 인천광역시		보도자료		재외동포청 최적지 인천 뿐입니다
배포일자		2023년 3월 8일(수) 총 6매		
담당 부서	물류정책과	담당자	• 물류정책팀장 이상화 ☎440-3871 • 담당자 김민영 ☎440-3872	
사진(이미지)		<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음
보도시점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		

인천시, 「소상공인 공동물류센터 구축」 국토부 공모사업 선정
 - 국토부 '디지털 물류 서비스 실증 공모사업' 에 2년 연속 선정 -
 - 순회집화를 통한 배송단가 인하·배송속도 향상, 소상공인 물류 경쟁력 강화 기대 -

인천시는 구역별 순회집화를 통해 배송단가를 낮추고, 배송속도를 향상시킴으로써 소상공인 물류경쟁력을 강화할 수 있는 소상공인 공동물류센터를 구축한다.

인천광역시(시장 유정복)는 2023년도 국토교통부의 디지털 물류서비스 실증 공모에 시가 제안한 「소상공인 공동물류센터 구축을 통한 공유물류 서비스 실증사업」이 선정됐다고 밝혔다. 시는 이번 공모선정으로 국비 3억5천만 원을 포함한, 총 7억 원의 사업비를 확보하게 됐다.

더욱이 시가 지난해 추진한 「공유물류망 구축을 통한 당일배송 서비스 실증사업」에 이어 2년 연속 공모사업에 선정되면서, 시는 디지털 물류서비스 관련 사업도 탄력을 받게 됐다.

국토부는 물류산업 전반에 대한 디지털화 및 스마트 기술 접목, 확산을 위해 2021년부터 매해 지자체를 대상으로 디지털 물류 서비스 실증 공모사업을 추진하고 있다.

이번 사업의 특징은 요일별 물동량 등을 고려해 사전 산출된 노선에 따라 소상공인 물품을 순회집화함으로서, 기존의 비효율적 집화구조를 개선하고 배송단가를 절감할 수 있다는 점이다.

또한 기존 물류시설 유휴공간(부지) 등을 활용한 공동물류센터를 기반으로 수도권은 당일배송하고, 수도권 외 지역에는 익일배송을 실시하기 때문에, 대규모 유통기업과 경쟁할 수 있는 배송속도 경쟁력도 확보할 수 있다.



올해 실증사업에는 공동물류센터 1개소를 구축해 1일 2회 순회집화를 운영하고, 관내 14개 전통시장에서 운영하고 있는 ‘전통시장 공동배송센터’와의 연계 등 소상공인 참여 확대에도 주력할 예정이다.

또한 성과를 평가해 순회집화 확대 및 공동물류센터 추가 개소 등 사업범위를 넓혀갈 계획이다.

그밖에도 시가 보유중인 전기 화물차(1톤, 7대)를 집화에 투입해 탄소 배출을 최소화하고, 집화기사 등 일부 인력은 지역 내 취약계층을 채용해 저소득층 일자리 창출도 도모할 예정이다.

김원연 시 물류정책과장은 “전자 상거래 등 생활물류 증가에 따른 소상공인 물류비용 문제를 해결하기 위한 사업으로, 소상공인 온라인 판매 경쟁력 확보와 지역사회 일자리 창출 등 지역경제 활성화에도 기여할 것으로 기대한다” 고 말했다.

<참고> 「소상공인 공동물류센터」 사업개요(별첨)

I

사업 개요

- 사업명 : 소상공인 공동물류센터 구축을 통한 공유물류 서비스 실증
- 비전, 목표 및 추진 전략

비전

디지털 물류 선도, 지속가능 물류도시 인천

목표

디지털 전환에 대응하는 소상공인 공유물류체계 구축

추진 전략

소상공인 공동물류센터 구축 및 순회집화 체계 확립	배송비 절감을 위한 공동배송 연계 체계 확립	배송 속도 경쟁력 향상을 위한 당일배송 연계 체계 확립
<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 공동물류센터 구축 순회집화(Milk Run) 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 공동배송 계약을 통한 배송비 절감 배송사 연계를 통한 공동 출고(전국) 	<ul style="list-style-type: none"> 당일배송 계약을 통한 배송 속도 경쟁력 향상 배송사 연계를 통한 공동 출고(수도권)

