

한국이민사박물관 확대 개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구

2025. 8.

숙명여자대학교산학협력단

제 출 문

본 보고서를
[한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구]
용역의 성과물로 제출합니다.

2025년 8월

책임연구원 우 성 호
숙명여자대학교 교수

연구진 구성

책임연구원 연구원	우성호	숙명여자대학교	교수
	마정혜	숙명여자대학교	교수
	김세준	숙명여자대학교	교수
	박아림	숙명여자대학교	교수
	이종우	숙명여자대학교	교수
	이형오	숙명여자대학교	교수
	최현남	동현건축사사무소	대표
	윤지인	숙명여자대학교	교수
	이정우	숙명여자대학교	교수
	우형호	동현건축사사무소	대표이사
	이동환	동현건축사사무소	부사장
	이상윤	동현건축사사무소	부장
	선민경	숙명여자대학교	연구원
연구보조원	박지민	숙명여자대학교	연구원

I. 과업의 개요	001
제1절 연구 배경 및 목적	002
제2절 연구범위 및 방법	003
제3절 연구체계 및 추진 일정	004
II. 현황 분석	005
제1절 한국이민사박물관 개요	006
제2절 영역별 현황	010
제3절 국내외 사례 조사 및 분석	031
제4절 관련 법규 및 정책	083
III. 한국이민사박물관 확대개편을 위한 기본구상	130
제1절 종합	131
제2절 한국이민사박물관 확대 개편 비전 및 추진목표	133
제3절 한국이민사박물관 주요 타겟	135
제4절 한국이민사박물관의 특화 및 차별화	144
제5절 한국이민사박물관 기능 및 역할	146
제6절 재외동포 및 관람객 유치방안	154
제7절 한국이민사박물관 확대 개편을 위한 공간 확보방안	167
제8절 의견조사	180
IV. 기본계획	185
제1절 자료수집 계획	186
제2절 전시 운영계획	223
제3절 교육 운영계획	261
제4절 재외동포 교류 운영계획	273
제5절 인력 운영계획	287
제6절 증축 계획	293
제7절 소요 사업비 산정	307
제8절 소요 운영비 산정	317

V. 타당성 조사	319
제1절 사업 타당성 분석	320
제2절 경제적 파급효과	341
제3절 기대효과	346
 부 록	 349

그림 목차

[그림 I -1] 연구체계	4
[그림 I -2] 추진 일정	4
[그림 II -1] 한국이민사박물관 현황조사 범위와 기본방향	6
[그림 II -2] 한국이민사박물관 조닝 및 동선체계	8
[그림 II -3] 한국이민사박물관 현재 네트워크와 개선 방향	24
[그림 II -4] 한국이민사박물관 2015~2021년 7년간 관람객 현황	26
[그림 II -5] 전시범위 확대 시, 공간 확장	28
[그림 II -6] 사례 분석 범위 및 기본방향	31
[그림 II -7] 모바일 어플 활용 예시	74
[그림 II -8] 더블린 EPIC아일랜드 임대 장소 예시	75
[그림 II -9] 정책 및 제도조사 체계	86
[그림 II -10] 국정 비전, 목표	87
[그림 II -11] 제4차 국가균형발전 5개년계획	89
[그림 II -12] 지방시대 종합계획(2023~2027) 비전과 전략	92
[그림 II -13] 지방시대 지역문화정책 추진전략(2023)	93
[그림 II -14] 지방시대 지역문화정책 추진전략, 비전 및 전략	95
[그림 II -15] 제2차 문화진흥 기본계획, 비전, 핵심 가치 및 추진 방향	98
[그림 II -16] 2025년 문화체육관광부의 주요 정책	99
[그림 II -17] 제5차 국토종합계획(2020~2040)	100
[그림 II -18] 제6차 관광진흥기본계획, 비전 및 목표	101
[그림 II -19] 2022년 콘텐츠 산업 5대 혁신전략	102
[그림 II -20] 문화재 디지털 대전환 2030	103
[그림 II -21] 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략	104
[그림 II -22] 제물포 르네상스 마스터플랜 과제	105
[그림 II -23] 제물포 르네상스 4대 목표	106
[그림 II -24] 제물포형 교육혁신도시 구상도	107
[그림 II -25] 2023 인천도시 브랜드 배경 및 목표	109
[그림 II -26] 동영상과 이미지 메인 플랫폼	110
[그림 II -27] 주요 타깃 매체	110

그림 목차

[그림 II-28] 2025 인천도시재생 비전 및 전략	111
[그림 II-29] 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027),	112
[그림 II-30] 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), 3-4 중점 과제	113
[그림 II-31] 인천광역시 다문화포럼(2024), 「2024년 인천광역시 다문화가족 실행계획」	115
[그림 II-32] 재외동포 거점도시 인천의 전략 구상(안)	116
[그림 II-33] 2019~2023년 박물관·미술관진흥 중장기 계획	119
[그림 III-1] 한국이민사박물관 비전, 핵심 가치, 추진전략	134
[그림 III-2] 한국이민사박물관 콘셉트	134
[그림 III-3] 전국 인구 통계 (2024.10.18.)	136
[그림 III-4] 인천 인구 통계 (2024.10.18.)	137
[그림 III-5] 인천 데이터포털, 인구통계 (2024.9.17) 현황	137
[그림 III-6] 인천 인구통계, (2024.10.18) 분포현황	138
[그림 III-7] 주요 타겟층	143
[그림 III-8] 한국이민사박물관 차별화	145
[그림 III-9] 박물관 트렌드의 변화	151
[그림 III-10] 전 세계 이민사박물관 교류 협력 플랫폼 구축을 위한 추진 방향	157
[그림 III-11] 연계 기관의 네트워크 형성	157
[그림 III-12] 재외동포 참여방안	161
[그림 III-13] 추진목표	168
[그림 III-14] 확대 개편, 교육 추진사항	171
[그림 III-15] 확대 개편, 교류 협력 추진사항	171
[그림 III-16] 확대 개편, 연구 분야 추진사항	172
[그림 III-17] 확대 개편, 추진계획 일정	173
[그림 III-18] 사업부지 위치도 (1안)	174
[그림 III-19] 시민공청회 포스터	181
[그림 IV-1] 유물 수집 수행 절차	186
[그림 IV-2] 단계별 홍보마케팅전략	220
[그림 IV-3] 관람객 확보 계획	222
[그림 IV-4] 한국이민사박물관 콘텐츠 전략	248
[그림 IV-5] 교육목표, 기대효과	262

그림 목차

[그림 IV-6] 교육 구성 방향	263
[그림 IV-7] 교육, 3년간 운영체계	267
[그림 IV-8] 다누리(다문화가족지원포털) 13개 언어	275
[그림 IV-9] 재외한국문화원 현황(출처: 문화체육관광부)	276
[그림 IV-10] 전체배치도	302
[그림 IV-11] 건물배치도	303
[그림 IV-12] 지하1층 평면도	303
[그림 IV-13] 지상1층 평면도	304
[그림 IV-14] 지상2층 평면도	304
[그림 IV-15] 지상3층 평면도	305
[그림 IV-16] 종횡 단면도	305
[그림 IV-17] 조감도-1	306
[그림 IV-18] 조감도-2	306
[그림 V-1] 설문 설계 방식에 따른 장단점	329

표 목차

[표 II-1] 한국이민사박물관 시설개요	7
[표 II-2] 한국이민사박물관 층별 주요시설 현황	8
[표 II-3] 상설전시실 현황	10
[표 II-4] 2009년~2024년 한국이민사박물관 도록 편찬현황	11
[표 II-5] 2009년~2024년 기획&특별전시 개최 현황	12
[표 II-6] 기획전시실, 강당 현황	13
[표 II-7] 2009년~2024년 기획&특별전시 연계 행사 현황	14
[표 II-8] 기획전시실, 썬큰 공간 활용	15
[표 II-9] 상설전시실 체험콘텐츠 현황	15
[표 II-10] 한국이민사박물관 소장유물 현황	16
[표 II-11] 한국이민사박물관 소장유물 현황(2024년 기준)	16
[표 II-12] 한국이민사박물관 상설전시실 유물 현황(2024년 기준)	17
[표 II-13] 수장고 1, 2, 3과 준비실 현황	18
[표 II-14] 2020년~2024년 교육프로그램 및 교육 대상	19
[표 II-15] 2015년~2023년 한국이민사박물관 학술연구 진행 현황	21
[표 II-16] 2015년~2023년 타 기관의 네트워크 및 교류 현황	22
[표 II-17] 2021~2023년 3년 연간 소요 예산 (단위: 천원)	25
[표 II-18] 인천시립박물관 분관 연 관람객 비교현황(2010~2023) (단위 : 명)	26
[표 II-19] 2015년~2023년 한국이민사박물관 관람객 현황(단위: 명)	27
[표 II-20] 시사점	30
[표 II-21] 증축 사례 박물관 시사점	36
[표 II-22] 공간 구성, 전시실 전경	37
[표 II-23] 전시연출 특징	40
[표 II-24] 기획전시·이벤트, 3년(2022~2024)	41
[표 II-25] 교육 교재 대출, 학습콘텐츠	42
[표 II-26] JICA요코하마 해외이주 자료관, 타깃별 교육 콘텐츠	43
[표 II-27] JICA요코하마 해외이주 자료관, 체험 및 교육프로그램	45
[표 II-28] JICA요코하마 해외이주 자료관, 교사 대상 연수 교육프로그램	47
[표 II-29] 체험하고 싶다, 프로그램	50

표 목차

[표 II-30] 구 국제협력사업단과 구 해외경제협력기금의 발간물	51
[표 II-31] JICA요코하마 해외이주 자료관 네트워크 구축	51
[표 II-32] JICA요코하마 해외 이주 자료관 조직현황	52
[표 II-33] JICA요코하마 해외 이주 자료관, 시사점	52
[표 II-34] 상하이 유태난민기념관, 공간구성, 전시실 전경	54
[표 II-35] 상하이 유태난민기념관, 기획전시 현황	56
[표 II-36] 상하이 유태난민기념관, 이벤트&교육프로그램 현황	58
[표 II-37] 학술 세미나 현황	59
[표 II-38] 문화창작 현황	59
[표 II-39] 상하이 유태난민기념관, 시사점	61
[표 II-40] 공간구성, 전시실 전경	62
[표 II-41] 호주 이민박물관, 기획&특별이벤트 전시	64
[표 II-42] 호주 이민박물관, 이벤트 전시	65
[표 II-43] 호주 이민박물관, 연령별 맞춤형 프로그램 현황	66
[표 II-44] 호주 이민박물관, 집에서 더 많은 콘텐츠	67
[표 II-45] 호주 이민박물관, 시사점	68
[표 II-46] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 공간구성, 전시실 전경	69
[표 II-47] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 교육 및 체험프로그램	72
[표 II-48] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 전시특징	74
[표 II-49] EPIC아일랜드 이민박물관 이벤트 전시	74
[표 II-50] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관, 시사점	75
[표 II-51] 공간구성, 전시실 전경	76
[표 II-52] 프랑스 국립이민사박물관, 전시특징	78
[표 II-53] 프랑스 국립이민사박물관 기획전시	78
[표 II-54] 프랑스 국립이민사박물관, 이벤트	78
[표 II-55] 프랑스 국립이민사박물관, 체험 및 교육프로그램	80
[표 II-56] 프랑스 국립이민사박물관, 시사점	81
[표 II-57] 유사 주제사례 박물관 시사점	82
[표 II-58] 국정 목표와 한국이민사박물관 증축 연계 내용	87
[표 II-59] 제4차 국가균형발전 5개년계획 전략 및 과제 구성	88

표 목차

[표 II-60] 지방시대 종합계획(2023-2027), 5대 전략, 22 핵심과제	91
[표 II-61] 인천시글로벌도시전략(2024), 「1,000만 도시 인천 프로젝트 추진, 전략3, 4제및사업」	114
[표 II-62] 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 세부 과제	117
[표 II-63] 한국이민사박물관 확장 시, 적용 운영프로그램	118
[표 II-64] 한국이민사박물관 증축 시 주요 정책 관련 적용 내용	122
[표 II-65] 정부 정책 동향, 시사점	123
[표 II-66] 재외동포 정책 동향, 시사점	125
[표 II-67] 인천 정책 동향, 시사점	126
[표 II-68] 박물관 정책 동향, 시사점	127
[표 II-69] 정책적 부합성	129
[표 III-1] 정부 및 박물관 정책, 외부환경 PEST 분석	131
[표 III-2] 인천광역시, 국적별 외국인 인구 현황(2024.08.07)	138
[표 III-3] 2017~2023년 3년 해외 이민자현황 (단위: 명)	140
[표 III-4] 2022년 국내외 입양통계 현황	141
[표 III-5] 어린이박물관 개념	149
[표 III-6] 한국이민사박물관의 기능 및 역할	153
[표 III-7] 인천 디아스포라 관련 지역자산 현황	155
[표 III-8] 교류 협력 추진 체계	156
[표 III-9] 특성화 차별화 방안	158
[표 III-10] 지역 산업 연계	158
[표 III-11] 한국이민사박물관 증축의 필요성	167
[표 III-12] 한국이민사박물관 추진 방향	169
[표 III-13] 유사 박물관 스페이스 프로그램 (1안)	175
[표 III-14] 용도별 스페이스 프로그램 (1안)	176
[표 III-15] 설계 개요	177
[표 III-16] 전체 층별 면적	177
[표 III-17] 총사업비 총괄표 (1안)	178
[표 III-18] 증축 적정성 검토사항	179
[표 III-19] 박물관 확대 개편 계획안 연구 결과를 발표, 진행 장면	180
[표 III-20] 공청회 지명토론 의견	182

표 목차

[표 III-21] 공청회 방청석 의견	183
[표 III-22] 서면 의견	184
[표 IV-1] 이민사 관련 소장유물 정보 수집 및 홍보 주요 기관	193
[표 IV-2] 한국 이민사 유물 소장 기관	194
[표 IV-3] 국외 이주 관련 유물 소장 지역	197
[표 IV-4] 파독 광부 및 간호사, 조선기술자 관련 기록물 수집 기관	203
[표 IV-5] 미국 한인 이주 관련 기록물 수집 기관	203
[표 IV-6] 고려인 관련 기록물 생산기관	204
[표 IV-7] 남미 한인 관련 기록물 수집 기관	205
[표 IV-8] 중국 한인 관련 기록물 수집 기관	205
[표 IV-9] 1존 전시실 존별 유물목록	206
[표 IV-10] 2존 전시실 존별 유물목록	207
[표 IV-11] 3존 전시실 존별 유물목록	208
[표 IV-12] 4존 전시실 존별 유물목록	211
[표 IV-13] 5존 전시실 존별 유물목록	213
[표 IV-14] 6존 전시실 존별 유물목록	214
[표 IV-15] 7존 전시실 존별 유물목록	214
[표 IV-16] 8존 전시실 존별 유물목록	215
[표 IV-17] 단계별 홍보마케팅계획	218
[표 IV-18] 소셜 네트워크 서비스, 주요 매체별 활용방안	219
[표 IV-19] 상설전시실 연출총괄표	224
[표 IV-20] 기획전시실 연출총괄표	244
[표 IV-21] 기획전시실 2년간 3회 전시계획 안	246
[표 IV-22] 체험 콘텐츠 유형	249
[표 IV-23] 교육프로그램 운영 조직구성도	264
[표 IV-24] 교육프로그램 분류체계	264
[표 IV-25] 대상별 프로그램 운영	265
[표 IV-26] 비대면 교육프로그램 운영내용	267
[표 IV-27] 기존 교육프로그램	268
[표 IV-28] 증설 교육프로그램(안)	269

표 목차

[표 IV-29] 한국이민사박물관 교육프로그램 전체(안)	271
[표 IV-31] 한국이민사박물관과 재외동포청 간의 교류·협력 계획	277
[표 IV-32] 재외동포청, 재외동포 협력센터, 교육문화센터 간의 연계 방안	278
[표 IV-33] 한국이민사박물관과 재외동포청의 협력 활동과 기대효과	279
[표 IV-34] 재외동포 온라인 프로그램	281
[표 IV-35] 재외동포 연계한 다양한 이벤트 및 행사프로그램	282
[표 IV-36] 공급 지표를 활용한 규모의 산정 요소	293
[표 IV-37] 보유 자원 분류 기준	293
[표 IV-38] 보유 자원 및 이용 형태에 따른 분류 기준	294
[표 IV-39] 한국이민사박물관의 자원유형	294
[표 IV-40] 계절형에 따른 자원유형	294
[표 IV-41] 계절형별 계획일 집중률	295
[표 IV-42] 한국이민사박물관의 계획일 집중률	295
[표 IV-43] 자원유형별 체재시간	295
[표 IV-44] 체재 시간별 동시 체재율	295
[표 IV-45] 원 단위 구분 및 개념	296
[표 IV-46] 시설 유형에 따른 원 단위	296
[표 IV-47] 한국이민사박물관의 원 단위	296
[표 IV-48] 한국이민사박물관 연 관람객	297
[표 IV-49] 유사 박물관 스페이스 프로그램	298
[표 IV-50] 용도별 스페이스 프로그램	299
[표 IV-51] 설계 개요	300
[표 IV-52] 전체 층별 면적	300
[표 IV-53] 층별 세부 면적 (한국이민사박물관 본동)	301
[표 IV-54] 사업비 구분 및 세부 항목	307
[표 IV-55] 최근 10년간 건설공사 GDP 디플레이터 추이	307
[표 IV-56] 증축 및 리모델링 공사비 사례조사	308
[표 IV-57] 증축 및 리모델링 공사비 추정	308
[표 IV-58] 철거 공사 유사 사례 참고	308
[표 IV-59] 한국이민사박물관 철거 공사비	309

표 목차

[표 IV-60] 동종유형 전시공사비 사례조사	309
[표 IV-61] 한국이민사박물관 전시시설 공사비	309
[표 IV-62] 수장고 시설 공사 유사 사례 참고	310
[표 IV-63] 한국이민사박물관 수장고시설 공사비	310
[표 IV-64] 한국이민사박물관 전시시설 공사비 합계	310
[표 IV-65] 한국이민사박물관 공사비 합계	310
[표 IV-66] 한국이민사박물관 용역비 범위	311
[표 IV-67] 건축설계 대가요율 산정	311
[표 IV-68] 감리비(전면책임감리) 대가요율 산정	312
[표 IV-69] 설계공모 비용 산정	312
[표 IV-70] 설계의도 구현 대가 요율	313
[표 IV-71] 설계의도 구현 대가 산출	313
[표 IV-72] 설계의 경제성 검토(VE) 비용	313
[표 IV-73] 한국이민사박물관 시설 부대비	313
[표 IV-74] 총사업비 총괄표	314
[표 IV-75] 한국이민사박물관 연차별 소요예산	315
[표 IV-76] 사업추진 일정	316
[표 IV-77] 운영비 산정 기준	317
[표 IV-78] 행정운영경비 분석	317
[표 IV-79] 행정운영경비 산정	317
[표 IV-80] 기타운영비 분석	318
[표 IV-81] 기타운영비 산정	318
[표 IV-82] 연간운영비	318
[표 V-1] 한국이민사박물관 확대 개편 사업의 연차별 사업비(경제성 분석용) ..	320
[표 V-2] 한국이민사박물관 연간 운영비	320
[표 V-3] 한국이민사박물관 증축 전후 시설개요	322
[표 V-4] 한국이민사박물관 최근 10년 방문객수 현황	322
[표 V-5] 시·도별 인구수와 거리 현황(기존 한국이민사박물관 기준)	323
[표 V-6] 시·도별 인구수와 거리 현황 (증축 후 한국이민사박물관 기준)	324
[표 V-7] 중력모형에 의한 한국이민사박물관 이용인원 추정결과	325

표 목차

[표 V-8] 문화·관광 시설의 경제적 가치의 종류	326
[표 V-9] CVM의 질문 설계방법	327
[표 V-10] 설문지 예시	329
[표 V-11] 인천광역시 구·군별 표본수 할당 및 조사부수	330
[표 V-12] 조사설계 내용	331
[표 V-13] 지불의사 응답결과	331
[표 V-14] 첫 제시금액에 대한 지불의사([문6-3] ①번 문항 응답제외)	332
[표 V-15] 지불의사 응답결과	333
[표 V-16] 한국이민사박물관 증축사업의 총 경제적 가치	334
[표 V-17] 한국이민사박물관 증축사업의 연차별 경제적 가치	334
[표 V-18] 경제적 타당성 판단 기준	337
[표 V-19] 전시시설 재투자비	339
[표 V-20] 경제적 타당성 분석 결과	339
[표 V-21] 경제적 현금흐름표	340
[표 V-22] 지역산업연관표 기본구조	341
[표 V-23] 2015년 한국은행 건설업 부문 분류표	343
[표 V-24] 건설단계 파급효과 분석을 위한 사업비	344
[표 V-25] 지역별 파급효과 추계결과	345

I. 과업의 개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구범위 및 방법

제3절 연구체계 및 추진 일정

제1절 연구 배경 및 목적

1. 배경 및 목적

○ 인천에 재외동포청 개청으로 이민역사의 도시브랜드 확장

- 인천은 민족 첫 공식이민의 출발지로서 이민역사를 갖고 있음
- 최근 재외동포청이 개청됨에 따라 인천은 전 세계 재외동포들의 안식처가 되는 도시, 재외동포들의 코리아드림을 이룰 수 있는 도시로써의 브랜드 가치가 더해져 이에 대한 활용이 요구됨

○ 현 한국이민사박물관은 이민역사 일부만 전시 중으로 그 기능이 제한적임

- 현재 한국이민사박물관은 진출 이민사 일부만을 전시 중
- 한국이민사박물관 방문 재외동포들의 전 세계 한인 이민사 전시에 대한 요구는 지속적으로 대두되었으며 재외동포청 개청으로 유입 이민사까지 포괄하게 됨으로써 전시범위 확대 필요성은 더욱 높아짐

○ 글로벌톱텐시티 프로젝트와 글로벌 도시의 구현을 위한 한국이민사박물관의 새 역할 요구

- 인천시가 추진하고 있는 글로벌톱텐시티 프로젝트의 구현을 위한 재외동포들의 공감과 동참의 공간으로써 한국이민사박물관의 새로운 역할이 요구됨
- 대한민국 3대 도시로 성장한 인천의 다양한 인프라를 소개함으로써 천만 도시로의 발전에 재외동포들의 동참을 위한 견인차 역할 기관 필요

○ 국가, 인천시 정책에 부합하는 한국이민사박물관 확대 개편 추진

- (균등한 발전) 지역 특성의 문화콘텐츠, 균등한 기회 제공, 지역 균형발전
- (도시재생 활성화) 쇠퇴 관광지와 시설의 문화적 재생, 문화와 유산 브랜드화
- (재외동포 문화 활성화) 재외동포들에게 인천의 미래를 제시, 글로벌 문화도시 구축
- (교육시설 확장) 청소년, 고령층, 재외동포 맞춤형 교육프로그램 확대 및 커뮤니티 공간 활성화
- (AI 디지털 전환) 교육혁신, 자료 디지털화 온·오프라인 제공, 디지털 수장고, 스마트박물관 조성

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구범위

1.1. 공간적

- 대상 범위 : 인천시 일원, 한국이민사박물관
- 자료 범위 : 현황 분석 및 기본구상, 사업추진 계획수립, 타당성 조사 및 종합검토

1.2. 시간적

- 이민사의 전시기
- 사업 기간 : 2024년 ~ 2025년

1.3. 내용적

- 기초자료 및 현황조사, 분석, 법률적, 정책적, 경제적, 기술적 설립 타당성 분석
- 이민사의 역사적, 정체성에 부합하는 박물관 건립 기본계획 수립
- 증축·이전 박물관 부지, 규모, 건물 등 박물관 건립계획 수립
- 전시 유물목록, 운영·전시·교육 계획, 자료(유물) 확보방안 제시
- 박물관 건립 설문조사 및 공청회, 전문가 의견수렴
- 종합검토 및 제언

2. 연구 방법

- 관련 정책의 연계성 조사
- 관련 법규 및 규제 조사
- 현황 분석 및 실태 조사
- 정량적·정성적 타당성 분석
- 기본계획안 작성

제3절 연구체계 및 추진 일정

1. 연구체계

○ 다음과 같은 체계에 따라 연구를 진행함



[그림 I -1] 연구체계

2. 추진 일정

○ 2024년 9월~2025년 3월까지 진행함

항목별	추진과업	9월	10월	11월	12월	25 1월	2월	3월	비고
현황분석/ 정책/필요성	현황분석								
	정책 연계성/ 필요성								
입지분석/ 건축기본계획	기본 구상								
	입지분석								
	건립외견 반영								
	건축기본계획								
전시기본계획	사례조사								
	기본 구상								
	건립외견 반영								
	전시기본계획								
타당성	사업 타당성								
	직접수해분석								
행정자료 작성									
성과보고 일정		착수 보고		공청회	전문가 자문		최종 보고		
공정별 성과물		착수 보고서				중간 보고서	최종 보고서		

[그림 I -2] 추진 일정

Ⅱ. 현황 분석

제1절 한국이민사박물관 개요

제2절 영역별 현황

제3절 국내외 사례 조사 및 분석

제4절 관련 법규 및 정책

제1절 한국이민사박물관 개요

1. 한국이민사박물관 개요

○ 연혁

- 2008년 6월 13일 최초의 이민사박물관 개관
- 2018년 9월 4일 재개관 (상설전시장 새 단장)

○ 위치 : 인천광역시 중구 월미로 329 (북성동1가)

○ 시설 규모 : 지하 1층, 지상 3층

- 건물(연 면적) : 지하 1층, 지상 3층(총 4,127㎡)
- 전시 면적 : 1,258㎡

○ 홈페이지 : <https://www.incheon.go.kr/museum/MU040102>

4.1 조사 목적 및 범위

- 박물관 확대 개편 추진을 위해 한국이민사박물관 증축 영역별 현황 문제점 파악, 증축 필요성을 추출함
- 한국이민사박물관의 전시를 전 세계 한인 진·출입 이민사로 확대 개편하고, 행사시설 및 교육 공간 등 확충 필요성을 추출함

시설 현황	전시, 교육, 수장고, 서비스 공간, 업무 공간, 설비 및 기타
상설전시실	전시, 체험
기획전시실	전시, 체험
교육	연령별, 연간 교육 운영비
소장 유물	유물 수집, 관리
관람객	주요 관람객, 관람객 특성
조사 및 연구	만족도 조사, 이민사 관련 조사 및 연구
타기관과의 네트워크 및 교류	
조직인력	
연간 운영 소요 예산	
증축 필요성추출	

[그림 II-1] 한국이민사박물관 현황조사 범위와 기본방향

○ 시설개요

[표 II-1] 한국이민사박물관 시설개요

구 분		내 용	사진
대지위치		인천광역시 중구 북성동1가 102-2외 2필지	
지역·지구		보전녹지지역, 지구단위계획구역, 근린공원, 상대보호구역, 과밀억제권역, 특별관리해역, 중점경관관리구역	
대지면적		10,792.70㎡	
용도		문화 및 집회시설	
구조		철근콘크리트	
동수		주건축물 1동(이민사박물관 본동), 부속건축물 2동 (부1 : 휴게소, 부2 : 박물관(에네켄전시관))	
층수		지하1층, 지상3층	비 고
건축면적		1,132.52㎡	
연면적	지하층	2,014.30㎡	
	지상층	2,231.76㎡	
	합계	4,246.06㎡	
건폐율		10.49%	(법정 : 20% 이하)
용적률		20.68%	(법정 : 50% 이하)
높이		12.60m	(법정 4층 이하)
주차대수		44대	(법정 : 시설면적 100㎡당 1대)

■ 층별 면적 개요

구분			면적		비고
주건축물 (이민사 박물관 본동)	지하층	지하1층		2,014.30㎡	증축 및 리모델링
		소계		2,014.30㎡	
	지상층	지상1층		941.24㎡	
		지상2층		891.78㎡	
		지상3층		280.09㎡	
		소계		2,113.11㎡	
	계			4,127.41㎡	
부속 건 축 물	1동	휴게소	지상1층	62.97㎡	유지
	2동	박물관 (에네켄 전시관)	지상1층	55.68㎡	
	계			118.65㎡	
합계				4,246.06㎡	

○ 층별 주요시설 현황

[표 II -2] 한국이민사박물관 층별 주요시설 현황

구분		주요시설 현황
전시동	지상 2층	상설전시실
	지상 1층	상설전시실
	지하 1층	기획전시실, 수장고, 강당, 영상실, 식당
사무동	지상 3층	한국이민사박물관 사무실
	지상 2층	사무실, 화장실
	지상 1층	숙직실, 휴게실, 화장실
	지하 1층	기계실, 수장고, 휴게실

○ 한국이민사박물관 조닝 및 동선 체계



[그림 II -2] 한국이민사박물관 조닝 및 동선체계

○ 시설현황 분석

- 박물관 시설 노후화
 - 2008년 개관 이후 전시 내용 확대를 위한 시설 개편 한 차례 진행
 - 전 세계 한인 진출입 이민사를 다룰 수 있는 전시시설 및 공간 부족
 - 전시시설 노후로 영상, 디지털 진열장 등 첨단 매체 활용 불가
 - 시설 노후로 유지보수 비용 증가(2021년 건물 전체 냉난방기 고장, 2023년 건물 균열 발생)
- 유휴 공간 발생 및 공간 활용 문제
 - 월미공원 사업소, 인천광역시 문화유산과 시사연구팀, 임시수장고 등 타 부서의 공간으로 활용
 - 썬큰(지하 1층) 공간은 넓은 면적 및 높은 활용도에도 불구하고 방치 중
- 박물관 편의시설 부족
 - 한국이민사박물관은 3,000여 권의 도서를 기증, 구입 등의 경로를 통해 보유 중이나 공간의 제약으로 시민 열람은 불가능함
 - 카페테리아, 뮤지엄샵 등 관람객(해외 시민 포함) 편의시설 부족
- 휴게공간 부족
 - 박물관 내의 용역근로자 휴게공간 부족, 관람객을 위한 화장실 공간 부족

■ 전시 공간 현황

- 상설전시실 면적 948.81㎡, 기획전시실 309.27㎡로 전반적인 전시 면적 부족
- 총 전시 면적 1,258.08㎡는 전 세계 이민사를 체계적이고 효과적으로 연출하기엔 한계가 있으며, 중장기적인 측면에서도 공간의 수정 및 확장이 필요함

○ 전시연출 효과

- (다양한 최첨단 연출기법 확장 필요) 한국 이민사의 역사를 다양한 테마로 다양한 전시기법과 최신 콘텐츠를 반영하여 전시 운영 필요
- (한정적인 전시연출, 창의적 연출로 제고 필요) 천정고가 낮아 기획전시실 등 다이나믹한 연출을 하지 못하는 등 다양한 전시기법 연출의 한계가 있으므로 창의적 연출을 하지 못함
 - (전시에 적합한 조도 부족) 조명 및 오디오 장비 설치, 효과 극대화 필요
 - (체험시설 최신 콘텐츠로 교체 필요) 기존 체험시설은 노후화로 작동되지 않으며, 오래된 시설로 관람객의 참여에 부적합하므로 최신 콘텐츠로 교체 필요
- (상설과 기획전시 연계 동선 미흡, 개선 필요) 상설 전시와 기획전시를 연계하여 관람하기 어려운 동선, 교육 연계에 따른 동선 미흡

제2절 영역별 현황

1. 영역별 현황

1.1. 전시 및 체험콘텐츠

1.1.1. 상설 전시

○ 층별 상설전시실 현황

- 현장 조사 시 948.81m² 상설 전시시설의 노후화로 인한 고장, 이민사 역사 이해&체험이 융합된 최첨단 전시연출기법 없음을 확인, 최첨단 디지털 미디어를 활용한 콘텐츠 개발 및 제작 필요

○ 상설 전시 도록 2권(한글, 영문) 편찬

[표 II-3] 상설전시실 현황

구분	전시실	전시구성	전시내용	사진	주요유물
2층	1 전시실	① 프롤로그 ② 미지의 세계로	이민자의 발자취, 도전의 출발지 인천, 제물포항 1902년, 최초의 이민-갤럭시		스테레오뷰사진, 집조 (여권), 광고카드, 하 와이 이민자 명단
	2 전시실	③ 극복과 정착	출항-설렘과 두려움, 애환과 극복의 삶, 정착과 뿌리내림		방고(신분증), 양은 도시락과 물통, 자신보, 독립의연금증 서
1층	3 전시실	④ 국경을 넘어 세계로	멕시코, 쿠바, 러시아, 중국, 일본, 사할린, 중 남미, 독일, 해외입양		연극 <37년> 포스터, 명동학교 학적부, 건 국중학교 졸업앨범 등
	4 전시실	⑤ 세계 속의 대한인	하와이, 대한민국 그리고 인천		기념 팸플릿, 기념부 채, 의사봉
	로비	안내	기증자 명단, 전시실별 안내		기증자 명단

○ 기획전시&특별전시를 위한 도록 총 18편을 편찬함

[표 II -4] 2009년~2024년 한국이민사박물관 도록 편찬현황

구분	도록 주제
2009.9.~11.	디아스포라의 귀향
2010.6.	이민사박물관 상설 전시 도록
2010.6.~8.	또 다른 삶의 울림- 낯선 땅, 낯선 생활
2011.6.~8.	동방을 밝힌 등불, 북간도 명동촌(明東村)
2012.6.~11.	젊음, 독일행 비행기에 오르다- 파독광부, 간호 여성 이야기
2013.6.~10.	자이니치 학교들- 재일 한인 민족교육
2014.9.~2015.1.	황무지에서 지켜낸 민족혼
2015.9.~12.	사할린 한인의 망향가
2016.8.~11.	또 다른 이민, 해외 입양
2017.9.~12.	<새롭게 보는 하와이 韓人 독립운동 자료전>
2018.12.~2019.4.	기억할게 우토로
2019.10.~2020.2.	에네켄에 담은 염원, 꼬레아노의 꿈
2020.9.~12.	아름다운 영웅, 김영옥
2021.7.~12.	남미의 한인들
2022.10.~11.	2022 한민족 공식이민 120주년 특별전 <그날의 물결, 제물포로 돌아오다>
2023.8.~2023.12.	2023년 특별전 '역경을 딛고 우뚝 선 조선인, 자이니치, 다시 재일동포'
2024.10.~2025.02.	고려인 이주 160주년 기념 특별전 PART 1 '이땅에서 나는 새로운 조국을 찾았다' 고려인 이주 160주년 기념 특별전 PART 2 '빛나라 고려극장'

1.1.2. 기획&특별전시

- 기획전시실 309.27㎡, 2008년 개관 이후 2009년~2024년까지 기획전시&특별전시 총 17회 개최, 평균 연간 1회의 기획전시 개최함
- 기획&특별전시 도록 18권 편찬 (2009~2024), 올해의 해외 이민자 선정과 도록 편찬 필요
- 기획&특별전시 연간 2회 이상 개최하여 해외 이민자와 일반 시민들에게 세계의 한국 이민사에 대한 정보공유 필요

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 II -5] 2009년~2024년 기획&특별전시 개최 현황

구분	제목	전시기간	내용	구분	제목	전시기간	내용
1	디아스포라의 귀향	2009.9.~11.	해외 이민자작가 18명의 해외이민 역사와 생활상	10	기억할게 우토로	2018.12.~2019.4.	1943년 일본군 비행장 만들기 위해 모인 조선인 노동자들과 우토로 마을
2	또 다른 삶의 울림 - 낯선 땅, 낯선 생활	2010.6~8.	하와이·멕시코·독일로 이민 간 한인 노동자들의 삶	11	에네켄에 담은 염원, 꼬레아노의 꿈	2019.10.~2020.2.	멕시코-쿠바 한인의 이민과 독립운동
3	동방을 밝힌 등불, 북간도 명동촌(明東村)	2011.6.~8.	초기 한인 이주 및 북간도 명동촌의 형성과 현재	12	아름다운 영웅, 김영옥	2020.9.~12.	제2차 세계대전과 한국전쟁의 영웅, 재미 한인 2세 김영옥 선생님의 삶
4	젊음, 독일행 비행기에 오르다 - 파독광부, 간호 여성 이야기	2012.6.~11.	1960~70년대, 독일로 간 젊은 광부, 간호 여성들의 삶	13	남미의 한인들	2021.7.~12.	남미와의 첫 만남, 도전과 정착, 한인들의 활동, 남미 한인의 현재
5	자이니치 학교들 - 재일 한인 민족교육	2013.6.~10.	재일 한인 사회의 민족학교 설립과 교육과정을 소개	14	2022 한민족 공식이민 120주년 특별전 <그날의 물결, 제물포로 돌아오다>	2022.10.~11.	전 세계로 뻗어나간 우리 민족의 이민 역사를 사진들을 통해 망라해 보는 저니
6	황무지에서 지켜낸 민족혼	2014.9.~2015.1.	1937년 중양아시아로 강제 이주를 당한 고려인들의 삶과 고려극장과 고려일보	15	한민족 공식 이민 120주년 기념 하와이 특별전 <제물포에서 포와로, 다시 인천으로>	2022.12.~2023.3.	최초의 공식 이민 도착지였던 하와이에서 전시를 개최하여 이민 역사의 중심 인천을 대내외적으로 조명
7	사할린 한인의 망향가	2015.9.~12.	사할린 한인들의 이주역사와 귀국자들의 삶을 조명	16	2023년 특별전 '역경을 딛고 우뚝 선 조선인, 자이니치, 다시 재일동포'	2023.8.~2023.12.	식민지 조선인에서 내지의 선인으로, 조선인에서 자이니치로, 재일동포, 열도에서 우뚝 서다
8	또 다른 이민, 해외 입양	2016.8.~11.	해외 입양을 한민족 이민역사에 포함하여 20여만 명의 해외 입양 역사와 현황	17	2024년 특별전 PART I -빛나라 고려극장	2024.10.~2025.2.	고려인들은 보편적 이념의 그늘 밑에서 고려말로 느끼고, 사고하고, 소통하는 경험, 고려극장이 빛나던 시절을 재현
9	새롭게 보는 하와이 韓人 독립운동 자료 전	2017.9.~12.	하와이 한인의 독립운동을 새롭게 살펴보는 전시		2024년 특별전 PART II -이 땅에서 나는 새로운 조국을 찾았다	2024.10.~2025.2.	두만강 건너 조국이 식민지가 되는 광경, 일제를 조국에서 쫓아낼 것이라는 희망, 우리가 할 수 있는 일, “새로운 조국을 찾는” 길 전시

- (공간 부족) 기획전시실 공간이 부족하여 영상실, 컨트롤룸, 강당, 복도를 활용하여 전시하고 있음
 - 이민사와 연계한 문화예술 아카이브 전시 시, 공간 활용에 한계가 있음
 - 강당 공간은 자연환기 및 인공환기 노후화로 관람객 불만 고조
 - 영상관 ‘한국 이민사 질곡의 역사, 희망의 역사’ 영상 6분 25초 상영 1편, 영상 모집 및 제작 필요
 - 1층 야외 공간, 지하층 쉼터 공간은 공간의 크기와 야외에 위치해 있어 공간활용에 제약이 따름
- (부적합한 층고) 지하 1층을 기획전시실로 활용 시, 층고가 최소 3m가 되어야 하나, 현재 지하 층은 매우 낮으므로 기획전시 연출에 한계가 있음
- (전시에 적합한 조명 부재) 지하 1층은 소 영상관으로 건립되어, 전시실에 적합한 조도의 조명 시설이 설치되어 있지 않으므로 전시 공간으로 적합하지 않은 공간을 활용하고 있음
- (다양한 유형의 유물전시 불가) 다양한 유형의 유물을 전시연출하기에 공간적 제약이 많이 따름, 그러므로 기획전시실 공간 확장이 필요함
 - 다양한 유물의 형태 및 규모와 보존 상황 등 다양한 경우에 다른 전시연출 한계가 있음

[표 II -6] 기획전시실, 강당 현황

구분	현장 사진		
기획전시실/ 강당			

- 기획&특별전시 연계 행사
 - 전시주제와 연계한 특강, 간담회 등 진행
 - 재외동포를 위한 당근 김치 만들기 체험, 에코백 만들기, 모국어 체험 등의 프로그램 진행
 - 토크콘서트와 전시 투어 진행
 - 예술단과 연계하여 음악회, 아리랑 공연 등 진행

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 II-7] 2009년~2024년 기획&특별전시 연계 행사 현황

구분	제목	전시기간	연계 행사	구분	제목	전시기간	연계 행사
1	사할린 한인의 망향가	2015.9.~12.	사할린 예술단 '우리 사할린' 공연	7	남미의 한인들	2021.7.~12.	(코로나19로 미진행)
2	또 다른 이민, 해외 입양	2016.8.~11.	해외 입양인 모국 문화 체험 진행 / 특별전 연계 특강 개최	8	2022 한민족 공식이민 120주년 특별전 <그날의 물결, 제물포로 돌아오다>	2022.10.~11.	2022년 박물관 대 축제 / 120주년 기념 에코백 만들기
3	새롭게 보는 하와이 韓人 독립운동 자료 전	2017.9.~12.	특별전 연계 특강 개최	9	한민족 공식 이민 120주년 기념 하와이 특별전 <제물포에서 포와로, 다시 인천으로>	2022.12.~2023.3.	재외동포청 인천 유치지지 서명 운동
4	기억 할게 우토로	2018.12.~2019.4	학술대회 / 음악회 / 모국체험	10	2023년 특별전 '역경을 딛고 우뚝 선 조선인, 자이니치, 다시 재일동포'	2023.8.~2023.12.	토크콘서트 / 전시 투어
5	멕시코·쿠바 한인 이민과 독립운동 <에네켄에 담은 염원, 꼬레아노의 꿈>	2019.10.~2020.2.	연계 강연 / 간담회	11	2024년 특별전 P ART I “빛나라 고려극장”	2024.10.~2025.2.	토크콘서트와 특별 강연 / 샤샤의 아리랑 공연 / 당근 김치 만들기 체험
6	아름다운 영웅, 김영옥	2020.9.~12.	(코로나19로 미진행)	12	2024년 특별전 P ART II “이 땅에서 나는 새로운 조국을 찾았다”	2024.10.~2025.2.	-

○ 기타공간

- (2022년 썬큰 공간 활용, 전시 부적합) 2022년 썬큰 공간을 활용하여 기획전시를 진행, 유물 보호 관련 시건 장치, 자외선 차단에 필요한 천장이 없으며 눈과 비를 차단하는 바닥 등 다양한 전시 환경적 문제로 전시에 부적합한 공간임

[표 II-8] 기획전시실, 썬큰 공간 활용

구분	현장 사진	
1층 야외, 지하 썬큰 공간		

1.1.3. 체험콘텐츠

○ 상설전시실 체험콘텐츠

- 상설전시실 체험콘텐츠 모두 노후화로 인한 고장으로 체험이 불가함
- 관람객이 체험하고 즐길 수 있는 최첨단 체험콘텐츠를 활용한 콘텐츠 개발 및 제작 필요

[표 II-9] 상설전시실 체험콘텐츠 현황

구분			사진
1	내용	이민을 떠날 때 인천항 전경 (관광지, 관공서, 산업시설, 사회문화시설)	
	개선점	고장 나서 움직이지 않음	
2	내용	눈을 대고 보세요, 인천항 스테레오 뷰와 사진	
	개선점	들여다보기 코너, 무거운 패널과 그래픽 노후, 사진 초점 안 맞아서 잘 보이지 않음	
3	내용	함해나 할머니와 사진 찍어보세요	
	개선점	포토존으로 관람객과 함해나 할머니 모형과 연결스토리 미흡하여 체험 빈도 낮음	
4	내용	사진 신부	
	개선점	북 패널로써 전시내용 미흡, 시설 노후화로 넘겨보지 않음	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

5	내용	한글학교 초등소학 1, 2, 신정 심상 소학		
	개선점	포토존의 역할, 직접 교육받는 체험이 아니므로 앉아서 체험하는 관람객 미흡		
6	내용	이민사 역사여행 기념 도장, 이민사 여권		
	개선점	전시실 마지막 코너에 위치, 여권이 종이로 되어 있어서 참여도 낮음		
7	내용	51개의 역사, 음성 안내기		
	개선점	음성이 있는 콘텐츠인지 인지가 어려움, 안 들리거나 오류가 잦음		

1.2. 유물

1.2.1. 소장유물

○ 한국이민사박물관 소장유물 현황

- 2024년 기준, 소장유물은 4,507건, 14,260점의 유물을 소장하고 있음
- 참고자료 1,757건, 3,173점, 복제유물 25건 78점, 기탁 136건 789점을 소유하고 있음
- 소장유물, 참고자료, 복제, 기탁을 합산하면 총 6,425건, 18,300점의 유물을 소장하고 있음
- 소장유물은 미주 중심으로 편중되어 있음

[표 II - 10] 한국이민사박물관 소장유물 현황

구분	계		소장유물		참고자료		복제		기탁	
	건	점	건	점	건	점	건	점	건	점
2024년 기준	6,425	18,300	4,507	14,260	1,757	3,173	25	78	136	789

○ 한국이민사박물관 국가별 소장유물 현황

- 국가별 소장유물은 총 4,507건

[표 II - 11] 한국이민사박물관 소장유물 현황(2024년 기준)

계	한국	아시아	유럽	미주	오세아니아	기타
4,507	580	567	956	1,956	0	448

○ 한국이민사박물관 상설전시실 유물 현황

- 총 171건 244점의 유물이 상설전시실에 전시되어 있음

[표 Ⅱ-12] 한국이민사박물관 상설전시실 유물 현황(2024년 기준)

위치	이민사 소장		이민사 참고		이민사 복제		임시이관 /대여/위탁/ 기탁/기증		인쇄 출력물		임시이관		소계		소장유물 + 참고	
	건	점	건	점	건	점	건	점	건	점	건	점	건	점	건	점
로비	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
1전시실	10	19	0	0	5	9	0	0	2	6	5	8	22	42	10	19
2전시실	59	78	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	60	79	60	79
3전시실	65	94	2	2	0	0	3	3	1	1	0	0	74	100	67	96
4전시실	7	9	1	1	0	0	0	0	7	7	0	0	15	17	8	10
에네킨	1	1	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	2	5	1	1
합계	143	202	4	4	6	13	3	3	10	14	5	8	171	244	147	206

1.2.2. 수장고 현황

- 2023년 전국 박물관 수장고 면적 평균 287㎡, 전국 공립박물관 수장고 면적 평균 178㎡, 한국 이민사박물관 수장고 면적 140.6㎡,¹⁾ 비교하면 한국이민사박물관 수장고 평균 면적은 37.4㎡ 증축 필요
- 수장고 공간, 준비실 공간 매우 미흡함
 - 전 세계의 한국이민사 관련 유물 구입 및 기증될 유물을 수장할 수 있는 공간이 매우 부족함

[표 II-13] 수장고 1, 2, 3과 준비실 현황

구분	내용	현황 사진
1	수장고 1 -가구, 합성류	
3	수장고 2, 창고 -그림류	
5	수장고 3 -가구류	

1) 「전국문화기반시설 총람(2024)」(문화체육관광부)

1.3. 교육

- 한국이민사박물관은 교육실이라는 공간은 없으며 강당을 소규모의 교육 공간으로 활용, 또는 사무동 2층 사무실 공간을 소규모의 세미나 및 교육 공간으로 활용하고 있음
- 상설전시실 내에서 해설을 위한 소규모의 체험 및 교육 공간이 일부 있으나 맞춤형 교육을 위한 공간이 없으므로 교육이 매우 어려운 실정임
 - 교육실의 부족으로 인한 맞춤형 교육 미흡
 - 시설 노후화로 인해 장마철에는 누수로 공간을 활용하지 못함

전시동 지하 1층 강당	사무동 2층 사무실
	

- 2023년 전국 공립박물관 평균 교육프로그램 수는 7개, 68회 운영
 - 한국이민사박물관 2012년~2019년 매년 평균 4개의 교육프로그램 운영
 - 어린이 3개, 청소년 10개, 일반성인&청소년 6개, 일반성인 4개, 전문가 9개 교육프로그램을 진행함
 - 2020~2024년 유아, 청소년, 성인, 가족 대상으로 다양한 맞춤형 교육프로그램을 진행하고 있음
- 지속적으로 교육프로그램을 개최하고 있으나, 교육을 위한 공간이 매우 부족하여 다채로운 맞춤형 교육프로그램 활성화 매우 미흡
 - 청소년, 고령층, 재외동포 대상 교육프로그램 매우 미흡

[표 II-14] 2020년~2024년 교육프로그램 및 교육 대상

교육구분	유아교육	가족교육	성인교육	청소년 교육	고교 학점제	특별전 연계	
제목	함해나 할머니 이야기	네임택 달고 세계로	이민역사 기행	포와로 가는 길	박물관 사람들	토끼의 용궁 구경	와삭와삭 당근김치
내용	강의 및 체험교구 (하와이 이민)	강의 및 체험교구 (미주이민)	도보답사 (미주이민)	전시투어 및 체험교구 (미주이민)	박물관 직업군 체험 (교육청 연계)	고려극장 체험키트	당근김치 만들기
교육횟수	21회	7회	4회	11회	10회	(고려인)	
						11회	4회

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 주요 교육프로그램

대상	사진	내용
청소년		■ 청소년 교육프로그램 <포와로 가는 길> ■ 대상 : 중·고등 학생 ■ 내용 : 하와이 이민 여정 <포와로 가는 길> 시청 및 갤러리 만들기 ■ 일시 : 4월~6월 ■ 접수 : 홈페이지 선착순 접수
유아단체		■ 유아 단체 교육프로그램 <함해나 할머니 이야기> ■ 대상 : 유아단체 ■ 내용 : 초기 이민자 함해나 할머니를 통해 배우는 하와이 이민이야기 ■ 일시 : 4월~6월 ■ 접수 : 홈페이지 접수 후 추천
가족교육		■ 가족 교육프로그램 <네임택 달고 세계로> ■ 대상 : 초등학생 동반한 6 가족(매회) ■ 내용 : 하와이 이민에 대한 이해 및 네임택 만들기 체험 ■ 일시 : 2월~4월/7월~9월(넷째 토요일) ■ 접수 : 홈페이지 선착순 접수
성인교육		■ 성인 교육프로그램 <인천역사기행> ■ 대상 : 성인 ■ 내용 : 이민 및 근현대사 관련한 역사적 장소 답사 ■ 일시 : 상반기(5, 6월)/하반기(9, 10월) ■ 접수 : 홈페이지 선착순 접수(회당 20명)

1.4. 학술연구

○ 2010년, 2019년~2021년까지 3번의 학술연구, [표 II-15]와 같이 진행하였음

[표 II-15] 2015년~2023년 한국이민사박물관 학술연구 진행 현황

구분	학술연구 주제
2019.12	하와이 소재 한인 이민 및 독립운동 자료조사
2020.12	에네켄기계 학술조사
2021.12	백옥빈일기

○ 학술회의

- 2017년, <새롭게 보는 하와이 韓人의 독립운동사 자료전> 학술회의 ‘미주 및 쿠바의 한인사회와 천도교’ 개최
- 2020년, <라틴아메리카 한인 이민의 특징과 현재>라는 주제로 학술회의 개최

○ 토크 콘서트

- 2021년, <남미 이민자들의 기억> 토크콘서트 개최
- 2022년, 한민족 공식이민 120주년 기념 <차세대 재외동포 토크콘서트> 개최
- 2023년, <영화, 재일동포 역사를 기록하다> 이민사 토크콘서트 개최
- 2024년, <내 기억 속 고려극장> 개최

1.5. 타 기관과의 교류

○ 한국이민사박물관은 매년 개최하는 특별전시 기획 단계에서 전시에 대한 주제 관련 기관과 MOU 체결, 네트워크 형성하여 체계적인 역사적 사실, 유물을 전시함

○ 타 기관의 네트워크 형성

- 2015년 사할린 현지 한인 단체들의 협조와 네트워크 형성
 - 공동주최 : 한국이민사박물관, 인하대학교 교육연구소 다문화 교육 융합사업단
 - 후원기관 : 남동 사할린 센터 사할린 경로당, 사할린주 한인회, 사할린주 노인회, 사할린주 이산가족회, 사할린주 여성회, 사할린 우리말 TV 방송국, 사할린 새 고려 신문사, 지구촌 동포연대

○ 개선 방향 도출

- 현 한국이민사박물관의 업무 협약(MOU 체결), 전시협약(행사 시 공동주최), 상시 교류 등 네트워크 현황조사를 바탕으로 조사 후 개선이 필요한 방향을 선정
- 2015~2023년 타 기관과의 네트워크 및 교류 형성은 다음 [표 II-16]과 같음
- 한국이민사박물관은 국가기록원, 한국이민사 관련 대학교, 박물관, 역사자료관, 연합회, 센터, 건축사무소, 자료실, 봉사회, 복지회, 재단, 개인 등과 업무&전시 협약을 체결, 전시자료 협조 네트워크를 형성하며 전시 및 도록을 진행함

[표 II-16] 2015년~2023년 타 기관의 네트워크 및 교류 현황

구분		업무협약체결 기관	개인	대학교
업무 협약 (MOU 체결)	2023.6.	재일한인역사자료관, (재)동농재단	-	-
	2023.10.	국가기록원		
	2022	인천글로벌시티		
	2022	인천글로벌시티		
전시협약 (공동주최)	2024	작가 문빅토르	-	-
	2023	고송문화재단		
상시 교류 (자료협조)	2022	동농기념사업회	-	-
		강덕상자료센터		
	2021	국사편찬위원회	안경자	-
		인천도서관 및 문화원		
	2019	독립기념관	반크	-
		멕시코·쿠바 한인후손총연합회	크리스찬헤럴드	
		EBS미디어	김재기	
		한국근대문학관	이르빙 리	
		-	함태영	
	2018	미나미야마시로 동포 생활센터	임재현	동아대학교 건축학과
		우토로를 지키는 시민모임		
		우토로 평화기념관 건립추진위		
		코리아 NGO센터		
		KIN(지구촌동포연대)		
		아름다운재단		
		아카이브랩		
		라움건축사무소		
	2017	천도교 중앙총부 자료실	성주현	인하대학교 박물관
			최인경	

구분		업무협약체결 기관	개인	대학교
	2016	국제한국입양인봉사회	서재송	-
		대한사회복지회	Janet Shutt, Jenifer Jacobus	
		명성복지회	Jill Mcduffee Wade	
		한국사회봉사회	Lisa Futrell-Williams	
		해성보육원	Lisa Kim	
		홀트아동복지회	Me&Korea	
		David Han	Mele Kramer	
			Sunni Lee Boswell	
	2015	남동사할린센터 사할린경로당	-	인하대학교 교육연구소 다문화 교육 융합사 업단
		사할린주한인회		
		사할린주노인회		
		사할린주이산가족회		
		사할린주여성회		
		사할린우리말TV방송국		
		사할린새고려신문사		
		지구촌동포연대		

○ 한국이민사박물관 네트워크의 개선 방향 : 다음 [그림 II-3]과 같이 기존 네트워크 현황을 개선하여 다양한 기관과의 MOU 체결, 네트워크를 형성하고 지속적 홍보와 전시, 유물 구입 및 기증 등을 진행하여 해외 이민자와 많은 관람객을 유도 필요

- 정부 지자체
- 박물관&문화원, 연구원 & 문화재단
- 초, 중, 고등학생, 대학생
- 재외동포 한인회 단체
- 국내외 관련 기관, 공사, 공단
- 언론매체, SNS
- 다양한 공연예술단체, 문화 단체

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역



[그림 II -3] 한국이민사박물관 현재 네트워크와 개선 방향

1.6. 조직구성

- 2023 전국박물관 평균 직원 수는 11.69명, 학예사 수는 3.86명, 총 15명²⁾임
 - 공립박물관 평균 직원 수는 10.88명, 학예사 수는 3.53명, 총 14명임³⁾
- 한국이민사박물관 인력 및 현황 : 2024년 12월 기준, 총 16명으로 평균 인력을 보유하고 있음
 - 유물 구입, 기탁, 기증, 자료 등 증가할 시 자료관리, 보존, 홍보 인력 보완이 요구됨
 - 한국이민사박물관은 학술연구가 필요한 기관으로 학술연구 인력 충원을 권장함
 - 학예업무는 학예사 2인을 중심으로 운영되고 있으며, 주로 전시와 유물관리를 담당. 학술연구 업무와 재외동포 관련 기관과의 교류 업무 인력 부족

직급	계	일반직(5명)				공무직(5명)		기간제근로자(6명)	
		학예 연구관	학예 연구사	행정 9급	공업 7급	공무직 (학예)	공무직 (안내)	기간제 (학예)	기간제 (경비)
인원	16	1	2	1	1	2	3	4	2

- 박물관은 학술적 연구를 바탕으로 전시로 연출하는 기능과 역할 측면에서 살펴보면 학술연구 인력이 없는 현황이 파악되어 박물관의 기능과 역할 측면에 문제가 있다는 특징을 추출함

2) 2023 전국 문화기반시설 총람(한글본), pp. 25~24

3) 2023 전국 문화기반시설 총람, 엑셀 파일 분석한 내용임

1.7. 예산

- 한국이민사박물관은 592,132천원(3년 간 평균 소요 예산)을 투자하여 관람객 유치를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있음
- 2022년 기획전시 1회, 특별전시 1회로 연간 2회 기획&특별전시를 진행하여 예산이 증가함
 - 2022년 특별전 국내 1회, 해외(하와이) 1회 추진, 총 2회 특별전을 국내외에서 진행하므로 예산 증가함
 - 특별전을 국내외에서 진행하므로 연계 행사 및 교육의 횟수가 증가함
 - 2022년 박물관 대축제, 120주년 기념 에코백 만들기 등 체험프로그램 진행으로 증가함

구분	추진 사항	사진
2022년 특별전 국내 1회	▪ 2021. 5. 10. : 특별전 개최 계획수립 야외 전시 ▪ 2022. 5.~7. : 전시 자료 조사 및 대여 ▪ 2022. 8.~10. : 전시시설 디자인 및 공사 ▪ 2022. 10. : 보도자료 배포 및 홍보 ▪ 2022. 11. 20. : 전시 종료 ▪ 2022. 11. 24. : 전시자료 격납 및 대여유물 반환	 
2022년 국 외(하와이) 1회	▪ 2022. 7. 21. : 하와이 특별전 기본계획 수립 ▪ 2022. 12. 5. : 하와이 특별전 전시연출 용역 계약 ▪ 2022. 10. 8.~12. 28. : 용역 착수 및 완료 ▪ 2022. 12.14.~23. : 공무국외여행 실시 (10일) ▪ 2023. 1. 12. : 하와이 특별전 홍보 현수막, 영상 장비 철거용역 계약 ▪ 2023. 1. 18.~1. 31. : 용역 착수 및 완료 ▪ 2023. 3. 31. : 전시 종료	 

