
		<b>보 도 자 료</b>		수도권매립지 종료		
		배포일자 2021년 9월 9일(목) 총 6매				
담당부서	캠프마켓과	담당자	• 캠프마켓소통팀장    신용주 ☎440-4666			
사진 <input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음 <b>참고자료</b> <input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음						
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.				

## 인천시 캠프마켓 완전반환에 철저한 대비 나선다

- 시민 의견 적극 반영하고 캠프마켓 80년 역사 보존위해 '전담 TF팀 구성' -
- 10월 캠프마켓 아카이브 마스터플랜 수립 용역 발주 예정 -

인천광역시(시장 박남춘)가 부평 미군기지, 캠프마켓의 2022년 완전 반환에 대비해 철저한 준비에 나선다.

인천시의 대비 작업은 캠프마켓 반환 후 공원조성 추진 방향에 대해 시민의 의견을 적극 반영하고, 군부대에서 공원 조성에 이르기까지 캠프마켓 80년 역사를 보존하겠다는 두 가지 정책에 기초를 두고 있다.

이를 위해 시는 7월 12일 관련부서(캠프마켓과)에 TF팀(캠프마켓소통팀)\*을 구성해 운영하고 있다.

\* 캠프마켓소통팀 : 팀장 1명과 주무관 3명으로 구성

시는 80여년 만에 시민의 품으로 돌아오는 캠프마켓 공원조성 추진

방향에 대한 시민의 적극 참여와 역사문화자산의 체계적 기록의 필요성을 절감하고 캠프마켓 시민 공론화 작업과 아카이브 구축을 추진한다.

## ○ 캠프마켓 시민공론화

최근 캠프마켓 내 건축물, 조병창의 보존과 철거에 대한 상반된 의견이 첨예하게 대립하고 있는 가운데, D구역의 본격적 반환 이후 이와 같은 사회적 갈등의 양상이 더욱 확대될 우려를 낳고 있다.

시는 기존의 ▲시민참여위원회의 활동사항과 ▲2017년부터 진행된 ‘캠프마켓 시민생각 찾기 사업’ ▲3개소에 운영 중인 ‘소통박스’ 등 그동안 캠프마켓에 대한 인천시민들의 의견과 목소리를 정리하고 다음달 10월 진행되는 제4회 캠프마켓 시민 생각 찾기’ 행사를 통해 좀 더 상황이 진전된 캠프마켓에 대한 시민들의 의견 수렴을 추진한다.

또한 2022년에는 캠프마켓 시민참여단(가칭)을 구성하고 시민설문조사를 통해 향후 계획 중인 캠프마켓 역사문화공원 조성 방향에 대한 시민들의 권고안을 수렴할 계획이다.

## ○ 캠프마켓 아카이브 구축

시는 캠프마켓의 공간·기억·문화유산에 대한 역사적 이해와 캠프마켓

아카이브 구축을 위해 올해 상반기 인천연구원(정책연구과제)을 통해 ‘캠프마켓 아카이브 구축 방향 연구\*’를 진행했으며, 오는 10월 캠프마켓 아카이브 마스터플랜 수립 용역을 발주한다.

\* 캠프마켓 아카이브 구축방향 연구(2021.9.2. 인천연구원)

: 캠프마켓 아카이브 구축 비전, 3대 전략 및 세부추진과제(9개) 제시, 아카이브 구축 지원 근거 마련 및 전담조직 구성 등 정책제언

2022년에는 D구역 반환 완료 후 캠프마켓의 역사문화가치에 대한 보다 완성도 있는 조사를 위해 학예연구사 등 전문 인력 증원을 추진하고 폭넓은 자료 수집과 체계적인 아카이브를 구축할 계획이다.

또한 캠프마켓 역사문화공원 조성 완료 시 캠프마켓 역사관(가칭) 건립과 연계해 장기적이고 지속적인 아카이브 구축 관리에도 만전을 기할 방침이다.

인천시는 아카이브 작업을 통해 시민들에게 일제 강점기 조병창부터 미군 주둔기, 반환 후 공원 조성까지의 캠프마켓 역사와 문화자산으로의 가치를 일깨우는 데 기여하고자 한다.

한편, 캠프마켓은 1939년 일제 강점기 무기제조를 위한 일본육군조병창으로 쓰이다 광복 이후 주한 미군의 군수지원사령부인 애스컴(ASCOM)시티로 사용됐다.

