과 치유의 시간을 가질 수 있음

<그림 60> 마니산 치유의 숲(좌), 왕산마리나 요트 체험(우)



출처 : 인천투어



○ (팔미도 여행) 대한민국 최초의 등대가 있는 섬이자 청정 자연을 만끽할 수 있는 곳으로 오랫동안 군사 보호 구역이었다가 100여 년 만에 개방하여 자연의 원형을 간직하고 있음

- 유람선에서 등산 스틱과 요가 매트, 캠핑 의자를 무료로 빌려, 노르딕워킹과 명상 같은 개인 주도의 웰니스 체험을 진행할 수 있음

○ (반디세상) 사계절 변화하는 자연을 온몸으로 느끼며 힐링할 수 있는 가족 놀이터

- 마당 곳곳에 모래 놀이터가 조성되어 흙을 만지고 놀며 자연을 배울 수 있고, 유리 온실 정원에서는 원예·생태·농업 치유, 반려 식물 가꾸기 등 자연을 배우고 마음을 치유하는 프로그램이 마련되어 있음

〈그림 61〉 팔미도 여행(좌), 반디세상(우)



출처 : 인천투어

## □ 힐링 · 명상

○ (경원재 앰버서더 인천) 송도 센트럴파크 한복판에 있는 기와지붕 곡선이 아름다운 국내 최초 5성급 한옥 호텔

- 호텔 한식당 '수라' 에서 궁중 요리를 먹으며 몸과 마음을 보양하고, 피톤치드 향이 은은한 편백 나무 육조에서 피로를 푼 뒤, 건축 부분 명장이 지은 객실에서 휴식을 취할 수 있음
- 이외 다도 체험과 한복 체험이 등 한국의 전통 체험이 가능함

○ (전등사 템플스테이) 우리나라에서 가장 오래된 사찰로 체험형 · 휴식형 · 당일형 템플스테이에서 새벽예불과 참선 수행, 발우공양 등을 통해 마음을 수양할 수 있음

〈그림 62〉 경원재 앰버서더 인천(좌), 전등사 템플스테이(우)



출처 : 인천투어

- (연등국제선원) 숨 가쁜 일상을 잠시 멈추고 자신에게 집중할 수 있는 선원으로 우리나라의 선(禪)을 수행하는 내외국인을 위한 사찰은 성철 큰스님의 제자인 고(故) 원명 스님이 외국인의 참선을 위해 마련한 곳
- (해든뮤지움) 강화도 숲에 위치한 해든뮤지움은 피카소·샤갈·미로·백남준·김환기·장욱진 등 국내외 거장의 작품들이 가득한 미술관
  - 자연과 하나 된 예술 공간인 야외전시실 미려 가든에서 심신을 정화할 수 있음

〈그림 63〉 연등국제선원(좌), 해든뮤지움(우)



출처 : 인천투어



- (뜨리니 요가앤싱잉볼) 요가와 싱잉볼 명상을 통해 심신의 치유와 안정을 가져올 수 있는 관광지로 둘레길 걷기, 요가, 명상, 차 나눔, 비건음식 등의 다양한 힐링 프로그램이 준비되어 있음
- (초연다구 박물관) 차를 끓여 마시는데 필요한 도구인 다구를 주제로 한 박물관 - 차를 대접하는 다도로, 차(茶) 문화를 접하며 우리나라의 전통과 민족성을 알 수 있으며 상대방을 배려하고 존중하는 마음을 연습할 수 있음

〈그림 64〉 뜨리니 요가앤싱잉볼(좌), 초연다구 박물관(우)

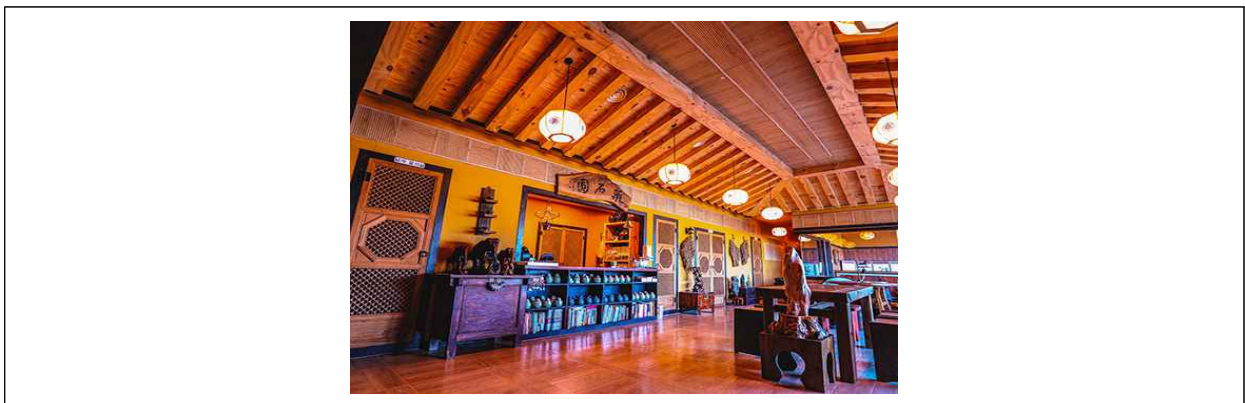


출처 : 인천투어

## □ 헬스케어

- (약석원) 강화도 덕정산 자락에 있는 약석원은 자연과 온열요법을 이용한 건강 힐링 공간으로 강화사자발쑥을 이용해 '체온 1도 올리기 프로젝트'로 좌훈과 쑥온열뜸, 족욕 체험 프로그램을 진행

〈표 87〉 약석원



출처 : 인천투어



### 3) 시설 및 기타 인프라

#### □ 관광시설

- (송도 한옥마을) 송도 국제도시의 화려한 빌딩과 한옥이 조화를 이루고 있는 곳으로 도심 속 작은 휴식 공간이 되어주는 동시에 한옥 호텔, 한옥 식당, 문화 체험 시설 등으로 구성되어 있음
  - 외국 관광객들이 한옥의 아름다움과 한국의 옛 문화에 쉽게 접근할 수 있음
- (소래습지 생태공원) 일제 강점기 시대 염전으로 사용되었던 곳이었으나 현재 염전과 갯벌을 체험할 수 있는 해양 생태공원으로 조성된 곳으로 탁 트인 시야와 넓은 습지가 어우러져 사진 찍기 좋은 장소로 손꼽힘
  - 특히 드넓은 갈대숲 사이에 자리한 3개의 빨간 풍차는 해돋이 사진 명소로도 알려져 있음

〈그림 65〉 송도 한옥마을(좌), 소래습지 생태공원(우)



출처 : 인천문화정보 아이큐

#### □ 쇼핑시설

- (스퀘어원) 연수구에 위치한 복합 쇼핑몰로 쇼핑몰 외 영화관, 식당 등이 있음
  - 다양한 쇼핑 시설 및 걷기 편한 구조로 구경하기 좋으며 중앙에 위치한 자이언트 슬라이드가 유명
- (NC큐브 커넬워크) 연수구 송도동에 위치하였으며 수로가 설치되어 있어 쇼핑과 함께 휴식을 취할 수 있는 특징이 있음

〈그림 66〉 스퀘어원(좌), NC큐브 커널워크(우)

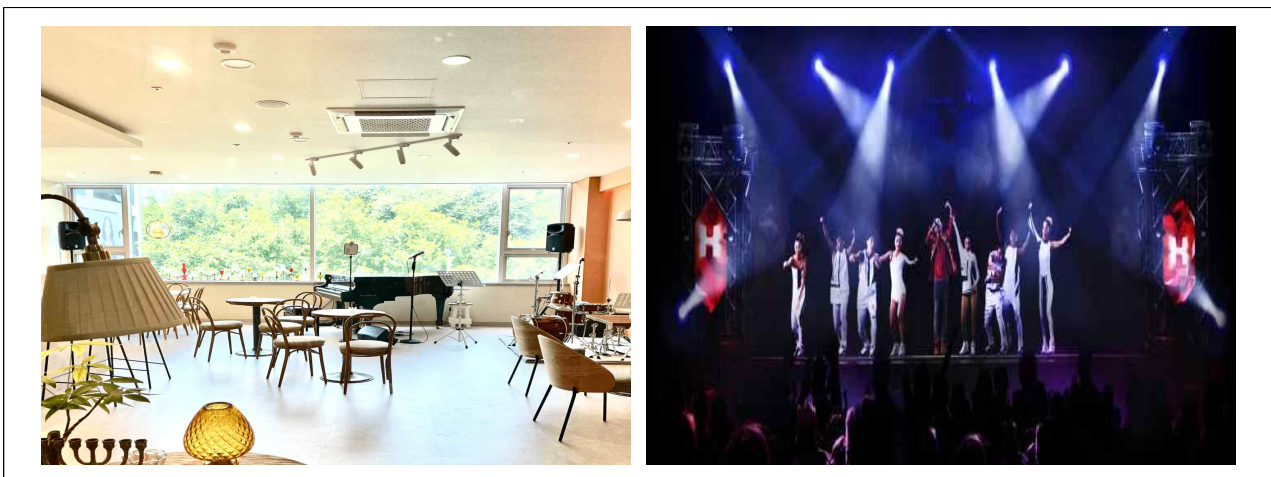


출처 : 인천문화정보 아이큐

## □ 문화시설

- (스페이스 리아) 와인 그리고 재즈 음악이 함께하는 감성 공간으로 매주 주말 전국에서 유명한 재즈 밴드들의 공연이 펼쳐지며, 주중에는 시민들을 위한 다채로운 문화예술 프로그램이 진행되고 있음
- (송도케이라이브극장(K-LIVESONGDO)) K-live는 K-POP을 비롯한 엔터테인먼트, 교육, 예술 등 다양한 장르를 최첨단 홀로그램 콘텐츠로 재해석하여 새로운 경험을 제시하는 차세대 문화공간
  - 홀로그램의 극적인 생동감을 자랑하는 K-live는 시야를 가득 채우는 270도 파노라마 스크린, 14.2 채널의 서라운드사운드, 참여형 Interactive Attraction 들로 상상 이상의 흥미와 감동을 제공

〈그림 67〉 스페이스 리아(좌), 송도케이라이브극장(K-LIVE SONGDO(우))



출처 : 인천문화정보 아이큐

- (청라호수공원 야외음악당) 도시 중심을 관통하는 물길을 따라 조성된 청라공원은 호수와 수로, 산, 하천과 바다가 만나 특색있는 경관을 형성하고 있음
  - 빛나는 물길을 따라 아름답게 펼쳐진 경관을 보며 여가를 즐길 수 있음
- (트릭아트스토리) 송월동 동화마을에 위치한 트릭아트스토리는 관객이 직접 참여하는 놀이 공간
  - 트릭아트는 과학적인 화법과 특수 도료를 사용하여 평면의 그림이 마치 살아 있는 것처럼 느껴지는 입체그림이 전시되어 있음
  - 여러 트릭아트 외 블랙아트 등의 관람객이 체험하게 할 수 있게 구성되어 있음

〈그림 68〉 청라호수공원 야외음악당(좌), 트릭아트스토리(우)



출처 : 인천문화정보 아이큐

## 5. 유치기관 경쟁력 분석 결과

- 인천시 관내 의료기관 및 유치실적이 있는 유치업체를 대상으로 외국인환자 유치를 위한 수용시스템 및 상품구성, 홍보마케팅 활동 분석을 통해 유치기관으로서의 경쟁력을 분석

### □ 설문조사 개요

- (조사 목적) 인천시 외국인 환자 유치 의료기관 및 유치사업자의 수용태세 및 경쟁력을 분석하기 위함
- (조사 방법) 구조화된 설문지를 이용한 온라인 설문 진행

〈표 88〉 유치기관 경쟁력 분석 설문조사 개요

| 구분     | 유치의료기관                                                                                                                                | 유치사업자        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 조사 방법  | 온라인 설문지를 통한 정량·정성적 설문조사                                                                                                               |              |
| 조사 대상  | 인천시 관내 유치의료기관                                                                                                                         | 인천시 관내 유치사업자 |
| 조사기관 수 | 101개 기관                                                                                                                               | 65개 기관       |
| 조사 기간  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1차 : 2023.08.14.~ 2023.08.18.(총 5일간)</li><li>• 2차 : 2023.08.31.~ 2023.09.08.(총 9일간)</li></ul> |              |
| 응답기관 수 | 21개 기관                                                                                                                                | 13개 기관       |

### 1) 유치의료기관 (21군데)

#### □ 월별 평균 외국인 환자 방문자 수 및 전담 서비스

- 월별 평균 외국인 환자 유치현황 분석 결과 31명 이상 유치하는 기관은 4개 기관, 11~20명은 9개 기관, 10명 미만은 6개 기관으로 주요 대학병원 및 전문병원급을 제외한 대다수의 의료기관 환자 유치실적은 저조한 것으로 파악 됨



- 전담서비스 팀 운영 상황도 4명 이상 인력 보유 의료기관이 조사대상의 40%정도 (8개 기관) 만 해당되고 대부분이 아예 전담팀이 없는 기관도 5개 기관(20%)으로 전담서비스 팀 운영 상황이 저조한 것으로 파악 됨
- 외국인 환자 소지 보험 청구 업무 관련 국외 보험사 업무를 처리하고 있는 기관은 8기관(40%) 정도로 향후 외국인 환자 보험 청구 서비스 업무에 대한 확충이 필요 함
- 전담 콜센터 운영에서는 11기관(50%)이 콜센터 미운영에 있고 실제 상담 건수도 아예 없는 곳이 9기관이나 있는 것으로 파악 됨. 이는 사전 상담을 통한 외국인 환자 유치 기능의 확장성을 고려했을 때 보다 체계적인 상담 시스템 구축이 필요한 것으로 파악 됨

(※ 의료기관별 설문 결과는 부록 참고)

## □ 기관 홈페이지 구성, 입원 및 사후관리

- 외국인 수가 책정 부분에서는 6개 기관이 국내수가 대비 2배 이상 되어있고 7개 기관은 1.5배로 수가를 받고 있는 것으로 나타남. 이는 서울 의료기관과 가격경쟁력 차원에서 고려하는 것으로 파악 됨
- 외국어 버전 병원 홍보영상과 다국어 홈페이지 구비 현황에서는 5개 기관(25%) 이 준비되지 않은 상황인데 향후 정책 측면에서 외국인 환자 유치 의료기관의 필수 요건으로 유치 등록 과정에서 강화할 필요가 있음
- 다국어 홈페이지 구축 의료기관의 경우 대다수가 3개 국어 이상의 외국어 표기를 한 상황으로 타깃 국가 환자 유치에 대한 구비가 잘 되어있는 것으로 파악 됨
- 외국인 환자 본국 귀환 후 환자 사후관리 활동 형태로서 이메일, 전화, 화상상담 등을 통해 진행하는 기관은 60%(12개 기관) 정도만 진행하고 있고 40%(9개 기관)에 해당되는 의료기관은 아예 사후관리 활동을 진행하고 있지 않은 것으로 파악 됨

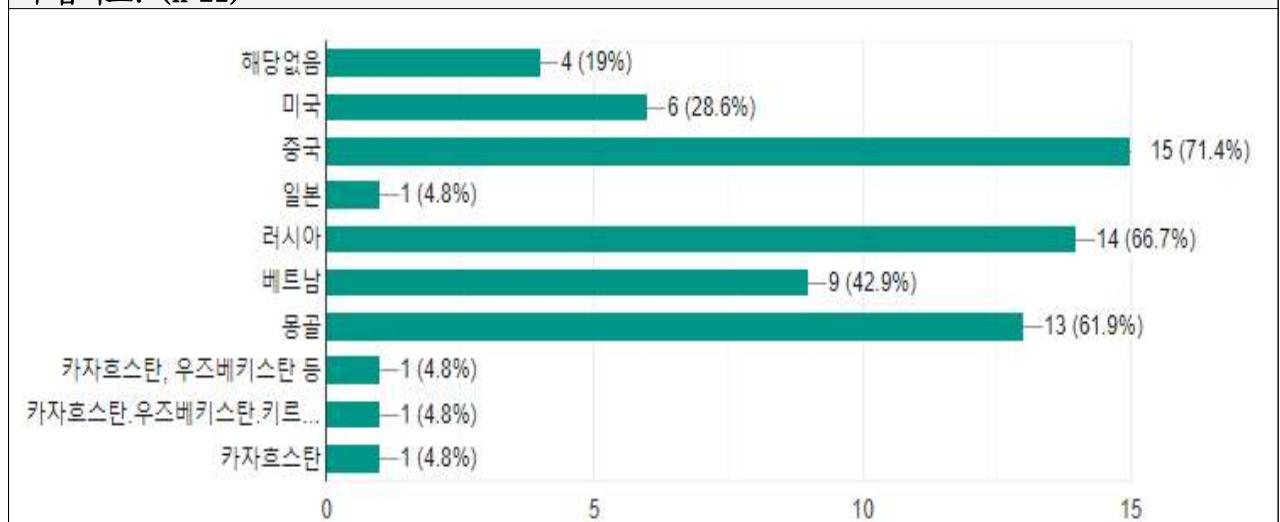
(※ 의료기관별 설문 결과는 부록 참고)

## □ 국내외 협력 에이전시 및 의료서비스 상품

- 국내외 협력 에이전시 계약 관련 현황으로는 11개 이상 협약 관계가 되어있는 의료기관은 7개 기관(30%)으로 상대적으로 저조하며, 많은 국내외 에이전시 발굴과 협력체계 구축이 시급한 상황으로 파악 됨
  - 해외 보험사와의 협약 관계 부분에서도 대부분의 의료기관이 협약을 맺고 있지 않거나(10개 기관, 50%), 9개 기관이 1~3개 정도의 협약관계를 맺고 있는 등 저조한 상황으로 파악 됨. 타깃 국가 중산층 이상 유치 전략으로 국가별 주요 보험사와 계약 추진은 전략적으로 필요한 부분으로 파악 됨
  - 의료서비스 상품구성 부분에서는 대부분이 상품 브로셔 및 리플렛 형태를 갖추고 있고 활발한 유치활동을 진행하고 있는 의료기관에서는 E-Book(4군데), SNS상품 형태(9군데)를 갖추고 있는 것으로 파악 됨. 이러한 온라인 상품구성 부분은 향후 온라인 마케팅 영역이 확대되는 상황이기에 전략적으로 중요한 부분으로 나타 남
- (※ 의료기관별 설문 결과는 부록 참고)

〈그림 69〉 유치의료기관 국내/외 협력 의료관광 에이전시(여행사 포함)의 국가

Q) 본 기관과 협력하고 있는 국내/외 의료관광 에이전시(여행사 포함)의 국가를 모두 선택하여 주십시오. (n=21)

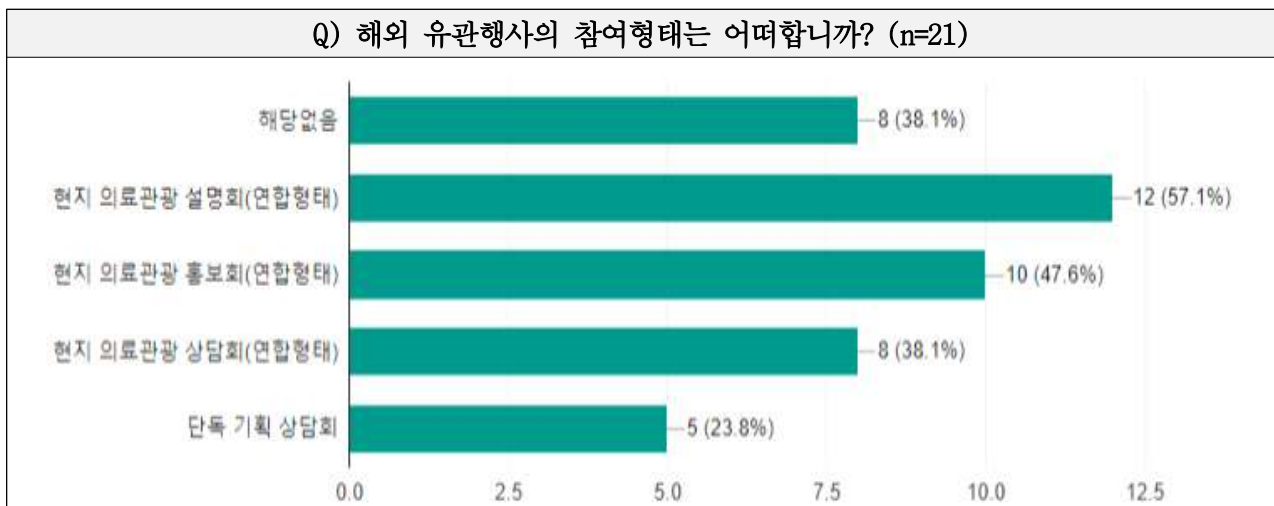


## □ 마케팅

- 환자 유치를 위한 해외 유관 행사 참가 형태 및 참여 횟수 현황으로는 4회 이상 유관 행사에 참가하고 단독 행사 형태로 진행하는 기관은 5개 기관(25%)으로 보다 많은 의료기관이 적극적인 현지 유치 활동을 해야 할 필요로 나타 남
- 연간 주요 타깃 국가 세일즈 콜 시행 부분에서는 7개 기관(30%)만 4회 이상 진행 진행하고 전혀 진행하지 않는 곳이 10개 기관(50%)으로 조사됨. 주기적 타깃국가 및 지역을 방문하여 현지 파트너십 강화 및 고객관리가 중요한 부분이기때 보다 다양하고 주기적인 현장 방문 세일즈 콜 활동이 요구 됨
- 타깃국가 거점센터 운영형태 부분에서는 사무실 또는 상담실 운영 기능 정도가 다수(10개 기관, 50%)를 차지하고 있고 영업센터 기능을 갖춘 적극적인 운영 형태는 2개 기관(10%)만 있는 것으로 조사됨. 현지인 세일즈 조직을 갖추고 적극적인 홍보마케팅 해야 할 필요성이 요구 됨

(※ 의료기관별 설문 결과는 부록 참고)

〈그림 70〉 유치 의료기관 해외 유관행사의 참여형태



## 2) 유치사업자 (13군데)

### □ 전담 인력 및 서비스 제공

〈표 89〉 유치사업자 전담 인력 및 서비스 제공

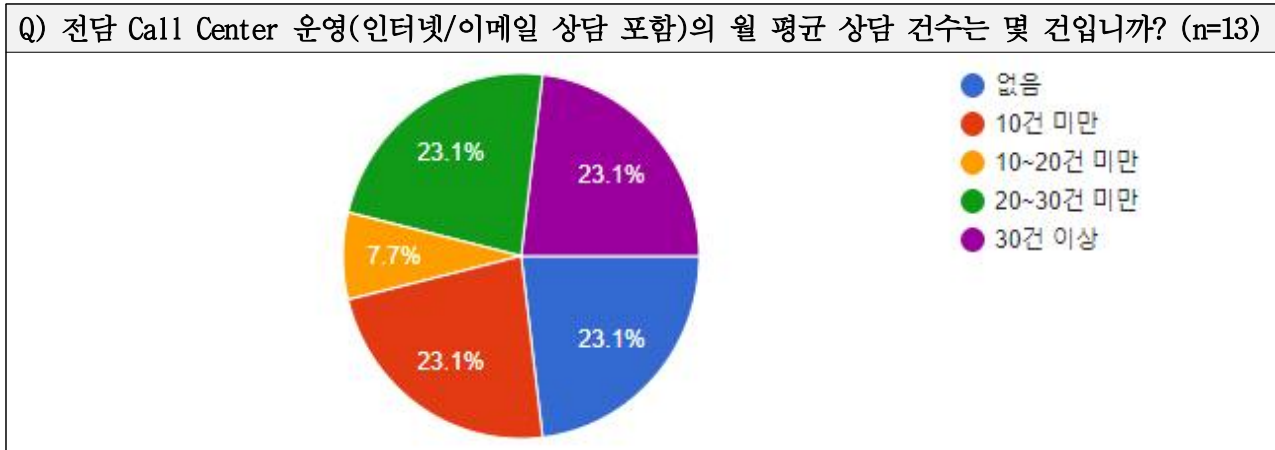
| 유치업체<br>구분 | 연간 평균<br>외국인 환자<br>유치 수<br>(유치실적<br>등록인원<br>기준) | 전담<br>인원 수 | 비자신청<br>서비스<br>제공여부 | 전담 Call<br>Center 운영<br>(인터넷/이메<br>일 상담<br>포함)의<br>월 평균 상담<br>건수 | 전담 인력의<br>구성 형태           |
|------------|-------------------------------------------------|------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 유치업체 A     | 50명 이상                                          | 11명 이상     | 예                   | 30건 이상                                                           | 의료코디네이터<br>의료마케터<br>의료통역사 |
| 유치업체 B     | 없음                                              | 1~3명       | 아니오                 | 없음                                                               | 의료코디네이터<br>의료통역사          |
| 유치업체 C     | 50명 이상                                          | 4~7명       | 예                   | 20~30건 미만                                                        | 의료코디네이터<br>의료통역사          |
| 유치업체 D     | 10~30명 미만                                       | 1~3명       | 예                   | 20~30건 미만                                                        | 의료코디네이터                   |
| 유치업체 E     | 없음                                              | 없음         | 아니오                 | 없음                                                               | 해당없음                      |
| 유치업체 F     | 50명 이상                                          | 1~3명       | 예                   | 30건 이상                                                           | 의료코디네이터                   |
| 유치업체 G     | 없음                                              | 1~3명       | 아니오                 | 없음                                                               | 의료코디네이터                   |
| 유치업체 H     | 없음                                              | 1~3명       | 아니오                 | 10건 미만                                                           | 의료마케터<br>의료통역사            |
| 유치업체 I     | 50명 이상                                          | 8~10명      | 예                   | 20~30건 미만                                                        | 의료코디네이터<br>의료통역사          |
| 유치업체 J     | 10~30명 미만                                       | 1~3명       | 예                   | 10~20건 미만                                                        | 의료마케터<br>의료통역사            |
| 유치업체 K     | 없음                                              | 1~3명       | 예                   | 10건 미만                                                           | 해당없음                      |
| 유치업체 L     | 50명 이상                                          | 1~3명       | 예                   | 30건 이상                                                           | 의료통역사                     |
| 유치업체 M     | 10~30명 미만                                       | 1~3명       | 아니오                 | 10건 미만                                                           | 의료통역사                     |

- 조사 대상 13군데 업체 월별 평균 외국인 환자 유치현황 분석 결과 50명 이상 유치하는 곳은 5군데(38%), 10~30명은 3군데(23%), 아예 환자 유치를 못하고 있는 곳은 5군데(38%) 대다수의 유치업체 환자 유치실적은 저조한 것으로 파악됨
- 전담 인력 구성 형태의 경우 유치업체에서 환자 유치를 위해 필요한 의료 마케팅 전문가를 운영하고 있는 곳은 3군데(23%)이고 대부분은 의료코디네이터(의료통역 포함)정도만 두고 있는 것으로 나타났고 전담 인원수도 대다수 업체가 1~3명 정도만 운영하는 것으로 파악됨



- 전담 콜센터 운영 및 월평균 상담 건수에서는 월 30건 이상이 3군데(23%), 20~30건이 3군데로 파악. 상담을 대비 실 환자 유치 비율을 감안했을 때 보다 적극적인 상담 기능 확대와 전문인력 확보가 요구됨

〈그림 71〉 유치사업자 전담 Call Center 운영(인터넷/이메일 상담 포함)의 월평균 상담 건수



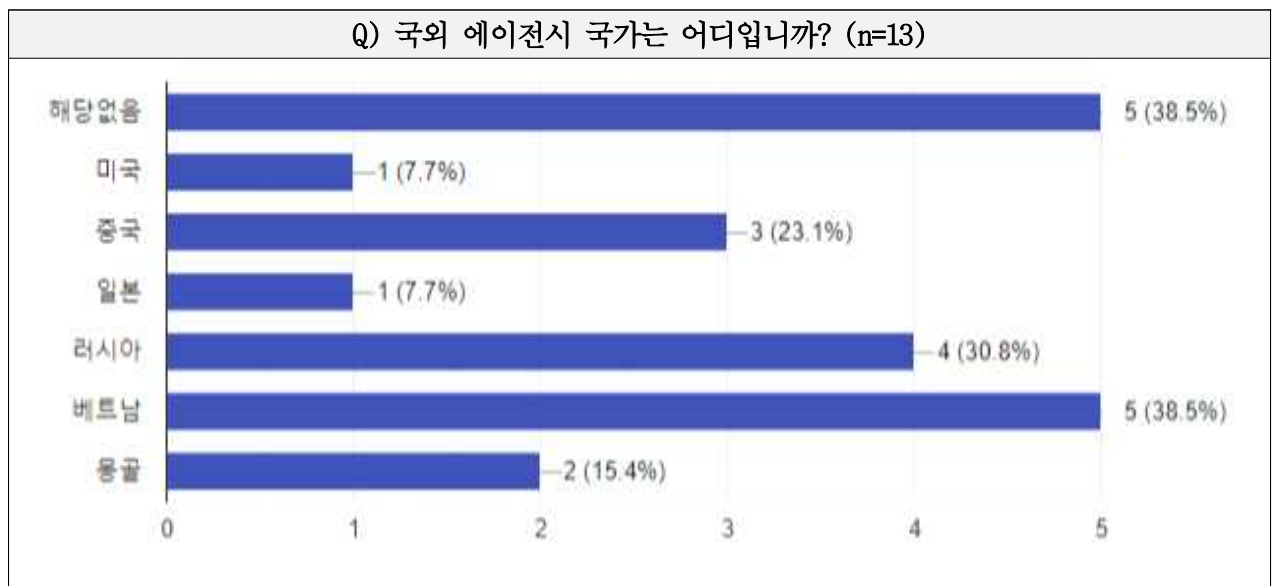
## □ 국내외 협력 의료기관

〈표 90〉 국내외 협력 의료기관

| 유치업체 구분 | 국내 협력병원 (의료기관) 수 | 국외 에이전시 계약 기관 수 | 국외 에이전시 국가       |
|---------|------------------|-----------------|------------------|
| 유치업체 A  | 21개 이상           | 31개 이상          | 러시아              |
| 유치업체 B  | 1~5개             | 1~10개           | 중국               |
| 유치업체 C  | 21개 이상           | 1~10개           | 베트남, 몽골          |
| 유치업체 D  | 11~20개           | 11~20개          | 미국, 베트남          |
| 유치업체 E  | 없음               | 없음              | 해당없음             |
| 유치업체 F  | 11~20개           | 11~20개          | 중국, 일본, 러시아, 베트남 |
| 유치업체 G  | 없음               | 없음              | 해당없음             |
| 유치업체 H  | 11~20개           | 1~10개           | 베트남              |
| 유치업체 I  | 21개 이상           | 없음              | 해당없음             |
| 유치업체 J  | 6~10개            | 1~10개           | 중국, 러시아, 베트남, 몽골 |
| 유치업체 K  | 6~10개            | 없음              | 해당없음             |
| 유치업체 L  | 11~20개           | 11~20개          | 러시아              |
| 유치업체 M  | 21개 이상           | 없음              | 해당없음             |

- 환자 유치 채널의 다수 영역이 국외 에이전시로부터의 소개 형태이기에 다양한 국가의 전문 환자 송출에이전시 발굴 및 파트너십 체결이 필요한데 1군데만 31개 이상, 3군데는 11~20개이고 나머지는 없거나 10개 미만의 해외 에이전시와 파트너십 관계를 갖고 있기에 보다 적극적인 해외 행사 참석 및 세일즈콜 등을 통해 전문 에이전시 발굴 및 파트너십 강화가 매우 필요한 부분임

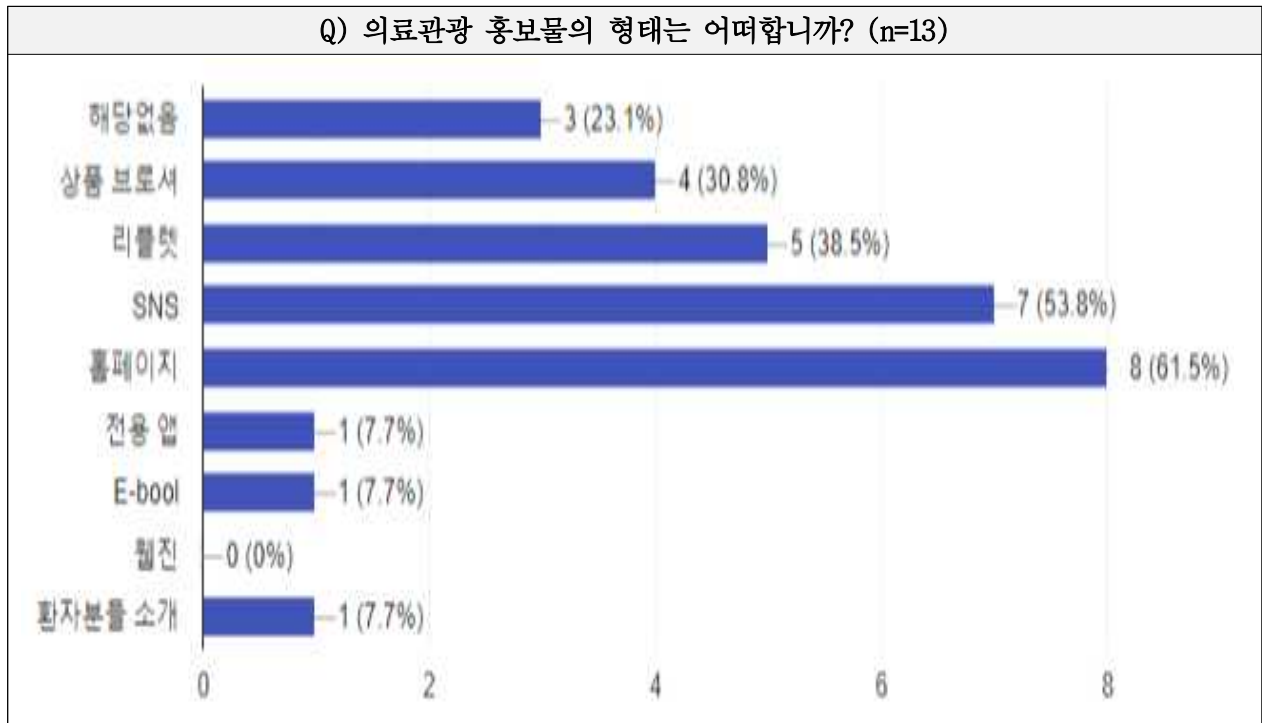
〈그림 72〉 유치사업자 국외 에이전시 국가



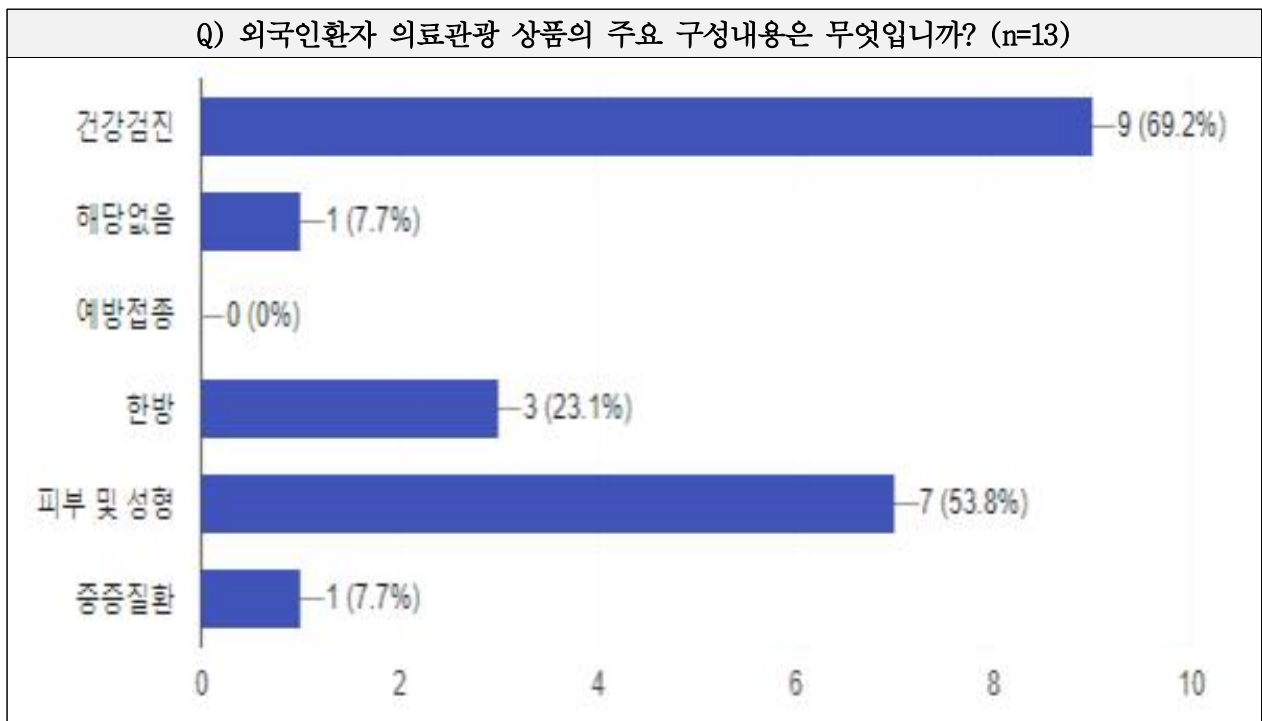
## □ 의료관광 및 유관 행사

- 의료관광 홍보물 구성 부분에서는 대부분이 상품 브로셔 및 리플렛 형태를 갖추고 있고 활발한 유치 활동을 진행하고 있는 유치업체에서는 SNS 온라인 형태(7군데)를 갖추고 마케팅 활동을 하고 있는 것으로 파악되며 향후 온라인 마케팅 영역이 확대되는 상황이기에 전략적으로 중요한 부분으로 나타남
- 의료관광상품 형태는 대부분이 건강검진과 피부성형 상품으로 나타남.
- 환자 유치를 위한 해외 유관 행사 참가 형태 및 참여 횟수 현황으로는 4회이상 유관 행사 참가하고 단독 행사 형태로 진행하는 기관은 3군데(23%)로 보다 많은 유치사업자가 적극적인 현지 유치 활동을 해야 할 필요가 있음

〈그림 73〉 유치사업자 의료관광 홍보물의 형태



〈그림 74〉 유치사업자 외국인 환자 의료관광 상품의 주요 구성 내용



## □ 마케팅 및 환자 사후관리

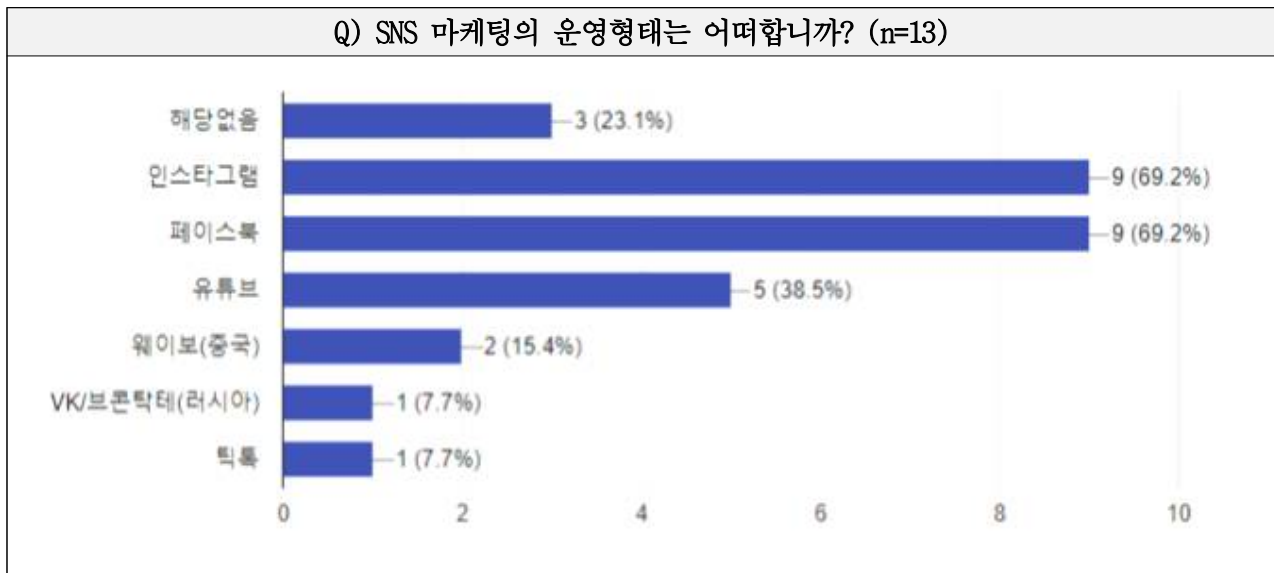
〈표 91〉 유치사업자 마케팅 및 환자 사후관리

| 유치업체<br>구분 | 타깃 국가<br>거점센터의 운영형태 | SNS 마케팅의<br>운영형태                     | 환자 사후관리의 활동<br>형태     |
|------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 유치업체 A     | 사무실,<br>해외분원(클리닉)   | 인스타그램,<br>페이스북, 유튜브,<br>VK/브콘택테(러시아) | 이메일, 전화,<br>화상상담      |
| 유치업체 B     | 해당없음                | 해당없음                                 | 해당없음                  |
| 유치업체 C     | 사무실, 상담실,<br>영업센터   | 인스타그램,<br>페이스북, 유튜브                  | 이메일, 전화,<br>화상상담      |
| 유치업체 D     | 해당없음                | 인스타그램,<br>페이스북, 틱톡                   | 이메일, 전화,<br>대면방문, 메신저 |
| 유치업체 E     | 해당없음                | 해당없음                                 | 해당없음                  |
| 유치업체 F     | 사무실                 | 인스타그램,<br>페이스북, 유튜브,<br>웨이보(중국)      | 이메일                   |
| 유치업체 G     | 해당없음                | 유튜브                                  | 해당없음                  |
| 유치업체 H     | 영업센터                | 인스타그램, 페이스북                          | 전화, 화상상담              |
| 유치업체 I     | 해당없음                | 인스타그램, 페이스북                          | 이메일, 전화               |
| 유치업체 J     | 해당없음                | 인스타그램,<br>페이스북, 웨이보                  | 전화                    |
| 유치업체 K     | 해당없음                | 인스타그램, 페이스북                          | 이메일, 전화               |
| 유치업체 L     | 상담실                 | 해당없음                                 | 이메일, 전화,<br>화상상담      |
| 유치업체 M     | 해당없음                | 인스타그램,<br>페이스북, 유튜브                  | 해당없음                  |

○ 타깃 국가 거점센터 운영형태 부분에서는 사무실 또는 상담실 운영 기능 정도가 다수(7군데, 50%)를 차지하고 있고 영업센터 기능을 갖춘 적극적인 운영형태는 2군데(10%)만 있는 것으로 조사됨. 현지인 세일즈 조직을 갖추고 적극적인 홍보마케팅 해야 할 필요성이 요구됨

- SNS 마케팅 운영형태는 총 9군데(69%)가 운영 중에 있으며 대부분이 인스타그램, 페이스북, 유튜브를 활용하여 유치 활동을 하고 있음. 의료관광객과의 직접 소통을 통한 유치 및 전문 인플루언서와 유튜버를 활용한 홍보마케팅 활동의 비중이 커지는 상황이기에 이를 위한 내부 의료서비스 상품 소스 개발 및 차별화된 구성이 요구됨

<그림 75> SNS 마케팅의 운영형태



- 환자 사후관리 부분에서는 총 9군데(69%)가 진행하고 있으며 대다수가 이메일 및 전화상담을 통한 사후관리를 진행하고 있고 화상상담을 진행하는 곳도 4군데(31%)로 나타남

(Blank page)

**[간지 페이지]**

## **IV. 추진 사업 성과 및 타당성 분석**

(Blank page)



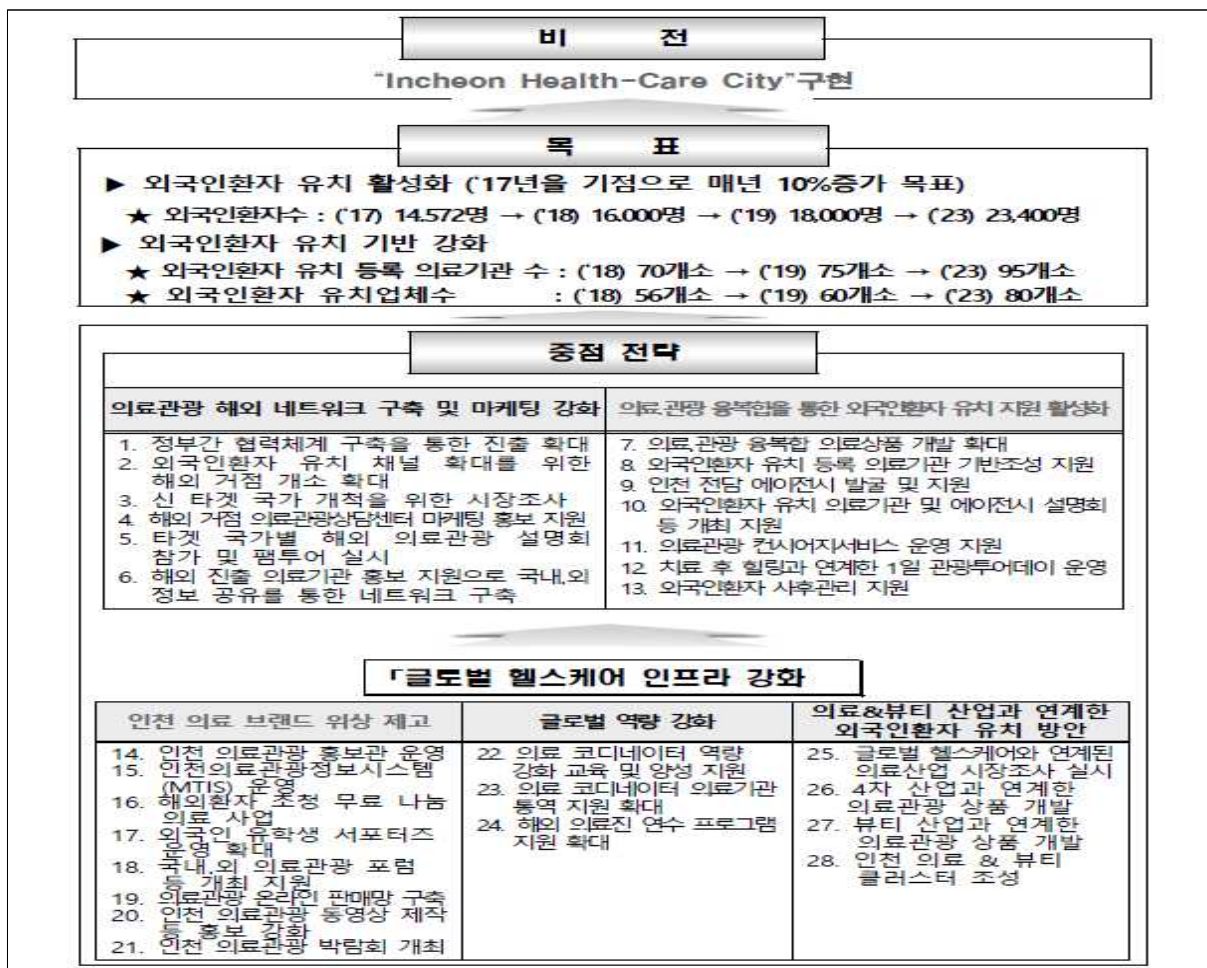
## IV. 추진 사업 성과 및 타당성 분석

### 1. 인천시 1차 중장기 종합계획 분석

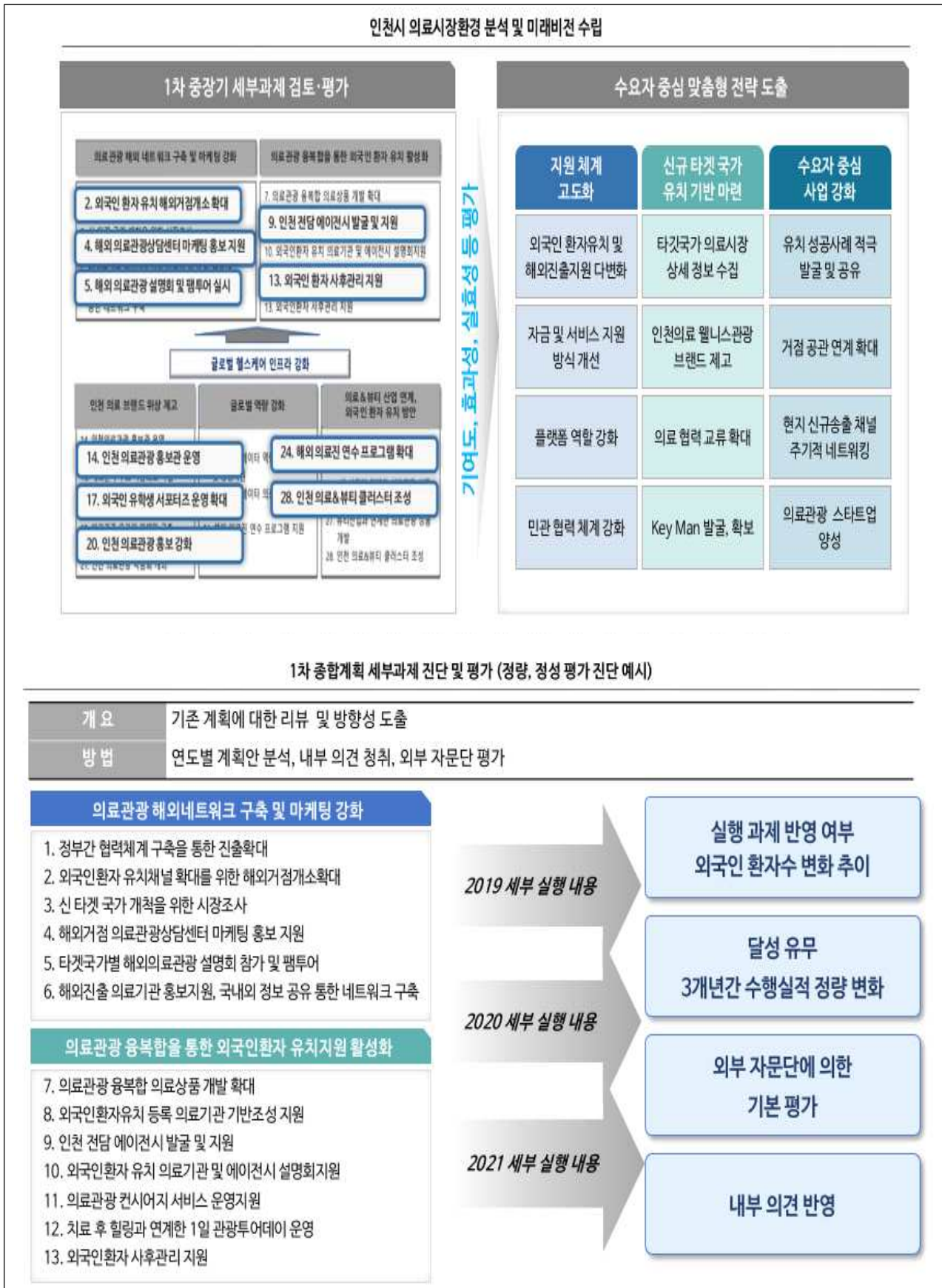
#### 1) 주요내용

- 1차 중장기 종합계획 세부과제 내용 분석 및 전문가 의견 수렴 → 연장·확장 가능한 사업 파악 및 특화 전략 도출 시도
- 1차 인천 의료관광 중장기 종합계획에서는 △ 의료관광 해외 네트워크 구축 및 마케팅 강화 △ 의료·관광 융복합을 통한 외국인환자 유치 지원 활성화 △ 인천 의료 브랜드 위상 제고 △ 글로벌 역량 강화 △ 의료&뷰티 산업과 연계한 외국인환자 유치 방안 등 5개 과제를 제시
- 세부과제 내용 분석 및 전문가 의견 수렴을 통한 연장·확장 가능한 사업 파악 및 특화 전략 도출과 고도화 전략 마련

〈그림 76〉 제1차 인천 의료관광 중장기 종합계획 비전 체계도



<그림 77> 1차 중장기 종합계획 세부과제 검토 및 고도화 전략 마련



## 2) 세부 과제별 주요 추진 성과

- 추진 성과 평가 기준으로 △ 목표 달성도 △ 사업추진 체계 △ 현장 적용성  
△ 전문가 정성 의견 등을 반영하여 평가 및 시사점을 도출
- 자문회의 및 설문조사 계기, 전문가 정성평가 실시(23.09~10月)

〈표 92〉 세부과제별 추진성과 평가 기준

| 구분        | 평가항목                 | 평가내용                | 평가지표                                                                                                                    | 비고                              |
|-----------|----------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 목표 달성도    | 결과<br>(양적지표 및 질적 지표) | 실적<br>자료 분석         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유치 실적</li> <li>- 상품개발 수</li> <li>- 신규일자리 창출</li> <li>- 지역 브랜드 노출도 등</li> </ul> | 인천 관광공사 연도별 사업 성과 및 실적 자료 분석    |
| 사업 이행 여부  | 연도별 이행 여부            | 연도별 이행 여부 분석        | <ul style="list-style-type: none"> <li>-실제 수행여부</li> <li>-현장 타당성 검토</li> </ul>                                          | 현장 관계자 및 심사위원 인터뷰를 통한 정성적 의견 수렴 |
| 현장성 · 실효성 | 사업 관계자 및 전문가 의견 수렴   | 사업 전반에 대한 전문가 의견 수렴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 · 자문위원 의견 수렴</li> </ul>                                                    |                                 |

※ 평가지표에 따른 평가는 ◎ 우수, ○ 보통, △ 미흡으로 표시

※ 1차 종합계획 시기, COVID-19 발발로 미시행된 사업을 지속/확대하여 동 세부 과제에 제시함.

〈표 93〉 1차 인천시 의료관광 중장기계획 세부 과제별 주요 추진성과 및 평가

| 연번                                                   | 중장기 목표                                    | 2019년 주요 사업                                                                                                                                                     | 2020년 주요사업                                                                                     | 2021년성과                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. 의료관광 해외 네트워크 구축 및 마케팅 홍보 강화</b>                |                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                 |
| <b>① 중국, 동남아시아, 러시아, CIS, 몽골 등 타겟 국가별 전략적 마케팅 강화</b> |                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                 |
| ①                                                    | 정부간 협력체계 구축을 통한 진출 확대                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아/중앙아시아 마케팅</li> <li>중화권·기타국가 마케팅</li> <li>베트남 호찌민 단독설명회 개최</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>우즈베키스탄 주정부 G2G MOU 체결 (2건)</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>몽골 IHC MOU 체결</li> <li>글로벌 네트워크 확대 및 거점 발굴·지원 (우즈베키스탄 2건)</li> </ul>                     |
| ②                                                    | 외국인환자 유치 채널 확대를 위한 해외 거점 개소 확대            | <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 신규거점 발굴·확대(중국 광저우, 베트남 호찌민)(2개소)</li> <li>2018년 거점(3개소) → 2019년 거점(5개소)</li> <li>해외 거점센터 홍보비 지원(카자흐스탄, 몽골)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>신규거점 1개소 확대</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>신규거점 확대(1개소)</li> <li>몽골현지 ‘인천 온라인 인 진료 상담 센터’ 개소</li> </ul>                             |
| ③                                                    | 신 타겟 국가 개척을 위한 시장조사 실시                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>워크숍 개최(30명) (업무 담당자 간 네트워킹)</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>해외의료진 연수 프로그램(4명)</li> </ul>                                                             |
| ④                                                    | 해외 거점 의료관광 상담센터 마케팅 홍보 지원                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>‘18년(2개소) → ‘19년(5개소)</li> <li>몽골 트레블 엑스포 2019 (상담건수 260건)</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>거점 활용, 홍보마케팅(신규 1곳, 기존 3곳)</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>원격·진료상담 컨소시엄 (2개소)(상담 149건, 방인환자 6명)</li> <li>주한미군 시장 맞춤형 마케팅 강화</li> </ul>              |
| ⑤                                                    | 타겟 국가별 해외 의료관광 설명회 참가 및 팸투어 실시            | <ul style="list-style-type: none"> <li>중국 화둥지역 MIICE 여행업계 팸투어</li> <li>몽골 의료관광 에이전시 팸투어</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>팸투어 시행(12회)</li> <li>현지 타겟 홍보 활동 (12회)</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>비대면 온라인 설명회 개최 및 행사 참가</li> <li>타겟시장별 의료관광 팸투어(3회)</li> </ul>                            |
| <b>② 해외 진출 의료기관 홍보 지원</b>                            |                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                 |
| ⑥                                                    | 해외 진출 의료기관 홍보 지원으로 국내·외 정보 공유를 통한 네트워크 구축 | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료기관 자체 팸투어 지원(4건)</li> <li>국제행사 연계 의료체험 이벤트</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>수요조사 및 세미나 참여(9개 기관)</li> <li>1:1 컨설팅(6개 기관)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 네트워크 확대 및 거점 발굴·지원</li> <li>해외환자유치 기반조성 지원(10개사)</li> <li>인천국제의료협의회 3차 협력</li> </ul> |

| 2022년 성과                                                                                                                           |        | 세부 평가   |         | 종합평가 및 시사점                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                    |        |         |         |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>몽골정부 MOU 체결</li></ul>                                                                        | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>주요 타깃 권역에 대한 정부 간 협약 체계는 계획 대비 미비</li><li>협약 체계구축과 동시에 구체적인 후속 조치가 중요</li></ul>             |  |
|                                                                                                                                    | ◎      | ◎       | △       |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>태국 여행사 초청 의료관광 설명회를 통한 동남아 거점 추진</li></ul>                                                   | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>기존 전략 국가 거점에 대한 체계적 운영관리 미비</li><li>정량적 현지 거점 확대보다는 주요 거점운영 모델 확립과 세부 추진계획 실행이 중요</li></ul> |  |
|                                                                                                                                    | ◎      | ○       | △       |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>융복합 의료관광 상품개발을 위한 수요조사 추진</li></ul>                                                          | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>전략에 근거한 타깃시장 조사 진행 미흡</li></ul>                                                             |  |
|                                                                                                                                    | ○      | ○       | ○       |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>주요 시장 타깃 의료관광 마케팅 추진</li></ul>                                                               | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>상담센터의 온라인 마케팅 홍보 지원 부분이 미흡</li><li>단계별 지원 구분과 거점별 차등 지원을 통한 효율성 제고</li></ul>                |  |
|                                                                                                                                    | ○      | ○       | △       |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>카자흐스탄 단독 설명회 (CIS 중증환자 유치 목적)</li><li>의료기관(수요자)중심 맞춤형 릴레이 팸투어 추진</li></ul>                   | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>다양한 해외의료관광 설명회 참가 및 팸투어 이행 완료</li><li>비대면 온라인 설명회 후속조치를 통한 홍보기능 강화 필요</li></ul>             |  |
|                                                                                                                                    | ◎      | ◎       | ◎       |                                                                                                                                   |  |
|                                                                                                                                    |        |         |         |                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>태국 관광업계 대상 의료관광 설명회 개최 (19개사 참석)</li><li>의료기관(수요자) 중심 맞춤형 릴레이 팸투어 추진(의료기관 네트워크 활용)</li></ul> | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성·실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>관내 해외 진출한 의료기관이 1군데만 있다 보니 당초계획 대비 진행할 수 있는 여건이 반이 부족</li><li>실제적인 진행건 수 전무</li></ul>       |  |
|                                                                                                                                    | ○      | ○       | △       |                                                                                                                                   |  |



| 연번                                    | 증장기 목표                                    | 2019년 성과                                                                                                                                      | 2020년 성과                                                                                                   | 2021년 성과                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. 의료·관광 융복합을 통한 외국인 환자 유치 활성화</b> |                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                          |
| <b>③ 의료상품 개발 확대</b>                   |                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                          |
| ⑦                                     | 의료·관광 융복합<br>의료상품 개발<br>확대                | <ul style="list-style-type: none"> <li>고부가 의료관광 상품 개발 (4종) (건강검진, 한방 및 안티에이징 체험, 3박4일 웰니스체험, 뷰티+관광)</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>웰니스 관광지 선정 (5곳)</li> <li>프로젝트 시행 (4분기)</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>융·복합 상품개발 (8종)</li> <li>주한 외국인 틈새상품 개발(209명)</li> <li>중증 환자 유치 프로젝트</li> </ul>    |
| <b>④ 외국인환자 유치 기반 발판 마련</b>            |                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                          |
| ⑧                                     | 외국인환자 유치<br>등록 의료기관<br>등 기반 조성<br>지원      | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도 의료기관 발굴 및 지정</li> <li>참여 의료기관 선정 (5곳)</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 의료기관 (10개소)</li> <li>기반조성 사업 시행 (4~11월)</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도 의료기관 선정 (4개소)</li> <li>국제의료협의회 및 지역중소병원 협력지원</li> </ul>                        |
| ⑨                                     | 인천 전담<br>에이전시<br>발굴 및 지원                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도 유치기관 선정 (4곳)</li> <li>인증 수여식 개최 및 홍보마케팅 지원 (8~12월)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도 유치기관 선정 (5개소)</li> <li>파트너 에이전시 선정 (7개소)</li> <li>스타트업 유치기관 발굴 및 육성</li> </ul> |
| ⑩                                     | 외국인환자 유치<br>의료기관 및<br>에이전시 설명회<br>등 개최 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>'18년(신규) → '19년(5개 기관)</li> <li>인천의료관광실무협의회 병원장 간담회</li> <li>외국인 환자 유치제도 및 메디컬 비자 관련 설명회</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>'20년 주요성과 및 '21년 사업설명회 개최(1회) (18개 기관, 43명참여)</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도기관 인증서 및 홍보 마케팅비 지원</li> <li>해외환자유치 기반조성 지원(10개사)</li> </ul>                    |
| <b>⑤ 원스톱 서비스를 통한 외국인 환자 확대</b>        |                                           |                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                          |
| ⑪                                     | 의료관광<br>컨시어지 서비스<br>운영 지원                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>'18년(643회) → '19년(1,033회)</li> <li>서비스 제공 업체 및 참여 의료기관 모집 및 선정</li> <li>컨시어지 사업 운영 (3.~12.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여기관 모집(16곳)</li> <li>총 80건 지원</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>컨시어지 지원 서비스 (265건)</li> <li>코로나19 대응 안심케어 시행</li> <li>의료사고 '0건'</li> </ul>        |
| ⑫                                     | 치료 후 힐링과<br>연계한 1일<br>관광투어데이<br>운영        | <ul style="list-style-type: none"> <li>'18년(신규) → '19년(22회, 271명)</li> <li>1-day 관광투어 운영 (7.~11.)</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>8개 기관 의견 수렴 (2월)</li> <li>투어코스 개편·운영 ('19년 1개 → '20년 2개)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1-day 힐링 투어코스 개편(1개 →3개) / 소규모 맞춤형 투어 (19회 53명 이용)</li> </ul>                     |

| 2022년 성과                                                                                                            |        | 세부 평가   |           | 평가 및 시사점                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 융복합 의료관광 상품개발을 위한 수요조사 추진</li><li>• 총 3종 이커머스 상품판매 (3개 기관 6명 유치)</li></ul>  | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 다양한 상품개발이 진행되었으나 유치실적으로 연결에는 미흡</li><li>• 꾸준한 전략적 홍보마케팅이 필요</li></ul>                         |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ◎         |                                                                                                                                       |
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 선도 의료기관 선정(3개소)</li><li>• 외국인환자 유치 의료기관 기반 조성 지원</li></ul>                  | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 유치등록 의료기관 수가 꾸준히 증가하였으나 90%가 유치실적 미비</li><li>• 신규 유치기관 기반 및 사업수행을 위한 전략 필요</li></ul>          |
|                                                                                                                     | ◎      | ○       | △         |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 선도 유치기관 선정(2개소)</li><li>• 2022 인천의료관광 유치파트너 선정(10개소)</li></ul>              | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 등록유치업체 대비 유치실적보유 에이전시 절대 부족</li><li>• 전담에이전시 발굴 및 육성을 위한 제도적 지원 필요</li></ul>                  |
|                                                                                                                     | △      | ○       | △         |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 태국 관광업계 대상 의료관광설명회 개최</li></ul>                                             | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 유치의료기관간 상호교류 및 협력관계 구축</li><li>• 의료기관과 에이전시간 협력적 파트너쉽 구축을 위한 실무적 교류 강화 필요</li></ul>           |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ○         |                                                                                                                                       |
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 컨시어지 지원서비스(577건)</li><li>• 중증환자 자가격리비 1차 지원 (13건), 2차 교통비 지원(18건)</li></ul> | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 적극적인 컨시어지 운영지원제도 활용을 통해 코로나기간에도 해외환자 유치 용이</li><li>• 전국에서 최초로 중증환자 자가격리비 지원제도 시행 효과</li></ul> |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ◎         |                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 1-day 힐링 투어코스 운영 개편 (기본코스 → 기본코스, vip코스)</li></ul>                          | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 경쟁력있는 힐링투어 상품개발은 진행됨.</li><li>• 적극적 홍보 필요</li></ul>                                           |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | △         |                                                                                                                                       |

| 연번 | 중장기 목표            | 2019년 성과                                                                                                                                                        | 2020년 성과                                                                                        | 2021년성과                                                                                   |
|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑬  | 외국인 환자<br>사후관리 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>‘18년(147건)<br/>→ ‘19년(233건)</li> <li>사후관리 서비스 안내<br/>홍보물 제작배포</li> <li>외국인환자 사후관리<br/>안심 서비스 심사위원<br/>위촉(10명)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>코로나 대응, 고객<br/>안심 케어 확대 시행</li> <li>의료사고 ‘0건’</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 안심케어<br/>시행</li> <li>의료사고 ‘0건’</li> </ul> |

### 3. 인천 의료 브랜드 위상 제고

#### ⑥ 인천 의료 브랜드 포지셔닝

|   |                             |                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |                                                                                                                            |
|---|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑭ | 인천 의료관광<br>홍보관 운영           | <ul style="list-style-type: none"> <li>인천항 홍보관 운영<br/>활성화<br/>( ‘18년 4,212명<br/>→ ‘19년 6,261명)</li> <li>인천공항 홍보관 이전<br/>운영( ‘18년 17,031명<br/>→ ‘19년 6,259명)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2개소 운영(3,740명)</li> <li>인천항홍보관 이전<br/>완료</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>인천공항 의료관광 홍<br/>보관 운영<br/>(총 196명 방문)</li> <li>인천항홍보관 이전<br/>뷰티·한방 특화 조성</li> </ul> |
| ⑮ | 인천의료관광정<br>보시스템(MTIS)<br>운영 | <ul style="list-style-type: none"> <li>‘18년(128,871페이지뷰)<br/>→ ‘19년(141,423페이지뷰)</li> <li>시스템 유지관리 및<br/>운영(연중)</li> <li>원격지 자료백업 체계<br/>구축(12.)</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 운영 활성화<br/>(164,834 페이지뷰,<br/>16.8%↑)</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>페이지뷰<br/>(161,147 달성)</li> </ul>                                                    |
| ⑯ | 해외환자 초청<br>무료<br>나눔의료 사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>나눔의료 사업 시행<br/>( ‘18년 2회, 2명<br/>→ ‘19년 2회, 3명)</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>주한외국인 나눔의료<br/>(5명)</li> <li>글로벌 홍보대사<br/>(5개국, 8명)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>나눔의료 실시<br/>(4개기관/5명 실시)</li> </ul>                                                 |
| ⑰ | 외국인 유학생<br>서포터즈 운영<br>확대    | <ul style="list-style-type: none"> <li>외국인 유학생서포터<br/>즈 운영<br/>( ‘18년 19명 →<br/>, 19년 37명)</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                                      |
| ⑱ | 국내·외 의료관광<br>포럼 등 개최<br>지원  | <ul style="list-style-type: none"> <li>국제의료관광포럼 개최<br/>(업무관계자 회의 및<br/>포럼 개최 지원)</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 헬스케어 포<br/>럼(536명)</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                                      |



| 2022년 성과                                   | 세부 평가  |         |           | 평가 및 시사점                                                                     |
|--------------------------------------------|--------|---------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| • 미시행                                      | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • 외국인환자 사후관리 지원서비스는 효율적으로 시행되었음<br>• 이전부터 진행되었던 사업이기에 신규사업계획으로 평가하기에는 다소 부적합 |
|                                            | △      | ○       | ○         |                                                                              |
|                                            |        |         |           |                                                                              |
|                                            |        |         |           |                                                                              |
| • 인천공항 의료관광 홍보관 운영<br>• 3D 가상현실(VR) 홍보관 구현 | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • 이전한 인천공항 홍보관 위치가 환승권에 위치하여 접근성이 낮음<br>• 코로나19 시기 여행객 급감으로 인해 효과성을 평가하기엔 부족 |
|                                            | ◎      | ◎       | △         |                                                                              |
| • 페이지뷰(171,787) 달성<br>• B2C 사이트 리뉴얼 추진     | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • MTIS시스템 다양한 플랫폼기능 활용이 부족함<br>• 이용대상기관에 대한 적극적활용 방안 제시 필요                   |
|                                            | ◎      | ○       | △         |                                                                              |
| • 의료기술낙후국가별 나눔의료 추진(총 4개)                  | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • 전략대상국가별 나눔의료 시행 수행<br>• 참여의료기관간 공동진행등 다양한 방식 전개 필요                         |
|                                            | ◎      | ◎       | ◎         |                                                                              |
| • 미시행                                      | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • 단계별 전략적 서포터즈 운영계획 부족으로 기대효과 미흡                                             |
|                                            | △      | △       | △         |                                                                              |
| • 미시행                                      | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | • 공식적인 국제의료관광포럼 개최가 없었기에 지원미비                                                |
|                                            | △      | △       | △         |                                                                              |

| 연번 | 중장기 목표                 | 2019년 성과                                                                                                         | 2020년 성과                                                                                                   | 2021년성과                                                                               |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ①9 | 의료관광 온라인 홍보 체계 구축      | <ul style="list-style-type: none"> <li>카자흐 옥외광고 및 SNS광고(10.)</li> <li>러시아 하바롭스크 TV 옥외·SNS 광고 진행 (11.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>얼리버드 프로모션, SNS 바이럴 마케팅 시행(229명)</li> <li>의료관광 BI, 슬로건 개발</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 등 유튜브, SNS 광고 실시</li> </ul>                |
| ②0 | 인천 의료관광 동영상 제작 등 홍보 강화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 홍보물 제작 (기념품 및 어권별 홍보물 제작)</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>우리병원 1분 영화제 (9개 기관 참여)</li> <li>특화 의료기술 영상 제작</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 통합 홍보물 제작·활용 (인천특화의료 홍보 영상 제작)</li> </ul> |
| ②1 | 인천 의료관광 박람회 개최         | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>                                 |

#### 4. 글로벌 역량 강화

##### ㉓ 의료 코디네이터 양성 및 지원

|    |                          |                                                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                    |
|----|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ②2 | 의료 코디네이터 역량강화 교육 및 양성 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료코디네이터 역량 강화 교육( '18년 31명 → ' 19년 60명)</li> <li>의료코디네이터 신규 양성 교육( '18명 8명 → ' 19년 3명)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>재직자역량강화 교육 (3종, 총 32명 수료)</li> <li>국제의료 전문인력 신규양성 (14명참여, 12명 수료)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>미시행</li> </ul>              |
| ②3 | 의료 코디네이터 의료기관 통역 지원 확대   | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료코디네이터 통번역 지원(7.~12.)</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 선정(7월)</li> <li>전문 통번역 지원 22건</li> <li>통번역 지원 234건</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>통번역 지원서비스 (372건)</li> </ul> |

