

발 간 등 록 번 호

54-6280000-000614-01



Incheon Metropolitan City Public Design Master Plan

인천광역시 도시디자인 진흥계획

Incheon Metropolitan City Public Design Master Plan

인천광역시

INCHEON METROPOLITAN CITY
PUBLIC DESIGN MASTER PLAN

인천광역시 도시디자인 진흥계획

본보고서

제 출 문

본 보고서를
「2022 인천광역시 도시디자인진흥계획 수립 용역」의
최종 성과품으로 제출합니다.

주식회사 디자인팩토리
홍익대학교 산학협력단

Contents

Part. 1 ——— 과업 개요

1.1 과업 개요	010
1.2 인천광역시 도시디자인 방향성 개요	011

Part. 2 ——— 현황분석

2.1 조사 및 분석의 개요	016
2.2 일반현황	017
2.3 군·구별 현황	028
2.4 도시디자인 현황	036
2.5 도시디자인 전담부서 현행화	044
2.6 군·구별 실행사업 실행률	046
2.7 인식조사 및 분석	047
2.8 공무원 인터뷰 및 분석	056
2.9 상위 계획 및 관련 계획 분석	064
2.10 우수 사례	073
2.11 분석 결론	078

Part. 3 ——— 기본방향 및 구상

3.1 도시디자인 방향성	082
3.2 도시디자인 진흥 로드맵	084
3.3 진흥전략 기본방향	086
3.4 추진전략 및 실행사업	087
3.5 디자인 방향	092

Part. 4 ——— 시범사업

4.1 사업 유형 분류	112
4.2 선도사업 실행계획	114
4.3 선도사업 추진계획	126

Part. 5 ——— 활용 및 유지관리 방안

5.1 도시디자인 실행계획 목표	174
5.2 전문인력 구성 및 거버넌스 운영 방안	175
5.3 도시디자인 행정운영 및 관리 방안	178

Part. 6 ——— I-DESIGN 100

6.1 I-DESIGN 100 개요	190
6.2 대상지 선정 근거	192

Part. 7 ——— 부록

7.1 사업 진행 프로세스	214
7.2 진행계획 및 가이드라인 수립지침	215
7.3 인천시 군·구, 타시도 진흥계획 및 조례 현황	219
7.4 과업추진일정	220
7.5 회의록	221

Part. 1

과업 개요

- 1.1 과업 개요
- 1.2 인천광역시 도시디자인 방향성

1.1 과업 개요

과업명 인천광역시 도시디자인 진흥계획 수립 Incheon Metropolitan City Public Design Masterplan

과업의 배경 및 목적

- 문화체육관광부 공공디자인 진흥 종합계획에 따른 지역 공공디자인 진흥계획을 수립
- 2017년 인천광역시 도시디자인 기본계획 수립 5년 후 새로운 실천전략 및 가이드라인 재정비 필요
- 시·군·구 산하기관 도시디자인 인프라 부족, 정부정책, 시책 반영한 실행계획 보급 확대 필요
- 인천광역시 관할구역 전체 10개 군·구(1,063.1㎢)에 적용 가능한 도시디자인 진흥계획을 수립

과업의 범위

공간적 범위 인천 관할구역 전체 10개 군·구(1,041㎢)

시간적 범위 기준년도 2021년 ~ 목표년도 2027년

내용적 범위

본 보고서
인천광역시 도시디자인 진흥계획

재정비
인천광역시 공공디자인 가이드라인

과업의 세부내용

인천광역시 도시디자인 기본목표 및 추진전략 재정비

- 법 개정·각종 디자인사업 추진·인구변화 등 여건 변화에 따른 계획내용의 적절성, 각 부문별 추진전략 등의 실효성 검토

인천광역시 도시디자인 선도 사업 발굴 및 실행계획 수립

- 빅데이터·문헌조사·현장조사 및 설문조사에 따른 현황 분석, 유형별·단계별 시범사업 발굴 및 실행계획 수립

인천광역시 공공디자인 실태조사 및 제도개선(조례 제·개정 등)

- 현장조사 및 설문조사, 공공디자인 위원회 운영방안

인천광역시 공공디자인 가이드라인 재정비

- 「인천광역시 도시디자인 기본계획(2017)」Ⅱ. 공공디자인 가이드라인 재정비

인천광역시 공공디자인 진흥계획 수립

- 시책 및 관련계획과 연계한 공공디자인 진흥계획의 방향 설정

인천광역시 공공디자인 품질관리 및 확산에 관한 사항

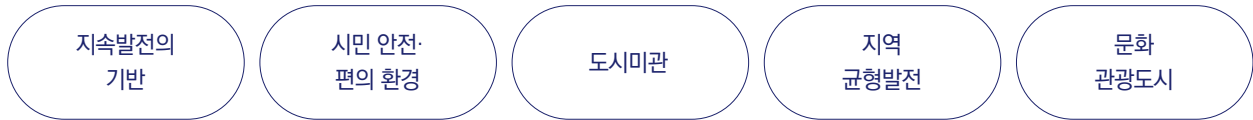
- 도시디자인 디지털 소식지 시범운영 및 시민디자인한마당 전시 기획 및 운영

산학협력 및 지역 주민의 참여에 관한 사항

- I-DESIGN 100 PROJECT 운영, 인천 시민디자인단 참여방안 및 운영 매뉴얼 구축

1.2 인천광역시 도시디자인 방향성

인천광역시 도시디자인의 성과 (~2021)



인천광역시 도시디자인의 새로운 방향성



① 시민 삶의 질 향상

- 일상에서 편의, 안전, 쾌적을 체감할 수 있는 구체적 사업 필요



② 인구변화에 적극적 대응

- 인구변화에 대응한 실효성 높은 사업 필요



③ 타 부서와의 협력 모형 개발

- 문화, 관광, 복지 등과 협력한 새로운 사업 발굴, 성공 모형 개발



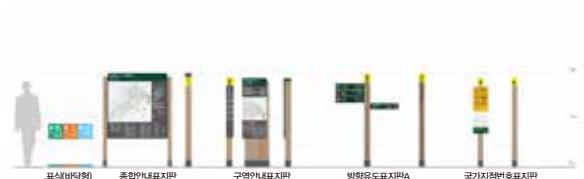
④ 통합 브랜딩전략

- 중요 도시브랜드를 위한 실행 사업 적합한 디자인 방안 필요



⑤ 도시디자인 영역 확대

- 서비스, 콘텐츠 등 물리적 환경을 지원하는 영역에 디자인 적용



⑥ 시민참여 및 홍보 고도화

- 시민 참여를 위한 현실적 방안과 도시디자인 확산 방안 필요



인천광역시와 기초지자체의 역할

- 시의 역할은 광역시 차원의 도시디자인 정책·실천전략 수립, 시범사업 공모 및 운영을 통해 인천시 도시디자인 진흥 확산
- 인천광역시는 디자인 가이드라인을 통한 도시디자인 통일성 확보, 진흥위원회의 심의·자문을 통한 도시디자인 품질 확보, 교육 및 홍보를 통한 디자인 역량 강화 역할을 수행함
- 군·구의 역할은 시 진흥계획 수립에 부합하는 군·구 진흥계획 수립 및 지역별 사업추진을 통해 지역 정체성 확립 및 경쟁력 강화
- 기초지자체는 지역별 특성을 파악하고, 디자인 가이드라인 기반 사업을 추진하여 도시디자인 통일성을 확보하고, 지역위원회의 심의·자문을 통한 도시디자인 품질 확보, 교육·홍보를 통한 디자인 역량 강화 역할을 함

	비전 및 기본 방향	전략사업	사업 및 정책	디자인원칙	사업에 따른 심의·자문의원	통합교육
인천광역시	인천시 도시디자인 진흥계획 <ul style="list-style-type: none"> 광역시 차원의 도시디자인 정책, 전략 발굴, 시범 사업 공모 및 운영 광역시 공통사항 및 군·구 기본방향 정립 			디자인 가이드라인 <ul style="list-style-type: none"> 디자인 가이드라인 개발 운영 및 보급·확산 	공공디자인 위원회 <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 진흥 조례 및 공공디자인 위원회 운영 	교육/홍보 <ul style="list-style-type: none"> 통합교육
기초지자체	군·구 진흥계획 <ul style="list-style-type: none"> 시 도시디자인 진흥 정책 기반 군구별 세부 방향 정립 	지역별 사업추진 <ul style="list-style-type: none"> 시 공모사업 시비(100%) 및 시비 보조사업(매칭 50%)추진 군·구 사업 추진 		지역디자인 정체성 <ul style="list-style-type: none"> 디자인 가이드라인 기반 사업 추진 	지역위원회 <ul style="list-style-type: none"> 자문-협의-심의 반영을 통해 디자인 수준 향상 	교육/홍보 <ul style="list-style-type: none"> 사업 홍보 및 주민만족도 조사를 통한 지속 가능성 홍보
	지역 특성에 맞는 디자인 전략			도시디자인 통일성 확보	도시디자인 품질 확보	디자인 역량 강화



Part.2

현황 분석

- 2.1 조사 및 분석의 개요
- 2.2 일반현황
- 2.3 군·구별 현황
- 2.4 도시디자인 현황
- 2.5 도시디자인 전담부서 현행화
- 2.6 군·구별 실행사업 실행률
- 2.7 인식조사 및 분석
- 2.8 공무원 인터뷰 및 분석
- 2.9 상위 계획 및 관련 계획 분석
- 2.10 우수 사례
- 2.11 분석 결론

2.1 조사 및 분석의 개요

2.1.1 조사목적 및 과정

▪ 조사의 목적

인천광역시의 비전과 군·구별 지역 특색을 반영하고, 시대변화와 지역 현황에 대응한 체계적이고 실효성 있는 계획을 수립함
인식 조사 및 인터뷰를 통해 공익을 위한 관점을 통합적으로 고려하여 설득력 있는 계획을 수립함

▪ 조사 프로세스

일반현황 분석	인천광역시 기초환경 분석 인천광역시 행정구역, 군·구별 지역조사, 인구 사회학적 조사, 교통환경, 군·구별 산업단지 분포 현황, 지역별 안전지수 분석 등
군·구별 도시디자인 현황분석	군·구별 도시디자인 여건 분석 군·구별 도시디자인 현황 분석, 주요 정책 방향 등
인식조사 및 분석	시민, 공무원, 청소년 인식조사 시민, 공무원, 청소년 대상 인식 조사 진행, 시민 참여 의지와 참여 촉구를 위한 데이터 확보
공무원 인터뷰 및 분석	공무원 인터뷰 진행 행정에서의 도시디자인 인식 확인, 관리체계 방안 참조, 교육 프로그램 반영
상위계획 및 관련계획 분석	도시디자인 상위계획, 관련계획 검토 정합성 확보를 위한 상위계획 및 관련 계획 검토, 도시디자인 진흥계획 유사 사례 분석
우수사례 분석	국내외 우수사례 분석 대상지 특성과 유사한 국내외 도시디자인 사례 검토, 시사점 도출



객관적 분석

객관적 분석을 통해 인천광역시 도시디자인 진흥계획 방향성 수립

분석결론 및 시사점 도출

시사점 도출

2.2 일반현황

2.2.1 일반현황 ※ 인천광역시청 홈페이지

▪ 위치

인천광역시는 한반도의 한가운데에 위치하여 서해에 접하여 있고, 한강의 하류에 위치함
대한민국의 수도인 서울과 29km 거리에 위치하였으며, 샌프란시스코, 워싱턴, 스페인 남부지역과 비슷한 위도에 위치함

▪ 기후

대륙성 기후에 속하면서도 해안에 위치하여 다른 내륙지방보다는 해양성 기후의 특성도 일부 가지고 있어서, 기온의 연교차가 적은 편임
연평균 기온은 12.5℃로서 일 최고 기온의 극값은 38.9℃(1949.8.16), 일 최저 기온의 극값은 -21.0℃(1931.1.11)임
강수량은 연 1,134.4mm로 비슷한 위도지역에 비해 적은 편임
안개 발생빈도는 내륙에 비해 높은 편이며, 4월부터 안개 발생 일수가 증가하기 시작하여 5, 6월에 가장 많으며 8월부터 급격히 감소함

▪ 면적

1981년 7월 1일 직할시로 승격 당시 면적은 201.21km²였음
1989년 1월 1일 경기도 김포시 계양면(30.9km²)과 옹진군 영종·용유면(72.0km²) 편입으로 면적이 310.83km²가 되었으며, 1995년에 강화군(401.3km²), 옹진군(163.6km²), 김포군 검단면(42.2km²)의 통합으로 면적이 955km²가 되었음
2000년 이후 공유수면매립 등으로 2005년에는 면적이 994.12km²로 전 국토 면적의 1%로 확장되었으며, 2021년 12월 31일 기준으로 1,066.46km²임

▪ 행정구역

강화군, 옹진군, 중구, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구로 구성됨
원도심, 신도시, 산업단지, 공업단지, 역사·문화명소, 해양·도서, 근대 문화유산, 국제 관문, 농어촌 지역 등 다양한 구성으로 이루어짐

▪ 인천도시브랜드

슬로건 'all_ways_Incheon'을 조합한 형태로, 인천광역시의 특징인 '연결과 확장'의 의미를 담고 있음

all ways INCHEON

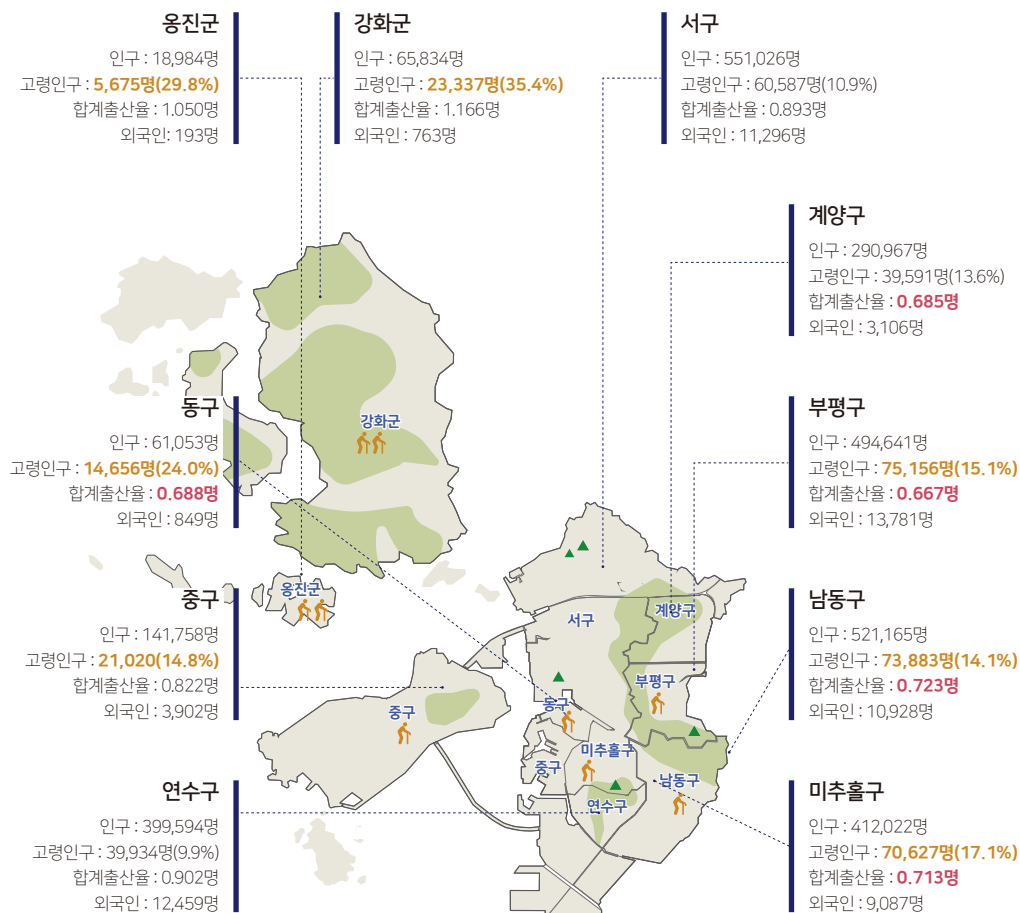
2.2.2 인구현황

- 2021년도 KOSIS 인구총조사 기준 전국 인구수는 약 5천만 명으로, 인천광역시시는 약 298만 명으로 분석됨
- 인천광역시 고령 인구 비율은 14.8%로 강화군, 옹진군, 동구, 중구, 미추홀구 남동구, 부평구는 평균보다 고령인구 비율이 높았고, 연수구, 계양구, 서구는 평균보다 낮은 고령인구 비율을 보였으며 강화군이 35.4%로 가장 높았고, 연수구가 9.9%로 가장 낮은 비율을 보임
- 인천광역시 합계출산율의 경우 0.778명으로 동구, 미추홀구, 남동구, 부평구, 계양구는 평균보다 낮은 것으로 집계되었고, 그 중 부평구가 0.667명으로 가장 낮은 비율을 보임
- 외국인 수는 산업·공업단지가 밀집되어 있는 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 서구가 높은 수로 집계됨

인구·고령화 인구·합계출산율·외국인 수 ※KOSIS 인구총조사(2021)

범례

- 인천광역시 평균 고령인구보다 높은 경우
- 인천광역시 합계출산율보다 낮은 경우

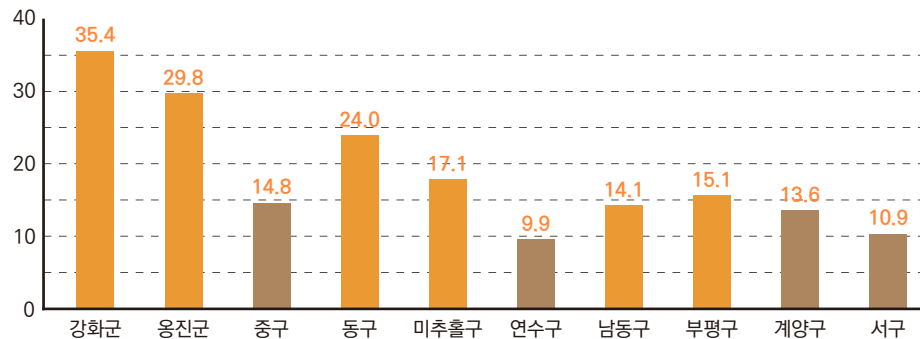


고령비율 및 출산율 그래프

※KOSIS 인구총조사
(2021)

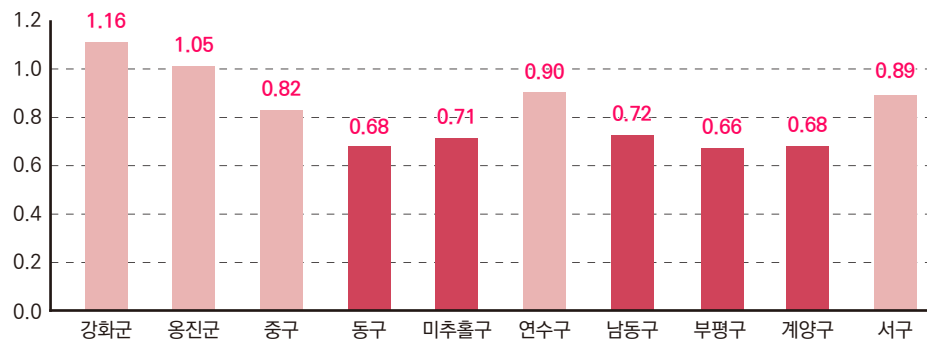
- KOSIS 국가통계포털(2021)에 따르면 인천광역시 고령인구 비율 평균은 14.8%임
- 강화군은 35.4%로 가장 높았고, 다음으로는 순서대로 옹진군은 29.8%, 동구는 24.0%, 미추홀구는 17.1%, 부평구는 15.1%, 남동구는 14.1%로 높은 비율을 보임
- 반대로 중구는 14.8%, 연수구는 9.9%, 계양구는 13.6%, 서구는 10.9%로 평균보다 낮은 비율을 차지함
- KOSIS 국가통계포털(2021) 기준 인천광역시 합계출산율 평균은 0.778명임
- 부평구가 0.66명으로 평균에 비해 가장 낮은 비율을 보였고, 다음으로는 순서대로 동구는 0.68명, 계양구는 0.68명, 미추홀구는 0.71명, 남동구는 0.72명으로 낮은 비율을 보임
- 반대로 강화군은 1.16명, 옹진군은 1.05명, 중구는 0.82명, 연수구는 0.90명, 서구는 0.89명으로 평균보다 높은 비율을 차지함

고령비율(%)



※ KOSIS 인구총조사(2021)

합계출산율(%)



2.2.3 빅데이터 분석

분석 개요

- 인천광역시 검색 연관어 및 감정 분석 ▪ 분석기간 | 2022년 5월 ~ 8월(3개월)
- SNS | 인스타그램, 블로그, 트위터 ▪ 검색어 | 인천, +생활, +관광, +도시디자인

※ Sometrend 분석

분석 내용

① 인천

- 긍정 63.8%, 부정 29%, 중립 7.2%의 비율로 나타남
- 전체적으로 긍정의 감정어가 더 많은 비중을 차지하며, 부정어는 인천에 범죄, 사건 발생이 증가함에 따라 부정어 건수도 증가함
- 안전, 경관보다, 아름답다 등의 검색 결과가 나타남



순위	연관어	구분	건수
1	잘하다	긍정	45,182
2	좋다	긍정	40,062
3	안전	긍정	26,114
4	무료	긍정	25,043
5	탈세	부정	20,463
6	바라다	중립	19,772
7	가능하다	중립	14,464
8	잃어버리다	부정	13,526
9	최선	긍정	12,643
10	폭행	부정	12,026
11	감사하다	긍정	11,559
12	애타다	부정	11,515
13	혐의	부정	11,150
14	신상	긍정	10,938
15	좋은 인연	긍정	10,185

② 인천+생활

- 긍정 86%, 부정 12.1%, 중립 1.9%의 비율로 나타남
- 안전, 안전하다, 안심 등 안전과 관련된 긍정어가 많음
- 최선, 최선을 다하다, 만족도 등 긍정적인 시민의 태도가 확인됨



순위	연관어	구분	건수
1	최선	긍정	1,742
2	안전	긍정	1,635
3	잘하다	긍정	1,536
4	무료	긍정	1,282
5	감사하다	긍정	755
6	안전하다	긍정	387
7	최선 다하다	긍정	359
8	최종합격	긍정	309
9	합리적	긍정	307
10	체계적	긍정	301
11	스통하다	긍정	238
12	만족도	긍정	203
13	추천드리다	긍정	159
14	안심	긍정	155
15	좋다	긍정	155

③ 인천+관광

- 관광에 대한 긍정 반응의 비율이 높으며, 부정적 반응은 서비스와 관련된 것으로 나타남
- 인천 생활과 같이 안전과 안심에 대한 긍정적 반응이 높음



순위	연관어	구분	건수
1	안전	긍정	45,182
2	무료	긍정	40,062
3	상남자	긍정	28,114
4	멋진 무대	긍정	25,043
5	최선	긍정	20,463
6	혐의	부정	19,772
7	희망	긍정	14,464
8	안심	긍정	13,526
9	할인쿠폰	긍정	12,643
10	가능하다	중립	12,026
11	다양한혜택	긍정	11,559
12	불법	부정	11,515
13	감사하다	긍정	11,150
14	즐거움	긍정	10,938
15	착하다	긍정	10,185

④ 인천+도시디자인

- 도시디자인에 대해 SNS에서의 반응은 긍정적임
- 새로운 패러다임, 창의적, 새로운 개념 등 도시디자인을 통해 새로운 변화를 기대하는 것으로 나타남









순위	연관어	구분	건수
1	새로운 패러다임	긍정	20
2	만족도	긍정	19
3	창의적	긍정	14
4	자연친화적	긍정	13
5	새로운개념	긍정	7
6	자부심	긍정	5
7	배려	긍정	3
8	환경개선	긍정	3
9	안전	긍정	3
10	최선	긍정	2
11	생동감있다	긍정	2
12	범죄	부정	1
13	필수	긍정	1
14	파이팅	긍정	1
15	활력 있다	중립	1

2.2.4 인천광역시의 변화

2016-2021년
인천광역시의
변화

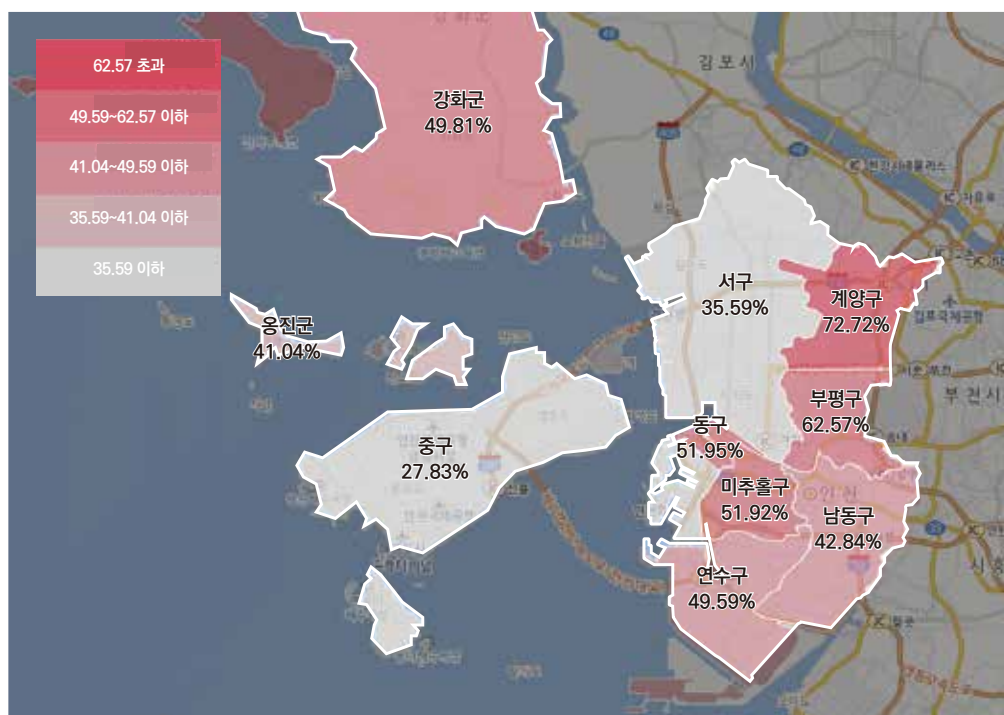
- 인구구조 변화, 생활환경 격차 등 다양한 사회문제를 해결하는 인천광역시 도시디자인 진흥계획이 필요함

	 총 인구	 고령인구	 출산율	 외국인	 노후건축물	 외래 관광객
2016	2,943,069명	324,255명	1.444명	59,103명	19,401,306㎡	1,068,000명
2017	2,947,375명	435,431명	0.805명	66,364명	39,993,133㎡	1,410,000명
증가율	0.18%	34.2%	-29.8%	32.0%	106.1%	32.0%

2.2.5 노후주택 현황

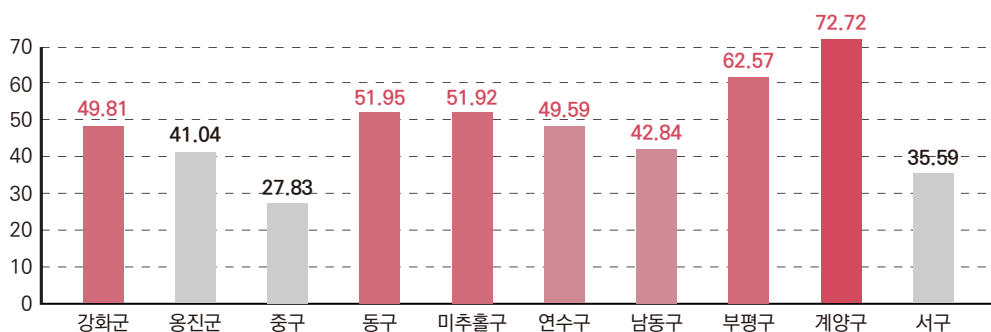
노후주택 비율

- 25년 이상 노후주택 비율이 40% 이상인 지역이 대부분으로 주택의 노후도가 전체적으로 높음
- 군·구 중 계양구가 72.72%로 노후주택 비율이 가장 높으며 부평구, 동구, 미추홀구, 강화군, 연수구, 남동구 순으로 높은 비율을 차지함
- 옹진군, 중구, 서구의 경우 타 군·구보다 비교적 낮은 비율로 나타났지만 2021 KOSIS 기준 인천광역시 노후 주택 비율인 22.5%보다 높음



노후주택 비율 그래프

통계지리정보서비스



2.2.6 교통·도로환경 현황



군구별	노선 수	연장(km)	비고
고속국도	6	109.48	영동선(4.4km) 수도권 제1순환선(12.51km) 제2경인선(33.96km, 인천대교 12.34km 및 연결도로 9.04km 포함) 경인선(7.14km) 인천국제공항선(31.87km, 영종대교4.42km포함) 수도권 제2순환선(19.60km)
일반국도	6	75.613	6호선(17.19km) 39호선(4.88km) 42호선(15.10km) 46호선(7.00km) 48호선(18.46km) 77호선(12.98km)
지방도	2	48.39	84호선(강화~원주, 35.15km) 98호선(가정5거리~김포시계, 13.24km)
광역시도	455	771.93	-
구도	8,394	1,834.546	-
군도	88	477.101	-
계	8,951	3,317.06	-

※ 인천광역시청 홈페이지

2.2.7 산업단지 분포 현황

- 인천광역시 내 총 14개의 산업단지가 있으며 그중 8곳이 노후화되었음
- 산업단지 내 도시디자인 사업 추진 시 근로자를 위한 쉼터 및 환경조성을 통한 긍정적이고 안전한 근로 환경개선 방안이 필요함



구분	군·구	산업단지명	면적 (천㎡)	면적비율 (%)	가동업체수	관리기관
국가	남동구	남동국가산업단지	9,574	46.6	7,273	산업단지공단
	부평구	부평국가산업단지	609	2.9	1,654	산업단지공단
일반	강화군	강화일반산업단지	462	3.1	55	강화관리공단
		하점산업단지	59	0.3	7	강화군청
	미추홀구	인천지방산업단지	1,136	5.8	579	인천도시공사
		인천기계산업단지	350	1.7	179	기계관리공단
	연수구	송도지식정보산업단지	2,402	11.6	103	경제청
	계양구	서운일반산업단지	525	2.5	64	계양구청
	서구	서부지방산업단지	939	4.9	285	서부관리공단
		청라1지구산업단지	194	1.1	33	서구청
		검단일반산업단지(뷰티폴파크)	2,251	12.3	973	뷰티폴파크관리공단
		IHP 도시첨단 산업단지	1,171	5.9	136	경제청
		I Food Park 산업단지	262	1.3	52	검단출장소
계		19,934	100	11,393	-	

※ 인천광역시청 홈페이지

2.2.8 인천광역시 군·구별 안전지수 현황

범죄 지수 산출지표

- 관광지역인 강화군, 인천광역시 내 가장 높은 인구 밀집 지역인 미추홀구, 최다 상점이 밀집된 부평구의 위험지수가 높은 편으로 나타남
- 산출지표는 5대 주요 범죄 건수에 따른 위해지표(살인, 강도, 강간, 폭력, 절도), 취약 지표(인구밀도, 제조업체 수, 주점업체 수), 경감지표(경찰 종사자 수, 범죄예방 CCTV 대수)를 기준으로 도출함

분류	군·구	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급
군	강화군				●	
	옹진군			●		
구	중구		●			
	동구	●				
	미추홀구				●	
	연수구	●				
	남동구			●		
	부평구				●	
	계양구		●			
	서구			●		

생활안전 지수 산출지표

- 10개 군·구 중 동구, 계양구를 제외한 나머지 8개 지역이 생활안전 지수가 높은 편으로 나타남
- 산출 지표는 위해 지표(산악사고, 물놀이, 승강기, 전기 등), 취약 지표(건설업 종사자수, 제조업 종사자 수, 재난 약자 수), 경감지표(구급센터당 전체 이송 건수, 의료기관 수, AED 설치대 수)를 기준으로 도출함

분류	군·구	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급
군	강화군				●	
	옹진군					●
구	중구					●
	동구		●			
	미추홀구				●	
	연수구				●	
	남동구					●
	부평구				●	
	계양구			●		
	서구				●	

※ 행정안전부 생활안전지도(2020년 기준), 1~5등급(10% : 25% : 30% : 25% : 10%, 1등급일수록 안전함)

2.2.9 주요 정책 방향

▪ 비전

함께 극복하고 성장하는 인천

▪ 3대 정책방향

코로나19로 인한
경제충격 회복과 격차 해소

'살고싶은 도시'의
가시적·체감형 변화 창출

자연·사회재난 대비 안전망 확충과
도시회복력 강화

전략1. 민생경제 회복 및 경제고도화

① 고부가가치 경제구조 전환 가속화

- 인천특화형 바이오 헬스벨리 조성
- 인천 주력산업의 고부가가치화 및 미래산업 육성
- 노후 산단 대개조를 통한 혁신성장 기반 마련

③ 골목상권 및 소상공인 다시서기 지원

- 지속 가능한 인천e음 플랫폼 생태계 구축
- 소상공인·취약 업종 피해 회복

② 취약계층 일자리 지원 강화

- 저소득층·장애인 일자리 확충 및 자산 형성 지원
- 어르신 일자리 확충(46,051명, 전년 대비 2,685명 증가)
- 여성의 경력이음 및 고용유지 강화

④ 기업성장 생태계 조성

- 혁신성장 창업 인프라 기반 마련
- 미래를 선도하는 혁신기업 육성
- 사회적경제 생태계 활성화 지원

전략2. 세대별·계층별 시민행복정책 강화

⑤ 1인가구, 청년 등 세대별 지원정책 추진

- 청년 일자리 확충 및 생활 지원 강화
- 1인 가구 지원 제도 기반 마련 및 시행

⑦ 시가 더 책임지는 육아지원 정책 강화

- 인천형 공공 보육 인프라 확충 및 지원 확대
- 영유아기 맞춤형 양육 지원으로 가정 육아 활성화

⑥ 다양성이 존중되는 포용도시 구현

- 인천 복지 기준선 적정선 도달을 위한 실행력 확보
- 인천 지역사회 통합돌봄 체계 구축('26년 통합돌봄 보편적 실행)
- 장애 유형을 반영한 장애인 돌봄서비스 확충
- 가족 다양성이 존중되는 가족 지원 사업 확대

⑧ 세대별로 즐길 수 있는 문화인프라 확충

- 지역 문화 격차 해소와 향유를 위한 문화인프라 조성
- 역사 문화유산의 보존과 활용을 위한 마스터플랜 수립
- 공공 체육시설 중심으로 스포츠산업 활성화

전략3. 살고 싶은 균형발전 도시 조성

⑨ 순환경제와 환경특별시 정착

- 지속 가능한 친환경 자원 순환도시 인천 조성
- 친환경 자원 순환센터 건립 추진
- 수도권 매립지 종료 대비 친환경 자체 매립지 조성

⑩ 자연친화적 시민휴식공간 조성

- 도시숲 및 산림휴양시설 확충
- 장기 미집행공원 조성사업 지속 추진
- (가칭) 인천 숲길 조성사업 추진
- 소래지역 국가도시공원 지정 추진
- 캠프마켓 반환·활용 및 미래 전략 수립

⑪ 신도시와 원도심에 걸친 정주여건 개선

- 포스트코로나 시대의 스마트 도시재생 추진
- 맞춤형 공공임대주택 4만호 공급 완료 추진
- 역세권 도심 공공주택복합사업, 어디서나 이용가능한 철도망 구축
- 지역균형 발전 위한 도로망 확충, 주차난 해결 위한 공영주차장 조성
- 인천내항 1·8부두 항만 재생사업, 공단고가교~서인천C 지하도로 건설
- 경인고속도로 연장 및 지하화, 루원시티 도시개발사업 추진
- 계양테크노밸리 첨단도시 조성, 상상 플랫폼 조성 및 운영
- 인천형 골목길 재생 사업 추진

⑫ 섬 지역 생활여건 개선

- 백령공항 건설 및 주변 지역 발전 추진
- 인천 섬 주민 시내버스 요금으로 여객선 이용 지원
- 어촌뉴딜 300사업을 통한 어촌·어항 활성화
- 도서 지역 급수난 해소를 위한 공급시설 확충 및 운영개선

전략4. 시민안전과 기후위기 대응강화

⑬ 코로나19 대응 및 지역의료역량 강화

- 감염병 위기 대응 역량 강화
- 코로나19 등 질병의 선제적 예방사업 추진
- 공공보건의료 인프라 확충
- 시민안심 응급의료 체계 안전망 구축
- 송도 세브란스병원 건립 및 청라 의료 복합타운 조성

⑮ 예방시스템 중심의 도시회복력 강화

- 도시회복력 강화로 국제안전도시 조성
- 선제적 자연 재난 대응체계 확립
- 단수 불편 없는 안정적 급수 공급체계 구축
- 화학사고 대비 선제적 대응체계 구축

⑭ 취약 사회재난 분야 집중 관리

- 안전 위험 사전 예방을 위한 시설물 점검 및 예방조치 강화
- 시민 먹거리 범죄 수사 강화
- 노동자가 안전한 노동일터 조성
- 화재 피해 저감을 위한 산업단지 안전관리 종합대책 마련

⑮ 세대별로 즐길 수 있는 문화인프라 확충

- 시·경찰-자치단체 협업을 통한 여성 안전망 강화
- 인천 디지털성범죄 예방·대응센터 운영
- 「어린이가 안전한 인천 만들기」사업 지속 추진
- 아동 돌봄 안전망 및 보호종료 아동의 자립 지원 체계 강화

2.3 군·구별 현황

2.3.1 군·구별 주요정책방향

- 인천광역시 각 군·구별 개발방향에 대한 비전과 핵심 전략을 분석함
- 특화 이미지 및 키워드를 도출하여 각 지역에 맞는 도시디자인 진흥전략별 사업의 예시를 제시함
- 인천광역시 도시디자인의 발전방향을 고려하여 군·구별 적용 가능한 진흥계획을 구축함

군구별	비전	내용	이미지
강화군	함께 만들어요 풍요로운 강화	군정방침 군민우선 공감행정 풍요로운 주민복지 생동하는 지역경제	
옹진군	옹진을 새롭게 군민을 신나게	실천과제 군민소통 투명행정 건강가득 감동복지 군민편의 교통혁신 다시찾는 명품관광	조화로운 균형개발 성장하는 지역경제 미래성장 인재양성 살기좋은 청정옹진
중구	새로운 도약 글로벌 융합도시 인천 중구	구정목표 희망의 내항 개발, 상생하는 균형도시 사통팔달 교통중심도시 역동적 경제, 미래산업 국제도시 역사와 예술이 융합된 문화관광도시 구민이 행복한 교육·복지도시	
동구	살고 싶은 도시! 활기찬 행복도시 동구	구정목표 다시 도약하는 동구 역사문화로 풍성한 동구 안전하고 편안한 동구	
미추홀구	새로운 변화 함께 뛰는 미추홀구	구정방향 변화의 중심 미추홀구 따뜻한 동행 미추홀구 꿈이 실현되는 미추홀구 건강과 안전지킴이 미추홀구 구민과 공감하는 미추홀구	
연수구	소통의 연수 통합의 연수 안전한 연수	구정방향 감동의 신뢰행정 화합도시 경제도시 교육·문화도시	복지도시 안전도시

군구별	비전	내용	이미지
남동구	구민을 편하게 경제를 활기차게 남동을 새롭게	구정방침 배려와 참여복지 자연친화 녹색도시 역동적인 지역경제 술선하는 소통행정	
부평구	참여+나눔 더불어 사는 따뜻한 부평	구정방침 미래로 도약하는 더큰부평 함께 성장하는 경제부평 모두가 행복한 복지부평 구민과 공감하는 소통부평 일상에 여유를 더하는 문화부평 안전하고 편안한 안심부평	
계양구	꿈을 향한 변화의 도시, 비상하는 계양	구정목표 안전하고 쾌적한 환경도시 구현 지역 경제 활성화와 맞춤형 일자리 창출 지속적인 발전 동력을 위한 인프라 구축 혁신교육 실천과 문화, 예술도시 구현 나눔과 배려의 복지 및 참여와 소통 구현	
서구	균형과 화합 위에 내일을 열어가는 서구	구정목표 아이 키우기 좋은 도시 사통발달 교통중심 도시 함께 잘 사는 도시 더 건강하고 깨끗한 도시 삶이 풍요로운 도시	

2.3.2 군·구별 현황

강화군

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 밀도가 낮은 지역의 어린이, 청년 인구가 적고, 고령자 비율이 높은 지역이며 역사 문화자원이 풍부한 도서 지역임
- 농업, 관광업 위주의 경제로 북한과 접경지역으로 개발이 더딘 지역임
- 고인돌, 고려궁지, 구한말 유적 등 시대별로 풍부한 유적을 보유함
- 북한 접경지역으로 일부 지역은 군사 보호지역으로 접근을 제한함
- 교동도, 석모도와 연결되어 수도권 인구가 많이 찾는 관광지를 보유함



옹진군

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 18,984명, 인구밀도는 110명/㎢, 고령자 비율 29.8%의 지역이며 천혜의 자연 자원을 보유한 서해의 해양 거점임
- 섬으로만 이루어진 자치군으로 미추홀구에 군청이 위치함
- 북한 황해도와 근접한 서해 5도와 덕적군도로 주요 구성됨
- 섬마다 인구가 분할되어 있으며, 섬의 입지에 따라 도시디자인 니즈에 차이가 있음
- 여객선에 의존하며 고령자가 많은 인구소멸위험 지역으로 분류됨
- 아름다운 섬 경관을 가지며 해안탐방로가 조성되어 있음



중구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 141,758명, 인구밀도는 940명/km², 고령자 비율은 14.8%의 지역임
- 인천 진출입 거점, 근대역사·문화의 중심지에 해당됨
- 1883년 개항 이래 인천의 중심지, 항구 중심으로 시가지 형성 및 발전이 이루어짐
- 1990년대 이후 중심 상권이 쇠락하였으나, 차이나타운 개발 등으로 관광 중심지로 발전을 도모함
- 일찍 도시의 기능을 갖추게 됨에 따라 넓은 상수도 정비확충 및 도로망 확충 등에 역점을 두고 사업을 추진함
- 영종~용유도를 포함 인천시에 가장 면적이 넓은 구 지자체에 해당됨
- 인천항과 인천국제공항이 위치하여 국제관문의 역할을 함
- 해안 및 섬(월미도, 연안부두, 무의도, 영종도) 지역의 관광지가 위치함
- 영종도 지역의 영종하늘도시, 인천역세권 개발사업 추진 중에 있음
- 북한과 인접하여 다양한 구민 구성(고령자, 실향민)과 원도심을 형성함
- 개항로를 비롯하여 주요 간선 도로가 잘 정비되어 있음
- 경인고속도로의 진입로가 인천항과 연결되어 있어 교통의 요충지 역할을 함



동구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 61,053명, 인구밀도 8,750명/km², 고령자 비율 24.0%의 지역으로 항구, 공단 등 산업시설이 입지한 구도심 지역임
- 가장 면적이 작은 지자체로 상대적으로 경제적 발전이 적은 낙후된 지역으로 인식되어 있음
- 인천광역시 구중에서 고령자가 가장 많이 거주하는 지역이며 달동네 박물관이 있음
- 과거 저층 주거지역으로 재개발이 활발하게 이루어지고 있음
- 인천 북항 근처에 현대제철, 두산인프라코어 등 대규모 사업장이 위치함
- 동구에 도원역만 있으며, 동인천역을 주로 이용함
- 과거 화도진 군영을 복원한 화도진 공원과 성냥공장, 헌책방 등을 문화 재생한 배다리 마을 중심의 근대 문화 자산을 보유함



미추홀구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 412,022명, 인구밀도 16,597명/km², 고령자 비율 17.1%의 지역이며 근대 역사·문화자산 보유한 원도심에 해당됨
- 도시의 역사적 유래를 행정구역 명칭으로 사용함
- 인구밀도가 가장 높은 지자체(4대 강력범죄 건수가 가장 많은 곳)에 해당함
- 과거 인천의 중심지였으나, 노후된 건물과 주거지가 많은 지역임
- 여성 1인 주거지역, 대학 원룸촌이며 주안역과 인하대 주변 상권이 발달됨
- 주안 뉴타운, 용현학익지구, 용마루 주거환경 개선사업 지구, 인천 도화도시 개발사업, 인천도시철도가 위치함
- 2호선 건설, 인천 도시철도 3호선 건설 등이 계획 중이거나 진행 중임
- 원도심으로 생활 품질의 개선이 필요하며, 녹지, 공원 등 공공공간 확보가 필요함



연수구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 399,594명, 인구밀도는 6,820명/km², 고령자 비율 9.9%의 지역이며 송도 신도시로 새로운 중심으로 부상 중임
- 인천 자치구 중 고령자 비율이 가장 낮은 젊은 인구가 많은 지역임
- 생활 수준이 가장 높은 편이며, 도시계획, 도로, 공공공간의 품질이 높음
- 2009년 기점으로 지속적으로 인구 증가 추세를 보임
- 1990년대 이후 조성된 신도시로 상대적으로 상업지구가 적음
- 공원 조성이 잘 되어 있으며, 전반적으로 치안이 좋은 편에 해당함
- 연세대, 인천대 등이 있어 대학문화 형성이 가능한 지역임



남동구

남동구
공공디자인진흥계획
(2020.11)

- 인구 521,165명, 인구밀도는 9,337명/km², 고령자 비율 14.1%의 지역이며 업무 중심지이자 인천광역시의 제1도심에 해당함
- 인천광역시청이 소재하여 인천광역시의 새로운 도심으로 급부상함
- 인구 50만명이 넘는 자치구로 주요 프랜차이즈가 위치하여 인천을 대표하는 지역으로 알려짐
- 수도권 최대 산업단지인 남동인더스파크와 남측의 농업 지역이 공존(인천광역시 최대 산업단지가 위치하여 환경과 관련된 현안이 많음)
- 많은 관광객이 찾는 인천대공원과 소래포구가 있어 어업과 관광업이 발달되어 있음
- 구월동은 인천의 도심으로 젊은 세대 대상 상권 발달함
- 산업단지의 노후화와 더불어 인근에 외국인 근로자가 많음



부평구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인구 494,641명, 인구밀도는 16,075명/km², 고령자 비율 15.1%의 지역이며 주거, 교통, 산업 중심의 원도심임
- 인구 57만명에서 지속적으로 인구가 감소하고 있음
- 서울 출퇴근자가 선호하는 지역이며 부평산단이 있어 인천의 대표 공업지역임
- 다른 지역에 비해 인천보다는 '부평'이라는 명칭 선호함
- 부천시와 인접하여 부천시 시설과 공간 이용이 많은 편에 해당함
- 최다 상점이 밀집된 부평역 주변 상권 발달(인구와 유동인구가 많아 치안 수요 많음)
- 미군부대 부지 반환, 경인고속도로 지하화로 공원과 녹지 등 개발 가능성을 보유하고 있음



계양구

공공디자인진흥계획
수립 진행 중

- 인구 290,967명, 인구밀도는 6,555명/km², 고령자 비율 13.6%의 지역이며 신도시로 인구 유입이 많고 서울 출퇴근 용이함
- 인천 자치구 중 서울특별시와 직접 접경한 유일한 지역임
- 서울 출퇴근자들의 선호도가 높으며, 서울, 부평 접근성이 좋아 지역 상권 발달이 저조함
- 논과 중소규모 공장 지역이었으나, 90년대부터 대규모 택지가 조성됨
- 인천 자치구 중 가장 높은 계양산이 있으며, 아라뱃길이 위치해 있음
- 대부분이 주거지역이며, 택지 개발에 비해 인프라가 부족한 상황임
- 치안이 좋은 편이며, 공원이 많은 지역이나 주민 편의, 복지, 공공시설의 확충이 필요함



서구

공공디자인진흥계획
미수립

- 인천 자치구 중 면적이 중구 다음으로 넓고, 인구가 가장 많은 지역임
- 검단지구, 청라국제도시 개발 등으로 최근 인구가 급격히 증가함
- 신도시 외에 오래된 지역과 농업지역이 공존하고 있으며 문화, 편의 시설의 편중 및 부족함
- **재개발 지역, 변화가, 주택가, 상업시설, 공단, 농업지역 등 다양한 공간 맥락이 혼재함**
- 청라국제도시, 루원시티, 산업단지 등 많은 개발이 이루어지는 지역임
- 매립지, 공항과 인접하여 다양한 환경 이슈가 있음
- 인구 증가에 비해 부족한 대중 교통망 확충이 필요한 지역에 해당함



2.4 도시디자인 현황

2.4.1 도시디자인 현황조사

도시디자인 계획 수립 현황

▪ 도시디자인 조례 수립 현황

현재 인천광역시에는 공공디자인조례와 범죄예방 도시디자인 조례가 수립됨

군·구별 도시디자인 관련 조례 수립 현황으로 공공디자인조례는 미추홀구, 남동구, 부평구, 계양구 총 4개의 구가 수립되어 있으며, 범죄예방 도시디자인 조례는 10개 모든 군·구가 수립을 완료함

▪ 도시디자인 관련 계획 수립 현황

현재 인천광역시에는 도시디자인 기본계획 및 공공디자인 가이드라인이 수립됨

군·구별 도시디자인 관련 계획 수립 현황은 2020년 11월 수립된 남동구 공공디자인 진흥계획과, 2023년 완료 예정인 계양구 진흥계획을 제외한 나머지 8개의 군·구는 진흥계획이 미수립됨

▪ 현황 분석

남동구를 제외한 나머지 9개의 군·구는 공공디자인 조례, 도시디자인 기본계획 및 가이드라인 중 일부만 수립이 완료되어 있어 지역별로 도시디자인 수준 향상의 불균형이 초래되므로 기본적인 방향 및 가이드라인의 제시가 필요함

상위계획 및 관련계획과 정합성을 유지, 시대변화와 지역현황 등 외부환경의 변화에 대응하는 진흥계획 수립이 필요함

기초적인 도시디자인 개념의 도입을 넘어서 품질 균형을 이루는 인천광역시의 발전이 필요함

관련 디자인 사업의 실행력을 확보하기 위해 인천광역시 내 군·구를 통합할 수 있는 체계적인 기반의 도시디자인 진흥계획 및 공공디자인 가이드라인 수립을 통해 인천광역시만이 가질 수 있는 정체성을 조속히 확립해야함

