
		보 도 자 료		수도권매립지 종료	
		배포일자 2022년 2월 13일(일) 총 5매			
담당 부서 일자리경제과	담당 자 • 소비자물가팀 장 김 경 애 ☎440-4201 • 담당자 김 록 희 ☎440-4203				
사진(이미지)	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음		
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시민, 주식정보제공 피해 관련 소비자상담 급증

- 인천시, 「2021년 인천지역 소비자상담 맞춤형 정보 분석」 발표 -
- 모바일 할인권 뒤이어 ... 헬스장·휘트니스센터 피해 여전히 많아 -
- 30·40대는 신유형상품권 상담, 50~70대는 유사투자자문 상담 많아 -

지난해 인천시민들의 주식리딩방 관련 피해 등 유사투자자문 소비자상담이 급증했다.

인천광역시가 한국소비자원 인천지원, 인천소비자단체협의회와 함께 발표한 「2021년 인천지역 소비자상담 맞춤형 정보 분석」에 따르면, 2021년 한 해 동안 1372소비자상담센터*에 접수된 인천지역 소비자상담 건수는 총 35,989건으로 나타났다.

* 1372소비자상담센터(국번없이 1372)는 공정거래위원회가 운영하는 전국 단위 소비자상담 통합 콜센터로 소비자단체·한국소비자원·광역시자체가 참여하여 상담을 수행함.

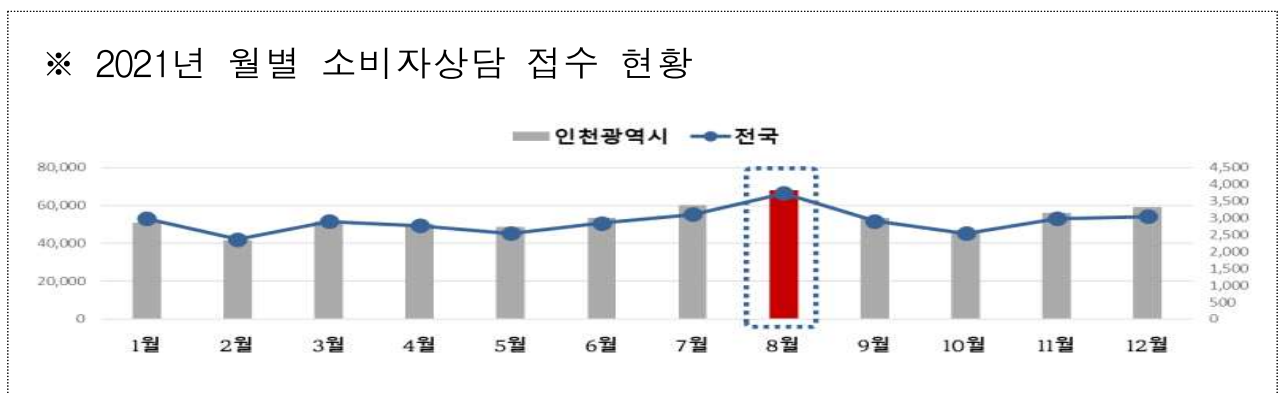
「2021년 인천지역 소비자상담 맞춤형 정보 분석」의 분야별 주요내용은 다음과 같다.

▲ <상담건수> 소비자상담 건은 전년 대비 10.8% 감소한 것으로 나타났다.

지난해 인천시 소비자상담은 35,989건*으로 전년(2020년, 40,347건) 대비 10.8%(4,358건) 감소했다. 이는 전국 소비자상담의 약 5.8%를 차지한다.

* 2022년 1월 5일 조회기준이며, 상담 처리기한(30일) 내 수치 변동 가능

전체 35,989건에서 기초자치단체 확인이 가능한 15,833건 중 서구가 3,040건으로 가장 많았으며, 부평구(2,879건), 남동구(2,721건), 연수구(2,293건) 등의 순으로 접수됐다.



▲ <상담 다발 품목> 소비자 상담 품목은 ‘유사투자자문’, ‘신유행상품권’, ‘헬스장·휘트니스센터’ 순으로 많았다.

상담 접수 상위 5개 품목으로는 유사투자자문(1,734건)이 가장 많았고, 모바일 할인권 등 신유행상품권(1,384건), 헬스장·휘트니스센터(1,341건), 의류·섬유(1,137건), 이동전화서비스(1,006건) 순이었다.

상담 사유를 살펴보면 유사투자자문 품목에서는 계약 관련 상담이 빈번했고, 신유형상품권 품목은 계약불이행 관련 상담이 주를 이뤘다.

