
경제산업본부 기자 브리핑

2023. 5. 10. 10:30 / 브리핑룸

||| 목 차 |||

1. 양질의 일자리 창출을 위한 정책 추진 1
2. 인천시 소비 촉진 및 지역경제 활성화 대책 4
3. 인천시 지하도 상가 활성화 방안 9

1

양질의 일자리 창출을 위한 정책 추진

1 2023 인천 일자리 한마당 개최

□ 행사개요

○ 일 시 : 2023. 5. 23.(화) 10:00~16:00

○ 장 소 : 송도컨벤시아 전시장(3홀)

○ 주최/주관 : 7개 기관* 공동주최

* 인천광역시, 중부지방고용노동청, 인천지방중소벤처기업청, 인천병무지청, 한국산업단지공단 인천지역본부, 인천항만공사, 인천지역인적자원개발위원회

○ 행사규모 : 100개 기업 / 3,500명 참가

○ 행사내용

- 기업 채용관, 내 일(My Job) 정보관·지원관·도움관 운영

- 부대행사관(취업특강, 기업설명회, 이력서 무료 사진촬영, 컬러이미지 메이킹 등)

※ 계층별(여성, 장애인, 노인, 다문화 등)과 협업하는 맞춤형 통합 박람회

□ 2023년도 달라지는 사항

주요내용		2022년	2023년	비고
• 대규모 취업 박람회 참여기관 등 확대				
취업시기 등 고려 채용행사		오프라인, 온라인	오프라인, 온라인	확대
채용가능 기업 참여 확대 - 디지털 소재·부품 등 신기술 분야 참여 확대 - 계층별 맞춤형 통합 취업 박람회(필요시)		총 560개 기업 (온라인 현장채용관 등 포함)	총 800개 기업 (온라인 현장채용관 등 포함)	확대
• 맞춤형 구인·구직 매칭 강화				
여성 노인 다문화 장애인 취업취약계층			구인·구직자 매칭데이	신규
현장 채용관 정례화(간급, 소규모 구인)		58회	매주 2회, 100회	확대
대규모 복합리조트(협력사의 날 등)			3회	신규
군구 일자리 지원 기능 강화		10회	소규모 박람회, 15회	확대
• 홍보 활성화로 채용정보 제공				
AI기반 온라인 채용관		1채널, 300개기업	2채널, 600개 기업 (디지털 소재·부품 등 신기술 분야 참여 확대)	확대
구직자-구인기업 맞춤형 정보 제공		취업지원 매체	비즈오케이 기능강화 (구인메뉴 개설)	신규

담당부서 경제산업본부 경제정책과 일자리지원담당 한순덕(4271) / 담당자 최유미(4274)

2 일자리 창출 우수기업 인증제 추진

- 인증목표 : 20개 기업 내외
- 인증기간 : 인증일로부터 2년간
 - * 2023년 5월 현재 42개사(2021년 19개사, 2022년 23개사) 인증 유효
- 신청자격 : 인천소재 2년 이상 운영중인 기업으로 전년대비 근로자 인원이 5명(5%) 이상 증가한 기업
 - * 업종 : 제조업, 제조업관련 서비스업, 지식기반 서비스업, MICE업
- 지원내용 : 인증서 및 현판 수여, 28개 항목 지원
- 접수기간 : 2023.5.3.(수)~5.31.(수)
 - * 온라인 접수, 비즈OK (<https://bizok.incheon.go.kr>)

<2023년 제도 개선사항>

① 우수기업 선정기준 강화

- 선정대상 범위 확대(중소기업 -> 일반기업)
- 근로자 증가인원(5명) 및 증가율(5%)에 대한 고용유지 조건 신설
- 증가인원에 대한 배점강화(20->30점) 및 市 일자리 박람회 참가 신설(3점)
 - * 기본 배점 100점 만점 중 50점이상 고득점 기업순 선정(연20개 내외), 배점 강화를 통한 채용 독려

