

## 모집 공고

### 동남아 최대 B2C 플랫폼

# 라자다(LAZADA) 입점 지원사업 참가기업 모집 공고

## 1. 사업 개요

### □ 사업내용

- 사 업 명 : 동남아 최대 B2C 플랫폼 라자다 입점 지원사업
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 2021. 11 (총 10개월)
- 입점플랫폼 : 라자다(LAZADA\*, 동남아 글로벌 오픈마켓)



- 알리바바 그룹에서 운영 중인 동남아시아 이커머스 쇼핑몰
- 동남아시아 6개국(인도네시아, 태국, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 베트남) 최대 플랫폼

- 지원규모 : 참여기업 모집 후 30개사를 선정하여 마케팅 집중지원
- 대상지역 : 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아
- 수행기관 : 네모파트너즈
- 지원방식 : 수행기관을 통한 대행 지원
- 지원절차

기업 모집·선정	▶	판매준비	▶	등록·판매·홍보	▶	맞춤형 마케팅	▶	결과분석
신청접수 및 참여기업 선정		제품 분석 및 판매조건 논의, 상세페이지제작 (참여업체에서 준비)		상품 등록 및 판매, 홍보 지원		판매 촉진을 위한 마케팅 중점 지원		결과 보고 및 만족도 조사
모집기관-수행기관		수행기관-참가기업		수행기관		수행기관-선정기업		참가기업-모집기관

※ 일정에 따라 진행절차 및 내용이 변동될 수 있음

### ○ 지원내용

구 분	내 용	비 고
입점 및 판매대행 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3개 국가 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 스토어 세팅</li> <li>- 브랜드 아이디 생성</li> <li>- 상품페이지 분석(영문번역본은 업체가 제공, 참여업체 영문 상세페이지 및 사진제공 필수), 디자인, 제작지원 및 등록</li> <li>- 상품페이지 분석 및 개선안 실행, 제품, 가격, 물류, CS, 마케팅 등 종합 컨설팅(기 입점 업체)</li> <li>- 주문, 결제, 정산 등 온라인 판매 컨설팅 및 교육</li> <li>- 라자다 글로벌 배송 솔루션을 통한 물류 컨설팅 및 교육 (플랫폼 운영 및 배송은 참여업체가 직접 진행)</li> </ul>	
기본 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영 교육 1~2회</li> <li>- 입점, 상품페이지, 마케팅, 배송 등(배송 설정 세팅 및 프로모션 등)</li> <li>- 업체별 입점 및 마케팅 로드맵 컨설팅</li> </ul>	
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 키워드 광고, 프로모션, 이벤트 등을 통한 판매 홍보 지원</li> <li>- 라이브 판매 방송 3회(인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 각 1회)</li> <li>- 인플루언서(써니다혜) 마켓 입점 지원</li> </ul>	업체당 1SKU 업체당 2SKU
라자다 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 수수료 3개월 면제 및 해외물류비 일부 지원</li> </ul>	

- \* 라이브 판매 방송, 인플루언서 마켓 입점 시 참여 업체 제품지원 필요
- \* 성과 우수기업(사업기간 중(~9월) 판매금액 상위 업체 3개사 내외) 추가지원
  - 써니다혜 라이브방송 추가 1회
  - 써니마켓 인스타그램 FEED 1회 업로드, 써니마켓 라인 공식계정 홍보 1회