##### ㉔ 해외 의료진 연수 지원

|    |                      |                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                               |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ②4 | 해외 의료진 연수 프로그램 지원 확대 | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료연수 프로그램 사업 추진(3.~11.)</li> <li>해외 의료진 연수 결과보고 및 연수지원금 교부(11.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 의료기관 모집 (2곳)</li> <li>화상시스템 활용 1:1 온라인 연수 시행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>해외의료진 연수 프로그램(4명) (인천성모병원 우즈백 의사 4명 온라인 연수)</li> </ul> |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

| 2022년 성과                                                                                                            | 세부 평가  |         |           | 평가 및 시사점                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>인천의료관광 콘텐츠 제공을 통한 잠재시장 발굴 및 시장확대</li><li>인천 의료관광 SNS 운영</li></ul>             | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>다양한 온라인 홍보마케팅 지원으로 유관기관 홍보활동 효과 제고됨</li><li>전담 인플루언서 발굴 필요</li></ul>                          |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ◎         |                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>인천고향 의료관광 홍보관 운영 (1,438명 방문)</li><li>인천의료관광 콘텐츠 제공을 통한 잠재시장 발굴 및 확대</li></ul> | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>다양한 홍보물 제작 완료</li><li>특화의료서비스 및 비의료서비스 상품화에 대한 홍보 강화</li></ul>                                |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ◎         |                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>미시행</li></ul>                                                                 | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>인천의료관광 박람회 미시행으로 사업진행 안됨</li></ul>                                                            |
|                                                                                                                     | △      | △       | △         |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>코디네이터 보수교육 및 취업 상담회 개최</li><li>의료통역 전문과정 장학생지원 (6명)</li></ul>                 | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>신규 및 재직자 교육 진행</li><li>코로나 19로 교육대비 취업효과 산출하기 어려움</li><li>신규 및 전문가 과정 교육프로세스 고도화 필요</li></ul> |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | ○         |                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>통번역 지원서비스(635건)</li></ul>                                                     | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>통번역 지원서비스 확대시행으로 유치기관 인프라 개선효과</li></ul>                                                      |
|                                                                                                                     | ○      | ○       | ○         |                                                                                                                                     |
|                                                                                                                     |        |         |           |                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>외국인환자 유치기관 종사자 역량강화 교육(13명)</li></ul>                                         | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>단순 교육프로그램 진행차원의 의료진 연수가 아닌 충성도 높은 홍보대사양성 관점의 해외의료진 연수진행 필요</li></ul>                          |
|                                                                                                                     | ◎      | ◎       | △         |                                                                                                                                     |

| 연번                           | 중장기 목표                     | 2019년 성과                                                                                  | 2020년 성과                                                                                                                                                                                  | 2021년 성과                                                                                                                         |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. 의료&뷰티 산업과 연계한 외국인환자 유치 방안 |                            |                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |
| ⑨ 의료&뷰티 산업 동반 패키지 상품 개발      |                            |                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |
| ②5                           | 글로벌 헬스케어와 연계된 의료산업 시장조사 실시 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 만족도 조사결과(4.6점/5점)</li> </ul>                                                       |
| ②6                           | 4차 산업과 연계한 의료관광 상품 개발      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 얼리버드 프로모션, SNS 바이럴마케팅 시행 (229명)</li> <li>• 웰니스관광지 SNS 공유 이벤트(댓글, 공유 114)</li> <li>• 인플루언서 체험확산 (2회)</li> <li>• 특화의료기술 영상제작 (6개기관 브랜딩)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 맞춤형 투어 (19회, 53명 이용)</li> <li>• 인플루언서 활용을 통한 뷰티클러스터 상담(119명 매장방문)</li> </ul>        |
| ②7                           | 뷰티 산업과 연계한 의료관광 상품 개발      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고부가 의료관광상품 개발(한방 및 안티에이징 체험, 뷰티 + 관광)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천항 홍보관 이전 뷰티·한방 특화 조성</li> </ul>                                                       |
| ②8                           | 인천 의료 & 뷰티 클러스터 조성         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미시행</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티클러스터 2개 권역 26개사 조성 (송도권역 17개소, 구월권역 9개소)</li> <li>• 4개 언어 가이드맵 제작 및 사이트 구축</li> </ul> |

| 2022년 성과                                                                                                                                |        | 세부 평가   |           | 평가 및 시사점                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         |        |         |           |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 동남아 경증환자 유치를 위한 태국 방콕 뷰티쇼 참가, 뷰티 상품 공모 및 지원</li><li>• 방인 외국인환자 대상 통계조사 실시 (만족도 4.68점)</li></ul> | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 시장조사 목적 및 기대효과 불분명으로 미시행</li><li>• 환자유치 및 의료해외진출에 연관된 시장조사는 유관기관에서 이미 진행되어온 상황</li></ul>                             |
|                                                                                                                                         | ○      | △       | △         |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 온라인 사전·사후 상담사업 추진 의료기관 2개소 선정</li><li>• 인천테크노파크 협력 데이터 기반, 의료관광 상품 개발 테스트 추진</li></ul>          | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 4차산업과 연계한 의료관광상품활용도 측면에서 진행</li><li>• AI, 디지털 헬스케어와 연계된 의료서비스 상품개발 필요성 대두</li><li>• 전략적 활용을 전제로 한 상품개발이 필요</li></ul> |
|                                                                                                                                         | ◎      | ○       | △         |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 다국어 메뉴판 신규 지원</li><li>• 인천뷰티관광 상품개발을 위한 웹툰어 추진</li></ul>                                        | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 타지자체와 차별화된 뷰티의료관광 상품개발 미흡</li><li>• 뷰티의료특화기술 발굴 및 상품화 전략수립 필요</li></ul>                                              |
|                                                                                                                                         | △      | △       | △         |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 뷰티클러스터 권역 확대</li><li>• 2022년 인천의료관광 인재양성 교육사업</li><li>• 인천의료뷰티관광 전문마케팅 양성과정 실시(29명)</li></ul>   | 목표 달성도 | 사업 이행여부 | 현장성 · 실효성 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 의료&amp;뷰티 클러스터 구성에 관한 타당성분석 미비</li><li>• 기존 공간개념만 부여한 클러스터 육성계획</li><li>• 클러스터 조성 실용성에 대한 타당성검토 후 진행여부 결정</li></ul>  |
|                                                                                                                                         | ○      | △       | △         |                                                                                                                                                              |

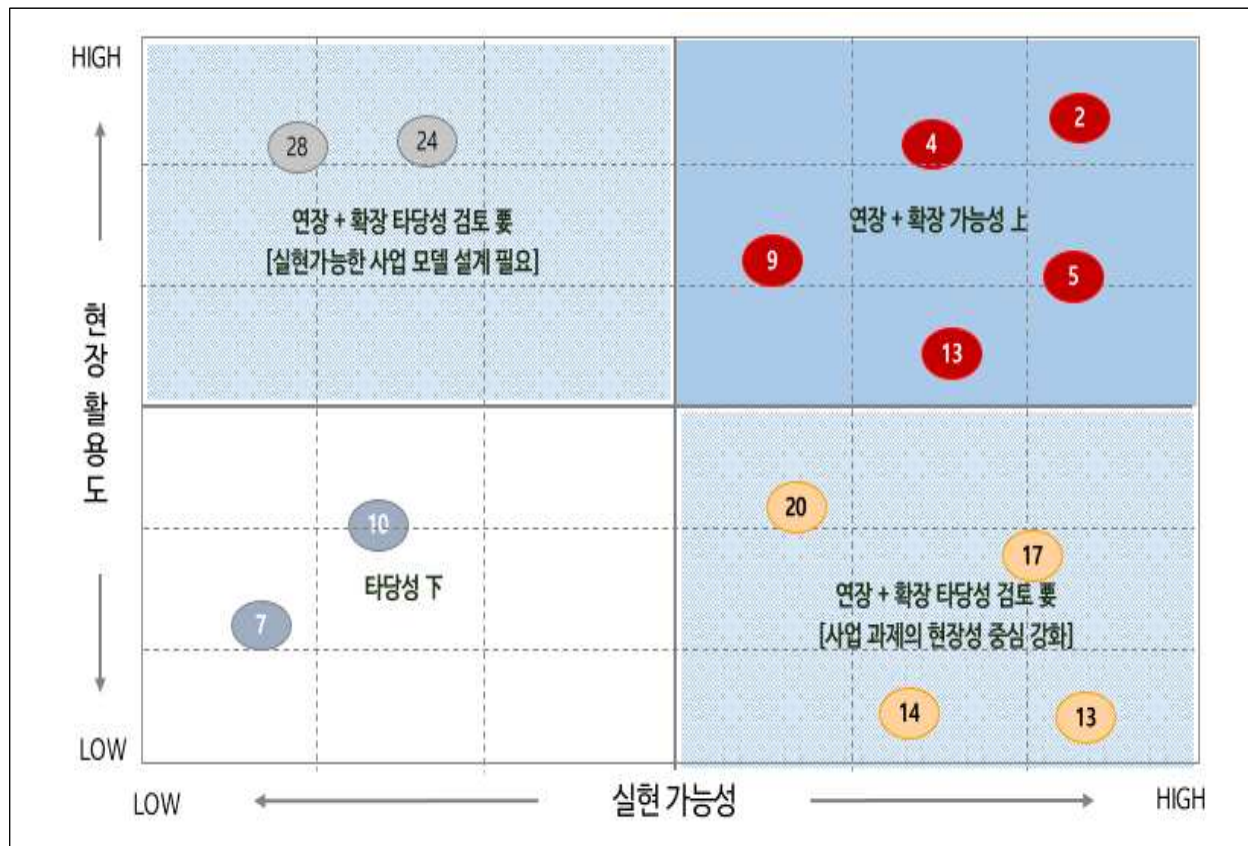
### 3) 한계 및 당면 과제

- 1차 중장기계획은 '19~ '23년까지의 계획으로, 2020년 코로나19 발생으로 인한 국경 폐쇄 조치 등으로 국제 의료관광이 시장이 급격히 위축되어 사업추진을 제대로 시행할 수 없었으므로 사업 평가에 한계가 있음.
- 코로나 상황이 3년 동안 진행된 관계로 세부 실행 과제 진행상 현실적 어려움이 있었으나 인천관광공사의 지원사업과 유치기관과의 상생적 협력관계 강화를 통해 다양한 사업 시도가 있었고 신규 사업발굴 및 기존사업 강화 부문에 대한 기회를 갖게 됨
- 당면 과제로 포스트 코로나 상황의 유치의료기관 및 유치사업자의 수용태세 및 인프라 점검을 통한 경쟁력 분석을 실시하고 이를 토대로 인천의료관광의 차별화된 상품개발, 역량강화, 홍보마케팅 고도화 전략 수립이 요구됨

### 4) 시사점 및 연장추진 과제 도출

- 1차 중장기계획의 분석을 통해 2차 중장기계획 수립에 반영될 시사점으로는 수요자 중심 맞춤형 전략을 도출하는데 있고 이는 지원체계 고도화, 신규타깃 국가 유치기반 강화, 수요자 중심 사업 강화로 나뉘 볼 수 있음
- 지원체계 고도화 내용으로는 외국인 환자 유치 및 해외진출 지원 다변화, 자금 및 서비스 지원 방식 개선, 의료관광플랫폼 역할 강화, 민관협력체계 강화로 제시함
- 신규타깃 국가 유치기반 강화 내용으로는 타깃국가 의료시장 변화상황 및 상세정보 주기적 수집, 인천의료웰니스관광 브랜드 제고, 의료협력 교류확대, 선도유치기관 발굴 및 지원 내용으로 제시함
- 수요자 중심 사업강화 내용으로는 유치성공사례 적극 발굴 및 공유, 거점공관 및 유관기관 연계협력 확대, 현지 송출채널 다변화 및 강화, 의료관광 스타트업 양성 내용으로 제시함
- 1차 중장기계획 연장 과제는 아래와 같은 매트릭스 기법을 통해 연장 및 확대 가능성이 높은 과제 5개를 도출할 수 있음

〈그림 78〉 인천시 1차 중장기 연장 과제 도출 매트릭스



## 2. 인천 의료관광특구 조성 타당성 분석

### 1) 국내 주요 의료관광특구 분석

#### 가. 서울 강서 미라클 메디 특구

##### □ 일반현황

- 2015.11월 강서구 <의료특구> 지정, 30분 거리 내 인천국제공항 및 김포 공항이 위치하는 지리적 특성과 우수한 특화(난임, 척추, 관절) 의료기술을 바탕으로 <강서 미라클 메디 특구> 브랜드를 통해 외국인 의료관광객을 유치
  - 공항을 거점으로 강서로와 공항대로 일대 1,810,035㎡를 대상으로 의료관광 클러스터로 구축, 마곡지구 개발 등과 맞물려 지역 발전을 견인
- <강서 미라클-메디 특구>는 김포공항을 거점으로 차량 5분 내 특화병원(척추, 관절, 여성)이 밀집해있는 장점을 활용, 지역이 가진 문화관광자원을 유기적으로 연계 시너지를 창출하고 있음

〈표 94〉 강서 미라클 메디 특구 개요

| 명칭   | 서울특별시 강서 미라클 메디(Miracle-medi) 특구                           |
|------|------------------------------------------------------------|
| 사업기간 | 2015년 ~ 2023년(5년 연장)                                       |
| 위치   | 서울특별시 강서구 강서로, 공항대로 일원 (면적 1,810,035㎡)                     |
| 특화사업 | 의료관광 클러스터 조성 시범사업, 의료관광 기반마련 사업, 의료관광 활성화 사업, 의료관광 도시구현 사업 |
| 규제특례 | 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」 제18조제1항                      |
|      | 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」                                       |
|      | 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」                                       |



○ 병원급 이상 전문 의료시설이 집적(서울시 2위)되어 있으며 척추, 불임 분야에 특화된 고품질 의료서비스 보유

- 서울대학교병원 강서센터, 서울대학교치과병원 강서센터, 서울성모병원 강서센터, 가톨릭대학교 여의도 성모병원 강서센터, 세브란스병원 강서센터 위치
- 2019.5월 마곡지구 내 상급종합병원인 이대서울병원 정식 개원(1,014병상 규모), 의료관광 시너지 및 지역 개발 견인

〈그림 79〉 서울 강서 미라클 메디 조성도



출처 : 미라클 메디 홈페이지

○ 전문의료시설 밀집 외에도 다양한 관광자원·편의시설(백화점, 호텔) 및 전통 한방·문화시설 (허준박물관, 겸재 미술관등) 조성, 외국인 의료관광객 편의 제공

- (전통한방·미술관) 한방 의학의 아버지인 의성 허준이 태어난 지역으로 허준 박물관과 겸재정선미술관 등 관광·문화 자원 보유
- (투어·관광자원) 세계적 규모(50.4만평)의 서울식물원 공원 조성, 김포공항 항공박물관 건립, 15개 문화재 지정

- (관광편의시설) 김포공항 롯데몰, NC백화점, 마곡지구 신세계 백화점 등 서부 서남부 대표적 쇼핑 중심지로 발전, 호텔급 숙박시설 다수 보유

〈그림 80〉 강서 미라클 메디 특구 인근 문화/관광 여건



허준 박물관



경세정선미술관



국립항공박물관



서울식물원



신세계 백화점



메이필드호텔

출처 : 미라클메디 홈페이지

〈표 95〉 강서 미라클 메디 세부특화사업

| 구분 | 과제                               | 세부 사업                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 공항거점 국제의료관광<br>메디컬 클러스터 조성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이대서울병원(국제진료센터)</li> <li>• 미즈메디병원 증축(외국인환자 공간마련)</li> <li>• 웰튼병원 증축(외국인 환자 공간마련)</li> <li>• 서울스타병원 신축(외국인환자 공간마련)</li> <li>• 청계병원(외국인 환자 공간마련)</li> </ul> |
| 2  | 중증질환환자 유치에 필요한<br>차별화된 의료관광기반 마련 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강서 관광 종합안내센터 건립</li> <li>• 의료기관 인증획득 지원</li> <li>• 외국인환자 편의시설 확충·정비</li> <li>• 의료관광 스마트 정보화 및 전문인력 양성사업</li> </ul>                                       |
| 3  | 브랜드 가치 향상 및<br>관광산업 연계 활성화       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내·외 홍보 및 마케팅</li> <li>• 의료관광 활성화지원</li> <li>• 한의학 연계 활성화</li> <li>• 의료관광 연관산업 활성화</li> <li>• 허준테마연계 사업</li> <li>• 지역문화 특화사업</li> </ul>                  |
| 4  | 맞춤형 제도개선을 통한<br>의료특화도시 구현        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 무장애거리 조성</li> <li>• 간판이 아름다운 거리 조성</li> <li>• 간판 및 안내시설 외국어 표기</li> <li>• 모범음식점 지원</li> <li>• 의료관광특구 의료특화사업팀 구성</li> </ul>                               |

출처 : 미라클 메디 홈페이지

○ 강서 미라클-메디특구 사업을 통해 강서구는 △ 의료관광특구 도시 브랜드 및 대외 이미지 상승 △ 국제의료관광 허브 도시로 발돋움 △ 의료관광 특화 도시로 국제적 위상 제고 등의 효과를 창출

- 이를 통한 정량적 기대효과는 △ 생산유발효과 약 2,077억원, △ 부가가치 유발효과 약 1,024억원, △ 소득유발효과 약 507억원
- 취업유발효과 총 약 4,187명(의료서비스 부문 약 1,806명, 관광산업 부문 약 2,380명)으로 추정 (2020년 기준)

## □ 특화사업 및 규제 특례 사항

- (규제 특례 사항) △ 도로교통법, △ 국토 계획 및 이용에 관한 법률, △ 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 등에 대해 규제 특례를 적용함
  - 관광 사업인 허준 테마 연계사업 및 지역문화 특화사업 추진 시 규제 특례를 적용하고 있음
  - 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물에 대해 건폐율, 용적율 적용 기준의 150%를 초과하지 않는 범위에서 규제 완화를 적용

[규제특례] 강서 미라클메디 특구 운영에 관한 조례 내 규제 특례 (제2장 규제특례)

- 제4조(도로교통법에 관한 특례) 구청장은 ...(중략)... 특화사업 추진을 위하여 허준테마 연계 사업 및 지역문화 특화사업(축제나 문화행사 시 교통안전을 위한 차량통행금지 또는 제한조치) 추진 시 「특례법」 제33조 규제특례를 적용한다. (개정 2019.9.26.)
- 제5조(국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 관한 특례) ① 구청장은 특구 구역 내에 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물에 대하여...(중략)... 용도지역 안에서의 건폐율, 용적률 적용 기준에도 불구하고, 150퍼센트를 초과하지 않는 범위에서 규제완화를 적용할 수 있다. (개정 2019.9.26.)  
② 제1항에 .(중략). 규제완화 여부는 구 도시계획위원회 심의를 통하여 결정한다.
- 제6조(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률에 관한 특례) 구청장은 ...(중략)... 다음 각 호의 특화사업 추진 시 「특례법」 제46조 규제특례를 적용한다. (개정 2019.9.26.)
  1. 허준테마 연계사업...(중략)... 행사 진행을 위한 야외무대, ..(중략)... 임시시설물
  2. 지역특성화 문화사업...(중략)... 행사 진행을 위한 야외무대, ..(중략)... 임시시설물

- (특구협의회 운영) 강서구는 특화사업과 연계사업의 효율적 추진을 위하여 “특구협의회” 를 설치·운영하도록 조례로 규정
  - 특구협의회의 기능

- 의료관광 및 지역경제 활성화를 위한 특화사업 추진
- 분과별 연계상품 개발 및 특구 발전 방향 제시
- 수시, 정기회의 등을 통한 정보교류 및 활성화 도모
- 그 밖에 특화사업 추진에 필요한 프로그램 개발 및 집행

[특구협의회] 강서 미라클메디 특구 운영에 관한 조례 (제3장 특구협의회)

- 제7조(설치) 구청장은 특화사업과 연계사업의 효율적 추진을 위하여 “특구협의회”를 설치·운영한다.
- 제8조(구성 및 운영) ① 특구협의회는 분과별(의료, 유치, 쇼핑, 숙박, 외식) 사업자 중 신청에 의해 구성하되 의료관광특구에 걸맞게 환경, 위생, 안전, 시설 등을 확인하고 적격여부를 판단하여 특구협의회 회원으로 구청장이 위촉한다.  
...(중략)...
- ⑧ 특구협의회 사무국은 강서구보건소 의약과 의료관광특구지원팀으로 한다.
- 제9조(기능) 특구협의회는 효율적인 특구운영을 위한 다음 각 호의 기능을 수행한다.
  1. 의료관광 및 지역경제 활성화를 위한 특화사업 추진
  2. 분과별 연계상품 개발 및 특구 발전 방향 제시
  3. 수시, 정기회의 등을 통한 정보교류 및 활성화 도모
  4. 그 밖에 특화사업 추진에 필요한 프로그램 개발 및 집행

○ (특화사업의 범위) 강서구는 특화 사업의 범위에 대해서는 별도의 장으로 설명하고 있지 않으나 4개 분야(의료관광 클러스터 조성 시범사업, 의료관광 기반마련 사업, 의료관광 활성화 사업, 의료관광 도시구현 사업) 특화사업에 대해 특구협의회에 행정적·재정적 지원을 할 수 있음을 명시

[특구협의회] 강서 미라클메디 특구 운영에 관한 조례 (제11조 특구협의회 지원)

- 제11조(지원) 구청장은 특구 조성을 위한 다음 각 호의 특화사업을 추진하는 특구협의회에 행정적·재정적 지원을 할 수 있다. (개정 2019.9.26.)
  1. 4개 분야(의료관광 클러스터 조성 시범사업, 의료관광 기반마련 사업, 의료관광 활성화 사업, 의료관광 도시구현 사업) 특화사업 추진
  2. 그 밖에 특구활성화와 의료관광특구 조성을 위해 지원이 필요한 사항



## 나. 서울 영등포 스마트 메디컬 특구

### □ 일반 현황

- 서울 영등포 스마트 메디특구 지정(2017.12.14.)으로 ‘뇌질환, 화상, 관절, 안과 분야’ 전문화된 의료인프라 확충

〈표 96〉 영등포 스마트메디컬특구 개요

| 구분   | 내용                                                                                                                     |                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 특구목적 | 관내 전문화된 “뇌질환, 화상, 관절, 안과 분야” 의 최신 의료기술과 노하우를 활용한 “특화된 전문 의료서비스” 를 제공하고 관내 풍부한 관광 자원, 쇼핑·숙박 등과 연계 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여 |                                                |
| 특구지정 | 2017. 12. 14. (지정권자: 중소벤처기업부장관)                                                                                        |                                                |
| 특구위치 | 영등포동, 여의도동, 대림동 일원                                                                                                     |                                                |
| 사업기간 | 2018년 ~ 2022년(5년)                                                                                                      |                                                |
| 사업추진 | ① 의료관광 기반시설 조성                                                                                                         | 의료관광 안내센터 조성, 의료관광 홍보 웹사이트 구축, 의료관광 코디네이터 양성 등 |
|      | ② 의료관광 활성화 지원                                                                                                          | 의료관광 사업설명회 개최, 국내외 온·오프라인 홍보·마케팅 사업 추진 등       |
|      | ③ 의료관광 병원시설 확충                                                                                                         | 병원시설 및 서비스 개선, 외국인환자 전용 편의시설 확충 등              |

- 영등포구는 서울의 중심부에 위치. 항공 및 지하철, 철도 등의 교통 접근성이 높음
  - 인천국제공항, 김포국제공항과 인접하였으며 서울교통의 중심지로서 지하철 (1·2·5·7·9호선 연계), 버스 등 대중교통 접근성 높음
  - 용산역, 서울역과 함께 서울의 중추 역 중 하나인 영등포역은 수도권 전철 1호선 및 KTX, ITX 열차가 정차하는 역사로 타임스퀘어와 백화점이 바로 연결
- 서울시 자치구 중 종합병원수 1위인 영등포구는 7개의 종합병원, 799개의 병·의원 및 32개의 외국인 환자 유치 등록기관 보유
  - 2017년 중앙정부로부터 스마트메디컬특구로 지정받아 종합병원 7개, 병·의원 799개, 외국인 환자 유치 등록 의료기관 32개를 갖추
  - 2009~2021년도 영등포구의 외국인 누적 환자 수로는 81,860명을 기록

○ 영등포구 성애병원의 경우, 연간 9,000여 명의 외국인 환자 수를 기록하는 외국인 의료관광 특화병원<sup>57)</sup>

- 몽골 대통령 추천병원으로 몽골, 중국, 영어 등 외국어 통역이 가능하여 연간 9,000여 명의 외국인 환자 수를 기록
- 보건복지부 지정 전문병원 4개, 보건복지부 인증 의료기관 19개 보유
- 가톨릭대학교 여의도 성모병원 등 상급종합병원 위치
- 의료 관점 측면으로는 중증질환 의료 연계형을, 웰니스 관점으로는 뷰티웰니스 의료 연계형을 주축으로 하여 건강검진, 성형, 피부과 시술 등 경증질환 의료 연계형으로 복합적 단계를 취함
- 뇌·심혈관, 척추·관절, 안과 등 진료과별 특화병원이 발달해 맞춤형 의료서비스가 가능

〈그림 81〉 영등포구 의료관광 특성



출처 : 「영등포 스마트 메디컬 특구」 계획(안) (2017.10.23.)

57) 영등포 스마트 메디컬 특구 홈페이지를 참고하여 작성함

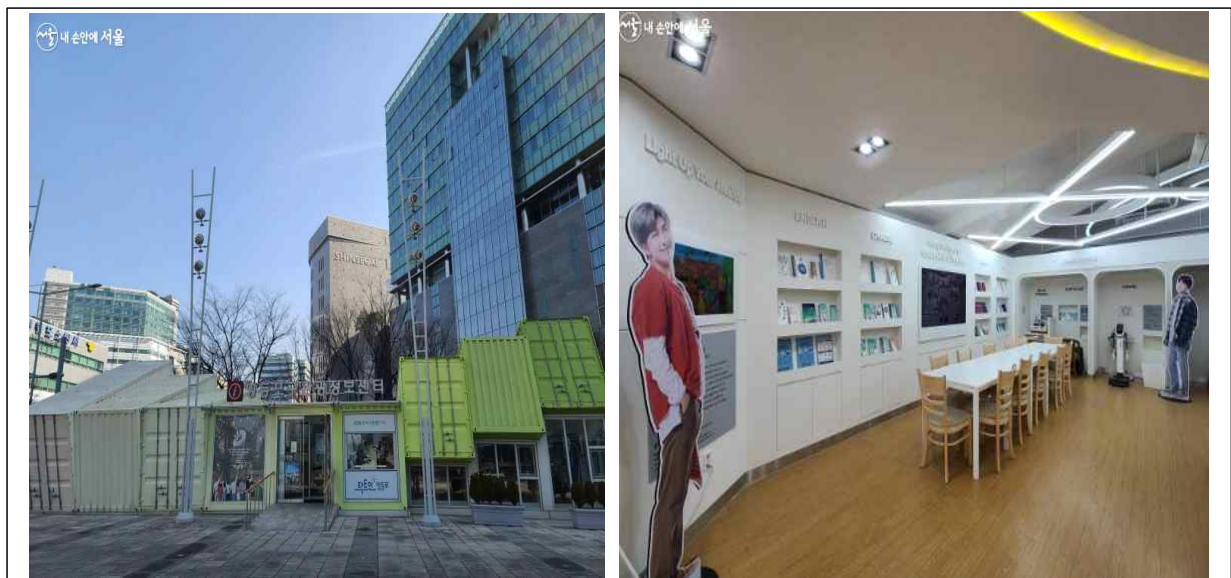
○ 의료관광 기반시설 조성·의료관광 활성화 지원·의료관광 병원시설 확충과 같은 의료관광 특화 사업 구성

- 의료관광 기반시설 조성 : 의료관광 안내센터 조성, 의료관광 홍보 웹사이트 구축, 의료관광 코디네이터 양성
- 의료관광 활성화 지원 : 의료관광 사업설명회 개최, 국내외 온·오프라인 홍보·마케팅 사업 추진
- 의료관광 병원시설 확충 : 병원시설 및 서비스 개선, 외국인환자 전용 편의시설 확충

○ 의료관광 및 통역을 위한 의료관광 안내센터, 영등포 타임스퀘어 광장 (1곳) 배치하여 의료관광 외 지역 문화관광까지 안내

- 영등포구 의료관광 안내센터 (영등포 타임스퀘어 광장 위치)
  - 관광통역서비스(영, 중, 일), 진료과목별 의료기관 안내 및 의료 서비스 정보 제공
  - 의료관광 통역 코디네이터 및 공항 픽업&센딩 서비스 연계, 출입국, 진료, 관광 등 의료관광 전 과정에 대한 원스톱 정보 제공
  - 지역 문화관광 및 웰니스 관광 정보 제공

〈그림 82〉 영등포 의료관광 정보센터 및 안내데스크



출처 : 서울특별시 뉴스 「메디컬 특구로 거듭나는 영등포, '의료관광 안내센터'에 가다!」 (22.02.22)



○ 영등포 종합병원 및 의료기관과 인접한 서울 도심 속 관광명소

- 국회의사당(헌정기념관), KBS(건학홀), 63스퀘어, 여의도 한강공원, 한강유람선, 여의도공원 등

〈그림 83〉 영등포구 관광명소

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |
| 국회의사당(헌정기념관)                                                                        | KBS( 건학홀)                                                                            |
|   |   |
| 63스퀘어                                                                               | 여의도 한강공원                                                                             |
|  |  |
| 한강유람선(이랜드크루즈)                                                                       | 여의도공원                                                                                |

출처 : 영등포 스마트 메디컬 특구 홈페이지

○ 해외 중증 환자 이송, 의료관광비자 발급 등 외국인 환자 유치를 위한 영등포구 의료관광 전문 유치업체<sup>58)</sup>

- 굿메디코리아

- 영등포구 종합병원 및 관절 전문병원 협력 네트워크를 갖추
- 해외 중증환자를 위한 긴급 이송 서비스(AIR AMBULANCE), ‘영등포구 관절전문병원과 함께하는 올림픽 가족 건강검진 프로그램’ 등 환자 가족이 참여 가능한 코스 제공
- 중증 러시아어권역 환자 의료관광 전문 유치업체
- 현재 카자흐스탄 알마티 ‘Health City’ 종합병원 내 원격상담 진료센터를 운영중
- 서울아산병원 중증환자 러시아어팀 위탁 업무 대행 및 환자 중심 전문 서비스 제공
- 의료관광비자(C-3-3) 현지 대사관 신청 업무 과정 지원, 환자 국내 이동교통 수단 제공, 항공권, 숙박 등 입국 관련 전체 예약 및 수행절차를 진행

〈그림 84〉 의료관광 전문 유치업체 굿메디코리아



- 민가

- 2010년 외국인환자 유치업을 등록해 약 23년째 운영, 한국인 대표와 러시아인 아내가 병원 컨설팅 및 치료 후 관리
- 연간 수백명 이상의 외국인 환자를 유치하며, 주로 러시아, CIS를 중심으로 한국의 우수한 의료기술을 경험할 수 있는 산부인과 및 일반치료, 중증 환자치료를 홍보
- 병원 컨설팅, 숙박, 관광 예약 등을 담당하여 외국인 환자가 귀국 후 병원과 협력할 수 있도록 지속적인 관리 서비스를 제공

58) 영등포 스마트 메디컬 특구 홈페이지 「MEDICAL TOURISM GUIDEBOOK」(2022.03.)

〈그림 85〉 의료관광 유치업체 민가



## □ 특화사업 및 규제특례 사항

- (특화사업의 범위) 운영에 관한 조례에서는 △ 의료관광 기반시설 조성 △ 의료관광 활성화 지원 △ 의료관광 병원 시설 확충 △ 기타 특구에 필요하다고 판단되는 사업 등을 특화사업으로 제시하고 있으며 구(區)의 별도의 운영 조직을 조례에서 명시하고 있지는 않음

[특화사업의 범위] 영등포구 스마트메디컬 특구 운영에 관한 조례(제4조 특화사업)

- 제4조(특화사업의 범위) 특화사업의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 의료관광 기반시설 조성
2. 의료관광 활성화 지원
3. 의료관광 병원시설 확충
4. 그 밖에 영등포 스마트메디컬 특구에 필요하다고 인정되는 사업. 다만, 중소벤처기업부 장관의 승인을 받은 사업에 한한다.

- (규제 특례 사항) △ 외국인 사증 관련 구청장 추천서 발급(출입국관리법), △ 외국인 환자 유치기관의 범인에 대해 건강기능식품 판매업 허용(의료법) 등 규제 완화를 적용

- 구청장은 출입국관리법에 대해 특화사업을 하거나 특화사업에 종사하는 외국인에게 사증 발급 관련 추천서 발급 가능
- 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물에 대해 건폐율, 용적율 적용 기준의 150%를 초과하지 않는 범위에서 규제 완화를 적용

[규제특례] 영등포구 스마트메디컬 특구 운영에 관한 조례 (제5조 규제특례)

- 제5조(규제특례 사항)

- ① 구청장은 「출입국관리법」 제8조 및 제10조에도 불구하고 법 제31조 및 같은 법 시행령 제23조에 따라 특화사업을 하거나 특화사업에 종사하는 외국인에게 사증(査證) 발급 관련 추천서를 발급할 수 있다. <개정 2020.08.06>
- ② 구청장은 「도로교통법」 제6조에도 불구하고 특화사업을 위하여 필요한 경우 법 제33조에 따라 관할 경찰서장에게 차량 등의 도로통행금지 또는 제한 등의 조치를 요청할 수 있다. <개정 2020.08.06>
- ③ 구청장은 「의료법」 제49조에도 불구하고 의료관련 특화사업자인 의료법인에게 법 제42조에 따라 「건강기능식품에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 건강기능식품 판매업을 허용할 수 있다. 이 경우, 의료법인은 「의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률」 제6조에 따라 ‘외국인환자 유치 의료기관’으로 등록한 경우에 한한다. <개정 2020.08.06.>
- ④ 구청장은 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물에는 ...(중략)... 용도지역에서 적용되는 건폐율 또는 용적률의 150퍼센트를 초과하지 아니하는 범위에서 건폐율, 용적률을 적용할 수 있다. 이 경우, 서울특별시 영등포구 도시계획위원회의 심의를 거쳐야 하되 ...(중략)...영등포구 도시·건축공동위원회의 심의를 거쳐야 한다. <개정 2020.08.06>
- ⑤ 구청장은 축제 등 특화사업을 위하여 ...(중략)... 특별한 사유가 없으면 지체 없이 협조하여야 한다. <개정 2020.08.06>



## 다. 대구 메디시티 글로벌 의료특구

### □ 일반현황

- 2008.05 수성구 대홍동 일원이 경제자유구역으로 지정, 사업기간(2008~2019년) 동안 조성됨
  - 글로벌 경쟁력 창출을 위한 첨단 IT 기업 및 의료전문병원 특화 경제자유구역으로 해외 선진지식·기술을 통해 국가 IT산업 및 의료 발전을 위해 지정
  - 특화사업 추진을 통한 스마트 웰니스 규제자유특구로, 수성 의료지구와 연계해 의료 산업 전반에 시너지를 창출
  - 의료특구로 인한 지역 소득창출 1,673억 원, 일자리 창출 3,531명 등 경제적 파급 효과 기대<sup>59)</sup>
- 대구 의료서비스 자체 충족률 전국 최상위수준으로 의과대학 5개, 종합병원 17개, 특화 전문병원, 연계 기관 유치 외 의료기관 3,800개의 의료인프라 보유
  - 의과대학 5개, 종합병원 17개, 의료기관 3,800여개, 병상 39,000여개 확보
  - 특화 전문병원 (재생의료, 장기이식, 유전체 치료, 항노화, 웰니스-보완 대체의학센터), 연계(국책)기관 유치(임상정보센터, 국제검진센터, 의료관광호텔, 의료관련 국책기관 등)
  - 대구가톨릭대학교 대구성모병원, 대구대학교병원, 대구파티마병원, 대구파티마종합검진센터 위치
- 전국 최고의 지역의료기관 활용율으로 체류형 의료관광 시범단지, 스마트헬스케어 연계 기관 유치 등을 통해 비수도권 최초 외국인 환자 수 3만명 돌파
  - 의료기술 측면으로는 매년 1만 건의 암 수술 시행, W병원과 영남대병원 의료진의 국내 최초 팔 이식 수술 성공(2017.02) 등으로 지역의료기관 활용 전국 최고
  - 이외 체류형 의료관광 시범단지 조성, 스마트헬스케어 실증 관련 연계·국책기관 등 유치
- 2개의 공항 인접, 1개의 철도역 보유, 3개의 전철 라인 등 교통 접근성이 우수한 환경적 입지 요건
  - 대구공항, KTX 동대구역 위치, 김해공항 인접, 지하철 3개의 호선이 운행중
  - 8개의 고속도로가 연결되는 수성IC 지구내 위치

59) 대구일보, 「대구 수성구, 중구 글로벌 의료특구 지정...의료관광 재도약 촉매」 (2021.11.04.자)

- 문화예술의 도시 대구, 대형쇼핑몰·대구미술관·야구경기장 등 여러 문화체육 시설이 인접한 도심형 지구
- 중국, 러시아, 몽골, 베트남 등 11개국 29개소의 세계 각국의 대구 의료관광 해외 홍보센터 보유
  - 중국 10, 베트남 3, 캐나다 4, 러시아 4, 몽골 3, 캄보디아 1, 카자흐스탄 1, 필리핀 1, 인도네시아 1, 일본 1
- 외국인 환자의 편리한 의료관광을 위해 컨시어지서비스, 외국인 의료관광 안심 보험 가입 서비스, 의료관광 인센티브 서비스 제공
  - 컨시어지 서비스 제공 : 호텔예약부터 입·출국시 이동, 병원진료 통역 등을 포함
    - 호텔 예약, 공항 픽업, 입국에서 출국까지 One-Stop 서비스, 병원 이동 간 차량 제공, 번역 서비스 등이 있음

[참고] 컨시어지 서비스

고객 편의를 위해 총괄적인 서비스를 담당하는 집사라는 의미로 의료관광 내에서 통역, 차량, 숙박 등을 지원하는 역할을 총칭함

- 의료관광여행사 인센티브 제공 : 외국인 환자 유치 활성화에 필요한 제반사항을 지원하는 서비스
- 외국인 의료관광 안심 보험 : 국내 최초 의료관광 전용 보험 상품설계 및 국내 최초 가입

<표 97> 외국인 의료관광 안심보험 서비스 내용<sup>60)</sup>

| 서비스                        | 내용                                                                                              | 보상                                            |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 대구 의료관광<br>中 상해<br>사망/후유장애 | 피보험자가 보험기간 중 발생한 급격하고도 우연한 외래 사고 (의료사고 포함)로 상해를 입고, 그 직접 결과로써 사망 또는 장해분류표에서 정한 후유장애가 발생한 경우     | 최고 5천만원<br>보상                                 |
| 대구 의료관광<br>中 배상책임          | 보험기간 중 우연한 사고로 타인에게 신체장해를 입히거나 타인의 재물을 멸실, 훼손시킴으로써 법률배상책임을 부담하게 될 경우 보상한도액 내에서 실제 소요된 손해배상액을 보상 | 최고 1천만원<br>(1사고당 1만원<br>공제)                   |
| 체류연장비용<br>지원서비스            | 의료관광객이 의료분쟁접수 사고로 인하여 예정된 출국일을 초과하여 국내에 체류하게 됨에 따라 발생한 체류 비용 지원                                 | 숙박비 1일 최대<br>10만원<br>교통비 1일 5만원<br>최대100만원 지원 |

60) 메디특구 대구 홈페이지

## □ 특화사업 및 규제 특례 사항

○ 4가지 특화사업 및 15개의 추진 계획이 있어 4차 산업 및 글로벌 시대에 맞는 사업 내용을 갖추 (2021.03. 기준)

- 대구 메디시티 특구 계획으로 4차 산업 연계 외국인 환자 유치 기반 조성, 외국인 환자 유치마케팅 및 활성화 지원, 메디시티 대구 의료서비스 산업 육성, 중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 조성의 4가지 특화사업과 15개의 추진 과제

| 특화사업                          | 추진과제                                  | 사업내용                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4차산업연계<br>외국인환자<br>유치기반<br>조성 | 스마트 컨시어지<br>서비스 개발<br>(어플리케이션)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지도·교통 안내 서비스 연계 원스톱 이동 지원</li> <li>• 의료기관·관광명소·숙박·맛집·쇼핑 등 다양한 정보 제공</li> <li>• 장기적으로 의료서비스 예약 기능 추가</li> </ul>                    |
|                               | 가상현실 및<br>체험형<br>D-메디스트리트 조성          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가상현실 의료관광 거리 조성, 체험 콘텐츠 제공</li> <li>• 의료기관 밀집지역 권역별 특성화(뷰티, 모발, 한방, 치과 등)</li> <li>• 광고물 설치 기준 등 조례 별도 규정 가능</li> </ul>           |
|                               | 특화의료기술<br>E-가이드북 제작                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수 특화 의료기술 선정 E-가이드북 제작</li> <li>• 언택트 기반 글로벌 홍보 및 E-가이드북 웹페이지 구축</li> </ul>                                                      |
|                               | ICT기반 외국인환자<br>유치<br>전문인력 양성          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실시간 온라인 수강가능한 플랫폼 및 전문인력 양성 강좌 및 프로그램 개발</li> <li>• 동영상강의 개발·송출 등을 위한 인프라 구축</li> </ul>                                           |
| 외국인환자<br>유치 마케팅 및<br>활성화 지원   | 대구광역시<br>의료관광종합<br>안내센터 운영            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 종합 정보 및 서비스 제공</li> <li>• 대구 의료관광 글로벌 홍보 및 마케팅 추진</li> <li>• (출입국관리법) 외국인 사증 발급 절차 완화, 체류기간 상한 연장 등</li> </ul>               |
|                               | 외국 의료진 연수센터<br>(Medi-CT Center)<br>구축 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국 의료인 연수 거점의료기관 지정 및 연수 프로그램 개발</li> <li>• 연수 참여 데이터관리 체계화 및 총괄관리 시스템 구축</li> <li>• 연수 의료인 귀국 → 외국인 환자 송출, 글로벌 인지도 향상</li> </ul> |

|                                     |                                     |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | 의료서비스 ·<br>연관산업 마케팅<br>지원센터 구축      | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료서비스 · 의료관광 · 뷰티 · 의료기기 등 연관산업에 대한 글로벌 마케팅 지원</li> <li>제품 · 서비스 우수성 홍보 위해 메디시티 대구 인증제도 추진</li> </ul>                                  |
|                                     | Medi-Expo 및 아·태<br>안티에이징<br>컨퍼런스 개최 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2개 주요 행사를 엑스코 및 특구 지역 동시 개최</li> <li>전시 · 관람 + 현장 · 체험 · 구매 · 관광 등 부대효과 창출</li> <li>(도로교통법, 도로법) 자동차 도로 통행 금지 · 제한, 도로 점용 등</li> </ul> |
| 메디시티대구<br>의료서비스<br>산업 육성            | 의료서비스 개선 사업<br>추진                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>환자 경험 평가시스템 강화 및 병원 서비스 우수사례 공유</li> <li>의료소비자 관점의 의료환경 개선</li> </ul>                                                                  |
|                                     | 의료질 향상 관리사업<br>추진                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료종사자의 환자 안전 의식 개선 프로그램 운영</li> <li>환자 안전문화 개선 홍보, 환자 확인 관찰조사 등</li> </ul>                                                             |
|                                     | 의료기관 협업 사업<br>추진                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 나눔 의료봉사 및 홍보</li> <li>의료기업 · 의료계 상생 협업(지역 제품 설명회 등)</li> </ul>                                                                      |
|                                     | 의료기관 국·내외<br>인증 획득 추진               | <ul style="list-style-type: none"> <li>인증 획득을 통한 의료관광객 신뢰도 향상</li> <li>전문가 컨설팅, 통·번역, 해외 홍보 지원</li> </ul>                                                                     |
| 중증질환 및<br>실버<br>의료관광객<br>유치기반<br>조성 | 중증질환 및 실버<br>의료관광 상품 개발             | <ul style="list-style-type: none"> <li>중증 · 실버 의료관광객 특화 관광 · 웰니스 연계 상품 개발</li> <li>사후관리 패키지 제공을 통해 관내 시설 이용 활성화 유도</li> </ul>                                                 |
|                                     | 체류형<br>의료관광객 유치<br>D-클러스터 조성        | <ul style="list-style-type: none"> <li>장기체류형 환자 유치 위해 의료기관 내 실버타운형 공간 구축 ※중증질환 케어센터</li> <li>지속 관리가 필요한 중증 환자 대상으로 체류형 케어 제공</li> <li>(의료법) 노인복지시설 등 부대사업 가능</li> </ul>       |
|                                     | 국제 간병인<br>양성 교육사업                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>장기체류형 의료관광객 유치를 위한 인적자원 확보</li> <li>다문화가정 대상 간병인 양성 교육 실시</li> </ul>                                                                   |



- (규제특례) 해외 전문인력 체류기간 연장(출입국관리법), 의료관광 관련 특허 우선 심사(특허법) 등 5개 법령의 규제에 대해 특례 적용
- (특화사업의 범위) △ 4차 산업 연계 외국인 환자 유치 기반 조성 △ 외국인 환자 유치마케팅 및 활성화 △ 메디시티 대구 의료서비스 산업 육성 △ 중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 조성 등 4개 특화사업과 16개 세부 사업을 추진

〈그림 86〉 대구 메디시티 글로벌 의료특구 사업 및 규제 특례

| 특화사업(4개) 및 세부사업(16개)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 규제특례(5개)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 4차산업연계 외국인환자 유치기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가상현실 및 체험형 D-메디스트리트 조성 등 4개</li> </ul> </li> <li>● 외국인환자 유치 마케팅 및 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의료서비스연관산업 마케팅지원센터 구축·운영 등 4개</li> </ul> </li> <li>● 메디시티대구 의료서비스산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의료서비스개선, 국·내외 인증 획득 추진 등 5개</li> </ul> </li> <li>● 중증질환 및 실버의료관광객 유치기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중증질환 및 실버의료관광상품 개발 등 3개</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「옥외광고물법」에 관한 특례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특구홍보용 옥외광고물 설치</li> </ul> </li> <li>● 「출입국관리법」에 관한 특례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국인 체류기간 상한 연장 등</li> </ul> </li> <li>● 「도로교통법」에 관한 특례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 개최시 차량 도로통행 제한</li> </ul> </li> <li>● 「도로법」에 관한 특례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 개최시 부스설치 등 도로점용</li> </ul> </li> <li>● 「특허법」에 관한 특례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특화사업 관련 특허출원 우선심사</li> </ul> </li> </ul> |

## 라. 부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구

### □ 일반현황

- 부산 서구 글로벌 하이메디 특구 지정(2022.04.15.)<sup>61)</sup>으로 의료관광 산업의 집중 육성 및 동북아 의료관광 중심도시 추구
  - 본 사업을 위해 대학병원 3개, 종합병원 1개, 8개의 의료/민간기관 참여
  - 한국 최초 중입자 가속기 도입(2023), 로봇 수술센터 등 세계적 수준의 의료인프라 시설 보유
  - 해양 관광자원 및 부산 불꽃축제, 부산국제영화제 등 다양한 국제 행사가 개최되는 관광도시로 론니플래닛에 ‘아시아 최고여행지 1위(2018)’, 뉴욕타임즈에 ‘꼭 가봐야할 세계적 명소 52곳’에 선정
- 관내 3개 대학병원과 1개 종합병원(삼육부산병원) 외 5,000여개의 의료기관 및 서면 메디컬스트리트 등 우수 전문인력을 보유한 의료인프라 보유
  - 대학병원(부산대·동아대·고신대) 3곳과 종합병원(삼육부산병원) 1곳 외 5,000여개의 의료기관 및 서면 메디컬스트리트 등으로 의료인프라 시설 집적화
  - 부산 서구, 암, 심내혈관, 혈액암, 신경외과 등 중증질환의 수술 및 치료중심<sup>62)</sup>
  - 의료인프라 확충, 의료관광 모바일 플랫폼, 상담센터 구축 계획
- 부산시, 2022 대한민국 글로벌 메디컬 지자체 1위. ‘지역특화 외국인 환자 유치 기반 강화사업’ 2년 연속 국비 확보
  - 2022 메디컬코리아 글로벌 헬스케어 유공 시상식에서 부산시 국무총리상 수상
  - 보건복지부에서 실시한 외국인 환자 유치 사업의 추진 활동 및 실적 평가에서 우수성적을 기록
  - 2019년에도 대한민국 국가 브랜드 ‘의료도시 부문 1위’ 수상한 바 있음
  - 이외 부산대학교병원, 동아대학교병원 또한 보건복지부 장관 개인 표창을 받음
  - 시는 부산경제진흥원, 부산권의료산업협의회 등 외국인 환자 유치 관련기관과 함께 보건복지부 주관 ‘지역특화 외국인 환자 유치 기반 강화 사업’ 공모에 참가하여 2021-2022년 2년 연속 전국 1위 선정

61) 스마트 케어 메디컬 부산 홈페이지

62) 「'장기 입원치료'로 인구 늘리기? '메디투어리즘' 통할까」(2023.03.17.)

- 의료 R&D 역량 산업 강화를 통한 중증 환자 특화 의료클러스터 구축 및 해양을 보유한 지역적 특색으로 웰니스 관광 서비스에 제격
  - 중증 치료 중심의 외국인 환자 유치
  - 의료 R&D 역량 산업화를 위한 의료 연구 산업 클러스터 구축
  - 관광·힐링이 결합한 웰니스 관광 서비스 제공
  - 특히 의료연구산업 클러스터 구축으로 관련 기업 100여개 유치 및 2,000여개의 일자리 생성 목표
- 부산시, 외국인 환자 편의를 위한 의료관광 3대 서비스(메디에어·메디고·메디스테이) 제공으로 외국인 의료관광 사업에 활성화 및 관련 업체와 함께 시너지 효과 증대

〈표 98〉 부산의료관광 서비스

| 구분    | 메디에어                                                                                                                                                                            | 메디고                                                                                                                                                             | 메디스테이                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 소개    | 부산의료관광<br>항공여객서비스                                                                                                                                                               | 부산의료관광<br>컨시어지 서비스                                                                                                                                              | 부산의료관광<br>숙박서비스                                                                       |
| 내용    | 의료관광객 연간 실적에 따른 무료 항공권 제공 등 합리적인 가격과 차별화된 항공 서비스를 제공                                                                                                                            | 의료관광객이 항만, 공항에서 편안하게 의료기관이나 호텔로 이동할 수 있도록 의료관광 컨시어지 서비스를 제공                                                                                                     | 부산의료관광맞춤형 숙박 서비스를 제공                                                                  |
| 주최    | 부산시, 부산경제진흥원,<br>에어부산                                                                                                                                                           | 부산시, 부산경제진흥원                                                                                                                                                    | 부산시, 지역 호텔업계<br>부산경제진흥원                                                               |
| 주요 대상 | 부산 방문 의료관광객                                                                                                                                                                     | 부산 방문 의료관광객                                                                                                                                                     | 부산 방문 의료관광객                                                                           |
| 우대 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수하물 서비스 추가지원</li> <li>수하물을 빠르게 찾는 SPECIAL TAG</li> <li>에어부산 해외 지점(27개소)에서 현지 출발 등 지원</li> <li>의료관광 에이전시 연간 실적에 따른 무료 항공권 제공 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>환영/환송 피켓서비스</li> <li>방문 인원별 고급 수송 차량 확보</li> <li>외국어가능 기사 지원</li> <li>차량 내 무료 와이파이 제공</li> <li>코로나19 방역시스템 운영</li> </ul> | -                                                                                     |
| 관련 자료 |                                                                                              |                                                                             |  |

○ 해외환자 친화 방문지

- Medi-Wellness in Busan : 힐링과 치유를 위한 다양한 의료관광 콘텐츠를 보유
- 의료기술과 연계된 사전/사후 체험 콘텐츠 구성
- 힐링/명상, 숲/해양치유, 뷰티/스파, 푸드테라피, 종합웰스케어 총 5개 테마

〈표 99〉 해외환자 친화 방문지

| 구분         | 명칭               | 내용                                                       | 자료                                                                                   |
|------------|------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 힐링/명상      | 내원정사             | 자연환경과 함께하는<br>내원정사 템플스테이                                 |    |
|            | 웰미<br>웰니스<br>솔루션 | 부산 거주 및 방문 외국인<br>대상 요가 및 명상 클래스                         |   |
| 숲/해양치<br>유 | 아홉산 숲            | 300년간 가꾸어 온 숲에서<br>체험하는 교육, 숲속 놀이<br>등의 웰니스 프로그램         |  |
|            | 요트탈래             | 강과 바다를 잇는 부산 최초<br>도심형 유람선,<br>해운대리버크루즈인 부산<br>대표 관광 유람선 |  |



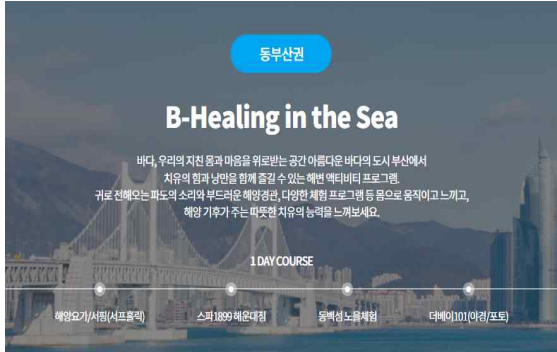
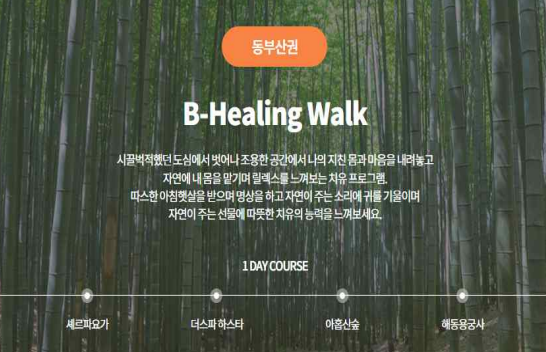
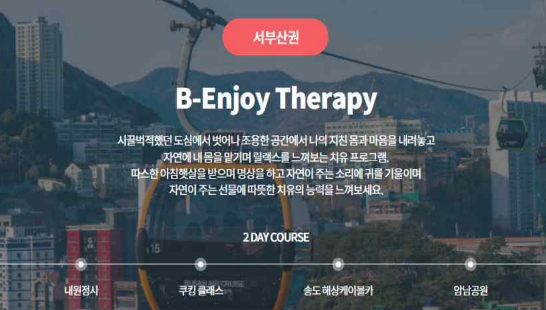
|            |                |                                                                    |                                                                                      |
|------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 뷰티/스파      | 스파 1899<br>해운대 | 한국인삼공사 정관장의<br>6년근 홍삼을 오감체험                                        |    |
|            | 더 스파<br>하스타    | 2007년 ‘남해 힐튼 골프&<br>리조트’ 스파에서 시작한<br>힐튼부산 호텔의 럭셔리<br>호텔스파 브랜드      |    |
| 푸드<br>테라피  | 나탄<br>약선요리     | 한식 약선요리 & 웰빙차와<br>국악 명상음악 슬림프렌들리<br>식당지정장소로 맞춤요리 가능                |   |
|            | 부산<br>쿠킹클래스    | 건강을 주제로 부산 특산물,<br>제철재료, 로컬 식재료 등을<br>활용한 의료웰니스 특화메뉴<br>개발 및 쿠킹클래스 |  |
| 종합헬스<br>케어 | (주)하루하루<br>연구소 | 대한민국 최초 무장애<br>헬스케어 센터로 신체적<br>장애를 가진 사람들을 위한<br>맞춤형 운동서비스 연구      |  |

출처 : 부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구 홈페이지

- 지역별 추천코스 방문지 구성(6가지)

- A형 코스 : 해양요가/서핑 - 스파 1899 해운대점 - 동백섬 노을체험 - 더베이101(야경/포토)
- B형 코스 : 셰르파요가 - 더스파 하스타 - 아홉산 숲 - 해동용궁사
- C형 코스 : 범어사(템플스테이) - 금정산성 유가네 누룩 - 화명수목원
- D형 코스 : 어댑핏 - 나탄약선요리 - 부산시민공원 - 인터스페이스
- E형 코스 : 요트탈래 - 웰미 웰니스 솔루션 - 쿠킹클래스 밥상 인 부산 - 해운대 스카이캡슐 - 달맞이길
- F형 코스 : 내원정사 - 쿠킹클래스 - 송도 해상케이블카 - 암남공원

<표 100> 지역별 추천코스

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>동부산권</b></p> <p><b>B-Healing in the Sea</b></p> <p>바다, 우리의 지친 몸과 마음을 위로받는 공간 아름다운 바다의 도시 부산에서<br/>치유의 힘과 낭만을 함께 즐길 수 있는 해변 액티비티 프로그램.<br/>귀로 전해오는 파도의 소리와 부드러운 해양경관, 다양한 체험 프로그램 등으로 움직이고 느끼고,<br/>해양 기호가 주는 따뜻한 치유의 능력을 느껴보세요.</p> <p>1 DAY COURSE</p> <p>해양요가/서핑(서포홀릭) 스파 1899 해운대점 동백섬 노을체험 더베이101(야경/포토)</p> |  <p><b>동부산권</b></p> <p><b>B-Healing Walk</b></p> <p>시골벽적했던 도심에서 벗어나 조용한 공간에서 나의 지친 몸과 마음을 내려놓고<br/>자연에 내 몸을 맡기며 힐렉스를 느껴보는 치유 프로그램.<br/>따스한 아침햇살을 받으며 명상을 하고 자연이 주는 소리에 귀를 기울이며<br/>자연이 주는 선물에 따뜻한 치유의 능력을 느껴보세요.</p> <p>1 DAY COURSE</p> <p>셰르파요가 더스파 하스타 아홉산 숲 해동용궁사</p>    |
| <p>A형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>B형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <p><b>도심권</b></p> <p><b>B-Stay in Nature</b></p> <p>시골벽적했던 도심에서 벗어나 조용한 공간에서<br/>나의 지쳐있던 몸과 마음을 내려놓고 자연 속에서 치유를 할 수 있는 프로그램.<br/>템플스테이를 할 수 있는 코스로 많은 정신을 깨우며 자연이 주는 치유의 능력을 느껴보세요.</p> <p>1 DAY COURSE</p> <p>범어사(템플스테이) 금정산성 유가네 누룩 화명수목원</p>                                                                       |  <p><b>도심권</b></p> <p><b>B-Health Care</b></p> <p>헬스케어 후 건강한 음식을 먹어보고<br/>도심 속에서 여유를 가지고 선택을 할 수 있는 프로그램으로<br/>부산의 건강코스로 치유의 느낌을 느껴보세요.</p> <p>1 DAY COURSE</p> <p>어댑핏 나탄약선요리 부산시민공원 인터스페이스</p>                                                                             |
| <p>C형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>D형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <p><b>동부산권</b></p> <p><b>B-Therapy Activity</b></p> <p>부산에 특·배경 수밖에 없는 경험들을 하며<br/>부산의 매력에 더욱 매료될 수 밖에 없는 프로그램.<br/>해안까지 친화 방문지에 필요한 것까지 담은 코스로<br/>부산의 랜드마크인 광안대교를 더욱 가까이서 볼 수 있습니다.</p> <p>1 DAY COURSE</p> <p>요트탈래 웰미 웰니스 솔루션 쿠킹클래스 밥상 인 부산 해운대 스카이캡슐 달맞이길</p>                                                     |  <p><b>서부산권</b></p> <p><b>B-Enjoy Therapy</b></p> <p>시골벽적했던 도심에서 벗어나 조용한 공간에서 나의 지친 몸과 마음을 내려놓고<br/>자연에 내 몸을 맡기며 힐렉스를 느껴보는 치유 프로그램.<br/>따스한 아침햇살을 받으며 명상을 하고 자연이 주는 소리에 귀를 기울이며<br/>자연이 주는 선물에 따뜻한 치유의 능력을 느껴보세요.</p> <p>2 DAY COURSE</p> <p>내원정사 쿠킹 클래스 송도 해상케이블카 암남공원</p> |
| <p>E형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>F형 코스</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

○ 부산 크루즈 관광객 및 김해공항 유입 외국인 등을 위한 의료관광 안내센터  
2개소 위치로 의료기관 상품정보 및 3개 국어 통역 서비스 제공

- 부산의료관광 & 크루즈라운지 센터

- 부산국제여객터미널에 위치
- 국외 페리 및 크루즈 관광객을 위한 다양한 의료관광 정보 제공
- 3개 국어(영어, 중국어, 일본어) 지원 가능

〈그림 87〉 부산 의료관광 센터



- 부산의료관광 안내센터

- 부산 서면 메디컬스트리트 위치
- 한국관광공사가 운영하며 의료관광 상품정보 및 외국인 맞춤형 여행 제공
- 3개 국어(영어, 중국어, 일본어) 지원 가능

〈그림 88〉 부산의료관광 안내센터





- 몽골부산의료관광 홍보센터

- 부산시청이 운영하며 의료관광 상품 및 외국인 맞춤형 여행정보 제공
- 부산 지역 의료기관 등의 몽골 진출 지원

<그림 89> 몽골부산의료관광 홍보센터



- 부산 의료관광 김해공항 안내센터

- 김해공항 국제선 및 국내선 위치
- 공항을 통해 부산으로 입국하는 외국인 관광객을 위한 상담 및 의료기관 안내
- 차량 및 통역 지원(영어, 중국어, 러시아어, 일본어), 대기실 활용, 관광정보 제공 등 부산의료관광 서비스 제공

<그림 90> 부산의료관광 김해공항 안내센터





## □ 특화사업 및 규제 특례 사항

- (특화사업의 범위) 운영에 관한 조례에서는 △ 의료관광 기반 시설 조성 △ 의료관광 활성화 지원 △ 의료관광 병원 시설 확충 △ 기타 특구에 필요하다고 판단되는 사업 등을 특화사업으로 제시하고 있으며 구(區)의 별도의 운영 조직을 조례에서 명시하고 있지는 않음

[특화사업의 범위] 부산 서구 글로벌 하이 메디허브 특구 운영에 관한 조례(제4조 특화사업)

- 제4조(특화사업의 범위) 특화사업의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 중증치료 중심의 외국인환자 유치
2. 의료R&D 역량 산업화를 위한 의료연구산업 클러스터 조성
3. 관광·힐링을 결합한 웰니스관광 서비스 제공
4. 그 밖에 특구에 필요하다고 인정되는 사업으로 중소벤처기업부의 승인을 받은 사업

- 부산 메디 특구 관련 사업으로 의료·헬스케어 제품 및 첨단 의료산업 육성, 의료·관광 관계 인구 유입 정책, 관계 인구 형성 사업 구성<sup>63)</sup>

- 관련 사업으로는 메디 허브 특구 연계 의료·헬스케어 제품 고도화 육성 사업, 첨단 의료산업 육성을 통한 일자리 창출 및 인구소멸 위기 대응, 의료와 관광을 통한 관계 인구 유입 정책, 관계 인구 형성 사업 등이 있음

〈표 101〉 부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구 관련 사업명 및 내용

| 사업명                                     | 사업내용                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 메디허브 특구 연계<br>의료·헬스케어 제품<br>고도화 육성사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료 연구개발(R&amp;D) 기업유치·협업체계 기반조성</li> <li>• 의료·헬스케어 혁신역량 강화</li> <li>• 의료관광·공공마케팅 연계 사업화 지원</li> <li>• 전주기적 사업화 지원 등 미래 신성장산업을 육성</li> </ul> |
| 첨단의료산업 육성을 통한<br>일자리 창출 및 인구소멸<br>위기 대응 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 첨단기술 융합 의료 연구개발</li> <li>• 애로기술 해소</li> <li>• 의료관광 연계 프로그램 개발</li> <li>• 국내외 시장진출 활성화 사업지원</li> <li>• 유망기업 맞춤형 패키지 지원 등</li> </ul>          |
| 의료와 관광을 통한<br>관계인구 유입 정책                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 치료목적으로 체류하는 내국인·외국인에게 지역 특색 체험을 통한 인구 유입</li> </ul>                                                                                         |
| 관계인구 형성 사업                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료와 지역관광(해양)을 접목할 수 있는 ‘문화복합플랫폼’ 건립 및 지역경제 활성화를 위한 인프라 확충</li> <li>• 이외 유입인구의 지역 체류 환경 조성</li> </ul>                                        |

63) 부산시 홈페이지 「부산시, 서구·사상구와 손잡고 첨단의료산업 중심지 도약을 위해 본격 시동」(2023.04.03.)

- (규제 특례 사항) △ 외국인 사증 관련 구청장 추천서 발급(출입국관리법), △ 외국인 환자 유치기관의 법인에 대해 건강기능식품 판매업 허용(의료법) 등 규제 완화를 적용
- 구청장은 출입국관리법에 대해 특화사업을 하거나 특화사업에 종사하는 외국인에게 사증 발급 관련 추천서 발급 가능
  - 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물에 대해 건폐율, 용적율 적용 기준의 150%를 초과하지 않는 범위에서 규제 완화를 적용

[규제특례] 부산 서구 글로벌 하이 메디허브 특구 운영에 관한 조례 (제5조 규제특례의 적용)

- 제5조(규제특례의 적용)

- ① 구청장은 「출입국관리법」 제8조 및 제10조에도 불구하고 지역특구법 제31조 및 같은 법 시행령 제23조에 따라 특화사업을 하거나 특화사업에 종사하는 외국인에게 사증(査證) 발급 관련 추천서를 발급할 수 있다.
- ② 구청장은 「도로교통법」 제6조에도 불구하고 특화사업을 위하여 필요한 경우 지역특구법 제33조에 따라 관할 경찰서장에게 차량 등의 도로통행금지 또는 제한 등의 조치를 요청할 수 있다.
- ③ 구청장은 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제3조 및 제4조에도 불구하고, 지역특구법 제34조 및 「부산광역시 서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제6조에 따른 특구 홍보를 위한 광고물 등을 설치할 수 있다.
- ④ 구청장은 특화사업과 직접적으로 관련되어 있는 건축물 ...(중략)... 건폐율 또는 용적률의 150퍼센트를 초과하지 않는 범위에서 건폐율과 용적률을 완화하여 적용할 수 있다. 이 경우, 부산광역시 서구 도시계획위원회의 심의를 거쳐야 한다.
- ⑤ 구청장은 축제 등 특화사업을 위하여 「도로법」 제61조제1항의 도로점용허가를 신청한 자에게는 지역특구법 제45조에 따라 특별한 사유가 없으면 지체 없이 협조하여야 한다.
- ⑥ 구청장은 「특허법」 제61조에도 불구하고 지역특구법 제55조에 따라 특화사업과 관련하여 특허출원을 원하는 자에게 우선 심사 추천서를 발급할 수 있다.

○ (특구협의회 설치) 특구의 효율적인 운영 및 특화사업 추진에 관한 다음 각 호의 사항을 자문하기 위해 “부산 서구 글로벌 하이 메디 허브 특구협의회”를 설치·운영할 수 있음

- 특구협의회 기능

- 특구 계획수립 및 변경에 관한 사항
- 특화사업 추진 및 발전 방안에 관한 사항
- 특구 관련 의사결정 및 운영성과 평가에 관한 사항
- 그 밖에 특구 운영에 관한 사항

[특구협의회] 부산 서구 글로벌 하이 메디허브 특구 운영에 관한 조례 (제9조 특구협의회 설치)

- 제9조(특구협의회 설치) 구청장은 특구의 효율적인 운영 및 특화사업 추진에 관한 다음 각 호의 사항을 자문하기 위해 “부산 서구 글로벌 하이 메디허브 특구협의회”(이하 “협의회”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

1. 특구계획 수립 및 변경에 관한 사항
2. 특화사업 추진 및 발전 방안에 관한 사항
3. 특구 관련 의사결정 및 운영성과 평가에 관한 사항
4. 그 밖에 특구 운영에 관한 사항

- 제10조(협의회의 구성)

- ① 협의회는 위원장을 포함하여 20명 이내의 위원으로 구성한다.
- ② 위원장은 구청장으로 하고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.
- ③ 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 성별을 고려하여 구청장이 위촉 또는 임명한다.
  1. 특구·관광·도시계획 담당 국장급 공무원
  2. 부산광역시 서구의회에서 추천하는 구의원 1명
  3. 특화사업자 및 의료관광·의료R&D 분야 관계자
  4. 특구 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 교수 및 전문가
- ④ 위원의 임기는 2년으로 하며, 한 차례만 연임할 수 있다.

