
		보도자료		수도권매립지 종료	
		배포일자	2022년 2월 9일(수) 총 4매		
담당 부서	캠프마켓과	담당자	• 캠프마켓소통팀장 신용주 ☎440-4666 • 담당자 조성화 ☎440-4667		
사진	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음		
보도시점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.				

인천시, 캠프마켓 조성 위한 양방향 소통 기능 강화
 - 주변지역 소통 시작으로 홈페이지 구축·소통박스 운영 개선·홍보채널 확대 -
 - 정보공유부터 조성 및 운영관련 의견 수렴까지... 시민과 함께 만드는 캠프마켓 -

인천시가 캠프마켓 조성을 위한 양방향 소통 기능을 더욱 강화한다.

인포센터, ‘캠프마켓 오늘&내일’ 운영과 소통박스 등 캠프마켓 조성
 에 관한 시민들의 인지도 제고와 의견 수렴을 위해 다양하고 꾸준한
 활동을 펼쳐온 인천광역시시는 계속되는 시민 청원과 민원 사항 등을
 감안해, 정보공유 및 소통을 위한 채널을 더욱 확대·강화한다고 밝
 혔다.

온·오프라인 등 소통채널과 시기적 실행 계획을 구분해 캠프마켓 조
 성의 진행상황과 계획을 적극 홍보하고 공원 조성 계획에 대해 좀 더
 많은 시민들의 다양한 의견을 수렴할 계획이다.

가장 먼저 캠프 주변지역 주민과의 소통을 보강한다.

캠프마켓 주변지역 행정복지센터의 각종 월례회의 등을 통해 캠프마
 켓 진행상황과 계획을 공유하고 부평구 구정 홍보지 ‘부평사람들’ 의

일정 면을 할애해 관련 소식을 알릴 예정이다.

꾸준하고 정기적인 소통으로 오염토양 정화사업 진행상황, 공원 조성
 계획, 캠프마켓 건물들의 안전성 평가 및 역사적 가치에 대한 조사
 결과 등 인근주민들이 가지는 궁금증을 해소한다는 계획이다.

소통박스 운영 방식 개선을 통해 통계적 오류를 최소화 한다.

지금까지의 소통박스는 익명성으로 인해 중복의견을 제한 없이 게시
 하는 등 통계적 오류 초래의 가능성이 있었다. 이에 따라 시는 이달
 부터 설문조사 형식으로 의견 수렴 방식을 변경, 운영한다.

캠프마켓에 대한 다양한 의견은 인포센터 ‘캠프마켓 오늘&내일’, 부
 평도시재생홍보관, 부평구청(1층) 등 3개소에서 운영 중인 소통박스와
 홈페이지(www.incampmarket.com)를 통해 제안할 수 있다.

캠프마켓 전용 홈페이지(www.incheon.go.kr/campmarket)도 구축한다.

인천시 패밀리사이트로 구축해 캠프마켓에 대한 통합적인 정보를 제
 공하는 것은 물론, 트래픽 운영을 개선해 편의성을 높이고 설문조사
 등을 통해 의견수렴을 강화한다는 방침이다.

지난 1월 홈페이지 구축계획 수립 및 업무협의를 진행한 인천시는 콘
 텐츠 구축 및 시범 운영을 거쳐 올해 8월부터 전용 홈페이지를 본격
 운영할 예정이다.

현재 운영 중인 홈페이지(www.incampmarket.com)는 지난해 ‘2021. 제 4회 캠프마켓 시민생각찾기 사업’ 시 개설한 사무국 웹페이지로 캠프마켓 주변지역 대기 및 지하수 현장조사 결과, 시민 의견수렴 결과, 언론 기사 등을 공지하고 있다.

이밖에도, 캠프마켓 홍보 서포터즈 ‘캠프파이어’ 3기 운영을 통해 SNS 홍보활동을 강화하고 캠프마켓 마스터플랜 수립과 연계된 시민 참여단을 운영해 공원 조성 기본방향에 대한 시민 공론화 작업을 적극 전개하는 중장기적 계획을 가지고 있다.

류제범 시 캠프마켓 과장은 “캠프마켓에 관한 시민들의 지속적인 관심과, 조성 및 운영에도 적극적인 참여를 통해 캠프마켓을 시민 모두와 함께 만들어 갈 수 있기를 바란다.”면서 “앞으로도 캠프마켓 조성 결과 관련 홍보활동과 소통 방안에 있어 시민들이 체감하는 데 부족함이 없도록 꾸준히 개선해 나갈 계획” 이라고 말했다.

