

		<h1>보 도 자 료</h1>		수도권매립지 종료	
배포일자		2021년 10월 22일 (금) 총 6매			
담당 부서	산업진흥과	담당자	• 스마트그린산단팀장 • 담당자	최용대 도경재	☎440-4286 ☎440-4287
사진		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

## 인천산단, 사람중심의 공간으로 대전환

- '낮에는 비즈니스 공간, 밤에는 산업문화 공간으로' 산단 활성화 방안 논의 -
- 남동산단 시작으로, 시민 참여형 문화·예술·소비재 브랜드 체험 공간 조성 -

인천시가 관내 산업단지(이하 산단)를 대대적으로 개조한다. 주변 도시와의 부조화와 기반시설 노후화 등 부정적 이미지로 젊은 인력의 산단 취업기피 현상이 심화되자 시가 문제 해결에 나선 것이다.

인천광역시(시장 박남춘)는 산업단지를 산업과 문화가 공존 하는 공간으로 전환하는 '산단 산업문화공간 대개조' 사업의 실행계획 수립 중간보고회를 22일 개최했다고 밝혔다.

그 동안의 산단 개선 정책은 생산시설과 기반시설 개선 등 공간 중심 정책으로 사람들의 변화된 행동 구조와 인식개선을 수용하기에 한계가 있으며, 특히 산단 혁신의 원동력이 되는 젊은 인력을 유입하기에는 부족함이 있었다.

기술의 융·복합이 강조되고 지식과 아이디어의 접목이 중요해지고

있는 현대 산업 환경에서는 사람 중심의 산업 정책 모델과 향유 가치가 있고 소통할 수 있는 공간으로의 전환이 절실하다.

이에 따라 인천시는 지난 4월 '낮에는 비즈니스공간, 밤에는 산업문화공간으로' 라는 비전으로 사람과 도시 변화에 맞춘 산단 산업문화공간 대개조 사업을 위한 실행전략을 수립했고 이후 전략에 따른 실행계획을 수립하고 있다.

대규모 주거공간과 인접한 산단의 특성을 살린 시민 참여형 문화·예술, 소비 공간을 겸한 산업공간으로의 대전환을 모색했으며, 먼저 남동산단 적용을 위한 실행계획을 마련했다.

산단 근로자와 시민의 다양한 체험과 경험을 위해 점·선·면 개념을 도입해 3개 축·5개 구역으로 구획해 축과 구역별 특색 있는 공간을 마련할 방침이다.

휴식·쇼핑·체험을 위한 공간(점)을 설정하고, 각각의 대상지를 길(선)로 연결해 최종에는 중심축(면)으로 확대하겠다는 계획이다.

근로자와 시민이 체험할 수 있는 공간에는 뷰티·미용을 비롯한 소비재 제품 기업들을 연결해 쇼핑과 제품 제조과정을 체험할 수 있는 소비재 브랜드 체험공간을, 유동인구가 많은 지하철역 등에는 시민들이 다양한 교육·예술·공연을 체험할 수 있는 문화 체험 공간을 조성하며 생태공원 및 이색탐방로 등 생태문화 체험이 가능한 공간 마련 등 산업문화공간 대개조의 구체적인 실행계획을 논의했다.

시는 국제문화광장 조성·간판개선·야간경관 조성 등의 공공부문과 입주기업이 참여하는 민간부문 사업을 나누어 계획하고 추진할 방침이다. 또한 성공적인 사업추진을 위해 관계기관과 협력 방안을 논의하는 한편 대규모 재원이 필요한 공공부문의 실행을 위해 국비 지원 등 정부의 적극적인 지원을 요청하고 있다.

박남춘 시장은 “그간 경쟁력 약화와 청년층 취업기피 현상이 심화되고 있는 산업단지를 문화가 함께하는 인천만의 독창적이고 매력적인 장소로 만들 계획”이라며, “근로자와 시민 모두가 좋아하고 머물고 싶은 공간으로 바뀐 산업단지가 지역경제 혁신성장의 기반이 될 수 있도록 위해 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

한편, 22일 진행된 보고회에는 박남춘 시장과 행정부시장, 일자리경제본부장 등이 참석했으며 한국산업단지공단 인천지역본부, 인천테크노파크, 인천도시공사, 인천가톨릭대학 등 관계기관과 인천 산단 활성화 위한 방안을 논의했다.

#### <붙임> 산단 산업문화공간 대개조 사업 개요

※ 관련 사진은 행사(10시)종료 후 인천시 홈페이지 '인천시 인터넷방송'(<http://tv.incheon.go.kr/>) '포토인천'에, 동영상은 인천시 웹하드([only.webhard.co.kr](http://only.webhard.co.kr))에 업로드 될 예정입니다.

#### 붙임

#### 산단 산업문화공간 대개조 사업 개요





## 남동산업단지 산업문화공간 마스터플랜(안)

### No.1 industrial complex Landmark 연결을 통한 국내 비즈니스 . 문화거점지

3대 전략

#### Revitalize 전략

산업단지 공간의 재구조화

#### 1. 산업문화 3축 전략

- 1-1 1차 브랜드문화체험
- 1-2 2차 브랜드문화체험
- 1-3 3차 브랜드문화체험

#### Inspire 전략

산업 문화의 기반 확충

#### 3. 산업 문화 경험

- 3-1 전통문화 산업전시
- 3-2 산업문화 체험
- 3-3 산업문화 교육
- 3-4 산업문화 전시

#### Connect 전략

산업단지 내 외부와의 연결

#### 5. 정주지원 환경 변화

- 5-1 생활 편의 시설
- 5-2 생활 편의 시설
- 5-3 생활 편의 시설
- 5-4 생활 편의 시설

#### 2. 산업 문화 랜드마크

- 2-1 유산 문화 공간
- 2-2 유산 문화 공간
- 2-3 유산 문화 공간
- 2-4 유산 문화 공간
- 2-5 유산 문화 공간
- 2-6 유산 문화 공간
- 2-7 유산 문화 공간
- 2-8 유산 문화 공간
- 2-9 유산 문화 공간
- 2-10 유산 문화 공간