## 마. 의료관광 특구 시사점(4개 특구 분석)

- 병원 및 외부 환경 인프라와 교통 접근성이 중요한 요인을 차지
- 각 특구는 상급병원 등 의료기관이 밀집하고 있는 특징, 공항, KTX, 지하철 등 교통 인프라와 밀접하게 연계
- 특구별 규제 완화를 시행하고 있으며, 대표적인 규제 완화 정책으로 외국인 체류 기간 상한 연장(대구), 특화사업으로 외국인에 대한 사증 발급 추천서 발급(영등포, 부산), 특화사업 관련 특허출원 우선 심사(대구, 부산), 지역 특성화 문화축제 관련 도로, 시설 규제 완화(강서) 등이 시행되고 있음
- 특구 조성을 통해 생산유발효과(강서 약 2,077억원), 고용 창출 효과(강서 약 4,178명) 등이 창출되고 있음
- 의료관광 활성화를 위해 법/제도적 규제 완화를 주 내용으로 조성되었으나 실질적인 외국인 환자 유치 사업과의 연계 효과를 측정하는데는 한계가 있음. 이는 대부분의 의료기관 중심으로 특구 지정과 관계없이 외국인 환자 유치 사업을 진행하고 있었기에 의료관광 관점에서의 직접적인 파급효과를 연결 짓기에는 근거가 부족함
- 해외 유명 바이오 의료클러스터처럼 R&D 기반의 연구 및 생산시설과 달리 의료관광 특구에서 발생할 수 있는 경제적 수익 원천은 해당 특구 내 있는 의료기관 및 기반 시설로 볼 수 있는데 외국인 환자 및 의료관광객 유입을 극대화 할 수 있는 별도의 법/제도 지원방안은 미비한 상황임
- 결론적으로 사업성, 경제성 측면에서 의료관광특구 조성 및 운영에 대한 진단과 분석을 진행해야 하며 특구를 활용한 의료관광산업 성장을 위한 보완책 마련이 중요함. 중앙정부에서 의료관광특구 지정에 따른 예산 지원이 없는 상황이고 온전히 해당 지자체에서 운영관리에 대한 경제적 부담을 가져가야 하기에 의료관광특구 조성에는 신중한 의사결정이 필요함

〈표 102〉 국내 4개 의료관광특구 비교

| 구분     |        | 서울시 강서<br>미라클 메디 특구                                                                                                                                        | 서울시 영등포<br>스마트 메디컬 특구                                                                                                                                                                      | 대구 메디시티<br>글로벌 의료 특구                                                                                                                                            | 부산 서구 글로벌<br>하이메디 허브 특구                                                                                                                                                     |
|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 규모·면적  |        | 강서로와 공항대로 일대 1,810,035㎡                                                                                                                                    | 영등포동, 여의도동 대림동 일원 54,467.7㎡                                                                                                                                                                | 대구 중구 및 수성구 일대 3.63km <sup>2</sup>                                                                                                                              | 1구역(124,998㎡), 2구역(1,088.4㎡), 3구역(18,209.9㎡)                                                                                                                                |
| 인프라    | 의료 인프라 | 병원급 이상 전문 의료시설이 집적(서울시 2위)                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 자치구 중 종합병원수 1위</li> <li>· 서울대학교병원, 가톨릭대학교 여의도성모병원 등 상급종합병원 위치</li> <li>· 7개의 종합병원과 병·의원 799개, 외국인 환자 유치 등록 의료기관 32개</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의과대학 5개, 종합병원 17개, 의료기관 3800여개, 병상 39,000여개 확보</li> <li>· 대구가톨릭대학교 대구성모병원, 대구대학교병원, 대구파티마병원, 대구파티마종합검진센터 위치</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대학병원 3개(가톨릭대학교 부산성모병원, 부산대학교병원), 종합병원 1개 이외 5,000여개의 의료기관 보유</li> <li>· 서면 메디컬스트리트 위치</li> </ul>                                   |
|        | 교통 인프라 | 인천공항 30분, 김포공항 5분내 진입가능한 입지 강점<br>지하철 5호선 접근성                                                                                                              | 서울교통의 중심지로 지하철(1·2·5·7·9호선 연계)과 버스 등 대중교통 접근성<br>영등포역은 수도권 전철 1호선 및 KTX, ITX 열차가 정차하는 역사                                                                                                   | 대구공항, KTX 동대구역 위치, 김해공항 인접, 지하철 3호선                                                                                                                             | 김해 국제공항, 부산 국제여객터미널, 부산역 KTX, 지하철 6호선                                                                                                                                       |
|        | 기타 인프라 | 전통한방·문화시설, 투어·관광자원, 롯데몰, NC백화점, 신세계 등 관광 편의시설 보유                                                                                                           | 타임스퀘어와 백화점이 바로 연결<br>여의도 금융, 정치 중심지 관광 자원                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대형쇼핑몰, 대구미술관, 삼성라이온즈 파크, 대구스타디움 등) 인접</li> <li>· 지식기반 산업시설 보유(3s 스마트월드)</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도심, 숲, 해안의 위치로 여러 웰니스 프로그램 구성 가능</li> <li>· 항만 인프라를 보유한 제2의 수도</li> <li>· 2030 부산세계박람회 개최</li> </ul>                               |
| 차별점·강점 |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 병원급 이상 전문 의료시설이 집적(서울시 2위)되어 있으며 척추, 불임 분야에 특화</li> <li>· 인천공항 30분, 김포공항 5분내 진입가능한 입지 강점</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 자치구 중 종합병원수 1위</li> <li>· 2009~2021년 외국인 누적 환자 수 81,860명</li> <li>· 6개의 병원에 외국인 환자 전용 병동 및 편의시설 확충</li> <li>· 인천·김포 공항 근접한 서울도심 위치</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대한민국 대표브랜드 7년연속 수상(의료도시 부문 대상)</li> <li>· 의료서비스 자체충족률 전국 최상위수준</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료 R&amp;D 역량 강화 산업으로 중증환자(암·심뇌혈관) 의료에 특화</li> <li>· 해양지역 특색으로 해양 레저관광지 보유</li> <li>· 의료관광 3대 서비스 보유(컨시어지, 항공여객, 숙박서비스)</li> </ul> |
| 경제 효과  |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산유발효과 약 2,077억원</li> <li>· 부가가치 유발효과 약 1,024억원</li> <li>· 소득유발효과 약 507억원</li> <li>· 취업유발효과 총 약 4,187명</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제효과 1조 3,120억원 예상</li> <li>· 취업유발효과 1만 1,420여명 예상</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역소득창출 1,673억 원</li> <li>· 일자리 창출 3,531명</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산유발효과 3천106억원</li> <li>· 부가가치유발액 1천341억원</li> <li>· 소득유발액 393억원</li> <li>· 취업유발효과 2천325명</li> </ul>                               |
| 특이사항   |        | 척추, 불임 분야 특화된 고품질 의료서비스 보유                                                                                                                                 | 성애병원의 경우 연간 외국인 환자수 9,000명을 기록하는 등 외국인 환자 특화병원 보유                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 장기체류형 중증환자 및 실버 의료관광객 유치기반 조성 사업</li> <li>· 4차산업 연계 외국인 환자 유치 기반 조성</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내국인·외국인을 대상으로 지역 특색 체험을 통한 인구 유입 정책</li> <li>· 인구 유입 후 관계인구 형성 사업 계획 보유</li> </ul>                                                 |

|           |             | 서울시 강서<br>미라클 메디 특구                                                                                                                                    | 서울시 영등포<br>스마트 메디컬 특구                                                                                                             | 대구 메디시티<br>글로벌 의료 특구                                                                                                                                                 | 부산 서구 글로벌 하이메디<br>허브 특구                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 특화사업 범위   |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 클러스터 조성 시범사업</li> <li>의료관광 기반마련 사업</li> <li>의료관광 활성화 사업</li> <li>의료관광 도시구현 사업</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 기반시설 조성</li> <li>의료관광 활성화 지원</li> <li>의료관광 병원시설 확충</li> <li>그 밖에 필요한 사업</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업 연계 외국인환자 유치 기반 조성</li> <li>외국인환자 유치 마케팅 및 활성화</li> <li>메디시티 대구 의료서비스 산업 육성</li> <li>중증질환 및 실버 의료관광객 유치 기반 조성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>중증치료 중심의 외국인환자 유치</li> <li>의료R&amp;D 역량 산업화를 위한 의료 연구산업 클러스터 조성</li> <li>관광·힐링을 결합한 웰니스관광 서비스 제공</li> <li>그 외 필요한 사업</li> </ul>                                                                                                          |
| 규제 특례     | 지역별<br>규제완화 | <ul style="list-style-type: none"> <li><u>허준테마 연계사업, 지역특성화 연계 사업 관련</u> 차량 통제, 녹지 이용 등 규제 완화</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>특화사업 외국인에 대한 <u>사증 발급 추천서 발급</u></li> <li>외국인 환자유치 의료기관에 대해 <u>건강기능식품 판매 허용</u></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><u>외국인 체류기간 상한 연장</u></li> <li>특화사업 관련 <u>특허출원 우선 심사</u></li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>특화사업 외국인에 대한 <u>사증 발급 추천서 발급</u></li> <li>특화사업 관련 <u>특허출원 우선 심사</u></li> </ul>                                                                                                                                                           |
|           | 공통          | <ul style="list-style-type: none"> <li>특화사업 건축물 건폐율, 용적율 완화</li> <li>특화사업 행사시 차량 통제 제한</li> <li>행사 개최시 부스 설치 등 도로 점용</li> </ul>                        |                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>특화사업 건축물 건폐율, 용적율 완화</li> <li>특화사업 행사시 차량 통제 제한</li> <li>행사 개최시 부스 설치 등 도로 점용</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>특구 홍보용 옥외광고물 설치 규제 완화</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| 운영 조직     |             | 구(區) 및 특구협의회                                                                                                                                           | 구(區)                                                                                                                              | 구(區)                                                                                                                                                                 | 특구협의회                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 운영 조직의 구성 |             | <p>사무국은 강서구보건소 의약과 의료관광특구지원팀으로 구성</p> <p>위원은 분과별(<u>의료, 유치, 쇼핑, 숙박, 외식</u>) <u>사업자</u> 중 ..(중략).. <u>환경, 위생, 안전, 시설 등을 확인하고 적격여부를</u> 판단하여 구청장이 위촉</p> | (특구협의체 없음)                                                                                                                        | (특구협의체 없음)                                                                                                                                                           | <p>(구성) 위원장 포함 <u>20명 이내의 위원</u> (위원 선정) 구청장이 위촉 또는 임명</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>특구·관광·도시계획 담당 <u>국장급 공무원</u></li> <li>부산광역시 서구의회에서 추천하는 <u>구의원 1명</u></li> <li><u>특화사업자 및 의료관광·의료R&amp;D 분야 관계자</u></li> <li>특구 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 <u>교수 및 전문가</u></li> </ol> |

## 2) 인천시 주요 후보지역 타당성 분석

- 인천시 의료관광특구 조성에 관한 타당성 분석 기준은 사업성 및 경제성 측면에서 앞서 살펴본 국내 의료관광특구 4개 지자체 분석체계를 참고하여 진행
- 의료관광 특구로서 기능을 유지하며 특구 지역 내 산업 활성화를 위해서는 특구 내 핵심 거점 시설을 기반으로 의료관광객을 유입할 수 있는 인프라 확충이 필수 조건임
- 외부로부터의 접근성 및 교통 인프라, 숙박 및 쇼핑, 식음료 시설, 관광자원 및 문화시설 등 특구 내에서 의료인프라 이외에 즐길 수 있는 기반 시설 확보 여부가 중요하고 아울러 특구 거리의 도심 쾌적성(녹지공간, 차량 유입량, 도보 공간)이 중요한 요소로 제시됨
- 인천시 관내 의료관광특구 주요 후보 지역으로는 고령 특화 의료기술 중심으로 관절/척추, 안과, 치과, 종합병원이 형성되어 있는 부평구 부평역 인근 지역, 성형 및 피부과가 밀집되어 있고 대형쇼핑몰과 인근에 화장품 제조단지가 있는 남동구 구월동, 그리고 국제도시로서의 브랜드를 표방하며 대형쇼핑몰과 국제학교 및 바이오 의료클러스터, 컨벤션 센터가 있는 연수구 송도동을 제시함

〈그림 91〉 인천시 의료관광특구 후보군(안)



|             |           | 웰니스 의료관광특구<br>(송도동)                                                                                                                                                  | 고령특화 의료관광특구<br>(부평동)                                                                                                                                                             | 뷰티성형 의료관광특구<br>(구월동)                                                                                                                               |
|-------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 규모·면적       |           | (송도동) 53.4km <sup>2</sup><br>(연수구) 50.8km <sup>2</sup>                                                                                                               | (부평 1~6동) 7.11km <sup>2</sup><br>(부평구) 31.98km <sup>2</sup>                                                                                                                      | (구월동) 5.42km <sup>2</sup><br>(연수구) 57.01km <sup>2</sup>                                                                                            |
| 인프라         | 의료<br>인프라 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지안검진센터</li> <li>· 연세정형외과, 플러스병원</li> <li>· JK위드미, 송도외과</li> <li>· 시카고치과병원</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천성모병원(상급종합병원)</li> <li>· 부평힘찬병원(관절/척추)</li> <li>· 한길안과병원(안과)</li> <li>· 인천세종병원(심장)</li> <li>· 라이브치과병원(치과) 외</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가천 길병원</li> <li>· 오라클피부과, 타미성형외과 외 성형미용의원 다수밀집</li> </ul>                                                 |
|             | 관광<br>인프라 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 센트럴 파크</li> <li>· 오크우드, 웨라톤, 경원재한옥 호텔</li> <li>· 현대아웃렛 및 트리플스트리트 등 쇼핑몰 타운</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부평경리단길(레트로 카페)</li> <li>· 부평중앙공원</li> <li>· 외국음식거리 및 음식문화거리</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중앙공원</li> <li>· 음식거리, 로데오거리</li> <li>· 소래포구 및 생태습지공원</li> <li>· 인천대공원</li> </ul>                          |
|             | 교통<br>인프라 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천지하철 1호선 이용</li> <li>· 인천국제공항에서 승용차로 30분 거리</li> <li>· 인천국제크루즈여객터미널 보유, 승용차 15분 거리</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시지하철 1호선 이용</li> <li>· 인천국제공항에서 승용차로 40분 거리</li> <li>· 서울도심에서 고속도로 연결</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천종합버스터미널</li> <li>· 인천지하철 1호선 이용</li> <li>· 인천국제공항에서 승용차로 40분 거리</li> </ul>                              |
|             | 기타<br>인프라 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재외동포청</li> <li>· 경제자유특구</li> <li>· 송도컨벤시아</li> <li>· 글로벌대학 캠퍼스 및 체드워국제학교</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· GM자동차 공장</li> <li>· 국내 최대규모 지하쇼핑상가</li> <li>· 시립 인천추모공원</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 남동인더스파크 화장품제조단지</li> <li>· 롯데백화점</li> <li>· 인천종합예술회관</li> </ul>                                           |
| 차별점·강점      |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성 바이오로직스, 셀트리온 등 국제규모의 바이오의료 직접단지 연계효과</li> <li>· 글로벌대학가 및 국제학교, 컨벤션센터등을 통한 외국인 유입 연계방안 기회확보</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관내 주요 의료기관간의 짧은 동선으로 인해 공동의료 서비스 상품구성 가능</li> <li>· 상급종합병원과 전문병원 중심의 체계적인 수용태세를 갖춘</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 뷰티의료에 특화된 의료기관 다수 밀집(강남 뷰티의료관광 거리와 유사)</li> <li>· 쇼핑 및 식음료 거리문화와 뷰티의료인프라가 조화되어 유인효과 극대화 가능</li> </ul>     |
| 특화의료 서비스 범위 |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 방문하는 해외바이어 대상 특화건강검진(유전체 상품등)</li> <li>· 송도컨벤시아 참가객 대상 뷰티, 힐링, 예방 의료서비스</li> <li>· 글로벌 대학 및 국제학교 외국인 대상 의료서비스 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인공관절 및 척추질환 수술</li> <li>· 노인시력교정 및 안과질환</li> <li>· 심미적 치과치료 서비스</li> <li>· 심장질환 전문치료 서비스</li> <li>· 암, 심뇌혈관 질환 등 중증난이도 치료서비스</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 특화된 미용 및 성형 의료 서비스</li> <li>· 항노화 및 기능의학</li> <li>· 바이어환대상품으로 건강검진 상품</li> <li>· 심뇌혈관 질환 의료서비스</li> </ul> |
| 특이사항        |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재외동포청 및 국제기구 사무소등 외국인 거주비용이 매우 높음</li> <li>· 바다를 매립하여 조성한 계획 도시로 다수의 녹지공원과 쾌적도가 높은 정주여건</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 장기간 미군기지 주둔지</li> <li>· 관내에서 중국인 및 외국인이 가장 많이 거주</li> <li>· 국내 대표적인 전문병원이 근거리 위치</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관내 젊은이가 가장 많이 찾는 명소 로데오거리에 위치</li> <li>· 인천시청 소재지</li> </ul>                                              |



### 3) 종합 결론

- 상기 국내 주요 의료관광 특구를 비교분석하고 인천시 의료관광특구 예상 후보지를 비교 분석한 결과 아래 같은 결론을 내릴 수 있음
- (의료인프라) 후보지로 제시한 3개 권역(송도, 부평, 구월동)에 위치한 의료기관 수 및 개별병원 규모를 보았을 때 접근성, 쾌적성, 밀집성 측면에서 특화 의료기관이 부족한 상황. 송도 권역의 경우 도시 쾌적성 및 환경, 바이오 클러스터, 국제학교 및 유관 기관 소재 등 국제도시에 맞는 환경을 갖추고 있으나 종합병원급 이상의 의료기관 부재로 인해 의료관광특구 여건의 핵심인 의료인프라가 약함
- (관광 연계 인프라) 3개 후보지 권역 내 관광자원 부분에서 도시 역사성, 명소성, 접근성, 관광자원 간 연계 인프라가 부족하며 관광 인프라를 통한 유입 효과 또한 미흡할 것으로 분석됨. 쇼핑자원 및 뛰어난 관광명소 개발을 통해 꾸준한 관광 수요를 창출하며 이와 연계된 의료인프라 구축이 필요함
- (법/제도) 의료관광특구 기본조건 불충족-외국 의사 진료 및 외국인 간병인 고용 등 기존 시장 운영 현황과 차별화된 지정 효과 내용 도출의 현실적 어려움
- \*의료사업이 법제도 측면에서 비영리 구조로 운영되는 시장 속성이 가장 큰 요인. 과감한 규제개혁을 통한 외국인 진료 친환경 제도 도입의 현실적 어려움 등이 의료관광특구 조성을 통한 의료관광 활성화에 자원 투입 대비 산출 결과가 크지 않을 것으로 분석됨
- (추진체계 및 조직) 인천시 관내 전담 부서 신설 등 실제적 사업추진의 어려움이 예상. 실질적인 추진 사업 세부 실행계획안 수립의 적정성 측면, 조직구성에 따른 경제적 파급효과 등이 미비하기에 시의회 승인 및 감사 등 전담 부서 신설의 어려움이 예상됨
- 상기 측면에서 살펴보았을 때 인천시 관내 의료관광특구 조성에 있어서 단순 의료관광 사업만 고려하여 의료관광특구 사업을 추진하는 것은 정책적, 경제적, 사회적 측면에서 타당성이 높지 않기에 보다 의료인프라 확충과 관광자원개발 및 바이오 등 관련 산업과의 연계 방안 마련 등 여건이 충족되었을 때 추진함을 제시
- \* 송도 연세의료원 및 추가 국제병원, 청라 서울아산병원 등의 설립 시기와 바이오 의료 연관 기업의 확충 시기를 고려하며 추후 추진 일정 검토

(Blank page)

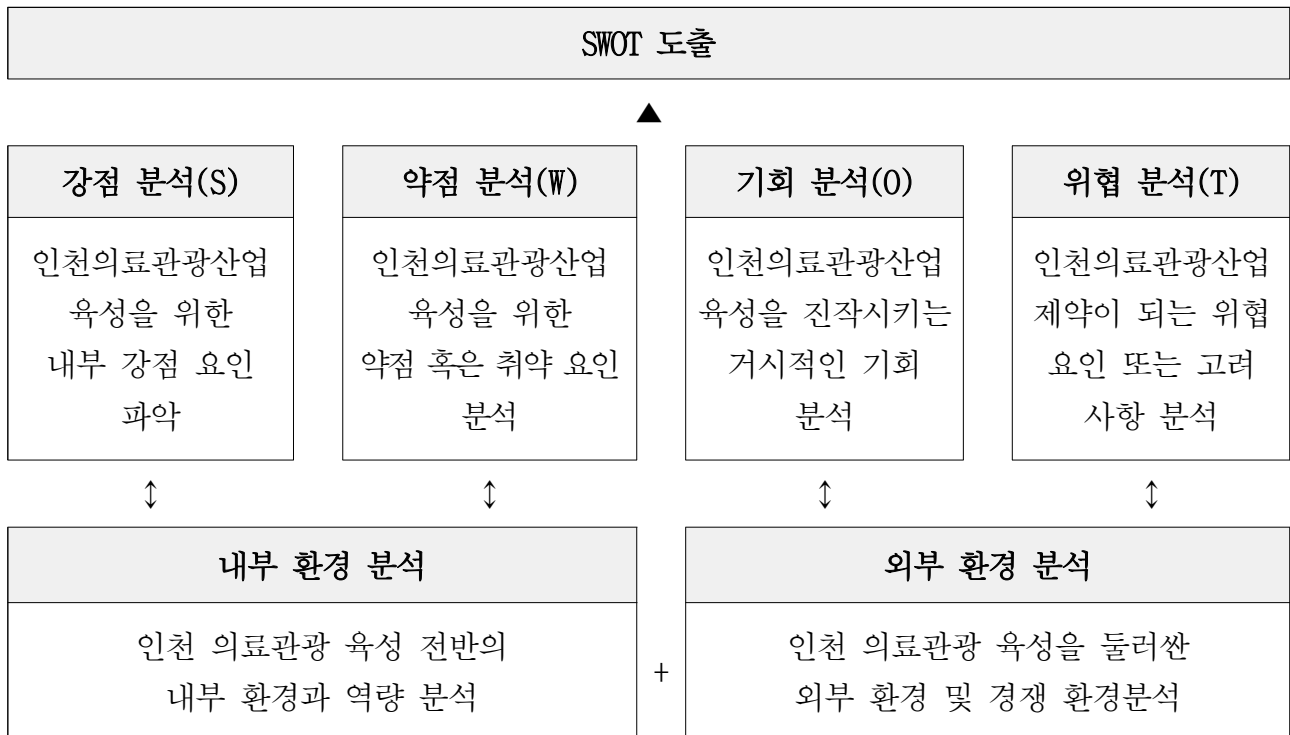
**[간지 페이지]**  
**V. 중장기 전략 수립**

(Blank page)

## V. 중장기 전략 수립

### 1. 인천 의료관광 SWOT 분석

□ 분석방법



○ 인천 의료관광산업 육성을 위한 강점, 약점, 기회, 위협 요인을 내/외부 환경으로 분석하고 시장별 SWOT를 제시

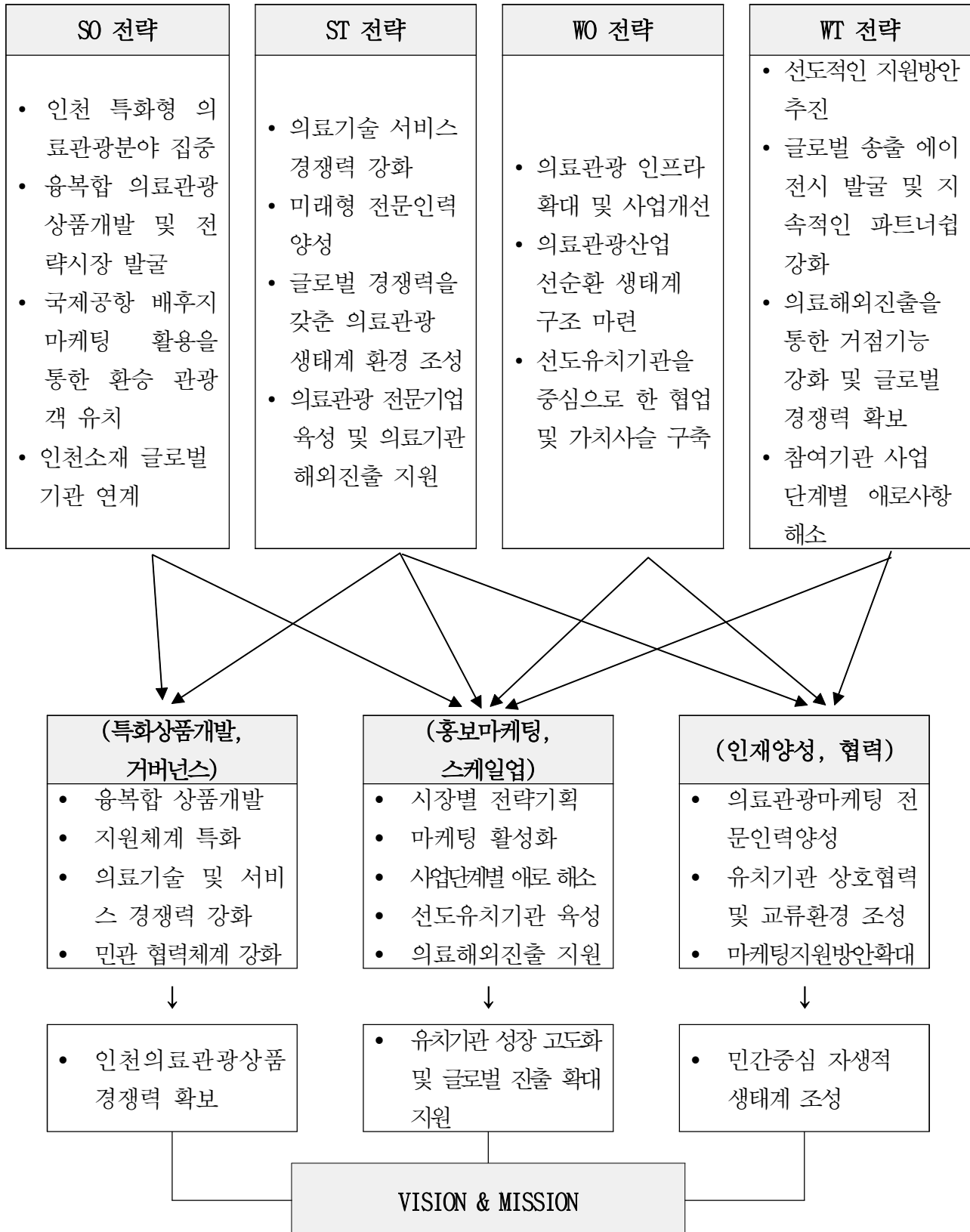
- 강점(S) : 인천 의료관광산업 육성을 위한 내부 강점 요인 파악
- 약점(W) : 인천 의료관광산업 육성에 취약 요인 혹은 약점 분석
- 기회(O) : 인천 의료관광산업 육성을 진작시키는 거시적인 기회
- 위협(T) : 인천 의료관광산업에 제약이 되는 위협 요인 또는 고려 사항

## □ SWOT 분석결과

〈표 103〉 인천 의료관광 육성 SWOT 분석

| SWOT<br>분석                                                                                                                                                      | 강점(Strength)                                                                                                                                                                                        | 약점(Weakness)                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 수준의 주요 바이오 의료 기업 본사와 연구기관, 대학교, 의료기관 등과의 상호 연계</li> <li>인천국제공항 및 국제크루즈터미널 보유 입지여건 활용, 환승관광 유치마케팅 가능</li> <li>근대 역사문화자원(개항장 등) 및 다양한 섬 관광자원 보유</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>상급종합병원 및 경쟁력 갖춘 의료기관 및 전담유치업체 부족</li> <li>의료기관과 유치업체간 상호 연계 및 글로벌 송출채널과의 네트워크 부족</li> <li>특화상품개발 및 마케팅 부족</li> <li>소수 유치기관만 시장 주도</li> </ul> |
| 기회(Opportunity)                                                                                                                                                 | SO 전략                                                                                                                                                                                               | WO 전략                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>국제 의료관광산업 성장 추세</li> <li>정부의 의료관광산업 육성 정책</li> <li>포스트 코로나 대 중국관광객 유치 확대</li> <li>재외동포청 유치를 통한 재외국민 대상 2차 마케팅</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>인천 특화형 의료관광분야 집중</li> <li>융복합 의료관광 상품개발 및 전략시장 발굴</li> <li>국제공항 배후지 마케팅 활용을 통한 환승관광객 유치</li> <li>인천소재 글로벌 기관 연계</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료관광 인프라 확대 및 사업 개선</li> <li>의료관광산업 선순환 생태계 구조 마련</li> <li>선도유치기관을 중심으로 한 협업 및 가치사슬 구축</li> </ul>                                            |
| 위협(Threat)                                                                                                                                                      | ST 전략                                                                                                                                                                                               | WT 전략                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>서울/경기권 시장주도로 산업내 경쟁력 향상 제약</li> <li>각 지자체의 적극적 사업추진 및 지원체계 강화</li> <li>아시아 의료관광시장 확대에 인한 후발 국가 추격</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>의료기술 서비스 경쟁력 강화</li> <li>미래형 전문인력 양성</li> <li>글로벌 경쟁력을 갖춘 의료관광 생태계 환경 조성</li> <li>의료관광 전문기업 육성 및 의료기관 해외진출 지원</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>선도적인 지원방안 추진</li> <li>글로벌 송출에이전시 발굴 및 지속적인 파트너십 강화</li> <li>의료해외진출을 통한 거점기능강화 및 글로벌 경쟁력 확보</li> <li>참여기관 성장주기별 애로사항 해소</li> </ul>            |

## □ SWOT 매트릭스 분석에 의한 전략 방향



## □ 인천 의료관광 중장기 육성 전략 방향성

- 국제의료관광 산업은 의료기술 및 서비스 고도화 기반으로 빠르게 성장
- 원격의료 및 디지털 치료제 개발 환경 등 미래기술 기반 디지털 기술기반 의료관광 추세
- 권역별 주요국가는 의료관광시장 확대 및 강화를 주요 목표로 설정하고 유치기관 성장 지원과 선진화된 의료관광 생태계 마련을 적극적으로 추진
  - (중동지역) UAE 주도 MENA지역 의료관광 거점 국가 위상 강화를 목표로 추진
  - (동남아시아) 후발 국가로 말레이시아, 인도네시아 등이 의료관광사업 고도화 추진
  - (중앙아시아 / 유럽) 튀르키예는 동유럽, 중앙아시아 시장에 깊이 진입

- 해외 의료관광 선도 국가는 자국내 의료기관들이 빠른 성장을 통해 글로벌화할 수 있도록 생태계 환경을 조성하고 지원하고 있음
- [UAE 대규모 의료클러스터 주요 성공 요인]
  - 정부 차원의 대규모 자금조달을 통해 다수의 의료클러스터를 조성하고 경쟁력 있는 해외 의료기관 투자유치를 진행하고 시장 진입환경을 제공
  - 법인세, 소득세 면제 등 다양한 세제지원과 규제 완화를 통한 시장 활성화
  - 미래 의료기술과 기관 성장을 위한 생태계 환경 마련 및 자원(민간투자, 인재등) 공급

- 인천시는 다양한 의료관광 성장 잠재력을 보유하고 있으나 인접해 있는 서울/경기도에 의료기관 및 유치업체수가 절대적으로 부족하고 연관 인프라 수준이 부족한 실정
- 이를 극복할수 있는 전략방향 및 세부실행계획이 필요
  - (의료기술) 선진화된 의료기술 및 서비스 개선을 위한 선택과 집중 필요
  - (유치기관 성장) 성장 장애요인(상품, 인력, 마케팅) 해소 및 글로벌 진출 지원 필요
  - (생태계 마련)생태계의 구성원(의료기관/유치업체/지자체)간 협력이 다소 유기적이지 못하거나 시너지 부족

- 어떻게 인천시를 의료관광 선도 도시로 성장시킬 것인지 방향성 도출
- [성장 전략]
  - ① 의료빅데이터를 중심으로 미래 의료서비스 트렌드에 대응하고 지속적인 상품개발 개발 지원
  - ② 유치의료기관의 시장진입 지원체계를 마련하여 글로벌 진출이 용이하도록 체계 구축
  - ③ 상호협력을 통한 생태계 조성 및 고도화를 위해 민관 유기적 협력을 유도



## 2. 비전 체계도

비전

글로벌 의료관광 선도 도시, 인천

추진 목표

· 인천 의료관광산업 경쟁력 강화로 외국인 환자 유치 확대

· 유치기관 육성 및 인재 양성을 통한 일자리 창출

목표 지표

| 사업 목표*         | 2024년  | 2025년  | 2026년  | 2027년  | 2028년  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 외국인 환자 유치 수(명) | 15,000 | 17,500 | 20,000 | 23,000 | 26,500 |

추진 전략

| 인천 의료관광 경쟁력 강화         | 해외 진출 및 유치 역량 확대            | 미래 의료관광 경쟁력 확보        |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| [내부역량]<br>브랜드·상품경쟁력 강화 | [외부역량]<br>해외 진출 및 마케팅 역량 강화 | [미래역량]<br>미래 대응 역량 구축 |

9개 세부 과제

|                                |                                            |                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| (브랜드)<br>인천형 의료관광 브랜드 및 경쟁력 강화 | (해외거점·해외진출)<br>해외거점·해외진출을 통한 해외환자 유치 역량 강화 | (인재 육성)<br>글로벌 의료관광 인재 육성        |
| (차별화)<br>인천 국제공항·항만 활용고도화      | (마케팅)<br>인천시 강점 기반 온·오프라인 신규 마케팅 활로 개척     | (거버넌스)<br>미래 환경 대응을 위한 협업체계 구축   |
| (병원 역량 강화)<br>관내 유치기관 역량 강화    | (네트워크)<br>대내외 의료관광 네트워크 고도화                | (데이터·원격의료 구축)<br>의료관광 빅데이터 환경 구축 |

- \* '23년 인천시 외국인 환자 유치 목표 수 13,000명을 기준으로 연 15% 성장을 사업 목표로 설정
- '23년 5.29. 보건복지부 「'2023년 新 한국 의료 붐'을 위한 외국인 환자 유치 활성화 전략」 발표
  - 2022년을 기준으로 2027년까지 매년 26% 성장하여 70만 명 유치를 목표로 제시함.
  - 그러나 국제정세(전쟁, 자국 무역주의 등) 및 인천 유치의료기관 현황 등을 고려, 연 15% 성장률을 제시

〈표 104〉 추진 과제 및 세부 실행 과제 총괄표

| 추진과제                       | 세부과제                                                  | 주요내용                                                      | 신규사업여부 | 협업기관        |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------|-------------|
| [전략 1] 인천 의료관광 경쟁력 강화      |                                                       |                                                           |        |             |
| 1-1. 인천형 의료관광 브랜드 및 경쟁력 강화 | 1-1-1. Medical & Wellness Incheon 브랜드 스토리텔링 강화        | 글로벌 도시 통합 브랜드 구축을 위한 스토리텔링 개발을 통해 유튜브 및 인스타그램 콘텐츠 제작 및 홍보 | 확대     | 인천시, 인천관광공사 |
|                            | 1-1-2. 인천 관광자원 활용, 인천형 의료관광 융복합 상품 고도화                | 디지털헬스케어, 유전자 검진상품, 웰니스 등 의료관광 융복합 상품개발                    | 확대     | 인천시, 유치기관   |
|                            | 1-1-3. MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour 고급화 상품 전략 | 송도컨벤시아 연간 행사에 관내 주요 의료기관이 개발한 의료관광상품 매칭                   | 신규     | 인천시, 유치기관   |
|                            | 1-1-4. 인천시 병원 외국인 특화 스타 의사 브랜드 발굴 및 홍보                | 관내 주요 병원 스타 의사 개인 상품개발 및 해외 홍보 지원                         | 신규     | 인천시, 의료기관   |
| 1-2. 인천 국제공항·항만 활용 고도화     | 1-2-1. 인천공항 내 인천의료관광 홍보센터 (메디컬 코리아 센터) 활성화            | 인천공항 내 인천 의료관광 센터를 현재 개발 중인 XR 플랫폼과 연계하여 활성화              | 확대     | 인천시, 유치기관   |
|                            | 1-2-2. 인천공항 환승객 대상 ‘환승 의료관광상품개발’ 기획 확대                | 인천공항 환승객 대상 ‘1-day 인천 메디로컬’ 체험 상품개발 및 유치 확대               | 확대     | 인천시, 의료기관   |
|                            | 1-2-3. 인천항 국제여객터미널 활용 환자 유치 활성화                       | 1회 입항 인원 500명 이상 기준 여객터미널 내 의료서비스 체험 이벤트                  | 확대     | 인천시, 유치기관   |
| 1-3. 관내 유치기관 역량 강화         | 1-3-1. 외국인 환자 대응 Team Medical Incheon 구축              | 의료기관의 진료과별 원팀 구성 및 유치업체와 의료기관 간 협업체계 구축                   | 신규     | 인천시, 유치기관   |
|                            | 1-3-2. 인천 유치의료기관 수용 태세 강화 지원                          | 2군 유치의료기관의 인력, 응대 시스템, 마케팅 역량 강화를 위한 지원체계 확립              | 신규     | 인천시, 의료기관   |
|                            | 1-3-3. <인천형 글로벌 특성화 병원인증> 제도 시행                       | 글로벌 특성화 병원 지원제도를 통한 외국인 친화도 제고 및 모국 친지 홍보                 | 신규     | 인천시, 유치기관   |

| 추진과제                                     | 주요내용                                           | 주요 내용                                                                                       | 신규사업여부 | 협업기관                 |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| <b>[전략 2] 해외 진출 및 유치역량 확대</b>            |                                                |                                                                                             |        |                      |
| 2-1. 해외거점·해외 진출을 통한<br>해외환자 유치역량 강화      | 2-1-1. 인천시 기존 해외 거점 활용도 제고                     | 의료 해외 진출 병원 및 해외 사무소를<br>운영 중인 유치사업자 등 관내 선도적 해<br>외 진출 사례를 보유한 유치기관과의 협<br>업 및 활용, 인센티브 지원 | 확대     | 인천시,<br>유치기관         |
|                                          | 2-1-2. 인천 의료기관 간 해외 진출<br>컨소시엄 구축              | 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄<br>진출 지원사업 개설 및 강화                                                    | 신규     | 인천시,<br>의료기관         |
|                                          | 2-1-3. 관내 유치의료기관 및 유치사업자<br>시장개척 지원            | 관내 유치기관의 협력 국가 및 지역 대상<br>다양한 지원사업 진행                                                       | 확대     | 인천시,<br>유치기관         |
| 2-2. 인천시 강점 기반<br>온·오프라인 신규 마케팅<br>활로 개척 | 2-2-1. 타깃 국가별 SNS 마케팅 역량 강화<br>및 적용 지원         | 러시아, 중앙아시아, 동남아시아등 대상별<br>효과적인 실행 사례가 많은 전문 마케팅<br>회사 협업 및 발굴지원                             | 확대     | 인천시,<br>유치기관         |
|                                          | 2-2-2. 바이어·비즈니스 환대 상품개발 및<br>홍보                | 남동 및 검단산단, 송도 바이오 클러스터<br>등과 연계 해외 바이어 환대상품 개발 및<br>홍보                                      | 신규     | 인천시,<br>유치기관         |
|                                          | 2-2-3. 인천시 외국인 의료관광 안심 보험<br>제도 마련             | 인천시 외국인 의료관광 안심 보험 제도를<br>마련하여 안전하고 신뢰할 수 있는 인천 의<br>료관광 이미지 제고 및 홍보                        | 신규     | 인천시,<br>유치기관,<br>보험사 |
| 2-3. 대내·외 의료관광 네트워크<br>고도화               | 2-3-1. 인천 글로벌 기업·교육 기관과의<br>의료관광 네트워크 구축(국제도시) | 송도 글로벌 캠퍼스 및 기업/기관, 대학교<br>외국인 등을 대상으로 의료서비스와 웰니스<br>관광 등 체험 기회 확대                          | 신규     | 인천시,<br>의료기관         |
|                                          | 2-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호 도시와<br>민간교류 기회 확대       | 인천 주요 협력 해외 타깃 도시 내 의료<br>기관 및 유관기관 상호교류 및 협력 방안<br>확충                                      | 확대     | 인천시,<br>유치기관         |
|                                          | 2-3-3. 타깃 국가 외국인 의료연수 확대를<br>통한 인적 네트워크 확보     | 해외의료진 국내 연수프로그램 확대 및<br>해외 현지 프로그램 강화                                                       | 확대     | 인천시,<br>유치기관         |

| 추진과제                       | 주요내용                                 | 주요 내용                                        | 신규사업여부 | 협업기관                   |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|--------|------------------------|
| [전략 3] 미래 의료관광 경쟁력 확보      |                                      |                                              |        |                        |
| 3-1. 글로벌 의료관광 인재 육성        | 3-1-1. 해외환자 유치 및 병원 마케팅 전문가 육성       | 해외환자 유치를 위한 마케팅 기획 및 실행 전문가 양성               | 확대     | 인천시, 유치기관              |
|                            | 3-1-2. 의료기관 해외 진출 기획 및 전략 전문가 육성     | 의료인, 의료기사 대상 전문가 교육 (3 DAYS MBA 등) 시행        | 신규     | 인천시, 의료기관              |
|                            | 3-1-3. 국제의료관광 전문 코디네이터 육성            | 타깃 국가별 언어, 문화 등을 전문적으로 다루는 전문 의료관광 코디네이터 육성  | 확대     | 인천시, 의료기관              |
| 3-2. 미래 환경 대응을 위한 협업 체계 구축 | 3-2-1. 지원부처 간 협업체계(거버넌스)구축           | 유관 부처 간 협력사업 공유 시스템 구축 및 정기적 업무 간담회 추진       | 신규     | 인천시                    |
|                            | 3-2-2. 재외동포 대상 의료관광 육성 모델 개발         | 인천 의료서비스 연계 혜택 홍보 및 전담 창구 마련                 | 신규     | 인천시, 유치기관              |
| 3-3. 의료관광 빅데이터 환경 구축       | 3-3-1. 인천형 외국인 전용 PHR(개인건강관리) 플랫폼 구축 | 스마트 헬스케어 시스템 구현을 통해 외국인 전용 PHR(개인건강관리) 상품개발  | 신규     | 인천시, 유치기관              |
|                            | 3-3-2. 비대면 원격의료(판독, 진단, 상담) 시스템 구축   | AI, ICT 등 디지털 기술 기반 Web PACS 원격의료시스템 구축 및 활용 | 신규     | 인천시, 의료기관, Web-PACS 기업 |
|                            | 3-3-3. 타깃 국가별 & 진료과별 매칭 의료관광객 DB 구축  | 인천시 및 유치의료기관 자료 통합분석을 통한 의료관광객 DB 구축 및 활용    | 신규     | 인천시, (재)한국보건정보원, 유치기관  |

**[간지 페이지]**  
**Ⅵ. 과제별 사업 내용**

(Blank page)

## 추진전략 1. 인천 의료관광 경쟁력 강화

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 1-1. | 인천형 의료관광 브랜드 및<br>경쟁력 강화 |
| 1-2. | 인천 국제공항·항만 활용 고도화        |
| 1-3  | 관내 유치기관 역량 강화            |

(Blank page)



## VI. 과제별 사업 내용

### [추진전략 1] 인천 의료관광 경쟁력 강화

#### [1-1] 인천형 의료관광 브랜드 및 경쟁력 강화

##### 1-1-1. Medical & Wellness Incheon 브랜드 스토리텔링 강화

###### [핵심 내용]

- ◆ (컨셉) 의료관광과 160여 개의 섬, 강화도 등 천년고찰, 100년 근대화 유산, 글로벌 도시 통합 브랜드의 연계를 통한 위한 의료웰니스 스토리텔링 개발
  - └ 중증 치료뿐 아니라, 힐링, 휴식, 관광, 쉼 등이 결합 된 웰니스를 강조하는 인천 브랜드 → # 바다 # 섬 # 휴양 # 갯벌 체험 # 일출·일몰 # 크루즈 등 인천시만의 강점을 극대화한 스토리텔링 강화
- ◆ 브랜드 스토리텔링 텐츠 제작 및 홍보를 통한 바이럴 마케팅(viral marketing) 시행

- (추진 목적) 인천의 웰니스 관광 자원 등을 활용한 의료웰니스관광 산업 활성화
- 스토리텔링을 통한 브랜드 구축으로 현대 마케팅인 바이럴 마케팅 기반 마련
- (추진 배경) 일과 삶의 균형에 대한 인식 제고
  - 건강한 삶 · 웰빙 관리에 대한 인식이 변화하여 ‘Wellness’가 일상 속 트렌드로 자리 잡았으며, COVID-19 팬데믹 동안 1인 가구, 건강, 취미와 관련한 비즈니스가 확대되어 ‘나홀로 여행’, ‘힐링 여행’이 주요 여행 테마로 인식된 바 있음
  - 2023년 엔데믹 선언 이후 팬데믹 동안 고립된 생활을 해제하는 의미로 여행을 떠나는 수가 증가함
- 소비 패턴의 변화, MZ세대 자신을 위해 과감하게 투자하는 패턴을 보임
  - 자신(특히 건강)을 위해서는 과감한 지출하는 경향이 관찰되었으며 여행 · 관광에 대한 의식 · 지출이 확대된 것으로 나타남
  - 다만, 팬데믹 이후 계속된 경기침체, 인플레이션 현상 지속으로 인해 일부 여행객들은 경제적으로 저렴한 자연환경, 국가 운영 시설 등을 방문

- (필요성) 콘텐츠 개발·홍보, 주민역량 강화 등을 통해 섬·해양 관광 경쟁력을 강화, 관광산업 생태계를 조성을 위한 체계적인 구성요소 필요
  - 이에 160여개 섬, 천년고찰, 100년 근대화 유산 등 웰니스 관광자원과 의료관광을 연계한 스토리텔링 요소를 개발하여 콘텐츠로 제작함으로써 섬·해양 관광 산업생태계 구축 가능

## □ 주요 사업내용

### [Medical & Wellness Incheon]

- (주요 사업내용) 인천시 섬·해양자원 등을 활용하여 최근 의료관광 트렌드인 웰니스(Wellness) 및 의료웰니스 융복합 인천 특화 상품개발

〈표 105〉 Medical & Wellness Incheon 개요

| Medical & Wellness Incheon |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                      | 인천시 섬·해양자원 등을 활용한 의료관광으로 의료관광 트렌드인 웰니스(Wellness) 상품 개발 및 의료를 연계하여 인천의료관광 상품으로 개발                                                                                                                                                                                       |
| 사업 필요성 및 목적                | 인천시 의료관광 상품으로 웰니스 및 의료를 활용한 직·간접 연계 상품 개발을 통해 인천의료관광의 스토리텔링 구축으로 풍부한 관광요소를 개발할 수 있음                                                                                                                                                                                    |
| 수요 대상                      | 인천 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 시행 기관                      | 인천시, 인천관광공사, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 인천관광공사와 협업하여 기존 관광상품을 의료관광 상품으로 발전, 관내 의료기관과 연계하여 경제적·제도적 지원을 제공</li> <li>• (인천관광공사) 기존 웰니스 관광 상품을 기반으로 웰니스 및 의료와 연계한 의료관광 상품개발</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시 관광자원을 활용한 의료관광상품으로 의료관광객에게 의료혜택 제공 및 의료기관 홍보 매체로 활용</li> </ul> |
| 지속 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 의료기관 지원을 통한 연계를 지속함으로써 인천시 관광자원과 의료를 매칭, 의료관광 이미지 제고</li> <li>• (의료기관) 의료관광 상품을 통해 의료기관 홍보 및 글로벌 환자 유치를 통해 선순환 구조를 유지</li> </ul>                                                                                        |

- (추진계획) 브랜드 구축을 위해 ‘Medical & Wellness Incheon’ 스토리텔링 도구 개발을 통해 체계성 확충
  - 160여개 섬, 천년고찰, 100년 근대화 유산, 글로벌 도시 통합 브랜드 구축을 위한 스토리텔링 개발

○ 여러 홍보 매체와 연계하여 Medical & Wellness Incheon을 알릴

- 유튜브 및 인스타그램 활용 콘텐츠 제작 및 홍보를 통해 바이럴 마케팅 연계 및 웹진, 카툰 제작 및 관내 입·출입국 공간 홍보

○ (사업 실행(안)) Medical & Wellness Incheon

- 인천 의료관광 상품을 위한 스토리텔링으로 160여개 섬, 천년고찰, 100년 근대화 유산, 글로벌 도시 통합 브랜드를 활용한 스토리텔링 개발
- STEP 1: 신규 웰니스 연계 관광자원 분류 구성(웰니스자원 중심)
- STEP 2: 스토리텔링 전문가 구성 및 소스(온라인, SNS 용도) 제작
- STEP 3: 테마별, 지역별 의료웰니스 킬러 콘텐츠 선정 및 홍보
- STEP 4: 스토리텔링 콘텐츠 전담 관리체계 운영

□ 유사 사업추진 사례

○ 인천관광공사 섬·해양 관광콘텐츠 운영

- 콘텐츠 개발·홍보, 주민역량 강화 등을 통해 섬·해양 경쟁력 강화
- 인천관광공사는 ‘가고 싶은 섬, 머무르고 싶은 인천 섬’을 만들기 위해 시민 체감형 소득증진 사업을 발굴·육성하고, 섬·해양 관광 콘텐츠 개발과 섬·해양 관광 산업생태계 조성을 진행

<그림 92> 인천 섬 투어 지도



출처 : 인천관광공사

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체       | 항목                         | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------------|----------------------------|------|------|------|------|------|
|                |                            | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>인천관광공사 | 신규 웰니스 연계 관광자원 구성          |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>인천관광공사 | 스토리텔링 전문가 구성 및<br>소스 제작    |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>인천관광공사 | 테마별, 지역별 킬러 콘텐츠<br>선정 및 홍보 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>인천관광공사 | 스토리텔링 전담 관리체계 운영           | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                    | 총계  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-----------------------|-----|------|------|------|------|------|
|          |                       |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)             | 35  | 2    | 5    | 8    | 10   | 10   |
| 기대<br>수치 | 스토리텔링 소스 개발건수<br>(누계) | 15  | 0    | 5    | 10   | 10   | 15   |
|          | 신규 웰니스상품 이용건수<br>(누계) | 150 | 0    | 50   | 100  | 100  | 150  |

## □ 기대효과

### ○ 스토리텔링을 통한 여러 다양한 주요 타깃시장별 온·오프라인 마케팅 요소 수립 가능

- 웹진 및 카툰 제작 등 여러 홍보 요소와 결합한 상품 및 브랜드 출시 효과
- 스토리텔링 요소를 활용한 기존 의료관광 홍보 콘텐츠 및 홍보관 업그레이드  
및 홍보 요소 구축

## 1-1-2. 인천시 관광자원 활용, 인천형 의료관광 융복합 상품 고도화

### [핵심 내용]

- ◆ 인천의 관광자원을 활용한 인천형 의료관광 융복합 상품 고도화, 치유상품 및 웰니스 특화
- ◆ 인천은 해양자원, 바다 등 관광자원을 보유하고 있어 웰니스, 힐링 상품 개발 강점 보유 → 바다, 휴양림 등 힐링관광 자원 활용 상품 개발
- ◆ (강점·차별화) 치유상품 및 예방의학 상품개발(Incheon Smart Care)를 통한 디지털 헬스케어 상품개발
  - └ 힐링관광 자원 상품개발 및 의료기관 매칭 웰니스의료 특화상품 개발
  - └ 유전자 검진 등 인천 특화 상품 제시 및 타깃국 대상 시범 사업 및 수요조사 시행

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 암, 치매 등 유전적 질병 예방을 상품화하여 인천의 의료관광 홍보전략으로 수립하기 위함
  - 치유 상품개발을 통해 각 산업과 연계한 의료관광 상품개발로 인천의 의료관광 체계 및 이미지 확립
- (추진 배경) 코로나-19 확산으로 전 세계적인 감염병·위생·안전에 대한 위기의식 증대 및 저출산·고령화·1인 가구 증가 등 인구 구조 변화
  - 일과 삶의 균형에 대한 인식 제고를 통해 건강한 삶·웰빙에 대한 관심 증가
  - SNS, 온라인 네트워크 확대(온라인·언택트 시장 주목) 및 소비 패턴의 변화
- (필요성) 여행·관광에 대한 의식·지출이 확대됨으로써 엔데믹과 의료관광 산업의 융합 성장 기대 증가

## □ 주요 사업내용

### [Incheon Smart Care]

- (주요 사업내용) 유전자 검진을 특화하여 유전적 질병 파악을 상품화한 것으로 희귀질환 및 암 질환 등을 선제파악 할 수 있는 건강검진 등 특화상품 개발

〈표 106〉 Incheon Smart Care 개요

| Incheon Smart Care |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용              | 유전자 검진을 특화하여 유전적 질병 등을 파악을 상품화한 것으로 희귀질환 및 암 질환 등을 선제파악할 수 있어 건강검진 목적으로 방인하는 외국인 등에게 기존의 건강검진 상품 외 프리미엄 상품으로 제시 가능                                                                                                                                                                                                               |
| 사업 필요성 및 목적        | 암, 치매 등 유전적 질병 예방을 상품화하여 인천의 의료관광 홍보전략으로 수립 및 질병 분야별 진료과 연계를 통해 환자 유치 가능성 증대                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 수요 대상              | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 시행 기관              | 인천시, 인천관광공사, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 시행 방안              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 방인 외국인을 대상으로 Incheon Smart Care 바우처 발행 및 SNS 바이럴 마케팅을 통해 홍보 및 추진, 인천공항 및 인천항 내 의료관광홍보관에서 해당 상품을 홍보하여 의료기관 매칭으로 이어질 수 있도록 함</li> <li>• (의료기관) 유전자 검진 프로그램을 프리미엄 검진 서비스 등으로 차별화하며 진료과별 매칭연계로 환자 유치 전략을 수행, 유전자 검사결과 도출에 소요되는 1~2일의 시간을 고려하여 3일 의료관광상품으로 진료계획 체계화</li> </ul> |
| 지속 방안              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 질병 예방 사례를 수집하여 홍보사례로 소개하여 잠재 고객에게 신뢰도 및 방인 필요성 부여</li> <li>• 사후관리 프로그램을 개발하여 3년, 5년, 10년의 주기로 정기검진 기획</li> </ul>                                                                                                                                                                        |

\* 유전자 검사<sup>64)</sup>

혈액검사를 통해 유전인자를 확인하여 특정 질병 발병 가능성을 예측하는 프로그램

64) 가톨릭대학교 서울성모병원, 한림대학교 성심병원 홈페이지

- (추진계획) 국가별 질병 발생 현황을 파악하여 타깃 국가별 유전자 검사 등이 포함된 특화 상품개발 및 치유 연계 상품개발
  - 의료관광상품의 전문성을 체계화할 수 있는 상품으로 간단한 검진을 통해 잠재적 질병 및 유전 질환 선제파악 가능
- 치유상품 및 예방의학 상품개발(Incheon Smart Csre)를 통한 디지털 헬스케어 상품개발
- 유전자 검진상품에 대한 예상 판매 대상 국가 수요조사 및 시범상품 적용
- (사업 실행(안)) 유전자 검진을 특화하여 유전적 질병 등 진단을 상품화하는 Incheon Smart Care 개발
  - 희귀질환 및 암 질환 등을 선제 파악할 수 있어 건강검진 목적으로 방인하는 외국인 등에게 기존의 건강검진 상품 외 프리미엄 상품으로 제시가능
  - 유전자 검진 결과에 따라 진료과 매칭을 통한 환자 유치 연계
  - 주요 외과적 시술에 특화된 전문병원의 경우 선택과 집중화된 상품개발과 환자 맞춤형 의료서비스 제공 시스템으로 활발한 환자 유치 활동을 전개
  - 외과 수술 중심 상품의 경우 시술에 사용되는 의료장비 및 기구, 수술 후 회복에 사용되는 도구(재활 도구 등) 연계 제공, 외국인 환자를 위한 전담인력 시스템 및 운영 등에 관한 내용으로 상품구성
  - STEP 1: 인천 의료관광 특화상품 공모전 기획 및 실행
  - STEP 2: 타깃 국가별 매칭 인천시 의료관광 통합상품 개발
  - STEP 3: 인천 의료관광 특화상품 온/오프라인 활용 지원(인쇄물, SNS 홍보)
  - STEP 4: 해외 주요 에이전시 대상 특화상품 체험 팸투어 진행
  - STEP 5: 상품 활용 모니터링 및 보완, 개선 방안 적용

## □ 유사 사업추진 사례

- 인천 S 종합병원 유전체 검사 프로그램 및 기타 의료관광 프로그램
  - 유전체 검사 프로그램은 기본 \$132(5종 검사)부터 \$2,000(92종 검사)까지 다양하게 구성 가능
  - 해외환자 유치를 위해 의료서비스 할인 혜택을 제공하는 이벤트 개최







○ 유치업체 H사에서 외국 항공사 멤버십 고객을 위해 개발한 상품 사례

〈그림 95〉 국내 취항 외국항공사 멤버십 고객 대상 의료관광상품개발 사례

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Finn Air Medical Emergency Plus Program                                                                  |
| - Increase safety and healthcare status during travelling in Korea                                          |
| - One direct English speaking call centre in terms of all healthcare matters to assure customer safety      |
| - Refer customers' request to the renowned Korean hospital and organise facilitating service                |
| - 18 countries and 10 languages can be covered (including Japanese, Chinese, and Arabic)                    |
| 2) Finn Air Healthcare Plus Program                                                                         |
| - One of the best hospital in Korea accredited by Ministry of Healthcare Korea                              |
| - Tertiary hospital, 889 beds, 30 years history, renowned for healthcare screening program                  |
| - <b>Up to 43% discount on Health check-up program 'exclusively' for Finn Air membership holders</b>        |
| - English staff, professional medical tourism coordinator                                                   |
| 3) Finn Air Dental Care Plus Program                                                                        |
| - Clinical practice at international level as USA licensed dentist practices                                |
| - International standard for the advancement of medical care system (ISO9001)                               |
| - Appointed by Ministry of Health and Welfare as a dental clinic for international patients                 |
| - <b>Exclusive 20% discount of individual price for 5 dental procedures on the next page</b>                |
| 4) Finn Air Anti-ageing Program                                                                             |
| - 20 Dermatologist, plastic and reconstructive surgeon, and 200 medical skincare professionals              |
| - Over 40 kinds of Laser equipment for medical skincare treatments and 5 local and 3 international branches |
| - Awarded by the Ministry of Health Care and the Ministry of Culture and Tourism                            |
| - Price ranges from 85 Euros for total medical skincare clinic                                              |
| - <b>Develop exclusively products of non surgical face lift treatment at an affordable price</b>            |

| Type                 | Name                  | Special feature                                                                             | Time                                                      | Hospital                            | Price                                    |
|----------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| Emergency            | H.D MEDIS Call Center | - Medical assistant service<br>- Free English interpreter<br>- Medical clinic at airport    | Immediately                                               | In-ha University Hospital           | Free                                     |
| Health Check-Up Plus | Check-Up Plus 1       | - Best hospital appointed in 2009<br>- BMI and other 40 full check up                       | 2~2.5 Hour                                                | Han-yang University Medical Center  | €249                                     |
|                      | Check-Up Plus 2       | - PET CT and brain MRI<br>- Angiography package                                             | 4~4.5 (PET-CT) 2 days                                     |                                     | €1,902(M)<br>€2,029(F)                   |
| Dental Plus          | Dental Plus 1         | - Panoramic X-Ray<br>- Consulting<br>- Dental Scaling                                       | Require one visit, one hour per visit                     | Columbia Dental Clinic              | €39                                      |
|                      | Dental Plus 2         | - All patients with cavities<br>- Resin, onlay, inlay                                       | Resin requires one visit; inlay/onlay requires two visits |                                     | Resin- €73,<br>Inlay-€183,<br>Onlay-€244 |
|                      | Dental Plus 3         | - Improve they way teeth look<br>- Local anesthesia is applied                              | one week, two visits                                      |                                     | €415                                     |
|                      | Dental Plus 4         | - Restore missing tooth<br>- Receive crown portion of missing                               | requires two visits, one week apart                       |                                     | €365                                     |
|                      | Dental Plus 5         | - Whitening program<br>- Anyone with severe strains                                         | Require two visits, one hour per visit                    |                                     | €456                                     |
| Anti-aging Plus      | Anti-aging Plus 1     | - Collaboration with dermatology, plastic surgery, and obesity clinic                       | 1 hour ~ 1.5 hour                                         | Arumdaun Nara Beauty Clinic Network | €85                                      |
|                      | Anti-aging Plus 2     | - Farewell to bulging eye bags<br>- No scars, 5 year-younger look                           | 1 hours Stay period in Korea : 5 days                     |                                     | €1,700                                   |
|                      | Anti-aging Plus 3     | - Anti-wrinkle treatment<br>- For advanced reservation only<br>- very competitive technique | 2 hours                                                   |                                     | €2,500                                   |

○ 서울시 중구 통합 의료관광 상품개발 사례

- 서울시 중구청에서 관내 주요 관광명소인 명동, 동대문, 충무로 지역의 의료기관과 쇼핑자원 등을 연계하여 주요 방문객 대상으로 개발한 통합상품

〈그림 96〉 서울시 중구 의료관광 통합 상품

| 상품명                         | 상품구분      | 패키지 성격           | 타겟 국가              | 타겟 고객의 성별 및 연령, 특징                      |
|-----------------------------|-----------|------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| LADY MEDI-I                 | 순수치료 목적상품 | 1인 기준 /일정협약      | 러시아, 중국, 일본 등      | 여성, 30대 이상 난임 여성                        |
| 시험관아기                       | 순수치료 목적상품 | 1인 기준 /일정협약      | 러시아, 중국, 일본 등      | 여성, 30대 이상 난임 여성                        |
| 무릎 반월상 연골 이식                | 순수치료 목적상품 | 1인 기준 /일정협약      | 러시아, 중국, 영미권 등     | 성별 무관, 전 연령, 관련 질환 보유                   |
| 무지 외반증 치료                   | 순수치료 목적상품 | 1인 기준 /일정협약      | 러시아, 중국, 일본, 영미권 등 | 여성, 전연령, 관련 질환 보유                       |
| Romantic Propose in Jung-gu | 헬스케어 패키지  | 2인 기준 (커플) /3박4일 | 중국, 일본, 동남아시아권 등   | 커플 및 예비부부, 20~40대                       |
| 중구 Pre-wedding 패키지          | 헬스케어 패키지  | 2인 기준 (커플) /3박4일 | 중국, 일본, 동남아시아권 등   | 예비부부, 20~40대                            |
| 중구 스튜디오 촬영 패키지              | 헬스케어 패키지  | 2인 기준 (커플) /5박6일 | 중국, 일본, 동남아시아권 등   | 20~40대 예비부부 혹은 40~50대 리마인드 웨딩촬영을 원하는 부부 |
| 중구 하우스웨딩 패키지 (서울 - 제주 연계)   | 헬스케어 패키지  | 2인 기준 (커플), 패키지  | 중국, 일본, 동남아시아권     | 20~40대 예비부부 혹은 30~60대 재혼부부 대상           |
| 주말동안 예뻐지는 똑딱 뷰티패키지          | 헬스케어 패키지  | 1인 이상 /2박3일      | 중국, 일본 등           | 여성, 20~30대 직장인                          |

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                        | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|---------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                           | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천관광공사       | 인천시 의료관광 특화상품 공모전         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 인천시 통합의료관광상품 개발           |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 통합 개발상품 홍보지원<br>(선정 유치기관) |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 통합 개발상품 웹투어 진행            |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 상품 모니터링 및 업데이트            | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                     | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|------------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                        |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)              | 19 | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    |
| 기대<br>수치 | 상품개발 참여유치기관 수<br>(누계)  | 30 | 10   | 15   | 20   | 25   | 30   |
|          | 통합 의료관광상품 개발<br>수 (누계) | 60 | 20   | 30   | 40   | 50   | 60   |

## □ 기대효과

- 주요 의료관광국(미국 등) 대비 합리적인 가격으로 유전자 검진을 시행할 수 있어 의료관광지로 고려할 수 있는 요소 증가
  - 희귀질환 및 암 등의 가족력이 있는 의료관광객에게 획기적인 상품
  - 기존 건강검진 외 프리미엄 서비스를 제공할 수 있어 체계적인 상품개발 및 진료과 연계에 효과적

### 1-1-3. MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour 고급화 상품 전략

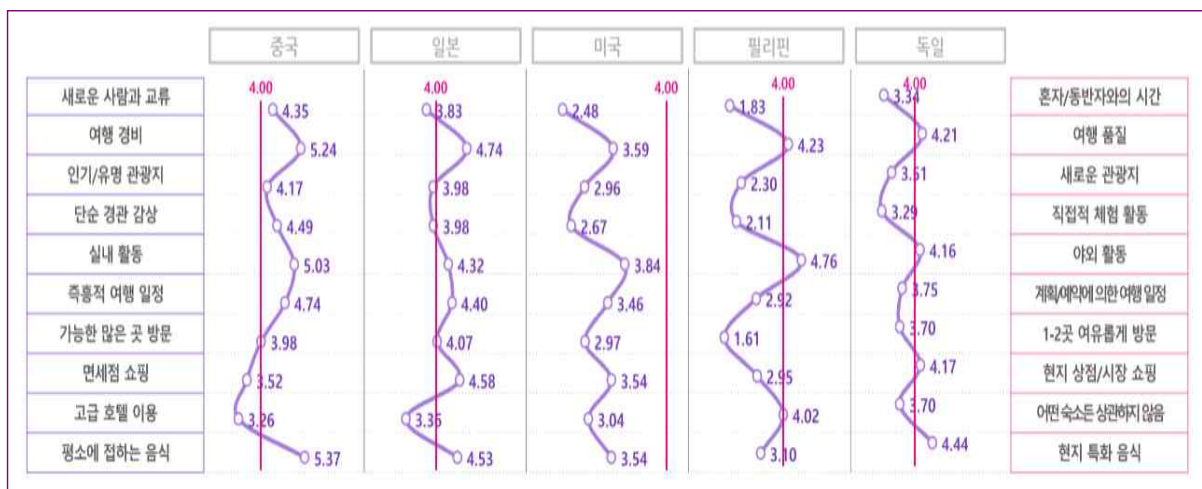
#### [핵심 내용]

- ◆ (배경 및 필요성) 인천은 APEC 정상회의, ADB 총회, OECD 세계 포럼 등 글로벌 수준의 국제회의가 개최되는 도시로 타 지자체 대비 국제행사 연계, 의료관광 유치 차별성 보유
- ◆ (운영방안) 인천시 주요 컨벤션 센터 및 주관(주최)기관과의 협력을 통해 MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour를 제시
  - └ 상품은 인천시 소재 주요 병원과 공동으로 개발하고 대표단 인천 방문시, 주요 공식 일정에 인천시 의료관광 투어를 제안 → 대표단에 간단한 건강검진 상품 및 힐링 상품을 체험할 수 있도록 하고 원격진료 등을 통해 건강검진 안내(혹은 번역 제공)
  - └ 컨퍼런스·포럼 개최 시, 인천 의료관광 상품 홍보 부스를 설치하여 행사 참여자가 의료관광을 체험할 수 있도록 하고 유치 기관들과 연계하여 컨시어지·언어 서비스 등 제공

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천은 MICE 행사가 자주 개최되는 지역으로 MICE부가상품 개발
  - 인천 의료관광 Pre-post convention tour로 G2B, B2B 연계 유치를 목적으로 함
  - MICE 행사 공식 관광프로그램 참여율은 74.9%, 개인 여행 경험률은 86.5%

<그림 97> 선호 여행별 유형



출처 : KCONTI 「2022-2026 MICE 관광 마케팅 전략수립」 (2022.03.23.)

- 설문조사의 결과로 MICE 행사 참관객은 관광보다 중요한 일이 있어서 > 의사 소통이 불편해서 > 혼자 여행하기 부담스러워서 > 동반자 없음 > 시간 부족 등의 순서로 MICE 목적지에서 개인적 여행을 하지 않았으며, MICE 목적지에서의 잠재 여행 행태 분석 결과로 전반적으로 여행품질을 중요시하는 것으로 나타남
- 이에 따라 MICE 관광 일정으로 의사소통이 가능한 의료통역사를 안내 동반 하에 의료관광 상품을 적용한다면 여행품을 높일 수 있을 뿐더러 동반자가 없어 혼자 여행하기 부담스러운 기피 사유를 해소할 수 있음

○ (필요성) 인천방문 관광객 수는 '18년 1,112만 명이며 이중 '18년 MICE 참가자는 181만 명으로 16.3%에 해당하는바<sup>65)</sup>, MICE 참가자를 위한 상품개발 필요

〈표 107〉 인천방문 관광객 수 및 MICE 참가자 수·국제회의 개최 건수

| 구 분                 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년   | 2019년   | 연평균<br>성장률 |
|---------------------|-------|-------|-------|---------|---------|------------|
| 국내관광객               | 687만명 | 874만명 | 979만명 | 1,112만명 | 1,456만명 | 20.7%      |
| 외국인관광객              | 90만명  | 106만명 | 133만명 | 127만명   | 140만명   | 11.8%      |
| MICE 참가자            | 64만명  | 67만명  | 129만명 | 181만명   | (미발표)   | 41.4%      |
| 국제회의 개최 건수<br>(UIA) | 19건   | 53건   | 66건   | 70건     | 56건     | 31.0%      |

출처: 문화체육관광부<sup>66)</sup>, 한국관광공사 (2019)

- 인천 MICE 지원센터 홈페이지 내 회의 개최 맞춤 지원으로 MICE 환대서비스 (웰컴셔틀버스, 웰컴 데스크, 테마관광)가 포함되어 있으나 인천 의료관광 산업 연계된 환대상품 개발 가능
- 의료관광 산업을 연계하여 검진, 힐링, 뷰티 상품개발 시 잠재 고객으로 발굴할 수 있는 가능성이 높으며 인천시 의료관광 이미지 제고에 기여

65) 사회·환경적 변수를 제외한 정확한 관광객 수 추이를 추산하기 위해 코로나 이전 자료를 활용

66) 문화체육관광부 “국민여행조사, 외래관광객 조사”, 한국관광공사 “MICE산업통계조사”, UIA(국제협회연합) 발표자료

## □ 주요 사업내용

### [인천 Pre-post convention tour]

- (주요 사업내용) 인천시 Convetion 참관객을 대상으로 Pre-post convention을 시행하여 convention과 관련된 내용을 현장에서 습득함과 동시에 인천의 의료관광 체험 기회 제공

〈표 108〉 인천 Pre-post convention tour 개요

| 인천 Pre-post convention tour |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                       | 인천Convetion 참관객을 대상으로 Pre-post convention을 시행하여 convention과 관련된 내용을 현장에서 습득함과 동시에 인천의 의료관광 체험을 함                                                                                                                                                                                            |
| 사업 필요성 및 목적                 | 인천은 MICE 행사가 자주 개최되는 지역으로 다양한 MICE 부가 상품개발이 필요하며, 인천 의료관광 Pre-post convention tour로 G2B, B2B 연계 환자유치를 목적으로 함                                                                                                                                                                                |
| 수요 대상                       | MICE 참관객                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 시행 기관                       | 인천시, 인천관광공사, 관내 의료기관, MICE & 주관기관                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 시행 방안                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 기존의 인천 MICE 환대서비스에 관내 의료기관과의 협업을 통해 인천 의료관광 Pre-post convetion 상품을 행사에 맞게 기획, 운영하며 협업 의료기관에 홍보 혜택을 부여</li> <li>• (송도 컨벤시아) 인천시, 인천관광공사와의 연계를 통해 송도컨벤시아 내 MICE 행사를 진행하는 조직 위원회(PCO, PEO 등)에게 Pre-post convention 추천</li> </ul>        |
| 지속 방안                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (우수사례 선정) 인천 의료관광 Pre-post convention을 통해 G2B, B2B의 형태로 이어진 사례를 공모해 매년 우수사례를 선정, 관내 의료기관 및 연관 기업에 인천 의료관광 우수기업 팻말(타이틀) 제공</li> <li>• (홍보) 우수사례를 기반으로 해외 의료관광객 유치 및 설명회 등에 인천 의료관광을 소개하고, 기존 팸 투어를 확장하여 Pre-post convetion의 체험식 의료관광을 제공</li> </ul> |

- (추진계획) 송도컨벤시아 연간 행사에 관내 주요 의료기관 개발 상품 매칭, 일반적인 투어 상품이 아닌 의료관광상품 적용
- (사업 실행(안)) MICE 참관객을 대상으로 Pre-post convention tour 상품 활성화
  - 송도컨벤시아 연간 행사에 관내 주요 의료기관 개발 상품 매칭
  - 일반적인 투어 상품이 아닌 의료관광 상품(검진, 뷰티 등)을 적용하여 인천 의료관광을 홍보

- 기존 투어 예시를 비교 분석하여 투어 요소 가감 및 재구성하여 기존 진행한 투어의 문제점 및 해결 방안을 제시
- 컨벤션 행사 주최 특성상 PCO(Professional Convention Organizers : 국제회의 주관 컨벤션기획사), PEO(Professional Exhibitoin Organizer : 국제회의 주관 전시기획사) 등 행사 조직위원회의 사전 승인이 필요
- STEP 1: 송도컨벤시아 연간 주요 행사 조직위원회 및 PCO 업체 협의
- STEP 2: 유치기관 의료웰니스 관광 상품구성 및 제안
- STEP 3: 유치기관 컨소시엄별 파일럿 프로그램 진행(운영 내용 평가)
- STEP 4: 개선 방안 도출 및 확정 프로그램 진행

\* Pre-post convection tour

컨벤션 행사 전 행사 참관객을 대상으로 투어 등 미리 컨벤션 행사를 제공하는 것

## □ 유사 사업추진 사례

### ○ G20 정상회담 참가자 대상 VIP 의료관광상품 사례

- 관내 뷰티, 스파, 힐링 등의 웰니스 관광 컨셉을 중심으로 의료관광상품을 기획

<그림 98> 정상회담 참가자 대상 VIP 의료관광상품

### VIP Health Tour 1

**HEALTH AND BEAUTY CARE EXPERIENCE**  
Health screening at a major hospital equipped with high-tech equipments and facilities, tasting hanjeongsik (traditional Korean full course meal), shopping, and receiving Holistic Queen Body Therapy

Commodity : ₩1,800,000 (Women) / ₩1,730,000 (Men)  
Vehicle: minivan  
Events Manager: HYUNDAI MEDIS <http://www.hyundaimedis.com>  
Statement of - English: Aileen / Tel: 070 7727 0195 / [aileen@hyundaimedis.com](mailto:aileen@hyundaimedis.com)  
- Chinese: Jinahua / Tel: 070 7727 0193 / [kimhahua@hyundaimedis.com](mailto:kimhahua@hyundaimedis.com)  
- Russian: Lilia / Tel: 070 7727 0196 / [kgilia15@hyundaimedis.com](mailto:kgilia15@hyundaimedis.com)  
- Japanese: Larry / Tel: 070 7727 0192 / [hyundaimedis@hyundaimedis.com](mailto:hyundaimedis@hyundaimedis.com)

**Tour Programs**

| Region  | Time          | Important Items                                      |
|---------|---------------|------------------------------------------------------|
| Gangnam | 07:00 - 07:30 | Depart hotel, arrive at Seoul St. Mary's Hospital    |
|         | 08:00 - 12:00 | Basic health screening*                              |
|         | 12:00 - 12:30 | Depart hospital, arrive at restaurant                |
|         | 12:30 - 13:30 | Lunch                                                |
|         | 13:30 - 14:30 | Shopping (Galleria Department Store or Rodeo Street) |
|         | 14:30 - 15:00 | Arrive at Spa Hyurjai                                |
|         | 15:00 - 16:00 | Holistic Queen Body Therapy*                         |
|         | 16:00 - 16:30 | Arrive at hotel                                      |

\* The details can be adjusted after consultation / \* minimum number of events: 2  
tours are subject to change due to unavoidable circumstances

**Holistic Queen Body Therapy\***  
The Holistic Queen Body Therapy applies the secret techniques that were used in the royal court. It heals hormonal imbalance, activates cell energy, and is effective in weight loss and body sculpting as well.