② 관리운영 기준 강화 : 고용유지 안정성 강화

- 고용유지 현황 조사 확대(연1회->2회)를 통한 고용안정성 및 고용유지 독려
 - * 고용유지현황 조사 결과 근로자 수 10%이상 감소 시 채용계획 수립 및 충원 권고, 1-2차 경고 후 미충원시 인증 취소

③ 우수기업 인센티브 확대(28개)

- 지역 일자리창출에 기여한 우수기업에 대한 인센티브 강화를 통해 고용촉진 독려
 - 중소기업 경영안정자금 한도 우대('22년 50억->'23년 55억, 이차보전 0.5%)
 - 민간(잡코리아) 온라인 채용관 구인지원, 기업 홍보영상 게재
 - * 참여 기업(300개) 선정 시 일자리창출 우수 기업 우선 배정
 - 인천시 주관 각종 기업지원사업 추진 시 우선 선정 등

대 표 사 업	지 원 사 항	부서(기관)
우수 중소기업 보증지원(SGI서울보증)	- 보험료 할인(보험료 10%)	산업정책과
수출인프라 지원사업	- 대상기업 선정시 우대	
市 일자리박람회	- 참여희망 시 우선 참가 지원	경제정책과
지역형플러스 일자리 지원사업		
일자리 창출 기업 특례보증 지원	- 보증 지원(기업당 최대 3천만원) - 이차보전(연 1~2% 지원, 3년간)	소상공인정책과

담당부서 경제산업본부 경제정책과 일자리정책팀장 변영환(4231) / 담당자 안영선(4235)

3 온라인 채용관 운영

- 목 적 : 인천의 산업변화 및 다양한 직무의 인력수요 증가에 대응하기 위해, 민간 구인구직 플랫폼에 ‘인천 우수기업 채용관’을 운영하여 전국의 우수인재 유입을 통한 기업 인력난 완화
 - 사업기간 : 2023. 5. ~ 12.
 - 규 모 : 300개 기업/사업비 210백만원
 - 기업지원 : 채용공고 무료 게시, 기업 홍보영상 등 콘텐츠 제작 지원 등
- * <참고> 민간 플랫폼 1월 사용료: 기업당 7,700천원(300개 기업 231,000천원)

