
		<h1 style="margin: 0;">보 도 자 료</h1>		수도권매립지 종료	
		배포일자	2022년 3월 10일(목) 총 4매		 환경특별시 인천
담당 부서	시민정책 담당관실	담 당 자	• 시민참여팀장 최재필 ☎440-2416 • 담당자 조영희 ☎440-2418		
사진(이미지)		<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음		참고자료	
보 도 시 점		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음			
배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.					

인천하늘수(水) 브랜드 디자인(BI) 시민이 직접 정한다

- 3월 10일 부터 15일까지, 인천하늘수(水) 4개 BI 시민 선호도 조사 -
- 온라인 정책담론장 ‘토론 Talk Talk’ 통해 여덟 번째 온라인 토론 진행 -

인천광역시는 ISO22000 국제인증으로 더 깨끗하고 건강해진 인천수돗물의 새 이름인 ‘인천하늘수(水)’의 브랜드 디자인(BI)을 15일까지 시민 직접투표로 결정한다고 밝혔다.

시민투표 대상으로 선정된 브랜드 디자인(BI)은 4개다.

[A 타입]	[B 타입]	[C 타입]	[D 타입]
			

시민투표는 3월 10일부터 15일까지 6일간 인천시 온라인 시민참여 창구인 ‘토론 Talk Talk’ 과 인천지하철 역사 및 군·구 청사 등 10곳에서 현장 투표를 통해 참여할 수 있다.

※ 인천시청역, 인천터미널역, 검암역, 계양역, 부평역, 연수구청, 미추홀구청, 중구청, 동구청, 강화수도사업소 10곳

시는 현장 및 온라인 투표를 통해 가장 높은 표를 얻은 최종 브랜드 디자인(BI)을 오는 22일 「세계 물의 날 기념식」에서 공개할 계획으로, 브랜드 디자인(BI)이 결정되면 수돗물 홍보와 무라벨 병입 수돗물 등에 활용할 방침이다.

이종우 시 시민정책담당관은 “ ‘인천하늘수(水)’를 시민들께서 직접 선정해 주신 만큼, 브랜드 디자인도 시민들께서 직접 결정해 주시는 것이 의미가 있다고 생각한다”면서 “시민 직접 투표가 인천하늘수(水)에 대한 관심과 신뢰를 높이는 계기가 되기를 바란다”고 말했다.

‘토론 Talk Talk’은 온라인 정책참여플랫폼인 「인천은 소통e 가득」에서 참여할 수 있으며, 참여자 100명을 추첨하여 모바일 기프트콘을 제공하는 이벤트도 계획하고 있다.

한편, 인천시는 지난해 10월 인천 시민을 대상으로 인천수돗물 새 이름을 공모하고, 온오프라인 참여와 인천 시민시장대토론회를 통해 ‘세계적인 국제공항을 보유한 선진 국제도시 인천, 하늘이 내려준 깨끗한 물’이란 의미의 ‘인천하늘수(水)’를 ‘인천 수돗물’의 새 이름으로 선정한 바 있다.

※ 참여방법

(온라인) 「인천은 소통e 가득」사이트 접속 → 토론 Talk Talk 클릭! → 투표하기

(현장참여) 인천시청역, 인천터미널역, 계양역, 부평역, 검암역, 연수구청, 미추홀구청, 중구청, 동구청, 강화수도사업소 10곳

<참고자료> 1. 카드뉴스
2. 시민선호도 조사 시안

참고

카드뉴스

□ 카드뉴스



참고

시민선호도 조사 시안

<p>인천광역시 상수도사업본부 '인천하늘수' B.I 디자인 후보안 A TYPE</p>   <p>맑은 흐름</p> <p>ISO 22000 국제인증 을 통해 세계로 뻗어나가는 포부, 110년 동안 수돗물을 공급해온 인천상수도의 변함없는 마음을 인천을 뜻하는 '하' 마크를 활용한 심볼로 표현했습니다.</p> <p>역동적인 심볼과 등직한 글씨체의 조화로 변함없는 '맑은 흐름'을 이미지화합니다.</p>	<p>인천광역시 상수도사업본부 '인천하늘수' B.I 디자인 후보안 B TYPE</p>   <p>티 없이 맑은 하늘을 담은</p> <p>물의 역동적인 생명력과 선순환(∞)의 생동감을 크기와 방향이 다른 두 개의 물방울 심볼로 상징화했습니다. 동그란 물방울 형태를 글씨체에 활용해 친근하게 다가옵니다.</p> <p>'티 없이 맑은 물'의 깨끗한 에너지와 무한한 생명력을 이미지화합니다.</p>
<p>A 타입</p>	<p>B 타입</p>
<p>인천광역시 상수도사업본부 '인천하늘수' B.I 디자인 후보안 C TYPE</p>   <p>水 많은 하늘길 하나로</p> <p>인천시 도시브랜드 핵심가치인 '열려있는 도시'의 글로벌한 진취력을 '역동적인 물의 움직임'을 담은 물방울 형태 심볼로 표현했습니다. 물의 깨끗하고 맑은 이미지를 곧고 바른 글씨체로 나타냈습니다.</p> <p>정직하고 믿을 만한 공기관 브랜드로서 공신력 있는 이미지를 지향합니다.</p>	<p>인천광역시 상수도사업본부 '인천하늘수' B.I 디자인 후보안 D TYPE</p>   <p>행복이 물들다.</p> <p>'하'부터 '수'까지 이어지며 흐르는 글씨체를 통해 '맑게 흐르는 물'을 표현합니다. 물의 유입, 확장, 분산, 순환이라는 과정을 '水(물 수)' 글자를 활용한 역동적인 심볼로 상징화하였습니다.</p> <p>ISO22000 국제인증으로 새롭게 태어난 인천하늘수의 희망과 의지를 이미지화합니다.</p>
<p>C 타입</p>	<p>D 타입</p>