**Basic Health Screening**

|                            |                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic screening            | blood pressure check, closely test, urinalysis, scotscopy, audiometry, ophthalmology screening |
| Blood screening            | renal function test, hepatic function test, hepatitis B & C, diabetes                          |
| Respiratory screening      | pulmonary function test, chest radiography                                                     |
| Cardiovascular screening   | ECG                                                                                            |
| Digestive system screening | abdominal ultrasonography, gastroscopy                                                         |
| Dental check-up            | dental check-up                                                                                |
| Gynecologic examination    | breast radiography, cervical cytology                                                          |

86 • 2010 Korea Tour Guide

**SEOUL ST. MARY'S HOSPITAL**  
Participants will receive a basic **health screening\*** at Seoul St. Mary's Hospital. The health screening will include checking blood pressure, obesity and hepatitis type B, chest radiography, ECG, abdominal ultrasonography, and gastroscopy. Dental check-up and gynecology consultation will be provided as well.  
☎ 505 Banpo-dong, Seocho-gu, Seoul ☎ 1588-1511 ☎ <http://www.cmcseoul.or.kr> ☎ Exit 7 of Seocho Station, Subway Line 2, Exit 2, 3, 4 or 7 of Express Bus Terminal Station, Subway Line 3 & 7

**GEUMSUBOKGUK (APGUEONG BRANCH)**  
Geumsubokguk is a restaurant specializing in blowfish dishes. With its 40-year-old history encompassing two generations, it offers a great array of blowfish delicacies.  
☎ 627-13 Sinca-dong, Gangnam-gu, Seoul ☎ 02-3449-4114 ☎ [www.geumsubokguk.com](http://www.geumsubokguk.com) ☎ Exit 3 of Apgyeong Station, Subway Line 3

**GALLERIA DEPARTMENT STORE**  
Galleria Department Store is one of the most noted luxurious department stores in Korea. It is divided into two separate buildings, East and West. Galleria East offers selected high-end luxurious products from around the world. Galleria West is relatively more affordable compared to the East, but high-end non-the-less.  
☎ Apgujeong-dong, Gangnam-gu, Seoul ☎ 02-3449-4114 ☎ [www.dept.galleria.co.kr](http://www.dept.galleria.co.kr) ☎ From Exit 2 of Apgujeong Station, Subway Line 3, take bus No. 143, 301 or 361; From Exit 4 of Gangnam-gu Office Station, Subway Line 7, take bus No. 301 or 2411 ☎ 10:30 - 20:30; Closed once a month

**RODEO STREET**  
The name Apgujeong originated from the pen name of Han Myeong-hoe, a prime ministers during the Joseon Dynasty. Today, the Apgujeong area is regarded as the "Beverly Hills" of Seoul, hence Rodeo Street was named after Rodeo Drive in Beverly Hills, California. As the leading fashion Mecca, Rodeo Street is a popular tourist district filled with unique shops and clothing boutiques.  
☎ 662-5 Apgujeong 2-dong, Gangnam-gu, Seoul ☎ 20-min. walk from Apgujeong Station, Subway Line 3

**SPA HYURJAI**  
Pursuing communication with nature, Hyurjai offers spa programs that shed new light on natural materials such as water, air, stone, soil, and fire with modern technology. Healing facial and body therapies are offered for people suffering from stress or environment related aches and pains. Massages to satisfy your five senses are also available.  
☎ 3rd & 4th Fl., 797-7 Bangbae-dong, Seocho-gu, Seoul ☎ 02-515-1244 ☎ <http://www.hj.co.kr> ☎ 20-min. walk from Exit 7 of Naebang Station, Subway Line 7 ☎ weekdays 10:00 - 21:00; weekends & holidays 10:00 - 19:00

**RODEOSTREET**  
**SPAHYURJAI**



- 운영 사례로서 사전홍보 및 현장 홍보, 운영 Flow, 행사장과 호텔간 운송체계 운영 방안 등에 대한 사전 기획이 중요

〈그림 99〉 Pre-post convention tour 운영방안 예시

• Webzine발송 및 사이트를 통한 사전홍보

KNOWLEDGE FORUM

HOBoS Program

'2009 제10회 세계지식포럼 참가자를 위한 Healthcare & Beauty Program'

Spa: Healing, Relaxation, Energy

Esthetic: Beauty, Massage, Refreshment

Korean Oriental Medicine: Herbal Medicine, Acupuncture, Phytomedicine

Health Screening: Prevention, Risk, Safety

Diet: Cleansing, Circulation, Purify

Diet: Balance, Confidence, Optimism

Oriental Herb: Acupuncture, Stability, Nutrition

Eco Therapy: Nature, Careless, Harmony

Healthy Food: Wellness, Quality, Nutrition

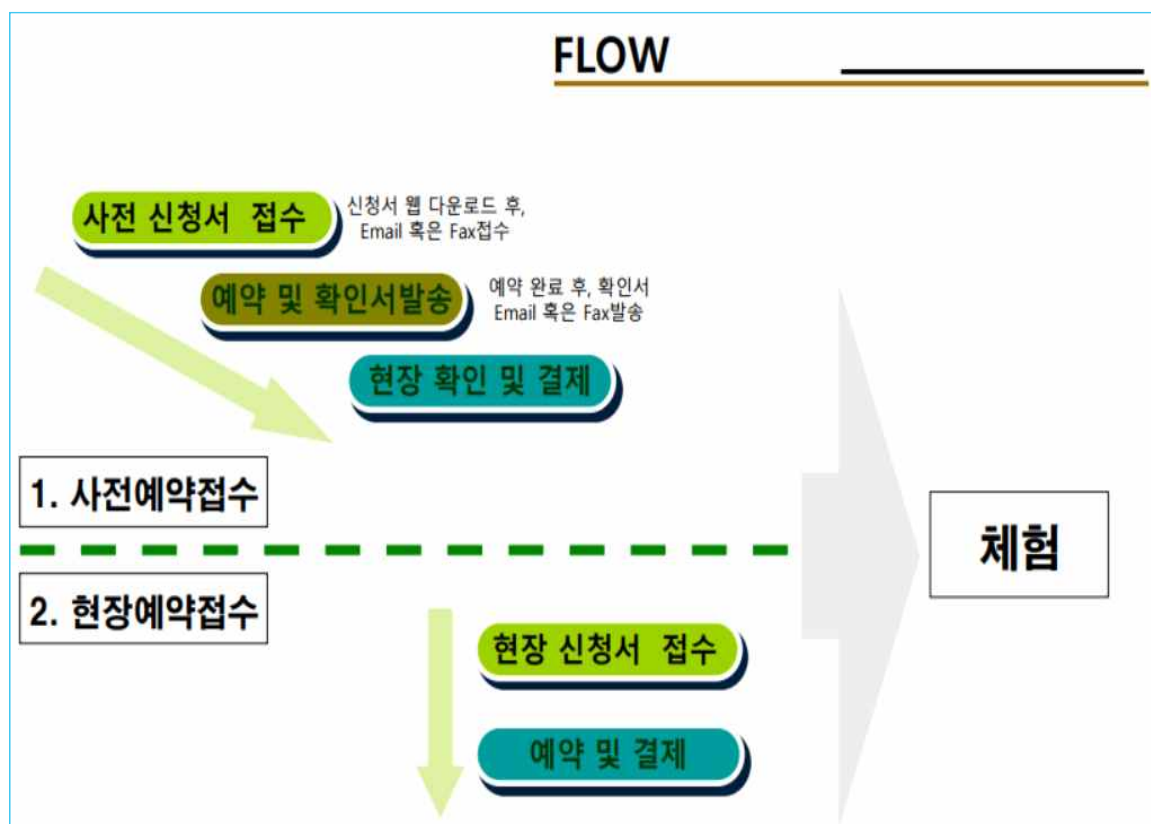
프로그램상세보기 ▶

By HYUNDAIMEDIS

KNOWLEDGE FORUM

참가신청

현지 프로그램



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체       | 항목                      | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------------|-------------------------|------|------|------|------|------|
|                |                         | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>인천관광공사 | 행사 조직위 및 PCO 사전 협의      |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관   | 신규 고품격 컨벤션 투어 상품개발      |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관   | 파일럿 프로그램 진행 및 평가        |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관   | 개선방안 도출 및<br>확정 프로그램 시행 |      |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                   | 총계  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|----------------------|-----|------|------|------|------|------|
|          |                      |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)            | 32  | 5    | 5    | 7    | 7    | 8    |
| 기대<br>수치 | 컨벤션 행사 연계 건수<br>(누계) | 18  | 1    | 2    | 3    | 3    | 4    |
|          | 상품 판매 건수<br>(누계)     | 100 | 10   | 20   | 60   | 60   | 100  |

## □ 기대효과

### ○ Pre-post convention 내 의료관광 상품 적용을 통한 인천 의료관광 홍보

- 검진, 뷰티 등 단일성으로 시행 가능한 상품 제공으로 외국인 환자 유치 증가
- MICE 행사의 경우, 참관객들에게 해외 업무 일정으로 증가한 피로도를 해소할 수 있는 웰니스 관광상품을 도입하여 건강·힐링을 중점으로 검진·뷰티 등의 체험식 의료서비스를 진행한다면 MICE 행사의 만족도 및 품질 또한 상승할 것임

### ○ 인천 의료관광 Pre-post convention을 통해 B2B, G2B로 이어지는 부가가치 생성 및 외국인 환자 모객 확대

- Pre-post convention 내 체험식 의료 프로그램을 기획하여 추후 B2B, G2B로 이어질 수 있는 상품을 제시



## 1-1-4. 인천시 병원 외국인 특화 스타 의사 브랜드 발굴 및 홍보

### [핵심 내용]

- ◆ (사업 내용) 해외 홍보를 위해 인천시 대표 병원의 스타 의사를 선정하여 브랜드화 및 해외 홍보 → 스타 의사를 통한 새로운 환자 유입 기대
- ◆ (기존 문제점) 국내 스타 의사의 유명세로 인한 진료 예약 불가 등 현실적 어려움  
→ (해결 방안) 국내형 스타 의사가 아닌 외국인에 특화된 (예: 언어 상담 등) 인천형 스타 의사를 자체 발굴 및 홍보
- ◆ (기대효과) 인천 의료기관에 대한 이미지를 제고하고 주요 진료과 의사의 브랜드화를 통해 의료관광 마케팅 효과 기대
  - └ 해외 방문객이 어떤 의사와 매칭될지 불안감 해소
  - └ 사전에 환자에게 의사에 대한 정보를 제공할 수 있어 환자 편의성 제고
  - └ 스타 의사를 통해 제2, 제3의 스타 의사 발굴 = 인천 의료관광 브랜드화 시너지

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 최근 진료 방식뿐 아니라 해당 의사의 진료 철학 또한 환자가 의사 및 병원을 선택하는 주요 요소로 작용하여 병원 브랜드 마케팅의 필수요소로 자리잡음
- 병원도 타 산업과 같이 브랜드를 구축하여 환자 유치를 증대하고자 함
- (추진 배경) 짐 스텐겔(Jim Stengel)은 빠르게 성장한 25개 기업을 대상으로 연구한 결과 이들 기업이 고객의 삶을 개선하는 그 ‘브랜드 이상’을 중심으로 조직돼 있다는 사실을 도출<sup>67)</sup>
- (필요성) ‘브랜드 이상’이란 기업의 중심이 되는 신념과 기본 가치로서, 그 기업을 지속 성장케 하는 키워드이자 기업이 존재하는 이유를 뜻하며 병원도 환자 유치를 위해 브랜드를 관리할 필요가 있음
  - 고객이 병원의 브랜드를 인식하게 하는 과정과 브랜드의 탄생에서부터 프로모션과 커뮤니케이션 활동의 전 과정에서 긍정적 이미지를 심어주고 지속적으로 관리함으로써 타 브랜드들에 비해 경쟁력 있는 차별점이 있음

67) 헬스조선 「병원 브랜드 관리, 실체와 이미지의 간극 좁히기」(15.08)

- 병원 마케팅을 위해 병원이 규정하고 있는 실체로서의 아이덴티티와 고객이 그 병원에 대해 인식하고 있는 이미지 사이의 갭(Gap) 점검이 필요함

〈그림 100〉 의료기관 브랜드마케팅 예시



## □ 주요 사업내용

### [스타의사 브랜드 개발]

- (주요 사업내용) 주요 병원별 스타 의사 상품개발을 통해 병원 브랜드를 홍보 함으로써 인천시 의료관광의 신뢰도 제고

〈표 109〉 인천시 스타 의사 브랜딩 및 의료관광 상품화 사업 개요

| 인천시 스타의사 브랜딩 및 의료관광 상품화 사업 |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                      | 주요 병원별 스타 의사 상품개발을 통해 병원의 브랜드를 개발함으로써 인천시 의료관광의 의료 이미지를 제고                                                                                                                                                                                                                     |
| 사업 필요성 및 목적                | 의료관광객 및 환자가 병원을 선택할 때, 의사의 기술뿐만 아니라 철학을 고려하는 시대로 병원의 브랜딩이 중요해짐                                                                                                                                                                                                                 |
| 수요 대상                      | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 시행 기관                      | 인천시, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 관내 주요 병원 스타 의사 개인상품개발 및 해외홍보 및 현지 주요 의료세미나 참가 및 학술 활동 지원을 통한 인천시 소속 스타 의사의 글로벌 브랜딩 지원</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시 의료관광 개발 상품과 관련있는 스타의사 개별 상품을 개발</li> <li>• (보건산업진흥원) Inbound 의료 컨설팅 프로그램을 지원하여 경쟁력 있는 의료관광 홍보·마케팅에 도움</li> </ul> |
| 지속 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 컨설팅을 통해 병원별 의료브랜딩 점검</li> <li>• 현지 주요 세미나에 인천 의료기관을 지원하여 글로벌 의료관련 학술활동을 지원</li> </ul>                                                                                                                                            |

- (추진계획) 관내 주요 병원 스타 의사 개인 상품화 및 해외 홍보 지원
- 현지 주요 의료세미나 참가 및 학술 활동 지원을 통한 인천시 소속 스타 의사의 글로벌 브랜딩 지원
- (사업 실행(안)) 현지 주요 의료세미나 참가 및 학술 활동 지원을 통한 인천시 소속 스타 의사의 글로벌 브랜딩 지원
  - 전문성을 중요시하는 중증 환자를 타겟으로 관내 주요 병원의 스타 의사 브랜딩 및 개인 상품을 개발하여 추진
  - 교육 이력, 주요 임상 경력, 대외 활동의 공인된 직함, 사용 중인 최신 의료기술 및 장비, 국제학술지(SCI급) 등재 내용 등 내외부적으로 스타 의사급으로 보여 질 수 있는 다양한 브랜드 구성 프레임 준비
  - STEP 1: 병원 등급별 구분에 따라 스타 의사 브랜딩 방안 및 홍보계획 수립
  - STEP 2: 주요 의료기관 추천 명의(名醫)별 상품 카테고리 선별 작업
  - STEP 3: 질환별 인천시 명의(名醫) 소개서 제작(유튜브, 인스타그램 등)
  - STEP 4: 스타의사 통합 마케팅 실시(SNS 홍보 및 현지 송출 채널 활용)
  - STEP 5: 일정 주기별 스타 의사 신규 선정 및 브랜딩

## □ 유사 사업추진 사례

- 세계 첫 8,000건, 세계 최고 생존율 98%, 최장수 생존자를 만든 서울아산병원 간이식·간담도 외과 이승규 교수
  - 서울아산병원 이승규 교수는 국내 최초 성인 생체간이식 성공, 세계 최초 변형우엽 간이식 성공, 세계 최초 2대1 이식 성공, 8,000건의 간이식술을 시행하여 생존율 98%를 기록
  - 이와 같은 명인, 스타 의사 진료를 상품화하여 인천 의료관광 상품으로 개발
  - 주로 수술의 위험성이 우려되는 외과 진료를 위주로 상품개발을 할 경우, 중증·고위험군 환자에게 신뢰도를 부여하여 높은 수요도를 이끌 수 있음

<그림 101> 서울아산병원 이승규 교수(좌), 2대1 생체간이식 수술을 마친 환자(우)<sup>68)</sup>



- 대구 경북대병원 모발이식 센터 경우도 세계적으로 이름난 스타 의사 김정철 교수를 브랜딩하여 다수의 외국인 의료관광객이 경북대병원 모발이식 센터를 찾게 되는 경우가 발생함

## □ 추진 방안

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|--------------------|------|------|------|------|------|
|              |                    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 스타의사 브랜딩 및 홍보계획 수립 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 명의별 상품 카테고리 선별     |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 인천시 명의 소개서 제작      |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 통합 마케팅 실시          |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 주기별 신규의사 선정 및 브랜딩  | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목             | 총계  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|----------------|-----|------|------|------|------|------|
|          |                |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)      | 24  | 3    | 3    | 6    | 6    | 6    |
| 기대<br>수치 | 스타의사 발굴건수(누계)  | 30  | 2    | 4    | 4    | 8    | 10   |
|          | 의료관광객 상담건수(누계) | 400 | 50   | 100  | 120  | 240  | 400  |

68) 서울아산병원 홈페이지

## □ 기대효과

○ 인천 홍보 페이지(웹진 및 홈페이지) 등에 인천의료관광 중요 홍보 요소로 자리매김

- 고객의 구매 결정 사항이 의료기술의 수준, 의사의 유명세를 넘어 의료기관의 신뢰도 판단으로 병원의 브랜드를 선호하는 경향이 있는바, 관내 의료기관의 브랜드 구축 지원을 통해 신환자 유치에 결정적인 영향을 미칠 수 있음
- 세미나, 학술 활동은 유명세를 알리고 브랜드를 홍보할 수 있는 기회로 관련 산업 분야 내 전문 의료기관의 신뢰도 부여 가능
- 병원 등급별 맞춤 솔루션을 제공함으로써 고객의 요구를 반영한 브랜딩을 구축할 수 있음

## [1-2] 인천 국제공항 · 항만 활용 고도화

### 1-2-1. 인천공항 내 인천의료관광홍보센터(MEDICAL KOREA CENTER) 고도화

#### [핵심 내용]

- ◆ (배경 및 필요성) 현실 세계와 동일한 디지털 가상공간인 XR 플랫폼 개발 중으로 온·오프라인 결합 확장 현실로 인천 의료관광객의 편리성을 제고하고 수요를 증진할 수 있는 가능성 증가
- ◆ (추진 목적) XR플랫폼을 활용하여 인천공항 내 인천 의료관광센터로부터 관내 의료기관까지 실제 수요가 이어지도록 홍보마케팅을 추진
- ◆ (기대 효과) 인천공항으로부터 유입되는 잠재적 의료관광객을 XR플랫폼을 통해 시각적으로 제시하여 관내 의료기관의 실수요로 이어질 가능성이 증가
  - 디지털 혁신 시대에 맞춰 XR 플랫폼으로 홍보함으로써 차세대 홍보·유치 전략으로 발전시킬 수 있음

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) XR플랫폼을 활용하여 인천공항 내 인천의료관광 홍보센터로부터 관내 의료기관까지 실제 수요가 이어지도록 홍보마케팅을 추진
- (추진 배경) 현실세계와 동일한 디지털 가상공간인 XR플랫폼 개발, 온·오프라인 결합 확장 현실로 사용자에게 관광·쇼핑·편의 등 다양한 XR서비스 지원
  - 인천공항·항만 역사 내부에 XR 플랫폼으로 길을 안내하여 각 산업의 수요를 연결·확장함
  - XR 글라스를 이용하여 시·청각장애인의 일상생활 애로사항을 해소
  - 복잡한 지하상가, 실내 역사 등을 XR 네비게이션을 통해 공간 이동을 할 수 있어 일상의 편리함을 증진

\* XR(Extended Reality, 확장현실)

다양한 몰입형 및 이멀렉티브 기술 영역을 아우르는 용어로, 증강현실(AR), 혼합현실(MR), 가상현실(VR)을 포함함

## 〈그림 102〉 XR플랫폼 내 네비게이션 기능



○ (필요성) 공항·항만 내 의료관광센터 홍보 활성화에 그치는 것이 아닌 실제 수요로 이어지도록 중간 과정의 홍보 전략이 필요

- 인천시 스마트도시과가 진행하고 있는 ‘XR 메타버스 프로젝트’를 활용하여 물리적·비용적 효율적 홍보전략으로 활용 가능

## □ 주요 사업내용

### [리얼라이징(Realizing) 인천 의료관광 !]

○ (주요 사업내용) 인천공항 내 인천 의료관광센터(Korea Medical Center) 활성화 및 XR플랫폼과 연계성을 통해 인천공항 방문 외국인 및 의료관광객을 관내 의료기관까지 유치·연계함

- 진료과별 특화 의료기관, 의료서비스 시뮬레이션 동영상 등을 ‘XR 메타버스 플랫폼’에 포함하여 최단 노선 등 안내를 제공하여 대기시간이 긴 공항 이용객에게 인천 관내 의료관광을 적극 홍보

〈표 110〉 리얼라이징(Realizing) 인천 의료관광 개요

| 리얼라이징(Realizing) 인천 의료관광 ! |                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                      | 인천공항 내 인천 의료관광센터(Korea Medical Center) 활성화 및 XR플랫폼과 연계성을 통해 인천공항객 및 의료관광객을 관내 의료기관까지 유치 및 연계함                                             |
| 사업 필요성 및 목적                | 인천공항 내 인천 의료관광센터의 방문 수요를 인천 관내 의료기관으로 이어지도록 메타버스 지도를 통해 홍보하여 인천 의료관광의 수요를 증진하도록 함                                                         |
| 수요 대상                      | 인천공항 이용객, 인천 의료관광객                                                                                                                        |
| 시행 기관                      | 인천시 보건의료정책과, 스마트도시과                                                                                                                       |
| 시행 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시에서 주관하는 스마트도시 인천, ‘XR메타버스 프로젝트’와 연계하여 인천공항부터 관내 의료기관까지의 노선 및 혜택을 XR메타버스 플랫폼을 통해 홍보</li> </ul> |
| 지속 방안                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (XR메타버스 유입객 이벤트) 인천공항부터 XR메타버스를 통해 관내 의료기관을 방문하여 의료서비스를 받는 의료관광객에게 특별혜택을 제공</li> </ul>           |



- (추진계획) 인천시에서 주관하는 스마트도시 인천 ‘XR메타버스 프로젝트’와 연계하여 인천공항부터 관내 의료기관까지의 노선 및 혜택을 XR 메타버스 플랫폼을 통해 홍보
  - 진료과별 특화 의료기관, 증상별 진료과, 의료서비스 시뮬레이션 동영상 안내 등을 ‘XR 메타버스 플랫폼’에 포함하여 최단·최적 노선, 제공 혜택 등 안내를 제공
- (사업 실행(안)) 인천시 스마트도시과의 ‘XR 메타버스 프로젝트’와 협업을 통해 인천 의료기관을 홍보, 의료관광객 실제 수요를 증진에 기여하도록 함
  - STEP 1: 유관부서(스마트 도시과)와의 협업체계 구성
  - STEP 2: 콘텐츠 개발 및 보완(유치기관 협의체 의견 수렴)
  - STEP 3: 해외 송출채널 및 유관기관 사전 홍보
  - STEP 4: 인천공항 의료관광안내센터 내 메타버스 플랫폼 설치 및 운영

## □ 유사 사업추진 사례

- 확장현실(XR) 망원경으로 흐린 날씨, 어두운 시간에도 선명한 풍경을 볼 수 있어 관광의 질을 향상으로 관광객 만족도 증대
  - 한국 지리와 역사를 몰라 전망대에서 감흥이 없던 외국인도 XR 안내를 통해 흥미를 극대화하는 효과가 있음
  - 현재 파주시 관할 도라전망대 및 통일부 환할 오두산 전망대 등에 설치됨

〈그림 103〉 XR망원경 BORA





## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                     | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                        | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시          | 유관부서 협업체계 구성           |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 콘텐츠 개발 및 보완            |      |      |      |      |      |
| 인천시          | 해외 송출채널 및 유관기관<br>사전홍보 |      |      |      |      |      |
| 인천시          | 인천공항 내 메타버스 플랫폼 운영     | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                      | 총계    | 단기   | 중기    |       |       | 장기    |
|----------|-------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|          |                         |       | 2024 | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  |
| 예산<br>계획 | 사업실행비(천만원)              | 114   | 20   | 22    | 22    | 25    | 25    |
| 기대<br>수치 | XR메타버스 플랫폼<br>이용객수 (누계) | 8,000 | 100  | 1,000 | 3,000 | 5,000 | 5,000 |
|          | 의료기관 상담 매칭건수<br>(누계)    | 500   | 10   | 100   | 300   | 500   | 500   |

## □ 기대효과

- 인천공항으로부터 유입되는 잠재적 의료관광객을 XR 플랫폼을 통해 시각적으로 제시하여 관내 의료기관의 실수요로 이어질 가능성이 증가
- 디지털 혁신 시대에 맞춰 XR 플랫폼으로 홍보함으로써 차세대 홍보·유치 전략으로 발전시킬 수 있음

## 1-2-2. 인천공항 환승객 대상 '환승 의료관광 상품개발' 기회 확대

### [핵심 내용]

- ◆ (배경 및 필요성) 인천은 국내 타도시보다 환승객 접근성이 높은 차별성을 보유하고 있어 환승객을 위한 의료관광 상품 제시가 가능, 짧은 시간에 의료체험이 가능한 상품을 제시
  - ↳ 주로 건강검진, 웰니스투어, 한방체험, 미용·성형 등을 제안
- ◆ (운영방안) 환승객을 대상으로 인천에 환승하여 체험할 수 있는 12시간~24시간의 의료관광 코스를 기획 → 관내 연관 부처와 협업을 통해 전화와 교통이 불편한 환승객 맞춤형 컨시어지 코스 운영
  - ↳ 환승 의료관광 상품 콘테스트를 통해, 관내 병원의 환승 의료관광 상품 리스트 확보
  - ↳ 시 차원에서 1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험 등 개발
  - ↳ 인천공항 안내센터(혹은 코리아메디컬 센터) 등을 통해 홍보
    - 유치업체와의 협력을 통해 컨시어지 서비스 등 제공

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) COVID-19 엔데믹에 따른 여행객 증가에 따라 기존 여행 상품 분석 및 의료관광 트렌드를 반영한 관광상품 도입 필요
  - 기존 트렌드인 웰니스(Wellness)에서 더 나아간 웰라벨, 워케이션(workation) 등 일과 휴식의 조화를 갖춘 관광상품이 각광
  - 신설 예정 비자인 워케이션 비자(가칭 디지털노마드 비자)에 따라 원격근무를 할 수 있는 관광상품, 한국 문화를 체험할 수 있는 관광상품 등의 수요가 늘어날 전망

\* 워케이션(Worcation)

'일(work)'과 '휴가(vacation)'의 합성어로, 근로자가 휴가지에서 일상적인 업무를 수행하면서 관광과 휴양을 동시에 실시하는 것

- (추진 배경) 세계여행관광협회(WTTC)는 2023년 전 세계 여행·관광산업이 코로나-19 팬데믹(대유행) 이전 수준을 완전히 회복하지는 못해도 거의 근접할 것으로 전망<sup>69)</sup>
  - 관광산업은 팬데믹으로 2020년 급격하게 감소 후 2021년과 지난해 각각 전년 대비 25%와 22% 증가

69) 한국무역협회 「세계관광협회 "올해 관광산업 팬데믹 이전 수준 거의 회복"」(23.05.09)

- 2023년 말까지 최소한 50개국 이상이 팬데믹 이전 수준을 회복하거나 95% 수준에 도달할 것으로 예측
- 2040년 세계 UAM 시장 1,880조 원으로 전망되는 산업인 도심항공교통(이하 UAM(Urban air mobility))이 2025년 인천공항 상용화 예정
  - 인천국제공항에 UAM 버티포트가 구축됨에 따라 국내 최초 도심항공교통 상용화가 인천으로부터 시작됨
  - UAM 구축으로 인해 인천에서 수도권 도심 어디든 30분 내 연결이 가능하며, 인천 섬 지역 접근성도 높아져 1일 생활권이 확대됨

〈그림 104〉 UAM 노선 단계별 추진계획



- 하이퍼로컬(Hyper Local) 트렌드로 관내 지역의 활성화 가능성이 높아짐
  - 도시보다 지역관광을 활성화할 수 있는 트렌드 요소로서 새로운 인프라를 구축할 필요 없이 연계 상품을 강화하여 하이퍼로컬을 적용한 상품으로 확대·개발
  - 관내 지역까지 구석구석 도달할 수 있도록 셔틀버스 노선 확장이 필요

\* 하이퍼로컬리즘(Hyper Local)

'아주 좁은 지역의 특성에 맞춘'이라는 뜻으로 기존의 로컬보다 더 좁은 동네 생활권을 뜻함.

- (필요성) 엔데믹으로 방인 여행객 증가 및 기존 여행객 수치 극복 예정으로 新트렌드를 활용한 의료관광 산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 기회로 발전할 필요성이 있음
- UAM 구축에 따라 방인 여행객이 증가할 예정으로 세부 노선으로 여행객 동선에 맞춘 무료 이용 교통서비스 개발 필요
  - 빠른 시간에 장거리 이동을 할 수 있는 UAM 특성상, 환승객 관광에 유리한 이동 방법으로 관내 도심 곳곳 관광을 활성화 할 수 있는 기회가 될 수 있음
  - UAM 착륙장 근처 셔틀버스 도입 등 도보 여행객을 고려한 교통 서비스망 설계 필요
  - 관내 의료기관의 UAM 착륙 도입으로 응급환자 유치 방안 확보

## □ 주요 사업내용

### [1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험' 의료관광 상품]

- (주요 사업내용) 하이퍼로컬 트렌드에 따라 하루에 진료와 휴식을 함께 하는 일상을 의료관광 상품화하여 장거리 비행으로 지친 환승객들에게 신체적·정신적 휴식을 제공함과 동시에 관광지 주변의 백과사전식 경험으로 흥미를 제공

〈표 111〉 ‘1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험’ 의료관광 상품 개요

| ‘1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험’ 의료관광 상품 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                                   | 하이퍼로컬 트렌드에 따라 인천 주민이 토요일에 진료를 받는 일상을 의료 관광 상품화하여 장거리 비행으로 지친 환승객들에게 신체적·정신적 휴식을 제공함과 동시에 관광지 주변의 백과사전식 경험으로 흥미를 제공                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 사업 필요성 및 목적                             | COVID-19 엔데믹, 2025년 UAM 구축에 따른 여행객 증가를 위해 기존 여행 상품 분석 및 트렌드를 반영한 관광상품 도입 필요                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 수요대상                                    | 인천공항 환승객                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 시행기관                                    | 인천시, 인천관광공사, 인천국제공항, 관내 의료기관, 관내 유치기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 시행방안                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사, 인천국제공항) 기존 인천공항 환승객 대상 상품을 COVID-19 엔데믹 시점과 비교·분석하고, 하이퍼로컬을 기반으로 관광상품화 할 수 있는 의료기관 및 지역 관광요소들을 탐색하여 하이퍼로컬 의료관광 상품으로 기획 및 운영(관내 의료기관-유치기관 매칭)</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시 및 연관 부처와의 협업을 통해 기존 인프라를 연계한 의료관광 상품을 개발</li> <li>• (관내 유치기관) 환승객을 대상으로 인천에 환승하여 체험할 수 있는 12시간~24시간의 의료관광 코스를 기획, 관내 연관 부처와 협업을 통해 전화와 교통이 불편한 환승객 맞춤 컨시어지 코스를 운영</li> </ul> |
| 지속방안                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (상품 세분화) 진료과별, 날씨별, 연령대별 환승 의료관광 상품을 세분화하여 고객 타겟을 넓히는 광역 효과로 발전</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

- (추진계획) 기존 상품 코스 및 환승객 니즈 분석을 통해 시행가능한 상품개발
  - 관내 환승 의료관광 상품 구입 시 세금감면 혜택 등 환승 상품 이용 바우처 개발
  - 무료 이용가능한 전용 교통 서비스 연계 등 다양한 혜택 제공
- (사업 실행(안)) 인천만의 특색을 가지고 있는 교통인프라인 인천공항을 활용하여 하이퍼로컬 트렌드를 적용한 인천 의료관광 상품인 ‘1-day 인천 메디-로컬 (Medi-Local) 체험’ 개발
  - (인천시, 인천관광공사, 인천국제공항) 기존 인천공항 환승객 대상 상품을 COVID-19 엔데믹 시점과 비교·분석하고, 하이퍼로컬을 기반으로 관광상품화 할 수 있는 의료기관 및 지역 관광요소들을 탐색하여 하이퍼로컬 의료관광 상품으로 기획 및 운영(관내 의료기관-유치기관 매칭)
  - (관내 의료기관) 인천시 및 연관 부처와의 협업을 통해 기존 인프라를 연계한 의료관광 상품을 개발
  - (관내 유치기관) 환승객을 대상으로 인천에 환승하여 체험할 수 있는 12시간~24시간의 의료관광 코스를 기획, 관내 연관 부처와 협업을 통해 전화와 교통이 불편한 환승객 맞춤형 컨시어지 코스를 운영
  - (제공 혜택) 시티버스 요금, 섬 편도 운임 등 인천 의료·관광 분야 인천 시민 혜택 적용을 통해 경제적·제도적 혜택을 제공, 해당 관광지를 스탬프 투어 형태로 진행해 완주한 관광객을 대상으로 인천 명예 시민증을 기념품으로 제공
  - STEP 1: 기존 환승객 관광상품 분석 및 환승객 수요조사
  - STEP 2: 신규상품 기획 및 홍보방안 수립
  - STEP 3: 인천공항 취항 항공사 대상 안내
  - STEP 4: 인천공항 입국장 의료관광안내센터 전담 활용

〈그림 105〉 ‘1-day 인천 메디-로컬(Medi-Local) 체험’ 상품 구성



〈표 112〉 인천 시티투어 요금표

| 구분       | 성인     | 소인, 경로 | 인천시민<br>(소인, 경로) | 장애인,<br>국가유공자 |
|----------|--------|--------|------------------|---------------|
| 교동도투어    | 15,000 | 12,000 | 12,000(10,000)   | 10,000        |
| 석모도투어    | 15,000 | 12,000 | 12,000(10,000)   | 10,000        |
| 강화역사투어   | 15,000 | 12,000 | 12,000(10,000)   | 10,000        |
| 강화힐링투어   | 15,000 | 12,000 | 12,000(10,000)   | 10,000        |
| 강화오감투어   | 15,000 | 12,000 | 12,000(10,000)   | 10,000        |
| 선재·영흥 투어 | 10,000 | 8,000  | 8,000(6,000)     | 6,000         |
| 무의도 투어   | 10,000 | 8,000  | 8,000(6,000)     | 6,000         |
| 노을야경투어   | 10,000 | 8,000  | 8,000(6,000)     | 6,000         |

출처 : 인천관광공사

〈그림 106〉 개항지 투어 이용 요금

| 구분      | 대인    | 소인   | 인천시민  | 경로/장애인 |
|---------|-------|------|-------|--------|
| 1개 구역   | 5000  | 3000 | 4000  | 4000   |
| 2개 구역   | 7500  | 4500 | 6000  | 6000   |
| 3개 구역   | 10000 | 6000 | 8000  | 8000   |
| 4개 구역   | 12500 | 7500 | 10000 | 10000  |
| 전 구간 투어 | 15000 | 9000 | 12000 | 12000  |

출처 : 인천관광공사

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|-------------------|------|------|------|------|------|
|              |                   | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시          | 환승객 상품분석 및 수요조사   |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 신규 환승객 의료관광상품 기획  |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 인천공항 취항 항공사 홍보    |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 공항 의료관광안내센터 전담 활용 | 연속사업 |      |      |      |      |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                 | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|--------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                    |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)          | 24 | 2    | 5    | 5    | 6    | 6    |
| 기대<br>수치 | 환승상품 개발 건수 (누계)    | 40 | 5    | 10   | 20   | 20   | 40   |
|          | 의료기관 참여 건수<br>(누계) | 20 | 5    | 10   | 15   | 15   | 20   |

□ 기대효과

- 신규 인프라 구축 없이 기존 상품 코스 분석을 통한 상품개발로 시간·경제적 효율성 극대화
  - 관내 상품 구입 시 혜택을 제공하여 관내 관광산업을 활성화하며 무료 이용가능한 교통서비스로 관광 소비가 지역 내 균일·균등하게 분포할 수 있도록 함
- 디지털 상품으로 개발 시, AR 의료관광 상품화를 통해 원격진료를 통한 외국인 환자 유치에 기여할 수 있음
  - 4차 산업혁명 트렌드인 디지털 헬스케어와 관련하여 AR 원격진료 및 가상 인천 관광으로 발전

### 1-2-3. 인천항 국제여객터미널 활용 환자 유치 활성화

#### [핵심 내용]

- ◆ (배경 및 필요성) 인천은 항만·국제터미널 강점 보유 → 코로나로 일시 중단된 크루즈 여행 등이 재개될 경우, 타 지자체는 보유하지 못한 새로운 시장이 될 것으로 기대
- ◆ (운영 방안) 항만·크루즈 활용 환자유치 상품 개발
  - └ 크루즈 항만 내 선내 검진, 피부관리팀 등 의료관광 직접 홍보
  - └ 크루즈 이용객 대상, 〈의료관광 스마트 바우처〉 발행
  - └ 1회 입항 500명 이상 기준 여객터미널 내 의료 서비스 체험 이벤트 제공
  - └ 전략과제 〈Team Medical Incheon〉과 연계하여 의료유치기관이 방문객을 의료관광으로 유인할 수 있는 장치 마련
- ◆ 인천 의료관광 희망 수요자에 한해 인천 의료관광 유치업체를 매칭하고, 전화·교통이 불편한 크루즈 관광객을 위한 Non-Medical 요소를 유치업체가 전담

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천항에 입항하는 크루즈를 대상으로 인천 의료관광객을 유치
- (추진 배경) 2023년 크루즈 선을 통해 인천에 입항한 여행객과 승무원은 1만 3,270여 명 2024년에는 약 18만 7천여 명으로 예상
  - 인천시, 인천관광공사, 인천항만공사는 크루즈를 인천에 유치하기 위해 제주 국제 크루즈 포럼을 포함한 박람회에 4차례 참가해 홍보부스 운영, 해외 선사·여행사 대상 포트 세일즈 등 ‘머물고 싶은 인천’의 매력을 홍보하는 등 크루즈 유치를 위한 마케팅을 추진
  - 다양한 마케팅 추진 및 고부가가치 관광상품 개발, 무료 셔틀버스 확대 운영 등 인천관광 활성화를 추진해 지역경제 활성화에 기여할 계획
- (필요성) 2024년 크루즈 39척이 인천 입항 예정으로 인천 의료관광 활성화에 따른 고부가가치 의료관광상품 필요
  - 크루즈선 입항 시 환영 행사, 안내데스크 운영, 크루즈 터미널과 인천 관광지 간 컨시어지 운영 등 추진



## □ 주요 사업내용

### [Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품]

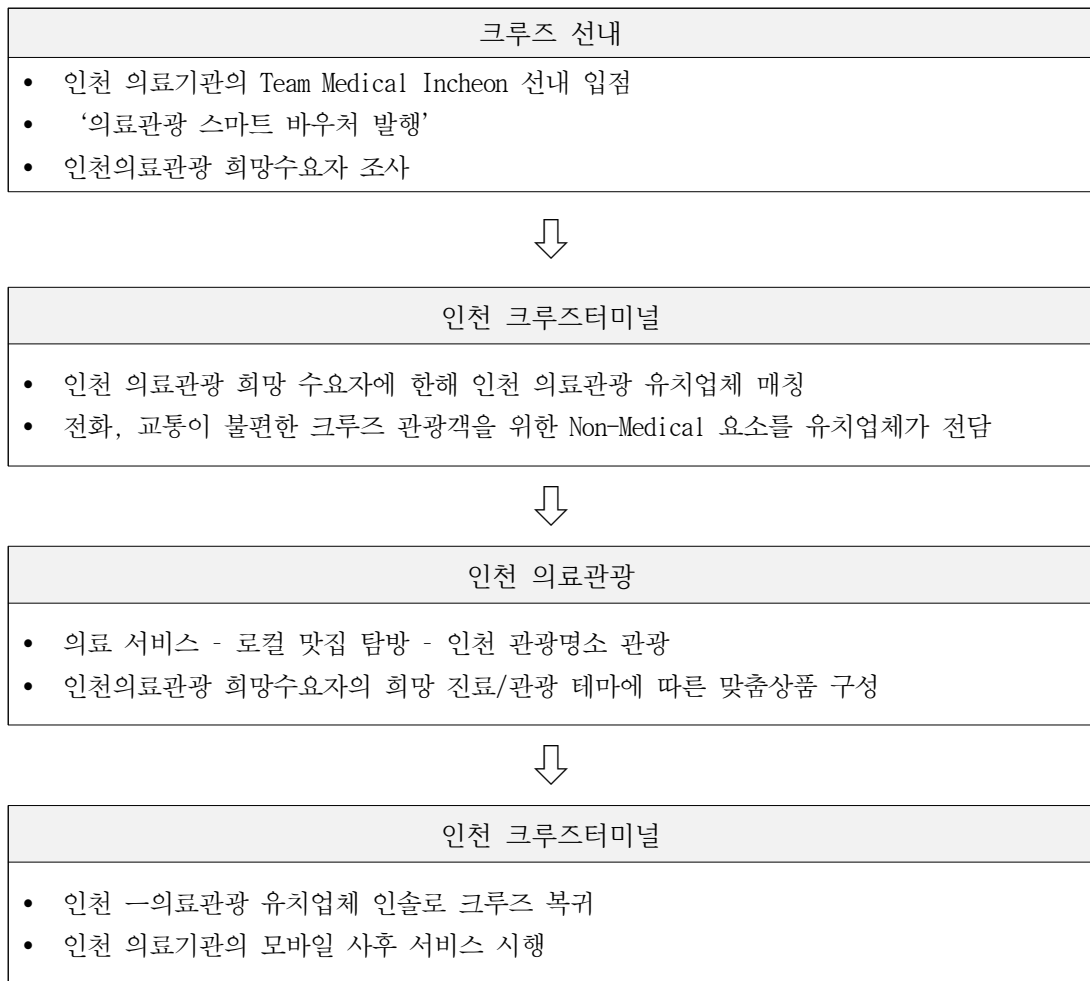
- (주요 사업내용) <세부전략 3-3-1. 주요 유치기관별 Team Medical Incheon>과 연계하여 인천의 의료기관과 관광지를 투어하는 상품으로 크루즈 내-터미널 내-인천 의료관광까지 이어지는 운영 프로세스로 크루즈 하선객들에게 맞춤형 인천 의료관광 코스를 제공

〈표 113〉 Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품 개요

| Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                          | <세부전략 1-3-1. 주요 유치기관별 Team Medical Incheon>과 연계하여 인천의 의료기관을 방문, 투어하는 상품으로 크루즈 내-터미널 내-인천 의료관광까지 이어지는 운영 프로세스로 크루즈 하선객들에게 맞춤형 인천 의료관광 코스를 제공                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 사업 필요성 및 목적                    | COVID-19 엔데믹에 따른 크루즈 운행 증가 및 2019년 완공된 인천 크루즈터미널 내 의료관광 홍보를 확대하여 크루즈객 대상 인천 의료관광을 활성화하기 위함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 수요대상                           | 크루즈 이용객                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행기관                           | 인천시, 인천항만공사, 관내 의료기관, 관내 유치업체, 크루즈 운항사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 시행방안                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천항만공사) 크루즈 선내 입점할 관내 의료기관의 First Aid팀, 피부관리 팀, 검진센터 팀을 모집, 크루즈 운항사와의 협약으로 인천시 관내 의료기관, 유치업체를 선내 입점하도록 함. Team Medical Incheon으로 관내 의료기관-유치업체를 매칭, 의료통역사 배치 지원</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시 주관 하에 구성된 Team Medical Incheon으로 진료과별 의료관광 특성 상품을 구성하여 Medical 요소를 전담</li> <li>• (관내 유치업체) 인천시 협력 하에 관내 의료기관과의 팀 매칭을 통해 크루즈 관광객을 유치하여 Non-Medical 요소를 전담</li> <li>• 상품 프로세스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- [크루즈 선내] 관내 의료기관을 모집하여 선내 First-Aid팀, 피부관리팀, 검진센터 팀을 운영 및 '의료관광 스마트 바우처'를 QR 형태로 발행하여 인천 의료기관 방문 혜택을 제공, 인천의료관광 희망수요자를 조사</li> <li>- [인천 크루즈터미널] 인천의료관광 희망수요자를 대상으로 터미널에서 인천 관내 유치업체들의 인솔로 Non-Medical 요소까지 갖춘 인천의료관광이 시작됨</li> <li>- [인천 의료관광] 관광객의 증상, 진료과, 관광테마에 맞춘 의료관광 코스를 운영하며 유치업체에 의해 전문적인 Non-Medical 서비스가 이루어짐</li> </ul> </li> </ul> |
| 지속방안                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천 땡큐카드) 인천시 의료관광 상품을 운영하는 수행기관(인천시, 인천항만공사, 관내 의료기관, 관내 유치업체)에 감사편지를 전할 수 있도록 하는 편지 형태로 의료관광객의 진료후기를 공모하는 편지 형태 공모전</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

- (추진계획) 1회 입항 인원 500명 이상 기준 여객터미널 내 의료서비스 체험 이벤트 공간을 마련하여 정기/비정기적 이벤트 진행
- 크루즈 이용객 대상으로 ‘의료관광바우처’ 발행
- (사업 실행(안)) ‘Medi-Incheon’ 상품을 통해 1회 입항 인원 500명 이상 기준 여객터미널 내 의료서비스 체험 이벤트 공간을 마련하여 정기적/비정기적 이벤트 진행
  - 크루즈 이용객 대상으로 ‘의료관광 스마트 바우처’ 발행
  - 인천시 주관 관내 의료기관 모집을 통해 크루즈 내 피부관리, 검진센터를 운영하며 하선 후 세부 검진 및 클리닉으로 연계하는 의료관광 시스템 도입
  - STEP 1: 취향 크루즈회사 현황 파악 및 수요조사
  - STEP 2: 유치기관 상품공모 및 참여 컨소시엄 구성
  - STEP 3: 크루즈회사 섭외 및 홍보
  - STEP 4: 전담 운영대행사 선정 및 프로그램 운영
- 『Team Medical Incheon』 과 크루즈를 연계한 인천 의료관광 상품
  - 크루즈 선내-인천 크루즈터미널-인천 의료관광-인천 크루즈터미널 코스로 구성되며 크루즈 선내의 이용객을 인천시 의료관광으로 이어질 수 있도록 유도
  - (크루즈 선내) 선내 ‘Team Medical Incheon’ 입점으로 인천 의료서비스 체험 제공 및 홍보를 통해 인천의료관광 희망 수요자 조사, 희망 수요자를 대상으로 ‘의료관광 스마트 바우처’ 를 발행하여 잠재 인천 의료관광객에게 경제적·제도적 혜택을 제공
  - (인천 크루즈터미널) 인천 의료관광 희망 수요자에 한해 인천 의료관광 유치업체를 매칭하고, 전화·교통이 불편한 크루즈 관광객을 위한 Non-Medical 요소를 유치사업자가 전담
  - (인천 의료관광) 의료서비스-로컬 맛집 탐방-인천 관광명소 관광 등 코스로 의료관광을 진행하고, 인천 의료관광 희망 수요자의 희망 진료 및 관광 테마에 따른 맞춤형 상품 구성 가능
  - (인천 크루즈터미널) 인천-의료관광 유치업체 인솔로 크루즈 복귀, 인천 의료기관의 모바일 사후 서비스를 진행함으로써 고객 만족도 상승

〈그림 107〉 Team Medical Incheon 크루즈 연계 상품 구성도



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                        | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|---------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                           | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시          | 취항 크루즈사 현황파악 및<br>수요조사    |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 유치기관 상품공모 및 참여<br>컨소시엄 구성 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 크루즈 회사 섭외 및 홍보            |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 전담 운영 대행사 선정 및<br>프로그램 운영 | 연속사업 |      |      |      |      |    |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                   | 총계    | 단기   | 중기   |      |      | 장기    |
|----------|----------------------|-------|------|------|------|------|-------|
|          |                      |       | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028  |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)            | 109   | 20   | 20   | 22   | 22   | 25    |
| 기대<br>수치 | 항만 홍보센터 이용객<br>수(누계) | 1,000 | 100  | 200  | 400  | 700  | 1,000 |
|          | 참여 의료기관 수(누계)        | 25    | 5    | 10   | 20   | 20   | 25    |

□ 기대효과

○ 크루즈 내 의료서비스 체험 이벤트로 잠재 고객 발굴 효과

- 승선 시간이 긴 크루즈 특성상 선내 피부관리, 검진센터 등을 방문할 가능성이 높으며 체험식 마케팅이 큰 신뢰도를 부여하는 역할 요소로 작용
- 선내 의료기관 배치를 통해 인천항 하선 시 의료기관 세부 진료과로 연계하여 의료관광객으로 유치가 가능

## [1-3] 관내 유치기관 역량 강화

### 1-3-1. 외국인 환자 대응 Team Medical Incheon 구축

#### [핵심 내용]

- ◆ (주요 개념) 인천소재 △ 병원 동일 진료과간 One Team 및 △ 병원-유치업체간 One Team 개념의 협력체계 구축
  - └ 과제 <인천의료기관간 해외진출 컨소시엄 구축>과 연계, 아웃바운드에서 진료과별로 유치한 고객을 Team Medical Incheon을 통해 인천으로 유입
- ◆ (운영 방안) One Team 사업 공모를 통해, 병원간 or 병원-유치기관간 컨소시엄 업체 선정, 상호 비교우위 내용 도출 후 선별 지원
  - ① 관내 진료과간 One Team 분야
    - └ 관내, 동일 진료과간 One Team을 구축하여 환자 교류  
(예: 중증x경증, 양방x한방, 수술x사후관리, 검진x치료 등 팀 병원간 소개 및 환자 매칭)
    - └ 주요 진료과 : 암치료, 관절/척추, 심장/뇌질환, 뷰티 성형, 안과, 치과 등
  - ② 병원-유치업체간 One Team 분야
    - └ 유치업체와 의료기관 간 협업으로 마케팅, 사전/사후 관리, 고객관리, 치료전담 등 상호 R&R 구분으로 업무 효율성 극대화
    - └ 병원으로 직접 유입된 환자를 Team 유치업체와 연계하여 Non-medical 서비스를 제공하고 인센티브 제공 → 유치 업체는 고객을 Team 병원으로 인계하는 선순환 시스템
    - └ 필요시 병원 내 Team 유치업체를 위한 공간을 마련, Non-medical 관련 서비스 일체를 외주로 운영하여 비용을 절감하고 환자 편의 극대화

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 관내 의료기관의 진료과별 원팀(One-Team) 구성으로 해외 진출 시 해당 진료과의 전문성 및 경쟁력 강화
- (추진 배경) 2020년 의료 해외 진출 현황분석에 따르면 의료기관 종별 최근 3년 신고 현황에서 소규모 의원급(치과의원 포함)의 진출이 활발하며, 이는

국내 중소형 의료기관 경쟁 심화에 따른 수익성 하락을 타개하기 위함과 관련이 있어 보임<sup>70)</sup>

- 의료기관의 해외 진출에 있어 내부 전담 조직은 기관의 규모나 진출 형태에 상관 없이 필요하며, 체계적인 진출전략 및 실행 노력이 수반되어야 함

○ (필요성) 국내 의료기관이 해외시장에서 경쟁할 경우 현지 의료기관에 비해 해당 국가의 고유한 리스크(언어장벽, 규제 등)에 취약하여 국내 의료기관과의 해외 진출 과정에서 내부 경쟁을 할 경우 큰 저해 요소로 작용

- 의료기관 해외시장 진출 시 홀로 진출하기보다 웰니스 업체, 의료기기 업체 등과 협업하는 플랫폼 비즈니스 형태로 발전해 나가야 할 것<sup>71)</sup>
- 개별의료기관이 경쟁우위를 확보하는 것이 쉽지 않으므로 고객기반 진료과별 정보 공유 및 확대하여 지속 성장할 수 있는 생태계 구축이 필요

## □ 주요 사업내용

### [Team Medical Incheon]

○ (주요 사업내용) 정부 주도하 In-Bound 의료팀이 구성된 플랫폼 비즈니스 형식으로 의료기관 간 진료과별, 병원별 등 유동적인 구분 기준으로 한 One Team 구성

○ (추진계획) 의료기관 간 암 치료, 관절/척추, 심장/뇌 질환, 뷰티성형, 안과, 치과별 One Team 구성

- 해외 진출 시 전문화된 자문을 구성하여 신뢰도 및 전문성을 높이고 동일국 내 경쟁력을 완화하여 위험요소를 최소화

○ 유치업체와 의료기관 간 협업으로 마케팅, 사전/사후 관리, 고객관리, 치료전담 등 상호 R&R 구분으로 업무 효율성 극대화

- 인천시와 관내 유치의료기관이 협력하여 진료과별 유치기관과 주요 환자군을 보유하는 의료관광 유치업체를 매칭하는 플랫폼 비즈니스 형태 구축

70) 한국보건산업진흥원 「보건산업브리프 Vol.326」(2021.04.19.)

71) 한국보건산업진흥원 「의료기관의 해외진출 보다 체계적으로 접근해야」(2018.09.03.)

〈표 114〉 주요 진료과별 In-Bound 해외진료팀, Team Medical Incheon 개요

| 주요 진료과별 In-Bound 해외진료팀, Team Medical Incheon |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                                        | 정부 주도 하 In-Bound 의료팀이 구성된 플랫폼 비즈니스 형식으로 의료기관 간 진료과별, 병원별 등 유동적 구분기준으로 한 One Team 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 사업 필요성 및 목적                                  | 유치업체와 의료기관 간 협업으로 마케팅, 사전/사후 관리, 고객관리, 치료전담 등 상호 R&R 구분으로 업무 효율성 극대화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 수요대상                                         | 인천시, 관내 의료기관 및 유치기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 시행기관                                         | 인천시, 관내 의료기관 및 유치기관, 인천의료관광협의회(MTIS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 시행방안                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시,유치의료기관) 관내 진료과별, 병원형태별, 환자 중증도별 등 원팀(One-Team) 구성 및 상호 비교우위 내용 도출 후 선별 지원, 연간 내부 세미나 및 포럼 등 행사 개최</li> <li>• (관내 의료기관및유치기관) 의료기관과 유치기관을 Medical Part/Non-Medical Part로 업무를 구분하여 R&amp;R 배분을 통해 전문화된 서비스를 제공, 더욱 전문화된 서비스 체계 구축으로 업무 수준 및 효율성을 높임</li> <li>• (진료과별) 암치료, 관절/척추, 심장/뇌질환, 뷰티 성형, 안과, 치과 등 진료과별로 구성하여 전문성을 갖춘 One Team으로 의료관광객을 유치</li> <li>• (환자 중증도별) 경증, 중증 등으로 구성하여 의료관광객 유치</li> <li>• (병원 규모별) 의원급, 병원급, 종합병원급, 상급병원급으로 분류하여 의료관광객 유치</li> </ul> |
| 지속방안                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 및 인천의료관광협의회(MTIS)의 연간 One Team 공모 및 선정을 통한 포지션 강화</li> <li>• 진료과별 내부 세미나 및 연간 산업군별 포럼 개최 등 교류활동을 통해 팀내 발전을 도모</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

○ (추진계획) 인천 관내 의료기관 진료과별 팀 구성 및 상호 비교우위 내용 도출 후 선별 지원

- 의료기관 간 암 치료, 관절/척추, 심장/뇌질환, 뷰티성형, 안과, 치과별 One Team 구성
- 해외 진출 시 전문화된 자문을 구성하여 신뢰도 및 전문성을 높이고 동일 국 내 경쟁력을 완화하여 위험 요소를 최소화

○ 유치업체와 의료기관 간 협업으로 마케팅, 사전/사후관리, 고객관리, 치료전담 등 상호 R&R 구분으로 업무 효율성 극대화

- 인천시와 관내 유치기관이 협력하여 진료과별 유치기관과 주요 환자군을 보유하는 의료관광 유치사업자를 매칭 하는 플랫폼 비즈니스 형태 구축

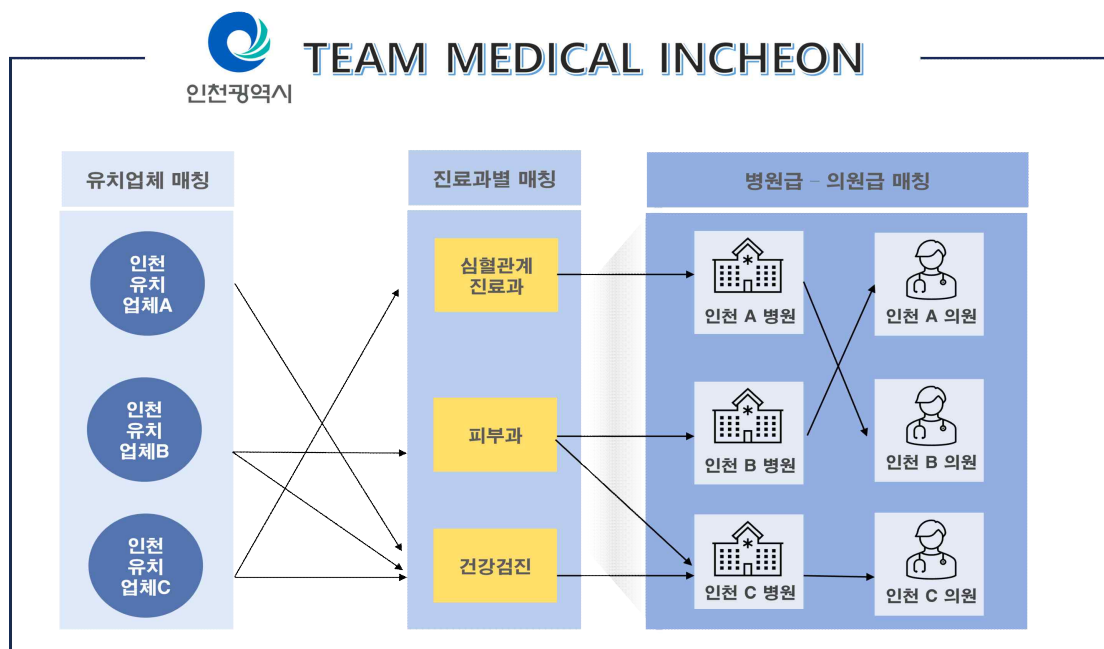
○ (사업 실행(안)) 해외 진출 경쟁력 강화 및 외국인 환자 유입을 위한 의료기관  
주요 진료과별 One Team 구성

- 관내 의료기관의 해외 진출 및 외국인 환자 유치 확대를 위해 암 치료, 관절/척추, 심장/뇌질환, 뷰티성형, 안과, 치과의 주요 진료과별 One Team 구성
- STEP 1: 국내 주요 유치업체 현황 파악 및 의료기관 수요조사
- STEP 2: 전담 유치업체 활용방안 수립 및 의료기관 매칭 공모
- STEP 3: 공동 유치마케팅 및 컨시어지서비스 운영체계 지원

○ 유치업체와 진료과별 의료기관 매칭으로 의료관광의 체계를 갖춘 ‘TEAM MEDICAL INCHEON’

- 인천시 관내 유치업체를 의료기관에 매칭하는 과정에 진료과별로 세부화하고 관내 의료기관의 병원급-의원급 매칭을 통해 전문성있는 의료서비스를 제공
- 유치업체와 의료기관을 매칭함으로써 Non-Medical, Medical part의 R&R 배분이 가능하여 각 분야의 전문적인 서비스를 제공할 수 있는 시스템으로 구축이 가능함
- 인천시에서 유치업체와 의료기관(진료과별, 기관 규모별) 매칭으로 환자에게 맞춤형 의료서비스를 구성할 수 있고 의료관광의 생태계를 극대화할 수 있는 형태로 발전할 수 있음

<그림 108> Team Medical Incheon 구성도





〈표 115〉 Team Medical Incheon 의료관광 프로세스



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                        | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|---------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                           | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 주요 유치업체 현황 및 의료기관<br>수요조사 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 의료기관 및 유치업체 매칭 공모         |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 공동마케팅 및 운영체계 지원           |      |      |      |      |      |    |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목            | 총계 | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|----------|---------------|----|------|------|------|------|------|----|
|          |               |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)     | 45 | 5    | 10   | 10   | 10   | 10   | 10 |
| 기대<br>수치 | 권소사업 구성 수(누계) | 10 | 1    | 5    | 5    | 10   | 10   | 10 |

## □ 기대효과

- 진료과별 One Team 구성으로 자체 경쟁률을 완화하고 잠재 고객의 역차별을 사전 예방할 수 있음
  - 빈틈없는 전문성으로 특성화 서비스를 제공하며 의료분야 내 선진국 이미지 제고
  - 잠재 고객의 역차별을 사전 예방함으로써 가격·품질 경쟁 완화
- Medical/Non-Medical Part 구분으로 의료기관 및 유치기관의 R&R 배분으로 전문 서비스의 질 상승
  - 의료기관은 Medical Part인 진료에만 집중, 유치기관은 Non-Medical Part인 병원예약, 장소이동, 식사, 호텔예약, 공항픽업 등을 포함한 컨시어지 서비스를 전달
  - 인천시는 관내 의료기관과 유치업체를 매칭함으로써 의료관광 산업의 시행률을 높이고 상호 보완적 상생효과를 이룰 수 있음
- 진료과별, 병원형태별, 환자 중증도별 유동적인 원팀 구분으로 여러 형태의 의료관광 추진 가능
  - 방인 환자의 규모·특성에 따라 진료과별, 병원 형태별, 환자 중증도별 원팀 구분을 유동적으로 변경하여 환자 특성에 최적화된 원팀 구성 가능
- 인천의 의료관광 원팀 체계를 강화할 경우, 인천공항·항만 등을 통한 In-Bound 의료관광 체계를 갖출 수 있음
  - 내부적 체계 강화를 통해 지속·확대 운영을 시행할 경우, 준비된 환경을 갖추어 여러 유입 항로를 통한 의료관광 상품 개발이 수월하며 시행 또한 경험에 기반한 발전을 이룰 수 있음

## 1-3-2. 인천시 유치의료기관 수용 태세 강화 지원

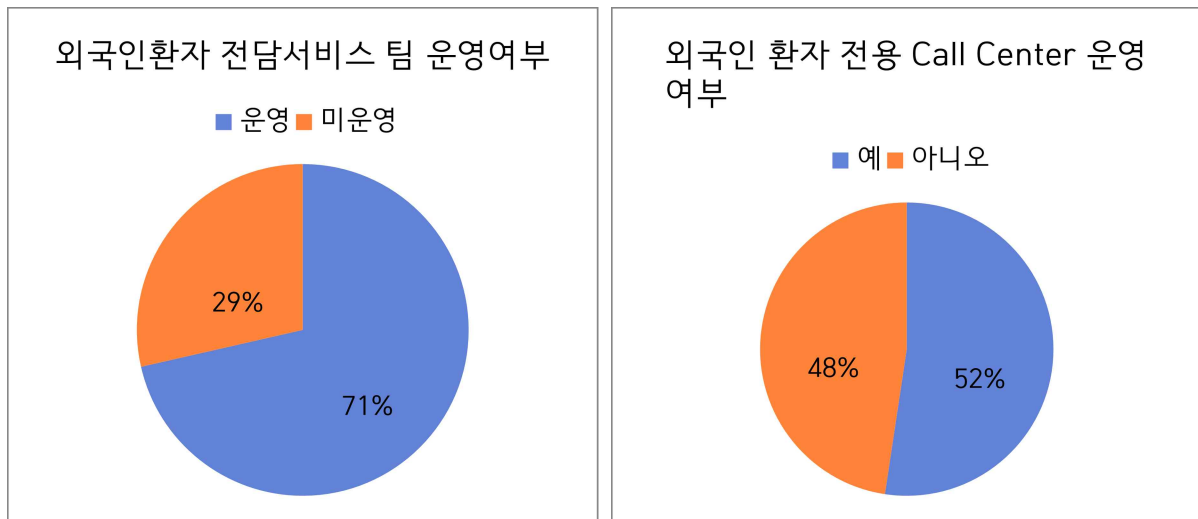
### [핵심 내용]

- ◆ (주요 내용) 인천 소재 2군 의료(유치)기관 대상 인력, 응대시스템, 마케팅 역량 강화 지원 사업
- ◆ (사업 필요성) 인천시, 상위 10개 병원이 전체 외국인 환자의 75% 이상, 5개 유치사업자가 전체 외국인 환자의 약 80%를 유치하는 구조
  - └ 사업의 지속가능성을 위해, 2군 병원의 역량 강화가 긴요한 과제(전체 시장 확대)
  - └ 특히, 의료기관 해외 진출에 있어 1군 병원과는 차별화된 특·강점을 발굴하도록 지원하여 진료과 혹은 마케팅 측면에서 새로운 시장 모델 창출하는데 2군 기관의 역할 중요
- ◆ (운영방안) 〈인천시 의료(유치)기관 수용태세 강화 지원사업〉 공고를 통해 대상 기관 선정 → △의전인력 △언어(외국어) △마케팅 △안내(자료 등) 분야별 선정, 해당 분야에 대한 예산을 지원하고 1년 단위로 모니터링을 통한 사업 연장
  - └ 우수 성과 기관에 대한 홍보 등 인센티브 제공

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 글로벌 의료관광 체계를 확립하기 위해 의료기관의 인력, 응대시스템, 마케팅 역량 등을 강화할 필요성이 있음
- 1군 유치의료기관의 경우 이미 체계를 갖춰 사업 시행 중으로 2군 유치의료기관을 중심으로 사업을 시행
- (추진 배경) 인천시에 외국인 환자 유치기관으로 등록된 유치의료기관 101개 기관을 대상으로 외국인 환자 유치를 위한 의료기관 수용 태세 및 현황에 대해 설문조사를 시행한 결과 총 21곳의 의료기관만이 응답
- 인력 분야의 경우, 외국인 환자 전담 서비스 팀을 운영하는 기관은 15곳(40.0%), 운영하지 않는 기관은 6곳(28.6%)로 집계됨
  - 외국인 환자 전용 Call Center를 운영하고 있는 의료기관은 21곳 중 11곳(52.4%), 미운영 기관은 10곳(47.6%)로 조사됨

〈그림 109〉 외국인환자 전담서비스 팀 운영여부(좌), 외국인 환자 전용 Call Center 운영여부(우)



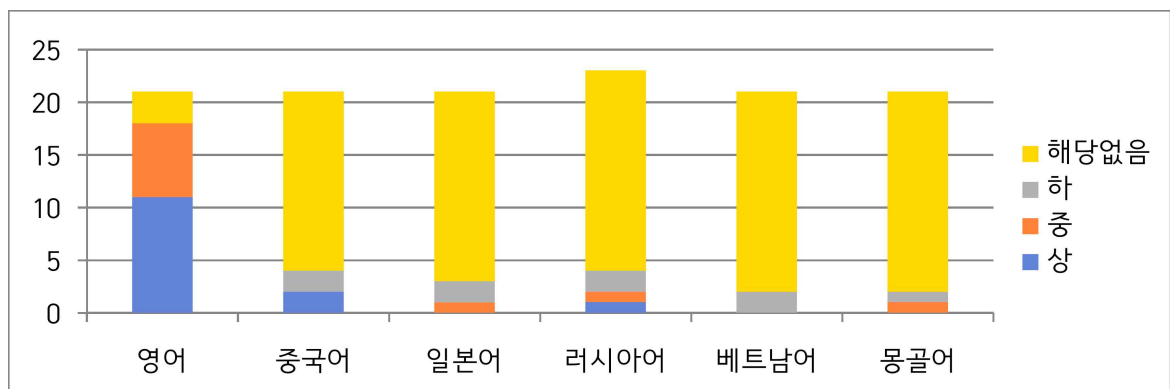
출처 : 자체 설문조사, (n=21)

- 외국인 환자 전담의사의 의사소통 수준에 대해 조사한 결과, 6개국어(영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 베트남어, 몽골어)가 상(上) 수준으로 갖춰진 곳은 42.9%로 나타남

〈표 116〉 외국인 환자와 전담 의사가 사용 가능한 언어 및 수준

| 구분   | 영어 | 중국어 | 일본어 | 러시아어 | 베트남어 | 몽골어 |
|------|----|-----|-----|------|------|-----|
| 상    | 11 | 2   | -   | 1    | -    | -   |
| 중    | 7  | -   | 1   | 1    | -    | 1   |
| 하    | -  | 2   | 2   | 2    | 2    | 1   |
| 해당없음 | 3  | 17  | 18  | 17   | 19   | 19  |
| 총계   | 21 | 21  | 21  | 21   | 21   | 21  |

〈그림 110〉 외국인 환자와 전담의사가 사용 가능한 언어 및 수준



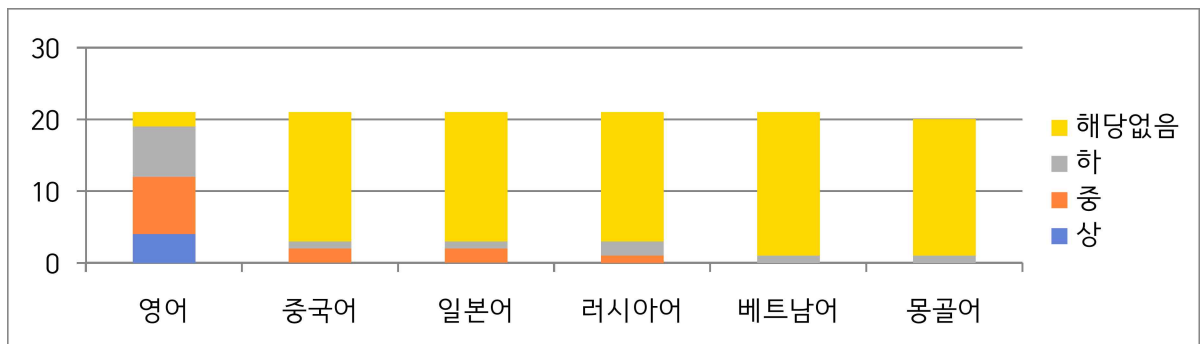
출처 : 자체 설문조사

- 외국인 환자 전담간호사의 의사소통 수준에 대해 조사한 결과, 외국인 환자와 간호사(외래, 병동, 수술방)가 사용가능한 언어 및 수준은 6개 국어로 나타났으며 중(中) 수준이 8곳(38.1%)으로 조사됨

〈표 117〉 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방)가 사용 가능한 언어 및 수준

| 구분   | 영어 | 중국어 | 일본어 | 러시아어 | 베트남어 | 몽골어 |
|------|----|-----|-----|------|------|-----|
| 상    | 4  | -   | -   | -    | -    | -   |
| 중    | 8  | 2   | 2   | 1    | -    | 1   |
| 하    | 7  | 1   | 1   | 2    | 1    | 1   |
| 해당없음 | 2  | 18  | 18  | 18   | 20   | 19  |
| 총계   | 21 | 21  | 21  | 21   | 21   | 21  |

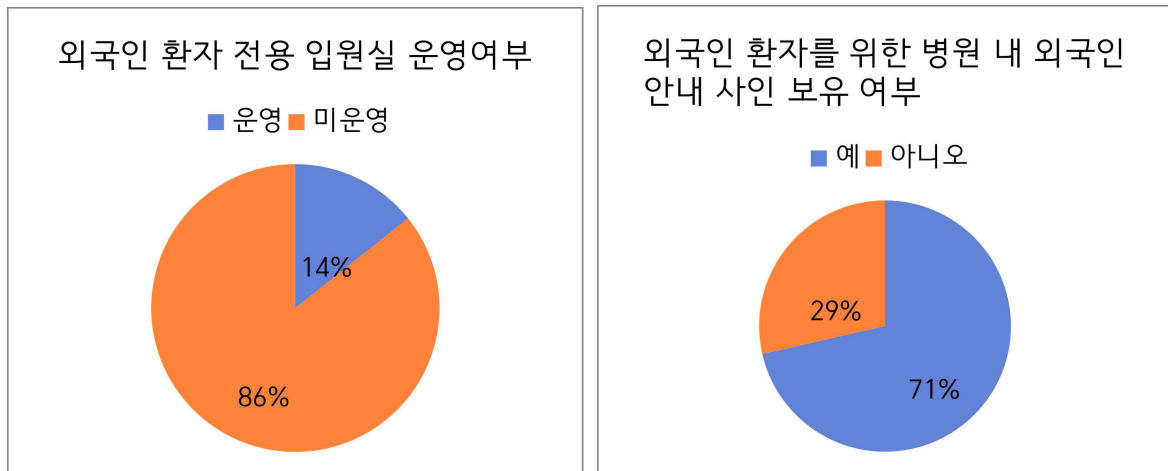
〈표 118〉 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방)가 사용가능한 언어 및 수준



출처 : 자체 설문조사

- 시설 분야의 경우, 외국인 환자 전용 입원실을 운영하는 의료기관은 3곳(14.3%), 운영하지 않는 의료기관은 18곳(85.7%)으로 나타남
- 외국인 환자를 위한 병원 내 외국인 안내 사인을 보유한 기관은 15곳(71.4%), 미보유기관은 6곳(28.6%)으로 집계됨