※ 주요상담내용

- 유사투자자문: 목표 수익률 미달성 시 전액 환불을 조건으로 유사투자자문서비스를 1년 계약함. 손실이 계속돼 중도해지를 요구했으나 사업자는 추가 이용만을 강요하며 환불을 거부함.
- 신유형상품권: 할인된 가격으로 포인트를 구매하면 가맹점에서 현금처럼 쓸 수 있는 유료 구독서비스를 가입함. 이용 도중 가맹점이 줄어들어 환불을 요구했으나 사업자는 위약금을 공제하겠다고 함.
- 헬스장·휘트니스센터: 1년 헬스이용권을 계약 후 이용하던 중 코로나19 방역패스로 인해 이용이 불가해져 중도해지 및 환불을 요구함. 사업자는 개인 사유로 인한 환불이라며 과도한 위약금을 청구함.
- 의류·섬유: 온라인 쇼핑몰을 통해 원피스를 구매함. 실제 받아보니 색상이 사진과 달라 환불을 요구했으나 처리가 지연되고 사업자와 연락도 원활하지 않음.
- 이동전화서비스: 대리점에 방문해 스마트폰을 신규 개통함. 계약 당시 안내했던 요금과 실제 청구되는 요금이 달라 개통 철회를 요구했으나 사업자는 거부함.

▲ <상담 증가율 상위 품목> 상담 증가율 상위 5개 품목을 분석한 결과, 전년 대비 신유형상품권이 972.9%로 가장 많이 증가했고, 기타금융상품(175.5%), 모바일정보이용서비스(48.2%), 룸에어컨(35.9%), 자동차보험(23.6%) 순으로 증가율이 높았다.

▲ <연령별·성별 상담 현황> 연령대별 상담현황을 보면, 30대·40대 소비자는 신유형상품권(548건, 560건) 관련 상담이 가장 많았으며, 50대·60대·70대 이상 소비자는 유사투자자문(489건, 249건, 61건) 관련 상담 비중이 높았다.

▲ <판매방법별 상담 현황> 판매방법별로는 일반판매가 16,023건으로 가장 많았고, 그 외 국내온라인거래(10,135건), 전화권유판매(1,761건), 방문판매(1,012건) 등의 순이며, 전년 대비 증감률은 전화권유판매가 52.2%로 가장 높았다.

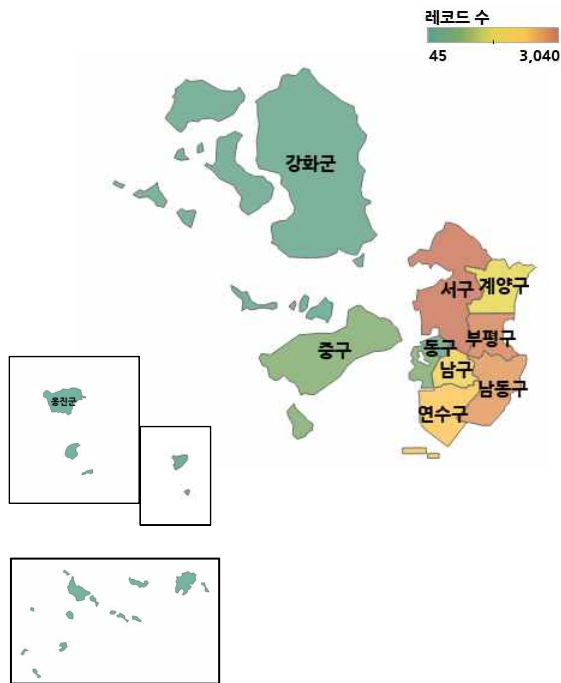
조인권 시 일자리경제본부장은 “분석된 자료를 바탕으로 소비자 피해 예방을 위한 연령별 맞춤형 교육, 지역 밀착형 소비자 피해구제를 통해 인천 시민의 소비자 권익 증진에 힘쓸 예정” 이라고 말했다.

- <참고> 1. 2021년 인천광역시 소비자상담 맞춤형 정보 분석(요약)
2. 2021년 인천광역시 소비자상담 맞춤형 정보 분석(전체본)(별첨)

참고

2021년 인천광역시 소비자상담 맞춤형 정보 분석(요약)

기초자치단체별



상담건수

인천	35,989건
전년 대비	-4,358건(-10.8%)
전국	617,985건
전년 대비	-81,935건(-11.7%)

상위 다발 품목

인천	유사투자자문	1,734건
	신유형상품권	1,384건
	헬스장·휘트니스센터	1,341건
전국	유사투자자문	31,035건
	신유형상품권	25,239건
	의류·섬유	20,247건

증가율 상위 품목

인천	신유형상품권	972.9%
	기타금융상품	175.5%
	모바일정보이용서비스	48.2%
전국	신유형상품권	997.8%
	주식	22.4%
	모바일정보이용서비스	14.6%

연령별·성별 상담 현황

연령별	10대이하	68건
	20대	3,694건
	30대	9,806건
	40대	9,710건
	50대	6,446건
	60대	3,229건
	70대 이상	963건
성별	여성	19,857건
	남성	16,122건

판매방법별 상담 현황

판매 방법별	일반판매	16,023건
	국내온라인거래	10,135건
	국제온라인거래	221건
	TV홈쇼핑	866건
	방문판매	1,012건
	전화권유판매	1,761건
	다단계판매	28건
	노상판매	20건