

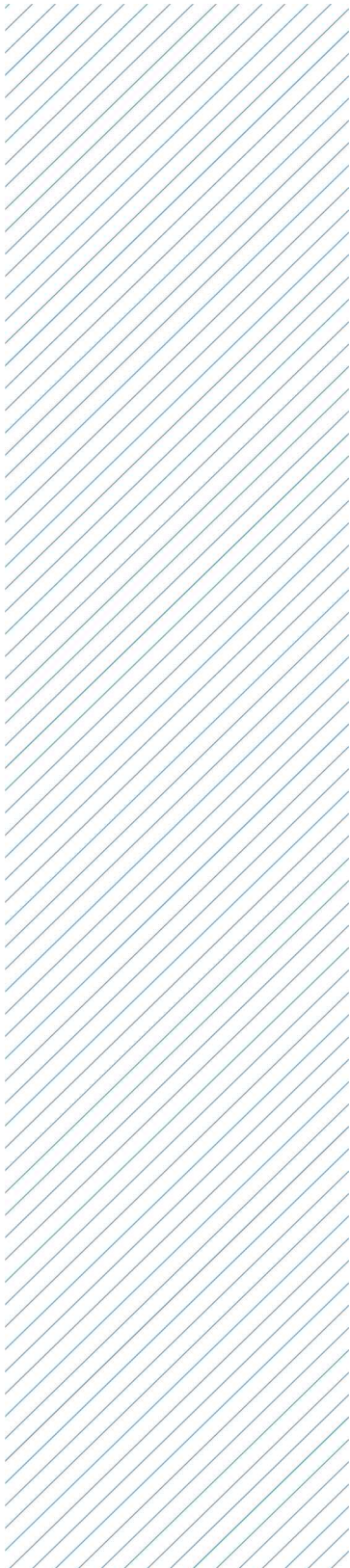
# 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

---

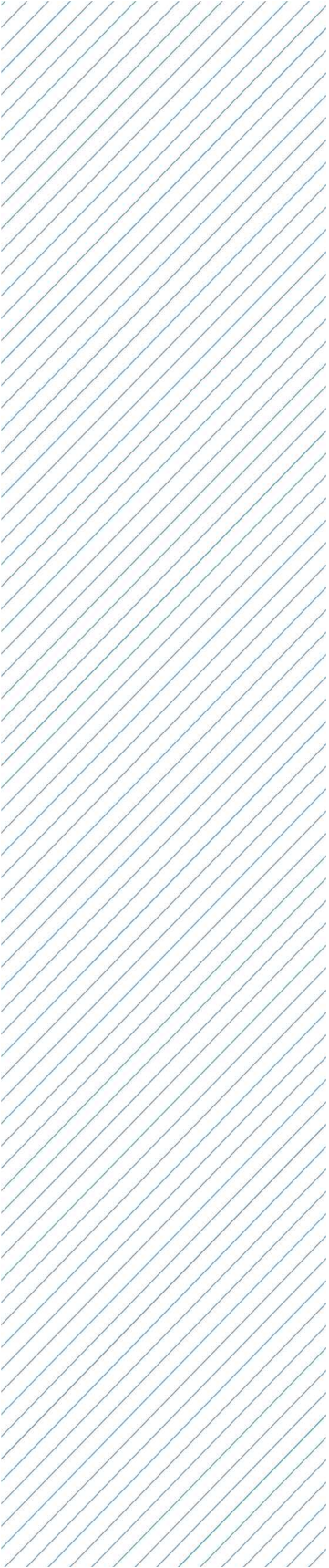
최종보고서



# CONTENTS



<b>요약</b>	<b>요약</b>	
	1. 기본 현황	3
	2. 매출현황	3
	3. 자금조달과 인력현황	4
	4. 거래처와 판로확대	4
	5. 네트워크와 지원정책	5
	6. 사업장 이전	6
	7. 시사점 및 정책제언	7
<b>제1장</b>	<b>사업 개요</b>	
	1. 조사 목적	11
	2. 과업 범위 및 기간	12
	3. 기대효과	13
<b>제2장</b>	<b>사업 추진 내용</b>	
	1. 인천 소공업 특성	17
	2. 인천 소공업 타 지역 비교	18
	3. 표본 조사	19
<b>제3장</b>	<b>조사 결과</b>	
	1. 조사 결과	29



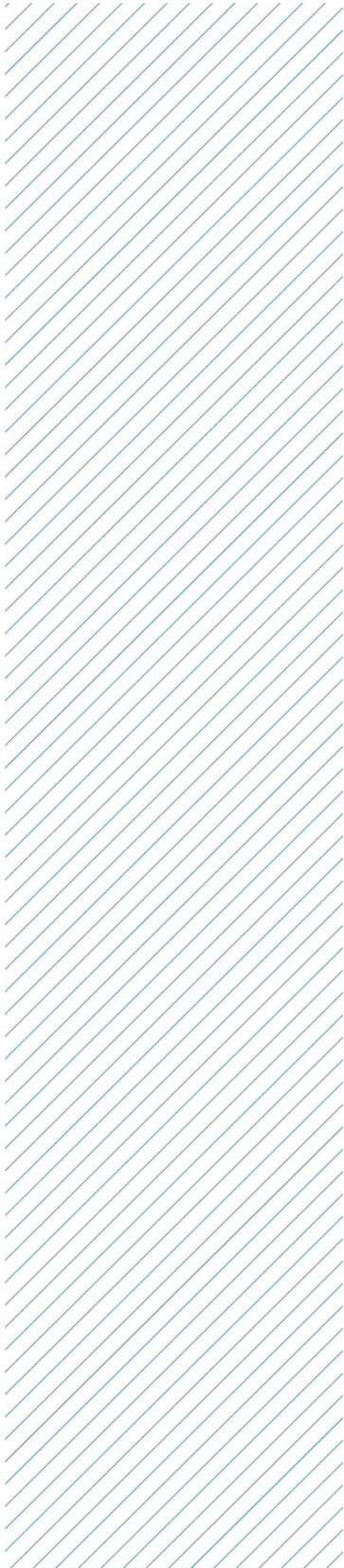
## 제4장 시사점 및 정책제언

1. 기본 현황 .....	93
2. 매출현황 .....	94
3. 자금조달과 인력현황 .....	96
4. 거래처와 판로확대 .....	98
5. 네트워크와 지원정책 .....	100
6. 사업장 이전 .....	102

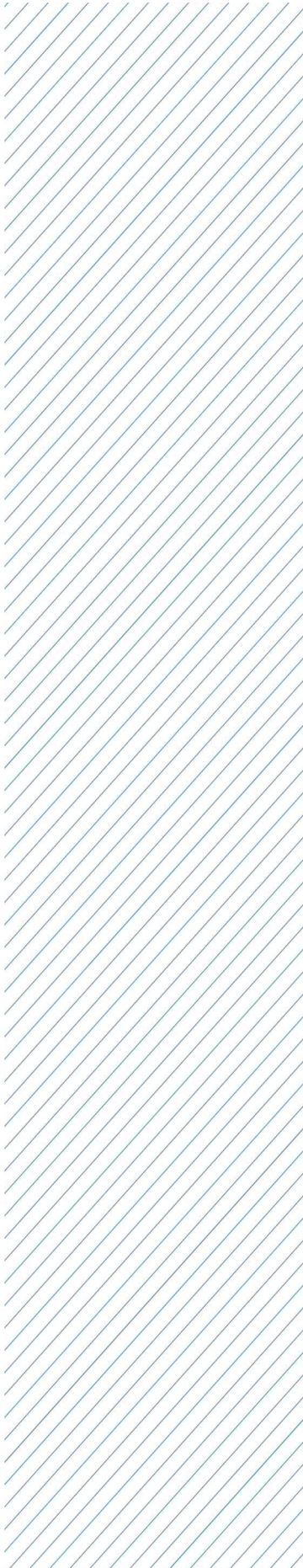
## 부록

1. 설문표 .....	107
2. 산/공단지역 vs 기타지역 비교 .....	121

# 표 목차

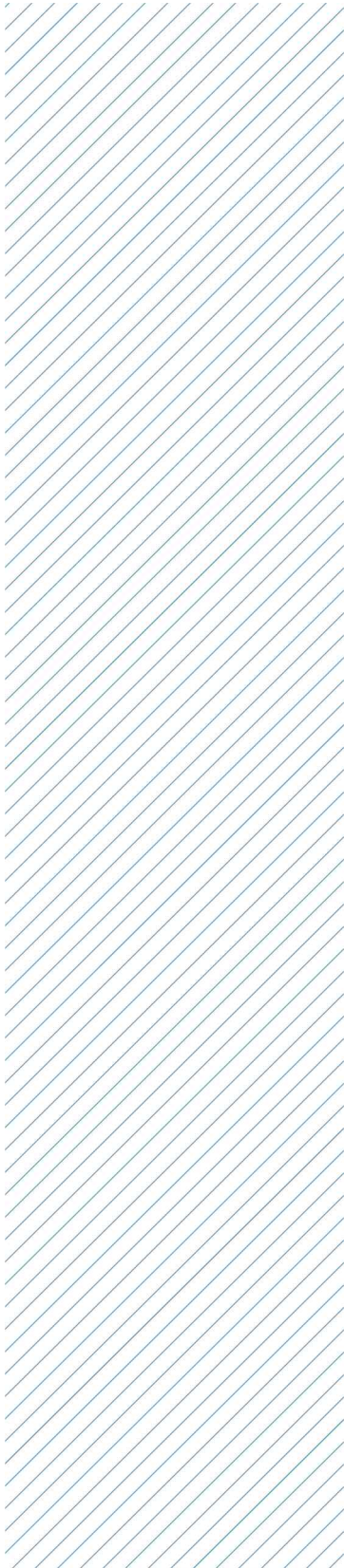


[표 - 1] 표본조사 내용	18
[표 - 2] 표본조사 내용	21
[표 - 3] 표본조사 결과	23
[표 - 4] 기본현황(연령대)	29
[표 - 5] 기본현황(생산품 형태)	30
[표 - 6] 기본현황(회사 위치)	31
[표 - 7] 기본현황(회사부지 용도)	32
[표 - 8] 기본현황(사업장 보유형태)	34
[표 - 9] 기본현황(공장운영 여부)	35
[표 - 10] 기본현황(직접생산확인증명서 보유)	36
[표 - 11] 기본현황(생산방식)	37
[표 - 12] 매출현황(2023년 매출액)	38
[표 - 13] 매출현황(2024년 매출액)	38
[표 - 14] 매출현황(전년 대비 매출 증가)	40
[표 - 15] 매출현황(매출 증가의 주된 요인)	41
[표 - 16] 매출현황(매출 감소의 주된 요인)	42
[표 - 17] 자금조달(회사 설립 이후 자금조달 방법)	44
[표 - 18] 자금조달(자금조달 시 애로사항)	45
[표 - 19] 인력현황(총 근로자 수)	46
[표 - 20] 인력현황(인력 채용 시 애로사항)	47
[표 - 21] 인력현황(대표이사를 제외한 정규직 수)	48
[표 - 22] 인력현황(대표이사를 제외한 비정규직 수)	49
[표 - 23] 인력현황(대표이사를 제외한 내국인 수)	50
[표 - 24] 인력현황(대표이사를 제외한 외국인 수)	51
[표 - 25] 지식재산권(지식재산권 보유 현황)	52
[표 - 26] 지식재산권(인증여부)	53
[표 - 27] 지식재산권(인증 유지여부)	54
[표 - 28] 지식재산권(제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것)	55
[표 - 29] 거래처(주 거래처)	56
[표 - 30] 거래처거래처(발주처(거래처)와 거래 시 애로사항)	57
[표 - 31] 판로확대(납품/판로 확대를 위하여 필요한 것)	58
[표 - 32] 판로확대(온라인 홍보 진행 여부)	59



[표 - 33] 판로확대(온라인 홍보 수단) .....	60
[표 - 34] 네트워크(소공인 간 네트워크 필요성) .....	61
[표 - 35] 네트워크(협회 및 단체 가입 여부) .....	62
[표 - 36] 네트워크(협회 및 단체에 가입한 주된 이유) .....	63
[표 - 37] 네트워크(협회 및 단체 가입 도움 여부) .....	64
[표 - 38] 지원정책(인지하고 있는 지원정책) .....	65
[표 - 39] 지원정책(소공인 지원사업 관련 정보 획득 경로) .....	66
[표 - 40] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 여부) .....	67
[표 - 41] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 분야) .....	68
[표 - 42] 지원정책(참여한 경험이 없는 이유) .....	69
[표 - 43] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황) .....	70
[표 - 44] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점 체감) .....	71
[표 - 45] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점) .....	72
[표 - 46] 사업장 위치(소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향) .....	73
[표 - 47] 사업장 위치(지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향) .....	74
[표 - 48] 사업장 위치(기타지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향) .....	74
[표 - 49] 사업장 위치(업종별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향) .....	75
[표 - 50] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_전력) .....	76
[표 - 51] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_용수) .....	77
[표 - 52] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_통신) .....	78
[표 - 53] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_하역) .....	79
[표 - 54] 사업장 이전(산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부) .....	80
[표 - 55] 사업장 위치(행정구역별 이전의향 없는 소공업 수) .....	81
[표 - 56] 사업장 위치(행정구역별 기타지역에서 이전의향 없는 소공업 수) .....	82
[표 - 57] 사업장 위치(업종별 이전의향 없는 소공업 수) .....	83
[표 - 58] 사업장 위치(이전의향 없는 이유) .....	84
[표 - 59] 사업장 위치(이전시 가장 우선 고려하는 입지요건) .....	85
[표 - 60] 사업장 이전(이전을 희망하는 산업단지·공업지역) .....	86
[표 - 61] 사업장 이전(이전시 희망하는 사업장 바닥 면적) .....	87
[표 - 62] 사업장 이전(업종별 현 사업장 평균 바닥 면적) .....	88
[표 - 63] 사업장 이전(이전시 희망하는 층수) .....	89
[표 - 64] 사업장 이전(이전시 사업장 보유형태) .....	90
[표 - 65] 사업장 이전(이전시 평당 분양가) .....	91
[표 - 66] 사업장 이전(이전시 월 임대료) .....	92
[표 - 67] 사업장 이전(이전시 공동설비) .....	93
[표 - 68] 사업장 이전(이전시 공동 협업 참여 의향) .....	94

# 그림 목차



[그림 - 1] 기본현황(연령대) .....	29
[그림 - 2] 기본현황(생산품 형태) .....	30
[그림 - 3] 기본현황(회사 위치) .....	31
[그림 - 4] 기본현황(회사부지 용도) .....	32
[그림 - 5] 기본현황(기타지역 사업장 위치) .....	33
[그림 - 6] 기본현황(사업장 보유형태) .....	34
[그림 - 7] 기본현황(공장운영 여부) .....	35
[그림 - 8] 기본현황(직접생산확인증명서 보유) .....	36
[그림 - 9] 기본현황(생산방식) .....	37
[그림 - 10] 매출현황(2023년 매출액) .....	38
[그림 - 11] 매출현황(2024년 매출액) .....	39
[그림 - 12] 매출현황(전년 대비 매출 증가) .....	40
[그림 - 13] 매출현황(23년, 24년 매출액 변화 수) .....	41
[그림 - 14] 매출현황(매출 증가의 주된 요인) .....	42
[그림 - 15] 매출현황(매출 감소의 주된 요인) .....	43
[그림 - 16] 자금조달(회사 설립 이후 자금조달 방법) .....	44
[그림 - 17] 자금조달(자금조달 시 애로사항) .....	45
[그림 - 18] 인력현황(총 근로자 수) .....	46
[그림 - 19] 인력현황(인력 채용 시 애로사항) .....	47
[그림 - 20] 인력현황(대표이사를 제외한 정규직 수) .....	48
[그림 - 21] 인력현황(대표이사를 제외한 비정규직 수) .....	49
[그림 - 22] 인력현황(대표이사를 제외한 내국인 수) .....	50
[그림 - 23] 인력현황(대표이사를 제외한 외국인 수) .....	51
[그림 - 24] 지식재산권(지식재산권 보유 현황) .....	52
[그림 - 25] 지식재산권(인증여부) .....	53
[그림 - 26] 지식재산권(인증 유지여부) .....	54
[그림 - 27] 지식재산권(제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것) .....	55
[그림 - 28] 거래처(주 거래처) .....	56
[그림 - 29] 거래처(발주처(거래처)와 거래 시 애로사항) .....	57
[그림 - 30] 판로확대(납품/판로 확대를 위하여 필요한 것) .....	58
[그림 - 31] 판로확대(온라인 홍보 진행 여부) .....	59

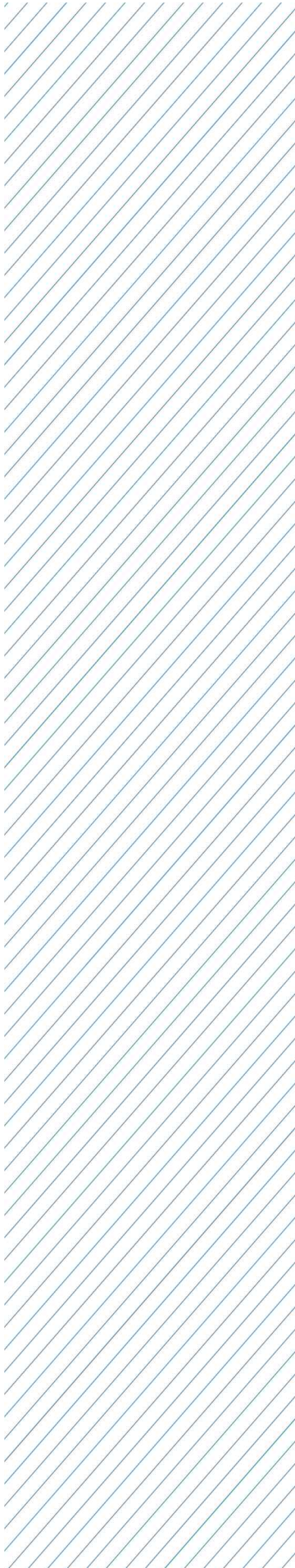
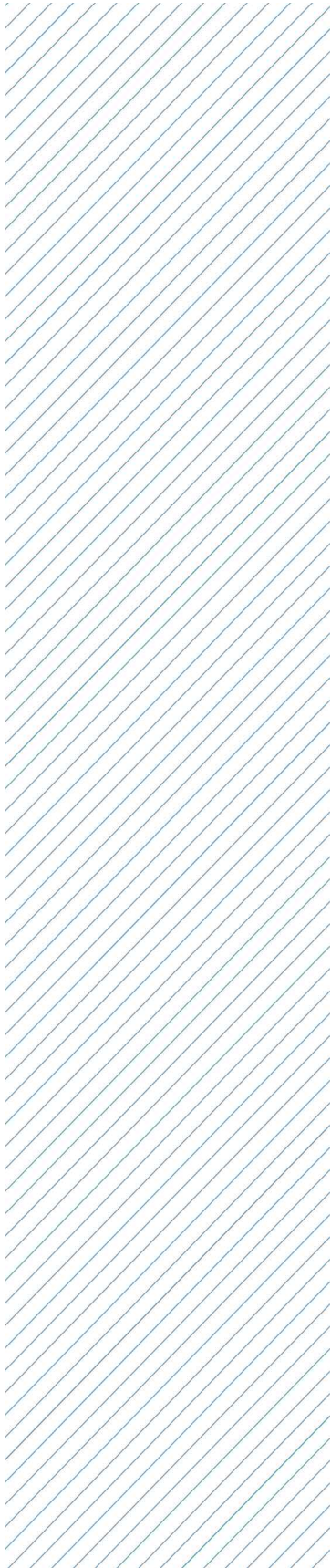


그림 - 32] 판로확대(온라인 홍보 수단) .....	60
[그림 - 33] 네트워크(소공인 간 네트워크 필요성) .....	61
[그림 - 34] 네트워크(협회 및 단체 가입 여부) .....	62
[그림 - 35] 네트워크(협회 및 단체에 가입한 주된 이유) .....	63
[그림 - 36] 네트워크(협회 및 단체 가입 도움 여부) .....	64
[그림 - 37] 지원정책(인지하고 있는 지원정책) .....	65
[그림 - 38] 지원정책(소공인 지원사업 관련 정보 획득 경로) .....	66
[그림 - 39] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 여부) .....	67
[그림 - 40] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 분야) .....	68
[그림 - 41] 지원정책(참여한 경험이 없는 이유) .....	69
[그림 - 42] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황) .....	70
[그림 - 43] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점 체감) .....	71
[그림 - 44] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점) .....	72
[그림 - 45] 사업장 위치(소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향) .....	73
[그림 - 46] 사업장 위치(지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향) ·	74
[그림 - 47] 사업장 위치(기타지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)	74
[그림 - 48] 사업장 위치(업종별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)	75
[그림 - 49] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_전력) .....	76
[그림 - 50] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_용수) .....	77
[그림 - 51] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_통신) .....	78
[그림 - 52] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부_하역) .....	79
[그림 - 53] 사업장 이전(산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부) .....	80
[그림 - 54] 사업장 위치(행정구역별 이전의향 없는 비율) .....	81
[그림 - 55] 사업장 위치(행정구역별 기타지역에서 이전의향 없는 비율) .....	82
[그림 - 56] 사업장 위치(업종별 이전의향 없는 비율) .....	83
[그림 - 57] 사업장 위치(이전의향 없는 이유) .....	84
[그림 - 58] 사업장 위치(이전시 가장 우선 고려하는 입지요건) .....	85
[그림 - 59] 사업장 이전(이전을 희망하는 산업단지·공업지역) .....	86
[그림 - 60] 사업장 이전(이전시 희망하는 사업장 바닥 면적) .....	87
[그림 - 61] 사업장 이전(업종별 현 사업장 평균 바닥 면적) .....	88
[그림 - 62] 사업장 이전(이전시 희망하는 층수) .....	89
[그림 - 63] 사업장 이전(이전시 사업장 보유형태) .....	90
[그림 - 64] 사업장 이전(이전시 평당 분양가) .....	91
[그림 - 65] 사업장 이전(이전시 월 임대료) .....	92
[그림 - 66] 사업장 이전(이전시 공동설비) .....	93
[그림 - 67] 사업장 이전(이전시 공동 협업 참여 의향) .....	94



[그림 - 68] 대표자 연령대 .....	121
[그림 - 69] 주된 업종 .....	121
[그림 - 70] 생산방식 .....	122
[그림 - 71] 홍보여부 .....	122
[그림 - 72] 협회 및 단체 가입 여부 .....	123
[그림 - 73] 소공인 지원사업 관련 정보 획득 경로 .....	123
[그림 - 74] 지원사업 참여여부 .....	124
[그림 - 75] 우선 필요 지원사업 .....	124
[그림 - 76] 인프라(전력) 만족도 .....	125
[그림 - 77] 인프라(용수) 만족도 .....	125
[그림 - 78] 인프라(통신) 만족도 .....	126
[그림 - 79] 인프라(하역) 만족도 .....	126

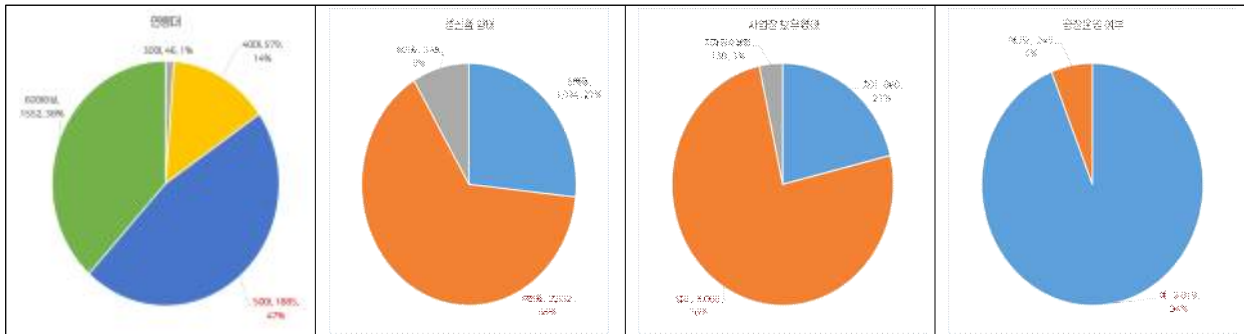


요약



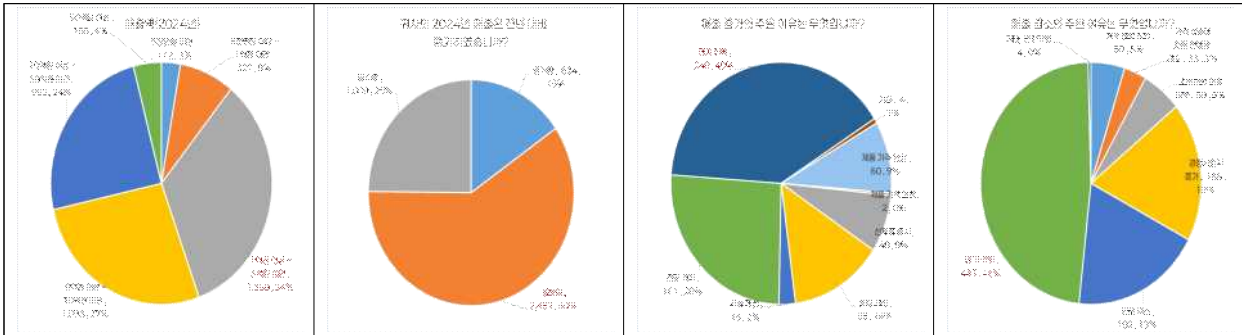
## 1. 기본현황

- 인천 소공업 사업장의 기본현황은 고령화, 공급망 의존성, 지역 불균형, 금융 취약성 등의 구조적 문제를 드러냄
  - 운영자 연령대가 50대 이상 85%로 고령화되어 있어 사업 승계, 기술 전수, 혁신 부족이 예상됨
  - 부분품 생산(65%) 중심으로 대기업 공급망에 의존적이며, 완제품 비중(27%)이 낮아 시장 변동성에 취약함
  - 임차(76%) 비중이 높아 임대료 상승이나 계약 불안정이 운영 리스크를 증대시킴
  - 공장 운영(94%)과 직접생산확인증명서 보유(59%)가 높아 기본 역량이 견실하나, 반복생산(55%) 중심으로 효율화가 필요함



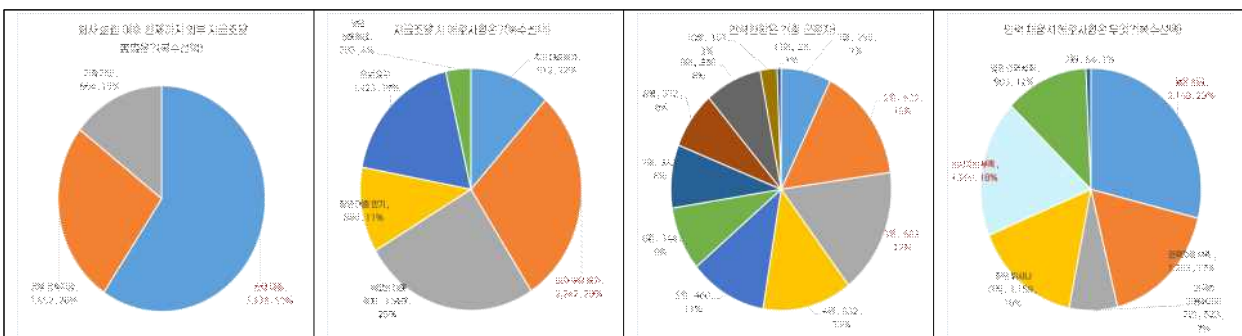
## 2. 매출현황

- 인천 소공업 사업장의 매출 구조는 안정적이지만 성장 잠재력이 제한적이며, 외부 경기 변동에 취약한 양상을 보임
  - 2023년과 2024년 모두 5억원 미만 매출 비중이 45%로 과반에 가까우며, 세부적으로 1억원 미만이 약 11%를 차지함
  - 2024년 매출이 전년 대비 동일하다고 응답한 비율이 60%로 가장 높으며, 증가(15%)보다 감소(25%)가 더 많음
  - 증가 요인으로는 품질개선(14%)이나 신제품 출시(8%) 등 내부 노력보다 외부 요인(경기회복)이 우세하며, 감소 요인으로는 경쟁사업자 증가(19%)와 판로축소(19%)가 경기악화 다음으로 높음



### 3. 자금조달과 인력현황

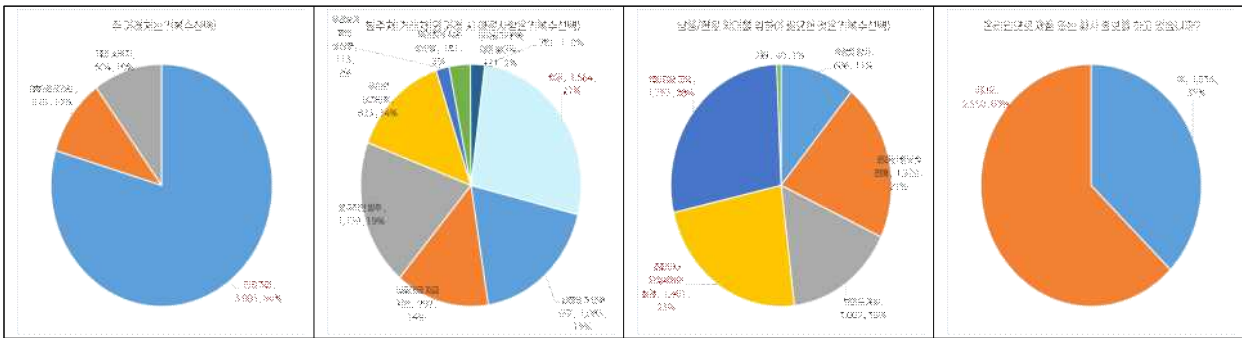
- 인천 소공업 사업장은 자금조달의 금융 의존성과 행정적 장애, 인력의 소규모·내국인 중심 구조가 두드러지며, 이는 운영 효율성과 지속 가능성에 영향을 미침
  - 회사 설립 이후 자금조달 방법 중 은행대출(59%)이 가장 높고, 정부 정책자금(26%) 및 가족·지인(15%)이 뒤를 잇는 점은 소공업사업장의 전통적 금융 의존성을 드러냄.
  - 자금조달 시 애로사항으로 이자부담 증가(29%), 복잡한 대출 절차(26%), 담보 요구(18%) 등이 높은 비중을 차지함
  - 총 근로자 수 중 5명 이하(약 63%)가 과반을 차지하며, 10명 이상은 3% 미만임
  - 인력 채용 애로사항 중 높은 임금(29%), 입사지원 부족(18%), 인력 자질 부족(17%), 젊은 인력 부족(12%) 등이 주요함



### 4. 거래처와 판로확대

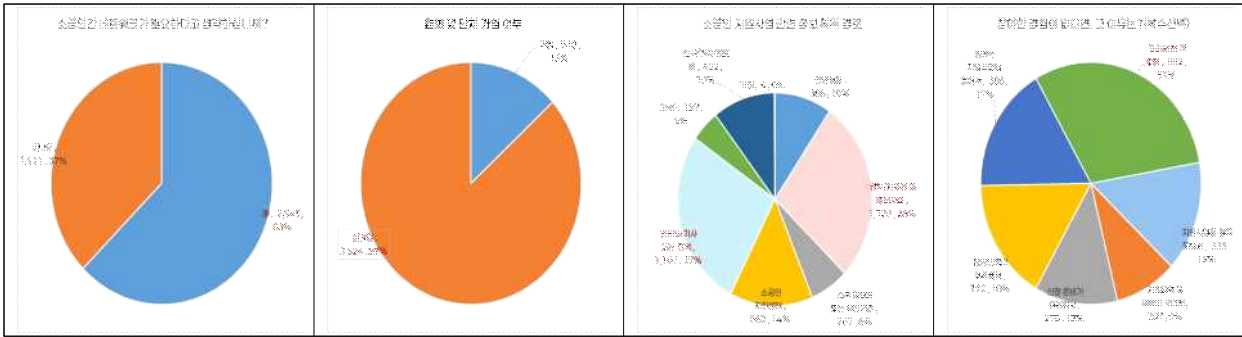
- 인천 소공업 사업장의 거래 구조는 민간기업 중심으로 편중되어 있으며, 거래 애로사항이 빈번하게 발생하고 판로 확대 필요성이 교육과 협업에 집중되는 양상을 보임
  - 주거래처 중 민간기업(80%)이 압도적으로 높고, 정부/공공기관(10%) 및 개인소비자(10%)가 낮은 비중을 차지함

- 거래 애로사항으로 납품단가 인하 요구(19%), 불규칙한 발주(19%), 납품대금 지연(14%), 무리한 납기 단축(14%) 등이 높은 비중을 보이며, 없음(27%) 응답도 상당함
- 납품/판로 확대를 위한 필요사항 중 역량강화 교육(28%), 조합/타업체협업(23%), 온라인 홍보 및 판매(21%)가 상위 비중을 차지하며, 브랜드 개발(16%)과 박람회 참가(11%)가 뒤를 이음
- 온라인 홍보를 하지 않는 비율(63%)이 높고, 홍보 수단 중 회사 홈페이지(69%)가 주를 이루는 점은 소공업 사업장의 디지털 마케팅 역량이 부족함을 나타냄



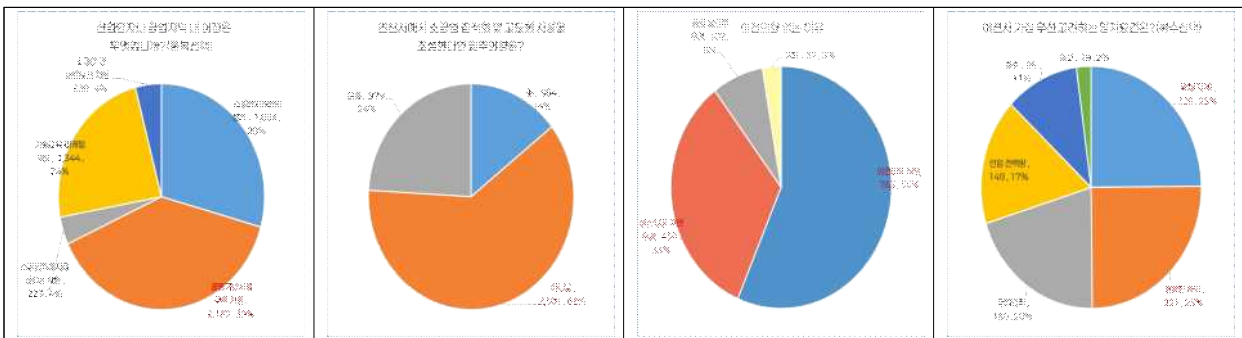
## 5. 네트워크와 지원정책

- 인천 소공업 사업장의 네트워크 활용은 낮은 참여율에도 불구하고 잠재적 수요가 높으며, 지원정책은 인지와 참여가 제한적이고 정보 획득 경로가 분산되어 있는 양상을 보임
  - 소공인 간 네트워크 필요성에 대해 (63%)이 긍정적으로 응답하였으나, 협회 및 단체 가입은 13%에 불과함
  - 인지된 지원정책 중 소공인 스마트제조 지원사업(24%)과 판로개척 지원사업(23%)이 상위이나, 재기사업화(396명, 5%) 등은 낮음
  - 정보 획득 경로로 정부/지자체 홍보자료(28%)와 인터넷 검색(27%)이 비슷한 비중을 차지하는 점은 다채널 접근의 필요성을 드러내며, 통합 홍보 시스템을 도입하여 인지율을 균형있게 높여야 함
  - 미참여 이유로 고려해본 적 없음(31%)과 원하는 사업 없음(17%)이 높은 점은 정책 설계의 미스매치를 나타내며, 맞춤형 사업 개발과 신청 절차 간소화가 요구됨



## 6. 사업장 이전

- 인천 소공업사업장의 대부분이 산업단지나 공업지역 이전에 소극적이며, 이는 비용·운영 리스크 우려와 현재 위치의 인프라 만족도가 높은 데 기인함
  - 현재 산업단지나 공업지역 내 이점 체감 비율도 낮음(체감하지 못함 49%, 모름 10%).
  - 집적지 이전 의향 없음 비율이 62%로 높으며(모름 24%), 이전 의향 없는 이유 중 이전 비용 부담(56%)과 생산일정 지연 우려(33%)가 압도적임
  - 이전 시 가장 우선 고려하는 입지요건으로 원활한 하역(25%), 위치(지역)(25%), 주차면적(20%), 인입전력량(17%) 등이 상위이며, 층수·층고는 낮음



## 7. 시사점 및 정책제언

### ■ 조사 결과에 기반한 시사점 및 정책 제언

구분	시사점	정책제언
고령화로 인한 지속 가능성 위협	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영자 연령대가 50대 이상 85%로 고령화되어 있어 사업 승계, 기술 전수, 혁신 부족이 예상됨</li> <li>• 젊은 층 유입을 촉진하는 교육 프로그램이나 인센티브(예: 창업 지원 펀드)가 필요하며, 이를 통해 산업의 장기적 생존성을 강화할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소기업창업 지원프로그램 도입</li> <li>-청년 대상 창업 교육 과정(예: 기술 훈련 및 멘토링)을 제공</li> <li>-초기 자본 지원(저금리 대출 또는 보조금)을 연계</li> <li>-기존 사업장 승계 인센티브(세제 혜택)를 부여</li> </ul>
매출 안정성의 정체성 및 성장 동력 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년 매출이 전년 대비 동일하다고 응답한 비율이 60%로 가장 높으며, 증가(15%)보다 감소(25%)가 더 많음</li> <li>• 연도별 매출 분포가 거의 유사한 점은 단기적인 안정성을 시사하나, 장기적으로는 성장 둔화로 이어질 수 있음</li> <li>• 이는 소기업의 내수 중심적 특성과 연결되며, 디지털 판로 개척이나 수출 촉진 프로그램을 통해 새로운 수익원을 창출해야 한다는 것임</li> <li>• 특히, 증가 이유 중 판로개척(26%)이 두드러지므로, 네트워킹 지원을 강화하면 매출 증대 효과를 기대할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '디지털 판로 개척 지원 사업' 추진</li> <li>-온라인 플랫폼 활용 교육(예: e-커머스 워크숍)</li> <li>-수출 촉진 프로그램(예: 해외 바이어 매칭 이벤트)연계</li> <li>-판로개척을 위한 네트워킹 지원 강화</li> </ul>
온라인 네트워크 활용의 저조와 디지털 전환 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 홍보를 하지 않는 비율(63%)이 높고, 홍보 수단 중 회사 홈페이지(69%)가 주를 이루는 점은 소기업 사업장의 디지털 마케팅 역량이 부족함을 나타냄</li> <li>• SNS(17%)나 블로그(14%) 활용이 낮은 상황은 시장 확대 기회를 제한하며, 디지털 교육 강화가 필수적임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '소기업디지털 마케팅 강화 프로그램'을 도입</li> <li>-SNS및 블로그 교육 워크숍을 무료 제공</li> <li>-플랫폼 구축 보조금(예: 웹사이트 개발 비용 지원)을 연계</li> </ul>
지원정책 인지의 편중과 홍보 전략 개선 요구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인지도 지원정책 중 소공인 스마트제조 지원사업(24%)과 판로개척 지원사업(23%)이 상위이나, 재기사업화(35%) 등은 낮음</li> <li>• 정보 획득 경로로 정부/지자체 홍보자료(28%)와 인터넷 검색(27%)이 비슷한 비중을 차지하는 점은 다채널 접근의 필요성을 드러내며, 통합 홍보 시스템을 도입하여 인지율을 균형 있게 높여야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '통합 정책 홍보 시스템'을 강화</li> <li>-모바일 앱과 SNS 캠페인을 통해 정부 홍보자료와 인터넷 검색경로 통합</li> <li>-저인지 정책에 대한 타겟 홍보 실시</li> </ul>

