
 인천광역시		보 도 자 료		 인천의 꿈 * 대한민국의 미래	
		배포일자	2022년 10월 6일(목) 총 3매		
담당 부서	도시브랜드 담당관실	담 당 자	• 브랜드전략팀장 이상숙 ☎440-3081 • 담당자 박여진 ☎440-3086		
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

“인천의 꿈, 대한민국의 미래”

- 민선8기 비전슬로건 디자인 확정 -

- 인천시민, 공무원 설문조사 높은 선호도로 선정 -

인천광역시(시장 유정복)는 민선8기 비전인 ‘인천의 꿈 대한민국의 미래’의 디자인을 새롭게 확정했다고 밝혔다.

새롭게 디자인한 ‘인천의꿈, 대한민국의 미래’는 꿈과 희망찬 미래의 길로 인도해주는 길잡이 ‘북극성’을 모티브로 꿈을 상징하는 ‘별’이 인천과 대한민국의 미래를 환하게 비추는 의미를 담고 있다.

인천시는 지난 달 26일과 27일 양일간 시민 1,000명과 인천시 공무원 500여 명을 대상으로 디자인 선호도 설문조사를 실시했으며, 인천시민 44%, 인천시공무원 47%가 선호한 디자인을 선택·확정했다.

새로운 디자인의 비전은 현판, 현수막, 공용차량 및 옥외광고판 등에 활용될 예정이며, 시는 각 기관 및 유관부서의 적극 활용을 당부했다.

이세웅 인천시 도시브랜드 담당관은 “인천시의 비전이 시민들의 가

슴에 북극성 같이 미래의 길을 선도하는 이미지로 자리 잡도록 노력할 것” 이라고 말했다.

<붙임> 민선8기 비전슬로건 디자인

인천의 꿈 대한민국의 미래

* 디자인의미 : 도회적 느낌의 모던하고 경쾌한 서체를 이용하여 꿈과 미래의 길로 인도해주는 길잡이
'북극성'이 인천과 대한민국의 미래 길을 환하게 비추는 의미를 담음