[표 II-17] 2021~2023년 3년 연간 소요 예산 (단위: 천원)

구 분	항 목	2021년	2022년	2023년	2024년	평균 예산
		예산액	예산액	예산액	예산액	
한 국 이 민 사 박 물 관	소 계	66,000	961,841	748,556	859,770	659,041.75
	전시 및 교육프로그램 운영	16,800	62,210	42,760	50,860	43,157.50
	특별전 개최	40,616	397,000	169,900	226,000	208,379.00
	효율적 유물관리	23,200	62,200	68,550	67,000	55,237.50
	학술조사 연구	384	170,400	96,700	96,800	91,071.00
	청사 관리	25,000	270,031	370,646	419,110	271,196.75

1.8. 관람객 특성

- 2023년 전국박물관 평균 연 관람객 수는 68,163명, 공립박물관 평균 연 관람객 수는 69,062명, 2023년 한국이민사박물관 연 관람객 수는 60,488명으로 관람객 수가 적은 편임
- [표 II-18] 2010~2023년 인천시립박물관 분관 관람객 비교현황을 살펴보면 한국이민사박물관 관람객 수가 2019년 코로나-19 이후 현저히 줄어든 것을 파악할 수 있음

[표 II-18] 인천시립박물관 분관 연 관람객 비교현황(2010~2023) (단위 : 명)

연도	관람객 수				
	검단선사박물관	한국이민사박물관	송암미술관	인천도시역사관	시립박물관
2010	32,811	141,660	-	-	121,882
2011	34,524	113,246	13,070	-	125,719
2012	34,635	115,588	13,378	144,043	97,087
2013	32,633	161,737	14,311	151,981	79,864
2014	36,749	109,077	19,682	120,206	118,926
2015	36,848	124,681	15,744	103,407	108,592
2016	38,942	114,371	15,905	101,659	111,452
2017	39,954	103,159	16,201	97,958	118,026
2018	38,520	100,736	17,153	122,909	103,825
2019	41,193	98,510	15,053	140,266	101,014
2020	6,691	15,426	2,554	15,796	43,458
2021	9,171	24,360	9,250	27,639	84,242
2022	19,899	54,438	9,962	106,028	116,043
2023	26,641	60,488	16,318	157,445	133,334

- 코로나19 이전과 이후 노후화된 시설로 관람객 수 현저히 매년 감소하고 있으므로 관람객 유치 위한 방안으로 박물관 전면 콘텐츠 개발 및 제작 등 시설교체, 최첨단 체험콘텐츠 개발 및 제작, 증축 리모델링이 필요



[그림 II-4] 한국이민사박물관 2015~2021년 7년간 관람객 현황

[표 II-19] 2015년~2023년 한국이민사박물관 관람객 현황(단위: 명)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균 관람객
1월	6,594	5,253	3,406	3,704	4,171	6,089	983	2,011	2,647	3,485.90
2월	5,666	6,544	3,236	4,686	5,015	1,994	1,972	2,346	4,060	3,552.10
3월	7,842	9,425	6,733	7,526	8,658	0	1,705	2,456	6,135	5,048.30
4월	18,786	18,440	15,737	18,369	13,152	0	2,254	4,636	9,224	10,060.20
5월	21,457	15,904	13,060	13,524	13,748	989	3,816	5,874	0	8,837.70
6월	4,957	7,933	8,173	8,706	9,089	0	2,870	5,461	3,601	5,079.60
7월	7,566	7,499	5,354	6,376	4,961	933	1,652	4,418	3,865	4,263.10
8월	9,707	6,716	5,881	2,238	5,509	1,219	1,775	5,072	4,921	4,304.60
9월	10,194	7,702	10,005	7,486	5,646	68	1,610	5,657	6,730	5,510.70
10월	14,977	15,044	17,205	13,630	13,281	1,587	2,024	8,525	8,901	9,518.40
11월	10,161	7,313	7,490	8,543	8,564	1,840	0	5,063	5,885	5,487.00
12월	6,774	6,598	6,879	5,948	6,716	707	0	2,919	4,519	4,107.20
계	124,681	114,371	103,159	100,736	98,510	15,426	20,661	54,438	60,488	76,941.11

○ 한국이민사박물관 관람객 특성

- 2015년~2023년 9년간 매월 평균 관람객은 4월과 10월이 가장 많이 방문함
- 개인 관람객이 약 75%, 일반성인 관람객 비율이 매우 높고, 남성 관람객이 많은 관심을 보임

1.9. 시사점

○ 역사, 장소의 정체성, 도시브랜드 가치, 위상 제고 필요

- 1902년 인천 제물포에서 겐카이마루호를 타고 미주로 출항한 이민자들의 출발지로 이민사 출발 시점의 장소성, 특화성이 내포되어 있음
- ‘인천은 모든 해외 이민자에게 마음의 고향’이라는 도시브랜드 가치, 위상 제고 필요
- 한국이민사박물관 2008년 건립은 인천광역시 시민과 해외 이민자들의 뜻을 모아 건립한 대한민국 최초의 이민사박물관으로, 인천의 대표적인 K-콘텐츠로 자리 잡고 있음
- 원도심과 신도심의 균등한 발전을 위해 한국이민사박물관의 현 위치 특화성을 제고 필요

○ 대중교통 접근성 제고 필요

- 지하철, 버스 등 다양한 대중교통 홍보 필요
- 버스정류장 하차 시, 한국이민사박물관이 잘 보일 수 있는 위치로 정류장 이동필요

○ 상설전시실 전시범위 확장 개편 시, 전시 공간이 부족하므로 전시 면적 확장 리모델링 필요

- 현 미주사에 편중된 전시에서 2023년 기준, 전 세계 약 708만 명의 해외 이민자에게 한국 이민사의 세계 진출과 전 세계 한인의 유입에 대한 역사전시&체험, 해외 동포교류, 교육 및 커뮤니티 공간, 아카이브 전시를 위해 전시 범위&전시 면적 확대 개편 필요
- 면적 확대 개편 시, 공간 1.35배 확장 필요
- 시설 노후화로 인한 관람객 감소 현상이 지속되고 있으므로 노후화된 시설 전면 제작 설치 필요
- 상설 전시 연계 체험콘텐츠의 노후화&고장으로 인해 전시에 대한 이해도와 흥미도가 매우 낮아지므로 전시에 적합한 VR, AI 최첨단 실감형 체험콘텐츠로 기획 및 제작 설치 필요

상설전시 내용 확대, 아카이브 공간 필요

■ 현재 전시

01
미지의
세계로

02
극복과
정착

03
국경을넘어
세계로

04
세계 속의
대한인

전시범위확장

■ 리뉴얼 전시

01
해외 이주의
역사

02
함께하는
해외시민

03
집을떠나다

04
귀국과
재이주

05
특별한
애국

06
미래공유

07
아카이브

공간 1.35배 확장 필요

[그림 II-5] 전시범위 확대 시, 공간 확장

- 상설 전시실 전시범위 확장을 위한 유물이 부족하므로 연구, 자료조사, 유물 구입, 기증, 기탁 필요
 - 이민사 자료조사 및 수집 추진 필요
 - 콘텐츠 발굴을 위한 나라별, 지역별 자료조사 추진 필요
- 수장고, 준비실 공간 부족, 시설 노후화로 확장 리모델링 필요
 - 현 수장고, 준비실 공간이 부족하여 유물을 수장할 수 있는 공간이 부족하므로 공간 확장 필요
 - 항온항습 시설 노후화로 인한 유물 보존 및 관리가 큰 문제임
 - 전 세계에 한국 이민사를 전시하기 위해 수집할 유물을 수장할 수 있는 공간이 부족하므로 공간 확장 필요
- 맞춤형 교육실, 도서실, 자료실, 화장실 등 교육 및 서비스, 공중위생시설 공간이 부족하므로 확대 및 리모델링 제공 필요
 - 현 교육 공간이 현저하게 부족하므로 교육 공간 확장 필요
 - 한국의 정체성을 보고, 듣고, 체험할 수 있는 교육·정보교류의 공간 필요
 - 도서실, 자료실 공간을 활용할 수 있는 환경, 이민사 자료 디지털 플랫폼 조성 필요
 - 쉼터 공간이 없으므로 관람객이 전시 관람 후 쉴 수 있는 공간 제공 필요
 - 많은 관람객 수용 시, 화장실 공간이 부족하므로 관람객을 위한 공중위생시설 공간 확장 필요
- 야외 공원 활용한 야외 전시 확장 리모델링 필요
 - 현 야외 공간은 나무, 구조물 등으로 인해 활용이 매우 적합하지 않은 환경임
 - 야외 공간 활용을 위한 조경 재배치 필요
- 옥상 공간 활용한 카페&커뮤니티 공간 등 편의 공간 제공 필요
 - 바다가 보이는 옥상 공간을 활용한 카페& 커뮤니티 및 기타 편의 공간 제공 필요
- 운영조직의 변화에 따른 업무공간 확장 리모델링 필요
 - 전 세계 한국 이민사로 확대 개편과 운영조직의 변화가 요구되며 업무공간 재배치 및 확장 필요
- 썩은 공간, 냉난방시설 고장, 건물 균열, 누수로 인한 곰팡이 발생 등 보수 필요
 - 시설물의 안전성 확보와 공간 효율성 제고
 - 썩은 공간 활용이 가능할 수 있도록 리모델링 필요
- 홈페이지 개설&스마트박물관 개설, 세계 한인 이민사 관련 기관과의 홍보&네트워크 구축 필요
 - 인천시립박물관 홈페이지 안에 한국이민사박물관을 찾아서 검색하는 시스템으로 관람객이 직접적 정보를 검색하여 볼 수 없으므로 개별적으로 홈페이지를 개설할 필요 있음
 - 세계 한인 이민사 관련 기관, 해외 이민사 관련 기관 및 기타 기관과의 홍보&네트워크 구축 필요
 - 스마트박물관 개설을 통해 박물관 전시와 정보습득 필요

- 내부적 문제의 요인 중 한국이민사박물관 증축의 필요성을 추출하여 [표 II-20]과 같은 내용으로 원도심의 개성 있는 ‘전체 한인 해외 이민사’ 콘텐츠의 문화시설 개선과 지역발전을 도모하기 위해 증축은 꼭 필요한 시행임

[표 II-20] 시사점

전시&체험 범위 확대 필요	전시 공간 증축 필요				노후화 시설 전면 개편 필요	홍보&네트워크 구축 필요
	전시실 공간 부족	유물 부족	교육 공간 부족	서비스&편의 공간 부족		
전체 한국 이민사로 전시 범위 확장	상설전시실	전체 한인 이민사 유물	생애주기별 맞춤형 교육 시설	카페 & 커뮤니티	냉난방 & 향온향습	세계 한인 이민사, 해외 이민자 관련 기관
AI 최첨단 실 감형 체험콘 텐츠 & 스마트박물관	기획전시실	수장고 & 준비실	도서관 & 정보 자료실	화장실 & 쉼터	환기 & 누수	홈페이지 & 스마트박물관

제3절 국내외 사례 조사 및 분석

1. 개요

- 전 세계 한인 진·출입 이민사로 확대 개편 전시, 교육, 수장고, 서비스 공간 등을 확충을 위한 사례 조사하여 시사점 추출, **한국이민사박물관의 특화 방안 추출**
- 인천시민과 세계 해외 이민자와 이민 역사 문화를 체험 및 공감할 수 있는 공간의 재탄생을 위해 스마트박물관, 모두가 누리는 박물관, 이민사 관련 유사 주제 박물관 사례를 조사하여 **박물관 트렌드 추출**

2. 사례 분석 범위 및 기본방향

- 4차 산업혁명 시대의 박물관, 2022년 스마트박물관 조성에 따른 박물관 사례 조사
- 균등한 발전을 위해 원도심 활성화, 공공성 강화, 전문성 강화, 지속가능성을 확보, 도시재생 활성화한 박물관·미술관 사례 조사
- 모두가 누리는 박물관, 협력과 교류를 통한 전시와 홍보, 지역사회와 세계이민사 관련 네트워크 활성화한 박물관 사례 조사
- 시사점 추출, 2024~2025 **박물관 트렌드**를 토대로 **한국이민사박물관 증축의 특화 방안 추출**

구분	분석대상	주체	개관연도	분석내용
증축·이전 확장 사례	수도국산달동네박물관	국립	2005 2025 재개관 예정	증축 사유, 증축 목적, 증축공간
	고남패총박물관	공립	2001, 2020	
	예천박물관	공립	2010	
유사 박물관 사례	(일본) JICA요코하마 해외이주 자료관	-	2002	• 전시내용 • 전시연출기법 • 교육프로그램 • SNS 온라인 활성화 • 아카이브
	(중국) 상하이 유태난민기념관	-	2007	
	(호주) 호주 이민 박물관	-	1998	
	(아일랜드) 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관	-	2016	
	(프랑스) 국립이민사박물관	국립	2023	

박물관 트렌드, 시사점, 특성화 방안 추출

[그림 II-6] 사례 분석 범위 및 기본방향

3. 사례 조사

3.1. 국내외 증축·이전 확장 사례

3.1.1. 수도권산달동네박물관(증축 및 리모델링)⁴⁾

위치	인천광역시 동구 송현동 163번지 외 1필지	개관연도	2005년 10월																																																						
유형	공립 박물관	시설규모	대지면적 : 58,240.8㎡																																																						
전체 이미지																																																									
증축 및 리모델링 내용	• 사업기간 - 예정공사기간 : 2023. 3. ~ 2024. 7. (16개월/전시물 제작 설치기간 포함) - 개관 예정 : 2025. 1. • 시설공사비 : 8,563,000천원(부가세 포함) - 건축 6,565,000천원 / 전시물 제작·설치 1,998,000천원) • 과업개요 가. 기존 건축물 규모 및 증축 후 규모 <table><tr><th>구분</th><th>증축/리모델링 전</th><th>증축/리모델링 후</th><th>증/감</th><th>비고</th></tr><tr><td>건축면적(㎡)</td><td>1,531.15</td><td>2,038.15</td><td>+507</td><td rowspan="5"> • 금번 사업규모 1. 지상3층, 지하1층 증축 (면적 : 1,710.6㎡) 2. 기존건물 리모델링 (면적 : 892.54㎡) </td></tr><tr><td>연 면 적(㎡)</td><td>2,045.31</td><td>3,755.91</td><td>+1,710.6</td></tr><tr><td>건 폐 율(%)</td><td>2.11</td><td>2.81</td><td>+0.7</td></tr><tr><td>용 적 률(%)</td><td>2%</td><td>5%</td><td>3%</td></tr><tr><td>층 수</td><td>지하1/지상1</td><td>지하1/지상3</td><td>+2개층</td></tr></table> 나. 기존시설의 면적 및 향후 면적 1) 기존시설의 규모 <table><tr><th>층수</th><th>공간명</th><th>면적(㎡)</th><th>비율 (%)</th><th>층수</th><th>공간명</th><th>면적(㎡)</th><th>비율 (%)</th></tr><tr><td rowspan="3">지하</td><td>전시실</td><td>573.25</td><td>28.0</td><td rowspan="3">지상 1층</td><td>전시실(사무실)</td><td>106.56</td><td>5.2</td></tr><tr><td>계단</td><td>18.80</td><td>0.9</td><td>계단</td><td>18.80</td><td>0.9</td></tr><tr><td>기획전시실</td><td>154.35</td><td>7.5</td><td>수장고</td><td>86.60</td><td>4.2</td></tr></table>			구분	증축/리모델링 전	증축/리모델링 후	증/감	비고	건축면적(㎡)	1,531.15	2,038.15	+507	• 금번 사업규모 1. 지상3층, 지하1층 증축 (면적 : 1,710.6㎡) 2. 기존건물 리모델링 (면적 : 892.54㎡)	연 면 적(㎡)	2,045.31	3,755.91	+1,710.6	건 폐 율(%)	2.11	2.81	+0.7	용 적 률(%)	2%	5%	3%	층 수	지하1/지상1	지하1/지상3	+2개층	층수	공간명	면적(㎡)	비율 (%)	층수	공간명	면적(㎡)	비율 (%)	지하	전시실	573.25	28.0	지상 1층	전시실(사무실)	106.56	5.2	계단	18.80	0.9	계단	18.80	0.9	기획전시실	154.35	7.5	수장고	86.60	4.2
	구분	증축/리모델링 전	증축/리모델링 후	증/감	비고																																																				
	건축면적(㎡)	1,531.15	2,038.15	+507	• 금번 사업규모 1. 지상3층, 지하1층 증축 (면적 : 1,710.6㎡) 2. 기존건물 리모델링 (면적 : 892.54㎡)																																																				
	연 면 적(㎡)	2,045.31	3,755.91	+1,710.6																																																					
	건 폐 율(%)	2.11	2.81	+0.7																																																					
	용 적 률(%)	2%	5%	3%																																																					
	층 수	지하1/지상1	지하1/지상3	+2개층																																																					
	층수	공간명	면적(㎡)	비율 (%)	층수	공간명	면적(㎡)	비율 (%)																																																	
	지하	전시실	573.25	28.0	지상 1층	전시실(사무실)	106.56	5.2																																																	
		계단	18.80	0.9		계단	18.80	0.9																																																	
기획전시실		154.35	7.5	수장고		86.60	4.2																																																		

4) 인천광역시동구 공고 제2022-512호, 「수도국산달동네박물관 증축 설계공모 및 전시물 제작·설치」

		준비실	29.79	1.5		홀	40.44	2.0
		펌프실	29.79	1.5		화장실	45.67	2.2
		저수조	14.58	0.7		사무실(매점)	52.21	2.6
		PIT	49.20	2.4		체험관(다목적실)	210.40	10.3
		전기실	126.87	6.2		교육실(다목적실)	89.60	4.4
		장비반입구	9.00	0.4		회랑	301.50	14.7
		계단	13.58	0.7		공원관리소	74.01	3.6
		소계	1,019.21	49.8		소계	1,025.79	50.2
	합계		2,045					

2) 향후 시설별 예상 면적

구분	기존 건물(리모델링 후)			증축 건물			전체 예상면적	
	실별	면적(㎡)	비율 (%)	실별	면적(㎡)	비율 (%)	면적(㎡)	비율 (%)
전시 시설	상설전시실	1,079.13	28.7	기획전시실, 상설전시실	408.60	10.9	1,487.73	39.6
교육 시설	교육실 2곳	160.70	4.3	강당, 체험실	107.00	2.8	267.70	7.1
수장 시설	아카이브실	86.00	2.3	수장고	158.50	4.2	244.50	6.5
휴게 시설	기념품판매소, 휴게실	34.40	0.9	카페, 수유실, 휴게실, 뮤지엄샵 등	133.70	3.6	168.10	4.5
사무 시설	-	-	-	안내소, 사무실	91.70	2.4	91.70	2.4
기타 시설	화랑, 전기실, 계단실, 공원관리실 등	684.77	18.2	화장실, 엘리베이터, 기계실, 창고 등	811.10	21.6	1,495.87	39.8
합계		2,045.00	54.5		1,710.60	45.5	3,755.60	100

사업추진 목적

1. 국민 여가생활의 확대로 주말 가족과 함께 박물관을 찾는 인원이 늘어나는 추세로 인하여 박물관의 공간 확장 및 시설 확충은 늘어나는 관람객을 수용하기 위해 필수적임

2. 인천광역시 동구 내 유일한 공립박물관인 수도권산달동네박물관은 2005년에 개관하여 건물 노후화가 진행되고 공간 협소가 발생하였기에 증축과 기존건물의 리모델링이 필요한 사항임

3. 박물관 공간의 확장 및 효율적인 재배치로 전시·교육·수장 공간의 부족 해결 및 경사로를 이용하는 기존건물의 배리어프리를 실현

4. 직원과 관람객의 동선 문제를 해결하여 직원과 관람객에게 각각의 휴식을 즐길 수 있도록 다양한 공간을 제공하고자 함

5. 상설전시실과 아카이브 전시형 공간의 확대, 수장고의 강화 등을 통해 근현대 생활사 박물관으로서 국내에서의 독보적 위치를 강화하고자 함

3.1.2. 고남패총박물관(증축 및 리모델링)⁵⁾

위치	충청남도 태안군 고남면 고남리 611번지	개관연도	2001년 4월																																																	
유형	공립 박물관	시설규모	대지면적 7,512.00㎡																																																	
전체 이미지																																																				
증축 및 리모델링 내용	• 사업기간 - 예정공사기간 : 2024.11월~2026.3월 (17개월/전시물 제작 설치기간 포함) - 개관 예정 : 2026. 4. • 추정공사비 : 6,696,623천원(부가세 포함) - 건축 4,746,623천원 / 전시물 제작·설치 1,950,000천원 • 과업개요																																																			
	가. 규모 및 증축 후 규모 : 연면적 2,260.70㎡,(기존 연면적 1,610.70㎡, 증축면적 650㎡)																																																			
	나. 주요시설 구성 면적																																																			
	<table><tr><th>구 분</th><th>세부시설</th><th>영역</th><th>면적(㎡)</th><th>비율(%)</th></tr><tr><td rowspan="5">금번 사업영역</td><td>전시실(상설,기획)</td><td>전시영역</td><td>700.00</td><td>30.97</td></tr><tr><td>강당, 강당부속실, 자료실, 체험실, 영상실</td><td>교육영역</td><td>250.00</td><td>11.06</td></tr><tr><td>사무실, 방송실</td><td>관리영역</td><td>80.00</td><td>3.54</td></tr><tr><td>로비 및 휴게공간, 수유실, 화장실 등</td><td>편의영역</td><td>612.00</td><td>27.08</td></tr><tr><td colspan="2">소 계</td><td>1,642.00</td><td>72.65</td></tr><tr><td rowspan="4">기존영역</td><td>수장고, 창고</td><td>수장영역</td><td>169.33</td><td>7.14</td></tr><tr><td>기계실, 전기실</td><td>공동영역</td><td>385.94</td><td>16.28</td></tr><tr><td>직원휴게실</td><td>관리영역</td><td>62.73</td><td>2.65</td></tr><tr><td colspan="2">소 계</td><td>618.00</td><td>27.35</td></tr><tr><td colspan="3">합 계</td><td>2,260.00</td><td>100.0</td></tr></table>				구 분	세부시설	영역	면적(㎡)	비율(%)	금번 사업영역	전시실(상설,기획)	전시영역	700.00	30.97	강당, 강당부속실, 자료실, 체험실, 영상실	교육영역	250.00	11.06	사무실, 방송실	관리영역	80.00	3.54	로비 및 휴게공간, 수유실, 화장실 등	편의영역	612.00	27.08	소 계		1,642.00	72.65	기존영역	수장고, 창고	수장영역	169.33	7.14	기계실, 전기실	공동영역	385.94	16.28	직원휴게실	관리영역	62.73	2.65	소 계		618.00	27.35	합 계			2,260.00	100.0
	구 분	세부시설	영역	면적(㎡)	비율(%)																																															
금번 사업영역	전시실(상설,기획)	전시영역	700.00	30.97																																																
	강당, 강당부속실, 자료실, 체험실, 영상실	교육영역	250.00	11.06																																																
	사무실, 방송실	관리영역	80.00	3.54																																																
	로비 및 휴게공간, 수유실, 화장실 등	편의영역	612.00	27.08																																																
	소 계		1,642.00	72.65																																																
기존영역	수장고, 창고	수장영역	169.33	7.14																																																
	기계실, 전기실	공동영역	385.94	16.28																																																
	직원휴게실	관리영역	62.73	2.65																																																
	소 계		618.00	27.35																																																
합 계			2,260.00	100.0																																																
사업추진 목적																																																				
	태안군 고남패총박물관 증·개축사업으로 노후화된 박물관을 리모델링과 증개축을 통해 시설을 개선하고 공간을 확보하는 동시에 미래형 전시 및 시설 확충을 통해 박물관의 경쟁력을 강화하고 고남리 패총의 고유한 문화콘텐츠 개발하기 위함.																																																			

5) 태안군 공고 제 2023 - 2120호, 「고남패총박물관 증개축사업 건축설계 및 전시물 제작·설치」설계공모(제안) 공고

3.1.3. 예천박물관 (리모델링)

위치	경상북도 예천군 감천면 북골길 150		개관연도	2010년 5월(충효관 개관)		
유형	공립 박물관		시설규모	대지면적 210,241㎡		
전체이미지						
리모델링 내용	• 사업기간 - 공사기간 : 2018.03월~2020.12월 (34개월/전시물 제작 설치기간 포함) - 재개관 : 2021.2월 • 공사비 : 4,416,733천원(부가세 포함) - 건축 1,447,355천원 / 전시물 제작·설치 2,969,378천원 • 과업개요 가. 리모델링 규모 : 연면적 2,274.88㎡ 나. 주요시설 구성 면적					
	항목	내용		㎡	(%)	비고
	B1	연면적		382.92	14.1	
		수장고	수장고 제작·설치 인테리어	176.7	6.5	기존 수장고 확장
	1F	연면적		1,640.52	60.2	
		상설전시실	전시물 제작설치 일체	717.96	26.3	기존 전시실
		기획전시실	전시실 구성	142.6	5.2	중정공간
		어린이체험실	전시물 제작설치 일체	95	3.5	"
		기자재실	인테리어	72	2.6	민속자료전시실
		휴게실	인테리어	49.5	1.8	"
카페테리아		인테리어	63	2.3	사무실+계단공간	
화장실		수리수선	39.6	1.5	누수에 따른 화장실 축소	
중정계단, 엘리베이터(3층), 안내데스크, 매표소 추가						
2F	연면적		701.44	25.7		
	세미나실1	인테리어, 영상/음향	105.6	3.9	중정-가변형 칸막이 설치	
	세미나실2	인테리어, 영상/음향	105.6	2.8	"	
	도서자료실	인테리어	75	2.2	기존 자료실	
	학예연구실	인테리어	75	2.8		
	관장실	인테리어	60	2.2		

		관리사무실	인테리어	75	2.8	
		휴게실	인테리어	15	0.6	
		연결 계단 신설 (기존2층→옥상, 신설1층→옥상)				
	기타	천장	옥상방수공사			
		전면출입구	리모델링			
		화장실	온수설비 설치			
	연면적 합계			2,724.88	100	

사업추진 목적	1. 기존 전시관 공간구조에서 박물관으로 리모델링 함으로써 전시실 개편 및 효율적 공간구성을 통해 예천의 역사적 가치와 의미를 보여주는 대표 박물관으로 개편
	2. 예천의 역사, 문화, 신화, 설화 등 다양한 스토리를 관람객들에게 매력적이고, 자연스럽게 메시지를 전달할 수 있는 주제 개발
	3. 메시지를 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 전시를 이미지 기반(Spatial Codes)과 현대 전시연출의 패러다임으로 구성하여 관람객에게 짧고 강렬하면서 적극적인 메시지 전달이 가능하도록 전시 아이템 개발
	4. 주변 관광객과 탐방객의 방문을 유도하기 위한 레저, 오락, 문화체험을 즐길 수 있는 양질의 복합 문화 공간 창출

3.1.4. 증축 사례 박물관 시사점

○ 증축 사례 박물관의 시사점은 다음과 같음

[표 II -21] 증축 사례 박물관 시사점

전시&연출기법의 특성	시사점
전시 공간 및 연출	• (전시실 개편 및 효율적 공간구성) 박물관 공간의 확장 및 효율적인 재배치로 전시·교육·수장 공간의 부족 해결 및 경사로를 이용하는 기존건물의 배리어프리를 실현 • (동선 개선) 직원과 관람객의 동선 문제를 해결 • (전시 공간 확장) 상설전시실과 아카이브 전시형 공간의 확대 • (수장고 확장) 수장고 규모 확장 및 보존 기능 강화 • (노후 시설 개선) 노후화된 박물관을 리모델링과 증개축을 통해 시설을 개선하고 공간을 확보 • (경쟁력 강화) 미래형 전시 및 시설 확충을 통해 박물관의 경쟁력을 강화 • (다양한 스토리 적용) 다양한 스토리 적용, 전시를 통하여 관람객들에게 매력적으로 메시지를 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 전시
교육 및 체험프로그램	• 관광객과 탐방객의 방문을 유도하기 위한 레저, 오락, 문화체험을 즐길 수 있는 양질의 복합 문화 공간 창출 • 고유한 문화콘텐츠 개발
홍보마케팅	• (장소의 역사성 강화) 국내에서의 독보적 위치를 강화하고자 함 • (커뮤니티&서비스 공간 신설) 직원과 관람객에게 각각의 휴식을 즐길 수 있도록 다양한 커뮤니티 & 서비스 공간을 신설하여 제공

3.2. 유사 주제사례

3.2.1. (일본) JICA요코하마 해외이주 자료관

○ 개요

구분	기관명	박물관 전경
개관연도	2002년	
홈페이지	http://www.jica.go.jp/yokohama/	
연 면적	16,000㎡, 지상 8층, 지하 1층, 높이 약 36m	
리뉴얼 중	2023년 4월부터 2025년 3월(예정)까지, 시설의 대규모 개수 공사를 실시	
위치	요코하마시 나카구신코2-3-1	
설립 배경	- 도시 정체성을 살린 시설, 독립행정법인 국제협력 기구법 (헤이세이 14년 법률 제136호)에 근거해 설립된 독립 행정법인 - 개발 도상 지역 등의 경제 및 사회의 개발 혹은 부흥 또는 경제의 안정에 기여, 국제협력의 촉진 및 우리나라 및 국제경제사회의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적으로 함	

○ 전시 및 체험콘텐츠

- 상설전시실 전시 자료 수는 약 1,500점임
- '즐기면서 알기', '편안하게 보기'를 테마로 한 독특한 전시와 체험형 아트웍으로 조성

[표 Ⅱ-22] 공간 구성, 전시실 전경

구분	내용
조닝 및 동선도	

구분	내용	
층별 안내	[B1F]	체육관
	[1F]	안내데스크, 전시·체험 공간(국제협력·SDG's·기획전시)
	[2F]	전시·체험 공간(일본계 사회 지원·일본인의 해외 이주역사), 해외 이주 자료관, 해외 이주 자료관 열람실, 라이브러리
	[3F]	항구가 보이는 레스토랑 '포트 테라스 카페', 포트 테라스 카페가든, 북 포트, 책의 항구
	[4F]	세미나 룸
	[5~7F]	숙박시설
		
1 존	<해외 이주의 역사> - 일본 해외 이주의 역사를 5기 구분 - 연표, 문헌, 사진, 영상에 의해 각 시대의 중요한 사건 전시 (1) 세계 이주 맵 (2) 도도부현별 이주자 수를 나타내는 입체 지도 (3) 하와이의 괄약 이민과 서생 (4) 브라질의 알리안사 이주지 (5) 마지막 이민선 닛폰마루  	
2 존	<우리 신세계에 참여> - 호소의 포스터나 이주의 안내, 농기구나 간판, 식기 선반이나 진치 테이블의 재현과 같은 물품을 중심으로 전시 - 대형 영상이나 이주지의 모형, 표본 자료 등으로 이주의 배경, 길, 알이나 생활, 커뮤니티 형성 소개 (1) 왜 해외에 갔는가? (2) 어떤 일에 붙어 있었는지 (3) 어떻게 살고 있었는가?  	

3 존	<일본계인·일계 사회의 변천을 따른다> • 브라질을 예로 이주자를 둘러싼 환경의 변화 등에 대해 설명 (1) 일계인·일계 사회의 변천을 따르는	
4 존	<일본계인·일계사회의 현재> • 다양화하는 일본계인이나 일본계 사회에 대해서, 해외의 일본계 박물관의 관장 인터뷰, 국내에서 활약하는 일본계인의 인터뷰 등을 섞어 소개 (1) 일본계인·일계사회의 현재 (2) 하와이의 빅 패밀리	 
기획 전시홀 · 가이던스 홀	• 기획전시 개최 시, 전시 홀로서 공개되는 스페이스 • 가이던스 영상의 방영을 실시	 
체험학습 코너 · 가상 박물관	체험학습 코너	가상박물관

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 전시연출 특징은 다음 [표 II-23]와 같음

[표 II-23] 전시연출 특징

특징	• 과거의 역사는 흑백 그래픽으로 연출 • 인터랙티브 실감형 영상을 활용한 150년 역사를 공감할 수 있도록 역동적 연출 • 오감 체험형 콘텐츠 연출 • 360도 가상박물관 • 만화, 애니메이션 연계한 아카이브 교육 • 온라인 세미나 평균 연간 3회 개최		
연출기법	유물	연출내용	 
	그래픽	역사, 흑백 그래픽패널 연출	 
	영상	프로젝터 인터랙티브 영상 모니터 영상	 
	정보검색	체험	 
	직접 정보검색	오감 체험	 

- 기획전시·이벤트, 3년(2022~2024) 동안의 이벤트 주제는 [표 II-24]과 같음
 - 온라인 세미나 2022년 5회, 2023년 2회, 2024년 4회 개최
 - 연평균 3회의 기획전시·이벤트 개최
 - 매년 평균 3회의 온라인 세미나 개최

[표 II -24] 기획전시·이벤트, 3년(2022~2024)

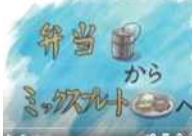
개최연도	주제
2024.12	일본인 페루 이주 125주년 & 일본 페루인 이민 35주년 기념 기획 「일본에서, 페루로, 걸은 길」
2024.10~11	회고 재일 페루인 사회의 35년 -환, 흘리는 사람들-
2024.09	나카타니 요시타카 사진전 “125년의 유대-일본에서 활약하는 중남미의 일본계의 오늘-” <온라인 세미나> 정주형 일본계 브라질인과 일본의 지역사회 ~도요타에서의 다문화 공생과 차세대 육성~
2024.08	페루 일본계 아티스트 파치·히구치 개인전 “Aprendizaje de los miedos(공포의 학습)”
2024.07	2024년 교원을 위한 박물관의 날 ~수업에 있어서의 박물관 활용·다양한 배움을 위한 연수회~
2024.08	<여름방학 이벤트(8/17·24·31)> -자연극·여권의 이야기와 인장 워크숍·빈 낚시 경쟁- <온라인 세미나> 바다를 건너는 일본인 이민·이주자와 고향과의 연결
2024.07	<온라인 세미나> 요코하마에서 샌프란시스코로의 배 여행 - 여성의 경험을 중심으로
2024.06	해외 이주의 날 & 국제 일본계 데이 특별 이벤트! 참가자 모집중/필리핀의 일본계인이란?
2024.01	JICA 오가타 연구소·JICA 요코하마 해외 이주 자료관 공동 개최 2023년도 이주사·다문화 이해 온라인 강좌 -사회의 연결의 힘-
2023.11	JICA 해외 이주 '논문' 및 '에세이·평론' 수상자에 의한 온라인 세미나
2023.11	미니 전시 “기슈촌 여기에 있다! 세계에서 활약하는 와카야마 이민” 개최 보고
2023.10	<온라인 세미나> 중남미 나케이 커뮤니티 교육에는 매력이 가득! -브라질 일본계 일본어 학교를 사례로 - 미니 전시 관련 온라인 공개 강좌 “바다를 건너는 와카야마현인과의 추억~마음에 남는 마츠바라의 아저씨~” 개최 보고
2023.03	온라인 강연회 “대하천을 흐를 때와 사람: 아마존 일본인 이민사에 초대”
2022.12	기획 전시 관련 공개 강좌 「TKY550 PIGS 세계에 퍼지는 우치난츄의 유대」
2022.11	온라인 좌담회 “파라과이의 일본계 사회를 아는-현지의 젊은이·중견 세대가 말하는 이과수 이주자의 모습-”
2022.10	오키나와 이민 기획 전시 “유비 후타타비 - 오키나와 이민의 역사와 우치난츄의 유대” 개최 보고 온라인 강연회 「낙어가 들리는 소리-일본어가 서투른 나의 도전-」
2022.09	온라인 강연회 「우루과이의 일본계 사회 - 우리 마음의 nikkei -」 조지 타케이 씨 방문 기념 세레머니 & 사인회~사인회 조지 타케이 미니 전시
2022.08	온라인 강연회 “오키나와현 거주 일본계인으로부터 배우다 오키나와 이민의 과거와 현재”
2022.07	온라인 강연회 “1940년, 처음 보는 일본-한 일본계 2세와 한명의 비밀계 브라질인의 내일기” 레이와 4년도 지역 박물관 제휴 사업 「WEB에서 개최! 뮤지엄 미션 2022」 미나토 미라이는 지식이 넘치고 있다! 자유 연구 테마를 찾으러 가자! 기획 전시 관련 공개강좌 “조약서로 넘어가는 일본과 남북미 제국과의 외교 관계의 성립·발전” 외무성 외교 사료관·JICA 요코하마 해외 이주 자료관 공동개최 기획 전시 “외교사 속의 해외 이주-각각의 시작” 개최 보고
2022.06	온라인 강연회 “생중계! 해외 이주 자료관 산책” 요코하마 개항제 기념 퀴즈, 해외 이주의 날·국제 일본계 데이 기념 퀴즈
2022.05	온라인 강연회 “멕시코의 일본계인과 임하는 일본인 이민사의 조사·보존·전승의 실천”
2022.04	온라인 강연회 “양고기 항쟁 2.0: 문화 환원주의를 넘어”
2022.03	세계 최대의 일본계 커뮤니티의 실상-440개소의 리얼 보이스-특별편 일본계의 풍경, 그게? 그 이유는?
2022.02	리뉴얼 전의 해외 이주 자료관, 마지막 공개!
2022.01	카니발에서 본 브라질과 일본

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 교육

- 교육 교재 대출, 학습콘텐츠는 [표 II-25]과 같음
- 이민 학습, 자료관 견학의 사전·사후 학습, 또는 다양한 배움의 장소에 활용할 수 있는 교재 대출 진행

[표 II-25] 교육 교재 대출, 학습콘텐츠

구분	내용		
교재 대출	 종이 연극	 이민 트렁크의 교재 예	 이민 카루타
이민학습	학교에서 배우기 ↓ 관내에서 배우기 ↓ 집에서 배우기 ↓ 동영상으로 배우기 ↓ 만화에서 배우기 ↓		
학교에서 배우기	- 수업 만들기를 위한 '학습 활동 안내' - 학교의 수업이나 워크숍 등 활용		 
관내에서 배우기	- 여권 배우기 : 초·중학생 대상 - 어린이 코너 - 학습 시트로 배우기		
동영상으로 배우기	- "도시락에서 믹스 플레이트로"(애니메이션) - 브라질 북동부 일본 이민의 추억 - 조지 타케이 씨의 내관 기념 세레모니(강연회) - 구마모토현 기획전 관련 공개강좌 "일게인 아이덴티티와 재회-척 팔을 통해 이루어진, 구마모토에서의 뿌리 찾기-"(강연회 편) - 동영상으로 배우는 일본인 이주의 역사-방자 신문이란-		  
만화로 배우기	- 데즈카 오사무 「그린고」 전 2권 - 아리마 시노부 「그 여자, 질바」 전 5권 - 해외 이주 자료관 소식 2014 겨울 "만화! Manga!"		  

- 2019년에 「JICA 해외 이주 논문」을 창설, 일본인의 해외 이주 150년 이상의 역사에 대한 이해와 관심을 높이는 것을 목적으로 JICA 해외 이주 '논문' 및 '에세이·평론' 운영함

- 국제협력을 통한 교육 콘텐츠는 홈페이지 타깃별 메뉴를 링크하여 자료를 검색할 수 있으며 세부 내용은 다음 [표 II-26]와 같음

[표 II-26] JICA요코하마 해외이주 자료관, 타깃별 교육 콘텐츠

구분	주요 내용	
타깃별 메뉴 ⁶⁾	    	
	대학·싱크 탱크·컨설턴트·연구자·조사자	도시·지역개발, 교통자원·에너지 민간부문개발, 농업/농촌개발, 보건의료, 영양개선, 교육, 사회보장, 장애 및 스포츠 개발, 평화구축 거버넌스, 공공 재정·금융시스템, 성별평등과 여성의 강화, 디지털화 촉진, 기후변화 자연환경보전, 환경관리, 지속가능한 수자원 확보 및 물공급, 방재·부흥을 통한 재해 리스크 삭감
	NGO·NPO·시민 단체·지자체·민간 비즈니스 파트너	일본의 NGO·NPO, 공익법인, 대학, 지자체 등의 단체가 지금까지 축적해 온 경험이나 기술을 살려 기획한 개발도상국에의 협력 활동을, JICA가 지원해, 공동으로 실시하는 사업
	교사, 학생, 누구나	- 우리의 일상생활에는 세계의 다양한 개발 도상국과 연결하여 공부하기 - 세계에는 담배! 만화로 아는 청년 해외 협력대 - 세상과 우리, 함께 생각하는 미래 - 더 나은 세상을 만들기 위해 모든 사람들의 목표 "SDGs" - 함께 생각하자, 기후변화 - 세계적인 위협, 전염병에 직면 - 모두 함께 노력합시다, 세계 공통의 과제    
	JICA 해외협력대 희망자	-
	투자자 분	-
보고 싶고 듣고 싶다	연수원 학교 방문	
	• 아동·학생이나 교사 여러분이 연수원과 직접 교류 • 국제협력이나 이 문화에 대해 접해, 알고, 생각하는 계기가 되어, 개발도상국에 대한 이해를 깊게 하는 것을 목적으로 한 프로그램	
	국제협력 출전 강화	
	• 국제협력 출전강화 목적 - 목적 1 : 개발도상국의 현상, 일본과의 연결 - 목적 2: 국제협력의 의의, 필요성을 이해 - 목적 3: 스스로 할 수 있는 일을 생각하고 자발적으로 행동	

구분	주요 내용	
	- 출전 강좌의 방법: 강사가 방문해 생의 목소리를 전달하는 「대면형 출전 강좌」, 도상국과 학교/교실/회장을 온라인으로 연결하는 「온라인 출전 강좌」를 중심으로 설명 - 홈페이지에서 아래와 같은 항목을 링크하여 신청함 온라인 출전 강좌문의·신청 → 대면형 출전 강좌문의·신청 → 구현 보고서 → JICA 이외의 단체 출전 강좌에 의한 정보 →	
	구분	목표 · 목적 · 강좌 내용 (예)
	국제협력 · 해외협력대 체험단	세계의 과제와 일본과의 연결, 해외 협력대의 활동을 알고, 스스로 할 수 있는 것을 생각한다
	이민문화 이해(외국 생활 · 문화)	개발도상국의 문화와 생활을 알고 이민문화에 대한 이해
	JICA 사업·ODA	개발도상국이 안고 있는 다양한 과제 해결을 위한 JICA가 실시하는 대처를 알고, 자신들에게 할 수 있는 일을 생각한다.
	경력 교육	국제협력의 일과 강사 자신의 삶의 방법을 알고, 자신의 미래와 경력을 생각한다
	인권과 국제협력	<빈곤> 빈곤 문제가 발생하는 원인과 빈곤 상태의 결과 발생하는 문제를 알면 국제협력의 필요성에 대해 생각한다. <분쟁·난민> <난민>을 생기는 원인인 지역분쟁이나 정치적 대립 등을 이해하고 해결방법(해결책)을 고민하고 인권이 존중되는 사회에 대해 당사자의 식으로 표현할 수 있다. <아동노동> 아동노동이 일어나는 원인과 아동노동이 어린이에게 미치는 영향을 아는 것으로 아동노동이 왜 없어지는지 이해하고 국제협력의 필요성을 생각한다.
	다문화 공생 (이문화 이해)	재류 외국인이나 일본계 이민, 외국으로 이어지는 아동 학생의 현상을 알고, 넓은 시야를 가지고, 이민문화에 대해 이해하고, 공생하기 위해서 상대의 입장을 존중하면서, 자신의 생각이나 의사를 표현한다
	SDGs와 국제협력	JICA의 국제협력을 단점으로 SDGs의 대처를 알고 DGs를 통해 스스로 할 수 있는 것을 생각한다
기부하고 싶다	JICA의 기부 사업	- 국제협력에 관심이 있는 시민 여러분, 법인·단체 여러분으로부터의 기부금의 접수를 실시 - 개발도상국의 사람들에게 전달, 빈곤 삭감을 통한 평화롭고 풍요로운 세계 실현 - 기부 방법: 신용카드(1회, 월간), 편의점 매장 단말기, 지불 표 우송(우체국, 편의점, 은행) - 기부금은 연 1~2회, 도상국의 사람들을 직접 지원하는 활동에 활용
해외 현장을 보고 싶다	교사용 교육, 해외 사업 현장 방문	
활약하고 싶다	JICA 해외협력대	
체험하고 싶다	고등학생 국제협력실체험 프로그램, 국제협력 중학생·고교생 에세이 콘테스트	

■ 체험 및 교육프로그램

- 배우고 싶다 프로그램을 통해 다양한 교육을 개발 및 운영하고 있으며 세부 항목은 다음 [표 II-27]과 같음

[표 II-27] JICA요코하마 해외이주 자료관, 체험 및 교육프로그램

배우고 싶다		
교재 찾기	• 링크하여 교재를 찾아 선택할 수 있음 - JICA의 교재는, 다운로드/제공/교재 대출 등, 무료로 이용 	
	SDGs (지속 가능한 개발 목표)를 배울 수 있는 교재	• SDGs (지속 가능한 개발 목표)를 배울 수 있는 교재 • 교재 가이드 북 SDGs를 배우자, SDGs에서 배우자! • SDGs 카드, SDGs×학교 리포트 • 지구 내비게이션 • 동영상(YouTube)/수업에서도 사용할 수 있는 교재
	영상 교재	• 수업에서 그대로 활용할 수 있는 액티브 학습용 영상 교재, 「물과 세계」 「국제협력」 「인간의 안보」 「JICA와 ODA」
	책자 교재 (다운로드 가능), 학생광장	• SDGs를 배우자, SDGs에서 배우자! • 함께 만드는 우리의 미래 • 연결되는 세계와 일본 • 어떻게 하는 어떻게 되는 지구 사회 • 국제 이해 교육 실천자료집 • 학교에 가고 싶다! • 보쿠라 지구 조사대 (만화) • JICA에서 배우는 세계의 과제 • 모두 만들기 더 나은 세상 • 세계의 과제를 생각하는 사진 • 영양 워크숍 교재 쇼핑 게임에서 배우기 • 모두가 모르는 아프리카 • 모여라! 지구 교실
	교재의 신청·문의	국제 이해 교육·개발 교육을 위한 교재를 작성하여 제공
개발 교육 · 국제 이해 교육자료	• 개발 교육 · 국제 이해 교육에 관련된 JICA 내외의 기사나 자료, 개발 교육, 매일 매거진(JICA 지구 광장발행)의 전달 기사 등을 소개 • 개발 교육 매일 매거진, JICA가 실시하는 사업·이벤트 등의 소식이나 JICA 개발 교육 지원 사업의 활용 좋은 사례, 문부 과학성이나 개발 교육·국제 이해 교육에 걸리는 주된 단체의 사업·이벤트 등의 소식, 학교의 대처, 사례나 개발 교육 · 국제 이해 교육에 관한 칼럼 등을 볼 수 있음, 2014년~2024년 11년 동안 발간함 • 잡지·신문 기사, 매일 초등학생 신문 “함께 만드는 우리의 미래”를 소개, 2030년까지 「SDGs(지속 가능한 개발 목표)」에 관련하여, 알기 쉬운 해설을 더하는 것과 동시에, 자신의 생각을 깊게 하기 위한 기사 구성 • 홍보지 JICA Magazine, 매호 테마에 맞추어 개발도상국이나 국제협력에 대해 현장의 사진이나 인터뷰 기사 등 소개 • 다양한 보고서 - 글로벌화 시대의 국제 교육의 본연의 국제 비교 조사 2단계 - 특정 주제 평가 : 시민의 국제협력에 대한 노력과 JICA의 역할	

	- 2015년 외무성 ODA 평가 개발 인재 및 개발 교육 지원의 평가(제3자 평가) 보고서 - NGO-JICA 협의회 「개발 교육 추진을 위한 태스크 포스」 성과품, 개요, 양케이트 결과 개발 교육 메일 매거진 ↓ 참자·신문 기사 등 ↓ 보고서 등 ↓
실천 사례·학습 지도안	• 초등학교의 실천 사례·학습 지도안 • 중학교의 실천 사례·학습 지도안 • 고등학교의 실천 사례·학습 지도안 • 그 외의 교육기관·단체 등의 실천 사례·학습 지도안
다문화 공생을 배우는 정보~ 선생님에게의 힌트~	• 아동·학생·학교용 프로그램 - 국제협력 중학생·고교생 에세이 콘테스트 - 국제협력 출전강좌 - 세계의 미소를 위해 - JICA 지구 광장 방문(이치가야) - 나고야 지구 광장 방문(나고야시) - 홋카이도 지구 광장 방문(삿포로시) - 해외 이주 자료관 방문 • 교사용 프로그램 - 교사용 교육 - JICA 해외 협력대(현직 교원 특별 참가 제도) • JICA 국내 거점에서 실시하는 프로그램
개발 교육 · 국제 이해 교육 관련 링크	• 출전 강좌 등 실시 단체 • 외무성(ODA 정부 개발 원조) • 국제협력 NGO • 공약재단법인 유네스코아시아문화센터(ACCU) • 유네스코 학교 • 일본 유니세프 협회(어린이와 선생님의 광장) • 개발교육협회(DEAR) • 일본국제이해교육학회 • 전국 해외 자녀 교육 · 국제 이해 교육 · 연구 협의회 • 전국 국제 교육 연구 협의회 • 국제 교육 네트워크 • 일반사단법인 해외 컨설턴트 협회(ECFA) • 특정 비영리 활동 법인 Forum 2050 • 개발 교육국제 이해 교육 관련 링크(각 지역)
세계의 움직임과 국제협력을 알아보자	• 세계의 과제 : 연결되는 세계와 일본 • 국제협력 - 국제협력 · ODA에 대해 - JICA의 직업 - 이 별로, 지지하고, 함께 살아간다. - 3분 만에 배우는 세상 - 세상을 희망으로 채우자 - 일본의 국제 긴급원조대(JDR) - 연수원 수입 사업 • 현장의 모습을 본다 - JICA 자원봉사의 세계 일기 - 돌격! 국제협력의 현장-풀뿌리에서 활약하는 사람들- - 사진 라이브러리 - 다양한 데이터 리소스 • 세계가 안고 있는 과제에 대한 대처 : 각국의 이니셔티브

- (해외 현장을 보고 싶다) 교사 대상 연수 및 해외 현장 방문 모집 안내 등 연수의 종류, 대상자, 목적을 다음 [표 II-28]를 통해 파악할 수 있음

[표 II-28] JICA요코하마 해외이주 자료관, 교사 대상 연수 교육프로그램

주최 거점	연수명칭	교육 개요	대상	실시 시기	응모 마감	구현 형식	신청 HP
전국 거점	교사 해외 연수(일반 코스)	개발도상국을 방문 하는 해외연수 (사전 사후 연수, 보고회 포함)	전국 학교 교사	7월~8월	5월 중순~6월 상순	대면/일부 온라인	https://www.jica.go.jp/cooperation/overseas/teacher/recruit.html
지구 광장 추진 과	교사 해외 연수(교육 행정 코스)	개발도상국을 방문 하는 해외연수(사전사후연수, 보고회 포함)	전국 지도주사, 학교관리직	7월 28일 - 8월 2일	5월 20일 (월)	대면/일부 온라인	https://www.jica.go.jp/cooperation/overseas/teacher/recruit.html
지구 광장 추진 과	국제 이해 교육 / 개발 교육 지도자 교육	지도안 작성·수업 실천의 레벨 업에 임하는 연수	전국 학교 교사	8월~2월	6월 3일 (월)	대면	https://j-gift.org/2024jica-domestic-training-appform/
JICA 도쿄	도쿄도 교직원의 「교외에 있어서의 연수」의 JICA 도쿄 주최의 1일 수용 연수에, 일반의 교원도 참가 가능		도쿄도 중심에 전국의 교사	7~8월	6월 하순 예정	대면	
JICA 요코 하마	다문화공생의 문화공장 프로그램	다문화 공생을 추진하고 실현하기 위해 참가자 간의 대화를 통해 생각하고 공동 창출하는 프로그램	전국 학교 교사	10월~11월	8월	대면/일부 온라인	https://j-gift.org/2024jica-tabunka-appform/
JICA 요코 하마	국제이해교육/개발교육교원 세미나(기초편, 응용편)	국제이해교육·개발교육의 기본적인 지식, 수업실천에 도움이 되는 워크숍 체험, 세미나에서 배운 것을 살린 수업안의 작성	JICA 요코하마 관할현(가나가와·야마나시)을 중심으로 타현으로 부터의 참가도 가능	7월, 12월, 1월	세미나 실시 1개월 전	대면	
JICA 요코 하마	개발 교육 네트워크 세미나	제1부에서 아이 대상의 워크숍을 참관해, 제2부에서 교육 관계자로 의견 교환을 실시한다(2부 구성)	JICA 요코하마 관할현(가나가와·야마나시)을 중심으로 타현으로 부터의 참가도 가능	2025년 2-3월	"세미나 실시 1개월 전"	대면	
JICA 중부	개발 교육 지도자 연수(실천 편)	학습자 주체의 개발교육·국제이해교육의 이념이나 수법을 배우고, 구체적이고 대화적인 깊은 배우기 기술을 익힐 수 있다	JICA 중부 관할현(아이치·기후·시즈오카·미에)를 중심으로, 타현으로부터의 참가도 가능.	6월 22일~2025년 2월 23일	5월 31일	대면	https://www.jica.go.jp/domestic/chubu/information/event/1535057_23951.html

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

주최 거점	연수명칭	교육 개요	대상	실시 시기	응모 마감	구현 형식	신청 HP
JICA 중부	개발 교육 · 국제 이해 교육 실천보고 포럼 2025	「개발 교육 지도자 연수 (실천편)」 「교사 해외 연수」참가자의 배움과 성과를 「참가형」으로 보고. 개발교육 · 국제이해교육의 실천내용과 수법을 알 수 있는 포럼	교육 관계자 외 개발 교육·국제 이해 교육에 관심이 있는 분. JICA 중부 관할현 (아이치·기후·시즈오카·미에)를 중심으로, 타현으로부터의 참가도 가능.	2025 년 2 월 23 일	2월 하순	대면	
JICA 중부	다문화 공생 연수 “학교·지역에서 만드는 다문화 공생”	외국으로 이어지는 아동·학생에의 지원이나 다문화 환경에서의 수업 만들기 에 필요한 생각을 배워, 학교·지역에서의 다문화 공생 만들기에 임하기 위한 힌트를 얻을 수 있다.	JICA 중부 관할현(아이치·기후·시즈오카·미에)를 중심으로, 타현으로부터의 참가도 가능.	검토 중	검토 중	대면	
JICA 중부	교실에서 퍼지는 SDGs-SDGs×사회과-종합적인 학습의 시간의 수업 만들기~	SDGs의 이해에 더해, 어떻게 수업에 활용해 나가는지를 참가자와 함께 탐구해 나가는 워크숍형의 연수	미에현 나바리시를 중심으로 미에현의 교원	8월 2 3일	8월 중순 예정	대면	
JICA 중부	개발 교육 지도자 연수 in 미에(초급편)(테마:다문화 공생)	다문화 공생이나 SDGs를 테마로, 교원의 해외 경험의 유무에 관계없이, 수업 만들기, 학급 만들기 의 힌트나 수법을 배울 수 있는 연수.	미에현의 교사	7월 2 4일	7월 중순 예정	온라인	
JICA 중부	다문화 공생·이문화 이해 연수 ~필리핀을 소재로서~(가칭)	다문화 공생·이문화 이해를 주제로 해외 협력대 필리핀 경험자에 의한 활동 발표와 수업이나 학급에서 활용할 수 있는 활동을 배울 수 있는 연수	미에현 마쓰자카시의 교원	8월 중·하 순(예정)	8월 초순 (예정)	대면	
JICA 중부	기후현 국제 이해 교육 강좌(기본편)	다문화 공생·이문화 이해를 테마로, 증가하는 외국으로 이어지는 아동·학생에의 대응에 요구되는 사고방식이나 태도 등을 배우는 것과 동시에, 수업이나 학급 만들기에 도움이 되는 수법 등도 익힌다.	기후현 교사	8월 1 일	7월	대면	
JICA 중부	기후현 국제 이해 교육 강좌(스탠다드편)	기본편의 내용을 보다 깊게 하고 실천력을 익힌다. 베이직편과 스탠다드편의 동시 수강을 추천.	기후현 교사	8월 2 일	7월	대면	

주최 거점	연수명칭	교육 개요	대상	실시 시기	응모 마감	구현 형식	신청 HP
JICA 오키 나와	개발 교육 지도 자 양성 강좌	국제 이해 워크숍 체험, 오리지널 교재의 작성, 실천을 실시	오키나와현의 교 원	7,8,1 월(전 4회)	7월 초순	대면	
JICA 오키 나와	교사 네트워크 강화 세미나	교사 해외 연수, 지도자 양성 강좌 참가자 경험자 가 중심으로 학교 현장이 나 지역의 과제 해결을 위한 의견 교환이나 워크 숍을 실시한다	오키나와현의 교 원	7월, 1월	7월 초순	대면	
JICA 간사 이	다문화 공생을 위한 국제 이 해 교육·개발 교육 세미나(효 고현)	국제 이해 교육·개발 교육 의 최신 정보에 관한 강연 이나, 수업 실천에 도움이 되는 워크숍 톨을 소개하 는 세미나(전 2일간)	효고현을 중심으 로 현외에서의 참가도 가능	8월 초순	7월 하순	대면	
JICA 간사 이	국제교육교재 체험 페어(시가 현)	국제교육에 관한 교재나 지원의 활용 촉진을 목적 으로 한 실천자 대상의 교재 체험 페어	시가현을 중심으 로 현외에서의 참가도 가능	7~8월	7~8 월	대면	
JICA 간사 이	국제교육 워크 숍(시가현)	각 학교나 지역에서 국제 교육을 담당하는 교원 및 시민 활동 단체등에서의 파시리테이터가 양성하는 워크숍	시가현을 중심으 로 현외에서의 참가도 가능	12월~ 1월	1~2 월	대면	
JICA 간사 이	개발 교육 국 제 교육 세미나 나 입문편(오사 카부)	국제이해교육·개발교육의 수업실천에 도움이 되는 워 크숍 톨을 소개하는 세미나	오사카부를 중심 으로 현외에서의 참가도 가능	1~2월	1~2 월	대면	
JICA 간사 이	국제교육 입문 세미나 in 나라	국제이해교육·개발교육의 수 업실천에 도움이 되는 워크 숍 톨을 소개하는 세미나	나라현을 중심으 로 현외에서의 참가도 가능	2월	2월	대면	
JICA 쓰쿠 바	국제이해교육 실천세미나	국제이해교육·개발교육의 수업실천에 도움이 되는 워 크숍 톨을 소개하는 세미나	JICA 쓰쿠바 관 할현(이바라키현· 도치기현)을 중 심으로 현외로부 터의 참가도 가 능	6월, 8월, 2월	세미 나 실 시 1 개월 전	대면	
JICA 삿포 로	개발 교육 / 국 제 이해 교육 지도자 교육	참가형 수업을 배우는 세 미나. 교사 해외 연수와 합동으로 실시하는 경우 도 있습니다	홋카이도를 중심 으로 타현으로부 터의 참가도 가능	5월, 7월, 12월	실시 며칠 전	대면	
JICA 규슈	개발 교육 지 도자 교육	개발교육/국제이해교육의 수업실천을 위한 연수 참가자끼리의 의견교환	JICA 규슈 관할 규 슈 7현(후쿠오카현· 사가현·나가사키현· 구마모토현·오이타 현·미야자키현·가고 시마현)을 중심으 로 타현으로부터의 참가도 가능	8월, 10월, 12월, 2024 년 1 월	세미 나 실 시 1 영업 일 전 (예 정)	대면/일 부 온라 인	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