## 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

### ■ 거주 및 상업지역 소공인 이전 의향 부재에 대한 시사점 및 정책제언

구분	시사점	정책제언
고령화로 인한 지속 가능성 위협	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영자 연령대가 50대 이상 85%로 고령화되어 있어 사업 승계, 기술 전수, 혁신 부족이 예상됨</li> <li>· 젊은 층 유입을 촉진하는 교육 프로그램이나 인센티브(예: 창업 지원 펀드)가 필요하며, 이를 통해 산업의 장기적 생존성을 강화할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소공업창업 지원프로그램 도입               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년 대상 창업 교육 과정(예: 기술 훈련 및 멘토링)을 제공</li> <li>- 초기 자본 지원(저금리 대출 또는 보조금)을 연계</li> <li>- 기존 사업장 승계 인센티브(세제 혜택)를 부여</li> </ul> </li> </ul>
생산 구조의 공급망 의존성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부분품 생산(65%) 중심으로 대기업 공급망에 의존적이며, 완제품 비중(27%)이 낮아 시장 변동성에 취약함</li> <li>· 완제품 개발 지원(예: R&amp;D 보조금)이나 브랜드화 전략을 통해 가치 사슬 상위 이동을 유도하여 경쟁력을 제고할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '완제품 개발 촉진 사업'을 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D보조금 지급</li> <li>- 브랜드화 컨설팅 지원</li> <li>- 시장 테스트를 위한 시제품 제작 펀드 조성</li> <li>- 중소기업 협력 네트워크를 구축</li> </ul> </li> </ul>
임차 중심 보유 형태의 금융 불안정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임차(76%) 비중이 높아 임대료 상승이나 계약 불안정이 운영 리스크를 증대시킴</li> <li>· 자가 전환 지원(예: 저금리 대출)이나 공유 사업장 모델 도입을 통해 안정성을 높일 수 있으며, 이는 비용 절감과 장기 투자 유인을 창출함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '사업장 안정화 금융 지원 제도'를 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저금리 자가 전환 대출 프로그램을 확대</li> <li>- 공유 사업장 모델(예: 코워킹스페이스 형태의 소공업시설)도입</li> <li>- 임대료 안정화 기금을 조성</li> </ul> </li> </ul>
높은 공장 운영률과 인증 보유의 잠재력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공장 운영(94%)과 직접생산확인증명서 보유(59%)가 높아 기본 역량이 견실하나, 반복생산(55%) 중심으로 효율화가 필요함</li> <li>· 인증 확대와 생산 방식 다각화(예: 디지털화 지원)를 통해 수출 경쟁력 강화가 가능함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '인증 및 생산 효율화 지원 사업'을 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증 획득 비용 보조</li> <li>- 반복생산 중심의 디지털화 교육(예: IoT 도입 워크숍)</li> <li>- 생산 방식 다각화 컨설팅 제공</li> <li>- 수출 인증(예: ISO 등) 취득을 위한 맞춤형 가이드를 포함</li> </ul> </li> </ul>

Chapter

01

# 사업 개요

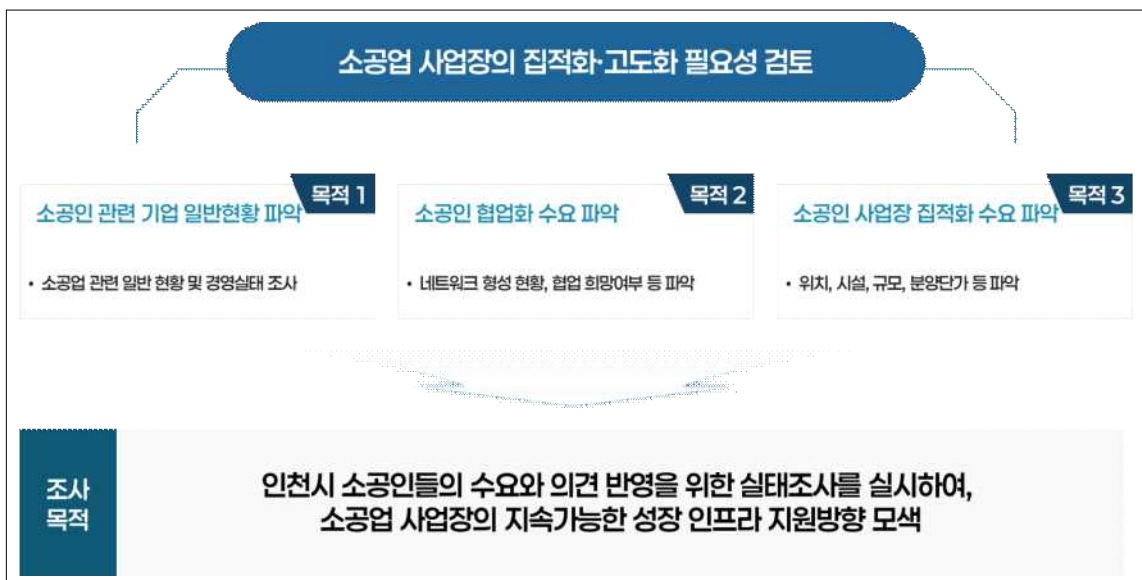
1. 조사 목적
2. 과업 범위 및 기간
3. 기대효과



# I. 사업 개요

## 1. 조사 목적

- 소공업 사업장의 집적화·고도화 필요성 검토를 위한 기초자료를 마련하기 위해 조사를 실시함
- 인천시 소공인을 대상으로 사업 일반 현황과 경영상태를 파악하고, 협업화에 대한 수요 및 사업장 집적화에 대한 실제 수요를 조사·분석하고자 함
- 이를 통해 소공업 사업장의 지속가능한 성장 인프라 지원 방향을 모색하고자 함
- 소공업 사업장의 집적화·고도화 필요성 검토를 위해 다음의 세부 목적을 중심으로 조사를 진행
  - 소공인 관련 기업의 일반 현황 및 경영실태를 조사하여 소공업 사업장의 전반적인 구조 분석
  - 소공인의 네트워크 형성 현황, 협업 희망여부 등을 조사하여 소공인의 협업화 수요를 파악
  - 소공인 사업장의 위치, 시설, 규모, 분양단가 등을 조사하여 소공인 사업장의 집적화 수요를 파악
- 본 조사는 인천시 소공인들의 수요와 의견을 직접적으로 반영하기 위한 실태조사를 기반으로 수행되었으며, 조사 결과를 토대로 소공업 사업장의 지속 가능한 성장을 지원하기 위한 집적화·고도화 인프라 구축 및 정책적 지원 방향을 모색하는데 활용하고자 함



## 2. 과업 범위 및 기간

### 1) 과업의 기간

- ~ 2026년 01월 30일

### 2) 과업의 범위

- 과업지시서를 바탕으로 하여 과업 기획 단계부터 실태조사, 분석, 시사점 도출 및 결과물 제출에 이르는 전 과정을 체계적으로 설계

- 조사 대상

- 사업자등록증 기준 인천 소재 소공인\*

\*상시근로자 10인 미만, 한국표준산업분류 상 중분류 기준 C10~C34에 해당하는 소공인

- 조사 표본

- 총 표본 4,000개 이상
  - 지역별, 업종별 비례할당표본추출

- 조사 내용

- 일반현황, 경영실태, 협업화 수요, 사업장 집적화 수요 등

- 조사 방법

- 방문면접 및 온라인 조사 진행

- 예비 조사

- 설문지 파일럿 테스트(40개 내외 규모)

### 3. 기대효과

- 본 과업의 수행을 통해 현황에 대한 정확한 실태파악을 토대로 인천 소공업 발전에 기여하는 정책개발 효과를 기대
  - 소공인의 현황과 경쟁상태, 관련 정책 인식 및 요구사항에 대한 조사 전문기관을 통한 객관적인 DATA 확보
  - 소공인을 위해 추진되고 있는 정책, 사업에 대한 평가를 통해 사업에 대한 점검 기회와 기 추진 사업의 개선 의견 청취의 기회로 활용
  - 소공인 요구 의견, 지원 방안의 입체적 분석을 통해 보다 실증적인 연구 결과 도출
  - 산학연의 이해관계자를 포괄한 자문단 구성과 운영으로 보다 실질적인 정책과제와 개선방안 도출
  
- 실태조사의 결과를 종합·분석하여 업종 특성에 맞는 정책 과제를 발굴하고, 그와 관련된 정책 방향을 설계
  - 소공인 모집단 현황과 경영 전반을 분석하여, 업종별 애로사항과 향후 필요한 지원사항을 파악하고, 이를 정책 수립 시 기초 자료로 활용
  - 기존 정책의 한계 및 문제점을 파악하여 성과를 극대화하기 위한 중장기 과제를 발굴하고, 자문회의를 통한 당면과제 도출과 시행 가능한 정책을 제안
  - 국내외 벤치마킹으로 지원사업의 정책적 범위와 방향을 점검하고 현장 목소리를 반영한 구체적인 정책과 지원사업안 도출





Chapter

02

# 사업 추진 내용

1. 인천 소공업 특성
2. 인천 소공업 타 지역 비교
3. 표본 조사



## II. 사업 추진 내용

### 1. 인천 소공업 특성

#### ■ 집적도 및 규모:

- 남동스마트그린산단(입주기업 1,200개 이상, 소공인 비중 70%), 부평공단(소공인 밀집, 2023년 공장등록 2,500개 이상), 송림 소공인 특화지원센터(인천신용보증재단 운영, 연간 지원 500개사) 등 산업단지 중심으로 소공인이 집중.
- 2024년 인천 제조업 사업체 수는 약 4만 5,000개(전년 대비 -2.5%), 종사자 20만 명 규모로, 소공인 사업체는 약 3만 1,002개(70% 비중).
- 2025년 사업체조사(2월~3월 실시) 결과 잠정치에서 제조업 감소에도 불구하고, 물류 연계 소공인(자동차 부품 25%, 금속가공 30%)이 안정적.

#### ■ 업종 특성:

- 노동집약적 뿌리산업 중심(금속가공 32%, 기계제작 28%, 자동차 부품 20%), 최근 바이오·로봇 전환(송도 바이오 클러스터 연계 소공인 150개사, 2025년 IoT 도입 100개사 목표).
- 대기업(GM 한국, 현대제철) 공급망 의존도 60% 이상으로 안정적이거나, 원자재 가격 변동 취약.

#### ■ 인프라 활용:

- 인천항(화물 처리량 국내 1위, 2024년 3.2억 톤)과 국제공항(수출 물류 40% 담당)으로 글로벌 공급망 우수, 소공인 수출 비중 15%(2025년 기준).
- 그러나 공해시설(화력발전소)로 환경 규제 부담 증가(2024년 배출권 거래 비용 20% 상승).

#### ■ 도전 과제:

- 고령화로 인력 부족률 3.2%(2025년 4월 기준, 제조업 평균 2.5% 초과), 디지털 전환 지연(스마트 팩토리 도입 28%, 경기도 45% 대비 낮음).
- 2025년 10월 제조업 생산 6.2% 증가하나, 수출 -4.1%로 내수 의존 심화.

#### ■ 최근 동향:

- 2025년 GRDP 116조 원(부산 추월), 스마트 제조 지원 확대(인천시 스마트제조지원사업 5억 원, 100개사 자부담 지원).
- 그러나 제조업 부가가치 노동생산성 증감률 2.1%(전국 평균 3.5% 미달)

## 2. 인천 소공업 타 지역 비교

■ 사업체 수·비중, 주요 업종, 지리·인프라 영향, 최근 동향을 바탕으로, 제조업 생산 증가율('25년 3~4분기, 한국은행), 인력 부족률('25년 4월, 통계청), 수출의존도('24년 기준, 관세청), 스마트화 수준(중소벤처기업부 '25년 보고서)을 포함하여 비교함

[표 - 1] 표본조사 내용

비교 항목	인천광역시	경기도(수도권 인접)	부산·울산권(비수도권)
사업체 수·비중	<ul style="list-style-type: none"> <li>소공업 31,002개 (91.6%, 제조업 소공인, 80% 비중)</li> <li>24년 증가율 1.2%(제조업 -2.5%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소공업 172,745개 (95%, 제조업 소공인, 85% 비중)</li> <li>2024년 증가율 2.1%(제조업 +1.5%, 안산·시흥 클러스터 중심)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산 소공업 34,982개 (90%, 제조업 소공인, 75% 비중) ; 울산 소공업 9,065개(제조업 소공인 70%)</li> <li>2024년 증가율 0.8%(제조업 -4.2%, 인구 감소 영향)</li> </ul>
주요 업종	<ul style="list-style-type: none"> <li>금속가공(32%), 기계제작(28%), 자동차 부품(20%) ; 바이오·로봇(8%, 송도 연계 150개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자·반도체(40%, 평택 클러스터), IT 하드웨어(25%) ; 중화학(15%, 안산)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산 : 기계·화학(35%), 전장부품(20%) ; 울산 : 조선·자동차(45%, 현대중공업 연계)</li> <li>중화학 중심</li> </ul>
지리·인프라 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권 접근성(서울 30분), 항공·해운 물류 허브(수출 40%) ; 공해 부하(배출권 비용 20%↑)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울 인접(공급망 효율 95%), 산업단지 밀집(안산·평택, 200개 이상) ; 교통 혼잡(도로 밀도 1.2배)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해양·조선 중심(부산항 2위), 울산 중화학 클러스터 ; 수도권 의존(물류 비용 15%↑), 인구 유출(청년 5%↓)</li> </ul>
최근 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRDP 116조 원 (2025)</li> <li>제조업 생산 +6.2%(10월) ; 스마트제조지원사업 (5억 원, 100개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRDP 450조 원(2025)</li> <li>제조업 생산 +15.9%(3~4분기, 반도체 견인) ; 인구 순유입 7,018명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRDP 114조 원(부산, 2025)</li> <li>제조업 생산 +4.2%(2022 기준, 최근 둔화) ; 서비스업 전환(제조 비중 38.7%↓)</li> </ul>
제조업 생산 증가율 (25년 3~4분기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>+6.2%</li> <li>(내수 회복, 수출 -4.1%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+15.9%</li> <li>(반도체·전자부품 25.3%↑, 전국 평균 초과)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+4.2%</li> <li>(화학·조선 중심, 인구 감소로 둔화)</li> </ul>
인력 부족률 (25년 4월 제조업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2%</li> <li>(고령화 영향, 97천 명 부족)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.8%</li> <li>(청년 유입 7,018명, 반도체 인력 수요)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.6%</li> <li>(울산 자동차 60천 명 부족, 고령화 심화)</li> </ul>
수출 의존도 (24년, 제조업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>15%</li> <li>(항만 물류 40%, 자동차 부품 중심)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20%</li> <li>(반도체 50%, 평택항 연계)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25%</li> <li>(부산 조선 30%, 울산 화학 ; 그러나 글로벌 변동 취약)</li> </ul>
스마트화 수준 (25년, 도입률)	<ul style="list-style-type: none"> <li>28%</li> <li>(IoT·AI, 인천시 지원 100개사 목표)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>45%</li> <li>(반도체 스마트 팩토리 60%, 정부 지원 확대)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22%</li> <li>(중화학 중심, 울산 로봇 도입 15% ; 서비스 전환 지연)</li> </ul>

### 3. 표본 조사

#### ■ 인천 소공업 모집단 특성

- 중분류 내, 다양한 소분류 업종
- 업종별 사업체 수 편차 大
- 업종별 경영지표 편차 大
- 지역별 사업체 수 편차 大

#### ■ 표본 설계시 고려사항

- 표본규모(4,000개 이상), 사업체 규모 및 주요 경영지표의 상대표준오차를 고려한 층화, 표본 할당
  - 중분류 업종 기준 층화(필요시 대표업종 선정)
  - 안정적 모수추정을 위한 표본할당(상대표준오차 최소화)
  - 층별 과소/과대 표본 할당의 방지

#### ■ 표본조사 수

- 인천지역 내 소공업을 모집단으로 신뢰수준 95%±1.44%(표본오차)로 표본 수는 4,030개임



구분	전체 표본		업종	전체 표본	
	총합계(개)	비율		총합계(개)	비율
전체	31,002	100.0%	전체	31,002	100.0%
강화군	701	2.2%	10.식품품 제조업	2,486	7.8%
계양구	2,203	6.9%	11.음료 제조업	48	0.1%
남동구	8,289	25.9%	13.섬유제품 제조업; 의복 제외	1,031	3.2%
동구	1,983	6.2%	14.의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	760	2.4%
미추홀구	2,704	8.4%	15.가죽, 가방 및 신발 제조업	325	1.0%
부평구	4,369	13.7%	16.목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	639	2.0%
			17.펄프, 종이 및 종이제품 제조업	377	1.2%
			18.인쇄 및 기록매체 복제업	818	2.6%
			19.코르크, 연탄 및 석유정제품 제조업	12	0.0%
			20.화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	863	2.7%
			21.의료용 물질 및 의약품 제조업	40	0.1%
			22.고무 및 플라스틱제품 제조업	1,705	5.3%
			23.비금속 광물제품 제조업	479	1.5%

## 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

구분	전체 표본	
	총합계(개)	비율
서구	9,302	29.1%
연수구	1,596	5.0%
용진군	98	0.3%
중구	759	2.4%

업종	전체 표본	
	총합계(개)	비율
전체	31,002	100.0%
24.1차 금속 제조업	712	2.2%
25.금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	6,134	19.2%
26.전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	2,565	8.0%
27.의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	973	3.0%
28.전기장비 제조업	2,650	8.3%
29.기타 기계 및 장비 제조업	5,261	16.4%
30.자동차 및 트레일러 제조업	677	2.1%
32.가구 제조업	855	2.7%
33.기타 제품 제조업	1,537	4.8%

### ■ 설문조사 항목

- 설문조사 항목은 유사 설문 비교를 통하여 항목을 도출하고 발주처와의 협의를 거쳐 작성함

#### 유사 설문비교를 통한 항목 도출

타 분야 산업조사에서는 **인력현황** 및 **재무현황**을 세부적으로 조사하고 있으며, 산업발전방안에서는 **고용창출**, **정부지원정책** 등이 중요

#### 소공업 실태조사 문항안

소상공인 실태조사	
일반현황	사업체명, 대표자명, 매출액, 총종사자수, 법인등록번호, 프랜차이즈여부, 입지유형, 현 사업체창업형태등
창업현황	창업동기, 창업준비기간, 창업준비활동수행여부 및 중요성, 창업애로정도, 창업비용등
경영현황	영업기간, 점유형태및현황, 운영기간, 사업실적, 부채현황등
정부지원정책	정부지원정책가입현황및미가입 사유, 수혜여부, 육성정책등
사업전환 및 퇴로	• 향후 사업체운영계획, 애로사항및 필요정책, 취업희망 애로사항및 필요정책, 노후계획등

중소기업 실태조사(제조업 부문)	
일반실태	사업체명, 대표자명, 매출액, 총종사자수, 공장, 원부자재구매, 설비투자및연구개발, 사업현황, 수위탁거래등
인력실태	직종별인력현황, 재직연수별인력현황, 연령별인력현황, 학력별인력현황, 이직자입직자수등
사회적 책임 경영실태	사회적책임도입여부, 경영활동, 도입및 실천하는데 어려운점등
재무재표	재무상태표, 손익계산서, 재조원가명세서등

구분	조사항목
I. 일반현황	생산품 형태, 회사위치, 회사부지용도, 사업장보유형태, 공장운영여부, 생산방식
II. 경영현황	매출현황, 자금조달, 인력현황, 지식재산권, 판로확대, 네트워크
III. 정책 수요	인지 지원정책, 정보획득 경로, 지원정책 참여여부 지원정책 참여분야, 지원정책 미참여 이유
IV. 사업장 이전	산단 및 공단 이전意向, 입지요건, 사업장 면적, 층수, 보유형태, 평당 분양가, 공동설비, 공동협업意向

■ 표본조사 내용은 11개의 카테고리로 구분하여 대면 조사로 진행

[표 - 2] 표본조사 내용

구분	내용	비고
기본 현황	연령대	
	생산품 형태	
	회사 위치	
	회사부지 용도	
	사업장 보유 형태	
	공장운영 여부	
	직접생산확인증명서 보유	
	생산방식	
매출 현황	2023년 매출	
	2024년 매출	
	전년대비 매출증가 여부	
	전년대비 매출증가 이유	
	전년대비 매출감소 이유	
자금 조달	외부 자금 조달 방법	
	자금 조달 시 애로사항	
인력 현황	총 근로자수	
	인력채용 시 애로사항	
	정규직 수(대표이사 제외)	
	비정규직 수	
	내국인 수(대표이사 제외)	
	외국인 수	
지식재산권	지식재산권 보유 현황	
	인증보유 현황	
	인증유지 여부	
	제품개발 및 고도화 시 필요사항	
판로 확대	납품/판로 확대를 위한 필요사항	
	온라인 홍보 여부	
	온라인 홍보 수단	

## 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

구분	내용	비고
네트워크	네트워크 필요 여부	
	협회 및 단체 가입 여부	
	협회 및 단체 가입 이유	
	협회 및 단체 가입 도움 여부	
지원 정책	인지하고 있는 지원정책 종류	
	지원정책 정보 획득 경로	
	지원정책 참여 여부	
	지원정책 참여 분야	
	지원정책 참여하지 않은 이유	
사업장 위치	산단 및 공단 내 위치 여부	
	산단 및 공단의 이점	
	집적화 및 고도화 시 입주 의향	
인프라	전력 만족도	
	용수 만족도	
	통신 만족도	
	하역 만족도	
사업장 이전	산단 및 공단 이전 의향	
	이전 시 입지 요건	
	원하는 산단 또는 공단	
	이전 시 사업장 면적	
	이전 시 원하는 층수	
	이전시 사업장 보유 형태	
	이전 시 평당 분양가	
	이전 시 공동설비	
	이전 시 공동 협업 참여의향	

■ 표본조사 수는 지역별, 업종별로 초기 계획 대비 조사 응답에 따라 다소 차이가 발생하였으나 전체 표본조사 갯수를 맞춤

[표 - 3] 표본조사 결과

산업별 종류(C)	10	11	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	29	30	31	32	33	계		
모집단	2,449	31	1,023	775	341	651	403	837	0	868	31	1,705	496	713	6,262	2,542	961	2,635	5,208	682	868	1,519	31,002		
강화 군	산단	1										1			2	1		1	2					8	
	공업	2		1			1		1		1		1		5	2	1	2	5	1	1	1	1	26	
	기타	4		2	2	1	1	1		1		3	1	1	10	4	2	5	8	1	1	3	3	52	
	소계	7	0	3	2	1	2	1	2	2	0	5	1	2	17	7	3	0	7	15	1	2	4	84	
	산단	1					2	1	1							6			1						12
	공업	2						1					1	2		3			1						10
	기타	54		5	1		8	4	5		5		7	4	1	10	7	5	19	1	1	4	3	3	144
	소계	57		5	1		10	6	6		5		8	6	1	19	7	5	21	1	1	4	3	3	166
계양 구	산단	2	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	0	1	5	2	1	0	2	5	1	1	1	1	28
	공업	6	0	3	2	1	2	1	2	2	0	5	1	2	16	7	3	0	7	14	2	2	4	4	82
	기타	14	0	6	4	2	3	2	4	5	0	8	3	3	32	14	5	0	15	29	3	5	9	9	166
	소계	22	0	10	7	3	6	3	7	8	0	15	4	6	53	23	9	0	24	48	6	8	14	14	276
	산단	1							2				2		1	10	7	4	7	3	1	2	5	5	45
	공업	1					1	1			2		2			13	13	2	16			2	6	6	59
	기타	17		6	7	5	6	3	2		3		20	3	1	27	24	7	46	5	1	4	14	14	201
	소계	19		6	7	5	7	4	4		5		24	3	2	50	44	13	69	8	2	8	25	25	305
남동 구	산단	8	0	4	3	1	2	1	3	3	0	6	2	2	20	9	3	0	9	18	2	3	5	5	104
	공업	25	0	11	7	3	6	4	8	9	0	17	5	7	62	26	10	0	27	54	7	9	16	16	313
	기타	51	0	22	16	7	14	8	17	17	0	35	9	15	119	52	20	0	54	107	14	17	31	31	625
	소계	13		6		1	5	4	3		13		10	3	9	35	20	12	28	3	1	7	9	9	182
	산단	13		6		1	5	4	3		13		10	3	9	35	20	12	28	3	1	7	9	9	182
	공업	21		6	4		9	4	18		37		41	6	5	105	38	18	75	9	4	11	11	11	422
	기타	17		10	7	3	8	4	8		39		31	2	14	79	50	8	94	5		9	10	10	398
	소계	51		22	11	4	22	12	29		89		82	11	28	219	108	38	197	17	5	27	30	30	1,002

# 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

산업별 종류(C)	10	11	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	29	30	31	32	33	계		
모집단	2449	31	1,023	775	341	651	403	837	0	868	31	1,705	496	713	6,262	2,542	961	2,635	5,208	682	868	1,519	31,002		
기타	산단	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
	공업	6	0	3	2	1	1	1	2	2	0	4	1	2	14	6	2	0	7	13	2	2	4	75	
	기타	14	0	6	4	2	4	2	5	5	0	10	3	4	34	15	6	0	15	30	4	5	8	176	
	소계	20	0	9	6	3	5	3	7	7	0	14	4	6	54	21	8	0	22	43	6	7	12	257	
	산단																								
	공업						1									6	4		27	1	7	2	2	50	
	기타	5		5			4	1	3		7		4	3	3	46	13	2	30	2	2	1	3	136	
	소계	5		5	2		5	1	3		7		4	3	3	52	17	2	57	3	9	3	5	186	
기초	산단	3	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1	7	3	1	0	3	6	1	1	2	36	
	공업	8	0	4	2	1	2	1	3	3	0	6	2	2	20	8	3	0	9	17	2	3	5	101	
	기타	17	0	7	5	3	3	3	5	6	0	11	2	5	38	17	7	0	17	35	5	5	10	201	
	소계	28	0	12	8	4	6	4	9	10	0	19	5	8	65	28	11	0	29	58	8	9	17	338	
	산단	0		3							4		6	1	2	12	9		13	4			3	57	
	공업	5		2			6		7		6		10		3	39	12	4	26	4	1	4	4	133	
	기타	9		6	11	1	4	2	8		8		9	9	3	25	40	13	42	4	2	2	10	208	
	소계	14		11	11	1	10	2	15		18		25	10	8	76	61	17	81	12	3	6	17	398	
부평	산단	5	0	2	1	1	1	2	2	0	2	1	1	11	5	2	0	5	9	1	22	3	77		
	공업	14	0	6	4	2	3	2	5	5	0	9	3	4	32	14	5	0	14	28	4	5	8	167	
	기타	26	0	11	9	3	7	4	8	8	0	20	5	8	62	27	10	0	28	57	7	8	17	325	
	소계	45	0	19	14	6	11	7	15	15	0	31	9	13	105	46	17	0	47	94	12	35	28	569	
	산단			6	1			1	2		1		7			10	8	5	10	2		1		54	
	공업	5		2	6	3		2	6		5		9		1	23	14	6	28	3	1	2	11	127	
	기타	18		10	12	5	3	5	13		10		32		7	40	41	28	59	3	4	4	18	312	
	소계	23		18	19	8	3	8	21		16		48		8	73	63	39	97	8	5	7	29	493	
서구	산단	10	0	4	3	1	2	1	3	3	0	7	2	3	22	10	4	0	10	20	3	3	6	117	
	공업	29	0	12	9	4	7	4	9	10	0	20	5	8	67	30	11	0	30	60	8	10	8	341	
	기타	56	0	25	17	7	13	9	19	20	0	38	11	16	134	58	22	0	61	121	15	20	35	697	
	소계	95	0	41	29	12	22	14	31	33	0	65	18	27	223	98	37	0	101	201	26	33	49	1,155	
	산단	15		8	4	3	6	2	1		7		6	4	4	30	12	4	16	2	1	3	3	131	
	공업	20		7	4	3	17	2	4		19		17	4	4	80	33	15	71	1	4	20	14	339	
	기타	54		28	10	5	66	14	13		42		62	12	19	150	79	18	140	20	16	31	22	801	
	소계	89		43	18	11	89	18	18		68		85	20	27	260	124	37	227	23	21	54	39	1,271	

산업별 종류(C)	10	11	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	29	30	31	32	33	계	
모집단	2449	31	1,023	775	341	651	403	837	0	868	31	1,705	496	713	6,262	2,542	961	2,635	5,208	682	868	1,519	31,002	
연수 구단	산단	2	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	4	2	1	0	2	3	0	1	1	22	
	공업	5	0	2	2	1	1	2	2	0	3	1	2	11	5	2	0	5	10	1	2	3	61	
	기타	9	0	4	3	1	3	1	2	3	0	7	2	23	10	3	0	10	21	3	3	6	116	
	소계	16	0	7	6	2	4	2	5	6	0	11	3	5	38	17	6	0	17	34	4	6	10	199
	산단			1								1			4			11					1	18
	공업			1		1		1		3					3			6						15
	기타	3		2	1		2	2	8		15		8		1	10	34	11	31	2	4		7	141
	소계	3		4	1		3	2	9		18		9	0	1	17	34	11	48	2	4		8	174
연수 신단	산단	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	공업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	소계	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	산단																							
	공업																							
	기타	6										1	3		1		1	1	1					14
	소계	6										1	3		1		1	1	1					14
연수 제1-1	산단	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	공업	2	0	1	0	0	0	1	1	0	2	0	1	5	2	1	0	2	5	0	1	2	2	26
	기타	6	0	2	2	1	2	1	2	2	0	3	1	13	6	2	0	6	11	2	2	3	3	68
	소계	8	0	3	2	1	2	1	3	3	0	5	1	2	18	8	3	0	8	16	2	3	5	94
	산단																							
	공업	2					1																1	4
	기타	19		1		2		2				3	1	3		4	3	4		7		2	3	51
	소계	21		1		2	1	2				3	1	3		4	3	4		7		3	3	55
연수 표본 조사 갯수	산단	31	0	13	10	3	7	3	11	11	0	21	6	9	77	32	12	0	32	63	8	31	18	398
	공업	97	0	43	28	13	23	14	33	35	0	67	18	29	232	100	38	0	102	206	26	35	51	1,190
	기타	198	0	85	62	27	50	31	63	67	0	135	37	55	465	203	77	0	211	419	54	66	122	2,427
	소계	326	0	141	100	43	80	48	107	113	0	223	61	93	774	335	127	0	345	688	88	132	191	4,015
	산단	30		24	5	4	13	8	9		25		32	8	16	107	56	25	86	14	3	13	21	499
	공업	56		18	14	6	35	11	36		72		80	12	13	272	114	45	250	18	17	41	49	1,159
	기타	202		73	51	19	103	35	62		129		177	37	52	388	292	96	466	43	37	55	89	2,406
	소계	288		115	70	29	151	54	107		226		289	57	81	767	462	166	802	75	57	109	159	4,064



Chapter

03

# 조사 결과

## 1. 조사 결과



### Ⅲ. 조사 결과

#### 1. 조사 결과

##### ■ 기본현황

##### ○ 연령대

- 인천 소공업 사업장을 운영하는 연령대는 50대 이상이 85%로 고령화되어 있음

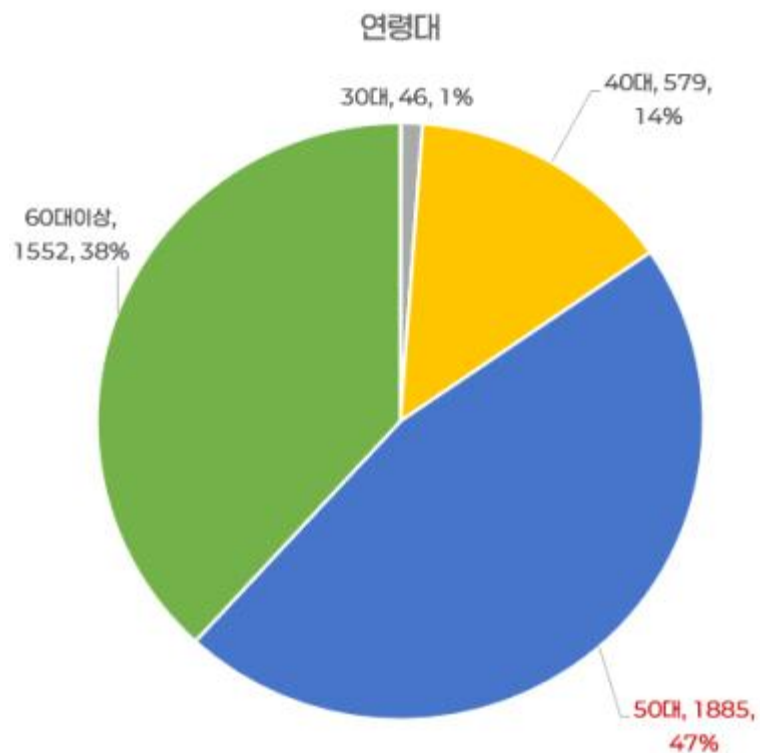
[표 - 4] 기본현황(연령대)

(단위 : 명)

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상
연령대	0	2	46	579	1,885	1,552

[그림 - 1] 기본현황(연령대)

(단위 : 명)



○ 생산품 형태

- 인천 소공업 사업장의 생산품 형태는 부분품이 65%로 가장 많은 비중을 보임

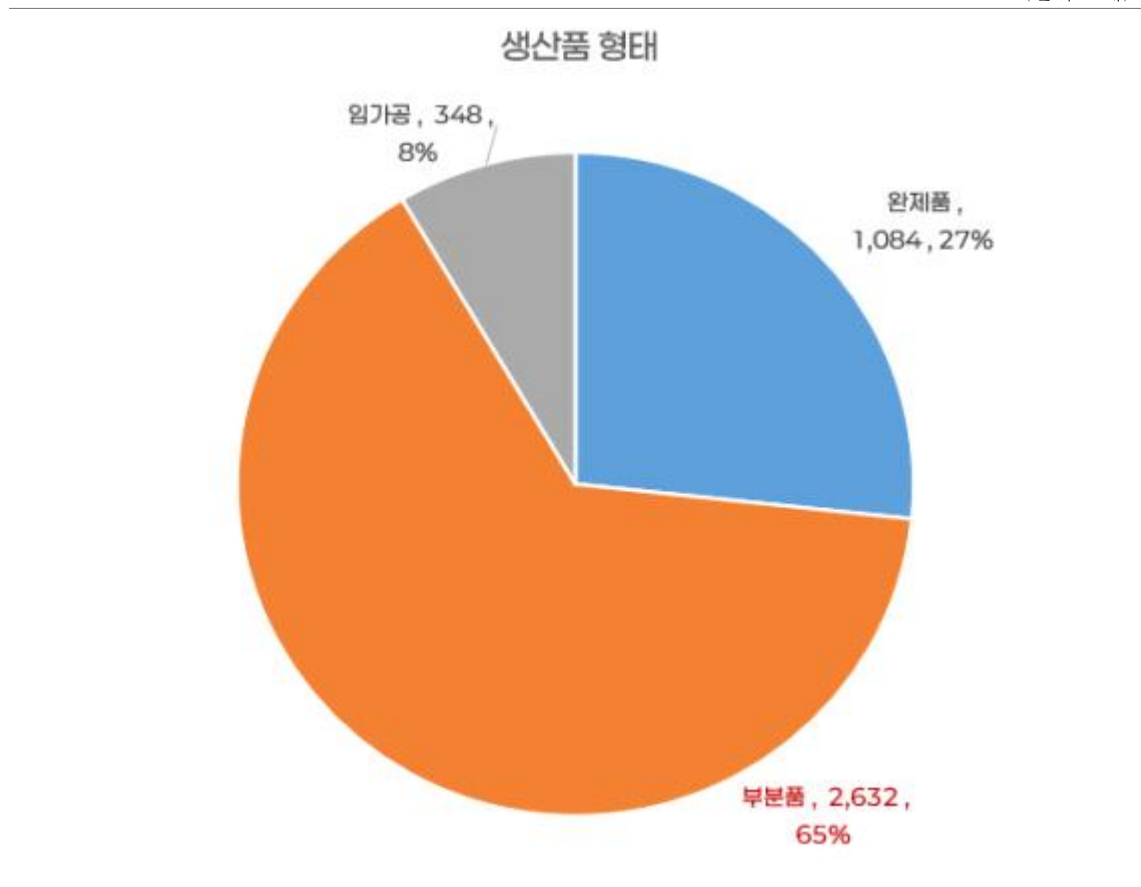
[표 - 5] 기본현황(생산품 형태)

(단위 : 개)

구 분	완제품	부분품	임가공
생산품 형태	1,084	2,632	348

[그림 - 2] 기본현황(생산품 형태)

(단위 : 개)



## ○ 회사 위치

- 인천 소공업 사업장의 회사 위치는 서구에 31%로 가장 많이 위치하고 있음

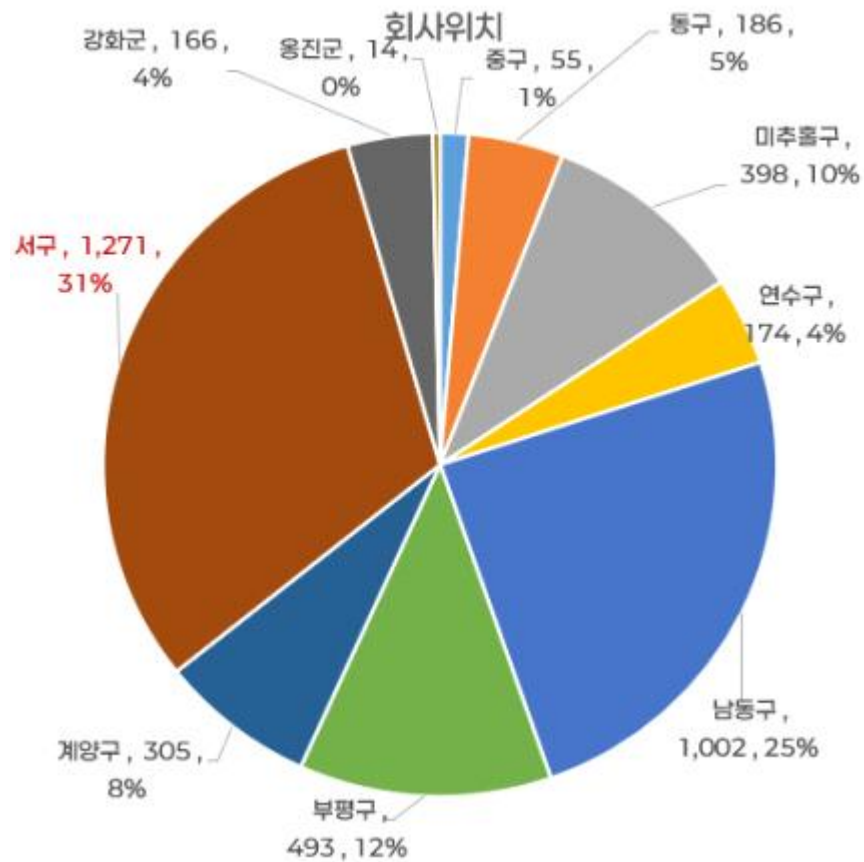
[표 - 6] 기본현황(회사 위치)