#### 4. 문화, 소망, 문화

- 4-1 문화 공간
- 4-2 문화 공간
- 4-3 문화 공간
- 4-4 문화 공간
- 4-5 문화 공간
- 4-6 문화 공간
- 4-7 문화 공간
- 4-8 문화 공간
- 4-9 문화 공간
- 4-10 문화 공간

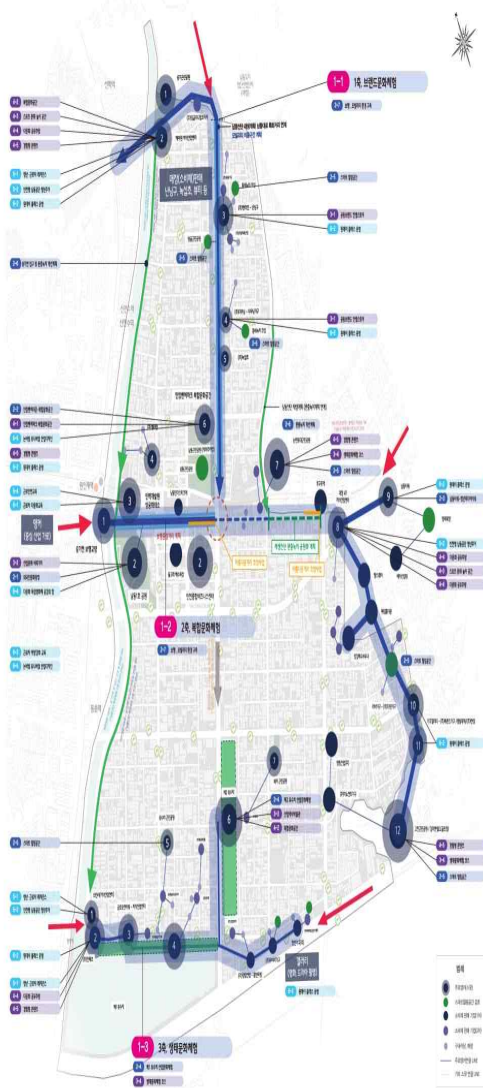
1. 산업문화 3축 전략



1. 산업 문화 경험



1. 정주지원 환경 변화



[ 남동국가산업단지 ]

산업문화공간 실행계획(안)

산업문화공간

### A zone [ 브랜드문화체험 존 ]

1차 브랜드문화체험을 중심으로 남동산업단지의 진입로를 포함하고 있는 구역이다. 산책로, 신원수역, 원인재역의 교통인프라가 구축되어 있고, 연수동, 선학동, 남촌도림동에 밀접한 구역으로 시민들과 청년 근로자 접근이 용이한 구역이다. 승기천을 이용하는 시민들을 유도하여 남동산업단지의 다양한 브랜드를 체험하고 남동근린공원의 국제문화광장을 조성하여 내국인과 외국인의 문화교류의 거점을 계획한다.

### B zone [ 교육, 창업, 문화체험 ]

북한문화축을 중심으로 연수동과 원인재역, 동촌역에 인접해 있다. 승기천 주변의 홈플러스, 이마트, 스캐어원을 이용하는 시민들의 유입이 가능한 구역이다. 인천상공회의소와 인천디자인지원센터 등을 통한 청년들의 다양한 창업과 문화프로그램을 계획하고 남동산업단지내 중심의 교통시설인 남동인더스파크역을 중심으로 안전보행로를 조성한다. 북한문화공간 안락문화파크를 통한 문화, 취미, 쇼핑, 브랜드체험등과 청년들의 역량강화, 창업, 협업을 위한 공간을 계획한다.

### C zone [ 복합문화체험 ]

북한문화축을 중심으로 노원동과 노원포대근린공원과 호구포역과 인접해 있다. 호구포역을 중심으로 지식산업센터들이 조성되는 구역으로 신도시 내외곽의 근로자와 청년들의 활동을 위한 문화체험과 창업과 협업을 위한 공간으로 계획한다. 노원포대근린공원의 특색있는 야간경관을 조성하여 청년들의 야간 이벤트, 영화, 디지털, 패션쇼등 문화활동과 연계한다.

### D zone [ 정주환경 및 생태문화체험 ]

송도와 동중동이 인접해 있고 동막역의 교통편의가 인접해 있는 구역이다. 생태문화축을 중심으로 제1유수지의 생태자원을 보호하고, 최소한의 생태체결로를 조성하여 산업단지생태탐방로를 진행한다. (주)인페소, 의진사, 금호오션타워의 민간기업 참여를 통해 청년들의 협업공간, 공유주방, 문화활동공간등을 조성한다. 승기천을 산책로와 생태탐방로를 연결하여 산단문화공간으로 시민들을 유입하고 유수지근린공원의 브랜드 체험존을 조성하여 산업단지의 다양한 브랜드의 체험과 쇼핑을 유도한다.

### E zone [ 소비 문화체험 ]

생태문화축과 브랜드문화축이 연계되는 구역으로 노원고잔동이 인접해 있고 경기도 시흥에서 진입하는 구역이다. 제2유수지에 산업역사박물관을 조성하여 산업문화의 미래산업을 위한 박물관을 조성하여 문화활동, 쇼핑등의 장소로 조성한다. 장인가구(주), 영림록(주)의 민간기업 참여를 통해 가구쇼핑과 휴식을 위한 멀티문화공간을 조성한다.