주최 거점	연수명칭	교육 개요	대상	실시 시기	응모 마감	구현 형식	신청 HP
JICA 호쿠리쿠	개발 교육 지 도자 교육	개발 교육·국제 이해 교 육의 수업 실천을 위한 연수(전 2회 개최 각 회 마다 참가 신청)	JICA 호쿠리쿠 관할현(이시카와· 후쿠이·도야마)을 중심으로 타현으 로부터의 참가 가능	7월, 12월 (예정)	세미 나 실 시 1 영업 일 전 (예 정)	대면	
지구 광장 추진 과	개발 교육 온 라인 세미나	2024년도 테마 「반경 3m에서 이어지는 배움의 여행」국제협력 전문가의 강연과 학교 교원의 수업 실천 보고의 콜라보 세미 나(온라인)	누구나 참여 가 능	6월, 7월, 9월, 10월, 11월, 12월	세미 나 전 날	온라인	https://peatix.com/event/3961195

- (체험하고 싶다) 국제협력에 관심이 있는 학생을 대상으로 한 체험형 프로그램, 강의·워크숍이나 연수원
과의 교류 등을 통해 세계에의 이해를 깊게 해, 개발도상국의 현황이나 국제협력에 대해 생각할 수 있
는 프로그램으로 다음 [표 II-29]를 통해 파악할 수 있음

[표 II-29] 체험하고 싶다, 프로그램

구분	프로그램
JICA 홋카이도(삿포로)	중학생·고교생 국제협력 체험 프로그램
JICA 쓰쿠바	쓰쿠바 고등학생 국제협력 체험 프로그램
JICA 요코하마	고등학생을 위한 국제협력 체험 프로그램
JICA 중국	JICA 중국 고등학생 국제협력 체험 프로그램
JICA 규슈 - JICA	JICA 규슈 고등학생 국제협력 체험 프로그램

■ 자료열람실

- 해외 이주의 역사 등에 관심을 가지는 시민, 학생, 연구자 여러분에게 개방, 약 20,000점의 참고 문헌
이나 자료를 소장

○ 교류

■ 협력 및 네트워크 현황

- 본부, JICA 국내 거점 15곳 「JICA의 얼굴」로서 중요한 역할을 담당, 시민, NGO, 지방자치단체, 민간기
업 등 다양한 액터와의 제휴를 강화
- 2014년도부터 2017년도까지 월간 뉴스 「이번 달의 국내 거점」을 발간
- JICA가 뿌리를 가지는 구 국제협력사업단과 구 해외경제협력기금의 발간물
- 국외, 아시아, 대양주, 북미·중남미, 아프리카, 중동, 유럽과 네트워크 구축

[표 II -30] 구 국제협력사업단과 구 해외경제협력기금의 발간물

구분	발간물 주제
2003년	해외경제협력기금 40년사
1992년	해외경제협력기금 30년사
1999년	국제협력사업단 25년사 인조국 조심의 만남

[표 II -31] JICA요코하마 해외이주 자료관 네트워크 구축

구분	협력네트워크 국가
아시아	아프가니스탄, 인도, 인도네시아, 우즈베키스탄, 캄보디아, 키르기스 공화국, 조지아, 스리랑카, 태국, 타지키스탄, 중화인민공화국, 네팔, 파키스탄, 방글라데시, 동티모르, 필리핀, 부탄, 베트남, 말레이시아, 미얀마, 몰디브, 몽골, 라오스
대양주	사모아, 솔로몬, 통가, 바누아투, 파푸아 뉴기니, 팔라우, 피지, 마셜, 미크로네시아
북미·중남미	미국, 아르헨티나, 우루과이, 에콰도르, 엘살바도르, 쿠바, 과테말라, 코스타리카, 콜롬비아, 자메이카, 세인트루시아, 칠레, 도미니카 공화국, 니카라과, 아이티, 파나마, 파라과이, 브라질, 베네수엘라, 벨리즈, 페루, 볼리비아, 온두라스, 멕시코
아프리카	앙골라, 우간다, 에티오피아, 가나, 가봉, 카메룬, 케냐, 코트디부아르, 콩고민주공화국, 잠비아, 시에라 레온, 지부티, 짐바브웨, 수단, 세네갈, 탄자니아, 나이지리아, 나미비아, 니제르, 부르키나파소, 배낭, 보츠와나, 마다가스카르, 말라위, 남아프리카 공화국, 남수단, 모잠비크, 르완다
중동	예멘, 이라크, 이란, 이집트, 시리아, 튀니지, 팔레스타인, 모로코, 요르단
유럽	터키, 발칸, 프랑스, 우크라이나

- 홍보마케팅 활용 매체
 - 뉴스, 미디어 기사
 - 회담, 임원의 기고
 - 이벤트 정보 및 보고서
 - JICA 관련 보도, 홍보지, 브로셔, 만화, 달력
 - 사진, 동영상 등

○ 조직구성

- JICA요코하마 해외 이주 자료관 조직구성 현황은 [표 II -32]와 같음
- 박물관 관리 분야를 세밀히 구분하여 전문인력을 배치함

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 II -32] JICA요코하마 해외 이주 자료관 조직현황

상근직원 수 (정원 기준)	1,979명(2024년 1월 1일 기준) ⁷⁾
주요 업무	- 개발도상국에 대한 기술협력, 연수원 수락, 전문가 파견, 장비 공여, 기술 협력센터 설치·운영 - 개발 계획에 대한 기초 조사, 유상 자금 협력, 엔차관, 해외투자, 무상자금협력 - 국민 등의 협력 활동 촉진, 해외 이주자·일계인 지원 - 기술협력을 위한 인재 양성 및 확보, 조사 및 연구 - 긴급원조를 위한 기재·물자의 비축·공여, 국제 긴급원조대 파견
조직도	

○ 예산

▪ 운영 및 재정 현황

- 일본 엔화로 8조 4,264억엔(2024년 7월 말 시점), 한화 72조 19,662천만원의 자본 보유

○ JICA요코하마 해외이주 자료관 전시, 교육, 홍보 및 연구 관련 시사점

[표 II -33] JICA요코하마 해외 이주 자료관, 시사점

시사점	전시내용	- 일본인 해외 이주는 150년 이상의 역사 - 주로 북미·중남미로 이주한 일본인 해외 이주역사와 일본계인·일본계 사회에 대해 소개하는 자료관 - 연평균 3회 기획전시·이벤트 개최, 매년 평균 3회의 온라인 세미나 개최
	그래픽	과거의 역사는 흑백 그래픽으로 연출
	체험	- 인터랙티브 실감형 영상을 활용한 150년 역사를 공감할 수 있도록 역동적 연출 - 오감 체험형 콘텐츠 연출
	교육	- 맞춤형 교육 공간 운영, 만화, 애니메이션 연계한 아카이브 교육 - 온라인 세미나 평균 연간 3회 개최 - 세계 현시점의 문제점 교육, 국제 교육, 다문화 공생 교육 - 교사 연수 교육 개발 및 운영, 교재 개발 및 대출 운영 - 외국인, 이민자, 교사, 개발자, 지도자, 초, 중, 고등학생 대상 프로그램 개발 - 학교, 관내, 집, 동영상, 만화를 통해 이민사를 배움
	홍보	360도 가상박물관, 국제협력 기관 네트워크 구축, 다양한 매체 및 기관 홍보 - 기부를 통한 세계적 도움 계획 - 독립 행정법인, 도시 정체성을 살린 시설, 국제협력의 촉진, 발전에 기여
	연구	해외 이주 '논문' 및 '에세이·평론' 운영
	공간	- 항구가 보이는 레스토랑 '포트 테라스 카페' 를 즐기면서, 문화나 자연, 역사에 접할 수 있는 공간 운영 - 북포트 [책의 항구], 세미나 룸, 숙박시설 등 서비스 공간, 커뮤니티 공간 활성화

7) JICA요코하마 해외이주 자료관 홈페이지, 조직개요(2024), <https://www.jica.go.jp/about/basic/jica/>

3.2.2. (중국) 상하이 유대난민기념관⁸⁾

○ 개요

구분	기관명	박물관 전경
개관연도	2007년	
리뉴얼	2018년 12월 확장공사, 2020년 12월 완료 - 1,000㎡, 이상에서 4,000㎡, 이상으로 4배 확장 - 전시 면적은 10배로 확장, 150㎡에서 거의 1,000㎡로 늘어남	
홈페이지	https://www.shhkjrm.com/node2/n4/n6/index.html	
연 면적	4,000㎡	
위치	No. 62, ChangyangRoad, HongkouDistrict	
설립 배경	- 중국에서 유대인 난민들의 삶을 반영한 중국 유일의 현존하는 역사 유적지, 옛 모세 회당 터를 핵심으로 상하이 유대인 난민 기념관 건립 - 세계 각지의 유대인들과의 교류를 통해 중국과 유대 국가 간의 과학, 기술 및 경제 발전 협력을 위한 문화적 기반, 2014년에는 상하이 문화재 보호 단위로 지정 '인류 운명을 공유하는 공동체' 구축을 위한 노력, 사람들이 공유하는 문화의 집이자 "역사를 거울로 삼는다" 중요한 전달자 역할	

○ 전시 및 체험콘텐츠

▪ 공간구성, 전시실 전경

- '인류 운명을 공유하는 공동체' 구축 위한 노력을 설명, 귀중한 문화와 역사를 담은 유물 1,000점을 전시, 총 160여 점에 생생한 인물 이야기를 담음
- 10개 이상의 복원된 장면과 18,578개의 조각된 인물의 이름이 적힌 '상하이 유대인 난민 목록 벽'은 '상하이 유대인 난민의 역사'를 생생하고 사실적이며 믿을 수 있게 재현
- "상하이 탈출", "피난 생활", "같은 상황에서 함께", "전쟁 후 이별", "특별한 우정", "미래 공유"의 여섯 부분으로 구성, 모자이크 회당, 백마 카페, 화산공원 등 인근 문화시설 연계
- 다수의 역사적 자료 전시와 현장 재현, 기술적 수단을 통해 제2차 세계대전 당시 상하이로 피난한 유럽계 유대인 난민들의 역사를 실감 나게 재현하고 인류 운명공동체 건설 이념을 실현

8) 상하이 칭푸구 인민정부 홈페이지, <https://www.shqp.gov.cn/shqp/shms/20201209/807592.html>; 상하이 유대난민기념관 홈페이지, <https://www.shhkjrm.com/fw/zgjs.htm>

[표 II-34] 상하이 유태난민기념관, 공간구성, 전시실 전경

존	주제
상하이의 탈출	1930년대와 1940년대에 유럽의 유대인들은 독일 나치의 박해를 피하기 위해 탈출을 선택 
피난 생활	- 유대인 난민들은 처음 상하이에 도착 - 가족과 교육에 대한 강조 - 각종 문화체육활동을 조직하고 전개하며 각종 신문과 간행물을 발간 - 각계각층의 숙련된 예술가와 인재 
같은 배를 타고 함께	1943년 2월, 일본 당국은 상하이에 '무국적 난민 거주 제한 지역' - 많은 유대인 난민들이 3평방킬로미터도 안 되는 고립 지역으로 이주 - 중국인과 유대인이 서로 돕고 어려움을 함께 극복 - 유대인 난민과 중국인 이웃의 입장 

전쟁 후의 이별	• 상하이로 피신한 약 20,000명의 유대인 • 제2차 세계대전이 끝난 후, 대다수의 유대인 난민들은 이산가족 상봉 • 상하이를 떠나 미국, 호주, 이스라엘 및 기타 국가에 정착 • 상하이시와 긴밀한 관계 
특별한 우정	• 상하이 피난 경험을 통해 유대인 난민들은 자신들의 생명을 구해준 중국 • 중화민족의 독립과 해방, 신중국 건설을 위해 헌신하기로 결정 • 고국으로 돌아가 자신의 뿌리를 찾고, 친구를 방문하고, 투자와 사업을 하고, 방문과 교류를하기로 결정 • 중국인과 유대인의 우정을 구성 
미래를 공유하다	• 제2차 세계대전 중 상하이로 피난한 유럽 유대인 난민의 역사를 수집, 보호, 연구 및 전파 • 국내외 고위 인사, 전문가 및 학자, 유대인 난민과 그 후손 및 기타 중요한 손님 • 미국, 독일, 이스라엘, 호주, 브라질 및 기타 국가에서 순회 전시 

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

▪ 기획전시

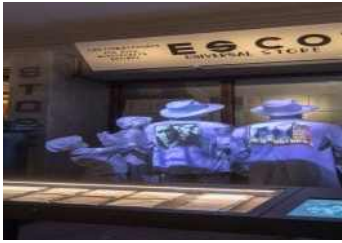
- 매년 평균 3회의 기획전시 개최
- 기획전시와 연계, 특강 및 세미나 개최
- 사진 전시를 기획전시로 개최
- 매년 기획전시 마다 기억하기 위한 메시지 남기기 이벤트 진행

[표 II-35] 상하이 유태난민기념관, 기획전시 현황

구분	주제
2024.10	화동사범대학교 푸팅캠퍼스에서 <'불안과 중국'> 
2024.08	<'붉은 신앙 후회하지 않는다 - 푸라이의 중국 사랑'> 
2024.03	<'도시건축에 담긴 따뜻한 추억' 판화전> 
2023.09	<'상하이, 옛 고향-유대인 난민과 상하이'> 
2023.04	<백련 쇼핑몰> 특별전시 

2023.01	기념관에서 열린 유엔 전시회, 각국의 총영사가 전하는 '열방의 정의인' 이야기   
2022.04	텔아비브 중국문화원, '유대인 난민과 상하이' 사진전 
2022.01	'V4 국립 비셰그라드 그룹 사진가의 시선으로 본 오늘날의 유대 문화' 사진전   

■ 상하이 유대난민기념관, 특징

특징	상하이 유대인 난민 목록 벽은 '상하이 유대인 난민의 역사'를 생생하고 사실적이며 믿을 수 있게 재현		
연출기법	유물	그래픽	영상
	독립형 쇼케이스 나열방식의 전시	과거의 역사 흑백의 그래픽패널	모니터 영상
			
	영상+모형		미니어처
	모형 연계 영상		역사 관련 건물 미니어처 모형
			

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 교육

▪ 이벤트&교육프로그램

[표 II -36] 상하이 유태난민기념관, 이벤트&교육프로그램 현황

구분	주제
2024.09	• 새로운 문화 창의 물개, 업그레이드된 인문학 산책 - 하쿠바 카페 휴일 한정 세트 메뉴 출시 - 주제강연 : "후회 없는 푸라이의 선택" - 음악 감상 : "갤러리의 젖은 꿈"의 클래식 발췌곡 - 무형문화재 수공예품 : 이중선 중국 매듭 만들기 배우기 - 인문학 산책 : 스탬프를 모아 역사지구를 확인해보세요 - 사진 촬영 및 체크인 : Shangxin Cultural and Creative Industries
	우리는 운명을 공유한다 - 파시즘에 맞서 함께 싸우는 국제 친구와 중국인의 이야기
	• 휴일 활동 : 중추절 활동 - 랜턴 만들기 - 인문학 산책 - 정중하게 체크인하세요, 기념관 사진 3장 플랫폼 개시, 6색 스탬프 엽서 증정
	• 상하이풍 뮤지컬 "갤러리의 잃어버린 꿈" 할인쿠폰 받으러 오세요! - 20% 할인쿠폰 제공 - '갤러리의 잃어버린 꿈' 공연 티켓과 함께 기념관 문화창작매장에서 컬러스탬프 엽서 증정
2024.08	• 뮤지컬 '그녀의 실종' • 기념관 프런트나 AIA 대극장 2층 공연 티켓 구매 시 20% 할인 혜택
	• 올해 중국 밸런타인데이, 사랑을 모아주는 '백마'
	• 여름 스터디 : "수천 번의 미래를 함께 나누다" 인문학 산책
2024.06	• 컬러 스탬프가 이제 온라인 수집
	• 휴일 활동 단오절 휴일 활동, 기념관 사진 3장 플랫폼 올리면 스탬프 엽서 증정
2024.05	• 5월 18일 세계 박물관의 날, 박물관 견학, 인문학 산책
2024.04	• 청명절 : 추억·제지 연
2024.03	• "도시 미학 교육의 날"
2024.02	• 무형 문화유산 종이 오리기 새해를 맞이하다 - 전시장을 약 60분간 방문 - 무형문화재 수공예 워크숍, 8~13세 자녀를 둔 가족 추천 (부모 1인, 자녀 1인), 그룹당 68위안
	• 홀리데이 이벤트 : 메이데이에는 함께 하늘로 날아오르자! - STEM 소규모 수업 - 전시장 방문 (약 45분) - 수학여행(약 20분) - STEM 미니 수업(약 90분), "하늘 위로"-공기와 진공
2023.04	• 홀리데이 이벤트 : 메이데이에는 함께 하늘로 날아오르자! - STEM 소규모 수업 - 전시장 방문 (약 45분) - 수학여행(약 20분) - STEM 미니 수업(약 90분), "하늘 위로"-공기와 진공
2023.03	• 뮤지컬 '쭈저우강복안'이 새로운 모습으로 돌아왔다.
2021.05	• 중국 및 외국 어린이들이 어린이날을 기념 : 10미터짜리 두루마리를 그리기

○ 학술연구

▪ 학술 세미나

- 매년 2회, 다양한 학술 세미나 개최

[표 II-37] 학술 세미나 현황

구분	주제
2023.05	국제자문위원회 회의 : 인류역사기념관 '국제 공동 건설'
2022.12	제2차 세계대전 중 상하이에서 열린 유대인 학술 세미나
2022.07	중국 이야기의 국제적 보급을 위한 박물관 전시실의 실제적 탐구
2020.12	기념관의 핵심 개념인 평화, 우정, 상호 지원, 인류애 토론
2020.09	"상하이 유대인 난민 구호와 세계 반파시즘" 세미나

[표 II-38] 문화창작 현황

구분	창작품		
행운의 손			
	휴대폰 케이스	공책	냉장고 자석 1
			
	냉장고 자석 2	캔버스백(핑크)	캔버스백(블루)
			
	마우스 패드	공책	캔버스 가방
유대인의 인상			
	휴대폰 케이스		

구분	창작품		
모세의 창	 모세스 창 냉장고 자석	 모세스 윈도우 캔버스 백 (화이트)	 모세스 윈도우 캔버스백 (핑크)
	 모세 윈도우 마스크	 모세스 윈도우 휴대폰 케이스	
홈메모리	 모세 시나고그 캔버스 백	 모세 회당 엽서(첫 페이지)	 모세 회당 엽서(뒷면)
기타 문화 창의 적 제품	 캔버스 가방	 배지	 목걸이
	 컬러 스탬프 엽서 세트	 바다 위의 방주 엽서	 엽서

○ 상하이 유태난민기념관, 시사점

- 상하이 유태난민기념관, 전시, 교육, 홍보 및 연구 관련 시사점은 다음 [표 II-39]와 같음

[표 II-39] 상하이 유태난민기념관, 시사점

시 사 점	전시내용	"상하이 탈출", "피난 생활", "같은 상황에서 함께", "전쟁 후 이별", "특별한 우정", "미래 공유" 6개의 존으로 구성 - 유대인 난민들의 역사를 실감나게 재현
	그래픽	과거의 역사 흑백의 그래픽패널, 입체 그래픽패널
	체험	컬러 스탬프, 빈 엽서를 포지셔닝 프레임에 고정하고 순서대로 스탬프 6개 찍기
	교육	- STEM은 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)의 네 가지 학문 분야 이벤트 교육 진행 - 매년 2회, 다양한 학술 세미나 개최
	홍보	- 역사 유적지, 2014년에는 상하이 문화재 보호 단위로 지정 - 할인 이벤트 행사개최 - 뮤지컬 20% 할인 제공 - 기념관 사진 3장 플랫폼 올리면 스탬프 엽서 증정 5월 18일 세계 박물관의 날 진행, 박물관 견학 - 인문학 산책 - 다양한 축제 연계 이벤트 진행 - 무형문화재 수공예 연계 이벤트 진행
	연구	- 학술 세미나 - 문화창작 작품 개발 및 판매
	공간	모자이크 회당, 백마카페, 화산공원 등 인근 문화시설을 서비스 공간으로 연계 활용

3.2.3. (호주) 호주 이민박물관

○ 개요

구분	기관명	박물관 전경
개관연도	1998년	
홈페이지	https://museumsvictoria.com.au/immigrationmuseum/	
연 면적	-	
위치	400 Flinders St, Melbourne VIC 3000 오스트레일리아	
설립 배경	미국의 흑인 차별 못지않게 유색인들을 차별했던 '백호주의'의 역사를 한눈에 볼수 있도록 건립	

○ 전시 및 체험콘텐츠

- 호주 이민박물관 공간 구성, 전시실 전경⁹⁾
 - 각 국가마다 고유한 이야기, 관습, 다채로운 축제 개최
 - 이민사박물관 관람하며 멜버른 박물관, 사이언스웍스, 이민 박물관, 왕립 전시관, 5편의 IMAX 3D 영상 체험(1회 19명), 과학작품 전시, 플라에타리움 관람 가능함
 - 호주의 이민역사는 4시대를 나누어 연출함
 - ① 1840-1900 : 영국 식민지로 영국의 이민 정책을 따르는 시대
 - ② 1901-1972 : 백호주의 이민역사의 시작
 - ③ 1973-현재 : 다민족 정책
- 호주 이민박물관 기획&특별전시는 연간 평균 4회 진행하고 있으며 [표 II-40]과 같은 주제의 전시를 운영

[표 II-40] 공간구성, 전시실 전경

층별 안내	[1층] 아트리움, 교육센터, 티켓판매소	[2층] 이민역사 전시실 갤러리	[3층] 특별전 전시관
			
존	내용		

9) 호주 이민박물관 홈페이지

1존	<집을 떠나다> • 소리, 사물, 정지 이미지, 움직이는 이미지를 사용하여 사람들이 왜 자신의 나라를 떠나 호주로 왔는지, 그리고 그들이 무엇을 가지고 왔는지 살펴봄
2존	<시간을 초월한 목소리> • 원주민의 문화와 연결은 깊은 시간으로 거슬러 올라가며 기억과 문화, 이주민의 이야기가 기쁨, 슬픔, 상실, 회복력으로 어떻게 교차했는지 듣기 위해 시간을 여행
3존	<세관 갤러리> • 19세기 식민지 시대 멜버른의 주요 공공 건물인 구 세관에 자리 잡고 있음 • 1세기 이상 세관은 빅토리아의 무역과 운송의 중심지임
4존	<들어가기> • 1800년대 이래로 다양한 이민 정책이 누가 들어가는지를 결정, 우리의 이민 정책이 어떻게 그리고 왜 바뀌었는지 보여줌

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 호주 이민박물관 이벤트 전시는 [표 II-41]과 같이 운영됨

[표 II-41] 호주 이민박물관, 기획&특별이벤트 전시

구분	주제	입장료	이미지
2024.09	무슬림의 역제	- 데이 패스 / 주말 패스 - VIP 110달러 - 성인 50달러/ 80달러 - 어린이 무료	
일일	이민사박물관 가이드 하이라이트 투어	- 성인 25달러 - 상위 20달러 - 어린이/양보 10달러 - 회원 8달러	
일일	내 직장 생활 : 컬렉션의 스토리	- \$ 0 ~ \$ 15	
2024~ 2025.02	마레이쿠라	- 성인 15달러 - 어린이 무료 - 회원 무료	
2024.11 ~ 2025.02	조이 전시 투어	- 성인 25달러 - 양보/자녀 10달러 - 회원 10달러	
2024	타자기 금지 / 대화 금지	- 성인 10달러 - 양보 5달러 - 회원 5달러	
일일	스레드	- 성인 15 달러 - 어린이 무료 - 회원 무료	
2024.12	노트르담 드 파리 : 증강 전시회		
일일	고정을 잊어라		
2024~ 2025.12	낮은 감각 세션		
일일	정체성 : 당신 것, 나의 것, 우리 것		
일일	끝없는 부재		
일일	트리뷰트 가든		
2024.10	기쁨	- 성인 15달러 - 어린이 무료 - 회원 무료	

[표 II-42] 호주 이민박물관, 이벤트 전시

구분	주제	입장료	체험	대상
2021.10	박물관 갤러리	- 성인 \$32/\$39 - 양보 \$30/\$36 - 어린이\$19/\$24.90 - 성인 VIP120달러/150달러	- 음악 아카이브 - 강력한 숲 - 해골 골목 - 신비로운 멜버른 - 유령 영화 - 투어 - vip 성인 전용 라운지 - 뱀파이어 바이트 카페	성인, 어린이

■ 호주 이민박물관 전시특징

특징	- 이민사박물관 관람하며 멜버른 박물관, 사이언스웍스, 왕립 전시관, 5편의 IMAX 3D 영상체험(1회 19명), 과학작품 전시, 플라에타리움 관람 가능함 - 전시와 연계, 다양한 예술과 축제를 연계한 이벤트 전시 개최 - 이동형 쇼케이스 적용 - 그래픽 연계 유물 불박이형 쇼케이스 연출 - 과학작품 연계 아카이브 전시 - 주말 워크샵, 주말 원형극장 운영 - 키우다 모으다 공유하다, 다문화 요리 레시피와 영상 공유 - 미래의 나에게 보내는 편지 체험 - 카드 만들어보기 체험		
연출기법	유물	그래픽	영상
	이동형 쇼케이스	흑백 그래픽 위 칼라배색 된 그래픽	일반 프로젝트 영상
			
	정보검색		체험
	키오스크 검색		IMAX 3D 영상체험
			

○ 교육

- 연령별 맞춤형 프로그램 현황은 [표 II-43]과 같음

(1) 역사 연구실(VCES), 무료 제공

(2) 회원 전용 독점 온라인 콘텐츠 활성화

- ① 소파에 앉아 즐길 수 있는 최고의 온라인 콘텐츠를 제공
- ② 과학, 인문학, STEM에서 유치원, 초등학교, 고등학교 학생을 위한 다양한 프로젝트와 학습 활동
- ③ 집에서 더 많은 콘텐츠, 다양한 가족 친화적 활동
- ④ 미니 웹사이트와 가상 투어를 통해 이민박물관을 탐험
- ⑤ 회원 가입자, 회원 번호가 있는 자는 온라인교육을 시청할 수 있음

[표 II-43] 호주 이민박물관, 연령별 맞춤형 프로그램 현황

구분	프로그램	대상
역사 연구실(VCES)	- 빅토리아 커리큘럼 - 인문학 역사 레벨 9~10 - 창의적 및 비판적 사고 수준 7~10	7~10학년 - 최소 10명, 최대 30명의 학생
회원 전용 온라인 콘텐츠	여름 독서, Becoming You : 불완전한 가이드, 핼러윈, 왕립전시관, 초보 학습자, 로봇공학, 컬렉션에서 러아브로, 버그, 천문학, 공룡, 과학, 원주민 컬렉션으로 요리하기	
상설전시실 연계프 로그램	Think Wonder를 보세요 : 3~6학년	
	작은 물건 트레일 : 5~6학년	
학습 프로그램	1차 박물관 트레일 : 3~10학년, 최대 50명 2차 박물관 트레일 : 7~10학년, 최대 50명 - 학습 키트 : 3~10학년 - 항해 기록 : 3~10학년 - 가상학습 : 3~10학년 - 우리 이야기 박물관 직원 주도 : 3~10학년 - 교사 리소스 : 10학년 - 베트남에서 빅토리아 까지 : 5~6학년 - 가상학습 : 10학년 - 많은 이야기들 : 5~6학년 - 많은 스토리 셀프 디렉팅 : 5~8학년 - 역사를 만들다 : 5~10학년 - 교사 리소스 : 2~10학년 - 정체성과 소속감 : 자기 주도, 7~10학년 - 창작쓰기 랩 : 9~10학년 - 피난처를 찾는 기상 : 9~10학년 - 이주 물결 자기 주도 : 9~10학년 - Seeking Refuge Museum 직원 주도 : 9~10학년 - 유치원 발표 : 유치원생	

- 집에서 더 많은 콘텐츠 탐색은 회원 번호가 있는 분만 볼 수 있으며 현황은 [표 II-44]와 같음

[표 II-44] 호주 이민박물관, 집에서 더 많은 콘텐츠

구분	주제	연령
집에서 하는 과학 활동	- 가족을 위한 온라인 가상이벤트 - 미래포럼 - 박물관 강의	다양한 가족
가상 투어	- 원주민 - 공룡산책 - 다이나믹 어스 - 밀라리 정원 식물들 - 놀라운 멜버른 - 숲의 비밀 - Phar Lap: 진정한 전설 - 벌레가 살아있어요 6억년 - 미니 메가 모델 박물관 - 호주에서 소속감과 비 소속감은 무엇을 의미할까? - 이민자 이야기 - 끝없는 분배 - 세관 - 호주여행 - 스텐이션 피어로 가는 여정 - 집을 떠나다 - 들어가기	
집에서의 이민박물관	- 박물관 언박싱 - 놀다 - 키우다, 모으다, 공유하다 - 미래의 나에게 보내는 편지 - 마스크를 타이다일로 염색해보자 - 카드를 만들어 보세요 - 계란을 직접 염색해보세요 - 퍼즐 - 식사와 그 식사에 얽힌 이야기를 공유하다 - 퍼즐 - 이웃 서클 - 키우다, 모으다, 공유하다 - 미래의 나에게 보내는 편지 - 내가 좋아하는 물건	
홈 러닝 박물관(배우다)	별, 은하, 그리고 우주	9~10학년
	버그	유치원~4학년
	STEM 및 혁신	5~10학년
	공룡과 화석	유치원~10학년
	이주와 정체성	3학년~10학년
	숲과 그 비밀	3학년~8학년

○ 호주 이민박물관 시사점

[표 II-45] 호주 이민박물관, 시사점

시사점	전시내용	• 미니 웹사이트와 가상 투어를 통해 이민박물관을 탐험 • 기획&특별전시 평균 연간 4회 개최, 다양한 분야와 아카이브 전시 개최 • 동물&곤충, 공룡 등 동물의 이주를 연계, 연계한 전시 개최 • 특별이벤트 전시 주중과 주말 티켓 구분 발행 • 국제 대학생 대상 전시회 개최 • 추모 공공예술 작품전시 • 가상박물관 운영 • 아동 이민자 전시, 장기 이민자 갤러리 전시 • 음식, 음악, 전통 의상 등 다양한 주제를 다루는 특별 전시
	그래픽	• 흑백 사진 그래픽배경 위 컬러로 전체를 깔아 놓은 그래픽
	체험	• 아이맥스 몰입형 영화 제공 • 플라네타리움 운영 • 증강 전시회 운영(핸드폰 활용) • 세션을 마친 학생은 여권을 증정함
	교육	• 회원 전용 독점 온라인 콘텐츠, 집에서 더 많은 콘텐츠 활성화 • 상설 전시를 소개하기 위해 고안된 자가 학습 프로그램 활성화 • 다양한 가족 관련 온라인교육 활성화 • 과학 연계 교육프로그램 운영 • 타자기 금지 / 대화 금지(침묵 글쓰기 모임) 운영
	홍보	• 멤버십 활성화 • 주말 극장, 주말 워크샵 운영 • 이민사박물관 가이드 하이라이트 투어 • 어린이 생일파티
	연구	• 컬렉션 연구 • 역사 연구실 운영
	공간	• 장소 임대 • 교육센터 • 머큐리 레스토랑, 뮤지엄 마켓 카페, 뮤지엄 스테이션 카페 등 서비스 공간 활성화

3.2.4. (아일랜드) 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관

○ 개요

구분	기관명
개관연도	2016년
홈페이지	https://epicchq.com/
연 면적	40,000m ²
위치	CHQ, Custom House Quay, 더블린 1, D01 R9Y0
설립 배경	• EPIC에서 1,000만명, 그들이 떠난 이유, 어디로 갔는지, 세상을 어떻게 형성했는지, 아일랜드와 그들이 정착한 지역 사회의 문화적, 정치적, 경제적 발전에서 아일랜드 이주민의 중요성을 인식하는 문화 기관이 절실히 필요 • 세계 최초의 완전 디지털 박물관 • 이민이 한 나라를 완전히 이해하는 가장 흥미로운 방법 중 하나라는 믿음에 따라 설립
박물관 전경	



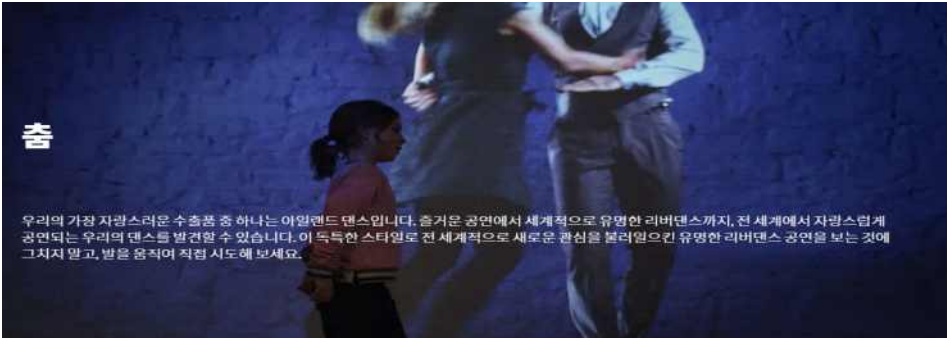
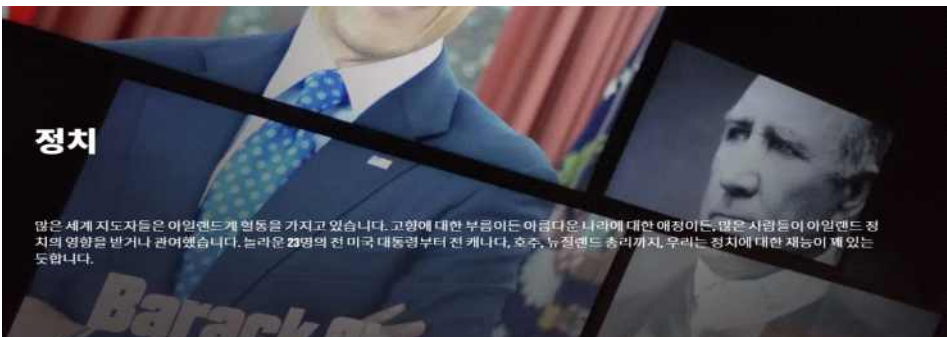
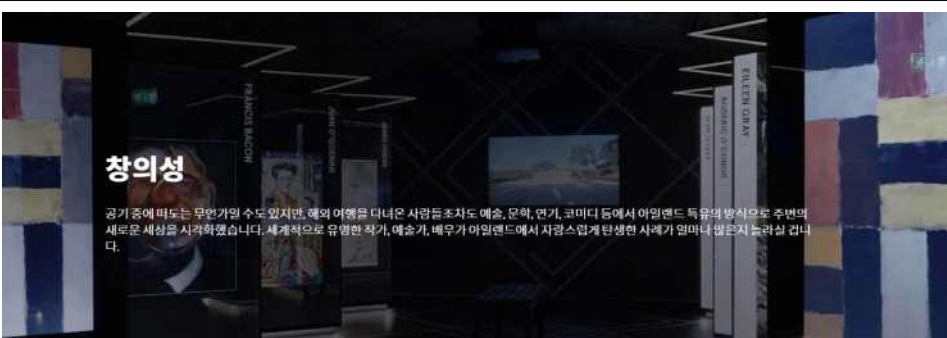
○ 전시 및 체험콘텐츠

- 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관, 공간구성, 전시실 전경
 - 1,500년 역사의 시간여행, 아일랜드인이 세계에 어떤 영향을 미치고 어떤 모습을 형성했는지 알아보기
 - 이민자 편지, 편지를 통해 고향으로 떠난 아일랜드 남성과 여성의 눈을 통해 세상 보기
 - 대화형 터치 스크린, 역사에 대해 배우는 데 그치지 않고, 손을 내밀어 만지고 참여
 - 음악과 춤, 아일랜드 음악이 팝에서 록까지 모든 것에 어떤 영향을 미쳤는지 알아보고 리버댄스 동작을 시험
 - ‘속삭이는 도서관’, ‘역사상 세계에서 가장 유명한 작가 중 일부는 아일랜드인입니다’, ‘우리의 말을 믿지 말고, 속삭이는 도서관에서 그들의 말을 믿기’
 - 아일랜드 가족 역사 센터, EPIC 내에 있는 The Irish Family History Centre의 전문 계보학자 중 한 명과 상담을 예약
 - 20개의 테마 갤러리를 단계별로 체험하며 후손 사이의 연결을 경험

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 II-46] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 공간구성, 전시실 전경

층별 안내	Galleries 1 to 2 : Migration	Galleries 4 to 7 Motivation
		
	Galleries 8 to 18 Influence	Galleries 19 to 20 :Diaspora Today
		
구분	내용	
1존 : 아일랜드 이민		
2존 : 음악		

3존 : 스포츠	 스포츠 수십 년간의 경쟁에서 수십 가지 스포츠를 통해 국가적으로 기념했던 잊을 수 없는 순간을 되살려보세요. 아일랜드 선수들이 전 세계 스포츠에 남긴 지속적인 흔적을 발견하세요. 그것은 작은 섬입니다. 만약 우리가 우리의 체육 이상으로 편지를 날리지 않았다면 우리는 전혀 편지를 날리지 못했을 것입니다.
4존 : 춤	 춤 우리의 가장 자랑스러운 수확물 중 하나는 아일랜드 댄스입니다. 즐거운 공연에서 세계적으로 유명한 리버댄스까지, 전 세계에서 자랑스럽게 공연되는 우리의 댄스를 발견할 수 있습니다. 이 독특한 스타일로 전 세계적으로 새로운 관심을 불러일으킨 유명한 리버댄스 공연을 보는 것에 그치지 말고, 발을 움직여 직접 시도해 보세요.
5존 : 정치	 정치 많은 세계 지도자들은 아일랜드에 영감을 가지고 있습니다. 고향에 대한 부름이든 아름다운 나라에 대한 애정이든, 많은 사람들이 아일랜드 정치의 영향을 받거나 관여했습니다. 놀라운 20명의 전 미국 대통령부터 전 캐나다, 호주, 뉴질랜드 총리까지, 우리는 정치에 대한 재능이 짙은 도합입니다.
6존 : 창의성	 창의성 공기 중에 떠도는 무언가일 수도 있지만, 해외 여행을 다녀온 사람들조차도 예술, 문학, 연가, 코미디 등에서 아일랜드 특유의 방식으로 주변의 새로운 세상을 시각화했습니다. 세계적으로 유명한 작가, 예술가, 배우가 아일랜드에서 자랑스럽게 탄생한 사례가 얼마나 많은지 놀라실 겁니다.
7존 : 과학기술	 과학 & 기술 의학계 과학 분야의 획기적인 혁신부터 잠수함, 왕립 휘기에 이르기까지 아일랜드는 사파르, 감자, 레프리콘보다 훨씬 더 많은 것을 세상에 선보였습니다.

○ 교육

- 커뮤니케이션, 미디어, 과학 및 예술 분야에서 실질적인 기술을 발전시킬 수 있는 매력적인 공간을 제공
- 과학, 여성 역사, 모험과 탐험, 아일랜드 역사와 같은 커리큘럼별 주제에 대한 탐구

[표 II -47] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 교육 및 체험프로그램

구분	주제	내용	이미지
초등 학교	가이드 투어	▪ 학생들이 질문할 수 있는 기회를 제공	
	셀프 가이드 투어	▪ 박물관을 탐험하고 학급과 가장 관련성이 높은 분야에 집중	
	투어 및 워크숍	▪ 모든 연령대의 학생들을 위한 재미있고 교육적인 워크숍을 다양하게 제공	
중등 학교	가이드 투어	▪ 학생들이 질문할 수 있는 기회를 제공	
	셀프 가이드 투어	▪ 박물관을 탐험하고 학급과 가장 관련성이 높은 분야에 집중	
	투어 및 워크숍	▪ 모든 연령대의 학생들을 위한 재미있고 교육적인 워크숍을 다양하게 제공	
국제 학생	가이드 투어	▪ 학생들이 질문할 수 있는 기회를 제공	
	셀프 가이드 투어	▪ 박물관을 탐험하고 학급과 가장 관련성이 높은 분야에 집중	
	투어 및 워크숍	▪ 모든 연령대의 학생들을 위한 재미있고 교육적인 워크숍을 다양하게 제공	
집에서 보는 역 사 시리 즈	'아일랜드 과학' 팩	▪ 아일랜드가 과학에 기여한 것	

	이스터 라이징 팩	부활절 무렵 아일랜드에서 열리는 전통적인 축하 행사와 함께 아일랜드 역사	
	가계도 팩	- 계보학의 매력적인 세계, 그 역사, 그리고 오늘날 어떻게 사용되고 있는지 알아보기 8세 이상 어린이를 위한 퍼즐, 퀴즈, 게임	
	대기근 팩	1845년~1852년 대기근 상황 알아보기 8세 이상 어린이를 위한 퍼즐, 퀴즈, 게임	
	탐험가 팩	- 아일랜드 남극 탐험가 어니스트 새클턴의 세계를 발굴 8세 이상 어린이를 위한 퍼즐, 퀴즈, 게임	
	컴퓨터 과학자 팩	- 컴퓨터 과학의 경외감을 불러일으키는 역사 8세 이상 어린이를 위한 퍼즐, 퀴즈, 게임	
	세인트 브리짓 데이 팩	세인트 브리짓의 역사를 알아보고, 봄이 온 것이 켈트족에게 새로운 시작을 알린 과정을 알아보는 과정	
	할러윈 팩	최신 History-at-Home 팩에서 아일랜드 이민을 통해 할러윈이 어떻게 형성되었는지 알아보는 과정	
	크리스마스 액티비티 팩	- 켈트족과 로마인의 고대 축제부터 예수의 탄생을 축하하는 행사 - 오늘날 우리 모두가 즐기는 축제까지 크리스마스의 역사	
비디오	당신의 허스토리 히로인은 누구인가요?	- 전 세계적으로 길을 개척한 아일랜드 여성은 누구라고 생각하십니까? - 관습을 깨고 여성이 다양한 분야에서 발전	
	Tiny Tots 우주 모험	4~6세에 적합	
	EPIC 탐험가 우주 캠프	- 다음 우주인이 될 자격이 있나요? 7~12세에 적합	
	그린슬라임 만드는 법	녹색 슬라임을 만드는 방법	
	여성 동상이 더 많아야 한다고 생각하시나요?	대중에게 어떤 여성이 인정받을 자격이 있다고 생각하는가?	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 모바일 어플리케이션을 활용한 체험
 - 모바일 어플리케이션 활용, 상호 작용하는 경험과 세계를 체험할 수 있도록 함



[그림 II-7] 모바일 어플 활용 예시

- 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 전시특징

[표 II-48] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 전시특징

특징	• 유물 없는 박물관, 세계 최초의 완전 디지털박물관 • 프로젝트를 활용한 인터랙티브 체험 • 프로젝트형 정보검색 • 아일랜드 이민, 음악, 스포츠, 춤, 정치, 과학기술을 전시 스토리로 연출함				
	유물	그래픽	영상	정보검색	체험
연출 기법	유물 없는 박물관 사진 전시	프로젝트 text, 그 래픽	프로젝트 매핑 댄스, 음악 등 등 기, 배우기	프로젝트형 정보검색	인터랙티브 실감형 체험

- 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 이벤트 전시는 [표 II-49]와 같음

[표 II-49] EPIC아일랜드 이민박물관 이벤트 전시

구분	주제	입장료	이미지
2024.10	아일랜드 작가 브램 스토커	- 성인: €23.00 - 어린이: €15.00	
2024.11	진짜 산타는 일어서주시겠어요?	- 성인: €21.00 - 어린이: €10.50	
전담 이벤 트 팀	크리스마스 이벤트 @ EPIC CHQ	-	

- 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 장소 임대
 - 전시회, 제품 출시, 브랜드 활성화 이벤트, 시상식, 네트워킹 또는 기업 행사
 - CHQ에서 장소 임대, 50명에서 800명까지 수용할 수 있는 공간이 있어 제품 출시, 브랜드 활성화 이벤트, 시상식 또는 기업 행사에 완벽한 장소
 - EPIC에서의 장소 임대, 아침 브리핑, 고객 및 직원 엔터테인먼트, 팀 빌딩, 네트워킹 및 기업 행사에 이상적인 장소



[그림 II -8] 더블린 EPIC아일랜드 임대 장소 예시

○ 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관 시사점

[표 II -50] 더블린 EPIC아일랜드 이민박물관의 시사점

시 사 점	전시내용	• 몰입형 인터랙티브 전시, 대화형 터치 스크린 패널, 인터랙티브 체험 • 아일랜드 이민, 음악, 춤, 스포츠, 창조성, 정치, 과학기술 연계 전시
	그래픽	• 프로젝트형 그래픽패널, 사진 패널
	체험	• 기념품 여권으로 이민 여정을 탐험, 체험형 전시에 참여하고 아일랜드의 모험과 업적에 대한 이야기를 탐구 • 탐구하며 스탬프 찍기, 봄, 야외이벤트 개최, 시민권 축하 행사
	교육	• 가이드 투어 프로그램 활성화, 국제 학생 교육 활성화 • 교육용 리소스 다운로드 제공, 우주 관련 영상 제공
	홍보	• 보도자료, 이미지, 인터뷰, 미디어 질의 및 기타 관련 정보제공 • 크리스마스 이벤트, 핼러윈 이벤트
	연구	• 이민사박물관 도서 발간, 집에서 보는 역사 시리즈 발간
	공간	• 아일랜드 가족 역사센터 조성, 아일랜드와 디아스포라 사이, 자신의 가족 역사에 대한 지식과 기록이 무엇인지 알아내는 과정

3.2.5. (프랑스) 국립이민사박물관

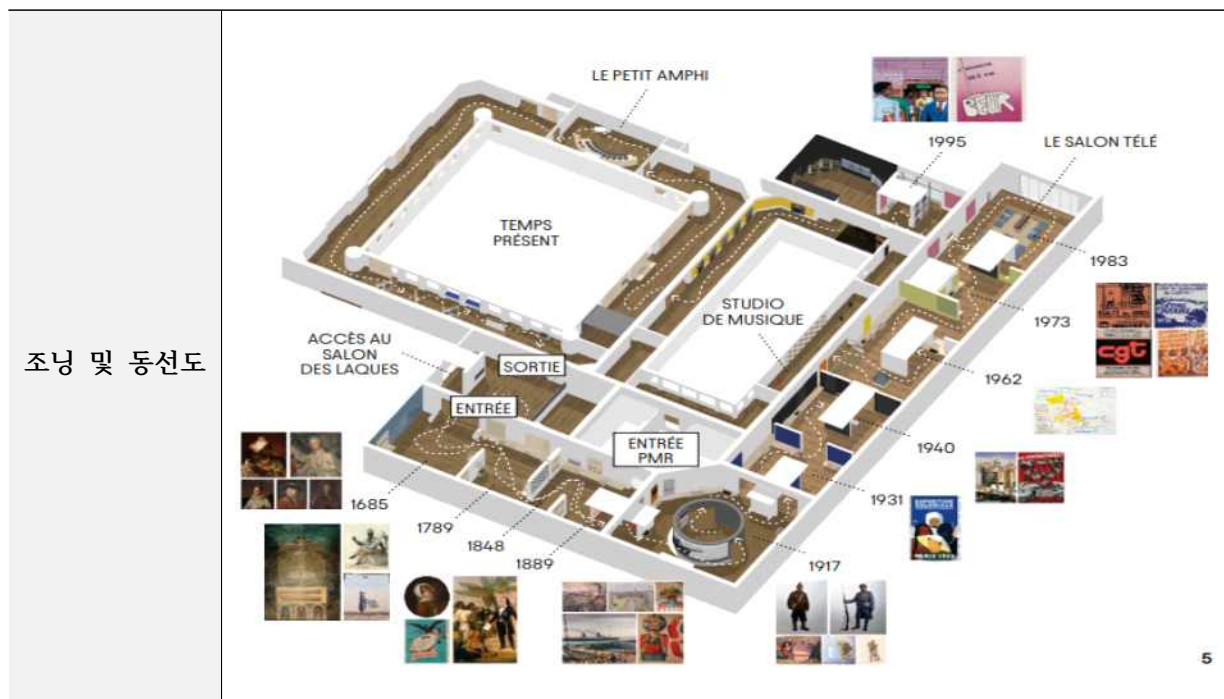
○ 개요

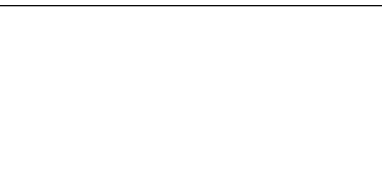
구분	기관명	박물관 전경
개관연도	2007년	
리뉴얼	2023년 (2020~2023년 3년 동안 리뉴얼 함)	
홈페이지	https://www.histoire-immigration.fr/en	
연 면적	16,000m ²	
위치	Palais de la Porte Dorée 293 avenue Daumesnil 75012 파리 - 프랑스	
설립 배경	프랑스 이민에 관한 최근 연구를 통합하여 완전히 새롭고 더욱 교훈적이고 진보적인 기관 건립	

○ 전시 및 체험콘텐츠

- 프랑스 국립이민사박물관, 공간 구성, 전시실 전경
 - 1685년부터 현재까지 11개의 주요 날짜에 대해 연대순, 주제별, 민감한 이야기를 전개
 - 과학적 데이터, 사건, 인생 이야기, 보관 문서, 사진, 그림, 조각, 포스터, 인생 이야기, 현대 예술 창작물 및 모든 연령대를 위한 디지털 중재 도구를 결합한 새로운 박물관은 각 방문객에게 프랑스 정체성의 필수적인 부분을 알고 이해하는 데 필수적인 요소를 제공
 - 약 600여 점의 작품, 문서, 예술품, 역사적 유물, 비디오 및 사운드 추출물을 통해 선택적이든 아니든 이러한 인구 이동의 이유와 결과를 살펴볼 수 있음

[표 II-51] 공간구성, 전시실 전경



구분	내용	이미지
공통의 역사를 담은 박물관	프랑스 이민 역사를 이해하는 11개의 획기적인 날짜	
1685	Ancien Régime 프랑스, 환영의 땅, 망명의 땅	
1789	프랑스 혁명의 외국인	
1848	이민자, 망명자, 정착민 및 식민지 주민	
1889	외국인부터 이민자까지	
1917	제1차 세계대전부터 1920년대까지	
1931	위기에 직면하다	
1940	전쟁 중에 외국인과 박해를 받다	
1962	재건, 탈식민지화 및 이주	
1973	이민의 정치화	
1983	1세대, 2세대, 3세대! 권리를 위한 투쟁과 새로운 개척지의 출현	
1995	유럽의 시대	
현재시간	환대와 확고함 사이: 새로운 갈등에 직면한 유럽	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

■ 프랑스 국립이민사박물관, 전시특징

[표 II -52] 프랑스 국립이민사박물관, 전시특징

특징	그래픽 패널 연출과 유물전시		
연출기법	유물	그래픽	영상
	붙박이 쇼케이스	흑백 그래픽패널	모니터, 프로젝터 영상
			

■ 프랑스 국립이민사박물관, 기획전시

[표 II -53] 프랑스 국립이민사박물관 기획전시

구분	주제	이미지
2024.11	- 모든 삶은 이야기이다 - 예술과 이야기 200점의 예술 작품, 기록 문서, 사진, 비디오, 그림, 오브제, 이주 이야기	

■ 프랑스 국립이민사박물관, 이벤트

[표 II -54] 프랑스 국립이민사박물관, 이벤트

구분	내용	이미지
워크숍 및 활동	- 새해 복 많이 받으세요! - 아네모네와 흰동가리 친구들을 만나보고 그들의 놀라운 공생 관계를 알아보기	
	사진 관련 워크숍	
	글쓰기 관련 워크숍	

극장	- 프랑스(극장) "검은 질문"이라고 부를 수 있는 것에 대한 결합된 관점을 제시	
	- 프랑스, 제국, 전국 가족의 비밀 - 가족의 과거를 바탕으로 프랑스 식민지 역사를 탐구하고 그것이 오늘날 세계에서 지속되는 것을 비난	
	- 악어 - 살기 위해 싸우는 사람들에게 환대를 제공해야 하는 긴급함을 표현	
	- 붉은 성 - 샤토 루즈, 프랑스, 2024, 다큐멘터리	
용어집: 양시앙 레짐 하의 신민과 외국인	현대 유럽은 일시적 또는 영구적, 가깝거나 먼 목적 지로의 다양한 형태의 지리적 이동을 경험	
음악스튜디오	콘서트 홀, 카페 또는 가정의 사생활 속에서 음악은 특권적인 표현 공간	
컬트 쇼, 모자이크	예술가, 음악가, 작가, 영화 제작자, 연구원 및 정치인을 초대하여 현장에서 토론	
쇼와 공연	노예인가 여왕인가... 서정적 이국주의	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

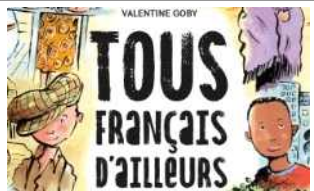
○ 교육

- 압델말렉 사야드 리소스 센터 운영, 이민의 역사, 기억, 문화를 전문으로 하는 공간 운영, 국가 차원의 참고 다큐멘터리 센터이며 이민 문제에 관한 고유한 자원(에세이 및 문서, 논문, 저널, 영화 및 시청각 문서, 컬렉션)을 제공
- 2023~2024학년도 시작부터 학급과 함께 박물관을 방문하는 각 초등학생과 중학생은 자신이 선택한 2인과 함께 무료로 무제한으로 돌아올 수 있는 "여권"을 받음



[표 II -55] 프랑스 국립이민사박물관, 체험 및 교육프로그램

구분	내용	이미지
예술 및 문화 교육 프로젝트	컬렉션과 전시 프로그램을 중심으로 연간 프로젝트가 공동 구성되며 박물관 자원에 대한 특권적인 접근을 제공	
교실 리소스	다양한 학문 분야의 수업 시간에 이민 역사를 다루는 일련의 온라인 리소스를 찾아보기	
교사를 위한 모든 제안	가이드 투어, 교사 환영, 학급 활동: Palais 팀은 장소, 콘텐츠 및 리소스를 자신만의 것으로 만들 수 있는 완벽한 시스템을 설계	
전시회 지원	다양한 수준의 수업과 함께 박물관에서 열리는 전시회 방문을 준비하기 위한 다큐멘터리 및 교육 자료 목록	

구분	내용	이미지
단체리셉션	단독 투어, 가이드 투어, 학교 활동, 워크숍 예약	
에디션	<남성 및 이주 매거진> 프랑스와 전 세계의 이주와 관련된 현대 문제에 대한 주제별 파일을 제공하며 문화 및 예술 연대기로 보완	
	<전시회 카탈로그> 전시회와 관련된 전문가들의 공헌을 모아 독자들이 지식을 심화	
	<더 팰리스 노트> 인간의 이동성을 더 잘 이해하고 어제와 오늘의 논쟁에서 중요한 문제를 반영하기 위해 이주, 역사 및 발전과 관련된 데이터와 개념을 요약한 컬렉션	
	<어린이판> 청소년을 위한 우리 책은 전시회, 컬렉션 또는 일반적인 이민 역사에 중점	
포트 도레 문학상 (Porte Dorée BD 상)	- 프랑스어 소설이나 단편 소설에 수여 - 이주, 망명, 기억 또는 복수의 정체성을 주제로 프랑스어로 작성된 작품에 수여	

○ 프랑스 국립이민사박물관, 시사점

[표 II-56] 프랑스 국립이민사박물관, 시사점

시 사 점	전시내용	• 불박이형 쇼케이스, 사진 및 예술작품전시
	그래픽	• 설명형 그래픽패널
	교육	• 리소스 센터 운영, 박물관 가이드 투어
	홍보	• 전시회 카탈로그 제작 및 배포 • 예술가, 컬렉션, 전시회, 교육 자원, 모바일 전시회, 중재 워크숍, 2024-2025년 프로젝트 모집, 각 학교 시즌마다 프로젝트에 대한 연례 모집이 시작
	연구	• 이민 역사박물관의 에디션 개발 • 남성 및 이주 매거진, 더 팰리스 노트, 어린이판 그림책
	공간	• 더 팰리스 카페

3.2.6. 유사 주제사례 박물관 시사점

- 유사 주제사례 박물관의 시사점은 전시 공간 및 연출, 교육 및 체험프로그램, 연구, 홍보 및 마케팅으로 구분하여 [표 II-57]과 같은 내용을 시사할 수 있으며 시사점 토대로 증축개선 필요