사업개요

- (사업비) 700백만원(국·지방비 각 350백만원)
 - * 23년 본예산에 328백만원 편성, 공모 선정에 따른 시 추경 필요
- (사업기간) 2023. 3. ~ 12.
- (조성공간) 기존 물류시설 유휴공간(부지) 등 활용
- (지원대상) 관내 소상공인 약 100여 업체
 - * 전통시장 공동배송센터 연계 등을 통한 참여자 확대
- (사업내용) 지역 내 소상공인 물품을 공동물류센터로 일괄 집화·배송함으로서, 비효율적 집화구조 개선 및 소상공인 경쟁력 제고
 - (소상공인 집화구조 개선) 구역별 순회집화* 도입을 통한 집화시간 및 거리 단축
 - * 1일 물동량 등을 바탕으로 나뉜 구역을 집화차량(시 소유 1톤 전기트럭 활용)이 정기 순환
 - (소상공인 경쟁력 제고) 집화구조 개선 및 공동물류에 따른 규모 경제를 바탕으로 배송속도 향상 및 배송비용 절감 가능

II

세부 추진계획

□ 추진방법

○ (소상공인 집화구조 개선) 구역별 순회집화* 도입을 통한 집화시간 및 거리 단축

- (순회집화(Milk Run)체계 확립)

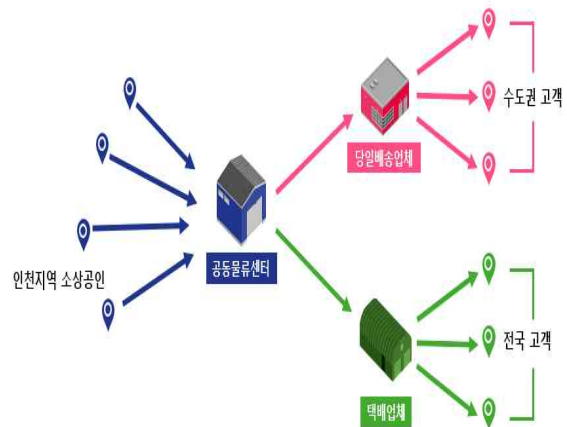
- (집화차량) 1톤 전기트럭 7대
* 시 소유 전기트럭 활용
- (집화물품) 소상공인 배송 물품
- (집화방법) 구역별 업체 순회 집화



○ (배송체계 개선) 공동물류를 통한 규모경제로 배송속도 향상 및 배송비용 절감

- (수도권 내 당일배송) 수도권 당일배송 상품 1차 집화 후 당일배송업체와 연계하여 빠른 배송 서비스 제공

- (전국 익일배송) 전국으로 가는 일반 배송 상품 2차 집화 후 기존택배사와 연계하여 배송 서비스 제공



< 소상공인 공동물류센터 배송 시나리오 >

픽업노선		1라운드 픽업(당일)	휴식	2라운드 픽업(일반)	전기차 충전	
분류 및 이동	수도권		분류	수도권 내 간선이동		
	전국		분류		분류	
라스트마일 배송	수도권					당일 24시 이전 도착
	전국					일반택배 익일 배송 →

- (조성공간) 기존 물류시설 유희공간(부지) 등 활용
- (인력운영) 9명(집화 기사 및 관리자 7명, 물품 분류 조업자 2명)
 - * 사회적 배려 대상자 및 지역 주민 우선 고용
- (차량운영) 시 소유 1톤 전기트럭 7대 활용
- (소상공인 모집)
 - (업 체 수) 약 100개업체 * 업체별 물량/밀집도를 고려해 선정
 - (협업기관) 소상공인시장진흥공단(인천경기북부지역본부), 인천테크노파크(마케팅지원센터)