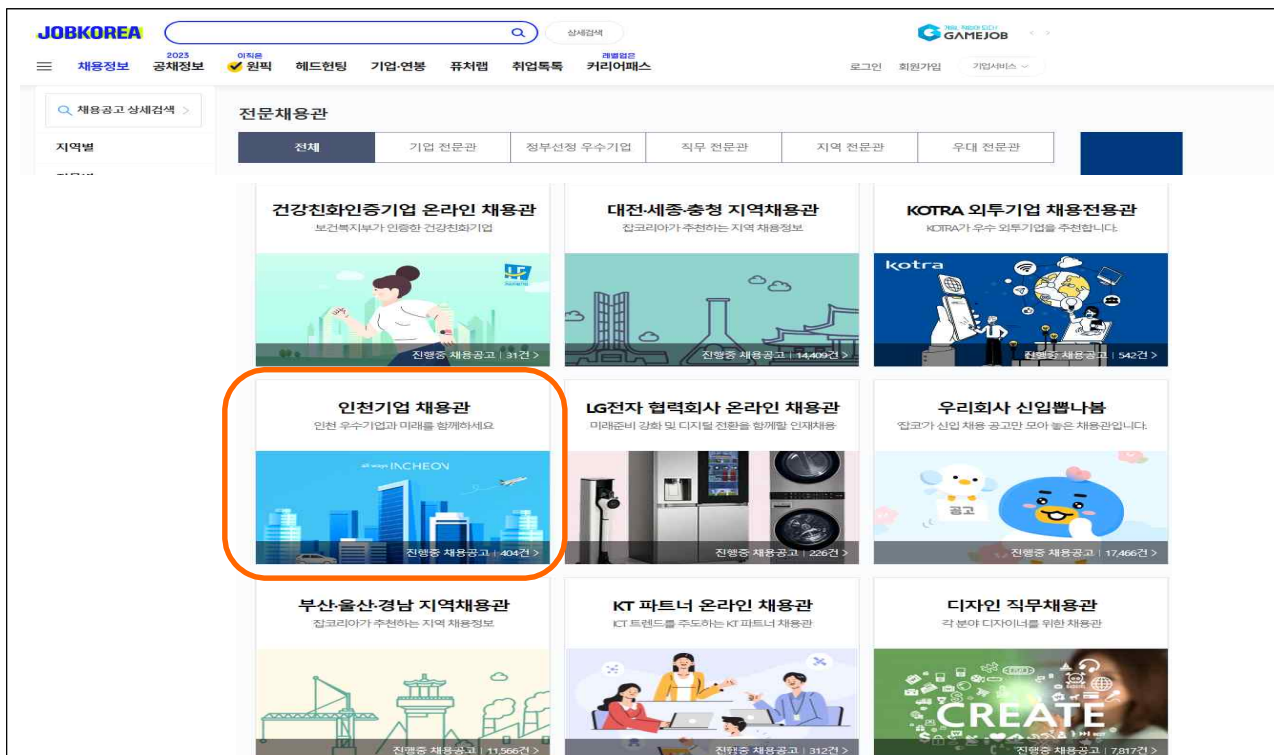
<시범운영 성과>

- 기 간: 2022. 7. ~ 2023. 2.
- 운영성과: 참여기업 307개, 취업인원 359명

- 향후계획: 추경예산(130백만원) 확보하여 플랫폼 1개 추가 운영

담당부서 | 경제산업본부 경제정책과 일자리지원담당 한순덕(4271) / 담당자 김명희(4273)

<온라인 채용관 관련 사진>



4 [신규] 인천 지역형 플러스 일자리사업 추진

- 신청기간 : 2023.3.~ 2023.12.
- 신청대상 : 인천지역 내 뿌리산업 및 반도체산업을 영위하는 기업 또는 근로자
- 사업예산 : 총 2,443백만원(국비 1,900백만원, 시비 543백만원)
- 사업목표 : 고용창출 570명 (유지 230명)

산업	목적	사업명
① 뿌리	고용창출 (인력 유입)	❶ 인천뿌리내일채움공제 → 대상 : 인천지역 뿌리기업 신규 취업자 → 내용 : 연 400만원 지원 (근로자 200만원 적립 조건)
		❷ 인천뿌리청년내일채움공제(연계) → 내용 : 기업부담금 200만원 지원
	고용유지 (이탈 방지)	❸ 인천뿌리경력이음채움공제(청년) → 대상 : 청년내일채움공제 만기자, 병역특례기업 전역자 → 내용 : 연 400만원 지원 (근로자 200만원 적립 조건)
② 반도체	고용창출 (인력 유입)	❶ 인천반도체내일채움공제 → 대상 : 인천지역 반도체기업 신규 취업자 → 내용 : 연 400만원 지원 (근로자 200만원 적립 조건)
	고용유지 (이탈 방지)	❷ 인천반도체경력이음채움공제(청년) → 대상 : 청년내일채움공제 만기자, 병역특례기업 전역자 → 내용 : 연 400만원 지원 (근로자 200만원 적립 조건)

※ 고용노동부 지역형 플러스 일자리사업

- 중앙정부 사업과 연계하여 지역·산업특성(고용상황·인력수요)에 따라 지원범위·수준·내용을 우대 지원하는 지역일자리 사업으로 지역 산업의 구인난 개선 지원

<지역형 플러스 일자리사업 추가공모 신청>

□ 사업개요

- (사업예산) 총 1,500백만원 (국비 1,200백만원 / 시비 300백만원)
- (사업내용) 뿌리기업 대상 유연근무제 등 근로시간 유연화 지원, 장년인력 채용장려금 지원, 근로자 주거지원(기숙사) 등 근로환경 개선
- (사업목표) 고용창출 260명 (유지 70명)

