
 <b>인천광역시</b>		<b>보 도 자 료</b>		
		배포일자	2022년 7월 7일(목) 총 3매	
담당 부서	소통기획 담당관실	담당자	• 브랜드전략팀장 이상숙 ☎440-3081 • 담당자 최준호 ☎440-3083	
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

## 올 여름, 인천으로 ‘섬박 여행’ 어때?

- 인천의 섬과 바다를 보여줄 2022년 도시브랜드 영상 -

인천광역시(시장 유정복)가 인천의 여름을 담은 영상 ‘인천으로 돌아온 세 남자’ (Three guys returns in Incheon)를 유튜브에 공개했다.

이번 영상은 ▲해안도로로 유명한 자월도 ▲섬 트레킹의 성지인 굴업도 ▲신비한 모래섬 ‘폴등’을 품은 대이작도 등 인천의 다양한 섬을 배경으로 인천에서 여름휴가를 즐기는 세 남자의 청춘과 젊음을 아름답게 그려냈다.

여행 유튜버이자 영상제작자 ‘안대훈’은 MZ세대에게 익숙한 ‘틱톡 챌린지’를 연상하게 하는 빠른 호흡의 음악과 편집을 통해 영상을 보는 재미를 한층 살렸다.

지난해에는 인천시와의 첫 협업을 통해 인천의 도심 속 다양한 여행지를 감성적으로 그려내 호평을 받았다.

윤병철 시 소통기획담당관은 “코로나 19로 인한 사회적 거리두기로 답답함을 느꼈던 시민들에게 인천의 아름다움이 마음의 환기와 휴식을 불러올 기회가 될 것”이라며, “앞으로도 인천의 아름다움과 역사, 휴머니즘을 느낄 수 있는 콘텐츠를 지속해서 선보일 예정”이라고 말했다.

[사진]

