

# 보도자료



보도분류	브리핑( ) 보도자료 제공( ✓ )
보도일시	<b>2021. 11. 10.(수) 15시 이후 보도하여 주시기 바랍니다.</b>
작성과	서비스산업유치과
담당	과장 안도현, PM 김성수(032-453-7031, 7343)

## “K-POP 인프라 확충 · 창의적 문화사업 개발에 공동 노력”

인천경제청 · ‘K-POP Future Entertainment City 컨소시엄’ 상호협력 양해각서 체결  
국내 주요 대형 기획사들로 구성...IFEZ 내 대중문화 콘텐츠 확보 · 문화요소 도입 등에 기대

- 인천경제자유구역청은 10일 송도국제도시 G타워에서 국내 대형 기획사들을 중심으로 구성된 ‘K-POP Future Entertainment City 컨소시엄(가칭)’과 상호 협력을 위한 양해각서를 체결했다고 밝혔다.
- 이 컨소시엄에는 (주)에스엠엔터테인먼트, (주)제이와이피엔터테인먼트, (주)에프엔씨엔터테인먼트 등 국내 대형기획사들이 참여하고 있다.
- 양해각서의 골자는 K-POP 문화 관련 시설 등 인프라를 확충하고 콘텐츠를 활용한 다양한 문화행사 등 미래적이고 창의적 문화사업을 개발하는데 공동으로 노력한다는 것이다. 또 컨소시엄 측은 한류산업의 경험과 네트워크를 활용, 창의적인 사업계획을 수립하고, 인천경제청은 사업계획 검토 등의 제반 행정업무를 지원한다.
- 양해각서 체결은 IFEZ(인천경제자유구역) 내 메타버스와 K-POP 콘텐츠를 중심으로 하는 ‘글로벌 문화 허브 도시’와 ‘4차 산업 선도 도시’를 실현하기 위한 것이다, 나아가 인천경제자유구역을 K-POP 중심지로 조성하고 한류산업의



국가적 경쟁력을 높이기 위한 것이다.

- 최근 K-POP은 문화산업 수출, 공연 연계 관광 활성화 등 연관 산업의 성장을 견인하며 한류콘텐츠 가운데 우리나라의 대표 콘텐츠로 손꼽히고 있다.

\* 한류콘텐츠 인식조사(9차례) : ‘K-POP’은 한국 대표이미지 5차례 1위<sup>1)</sup>

- 특히 (주)에스엠엔터테인먼트, (주)제이와이피엔터테인먼트, (주)에프엔씨엔터테인먼트는 대표적인 K-POP기획사로 HOT, 소녀시대, 2PM, 트와이스, 씨앤블루, AOA 등 수많은 인기 아이돌 그룹을 양성, 배출해오고 있다. 최근에는 에스엠엔터테인먼트에서 ‘메타버스 세계관’을 접목한 걸그룹 에스파의 미니앨범을 발매하는 등 새로운 문화 콘텐츠를 선보이고 있다.

- 인천경제청이 ‘문화·레저 허브’ 조성을 목표로 클래식 전용 공연장인 아트센터인천을 설립하고 영상·문화 제작단지 조성사업을 추진하는 등 지속적으로 문화 인프라 확충과 문화산업 유치를 위한 노력을 가속화하고 있는 가운데 이날 체결한 양해각서는 IFEZ 내 대중문화 콘텐츠 확보와 다양한 문화 요소 도입에 많은 도움을 줄 것으로 기대된다.

- 이원재 인천경제자유구역청장은 “K-POP과 K-컬처는 글로벌 경쟁력을 갖춘 대표 한류 콘텐츠로 세계인의 주목을 받고 있다”며 “앞으로 지역 내 다양한 문화 콘텐츠 유치와 문화산업의 성장을 위해 최선의 노력을 다하겠다.”고 밝혔다.

---

1) 「2020 한류의 경제적 파급효과 연구」 한국국제문화교류진흥원(2021. 3.)