□ 추진경과 및 계획

- '23. 4. 25. : 사업계획서 제출(市→고용부)
- '23. 5월중 : 사업심사 및 최종확정, 약정체결

담당부서 | 경제산업본부 | 경제정책과 | 일자리정책팀장 변영환(4231) / 담당자 조주령(4233)

2 인천시 소비 촉진 및 지역경제 활성화 대책

1 인천사랑상품권 혜택 확대

□ 사업개요

- 사업목적 : 복합적인 경제난으로 인하여 어려움을 겪고 있는 시민들의 가계 부담 완화 및 소상공인 매출 증대 유도를 통한 지역 물가 안정화 도모
- 사업내용
 - (가족사랑 이벤트) 소비확대 시기에(5월-가정의달, 9월-추석) 인천 사랑상품권 구매한도 및 캐시백 상향
 - 구매한도(1인당) : 30만원 → 100만원
 - 캐시백(연매출 3억원 초과 가맹점) : 5% → 7%
 - (지역축제 연계) ‘농수특산물 한마당 인천장터’ 한시적 캐시백 상향(15%) 적용하여 집중적 소비진작
 - (e음 택시) 공공형 택시 플랫폼 이용자의 교통비용 절감, e음 이용 확대를 통한 지역택시업계 경영부담 완화를 위한 캐시백 상향(5%→10%)
 - (상생가맹점) 소상공인이 시민에게 자발적 상생캐시백 제공하고, 市는 소상공인에게 각종 혜택을 지원하여 상생협력을 통한 지역경제 활성화 추진
 - 시민 혜택 : 상생가맹점에서 추가적 캐시백 적용, 최대 9~17% 혜택
 - * 市 기본캐시백(7~10%) + 군구(1~2%) + 상생가맹점(1~5%)
 - 소상공인 혜택 : 사업자카드* 발급, 상생캐시백** 한시적 지원, QR 결제수수료 지원 등

* 사업자카드 : 소상공인간 거래(B2B) 시, 결제금액 월 300만원 캐시백 2%(시비)

** 상생가맹점 지원(2023년, 한시적) : 소비자 결제금액 2%, 100만원 한도(시비)

□ 그동안 진행사항

- ‘23. 3. 27. : 인천사랑상품권 운영위원회 개최
- ‘23. 3. 31. : 인천사랑상품권 캐시백 조정 안내 및 홍보

* 시 홈페이지 및 SNS 홍보, 군구 홍보매체 활용한 홍보 요청, 인천e음 앱 홍보(팝업, 배너)

- '23. 4. 1. : e음택시 캐시백 상향 적용
- '23. 4. 10. : 반상회보 홍보 요청
- '23. 4. 13. : 홍보 리플렛 제작
- '23. 4. 27. : 보도자료 배포(5월 가정의달 가족사랑 이벤트 등)

□ 향후 추진계획

- '23. 5월 : 5월 가정의 달 '가족사랑 이벤트' 운영, 상생가맹점 홍보·모집 및 시스템 구축
- '23. 6월 : 상생가맹점 상생캐시백 지급
- '23. 7월 : 상생가맹점 사업자카드 발급
- '23. 8월 : 추석 '가족사랑 이벤트', '음식문화박람회' 홍보
- '23. 9월 : 추석 '가족사랑 이벤트' 운영, '음식문화박람회' 연계 캐시백 상향 적용, '농수특산물 한마당 인천장터' 홍보
- '23. 10월 : '농수특산물 한마당 인천장터' 연계 캐시백 상향 적용 (축제장 내 인천사랑상품권 홍보부스 설치 및 운영 등)