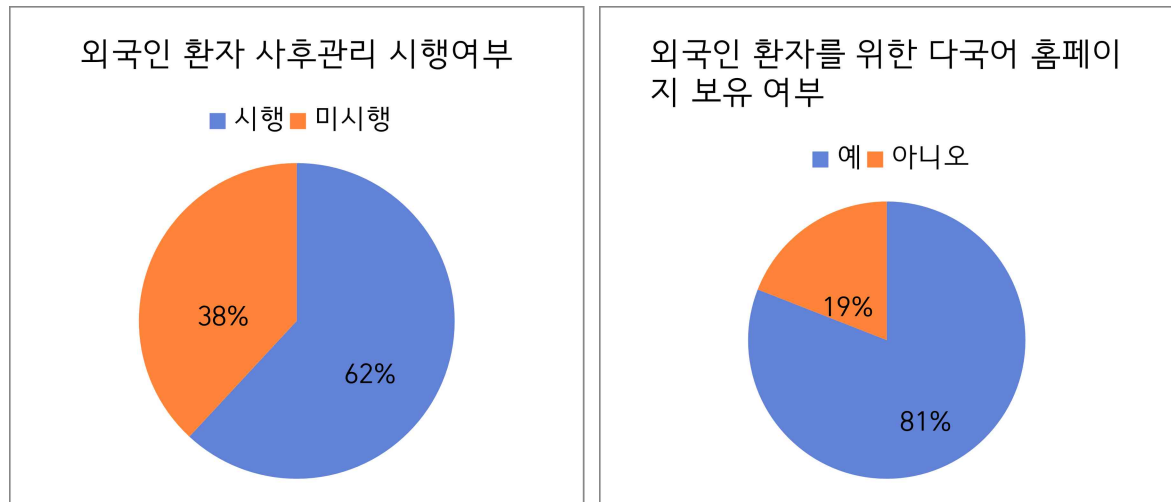
〈그림 111〉 외국인 환자 전용 입원실 운영 여부(좌), 병원 내 외국인 환자를 위한 안내사인 보유 여부(우)



출처 : 자체 설문조사, (n=21)

- 서비스 분야의 경우, 외국인 환자 본국 귀한 후 사후관리를 시행하고 있는 의료기관은 13곳(61.9%), 시행하고 있지 않은 의료기관은 8곳(38.1%)으로 집계됨
- 외국인 환자를 위한 다국어 홈페이지를 보유하고 있는 의료기관은 17곳(80.9%), 미보유 기관은 4곳(19.0%)으로 나타남

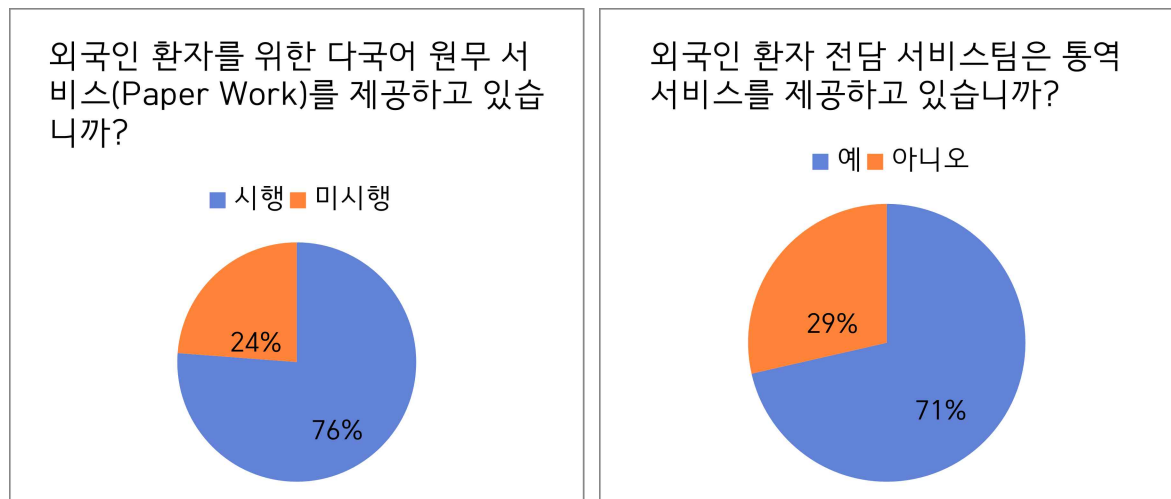
〈그림 112〉 외국인 환자 사후관리 시행여부(좌), 외국인 환자 다국어 홈페이지 보유여부(우)



출처 : 자체 설문조사, (n=21)

- 외국인 환자에게 다국어 원무 서비스(Paper Work)를 제공하는 기관은 16곳(76.2%), 미제공 기관은 5곳(23.8%)으로 나타남
- 외국인 환자 전담 서비스 팀의 통역 서비스 제공 여부에 대해 제공하고 있는 기관은 15곳(71.4%), 미제공 기관은 6곳(28.6%)으로 조사됨

〈그림 113〉 외국인 환자 다국어 원무서비스 제공여부(좌), 외국인 환자 통역서비스 제공여부(우)



출처 : 자체 설문조사, (n=21)

○ (필요성) 위의 자체 설문조사의 경우, 101개의 유치의료기관 중 21개 기관이 응답하였으며, 21개 기관을 제외한 기관은 외국인 환자 유치를 위한 체제가 미비한 것으로 나타나 유치의료기관의 전반적인 외국인 환자 수용 태세를 강화할 필요성이 있음

- 시설 분야로는 원내 외국인 안내 사인을 보유하고 있는 기관은 과반수이상이나 외국인 환자 전용 입원실 운영은 단 3곳으로 보완할 필요성이 있어 보임
- 서비스 분야는 외국인 환자 사후관리, 다국어 홈페이지 보유, 다국어 원무 서비스 제공, 전담 서비스 팀의 통역 서비스 제공 등 과반수 이상의 의료기관이 기본적인 의료서비스를 갖추고 있음

## □ 주요 사업내용

### [인천의료기관 수용태세 강화 프로젝트]

○ (주요 사업내용) 선별적 지원시스템 시행 및 지속적인 개발 기회 제공을 통한 역량 있는 의료기관 육성

〈표 119〉 인천의료기관 수용태세 강화 프로젝트 개요

| 인천의료기관 수용태세 강화 프로젝트 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선별적 지원시스템 시행 및 지속적인 개발기회 제공을 통한 역량있는 의료기관 육성</li> <li>• 인천시 의료기관의 외국인 환자 의료서비스 수용태세 조사결과 분석 및 보완</li> </ul>                                                                                                                                       |
| 사업 필요성 및 목적         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 의료관광 체계를 확립하기 위해 의료기관의 인력, 응대시스템, 마케팅 역량 등을 강화할 필요성이 있음</li> <li>• 1군 유치의료기관의 경우 이미 체계를 갖춰 시행중으로 2군 유치의료기관을 중심으로 사업을 시행</li> </ul>                                                                                                            |
| 수요 대상               | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행 기관               | 인천시, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 시행 방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 2군 유치의료기관을 대상으로 외국인 환자 유치 체계 마련을 위해 보건복지부 및 보건산업진흥업과 협력하여 글로벌 의료관광객 유치 가이드북 마련, 해외진출 전문 마케터, 의료코디네이터 등 인재양성 및 지원인력 배치, 외국인 환자 유치 컨설팅 등 경제적·제도적 혜택 제공</li> <li>• (관내 의료기관) 1군 유치의료기관을 벤치마킹하여 외국인 환자 유치를 위한 시설 및 체계 마련, 의료관광 상품 개발</li> </ul> |
| 지속 방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;세부전략 3-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호도시 간 민간교류 기회 확대&gt;과 연계하여 &lt;세부전략 3-3-1. 주요 유치기관별 Team Medical Incheon 구축&gt; 보다 전문성을 갖춘 체계로 각종 글로벌 의료행사에 상생하여 참여할 수 있는 기회를 제공</li> </ul>                                                                         |

- (추진 계획) 2군 유치의료기관의 인력, 응대 시스템, 마케팅 역량 강화
    - 시설·기획, 마케팅 등 유치 체계가 구축 되어있는 글로벌 역량을 갖춘 1군 유치 의료기관 벤치마킹 및 교육, 컨설팅 등 지원 체계 마련
  - 외국인 환자 유치 사업 수행 의지가 있는 의료기관을 대상으로 선별적 지원시스템 시행 및 지속적인 개발 기회 제공을 통한 역량 있는 의료기관 육성
    - 해외 진출 경험이 없는 유치의료기관을 위해 선별적인 지원을 제공
    - 지속적인 개발 기회 제공을 통해 글로벌 유치의료기관의 역량 강화
  - (사업 실행(안)) 2군 유치의료기관의 인력, 응대 시스템, 마케팅 역량 강화
    - STEP 1: 의료기관 외국인 환자 수용 태세 실태조사 및 결과 분석, 보완
    - STEP 2: 수용 태세 강화를 위한 우선순위 선별 및 담당자 교육 진행
    - STEP 3: 외부 인프라 지원기관 협업체계 구축을 통한 지원 체계 구비
    - STEP 4: 선별적 지원시스템 및 지속적인 개발 기회 제공으로 역량 있는 의료기관 육성
- \* 2군 유치의료기관  
 인천국제의료협의회 가입기관으로서 유치활동을 활발히 진행하는 주요 의료기관 회원 기관을 1군으로 분류하였을 때, 1군 외 후발주자 형태의 유치의료기관을 칭함
- 외국이 환자 대상 인천 의료서비스의 질을 높일 수 있는 현실적 방안을 수립
    - 서비스 강화(안)으로 의료관광 전문 유치업체와 연계해 인천시 의료관광 전문 컨시어지 시스템 확대 및 보완

〈그림 114〉 단계별 의료관광 컨시어지 진행과정

| 구 분      | 내 용                               |                              |                         |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| VISION   | Total Care System 구축(사전단계 ~ 사후관리) |                              |                         |
| FLOW     | 사전 Facilitating Service           | Medical Facilitating Service | 사후 Facilitating Service |
|          |                                   |                              |                         |
| Main     | 유치업체                              | 유치업체, (의전업체, VIP 전문투어 Agent) | 유치업체                    |
| Handling | Direct                            | Direct · Indirect            | Direct                  |
| Purpose  | 예약접수 및 수용태세준비                     | 원활한 환자 응대 및 동반자 프로그램 운영      | 고객만족 및 신규예약 발생          |
| Role     | 상담 및 접수, 수배                       | 진료, 결제, 보험, 정산, 통역, 에스코트     | CRM 및 Complain 관리       |



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                     | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                        | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 의료기관 수용태세 실태조사<br>및 분석 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 해당 의료기관 담당자 실무교육       |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 외부 인프라 지원기관 협력체계<br>구축 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 선별적 지원시스템 시행           |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 신규 참여 의료기관 육성          |      |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                          | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-----------------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                             |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)                   | 45 | 5    | 10   | 10   | 10   | 10   |
| 기대<br>수치 | 의료관광 인프라 구축<br>신규 의료기관 (누계) | 30 | 5    | 10   | 15   | 20   | 30   |
|          | 전담 인력 교육 인원 수<br>(누계)       | 60 | 10   | 20   | 30   | 40   | 60   |

## □ 기대효과

- 신규 유치의료기관의 수용 태세 및 환자 유치를 위한 마케팅 능력 등을 강화함으로써 외국인 환자 유치 확대 기반 마련
  - 외국인 환자 유치마케팅·기획력 확보 및 기반 조성(의사소통, 다국어 안내표지판, 외국인 환자 전용 식사 메뉴 구축 등)을 통해 의료관광에 특화된 속성을 지닌 의료기관 확대
  - 연쇄적 상위효과로 의료관광객의 1순위 방문지인 서울권 의료기관에 대한 경쟁력을 갖출 수 있음

### 1-3-3. <인천형 글로벌 특성화 병원인증> 제도 시행

#### [핵심 내용]

- ◆ <인천형 글로벌 특성화 병원(가제)> 인증 제도를 통한 외국인 특화병원 육성 및 인천 방문 외국인 대상 마케팅 차별화
- ◆ (운영방안) 외국인 진료에 차별화된 경쟁력을 가진 인천 소재 병원을 <인천형 글로벌 특성화 병원(가제)> 혹은 <다문화 특성화 병원(가제)>으로 선정하고 연구비 및 홍보비 지원
  - └ 선정된 병원에 코디 등을 육성할 수 있도록 연구비(홍보비)를 지원
- ◆ (선정기간) 자유 공모를 통해 5개의 <인천형 글로벌 특성화 병원>을 선정하고 3년 이후, 중간 평가를 통해 연장 여부 결정
  - └ 홈페이지 공모(혹은 병원 대상 홍보)를 통한 제출 서류 검토(외부 심사위원)
  - └ 외국인 전문의 보유 여부 등 평가 기준은 본문 참조, 2025년 시범사업 시작
  - └ 선정된 병원에는 인천시 홍보 채널, SNS 등을 통한 우선 홍보 등 인센티브 방안 마련

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천시 글로벌 특성화 병원 인증제도를 통해 외국인 특화 진료를 확대하여 인천시 의료관광 산업 활성화를 이루고자 함
  - 인천 의료관광 산업 활성화 및 확대 대응 방안으로 관내 의료기관의 수용 태세 및 외국인 환자 유치 홍보 등을 강화
  - 다문화가정 및 외국인 근로자 증가에 따른 다문화 친화 정책 수립과 다문화 구성원 의료서비스 애로사항 해소
- (추진 배경) 2022년 인천 S병원 ‘2022 인천 의료관광 선도기관’으로 선정
  - 2022년 인천 의료관광 선도기관 선정 기준은 ▲한국보건산업진흥원 인정 2021년도 외국인 환자 유치 실적(상급종합병원 실 환자 기준으로 420명 이상) ▲외국인 환자 유치 전략 유무(외국인 환자 유치를 위한 연간 사업계획을 수립해 운영) ▲외국인 환자 수용 태세(외국인 환자 유치 관련 전담팀 유무 등) ▲외국인 환자 유치역량 강화 및 유치실적(21년 인천관광공사 추진 마케팅 참여실적 등)으로 구성
  - 외국인 환자 유치를 위한 연간 사업 계획을 수립해 운영, 상주 의료전문 코디네이터 배치, 다국어 홈페이지·SNS 운영, 해외 인플루언서 릴레이 팸투어, 국내외 사업설명회 및 박람회 참여 등 다양한 대내외적 홍보활동을 수행

〈그림 115〉 2022 인천 의료관광 선도기관



- (필요성) 관내 다수 주요 병원이 다문화가정 및 외국인 근로자를 위한 의료 혜택 서비스 제공 함에 따라 글로벌 특성화 병원 인증제도를 실시해 의료(관광) 산업을 발전시킴으로써 부가 가치 생성 효과를 볼 수 있는 기회 마련
- 인천시 남동가족센터는 협력 기관으로 의료전문 통번역사를 양성·파견하여 결혼 이민자, 외국인 주민의 의료통역 서비스를 제공함으로써 양질의 의료서비스를 지원
  - 홍보 기간 외 외국인 환자 의료기관 방문 시, 기존에 강화된 수용 태세로 글로벌 진료 서비스 제공에 차질이 없도록 함
  - 주안 나누리병원, 인천성모병원 외 인천시 다수 주요 병원이 다문화가정을 위한 무료 검진 및 비급여 할인 혜택, 독감 접종 이벤트 등의 의료혜택을 제공함

〈그림 116〉 다문화가족 의료돌봄 서비스 업무 협약



출처 : 인천시

## □ 주요 사업내용

### [인천형 글로벌 특성화 병원인증 제도]

- (주요 사업내용) 외국인 진료에 차별화된 경쟁력을 가진 인천소재 병원을 <인천형 글로벌 특성화 병원(가제)> 혹은 <다문화 특성화 병원(가제)>으로 선정하고 연구비 및 홍보비 지원
  - 선정된 병원에 의료코디네이터, 의료통역사, 마케팅 전문가 등을 육성할 수 있도록 연구비(홍보비)를 지원

〈그림 117〉 인천형 글로벌 특성화 병원 인증제도 개요

| 인천형 글로벌 특성화 병원 인증제도 |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용               | 관내 다문화 가정 및 외국인 근로자 전담병원을 선정하여 타이틀을 부여하고 의료통역사를 상시 배치하여 타 지자체 병원에 대한 경쟁력 강화                                                                                                                                         |
| 사업 필요성 및 목적         | 인천시 다문화 가정 및 외국인 근로자 증가에 따른 다문화 친화 정책 수립 필요성이 대두되고 있는 상황으로 다문화 가정 및 외국인 근로자의 의료서비스 애로사항 해소를 목적으로 함                                                                                                                  |
| 수요 대상               | 인천시 거주 외국인 및 재외동포                                                                                                                                                                                                   |
| 시행 기관               | 인천시, 재외동포청, 관내 의료기관, 지역센터 내 의료통역부서                                                                                                                                                                                  |
| 시행 방안               | 자유 공모를 통해 5개의 <인천형 글로벌 특성화 병원>을 선정하고 3년 이후, 중간 평가를 통해 연장 여부 결정<br>· 홈페이지 공모(혹은 병원 대상 홍보)를 통한 제출서류 검토(외부 심사위원)<br>· 외국인 전문의 보유 여부 등 평가 기준은 본문 참조, 2025년 시범사업 시작<br>· 선정된 병원에는 인천시 홍보채널, SNS 등을 통한 우선 홍보 등 인센티브 방안 마련 |
| 지속 방안               | <세부전략 3-1-2. 국제 의료코디네이터 육성>과 연계하여 의료통역사 양성 및 지원사업 확대를 통해 의료기관 내 상시 배치할 수 있는 의료통역 인력 증대                                                                                                                              |

- (추진계획) 인천형 글로벌 특성화 병원인증 제도를 통한 외국인 친화도 및 모국 홍보 효과 제고
  - 관계부처 협업을 통해 다문화가정 친화 정책으로서 전담병원 지원, 의료혜택 제공 등 의료적 서비스 강화전략 수립
- 의료서비스 혜택 및 통역 지원 등을 지원하여 외국인 의료 사각지대 해소
  - <세부전략 3-3-3. 재외동포청 연계협력 확대>와 연계하여 관내 지역센터와 프로그램을 연결해 자체적 시너지 효과 및 연쇄효과가 일어날 수 있는 주민 상생 프로그램 시행

○ (사업실행(안)) 자유 공모를 통해 5개의 <인천형 글로벌 특성화 병원>을 선정하고 3년 이후, 중간 평가를 통해 연장 여부 결정

- 인천시 협력 기관 등을 활용하여 의료전문 코디네이터 및 통역사에 대한 지원을 활성화하여 다문화가정의 의료 사각지대 해소
- STEP 1: 국내 거주 외국인 전담 특화병원 운영 및 지원방안 계획수립
- STEP 2: 주요 국가별 전담병원 모집 및 지정 시행, 전담병원 타이틀 부여
- STEP 3: 국내외 전담병원 서비스 지원 방안으로 의료통역사를 상시 배치하여 타 지자체 병원 대비 인천 의료관광인프라 경쟁력 강화
- STEP 4: 인천형 글로벌 특성화 병원 운영 방안 모니터링 및 보완 사항 시행
- STEP 5: 인천형 글로벌 특성화 병원 지자체 브랜드 개발 및 홍보

## □ 추진일정 및 소요예산

○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                                       | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시          | 병원·기업 수요조사 및 시범사업                        |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 1차 사업수행(‘25~27년)                         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 2차 사업수행(‘28~30년)                         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 모니터링, 병원·기업 의견 청취,<br>전문가 자문 등을 통한 사업 평가 |      |      |      |      |      |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                    | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-----------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                       |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)             | 32 | 0    | 8    | 8    | 8    | 8    |
| 기대<br>수치 | 인천형<br>글로벌 특성화 병원(누계) | 5  | 0    | 1    | 2    | 3    | 5    |

## □ 기대효과

○ 인천형 글로벌 특성화 병원 인증 제도를 통한 외국인 친화도 제고 및 모국 친지 홍보 효과 제고 및 의료전문 통번역사 양성 및 파견 기회 증가로 일자리 창출에 기여

(Blank page)

## 추진전략 2. 해외 진출 및 유치역량 확대

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 2-1. | 해외거점·해외 진출을 통한<br>해외환자 유치역량 강화   |
| 2-2. | 인천시 강점 기반 온·오프라인<br>신규 마케팅 활로 개척 |
| 2-3  | 대내외 의료관광 네트워크 고도화                |

(Blank page)



## [추진전략 2] 해외 진출 및 유치역량 확대

### [2-1] 해외거점 · 해외 진출을 통한 해외환자 유치역량 강화

#### 2-1-1. 인천시 기존 해외거점 활용도 제고

##### [핵심 내용]

- ◆ 인천시 기존 자매도시, 우호도시 내 개설된 해외거점(의료관광센터 등) 활용도 제고
  - └ 기존 자매도시, 우호도시 내 인천시 해외거점 전수조사 실시
  - └ 관내 의료(유치)기관 홍보 자료 비치 및 원격의료 시스템 구비 등 시설 재활용
- ◆ 인천 소재 병원의 해외 진출사무소 활용 협의
  - └ 市, 주요 해외 진출 병원과의 협의를 통한 해외사무소 내 인천 의료관광 홍보물 비치
  - └ 인천 의료관광 홍보에 따른 인센티브 등 제시

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천시 관내 외국인환자 유치기관이 해외 진출 시 겪는 어려움을 최소화하고자 함
- (추진 배경) 인천시 2023년 6월, ‘2023년 외국인 환자 유치기반 강화사업’ 으로 카자흐스탄 알마티시에 ‘인천 의료관광 홍보센터’ 개소하여 인천의 의료기술 및 관광지를 알림
  - 외국인 환자 유치기관 8개 기관(유치의료기관 6, 유치사업자 2)의 해외 네트워크 간 상호협력을 통해 외국인 환자 유치를 촉진하기 위한 목적으로 설립 현지 외국인 대상 인천 전문병원, 진료과목, 의료관광 상품 홍보, 대면 상담 및 인천 의료기관 관계자와 비대면(온라인) 상담을 제공
- (필요성) 인천의 기존 해외 거점을 활용하여 자매도시 · 우호도시와 연계한 인천 의료관광 홍보 시, 신규 인프라 구성을 위한 시간적 · 비용적 효율을 극대화 할 수 있음
  - 기존 해외거점을 다양한 진료과목의 유치의료기관을 추가 모집하여 운영한다면 인천 의료관광 환자 유치에 규모적, 경제적 효과를 가져올 것임

## □ 주요 사업내용

### [기존 해외 진출 거점기관 활용 제고]

- (주요 사업내용) 의료 해외 진출을 목표로 하는 인천 관내 유치기관에게 기존 해외진출한 의료기관 및 유치사업자의 해외사무소를 공동으로 활용하게 하여 효과 극대화 및 공동 성장을 이룸

〈표 120〉 기존 해외진출 거점기관 활용 제고 개요

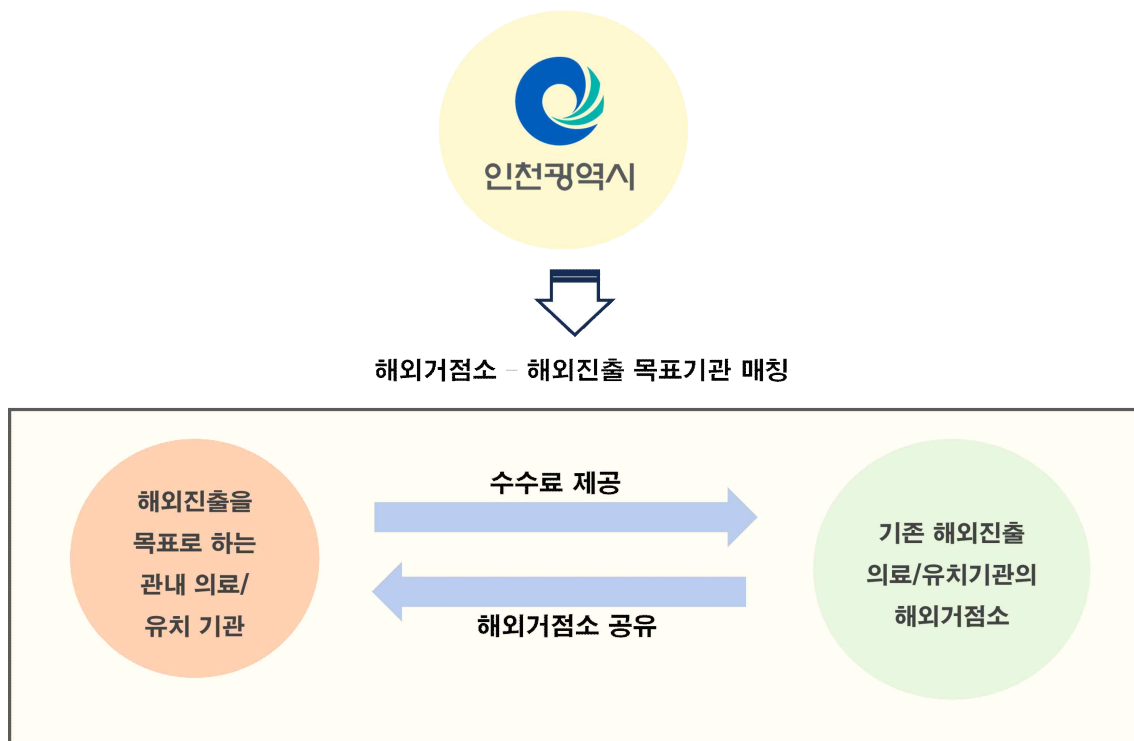
| 기존 해외진출 거점기관 활용 제고 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용              | 의료(관광) 해외진출을 목표로 하는 인천시 관내 의료/유치 기관에게 기존 해외진출한 의료/유치 업체의 해외사무소를 공동으로 활용하여 활용도 및 공동성장을 이루는 방안 마련                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 사업 필요성 및 목적        | 해외사무소를 운영중인 유치전문업체 등 관내 선도적 해외진출 사례가 있는 유치기관의 거점을 활용하여 인천시 의료/유치 기관이 해외진출 시 겪는 어려움을 최소화하고자 함                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 수요대상               | 해외진출을 목표로 하는 인천시 관내 의료/유치기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 시행기관               | 인천시, 해외진출을 희망하는 관내 의료/유치기관, 해외거점소를 보유한 의료/유치기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 시행방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 해외진출한 의료/유치기관의 해외거점소 현황을 파악하고 연대를 조직하여 관내 의료/유치기관의 해외거점소 활용을 확대, 공유경제 시스템을 적용해 활용사례에 따른 인센티브, 홍보 지원 등의 다양한 혜택을 제공하여 경제적·제도적 상생구조를 기획</li> <li>• (해외진출을 희망하는 관내 의료/유치기관) 해외거점소를 보유한 의료/유치 기관에 수수료를 제공하고 해외거점소 사용</li> <li>• (해외거점소를 보유한 의료/유치 기관) 해외진출을 희망하는 관내 의료/유치기관으로부터 수수료를 받고 해외거점소 공유</li> </ul> |
| 지속방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외거점소를 공유경제 시스템으로 확장 운영함으로써 해외거점소를 보유한 의료/유치기관과 해외진출을 희망하는 관내 의료/유치기관의 합동 의료관광 상품개발</li> <li>• 인천시 주관 하 해외진출 연대를 통해 정기 세미나 및 해외진출 설명회 등을 개최</li> </ul>                                                                                                                                                       |

\* 공유경제

물품을 소유의 개념이 아닌 서로 대여해 주고 차용해 쓰는 개념으로 인식하여 경제활동을 하는 것

- (추진계획) 해외 사무소 운영 중인 유치전문업체 등 관내 선도적 해외 진출 사례가 있는 유치기관의 거점 활용 확대안
  - 활용 사례에 따른 인센티브 지원 등 혜택 제공
  - 대상 지역 현지 시찰 및 탐방 시 관련 정보 제공 및 후속 진출 가이드 활용
- (사업 실행(안)) 관내 해외 진출한 의료기관 및 해외 사무소를 운영 중인 유치 전문업체 등 관내 선도적 해외 진출 사례가 있는 유치기관의 거점을 활용
  - 대상 지역 현지 시찰 및 탐방 시 관련 정보 제공 및 후속 진출 가이드 활용
  - 해외 거점소를 공유함으로써 부재 기간을 단축하고 활용안을 확대해 부가가치 창출 가능성 증대
  - STEP 1: 인천시 의료관광 해외거점 현황 파악(의료기관, 인천시)
  - STEP 2: 거점 운영 활성화를 위한 민관 협의체 구성
  - STEP 3: 활용사례에 따른 인센티브, 홍보 지원 등의 다양한 혜택을 제공하여 거점 활용 장려

〈그림 118〉 기존 진출기관 활용 제고 실행(안) 구조도



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|-------------------|------|------|------|------|------|
|              |                   | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>유치기관 | 해외거점 현황 파악        |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 민관 협의체 구성         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 활용 지원 방안 구체화 및 시행 |      |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목            | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|---------------|----|------|------|------|------|------|
|          |               |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)     | 64 | 10   | 12   | 12   | 15   | 15   |
| 기대<br>수치 | 협의체 참여기관(누계)  | 25 | 5    | 10   | 15   | 20   | 25   |
|          | 해외거점 활용횟수(누계) | 18 | 2    | 6    | 10   | 14   | 18   |

## □ 기대효과

○ 기존에 진출한 기관의 거점을 활용함으로써 시간적, 경제적 자원 절약을 통한 효과성 증대

- 기존 인프라를 활용하여 기초 단계 이후의 사업내용을 비교적 빠르게 구체화할 수 있으며 기존 사례를 분석하여 사업 성공 가능성 증대
- 주요 유치기관별 주요 진료과의 중복 구성을 방지할 수 있어 내부 경쟁을 완화할 수 있는 원팀 구성 가능 (진출 전략 1-3-1. 참고)

## 2-1-2. 인천의료기관 간 해외 진출 컨소시엄 구축

### [핵심 내용]

- ◆ (주요 내용) 전문병원, 개원의원을 대상으로 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 진출 지원사업 개설 및 강화, 보건복지부 의료해외진출(병원, ICT, 제약) 지원사업 적극 활용 유도
- ◆ (운영방안) 공모 사업을 통해 전문병원·개원의원 컨소시엄 해외 진출 사업 지원
  - └ 지원 분야 : 아래 중 하나 이상에 해당하는 병원에 대해 예산 지원
    - ① 타깃국가 해외진출사업(세미나, 박람회, 홍보전, 학술회의 등)
    - ② 해외진출 컨설팅, 해외 시장조사 예산 지원
    - ③ 해외진출 마케팅 및 인바운드 확대, 플랫폼 개발
    - ④ 기타 의료관광 산업 육성에 해당하는 사업
  - └ 참여 방법 : 전문병원 x 개원의원 컨소시엄 구성
  - └ 과제당 자비 부담금 60% 이상(전문병원 35% + 개원병원 25% + 市 40%)
- ◆ 보건복지부 의료해외진출(병원, ICT, 제약) 지원사업과 연계 (적극 활용 유도)

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 해외진출 시 의료기관별 컨소시엄을 구축하여 진료과별 특성을 강화한 형태로 타 의료관광 도시 대비 효율성있는 경쟁력을 갖추 해외 의료관광객 유치로 도모
- (추진 배경) 세계보건기구(WHO)에 따르면, 의료·헬스케어 관련 서비스업은 세계 시장의 12%를 차지하는 세계 최대 규모 산업으로 부상할 것으로 전망하였으며 관광·레저 관련 서비스업도 약 11%로 크게 성장할 것으로 예상
- (필요성) 전세계 의료관광객 수는 2,000만 명 돌파를 앞두고 있으며, 1인당 의료관광 소비 지출액은 약 3,550달러로 의료관광 소비액은 총 740~920억 달러를 달성할 것으로 예측<sup>72)</sup>되어 이를 위한 의료관광 Inbound 체계 구축 필요

\* 컨소시엄

특정작업을 수행하기 위해 사업가나 회사들이 만든 일(임)시적인 사업 조직

72) 보건산업진흥원, 「글로벌보건산업동향 Vol.460」 (2023.1.2.)

## □ 주요 사업내용

### [전문병원 및 개원의원 간 진출 컨소시엄 구축]

- (주요 사업내용) 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 진출 지원사업 개설 및 강화를 통한 의료기관의 해외진출 컨소시엄 구축

〈표 121〉 전문병원 및 개원의원간 진출 컨소시엄 구축 개요

| 전문병원 및 개원의원간 진출 컨소시엄 구축 |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                   | 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 지원사업 개설 및 강화를 통한 인천의료 해외진출 컨소시엄 구축                                                                                                                                                                              |
| 사업 필요성 및 목적             | 해외진출시 진료과별 컨소시엄을 구축해 진료과별 전문 특성을 강화하고 내부 경쟁을 완화한 형태로 타 의료관광 도시 대비 효율성있는 경쟁력을 갖출 수 있음                                                                                                                                                  |
| 수요대상                    | 해외의료진출을 목적으로 하는 관내 전문병원 및 개원의원                                                                                                                                                                                                        |
| 시행기관                    | 인천시, 인천관광공사, 보건산업진흥원                                                                                                                                                                                                                  |
| 시행방안                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 전문병원, 개원의원을 대상으로 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 진출 지원사업 개설 및 강화, 보건복지부 의료해외진출(병원, ICT, 제약) 지원사업 적극 활용 유도</li> <li>• (보건산업진흥원) 해외진출시 진료과별 컨소시엄 구축 방안에 대한 가이드 제작, GHKOL 컨설팅 제공</li> </ul> |
| 지속방안                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 진료과별 컨소시엄 내 병원장들을 대상으로 정기 세미나, 조찬모임 등 시행하여 관내 전문병원, 개원의원간 협력관계를 확대·발전함</li> </ul>                                                                                              |

- (추진계획) 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 진출 지원사업 개설 및 강화

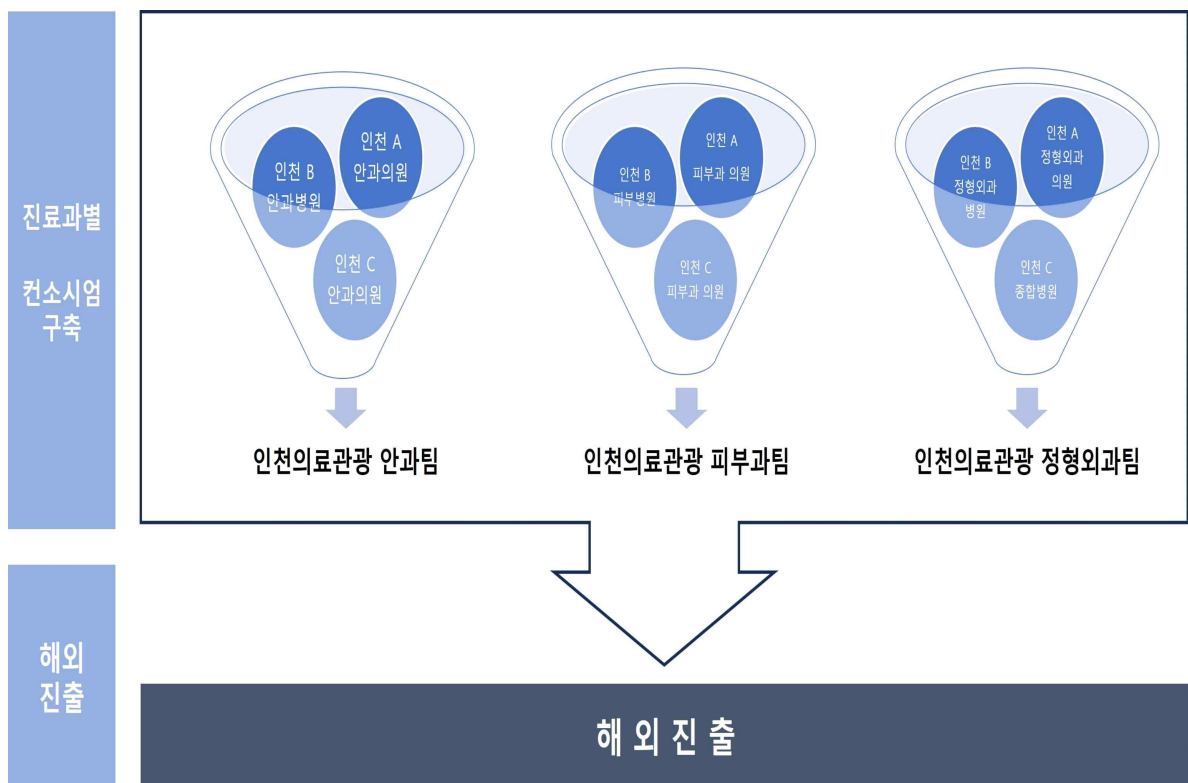
- 보건복지부 의료해외진출(병원, ICT, 제약) 지원사업 적극 활용 유도

- (사업 실행(안)) 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 및 강화를 통한 인천특화의료 해외진출 컨소시엄 구축

- 일부 진료과의 경우 특정 전문병원 및 개원의원의 평판이 높은 경우가 존재, 이를 활용한 진료과별 해외진출 컨소시엄 구축

- 인천시 의료기관의 병원장 대상 정기모임, Seminar 등의 시행을 통해 정보공유의 장을 형성하고 대내외적 소통을 강화
- (인천시, 인천관광공사) 전문병원, 개원의원을 대상으로 의료기관별 매칭 플랫폼 형태의 컨소시엄 진출 지원사업 개설 및 강화, 보건복지부 의료해외진출(병원, ICT, 제약) 지원사업 적극 활용 유도
- (보건산업진흥원) 해외 진출 시 진료과별 컨소시엄 구축 방안에 대한 가이드 제작, GHKOL 컨설팅 제공
- 전문병원 및 개원의원 간 진출 컨소시엄 구축을 통해 병원-병원, 병원-환자의 매칭이 수월해지며, 매칭 플랫폼의 역할을 수행
- STEP 1: 의료기관 대표자 정기모임 개최 및 사업소개
- STEP 2: 의료기관 수요도 조사 및 관심 국가별 협력 플랫폼 구축
- STEP 3: 한국보건산업진흥원과 연계 GHKOL 컨설팅 매칭 기회 제공
- STEP 4: 한국보건산업진흥원 프로젝트 지원사업 활용(컨소시엄 진출)

〈그림 119〉 전문병원 및 개원의원 간 진출 컨소시엄 구축 개요도



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                               | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|----------------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                                  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 의료기관 대표자 정기모임 개최                 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 의료기관 진출 수요도 조사 및<br>국가별 협력플랫폼 구축 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | KHIDI GHKOL컨설팅 매칭 기회 제공          |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | KHIDI 진출프로젝트 지원사업 매칭             | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                          | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-----------------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                             |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)                   | 26 | 2    | 5    | 5    | 7    | 7    |
| 기대<br>수치 | GHKOL 컨설팅 매칭 건수<br>(누계)     | 20 | 2    | 5    | 10   | 15   | 20   |
|          | 병원해외진출프로젝트<br>지원사업 활용건수(누계) | 10 | 2    | 4    | 6    | 8    | 10   |

## □ 기대효과

- 진료과별 컨소시엄 구축을 통해 내부 자체 경쟁은 완화함과 동시에 진료과별 전문 특색을 강화할 수 있음
  - 컨소시엄이 해외로 진출하였을 때, <주요 유치기관별 Team Medical Incheon 구축>으로 내부 경쟁률을 완화한 상호보완적 공동체를 형성
- 종합병원과 규모가 작은 전문 개원의원의 동일 진료과를 중심으로 컨소시엄으로 결합하여 해외 진출에 유리한 상생 효과를 가짐
  - 의료기관들의 대내외적 소통 증가로 산업 내 발전 속도 증가
  - 매칭 플랫폼 형태로 진료과별 연계 및 확장 상품개발이 쉬워지며 진료과별 선호도 편중을 사전 예방할 수 있음



## 2-1-3. 관내 유치의료기관 및 유치사업자 시장개척 지원

### [핵심 내용]

◆ (주요 사업 내용) 해외 시장 진출 희망, 인천시 소재 의료기관에 대한 컨설팅 및 시장 조사 등 정보 제공

└ 〈인천시 의료관광 해외진출 바우처 사업〉을 통해 해외진출 시장조사, 컨설팅\* 등에 필요한 예산을 지원하거나 혹은 GHKOL 전문가\*\* 연계 컨설팅 제공

\* 컨설팅 : KOTRA, 무역협회, 바이오협회, 보건산업진흥원 등 정부(준정부) 산하 기관, 민간 해외시장 조사 컨설팅 전문 기업 혹은 컨설팅 조사 보고서 구매 등

\*\* GHKOL : 보건산업진흥원 소속 글로벌헬스케어 외부 전문가

└ 〈의료관광 시장개척단 지원〉 상시 공모 사업을 통해 사업 신청, 의료관광과 관련한 해외세미나, 포럼, 박람회 참가 등 인천시 해외환자 유치에 기여할 수 있는 사업을 제시할 경우, 예산 지원을 통한 시장개척 지원

### □ 추진 배경 및 필요성

○ (추진 목적) 관내 유치/의료 기관이 해외진출시 바이어 발굴 및 해외시장분석을 용이하게 할 수 있도록 관계 국가 및 지역을 대상으로 여러 지원 사업을 진행

○ (추진 배경) 2023년 COVID-19 엔데믹으로 의료관광이 회복세를 보여 정부는 2026년 외국인 환자 50만명을 목표로 함

- 2022년 3월 보건복지부는 의료관광 활성화를 위해 ‘2차 의료 해외진출 및 외국인 환자 유치 지원 종합계획’을 수립, 2026년까지 외국인 환자 50만 명 달성을 목표
- 정부는 외국인 환자 유치를 위해 중증복합성 질환 외국인 환자 유치 확대 전략으로 국내 질환 치료사례 온오프라인 채널 공유 및 글로벌 보험사, 기업 등과 연계한 보험사 고객, 기업 임직원 의료기관 목록에 한국 의료기관이 추가·추천될 수 있도록 네트워크 구축 확대 등을 진행

○ (필요성) 외국인 의료관광객 유치 확대를 위해 관내 유치·의료기관이 관계하는 국가 및 지역에 글로벌 네트워크 형성이 필요

- 해외진출을 목적으로 하는 의료·유치 기관을 대상으로 정기 행사를 진행하여 교류 확대를 통해 네트워크 확충 및 신뢰도 증진

## □ 주요 사업내용

### [시장개척 지원강화]

- (주요 사업내용) 관내 유치의료기관 및 유치사업자의 협력 국가 및 지역을 대상으로 다양한 진출 형태의 지원사업으로 해외 진출 기회의 장을 확대

〈표 122〉 시장개척 지원강화 개요

| 시장개척 지원강화   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용       | 관내 유치의료기관 및 유치사업자의 협력 국가 및 지역을 대상으로 다양한 진출 형태의 지원사업으로 해외 진출의 기회의 장을 확대                                                                                                                                                                                    |
| 사업 필요성 및 목적 | 관내 유치기관이 해외진출 시 바이어 발굴 및 해외시장분석을 용이하게 할 수 있도록 관계 국가 및 지역을 대상으로 여러 지원사업을 진행                                                                                                                                                                                |
| 수요대상        | 해외 진출을 목적으로 하는 관내 유치/의료기관                                                                                                                                                                                                                                 |
| 시행기관        | 인천시, 인천관광공사, 한국보건산업진흥원, 관내 유치/의료기관                                                                                                                                                                                                                        |
| 시행방안        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 인천관광공사와의 협업을 의료해외진출 타입별 지원사업 범위를 정하고 공모사업 형태로 선별 지원 체계를 구축함으로써 의료기관 해외진출을 위한 정기 세미나, 설명회, 심포지움을 확대하여 해외진출의 기회의 장을 마련하고 기관 규모의 장벽을 해소</li> <li>• (한국보건산업진흥원) GHKOL 컨설팅 등의 의료관광 해외 진출과 관련된 지원을 확대</li> </ul> |
| 지속방안        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 세미나, 해외 설명회, 컨포지엄 등을 정기적으로 실시하고 관내 의료관광 산업의 유치/의료기관의 연대를 통해 진출 시장 현지 정보 파악</li> <li>• &lt;세부전략 3-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호도시 간 민간교류 기회 확대&gt;와 연계하여 해외 자매도시 및 우호도시의 의료기관/유치기관들과의 킥오프 온라인 미팅 주최</li> </ul>          |

- (추진계획) 관내 유치기관이 관계하는 국가 및 지역을 대상으로 다양한 진출형태 지원사업 진행
- 의료 해외 진출 타입별 지원사업 범위를 정하고 공모사업 형태로 선별 지원
- (사업 실행(안)) 관내 유치기관이 관계하는 국가 및 지역을 대상으로 다양한 진출 형태의 지원사업을 진행
  - 의료해외진출 타입별 지원사업 범위를 정하고 공모사업의 형태로 선별적 지원, 진출시장 현지 정보를 주기적으로 파악하여 대응체계 구성

- 정부 관계부처 합동 보건의료 서비스 분야 수출 활성화 추진방안( '23.6.5)에 따라 Global Healthcare key Opinion Leaders(GHKOL) 전문가와 연계하여 해외 의료시장 진출 목적을 가지고 있는 유치기관을 대상으로 주기적 Seminar 개최 및 컨설팅 확대
- STEP 1: 관내 해외 진출 수요 유치의료기관 조사
- STEP 2: 컨설팅 전문가 섭외 및 시범사업 수행
- STEP 3: 1~2차 해외 진출 컨설팅 수행 및 참여 병원 평가
- STEP 4: 모니터링 등을 통한 사업 방향성 개선 및 확장
- STEP 5: 인천시 의료관광 해외 진출 바우처 사업 등 예산 지원, 연속사업 확대

## □ 유사 사업추진 사례

- 중동 A국가에서 현재 19개 대형병원 건설 중으로 총 6조원 규모의 위탁운영 프로젝트를 진행함에 따라 중동 A국 및 중동지역의 진출 시장 현지 정보를 파악하고 지역 및 소비 특성 등에 따른 포지셔닝으로 대응체계 구성

## □ 추진일정 및 소요예산

- (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체         | 항목                                        | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|------------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                  |                                           | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>컨설팅 기관   | 수요 병원 조사, 컨설턴트 유치                         |      |      |      |      |      |
| 인천시, 공사,<br>자문기관 | 1~2차 컨설팅 수행 및 평가                          |      |      |      |      |      |
| 인천시              | 인천시 의료관광 해외 진출 바우처<br>등 예산 지원방안 마련        |      |      |      |      |      |
| 유치기관             | 사업수행+모니터링, 사업 성과 및<br>기업 만족도 종합 검토, 사업 확장 | 연속사업 |      |      |      |      |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목            | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|---------------|----|------|------|------|------|------|
|          |               |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만)      | 47 | 2    | 8    | 10   | 12   | 15   |
| 기대<br>수치 | 컨설팅 제공 건수(누계) | 17 | 1    | 5    | 10   | 13   | 17   |
|          | 병원 해외 진출(누계)  | 3  | -    | -    | 1    | 2    | 3    |

□ 기대효과

- 관내 유치/의료기관의 해외 진출로 Outbound 환자 유치의 체계를 수립하고 부가  
가치 창출의 가능성을 제고
  - 기존 해외 진출 기관 및 GHKOL 컨설팅 전문가를 통해 해외 진출의 전략 수립이  
가능
- 관내 유치의료기관 해외 진출 사업 지원으로 모니터링 및 연속사업이 가능하여  
선순환의 고리를 유지할 수 있음

## [2-2] 인천시 강점 기반 온·오프라인 신규 마케팅 활로 개척

### 2-2-1. 타깃국가별 SNS 마케팅 역량 강화 및 적용 지원

#### [핵심 내용]

- ◆ (컨셉) 인천시 주력 타깃국가 대상 SNS 마케팅 우수 병원, 유치기관, 전문 마케팅회사 역량 강화 지원
- ◆ (운영방안) △ 역량강화 지원사업 및 △ 마케팅 우수 기관 선발 사업 추진
  - ① <인천시 의료관광 마케팅 역량 강화 지원사업>을 통해 타깃국가 대상 마케팅 추진을 희망하는 역내 병원, 유치기관 혹은 전문 마케팅 업체에 대해 예산 지원 → 지원 금액 대비 성과 모니터링을 통해 지속 지원 여부 검토
  - ② <의료관광 SNS 마케팅 우수 의료(유치)기관 선발 사업> 추진, 정기적으로 마케팅 우수 기관 선발 사업(예: 연 2회)을 통해 우수 기관(병원, 사업자, 마케팅 업체 외)을 선발하여 의료관광 활성화 지원금 지원

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) COVID-19 이후 온라인 비즈니스 확산으로 바이럴 마케팅의 추세가 이어지는 상황이기때문에, 이를 활용하여 고객 지향적 마케팅 전략을 인천시 의료관광 산업에 도입하고자 함
- (추진 배경) 온라인·언택트 비즈니스 증가
  - (의료광고 트렌드 변화) 비대면 비즈니스와 온라인서비스 기반 신개념 마케팅 전략 부상 → 의료광고도 언택트 등을 활용한 SNS 형태로 진화하고 있음
  - OECD 국가 중 대한민국의 2050년 65세 이상 인구 비중이 38.1% 수준까지 도달할 것으로 가장 극심한 인구 노령화를 예상
  - (비대면 의료) 2020-2022년 사이, 코로나-19의 영향으로 비대면 의료의 본격적으로 사용화되었으며, 비대면 의료서비스 이용환자 누적 수는 2020년 2월(24,727명)에서 2022년 1월(3,523,451명)으로 2년간 총 3,498,724명의 이용자수 증가하며 2030년까지 연평균 성장률 18.8%로 2,248억 달러 규모까지 성장할 전망
- (필요성) 마케팅 전략 트렌드로서 SNS를 통해 홍보하는 바이럴 마케팅(Viral Marketing)이 최근 2020-2023 소비 요소에 큰 영향을 미침

- 인천관광공사는 디지털 마케팅으로 디지털 콘텐츠 제작·홍보를 통해 인천관광 인지도를 제고하고 있음
- 국내외 소셜미디어 채널(블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브) 및 온라인 마케팅, AR/VR 신규 콘텐츠 발굴 등 비대면 디지털 홍보·마케팅을 시행

\* 바이럴 마케팅(Viral Marketing)<sup>73)</sup>

사람들이 마케팅 메시지를 퍼트리는 것을 촉진하는 마케팅 현상

## □ 주요 사업내용

### [마음 캐치 바이럴 마케팅]

- (주요 사업내용) 러시아, 중앙아시아, 동남아시아 대상 다수의 효과적 실행 사례가 있는 SNS 전문 마케팅회사와 협업하여 관내 의료관광 유치기관과 매칭하여 AI 기반 바이럴 마케팅으로 정확도 높은 의료관광 마케팅을 시행

〈표 123〉 마음 캐치 바이럴 마케팅 개요

| 잠재 의료관광객의 니즈를 분석하는, 마음 캐치 바이럴 마케팅 |                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                             | 러시아, 중앙아시아, 동남아시아 대상 다수의 효과적 실행사례가 있는 SNS 전문 마케팅 회사를 발굴하여 관내 의료관광 유치업체와 매칭하여 AI 기반 바이럴 마케팅으로 정확도 높은 의료관광 마케팅을 시행                                                               |
| 사업 필요성 및 목적                       | SNS(Social Network Service : 소셜네트워크서비스) 발달로 오프라인보다 온라인의 정량·정성적 정보를 신뢰하는 성향이 고정된 바, 의료관광 산업에 이를 적용하여 효율적인 마케팅 효과를 이루고자 함                                                        |
| 수요 대상                             | 잠재 의료관광객                                                                                                                                                                       |
| 시행 기관                             | 인천시, 인천관광공사, 마케팅 전문기관                                                                                                                                                          |
| 시행 방안                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 해외 마케팅 전문기관을 관내 유치기관과 매칭 및 경제적 혜택 제공</li> <li>• (마케팅 전문기관) 인천시, 인천관광공사와의 협업기관의 구조로 관내 해외 의료관광객 유치업체의 마케팅을 수행</li> </ul> |
| 지속 방안                             | SEO, AI 기술을 통해 잠재 의료관광객의 니즈를 파악하여 관내 기관의 정책을 보완·확장                                                                                                                             |

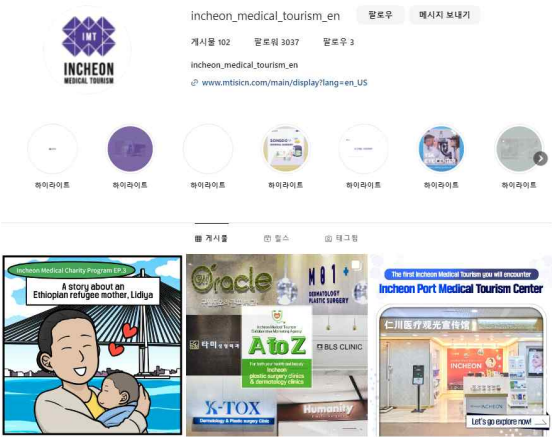
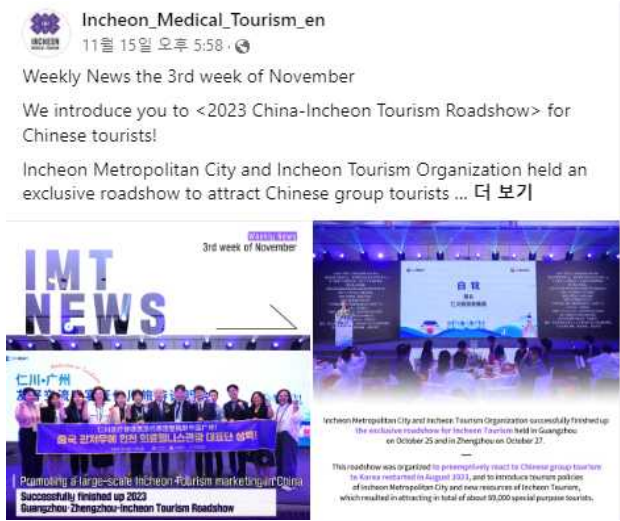
73) 미국마케팅학회(AAA, American Marketing Association) 홈페이지

- (추진 계획) 러시아, 중앙아시아, 동남아시아 대상 효과적 실행 사례 많은 SNS 전문 마케팅회사 발굴 및 지원
- 관내 의료관광 유치기관과 매칭하여 홍보 기능을 강화, 4차 혁명 기술을 활용해 정확도 높은 결과를 도출
  - SEO, AI 분석 기술을 활용하여 잠재 의료관광객의 정확한 욕구 파악
  - 경제적·사회적 변화에 따른 시장분석으로 타겟시장 및 연령군 포지셔닝 필요
- (사업 실행(안)) 타깃 국가별 SNS 마케팅 Tool 개발 및 적용 지원으로 관내 유치 의료기관 홍보
  - 러시아, 중앙아시아, 동남아시아 대상 다수의 효과적 실행사례가 있는 SNS 전문 마케팅회사 발굴
  - 시장조사를 통한 연령대별 주요 마케팅 전략으로 시장을 세분화한 포지셔닝 및 바이럴 마케팅으로 관내 의료기관을 홍보할 수 있는 소통 인프라 마련
  - 빅데이터 AI 알고리즘을 활용한 SEO(검색엔진 최적화)을 적용하여 잠재 소비자가 소비를 결정하는 순간에 인천 의료관광 및 의료기관을 다수 노출하여 최종 소비로 도출
  - STEP 1: 해외 온라인 마케팅 대행 전문회사 또는 플랫폼 발굴
  - STEP 2: 타깃 국가별 효과적 마케팅 도구 선정
  - STEP 3: 통합 SNS 수단별 마케팅 소스 제작(유치기관 대상 공모)
  - STEP 4: 주요 국가별 인천의료관광 통합 SNS 마케팅 실시

## □ 유사 사업추진 사례

- (인천관광공사 디지털마케팅 활용사례) 디지털 콘텐츠 제작·홍보를 통한 인천관광 인지도 제고
  - 국내외 소셜미디어 채널 운영(블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브) 및 온라인 마케팅, AR/VR 신규 콘텐츠 발굴 등 비대면 디지털 홍보·마케팅으로 관광 환경 변화에 대응

# <그림 120> 인천관광공사 디지털마케팅 활용사례



출처 : 인천의료관광(IMT) SNS

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                            | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                               | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 해외 마케팅 전문회사 및<br>플랫폼 발굴 사업 구상 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 타깃 국가별 마케팅 도구 선정              |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 통합 마케팅 소스 제작                  |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 통합 SNS 마케팅실시                  |      |      |      |      |      |    |

### ○ (예산계획 및 기대 수치)

| 구분       | 항목                    | 총계    | 단기   | 중기   |      |       | 장기    |
|----------|-----------------------|-------|------|------|------|-------|-------|
|          |                       |       | 2024 | 2025 | 2026 | 2027  | 2028  |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)             | 50    | 5    | 10   | 10   | 10    | 15    |
| 기대<br>수치 | SNS 마케팅 진행 건수<br>(누계) | 12    | 2    | 5    | 7    | 10    | 12    |
|          | SNS 이용자 수<br>(누계)     | 1,500 | 300  | 600  | 900  | 1,200 | 1,500 |



## □ 기대효과

- SNS를 통해 정확한 외국인 환자 요구 파악이 가능하며 가격 대비 의료관광객 유입 효과가 높음
  - 해외 의료관광 특성상 여러 미디어 이미지를 통한 시각화로 효율적인 마케팅 가능
  - 트렌드 변화에 맞는 비대면 비즈니스 및 온라인 기반 마케팅으로 통계 결과를 활용한 정량적 피드백이 가능하게 되어 고객 유치 성공 확률이 늘어나며 인력 소모에 비해 효율적인 결과를 도출할 수 있음
- SNS, Web-Site를 활용한 바이럴마케팅으로 시간·비용적 효율성이 높음
  - 소비자들이 온라인으로 정량·정성적 정보를 탐색하고 전문성을 갖춘 사이트일수록 높은 신뢰도를 부여하여 소비 결정에 기여

## 2-2-2. 바이어 · 비즈니스 환대 상품개발 및 홍보

### 〔핵심 내용〕

- ◆ (추진배경) 전통적인 고객인 외국인 환자뿐 아니라, 경제사절단, 비즈니스 방문객 대상 신규 시장 창출
  - └ 인천은 APEC 정상회의, ADB 총회, OECD 세계 포럼 등 글로벌 수준의 국제회의가 개최되는 도시로 타 지자체 대비 국제행사 연계, 의료관광 유치 차별성 보유
  - └ 송도국제도시 등을 통해 경제사절단·비즈니스 바이어 등의 교류가 이뤄지고 있으며 국제공항을 보유하고 있어 서울·경기권 국제행사 연계, 의료관광 모델 수립이 가능
  - └ 또한, 역내 산업단지(남동산단 및 검단산단) 및 송도 바이오 클러스터 연계 의료관광 유입
- ◆ (운영방안) △ 경제사절단 대상 의료관광투어 상품 개발 및 △ 비즈니스 환대 의료관광 상품 홍보 등
  - ① 경제사절단(혹은 정부/기업사절단) 인천 방문시, 주요 공식 일정에 인천시 의료관광투어를 제안 → 대표단에 간단한 건강검진 상품 및 힐링 상품을 체험할 수 있도록 하고 원격진료 등을 통해 건강검진 안내(혹은 번역 제공)
  - ② 인천시 소재 병원과 공동으로 <비즈니스·바이어 환대 의료관광 상품>을 개발 → 인천시 방문 기업인이 몇 개의 병원을 선택하여 방문할 수 있도록 하고, 송도 클러스터, 산업단지, 국제행사 계기 현장에 브로셔, 팸플릿 비치
- ◆ (기타 사항) 주요 글로벌 기업의 방문 리스트 확보를 통해 환대 상품 홍보
  - └ 마케팅 개인정보 동의를 통해 정기적으로 방문하는 외국인에 대해 의료관광 상품 홍보

### □ 추진 배경 및 필요성

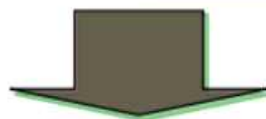
- (추진 목적) 바이어 환대상품으로 행사 후 B2B, G2B 형태의 부가가치 창출을 목적으로 함
- 인천 의료서비스를 체험함으로써 Medical part 외 Non-Medical part 경험을 통해 타 도시 대비 차별화된 의료관광 산업을 확대
- (추진 배경) 기업의 외국 바이어 접대문화가 기업의 가치철학과 부합되며 새로운 문화현상으로 변화되면서 건강관리 상품에 대한 수요가 증대

- 인천 관내 남동산단 및 검단산단, 송도 국제도시 바이오의료 글로벌 기업 등 관내 기업에 방문하는 해외 바이어 환대상품으로 예방, 뷰티, 힐링 개념의 의료관광 상품을 접목
- 바이어의 건강을 생각하는 인천 기업의 이미지 제고와 바이어 만족도 제고를 통해 기업의 경영관리 효과증대

○ (필요성) 기업의 바이어 접대문화 변화에 따른 의료웰니스 환대상품 개발 및 홍보 필요

〈그림 121〉 기업 바이어 접대문화 트렌드

| 친목행사&문화체험접대                                                                                                                                                                                                         | 문화행사 초청접대                                                                                                                                                                       | 건강 관리형 접대                                                                                                                                                                         | 직영 문화공간서 접대                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>삼성전자 통신영업</b><br>국내 거래처 관계자들을 미사리 조정 경기장으로 초청, 친목 행사를 함.<br><br><b>삼성전자 해외 수출팀</b><br>외국인 바이어 접대 코스로 민속촌이나 고궁 방문 등 한국 문화 체험코스 개발.<br><br><b>세종문화회관</b><br>관람객이 거부감을 느끼던 VIP 공간을 문화접대 전용 공간으로 개조해 기업을 상대로 설명회 진행. | <b>LG전자</b><br>미국·유럽·아시아 등 15개국 주요 바이어와 배우자 50여명을 초청, LG제품과 문화를 소개(무도회 만찬과 한국 전통문화 체험, 한강 유람선 투어 등)하는 행사 개최함.<br><br><b>한국 VS 물디브전</b><br>국내 대기업들이 바이어들에게 스카이 박스를 활용한 축구 경기 초청. | <b>서울아산병원 건진센터</b><br>외국기업의 한국 주재 직원과 대사관 직원을 포함해 월평균 40여명의 외국인이 건강검진을 받음.<br><br><b>삼성서울병원</b><br>국내 그룹들이 접대하는 바이어들의 건강 검진 담당.<br><br><b>국립 암센터</b><br>국내 그룹들의 바이어에게 암 예방 검진 실시. | <b>대림산업</b><br>사진을 전문적으로 전시하는 대림 미술관을 운영하면서, 협력업체 모임이나 기업 설명회 등으로 활용함.<br><br>해외 거래처 임원들을 미술관에 초대해 '재즈 사진전'을 관람하게 하고 세미나실에서 저녁 식사를 대접했으며, 식사 동안 '임달균 재즈밴드'의 연주를 들려주는 자체적인 기획 행사를 벌임. |



새로운 접대문화의 패러다임 도래

## □ 주요 사업내용

### [바이어 환대상품 개발]

- (주요 사업내용) 기업이 바이어 초청행사를 개최할 시 환대상품으로 피부관리, 건강검진 등 웰니스/힐링 상품을 개발하여 의료서비스를 체험함으로써 인천 의료관광 홍보 및 관련 유관 산업의 발전을 도모

〈표 124〉 바이어 환대상품 개발 개요

| 바이어 환대상품 개발 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용       | 남동산단/검단 산단 등 관내 기업이 바이어 초청행사를 개최할 시 환대상품으로 피부관리, 건강검진 등 웰니스/힐링 상품을 개발하여 의료서비스를 체험함으로써 인천 의료관광 홍보 및 관련 유관산업의 발전을 도모함                                                                                                                                                                                                                 |
| 사업 필요성 및 목적 | 디지털 헬스케어 발전에 따른 글로벌 의료관광 상품개발이 필요한 바, 기업의 바이어 환대상품으로 웰니스(Wellness) 상품을 개발하여 인천의 의료관광 홍보 및 의료관광 이미지 제고                                                                                                                                                                                                                               |
| 수요 대상       | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 시행 기관       | 인천시, 인천관광공사, 관내 기업, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 시행 방안       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 웰니스, 힐링 등 인천 의료관광 바이어 환대상품을 개발하고 해당 상품 이용 시 세금감면 혹은 바우처를 제공하는 형태로 운영</li> <li>• (관내 기업) 바이어 환대 시 인천시 및 인천관광공사에서 운영하는 의료관광 상품을 활용, 세금감면 및 바우처 혜택을 받을 수 있음</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시 및 인천관광공사, 관내 기업과 연계하여 건강검진 패키지 및 피부관리 등 체험식으로 시행할 수 있는 의료서비스를 중심으로 환대상품 개발 및 운영</li> </ul> |
| 지속 방안       | 산업별 바이어 환대 행사 시, 해당 산업 특성과 인천시 의료관광을 연계한 상품을 출시하여 기업 맞춤형 의료관광 패키지 혹은 상품으로 발전                                                                                                                                                                                                                                                        |

○ (추진계획) 남동산단 및 검단산단, 송도 바이오 클로스터 연계를 통한 해외 바이어 환대상품 개발

- 기업별 매달 방문하는 국가별, 분야별 바이어 리스트 확보하여 해외 바이어 환대상품 수요조사 실시
- 수요조사에 따라 환대상품(검진, 힐링, 뷰티 상품) 개발 및 연관 기업체 정보 제공
- 상품 실시 형태는 바우처 발행등 유동적 형태로 운영이 가능하며, 각 기업들에게 바우처 사용 후 사용 금액의 10% 환급 등의 경제적 이점을 제공

- (사업 실행(안)) 송도 바이오 클로스터 연계를 통한 해외 바이어 환대상품
- 디지털 헬스케어 발전에 따른 글로벌 의료관광 상품개발이 필요한 상황에서 기업의 바이어 환대상품으로 웰니스(Wellness) 상품을 개발하여 인천의 의료관광 홍보 및 의료관광 이미지 제고
  - STEP 1: 관내 기업체 바이어 환대 진행 현황 및 수요 파악
  - STEP 2: 유치기관 컨소시엄별 바이어환대 상품개발
  - STEP 3: 바이어 접대상품 신규 희망 수요처와 유치기관 컨소시엄 매칭
  - STEP 4: 해당 기업 이용 만족도 조사 및 개선방안 도출
  - STEP 5: 유치기관 컨소시엄별 유관 기업 전담제 진행

## □ 유사 사업추진 사례

### ○ 바이어 웰니스(Wellness) 의료관광 상품

- 중소기업, 대기업 거래 해외 바이어의 국내 방문 시 제공할 수 있는 환대상품으로 한국 의료서비스의 우수성을 체험하고 주기적인 한국 방문 시 추가적인 의료서비스 이용률을 높일 수 있는 상품으로 구성. 짧은 방문 기간 안에 진행할 수 있는 예방, 치유, 미용 분야로 상품 구성

〈그림 122〉 바이어 대상 웰니스 의료관광 상품

HYUNDAI MEDIS

Wellness 환대상품

“단순소비성 접대문화에서 가치 창출형 접대문화 구현!”  
(딜러의 건강과 가족을 생각하는 HMC!)

**• 예방 : 건강검진**

- 기본 종합검진 : \$400~800
- VIP종합검진 : \$1,000~2,000  
(기본검진 + MDCT, MRA)
- VIP프리미엄 검진 : \$2,500~  
(VIP검진 + PET-CT)

**• 치유 : 한방, 힐링스파**

- 한방(해독) : \$200
- 힐링스파 : \$350 / 400

Nano Rebalancing Therapy  
Oriental Herb Detox Spa

**• 미용: 스킨케어, 치아미백**

- 메디컬스킨케어 : \$100~  
Whitening skincare
- 치아미백 : \$700~  
구강검진 + 치아미백

※ 선진국 검진비용, 미국의 예(하단표 참조)

[단위: 만원]

| 구 분     | 한 국(VIP프리미엄검진) | 미 국         |
|---------|----------------|-------------|
| 총 검진 비용 | 635~670        | 2,500~3,750 |
| 소요 기간   | 2일(병원 숙박)      | 약 30일       |
| 척추 MRI  | 포함             | 437~525     |
| 가슴 CT   | 포함             | 337         |

- **한국 검진 프로그램:** 한 병원서 모든 검진이 이뤄지며, 결과 최대 5일 이내 결과 보고 완료.
- **미국 검진 프로그램:** 여러 병원서 검진을 해야 하며, 결과는 한달 가량의 시간 소요.

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                          | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                             | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시          | 관내 기업 바이어상품 운영 현황<br>및 수요파악 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 바이어 환대 상품개발                 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 희망 기업과 유치기관<br>컨소시엄 매칭      |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 이용 기업 만족도 조사 및 개선<br>방안 도출  |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 기업 전담제 실시                   | 연속사업 |      |      |      |      |    |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                   | 총계  | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|----------|----------------------|-----|------|------|------|------|------|----|
|          |                      |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)            | 27  | 3    | 5    | 5    | 7    | 7    |    |
| 기대<br>수치 | 바이어 상품 개발 건수<br>(누계) | 50  | 10   | 20   | 20   | 30   | 50   |    |
|          | 바이어 상품 이용 건수<br>(누계) | 150 | 0    | 50   | 80   | 110  | 150  |    |

## □ 기대효과

### ○ 바이어 환대상품 도입을 통해 ‘Medical & Wellness Incheon’ 홍보하여 인천의료관광 이미지 제고

- 환대상품 도입하며 인천의 의료관광 및 웰니스 이미지 강화
- 세계적 의료 트렌드인 디지털 헬스케어와 연계한 상품을 개발할 경우, 사후관리가 가능해 해외 의료관광객 유치에 큰 장점으로 작용
- 의료웰니스 관광이 워라벨(Working-life Balance) 관광 테마로 높은 선호도를 이끌고 있어 해외 업무로 피로가 누적된 바이어에게 최적화 상품으로 소개로 외국인 환자 유치 확대 가능

## 2-2-3. 인천시 외국인 의료관광 안심 보험 제도 마련

### [핵심 내용]

- ◆ (추진 배경) 인천시 외국인 의료관광 안심보험 제도 마련하여 경제적·심리적 불안감을 완화하고 의료서비스의 불신 및 걱정으로 의료관광을 꺼리던 잠재 의료관광객의 수요를 증진
- ◆ (시행방안) 인천시 및 인천관광공사, 보험사, 관내 의료기관이 협업하여 인천 MEDI-TRAVEL 보험 제도를 마련
- ◆ (기대효과) 외국인 의료관광 안심 보험으로 의료 사고에 대한 위험 및 부담감을 덜어 인천 의료관광 활성화에 기여
  - 인천 의료관광 시 우연히 발생하는 배상책임을 안심 보험의 제도로 극복하여 의료관광객에게 비교적 자유로운 여행 환경을 제공할 수 있음

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천 외국인 의료관광 안심 보험 제도를 마련하여 중증·외과적 수술의 경제적·심리적 불안감을 낮춰 인천 의료관광 수요를 증진하고자 함
- (추진 배경) 시장조사기관 얼라이드 마켓 리서치(Allied Market Research)에 따르면, 의료관광 시장 규모는 ‘22년 973억 달러 규모에서 연평균 10.1% 증가하여 ‘32년에 2,737억 달러 규모로 성장할 전망<sup>74)</sup>
  - 세계 의료관광 시장이 첨단 의료기술의 보급, 의료관광에 대한 인식 제고, 개발도상국의 의료 비용 절감 등으로 빠르게 확대될 전망
- 인천시, 인천관광공사가 주관한 카자흐스탄, 몽골, 태국 등 마케팅을 시행한 효과로 ‘23년 6월 한 달간 인천 의료관광객 120명 유치
  - ‘23년 4~5월 중앙아시아 카자흐스탄, 몽골, 태국 등에서 업무협약 22건, B2B 상담 862건을 진행한 바 있으며, 이후 카자흐스탄 87명, 태국 13명, 몽골 20명의 환자가 인천 의료기관을 방문해 암·심뇌혈관 등 중증질환 및 성형·여성질환 등 특화 진료과목의 치료를 받은 것으로 나타남

74) 보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.11.27.)