- <참고> 1. 캠프마켓 패밀리사이트 구축 운영 방안
2. 캠프마켓 소통박스 운영 개선 방안

참고 1 캠프마켓 패밀리사이트 구축 운영

구분	기존(캠프마켓 임시홈페이지)	개선 (캠프마켓 패밀리사이트)
통합적 정보제공	캠프마켓 임시홈페이지, 블로그, SNS(페이스북, 인스타그램) 개별 운영	인천시 패밀리 사이트로 통합 운영하여 정보를 종합적으로 제공
정부도메인 사용	일반 상업용 도메인(.COM) 사용으로 인해 시민들이 행정 기관이 운영하는 사이트라고 인식하기 어려움 www.incampmarket.com	정부도메인 사용(안) www.incheon.go.kr/campmarket
비용 절감	별도의 홈페이지 구축 사이트(WIX)를 사용하기 때문에 도메인 유지 비용 지불(1년, 30만원)	도메인 유지비용 및 주기적 연장 없이 운영 가능(정보화담당관실, 통합웹사이트 유지관리 영역 과업에 포함)
접속 속도 개선	시 패밀리 사이트에 비해 적은 트래픽 수용량과 긴 콘텐츠 로딩 시간으로 인한 사용자 불편함 초래	기존 사이트에 비해 많은 양의 트래픽(데이터의 양) 수용 가능
통계의 오류 최소화	온라인 소통박스 운영 시 익명성이 보장되기 때문에 한 사람이 같은 내용을 반복 게시하여 통계의 오류를 초래함	온라인 소통박스 게시물 작성 시 로그인 및 본인 인증 절차 진행하여 통계의 오류 최소화

참고 2 캠프마켓 소통박스 운영 개선

구분	기존	개선
오프라인	<p>○ 익명으로 염서에 의견을 자유롭게 작성한 후 소통박스에 넣어 의견 제출</p>	<p>○ QR 코드를 통한 온라인 소통박스 참여 적극유도(실명은 아니지만, 네이버 ID를 활용한 1인 1회 응답) ○ 기존 자유서술식도 병행</p>
온라인	<p>○ 익명 온라인 자유게시판 형식(로그인 및 횡수 제한 없이 자유롭게 글쓰기 가능)</p>	<p>1. 인천시는 현재 운영 중인 소통박스를 강화하면 충분한 시민참여 기회고 시민의 참여 속이 빠르고 보편적인 과정을 거쳐 시민이 원하는 방향으로 소통을 계획합니다. 귀하께서는 캠프마켓이 어떠한 방향으로 조성되기를 희망하시나요? (3가지 항목을 선택해 주십시오)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 나무와 숲, 정원, 산책로, 식용원 등 다양한 자연 "생태공간" <input type="checkbox"/> 근대건축물, 박물관, 역사박물관 등 역사 유물 관련 "역사공간" <input type="checkbox"/> 카페, 예술공간을 조성할 경우, 전시 공간이 있는 "문화예술 공간" <input type="checkbox"/> 합창, 자기관주, 미술, 연극 등 시민들이 배우고 시민하는 "시민예술촌" <input type="checkbox"/> 도서관, 포룸, 카페, 공연교차, 박물관 공간 등 "생활커뮤니티 공간" <input type="checkbox"/> 출구, 야구, 농구, 배드민턴, 테니스 등의 실내 체육시설을 갖춘 "체육공간" <input type="checkbox"/> 어린이 놀이 및 체험, 서점과 함께 하는 "독서공간" <input type="checkbox"/> 휴게소, 여류점, 생활상 등 도시민에게 휴식공간을 제공하는 "휴양공간" <input type="checkbox"/> 문화산업, 관광, 영상 산업, 청년창업을 지원하는 "지역경제 활성 공간" <p>○ 네이버폼 설문지 형식을 활용한 객관식 + 장문형 주관식 문항 ○ 중복 응답이 불가하도록 설정하여 통계적 오류 최소화(ID하나당 1회 응답) ○ 지구단위계획 변경, 마스터플랜 용역과 연계하여 설문문항 주기적 업데이트</p>