
		보 도 자 료		수도권매립지 종료	
		배포일자 2022년 2월 16일(수) 총 6매	 환경특별시 인천		
담당 부서 문화유산과	담 당 자 • 문화유산정책팀장 오동철 ☎440-4471 • 담당자 이영호 ☎832-9411				
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음		
보 도 시 점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.				

VR · AR로 역사 체험, 인천에 스마트박물관 · 미술관 3곳 생긴다
 - 문체부 스마트 박물관 · 미술관 기반 조성 공모사업 선정, 국비 6.5억 확보 -
 - 송암미술관 · 강화자연사박물관 · 강화역사박물관에 스마트 전시공간 구축 -

인천에 가상현실(VR*)과 증강현실(AR**) 등을 활용해 역사 등을 체험할 수 있는 스마트박물관 · 미술관 3곳이 생긴다.

*VR(virtual reality) : 컴퓨터를 통해 가상현실을 체험하게 해주는 최첨단 기술

**AR(Augmented Reality) : 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상 이미지를 겹쳐서 하나의 영상으로 보여주는 기술

인천광역시 문화관광체육부 「2022년 스마트 박물관 · 미술관 기반 조성 공모사업」에 송암미술관 · 강화자연사박물관 · 강화역사박물관 등 3곳이 최종 선정돼 국비 6억 5천만 원을 지원받게 됐다고 밝혔다.

이에 따라 지방비를 포함해 ‘스마트 공립 박물관 · 미술관 구축지원 사업’ 부분에 선정된 송암미술관은 2억 원, 강화자연사박물관은 1억 원, ‘실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성사업’ 부분에 선정된 강화역사박물관은 10억 원을 들여 스마트박물관 · 미술관을 구축하게 된다.

인천시립박물관의 분관인 송암미술관은 정보통신기술(ICT*)기반의 맞춤형 스마트 북 플랫폼을 구축한다. 이를 통해 기존의 정형화된 온라인 전시관의 단점을 보완하고 감성적인 요소를 결합한 새로운 ICT 인문학 융합 콘텐츠를 제시하게 된다. 또한, 모바일과 태블릿 모두에서 활용 가능한 영문 버전의 가상현실(VR) 전시공간도 구축해 코로나19로 직접 방문할 수 없는 세계 각국의 외국인들을 미술관의 잠재적 관람객으로 확보할 수 있게 됐다.

*Information and Communications Technology

강화자연사박물관은 전시안 내 앱(애플리케이션)을 통해 한국어, 영어, 중국어, 일본어 등 4개 국어로 전시해설 콘텐츠를 구축하고, 증강현실(AR) 기술을 활용해 주요 전시품을 디지털 콘텐츠로 제작해 스마트 전시 서비스를 제공하게 된다.

강화역사박물관은 실감콘텐츠 제작과 인터랙티브형 체험존을 조성하고자 박물관의 영상관을 개편해 첨단 미디어 기술로 <강화 행렬도> 이미지를 활용한 체험형 공간을 구축하는 것이 핵심이다. <강화 행렬도>는 1849년 강화로 조선시대 25대 왕인 철종의 재위를 모시러 오는 행렬을 그린 그림으로 현재 북한의 조선미술관에 소장돼 있다. 체험존이 완성되면 관람객이 강화로 철종을 모시러 오는 행렬에 실제 참여하는 것 같은 생생한 체험을 할 수 있을 것으로 기대된다.

백민숙 시 문화유산과장은 “다양한 첨단기술을 활용한 새로운 콘텐츠를 접목시킨 스마트박물관·미술관으로 코로나19로 지친 내·외국인들에게 또 다른 즐거움을 제공하도록 최선을 다 하겠다” 고 말했다.