디자인의 노후화,
지역간 품질 격차 증가

사회, 기후, 기술 등
외부환경의 변화 고려

군·구별 특성을 반영한
도시디자인 진흥계획
수립 필요

2.4.2 지역 특성별 분류

- 지역 관광문화유산의 특성을 고려한 문화적 맥락의 도시디자인 접근이 필요함
- 원도심 주거지역의 경우 자연발생적 가로 구조·저층 다세대 주택이 밀집되어 있고, 주택 및 주변 지역 노후화로 주거 품질이 열악한 것이 특성이며, 사업 추진 시 지역 고유 이야기 등을 보존할 필요성이 있음
- 신도심 주거지역의 경우 계획 개발된 아파트 중심의 주거지로 집합적 고층 주거와 주변 녹지 공간으로 구성되어 있지만 아파트 중심지역으로 지역 문화 정체성이 취약함
- 상업지역의 경우 전철 및 지하철역 주변으로 가로상권 및 지하상가가 형성되어 구별로 젊은 층을 위한 테마거리가 조성되어 있지만 중저층 노후 상가 중심 상권과 보행로 등 공간 침해가 발생함
- 공업지역은 남동인더스파크, 주안국가산단, 부평국가산단 등 대규모 산단 산재로 구성되어, 산업단지 노화와 산업 구조화가 동시 진행되고 있으며 주차공간 및 휴게공간 부족 등 환경에 노동문화를 반영하지 못함
- 역사문화자원은 강화와 중구 지역에 집중 분포되어 고대~근현대 시기의 다양한 역사문화유적을 보유하고 있는 지역으로 중구는 개항기 근대 역사문화유산 밀집, 강화는 고대에서 근대까지 광범위한 역사 유적 산재되어 있음
- 관광 명소로는 월미도, 소래포구, 차이나타운, 송월동화마을 등 수도권 대표 명소가 산재되어 있으며 신도시 수변 공간·쇼핑몰 중심으로 새로운 명소가 등장하고 있는 추세로 해변, 도시의 해양관광 문화 잠재력을 보유함

주거지역 원도심(남동구, 부평구, 서구 등)

- 자연발생적 가로 구조·저층 다세대 주택 밀집
- 주택 및 주변 지역 노후화로 주거 품질 열악
- 지역 고유 이야기 등 보존 필요



신도심(연수구, 계양구 등)

- 계획 개발된 아파트 중심 주거지
- 집합적 고층주거·주변 녹지 공간
- 아파트 중심지역으로 지역 문화 정체성 취약



상업· 공업지역

상업지역(중구, 남동구, 서구 등)

- 전철 및 지하철역 주변으로 가로상권 및 지하상가 형성
- 구별로 젊은 층을 위한 테마거리 조성
- 중저층 노후 상가 중심 상권, 보행로 등 공간 침해



공업지역(남동구, 부평구, 서구 등)

- 남동인더스파크, 주안국가산단, 부평국가산단 등 대규모 산단 산재
- 산업단지 노화와 산업구조화 동시 진행
- 노동문화 반영하지 못한 환경, 주차공간 및 휴게공간



역사문화자원· 관광명소

역사문화자원(강화군, 옹진군, 중구 등)

- 고대~근현대 다양한 역사문화유적 보유
- 강화와 중구 지역에 집중 분포
- 중구에 개항기 근대 역사문화유산 밀집
- 강화군에 고대에서 근대까지 광범위한 역사 유적 산재



관광명소(중구, 남동구, 미추홀구 등)

- 월미도, 소래포구, 차이나타운, 송월동화마을 등 수도권 대표 명소 산재
- 신도시에 수변공간·쇼핑몰 중심의 새로운 명소 등장
- 해변, 도서의 해양관광문화 잠재력 보유



2.4.3 공공공간

필요점

- 인천광역시 공공공간 유형별 현황조사를 통한 문제 진단·대안 마련이 필요함
- 현황조사 시사점을 가이드라인 재정비에 반영해야 함
- 원도심과 신도심의 보행 편의 품질 격차가 극명하게 나타남
- 이용률 낮은 역사 주변 광장 및 공원 개선 및 관광·문화 맥락을 고려한 정체성 보완이 필요함
- 보행자 안전 확보, 레저자전거 편의 향상을 필요로 함

① 보행공간

원도심

- 보행유효폭 2m 이하 좁은 보행로
- 시설물·광고물에 의한 보행로 침범
- 보행안전 위한 평단도·마감 필요



신도심

- 보행로 영역 구분 명확



② 도시 광장 및 공원

역 주변

- 전철·지하철역 주변 광장 조성, 건조한 환경·노후된 시설



원도심 공원

- 녹지·체육시설 중심이며, 시설 노후로 고령자가 주 이용자

신도시 공원

- 도시 중심에 위치하여 도시구조·경관을 결정하는 요소로 작용



③ 관광문화광장

- 관광명소 및 유적 주변 이벤트·휴식을 위한 광장 조성
- 맥락이 부족한 조형물과 다양한 시각적 요소로 관광객 혼란 야기
- 부적절한 시설물 및 공간 구성



남동구 논현동(소래포구)



중구 북성동(월미도)

④ 자전거도로

- 보행로기반 자전거도로 ■ 보행로 겸용 자전거도로 위계 설정 필요
- 자전거도로 ■ 가로 여건에 따른 도로의 불연속 및 단절
- 수변기반 자전거도로 ■ 라이더 중심의 지원시설
- 자전거도로 ■ 안내체계·관광정보 연계 필요



남동구 고잔동(남동인더스파크역)



남동구 논현동

2.4.4 공공시설물 · 시각매체

필요점

- 인천광역시 공공디자인 가이드라인을 통한 표준화 및 일관성 확보가 필요함
- 유지관리가 용이한 디자인 및 배치의 원칙 수립이 필요함
- 시민의 버스 및 택시정류장 이용 편의 향상을 위한 디자인 개선이 필요함
- 보행·자전거·스마트모빌리티 등 다양한 이동 편의 및 안전을 고려한 디자인 개선이 필요함
- 국제도시에 걸맞은 다국어 및 유니버설디자인 정보 체계가 필요함

① 버스·택시정류장

- 설치 시점과 지자체에 따라 상이한 디자인
- 버스쉼터가 없는 지선 보행로
- 고령 이용자를 위한 휴게시설
- 버스안내정보의 일관성 및 주변 안내도 등 보완 필요



미추홀구 송의4동

② 자전거보관대/블라드

- 전동 킥보드 등 스마트 모빌리티 주차 시설 통합 필요
- 보행자의 안전을 고려하지 않은 높이와 형태의 블라드
- 고광택 금속, 폴리카보네이트 등의 재질의 사용으로 주변 경관과 부조화



남동구 고잔동(남동인더스파크역)



부평구 부평동(부평역)

③ 휴게시설물

- 온도에 취약한 석재, 금속 마감으로 하계·동계 시기의 이용 불편
- 그늘, 차양이 없어 낮은 주간 이용률
- 보행 환경을 고려하지 않은 획일적 배치



미추홀구 주안동 (주안역 앞)



부평구 부평동

④ 지역·관광안내도 등

- 인구 규모와 유동 인구에 비해 지역 안내도 등 안내체계 절대 부족
- 안내도 및 방향 표지의 안내정보 표현과 설치 시점의 일관성과 통일성 부족
- 국제도시에 걸맞은 다국어 표기 및 유니버설 디자인 적용 필요



중구 인현동(동인천역 앞)



남동구 논현동 (소래포구)



2.5 도시디자인 전담부서 현황화

7개
특·광역시

- 인천광역시 포함 특·광역시에는 공공 및 도시디자인 전담부서를 분류하여 업무를 효율적으로 추진함



인천광역시 자치군·구

- 연수구, 서구를 제외한 나머지 자치군·구는 현재 도시디자인과 경관, 건축 업무가 합쳐짐

강화군 도시건설국

도시개발과(24)
도시정책팀(4명)
도시관리팀(4명)
도시재생팀(6명)
뉴딜사업팀(5명)
경관기획팀(4명)

옹진군 건설교통국

도시개발과(14)
서해5도지원팀(4명)
도시계획팀(3명)
주거재생팀(3명)
경관개선팀(3명)

중구 도시개발국

도시계획과(17)
도시계획팀(4명)
도시경관팀(7명)
공원녹지팀(5명)

동구 안전도시국

도시경관과(14)
경관기획팀(5명)
광고물관리팀(3명)
공원녹지팀(5명)

미추홀구 도시재생국

도시경관과(22)
도시경관팀(6명)
가로정비팀(12명)
도로점용팀(3명)

연수구 도시교통국

도시계획과(19)
도시계획팀(5명)
도시개발팀(3명)
광고물팀(6명)
도시디자인팀(4명)

남동구 도시국

도시디자인과(19)
도시경관담당(6명)
가로정비담당(5명)
광고물관리담당(7명)

부평구 안전교통국

도시경관과(18)
도시경관팀(4명)
가로정비팀(5명)
광고물팀(8명)

계양구 도시관리국

건축과(26)
건축지도팀(6명)
건축허가팀(5명)
건축관리팀(5명)
공동주택팀(6명)
주택정비팀(4명)

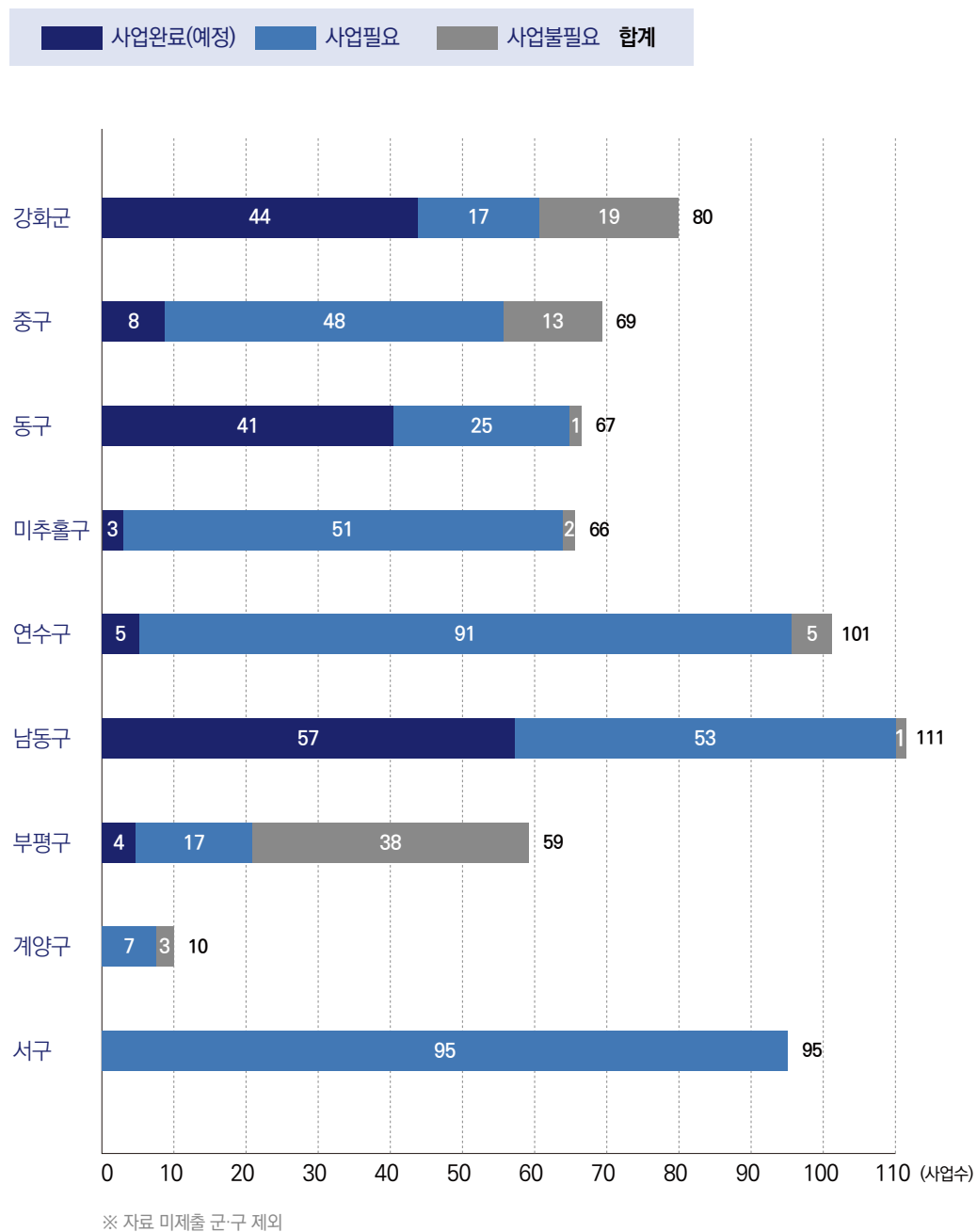
서구 미래기획실

건축과(36)
건축행정팀(8명)
건축팀(7명)
공간디자인팀(5명)
건축정보팀(3명)
공공시설팀(7명)
건축안전센터팀(5명)

2.6 군·구별 실행사업 실행률

2017년
인천광역시
도시디자인
기본계획

- 전체 658개 사업 중 162개(24.6%)의 사업이 완료되었음
- 사업이 필요한 항목은 62.9%, 사업이 불필요한 항목은 12.5%로 집계됨

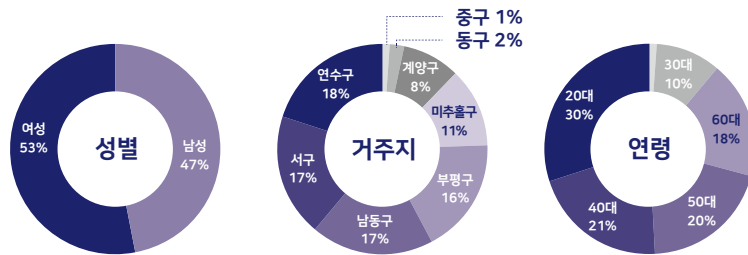


2.7 인식조사 및 분석

인식조사 개요

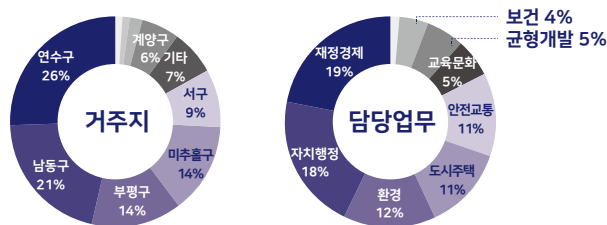
① 시민 대상

- 오프라인 165명, 온라인 784명으로 총 949명이 인식조사에 응답함
- 조사기간 2021.11. 1 ~ 2022 .1 .1
- 조사대상 인천광역시에 거주 중인 시민



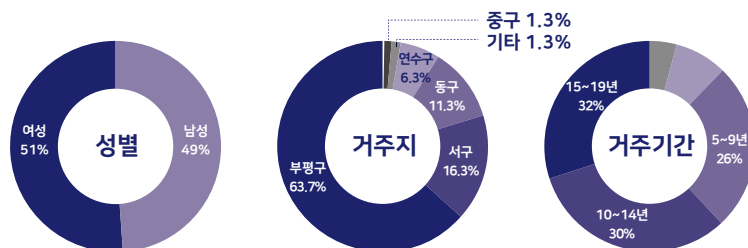
② 공무원 대상

- 오프라인 50명, 온라인 107명으로 총 157명이 인식조사에 응답함
- 조사기간 2021.11. 1 ~ 2022 .1 .24
- 조사대상 인천광역시에 근무 중인 공무원



③ 청소년 대상

- 중·고등학생으로 총 81명이 인식조사에 응답함
- 조사기간 2021.11. 1 ~ 2022 .1 .24
- 조사대상 인천광역시에 거주 중인 중·고등학생



2.7.1 시민 대상 인식조사

인천광역시 도시디자인 인지도 및 필요성

‘2017 인천광역시 도시디자인 기본계획’ 인지도

■ 그렇다 ■ 모른다



‘인천광역시 공공디자인 가이드라인’, ‘인천광역시 색채디자인 가이드라인’ 인지도

■ 그렇다 ■ 모른다



인천광역시 도시디자인 필요성

■ 매우 필요 ■ 필요 ■ 모르겠음 ■ 불필요

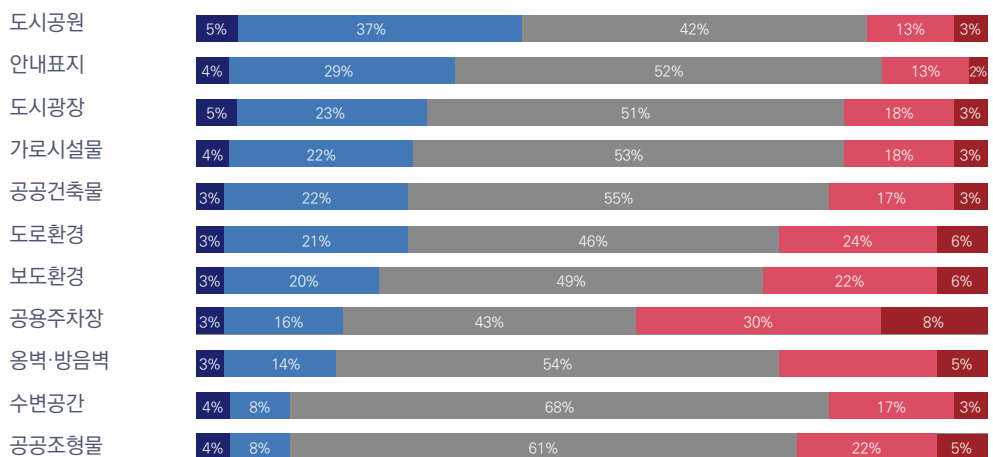


도시디자인에 대한 인지도가 낮은 편으로 조사되었으며,
응답자의 78%가 디자인이 인천광역시에 필요함을 인식함

인천광역시 도시디자인 만족도

인천광역시 도시디자인 만족도

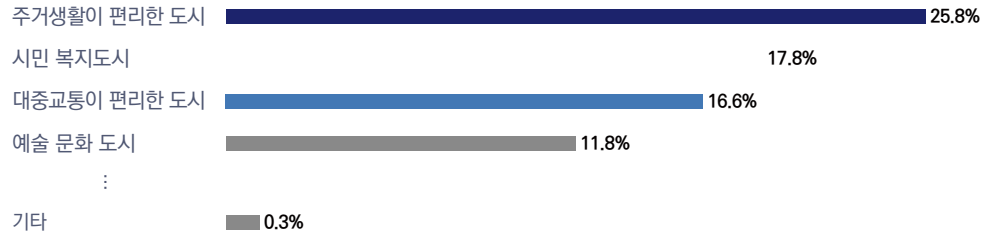
■ 매우 필요 ■ 필요 ■ 모르겠음 ■ 불필요 ■ 매우 불필요



‘모르겠음’ 응답이 가장 많으며, 도시공원 도시디자인 만족도가 가장 높은 것으로 조사됨

인천광역시의 발전 방향성 및 이미지

인천광역시 희망 발전 방향



주거생활이 편리한 도시, 시민 복지도시, 대중교통이 편리한 도시로 발전하길 원함

인천광역시 색채디자인

인천광역시 도시환경색채 필요성



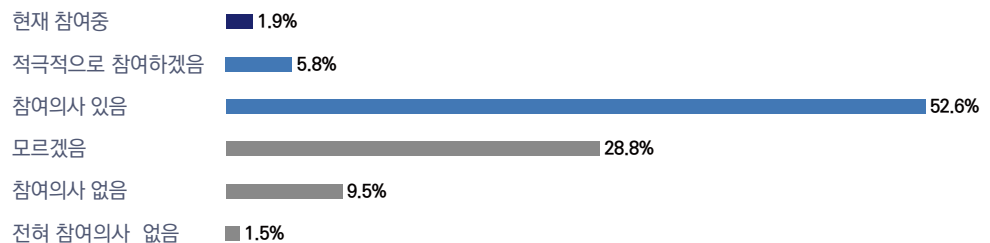
인천광역시 도시디자인에 도시환경색채의 적용이 필요하다고 인식하는 것으로 조사됨

시민참여 도시디자인

시민참여 도시디자인의 중요성



도시디자인 활동 참여의사



도시디자인 발전을 위해 시민참여가 중요하다고 인식하며, 시민 참여 활동 참여의사가 높음

2.7.2 공무원 대상 인식조사

인천광역시 도시디자인 인지도 및 필요성

‘2017 인천광역시 도시디자인 기본계획’ 인지도

■ 알고있다(업무참고 O) ■ 알고있다 ■ 모른다



‘인천광역시 공공디자인 가이드라인’, ‘인천광역시 색채디자인 가이드라인’ 인지도



인천광역시 발전을 위한 도시디자인 필요성

■ 매우 중요 ■ 중요 ■ 모르겠음

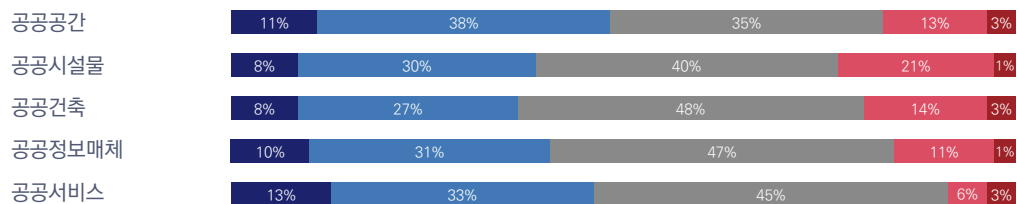


2017 인천광역시 도시디자인 기본계획 및 디자인 가이드라인 등 인지도가 높으며,
인천광역시 비전 실현과 발전을 위해 도시디자인이 필요함을 인식함

인천광역시 도시디자인 품질수준 및 역할

인천광역시 도시디자인 품질 수준

■ 매우 우수 ■ 우수 ■ 보통 ■ 부족 ■ 매우 부족



타 지역(일본 요코하마, 싱가포르, 독일 함부르크 등)과 비교할 때
인천광역시 도시디자인의 품질 수준

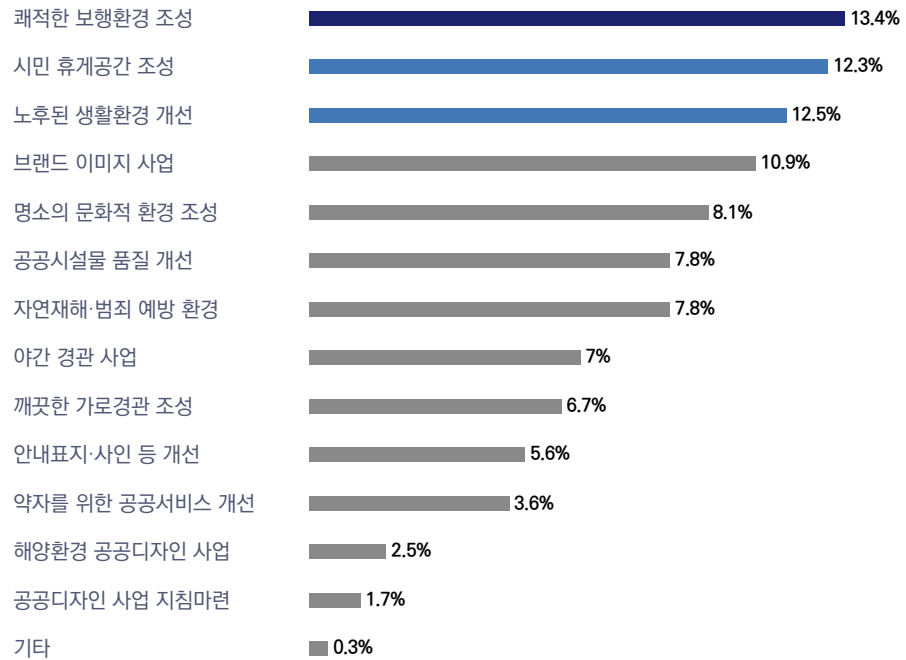
■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 보통 ■ 낮음 ■ 매우 낮음 ■ 모르겠음



타 지역과 비교했을 때 인천광역시의 도시디자인 품질과 수준이
보통(35%), 낮음(35%)이 가장 많은 것으로 조사됨

인천광역시 도시디자인 사업

가장 시급한 도시디자인 사업



쾌적한 보행환경 조성, 시민 휴게공간 조성, 노후된 생활환경 개선이
가장 시급하다고 인식하는 것으로 조사됨

공무원 대상 디자인 교육

디자인 관련 교육 경험

■ 있다 ■ 없다



공무원 대상의 디자인 교육의 필요성

■ 매우 필요 ■ 필요 ■ 보통



응답자의 85%가 도시디자인 관련 교육을 받은 적이 없으며,
84%가 공무원 대상 도시디자인 교육이 필요하다고 응답함

2.7.3 청소년 대상 인식조사

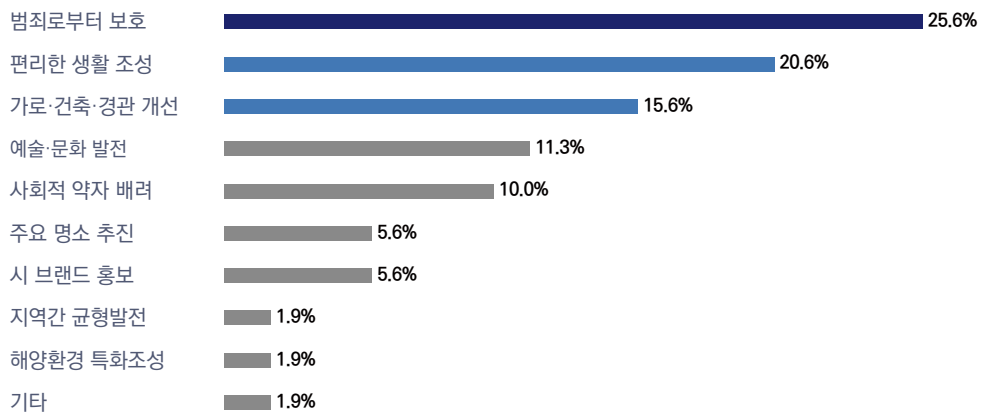
인천광역시 도시디자인 필요성

인천광역시 발전을 위한 도시디자인 필요성

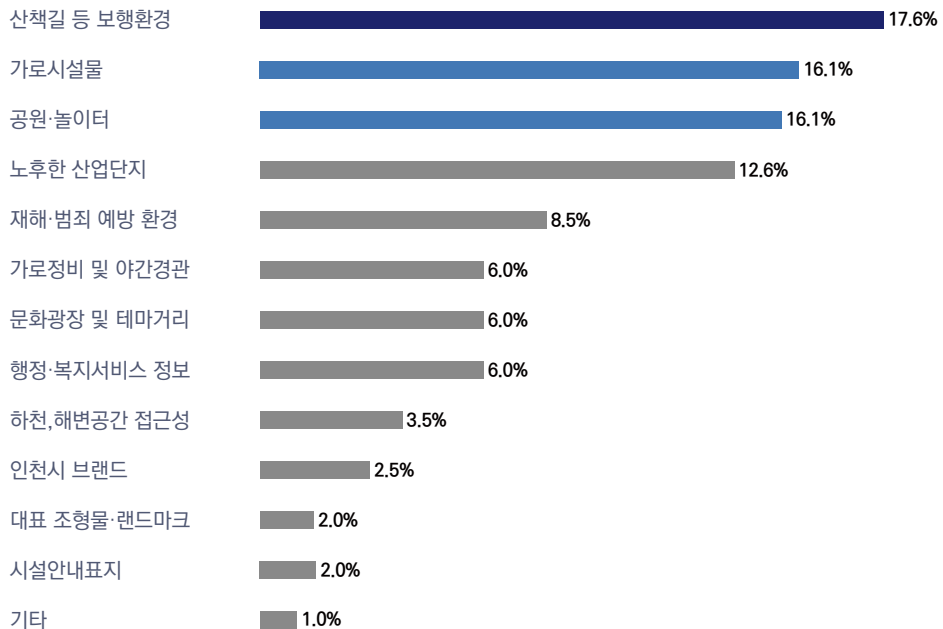
■ 매우 필요 ■ 필요 ■ 모르겠음 ■ 불필요 ■ 매우 불필요



가장 중요한 디자인 역할



개선 필요점



응답자의 77%가 발전 및 관리에 도시디자인의 필요성을 인식함

시민참여 도시디자인

시민참여 도시디자인의 중요성

■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 보통 ■ 낮음 ■ 매우 낮음

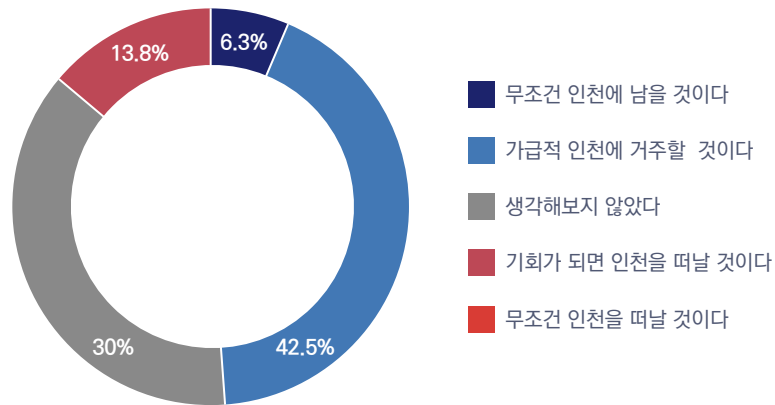


도시디자인 활동 참여의사

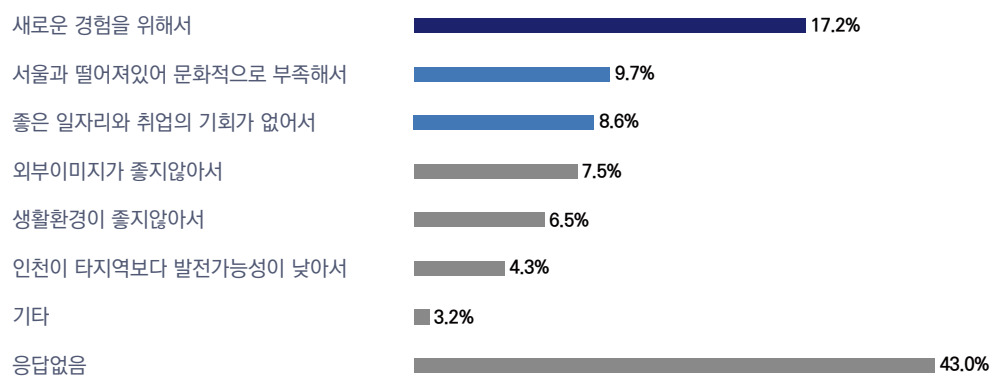
■ 매우 높음 ■ 높음 ■ 보통 ■ 낮음



졸업 후 거주 여부



인천광역시를 떠나고 싶은 이유



시민참여가 중요하며, 32.5%가 참여의사 있음
48.8%의 응답자가 무조건 인천에 남거나, 가급적 인천에 거주할 것이라 응답함

2.7.4 인식조사 분석 결론

설문조사 분석 결론

인천광역시의 발전을 위해 도시디자인이 필요하다고 인식함

쾌적한 보행환경 조성, 가로시설물 등 생활에 밀접한 문제점 개선을 요구함

경관개선, 범죄로부터 보호, 편리한 생활조성이 필요하다고 응답함

① 시민

- 도시디자인 관련계획인 「2017 인천광역시 도시디자인 기본계획」, 「인천광역시 공공디자인 가이드라인」, 「인천광역시 색채디자인 가이드라인」에 대한 시민 인지도가 낮음
- 응답자의 73%가 인천광역시 발전과 관리에 도시디자인이 필요함을 인식함
- 가장 중요한 도시디자인의 역할은 '가로·건축·경관 개선(23.6%)', '범죄로부터 보호(15.4%)', '편리한 생활 조성(14.7%)', '시 브랜드 홍보(13.4%)' 순서로 중요하다 응답함
- 인천광역시에서 경험한 우수한 도시디자인으로는 22.7%의 응답자가 '없음'으로 응답하였으며, '공원 및 광장(25.7%)', '편의시설물(22.2%)' 등으로 응답함
- 가장 개선이 필요한 항목으로는 41.1%의 응답자가 '보도·산책길 등의 보행환경'으로 응답하였으며, '가로시설물(30.1%)', '노후한 산업단지(27.6%)'의 개선도 필요함을 인식함
- 시민이 희망하는 발전 방향성 및 이미지는 '주거생활이 편리한 도시(25.8%)', '시민 복지도시(17.8%)', '대중교통이 편리한 도시(16.6%)' 등으로 발전하길 원함
- 도시이미지가 대외적으로 낮다고 응답한 비율이 34%이며, 44%가 '보통'으로 응답함
- 인천광역시에 대한 부정적인 이미지로는 '서울의 위성도시·베드타운(23.0%)', '침체되고 낙후된 도시(20.2%)', '정리되지 않은 방치된 도시(10.5%)'가 가장 가깝게 서술되었다고 응답함
- 71.8%의 응답자가 도시환경색채가 도시디자인 발전에 중요하다고 인식함
- 도시환경 측면에서 색채 문제의 주된 요소로는 '전체적인 부조화(33.9%)', '간판 등의 옥외 광고물(19.3%)', '도시구조물(17.3%)'로 응답함
- 도시디자인 발전을 위해 시민참여가 중요하다고 인식하며, 시민 활동 참여 의사 높음

② 공무원

- 「2017 인천광역시 도시디자인 기본계획」, 「인천광역시 공공디자인 가이드라인」, 「인천광역시 색채디자인 가이드라인」에 대한 인지도가 높은 편이며 「2017 인천광역시 도시디자인 기본계획」의 업무 참고 경험은 19%, 「인천광역시 공공디자인 가이드라인」, 「인천광역시 색채디자인 가이드라인」의 업무 참고 경험은 37%로 응답함
- 응답자의 97%가 인천광역시의 비전 실현과 발전을 위해 도시디자인의 필요성을 인식함
- 응답자의 41%가 업무에 도시디자인 적용의 필요성을 인식함
- 일본 요코하마, 싱가포르, 중국 상하이, 독일 함부르크 등의 타 지역과 비교할 때 46%의 응답자가 낮다고 인식하며, 35%의 응답자가 '보통'으로 응답함
- 가장 시급한 도시디자인 사업은 '쾌적한 보행환경 조성(13.4%)', '시민 휴게공간 조성(12.3%)', '노후된 생활환경 개선(12.5%)' 순서로 응답함
- 85%가 디자인 관련 교육을 받은 적이 없다고 응답하였으며, 84%의 응답자가 교육의 필요성을 인식함
- '공공디자인의 성공사례(39.1%)', '공공디자인의 이해(28.1%)' 등을 교육으로 진행하길 원함

③ 청소년

- 응답자의 77%가 인천광역시 발전과 관리에 도시디자인이 필요함을 인식함
- 가장 중요한 도시디자인의 역할은 '범죄로부터 보호(25.6%)', '편리한 생활 조성(20.6%)', '가로·건축·경관 개선(15.6%)' 순서로 중요하다고 응답함
- 가장 개선이 필요한 항목으로는 17.6%의 응답자가 '보도·산책길 등의 보행환경'으로 응답하였으며, '가로시설물(16.1%)', '공원·놀이터(16.1%)'의 개선도 필요함을 인식함
- 인천광역시의 대표 이미지로 살기 좋은 도시, 아름다운 도시, 놀거리가 많은 도시로 응답함
- 대표 장소로 월미도, 문화의 거리, 인천공항 등을 응답함
- 약 절반(48.8%)의 응답자가 무조건 인천광역시에 남거나, 가급적 거주할 것이라 응답함
- 인천광역시 도시디자인 발전에 시민참여가 중요함을 인식하며, 응답자의 32.5%가 도시디자인 활동 참여 또는 참여의사 있음

2.8 공무원 인터뷰 및 분석

2.8.1 군 · 구별 공무원 인터뷰 개요

	조직		담당 업무			추진사업			
	소속	구성	담당업무	위원회 운영	전문인력	진행 중 사업	아쉬운 점	우수사업	주민 만족사업
강화군	도시개발과 경관기획팀	경관 기획팀 내 담당1명	공공디자인 가이드라인 운영 및 관리, 경관 업무	-	-	-	-	초지대교 야간경관 조성사업	
옹진군	도시주거개 선과 경관개선팀	경관개선팀 담당, 별도의조직 없음	마을 경관개선 (디자인 업무를 중점적으로 하지 않음)	- 건축위원 회심의	-	-	인구가 적어, 소규모 사업으로 예산 적음	간판디자인, 마을개선사업 (2019 덕적면 북리 마을)	인천색 10을 적용하여 마을 경관 이미지향상
중구	도시경관팀	-	경관조성사업	공공조형물 심의위원회	-	야간경관, 경관조성사업	-	-	-
동구	도시경관과	디자인 담당 1명	경관사업, 야간조명사업	-	-	벽화 사업	방향 차이로 주민 요구를 반영하지 못함	송림고가 디자인 개선 사업	송림고가 디자인 개선 사업
미추홀구	도시경관과 도시경관팀	-	공공디자인, 색채디자인	위원회 12명, 위촉일 21년1월 2년간 상시 운영	-	인천대로 하부 색채디자인 사업	시설물디자인 (현수막게시대) - 일반 현수막 게시대 보다 작아 가시성 낮음	시민게시판 LED시설물 설치, 야간 시인성 강화	광고물 정비 및 안전점검 사업 중 - 노후 시민 게시판LED 설치
연수구	도시계획팀 도시개발팀 광고물팀 도시디자인팀	팀4명 중 디자인 전문업무 1명	시책 발굴 및 추진, 공공디자인 관련 업무, 심의, 진흥계획 수립, 도시경관 기본계획 수립	공공디자인 위원회 및 옥외광고 위원회 대체	시간 선택제 다급	경관계획 수립 공공디자인 진흥 계획, 공공디자인 진흥 조례 수립예정, 도시디자인 사전 컨설팅 운영	대학 레터링 조형물 설치, 송도국제도시 집단민원, 사업예산 및 관련기관협조	색채디자인 사업 -경원고가교, 컨벤시아교 - 인천시 주관 디자인행정 우수기관 표창 및 주민만족도 90%이상	

		타 부처 협력		관련계획 활용				
어려운 점	주민 참여	협력 사업	어려운 점	인천시 역할	가이드라인 활용	불합리한 제도	진흥계획 필요내용	디자인 교육
디자인 분야 전문가 부재	디자인 사업지 면사무소 통한 주민대표의 의견 수렴	-	-	군·구 담당자가 자문 받을 수 있는 전문 인력	아간경관분야 시·비보조 지원 사업에 적용, 타부서문서 참고 안내중	-	-	-
주민의견 반영 어려움, 사업중간에 추가의견발생	코로나로 주민참여 어려움 도서지역이라 상시 소통 불가	-	-	농어촌 가이드라인 필요, 마을단위 사업가이드라인 필요	도서지역경관 가이드라인의 도서지역 해안마을 내용 매우 유용하게 활용중	-	소규모 도서지역의 마을 단위 내용	- (적극 참여 의사 있음)
-	주민공청회, 주민 이해도가 낮음	-	-	-	경관사업에 참조	-	각 군·구의 지역 특성을 반영한 계획 수립	-
주민 요구와 심의방향의 다른 점	주민공청회, 심의로 반영되지 못함	-	-	현황 고려한 사업과 정책 - 동일한 가이드라인 적용 한계	색채, 아간경관 가이드라인 활용	-	구 특성에 맞는 정책 및 사업계획	-
시설물 관리 및 유지보수 예산부족으로 지속가능의 어려움	-	안심마을 골목조성 사업 (주안5동)	각자 사업을 담당하여 진행하기에 구체적인 업무진행 파악 어려움	구도심 인구감소로 획일화적인 사업보다 지역의 인구 연령에 맞는 디자인 사업 적용 필요	인천책 10을 활용 경관시설물 표준디자인 (안)활용	-	구도심과 신도심의 격차를 줄이는 사업 필요	-
주민의견 수렴 및 관계부서 협의	행정복지센터 협조 요청 주민 모니터링	-	-	상위기관 협조 (인천시종합 건설 본부 등), 공공디자인 공모전	디자인적용시 사전협의, 구홈페이지 도시경관 및 공공디자인 개설편(예정)	-	선도사업 발굴	없음(필요)

	조직		담당 업무			추진사업			
	소속	구성	담당업무	위원회 운영	전문인력	진행 중 사업	아쉬운 점	우수사업	주민 만족사업
남동구	도시경관과	디자인팀 4명 디자인전문 1명	경관·진흥계획, 수시조성 디자인	- (시 심의)	1명	백범로180번길 경관개선, 인천대공원 역사 및 하부공간 개선, 장수교일원 개선, 성리중학교 일원 안심마을 조성	전문 인력 배치 전 사업이 진행되지 못했던 점	만수1동 안심마을 조성사업	모래내언덕 옹벽경관 개선사업
부평구	도시경관과 (도시경관팀)	디자인팀 3명	공공디자인, 범죄예방 디자인	운영 중 (14명)	-	범죄예방디자인 (안심마을 조성) 벽화조성 (하정초, 마곡초)	-	부개서초교 지하보차도 경관개선 사업	부개서초교 지하보차도 경관개선 사업
계양구	건축과 건축관리팀	디자인팀 5명	경관, 공공디자인, 범죄예방 디자인	공공디자인 위원회 구성, 미개최	-	계양구 공공디자인 진흥계획 수립 예정, 경인고속도로 하부 진출입로개선 예정 (시 지원사업)	공공디자인 관련 인력 부족	-	-
서구	스마트 에코추진단, 스마트에코 시티기획팀	디자인팀 4명	경관심의 업무 우선, 공공디자인, 유니버설 디자인 아간경관, 생활 불편 등	- 경관위원회 종합적으로 검토	-	서구 신현동 회화나무 부근 - 연희공원 터널 개선사업, - 마전중학교 옹벽 개선 사업 (인천10색 활용)	담당자의자가 강했으면 좋겠음, 사업을 많이 하지 못함	절골 마을 안전한 마을 사업, 검안역 교량 하부 색채디자인	

		타 부처 협력		관련계획 활용				
어려운 점	주민 참여	협력 사업	어려운 점	인천시 역할	가이드라인 활용	불합리한 제도	진흥계획 필요내용	디자인 교육
주민참여, 의견청취, 주민공청회 (동의)수렴 어려움	동의 받기 어렵고 설문조사, 인터뷰 통해 주민참여 진행	인천대공원 역사 및 하부 공간 환경개선 - 인천교통공사 MOU체결	원하는 구간 설치, 시공에 동의, 원활한 협의 어려움	정확한 상위 계획 - 현황에 맞는 가이드라인	사업시 표준디자인 우선 수용 - 인천광역시 가이드라인, 표준디자인 적용 시행	-	대상지에 맞는 시범사업 도출	매년 공공디자인 교육 진행, 진흥계획, 가이드라인 활용 등
디자인전문 인력 부재	행정복지센터 협조, 의견 취합 (동의서 징구 등)	-	-	사업 진행시 문제점 검토	-	-	인천시 대표 디자인 개발	-
기존 사업 실적 부족, 올해 추진 사업 막연한 부분이 있음	-	2022년 사업 (시 1:1 매칭) - 평생교육원 : 벽화사업 - 도시재생과 : 범죄예방사업	인력 부족, 도시디자인 사업 발주 방식 등 업무 진행에 어려움	구청에게 어려운 공공디자인 심의 역할 필요 - 시와 구의 1:1 매칭 사업	다른 부서에 가이드라인 홍보 - 가이드라인 준수여부가 군·구 평가 반영으로 적극 활용	조례에 따라 공공디자인 위원회 구성, 자체적 사업 진행 미비	사업이 개편 되었으면 함 (노후도 높음) 서부간선수로 개발 중요, 안전사업 중요 (주민안전도 낮음)	매년 1회 경관, 공공디자인 공무원 교육 (경관 협회 등 초빙, 건설관리팀 추진)
타기관과의 협의 어려움	주민설명회 등 코로나로 진행 어려움	-	주요 시설의 관리주체 부서 찾기 어려움	시 담당부서와 워크숍 개최, 각 군구별 특성 이해와 소통의 자리 마련	관련 가이드라인 활용중, 색채 관련 사업시 참고	-	참고 가능한 국내 사례가 필요	- (적극 참여 의사 있음)

2.8.2 공무원 인터뷰 분석 결론

디자인 부서의 소속과 구성

- 도시디자인 부서 구성은 도시경관팀(7개), 건축관리팀, 도시계획과, 스마트에코추진단이며 대부분이 도시경관과(팀)에 소속되어 있음
- 각 부서 인원은 3명 이상으로 구성되며(남동구, 부평구, 서구), 대부분은 1명이 디자인 업무를 담당함(미추홀구, 연수구 미응답)
- 디자인 전문 인력은 남동구, 연수구에 전문 인력 배치되어 있음



디자인전문인력 부재로 신규 사업 발굴 및 전문성 강화에 한계

담당업무

- 인천광역시 도시디자인 부서 대부분이 경관 업무를 공통으로 다루고 있음
- 도시디자인(6개소), 야간경관(3개소), 범죄예방디자인(2개소) 이외 마을 경관개선 사업, 유니버설디자인, 색채디자인 등 으로 응답했으나, 경관 업무의 비중이 높은 것으로 보임



공공디자인의 역할과 범위에 대한 인식 개선 필요(디자인 교육 강화)

위원회 운영

- 3개소(미추홀구, 부평구, 계양구)는 공공디자인 위원회가 구성되어 있으나, 3개소를 제외한 7개소(강화군, 옹진군, 중구, 동구, 연수구, 남동구, 서구)는 부재함
- 위원회가 없을 경우 다른 위원회에서 통합 심의를 진행함(중구는 공공조형물 위원회, 서구는 경관위원회, 옹진군은 건축위원회가 심의 진행)
- 사업 규모와 내용에 따라 인천광역시 공공디자인위원회가 심의함



기초지자체의 공공디자인 위원회 운영에 대한 지침 및
인천광역시와의 역할 분담 필요

진행사업

- 연수구, 계양구는 경관계획, 도시디자인 진흥계획 수립 중임
- 중구, 동구, 서구, 미추홀구, 남동구, 부평구, 계양구는 벽화 등의 경관개선 사업을 진행 중임
- 남동구, 부평구는 범죄예방디자인, 안심마을사업을 진행 중임
- 용진군, 강화군은 현재 진행 중인 사업 없음



경관 위주의 사업이 다수로, 도시디자인에 차별화된 사업 필요

우수 사례 및 주민 만족도가 높았던 사업

- 우수 사례와 주민 만족도가 높았던 사업은 대부분 일치함
- 동구, 연수구, 부평구, 서구는 고가하부경관 및 색채디자인 사업의 만족도가 높음
- 용진군과 남동구는 마을개선 사업, 강화군은 야간경관사업의 만족도가 높았음
- 용진군, 미추홀구는 광고물 정비사업의 주민 만족도가 높았음



경관 주도의 사업으로 협소한 개념의 도시디자인 적용

디자인 사업 진행의 어려움

- 강화군과 부평구의 경우, 디자인 전문인력의 부재로 도시디자인 사업 진행이 어려움
- 용진군, 연수구, 남동구, 서구는 주민 참여 및 타부처 협의의 문제점이 있음
- 동구의 경우, 주민 요구와 심의 내용이 다름
- 계양구는 기존 사업 실적이 없어 사업 진행이 어려움



기초지자체의 규모, 지원, 예산 등에 따라 상이한 어려움 발견,
지자체별 맞춤형 도움 필요

주민 참여

- 공청회 등으로 주민의견을 청취했으나, 의견수렴에 있어 주민들의 출석을 저조



주민 모임, 소통의 현실적 어려움 확인

타부서 협력 사업

- 7개소(강화군, 옹진군, 중구, 동구, 연수구, 부평구, 서구)가 협력 사업 '없음'으로 응답함
- 남동구는 인천교통공사, 계양구는 평생교육원, 도시재생과, 미추홀구는 주안3동과 협력 사업을 진행함
- 부서와의 범위, 업무 등 협의 어려움



타부처와의 협력 가능한 사업 모형을 제시하는 것이 필요

인천광역시의 역할

- 옹진군, 동구, 미추홀구, 남동구는 군·구 특성에 맞는 사업과 정책이 필요하다고 응답함
- 강화군, 부평구, 계양구는 구청에서 진행하기 어려운 공공디자인 심의나 자문이 필요하다고 응답함
- 연수구는 도시디자인 공모전 및 상위기관 협조, 계양구는 인천광역시와 매칭 사업, 서구는 사업 관련 담당자 워크샵이 필요하다고 응답함



기초지자체의 특성에 따라 상이하며, 분명한 상위계획과 전문가 지원이 공통됨



가이드라인 활용

- 관련 가이드라인을 활용하고 있으며, 색채 가이드라인과 야간경관 가이드라인의 활용도가 높음
- 용진군의 경우 도서지역경관가이드가 유용하다고 응답함
- 담당자들이 타부처에 가이드라인을 안내하여 활용도를 높이려 노력하고 있음



디자인 부서 이외 관련 부서에 가이드라인 활용을 위한 장치 필요

진흥계획에 필요한 내용

- 용진군, 중구, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 계양구는 '군·구 특성에 맞는 사업 발굴'을 응답함
- 부평구는 인천광역시 대표디자인, 서구는 국내 사례 제시에 관련된 내용이 필요하다고 응답함
- 용진군은 도서 마을단위 사업, 계양구는 주민안전사업으로 지역별 니즈 차이를 보임



지자체 특성에 맞는 사업 발굴 및 대안 제시가 중요

디자인 교육

- 남동구, 계양구를 제외한 군·구에는 별도의 디자인 교육이 없음
- 도시디자인 교육의 필요성을 느끼고 있으며 적극 참여 의사를 밝힘



체계화된 도시디자인 교육 필요, 담당자들의 소통 자리 마련

2.9 상위 계획 및 관련 계획 분석

2.9.1 상위 계획 분석

도시디자인 진흥 종합계획,
인천광역시 도시디자인 기본계획
연계방안

- 상위계획 이전 수립되어 연계성이 낮으므로 도시기본계획 개정 반영이 필요함
- 구체적, 실현가능한 사업 중심의 도시디자인 진흥계획 수립이 필요함