2019년 12월 A, B구역의 우선 반환(210,765㎡)후 오염 토양 정화 작업을 진행 중이며, 올해 D구역의 제빵공장 완전 폐쇄와 이전협의를 거

쳐 2022년 3~4월 중 완전 반환 후 2028년까지 공원\* 조성을 마무리  
지을 예정이다.

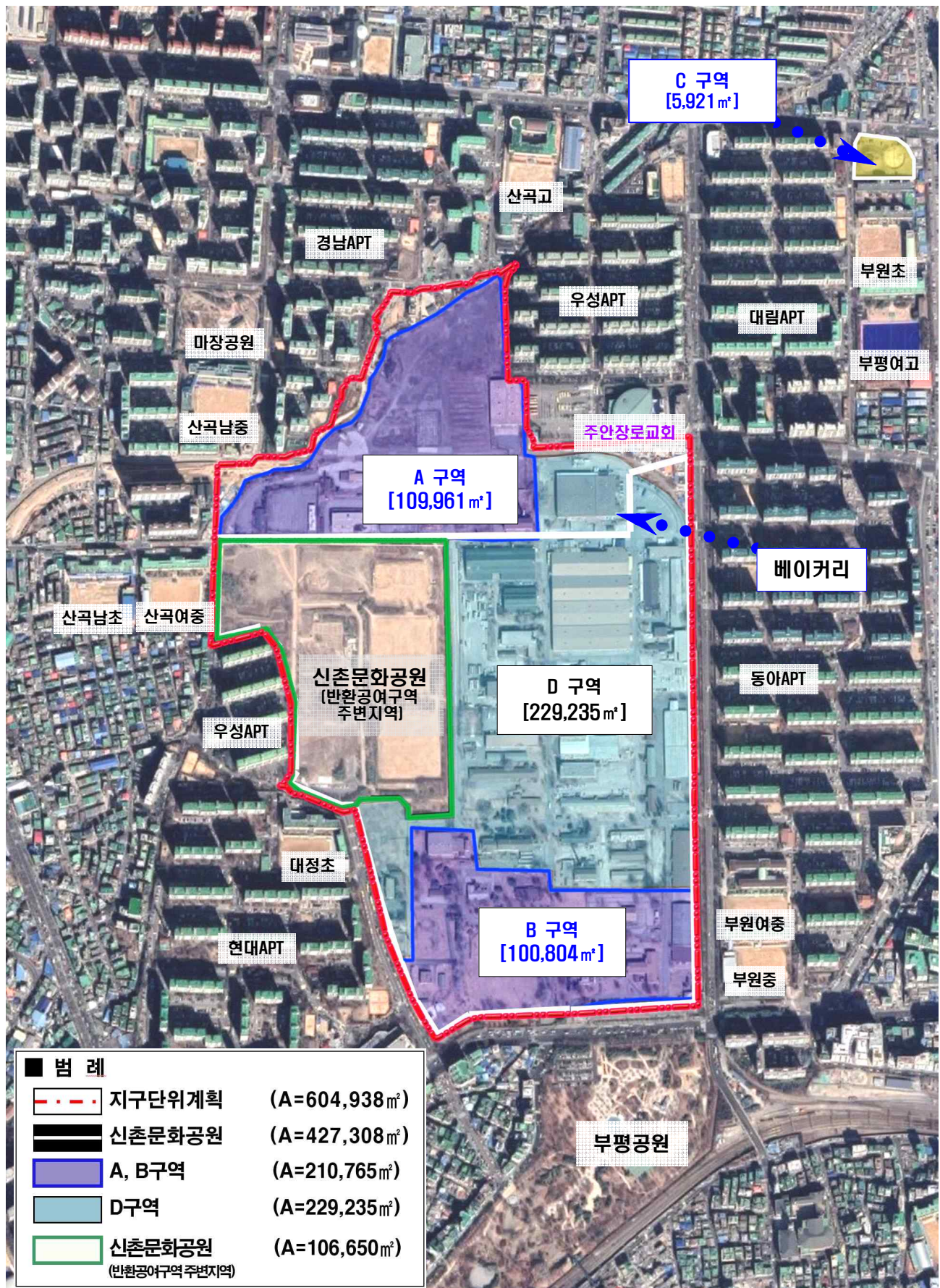
\*산곡동 292-1번지 일원, 604,938㎡(반환공여구역 440,000㎡+주변지역 164,938㎡)

