
 인천광역시		보 도 자 료		 인천의꿈 대한민국의미래	
		배포일자	2023년 2월 1일(수) 총 7매		
담당 부서	산업진흥과	담당자	• 글로벌혁신성장팀장 • 담당자		이세영 ☎440-4281 김영철 ☎440-4282
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시, 지난해 역대 최대 수출 543억 달러 달성

- 인천시, 2023년도 중소기업 수출 지원위해 65억 원 확보 -
- 해외 판로개척 등 38개 사업, 수출 중소기업 3,395개사 지원 -

인천광역시(시장 유정복)는 최근 미국의 급격한 금리인상, 러·우전쟁, 코로나19 팬데믹 등 어려운 경제환경에서도 2022년 인천 지역의 역대 최대 연간 수출실적 543억 달러를 기록했다고 밝혔다. 종전 역대 최대 수출실적은 2021년 460억 달러로, 18%나 늘어난 규모다.

인천 수출의 팔목할 만한 성과의 주역은 수출 1위 품목인 반도체다. 반도체 분야 수출은 지난해 대비 37.8%가 증가한 167억 달러를 기록했는데, 인천시 전체 수출의 약 30.9%에 달한다. 수출 비중이 큰 후공정(패키징) 반도체 기업들이 수출실적 증대를 견인하고 있는 것으로 풀이된다.

이번 쾌거는 그간 시의 중소기업 수출 증대 지원사업에 힘입은 것으로 볼 수 있다. 앞서 시는 지난해 12월 산업통상자원부가 실시한 수출지원 정책 업무평가 결과, 17개 시·도 중 최우수 광역자치단체로 선정돼 무역의 날 행사에서 대통령 기관 표창을 수상한바 있다.

시는 지난해 63억 원의 사업비를 투입해 관내 중소기업 3,286개사에 해외 판로개척과 수출 인프라 확충 등 수출역량 강화 지원사업을 추진해 최대 실적 달성에 초석을 마련했다.

특히, 코로나19 엔데믹 전환이라는 해외 시장 변화에 맞춰 발 빠르게 비대면 사업으로 추진하던 해외 판로개척 사업을 대면사업으로 전환해 동남아 및 일본, 인도, 베트남, 우즈베키스탄 등 9회에 걸쳐 102개사를 해외 시장 개척단으로 파견했다.

또한 해외 유명 전시/박람회 지원 10회(110개사 참여), 전시상담회 6회(80개사 참여) 추진 등은 2021년도 대비 18.2% 증가한 역대 최대 수출실적인 543억 달러 수출 달성에 큰 몫을 했다.

인천시는 올해도 ‘중소기업 수출 지원사업 추진 계획’을 수립하고, 65억 원의 사업비를 확보해 ▲해외 판로개척 ▲수출 인프라 확충 ▲중국 마케팅 지원 등 3개 분야 38개 사업을 협력기관*과 협업해 관내 중소기업 3,395개사를 지원할 계획이다.

* 인천테크노파크, 인천상공회의소, 한국무역협회 인천지역본부, 한국무역보험공사 인천지사, 코트라 인천지원단, 중소기업중앙회 인천지역본부

우선 특정 국가로 편중된 시장을 다변화 하기위한 ‘해외 판로개척’ 사업을 추진한다.

기존 중국, 미국 위주에서 동남아, 유럽연합(EU), 중남미 등 해외 유망(특세)시장의 유력 바이어와의 매칭 상담을 연계한 시장개척단을 파견하고, 기업 일정에 맞춘 수요자 중심의 글로벌 챌린저 사업, 글로벌 유망 온라인 플랫폼(B2B) 입점 지원사업 등을 통해 온·오프라인 마

케팅을 펼쳐 해외시장 개척을 돕는다. 또한 시의 독자적인 해외네트워크를 활용한 해외 무역사무소 운영과 우수 바이어 초청 수출상담회 개최, 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원을 통해 수출 초보기업에 대한 해외시장 진출을 지원한다.