	문화체육관광부, 2018	인천광역시, 2017	본 과업
	공공디자인 진흥 종합계획	인천광역시 도시디자인 기본계획	인천광역시 도시디자인 진흥계획
Vision	안전하고 편리하고 품격있는 삶	꿈을 넘어선 인천	사회, 경제, 문화, 기술 변화 반영
Goal	생활 속에서 체감하는 공공디자인	함께 꿈꾸는 인천 꿈을 넘어선 인천 꿈을 이루는 인천	도시기본계획, 경관계획 재정비 중 (신규 계획과의 정합성 확보) 시민, 청소년, 공무원 설문조사 (도시디자인 인식, 니즈, 기대수준 확인)
Strategies	생활안전을 더하는 공공디자인 모든 이를 위한 공공디자인 생활 편의를 증진하는 공공디자인 생활품격을 높이는 공공디자인 기초가 튼튼한 공공디자인	맞이하는도시 국제안전도시 사람존중도시 개항문화도시 오감여행도시	현황 및 현장조사 (사업 대상지와 사업방향 제시)
Keyword	협력과 연계 서비스 공공디자인 국민 주도 참여 국민의 안전과 편의 도시재생	도시개방 범죄·기후 대응 유니버설디자인 문화자원 보존 테마도시	

인천광역시 도시디자인 기본계획 (2017)

- 세부디자인 가이드라인 구축, 원도심 개선, 색채 사업 활성화를 목표로 함

① 인천광역시 도시디자인 기본계획 관련 사업 진행 현황

기본계획 언급 사업

기본계획 언급 유사 사업

2016	2019	2021
인천시 상징아이콘 개발	철책조형물 시민 디자인 공모	부평구 하정초, 부개고가교
...	...	공공디자인을 활용한 디자인 나눔사업
2017	범죄예방도시디자인 종합계획 수립 용역	미추홀구 비룡공감 2080 도시재생뉴딜사업
인천광역시 색채디자인 및 컬러링 사업 용역
...	2020	인천시 전통시장 문화관광 시장 육성
(구월동 여성안심거리, 계양구 쌈지 숲	원도심 디자인 활성화 6차 사업 용역	...
주민쉼터, 내가면 관광 활성화)	...	2022
...	인천형 숲길 안내 디자인	인천 개항장 역사문화순례길
2018	2021	
공공예술 입은 공업단지, 걷고싶은 거리	인천대로 하부 개선, 컨벤시아교, 선학지하차도,	
...	남동구청장백이시장, 인천대공원역, 인천대공원역	
원도심 인천 색 입히기 사업		

② I-SPOT 371 도시디자인 사업·관련 사업 진행 현황

진행 현황

사업진행 및 예정

유사사업 진행

우선 순위

우선사업

단기사업

중장기사업

맞이하는 도시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교통사고안전디자인 가이드라인 구축 및 개선사업 ▪ 버스전용차로, 자전거 전용 도로 안전디자인 ▪ 환승역 통합 안내시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역세권 주변 유휴공간 활성화 특화 가이드라인 ▪ 역세권 상가 및 근린시설 디자인 정비 가이드라인
국제안전도시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천형 CPTED 디자인 가이드라인 ▪ 여성밤길 안전디자인 가이드라인 ▪ 산업단지 안전디자인 가이드라인 ▪ 교통사고 안전디자인 가이드라인 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교통 안전디자인 개선사업을 통한 안전한 학교환경 ▪ 재해방지 및 유니버설디자인 ▪ 노후해안 및 친수공간의 범죄예방 가이드라인 개발
사람존중도시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공원 안내사인 시스템 구축 ▪ 노인친화 도시디자인 지침 마련 ▪ 디자인 복지도시를 위한 가이드라인 ▪ 장애인을 위한 환경개선 사업 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재개발구역 공공디자인 및 경관 가이드라인 개발 ▪ 유휴공간의 특화디자인 및 문화시설 확충 ▪ 인천형 그늘쉼터(폴리)개발
개항문화도시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천광역시 역사자원 통합 아이덴티티 구축을 위한 상징아이콘 ▪ 인천 역사자원 통합 안내체계 구축 	
오감여행도시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스토리텔링을 통한 관광 명소화 ▪ 방문객을 위한 편의시설 확충 ▪ 지역문화자원 연계를 위한 테마공간 조성 ▪ 도시 불균형 해소를 위한 복합문화시설 도입 ▪ 전통시장 활성화를 위한 스토리텔링 특화사업 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역문화자원 및 축제연계를 위한 유휴공간 활성화 ▪ 시장 내 테마공간 조성을 통한 명소화 ▪ 자전거전용도로 구간 테마공간 조성을 통한 명소화 ▪ 스토리텔링을 적용한 인천 지하철_스토리 메트로

2040 인천광역시 경관계획

- 도시디자인 적용 및 연계를 통한 경관 계획의 고도화 지원을 목표로 함

① 경관계획과 도시디자인 연계성 분석

- '함께 꿈꾸는 미래유산 인천경관', '상반된 매력, 공존의 도시 인천'을 비전으로 함
- 산림자연과 도시스카이라인이 조화로운 경관, 항만과 자연 해안이 공존하는 경관, 문화와 시민문화가 함께 만드는 공간, 신도시와 원도심이 조화롭게 어우러지는 특색 있는 경관, 시민과 행정이 소통하고 협력하는 경관 수립을 목표로 함

비전

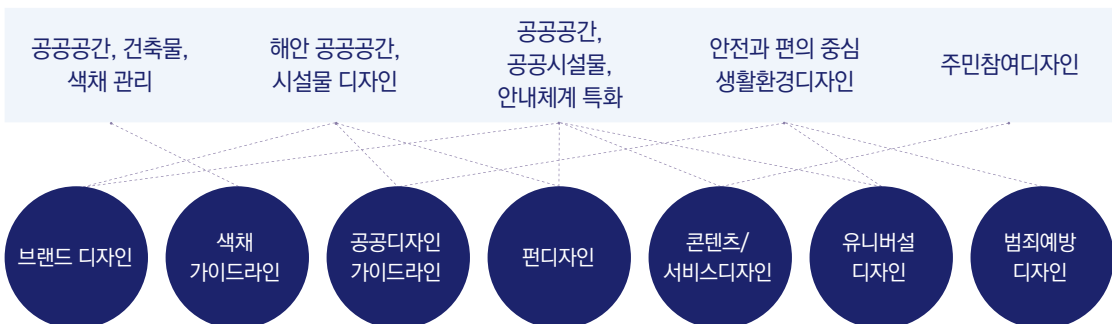
함께 꿈꾸는 미래유산 인천경관

상반된 매력, 공존의 도시 인천

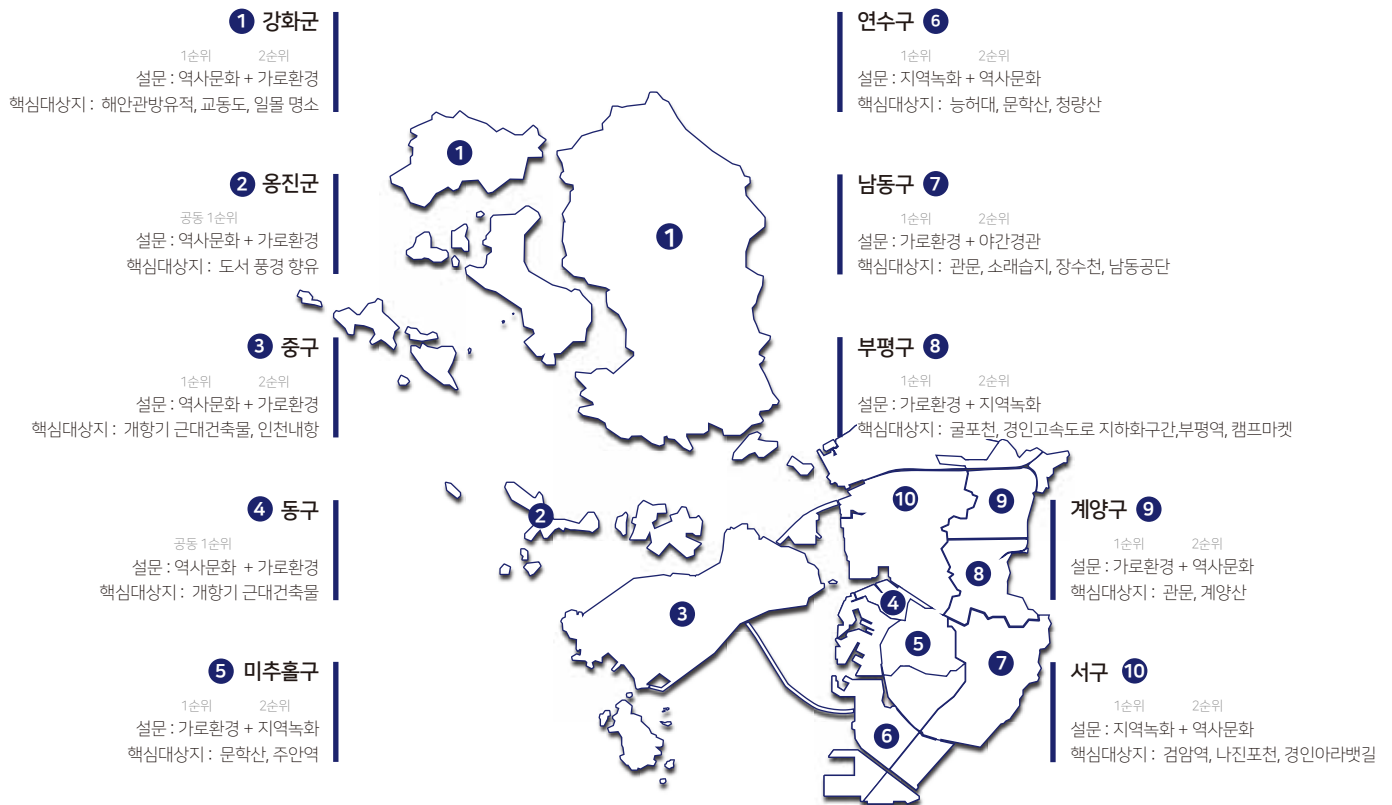
5대
추진과제

산림자연과 도시스카이라인이 조화로운 경관	한국 대표 국제항만과 천혜의 자연 해안이 공존하는 경관	한국최초, 인천최고 문화와 시민최애 문화가 함께 만드는 경관	신도시와 원도심이 조화롭고 특색 있는 지역 경관	시민과 행정, 광역과 기초가 소통하고 협력하는 경관
<ul style="list-style-type: none"> 산림경관+ 스카이라인 한남정맥, 인천도심, 강화도 산림경관축 중점경관구역 (계양산, 문학산, 마니산) 자연경관지구 건축물 경관심의 	<ul style="list-style-type: none"> 연속적 해안+ 도서지역 경관 중점경관구역 (인천항, 월미관광특구, 소래습지, 을왕리해수욕장) 양호한 조망경관 형성 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화거점 개항기 근대건축물 역사거점, 강화 해안관방 유적 개항 역사·문화 중점 경관 구역 문화경관 형성+ 지역정체성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 도시구조 급변지역 +시가지 경관지구 우수 하천 및 생활 경관 형성 지원 43개 하천자원으로 다양한 친수 여가 활동 원도심 지역의 생활 쾌적성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 경관제도 개선 경관 행정 지원 체계 구축

공공디자인
연계성 분석



② 우선 추진 필요 경관사업 관련 설문 및 경관행정 워크숍 추진 결과



③ 경관사업 대상지와의 도시디자인 사업 연계

- 공공공간, 공공시설물, 시각매체 등 경관과 디자인을 통합함
- 콘텐츠, 서비스 등 무형의 디자인 솔루션을 지원함
- 인천시 브랜드 아이덴티티를 통합함
- 경관과 디자인의 역할 분담과 유기적 조화로 인천광역시 경관의 가치 향상을 목표로 함



2020 인천관광발전계획

① 도시디자인 적용 및 연계

- '관광의 새 지평을 여는 이음 도시, 인천', '상반된 매력, 공존의 도시 인천'을 비전으로 함
- 외래관광객 430만명 유치, 내국인관광객 2천 만명(당일 740만명, 숙박 1천 280만명) 유치를 목표로 함
- 만족도 4.7점(5.0점 만점 기준), 인지도 45%, 일자리 창출 2만명을 목표로 함

비전

관광의 새 지평을 여는 이음 도시, 인천

상반된 매력, 공존의 도시 인천

세부목표

- 외래관광객 430만명(전체 20%)
- 내국인관광객 2천 20만명(당일 740만명, 숙박 1천 280만명)
- 질적 목표 : 만족도 4.7/5.0, 인지도 45%, 일자리 창출 2만명

디자인 관련 사업 및 정책

추진과제

관광산업 생태계 구축	차별화된 관광콘텐츠 발굴	인천관광 브랜드 마케팅 강화	관광객 친화 인프라 확충	지속가능한 관광 거버넌스 구축
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광기업자원 및 경쟁력 창출 ▪ 융복합 관광산업 육성 ▪ 관광 인력 전문화 ▪ 지역관광 역량강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 휴식과 회복이 있는 관광 명소 육성 ▪ 지역 특화관광 콘텐츠 개발 ▪ 휴양과 웰니스의 섬·해양관광 육성 ▪ 한반도 평화 관광기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광도시 인지도 제고 ▪ 국내 관광 마케팅 활성화 ▪ 글로벌 마케팅 파트너십 구축 ▪ 세계인을 잇는 관광시장 다변화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스마트 관광환경 조성 ▪ 관광객 친화 서비스 경쟁력 제고 ▪ 모두를 위한 관광 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광 행정 및 추진 조직 역량 혁신 ▪ 관광 R&D 강화 ▪ 시민 생활관광 기반 조성

디자인과 연계

지역 문화 가치를 향상시키는 공간 및 시설 개발	인천광역시의 도시브랜드와 이미지 통합 디자인 및 관리	유니버설디자인 적용을 통한 모두를 위한 관광 환경 조성	관광문화 자산을 활용한 콘텐츠 개발 및 디자인	이용자 중심의 서비스디자인 적용	편디자인 등의 현대적 감각의 관광 명소 개발 지원	영상, 미디어 등 관광 홍보를 위한 커뮤니케이션 디자인 적용
----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------------------	-----------------------------------

2.9.2 상위 계획 분석 결론

* I-SPOT 371 도시디자인 사업

2017 인천광역시 도시디자인 기본계획

주요내용



주요성과

세부 디자인 가이드라인 구축
인천시 브랜드, 색채, 상징아이콘 개발
범죄예방도시디자인 종합 계획 수립
디자인 나눔 사업
표준디자인·원도심 개선 사업

연계방안

인천 도시디자인 연속성
상징아이콘, 인천색 활용 확대
범죄예방 디자인의 고도화
I-DESIGN 100으로 발전 적용
디자인 지침, 표준디자인 확대 적용

2040 인천광역시 도시기본계획

비전 및 전략

행복하게 세계로 나아가는 환경도시 인천

다같이 누리는 시민행복도시 | 글로벌 플랫폼 기반의 국제해양도시 | 건강하고 지속가능한 환경도시

연계전략

원도심 활성화
스마트 기반 디지털 혁신도시 조성
해양도시 위상강화·역사, 문화벨트 조성
행복체감 녹색도시 조성
친환경 미래 교통기반 구축

연계방안

원도심 생활환경 개선을 위한 디자인 사업
스마트기술 활용 도시디자인 기반 조성
디자인 활용으로 인천시 역사, 문화가치 향상
공공공간, 시설물의 친환경 디자인 적용

2040 인천광역시 경관계획

비전 및 전략

함께 꿈꾸는 미래 유산 인천경관

산림자원과 도시스카이라인이 조화로운 경관 | 국제항만과 자연해안이 공존하는 경관 | 소통하고 협력하는 경관
한국최초, 인천최고, 시민최애 문화가 함께 만드는 경관 | 신도시와 원도심이 조화롭고 특색있는 경관

연계전략

개항 역사, 문화 중점경관 구역
우수하천 및 생활경관 형성 지원
원도심 생활쾌적성 증진
문화경관 형성 및 지역정체성 제고

연계방안

중점경관구역의 도시디자인 가이드라인 적용
하천 및 수변공간 경관 통합 공공디자인 개발
원도심 생활쾌적형 공공디자인
문화경관 형성을 위한 야간 조명 및 색채계획
지역정체성 제고를 위한 브랜드 통합

2020 인천 관광발전계획

비전 및 전략

관광의 새 지평을 여는 이음도시, 인천

관광 생태계 구축 | 차별화된 관광콘텐츠 발굴 | 인천관광 브랜드 마케팅 강화

연계전략

관광명소 육성·지역특화관광 콘텐츠 개발
관광도시 인지도 제고
스마트 관광환경 조성
모두를 위한 관광기반 구축
시민 생활관광 기반 조성

연계방안

인천광역시 도시브랜드 통합관리
유니버설디자인을 적용한 관광환경 조성
방문객 편의를 위한 관광안내체계 구축
노후 관광명소의 현대적 감각의 디자인 적용
이용자 중심의 서비스디자인 적용

2.9.3 관련 계획 연계방안

- 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체, 브랜드 등 디자인 영역의 연계 및 전문성을 지원함
- 건축과 경관과의 협력 사업 및 가이드라인 공유로 관련 사업의 효율성을 제고함

2026 인천광역시건축기본계획(안)

2022 인천광역시 도시디자인 진흥계획

2040 인천광역시 경관계획



2.9.4 인천광역시 도시이미지 분석

개선방향

- 인천광역시 브랜드 재정비, 상징 아이콘의 문화적 활용, 인천 환경 대표색을 통해 분산, 중복된 도시 환경을 정온화함
- 브랜드, 상징 아이콘, 인천색 등의 유기적 연계와 통합을 통한 인천광역시의 도시 이미지를 제고함

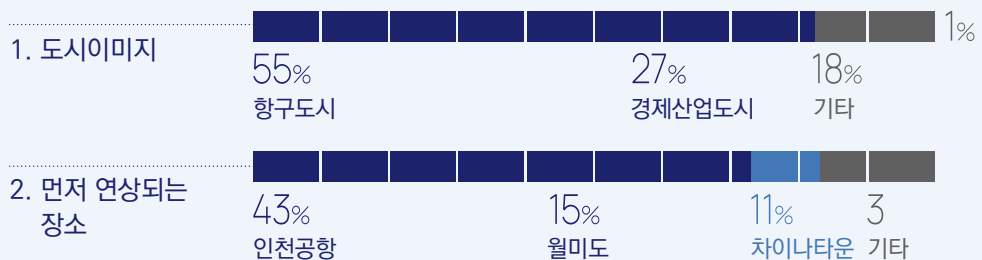
인천시 브랜드 및 인지도 현황

① 도시 브랜드 평판 한국기업평판 연구소, 2021

- 도시 규모 및 인지도 대비 낮은 순위(9위), 경쟁도시 대비 참여지수 낮음
- 시민 참여 SNS 활동, 미디어 노출 확대 필요
- 범죄, 사고 등이 아닌 긍정적 정보와 이미지를 통한 브랜드 강화 필요

1위 서울	7위 양산
2위 부산	8위 청주
3위 경주	9위 인천
4위 대전	10위 포항
5위 여수	11위 전주
6위 강릉	12위 제주

② 인천 도시 이미지 인천문화재단, 2015



인천시 브랜드 개발 현황

1. 인천시 통합 이미지 기반 마련



2. 인천 상징 시각 요소 개발 완료



- 인천 최초 100선 상징 아이콘 (2016)

3. 인천 대표 색채 및 가이드라인 개발 완료



- 인천 환경 대표색

2.9.5 타 광역 지자체 도시디자인 진흥계획

- 광역 지자체의 경우, 국가 진흥종합계획과의 정합성 확보에 초점을 맞추며, 광역에서만 할 수 있는 제도 및 기반 조성에 특화됨
- 광역 지자체 산하 기초 지자체를 위한 도시디자인 지원사업 개발이 핵심이 되며, 기초 지자체의 공공디자인 진흥을 위한 제도 부분은 취약함
- 국가 진흥계획의 틀을 유지하면서, 지역의 발전 방향 및 차별화를 위한 추진 전략을 제시함 (광주광역시, 충청남도)
- 산하 기초지자체 지원을 위한 기반 구축과 광역 차원에서 추진해야 하는 핵심 전략과 사업 제시가 필요함
- 국가 진흥계획과의 정합성을 확보하면서, 지역 특성에 맞는 추진 전략 제시가 필요함

국가 종합계획과의 정합성 중시

지자체 차별화 전략 강조



	국가 진흥계획 (2017)	서울특별시 (2019)	경기도 (2020)	광주광역시 (2019)	충청남도 (2018)	세종특별자치시 (2020)	제주특별자치도 (2017)
비전	안전하고 편리하고 품격있는 삶	모두가 함께 만드는 시민생활 중심의 공공디자인	도민 모두 안전하고 편리하게 누리는 공공디자인	공공문화도시 광주	공감하는 공공디자인, 디자인 행복 충남	공공디자인 1번지 세종	제주이야기
추진 전략	생활안전을 더하는 공공디자인	생활안전을 더하는 공공디자인	생활안전을 더하는 공공디자인	안전한 공공디자인	안전을 더하는 안전한 충남	첫번째 안전한 도시	사람을 위한 디자인
	모든 이를 위한 공공디자인	모든 이를 위한 공공디자인	배려하는 디자인	배려하는 공공디자인	사람이 모이는 사람중심 충남	-	-
	생활편의를 증진하는 공공디자인	생활편의를 증진하는 공공디자인	알기 쉬운 공공디자인	편리한 공공디자인	-	첫번째로 찾기쉬운 도시	-
	기초가 튼튼한 공공디자인	생활품격을 높이는 공공디자인	품격을 높이는 공공디자인	품격 있는 공공디자인	생활의 품격을 높이는 문화역사 충남	첫번째로 보고싶은 도시	서사적 문화풍경을 담은 이야기
	-	기초가 튼튼한 공공디자인	기초를 세우는 공공디자인	-	-	-	-
	-	-	순환하는 공공디자인	참여하는 공공디자인	해양산림 생태가 숨쉬는 생태관광 충남	첫번째로 성장하는 도시	자연의 가치를 우선하는 디자인

2.10 우수 사례

① 고령자, 임산부, 어린이 등을 배려하고, 존중 받는 시민의 중심

바르셀로나

모두를 위한 디자인 적용 확대

- 시민과 방문자 모두가 불편과 차별 없는 안전한 도시를 만들기 위해 Inclusive Design 적용
- 사회적 약자의 니즈를 수용할 수 있는 'The Urban Design Manual for Daily Life'을 개발하여 보급
- 바르셀로나 시민의 공공공간, 인접 지역으로 접근이 용이한 시설과 시스템 구축



비엔나

일하는 여성을 위한 도시공간 조성

- 도시계획과 도시디자인에 35~55세 남녀 모두 안전하고 편하게 일하는 환경 조성을 목표로 함
- 특히 일하는 여성을 위한 도시로의 변화를 중시했으며, 고령자와 어린이까지 그 효과가 확대됨
- 보행로를 통과하는 공간만이 아닌 즐기는 공간으로 조성, 조명을 개선하고 녹지와 보행공간을 확대하여 시민의 삶의 질을 향상



폰데베드라

어린이 안전을 위한 생활환경 조성

- '어린이를 위한 도시(City for children)'을 목표로 차량을 최소화 하여 어린이들이 안전하게 생활할 수 있는 환경 조성
- 자전거로 70%를 접근하도록 하며, 통학로에 어린이를 위한 안전 보행로를 조성
- 도심지역에 차 없는 거리를 조성하여 도시의 인구 공동화 방지



② 해양을 가진 국제관문도시로서 지역의 균형 발전을 이끄는 도시

함부르크

노후 항만의 친환경 디자인 기반 개발

- 독일 최대의 항구도시로 자유 개방성을 중시하는 도시 분위기 유지, 북유럽의 예술 중심지
- 18세기 대규모 창고단지였던 항구지역을 Hafen City로 재개발하며 외관이 미래도시로 변화하는 중이며, 120개가 넘는 공원에 가로수 20만 그루가 넘어 독일 최고의 녹색도시로 체육 활동을 계획의 첫번째 이슈로 지정



시드니

보행자 중심의 수변공간 조성

- 호주 최대의 도시로 다양한 문화가 혼재되어 있으며, 지역별 주거 환경의 수준 차이 심각
- 5개 구역으로 구분하고 주택, 보행환경, 도시열기 등 측정지표를 조사하여 도시계획에 반영
- 100여 년 전 번영했던 노후된 달링하버를 공공성을 가진 수변 공간으로 조성, 보행자 접근성을 개선하고 보행자 중심으로 개발



보스톤

공업지역의 디자인으로 관광산업 활성화

- 미국에서 가장 오래된 도시로 태평양을 마주하는 항구도시, 미국 건국 시대의 유적과 건축물 산재
- 비슷한 규모의 도시에 비해 보도의 역할이 중요, 2.5마일의 프리덤 트레일은 16개의 중요한 유적지를 연결하여 Walking city라고 불림
- 노후 공업지역을 대상으로 노스엔드 프로젝트와 'Big Dig' 프로젝트를 통해 기존 도시의 역사 자원을 활용하여 관광사업의 활성화 및 지역 경제 회생, 시민을 위한 공공공간 확대



③ 시민의 안전, 편의, 품격을 높여 행복한 삶을 이끄는 도시

런던

공공 안전, 편의에 스마트 기술 적용

- 디자인을 도시 발전과 관리의 중요 도구로 적용하였으며, 서비스 디자인을 통해 사회적 문제 해결을 선도
- 런던에 거주하는 모든 사람을 위한 접근이 용이하고 안전한 건축물 내외부 공간에 대한 기준 강화
- LED 등 스마트 기술을 사용한 움직이는 보도환경 등 공공 안전과 편의를 위한 새로운 실험 진행



멜버른

20분 권역의 편의시설 네트워크 구축

- 호주 제2의 도시로 '남구의 파리'라 불리는 문화적으로 발달한 도시이며 빅토리아 시대의 건축물이 잘 보존되어 있음
- 모든 학교나 직장, 문화나 의료시설 등을 도보와 자전거로 20분 거리에서 이용할 수 있는 '20분 도시'를 장기발전 계획으로 선정
- 지구온난화로 인한 폭염에 시달리자 도시디자인에 생태를 적극 적용, 세계에서 살기 좋은 도시로 매해 선정됨



토론토

스마트기술 적용을 통한 문제 해결 실험

- 캐나다의 최대 도시이자 온타리오 주도로 다인종이 지역 구분 없이 거주하는 다문화 도시
- 북아메리카에서 가장 치안이 좋은 도시이며, 공원 등의 공공 서비스의 품질이 우수하여 살기 좋은 도시로 선정
- 스마트기술을 적용하여 교통, 주택, 생활 등의 다양한 문제해결을 선보이는 스마트시티 시범도시



④ 역사 문화를 보존하면서 젊은 감각으로 미래를 이어주는 도시

마르세이유

문화적 다양성과 포용성의 디자인

- 프랑스 제2의 도시, 고대 로마, 십자군 원정의 거점지로 다양한 역사문화유적과 좁은 골목의 구도심, 현대식 건축물 혼재
- 알제리 등의 아프리카 문화가 들어온 지역, 문화 다양성과 포용성이 건축과 디자인에 반영
- 과거 항만지의 공업지역과 노후된 도심지역을 25년에 걸쳐 문화적 변환의 중심지로 변모 중



요코하마

현대 문물 수용 지역의 정체성

- 19세기의 서구 문물을 수용했던 지역, 2차 대전 이후 복구 과정에서 도시디자인을 적극 수용하여 과거와 현재가 조화되는 도시 추구
- 녹지 축(Green axis)과 수변축(Waterfront axis)을 도시 중심축으로 설정하여 주요 거점을 문화 기반 디자인 적용
- 도시 지역별로 역사적 가치와 의미를 존중하는 지역에 따라 다양한 시대의 문화 체험 기회 제공



볼로냐

주민 생활/문화공간으로의 재생

- 로마의 기원이 된 도시이자 세계 최초 대학이 있어 현자의 도시 이자, 미식의 도시로 유명한 도시
- 중세 교황령에 속한 지역으로 도시가 가진 이미지로 차별화된 도시 브랜드 구축
- 도시가 가진 문화, 삶의 질을 향상시켜 도시의 혁신을 추구하고 있으며, 고전 건축의 외관을 유지하면서 주민에게 필요한 생활과 문화공간으로 변화



⑤ 친환경 디자인과 사회문제 해결 디자인으로 삶의 질을 높이는 도시

코펜하겐

세계 최고 수준의 자전거 도로망

- 2025년까지 세계 최초의 CO2 중립 도시를 목표로 설정, 녹색 경제를 시의 경제 혁신의 주체로 투자
- 주민 대부분이 자전거를 대중교통으로 사용, 시에서는 자전거 도로망을 확충하며 호텔은 투숙객에게 자전거를 대여
- 녹지를 높일 수 있는 친환경 건축과 공공공간 조성



쿠리치바

생태도시의 모형 제시

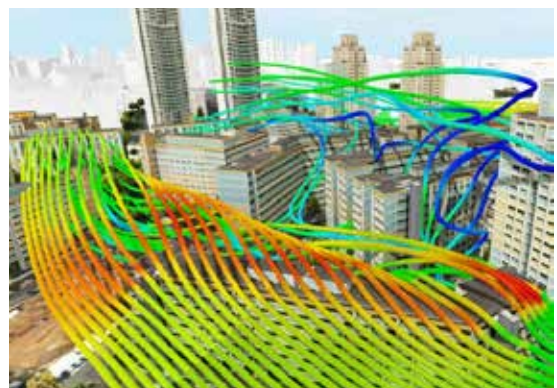
- 브라질 남부 파라나 주의 주도로 친환경적 도시계획과 실천으로 세계 생태도시, 지속가능한 도시로 주목받음
- 도시계획, 디자인을 통해 도시의 사회, 문화, 교육, 환경 문제 해결, 하천관리, 공원·녹지조성, 폐기물 처리 분야의 모범적 사례
- BRT를 구축하여 대중교통의 사회적 비용 절감, 우리나라의 대중교통 환승체계의 모형



싱가포르

스마트기술을 활용한 도시 관리

- 공공, 민간, 시민, 연구 영역 등에 사용될 수 있는 3D 가상현실 도시 모형 및 데이터 플랫폼
- 건축, 토목 모형뿐 아니라 지형, 녹지, 하천, 바다, 대중교통 등 세부 데이터 통합
- 도시 개발에 앞서 가상 실험, 테스트 베드, 계획 및 정책결정, 연구 개발에 활용



2.11 분석 결론

01

일반현황

주요내용

- 원도심, 신도시, 농어촌 도서 등 다양한 도시, 생활환경 혼재
- 지역 간 생활환경 불균형 심화
- 상업공간, 공공공간의 노후화
- 근현대 역사문화 자산 보유
- 지역 간 인구구조 변화

연계방안

- 지역 특성 및 여건을 고려한 맞춤형 계획
- 노후 공공공간과 시설 개선
- 인구구조 변화를 반영한 생활환경 개선
- 문화적 맥락의 도시디자인 적용

방향

- 원도심 생활환경 개선
- 문화트렌드 반영한 환경 개선
- 문화 정체성 및 인천시 브랜드 강화

02

도시디자인 현황

주요내용

- 원도심/신도심 공공공간 품질 차이
- 관광 문화의 정체성 보완 필요
- 주요 광장과 공원 시설 노후화
- 다양한 디자인의 시설물 혼재
- 국제도시에 맞지 않는 품질

연계방안

- 지역별 현황조사에 기초한 도시디자인 사업 제시
- 지역의 인구특성을 반영한 공간과 시설 개선
- 도시브랜드 가치 향상을 위한 문화디자인 적용

방향

- 시구조 등을 고려한 이용자 중심의 도시디자인
- 공공디자인 가이드라인을 통한 표준화, 일관성 확보
- 가로 정온화와 시설물 통합과 배치 기준 수립

05

공무원 심층인터뷰

주요내용

- 경관과 공공디자인 사업구분 필요 및 도시디자인 차별화 필요
- 주민 참여 현실적 어려움
- 디자인 전문 인력 부족
- 분명한 상위계획과 전문가 지원 필요

연계방안

- 국가진흥계획과의 정합성 확보
- 광역시 행정체계와 업무 영역에 맞는 진흥계획
- 지역에 맞는 제도와 법규 완비

방향

- 광역지자체로서 선도적 도시 디자인 체계 구축
- 군·구 및 산하기관 업계를 위한 가이드라인, 디자인 전략 수립
- 지역 특성에 작용 가능한 제도와 운영 방안 마련

04

의식조사

주요내용

- 시 발전에 디자인 중요성 인식
- 도시디자인에 대한 낮은 인지
- 주거생활이 편리한 도시 희망
- 도시디자인에 대한 적극적인 시민참여
- 인천에 대한 애향심(청소년)

연계방안

- 지자체 디자인 전문성 보완
- 위원회 등 행정지원 체계구축
- 광역시로서의 역할과 위상 구축
- 타부처와 협력사업 모형 제시

방향

- 군·구 특성에 맞는 사업 발굴 및 제안 제시
- 군·구 활용을 위한 가이드라인 개발
- 디자인 교육의 체계화

03

상위 및 관련계획

주요내용

- 도시디자인법 제정
- 국가도시디자인 진흥계획 수립
- 지역별 도시디자인조례 수립

연계방안

- 범죄예방, 보행환경 등 생활체감 중심 디자인 향상 우선
- 도시경관, 편의성 증진 등 시민이 우선하는 디자인 사업
- 시민 참여를 위한 구체적 방안 마련

방향

- 주거환경 중심의 도시디자인 사업발굴
- 지역별 주민 필요 시설과 공간 중심의 도시디자인
- 시민 참여를 위한 체제 마련
- 애향심과 자긍심을 높일 수 있는 콘텐츠 디자인 적용

Part.3

기본방향 및 구상

- 3.1 도시디자인 방향성
- 3.2 도시디자인 진흥 로드맵
- 3.3 진흥전략 기본방향
- 3.4 추진전략 및 실행사업
- 3.5 디자인 방향

3.1 도시디자인 방향성

- 01

 - 고령인구의 빠른 증가
 - 저출산으로 평균 연령 증가
 - 지역 간 고령인구 편차
 - 다문화 가족, 체류외국인 증가
 - 1인 여성세대 증가

→ 인천의 인구구조가 변화하고 있습니다 →

디자인은 이용자의 안전과 편의를 증진합니다
- 02

 - 송도, 청라 하늘신도시 조성
 - 대규모 정비사업, 재건축
 - 지하철 등의 교통망 확충
 - 원도심의 쇠퇴 진행
 - 지역 간 생활환경 격차

→ 인천의 도시구조가 달라지고 있습니다 →

디자인으로 더 좋은 환경을 만듭니다
- 03

 - 스마트기술 기반 서비스 보편화
 - 디지털 플랫폼의 활용 확대
 - 전기자동차 등 모빌리티 변화
 - 공공시설 관리의 스마트기술 접목
 - 공공서비스 업그레이드

→ 일상에서 스마트기술이 스며들고 있습니다 →

디자인은 스마트기술로 도시 미래를 준비합니다
- 04

 - K-pop, K-drama 한류 인기
 - 스마트폰 보편화에 따른 SNS 활성화
 - 근대문화에 대한 인식 변화
 - 도시브랜드와 정체성의 중요성
 - 가로 문화의 중요성

→ 문화적 가치와 향유가 중시되고 있습니다 →

디자인은 문화적 가치를 높입니다
- 05

 - 코로나로 비대면 활동
 - 미세먼지 등 대기환경 중시
 - 온난화 등 기후 변화
 - 세대 간 사회적 갈등

→ 사회적 문제가 다양해지고 있습니다 →

디자인으로 사회문제 해결을 돕습니다

도시디자인 연관요소 분석

* 2차 진흥계획 수립중



3.2 도시디자인 진흥 로드맵

도시디자인 진흥 로드맵

- 1단계 정착기(2023~2024)는 도시디자인 기본계획(2017)을 재정비하고, 진흥계획에 기초하여 디자인을 통한 생활환경 개선, 삶의 질 향상 등을 체감할 수 있는 사업을 중심으로 진행함
- 2단계인 발전기(2025~2026)는 도시디자인 영역이 확장될 수 있거나 관리와 운영에 있어서 지속성을 가지는 사업을 중심으로 진행하여 도시디자인의 효과를 증대시킴
- 3단계는 심화기(2027~)로 2022년 수립예정인 도시디자인 진흥계획의 주요 내용을 구체화시키고, 차기 진흥계획과 연계할 수 있는 미래지향적 사업을 중심으로 진행함

단계	1단계 : 정착기 (2023~2024)		2단계 : 발전기 (2025~2026)		3단계 : 심화기 (2027~)
목표	도시디자인 진흥을 위한 기반 구축		도시디자인 효과 증대 및 도시디자인 문화 확산		도시디자인 진흥계획 주요내용 구체화 및 차기 진흥계획과 연계가능한 사업 진행
년도	2023	2024	2025	2026	2027

법·조례

[필수범위]

- 군·구별 공공디자인 조례 검토
- 공공디자인 조례 개정 및 수립(공공디자인 진흥 조례, 범죄예방디자인 조례, 유니버설디자인 조례 등)

가이드라인

[공통범위]

- 인천광역시 도시디자인 종합 마스터플랜 구축
- 전략별 전략 방향 도출, 군·구별 도시디자인 진흥 전략 수립
- 군·구 유형별 가이드라인 재수립

관리지침

[권장범위]

도시디자인 시범사업

- 정비사업 우선 실행 및 사업 기반 구축 시범사업 실행
- 군·구 통합형 사업, 선택형 사업 필요 사업 순으로 진행
- 중점사업 중심으로 시범사업 및 공모사업 진행

체크리스트 및 진단지표

- 체크리스트 및 진단지표 활용방안 구축
- 모니터링 방안 개선 및 확대

거버넌스 구축

- 행정조직 개편 및 시민참여 방안 구축
- 군·구별 도시디자인 전담 팀 구성
- 시민협의체 구성

심의 매뉴얼

- 심의, 자문, 컨설팅 활성화 운영
- 체크리스트 내용 보완 및 심의 매뉴얼 구축

도시디자인 진흥 로드맵 - 1단계(정착기)

- 인천광역시 도시디자인 진흥 전략의 실행방안을 세부적으로 제시하기 위하여 1단계(정착기)에 대한 진흥 액션플랜을 제시함

법·조례 [필수범위]

1. 군·구 도시디자인 관련 조례 현황 검토
 2. 인천광역시 공공디자인 조례와 비교
 3. 군·구 도시디자인 진흥 조례안 구성
 4. 조례 제·개정 절차
 5. 조례 공포 및 적용
- 공공디자인, 범죄예방디자인, 유니버설디자인 조례 검토
 - 인천광역시 공공디자인 조례와 정합성 검증
 - 진흥 조례안 작성 후 자문, 관련 부서협의 진행
 - 공공디자인 진흥, 범죄예방디자인, 유니버설디자인 조례 심의
 - 공공디자인 심의 및 사업에 적용

가이드라인 [공통범위]

1. 군·구 도시디자인 진흥계획 수립
 2. 군·구 전략별 가이드라인 수립
 3. 유형별 가이드라인 수립
 4. 표준디자인 수립
- 기본계획 재검토, 진흥계획 사업 발주, 용역사 선정
 - 진흥 전략, 전략별 가이드라인 수립, 시범사업 연계 구축, 심의 및 자문
 - 인천광역시 도시디자인 가이드라인 내용 검토, 심의 및 자문
 - 표준디자인 대상 설정 및 개발, 심의 및 자문

관리지침 [권장범위]

도시디자인 시범사업

1. 시범사업 선정
2. 공모사업 신청 및 접수
3. 심사 및 공모사업 선정
4. 사업 진행
5. 사업계획 심의 및 자문
6. 시공 준공 및 정산

- 중점사업 중심 사업 계획, 디자인 개발 및 공모사업 준비
- 공모사업 신청서 및 자료 준비, 사전진단지표 활용
- 심사계획 수립 및 디자인 심의
- 보조금 수령 및 사업 발주, 기본설계-중간설계-실시설계 순으로 진행
- 설계완료 전 사업계획 심의 및 자문
- 사업대상지 확인

거버넌스 구축

1. 행정조직 개편
2. 시민참여 방안 구축
3. 공무원 대상 디자인 교육 실시
4. 인천광역시 소재 대학 사업 참여

- 조직 현황 분석 및 전담부서 설치 방안 구축
- 도시디자인 사업 주민협의체 구성, 사업 참여 및 관리운영 활동
- 도시디자인 교육 프로그램 기획 및 참여대상 모집
- 디자인학과 교수, 학생 참여, 문제점을 발굴하여 아이디어 도출

진단지표 활용

1. 사전진단지표, 사후진단지표 검토
2. 사업 기획 및 발주 단계에서 사전진단지표 활용
3. 사전진단지표에 따라 디자인 및 설계 진행
4. 사업 완료 후 사후진단지표 활용하여 사후 관리

심의 매뉴얼 활용

1. 심의 매뉴얼 확인하여 디자인 심의 시 적용
2. 군·구 심의 시 확대 적용
3. 보완사항 개선 및 심의제도 정착

3.3 진흥전략 기본방향



VISION

더 나은 미래 인천

A Better Future, Incheon

GOAL

시민이 행복한 세계 초일류도시 인천

시정목표 및
방침

모두가 잘사는
균형도시

꿈이 실현되는
세계도시

진심과 배려의
소통도시

미래가치 창조의
혁신도시

5대 추진과제
및 배경



사람존중도시

고령화, 저출산,
다문화 증가 등
인구구조의 변화



스마트디자인도시

도시관리, 운영, 개발 등에
스마트기술 적용 확대



행복안전도시

사회 발전으로
삶의 품질에 대한
기대 수준의 변화



창조문화도시

역사, 문화 가치 향상 필요,
해양, 산업단지 등
환경 조건 활용



국제환경도시

글로벌 환경 문화,
국제관문도시로서 입지,
미세먼지 등 환경 문제 대두

도시디자인이
만드는 미래상

- 연령·성별·장애유무·국적 등 차별과 불편 없이 생활
- 스마트기술로 미래를 준비하고, 관리 또는 유지에 효율성이 높은 도시
- 범죄·재해·사고 등에 대한 우려가 없고 안전하고 안심되는 도시
- 전통과 역사 속에서 젊은 감각이 살아있는 도시
- 대한민국 관문으로서 글로벌 위상을 가진 도시
- 저출산, 고령화 시대에 대응하는 도시 환경 구축
- 스마트기술로 시민의 생활 품질을 향상하는 도시
- 시민, 방문자 모두 편안하고 쾌적한 품격 있는 도시
- 해양과 산단의 업그레이드로 새로운 가치가 만들어지는 도시
- 지속가능한 미래를 만드는 친환경 도시

3.4 추진전략 및 실행사업

추진과제

사람존중도시

추진전략

- 연령·성별·장애유무·국적 등 차별과 불편 없이 생활하며 저출산 고령화 시대에 대응하는 도시환경을 구축함
- 고령자 생활편의 및 건강 증진, 사회적으로 조화되는 환경 및 서비스를 개발함
- 여성, 어린이가 안전, 편리하고 감성을 더하는 디자인을 적용함
- 연령·성별·장애유무·국적 등에 차별 없이 편리하고 안전하게 생활할 수 있는 환경을 조성함
- 도시디자인 사업과 정책에 시민 참여형 도시디자인으로 인천 도시디자인 철학을 구현함

실행사업

① 유니버설디자인 보도

- 시민, 방문자 모두가 차별, 불편 없이 생활할 수 있는 유니버설디자인 확대 적용



② 인지건강 증진 공원

- 인구 고령화, 다문화 가족 증가에 대응, 고령자 친화 환경 조성 및 다국어 표기 강화



③ 어린이 안전통학로 조성

- 여성과 어린이가 편안하고 안전하게 이동하고 쉬는 공간과 시설 조성



④ 골목 틈새 공간 개선

- 노후 도시 공공공간과 시설을 인구구조와 지역 특성에 맞는 재정비



⑤ 시민참여형 도시디자인 프로젝트

- 디자인 사업과 정책에 시민 참여의 통로와 방법의 다양화



추진과제

스마트디자인도시

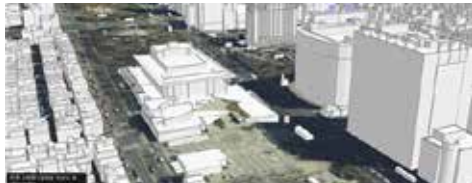
추진전략

- 스마트기술을 활용한 공공시설물, 공간 등의 관리·유지의 효율성을 향상시키고 실시간 이용자에게 편의를 제공함
- 공공시설과 공간 이용 빅데이터에 기초한 이용패턴 확인을 통해서 도시디자인 사업을 모니터링하고 사업을 발굴함
- 도시디자인 진단을 통한 지역간 균형 발전을 도모하고 소외 지역 도시디자인을 재정비함
- 도시디자인 관리와 사업 발굴 위한 지표를 개발, 스마트 문화·산업 도시를 위한 공무원 교육, 지역맞춤형 지원을 진행함
- 스마트기술을 적용한 도시디자인 정보체계를 구축하여, 도시 개발 및 재난재해에 대비함

실행사업

① 인천광역시 GIS 플랫폼 활용

- 미래 변화에 대응한 스마트 기술을 활용한 도시 디자인 지표 관리



② 스마트기술 활용 공공시설물 및 시스템 구축

- 미래 산업도시를 위한 스마트 디자인 적용



③ 체계적 진단을 통한 균형발전

- 빅데이터 등 기초한 실효성 높은 지역 맞춤형 생활 환경 개선 및 재정비



④ 노후공간 활용 위한 콘텐츠 개발 및 공간 개선

- 도시 재개발에 따른 노후 공간의 창조적 활용을 위한 도시디자인



⑤ 스마트도시디자인 인력 양성

- 사회, 기술 발전을 반영하여 전문성 배양 및 도시디자인 교육 확산



추진과제

행복안전도시

추진전략

- 안전하고 안심되며 시민과 방문자 모두가 편안하고 쾌적하고 품격 있는 도시를 조성함
- 약자들도 안심할 수 있는 환경을 조성함
- 사고를 예방하고 효율적으로 대응할 수 있는 디자인을 개발함
- 인천시의 인구구조 변화에 대응하면서 편안하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 유지관리가 용이한 체계를 구축함
- 노후 시설, 환경을 개선하여 인천광역시 미관을 향상시키고 사회 트렌드를 반영한 디자인을 제공함

실행사업

① 생활안심디자인 적용

- 범죄예방을 넘어 시민의 심리적 안전을 줄 수 있는 안심디자인 확대 적용



② 보행자 안전을 우선시하는 공간 조성

- 이면도로 등 생활 속의 보행자 안전을 위한 시설과 환경 디자인 적용



③ 보행자 인지를 고려한 안내체계 설정

- 지역 거점을 중심으로 방문자가 목적지를 쉽게 찾을 수 있는 안내체계 디자인



④ 상징성있고 쾌적한 보행환경 조성

- 대중교통 거점을 중심으로 문화광장과 걷기 편한 디자인거리 조성



⑤ 가로시설물 통합 설치

- 노후, 중복, 저해 시설 정순화를 통한 도시 미관 향상



추진과제

창조문화도시

추진전략

- 전통과 역사 속 젊은 감각이 살아있으며, 해양과 산단의 업그레이드로 새로운 가치를 형성함
- 지역 문화 발굴로 시민의 문화 향유권을 증대시킴
- 청소년, 젊은이가 즐기고 놀 수 있는 감각적인 공간을 조성함
- SNS에 소개되는 명소를 개발함
- 시민의 자부심과 애착심을 고취하는 긍정적인 도시브랜드 이미지를 강화함

실행사업

① 역사문화거리 조성

- 지역별 역사, 문화 등 정체성 기초한 공간 디자인 적용



② 인천 도시브랜드 활용 디자인

- 인천 관광 활성화 위한 시설 및 환경에 디자인 적용 확대



③ 개항 역사 테마거리 조성

- 개항의 역사를 가진 도시로서의 이미지 강화를 위한 디자인



④ 테마거리 디자인 개선

- 문화 지체를 보이는 주요 테마거리 디자인 업그레이드



⑤ 젊은 감성의 디자인 거리 조성

- 지역별 젊은 문화를 반영한 감성적 문화 공간 조성



추진과제

국제환경도시

추진전략

- 대한민국 관문으로서 글로벌 위상을 가지고 지속가능한 미래를 만드는 친환경 도시를 조성함
- 약자들도 안심할 수 있는 환경을 조성함
- 사고를 예방하고 효율적으로 대응할 수 있는 디자인을 개발함
- 인구구조 변화에 대응하면서 편안하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 유지관리가 용이한 체계를 구축함
- 노후 시설, 환경을 개선하여 인천광역시의 미관을 향상시키고 사회 트렌드를 반영

실행사업

① 안내사인 표준디자인 적용

- 국제관문도시에 걸맞은 대중교통 및 보행자 시설 디자인 개선



② 야간명소 디자인

- 국제해양도시로서 상징성 있는 야간명소 디자인



③ 미세먼지 저감 등 친환경 공공시설물 적용

- 일상에서의 친환경 경험을 위한 시설물 개발 및 환경 재정비



④ 해변·수변 환경 디자인 적용 및 활성화

- 해변·수변 환경을 차별화할 수 있는 도시디자인 적용



⑤ 다양한 문화를 포용하는 디자인

- 글로벌 도시로서 다양한 문화를 포용하는 도시 디자인 적용



3.5 디자인 방향

3.5.1 디자인 방향



추진과제 1

사람존중도시



추진과제 2

스마트 디자인도시

A1 고령자 친화 환경 도시

고령자 생활편의와 건강 증진 및 사회적으로 조화되는 환경, 서비스 개발

A2 여성·어린이가 행복한 환경

여성, 어린이가 살기 좋은 환경이 '살기 좋은 도시'의 척도.
여성, 어린이가 안전하고 감성을 더하는 디자인 적용

A3 모두를 위한 환경

성별·연령·장애유무·국적 등 차별이 없고 편리하고 안전하게 생활할 수 있는 환경 조성

A4 시민 참여 소통 확대

도시디자인 사업, 정책에 시민참여형 도시디자인으로 도시디자인 철학 구현

B1 스마트기술 기반 도시디자인

스마트기술을 활용하여 서비스디자인 확대 및 스마트 산업 도시로의 발전을 위한 도시디자인

B2 도시디자인 스마트관리

인천광역시 도시디자인의 효율적 관리를 위한 지표개발 및 지역 맞춤형 교육



추진과제 3

행복안전도시



추진과제 4

창조문화도시



추진과제 5

국제환경도시

C1 안전 안심 디자인

약자들도 안심할 수 있는 환경 및 사고를 예방하고 효율적으로 대응할 수 있는 디자인 개발

C2 생활 편의 증진

인구구조 변화에 대응하면서 편안하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 유지관리가 용이한 체계 구축