(단위 : 개)

구 분	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
회사 위치	55	186	398	174	1,002	493	305	1,271	166	14

[그림 - 3] 기본현황(회사 위치)

(단위 : 개)



○ 회사부지 용도

- 인천 소공업 사업장의 회사부지 용도는 산단과 공단지역에 41% 위치하고 있음

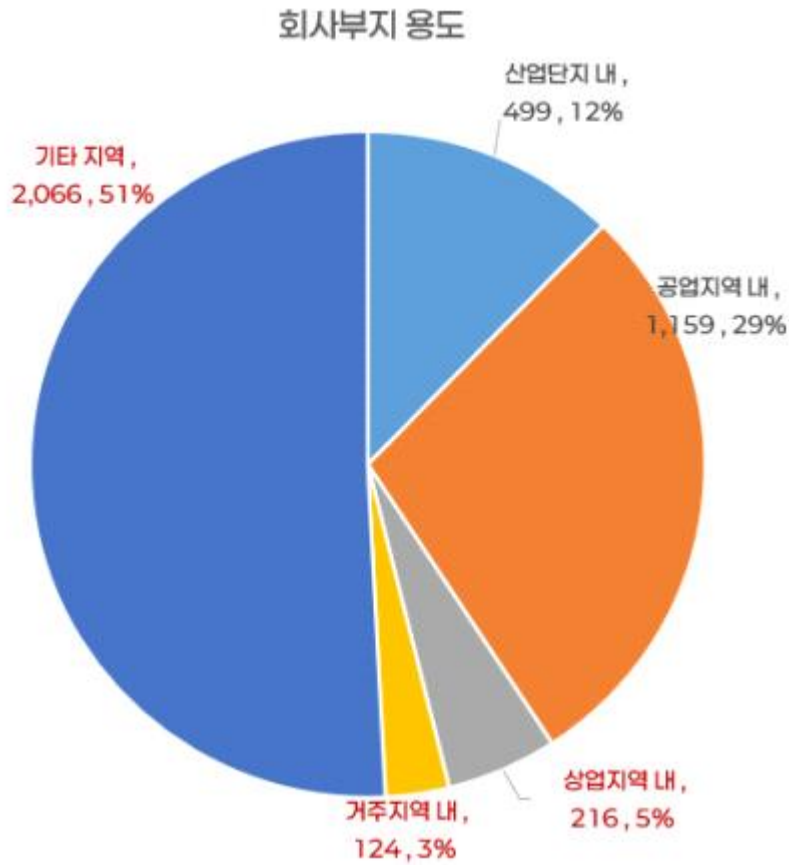
[표 - 7] 기본현황(회사부지 용도)

(단위 : 개)

구 분	산업단지 내	공업지역 내	상업지역 내	거주지역 내	기타 지역
회사부지 용도	499	1,159	216	124	2,066

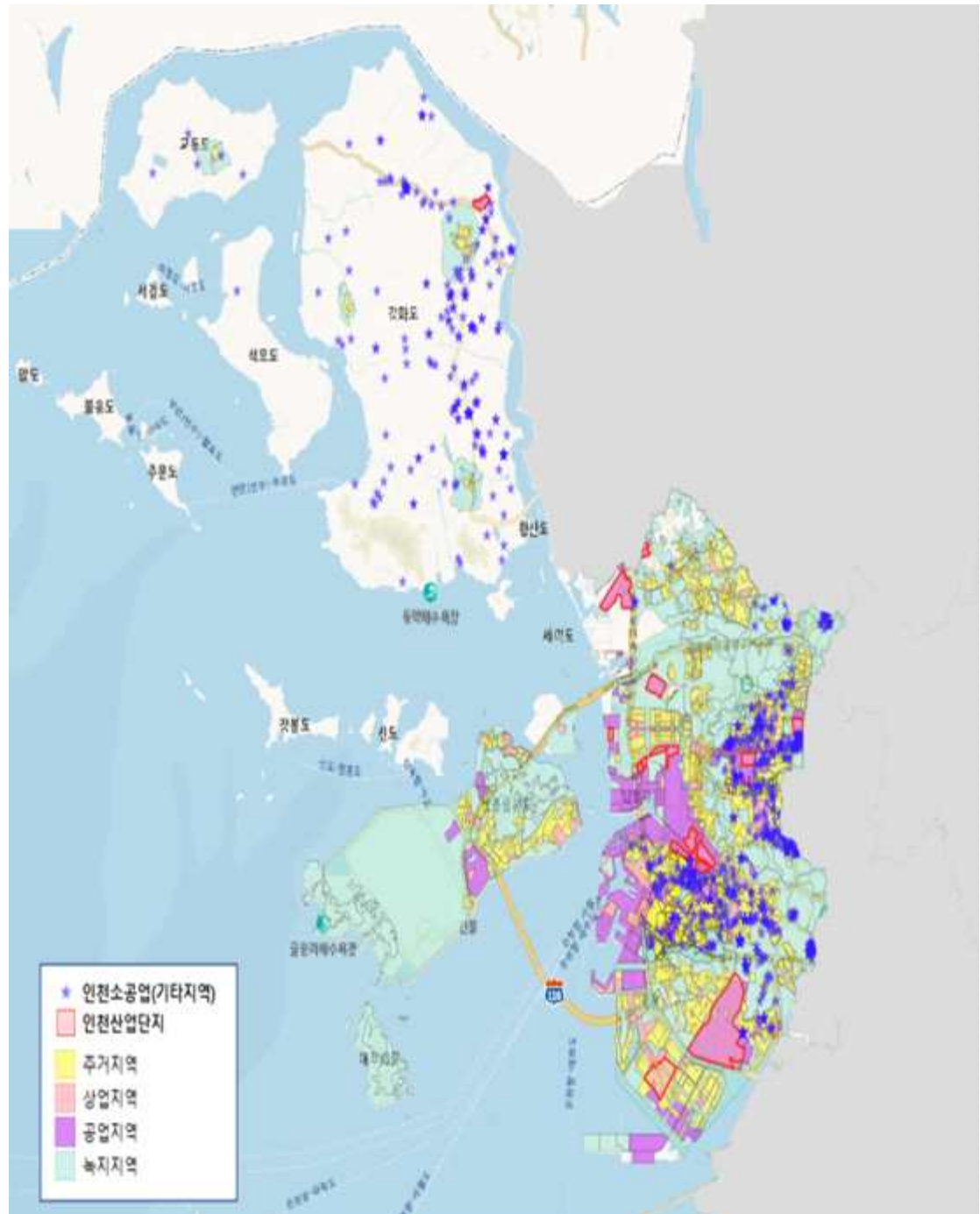
[그림 - 4] 기본현황(회사부지 용도)

(단위 : 개)



- 기타 지역에 있는 소공업 사업장의 위치를 GIS 프로그램을 통하여 확인한 결과 산/공단 지역 밖에 위치하고 있음

[그림 - 5] 기본현황(기타지역 사업장 위치)



○ 사업장 보유형태

- 인천 소공업 사업장의 보유형태는 임차가 76%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

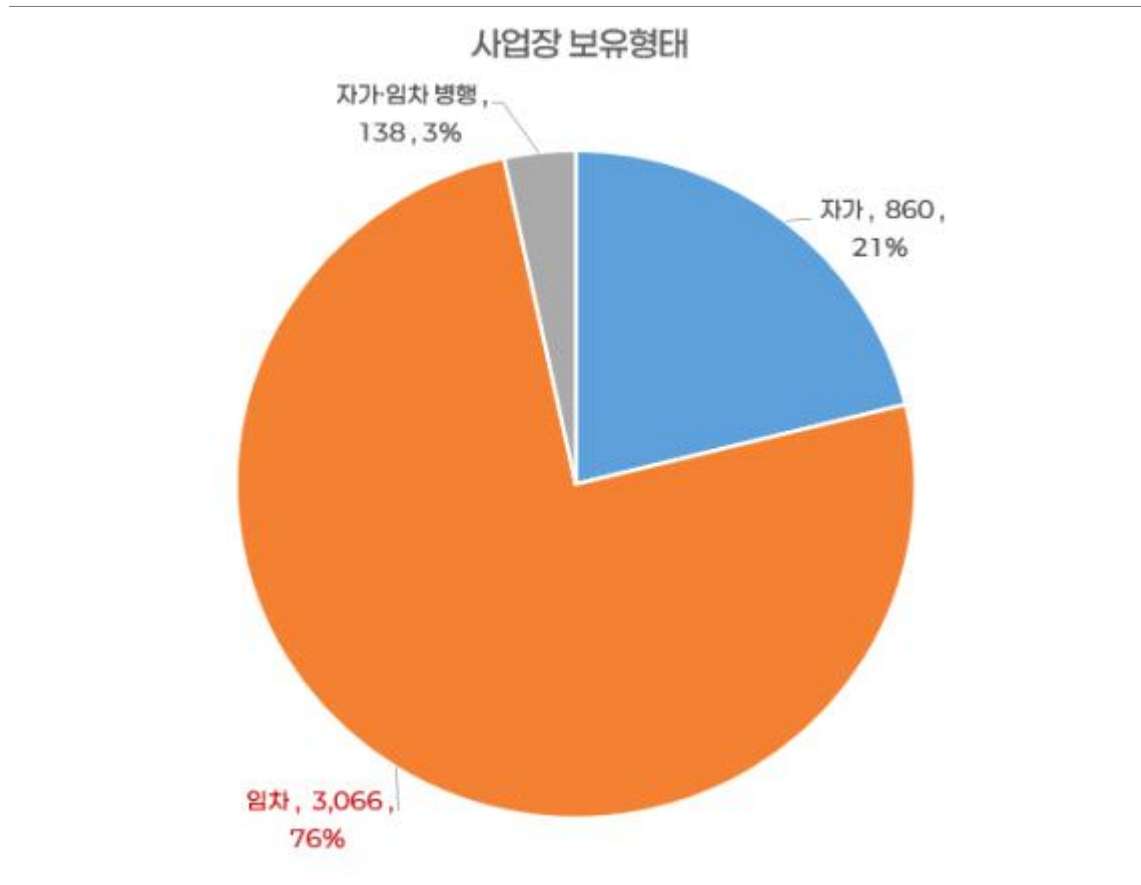
[표 - 8] 기본현황(사업장 보유형태)

(단위 : 개)

구 분	자가	임차	자가임차 병행
사업장 보유형태	860	3,066	138

[그림 - 6] 기본현황(사업장 보유형태)

(단위 : 개)



## ○ 공장운영 여부

- 인천 소공업 사업장의 공장보유 여부는 94%의 매우 높은 비율로 공장을 보유하고 있음

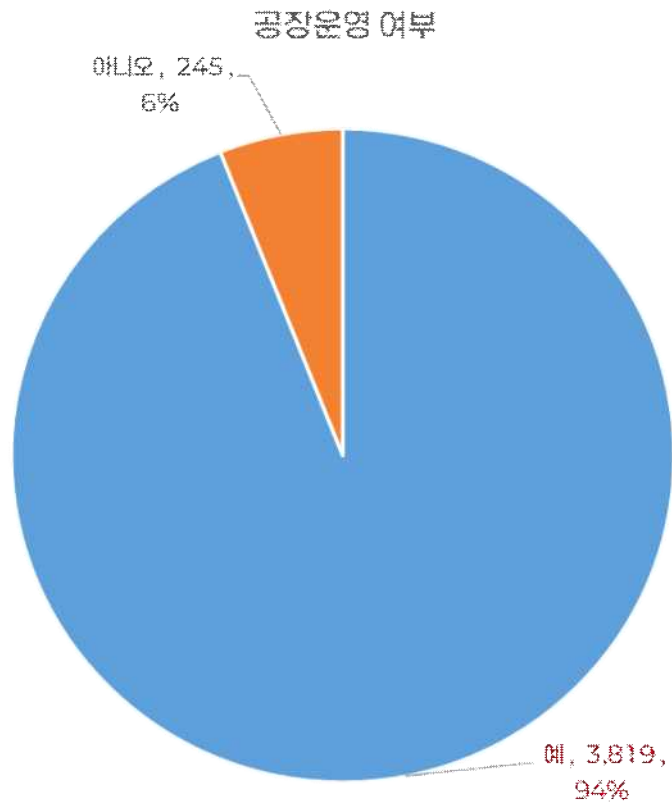
[표 - 9] 기본현황(공장운영 여부)

(단위 : 개)

구분	예	아니오
공장보유 여부	3,819	245

[그림 - 7] 기본현황(공장운영 여부)

(단위 : 개)



○ 직접생산확인증명서 보유

- 인천 소공업 사업장의 직접생산확인증명서는 59%가 보유하고 있음

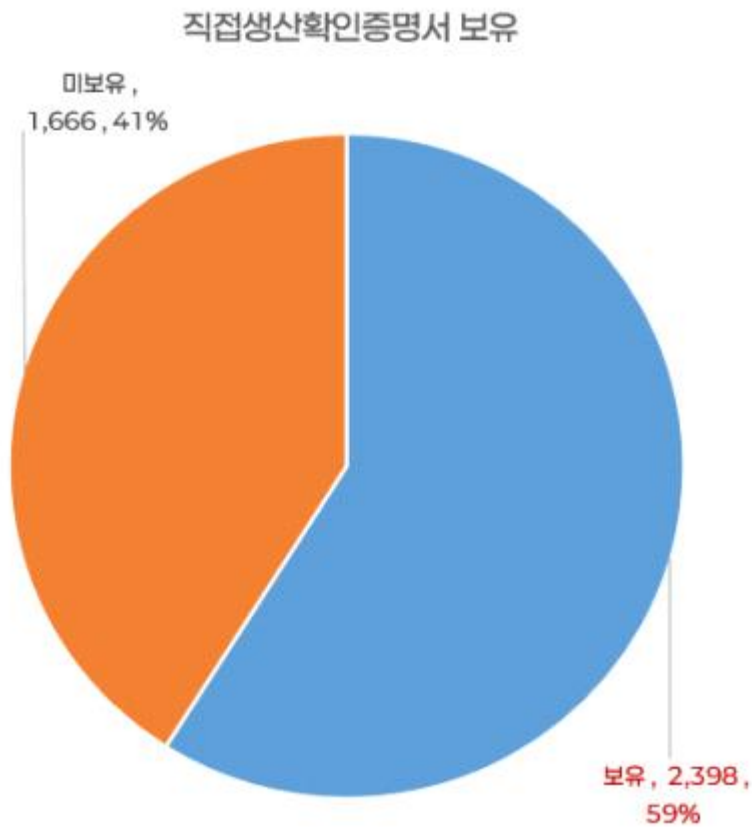
[표 - 10] 기본현황(직접생산확인증명서 보유)

(단위 : 개)

구 분	보유	미보유
직접생산 확인증명서 보유	2,398	1,666

[그림 - 8] 기본현황(직접생산확인증명서 보유)

(단위 : 개)



## ○ 생산방식

- 인천 소공업 사업장의 생산방식은 반복생산이 55%, 주문생산이 45%임

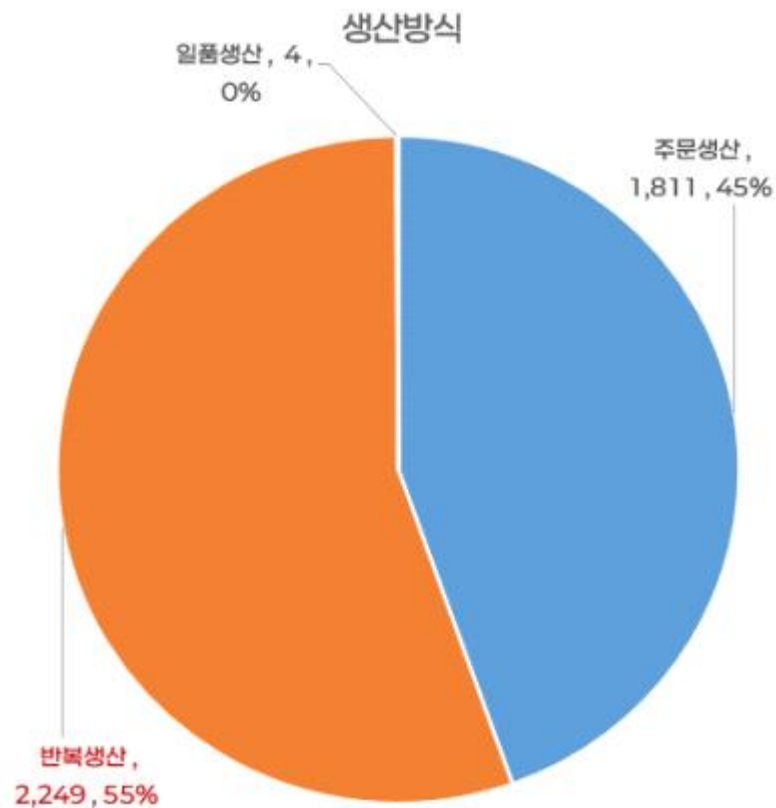
[표 - 11] 기본현황(생산방식)

(단위 : 개)

구분	주문생산	반복생산	일품생산
생산방식	1,811	2,249	4

[그림 - 9] 기본현황(생산방식)

(단위 : 개)



■ 매출현황

○ 매출액

- 인천 소공업 사업장의 2024년 매출액은 5억원 미만이 45%이며, 2023년 매출액과 비슷한 양상을 보임

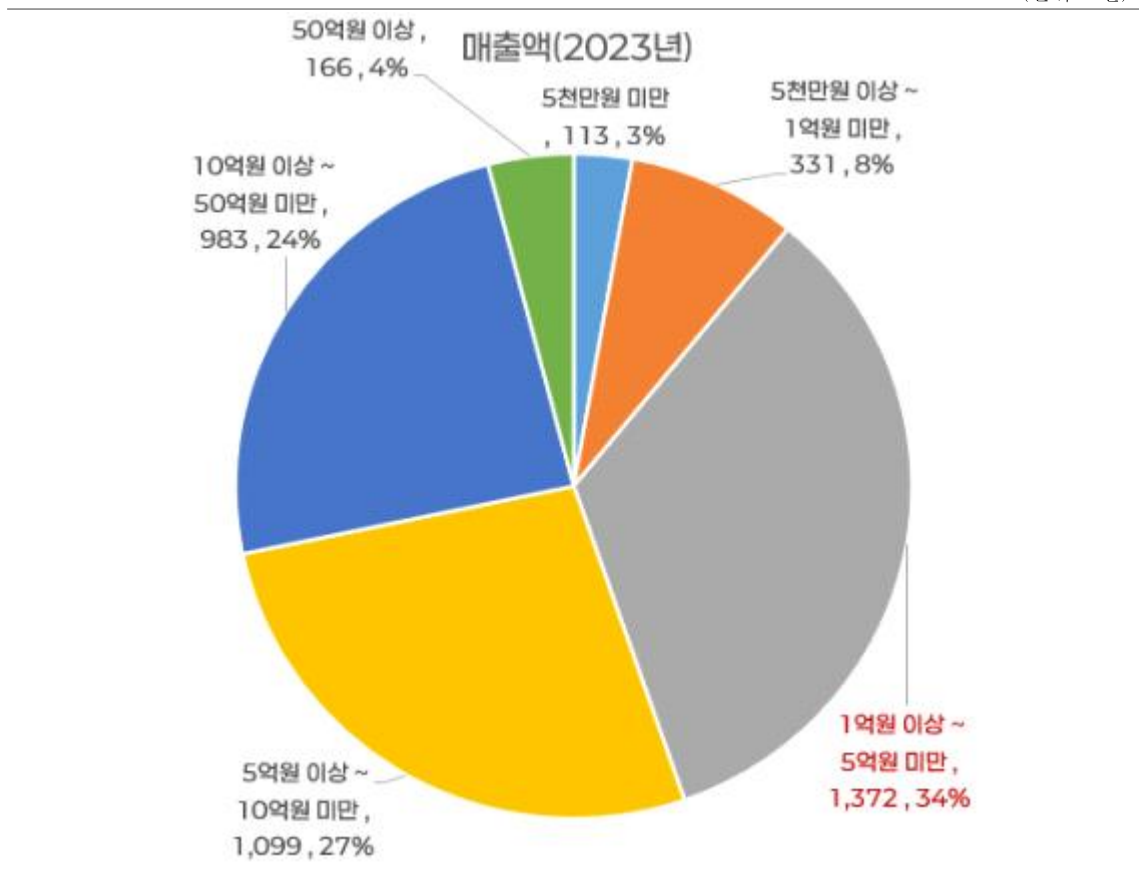
[표 - 12] 매출현황(2023년 매출액)

(단위 : 원)

구 분	5천만원 미만	5천만원 이상 ~ 1억원 미만	1억원 이상 ~ 5억원 미만	5억원 이상 ~ 10억원 미만	10억원 이상 ~ 50억원 미만	50억원 이상
2023년 매출액	113	331	1,372	1,099	983	166

[그림 - 10] 매출현황(2023년 매출액)

(단위 : 원)



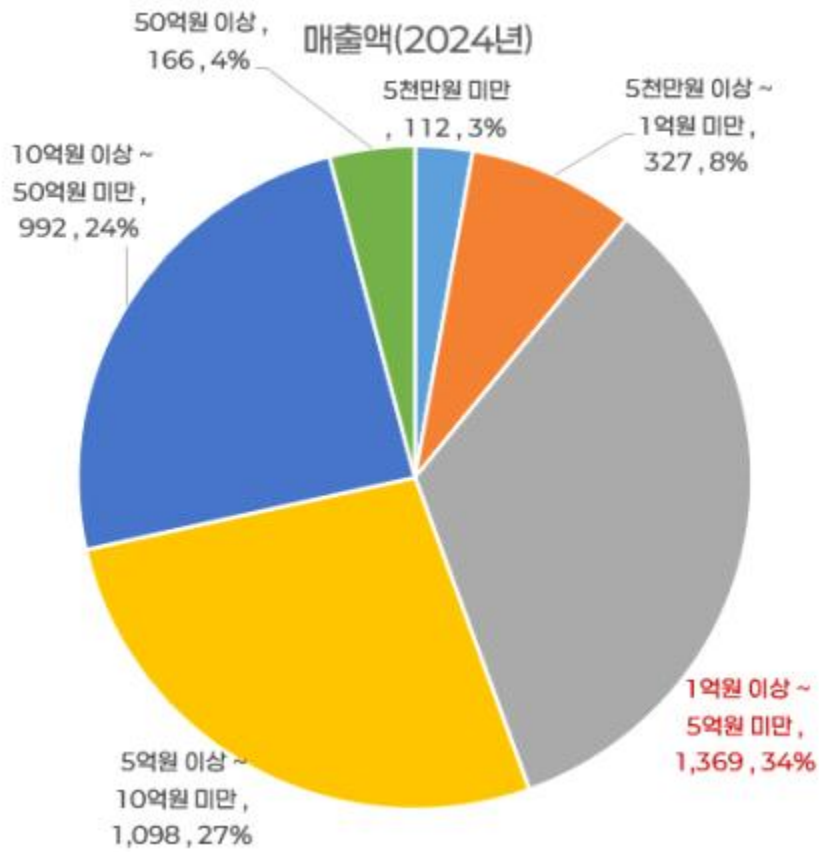
[표 - 13] 매출현황(2024년 매출액)

(단위 : 원)

구 분	5천만원 미만	5천만원 이상 ~ 1억원 미만	1억원 이상 ~ 5억원 미만	5억원 이상 ~10억원 미만	10억원 이상 ~ 50억원 미만	50억원 이상
2024년 매출액	112	327	1,369	1,098	992	166

[그림 - 11] 매출현황(2024년 매출액)

(단위 : 원)



○ 매출액 변화

- 인천 소공업 사업장의 60%가 전년 대비 2024년 매출 증가에 대해 동일하다고 답하였음

[표 - 14] 매출현황(전년 대비 매출 증가)

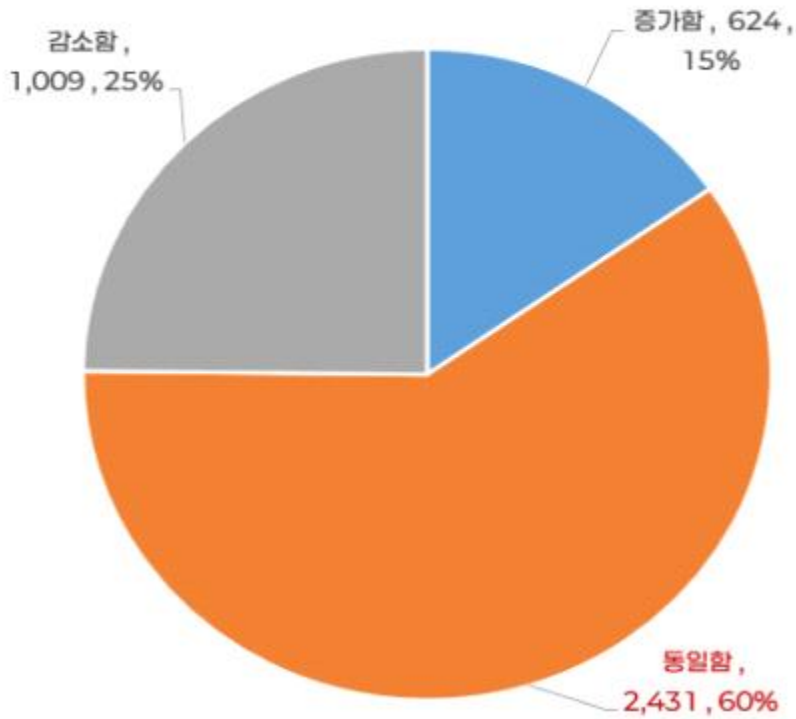
(단위 : 명)

구 분	증가함	동일함	감소함
전년 대비 매출 증가	624	2,431	1,009

[그림 - 12] 매출현황(전년 대비 매출 증가)

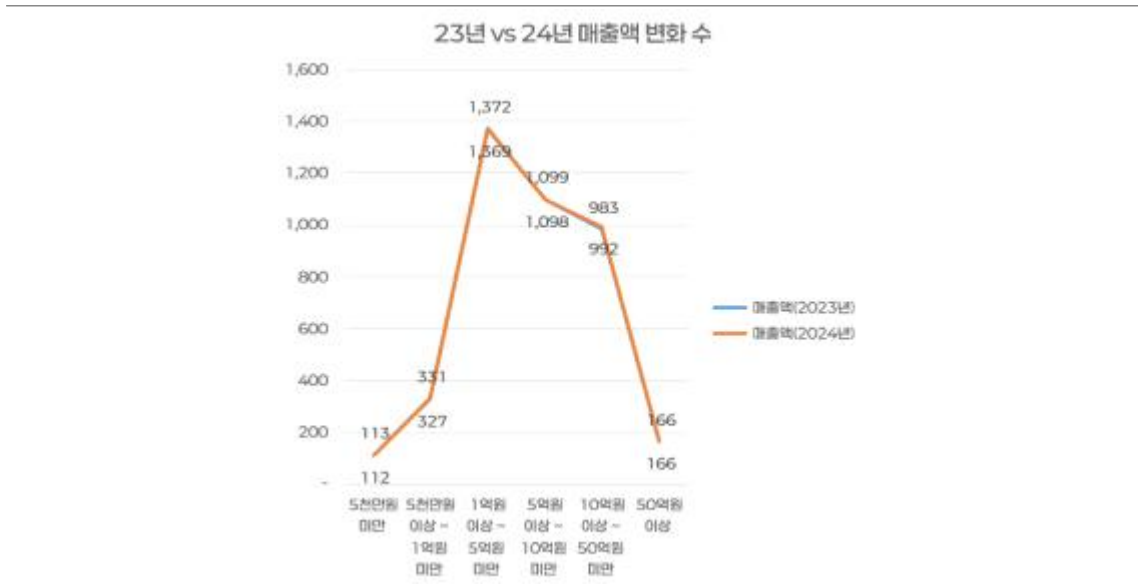
(단위 : 명)

귀사의 2024년 매출은 전년 대비  
증가하였습니까?



[그림 - 13] 매출현황(23년, 24년 매출액 변화 수)

(단위 : 명)



## ○ 매출 변화 요인

- 인천 소공업 사업장의 매출 증가의 주된 이유와 감소 이유 모두 경기라고 답하여 인천 소공업 매출은 경기에 따라 영향을 크게 받는 것으로 사료됨

[표 - 15] 매출현황(매출 증가의 주된 요인)

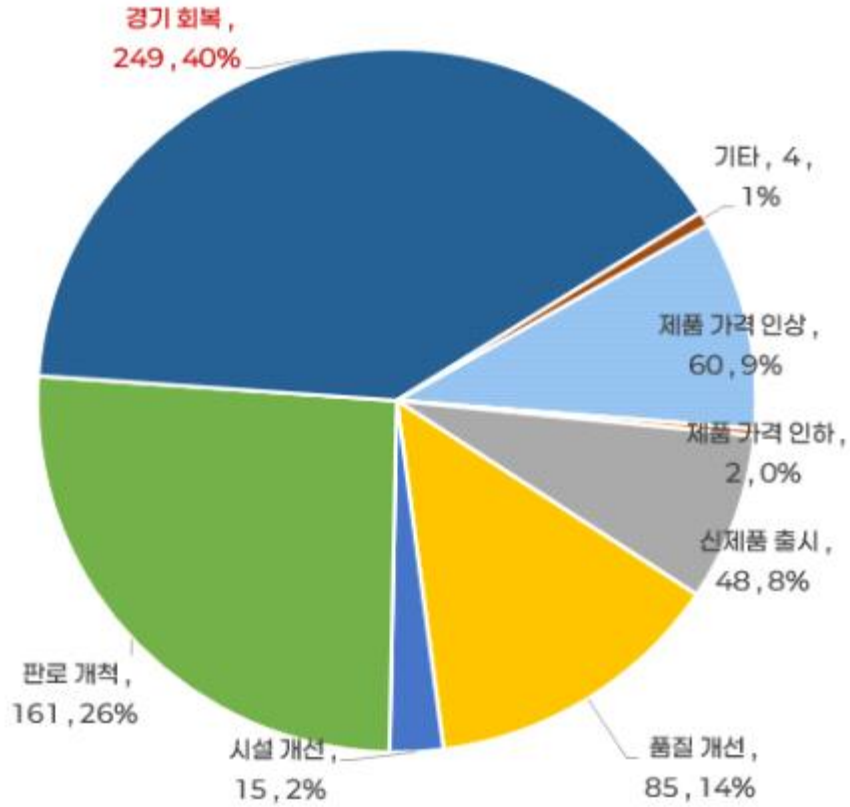
(단위 : 명)

구분	제품 가격 인상	제품 가격 인하	신제품 출시	품질 개선	시설 개선	판로 개척	경기 회복	기타
매출 증가의 주된 요인	60	2	48	85	15	161	249	4

[그림 - 14] 매출현황(매출 증가의 주된 요인)

(단위 : 명)

매출 증가의 주된 이유는 무엇입니까?



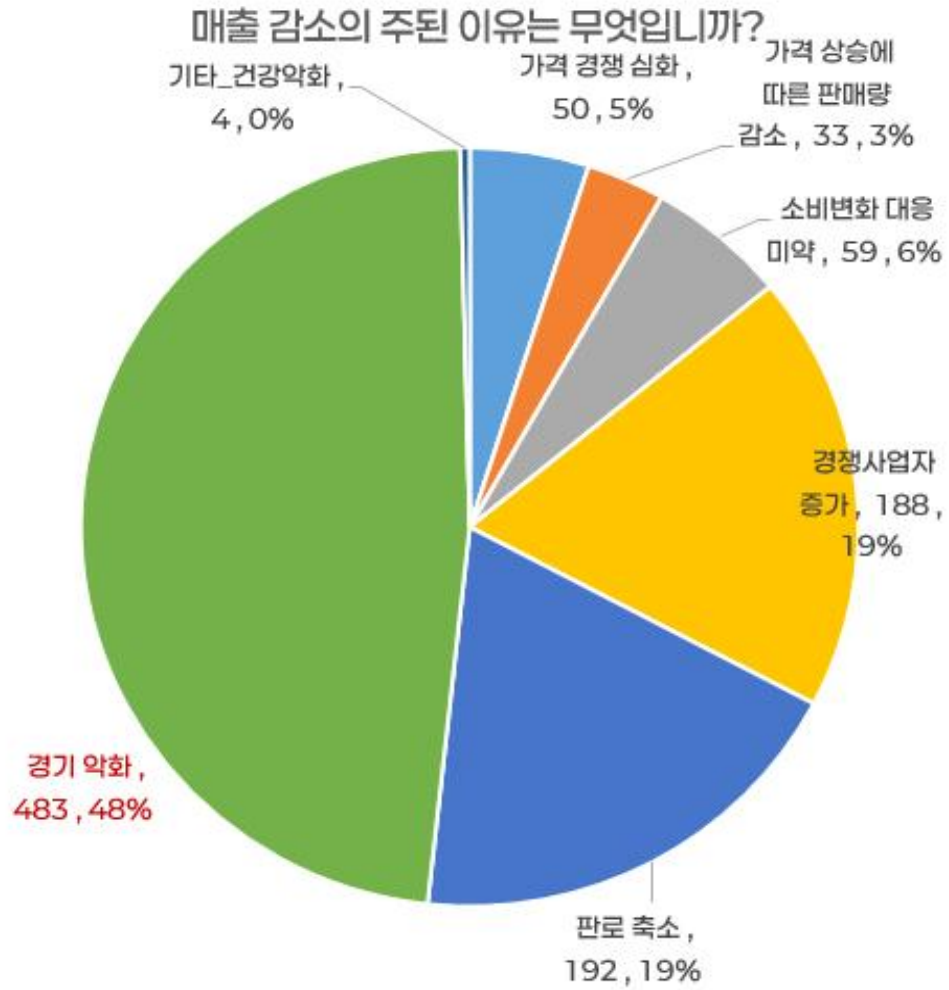
[표 - 16] 매출현황(매출 감소의 주된 요인)

(단위 : 명)

구분	가격 경쟁 심화	가격 상승에 따른 판매량 감소	소비변화 대응 미약	경쟁사업자 증가	판로 축소	경기 악화	기타 (건강 악화)
매출 감소의 주된 요인	50	33	59	188	192	483	4

[그림 - 15] 매출현황(매출 감소의 주된 요인)

(단위 : 명)



■ 자금조달

○ 회사 설립 이후 자금조달 방법

- 인천 소공업 사업장의 회사 설립 이후 자금조달 방법으로는 은행 대출이 59%로 가장 많았음

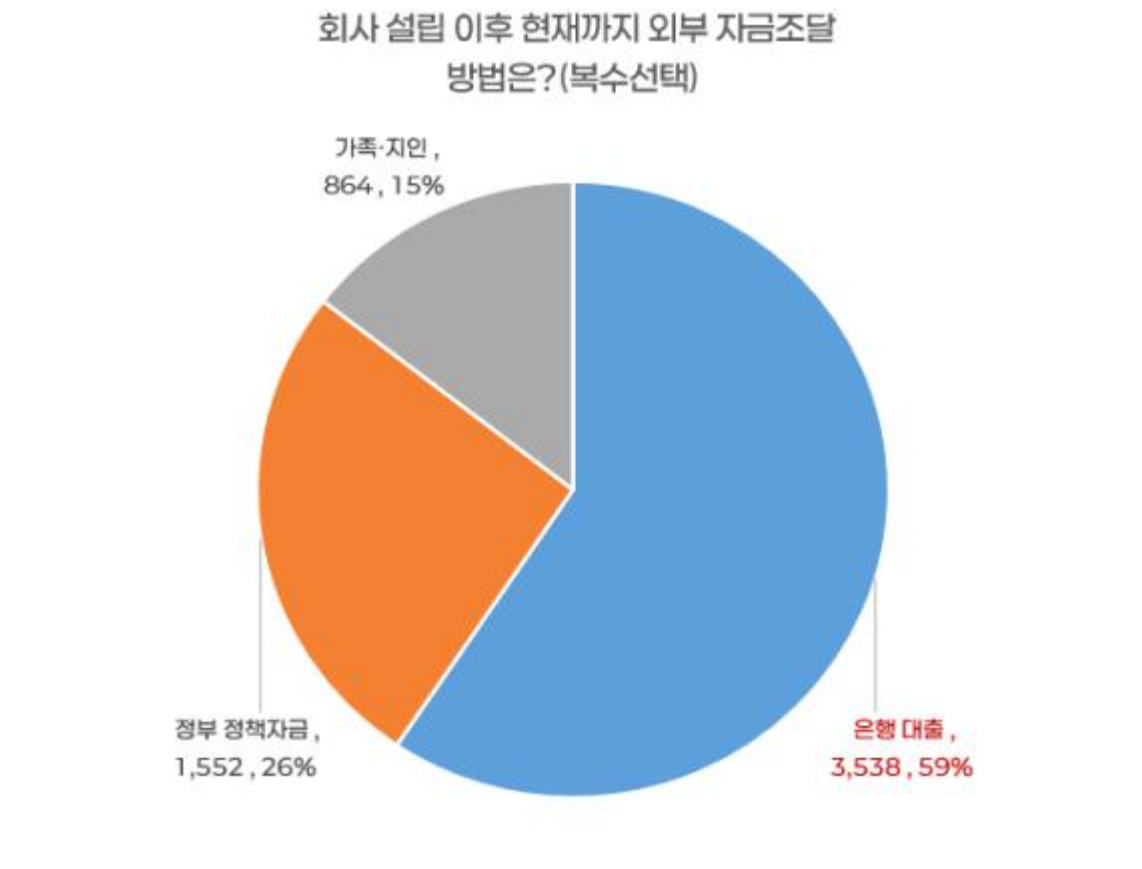
[표 - 17] 자금조달(회사 설립 이후 자금조달 방법)

(단위 : 명)

구분	은행 대출	정부 정책자금	가족·지인
자금조달 방법	3,538	1,552	864

[그림 - 16] 자금조달(회사 설립 이후 자금조달 방법)

(단위 : 명)



