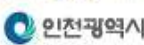
		보 도 자 료		2025년 수도권매립지 종료 
		배포일자 2021년 5월 13일(목) 총 9매		
담당 부서	주거재생과	담당자	• 정비지원팀장 심일수 ☎440-3451 • 담당자 이상열 ☎440-3489	
<div style="background-color: #e0f0e0; padding: 2px;">사 진</div>		<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음 <div style="background-color: #e0f0e0; padding: 2px;">참고자료</div>		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음
<div style="background-color: #e0f0e0; padding: 2px;">보 도 시 점</div>		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

인천시, ‘2021년 동인천역 상인대학’ 운영

- 상인 스스로 유통환경의 변화·지역문제 파악 및 방안 모색하는 대화의 장 -
- 전통시장 등에 대한 정부지원정책 안내 및 사업계획 컨설팅 실시 -

인천광역시(시장 박남춘)는 “동인천역 2030 역전프로젝트” 도시재생사업을 이끌 지역의 상인들을 대상으로 ‘2021년 동인천역 상인대학’ 교육프로그램을 본격 운영한다고 밝혔다.

이 프로그램은 전통시장(상점가) 상인의 기본 역량 강화 및 상인들이 지역의 주체로서 지역문제를 파악하고 변화와 혁신의 필요성을 공감, 대응방안을 함께 모색하고 소통하는 대화의 장으로 만들기 위해 기획됐다. 나아가 전통시장에 대한 정부지원정책을 안내하고 해당 사업에 직접 참여할 수 있도록 실질적인 도움을 주는 것이 주목적이다.

이를 위해 4. 19. ~ 4. 28.까지 주민협의체 회원(전통시장 및 상점가 상인)을 대상으로 모집공고 및 수강신청을 통해 50명의 수강신청을 받았으며, 이 가운데 30명 가량을 대상으로 5주 20시간 과정의 프로그램을 5. 17. ~ 6. 17.까지 동인천역 미림극장 2층에서 운영할 계획이다.

교육 내용은 유통환경변화와 대응, 상인정신과 의식혁신, 상인조직 활성화, 고객관리, SNS마케팅, 정보지원정책과 안전관리 등 사업을 영위하는 상인들에게 꼭 필요한 필수사항으로 구성돼 있다.

이와 함께 선진시장 견학을 통해 변화된 성공사례를 체험, 상인들의 변화의지를 북돋는 동시에 정부지원정책 안내 및 분야 전문가의 사업계획서 작성 컨설팅(예: 특성화첫걸음기반조성, 시장경영바우처지원)을 지원하여 보다 실질적인 도움을 줄 예정이다.

시는 또 상인대학 이후 동인천역 상권 활성화를 위한 중장기 목표와 세부 전략 수립을 위해 ‘동인천역 주변 상권진단 및 활성화방안 연구용역’에 착수할 계획이다.