C3 생활 품격 재정비

노후 시설과 환경을 개선하여 인천광역시 미관을 향상시키고 사회 트렌드를 반영한 디자인

D1 지역 문화 향유 기회 확대

지역 문화 발굴로 시민의 문화 향유권 증대 및 디자인으로 가치 향상

D2 젊은 세대를 위한 문화공간 조성

청소년 및 젊은이가 즐기고 놀 수 있는 감각적인 공간을 조성하고 SNS에 소개되는 명소 개발

D3 인천시 도시브랜드 강화

긍정적 브랜드 이미지, 시민의 자부심과 애착심을 고취, 도시 마케팅으로 활용

E1 글로벌 수준의 국제도시 환경 조성

대한민국 관문, 동아시아 허브의 글로벌 도시에 맞는 환경을 조성, 미래발전을 위한 체계 구축

E2 친환경 도시 환경 조성

미세먼지 및 황사와 기후변화에 대응, 시민이 건강하고 쾌적하게 생활할 수 있는 지속 가능한 디자인 개발, 적용

E3 해양·친수환경 재정비

수변과 연안의 시민 이용을 높이고 매력을 더하기 위한 도시디자인 적용

3.5.2 주요 방향

🏠 사람존중도시

A1 고령자 친화 환경 도시

- 고령자 이동, 편의, 안전 환경 개선
- 고령자 소통, 만남을 위한 공간 조성

A2 여성·어린이가 행복한 환경

- 여성 안심 환경 조성
- 어린이 창의 안전놀이터 조성

A3 모두를 위한 환경

- 다문화가족을 위한 생활환경 조성
- 근로자 휴게공간 조성

A4 시민 참여 소통 확대

- 시민참여형 디자인 프로세스 활성화
- 디지털 기반 시민참여 도시 디자인 모형 개발
- 인천디자인한마당 콘텐츠 확산
- 기업의 ESG경영과 연계한 민관 도시디자인 사업



네덜란드의 어린이 창의 놀이터

📶 스마트디자인도시

B1 스마트기술 기반 도시디자인

- 디지털미디어 연계디자인 서비스
- 스마트 공공시설물 디자인 확대

B2 도시디자인 스마트관리

- 지역도시디자인 평가지표 개발 적용
- 디지털 트윈 플랫폼을 활용한 공공시설물, 도시디자인 사업 관리체계 수립



네덜란드의 스마트 버스 쉼터

❤️ 행복안전도시

C1 안전 안심 디자인

- 범죄예방 도시디자인 적용
- 어린이 통학로 안전환경 강화
- 해안/수변 안전시설 및 환경 디자인
- 산단지역 안전 환경 조성

C2 생활 편의 증진 디자인

- 원도심 길찾기 환경 조성
- 관광지 보행 환경 개선
- 색채디자인 가이드라인 재정비

C3 생활 품격 재정비

- 지하철 출구 주변 교통 문화 광장 조성
- 공유공간 조성·프로그램
- 공공시설물 통합과 비움의 정돈화
- 포켓쉼터 및 디자인거리 조성



미국 오하이오주의 리버프런트 공원

창조문화도시

국제환경도시

5대 전략 외 기반

D1 지역 문화 향유 기회 확대

- 인천 디자인 핫 플레이스 개발
- 한국 최초 인천 최고 상징 아이콘 디자인
- 역사 장소성 표현 디자인 사업

D2 젊은 세대를 위한 문화공간 조성

- 청소년 소통, 놀이공간 조성
- 즐거움이 있는 '젊은 가로' 조성
- 주요 테마거리 디자인 개선

D3 인천시 도시브랜드 강화

- 인천광역시 서체 개발 및 보급
- 주요 진입 관점, 거점 이미지 만들기
- 공사장 가림막 활용 도시 브랜드 확산

E1 글로벌 수준 국제도시 환경 조성

- 세계축제를 위한 콘텐츠디자인 개발
- 해양 관광명소 환경 정온화 사업

E2 친환경 도시환경 조성

- 친환경 시민쉼터 및 공공공간 조성
- 미세먼지 대응 공공시설물 디자인 개발
- 친환경 자전거도로 정비

E3 해양·친수 환경 재정비

- 새 해양도시 야간명소 디자인
- 해양 및 도서 보행로 안전 개선 사업
- 친수공간 디자인 가이드라인 정비
- 친환경 생활수변 공간 및 공공 시설물 재정비

디자인의 실현을 위한 지속가능한 기반 조성

- 도시디자인 제도 및 법규 재정비
- 시민 참여를 위한 체계 구축
- 공무원 대상 도시디자인 교육 정례화
- 산하 기초지자체 도시디자인 지원 사업



별마당 도서관



미국 뉴욕의 센트럴파크, 도심 녹지

3.5.3 세부전략 가이드라인

실행전략	세부전략	시	군·구	사업유형	추진일정
사람존중도시	고령자 친화 환경 도시	●	●	공모사업, 시+지자체	'23년~'24년
	여성·어린이가 행복한 환경	●	●	공모사업, 시+지자체	'24년~'26년
	모두를 위한 환경	●	●	공공기관	'24년~'27년
	시민 참여 소통 확대	●	●	직접사업	'23년~'27년
스마트디자인도시	스마트 기술 기반 도시디자인	●		직접사업, 공모사업, 시+지자체	'24년~'25년
	도시디자인 스마트 관리	●		직접사업, 공모사업	'23년~'27년
행복안전도시	안전 안심 디자인		●	공모사업, 시+지자체	'23년~'25년
	생활 편의 증진 디자인		●	직접사업, 공모사업, 시+지자체	'23년~'24년
	생활 품격 재정비		●	공모사업, 시+지자체	'24년~'26년
창조문화도시	지역 문화 향유 기회 확대		●	직접사업, 공모사업, 공공기관	'24년~'26년
	젊은 세대를 위한 문화공간 조성		●	공모사업	'24년~'26년
	인천시 도시브랜드 강화	●		공모사업	'23년~'25년
국제환경도시	친환경 도시환경 조성	●		공모사업, 시+지자체	'24년~'26년
	해양·친수 환경 재정비	●		직접사업, 시+지자체, 공공기관	'24년~'27년
도시디자인 기반	도시디자인 사업 모니터링 및 사후 평가방안	●		직접사업	'23년~'26년

3.5.4 군·구별 전략

- 지역의 인구구조, 공간특성, 문화자산 등을 고려한 전략과 사업을 적용함

강화군 A1 B3 D1 E3

특징: 역사자원이 풍부한 도서지역

방향: 고령인구 증가 대응, 노후환경 개선, 관광에 디자인 접목

옹진군 A1 B2 D1 E3

특징: 천혜의 천연자원을 보유한 서해의 해안거점

방향: 고령인구 정주환경 개선, 도서 지역 특화 디자인

중구 B2 C2 C3 D1 E1 E3

특징: 인천광역시 진출입 거점, 근대 역사와 문화의 중심지

방향: 해양, 관광, 디자인 적용, 원도심 생활환경 개선

동구 A1 A3 B2 C1 C2

특징: 항만, 공단 등 산업시설이 입지한 구도시 지역

방향: 노후환경 개선, 원도심 생활환경 업그레이드, 고령 인구 지원

미추홀구 A1 A3 B2 C1 C2 C3 D1

특징: 근대 역사·문화 자산을 보유한 원도심, 최대 인구 밀도 지역

방향: 공공공간 품격 제고, 생활환경 업그레이드, 지역정체성 강화

연수구 C3 D3 E1 E2 E3

특징: 송도신도시와 첨단산업의 중심지로 부상하는 지역

방향: 국제도시의 도시디자인 기준 제시, 비즈니스 친화 환경 조성

남동구 B2 C1 C2 C3 D2 D3 E2

특징: 업무중심지이자 상업·교류의 인천 제1도심

방향: 테마가로 업그레이드, 보행환경 품질 개선, 인천광역시 브랜드 강화

부평구 A1 A3 B2 C1 C2 D2 E2

특징: 주거, 교통, 산업이 집중된 원도심

방향: 가로환경 재정비, 노후 시설 업그레이드, 생활밀착형 디자인

계양구 A2 C1 C2 C3 D2

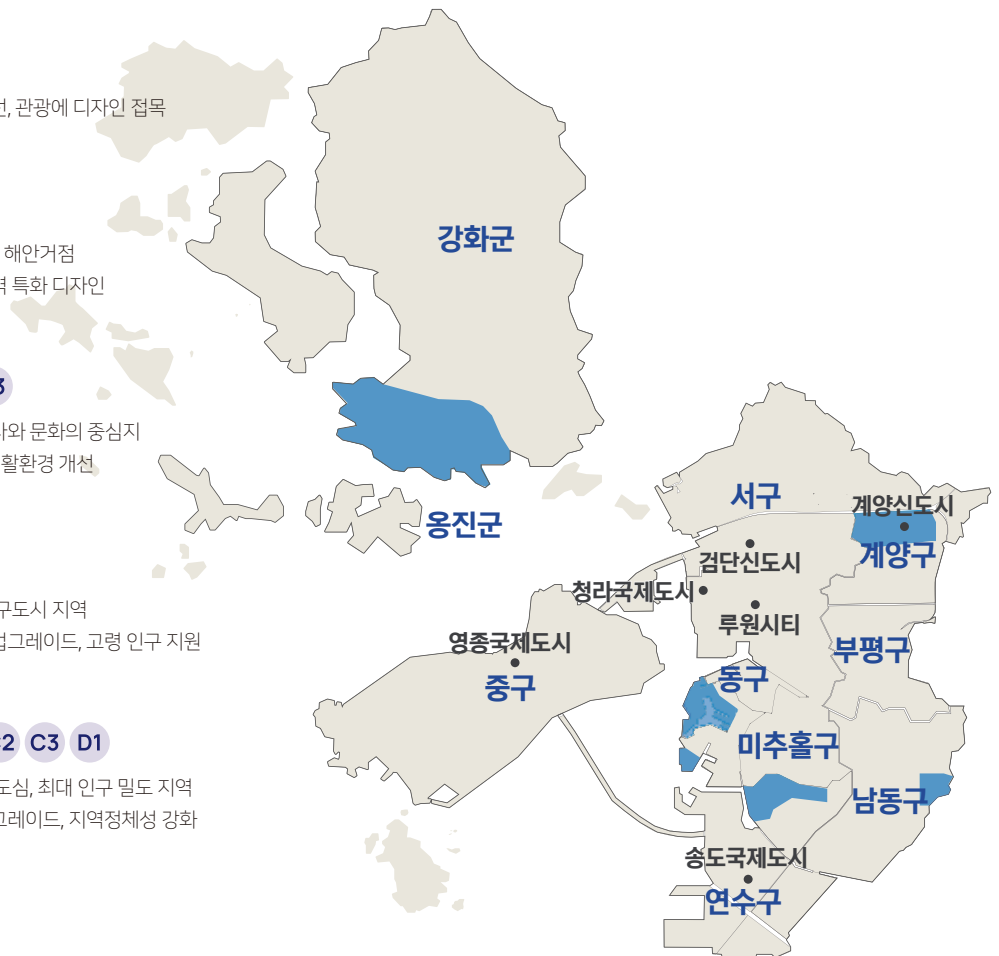
특징: 신도시 조성으로 인구유입이 많고 개발 잠재력이 풍부한 지역

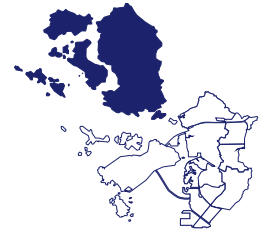
방향: 여성·어린이 친화디자인, 농촌지역의 균형발전, 새로운 도시디자인 기준 제시

서구 A1 A2 B2 B3 C2 C3 E2

특징: 대규모 개발로 신도시와 원도심이 혼재된 지역

방향: 원도심 지역 생활환경 개선, 모두를 위한 디자인, 지역 문화 형성 디자인





1 강화군

군청 비전

함께 만들어요! 풍요로운 강화

군정 목표

- 살기 좋은 강화의 미래, 성장 기반시설 확대
- 군민의 행복한 삶, 문화 및 복지시설 확충!
- 아이부터 어르신까지, 100세 시대, 맞춤형 지원!
- 농·축어업 지속 혁신 성장! 함께하는 지역경제 활성화!
- 수도권 제일의 역사·문화·힐링 관광도시 강화!

인구

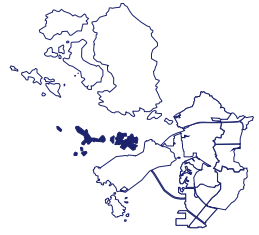
총 인구	65,834명
고령 인구비율	35.4%
외국인	763명

역사, 문화자원이 풍부한 도서지역으로 농수산업의 비율이 높은 지역

인천광역시에서 가장 고령화비율이 높은 지역으로, 고령자가 많이 거주하는 지역의 생활환경 개선 필요

역사, 해안 관광지 노후 환경의 개선, 새로운 매력을 더할 수 있는 관광명소 디자인 적용

실행전략	기본방향
사람존중도시	유니버설디자인을 적용한 고령자 친화 생활환경 개선 사업
	마을 단위로 치매 예방을 위한 인지건강공원 조성
	빈집 등을 활용한 고령자 커뮤니티 공간 조성
스마트디자인도시	강화도 부속 도서지역을 위한 맞춤형 환경 개선 사업
	고령자 행정 서비스를 위한 스마트디자인 적용
행복안전도시	해안, 항만 안전시설 및 환경디자인
	강화도 관광지 길찾기 안내체계 통합 및 보행로 재정비
	강화군청 주변 원도심 보행환경 재정비
창조문화도시	강화도 주요 역사 현장의 장소성 표현 디자인
	강화도 소재 한국 최초 인천 최고 상징 연계 디자인
	강화도 역사, 해안 둘레길 재정비
국제환경도시	해안 관광명소 환경 정온화(노후 및 중복시설 철거, 색채 정온화)
	조선소 등 해양관광 지원시설 개선



② 웅진군

군청 비전

웅진을 새롭게! 군민을 신나게!

실천 과제

- 군민소통 투명행정
- 건강 가득 감동복지
- 군민편의 교통혁신
- 다시 찾는 명품관광
- 조화로운 균형개발
- 성장하는 지역경제
- 미래성장 인재양성
- 살기 좋은 청정웅진

인구

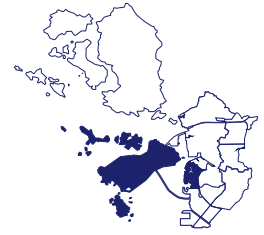
총 인구	18,984명
고령 인구비율	29.8%
외국인	193명

섬으로만 구성되어 있으며 천혜의 자연환경을 가진 서해의 전략적 거점

인천광역시에서 인구가 가장 적은 자치구이며, 강화도 다음으로 고령화비율이 높은 지역이나, 섬이라는 지리적 특성을 가지고 있어 도서 맞춤형 공공디자인이 필요한 지역

주민 대부분이 수산업에 종사하며, 여러 섬으로 구성되어 항만과 부두 중심의 어업활동 지원과 관광 명소화를 위한 디자인 역할 중요

실행전략	기본방향
사람존중도시	유니버설디자인을 적용한 고령자 친화 생활환경 개선 사업
	마을 단위로 치매 예방을 위한 인지건강공원 조성
	고령자 수산업 활동을 위한 지원 환경 조성
스마트디자인도시	웅진군 도서지역을 위한 맞춤형 생활 환경 개선 사업
	고령자 행정 서비스를 위한 스마트디자인 적용
행복안전도시	해안, 항만 안전시설 및 환경디자인
	주요 도서 관광지 보행 환경 개선 및 관광 안내체계 개선
창조문화도시	주요 도서 진입구간(항만, 포구)의 지역 이미지 제고를 위한 도시디자인
국제환경도시	해안 관광명소 환경 정온화(노후 및 중복시설 철거, 색채 정온화)
	조선소 등 해양관광 지원시설 개선



3 중구

구청 비전

새로운 도약, 글로벌 융합도시 인천 중구

구정 목표

- 희망의 내항 개발, 상생하는 균형도시
- 사통발달 교통중심도시
- 역동적 경제, 미래산업 국제도시
- 역사와 예술이 융합된 문화관광도시
- 구민이 행복한 교육, 복지도시

인구

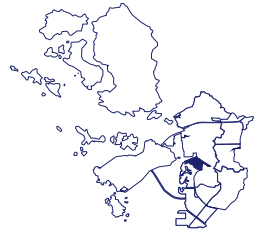
총 인구	141,758명
고령 인구비율	14.8%
외국인	3,902명

인천국제공항과 인천항을 보유한 대한민국의 관문·풍부한 근대 개항 문화와 차이나타운 등의 대표 관광명소를 보유한 지역

원도심과 영종도(인천경제자유구역, 영종국제도시) 두 개의 생활권으로 분리되어 있어
지역간 생활환경 격차가 확대되고 있어 균형 발전에 공공디자인의 역할 중요

신도시 조성 등으로 영종도 지역의 인구가 증가하고 있는 반면 원도심 지역은 고령화 인구 비율이 높으며,
원도심의 경우 근대문화 보존과 생활환경 개선의 조화가 필요함

실행전략	기본방향
사람존중도시	원도심 지역 유니버설디자인을 적용한 고령자 친화 생활환경 개선 사업
	어린이 비중이 높은 국제신도시에 어린이 창의공원 조성
스마트디자인도시	원도심 지역의 노후 공공공간의 새로운 기능 부여 등 재정비
	재래시장 등 원도심 지역 상권 활성화를 위한 도시디자인
	영종국제도시에 스마트 공공시설물 등의 시범 사업
행복안전도시	원도심 저층 주거지역 대상 안전안심디자인 사업
	차이나타운 등 근대문화가로 보행환경 재정비 및 안내체계 통합
	인천역, 연안여객터미널 등 교통거점 문화광장 조성
	차이나타운, 신포시장, 동인천역, 월미도 등 공공시설물 정온화
창조문화도시	근대 개항문화 장소성 강화를 위한 디자인 활용 사업(상징 아이콘과 연계)
	인천역 주변 가로 문화 틈새 공간 조성(인스타그램 명소 개발)
	기존 테마거리를 젊은 감각의 디자인으로 재정비
	인천국제공항, 인천국제여객터미널 등 진입 관문의 인천 이미지 제고를 위한 디자인 사업
국제환경도시	해변 산책로, 자전거도로 통합 및 재정비
	도선소 등 해양관광 지원시설 개선
	주요 관광지의 친환경 휴게, 정보 통합 시설물 시범설치



④ 동구

구청 비전

살고 싶은 도시! 활기찬 행복도시 동구

구정 목표

- 다시 도약하는 동구
- 역사문화로 풍성한 동구
- 안전하고 편안한 동구

인구

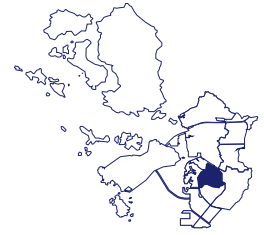
총 인구	61,053명
고령 인구비율	24.0%
외국인	849명

인천광역시 구중에서 인구가 가장 적고 면적이 작은 자치구로, 다른 지역에 비해 개발이 정체되어 있으나, 향후 재개발 등의 주거환경개선 사업이 활발한 지역

인천광역시에서 도서지역을 제외하고 고령화비율이 가장 높은 지역이며, 노후 주택 밀집지역이나 주거환경개선 사업이 지속적으로 이루어지고 있어 도시디자인 관리가 필요함

근대 산업화의 중심지로 근대문화 자원이 남아있어 문화적 역사와 맥락을 보존, 유지하는 도시디자인 사업 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	원도심 지역 유니버설디자인을 적용한 고령자 친화 생활환경 개선 사업
	달동네 좁은 골목길의 안전과 편의 향상을 위한 생활 보행로 개선 사업
스마트디자인도시	원도심 지역의 노후 공공공간의 새로운 기능 부여 등 재정비
	재래시장 등 원도심 지역 상권 활성화를 위한 도시디자인
	주거환경개선 사업에 스마트 공공시설물 배치 사업
행복안전도시	저층 주거지역 대상 안심디자인 적용사업(유니버설디자인 사업과 통합)
	동인천역 문화광장 조성 및 보행로 정비
	유통센터 등 산업단지 환경 개선 사업
창조문화도시	인천재능대학교 주변 Young place 조성 사업
	송림로 문화 보행로 조성 및 틈새공간 개발
	지역(마을) 스토리텔링 발굴 및 장소화 사업
국제환경도시	어린이 놀이터 및 공원 업그레이드(친환경 디자인 적용)



⑤ 미추홀구

구청 비전

새로운 변화 함께뛰는 미추홀구

구정 방향

- 도시 인프라 시설 확충으로 도시 정체성 확립
- 상생복지로 남녀노소 행복한 도시
- 창의적 인재 육성과 젊은 활력이 넘치는 도시
- 풍요로운 삶 속에 구민이 안전하고 건강한 도시
- 어디서나 구민 눈높이에 맞춘 살기 좋은 도시

인구

총 인구	412,022명
고령 인구비율	17.1%
외국인	9,087명

개항 이전 인천의 중심지로 인천광역시 중에 인구밀도가 가장 높은 자치구로 노후 주거지 중심으로 재개발이 활발하게 이루어지고 있으나 낙후된 지역이 많아 생활환경 개선이 필요함

인하대학교 등 다수의 대학이 있으며, 남동구 구월동과 인접한 관교동이 있어 인천을 대표하는 젊은 상권 지역으로 문화적 감성과 트렌드 적용 필요

주안역이 지역 교통 중심지이나 80년대 조성된 공간 등으로 도시 활력을 위한 가로 조성과 용현동 등 원도심 지역 대상의 균형 발전 사업 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	고령자 비율이 높은 지역에 유니버설디자인 기반 생활환경 개선 및 인지건강공원 조성
	저층 주거지역의 생활쓰레기 처리시설 표준화
스마트디자인도시	재개발 지역의 스마트 시범 가로 조성
	주거지역 노후 공공시설(공원, 놀이터, 광장 등)의 기능 업그레이드 사업
	원도심 상업가로 활성화를 위한 재정비
행복안전도시	원도심 주거지 안전보행로 및 쉼터 정비 사업
	주안역 등 1호선 전철 역사 출구 문화광장 조성
	저층 주거지역 대상 안심디자인 적용사업(유니버설디자인 사업과 통합)
창조문화도시	인천의 원류가 되는 제물포 지역의 역사 스토리 발굴 및 적용 사업
	인하대학교 등 대학 주변 테마거리 재정비 및 문화 활력 증진 사업
	문학 스포츠 콤플렉스 주변 스포츠레저 문화 공간 및 가로 조성
국제환경도시	학익동 주변 생활문화형 생태 수변공간 조성
	재개발 시 사회통합형 공공공간 모형 개발 적용



⑥ 연수구

구청 비전

꿈을 이루는 행복한 연수구

구정 방향

- 구민을 섬기는 감동의 신뢰행정
- 원도심과 국제도시가 상생하는 화합도시
- 일자리와 내수가 순환되는 풍요로운 경제도시
- 지성과 품격이 스며드는 교육·문화도시
- 나눔과 배려가 가득한 복지도시
- 일상과 편안하고 행복한 안전도시

인구

총 인구	399,594명
고령 인구비율	9.9%
외국인	12,459명

송도 국제도시 지역을 중심으로 '인천의 강남'으로 불리는 부촌이자
높은 교육열을 가진 지역이나 상대적으로 외지인이 많아 인천에 대한 소속감이 높지 않음

지속적으로 개발이 이루어지는 진행 중이며 종합대학이 있으며, 현대적 감각의 수변 공간을 가지고 있어
친환경, 스마트도시, 해양도시로서 다양한 혁신과 모형 제시가 가능한 지역

과거 송도라 불리던 원도심의 옥련동, 연수구의 중심지인 연수동, 저층 주거 밀집 지역인 청학동,
송도 국제도시에 해당하는 송도동 등 지역별로 서로 다른 특성과 경관을 가지고 있음

실행전략	기본방향
사람존중도시	비즈니스 지역의 기업 참여 공공공지 문화공간 조성 사업(ESG 연계)
	외국인 방문자, 근로자를 위한 다국어 안내체계 표준디자인
스마트디자인도시	송도국제도시 Eco-Smart 시범 가로 조성
	옥련동 등 원도심 지역의 상권 활성화를 위한 가로 재정비 사업
행복안전도시	수변 지역의 이용자 안전을 위한 가이드라인 및 표준디자인 개발, 보급
	젊은 세대가 많이 거주하는 지역의 어린이창의공원 조성
	전철역 출구 주변 커뮤니티 광장 조성
창조문화도시	시흥 등 인접한 경계지점의 송도가 아닌 인천 정체성을 알리는 브랜드 사업
	대학 입지 지역 중심의 대학 문화정체성을 갖는 가로 및 광장 조성
국제환경도시	국제 비즈니스 중심지로서 소통과 교류를 촉진하는 공공공간 조성
	인천시 해양경관을 만드는 야간 조명 디자인 사업



7 남동구

구청 비전

구민을 편하게 경제를 활기치게 남동을 새롭게

구정 목표

- 배려와 참여복지
- 자연친화 녹색도시
- 역동적인 지역경제
- 술선하는 소통행정

인구

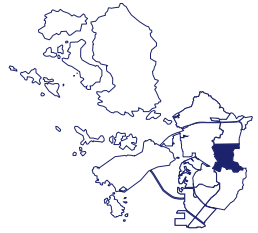
총 인구	521,165명
고령 인구비율	14.1%
외국인	10,928명

인천시청 등의 행정관청, 인천시 대표 상업가로 등이 위치한 대표 도심이며,
지역주민 이외에 많은 외부인이 찾는 지역으로 인천시를 대표하는 상징 가로, 광장 등의 조성이 필요한 지역

구월동 로데오거리, 인천대공원, 소래포구, 소래습지생태공원 등 다양한 테마를 가진 관광 중심지와 인천 시청이 있어
인천의 정체성과 브랜드를 알리는 도시디자인 확대 필요

노후화되고 있는 수도권 최대 산업단지인 남동공단과 남촌동 등의 농업지역, 논현동 고층 지역 등
다양한 도시 특성과 맥락에 맞는 지역 맞춤형 공공디자인 사업 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	남동공단 등 외국인을 위한 생활안내 체계 적용
	업무·상업가로의 보행자 중심 문화가로 조성 사업
스마트디자인도시	업무·행정지역의 비즈니스 중심의 스마트 공공가로, 공간 조성
	중심 가로, 광장의 미세먼지 대응 스마트 휴게시설 시범 개발 설치
행복안전도시	주요 관광지 및 지역 명소를 위한 통합안내체계 구축
	노후 공공시설물, 안내표지 비움 및 정온화 사업
	인천시청 주변 인천스토리텔링 가로 조성
창조문화도시	구월 로데오거리 등 테마거리 문화정체성 형성을 위한 재정비 사업
	도심 가로 틈새공간을 활용한 젊은 감각의 놀이, 소통공간 조성
	소래포구 일대 공공시설물, 색채 정온화 사업
국제환경도시	소래습지생태공원을 친환경 탐방로 및 체험 환경 조성
	중심 가로, 광장의 미세먼지 대응 스마트 휴게시설 시범 개발 설치
	논현, 소래 지역의 해안 야간명소 조성



⑧ 부평구

구청 비전

참여+나눔, 더불어 사는 따뜻한 부평

구정 목표

- 미래로 도약하는 더큰부평
- 구민과 공감하는 소통부평
- 함께 성장하는 경제부평
- 일상에 여유를 더하는 문화부평
- 모두가 행복한 복지부평
- 안전하고 편안한 안심부평

인구

총 인구	494,641명
고령 인구비율	15.1%
외국인	13,781명

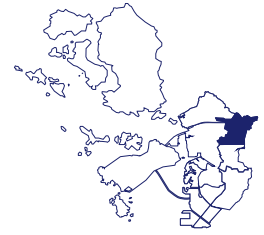
평탄한 지역으로 주거 밀도가 높은 지역이자 고밀도의 상권이 활성화된 지역으로
보행환경 개선 사업이 필요하며, 주거지의 생활환경 개선 사업 필요

인구가 감소하였으나 주거·교통·산업이 밀집된 원도심으로, 서울과 접근성이 우수하여 서울 출퇴근자의 선호도가 높은 지역

경인전철, 인천지하철 1호선, 서울 지하철 7호선, 경인고속국도 등 교통망을 갖추고 있어,
교통 거점을 중심으로 한 공공공간의 문화적 업그레이드 필요

대형 제조업체와 산업단지가 있어 등록 외국인이 가장 많은 자치구로 외국인들의 생활환경을 고려한 도시디자인 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	고령자 비율이 높은 지역에 인지기건강공원 조성
	이면도로, 생활가로에 안전 보행로 조성
	다문화가족을 위한 생활 편의 안내 사업(다국어표기 사업)
스마트디자인도시	재래시장 및 소상공 밀집 상업가로 활성화 사업
	주거지역 노후 공공시설(공원, 놀이터, 광장 등)의 기능 업그레이드 사업
	부평구 동별 도시디자인 평가 및 주민 맞춤형 사업 발굴
행복안전도시	부평문화축제를 위한 안전, 안심디자인
	전철역, 지하철역 출구 주변 문화광장 조성
	노후 산업단지의 공공환경 개선 사업
창조문화도시	부평역-시장로터리 권역 '젊은 가로' 조성 사업
	노후 테마거리의 문화 업그레이드 사업
	부평대로 등 핵심 가로의 문화 보행로 조성
국제환경도시	굴포천 감성수변공간 조성 사업
	부평구 순환 친환경 자전거도로 재정비
	도심 권역에 미세먼지 프리 쉼터 개발



9 계양구

구정 비전

꿈을 향한 변화의 도시, 비상하는 계양

구정 방향

- 안전하고 쾌적한 환경도시 구현
- 지역 경제 활성화와 맞춤형 일자리 창출
- 지속적인 발전 동력을 위한 인프라 구축
- 혁신교육 실천과 문화, 예술도시 구현
- 나눔과 배려의 복지 및 참여와 소통 구현

인구

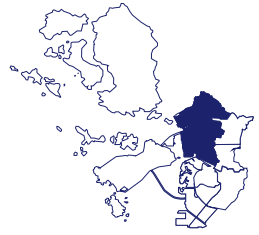
총 인구	290,967명
고령 인구비율	13.6%
외국인	3,106명

인천광역시의 자치구 중 서울시와 직접 접경하여 서울 출퇴근자들이 선호하는 지역이며,
신도시 조성으로 인구 유입이 많고 3기 신도시 등 개발 잠재력이 풍부한 지역

대부분의 지역이 주거지로 고품질의 생활환경 조성이 중요하며, 인천에서 가장 높은 계양산, 아라뱃길 등
관광문화자산의 활용 잠재력이 높은 지역

신축 주거지의 개발이 많은 지역으로 조화로운 발전을 위한 가이드라인 적용과
균형 있는 생활 인프라 구축을 위한 관리 방안 마련 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	젊은 세대를 위한 여성, 어린이 안심 놀이터 및 놀이 공간 조성
	기존 저층 주거지역 생활 환경 개선 및 커뮤니티 시설 재정비
스마트디자인도시	신도시 조성 대상지의 스마트시범가로 조성
	원도심 상업지역 활성화를 위한 환경 재정비
행복안전도시	주거지와 인접한 노후산업단지 환경 개선 및 색채 정온화 사업
	노후 산업단지 재정비 및 색채 등 환경 정온화 사업
	아라뱃길, 계양산 등 지역 명소 통합 안내체계
창조문화도시	서울, 김포 접경지역의 인천시 정체성 전달을 위한 브랜드 조형물 및 야간명소
	어린이, 청소년 대표 스포츠레저 시설
	대규모 아파트단지 청소년 및 청년을 위한 문화 공간 조성
국제환경도시	아라뱃길과 연결된 자전거도로 재정비(인천 문화 수변공간 연계)
	계양산 생태둘레길 등 친환경 문화 기반 재정비



10 서구

구청 비전

균형과 화합 위에 내일을 열어가는 서구

구정 방향

- 아이 키우기 좋은 도시
- 사통팔달 교통중심 도시
- 함께 잘 사는 도시
- 더 건강하고 깨끗한 도시
- 삶이 풍요로운 도시

인구

총 인구	551,026명
고령 인구비율	10.9%
외국인	11,296명

청라국제도시, 검단신도시 조성 등으로 인구 유입이 증가하여 인천광역시에서 인구가 제일 많은 자치구이며, 주거지, 공단, 농업지역, 신도시 등 다양한 도시 맥락이 혼재된 지역으로, 향후 난개발을 막기 위한 가이드라인 적용과 관리가 필요한 지역

아라뱃길과 서해 연결, 인천 북항 등 개발이 가능한 수변을 가지고 있어 청라국제도시와 연계한 개발 잠재력이 큰 지역으로 심곡천 등의 생태 중심의 개발 유도 필요

다양한 공간적 특성에 맞는 지역 맞춤형 개발과 대규모 재개발에 인한 지역간 균형 발전을 위한 공공디자인 필요

실행전략	기본방향
사람존중도시	농촌지역, 고령자가 많은 노후 주거지역 중심의 유니버설디자인 사업
	청라국제도시, 재개발 지역 등 어린이친의안전 놀이터 조성
스마트디자인도시	청라국제도시, 재개발 지역의 스마트도시 시범 가로 조성
	검단, 양촌 등 원도심 활성화를 공공공간 재정비
행복안전도시	인구 증가를 고려한 주요 대중교통 거점의 통합 환승시설 재정비
	주안국가산단 등 노후 산업단지 안전 환경 조성 및 활성화
	소규모 산업단지 색채 등 정온화 사업
창조문화도시	서울, 김포와 인접하여 진입지점의 인천시 브랜드 전달 디자인
	대규모 재개발 사업지를 위한 인천시 공사장 가림막 시범 사업
국제환경도시	검단천 주변의 생활형 수변생태환경 조성
	아라뱃길 등 서울, 김포와 연결되는 생태자전거도로 재정비

3.5.5 디자인 특화지역

개요

① 추진배경 및 목표

- 시민 이용이 높고 지역 문화 발전에 영향력이 높은 지역을 디자인 특화 지역으로 지정함
- 지역 개발 및 정비에 디자인 예산 비중을 높이고, 전문인력 투입, 고품질 우수한 디자인을 적용함
- 제도적 지원을 위해 필요한 경우 인천시 관련 조례를 개정함
- 도시계획, 건축, 공공디자인, 경관 등을 ‘디자인’ 관점에서 통합하여 사업의 의사구조를 단일화함
- 총괄 PM 등을 통한 전문가 주도 사업을 추진하고 인천시가 제도적으로 지원함
- 공공시설물 등 특화디자인 적용을 통해 디자인을 차별화함
- 공공영역 이외에 공개공지, 옥외광고물, 상업공간 등 민간 영역과의 디자인의 통합을 추진함
- 지역 주민과 상인과의 협의 및 참여를 유도함
- 지역 특성에 맞는 디자인 특화 전략을 세분화하고 컨셉을 차별화함
- 도시미관 개선 이상의 보행자 친화환경 조성을 위한 교통, 도로구조 개선 등을 포함함
- 공간, 시설 변화와 함께 조성 이후 지역 문화 형성을 위한 프로그램, 이벤트 계획을 마련함

유형분류

① 도심 지역 디자인 특화

- 시민, 방문자 이용도가 높은 대표 가로, 공원, 광장을 보행자와 문화 활동의 공간으로 개선함
- 보행자 우선의 교통 개편, 보행공간, 시설물, 시각매체, 조명, 광고물, 미디어 등을 통합적으로 디자인함
- 축제 등 공간 활용을 위한 콘텐츠 디자인을 권장함

② 관광명소, 야간명소 지역 디자인 특화

- 인천광역시를 대표하는 관광지역 및 야간명소에 디자인을 적용, 새로운 가치·경관을 창출함
- 지역의 역사, 생태, 문화에 기초한 디자인 컨셉을 개발하고 이용자 편의 시설을 확충함
- 야간명소, 상징 조형물, 랜드마크 시설 조성, 도시디자인 통합, 경관중점지구와 연계함
- 경관특화+디자인 특화 통합 개발을 함

③ 신도시, 재정비 지역 디자인 특화 (스마트디자인 도시)

- 인천광역시의 새로운 도시 공간이 만들어지는 지역 또는 원도심 재정비 지역을 디자인 특화 지역으로 지정함
- 공공시설물, 공공공간, 시각안내 체계 등에 스마트 기술과 디자인을 통합 적용함
- 통합 디자인 심의, 디자인 관련 기업 유치 (인센티브 제공), 디자인 축제 등을 진행함

추진 절차



디자인 특화지역 우수사례 및 적용

① 도심 지역 디자인 특화

- 중구, 연수구, 계양구, 서구 등에 적용함
- 보행자 친화 환경 및 문화 가로를 조성함
- 지역 대표 문화공간을 조성함
- 노후 도심지역을 활성화함



런던 Oxford Circus



시카고 Millennium Park

② 관광·야간명소 지역 디자인 특화

- 강화군, 옹진군, 중구, 미추홀구, 남동구 등에 적용함
- 차이나타운 등 권역관광권 대상 수변지역에 생태기반 디자인 명소를 제공함
- 자유공원 등 인천시 노후한 대표 관광지를 업그레이드함



요코하마 미나토미라이21

③ 신도시, 재정비 지역 스마트 디자인 특화

- 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 등에 적용함
- 신도시 조성, 도심 재정비에 맞춘 디자인 특화지역을 선정함
- 스마트기술 접목을 통한 미래도시 모형을 제시함



경기도 고양시 스마트시티 조성 사업 (2016~)

Part.4

실행사업

- 4.1 사업 유형 분류
- 4.2 선도사업 실행계획
- 4.3 선도사업 추진계획

4.1 사업 유형 분류

선도사업의 발굴

- 도시개발계획, 인구구조 특성 등을 고려한 지역 현장 조사
- 현장조사를 통한 필요사업 발굴 시급성, 효과성, 효과 등 분석 및 소요 예산 추산

광역시의 행정단위와 관리체계를 고려한 사업유형 결정

공공디자인 위원회 심의·
총괄 디자이너 제도 활용

유형1. 인천광역시 주도 추진사업(직접사업)

- 인천광역시 전역을 대상으로 디자인 사업
- 여러 자치구가 동시에 관여하는 사업
- 인천광역시 대표 디자인 사업
- 안전안심디자인 사업, 색채디자인 사업, 원도심활성화 디자인 사업, 야간명소화 사업, 표준디자인 개발 및 인천굿디자인 인증제 운영

유형2. 시비 100% 지원사업(공모사업) ※공모 - 심사 - 선정 - 시범사업 추진

- 대상지는 기초자치군·구로 사업의 시급성, 중요성이 높은 시 지원사업
- 도시디자인 진흥계획에 따른 현안, 시범사업

유형3. 시비 50% + 지자체 부담 50% 사업

- 인천광역시 직접사업의 후속사업
- 도시디자인 진흥계획에 따른 시행계획 반영 사업

유형4. 지자체 독자 사업

- 도시디자인 진흥계획에 따른 실행계획 반영 사업

유형5. 공공기관, 정부지원 사업

- 산단 재생사업, 관광인프라 개선 등
- 정부 및 공공기관에서 예산을 지원받는 사업

단계별 추진 사업

- 단기사업 : 시민 안전/편의, 지역활성화 등 위해 조속하게 추진해야 하는 사업
- 중기사업 : 시급성, 중요성은 인정되나 사업내용·규모 등 고려하여 준비과정이 필요한 사업
- 장기사업 : 선도사업을 통해 효과 검증 후 보안을 통해 전역 확산 추진해야 하는 사업

STRATEGY

DETAILED STRATEGY

LEADING PROJECTS

사람존중도시



- A1** 고령자 친화 환경 도시
- A2** 여성·어린이가 행복한 환경
- A3** 모두를 위한 환경
- A4** 시민 참여 소통 확대

- 01. 고령자 친화 건강 시설, 공간 조성
- 02. 어린이 창의 안전 놀이터 조성
- 03. 산업단지 디자인 특화거리 조성
- 04. 기업의 ESG경영과 연계한 민관 도시디자인 사업

스마트디자인도시



- B1** 스마트기술 기반 도시디자인
- B2** 도시디자인 스마트 관리

- 05. 스마트기술 활용 공공시설물 및 시스템 구축
- 06. 스마트 관리시스템을 이용한 보행환경 개선 사업

행복안전도시



- C1** 안전 안심 디자인
- C2** 생활 편의 증진 디자인
- C3** 생활 품격 재정비

- 07. 지역 틈새 공간을 활용한 문화공간 조성
- 08. 주거지 이면도로 안전 보행로 조성
- 09. 생활 편의 시설 표준디자인 개발
- 10. 반려동물 안내표지 및 시설물 표준디자인 개발
- 11. 지하철 출구 주변 교통문화광장 조성
- 12. 도시구조물 틈새 공간을 활용한 문화 휴게공간 조성

창조문화도시



- D1** 지역 문화 향유 증대
- D2** 젊은 세대를 위한 문화공간 조성
- D3** 인천시 도시이미지 강화

- 13. 도선매표소 및 대기공간 개선
- 14. 지역별 문화 특화거리 리모델링 및 신규 개발
- 15. 인천광역시 서체 개발

국제환경도시



- E1** 글로벌 수준 국제도시 환경 조성
- E2** 친환경 도시환경 조성
- E3** 해양친수 환경 재정비

- 16. 친환경 시민쉼터 및 공공공간 조성
- 17. 친환경 생활 수변 공간 및 공공시설물 재정비
- 18. 국제해양도시 야간명소 디자인

도시디자인 기반

- 19. 도시디자인 사업 모니터링 및 사후 평가방안
- 20. 유네스코 창의도시네트워크(UCCN)

4.2 선도사업 실행계획

정착기 2023-2024

- 시민의 생활 안전과 편의 향상이 시급한 사업 추진
- 시를 대표할 수 있는 보행로, 광장 또는 시민 이용도 높은 시설 중심의 환경 개선 사업 추진
- 단기간의 투자를 통해 높은 효과를 낼 수 있는 점적 개발의 사업 추진
- 목적과 내용이 관련되거나 유사한 기존 사업과 연계하여 추진



인천광역시 도시디자인 진흥계획에 기초, 디자인을 통한 생활환경 개선,
삶의 질 향상 등을 체감하는 사업 중심의 진행

발전기 2025-2026

- 도입기 사업 중 사업 대상지를 인접지역으로 확산 및 연계해야 하는 사업 추진
- 역사, 문화 등의 인문학적 연구와 분석이 필요한 사업 추진
- 도시디자인 발전 추이를 고려하여, 도시디자인 영역이 확장될 수 있는 사업 추진
- 관리와 운영에 있어 지속성을 가지는 사업 추진



도시디자인의 효과를 증대시키고, 지역적으로 확산할 수 있는 사업 중심의 진행

심화기 2027-

- 시설, 공간을 넘어 서비스, 콘텐츠 등으로 확대되는 사업 추진
- 관광, 문화, 복지, 산업 등 타 부서와의 협력과 연계가 필요한 사업 추진
- 문화예술의 방향에 효과가 확산되는 사업 추진



인천광역시 도시디자인 진흥계획(2022)의 주요 내용을 구체화시키고,
차기 진흥계획과 연계할 수 있는 미래지향적 사업 중심의 진행

4.2.1 군·구별 사업도출 리스트

군·구	사람존중도시	스마트디자인 도시	행복안전도시	창조문화도시	국제환경도시
강화군	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 친화 환경 도시 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 해양·친수환경 재정비
옹진군	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 친화 환경 도시 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 해양·친수환경 재정비
중구	-	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화 향유 기회 확대 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성 해양·친수환경 재정비
동구	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 친화 환경 도시 시민 참여 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 해양·친수환경 재정비
미추홀구	<ul style="list-style-type: none"> 여성·어린이가 행복한 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 생활 편의 증진 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 젊은 세대 위한 문화공간 조성 인천시 도시이미지 강화 	-
연수구	<ul style="list-style-type: none"> 시민 참여 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반 도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 생활 편의 증진 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성 해양·친수환경 재정비
남동구	<ul style="list-style-type: none"> 모두를 위한 환경 시민 참여 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 생활 편의 증진 디자인 생활 품격 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성
부평구	<ul style="list-style-type: none"> 여성·어린이가 행복한 환경 모두를 위한 환경 시민 참여 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 생활 편의 증진 디자인 생활 품격 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성
계양구	-	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 생활 편의 증진 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성
서구	<ul style="list-style-type: none"> 여성·어린이가 행복한 환경 모두를 위한 환경 시민 참여 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트기술 기반도시디자인 도시디자인 스마트관리 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 안심 디자인 생활 편의 증진 디자인 생활 품격 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 도시이미지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 도시환경 조성 해양·친수환경 재정비

A. 사람존중도시

A1 고령자 친화 환경 도시

- 고령자 생활편의 증진 및 건강, 사회적으로 조화되는 환경 및 서비스를 개발함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	고령자 친화 건강 시설, 공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> 고령자 주거 비율이 높은 지역 유휴공간에 치매 예방에 효과가 있는 신체, 인체 활동 공간 조성 및 시설 설치 		•	•	•	•	•		•	•		
•	고령자 친화도시 디자인 가이드라인 개발	<ul style="list-style-type: none"> 고령자 이동과 공공시설 이용, 정보기기 활용 및 행정 서비스 등 안전하고 편리하게 이용하기 위한 가이드라인 개발 및 보급 	•	•	•	•	•	•		•	•		
•	고령자 공공시설 이용환경 개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> 고령자 이용률이 많은 경로원, 보건소 등을 안전하고 편리한 환경, 시설로 개선 유니버설디자인 이상의 사회적 관계와 감성을 더하는 디자인 적용 		•	•	•	•	•		•	•		
•	고령자도 편리한 관광환경 만들기 사업	<ul style="list-style-type: none"> 주요 명소에 고령자, 장애인(휠체어) 등이 접근이 용이하도록 유니버설디자인을 적용하여 접근, 이동 등이 편리하고 안전한 환경 만들기 		•	•	•	•	•		•	•		
•	스마트기술을 활용한 스마트 보행환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 스쿨존, 이면도로 등의 교통사고를 방지할 수 있도록 스마트 기술을 적용하여 보행 안전 서비스 제공 	•			•	•	•	•	•	•	•	•

A2 여성,어린이가 행복한 환경

- 여성, 어린이가 살기 좋은 환경이 '살기 좋은 도시'의 척도이므로 여성, 어린이가 안전하고, 편리하고 감성을 더하는 디자인을 적용함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
• •	어린이 창의 안전 놀이터 공원 조성	<ul style="list-style-type: none"> 한자녀 가정 비중이 증가하면서, 어린이들이 개인적 성향이 강해짐에 따라 사회성 증진을 위해 친구들과 함께 놀이할 수 있는 공간 조성 					•	•		•	•	•	•
• •	여성 안심 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 여성의 주거비율이 높은 지역은 범죄 민감도가 높으므로, 범죄에 대한 두려움을 감소할 수 있는 환경과 시설 조성 					•	•		•	•	•	•
•	노후 어린이 놀이터/공원 디자인 개선	<ul style="list-style-type: none"> 원도심 지역의 어린이 놀이터와 공원을 지역의 인구 구조, 공간 구조에 맞추어 시설과 공간을 리모델링하여 지역의 활동 거점으로 재탄생 									•	•	•

A3 모두를 위한 환경

- 유니버설디자인 활용, 성별·연령·장애 유무·국적 등 차별 없이 편리하고 안전하게 생활할 수 있는 환경을 조성하고 다문화 인구 증가에 대응함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	•	산업단지 디자인 특화거리 조성	▪ 1980년대 이전에 조성된 단지의 도로, 공원 등 노후 환경을 현재의 산업 환경에 맞도록 디자인을 적용하여 개선	•						•	•		•
	•	산업단지 근로자 쉼터 조성	▪ 보행로, 공원 등 공공공간이 취약한 산업단지에 근로자들이 휴식할 수 있는 소규모 쉼터를 조성하여 근로 복지에 기여							•	•		•
	•	외국인도 읽기 편한 생활 편의 시설 표준 안내표지 개발	▪ 분리수거 등 국내 생활 쓰레기 처리 방식을 알리고, 올바른 쓰레기 처리를 위해 다국어, 픽토그램 중심 표준 안내표지 개발	•				•	•	•	•		•
	•	모두를 위한 보행공간 개선 사업	▪ 고령화에 따라 장애인도 증가함에 따라 보행로 등 보행 공간에 유니버설 디자인을 적용하여 이용의 안전과 편의 향상	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	•	다문화 화합 공간 조성	▪ 다문화 인구 증가에 따라 다문화를 존중하고, 국제 도시로서의 인천시 글로벌 환경을 만들기 위한 다문화 요소를 가진 공원 조성	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

A4 시민 참여 소통 확대

- 도시디자인 사업과 정책에 시민 참여형 도시디자인으로 인천 도시디자인 철학을 구현함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	•	시민 참여형 디자인 프로세스 활성화	▪ 도시디자인 사업과 정책에 시민이 직접 참여할 수 있는 프로세스를 매뉴얼과 체크리스트 방식으로 규정하여 시민참여형 인천 도시디자인 철학 구현	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	•	디지털 기반의 도시디자인 시민참여	▪ 디지털 네트워크 기반에 비대면 커뮤니케이션이 보편화됨에 따라 기존의 대면 중심의 시민 참여 방식을 보완하고 젊은 층의 참여를 확대함	•		•	•	•	•	•	•		•
	•	인천디자인 한마당 콘텐츠 확산	▪ 인천광역시 도시디자인 축제인 '인천디자인 한마당'의 시민 참여를 확대하고, 디자인의 역할을 알리기 위해 신규 콘텐츠 및 이벤트 추가	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	•	기업의 ESG경영과 연계한 민관 도시디자인 사업	▪ 인천시 소재 기업의 기술·전문성·조직을 활용한 민관 기업과 인천광역시 도시디자인 협력 모형 제시	•			•	•	•	•	•	•	•