## ○ 자금조달 시 애로사항

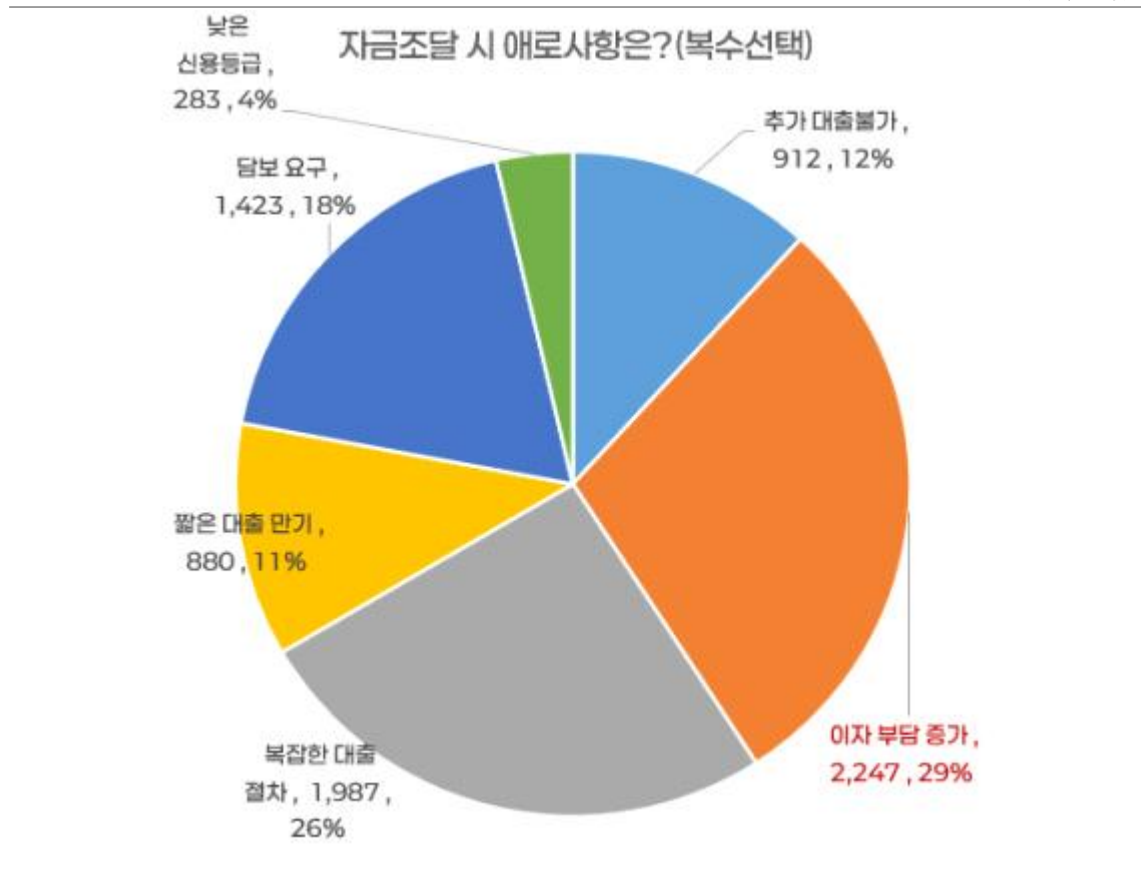
- 인천 소공업 사업장의 자금조달 시 애로사항으로는 이자 부담 증가(29%), 복잡한 대출 절차(26%) 순서로 높은 비중을 차지함

[표 - 18] 자금조달(자금조달 시 애로사항)

구 분	추가 대출불가	이자 부담 증가	복잡한 대출 절차	짧은 대출 만기	담보 요구	낮은 신용등급
자금조달 시 애로사항	912	2,247	1,987	880	1,423	283

[그림 - 17] 자금조달(자금조달 시 애로사항)

(단위 : 명)



■ 인력현황

○ 총 근로자 수

- 인천 소공업 사업장의 총 근로자 수는 '5명' 이하가 63%임

[표 - 19] 인력현황(총 근로자 수)

(단위 : 명)

구분	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	9명	10명	11명
총 근로자 수	298	627	682	532	460	348	343	312	338	101	23

[그림 - 18] 인력현황(총 근로자 수)

(단위 : 명)



## ○ 인력 채용 시 애로사항

- 인천 소공업 사업장의 인력 채용 시 애로사항으로는 높은 임금(29%), 입사지원 부족(18%), 자질부족(17%) 순으로 높은 비중을 차지함

[표 - 20] 인력현황(인력 채용 시 애로사항)

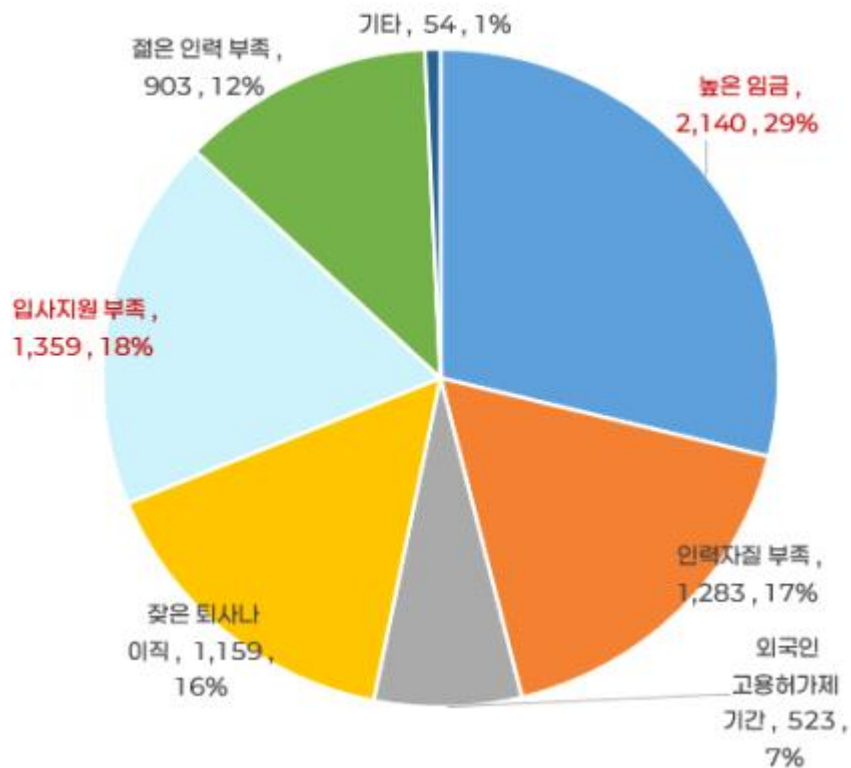
(단위 : 명)

구분	높은 임금	인력자질 부족	외국인 고용허가제 기간	찾은 퇴사나 이직	입사지원 부족	젊은 인력 부족	기타
인력 채용 시 애로사항	2,140	1,283	523	1,159	1,359	903	54

[그림 - 19] 인력현황(인력 채용 시 애로사항)

(단위 : 명)

## 인력 채용 시 애로사항은 무엇?(복수선택)



○ 정규직 수 (대표이사 제외)

- 인천 소공업 사업장의 현재 대표이사를 제외한 정규직은 '4명' 이하가 62%이며, 비정규직은 86%가 없다고 응답함

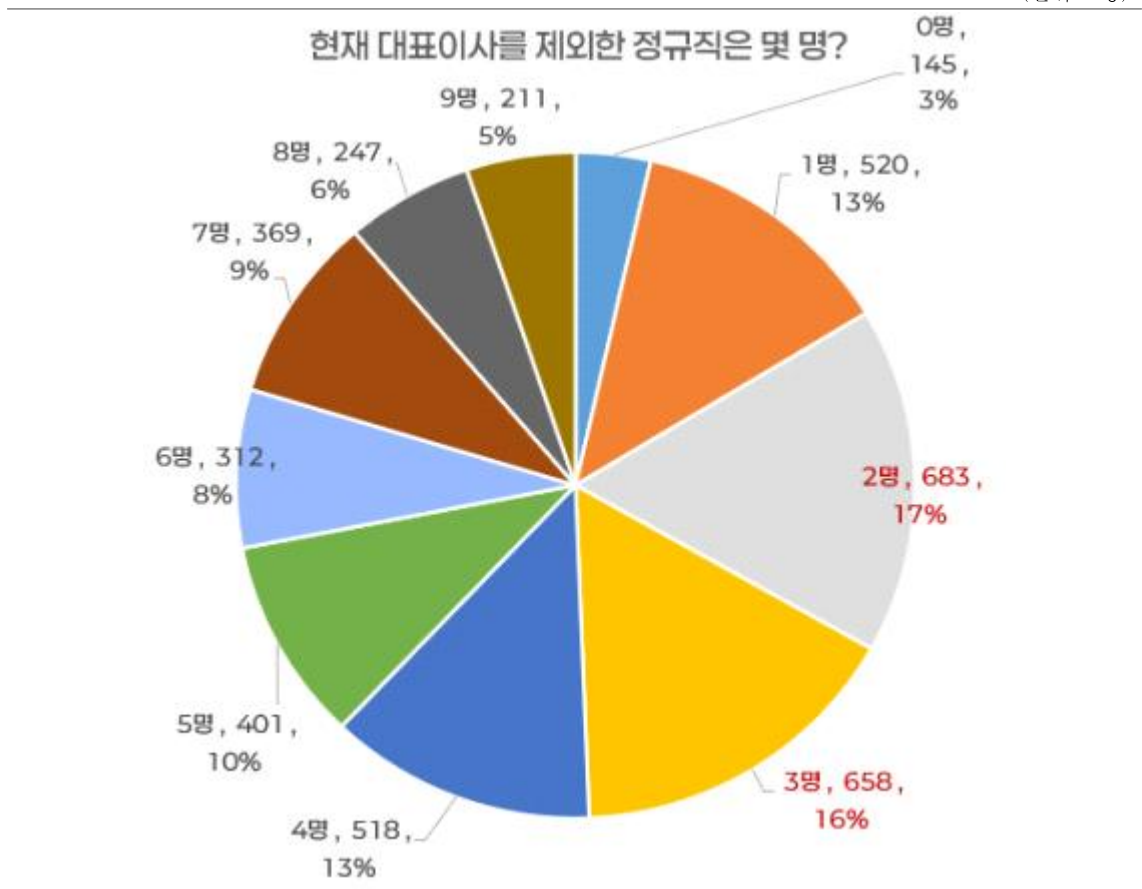
[표 - 21] 인력현황(대표이사를 제외한 정규직 수)

(단위 : 명)

구 분	0명	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	9명
정규직 수 (대표이사 제외)	145	520	683	658	518	401	312	369	247	211

[그림 - 20] 인력현황(대표이사를 제외한 정규직 수)

(단위 : 명)



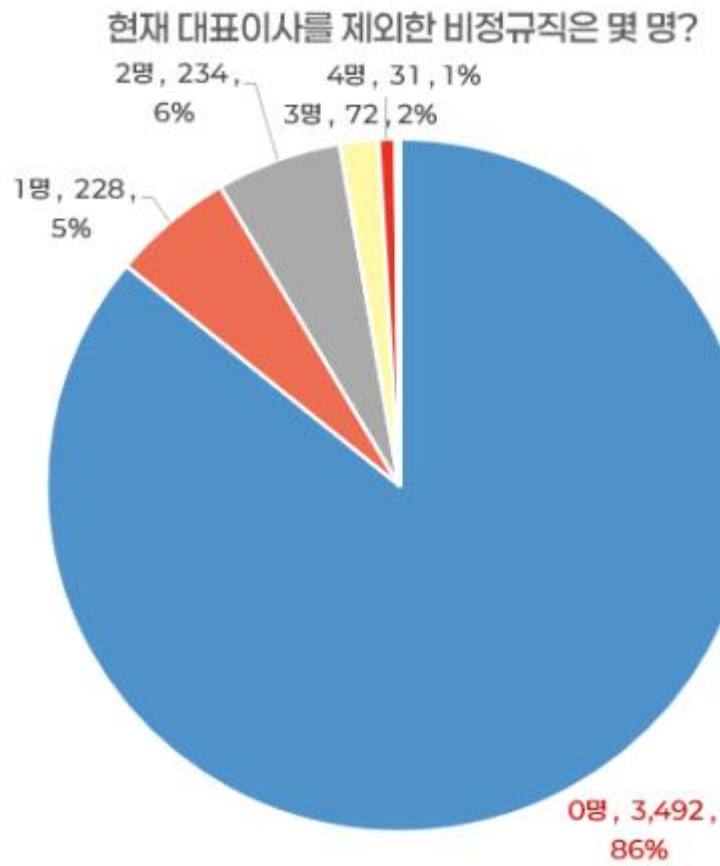
[표 - 22] 인력현황(대표이사를 제외한 비정규직 수)

(단위 : 명)

구분	0명	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	9명
비정규직 수 (대표이사 제외)	3,492	228	234	72	31	0	0	0	0	0

[그림 - 21] 인력현황(대표이사를 제외한 비정규직 수)

(단위 : 명)



○ 내국인 수 (대표이사 제외)

- 인천 소공업 사업장의 현재 대표이사를 제외한 내국인은 '3명' 이하가 63%이며, 외국인은 78%가 없다고 응답함

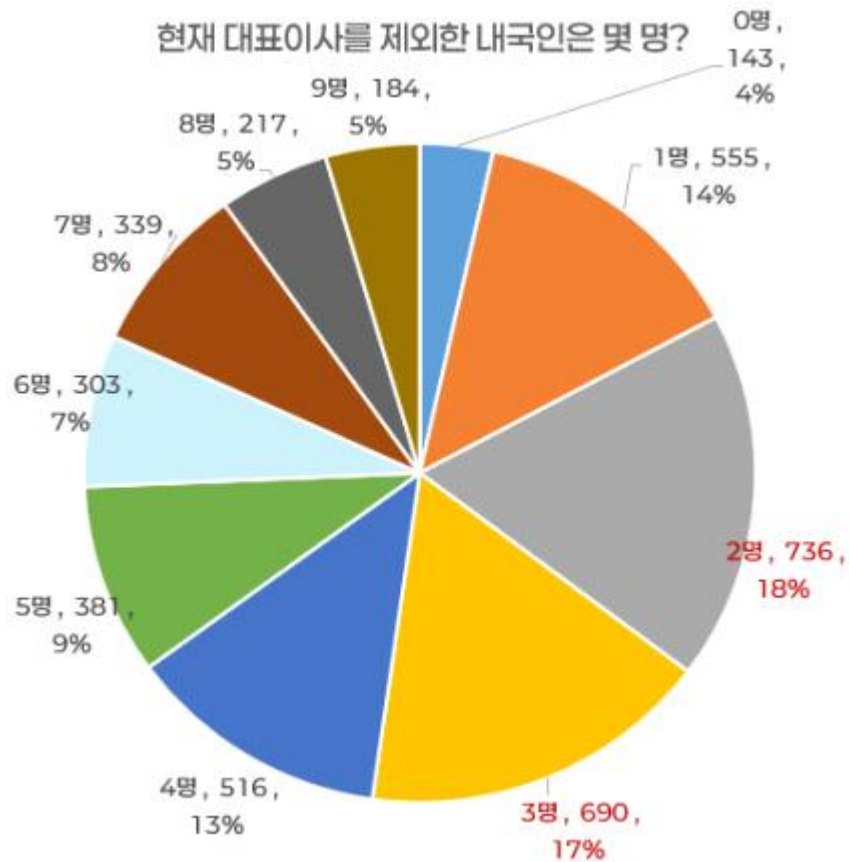
[표 - 23] 인력현황(대표이사를 제외한 내국인 수)

(단위 : 명)

구 분	0명	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	9명
내국인 수 (대표이사 제외)	143	555	736	690	516	381	303	339	217	184

[그림 - 22] 인력현황(대표이사를 제외한 내국인 수)

(단위 : 명)



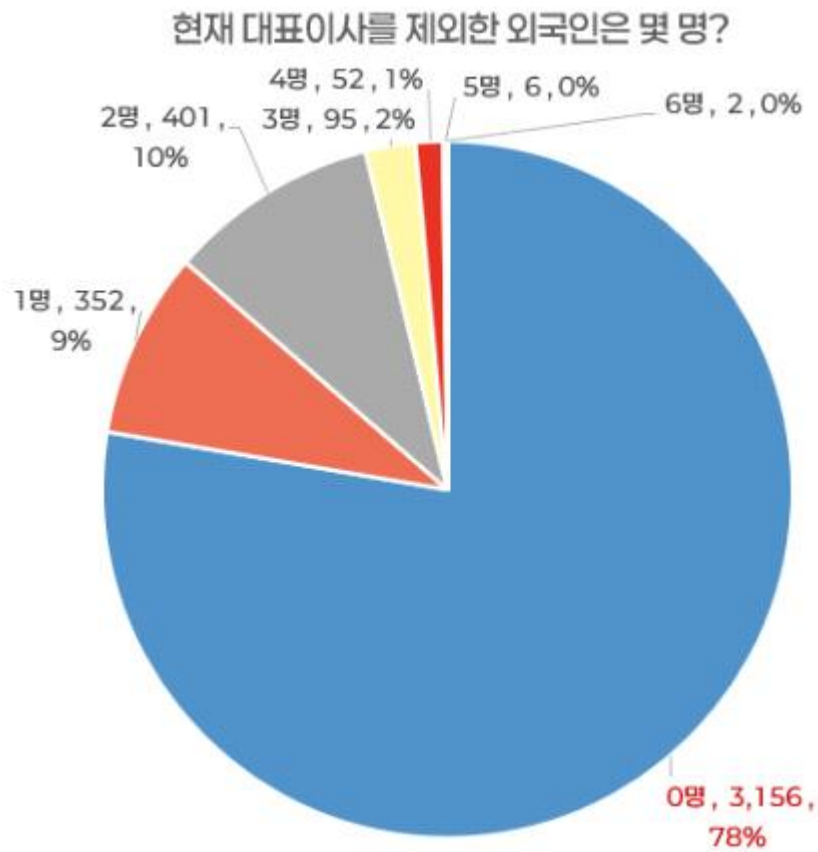
[표 - 24] 인력현황(대표이사를 제외한 외국인 수)

(단위 : 명)

구분	0명	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	9명
외국인 수 (대표이사 제외)	3,156	352	401	95	52	6	2	0	0	0

[그림 - 23] 인력현황(대표이사를 제외한 외국인 수)

(단위 : 명)



■ 지식재산권

○ 지식재산권 보유 현황

- 인천 소공업 사업장의 지식재산권 보유 현황으로는 특허가 38%로 가장 많았음

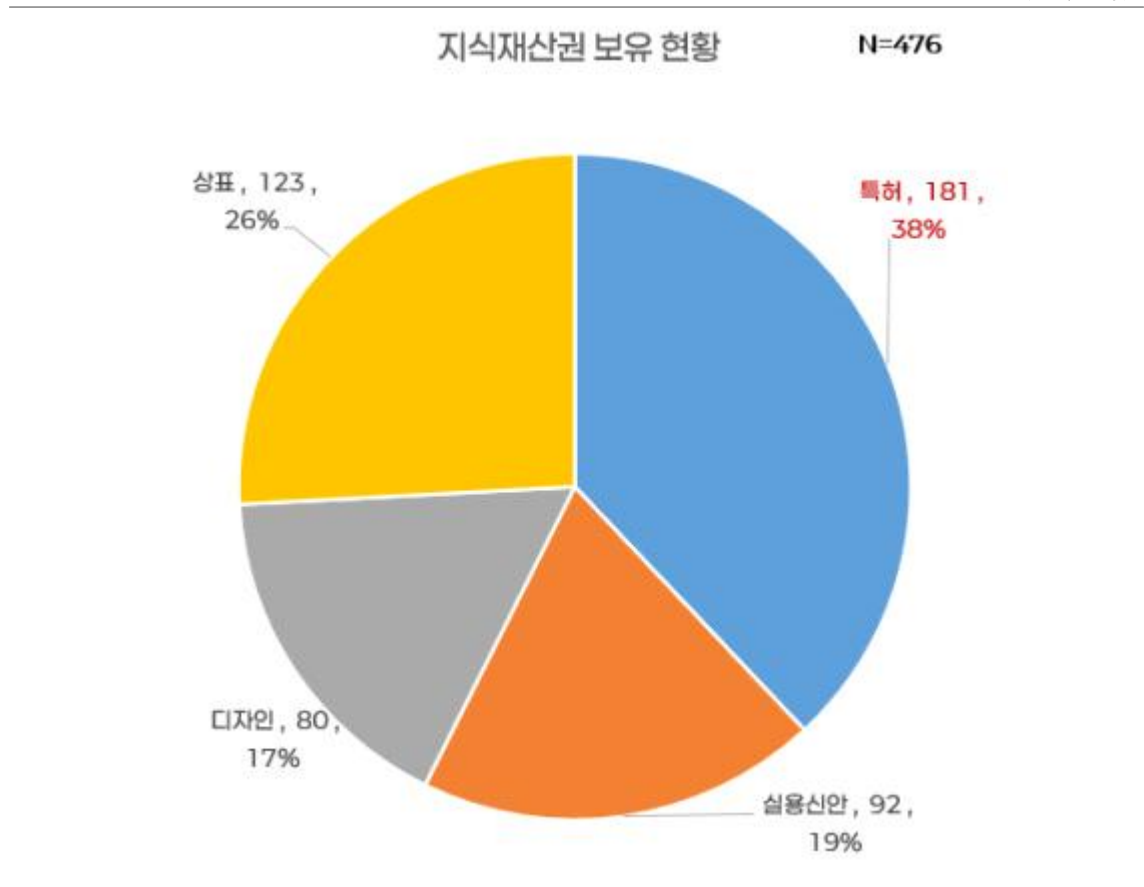
[표 - 25] 지식재산권(지식재산권 보유 현황)

(단위 : 명)

구분	특허	실용신안	디자인	상표
지식재산권 보유 현황	181	92	80	123

[그림 - 24] 지식재산권(지식재산권 보유 현황)

(단위 : 명)



## ○ 인증여부

- 인천 소공업 사업장의 인증여부로는 KS인증이 31%로 보유 중임

[표 - 26] 지식재산권(인증여부)

(단위 : 명)

구분	ISO	KS	HACCP	이노비즈	메인비즈	벤처인증	NET	NEP
인증여부	145	254	36	138	94	121	23	8

[그림 - 25] 지식재산권(인증여부)

(단위 : 명)



○ 인증 유지여부

- 인천 소공업 사업장의 인증 유지여부는 KS인증이 31%로 인증 후 지속적으로 유지하고 있음

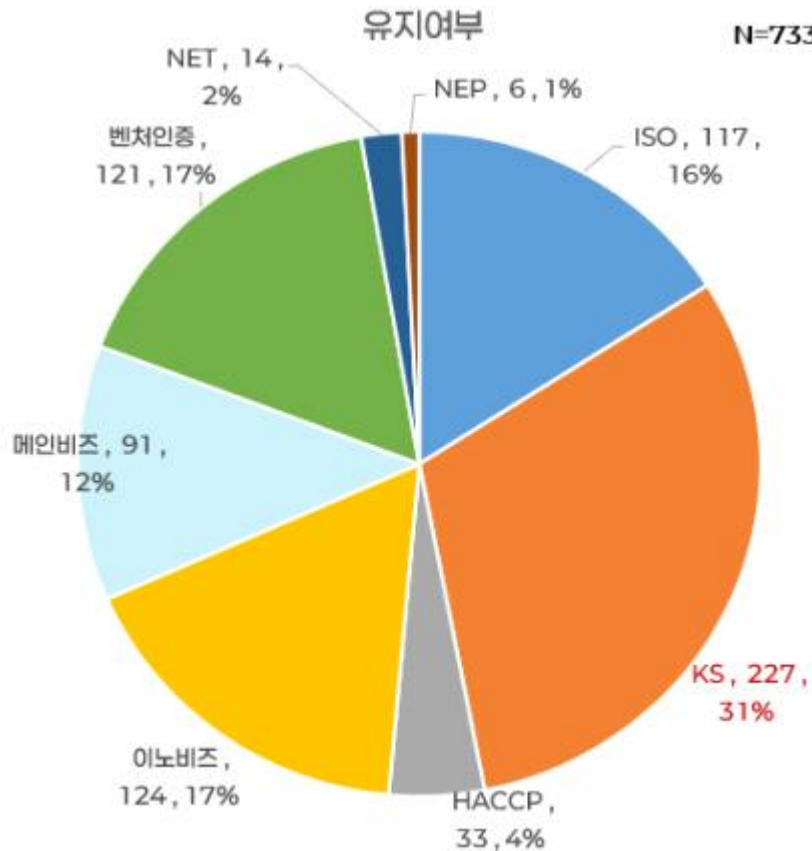
[표 - 27] 지식재산권(인증 유지여부)

(단위 : 명)

구 분	ISO	KS	HACCP	이노비즈	메인비즈	벤처인증	NET	NEP
인증 유지여부	117	227	33	124	91	121	14	6

[그림 - 26] 지식재산권(인증 유지여부)

(단위 : 명)



## ○ 제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것

- 인천 소공업 사업장의 제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것으로 기술역량 강화가 49%로 가장 많은 답변을 함

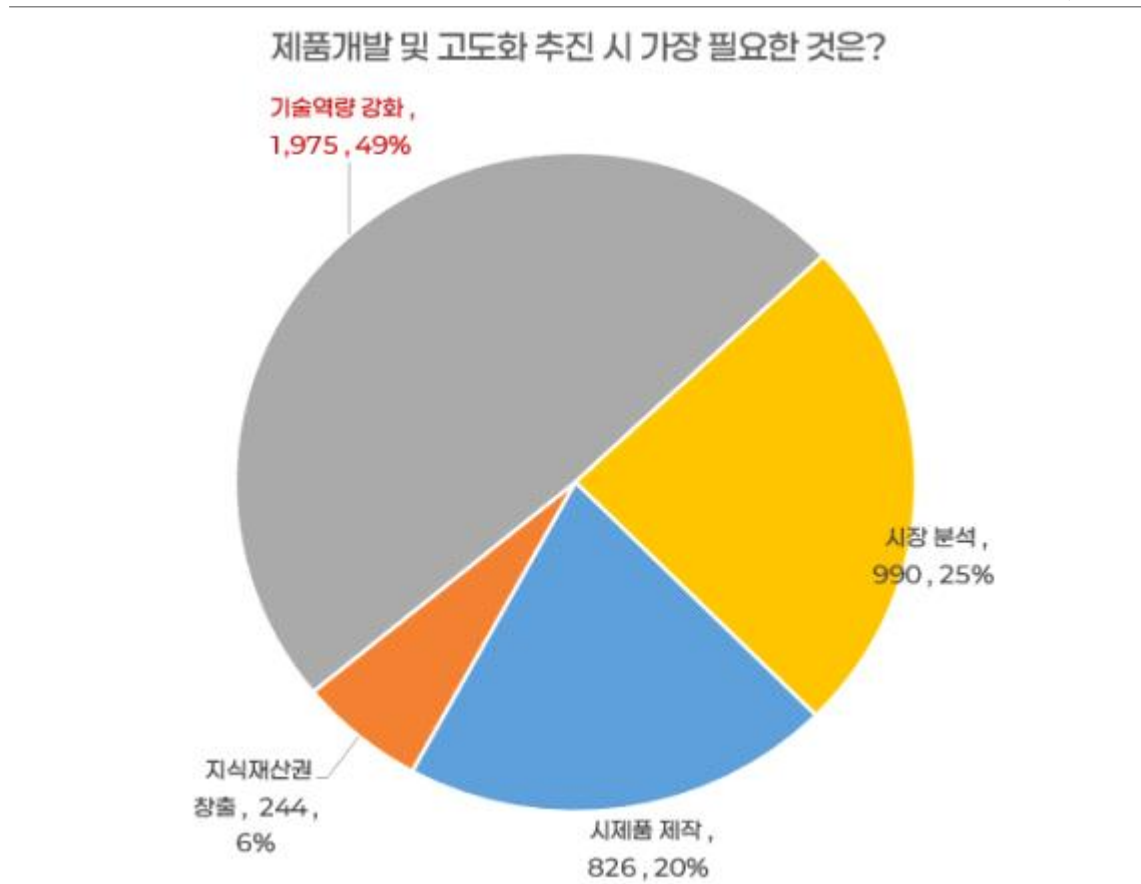
[표 - 28] 지식재산권(제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것)

(단위 : 명)

구분	시제품 제작	지식재산권 창출	기술역량 강화	시장 분석	기타
제품 개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것	826	224	1,975	990	29

[그림 - 27] 지식재산권(제품개발 및 고도화 추진 시 가장 필요한 것)

(단위 : 명)



■ 거래처

○ 주 거래처

- 인천 소공업 사업장의 주 거래처는 민간기업이 80%로 매우 높은 비중을 차지

[표 - 29] 거래처(주 거래처)

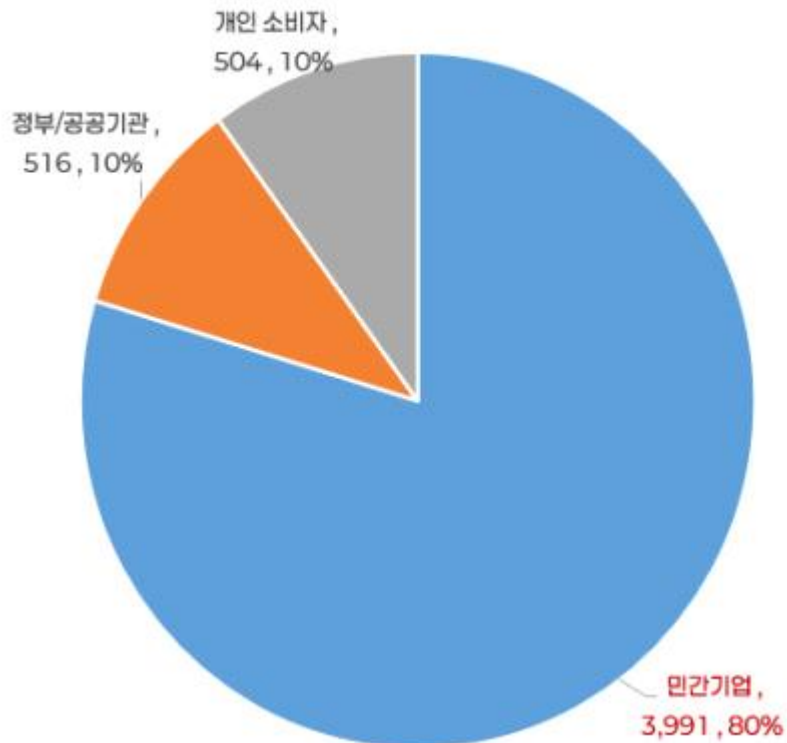
(단위 : 명)

구 분	민간기업	정부/공공기관	개인 소비자
주 거래처	3,991	516	504

[그림 - 28] 거래처(주 거래처)

(단위 : 명)

주 거래처는?(복수선택)



## ○ 발주처(거래처)와 거래 시 애로사항

- 인천 소공업 사업장의 발주처(거래처)와 거래 시 애로사항으로는 없음(27%), 납품단가 인하(19%), 불규칙한 발주(19%)라 답함

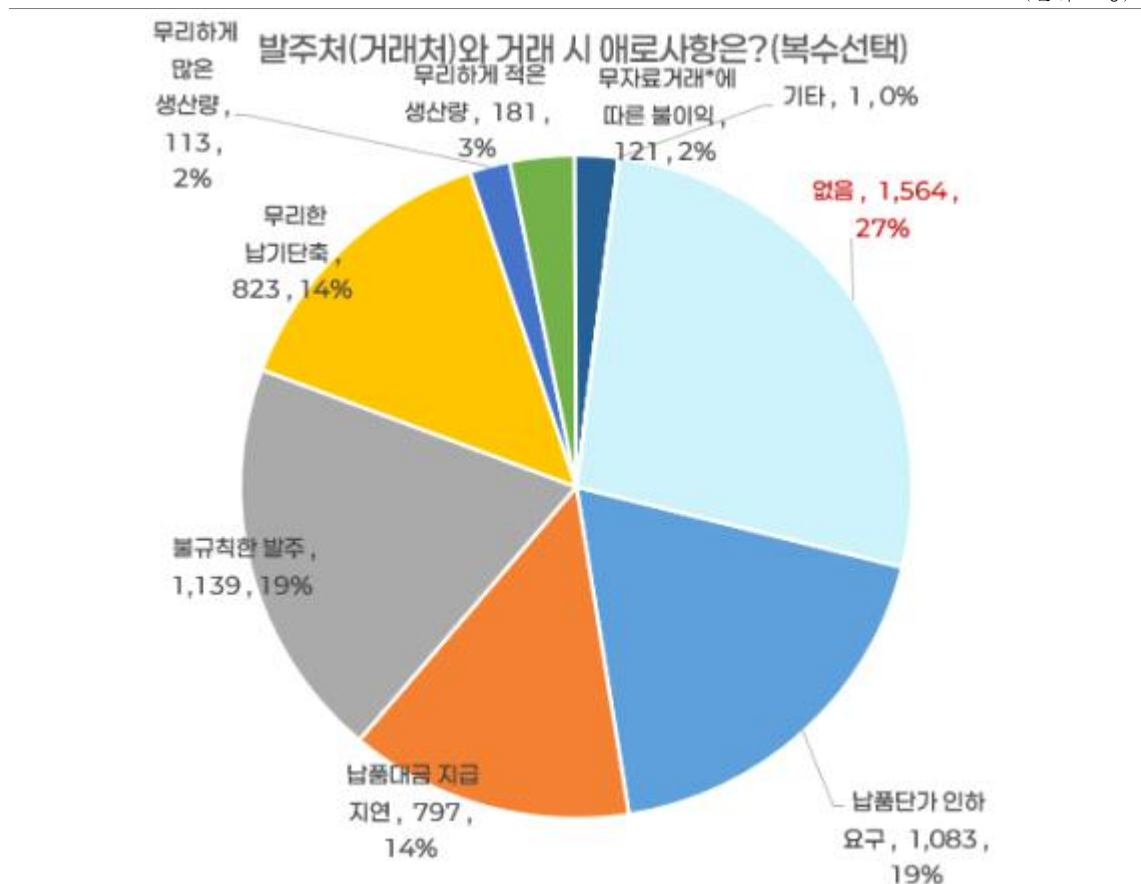
[표 - 30] 거래처(거래처)와 거래 시 애로사항

(단위 : 명)

구분	납품단가 인하 요구	납품대금 지급 지연	불규칙한 발주	무리한 납기단축	무리하게 많은 생산량	무리하게 적은 생산량	무자료 거래에 따른 불이익	기타	없음
발주처(거래처)와 거래 시 애로사항	1,083	797	1,139	823	113	181	121	1	1,564

[그림 - 29] 거래처(거래처)와 거래 시 애로사항

(단위 : 명)



■ 판로확대

○ 납품/판로 확대를 위하여 필요한 것

- 인천 소공업 사업장의 납품/판로 확대를 위하여 필요한 것으로 역량강화 교육이 28%, 조합이나 타업체와의 협업(23%), 온라인 홍보 및 판매(21%) 순으로 응답함

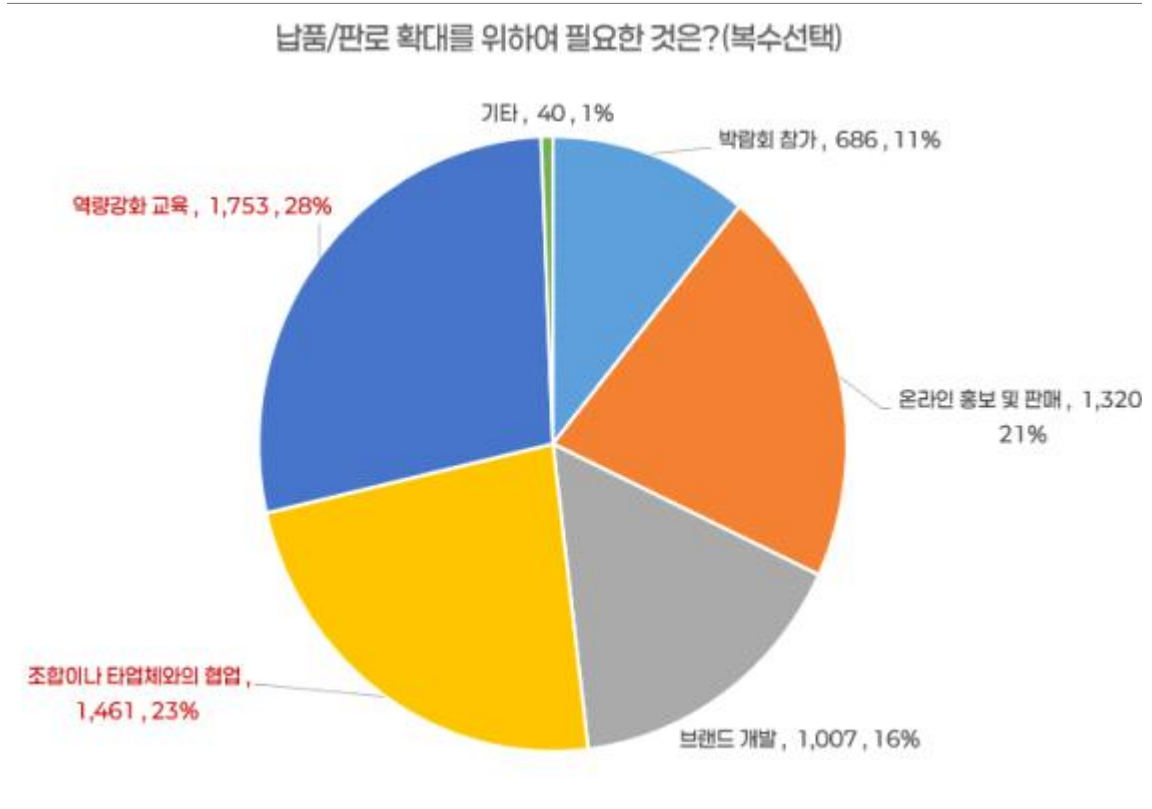
[표 - 31] 판로확대(납품/판로 확대를 위하여 필요한 것)

(단위 : 명)

구 분	박람회 참가	온라인 홍보 및 판매	브랜드 개발	조합이나 타업체와의 협업	역량강화 교육	기타
납품/판로 확대를 위하여 필요한 것	686	1,320	1,007	1,461	1,753	40

[그림 - 30] 판로확대(납품/판로 확대를 위하여 필요한 것)

(단위 : 명)



## ○ 온라인 홍보

- 인천 소공업 사업장의 63%가 온라인으로 제품 또는 회사를 홍보하지 않고 있으며, 온라인 홍보를 진행 중인 사업장의 69%는 회사 홈페이지를 이용함

[표 - 32] 판로확대(온라인 홍보 진행 여부)

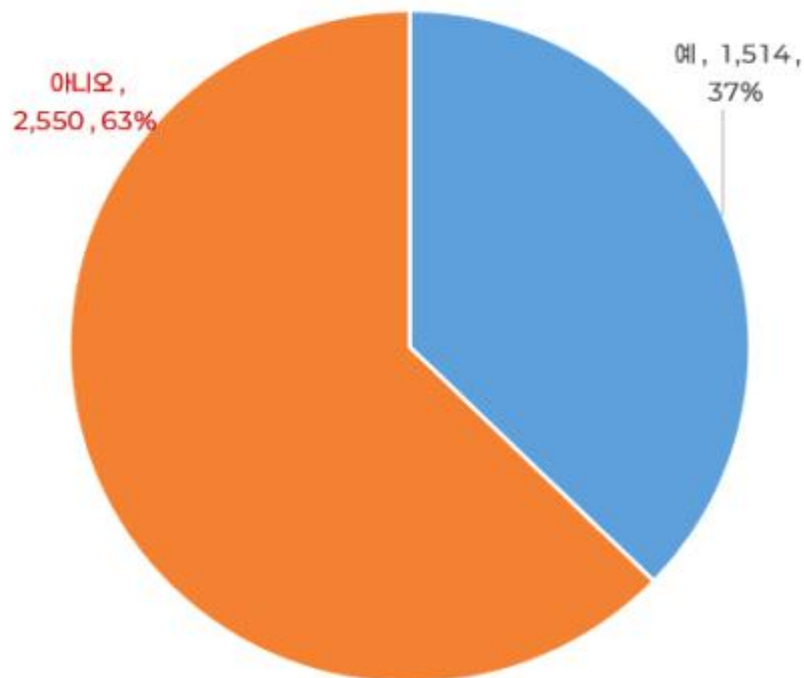
(단위 : 명)

구분	예	아니오
온라인 홍보 진행 여부	1,514	2,550

[그림 - 31] 판로확대(온라인 홍보 진행 여부)

(단위 : 명)

온라인으로 제품 또는 회사 홍보를 하고 있습니까?