[표 II-57] 유사 주제사례 박물관 시사점

전시&연출기법의 특성	시사점
전시 공간 및 연출	- 역사성이 있는 특정 장소에 설립, 10년 이상 된 이민사박물관은 증축 리모델링, 전시범위 및 전시 공간 확장 - 해외 이주역사와 자료관 운영 - 오감 체험형 콘텐츠, 몰입형 인터랙티브 전시연출 - 인터랙티브 실감형 영상을 활용한 150년 역사를 공감할 수 있도록 역동적 연출 - 교육 공간, 도서관, 수장고 확장 - 증강 전시회 운영(핸드폰 활용) - 카페, 북포트, 세미나 룸, 선물 가게, 숙박시설 등 서비스 및 커뮤니티 공간조성 - 야외전시장 조성 - 미디어 정보검색, 아카이브 공간 운영 - 연평균 3회 기획전시·이벤트 개최
교육 및 체험프로그램	- 교육센터 운영, 맞춤형 교육프로그램 운영 공간조성 - 세계 현시점의 문제점 교육, 국제 교육, 다문화 공생 교육(재외동포 교육) - 교사 연수·교육 개발 및 운영, 교재 개발 및 대출 운영 - 외국인, 이민자, 교사, 개발자, 지도자, 초·중·고등학생 대상 프로그램개발 - 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)의 네 가지 학문 분야 이벤트 교육 진행 - 대화 금지(글쓰기), 미래의 나에게 보내는 편지, 카드 만들기 체험 운영 - 주말 극장과 워크숍 운영, 다양한 챌린지 게임 공간구성 - 유튜브 영상, 실감형 영상 콘텐츠를 활용한 교육 - 유물 찾기 게임 팸플릿, 교육용 도서 발간 - 맞춤형 이달의 해외 이민자 선정, 멘토 토크쇼 개최
학술연구	- 매년 평균 3회의 온라인, 오프라인 학술 세미나, 집에서 보는 역사 시리즈 발간 - 역사연구실 운영, 한국의 정체성 관련 특강개최 - 해외이주 '논문' 및 '에세이·평론' 운영 - 인근 문화시설 연계 할인 이벤트 행사 개최 - 다양한 지역축제, 무형문화재 수공예 연계 이벤트 진행 - 문화창작 작품 개발 및 판매
홍보마케팅	- 학예연구사 유튜버 활동, SNS 홍보 및 참여 유도 - 해외 이민자들 관련 기관 연계한 국제 콘퍼런스 및 이벤트 개최 5월 18일 세계 박물관의 날, 박물관 견학 연계 축제, 이벤트 개최 - 박물관 해러인, 크리스마스, 어린이 생일파티 운영 - 한국이민사박물관 홍보 및 국내외 네트워크 확장구축 - 국제학교, 역사학 대학교, 이민사 관련 기관 연계 네트워크 구축 - 온라인 전시, 미니 웹사이트와 가상 투어를 통해 이민박물관을 탐험 - 멤버십 활성화, 여권, 스탬프 엽서 증정

제5절 관련 법규 및 정책

1. 박물관·미술관 진흥법

○ <박물관 및 미술관 진흥법>의 박물관 정의(제2조 제1항)¹⁰⁾

- 박물관 및 미술관 진흥법에 따라 한국이민사박물관 증축은 세계 한국 이민사 역사를 수집, 관리, 보존, 전시, 교육, 인재 양성 등을 세계의 해외 이민자 누구나 체험할 기회를 제공 및 활성화하는 기관으로 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
- “문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화 향유 증진에 이바지하기 위하여 역사, 고고, 인류, 민속, 예술, 동물, 식물, 광물, 과학, 기술, 산업 등에 관한 자료를 수집, 관리, 보존, 조사, 연구, 전시, 교육하는 시설”로 정의 내용은 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
- 박물관·미술관 진흥법에 따라 박물관의 역할 및 기능의 다음과 같은 내용은 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
 - 역할 : 문화, 예술, 학문의 발전, 일반 공중의 문화 향유, 평생교육 증진
 - 기능 : 역사, 고고, 인류, 민속, 예술, 동물, 식물, 광물, 과학, 기술, 산업 등에 관한 자료를 수집, 관리, 보존, 조사, 연구, 전시, 교육

표 69

박물관·미술관 진흥법		세부 내용
제2조	박물관의 정의	“박물관”이란 문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화 향유 및 평생 교육 증진에 이바지 - 역사, 고고, 인류, 민속, 예술, 동물, 식물, 광물, 과학, 기술, 산업 등에 관한 자료를 수집, 관리, 보존, 조사, 연구, 전시, 교육하는 시설
제3조	박물관 운영 주체 구분	- 국립박물관 : 국가가 설립, 운영하는 박물관 - 공립박물관 : 지방자치단체가 설립·운영하는 박물관
제4조	박물관 사업	- 박물관 자료의 수집, 관리, 보존, 전시 - 박물관 자료에 관한 교육 및 전문적, 학술적인 조사, 연구 - 박물관 자료의 보존과 전시 등에 관한 기술적인 조사, 연구 - 박물관 자료에 관한 - 강연회, 강습회, 영사회, 연구회, 전람회, 전시회, 발표회, 감상회, 탐사회, 답사 등 각종 행사의 개최
제9조의 2	박물관 자료 수집 원칙	박물관 자료의 목록 및 자료의 취득, 변경, 활용 등에 관한 사항을 성실히 기록하고 지속적 관리
시행령 제6조	박물관 운영위원회	법 제7조 제1항에 따라 등록된 국공립의 박물관에 박물관운영위원회는 위원장 1명을 포함하여 10명 이상 15명 이내의 위원으로 구성

10) 국가법령정보센터. 박물관 및 미술관 진흥법, [시행 2022. 7. 19.] [법률 제18772호, 2022. 1. 18. 일부개정]

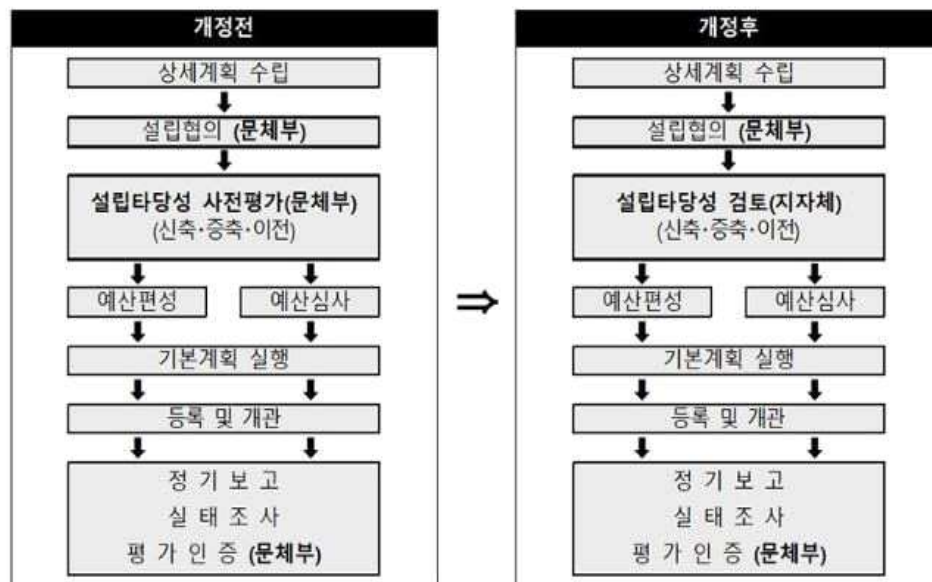
박물관·미술관 진흥법		세부 내용			
	구성	• 운영위원회의 위원장은 위원 중에서 호선(互選)함 • 운영위원회의 위원은 해당 박물관이 소재한 지역의 문화·예술계 인사 중에서 그 박물관의 장이 위촉하는 자 • 운영위원회는 다음 각호의 사항을 심의 - 박물관·미술관의 운영과 발전을 위한 기본방침에 관한 사항 - 박물관·미술관의 운영 개선에 관한 사항 - 박물관·미술관의 후원에 관한 사항 - 다른 박물관·미술관과 각종 문화시설과의 업무협력에 관한 사항			
제15조	박물관 업무	• 교수와 학생의 연구와 교육활동에 필요한 박물관자료의 수집, 정리, 관리, 보존 및 전시 • 박물관 자료의 학술적인 조사, 연구 • 교육과정에 대한 효율적 지원 • 지역문화 활동과 사회 문화 교육에 대한 지원 • 국·공립박물관, 다른 박물관과의 교류·협조 • 박물관 이용의 체계적 지도 • 그 밖에 교육 지원 시설로서의 기능 수행에 필요한 업무			
제26조	박물관 평가인증	• 문화체육관광부 장관은 박물관 운영의 질적 수준을 향상시키기 • 제16조에 따라 등록된 후 3년이 지난 국공립 박물관에 대하여 평가 실시			
박물관 등록 요건 (제9조)	제1종 박물관	종합 박물관	• 각 분야별 전문박물관의 해당 전시실 • 수장고 • 작업실 또는 준비실 • 사무실 또는 연구실 • 자료실·도서실·강당 중 1개 시설 • 화재·도난 방지시설, 온습도 조절장치	박물관 자료 분야별 100점 이상	박물관 자료 분야별 전문 학예사 1명 이상
		전문 박물관	• 100㎡ 이상의 전시실 또는 2,000㎡ 이상의 야외전시장 • 수장고 • 사무실 또는 연구실 • 자료실·도서실·강당 중 1개 시설 • 화재·도난 방지시설, 온습도 조절 장치	박물관 자료 100점 이상	전문 학예사 1명 이상

○ 국제박물관협의회(ICOM)의 박물관 정의¹¹⁾와 같이 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할 내용으로 적용하며 내용은 다음과 같음

- 박물관은 유무형 유산을 수집·연구·보존·해석·전시하여 사회에 봉사하는 비영리, 영구기관으로 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
- 박물관은 모든 사람에게 열려 있어 이용하기 쉽고 포용적이므로 다양성과 지속가능성을 촉진하는 기관으로 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
- 박물관은 공동체 참여로 윤리적, 전문적으로 운영하고 소통하며, 교육·향유·성찰·지식·공유를 위하여 다양한 경험을 제공하는 기관으로 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함

11) ICOM 홈페이지, 박물관 정의

- 박물관 역할 및 기능 : “박물관은 사회와 사회의 발전에 봉사하는 비영리의 항구적 기관으로, 모든 대중에게 개방되어 있으며 교육, 연구, 향유의 목적으로, 유·무형의 인류 문화유산과 그 환경을 수집, 보존, 연구, 소통, 전시한다.” 정의 내리고 있으므로 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용함
- <문화체육관광부와 그 소속기관 직제>의 국립중앙박물관은 박물관 기능(제29조)을 정의하고 있으므로 한국이민사박물관 증축 시, 기능 및 역할로 적용하며 내용은 다음과 같음
 - 국립중앙박물관은 고고학, 미술사학, 역사학 및 인류학 분야에 속하는 문화재와 자료를 수집, 보존 및 전시하여 일반 공중의 관람을 제공하며, 이에 관한 연구, 조사와 전통문화의 계몽, 홍보, 보급 및 교류에 관한 사무를 관장¹²⁾하는 기관으로 정의
- 박물관·미술관 진흥법 일부개정법률(안) 입법예고에 작성된 한국이민사박물관 증축 시, 필요성 및 당위성으로 적용하며 내용은 다음과 같음
 - (개정 이유) 지자체가 지역 특성에 맞게 자율적 문화기반을 조성할 수 있도록 하여 지역주민의 문화 향유권 증진 및 공립박물관·미술관건립 예산의 지자체(100%) 균특사업 전환에 따른 지자체의 자율성·책임성 강화¹³⁾
 - 주요 내용¹⁴⁾
 - 공립박물관·미술관 사전평가의 지방 이양, 문화체육관광부장관의 공립박물관·미술관 설립 타당성 사전평가 사무를 지방자치단체로 이양
 - 국립박물관·미술관 사전평가의 법적 근거 신설, 중앙부처의 장이 국립박물관·미술관 설립 시 기획재정부의 ‘예산안 편성 및 기금운용 계획안 작성 지침’에 따라 시행하던 사전평가를 법령에 근거하여 시행토록 근거 마련



개정 전·후 공립 박물관·미술관 설립 절차 비교 (개정 전·후 동일하게 지방자치단체가 이행하는 절차는 별도 표기 생략)

12) 문화재청(2021). ‘문화재 디지털 대전환 2030’ 발표

13) 박물관 및 미술관 진흥법 일부개정법률(안) 입법예고(2024)

14) 박물관 및 미술관 진흥법 일부개정법률(안) 입법예고(2024)

2. 증축추진 관련 정책

○ 조사 체계



[그림 II-9 | 정책 및 제도조사 체계

2.1 정부 정책 동향

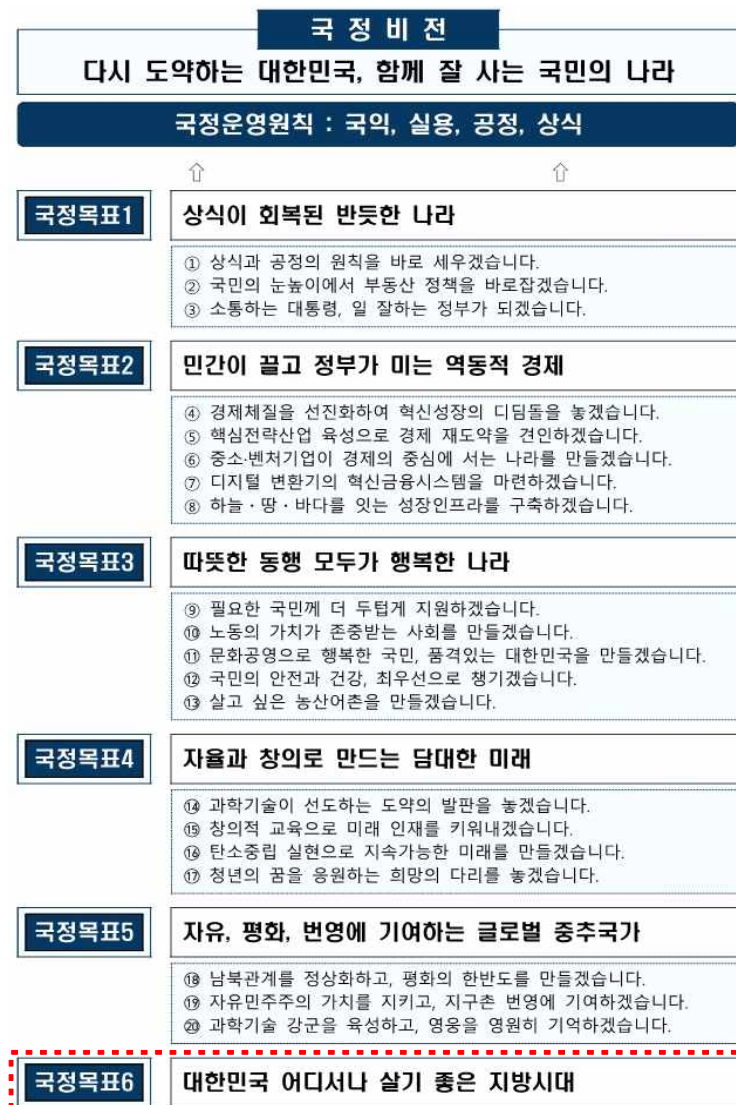
2.1.1 국정과제, 국정 목표

- 정부의 국정 비전 및 목표는 [그림 II-10]과 같으며 시대적 국민 요구와 ‘국민 입장’의 국정 목표 중 [표 II-58]¹⁵⁾ 정책은 한국이민사박물관 증축 추진에 부합한 내용으로 다음과 같음
- 대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대, 어디에 살든 균등한 기회를 누리는 지방 시대
 - (공정) 기회균등을 통한 균형발전
 - (기회균등) 디지털 역량 강화, 지방소멸 대응 환경 여건 확충 연계

15) 윤석열 정부 120대 국정과제(2022), pp. 10~14

[표 II -58] 국정 목표와 한국이민사박물관 증축 연계 내용

목표	주요 내용
필요한 국민께 더 두텁게 지원	누구 하나 소외되지 않는 가족, 모두가 함께하는 사회 구현
청년의 꿈을 응원하는 희망의 다리 놓기	청년에게 참여의 장을 대폭 확대
대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대	“제5차 국가균형발전 5개년계획”¹⁶⁾, “지방시대 종합계획”에 따라 균형발전에 대한 지방정부의 계획과 의견을 우선 청취, 중앙정부 계획에 반영 - 어디에 살든 균등한 기회를 누리는 지방 시대 - 지역공약을 통한 특성화 발전, 기회균등을 통한 균형발전 (기회균등) 디지털 역량 강화, 지방소멸 대응, 환경·복지 여건 확충



[그림 II-10] 국정 비전, 목표

16) 산업통상자원부 보도자료(2023), 지방정부-중앙정부 하나 되어 지역 주도의 「지방시대 종합계획」 수립에 본격적인 시동, p. 2

2.1.2. 제4차 국가균형발전 5개년 계획¹⁷⁾

○ 제4차 국가균형발전 5개년계획 지역경제 활성화와 경제적 파급효과가 큰 공공투자 사업을 선정하여 추진하는 정책으로 한국이민사박물관 증축 추진에 부합한 내용으로 다음과 같음

- [표 II-59] 제4차 국가균형발전 5개년계획 전략 및 과제
 - 균형발전 지원체계 중 국가균형발전 프로젝트 추진 핵심과제, 지역자산을 활용한 특색 있는 문화·관광은 한국이민사박물관의 특색 있는 이민사 문화를 세계 해외 이민자와 함께 전시, 교육, 체험할 기회 확충과 부합함
 - 3대 전략 중 안정되고 품격 있는 삶, 도시재생 뉴딜 재도약 추진은 한국이민사박물관 증축 추진과 부합함

[표 II-59] 제4차 국가균형발전 5개년계획 전략 및 과제 구성

구분	핵심과제	관계기관
균형발전 지원체계	국가균형발전 프로젝트 추진	기재부, 국토부, 산업부 등
	균형발전 총괄 지표 개발 및 지역 차등 지원	균형위, 기재부 등
	생활밀착형 SOC 사업 확대	국조실, 국토부, 문체부 등
	지역발전 투자협약(계획협약) 본격 추진	균형위, 국토부 등
	국가균형발전 특별회계 개편	균형위, 기재부 등
	지역혁신체계 구축	균형위, 행안부, 산업부 등
3대 전략		
(사람) 안정되고 품격 있는 삶	지역 인재-일자리 선순환 교육체계	교육부 등
	지역자산을 활용한 특색 있는 문화·관광	문체부 등
	기본적인 삶의 질 보장을 위한 보건·복지체계 구축	복지부, 여가부, 국토부 등
(공간) 방방곡곡 생기되는 공간	매력 있게 되살아나는 농산어촌	농식품부, 해수부, 산업부 등
	도시재생 뉴딜 및 중소도시 재도약	국토부 등
	인구감소지역을 거주 감소 지역으로	행안부, 농식품부 등
(산업) 일자리가 생겨나는 지역혁신	혁신도시 시즌2	국토부 등
	지역산업 혁신	산업부, 중기부, 과기정통부 등
	지역 유희자산의 경제적 자산화	기재부, 산림청, 해수부 등

17) 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018~2022)



[그림 Ⅱ-11] 제4차 국가균형발전 5개년계획

2.1.3. 제1차 지방시대 종합계획(2023~2027)

- “지방분권균형발전법”제6조에 따라 관계 중앙행정기관의 장과 협의하고 지방자치단체 의견을 수렴하여 지방시대위원회가 수립, “지방분권-균형 발전법” 5개년계획 통합 수립, 17개 부처·청, 17개 시·도 함께 지방시대 5대 전략¹⁸⁾ 지방분권, 교육개혁, 혁신성장, 특화발전, 생활복지, 22개의 핵심과제를 중심으로 지방시대 정책을 추진¹⁹⁾ 실현하는 정책 발표²⁰⁾내용은 **한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음**

■ 지방시대 종합계획 주요 내용

- 중앙지방이 협력, 지역 정책과제의 차질 없는 이행으로 지역발전 선도
- 어디서나 질 좋은 교육 기회 제공, 지역 인재가 이끄는 지방시대 구현
- 기회 발전 특구의 과감한 지원, 지역에 혁신성장 거점 구축
- ‘생활인구 늘리기’ 인구감소·지방소멸 위기, 선제적 대응책
- 지방의 디지털·첨단산업·보건의료 혁신, 지역 균형발전 해법 제시
- 중앙 권한의 과감한 지방 이양, 지방분권형 국가 전환

- 지방시대 종합계획 5대 전략 주요 내용은 한국이민사박물관 증축 시 추진되는 개성 있는 콘텐츠, 교육, 체험의 기회를 제공하는 등 **박물관 기능 및 역할에 부합한 내용은 다음과 같음**

- **인재를 기르는 담대한 교육개혁** : 교육 기회를 확대하고 대학과 지역의 동반성장을 지원
- **일자리 늘리는 창조적 혁신성장** : 디지털 혁신과 창업·혁신 생태계 조성 등으로 미래 성장동력 확충을 추진
- **개성을 살리는 주도적 특화발전** : 지역 고유의 문화·관광 육성을 촉진할 수 있는 핵심 인프라를 확충, 각 분야별 지역 정책과제 지원체계를 구축
- **삶의 질 높이는 맞춤형 생활복지** : 지방소멸 위기 대응을 지원과 지역의 생활 여건을 개선

18) 대한민국 정책브리핑(2023), ‘과감한 지방분권’ 실현…중앙부처, 5년간 22개 핵심과제 추진

19) 대한민국 정책브리핑(2023), “이제는 지방시대”…지방주도 균형발전 및 지방분권 책임추진

20) 국토교통부 보도자료(2023), 윤석열 정부, 「지방시대 종합계획(2023-2027)」 발표

- 중앙부처의 부문별 계획(5대 전략, 22대 핵심과제)은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 [표 II-60]와 같음

[표 II-60] 지방시대 종합계획(2023-2027), 5대 전략, 22 핵심과제

5대 전략	22대 핵심과제
자율성 키우는 과감한 지방분권	1. 자율적 자치 기반 마련 2. 지방재정 경쟁력 강화 3. 지방의 자치역량 제고 4. 지역 맞춤형 자치모델 개발 5. 지방의 책임성 확보
인재를 기르는 담대한 교육개혁	1. 전 지역 수준 높은 교육 기회 제공 2. 대학과 지역의 동반성장 지원 3. 지방자치·교육자치 연계·협력 강화
일자리 늘리는 창조적 혁신성장	1. 기회발전특구와 혁신성장거점 육성으로 성장동력 확충 2. 지역의 효율적 성장을 지원하는 공간조성 3. 지역특화형 산업육성 및 일자리 창출 촉진 4. 글로벌 선도형 지역과학기술 진흥 5. 지역 디지털 혁신을 통한 균형발전 실현 6. 지역 맞춤형 창업 및 혁신생태계 조성
개성을 살리는 주도적 특화발전	1. 지역의 자생적 창조역량 강화 2. 지역 고유자원을 활용한 문화·관광 육성 3. 지역 특성화 발전에 기여하는 핵심 인프라 확충 4. 지역주도의 경쟁력 있는 농산어촌 조성
삶의 질 높이는 맞춤형 생활복지	1. 지방소멸 위기대응 지원 2. 실질적 균형발전을 위한 지역 생활 여건 개선 3. 삶의 질 높이는 지역 의료·보건·복지 확충 4. 지역 환경·생태 자원의 보전 및 활용



[그림 II-12] 지방시대 종합계획(2023~2027) 비전과 전략

○ 로컬리즘(‘지방다움’)을 통한 문화·콘텐츠 생태계 조성²¹⁾정책은 **자생력 강화, 지역문화 활성화**를 위해 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음

- 로컬콘텐츠 중심의 지역문화 활성화
 - 문화 향유 프로그램 개발, 지역문화에 기반한 문화콘텐츠 생산·확산
 - 문화공간 조성, 문화도시 인력양성 및 창업 지원
- 지역 예술계 자생력 강화
 - ‘로컬 100’을 발굴·확산
 - 특색 있는 로컬 여행콘텐츠 개발

21) 지방시대 종합계획(2023~2027), p.12

2.1.4. 지방시대 지역문화정책 추진전략(2023 발표)²²⁾

- 함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역, 정책은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 문화로 지역 균형발전, 문화로 지역 매력 발산, 문화로 지역 활력 고조
- 대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대, 지역 균형발전 3대 전략은 세계 속의 이민사 콘텐츠를 확장 전시, 교육, 체험하는 낙후된 원도심 위치한 한국이민사박물관을 지역의 주도적 균등 발전과 고유특성 극대화는 전략과 부합한 정책으로 다음과 같음
 - 진정한 지역 주도 균형발전
 - 혁신성장 기반 강화 및 좋은 일자리 창출
 - 지역의 고유특성 극대화



[그림 II-13] 지방시대 지역문화정책 추진전략(2023)

- 정책 환경 분석을 살펴보면 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - (지역 격차) 지역 간 문화 인프라 향유 기회의 불균등 지속
 - 비수도권은 문화시설의 ‘양’과 ‘질’에서 모두 취약, ‘문화여가 시설’ 불평등이 가장 심하다(45.2%)고 인식함
 - (향유 기회) 지역에서도 문화를 균등히 향유할 수 있는 환경조성 필요
 - (획일화) 지역의 개성이 사라지고 전국이 수도권의 문화로 수렴, ‘세계 일류 문화 매력 국가’ 도약을 위해 지역문화의 정체성과 다양성 보호 및 확산 필요
 - (디지털화) 국가-지역-개인이 촘촘하게 연결된 초연결사회 도래
 - (지방소멸 대응) 저출산·고령화·청년 이탈 등으로 인한 지역쇠퇴 가속화, ‘어디서나 살기 좋은 지방시대’는 문화를 통해 주민 개개인이 행복감을 느끼고, 지역이 활력을 되찾을 때 실현

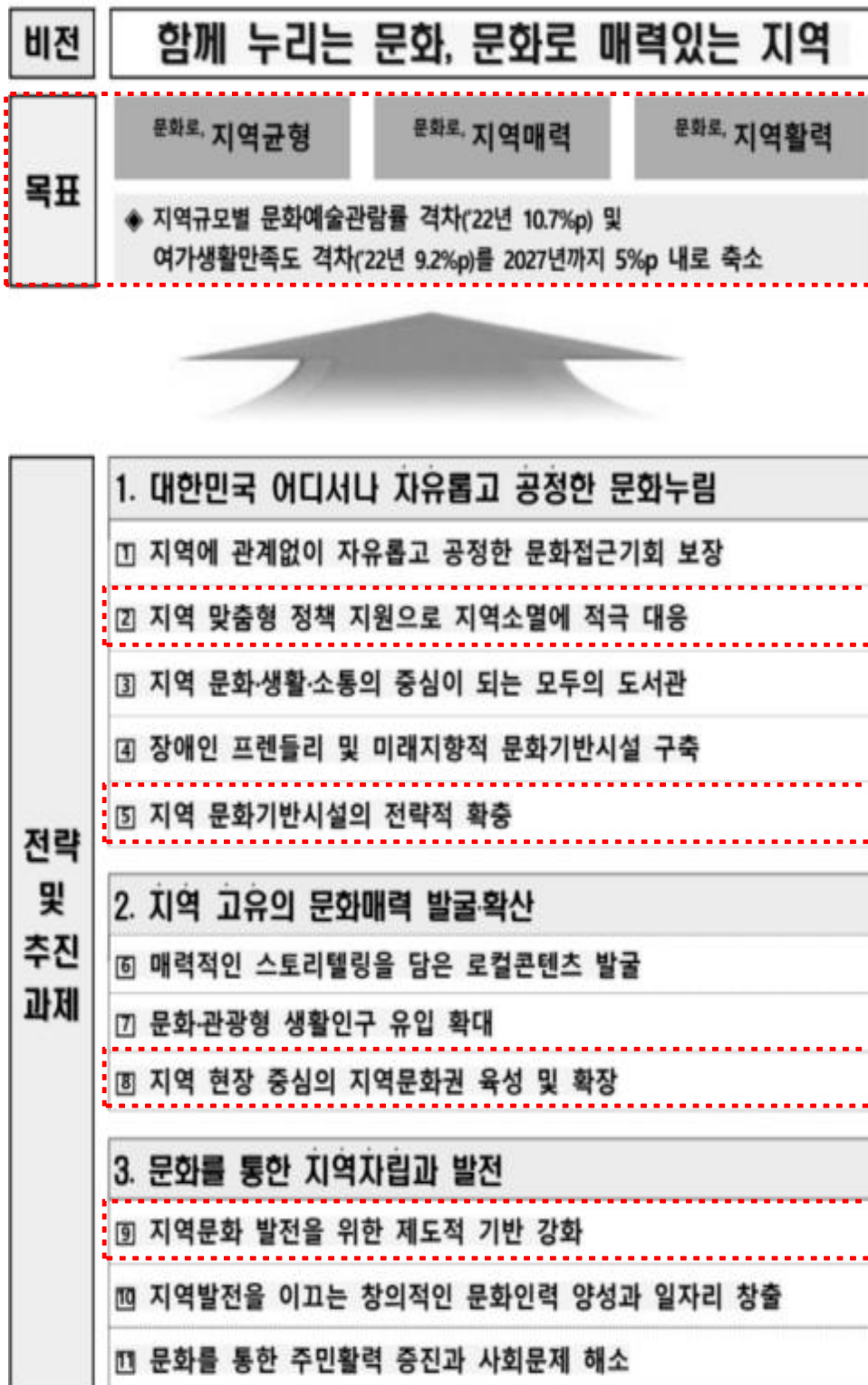
22) 지방시대 지역문화정책 추진전략(2023)

○ 추진 방향은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음

- 지역에 매력 있는 문화, 모든 국민이 어디서나 자유롭게 문화를 누리는 환경조성
 - 장애인·노년층 등 ‘약자 프렌들리’ 누구나 문화를 자유롭게 누릴 수 있는 기회 보장
- 지역을 구성하는 다양한 미래세대까지도 문화를 통해 연결하고 동행
 - 문화 환경 취약한 지역, 우선적·적극적 지원
 - 고령화, 다문화를 통한 사회통합 모색
 - 커뮤니티 중심의 공간 확장
 - ‘그린 리모델링’ 유희·노후 시설 및 문화 재생

○ 세부 추진과제 중 다음과 같은 내용은 한국이민사박물관 증축 시 박물관의 기능 및 역할과 부합함

- ‘찾아가는 박물관’ 운영, 지역순회 전시 지속 추진
- ‘15분 문화생활권’ 일상 속 근거리 문화공간 조성
- 가상박물관으로 메타버스 공간구축, 신기술 융합콘텐츠 지원, 디지털 활용 문화예술 향유 및 창작환경 조성
- ‘문화도시’ 육성, 문화균형발전 선도 등 지역발전 발굴, 홍보 강화
- 지역특화 문화 클러스터 조성, 지역 특성을 살린 문화산업·인력양성·향유
- 생활밀착형 도서관 서비스 제공을 통한 일상 공간화, 무인도서 대출·반납 서비스 구축
- 고령화, 다문화를 통합하는 접근, 커뮤니티 중심의 공간 확장
- 지역 문화자산 ‘보존’, ‘발굴’, 기록 유산, 향토자료 디지털화 온라인 제공
- 지역 명소화, 지역 체류형 관광 확대, ‘야간관광 특화도시’ 조성, 야간 개관 지원
- 생애주기별 맞춤 교육·인력 양성
 - 청년기, 지역 문화 전문인력 양성, 중장년기·노년층, 문화시설 연계 평생교육
- 박물관 학예사 전문인력 실태조사 진행, 지역 ‘인재은행’ 도입



[그림 II-14] 지방시대 지역문화정책 추진전략, 비전 및 전략

2.1.5. 2023~2027 제2차 문화진흥기본계획

- 환경 변화와 문화정책 방향은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음²³⁾
 - 인구성장률의 감소와 고령화 사회 진입
 - 65세 이상 고령인구 구성비는 22년 17.5%, 2070년에는 46.4%로 높아질 것으로 예측²⁴⁾함
 - 문화예술 참여 활동은 10~30대, 60대에 집중됨²⁵⁾, 60대는 활동적 장년으로 문화예술 참여 활동에도 적극적임
 - 생애주기를 고려한 정책 수립, 특히 노년층의 주체적인 문화 활동과 창작지원
 - 지역소멸 위기 확산, 사회갈등 심화 및 공동체 의식 저하, 장애인 프렌들리 문화정책 추진
 - 국가균형발전 특별법, 2022년 ‘인구감소지역 지원 특별법’ 제정
 - 어디서나 고르게 문화를 누릴 수 있도록 지원, **문화를 통한 지역 위기에 대응**
 - 장애인의 문화 누림과 장애 예술인의 창작활동 부족, 적극적인 개발추진 필요
 - 비대면 일상화와 기술 발전, 문화 표현·누림 방식의 융합 확산
 - 코로나19로 인한 비대면 환경과 그에 맞춘 신기술이 빠르게 개발·확산하므로 문화예술 영역에도 생성형 AI, 메타버스, 인공지능, 가상현실 등 전시, 공연 및 온라인 콘텐츠 확산, 기술변화를 반영한 과제 추진 필요
 - 온라인 동영상 서비스(OTT), 사회관계망서비스(SNS) 등 시간과 장소에 구애받지 않는 비대면 문화·예술·콘텐츠 누림 확대 필요
- 환경 변화와 문화정책 한계를 위한 추진과제는 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 우리 고유의 문화 활용한 정책과제 중점 추진 필요
 - 대상별 정책이 ‘문화 누림’ 지원 중심으로 구성, 어르신, 장애인, 청년 등 각 대상의 주체적인 문화 활동을 지원하고, 적극적인 창작자로 활동할 수 있도록 계획수립 필요
 - 문화의 사회적 가치와 역할을 고려한 정책전략으로 지방소멸, 사회갈등, 초고령화 등 환경 변화와 사회 문제에 대응하기 위한 과제 추진 필요
- 매력 있는 내일을 여는 K-컬처에 대한 세부 추진과제는 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 민간기록문화 진흥으로 미래문화 창조의 원천 축적
 - 고문헌 수집·연구 등 보존역량 강화, 노년층·청년층 채용을 통한 근대 기록문화 조사·수집 및 국학자료 디지털화 촉진

23) 2023~2027년 제2차 문화진흥 기본계획

24) “빠르게 늙어가는 한국… 2070년 인구 절반은 ‘고령’”(2023, 충청투데이)

25) kosis 100대지표(2000~2022)

- 전통문화 일상 속 누림 확대
 - (뉴트로 페스티벌) 전통문화 전시·체험·마켓으로 이루어진 관람객 참여형 전통문화 박람회, 온·오프라인 확대 추진
 - 전통 놀이 및 전통 생활문화 교육을 경험 공간 ‘우리 놀이터’ 전국적 조성
 - (일상 누림 캠페인) 문화소외계층 대상 ‘전통문화 누림’ 프로그램 지원 활성화
- 새로운 주역들과 함께 비상하는 K-컬처에 대한 세부 추진과제는 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 주체적이고 사회에 기여하는 어르신들의 문화적 삶 지원
 - 6070 이야기 예술인(이야기할머니)을 창작예술로 확장하고, 어르신들의 공연 지원 등 지역사회에 공헌하는 맞춤형 문화 활동 확산
 - (인생 나눔 교실) 지역의 예술인, 은퇴 전문직의 문화예술을 통한 멘토링 확대
 - (문화 누림) 지역맞춤형 문화 활동, 문화를 매개로 한 지역연계 프로그램 확대
 - ‘실버문화 페스티벌’ 확대, 지역사회에 기여하는 긍정적 노년문화 활동 공론화
 - (실버마이크) 어르신 공연 팀 선발 및 지원 ‘신 노년’의 문화 활동 확산 및 지역주민 문화 누림 확대
 - 장애인들이 차별 없고 공정하게 문화정보에 접근하고, 문화를 누리며, 장애 예술인들이 창작의 주체로 정당하게 존중받도록 장애인 프렌들리 문화정책 추진
 - K-컬처에 특별함을 입히는 장애인, 농인·시각장애인의 공정한 문화 누림 기회 확대
 - 수어통역·점자번역, 문화정보, 수어통역 영상 제작 지원 확대, 수어·점자 교육기관 확대 지정
 - 교육대상별(시청각장애인, 가족, 수어·점자 전문인력 등) 맞춤형 교육과정 개발·보급
 - 장애인 문화예술 교육, 장애 예술인 창작지원 확대, 장애 예술인 맞춤형 시설·공간 조성
 - 청년들이 창작자로 자리매김하도록 지원하고, 청년의 창의력과 상상력을 문화정책에 반영하기 위한 체계 구축
 - ‘청춘마이크’ 연계, 세대 간 교류의 장 마련, 청년이 만들어가는 문화매력국가 확대
- 지역과 사회를 품격 있게 연결하는 K-컬처에 대한 세부 추진과제는 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 온 국민이 어디서나 공정하게 문화 향유 하는 문화 누림의 제도적 기반 조성, 지역별·환경별 맞춤 지원
 - ‘어디에 살든’ 지역소멸을 막는 문화, ‘누구나’ 취약·특수계층의 문화 누림, 지원, ‘같이’ 온 국민 문화 누림 제도 기반 조성
 - 지역과 사회를 문화적으로 연결하고, 지속가능성 제고
 - 문화 다양성 가치 확산, 유·아동~성인까지 수요자 특성을 고려, 생애주기별 교육 확대
 - 문화적 다양성과 지역 특성에 기반한 문화교류·소통 프로그램 운영 확대
 - 지역사회 다양한 문화자원들의 관계망을 형성·유지하고 프로그램 운영을 위한 ‘연결사회 지역거점’ 전국 단위 확대
 - (문화예술 치유) 정서적 취약계층 대상 문화예술 치유 프로그램 지원 확대
 - (실험·실천) 지역소멸·고령화 등에 대응하는 인문·문화 프로젝트 추진

비 전	자유롭고 공정한 문화매력국가	
핵심 가치	자유로운 문화누림과 창조	문화로 연대하는 사회
추진 전략	A. Attractive Asset 매력있는 문화자산으로 내일을 여는 K-컬처	A-1. K-전통 산업화와 일상화로 높이는 문화매력 A-2. 한글·한국어 기반 언어문화산업 육성
	B. Beyond the Boundary 새로운 주역들과 함께 비상하는 K-컬처	B-1. 창작예술의 주인공이 되는 어르신 B-2. K-컬처에 특별함을 입히는 장애인 B-3. 우리 문화의 드리머스, 청년
	C. Cultural Care 지역과 사회를 품격있게 연결하는 K-컬처	C-1. 어디에 살든, 누구나, 같이 누리는 문화 C-2. 문화다양성 기반 연대 사회 구현 C-3. 문화로 연결하는 단단한 사회 C-4. 인문문화로 사회문제 해결과 회복탄력성 제고
	D. Dynamic Diffusion 세계시민과 연대하는 K-컬처	D-1. K-아트, K-콘텐츠 매력을 전 세계로 확산 D-2. 국제사회와 연대하고 기여하는 K-컬처 D-3. K-컬처의 해외진출 중추기지 강화

[그림 II-15] 제2차 문화진흥 기본계획, 비전, 핵심 가치 및 추진 방향

2.1.6. 2025년 문화체육관광부의 주요 정책 추진계획²⁶⁾

○ 주요성과

- 2024 문화예술관람률 63%, 문화향유 확대 및 문화진흥 토대 마련
- ‘2023 콘텐츠 수출액 129억 달러’ 2023 저작권 수출액 193억 달러, K-콘텐츠, 세계 주류 문화로!
- 2024 방한 관광객 ‘2019년 대비 94.1% 회복, 방한 관광객 코로나19 이전 수준으로 근접 회복

○ 개선사항

- 국민 삶의 질 개선 및 민생 안정을 위해 문화·체육·관광 분야 향유 수준 회복 및 지방분권에 대응한 향유 여건 개선 필요
- 콘텐츠 산업의 성장세 둔화, 인공지능 등 신기술을 통한 혁신 요구

○ 2025년 추진 방향

- 저출생·초고령화, 지역소멸 등 사회경제적 도전
- 한국문화에 대한 세계적 관심과 호감 고조
- 인공지능 대전환(AI) 가속화, 미래 주도할 정책적 대응 강화

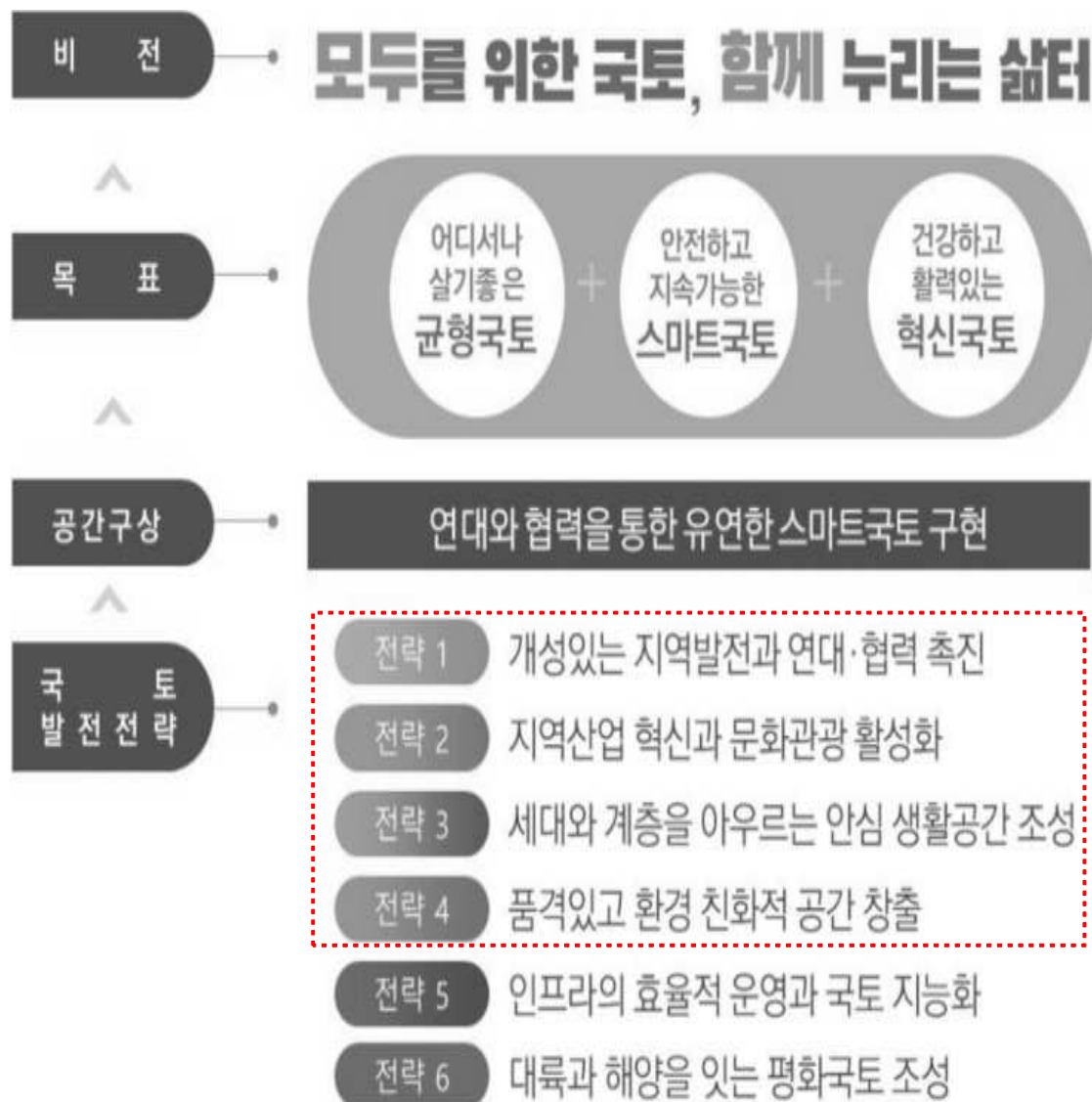


[그림 II-16] 2025년 문화체육관광부의 주요 정책

26) 문화체육관광부, 「2025년 주요정책 추진계획」. 2025.

2.1.7. 제5차 국토종합계획(2020~2040)²⁷⁾

- 「모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터」 비전 설정 종합계획은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
- 6대 추진전략중, 개성 있는 지역발전, 관광, 문화 등 지역발전 기반을 확보, 지역 특성을 살린 상생형 균형발전 추진
 - 매력 있는 문화공간 조성, 지역 특색 있는 문화공간을 창출, 주변 지역의 관광자원과 연계, 쇠퇴 관광지와 시설의 문화적 재생을 통해 지역 활력 거점으로 활용

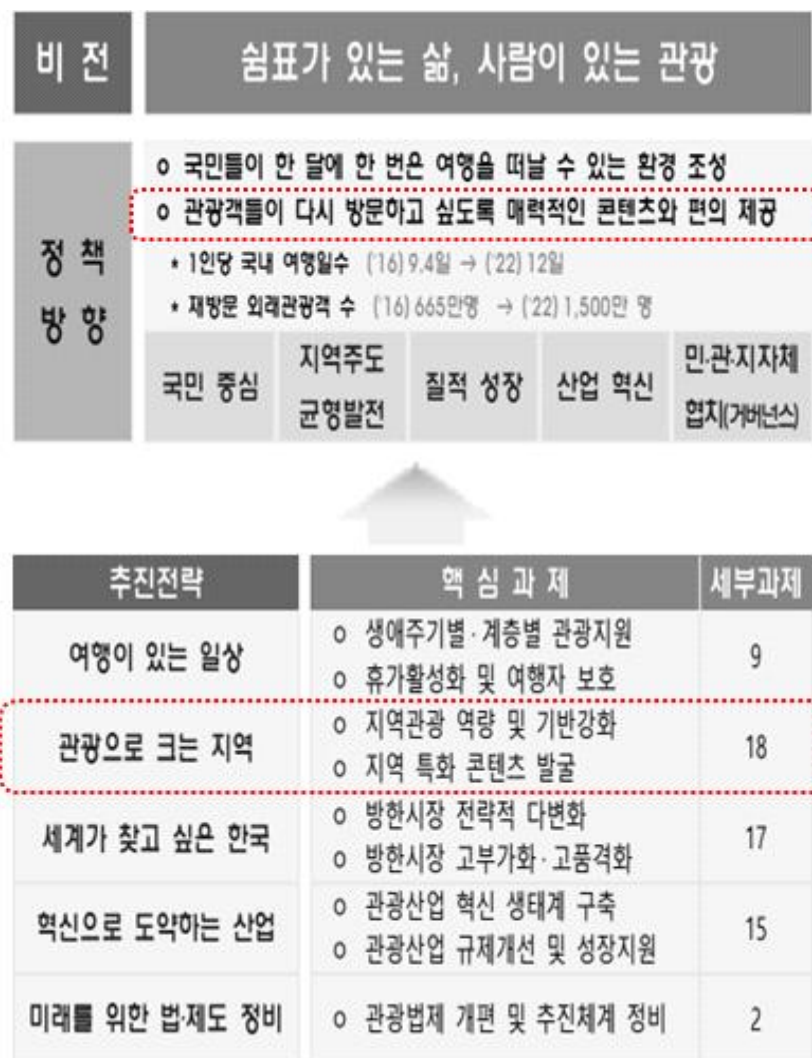


[그림 II-17] 제5차 국토종합계획(2020~2040)

27) 국토교통부, 제5차 국토종합계획(2020~2040)

2.1.8. 제6차 관광진흥기본계획(2023~2027)²⁸⁾

- 관광객이 재방문하도록 매력적인 콘텐츠와 편의를 제공하기 위한 환경조성은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
- 2022년 12월, “첫째가 세계인이 찾는 관광 매력 국가, 국민과 함께 성장하는 관광환경 조성”을 발표
 - ‘쉼표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’에 따라 시민 누구나 쉴 수 있는 환경을 조성한 박물관 건립 권장
 - 세계의 관광객이 찾아가고 싶은 한국의 한국이민사박물관 증축 필요성에 부합함

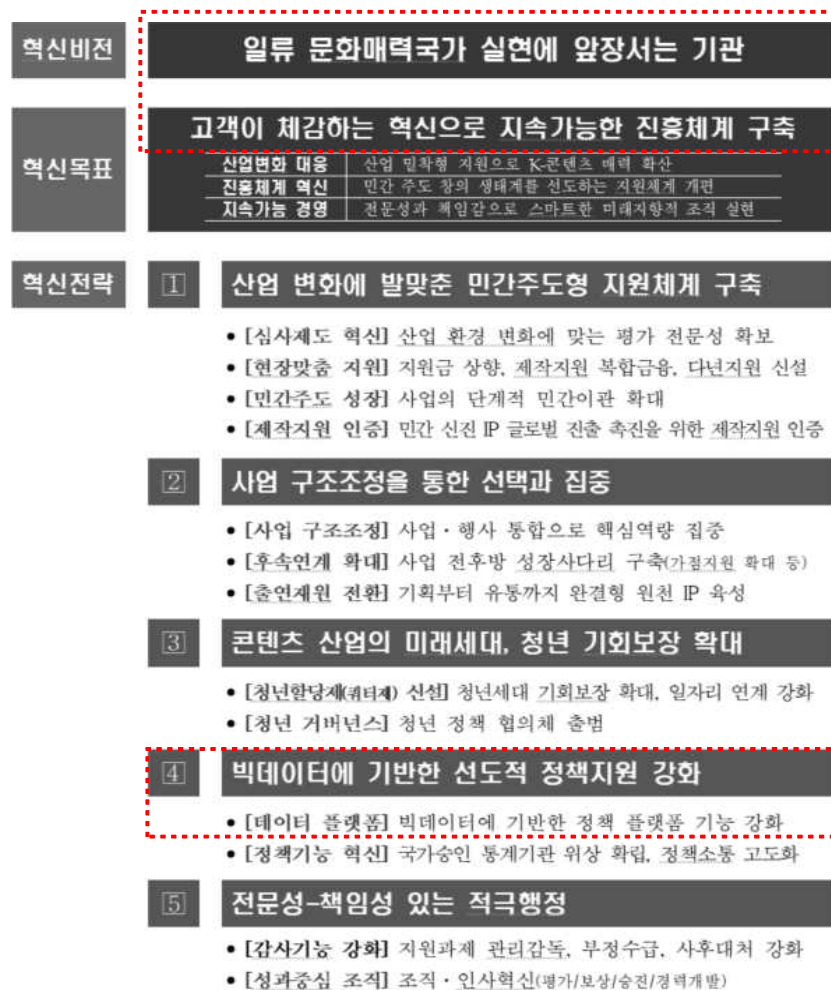


[그림 II-18] 제6차 관광진흥기본계획, 비전 및 목표

28) 문화체육관광부, 「관광진흥기본계획 2022년 시행계획」, 2022.