B. 스마트디자인도시

B1 스마트기술 기반 도시디자인

스마트기술을 활용한 서비스디자인 확대 및 스마트 산업도시로의 발전을 목표로 함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	디지털 미디어 연계 공공디자인 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 광장, 보행로 등에 설치가 증가하는 디지털 미디어를 기반으로 시민에게 필요한 행정, 복지 정보 등의 제공 및 공공시설 이용 안내 	•			•	•	•	•	•	•	•	•
•	스마트 공공시설물 디자인 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전기 키펀드 등 증가하고 있는 개인용 이동기기의 주행, 주차, 충전 등을 위한 표준 시설 및 운영 매뉴얼 개발 및 보급 스마트기술을 적용, 공공시설물의 효율적 관리 	•			•	•	•	•	•	•	•	•

B2 도시디자인 스마트 관리

인천시 도시디자인의 효율적 관리를 위한 지표 개발 및 지역 맞춤형 교육을 진행함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	지역 도시디자인 평가지표 개발 적용	<ul style="list-style-type: none"> 기초지자체(구, 군, 동) 도시디자인의 수준, 품질을 평가하는 지표를 개발하여 도시디자인의 균형 발전과 효율적 사업 배분 추진 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	디지털 트윈 플랫폼 활용한 공공시설물, 도시디자인 사업 관리체계 수립	<ul style="list-style-type: none"> 도시디자인의 효율적 관리를 위해 디지털 지리 정보와 연계하여 주요 공공시설물과 안내사인 등의 디지털 데이터베이스 구축 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	스마트 관리시스템을 이용한 보행환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 시스템을 활용한 보행로 시설 정비 및 공공시설물 관리로 모두가 안전하고 편리한 보행 친화 도시 조성 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

C. 행복안전도시

C1 안전 안심 디자인

- 범죄예방환경설계(CPTED)를 활용하여 여성 등 약자들도 안심할 수 있는 환경을 조성하고, 사고를 예방하고 효율적으로 대응할 수 있는 디자인을 개발함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	주거지 이면도로 안전 보행로 조성	▪ 보행과 차량 통행, 주차차가 혼재되어 있는 주거지 이면도로에 보행자의 안전 확보를 위한 시설물 및 환경 조성	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	인천형 안심환경 디자인 가이드라인 개발	▪ 인천광역시의 다양한 공간 구조, 지역 특성, 범죄 유형 등을 망라한 종합 범죄예방디자인 가이드라인 개발	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	어린이 통학로 안전 환경 강화 사업	▪ 기존의 학교 주변 통학로 중심 사업에서 어린이 이용이 높은 놀이터, 학원가 등 주변에 어린이 안전을 위한 보행로 개선 디자인				•		•	•	•	•		
•	미소를 만드는 서터 디자인	▪ 상점 영업 종료 후 서터에 창의적인 그래픽 적용, 가로 경관 개선 및 치안 효과 향상	•		•					•			•
•	산업단지 근로자 안전 의식 향상을 위한 그래픽 디자인	▪ 산업단지 근로자에게 산업재해를 예방하기 위한 내용을 알리기 위한 캠페인 형식의 그래픽 디자인	•							•	•		•
•	산단지역 안전환경 조성	▪ 산단지역 안전사고 예방을 위한 주의사항, 안내, 시설, 공간에 대한 디자인 가이드라인 개발	•							•	•		•
•	교통사고 안전디자인 가이드라인 개발	▪ 자전거 전용도로, 이면도로 접속부, 주차장 진출입로 등 보행자의 안전 확보를 위한 디자인 가이드라인 개발	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	공용주차장 안전디자인 가이드라인 개발	▪ 지하형, 전용건물형, 옥외공간형 등 유형별로 주차장의 안전디자인 가이드라인 개발	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	지역 틈새 공간을 활용한 문화공간 조성	▪ 기존의 지역(면) 단위의 CPTED와 차별화되는 점·선 단위의 지역 맞춤형 문화공간 조성	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

C2 생활 편의 증진 디자인

- 인천광역시의 인구구조 변화에 대응하면서 시민의 눈높이에 맞는 편안하고 쾌적한 생활 환경을 조성하고 유지관리가 용이한 체계를 구축함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	생활 편의 시설 표준디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생활 쓰레기 처리시설이나 무단 투기 방지 문구 등 통합 가로시설물 개선을 위한 생활 편의 시설 표준 디자인 개발 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	교통거점 통합 안내 체계 표준디자인 개발(철도 교통광장, 터미널 등)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외부 방문자가 많은 지하철 교통광장, 버스터미널, 환승센터 등 지역 안내 포함, 통합 안내판, 방향, 연계 교통수단, 관광명소 안내 등 안내 체계 표준 디자인 개발 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	원도심 길찾기 안내 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역에 방문자가 많고 상점, 공공시설, 편의시설 등이 밀집된 가로 및 주변의 보행자에게 길찾기를 도울 수 있는 표준 안내 체계 구축 								•	•		•
•	마을 역사, 정체성 안내표지판 표준 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가로 주소 체계, 정비사업 등으로 사라져 가는 지역의 유래, 역사, 인물, 명소 등의 스토리를 알릴 수 있는 안내 표지판 개발 		•	•					•	•		•
•	행정복지센터 안내표지 및 시설물 표준 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 시민을 홍보, 공고물 등을 알리는 안내시설 표준 디자인 개발 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	반려동물 안내표지 및 시설 표준 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공원, 산책로 등에서의 반려동물 주인이 주의할 내용을 알리는 표지판과 보호시설 등을 표준화하여 반려동물로 인한 문제를 예방하고, 시민들의 불편 감소 	•			•	•	•	•	•	•	•	•
•	재래시장 입구 영역의 통합 환경개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과거 아케이드 중심의 재래시장 환경개선 대상지의 노후로 인해 효과가 줄어든 재래시장 입구 영역에 쉼터, 안내시설, 표지 등의 통합 개선 		•		•			•	•	•		•
•	관광지 공간 디자인 및 보행환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인천광역시 주요 관광지의 이용자 편의시설을 개선, 노후 시설 개선 및 경관 저해 시설 정온화. 휴게, 안내, 위생시설 개선 및 정체성 강화 		•	•	•		•		•			
•	인천광역시 색채 가이드라인 재정비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이미 개발된 인천광역시 색채 가이드라인에 대한 재정비 방안 제시 	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

C3 생활품격 재정비

- 인천광역시의 노후시설과 환경을 개선하여 미관을 향상시키고, 사회트렌드를 반영하여 디자인 지역을 활성화함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	지하철 출구 주변 교통문화광장 조성	■ 지역의 대중교통 거점이 되는 지하철 출구의 광장을 커뮤니티 문화공간으로 재정비							•	•	•	•	•
•	도시 자연 공간의 명소화 및 이용자 편의 시설 개선	■ 연속된 녹지, 구릉지, 산 능선 등의 테마를 적용한 디자인 적용 및 이용자 편의, 안전시설 재정비	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	지역별 시민 공유공간 조성 및 프로그램 개발	■ 공원, 놀이터, 주차장, 광장, 유희공간, 체육시설 등에 다양한 시민 문화 활동을 위한 오픈스페이스와 시민 참여 활동 프로그램 개발 및 운영	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	포켓쉼터 및 디자인 거리 조성	■ 보행자의 이동성을 확보하고, 가로시설물 및 보도 통합정비를 통한 가로정비 및 지역의 스토리와 이미지를 부여하여 거리 정체성 확보	•	•						•	•		•
•	지역 생활공원 이용도 평가 및 문화 업그레이드	■ 기존의 생활공원의 이용 현황 및 시설을 평가하여, 노후되거나 기능 변화가 필요한 공원에 문화 정체성을 가지고, 주민의 니즈를 반영한 시설로의 디자인 개선	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	도시구조물 틈새 공간을 활용한 문화휴게공간 조성	■ 고가차도, 교통섬, 철도시설 하부 등 교통, 도시구조물의 틈새 공간을 활용하여 주민의 휴게 및 놀이 공간으로 조성							•	•	•	•	•
•	도시 미관을 위한 공공시설물 통합과 비움의 정온화 사업	■ 원칙 없이 설치, 중복 설치, 방치된 지주, 공공시설물, 옥외광고물 등을 정리 통합하여 도시 미관 향상					•	•	•	•	•	•	•
•	공중전화 부스 등 미사용 공공시설물 활용 디자인	■ 이용률이 낮은 공중전화 부스에 새로운 기능을 부여하여 활용하는 디자인 사업								•	•		•
•	지역 스토리를 만드는 마을벽화 디자인 사업 가이드라인 재정비	■ 도시 용역, 건축물 외벽, 도시구조물 입면 등에 지역의 스토리를 세련되고 재미있게 전할 수 있는 벽화 디자인	•	•	•					•	•		•
•	마을 정체성을 표현한 마을디자인 가이드라인 개발	■ 마을 역사와 주민의 이야기를 벽면, 도로바닥, 안내표지 등 마을에 적용할 수 있는 디자인 가이드라인 개발 (예: 부평구 십정동 별우물길)	•	•	•	•				•	•		•

D. 창조문화도시

D1 지역 문화 향유 기회 확대

- 시민의 문화 향유권 증대를 위해 인천광역시의 풍부한 역사·문화·사업 등의 지역 문화를 발굴하고 디자인으로 가치를 향상시킴

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	도선매표소 및 대기공간 개선	■ 상대적으로 노후되고 문화적 정체성을 갖지 못한 도선 매표소 및 대기 공간의 디자인 개선		•	•	•							
•	관광안내소 표준 디자인 개발	■ 인천광역시 문화적 품격과 긍정적 인상을 줄 수 있는 현대적 감각의 관광안내소 디자인 개발	•	•	•	•		•		•			
•	인천광역시 디자인 핫플레이스 발굴 및 개발	■ 디자인이 우수하여 인스타그램 등 SNS에 알리기 좋은 디자인을 가진 장소, 시설 등을 발굴하여 홍보하고, 인천광역시 디자인 사업 대상지를 핫 플레이스로 개발		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	관광안내도 표준 디자인 개발	■ 관광안내도와 안내판과 홈페이지 등에 사용되는 관광 안내 지도를 표준화하여 방문자가 동일한 방식으로 정보를 쉽게 찾도록 함	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	인천광역시 공원통합 브랜딩 및 안내체계 표준화	■ 통합 브랜딩 구축, 안내표지 등을 통일하여 공원의 녹색 네트워크 형성 지원	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	한국 최초 인천 최고 상징 아이콘 디자인 재정비	■ 기 개발된 국내 최초 인천 최고 상징 아이콘 디자인을 현대적인 감각으로 수정하고, 다양한 용도로 사용할 수 있는 어플리케이션 디자인 개발	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	인천 역사 장소성 표현을 위한 인천 미래유산사업	■ 국내 최초, 인천의 역사적 사건장소 등 인천 미래유산 표식 디자인 개발		•	•	•							

D2 젊은 세대를 위한 문화공간 조성

- 인천광역시의 젊은이가 즐기고 놀 수 있는 감각적 공간을 조성하고 인스타그램 등 SNS에 소개되는 명소로 개발함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭													
•	청소년 놀이공간 만들기	■ 중학교, 고등학교 주변 공공공간을 청소년들의 소통과 놀이를 위한 공간을 조성, 청소년의 건강한 교류와 문화 활동을 위한 기반 제공					•	•	•	•	•	•	•
•	도심 속에 즐거움이 있는 작은 놀이터 만들기	■ 보행로 틈새 공간, 건물 공개 공지 등을 활용하여 젊은 감각의 놀이 시설 및 휴게 설치. 인스타그램에 소개될 수 있는 신선하고 창의적인 아이디어 적용					•	•	•	•	•	•	•

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	• 노후 가로에 젊은 감각 더하기 사업	▪ 조성 시기가 오래된 가로에 시설물, 시각물, 광고물 등을 세련되고 현대적인 디자인을 적용하여 분위기를 일신하여 방문자 증가 및 상권 활성화 도모						•	•	•	•	•	
	• 지역별 문화 특화거리 리모델링 및 신규 개발	▪ 보행자의 안전과 편의를 향상하고 지역 상권 활성화를 위해 걷기 편하고 문화가 있는 디자인 거리 디자인				•				•			•
	• 근대 개항거리 스토리텔링을 위한 거점 디자인	▪ 근대 개항 역사와 유적을 가진 인천광역시의 스토리를 보여주기 위한 바닥 안내사인 디자인과 역사 명소 지점에 공간(조형) 차별화 디자인	•	•	•		•						•

D3 인천시 도시브랜드 강화

- 인천광역시의 긍정적인 브랜드 이미지를 만들어 시민의 자부심과 애착심을 고취하고, 도시 마케팅으로 활용할 수 있도록 브랜딩 전략을 구현함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭	• 인천광역시 디자인 핫플레이스 발굴 및 개발	▪ 서체는 인천시의 비전과 정체성을 보여주는 시각 요소로 전용 서체 개발 및 이용 증진을 위한 확산 사업	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• 관광안내도 표준 디자인 개발	▪ 인천광역시의 영역을 알리고, 인천시의 비전과 매력을 방문자가 인지할 수 있는 조형물, 랜드마크, 웰컴 사인 등의 통합 디자인 사업	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• 인천광역시 공원 통합 브랜딩 및 안내체계 표준화	▪ 건축, 토목 공사장의 가림막에 인천시 브랜드 및 스토리를 보여주는 디자인 개발 보급	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• 한국 최초 인천 최고 상징 아이콘 디자인 재정비	▪ 도시구조물, 건축물 등에 인천 대표색을 적용하여 도시미관 개선 및 인천광역시 정체성 만들기	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

E. 국제환경도시

E1 글로벌 수준 국제도시 환경 조성

■ 글로벌 도시에 맞는 환경을 조성하고 미래 발전 체계를 구축함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접	공모	매칭											
•		도선매표소 및 대기공간 개선	•			•		•	•				
	•	관광안내소 표준 디자인 개발		•	•	•	•						•
	•	야간명소 디자인 사업		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

E2 친환경 도시환경 조성

■ 미세먼지, 황사와 기후변화에 대응하고 시민이 건강하고 쾌적하게 생활할 수 있는 지속 가능한 디자인을 개발, 적용함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종로구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접	공모	매칭											
	•	친환경 시민 쉼터 및 공공공간 조성				•	•	•	•	•	•	•	•
•		미세먼지 대응 공공시설물 디자인 개발	•			•	•	•	•	•	•	•	•
	•	친수공간 디자인 가이드라인 정비		•	•	•			•				•
	•	친환경 자전거도로 정비						•	•	•	•	•	•
•		친환경 생활 수변 공간 및 공공시설물 재정비	•	•	•			•	•	•	•	•	•

E3 해양·친수 환경 재정비

- 수변과 연안의 시민 이용을 높이고 매력을 더하기 위한 도시디자인을 적용함

사업유형	사업명	개요	인천시	강화군	옹진군	종구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
직접 공모 매칭 •	해양도시 야간명소 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천광역시 바다와 도시의 지리적 특성을 고려한 조명 디자인을 설치하고, 내륙과 바다에서 아름다운 야간 경관을 조망할 수 있는 지역 개발 	•	•	•	•	•						•
•	해양·도서 보행로 안전 개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지천의 산책로 등에 유니버설디자인을 적용하여 이용의 안전과 편의 향상 및 이용자 중심으로 개선 	•	•	•	•	•						•
•	해양·도서를 위한 해양 디자인 가이드라인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수변, 해안, 하천 등 물과 접한 공간과 시설, 환경을 포괄하는 가이드라인 개발 	•	•	•	•	•	•					•

4.3 선도사업 추진계획

01

A1 고령자 친화 환경 도시

고령자 친화 건강 시설, 공간 조성

관련부서 | 도시디자인과, 노인정책과, 공원조성과

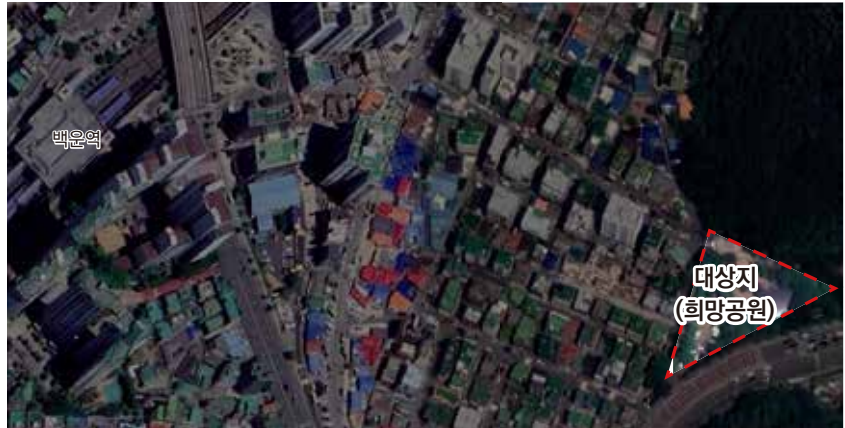
목적

고령화 사회에 맞춰 어르신의 인지 및 사회적 특성을 고려한
휴식과 교류를 위한 공원 조성

대상지

: 부평구 부평3동 희망공원

- 오래된 광장으로 노후된 시설 · 공간
녹지(구릉)를 낀 시민공원
- 저층 주거 지역과 인접, 고령자 주거
비율이 높은 지역
- 실내 게이트장이 있어, 고령자 친화
공원의 성격



사업내용

고령자 주거 비율이 높은 지역을 대상으로 시설 및 공간이 노후화된 공원에
고령자들을 대상으로 외부에서 다양한 활동이 가능하도록 유도하며
인지건강 증진에 도움이 될 수 있는 공간 및 프로그램 개발

디자인 적용방향

운동공간	고령자의 신체, 물리적 특성을 고려한 체육시설
프로그램 구성	치매예방 인지건강 디자인 프로그램 및 시설 보안
접근성 강화	고령자의 접근성 및 편의성 강화

세부 내용

활동 유도 공간

넓지 않은 공간에서 걷기, 계단 오르내리기 등 간단한 운동을 할 수 있는 시설 조성



▲ 핀란드



▲ 핀란드

인지공간 프로그램 공간

벽 짚기, 그림 맞추기 등 흥미를 느낄 수 있고 인지건강에 도움이 되는 시설 배치



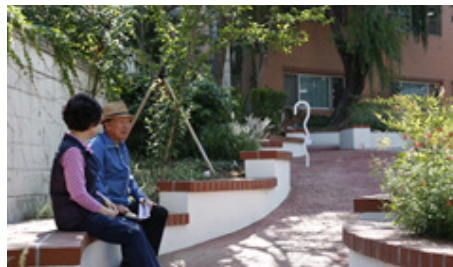
▲ 청주시



▲ 시흥시

휴게 공간

자연과 어우러지는 휴식, 소통 공간 조성 시각, 청각, 촉각 등 다양한 감각을 깨우는 공간



▲ 금천구



▲ 시드니

텃밭 가꾸기

시각, 후각 등 감각을 자극하고 마을 꾸미기에 직접 참여할 수 있는 공간



▲ 치유농업공원



▲ 네덜란드

기간 및 예산

	3개월	1개월	2.5개월	3.5개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인컨셉 설정	3. 프로그램 개발	4. 시설물 및 공간 디자인	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 6억원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실시설계 조경 및 식재 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 160백만원 40백만원 	<ul style="list-style-type: none"> 고령 대상 운동시설 계획 및 공간 조성 인지건강 증진 프로그램 개발(2017 인지건강 디자인 용역) 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 300백만원 50백만원 50백만원 	

02

A2 여성·어린이가 행복한 환경

어린이 창의 안전 놀이터 조성

관련부서 | 도시디자인과, 아동정책과, 공원조성과

목적

한자녀 가정이 증가하고, 어린이들이 개인적 성향이 강해지면서 부족한 사회성 증진을 위해 친구와 함께 놀이할 수 있는 공간 조성

대상지

: 부평구 석정 놀이공원

- 인근에 어린이집이 있어 어린이의 잠재적 이용률이 높은 공원
- 흔들말, 조합놀이대, 미끄럼틀, 철봉, 매달려 건너기 등 활동 위주 시설물이 배치된 건조한 분위기를 가진 공원



사업내용

상대적으로 시설이 노후되고 이용률이 낮은 주거지역의 소규모 놀이터 및 공원을 어린이들이 협력을 통해 놀 수 있는 시설물 중심의 공원으로 정비 및 신도시 지역 신규 공원 조성

디자인 적용방향

사회성 증진	함께 놀이하는 복합 놀이기구 설치로 협동성 제고
정서 함양	어린이들의 흥미 고취 및 정서 함양 제고
이용률 향상	놀이시설의 다양화로 어린이 이용률 향상 및 만족도 극대화

세부 내용

석정 놀이공원 평면계획



창의 놀이공간

- 다양한 체험을 할 수 있는 플레이 플레이스 설치
- 오감을 자극하는 미로 설치
- 소리파동 놀이시설 설치



협동 놀이공간

- 정글짐, 미끄럼틀 등 복합 놀이기구 제공
- 지형을 이용한 놀이공간 조성



커뮤니티 공간

- 자유로운 활동과 휴식을 위한 공간 제공
- 모두 함께 커뮤니티 할 수 있는 벤치



창의 놀이공간

공간구성 및 시설물 놀이 중심의
커뮤니티 공간 조성

기존 놀이터와 달리 자유로운
상상을 할 수 있는 창의적 공간



▲ 아이들의 재미를 자극시키고 상상력을 키워주는 놀이공간으로 그물놀이 시설물, 플레이플레이스 설치



▲ 아이들의 호기심을 자극하는 오감 체험 공간으로 소리파동 놀이시설과 미로 설치로 다양한 체험 요소를 통해 감각을 자극시키는 공간 조성

협동 놀이공간

친구들과의 협력, 소통 등 놀이
방법을 적용한 놀이공간 조성

어린이들의 오감을 자극하며
감성과 사회성을 증진, 발달
시키는 시설물 설치



▲ 아이들이 다치지 않도록 완만한 경사의 건강 놀이 공간



▲ 여러명에서 따라서 게임할 수 있는 협동 놀이공간 제공

커뮤니티 공간

산책, 휴식 등의 다양한 형태를 제공하고 커뮤니티를 할 수 있는 공간 조성



▲ 계단 형식의 벤치와 사이에 누울 수 있는 벤치를 설치해 편하게 쉴 수 있는 공간 조성



▲ 차양 설치로 주민들의 여가 활동을 위한 공간과 원활한 소통과 화합을 할 수 있는 공간 조성

기간 및 예산

	1개월	1개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 시설물 및 공간 디자인	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> 공원 조성 디자인 계획 디자인 및 실시설계 바닥 포장 어린이 대상 놀이시설 계획 및 공간 조성 야간 안전 및 조경 위한 조명계획 및 설치 조경 및 식재 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 30백만원 100백만원 200백만원 50백만원 20백만원 	

03

A3 모두를 위한 환경

산업단지 디자인 특화거리 조성

관련부서 | 도시디자인과, 산업진흥과, 재생정책과

목적

수도권 최대 산업단지가 있는 지역으로 1980년대 이전에 조성된 단지의 도로, 공원 등 노후된 환경을 현재의 산업 환경에 맞도록 디자인을 적용하여 개선

대상지

: 남동인더스파크, 부평국가산단, 주안국가산단

- 산업 생산을 위해 조성된 산업단지로 근로자 휴식 및 체육을 위한 활동 공간 부족
- 산업구조 재편과 노동 인식의 변화를 따라가지 못하는 공간 구조
- 무채색의 건조한 산업 환경 및 주정차로 인한 공공공간의 기능 상실
- 산단에 산재된 공원, 체육시설 시설과 환경이 노후되어 이용률이 낮음



사업내용

산업구조 재편, 노동인구 변화, 주변 도시 기능 변화 등을 고려하여 보행환경 개선, 주차장 정비, 휴게공간 조성, 안내체계 개선 등 실시, 노후된 단지 환경을 일신, 기업 생산성 향상과 지역 발전 도모

디자인 적용방향

근로자 중심 환경

건조한 환경 개선, 근로자에 필요한 환경과 시설 조성

다문화 배려

외국인 근로자 증가 다문화 공간 조성, 근로 의욕 증진

이미지 제고

산단 주력 산업과 연계한 시설과 구성, 이미지 제고

세부 내용

국가주안산단 공원 디자인 개선(안)

일상에서 인프라를 체감할 수 있도록 산단의 위치, 근로자 행태를 고려한 선형 공원, 포켓파크 조성



기간 및 예산

3개월		2.5개월		3개월	
1. 디자인 개발 및 도출		2. 시민 수요 반영 디자인 개발		3. 실시설계	
사업 예산 : 총 2.4억원	진입 랜드마크 및 상징물 제작설치	40백만원			
	휴게공간(바닥, 화단, 벤치, 그늘막)	120백만원			
	섬터 조성	80백만원			
		30백만원			

04

A4 시민 참여 소통 확대

기업의 ESG경영과 연계한 민관 도시디자인 사업

관련부서 | 도시디자인과, 산업진흥과

목적

인천광역시 소재 기업의 기술·전문성·조직을 활용한 민간기업과
인천광역시 도시디자인 협력 모형 제시

기업의 ESG 경영

- 기업의 비재무적 요소를 통한 지속가능성 발전 추구

E 환경 경영
ENVIRONMENTAL

S 사회책임 경영
SOCIAL

G 투명 경영
GOVERNANCE

지배구조 내용으로 도시디자인 연계 어려움

시범사업 예시

기업 연계 친환경 시설·공간 조성

기업 사옥 등의 공개공지를 친환경으로 개발하여 시민의 쉼터로 개방

옥상을 활용하여 도심 속 작은 구원을 위한 시민 개방형 비오톱(Bios + Topos) 공원 조성

E 환경 경영
ENVIRONMENTAL



수변·가로·광장 등 도시디자인 가꾸기에 기업 참여

인천의 주요 수변·가로·공원·광장 가꾸기 및 관리에 인천소재 기업 참여
(기업 브랜드 홍보 허용)

E 환경 경영
ENVIRONMENTAL



▲ 도심 내 건강한 공원을 만드는 프로젝트



▲ 어린이 생태교육 공간 조성을 위해 내장재 강판 협조

기업과 '원도심 마을' 연계를 통한 생활환경 개선 및 관리

인천 소재 기업과 상대적으로 노후한 원도심 지역과의 자매결연을 통한 생활환경 디자인 개발 적용(기업 브랜드 허용)

S 사회적 책임 경영
SOCIAL



▲ 노후된 공간 개선을 위해 시설물 디자인 및 시장입구 개선으로 지역상권 활성화 및 정체성 확립

기업의 환경 기술을 활용한 Zero Waste Challenge 마을 만들기

인천 소재 친환경·첨단 기술을 가진 기업의 기술 지원을 받아 폐기 쓰레기를 최소화하는 Zero Waste Challenge 마을

S 사회적 책임 경영
SOCIAL



▲ 리사이클링, 업사이클링 등을 활용하여 ESG를 실천 하는 Zero Waste 기업



▲ 분리수거, 업사이클링, 폐기물센터를 주민 소통공간으로 개선 등 비영리 단체가 관리

기간 및 예산

		9개월	2개월	1개월
		1. 센터 및 거버넌스 운영	2. 주민역량강화 프로그램 시행	3. 홍보방안 마련 및 추진
사업 예산 : 총 2~3억원		<ul style="list-style-type: none"> 센터 및 거버넌스 운영 워크숍 및 교육 프로그램 운영 주민역량강화 프로그램 개발 및 시행 홍보 및 활성화 방안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 200백만원 30백만원 20백만원 30백만원 	

05

B1 스마트기술 기반 도시디자인

스마트기술 활용 공공시설물 및 시스템 구축

관련부서 | 도시디자인과, 스마트도시담당관, 교통정보운영과

목적

시민에게 더욱 안전하고 쾌적한 삶을 지원하는
스마트한 도시기반시설 구축으로 도시의 경쟁력을 향상

추진방향

- 다양한 도로환경에 적용 가능한 다기능 스마트폴 표준형 모델 개발로 기 설치된 도로시설물 통합 및 관리 시스템 구축
- 도시미관 향상, 보행여건 개선, 운영효율성 확보 등 기대효과
- 도시데이터 가치 창출 및 시민 체감 스마트도시의 인프라 기능 수행
- 신재생 에너지 사용으로 환경 친화형 도시 조성

사업내용

정보통신 기술, 인공지능, 사물인터넷, 신재생에너지 등
스마트기술을 활용한 공공시설물 확충으로
생활밀착형 스마트 서비스 제공 및 도시경쟁력 향상

디자인 적용방향

차별화	미래기술을 수용하는 체계적 디자인으로 도시 경쟁력 향상
서비스 만족도	시민이 체감하는 생활 밀착형 스마트 서비스 제공
실용성 확보	인천광역시 전역에 적용 가능한 실용적 디자인 적용

참고 사례

스마트쉘터

정보통신 기술과 인공지능을 기반으로 버스 대기공간 서비스 제공



▲ 송레문 정류소

스마트쉼터

IOT를 활용한 자동화 기술로 다중이용시설 내 녹색공간 조성



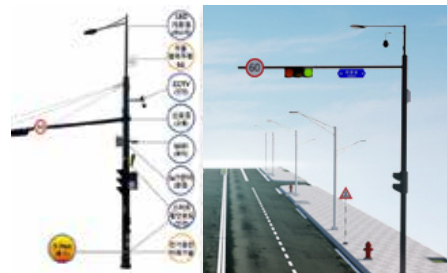
▲ 인천시



▲ 뉴질랜드

스마트폴

도시인프라 신호등주·가로등주·CCTV·보안등주·공공Wifi, lot, 지능형CCTV 등 각종 스마트도시 ICT 기술 결합



스마트 재활용 압축 휴지통

태양열 에너지를 이용하여 내부에 축압기로 쓰레기 압축



태양광 안내판

골목상권 활성화 위한 키오스크 기능의 태양광 활용 안내판



기간 및 예산

1.5개월		0.5개월	
1. 디자인 및 프로그램 개발		2. 제작·시공	
사업 예산 : 총 2억원	▪ 디자인 및 실시설계	▪ 30백만원	
	▪ 스마트 공공시설물 개발 및 설치	▪ 60백만원	
	▪ 정보안내시스템 구축 및 운영	▪ 30백만원	
	▪ 서비스 프로그램 구축 및 운영	▪ 80백만원	

06

B2 도시디자인 스마트관리

스마트 관리시스템을 이용한 보행환경 개선 사업

관련부서 | 도시디자인과, 스마트도시담당관, 도로과

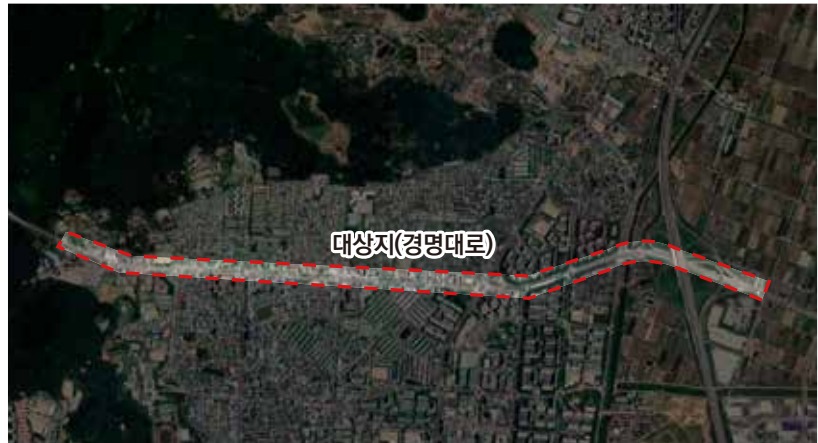
목적

스마트시스템을 활용한 보행로 시설 정비 및 공공시설물 관리로
모두가 안전하고 편리한 보행친화도시 조성

대상지

: 계양구 - 경명대로 구간

- 서구 장매이고개 생태터널에서 부천 박촌교삼거리까지 약 4.9km 구간
- 도로구간에 따라 보행로의 폭 변화가 심하고, 품질의 차이 존재
- 일부 구간은 좁은 보행로나 단차 등 보행 방해요소 다수



사업내용

위치정보를 기반으로 만들어진 GIS 플랫폼을 이용하여
스마트 관리시스템을 활용한 데이터 베이스 구축 및
공공시설물 데이터 소팅으로 유지관리 방안 마련

디자인 적용방향

데이터베이스 구축	위치정보를 기준으로 정보 공유 및 유지관리 방안 마련
가로경관 개선	가로시설물 및 보도 등 통합정비를 통한 가로 정온화
통합 관리	보행로부터 가로시설물까지 통합 보행시설 관리

세부 내용

보행연결성 강화, 유효보행폭 확보

차도를 축소하여 보행로 확보, 보행자 우선도로를 조성하여 보행권 회복

고원식 횡단보도, 보·차도 분리 등으로 보행 연결성 확보



▲ 보도확장·차도축소로 보행자 우선도로 조성



▲ 가로시설물 통합 설치

보행연결성 강화

단차, 턱이 없는 평탄한 보도면 조성

보도블록 이음새는 최소화 하며 단위 크기가 큰 것으로 우선 설치

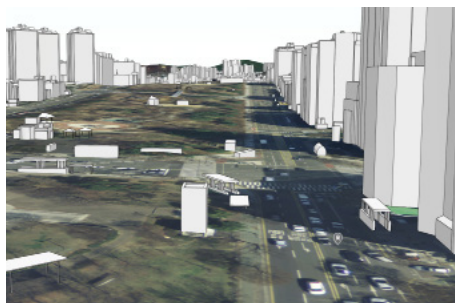


▲ 보행로 적치물 개선

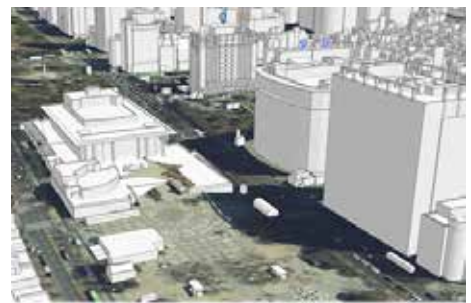


▲ 보행로 연결성 확보

스마트 관리시스템 활용 (GIS플랫폼)



▲ 공공시설물 설치 현황 조사 및 관리



▲ 설계자, 관리자, 주민 등 시뮬레이션 사전 검토

기간 및 예산

		1.5개월	0.5개월
		1. 디자인 및 프로그램 개발	2. 제작·시공
사업 예산 : 총 2억원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실시설계 정보안내시스템 구축 및 운영 서비스 프로그램 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 30백만원 80백만원 	

07

C1 안전 안심 디자인

지역 틈새 공간을 활용한 문화공간 조성

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과

목적

기존의 지역(면)단위의 CPTED와 차별되는
점·선 단위의 지역 맞춤형 문화공간 조성

대상지

: 미추홀구 용현시장 공중화장실 일대

- 용현시장 북측에 공중화장실과 틈새 공간 (쉼터) 조성
- 이용도가 낮은 체육시설, 주민과 방문자를 위한 휴게공간 개발 잠재성
- 고령자가 많은 지역으로 주민 휴게 및 소통 공간 기능



사업내용

마을 내 방치되어 있는 유휴공간을 활용하여
틈새 공간 재탄생을 통해 쾌적하고 안전한 공간 조성
주민 체감 안전도 및 생활만족도 향상

디자인 적용방향

유휴공간 개선	범죄 사각지대인 마을 내 틈새 공간 발굴 및 개선
주민 친화적	주민과 함께 만들어가는 주민 참여형 공간 계획
심리적 안정감	안전관리가 용이하고 디자인 계획으로 여성, 고령자 안심

평면 계획



세부 내용

커뮤니티 공간 조성

고령자가 많은 대상지 특성을 고려하여 인지 향상 및 건강증진 프로그램 설치

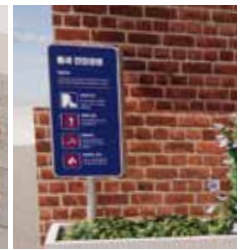
커뮤니티 증진을 위한 주민이 가꾸는 텃밭 제공



▲ 인지 향상 및 건강증진 프로그램



▲ 텃밭 가꾸기



▲ 에티켓 안내사인 설치



▲ 주민이 이용하는 편안한 공간, 문화예술 콘텐츠로 자연감시 효과 증대



▲ 나눔,소통 텃밭 조성



▲ 배움터 공간으로 활용 (우리마을 가드너 등)

기간 및 예산

1개월		1개월	
1. 디자인 및 실시설계		2. 제작·시공	
사업 예산 : 총 1~2억원	▪ 디자인 및 실시설계	▪ 30백만원	
	▪ 주민참여형 커뮤니티 활성화 프로그램 운영	▪ 20백만원	
	▪ 휴게 공간 조성	▪ 50백만원	
	▪ 조경 및 식재 공간 조성	▪ 20백만원	

08

C1 안전 안심 디자인

주거지 이면도로 안전 보행로 조성

관련부서 | 도시디자인과, 도로과

목적

주거지 주변의 보차 혼용 이면도로 주변에서의 보행자 안전 확보를 위한 보행전용 공간 마련 및 지역 스토리를 보여주는 안내체계 구축

대상지

: 인천약산초등학교 인근일대

- 약산초교와 간석여자중학교 사잇길로 학생들의 통학로
- 불법 주차된 차량으로 시야확보가 되지 않아 사고 위험 다수
- 보행어린이사고, 스쿨존 내 어린이사고 발생 높은 지역(출처 : 생활안전지도)



사업내용

불법 주정차, 쓰레기 적체 등으로 보행 안전을 위협받는 주거지 이면도로에 보행 안전로를 확보하여 지역 주민의 안전을 향상하고 도로명 체계 도입으로 약해지는 지역 소속감 부여를 위한 지역 정체성(스토리) 보존

세부 내용

어린이 통학로 인지도 향상으로 영역성 강화

어린이 보호구역의 픽토그램
적용 및 노면포장으로 통학로
주변의 영역성 강화

도막포장 및 사인설치로 스쿨존
에 대한 영역성 확보 및 안전성
향상



▲ 불법주정차를 방지하도록 보행로 추가 확보



▲ 어린이 보호구역 방호 울타리 설치



▲ 도막포장 및 사인 설치



▲ 보행로 영역성 확보 및 시야 추가확보



▲ 노후된 옹벽 개선으로 쾌적한 환경 조성

기간 및 예산

1개월	1개월	3개월	2개월	2개월
1. 현황 조사	2. 주민의견 수렴	3. 디자인수립	4. 실사설계	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실사설계 경찰, 학교, 주민 등 협의체 구성 및 운영 등하교길 안전 확보 및 보차 동선 구분 위한 도로 개선 일체 보행로 보호 위한 펜스, 블라드 등 시설물 일체 안내사인, 노면사인 포함 안전을 위한 안내시설 일체 차량속도저감유도 시설 운영 등 운영비 			<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 20백만원 300백만원 30백만원 50백만원 50백만원

09

C2 생활 편의 증진 디자인

생활 편의 시설 표준디자인 개발

관련부서 | 도시디자인과, 자원순환정책과

대상지

: 계양구 미관광장 일대

- 단독·다세대 주택 밀집된 주거지역에 재활용 분리수거 처리시설이 표준화 되어 있지않음
- 주변경관 저해하는 형태와 이용하기 불리한 구조 등 이용자와 주민에게 심리적 불편 초래
- 분리수거 처리시설 주변으로 쓰레기 무단투기 현상 발생



디자인 적용방향

모듈형	기본형, 축소형, 확장형 등 크기에 따른 시설물 디자인 개발
자연감시	무단투기 예방을 위한 CCTV, 반사경 설치 등 자연감시 환경 조성
골목경관개선	쾌적하고 정온화된 골목분위기 조성

기간 및 예산

	2개월 1. 기초 조사	6개월 2. 표준디자인 개발	3개월 3. 매뉴얼 수립 및 샘플제작	2개월 4. 사업홍보
사업 예산 : 총 1~2억원	<ul style="list-style-type: none"> 현황 조사 및 자문 등 현장연구 표준디자인 개발 표준디자인 보급 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 70백만원 30백만원 		

세부 내용

통합 가로시설물 개선

생활쓰레기 처리시설, 무단
투기방지문구 등 생활 필요
시설 개선위한 디자인 계획
및 실행



▲ 야간, 우천시에도 쉽게 인지 가능하도록 차양 및 조명 설치



▲ 배출시간·날짜의 시인성 향상



▲ 일정 용량 이상 쓰레기가 찼을 경우, 수거 업체에 자동으로 알림



▲ 심리를 자극하여 무단투기 방지



▲ 생활쓰레기 처리시설의 영역성 강화로 정돈되어 배출하도록 유도



10

C2 생활 편의 증진 디자인

반려동물 안내표지 및 시설물 표준디자인 개발

관련부서 | 도시디자인과

대상지

: 미추홀구 독배로434번길 14 일대

- 1인가구 증가와 함께 반려동물 급증
- 주요 공원 등에 반려동물에 의한 충돌 및 불편 증가
- 반려동물 전용시설의 증가
- 반려동물 에티켓에 대한 사회적 인식 필요



디자인 적용방향

공간 및 시설

반려동물의 특성을 고려한 공간 구성 및 시설물 배치

사회 트렌드 대응

반려인이 증가하고 있는 사회적 트렌드를 반영하는 공간 조성

연계된 디자인

통일된 아이덴티티 제시 상징성 개발 및 일관된 정보 전달

기간 및 예산

2개월	6개월	3개월	2개월
1. 기초 조사	2. 표준디자인 개발	3. 매뉴얼 수립 및 샘플제작	4. 사업홍보
사업 예산 : 총 1~2억원 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 현황 조사 및 자문 등 현장연구 ▪ 표준디자인 개발 ▪ 표준디자인 보급 및 홍보 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30백만원 ▪ 70백만원 ▪ 30백만원 	

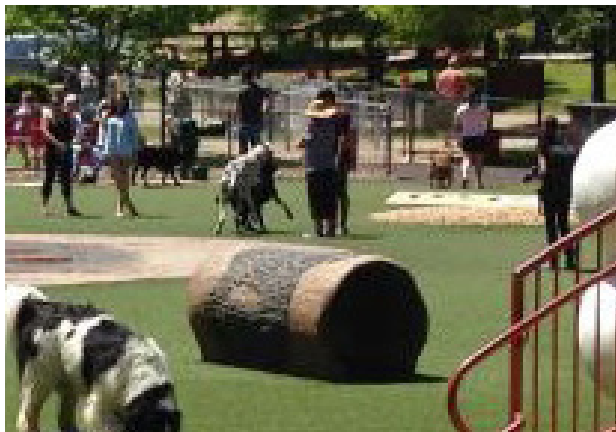
세부 내용



▲ 반려인을 위한 펫스트리트 조성



▲ 숲, 수변, 도심 등 공간 현황에 맞는 규모시설



▲ 반려견 활동 패턴에 적합한 시설 배치



▲ 일반인에게 불편감을 줄 수 있는 배변공간 분리



▲ 목줄착용, 배설물 수거 등 반려견 산책 시 필요한 에티켓 안내 및 봉투 등 서비스 제공



11

C3 생활 품격 재정비

지하철 출구 주변 교통문화광장 조성

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과

목적

주민과의 소통, 교류 휴식을 위한 환경 조성으로
원도심 지역의 광장 품질 향상

대상지

: 남동구 인천역 1번출구 앞 광장

- 차이나타운과 직면하고, 월미도와 연결되는 인천광역시 관광 중심지에 위치한 철도역으로 관광의 출발지이자 만남의 공간
- 근대 건축물의 보존이 우수한 편이며, 철도역사의 중요한 유적이거나 광장의 바닥, 시설 등 개선 필요
- 대상지의 문화적 특성과 개성이 없는 무미건조한 이미지의 공간



디자인 적용방향

지역명소화

반려동물의 특성을 고려한 공간 구성 및 시설물 배치

친환경 조성

반려인이 증가하고 있는 사회적 트렌드를 반영하는 공간 조성

지역 정체성 제고

통일된 아이덴티티 제시 상징성 개발 및 일관된 정보 전달

기간 및 예산

1. 디자인 및 실시설계

2. 제작·시공

사업 예산	• 디자인 및 실시설계	30백만원
: 총 1~2억원	• 휴게 공간 조성	20백만원
	• 커뮤니티 활성화 프로그램 운영	50백만원
	• 조경 및 식재 공간 조성	20백만원

세부 내용



휴게공간 조성

조경식재를 활용, 자연친화적
광장 휴게공간 분위기 조성



안내사인

부서졌었던 인천역의 모습을
볼 수 있는 안내사인

바닥 페이빙 활용, 인천역의
연혁 및 역사의 흐름 인지

인천역의 역사를 알 수 있는
다양한 형태의 안내사인



12

C3 생활 품격 재정비

도시구조물 틈새 공간을 활용한 문화휴게공간 조성

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과, 도로과

목적

도심유희공간을 활용하여 휴식과 소통이 가능한
자연친화적 휴게 공간 조성

대상지

: 부평구 부개사거리 교통섬

- 오래된 광장으로 시설·공간의 노후화, 5층 내외의 건축물과 자동차 중심공간
- 고령자 비율 높은 지역으로 보행자가 잠시 쉬어갈 수 있는 공간 필요
- 여름을 위한 개폐식 차양, 벤치, 안전을 위한 펜스 설치 필요
- 보행 공간 이외에 휴식에 충분한 공간 보유



디자인 적용방향

고령자를 위한

고령 보행자를 위한 바닥, 휴게시설 및 지역 안내표지판

친환경 조성

횡단보도 공간에 이용되지 않은 공간에 대하여 친환경 개발

기후변화 대응

축설기에 대비한 차양 및 수목 식재 등 기후변화에 대응

기간 및 예산

	0.5개월	1개월	1개월	1.5개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 주민의견 수렴	3. 디자인 및 실시설계	4. 제작·시공
사업 예산 : 총 2~3억원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 및 실시설계 ▪ 주민협의체 구성 및 운영 ▪ 주민 커뮤니티 활성화 공간 조성 ▪ 주민참여형 커뮤니티 활성화 프로그램 운영 ▪ 야간 안전 위한 조명 계획 및 공사 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30백만원 ▪ 20백만원 ▪ 200백만원 ▪ 20백만원 ▪ 30백만원 	

세부 내용



휴게공간 조성

나무 그늘 밑에서 잠시 쉬어갈 수 있는 목재나 조경 등의 자연적 재료를 사용한 자연 친화적 휴게공간 조성



킵보드 거치대

방치되어 있는 킵보드를 정돈할 수 있는 거치대



바닥 신호등

조명형 바닥 신호등 설치를 통해 안전성 강화



13

D1 지역 문화 향유 기회 확대

도선매표소 및 대기공간 개선

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과

목적

인천의 주요 관광지이자 해양관광의 기점이 되는 월미도에 노후된
관광 환경 개선의 일환으로 도선 매표소 및 내부공간을 젊은 감각의 디자인 적용

대상지

: 중구 월미도

- 월미도와 영종도를 연결하는 여객선의
매표 및 대기시설이 노후
- 컨테이너 가건물 형태로 관광명소로서
이미지 취약, 품질 개선 필요
- 대기공간에서 이용자에게 인천과 주변
관광안내 제공에 적절한 장소



사업내용

월미도는 다양한 놀이시설, 아름다운 경관 보유
수도권 젊은 층이 선호하는 관광지에 걸맞는 매표소 등의 부대시설에
젊은 디자인을 적용하여 관광지의 매력 증가

디자인 적용방향

이미지 개선

인천광역시 대표 관광명소인 월미도의 이미지 업그레이드

편의시설 확충

이용자 행태를 고려한 매표와 대기에 적합한 편의시설

체험 및 홍보

관광정보 홍보, 체험 등의 시설 및 공간디자인

산학협력 연계

인천광역시 소재 대학생과
진행한 「I-DESIGN100」
프로젝트에서 도출된 최종
성과물 활용

메타버스를 활용한 월미도
여객선 대합실 개발, 관광
객의 새로운 관광 문화 경험
기획 및 활용성 증대



세부 내용



▲ 색채를 이용한 상징적 건축물 입면 디자인



▲ 건축물을 활용한 대기공간 조건



기간 및 예산

1. 디자인 및 실시설계		2. 제작·시공
사업 예산 : 총 2~3억원	• 철거공사	6백만원
	• 목공사	85백만원
	• 가구공사	65백만원
	• 도배 및 필름 공사	55백만원

14

D2 젊은 세대를 위한 문화공간 조성

지역별 문화 특화 거리 리모델링 및 신규 개발

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과, 관광진흥과

목적

특화거리의 정체성을 강화하여 외부인구를 유입하는
젊은 감각의 매력있는 거리 조성

대상지

: 미추홀구 물텀벙특화 음식거리

- 인천광역시의 지역 대표음식 중 하나인 물텀벙 음식점이 밀집된 특화거리
- 진입부의 게이트, 바닥패턴 외 특화거리 차별성 미약
- 특화거리 조성이 된지 오래되어 노후와 및 정체성 퇴색
- 특화거리로써 활력 상실



디자인 적용방향

스토리텔링

물텀벙 요리에 맞는 디자인 및 스토리텔링 개발

연계성 확보

공간, 시설, 이미지를 통합 개선하여 문화 정체성 확립

지역경제 활성화

다양한 이용자 행태를 지원하는 시설과 콘텐츠로 방문객 유도

기간 및 예산

	4개월	3개월	2개월
	1. 디자인수립	2. 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 4억원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화 브랜드 디자인 개발 ■ 간판 개선 포함 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 ■ 입구상징물 및 커뮤니티 공간 조성 ■ 운영 기본계획 수립 ■ 주민, 상인 등 협의체 구성 및 운영 ■ 홍보 및 활성화 방안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 70백만원 ■ 200백만원 ■ 60백만원 ■ 20백만원 ■ 20백만원 ■ 30백만원 	

산학협력 연계

인천광역시 소재 대학생과
진행한 「I-DESIGN100」
프로젝트에서 도출된 최종
성과물 활용



▲ 물텀벙 특화거리 B.I ▲ 물텀벙 특화거리 조명계획

세부 내용

특화거리의 통일된 아이덴티티 수립

통합 가로시설물, 안내사인
개발을 통해 거리의 특색을
살리되, 다른 특화거리와의
통일성 유지로 연계성 확보



▲ 아이덴티티 수립



▲ 브랜딩 요소 적용

보행환경 및 미관 개선

보행로 비움, 보행로 연속성
확보로 쾌적한 가로환경 조성

간판정비와 건축입면 등의
개선을 통해 거리 정온화



▲ 간판 정비



▲ 노면을 활용한 그래픽 적용

15

D3 인천시 도시브랜드 강화

인천광역시 서체 개발 및 보급

관련부서 | 도시브랜드담당관

목적

인천시의 비전과 정체성을 보여주는 시각요소로
전용 서체 개발 및 이용 증진을 위한 확산 사업

추진방향

- 가독성과 정체성을 가진 인천시 전용 서체 디자인 개발 (제목용, 본문용 서체)
- 홍보, 공공행정, 대시민서비스를 위한 서체 사용 매뉴얼 및 활용 표준 템플릿 개발
- 무료 다운로드로 확산, 디지털 매체를 위한 활용 방안 개발
- 인천 전용서체를 사용한 디자인 공모전 개최 (후속 연계 사업)