### - Sunny Dahye(써니다혜) -

- 인도네시아에서 활동중인 한국인 인플루언서
- 80만명의 인스타그램 팔로워와 243만명의 인도네시아어 유튜브 계정을 보유중이며 국내의 동남 아시아 인플루언서 중 가장 영향력이 높음.
- 지원금액
  - 라자다 입점 및 마케팅비 : 업체별 3,750천원 (수행기관을 통한 지원)
  - 기업부담금 : 250천원
- 지원기관 : 인천광역시·인천세관·인하대학교·인천창조경제혁신센터·인천상공회의소
  - 인천광역시, 인천상의 : 사업계획 수립 및 행정, 사업비 지원
  - 인천세관 : 수출신고 교육 및 통관애로 해소
  - 인하대학교 : GTEP\*을 통한 기업별 매칭 및 입점, 마케팅 보조
  - 인천창조경제혁신센터 : 우수기업 대상 보육기업 등록을 통한 사후지원
- \* GTEP(지역특화청년무역전문가양성사업) : 무역전문인력 양성을 위한 산업통상부 사업으로 인하대 GTEP은 전자상거래 부분에 특화
- \* 인하대 GTEP 지원의 경우 GTEP사업단과 업체 간 개별 업무협약을 체결한 후 지원 가능

## 2. 신청자격

### ☐ 지원대상 및 지원 조건

- 인천시에 본사 또는 공장을 보유한 중소 제조기업(사업자등록증 또는 공장등록증으로 확인)
  - 브랜드 보유 업체, OEM 및 위탁생산 업체 신청가능
- 전년도 수출실적 2,000만 불 이하(수출실적 증명서로 확인)
- 2021년도 타기관 동일 플랫폼(라자다) 입점 지원사업에 선정되지 않은 기업
- 판매하고자 하는 제품 카다로그 또는 판매상품의 URL 제공이 가능한 기업
- 사업기간 동안 담당자를 지정, 해외 판매를 원활하게 진행 할 수 있는 기업
- 본 사업의 타깃 지역인 인도네시아의 라자다 입점에 제한이 없는 기업
- \* 식품의 경우 싱가포르 입점만 가능

### ☐ 지원 제한 조건

- 주업종이 지원제외 대상 업종\*에 해당되는 경우
- 휴폐업 상태, 체납, 부도, 법정관리 중인 경우
- 회생 신청 및 청산절차가 진행 중인 경우
- 인천시 지원사업 참여 제한 등 제재 사실이 있는 경우

\* 온라인쇼핑몰 판매대행 사업 지원제외 대상 업종

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상 게임기 제조업
	33409中	도박게임 장비 등 불건전 오락용품 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
	4722中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
게임 소프트웨어 및 공급업	5821中	불건전 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	9124	도박 및 베팅업

☐ 지원품목 : 입점제한 품목을 제외한 라자다 물류 프로세스를 통해 해외배송이 가능한 제품

입점 제한 품목	국 가	비고
마스크	전체	사전승인 필요
전자제품	싱가폴	Safety Mark 필요
의약품, 의료 보충제, 칼, 위조지폐, 도장, 신용카드, 복권, 성인용품, 전자담배, 종교 서적, 귀금속, 핸드폰, 태블릿 PC, 데스크탑 등 냉장보관 & 상할 수 있는 음식은 발송 불가, 화기성 가스가 포함된 용기에 담긴 제품군인 분사형 무스, 안개 미스트 등	전체	

### 3. 신청방법

- ☐ 신청기간 : 2021.3.2.(화) 09시부터 3.12(금) 18시까지
- ☐ 신청방법 : <https://bizok.incheon.go.kr>를 통한 온라인 접수
- ☐ 결과발표 : 신청 기업에 개별 연락(이메일 및 전화)
- ☐ 신청서류

제출서류	형태	비고
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업신청서 (서식 1)</li> <li>- 라자다(LAZADA) 입점 지원 사업 진출계획서</li> <li>- 입점 상품리스트</li> <li>- 사업 참가 관련 서약서</li> <li>- 개인/기업정보제공동의서, 정보활용동의서 1부</li> <li>- 사업자등록증 사본 1부</li> <li>- 2020년 수출실적증명서 1부</li> <li>- 회사소개자료, 제품 카탈로그(한글, 영문)</li> </ul>	한글파일 한글파일 엑셀파일 한글파일 한글파일 PDF PDF PDF	온라인 신청시 파일 업로드