2.1.9. 2022년 콘텐츠 산업 5대 혁신전략

- K-콘텐츠의 지속 가능한 성장, 세계 일류 문화, 매력 국가 실현²⁹⁾은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 한국이민사박물관 증축 전후, 지속적으로 한국이민사박물관만의 K-콘텐츠 연구 및 발굴, 빅데이터 구축, 전시, 체험, 교육을 위한 일자리 연계 강화 필요
- 5대 혁신전략³⁰⁾ 중, 다음과 같은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 빅데이터·통계 기반 미래지향적 정책지원 강화, 책임성·전문성 강화



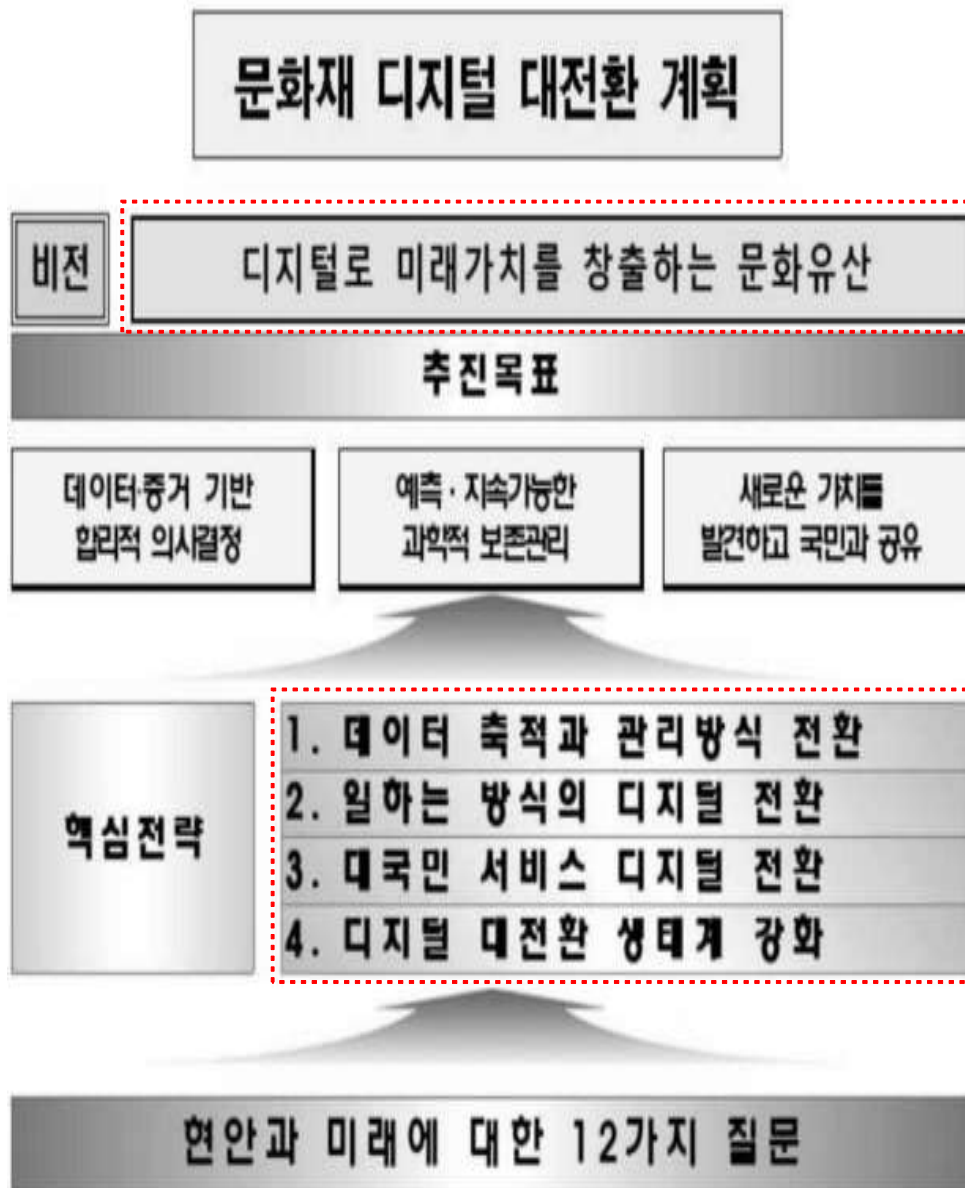
[그림 II-19] 2022년 콘텐츠 산업 5대 혁신전략

29) 한국콘텐츠진흥원(2022), 산업현장 맞춤형 전면 혁신으로 K-콘텐츠 지속성장 지원' 콘진원, 콘텐츠산업 지원 5대 혁신전략·21개 과제 발표, p. 5

30) 한국콘텐츠진흥원(2022), 산업현장 맞춤형 전면 혁신으로 K-콘텐츠 지속성장 지원' 콘진원, 콘텐츠산업 지원 5대 혁신전략·21개 과제 발표, pp. 2~7

2.1.10 문화유산 디지털 대전환 2030

- ‘4차 산업혁명 시대’ 디지털 대전환의 체계적 대응, ‘문화재 디지털 대전환 계획’은 한국이민사 박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
- 한국 이민사의 개성 있는 역사 및 문화유산, 세계의 한국 이민사로 확장 전시·교육·체험 프로그램을 운영, 세계 해외 이민자가 공감할 수 있는 세계 한국 이민사 플랫폼 건립 필요
 - 문화재 보존, 데이터 축적과 관리, 활용 방식을 디지털로 전환, 대국민 서비스의 디지털 전환
 - 다양한 문화재 디지털 대전환 생태계 강화, 디지털 아카이브 구축



[그림 II-20] 문화재 디지털 대전환 2030

2.1.11. 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략

- 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략은 한국이민사박물관 증축, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
- 실감 콘텐츠는 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR), 홀로 현실(HR) 기술을 활용, 인간의 오감 자극, 다양한 콘텐츠 접목, 몰입감 있는 경험 제공, 높은 현실감과 만족감을 체험할 수 있게 하는 콘텐츠로 세계의 한국 이민사를 전시·교육·체험 프로그램을 운영하기 위해서 한국이민사박물관 증축 필요
 - ICT의 첨단기술과 융합된 콘텐츠 주요 특징은 몰입감, 상호작용, 지능화로 인간의 오감을 자극, 높은 현실감, 경험 제공
 - 실감형 콘텐츠 제작, 체험 환경조성, 취약계층 실감 콘텐츠 향유 기회 확대, 실감형 콘텐츠 연구개발, 관람객의 실감 콘텐츠 향유 기회 제공 및 확대
 - 실감형 콘텐츠 향유 인프라 조성, 산/학/연 연계를 통한 전문 인재 양성 및 글로벌 선도 기술 확보³¹⁾

전략내용	중점추진과제
사업기반 지원	1. 실감형 콘텐츠 기업 육성 지원 2. 경쟁력 있는 IP연계 실감형 콘텐츠 제작 및 체험 환경 조성 3. 취약계층 실감콘텐츠 향유 기회 확대 4. 실감 콘텐츠 친화적 법제 마련 및 관련 규제 법률 개정
인프라 및 플랫폼 확충	5. 실감형 콘텐츠 향유 인프라 조성 6. 투자혁신을 통한 제작지원 확대 7. 정부주도의 플랫폼 표준화 및 모듈화 작업 지원
전문 융합인재 양성	8. 정부 및 공공기관 주도의 콘텐츠 융복합 교육기관 설립 및 활성화 9. 실감콘텐츠 미래 융합형 전문인력 육성 및 지원
글로벌 시장 진출 확대	10. 실감 콘텐츠 판로개척 및 마케팅 지원

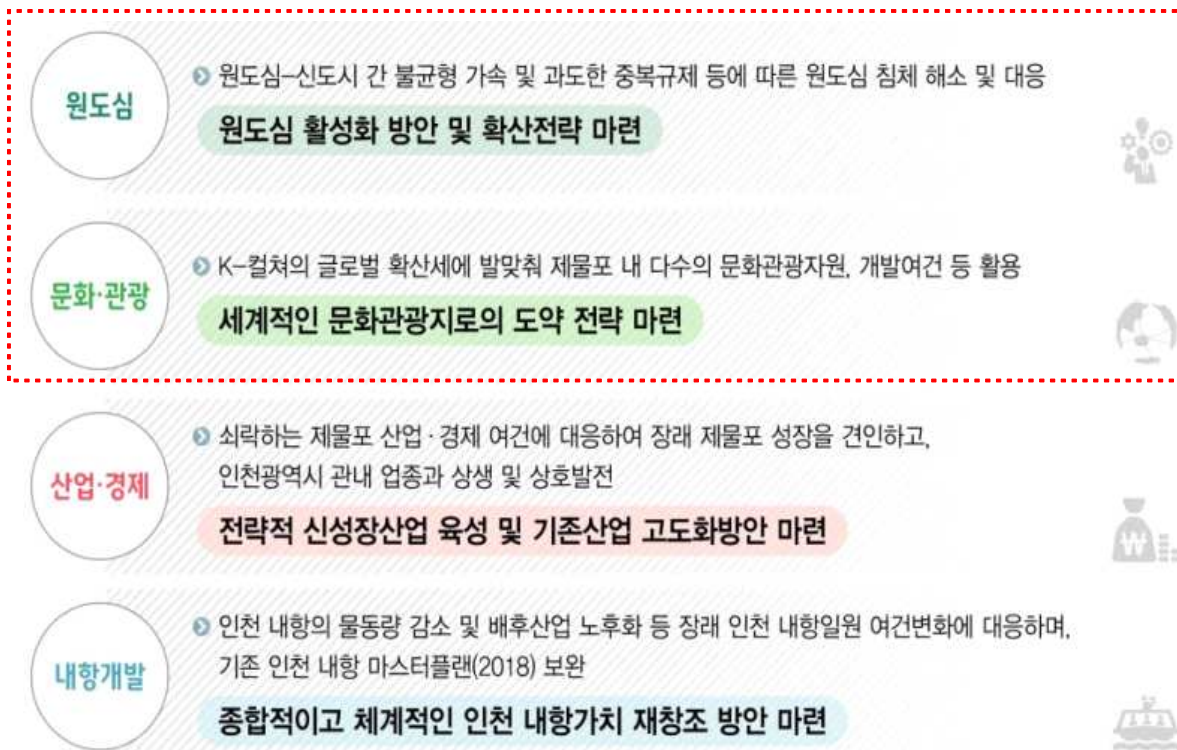
[그림 II-21] 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략

31) 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략(2022), p. 224

3.1. 인천 정책 동향

3.1.1. 제물포 르네상스 마스터플랜³²⁾

- 제물포 르네상스의 의미, 인천의 또 다른 이름 ‘제물포’, 제물포 지역 원도심의 미래를 재창조하고자 하는 새로운 물결임
- 제물포 르네상스 프로젝트는 인천 원도심(중구, 동구)의 경쟁력 강화를 위한 새로운 도심 재창조 프로젝트임
- 글로벌 문화플랫폼 구축은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 제물포 르네상스 종합분석 과제, 원도심 활성화, 세계적인 문화관광지의 도약은 미주 이민사에 편중된 한국이민사박물관을 세계 속의 한국 이민사로 집대성 및 확장 전시하여 세계의 해외 이민자와 한국의 이민사 역사, 정체성을 공감 및 교육, 체험할 수 있는 커뮤니티 공간구축 필요



[그림 II-22] 제물포 르네상스 마스터플랜 과제

32) 제물포르네상스 마스터플랜(2023)

- 제물포 르네상스 목표 1, 2는 세계의 한국이민사로 증축 건립하여 문화, 경제, 교육, 관광 등 원도심 활성화에 이바지하고자 하는 목표와 부합하는 내용으로 다음과 같음
 - 목표 1, 원도심 르네상스 : “정주 환경 혁신으로 누구나 살고 싶은 시민 중심 도시”
 - 목표 2, 문화·관광 르네상스 : “대한민국을 넘어 세계로 출항하는 글로벌 문화도시”



[그림 II-23] 제물포르네상스 4대 목표

- 원도심 르네상스는 한국이민사박물관의 세계 한국 이민사 플랫폼으로써 증축하여 한국의 이민사 문화를 보존 및 활용하며 다양한 문화의 교육프로그램을 활성화할 수 있는 계획은 한국이민사박물관 증축 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 문화재를 ‘보호·보존’에서 ‘관리·활용’ 지속적 인구감소 등 주거 활성화를 위한 대응 방안으로 전환완화
 - 인구감소에 대비한 고품격 교육 도시 토대 마련
- AI 교육혁신도시 조성은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성, 기능 및 역할에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 다양한 교육환경 개선 및 특화방안 마련을 통해 원도심 정주 및 교육여건을 강화하여 유소년·청 소년 인구 유출을 방지하고, 제물포 지역 인구 유입을 도모할 수 있도록 기반 구축



[그림 II-24] 제물포형 교육혁신도시 구상도

3.1.2. 글로벌 Top10 시티 인천³³⁾

- ‘뉴홍콩시티 마스터플랜 수립’ 배경은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 초고령화, 출생률 저하, 다문화 인구증가, 문화관광 수요증가, 첨단산업의 혁신 등 미래 변화에 대응한, 2050년 미래 발전, 비전과 전략을 제시
 - “시민이 행복한 초일류도시”라는 미래 발전, 비전과 목표를 제시, 도시공간에 대한 새로운 ‘가치 재창조’ 방안을 모색함
 - 침체한 원도심과의 입지경쟁력 편차를 줄이는 도움을 줌으로써 연접 지역들과 함께 성장할 수 있는 통합 발전체계를 구현함
 - (다변화) 글로벌 공급망의 다각화와 자국 내 거점화, 글로벌을 통한 미래 도약을 계획
 - (도시 브랜드화) 매력적인 도시브랜드는 인지도와 판로 확대, 관광객 유치, 주민의 삶의 질 향상은 물론, 우수인력과 자본 유치를 위한 도시마케팅의 핵심 요소임

33) 글로벌 Top10 시티 인천(2024)

- 인천시의 새로운 미래가치 재창조를 위한 비전과 목표, 전략, 핵심사업 중 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 시민이 행복한, 글로벌 초일류도시 목표로 추진
 - 구도심은 인구감소, 일자리 감소, 시설 노후화 문제가 매우 심각함, 그러므로 시설 노후화 새로운 혁신(산업, 공간, 일자리 등)이 필요함
 - 글로벌 첨단산업 육성, 글로벌 도시공간 창출, 글로벌 추진 목표로 송도, 청라, 영종, 강화·옹진, 내항을 중심으로 미래도시 인천의 경쟁력을 강화하고 가치를 재창조하고자 함

- 목표와 9대 전략 중, 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음
 - 목표 1, 글로벌 첨단산업육성, 전략 3, 문화관광 구축
 - 원도심 관광권, 섬·해양 관광권, 인천공항 연계 복합리조트 관광권 등으로 구분하여 거점 특화
 - 복합 리조트형 관광거점과 원도심 활용한 지역특화 관광 콘텐츠 다각화
 - 목표 2, 글로벌 도시공간 창출, 전략 5, 글로벌 성장거점, 메가시티 인천(3대 회랑, 광역교통 네트워크) 조성
 - 국제 교류 회랑 : 인천국제공항, 김포공항, 여의도, 강남을 연결하여 대중교통 연결성 확보, 글로벌 관광 육성을 위한 국제교류 거점조성
 - 네트워크 구축, 상호 시너지효과 극대화
 - 목표 3, 글로벌 추진기반 구축, 전략 7, 도시공간 재구조화, 글로벌 성장거점 활성화
 - 역사·문화적, 행정구역 개편을 통한 지역발전 도모

- ‘제물포 르네상스’ 프로젝트와 연계한 문화관광·복합업무·산업경제 특화도시를 구상해 글로벌 최대규모의 문화복합시설 큐브 조성을 위한 절차가 진행 중³⁴⁾임

- ‘글로벌 Top 10 시티 인천’ 정책은 한국이민사박물관 증축 시, 해외 이민자들과 시민들에게 인천의 미래를 제시하는 내용으로 전시 권장함

34) 데일리한국(2024), 유정복 시장, "인천을 글로벌 톱10 도시로" 선포

3.1.3. 2023 인천도시 브랜드³⁵⁾

- 인천도시 브랜드 가치 제고를 위한 브랜드 경영 추진방안은 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음³⁶⁾
 - 도시브랜딩의 의의, 도시의 모든 유·무형의 요소들을 바탕으로, 도시의 구성원들이 협력, 도시의 이해관계자들이 선호하는 이미지, 제도, 시설 등 개발 및 개선, 이를 외부에 알리고 명확히 인식시켜 도시의 전체적인 자산 가치를 높이는 모든 활동임
 - 도시브랜드의 기반 도시 구성요소, 지방자치단체로서의 특성, 지역주민, 관광산업을 비롯한 각종 이벤트, 문화와 유산 등이 포함되어 있음
- 2023 인천도시 브랜드 배경 및 목표는 한국이민사박물관 증축 필요성 및 당위성에 부합한 내용으로 다음과 같음

시정목표의 도시브랜드적 측면 구현	민선 제8기 시정목표 “시민이 행복한 세계 초일류도시, 인천” 구현을 위해 도시브랜드의 세계화 달성 및 이를 통한 인천의 미래 자산 구축
장기적이고 체계적인 미래전략 수립	미래 중 장기세부실행과제 도출을 통해 인천 미래 자산으로서 도시브랜드의 체계적 축적 전략 수립
글로벌 마케팅 실행을 위한 체계적 플랜 수립	도시브랜드 글로벌마케팅 실행을 위한 체계적이고 효과적인 플랜 수립

[그림 II-25] 2023 인천도시 브랜드 배경 및 목표

- 동영상 중심의 브랜딩, 마케팅은 한국이민사박물관 증축 활성화에 부합한 내용으로 홍보 및 마케팅에 활용 필요
 - 전 세계 소셜미디어 MAU, 페이스북, 유튜브, 인스타, 틱톡
 - 동영상 플랫폼은 콘텐츠의 양보다 정기성, 재미, 화제성을 가진 질적 측면 중요
 - 일반 동영상 기반의 플랫폼으로 숏폼 동영상을 중심으로 2~5분 영상으로 배포하여 호기심 유발 필요
 - 품질 균등한 콘텐츠 정기적 업로드

35) 2023 인천도시 브랜드(2023)

36) 인천발전연구원 도시브랜드 센터(2010), 인천도시 브랜드 가치 제고를 위한 브랜드 경영 추진방안, p.17



[그림 II-26] 동영상과 이미지 메인 플랫폼

- 24년 단계별 목표, 글로벌 도시브랜드 커뮤니케이션 체계 정교화를 추진하기 위해 한국이민사 박물관 증축 활성화하여 홍보 및 마케팅에 활용 필요
 - 핵심 타깃 오디언스는 글로벌 언론사, 국내 거주 외국인 대상으로 홍보 필요
 - 외국인을 통한 확산 타깃 활용 전략, 유학생 대상으로 디스커버리형 챌린지 및 커뮤니케이션 관계 형성, 기타 외국인 대상으로 커뮤니케이션 관계 형성 필요
 - 도시브랜드를 위한 콘텐츠 아카이브 정비, 세계의 한국 이민사 콘텐츠 아카이브 필요
 - 젊은 세대, 외국인 대상으로 테마 투어, 12개국 다양한 주제별 프로그램 개발 필요
 - 외국인 참여 기능 문화행사 개발 및 강화
 - 브랜드 지향점을 강하게 부각한, 유튜브를 통한 홍보영상 제작 및 배포
 - 글로벌 미디어를 통한 인천의 글로벌 도전 선포와 함께 한국이민사박물관 증축 홍보 필요
- 주요 타깃 매체 제안을 토대로 유럽, 아시아, 미주지역 동남아, 오세아니아 등 한국이민사박물관 증축 활성화하여 홍보 및 마케팅에 활용 필요, 주요 타깃 매체는 다음과 같음

글로벌 커버리지를 갖춘 매체	개도국 대상의 주요 매체	유럽국 대상의 매체
CNN BBC New York Times Washington Post Economist The Guardian Le Monde Der Spiegel	Folha de S. Paulo (브라질) La Nacion (아르헨티나) El Universo (멕시코) The Straits Times (싱가포르) Dainik Bhaskar (인도) Bangkok Post (태국) Business & Financial Times(B&FT) (가나) Vanguard (나이지리아) Business Report (남아공) Daily Nation (케냐)	De Volkskrant (네덜란드) Le Figaro (프랑스) De Standaard (벨기에) Suddeutsche Zeitung (독일) Dagens Nyheter (스웨덴) Il Sole 24 Ore (이탈리아) Euronews (EU) Gazeta Wyborcza (폴란드) Aftenposten (노르웨이) Berlingske Tidende (덴마크) Sovetskaya Belorussiya(벨라루스)
정부관료, 지식인, 오피니언 리더 대상 매체	지역별 영향력 있는 주요 매체	지역 매체이지만, 유럽 내 영향력 보유 매체

[그림 II-27] 주요 타깃 매체

3.1.4. 인천도시재생 비전 및 전략³⁷⁾

○ 인천도시재생 비전 및 전략은 세계의 한국 이민사 플랫폼으로 한국이민사박물관을 증축 하고자 하는 목표와 부합됨

○ 인천도시재생 목표 1, '인천다움'을 강화하기 위한 역사·문화·환경 재생

- 전략 1, 단절되어 있던 개별자원 간 연계를 통한 장소 마케팅
 - 과제 1, 지역 고유의 역사·문화자원 네트워크 구축을 통한 문화 재생
 - 과제 2, 관광인프라 구축을 통한 문화·경제 생태계 구축



[그림 II-28] 2025 인천도시재생 비전 및 전략

37) 인천광역시 도시재생센터

4.1. 재외동포청 정책 동향

4.1.1. 제4차 외국인 정책 기본계획

- 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027)³⁸⁾ 중, ‘국민과 이민자가 함께하는 사회통합’ 정책목표 3개의 중점 과제에 따라 한국이민사박물관을 중심으로 재외동포 이해·소통 증진, 역량 배양 등 유대에 기반한 동반성장 필요

비전		국민과 이민자가 함께 도약하는 미래지향적 글로벌 선도국가	
정책 목표	[경제] 이민을 활용한 경제와 지역발전 촉진	중점 과제	① 국익에 도움이 되는 이민관리 시스템 체계화 ② 우리 경제에 필요한 이민자 유치와 육성 ③ 지역 기반의 이민정책 체계 구축 ④ 이민정책과 국가브랜드를 연계한 경제 성장
	[안전] 안전하고 질서있는 이민사회 구현		① 이민질서 위반 대응체계 확립 ② 사회질서와 조화되는 체류환경 조성 ③ 국민이 신뢰하는 안전한 국경관리
	[통합] 국민과 이민자가 함께하는 사회통합		① 객관적지표를 활용한 사회통합정책 체계화 ② 국민과 이민자의 상호 이해·소통 증진 ③ 사회구성원으로서의 이민자 역량 배양 ④ 국민과 동포의 유대에 기반한 동반 성장
	[인권] 이민자의 인권 가치를 존중하는 사회 실현		① 보편적가치 실현을 위한 이민자 인권보호 강화 ② 여성·아동 등 취약이민자의 사회적 배제 방지 ③ 국제 위상에 부합하는 인도적 의무 이행
	[협력/인프라] 글로벌 스탠더드에 부합하는 이민행정 기반 구축		① 국가 백년대계 수립을 위한 이민정책 추진체계 구축 ② 이민행정 전문성 및 연구기반 확충 ③ 기술혁신에 기반한 이민행정 고도화 ④ 국제사회와 공동발전을 위한 이민 협력 강화

[그림 II -29] 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027),
정책목표 및 중점 과제

- 국민과 동포의 유대에 기반한 동반성장³⁹⁾에 대한 세부 과제에 따라 한국이민사박물관 확장 시, 재외동포 인식 및 이해, 한국어 능력 강화, 민족성 제고 프로그램 확대와 커뮤니티 강화를 위한 재외동포 커뮤니티&아카이브, 교육 공간 확장 필요
- 동포의 사회 적응 및 국민과의 유대감 증진 필요
 - 동포 체류 지원센터 확대 및 커뮤니티 지원
 - 재외동포 대상 통합형 국내 체류 및 안내 강화
 - 국내 체류 동포에 대한 인식과 이해 개선

38) 법무부(2024), 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), p.39

39) 법무부(2024), 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), p.10

- 미래인재 확보를 위한 차세대 동포 육성 필요
 - 4세대 동포를 위한 한국어 능력 강화
 - 차세대 동포의 국내 체류 지원 강화
 - 동포 청소년 민족성 제고 프로그램 확대

구분	소관부처
3-4. 국민과 동포의 유대에 기반한 동반 성장	
① 경제적 자립과 기여를 위한 동포 체류제도 개선	
① 동포의 체류자격 단계적 통합	법무부
② 동포 취업활동 범위의 합리적 확대	법무부
③ 국가균형발전을 위한 지역사회 연계형 동포 체류제도 확대	법무부
② 동포의 사회 적응 및 국민과의 유대감 증진	
① 동포체류지원센터 확대 및 커뮤니티 지원	법무부
② 재외동포 대상 통합형 국내체류 안내 강화	법무부
③ 국내 체류 동포에 대한 인식 및 이해 개선	법무부, 재외동포청
③ 미래 인재 확보를 위한 차세대 동포 육성	
① 4세대 동포를 위한 한국어능력 강화	법무부
② 차세대 동포의 국내 체류지원 강화	법무부
③ 동포 청소년 민족성 제고 프로그램 확대	법무부

[그림 II-30] 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), 3-4 중점 과제

4.1.2. '1,000만 도시 인천 프로젝트' 사업

○ 인천시는 재외동포청 출범 기념행사(23.6.)에서 1,000만 도시 인천 비전을 발표⁴⁰⁾, 4대 전략과 16개 분야의 50개 사업 중 전략 3 '글로벌 한인 네트워크 구축', 전략 4 '디아스포라 가치 재창조' 사업은 한국이민사박물관 지속적 확장 시 적용이 요구되는 사항임

- 전략 3 글로벌 한인 네트워크 구축
 - 자매/우호 도시 확대
 - 재외동포 초청행사 확대
 - 차세대 한인 네트워크 구축
- 전략 4 디아스포라 가치 재창조
 - 한국이민사박물관 확대 개편 및 콘텐츠 개발
 - 디아스포라의 도시 "인천" 홍보
 - 재외동포 문화행사 확대
 - 재외동포 학술 활동 지원
 - 재외동포 커뮤니티 지원

40) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.49

[표 II -61] 인천시 글로벌비즈니스협력단(2024). 「1,000만 도시 인천 프로젝트 추진」, 전략 3, 4과제 및 사업

전략	과제	사업
글로벌 한인 네트워크 구축	자매/우호 도시 확대	자매/우호 도시 교류 활성화 및 확대
	재외동포 초청행사 확대	(가칭) 재외동포와 함께하는 통일 포럼 - 인천상륙작전 기념식(9.15.) 재외동포 초청 2014 인천 AG 10주년 기념 “KBS 열린 음악회 개최 - 재외동포 초청행사 연계 관내 팸 투어 및 네트워킹 추진
	차세대 한인 네트워크 구축	- IGC 등 국제학교 스킨십 프로그램 운영 - 안전한 우리 동네 고려인과 함박 웃소
디아스포라 가치 재창조	디아스포라의 도시 "인천" 홍보	한국이민사박물관 확대 개편 및 콘텐츠 개발
	재외동포 문화행사 확대	- 재외동포와 함께하는 디아스포라 영화제 확대 (가칭) 인천국제공연예술 축제 개최 - 디아스포라 청소년 영상 공모전
	재외동포 학술 활동 지원	- 재외동포 관련 연구인프라 구축 - 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼 개최
	재외동포 커뮤니티 지원	‘함박마을’ 재외동포 문화 주권 상징적 기반 구축

4.1.3. 2024년 다문화 가족정책 시행계획

- 인천시 디아스포라 유산과 다문화가족팀은 여성가족부 ‘제4차 다문화 가족정책 기본계획’과 「인천광역시 외국인 주민 및 다문화 가족 지원 조례」 제5조에 근거하여 「2024년 다문화 가족 정책 시행계획」을 수립⁴¹⁾
- 「2024년 다문화 가족정책 시행계획」의 대과제 3, 상호 존중에 기반한 다문화 수용성 제고, 중과제에 따라 한국이민사박물관 교육프로그램 확대 및 확산, 다문화 가족 사회 참여 활성화 프로그램 추진 필요
 - 대과제, 상호 존중에 기반한 다문화 수용성 제고
 - 다문화 이해 교육 확대
 - 다양한 존중 인식 확산
 - 다문화 가족 사회 참여 활성화
- 인천시 재외동포와 국제화 교류 및 네트워크 구축을 위해 한국이민사박물관의 교육과 학술연구, 유물 구입 등 개인, 기관, 단체 등 연계, 교류 협력 활성화 추진 필요

41) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.58

○ 재외동포와의 긴밀한 교류

비전	다문화가족과 함께 성장하는 조화로운 사회	
목표	다문화 아동·청소년의 동등한 출발선 보장	다문화가족의 안정적 생활환경 조성
대과제(4개 분야)	중과제(14개 과제)	사업수(개)
1. 다문화 아동·청소년 성장단계별 맞춤형 지원	1-1. 영유아 자녀양육 지원	4
	1-2. 학령기 다문화 아동 학습역량 제고	7
	1-3. 다문화 청소년 진로개발 지원	7
	1-4. 다문화 아동 청소년의 정서안정 기반 조성	3
2. 결혼이민자 정착 주기별 지원	2-1. 건전한 국제결혼 환경 조성	2
	2-2. 다문화가족 가구상황별 맞춤형 지원	9
	2-3. 결혼이민자 경제활동 참여 확대	6
	2-4. 가정폭력 예방 및 피해자 보호	2
3. 상호 존중에 기반한 다문화 수용성 제고	3-1. 다문화 이해교육 확대	3
	3-2. 다양성 존중 인식 확산	3
	3-3. 다문화가족 사회참여 활성화	11
4. 다문화 가족 정책 추진 강화	4-1. 다문화가족 정책 환류 시스템 구축 운영	1
	4-2. 다문화가족 지원 서비스 접근성 제고	1
	4-3. 다문화가족 정책 협력체계 강화	2

[그림 Ⅱ-31] 인천광역시 디아스포라유산과(2024). 「2024년 인천광역시 다문화가족 시행계획」

4.1.4. 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상⁴²⁾

- <재외동포와 함께 나아가는 세계 초일류도시 인천>, <세계한인을 잇는, 재외동 포 거점도시 인천 조성>을 목표로 5대 목표와 20개 중점 과제 및 80개 세부 과제를 구성함



[그림 II-32] 재외동포 거점도시 인천의 전략 구상(안)

- 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 80개 세부 과제 중 37개의 세부과제는 한국이민사박물관 확장 시, 전문성 제고와 지속적 활성화를 위해 [표 II-62]와 같은 세부 과제를 적극적으로 적용하여 운영 필요

42) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, 요약 p.3

[표 II-62] 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 세부 과제

no	재외동포 가치·문화 중심지 조성 세부 과제	차세대 동포를 품는 글로벌 인재 요람 구현	지역과 함께 하는 재외동포 포용 도시 조성	재외동포 협력의 든든한 시정 기반 마련
1	세계 한인 이민사 e뮤지엄 설립·운영	동아시아 및 러시아·CIS 차세대 동포의 인천 방문 연수	인천 거주 동포 정착 주기별 교육프로그램 지원	인천-재외동포 언론 협력 추진
2	이주·상징 스토리텔링 발굴 및 확산	차세대 재외동포 특화형 어학연수 'IKS(Incheon-Korean-Study)' 운영	디아스포라 역사문화센터 조성 및 역사탐방	재외동포 교육 콘텐츠 지원
3	재외동포 시각·영상예술 플랫폼 조성	접경 자산을 활용한 차세대 평화 리더 양성	디아스포라 공간으로 함께 '재외동포 친화 마을' 조성	거주 동포를 가교로 중앙아시아 국제협력 개척
4	재외동포 초청 전통문화·음식 연수프로그램 운영	중앙정부 및 타 지자체 모국연수 프로그램 연계 협력	지역사회 적응을 위한 '디아스포라 지원본부' 운영	재외동포와 연계한 동아시아 국제교류·협력 확대
5	인천-재외동포 문화예술 단체 결연·교류 촉진	차세대 재외동포 유학생 네트워킹 및 멘토링 지원	고려인 동포 집거지 특성 맞춤형 도시공간 환경 개선	
6	재외동포 인천 방문의 해 개최	i-Tech 우수인재 석박사 과정 지원	인식개선을 위한 인천 거주 동포 이해 교육	
7	재외동포 대상 K-콘텐츠 확산사업 지원	차세대 재외동포와 함께하는 대학생 해외 봉사 활동 지원	미디어를 통한 인천 거주 동포 인식개선 홍보 강화	
8	인천 이주·재외동포 연구플랫폼 조성	차세대 재외동포를 위한 인턴십 운영	인천 거주 동포 온라인 통합서비스 플랫폼 구축	
9	인천거주 동포 아카이브 구축	인천 청소년의 동아시아 재외동포 커뮤니티 탐방		
10	다문화·예술 축제 지원	차세대 재외동포와 인천 대학(원)생 함께하는 차세대 리더 워크숍		
11	동포 커뮤니티 아트 프로젝트 추진	차세대 재외동포를 위한 사이버 '인천글로벌아카데미(IGA)' 운영		
12	청년·청소년 소통공간 Youth Oasis 운영	차세대 재외동포를 위한 온라인 교육정보 플랫폼 구축		
13	외국어·문화 쌍방향 튜터링 프로그램 운영			

- 한국이민사박물관 확장 시, 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 세부 과제 중 28개의 세부과제 적용이 요구되며 이에 따른 재외동포 커뮤니티&아카이브, 교육 공간 확장 필요

[표 II-63] 한국이민사박물관 확장 시, 적용 운영프로그램

no	오프라인 프로그램	온라인 프로그램	학술연구
1	재외동포 시각영상예술 플랫폼 조성	세계 한인 이민사 e 뮤지엄 운영	재외동포 대상 K-콘텐츠 개발
2	재외동포 초청 전통문화·음식 연구수프로그램 운영	외국어·문화 쌍방향 튜터링 프로그램 운영	인천 이주·재외동포 연구플랫폼
3	인천-재외동포 문화예술단체 결연·교류	차세대 재외동포를 위한 사이버 '인천글로벌아카데미(IGA)' 운영	i-Tech 우수인재 석박사, 학술연구 발표
4	인천거주 동포 아카이브 구축	차세대 재외동포를 위한 온라인 교육정보 플랫폼 구축	
5	다문화·예술 축제	인천 거주 동포 정착 주기별 교육프로그램	
6	동포 커뮤니티 아트 프로젝트 추진		
7	청년·청소년 소통 공간 '청소년 오아시스(Youth Oasis)' 운영		
8	차세대 재외동포 특화형 어학연수 'I KS(Incheon-Korean-Study)' 운영		
9	차세대 평화 리더 양성		
10	모국연수 프로그램		
11	차세대 재외동포 유학생 네트워킹 및 멘토링		
12	차세대 재외동포와 함께하는 대학생 해외 봉사활동		
13	인천 청소년의 동아시아 재외동포 커뮤니티 탐방		
14	차세대 재외동포와 인천 대학(원)생 함께하는 차세대 리더 워크숍		
15	디아스포라 역사문화센터 조성 및 역사탐방		

- 한국이민사박물관 확장 시, 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 세부 과제 중 3개의 세부과제를 적용 운영 필요
- 중앙정부 및 타 지자체 모국연수 프로그램 연계 협력
 - 거주 동포를 가교로 중앙아시아 국제협력 개척
 - 재외동포와 연계한 동아시아 국제교류·협력 확대

5.1. 박물관 정책 동향

5.1.1. 2019~2023 박물관·미술관 진흥 중장기계획

- 전문성 있는 박물관, 지속 가능한 박물관, 위상 강화된 박물관 정책에 따라 한국이민사박물관만의 특화된 콘텐츠로 증축하여 전문박물관으로써의 K-이민사 브랜드 이미지 구축 필요
- 2019~2023년 박물관·미술관진흥 중장기계획⁴³⁾의 3대 목표, 전략 및 과제, 다음과 같은 내용은 한국이민사박물관 증축의 필요성 및 당위성에 부합함
 - 비전, 문화로 삶을 풍요롭게 하는 박물관, 3대 목표는 공공성 강화, 전문성 심화, 지속 가능한 확보
 - ‘지역의 특화된 박물관’ 조성 지원, 지역 간 문화 향유와 격차 해소를 위한 박물관 확충
 - 국내외 박물관 전문인력 간 활발한 교류의 장 제공, 협력네트워크 구축 제언
 - 한국이민사박물관만의 세계 한국 이민사의 특화된 콘텐츠가 집대성한 전문박물관으로 정책에 부합한 박물관 증축 필요

비전	문화로 삶을 풍요롭게 하는 박물관·미술관
3대 목표	공공성 강화 전문성 심화 지속가능성 확보
	◆ (박물관·미술관 이용률) '18년 16.5% → '23년 30% ◆ (1개관 당 인구수) '19년 4.5만 명 → '23년 3.9만 명
전략 및 핵심 과제	1. 공공 문화기반시설로서의 위상 강화 ① 박물관·미술관 정책기반 체계화 ② 박물관·미술관 운영관리 내실화 ③ 박물관·미술관 평가제도 정비
	2. 모두가 누리는 박물관·미술관 ④ 전국적인 박물관·미술관 문화향유 기반 구축 ⑤ 누구에게나 열린 박물관·미술관 조성 지원 ⑥ 박물관·미술관 고객관리 선진화
	3. 전문적 기능 및 역량 강화 ⑦ 사립과 대학 박물관·미술관 특성화 지원 ⑧ 박물관·미술관 전문인력 확충 및 역량 제고 ⑨ 소장품 등록 및 관리시스템 구축 지원 ⑩ 연구·출판·아카이브 기능 강화
	4. 지속가능한 운영기반 마련 ⑪ 첨단기술 기반 미래형 박물관·미술관 구축 ⑫ 박물관·미술관 세제 개선 및 후원 활성화 ⑬ 박물관·미술관 안전 기능 강화
	5. 협력을 통한 시너지 제고 ⑭ 국내 박물관·미술관 및 지역사회 네트워크 구축 ⑮ 박물관·미술관 국제협력 확대 ⑯ 박물관·미술관 남북교류 활성화

[그림 II-33] 2019~2023년 박물관·미술관진흥 중장기 계획

43) 2019~2023년 박물관·미술관진흥 중장기계획

5.1.2. 국립중앙박물관 2030 미래전략

- 국립중앙박물관 2030 미래전략 추진과제와 중장기 발전방안, 대내외의 박물관 디지털화 요구 대응을 미래전략으로 추진, 한국이민사박물관 증축 시 기능 및 역할로 적용하며 전시 및 교육·체험 프로그램 개발 시 적용함
- 사용자 중심의 박물관 서비스 강화, 다음과 같은 내용은 한국이민사박물관 증축 시 기능 및 역할, 전시 및 교육·체험 프로그램 개발 시 적용함
 - 박물관의 아카이브 활용, 온·오프라인으로 확대, 소장품 도록, 발굴조사 보고서 및 사진, 3D 도면, 영상매체, 상품 등 다양한 콘텐츠를 아카이브 서비스를 제공
 - 국내외 유물 비교 아카이브를 제공
- 생애주기(Life-Cycle) 세대별 맞춤 프로그램 제공, 세계의 한국 이민사로 한국이민사박물관 증축 시, 전시·교육·체험 프로그램 개발 시 적용
 - 박물관 교육 콘텐츠의 종합 아카이브 구축, 교육자료를 제공함
 - 밀레니얼(1981~1996년생) 및 Z(1997~2012년생)세대의 경험이 축적된 지역 문화자원 복원과 공유를 위한 아카이브 구축
- 기술과 문화가 공존하는 스마트박물관 조성, 한국이민사박물관 증축 시 적용함
 - 대표 문화재에 대한 설명, 고화질 사진 등 다양한 정보를 제공하는 아카이브 형태의 디지털 문화재 안내 책자를 개발
 - 가상현실 등의 콘텐츠 자료를 제공하고 문화재 진위 판단 기준 자료로 활용할 수 있는 문화재 원형 자료의 개방형 콘텐츠 아카이브를 구축
- 국립박물관 콘텐츠를 공공 자산으로 활용 활성화, 한국이민사박물관 증축 시 적용함
 - 소장품에 대한 다양한 디지털 데이터(이미지, 전시 기록, 보고서, 보존처리 기록, 학술연구 논문 등)와 해당 유물 관련 전문가 콘텐츠에 대한 아카이브를 지속적 추진

5.1.3. 국립중앙박물관 디지털박물관 종합계획

- 인공지능, 빅데이터, AR·VR 등 4차 산업 시대에 부응하는 디지털 기술의 박물관 적용, 한국이민사박물관 증축 시, 적용함
- 아카이브 센터 구축은 한국이민사박물관 증축 시 다음과 같은 내용 적용 필요
 - 발간물, 홍보 사진·동영상 등 소장품 정보를 제외한 아카이브 데이터의 처리현황을 분석
 - 아카이브 데이터의 내부 활용 및 외부 서비스를 위한 표준화된 관리방안 마련
 - 각종 박물관 사료를 디지털 보관·제공하는 아카이브 센터 구축
- 디지털 인력 역량 강화, 한국이민사박물관 증축 시, 데이터, 아카이빙 전문인력으로 박물관 아카이브 센터 구축·운영 인력을 배정
 - 고해상 이미지·영상 자료 등 클라우드 전환, 자체 DB 서버 및 백업 시스템을 구축, 아카이브 센터에서 관리 인력을 배정함

5.1.4. 2023 박물관·미술관 발전 정책 세미나⁴⁴⁾

- 박물관, 미술관 운영 고도화를 위한 새로운 관점과 대안 찾기에 대한 다음과 같은 내용을 추진하기 위해, 한국이민사박물관 증축이 필요하며 건립 시, 박물관의 기능 및 역할, 전시 및 교육·체험 프로그램개발 시 적용내용은 다음과 같음
 - 유일무이하게 경험할 수 있는 고품질의 희소성이 높은 문화서비스 제공
 - 2023년 기준 전 세계 방문객 5위(국립중앙박물관, 국립경주박물관, 국립한글박물관)
 - 가족 단위 방문객 수요가 높은 국립 청주박물관, 관람객의 방문목적조사 결과, 1위 전시 관람, 2위 인근 관광지, 3위 박물관 조경 및 자연경관 감상으로 나타남
 - 지역 커뮤니티 공간이 활성화된 뮤지엄 유형 필요, 관람객 맞춤형 문화서비스 제공
 - 서울시립 북서울 미술관, 전시관람객 집객 현황 결과, 다양한 계층을 위한 커뮤니티 공간이 집객 선호도가 가장 높음
 - 참여형 복합 문화서비스 제공

44) 2023 박물관 미술관 발전 정책 세미나

- 박물관, 미술관 운영 기준과 제도 고도화에 대한 다음과 같은 내용을 추진하기 위해, 한국이민사박물관 증축이 필요하며 건립 시, 박물관의 기능 및 역할, 전시 및 교육·체험 프로그램 개발 적용내용은 다음과 같음
- 설립 타당성 사전평가 체계화, 등록, 평가인증제도 강화
 - 학예사 역량 강화, 전문인력 양성 및 재교육 강화, 경력인정기관의 질적 기준 제시 필요
 - 우수 사례 및 미흡한 부분의 향상 노력에 대한 지원 강화
- 지역문화 활성화 및 문화 향유를 위한 박물관, 미술관의 역할을 추진하기 위해, 한국이민사박물관의 증축이 필요하며 건립 시, 박물관의 기능 및 역할, 전시 및 교육·체험 프로그램 개발 적용내용은 다음과 같음

[표 II-64] 한국이민사박물관 증축 시 주요 정책 관련 적용 내용

정책	주요 내용
2023 지방시대 지역 문화정책 추진전략에 조성	• 지역특화형 복합문화공간 조성 • 소외지역을 위한 ‘찾아가는 박물관’ 운영, 책 배달서비스 운영 • 발달장애가 있는 관람객 접근성 확대, 메타버스 가상박물관을 조성하여 디지털 관람 확대 - 디지털·무장애 시설로 U-도서관 시스템으로 ‘미래형 도서관’ 구축 - 고령화, 다문화를 위한 커뮤니티 중심공간 확장 • 생애주기별 맞춤교육, 인력양성 등 양질의 서비스 제공 • 박물관 학예사 전문인력 실태조사 진행, 지역 ‘인재은행’ 도입⁴⁵⁾ • 지역 체류형 관광 확대, ‘야간관광 특화도시’ 조성, 야간 개관
지방시대 종합계획(2023~2027)	• 개성을 살리는 주도적 특화발전 전략 실현, 지역문화 매력, 특화콘텐츠 개발 • 지역 고유자원을 활용한 문화, 관광 육성 과제 선정 • 박물관의 지역 균형발전과 지역 특화발전의 역할 필요 • 박물관, 미술관 지역 격차 5% 내로 축소 • 발달장애 관람객 접근 개선, 디지털 관람 환경조성 • 직접 운영, 인력 지원 확대 개선

45) 지방시대 지역문화정책 추진 전략(2023), p.22

6.1. 정부, 재외동포, 인천시 정책 동향 시사점

- 정부 정책 및 추진전략 및 과제 등의 계획에 따라 균등한 문화 발전을 위해 한국이민사박물관 증축에 대한 정책적 연계성, 필요성 및 당위성을 다음과 같이 추출함

[표 II-65] 정부 정책 동향, 시사점

국가 정책	시사점
2023 국정 목표 및 과제	대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대, 어디에 살든 균등한 기회를 누리는 지방 시대, 지역의 특성화 조성, 디지털 역량 강화, 환경 및 복지 여건 확충
제4차 국가균형발전 5개년계획	국가균형발전과 지역경제 활성화를 위해 경제적 파급효과를 위한 지역 문화개발 추진 필요
제1차 지방시대 종합계획(2023-2027)	- 인구감소, 지방소멸 위기에 선제적 대응책, 지역 균형발전 해법으로 지역의 문화공간 계획 추진 필요, 개성을 살리는 주도적 특화발전 필요 - 생애주기별 맞춤 교육·인력 양성
지방시대 지역문화정책 추진 전략(2023)	- 문화로 지역 균형, 문화로 지역 매력, 문화로 지역 활력 필요 - 지역 고유특성 극대화, 고령화, 다문화를 통합하는 커뮤니티 중심공간 확장
제2차 문화진흥 기본계획	- 정보공유, 문화참여 인식개선, 인재 육성 대비책 마련 - 자발적 문화 역량과 가치 발현을 추진계획의 성공적으로 추진을 위한 문화공간 개발 및 확장 필요
2024년 문화체육관광부의 주요 정책 추진계획	문화로 지역소멸, 고립감 등 사회문제를 해소를 위한 문화예술 활동 및 다양한 서비스 제공 환경조성
제5차 국토종합계획(2020~2040)	- 개성 있는 지역발전과 지역발전 기반을 확보, 지역 특성을 살린 상생형 균형발전 추진 - 지역 고유의 역사, 문화자산을 활용해 특색 있는 문화공간을 창출 - 쇠퇴 관광지와 시설의 문화적 재생을 통한 지역 활력 거점, 문화공간 필요
제6차 관광진흥기본계획(2023~2027)	“첫째가 세계인이 찾는 관광 매력 국가, 국민과 함께 성장하는 관광환경 조성” 정책에 따라 관광객이 재방문하도록 매력적인 콘텐츠와 편의를 제공, 관광환경 조성, 지역발전 정책 연계한 문화공간 건립 필요
2022년 콘텐츠 산업 5대 혁신전략	- K-콘텐츠의 지속 가능한 성장, 세계 일류 문화 매력 국가 실현 - K-콘텐츠 연구 및 발굴, 빅데이터 구축, 전시, 체험, 교육 연계 강화 필요
문화재 디지털 대전환 2030	- 문화재 보존, 관리, 활용 방식을 디지털로 전환하기 위한 기관 필요 - 유물 관련 디지털 아카이브 구축 강화 기관 필요
2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략	- 몰입감, 상호작용, 지능화-가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR), 홀로그램 현실(HR) 기술 활용, 경험 제공, 높은 현실감, 만족감을 체험하는 콘텐츠 제공 필요 - 한국 이민국민의 특화된 콘텐츠를 활용한 실감형 콘텐츠를 제작 및 활용 확대 필요 - 관람객의 실감콘텐츠 향유 기회 제공 및 확대 필요



- **문화균형발전**
 - “지역문화진흥법”에 따라 지역발전 전략에 따라 문화균형발전을 이끌어 나가는 도시를 지정·육성, 박물관 건립 필요
- **함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역**
 - 문화로 지역 균형, 문화로 지역 매력, 문화로 지역 활력 추진
 - 고령화, 다문화, 커뮤니티 중심공간 확장
 - 문화 재생 자원 공유
 - U-도서관 시스템, 디지털·무장애 시설 및 서비스, ‘미래형 도서관’ 구축
 - 개성을 살리는 주도적 특화발전, 지역 명소화, 야간 개관 지원
- **지역 고유문화자산 ‘보존’, ‘발굴’, 자원 활용**
 - 지역문화 매력, 특화콘텐츠 개발
 - 기록 디지털화, 온라인 제공
 - 지역 체류형 관광 확대, ‘야간관광 특화도시’ 조성
 - 매력 있는 문화자산으로 내일을 여는 K-컬처 확산
- **지방 디지털 경쟁력 강화**
 - 지역문화산업과 대학 연계한 디지털 전환의 전진 육성 기관 필요

6.1.1. 재외동포 정책 동향 시사점

- 재외동포 정책 및 계획에 따라 재외동포 공감 공간으로 커뮤니티 공간, 다양한 분야의 재외동포 활동과 연계한 아카이브 공간, 행사 및 이벤트의 주최되는 주요 기관의 필요성 제고
- 한국이민사박물관 증축 시 정책적 연계성, 필요성, 당위성을 위해 다음과 같이 재외동포 정책 동향, 시사점을 추출함

[표 II-66] 재외동포 정책 동향, 시사점

재외동포 정책	시사점
제4차 외국인 정책 기본계획	• 동포 체류 지원센터 확대 및 커뮤니티 지원 • 재외동포 대상 통합형 국내 체류 안내 강화 • 국내 체류 동포에 대한 인식 및 이해 개선 • 4세대 동포를 위한 한국어 능력 강화 • 차세대 동포의 국내 체류 지원 강화 • 동포 청소년 민족성 제고 프로그램 확대
‘1,000만 도시 인천 프로젝트’ 사업	• 디아스포라 가치 재창조, 한국이민사박물관 확대 개편 및 콘텐츠 개발 • 자매/우호 도시 교류 활성화 및 확대 • 인천상륙작전 기념식(9.15.), 재외동포 초청행사 • 인천 AG 10주년 기념 KBS 열린 음악회 개최 • IGC 등 국제학교 스킨십 프로그램 운영 • 재외동포와 함께하는 디아스포라 영화제 확대 • (가칭) 인천국제공연예술 축제 개최 • 디아스포라 청소년 영상 공모전 • 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼 개최
2024년 다문화 가족정책 시행계획	• 다양한 존중 인식 확산 • 다문화 이해 교육 확대 • 다문화 가족 사회 참여 활성화



- 전시
 - 재외동포 다문화 전시, 커뮤니티&아카이브 전시 공간 확대
- 교육
 - 재외동포 다문화 이해, 인식개선 확산을 위한 교육시설 확대
 - 한국어 능력 강화
 - 민족성 제고 교육프로그램 확대
 - 국제학교 스킨십 프로그램 운영
 - 재외동포 커뮤니티 공간 확대
- 이벤트 및 행사
 - 인천상륙작전 기념식, 인천 AG 10주년 기념 “KBS 열린 음악회 개최
 - 디아스포라 영화제 확대
 - 디아스포라 청소년 영상 공모전
 - (가칭) 인천국제공연예술 축제
 - 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼 개최

6.1.2. 인천시 정책 동향 시사점

- 원도심의 미래를 재창조하고자 하는 새로운 물결⁴⁶⁾, 경쟁력 강화를 위한 새로운 도심 재창조 프로젝트로 세계적인 문화 관광지의 도약 추진, 세계의 해외 이민자와 한국 이민사, 정체성을 공감 및 교육, 체험할 수 있는 커뮤니티 공간구축을 위해 한국이민사박물관 증축 제고 필요

[표 II -67] 인천 정책 동향, 시사점

인천시 정책	시사점
제물포르네상스 마스터플랜	- 원도심의 미래를 재창조, 원도심 활성화, 글로벌 문화 플랫폼 구축 - 누구나 살고 싶은 시민 중심 도시, 세계로 출항하는 글로벌 문화도시 구축 - 원도심 르네상스는 한국의 이민사 문화를 보존 및 활용, 교육프로그램을 활성화할 수 있는 계획 - AI 교육 혁신도시 조성, 다양한 교육환경 개선 및 특화방안 마련
글로벌 Top10 시티 인천	- 초고령화, 다문화 인구증가 등 미래 변화에 대응, “시민이 행복한 초일류도시” 목표 제시 - 글로벌 공급망의 다각화와 자국 내 거점화, 글로벌을 통한 미래 도약을 계획 - 복합 리조트형 관광거점과 원도심 활용한 지역특화 관광 콘텐츠 다각화 - 역사·문화적, 행정구역 개편을 통한 지역발전 도모 - 해외 이민자들과 시민들에게 인천의 미래를 제시하는 전시내용으로 전시
2023 인천도시 브랜드	- 도시의 전체적인 자산 가치를 높이는 모든 활동, 도시브랜드 세계화 달성 - 도시브랜드의 구성요소, 문화와 유산 포함 - 글로벌 마케팅 실행, 체계적 효과적인 실행 플랜 수립 - 페이스북, 유튜브, 인스타, 틱톡 등 동영상 플랫폼 활성화 - 젊은 세대, 외국인 대상으로 테마 투어, 12개국 다양한 주제별 프로그램 개발 필요⁴⁷⁾ - 외국인 참여 기능 문화행사 개발 및 강화⁴⁸⁾ - 브랜드 지향점을 강하게 부각한, 유튜브를 통한 홍보영상 제작 및 배포
인천 도시재생 비전 및 전략	- 단절되어 있던 개별자원 간 연계를 통한 장소 마케팅 - 지역 고유의 역사·문화자원 네트워크 구축을 통한 문화 재생



- 기능
 - AI 교육 혁신도시 조성, 다양한 교육환경 개선 및 특화방안 마련
 - 문화를 보존 및 활용, 교육프로그램을 활성화할 수 있는 계획
- 역할
 - 지역특화 관광 콘텐츠 다각화, 문화와 유산 브랜드화 및 아카이브 전시구축
 - AI 교육혁신, 자료 디지털화 온라인 제공
 - 젊은 세대, 외국인 대상으로 테마 투어, 12개국 다양한 주제별 프로그램 개발 필요
 - 온라인·오프라인 프로그램개발 및 실행
- 공간 및 운영
 - 초고령화, 다문화 커뮤니티 중심공간 확장
 - 해외 이민자들과 시민들에게 인천의 미래를 제시
 - 페이스북, 유튜브, 인스타, 틱톡 등 동영상 디지털 플랫폼 활성화

46) 제물포르네상스 마스터플랜(2023), P.3

47) 2023 인천도시 브랜드(2023), p.262

48) 2023 인천도시 브랜드(2023), p.264

6.1.3. 박물관 법규 및 정책 동향 시사점

- 박물관 정책 및 추진전략 및 과제 등의 계획에 따라 **균등한 문화 발전**을 위해 한국이민사박물관 증축에 대한 정책적 연계성, 필요성 및 당위성을 다음과 같이 추출함

[표 II-68] 박물관 정책 동향, 시사점

박물관 관련 정책	박물관의 기능 및 역할
박물관 및 미술관 진흥법	역사를 수집, 관리, 보존, 전시, 교육, 인재 양성 등을 누구나 체험할 수 있도록 기회 제공 및 활성화하는 기관으로 건립
2019~2023년 박물관·미술관 진흥 중장기계획	- 전문성 있는 박물관, 지속 가능한 박물관, 위상 강화된 박물관 필요 '지역의 특화된 박물관' 조성 지원, 지역 간 문화 향유와 격차 해소
국제박물관협의회(ICOM)	- 박물관은 사회의 발전에 봉사하는 비영리의 항구적 기관이며 개방 - 교육, 연구, 향유를 목적으로 유·무형의 인류 문화유산과 그 환경을 수집, 보존, 연구, 소통, 전시함
문화체육관광부와 그 소속기관 직제, 국립중앙박물관 기능(제 29조)	- 문화재와 자료를 수집·보존 및 전시하여 일반 공중의 관람객에게 제공 - 연구·조사와 전통문화의 계몽·홍보·보급 및 교류
국립중앙박물관, 2030 미래전략	- 사용자 중심의 박물관 서비스 강화 - 생애주기(Life-Cycle)에 따른 세대별 맞춤 프로그램 제공 - 기술과 문화가 공존하는 스마트박물관 조성 - 박물관 콘텐츠를 공공 자산으로 활용 활성화
국립중앙박물관, 디지털박물관 종합계획	- 인공지능, 빅데이터, AR·VR 등 4차 산업 시대에 부응하는 디지털 기술의 박물관 적용 필요 - 아카이브 센터 구축, 디지털 인력 역량 강화, 자체 DB 서버 및 백업 시스템을 구축하여 아카이브 센터 관리 필요
2023 박물관 미술관 발전 정책 세미나	- 고령화, 다문화, 커뮤니티 중심공간 확장 - 지역 체류형 관광 확대, '야간관광 특화도시' 조성 - 개성을 살리는 주도적 특화발전, 지역 명소화, 야간 개관 지원 - U-도서관 시스템, 디지털·무장애시설 및 서비스, '미래형 도서관' 구축 - 기록 유산, 향토자료 디지털화 온라인 제공



- 기능
 - 유물 수집 및 보존, 조사 및 연구
 - 전시 및 체험, 유물 연계 교육, 현장 탐방 및 직업교육

- 홈페이지, 가상박물관 구축, 유관기관 네트워크를 구축을 통한 정보교류, 홍보마케팅
- 지역 체류형 관광 확대, ‘야간관광 특화도시’ 조성, 야간 개관

• **역할**

- 다음 세대 문화유산 전승
- 실감 콘텐츠 연구 및 제작, 소장품에 대한 다양한 디지털 빅데이터 공유, 아카이브 구축
- 디지털 수장고를 통한 유물에 대한 이해와 정보습득
- 체험 및 교육을 통한 인재 양성, 생애주기별 맞춤 교육·인력양성
- 유물 연계 행사 및 축제 연계 공간제공
- 온라인·오프라인 프로그램 개발 및 실행, 스마트박물관 조성
- 관광 콘텐츠로 지역의 회생, 국가적 자긍심과 가치 함양

• **공간계획**

- 유니버설디자인(Universal design)을 적용한 공간계획
- **고령화, 다문화 커뮤니티 중심공간 확장**
- U-도서관 시스템, 디지털·무장애시설 및 서비스, ‘미래형 도서관’ 구축
- 기록 유산, 향토자료 디지털화 온라인 제공

• **콘텐츠 연구 및 개발 계획**

- 새로운 콘텐츠 발굴을 위한 조사연구과제 발굴 체계적 조사연구 추진
- 역사·문화콘텐츠, 디지털 콘텐츠, 실감형 콘텐츠 연구, 개발, 제작 적용 강화
- 다양한 국내외 문화 소개 특별전 개최
- 배리어프리박물관 운영을 위한 다양한 유형의 체험형 복합 전시 및 교육 공간(‘오감’) 운영

• **운영계획**

- 전시용어·형식 개선사업 성과 활용 확대
- 문화 취약계층을 위한 박물관이 되도록 종합계획 수립
- 발달장애인의 눈높이에 맞는 전시패널, 설명문 등 쉬운 전시 정보 생산과 수어 동영상, 점자 안내판의 제작을 확대할 계획
- ICT와 문화유산의 융합, 지능형 서비스 기술 개발 및 활용
- 찾아가는 박물관 운영, 지역 순회 전시
- 개성을 살리는 주도적 특화발전, 지역 명소화, 야간 개관 지원

6.2. 정부, 재외동포, 인천, 박물관 정책 부합성

- 정부, 재외동포, 인천, 박물관 정책 동향을 조사하여 한국이민사박물관 증축의 부합성을 추출, [표 II-69]과 같은 내용으로 ‘세계 한인 이민사’ 콘텐츠의 문화시설 개선과 지역발전을 도모하기 위해 증축은 꼭 필요한 시행임

[표 II-69] 정책적 부합성

구분	정부 정책	재외동포 정책	인천 정책	박물관 정책
균등한 발전	- 어디에 살든 균등한 기회를 누리는 지방 시대, 지역 균형발전	- 동포 체류 지원센터 확대 및 커뮤니티 지원 - 차세대 동포의 국내 체류 지원 강화	- 원도심의 미래를 재창조, 세계적인 문화 관광지로 도약 추진	- 지역의 특화된 박물관' 조성, 지역 간 문화 향유와 격차 해소
도시재생 활성화	- 함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역문화 재생 - 쇠퇴 관광지와 시설의 문화적 재생	- 자매/우호 도시 교류 활성화 및 확대	- 문화와 유산 브랜드화 및 아카이브 전시구축	- 콘텐츠로 지역의 회생, 국가적 자긍심과 가치 함양
전시범위 확장	- 세계 일류 문화 매력 국가 실현	- 이민사 가상 뮤지엄	- 도시브랜드, 세계화, 글로벌 문화도시 구축 - 재외동포들에게 인천의 미래를 제시	- 국내외 유물 비교 아카이브를 제공
특화 콘텐츠 개발	- 지역 고유 문화자산 보존 및 발굴, 자원 활용, 문화로 지역 활력 추진 - 실감콘텐츠 향유 기회 확대 - 전시, 체험, 교육 연계 강화	- 재외동포 초청행사, “KBS 열린음악회 개최 - 인천국제공연예술 축제 개최 - 디아스포라 영화제 확대 - 디아스포라 청소년 영상 공모전 - 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼 개최	- 콘텐츠 다각화, 문화와 유산 브랜드화 및 아카이브 전시구축 - 문화를 보존 및 활용, 교육프로그램 활성화	- 역사를 수집, 관리, 보존, 전시, 교육, 인재 양성 등 누구나 체험할 수 있도록 기회 제공 및 활성화
AI 디지털 전환	- 지방 디지털 경쟁력 강화 - 기록 디지털화, 온라인 제공 - 디지털·무장애 시설 및 서비스 구축	- 세계 한인 이민사 e뮤지엄 - 온라인교육 제공 - 온라인 커뮤니티 제공	- AI 교육혁신, 자료 디지털화 온·오프라인 제공	- 4차 산업 시대에 부응하는 디지털 기술 적용 - 디지털 수장고, 스마트 박물관 조성
타깃 & 서비스	▪ 고령화, 다문화, 커뮤니티 중심공간 확장	▪ 재외동포를 위한 교육, 커뮤니티 공간 확장	▪ 초고령화, 다문화 커뮤니티 중심공간 확장	▪ 고령화, 다문화, 커뮤니티 중심공간 확장
교육 및 아카이브 공간 확장	▪ U-도서관 시스템, '미래형 도서관' 구축 ▪ 지역 체류형 '야간관광 특화도시' 조성	▪ 교육 확대, 교육 공간 확장 ▪ 커뮤니티 공간조성 ▪ 아카이브 공간조성		▪ 맞춤형, 참여형 복합 문화서비스 제공을 위한 교육 공간, 커뮤니티 공간 확장

Ⅲ. 한국이민사박물관 확대 개편을 위한 기본구상

제1절 종합

제2절 한국이민사박물관 확대 개편 비전 및 추진목표

제3절 한국이민사박물관 주요 타겟

제4절 한국이민사박물관의 특화 및 차별화

제5절 한국이민사박물관 기능 및 역할

제6절 재외동포 및 관람객 유치방안

제7절 한국이민사박물관 확대 개편을 위한 공간 확보 방안

제8절 의견조사

제1절 종합

1. PEST 분석

○ 정부 정책, 인천시 정책, 박물관 정책과 부합한 외부환경을 PEST 분석, 다음과 같이 작성함

[표 III-1] 정부 및 박물관 정책, 외부환경 PEST 분석

정책적 (Policy)	정부	▪ (기회균등) 어디서든 균등한 문화시설 발전, 환경·복지 등 여건 확충, 함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역⁴⁹⁾ ▪ (문화균형발전) ‘지역문화진흥법’ 개성 있는 역사의 박물관 확충 필요⁵⁰⁾ ▪ (지역특성화발전) 지역 문화유산을 활용한 특색 있는 문화관광 활성화 필요⁵¹⁾⁵²⁾ ▪ (고유 K-문화콘텐츠 확산) 지역 고유문화자산 보존, 발굴, 자원 활용⁵³⁾⁵⁴⁾⁵⁵⁾
	인천시	▪ (글로벌 Top 10 시티 인천, 시민이 행복한 초일류도시 구축) 소외계층 고려하여 노년층, 다문화계층, 재외동포 등 문화 취약계층 고려, 시민 대상 문화예술 콘텐츠 확대⁵⁶⁾ ▪ (맞춤 교육 확대) 재외동포 미래인재 양성, 취업 연계 등 창의적 교육·체험 프로그램과 교육 공간 확대⁵⁷⁾ ▪ (커뮤니티 공간 확대) 재외동포 고려, 커뮤니티 공간, 아카이브 공간 확대⁵⁸⁾
경제환경 (Economic)	정부	▪ (지역 체류형 관광 확대) ‘야간관광 특화도시 인천’ 연계하여 야간 개관 활성화⁵⁹⁾
	인천시	▪ (1,000만 도시 인천 프로젝트) 재외동포 교류 및 초청 활성화 및 확대⁶⁰⁾ ▪ (제물포르네상스, 글로벌 문화 플랫폼 구축) 원도심의 미래를 재창조, 원도심 활성화, 글로벌 문화 플랫폼 구축 연계 활성화 추진⁶¹⁾ ▪ (인천 도시브랜드, 경제 활성화) 축제, 이벤트, 지역의 특색 있는 역사, 맛집과 멋진 경관을 위한 휴식을 선호하므로 서비스 공간제공, 지역경제 활성화⁶²⁾⁶³⁾ ▪ (관광유적지 탐방 확대) 전시 및 체험, 유물 연계 교육, 현장 탐방 및 교육 활성화⁶⁴⁾
사회·환경 (Social)	정부	▪ (전 세계 약 708만 명의 해외 이민자 관람 유도) 해외 이민자 관람객 유입을 위해 세계 한인 이민사의 특화된 교육 및 정보교류를 위한 홍보, 복합문화공간 확대 필요⁶⁵⁾⁶⁶⁾ ▪ (2023년 세계보건기구(WHO)가 인증한 고령 친화도시, 인천) 고령화 사회, 문화예술 프로그램개발 및 확산 필요⁶⁷⁾ ▪ (1박 2일 체류형 프로그램 구축) 세계 시민들이 다양한 행사·체험·교육프로그램과 연계한 전시 및 교육 제공, 숙박 등을 위해 1박 2일 체류할 수 있는 프로그램 구축⁶⁸⁾