사업내용

인천시의 역사, 문화, 산업 등의 특성을 표현할 수 있는 전용 서체를 개발, 보급
시각 브랜드를 통합하고, 행정과 홍보에
시각 커뮤니케이션의 효율을 높이고 한글문화 발전에 기여

디자인 적용방향

높은 활용성

시각화 매뉴얼 품질 향상 및 서비스 디자인 접목 등 활용

가치 반영

인천광역시의 가치를 고려하여 거시적 관점 개발

차별화

인천광역시의 이미지를 담는 특색있는 아이덴티티 확보

기간 및 예산

2개월

1. 현황 조사 및 분석

2개월

2. 디자인 및 가이드라인 개발

사업 예산

: 총 55백만원

▪ 현황 조사 및 자문 등 현장연구

▪ 2백만원

▪ 서체 디자인 및 활용예시, 사용 매뉴얼

▪ 50백만원

▪ 서체 보급 및 홍보

▪ 3백만원

참고 사례

서울특별시 서울한강체, 서울남산체 (2008)

명칭사인, 안내사인 등
다양하게 활용



경기도 경기천년체(2017)

시설물, 홍보물 등에 활용



전주시 전주완판본체(2017)

축제·행사 시 홍보



예산군 추사사랑체(2010)

관광상품 또는 간판정비
사업에 적용



16

E2 친환경 도시환경 조성

친환경 시민쉼터 및 공공공간 조성

관련부서 | 도시디자인과, 재생정책과

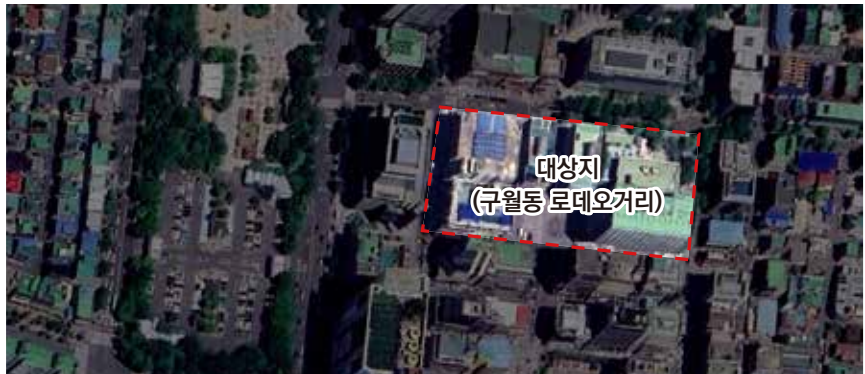
목적

시민이 일상에서 체감할 수 있는 친환경 시설 설치로
건강하고 쾌적한 친환경 인천광역시 만들기

대상지

: 남동구 구월동 로데오거리

- 주변 상가들로 인해 유동인구가 많은 광장
- 낙후된 분위기로 인해 새로운 인구의 유입이 낮음
- 로데오거리의 특징이 명확하지 않아 아이덴티티 확립 필요



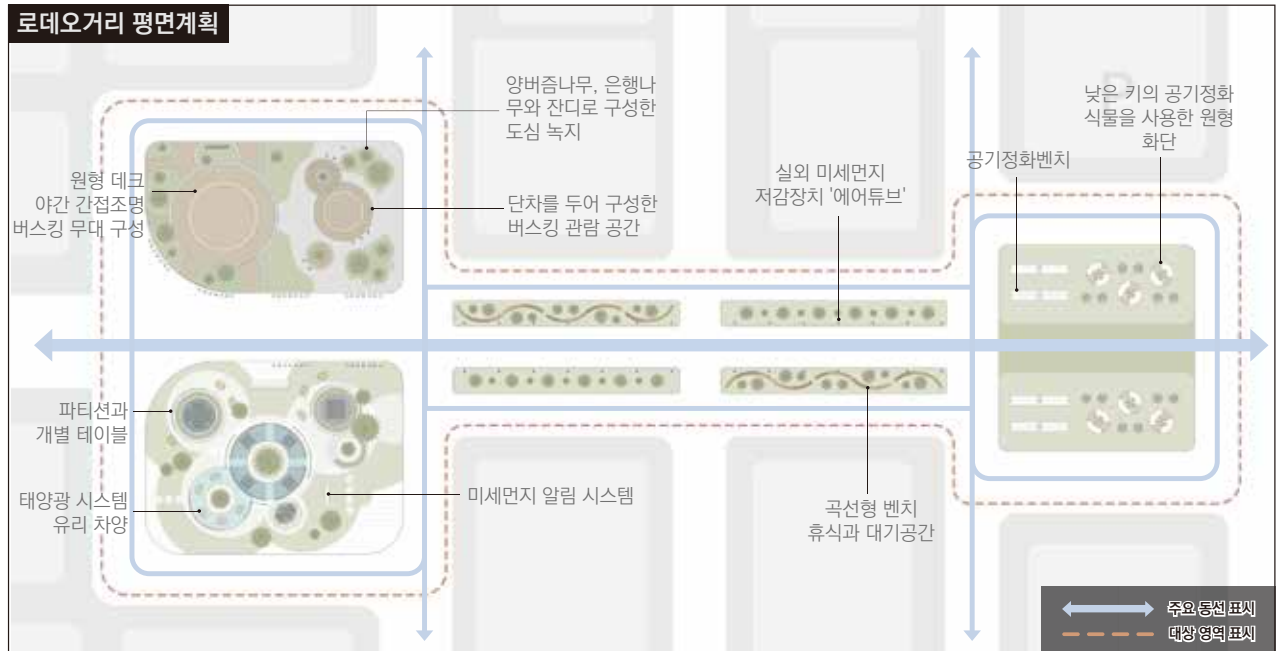
사업내용

상시 유동인구가 많은 기존의 거리를
미세먼지 저감 대응 및 도심 열섬현상에 대응등
녹색환경 공간으로 조성하여 건강하고 쾌적한 그린존 조성

디자인 적용방향

기후변화에 대응	미세먼지와 도심 열섬효과에 대응하는 시설 설치
쾌적성 향상	일상에서 체감 가능한 생활밀착형 친자연 그린존
공간 활성화	낙후된 공간 및 시설물 개선으로 만남과 여가 증진

세부 내용



A zone : 만남의 광장

태양광 발전 시스템을 이용하여 오래 머물 수 있는 휴게 공간 조성, 유리를 이용하여 차양과 충전이 가능한 벤치 등의 편의 시설 설치



▲ 광장 중앙에 미세먼지 신호등 설치



▲ 유리재질, 원형의 차양으로 비 바람 일부 차단



▲ 개별 테이블, 파티션을 설치하여 심리적인 안정감을 형성하고 오래 머물 수 있는 공간으로 구성



▲ 재생에너지 태양광 발전 이용한 충전 시스템, 온열 시트 등 휴식을 위한 편의 시설 제공

B zone : 버스킹 존

열섬 현상을 완화시키는 도심 녹지 조성이나 광장에서 상시 발생하는 이벤트 '버스킹'에 특화된 공간 제공



▲ 여러 층의 데크를 단차 있게 구성하고 야간 간접 조명을 설치하여 버스킹 무대공간과 관람 공간 제공



▲ 미세먼지 저감 능력이 탁월한 은행나무와 양버즘나무를 심고 잔디로 도심 녹지를 구성하여 열섬 현상을 해소

C zone : 통행의 거리

통행로에 실외 대기오염 저감장치인 에어튜브를 설치, 보행자에게 깨끗한 공기질 선사, 잠시 머무를 수 있는 곡선형 벤치 설치



▲ 온도와 습도 등 기후변화가 큰 실외 환경에서 사용하는 대기 오염 저감 장치 '에어튜브'를 설치하여 보행자에게 깨끗한 공기 제공, 스마트 제어 기술로 원격 통합 관리



▲ 흐르는 듯한 유려한 자연에서 형상을 차용하여 곡선형 벤치를 거리에 설치하고 보행자에게 잠시 쉬어갈 휴식 공간과 만남 전 대기 장소 제공

D zone : 청정 공기존

공기 정화 특화 식재와 공기 정화 기능을 갖춘 벤치 설치, 미세먼지로부터 안전한 청정 공기존 구성



▲ 낮은 키의 식재를 벤치로 사용할 수 있는 원형 화단에 심어 공간의 개방감을 강화



▲ 레이저 센서로 주변 공기 질을 확인하여 전방 0.5~1M의 공기를 정화할 수 있는 공기 정화 벤치 설치



▲ 산호수나 깃털이끼처럼 공기 정화에 특화된 식재 사용

기간 및 예산

	1개월	2개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인 및 실시설계	3. 제작시공
사업 예산 : 총 1억원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실시설계 친환경 휴게시설물 설치 체험형 공공시설물 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 30백만원 40백만원 	

17

E2 친환경 도시환경 조성

친환경 생활 수변 공간 및 공공시설물 재정비

관련부서 | 공원조성과, 녹지정책과

목적

하천의 생태를 보존하면서
주민의 체육, 휴식, 문화활동을 지원할 수 있는 환경 조성

대상지

: 남동구 승기천

- 주거지, 상업지역 하천 및 수변 공간으로 접근이 용이한 곳
- 산책로, 자전거도로가 있으나 노후된 곳
- 하천 이상의 문화, 체육, 생태의 차별성이 낮은 곳



사업내용

상시 유동인구가 많은 기존의 거리를
미세먼지 저감 대응 및 도심 열섬현상에 대응등
녹색환경 공간으로 조성하여 건강하고 쾌적한 그린존 조성

디자인 적용방향

생태환경의 보존

수변 고유의 식생과 자연 환경 유지

접근성 향상

수변공간으로의 접근지점을 늘리고, 이동편의성 증진

다양한 행태 지원

산책, 자전거타기, 체육활동 이상의 다양한 활동 시설

세부 내용



▲ 다양한 보행경험 유도



▲ 우수 시스템 기술과 돌, 나무 등 자연적인 요소



▲ 야간경관 계획으로 이용자의 독특한 야간경험 유발



▲ 공간 테마별 조명 계획으로 다양한 야간경관 연출



▲ 보행로와 자전거도로를 분리하고, 지원시설 표준화를 통해 안전 및 편의시설 확충

기간 및 예산

1개월		1개월		3개월		2개월	
1. 현황 조사 및 분석		2. 공원조성계획 변경(안)작성		3. 디자인 및 실시설계		4. 제작·시공	
사업 예산 : 총 6억원	<ul style="list-style-type: none"> 공원 개선 디자인 계획 		<ul style="list-style-type: none"> 10백만원 		<ul style="list-style-type: none"> 범죄예방디자인을 위한 시설물, 운영비 등 일체 		<ul style="list-style-type: none"> 200백만원
	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실시설계 		<ul style="list-style-type: none"> 20백만원 		<ul style="list-style-type: none"> 휴게 공간 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 30백만원
	<ul style="list-style-type: none"> 주민협의회 운영 		<ul style="list-style-type: none"> 10백만원 		<ul style="list-style-type: none"> 어린이 대상 놀이시설 계획 및 공간 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 50백만원
	<ul style="list-style-type: none"> 배리어프리, 유니버설디자인을 위한 진입로 등 보행로 공사 일체 		<ul style="list-style-type: none"> 200백만원 		<ul style="list-style-type: none"> 고령 대상 운동 프로그램 계획 및 공간 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 50백만원
				<ul style="list-style-type: none"> 조경 및 식재 공간 조성 		<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 	

18

E3 해양·친수 환경 재정비

국제해양도시 야간명소 디자인

관련부서 | 도시디자인과, 관광진흥과, 해양친수과

목적

인천광역시 바다와 도시의 지리적 특성을 고려한 조명 디자인을 설치하고,
내륙과 바다에서 아름다운 야간 경관을 조망할 수 있는 지역 개발

대상지

: 서구 경인아라뱃길 산책로,
아라마루전망대

- 아라마루 전망대, 휴게소, 아라폭포 등
서울 근교 드라이브 관광 명소
- 전망대 RGB 조명 외 야간경관 특화를
위한 별도의 조명 부재
- 휴식 또는 경관 조망이 가능한 별도의
시설물 및 공간 부재



사업내용

인천광역시는 서해를 접하여 항만과 수많은 섬을 보유하고 있어
아름다운 해안 경관을 가지고 있으므로
아름다운 야간 명소를 조성하여 24시간 아름다운 도시 경관 조성

디자인 적용방향

지역명소화	문화예술공간 조성으로 공간 경험 요소 확대 및 상징성 강화
편의시설 확충	누구나 부담없이 즐길 수 있는 특화벤치 등 공간 조성
가치 창출	인천광역시가 가진 지리적 특성을 돋보이는 특화 디자인

세부 내용



▲ 야간명소 조망을 위한 FUN한 휴게공간 조성



▲ 감각적인 포토스팟이 연출된 산책로 조성



▲ 반딧불처럼 변화하는 조명



▲ 행동을 감지 감응형 센서 조명 적용으로 다채로운 경관



▲ 자연경관과 함께 어우러지는 경관 조명 적용



▲ 인터랙션 놀이공간으로 위트있는 공간 연출

기간 및 예산

1. 디자인 및 실시설계		2. 제작·시공
사업 예산 : 총 5~10억원	• 디자인 개발	100백만원
	• 홍보 및 콘텐츠	12백만원
	• 실시설계 및 전기설계	113백만원
	• 제작 설치비	1000백만원

19

도시디자인 사업 모니터링 및 사후 평가방안

도시디자인 기반

관련부서 | 도시디자인과

현황 및 문제점

- 공공디자인법에서 추진 협의체를 구성하도록 하고 있으나, 제도의 미정착과 실효성에서 한계점이 노출됨
- 사업 실행 완료 후 유지관리 시점, 방향에 대한 기준이 불명함

목적

- 사업의 기획단계에서부터 완료 이후의 단계까지 추진협의체의 기능과 역할을 수행할 수 있도록 단계별 모니터링 및 사후 평가 방안 체크리스트를 도입함

추진방향

- 지역주민은 참여과정, 참여내용 의견을 공유하며, 전문가는 구성분야와 자문의견 등의 역할을 수행함
- 유관부서는 사업의 연계 및 협조, 사업부서는 주민의견 수렴 및 운영의 역할을 수행함

주체	내용
지역주민	참여과정, 참여내용(의견)
전문가	구성분야, 자문의견
유관부서	사업의 연계 및 협조
사업부서	주민의견 수렴 및 운영

사후 평가방안

- 사업 시행 후 평가를 통해 개선점 발굴 및 사업의 지속적 개선을 위한 데이터베이스 구축

평가원 구성	시각화	내용 분류	데이터 구축
사업 관련 이해관계자 대상 평가를 위한 구성원 결정	자료를 시각화하여 문제점에 대한 토론 시행 및 전문가 투입	평가내용에 따라 집행과정, 사업의 목표 구현 여부 등 체크리스트 작성	목표와 방향성 재반영 후 데이터베이스로 구축

체크리스트 항목 예시

기능성	안전성	효율성	견고성
간결성	편리성	조화성	유지관리성

모니터링 프로세스



20

유네스코 창의도시네트워크(UCCN)

디자인 분야

관련부서 | 도시디자인과

UCCN 사업개요

목표

- 창의성을 지속 가능한 발전의 전략적인 요소로 인정한 도시들의 협력 강화

내용

- 도시의 문화적 자산과 창의력에 기초하여 문화사업을 육성하고, 도시들간의 발전 경험 공유 및 협력을 통해 도시의 경제적, 사회적, 문화적 발전을 장려하는 2004년에 시작된 유네스코 사업

분야

- 7개 분야 : 전세계 93개국 295개 도시, 국내(11개 도시)
- 서울 (디자인), 이천·진주·김해 (공예와 민속예술), 전주 (음식), 광주 (미디어 아트), 부산 (영화), 통영·대구 (음악), 부천·원주 (문학)

추진배경 및 필요성

도시디자인 역할 확대

외형디자인을 넘어 시민 삶의 질 개선 및 생활안전 확보 등 여러 분야(문화, 관광, 환경)의 창의 융합을 이루어내 지역 정체성과 품격을 제고하는 영역으로 확장되고 있음

초일류 디자인도시

인천광역시의 문화자산 및 창의력에 기초한 도시디자인 경쟁력을 강화하고 선진 도시 그룹과 다양한 협력을 통해 유네스코 국제기구 가입 및 거버넌스 확대를 초일류 도시 선도

가입개요

신청분야

- 디자인 분야 ※ 2022년 예비회원 신청, 2025년 가입

제반여건

- 자연, 역사, 문화 기반 경관디자인 선도
- 대내외 인천 디자인 우수성 및 인지도 향상
- 분야별 디자인 제도 정비 및 조직 확대
- 시민 참여형 디자인도시 모델 구축(시민디자인단)
- 도시디자인 사업 확산으로 인천 정체성 강화

추진방안

- 창의도시 추진 전략 수립(정책과제, 연구용역)
- LUCCI 등 국제행사 유치 및 전담기구 설치
- 관내 기관, 대학, 단체 역량 결집(협약, TF구성)
- 시민 참여(기획, 실행, 평가) 사업 확대 및 거버넌스

세부계획**① 창의도시 추진전략 수립**

- 인천 특성을 고려한 네트워크 가입 필요성 및 논리 개발
- 시민, 사회단체, 전문가, 기관단체 등과 거버넌스 구성 및 협력사업 발굴

② 인천 관내 디자인 역량 결집 및 전담기구 설치

- 시, TP디자인센터, 관광공사, 문화재단, 도시공사: TF 구성
- (가칭)인천디자인재단 설치 또는 TP디자인센터 확대운영
- 한국디자인진흥원, 서울 디자인 재단 등과 협력(MOU 등)

③ LUCCI(세계도시조명연맹) 등 국제행사 유치

- 대·내외 호응을 얻고 있는 인천 야간명소, 인천색, 도시디자인 관련 국제 행사 유치를 통해 글로벌 디자인 거버넌스 구축
- “낮에는 색으로, 밤에는 빛으로” 과제 연계

주제	과제	내용
빛	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 야간명소 조성 ▪ 야간관광특화도시 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원도심 및 IFEZ 야간명소 확대 및 미디어아트 앵커시설 유치 ▪ LUCCI(세계도시조명연맹)가입(2023년) 및 빛포럼(2024년) 추진
색	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천색으로 원도심 환경 개선 ▪ 공공색채디자인으로 감성치유 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인천색 보급사업 및 브랜딩 확대 ▪ 세계 색채학회 유치(2024년)
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 표준디자인(공공시설) ▪ 인천굿디자인(민간우수디자인) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공공기관 디자인 협업(TP, 문화재단, 관광공사) 킬러콘텐츠 개발 ▪ 국제디자인페어(도시, 건축, 경관, 공공 등) 및 학회 유치(매년)

4.3.1 사업별 추진단계 및 사업 유형

구분			정착기
			2023
A 사람존중도시	1	고령자 친화 건강 시설, 공간 조성	—— 시범 ——→
	2	어린이 창의 안전 놀이터 조성	
	3	산업단지 디자인 특화거리 조성	
	4	기업의 ESG경영과 연계한 민관 도시디자인 사업	—— 기초연구 ——→
B 스마트디자인도시	5	스마트기술 활용 공공시설물 및 시스템 구축	—— 시범 ——→
	6	스마트 관리시스템을 이용한 보행환경 개선 사업	—— 시범 ——→
	7	지역 틈새 공간을 활용한 문화공간 조성	—— 시범 ——→
	8	주거지 이면도로 안전 보행로 조성	—— 시범 ——→
C 행복안전도시	9	생활 편의 시설 표준디자인 개발	————→
	10	반려동물 안내표지 및 시설물 표준디자인 개발	
	11	지하철 출구 주변 교통문화광장 조성	
	12	도시구조물 틈새 공간을 활용한 문화휴게공간 조성	
D 창조문화도시	13	도선매표소 및 대기공간 개선	
	14	지역별 문화 특화거리 리모델링 및 신규 개발	
	15	인천광역시 서체 개발	—— 기초연구 ——→
	16	친환경 시민쉼터 및 공공공간 조성	
E 국제환경도시	17	친환경 생활 수변 공간 및 공공시설물 재정비	
	18	국제해양도시 야간명소 디자인	—— 시범 ——→
	19	도시디자인 사업 모니터링 및 사후 평가방안	—— 기초연구 ——→
	20	유네스코 창의도시 네트워크(UCCN)	—— 예비회원 도시가입 ——→
도시디자인 기반			

2024	발전기		심화기	사업유형				
	2025	2026	2027	직접사업	공모사업	시+지자체	공공기관	정부지원
——확산——→					●	●		
——시범——→	——확산——→				●	●		
——시범——→	——시범——→	——확산——→					●	
——기초연구——→	——확산——→			●				●
——시범——→	——확산——→			●	●	●		●
——시범——→	——확산——→			●	●			
——확산——→	——확산——→							
——확산——→	——확산——→				●	●		
				●	●	●		
——→				●	●	●		
——→	——→				●	●		
——시범——→	——확산——→				●	●		
——→	——→			●	●		●	
——시범——→	——확산——→				●			
——확산——→	——확산——→			●				
——시범——→	——확산——→			●		●		●
——시범——→	——확산——→			●				●
——확산——→	——확산——→				●	●		●
——확산——→	——확산——→			●				
——국내심사 신청——→	——국제심사 신청——→					●	●	●

Part.5

활용 및 유지관리 방안

- 5.1 도시디자인 실행계획 목표
- 5.2 전문인력 구성 및 거버넌스 운영 방안
- 5.3 도시디자인 행정운영 및 관리 방안

5.1 도시디자인 실행계획 목표

실행계획 목표

- 도시디자인 진흥계획의 추진전략과 사업의 실질적 구현을 위한 실행체계 구축 및 지원을 강화함
- 도시디자인 실천과 진흥을 위한 행정기반을 강화함
- 인천형 도시디자인 제도 및 행정 운영·관리방안을 제시함
- 디자인가이드라인 및 표준디자인의 실효성 향상을 위한 기반체계를 구축함

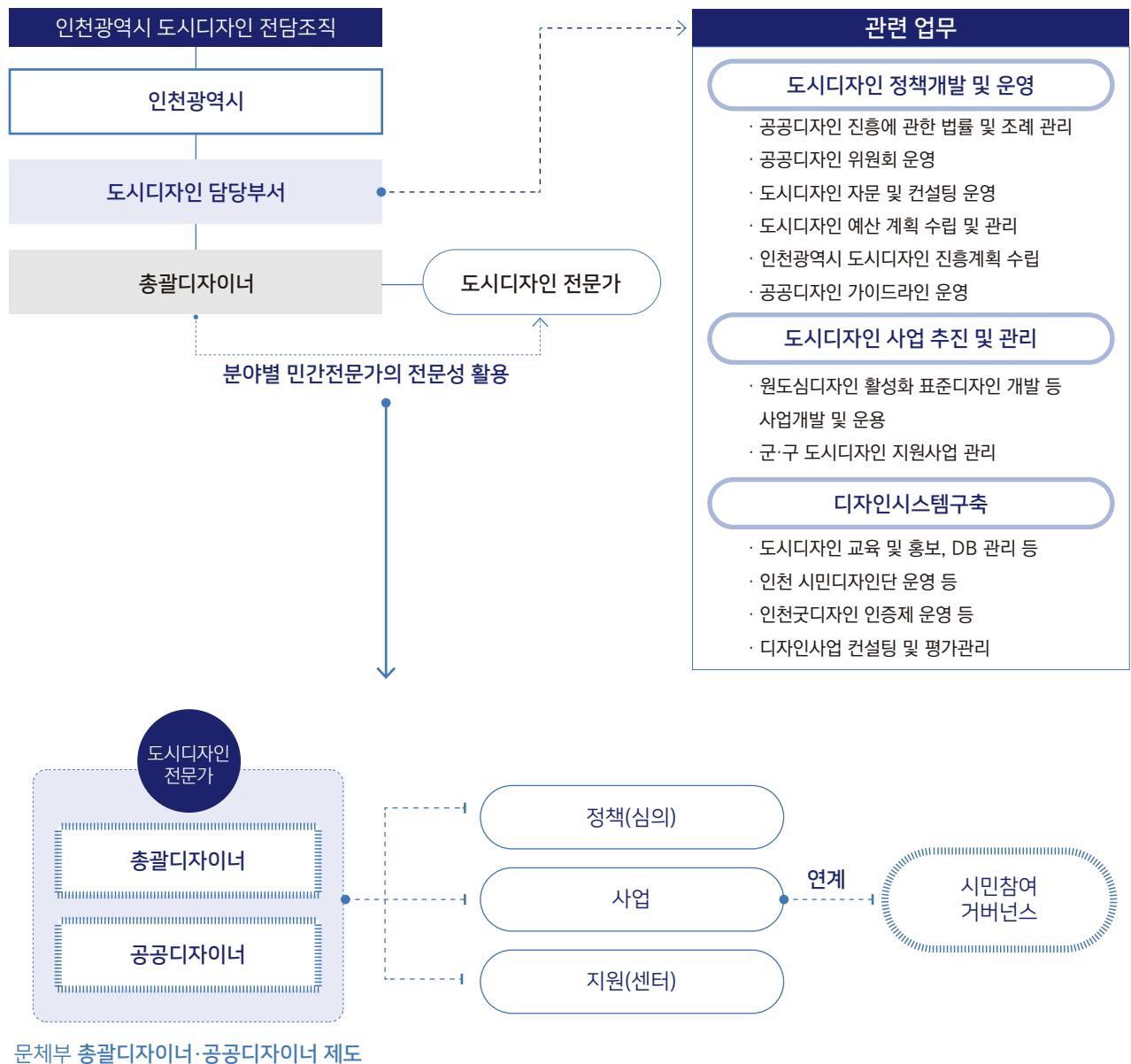
실행계획 체계도



5.2 전문인력 구성 및 거버넌스 운영 방안

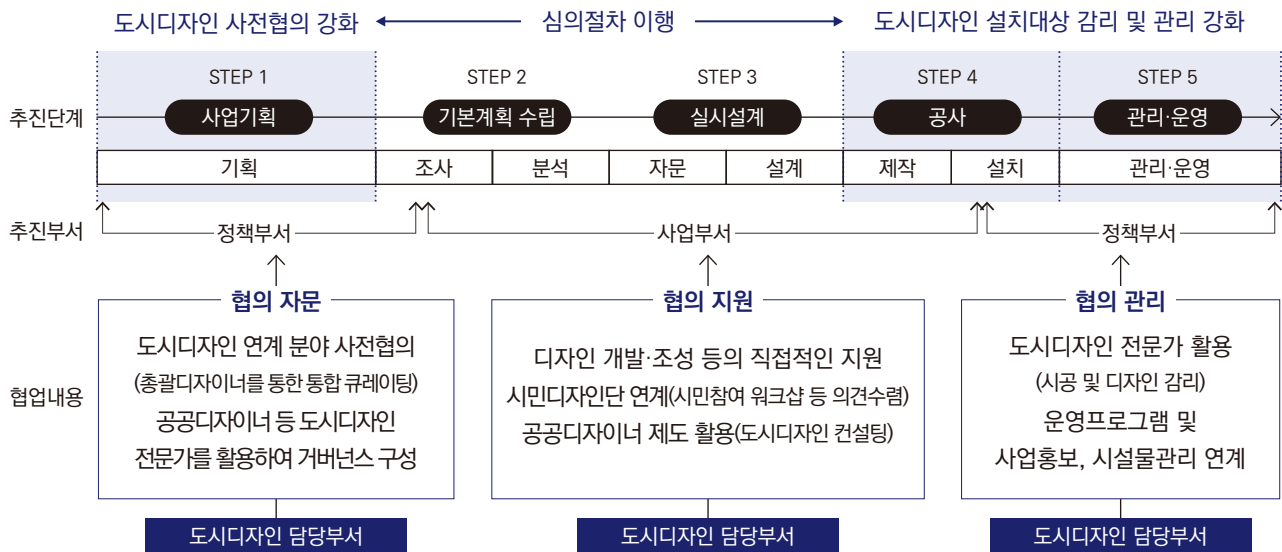
5.2.1 전담조직 및 전문인력·기관 확충

- 정책 수립, 사업추진, 도시디자인지원센터 등 분야별 실행력 확보 및 전문적 역할을 수행함
- 인천광역시 도시디자인 담당부서의 조직개편 시행으로 운영·관리 시스템의 실행력 확보 및 군·구 역량 강화를 지원함
- 도시디자인 전문가(총괄디자이너·공공디자이너)의 인적자원 활용 및 디자인 역량 강화로 공공사업 초기단계부터 기획력을 향상시킴



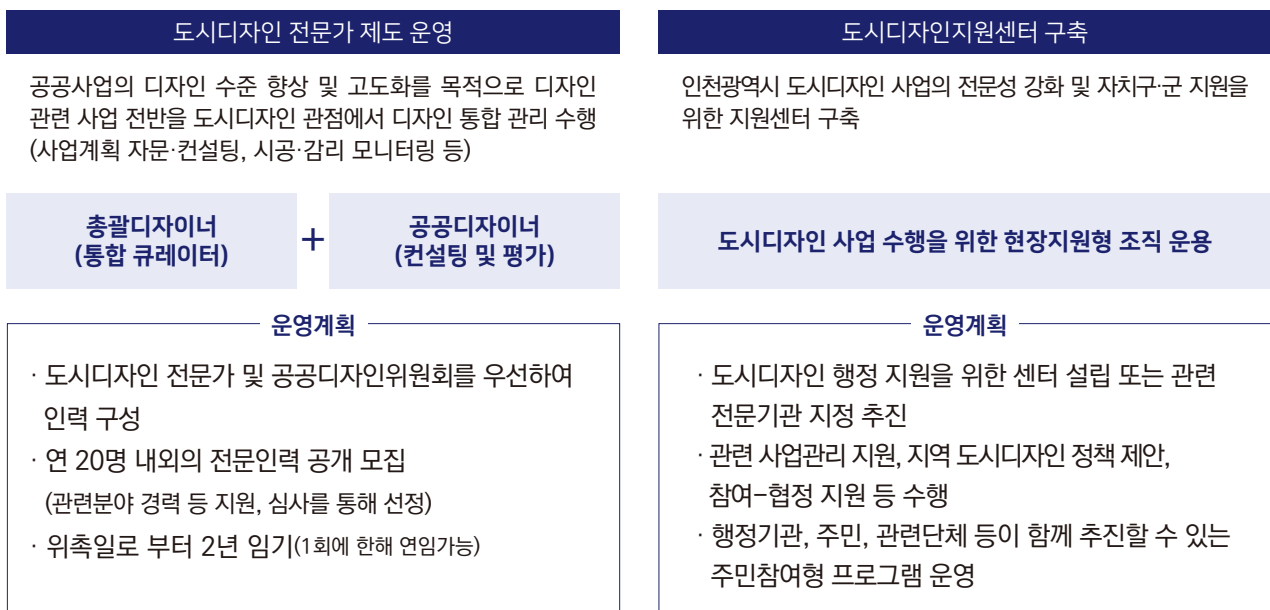
사업 추진단계별 실행협업 체계

- 사업의 기획부터 관리·운영까지 각 부서 간 협업을 통해 디자인의 역할을 체계적으로 수행함
- 기존 도시, 공간, 건축 등의 개발사업에서 전단계(기획), 후단계(관리·운영)에 도시디자인 담당부서와의 협업 과정을 통해 사업의 질적 향상을 도모함



전문인력 및 기관 확충

- 도시디자인 전문가(총괄디자이너·공공디자이너), 도시디자인지원센터, 시민참여 거버넌스(시민디자인단) 등의 적극적인 연계를 통해 사업전반의 디자인 체계를 구축함



5.2.2 도시디자인 거버넌스 운영

- 도시디자인의 지속가능한 실현을 위한 거버넌스 및 모니터링 시스템을 적용함
- 도시디자인 프로그램 거버넌스 : 행정교육, 시민교육을 목적으로 하는 도시디자인 역량강화 프로그램 거버넌스 모델
- 도시디자인 실행 거버넌스 : 전 과정에서 주민이 참여하는 문제해결형 디자인 거버넌스 모델(시민참여 거버넌스)

[프로그램 거버넌스] 도시디자인 스쿨

- 도시디자인 행정교육 및 인천 시민 도시디자인 활동가·코디네이터를 육성함



수준별 온라인 도시디자인 교육

도시디자인 전반에 대한 이해와 우수사례에 대한 프로그램, 강의를 누구나 이용할 수 있도록 온라인 교육 콘텐츠를 개발
도시디자인 사업의 주민 참여를 목표로 전문가 과정 이수자(지역리더)의 공공사업 참여 확대 프로그램을 운영

[실행 거버넌스] 인천시민디자인단 활성화

- 관내 대학, 커뮤니티, 시민단체 등 도시디자인단 구성을 통해 사용자 중심의 프로젝트를 수행함



모든 디자인 과정을 시민에게 개방 / 모든 과정에서 시민 의견수렴 / 시민과 전문가들에게 참여 기회 제공 /
지역자원을 활용하여 예산과 자원을 효율화 / 결과를 시민에게 공유하고 평가

사업발굴을 위한 리빙랩 참여

문제발굴, 대상지 현장답사 및 의견수렴, 실태조사 등 사업추진 초기 단계에 참여하여 사업발굴을 선도

완료된 사업에 대한 평가·모니터링 참여

완료된 도시디자인 사업에 대해 다양한 관점으로 평가하고 추후 사업에 반영될 수 있도록 개선안을 제시

5.3 도시디자인 행정운영 및 관리 방안

5.3.1 공공디자인 진흥 조례 개정

- 인천광역시의 공공디자인 조례는 2014년 5월 제정되어 2016년 9월, 2018년 10월, 2019년 6월, 2022년 7월 등 4차례의 일부개정 과정을 거침
- 인천광역시 공공디자인 진흥 조례의 개정을 통해 공공디자인위원회의 효율적인 관리, 디자인 관련 행정 및 사업의 효과적 추진, 자치군·구의 공공디자인 업무 활성화 및 지방행정사무의 분담을 도모하고자 함

군·구 디자인 관련 조례 제정현황

- 자치군·구의 공공디자인 진흥 조례는 4개 구에서 제정·운영되고 있으며, 범죄예방 도시(환경)디자인 조례는 전체 군·구에서 운영중임

분류	군·구	공공디자인 진흥계획	공공디자인 진흥 조례	범죄예방 도시(환경)디자인 조례
시	인천광역시	●	●	●
군	강화군			●
	옹진군			●
구	중구			●
	동구			●
	미추홀구		● 2019.10.(제정)	●
	연수구	수립 예정	수립 예정	●
	남동구	● 2020.11.	● 2021.11.(일부개정)	●
	부평구		● 2023. 3.(일부개정)	●
	계양구	○ 수립중(2023 완료 예정)	● 2021. 9.(일부개정)	●
	서구		건강친화디자인 공공건축물 관리 조례 2016. 7.(제정)	●

타 특·광역시 디자인 관련 조례 제정현황

- 상위법령 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에 따라 개발된 ‘공공디자인 표준조례(안)’(문화체육관광부, 2020)에 의거, 각 지자체에서는 공공디자인 진흥 조례 재·개정을 진행함
- 대전광역시와 울산광역시의 경우 공공조형물 건립 및 관리 조례, 범죄예방 도시디자인 조례, 범용(유니버설)디자인 조례 등을 폐지 후 공공디자인 진흥 조례로 통합 운영함

분류	특·광역시	공공디자인 진흥 조례	범죄예방 도시디자인 조례	유니버설디자인 조례	공공조형물 건립 및 관리 조례	사회문제해결디자인 조례
특별시	서울특별시	●	●	●		●
광역시	인천광역시	●	●		●	
	부산광역시	●	●	●	●	
	대구광역시	●	●			
	대전광역시	●	공공디자인 진흥 조례 통합			
	광주광역시	●	●	●	●	
	울산광역시	●	●		공공디자인 진흥 조례 통합	

공공디자인 진흥 조례 분석

- 조례에서 공통적으로 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하고 있고, 그에 따라 공공디자인 심의대상은 '통합조례(안)'의 별표를 준용하여 '공공시설물 등'으로 규정하고 있음
- 타 조례가 있는 범죄예방 도시디자인 조례에 대한 관계 규정, 공공디자인법에서 규정하고 있는 전담부서의 설치, 공공디자인 민간전문가 외 공공디자인 지원 정책의 도입을 위한 규정 등 보완이 필요함

구분	인천광역시	미추홀구	남동구	부평구	계양구
제1장 총칙	제1조(목적)	제1조(목적)	제1조(목적)	제1조(목적)	제1조(목적)
	제2조(정의)	제2조(정의)	제2조(정의)	제2조(정의)	제2조(정의)
	제3조(공공디자인 기본원칙)				
	제4조(시장의 책무)	제3조(구청장의 책무)	제3조(구청장의 책무)	제3조(구청장의 책무)	제3조(구청장의 책무)
	제5조(다른 조례와의 관계)	제4조(다른 조례와의 관계)	제4조(다른 조례와의 관계)	제4조(다른 조례와의 관계)	제4조(다른 조례와의 관계)
제2장 지역 공공디자인 진흥계획 수립	제6조(공공디자인 진흥계획의 수립)	제5조(인천광역시 미추홀구 지역공공디자인 진흥 계획 수립·시행 등)	제5조(지역계획의 수립·시행 등)	제5조(지역 공공디자인 진흥 계획의 수립·시행 등)	제5조(지역 공공디자인 진흥 계획의 수립 등)
	제7조(표준디자인 및 기준 수립)				
제3장 공공디자인 진흥위원회		제6조(주민 참여 등)	제6조(주민 참여 등)	제6조(주민 참여 등)	제6조(주민 참여 등)
	제8조(위원회의 설치 및 기능)	제7조(인천광역시 미추홀구 공공디자인진흥위원회의 설치 및 기능)	제7조(지역위원회의 설치 및 구성)	제7조(위원회의 설치 및 구성)	제7조(지역 공공디자인 위원회의 설치 및 구성)
	제9조(위원회의 구성)	제8조(위원회의 구성)			
		제9조(위원의 임기)	제8조(위원의 임기)	제8조(위원의 임기)	제8조(위원의 임기)
	제10조(위원의 제척·기피·회피)	제10조(위원의 해촉)	제9조(위원의 위촉 해제·제척·기피 등)	제9조(위원의 제척·기피·회피)	제9조(위원의 위촉 해제·제척·기피 등)
	제11조(위원의 해촉)	제11조(위원의 제척·기피·회피)			
	제12조(위원장의 직무)	제12조(위원장의 직무)		제11조(위원장의 직무)	제11조(위원장의 직무)
	제13조(회의 등)	제13조(위원회의 운영)	제12조(위원회의 운영)	제12조(위원회의 운영)	제12조(위원회의 운영)
	제14조(소위원회)	제14조(소위원회)	제13조(소위원회의 구성 및 운영)	제13조(소위원회의 구성 및 운영)	제13조(소위원회의 구성 및 운영)
		제15조(공공디자인심의기준 등)	제14조(공공디자인심의기준 등)	제14조(공공디자인심의기준 등)	제14조(공공디자인심의기준 등)
					제15조(서면심의)
		제16조(의견청취 등)		제15조(의견청취 등)	제16조(의견청취 등)
	제15조(수당 등)	제17조(수당 등)		제16조(수당 등)	제17조(수당 등)
	제16조(운영세칙)	제18조(운영세칙)	제17조(운영세칙)	제17조(운영세칙)	제18조(운영세칙)
제4장 공공디자인의 진흥 등	제17조(공공디자인업무 협의 등)	제19조(공공디자인 전담부서 협의 등)	제18조(전담부서의 설치 등)	제18조(전담부서의 설치 등)	제19조(전담부서의 설치 등)
	제18조(디자인자문관)				
		제20조(공공시설물 등에 대한 공공디자인)	제19조(공공시설물 등에 대한 공공디자인)	제19조(공공시설물 등에 대한 공공디자인)	제20조(공공시설물 등에 대한 공공디자인)
		제21조(공공디자인 지침)	제20조(공공디자인 가이드라인)	제20조(공공디자인 가이드라인)	제21조(공공디자인 가이드라인)
	제19조(공공디자인의 공모)	제22조(공공디자인 시범·공모사업의시행)	제21조(공공디자인 시범·공모사업의시행)	제21조(공공디자인 시범·공모사업의시행)	제22조(공공디자인 시범·공모사업의시행)
	제20조(우수공공디자인인증 등)				
	제21조(관계기관 등의 협조)				
시행규칙				제22조(시행규칙)	
별표	공공디자인위원회 심의·자문대상(제8조제4항 관련)		공공디자인 검토사항(제19조 관련)		

타 특·광역시 비교 분석에 따른 개선 방안

- 모두를 위한 디자인(유니버설디자인), 범죄예방도시디자인, 사회문제해결디자인 등 용어정의 및 별도 조례 제정 또는 위원회 통합운영 등에 대한 규정 마련이 필요함
- 시민참여의 확대, 공공디자인 심의 기준 및 절차, 사전검토 등 공공디자인위원회 운영 및 공공디자인 심의 강화를 위한 근거 조항 마련이 필요함

인천광역시 2022. 7. (일부개정)	서울특별시 2023. 3. (일부개정)	부산광역시 2020. 4. (일부개정)	대구광역시 2019. 10. (전부개정)
제1장 총칙 제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(공공디자인 기본원칙) 제4조(시장의 책무) 제5조(다른 조례와의 관계)	제1장 총칙 제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(시장의 책무) 제4조(다른 조례와의 관계)	제1장 총칙 제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(시장의 책무) 제4조(다른 조례와의 관계)	제1장 총칙 제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(시장의 책무) 제4조(다른 조례와의 관계)
제2장 지역 공공디자인 진흥계획 수립 등 제6조(공공디자인 진흥계획의 수립) 제7조(표준디자인 및 기준 수립)	제2장 공공디자인 진흥계획 수립 제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등) 제6조(공공디자인 가이드라인의 수립) 제7조(주민 참여 등)	제2장 부산광역시 공공디자인 진흥계획 수립 제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등) 제6조(주민 참여 등)	제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등) 제6조(주민 참여 등)
제3장 공공디자인위원회 등 제8조(위원회의 설치 및 기능) 제9조(위원회의 구성) 제10조(위원의 제척·기피·회피) 제11조(위원의 해촉) 제12조(위원장의 직무) 제13조(회의 등) 제14조(소위원회)	제3장 공공디자인위원회 등 제8조(위원회의 설치 및 기능) 제9조(위원회의 구성) 제10조(위원의 임기) 제11조(위원의 제척·기피·회피) 제12조(위원의 해촉) 제13조(위원장의 직무) 제14조(위원회의 운영) 제15조(소위원회의 구성 등) 제16조(회의록 등의 비치) 제17조(의견청취 등) 제18조(수당) 제19조(운영세칙)	제3장 부산광역시 공공디자인 진흥위원회 제7조(공공디자인 진흥위원회의 설치) 제8조(구성) 제9조(위원의 임기) 제10조(위원의 해촉) 제11조(위원장의 직무) 제12조(위원회의 회의) 제13조(소위원회) 제14조(위원의 제척·기피·회피) 제15조(공공디자인 심의기준 등) 제16조(의견청취 등) 제17조(간사) 제18조(수당 등) 제19조(운영세칙)	제3장 대구광역시 공공디자인 진흥위원회 제7조(위원회의 설치·구성) 제8조(위원회의 기능) 제9조(위원장의 직무) 제10조(위원회의 회의 및 운영) 제11조(소위원회의 운영) 제12조(공공디자인 심의기준 등) 제13조(심의 시기) 제14조(의견청취 등) 제15조(운영세칙)
제4장 공공디자인의 진흥 제17조(공공디자인업무 협의 등) 제18조(디자인자문관) 제19조(공공디자인안의 공모) 제20조(우수공공디자인 인증 등) 제21조(관계기관 등의 협조)	제4장 공공디자인 심의 제20조(공공디자인 심의신청 시기) 제21조(공공디자인 심의절차)	제4장 공공디자인사업의 추진 및 공공디자인의 진흥 등 제20조(전담부서의 설치 등) 제21조(공공시설물 등에 대한 공공디자인) 제22조(공공디자인 가이드라인) 제23조(공공디자인시범·공모사업의 시행) 제24조(우수공공디자인 인증)	제4장 공공디자인사업의 추진 및 공공디자인의 진흥 등 제16조(전담부서의 설치 등) 제17조(공공시설물 등에 대한 공공디자인) 제18조(공공디자인 가이드라인) 제19조(공공디자인시범·공모사업의 시행) 제20조(우수공공디자인 인증) 제21조(관계기관의 협조)
제22조(공공디자인사업 시행의 원칙) 제23조(전담부서의 설치 등) 제24조(공공시설물 등에 대한 공공디자인사업) 제25조(시범·공모사업의 추진) 제26조(전문가의 참여) 제27조(우수공공디자인 인증) 제28조(관계기관의 협조) 제29조(교육 및 홍보) 제30조(시행규칙)			

- 전담부서의 설치, 전문가의 참여, 공공디자인 민간전문가 등 공공디자인사업의 원활한 시행을 위하여 전문인력 지원을 위한 근거 조항 추가가 필요함
- 다양한 매체를 활용한 교육 및 홍보, 사업비 지원 및 위탁 등 효율적인 운영을 위한 지원방안 등이 필요하며, 조례에 규정된 내용의 실효성을 제고하기 위한 시행규칙 등 조치가 필요함

대전광역시

2022. 9. (일부개정)

제1장 총칙
제1조(목적)
제2조(정의)
제3조(시장의 책무)
제4조(적용 범위)
제5조(다른 조례와의 관계)
제6조(전담부서의 설치 등)
제7조(시범사업 등)
제8조(사업비 지원)
제9조(홍보 등)
제10조(협력체계 구축 등)
제11조(위탁)
제12조(포상)
제2장 공공디자인 위원회의 설치
제13조(위원회의 설치)
제14조(구성)
제15조(임기)
제16조(위원의 해촉)
제18조(위원의 제척·기피·회피)
제17조(위원장)
제19조(운영)
제20조(간사)
제21조(운영세칙)
제3장 공공디자인 진흥
제22조(공공디자인 진흥계획의 수립)
제23조(공공디자인 지침)
제24조(공공시설물등의 설치 등)
제4장 공공조형물의 관리
제25조(공공조형물의 기본원칙)
제26조(설치신청)
제27조(비용부담)
제28조(상징조형물의 설치 기준)
제29조(설치 면적)
제30조(공공조형물 설치)
제31조(공공조형물의 관리)
제32조(공공조형물의 활용)
제5장 범죄예방 도시환경디자인
제33조(범죄예방 도시환경디자인의 기본원칙)
제34조(범죄예방 도시환경디자인 기본방향)
제35조(범죄예방 도시환경디자인 지침)
제36조(범죄예방 도시환경디자인사업)
제6장 범용(유니버설) 디자인
제37조(범용 디자인의 기본원칙)
제38조(범용 디자인 기본계획)
제39조(범용 디자인 지침)
제40조(범용 디자인 사업)

광주광역시

2019. 5. (일부개정)

제1장 총칙
제1조(목적)
제2조(정의)
제3조(시장의 책무)
제4조(다른 조례와의 관계)
제2장 공공디자인 진흥계획 수립
제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등)
제6조(주민 참여 등)
제3장 공공디자인 진흥위원회
제7조(공공디자인 진흥위원회의 설치 및 기능)
제8조(위원회의 구성)
제9조(위원의 임기)
제10조(위원의 제척·기피·회피)
제11조(위원의 해촉)
제12조(위원장의 직무)
제13조(위원회의 운영)
제14조(사전검토)
제15조(공공디자인 심의기준 등)
제16조(의견청취 등)
제17조(수당)
제18조(운영세칙)
제4장 공공디자인사업의 추진 및 공공디자인의 진흥 등
제19조(전담부서의 설치 등)
제20조(공공디자인 총괄계획가)
제21조(공공디자인 사업추진)
제22조(공공시설물등에 대한 공공디자인)
제23조(표준디자인 및 공공디자인 가이드라인)
제24조(공공디자인 시범·공모사업의 시행)
제25조(우수 공공디자인 인증제도)
제26조(공공디자인 비용계상)
제27조(시행규칙)

울산광역시

2022. 12. (일부개정)

제1장 총칙
제1조(목적)
제2조(정의)
제3조(시장의 책무)
제4조(다른 조례와의 관계)
제2장 울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립
제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등)
제6조(주민 참여 등)
제3장 울산광역시 공공디자인 진흥위원회
제7조(공공디자인 진흥위원회의 설치 및 기능)
제8조(위원회 구성)
제9조(위원장의 직무)
제10조(위원회의 운영 등)
제11조(위원의 제척·기피·회피)
제12조(위원의 해촉)
제13조(공공디자인 심의기준 등)
제14조(공공시설을 대상으로 하는 공공조형물 설치 절차 등)
제15조(수당)
제16조(운영세칙)
제4장 공공디자인의 진흥 등
제17조(전담부서의 설치 등)
제18조(공공시설물등에 대한 공공디자인)
제19조(공공디자인 가이드라인)
제20조(공공조형물의 관리)
제21조(공공조형물의 활용)
제22조(공공디자인 시범·공모사업의 시행)
제23조(위탁)
제24조(시행규칙)

공공디자인 진흥 조례 개선 방안

- 인천광역시 도시디자인 진흥계획의 정합성 확보 및 효율적인 운영을 위하여 '공공디자인 표준조례(안)' (문화체육관광부, 2020) 및 타 특·광역시 조례의 비교·분석에 따라 일부 조항 추가가 필요한 것으로 사료됨
- 인천광역시는 추후 모두를 위한 디자인(유니버설디자인) 조례의 별도 제정을 전제로 공공디자인위원회의 통합운영 및 타 조례와의 관계를 명확히 규정함
- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체(공공건축물 제외) 등 대상 규정 외 모두를 위한 디자인(유니버설디자인), 범죄예방도시디자인, 사회문제해결디자인 등 공공디자인 사업에 대한 지원·검토 및 위원회 심의 대상·절차 등 규정 강화방안을 마련함
- 공공디자인의 실행력 강화 및 행정의 질적 향상을 위한 지원체계를 마련함

구분	現 공공디자인 진흥 조례	개정안	개정방향
제1장 총칙	제1조(목적)	제1조(목적)	
	제2조(정의)	제2조(정의)	모두를 위한 디자인, 범죄예방도시디자인 등 '공공디자인 사업'을 규정
	제3조(공공디자인 기본원칙)	제3조(공공디자인 기본원칙)	
	제4조(시장의 책무)	제4조(시장의 책무)	
	제5조(다른 조례와의 관계)	제5조(다른 조례와의 관계)	
제2장 공공디자인 진흥계획 수립	제6조(공공디자인 진흥계획의 수립)	제6조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등)	진흥계획 수립 변경에 대한 심의과정 명시
	제7조(표준디자인 및 기준 수립)	제7조(표준디자인 및 가이드라인의 수립)	용어 수정
제3장 공공디자인 진흥위원회	제8조(위원회의 설치 및 기능)	제8조(위원회의 설치 및 기능)	범죄예방도시디자인 등 위원회 심의통합 운영 명시
	제9조(위원회의 구성)	제9조(위원회의 구성)	
	제10조(위원의 제척·기피·회피)	제10조(위원의 제척·기피·회피)	
	제11조(위원의 해촉)	제11조(위원의 해촉)	
	제12조(위원장의 직무)	제12조(위원장의 직무)	
	제13조(회의 등)	제13조(위원회의 운영)	용어 수정
	제14조(소위원회)	제14조(소위원회)	
		제15조(공공디자인 심의기준 등)	제8조의 사항에 대한 심의 기준 명시
		제16조(심의 시기 및 절차)	심의 시기, 절차 등에 관하여 규정
		제17조(의견청취 등)	위원회의 객관적 심의와 편의를 위한 근거 마련
	제15조(수당 등)	제18조(수당 등)	
	제16조(운영세칙)	제19조(운영세칙)	
제4장 공공디자인사업의 추진 및 공공디자인의 진흥 등		제20조(전담부서의 설치)	전담부서 또는 전문인력 배치에 대한 근거 마련
		제21조(공공시설물 등에 대한 공공디자인사업)	공공디자인사업 시행에 대한 내용을 구체적으로 명시
		제22조(공공시설물 등의 설치 및 유지관리)	공공시설물 실태 점검 등 사후 관리사항에 대한 근거 조항 마련
	제17조(공공디자인업무 협의 등)	제23조(공공디자인업무 협의 등)	
	제18조(디자인자문관)	제24조(디자인자문관)	
	제19조(공공디자인의 공모)	제25조(공공디자인 시범·공모사업의 추진)	시범 사업 등 사업추진 형태 확장
	제20조(우수공공디자인인증 등)	제26조(우수공공디자인 인증 등)	
	제21조(관계기관 등의 협조)	제27조(관계기관 등의 협조)	
		제28조(교육 및 홍보)	교육 및 홍보 등의 근거 규정 마련
		제29조(위탁)	효율적인 운영을 위한 법인 또는 단체 등의 위탁운영 근거 마련
시행규칙		제30조(시행규칙)	조례의 시행에 관한 시행규칙의 근거를 명시
별표	공공디자인위원회 심의·자문대상	공공디자인위원회 심의대상 시설물 및 사업	심의·자문대상 기준 확대 적용

심의·자문대상 기준 확대 방안

- 현행 조례에서의 ‘별표 1] 공공디자인위원회 심의·자문대상’은 대상의 명칭만을 제시한 상황이므로 심의·자문의 행위를 규정할 필요가 있음
- 인천광역시와 자치군·구의 심의·자문 대상을 구분하는 기준은 사업비 혹은 규모로 나누는 방식이 가능함
- 모두를 위한 디자인(유니버설디자인), 범죄예방디자인, 사회문제해결디자인 등 점차 확대되고 있는 공공디자인 영역을 반영하여 심의대상을 공공디자인사업으로 규정함

공공디자인 심의사항	추가	1. 공공디자인 진흥 및 통합관리 관련 정책 및 제도 개선에 관한 사항 2. 진흥계획의 수립·변경에 관한 사항 3. 표준디자인 및 공공디자인 가이드라인 수립·변경에 관한 사항
	추가	4. 공공디자인 심의대상 시설물(별표 1) 및 디자인 사업(별표 2)의 검토사항 준수여부에 관한 사항 5. 공공시설물 등의 디자인 개발에 관한 사항 6. 우수공공디자인의 인증에 관한 사항
	추가	7. 공공디자인사업 추진 및 지원에 관한 사항(범죄예방 도시디자인 조례에 관한 사항 등 포함)
		8. 그 밖에 공공디자인 추진을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

[별표 1] 공공디자인 심의·자문 대상

(검토사항) 다음 각 호 대상의 디자인(색채, 재질, 조형 등)과 상호 연계 및 배치계획 등이 공공성과 기능성, 심미성을 갖추었는지 여부
인천광역시에서 수립한 공공디자인 가이드라인 반영 여부

공공공간	공원 및 휴양공간, 광장(지하광장 포함), 자전거도로, 가로공간 등	총 사업비 10억원 이상 ※경관위원회 대상 제외 50억 이상 도로, 30억 이상 하천 등
공공시설물	도시기반시설물	도로시설물, 도로부속시설물, 교통기반시설물 등
	가로시설물	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의시설물, 녹지시설물, 공급시설물 등
공공시각매체	공공매체 및 용품	교통관련 시각매체, 보행관련 시각매체, 편의시설 시각매체, 영상정보 시각매체, 환경연출 시각매체, 공공미술 및 공공조형물 등

※ 상기 각 호의 대상 중 관련법령에 의하여 설치된 위원회에서 공공디자인에 관하여 심의(자문)를 받은 경우에는 위원회의 심의(자문)를 생략할 수 있다.
 ※ 설계공모(「건설기술 진흥법 시행령」 제52조에 따른 발주방식) 및 일괄입찰·대안입찰(「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제79조 따른 발주방식, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제95조에 따른 발주방식) 방식으로 설계된 시설물은 심의(자문) 대상에서 제외한다.
 ※ 제8조 5항 2호 군수·구청장이 발주하는 사업, 단순 시설물 설치·교체사업은 제외하되, 공공디자인위원회를 운영하지 않는 자치구는 금액과 관계없이 ‘인천광역시 공공디자인위원회’의 심의(자문) 대상이 된다.
 ※ 인천광역시 표준디자인 및 우수공공디자인 인증제품은 심의(자문)를 면제한다.

