



| | | | | |
|---|----------------------|--|---|---|
|  | | 보 도 자 료 | | 2025년 수도권매립지 종료  인천광역시 |
| | | 배포일자 | 2021년 6월 15일(화) 총 5매 | |
| 담당 부서 | 소상공인정책과 | 담당자 | • 소상공인정책팀장 박경수 ☎440-4246 • 담당자 이원희 ☎440-4213 | |
| | 인천소상공인서민 금융복지지원센터 | | • 소상공인지원팀장 이상문 ☎715-4045 • 담당자 서현우 ☎715-4215 | |
| 사진 | | <input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음 | 참고자료 | <input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음 |
| 보 도 시 점 | | 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다. | | |

〈2021 우리마을상인회 활성화 바우처 지원사업 공모〉
인천시, 우리마을 상인회에 올해 총 2억 원 지원
- 안심상권 조성 등 5개 단위사업으로 상인회 당 최대 2천만 원 지원 -
- 골목상권 소상공인들을 경제공동체로 조직화하고 경쟁력 강화 도모 -

인천광역시(시장 박남춘)는 골목상권 조직화 및 성장지원을 위해 ‘2021 우리마을상인회 활성화 바우처 지원사업’에 참여할 상인회를 모집한다고 밝혔다.

「2021 우리마을상인회 활성화 바우처 지원사업」은 인천에 소재한 10개 골목상권 공동체(상인회 등)에 대해 총 2억 원 규모로 공동체 당 최대 2,000만원 한도 내에서 지원하는 사업이다.

지원대상은 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따른 인천에 소재하는 소상공인 30명 이상 골목상권 공동체(상가번영회, 상점가 상인

회 등)이면 모두 참여 가능하며, 안심상권 조성 등 5개 단위사업으로 나누어 모집한다.

주요 사업대상은 ▲홍보·마케팅(문화행사, 웹사이트 제작 등) ▲안심상권 조성(방역작업 등), ▲시설 현대화 및 조형물 구축(상점가 상징조형물 설치 등), ▲자율 이벤트(상인회 매출향상에 기여 가능한 비대면 행사 등), ▲특화사업 (상인회 활성화를 위한 특화사업 등) 등 지역 및 상권의 특성을 반영한 골목상권 공동체 사업을 지원하는 사업이다.

참가 골목상권 공동체는 「2021년 우리마을상인회 활성화 바우처 지원사업」의 5개 카테고리 중 1개 사업을 선택해 사업계획서를 제출하고 선정위원회 심사를 거쳐 지원 받을 수 있다.

지급받은 바우처 금액 한도 내에서 상인회 활성화를 위한 자체사업을 추진 할 수 있으며, 선정된 사업비 한도 내에서 1개 분야 이상 단위사업 간 중복선택도 가능하다.

* 최대 2,000만원 한도 내에서 지원하며, 상인회 부담금은 총 사업비(VAT포함)의 10%이상

김석철 인천시 소상공인정책과장은 “이 사업을 통해 골목상권 소상공인을 하나의 경제공동체로 조직화하고 체계적으로 육성해 소상공인들의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화를 도모할 수 있도록 추진할 계획이다” 라고 말했다.

신청요건 및 자세한 지원내용은 인천광역시소상공인서민금융복지지원센터 홈페이지(<https://www.insupport.or.kr>)에서 확인할 수 있다.

사업 신청서 접수는 6.14.(월)부터 6.30.(수)까지 인천광역시소상공인서민금융복지지원센터로 방문 또는 우편접수를 통해서 가능하며, 공모 결과는 7월 중 선정된 골목상권 공동체에 개별적으로 안내 될 예정이다.