	인천시	▪ (전 세계 약 708만 명의 해외 이민자 관람 유도) 해외 이민자 관람객 유입을 위해 세계 한인 이민사의 특화된 교육 및 정보교류를 위한 홍보, 복합문화공간 확대 필요⁶⁹⁾ ▪ (한국 정체성 교육 활성화) 해외 이민자의 한국 정체성 교육 구축⁷⁰⁾ ▪ (제4차 외국인 정책 기본계획) 커뮤니티 공간 확대, 민족성 제고 프로그램 확대⁷¹⁾ ▪ (1,000만 도시 인천 프로젝트) 재외동포 교류를 위한 영화제, 음악제 등 다양한 행사개최⁷²⁾ ▪ (2024 다문화 가족정책) 다문화 존중 인식 확산, 교육 확대⁷³⁾ ▪ (홍보 및 네트워크 활성화) 전 세계 약 708만 명의 해외 이민자, 관련 다양한 기관 MOU 체결 및 네트워크 활성화 필요⁷⁴⁾ ▪ (접근성, 버스노선 증설, 셔틀버스 운행) 서울~인천 1시간 소요, 접근성 높음, 지하철역, 일반버스 노선 증설 추진 필요
기술환경 (Technological)	정부	▪ (유니버설디자인, 배리어프리 활성화) 다양한 유형의 체험전시를 위한 디지털·무장애 시설 및 서비스, 구축 ▪ (자료수집 및 관리 활성화) 디지털 수장고, U-도서관 시스템구축⁷⁵⁾ ▪ (디지털 경쟁력 강화) 역사·문화콘텐츠, 디지털 콘텐츠, 실감형 콘텐츠 연구, 개발, 제작 적용 강화 등 지역특화형 핵심 산업과 디지털 역량 강화⁷⁶⁾⁷⁷⁾ ▪ (디지털 플랫폼 활성화) 온라인·오프라인 프로그램개발 및 실행, 디지털 빅데이터 공유, 스마트박물관 조성⁷⁸⁾⁷⁹⁾ ▪ (순회 전시 활성화) '찾아가는 박물관' 운영, 지역 순회 전시⁸⁰⁾

- 49) 지방시대 지역문화정책 추진전략(2023), p.1
 50) 지방시대 지역문화정책 추진 전략(2023), p.10
 51) 지방시대 지역문화정책 추진 전략(2023), p.1
 52) 2019~2023년 박물관·미술관진흥 중장기계획
 53) 2022년 콘텐츠 산업 5대 혁신전략
 54) 2023~2027년 제2차 문화진흥 기본계획, p.23
 55) 제5차 국토종합계획(2020~2040), p. 25
 56) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.49
 57) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.58
 58) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.58
 59) 2023 박물관 미술관 발전정책 세미나
 60) 제물포르네상스 마스터플랜, 「1,000만 도시 인천 프로젝트 추진」, 전략 3, 4과제 및 사업
 61) 제물포르네상스 마스터플랜
 62) 글로벌 Top10 시티 인천(2024), p.10,
 63) 2023 인천도시 브랜드(2023), p.5
 64) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 세부 과제, 지역과 함께 하는 재외동포 포용 도시 조성
 65) 글로벌 Top10 시티 인천(2024), p.42
 66) “유정복 시장, “인천을 글로벌 톱10 도시로” 선포”(2024, 데일리한국)
 67) 한국관광공사(2023), 2024 관광객 트렌드 전망 및 분석 보고서, p.11
 68) 2023 박물관 미술관 발전 정책 세미나, p.42
 69) 법무부(2024), 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), p.39
 70) 법무부(2024), 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), p.39
 71) 법무부(2024), 제4차 외국인정책기본계획(2023~2027), p.39
 72) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, 요약 p.3
 73) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, p.58
 74) 재외동포 거점도시 인천 조성을 위한 기본전략 구상(2024) 시정밀착형 기획연구, 요약 p.3
 75) 지방시대 지역문화정책 추진 전략(2023), p.7
 76) 2023 박물관 미술관 발전정책 세미나, p.42
 77) 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략
 78) 2023~2027년 제2차 문화진흥 기본계획, p.15
 79) 문화재 디지털 대전환 2030
 80) 2023 박물관 미술관 발전 정책 세미나, p.42

제2절 한국이민사박물관 확대 개편 비전 및 추진목표

1. 비전, 핵심 가치, 추진전략

○ 비전

이민사를 공감하고, 현재와 미래를 소통하는 이민사박물관

○ 핵심 가치

재외동포 공감

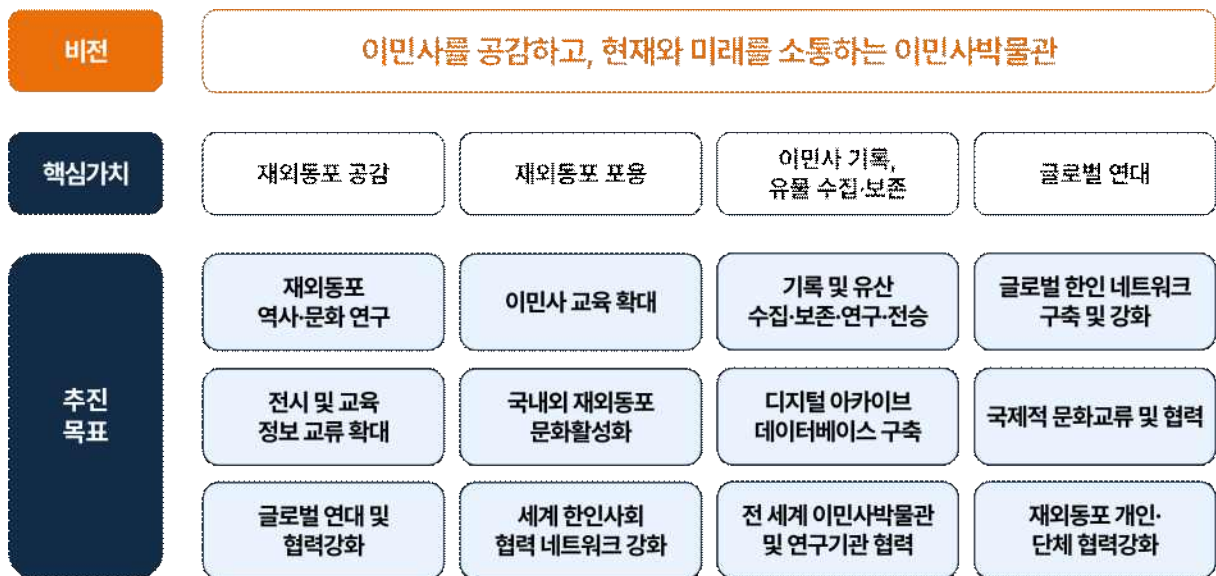
재외동포 포용

이민사 기록,
유물 수집,
보존

글로벌 연대

○ 추진전략(목표)

- 재외동포 공감
 - 재외동포 역사·문화 연구
 - 전시 및 교육 정보교류 확대
 - 글로벌 연대 및 협력강화
- 재외동포 포용
 - 이민사 교육 확대
 - 국내외 재외동포 문화 활성화
 - 세계 한인회 협력네트워크 강화
- 이민사 기록, 유물 수집, 보존
 - 기록 및 유산 수집·보존·연구·전승
 - 디지털 아카이브 데이터베이스 구축
 - 세계 이민사박물관 및 연구기관 협력
- 글로벌 연대
 - 글로벌 한인 네트워크 구축 및 강화
 - 국제적 문화교류 및 협력
 - 재외동포 개인, 단체협력 강화



[그림 III-1] 한국이민사박물관 비전, 핵심 가치, 추진전략

2. 콘셉트

- 한국이민사박물관 내·외부적 요인과 세계 한인 이민역사를 토대로 콘셉트를 추출
- 재외동포의 역사와 인천의 미래, 120년 한국 이민사, 그들의 역사는 우리 역사의 시간여행을 콘셉트로 선정



[그림 III-2] 한국이민사박물관 콘셉트

제3절 한국이민사박물관 주요 타겟

1. 주요 타겟 조사 개요

- (배리어프리⁸¹⁾ 디자인 전시관 개선·개발) 한국이민사박물관 증축 시, 전시&교육, 시설 개선·개발을 위한 타겟 조사
- (맞춤형 프로그램 개선·개발) 누구나 참여가 가능한 맞춤형 글로벌 플랫폼으로 발전하기 위한, 맞춤형 타겟 개선·개발
- (글로벌 서비스 개선·개발) 관광객 분석을 통한 관람객 서비스 개선·개발

1.1. 조사목적 및 범위

1.1.1. 조사목적

- (국내 인구 특성에 따른 타겟) 전국 인구의 특성 조사, 인천광역시의 인구 특성 조사
 - 인구 특성에 따른 타겟 추출
 - 주요 분포의 연령층을 추출하여 전시 및 교육프로그램의 필요성 추출
- (주요 타겟, 기본방향 선정) 국내 인구, 해외 이민자와 입양아, 관광지 현황에 따른 관람객 특성추출과 교육프로그램 기본방향 선정

1.1.2. 조사 범위

- (국내 외국인 특성에 따른 타겟) 인천광역시 거주하는 외국인 관람객을 위한 기획·특별 전시와 교육프로그램 개선의 필요성 추출
- (재외동포 현황에 따른 타겟) 재외동포 특성추출, 연계한 기획·특별전시, 교육프로그램 개발 필요성 추출

81) 배리어프리(Barrier Free) : 고령자나 장애인과 같이 사회적 약자들이 살기 좋은 사회를 만들기 위하여 물리적이며 제도적인 장벽을 허물자는 운동.(국립국어원 우리말샘)

2. 국내 및 재외동포 분포 특성

2.1. 전국 인구의 특성

○ KOSIS 인구로 보는 대한민국, 전국인구통계, 2024.10.18.의 현황⁸²⁾은 [그림 Ⅲ-3]과 같음

- 현재 특징, 고령인구(65세 이상) 19.2%, 생산연령인구(15~64세) 70.2%, 유소년 인구(0~14세) 10.6% 분포하고 있음
- 10년 후, 근 미래 인구의 특징, 고령인구(65세 이상) 29%, 생산연령인구(15~64세) 63.6%, 유소년 인구(0~14세) 7.6% 분포할 것으로 예측함
- 10년 후 가장 많이 분포하고 있는 생산연령인구(15~64세)와 고령인구(65세 이상) 타겟 중심의 전시와 교육 필요함



[그림 Ⅲ-3] 전국 인구 통계 (2024.10.18.)

○ 전국 외국인 인구특성

- 전국 등록 외국인 시군구별·국적별 현황(2024. 3. 31. 현재)⁸³⁾을 보면 197개국 1,374,272명의 외국인이 거주하고 있음
- 한국계 중국인, 베트남, 중국 순으로 해당 국적을 가진 외국인이 다수 거주
- 중국, 베트남 관련 연계 행사 및 교육프로그램 개발 필요

82) KOSIS 인구로 보는 대한민국, 전국인구통계, 2024.9.30

83) 법무부등록외국인 시군구별·국적별 현황(2024.3)

2.2. 인천시 인구특성

- KOSIS 인구조로 보는 대한민국, 인천 인구통계의 특성, 2024.9.30. 현황⁸⁴⁾은 [그림 Ⅲ-4]와 같음
- 인천시의 인구특성은 고령인구(65세 이상) 17%, 생산연령인구(15~64세) 72%, 유소년 인구(0~14세) 11.1% 분포하고 있음
 - 10년 후, 근 미래 인구의 특징, 고령인구(65세 이상) 27.2%, 생산연령인구(15~64세) 65.1%, 유소년 인구(0~14세) 7.7% 분포할 것으로 예측함
 - 10년 후 가장 많이 분포하고 있는 생산연령인구(15~64세)와 고령인구(65세 이상) 타겟 중심의 전시와 교육 필요함



[그림 Ⅲ-4] 인천 인구 통계 (2024.10.18)



[그림 Ⅲ-5] 인천 데이터포털, 인구통계 (2024.9.17) 현황

84) KOSIS 인구조로 보는 대한민국, 전국인구통계, 2024.9.30.

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 2024년 인천 시도별 인구의 특성, 분포현황⁸⁵⁾은 [그림 III-6]과 같으며 40대~50대의 연령이 가장 많이 거주하고 있음
 - 연령 계층별 인구로는 생산연령인구(15세~64세) 70.2%가 거주하고 있으므로 주요 타겟 연령층은 인천 시민으로 생산연령인구(15세~64세)로 선정 필요

2024년 연령계층별 인구 ①



[그림 III-6] 인천 인구통계, (2024.10.18) 분포현황

- 인천 데이터포털, 인구통계(2024.10.18)⁸⁶⁾
 - 2019~2021년 코로나19로 인해 외국인 분포가 감소하였으나 코로나19 이후 2022년부터 다시 증가하여 총 81,016명이 거주하고 있음
 - 41개 국가 및 기타 국가의 외국인이 거주하고 있음
 - 중국, 한국계 중국인, 베트남, 우즈베키스탄의 외국인이 많이 거주하고 있으므로 다문화를 위한 기획·특별전시, 교육프로그램 개발 필요
 - 한민족의 역사, 전통, 관습 등 한국문화의 정체성을 이해시킬 수 있는 교육프로그램 필요

[표 III-2] 인천광역시, 국적별 외국인 인구 현황(2024.08.07)

군구별	국적별	2022			2023		
		계	남	여	계	남	여
총계	계	71,849	40,196	31,653	81,016	45,621	35,395
1	중국	10,866	4,247	6,619	12,066	4,685	7,381
2	한국계 중국인	17,586	9,596	7,990	18,755	10,258	8,497
3	베트남	8,394	4,006	4,388	9,168	4,514	4,654
4	우즈베키스탄	3,247	1,940	1,307	3,660	2,176	1,484
5	필리핀	2,470	1,536	934	2,647	1,637	1,010
6	미얀마	3,245	2,761	484	3,786	3,034	752

85) 인구 더보기 | 인구로 보는 대한민국 (kosis.kr)

86) 인천 데이터포털, <https://www.data.incheon.go.kr/statistics/data/Visualization>

Ⅲ. 한국이민사박물관 확대개편을 위한 기본구상 ■

군구 별	국적별	2022			2023		
		계	남	여	계	남	여
7	대만	2,216	1,186	1,030	2,160	1,151	1,009
8	태국	1,850	1,162	688	2,275	1,457	818
9	일본	1,221	230	991	1,299	244	1,055
10	미국	1,255	632	623	1,268	617	651
11	몽골	1,967	904	1,063	2,401	1,103	1,298
12	파키스탄	1,152	952	200	1,297	1,071	226
13	러시아연방	1,172	497	675	1,861	951	910
14	카자흐스탄	1,990	1,097	893	-	-	-
15	인도네시아	1,663	1,519	144	2,032	1,858	174
16	네팔	1,302	1,186	116	1,709	1,551	158
17	캄보디아	1,054	822	232	1,193	924	269
18	방글라데시	1,130	989	141	1,427	1,231	196
19	스리랑카	624	581	43	795	735	60
20	키르기스스탄	689	397	292	-	-	-
21	캐나다	253	165	88	266	173	93
22	영국	261	162	99	277	168	109
23	프랑스	211	109	102	197	98	99
24	우크라이나	352	141	211	317	129	188
25	오스트레일리아	126	76	50	-	-	-
26	요르단	292	189	103	337	221	116
27	아프가니스탄	171	104	67	-	-	-
28	이란	68	35	33	86	42	44
29	이라크	159	99	60	169	105	64
30	홍콩	113	25	88	126	30	96
31	싱가포르	44	14	30	-	-	-
32	인도	438	271	167	460	289	171
33	독일	-	-	-	98	51	47
34	멕시코	-	-	-	56	19	37
35	이탈리아	-	-	-	48	22	26
36	나이지리아	-	-	-	70	49	21
37	모로코	-	-	-	97	39	58
38	시리아	-	-	-	295	184	111
39	브라질	-	-	-	50	23	27
40	예멘공화국	344	219	125	-	-	-
41	리비아	498	357	141	-	-	-
42	기타	3,426	1,990	1,436	8,268	4,782	3,486

2.3. 전 세계 해외 이민자현황과 특성

○ 2023년 기준, 전 세계 한국 해외 이민자 수

- 약 708만 명⁸⁷⁾으로 외국국적동포(시민권자) 4,613,541명, 재외국민 2,467,969명 등으로 구분됨
- 전 세계 약 708만 명이 근 미래 한국이민사박물관의 관람객이므로 세계의 한국 이민사를 전시 필요
- 해외 이민자 모두에게 한국 이민사의 역사전시&체험, 한국 정체성 교육&정보교류의 커뮤니티 공간 필요
- 세계 해외 이민자가 가장 많이 거주하고 있는 나라, 중국과 미국, 연계한 기획·특별전시, 교육프로그램 개발 필요

○ (모국방문, 모국어 연수 프로그램개발) 해외 이민자를 위한 한국의 정체성을 심어줄 수 있도록 모국방문, 모국어 연수를 위한 교육프로그램 개설 필요

[표 Ⅲ-3] 2017~2023년 3년 해외 이민자현황 (단위: 명)

연도별, 지역별		2017	2019	2021	2023
총계		7,439,579	7,493,587	7,325,143	7,081,510
동북아	일본	818,626	824,977	818,865	802,118
	중국	2,548,030	2,461,386	2,350,422	2,109,727
	소계	3,366,656	3,286,363	3,169,287	2,911,845
남아시아태평양		557,791	592,441	489,420	520,490
북미	미국	2,492,252	2,546,982	2,633,777	2,615,419
	캐나다	240,942	241,750	237,364	247,362
	소계	2,733,194	2,788,732	2,871,141	2,862,781
중남미		106,794	103,617	90,289	102,751
유럽		639,584	687,059	677,156	654,249
아프리카		10,853	10,877	9,471	10,455
중동		24,707	24,498	18,379	18,939

87) e-나라지표, 해외 이민자청, 해외 이민자현황

○ 2022년 국내외 입양통계⁸⁸⁾

- 20010년 이전~2022년 국외 입양통계 결과, 168,427명
- 국외 입양 시, 연령은 1~3세 미만이 97.9%, 남아의 비중이 67.8%로 높음
- 미국이 69.7%로 가장 많음. 그 외 캐나다(7.0%), 스웨덴(6.3%), 노르웨이(4.2%) 순임

○ (출생 배경 정보 찾기 콘텐츠 개발) 세계 해외입양아를 위한 출생 배경 정보 찾기 콘텐츠 개발 필요

[표 Ⅲ-4] 2022년 국내외 입양통계 현황

구분	계	2010년 이전	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
계	249,959	238,105	2,464	1,880	922	1,172	1,057	880	863	681	704	492	415	324
국 내	81,532 (32.6%)	74,409 (31.0%)	1,548 (62.8%)	1,125 (59.8%)	686 (74.4%)	637 (54.4%)	683 (64.6%)	546 (62.0%)	465 (53.9%)	378 (55.5%)	387 (55.0%)	260 (52.9%)	226 (54.5%)	182 (56.2%)
국 외	168,427 (67.4%)	163,696 (69.0%)	916 (37.2%)	755 (40.2%)	236 (25.6%)	535 (45.6%)	374 (35.4%)	334 (38.0%)	398 (46.1%)	303 (44.5%)	317 (45.0%)	232 (47.1%)	189 (45.5%)	142 (43.8%)

88) 2022년 국내외 입양통계

2.4. 타겟 선정

- 앞서 조사한 국내 인구, 재외동포 인구 등의 특성을 고려, 재외동포 관람객 특성을 고려하여 타겟을 선정을 통해 전시, 교육프로그램 기본방향을 선정

2.4.1. 주요 타겟

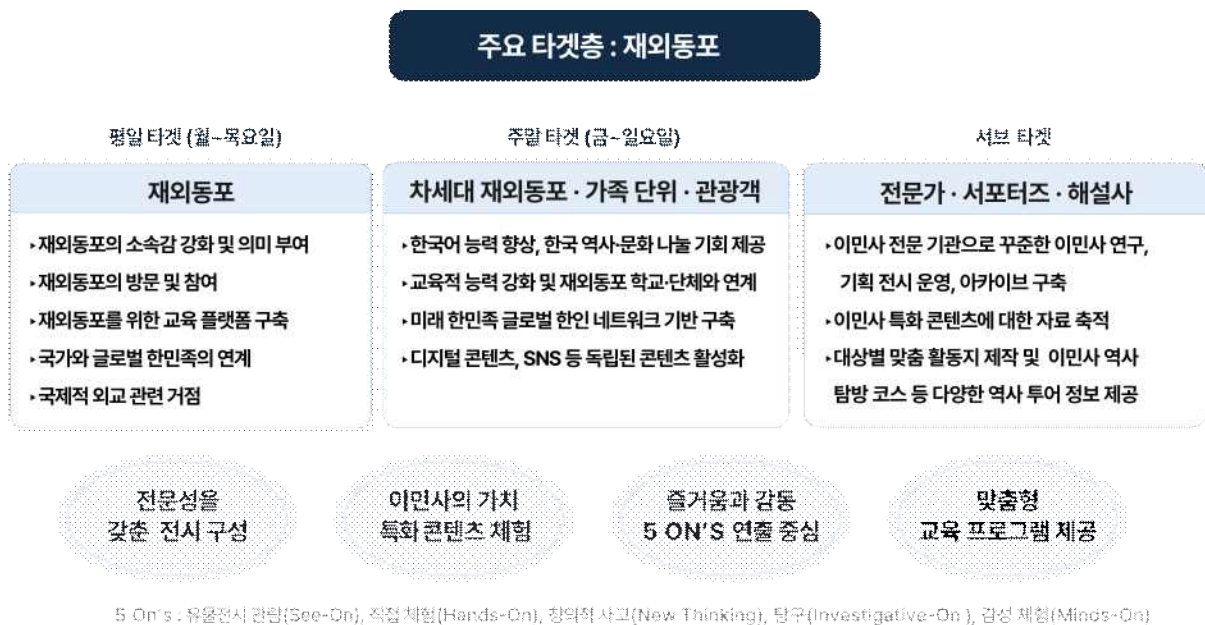
- 재외동포의 소속감 강화 및 의미 부여
 - 재외동포 조상의 발자취를 확인, 한 민족의 외부인을 강화할 수 있는 박물관을 통해 자신들의 소속감을 확인
- 재외동포의 방문 및 참여 확대
 - 750만 명 이상 재외동포가 전 세계에 거주, 모국방문 시 역사·문화 관람
 - 개편 후의 박물관이 재외동포 전시 및 프로그램을 제공하면 수집품이 증가하고 수집된 박물관 활성화에 해외 한인 활동 및 동포 사회 유대를 강화하여 지속적인 협력 확대
- 재외동포를 위한 교육 플랫폼 구축
 - 재외동포를 위한 한국어와 한국 역사, 다양한 문화에 대한 이해도를 향상할 수 있는 교육프로그램 구축
 - 한국 이민사를 쉽게 열 수 있도록 다국어 지원, 디지털 전시, 체험형 콘텐츠 등을 통해 교육 효과를 극대화
- 국가와 글로벌 한민족의 연계
 - 대한민국 정부는 재외동포청 신설 등 동포 지원 행위를 확대
 - 재외동포의 경제적, 사회적 연결고리를 강화하는 거점
 - 재외동포 네트워크를 활용하여 국제적인 및 한민족 공동체 의식을 확산
- 재외동포의 기부 및 후원 가능성
 - 재외동포 도서관 개편, 동포사회의 기부 및 후원을 홍보로 유도
- 국제적 외교 관련 거점 역할 수행

2.4.2. 주말 타겟

- 차세대 재외동포(2세, 3세)의 한민족 강화
 - 차세대 재외동포 한국어 능력 향상, 한국 역사·문화를 나눌 수 있는 기회를 제공
- 차세대 재외동포(2세, 3세) 교육적 능력 강화 및 재외동포 학교·단체와 연계
- 한국 방문한 차세대 재외동포, 청소년·학생들의 주요 관람 기관으로 활용
- 미래 한민족 글로벌 한인 네트워크 기반 구축
 - 디지털 콘텐츠, VR, SNS 등 독립된 콘텐츠 개발을 위한 박물관 활성화

2.4.3. 서브 타겟

- 주중, 인근지역 초·중·고등학생으로 단체 관람객을 서브 타겟으로 선정
 - 대학생, 전문가, 관련 기관 소속자들을 서브 타겟으로 선정
 - 주말, 관광객, 가족 단위 관람객을 서브 타겟으로 선정



[그림 Ⅲ-기 주요 타겟층

제4절 한국이민사박물관의 특화 및 차별화

1. 한국이민사박물관의 특성 및 차별화

- 한국이민사박물관은 국내 유일한 이민사 기관으로서 한국이민사 중 미주 중심의 역사를 전시하고 있으나 증축 리모델링 후 다음과 같이 재외동포 중심의 전시 및 교육을 활성화 권장

1.1. 한국이민사박물관의 특성

- (한국 이민에 대한 역사) 한국의 이민사 관련 유물 수집, 보존, 전시, 교육, 홍보하는 기관임
- (디지털박물관) 이민사 관련 전시의 가상박물관 운영
- (학술연구) 이민사 관련 토크콘서트, 학술대회개최
- (상설전시, 체험) 이민사 관련 상설전시와 체험프로그램 진행
- (기획&특별전시) 연간 1회 이상, 이민사 관련 기획 및 특별 전시 진행

1.2. 한국이민사박물관의 차별화

- 최초의 정식 이민의 출발지, 역사적 장소성
 - (역사, 장소선정) 국내 유일한 대한민국 이민의 역사, 정부 승인으로 최초의 정식 이민의 출발지
- 상설 및 기획전시실, 교육, 커뮤니티 & 아카이브 공간확장조성을 통한 이민사 체험형 전시
 - (체험형 전시 공간조성) '즐기면서 알기', '편안하게 보기'를 테마로 한 독특한 체험형 전시조성
 - (아카이브 공간조성) 이민사 연계, 국제협력 기관, 문화재, 예술분야, 만화, 애니메이션 등 다양한 분야와 융합한 전시 및 이벤트 개최
 - (아카데미 공간조성) 맞춤형 체험학습 코너로 아카데미 공간조성
 - (라이브러리 공간조성) 한국이민사박물관에서만 볼 수 있는 자료 열람, 라이브러리 조성
 - (편의시설 조성) 바다가 내려 보이는 '이민사 테라스 카페', 자료 열람, 학습콘텐츠 대여 '북포트' 조성
 - (인공지능형 전시, 스마트기술 기반 서비스 활성화) 최첨단 기술 매체와 콘텐츠를 연계한 실감형 전시, 스마트 박물관, SNS 숏폼 플랫폼 활성화
- 재외동포 맞춤형 교육센터 구축과 교육프로그램 활성화
 - (교육프로그램 개발) 재외동포를 위한 교육프로그램 개발
 - 재외동포를 위한 출생 배경 정보 찾기 콘텐츠 개발
 - 재외동포를 위한 한국의 정체성을 심어줄 수 있도록 모국방문, 모국어 연수를 위한 교육프로그램

Ⅲ. 한국이민사박물관 확대개편을 위한 기본구상 ■

- (교육센터 구축) 국내 유일한 이민사 독점 재외동포 중심의 맞춤형 교육, 온·오프라인 교육센터 구축
- (체류형 관광코스 구축) 인근 공원 연계, 1박 2일 숙박&전시 관람, 캠프 프로그램 개발, 구축
- 재외동포 교류 협력을 통한 유물 소장 플랫폼 구축
 - (이민사 유물 수집 및 소장 플랫폼 구축) 국내 유일한 이민사 관련 유물 수집 및 관리, 보존, 전승 플랫폼 구축
 - 유물 수집, 관리, 보존, 전승을 위한 연구
 - 독점 유물 수집
- 재외동포 교류 협력 플랫폼 구축
 - (교류 협력 플랫폼 구축) 세계 한국 이민사 관련 기관 교류 협력네트워크 구축을 통한 기획&특별 전시 개최 등 교류 협력 플랫폼 구축
 - (기획&특별 전시) 기획&특별 전시 연계 평균 연간 1회 개최
- 재외동포 석박사의 학술연구 기관 구축
 - (이민사 학술 연구기관 구축) 국내 유일한 이민사 연구기관 구축
 - 이민사 논문, 에세이 진행 기관
 - 책, 만화, 애니메이션으로 보는 이민사 시리즈 발간
 - 연구 결과, 특강, 온·오프라인 세미나 평균 연간 1회 개최



[그림 Ⅲ-8] 한국이민사박물관 차별화

제5절 한국이민사박물관 기능 및 역할

1. 박물관 트렌드

1.1. 박물관의 패러다임(2022)⁸⁹⁾

○ 박물관 패러다임은 다음과 같음

- 1946년에는 ‘수집, 보존, 전시’가 박물관의 주요 기능과 존재의 목적이라 강조
- 1968년에는 ‘연구’를 강조
- 1969년에는 ‘교육’을 강조
- 1974년에 이르러서 사회교육기관이 주요 기능과 역할이라 명시
- 2007년 ICOM에서는 박물관을 “역사·고고·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 시설”로 정의

○ 1시대

- 수집, 보존, 조사, 연구, 훌륭한 미술품을 전시하고 방문객들에게 보여주는 것이 박물관임

○ 2시대

- 전시, 교육, 지역사회, 정보교류, 직접 체험 강화

○ 3시대

- 개방형 수장고, 유물을 보관 및 보존함과 동시에 관람객들과 공유하는 ‘보이는 수장고(Visible Storage)’ 또는 ‘열린 수장고(Open Storage) 출현

○ 4시대

- 유물을 직접 보고 흥미를 느끼며, 체험, 교육, 진로 탐색하면서 의미를 간직하는 장소, 커뮤니티 공간으로 변화함

89) 대학원 신문(2022), [예술] 뮤지엄의 공공화, 패러다임의 변화, 송명진

1.2. 국립중앙박물관 신문 (2020. 9)⁹⁰⁾

- 언택트 시대의 박물관, 새로운 박물관 시대를 열어가기 위한 고민과 개편이 활발함
 - 교육적 기능에 엔터테인먼트적 요소가 추가된 에듀테인먼트가 강조됨⁹¹⁾
- 박물관 뉴노멀 시대
 - '내가 찾아가는 건물'이 아닌 '(온라인으로) 언제 어디서나 만날 수 있는 공간'으로 박물관의 장소성 개념 확장
 - 전시장에서 유물을 관람하는 문화, 개인의 선호도에 따라 선택적으로 즐기고 학습할 수 있는 개인 맞춤형 콘텐츠로 확대
 - 4차 산업혁명, 디지털 기술의 발전은 필수, 이와 관련된 새로운 개념을 지속적 생산, 박물관에 도입
- '온택트 ontact' 시대의 박물관
 - 공간에서 온라인을 통해 소통, 디지털 기술을 통한 온라인 영역의 구축은 필수
 - 온라인을 통해 특색 있는 박물관을 흥미롭고 즐겁게 향유
- 내 취향대로 선택하고 즐기는 박물관
 - 현재 인기를 끌고 있는 사례들은 대체로 집에서 즐길 수 있는 놀이형 프로그램을 조성
 - 다양한 박물관·미술관과 게임회사 닌텐도가 협업해 게임 속에서 작품을 전시
 - 좋아하는 박물관의 소장품과 개인의 이야기를 엮어 SNS에 올리는 이벤트 진행
 - 온라인 서비스도 개인 맞춤형(personalize)으로 변화, 공간과 콘텐츠를 놀이처럼 즐겁게 학습하도록 유도
 - 박물관 변화의 시작, 즐거운 임팩트를 통해 교육·학습을 유도하는 것
 - 나만의 전시를 기획하는 '나도 큐레이터' 공모전, 새 보물 패러디 챌린지, 방구석 챌린지 등 관람객과 함께할 수 있는 이벤트로 소통을 이어가고 있음
 - 전문가들은 박물관의 더 나은 플랫폼을 구축하기 위해 개인 맞춤형 서비스의 양적, 질적 성장이 필요

90) 국립중앙박물관, 박물관 신문

91) 대학원 신문(2022)

1.3. 2024 박물관·미술관 주간⁹²⁾

○ 시공간 초월, 박물관의 이유 있는 변신

- 4차 산업혁명, 코로나-19, 새로운 환경 변화와 신기술을 활용, 온라인을 통해 360도 전시, 역사 속에만 등장하는 유물을 구현
- 박물관 콘텐츠를 첨단 기술과 결합하여 오감 충족, 기획 확산
- 전시를 온몸의 감각으로 체험할 수 있는 기술력을 갖추고 관람객의 경험 확장 프로그램 다양화
- 누구에게나 물리적 공간의 제약 없이 새로운 문화체험 기회를 제공

○ 스마트폰만 있으면 박물관 100배 즐긴다

- 언제나, 어디서나, 누구나 참여할 수 있는 스마트폰을 활용한 온·오프라인 체험 이벤트를 진행
- SNS 7개 주제(비밀, 소장품, 기념품, 행사, 공간 등)에 맞춰, 나만의 이야기를 '무궁무진' 온라인 캠페인을 통해 직접 공개
- 관람객은 기념 카드를 받고, 관람 경험을 자신의 SNS에 공유, 추천을 통해 기념품을 증정
- '뮤지엄 콕' 캠페인 활성화, 정보 QR 코드 설치된 전국 박물관·미술관 100여 곳 방문, 최대 5개의 정보 무늬 도장 찍어 적립한 관람객 대상으로 추천 이벤트 추진, 도장 개수, 등급별 박물관 굿즈 지급

○ 온몸의 감각 일깨우며 몰입을 부르는 전시

- 눈이 아닌 몸으로 마주할 수 있는 공간조성으로 2023년 서울 국립중앙박물관을 찾은 관람객은 400만 명으로 방문객 수가 최고치를 경신, 인간이 느낄 수 있는 모든 감각을 최대한 동원, 최고로 몰입할 수 있는 스케일과 기술 확장
- 경계가 사라진 장소, 화려한 기술과 환경, 메시지를 강렬하게 전하는 몰입형 디지털아트 필수

92) 2024 박물관·미술관 주간

1.4. 국내외 어린이박물관 트렌드의 변화⁹³⁾

○ 체험 및 교육프로그램 관련 어린이박물관의 트렌드 변화를 추출

- ‘한국 어린이박물관 백서 2016-2018’, ‘2021년 전국 문화기반시설 총람’ , 전국 어린이박물관 국립 기관은 20곳, 공립 기관은 9곳, 사립 기관은 3곳으로 등록된 기관 약 300여 개⁹⁴⁾ 이상의 어린이 전시 공간 및 체험시설이 건립되어 있음
- 어린이박물관은 1세대, 유물전시 관람(SEE), 2세대 직접 체험(3 Hands-ON⁹⁵⁾), 3세대 창의적 사고(New Thinking), 4세대 감성 체험(Minds-On)을 통해 감동을 전달하고 있음
- 전시물의 이해와 해석, 발견, 탐구 등을 다양한 분야와 융합한 교육 및 체험 프로그램을 삶과 연관된 문화교류의 공간으로 조성필요
- 탐구하며 실감 미디어 활용, 감성 체험 세대로 변화하고 있음

[표 Ⅲ-5] 어린이박물관 개념

구분	개념
미국박물관 협회 (AAM)	호기심과 학습 동기를 유발할 수 있는 전시 및 교육프로그램을 제공하는 기관
국제박물관협회 (ICOM)	주요 타겟으로 어린이를 고려한 다양한 서비스 및 편의 공간을 제공하는 기관
어린이박물관협회 (ACM)	요구와 관심에 부응할 수 있는 기관으로써 전시 및 교육프로그램을 제공하는 기관

93) 2016-2018, 한국 어린이 박물관 백서

94) 2019, 장화정, 사회적 변화에 따른 어린이복합문화공간 전시 미래전략, 서울상상나라 세미나

95) 3Hands-ON : Hands-on(몸), Heads-on(머리), Hearts-on(마음)을 의미.

1.5. 박물관 트렌드, 시사점⁹⁶⁾

- 급격한 온라인 서비스 전환은 온라인에 취약한 노년층, 저소득층 등의 디지털 소외를 초래, 사회적 불평등 개선
 - 오프라인·온라인 콘텐츠의 차별화 전략 필요, “눈으로 보이지 않는 역사를 보여주어야 한다” 웅장함, 감동, 유물 고유의 품격(aura) 요소를 두어야 함
 - 온라인 관람객의 관심사와 성향 분석, 온라인 콘텐츠 제작을 위한 자료 축적, 빅데이터 마련, 디지털 관련 전문인력의 확보와 내부 시스템구축 필요
 - 온라인을 통해 특색 있는 박물관을 흥미롭고 즐겁게 향유
- ‘언제나 만날 수 있는 전시 공간’, 개인 맞춤형 콘텐츠, 커뮤니티, 아카이브 공간 확대
 - 유물을 직접 보고 흥미를 느끼며, 체험, 교육, 진로 탐색하면서 의미를 간직하는 장소, 커뮤니티, 아카이브 공간 확장
 - 에듀테인먼트 교육 기능 확대
- 몸과 마음과 창의적 사고로 탐구를 유도할 수 있는 실감미디어 콘텐츠 개발
 - 유물전시 관람(SEE), 2세대 직접 체험(3Hands-ON⁹⁷⁾), 3세대 창의적 사고(New Thinking), 4세대 탐구(Investigative-ON), 감성 체험(Minds-ON)을 통해 감동을 전달, 최고로 몰입할 수 있는 스케일과 기술 확장
- 관람객과 공유할 수 있는 수장고로 변신
 - 유물을 보관 및 보존함과 동시에 관람객들과 공유하는 ‘보이는 수장고(Visible Storage)’ 또는 ‘열린 수장고(Open Storage) 확대
- 이벤트를 통해 박물관 즐기기
 - 박물관 기념 카드 배포, 경험을 자신의 SNS에 공유, 추천을 통해 기념품을 증정
 - 스마트폰을 활용한 온·오프라인 체험 이벤트를 진행
 - 박물관 콘텐츠 관련 '뮤지엄 콕' 캠페인 활성화, 관람객 대상으로 추천 이벤트 추진, 도장 개수, 등급별 박물관 굿즈 지급
 - ‘나도 큐레이터’ 공모전, 새 보물 패러디 챌린지, 방구석 챌린지 이벤트로 소통
- 박물관 콘텐츠 관련 기관과 협업
 - 박물관 콘텐츠 관련 기관과 협업을 통해 박물관 콘텐츠를 찾고 체험콘텐츠 개발 필요

96) 국립중앙박물관, 박물관 신문

97) 3Hands-ON이란, Hands-on(몸), Heads-on(머리), Hearts-on(마음)

○ 박물관 트렌드의 변화 양상

- (1세대 유물전시) 유물을 눈으로 보며 감상하는 전시
- (2세대 작동형 체험전시+교육) 전시물을 직접 작동하며 원리를 이해하는 전시
- (3세대 놀이형 체험전시+전시 연계 교육) 놀며 체험하며 이해하는 전시, 전시 연계 교육프로그램을 통한 전시의 이해
- (4세대 탐구형 전시 & 실감미디어 게임형 체험 교육) 다양한 분야와 연계, 전시를 탐구, 게임형 실감미디어를 활용, 몸과 마음, 오감의 감성으로 체험하는 교육



[그림 Ⅲ-9] 박물관 트렌드의 변화

2. 박물관의 기능 및 역할

- 전체 한국 이민사의 역사를 연구, 수집, 보존, 관리, 전승할 전문기관
- 이민사 관련 커뮤니티 공간 활성화, 다양한 아카이브 전시 플랫폼 구축
- ‘누구나 누릴 수 있는 박물관’ 재외동포 문화 향유의 기회 제공, 포용적 문화 복지 구현
 - **전문기관**
 - 한국의 성장과 세계적 위상·가치를 전파할 정보제공 및 소통기관
 - 인천과 재외동포가 주목하는 한국 이민사와 유물, 유적의 위상공유
 - 이민사 전문 전시, 교육, 체험, 현장 탐방프로그램으로 복합문화공간 제공
 - **조사, 연구**
 - 한국의 특화된 이민사 조사, 연구
 - 정보교류 확대를 위한 학술대회, 세미나 개최, 이민사 연구를 기반으로 조사의 체계 구축
 - **유물 수집 및 보존**
 - 지속적 유물 수집, 기증 유도를 위한 유관기관 MOU 체결
 - 수집된 유물 특성을 고려한 보존처리와 수장기능 강화
 - 디지털 수장고, 전자 도록 조성을 통한 유물 정보제공
 - **전시, 홍보**
 - 전체 한국 이민사 연구를 바탕으로 누구나 접할 수 있는 스토리의 전시
 - 과거~현재, 전체 한국 이민사 관련 상설 전시 연계한 지속적 교체전시
 - 전체 한국 이민사의 변화에 맞추어 수집된 유물, 기획&특별전시, 아카이브 구축
 - 홍보마케팅을 통한 지역 활성화, 원동력 역할 수행
 - **맞춤형 교육**
 - 재외동포, 문화소외계층 대상, 고령층 등 맞춤형 교육프로그램 운영
 - 디지털 스마트박물관, SNS 플랫폼을 통한 체험 및 교육을 통해 관람 취약계층 유입
 - 전자도서관, 기록박물관 조성과 디지털 빅데이터 공유를 통해 재외동포 및 관련 단체 유입
 - 온라인·오프라인 교육프로그램, 현장 탐방 제공
 - **박물관 접근성 강화**
 - 지역 간 균등한 문화 향유, 접근성 향상을 위해 버스노선 증설
 - 지역 관광 콘텐츠로 ‘이민사 거리’, ‘다문화 거리’ 조성으로 도시 브랜드화, 지역의 회생
 - **관람객 특성 고려**
 - 문화소외계층, 재외동포 등 관람객 특성을 고려한 유니버설 디자인, 배리어프리 디자인 적용
 - 지역 특성 산업과 다양성과 직업군에 대한 이해, 체험의 기회 제공
 - 한국이민사박물관을 활용한 다양한 주제의 특강, 강좌, 세미나를 통한 지식증진

[표 III-6] 한국이민사박물관의 기능 및 역할

전문기관	• 한국의 성장과 세계적 위상·가치를 전파할 정보제공 및 소통기관 • 인천과 재외동포가 주목하는 한국 이민사와 유물, 유적의 위상공유 • 이민사 전문 전시, 교육, 체험, 현장 탐방프로그램으로 복합문화공간 제공
조사·연구	• 한국의 특화된 이민사 조사, 연구 • 정보교류 확대를 위한 학술대회, 세미나 개최 • 이민사 연구를 기반으로 조사의 체계 구축
유물 수집 및 보존	• 지속적 유물 수집, 기증 유도를 위한 유관기관 MOU 체결 • 수집된 유물 특성을 고려한 보존처리와 수장기능 강화 • 디지털 수장고, 전자 도록 조성을 통한 유물 정보제공
전시, 홍보	• 전체 한국 이민사 연구를 바탕으로 누구나 접할 수 있는 스토리의 전시 • 과거~현재, 전체 한국 이민사 관련 지속적 교체전시 • 전체 한국 이민사의 변화에 맞추어 수집된 유물, 기획&특별전시, 아카이브 구축 • 홍보마케팅을 통한 지역 활성화, 원동력 역할 수행
맞춤형 교육	• 문화소외계층 대상, 고령층, 재외동포들 등 맞춤형 교육프로그램 운영 • 디지털 스마트박물관, SNS 플랫폼을 통한 체험 및 교육을 통해 관람 취약계층 유입 • 전자도서관, 기록박물관 조성과 디지털 빅데이터 공유를 통해 재외동포 및 관련 단체 유입 • 온라인·오프라인 교육프로그램, 현장 탐방 제공
접근성 강화	• 지역 간 균등한 문화 향유, 접근성 향상을 위해 셔틀버스 개설, 버스노선 증설 • 지역 관광 콘텐츠로 ‘이민사 거리’, ‘다문화 거리’ 조성으로 도시 브랜드화, 지역의 회생 • 실감형 디지털 콘텐츠 연구 및 제작
관람객 특성 고려	• 재외동포, 문화소외계층 등 관람객 특성을 고려한 유니버설 디자인, 배리어프리 디자인 적용 • 지역 특성 산업과 다양성과 직업군에 대한 이해, 체험의 기회 제공 • 한국이민사박물관을 활용한 다양한 주제의 특강, 강좌, 세미나를 통한 지식증진

제6절 재외동포 및 관람객 유치방안

1. 재외동포 단체 및 기관과의 교류·협력

- ‘시민이 행복한 초일류도시’를 시정 목표로 하는 인천시는 재외한인 글로벌 네트워크의 중요성을 인지하고⁹⁸⁾ 한국이민사박물관은 재외동포 유치를 위한 다각적 노력 필요
- 재외동포와 함께하는 글로벌 도시로 도약하기 위해 재외동포 단체, 자매기구 교류 협력 필요
- 한국이민사박물관은 ‘국제교류 협력 및 국제도시화를 위한 제2차 기본계획’을 토대로 재외동포, 입양인, 모국 간 교류 협력을 촉진하는 연결고리 역할 수행 필요
- 초일류도시로 도약하는 인천광역시, 한국이민사박물관은 국제교류 기구와 교류 협력하여 세계 유일한 ‘이민사 전시 플랫폼’, ‘교육의 장’, ‘다문화 교류 협력의 장’ 구축 필요
 - 인천 국제 개발 협력센터
 - 유엔 거버넌스 센터(UNPOG)
 - 재외동포청 교류협력국
 - 인천광역시 국제교류증진과
 - 국내외 이민사박물관, 이민사 관련 유관기관
 - 재외동포 단체, 인천 디아스포라 관련 지역자산 연계⁹⁹⁾
 - 이민정책연구원

98) 재외한인과 함께하는 글로벌도시 조성을 위한 제도 정비 방향 제언(2023), 김한수. p.1

99) 인천연구원(2023). 재외한인과 함께하는 글로벌 도시 조성을 위한 제도 정비 방향 제언, p.6

[표 Ⅲ-7] 인천 디아스포라 관련 지역자산 현황

구분		단체 및 기관
역사문화	전시·교육·연구 기관, 기타시설	한국이민사박물관
		인하대 및 부설 연구소
	행사·교육 프로그램	디아스포라 영화제
		인하대 국제관계연구소(이주 및 재외동포센터)
사회 경제	재외동포 커뮤니티	사할린 동포복지회관
		남동사할린센터
		고려인 함박마을
		송도아메리칸타운, 기타구상
	재외동포 행사	2018 세계한상대회
		2022 세계한인회장대회
외국인 글로벌	외국인 커뮤니티	인천차이나타운
		부평미얀마인커뮤니티
	교육 및 지원시설	인천글로벌캠퍼스
		국제·외국인학교
		IFEZ 글로벌센터
		외국인종합지원센터

2. 재외동포 참여 추진 방향

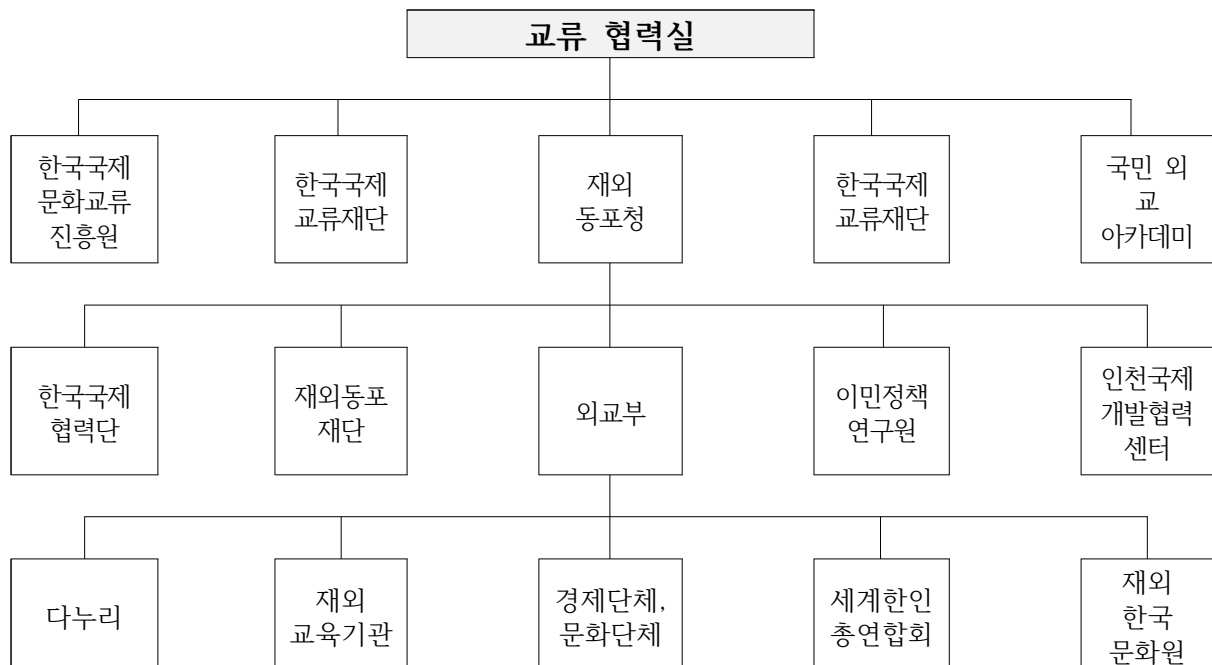
2.1. 추진 방향

- 재외동포, 입양인과 소통하며 교류할 수 있는 복합적 외교 커뮤니티, 네트워크 구축
- 재외동포 간 외교 소양 함양 및 우리나라의 외교 역량 강화를 도모
- 청소년, 일반인, 대학생, 전문가, 시니어, 재외동포, 관광객 등 대상별, 국가별 맞춤형 프로그램 교류 및 보급
- 문화체험, 특별강연, 푸드트럭, 문화예술공연, 유럽 예술작품 전시 등 열린 외교 플랫폼
- 재외동포와 소통하고 공감하는 ‘교류 협력의 장’ 마련

2.2. 추진 체계

- [표 III- 8]와 같이 교류 협력 체계를 갖추어 전시, 교육, 교류, 홍보 등 다각적 교류 협력 진행

[표 III-8] 교류 협력 추진 체계



○ 전 세계 이민사박물관 교류 협력 플랫폼 구축

- 학예사의 적극적인 유튜버 활동, 708만 재외동포 SNS 홍보 및 참여 유도
- 해외 이민자, 입양자 연계, 국제 컨퍼런스 개최
- 국제학교, 이민사 관련 기관 MOU 체결



[그림 Ⅲ-10] 세계 이민사박물관 교류 협력 플랫폼 구축을 위한 추진 방향

- 한국이민사박물관은 다음 [그림 Ⅲ-11]과 같이 타 기관과의 MOU 체결&네트워크를 형성하고 지속적 홍보와 전시, 유물 구입 및 기증 등을 진행하여 한국이민사박물관, 연계 기관의 네트워크 형성, 해외 이민자와 많은 관람객을 유도



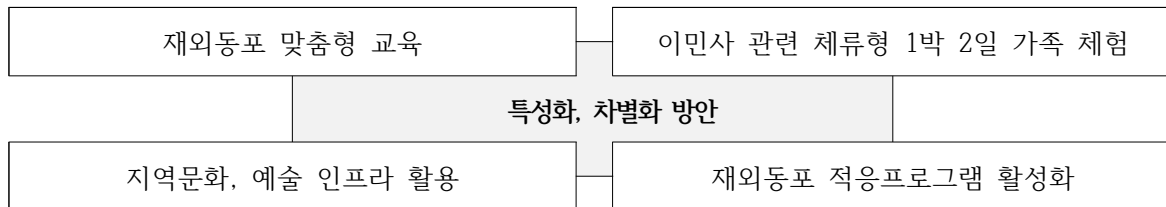
[그림Ⅲ-11] 연계 기관의 네트워크 형성

3. 재외동포 참여방안

3.1. 지역 산업 연계 방향

- 인천시립예술단 연계 : 문화예술 체험개발, 운영
 - 재외동포와 함께하는 문화예술 관련 대회 개최, 심사 및 평가 전문가 확보
 - 야외 연계, 프로그램개발, 운영
- 지역축제와 기획전시 연계 개최 : 인천시의 특화된 축제 연계, 체험개발 운영개최
 - 재외동포와 인천시민이 함께 소통할 수 있도록 지역축제와 기획전시 연계 개최
- 인천문화재단과 연계 : 재외동포, 인천시민이 인천문화 탐방, 체류형 1박 2일 탐방프로그램 개발, 운영
 - 모국의 정체성 제고 프로그램 활성화
 - 한국 적응프로그램 활성화
- 인천광역시교육청 평생학습관, 인천 인재 평생교육 진흥원 연계 : 청소년층, 고령층, 재외동포, 관광객 맞춤형 체험개발, 운영

[표 III-9] 특성화 차별화 방안



[표 III-10] 지역 산업 연계

구분	기관명	
인천 예총 연계 (행사, 체험개발 및 평가)	• 인천시립예술단 • 인천 예총 • 인천 무형문화재 전수교육관 • 인천 국악 협회 • 인천 무용 협회	• 인천 문인 협회 • 인천시 미술 협회 • 인천 연극 협회 • 인천 연예 예술인 협회 • 인천 한시 협회
지역축제 연계	• 영종 세계음식 축제 • 청라 와인 페스티벌 • 인천 펜타포트 음악 축제 • INK 콘서트 • 2024 가족의 달 어린이 축제	• 2024 크리스마스 트리 축제 • 2024 수봉산 문화공연 • 강화 문화재 야행 • 섬 마을밴드 음악 축제

구분		홈페이지
교육/체험/탐방 연계	인천문화재단	https://ifac.or.kr
	이민정책연구원	https://www.mrtc.re.kr
	인천 인재 평생교육 진흥원	https://itle.or.kr
	한국문화예술교육진흥원	https://www.arte.or.kr/index.do
	인천광역시교육 평생학습관	https://www.ilec.go.kr
	인천 문화원 연합회	https://www.iccf.or.kr
	미주홀, 전통음식 문화연구원	http://www.jfood.or.kr/
축제, 각종 행 사 아카이브	예술경영지원센터	https://www.gokams.or.kr/main/main.aspx
	한국문화예술회관연합회	https://www.kocaca.or.kr/

3.2. 재외동포 참여방안

- 프로그램과 홍보전략을 활용하여 대중과의 접근성을 높이고 이민사의 중요성을 널리 알리는 활동 진행 등 재외동포들의 참여를 촉진하기 위해서는 친밀한 관계와 지원이 중요함
- 재외동포 관람객 유치와 참여를 위해 다양한 방법의 방안을 다음과 같이 제안함
- 축제, 이벤트, 아카이브 활성화
 - 재외동포, 다문화 축제 및 이벤트 확대
 - 재외동포의 날(10.5.)
 - 인천상륙작전 기념식(9.15.)
 - 인천국제공연예술 축제(9월)
 - 디아스포라 영화제(5월)
 - 이민자 문화유산의 달(6월)
 - 디아스포라 청소년 영상 공모전(8~9월)
 - 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼(9~10월)
 - KBS 열린 음악회
 - 다양한 공모전, 경연대회, 아카이브 확대
 - 이민사 미술, 사진 공모전
 - 가요, 댄스, 무용, 음악 경연대회
 - 다문화 요리 경연대회
 - 독서대회
 - 한국 문화행사를 통해 고국의 문화를 체험하며 재외동포들의 커뮤니티를 형성을 유도, 네트워킹할 수 있는 기회를 제공

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 교육 및 강연, 연령별 맞춤형 교육프로그램 활성화

- 재외동포 대상의 한국어 교육, 한국 전통문화 체험, 이민사 교육 등의 프로그램 제공
- 재외동포, 입양아, 전문가 초청 강연 및 워크숍 개최 : 매년 월별 재외동포 선발
- 재외동포, 어린이, 청소년, 성인, 고령층을 대상으로 한 역사탐방 및 토론회개최

○ 특별 기획전시, 체험형 전시 확대

- 이민사와 관련된 특정 주제나 사건을 다룬 특별전 개최
- 해외 디아스포라의 역사와 문화를 체험할 수 있는 국제 공동 전시
- 재외동포의 다양한 지역, 환경, 문화예술, 생활상 등을 활용한 아카이브 전시 확대
- 이민자들의 삶을 간접적으로 경험할 수 있는 체험 공간 운영(예 : 이민자의 여정을 재현한 전시, 전통 의상 착용 체험)
- 재외동포의 가족 단위 관람객을 위한 참여형 프로그램 제공
- 이민사박물관 인근 공원을 활용한 1박 2일 캠프 및 체류형 프로그램 활성화