〈그림 123〉 인천의료관광 공동마케팅 협력단



- (필요성) 인천 의료관광 시 의료서비스에 대한 불안을 낮추고 신뢰도를 증진하여 방인 의료관광객 증대에 기여
  - 의료관광객의 의료 사고 및 의료서비스에 대한 걱정을 보험 형태의 제도로 안심시킴으로써 불안·걱정으로 의료관광을 꺼리던 잠재 의료관광객의 수요를 증진
  - 의료관광 시 우연한 사고로 발생하는 배상책임 제도를 통해 배상함으로써 육체적·정신적 비교적 자유로운 의료관광을 할 수 있음

## □ 주요 사업내용

### [인천 MEDI-TRAVEL 안심 보험]

- (주요 사업내용) 의료관광을 목적으로 방인한 외국인 환자가 가입할 수 있는 외국인 의료관광 안심 보험 상품을 개설하여 의료 사고 및 여행 중 배상책임 사고 발생 시 보상해 주는 보험



〈표 125〉 인천 MEDI-TRAVEL 안심보험 개요

| 인천 MEDI-TRAVEL 안심보험 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용               | 의료관광을 목적으로 방인한 외국인이 가입할 수 있는 외국인 의료관광 안심 보험 상품을 개설하여 의료 사고 및 여행 중 배상책임 사고를 보상해 주는 보험                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 사업 필요성 및 목적         | 방인 외국인 의료서비스 및 관광 시, 사망/후유장애, 일상 배상책임 등 다양한 위험이 존재하여 위험성을 낮추고 신뢰를 높여 인천 의료관광 수요를 증진하고자 함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 수요 대상               | 방인 의료관광 목적 외국인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 시행 기관               | 인천시, 인천관광공사, 보험사, 유치의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 시행 방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (보장내용) 의료서비스에 대한 사망, 후유장애 및 의료관광 시 배상책임               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 사망, 후유장애 : 보험 가입 기간 중 의료 시술(수술) 과정에서 우연한 사고로 발생한 보험사고 발생시, 보험약관 기준 사망/후유장애에 대하여 최대 5천만원 보상</li> <li>2) 의료관광 시 배상책임 : 보험 가입 기간 중 의료관광 시 우연한 사고로 타인에게 신체의 장애를 입히거나, 재물 훼손·파괴 등 배상책임을 부과하게 될 경우 실제 소요된 배상액의 최고 500만원까지 보상</li> </ol> </li> <li>• (인천시, 인천관광공사) 관계부처 협력을 통해 의료관광 안심 보험 제도를 마련 및 운영</li> <li>• (보험사, 관내 의료기관) 보험사, 관내 의료기관과 협업하여 인천 의료관광 특화 보험 상품 개발 및 도입, 의료 사고를 포함한 사고에 대한 보상 방안 등을 구체화</li> </ul> |
| 지속 방안               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (나눔 보험) 국가별 취약계층, 한부모 가정을 위한 이벤트성 보험 선물 이벤트를 시행하여 의료 시술(수술) 및 검진이 시급한 가정을 도움으로써 인천 의료관광 이미지 제고</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

- (추진계획) 인천시 및 인천관광공사, 보험사, 관내 의료기관이 협업하여 인천 MEDI-TRAVEL 보험 제도를 마련
  - (인천시, 인천관광공사) 관계부처 협력을 통해 의료관광 안심 보험 제도를 마련 및 운영
  - (보험사, 관내 의료기관) 보험사, 관내 의료기관과 협업하여 인천 의료관광 특화 보험 상품 개발 및 도입, 의료 사고를 포함한 보상 방안 등을 구체화
- (사업 실행(안)) 유치기관 및 보험사와 협업을 통한 상품개발, 시행·홍보, 평가·개선 방안을 적용

- STEP 1: 유치기관 대상 안심 보험 상품 수요조사
- STEP 2: 보험사 선정 및 상품개발
- STEP 3: 전략 유치 시장 의료관광객 및 송출 채널 대상 홍보
- STEP 4: 상품 운영 평가 및 개선 방안 적용

## □ 유사 사업추진 사례

- (인천시 POM서비스) Peace of mind 서비스는 외국인 대상 의료보험 상품으로 재방문 치료 확정 시 필요 비용을 지원
  - 항공권 티켓, 호텔 숙박, 체류비, 진단 비용 등 최대 500만원을 지원
  - 2013~15년, 인천시 외국인 환자 유치실적을 기준으로 인센티브 지급

〈표 126〉 POM 서비스의 보험금 내역

|      |               | Zone 1                                        | Zone 2                                          | Zone 3                       |
|------|---------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|
| 진료내용 |               | 중국, 일본, 홍콩, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 몽골 | 인도, 인도네시아, 네팔, 중동, 파키스탄, 러시아, 러시아연방, 그 외 아시아 국가 | 북미, 남미국가, 유럽, 아프리카, 호주, 뉴질랜드 |
| 건강검진 |               | 71,000                                        | 83,000                                          | 96,000                       |
| 성형   | 수술            | 291,000                                       | 363,000                                         | 437,000                      |
|      | 비수술           | 197,000                                       | 238,000                                         | 281,000                      |
| 그외   | 수술            | 197,000                                       | 238,000                                         | 281,000                      |
|      | 비수술           | 166,000                                       | 197,000                                         | 229,000                      |
| 커버리지 | 총한도<br>(항공한도) | 3,500,000<br>1,500,000                        | 4,500,000<br>(2,500,000)                        | 5,000,000<br>(3,000,000)     |

〈표 127〉 POM 서비스의 병원 인센티브

| 진료내용     | Zone 1                                                    | Zone 2                                                      | Zone 3                             | 인센티브 금액       |
|----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|
|          | 중국, 일본, 홍콩,<br>대만, 싱가포르,<br>태국, 말레이시아,<br>베트남, 필리핀,<br>몽골 | 인도,<br>인도네시아, 네팔,<br>중동, 파키스탄,<br>러시아, 러시아연방,<br>그 외 아시아 국가 | 북미, 남미국가,<br>유럽, 아프리카,<br>호주, 뉴질랜드 |               |
| 건강검진     | 4,000천원(10%)                                              | 4,000천원(10%)                                                | 2,000천원(10%)                       | 10,000천원(40%) |
| 성형       | 4,250천원(17%)                                              | 2,500천원(10%)                                                | 750천원(3%)                          | 7,500천원(30%)  |
| 그외       | 4,250천원(17%)                                              | 2,500천원(10%)                                                | 750천원(3%)                          | 7,500천원(30%)  |
| 25,000천원 |                                                           |                                                             |                                    |               |

- (대구의료관광 안심보험) 대구의료관광진흥원에서 의료관광 목적으로 대구를 방문한 외국인을 대상으로 환자 안심 진료 보험을 운영
- (가입비) 무료
  - (보상 내용) 대구 의료관광 중 사망/후유장애, 대구 의료관광 중 배상책임, 체류연장 비용을 보상
  - (사망/후유장애) 외국인 환자가 보험 가입 기간 중 발생한 우연히 발생한 사고 (의료사고 포함)로 인해 상해를 입고, 그 결과로 사망 또는 보험 기준에서 정한 장애가 발생한 경우 최고 5천만원 보상
  - (배상책임) 보험 가입 기간 중 우연한 사고로 타인에게 신체장해를 입히거나, 재물을 훼손, 파괴함으로써 법률상 배상책임을 부담하게 될 경우 한도 내에서 실제 소요된 배상액을 보상(최고 1천만원)
  - (체류연장비용 서비스) 숙박 1일당 10만원(1인당 보상한도액 80만원, 교통 1일당 5만원(1인당 보상한도액 20만원) 보상

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체               | 항목                 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|------------------------|--------------------|------|------|------|------|------|
|                        |                    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>유치기관           | 의료관광 안심 보험 상품 수요조사 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치의료기관,<br>보험사 | 보험사 선정 및 상품개발      |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관           | 개발 상품 홍보 및 마케팅     |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관           | 상품운영 및 개선방안 적용     | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                    | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-----------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                       |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)             | 43 | -    | 10   | 10   | 11   | 12   |
| 기대<br>수치 | 보험 상품 이용 유치기관<br>(누계) | 30 | -    | 10   | 15   | 20   | 30   |

## □ 기대효과

### ○ 외국인 의료관광 안심 보험으로 의료 사고에 대한 위험 및 부담감을 덜어 인천 의료관광 활성화에 기여

- 보험사 및 관내 의료기관의 협업을 통해 실제 사례를 기준으로 인천 의료서비스에 최적화된 보험약관을 신설할 경우, 의료관광객의 편리성을 제고하여 제도 시행 자체가 마케팅으로 이어지는 효과를 기대할 수 있음

### ○ 인천 의료관광 시 우연히 발생하는 사고 대비 배상책임을 안심 보험의 제도로 극복하여 의료관광객에게 비교적 자유로운 여행 환경을 제공할 수 있음

## [2-3] 대내외 의료관광 네트워크 고도화

### 2-3-1. 인천 글로벌 기업·교육 기관과의 의료관광 네트워크 구축 [국제도시]

#### [핵심 내용]

- ◆ (추진 배경) 인천은 인천공항 강점과 송도 국제도시에 글로벌 기업 및 국제학교 등 교육기관이 소재하고 있으나 그간, 이들을 대상으로 한 의료관광 시장은 적극적으로 발굴되지 못하여 왔음
- ◆ (운영방안) △ 글로벌 기업 대상 메일 홍보 및 △ 국제 학교 주요 행사 계기 이벤트 상품 홍보 등
  - ↳ 인천 소재 글로벌 기업 대상 인천 의료관광 홍보 정기 메일링  
→ 메일링을 통한 방문 시 진료비 할인 프로모션 제공 (필요시, 년 선착순 00명 제한)
  - ↳ 인천 소재 국제학교 입·졸업식 등 주요 행사 계기, 방한 학부모, 가족 등 대상 의료관광 이벤트 상품 홍보를 통한 유치
  - ↳ 의료서비스 체험 대상 인천 의료관광 홍보 서포터즈 지원 제도 활성화

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천 의료관광의 홍보를 위해 서포터즈와 같은 형식으로 체험식 의료서비스를 제공함으로써 직접적인 고객 유치, WOM마케팅 효과를 목적으로 함
- (추진 배경) WOM 마케팅 효과는<sup>75)</sup> 구전 활동 자산(WOM equity)으로 한 브랜드가 소비자의 구매 의사결정에 영향을 미치는 메시지를 얼마나 창출할 수 있는 그 능력을 계량화한 지수를 활용하는 마케팅 방식
  - 모든 구매 의사결정의 평균 20~50%가 WOM 마케팅으로 이루어졌으며 가장 일반적인 마케팅 요소이나 효과가 강력함
- (필요성) 송도 국제도시 내에 있는 8개 글로벌 대학, 채드워 국제학교, 국제기구 및 글로벌 바이오 의료기업 등 국제도시에 맞는 맞춤형 연계 의료기관 네트워킹을 통해 관내 의료서비스 브랜드 제고 및 의료관광 활성화

75) DBR 「입소문은 과학이다」

## □ 주요 사업내용

### [글로벌 기업 및 교육기관 연계]

- (주요 사업내용) 송도 글로벌 캠퍼스 및 기업/기관의 대학교 소속 외국인(학생 혹은 직장인)에게 체험형 의료서비스를 제공하여 인천시 의료관광 서포터즈 활성화를 통한 마케팅 효과 창출

〈표 128〉 글로벌 기업 및 교육기관 연계 개요

| 글로벌 기업 및 교육기관 연계 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용            | 송도 글로벌 캠퍼스 및 기업/기관 소속 외국인(학생 혹은 직장인)에게 체험형 의료서비스를 제공하여 인천시 의료관광 서포터즈 활성화를 통한 마케팅 효과 창출                                                                                                                                                                                                      |
| 사업 필요성 및 목적      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업/기관, 대학교 외국인 등에게 의료서비스 체험 기회를 제공함으로써 인천시 의료관광 이미지 확립</li> <li>• 해외 의료기관 및 기업/기관, 대학교가 상생할 수 있는 제도 기획으로 관내 의료기관에 직접적인 고객유치, WOM마케팅 효과를 목적으로 함</li> </ul>                                                                                          |
| 수요 대상            | 인천시 글로벌 기업/기관 외국인 근로자, 관내 대학교의 외국인 학생                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 시행 기관            | 인천시, 관내 글로벌 기업/기관 및 대학교, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 시행 방안            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 관내 의료기관과의 협업으로 진료과별/병원별 인천 의료관광 체험형 서비스 확대</li> <li>• (관내 글로벌 기업/기관 및 대학교) 인천시 및 관내 의료기관의 의료관광 서포터즈를 홍보하여 소속원들이 참여하도록 함</li> <li>• (관내 의료기관) 인천시와 협업 하에 의료관광객 유치를 목적으로 한 의료서비스 체험 서포터즈 기획 확대</li> </ul>                                      |
| 지속 방안            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (서포터즈 단계 구체화) 수습 서포터즈 - 정식 서포터즈 - 마스터 서포터즈의 단계로 구체화하여 체험 및 참여가능한 행사, 의료서비스의 범위를 확대</li> <li>• (서포터즈 분야 구체화) 서포터즈 시범 운영 후 유튜브, 인스타그램, 블로그 등 SNS 유형별 서포터즈 기획으로 구체화</li> <li>• (서포터즈 시상식 개최) 매년 우수 서포터즈 시상식을 개최하여 우수 서포터즈에게 기념품 및 의료서비스 제공</li> </ul> |

- (추진 계획) 송도 글로벌 캠퍼스 및 글로벌 기업/기관 외국인 대상 의료서비스 체험 기회 확대
- (사업 실행(안)) 관내 의료기관과의 협업으로 인천 의료관광 체험형 서비스 확대

- STEP 1: 송도 소재 분야별 글로벌 기관 현황 파악 및 협의체 기획
- STEP 2: 관내 의료기관 특화 서비스 상품 구성 및 소개
- STEP 3: 홍보 서포터즈 지원 제도 활성화 및 글로벌 기업 및 대학교 등에 의료 서비스 혜택 제공을 통한 협력체계 강화

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                              | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                                 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 인천소재 글로벌 유관기관<br>현황파악 및 네트워킹 기획 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 특화 의료서비스 상품 구성 및<br>소개          |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 의료서비스 혜택 제공 및<br>네트워킹 강화        | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                        | 총계  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|---------------------------|-----|------|------|------|------|------|
|          |                           |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)                 | 30  | 3    | 5    | 5    | 7    | 10   |
| 기대<br>수치 | 글로벌 협의체 구성기관 수<br>(누계)    | 20  | 8    | 12   | 14   | 16   | 20   |
|          | 신규 맞춤형 의료서비스<br>이용건수 (누계) | 700 | 50   | 150  | 250  | 400  | 700  |

## □ 기대효과

### ○ 의료서비스 체험을 통한 잠재 고객 발굴 가능성 증가 및 마케팅 효과증대

- 의료법이 강화로 의료서비스의 직접적인 효과 및 병원명 노출이 어려워 마케팅의 제한이 있으나 입소문 마케팅(Word of Mouth Marketing)의 경우, 경제적 이득 제공 없이 높은 신뢰도를 생성으로 효율적임

## 2-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호 도시와의 민간교류 기회 확대

### [핵심 내용]

- ◆ (주요 개념) 자매 결연도시 및 우호 도시의 의료기관, 인천시 관내 의료기관을 대상으로 정기적인 의료분야 세미나, 공동 심포지엄 등 개최
  - └ 과제 〈Team medical Incheon〉, 〈인천 의료기관 간 해외진출 컨소시엄 구축〉 등과 연계 자매·우호 도시와의 주요 사업 계기, 의료관광 홍보 및 외국인 환자 유치
  - └ 과제 〈외국인 의료연수 사업〉 연계, 인천 연수생 출신 현지 전문의 네트워킹 행사 등 병행, 친한(Friend-Korea) 인사 관리 지속

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천시의 자매 결연도시 및 우호 도시의 교류 활동을 확대하여 해외 여러 나라와 교류 확대 추진
  - 해외 교류 본격화를 위한 상호보완적 교류 관계 재확립
  - 해외 자매결연 및 우호 도시 의료기관과 협력함으로써 잠재적 해외환자에게 신뢰도 부여
- 선진 의료기술 및 트렌드, 의료서비스를 공유함으로써 의료시스템을 발전시키기 위한 목적
  - 의료기술 및 정보공유를 통해 한국의 의료계 위상을 알리고 해외의 선진기술을 잘 빠르게 습득할 수 있는 기회 마련
- (추진 배경) 인천시의 자매도시는 총 15개국, 22개 도시이며 우호 도시는 총 9개국, 16개 도시로 나타남
  - 코로나-19 팬데믹이 종료됨에 따라 코로나-19 이전의 교류를 회복하고, 나아가 K-Culture를 알려 한국 문화 및 기술을 알려 글로벌 진출을 선도할 필요성이 있음
- (필요성) 해외 의료기관 진출 및 외국인 환자 유치를 위한 홍보전략으로 활용할 필요성 제고



- 한국의 의료관광 시스템, 해외환자 유치 병원 등의 정기적인 세미나·심포지엄 참석을 통해 한국 의료기관의 의료관광 체계를 알림

〈표 129〉 인천시의 자매결연도시 현황

| 국가명   | 도시명      | 결연일자         | 면적(km <sup>2</sup> ) | 인구(만명) |
|-------|----------|--------------|----------------------|--------|
| 미국    | 버뱅크      | 1961. 12. 18 | 44                   | 10     |
|       | 필라델피아    | 1983. 8. 15  | 337                  | 158    |
|       | 앵커리지     | 1986. 10. 7  | 5,180                | 30     |
|       | 호놀룰루     | 2003. 10. 15 | 1,560                | 36     |
| 일본    | 기타큐슈     | 1988. 12. 20 | 492                  | 94     |
|       | 고베       | 2010. 4. 6   | 553                  | 152    |
| 중국    | 톈진       | 1993. 12. 7  | 11,946               | 1,557  |
|       | 충칭       | 2007. 6. 1   | 82,400               | 3,205  |
|       | 선양       | 2014. 6. 12  | 12,980               | 907    |
| 베트남   | 하이퐁      | 1997. 7. 25  | 1,507                | 203    |
| 파나마   | 파나마      | 2000. 3. 16  | 2,561                | 88     |
| 이스라엘  | 텔아비브     | 2000. 5. 14  | 52                   | 43     |
| 이집트   | 알렉산드리아 주 | 2000. 5. 17  | 2,819                | 520    |
| 인도    | 콜카타      | 2007. 10. 15 | 1,886                | 1,462  |
| 멕시코   | 메리다      | 2007. 10. 15 | 858                  | 89     |
| 필리핀   | 마닐라      | 2008. 10. 7  | 39                   | 178    |
| 캄보디아  | 프놈펜      | 2009. 3. 27  | 679                  | 212    |
| 인도네시아 | 반덴주      | 2009. 9. 14  | 9,160                | 1,295  |
| 러시아   | 예카테린부르크  | 2009. 9. 14  | 1,142                | 145    |
|       | 블라디보스토크  | 2012. 6. 30  | 600                  | 67     |
| 이탈리아  | 베네토주     | 2010. 9. 6   | 18,391               | 486    |
| 몽골    | 울란바토르    | 2017. 5. 24  | 4,704                | 160    |

〈표 130〉 인천시 해외 우호결연도시 현황

| 국가명    | 도시명      | 결연일자         | 면적(km <sup>2</sup> ) | 인구(만명) |
|--------|----------|--------------|----------------------|--------|
| 중국     | 다롄       | 1994. 4. 2   | 13,237               | 745    |
|        | 단둥       | 1995. 9. 23  | 15,200               | 219    |
|        | 칭다오      | 1995. 9. 27  | 11,026               | 929    |
|        | 산둥성      | 2004. 2. 16  | 157,600              | 10,153 |
|        | 옌타이      | 2007. 3. 29  | 13,740               | 650    |
|        | 하얼빈      | 2009. 11. 10 | 53,840               | 1,001  |
|        | 허난성      | 2012. 11. 29 | 170,000              | 9,937  |
|        | 광저우      | 2013. 12. 6  | 7,434                | 1,867  |
| 대만     | 타오위안     | 2009. 9. 14  | 1,221                | 225    |
| 베네수엘라  | 차카오      | 1994. 5. 11  | 3.6                  | 6      |
| 브라질    | 히오그란지두술주 | 2004. 3. 29  | 282,062              | 1,128  |
| 필리핀    | 알바이주     | 2008. 5. 9   | 2,565                | 132    |
| 일본     | 요코하마     | 2009. 12. 23 | 437                  | 375    |
| 러시아    | 크론시타트    | 2010. 9. 8   | 19                   | 4      |
| 미국     | 휴스턴      | 2010. 10. 20 | 1,558                | 210    |
| 우즈베키스탄 | 페르가나주    | 2022. 12. 26 | 6,800                | 420    |

출처 : 인천시 홈페이지

## □ 주요 사업내용

### [의료 관련 세미나·심포지엄 개최]

- (주요 사업내용) <추진전략 1-3-1. 외국인환자 대응 Team Medical Incheon>과 연계하여 인천시 관내 의료기관의 진료과별 One-Team을 활용하여 해외 주요 자매도시 및 우호 도시의 병원과 정기적인 의료관련 세미나, 심포지엄 등의 형태로 국제교류의 장을 마련

#### <표 131> 해외 자매도시 및 우호 도시의 의료정보 교류,

##### 의료 관련 세미나·심포지엄 개최

| 해외 자매도시 및 우호 도시의 의료정보 교류의 장,<br>의료 관련 세미나·심포지엄 개최 |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                                             | <추진전략 1-3-1>과 연계하여 인천시 관내 의료기관의 진료과별 One-Team을 활용하여 해외 주요 자매도시 및 우호 도시의 병원과 정기 세미나, 심포지엄 등의 형태로 국제교류의 장을 마련                                                                                                                                    |
| 사업 필요성 및 목적                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>진료과별 One-Team을 구성하여 해외 교류를 실시함으로써 해외 진출의 정보공유뿐만 아니라 팀 내 체계 마련 가능</li> <li>해외 의료기관과의 연계 세미나, 심포지엄을 통해 결연도시의 교류 강화</li> <li>해외 의료진출 및 해외환자 유치를 위한 1차 정보의 장이 될 수 있음</li> </ul>                             |
| 수요대상                                              | 인천시, 관내 의료기관, 자매결연도시 및 우호 도시                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행기관                                              | 인천시, 관내 의료기관, 자매결연도시 및 우호 도시                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행방안                                              | (인천시) 관내 의료기관을 진료과별 원팀(One-Team) 구성, 자매결연도시 및 우호도시의 의료기관, 인천시 관내 의료기관을 대상으로 정기 웰니스(Wellness) 메디컬 세미나, 공동 심포지엄 등을 개최                                                                                                                            |
| 지속방안                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>정기 웰니스(Wellness) 세미나, 공동 심포지엄 등을 시행하여 지속적 의료 정보 공유 및 해외 교류 시행</li> <li>자매결연도시 및 우호 도시의 해외환자 유치 시 바우처 발행, 세금감면 등의 혜택 제공</li> <li>관내 의료기관의 진료과별 원팀(One-Team) 구성에 적극적인 지원을 하여 결합심을 강화할 수 있도록 지원</li> </ul> |

- (추진 계획) 해외 주요 자매도시 및 우호 도시 간 민간교류 기회 확대
  - 타겟 도시 내 의료기관 및 유관기관 상호교류 협력 방안 확충
  - 의료인프라가 부족한 자매도시 및 우호 도시의 경우 관내 의료기관의 해외거점 진료소 등을 추진할 수 있는 기회 모색
- 인천 관내 의료기관의 해외 진출 가능성 증대
  - 정부 주도하에 주기적 세미나 및 심포지엄 등 해외교류의 장을 열어 관내 의료기관의 해외 진출 가능성을 증대
  - 관내 의료기관의 진료과별 원팀(One-Team) 구성으로 전문성을 높이고 내부 경쟁을 완화한 형태로 해외 교류 시행
  - 한국 의료기술의 위상을 알리고 신뢰도를 부여해 해외환자 유치에 박차를 가함
- (사업 실행(안)) 해외 자매도시 및 우호 도시의 의료정보 교류의 장, 정기적인 세미나·심포지엄 개최
  - <추진전략 1-3-1>과 연계하여 인천시 관내 의료기관의 진료과별 One-Team을 활용하여 해외 주요 자매도시 및 우호 도시의 병원과 정기 세미나, 심포지엄 등의 형태로 국제교류의 장을 마련
  - STEP 1: 우선순위 교류 자매도시 및 우호 도시 선정(유치기관과 협의)
  - STEP 2: 국제 의료교류 사업 형태 기획
  - STEP 3: 참여 유치기관과의 교류지역 분배
  - STEP 4: 유치기관 컨소시엄별 행사 진행 및 평가

## □ 유사 사업추진 사례

- 인천은 올해 초 코로나 이전 의료관광시장의 회복을 목표로, 유치의료기관 및 유치사업자 등 총 47개 기관으로 구성된 ‘인천의료관광 공동마케팅 협력단’을 신규 협력체계 구축
  - 인천시와 인천관광공사 협업 하, 인천 의료관광 주요 시장인 카자흐스탄 알마티시에서 한국의료관광대전에 참가
  - 인천성모병원, 국제성모병원, 길병원, 세종병원, 아인병원 등 해외환자 유치기관 10개 사가 함께 참여해 인천 의료관광 설명회, 비즈니스 상담회 및 현지 의료기관 협력 클리닉 데이 개최 등을 통해 인천의 의료기술을 홍보

〈그림 124〉 인천-카자흐스탄 인천의료관광 공동마케팅 추진



출처 : 인천관광공사

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                          | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                             | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 우선순위 교류 도시 선정 및<br>현황분석     |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 국제교류 사업 형태 기획               |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 참여 유치기관 교류지역 분배             |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 유치기관 컨소시엄별 교류 행사<br>진행 및 평가 | 연속사업 |      |      |      |      |    |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                         | 총계 | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|----------|----------------------------|----|------|------|------|------|------|----|
|          |                            |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)                  | 61 | 9    | 10   | 12   | 15   | 15   |    |
| 기대<br>수치 | 교류 협력 도시<br>협력체계 구성 건수(누계) | 10 | 1    | 3    | 5    | 8    | 10   |    |
|          | 참여 유치기관 수(누계)              | 40 | 10   | 15   | 25   | 30   | 40   |    |

## □ 기대효과

- 자매도시 및 우호 도시 간 민간교류 기회를 확대함으로써 국제적 상호교류를 이룰 수 있음
  - <추진전략 1-2-2. 외국인 의료연수 특화>와 연계하여 자매도시 및 우호 도시의 의료진 간 의료연수 기획을 통해 현지 커뮤니티 구성 및 지원으로 의료관광국으로서의 위상을 기대할 수 있음
- 의료정보 공유를 통해 선진기술 확보 및 의학 시스템 발전 기여
  - 해외 교류라는 이질적 특성으로 인해 의료기관은 소통적·제도적 어려움을 가지고 있을 터, 정부가 자매도시 및 우호 도시의 의료기관과 정기 세미나, 심포지엄 등의 장을 마련함으로써 해외환자 유치 및 글로벌 진출에 발판을 마련
  - 정부의 공모·모집에 의해 진료과별 원팀(One-Team)을 구성함으로써 해외진출 시 관내 의료기관의 내부 경쟁을 완화하여 해외환자 유치에 시너지를 발휘할 수 있음

## 2-3-3. 타깃 국가 외국인 의료연수 확대를 통한 인적 네트워크 확보

### [핵심 내용]

- ◆ 인천 소재 병원들의 기존 외국인 전문의 연수프로그램을 고도화·확대하여 인적 네트워크 확보
  - └ 연수를 마치고 본국에 돌아간 유력 의사들의 친한(Friend-Korea)화, 인천 연수 출신 의사들을 통한 홍보로 인천 의료관광 유입 확대
- ◆ (네트워크 관리) 우호·자매도시와의 교류 계기(예: 인천시 의료 사절단 현지 방문 등), 재외공관 등을 통한 연수생 출신 정기모임을 개최하여 인적 네트워크를 정기적으로 관리
  - └ 의사 연수생 많은 국가는 세미나, 포럼, Webinar 개최 등을 통해 인천-타깃 도시의 의료인 네트워크 공고화
- ◆ (기대효과·장점) 한국(인천)의 선진 의료기술 전파를 통해 한국 의료기술에 대한 이미지를 제고하고 중증 환자 혹은 해외 진료를 원하는 환자들에게 현지 전문의를 통한 높은 홍보 시너지 기대
- ◆ (추진 방안) 市, 관광공사 등을 통한 직접 전문의 연수생 선발 혹은 관내 병원 차원의 연수 추진 시 연수 비용 지원 → 市, 외국인 전문의 의료연수 공고 사업

### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천의 최첨단 의료기술을 알리고 해외 교류를 확대함으로써 인천 의료서비스의 위상을 확립
- (추진 배경) 관내 병원 내 ‘해외의료진 연수프로그램’ 다수 진행
  - 인천 H 종합병원은 이탈리아 밀라노대학교가 운영하는 가에타노 피니 병원(Gaetano pini Hospital)의 의사에게 로봇인공 관절수술, 교정절골술 등 무릎 관절경 수술, 고관절·쇄골·손목 골절 등에 대한 개방적 내고정술(ORIF) 등 다양한 전수하는 등 한국의 선진 의료기술을 전파<sup>76)</sup>
  - 대학병원의 연수 아카데미 시스템이 갖추기 힘든 전문병원 이하급 의료기관에서는 이를 대신할 수 있는 내부 교육운영 시스템 마련이 시급한 상황임

76) 팜뉴스「힘찬병원, 해외 의료진 연수 프로그램 재개」(23.06.)

〈그림 125〉 인천 H종합병원 ‘해의의료진 연수프로그램’

<의료진 연수 1주일 커리큘럼.예시1>

| 1 недельный курс                                                                        |                                                                     |                                                         |                                               |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| *Наблюдение за процессом лечения по суставной ортопедии и усвоение новейших технологий. |                                                                     |                                                         |                                               |                                                                         |
| 1 день                                                                                  | Приветственная церемония                                            | Представление клиники и осмотра отделения               | Обсуждение по интересующей специализации      | Лекция-Future concept of Total knee replacement arthroplasty - Dr. Park |
| 2 день                                                                                  | Наблюдение за амбулаторным приемом                                  | Лекция по детализации инъекционного лечения с УЗИ-гидом | Лекция по лечению стволовыми клетками         | Лекция по лечению инъекции для генетической регенерации хряща           |
| 3 день                                                                                  | Наблюдение за операцией (коленный сустав)                           | Наблюдение за операцией (плечевой сустав)               | Наблюдение за новейшими методами реабилитации |                                                                         |
| 4 день                                                                                  | Видео-конференция                                                   | Наблюдение на операции (тазобедренный сустав)           | Наблюдение на операции (голеностопный сустав) |                                                                         |
| 5 день                                                                                  | Лекция - "Navigation total knee replacement arthroplasty"- Dr. Park | Наблюдение на операции                                  | Окончание                                     |                                                                         |

\* Видео-конференция проводится каждый четверг утром в 7:45. 2 раза в неделю проводится лекция ортопед из университетской клиники.  
 \* Возможно посещение темы обучения в зависимости от даты прибытия.  
 \* При наличии жалоб или тем к обучению, помимо вышеизложенных, после дополнительного уведомления рассматривается возможность изменения содержания курса обучения.

<의료진 연수 1달 커리큘럼.예시2>

| 1 месячный курс                                                                               |                      |                              |                                      |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| *Обзор базисной теории по специализации суставов: операционные/безоперационные методы лечения |                      |                              |                                      |                                |
| *углубленные исследования по специализации                                                    |                      |                              |                                      |                                |
| *наблюдения за амбулаторным приемом /операцией и приобретение новых знаний.                   |                      |                              |                                      |                                |
| 1-2 недели                                                                                    | Коленный сустав      | Тотальное                    | Частичное                            | Эндопротезирование             |
| 3 недели                                                                                      | Плечевой сустав      | Артроскопическое лечение     | Реконструкция плечевой манжеты       | Реконструкция плечевой манжеты |
| 4 недели                                                                                      | Голеностопный сустав | Реконструкция боковых связок | Коррекция биомеханической деформации | Supramalleolar osteotomy       |
| 5 недели                                                                                      | Анастезиология       | Spinal nerve root block      | Facet block                          | Psoas compartment block        |

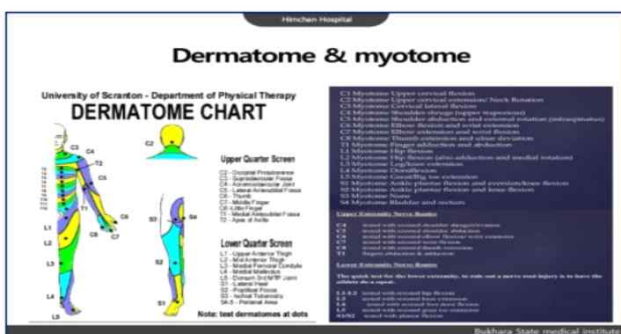
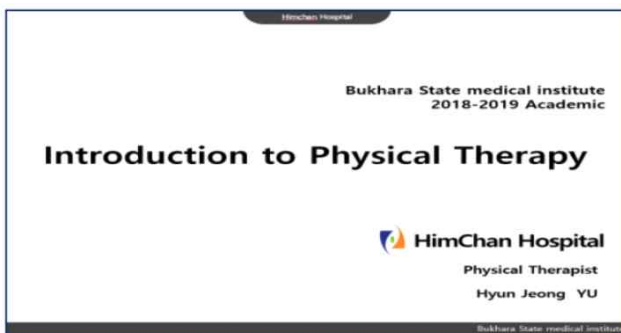
Наблюдение и дискуссии высестекологических операций, теоретическое обучение (обсуждение с ответственным операционным ортопедом) по темам

Наблюдение и дискуссии, теоретическое обучение по темам

Наблюдение и дискуссии, теоретическое обучение по темам

Церемония по окончании курса  
И выдача сертификата

〈그림 126〉 폴리치료사 연수프로그램 매뉴얼



- 「외국인 의사·치과의사의 국내 연수 중 제한적 의료행위 승인에 관한 고시」에 의해 외국인 의사가 국내 연수 시 제한적 의료행위가 가능하나 연수에 있어 술기교육의 한계가 있음<sup>77)</sup>

77) 보건복지부 「외국 의사·치과의사의 국내 연수 중 제한적 의료행위 승인에 관한 고시」 일부 개정(22.12.)

- (필요성) AI·디지털 기술 발달로 인한 원격/비대면 의료 확대 및 노동·유통 환경이 변화함에 따라 인천시 관내 의료기관 또한 글로벌 진출을 위해 내부 인프라를 변경·발전시킬 필요성이 증대
- 국내 의료시장이 글로벌 비대면 의료시장과 달리 더디게 발전하고 있어 사회적 합의(Social corporatism), 기술적 혁신(Advanced technology), 정부의 촉진제도(Facilitator), 데이터 연결기반 생태계(Ecosystem) 구축 등이 필요함
  - ICT, AI, 빅데이터, 메타버스 등 기술 가속화로 디지털 헬스케어, 비대면 의료 서비스 부상하고 있는 추세
  - 외국인 의료연수 특화 프로그램을 통해 국내 측면에서 해외 의료진에게 의료기술 교육연수를 제공하며 해외 비대면 진료 현황 등을 파악 및 해외 교류를 확대하여 글로벌 비대면 의료시장 트렌드에 발맞출 필요가 있음

〈그림 127〉 국내 비대면 진료 건수



출처 : 건강보험심사평가원(2021.01.)



## □ 주요 사업내용

### [Incheon Medi-Master Program]

- (주요 사업내용) 인천시 관내 주요 의료기관 핵심 진료과를 중심으로 해외의료진의 국내 연수 프로그램을 확대하여 글로벌 의료 컨소시엄 구축·지속

〈그림 128〉 Incheon Medi-Master Program 개요

| Incheon Medi-Master Program |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                       | 해외 의사의 국내 연수를 진행하여 인천시 의료기관 내 핵심 진료과 위주 의료기술 교육연수를 매칭하는 프로그램                                                                                                                                                    |
| 사업 필요성 및 목적                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>4차 혁명 기술 고도화, 가속화에 따른 첨단의료 발전을 모색하기 위함</li> <li>한국의 의료기술을 알리고 해외 교류를 확대함으로써 전문의료의 위상을 확립</li> </ul>                                                                      |
| 수요 대상                       | 타깃국사 의료연수 희망 의료진                                                                                                                                                                                                |
| 시행 기관                       | 인천시, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                    |
| 시행 방안                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>(인천시) 인천시 자매도시, 우호도시 의료기관과 교류하여 인천내 마스터 클래스 시행의 장 모색, 교재개발 시 개발비용 지원하는 등 클래스를 운영하는 의료기관에 경제적, 제도적 혜택 제공</li> <li>(의료기관) 해외의료연수 시행 및 마스터 클래스 운영을 통해 지속적 교류를 시행</li> </ul> |
| 지속 방안                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 교육연수 프로그램 강화 및 주기적 Webinar 개최하여 타깃 국가별 인천시 의료연수 수요자 대상 현지 커뮤니티 구성 및 지원(연간 해당 국가별 Home Coming Day 이벤트 진행하여 관내 기관 담당교수진 참여)</li> </ul>                                 |

- (추진계획) 관내 주요 의료기관 핵심 진료과 중심으로 국가 교육수요 파악을 통해 해외의료진 국내 연수프로그램 확대
- 인천 소재 병원들의 핵심 진료과 중심 외국인 전문의 연수프로그램 고도화 및 확대 실시하여 글로벌 인적 네트워크 확충
  - 외국인 전문의 의료연수 사업을 통해 직접 전문의 연수생 선발 혹은 관내 병원 차원의 연수 모집 시 연수 비용 지원
  - 타깃 국가별 인천시 의료연수 경험자 대상으로 현지 커뮤니티 구성 및 지원하는 온라인 교육연수 프로그램 강화 및 주기적 Webinar 개최

○ 정기 교류 행사 개최를 통해 인적 네트워크 강화

- 해외환자 유치 시, 현지 전문의를 통해 직접적 유치가 가능하며 간접적 홍보 또한 가능
- 해외의료진에게 한국의 선진 의료기술을 전파하여 의료분야 내 선진국 이미지를 제고

○ AI 기반, 클라우드 서버 시스템 등을 활용한 수술 교육 영상프로그램 제작 지원을 통해 주요 진료과별 외국인 의사 연수프로그램 교재개발 및 활용

○ (사업 실행(안)) 해외 의사의 인천시 의료기관 내 핵심 진료과 위주 의료기술 교육연수 매칭하는 Incheon Medi-Master Program 시행

- 국가 교육수요 파악을 통해 관내 주요 의료기관 교육연수 매칭
- 온라인 교육연수 프로그램 강화 및 주기적 Webinar 개최하여 타깃 국가별 인천시 의료연수 수료자 대상 현지 커뮤니티 구성 및 지원(연간 해당 국가별 Home Coming Day 이벤트 진행하여 관내 기관 담당 교수진 참여)
- AI 기반 클라우드 서버 시스템을 통한 수술 교육 영상프로그램 제작을 지원하여 주요 진료과별 외국인 의사 연수프로그램 교재개발 및 활용하여 외국인 의사가 국내 연수 시 제한적 의료행위의 한계를 보완
- AI 기술을 활용한 마스터 클래스(Master Class)를 Hands-on class 방식으로 활성화하여 집도 경험을 늘리고 최신 트렌드를 적용하여 술기 교육 효율성을 높임

\* 마스터 클래스(Master Class)

특정한 분야의 전문가들이 전문가가 되기 위한 과정을 밟는 수준 높은 학생 한 명 혹은 소수를 대상으로 고난이도의 강의를 진행하는 것. 통상 해외현지 병원에서 한국의료팀의 수술 집도를 참관수업 형태로 진행하는 것을 가리킴

- STEP 1: 신규 의료연수 프로그램 기획(마케팅 관점의 의료연수 추진체계 구성)
- STEP 2: 관내 의료기관 의료연수 프로그램 지원사업 공모
- STEP 3: 선정 의료기관별 타깃 국가(5개) 중점 양방향 연수프로그램 진행
- STEP 4: 주기적 현지 방문 및 연수 의사 관리 방안(국제의료협력) 실행
- STEP 5: 연수 국가별 최소 50명 연수 의사 육성 목표 및 홍보대사(마케터) 활용

## □ 유사 사업추진 사례

### ○ 현지 병원 연수 기반의 Hospital-Hospital 국제교류 제안 사례

- (의료진 교류) 한국 JSC 의료진의 의료 연수(4주, 6주, 8주, 12주, 1개월, 1년 과정), 카자흐스탄의 의학 교육프로그램의 의료 시연(1주, 2주, 4주 코스), 합동 의료연수 및 연구 결과 공유(정기 화상회의 및 전 의료계 정기 건강세미나)의 형태로 구성됨
- (환자 교류) 카자흐스탄 환자가 방한하여 수술을 받거나, 한국 의료진이 카자흐스탄을 방문해 수술을 진행하는 형태로 수술 후에는 지속적인 후속 서비스를 제공하며 영상 의료상담 및 의료진 간 의료사례교류 세미나를 진행하기도 함
- (병원 경영 자문 및 교류 운영) 카자흐스탄 병원 경영 자문 및 컨설팅, 의료 관련 품목의 조인 및 공급 등이 이루어짐
- (기타 사항) JSC(이식센터, 심장병원 등) 내 신규병원 설립 시 자문, 컨설팅

〈그림 129〉 국제교류사업 제안서 (예시\_병원 : 병원)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| JSC<br>National<br>Medical<br>Holdings | 1. Medical staffs exchange<br>(1) Medical Staff exchanges Program<br>- Medical training of Medical Staffs of JSC National Medical Holdings in Korea.<br>- 4 weeks, 6 weeks, 8 weeks, 12 weeks, 1 month, 1 year courses.<br>(2) Medical education programs and medical treatment demonstration in Kazakhstan.<br>- 1 week, 2 weeks, 4 weeks courses.<br>(3) Joint medical training, sharing research results<br>- Regular videoconference and information sharing<br>- Regular health seminars of all the medical sectors(in S. Korea, Kazakhstan) | 'A'<br>Hospital |
|                                        | 2. Patients exchange<br>(1) The patients of Kazakhstan visit to Korea and get the surgery.<br>(2) The Korean medical staffs visit to Kazakhstan, perform the surgery.<br>(3) Continuous follow-up service to patients who got surgery.<br>(4) Video medical consultation and Medical Case Exchange Seminar between medical staffs.                                                                                                                                                                                                                |                 |
|                                        | 3. Hospital Management Advisory and Operating interchange<br>(1) Management advisory and consulting of Hospital in Kazakhstan.<br>(2) Advice and supply of Medical -related items : Equipment, medicines, use product, supplies, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
|                                        | 4. Others<br>(1) Consulting and Advisory of Korean Hospital, when establish of new hospitals in JSC(Transplant centers, Cardiac hospital etc.)<br>(2) General advisory and consulting about management, medical staffs, equipments from inception to complete.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |

### ○ 학생 교류 시스템 기반의 University-University 국제교류 제안 사례

- (교환 학생) 두 대학의 우수 학생을 대상으로 6개월 혹은 1년 과정의 교환 학생 프로그램 시행
- (인턴 및 의학계 레지던트 교환 프로그램) 카자흐스탄 N 대학의 장학생을 대상

으로 한국에 인턴쉽 혹은 의료계 레지던트 프로그램을 시행, 수료증 발급 및 한국의 의료기관 내 취업 혹은 교육 훈련의 기회 제공

- (교수 교류) 한국의 의과대학 교수들을 카자흐스탄에 파견하여 현장 교육 실시, 정기 화상회의 및 세미나를 통해 공동학술 연구 및 교류 연구 성과를 발표,
- (교육 프로그램 교류 및 경영컨설팅) 한국 의과대학의 학계 커리큘럼 교류 및 경영 컨설팅 운영 노하우 공유, 카자흐스탄 N 대학에 경영 컨설팅 제공

〈그림 130〉 국제교류사업 제안서 (예시\_대학 : 대학)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Nazarbayev University</b> | 1. Students Exchange<br>(1) Excellent student exchanges between the two universities<br>(2) Student exchange programs (credit certification)<br>(3) 6 month course(1 semester) or 1 year course(2 semesters)                                                                                                                                                           | <b>'A' University</b> |
|                              | 2. Interns and medical residents exchange<br>(1) Scholarship student of Nazarbayev university get internship or medical resident program in Korea<br>(2) Certificates issue and provide opportunity job or training in 'A' hospital in Korea<br>(3) 1 year course (Medical residents program) or 4 years course (Medical specialist program)                           |                       |
|                              | 3. Professors education, exchange.<br>(1) Dispatch professors of medical college in Korea to Kazakhstan, provide field education.<br>(2) 3 months, 6 months, 1 year courses.<br>(3) Joint academic research and interchange research results<br>-Regular videoconference and information sharing<br>-Regular academic seminars of all sectors(in S. Korea, Kazakhstan) |                       |
|                              | 4. Education program exchange and Management Consulting<br>(1) Interchange curriculum and operational know-how of Korean medical college<br>(2) Management consulting(Advisory) to Nazarbayev University                                                                                                                                                               |                       |

〈그림 131〉 유치업체 국제교류사업 제안서

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic Roles</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitator : The intermediary of both organizations</li> <li>2. Searching the best hospitals and universities of Korea and make a contract in all or specific medical sectors.</li> <li>3. Agency business of JSI-Nazarbayev University in Korea/ Agency business of 'A' hospital – 'A' university in Kazakhstan.</li> <li>4. Open a branch of Hyundai Medis in Kazakhstan( in JSC or Nazarbayev Univ.)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Details</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medical staffs, students, professors exchange. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Various administrative tasks</li> <li>- Planning, liaison, implementation, operation of whole schedule(Interpretation, accommodation, meals, transportation, communication, etc.)</li> <li>- Emergency Response Services in case of emergency and operating 24hour call center.</li> <li>- Regular academic seminars, medical seminars (Planning, implementation, operation, etc.)</li> </ul> </li> <li>2. Hospital Management interchange, consulting about, College education programs interchange, University Business interchange <ul style="list-style-type: none"> <li>- Various administrative tasks(interpretation, translation, business agent, etc.)</li> <li>- Support to market research and consulting</li> <li>- Workforce agency and human resource outsourcing when business interchange</li> </ul> </li> <li>3. Interchange of equipment, medicines, use of the body, supplies etc. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Searching and distribution the best product(considering performance, cost, effectiveness etc.)</li> <li>- Support to various administrative tasks(interpretation, translation, business agent, etc.)</li> </ul> </li> </ol> |

## □ 추진일정 및 소용예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                             | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|--------------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                                | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>유치기관 | 신규연수 프로그램 현황분석                 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 관내 연수프로그램 지원사업 공모              |      |      |      |      |      |
| 유치기관         | 타깃 국가 선정 및 분배,<br>양방향 의료연수 진행  |      |      |      |      |      |
| 유치기관         | 주기적 현지 방문 및 연수생 관리             |      |      |      |      |      |
| 유치기관         | 국가별 목표 연수생 육성 및<br>홍보/마케터로서 활용 | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                  | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|---------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                     |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)           | 33 | 3    | 6    | 6    | 8    | 10   |
| 기대<br>수치 | 방인 의료 연수생(누계)       | 55 | 5    | 10   | 20   | 40   | 50   |
|          | 중증 환자 연계 건수<br>(누계) | 30 | -    | 5    | 10   | 20   | 30   |

## □ 기대효과

- 해외의료진 연수프로그램을 확장함으로써 한국 의료기술의 위상이 높아지며 의료관광국 선택 시 의료기술 상위국 인식 강화
  - 해외 의사의 국내 연수 및 Webinar 등 지속적 학술 교류를 통해 국제 트렌드 및 최신 기술 파악 가능
  - AI 기반 마스터 클래스 운영으로 4차 혁명 기술을 활용한 최신 교육방식을 적용한 사례 증가로 국내 의료연수 이미지 강화

(Blank page)

### 추진전략 3. 미래 의료관광 경쟁력 확보

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 3-1. | 글로벌 의료관광 인재 육성          |
| 3-2. | 미래 환경 대응을 위한<br>협업체계 구축 |
| 3-3  | 의료관광 빅데이터 환경 구축         |

(Blank page)



## [추진전략 3] 미래 의료관광 경쟁력 확보

### [3-1] 글로벌 의료관광 인재 육성

#### 3-1-1. 해외환자 유치 및 병원 마케팅 전문가 육성

##### [핵심 내용]

- ◆ 인천시 의료관광산업 발전 및 미래 대응을 위해 〈해외환자유치 및 병원마케팅 전문가〉 육성 필요
  - └ 특히, 의료관광에 특화된 해외환자 유치·마케팅 전문가는 전무한 실정
- ◆ (운영방안) 의료관광 유관 협회 및 정부 기관과의 협력을 통한 교육과정 개설(외주) 매년 모니터링을 통한 성과 검토 후, 사업 확대 혹은 교육과정 개선(수료생 설문조사)
  - └ (방안1) 한국보건복지인재원, 한국보건인력개발원 등을 통한 맞춤형 교육과정 개설
  - └ (방안2) 병원 전문 마케팅 업체 및 환자유치 전문가 섭외를 통한 교육과정 개설
  - └ 2024년 시범사업을 통해 교육수요 등을 파악 후, '25년부터 순차적으로 시행
- ◆ 유치기관 희망하는 교육이 있을 경우, 자유롭게 신청할 수 있도록 홈페이지 등을 통해 신청 창구를 열어두고 일부 자비 부담 등의 장치를 통하여 교육의 수준을 향상

#### □ 추진 배경 및 필요성

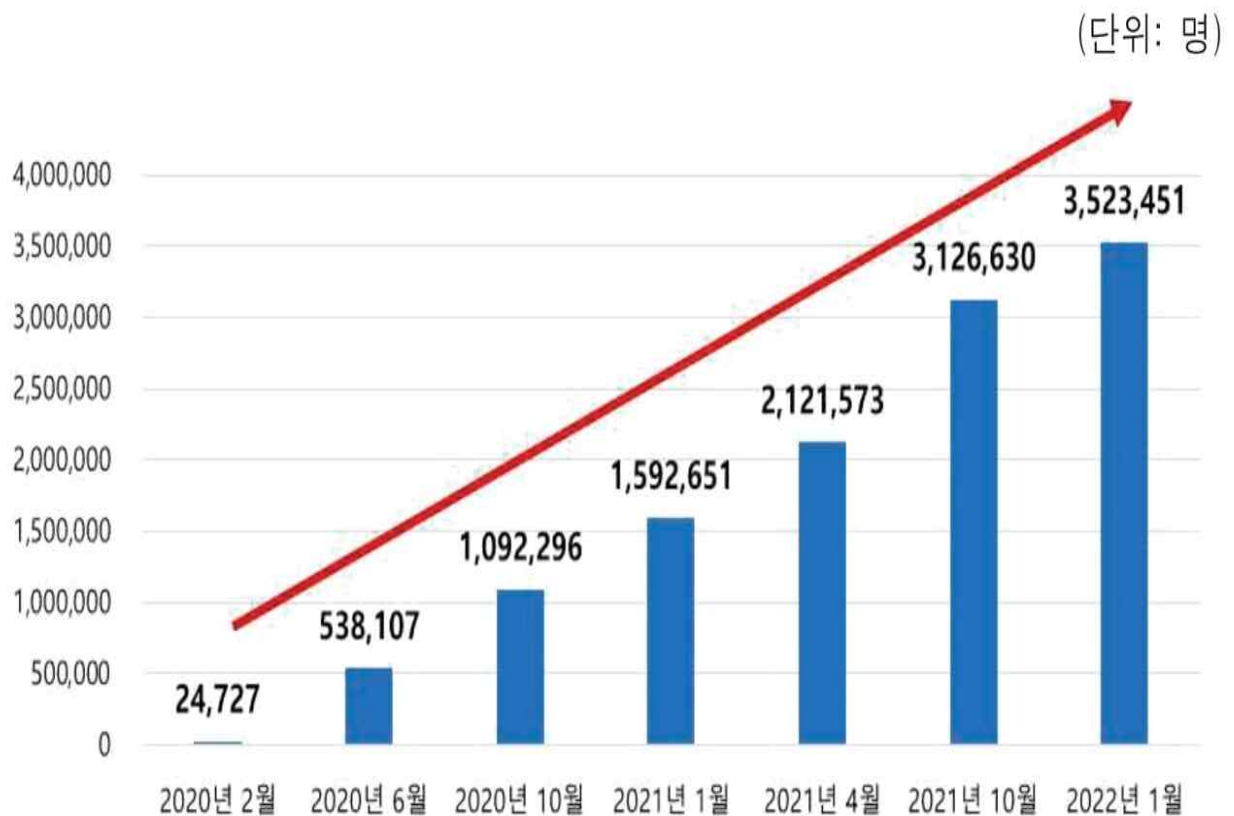
- (추진 목적) 의료관광 시장 규모가 확대됨에 따라 단순 마케터가 아닌 의료관광 전문 마케터 육성 필요
  - COVID-19 이후 언택트(Untact) 비즈니스 확산에 따른 마케팅 방식이 온라인으로 집중됨에 따라 기존의 전문 산업 또한 온라인 마케팅을 적용할 필요성이 있음
- (추진 배경) (의료광고 트렌드 변화) 비대면 비즈니스와 온라인 서비스 기반 신개념 마케팅 전략부상 → 의료광고도 언택트 등을 활용한 SNS 형태로 진화하고 있음
  - (비대면 의료) 2020-2022년 사이, 코로나-19의 영향으로 비대면 의료가 본격적으로 상용화되었으며, 비대면 의료서비스 이용 환자 누적 수는 2020년 2월 24,727명에서 2022년 1월 3,523,451명으로 2년간 총 3,498,724명의 이용자 수 증가하며 2030년까지 연평균 성장률 18.8%로 2,248억 달러 규모까지 성장할 전망

- 노령화 도시 가속화 및 1인 가구가 증가하는 사회적 수요를 고려하였을 때, 비대면 의료시장의 활용 범위가 더욱 넓어질 것

○ (필요성) 디지털 헬스케어 트렌드에 따른 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 수 증가함에 따라 의료관광 글로벌 인재를 온라인 기반 마케팅·실행 전문가로 유치할 필요성이 있음

- 디지털 헬스케어(Digital Health care) 트렌드에 따라 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 수도 증가
- 이에 따라 해외 의료현황 및 환자 수요 또한 디지털 기반 의료로 확장·변화되었을 가능성이 높아 바이럴마케팅이 디지털 헬스케어 환자 유치에 큰 영향력을 미칠 것으로 보임

〈그림 132〉 국내 비대면 의료서비스 이용 환자 누적 수 추이 (2020-2022년)



출처 : 한국보건산업진흥원

## □ 주요 사업내용

### [해외환자유치 전문 마케터 육성]

- (주요 사업내용) 현지 문화 및 행정 전문가를 육성함으로써 향후 수요기관에 대한 컨설팅을 진행할 수 있는 해외환자 유치 전문 마케터 육성

〈표 132〉 해외환자유치 전문 마케터 육성 개요

| 해외환자유치 전문 마케터 육성 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용            | 현지 문화 및 행정 전문가를 육성함으로써 향후 수요기관에 대한 컨설팅을 진행할 수 있는 해외환자 유치 전문 마케터 육성                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 사업 필요성 및 목적      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 시장 규모가 확대됨에 따라 의료관광 전문 마케터 육성 필요</li> <li>• COVID-19 이후 언택트(Untact) 비즈니스 확산에 따른 마케팅 방식이 온라인으로 집중됨에 따라 기존의 전문 산업 또한 온라인 마케팅을 적용할 필요가 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| 수요대상             | 관내 유치의료기관 및 유치사업자                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 시행기관             | 인천시, 인천관광공사, 한국보건복지인재원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 시행방안             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 인천관광공사) 한국보건복지인재원과의 협업으로 해외환자유치 전문 마케터 육성 교육 프로그램을 기획 및 시행, 추후 인천시 의료관광 해외진출 전문 자문위원으로 구성할 수 있도록 연계</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |
| 지속방안             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시범 시행 후 확대 방안으로서 &lt;세부 전략 3-2-2. 재외동포청 협업 의료관광 육성 모델 개발&gt;와 연계해 해외 거주 인천 주민에게 교육제공 → 일자리 확대</li> <li>• 현장의 고충을 반영한 A/S 교육을 실시</li> <li>• 동일 산업군과의 소통 및 협동 시뮬레이션을 통해 의료관광객, 의료관광 유치기관의 측면에서 의료관광 프로세스를 구현하여 의료기관 예약·진료·관광의 과정별 제도적 어려움 등을 파악하여 의료관광의 편리성을 발전시킴</li> <li>• 교육 후 의료관광 해외유치 경험자를 대상으로 자문위원으로 구성할 수 있는 연계체계를 기획</li> </ul> |

- (추진계획) 마케팅 기획 및 실행 전문가를 양성하여 의료기관 타입, 진료과별 환자 유치를 위한 마케팅을 기획
  - 현지 유치상담회 등 외국인 환자 유치를 위한 기획·전략 수립 전문가 육성
- (사업 실행(안)) 타깃 지역 전문가의 경우 현지 문화 및 행정 전문가를 육성함으로써 향후 수요기관에 대한 컨설팅을 진행할 수 있는 인력으로 구성
  - 전문 마케터의 경우 현지인의 사회적·심리적 특성 및 트렌드를 전문적으로 이해하고 있으며 SNS 등을 통해 마케팅을 수행할 수 있는 전문인력으로 양성

- STEP 1: 유치기관 대상 교육수요 조사
- STEP 2: 수요조사 기반 교육프로그램 운영계획 수립
- STEP 3: 교육프로그램 진행(자체 또는 외부 기관 대행) 및 피드백

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목              | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|-----------------|------|------|------|------|------|
|              |                 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>유치기관 | 교육수요 조사         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 프로그램 운영계획 수립    |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 교육프로그램 진행 및 피드백 | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                   |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)         | 16 | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 기대<br>수치 | 참여 유치기관 수<br>(누계) | 50 | 15   | 20   | 30   | 40   | 50   |
|          | 교육 수료생 수(누계)      | 60 | 15   | 25   | 40   | 50   | 60   |

## □ 기대효과

- 해외환자 유치 전문 마케터를 양성함으로써 타 산업과 다른 성격을 가진 의료시장의 법·정책 등을 기반으로 전문화된 홍보마케팅 실시 가능
  - 의료의 경우 문화적·심리적 영향이 큰 편으로 현지인의 특성을 파악하고 있는 현지 문화 전문가의 컨설팅을 통해 외국인 환자 유치에 적합한 마케팅을 기획할 수 있음
  - 온라인 마케팅, 마케팅 분야별 전문가를 육성하여 보다 전문적이고 차별화된 마케팅을 시행할 수 있으며 현지 소통의 이점을 보유

### 3-1-2. 의료기관 해외 진출 기획·전략 전문가 육성

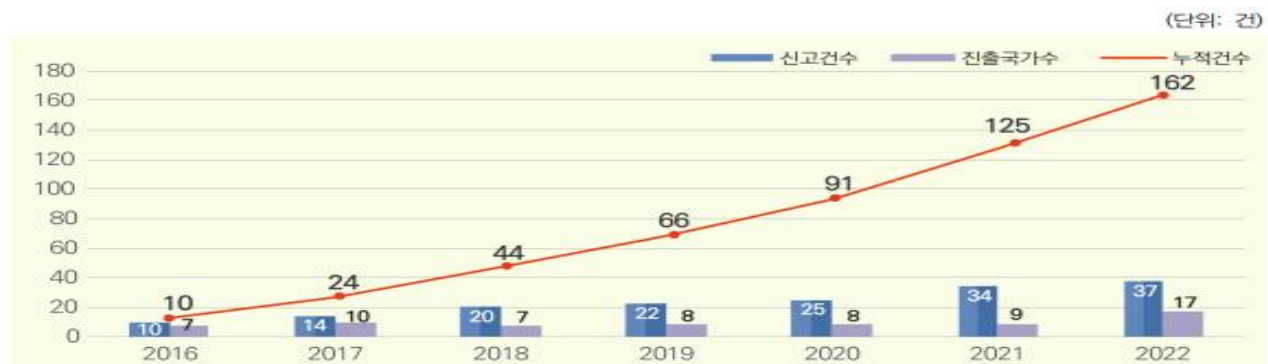
#### [핵심 내용]

- ◆ 의료기관 해외 진출이 의료관광에서 큰 역할을 하는 만큼 기획·전략 전문가 육성 필요
  - └ 의료기관이 해외 진출 시 전문적으로 전체 프로세스를 설계한 내부 직원을 보유하지 못하는 실정
- ◆ (운영방안) 의료기관 해외 진출 기획·전략 전문가 심화 과정 개설
  - └ 교육과정 개발, 한국보건산업진흥원 및 KIMA 등 기관과 협업
  - └ 한국보건산업진흥원 GHKOL전문가 혹은 민간 컨설팅 기업을 통한 교육프로그램 공모
- ◆ 의료기관 기획·전략 전문가 육성 이후, 사업추진 여부에 따라 〈인천시 의료관광 바우처 사업〉 등을 통해 〈시장개척 지원사업〉과 연계, 해외 진출이 가시화될 수 있도록 지원

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 의료관광 시장 규모 확대에 따라 인천시 의료관광의 인바운드, 아웃바운드 진출을 통해 산업을 확대·발전시키고자 함
- (추진 배경) 국내 의료기관의 해외 진출 증가로 의료 해외 진출전문가 육성 필요
  - ‘16년 6월 의료해외진출법 시행 이후, 의료기관의 해외 진출이 ‘22년 12월 기준 총 28개국 162건의 프로젝트가 신고되었으며 연평균 24.4% 증가율을 보임
  - ‘16년 10건(6.2%), ‘17년 14건(8.6%), ‘18년 20건(12.3%), ‘19년 22건(13.6%), ‘20년 25건(15.4%), ‘21년 34건(21%), ‘22년 37건(22.8%)이 신고됨

〈그림 133〉 국내 의료기관 해외진출 신고 현황



출처 : 한국보건산업진흥원 「2022 의료 해외진출 통계분석 보고서」 (2023.10.19.)

- (필요성) 국내 의료기관의 해외 진출 신고 건수가 빠르게 증가하는 추세로 이를 위한 의료 해외 진출전문가 육성이 필요함

## □ 주요 사업내용

### [의료 해외 진출전문가 육성을 위한 3-days MBA]

- (주요 사업내용) 의료인, 의료기사 대상 의료 해외 진출전문가 양성을 위해 3-days MBA 교육프로그램 시행

〈표 133〉 의료 해외 진출 전문가 육성을 위한 3-days MBA 개요

| 의료해외진출 전문가 육성을 위한 3-days MBA |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                        | 의료인, 의료기사 대상 의료 해외 진출전문가를 육성을 위해 3-days MBA 교육프로그램 시행                                                                                                                                                                                                     |
| 사업 필요성 및 목적                  | 의료관광 시장규모 확대에 따라 인천시 의료관광의 인바운드, 아웃바운드 진출을 통해 산업을 확대·발전시키고자 함                                                                                                                                                                                             |
| 수요대상                         | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 시행기관                         | 인천시, 한국보건복지인재원, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                   |
| 시행방안                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;세부전략 3-2-1. 지원 부처간 협업체계(거버넌스) 구축&gt;를 강화하는 방안으로 한국보건복지인재원과 연계해 해외 의료관광객 유치에 위한 3-days MBA 교육 프로그램 기획</li> </ul>                                                                                              |
| 지속방안                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;세부전략 1-3-1. 주요 유치기관별 Team Medical Incheon 구축&gt;과 연계하여 인천 관내 의료기관 해외 진출 시 의료해외진출 전문가의 도움을 받을 수 있는 체계로 발전</li> <li>• 지속적인 보수 교육 및 신규 인력 양성 교육, 의료해외진출 전문가 커뮤니티 운영 등을 통해 업계 내 활발한 소통 및 발전이 이루어지도록 함</li> </ul> |

- (추진계획) 의료인, 의료기사 대상 전문가 교육 실시
  - 의료인, 의료기사 대상 전문 교육을 실시함으로써 의료관광객의 신뢰도 증진
- 3 DAYS MBA, 국제의료 퍼실리테이터 전문과정 등 시행
  - 의료인뿐만 아니라 퍼실리테이터 전문과정 등을 시행하여 원활한 의사소통 및 의사결정이 이루어질 수 있는 전문가 양성

○ (사업 실행(안)) 의료 해외 진출전문가 육성 프로그램

- 의료 해외 진출 이해, 시장조사 및 환경분석, 사업기획 및 전략 수립, 협상 및 계약 실무, 현지 법/제도 이해 및 리스크관리 등의 교육과정을 다루는 3 DAYS MBA 형태로 시행
- STEP 1: 유치기관 대상 교육수요 조사 및 설명회 개최
- STEP 2: 프로그램 운영 계획안 수립 및 교육생 모집
- STEP 3: 교육프로그램 진행 및 평가

○ 의료 해외 진출전문가 육성을 위한 3-days MBA

- 수요조사를 통해 도출한 교육 개발 방향성에 맞춰 3일간의 교육 일정을 바탕으로 과정을 설계
- 의료 해외 진출 이해, 시장조사 및 환경분석, 사업기획 및 전략 수립, 협상 및 계약 실무, 현지 법/제도 이해 및 리스크관리, 재원 조달 프로세스 이해, 지역별 유형별 사례연구 등의 내용을 포함

〈표 134〉 의료해외진출 전문가 3-days MBA Course(안)

| 구분  | 시간          | 교과목명                | 교육내용                                                                                                                                               |
|-----|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1일차 | 10:00~12:00 | 의료 해외 진출의 이해        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료해외진출 개념 및 정의</li> <li>• 지역별 진출유형 및 모델</li> <li>• 의료해외진출 추진단계별 주요 고려사항</li> <li>• 진출단계별 실무리스트</li> </ul> |
|     | 12:00~13:00 | 중식                  |                                                                                                                                                    |
|     | 13:00~15:00 | 시장조사 및 환경분석         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가/진출 유형별 시장조사</li> <li>• F/S 분석, 외부/내부 환경분석</li> </ul>                                                   |
|     | 15:00~17:00 | 사업기획 및 전략 수립 I      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획서 작성 실무(사례연구 및 실습)</li> <li>• 진출전략/비즈니스모델수립</li> </ul>                                                |
| 2일차 | 10:00~12:00 | 사업기획 및 전략 수립 II     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연관 사업군추가 진출 기획 실무</li> <li>• 동반 패키지 사업기획 및 중장기 로드맵 수립</li> <li>• EXIT 전략기획(M&amp;A IPO)</li> </ul>        |
|     | 12:00~13:00 | 중식                  |                                                                                                                                                    |
|     | 13:00~15:00 | 협상실무                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 파트너 발굴 / 대상별 협상 전략</li> <li>• 협상사례(민간, 정부)</li> </ul>                                                     |
|     | 15:00~17:00 | 계약실무                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 계약종류 및 국가별 계약 양식</li> <li>• 계약서 작성 실무</li> <li>• 계약 체결 및 해지</li> </ul>                                    |
| 3일차 | 10:00~12:00 | 현지 법/제도 이해 및 리스크 관리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지법인 설립 / 통관/관세</li> <li>• 인허가 실무 / 분쟁 해결</li> </ul>                                                      |
|     | 12:00~13:00 | 중식                  |                                                                                                                                                    |
|     | 13:00~15:00 | 재원조달 프로세스 이해        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융조달 전략 이해 / 투자제안서 작성 기초</li> <li>• 대상지 금융/국제 투자금융 활용방안</li> </ul>                                        |
|     | 15:00~17:00 | 지역별/유형별 사례연구        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 시장별 진출유형 및 운영모델 사례 비교분석(글로벌 병원/국내 병원)</li> </ul>                                                       |

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목               | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|------------------|------|------|------|------|------|
|              |                  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 교육수요 조사 및 설명회 개최 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 프로그램 운영 계획안 수립   |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 교육프로그램 진행 및 평가   | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|-------------------|----|------|------|------|------|------|
|          |                   |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)         | 16 | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 기대<br>수치 | 참여 유치기관 수<br>(누계) | 25 | 10   | 15   | 20   | 20   | 25   |
|          | 교육 수료생 수(누계)      | 40 | 10   | 20   | 25   | 30   | 40   |

## □ 기대효과

- 해외 진출 사례, 협상 및 계약 실무를 전문적으로 학습함으로써 의료 해외 진출 계약 성사 가능성 증대
  - 해외 진출 전·후를 고려한 전문가 육성으로 진출 이후 대응체계를 수립하여 의료 해외 진출 체계성 강화
  - 법/제도, 시장조사, 사업기획 및 전략 수립 등을 현실적용 가능하도록 설계
  - COVID-19와 같은 팬데믹, 해외 전쟁, 재난 상황 등 국제정세 악화를 대비할 수 있는 강화 정책 수립



### 3-1-3. 국제 의료관광 전문 코디네이터 육성

#### [핵심 내용]

- ◆ 인바운드 차원에서 유입 환자를 1차적으로 케어하는 컨시어지(의전)·코디 전문가 육성 필요
  - └ 인천 의료관광의 만족도 및 재유입에 지대한 영향을 미칠 것으로 예측
  - └ 타깃 국가 문화, 트렌드 등을 전문적으로 다루는 의료관광 코디 육성
- ◆ (운영방안) 국제 컨시어지·코디 전문가 교육과정 개설
  - └ 국제의료 퍼실리테이터 전문과정 등 시행
  - └ 세부 교육과정은 교육 전문기관(국제행사, 코디 등)을 통해 개발
- ◆ (사업 활용 방안) 교육과정 이수자에 대한 DB를 의료유치기관 등에 제공하여 교육 수료 이후, 일자리 연계로 이어질 수 있도록 시스템 마련
  - └ 교육 이수생에 대한 개인 정보 동의 및 의료유치업체는 회원 가입을 통해 허용된 회원만 구직자의 정보를 열람할 수 있도록 하여 개인 정보 보호

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) COVID-19이후 건강관리 관심 증진 및 건강·일 수명에 대한 인식 변화에 따른 관광산업 변화
  - 건강과 관련된 웰니스(Wellness)가 주요 트렌드로 자리잡은 바, 이를 활용한 웰니스 관광상품을 개발하는 데에 있어 인력 인프라로서 전문인력을 양성하여 체계적인 의료관광인프라를 구축
- (추진 배경) ‘2009년 이후 외국인 환자 유치 현황이 꾸준히 증가하였으며, COVID-19 이후 ‘2022년 외국인 환자 수 회복 중
  - 2009년 외국인 환자 유치 6만명을 시작으로 매년 상승하여 2019년 50만명 수준으로 역대 최고 실적을 기록
  - 전 세계적인 코로나-19의 영향으로 2020년 외국인 환자 수는 전년 대비 23.5% 수준으로 급감하였으나 2021년부터 조금씩 회복되며 2022년에는 24.8만명으로 코로나 이전 대비 50% 수준으로 회복 (실환자 기준)
  - 외국인 환자 증가에 따라 해당 국가 문화, 트렌드 등을 전문적으로 다루는 의료관광 코디네이터 육성 필요

〈표 135〉 연도별 외국인 환자 유치 현황<sup>78)</sup>

| 구 분      | 실환자     | 연환자       | 방문국가 |
|----------|---------|-----------|------|
| 2009년    | 60,201  | 162,638   | 139  |
| 2010년    | 81,789  | 224,260   | 163  |
| 2011년    | 122,297 | 344,407   | 180  |
| 2012년    | 159,464 | 474,939   | 188  |
| 2013년    | 211,218 | 650,411   | 191  |
| 2014년    | 266,501 | 816,691   | 190  |
| 2015년    | 296,889 | 790,730   | 187  |
| 2016년    | 364,189 | 815,360   | 186  |
| 2017년    | 321,574 | 815,112   | 190  |
| 2018년    | 378,967 | 918,751   | 190  |
| 2019년    | 497,464 | 1,076,813 | 198  |
| 2020년    | 117,069 | 270,310   | 173  |
| 2021년    | 145,842 | 413,785   | 191  |
| 2022년    | 248,110 | 557,187   | 191  |
| 전년대비 증가율 | 70.1    | 34.7      | 0.0  |
| 연평균 증가율  | 11.5    | 9.9       | 2.5  |

〈그림 134〉 연도별 외국인 환자 유치 규모(실환자 기준)



출처 : Our World in Data(2021)

78) 한국보건산업진흥원

- 세계보건기구(WHO)에 따르면, 의료·헬스케어 관련 서비스업은 세계 시장의 12%를 차지하는 세계 최대규모 산업으로 부상할 것으로 전망하였으며 관광·레저 관련 서비스업도 약 11%로 크게 성장할 것으로 예상
- (필요성) 전 세계 의료관광객 수는 2,000만 명 돌파를 앞두고 있으며, 1인당 의료관광 소비 지출액은 약 3,550달러로 의료관광 소비액은 총 740~920억 달러를 달성할 것으로 예측됨에 따라 국제 의료관광 산업의 체계화가 필요

## □ 주요 사업내용

### [국제 의료관광 코디네이터 육성 프로그램]

- (주요 사업내용) 인천 의료관광에 전문적인 의료코디네이터를 배치하기 위해 타깃 국가 문화, 트렌드 등을 전문적으로 다루는 의료관광 코디네이터 육성