<붙임 1> 캠프마켓 구역도

<붙임 2> 캠프마켓 아카이브 구축 방향 및 추진과제



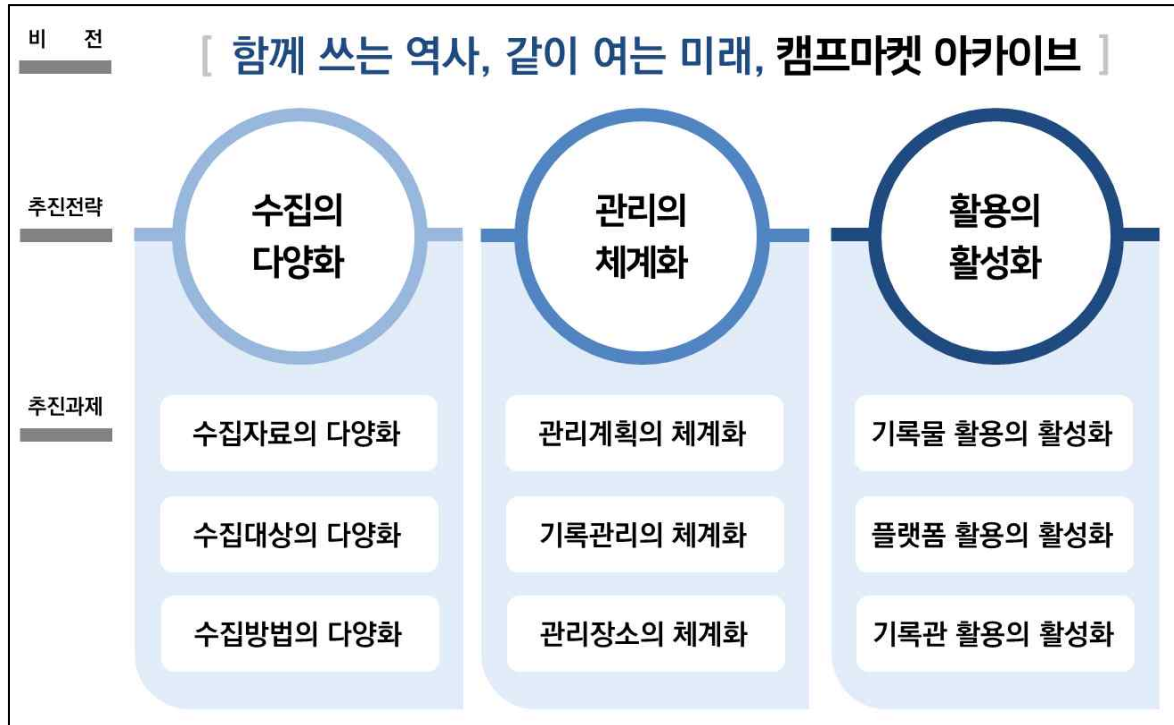
## [붙임 1 : 캠프마켓 구역도]





## [붙임 2 : 캠프마켓 아카이브 구축 방향 및 추진과제]

[그림1] 캠프마켓 아카이브 구축 방향



[표1] 캠프마켓 아카이브 구축 추진과제

구분	추진전략	추진과제	세부 추진과제
수집	수집의 다양화	수집자료의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자료 수집 범위 설정 및 목록화</li> <li>· 자료 선별 기준 마련 및 위원회 구성</li> </ul>
		수집대상의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유관기관 연계 협력 통한 자료 조사</li> <li>· 개인 소장자 및 관계자·주민 대상 자료 수집</li> </ul>
		수집방법의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문헌조사 및 물품 수집</li> <li>· 영상·사진 직접 기록화</li> <li>· 구술조사 및 인터뷰 조사</li> </ul>
관리	관리의 체계화	관리계획의 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠프마켓 기록화 중장기 계획 수립</li> <li>· 캠프마켓 디지털 아카이브 플랫폼 구축 계획 수립</li> </ul>
		기록관리의 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기록관리 전문인력 확보</li> <li>· 기록관리 전문기관 지정 또는 신설</li> </ul>
		관리장소의 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠프마켓 디지털 플랫폼 구축</li> <li>· 유희공간 활용 캠프마켓 기록관 조성</li> </ul>
활용	활용의 활성화	기록물 활용의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 학술·교육·문화적 활용 프로그램 운영</li> <li>· 문화예술 창작프로그램 원천 콘텐츠로 활용</li> </ul>
		플랫폼 활용의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인·오프라인 문화프로그램 연계 운영</li> <li>· 시민 참여형 자료 기증 캠페인 운영</li> </ul>
		기록관 활용의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 라키비움(도서관+기록관+박물관) 복합 기능 운영</li> <li>· 안내·정보센터 기능 운영</li> </ul>