
		보 도 자 료		수도권매립지 종료		
		배포일자	2022년 1월 24일(월) 총 6매		 환경특별시 인천	
담당 부서	관광진흥과	담 당 자	• 관광산업담당 임치완 ☎440-4101 • 담당자 이현정 ☎440-4104			
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.				

관광두레 신규 지역 선정, 지속가능한 지역관광 생태계 조성 기대

- 동구, 미추홀구 2개 지역, 관광두레PD 2명도 함께 선정 -
- 주민주도 관광사업체 창업육성 ... 지역 일자리창출 효과까지 -

인천광역시가 문화체육관광부와 한국관광공사에서 주최·주관하는 ‘2022년 관광두레 사업’ 신규 지역으로 선정됐다고 밝혔다.

관광두레 사업은 주민의 자발적 참여와 지역자원의 연계를 통해 지역 고유의 특색을 지닌 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광사업체를 육성하고 지역 일자리를 창출하여 지속가능한 지역관광 생태계를 조성하기 위한 사업이다.

2022년 관광두레 신규 지역은 인천의 동구, 미추홀구를 포함한 전국 19곳으로 해당지역의 관광두레 PD 19명도 함께 선정됐다.

관광두레 PD는 지자체와 주민, 방문객과 주민, 주민과 주민사이를 이어주는 조력자의 역할을 하게 되며, 최대 5년 동안 활동하면서 주민 사업체를 대상으로 창업상담, 경영 실무 교육, 상품 판로개척 등을 지

원하여 지속 성장을 도울 예정이다.

인천시는 지난해 3월 문체부 ‘관광두레 지역협력사업’에 공모·선정되어 인천관광기업지원센터 내 관광두레협력센터를 조성하였고, 예비 PD 및 예비주민사업체 발굴·양성을 위한 아카데미 운영, 역량강화 교육, 맞춤형 컨설팅 등을 추진해 왔다.

그 결과, 이 사업을 통해 발굴된 예비 PD 2명이 관광두레 PD에 선발되어, 동구·미추홀구 2개 지역이 관광두레 신규 지역으로 선정되는 성과를 이루었다.

홍준호 시 문화관광국장은 “인천이 관광두레 지역협력사업 선정에 이어서 관광두레 사업 신규지역으로 선정됨에 따라 코로나19로 침체된 지역 관광을 활성화하고 주민 일자리 창출에도 기여할 것으로 기대한다.”고 말했다.

<사진자료> 예비PD 교육 및 예비주민사업체 컨설팅 사진

<참고자료> 1. 2022년 관광두레 신규지역 및 관광두레PD 선정 결과
2. 관광두레 지역협력사업 이란?
3. 인천시 관광두레 사업 현황

사진

인천 관광두레 예비PD 교육 및 예비주민사업체 컨설팅 사진



참고 1

2022년 관광두레 신규지역 및 관광두레PD 선정 결과

□ 관광두레 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2027. 12. (최대 5년)
- 사업주체 : 문화체육관광부 주최 (한국관광공사 주관)
- 사업내용 : 지역주민들이 지역 고유의 특색을 지닌 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 육성·지원하는 사업
- 지원사항
 - 관광두레PD 역량강화 교육 및 활동 지원*
 - * 기본 활동비 250만원, 2차년부터 성과에 따라 최대 120만원까지 차등 활동비 추가 지급 가능
 - 주민사업체 발굴·육성 및 맞춤형 지원*
 - * 전문교육 및 선진사례 체험, 창업스토리화 노하우 공유·논의, 홍보마케팅 및 판로지원, 상품·프로그램 시범운영(파일럿 사업)

□ 2022년 관광두레 신규지역 및 관광두레PD 선정 결과

- 관광두레PD 모집기간 : 2021. 11. 22 ~ 12. 27.
- 모집대상 : 관광두레사업 및 두레PD 활동에 관심 있는 자
- 선정결과 : **동구, 미추홀구**(2022. 1. 17.) 동구 (허예지 PD), 미추홀구 (오승연 PD)
 - 1차 서류평가, 2차 대면평가를 거쳐 2개 지역(동구, 미추홀구)의 관광두레PD 2명 최종 선발, 신규 사업지역으로 선정
- * 2022년 관광두레 사업 선정 지역 : ▲인천 동구, 미추홀구 ▲부산 진구 ▲광주 북구, 서구 ▲울산 남구 ▲경기 부천, 남양주 ▲강원 영월 ▲충북 충주 ▲충남 보령, 금산 ▲전북 전주, 완주 ▲전남 무안, 영암 ▲경북 성주, 청도 ▲경남 창원

□ 향후일정

- 한국관광공사 관광두레 사업 설명회 참석 : 2022. 1.

