対盤却 보 도 자		· 료	수도권매립지 종료	
皆州也上之人人	배포일자	2022년 6월 14일(화) 총 3매		환경특별시 인천
담당 부서 소상공인정책과	담당자	• 인천e음운 ⁹ • 담당자		영환 ☎440-4211 영규 ☎440-4212
사진(이미지)	■ 없음	□ 있음	참고자료	□ 없음 ■ 있음
보 도 시 점	배포 즉/	시 보도하여	주시기 바랍	니다.

인천시, 인수위에 인천e음 캐시백 현황 보고

- 캐시백 10% 지원 관련 올해 예산 현황 등 보고 -
- 시민 혜택 유지, 당초 도입목적 달성을 위한 대응방안 논의 예정 -

인천시는 지역사랑상품권인 인천e음의 캐시백 10% 지원과 관련하여 올해 예산 집행현황과 조정 필요성을 6월 13일 인천시장 인수위 미래 창조분과위원회를 통해 보고한 것으로 밝혔다.

인천시는 2021년 말 본예산 편성 당시 지역사랑상품권 국비 감소*와 코로나19 일상회복 상황을 고려하여 코로나19 지원책의 일환으로 한시적으로 확대했던 캐시백 10%를 일정수준 코로나19 이전으로 정상화할 필요성이 있다고 판단하였으며,

* 정부 지역사랑상품권 발행지원 예산: 2021년 1조522억원 → 2022년 **5,000억원** (본예산 기준) 이에 따라 2022년 인천e음 캐시백 예산을 상반기 10%, 하반기 5% 지원기준으로 총 2,192억원(국비 492억원, 시비 1,700억원)을 편성하였다고 보고하였다.

올해 상반기까지는 코로나19 상황과 장기간의 거리두기로 타격이 컸던 소상공인들의 회복 시기를 고려하여 캐시백 10%를 유지하고 경기회복 상황에 맞춰 하반기에 캐시백을 조정하는 것으로 가닥을 잡았던 것이다. 그러나, 금년 캐시백 예산의 조기 소진은 시 예산 편성 이후 올해초 일상회복지원금을 인천e음을 통해 지급하는 과정에서 인천e음 가입자가 60만명 이상 증가^{*}하였고 코로나19 거리두기 조치해제에 따른 소비심리 회복이 더해져 인천e음 발행액이 당초 예상치를 대폭 상회^{**}하였기 때문으로 분석하였다.

- * 일상회복지원금 관련 가입자 증가 : (2021년 11월말) **167만명** → (2022년 2월말) **228만명**
- ** 인천e음 월별 발행액 : (2021년 12월) **3,184억원** → (2022년 3월) **4,122억원**

이에 따라 올해 5월말 기준 총 캐시백 예산 2,427억원(국비 추가 교부액 포함) 중 1,790억원(78%)이 지급되었으며, 현재 추세로는 상반기 중 대부분의 예산 소진이 예상되어, 캐시백 10%의 조정 여부에 따라 추가 예산 편성이 필요한 상황이라는 설명이다.

당초 인천e음 활성화 수단이었던 캐시백이 계획 대비 높은 비율을 2년 넘게 유지 중이나, 인천e음 발행액 증가^{*} 대비 중앙정부의 국비지원은 감소^{**}될 것으로 예측됨에 따라 현재 캐시백 지원정책에 대한 점검과 조정은 불가피할 것으로 보인다.

- * 인천e음 발행액 추세 : 2020년 2조 4945억원 → 2021년 3조 5,804억원 → **2022년 5조원(예측)**
- ** 인천e음 국비 예산 : 2020년 661억원 → 2021년 1,436억원 → **2022년 727억원**

인천시는 시민 혼란과 소상공인들의 피해를 최소화하는 동시에 역외소비 감소와 역내소비 증진, 전통시장과 골목상권 집중 지원 등 최초 인천e음의 도입목적을 달성하는 방향으로 캐시백의 지원한도 조정, 가맹점 매출액 기준 캐시백 비율 조정, 혜택+ 가맹점 확대 등 다양한 방안을 두고 인수위와 대안을 논의할 예정이다.

〈참고1〉 인천e음 발행현황

구	분	가입자수(명)	발행액(백만원)	거래액(백만원)	비고
합	계	2,325,654	9,612,520	10,990,561	
201	8년	12,130	613	310	시범운영
201	9년	917,398	1,506,313	1,546,146	
202	.0년	456,080	2,494,498	2,951,991	
2021년		799,046	3,580,476	4,155,643	
202	2년	141,000	2,030,620	2,336,471	'22.5.31.기준