〈표 136〉 국제 의료관광 의료코디네이터 육성 프로그램 개요

| 국제 의료관광 의료코디네이터 육성 프로그램 |                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                   | 의료관광에 전문적인 국제 의료코디네이터를 배치하기 위해 해당 국가 문화, 트렌드 등을 전문적으로 다루는 의료관광 코디네이터 육성                                                                                                                                 |
| 사업 필요성 및 목적             | 인천의료관광 사업 활성화에 따라 전문 의료코디네이터 인력 수요가 증가할 것으로 예상됨, 사업 본격화 및 해외 의료관광객 유치를 위해 보다 전문적인 의료코디네이터 필요                                                                                                            |
| 수요대상                    | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                |
| 시행기관                    | 인천시, 재외동포 유관기관, 한국보건복지인재원                                                                                                                                                                               |
| 시행방안                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 한국보건복지인재원) 한국보건복지인재원과 협업하여 기존 국제의료코디네이팅 교육과정을 인천시 의료관광에 맞게 재구성한 세부 교과목 및 교육 내용 수립</li> <li>• 인천시 거주하는 다문화 구성원을 대상으로 국제 의료코디네이터 교육을 제공 및 취업 연계</li> </ul> |
| 지속방안                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 코디네이터 보수교육을 실시하여 현장 내 고충 및 어려움을 해결할 수 있도록 함</li> <li>• 인천시 의료관광 홍보 요소로 소개하여 타 시도 대비 체계적인 의료관광 인력 인프라로 발전시킬 수 있음</li> </ul>                                |

- (추진 계획) 인천시에 거주하는 다문화 구성원을 대상으로 의료서비스 컨시어지, 환대 전문가를 육성하여 해당 국가 외국인 환자 케어 등의 업무 수행
- 해당 국가 문화, 트렌드 등을 전문적으로 다루는 의료관광 코디네이터 육성
  - 타깃국가 언어 및 문화, 의료서비스 등을 숙지한 전문 의료관광 코디네이터 육성
- (사업 실행(안)) 국제 의료관광 의료코디네이터 육성 프로그램
  - STEP 1: 유치기관 대상 교육수요 조사 및 설명회 개최
  - STEP 2: 프로그램 운영 계획안 수립 및 교육생 모집
  - STEP 3: 교육프로그램 진행 및 평가

## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목               | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|--------------|------------------|------|------|------|------|------|
|              |                  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시,<br>의료기관 | 교육수요 조사 및 설명회 개최 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 프로그램 운영 계획안 수립   |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>의료기관 | 교육프로그램 진행 및 평가   | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목           | 총계  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|--------------|-----|------|------|------|------|------|
|          |              |     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)    | 19  | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    |
| 기대<br>수치 | 교육 수료생 수(누계) | 250 | 50   | 100  | 150  | 200  | 250  |

## □ 기대효과

- 의료서비스 컨시어지, 환대 전문가를 육성함으로써 체계화된 응대 시스템을 갖추 수 있으며 대응체계 또한 수립이 가능
  - 인천시에 거주하는 다문화 구성원을 대상으로 양성하는 전략으로 민간 중심의 자생적 의료산업이 될 수 있음
  - 환자 병동 내 간병의 경우 안정감을 주는 것이 중요하며 민간요법 또한 하나의 방법으로 작용할 수 있음
  - 현지 언어 및 문화로 접근하여 한국의 의료시스템을 소개하는 과정에서 신뢰도를 높일 수 있으며 원활한 소통으로 응급상황 시 유연하게 대처할 수 있어 선호도가 높을 것으로 예상
- 국제 이주민을 대상으로 국제 의료코디네이터 육성 교육을 실시하여 외국인 환자의 만족도를 높임
  - 환자는 문화와 트렌드를 숙지하고 있는 국제 의료코디네이터가 진료 예약, 간병 등에 도움을 주어 의사소통의 어려움이 없음
  - 의료관광지 선택 시 국제 의료코디네이터의 유무가 결정적인 고려 요인으로 작용할 수 있음

## [3-2] 미래 환경 대응을 위한 협업체계 구축

### 3-2-1. 지원 부서 간 협업체계(거버넌스) 구축

#### [핵심 내용]

- ◆ (추진 이유) 관내 의료관광 유관 부서(및 협업이 가능한 부서)간 협업체계 구축을 통해, 체계적이고 효율적인 업무·지원 체계 구축
  - ↳ (주요 사례) 복지부-문체부간 ‘의료관광 활성화’ 협업 강화로 높은 업무 시너지 확보
- ◆ (운영방안) ① 인천시 내 부서·부처간 <인천시청 미래의료관광 통합 TF(가제)> 구성
  - ↳ 담당과(예시) : 보건의료정책과, 국제협력과, 관광진흥과, 스마트시티과(데이터사업) 등
- ② 인천 소재 유관 기관간 협력 거버넌스 구축 <인천시 의료관광 정책·산업 협의체(가제)>
  - ↳ <인천 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 협력회의(’23.9.7-10간)> 등 기존 협력체를 공고화·정례화하여 관내 산·학·병 의견 수렴 및 정책 반영
  - ↳ 관·산·학·병 통합 + <인천 웰메디(Well-Medi) 페스타> 등 주요 행사 연계, 정기 개최

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 국제 의료교류 산업 확대에 따른 협력체계 구축
- 연관 부서 간 연계된 오픈 시스템으로 협력사업 및 공동 사업을 신속·정확하게 파악하여 업무 효율성 증대
- 기존의 비효율적 제도 및 문제점을 파악하고 협업이 필요한 요소를 파악·투입하기 위함
- (추진 배경) 보건복지부-문체부 「의료관광 활성화」 협업 강화로 신뢰도 높은 의료관광 정보를 제공, 해외 인지도 상승의 결과를 수확
  - 보건복지부는 문체부와 의료관광 정책, 이행 사항 등의 공유와 조정, 협력과제 발굴 등을 통한 ‘의료관광협의체’를 운영
  - 의료관광 편의·신뢰도 제고, 의료기술 육성과 G2G, G2B 협력을 주력으로 함
  - 이의 결과로 의료관광 웹사이트 운영(한국 의료서비스 예약플랫폼 연동), 행사 및 박람회의 협업을 강화 등으로 의료관광 플랫폼 인지도 및 편의성을 증대

- (필요성) 인천시 유관부서 간 협력체계 구축 및 상호지원 활동을 통해 중복사업 방지와 전담 인력의 업무 효율성 증대, 시 예산집행의 선택과 집중을 통한 실제적 사업 결과물 도출

## □ 주요 사업내용

### [오픈 거버넌스 시스템]

- (주요 사업내용) 정기 회의, 클라우드 연계, Web 게시판 공유를 통해 연간 부처간 공동과업, 주력 사업 등을 공유하여 협업의 빈도 및 심도를 확장

〈그림 135〉 오픈 거버넌스 시스템 개요

| Open Governance System(오픈 거버넌스 시스템) |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                               | 정기 회의, 클라우드 연계, Web 게시판 공유를 통해 연간부서간 공동과업, 주력 사업 등을 공유하여 협업의 빈도 및 심도를 확장                                                                                                                                                           |
| 사업 필요성 및 목적                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제의료교류 산업 확대에 따른 협력사업 구축을 필요</li> <li>• 연관 부처 간 오픈 시스템으로 협력사업을 공유할 수 있으며, 공통 과제를 인지할 수 있어 업무 효율성 증대</li> <li>• 기존의 비효율적 제도 및 문제점을 파악하고 국민에게 필요한 요소를 투입할 수 있는 체계로 연결된 뿌리 형태를 가짐</li> </ul> |
| 수요 대상                               | 시 보건의료정책과, 관광마이스과, 국제협력과, 스마트도시과 등                                                                                                                                                                                                 |
| 시행 기관                               | 시 보건의료정책과, 관광마이스과, 국제협력과, 스마트도시과 등                                                                                                                                                                                                 |
| 시행 방안                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시 유관 부처 간 협력 사업 공유 시스템 구축</li> <li>• 보건의료정책과, 관광진흥과, 국제협력과 주력사업 공동 과업 파악 및 통합 TF팀 구성</li> </ul>                                                                                         |
| 지속방안                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web-게시판 관리를 통해 공통 과제 및 협력 사업을 파악</li> <li>• 정기 회의를 통해 온라인의 소통 오차를 줄이고 과제 및 사업과 관련한 문제점 해결, 아이디어 창출을 위한 브레인스토밍 실시</li> <li>• 클라우드 연계로 업무 자료를 실시간으로 공유하는 열린 형태의 체계를 유지</li> </ul>           |

- (추진계획) 인천시 유관부처간 협력사업공유 시스템 구축

- Web-게시판 관리·공유를 통해 공통 과제 및 협력 사업을 파악
- 클라우드 연계로 업무 자료를 실시간으로 공유하는 연계 체계 수립

- 빠르게 변화하는 사회·경제·기술적 트렌드를 분석 및 공유함으로써, 필요한 요소를 파악하여 투입할 수 있는 통합 TF팀 구성

○ (사업 실행(안)) 인천시 유관 부처 간 협력 사업 공유 시스템 구축

- 정기 회의, 클라우드 연계, Web-게시판 공유를 통해 연간부처 간 협력체계를 수립·유지하여 협업의 빈도 및 심도를 확장
- STEP 1: 통합 TF 구성, 주력사업 및 공통과업 파악
- STEP 2: 유관부처 중점사업에 대한 정보 공유 시스템 마련
- STEP 3: 국내외 국제의료교류 파일럿 행사 진행 및 보완
- STEP 4: 통합 TF 전략적 운영 방안 확대

□ 추진일정 및 소요예산

○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체 | 항목                       | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|----------|--------------------------|------|------|------|------|------|
|          |                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시      | TF 구성 및<br>유관부처 공통 과업 파악 |      |      |      |      |      |
| 인천시      | 중점사업 정보공유 시스템 마련         |      |      |      |      |      |
| 인천시      | 파일럿 행사 진행 및<br>TF 시스템 보완 |      |      |      |      |      |
| 인천시      | 통합 TF 전략적 운영방안 확대        |      |      |      |      |      |



○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분    | 항목                | 총계 | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|-------|-------------------|----|------|------|------|------|------|
|       |                   |    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 예산 계획 | 사업비용(천만원)         | 15 | 1    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 기대 수치 | 부서 간 업무공유 건수 (누계) | 6  | 3    | 3    | 4    | 5    | 6    |
|       | 국제행사진행 협력 건수 (누계) | 4  | 1    | 2    | 2    | 3    | 4    |

□ 기대효과

- 유관부처 협업을 통한 정책적·제도적 시너지 효과 및 경제적 효율성 제고
  - 실시간 클라우드 연계로 업무 자료를 공유함으로써 효과적인 협력이 가능
- 빠르게 변화하는 사회·경제·기술적 트렌드를 관련부서 및 유관기관이 협력하여 함께 분석함으로써 혁신 기술의 산업적용으로 세계 초일류 도시 인천을 실현할 수 있음

## 3-2-2. 재외동포 대상 의료관광 육성 모델 개발

### [핵심 내용]

- ◆ (주요 개념) 재외동포청 인천 개소 계기, 재외동포청과의 협업 의료관광 육성 모델 개발
  - └ 재외동포는 외국인은 아니지만, 해외 유력 재외동포를 통한 인천 의료관광 홍보 및 외국인 환자 유치 시너지 기대
- ◆ (운영방안) ① 협력·네트워크 ② 홍보·마케팅 ③ 의료서비스 ④ 환자유치 (환경조성 및 기관 지원) 측면에서 재외동포청과의 협력 방안 제시
  - └ 재외동포 웰컴센터, 인천 관내 의료기관 통합 의료관광 서비스 모델 개발
    - 과제 〈Team medical Incheon〉 적극 활용
  - └ (협력·네트워크) 재외동포 행사 계기, 인천시 의료관광 체험(Pre-post tour) 등 제공
  - └ (홍보·마케팅) 재외동포 유력인사, 동포경제인 행사 계기, 인천 의료관광 체험행사
    - \* 재외동포청 홈페이지를 활용한 인천 의료관광 사업 홍보
  - └ (서비스) 재외동포웰컴센터('24년 개소 예정) 등 협력 기관 활용 의료관광 정보 제공,
  - └ (환자유치) 인천 홈커밍 의료관광상품 등 동포청과의 연계 개최 제안

- (추진 목적) 재외동포웰컴센터와 협력하여 해외 거주 재외동포에게 인천 최상의 의료서비스를 제공하기 위함
- (추진 배경) 대한민국 재외동포 750만 시대
  - 2023년 대한민국 재외동포가 재외국민(2,467,969명), 외국국적 시민권자 4,613,541명으로 총 7,081,510명으로 집계되었으며 2017년 750만 재외동포 수치를 달성
  - 2023년에는 2021년 대비 30명 감소한 수치이나 4년 치 누적 동향으로 보아 7백만 수치는 변함없이 유지, 해당 규모에 대한 구체적 제도 및 복지 혜택 등이 수립되어야 할 필요성이 있음

〈표 137〉 재외동포 현황 총계(2023년 기준)

| 연도별  | 재외동포 수(명) |
|------|-----------|
| 2017 | 7,439,579 |
| 2019 | 7,493,587 |
| 2021 | 7,325,143 |
| 2023 | 7,081,510 |

출처 : 재외동포청

\* 재외동포

한국국적 보유여부와 관계없이 일반 단기 여행자를 제외한 국외에 거주하고 있는 한인<sup>79)</sup>으로 재외 국민(대한민국 국적을 보유하고 있는 해외이주민과 체류자)와 외국국적동포(대한민국 국적을 보유하고 있지 않은 한민족의 일원)으로 구성됨<sup>80)</sup>

○ 인천시, 「재외동포 웰컴센터」 설립<sup>81)</sup> 예정

- 관광·의료·교육·주거 등 맞춤형 원스톱 서비스 제공을 담당하는 센터로 2024년 개소 예정
- 재외동포 750만명의 인적자산을 연결하는 출발점으로 인천의 국제도시 위상 강화 및 세계 초일류 도시 인천의 목표를 가지고 있음

〈그림 136〉 인천시 재외동포 웰컴센터



79) 주파나마 대한민국 대사관, 재외동포청

80) KOREAN NET

81) 인천투데이 「인천시, ‘재외동포 웰컴센터’ 2024년 상반기 개소 목표」(2023.08.31)

- (필요성) 재외동포청 인천 설립으로 재외동포청과 연계한 의료관광 관련 사업·서비스를 실시할 경우, 신뢰도 제고 및 홍보 효과를 극대화하는 계기가 될 수 있음
- 재외동포에게 인천 관내 의료기관의 의료서비스를 제공함으로써 국민으로서 받을 수 있는 혜택 제공으로 인천 의료기관 신뢰도를 제고할 가능성이 높음

## □ 주요 사업내용

### [재외동포 메디컬 서비스]

- (주요 사업내용) 해외에 거주하고 있는 재외동포들이 인천 관내 의료기관으로부터 비대면 의료서비스 및 의료자문을 받을 수 있는 서비스

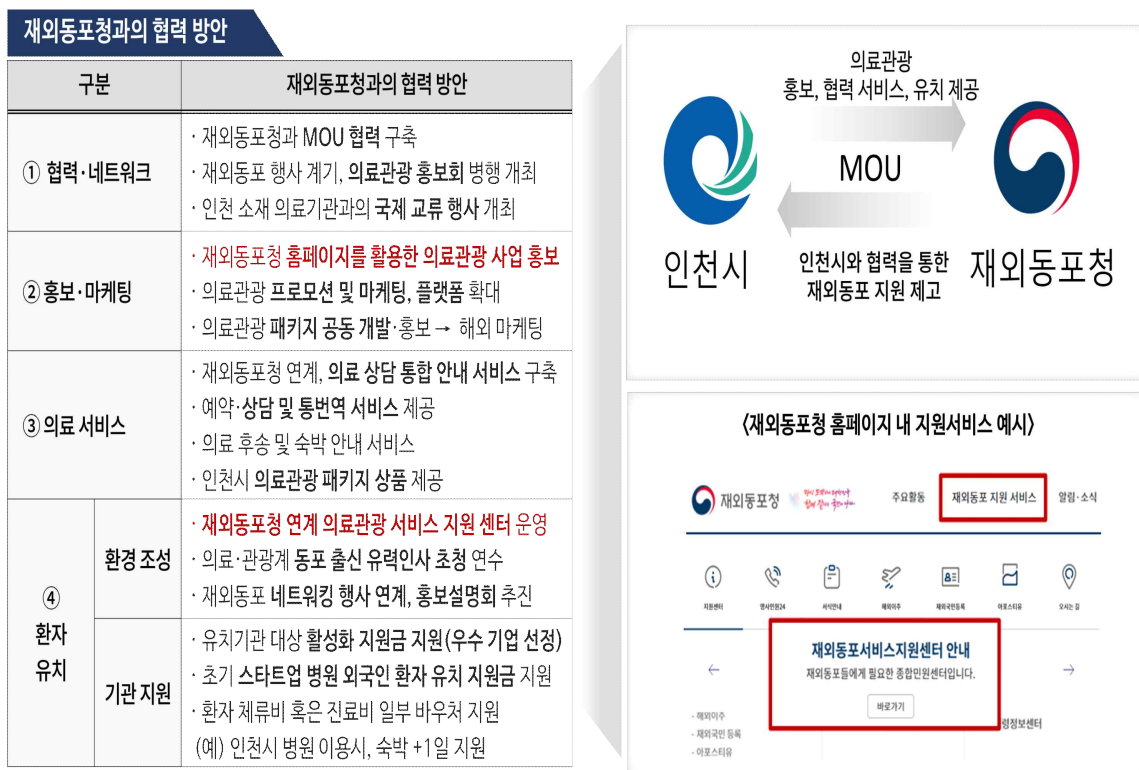
〈표 138〉 재외동포 메디컬 서비스 개요

| 재외동포 메디컬 서비스 |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용        | 해외에 거주하고 있는 재외동포들이 인천 관내 의료기관으로부터 비대면 의료서비스 및 의료자문을 받을 수 있는 서비스                                                                                                                                                                           |
| 사업 필요성 및 목적  | 해외거주 중 응급상황 발생하거나 비용 절감 및 의사소통 문제를 해결하여 신속, 정확한 진료를 수행할 수 있음                                                                                                                                                                              |
| 수요대상         | 재외동포                                                                                                                                                                                                                                      |
| 시행기관         | 인천시, 재외동포웰컴센터, 인천 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                 |
| 시행방안         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시, 재외동포청 웰컴센터) 재외동포 관련기관과 협업하며 재외동포가 의료상담을 요청 할 경우 ‘Team Medical Incheon’ 으로 연결하여 진료과별 의료기관 매칭</li> <li>• (인천 관내 의료기관) 인천시 및 재외동포청 웰컴센터에서 관내 의료기관 협약을 맺어 재외동포 대상 비대면 진료 및 의료자문을 수행</li> </ul> |
| 지속방안         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (후기 컨테스트) 인천 주민이 해외에서 ‘재외동포 메디컬 서비스’ 를 통해 귀국 후 치료를 완료한 우수 사례를 선정, 해당 의료기관에 재외동포 우수 진료기관 표창 수여</li> </ul>                                                                                         |

○ (추진계획) 재외동포웰컴센터(가칭), 인천 관내 의료기관이 결합하여 인천의 의료서비스를 해외에서도 누릴 수 있도록 제공

- STEP 1: 재외동포 관련기관 등과 업무협약 및 의료통역서비스 등 요구 파악
- STEP 2: 의료서비스 전담 기관 업무협약(유치업체 또는 유관협회)
- STEP 3: 서비스 지원받은 재외동포 대상 DB 관리(인천의료관광 홍보대사 활용)

〈그림 137〉 인천시-재외동포 협력방안



○ (사업 시행(안)) ‘세부과제 1-3-1. Team Medical Incheon’ 과 연계하여 인천의 의료시스템을 재외동포에게 제공

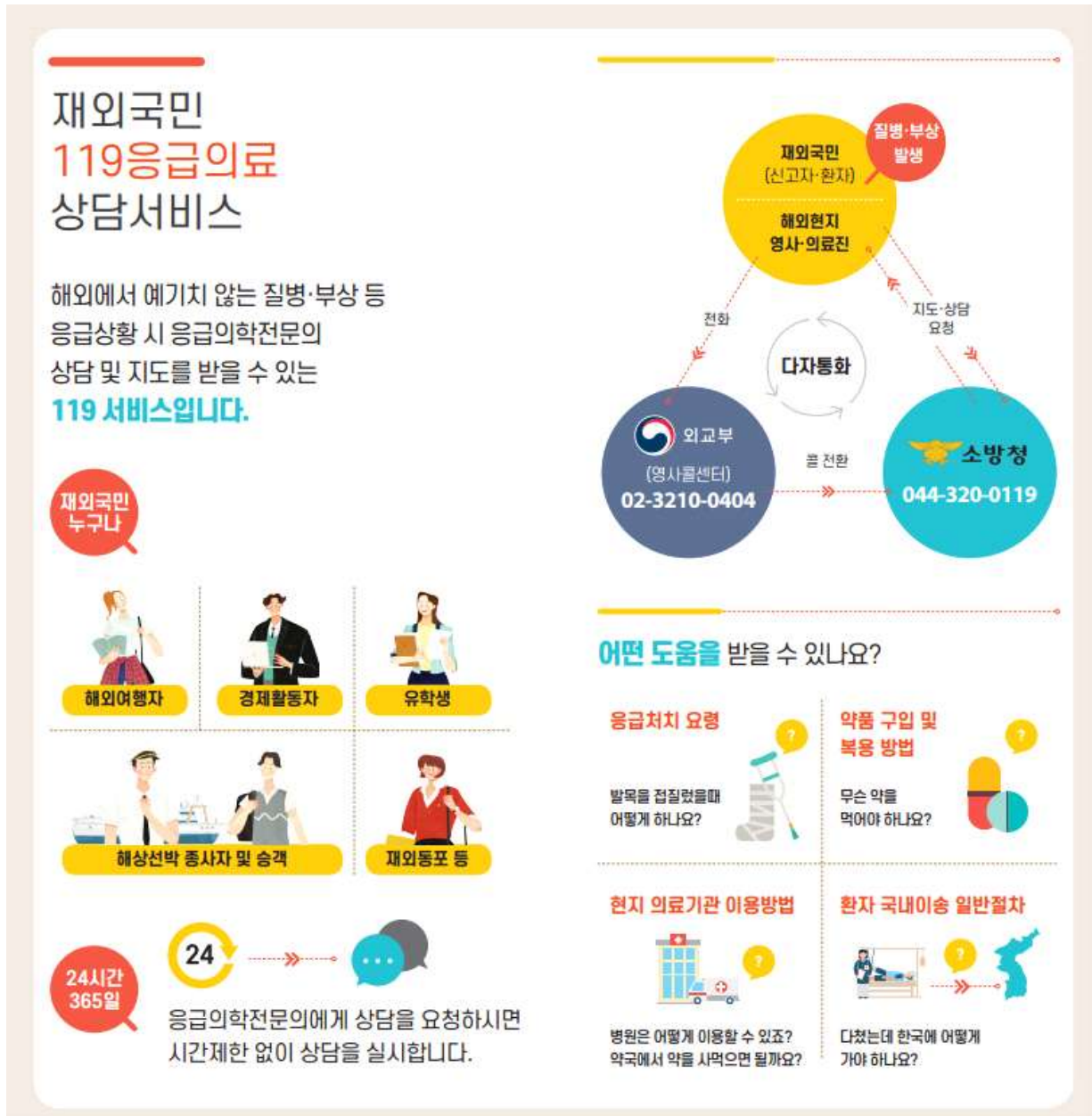
- (인천시, 재외동포 웰컴센터) 재외동포 관련 유관기관들과 협업하여 재외동포가 의료상담을 요청할 경우 ‘Team Medical Incheon’ 으로 연결하여 진료과별 의료기관 매칭
- (인천 관내 의료기관) 인천시 및 재외동포 웰컴센터에서 관내 의료기관 협약을 맺어 재외동포 대상 비대면 진료 및 의료자문을 수행

## □ 유사 사업추진 사례

### ○ (119안전센터) 재외국민 119응급의료 상담서비스

- 해외여행자, 해외 거주 재외동포, 유학생 등을 대상으로 해외에서 예기치 않는 질병, 부상 등 응급상황 시 응급의학 전문의 상담 및 지도 제공

〈그림 138〉 재외국민 119응급의료 상담서비스



### ○ (인천관광공사 계획) ‘인천 홈커밍 의료관광상품’ 개발을 통한 해외환자 유치 및 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 연계사업 본격 추진

- 의료관광 통합 브랜드 개발 및 온·오프라인 홍보 본격화, ‘인천 웰-메디



(Well-Medi) 페스타’ 신규 개최 및 외국어 의료관광 코디네이터 신규양성 교육, 의료 낙후 국가와의 협력을 통해 나눔 의료 실시

<그림 139> 인천홈커밍 건강검진 MOU 체결(좌), 인천홈커밍 검강검진 포스터(우)



출처 : 인천관광공사

□ 추진일정 및 소요예산

○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                            | 단기   | 중기   |      | 장기   |      |
|--------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|
|              |                               | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시          | 재외동포의 수요과약 및<br>관련기관과 협력체계 구축 |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 서비스 전담 기관 선정                  |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>유치기관 | 방문 재외동포 DB 관리                 |      |      |      |      |      |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                   | 총계    | 단기   | 중기   |      | 장기   |       |
|----------|----------------------|-------|------|------|------|------|-------|
|          |                      |       | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028  |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)            | 52    | 7    | 10   | 11   | 11   | 13    |
| 기대<br>수치 | 서비스 이용<br>재외동포 수(누계) | 1,000 | 100  | 300  | 500  | 700  | 1,000 |

## □ 기대효과

- 재외동포를 대상으로 인천의 의료서비스를 비대면으로 제공함으로써 소속감을 형성하고 인천 보건의료서비스 이미지 제고
- 타 시도와 차별화된 ‘Team Medical Incheon’ 으로 체계화된 의료서비스를 제공함으로써 해외에서 응급상황 발생 시 신속, 정확한 대처가 가능
  - 응급수술 환자의 경우 인천공항과 근접한 인천 관내 의료기관으로 연계하여 치료함으로써 방인 환자 유치 가능성 증대 효과



### [3-3] 의료관광 빅데이터 환경 구축

#### 3-3-1. 인천형 외국인 전용 PHR(개인건강관리) 플랫폼 구축

##### [핵심 내용]

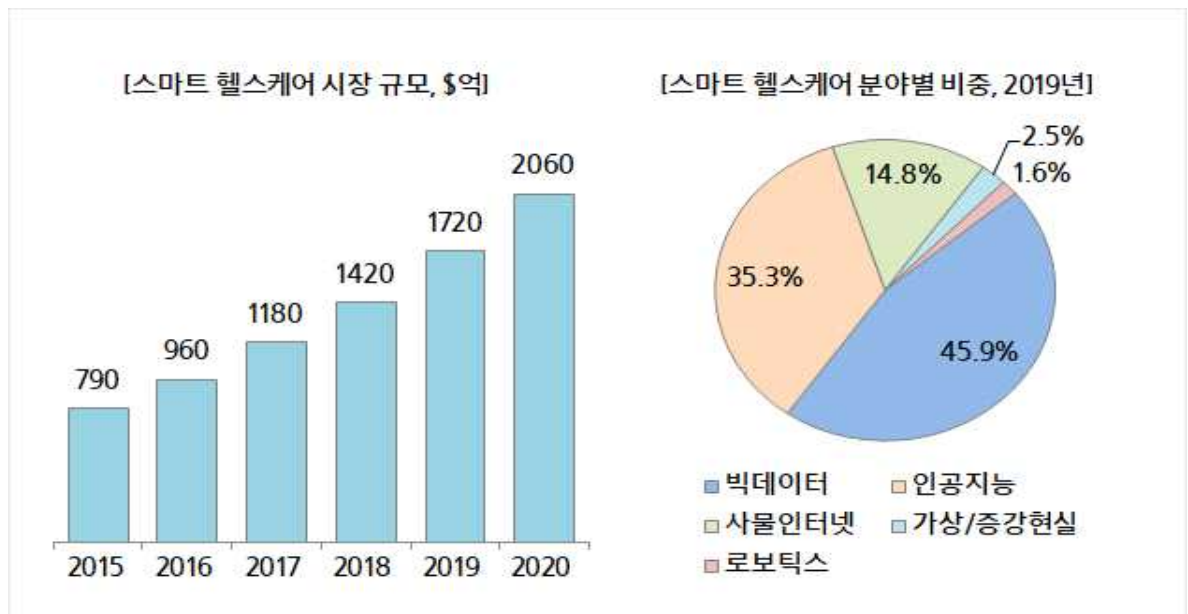
- ◆ 인천소재 병원을 방문한 외국인들이 접속해서 개별적으로 진료·건강 기록을 확인할 수 있는 개인건강관리(PHR) 어플 출시 및 홍보 (개인정보동의)
  - └ 내국인을 위한 보건복지부 개발 PHR 어플 사례 참조
  - └ 개발업체 선정 → 주요 IT, 플랫폼 개발업체 공모를 통한 어플 개발업체 선정
- ◆ (활용 방안) 진료 후 후속 진료 여부, 정기 검진, 예약 상황 등을 환자에게 알림으로 알려줄 수 있으며 아울러 맞춤형 홍보를 통해 인천 의료관광 재유입 유도
- ◆ (강점·활용도) 개인이 인천에서 진료받은 진료기록 및 결과를 확인할 수 있고 필요시 검진 결과 등을 어플을 통해 받아볼 수 있도록 하여 귀국 후에도 현지 병원에서 진료를 이어갈 수 있어 높은 활용도가 있을 것으로 예상
  - └ 타 지자체는 관내 방문 외국인을 위한 어플 출시 사례가 아직 없음

##### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 디지털헬스케어 발전에 따라 인천의 의료관광 상품을 연계하여 4차 혁명 기술 적용을 선도
- 의료기관과 연계하여 기존의 마이데이터 사업을 기반으로 PHR 시스템을 발전하여 환자의 편의성 및 생활 밀착형 건강관리를 실현하기 위함
- (추진 배경) COVID-19로 인해 건강(Health)에 대한 관심 증폭
  - 2020년부터 시작된 COVID-19로 인해 경제 및 사회 활동이 제한되면서 건강에 대한 관심 증가
- 디지털 헬스케어(Digital Healthcare), U-Healthcare, Smart Healthcare 등 산업간 신(新) 융복합 활발
  - 의료기술과 IoT가 만나 원격진료가 가능해지고 다양한 웨어러블(Wearable)들이 등장, 개인이 일상에서 건강관리가 가능
  - 웨어러블, 스마트워치 등 개인 맞춤형 건강 검사 기술이 강화되고 있음

- 스마트 헬스케어 분야에서는 빅데이터(45.9%) > 인공지능(35.3%) > 사물인터넷(14.8%) > 가상/증강현실(2.5%) > 로봇틱스(1.6%)로 매년 20% 내외의 성장을 거듭하며 가파른 성장을 기록

〈그림 140〉 스마트 헬스케어 시장 규모 추정치 및 주요 분야



출처 : Statista(2019), 한국정보화진흥원 삼성증권 포트폴리오전략팀

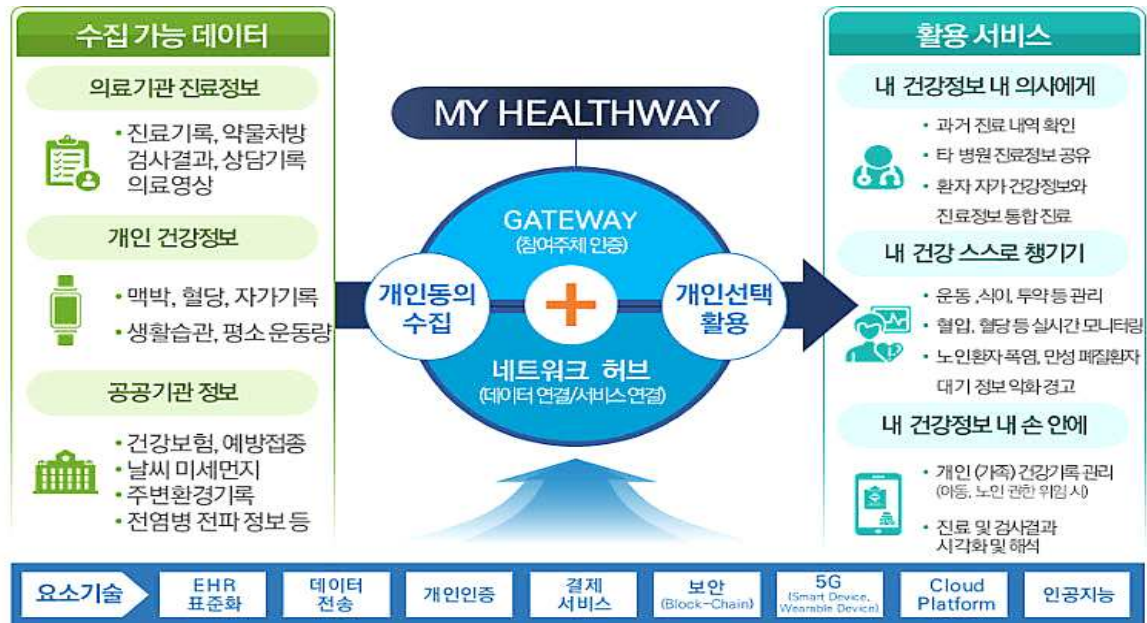
- (필요성) 국내는 마이데이터가 2025년부터 본격 시행을 예고한 가운데, 병원·약국 및 건강정보를 포함한 의료분야도 10대 중점 부문에 포함돼 데이터 전송 범위·대상이 확대. 이러한 개념을 방인 의료관광객에 적용
  - 「개인 주도형 의료데이터 이용 활성화 전략(안)」(2019.12)에 따라 2020.07 한국판 디지털 뉴딜·국정과제를 반영한 마이데이터 활용 활성화를 통해 국민은 방문병원 별로 분산된 자신 개인 진료기록 등을 일일이 방문하지 않고도, 스마트폰 앱 등으로 통합적으로 확인·조회하며 전자문서를 발급할 수 있게 됨
  - 이러한 개념을 방인 의료관광객에게 적용하고 진행함으로써 인천 의료관광 서비스 경험 만족도 제고 및 다양한 고객 구축 환경을 확장할 수 있음

\* 마이데이터<sup>82)</sup>

국민이 의료기관, 공공기관 등에 분산된 자신의 개인 건강정보를 통합적으로 조회할 수 있도록 지원하고, 원하는 헬스케어(의료, 건강관리 등) 서비스를 받기 위해 자신의 개인 건강정보를 제공·활용하는 것

82) 보건복지부

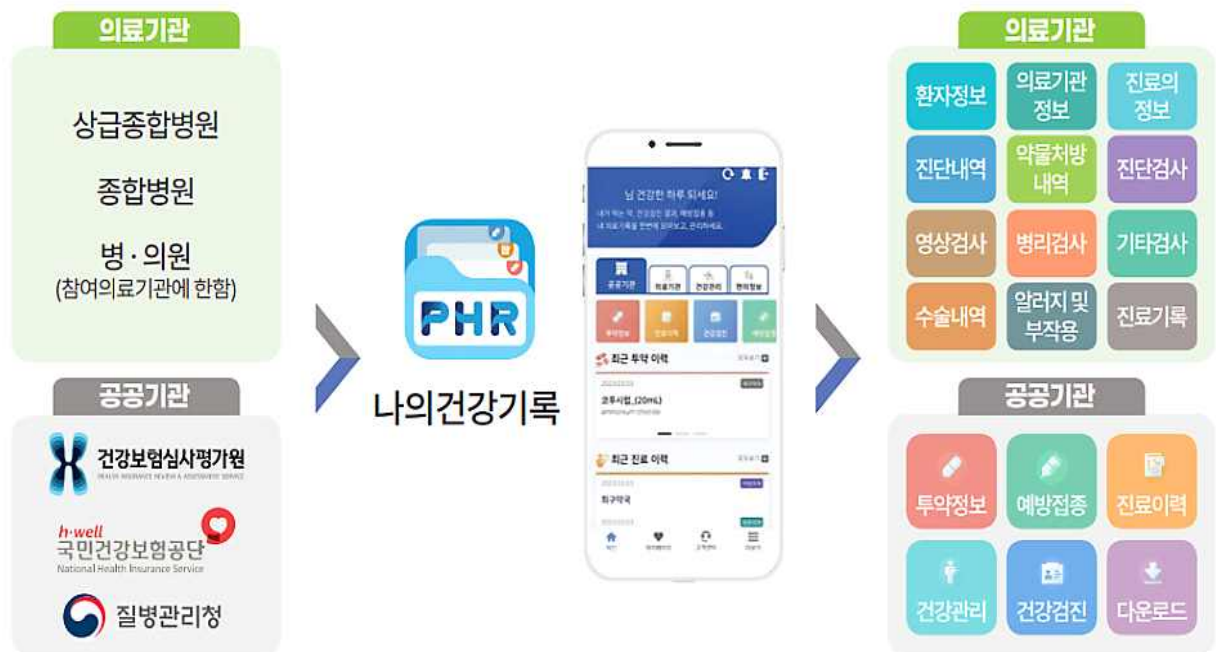
〈그림 141〉 보건복지부 의료 마이데이터(마이헬스웨어) 시스템 구성



출처 : 보건복지부

- 국내에서 2021년 2월 보건복지부에서 건강관리 활용 어플리케이션(앱)으로 ‘나의 건강기록 앱’을 출시하여 운영을 시작하였으며 공공건강 데이터, 병원 의료데이터, 웨어러블 디바이스 데이터, 진료 서비스, 건강관리 서비스, 의료기관 서류 전자 발급 등의 서비스가 제공됨

〈그림 142〉 개인건강기록 PHR 앱 활용사례



출처 : 한국보건의료정보원

## □ 주요 사업내용

### [외국인 전용 PHR 개요]

- (주요 사업내용) COVID-19 팬데믹 동안 높아진 건강관리 관심을 외국인 전용 PHR 시스템을 활용하여 외국인 자가 건강관리 도구로 연계 활용

〈표 139〉 외국인 전용 PHR 개요

| 외국인까지 개인 건강관리가 가능한, 외국인 전용 PHR |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                          | 스마트 헬스케어 시스템을 통해 웨어러블 기기 연동 및 IoT, AI 기술을 적용한 일상 속 개인 건강관리가 가능하며, 관내 의료기관의 검진과 연계하여 외국인 환자 유치 가능                                                                                                                                     |
| 사업 필요성 및 목적                    | 디지털 헬스케어 발전에 따라 인천의 의료관광 상품을 연계하여 4차혁명 기술 적용을 선도하고, 의료기관과 연계하여 기존의 마이데이터 사업을 기반으로 PHR 시스템을 발전하여 환자의 편의성 및 생활 밀착형 건강관리 실현                                                                                                             |
| 수요 대상                          | 방인 의료관광객                                                                                                                                                                                                                             |
| 시행 기관                          | 인천시, 보건복지부, 관내 의료기관, 웨어러블 기기사                                                                                                                                                                                                        |
| 시행 방안                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 보건복지부, 웨어러블 기기사 협력 하 방인 외국인을 대상으로 웨어러블을 활용한 PHR 헬스케어 시스템 개발을 경제적, 제도적으로 지원</li> <li>• (관내 의료기관) 일부 의료기관을 대상으로 기존 마이데이터를 활용한 PHR 앱 시범 도입하여 웨어러블 기기사와의 협업으로 웨어러블 PHR 프로그램 수립</li> </ul> |
| 지속 방안                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT 웨어러블 컨벤션 등 행사에 참여하여 PHR 헬스케어 연동 사례를 소개함으로써 인천 의료관광을 홍보</li> <li>• 웨어러블 PHR 프로그램 확대방안으로 응급구조사, 응급실 연동을 통해 환자 응급상황에 신속하게 대처할 수 있는 모듈을 지속적으로 개발</li> </ul>                                 |

\* PHR(Personal Healthcare Record)(개인건강 기록시스템)

개인이 주도적으로 본인의 의료데이터를 통합·관리하고, 자신이 원하는 대상에 한하여 제공·활용하는 기술 및 서비스

ex) 진료정보, 건강검진정보, 공공정보 및 일상에서 생성하는 건강 데이터(걸음수, 체중 등) 등 개인의 건강과 관련된 모든 정보를 포함)

- (추진 계획) 방인 외국인을 대상으로 진료·건강 기록을 어플리케이션(App)으로 조회하여 사후관리가 가능한 외국인 전용 PHR 시스템
  - COVID-19 팬데믹기간 동안 높아진 건강관리 관심을 외국인 전용 PHR 시스템을 활용하여 디지털 헬스케어로 연계

- 인공지능(AI) 알고리즘을 기반으로 건강검진 및 본인의 관심사에 맞는 맞춤형 관광코스를 추천하는 모바일 시스템 도입
- 인천 의료관광 후 검진 및 진료 내용을 PHR 시스템으로 조회하여 귀국 후 사후관리에 활용
- 본국으로 귀국 후 인천 진료기록을 활용해 현지 의료기관에서 검진 및 결과를 2차 진료 등에 연계 가능

○ 웨어러블 기기 개발회사와 연계하여 PHR 의료관광 상품을 개발

- 웨어러블 기기를 활용한 건강검진 상품으로 기기의 측정 정확도를 증명하고 의료기관과의 협업을 통해 디지털 헬스케어 발전에 기여

○ (사업 실행(안)) 스마트헬스케어 시스템을 통해 웨어러블 기기 연동 및 IoT, AI 기술을 적용한 일상 속 개인 건강관리

- STEP 1: 외국인 전용 PHR 앱 개발업체 선정(기존 개발 앱 활용 검토)
- STEP 2: 인천시 유치기관 PHR앱 활용 방안 공유 및 촉진
- STEP 3: 사용 의료관광객 모니터링 및 추가 보완 사항 점검
- STEP 4: 대내외 인천 의료관광 PHR 홍보(방인 의료관광객 DB 활용)
- STEP 5: 고객관리 및 마케팅 도구로서 PHR 활용 활성화

\* 관내 의료기관의 ‘건강검진 상품’ 과 연계하여 외국인 환자 유치

□ 추진일정 및 소요예산

○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체     | 항목                              | 단기   | 중기   |      |      |      | 장기 |
|--------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|----|
|              |                                 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |    |
| 인천시          | 외국인 전용 PHR앱 활용에 대한<br>수요 및 의견조사 |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 개발업체 선정<br>관내 유치기관 공유 및 활용      |      |      |      |      |      |    |
| 인천시,<br>유치기관 | 사후 모니터링 및 보완 사항 점검              |      |      |      |      |      |    |
| 유치기관         | 대내외 의료관광 PHR 홍보                 |      |      |      |      |      |    |
| 유치기관         | 마케팅 Tool로서 PHR 활용 활성화           | 연속사업 |      |      |      |      |    |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                     | 총계    | 단기   | 중기   |      |       | 장기    |
|----------|------------------------|-------|------|------|------|-------|-------|
|          |                        |       | 2024 | 2025 | 2026 | 2027  | 2028  |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)              | 44    | -    | 10   | 11   | 11    | 12    |
| 기대<br>수치 | 의료관광객 PHR사용자 수<br>(누계) | 2,500 | -    | -    | 500  | 1,000 | 2,500 |

□ 기대효과

- 비환자 군 의료관광객의 경우, PHR 시스템 등 체계화된 스마트헬스케어 시스템으로 의료관광의 요소를 극대화
  - 검진상품과 연계하여 시행할 경우, 세부 진료과 매칭 등의 의료서비스 제공이 가능하여 의료관광으로의 건강검진 체계 구축 가능
  - 휴대폰 앱을 통해 의료데이터를 송·수신할 경우 정확한 진단이 가능하며 다국어 기능을 탑재할 경우 언어적 장벽을 해소할 수 있어 외국인 관광객에게 편리
- 방인 의료관광객에게 자가 건강관리의 편리성과 인천 의료관광의 차별성을 보여줌으로 충성도 높은 의료관광객 관리 방안으로 활용할 수 있는 효과가 있음

### 3-3-2. 비대면 원격의료(판독, 진단, 상담) 시스템 구축

#### [핵심 내용]

- ◆ 주요 타깃 국가의 유력 병원 혹은 해외 거점 병원 내 Web PACS 원격의료 시스템 등 비대면 원격진료 협력체계 구축 → 원격진료를 통한 인천으로의 환자 유입 도모
  - \* Web PACS 원격의료 시스템 : AI 판독시스템을 갖춘 원격영상판독 시스템
- ◆ 해외거점(병원)을 통해 현지 환자의 판독 결과를 원격 진단하여 국내 의료기술에 대한 홍보 효과 도모 및 외국인 의료관광 유입으로 연계 유치
  - └ 우즈베키스탄 국립아동병원과 지방 모자병원들과의 시범사업 형태로 국내 B 대학병원이 진행한 적이 있었고 현지 정부로부터 호평을 받았음

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 타깃 국가 중 의료기술 환경이 열악한 지역 내 의료기관을 대상으로 Web 기반 영상전송 시스템 등 비대면 원격의료 협력체계 구축을 통한 환자 유치
- 의료기관 내 AI·ICT 등을 기반으로 한 비대면 시스템으로 시간적 · 경제적 효율성 증대
- (추진 배경) (인공지능·빅데이터·사물인터넷 확산) 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 및 가상 의료 전달 등 신기술 확산
  - 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 클라우드 컴퓨팅, 가상·증강 현실(AR·VR), 웨어러블 기기, 로봇, 블록체인 등 다양한 첨단 융복합 의료기술의 발전으로 인해 원격 진단·예방·예측·환자 중심으로 패러다임의 변화
  - 클라우드 기반 환자 데이터 활용, AI와 ICT 적용 원격의료, AI 로봇수술 의료기기 및 장비, 스마트헬스케어 웨어러블 & 홈케어 의료기기 등 디지털 기술 트렌드 전환
  - 디지털 헬스 서비스는 과거 질병 치료 중심에서 앞으로 건강관리 및 보조 수단을 넘어 질병 모니터링 등으로 고도화되는 추세임



○ AI 융복합 헬스케어<sup>83)</sup> 기술을 활용한 의료인프라의 발전

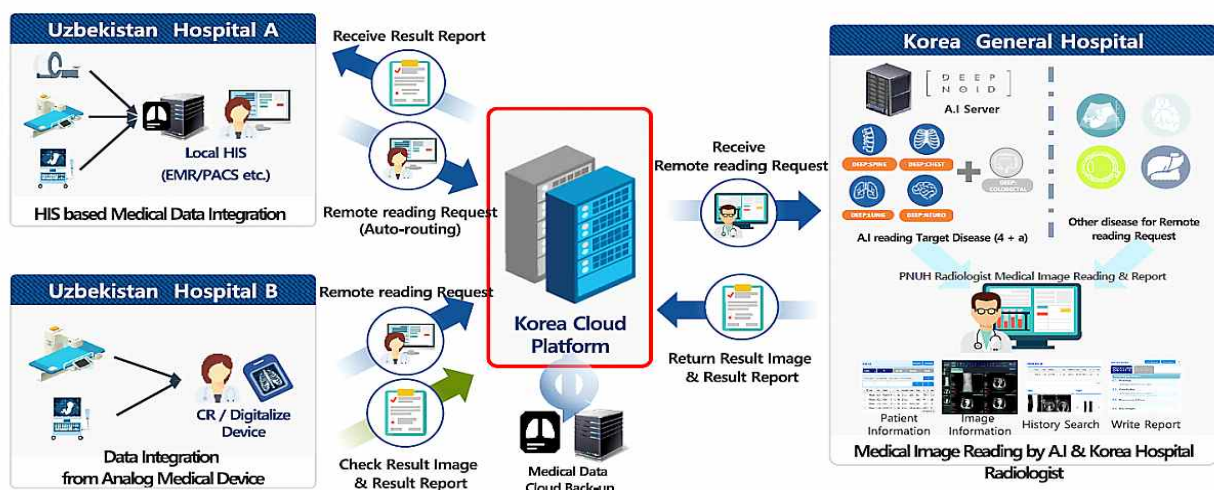
- (AI 기반 ‘환자 진행 허브’) 미국 캔자스시티의 ‘Childrens Mercy 병원’ 내 새로 건립된 병원 운영센터에서 인공지능(AI), 예측 분석, 실시간 정보 등을 활용해 환자의 입원부터 퇴원까지 치료 협력을 최적화
- 중앙화된 침상 배치를 통해 침상 배정 워크플로우(work flow)를 관리, 실시간 데이터를 활용해 응급실 또는 마취 후 치료실에서의 대기 시간을 해소, 환자 센서스 수준의 분석을 통해 병원 인력에 대한 니즈를 24시간 및 48시간 앞서 예측, 실시간 데이터 및 예측 분석을 통해 환자 치료 과정을 추적함으로써 퇴원 프로세스를 합리화

○ (필요성) Web-PACS 시스템 등 비대면 원격의료 시스템 구축을 통한 해외거점 병원과의 원격 판독 및 진료를 통한 외국인 환자 유치 신규 기회 확대

- AI 판독시스템을 갖춘 원격영상판독 시스템으로 현지 거점의료기관에 관련 서버 설치 또는 클라우드 서버 시스템을 활용하여 진행
- 통신 네트워크 환경이 갖추어진 신규 타깃 대상국 현지 의료기관 네트워크 구축을 통한 사업 기회 모색이 필요하며 이때 국내 Web-PACS 개발회사와 연계한 컨소시엄이 필요함
- 한국의 의료기관, 타국의 의료기관이 한국에 위치한 클라우드 플랫폼에 의료정보를 저장함으로써 검사 결과, 진료기록 등을 상호 열람할 수 있도록 함

<그림 143> Web-PACS System 구현 개념

Telemedicine Service : ICT (IoT / Cloud / A.I) based Medical System



83) Healthcare IT News 「Children's Mercy」(2023.04.24.)



## □ 주요 사업내용

### [AI기반 Web PACS 등 원격의료 시스템]

- (주요 사업내용) Web PACS와 같은 영상전송시스템 및 비대면 원격의료 시스템으로 의료기관별 환자 의료데이터(X-ray, CT 등)를 공유하여 환자 진료 환경 개선 및 의료인프라 개선 도모

〈표 140〉 AI기반 Web PACS 원격의료 시스템 개요

| AI기반 Web PACS 원격의료 시스템 |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                  | Web PACS 시스템을 적용하여 원내 영상시스템 및 전산 시스템을 통해 환자의 영상 진단 결과를 공유하고, AI 기술을 활용하여 결과를 분석하는 원격의료 시스템                                                                                                                          |
| 사업 필요성 및 목적            | 환자 응급상황 시 여러 의료기관을 방문하는 경우, 의료기관의 영상진단결과 공유를 통해 물리적, 시간적 효율성을 제고할 수 있음                                                                                                                                              |
| 수요 대상                  | 인천시, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                        |
| 시행 기관                  | 인천시, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                        |
| 시행 방안                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) AI기반 Web PACS 시스템 적용 시, 홍보 지원 등 혜택 제공, 웨어러블 기기를 활용한 의료관광 특성 상품 시행 시 AI 기반 Web PACS 탑재 의료기관 중심 홍보 시행</li> <li>• (의료기관) AI기반 Web-PACS Pilot Program 도입 및 적용</li> </ul> |
| 지속 방안                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기적 데이터 보안 및 테스트를 통해 보안, 오류에 대비</li> <li>• AI 기반 Web PACS 경험을 공유하는 세미나 개최</li> </ul>                                                                                       |

- (추진 계획) AI 기반 Web PACS 시스템 적용 및 Pilot Program 시행
  - 기존 Web-PACS 의료 장비 회사와 연계해서 Pilot Program을 시행하는 등 실제 현장에 시범 도입하여 원격진료를 통한 환자 유치 기회 모색
- 영상전송시스템으로 현지 의료기관별 환자 의료데이터(X-ray, CT, MRI 등) 공유
  - 타깃 국가 대상 지역 의료기관 내 환자 데이터를 인천시 관내 의료기관 사이 공유할 수 있는 체계 마련 가능
- (사업 실행(안)) 관내 의료기관 컨소시엄 구성 및 Web PACS 원격의료 시스템 구축
  - STEP 1: 의료기관 컨소시엄과 원격의료 분야 주요 진료과 선정
  - STEP 2: 타깃 국가대상 지역 내 주요 의료기관 섭외, 상호 원격의료 협약체결

- STEP 3: 의료기관 컨소시엄과 타깃 대상 지역 주요 의료기관 내 Web PACS 시스템을 설치하고 시범 운영
- STEP 4: 원격진료를 매개(상호 치료 프로토콜 공유)로 한 양방향 의료교류사업 (환자 유치 및 현지 의료기관 기술 발전) 활성화

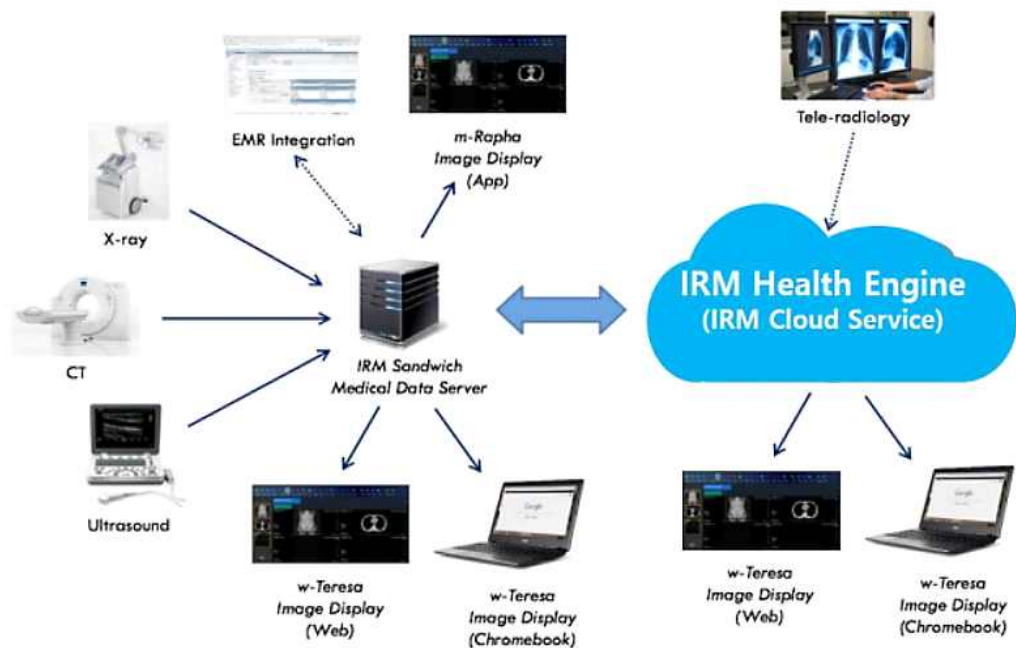
## □ 유사 사업 추진 사례

### ○ AI 기반 원격 전송 이미지 판독 체계를 갖춘 Web-PACS 시스템

- IRM 클라우드 기반 Web-PACS는 클라우드에 저장된 의료 영상을 웹(Web)으로 조회하고 판독 기능을 제공하는 다기관 의료 영상 판독 환경
- 각종 의료 장비, 의료정보시스템에서 생성된 다양한 의료데이터를 통합·관리 하며, Open API(컴퓨터-컴퓨터간 연계시스템)으로 의료기관 환경(의료장비 및 의료시스템)을 고려한 맞춤형 서비스 제공

〈그림 144〉 IRM 클라우드 기반 Web-PACS 운영 개념

### "Local Area" Storage and MORE with "Cloud" Service



출처 : XINESS 「Pandemic Field Response Platform」 (검색일 23.12.11.)

<그림 145> Web PACS와 연동되는 체외진단기기(사례)

**Health Kit(For visiting patients ; acting on cloud service)**



- 2019년, 부산의 상급종합병원 및 의료기기사가 컨소시엄을 구축해 카자흐스탄에 Web-PACS 시스템을 수출
  - 판독 기능 측면의 우수한 정확도와 신속성으로 의료서비스의 질을 높여 의료 협업에 큰 성과를 도출
  - 병원 단독이 아닌 한국보건산업진흥원 CIS 지부 지원으로 큰 성과를 도출해 협력 기관사 간의 협업의 성과로도 돋보이는 사례

<그림 146> 한국-카자흐스탄 의료정보시스템 협력



출처 : 한국보건산업진흥원<sup>84)</sup>(2018.11.16.)

84) 한국보건산업진흥원「ICT기반 의료시스템 카자흐스탄진출 시범사업 현장점검 및 비즈니스 확대 위한 국외출장 결과보고」(2018.11.11.~2018.11.16.)

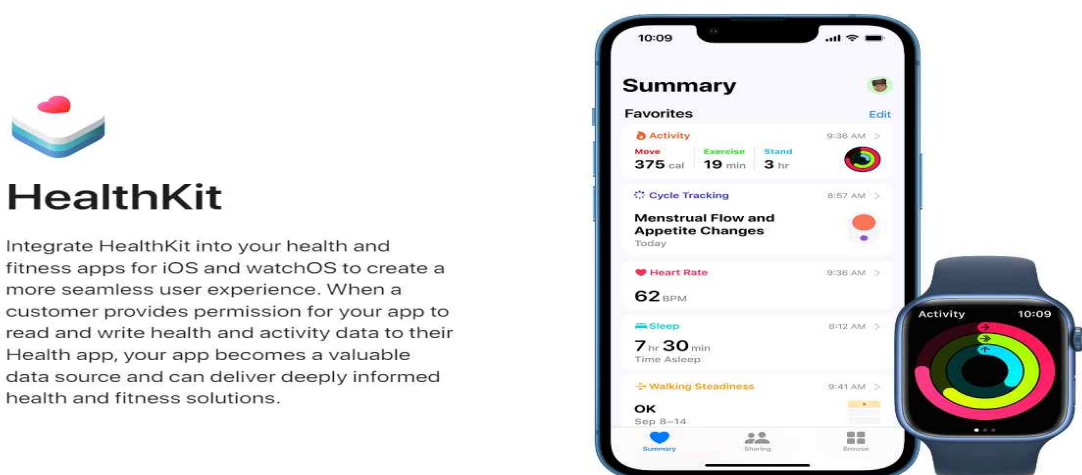
○ 인공지능 알고리즘을 의료 영상에 활용해 시각화 기능을 제공하는 PHI 플랫폼<sup>85)</sup>

- 의료 영상에 인공지능 알고리즘을 활용해 모듈의 입·출력 결과 및 알고리즘 성능 지표들에 대한 시각화 기능을 제공하여 의사의 의료 연구에 특화된 AI 알고리즘 플랫폼
- 기존의 연구 플랫폼과 달리 연구자가 프로그래밍을 하지 않더라도 AI 알고리즘을 통해 CT, X-ray 등 의료 영상자료를 알기 쉽게 시각화하여 전달함으로써 연구 속도 및 정확도를 높임

○ 원격의료 시스템과 연동되어 원거리 환자의 건강기록시스템 활용이 가능한 Health Kit

- 환자의 심박수, 혈압, 운동상태 등 활력 징후를 체크하여 환자의 건강을 기록하고 관리함으로써 이상 증상을 파악하여 위기 상황을 모면할 수 있음
- 측정 장치로 콜레스테롤 측정기, 혈당 측정기, 혈압계, 청진기, 심전도, 폐활량계, 비산소 포화도 측정기, 소변 분석기, 검이경, 혈액 분석기 등이 있음
- 디지털 헬스케어로 변화함에 따라 A사의 헬스키트와 같이 휴대폰, 헬스케어가 가능한 전자시계 등을 활용

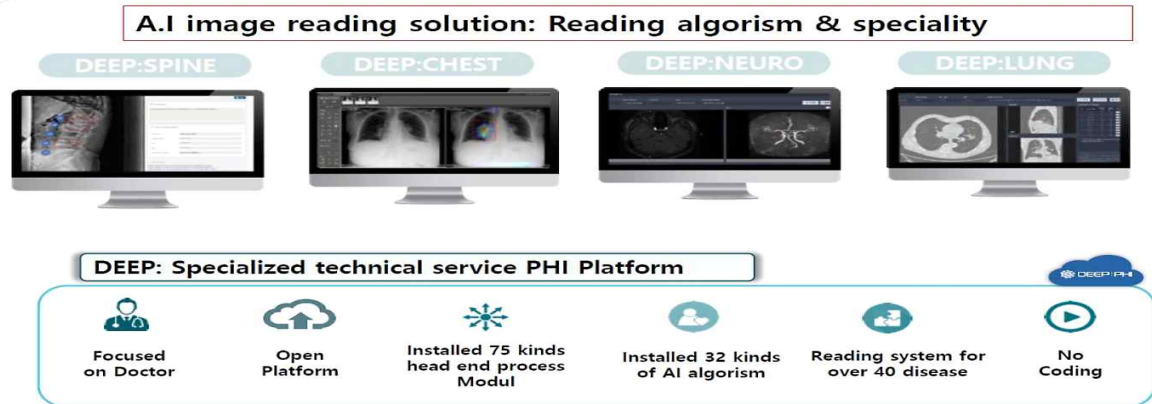
〈그림 147〉 APPLE사 의 Health kit



출처 : APPLE DEVELOPER 홈페이지(검색일 2023.12.11.)

85) DEEPPHI 홈페이지

〈그림 148〉 PHI 플랫폼



## □ 추진일정 및 소요예산

### ○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체               | 항목                                       | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|------------------------|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                        |                                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시                    | 타깃 국가 G2G 원격의료환경<br>조사 및 공공기관 협의         |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>관내 의료기관        | 파일럿 프로그램 참여 의료기관<br>컨소시엄 선정              |      |      |      |      |      |
| Web-PACS 기업<br>컨소시엄 구성 | Web-PACS 시스템 기업 선정 및<br>ICT 해외진출 지원사업 지원 |      |      |      |      |      |
| 관내 의료기관<br>Web-PACS 기업 | 타깃 지역 주요병원 Web-PACS 구축<br>및 시범사업 실시      |      |      |      |      |      |
| 관내 의료기관<br>Web-PACS 기업 | 시범사업 종료 후 개별사업으로<br>확대 및 강화              | 연속사업 |      |      |      |      |

### ○ (예산계획 및 기대 수치)

| 구분       | 항목                              | 총계          | 단기        | 중기         |             |             | 장기          |
|----------|---------------------------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
|          |                                 |             | 2024      | 2025       | 2026        | 2027        | 2028        |
| 예산<br>계획 | 사업비용(천만원)                       | 54          | 5         | 10         | 12          | 12          | 15          |
| 기대<br>수치 | Web-PACS 등 비대면<br>시스템 구축 건수(누계) | 5           | 1         | 1          | 2           | 3           | 5           |
|          | 원격진료 건수(누계)<br>(환자유치 건수)        | 500<br>(50) | 50<br>(5) | 70<br>(10) | 100<br>(15) | 200<br>(20) | 500<br>(50) |

## □ 기대효과

- 영상전송시스템으로 의료기관별 환자 의료데이터(X-ray, CT 등) 공유가 가능하여 시간적·경제적 효율 극대화
  - 환자 측면에서 정확한 진료를 신속하게 받을 수 있으며, 시간·비용적으로 효율적임
  - 의료기관들 사이의 공유가 가능해져 긴급 상황 시 대처가 빠르고, 오진 확률을 줄일 수 있음
  - 의료정보를 클라우드 기반으로 활용할 경우, 빅데이터 활용이 가능해지며 4차혁명 기술(AI, IoT 등)의 도입이 더욱 쉬워짐
  - 추후 원격진료 시행 시 인프라로 활용할 수 있으며, 해외 의료관광객의 경우, 사후 관리 시 현지 병원과의 연계가 가능해져 정밀 진료가 가능한 이점이 있음
- 현지 타깃 지역 내 의료기관과의 상호 의료 협력체계 구축을 통한 인천시 국제의료 서비스 브랜드 강화 및 연계사업 파급효과
  - 중앙아시아, 러시아, 동남아시아 등 타깃 국가 내 인천시와 국제 의료교류 사업을 원하는 의료기관을 대상으로 원격의료 협력사업을 통한 환자 유치 및 연관 산업 교류 기회 확대 도모

### 3-3-3. 타깃 국가별 8 진료과별 매칭 의료관광객 DB구축

#### [핵심 내용]

- ◆ 병원 방문 환자의 DB 구축(가명 정보로 변환) → 인천 방문 외국인의 국적별, 질환별, 연령별 진단 기록을 DB화하여 향후, 타깃국가 마케팅 전략 수립에 활용
- ◆ 중장기적으로 마케팅 및 홍보 사업과 연계한 전략 수립을 위한 기초 데이터 구축
- ◆ 역내 유치기관 간의 데이터 공유를 통해 실시간 환자 모니터링, 진료과 매칭 등 간소화

#### □ 추진 배경 및 필요성

- (추진 목적) 인천시 관내 유치기관 간의 데이터 공유를 통해 실시간 환자 모니터링, 진료과 매칭 등을 원활하게 함
- AI 기술을 적용하여 디지털 헬스케어분야 트렌드를 선도하고 환자 개인에게 편리한 의료시스템을 구축
- (추진 배경) COVID-19로 인해 건강(Health) 관리에 대한 관심 증폭
  - 2020년부터 시작된 COVID-19로 인해 경제 및 사회 활동이 제한되면서 건강에 대한 관심은 더욱 증가
- 디지털 기술 고도화로 인한 빅블러(Bigblur) 현상 가시화
  - 4차 산업혁명의 발전으로 가상공간, 인공지능 로봇, 사물인터넷과의 일상 연결 고도화
  - 헬스케어 생태계가 의료분야에 이어 비의료로 확장되어 융복합적 플랫폼, 인프라 생성 등 구성요소가 다양해져 거래유형 및 산업분류가 명확하지 않은 빅블러 현상
- (필요성) COVID-19로 디지털 환경이 급속도로 부각 되면서 대부분의 산업 분야에서 AI·디지털 융복합 가속화되어 의료분야에서도 Iot 융복합 추세가 이어짐



## □ 주요 사업내용

### [인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB구축]

- (주요 사업내용) 인천시 및 관내 유치기관의 진료과별 특화 진료 내용 및 기준 환자치료 케이스 등의 빅데이터 DB 수집 및 구축

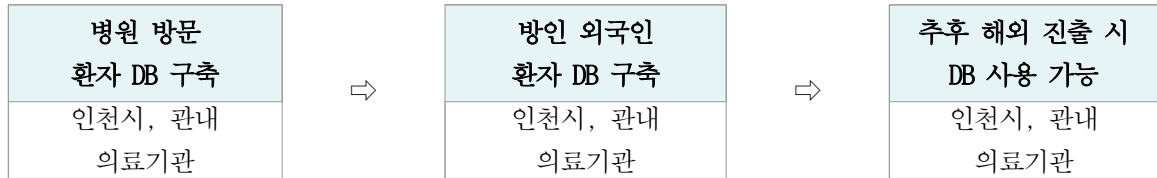
〈표 141〉 인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB구축을 통한  
디지털 AI 통합 분석 시스템 상용화 개요

| 인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB구축을 통한<br>디지털 AI 통합 분석 시스템 상용화 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 내용                                                   | 인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB구축을 통한 디지털 AI 통합 분석 시스템 상용화를 통해 세부 단계별 프로세스를 거치지 않고 AI를 활용한 자동화 시스템으로 인적·물적 활용도가 높고, 적시 적소에 진료과 매칭이 가능하게 함                                                                                                                                                                                   |
| 사업 필요성 및 목적                                             | COVID-19로 인한 건강 관심도 증가 및 4차 산업혁명 기술의 일상 연결 고도로 인해 기존의 오프라인 병원 원무 시스템을 대체할 수 있는 환경적 요건 수립됨에 따라 환자 의료시스템의 편의성 확보를 위한 데이터 구축 필요                                                                                                                                                                                          |
| 수요 대상                                                   | 관내 의료기관, 환자 개인                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 시행 기관                                                   | 인천시, 보건복지부, (재)한국보건의료정보원, 관내 의료기관                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 시행 방안                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (인천시) 기존 인천광역시 빅데이터 통합 플랫폼 서비스 등을 활용하여 의료기관들 사이에 연계할수 있는 방안을 마련, 환자 개인 정보와 같은 민감정보는 블록체인의 형태로 보안을 강화</li> <li>• (보건복지부, (재)한국보건의료정보원) 진료 정보교류시스템을 마이데이터와 연계하여 진료 정보교류 참여 의료기관 수 증진</li> <li>• (관내 의료기관) 기존 마이데이터 사업과 관련해 이를 발전시키는 방안으로 의료기관 내 정보 공유를 위한 환경 구축에 기여</li> </ul> |

- (추진 계획) AI를 통해 국가별 의료분야 트렌드 및 개인별 헬스케어 요소를 파악하여 전문 진료과별 매칭 가능
- 병원 방문 환자의 기록을 가명 정보의 형태로 DB로 구축하여 인천시 및 관내 의료기관의 자료 공유 체계 수립
  - 방인 외국인 환자 유치 시 동일한 가명 정보 형태로 DB를 구축하여 기록 및 저장하여 국적별, 질환별, 연령별 진단 기록을 통계화
  - 추후 인천시 및 인천 관내 의료·유치 기관의 해외 진출 자료로 사용 가능



- 이외 의료기관 간 데이터 공유를 통해 실시간 환자 모니터링 및 진료과 매칭 등으로 신속·정확한 의료인프라 시스템을 구축



#### ○ (사업 실행(안)) 인천시 및 관내 유치기관 자료의 빅데이터 DB 구축을 통한 디지털 AI 통합 분석 시스템 상용화

- 세부 단계별 프로세스를 거치지 않고 AI를 활용한 자동화 시스템으로 인적·물적 활용도가 높고, 적시적소에 진료과 매칭이 가능
- STEP 1: 주요 유치기관 의료관광객 DB 구축사업 기본계획 및 활용 전략 수립
- STEP 2: 의료관광객 DB 공유 시스템 구축(국적별/성별/연령대별 진료내역, 유입 경로, 평균 체류기간, 보호자 동반 등 가명 정보 차원의 데이터 구축)
- STEP 3: 통합DB 시스템 활용을 통한 타깃국가 유치 마케팅 전략 수립에 활용
- STEP 4: 추후 인천 의료관광 정보시스템(MTIS)과 연동하여 운영관리

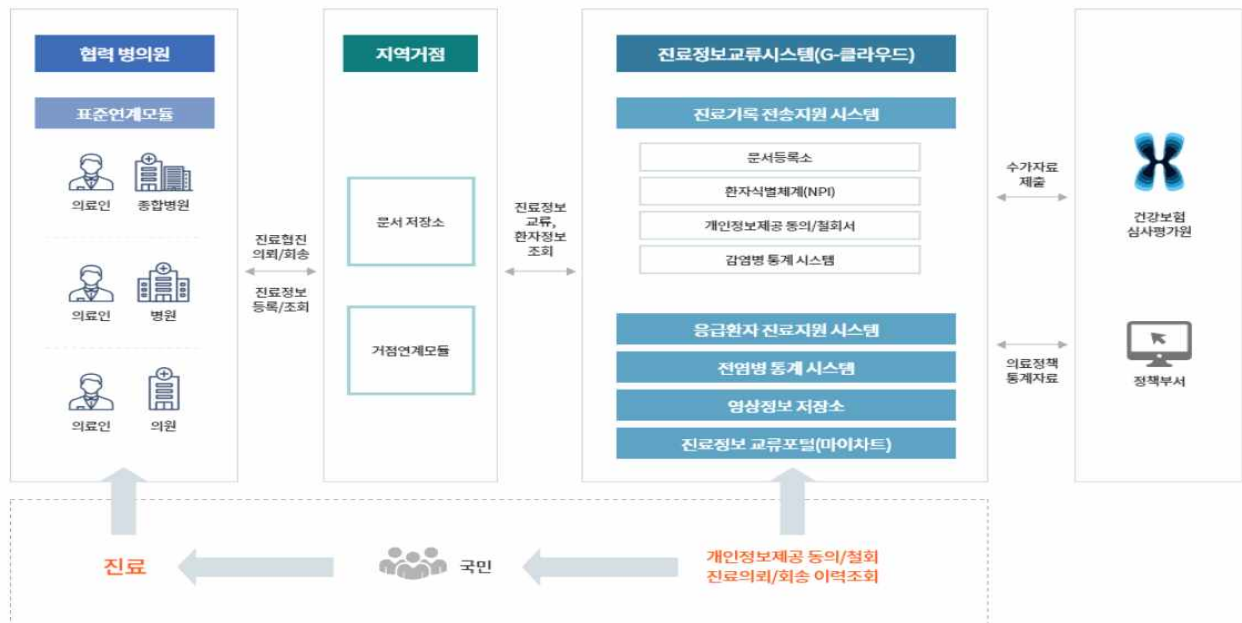
### □ 유사 사업 추진 사례

#### ○ 의료기관 간 정보공유가 가능한 (재)한국보건 의료정보원의 진료 정보교류시스템 (Health Information Exchange)

- (정의 및 현황) 진료의 연속성을 보장하기 위해 개인정보제공에 동의한 국민(환자)에 대하여 본인의 진료기록을 원하는 의료기관에 전자적으로 안전하게 송수신하여, 의사가 환자 진료에 참조할 수 있도록 교류하는 서비스로 7,509개의 의료기관이 참여 중(22.12.31 기준)
- (환자 관점) 진료 이력을 참조해 신속한 대응으로 환자 안정성을 강화하고 중복 진료·처방 최소화로 의료비 절감 및 의료서비스의 접근성 및 편리성을 향상
- (의료기관 관점) 진료 이력을 참조하여 진료 연속성을 강화하고, 진료 정보교류 체계 구축으로 신속한 진료지원과 협진 네트워크 강화로 의사결정지원 및 의료서비스 품질을 향상
- (시스템 프로세스) 협력 병의원 - 지역거점 - 진료 정보교류시스템(G-클라우드)를 통해 진료 협진 의뢰/회송, 진료정보 등록/조회, 진료정보 교류, 환자정보 조회, 수가 자료 제출 등이 가능