□ 사업목적

- (광역주도 사업추진) 기초지자체 중심에서 광역 주도로 확대 시행, ‘중앙정부-광역기초지자체’ 협력체계 구축을 통한 주민 주도형 관광 비즈니스 육성
- (주민주도형 관광사업체 육성) 주민 주도 관광사업체 창업·육성을 통해 지역 일자리 창출 및 지속가능한 지역관광 생태계 조성
- (관광두레 사전지원 및 사후관리) 관광두레사업 미선정 지역 주민들에게 주민 주도 관광사업에 대한 인식 제고, 지역 인재 양성을 통해 향후 관광두레사업 시행 시 관광두레 PD 및 주민사업체 발굴에 기여하고, 관광두레 종료사업체에 대한 지속가능한 관광 발전 체계 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : ‘21년 7월 ~ ‘22년 3월 ※ 총 사업기간 : ‘21년~ ‘24년
- 대상지역 : 인천광역시 10개 군·구
- 사업비 : 4억 원 (국비 2억 원, 시비 2억 원)
- 추진방식 : 공기관위탁사업 (市 관광진흥과 → 인천관광공사)
- 주요사업
 - (인력양성) 인천 관광두레 예비PD 발굴 및 육성
 - (주민사업체 발굴) 예비 주민사업체 발굴 및 역량강화, 군구 네트워크 설명회 등
 - (사후관리) 종료지역(강화) 관광두레 협력PD 선정, 지원종료 주민사업체 지원 등
 - (인천관광기업지원센터 연계) 맞춤형 컨설팅 및 네트워크 활동 지원 등

1) 문화체육관광부 관광두레 지역협력센터 공모사업 선정(‘21. 3.), ‘21년~‘24년 총 12억(국비 6억, 시비 6억)

참고 3

인천시 관광두레 사업 현황

□ 관광두레 현황

- 2021년까지 58개 지역이 ‘관광두레’ 사업 지역으로 선정, 지역관광 콘텐츠를 기반으로 숙박, 식음, 기념품, 여행사, 체험 등 5개 분야에서 총 306개 주민사업체가 발굴되어 지원받고 있음
- 인천광역시 관광두레 조성 현황
 - (지원지역) 인천광역시 강화군(‘17년 ~ ‘21년) *관광두레사업 종료지역
 - (지역현황) ‘17년 선정 (5기, 주민사업체 6개), ‘20년 추가 2년 지원지역 선정
 - (주민사업체) 메이드인 강화, 청풍, 강화명과, 시골정원 등 4개
 - (두레PD현황) 김은마PD(‘17. 4 ~ ‘21. 1), 서하얀창원PD(‘18. 4 ~ ‘21. 1), 양일왕PD(‘21. 2 ~ 현재)

<인천 관광두레 주민사업체>

주민사업체명	사업장(사업아이템)	개발상품
(주)메이드인 강화	오소소(기념품, 체험)	강화 소창 활용 상품 (베갯잇세트, 더스트백, 파우치, 텀블러백 등)
협동조합 청풍	스트롱파이어(팝) 아삭아삭순무민박(게스트하우스) 진달래섬(기념품)	강화한상차림, 갯벌장어 덮밥, 강화로컬기념품향초, 여행자 키트 및 굿즈
(유)강화명과	강화명과(식음)	우리밀 수제전병(새우, 약쑥, 인삼, 땅콩)
(주)시골정원	시골정원(기념품, 체험)	가드닝 체험 상품 및 기념품 개발 (고인돌 테라리움 등)