
		보 도 자 료		수도권매립지 종료	
		배포일자	2021년 10월 24일(일) 총 5매		
담당 부서	스마트도시 담 당 관	담 당 자	• 스마트GIS팀장 조기웅 ☎440-8936 • 담당자 임지현 ☎440-8389		
사진		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시, ‘글로벌 스마트시티’ 위상 다지기
 - 제1회 메타버스 코리아 참가해 ‘XR메타버스 인천이음 프로젝트’ 선보여 -
 - ‘인천크래프트’ 체험존 운영 등 볼거리 및 체험 기회 제공 -

지방정부 최초로 XR메타버스 구축 사업을 추진하고 있는 인천시가 글로벌 스마트시티 위상 다지기에 나선다.

인천광역시(시장 박남춘)는 오는 10월 26일부터 29일까지 4일간 서울 코엑스에서 개최되는 ‘제1회 메타버스 코리아(Metaverse Korea 2021)’에 참가한다고 밝혔다.

인천시는 이번 전시회에서 ‘XR메타버스 인천이음 프로젝트’를 소개하고 관련 디바이스를 선보일 예정이다.

‘XR메타버스 인천이음 프로젝트’는 인천국제공항, 개항장, 송도, 부평역 등 380만㎡ 3차원 공간지도를 구축해 이를 기반으로 5G와 연계된 길 찾기, 관광, 쇼핑 등의 메타버스 편의 서비스를 제공하고, 시각장애인 등 사회적 약자를 위한 XR 글라스 등을 개발하는 사업이다.

인천시가 주관하고 네이버랩스, 인천국제공항공사 등 총 10개사가 컨소시엄으로 참여하고 있다.

이 외에도 인천시 홍보전시관에서는 가상현실 공간에서 과거와 미래가 공존하는 상반된 매력의 도시 인천을 체험할 수 있도록 만든 ‘인천크래프트’ 체험 존을 운영한다.

또한, 디지털트윈 확장과 데이터 댐 구축 사업을 소개하고 메타버스·디지털 트윈 분야 전문가 강연 등의 콘텐츠를 구성해 관람객들에게 다양한 볼거리와 체험기회를 제공한다.

김지영 시 스마트도시담당관은 “이번 전시회 참가는 디지털 대전환 시대를 맞아 메타버스 산업과 IT 기술의 최신 트렌드를 조망하고 우리 시 스마트 기술의 현 주소를 확인할 수 있는 좋은 기회”라며 “지방정부 최초로 XR메타버스 구축 사업을 추진하는 만큼, 사업을 성공적으로 마무리 할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

한편, 인천시는 지난 5월 과학기술정보통신부와 한국전파진흥협회가 디지털뉴딜사업의 일환으로 추진 중인 ‘5G콘텐츠 플래그십 프로젝트’ 공모사업에 선정돼 국비 80억 등 총 138억 원이 투입되는 ‘XR메타버스 인천이음 프로젝트’를 추진하고 있다.

< 붙임 > 1. 메타버스 코리아 전시관 내 설치될 인천시 홍보전시관 조감도
2. 행사개요

< 별첨 > 메타버스 코리아2021 브로슈어

- ◇ 확장현실(XR) 메타버스 : 현실세계와 동일한 크기의 디지털 가상공간 구축, 가상 공간에 축적된 정보를 XR기술을 활용해 현실세계 사용자에게 제공함으로써, 관광·쇼핑·편의 등 다양한 서비스를 지원하는 온-오프라인 결합 확장현실 플랫폼
- * XR(확장현실, eXtended Reality): 가상현실(VR)과 증강현실(AR)을 아우르는 혼합현실(MR)을 망라한 기술
 - * 메타버스 : '초월, 가상'을 의미하는 'Meta(메타)'와 현실세계를 의미하는 'Universe(유니버스)'의 합성어



<메타버스 코리아 전시관 내 설치될 인천시 홍보전시관 조감도>

I 행사개요

- 행사명: 제1회 메타버스 코리아(Metavers Korea 2021)
※ 제52회 한국전자전(KES 2021) 동시개최
- 주최/주관: 한국전자정보통신산업진흥회/엑스포럼
- 일정/장소: 2021. 10. 26.(화) ~ 10. 29.(금)/서울 코엑스
- 내용: 메타콘(메타버스 석학, CEO강연), 비즈니스 상담·매칭, 주제별 전시관 운영 등 부대행사 진행

II 인천시 홍보전시관 운영계획

- 운영개요
 - 운영규모: 10부스(15m×6m, 90m²)
 - 운영방침
 - 효과적인 전시 운영을 위해 콘텐츠별 전시 존 구분 운영
 - 사업소개, 콘텐츠 체험, 제품 시연, 홍보동영상 표출, 전문가 강연 등 다양한 홍보방식 구성
 - 전시 콘텐츠별 담당자 및 운영 도우미 상주
- 전시내용

콘텐츠명	홍보방식
XR메타버스 인천이음 프로젝트	XR글라스 체험, 동영상, 그래픽 (사업 및 컨소시엄 소개, 제품시연)
디지털트윈 확장	콘텐츠 시연, 동영상, 그래픽 (화재출동차량 현장서비스 등)
데이터 댐 구축	콘텐츠 시연, 동영상, 그래픽 (인천시 3차원 시각화 데이터 구축 등)
인천크래프트	게임 체험, 동영상, 그래픽 (시티투어, 역사체험, Last Shelter 등)
스마트관광플랫폼(인천e지)	AR/VR 관광 체험 (개항장, 송도, 짜장면박물관 등)

□ 전문가 강연

일시	발표주제	발표자
10. 26.(화) 14:00	메타버스 구현을 위한 필수 인프라, 스마트공간정보 기술	편무욱 (건국대학교 교수)
10. 27.(수) 14:00	Meta WAYS 인천	김태형 (단국대학교 교수)
10. 28.(목) 14:00	헬스바이오와 메타버스	김필수 (네이버 대외협력실장)
10. 29.(금) 14:00	XR메타버스 인천이음 프로젝트	조기웅 (스마트GIS팀장)