캐시백 비율 및 구매한도 한시적 상향

가족사랑 이벤트(5월, 9월)	지역축제 활성화(10월 중)
☞ 캐시백 · 연매출 3억원 이하 : 10% · 연매출 3억원 초과 : 7%(상향:5%→7%) ☞ 월 이용한도 : 100만원(상향)	☞ 캐시백 · 농수특산물 한마당 장터 참가 가맹점 이용 시 15%(상향) ☞ 월 이용한도 : 30만원(기존 동일)

e음 택시 이용 시 ('23.4월부터)	상생가맹점 캐시백 비율 상향 ('23.6월부터)
☞ 캐시백 · 5% → 10%(상향) ☞ 월 이용한도 : 30만원(기존 동일)	☞ 캐시백 · 연매출 3억원 이하 : 10% · 연매출 3억원 초과 : 7%(상향:5%→7%) ☞ 월 이용한도 : 30만원(기존 동일) 상생가맹점이란? 시민에게 자발적으로 캐시백을 제공하는 가맹점

담당부서 경제산업본부 소상공인정책과 인천사랑상품권 담당 김미혜(4211) / 담당자 박은형(4212)

☒ 2 인천 세일페스타 개최

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 소상공인·전통시장, 농수특산물생산자, 시, 군·구 등이 참여하는 온·오프라인 대규모 소비촉진 행사로 위축된 소비심리 개선
- 집중적 소비촉진 기간 운영으로 소비부흥 조성, 지역경제 활력 도모

○ 사업기간: 2023. 9. 1. ~ 10.21.(51일간)

☐ 향후 추진계획

○ ‘23. 9월 : 인천e몰 세일페스타 개최(9. 1. ~ 10.21)

- 인천e몰 최대 80% 할인
- 구매 프로모션 지원으로 인천기업 판로개척 및 매출 증대
- 내돈내산 인증이벤트, 인천e몰 장바구니 쿠폰 등 지원

○ ‘23. 10월 : 전국 우수시장 박람회 개최(10. 5. ~ 10. 8.)

- 장소: 인천 계양경기장 중앙광장
- 소요예산: 10억원(국비 7, 시비 2.3, 구비 0.7)
- 전통시장 활성화 및 인지도 제고
- 우수상품 전시 및 판매, 정책홍보관 운영, 먹거리 및 이벤트 등

○ ‘23. 10월 : 전통시장 장보러 가는 날 운영

- 소요예산: 1억원(시비)
- 전통시장 할인·경품 이벤트로 시장 활성화

○ ‘23. 10월 : 지역행사 소비촉진

- 지역축제 연계 등 지역 특색을 살린 지역별 소비촉진
- 특별판매: 지역 대표상품 기획전, 현장판매 등
- 소래포구 축제, 강화새우젓 축제, 고려인삼축제, 연안부두 축제 등

담당부서	경제산업본부	소상공인정책과	소상공인지원담당	전부선(4226) / 담당자 강홍일(4227)
------	--------	---------	----------	---------------------------

3 2023 농수특산물 한마당 인천장터 개최

□ 사업목적

- 인천 직거래장터 운영으로 지역 농·수·특산물 판로확대 기회 제공 및 서민경제 활성화
- 5월 가정의달 및 10월 인천세일페스타와 연계한 직거래 장터 2회 운영으로 소비촉진 극대화

□ 사업개요

- 제1회 2023 농수특산물 한마당 인천장터(식품안전의 날 부대행사)
 - 일시/장소: '23. 5.12(금)., 10:00~17:00/ 시청 애뜰광장
 - 행사내용: 3부스 운영, 6차산업인증업체 제품 홍보 · 판매 · 체험
 - * 가공식품(약쑥, 순무,벌꿀, 된장 등)
- 제2회 2023 농수특산물 한마당 인천장터
 - 일시/장소: '23.10.19(목).~21(토). 09:00~ 18:00/잠정 문학경기장 동문 광장
 - 총사업비: 250,000천원, 95부스 운영
 - 행사내용
 - (판매행사) 인천지역에서 생산된 모든 농수산물 및 그 가공식품
 - * 강화군(순무, 인삼, 새우젓), 옹진군(고구마, 건생선), 남동구(배), 계양구(버섯)
 - * 인천사랑상품권 사용 시 최대 15% 캐시백 혜택(월 구매한도 30% 이내)
 - (체험행사) 우리음식체험(바람떡, 꽃차), 치유농업체험(나만의 반려 식물)
 - (부대행사) 사전공연, 개막식, 축하공연 등
 - * 방문고객 연령층에 맞춘 공연을 통한 볼거리 제공으로 농산물 판매 제고