○ 온라인 플랫폼 활성화

- 재외동포 큐레이터 플랫폼을 제공하여 커뮤니티를 활성화
- 한국의 정체성, 한국어, 한국문화 체험 후기 플랫폼 활성화

○ 재외동포 경제 및 문화단체 자발적 참여 유도

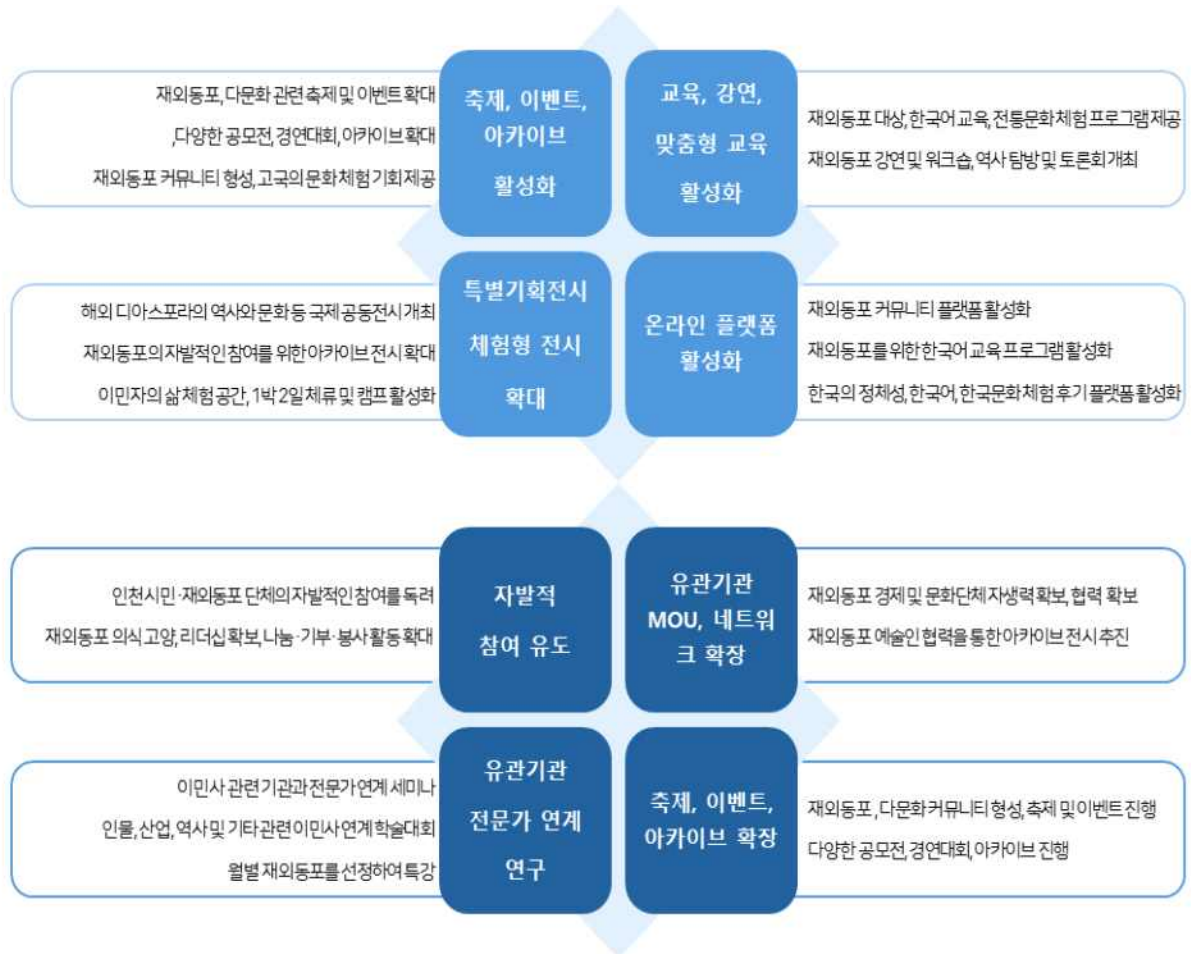
- 재외동포 시민단체의 자발적인 참여를 독려
- 재외동포 의식 고양, 리더십 확보, 나눔·기부·자원봉사 활동을 확대

○ 유관기관, MOU 협력 및 네트워크 확장

- 재외동포 경제 및 문화단체의 자생력 확보, 협력 및 네트워크 확보
- 국가별 재외동포 예술인들의 협력을 통한 아카이브 전시 추진

○ 유관기관, 전문가 연계 연구

- 재외동포 관련 기관과 전문가 연계 세미나
- 인물, 산업, 역사 및 기타 관련 이민사 연계 학술대회
- 매년 월별 재외동포를 선정하여 특강



[그림 III-12] 재외동포 참여방안

3.3. 재외동포 유치를 위한 홍보 및 마케팅 전략

○ 디지털 홍보

- 홈페이지 및 소셜미디어: 전시 일정, 이벤트 등을 실시간으로 공유
- 온라인 광고: 국내외 관람객을 대상으로 한 디지털 광고 캠페인
- VR 및 온라인 전시: 물리적 방문이 어려운 관람객을 위한 가상 투어 제공

○ 언론 및 대중 매체 활용

- 주요 언론사와 협력해 박물관 관련 기사를 작성 및 배포
- TV 다큐멘터리 및 라디오 방송을 통해 이민사 알리기

○ 지역사회와의 연계

- 해외 국제학교, 지역단체와 협력하여 단체 관람 유도
- 다문화 축제, 지역 행사에 참여해 박물관 홍보

○ 국제 네트워크 활용

- 재외동포 경제단체, 문화단체와 협력하여 관광객 유치
- 외국인 관람객을 위한 다국어 콘텐츠 및 전시 안내 제공

○ 특별이벤트 및 캠페인

- “이민사의 날” 기념행사 : 특정 날을 지정해 특별 프로그램 운영
- 기념일 할인 및 프로모션 : 특정 일자에 기념품샵 굿즈 할인 혜택 제공
 - 어린이날(5.5.)
 - 세계 박물관의 날(5.18.)
 - 문화의 날(11.3.)
- SNS 참여 이벤트: 소셜미디어를 통한 사진 공유, 해시태그 캠페인 운영

○ 방문객 서비스 개선

- 맞춤형 관람 안내 : 다양한 언어로 번역된 전시 설명 및 안내 서비스 제공
- 편의시설 확충 : 가족 단위 방문객을 위한 휴게공간, 카페, 기념품샵 운영
- 온라인 예약 시스템 : 관람 예약 편의성을 높여 방문객 경험 개선

○ 협력네트워크 확대

- 교육기관 협력 : 초·중·고등학교 및 대학과의 협력을 통해 박물관 체험학습 활성화
- 관광업계 연계 : 여행사, 관광청과 협력하여 국내외 관광객 유치
- 다문화 커뮤니티와 협력 : 다양한 문화적 배경을 가진 관람객에게 맞는 프로그램 제공
- 재외동포 경제단체, 문화단체 교류 협력

○ 성과 분석 및 피드백 반영

- 방문객 설문조사 및 만족도 평가를 통해 서비스 개선
- 온라인 리뷰 모니터링 및 피드백 반영

○ 한국이민사박물관은 이와 같은 다양한 전략과 프로그램을 통해 관람객의 관심을 유도하고, 이민사의 가치를 널리 알리는 노력 필요

4. 관람객 유치방안

- 한국이민사 콘텐츠는 단순한 전시를 넘어, 세계 속 한민족의 이야기를 통해 국민 정체성과 자긍심을 고취 시키는 매우 강력한 문화 콘텐츠임
- 이런 콘텐츠는 교육, 역사, 감동, 문화적 체험 요소를 동시에 제공할 수 있어 다양한 연령층과 다국적 관람객을 끌어들이는 데 유리함
- 관람객 유치를 위한 방안은 행사, 전시, 관광지 등 다양한 분야에서 활용될 수 있으며, 주요 목적은 관람객의 관심을 유도하고, 방문을 유도하며, 재방문율을 높이는 것임
- 관람객 유치를 위해 아래에 구체적인 방안을 제시함
- 매력적인 콘텐츠 기획
 - 현지 특색 반영 : 한국 이민사와 지역문화나 특산물을 주제로 한 전시·공연 기획, 미국, 중국, 러시아, 일본, 중남미 등으로 이민 간 한국인의 삶을 스토리별로 구성한 특별전시 기획
 - 체험 요소 강화 : 가상 이민 참여형 프로그램(예 : VR 체험, 만들기 체험 등) 도입
 - 세대별 맞춤 콘텐츠와 글로벌 확장, 테마화 구성 : 가족, 연인, 어린이 등 대상별 맞춤형 콘텐츠 기획
 - 세대 이민자의 증언 영상 : 인터뷰, 사진, 편지, 유품 전시를 통해 감동 전달
 - 전시 속 라이브 공연 “살아있는 역사극” : 배우들이 전시관 곳곳에서 이민자의 삶을 연기, 특정 시간마다 갑자기 연극이 시작되는 서프라이즈형 공연으로 교육과 감성, 몰입감 모두 충족
 - “그들의 목소리” 몰입형 오디오룸 : 실제 이민 1세대 혹은 후손들의 육성 인터뷰를 공간 속에 몰입감 있게 들을 수 있는 사운드 전시관 구성
- 교육 및 체험프로그램
 - ‘이민자의 하루’ 체험프로그램 : 당시의 옷 입기, 음식 만들기, 노동 체험 등 기획
 - 청소년 역사 캠프 : 이민사 기반 역사 체험 교육 운영
 - 가족 대상 프로그램 : 어린이와 함께하는 이민역사 탐험 코스
- 학술적 연계프로그램 운영
 - 공동 학술 세미나 / 심포지엄 개최
 - 국내외 대학(예 : 연세대, 서울대 한국학과 / UCLA, 하와이대, 토론토대 등)과 공동으로 한국이민사 주제 학술 행사 개최
 - 재외동포, 디아스포라, 다문화 사회 등 관련 분야 연구자 참여

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 산학연계형 연구 프로젝트
 - 대학생 대상 이민사 아카이빙 프로젝트 : 자료조사, 기록물 정리, 인터뷰 등
 - 학부 또는 대학원 과목과 연계된 현장 실습 및 인턴십 프로그램
- 국제학교 및 중·고등학생 대상 교육프로그램
 - 이민사 체험학습 프로그램 개발
 - 국제학교 한국어·사회 수업과 연계한 현장 체험학습 구성
 - IB(국제 바칼로레아) 프로그램과 연계 가능한 글로벌 시민교육 콘텐츠 제공
 - ‘한민족의 뿌리 찾기’ 교육 캠프
 - 국내 국제학교 또는 해외 한인 학교 학생 대상 이민사 주제의 여름·겨울 캠프 운영
 - 한글, 역사, 민족 정체성을 중심으로 구성
- 글로벌 연계 교육 콘텐츠 개발
 - 다국어 전시콘텐츠 제공
 - 영어, 스페인어, 일본어 등 다국어 전시 해설 시스템 구축
 - 해외 학교 대상 온라인 전시 콘텐츠 공유 플랫폼 운영
 - 공동 콘텐츠 개발
 - 대학 또는 국제학교 학생들과 협력해 이민사 디지털 스토리텔링 콘텐츠 공동 제작
 - 웹 다큐, 인터뷰 영상, 애니메이션 등
- 디지털 콘텐츠 활용
 - 이민사 웹 다큐멘터리 시리즈 제작 및 상영
 - SNS 콘텐츠 시리즈 : “100년 전 우리 할아버지의 여권”, “미주 한인의 삶 1분 요약” 등 콘텐츠 제작
 - 메타버스 전시관 : 실제 전시장과 연동된 메타버스 플랫폼 구축
 - 전 세계 어디서든 접속해 가상 이민사 투어 가능
 - 실시간 가이드, 퀴즈 이벤트, 기념품 제공 등 젊은 세대 참여 유도
 - 디지털 기술을 통한 몰입과 확산 : AI·VR 기술을 활용하여 관람객이 ‘100년 전 조선인 이민자’가 되어 직접 체험
 - 여권 받기 → 이민선 탑승 → 이국땅에서 정착 과정까지 스토리형 게임 전시구성
 - 미션 완료 시 디지털 기념 증서 제공 → SNS 인증 유도
 - 온라인 전시관 구축 : 멀리 있는 이들도 관람 가능하게 가상 전시 운영
- 글로벌 한인 네트워크 연계 행사
 - 세계 한인 초청 특별 전시 : 재외동포의 성공 사례와 커뮤니티 소개
 - 국제 이민사 심포지엄 : 학계·언론·한인회 관계자들과 함께하는 행사
 - 한인 디아스포라 문화주간 : 이민지의 문화공연, 음식, 언어 등 체험 행사개최

○ 공모전 및 학생 참여형 행사개최

- 이민사 에세이/영상 공모전 : 국내외 고등학생 및 대학생 대상
- 청소년 이민사 포럼 : 다양한 문화권 학생들이 서로의 정체성과 뿌리를 공유하는 기회 제공

○ 이벤트 및 프로모션

- “이민가방 언박싱” 감성체험 이벤트 : 실제 이민자가 가져갔던 가방 속 물건을 하나씩 꺼내며 사연을 소개하는 라이브 언박싱 전시,
- 관람객이 직접 ‘나의 이민 가방’을 만들어보는 체험 부스 운영, 유튜브 쇼츠, 틱톡 감성 콘텐츠 제작과 연결
- “입장권을 뿌리로 바꾸다” 캠페인 : 입장권이 ‘가족 뿌리 증명서’ 형태로 제공
 - 방문 후 가족 이야기를 입력하면 가족 전용 미니 전시 웹페이지 자동 생성
 - 친구, 가족 초청 리워드 프로그램 연계로 관람객 증가 유도
- 경품 이벤트 : 선착순, SNS 인증 이벤트 등으로 참여 유도
- 기념품 제공 : 한정판 굿즈, 체험 인증서 등으로 방문 가치 증대

○ 지역사회와의 연계

- 이민 관련 역사 유적지와 연계 투어 패키지
- 지역축제와 공동 기획
- 지역 음식·공연과의 융합 : 한식, 국악과 연결한 문화 체험 이벤트
- 지역 상권과 협업 : 음식점, 카페, 숙박 할인쿠폰 제공
- 주민 참여 유도 : 자원봉사 참여, 지역 예술인 참여 기회 제공

○ 홍보 및 참여 유도

- ‘나의 이민 가족 이야기’ 공모전 : 관람객이 직접 참여하고 전시와 연결
- 학교·단체 단체관람 프로그램 운영 : 체험학습, 교사 연수프로그램 포함
- 해외 한인 커뮤니티와 협업 : 전시 공동 홍보 및 해외 순회전 기획

○ 디지털 마케팅 활용

- SNS 홍보 강화 : 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등을 통한 바이럴 콘텐츠 제작
- 인플루언서 협업 : 관련 분야의 파워 인플루언서 초청 및 리뷰 콘텐츠 확산
- 타겟 광고 운영 : 지역, 연령, 관심사에 따라 맞춤형 온라인 광고 진행

○ 협약 및 파트너십 구축

- MOU 체결
 - 국내외 대학 및 국제학교와의 정식 협약 체결을 통해 지속적인 교류 기반 마련
 - 정기적인 인력 교환, 콘텐츠 공동 개발, 방문 프로그램 운영 가능

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 연계 수업 운영
 - 박물관 또는 전시관 내부에서 정규 수업 진행 가능 하도록 교실 공간 마련(예 : “이민사의 역사와 문화”라는 테마로 정기 수업 편성)

○ 사후관리 전략 및 기대효과

- 관람객 피드백 반영 : 관람객들의 의견을 수렴하여 프로그램이나 전시내용 개선
- 방문 후기 유도 : 후기 작성 이벤트, SNS 해시태그 공유
- 뉴스레터 발송 : 다음 행사 알림, 재방문 할인 정보제공
- 멤버십 운영 : 포인트 적립, VIP 초대 등 충성도 향상 전략
- 미래세대 교육과 글로벌 가치 확산
- 해외 한인 청소년과의 정체성 연대 형성
- 전시 공간의 학습 공간화 → 지속적인 관람객 확보
- 국제적인 협력 기반 확대 → 콘텐츠 세계화 가능

○ 접근성 및 편의성 개선

- 교통 연계 강화 : 셔틀버스 운영, 주차 편의 제공
- 이용자 중심 안내 시스템 : 다국어 안내, 모바일 앱 제공
- 무장애 시설 도입 : 유아차·휠체어 이용자 위한 편의시설 마련

- 위 방안들은 대상 관람객의 특성과 장소의 특성에 맞게 조정되어야 하며, 장기적인 한국 이민사 브랜드 이미지 형성과 함께 지속적인 홍보가 필요

제7절 한국이민사박물관 확대 개편을 위한 공간 확보방안

1. 한국이민사박물관 증축의 필요성

- 한국이민사박물관의 내부적 요인, 국가와 인천시, 박물관 정책의 외부적 요인을 토대로 필요성을 추출하여 다음 [표 Ⅲ-11]과 같이 작성함

[표 Ⅲ-11] 한국이민사박물관 증축의 필요성

내부적 필요성	전시 공간 부족	• 상설전시실, 기획전시실, 야외 전시(시민참여)
	교육 공간 부족	• 생애주기별&재외동포 맞춤형, 교육시설, 도서관, 기록박물관 등
	서비스 공간 부족	• 로비 대기 공간, 카페, 화장실, 커뮤니티 등 서비스 공간
	노후시설 개편 필요	• 냉난방&향온향습, 환기&누수
	유물 수집 필요	• 전체 한인 이민사 유물 수집 및 보존, 수장고
	최첨단 기술 적용 필요	• 홈페이지, AI 최첨단 실감형 체험콘텐츠, 가상박물관, SNS 플랫폼 등 스마트박물관

외부적 필요성	균등한 발전	• 지역 특성의 세계적인 문화 관광지로 도약, 어디에 살든 균등한 기회 제공, 지역 균형발전
	도시재생 활성화	• 쇠퇴 관광지와 시설의 문화적 재생, 문화와 유산 브랜드화
	전시범위 확장	• 재외동포들에게 인천의 미래를 제시, 도시브랜드, 세계화, 글로벌 문화 도시 구축 • 커뮤니티 공간, 아카이브 공간 확대 및 활성화
	교육시설 확장	• 청소년, 고령층, 재외동포 맞춤형 교육프로그램 확대 및 활성화
	특화콘텐츠 개발	• 콘텐츠 다각화, 문화와 유산 브랜드화 및 아카이브 전시구축 • 누구나 체험할 수 있도록 기회 제공 및 활성화 • 실감콘텐츠 향유 기회 확대, 교육프로그램 활성화
	AI 디지털 전환	• 교육혁신, 자료 디지털화 온·오프라인 제공, 디지털 수장고, 스마트박물관 조성
	타겟 & 서비스	• 멀티 타겟, 초고령화, 다문화 커뮤니티 중심공간 확장
	공간 확장	• 맞춤형, 참여형 복합 문화서비스 제공, ‘야간관광 특화도시’ 조성

2. 추진목표

- 한국이민사박물관 증축을 위한 추진목표는 다음과 같음
 - 세계 한국 재외동포 조사, 연구, 유물이 밀집되는 한국 이민사 플랫폼
 - 재외동포청 개청으로 이민역사의 도시 콘텐츠 강화도시
 - 인천-재외동포들의 공감의 공간, 한국이민사박물관으로 확대 개편
 - 재외 동포들이 머물고 싶은 ‘인천’을 위한 중심기관, 복합문화공간

세계 한국 해외 시민 조사, 연구, 유물이 밀집되는 한국 이민사 플랫폼

재외동포청 개청으로 이민역사의 도시 콘텐츠 강화도시

인천-재외동포들의 공감의 공간, 한국이민사박물관으로 확대개편

재외동포들이 머물고 싶은 ‘인천’을 위한 중심기관, 복합문화공간

[그림 III-13] 추진목표

3. 추진 방향

- 한민족 전체 이민사로 범위를 확대하여 환대의 도시라는 브랜드 가치를 높이고 인천시민과 재외동포가 행복한 도시로 재탄생 필요
- 한국이민사박물관의 내부적 요인, 국가와 인천시, 박물관 정책의 외부적 요인을 토대로 추진 방향은 다음 [표 Ⅲ-12]와 같음

[표 Ⅲ-12] 한국이민사박물관 추진 방향

방향 1	‘전 세계 한인 이민사 콘텐츠가 있는’ 한국이민사박물관	
	전 세계 한인 이민사 자료 수집 전 세계 한인 이민사 전시	이민사 ‘e-museum’ 운영
방향 2	‘관람객이 머물고 싶은’ 한국이민사박물관	
	박물관 공간 증축 상설전시 공간 확대	편의시설 공간 확대
방향 3	‘제물포 르네상스를 통해 관람객을 끌어들이는’ 한국이민사박물관	
	월미도 문화시설 간 연계 행사 개항장 내 ‘이민의 길’ 조성	‘인천 바다그리기 대회’ 연계 전시 디아스포라 영화제 협업 추진
방향 4	‘재외동포들이 찾아오는’ 한국이민사박물관	
	재외동포청 연계 전시 개최 (이달의 재외동포 인물 전시)	재외동포청 연계 행사 개최 (전시투어, 토크콘서트)

4. 확대개편을 위한 추진사항

4.1. 전시 분야

- 한국이민사박물관에만 있는 상징조형물을 조성하여 첫인상을 각인
- 총체적 한국 이민사의 핵심 역사, 실감형 인터랙티브 영상을 통해 전반적 전시 이해와 호기심 유발
- 유물에 따른 그래픽과 설명의 다이내믹한 연출을 위한 입체 그래픽패널, 설명을 위한 영상을 활용
- 분기별 유물교체 및 연출 변경 가능토록 이동이 용이한 쇼케이스 배치, 전시시설 계획구축
- 사건 사고에 대한 재현연출을 위한 화이트 모형 적용
- 디지털 모바일을 활용한 AR 연출, 박물관 속 숨은 박물관을 찾기 유도
- 유물 구입 과정 등을 VR로 제작하여 직접 체험 유도
- 미디어 테이블을 통해 다양한 정보를 직접 검색하는 커뮤니티 홀 조성
- 상설전시실, 기획전시실, 아카이브 교육 코너 구성, 전시와 교육, 체험형 박물관 조성하기 위한 시설 증축

4.2. 교육 분야

- 국내 유일한 이민사박물관 독점 교육 구축, 교육 인력 증원과 다음과 같은 사항 진행
 - 맞춤형 교육 운영을 위한 교육센터 운영
 - 다양한 문화, 다문화 공생 교육
 - 교사 해외 연수, 교육 개발
 - 다양한 STEM 분야, 교과서 연계한 교육
 - 한국 이민사에서만 볼 수 있는 독점 온라인교육
 - 재외동포 교육, 교류 등 커뮤니티 공간 확장
 - 이민사 관련 다양한 분야의 인물, 아카이브 전시 확대



[그림 Ⅲ-14] 확대 개편, 교육 추진사항

4.3. 교류 협력 분야

- 세계 이민사박물관 교유 협력 플랫폼의 역할로써 인력 증원과 다음과 같은 추진사항을 진행
 - 708만 재외동포 SNS 홍보, 학예사 유튜버 활동, 홍보 및 참여 유도
 - 해외 이민자 연계 국제 컨퍼런스 개최
 - 국제학교, 이민사 관련 기관 MOU 체결, 유물 수집
 - 세계 박물관의 날(5월), 세계문화 다양성의 날(5월), 입양의 날(5월), 국제이주자의 날(12월) 이벤트 개최



[그림 Ⅲ-15] 확대 개편, 교류 협력 추진사항

4.4 학술·연구 분야

○ 국내 유일한 한국 이민사 연구기관으로서 인력 증원 및 다음과 같은 추진사항을 진행

- 연 3회 온·오프라인 학술 세미나
- 온라인으로 이민사의 역사체험, 집에서 보는 역사 시리즈 발간
- 한국 이민사 역사특강, 역사연구실 운영
- 해외 이주 논문, 에세이, 평론 진행하는 등 이민사 플랫폼 활성화
- 수익사업 연구와 문화창작 작품 기획 및 개발 연구 필요
- 학술연구와 연계한 유물 수집 활성화

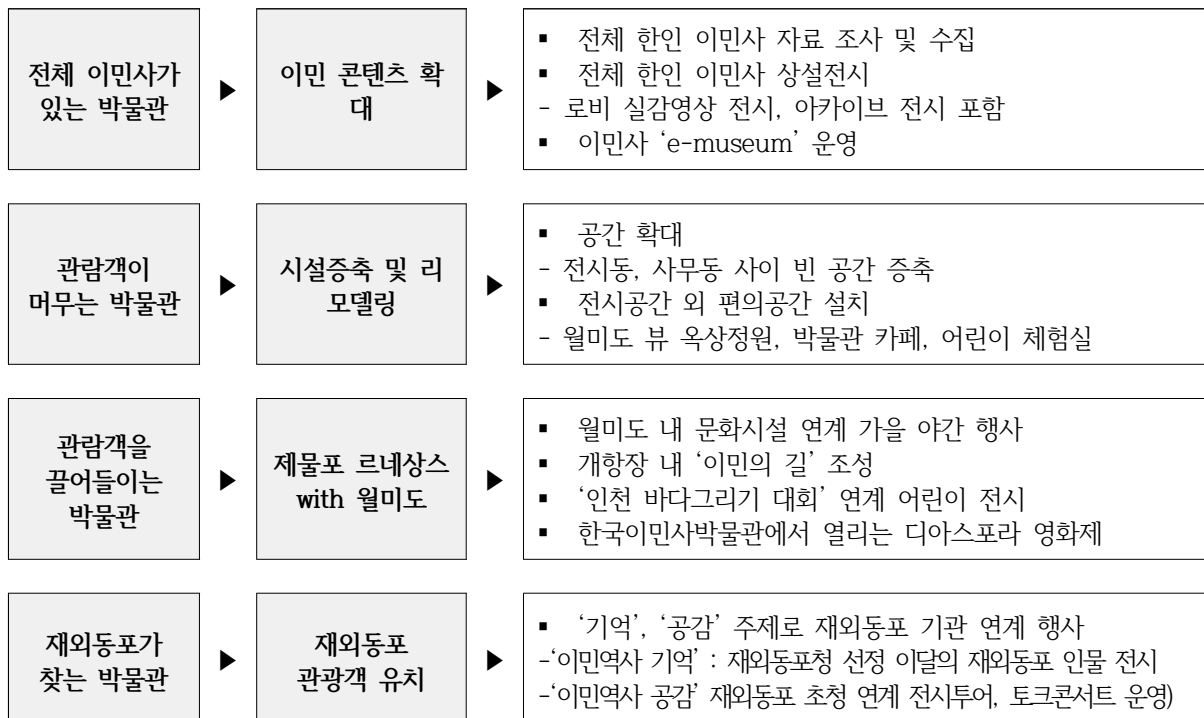


[그림 III-16] 확대 개편, 연구 분야 추진사항

4.5. 이민사 콘텐츠와 관람객 확대 추진 방향

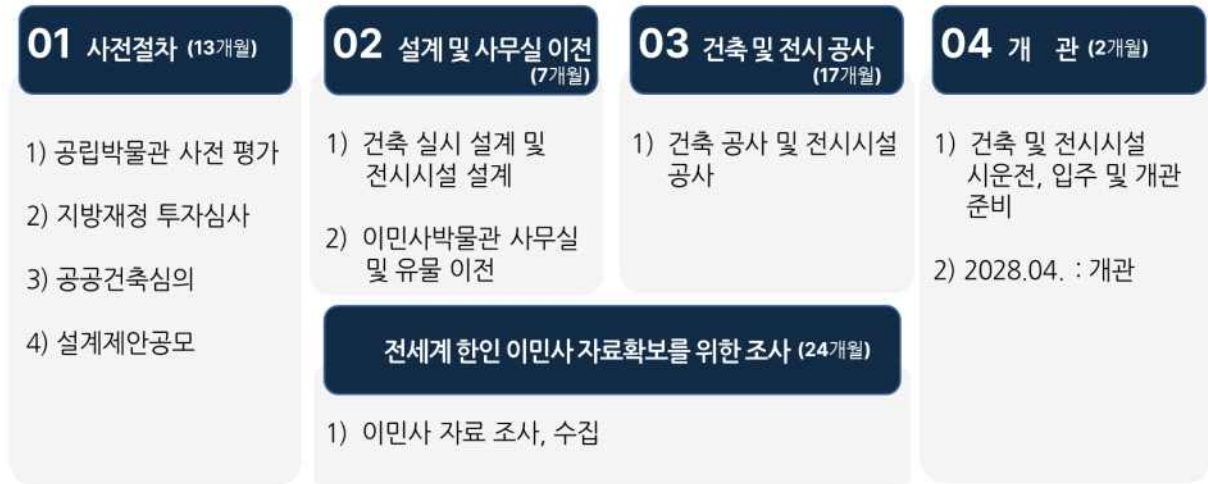
○ 콘텐츠 : 미주 한인 이민사 → 전체 한인 이민사

○ 관람객 : 시민 관람객 → 시민·재외동포 관람객 적극 유치



4.6. 추진계획 일정

- 한국이민사박물관의 증축 리모델링 추진 시 약 3년 2개월(39개월) 다음 [그림 Ⅲ-17]과 같은 추진 일정으로 계획



[그림 Ⅲ-17] 확대 개편, 추진계획 일정

5. 증축방안제시 및 적정성 검토

5.1. 대안

- 1안 : 현 이민사박물관 건물 증축 리모델링
- 2안 : 인천도시역사관 건물로 증축 이전

5.2. 추진 방향 분석

- 사업부지 적합성 및 입지 여건
- 접근성, 유인성, 상징 및 조망성, 균형 발전성에 따른 분석
- 규모 및 스페이스 프로그램
- 이민사박물관의 현황 및 특성, 운영형태를 고려한 유사사례 박물관의 공간 구성을 참고하여 계획
- 사업비 산출
- 증축 및 리모델링 공사비는 서울시 '2024년 공공건축물 건립책정 가이드라인' 및 '조달청 나라장터'에 공개된 동종유형 공사비 기준으로 산출

5.3. 현 이민사박물관 건물증축 리모델링

5.3.1. 사업부지 적합성 및 입지 여건

○ 접근성

- 인천1호선 인천역, 45번 버스노선
- 월미바다열차 (모노레일)이 이용 가능, 박물관역에 정차함

○ 유인성

- 국립인천해양박물관(2024. 12. 개관), 월미테마파크, 월미문화의거리, 월미문화관 등 인근 위치

○ 상징 및 조망성

- 첫 이민 역사의 장소로서의 상징성
- 월미산, 월미 전망대, 전통 정원, 인천대교가 보이는 해안가, 경관 우수

○ 균형 발전성

- 기존 한국이민사박물관과 국립인천해양박물관 연계, 인천의 역사적, 해양적 정체성을 강화할 수 있으며, 월미지역의 관광 및 문화 발전에 기여할 수 있음



[그림 Ⅲ-18] 사업부지 위치도 (1안)

5.3.2. 스페이스 프로그램

○ 유사사례 참고

- 한국이민사박물관의 특성에 따른 박물관의 규모(연면적) 및 운영형태를 고려, 유사 박물관의 공간구성을 참고함

[표 Ⅲ-13] 유사 박물관 스페이스 프로그램 (1안)

명칭			국립수목원 산림박물관		전곡선사박물관		부천시립박물관		안산산업 역사박물관		유사 사례 평균
위치			경기도 포천시		경기도 연천군		경기도 부천시		경기도 안산시		
유형			국립		공립		공립		공립		
규모	부지면적(㎡)		11,407		72,410		84,431		13,000		
	연면적(㎡)		4,761		5,927		4,980		5,039		
스 페 이 스 프 로 그 램	전시	상설	1,922	40.4%	2,146	36.2%	1,169	23.5%	985	19.5%	29.9%
		기획· 특별	208	4.4%	252	4.3%	296	5.9%	389	7.7%	5.6%
		소계	2,130	44.7%	2,398	40.5%	1,465	29.4%	1,374	27.3%	35.5%
	교육	사회교육 시설	234	4.9%	197	3.3%	594	11.9%	144	2.9%	5.8%
		자료· 도서실	350	7.4%	58	1.0%	0	0.0%	67	1.3%	2.4%
		소계	584	12.3%	255	4.3%	594	11.9%	211	4.2%	8.2%
	수장		310	6.5%	201	3.4%	503	10.1%	478	9.5%	7.4%
	사무		168	3.5%	138	2.3%	150	3.0%	102	2.0%	2.7%
	편의		-	0.0%	201	3.4%	-	0.0%	-	0.0%	0.8%
	공용		1,569	33.3%	2,734	46.1%	2,268	45.5%	2,874	57.0%	45.4%
	계		4,761	100%	5,927	100%	4,980	100%	5,039	100%	100%
	주차대수(대)		200		133		50		72		

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 용도별 스페이스 프로그램

- 유사 박물관 사례를 통해 한국이민사박물관의 증축면적을 고려한 용도별 실면적 비율은 다음과 같음

[표 III-14] 용도별 스페이스 프로그램 (1안)

명칭			한국이민사박물관 (기존)		이민사박물관 (변경)	
규모	부지면적		10,792.70㎡			
	연면적		4,127.41㎡		5,496.52㎡	
스페이스 프로그램	전시	상설	948.81㎡	23.0%	1,832.19㎡	33.3%
		기획 · 특별	309.27㎡	7.5%	385.45㎡	7.0%
		소계	1,258.08㎡	30.5%	2,217.64㎡	40.3%
	교육	사회교육 시설	184.28㎡	4.5%	345.68㎡	6.3%
		자료 · 도서실	70.96㎡	1.7%	96.49㎡	1.7%
		소계	255.24㎡	6.2%	442.17㎡	8.0%
	수장		271.57㎡	6.6%	539.16㎡	9.8%
	사무		413.00㎡	10.0%	147.97㎡	2.7%
	편의		-	0.0%	-	0.0%
	공용		1,929.52㎡	46.7%	2,149.58㎡	39.1%
	계		4,127.41㎡	100%	5,496.52㎡	100%
	주차대수(대)		44대		56대	

5.3.3. 건축 개요

○ 설계개요

[표 Ⅲ-15] 설계 개요

구 분		내 용			비 고
대지위치		인천광역시 중구 북성동1가 102-2외 2필지			
지역·지구		보전녹지지역, 제1종지구단위계획구역, 근린공원, 상대보호구역, 과밀억제권역, 특별관리해역, 중점경관관리구역			
대지면적		10,792.70㎡			
용도		문화 및 집회시설			
구조		철근콘크리트			
동수		주건축물 1동(이민사박물관 본동), 부속건축물 2동(부1: 휴게소, 부2: 박물관(에네켄전시관))			
규모변경		기존	변경	증감	
층수		지하1층, 지상3층	지하1층, 지상3층	-	
건축면적		1,132.52㎡	1,818.38㎡	685.86㎡ 증가	
연면적	지하층	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	
	지상층	2,231.76㎡	3,600.87㎡	1,369.11㎡ 증가	
	합계	4,246.06㎡	5,615.17㎡	1,369.11㎡ 증가	
건폐율		10.49%	16.85%	6.35% 증가	(법정 : 20% 이하)
용적률		20.68%	33.36%	12.69% 증가	(법정 : 50% 이하)
높이		12.60m	12.60m	-	(법정 4층 이하)
주차대수		44대	56대	12대 증가	(법정 : 시설면적 100㎡당 1대)

[표 Ⅲ-16] 전체 층별 면적

구 분			면 적			비 고
			기존	변경	증감	
주건축물 (이민사 박물관 본 동)	지 하 층	지하1층	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	증축 및 리모델링
		소계	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	
	지 상 층	지상1층	941.24㎡	1,624.49㎡	683.25㎡ 증가	
		지상2층	891.78㎡	1,577.64㎡	685.86㎡ 증가	
		지상3층	280.09㎡	280.09㎡	-	
		소계	2,113.11㎡	3,482.22㎡	1,369.11㎡ 증가	
	계		4,127.41㎡	5,496.52㎡	1,369.11㎡ 증가	
부 속 건 축 물	1동	지상1층 : 휴게소	62.97㎡	62.97㎡	-	유지
	2동	지상1층 : 박물관 (에네켄전시관)	55.68㎡	55.68㎡	-	
	계		118.65㎡	118.65㎡	-	
합계			4,246.06㎡	5,615.17㎡	1,369.11㎡ 증가	

5.3.4. 총 사업비 산출

○ 총사업비

- 총사업비는 26,831,165천원으로 추정되며 사업비는 참고 자료를 기반으로 작성된 것으로 건립 시 물가 상승률 등을 감안할 때 조정될 수 있음

[표 III-17] 총사업비 총괄표 (1안)

구분			산출액 (천원)	산출근거	비고 (부가세 포 함)	
공사비	건 축 공 사 비	증축 및 리모 델링	14,984,822	5,497㎡×2,726천원	부가세 포함됨	
		철거	220,382	4,127㎡×53.4천원		
		소 계	15,205,204			
	전시공사비	5,952,063	전시시설 : 2,218㎡×2,102천원=4,662,236천원 수장고 시설 : 539㎡×2,393천원=1,289,827천원			
	계	21,157,267				
부대비	용 역 비	설계비	824,165	증축 및 리모델링 공사비(14,984,822천원) × 5.50%	906,582	
		감리비 (감독권한 대 행 등 건설산 업관리)	1,863,955	증축 및 리모델링 공사비(21,157,267천원) × 8.81%	2,050,351	
		설계공모비용	82,417	설계비(824,165천원) × 10%	90,659	
		설계의도 구현	75,823	설계비(824,165천원) × 9.20%	83,405	
		설계 경제성 등 검토(VE)	45,615	실비정액가산방식(1식)	50,177	
		부가가치세	289,198			
		소계	3,181,173			
		기 타	시설부대비	48,662	총공사비(21,157,267천원) × 0.23%	53,528
	부가가치세		4,866			
	소계		53,528			
	계		3,234,701			
	예비비			1,219,598	(공사비 + 부대비) × 5%	
	합계			25,611,566		

6. 증축 적정성 검토사항

- 입지환경, 정부 정책, 재외동포 정책, 인천시 정책에 부합한 사항과 건축 계획, 소요 금액(추정액), 국내외 이민사박물관 유사사례를 검토하여 다음과 같이 증축 적정성 관련 검토사항을 작성함

[표 Ⅲ-18] 증축 적정성 검토사항

구분		한국이민사박물관
입지환경	장점	▪ (접근성) 인천1호선 인천역, 45번 버스노선, 월미바다열차(모노레일) 이용, 박물관역에 정차함 ▪ (유인성) 국립인천해양박물관, 월미테마파크, 월미문화의 거리, 월미문화관 등 인근 위치 ▪ (상징성) 첫 이민역사의 장소로서의 상징성 우수
	단점	▪ (접근성) 대중 및 차량 교통 인프라 부족 ▪ (교류·협력) 재외동포청 연계 미흡
	보완사항	▪ (접근성 보완) 셔틀버스 운행, 버스노선 증설 ▪ (교류·협력 보완) 재외동포청, 재외동포 협력센터, 교육문화센터 및 이민사 관련 기관 MOU체결, 전시 및 교육프로그램, 유물 구매 연계 활성화
정부 정책		▪ 문화균형발전에 부합 ▪ 함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역에 부합 ▪ 지역 고유문화자산 ‘보존’, ‘발굴’, 자원 활용에 부합 ▪ 지방 디지털 경쟁력 강화에 부합
재외동포 정책		▪ 재외동포 다문화 전시, 커뮤니티&아카이브 전시 공간과 교육시설 확대에 부합 ▪ 재외동포 관련 기관과 단체와 교류 협력하여 다양한 이벤트 및 행사 확대에 부합
인천시 정책		▪ 제물포 르네상스, 원도심의 역사적 정체성 강조에 부합
건축계획	장점	▪ (증축) 외부 수직, 수평 증축 모두가 가능 ▪ (외관 리뉴얼) 외관의 상징성 변경 가능
	단점	-
	보완사항	-
소요금액	장점	▪ 외부 마감 재료의 변경 비용 포함 ▪ 공사비 산정 : 256억 1천만 원 ▪ 건축연면적(증축 포함): 5,615㎡
	단점	-
	보완사항	-
국내외 이민사박물관 유사사례		▪ (역사성) 전 세계 이민사박물관 사례 입지 선정 특징, 역사적 스토리가 있는 특정 장소에 설립됨¹⁰⁰⁾(예: 호주 국립 이민사박물관, 아일랜드 이민사박물관 외 13개 기관)

100) 전 세계 이민사 관련 주요 박물관 입지성정 배경 스토리(2024), 고서숙

제8절 의견조사

1. 공청회 개요

○ 조사 개요

- 목적 : <한국이민사박물관 확대 개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역>을 위한 ‘시민공청회’ 의견조사 및 수렴
- 조사 대상 : 한국이민사박물관에 대한 관심과 의견을 갖고 있는 시민 누구나
- 조사 일시 : 2024년 11월 29일(금) 오후 3시
- 조사 장소 : 시민공청회 한중문화회관 4층 공연장
- 조사 방법 : 오프라인 대면 조사
- 조사 인원 : 오프라인 약 100여명

○ 주요 내용

- 내용적 범위 : 하와이 이민역사에서 세계 한인 이민사 역사의 내용으로 확장
- 공간적 범위
 - 1안 : 월미도 기존 건축 리뉴얼 확장 방안
 - 2안 : 송도 인천도시역사관 확장 이전 방안

[표 III-19] 박물관 확대 개편 계획안 연구 결과를 발표, 진행 장면

박물관 확대 개편 계획안 연구 결과 발표 장면 ¹⁰¹⁾	시민 공청회 진행 장면 ¹⁰²⁾
	

101) “한국이민사박물관, 증축? 이전?... 어떻게 생각하십니까”(2024, 경인일보)

102) “월미도 ‘증축’이나 송도 ‘이전’이나, 이민사박물관 고민 수면 위로”(2024, 인천일보)

2. 공청회 조사 결과

○ 공청회의 지명토론과 시민 의견수렴 결과

- 이민역사의 상징성이 있는 현 위치의 중요성을 고려해야 함
- 중구의 주요 문화 콘텐츠인 이민역사의 문화 기관이 이전하는 것에 대한 우려가 있음
- 인천시의 재외동포 정책 기조 고려의 필요성이 요구됨
- 이민역사의 장소성 유지하는 한편, 인천의 재외동포 정책에 부합할 수 있는 공간으로 거듭날 필요성 있음

○ 시사점

- 한국이민사박물관의 확대 개편과 독립적 운영 필요
 - 한국이민사박물관의 확대 개편에 어울리는 전시내용 및 활발한 홍보마케팅 전략 필요
 - 한국이민사박물관의 발전을 위해 독립적 운영 및 국가 운영을 제안함
- 한국이민사박물관, 현 장소에 확장 유치 필요
 - 현 위치 유지 : 1902년 최초의 이민자들이 출발했었던 제물포 포구가 역사적, 문화적, 상징적 의미가 있음, 월미산에 오는 여러 가지 유인 효과를 같이 누릴 수 있음
- 재외동포청과 교류 협력 필요
 - 인천시의 재외동포 관련 정책은 복잡하고 다양함
 - 한국이민사박물관과 인천시 재외동포 정책, 교육문화센터 개관(2026)과 긴밀히 연계로 박물관 고도화 및 시너지 효과 기대
- 인근 타 박물관 연계
 - 국립인천해양박물관 개관, 중부항공박물관 개관 예정, 인근 박물관과 적극적인 연계로 관람객 유치 및 관광 효과 발휘 필요



[그림 III-19] 시민공청회 포스터

3. 공청회 의견

3.1. 공청회 지명토론 의견

○ 주요 의견

- 월미도는 이민역사의 발원지로서 상징성, 역사성이 있는 장소로써 현 한국이민사박물관의 정체성을 고려한 확장고도화 필요
- 재외동포 교육문화센터와 연계한 시너지 효과 고려 필요
- 현 한국이민사박물관의 낮은 접근성 극복 방안 고려 필요

[표 III-20] 공청회 지명토론 의견

토론자	주요 의견
정연학 (국립민속박물관 학예연구관)	• 타당성 조사에 인력, 운영예산이 확대 개편안에 포함되어야 하며, 기대할 수 있는 관람객 수, 그리고 전시의 구체적인 내용 등이 더 포함되어야 함 • 국립박물관 중에 한국이라는 이름이 들어가 경우는 처음이다. 이름에 걸맞은 전 세계 한인 이민역사뿐만 아니라 현재 이민자의 이야기도 포함되어야 할 텐데, 이러한 측면에서 국내 유일의 정체성이 드러날 수 있는 제3의 부지도 고려해 볼만 함 국립해양박물관이 개관하면 이민사박물관에는 더욱 관람객이 줄어들 것으로 보임, 따라서 한국이민사박물관의 정체성이 나올 수 있도록 월미산 정상 등 제3의 장소를 물색해 보아도 좋을 것임
김수한 (인천연구원 재외 동포연구단장)	• 상반기에 재외동포협력 거점도시에 관한 기본구상 시정 5개년 계획 수립하고 있는 상황임, 한국이민사박물관 확대 개편 사업은 재외동포청을 유치함으로써 새로운 기회요인이 와서 확대하고자 하는 게 추진 동력임, 따라서 인천과 재외동포, 한국이민사박물관 연계시켜서 고민할 수밖에 없음 • 인천이 재외동포청을 유치한 근본적인 이유는 세계 한인 네트워크를 형성하고 이를 통해서 인천이 글로벌 거점도시로써 도시경쟁력 강화라는 전략적 목표가 있음, 이러한 내용은 인천시가 작성한 재외 동포청 유치 의향서와 천만 도시 비전 등에 일관되게 드러남 • 이러한 측면에서 한국이민사박물관의 초기 하와이 이주의 역사성을 기리고 그 역할과 방향성에서도 고민이 필요한데, 이민사박물관은 초기 하와이 이민역사를 기리고 그 가치를 확산시키는 역할을 하고 있음, 따라서 한국이민사박물관 고도화는 인천시정 정책과 긴밀히 연계해서 시너지 효과를 가질 필요가 있음 • 타당성 검토에서 재외동포 정책 기조를 달성할 수 있느냐를 반영할 수 있어야 한다고 생각함 • 여건 검토도 필요함, 재외동포협력센터가 인천 이전 예정. 시흥에 2026년 개관 예정인 재외동포 교육문화센터가 재외동포 교육과 함께 박물관 기능도 같이 포함된 것으로 알고 있는데, 이러한 부분이 종합적으로 고려되어야 함 • 장소성과 관련해서는 장소 규정에 있어 역사는 매우 중요하고 핵심적인 요인이나 문화 인프라 면에서 종합적이고 복합적인 방안이 필요함 • 1안은 역사성을 유지하고 기존 건물의 연속성을 유지할 수 있어 효율적이지만, 한인 네트워크 형성이라는 점에서 구체적인 방안이 필함, 예를 들어 재외동포청이나 재외동포 교육문화센터 등과 어떻게 유기적 연결을 할 것이냐 하는 것을 고민해봐야 함, 또 한 인천의 한인 비즈니스 허브라는 기능을 생각했을 때 인천 자유구역의 여러 프로그램과는 어떻게 연계할 것인가, 그리고 낮은 접근성 극복 방안 등이 고려되면 좋을 것임 • 2안은 인천도시역사관 한 층을 증축하기 위해서 많은 예산이 소요되는 것으로 계산이 되었는데, 디지털 플랫폼의 역할을 한다면 물리적 확장이 필요한가 하는 궁금점이 있음

토론자	주요 의견
	음, 또 하나, 송도 이전은 협력기관과의 지리적 인접이 강점인데, 이 경우 이민 역사의 장소를 어떻게 유지하고 재해석할 것인가가 필요함, 예를 들면 재외동포 관련 교육, 레저시 기능을 검토해 볼 필요가 있음, 또한 원도심으로부터 문화기관이 떠나는 것에 대한 대안도 논의되어야 함
임관만 (인천광역시 의원)	• 월미도는 이민 역사의 발원지로서 상징성이 있음, 또한 중구는 개항과 문화가 살아 있는 장소임, 이곳에 한국이민사박물관이 확대 개편해서 중구를 홍보해야 한다고 생각함 • 국립해양박물관 개관과 함께 중구의 관광인프라가 확충될 수 있을 것임, 교통이 불편한 점은 인정하지만 이 부분은 개편하여 해결하면 됨 • 예산에서 보더라도 현 자리에서 확대 개편하는 것이 효율적이라고 봄 • 중구의 문화 콘텐츠의 한 부분이 송도로 가는 것은 타당하지 않다고 생각함

3.2. 공청회 방청석 의견

○ 주요 의견

- 여러 나라의 이민역사 박물관 경우에도 역사성과 장소성은 매우 중요, 한국이민사박물관 또한 역사성이 있는 현 장소에 자리하여 정체성을 구축해야 함

[표 III-21] 공청회 방청석 의견

토론자	주요 의견
장관훈 (인천월미도변영 회, 인천중구체육 회장)	• 이민사박물관의 중요성에 비해 홍보마케팅이 부족한 것 같음 • 연간 월미도를 찾는 관광객이 200만~300만 정도 되지만 이 사람들이 박물관 관람객으로 이어지지 못한 것 같음, 10%에 해당하는 20만에도 못 미침 • 월미도에 어울미 센터에 가보시면 전시해설사로부터 월미도 역사와 인천상륙작전 역사, 갑문 등의 설명을 들을 수 있음 • 한국이민사박물관도 어울미 센터 등과 같은 전시 공간과 연계하여 홍보 마케팅이 되어야 함, 예를 들어 월미 바다열차 내부에 광고비를 받아 상관없는 주제의 광고를 하기보다는 주변 박물관이 홍보가 되는 등의 노력도 생각해 볼만 함, 덧붙여 인천 관광공사도 상상 플랫폼으로 입주를 했는데, 재외동포청도 상상플랫폼으로 와도 좋을 것 같다는 생각을 함
고서숙 (국제자문관, 고송 문화재단이사장)	• 한국이민사박물관 개관 당시의 입지 선정에 참여했던 한 사람으로서 박물관 송도 이전에 대한 반대입장을 말씀드리м • 한국이민사박물관은 인천에서 시작된 하와이 이민역사의 시작점이라는 장소성을 고려하여 입지가 선정되었음 • 여러 나라의 이민역사박물관들의 경우에도 역사성과 장소성을 고려하지 않은 경우가 없는 만큼 이민사박물관의 역사성과 장소성은 반드시 고려되어야 함.
김미향 (인천문화관광해설 사협회 회장)	• 현재 한국이민사박물관은 관람객이 점차 늘고 있음, 특히 재외동포들의 방문객 수가 크게 늘었음, 이러한 상황에서 박물관 확대 개편은 필요하다고 생각함 • 지역이민자들도 방문을 많이 하고 있어서 그분들의 삶도 조명할 필요가 있음 • 재외동포들이 찾는 이민사박물관을 만들기 위해서는 역사적 상징성이 외면되어서는 안 되며 이민 출발지인 현 위치에서 확대 개편이 이뤄져야 한다고 생각함.

토론자	주요 의견
주민(중구 신포동)	그간 중구민들은 고도 제한, 개항장 역사 문화거리 등 여러 규제로 재산권 행사를 못해왔음, 이러한 상황에서 관공서까지 이전하여 중구민들의 상황을 더욱 어렵게 만드는 것을 반대함
황흥구 (인천광역시 사회 서비스원 원장)	한국이민사박물관은 시립박물관으로 운영되고 있지만 콘텐츠 특성상 적은 인력과 예산으로 운영하기 어렵다고 생각함, 따라서 한국이민사박물관을 국립박물관으로 운영하여 운영비, 인건비 문제를 해결해야 함
주민 (중구 송월동)	한국이민사박물관을 송도에 있는 인천도시역사관으로 이전하는 안은 여러 콘텐츠를 한 곳에 모아놓기 좋아하는 문화가 반영된 결과라고 생각함, 하와이로 떠났던 이민자의 후손들이 보고 싶어 하고 다시 돌아오고 싶어 하는 현 장소에서 이전하면 안 됨

3.3. 서면 의견

○ 주요 의견

- 이민자들의 실제 생활상을 관람객들이 체험할 수 있는 콘텐츠 운영 필요
- 재외동포청이 있는 송도 이전이 올바른 방향임

[표 III-22] 서면 의견

토론자	주요 의견
이영근 (남동구 간석동)	인천시의 미래문화의 가치를 생각한다면 인천시 시정 정책과 합치되는 방향이 맞다고 생각하고, 이를 위해서는 재외동포청이 있는 송도 이전이 올바른 방향이라고 생각함
김원진 (남동구 경원대로)	‘이민’이라는 특징이 나타날 수 있도록 박물관 외부 공간에 다양한 조형물이나 안내문 설치가 필요함 - 제물포, 하와이, 남미 이민뿐만 아니라 사할린, 중앙아시아 등 다양한 이민 역사를 다룰 필요가 있음 - 이민자들의 실제 생활상을 관람객들이 체험할 수 있는 콘텐츠(주택, 음식, 노동 작업 환경 등)를 설치하여 운영할 필요가 있음

4. 확대 개편 의견 종합 결과

○ 공청회 의견과 현황조사, 확대 개편 조사 결과, 1안 기존 건축부지 증축을 권장함

- 재외동포 누구나 한국 이민사를 검색하면 즉시 검색되도록 독립적 홈페이지 운영 필요
- 해외 이민사박물관 유사사례 조사의 특징, 역사적 장소를 배경으로 건립되어 정체성을 구축하고 있으므로 한국의 이민사의 정체성을 구축하기 위해서는 현 부지의 역사성이 있는 장소에 증축을 권장
- 대중교통의 홍보패널, SNS와 언론보도, 재외동포 단체를 적극적으로 활용 홍보하여 재외동포의 참여를 적극적으로 유도 필요

IV. 기본계획

- 제1절 자료수집 계획
- 제2절 전시 운영계획
- 제3절 교육 운영계획
- 제4절 재외동포 교류 운영계획
- 제5절 인력 운영계획
- 제6절 증축 계획
- 제7절 소요 사업비 산정
- 제8절 소요 운영비 산정

제1절 자료수집 계획

1. 유물수집 및 관리 계획

1.1. 기본방향

○ 추진 근거

- 박물관 및 미술관진흥법 제2조의 2(국가 및 지방자치단체의 책무)
- 동법 제12조(공립박물관과 공립미술관 설립과 운영)
- 시장지시사항-50(2023.5.22.)

○ 유물 수집의 기본방향 및 지속적인 수집방안 마련

○ 자료관리 및 수장고 운영방안

○ 유물 소장 및 수집 주요 기관과 MOU 체결, 유물 구매, 기증, 기탁, 복제 및 대여방안 마련



[그림 IV-1] 유물 수집 수행 절차

1.2. 유물 수집 목적 및 추진 방향

- 한국이민사박물관의 유물 수집은 전 세계 한국 이민사와 관련된 역사적·문화적 가치를 지닌 자료를 체계적으로 발굴·보존·전시하기 위한 핵심 활동 중 하나로 주요 유물 수집 활동은 다음과 같은 방식으로 이루어짐
- 전 세계 한국 이민사와 글로벌 디아스포라의 역사를 체계적으로 보존
- 전 세계 한국 이민자들의 삶과 경험을 기록하고 공유
- 전시 및 학술연구 자료로 활용하여 역사적 이해와 교육적 가치를 증진
- 추진 방향
 - 확대 개편 전시를 위한 재외동포 자료 조사 및 수집
 - 확대 개편 전시 시나리오 기준으로 주제별 대표유물 조사 및 수집
 - 조사 대상은 소장유물과 중복되지 않도록 선정
 - ※ 전시를 위한 소장유물은 자체 조사 진행 중¹⁰³⁾
 - 학예업무 중장기계획 및 운영방안과 연계하여 향후 조사연구 및 전시 업무의 실질적 성과로 이어질 수 있도록 추진
 - 이민사 전문 아카이브 구축을 위한 자료 조사 및 수집
 - 국내 유일의 이민사 전문박물관 타이틀에 맞는 이민사 아카이브를 구축하고, 온·오프라인 서비스를 추진할 수 있도록 자료수집
 - 자료활용도 제고를 위한 번역 및 조사
 - 신규 수집자료 및 미활용 소장유물 대상으로 번역 및 정보 조사를 통해 활용도 제고

103) 「한국이민사박물관 확대 개편 전시콘텐츠 개발을 위한 기초자료 조사」 [한국이민사박물관-343(2024.2.27.)]