[표 - 33] 판로확대(온라인 홍보 수단)

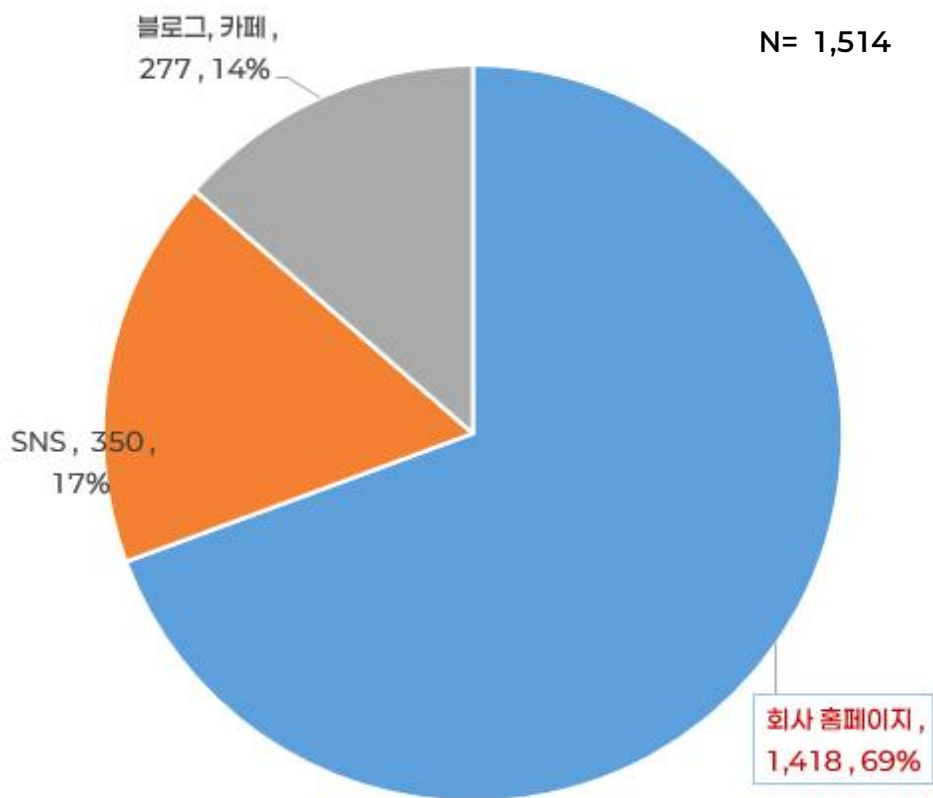
(단위 : 명)

구분	회사 홈페이지	SNS	블로그, 카페	기타
온라인 홍보 수단	1,418	350	277	3

[그림 - 32] 판로확대(온라인 홍보 수단)

(단위 : 명)

온라인 홍보 수단에 해당되는 것은?(복수선택)



## ■ 네트워크

### ○ 소공인 간 네트워크

- 인천 소공업 사업장의 63%가 소공인 간 네트워크가 필요하다고 답하였으나, 협회 및 단체의 가입은 87%가 가입하지 않았음

[표 - 34] 네트워크(소공인 간 네트워크 필요성)

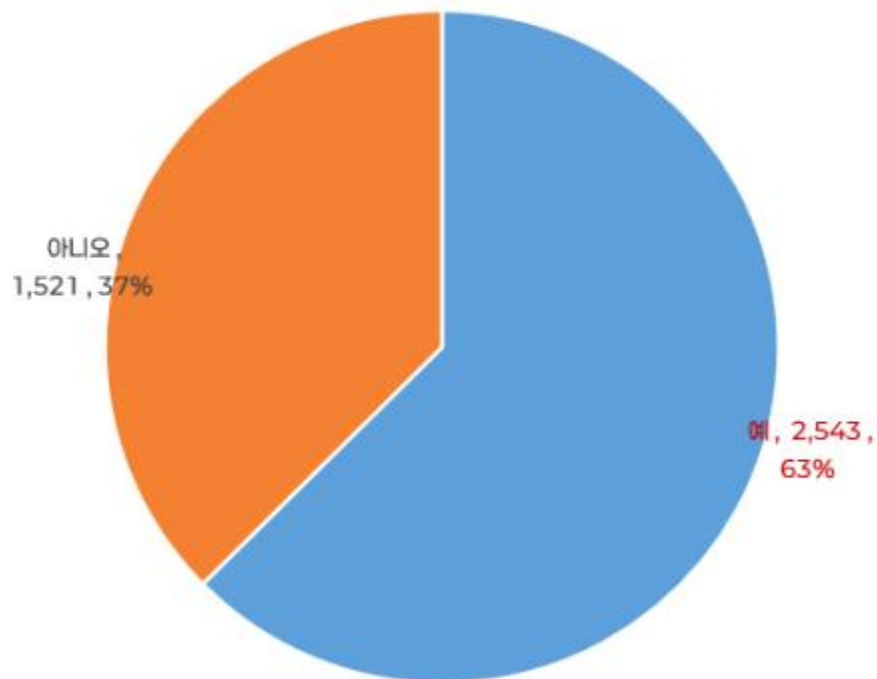
(단위 : 명)

구분	예	아니오
소공인 간 네트워크 필요성	2,543	1,521

[그림 - 33] 네트워크(소공인 간 네트워크 필요성)

(단위 : 명)

소공인 간 네트워크가 필요하다고 생각하십니까?



[표 - 35] 네트워크(협회 및 단체 가입 여부)

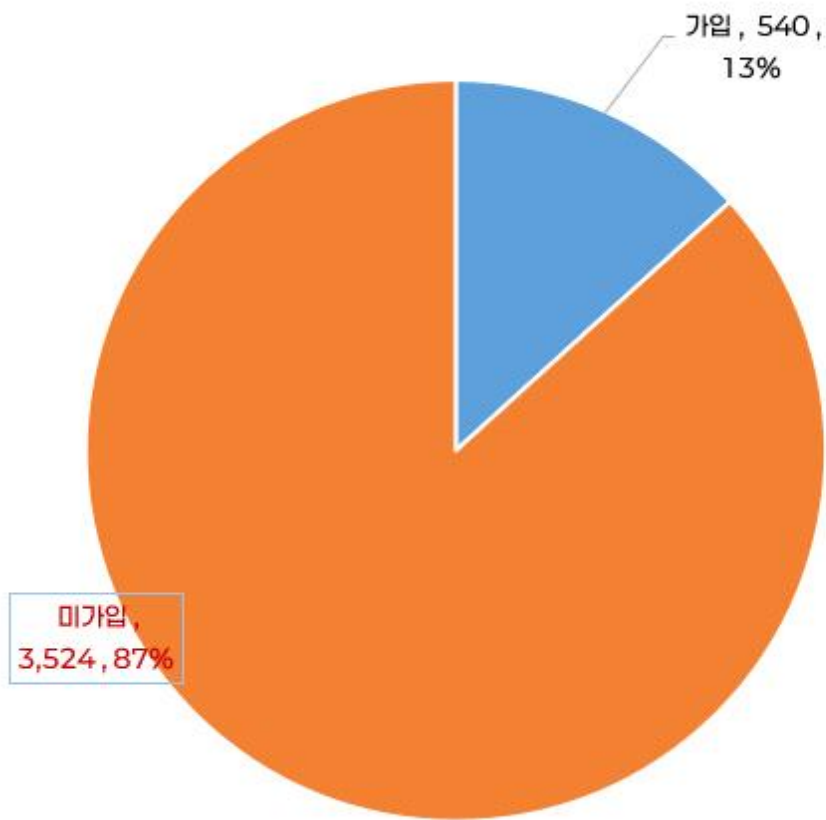
(단위 : 명)

구분	가입	미가입
협회 및 단체 가입 여부	540	3,524

[그림 - 34] 네트워크(협회 및 단체 가입 여부)

(단위 : 명)

협회 및 단체 가입 여부



## ○ 협회 및 단체에 가입한 주된 이유

- 인천 소공업 사업장의 협회 및 단체에 가입한 주된 이유로 지원사업 정보 획득이 31%로 가장 높았으며, 가입한 사업장의 53%는 협회 및 단체 가입이 도움되었다고 응답함

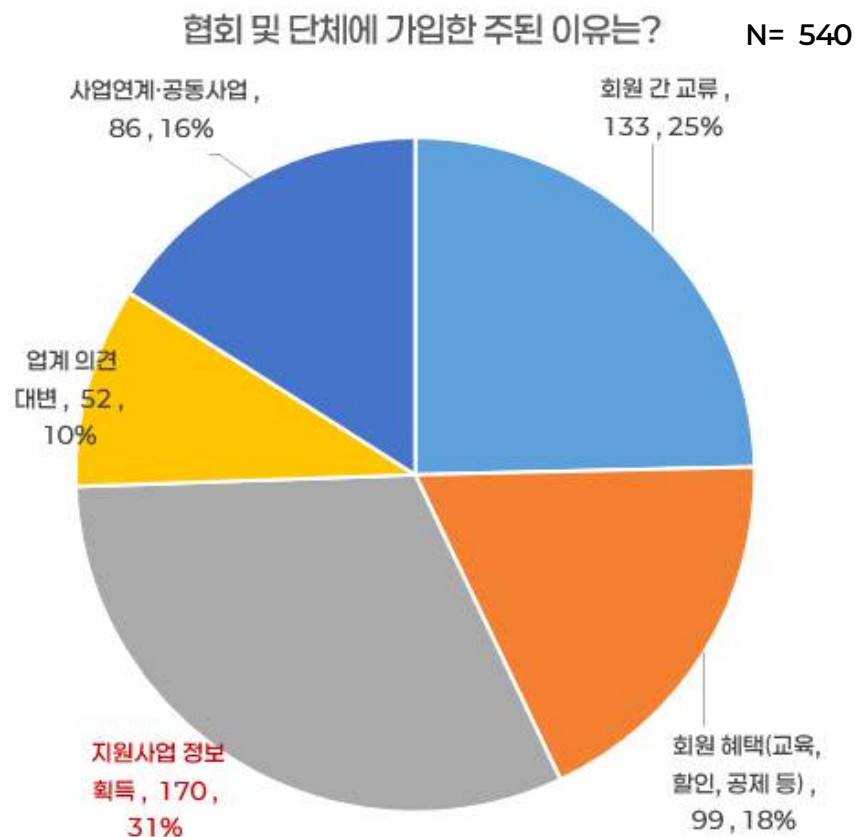
[표 - 36] 네트워크(협회 및 단체에 가입한 주된 이유)

(단위 : 명)

구분	회원 간 교류	회원 혜택 (교육, 할인, 공제 등)	지원사업 정보	업계 의견 대변	사업연계·공동사업
협회 및 단체에 가입한 주된 이유	133	99	170	52	86

[그림 - 35] 네트워크(협회 및 단체에 가입한 주된 이유)

(단위 : 명)



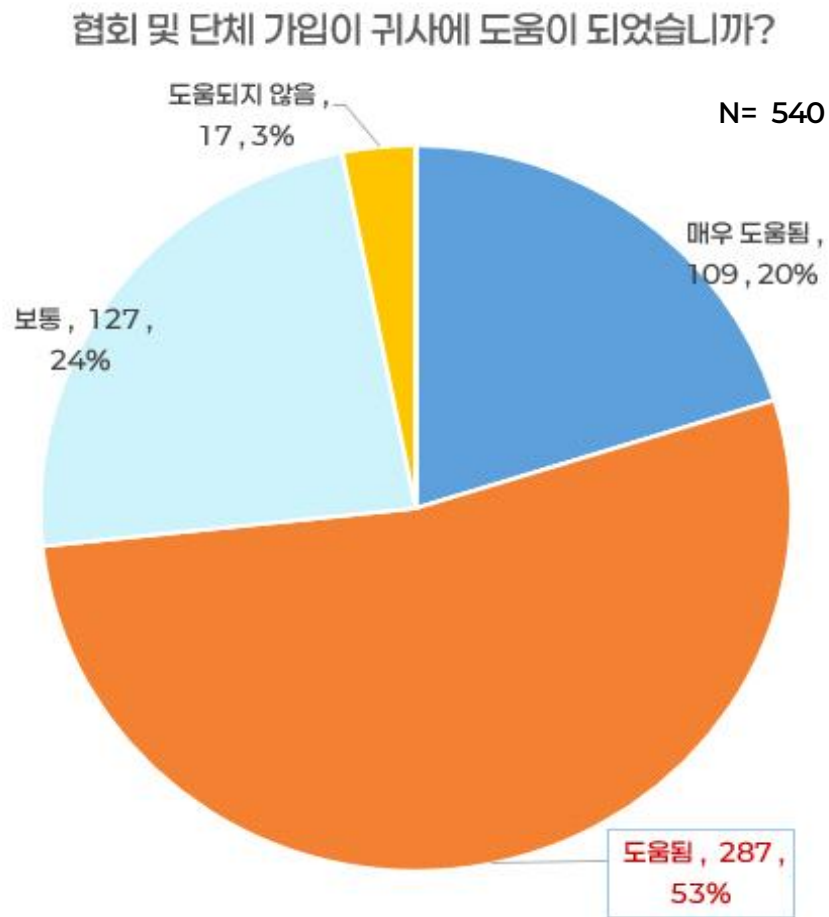
[표 - 37] 네트워크(협회 및 단체 가입 도움 여부)

(단위 : 명)

구 분	매우 도움됨	도움됨	보통	도움되지 않음	전혀 도움되지 않음
협회 및 단체 가입 도움 여부	109	287	127	17	0

[그림 - 36] 네트워크(협회 및 단체 가입 도움 여부)

(단위 : 명)



## ■ 지원정책

### ○ 인지하고 있는 지원정책

- 인천 소공업 사업장이 인지하고 있는 정책으로는 소공인 스마트제조 지원사업(24%), 소공인 판로개척 지원사업(23%) 순임

[표 - 38] 지원정책(인지하고 있는 지원정책)

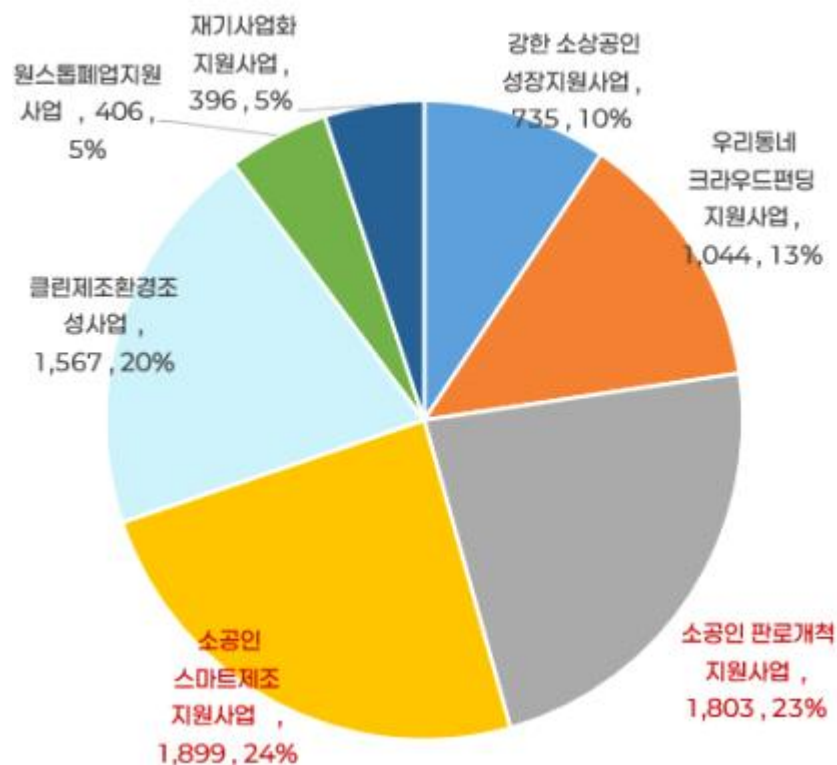
(단위 : 명)

구 분	강한 소상공인 성장지원 사업	우리동네 크라우드펀딩 지원사업	소공인 판로개척 지원사업	소공인 스마트제조 지원사업	클린제조 환경조성 사업	원스톱폐업 지원사업	재기사업화 지원사업
인지하고 있는 지원정책	735	1,044	1,803	1,899	1,567	406	396

[그림 - 37] 지원정책(인지하고 있는 지원정책)

(단위 : 명)

### 귀사가 알고 있거나 들어본 지원 정책은?(복수선택)



○ 소기업 지원사업 관련 정보 획득 경로

- 인천 소기업 사업장의 지원사업 관련 정보 획득 경로는 정부/지자체 등 홍보자료 (28%), 인터넷 기사 또는 검색(27%) 순임

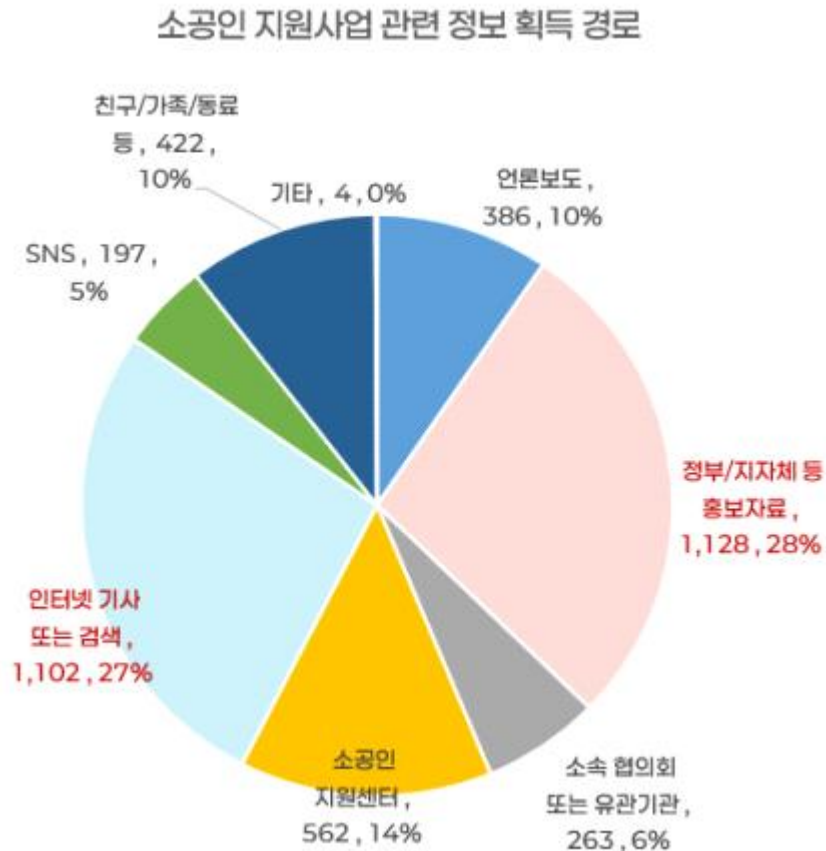
[표 - 39] 지원정책(소기업 지원사업 관련 정보 획득 경로)

(단위 : 명)

구 분	언론보도	정부/지자체 등 홍보자료	소속 협의회 또는 유관기관	소기업 지원센터	인터넷 기사 또는 검색	SNS	친구/가족/동료 등	기타
소기업 지원사업 관련 정보 획득 경로	386	1,128	263	562	1,102	197	422	4

[그림 - 38] 지원정책(소기업 지원사업 관련 정보 획득 경로)

(단위 : 명)



## ○ 정부 및 지자체 지원사업 참여 여부

- 인천 소공업 사업장의 53%가 정부 및 지자체의 지원사업에 참여한 경험이 있다고 답함

[표 - 40] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 여부)

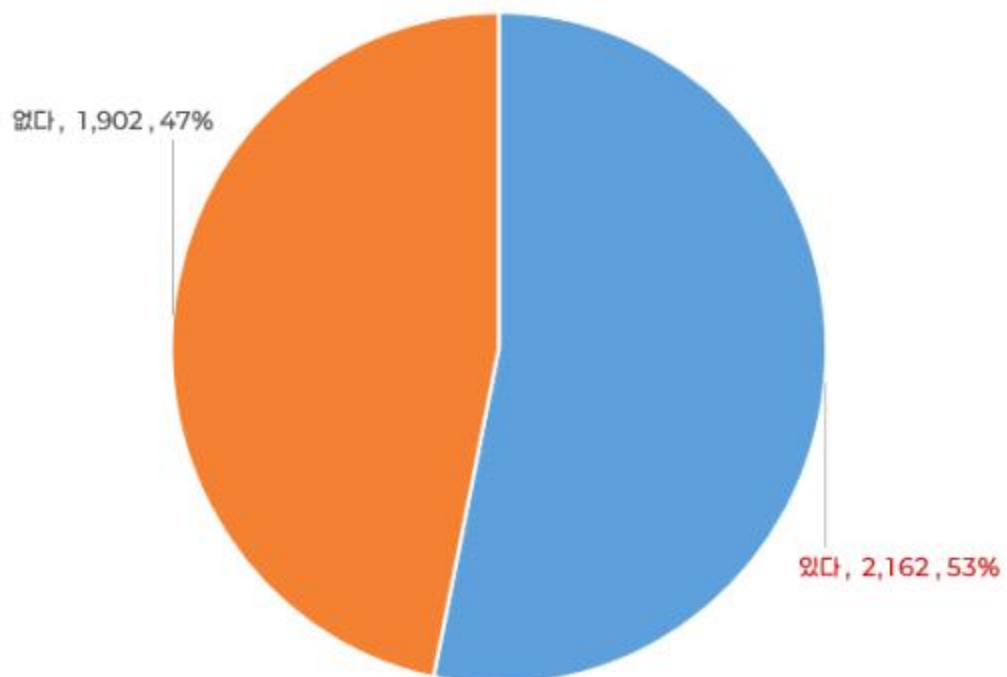
(단위 : 명)

구분	있다	없다
정부 및 지자체 지원사업 참여 여부	2,162	1,902

[그림 - 39] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 여부)

(단위 : 명)

정부 및 지자체의 지원사업에 참여한 적이 있습니까?



○ 정부 및 지자체 지원사업 참여 분야

- 인천 소공업 사업장의 정부 및 지자체 지원사업에 참여한 경우 정책자금 지원(47%)이 가장 많았으며, 참여한 경험이 없는 경우 그 이유로는 고려해 본 적 없음(31%)이 가장 많았음

[표 - 41] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 분야)

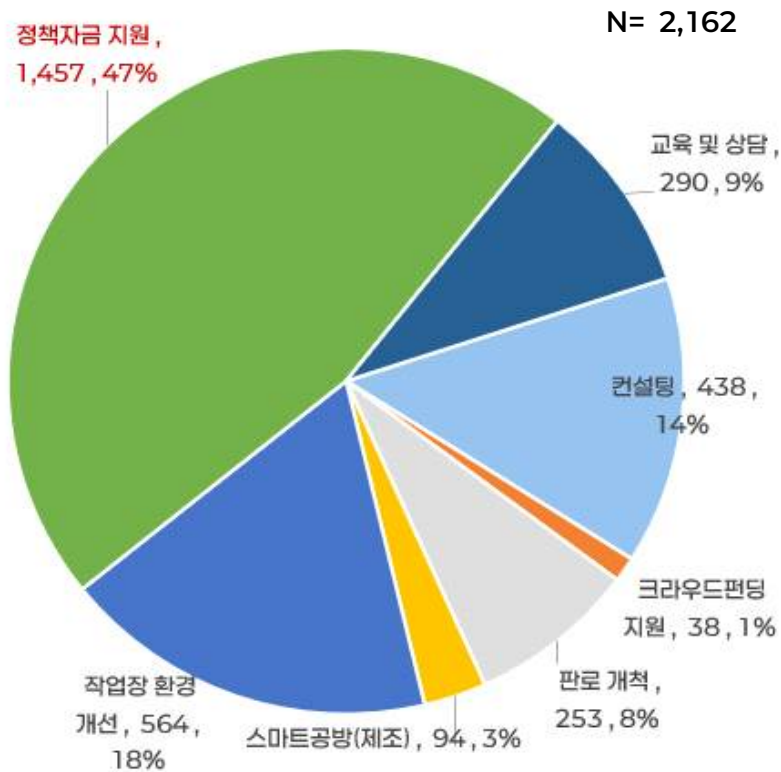
(단위 : 명)

구 분	컨설팅	클라우드 펀딩 지원	판로 개척	스마트공방 (제조)	작업장 환경 개선	정책자금 지원	교육 및 상담
정부 및 지자체 지원사업 참여 분야	438	38	253	94	564	1,457	290

[그림 - 40] 지원정책(정부 및 지자체 지원사업 참여 분야)

(단위 : 명)

참여한 경험이 있다면 어떤 분야?(복수선택)



[표 - 42] 지원정책(참여한 경험이 없는 이유)

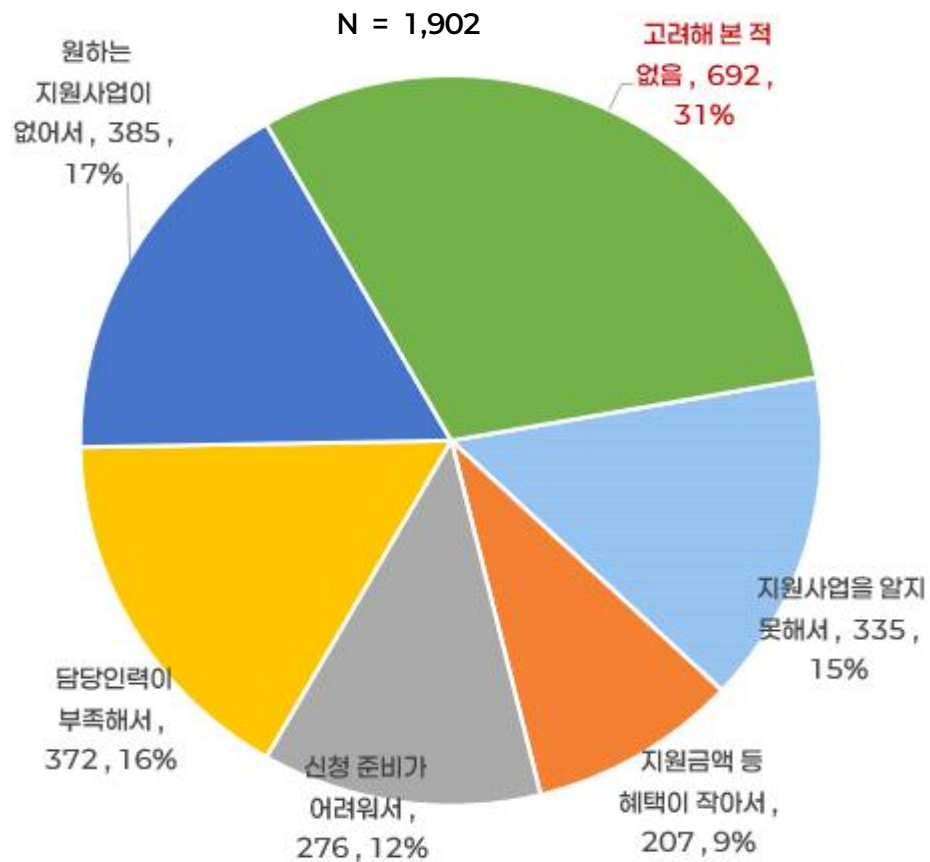
(단위 : 명)

구분	지원사업을 알지 못해서	지원금액 등 혜택이 작아서	신청 준비가 어려워서	담당인력이 부족해서	원하는 지원사업이 없어서	고려해 본 적 없음
참여한 경험이 없는 이유	335	207	276	372	385	692

[그림 - 41] 지원정책(참여한 경험이 없는 이유)

(단위 : 명)

## 참여한 경험이 없다면, 그 이유는?(복수선택)



■ 사업장 위치

○ 산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황

- 사업장 위치에 대해 산업단지나 공업지역 내에 위치하고 있지 않다고 59%가 답하였으며, 산업단지나 공업지역 내에 위치하고 있더라도 49%가 그 이점을 체감하지 못한다고 답함

[표 - 43] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황)

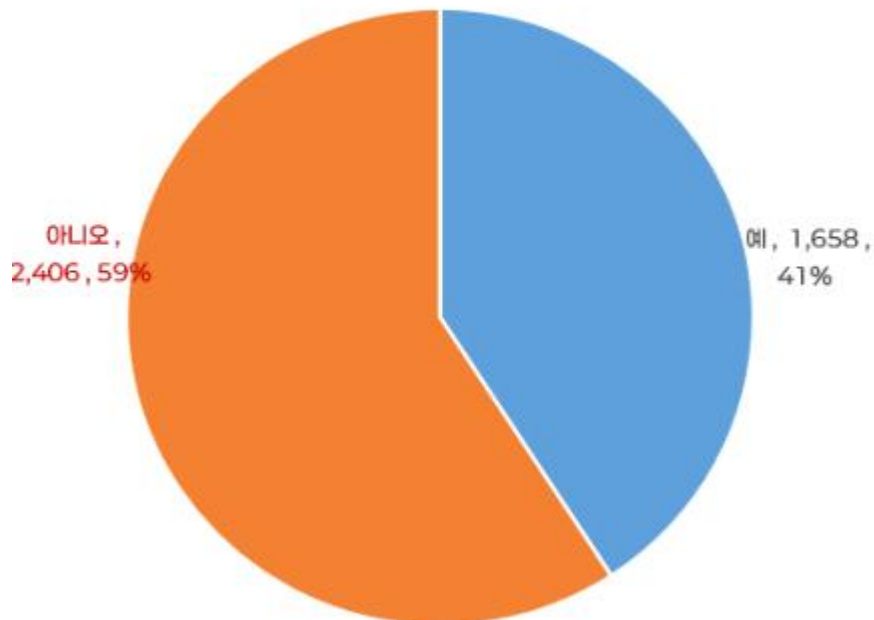
(단위 : 명)

구분	예	아니오
산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황	1,658	2,406

[그림 - 42] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 사업장 분포 현황)

(단위 : 명)

귀사는 산업단지나 공업지역 내에 위치하고  
있습니까?



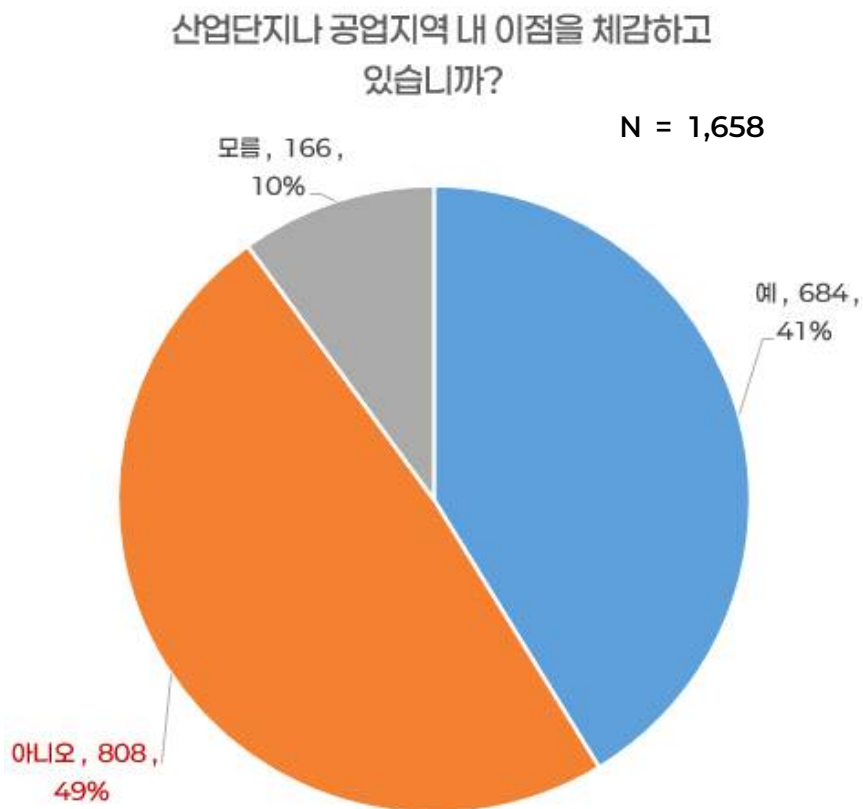
[표 - 44] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점 체감)

(단위 : 명)

구분	예	아니오	모름
산업단지·공업지역 내 이점 체감	684	808	166

[그림 - 43] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점 체감)

(단위 : 명)



○ 산업단지·공업지역 내 이점

- 산업단지나 공업지역 내 이점으로는 39%가 공동기반시설 구축 지원이라고 응답함

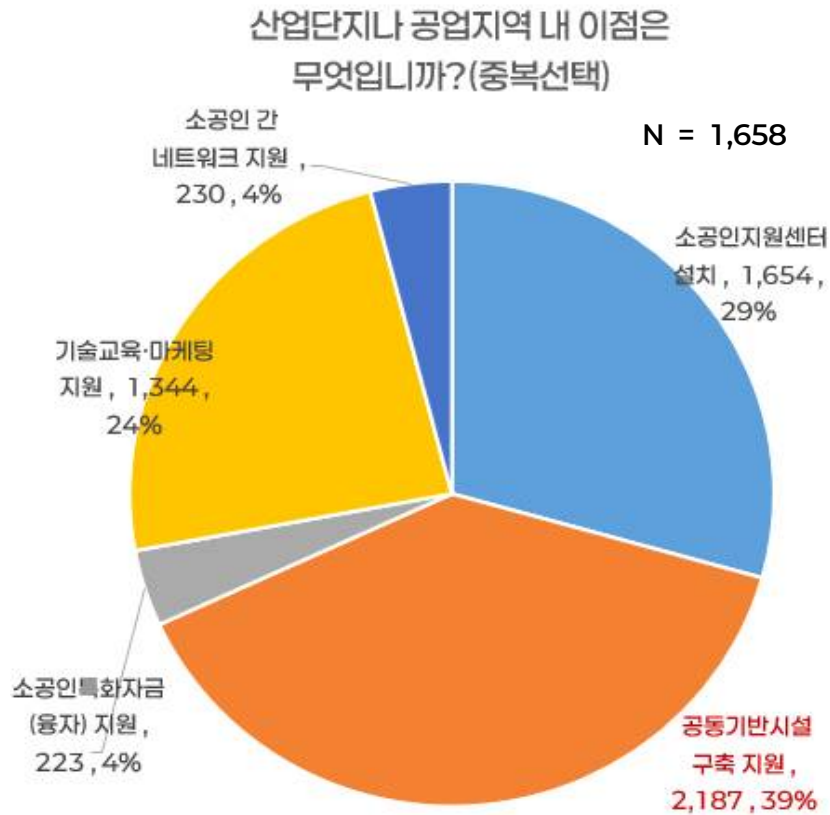
[표 - 45] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점)

(단위 : 명)

구 분	소공인지원센터 설치	공동기반시설 구축지원	소공인특화자금 (용자) 지원	기술교육·마케팅 지원	소공인 간 네트워크 지원
산업단지·공업지역 내 이점	1,654	2,187	223	1,344	230

[그림 - 44] 사업장 위치(산업단지·공업지역 내 이점)

(단위 : 명)



## ○ 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향

- 인천시에서 소공업 집적화 및 고도화 시설을 조성하는 경우 입주의향이 없다고 62%가 응답함

[표 - 46] 사업장 위치(소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향)

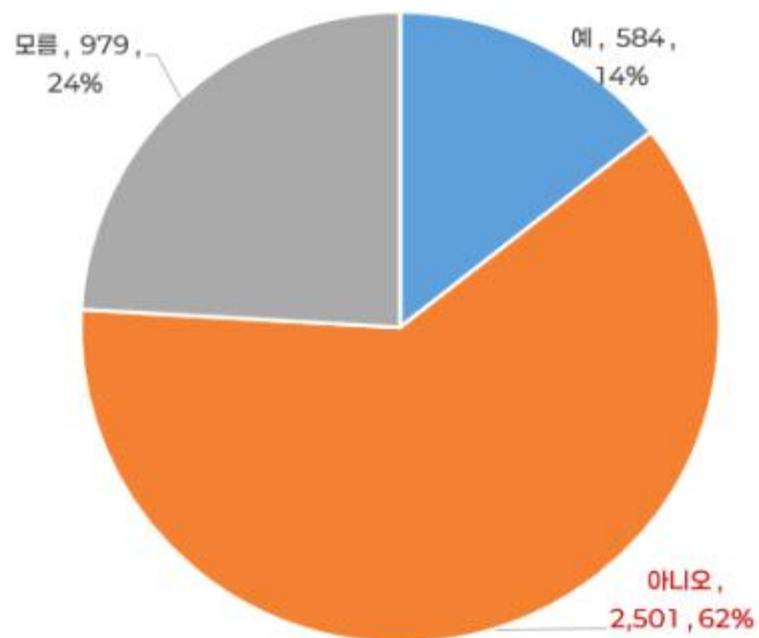
(단위 : 명)

구분	예	아니오	모름
소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향	584	2,501	979

[그림 - 45] 사업장 위치(소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 의향)

(단위 : 명)

인천시에서 소공업 집적화 및 고도화 시설을  
조성한다면 입주의향은?