* 10개 사업, 495개사 지원

또한 중소 제조기업의 수출경쟁력 강화를 위해 ‘수출 인프라 확충’ 사업으로, 국내 유명 전시회 참가 지원사업과 품목별 원산지 인증수출자 취득 지원 및 자유무역협정(FTA) 종합 컨설팅을 지원하는 자유무역협정(FTA) 지원센터 운영, 수출 초보 기업 대상 수출 멘토링, 중소기업의 수출 촉진을 위한 수출 보험/보증료 지원, 기업별 맞춤형 서비스를 제공하는 수출 바우처 사업, 수출 전문인력 양성을 위한 디지털무역 인력 양성 사업 등을 통해 기업들의 체력을 한층 끌어 올린다는 방침이다.

* 18개 사업, 2,422개사 지원

인천시 최대 교역국인 중국(수출 비중 28.3%) 및 독립국가연합(CIS) 등의 수출 확대를 위해 ‘중국 마케팅 지원’을 추진한다.

중국 및 독립국가연합(CIS)지역 국가 등을 대상으로 해외시장 개척, 수출 중소기업 물류비, 해외 전시회 참가 지원과 외국어 통·번역 및 온라인 마케팅 지원 등의 사업을 추진해 중소기업들의 해외 진출에 도움을 줄 계획이다.

* 10개 사업, 478개사 지원

조인권 시 경제산업본부장은 “미·중 긴장 고조, 러·우 전쟁 등으

로 인한 공급망 차질과 글로벌 수요 둔화와 고물가·고금리·고환율에 따른 어려운 경제환경 속에서도 우리 시 중소기업의 글로벌 성장을 위해 기업이 원하는 다양한 수출 지원사업을 탄력있게 운영할 계획”이라며 “앞으로도 수출 중소기업의 위기 극복과 경영 안정화를 위해 최선을 다하겠다”라고 말했다.

한편, 중소기업 수출 지원사업의 지원내용 등 자세한 사업 내용에 대해서는 인천시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원 서비스인 비즈오케이(<https://bizok.incheon.go.kr>)를 통해 확인 및 신청할 수 있으며, 기타 의문 사항은 인천시 산업진흥과로 문의(☎440-4282~4)하면 된다.

<사진> 관련 사진

<참고자료>

1. 2022년 인천시 수출실적
2. 2023년 중소기업 수출 지원사업 추진계획

사진

관련 사진

○ 2022년 인천 무역의 날 행사 사진



○ 2022년 인천 무역의 날 행사(대통령 기관표창)