[별표 2] 공공디자인위원회 심의대상 공공디자인사업

(검토사항) 다음 각 호 관련 사업 등이 디자인 구현 가능성, 경제성, 효과성, 확산가능성 등을 갖추었는지 여부

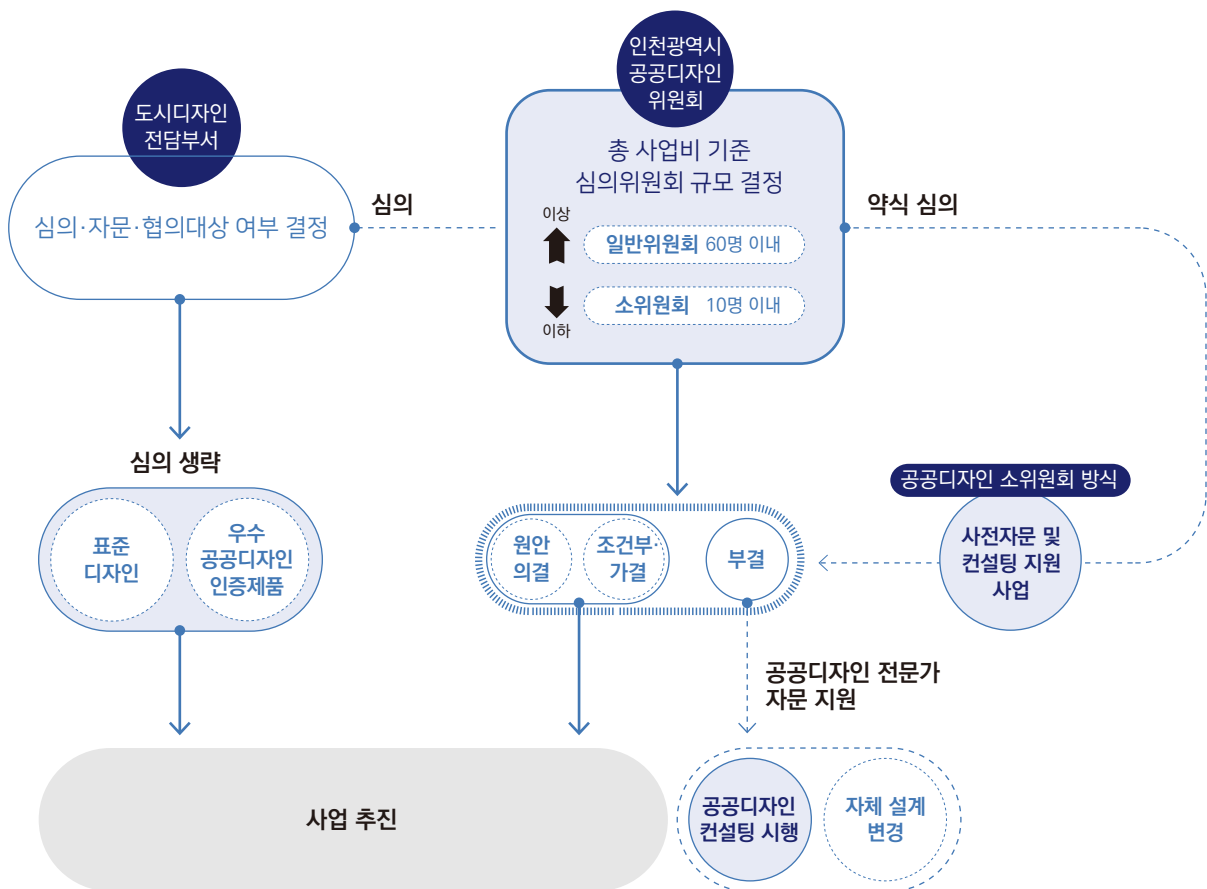
모두를 위한 디자인	정보매체, 시설물, 공간, 지역, 프로그램 등 차별이 없는 다양한 유니버설디자인
범죄예방도시디자인	정보매체, 시설물, 공간, 지역, 프로그램 등 범죄예방, 재난대비, 생활안심 등의 디자인
사회문제해결디자인	인구변화, 차별해소, 안전안심, 심신건강, 생활개선, 행정편의, 제도개선 등에 대응하는 디자인

5.3.2 공공디자인위원회 심의 운영

- 도시디자인 사업, 공공시설물 등에 대한 사업계획을 수립할 때 도시디자인 전담부서와 협의 및 심의·자문과정을 추진함
- 중복심의를 지양, 사업추진의 효율성 제고를 위해 절차 및 방식을 간소화함

심의관리·운영 방안

- 총 사업비 등 기준에 따라 공공디자인위원회의 규모를 결정하며, 위원회 구성 및 소위원회 운영 등에 대한 사항은 현행 조례에 따름
- 사전자문 및 컨설팅 지원 사업 여부에 따라 심의를 약식 운영함
- 공공시설물에 대해 인천광역시 표준디자인, 우수디자인 인증제품 사용 시 시설물 심의는 생략함
- 공공디자인위원회 심의 부결 시, 도시디자인 컨설팅 제도를 활용하여 디자인 조치를 보완함

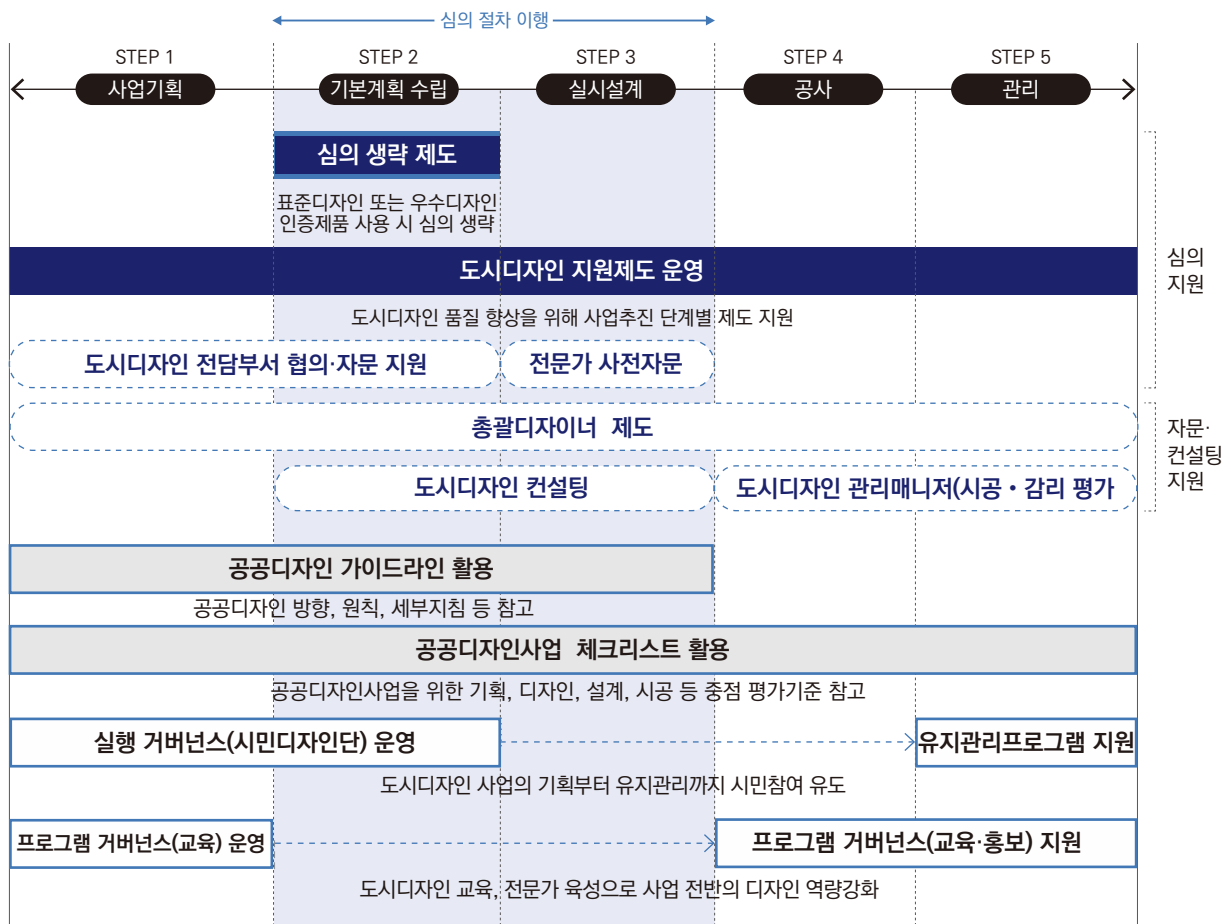


5.3.3 사업추진단계별 운영·관리제도 확충

- 도시디자인의 효율적인 운영 및 관리를 위해 사업기획부터 관리까지 단계에 따라 활용할 수 있는 제도를 마련함
- 사업 추진력 및 디자인 품질 확보, 도시디자인 진흥 추진 보조, 도시디자인의 가치 발굴을 목표로 운영·관리제도의 성격을 구분함

운영·관리지원제도 방안

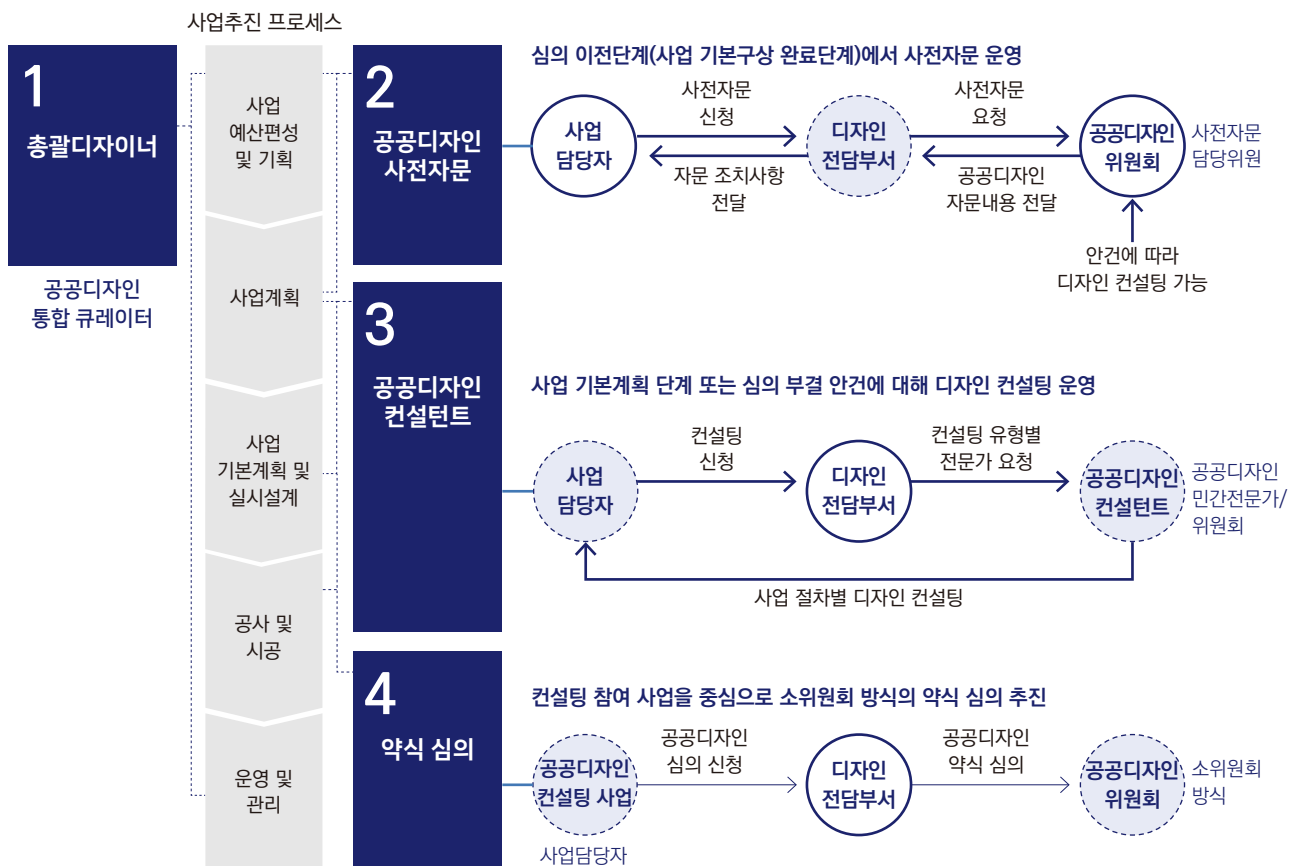
- 사업 추진력 및 디자인 품질 확보 : 추진력 있는 심의방식과 지원제도 및 체계들의 적용으로 도시디자인의 우수한 품질을 실현·보완함
- 도시디자인 진흥 추진 보조 : 사업과 도시디자인 진흥계획의 정합성 있는 추진을 위해 전반적인 참고서 및 체크리스트를 활용함
- 도시디자인 가치 발굴 : 시민들의 기획 및 관리 참여, 타 부서 행정 협업 교육으로 인식전환과 협업의지 확보 등 도시디자인의 가치를 체감할 수 있는 환경을 조성함



공공디자인 민간전문가 지원제도 운영

- 통합적인 사업관리 및 효율적인 공공디자인 추진을 위하여 권고형 진흥사업에 부합하는 지원중심의 시스템을 마련함
- 총괄디자이너 : 공공디자인의 일관된 적용에 관한 총괄 기획 및 협의·조정 중심적 역할, 도시디자인 진흥계획 및 정책 등의 실효성있는 운영을 위한 총괄 책임의 역할을 수행함
- 공공디자인 사전자문 : 사전자문은 온라인 및 서면을 통해서도 가능하며, 시·공간적 제약없이 효율적인 검토를 통해 심의 절차에서 발생하는 보완사항 및 재심의 발생 건수의 감소가 가능함
- 공공디자인 컨설팅 : 공공디자인사업 추진 시 컨설팅을 신청하는 대상에 대해 공공디자인 민간전문가 및 위원회를 매칭하여 사업 추진 절차별 디자인 컨설팅을 제공함
- 약식 심의 : 공공디자인 컨설팅 사업에 대해 심의 시 약식 심의방식으로 기회를 부여하며, 인천광역시에서 추진되는 디자인 관련 사업들의 공공디자인 컨설팅 신청을 유도함

사업 추진단계별 행정지원 체계



5.3.4 공공시설물 종합관리체계 구축

- 공공시설물의 통합적 관리를 위하여 공공시설물 종합관리시스템 인천형 '디지털트윈 서비스'(공공시설물 GIS 플랫폼)를 구축 및 활용함
- 도시의 환경변화(도시계획, 건물·시설물 설치 등)가 예상되는 행정을 추진하기 위해서는 기획단계에서부터 인천광역시가 구축한 3차원 가상도시에서 사전 시뮬레이션을 통해 도시환경변화에 따른 문제를 사전에 예방하고 시민 안전을 촘촘하게 관리할 수 있는 스마트 도시를 구축함
- 공공시설물 GIS 플랫폼을 통해 인천광역시를 3차원으로 구축 중으로 건축물·시설물 등을 추가하여 시뮬레이션 및 대상지 공간에 대한 사전 정보의 제공이 가능함
- 3차원 대상지 내 건축물·조형물·시설물 등 시뮬레이션을 통해 사업 예상 이미지를 제공하여 사업 기획시 사전 협의 및 주민의견 수렴에 활용함
- 인증제품·표준디자인 등 공공시설물 설치 및 유지관리 현황을 지도에 표시하여 시각자료로 관리함

인천형 '디지털트윈 서비스'



*스마트도시과 서비스 개발 및 지원

[공공시설물 GIS 플랫폼 구축] 인천형 '디지털트윈 서비스' 활용

3차원 지도로 일조권 분석, 건물 높이 정보 등 확인 가능 | 사업 전·후 유동인구 등 정량적인 데이터 분석 가능

공공시설물
DB 구축

공공시설물
전산관리 플랫폼
도입 및 운영

플랫폼 시각화 및
사업 적용

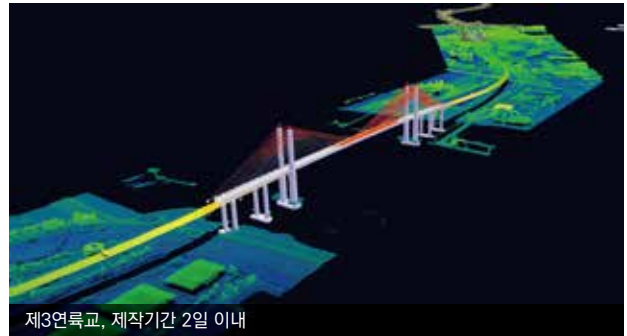
디자인 품질관리 및
지침 보급

시뮬레이션 지원 및 컨설팅 가능분야

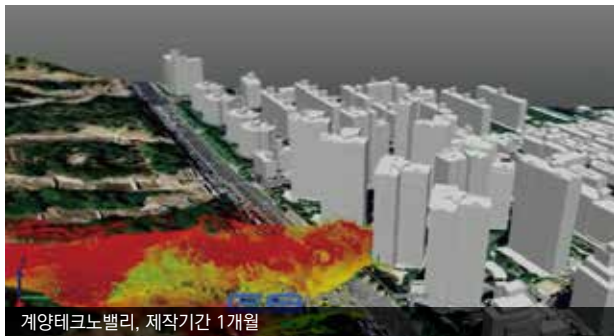
▪ 기획·건축·경관분야



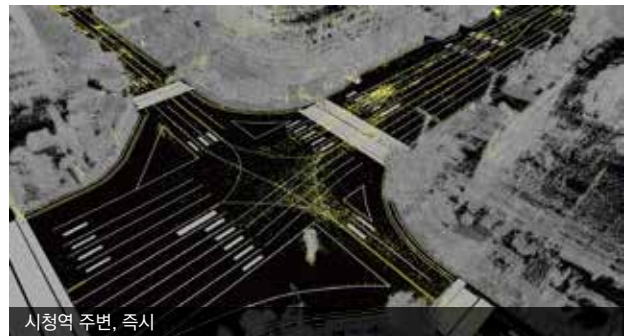
▪ 시설물분야



▪ 도시계획분야



▪ 7대 지하시설물·구조물, 바람길

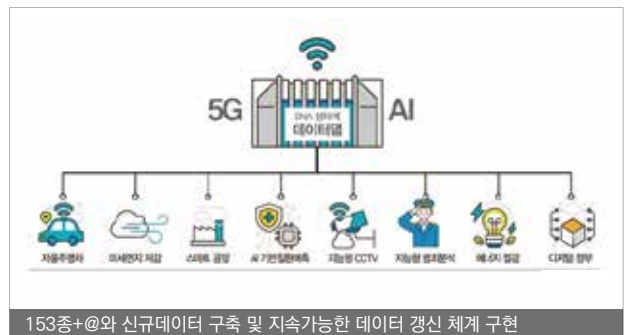


유지관리 분야

▪ 주요 시설물 관리



▪ 데이터댐(데이터 자산화체계)



Part.6

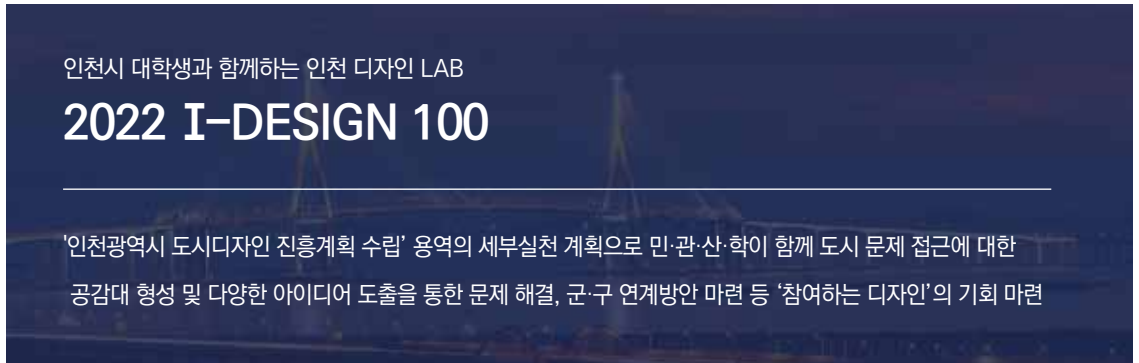
I-DESIGN 100

6.1 I-DESIGN 100 개요

6.2 대상지 선정 근거

6.1 I-DESIGN 100 개요

프로젝트명



추진목적

- 디자인의 창의적인 접근과 문제해결 능력을 활용하여 인천시민의 삶의 질 향상을 목표로 함
- 시민의 안전과 편의증진 및 인천광역시 발전을 도모할 수 있는 다양한 아이디어와 디자인 발굴을 이뤄 내고자 함
- 인천광역시 소재 도시디자인 관련학과와의 협업을 통해 학생들의 창의적인 문제해결 방안 및 혁신적인 디자인을 창출함
- 인천광역시와 교육기관의 디자인 협력 모델을 제시하고, 구현하는 시민 중심의 도시디자인 실현을 목적에 둠
- 우수작 시상 및 인천광역시 도시디자인 진흥계획에 반영하여 실제 사업 적용을 위함

운영체계

구분	직책	담당업무
인천광역시	도시경관건축과장	▪ 프로젝트 대상지 및 주제 제시
	도시디자인 팀장	▪ 총괄 기획·검토
	담당 주무관	
군·구	경관·도시디자인 팀장	▪ 우선사업 대상지 추천
	담당 주무관	▪ 사업 실현성 등 전반적인 사업내용 검토
대학	지도교수	▪ 도시디자인 관련 이론교육
	학생	▪ 여건분석, 사례조사, 디자인 계획 등 프로젝트 연구
용역사	(주) 디자인팩토리	▪ 진행 총괄

참여 대학

- 인천광역시 소재 내 대학교 중 6개 학교, 도시디자인 관련 7개 학과가 참여함

학교	학과	담당교수
경인여자대학교	광고디자인과	이진 교수
인천가톨릭대학교	환경디자인학과	윤선영 교수
	문화예술콘텐츠학과	신일기 교수
인천대학교	디자인학부	전혜연 교수
인하공업전문대학	산업디자인과	장은석 교수
인하대학교	디자인융합학과	심윤선 교수
청운대학교	건축공학과	장동민 교수

프로젝트 영역

- 상기 영역 외에 디자인 사고를 적용하여 인천광역시 발전에 도움이 될 수 있는 내용이 해당됨

주제	내용
장소, 공간을 위한 디자인	인천시의 특정 지역을 위한 공간 및 환경 디자인
시설물 디자인	시민의 안전, 편의 증진을 위한 공공시설물 및 부대환경
그래픽/브랜드 디자인	도시 경관, 정보 전달, 인천시 인지도 향상을 위한 시각 디자인
서비스디자인	인천시민의 편의 및 경험 개선을 위한 디자인
사회문제해결 디자인	유니버설디자인, 범죄예방디자인등을 적용한 복지, 의료, 생활을 위한 디자인
콘텐츠디자인	인천시 스토리 등에 관련된 디자인 및 디자인 프로그램
디지털디자인	시민의 안전·편의를 위한 APP 및 영상 디자인

6.2 대상지 선정 근거

① 개선 필요 지역

장소 기반 디자인

- 교통/문화광장 조성, 공원 품질 업그레이드, 도시 틈새공간 개발, 도시 노후공간 리모델링
- 시설, 공간이 노후되거나 도시 환경과 이용자 변화에 따라 새로운 기능, 활용도를 높이기 위해 디자인 사업이 필요한 지역
- 교통거점, 공원 등 커뮤니티 중심 역할을 하는 지역으로 문화적 가치 형성을 위해 디자인 사업이 필요한 지역
- 숨겨지거나 방치된 공간 및 장소로 디자인을 통해 활용도를 높일 수 있는 지역



마을 단위 사업

- 범죄예방디자인 권역별 적용, 마을 단위 생활환경 통합 디자인
- 저층 주거 밀집지역으로 주민의 범죄예방 및 두려움 감소를 위한 범죄예방디자인이 필요한 지역
- 골목, 주차장 등 지역 단위로 통합적 생활환경 개선이 필요한 지역



표준디자인·시스템 개발

- 공간 및 시설 표준화, 시각 및 서비스디자인 표준화, 인천 서체 개발
- 인천시 전역에 보편적으로 이용될 수 있는 유형의 공간과 시설을 위한 표준디자인 개발
- 외국인 밀집지역, 관광지역 등 인천시에 산재된 특정 유형의 공간을 위한 표준디자인 개발



② 확산 및 업그레이드 계획 필요 지역

우수 사례 확산

- 공간 및 시설 디자인, 시각 및 브랜드 디자인
- 인천광역시 지역별로 개발, 적용된 우수 디자인으로 개선, 표준화하여 인천 전역으로 확산하기 좋은 디자인
- 우수한 컨셉과 목적을 가진 디자인이나, 기능과 품질 향상을 위해 업그레이드가 필요한 디자인



6.2.1 개선 필요 지역



장소 기반 디자인

- ① 지역 커뮤니티 문화광장 조성
- ② 보행자 중심 광장 조성 및 시설 정온화
- ③ 생태와 문화가 있는 커뮤니티 광장 조성
- ④ 시설 정온화 및 지역 커뮤니티 문화공간 조성
- ⑤ 지역 정체성을 보여주는 문화광장 조성
- ⑥ 산업단지의 거점이 되는 문화광장 조성
- ⑦ 장소성을 갖는 문화광장 개발
- ⑧ 유니버설디자인 문화광장 조성
- ⑨ 인지건강디자인 적용 공원 개선
- ⑩ 근로자 친화적 공원 조성
- ⑪ 지역 정체성을 반영한 안내체계 구축
- ⑫ 고가차도 문화공간 조성
- ⑬ 교통섬 휴게공간 조성
- ⑭ 커뮤니티 문화와 소통 거점 공간 조성
- ⑮ 특화거리 특성에 맞는 시설과 환경 조성
- ⑯ 관광지 명소로의 차별화된 디자인 및 편의시설 개선

표준디자인·시스템 개발

- ① 생활쓰레기 처리장 표준디자인 개발
- ② 가로주차관리사무소 표준디자인 개발
- ③ 관광안내도 표준디자인 개발
- ④ 스마트모빌리티 주차시설 및 안내표지 표준화
- ⑤ 반려동물 안내표지 및 시설 표준화
- ⑥ 행정복지센터 안내표지 표준디자인 개발
- ⑦ 외국인 거주자를 위한 폐기물 표준 안내 표지 개발
- ⑧ 공사가람막 표준디자인 개발
- ⑨ 관광안내도 표준디자인 개발
- ⑩ 편디자인을 적용한 서터그래픽 개발

마을 단위 사업

- ① 노후 주택지 대상 범죄예방 디자인 적용
- ② (화수동) 벽화 디자인 및 범죄예방 디자인 적용
- ③ (계산동) 벽화 디자인 및 범죄예방 디자인 적용

① 장소 기반 디자인

교통/문화광장 조성

- 지역의 대중교통과 커뮤니티 거점으로 생태와 문화가 있는 공간으로 조성함

주안역 2번출구 광장 (미추홀구)

- 지역 대중교통 거점. 보행자, 주차장, 택시 승강장 등이 혼재되어 있음
- 노후시설과 이용도 낮은 시설, 보행공간을 가로막는 석재 가구와 그늘과 쉼터가 부족함
- 스테인레스 고광택 마감의 시설이 많음

사업 방향

보행자 중심의 시설 배치 및 공간 구획

지역의 관문으로 정체성 형성을 위한 문화디자인 적용

녹지 공간과 연계하여 예술공간 조성



동암역 2번출구 광장 (부평구)

- 지역 대중교통 거점. 보행자, 주차장, 택시 승강장 등이 혼재함
- 보행자 보호를 위한 시설이 과다하게 설치되어 있음
- 고광택 스테인레스 시설물 연속 설치로 가로 경관을 저해함
- 과도한 크기의 차량 진입 방지 시설로 인해 보행자의 불편을 유발함
- 차량 진입 방지 시설과 벤치 등 시설 배치 개선이 필요하며, 보행자 중심의 보도, 시설 미비함

사업 방향

보행자 중심의 시설 배치 및 공간 구획

지역의 관문으로 정체성 형성을 위한 문화디자인 적용



간석역 2번출구 공지 (남동구)

- 지역 대중교통 거점이나 휴게, 커뮤니티 시설이 부족함
- 전반적으로 노후한 상황으로 개발할 수 있는 광장 부지를 보유하고 있음
- 역사 이용자 동선 및 행태를 반영하지 않은 시설 배치 및 환경, 건조하고 삭막한 분위기가 형성됨

사업 방향

젊은 감각의 시각적 즐거움과 체험 요소가 있는 시설 배치

수목, 수공간 등 생태적 요소 반영

지하철 출구 동선과 연계한 공간 계획, 시설 배치



공원 품질 향상

- 지역의 공간변화와 인구구조 특성을 고려한 이용자 중심의 공간으로 조성함

부평3동 희망공원 (부평구)

- 시민공원으로 녹지(구릉)를 끼고 있음
- 전반적인 시설 노후화, 저층 주거 지역과 인접하여 고령자 주거 비율이 높은 지역에 해당함
- 실내 게이트장이 있어 고령자 친화 공원의 성격을 띠고 있음

사업 방향

고령자의 신체, 물리적 특성을 고려한 체육시설

치매예방 인지건강디자인 프로그램 및 시설 보완

고령자 접근성, 편의성 강화



고잔동 복지근린공원 (남동구)

- 한국산업단지공단 남동지식산업센터와 인접하며, 주변에 많은 제조업체 등의 기업이 위치함
- 공단의 휴식과 체육 활동의 공간이나, 조성된 지 오래되어 시설 및 공간의 활용도가 낮음
- 공원 주변은 주차장으로 이용되며, 공원의 정체성이 모호함
- 제조업체에 다양한 국적의 근로자가 증가함

사업 방향

근로자 대상의 니즈 조사에 기초한 시설과 공간 계획

외국 근로자 증가를 고려한 공원디자인과 시설 권장



십정체육공원,
열우물경기장 일대
(부평구)

- 지역주민을 위한 체육시설과 산책로 등이 밀집되어 있음
- 주변 대규모 아파트 단지 조성으로 이용객 증가가 예측됨
- 인천 아시안게임 경기장 등 역사적 현장의 장소임
- 이용자 방향안내 및 지역 스토리 전달이 필요하며 체육 관련 조형물을 배치하고, 안내표지 부재의 개선이 필요함

사업 방향

주변 시설을 포함하는 통합 안내체계 개발

십정동의 유래나 스토리가 있는 벤치 등 편의시설과 통합



도시 틈새 공간 개발

- 도시의 숨겨진 장소와 공간을 발굴하여 지역 주민을 위한 공간과 시설로 개발함

부개고가교 하부공간 (부평구)

- 경인철도 부개역을 남북으로 연결하는 고가차도의 하부로 자전거보관대로 주로 이용됨
- 일부 공간은 출입차단시설이며 주민이 임의로 갖다 놓은 의자를 휴게공간으로 이용 중임
- 야간에 어두운 그늘로 심리적 불안감을 줄 수 있음

사업 방향

남측의 하부 공간을 자전거보관대로 구성

횡단보도가 있는 공간을 휴게 및 문화공간으로 활용

고가도로 하부 구조물에 그래픽, 조명으로 밝고 젊은 공간 조성



부개사거리 교통섬 (부평구)

- 고령자 비율이 높은 지역으로 고령자 등의 보행자가 잠시 쉬어갈 수 있는 공간으로 구성됨
- 여름철을 위한 개폐식 차양과 벤치, 안전을 위한 펜스가 설치되어 있음
- 보행 공간 이외에 휴식에 충분한 공간을 보유함
- 5층 내외의 건축물과 자동차 중심의 공간으로 구성됨

사업 방향

횡단보도로 이용되지 않는 공간의 친환경 개발

고령 보행자를 위한 바닥과 휴게시설 및 지역 안내표지 설치

폭설기에 대비한 차양 및 수목 식재



주안역 3번출구 공지 (미추홀구)

- 지역의 대중교통 거점이 되는 주안역 출구를 면한 공지로 공연무대가 갖추어져 있음
- 주말 벵룩시장이 열리던 장소로, 코로나에 의한 낮은 이용률로 시설이 노후화되고, 주변이 황폐화됨
- 남측 광장과 달리 주거지와 인접하여 주민 이용도가 높음

사업 방향

지역 주민의 이용도가 높은 시설, 다양한 문화 행사 개최가 가능한 가변적 공간 조성

동선·접근성을 고려하며 디자인 트렌드를 반영한 문화 공간



도시 노후공간 재정비

- 노후 시설 개선을 통한 시민의 안전과 편의를 증진함

물텀병특화 음식거리 (미추홀구)

- 인천의 지역 대표 음식 중 하나인 물텀병 음식점이 밀집된 특화거리임
- 진입부의 게이트와 바닥패턴 이외에 특화거리로써의 차별성이 미약함
- 특화거리 조성이 된 지 오래되어 노후와 및 정체성이 퇴색되고, 특화거리로써 활력을 상실함

사업 방향

물텀병요리에 맞는 디자인과 스토리 개발

보행자 친화 가로와 시설, 그래픽 등 통합디자인

게이트, 옥외 간판, 야간조명 등으로 지역경제 활성화 도모



월미도 도선 매표소
및 대기공간
(중구)

- 관광객과 인천시민의 이용도가 높은 월미도와 영종도를 연결하는 여객선의 매표 및 대기 시설이나 시설이 노후하고, 관광명소로써 이미지가 취약함
- 컨테이너 가건물 형태로 이용자의 편의시설의 품질 개선이 필요함
- 대기공간에서의 이용자에게 인천과 주변 관광안내 제공에 적절함

사업 방향

인천의 대표 관광명소로써 월미도의 이미지를 개선할 수 있는 건축물의 입면 및 형태

이용자의 매표와 대기에 적합한 편의 시설 확충 및 이용자에게 인천시의 관광정보 등의 홍보공간으로 활용성 증대



② 표준디자인·시스템 개발

공간 및 시설 표준화

- 설치 지역의 환경을 고려하여 변형이 가능한 디자인을 개발함

생활쓰레기 처리장 표준형 개발

- 단독주택, 다세대주택 밀집 주거지역에 재활용 분리수거 처리시설이 표준화되어 있지 않음
- 주변경관을 저해하는 형태, 이용하기 불리한 구조 등으로 이용자와 주민에게 심리적 불편을 초래함
- 분리수거 처리시설 주변에 쓰레기 무단투기 현상이 발생되고 있음

사업 방향

우천, 야간에도 사용할 수 있는 차양과 조명 설치

무단투기 예방을 위한 CCTV 통합 설치

기본형, 축소형, 확장형 등 크기에 따른 모듈형 시설물 디자인 개발



관광안내소 표준디자인 개발

- 인천시 주요 관광명소의 광장, 인접역 등에 관광안내소가 있으나, 컨테이너 기반의 형태로 구성됨
- 주목성과 시인성을 강조하여, 주변과 어울리지 않고 정돈되지 않는 경관이 형성됨

사업 방향

건축물과 시설물로 구분하여 안내소 디자인 개발

관광객이 쉽게 인지할 수 있으면서, 인천의 차별된 이미지를 만들 수 있는 형태의 디자인

다양한 관광안내 서비스가 가능한 구조와 기능 반영



스마트 모빌리티
대응 시설 표준화

- 킥보드 등 1인용 스마트 모빌리티가 빠르게 확산되며 공용 자전거와 동일 방식의 공용 킥보드를 도입함
- 이용자의 킥보드 등의 방치로 보행의 불편 및 사고 위험성이 있음
- 킥보드 주차 구획 및 관리 시설 미비 및 이용 안내 표지 시설 부재의 문제점이 있음

사업 방향

인천광역시 전역에 적용할 수 있는 표준 디자인 개발 및 보급

가이드라인을 통한 주차 구획 및 안내표지 표준화

보행자 안전 확보 우선의 시설 개발



시각 및 서비스디자인 표준화

- 시민의 자발적 참여를 유도하고, 도시경관을 향상시키는 디자인으로 구성함

반려동물 안내표지 및 시설 표준화

- 1인가구 증가와 함께 반려동물이 급증하며 주요 공원 등에 반려동물에 의한 충돌 및 불편이 증가함
- 반려동물 전용시설이 증가하고 있는 추세임
- 반려동물 에티켓에 대한 사회적 인식이 필요함

사업 방향

인천광역시 전역에 적용할 수 있는 표준디자인 개발 및 보급

적정구역에 반려동물 전용공간 및 시설 권장



관광안내도 표준디자인 개발

- 인천광역시 전역에 관광, 역사 명소가 산재하나, 관광객 중심의 안내체계 및 지도 디자인은 미흡함
- 제작, 설치시점에 다른 디자인으로 안내표지의 일관성 및 통일성 부족으로 관광객의 불편을 초래함
- 관광 네트워크 및 접근성을 고려한 적절한 범위의 안내도가 필요함

사업 방향

고령자 관광객을 고려한 가독성 중심의 관광안내도 개발

인천의 관광자산 특성을 반영한 정체성을 갖는 디자인 지향

스마트폰과 연계한 QR코드 등 다양한 정보방식 적용

인천 서체 개발

사례

■ 서울특별시 서울서체(2008년)



■ 제주 한라산체(2018년)



개발 방향

시민이 저작권과 사용료의 문제없이 일상에서 편리하게 이용

홍보물, 안내표지, 소셜미디어, 건물표기 등에 통일성 있게 사용하여 인천시의 시각적 정체성으로 기능

표준 서체 적용을 통한 도시 경관의 정온화에 적용, 옥외광고물 등의 상업적 이용 권장

서울시, 경기도, 전라남도, 광주광역시 등 지역 표준서체를 개발하여, 지역 정체성 제고와 시민 편의 증진

6.2.2 확산 및 재정비 계획 필요 지역



- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| ① 문화적 요소 보완 | ⑥ 마을정체성 기반 디자인 |
| ② 마을 틈새 공간 개발 | ⑦ 역사와 정체성을 가진 안내도 개발 |
| ③ 생태가 살아있는 보행공간 조성 | ⑧ 디스플레이에 적용한 영상홍보물 디자인 |
| ④ 지역 정체성을 반영한 재래시장 틈새공간 | ⑨ 지역의 역사, 정체성을 보여주는 지역 상징물 |
| ⑤ 지역 특성에 맞는 새로운 기능 및 서비스 지원시설 활용 | ⑩ 인천시의 비전과 차별성을 감각적으로 표현 |

① 우수 사례 확산

공간 및 시설디자인

- 우수 사례의 디자인 업그레이드 및 표준화를 통해 인천 전지역으로 확산함

백운역 백운고가교
하부 공간
(부평구)

- 백운고가교 하부에 Music City 그래픽이 그려져 있음
- 1번 출구와 연결된 도로와 보행로, 동수북로 녹지광장과 연계되어 시민들의 휴식과 이벤트 공간의 잠재력이 있음
- 자전거보관대, 여성안심 택배 보관소, 벤치 등 시설물이 설치되어 있음

사업 방향

그래픽 이상의 Music City 체험 요소 필요

백운고가교 하부 그래픽과 녹지광장과의 디자인 연계 강화

음악 주제 문화 프로그램 운영



용현동 용현시장
주변 틈새공간
(부평구)

- 용현시장 북측에 공중화장실과 틈새공간(쉼터)이 조성되어 있음
- 이용도가 낮은 체육시설밖에 없지만, 주민과 방문자를 위한 휴게공간으로써의 개발 잠재성을 보유했
- 고령자가 많은 지역으로 주민 휴게 및 소통 공간으로 기능함

사업 방향

마을의 틈새 공간을 찾아 조경, 휴게시설물, 체육시설 등을 통합한 공간으로 조성

지역의 역사 등의 안내표지 설치로 마을 정체성 만들기



지역 정체성을
반영한 재래시장
새 공간

- 중구 신포시장 내 틈새 공간에 월미도를 상징하는 등대 조형물을 활용한 틈새 휴게공간이 조성되어 있음
- 상업 중심의 재래시장에 문화적 특성을 부여함

사업 방향

인천 구도심 지역에 역사와 전통을 가진 재래시장이 다수 유지

비어있는 공지(틈새 공간 등)에 지역정체성을 표현할 수 있는 조형물 등 공간적 차별성과 문화적 가치 창출

휴게공간, 이벤트 공간 등 새로운 기능 부여



시각, 브랜드 디자인

- 우수 사례의 디자인 업그레이드 및 표준화를 통해 인천 전지역으로 확산함

제물포역 2번출구 미디어월 (미추홀구)

- 제물포 2번 출구 공용주차장 벽면에 대형 디스플레이가 설치되어 있음
- 인천대학교 등 교육기관 인접지역 및 대중교통 거점으로 디스플레이를 활용한 홍보 및 콘텐츠 소통이 가능함
- 지역 안내와 예술작품 중심의 콘텐츠 가동 중에 있음

사업 방향

인천의 정체성, 지역스토리 등에 재미와 흥미를 더할 수 있는 젊은 감각의 영상디자인 개발

인천광역시의 젊은 영상디자이너 발굴 및 성장의 계기 제공



계산동 부평향교 지역 상징물 (계양구)

- 부평향교가 위치하여 지역 역사기반의 정체성을 알리는 조형물로서 존재함
- 가로지반 체계에 잊혀지는 지역명과 정체성 확립에 도움이 됨
- 지역 역사 안내표지와와의 통합된 디자인이 필요함

사업 방향

지역의 역사유적, 인물, 사건의 발굴을 통한 지역정체성과 스토리 개발

설치공간과 환경을 고려하여 가로시설물과의 통합

읽기 쉬운 지역역사 안내 및 지역안내도 설치



인천시 브랜드 상징물 디자인

- 2017년 인천시 브랜드가 새롭게 만들어져 대외적으로 홍보가 필요한 시점임
- 이전 브랜드 및 로고 등이 혼재되어 있어, 일관된 도시 이미지로 통합을 필요로 함
- 도시 환경, 감성 변화에 따라 기존 브랜드 상징물의 변화가 필요함

사업 방향

새로운 인천시 브랜드 메시지를 감각적으로 표현할 수 있는 디자인

표준디자인을 개발하되 설치 지점의 공간과 환경을 고려한 모듈형의 유연한 디자인



Part.7

부록

- 7.1 사업진행 프로세스
- 7.2 진흥계획 및 가이드라인 수립지침
- 7.3 인천시 군·구 및 타시도 진흥계획 수립
- 7.4 공공디자인 조례 현황
- 7.5 과업추진일정
- 7.6 회의록

7.1 사업 진행 프로세스

사업 진행 프로세스

▪ 프로세스 개요

사업 진행 프로세스를 구축하여 군·구별 공공디자인 담당자가 참고할 수 있는 가이드라인을 제시



7.2 진흥계획 및 가이드라인 수립지침

군·구 진흥계획 및 가이드라인 수립지침

I. 개요

배경

「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제6조 : 지역여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획을 별도로 수립·시행하여야 함

목적

▪ 각 군·구별 특성에 맞는 공공디자인 목표 및 전략을 수립하여 인천광역시 공공디자인의 균형있는 발전 구현이 필요함

▪ 각 군·구별 추진 방향을 바탕으로 특화사업을 발굴하고 실행과제를 체계적으로 설명하고자 함

범위 및 내용

군·구별 공공디자인의 품질관리 및 확산을 위한 기본 목표와 추진전략을 제시하고, 이를 구현하기 위한 계획의 공간적, 시간적, 내용적 범위를 제시함

공간적 범위

시간적 범위

내용적 범위

관할구역의 전체

도시디자인 진흥계획의 내용이 시작되는 시작년도
완성 및 종료되는 목표년도 대상

공공디자인 목표 설정 및 전략 수립,
진흥계획 가이드라인 수립 및 정비,
공공디자인 특화사업 발굴 및 시범사업 설계
행정지침 및 실행계획 마련

기본방향

과업의 내용과 작성지침은 상위계획으로, '문화체육관광부 공공디자인 진흥 종합 계획', 각 군·구별 도시경관계획' 등을 기본으로 하고, '인천광역시 도시디자인 진흥계획', '공공디자인 가이드라인'을 참고하여, '공공디자인 진흥에 관한 법률' 및 각 군·구별 공공디자인 진흥 조례의 범위 내에서 진행하여야 함