<붙임> 사업 세부 내용

<붙임> 「2021년 우리마을상인회 활성화 바우처 지원사업」세부 지원내용

■ 사업개요

○ 지원대상 : 인천광역시에 소재하는 우리마을 상인회로 일정 기준을 충족하는 상인회 모두 해당(상가번영회, 미등록 상인조직 포함)

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에서 정한 상점가 구역으로서, 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업 주체를 보유한 곳으로 지자체의 추천을 받은 상인회

- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제65조에 따른 상인회
- ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
- ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- ④ 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인
- ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의 8에 따른 상권관리기구
- ⑥ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자

- 「유통산업발전법」제2조 제7호에 따른 상점가 등록을 준비 중인 곳으로, 해당 구역 내 점포 수가 30개 이상 밀집되어 있으며, 구역 내 총 점포 수의 1/2 이상 회원 수를 보유한 상인조직이 갖추어진 상인회로 지자체의 추천을 받은 상인회

- 상가번영회 조직이 구성되어 있으며, 해당 상인회 회원 수 30인 이상 보유한 상인회로 지자체의 추천을 받은 상인회

- 회원 15인 이상의 동의를 얻어 지자체와 협업사업을 진행하고자 하는 상인회로 지자체가 사업비의 일부를 지원하기로 하고, 지자체의 추천을 받은 상인회

○ 사업내용 : 지역 및 상권의 특성을 반영한 상인회 자율적 사업(1개 분야 이상 자율 선택)

| 분야 | 지원내용 |
|----------------|---|
| 홍보·마케팅 | 이벤트, 문화행사, 플리마켓, 브랜드(BI, CI)개발, 웹사이트 모바일 앱 제작, 홈페이지 제작, 온·오프라인 카탈로그, 디자인 개발(브로셔, 포장지 등), 상점가 지도 제작, 스토리북 제작, 리플렛, 브로셔 제작, TV·신문·잡지·SNS 홍보, 광고제작, 포털마케팅, 온라인쇼핑몰 구축운영, 판촉전 등 홍보·마케팅 관련 사업 |
| 안심상권 조성 | 상인회가 밀집한 상권 내의 주 출입구에 열화상 카메라 설치, 상권 내 방역텐트 설치, 방역작업 등 코로나-19 대응 관련 사업(마스크, 소독제 등 물품 불출형 사업 불가) |
| 시설현대화 및 조형물 구축 | 우리마을 상인회 및 상점가 상권 활성화를 위한 공동시설의 현대화, 상점가 상징 조형물 설치 등 공동의 이익 창출과 관련된 사업 |
| 자율 이벤트 | 우리마을 상인회에서 공동으로 추진하고자 하는 사업으로 고객유입, 매출향상에 기여 가능한 이벤트 행사(온라인 할인행사 등) |
| 특화 사업 | 상인회 활성화를 위한 특화 사업 등 (주차장 내 갤러리 설치, 상점가 홍보관 설치, 특화거리 조성 등) |

※ 코로나19로 인해 대면 행사(집합 행사)가 아닌 비대면 행사 권장

- 사업비 한도(2,000만원) 내에서 상인회 자율적으로 홍보·마케팅, 안심상권 조성, 시설현대화 및 조형물 구축, 자율 이벤트, 특화 사업 등 지역·상권별 특성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진
- 선정·지급된 사업비 한도 내에서 다음의 사업 분야 및 내용을 자율 추진 가능하며, 1개 분야 이상 자율 선택

○ 사업규모 : 10개 우리마을 상인회

○ 지원금액 : 최대 2,000만원(자부담 10% 이상, VAT 포함, 천원 단위 미만 절사)

- 신청 상인회별로 신청·발표한 사업계획서의 타당성, 충실성, 효과성 등을 평가한 뒤, 선정된 상인회에 사업 규모 및 내용에 따라 2,000만원 한도로 차등 지급하며, 한도금액을 넘지 않는 범위에서 사업계획서 예산총액의 90% 이내 지원

| 구분 | 센터지원금(A) | 상인회 자부담금(B) | 총소요비용(C, C=A+B) |
|------|---------------------------|---------------------|-----------------|
| 금액 | 2,000만원 | 223만원 | 2,223만원 |
| 비율 | 89.97% | 10.03% | 100% |
| 참고사항 | 총액의 90% 이내, 2,000만원 한도 | 총소요비용(C)의 10% 이상 | ※세금계산서 발행 필수 |

- 선정 상인회 규모 및 대상 상인회별 지원 한도금액은 선정위원회에서 결정하며, 총 지원 규모 범위 내에서 조정 가능