

		<b>보 도 자 료</b>		수도권매립지 종료
		배포일자	2022년 3월 1일(화) 총 4매	
담당 부서	혁신과	담 당 자	• 혁신기획팀장 임연순 ☎440-1641 • 담당자 김은숙 ☎440-1643	
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

## 열공(熱功)하는 사람이 열근(熱勤)한다!!

- 인천시 정책연구모임 『혜음 4기』 활동 시작 -  
 - 25개 팀, 152명 참여 ... 브랜드 가치 및 조직 문화 개선 등 연구 계획 밝혀 -

인천광역시는 인천시 정책연구모임 ‘혜음’이 2022년 활동을 시작했다고 밝혔다.

공직자 스스로 시정에 대해 연구하고 토론하며 정책아이디어를 제시하는 혜음은 2019년부터 활동을 시작해 올해로 4회기를 맞고 있다.

일과 학습을 병행하며 공직사회의 변화를 주도하는 혁신 아이콘으로, 올해는 인천의 브랜드 가치 연구 6개 팀을 포함해 총 25개 팀 152명이 참가했다.

이번 혜음 4기에는 인천의 애향심을 고취할 수 있는 주제와 조직문화 개선을 위한 연구 등 지정과제가 새롭게 신설됐으며 국비확보를 위한 공모사업 분야 등 연구과제가 한층 더 풍성해 졌다.

▲인천형 B.T.S.(Best, Together, Special) 팬덤문화 형성 방안 ▲스마트  
첨단교통 자율주행 자동차 기반구축 대응 방안 ▲신바람 나고 일할  
맛 나는 직장 만들기 프로젝트 등 인천의 사회적 가치와 조직 문화  
개선에 연구 계획을 밝힌 신청자가 많았으며 내부혁신, 문화관광, 재난  
안전, 미래산업 등 시정 각 분야의 현안들에 대한 다양한 주제들로 4기 혜  
움 연구에 대한 기대를 높이고 있다.

이번에 선정된 25개의 정책연구모임은 팀당 최대 150만원 범위 내 활  
동비 지원과 상시학습 최대 90시간을 인정받을 수 있다.

연구 성과물에 대해서는 1차 사전 심사와 2차 본 심사를 거쳐 최우수  
1팀 200만원, 우수 2팀 150만원, 장려 4팀 100만원의 포상금을 지급하  
며, 우수선정 과제가 정책에 반영되는 경우 인사 포인트를 추가로 부  
여 한다.

이각균 시 혁신과장은 “혜움은 공직자들의 자발적인 역량강화를 통  
해 시민 분들의 다양한 니즈에 부합하는 행정서비스 제공은 물론, 조  
직내부 화합 등 공직문화의 새로운 변화를 주도할 명실상부한 썬크  
탱크이며, 향후 시정 혁신의 대표적인 브랜드가 될 것이라고” 말했  
다.

한편 인천시는 오는 3월 18일(금) 공감회의실에서 혜움 4기 출범식을  
개최해 혜움 참여자들의 소속감을 높이고 회원 간의 유대감을 가질  
수 있는 만남의 자리를 마련할 예정이다.



<붙임> 2022년 정책연구모임 ‘혜음4기’ 선정 목록

**붙임1**
**2022년 정책연구모임 ‘혜음 4기’ 선정 목록**

연번	팀 명	연구과제명	비고
1	데이터구조대	화재발생 분석을 통한 정책 환류	
2	CCTV 연구	군구에서 사용하는 CCTV운영 문제점 파악 및 개선	
3	안전海 안심海	연안 어획 생산 수산물 내 방사능 조사체계 확대	
4	e편한 水	급수체계 전환 기법 개발 및 업무 매뉴얼 제작	
5	인천르포 동(童)행(幸)	인천시민 모두가 안전하고 행복한 도시 만들기	
6	인포레스트(IN-FOREST)	인천형 ‘공원길(PR길)’ 과제 제안	
7	인(人,仁) 클라우드	인천의 지속가능한 발전을 위한 식품안전 지식재산권(특허) 확보	
8	자연재해 제로팀	친환경적 제설재 사용 및 우수지 유지 관리 방안 연구	
9	자유로운 영혼	영(YOUNG)한 골목	
10	Tax Map	출장경로 분석 시스템 구축 연구	
11	호서단3	인천광역시 독서진흥사업 브랜딩 전략	
12	성 평등한 세상! step by step!	차별을 넘어 공존/평등을 꿈꾸다	부평구
13	민연(民研) 민방위 대피시설up-grade 연구회	시민 행복을 위한 인천형 주민대피시설 모델 연구 및 구축	
14	자율주행 상상대로	스마트 첨단교통 자율주행 자동차 기반 구축 대응방안	
15	Nearby 인천	인천시를 브랜드화 시킬 수 있는 방안 연구	
16	당첨마켓 당근마켓처럼 섬에도 콘텐츠가 많다	평화도시 인천의 브랜드와 가치 확산 -서해 5도 접근성과 유인효과 제고를 중심으로 -	
17	인문학도	인천 문화 학습을 도와드립니다.	
18	인천의 품격	우리시 브랜드 가치 제고 방안 연구 (도시이미지, 지역상품, 관광자원 개발및 홍보)	
19	에코바이시클 (eco by cycle)	에코랜드 이미지 제고를 위한 자전거 테마 공원 조성 마련	
20	인애(仁川愛)전술	인천형 B.T.S. 팬덤문화 형성 방안 (Best,Together, Special)	미추홀구
21	슬기로운 공무원 생활	공직문화 개선(구성원 간 갈등을 완화 할 수 있는 구체적 실천 방안 연구)	
22	연애(研愛 : 연구직을 사랑하기애)	인사제도 개선을 통한 직원 만족도 향상 방안 연구	
23	이오공감	공직사회 갈등해소로 대 시민 공공서비스 품질개선 방안 연구	
24	즐거운 직장팀	신바람 나고 일할 맛 나는 직장 만들기 프로젝트	
25	참지말고 바꾸자	공직문화 개선을 위한 연구 (일상업무 중 비효율적인 공직문화 개선 필요)	