충실한 기초 조사와 객관적이고 설득력 있는 분석을 통해 공공디자인 지향점을 명확히 설정하고 군·구의 정체성이 명확하게 구현될 수 있는 미래지향적이고 지속 가능한 진흥계획을 수립해야 함

관련 법령, 계획 검토 등 진흥계획 수립에 따른 법적 이행 사항은 포함하여 수행하되, 도중에 제도적 변화가 있을 경우에는 변화되는 내용에 부합되도록 변경해야 함

각 군·구에 실질적으로 적용 가능한 구체적인 방안을 제시해야 함

II. 조사 및 분석

공공디자인 체계 정립

정의 및 영역 분석, 관련 법규 및 계획 검토(관련 법령 및 계획 간 위계 정립, 관련 법규 검토, 관련 계획 검토 등), 국내외 선진사례 분석 및 시사점 도출을 통해 공공디자인의 체계를 정립함

관할구역과 관련하여 이미 수립한 공공시설물 등 공공디자인에 관한 계획을 검토함

공공디자인과 관련된 제도와 법 규정 등을 검토함

구분

계획명

공공디자인

인천광역시 도시디자인 진흥계획 및 공공디자인 가이드라인

경관

인천광역시 경관계획 및 경관가이드라인
인천광역시 도서지역 경관[관리]계획 및 경관가이드라인

		<div>도시</div> <div>인천광역시 도시기본계획 인천광역시 도시관리계획 지구단위계획</div>
		<div>색채</div> <div>인천광역시 색채디자인 가이드라인</div>
		<div>야간</div> <div>빛이 아름다운 국제도시 인천만들기 빛공해 방지를 위한 설치·관리 권고기준(환경부) KS 표준</div>
	공공디자인 시사점 도출	<div>군·구별 추진사업 및 정책 분석, 공공디자인 실태조사 및 문제점 분석을 통해 도시디자인 자원이나 잠재력을 추출하며, 전문가 및 일반인의 인식조사 등을 통한 도시 이미지를 분석함</div> <div>기본방향·목표·전략·적용범위·실행수단을 연구하며, 역점 추진정책·역사·문화·생활상·지역 경제·잠재력 등 다양한 측면을 고려하여 공공디자인의 정체성을 확립함</div> <div>공공디자인 인식을 파악하기 위해 인식조사, 인터뷰 조사 등을 시행하며, 대상자 속성(연령·성별·거주지 등)을 고려하고 지역적으로 편중되지 않도록 선정함</div> <div>인식조사 및 인터뷰 항목은 공공디자인 요소 및 지역 특성을 고려하고, '인천광역시 도시디자인 진흥계획', '인천광역시 공공디자인 가이드라인', '인천광역시 색채 기본계획 및 가이드라인' 등을 활용할 수 있는 내용으로 구성함</div> <div>인식조사는 색채에 대한 선호, 수목에 대한 선호 등 개인적인 취향에 대한 항목은 포함하지 않는 것을 원칙으로 함</div> <div>군·구별 지역 특성과 유사한 국내외 도시디자인 진흥계획 수립 및 제도 운영 사례를 검토하고 시사점을 도출하여 계획에 반영함</div> <div>타 광역시 내 군·구 진흥계획 수립 및 행정 운영 현황을 검토하고 시사점을 도출하여 계획에 반영함</div>
III. 진흥계획 수립	도시디자인 진흥계획 수립	<div>군·구별 추진사업 및 정책 분석, 도시디자인 실태조사 및 문제점 분석을 통해 디자인 자원이나 잠재력을 추출하며, 전문가 및 일반인의 인식조사 등을 통한 도시 이미지를 분석함</div> <div>공공디자인 기본방향·목표·전략·적용범위·실행수단을 연구하며, 역점 추진정책·역사·문화·생활상·지역경제·잠재력 등 다양한 측면을 고려하여 도시디자인의 정체성을 확립함</div> <div>향후 5년 공공디자인 정책의 비전 제시와 미래를 예측하며, 기본목표를 달성하기 위한 계획의 방향 설정 및 각종 추진 전략과 구체화할 수단을 마련함</div> <div>군·구별 공공디자인 브랜드 향상을 위한 개발, 활용, 관리방안을 제시함</div>

		<p>공공디자인 통합 마스터플랜과 실행전략을 수립하며, 지역 특성을 반영한 실천전략, 정책과제, 세부 실천 과제를 제안함</p> <p>연차별 공공디자인 분야의 사업 및 시책을 개발하여, 추진 우선순위 및 연차별 로드맵을 제시함 (연도별 목표, 중점사업, 추진부서별 추진과제, 추진방법 제시 등)</p> <p>주요 정책과 사업의 연계성을 고려한 거시적 관점에서 권역별·지역별·가로별 계획 수립 및 구체적 적용 방안을 제시함</p>
IV. 특화사업 발굴 및 시범사업 설계	사업 발굴 및 세부 실행방안 수립	<p>군·구별 지역 특성을 반영하고 도시브랜드를 향상시킬 수 있는 특화사업을 발굴함</p> <p>사업별 특성에 따라 조직, 절차, 예산, 사업기간, 효과 및 사후 활용방안 제시 등 특화사업의 추진전략 및 방향성을 제안함</p> <p>사업 시행을 위한 자원조달방안 및 구체적 추진계획을 제시함</p> <p>인천광역시 도시디자인 진흥계획을 통해 도출된 군·구별 공공디자인 사업에 대한 세부 실행 계획을 제시함</p>
	시범사업 대상 선정	<p>특화사업의 포괄적인 예비대상을 검토 및 제시함</p> <p>예비대상 중 파급성과 효과성이 큰 시범사업 구간을 3개소 이상 제시하며, 향후 인천광역시와 협의하여 선정함</p>
	디자인 개발 및 설계도서 작성 (실시설계 포함)	<p>선정된 대상지에 시공 가능한 디자인 안을 제시함</p> <p>선정된 디자인을 기본으로 설계도서 및 내역서(시방서, 수량산출서, 일위대가서, 설계도면, 도급 금액 산출내역서 등)를 작성함</p> <p>사후관리계획을 수립함</p>
V. 실행계획	행정 운영 및 관리 방안	<p>인천시 공공디자인 관리를 위한 공공디자인 대상 및 기본원칙 설정, 도시디자인 진흥계획 수립, 공공디자인 위원회 운영, 공공디자인 업무 협의 등에 대해 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에 맞도록 공공디자인 진흥 조례의 구성과 내용을 신설하거나 조정하도록 방안을 제시함</p> <p>인천시 공공디자인 위원회 의견을 우선적으로 검토·반영하며, 군·구 차원의 공공디자인 심의 대상 및 규모를 제시함</p> <p>군·구 공공디자인 위원회 운영 기준 및 공공디자인 검토사항 등을 제시함</p> <p>통합적인 사업관리 및 지원을 위한 공공디자인 컨설팅 등 공공디자인 지원제도를 마련함</p>

	전문인력 구성 및 거버넌스 운영	<p>군·구의 조직적 특성을 고려하여 전담조직 및 전문인력 확충방안을 제시함</p> <p>기획, 관리, 운영의 사업추진단계별 전담조직의 협업과정 및 역할체계를 수립함</p> <p>민간전문가(총괄 디자이너), 시민참여 거버넌스 등의 적극적인 연계 방안을 제시함</p> <p>군·구의 지역특성을 고려한 특화된 거버넌스 모델을 개발·활용함</p>												
VI. 공공디자인 가이드라인	개요	<p>공공디자인 가이드라인과 연계하여 군·구 공공디자인 가이드라인의 위계 설정 및 확인 절차를 제시함</p> <p>인천광역시 색채디자인, 표준디자인 등 상위 연관계획의 관계를 제시함</p> <p>군·구 공공디자인가이드라인의 차별점을 제시함</p>												
	세부 공공디자인 가이드라인	<p>인천광역시 디자인 가이드라인을 준용하는 것을 기본 전제요건으로 설정하되, 인천광역시에서 규정 되지 못하는 군·구의 특수한 상황에 대해 세부 방향 및 기준을 제시함</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 심의 제외 대상에 대해 군·구 자체 기준사항을 적용, 심의 및 자문 등 실행방안을 고려 하여 설정 <p>신규 설정한 군·구 공공디자인 가이드라인을 마련함</p> <ul style="list-style-type: none"> 군·구 특성을 반영하기 위한 현황분석 및 관계자 의견수렴 등을 통해 가이드라인 적용 대상 설정 공공건축물, 공공공간, 공공시설물 등에 대한 기획·관리 지침을 포함하되, 군·구의 특성에따라 적용체계를 달리 설정 <p style="text-align: center;">인천광역시 디자인 가이드라인 항목 참고</p> <table> <tr> <th colspan="2">적용대상</th><th>구성체계</th></tr> <tr> <td>Part 1</td><td>공공공간</td><td rowspan="4"> <div> 기본방향 적용대상 요소별 가이드라인 정의 디자인 원칙 디자인 가이드라인 </div> </td></tr> <tr> <td>Part 2</td><td>공공시설물</td></tr> <tr> <td>Part 3</td><td>공공시각매체 및 용품</td></tr> <tr> <td>Part 4</td><td>공공건축물 및 광고물</td></tr> </table> <p>군·구의 특수한 상황에 따라 범죄예방디자인, 안전디자인, 색채디자인 등 중점(특화) 가이드라인을 수립할 수 있으나, 인천광역시와의 협의과정이 필요함</p> <p>디자인 가이드라인의 내용은 향후 공공디자인 조례, 심의 및 자문, 공공디자인 사업 등의 실행 방안에 반영할 수 있도록 구체적으로 작성함</p>	적용대상		구성체계	Part 1	공공공간	<div> 기본방향 적용대상 요소별 가이드라인 정의 디자인 원칙 디자인 가이드라인 </div>	Part 2	공공시설물	Part 3	공공시각매체 및 용품	Part 4	공공건축물 및 광고물
적용대상		구성체계												
Part 1	공공공간	<div> 기본방향 적용대상 요소별 가이드라인 정의 디자인 원칙 디자인 가이드라인 </div>												
Part 2	공공시설물													
Part 3	공공시각매체 및 용품													
Part 4	공공건축물 및 광고물													

7.3 인천시 군·구, 타 시도 진흥 계획 및 조례 현황

· 인천시 공공디자인 진흥 계획 현황

군	인천광역시	-	인천광역시 조례 제 6863호 시행일자 [2022.07.29]
	강화군	-	-
	옹진군	-	-
구	중구	-	-
	동구	-	-
	미추홀구	-	인천광역시 미추홀구 조례 제 1552호 시행일자 [2019.10.07]
	연수구	-	-
	남동구	남동구 공공디자인 진흥계획 (2020.11)	인천광역시 남동구 조례 제 1851호 시행일자 [2021.11.09]
	부평구	-	인천광역시 부평구 조례 제 1829호 시행일자 [2023.03.02]
	계양구	계양구 공공디자인 진흥계획 수립 진행 중	인천광역시 계양구 조례 제 1365호 시행일자 [2021.09.24]
	서구	-	-

※ 2023년도 상반기 기준

· 타 시도 공공디자인 진흥 계획 현황

시·도	서울	서울시 공공디자인 진흥계획 (2020.11)	서울특별시 조례 제 8670호 시행일자 [2023.03.27]
	경기	경기도 공공디자인 진흥계획 (2020.01)	경기도 조례 제 6779호 시행일자 [2020.11.12]
	충북	충청북도 공공디자인 진흥계획 (2021.12)	충청북도 조례 제 4721호 시행일자 [2022.02.11]
	충남	충청남도 공공디자인 진흥계획 (2019.09)	충청남도 조례 제 5272호 시행일자 [2022.10.18]
	강원	강원도 공공디자인 진흥계획 (2019.10)	강원특별자치도 조례 제 5030호 시행일자 [2023.06.11]
	전북	전라북도 공공디자인 진흥계획 (2020.07)	전라북도 조례 제 5023호 시행일자 [2021.11.03]
	전남	-	전라남도 조례 제 5702호 시행일자 [2023.03.30]
	경북	경상북도 공공디자인 진흥계획 (2021.01)	경상북도 조례 제 3960호 시행일자 [2017.09.18]
	경남	경상남도 공공디자인 진흥계획 (2019.12)	경상남도 조례 제 5010호 시행일자 [2021.08.05]
	제주	제주도 공공디자인 진흥계획 (2017.09)	제주특별자치도 조례 제 2740호 시행일자 [2020.12.31]

※ 2023년도 상반기 기준

7.4 과업추진일정

시행일자 [2022.07.29]

2021. 09. 17	착수보고	<ul style="list-style-type: none"> 사업개요 및 추진계획 보고, 관련부서, 자문위원 의견수렴 및 협조사항
2021. 11. 09 ~ 2022. 02. 15	실무회의	<ul style="list-style-type: none"> 진흥계획 수립, 가이드라인 재정비, 행정 체계 개선, 시민디자인단 및 산학 협력 운영 방안, 도시디자인 교육 방안 검토
2022. 02. 23 시행일자 [2019.10.07]	「2022 I-DESIGN 100」 사전설명회	<ul style="list-style-type: none"> I-DESIGN 100 프로젝트 개요 및 세부 일정 안내, 질의 및 의견 수렴
2022. 03. 03	자문회의	<ul style="list-style-type: none"> 사업개요 및 추진계획 보고, 관련부서, 자문위원 의견 수렴 및 협조사항
시행일자 [2021.11.09] 2022. 03. 08	유관계획 연계방안 회의	<ul style="list-style-type: none"> 유관계획 연계방안 마련, 관련부서 의견수렴 및 협조사항
시행일자 [2023.03.02] 2022. 03. 17	실무회의	<ul style="list-style-type: none"> 시민디자인단 사전 설명회 필요, I-DESIGN 100 오픈채팅방 개설 필요, 디지털 소식지 사업 홍보 및 선진사례 소개 등 콘텐츠 구상
시행일자 [2021.09.24] 2022. 03. 25	실무회의	<ul style="list-style-type: none"> 시민디자인단 사전설명회 진행 예정, 실행사업 전략 별 분류, 중간보고 예정
2022. 03. 29	인천시민디자인단 청년부 사전설명회	<ul style="list-style-type: none"> 시민디자인단 운영목적, 진행방법 설명 및 시민디자인단 자기소개
2022. 03. 31	중간보고회	<ul style="list-style-type: none"> 추진경과 및 추진계획(안) 보고, 관련부서 의견수렴 등
2022. 04. 26 ~ 09. 02	실무회의	<ul style="list-style-type: none"> I-DESIGN 100 시상식 개최 방안, 도시디자인 교육, 진흥계획 사업리스트 정리 필요, 진흥계획 방향성 수정
2022. 09. 15	중간보고회	<ul style="list-style-type: none"> 추진경과 및 추진계획(안) 보고, 관련부서 의견수렴 등
2022. 09. 28 ~ 09. 29	부서협의	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 트윈, GIS 플랫폼, 스마트 적용 유도, 반려동물 안내표지 설치 시범사업
2022. 10. 06	부서협의	<ul style="list-style-type: none"> 현황분석, 실행계획 요약 정리, 시범사업 강조
2022. 12. 07	실무회의	<ul style="list-style-type: none"> 진흥계획 5개 전략 별 부문별 계획 설정, 도시, 건축, 시설물 등 부문별 계획 필요
2022. 12. 15	군·구보고	<ul style="list-style-type: none"> 최종 결과보고, 관련부서 의견수렴 등
2022. 12. 15	인천광역시 공공디자인진흥위원회 심의	<ul style="list-style-type: none"> 진흥계획 세부 내용 검토

7.5 회의록

착수보고

- **일시** : 2021. 9. 17(금) 10:00~11:00
- **장소** : 균형발전정부무시장실
- **참석자** : (대면)원도심재생조정관, 총괄건축가, 총괄(협력)건축가, 도시계획국장, 도시경관건축과장, 담당부서, 용역수행사
(비대면)스마트도시담당관(스마트GIS담당), IFEZ 도시디자인단장, 10개 군·구 관련부서장, 관심있는 시민
- **수행사**: 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 원도심재생조정관 : 인천의 문제점 분석을 통해 인문적 가치, 정비 등 먼저 해야 하는 기본적인 계획을 수립하고 선도사업은 별책 형식으로 추진 필요
지금까지 인천시 도시디자인의 문제점을 진흥계획에 반영하는 것이 중요
규제 완화로 인해 관리가 어려운 건축물에 대한 경관 기준은 경관디자인 가이드라인 등을 통해 해결하는 방안 필요
용역은 실행을 담보로 하되 실행을 위해서 지구단위 계획, 도시계획 등에서 반영할 수 있는 내용 검토 필요
2. 한종률 총괄건축가 : 공공디자인에서도 스마트기술의 접목 필요
스마트시티와 관련하여 가로등에 미세먼지 표시, 정보 제공 등 다양한 기술을 접목한 사례
관광도시로서 연계 방안 고려 필요
식락한 공업단지를 문화공간으로 만들어 관광도시로 탈바꿈 한 스페인 빌바오 사례
인천시가 가진 인프라를 적극 활용
경인고속도로가 대로로 변경되면서 많은 기회가 생길 것으로 예상됨
인천개항장 등 역사자원을 잘 만들어 가야 함
3. 박용우 총괄(협력)건축가 : 마을 재생 사업이 적용되기 어려운 원도심 지역에 대한 검토 필요
신포역 역사문화공원 조성 등 우수 사례에 대한 참고 필요
건축과 도시디자인이 통합적으로 잘 어울리는 것이 중요
4. 윤희경 총괄(협력)건축가 : 공공디자인의 발전을 위해 디테일한 요소에 대한 의견 개진 필요
도시 내에 원도심이 혼재하므로, 군·구별 지역성 특성을 고려 한 아이디어가 필요
대단지 아파트등 대형화가 되면서 길 찾기가 어려워지므로 인천시민만의 고유 맵 등 안내체계 개발 필요
건물 옥외광고판 등 정비 필요
구도심의 정주 환경(전신주, 전선, 통신선 등) 개선을 위한 체계적인 중장기계획 필요
5. 스마트도시담당관
조기웅 스마트GIS팀장 : 메타버스, GIS 관련 분야 연계를 위한 공공디자인 등 사업 후 데이터 구축 및 관리 방법에 대한 고민 필요
6. 경제자유구역청(IFEZ)
이민수 도시디자인단장 : 공공디자인 가이드라인 개발 시 원도심과 경제자유구역에서 일관성 있게 추진될길 바라
며 적극적으로 협조하겠음

7. 황경남 스마트에코시티 추진단장 :
- 서구청에서는 2030 도시경관계획에 맞춰서 가이드라인을 개발할 계획임
 - 도시경관디자인에서 화석연료 감소, 대체 에너지 사용 증가 등 너지 소비를 줄이는 방안 및 방향성에 대한 검토 필요
8. 홍익대학교 장영호 교수 :
- 획일화된 연구가 아닌 타도시와 차별화되는 부분을 연구하여 인천광역시에 맞는 연구를 하겠음
9. 인천시민디자인단 :
- 비대면 상황에서도 시민디자인단이 적극적으로 활동에 참여할 수 있는 활동기회가 많아 지길 바람
 - 도시건축만으로 도시디자인이 체감되지는 않음
 - 부천은 도시와 아파트 사이에 넷가가 흐르는 도심환경이 좋았음
 - 서울시 삼성동은 지역 산꼭대기 등에 카페가 많이 생기고 명소화가 되면서 도시 관광지가 됨
 - 열악한 환경이지만 개선을 잘하는 것이 중요
 - 원도심과 신도심이 연계되는 디자인이 되기 바람
10. 온라인 참석자 :
- 도시디자인 개발 방향성
 - 건축학적 측면의 도시디자인도 중요하지만, 주변 환경을 최대한 살린 친환경 도시디자인이었으면 함. 도심 속에 물이 흐르는 풍경을 자주 만날 수 있었으면 함
 - 특히 원도심에 변화를 추진했으면 함 신도심과 원도심이 분리되지 않도록 도시디자인을 연계하기 바람
 - 시민들의 라이딩이 증가하고 있어 중구는 자전거도로를 늘리고 있음. 자전거도로와 그 관련시설에 대한 공공디자인 계획을 기대함
 - 공원이 되도록이면 많이 조성되기 바람
 - 보여지는 도시보다 그 속에 사는 사람들이 편안하고 안전하고 행복한 도시를 원함
 - **우수 사례**
 - 송도의 랜드마크 시티 1호 공원이 잘 조성되어 있음
 - 서울의 삼청동 산동네를 활용한 도시디자인 사례는 상권도 살리고 도시 관광 사업에 기여함
 - **기타 의견**
 - 데이터 구축과 관련해 스마트도시담당관실과 협업 요청 시 지원 방안 강구 의사 있음
 - 시민으로서 도로변 안전턱 등이 보다 좋은 방향으로 변해가는 모습을 많이 느끼고 있음

「2022 I-DESIGN 100」 사전설명회

- **일시** : 2022. 2. 23.(화) 14:00~15:00
- **장소** : 비대면 ZOOM 회의
- **참석자** : 도시디자인 팀장, 대학별 담당교수(7명)
※ 경인여자대학교(광고디자인과), 인천가톨릭대학교(환경디자인학과, 문화예술콘텐츠학과), 인천대학교(디자인학부), 인하공업전문대학(산업디자인과), 인하대학교(디자인융합학과), 청운대학교(건축공학과)
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 청운대학교 장동민 교수 :
 - 일정, 주제 등 사전에 교수님과 논의 후 정하길 바람
 - 경쟁구도가 아닌 서로 함께 연구하고 공유하는 자리가 되었으면 함
 - 학생들에게 최소한의 운영경비 지급 고려
 - 프로젝트 진행 중 학생들의 사업 관련 아이디어 도출 후 시, 군·구에서 현실화 방안 고려
 - 필수주제, 선택주제가 아닌 하나의 주제를 정해서 제시
 - 다양한 전공이 참여하여 결과물 평가가 어려울 것으로 예상됨
2. 인천대학교 전해연 교수 :
 - 상금·상장 수여는 경쟁구도처럼 보여짐
 - 학생들 참가독려를 위해 인센티브 지급방식 고려
 - 학교별 한 개의 주제를 선택하는 것인지, 주제 선택방안에 대하여 자세한 추가설명 필요
3. 인천가톨릭대학교
전민희 교수 :
 - 학생 동기부여를 위해 활동비 지급 고려
 - 2차 워크숍의 경우, 대면으로 제시하였는데 모든 학교 학생이 참가하는 것은 코로나로 인해 어려울 것으로 생각함
 - 2차 워크숍은 학교별 진행, 온라인으로 하는 방안 고려
 - 최종결과물 제출 2주 전 교내 중간발표 예정임
 - 인천시나 용역사에서 참석하여 실무적인 피드백 필요
4. 경인여자대학교
이진 교수 :
 - 수업이 아닌 전공동아리 학생들로 진행할 예정
 - 빠른 시일 내 주제 선정이 되어야 최종 결과물 도출하기가 쉬울 것 이라 생각됨
 - 진행 주제, 분야가 서로 상이함으로 결과물에 대한 평가가 어려울 것으로 예상
5. 도시경관 건축과장 :
 - 시민이 안전하고 편리하고 살기 좋은 도시를 만들기 위하여 학교의 많은 아이디어, 정책 방안 도출을 위한 프로젝트임
 - 시민을 위한 용역이기 때문에 학교의 많은 관심 바람
 - 향후 프로젝트 진행 시, 사전 설명을 하고 제안을 하도록 하겠음
6. 도시디자인 팀장
 - 일회성 프로젝트가 아닌, 매년 관·학 협력으로 사업을 발굴하는 프로젝트로 발전시킬 예정
 - 해당 프로젝트 성과물은 연말에 시민디자인한마당으로 공개 예정

- 시, 군·구에서 진행되는 프로젝트를 각 대학이나 학과에서 참여할 수 있는 방안 마련하겠음
- 시민입장에서 필요한 사업, 니즈 발굴을 위해 진행되는 프로젝트임
- 상금, 상장 수여는 전체적인 참여 독려 및 참여도가 높은 학생을 위한 혜택임
- 참가 인원에 따라 상장 수여 예정이며, 상금은 활동비로 지급하거나 최대한 균등 분배하도록 조정 검토하겠음
- 금주 내 군·구 사업리스트, 주제 공유 예정
- 주제는 자유롭게 선택 가능하며 군·구와 매칭하는 것보단 인천시 전체를 위한 사업으로 고려 바람
- 필요시 학교별 수업 개강일(오리엔테이션)에 참여하여 프로젝트 설명 진행하겠음

자문회의

- **일시** : 2022. 3. 3.(목) 15:00~17:00
- **장소** : 도시경관건축과 회의실
- **참석자** : (대면)총괄(협력)건축가, 도시경관건축과장, 도시디자인팀장, 담당 주무관
(비대면)전문가 자문위원, 도시경관팀장
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 박영우 교수 :
 - 인천시의 특성을 담기 위해 해양 친수 공간의 개념을 도시디자인에 반영 필요
 - 22년 5월에 완료될 '2026 건축기본계획'등 유관 계획과 연계 필요
 - 도시이미지 강화를 위해 표준디자인 시스템 개발의 경우, 지역별 구분을 두지 않고 인천광역시 단위의 표준화 개발
 - 도시디자인, 공공디자인 등 용어의 정리 필요
2. 이인재 박사 :
 - 시민과 공무원이 설문조사에서 공통적으로 응답한 '보행환경개선'에 대해 사업과 연계하여 강조
 - 실행사업의 경우, 공무원 인원, 역량, 예산을 고려하여 적극적으로 계획 수립 필요
 - 포지셔닝맵을 활용하여 5년 전 수준, 현재, 5년 후의 목표점을 선진도시와 비교해서 지향점 도출
 - 타 디자인 관련 조례와 통합하여 개발 권장
 - 해외사례 영국'CABE'참고
3. 이종희 교수 :
 - 국제도시인 인천광역시의 특징을 담기 위하여 국내·외 관광객을 고려한 내용 도출 및 보완 필요(유니버설디자인을 적용한 안내시스템 등)
 - 관광객, 젊은 층 유입을 위한 것을 개발하여 인천광역시의 특징을 담은 가이드라인의 성격 부여 필요
4. 도시경관건축과장 :
 - 시민, 특히 청소년에게 살기 좋은 인천시가 되길 바램
 - 경관, 디자인, 건축계획 등 유관계획과 통합화 필요
 - 용역 중간보고 시, 관련 부서와 공유
5. 도시경관팀장 :
 - 사업 시행 시, 군·구 담당자들이 경관, 공공디자인의 범위·영역에 혼돈이 있으므로, 각 영역에 대해 명확한 정리 필요
 - 사업의 범주에 대하여 명확한 정의가 된다면 관련 부서 협업 시 수월할 것
 - 사업의 프로세스 및 유형화 제시 바램
 - 사업의 적합성 평가를 위해 체크리스트를 발굴하면 유형화 및 업무에 도움 될 것
 - 각 장소의 특성을 반영하고 종류, 만든 시기를 고려하여 실질적으로 필요한 공원, 광장으로 개선 필요
 - 위원회 운영, 업무담당자 편의를 위해 심의 시 필요사항, 필수 체크사항 등 정리
 - 각 조례의 내용들과 상충되지 않도록 명확한 개정안 제시

6. 도시디자인팀장 :

- 도시디자인의 전략과 목표를 수립하고, 가이드라인 재정비, 실행사업 발굴, 조례·법 제도 정비 하는 과업임
- 설문조사, I-DESIGN 100 프로젝트, 시민디자인단 등 다양한 분야에서 의견 수렴 중임
- 시민, 관광객을 위한, 인천다운 가이드라인 개발, 사업 발굴 필요
- 중간보고 진행 시, 경관, 건축기본계획에서 진행된 설문조사를 반영하여 시민의 지향점 발굴 하겠음

유관계획 연계방안 회의

- **일시** : 2022. 3. 8.(화) 15:30~17:30
- **장소** : 인천광역시청 영상회의실
- **참석자** : 도시경관건축과장, 도시디자인팀장·주무관, 도시경관팀장·주무관, 공공건축팀 주무관
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 도시경관건축과장 :
 - 인천광역시 도시의 품격 향상을 위하여 각 부서별 기초조사 자료를 공유하길 바람
2. 도시경관팀장 :
 - 청소년 대상 설문조사 표본 수 증가 필요
 - 전문가 인력, 구성방법 등으로 인해 통합심의 어려움
3. 도시경관팀 담당주무관 :
 - 경관계획 아카이브에 기초조사 데이터 업로드 및 공유 필요
 - 심의 진행 시 경관과 공공디자인 의견 혼재, 명확한 구분 필요
4. 도시디자인팀장 :
 - 경관계획은 큰 중점경관이나 가로사업 목표를 제시하고, 세부사업은 도시디자인 진흥 계획에서 발굴 필요
 - 통합심의, 각 부서별 역할분담, 지침 간소화 등 심의 방안 개선 필요
5. 도시디자인팀 담당주무관 :
 - (건축) 공공건축 내 생활안전의 부분을 참고하여 구체화 진행하겠음
 - (경관) 장소단위로 집중하는 것이 중요하다는 점이 인상적임. 도시디자인 진흥계획 내 장소 기반디자인 사업 발굴 시 점적인 요소가 아닌 면적인 요소로 확대하겠음
6. 공공건축팀 담당주무관 :
 - ‘안심디자인’이라는 키워드가 인상적임
 - 각 부서별 진행상황 및 관련 자료 공유 필요
 - (경관) 통합형 경관·건축 심의 필요
 - (경관) 현재 건축 기본계획에서 특별 건축구역 설정 중, 경관(원도심) 건축구역이랑 연계 필요

**인천시민디자인단
청년부 사전설명회**

- 일시 : 2022. 3. 29.(화) 14:00
- 장소 : 이프랜드(메타버스 플랫폼)
- 참석자 : 인천시민디자인단(청년), 도시디자인팀장
- 수행사 : 주식회사 디자인팩토리

주요의견

1. 도시경관건축과장 :
 - 처음 시도하는 메타버스 플랫폼이므로 경청부탁바람
2. 도시경관팀장 :
 - 관 주도형 영역이 아닌, 시민 참여형 영역임
 - 시민이 직접 체감 가능한 현황, 문제점 등 보완을 위해 만든 자리임
 - 미래의 주역인 청년이 바라보는 현황의 문제점을 경청하고, 의견을 나누고자 함
 - 올해 도시디자인과 관련하여 색채, 야간명소, 범죄예방, 공공시설물 개선 등 다양한 사업이 예정되어 있음
 - 봉사시간 필요한 경우, 요청 시 제공 예정
 - 참여 횟수, 의견 등 기록 후 결과물 공유 예정
3. 도시디자인팀 담당주무관 :
 - 청년모집을 통해 조금 더 새롭고 다른 시각으로 도시디자인에 대한 문제점을 발굴하고 해결하기 위해 마련한 자리임
 - 앞으로도 많은 관심과 참여 부탁바람
4. 청년시민디자인단
구한희 :
 - 사업설명회 발표자료 공유바람
5. 청년시민디자인단
김우철 :
 - Q. 다음 활동도 메타버스에서 진행하는지
 - A. 메타버스, 네이버밴드 사용 예정

1차 중간보고

- **일시** : 2022. 3. 31.(목) 16:00~17:30
- **장소** : 인천광역시청 영상회의실
- **참석자** : 총괄건축가, 협력건축가, 소통기획담당관, 스마트도시담당관, 안전정책과, 청년정책과, 노인정책과, 여성정책과, 청소년정책과, 문화예술과, 관광진흥과, 교통정책과, 도로과, 재생정책과, 주거재생과, 공원조성과, 도시계획과, 시설계획과, 주택정책과, 경제청 도시디자인단, 도시디자인팀
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 도시계획국장 정동석 :
 - 도시변화에 있어 말보다는 실천이 중요함
 - 실무적으로 각 부서들 간의 원활한 협업과 적극적인 지원 바람
2. 총괄건축가 한종률 :
 - 진흥계획에서 건축물과의 연관성에 대한 설명이 필요함
 - 보행로 개선에 대한 요구가 많으므로, 보도블록 시공사례 등 제시바람
 - 감독과 감시에 초점을 맞추기보다는 좋은 업체를 선발하는 시스템 구축이 필요
 - 시설물에 복합적인 스마트기술을 반영하면 좋겠음
3. 총괄(협력)건축가 윤희경 :
 - 보행자 중심인 요코하마와 버려지는 공간을 시민을 위한 거리로 조성한 오슬랜드의 사례는 인천과 유사
 - 우수사례들을 바탕으로 사업을 확대시키면 멋진 도시가 될 것
 - 인천시만이 가진 특색을 반영한 요소가 들어가길 바람
 - 시민안전, 문화발전, 국가경쟁력 활성화를 위해 공공디자인의 역할이 중요함
4. 총괄(협력)건축가 박영우 :
 - 송도, 영종 등 인천시의 영역이 점점 확대됨에 따라 공공디자인의 역할이 중요함
 - 5대 전략 중 개항문화도시, 국제해양도시의 키워드 도출이 우수함
 - 인천시의 특징이 담긴 키워드 반영바람
 - 폐창고 활용사례 중 상상플랫폼, 동일방직, 인천 전기 등 참고바람
 - 진흥계획의 범위에 대한 설명이 필요함
5. 도로과장 김진선 :
 - 사업할 때 데이터구축은 매우 중요함
6. 스마트도시담당관 (스마트GIS팀장)조기웅 :
 - 현장조사를 통해 얻은 데이터를 공유하여 우선순위의 요소들에 반영되길 바람
 - 디지털 트윈을 고려해 보길 바람
7. 도시디자인단장 이민수 :
 - 현 제시한 것들은 시민들의 생활 중점인 것이 다수
 - 사업에 필요한 조례와 가이드라인을 어떻게 유기적으로 실행시켜 나갈 것인지 고민이 필요
 - 원도심뿐만 아니라 신도심도 개선사항이 있으므로 포함하는 것이 필요
 - 어떤 역할을 진행해야 하는지 구체적으로 관계부서에 지침 전달 필요

8. 도시경관건축과
(도시디자인팀장)임철희:

- (총괄건축가 의견 답변) 건축물이 심의에선 분리되어 있는 것이 맞으나, 본 사업이 포괄적인 기능을 하고 있으므로 건축물의 디자인 가이드라인을 포함함
- (도로과 의견 답변) 진흥계획은 공공디자인을 방향성을 제시하는 개념임, 또한 지구단위계획이나 세부적인 지역별 가이드처럼 디테일 표현은 어렵고 도로과에서 필요로 하는 보행친화디자인, 보행안전디자인에 대한 가이드라인을 제작 중에 있음
- (스마트도시담당 의견 답변) 디지털트윈은 예산문제로 인해 어려우나 메타버스를 활용한 실험 진행 중

「2022 I-DESIGN 100」 결과 보고

- **일시** : 2022. 6. 27.(월) 15:30~17:00
- **장소** : 경제자유구역청(G타워) 민원동 3층 대강당
- **참석자** : 관내 대학 지도교수, 대학생(6개 대학, 7개 학과), 시·군·구 공무원, 시민, 기업 관계자 등
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리

우수작품 심사 및 선정결과

1. 작품내용 :
 - 도시디자인 기본계획 연계를 통한 생활밀착형 진흥계획 실현 및 현황조사를 통해 발굴된 주요 장소의 문제점 진단·개발 또는 대학에서 추가적인 장소 발굴을 통한 사업 대상지 도출 및 디자인 제안
2. 우수작품 선정 결과 :
 - 도시디자인 특별상, 진흥상, 아이디어상 결과

구분	프로젝트명	참여자	비고
도시디자인 우수상	외국인 대상 폐기물 배출 표준 안내표지 The way to Market:elling 아요와 함께하는 물텀벙 특화 음식거리 노인 복지 향상을 위한 어플리케이션 '쉬움 상점' BUS SAFE GATE 메타월미 - 월미도 도선매표소 / 대기공간 개선 Triangle Connectrium	경인여자대학교 광고디자인과 이시영 외 5명 인천가톨릭대 환경디자인학과 정다운 외 5명 인천가톨릭대 문화예술콘텐츠학과 김수진 외 4명 인천대학교 디자인학부 정윤경 인하공업전문대학 산업디자인과 김동균 외 1명 인하대학교 디자인융합학과 이혜림 외 1명 청운대학교 건축공학과 김정섭 외 3명	상장, 상금 100만원



2차 중간보고

- 일시 : 2022. 9. 15.(목) 16:00~17:30
- 장소 : 인천광역시청 영상회의실
- 참석자 : 10개 군·구 공공디자인 담당부서 및 자문위원
- 수행사 : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

1. 도시디자인단장 :
 - 디자인은 도시의 경쟁력
 - 인천광역시만의 특징을 담은 도시디자인 방향 제시
 - 사업리스트 로드맵 작성
2. 도시디자인팀장 :
 - 2017 도시디자인 기본계획에서 발굴된 사업에 대한 실행이 부족하였음
 - 5년간 사업 이행률을 높이는 것이 목표
 - 군·구의 지향점, 목표, 비전에 맞는 사업 요청 바람
 - 군·구별 사업에 대한 시급한 필요사업 확인 필요
3. 이인재 인천 연구원 :
 - 인천시만의 독창적인 특징 반영 (예: 일본 지역별 문장)
 - I-DESIGN 100 Project의 도출된 성과 활용 검토
 - 워크샵 등 군·구 협의를 통해 사업 조정 고려
 - 공모사업, 매칭사업 등 사업에 대한 유형별 분류 우수
4. 조한솔 건축공간연구원 :
 - 인천시가 추구하는 디자인이 잘 보이도록 할 것
 - 사업군에 대한 위계 정립 필요
 - 현재 건축기본계획 수립 중으로 가이드라인 공공건축 부분 작성 시 참고바람
5. 도시개발과 정미영 :
 - 경관계획은 있으나 도시디자인 계획은 없음
 - 시 진흥계획의 수립되면 따르겠음
6. 도시경관과 양자희 :
 - 구의 면적이 작고, 인구가 적어 공공디자인 조례와 진흥계획이 수립 되어있지 않음
 - 시 진흥계획의 수립되면 따르겠음
7. 도시경관과 함혜경 :
 - 도시디자인 계획 수립이 되어있지 않음
 - 시 진흥계획의 수립되면, 미추홀구 진흥계획 수립 시 참고하겠음
 - 사업 진행 시, 행정적 어려움
 - 예산이 부족한 실정으로 사업비 지원이 중요함
 - 웅벽(조형물, 조명)에 대한 가이드라인 추가바람
 - 심의 절차 간소화 필요
8. 도시계획과 박진호 :
 - 유지관리 시점, 방향에 대한 기준 마련 필요

9. 도시경관과 김승완, 최인영 :
- 도시디자인과로 조직개편예정
 - 시 지원사업이 많았으면 좋겠음
 - 시차원에서 도시전체에 보급하고 싶은 사업이 있으면, 개발 후 시비 100%로 배포 바람
 - 공간위주 계획보단 시설물로 제시 바람
 - 2040 남동구 경관계획 예정임
 - 심의 절차 간소화 필요
10. 도시경관과 박옥희 :
- 도시디자인 진흥 계획은 수립이 되어있지 않음 경관계획은 수립 계획 중
 - 사업에 대한 강제성이 없어 실행률이 낮음
 - 시차원에서 시 소관부서에 전달 바람
 - 원도심이 많아 범죄예방사업이 활발하게 이루어지고 있으나 개선방안이 한정적임 (보안등 설치 등)
11. 건축과 최동욱 :
- 보행가로환경 개선에 대한 선도 사업으로 계양구 포함 고려
12. 도서개발과 정현엽 :
- 조직개편으로 아직 업무파악 중

부서협의

- 일시 : 2022년 09월 28일(수) 14:00 ~ 16:00, 2022년 09월 29일(목) 10:00 ~ 11:00
- 장소 : 인천광역시청
- 참석자 : 인천시 도시디자인팀 : 박미선 주무관
스마트도시과 스마트GIS팀 : 조기웅 팀장
도로과 보행개선팀 : 방유식 팀장, 고성관 주무관
공원조성과 공원기획팀 : 배문호 주무관, 김현정 주무관
- 수행사 : 주식회사 디자인팩토리

주요의견

1. 스마트도시과 :
 1. 현재 데이터베이스 구축이 되어있으나 활용도가 부족
 2. 디지털 트윈을 활용하여 웹상에서 데이터구축, 시각화 등 협업 추진 권장
 3. GIS 플랫폼 : 도시를 3차원으로 구축 중(건물, 도로, 가로수, 볼라드 등)
 - 정밀 라이다로 촬영한 데이터를 바탕으로 구축
 - 현장조사시 GIS 앱 활용으로 대상지 사진 업로드 가능
 - 향후 시설물도 구축하여 관리하는 방안 권장
 - 신호등 등 시설물 유지관리시 엑셀이 아닌, 지도에 표시하여 관리 (인증제품, 표준디자인 적용 가능)
 - 현재 구축 자료에 건축물, 시설물 등을 추가하여 시뮬레이션 가능 (사전협의, 주민의견 수렴시 활용)
 - 신규 사업 진행 시 대상지 공간 정보에 대한 사전 제공 가능
 - 누구나 데이터 공유, 기록 가능 (공무원, 용역사, 시민 등)
 - 프로세스 : ICLOUD 로그인 → 씬(3차원지도) 맵(2차원지도) → 검색 → 기본 BASE MAP 제공 → 3d파일 업로드 → 시뮬레이션 확인
 - 3차원 지도 : 일조권 분석, 건물높이 확인 가능 / 2차원 지도 : 데이터 소팅 등
 - 사업 전,후 정량적인 데이터 분석 가능 (유동인구 등)
 4. 뮤지엄파크 국제공모에 GIS 플랫폼 사용 중 (공모안 접수 후 현황에 업로드, 시뮬레이션 평가)
 5. GIS 플랫폼은 협업을 받고 있으나, 메타버스는 협업 받고 있지 않음
 6. GIS 플랫폼 관련하여 송도 교육센터에서 매주 교육 진행 중
2. 도로과 :
 1. 도로과 업무(도로정비, 도로표지판, 보도·점자블록, 가로등, 보안등, 볼라드 등)에 해당하는 가이드라인 확인 후 회신 예정
 2. 가이드라인 참조 부분에 적힌 조례, 지침에 대한 검토 진행 후 회신 예정
 3. 타 부서와 협의 바람 - 교통정책과 (보행환경, 자전거도로(녹색교통팀), 도로안전시설 등) / 자치행정과 (시경계표지판)
3. 공원조성과 :
 1. 현재 공원 시설물에 스마트 적용 유도 중
 2. 공원 적용 대상지 선정 시 다양한 연령층, 다문화 등 현황 파악 필요
 - 함박어린이공원 : 중동, 다문화 공원 (다문화 안내판 제공 필요)

- 신도시 : 주로 아파트단지 내 놀이터 이용
- 3. 사례 제시할 경우, 현행법에 맞는지 확인
- 4. 현재 작성된 가이드라인은 법에 있는 내용과 동일한 것으로 보임
 - 근린공원, 소공원 등의 분류가 아닌 역사문화, 신도시, 원도심, 자연 등 공원 특징에 맞는 분류 고려
 - 바닥포장, 공원등, 분전함, 파고라 등 모든 공원에 공통으로 적용되는 시설물 가이드라인 제시
- 5. 애견인구 증가에 따른 반려동물 안내표지 설치 시범사업 권장
- 6. 현시대의 흐름에 맞는 방향 제시
 - 자연 LID, 야간 조도(야간활동 증가→야간조도확보) 식재(탄소중립, 미세먼지→다충식재) 등
- 7. 공원조성과에서 노후공원 실태조사 진행 중
- 8. 어린이공원은 자체 예산 확보 방식(조례), 어린이공원 개선은 어려울 것으로 보임
- 8. 장기미집행 공원 및 공원 기본계획 확인
- 9. 산단개선 시 공원 조성 방식이 아닌 노후된 공간 개선 권장 (공단의 벽면을 활용한 조명, 색채 등)

■ 실무회의

1. 진흥계획 주요 방향 '스마트디자인 도시' 강조
 - 균형발전도시 → 스마트디자인도시로 변경
 - 데이터 구축으로 사업 관리를 위한 운영방안 마련, 스마트 플랫폼 기반 GIS활용 등
2. 도시브랜드 강화
 - 상징아이콘, 인천색 활용 추가
 - 도시이미지 제고를 위한 홍보 전략(국제디자인포럼, 서체개발 등)/ 인천색을 활용한 콘텐츠 개발 / 상징아이콘 재정비 / 상징아이콘 활용방안 업그레이드 등
3. 해양, 친수, 산단 등 인천시의 특징 강조
4. 사업 명칭 변경 (인천시 공약 참고 / 기존 타지자체에서 사업명 사용 지양)
 - 인지건강디자인공원→ 고령자 친화 공원 / 어린이 사회성 증진 공원→ 어린이 안전 공원
5. 상위계획 분석 페이지 분량 축약 정리
 - 개요부분 삭제 후 연계할 방안 제시
 - 경관, 건축, 관광계획을 총 1페이지로 정리 후 구체적인 결론 제시
6. 40p 타광역지자체 분석: 제주도, 2017인천기본계획 추가 / 지역 특성에 맞는 전략 강조
7. 우수사례 메인 키워드 추가 작성 / 스마트 관련된 내용 추가(싱가포르)
8. 선도사업 20개 발굴

부서협의

- 일시 : 2022년 10월 06일(목) 10:00 ~ 11:00
- 장소 : 인천광역시청
- 참석자 : 인천시 도시디자인팀, 교통정책과 녹색교통팀
- 수행사 : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

- | | |
|------------|---|
| 1. 교통정책과 : | <ol style="list-style-type: none">1. 교통정책과 녹색교통팀에서는 킥보드, 자전거거치대 위주로 사업 진행 중 (어린이통학로, 보행- 타 부서)2. 현재 시에서 자전거도로사업 단독사업으로 시행하지 않음<ul style="list-style-type: none">- 군·구에 위임하여 진행하며 도로 개선 및 택지 개발 시 부속시설로 진행함3. 인천광역시 보행안전 및 편의증진 기본계획, 교통약자 이동편의증진계획 수립완료4. 자전거 거치대 등 표준디자인 개발 후 관급자재로 등록된 경우가 적어 활용용도가 낮음5. 이미 자전거도로·보행로 등은 관련 지침서, 규제가 많음<ul style="list-style-type: none">- 디자인가이드라인은 법적인 내용 제외하고 디자인 위주로 설명 권장6. 킥보드 관련법 부재로 관련 규제가 없음. 킥보드 관련 가이드라인 작성 고려 |
| ■ 실무회의 | <ol style="list-style-type: none">1. 현황분석, 실행계획 요약정리2. 사업리스트(90개) 부록으로 정리<ul style="list-style-type: none">- 명확한 대상지 제시 필요 (주요 테마거리, 노후거리 → 남동로데오거리)3. 시범사업 20개 강조<ul style="list-style-type: none">- 자전거도로, 해양 등 추가4. 가이드라인 : 디지털트윈 활용방안 작성<ul style="list-style-type: none">- 사업체크리스트에 참고사항으로 첨부5. 진흥계획 진행과정 자문 (장영호교수님) |

군·구 보고

- **일시** : 2022년 12월 15일(목) 16:00 ~ 17:30
- **장소** : 인천광역시청
- **참석자** : 인천시 도시디자인과, 도로과, 건축과, 재생정책과, 공원조성과, 관광진흥과, 경제청 도시디자인단, 강화군, 옹진군, 동구, 미추홀구, 연수구, 부평구, 계양구, 서구
- **수행사** : 주식회사 디자인팩토리, 홍익대학교 산학협력단

주요의견

- | | |
|------------------|---|
| 1. 도로과 : | • 사업 진행 시 도로시설물 적용 범위 등 세부적인 적용방안 제시 |
| 2. 건축과 : | • 공공건축, 민간건축, 옥외광고물 가이드라인 필요 → 현재 제시하고 있음 |
| 3. 재생정책과 : | • 도시재생전략계획 수립 시 진흥계획 수용 및 디자인 부서와 협업하겠음 (12월 착수 예정) |
| 4. 공원조성과 : | <ul style="list-style-type: none"> • 공원 등 시설물에 적용할 수 있는, 실질적으로 실행 가능한 방안 제시 (인천색 세부 실천 방안 등) • 시·군·구 심의, 조례 등 중첩되는 부분 제도 개선 필요 |
| 5. 관광진흥과 : | • 인천시 색 활용 등 도시 전반적으로 깔끔하고 통일성을 이루며 세련된 이미지 형성 필요 |
| 6. 경제청 도시디자인단 : | <ul style="list-style-type: none"> • 도시디자인의 접근을 명료하게 할 것 • 색, 외피 등 1차원적인 접근이 아닌, 실제 시민이 체감할 수 있는 것의 문제 개선 • 미적기준을 높이는 것 보다 좀 더 편리한 공간으로 개선 등 실행을 위한 시스템 제시 • 인천의 협업이 가능한 분야별 전문인력 풀 구성 • 도시디자인단이 기획 단계에서 참여는 가능하나, 관리는 해당 부서 권장 (114p) |
| 7. 미추홀구 도시경관과장 : | <ul style="list-style-type: none"> • 미추홀구 내 공공디자인 위원회가 있으나 활성화되지 않음 • 시·군·구 별도로 가이드라인을 작성하다 보니 일관성·통일성 부족, 방향설정 필요 |
| 8. 도시디자인팀장 : | <ul style="list-style-type: none"> • 사업 발주 시 가이드라인 등 참조바람 • 시·군·구 역할에 대한 분담은 최종보고서에 명확하게 제시하겠음 • 인천광역시는 통일성과 차별성을 지향 중임 |
| 9. 도시디자인 단장 : | <ul style="list-style-type: none"> • 인천광역시는 법정계획수립 전 기본계획을 만드는 등 선진적인 행정체계를 가지고 있음 • 인천광역시의 목표는 시민일상에서 문제를 해결하는 것, 가치를 높이는 것 |

발행처 인천광역시청
발행부서 도시디자인과
발행일 2022.12

기획개발 인천광역시청

고은정 도시디자인과장
임철희 도시디자인팀장
박미선 주무관

수행기관 주식회사 디자인팩토리

황규연 책임 디자이너
임혜미 책임 디자이너
김진섭 책임 디자이너
최현철 책임 디자이너
김현수 선임 디자이너
우혜인 주임 디자이너
김주연 디자이너
최수희 디자이너

홍익대학교 산학협력단

장영호 책임 연구원
최수나 선임 연구원
김지유 연구원