- 이의 법적·제도적 시스템을 기반으로 인천시 관내 의료기관의 진료 정보교류 시스템 참여 증진을 통해 빅데이터 DB 수집 및 구축 가능

〈그림 149〉 진료 정보교류사업 프로세스

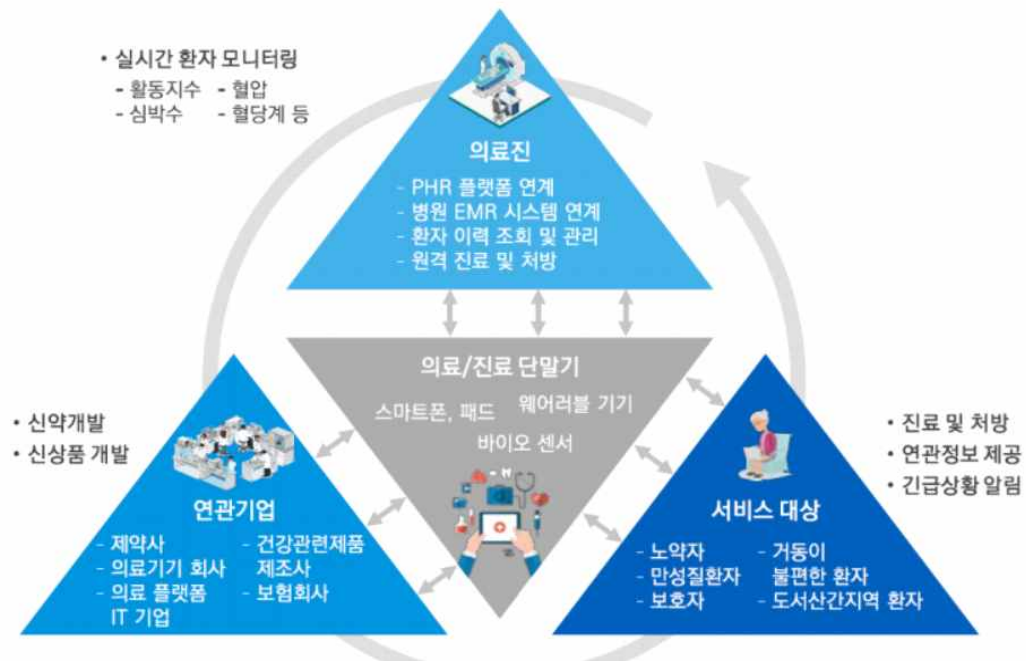


출처 : (재)한국보건의료정보원

## ○ 연결의료(Conneted Healthcare)의 데이터 순환구조

- 의료진, 연관기업, 의료관광객이 데이터 기반 의료/진료 단말기를 통해 진료 및 처방, 연관정보를 상호 제공하고 관리받는 체계
- (의료/진료 단말기) 스마트폰, 패드, 웨어러블 기기, 바이오 센서 등 단말기를 의료/진료 시 사용
- (의료진) 의료진은 PHR 플랫폼 연계, 병원 EMR 시스템 연계, 환자 이력 조회 및 관리, 원격 진료 및 처방의 역할을 수행
- (서비스 대상) 노약자, 만성질환자, 보호자, 거동이 불편한 환자, 도서 산간지역 환자가 해당
- (연관 기업) 제약사, 의료기기 회사, 의료플랫폼 IT기업, 건강 관련 제품 제조사, 보험회사 등
- (실시간 환자 모니터링) 활동지수, 혈압, 심박수, 혈당계 등을 측정하여 환자 상태를 관찰

〈그림 150〉 연결 의료의 데이터 순환구조



출처: 삼성 KOPMG (2021)

## ○ 의료정보와 블록체인, 메디컬 온 디맨드(Demand) 적용사례

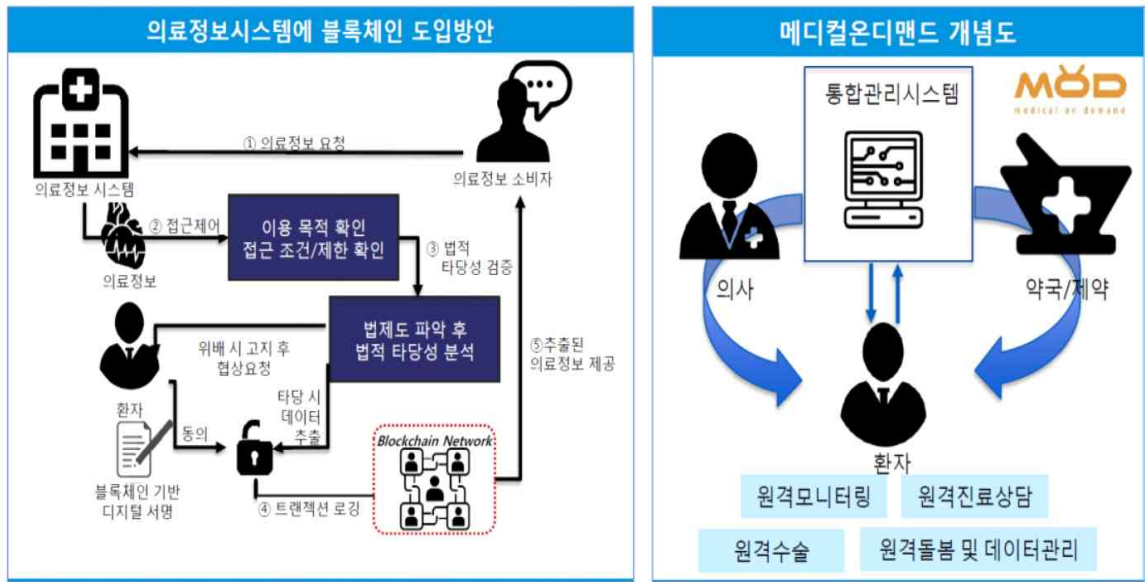
- 의료정보시스템에 블록체인을 도입하여 의료관광객 정보시스템 활용 가능

\* 블록체인(Block Chain)

블록에 데이터를 담아 체인 형태로 연결한 뒤, 수많은 컴퓨터에 이를 동시에 복제·저장하는 분산형 데이터 저장기술

- 의료정보 소비자가 의료정보 시스템에 의료정보를 요청하면, 이용 목적 확인 및 접근 조건/제한 확인의 접근 제어 후 법·제도를 파악하여 법적 타당성을 분석하는 법적 타당성 검증 후 트랜잭션 로깅(Transaction login)을 통해 추출된 의료정보를 제공하는 프로세스를 거침
- 만약, 의료정보 요청에 대한 법적 타당성이 위배 될 경우 이를 고지하여 협상을 요청하거나 블록체인을 기반으로 한 디지털 서명을 통해 동의 후 데이터를 추출
- 의료정보시스템에 블록체인을 연계함으로써 의료정보의 탈중앙화를 통해 병원, 약국, 환자가 의료정보를 동시에 열람할 수 있어 원격모니터링, 원격진료상담, 원격수술, 원격돌봄 및 데이터관리가 가능하며 보안은 강화된다는 이점이 있음

<그림 151> 의료정보시스템에 블록체인 도입방안



출처: 삼정 KPMG (2018)

□ 추진일정 및 소요예산

○ (추진일정 및 운영주체)

| 운영<br>주체         | 항목                                  | 단기   | 중기   |      |      | 장기   |
|------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                  |                                     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 인천시              | 관내 유치기관 내 진료<br>정보교류시스템사업 수요조사      |      |      |      |      |      |
| (재)한국보건<br>의료정보원 | 진료 정보교류시스템<br>참여 의료기관 수 증진          |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>관내 유치기관  | 인천시 내부 의료관광객<br>정보교류시스템 구축 및 운영     |      |      |      |      |      |
| 인천시,<br>관내 유치기관  | 환자기록 보안 강화                          |      | 연속사업 |      |      |      |
| 인천시,<br>관내 유치기관  | 마이데이터 사업을 발전시켜<br>관내 유치기관 환자기록 공유추진 |      | 연속사업 |      |      |      |

○ (예산계획 및 기대수치)

| 구분       | 항목                          | 총계     | 단기   | 중기   |        |        | 장기     |
|----------|-----------------------------|--------|------|------|--------|--------|--------|
|          |                             |        | 2024 | 2025 | 2026   | 2027   | 2028   |
| 예산<br>계획 | 사업비용<br>(단위:천만원)            | 34     | -    | 8    | 8      | 8      | 10     |
| 기대<br>수치 | 인천시 의료기관<br>외국인환자 DB 구축(누계) | 40,000 | -    | 5000 | 10,000 | 20,000 | 40,000 |

□ 기대효과

○ 빅데이터 및 AI 분석 기법을 활용하여 전문적이고 세부적인 정보를 신속·정확하게 활용할 수 있음

- DB 구축으로 인해 인천시 의료기관의 진료차트 및 검사결과를 한눈에 파악할 수 있으며 기술 고도화에 따른 AI·IoT·웨어러블 기기 등의 활용이 가능하게 됨
- 이후 헬스케어 기술의 확장으로 의료분야 외 고혈압 환자 맞춤 관광지 추천 등 비 의료분야까지 DB 활용이 가능

○ 인천 의료관광 본격화에 따른 환자 데이터 대량 관리가 쉬워짐

- 의료데이터의 정보보안을 위해 블록체인 기술을 활용하는 등 보안을 강화하여 환자의 신뢰를 얻을 수 있음

〈표 142〉 전략과제 연도별 로드맵 (2024~2028)

| 주요 내용                                                 | 2024년                                      | 2025년                           | 2026년                         | 2027년                | 2028년    |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------|
| 1-1-1. Medical&Wellness Incheon 브랜드 스토리텔링 강화          | 신규 관광자원 구성                                 | 스토레텔링 전문가 구성 및 소스제작, 지역별 콘텐츠 홍보 |                               | 연속사업(전담 관리체계 운영)     |          |
| 1-1-2. 인천시 관광자원 활용, 인천형 의료관광 융복합 상품 고도화               | 특화상품 공모전, 상품개발                             |                                 | 연속사업(상품 모니터링 및 업데이트)          |                      |          |
| 1-1-3. MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour 고급화 상품 전략 | PCO 사전협의, 상품개발                             |                                 | 연속사업(파일럿 프로그램 시행 및 평가)        |                      |          |
| 1-1-4. 인천시 병원 외국인 특화 스타 의사 브랜드 발굴 및 홍보                | 명의별 상품 카테고리 선별, 소개서 제작                     |                                 |                               | 연속사업(의사전정 및 브랜딩)     |          |
| 1-2-1. 인천공항 내 인천의료관광홍보센터(메디컬코리아센터) 활성화                | 콘텐츠 개발                                     | 사전홍보                            | 연속사업(인천공항 내 메타버스 플랫폼 운영)      |                      |          |
| 1-2-2. 인천공항 환승객 대상 ‘환승 의료관광상품개발’ 기획 확대                | 수요조사                                       | 환승상품 기획                         | 항공사 홍보                        | 연속사업(상품 시행 및 평가)     |          |
| 1-2-3. 인천항 국제여객터미널 활용 환자 유치 활성화                       | 수요조사                                       | 컨소시엄 구성                         | 연속사업(전담 대행사 선정 및 프로그램 운영)     |                      |          |
| 1-3-1. 외국인 환자 대응 Team Medical Incheon 구축              | 수요조사                                       | 참여 기관 공모                        | 연속사업(공동마케팅 및 운영체계 지원)         |                      |          |
| 1-3-2. 인천시 의료기관 수용 태세 강화 지원                           | 현황분석                                       | 시범사업 시행                         |                               | 연속사업(선별적 지원 의료기관 육성) |          |
| 1-3-3. <인천형 글로벌 특성화 병원 인증> 제도 시행                      | 수요조사                                       | 1차 사업 수행(3개년)                   |                               |                      | 2차 사업 수행 |
| 2-1-1. 인천시 기존 해외 거점 활용도 제고                            | 현황분석, 협의체 구성                               |                                 | 연속사업(활용 지원방안 구체화 및 시행)        |                      |          |
| 2-1-2. 인천 의료기관 간 해외 진출 컨소시엄 구축                        | 연속사업(의료기관 대표자 정기모임 개최, KHIDI GHKOL 컨설팅 매칭) |                                 |                               |                      |          |
| 2-1-3. 관내 유치의료기관 및 유치사업자 시장 개척 지원                     | 수요조사                                       | 1~2차 컨설팅 수행 및 평가                |                               |                      | 사업 확장    |
| 2-2-1. 타깃 국가별 SNS 마케팅 역량 강화 및 적용 지원                   | 전문회사 발굴                                    | 마케팅 소스 제작                       | 연속사업(통합 SNS 마케팅 실시)           |                      |          |
| 2-2-2. 바이어·비즈니스 환대 상품개발 및 홍보                          | 현황, 수요조사 및 상품개발                            |                                 | 연속사업(기업 전담제 실시)               |                      |          |
| 2-2-3. 인천시 외국인 의료관광 안심 보험 제도 마련                       | 수요조사                                       | 상품개발, 홍보                        | 연속사업(상품운영 및 개선방안 적용)          |                      |          |
| 2-3-1. 인천 글로벌 기업·교육 기관과의 의료관광 네트워크 구축(국제도시)           | 현황분석/협의체구성                                 | 연속사업(특화 의료서비스 상품 구성 및 네트워킹 강화)  |                               |                      |          |
| 2-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호 도시와의 민간교류 기회 확대                | 교류도시 선정                                    | 사업형태 기획                         | 연속사업(유치기관 컨소시엄별 교류행사 진행 및 평가) |                      |          |
| 2-3-3. 타깃 국가 외국인 의료연수 확대를 통한 인적 네트워크 확보               | 수요조사                                       | 지원사업 공모                         | 연속사업(국가별 목표 연수생 육성 및 홍보)      |                      |          |
| 3-1-1. 해외환자 유치·병원 마케팅 전문가 육성                          | 수요조사                                       | 계획 수립 및 설명회 개최                  |                               | 연속사업(프로그램 진행 및 피드백)  |          |
| 3-1-2. 의료기관 해외 진출 기획·전략 전문가 육성                        | 수요조사                                       | 계획 수립 및 설명회 개최                  |                               | 연속사업(교육 진행 및 평가)     |          |
| 3-1-3. 국제의료관광 전문 코디네이터 육성                             | 운영계획 수립                                    | 연속사업(교육 진행 및 평가)                |                               |                      |          |
| 3-2-1. 지원부처 간 협업체계(거버넌스) 구축                           | TF 구성 및 정보공유 시스템 마련                        |                                 | 파일럿 시행                        | 통합 TF 전략적 운영 확대      |          |
| 3-2-2. 재외동포 대상 의료관광 육성 모델 개발                          | 업무협약 및 전담기관 선정                             |                                 | 방문 재외동포 DB 관리                 |                      |          |
| 3-3-1. 인천형 외국인 전용 PHR(개인건강관리) 플랫폼 구축                  | 현황 분석                                      | 관내 공유, 활용                       | 보완사항 점검 및 홍보                  |                      | 활용 활성화   |
| 3-3-2. 비대면 원격의료(판독, 진단, 상담) 시스템 구축                    | 현황 분석                                      | 참여 의료기관 선정, 사업 지원               | 시범사업 실시                       | 사업 확대/강화             |          |
| 3-3-3. 타깃 국가별 & 진료과별 매칭 의료관광객 DB 구축                   | 수요 조사                                      | 사업형태 기획                         | 정보교류시스템 구축 및 운영               |                      | 공유 추진    |

〈표 143〉 전략과제 연도별 예산 계획표 (2024~2028) (단위 : 천만원)

| 주요내용                                                  | 총계    | 단기   | 중기   |      | 장기   |      |
|-------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|
|                                                       |       | ‘24년 | ‘25년 | ‘26년 | ‘27년 | ‘28년 |
| 1-1-1. Medical&Wellness Incheon 브랜드 스토리텔링 강화          | 35    | 2    | 5    | 8    | 10   | 10   |
| 1-1-2. 인천시 관광자원 활용, 인천형 의료관광 융복합 상품 고도화               | 19    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    |
| 1-1-3. MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour 고급화 상품 전략 | 32    | 5    | 5    | 7    | 7    | 8    |
| 1-1-4. 인천시 병원 외국인 특화 스타 의사 브랜드 발굴 및 홍보                | 24    | 3    | 3    | 6    | 6    | 6    |
| 1-2-1. 인천공항 내 인천의료관광홍보센터(메디컬코리아센터) 활성화                | 114   | 20   | 22   | 22   | 25   | 25   |
| 1-2-2. 인천공항 환승객 대상 ‘환승 의료관광상품개발’ 기획 확대                | 24    | 2    | 5    | 5    | 6    | 6    |
| 1-2-3. 인천항 국제여객터미널 활용 환자 유치 활성화                       | 109   | 20   | 20   | 22   | 22   | 25   |
| 1-3-1. 외국인 환자 대응 Team Medical Incheon 구축              | 45    | 5    | 10   | 10   | 10   | 10   |
| 1-3-2. 인천시 의료기관 수용 태세 강화 지원                           | 45    | 5    | 10   | 10   | 10   | 10   |
| 1-3-3. <인천형 글로벌 특성화 병원 인증> 제도 시행                      | 32    | -    | 8    | 8    | 8    | 8    |
| 2-1-1. 인천시 기존 해외거점 활용도 제고                             | 64    | 10   | 12   | 12   | 15   | 15   |
| 2-1-2. 인천 의료기관 간 해외 진출 컨소시엄 구축                        | 26    | 2    | 5    | 5    | 7    | 7    |
| 2-1-3. 관내 유치의료기관 및 유치사업자 시장 개척 지원                     | 47    | 2    | 8    | 10   | 12   | 15   |
| 2-2-1. 타깃 국가별 SNS 마케팅 역량 강화 및 적용 지원                   | 50    | 5    | 10   | 10   | 10   | 15   |
| 2-2-2. 바이어·비즈니스 환대 상품개발 및 홍보                          | 27    | 3    | 5    | 5    | 7    | 7    |
| 2-2-3. 인천시 외국인 의료관광 안심 보험 제도 마련                       | 43    | -    | 10   | 10   | 11   | 12   |
| 2-3-1. 인천 글로벌 기업·교육 기관과의 의료관광 네트워크 구축(국제도시)           | 30    | 3    | 5    | 5    | 7    | 10   |
| 2-3-2. 해외 주요 자매도시 및 우호 도시와의 민간교류 기회 확대                | 61    | 9    | 10   | 12   | 15   | 15   |
| 2-3-3. 타깃 국가 외국인 의료연수 확대를 통한 인적 네트워크 확보               | 33    | 3    | 6    | 6    | 8    | 10   |
| 3-1-1. 해외환자 유치·병원 마케팅 전문가 육성                          | 16    | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 3-1-2. 의료기관 해외 진출 기획·전략 전문가 육성                        | 16    | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 3-1-3. 국제의료관광 전문 코디네이터 육성                             | 19    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    |
| 3-2-1. 지원부처 간 협업체계(거버넌스) 구축                           | 15    | 1    | 3    | 3    | 4    | 4    |
| 3-2-2. 재외동포 대상 의료관광 육성 모델 개발                          | 52    | 7    | 10   | 11   | 11   | 13   |
| 3-3-1. 인천형 외국인 전용 PHR(개인건강관리) 플랫폼 구축                  | 44    | -    | 10   | 11   | 11   | 12   |
| 3-3-2. 비대면 원격의료(판독, 진단, 상담) 시스템 구축                    | 54    | 5    | 10   | 12   | 12   | 15   |
| 3-3-3. 타깃 국가별 & 진료과별 매칭 의료관광객 DB 구축                   | 34    | -    | 8    | 8    | 8    | 10   |
| 합계                                                    | 1,110 | 122  | 212  | 231  | 259  | 286  |

(Blank page)



**[간지 페이지]**  
**VII. 결론 및 정책제언**

(Blank page)

---

## Ⅶ. 결론 및 정책제언

---

### 1. 결론

- 본 연구는 국내외 의료관광 산업 및 정책 현황 분석, 인천시 의료관광 산업 및 생태계 현황 분석을 통해 인천시의 강점·기회 요인과 약점·위험 요인을 분석하여 인천시가 의료관광 산업 육성을 위해 필요한 전략을 수립하고 이를 달성하기 위한 세부 과제를 제시함
- 인천시 의료관광산업 육성을 위해 “글로벌 의료관광 선도 도시, 인천”을 비전으로 제시하고 △ 인천 의료관광산업 경쟁력 강화로 외국인 환자 유치 확대 △ 유치기관 육성 및 인재 양성을 통한 일자리 창출 추진 목표로 3대 추진 전략, 9개 과제, 세부 이행과제 27개를 제시함

#### □ 인천 의료관광 상품경쟁력 확보(데이터, 특성화, 거버넌스)

- (데이터) 의료관광 분야는 외부 환경 요인, 의료관광객의 특성과 의료관광상품 선택 속성 변화에 대한 파악 및 관리가 중요하기에 미래 인천의료관광 경쟁력을 갖기 위해서는 AI·빅데이터 기반 의료관광 선도 환경 구축이 필요
  - 타깃 국가별 & 진료과별 매칭 의료관광객 유를 구축하고 이를 위해 인천시 및 개별 의료기관 자료 통합분석을 통한 의료관광객 DB구축. 아울러 스마트 헬스케어 시스템 구현을 통한 외국인 전용 PHR 상품개발을 지원하하는 AI·빅데이터 기반 환경 구축 방안을 제시함
- (특성화) 글로벌 의료관광 트렌드, 내외부 환경 변화, 미래 전망 및 인천시의 강점·기회 요인을 분석하여 도출한 인천형 지역특화 의료관광 상품개발 분야를 제시하고 모든 세부 과제에서 인천형 지역특화 의료관광 상품개발 분야를 우선적으로 지원할 수 있도록 구성함
  - 의료웰니스, 디지털 헬스케어, 유전자 검진상품 등 인천의 다양한 관광자원과 연계한 융복합 의료관광 상품개발과 외국인 의료연수 특화프로그램 특화사업을 통한 타 시도와 차별화된 유치경쟁력 확보 전략 제시

- (내부 역량 강화) 인천시 유관 부서 간 협력사업 공유 시스템을 구축하고 의료기관 수용 태세를 강화하며 선도기관 육성을 통한 내부 역량 강화가 필요
  - (거버넌스) 인천시 보건의료정책과, 관광마이스과, 스마트 도시과, 국제협력과, 재외동포웰컴센터 기획과 등 유관 부서 간 상호 정보 공유 및 협력체계 구축을 통한 의료관광 내부 경쟁력 강화
  - (의료기관 수용 태세 강화) 관내 다수 유치의료기관의 외국인환자 유치를 위한 수용 태세가 부족하기에 소수의 선도그룹 의료기관 이외 2군 그룹의 유치의료기관의 인력, 응대시스템, 마케팅 역량을 강화

#### □ 유치기관 성장고도화 및 글로벌 진출 지원 (홍보마케팅, 스케일업, 해외 진출)

- (홍보마케팅) 인천시 관내 유치기관의 다양한 홍보마케팅 실행전략이 필요하기에 △ 타깃 국가별 SNS 마케팅 Tool 개발 및 적용 지원 △ 주요 병원별 스타 의사 브랜드 개발 및 홍보 지원 △ 웰니스 & 인천 의료관광 브랜드 구축을 위한 스토리텔링 도구 개발 과제를 제시
- (유관산업 연계) 바이어 환대상품 개발 및 홍보 차원에서 남동산단, 검단산단, 송보 바이오 클러스터 연계 해외 바이어 환대상품 개발 및 홍보, 송도 컨벤시아 연간 행사를 연계한 MICE 참관객 대상 Pre-post convention tour 상품 활성화, 글로벌기업 및 교육기관과 연계한 의료서비스 상품마케팅 제시
- (해외진출) 선도의료기관 육성 및 해외 진출 경쟁력 강화를 위한 전략 방향과 지원 사업을 제시함. 이를 위해 관내 유치기관이 기 진출한 국가 및 대상 지역에 대한 정보 공유 체계 및 활용, 전문병원 및 개인의원 간 매칭 플랫폼 형태의 진출 지원 사업 구축 및 활용 방안 내용을 제시

#### □ 민간 중심 자생적 생태계 마련(인력, 공간, 협력)

- (인재양성) 의료관광 산업의 성장에 따라 산업 인력이 꾸준한 증가세를 보이는 가운데, 고급 인력 부족 현상과 유치기관별 인력 부익부 빈익빈 현상이 심화

- 의료관광 분야 전문기관\* 교육 프로그램 공모를 통해 시기별, 분야별 트렌드를 반영한 의료관광 분야, 양질의 인력프로그램 개발 및 발굴

\* 의료관광 분야 전문기관 : 보건복지부 산하기관, 대학 및 교육기관, 협회, 기업 등

- 해외환자 유치 전문마케터 육성, 국제의료 코디네이터 육성 등 국제의료사업 인력 양성 프로그램 운영 및 유치기관 수요조사·전문가 자문을 통한 시기별로 필요한 신규 사업 프로그램 시행

○ (기존 인프라 연계) 기존 운영 중인 인천공항 환승객 대상 운영했던 의료관광 안내센터의 공간 위치 변경에 따른 적극적 상담 기능 센터로 전환, 입국 관광객 대상 인천시 의료관광상품 소개 및 의료기관 상담 연결 플랫폼 기능 강화

- 취항 항공사 승무원 대상 힐링/웰니스 상품개발 지원 및 시행지원
- 송도 국제크루즈터미널 공간을 활용한 이벤트 홍보마케팅 전략 제시

○ (민간협력 및 기술 교류환경 조성) 주요 의료기관과 유치업체 간의 원팀 구성을 통한 Team Medical Incheon 브랜드 구축 및 협업체계 강화. 아울러 해외 주요 자매도시 및 우호 도시 간 민간교류 확대, 재외동포 관련 부서와 연계 협력 확대 방안 제시

- 관내 유치의료기관과 외부 주요 유치업체 간 매칭 협력체계를 구성하고 국가별, 지역별 타깃군을 구분하여 내부 중복경쟁이 아닌 선택과 집중 효과를 가져올 수 있는 민간 협력체계 수립
- 타깃 도시 내 의료기관 및 유관기관의 수요 발굴 및 이에 걸맞는 맞춤형 민간교류 프로그램(양방향 의료연수 및 나눔의료 등)기회 확대
- 방인 재외동포 유치를 위한 인천시 의료서비스 연계 혜택 홍보 및 전담 창구 마련

## 2. 정책제언

- 본 연구에 기반하여 인천시 의료관광산업 경쟁력 강화를 위한 정책제언은 다음과 같음

### □ 디지털 헬스케어 기반, 융복합 미래 의료관광 선도 환경 구축

- 비대면 방식의 의료기술 및 의료서비스의 개발이 가속화될 전망이며 4차 산업혁명 시대 인공지능과 정보통신기술 기반의 데이터 활용 기술의 발전으로 의료관광 산업에도 빅데이터·인공지능에 대한 기술적 수요 증대 예상
  - 원격판독 및 원격진료, 온라인 의료연수 등 환자치료 및 의료진 간 협업체계 구축을 위한 기술환경을 활용하여 선도적 의료관광 환경 구축
- 송도 바이오 의료클러스터 연계한 융복합 의료관광 상품개발 및 브랜딩 강화
  - 삼성 바이오로직스, 셀트리온, 이원, SK바이오 사이언스 등 의료클러스터 주요 기업과 연계한 융복합 의료관광 상품 및 유전체 검사 패키지 검진상품 개발을 통한 상품 경쟁력 강화 필요

### □ 공간 인프라 활용 강화

- 인천시의 강점 중 하나로 대한민국의 관문인 인천국제공항을 보유하고 있고 국제 크루즈 여객터미널도 보유하고 있어 이를 활용한 차별화된 공간 마케팅 실행전략이 필요
  - 이를 위해 인천시 관련부서 등과 협업을 통해 메타버스 홍보 도구를 활용한 인천의료관광 안내센터 기능 강화 및 유치 활성화
- 국제 크루즈 여객터미널의 경우 대규모 입항 인원의 연간 계획을 미리 파악하고 입항 시 경험할 수 있는 의료관광 이벤트를 기획하고 사전 입항 크루즈회사와 연계하고 홍보 및 진행
  - 크루즈 선실 내 기본 검진센터(원격진료 시스템 포함) 운영 등을 통해 입항 관광객 대상 인천의료관광 서비스 체험 기회 확대

## □ 전문인력 양성 지속

- 의료관광 글로벌 경쟁력 강화를 위해서는 의료관광 상품 및 마케팅 기획 전문가, 타깃 국가 송출 채널 발굴 및 네트워킹 실행 전문가, 글로벌 의료컨시어지 전문가, 의료 해외 진출 전문가 등 의료관광 관련 분야에서 지속적인 전문인력이 양성이 필요
- 인천시 차원의 교육프로그램 외에도 외부 전문 교육기관의 공모 사업을 통해 글로벌 의료관광 트렌드에 맞는 교육프로그램을 지속적으로 개발 운영 필요
- 특히, 인천시 의료관광 분야는 주요 의료기관과 나머지 의료기관과의 인력 구성 및 전문성 부문에서 많은 차이가 나는 것이 애로사항으로 나타나고 있는바, 2군 유치기관을 대상으로 이들을 육성할 수 있는 현장형 전문가 교육 커리큘럼을 강화하여 실무와 이론을 겸비한 인재를 지속 육성하여야 함

## □ 협업체계 강화를 통한 유치기업 육성 활성화

- 인천시 관내 전담 유치기업은 극소수에 불과하기에 전담 유치기업 육성 방안으로 주요 병원과의 컨시어지 업무협약 체계 및 마케팅 지원체계 구축을 통한 유치기업의 육성을 도모
  - 이를 위해 유치기관별 One Team 협력체계 구축에 대한 지원사업을 실시하고 초기 사업 활성화를 위해 관내 유치업체뿐만 아니라 외부 전문유치업체와도 병행
- 의료관광객 전담 컨시어지서비스 제공 및 공동 해외 마케팅 진행 등 유치업체와 의료기관 간 협력적 파트너십 체결을 통한 인천 의료관광 경쟁력 강화가 가능할 수 있음
- Team Medical Incheon이라는 브랜드로 한 개 의료기관당 2~3개 전담 유치업체가 매칭되어 병원 내 사무공간에 입주하여 공동마케팅 활동 및 전담 의료관광객 컨시어지서비스를 제공하고 운영
  - 이를 위해 ‘인천 의료관광 매칭 컨소시엄 지원사업(안)’ 형태로 지원 육성

## □ 역량 있는 전문가 POOL 구성 및 컨설팅 지원

- 시 차원에서 의료관광 및 의료 해외 진출(해외 거점센터 구축)을 위한 전문가 POOL을 구축하고 지속적인 교류와 자문을 통해 글로벌 의료관광 환경변화에 따른 인천시 의료관광 활성화 방안에 대한 주기적 모니터링이 필요
- 유치기업 운영 및 의료기관 해외 진출의 경험과 역량을 보유한 전문가를 자문단으로 위촉하는 노력이 필요하며 한국보건산업진흥원의 GHKOL 전문위원 지원 컨설팅 사업 등을 활용하여 인천시 유치기관의 역량 강화 사업 지원

보고서 마침. //



**[간지 페이지]**  
**[부록]**

(Blank page)

---

## [부록]

---

### 1. 외국인 환자 유치 운영현황 설문문항

#### 1) 의료기관 설문문항

■ 일반현황 (외국인 환자 치료 여부)

다음은 외국인 환자 유치 여부에 관한 질문입니다.

- Q1. 외국인 환자를 치료한 적이 있습니까?
- Q2. 월별 평균 외국인 환자 방문자 수는 몇 명입니까? (실환자기준)
- Q3. 외국인 환자의 주요 진료과는 무엇입니까?

■ 일반현황 (외국인 환자 전담 서비스 팀)

다음은 외국인 환자 전담 서비스팀에 관한 질문입니다.

- Q4. 전담 서비스팀을 운영하고 있습니까?
- Q5. 전담 서비스팀의 전담 인력 수는 몇명입니까?
- Q6. 전담 서비스팀의 구성 인력의 형태는 어떠한가?
- Q7. 전담 서비스 팀의 사용가능 언어 및 수준은 어느정도입니까?  
(영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 베트남어, 몽골어의 각 수준을 기입)
- Q8..전담 서비스 팀원의 자격증 소지항목을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.

■ 일반현황 (외국인 환자 전용 서비스 제공 여부)

다음은 외국인 환자 전용 서비스 제공 여부에 관한 질문입니다.

- Q9. 외국인 환자 전용 서비스를 제공하고 있습니까?
- Q10. 전담 서비스 팀은 공항 픽업 서비스를 제공하고 있습니까?
- Q11. 전담 서비스 팀은 통역 서비스를 제공하고 있습니까?
- Q12. 전담 서비스 팀은 국외 보험사 업무를 처리하고있습니까?
- Q13. 전담 서비스 팀은 국내 여행정보를 제공하고 있습니까?
- Q14. 전담 서비스 팀은 비자 신청 서비스를 제공하고 있습니까?
- Q15. 전담 서비스 팀은 외국어 서류 발급 서비스를 제공하고 있습니까?

■ 일반현황 (외국인 환자 Call Center 운영)

다음은 외국인 환자를 위한 Call Center 운영에 관한 질문입니다.

- Q16. 전담 CallCater (인터넷/이메일상담포함)을 운영하고 있습니까?
- Q17. 전담 Call Cater (인터넷/이메일상담포함)의 월 평균 상담건 수는 몇 건입니까?
- Q18. 전담 Call Cater (인터넷/이메일 상담 포함)의 운영 인원수는 몇 명입니까?
- Q19. 전담 Call Cater (인터넷/이메일 상담 포함)의 사용가능 언어를 모두 체크하여 주시기 바랍니다.

■ 일반현황 (외국인 환자 의료수가 구축 여부)

다음은 외국인 환자 의료수가 구축 여부에 관한 질문입니다.

Q20. 외국인 환자 의료수가를 구축 하였습니다니까?

Q21. 외국인 환자 의료수가는 국내 환자 보험수가대비 몇%입니까?

■ 일반현황 (병원 내 외국어 안내 사인)

다음은 외국인 환자를 위한 병원 내 외국어 안내 사인에 관한 질문입니다.

Q22. 병원내외국인안내표지판이있습니까?

Q23. 병원 내 외국인 안내 표지판 구성 언어를 모두 체크해주시기 바랍니다.

■ 일반현황 (외국어 홍보 영상 구비 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 홍보영상 구비 여부에 관한 질문입니다.

Q24. 외국어 홍보영상이 구비되어 있습니까?

■ 일반현황 (외국어 환자를 위한 다국어 홈페이지)

다음은 외국인 환자를 위한 다국어 홈페이지에 관한 질문입니다.

Q25. 본 기관의 홈페이지에는 외국인 환자를 위한 다국어 서비스가 있습니까?

Q26. 본 기관 홈페이지의 구성언어를 모두 체크해주시기바랍니다.

■ 일반현황 (다국어 원무 서비스 제공)

다음은 외국인 환자를 위한 다국어 원무 서비스 제공에 관한 질문입니다.

Q27. 외국인 환자를 위한 다국어 원무 서비스(PaperWork)를 제공하고 있습니까?

Q28. 외국인 환자를 위한 다국어 원무 서비스(Paper Work)의 제공언어에 모두 체크하여 주시기 바랍니다.

■ 내부역량 (외국인 환자 전담 의사 외국어 소통 여부)

다음은 외국인 환자 전담의사의 외국어 소통 가능 여부에 관한 질문입니다.

Q29. 외국인 환자와 전담의사가 외국어로 소통할 수 있습니까?

Q30. 외국인 환자 전담 의사의 사용 가능한 언어 및 수준은 어느정도 입니까?

(영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 베트남어, 몽골어의 각 수준을 기입)

Q31. 외국인 환자 전담 의사 수는 몇 명 인가요?

■ 내부역량 (외국인 환자와 간호사의 외국어 소통가능 여부)

다음은 외국인 환자와 간호사의 외국어 소통가능 여부에 관한 질문입니다.

Q32. 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방)가 외국어로 소통이 가능한가요?

Q33. 외국인 환자와 간호사(외래/병동/수술방) 사용 가능한 언어 및 수준은 어떠한가요?

(영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 베트남어, 몽골어의 수준을 기입)

Q34. 외래/병동/수술방에서 외국인 환자와 외국어로 소통이 가능한 간호사는 몇 명입니까?

■ 내부역량 (의료관광 코디네이터 교육)

다음은 의료관광 코디네이터 교육에 관한 질문입니다.

Q35. 직원들에게 의료관광 관련 코디네이터(통역) 교육을 실시 하였습니다?

Q36. 직원들의 의료관광 관련 코디네이터(통역) 교육의 연간 교육횟수는 몇 회입니까?

■ 입원 및 사후관리 (외국인 환자 별도 식사 메뉴판)

다음은 외국인 환자의 별도 식사 메뉴판 준비에 관한 질문입니다.

Q37. 외국인 환자를 위한 별도의 식사메뉴판이 준비되어 있습니까?

Q38. 별도 식사 메뉴판의 구성언어에 모두 체크해주시기 바랍니다.

■ 입원 및 사후관리(외국인 환자전용 입원실 운영여부)

다음은 외국인 환자 전용 입원실 운영여부에 관한 질문입니다.

Q39. 전용 입원실을 운영하고 있습니까?

Q40. 전용 입원실(1인 / 2인실) 수는 몇 개입니까?

■ 입원 및 사후관리 (환자 사후관리)

다음은 외국인 환자 본국 귀환 후 사후관리에 관한 질문입니다.

Q41. 외국인 환자의 본국 귀환 후 환자 사후 관리를 하고 있습니까?

Q42. 외국인 환자의 본국 귀환 후 환자 사후 관리의 활동 형태는 무엇입니까?

■ 협력기관 (국외 협력병원)

다음은 국외 협력병원에 관한 질문입니다.

Q43. 국외 협력병원(ReferringSystem)을 가지고 있습니까?

Q44. 국외 협력병원(Referring System)을 가지고 있다면, 기관 수는 몇 개입니까?

■ 협력기관 (국내/외 에이전시)

다음은 국내/외 의료관광 에이전시 협력 여부에 관한 질문입니다.

Q45. 국내/외 의료관광 에이전시(여행사포함)와 협력을 하고 있습니까?

Q46. 국내/외 의료관광 에이전시(여행사포함)의 기관 수는 몇 개입니까?

Q47. 본 기관과 협력하고 있는 국내/외 의료관광 에이전시(여행사포함)의 국가를 모두 선택하여주십시오.

■ 협력기관 (해외 보험회사)

다음은 해외 보험회사 협력 여부에 관한 질문입니다.

Q48. 해외 보험 회사와 협력하고 있습니까?

Q49. 협력중인 해외 보험회사의 기관 수는 몇 개입니까?

■ 인증관련 (인증 보유 여부)

다음은인증 보유 여부에 관한 질문입니다.

Q50. 본 기관이 보유한 인증 현황에 모두 체크해주시기 바랍니다.

■ 인증관련 (인증 보유 여부)

다음은 인증 보유 여부에 관한 질문입니다.

Q51.본 기관이 보유한 인증현황에 모두 체크해주시기 바랍니다.

■ 보험 (의료사고 대비 보험가입 여부)

다음은 의료사고 대비 보험가입 여부에 관한 질문입니다.

Q52. 의료사고를 대비하여 보험을 가입하였습니까?

Q53. 의료사고 관련 보험의 보상 액수(한도)는 얼마입니까?

■ 상품개발 (외국인 환자 의료서비스 상품개발 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 의료서비스 상품개발 여부에 관한 질문입니다.

Q54. 외국인 환자 유치를 위한 의료서비스 상품개발을 하였습니까?

Q55. 의료서비스 상품의 형태는 어떠한가?

Q56. 의료서비스 상품의 구성언어는 어떠한가?

Q57. 의료서비스 상품개발의 주요 내용은 무엇입니까?

■ 홍보 · 마케팅 활동(해외 유관행사 참가 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 해외 유관행사 참가 여부에 관한 질문입니다.

Q58. 해외 유관행사에 참여하고 있습니까?

Q59. 해외 유관행사의 참여형태는 어떠한가?

Q60. 해외 유관행사의 연간 참여 횟수는 몇 회입니까?

Q61. 해외 유관행사의 주요 참여국가는 어느 나라입니까?

■ 홍보 · 마케팅 활동 (타깃국가 세일즈 콜)

다음은 주요 타깃국가 세일즈 콜 여부에 관한 질문입니다.

Q62. 주요 타깃국가 세일즈콜을 시행하고 있습니까?

Q63. 연간 주요 타깃국가 세일즈콜 시행횟수는 몇 회 입니까?

Q64. 주요 세일즈 콜의 타깃국가는 어느 나라 입니까?

■ 홍보 · 마케팅 활동 (타깃국가 거점센터 운영여부)

다음은 주요 타깃국가 거점센터 운영여부에 관한 질문입니다.

- Q65. 타깃국가 거점센터를 운영하고 있습니까?  
 Q66. 거점센터의 타깃 국가를 운영하고 있는 국가는 어느나라입니까?  
 Q67. 타깃국가 거점센터의 운영형태는 무엇입니까?

■ 홍보 · 마케팅 활동 (SNS 마케팅 진행여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 SNS 마케팅 진행 여부에 관한 질문입니다.

- Q68. SNS 마케팅을 진행하고 있습니까?  
 Q69. SNS 마케팅을 진행하고 있다면, 운영형태는 어떠한가?  
 Q70. SNS 마케팅의 타깃국가는 어느 나라입니까?  
 Q71. 외국인 환자를 위한 별도의 식사 메뉴판에 할랄메뉴가 포함되어 있습니까?  
 Q72. 설문지 작성자의 소속명을 기재해주시기 바랍니다.

## 2) 유치기관 설문문항

■ 일반현황 (외국인 환자 유치 여부)

다음은 외국인 환자 유치 여부에 관한 질문입니다.

- Q1. 외국인 환자를 유치한 적이 있습니까?  
 Q2. 연간 평균 외국인 환자 유치 수는 몇 명입니까? (유치실적 등록인원 기준)  
 Q3. 외국인 환자 주요 유치 분야는 무엇입니까?

■ 일반현황 (외국인 환자 전담 서비스 팀)

다음은 외국인 환자 전담 서비스 팀에 관한 질문입니다.

- Q4. 외국인 환자 전담 서비스팀을 운영하고 있습니까?  
 Q5. 전담 인원 수는 몇 명입니까?  
 Q6. 공항 픽업 서비스를 제공하고 있습니까?  
 Q7. 외국어 통역 서비스를 제공하고 있습니까?  
 Q8. 전담 팀이 제공하는 외국어 서비스를 모두 선택하여 주시기 바랍니다.  
 Q9. 국외 보험사 업무 처리를 진행하고 있습니까?  
 Q10. 제공하는 여행정보 형태는 어떠한가?  
 Q11. 비자신청 서비스를 제공합니까?  
 Q12. 치료 후 서류 작업 지원 서비스를 시행하고 있습니까?

■ 일반현황 (외국인 환자 Call Center 운영)

다음은 외국인 환자를 위한 Call Center 운영(인터넷/이메일 상담 포함)에 관한 질문입니다.

- Q13. 전담 CallCenter 운영(인터넷/이메일상담포함)을 운영하고 있습니까?  
 Q14. 전담 Call Center 운영(인터넷/이메일 상담 포함)의 월 평균 상담 건수는 몇 건입니까?

■ 일반현황 (외국인 환자 홈페이지 운영)

다음은 외국인 환자를 위한 다국어 홈페이지 운영에 관한 질문입니다.

Q15. 다국어홈페이지를운영하고있습니까?

■ 내부역량 (외국인 환자 전담인력)

다음은 외국인 환자 전담인력에 관한 질문입니다.

Q16. 전담 인력이 구성되어 있습니까?

Q17. 전담 인력 수는 어느정도 입니까?

Q18. 전담 인력의 구성 형태는 어떠한가요?

Q19. 전담인력에 관련 자격증 소지자가 포함되어 있습니까?

■ 직원교육 (언어교육)

다음은 직원들의 언어교육에 관한 질문입니다.

Q20. 직원들에게 언어교육을 실시하고 있습니까?

Q21. 교육을 실시하는 언어에는 어떠한 것이 있습니까?

■다음은 직원들의 언어교육에 관한 질문입니다.

다음은 의료관광 코디네이터 교육에 관한 질문입니다.

Q22. 직원들에게 의료관광관련 코디네이터 교육을 실시하고 있습니까?

Q23. 연간 의료관광 코디네이터 교육 회수는 몇 회입니까?

Q24. 의료관광 코디네이터 교육 인원 수는 몇 명입니까?

■ 협력기관 (국내 협력병원)

다음은 국내 협력병원에 관한 질문입니다.

Q25. 국내 협력병원과 계약(ReferringSystem)을 하였습니다습니까?

Q26. 국내 협력병원(의료기관) 수는 몇 개입니까?

■ 협력기관 (국외 에이전시)

다음은국외 의료관광 에이전시에 관한 질문입니다.

Q27. 국외 의료관광 에이전시(여행사포함)와 협력계약을 하였습니다습니까?

Q28. 계약 기관 수는 몇 개입니까?

Q29. 국외 에이전시 국가는 어디입니까?

■ 협력기관 (보험가입 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 보험가입 여부에 관한 질문입니다.

Q30. 외국인 환자케어중 사고를 대비한 보험에 가입하였습니까?

Q31. 외국인 환자 케어 중 사고를 대비한 보험의 보상액수(한도)는 얼마입니까?



■ 협력기관 (환자 이송 대행 회사)

다음은 환자 이송 대행 회사 협력에 관한 질문입니다.

Q32. 환자이송대행(앰블란스, 일반차량등)회사와협력을맺었습니까?

■ 협력기관 (병원 인근 숙박시설)

다음은 병원 인근 숙박시설에 관한 질문입니다.

Q33. 병원 인근 숙박시설(호텔, 모텔포함)과 협력을 맺었습니까?

Q34. 병원 인근 숙박시설(호텔, 모텔 포함)과 협력을 맺었다면, 협력 기관 수는 몇 개입니까?

■ 협력기관 (인근 관광지 및 쇼핑센터)

다음은 인근 관광지 및 쇼핑센터 연계 시스템에 관한 질문입니다.

Q35. 인근 관광지 및 쇼핑센터와 연계된 시스템을 보유하고 있습니까?

■ 홍보·마케팅 활동 (의료관광 상품개발 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 의료관광 상품개발 여부에 관한 질문입니다.

Q36. 의료관광 상품개발을 실시하고 있습니까?

Q37. 의료관광 홍보물의 형태는 어떠한가?

Q38. 의료관광 상품의 구성언어는 무엇입니까?

Q39. 외국인환자 의료관광 상품의 주요 구성내용은 무엇입니까?

■ 홍보 · 마케팅 활동 (해외 유관행사)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 해외 유관행사 참여여부에 관한 질문입니다.

Q40. 해외 유관행사에 참여하고 있습니까?

Q41. 해외 유관행사의 주요 참여국가는 어느 나라입니까?

Q42. 외국인 환자 유치를 위한 해외 유관행사의 형태는 어떠한가?

■ 홍보·마케팅 활동 (주요 타깃국가 세일즈 콜 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 주요 타깃국가 세일즈 콜 여부에 관한 질문입니다.

Q43. 주요 타깃국가 세일즈콜의 연간횟수는 몇 회 입니까?

Q44. 주요 세일즈 콜의 타깃국가는 어느 나라 입니까?

■ 홍보·마케팅 활동 (타깃 국가 거점센터 운영 여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 타깃 국가 거점센터 운영 여부에 관한 질문입니다.

Q45. 타깃국가 거점센터를 운영하고 있습니까?

Q46. 거점센터가 있는 주요 국가는 어느나라 입니까?

Q47. 타깃 국가 거점센터의 운영형태는 무엇입니까?

■ 홍보·마케팅 활동 (SNS 마케팅 진행여부)

다음은 외국인 환자 유치를 위한 SNS 마케팅 진행 여부에 관한 질문입니다.

Q48. SNS 마케팅을 진행하고 있습니까?

Q49. SNS 마케팅의 운영형태는 어떠한가요?

Q50. SNS 마케팅의 타겟국가/지역은 어느 곳입니까?

■ 홍보·마케팅 활동 (사후관리 활동 여부)

다음은 외국인 환자 사후관리 활동 여부에 관한 질문입니다.

Q51. 환자 사후관리를 시행하고 있습니까?

Q52. 환자 사후관리의 활동 형태는 어떠한가요?

## 2. 외국인 환자 유치 운영현황 설문결과

### 1) 유치의료기관 운영현황 설문결과표

☐ 월별 평균 외국인 환자 방문자 수 및 전담 서비스

〈표 144〉 유치의료기관 월별 평균 외국인 환자 방문자 수 및 전담 서비스

| 의료기관<br>구분 | 월별 평균<br>외국인 환자<br>방문자 수 | 전담 서비스           |                          |                                                |                                                               |
|------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|            |                          | 전담 서비스 팀<br>인력 수 | 전담 서비스 팀<br>구성 인력의 형태    | 전담<br>서비스<br>팀의<br>국외<br>보험사<br>업무<br>처리<br>여부 | 전담 Call<br>Center<br>(인터넷/이<br>메일 상담<br>포함)의 월<br>평균 상담<br>건수 |
| 의료기관 A     | 11~20명                   | 해당없음             | 해당없음                     | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 B     | 31명 이상                   | 4~7명             | 의료코디네이터                  | 예                                              | 21~30건                                                        |
| 의료기관 C     | 11~20명                   | 4~7명             | 의료코디네이터                  | 예                                              | 21~30건                                                        |
| 의료기관 D     | 11~20명                   | 4~7명             | 의료코디네이터,<br>의료마케터        | 예                                              | 31건<br>이상 1                                                   |
| 의료기관 E     | 해당없음                     | 해당없음             | 해당없음                     | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 F     | 11~20명                   | 1~3명             | 의료통역사, 치위생사              | 아니오                                            | 1~10건                                                         |
| 의료기관 G     | 21~30명                   | 4~7명             | 의료코디네이터,<br>의료마케터, 전문행정  | 예                                              | 21~30건                                                        |
| 의료기관 H     | 11~20명                   | 1~3명             | 의료코디네이터, 전문행정            | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 I     | 1~10명                    | 해당없음             | 해당없음                     | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 J     | 1~10명                    | 해당없음             | 해당없음                     | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 K     | 1~10명                    | 1~3명             | 의료코디네이터                  | 아니오                                            | 1~10건                                                         |
| 의료기관 L     | 11~20명                   | 1~3명             | 전문행정                     | 예                                              | 해당없음                                                          |
| 의료기관 M     | 1~10명                    | 1~3명             | 의료코디네이터                  | 아니오                                            | 11~20건                                                        |
| 의료기관 N     | 1~10명                    | 4~7명             | 의료코디네이터,<br>의료마케터, 의료통역사 | 아니오                                            | 1~10건                                                         |
| 의료기관 O     | 1~10명                    | 1~3명             | 의료코디네이터                  | 아니오                                            | 해당없음                                                          |
| 의료기관 P     | 31명 이상                   | 8~10명            | 의료코디네이터, 전문행정            | 예                                              | 31건 이상                                                        |
| 의료기관 Q     | 31명 이상                   | 해당없음             | 해당없음                     | 예                                              | 해당없음                                                          |
| 의료기관 R     | 11~20명                   | 8~10명            | 의료코디네이터,<br>의료마케터, 간호사   | 예                                              | 31건 이상                                                        |
| 의료기관 S     | 31명 이상                   | 1~3명             | 의료코디네이터,<br>의료마케터, 의료통역사 | 아니오                                            | 31건 이상                                                        |
| 의료기관 T     | 11~20명                   | 1~3명             | 해당없음                     | 아니오                                            | 11~20건                                                        |
| 의료기관 U     | 11~20명                   | 4~7명             | 의료코디네이터                  | 아니오                                            | 해당없음                                                          |

## □ 기관 홈페이지 구성, 입원 및 사후관리

〈표 145〉 유치 의료기관 기관 홈페이지 구성, 입원 및 사후관리

| 의료기관<br>구분 | 국내 환자<br>보험수가<br>대비<br>외국인<br>환자<br>의료수가<br>비율 | 기관<br>홈페이지의<br>구성 언어 | 외국인<br>환자<br>전담의<br>사<br>수 | 외래/병동<br>/수술방에<br>서 외국인<br>환자와<br>소통<br>가능한<br>간호사수 | 직원들의<br>의료관광<br>관련 코디<br>네이터<br>(통역)<br>연간<br>교육횟수 | 입원 및<br>사후관리<br>(외국인<br>환자<br>전용<br>입원실<br>운영<br>여부) | 외국인<br>환자의 본국<br>귀환 후<br>환자<br>사후관리의<br>활동 형태 |
|------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 의료기관 A     | 해당없음                                           | 영어                   | 없음                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 이메일                                           |
| 의료기관 B     | 200%                                           | 영어,<br>중국어,<br>러시아어  | 9명<br>이상                   | 11명 이상                                              | 7회 이상                                              | 아니오                                                  | 이메일,<br>전화,<br>화상상담,<br>대면방문                  |
| 의료기관 C     | 150%                                           | 영어,<br>중국어,<br>러시아어  | 없음                         | 1~3명                                                | 1~2회                                               | 아니오                                                  | 이메일,<br>전화,<br>화상상담,<br>대면방문                  |
| 의료기관 D     | 200%                                           | 영어,<br>중국어,<br>러시아어  | 없음                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 전화                                            |
| 의료기관 E     | 100%                                           | 해당없음                 | 1명                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 해당없음                                          |
| 의료기관 F     | 100%                                           | 해당없음                 | 1명                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 이메일                                           |
| 의료기관 G     | 150%                                           | 영어,<br>러시아어,<br>몽골어  | 3~5명                       | 1~3명                                                | 3~4회                                               | 아니오                                                  | 이메일,<br>전화                                    |
| 의료기관 H     | 200%                                           | 영어,<br>중국어,<br>러시아어  | 1명                         | 없음                                                  | 1~2회                                               | 예                                                    | 전화                                            |
| 의료기관 I     | 100%                                           | 해당없음                 | 없음                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 해당없음                                          |
| 의료기관 J     | 150%                                           | 영어, 중국어              | 3~5명                       | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 해당없음                                          |
| 의료기관 K     | 100%                                           | 영어                   | 1명                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 해당없음                                          |
| 의료기관 L     | 150%                                           | 영어,<br>중국어,<br>러시아어  | 없음                         | 1~3명                                                | 해당없음                                               | 아니오                                                  | 이메일,<br>전화                                    |

|        |         |                                     |      |      |      |     |                     |
|--------|---------|-------------------------------------|------|------|------|-----|---------------------|
| 의료기관 M | 250% 이상 | 해당 없음,<br>구글 서비스<br>이용하고<br>있음      | 3~5명 | 1~3명 | 1~2회 | 아니오 | 이메일                 |
| 의료기관 N | 해당없음    | 영어, 중국어                             | 3~5명 | 1~3명 | 1~2회 | 아니오 | 해당없음                |
| 의료기관 O | 해당없음    | 해당없음                                | 1명   | 1~3명 | 해당없음 | 아니오 | 해당없음                |
| 의료기관 P | 250% 이상 | 영어,<br>중국어,<br>러시아어                 | 3~5명 | 4~7명 | 1~2회 | 예   | 이메일,<br>전화,<br>화상상담 |
| 의료기관 Q | 해당없음    | 영어                                  | 없음   | 1~3명 | 해당없음 | 아니오 | 해당없음                |
| 의료기관 R | 150%    | 영어,<br>중국어,<br>러시아어,<br>몽골어         | 없음   | 1~3명 | 1~2회 | 아니오 | 전화                  |
| 의료기관 S | 150%    | 영어,<br>중국어,<br>러시아어                 | 3~5명 | 1~3명 | 1~2회 | 아니오 | 이메일,<br>전화          |
| 의료기관 T | 200%    | 영어,<br>중국어,<br>일본어,<br>러시아어,<br>몽골어 | 없음   | 없음   | 해당없음 | 아니오 | 전화,<br>화상상담         |
| 의료기관 U | 150%    | 영어,<br>중국어,<br>러시아어,<br>몽골어         | 없음   | 1~3명 | 해당없음 | 예   | 전화                  |

□ 국내외 협력 에이전시 및 의료서비스 상품

〈표 146〉 유치 의료기관 국내외 협력 에이전시 및 의료서비스 상품

| 의료기관<br>구분 | 국내/외<br>의료관광<br>에이전시<br>(여행사<br>포함)의<br>기관 수 | 본 기관과<br>협력하고 있는<br>국내/외 의료관광<br>에이전시(여행사<br>포함) 국가 | 협력 중인<br>해외<br>보험회사<br>기관 수 | 의료서비스<br>상품의 형태                | 의료서비스<br>상품개발의<br>주요 내용                   |
|------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|
| 의료기관 A     | 해당없음                                         | 해당없음                                                | 해당없음                        | 해당없음,<br>리플렛                   | 해당없음                                      |
| 의료기관 B     | 11개 이상                                       | 중국, 러시아,<br>베트남, 몽골,<br>카자흐스탄,<br>우즈베키스탄 등          | 1~3개                        | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS            | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 C     | 11개 이상                                       | 미국, 중국,<br>일본, 러시아,<br>베트남, 몽골                      | 1~3개                        | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS            | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 D     | 8~10개                                        | 중국, 러시아,<br>몽골                                      | 1~3개                        | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS            | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스, 특장점             |
| 의료기관 E     | 해당없음                                         | 해당없음                                                | 해당없음                        | SNS                            | 시술 및 장비<br>소개                             |
| 의료기관 F     | 1~3개                                         | 러시아                                                 | 해당없음                        | SNS                            | 특장점                                       |
| 의료기관 G     | 8~10개                                        | 러시아, 베트남,<br>몽골                                     | 1~3개                        | 상품 브로셔,<br>리플렛,<br>E-book, SNS | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 H     | 11개 이상                                       | 미국, 중국,<br>러시아, 베트남,<br>몽골                          | 해당없음                        | 리플렛                            | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스, 특장점             |
| 의료기관 I     | 해당없음                                         | 해당없음                                                | 해당없음                        | 해당없음                           | 해당없음                                      |
| 의료기관 J     | 1~3개                                         | 중국, 러시아,<br>베트남, 몽골                                 | 해당없음                        | 리플렛                            | 시술 및 장비<br>소개, 특장점                        |
| 의료기관 K     | 1~3개                                         | 중국, 베트남                                             | 해당없음                        | 상품 브로셔                         | 특화 서비스                                    |

|        |        |                                                            |       |                                |                                           |
|--------|--------|------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|-------------------------------------------|
| 의료기관 L | 4~7개   | 미국, 중국,<br>러시아, 몽골                                         | 1~3개  | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS            | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사         |
| 의료기관 M | 1~3개   | 미국, 중국,<br>러시아, 몽골                                         | 해당없음  | 상품 브로셔,<br>리플렛                 | 특화 서비스                                    |
| 의료기관 N | 1~3개   | 중국, 베트남,<br>몽골                                             | 1~3개  | 상품 브로셔,<br>E-book              | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스                  |
| 의료기관 O | 1~3개   | 중국                                                         | 1~3개  | 해당없음                           | 해당없음                                      |
| 의료기관 P | 11개 이상 | 미국, 중국,<br>러시아, 몽골                                         | 8~10개 | 상품 브로셔,<br>리플렛,<br>E-book, SNS | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 Q | 해당없음   | 해당없음                                                       | 1~3개  | 상품 브로셔,<br>리플렛                 | 특화 서비스,<br>스타의사,<br>특장점                   |
| 의료기관 R | 11개 이상 | 미국, 중국,<br>러시아, 베트남,<br>몽골,<br>카자흐스탄,<br>우즈베키스탄,<br>키르기즈스탄 | 8~10개 | 상품 브로셔,<br>리플렛,<br>E-book, SNS | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 S | 4~7개   | 중국, 러시아,<br>베트남, 몽골,<br>카자흐스탄                              | 해당없음  | 상품 브로셔,<br>리플렛, 웹진,<br>SNS     | 시술 및 장비<br>소개, 특화<br>서비스,<br>스타의사,<br>특장점 |
| 의료기관 T | 11개 이상 | 중국, 러시아                                                    | 해당없음  | 해당없음                           | 특장점                                       |
| 의료기관 U | 8~10개  | 중국, 러시아,<br>몽골                                             | 1~3개  | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS            | 특화 서비스,<br>특장점                            |

□ 마케팅

〈표 147〉 유치 의료기관 외국인 환자 유치 마케팅

| 의료기관 구분 | 해외 유관행사의 참여형태                                                      | 연간 주요 타깃국가 세일즈 콜 시행횟수 | 타깃 국가 거점센터의 운영형태 | SNS 마케팅 운영형태              |
|---------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| 의료기관 A  | 해당없음                                                               | 해당없음                  | 해당없음             | 해당없음                      |
| 의료기관 B  | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태), 단독 기획 상담회 | 4~7회                  | 사무실, 상담실         | 인스타그램, 페이스북               |
| 의료기관 C  | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태), 단독 기획 상담회 | 4~7회                  | 사무실, 상담실, 영업센터   | 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 웨이보(중국) |
| 의료기관 D  | 현지 의료관광 홍보회(연합형태)                                                  | 4~7회                  | 상담실              | 인스타그램                     |
| 의료기관 E  | 해당없음                                                               | 해당없음                  | 해당없음             | 인스타그램, 페이스북               |
| 의료기관 F  | 해당없음                                                               | 해당없음                  | 해당없음             | 인스타그램                     |
| 의료기관 G  | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태)            | 8~10회                 | 사무실, 상담실         | 인스타그램, 페이스북, 유튜브          |
| 의료기관 H  | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태)            | 1~3회                  | 사무실              | 해당없음                      |
| 의료기관 I  | 해당없음                                                               | 해당없음                  | 해당없음             | 해당없음                      |
| 의료기관 J  | 해당없음                                                               | 해당없음                  | 해당없음             | 해당없음                      |



|        |                                                                    |      |           |                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------|------|-----------|---------------------------|
| 의료기관 K | 현지 의료관광 설명회(연합형태)                                                  | 해당없음 | 해당없음      | 해당없음                      |
| 의료기관 L | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 단독 기획 상담회                                       | 1~3회 | 사무실, 영업센터 | 인스타그램                     |
| 의료기관 M | 해당없음                                                               | 해당없음 | 해당없음      | 해당없음                      |
| 의료기관 N | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태)                               | 1~3회 | 영업센터      | 인스타그램, 페이스북, 유튜브          |
| 의료기관 O | 해당없음                                                               | 해당없음 | 해당없음      | 해당없음                      |
| 의료기관 P | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태), 단독 기획 상담회 | 4~7회 | 해당없음      | 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 웨이보(중국) |
| 의료기관 Q | 해당없음                                                               | 해당없음 | 해당없음      | 해당없음                      |
| 의료기관 R | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태)            | 4~7회 | 해당없음      | 인스타그램, 페이스북, 유튜브          |
| 의료기관 S | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태), 단독 기획 상담회 | 1~3회 | 해당없음      | 인스타그램, 페이스북, 웨이보(중국)      |
| 의료기관 T | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담회(연합형태)            | 해당없음 | 해당없음      | 웨이보(중국)                   |
| 의료기관 U | 현지 의료관광 설명회(연합형태)                                                  | 4~7회 | 사무실       | 인스타그램                     |

## 2) 유치사업자 운영현황 설문결과표

### ☐ 의료관광 및 유관행사

〈표 148〉 유치업체 의료관광 및 유관행사

| 유치업체<br>구분 | 의료관광 홍보물의<br>형태                      | 외국인환자<br>의료관광 상품의<br>주요 구성내용 | 외국인 환자 유치를 위한<br>해외 유관행사의 형태                                               |
|------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 유치업체 A     | 리플렛, SNS,<br>홈페이지, 전용 앱              | 건강검진, 중증질환                   | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료<br>관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담<br>회(연합형태), 단독 기획 상담회 |
| 유치업체 B     | 해당없음                                 | 피부 및 성형                      | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 C     | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS,<br>홈페이지         | 건강검진, 한방,<br>피부 및 성형         | 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료<br>관광 상담회(연합형태)                                   |
| 유치업체 D     | 상품 브로셔, SNS,<br>홈페이지                 | 피부 및 성형                      | 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 단독 기획<br>상담회                                            |
| 유치업체 E     | 해당없음                                 | 해당없음                         | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 F     | 상품 브로셔,<br>리플렛, SNS,<br>홈페이지, E-book | 건강검진, 피부 및<br>성형             | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료<br>관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담<br>회(연합형태), 단독 기획 상담회 |
| 유치업체 G     | 리플렛, SNS,<br>홈페이지                    | 건강검진, 한방,<br>피부 및 성형         | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 H     | 홈페이지                                 | 피부 및 성형                      | 현지 의료관광 홍보회(연합형태)                                                          |
| 유치업체 I     | SNS, 환자분들 소개                         | 건강검진, 한방                     | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 J     | 상품 브로셔                               | 건강검진                         | 현지 의료관광 설명회(연합형태), 현지 의료<br>관광 홍보회(연합형태), 현지 의료관광 상담<br>회(연합형태)            |
| 유치업체 K     | 홈페이지                                 | 건강검진                         | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 L     | 해당없음                                 | 건강검진                         | 해당없음                                                                       |
| 유치업체 M     | 리플렛, SNS,<br>홈페이지                    | 건강검진, 피부 및<br>성형             | 현지 의료관광 홍보회(연합형태), 현지 의료<br>관광 상담회(연합형태)                                   |

부록 마침. //

## 참고 문헌

### [국내문헌]

- CIRN 「국제 의료관광산업의 발전 잠재력이 크다 2021년 글로벌 의료관광산업의 발전 전망과 잠재력 분석」(2021.09.01.자)
- KOTRA 「다시 기지개 펴는 인도 의료 관광 산업」(2022.09.19.)
- KOTRA 「인도네시아 발리 의료 및 웰니스 시장 트렌드」(2023.05.18.)
- 국제의료정보포털 「UAE, 저렴한 비용으로 첨단 기술을 제공해 의료관광 목적지로 급부상」(2023.06.26.)
- 국제의료정보포털 「말레이시아, '22년에 총 80만 명의 의료 관광객 방문」(2023.04.10.)
- 국제의료정보포털 「말레이시아, 부흥의 조짐을 보이는 의료관광산업」(2023.02.13.)
- 관계부처합동, 「보건의료 서비스 분야 수출활성화 추진 방향」 (2023.6.5.)
- 관계부처합동, 「보건의료서비스 분야 수출 활성화 추진 방안」 (2023.6.5.)
- 대외경제정책연구원 「아시아의 의료 허브 목표로 하는 태국 의료관광산업」(2022.09.29.)
- 보건산업진흥원, 「글로벌보건산업동향 Vol.460」 (2023.1.2.)
- 보건복지부 「외국 의사·치과의사의 국내 연수 중 제한적 의료행위 승인에 관한 고시」
- 삼성증권 포트폴리오전략팀 「스마트 헬스케어 산업이 성장할 수 밖에 없는 이유」(2020.07.24.)
- 삼성증권 포트폴리오 전략팀 「이커머스 시장(E-Commerce)의 성장세는 계속될 전망」(2021.06.23.)
- 삼성증권 해외산업리포트, 「스마트 헬스케어 산업이 성장할 수 밖에 없는 이유」(2020.07.24.)
- 한국과학기술기획평가원, 「비대면시대, 비대면 의료 국내외 현황과 발전방향」 (2020.07.23.)
- 한국디지털헬스산업협회 「디지털 헬스케어 산업 동향과 소비자 관점에서의 시사점」(2023.06)
- 한국무역협회 「세계관광협회 "올해 관광산업 팬데믹 이전 수준 거의 회복"」(23.05.09)
- 한국보건산업진흥원 「미국 조 바이든 대통령의 '국가 바이오기술 및 바이오제조 행정명령'의 시사점 및 대응방안」(2023.01)
- 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인환자 유치실적 통계분석 보고서」 (2023.6)
- 한국보건산업진흥원 「2022년 외국인환자 유치실적 통계분석보고서」 (2023.6)
- 한국보건산업진흥원 「ICT기반 의료시스템 카자흐스탄진출 시범사업 현장점검 및 비즈니스 확대 위한 국외 출장 결과보고」(2018.11.11.~2018.11.16.)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2022.08.08)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.1.2.)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.06.26.)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.07.17)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.07.24.)
- 한국보건산업진흥원 「글로벌 보건산업동향」 (2023.11.27.)
- 한국보건산업진흥원 「보건산업브리프 Vol.326」 (2021.04.19.)
- 한국보건산업진흥원 「신약 연구 개발 과정 개요 및 최신 미국 동향」(2022.11)
- 한국보건산업진흥원 「외국인환자유치 10년 거시환경요인이 미치는 영향 분석」 (2021.3.18.)
- 한국보건산업진흥원 「의료기관의 해외진출 보다 체계적으로 접근해야」(2018.09.03.)

## [해외자료, 해외문헌]

인도 관광부 「National Strategy and Roadmap for Medical and Wellness Tourism」 (2022.01.27.)  
Healthcare IT News 「Children's Mercy」(2023.04.24.)  
Fact MR 「Malaysia Medical Tourism Market Outlook (2021-2028)」(2022.04)  
Fortune Business Insight 「Market Rearch Report」 (2023.7.19. 검색)  
Laing Buisson NEWS 「Malaysia reinforces medical travel sector growth」(2022.07.05.)  
THE NATION 「Prayut unveils 'SMILE' strategy for tourism development after Covid」  
(2022.06.07.)  
미국마케팅학회(AAA, American Marketing Association) 홈페이지

## [보도자료]

경향신문 「뉴노멀 된 '3고 시대', 장기 경제위기 대비해야」(2022.09.14.)  
뉴스1, 「'장기 입원치료'로 인구 늘리기? '메디투어리즘' 통할까」(2023.03.17.)  
대구일보, 「대구 수성구, 중구 글로벌 의료특구 지정...의료관광 재도약 촉매」 (2021.11.04.자)  
부산시 홈페이지 「부산시, 서구·사상구와 손잡고 첨단의료산업 중심지 도약을 위해 본격 시동」  
(2023.04.03.)  
부산일보, “‘서면메디컬스트리트 축제’, 젊은 층·외국인 참여 높였다” (2021.10.25.자)  
서울시, 머니투데이「“서울로 의료관광 오세요”서울형 의료관광 활성화 팔걸었다」(2021.12.15.)  
인천투데이 「인천시, ‘재외동포 웰컴센터’ 2024년 상반기 개소 목표」(2023.08.31.)  
조선일보 「외국인 관광객 결제액 12배 폭증한 부산...BTS 효과, 크루즈 입항 급증」 (2023.7.4.자)  
청년 의사 「비대면 의료 시장, 2030년 2248억 달러 규모로 성장」(2023.01.21.)  
치과신문, “APAAC 성공 위해 산·학·관 협력의지 다져”, (2023.3.29.자)  
컨슈머인사이트「소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다」(2022.09.28.)  
팜뉴스「힘찬병원, 해외 의료진 연수 프로그램 재개」(2023.06.)  
헬스조선 「병원 브랜드 관리, 실체와 이미지의 간극 좁히기」(2015.08)

## [웹사이트]

가톨릭대학교 서울성모병원, 한림대학교 성심병원 홈페이지  
메디특구 대구 홈페이지  
부산시 홈페이지  
서울아산병원 홈페이지  
스마트케어 메디컬 부산 홈페이지  
영등포 스마트 메디컬 특구 홈페이지 「MEDICAL TOURISM GUIDEBOOK」