☐ 유의사항

- 제출된 서류내용이 허위로 판명되었을 경우 사업신청서 접수 및 선정평가 대상 자격 제외, 선정취소 등 각종 제재 및 불이익 조치를 받게 됩니다.
  - 사업선정 후 불가항력적 사유 외 사업 포기 시 2년간 향후 각종 지원사업 참여에 제재를 받을 수 있습니다.
  - 본 공고에서 인정하는 접수절차를 따르지 않은 접수에 대하여는 신청을 인정하지 않습니다.
  - 동일기업 수출지원사업 연간 4회 이내로 제한(단, 미달일 경우 참가 허용)
  - 공고를 충분히 숙지하지 않음으로 인해 발생한 과실에 대하여 일체 책임지지 않습니다.
- ※ 상기 공고내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 자세한 선정방법은 붙임1의 선정방법을 참고하시기 바랍니다.

□ 문의처

[인천광역시] 산업진흥과 박기무 ① 032-440-4282 ② pkm0919@korea.kr  
[인천세관] 수출입기업지원센터 남보라 ① 032-452-3643 ② incheonsupport@korea.kr  
[인천창조경제혁신센터] 글로벌사업팀 김성수 ① 032-458-5066 ② sskim@ccei.kr  
[인천상공회의소] 국제통상실 유영석 ① 032-810-2831 ② deepwill@incham.net  
[인하대학교] GTEP 사업단 유정아 ① 032-860-9208 ② iona@inha.ac.kr

## 붙임 1. 선정방법

○ 상품시장 경쟁력 및 수출준비도 등을 모집기관이 평가하여 평가배점이 높은 기업 순으로 선정

평가항목		산 출 지 표	적용기간	배 점 기 준	배점 (100점)
정성	시장성	· 네모파트너즈를 통한 시장성 평가		· 0~70점	70
정성평가계					70
기본평가	지역경제 기여도	· 본사와 공장 · 인천市内 소재(제조) 여부	현재	· 모두 소재(등록) 1.8점 · 하나 소재(등록) 0.9점 ※ 1개 소재는 필수	1.8
	시책사업 수혜여부	· 인천市 지원사업 수혜 여부 (국내전시회 참가 미반영)	전년도 1년간	· 미 수혜 7.2점 · 1회 수혜 4.2점 · 2회 수혜 3점 · 3회 이상 1.8점 · 4회 이상 0점	7.2
	수출실적	· 전년도 수출실적	-	· 수출실적 100만달러 이하 6점 " 100만~200만달러 9점 " 200만~500만달러 4.8점 " 500만달러 초과 1.8점 ※ 수출실적증명서 미 제출시 0점	9
기본평가계					18
서류추가	특허/인증	· 해외(CE, FCC, UL 등) · 국내(KS, ISO, 품질우수제품) · 특허(실용신안, 디자인 포함)	유효기간	· 건별 0.6점 (최대 3점)	3
	유망가점	· 인천유망 중소기업, 비전기기업 · 수출유망기업(중기청) · 글강기업(市), 중견성장사다리기업 · 인천시수출대상	수출:2년 인천:3년 비전:3년 글강:4년 대상:2년	· 건별 1.8점(최대 4.8점)	4.8
	시책가점	· 여성CEO/장애인 기업 · 가족친화기업 인증 · 품목별 원산지인증 수출자 · 일자리창출 우수기업 · 디자인개발지원 참여기업 · 수출경영자협의회(등록회원) · 아름다운공장 · 뿌리기업, 사회적기업	유효기간 및 5년간	· 건당 1.2점(최대 2.4점)	2.4
	수상가점	각종 포상(수상) 경력	5년간	· 인천시장(정부장관)이상 1건한 1.8점(최대1.8점) · 유관기관(군.구청장, 정부지방청장)이상 1건한 1.2점	1.8
서류평가계					12

※ 동점자는 정성평가 → 기본평가 → 서류평가 순으로 선정