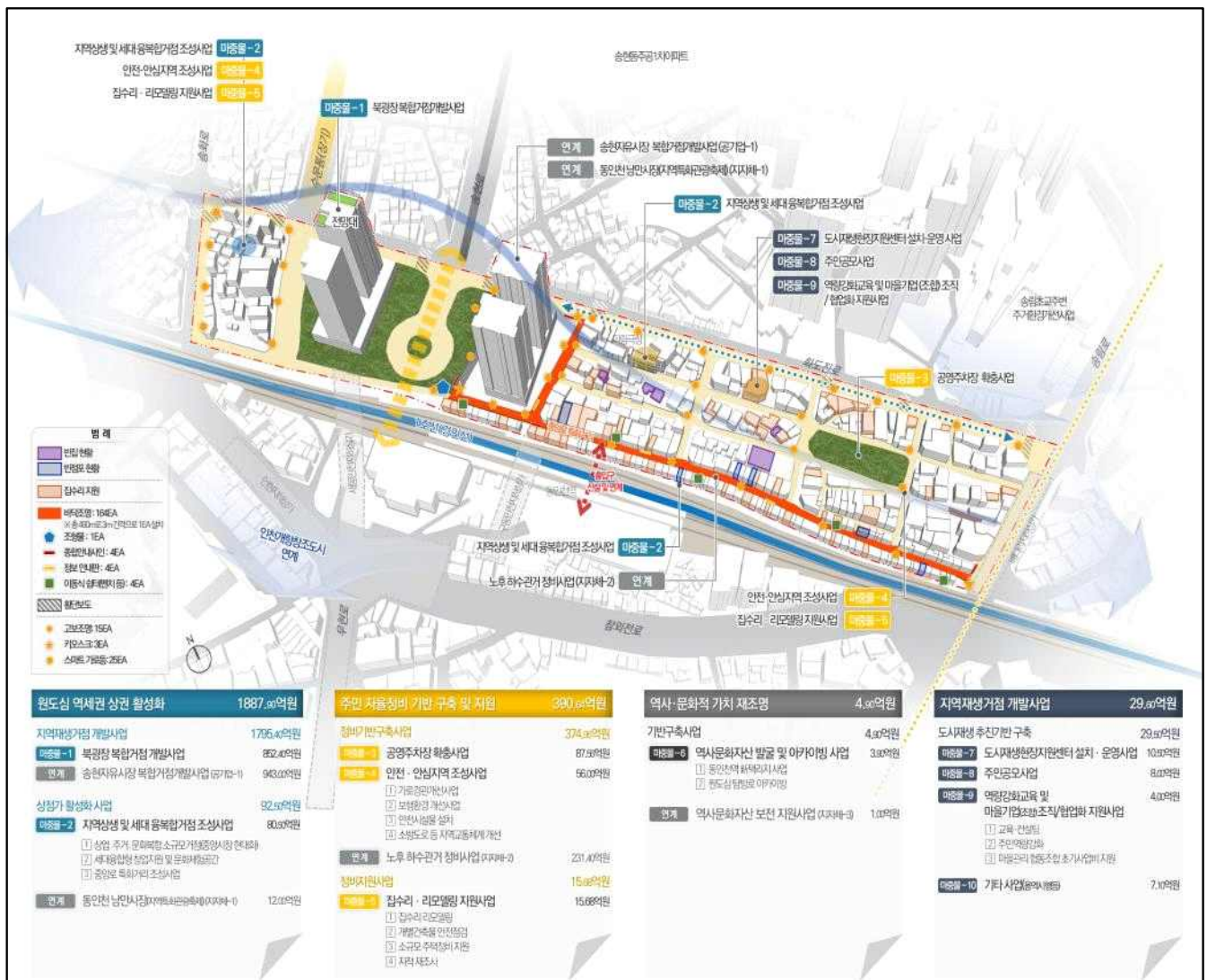
① 상인의식 및 조직역량 강화 맞춤형 프로그램 추진 ② 상인조직화 및 전통시장, 골목상권 분석·컨설팅 지원 ③ 도시재생사업(하드웨어) 추진과 함께 상인조직(휴먼웨어), 고객서비스·경영(소프트웨어)의 균형적 발전전략을 단계별로 수립을 골자로 연내 밑그림을 완성한다.

최도수 시 주택복지국장은 “이번 2021년 동인천역 상인대학 교육프로그램을 통해 지역 상인들이 스스로 문제점을 파악하고 변화, 혁신할 수 있는 발판이 마련될 것으로 기대한다. 이어 하반기에는 연구용역을 통해 동인천역의 부활을 위한 실질적인 과제를 도출해 낼 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

- <붙임> 1. 2021년 동인천역 상인대학 운영계획(변경) 안
2. 동인천역 주변 상권진단 및 활성화방안 연구용역 계획(안)

동인천역 2030 역전프로젝트

‘동인천역 2030 역전프로젝트’는 2030년까지 과거 전성기 동인천역의 명성을 되찾고 역전 일대를 20~30대 청년이 모이는 원도심의 중심 시가지로 다시 활성화하기 위한 도시재생사업이다. 사업지는 동구 화수1동, 화평동, 송현1·2동, 금창동 일대 79,0797㎡가 그 대상이다.



도시재생 뉴딜사업 동인천역 2030 역전 프로젝트 2021년 동인천역 상인대학 운영계획

1. 운영목적

- 도시재생사업 추진을 위한 전통시장(상점가) 상인의 기본 역량 강화
- 유통환경 변화를 인식하고 상인 스스로 지역 문제를 파악하고 변화와 혁신의 필요성을 공감, 대응방안을 함께 모색하고 소통하는 대화의 장
- 도시재생 개념의 이해, 전통시장 등에 대한 정부지원정책 안내

2. 추진경과

- '21. 3. 5. : 부처연계 상권활성화 추진방안 협의(시, 구)
- '21. 3. 19. : 상인역량강화 및 사업기반조성 등 추진과제 선정(시, 구)
- '21. 3.~4. : 상인대상 참여 안내(시장상인회 대상)
- '21. 4. 19.~ 4. 28. : 모집공고 및 수강신청(신청자 50명, 교육대상자 30여명)

[동인천역 상권 활성화를 위한 추진과제]

1. 상인의식 및 조직역량 강화 프로그램 지속 추진
2. 기존 업종 및 상품 중 특화요소 발굴 및 육성
3. 주요업종 관련시장 약세로 한계점 존재, 신규업종 도입 검토