## 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

- 지역별로는 서구 218명, 남동구 104명, 부평구 84명 순으로 이전에 대하여 긍정적으로 응답함

[표 - 47] 사업장 위치(지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)

구 분	서구	남동구	부평구	미추홀구	동구	강화군	연수구	계양구	중구	옹진군
지역별 입주 긍정적 의향	218	104	82	45	34	31	28	25	13	4

[그림 - 46] 사업장 위치(지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)



- 기타 지역별로는 서구 188명, 남동구 74명, 부평구 65명 순으로 이전에 대하여 긍정적으로 응답함

[표 - 48] 사업장 위치(기타지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)

구 분	서구	남동구	부평구	미추홀구	동구	강화군	연수구	계양구	중구	옹진군
기타지역별 입주 긍정적 의향	188	74	65	34	28	27	27	24	13	4

[그림 - 47] 사업장 위치(기타지역별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)



- 업종별로는 기타 기계 및 장비 제조업(C29) 153명, 금속 가공제품 제조업(C25) 121

명, 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(C26) 90명 순으로 이전에 대하여 긍정적으로 응답함

[표 - 49] 사업장 위치(업종별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)

구분	기타 기계 및 장비 제조업	금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	기타 제품 제조업	고무 및 플라스틱 제품 제조업	기타 운송장비 제조업	식품 제조업	1차 금속 제조업
업종별 입주 긍정적 의향	153	121	90	34	28	25	17	16	16
	가구 제조업	자동차 및 트레일러 제조업	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	비금속 광물제품 제조업	섬유제품 제조업; 의복 제외	인쇄 및 기록매체 복제업	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업
	15	14	13	12	11	8	6	4	1

[그림 - 48] 사업장 위치(업종별 소공업 집적화 및 고도화 시설 조성 시 입주 긍정적 의향)

(단위 : 명)



■ 사업장 인프라

○ 사업장 인프라에 대한 만족여부 (전력)

- 인천 소공업 사업장의 인프라에 대하여 전력은 83%가 만족 이상으로 응답함

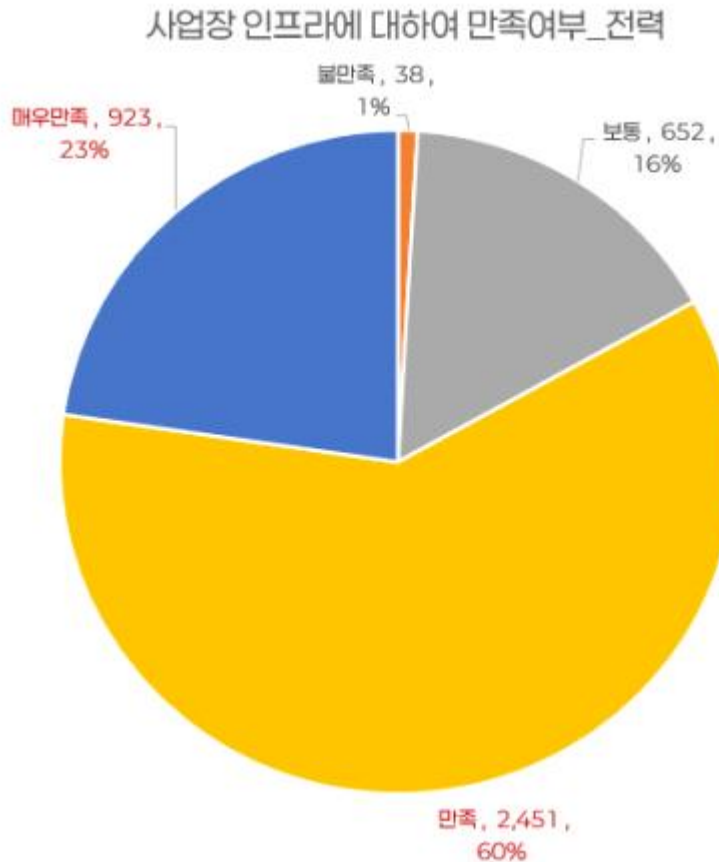
[표 - 50] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_전력)

(단위 : 명)

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사업장 인프라에 대한 만족여부 (전력)	0	38	652	2,451	923

[그림 - 49] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_전력)

(단위 : 명)



## ○ 사업장 인프라에 대한 만족여부 (용수)

- 인천 소공업 사업장의 인프라에 대하여 용수는 86%가 만족 이상으로 응답함

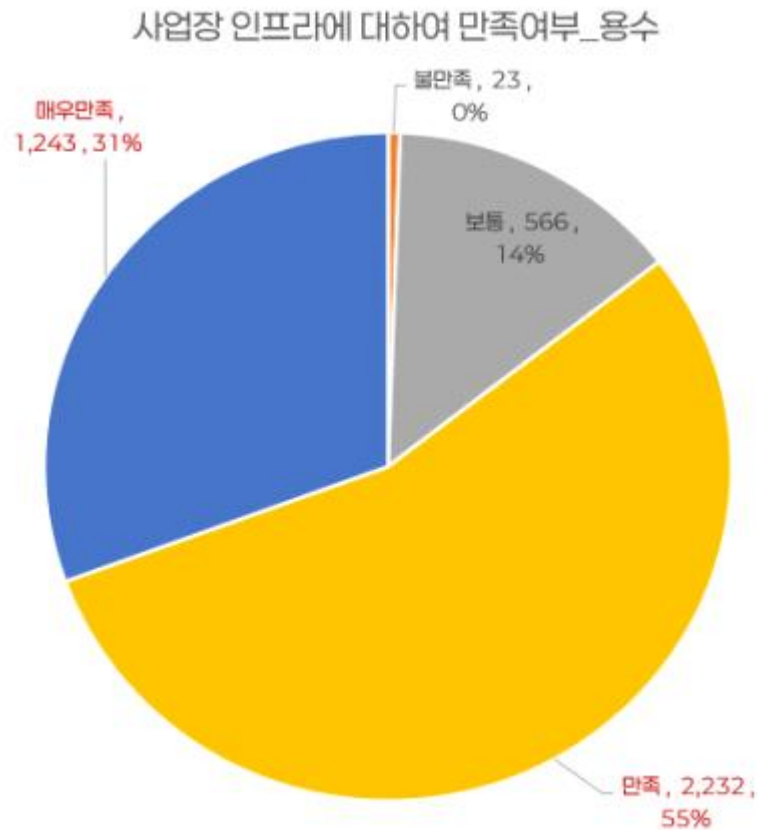
[표 - 51] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_용수)

(단위 : 명)

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사업장 인프라에 대한 만족여부 (용수)	0	23	566	2,232	1,243

[그림 - 50] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_용수)

(단위 : 명)



○ 사업장 인프라에 대한 만족여부 (통신)

- 인천 소공업 사업장의 인프라에 대하여 통신은 87%의 사업장이 만족 이상으로 응답함

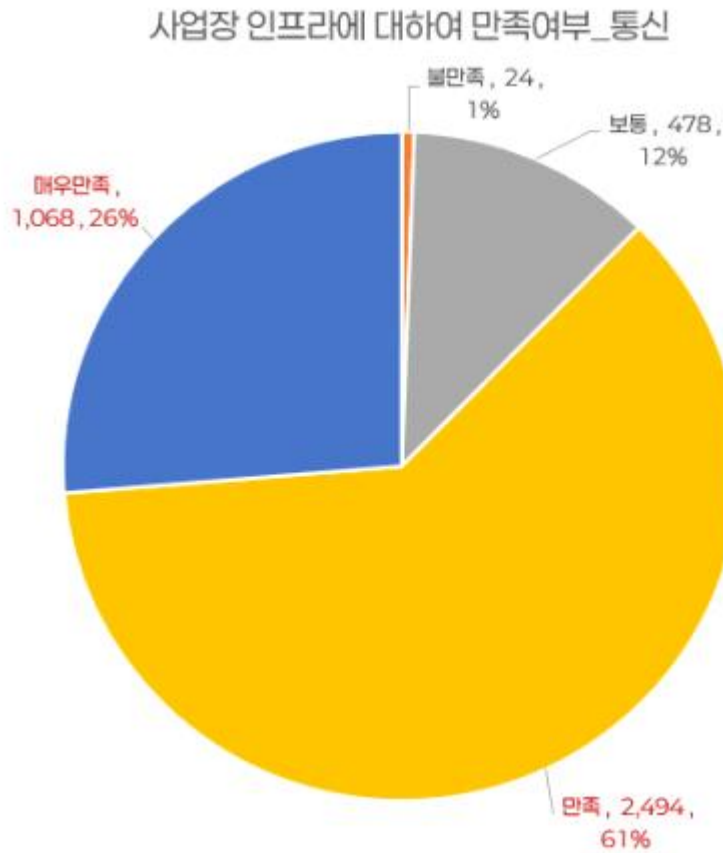
[표 - 52] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_통신)

(단위 : 명)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사업장 인프라에 대한 만족여부 (통신)	0	24	478	2,494	1,068

[그림 - 51] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_통신)

(단위 : 명)



## ○ 사업장 인프라에 대한 만족여부 (하역)

- 인천 소공업 사업장의 인프라에 대하여 하역은 81%의 사업장이 만족 이상으로 응답함

[표 - 53] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_하역)

(단위 : 명)

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사업장 인프라에 대한 만족여부 (하역)	3	68	721	2,391	881

[그림 - 52] 사업장 인프라(사업장 인프라에 대한 만족여부\_하역)

(단위 : 명)



■ 사업장 이전

○ 산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부

- 산업단지나 공업지역 내로 이전하기를 원하지 않는다고 76%가 응답함

[표 - 54] 사업장 이전(산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부)

(단위 : 명)

구분	예	아니오	모름
산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부	292	3,086	686

[그림 - 53] 사업장 이전(산업단지나 공업지역 내 이전 희망 여부)

(단위 : 명)



## ■ 사업장 위치

### ○ 행정구역별 이전의향 없는 비율

- 행정구역별 이전의향이 없는 비율은 미추홀구(74.1%), 동구(68.3%), 남동구(66.2%), 계양구(65.9%) 순으로 높으며, 행정구역 내 기타지역에서 이전의향이 없는 비율은 미추홀구(72.1%), 동구(56.5%), 남동구(56.5%) 순임
- 비율은 각 해당지역의 응답수를 조사수로 나눈 값임

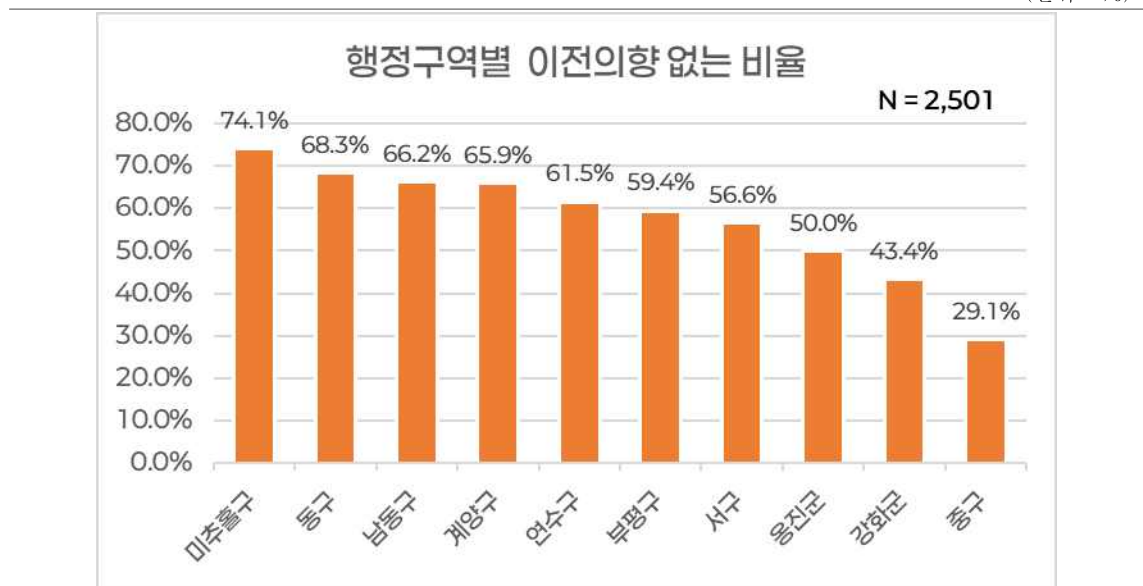
[표 - 55] 사업장 위치(행정구역별 이전의향 없는 소공업 수)

(단위 : 명)

구 분	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
행정구역별 이전의향 없는 소공업 수	16	127	295	107	663	293	201	720	72	7

[그림 - 54] 사업장 위치(행정구역별 이전의향 없는 비율)

(단위 : %)



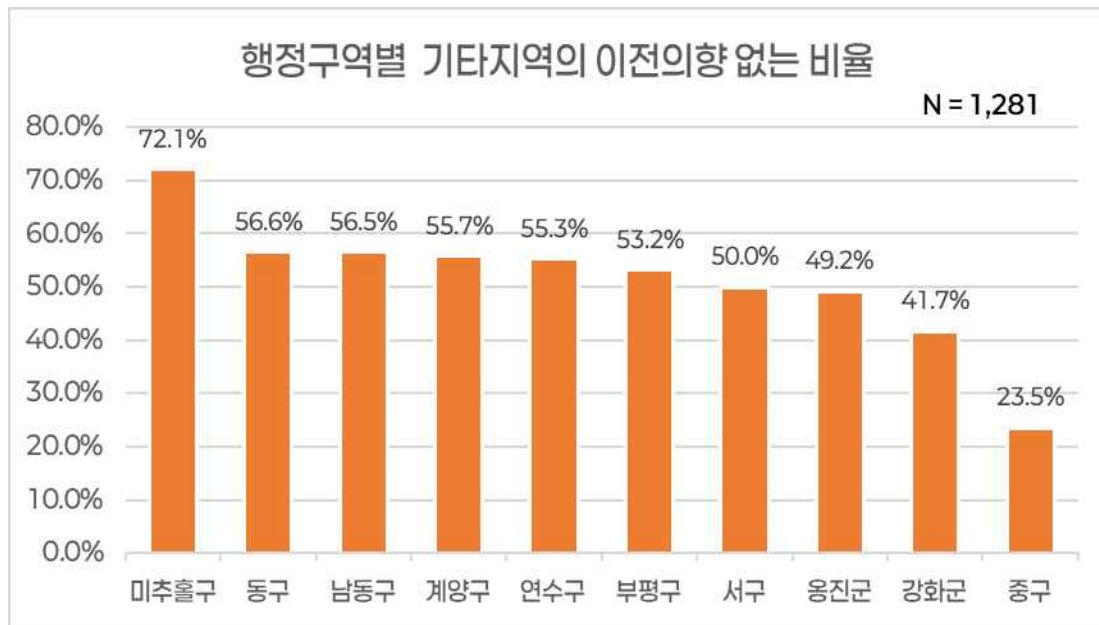
[표 - 56] 사업장 위치(행정구역별 기타지역에서 이전의향 없는 소공업 수)

(단위 : 명)

구 분	중구	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화군	옹진군
행정구역별 기타지역에서 이전의향 없는 소공업 수	12	77	150	78	225	166	112	394	60	7

[그림 - 55] 사업장 위치(행정구역별 기타지역에서 이전의향 없는 비율)

(단위 : %)



○ 업종별 이전의향 없는 비율

- 업종별 이전의향이 없는 비율은 가죽, 가방 및 신발제조업(82.8%), 기타 제품 제조업 (71.1%), 섬유제품 제조업:의복 제외(68.7%) 순으로 이전의향이 없다고 응답함

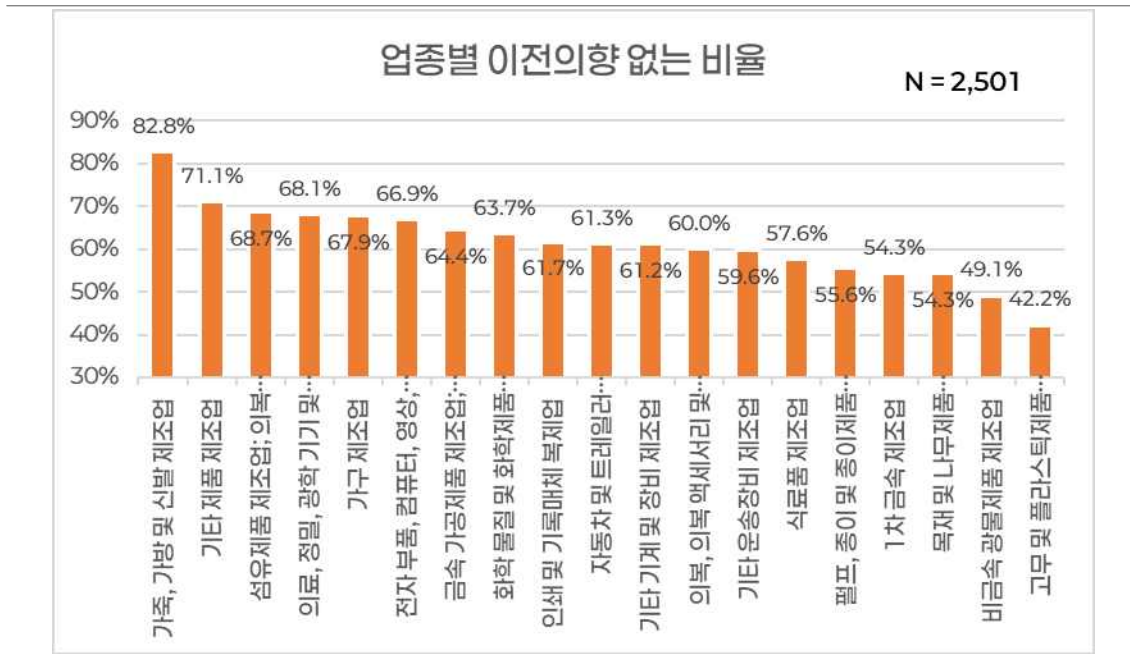
[표 - 57] 사업장 위치(업종별 이전의향 없는 소기업 수)

(단위 : 명)

구분	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)	12)	13)	14)	15)	16)	17)	18)	19)
업종별 이전의향 없는 비율	24	113	79	113	74	309	494	144	66	46	491	42	34	166	30	44	82	28	122

[그림 - 56] 사업장 위치(업종별 이전의향 없는 비율)

(단위 : %)



- 1) 가죽, 가방 및 신발 제조업
- 2) 기타 제품 제조업
- 3) 섬유제품 제조업 ; 의복 제외
- 4) 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업
- 5) 가구 제조업
- 6) 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
- 7) 금속 가공제품 제조업 ; 기계 및 가구 제외
- 8) 화학 물질 및 화학제품 제조업 ; 의약품 제외
- 9) 인쇄 및 기록매체 복제업
- 10) 자동차 및 트레일러 제조업
- 11) 기타 기계 및 장비 제조업
- 12) 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업
- 13) 기타 운송장비 제조업
- 14) 식료품 제조업
- 15) 펄프, 종이 및 종이제품 제조업
- 16) 1차 금속 제조업
- 17) 목재 및 나무제품 제조업 ; 가구 제외
- 18) 비금속 광물제품 제조업
- 19) 고무 및 플라스틱 제품 제조업

○ 이전의향 없는 이유

- 이전의향이 없는 이유로는 비용문제(56%), 납기문제(33%) 순으로 나타남

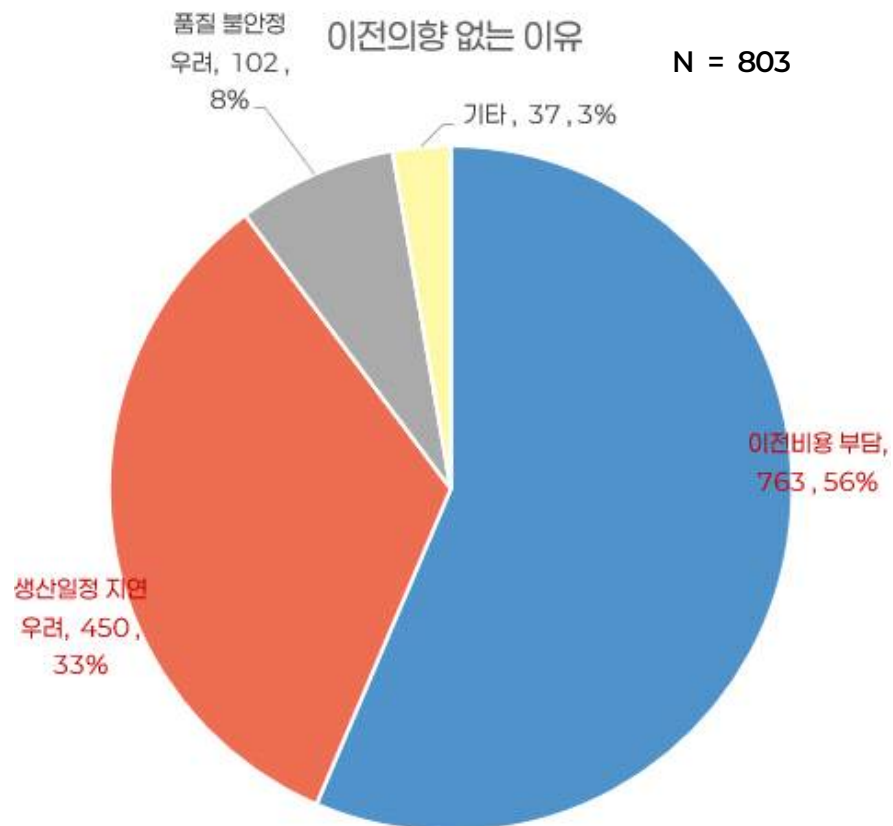
[표 - 58] 사업장 위치(이전의향 없는 이유)

(단위 : 명)

구 분	이전비용 부담	생산일정 지연 우려	품질 불안정 우려	기타
이전의향 없는 이유	763	450	102	37

[그림 - 57] 사업장 위치(이전의향 없는 이유)

(단위 : 명)



- 이전시 가장 우선 고려하는 입지요건
  - 이전 시 가장 우선 고려하는 입지요건으로 원활한 하역(25%), 위치(지역)(25%)으로 응답함

[표 - 59] 사업장 위치(이전시 가장 우선 고려하는 입지요건)

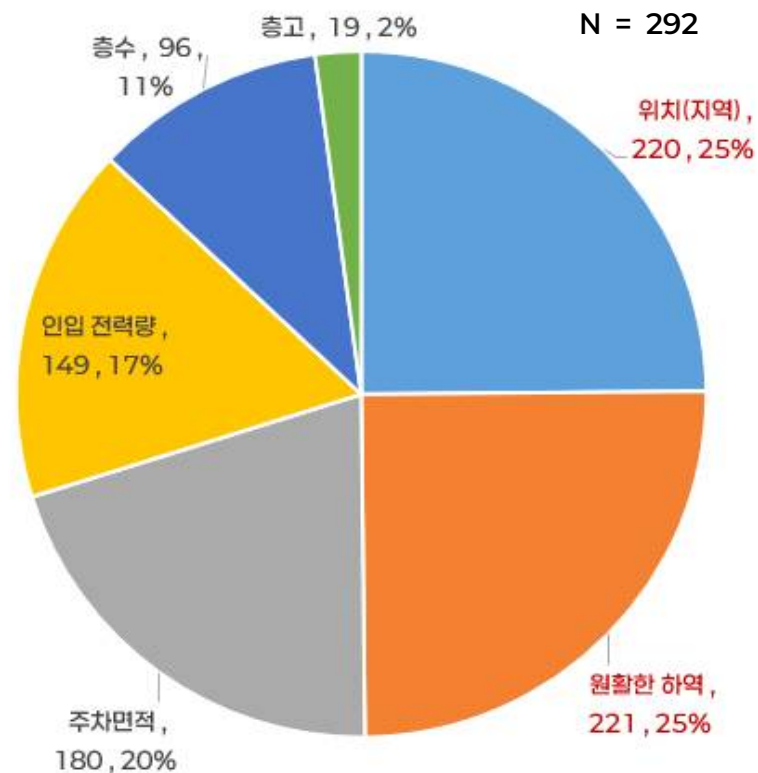
(단위 : 명)

구 분	위치(지역)	원활한 하역	주차면적	인입 전력량	층수	층고
이전시 가장 우선 고려하는 입지요건	220	221	180	149	96	19

[그림 - 58] 사업장 위치(이전시 가장 우선 고려하는 입지요건)

(단위 : 명)

## 이전시 가장 우선 고려하는 입지요건은?(복수선택)



■ 사업장 이전

○ 이전을 희망하는 산업단지·공업지역

- 어느 산업단지나 공업지역 내로 이전을 원하냐는 질문에 인천서부일반산업단지가 42곳 (14%)으로 가장 많은 답변을 받음

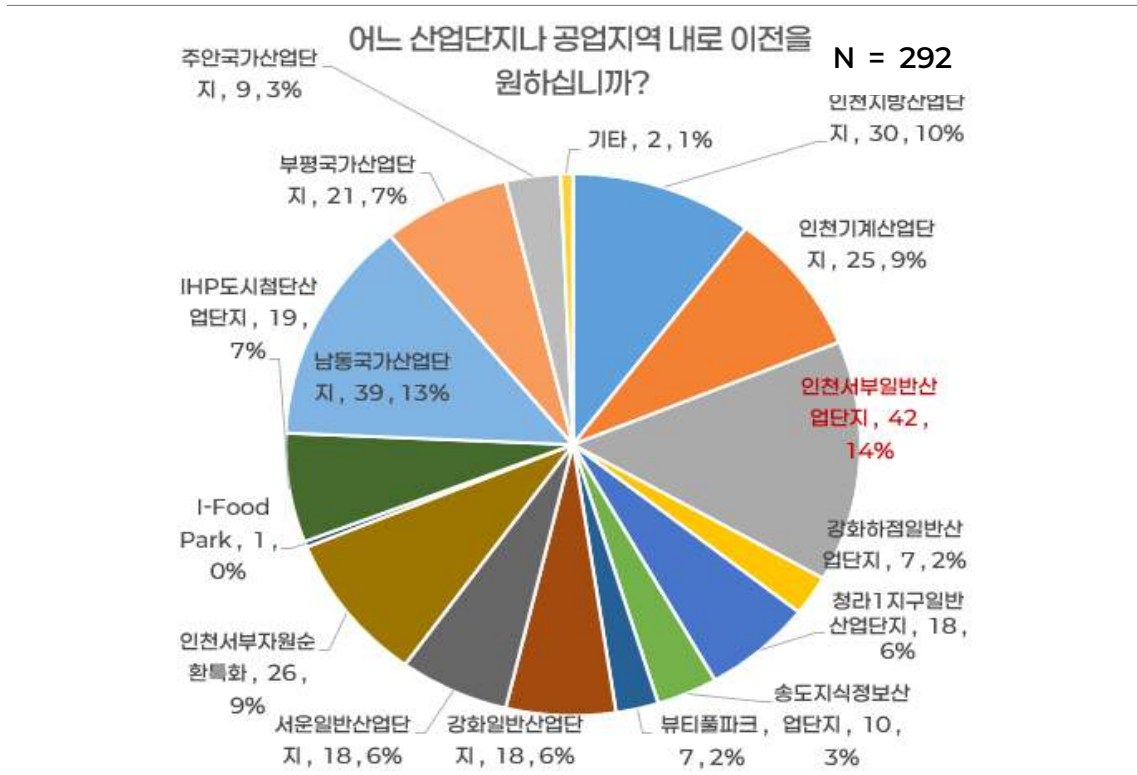
[표 - 60] 사업장 이전(이전을 희망하는 산업단지·공업지역)

(단위 : 명)

구분	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)	12)	13)	14)	15)	16)
이전을 희망하는 산업단지·공업지역	30	25	42	7	18	10	7	18	18	26	1	19	39	21	9	2

[그림 - 59] 사업장 이전(이전을 희망하는 산업단지·공업지역)

(단위 : 명)



- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1) 인천지방산업단지    | 9) 서운일반산업단지     |
| 2) 인천기계산업단지    | 10) 인천서부자원순환특화  |
| 3) 인천서부일반산업단지  | 11) I-Food Park |
| 4) 강화하점일반산업단지  | 12) IHP도시첨단산업단지 |
| 5) 청라1지구일반산업단지 | 13) 남동국가산업단지    |
| 6) 송도지식정보산업단지  | 14) 부평국가산업단지    |
| 7) 뷰티폴파크       | 15) 주안국가산업단지    |
| 8) 강화일반산업단지    | 16) 기타          |

- 산업단지·공업지역 내로 이전시 희망하는 사업장 바닥 면적
  - 산업단지나 공업지역 내로 사업장 이전시 사업장 바닥 면적으로는 현재와 동일 면적이 41%로 가장 많은 답변을 받음

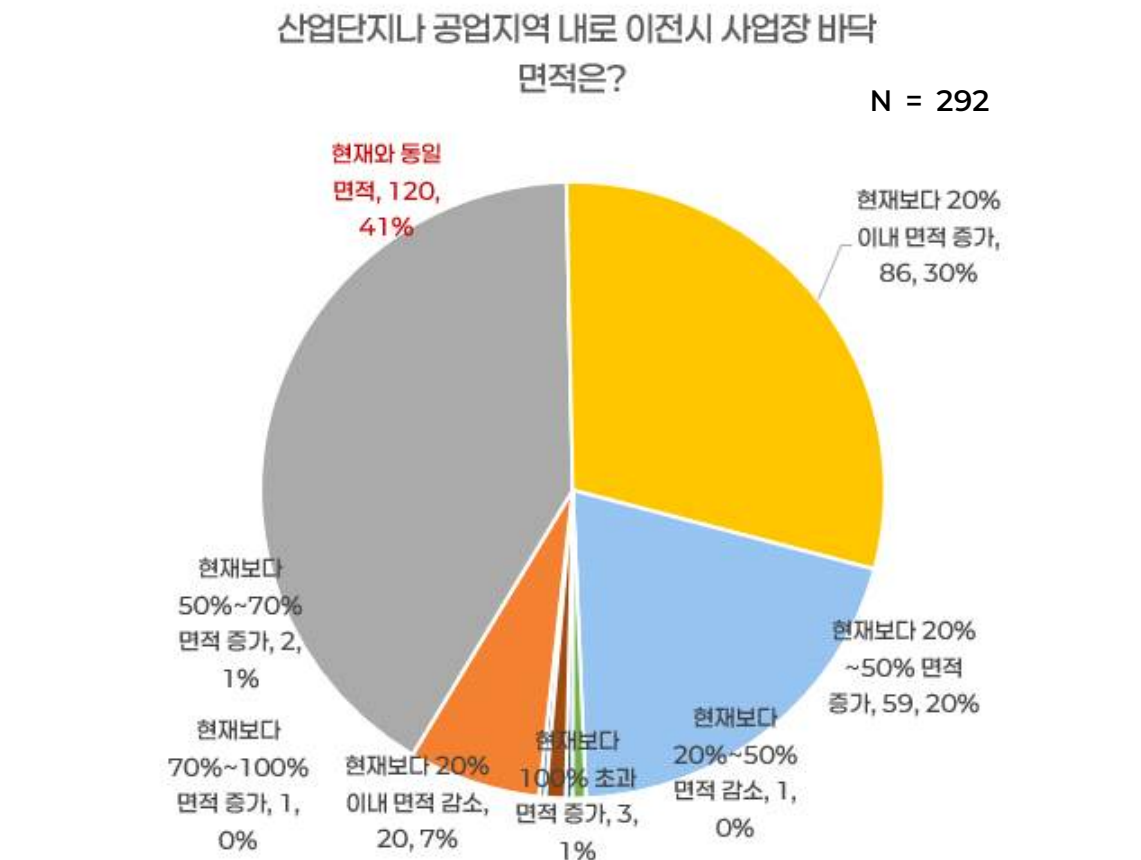
[표 - 61] 사업장 이전(이전시 희망하는 사업장 바닥 면적)

(단위 : 명)

구분	현재보다 20%~50% 면적 감소	현재보다 20% 이내 면적 감소	현재와 동일 면적	현재보다 20% 이내 면적 증가	현재보다 20%~50% 면적 증가	현재보다 50%~70% 면적 증가	현재보다 70%~100% 면적 증가	현재보다 100% 초과 면적 증가
이전시 희망하는 사업장 바닥 면적	1	20	120	86	59	2	1	3

[그림 - 60] 사업장 이전(이전시 희망하는 사업장 바닥 면적)

(단위 : 명)



## 소공업 사업장 집적화·고도화를 위한 용역

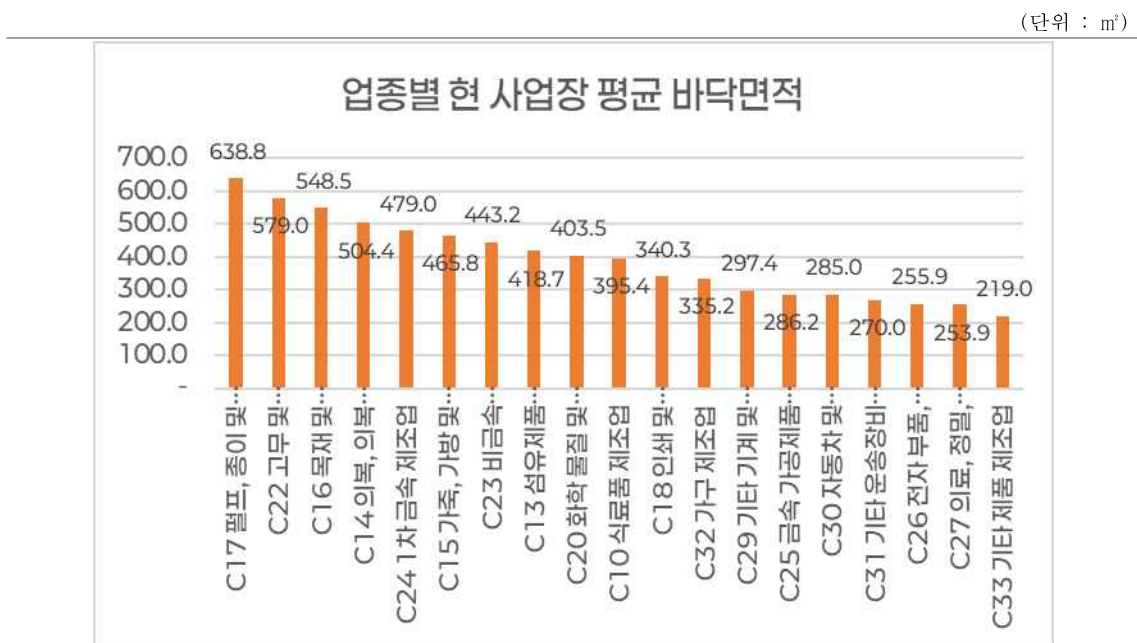
- 업종별 현 사업장의 평균 바닥면적은 고무 및 플라스틱제품 제조업(C22)가 579.0㎡로 가장 넓고, 기타 제품 제조업(C33)이 219.0㎡로 가장 작음

[표 - 62] 사업장 이전(업종별 현 사업장 평균 바닥 면적)

(단위 :㎡)

구 분	C10 식료품 제조업	C13 섬유제품 제조업; 의복 제외	C14 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C15 가죽, 가방 및 신발 제조업	C16 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외
업종별 현 사업장 평균 바닥 면적	395.4	418.7	504.4	465.8	548.5
	C17 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C18 인쇄 및 기록매체 복제업	C20 화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	C22 고무 및 플라스틱제품 제조업	C23 비금속 광물제품 제조업
	638.8	340.3	403.5	579.0	443.2
	C24 1차 금속 제조업	C25 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	C26 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C27 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	C29 기타 기계 및 장비 제조업
	479.0	286.2	255.9	253.9	297.4
	C30 자동차 및 트레일러 제조업	C31 기타 운송장비 제조업	C32 가구 제조업	C33 기타 제품 제조업	
	285.0	270.0	335.2	219.0	

[그림 - 61] 사업장 이전(업종별 현 사업장 평균 바닥 면적)



※ 업체별 사업장 면적은 제공된 Raw Data를 참조

○ 산업단지·공업지역 내로 이전시 희망하는 층수

- 산업단지나 공업지역 내로 이전시 원하는 층으로는 저층(68%)이 가장 많은 답변을 받음

[표 - 63] 사업장 이전(이전시 희망하는 층수)

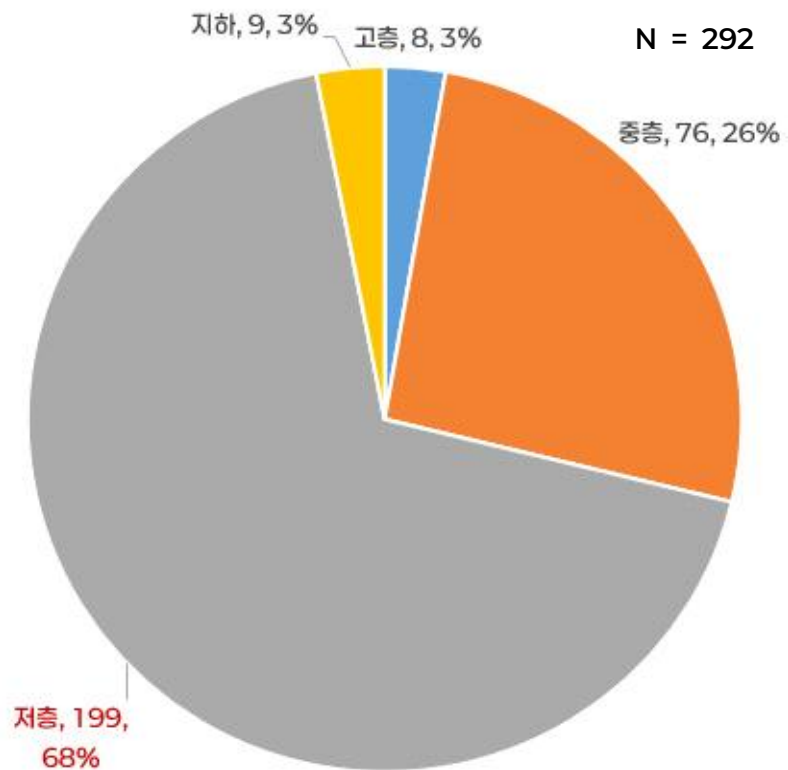
(단위 : 명)

구분	고층	중층	저층	지하
이전시 희망하는 층수	8	76	199	9

[그림 - 62] 사업장 이전(이전시 희망하는 층수)

(단위 : 명)

산업단지나 공업지역 내로 이전시 원하는 층은?



- 산업단지·공업지역 내로 이전시 사업장 보유형태
  - 산업단지나 공업지역 내로 이전시 사업장 보유형태에 대해 임대(68%)가 가장 많은 답변을 받음

[표 - 64] 사업장 이전(이전시 사업장 보유형태)

(단위 : 명)

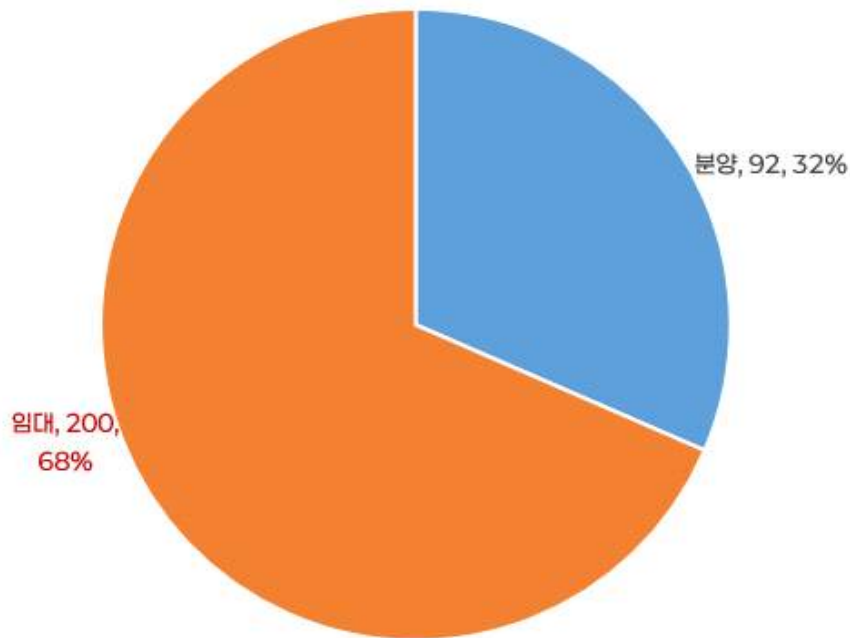
구 분	분양	임대
이전시 사업장 보유형태	92	200

[그림 - 63] 사업장 이전(이전시 사업장 보유형태)

(단위 : 명)

산업단지나 공업지역 내로 이전시 사업장 보유형태는?