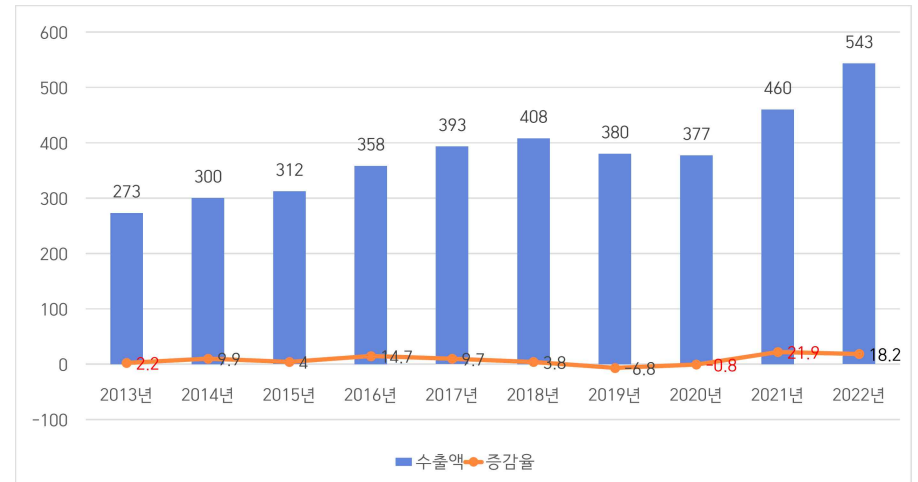


참고1

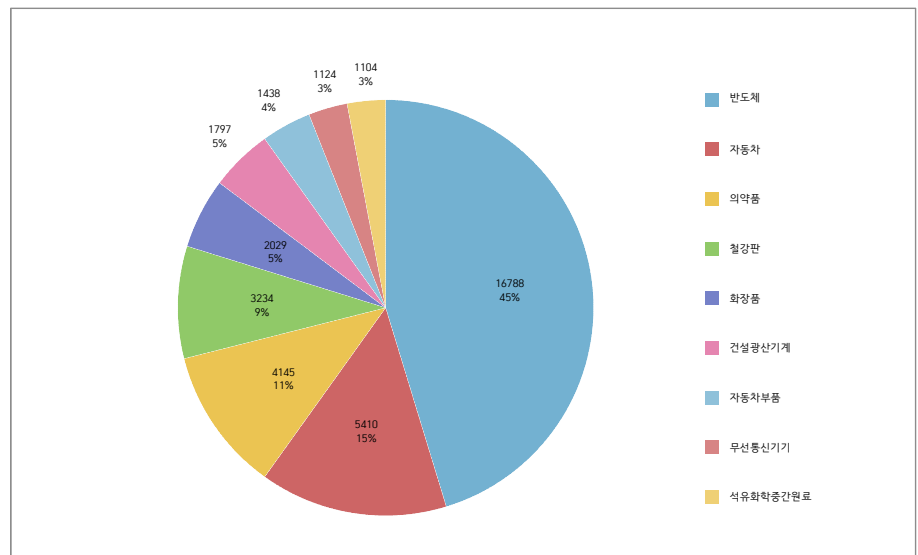
2022년 인천시 수출 실적 자료

○ 수출실적[2013년 ~2022년]

(단위 : 억 달러, %)



○ 2022년 인천시 10대 수출 품목



(단위 : 개사)

분 야	사 업	세부 사업	지원규모	비고 (협업기관)
1. 해외 판로 개척	합 계	38개 사업	3,395	
	소 계	10개 사업	495	
	해 외 시 장 개 척	①시장개척단(8회)	125	T·P
		②글로벌 챌린저(1사개척단)	10	T·P
		③K-Product 토털마케팅(뷰티)	10	코트라
		④글로벌 온라인마케팅(B2B)	10	T·P
		⑤무역사무소 지정 및 운영	33	T·P
	해 외 전 시 회	①단체전시회(11회)	91	T·P
		<T·P 8회, 무협 3회>	20	무협
		②개별전시회(1개사 단독)	94	T·P
	초 청 상 담 회	①해외바이어 초청상담회	40	T·P
	해 외 지 사 화	①1사 해외시장개척 (코트라 연계)	22	T·P
2. 수출 인프라 확충	아 세 안 상 담 회	①아세안 인천상품 전시·상담회	40	T·P
	소 계	18개 사업	2,422	
	국 내 전 시 회	①국내전시회(3회)	70	T·P
		②일본바이어 초청상담회	40	무협
		③국내전시회(품질우수)단체(2회)	36	T·P
		④국내전시회(품질우수)개별	18	T·P
	F T A 지 원 센 터	①FTA 교육·컨설팅(정부매칭)	1,260	상의
	기 업 광 고	①해외마케팅 홍보(유인물 동영상제작)	32	T·P
	온 라 인 판 매 지 원	①인천직구	260	T·P
	규 격 인 증	①해외규격인증 획득지원	16	무협
	국 내 홈 쇼 핑	①TV(홈&쇼핑) 입점	5	중기
	글로벌 e-비즈니스	①온라인 쇼핑몰 판매대행	110	무협
	수 출 멘 토 링	①수출초보기업 육성	38	코트라
	수 출 보 증 보 험	①수출안전확대 보험·보증지원	367	무보
	수 출 바 우 처	①수요자 맞춤형 수출바우처	7	T·P
	여 성 기 업 지 원	①여성기업 경쟁력 강화 지원	70	T·P
	글로벌 중소기업	①중기부 협업 강소기업 육성	33	T·P
	디 지 털 무 역	①수출 전문인력 양성(1차)	40	상의
	전 문 인 력 양 성	②수출 전문인력 양성(2차)	20	상의
	수 출 지 원	①수출지원사업 홍보물 제작 등		산업진흥과
3. 중국 마케팅	소 계	10개 사업	478	
	해 외 시 장 개 척	①시장개척단(4회)	75	상의
		②중국 무역사무소 활용 지원	40	"
		③중국 바이어 초청 상담회	30	"
		④온라인 플랫폼 입점(B2B)	20	"
		⑤온라인 플랫폼 입점(B2C)	20	"
	해 외 전 시 회	①해외전시회 참가 지원(4회)	40	"
	수 출 인 프 라	①규격인증 획득 지원	53	"
		②수출기업 물류비 지원	100	"
		③외국어 통번역 지원	90	"
		④지역특화 청년무역전문가 양성	10	"