

- 2022년 제2차 인천관광 미래전략 실무협의체 -
소래포구 · 소래습지생태공원 관광마케팅 활용계획(안)

1. 인천시티투어 노선 개편

□ 추진방향

- 코로나-19에 따른 자연친화적 관광지 관심도 증가에 따라 코스 추가
- 소래 주변(소래포구, 소래습지생태공원) 관광권역 확대

□ 추진계획

- 테마버스 “소래포구투어*” 운영

* 기존 테마노선(소래시장투어→소래포구투어) 명칭 변경

- 운영요일 : 주 2회(목, 금)
- 운영시간 : 약 8시간 30분(09:30~17:30)
- 이용요금

구 분	성 인	소인(5세~고등학생), 경로, 인천시민	장애인, 국가유공자	비고
[테마형] 소래포구투어	15,000	12,000	10,000	<ul style="list-style-type: none"> • 5세 미만 : 무료 • 1~3급 장애인 : 보호자 1인 동반할인 • 국가유공자 할인

- 노선표안(정차시간)

운행 코스
① 인터컨티넨탈 서울 코엑스 → ② 소래포구(120분 / 중식포함) → ③ 소래습지 생태공원(30분) → ④ 부평문화의 거리(60분) → ① 인터컨티넨탈 서울 코엑스

2. 디지털 콘텐츠 제작 및 홍보

□ 추진방향

- 여행 트렌드 반영 디지털 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보를 통해 인천 대표 관광지로서 인지도 제고

□ 추진계획

- 인천관광 소셜미디어 채널 활용 테마별 사진·영상 콘텐츠 제작 및 홍보
 - (소래습지생태공원) 계절별 자연·생태 여행코스 콘텐츠 제작
 - (소래포구) 인천 대표 종합어시장 중 하나로 테마별 여행콘텐츠 제작

3. 특화상품 개발 및 유치마케팅

□ 추진방향

- 탄소중립시대 ESG 관광 트렌드에 맞춘 국내외 관광객대상 친환경·생태 관광코스 육성

□ 추진계획

- 생태관광 추천 코스 개발 및 온라인 홍보
 - 소래포구·소래습지생태공원 방문 유도를 위한 생태관광 추천 코스 개발 및 홍보
 - 「2022년 친환경 추천 여행지」 추천 등
- 국제관광 재개 대비 외국인 관광객대상 친환경 관광 상품개발 및 홍보
 - 국내여행사 대상 주한외국인 방인 상품개발 팸투어 및 상품화 추진
 - 해외협력 네트워크 연계 인천 친환경 관광콘텐츠 정보제공 및 홍보