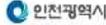


		<b>보도자료</b>		2025년 수도권매립지 종료 	
		배포일자 2021년 3월 1일(월) 총 5매			
담당 부서 소상공인 정책과	담당자 • 인천e음운영팀장 안수경 ☎440-4211 • 담당자 박정순 ☎440-4212				
사진 <input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료 <input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음				
보도 일시 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.					

**‘인천e음’ 지역경제 일등공신 ‘자리매김’**  
**- 2018년 7월부터 시행한 인천e음...누적 거래액 5조원 돌파 -**  
**- 월 50만원 이하 결제 시 10%, 월 50~100만원 이하 1% 캐시백 혜택 지속 -**

- 인천광역시(시장 박남춘)가 지역경제 활성화를 위해 추진한 인천사랑 상품권 ‘인천e음’ 이 누적 거래액 5조원을 돌파하는 등 인천시민으로부터 큰 호응을 받고 있는 것으로 나타났다.
- 인천e음을 처음 시행한 2018년 7월부터 올해 2월24일까지 ‘인천e음 플랫폼’ 을 통한 거래액은 **5조73억 원으로 집계됐다.**
- 시민이 직접 충전한 금액과 캐시백이 포함된 인천e음 거래액은 지난해 말 기준 4조4,984억 원이었다. 올해 들어서만 5,089억 원이 거래됐으며, 전년도 동기대비 218% 증가한 것으로 나타나 인천시민들의 인천e음 사용이 활발히 이뤄지는 것으로 분석됐다. 가입자 수는 올해 들어 4만1,151명이 증가해 총 142만6,759명으로 집계됐다. 이는 경제활동인구의 85.6%, 주민등록인구의 47.1% 해당한다.

- 시민이 직접 충전해 사용한 금액(인천e음 발행액)은 전년도에 2조 4,945억원으로 전국 발행액 13조3000억원의 19%에 달했다.
- 가입자 1인당 179만5000원을 사용한 것으로 서울의 4.5배(39만7000원), 경기의 3.8배(46만8000원)인 것으로 나타났다. 시민 1인당으로 비교해 보면 인천은 84만9000원으로 서울의 15배(5만7000원), 경기의 4.5배(18만7000원)에 달한다.
- 인천e음 이용자가 지난 한 해 동안 1인당 평균 201회(약350만원 충전)를 사용, **28만9000원의 캐시백(시 제공)을 받았다.** 일부 이용자의 경우 혜택+가맹점 이용으로 가맹점이 제공하는 할인혜택(3~7%)과 군·구에서 제공하는 캐시백(5~7%)를 추가로 받아 **최대 150만원의 캐시백 혜택을 받은 것으로 확인** 되었다.
- 이와 관련, 인천시는 코로나19 위기극복을 위한 선제적 대응으로 지난해 3월 캐시백 지급률을 4%에서 10%로 상향한 이후 올해도 12월 말까지 캐시백 지급 비율을 유지하고 있다. 여기에 올 상반기 중으로 인천e음 배달앱서비스를 실시하여 소상공인의 경영난을 지원한다는 방침이다.
- 시는 올해 본예산에 총 1,950억 원의 캐시백 예산을 **확보했으며,** 연말까지 10% 캐시백 지급 유지를 위해서는 추가경정예산을 통해 약 1,151억의 예산 확보할 계획이다.

○ 박남춘 시장은 “인천시장으로 취임하면서부터 지역경제 활성화를 위한 방안으로 ‘인천e음’ 활성화에 많은 공을 들였다” 며 “특히 지난해부터 상향한 10% 캐시백이 시민들의 호응이 높은 만큼 올 연말까지 이를 유지하고, 인천e음 배달앱 서비스를 조속히 확대해 소상공인 분들의 어려움을 최소화 할 수 있도록 할 것” 이라고 말했다.

◦ 市 캐시백 : 50만원 사용시 1인당 月5.0만원/年60만원 (4인가족 月20만원/年240만원)  
 100만원 사용시 1인당 月5.5만원/年66만원 (4인가족 月22만원/年264만원)  
 ◦ 혜택\* 가맹점 이용시 추가 혜택  
 - 가맹점 자체 선할인 : 3~5%  
 - 區 캐시백 : 연수구 月100만원까지 7%, 서구·부평구·계양구 5%  
 (연수구 月100만원 사용시 月7만원/年84만원)

<붙임> 수도권 비교(인천,서울,경기) 및 관련 이미지

## 수도권 비교

(2020년도 기준)

구 분	인천e음	서울	경기	
가입자수	139만명 (294만명 중 47%)	138만명 (966만명 중 14%)	536만명 (1,342만명 중 40%)	
발행액	2조4,945억원 (국비대비 225.4%)	5,484억원 (국비대비 100%)	2조5,100억원 (국비대비 151.3%)	
국비	1조1,065억원	-	1조6,588억원	
자체	1조3,880억원	5,484억원	8,680억원	
1인당	시민	849천원	57천원	187천원
	가입자	1,795천원	397천원	468천원
지원혜택	後인센티브 (캐시백 10%)	先인센티브 (선할인 7%)	先인센티브 (선할인, 선추가)	
시스템구조 (사용가능지역)	중층구조 (인천 전지역사용) * 특허권 보유	단층구조 (기초단체 지역 한정)	단층구조 (기초단체 지역 한정)	
(가입자수 기준) 시민 가입률 47%로 서울 3.3배(14%), 경기 1.2배(40%) 가입 (발행액 기준) 2.5조원으로 서울 4.5배(5,484억원) 규모, 전국 발행액의 19% (시민 1인당) 849천원으로 서울 15배(57천원), 경기 4.5배(187천원) 발행 (가입자 1인당) 1,795천원으로 서울 4.5배(397천원), 경기 3.8배(468천원) 발행				