- < 참고 > 1. 각 박물관·미술관 사업개요
2. 인천시 박물관 관련 사진

1. 송암미술관 스마트 미술관 구축 사업

□ 사업 목표

- 스마트 미술관 플랫폼 구축을 통해 미술관 방문의 지리적 접근의 불편을 해소하여 온라인 이용객 증대 방안 모색 및 ICT 기술을 활용한 양질의 문화 서비스 제공

□ 사업기간: 2022년 2월 ~ 2022년 12월

□ 총사업비: 200백만원 (국비 : 100백만원 / 지방비 : 100백만원)

□ 주요 사업내용

- 미술관 스마트 전시 안내 Book 제작
 - 모바일 및 태블릿에서 활용 가능한 반응형 e-book 플랫폼.
 - 일반인용과 어린이용으로 구분한 맞춤형 플랫폼 제작
- 스마트 전시 공간 콘텐츠 구축
 - 360VIEW, 텍스트, 이미지, 교육용 영상, 오디오 도슨트, 링크 공유 등
 - 외국인 관람객을 위한 영문 버전 병행 제작
- 스마트 유물 해설 콘텐츠 제작
 - 전시 유물 3D 보기, 해설영상, 유물해설, 다운로드 기능 등

□ 추진일정

- 2022. 4. ~ 6. : 스마트 미술관 콘텐츠 기획
- 2022. 7. ~ 11. : 스마트 미술관 시스템 개발
- 2022. 11. ~ 12. : 시범 운영, 수정, 사업 완료

□ 기대효과

- 송암미술관의 접근 불편성을 온라인 서비스로 해소하여 시민들의 문화 욕구 충족
- 외부 조건에 영향을 받지 않는 온라인 스마트 미술관 시스템을 구축하여 시민들에게 지속적으로 양질의 문화 서비스 제공

2. 스마트 강화자연사박물관 구축지원 사업

☐ 사업 목표

- 전시안내 시스템을 구축하여 박물관 홍보 및 관람객들의 참여도 제고

☐ 사업기간: 2022년 2월 ~ 2022년 12월

☐ 총사업비: 100백만원 (국비 : 50백만원 / 지방비 : 50백만원)

☐ 주요 사업내용

- 상설 전시해설 콘텐츠 제작
 - 주요 전시품 해설을 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 일어)로 번역(녹음 및 편집 포함)하여 제공하는 콘텐츠 제작
- 스마트폰 안내시스템 제작
 - 스마트 전시안내 기획 등의 내용을 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 일어)로 번역하여 모바일앱을 활용해 제공

☐ 추진일정

- 2022년 2월~5월 : 콘텐츠 자료수집
- 2022년 5월 ~11월 : 계약 및 사업진행
- 2022년 12월 : 시범운영 및 사업완료

☐ 기대효과

- 모바일에 특화된 전시안내 서비스 프로그램 개발 및 운영을 통해 차별화된 스마트 전시안내 서비스
- 스마트폰 전시해설 안내 서비스로 고객들에게 편리한 관람환경 제공

3. 강화역사박물관 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성지원 사업

□ 사업 목표

- 강화역사박물관 관람의 시작인 로비와, 마무리인 영상관에 스펙터클한 실감 영상을 제작·상영하여 연간 30만 명 이상의 관람객에게 전시 관람의 집중도를 높이고 첨단기술로 차별화된 전시체험을 선사

□ 사업기간: 2022년 2월 ~ 2022년 12월

□ 총사업비: 1,000백만원 (국비 : 500백만원 / 지방비 : 500백만원)

□ 주요 사업내용

- 박물관 로비 대형벽면에 미디어 파사드(디지털 사이니지) 설치
 - 단군부터 시작하는 강화의 오천년 역사를 박물관이 소장한 유물과 문화유적을 활용하여 미디어 아트형(3D애니메이션) 영상으로 제시
- 영상관(97㎡) 개편
 - 1849년 철종을 모시러오는 행렬을 그린 <강화도 행렬도>를 360° 벽면에 프로젝터 영상으로 투사하고 인터랙티브 미디어 기술을 활용하여 관람자가 행렬에 참여하는 것과 같은 경험 제공

□ 추진일정

- 2022년 2월~5월 : 콘텐츠 자료수집
- 2022년 5월 ~11월 : 계약 및 사업진행
- 2022년 12월 : 시범운영 및 사업완료

□ 기대효과

- 접경지역이자 도서벽지로서 문화적으로 소외된 강화지역에 첨단기술을 활용한 실감형 전시를 도입하여 박물관이 지역문화 향유의 거점으로 공공적 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대

참고2

인천시 박물관 관련 사진



강화 역사박물관 전경



강화 자연사박물관 로비 향유고래 뼈 모형