N = 292



## ○ 산업단지·공업지역 내로 이전시 평당 분양가

- 산업단지나 공업지역 내로 이전시 평당 분양가로는 300만원 이하(86%)가 가장 많은 답변을 받았음

[표 - 65] 사업장 이전(이전시 평당 분양가)

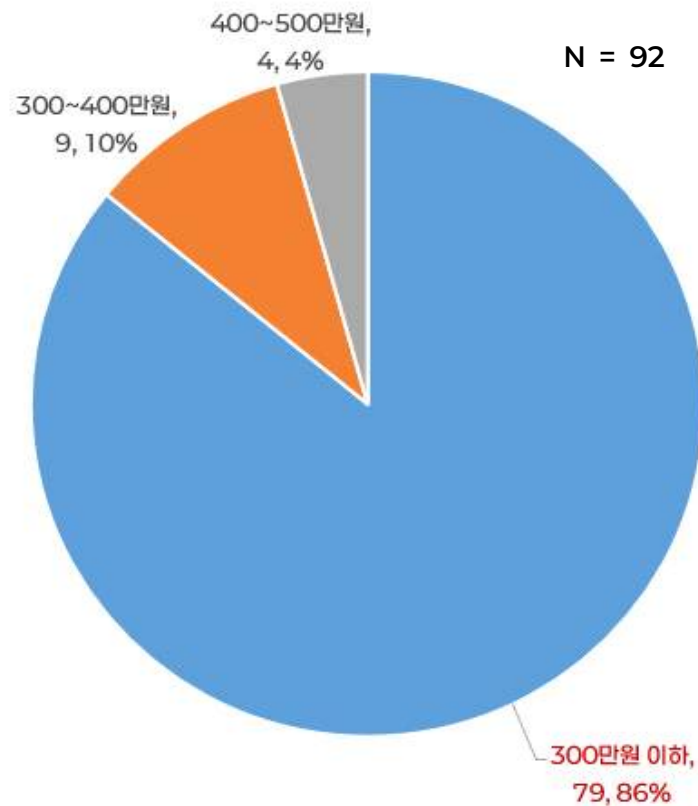
(단위 : 명)

구 분	300만원 이하	300~400만원	400~500만원
이전시 평당 분양가	79	9	4

[그림 - 64] 사업장 이전(이전시 평당 분양가)

(단위 : 명)

## 산업단지나 공업지역 내로 이전시 평당 분양가는?



○ 산업단지·공업지역 내로 이전시 월 임대료

- 산업단지나 공업지역 내로 이전시 월 임대료는 현재와 동일 금액 이하(56%)가 가장 많은 답변을 받았음

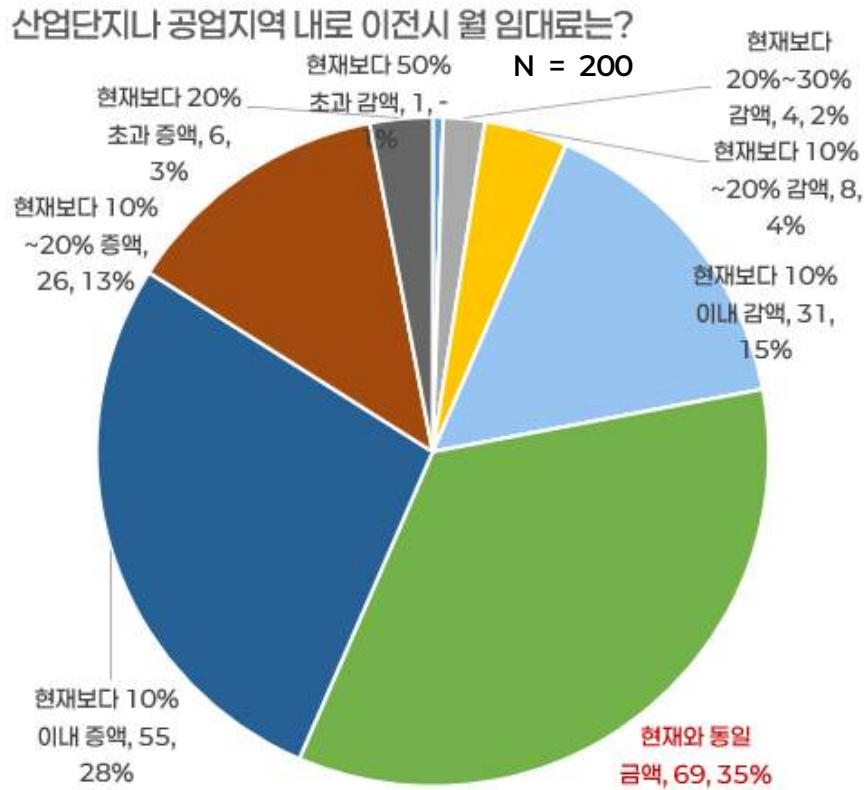
[표 - 66] 사업장 이전(이전시 월 임대료)

(단위 : 명)

구분	현재보다 50% 초과 감액	현재보다 30%~50% 감액	현재보다 20%~30% 감액	현재보다 10%~20% 감액	현재보다 10% 이내 감액	현재와 동일 금액	현재보다 10% 이내 증액	현재보다 10%~20% 증액	현재보다 20% 초과 증액
이전시 월 임대료	1	0	4	8	31	69	55	26	6

[그림 - 65] 사업장 이전(이전시 월 임대료)

(단위 : 명)



## ○ 산업단지·공업지역 내로 이전시 공동설비

- 산업단지나 공업지역 내로 이전시 공동설비로는 물류(34%), 창고(32%) 순임

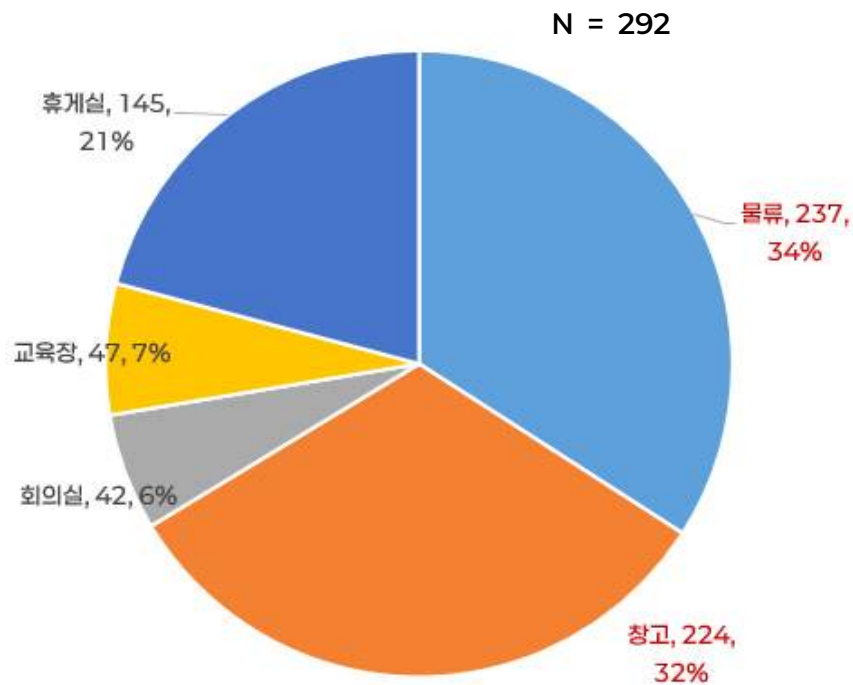
[표 - 67] 사업장 이전(이전시 공동설비)

(단위 : 명)

구분	물류	창고	회의실	교육장	휴게실
이전시 공동설비	237	224	42	47	145

[그림 - 66] 사업장 이전(이전시 공동설비)

(단위 : 명)

산업단지나 공업지역 내로 이전시  
공동설비는?(복수선택)

- 산업단지·공업지역 내로 이전시 공동 협업 참여 의향
  - 산업단지나 공업지역 내로 이전시 공동 협업에 참여할 의향으로 공동 물류(36%), 공동 장비(30%) 순으로 많은 답변을 받음

[표 - 68] 사업장 이전(이전시 공동 협업 참여 의향)

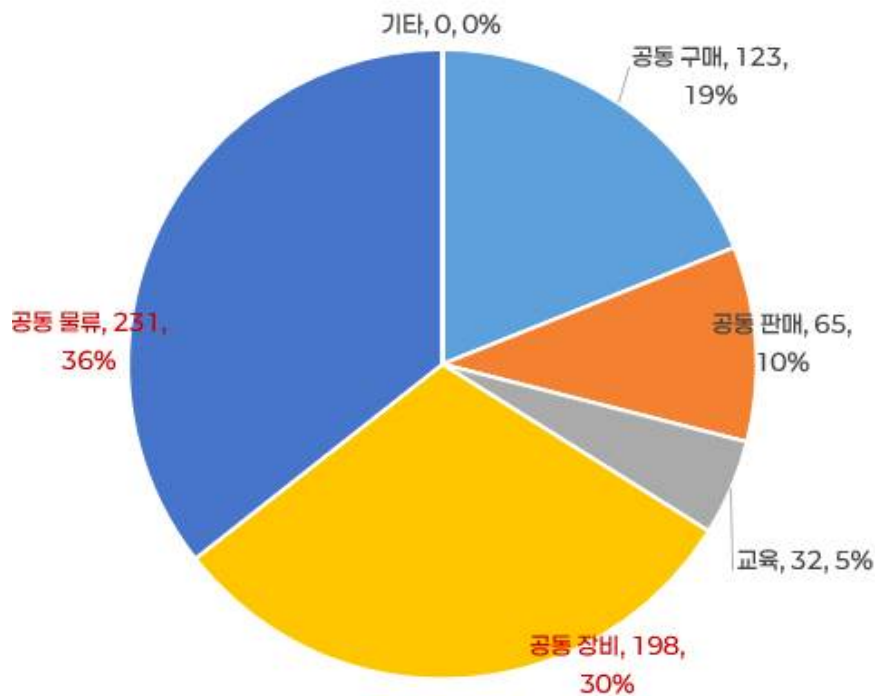
(단위 : 명)

구분	공동 구매	공동 판매	교육	공동 장비	공동 물류	기타
이전시 공동 협업 참여 의향	123	65	32	198	231	0

[그림 - 67] 사업장 이전(이전시 공동 협업 참여 의향)

(단위 : 명)

산업단지나 공업지역 내로 이전시 공동 협업에 참여할 의향은?(복수선택) N = 292





Chapter **04**

# 시사점 및 정책제언

1. 기본현황
2. 매출현황
3. 자금조달과 인력현황
4. 거래처와 판로확대
5. 네트워크와 지원정책
6. 사업장 이전



## IV. 시사점 및 정책제언

### 1. 기본현황

- 인천 소공업사업장의 기본현황은 고령화, 공급망 의존성, 지역 불균형, 금융 취약성 등의 구조적 문제를 드러냄
- 이를 바탕으로 다음과 같은 시사점과 정책 제언을 도출함

#### 1-1. 시사점

##### ■ 고령화로 인한 지속 가능성 위협

- 운영자 연령대가 50대 이상 85%로 고령화되어 있어 사업 승계, 기술 전수, 혁신 부족이 예상됨
- 젊은 층 유입을 촉진하는 교육 프로그램이나 인센티브(예: 창업지원 펀드)가 필요하며, 이를 통해 산업의 장기적 생존성을 강화할 수 있음

##### ■ 생산 구조의 공급망 의존성

- 부분품 생산(65%) 중심으로 대기업 공급망에 의존적이며, 완제품 비중(27%)이 낮아 시장 변동성에 취약함
- 완제품 개발 지원(예: R&D 보조금)이나 브랜드화 전략을 통해 가치 사슬 상위 이동을 유도하여 경쟁력을 제고할 수 있음

##### ■ 임차 중심 보유 형태의 금융 불안정

- 임차(76%) 비중이 높아 임대료 상승이나 계약 불안정이 운영 리스크를 증대시킴
- 자가 전환 지원(예: 저금리 대출)이나 공유 사업장 모델 도입을 통해 안정성을 높일 수 있으며, 이는 비용 절감과 장기 투자 유인을 창출함

##### ■ 높은 공장 운영률과 인증 보유의 잠재력

- 공장 운영(94%)과 직접생산확인증명서 보유(59%)가 높아 기본 역량이 견실하나, 반복생산(55%) 중심으로 효율화가 필요함
- 인증 확대와 생산 방식 다각화(예: 디지털화 지원)를 통해 수출 경쟁력 강화가 가능함

## 1-2. 정책제언

### ■ 소공업 창업 지원프로그램 도입

- 청년 대상 창업 교육 과정(예: 기술 훈련 및 멘토링)을 제공
- 초기 자본 지원(저금리 대출 또는 보조금)을 연계
- 기존 사업장 승계 인센티브(세제 혜택)를 부여

### ■ '완제품 개발 촉진 사업'을 추진

- R&D 보조금 지급
- 브랜드화 컨설팅 지원
- 시장 테스트를 위한 시제품 제작 펀드 조성
- 중소기업 협력 네트워크를 구축

### ■ '사업장 안정화 금융 지원 제도'를 강화

- 저금리 자가 전환 대출 프로그램을 확대
- 공유 사업장 모델(예: 코워킹스페이스 형태의 소공업시설)도입
- 임대료 안정화 기금을 조성

### ■ '인증 및 생산 효율화 지원 사업'을 확대

- 인증 획득 비용 보조
- 반복생산 중심의 디지털화 교육(예: IoT 도입 워크숍)
- 생산 방식 다각화 컨설팅 제공
- 수출 인증(예: ISO 등) 취득을 위한 맞춤형 가이드를 포함

## 2. 매출현황

- 인천 소공업 사업장의 매출 구조는 안정적이지만 성장 잠재력이 제한적이며, 외부 경기 변동에 취약한 양상을 보임
- 이를 바탕으로 다음과 같은 시사점과 정책 제언을 도출함

## 2-1. 시사점

### ■ 매출 규모의 소규모 집중과 산업 취약성

- 2023년과 2024년 모두 5억원 미만 매출 비중이 45%로 과반에 가까우며, 세 부적으로 1억원 미만이 약 11%를 차지함.
- 이는 소공업사업장의 대다수가 영세한 규모로 운영되고 있음을 나타내며, 시장 확대나 투자 여력이 부족한 구조적 문제를 드러냄.
- 이러한 영세 사업장을 대상으로 한 맞춤형 지원이 필요하며, 이를 통해 중규모 (5~50억원)로의 성장을 유도함

### ■ 매출 안정성의 정체성 및 성장 동력 부족

- 2024년 매출이 전년 대비 동일하다고 응답한 비율이 60%로 가장 높으며, 증가(15%)보다 감소(25%)가 더 많음.
- 연도별 매출 분포가 거의 유사한 점은 단기적인 안정성을 시사하나, 장기적으로는 성장 둔화로 이어질 수 있음
- 이는 소공업의 내수 중심적 특성과 연결되며, 디지털 판로 개척이나 수출 촉진 프로그램을 통해 새로운 수익원을 창출해야 한다는 것임
- 특히, 증가 이유 중 판로개척(26%)이 두드러지므로, 네트워킹 지원을 강화하면 매출 증대 효과를 기대할 수 있음

### ■ 경기 변동에 대한 높은 민감도

- 매출 증가 이유 중 경기회복(40%)이 가장 높고, 감소 이유 중 경기악화(48%)가 많음
- 또한, 가격경쟁 심화(5%)나 판매량 감소(3%) 등 시장 압력 요인이 부수적으로 나타나며, 전체적으로 외부 환경 의존성이 강함
- 소공업사업장이 거시경제 충격에 취약하다는 점을 강조하며, 경기 대응 기금이나 위험 분산 전략을 도입할 필요성을 제기함

### ■ 매출 변동 요인의 구조적 불균형

- 증가 요인으로는 품질개선(14%)이나 신제품 출시(8%) 등 내부 노력보다 외부 요인(경기회복)이 우세하며, 감소 요인으로는 경쟁사업자 증가(19%)와 판로축소(19%)가 경기악화 다음으로 높음
- 이는 사업장의 자율적 혁신 능력이 상대적으로 약함을 의미하며, R&D 지원

확대나 경쟁력 강화 교육을 통해 내부 요인을 강화해야 한다는 임

## 2-2. 정책제언

### ■ '영세 소공업맞춤형 성장 지원 펀드'를 도입

- 소액 정책자금(예: 5천만원 이하 대출)을 확대
- 마케팅 및 경영 컨설팅 교육 프로그램을 무료 또는 저비용 제공
- 중규모(5~50억원)로의 전환을 목표로 한 단계별 지원

### ■ '디지털 판로 개척 지원 사업' 추진

- 온라인 플랫폼 활용 교육(예: e-커머스 워크숍)
- 수출 촉진 프로그램(예: 해외 바이어 매칭 이벤트)연계
- 판로개척을 위한 네트워킹 지원 강화

### ■ '경기 대응 긴급 기금'을 설립

- 경기 침체 시 단기 운영자금 지원(예: 무이자 대출 또는 보조금)을 제공
- 위험 분산 전략 컨설팅(예: 제품 다각화 계획 수립 워크숍)

### ■ '내부 혁신 강화 프로그램'을 확대

- R&D 보조금 지급
- 경쟁력 강화 교육(예: 품질 관리 및 신제품 개발 워크숍)
- 사업장 간 협력 네트워크를 구축

## 3. 자금조달과 인력현황

- 인천 소공업사업장은 자금조달의 금융 의존성과 행정적 장애, 인력의 소규모·내국인 중심 구조가 두드러지며, 이는 운영 효율성과 지속 가능성에 영향을 미침,
- 이를 바탕으로 다음과 같은 시사점과 정책 제언을 도출함

### 3-1. 시사점

#### ■ 자금조달 방법의 은행 중심성과 금융 취약성

- 회사 설립 이후 자금조달 방법 중 은행대출(59%)이 가장 높고, 정부 정책자금(26%) 및 가족·지인(15%)이 뒤를 잇는 점은 소공업 사업장의 전통적 금융 의존성을 드러냄.
- 이는 자본 시장 접근성이 제한적임을 의미하며, 대체 자금원 다각화가 필요하다는 것임

#### ■ 자금조달 애로사항의 행정·비용 중심성과 접근성 개선 필요

- 자금조달 시 애로사항으로 이자부담 증가(29%), 복잡한 대출 절차(26%), 담보 요구(18%) 등이 높은 비중을 차지함
- 이는 소공업의 영세성으로 인한 신용 평가 어려움과 연계되며, 대출 절차 간소화와 이자 보조 프로그램을 통해 비용 부담을 줄여야 한다는 것임
- 낮은 신용등급(4%) 요인을 고려한 신용 보강 교육을 강화함

#### ■ 인력 규모의 소규모 집중과 생산성 제약

- 총 근로자 수 중 5명 이하(약 63%)가 과반을 차지하며, 10명 이상은 3% 미만임
- 이는 소공업의 영세 운영 구조를 반영하며, 인력 효율화 도구가 필요함
- 소규모 인력으로 인한 생산성 한계를 극복하기 위해, 공동인력 풀을 구축함

#### ■ 인력 채용 애로사항의 비용·지원 부족 중심성과 인재 유치 전략 요구

- 인력 채용 애로사항 중 높은 임금(29%), 입사지원 부족(18%), 인력 자질 부족(17%), 젊은 인력 부족(12%) 등이 주요함
- 이는 노동 시장의 불균형을 나타내며, 임금 보조금 지급과 청년 고용 인센티브를 통해 인재 유치를 촉진해야 한다는 것임
- 또한, 잦은 퇴사·이직(16%) 요인을 고려한 직원 유지 프로그램을 도입

### 3-2. 정책제언

- '대체 자금원다각화 지원 프로그램'을 도입
  - 클라우드펀딩플랫폼 교육
  - 벤처캐피탈매칭 이벤트를 제공
  - 정부 보증 대출을 정책자금 비중 확대와 연계
  
- '디지털 금융 접근성 강화 제도' 추진
  - 온라인 대출 플랫폼 개발
  - 이자 보조금 지급
  - 담보 요구완화를 위한 신용 보강 워크숍 실시
  
- '경기 대응 긴급 기금'을 설립
  - 경기 침체 시 단기 운영자금 지원(예: 무이자 대출 또는 보조금)을 제공
  - 위험 분산 전략 컨설팅(예: 제품 다각화 계획 수립 워크숍)
  
- '인력 효율화 기술 지원 사업'을 확대
  - 자동화 장비 도입 보조금
  - 지역 협동조합 모델(공동 인력 풀)을 운영

## 4. 거래처와 판로확대

- 인천 소공업사업장의 거래 구조는 민간기업 중심으로 편중되어 있으며, 거래 애로사항이 빈번하게 발생하고 판로 확대 필요성이 교육과 협업에 집중되는 양상을 보임
- 이를 바탕으로 시사점과 정책제언을 도출함

### 4-1. 시사점

- 거래처의 민간기업 편중과 시장 의존성 증대
  - 주거래처 중 민간기업(80%)이 압도적으로 높고, 정부/공공기관(10%) 및 개인 소비자(10%)가 낮은 비중을 차지함

- 이는 소공업 사업장이 대기업 공급망에 과도하게 의존적임을 나타내며, 시장 다각화가 필요하다는 것임
- 민간기업 의존으로 인한 가격 압력이나 계약 불안정을 완화하기 위해, 공공 부문 거래 촉진 프로그램을 도입함

### ■ 거래 애로사항의 불공정 요소 중심성과 관계 관리 개선 요구

- 거래 애로사항으로 납품단가 인하 요구(19%), 불규칙한 발주(19%), 납품대금 지연(14%), 무리한 납기 단축(14%) 등이 높은 비중을 보이며, 없음(27%) 응답도 상당함
- 이는 중소기업의 약자 지위를 반영하며, 거래 공정성 강화가 필수적임
- 특히, 무자료 거래 불이익(2%) 등 소수지만 잠재적 리스크를 고려한 법적 보호 조치 필요

### ■ 판로 확대 필요사항의 교육·협업 중심성과 역량 강화 전략

- 납품/판로 확대를 위한 필요사항 중 역량강화교육(28%), 조합/타업체협업(23%), 온라인 홍보 및 판매(21%)가 상위 비중을 차지하며, 브랜드 개발(16%)과 박람회 참가(11%)가 뒤를 이음
- 이는 내부 역량 부족을 시사하며, 집단적 지원이 효과적임
- 기타(1%) 응답을 고려한 맞춤형 프로그램을 통해 디지털 전환을 촉진함

### ■ 온라인 네트워크 활용의 저조와 디지털 전환 필요성

- 온라인 홍보를 하지 않는 비율(63%)이 높고, 홍보 수단 중 회사 홈페이지(69%)가 주를 이루는 점은 소공업사업장의 디지털 마케팅 역량이 부족함을 나타냄
- SNS(17%)나 블로그(14%) 활용이 낮은 상황은 시장 확대 기회를 제한하며, 디지털 교육 강화가 필수적임

## 4-2. 정책제언

### ■ '공공 조달 및 다각화 촉진 프로그램'을 도입

- 공공기관 거래 확대를 위한 우선 구매 제도(예: 소공업 제품 할당 비율 설정)
- B2C채널 개발 지원(예: 온라인 마켓플레이스 입점 보조금) 연계
- 대기업 공급망 의존을 줄이는 네트워킹 이벤트를 실시
- '거래 공정성 강화 제도'를 강화
- 표준 계약서 의무화
- 분쟁 조정 기구(예: 중소기업 전담 ombudsman) 운영
- 납품대금 지연방지를 위한 지급 기한 단축 법규 도입
- 무자료 거래 불이익에 대한 교육 캠페인을 실시

### ■ '집단적 판로 지원 사업'을 확대

- 교육 워크숍(예: 디지털 마케팅 및 브랜드 개발 세미나)
- 협동조합 네트워크 구축 보조금 제공
- 박람회 참가 지원

### ■ 소공업디지털 마케팅 강화 프로그램'을 도입

- SNS 및 블로그 교육 워크숍을 무료 제공
- 플랫폼 구축 보조금(예: 웹사이트 개발 비용 지원)을 연계

## 5. 네트워크와 지원정책

- 인천 소공업사업장의 네트워크 활용은 낮은 참여율에도 불구하고 잠재적 수요가 높으며, 지원정책은 인지와 참여가 제한적이고 정보 획득 경로가 분산되어 있는 양상을 보임
- 이를 바탕으로 시사점과 정책제언을 도출함

### 5-1. 시사점

#### ■ 소공인 간 네트워크 수요와 실제 참여의 괴리

- 소공인 간 네트워크 필요성에 대해 (63%)이 긍정적으로 응답하였으나, 협회 및 단체 가입은 13%에 불과함

- 이는 잠재적 수요가 높음에도 불구하고 참여 장벽(예: 인식 부족이나 비용)이 존재함을 시사하며, 네트워크 활성화 플랫폼을 구축해야 함
- 가입 이유 중 지원사업 정보 획득(31%)이 높고 도움이 되었다는 응답(53%)을 고려하면, 정보 공유 중심의 네트워크를 강화해야 함
- 지원정책 인지의 편중과 홍보 전략 개선 요구
- 인지된 지원정책 중 소기업 스마트제조 지원사업(24%)과 판로개척 지원사업(23%)이 상위이나, 재기사업화(396명, 5%) 등은 낮음
- 정보 획득 경로로 정부/지자체 홍보자료(28%)와 인터넷 검색(27%)이 비슷한 비중을 차지하는 점은 다채널 접근의 필요성을 드러내며, 통합 홍보 시스템을 도입하여 인지율을 균형 있게 높여야 함

### ■ 지원사업 참여의 불균형과 접근성 향상 필요

- 지원사업 참여 경험이 53%로 과반이지만, 참여 분야 중 정책자금 지원(47%)이 압도적이고 크라우드펀딩(1%) 등은 미미함
- 미참여 이유로 고려해본 적 없음(31%)과 원하는 사업 없음(17%)이 높은 점은 정책 설계의 미스매치를 나타내며, 맞춤형 사업 개발과 신청 절차 간소화가 요구됨.

## 5-2. 정책제언

### ■ '소기업 네트워크 활성화 플랫폼'을 구축

- 온라인 커뮤니티 앱 개발
- 지역 모임 지원 보조금 지원
- 정보 공유 세션을 정기적으로 운영

### ■ '통합 정책 홍보 시스템'을 강화

- 모바일 앱과 SNS 캠페인을 통해 정부 홍보자료와 인터넷 검색경로 통합
- 저인지 정책에 대한 타겟 홍보 실시

### ■ '맞춤형 지원사업 개발 제도'를 확대

- 수요 조사 기반 신규 프로그램(예: 크라우드펀딩지원 확대) 도입
- 온라인 원스톱 신청 시스템 개발
- 신청 준비 어려움을 위한 컨설팅 서비스 제공

## 6. 사업장 이전

- 인천 소공업사업장의 대부분이 산업단지나 공업지역 이전에 소극적이며, 이는 비용·운영 리스크 우려와 현재 위치의 인프라 만족도가 높은 데 기인함
- 이를 바탕으로 시사점과 정책제언을 도출함

### 6-1. 시사점

#### ■ 산단·공단·의점 비중 낮음과 이전 의향 저조

- 현재 산업단지나 공업지역 내 이점 체감 비율도 낮음(체감하지 못함 49%, 모름 10%).
- 인프라 만족도(전력 83%, 용수 86%, 통신 87%, 하역 81% 만족 이상)가 높은 상황에서 강제적 이전 정책은 역효과를 초래할 수 있으므로, 자발적 이전을 유도하는 인센티브 중심 접근이 필요함

#### ■ 집적지 이전 의향 저조와 비용·운영 리스크 중심 우려

- 집적지 이전 의향 없음 비율이 62%로 높으며(모름 24%), 이전 의향 없는 이유 중 이전 비용 부담(56%)과 생산일정 지연 우려(33%)가 압도적임
- 이는 소공업의 영세성과 운영 안정성 우선 특성을 반영하며, 비용 지원 없이는 집적화 정책이 실효성을 거두기 어렵다는 것임
- 특히 행정구역별(미추홀구 74.1%, 동구 68.3% 등) 및 업종별(가죽·가방·신발 82.8%, 기타제품 71.1% 등) 이전 거부율이 크므로, 업종·지역 맞춤형 지원이 요구됨

#### ■ 이전 시 우선 고려 요건의 실무 중심성과 현실적 요구

- 이전 시 가장 우선 고려하는 입지요건으로 원활한 하역(25%), 위치(지역)(25%), 주차면적(20%), 인입전력량(17%) 등이 상위이며, 층수·층고는 낮음
- 이는 생산·물류 효율성을 최우선으로 하는 실무적 판단을 보여주며, 공동설비(물류 34%, 창고 32%)와 공동협업(공동물류 36%, 공동장비 30%) 수요가 높다는 점은 물류·장비 중심의 기반시설 설계가 핵심임

#### ■ 이전 조건의 보수적 선호와 경제적 부담 완화 필요

- 이전 시 원하는 층(저층 68%), 보유 형태(임대 68%), 평당 분양가(300만원 이

하 86%), 월임대료(현재와 동일 이하 56%) 등이 보수적이며, 면적은 현재와 동일(41%) 또는 소폭 증가(20% 이내 30%)를 선호함

- 이는 비용 상승에 대한 강한 거부감을 나타내며, 저비용·저위험이전 모델이 필수적임

## 6-2. 정책제언

### ■ '체감형 인프라 개선 사업'을 도입

- -물류·창고 등 실무 중심 시설을 보강
- -에너지 이용 보조금(예: 사용료 20% 할인)제공

### ■ '지역·업종 맞춤 클러스터 개발 계획'을 추진

- -저의향지역(예: 미추홀구·동구) 우선 인프라 투자
- -업종별 특화 시설(예: 섬유·의복 업종 전용 공간) 조성
- -강화군 등 긍정 모델을 벤치마킹한 소규모 클러스터 조성

### ■ '이전 비용 보장 지원 제도'를 강화

- 이전 비용 보조 펀드(예: 최대 50% 보조금 지급)
- 납기 보장 프로그램(예: 임시 생산 지원 시설 제공)구축
- 우선 고려 요건(하역 25%, 위치 25%)을 반영한 시설 설계

### ■ '저비용·실무 중심 시설 개발 사업'을 확대

- 모듈형 산업단지(예: 저층 임대 중심, 면적 동일 41% 기준)를 우선 개발
- 공동설비(물류 34%)와 공동협업(공동물류 36%)을 통합한 공유 모델 도입

# 부록

1. 설문표
2. 산/공단지역 vs 기타지역 비교



## 부록1. 설문표

### 1. 설문표

이 조사표에 조사된 모든 내용은 통계 목적 이외에는 절대 사용할 수 없으며, 그 비밀이 보호 되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

## 소공업 사업장 집적화 및 고도화를 위한 용역

안녕하십니까?

인천시는 관내 소공인의 현황 파악 및 수요자 기반 지원 정책 발굴을 위해 「소공업 사업장 집적화 및 고도화를 위한 용역」을 실시하고 있습니다. 본 조사의 결과는 향후 인천시 소공인의 집적화 및 고도화를 위한 정책과제와 지원방안의 기초 자료로 활용될 예정입니다.

응답하신 내용은 통계적 목적 이외에는 사용되지 않으며, 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 보호되고 있으니 바쁘시겠지만 설문에 참여해 주시면 진심으로 감사하겠습니다.

2025년 9월

주관 기관	인천광역시 소상공인정책과	수행 기관	(주)런런컨설팅
----------	---------------	----------	----------

### ▣ 응답 요령

- 응답은 반드시 귀사의 전반적 상황을 파악하고 계신 대표이사나 관리자께서 직접 답변해 주시기 바랍니다.
- 해당되는 번호나 빈칸에 V를 표시하시고, 괄호 안에는 구체적인 답변을 써주십시오.
- 본 조사는 특별한 언급이 없는 한 2024년 12월 31일을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.
- 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기재해 주시기 바랍니다.

## G 일반 현황(사업체 정보)

※ 사업자등록번호, 설립연월, 업종은 사업자등록증 기준으로 응답

회사명			설립년월	년 월	
사업자등록번호	-	-	사업자 구분	① 개인사업자	② 법인사업자
전화번호			대표자명	*대표자가 여러 명인 경우 주된 대표자 기재	
대표자 성별	① 남성	② 여성	대표자 연령대	① 20대 미만	② 20대 ③ 30대
대표자 이메일				④ 40대	⑤ 50대 ⑥ 60대 이상
주된 업종	*한국표준산업분류 기준		주된 생산품	(□ 완제품 / □ 부분품 / □ 임가공)	
회사 위치	① 중구	② 동구	③ 미추홀구	④ 연수구	⑤ 남동구
	⑥ 부평구	⑦ 계양구	⑧ 서구	⑨ 강화군	⑩ 옹진군
회사 위치 용도	① 산업단지 내	② 공업지역 내	③ 상업지역 내	④ 주거지역 내	⑤ 기타 지역
사업장 보유 형태	① 자가	② 임차	③ 자가, 임차 병행		
사업장 면적	㎡				
공장 보유	① 예 (보유)	② 아니오 (미보유)			
공장등록 여부	① 예 (등록)	② 아니오 (미등록)	*공장 보유 여부에서 '① 예 (보유)' 응답자만 기재		
	공장 미등록 사유 :				
직접생산확인증명서 보유	① 예 (보유)	② 아니오 (미보유)			
생산방식	① 주문생산	② 반복생산	③ 일품생산		

※ 직접생산확인증명서 : 중소기업이 공공기관과 계약시, 제품이나 서비스가 자체 생산되는지 확인하기 위한 제도로, '중소기업제품 공공구매 종합정보망'에 기업정보 등록을 한 중소기업만 신청이 가능하며, 직접생산확인을 받고자하는 생산공장 및 제품을 등록해야 함

※ 참고 : 한국표준산업분류(KSIC, 제조업)

C10 식료품 제조업	C23 비금속 광물제품 제조업
C11 음료제조업	C24 1차 금속 제조업
C13 섬유제품 제조업; 의복 제외	C25 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외
C14 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C26 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C15 가죽, 가방 및 신발 제조업	C27 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업
C16 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	C28 전기장비 제조업
C17 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C29 기타 기계 및 장비 제조업
C18 인쇄 및 기록매체 복제업	C30 자동차 및 트레일러 제조업
C19 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C31 기타 운송장비 제조업
C20 화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	C32 가구 제조업
C21 의료용 물질 및 의약품 제조업	C33 기타 제품 제조업
C22 고무 및 플라스틱제품 제조업	C34 산업용 기계 및 장비 수리업

## A01 귀사의 매출 규모는 어느 정도입니까?

## 2023년

- ① 5천만원 미만
- ② 5천만원 이상 ~ 1억원 미만
- ③ 1억원 이상 ~ 5억원 미만
- ④ 5억원 이상 ~ 10억원 미만
- ⑤ 10억원 이상 ~ 50억원 미만
- ⑥ 50억원 이상

## 2024년

- ① 5천만원 미만
- ② 5천만원 이상 ~ 1억원 미만
- ③ 1억원 이상 ~ 5억원 미만
- ④ 5억원 이상 ~ 10억원 미만
- ⑤ 10억원 이상 ~ 50억원 미만
- ⑥ 50억원 이상

## A02 귀사의 2024년 매출은 전년 대비 증가하였습니까?

- ① 증가함 ( 약 \_\_\_\_\_ % ) (☞ A02-1로)
- ② 감소함 ( 약 \_\_\_\_\_ % ) (☞ A02-2로)
- ③ 전년과 동일함 (☞ A03으로)

## A02-1 매출 증가의 주된 이유는 무엇입니까? (☞ 응답후 A03으로)

- ① 제품 가격 인상
- ② 제품 가격 인하(박리다매)
- ③ 사업장 이전
- ④ 신제품 출시
- ⑤ 품질 개선
- ⑥ 시설 개선
- ⑦ 판로 개척
- ⑧ 경기 회복(수요 증가)
- ⑨ 기타 ( )

## A02-2 매출 감소의 주된 이유는 무엇입니까? (☞ 응답후 A03으로)

- ① 가격 경쟁 심화
- ② 가격 상승에 따른 판매량 감소
- ③ 소비변화 대응 미약(비대면, 디지털 등)
- ④ 경쟁사업자 증가
- ⑤ 판로 축소
- ⑥ 경기 악화(수요 감소)
- ⑦ 기타 ( )

## A03

회사 설립 이후 현재(조사시점)까지 귀사의 외부 자금조달 방법은 무엇입니까?  
해당되는 것을 모두 선택하여 주시기 바랍니다. (중복응답 가능)

- ① 은행 대출(신용대출, 담보대출)
- ② 정부 정책자금(신용보증재단, 소공인 정책자금 등)
- ③ 가족·지인
- ④ 기타( )

## A04

자금조달 시 애로사항은 무엇입니까? 가장 큰 순서대로 선택하여 주시기 바랍니다.

1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

- ① 대출한도 초과에 따른 추가 대출불가
- ② 금리 인상에 따른 이자 부담 증가
- ③ 복잡한 대출 절차 및 구비 서류
- ④ 짧은 대출 만기
- ⑤ 담보 요구
- ⑥ 낮은 신용등급
- ⑦ 기타 ( )

## B

### 인력 현황

**B01** 현재 대표자를 포함한 귀사의 직무별 인력현황은 어떻게 됩니까? (소수점 한자리까지 기입)

총 종사자	생산/제조	영업/마케팅	연구개발	회계/재무	기타 (경영, 인사, 안전 등)
명	명	명	명	명	명

\* 대표자를 포함한 상시근로자를 기준으로 응답

※ 상시근로자 : 근로계약의 형식(임시직, 기간제, 아르바이트 등)과 무관하게 실제로 상시로 근무하고 있는 근로자 (일용직 및 파견·도급·용역사의 근로자는 제외)

\*\* 2가지 이상 직무를 겸직할 경우, 100%를 기준으로 하여 그 비중에 따라 소수점 한자리까지 기입  
(예시) 한 명의 직원이 생산과 영업 2가지 직무를 겸직하고 있으며, 100%를 기준으로  
생산업무 70%, 영업업무 30%를 담당하고 있다면, 생산 0.7명/영업 0.3명 기입

\*\*\* 소수점 단위로 응답하기 어려운 경우, 주로 담당하는 업무에 기재

**B02** 현재 대표이사를 제외한 귀사의 정규직과 비정규직, 그리고 내국인과 외국인이 각각 몇 명입니까?

정규직	비정규직	내국인	외국인
명	명	명	명

**B03** 인력 채용시 애로사항은 무엇입니까? 가장 큰 순서대로 선택하여 주시기 바랍니다.  
1순위 (                    ), 2순위 (                    ), 3순위 (                    )

- ① 높은 임금                    ② 인력자질 부족                    ③ 외국인 고용허가제 기간(기간만료)                    ④ 잦은 퇴사나 이직  
⑤ 입사지원 부족                    ⑥ 젊은 인력 부족                    ⑦ 기타 (                    )

## C

### 제품개발 현황

※ 지식재산권 현황

지식재산권 현황	특허 <sup>1)</sup> (출원·등록 포함)	실용신안 <sup>2)</sup> (출원·등록 포함)	디자인 <sup>3)</sup>	상표 <sup>4)</sup>
	건	건	건	건

1) 특허 : 아직까지 없었던 물건/방법을 최초로 발명하였을 경우 발명자에게 주어지는 권리

2) 실용신안 : 이미 발명했던 것을 보다 유용하게 쓸 수 있도록 개량한 물품에 대한 고안

3) 디자인 : 제품의 외관이나 디자인에 대한 독점적 효력

4) 상표 : 브랜드, 제품 대표 로고 및 이름 상품을 표시하는 것에 대한 독점적 권리

※ 인증과 유지여부에 체크하여 주시기 바랍니다

구분	ISO	KS	HACCP	이노비즈	메인비즈	벤처인증	NET	NEP
인증여부								
유지여부								

**C01** 제품개발 및 제품고도화 추진 시 가장 필요한 것은 무엇입니까?

- ① 시제품 제작                    ② 지식재산권 창출                    ③ 기술역량 강화  
④ 시장 분석                    ⑤ 기타 (                    )

D01 귀사의 거래 정보와 관련된 질문입니다. 해당되는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

주 거래처	① 민간기업	② 정부/공공기관	③ 개인 소비자	④ 기타( )
주 거래 형태	① 납품/하청(B2B)	② 직접 판매(B2C)	③ 기타( )	

D02 발주처(거래처)와 거래 시 애로사항은 무엇입니까? 가장 큰 순서대로 선택하여 주시기 바랍니다.  
1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

- ① 납품단가 인하 요구      ② 납품대금 지급 지연      ③ 불규칙한 발주  
④ 무리한 납기단축      ⑤ 무리하게 많은 생산량      ⑥ 무리하게 적은 생산량  
⑦ 무자료거래\*에 따른 불이익      ⑧ 기타( )      ⑨ 없음

\*무자료거래: 세금계산서 없이 상거래를 하는 행위

D03 납품/판로 확대를 위하여 필요하다고 생각되는 것을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.  
(중복응답 가능)

- ① 박람회 참가      ② 온라인 홍보 및 판매      ③ 브랜드 개발  
④ 조합이나 타업체와의 협업      ⑤ 역량강화 교육      ⑥ 기타( )

D04 귀사는 온라인으로 제품 또는 회사 홍보를 하고 있습니까?