□ 향후 추진계획

- '23. 6월 : 사업대상자 선정 공모 및 행사운영 세부추진계획 수립

담당부서	경제산업본부	농축산과	친환경식품담당	유해순(4386) / 담당자 전해경(4366)
------	--------	------	---------	---------------------------

3

인천시 지하도 상가 활성화 방안

□ 지하도상가 현황(총 15개 지하도상가 / 3,474개 점포)

(단위: 점포 / 2022. 2. 15. 기준)

계	운영 형태			
	직영	전대	휴업	공실
3,474	1,275 (36.7%)	1,700 (48.9%)	438 (12.6%)	61 (1.8%)

□ 그동안 진행사항

- '22.10.27. 2019년 개정조례에 대한 대법원 판결(양도·양수 및 전대 위법)
- '22.12.29. 지하도상가 운영 정상화 추진방침 수립
- '23.05.01. 임·전차인 보호대책 반영된 개정조례 공포 및 시행

□ 지하도상가 활성화 방안

① 조례개정

- 의견교환을 거쳐 임차인 사용 포기 시 전차인 수의허가(최대 10년)
- 임차인 직영 시 전차인이 선택한 잔여점포 지명경쟁허가(최대 10년)
- 기존 임차인의 사용기간도 조례 공포일로부터 10년 보장
- 임·전차인 보호대책이 반영된 개정조례 적극 홍보(안내문 배부, 설명회 개최)

② 관리비 지원

- (내용) 상가별 공공용부분 면적비율에 대한 관리비 지원
- (대상) 14개 지하도상가 3,421개 점포(배다리 제외)
- (항목) 청소인건비, 공공요금, 수선유지비, 전기안전관리용역비, 안전검사비
- (지원액) ['20]7.6억원 ['21]9.7억원 ['22]10.7억원 ['23]3.8억원 (누계31.8억원)

③ 사용료 지원

- (내용) 市 공유재산심의회 결정에 따라 일정 요율 감면('23까지 한시적용)
- (대상) 15개 지하도상가 3,474개 점포
- (요율) 50%~80%(기본 50% + 피해 규모에 따라 10~30% 추가)
- (지원액) ['20]9.1억원 ['21]24.5억원 ['22]26.9억원 (누계60.5억원)

④ 마케팅비 지원

- (내용) 상가별 특색있는 고객 유도 마케팅 비용 지원
- (대상) 14개 지하도상가
- (예산액) '23년도 1개 상가 당 5백만원(총 70백만원)

⑤ 시설보수 및 안전관리

- (대상) 노후 주요설비(냉난방, 수변전 등) 및 시설물
- (내용) 미작동·안전사고 우려시설 긴급보수, 내구연한 초과 시설 중장기적 교체, 기타 환경개선사업(사인물 개선 등)
- (예산액) ['23]10.6억원* ['24~] 93.4억원 (총 104억원)

- * - 신부평 냉난방기 교체공사: 2.1억원 / '23.03.~05. / 실외기 2대 실내기20대 교체
- 부평시장 주요설비 교체공사: 8.5억원 / '23.07.~08. / 냉난방기, 수변전, 비상발전기 교체

□ 향후 계획

- 2023.10.31.까지 숙려기간(의견교환 및 수의허가 신청) 운영
- 지하도상가 지원 및 상가 활성화 방안 추진

담당부서	경제산업본부 소상공인정책과 지하도상가담당 이승호(3731) 담당자 정소영(3732) 이병성(3734)
------	---