※ 2021년 추진 최우선 과제

- ◇ 개발정체 등에 따른 상인조직 내분, 기초적 활성화사업 미추진 → 기초역량강화
- ◇ 상인조직 활성화, 상인회 통합 등 정부지원사업 공모 자격요건 충족

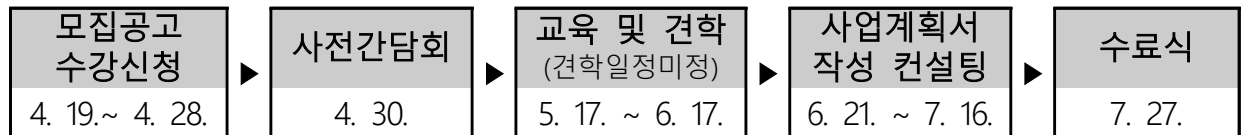
3. 상인대학 운영개요

□ 추진방향

- 재생사업 추진주체로서 상인 역량강화 및 조직의 단합과 결속의 기회
- 상인조직의 이해, 조직 활성화와 통합 필요성, 혜택 안내
- 정부지원사업 공모 사업계획서 작성 실습 등 맞춤형 컨설팅 제공

□ 세부계획

- 기간: '21. 5. 17.(월) ~ 8. 1.(일)
- 일시: 매주 월, 목요일 14:00~16:00(수강생 일정에 맞춰 시간 확정)
- 대상: 주민협의체 회원(전통시장 및 상점가 상인)
- 수료방법: 강의(10회차) 80% 이상 출석자
- 추진일정



□ 강의시간표 (5주 20시간 과정)

일자	시간	과목명	분야	교육내용
5. 17.(월)	14:00~ 14:30(0.5h)	0. 오리엔테이션	기타	- 교육 배경소개 및 당부 말씀 - 상인대학 진행 안내 및 참여 요청
	14:30~ 16:30(2h)	1. 시장 활성화 선진사례	시장활성화	- 시장활성화와 상인대학 안내 - 시장활성화 선진사례 소개
5. 20.(목)	14:00~ 16:00(2h)	2. 유통환경 변화와 대응	의식혁신	- 유통환경의 변화와 전통시장의 현실 - 상인의 대응 및 변화 방향
5. 24.(월)	14:00~ 16:00(2h)	3. 도시재생과 전통시장 상권	시장활성화	- 도시재생과 전통시장 상권 - 도시재생 지역의 전통시장 활성화 사례
5. 28.(금)	14:00~ 16:00(2h)	4. 상인정신과 의식혁신	의식혁신	- 특별한 상인정신이 필요한 시대 - 어떻게 혁신하고 변해야 하는가
5. 31.(월)	14:00~ 16:00(2h)	5. 상인의 이미지 관리	점포활성화	- 이미지 관리란 - 고객에게 어떤 이미지를 심을까 - 이미지 변신으로 매출향상
6. 3.(목)	14:00~ 16:00(2h)	6. 상인조직 활성화	상인조직	- 상인조직의 이해 - 상인조직의 혁신전략/비전/조직문화 - 상인조직 활성화 사례
6. 7.(월)	14:00~ 16:00(2h)	7. 고객관리	상인의식	- 고객 이해하기 - 불평고객 단골만들기 - 디지털시대 고객관리 기법
6. 10.(목)	14:00~ 16:00(2h)	8. SNS마케팅 (ICT도입 전략)	점포활성화	- ICT이해 및 도입전략 - SNS마케팅 적용 및 응용
6. 14.(월)	14:00~ 16:00(2h)	9. 정부 지원정책과 안전관리	정부지원	- 정부의 각종 지원정책 - 시장과 점포의 안전관리 방안 - 정부 지원정책에 대한 활용 방안
6. 17.(목)	14:00~ 16:00(2h)	10. 전통시장 점포의 진열과 POP	점포활성화	- 상품진열의 이해 - 소포장과 택배포장, 컬러마케팅 - 포장 디자인, POP

※ 견학은 희망자에 한함(교육 이수율 제외)

□ 선진지 견학

- 일정: '21. 5~6월중 견학신청자와 협의 후 결정(1회)
- 대상: 상인대학 수강생 중 견학신청자
- 내용: 국내 성공사례 답사 후 토론 등 워크숍 실시

□ 사업계획 컨설팅

- 기간: '21. 6. 21.(월) ~ 7. 22.(목), 10회(참석자 일정 조율 후 확정)
- 대상: 주민협의회 회원(전통시장 상인)
- 내용: 국비신청을 위한 사업계획서 작성 컨설팅
 - 초기단계사업 2종(예: 특성화첫걸음기반조성, 시장경영바우처지원)