- ① 예\* (☞ D04-1로)      ② 아니오 (☞ D05로)

\*회사 홈페이지 보유 포함

D04-1 귀사의 온라인 홍보 수단에 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.(중복응답 가능)

- ① 단순정보제공 홈페이지(회사·제품)      ② SNS(인스타그램, 트위터, 페이스북 등)  
③ 블로그, 네이버·다음카페      ④ 기타 ( )

D05 귀사는 소공인간 협업을 위한 소통 네트워크가 필요하다고 생각하십니까?

- ① 예      ② 아니오

D06 협회 및 단체 가입 여부와 관련된 질문입니다.  
해당되는 것을 고르신 후 가입한 협회(단체)의 이름을 기입해 주시기 바랍니다.

가입 여부	① 가입 (☞ 협회·단체명 기입후 D06-1로)	② 미가입 (☞ E01로)
협회 및 단체명	(예시) 한국소공인협회, 인천소상공인연합회 소상공인연합회, 한국소기업소상공인연합회	

D06-1 협회 및 단체에 가입한 주된 이유는 무엇입니까? (☞ 응답후 D06-2로)

- ① 회원 간 교류      ② 회원 혜택(교육, 할인, 공제 등)      ③ 지원사업 정보 획득  
④ 업계 의견 대변      ⑤ 사업연계·공동사업      ⑥ 기타 ( )

D06-2 협회 및 단체 가입이 귀사에 도움이 되었습니까?

- ① 매우 도움됨      ② 도움됨      ③ 보통      ④ 도움되지 않음      ⑤ 전혀 도움되지 않음

**E01** 정부 및 지자체의 소공인 지원 정책 중 귀사가 알고 있거나 들어본 지원 정책을 모두 선택해 주십시오.

- ① 강한 소상공인 성장지원사업
  - 빌딩 프로그램, 비즈니스모델(BM) 고도화 및 스케일업(확장)에 필요한 사업화 자금 지원
- ② 우리동네 클라우드펀딩 지원사업(후원·증권·대출)
  - 클라우드펀딩 교육·코칭, 클라우드펀딩 오픈·홍보 지원, 펀딩수수료 등 펀딩에 필요한 제반사항 지원
- ③ 소공인 판로개척 지원사업
  - 성장잠재력을 가진 소공인의 국내외, 온라인·오프라인 판로개척 발굴 및 지원 등
- ④ 소공인 스마트제조 지원사업
  - 수작업 위주 작업공정의 스마트화를 위해 자동화기기 설치, 데이터 수집·연계·활용, 공용 솔루션 도입 등 지원
  - (하드웨어 지원) 스마트장비 임차료, 장비의 스마트화를 위한 부품 등 재료비
  - (소프트웨어 지원) SaaS(클라우드 서비스형 소프트웨어)/라이선스 상용 소프트웨어의 임차비용
- ⑤ 클린제조환경조성사업
  - 소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경 개선 지원
- ⑥ 원스톱폐업지원사업
  - 폐업 신고 등 행정처리, 법률·채무조정, 점포철거까지 패키지로 지원
- ⑦ 재기사업화 지원사업
  - 경영진단, 사전교육, 사업화지원(재기 실전교육, 밀착 멘토링, 사업화자금 최대 2천만원 (소상공인 1:1 자부담 매칭))등

**E02** 정부 및 지자체의 소공인 지원사업 관련 정보는 주로 어디서 연습니까?

- ① 언론보도(TV/라디오/종이신문 등)
- ② 정부/지자체 등 홍보자료
- ③ 소속 협의회 또는 유관기관  
(소공인연합회, 경기도시장상권진흥원 등)
- ④ 소공인 지원센터
- ⑤ 인터넷 기사 또는 검색
- ⑥ SNS(유튜브/트위터/페이스북/인스타그램 등)
- ⑦ 주변사람(친구/가족/동료 등)
- ⑧ 기타 ( )

**E03** 귀사는 정부 및 지자체로부터 지원을 받거나 지원사업에 참여한 적이 있습니까?

- ① 예 (☞ E03-1로)      ② 아니오 (☞ E03-2로)

**E03-1**

참여한 경험이 있다면 어떤 분야입니까? (중복응답 가능) (☞ 응답후 E04로)

- |                |             |                 |
|----------------|-------------|-----------------|
| ① 컨설팅          | ② 클라우드펀딩 지원 | ③ 판로 개척(온·오프라인) |
| ④ 스마트공방(스마트제조) | ⑤ 작업장 환경 개선 | ⑥ 정책자금 지원       |
| ⑦ 교육 및 상담      | ⑧ 기타( )     |                 |

**E03-2** 참여한 경험이 없다면, 그 이유는 무엇입니까? (중복응답 가능) (☞ 응답후 E04로)

- ① 지원사업을 알지 못해서
- ② 지원금액 등 혜택이 작아서
- ③ 신청서 작성 및 구비서류 준비가 어려워서
- ④ 담당인력이 부족해서
- ⑤ 원하는 지원사업이 없어서
- ⑥ 고려해 본 적 없음
- ⑦ 기타 ( )

**E04** 귀사가 필요로 하는 지원사업은 무엇입니까? 가장 큰 순서대로 선택하여 주시기 바랍니다.  
1순위 ( ), 2순위 ( )

- ① 작업환경개선 지원
- ② 컨설팅 지원
- ③ 판로개척 지원(온·오프라인 홍보)
- ④ 세제 지원
- ⑤ 지식재산권(특허 등) 창출 지원
- ⑥ 인력채용 지원
- ⑦ 기술 개발 교육 제공
- ⑧ 시설투자 지원
- ⑨ 집적지구 확대 및 특화 지원
- ⑩ 기타( )

**E05** 귀사는 인천시에서 소공업 집적화 및 고도화 시설을 조성한다면 입주의향이 있으십니까?

- ① 예
- ② 아니오(☞ E05-2로)
- ③ 모름

**E05-1** 귀사는 인천시에서 소공업 집적화 및 고도화 시설을 조성해도 입주의향이 없는 이유는 무엇입니까?(중복응답 가능)

- ① 시설이전에 따른 이전비용 부담
- ② 시설이전으로 인한 생산일정 지연 우려
- ③ 설비 이전에 따른 품질 불안정 우려
- ④ 기타 ( )

**E06** 귀하께서 필요로 하는 교육 프로그램을 모두 선택해 주십시오 (중복응답 가능)

- ① 기술/제품 개발
- ② 마케팅/홍보
- ③ 재무/금융
- ④ 세무/노무
- ⑤ 기타 ( )

**E07** 귀사는 산업단지나 공업지역 내에 위치하고 있습니까?

- ① 예 (☞ E07-1로)
- ② 아니오(☞ E08로)
- ③ 모름

**E07-1** 산업단지나 공업지역 내에 따른 이점을 체감하고 있습니까?

- ① 예 (☞ E07-2으로)
- ② 아니오 (☞ E07-3으로)

**E07-2** 산업단지나 공업지역 내에서 체감하고 계신 이점은 무엇입니까?(중복응답 가능)

- ① 소공인지원센터 설치
- ② 공동기반시설 구축 지원
- ③ 소공인특화자금(융자) 지원
- ④ 기술교육·마케팅 지원
- ⑤ 소공인 간 네트워크 지원
- ⑥ 기타 ( )

E07-3

산업단지나 공업지역 내에서의 제도개선 및 애로사항에 관한 기타 의견이 있으시면 말씀해주시기 바랍니다.

E08 귀사 사업장 인프라에 대하여 만족여부를 체크해 주시기 바랍니다

	매우불만족(1점)	불만족(2점)	보통(3점)	만족(4점)	매우만족(5점)
전력					
용수					
통신					
하역					

E09 귀사는 산업단지나 공업지역 내로 이전하기를 원하십니까?

- ① 예 (☑ E09-1로)
- ② 아니오(☑ 설문종료)
- ③ 모름(☑ 설문종료)

E09-1 이전시 가장 우선 고려하는 입지요건은 무엇인지 선택하여 주시기 바랍니다. (복수 선택)

- ① 위치(지역)
- ② 원활한 하역
- ③ 주차면적
- ④ 인입 전력량
- ⑤ 층수
- ⑥ 층고
- ⑦ 기 타 : ( )

E09-2 어느 산업단지나 공업지역 내로 이전을 원하십니까?

- ① 인천지방산업단지
- ② 인천기계산업단지
- ③ 인천서부일반산업단지
- ④ 강화하점일반산업단지
- ⑤ 청라1지구일반산업단지
- ⑥ 송도지식정보산업단지
- ⑦ 뷰티플파크
- ⑧ 강화일반산업단지
- ⑨ 서운일반산업단지
- ⑩ 인천서부자원순환특화
- ⑪ I-Food Park
- ⑫ IHP도시첨단산업단지
- ⑬ 남동국가산업단지
- ⑭ 부평국가산업단지
- ⑮ 주안국가산업단지
- ⑯ 기 타 : ( )

E09-3 산업단지나 공업지역 내로 이전시 얼마의 사업장 바닥 면적을 원하십니까?

현재 ( )m<sup>2</sup>

- ① 현재보다 100% 초과 면적 감소
- ② 현재보다 70%~100% 면적 감소
- ③ 현재보다 50%~70% 초과 면적 감소
- ④ 현재보다 20%~50% 면적 감소
- ⑤ 현재보다 20% 이내 면적 감소
- ⑥ 현재와 동일 면적
- ⑦ 현재보다 20% 이내 면적 증가
- ⑧ 현재보다 20% ~50% 면적 증가
- ⑨ 현재보다 50%~70% 면적 증가
- ⑩ 현재보다 70%~100% 면적 증가
- ⑪ 현재보다 100% 초과 면적 증가

E09-4 산업단지나 공업지역 내로 이전시 몇 층으로 가기를 원하십니까?

현재 ( )층

- ① 고층
- ② 중층
- ③ 저층
- ④ 지하

**E09-5 산업단지나 공업지역 내로 이전시 어떤 형태로 사업장 보유를 원하십니까?**

① 분양	② 임대 (☞ E08-6으로)
------	------------------

**E09-6 산업단지나 공업지역 내로 이전시 분양받는다면 평당 분양가는 얼마를 원하십니까?**

분양가 ( )만원/m<sup>2</sup>

- |             |             |
|-------------|-------------|
| ① 300만원 이하  | ② 300~400만원 |
| ③ 400~500만원 | ④ 500~600만원 |
| ⑤ 600~700만원 | ⑥ 700만원 초과  |

**E09-7 산업단지나 공업지역 내로 이전시 얼마의 월 임대료를 원하십니까?**

현재 월 ( )만원

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| ① 현재보다 50% 초과 감액  | ② 현재보다 30% ~50% 감액 |
| ③ 현재보다 20%~30% 감액 | ④ 현재보다 10% ~20% 감액 |
| ⑤ 현재보다 10% 이내 감액  | ⑥ 현재와 동일 금액        |
| ⑦ 현재보다 10% 이내 증액  | ⑧ 현재보다 10% ~20% 증액 |
| ⑨ 현재보다 20% 초과 증액  |                    |

**E09-8 산업단지나 공업지역 내로 이전시 필요한 공동설비는 무엇인지 모두 선택하여 주시기 바랍니다**

물류	창고	회의실	교육장	휴게실
기타 : ( )				

**E09-9 산업단지나 공업지역 내로 이전시 공동 협업에 참여할 의향이 있으면 모두 선택하여 주시기 바랍니다**

공동 구매	공동 판매	교육	공동 장비	공동 물류
기타 : ( )				

※ 응답자 정보는 오류 답변 확인을 위한 용도이니 반드시 기재 부탁드립니다.

〈개인정보 수집 . 이용 고지사항〉			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보의 수집.이용 목적 : 본 조사 응답내용 확인</li> <li>• 개인정보의 보유 및 이용 기간 : 개인정보 수집.이용 동의서 작성일로부터 6개월</li> <li>• 수집하려는 개인정보의 항목 : 응답자 성명, 직위, 연락처(전화번호, 이메일)</li> <li>• 응답자는 개인정보 동의를 거부할 권리가 있음을 알려드립니다.</li> </ul> <p>※ 본 동의서는 개인정보보호법 제15조 ②항에 근거하여 작성되었음</p>			
귀하께서는 개인정보 수집·이용에 대해 동의하십니까?		① 동의	② 동의하지 않음
응답자 성명		응답자 연락처	- -
응답자 직위		응답자 e-mail	@

▣ 지금까지 설문에 응답해주셔서 다시 한 번 감사드립니다. ▣

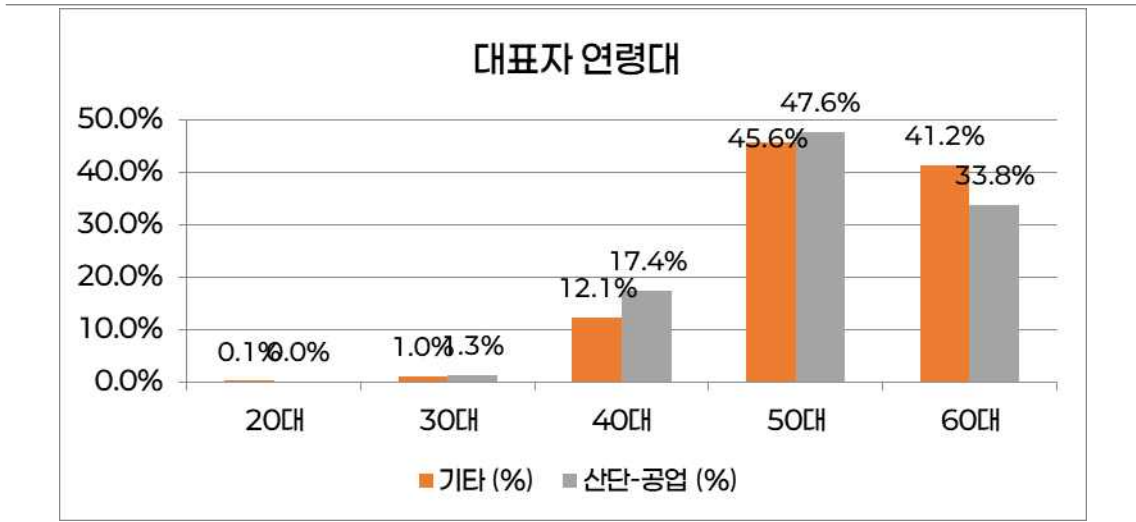
## 부록2. 산/공단지역 vs 기타지역 비교

### 1. 연령대

- 대표자 연령대는 산/공단지역과 기타지역의 큰 차이가 없는 것으로 보임

[그림 - 68] 대표자 연령대

(단위 : %)

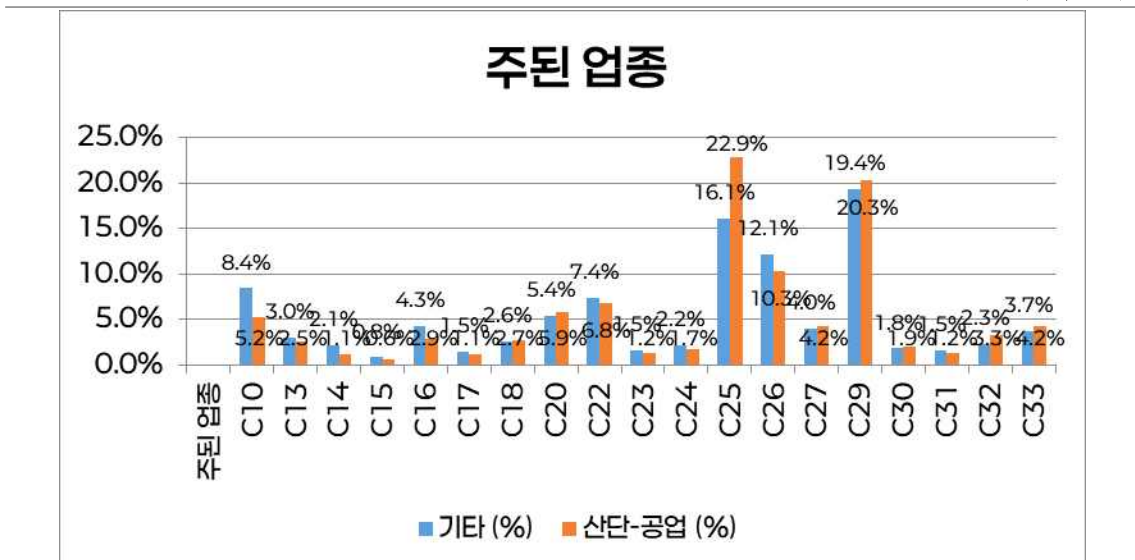


### 2. 주 업종

- 기타지역에서는 식료품 제조업(C10)이, 금속가공제품 제조업(C25)은 산/공단지역에 분포가 많은 것으로 보임

[그림 - 69] 주된 업종

(단위 : %)

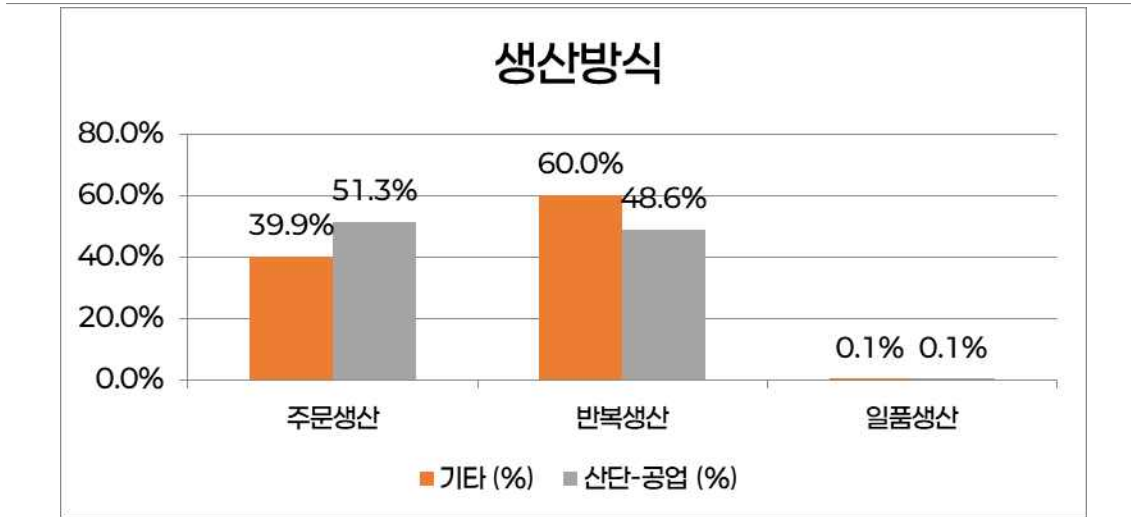


### 3. 생산방식

- 산/공단지역에서는 주문생산이, 기타지역에서는 반복생산이 많은 것으로 보임

[그림 - 70] 생산방식

(단위 : %)

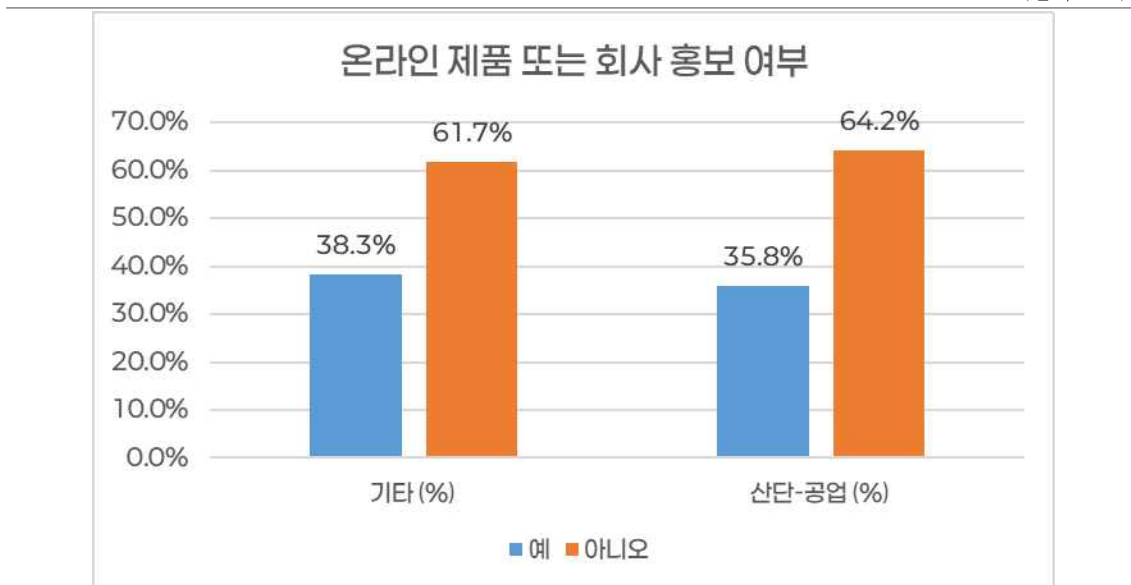


### 4. 홍보여부

- 산/공단지역과 기타지역의 온라인 홍보 비율은 거의 비슷한 것으로 보임

[그림 - 71] 홍보여부

(단위 : %)

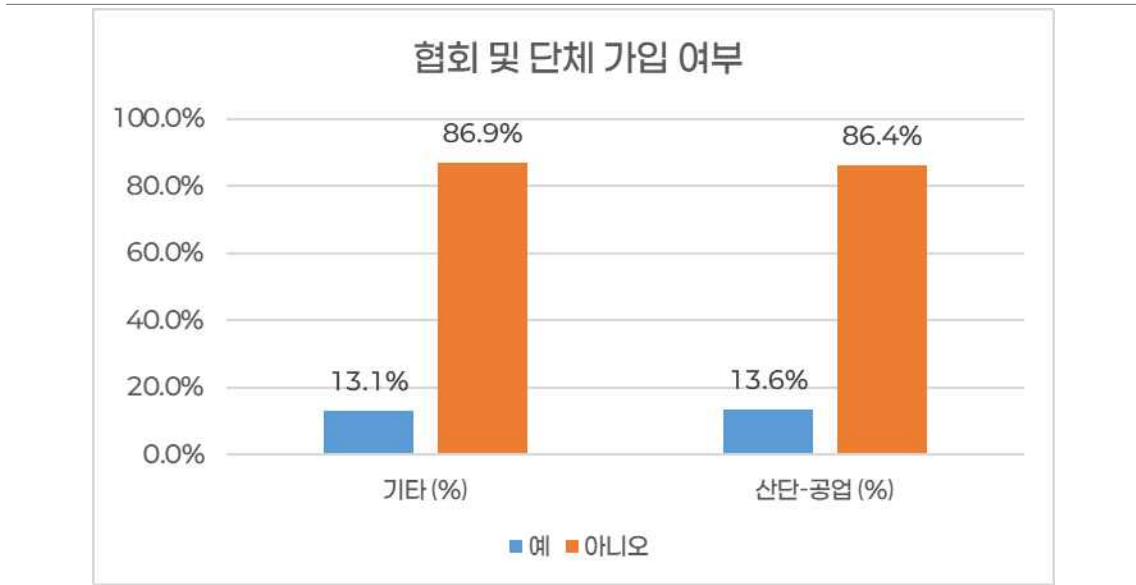


## 5. 협회 및 단체 가입 여부

- 산/공단지역과 기타지역의 온라인 협회 및 단체가입 비율은 거의 비슷한 것으로 보임

[그림 - 72] 협회 및 단체 가입 여부

(단위 : %)

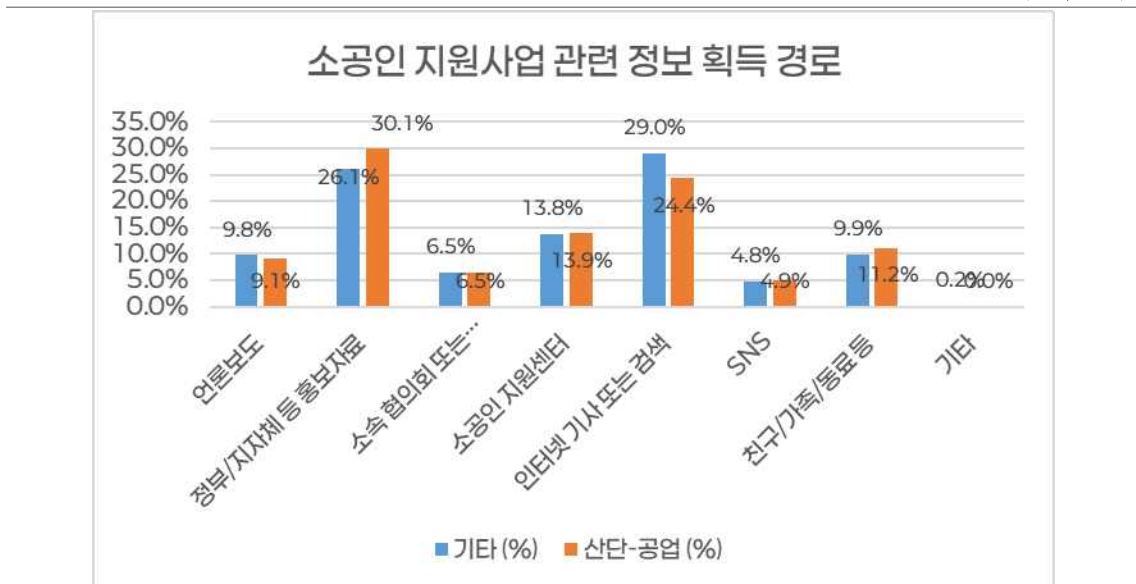


## 6. 소공인 지원사업 관련 정보 획득 경로

- 산/공단지역과 기타지역의 지원사업 획득 경로 비율은 거의 비슷한 것으로 보임

[그림 - 73] 소공인 지원사업 관련 정보 획득 경로

(단위 : %)

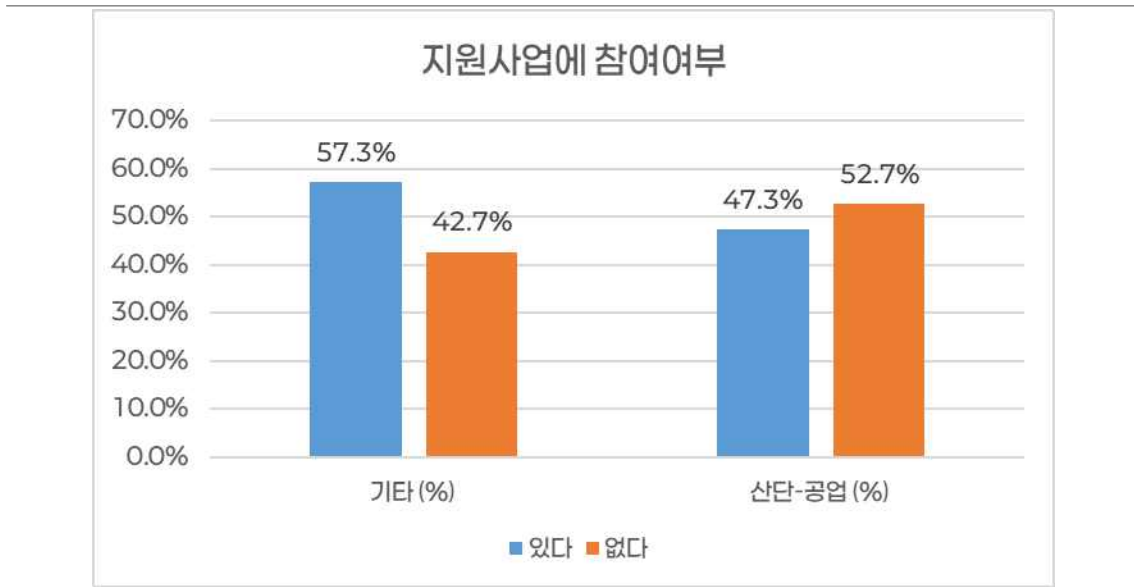


## 7. 지원사업 참여여부

- 기타지역의 지원사업 참여비율이 산/공단지역 보다 다소 높은 것으로 보임

[그림 - 74] 지원사업 참여여부

(단위 : %)

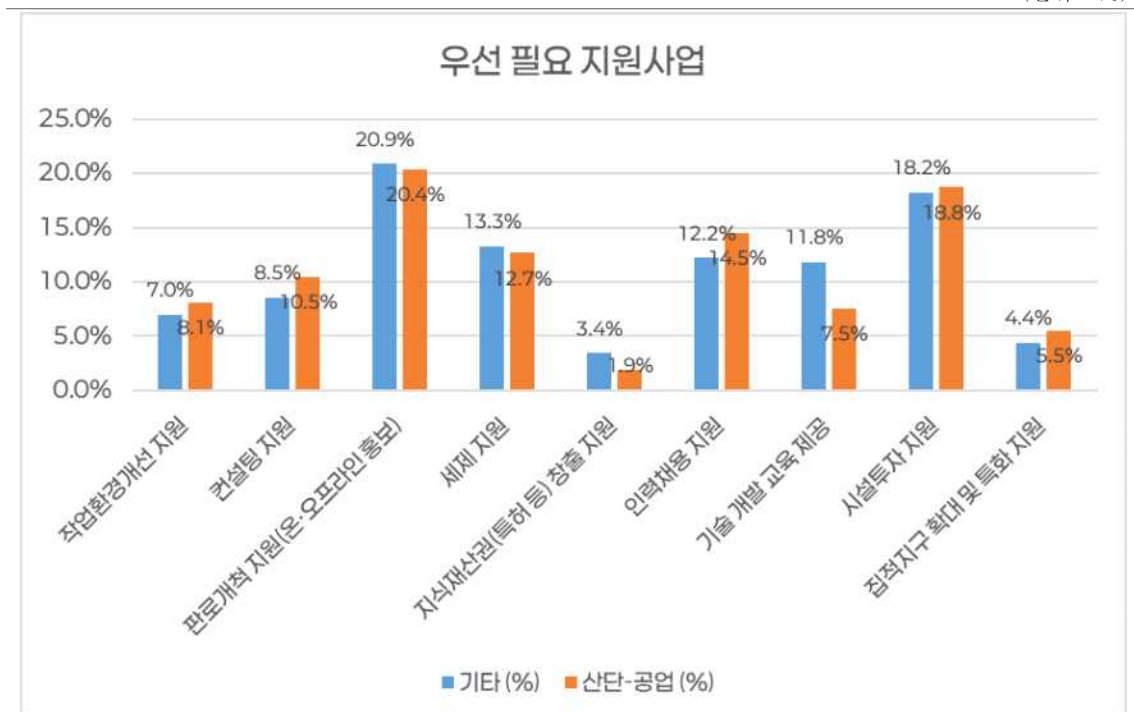


## 8. 우선 필요 지원사업

- 산/공단지역과 기타지역의 우선 필요 지원사업 비율은 거의 비슷한 것으로 보임

[그림 - 75] 우선 필요 지원사업

(단위 : %)

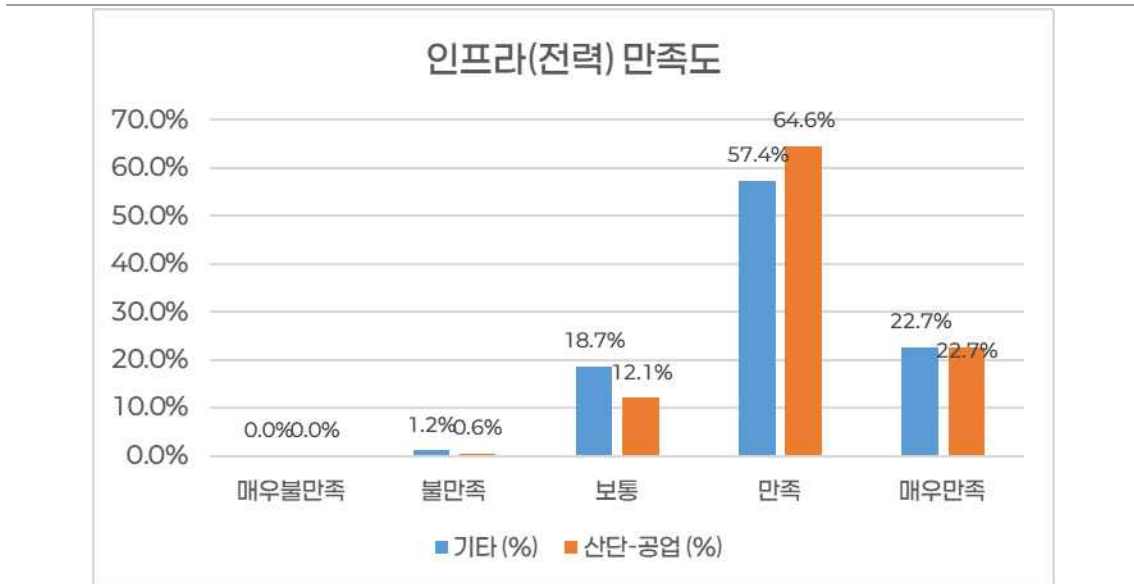


## 9. 인프라(전력) 만족도

- 인프라(전력) 만족도는 기타지역이 산/공단지역보다는 보통이, 산/공단지역이 기타지역보다는 만족함의 비율이 다소 높은 것으로 보임

[그림 - 76] 인프라(전력) 만족도

(단위 : %)

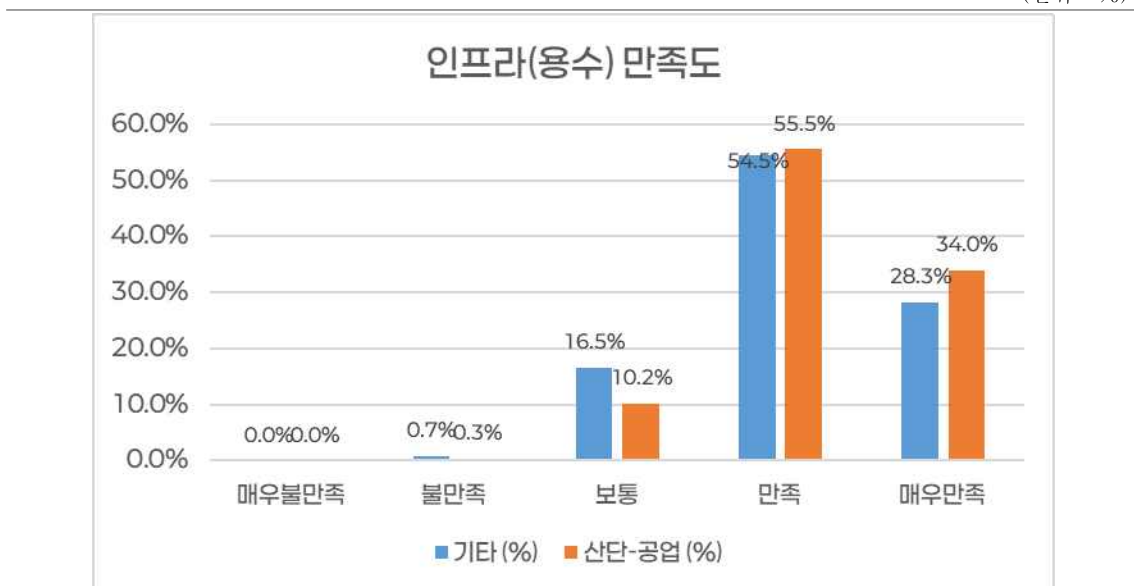


## 10. 인프라(용수) 만족도

- 인프라(용수) 만족도는 기타지역이 산/공단지역보다는 보통이, 산/공단지역이 기타지역보다는 매우만족함의 비율이 다소 높은 것으로 보임

[그림 - 77] 인프라(용수) 만족도

(단위 : %)

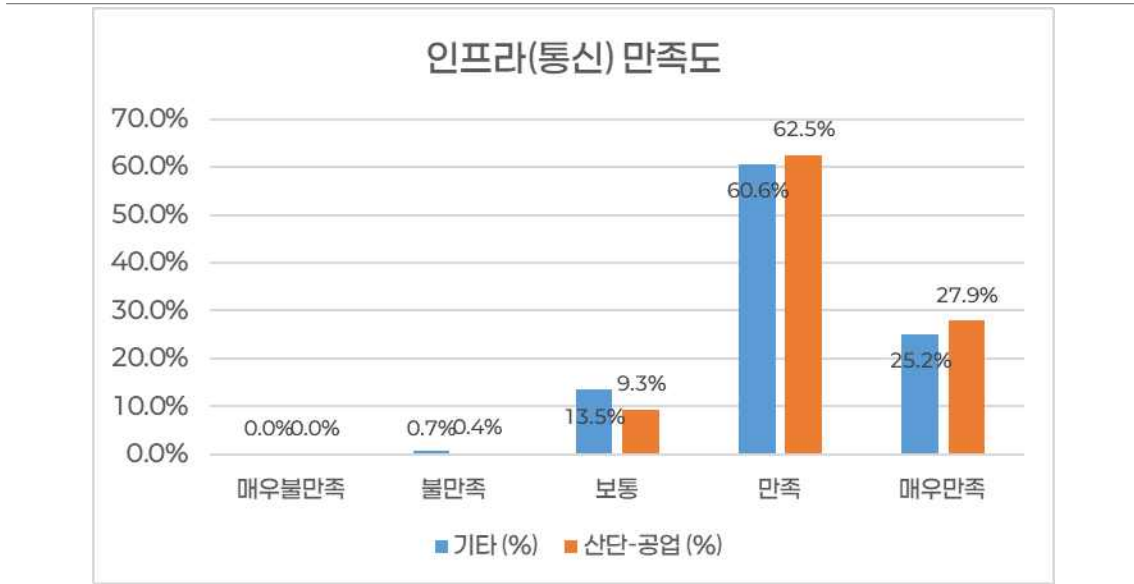


## 9. 인프라(통신) 만족도

- 인프라(통신) 만족도는 기타지역과 산/공단지역이 거의 비슷한 것으로 보임

[그림 - 78] 인프라(통신) 만족도

(단위 : %)



## 10. 인프라(하역) 만족도

- 인프라(하역) 만족도는 기타지역이 산/공단지역보다는 보통이, 산/공단지역이 기타지역보다는 만족함의 비율이 다소 높은 것으로 보임

[그림 - 79] 인프라(하역) 만족도

(단위 : %)

