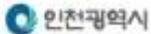


		보 도 자 료		2025년 수도권매립지 종료 
		배포일자	2021년 4월 29일(목) 총 3매	
담당 부서	관광진흥과	담 당 자	• 관광마케팅팀장 고태수 ☎440-4066 • 담당자 손주희 ☎440-4068	
사진	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	
보도시점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시, ‘개항로 라거’ 로 지역이미지 드높인 시민에 표창 (지역브랜드 맥주)

- 인천 고유 브랜드 맥주로 선풍적인 인기, ‘개항로’ 의 새로운 명소로 부각 -
- 맥주 개발·생산·마케팅 유공시민 4명 표창, 지역 관광업계에 활력 -

인천광역시(시장 박남춘)는 4월 29일 시청 대접견실에서 지역브랜드 맥주 ‘개항로 라거’ 로 인천의 브랜드 이미지를 드높인 시민들에게 ‘관광진흥 유공 표창장’ 을 수여했다고 밝혔다.

이날 표창을 수상한 시민은 ‘개항로 라거’ 의 개발과 생산, 마케팅 등에 참여하고 있는 4명이다.

개항로에 터를 잡은 전종원 전원공예사는 맥주 브랜드 글씨체를 디자인 했으며, 최명선 동화마을 벽화 미술가는 맥주 모델로 나섰다. 또한, 박지훈 인천맥주 대표는 맥주의 생산과 맛을 책임지고 있으며, 이창길 개항로 프로젝트 대표는 SNS 마케팅과 언론 등을 통해 개항로 라거를 전국에 알리는 역할을 담당하고 있다.

‘개항로 라거’는 인천 중구 개항로 상인들의 연합체인 ‘개항로 프로젝트’가 인천을 고유 브랜드로 7개월간의 기획·연구 끝에 개발한 지역맥주다.

지난 1월 인천 중구청 앞쪽에 위치한 인천맥주(생산공장)와 개항로 통닭에서 팝업 스토어 형식으로 시범 판매를 시작해 지난 3월 정식 출시된 후 현재 개항로 통닭, 개항로 고깃집 등에 납품되고 있다. 편의점이나 택배 등을 통해서도 구입할 수 없고, 개항장과 개항로 일대의 가게나 공장을 직접 방문해야만 마실 수 있거나 구입할 수 있다.

‘개항로 라거’는 맥주의 끝 맛이 깔끔해 누구나 즐길 수 있는 친숙한 맛이 특징이다. 맥주의 맛은 물론 인상적인 포스터와 SNS 마케팅으로 출시되자마자 선풍적인 인기를 끌면서 인천 맥주를 마시기 위해 인천을 방문하는 관광객들이 늘고 있으며, 새로운 관광자원으로 인천 중구 ‘개항로’의 명성을 더욱 높이는데 크게 기여하고 있다.

박남춘 시장은 “인천의 어르신과 젊은이들이 협업해 인천 고유 브랜드를 개발하고, 시민들에게 관내 명소를 널리 알린 것은 큰 성과라 생각한다”며, “지역관광 발전에 기여한 유공자들을 표창함으로써 코로나19로 침체된 인천관광 업계에 활력을 불어넣고 나아가 지역경제 활성화에 기여할 수 있게 되기를 기대한다”고 말했다.

<붙임> 참고사진

※ 관련 사진은 17시 이후 인천시 홈페이지 ‘인천시 인터넷방송’(<http://tv.incheon.go.kr/>) ‘포토인천’에 게시, 동영상은 인천시 웹하드(only.webhard.co.kr)에 업로드 될 예정입니다.

< 참고 사진 >