도시재생 뉴딜사업 동인천역 2030 역전 프로젝트 동인천역 주변 상권진단 및 활성화방안 연구용역 계획(안)

2021년 하반기 상권활성화 기반조성단계로 도시재생사업과 연계한 상권활성화 단계적 추진전략 및 실행방안 수립을 위하여 활성화지역 내 상권 종합분석, 개선방안 도출, 중장기 활성화방안 등 연구용역을 추진하고자 함

1. 추진배경 및 목적

- 도시재생사업과 연계한 상권의 성장단계별 활성화 세부전략 마련
- 주체(시장, 상점가, 지자체)별 중장기 과제를 단계별로 구체적 제시
- 중장기 실행계획 토대로 각종 연계사업 추진, 지속발전 가능 상권 조성

2. 추진경과

- '21. 3. 5. : 부처연계 상권활성화 추진방안 협의(시, 구)
- '21. 3. 19.: 상인역량강화 및 사업기반조성 등 추진과제* 선정(시, 구)

* 동인천역 주변 상권 활성화를 위한 추진과제

- ◇ 상인의식 및 조직역량 강화 프로그램 지속 추진
- ◇ 기존 업종 및 상품 중 특화요소 발굴 및 육성
- ◇ 주요업종 관련시장 약세로 한계점 존재, 신규업종 도입 검토

- '21. 4. 19.: 상인대학 모집공고(5~7월 기초역량 강화, 상인조직화 지원)

3. 용역개요

□ 추진방향

- 상인대학 이후 상인의식 및 조직역량 강화 맞춤형 프로그램 추진
- 상인 조직화 및 전통시장, 골목상권 분석·컨설팅 지원
- 도시재생사업(하드웨어) 추진과 함께 상인2021조직(휴먼웨어), 고객서비스·경영(소프트웨어)의 균형적 발전전략을 단계별로 수립

□ 용역개요

- 용역명: 동인천역 주변 상권진단 및 활성화방안 연구용역
- 목표: 서비스 및 조직 역량강화 방안, 중장기 성장 전략 제시
- 기간: 착수일로부터 120일
- 소요예산: 약 20백만원
- 과업범위

- 시간적 범위: 재생사업 추진과 연계한 성장단계별 소요기간 설정

단계	1단계(현단계)	2단계	3단계	4단계
소요기간 (일반적)	1~2년	2~3년	2~4년	2~4년
필요사업 (예시)	상인교육 시장매니저 상인회사무실 지주형입간판 등	공동마케팅 정기개최 가로환경정비 아케이드 등 시설 주차장 협의/확보 골목형특화시장	고객지원센터(배송) 고객 주차장 지역자원 연계 골목형 특화시장 문화관광형 시장	공동구매/판매 배송센터/물류창고 협동조합(수익사업) 이벤트 문화마당 상권활성화사업

- 공간적 범위

- 전통시장: 중앙시장
- 골목형 상점가
(화도진로, 화평동 주변)
- ※ 존치관리 1-2구역



- 내용적 범위

- 종합진단: 시장에 대한 종합적 진단, 환경분석, 수요자 의견수렴 등
- 개선방안 도출: 종합진단 결과를 바탕으로 개선사항, 실행방안 도출
- 중장기 발전전략 수립: 중장기 비전 및 방향, 단계별 활성화 대안

□ 세부과업내용

○ 종합진단 및 문제점 분석

- 시장에 대한 종합적인 진단
- 개선과제 도출을 위한 기초 역량 분석(핵심과제 설정)

- 중장기 발전전략 도출을 위한 입지/경쟁/고객 분석
- 상인회와 지자체 의견 수렴 등을 통한 컨설팅 방향 설정

○ 개선과제 도출

- 시장 및 상점가 기초역량 강화를 위한 개선과제
- 서비스 혁신 및 조직역량강화, 기타 개선사항 도출
- 개선사항 종합 및 과제 평가

○ 중장기 발전 전략 수립

- 시장 활성화 자원 및 기회 분석을 통한 활성화 구상(콘셉트) 도출
- 활성화 콘셉트 구축을 위한 활성화 비전체계 수립
- 특성화 목표 및 전략과제 목록 결정
- 활성화 단계별 추진 계획, 도시재생사업 연계 방안

○ 세부실행계획 설계

- 특성화 목표 달성 및 도시재생사업 연계를 위한 세부 실행계획
- 기존 업종 및 상품 중 특화요소 발굴 및 육성, 신규도입 업종 제시

5. 향후일정

- 용역심의위원회 안건 제출 : '21. 4.
- 제2회 추가경정예산안 제출(특별회계, 기존사업비 조정) : '21. 5.
- 용역착수 및 준공 : '21. 7~11.