1.3. 유물 수집 대상 및 방법

1.3.1. 수집 대상

○ 문서 및 기록 자료

- 이민자의 여권, 이민 증명서, 계약서 등 공식 문서
- 이민과 관련된 개인 서신, 일기, 사진 앨범
- 이민 사회에서 발행된 신문, 잡지, 간행물 등

○ 생활 및 문화유물

- 초기 이민자들의 생활용품(의복, 가구, 도구 등)
- 이민자들이 사용한 종교적·문화적 물품(성경, 제사 도구 등)
- 이민자의 경제활동 관련 자료(농업, 상업 도구 등)

○ 구술 자료

- 이민자의 개인 이야기 및 구술 인터뷰 기록
- 세대 간 전승된 구전 역사 및 경험

○ 현대적 자료

- 최근 이민 동향과 관련된 자료(다문화가정의 자료, 귀환 이민자의 기록 등)
- 이민 관련 현대적 정책, 법률 문서

1.3.2. 수집 방법

- 한국이민사박물관은 다양한 국내외 기관, 재외동포를 통해 유물을 수집하고 한국 이민사의 흔적을 보존하며, 이를 기반으로 전시와 연구를 활성화 하여 한국인의 정체성과 글로벌 역사를 이해하는 중요한 자료를 제공하기 위해 다음과 같은 수집 방법을 활용함

- 재외동포 관련 유물 수집의 국제적 협력 기관, 유물 자료조사와 유물 구매 및 복제 홍보

- 해외 한인 디아스포라 단체와 협력하여 유물 발굴 및 공유
- 국제 박물관 및 연구소와의 공동 프로젝트를 통해 자료수집

- 세계한인회 및 재외동포 경제&문화단체, 세계 이민사박물관 등 유물 기증 장려, 구매 홍보

- 기증 캠페인 : “나의 이민 이야기 기증하기”와 같은 캠페인을 통해 일반인의 참여 유도
- 기증자 예우 : 기증자 이름을 전시 및 출판물에 기재하여 공로를 인정, 특별 초대 행사 및 감사 증서를 통해 기증자와의 관계 유지

○ 기증·기탁

- 개인, 단체, 커뮤니티로부터 유물을 기증 또는 기탁받아 보존 및 전시 유도
- 기증자와의 신뢰 관계 형성을 통해 지속적인 유물 기증 및 기탁 유도

○ 구매

- 중요한 역사적 가치를 지닌 유물은 구매를 통해 확보
- 국내외 경매 및 수집 네트워크 활용

○ 발굴 및 조사

- 국내외 이민역사와 관련된 지역에서 현장 조사 및 유물 발굴
- 해외 한인 디아스포라 커뮤니티를 대상으로 한 협력 프로그램 운영

○ 디지털 수집

- 디지털 아카이브를 구축하여 구술 기록, 사진, 문서를 디지털화
- 온라인을 통해 개인, 단체로부터 디지털 자료를 수집

2. 세부 추진계획

2.1. 자료 조사

○ 조사 대상 지역 및 내용

연번		구분	내용
1차	①	아시아 한인 이민사	· 광복 이전 간도지역 유이민사와 독립운동사 · 일본 한인 이민사, 독립운동사 · 광복 이후 중국 및 일본 이민사
	②	미주 한인 이민사	· 캐나다, 미주 본토, 남미 한인 이민사 등
2차	③	호주 한인 이민사	· 베트남에서 호주 재이주 한인
	④	중동·아프리카 한인 이민사	· 중동지역 노동 이민 · 광복 이후 각 지역 한인 사회 형성
3차	⑤	유럽 한인 이민사	· 프랑스 쉬이프 지역 한인 이민사 · 입양 이민사 · 현재의 각 유럽의 한인들의 모습 · 연해주 지역 이민사

○ 조사 기간

- 1차 : 2026.1. ~ 2026.12(12개월)
- 2차~3차 : 2027.1. ~ 2027.12(12개월)

○ 조사 방법 : 지역별 구분하여 3차에 걸쳐 학술용역 추진

○ (수집을 위한) 이민사 자료조사

- 조사 대상 : 국내외 기관, 개인의 소장자료
- 조사 목적 : 전시 및 아카이브를 위한 자료수집
- 조사 내용 : 국내외 수집 가능 자료 목록화, 수집대상 자료선정, 수집 방법 등 조사

○ (활용을 위한) 이민사 자료조사

- 조사 대상 : 신규 수집자료 및 미활용 소장자료
- 조사 목적 : 전시 및 아카이브를 위한 자료활용도 제고
- 조사내용
 - 외국어 자료 번역 : 신규 수집유물 및 미활용 소장유물 중 번역이 필요한 유물 목록화. 대상 자료 번역 후 표준 유물 시스템 업로드
 - 사진 촬영 : 아카이브 활용을 위한 스캐닝, 사진 촬영 등
 - 유물 정보 조사 : 수집유물 세부 내용 조사 및 작성

2.2. 자료수집

○ 이민사 자료수집

- 수집 대상 : 전시 및 아카이브 자료
- 수집 기간(자료 조사와 병행 추진)
 - 1차 : 2026. 1. ~ 2026. 12. (12개월)
 - 2차·3차 : 2027. 1. ~ 2027. 12. (12개월)

○ 전시 자료 수집 방법

- 자료선정 기준, 확대 개편된 이민사박물관의 상징적 유물 선정, 전시 테마별 대표유물 선정
- 수집 방법 : 유물 기증, 구입, 복제
- 수집 절차 : 자료 조사 영역의 보고회를 통해 대상 유물 파악 후 유물 수집위원회 등 수집 절차 진행

○ 아카이브 자료 수집 방법

- 자료선정 기준, 현재 타 기관에서 온라인으로 서비스되지 않는 자료로 선정, 전시 주제와 연계하여 테마와 스토리텔링이 있는 아카이브 실 구성, 영상, 음성, 사진 등 다양한 매체의 아카이브실 구성

아카이브 자료 유형 예	- 영상 : 사건 기록, 구술 영상 - 신문기사 : 재외동포 신문, 재외동포 관련 잡지 - 사진 : 이민사 관련 지역별, 사건별 사진들 - 오디오 : 구술 음성, 음악	
아카이브실 사례	 용산 전쟁기념관 아카이브실	 국립민속박물관 파주 아카이브실

- 수집 방법 : 자료 활용권 수집 → 자료수집 후 온·오프라인 서비스가 가능하도록 작업
- 수집 절차 : 소장 기관 협의에 의한 활용권 수집
- 타 기관 및 단체, 혹은 개인 수집자료의 경우 자료 목록화, 정보 정리 등을 협조한 후 활용권 수집하는 등 원활한 수집을 위한 상호 협의안 마련

2.3. 소요 예산

○ 총예산 : 2,100,000천원

구분			소요예산	산출내역
자료 조사 용역	1차	아시아 지역 한인 이민사	200,000	- 중국, 일본 조사 = 100,000천원
		미주 지역 한인 이민사		- 미주 조사 = 100,000천원
	2차	호주 한인 이민사	200,000	- 호주 조사 = 100,000천원
		중동·아프리카 지역 한인 이민사		- 중동·아프리카 조사 = 100,000천원
	3차	유럽 지역 한인 이민사	200,000	- 유럽 지역 조사 = 200,000천원
소계			600,000	
유물 구입	조사 유물 수집비		1,500,000	- 자료구입비, 복제비
소계			1,500,000	
계			2,100,000	

○ 연도별 소요 예산

구분	2026년	2027년	합계
자료조사용역	2억 (용역 1건 × 2억)	4억 (용역 2건 × 2억)	6억
자료수집	5억 (용역 1건 × 5억)	10억 (용역 2건 × 5억)	15억
합계	7억	14억	21억

○ 기대효과

- 이민사 전시콘텐츠 발굴 및 수집을 중심으로 한국이민사박물관 확대 개편 사업이 내실 있게 추진됨으로써, 전 세계 한인 이민사 전시와 아카이브실이 인천-재외동포 간 공감의 장소로써 충분한 기능을 할 것으로 기대
- 대표유물을 중심으로 조사 수집을 진행함으로써 한국이민사박물관 재개관의 홍보 효과도 클 것으로 보임

3. 국내외 이민사 관련 유물 수집 기관

- 국내외에 단체별, 개인별 소장하고 있는 한국 이민사 관련 유물 현황을 파악하고, 그 정보를 제공, 홍보하는 주요 기관은 [표 IV-1]과 같음

[표 IV-1] 이민사 관련 소장유물 정보 수집 및 홍보 주요 기관

no	구분	기관명	주요 내용
1	정보 수집 기관	국립중앙 박물관 (e뮤지엄)	- 외국 박물관들이 소장한 한국 문화유산을 온라인으로 열람할 수 있는 서비스를 제공 - 이를 통해 해외 박물관에 소장된 한국 이민사 관련 유물의 현황을 파악
2		국외 소재 문화재단	이 재단은 해외에 소재한 한국의 문화재와 유물의 현황을 조사하고, 그 정보를 수집·관리, 이를 통해 해외에 있는 한국 이민사 관련 유물의 보존 상태와 소장 기관에 대한 정보를 제공
3	기록 수집 기관	국가기록원	- 재외동포와 관련하여 외교부, 법무부, 문화체육관광부(대한민국역사박물관, 국립민속박물관, 국립국악원 등), 교육부(국사편찬위원회), 재외동포재단 등에서 발간한 간행물을 소장 중 - 근현대사의 다양한 계기 속에서 타국으로 이주해 간 해외 거주 한인들에 대한 다양한 기록을 수집 - 미국·일본·중국·러시아·독일·중앙아시아 등 각 국가 별로 다양한 기록이 소장되어 있음 - 교육 : 국외 유학 정책 및 외국인 유학생 유치정책 수립·추진, 재외동포에 관한 민족교육계획 수립과 타국 내 교육기관 설치·운영지원, 한국어의 해외 보급 지원 등과 관련된 기록이 있음
4	홍보 기관	재외동포청	동포들에게 필요한 정보를 제공, 데이터를 웹사이트, 뉴스미디어, 뉴스레터 등을 통해 제공, 해외 커뮤니티 및 협력 관계를 통해 협력할 수 있는, 지역 사회끼리 협력을 강화
5		외교부	다자·양자 경제외교 및 국제경제협력 외교, 문화협력, 대외홍보
6		재외동포 경제단체	경제단체 정보교류를 통한 구매, 기증, 기탁 관련 홍보¹⁰⁴⁾
7		재외동포 문화단체	문화단체 정보교류를 통한 구매, 기증, 기탁 관련 홍보¹⁰⁵⁾
8		세계 한인회	세계 한인회 총람을 통해 이민사 관련 소장 유물 구매, 기증, 기탁 관련 홍보¹⁰⁶⁾
9		코리안 넷	이민사 관련 소장 유물 구매, 기증, 기탁 관련 홍보¹⁰⁷⁾
10		한국국제협력단	이민사 관련 소장 유물 구매, 기증, 기탁 관련 홍보¹⁰⁸⁾

104) (코리안넷 홈페이지) <https://okocc.or.kr/portal/index.do>

105) (코리안넷 홈페이지) <https://okocc.or.kr/portal/index.do>

106) https://www.korean.net/portal/global/pg_hanin_list.do

107) <https://www.korean.net/portal/index.do>

108) <https://www.koica.go.kr/>

○ (국내 타 기관조사) 국내 한국 이민사 유물 소장 타 기관

- [표 IV-2]는 한국 이민사 유물을 소장, 62개 기관, 862점의 유물을 소장하고 있는 타 기관으로 상설 전시 및 기획전시 시 필요한 정보와 자료 복제 및 대여 전시활용

[표 IV-2] 한국 이민사 유물 소장 기관

키워드	소장 기관	수량(건)	합계(건)
이민 (이주)	국립6.25전쟁납북자기념관	1	119
	국립민속박물관	1	
	국립새만금간척박물관	1	
	국립한글박물관	85	
	김달진미술자료박물관	2	
	대구교육박물관	1	
	대한민국역사박물관	18	
	서울대학교박물관	1	
	수원광교박물관	2	
	영인문학관	1	
	예천박물관	1	
	용산역사박물관	1	
	일제강점기 군산역사관	1	
	충남미문화원병설박물관	1	
	천안박물관	1	
	해금강테마박물관	1	
동포	대한민국 임시정부기념관	1	80
	국립민속박물관	2	
	국립일제강제동원역사관	2	
	국립중앙박물관	2	
	국립한글박물관	4	
	김달진미술자료박물관	2	
	대구대학교 중앙박물관	1	
	대한민국역사박물관	51	
	부산광역시립박물관	4	
	수원광교박물관	3	
	아리랑박물관	1	
	영남대학교 박물관	1	
	영인문학관	1	
	외솔기념관	1	
	전주역사박물관	1	
	충청남도 역사문화연구원	2	
	기타 (소장처 기록 없음)	1	

키워드	소장 기관	수량(건)	합계(건)
독립운동	광주광역시시립민속박물관	1	212
	국립대한민국임시정부기념관	2	
	국립민속박물관	1	
	국립중앙박물관	82	
	국립한글박물관	48	
	국채보상운동기념관	2	
	김달진미술자료박물관	1	
	김대중노벨평화상기념관	1	
	대구근대역사관	1	
	대구대학교 중앙박물관	3	
	대한민국역사박물관	39	
	동학농민혁명기념관	2	
	밀양시립박물관	1	
	부산광역시립박물관	1	
	부산근현대역사관	1	
	소수박물관	1	
	속초시립박물관	1	
	송파책박물관	2	
	안성 3.1운동	1	
	영남대학교 박물관	1	
	영인문학관	1	
	울산박물관	2	
	원주역사박물관	1	
	유관순열사기념관	1	
	일제강점기 군산역사관	1	
	전주역사박물관	3	
	천안박물관	1	
	최용신기념관	2	
	충청남도 역사문화연구원	4	
	통영시립박물관	1	
	한국전통창조박물관	3	
사할린	국립민속박물관	10	25
	국립중앙박물관	1	
	국립한글박물관	2	
	대한민국역사박물관	9	
	수원광고박물관	2	
	아리랑박물관	1	
고려인	아리랑박물관	4	5
	국립한글박물관	1	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

키워드	소장 기관	수량(건)	합계(건)
재일동포	국립민속박물관	2	83
	국립중앙박물관	1	
	국립한글박물관	16	
	김대중노벨평화상기념관	1	
	대한민국역사박물관	42	
	동학농민혁명기념관	1	
	부산근현대역사관	1	
	수원광교박물관	15	
	영인문학관	1	
	외솔기념관	1	
	충청남도 역사문화연구원	1	
	한국대중음악박물관	1	
민족교육	국립한글박물관	8	19
	김달진미술자료박물관	1	
	대한민국역사박물관	5	
	수원시박물관	1	
	한밭교육박물관	4	
해외입양	대한민국역사박물관	2	4
	삼척시립박물관	1	
	한국만화박물관	1	
한인	광주광역시시립민속박물관	1	115
	국립민속박물관	19	
	국립일제강제동원역사관	3	
	국립중앙박물관	12	
	국립한글박물관	15	
	김달진미술자료박물관	3	
	대구대학교 중앙박물관	1	
	대한민국역사박물관	38	
	부산광역시립박물관	8	
	수원광교박물관	9	
	아리랑박물관	1	
	영천역사박물관	1	
	용산역사박물관	1	
	전주역사박물관	3	
파독	국립민속박물관	3	31
	대한민국역사박물관	27	
	태백석탄박물관	1	
멕시코	대한민국역사박물관	1	1
브라질	대한민국역사박물관	3	3

키워드	소장 기관	수량(건)	합계(건)
인천국제공항	영인문학관	1	6
	영종역사관	1	
	국립항공박물관	4	
인천항	고판화박물관	1	143
	국립6.25전쟁납북자기념관	1	
	국립민속박물관	33	
	국립새만금간척박물관	1	
	국립중앙박물관	4	
	국립춘천박물관	1	
	국립항공박물관	1	
	대한민국술테마박물관	1	
	대한민국역사박물관	10	
	등대박물관	1	
	부산광역시립박물관	6	
	부평역사박물관	1	
	수도국산달동네박물관	29	
	수원광교박물관	46	
	영종역사관	4	
	인천광역시립박물관	3	
합계			846

○ (국외 타 기관조사) 국외 한국 이민사 유물 소장 타 기관

- [표 IV-3]은 한국 이민사 유물을 소장하고 있는 국외 기관으로 148개 유형의 유물을 소장하고 있으며 상설 전시 및 기획전시, 교류 전시 관련 정보와 자료 복제 및 대여 전시활용

[표 IV-3] 국외 이주 관련 유물 소장 지역

연번	수집 대상 유물	국가
1	봉혜씨로 옷가게 관련 자료	남미
2	미군신부 이민관련 서류 및 사진	미국
3	전쟁고아 입양 관련 서류 사진	미국
4	LA 4.29. 폭동 당시 한인들이 들었던 라디오	미국
5	LA 4.29. 폭동 당시 한인 방송국 관련	미국
6	LA 자바시장	미국
7	한미연합회 관련 자료(1991년~2000년까지)	미국
8	시민참여센터(KACE)(1996년의 한인유권자센터)	미국
9	한인타운노동연대(KIWA)-이주노동자 권익보호 운동	미국

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

연번	수집 대상 유물	국가
10	1. Korean Special Holdings List 총 5개의 스페셜 컬렉션 2. 1970-80년대 미국 내 한인의 인권과 민주주의 발전 관련 자료 3. 1873-1984 하와이 초기 이민자 함호용 관련 오디오, 녹음파일, 책, 서신, 사진 자료 등 4. 한국독립운동, 동지회, 한족연합회, 대한민국임시정부의회 관련 자료 5. 1957년하와이로이민온안형주관련기록물 6. Korean Film Collection	미국
11	1. 디지털 컬렉션 2. 하와이한인단체(동지회,대한여성구제회,대한국민회)관련자료 3. 스페셜 컬렉션(원고,신문,사진,오디오,기타자료등) 4. 54개 주제의 자료(동지회, DavidHyun, RobertChang, SunilLee, DukHeeLee, Ang gesRhoChun등)	미국
12	1. Korean-American digital archive 재외한인 관련 사진 기록물 및 음성파일, 미주 한인 초기 60년의 주요 사진 자료 2. SeaofKoreanmapscollection 3. PeaceCorpsKoreaArchive : 평화봉사단의사진, 일기, 서신, 시청각기록 등 4. KoreanMissionaryArchives	미국
13	초기 이민사진, 한인 이민사 및 독립운동 서적과 논문, 초기 이민자 비디오, 슬라이드, 오디오, 한인 인물 사진, LA폭동 자료, 미주한인이민 100주년 기념사업회 자료 등	미국
14	1. 재미한인 구술사 자료, 재미동포 연대표 제공 2. 전자맵 형태로 미주한인 사회와 역사 자료 제공	미국
15	1. 2021년 대한인국민회 전시관 자료물을 이전 2. 대한인국민회 관련 신문자료 아카이브	미국
16	1. 1990년 서재필 박사의 집을 인수하여 Phillip Jaisohn House로 개관함 2. 사진, 기록, 유물자료전시	미국
17	1. 뉴욕한인교회 100년 영상 소장 2. 안익태선생이 애국가를 만들 때 사용한 피아노, 교회간판, 성수잔, 재미한인사적지	미국
18	해외입양 전세기 자료	미국
19	미국 코리아타운, 해외 시민 축제 관련 유물(로스엔젤레스, 뉴욕시 및 기타)	미국
20	반공포로 자료(사진 등)	중남미
21	반공포로들의 남미 정착 자료	중남미
22	단추만드는 기계, 남미 한인들의 봉제공장 물품 등	남미
23	벤데상인 물품	남미
24	파독 광부 관련 자료(파독, 광산 관련 유품)	독일
25	파독 간호사 관련 기록	독일
26	봉혜씨로 한인 어머니 합창단 자료	독일
27	독일 광부 간호사 프랑스 재이주 관련 자료	독일
28	재외동포들의 국제경기 및 행사 등에서의 집단응원 모습	독일
29	1. 독일 유학생 관련 자료(법학)	독일
30	1. 독일 광부간호사 독일 정착 관련 자료	독일
31	파독 광부와 재독 동포 관련 문건 사료, 게시물 사료, 영상 사료, 구술 사료, 서류류 등	독일

연번	수집 대상 유물	국가
32	1. 원혜 한글학교 교지 정기 간행 (1980년대 초~) 2. 2022년 1월 부터 어린이 신문 '코끼리 신문' 분기별 간행	독일
33	1. 재독 동포들의 유물 및 광산 유품 기증받아 전시 중 2. 파독광부 45년사 출판 및 역사 자료실 운영 중 3. 재독 동포 관련 기록물 보관 및 재독 동포 역사 자료실 운영 중 4. 전시품 : 문건, 국기/현수막/메달/의상 등 게시물, 영상, 구술 사료, 서류류	독일
34	중부 한독간호협회 관련 활동사진 소장	독일
35	독일 한인 사회, 한인회 활동 관련 사진 소장(1977년부터 회지 발간)	독일
36	1. 원혜 한인회 활동 관련 사진 및 팸플릿 소장 2. 초창기독인한인사회와관련된사진소장	독일
37	1. 아우크스부르크 한인회 활동 관련 사진 및 팸플릿 소장 2. 초창기아우크스부르크한인사회관련사진소장	독일
38	1. 재독한인간호협회 활동 관련 사진 및 팸플릿 소장 2. 창립이후활동사진보유	독일
39	1. 뒤셀도르프 한인교회 활동 관련 사진 소장 2. 한인교회초창기활동사진소장	독일
40	보훔 한글학교 활동 관련 사진, 팸플릿 소장	독일
41	한신교육 투쟁 당시 교육자료	일본
42	조선학교 교복	일본
43	재일동포 복송 관련 자료	일본
44	재일동포의 생활용품, 당시 발급받은 증명서 등.	일본
45	재일 한인에 대한 책	일본
46	특별전 패널 대여 가능(재일조선인 전시)	일본
47	재일한국인에 대한 자료와 장서, 2차대전 이전에 일본의 각 지방자치단체가 조사한 재일동포 생활상과 민족운동, 박경식이 일본 각지를 돌아다니며 조사한 기록물 등	일본
48	조선/한국/재일에 관한 책이나 자료, 서적·잡지·전단지·팸플릿·테이프·CD·DVD·비디오	일본
49	재일동포, 일본의 한인교회 등과 관련된 서적 등	일본
50	재일조선인에 관한 서적·팸플릿 등	일본
51	재일조선인, 조선인 강제노동 관련 출판물	일본
52	재일한국인 연구가의 장서를 비롯하여 재일한국인 관련 장서 등, 현재 장서 정리로 리스트 비공개되어있어 소장목록 알 수 없음	일본
53	재일코리안(在日コリアン) 관련 논문, 도서, 기사 등	일본
54	재일코리안(在日コリアン) 관련 도서 등	일본
55	재일 한인, 재일 한인의 인권 관련한 자료 등	일본
56	재일 한인 관련 서적 등 발행	일본
57	재일 관련 잡지, 서적 등 발행	일본
58	재일 한인의 활동 관련 논집 등 발행	일본
59	교민신문·주간신문	일본

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

연번	수집 대상 유물	국가
60	<재일사회> 게재	일본
61	재일조선인 관련 내용이 포함된 총서 발행	일본
62	재일동포 관련 역사 자료	일본
63	재일한국인 관련 활동 자료	일본
64	2.8 독립 운동 자료와 재일 한인 관련 연구자료 등	일본
65	재일한국인 관련 자료	일본
66	2.8 독립 운동 자료와 재일동포 관련 자료 등	일본
67	재일동포 관련 발행 서적	일본
68	회보, 재한피 폭자 문제를 다룬 단행본	일본
69	회보	일본
70	재일 한인 역사자료관 운영, 재일동포 사회 형성과 민단 창립에 관한 민단 70년사, 민단신문 등의 발행	일본
71	「재일본 대한민국부인회 60년사」 등	일본
72	박물관, 기념관의 자료 등	일본
73	재일한국인 체육회 활동 자료	일본
74	민단 재일한국상공회의소 기관지	일본
75	민단 재일본 대한민국청년회 활동 자료	일본
76	민단 재일본대한민국청년회 학생회 역사 자료	일본
77	활동 자료	일본
78	재일동포 인권 및 참정권 관련 세미나 개최 영상	일본
79	활동 자료, 공연 자료 등	일본
80	한국전통무용 버들회 공연 자료 등	일본
81	에루화 회지, 기념지 등	일본
82	재일한인 관련 도서 자료 등	일본
83	재일 관련 도서 등	일본
84	일본 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물	일본
85	베트남 기술자, 남미 이민자들의 캐나다 재이주 여권, 문서 등	캐나다
86	2차대전이후 캐나다 선교사들의 한국 신학생들의 유학후원 자료	캐나다
87	일제강점기 캐나다 유학 신학생 자료	캐나다
88	초기 캐나다 유학생 이민 자료	캐나다
89	캐나다의 이민 정책(점수제) 규정 전문	캐나다
90	캐나다 온타리오주 한인 이민자들의 노동 활동	캐나다
91	캐나다 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물	캐나다
92	한국전쟁 참전 유럽 군인과 한인 이민 관련 자료	유럽
93	한국전쟁 후 유럽으로 입양된 한인 이민 자료	유럽
94	유럽의 수교국으로의 주재원 이민	유럽

연번	수집 대상 유물	국가
95	1960~70년대 유럽 입양 이민자료	유럽
96	유럽의 예술분야에서 활동한 한인	유럽
97	1. 유럽 내 각국 한인회 및 관련 팸플릿 소장 2. 유럽 한인 100년 발자취 도서 외 한인유럽(HANINEUROPE) 소식지 1년에 한번 간행	유럽
98	1. 카자흐스탄 내 고려인 사회 속 문화 자료 2. 고려인공연, 인터뷰, 행사자료 3. 고려인 대회 및 총회 등의 취재자료 4. 각종 축제 및 명절 기념 행사자료	러시아
99	1. 크즐오르다 지역 고려인 삶과 농민 관련 방송자료 2. 고려말 라디오 프로그램 자료 3. 카자흐스탄 사회단체(고려인협회, 고려문화중앙회, 청년단체 등) 활동 자료 4. 유명 인사 인터뷰, 고려인 노래 방송자료	러시아
100	CIS 기업가 관련 자료	러시아
101	고려인 문화행사 자료	러시아
102	100년 고려극장 자료	러시아
103	고려인 다큐 영화 다큐 필름	러시아
104	1. 러시아 제국 외교 정책 기록 보관소의 문서 수집 전시자료 : 주한 러시아 공관 외 교단과의 서신, 신임장, 보고서, 계약서, 2. 러시아 내 한인 재정착, 한인 근로자 입국 관련 자료 등 3. 재러 고려인 100주년, 150주년 기념사업 관련 기록물	러시아
105	재일동포의 생활용품, 당시 발급받은 증명서 등.	러시아
106	재일 한인에 대한 책	러시아
107	특별전 패널 대여 가능(재일조선인 전시)	러시아
108	재일한국인에 대한 자료와 장서, 2차대전 이전에 일본의 각 지방자치단체가 조사한 재일동포 생활상과 민족운동, 박경식이 일본 각지를 돌아다니며 조사한 기록물 등	러시아
109	조선/한국/재일에 관한 책이나 자료, 서적·잡지·전단지·팸플릿·테이프·CD·DVD·비디오	러시아
110	1970년대 영국 KOTRA(대한무역투자진흥공사) 자료	영국
111	영국의 코리아타운 뉴물든	영국
112	한국열풍이 바뀌 놓은 재외동포들의 삶	영국
113	1940년대 일본군과 함께 전쟁포로로 호주로 간 한인162명 자료(이인대 무덤 등)	호주
114	호주의 콜롬보 플랜과 한인 유학생 자료(20명)	호주
115	1960~70년대 호주 이민 자료	호주
116	파월기술자, 현역 제대 취업자	호주
117	남미 한인 이민자들의 호주 재이민	호주
118	1995년 워킹홀리데이 비자, 457 사업비자	호주
119	호주 한인사회의 갈등(구포, 신포) 자료	호주
120	1. 재오스트리아 한인연합회 활동 관련 사진 및 팸플릿 소장 2. 한인회 초창기 활동 관련 사진 소장 3. 분기별 '재 오스트리아 한인연합회지'발간	오스트리아
121	재오국제부인회 활동 관련 사진 및 팸플릿 소장	오스트리아

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

연번	수집 대상 유물	국가
122	이준열사의 헤이그 특사 활동과 관련된 문건, 신문, 가구 등	네덜란드
123	오클랜드 코리아타운	뉴질랜드
124	1. 1995년 이후 간행한 신문 소장 2. 한인 활동 사진 및 영상소장	프랑스
125	조선문(朝鮮文) 도서 및 잡지 8만여 권, 고서 7천여 권 소장	중국
126	1. 조선문과 중국어로 된 다수의 자료 (조선 민족, 두만강 칼럼, 연변축구, 두만강 문학, 장길도 등) 2. 길림신문 첫 호부터 현재 호까지 발행신문 3. 조선족의 생활을 조선족의 입장에서 보도한 신문자료	중국
127	1. 조선문과 중국어로 된 도수 다수 보유 2. 북한-한국학 문헌자료	중국
128	지방 문헌, 조선족 민족문화, 용정 역사문화 관련 조선족 자료	중국
129	초중고 조선족학교 교육 교재 관련 자료, 조선어 도서	중국
130	경제, 과학기술, 문화 교육, 사회과학, 생활 등 영상 제작 자료	중국
131	1. 중국 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물 2. 베이징, 톈진, 상하이, 칭다오, 홍콩	중국
132	E book소장 : 홍콩한인 70년사, 홍콩 교민 50년사, 홍콩한인회 교민사(35년사)	홍콩
133	대만 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물	대만
134	1. 고려인 디아스포라 관련 자료 2. 강제이주 이후 고려인집단농장자료 3. 고려인 예술단 문화예술 축제 자료 4. 우즈베키스탄 한인이 주 행사 자료 5. 노동 영웅관련 자료	우즈베키스탄
135	칠레 한인 이주 및 한인의 정체성 관련 성과물이 있으나 소수	칠레
136	멕시코 한인회 건물, 멕시코 이주 한인과 관련된 자료 및 기념행사 추진 관련 자료	멕시코
137	1. 카자흐스탄 고려인협회 관련 자료(고려인 디아스포라 주요 인사 자료) 2. 카자흐스탄 고려인 정주 50~80주년 기념사업자료 3. 문화예술활동 지원자료	카자흐스탄
138	무용단 공연 자료	카자흐스탄
139	고려인 디아스포라 관련 자료	카자흐스탄
140	고려인 디아스포라 관련 자료	카자흐스탄
141	카자흐스탄 이주 고려인 초기 정착 과정과 집단농장(콜호즈) 생활상 사진 및 영상 기록	카자흐스탄
142	1966년~1969년 베트남 파병 인력 송출 관련 자료	베트남
143	1970~1975년 중동지역 건설인력 송출 관련 자료	중동
144	태국 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물	태국
145	말레이시아 코리아타운, 해외 시민축제 관련 유물	말레이시아
146	중동 노동 이민 관련 서류, 자료	중동
147	봉헤찌로 한인 어머니 합창단 자료	브라질
148	1960년대 해외이주법 관련 자료(국가기록원)	한국

○ (국가기록원) 파독 광부 및 간호사, 조선기술자 관련 기록물 수집 기관

- 파독 광부 및 간호사, 조선기술자 관련 기록물 수집 기관으로 [표 IV-4]와 같은 기관에서 상설 전시 및 기획 전시, 교육 시 필요한 정보와 자료를 활용

[표 IV-4] 파독 광부 및 간호사, 조선기술자 관련 기록물 수집 기관

no	구분	기관명	주요내용
1	독일	독일 사회운동기록보존소	- 2013년 사회운동 기록 보존소로부터 두 차례에 걸쳐 파독 광부 관련 문서를 27점 수집
2		독일 광산기록보존소	- 독일 중앙광산협회 및 지역광산협회, 광산회사에서 이관받은 파독 광부 관련 기록물을 소장 - 2013년 광산기록보존소로부터 파독 광부 관련 문서 16점, 사진 75점 수집
3		독일 뉴스필름 아카이브	- 독일 뉴스 필름 아카이브로부터 독일 노르트라인 베스트 팔렌 주 광산에서 일하는 한국 광부들 모습이 담긴 영상기록물 1건을 수집
4		독일 병원협회	- 2013년 독일 병원협회로부터 파독 간호사 및 간호조무사 관련 문서 14점을 수집
5		독일 외무부 정치문서고	- 3차례(2013년, 2015년, 2017년)에 걸쳐 기록물을 수집하였는데, 이중 파독 광부 및 간호사와 관련된 기록물은 2013년과 2017년 일부에 해당됨, 이 중 두 개 철이 현재 시스템에 등록되어 서비스 중
6		파독 광부, 간호사 및 조선 기술자 등 개인 기증	- 독일소재 한인 단체(재독동포 역사 자료실, 보훈 민중 문화모임, 간호 요원회 등)를 통해 파독 광부 및 간호사 개인 소장 기록물을 기증받았으며, 이중 상당수가 원본 기록물이 포함되어 있음

○ (국가기록원) 미국 한인 이주 관련 기록물 수집 기관

- 미국 한인 이주 관련 기록물 수집 기관으로 [표 IV-5]와 같은 기관에서 상설 전시 및 기획전시, 교육 시 필요한 정보와 자료를 활용

[표 IV-5] 미국 한인 이주 관련 기록물 수집 기관

no	구분	기관명	주요내용
1	미국	NARA, Archives I	- 1900~1950년대 美 이민국(INS) 생산기록
2		이덕히 (일본 외무성 외교사료관)	- 한일 병합 이후 하와이 거주 한인 여권 발급 신청자 인명표
3		NARA, 리버사이드 분관	- 1924~1925년 美이민국(INS) 생산 - '도산 안창호' 심문기록
4		NARA, 샌프란시스코 분관	- 미국 서부 입국심문소 엔젤 아일랜드 스테이션 한인 입국 심사기록

○ (국가기록원) 고려인 관련 기록물 생산기관

- 고려인 관련 기록물 생산기관으로 [표 IV-6]과 같은 기관에서 상설 전시 및 기획전시, 교육 시 필요한 정보와 자료를 활용

[표 IV-6] 고려인 관련 기록물 생산기관

no	구분	기관명	주요내용
1	러시아	러시아 국립도서관	- 2014년 러시아 국립도서관에서 소장하고 있는 고려인 음악가 ‘정추’의 작·편곡 악보 출판물 등을 수집
2		차이콥스키 국립음악원	- 2014년 차이콥스키 국립음악원에서 소장하고 있는 ‘정추’ 관련 기록물을 수집하였으며, 사진이 포함된 개인 인적카드, 거주지 정보 등의 개인기록과 학업 관련 기록이 그 대상 - 음악가 ‘정추’의 모스크바 유학시절을 구체적으로 보여주는 기록으로 평가됨
3		상트페테르부르크 고려 민족문화자치회	- 손 클라리타 보리소브나, 박 아리나 연세노브나, 한 나제쥬다 미하일 로브나 세 명이며, 기증된 기록물은 1920~80년대 고려인 개인 및 가족사진
4	카자흐스탄	카자흐스탄 국립중앙문서보존소	- 고려인 집단농장(콜호즈) 및 경제 활동에 관한 기록, 1939년 강제이주 당시 정황기록, 강제이주 이전 시기인 1920년대 한인 이주 정황 기록, 해방 이후 북한에 파견된 고려인 개인파일 등
5		카자흐스탄 영상기록보존소	- 2017년 6월 15일 성남에 소재한 나라기록관에서 ‘우즈베크·카자흐 소장 고려인 기록물 인수식 행사’를 진행하며, 영상기록보존소에서 소장 중인 고려인 관련 기록을 수집 - 고려인들이 카자흐스탄에 정착하는 과정에서 만들어진 큐멘터리·뉴스 필름, 고려인 사회주의 노력 영웅들의 다양한 사진기록
6		정추(Ten Chu) 유족	- 정추 작곡 악보, 가사 등 음악 자료, 중앙아시아 고려인 전래 음악 채보집(조선 민요 곡집, 조선 노래 등), 1950~60년대 북한 관련 자료(음악 서적 등), 정추 카자흐스탄 여권 사본 및 출입증 등 개인 자료
7		김계르만	- 2014년 국가기록원이 중앙 아시아 소재 과거사 관련 기록물을 수집하기 위해 현지 조사를 하는 과정에서 소장 중인 기록물을 기증받음
8	우즈베키스탄	우즈베키스탄 영상기록보존소	- 고려인들의 벼농사, 옥수수 재배 관련 영상필름과 노동 영웅들의 사진이 포함되어 있음
9	몽골	몽골 국립기록보존소	- 1910~1920년대 일제강점기 한인 이주 관련 기록을 수집 - 러시아 거주 한인노동자 연맹의 원조 요청에 관한 몽골인민혁명당 중앙위원회 검토 문서 등이 그 대상

○ (국가기록원) 남미 한인 관련 기록물 수집 기관

- 브라질 한인 단체에서 발간한 간행물, 동포 생활상을 담은 사진기록, 아르헨티나 이민 사회에서 최초로 세워진 한인교회 운영 관련 기록물을 [표 IV-7]과 같은 기관에서 수집하고 있으므로 상설 전시 및 기획전시, 교육 시 필요한 정보와 자료를 활용

[표 IV-7] 남미 한인 관련 기록물 수집 기관

no	구분	기관명	주요내용
1	브라질	안경자	안경자 관련 기록물 목록 ¹⁰⁹⁾
2		천주교 브라질 한인교회	본당 35년사 1965.5.9. - 2000.5.9.
3		주상파울루 대한민국 총영사관	아마존의 꿈 - 브라질 한국인 이민 40년 회고
4		브라질 한인 이민사 편찬 위원회	브라질 한인 이민사 편찬 위원회 관련 기록물 목록 ¹¹⁰⁾
5		브라질 한인회	브라질 한인회 관련 기록물 목록 ¹¹¹⁾
6	아르헨티나	재아한인교회	재아한인교회 관련 기록물 목록 ¹¹²⁾

○ (국가기록원) 중국 한인 관련 기록물 수집 기관

- 중국 한인 관련 기록물 검색 길잡이로서 국가기록원이 소장한 기록물 보관 수집 기관으로 [표 IV-8]과 같은 기관에서 수집하고 있으므로 상설 전시 및 기획전시, 교육 시 필요한 정보와 자료를 활용

[표 IV-8] 중국 한인 관련 기록물 수집 기관

no	구분	기관명	주요내용
1	중국	중국 북경시당안관	- 2001년 발간된 『기록보존 제14호』'중국소재 기록물 수집'에서 실 무자 입장의 애로사항 등 ¹¹³⁾
2		중국 광둥성당안관	- 2009년 해외 기록물 수집 담당자가 중국 광둥성 당안관으로 출장 가서 일제시기 중국 내 한인 관련 기록에 대해 일부 수집 - '국립중산대학교 한국인 유학생 학적부'와 '황포군관학교 출신자 명단' 등
3		중국 연변대학	- 2010~2013년까지 성균관대학교 동아시아 역사연구소를 통해 장백 산, 청년생활, 연변청년 등의 사본을 수집

109) <https://www.archives.go.kr/next/newsearch/searchGuideDetail.do?guideSeq=150>

110) <https://www.archives.go.kr/next/newsearch/searchGuideDetail.do?guideSeq=153>

111) <https://www.archives.go.kr/next/newsearch/searchGuideDetail.do?guideSeq=81>

112) <https://www.archives.go.kr/next/newsearch/searchGuideDetail.do?guideSeq=155>

113) https://www.archives.go.kr/next/newnews/viewPublicationList.do?bg_no=14

1.4. 상설전시실 존과 아이템별 주요 소장유물과 주요 수집 대상 유물목록(안)

○ 1존 상설전시실, 상징 홀에 전시될 유물목록은 [표 IV-9]와 같음

[표 IV-9] 1존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물명	수량(점)
1	한국이민사-소장	002687	재미교포 사진(CD)	3
2	인천시립-소장	000949	개항이전제물포풍경	1
3	인천시립-소장	003193	각국조계석탁본	3
4	인천시립-소장	003262	조선국해관세목	1
5	인천시립-소장	003461	인천사진엽서첩	1
6	인천시립-소장	003568	약장합편 상	1
7	인천시립-소장	003569	약장합편 하	1
8	인천시립-소장	003842	개항 50주년 신문 기사 스크랩	1
9	인천시립-소장	003916	LE TOUR DU MONDE(개항 초기 인천항)	1
10	인천시립-소장	004018	인천개항 25주년 기념엽서	3
11	인천시립-소장	004168	개항 문답	1
12	인천시립-소장	004949	인천개항25주년사	1
13	인천시립-소장	006712	인천개항25년기념회 광고지	1
14	인천시립-소장	009356	인천개항 50주년 기념엽서와 봉투	3
15	인천시립-소장	009364	인천행기선 출항시간표와 화물송장	2
16	인천시립-소장	004137	인천영사관 발행 華僑여권	1
17	인천시립-소장	007534	인천항 여권	1
18	인천시립-참고	000336	하와이이민 초기의 여권	1
19	인천도시역사관-소장	000029	이학선 여권 세트	2
20	인천시립-참고	001604	순국열사이한응선생유사	1
21	한국이민사-복제	000019	갤럭시 모형	1
합계				31

- 2존 함께하는 시민 존(내가 아는 해외 시민, 재외동포들의 모국공헌, 민간외교관 해외 시민)의 아이템별 유물목록으로 [표 IV-10]과 같음

[표 IV-10] 2존 전시실 존별 유물목록

○ 내가 아는 해외 시민				
연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물명	수량(점)
1	한국이민사-소장	000486	호놀룰루 태평양대회에 참석한 한국대표들 사진	1
2	한국이민사-소장	002308	유카탄 한인회 사진	1
3	한국이민사-소장	000364	샌프란시스코 한민국어 학교 학생과 교사 사진	1
4	한국이민사-소장	000116	엘볼로 농장내의 민성 국어 학교 사진	2
5	한국이민사-소장	000394	LA 국어학교 학생들과 김강 부인 사진	1
6	한국이민사-소장	000614	한국어회화교본	1
7	한국이민사-소장	001079	초등 국어교본 中	1
8	한국이민사-소장	003503	오사카시외교 월드카루타 시리즈	4
9	한국이민사-소장	000764	도라김의 시민권 교육과정 수료증서	1
10	한국이민사-소장	000765	도라김의 시민권 교육과정 카드	1
연번	수집 대상 유물			수량(점)
1	일본, 외국인 변호사 1호, 김경득 관련 유물			3
2	세계적 권위의 박사, 이종수 관련 유물			3
3	미국 최초 한인 카운티 시장, 하와이 이사장, 해리 김 관련 유물			3
4	일본 문단 최고상인 아쿠타가와 상 수상자, 이화성 관련 유물			3
5	1968년 일본 차별철폐 주장한 김희로 관련 유물			3
6	미국 시민권자 1호 서재필			3
7	동양인 최초로 미연방 고등법원판사, 재미한인 허버트 최			3
○ 재외동포들의 모국공헌				
1	944년 한국전쟁의 영웅, 재미 한인 2세 김영옥 관련 유물			3
2	임시정부 2대 대통령 박은식 관련 유물			3
3	아시아 최초, 사회주의 정당 만든 이동휘 관련 유물			3
4	최고의 민족운동 지도자 안창호 관련 유물			3
5	재일동포 기업가를 통해 한일경제교류와 한국 경제 성장에 영향을 준 서갑호 회장 관련 유물			3
○ 민간외교관 해외 시민				
1	여성 외교관 관련 유물 (강경화, 김경혜, 박은하, 백지아, 이인호, 홍숙자 등)			18
2	김수임 외교관 관련 유물			3
3	남궁염 외교관 관련 유물			3
4	민필호 외교관 관련 유물			3
5	이주 외교관 관련 유물			3
합계				80

- 3존 해외 시민이 되었다 I: ~1945년, 이민의 시작, 유이민, 하와이로 간 한인들, 일제강점기 한국을 떠난 한인들. 아이템별 유물목록은 [표 IV-11]과 같음

[표 IV-11] 3존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장유물	수량 (점)
1	한국이민사-소장	000342~000352	샌프란시스코 한인노동자 사진	11
2	한국이민사-소장	000353,000354	샌프란시스코 차미리사 사진	2
3	한국이민사-소장	000355~000382	샌프란시스코 한인들 사진	31
4	한국이민사-소장	000389	LA 민찬호 내외사진	2
5	한국이민사-소장	000391,000392	LA 흥사단원들 사진	2
7	한국이민사-소장	000394	LA 국어학교 학생들과 김강 부인 사진	1
8	한국이민사-소장	000395	LA 졸업축하 연회사진	1
9	한국이민사-소장	000396	LA Joe Lee의 가족사진	2
10	한국이민사-소장	000400	LA 임정수 가족 사진	1
11	한국이민사-소장	000402	LA 교포들 사진	1
12	한국이민사-소장	000403	LA시청에 게양된 태극기 사진	1
13	한국이민사-소장	000409	LA 활옷입은 글로리아 김 사진	1
14	한국이민사-소장	000410	LA 조선혁명당 지부 당원들 사진	1
15	한국이민사-소장	000411	LA 한인장로교 기념사진	2
16	한국이민사-소장	000421	캘리포니아 리들리 김활란 박사 사진	1
17	한국이민사-소장	000429	시카고 천세현 식당 사진	2
18	한국이민사-소장	000431	뉴욕 천세현 사진(한인 야유회)	2
19	한국이민사-소장	000432,000433	시카고 한장호 사진(한인야유회)	2
21	한국이민사-소장	000434	시카고 최능익 사진(한인야유회)	2
22	한국이민사-소장	000435	시카고 한인감리교회 앞의 아이들 사진	2
23	한국이민사-소장	000449	미국중서부 한인학생 연합회 5주년 기념사진	2
24	한국이민사-소장	000450	미국중서부 한인학생연합회 6주년 기념사진	2
25	한국이민사-소장	000456	뉴욕 한인학생연합회 동부지부 만찬 사진	1
26	한국이민사-소장	000457	뉴욕 이원순 가족 사진	1
27	한국이민사-소장	000464	상해한인들 사진	1
28	한국이민사-소장	000465	상해에 간 천세현과 동지들 사진	2
29	한국이민사-소장	000466	남경의 한인학생들 사진	1
30	한국이민사-소장	000467	안창호와 중국의 한인학생들 사진	1
31	한국이민사-소장	000468	동중국 한인학생연합회 학생대회 기념사진	1
32	한국이민사-소장	000474	1904년 대한제국 발행 여권 사진	2
33	한국이민사-소장	000475	사진신부 여권 사진	4
34	한국이민사-소장	000476	호놀룰루 한인 성공회 교회 교인들 사진	1

연번	소장기관-구분	유물번호	소장유물	수량 (점)
35	한국이민사-소장	000478	호놀룰루 한인 성공회교회 아동들 사진	1
36	한국이민사-소장	000489	호놀룰루 해젤 박 사진	2
37	한국이민사-소장	000490	호놀룰루 양유찬과 강영각 사진	2
38	한국이민사-소장	000491	호놀룰루 김원택과 강영각 사진	2
39	한국이민사-소장	000492	호놀룰루 예와초등학교 체육시간 사진	2
40	한국이민사-소장	000497	오하우섬 와히아와 조미구락부 단체사진	1
41	한국이민사-소장	000499	호놀룰루 임두화 목사와 강영각 사진	2
42	한국이민사-소장	000526	하와이 한인기독교학원 야구단 고국방문 사진	2
43	한국이민사-소장	000527	하와이 야구단 파고다 공원에서 찍은 사진	2
44	한국이민사-소장	000530	하와이고국방문단 만주 조양에서 찍은 사진	2
45	한국이민사-소장	000543	하와이 사탕수수농장 작업 사진	1
46	한국이민사-소장	000544	하와이 한인들이 사용하던 도시락과 도시락 가방사진	1
47	한국이민사-소장	000545	하와이 한인들이 사용하던 다리미 사진	1
48	한국이민사-소장	000546	하와이 한인들이 사용하던 사탕수수 작업용 칼 사진	1
49	한국이민사-소장	000547	하와이 한인들이 사용하던 주방용구세트 사진	1
50	한국이민사-소장	000548	하와이 한인들이 사용하던 석유램프 사진	1
51	한국이민사-소장	000549	하와이 한인들이 사용하던 양은숟과 양철통 화덕사진	1
52	한국이민사-소장	000550	하와이 사탕수수 농장의 신분증(반고) 사진	1
53	한국이민사-소장	000552	조미구락부 스캔사진	1
54	한국이민사-소장	000553	캘리포니아 교민들의 3.1절 1주년 기념행사사진	1
55	한국이민사-소장	000555,000556	재미한족연합위원회 집행위원 사진	1
57	한국이민사-소장	000575	태극기 우표가 있는 구미위원회 봉투	1
58	한국이민사-소장	000586	독립선언서	1
59	한국이민사-소장	000587	하와이 감리교 33번째 연례회의 기념사진	1
60	한국이민사-소장	000712	김만수의 결혼기록부 사본	1
61	한국이민사-소장	000713	집조(김만수)	1
62	한국이민사-소장	000714	김만수의 하와이 방위군 경력증명서	1
63	한국이민사-소장	000844~000849	국민회 공문서 가방 및 직인	6
64	한국이민사-소장	000879	샌프란시스코 크로니클 1937.08.01	1
65	한국이민사-소장	000881	리윤근 국민회 회원증	1
66	한국이민사-소장	001053	조선 독립 호소문	2
67	한국이민사-소장	001310	인천 최초의 감리교 선교사 사택 사진	1
68	한국이민사-소장	002700, 002702, 002703, 002705, 002710, 002712, 002713, 002715, 002718, 002725, 002727, 002728	중국 한인 교포 사진	12

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

연번	소장기관-구분	유물번호	소장유물	수량 (점)
69	한국이민사-소장	002701	중국 한인 교포 초상 사진	1
70	한국이민사-소장	002704,002706, 002723,002724, 002728	한인 교포 아이들 사진	5
71	한국이민사-소장	002707~002709 , 002714,002716, 002717,002722,	중국 한인 교포 가족 사진	6
72	한국이민사-소장	002711,002721	중국 한인 교포 어린이 사진	2
73	한국이민사-소장	002726	중국 한인 교포 결혼 사진	1
74	한국이민사-소장	002729	중국 한인 교포 증명 사진	1
75	한국이민사-소장	002848	만세보	1
76	한국이민사-소장	002852	하와이 대한기독교회 대표회의록	2
77	한국이민사-소장	002872	한인교회보	4
78	한국이민사-소장	002874	S.S.KOREA	2
79	한국이민사-소장	002876	대한인 국민회 북미지방총회 의무금증서	1
80	한국이민사-소장	002877	국민회 입회 증서	2
81	한국이민사-소장	002904	조선인의 간도	1
82	한국이민사-소장	002905	간도문제의 회고	1
83	한국이민사-소장	002906	일본제국해외여권	1
84	한국이민사-소장	002926	부고	1
85	한국이민사-소장	002927	대한민국민회 입회증서	1
86	한국이민사-소장	002928	대한민국민회 회원증	1
87	한국이민사-소장	002930	영문독립선언서	1
88	한국이민사-소장	003226	간도조선인민회 사진첩	1
89	한국이민사-소장	003227	여권(집조)	2
90	한국이민사-소장	003333	포와유람기	1
91	한국이민사-소장	003447	만주개척민입식도	1
92	한국이민사-소장	003448	만주제국사업규요도	1
93	한국이민사-소장	003585	국립조선극장 35주년 카달로그	1
94	한국이민사-소장	003766	변익보 부부의 은수저가 있는 액자	1
95	한국이민사-소장	003767	파리, 조리, 코뚜레가 있는 액자	1
96	한국이민사-소장	003773	에카르트 한국회화문법책	2
97	한국이민사-소장	003774	사진신부가 사용한 청동그릇 일괄	20
98	한국이민사-소장	003785	이승만 초상화 액자	1
99	한국이민사-소장	003786	경대	1
100	한국이민사-소장	003787	최신선영사전	1

연번	소장기관-구분	유물번호	소장유물	수량 (점)
101	한국이민사-소장	003788	삼일절 기념식 리본	1
102	한국이민사-소장	003789	저울	5
103	한국이민사-소장	003790	팔각괘	1
104	한국이민사-소장	003791	다식판	1
105	한국이민사-소장	003792,003793	떡살	2
106	한국이민사-소장	004383~004394	안중석 편지	12
합계				238

- 4존 해외 시민이 되었다Ⅱ :1945~1962년, 해방 후 돌아온 이들과 남은 이들, 한국전쟁 관련
존별 유물목록은 [표 IV-12]와 같음

[표 IV-12] 4존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량 (점)
1	한국이민사-소장	000576	하와이 이민 50주년 기념 팸플렛	1
2	한국이민사-소장	000588	하와이 감리교 선교회 연회 기념사진	1
3	한국이민사-소장	000745	부통령 함태영 하와이 방문 기념식 순서지와 사진	2
4	한국이민사-소장	000808	최영방 대한민국 여권	1
5	한국이민사-소장	001509~001807	김영옥 유품리스트	285
6	한국이민사-소장	002630	기념열쇠	1
7	한국이민사-소장	002697	미국동전과 한국동전	42
8	한국이민사-소장	002828	중국 교포 사진(차균찬)	1
9	한국이민사-소장	002975	뒤스부르크 종합대학 학생증(이종현)	1
10	한국이민사-소장	003044	해외개발공사 번호표	1
11	한국이민사-소장	003050	해외개발공사 명찰	1
12	한국이민사-소장	003065	한국 관련 미국 정부 문서	17
13	한국이민사-소장	003066	한국 관련 미국 정부 문서	24
14	한국이민사-소장	003083	고려인 집단 농장 다큐멘터리(CD)	1
15	한국이민사-소장	003135	체육대회 행사 순서지	1
16	한국이민사-소장	003137	조선력사 상	1
17	한국이민사-소장	003140	중학교 사회 생활과 우리나라 지리	1
18	한국이민사-소장	003145	통지부(조선 건국소학교)	4
19	한국이민사-소장	003146	학업성적통지표(건국고등학교)	3
20	한국이민사-소장	003147	고등학교 교유일급 보통면허장	1
21	한국이민사-소장	003149	건국소학교 졸업증서	1

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량 (점)
22	한국이민사-소장	003150	상장	1
23	한국이민사-소장	003151	표창장	1
24	한국이민사-소장	003152	표창장	1
25	한국이민사-소장	003186	사진 CD	1
26	한국이민사-소장	003229	초등소학교 조선어독본 제4학년 하학기용	1
27	한국이민사-소장	003231	소학교 교과서 조선어문 제1권(시용)	1
28	한국이민사-소장	003233	고급 중학교 대수 제1책	1
29	한국이민사-소장	003237	초급 중학교 산수(잠용본)	1
30	한국이민사-소장	003264	전일제 소학교 산수 교학 대강(초안)	1
31	한국이민사-소장	003265	초급중학교 산수(잠용본)	1
32	한국이민사-소장	003267	고급 중학교 물리학 제1책	1
33	한국이민사-소장	003268	고급 중학교 물리학 제2책	1
34	한국이민사-소장	003269	고급 중학교 물리학 제1책	1
35	한국이민사-소장	003270	고급 중학교 물리학 제2책	1
36	한국이민사-소장	003277	고급중학교 물리학 제3책	1
37	한국이민사-소장	003278	고급중학교 생물학 하책	1
38	한국이민사-소장	003291	정치 경제학 상식 (초고) 장학모 등 저	1
39	한국이민사-소장	003316	소학교 주회과 교학 참고 자료 (교원용)	1
40	한국이민사-소장	003321	길림성 농업상식교학참고자료 (5학년용)	1
41	한국이민사-소장	003322	길림성 농업상식교학참고자료 (소학교 6학년용)	1
42	한국이민사-소장	003323	길림성 농업상식교학참고자료 (소학교 6학년용)	1
43	한국이민사-소장	003326	중학교과서 농업기초지식 (길림성용)	1
44	한국이민사-소장	003352	산과간호학	1
45	한국이민사-소장	003353	정형외과간호학	1
46	한국이민사-소장	003355	전주 간호고등기술학교 졸업장(문영수)	1
47	한국이민사-소장	003356	조산원 면허증(문영수)	1
48	한국이민사-소장	003357	간호원 면허증(문영수)	1
49	한국이민사-소장	003358	교원공무원 자격증(문영수)	1
50	한국이민사-소장	003366	프랑스 이민 당시 착용한 군복	4
51	한국이민사-소장	003571	모스크바영화대학 졸업증명서(한진)	1
52	한국이민사-소장	003572	모스크바영화대학 성적증명서(한진)	1
53	한국이민사-소장	003746	직업학교 졸업인증서	1
54	한국이민사-소장	003748	노동조합원 신분증명 수첩	2
합계				428

- 5존 발길 닿는 곳, 그곳에 해외 시민이 있다 : 1962년 ~, 외화벌이를 위해 떠난 한국인들, 새 이민자 존의 아이템별 유물목록은 [표 IV-13]과 같음

[표 IV-13] 5존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량 (점)
1	한국이민사-소장	000110	김동성 대사 환영연회 사진	1
2	한국이민사-소장	000118	임은조 결혼사진	1
3	한국이민사-소장	000136	마탄사스 한인회의 하르시아 회사 사진	1
4	한국이민사-소장	000154	마탄사스 엘볼로 마을 교회의 예배 사진	1
5	한국이민사-소장	000156	Pastor Angel 장 사진	1
6	한국이민사-소장	000157	엘 볼로 농장의 단체사진	1
7	한국이민사-소장	000159	바라데로에서의 임천택 사진	1
8	한국이민사-소장	000161	바라데로에서의 임천택 사진	1
9	한국이민사-소장	000164	로사 장의 사진	1
10	한국이민사-소장	000176	임은성 독사진	1
11	한국이민사-소장	000193	사진	1
12	한국이민사-소장	000202	로센도 김존의 사진엽서	1
13	한국이민사-소장	000218	사진	1
14	한국이민사-소장	000258	증명사진	1
15	한국이민사-소장	000319	임천택 일가 사진	1
16	한국이민사-소장	002255	멕시코 한인 교포 증명 사진(올가와 호세 부부)	1
15	한국이민사-소장	002258	멕시코 한인 교포 사진	1
17	한국이민사-소장	002342	멕시코 한인 교포 사진	1
18	한국이민사-소장	002358	멕시코 한인이주 관련 패널 사진	1
19	한국이민사-소장	003074	멕시코 답사 사진	158
20	한국이민사-소장	003075	멕시코 이민자 사진 사본 및 필름	19
21	한국이민사-소장	003076	멕시코 이민자 사진	4
22	한국이민사-소장	003077	멕시코 이민 관련 문서 사본	29
23	한국이민사-소장	003077	멕시코 이민 관련 문서 사본	29
24	한국이민사-소장	003570	멕시코 한인 이민 100주년 기념 공연 팸플렛	1
합계				259

- 6존 국제도시 인천, 개항기의 국제도시 인천, 오늘날 인천의 글로벌 자산의 아이템별 유물목록
은 [표 IV-14]와 같음

[표 IV-14] 6존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량(점)
1	한국이민사-소장	000460	미국선교사가 찍은 초가집과 굴뚝 사진	1
2	한국이민사-소장	000461	미국선교사가 찍은 1920년대 거리풍경사진	1
3	한국이민사-소장	000535	갤럭시 사진	1
4	한국이민사-소장	000536	갤럭시 사진	1
5	한국이민사-소장	000537	갤럭시 사진	1
6	한국이민사-소장	000538	갤럭시 사진	1
7	한국이민사-소장	000539	도릭호 사진	1
8	한국이민사-소장	000540	몽골리아호 사진	1
9	한국이민사-소장	000541	차이나호 사진	1
10	한국이민사-소장	000542	코리아호	1
11	한국이민사-소장	001054	The Bunce Economic Mission to Korea	1
12	한국이민사-소장	001055	헨리 디 아펜젤러 및 아서 러취의 편지	1
13	한국이민사-소장	001093	아펜젤러 가방	1
14	한국이민사-소장	001310	인천 최초의 감리교 선교사 사택 사진	1
15	한국이민사-소장	001333	인천내리교회역사	1
16	한국이민사-소장	001334	Stockton의 사진	1
합계				16

- 7존 현대의 도시, 인천, 인천과 재외동포의 인연, 인천의 유입 이민자의 마을에 대한 유물목록
은 [표 IV-15]와 같음

[표 IV-15] 7존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량(점)
1	한국이민사-소장	003775	대한동지회 힐로구역 회기록	1
2	한국이민사-소장	003776	힐로한인기독교회 회계장부(1928~1946년 지출부)	1
3	한국이민사-소장	003777	힐로한인기독교회 회계장부(1928~1946년 수입부)	1
4	한국이민사-소장	003778	힐로한인기독교회 회계장부(1931~2003년 성탄, 감사절 장부)	1
5	한국이민사-소장	003779	힐로한인기독교회 회계장부(1939~1946년 장부)	1
6	한국이민사-소장	003780	힐로한인기독교회 회계장부(1946~1986년 장부)	1
7	한국이민사-소장	003781	힐로한인기독교회 회계장부(1964~1971년 지출부)	1
8	한국이민사-소장	003782	힐로한인기독교회 회계장부(1994~2004년 공중전화카드 장부)	1
9	한국이민사-소장	003783, 003784	태극기	1
11	한국이민사-소장	003785	이승만 초상화 액자	1
합계				10

- 8존 이민사 기록 아카데미(아카이브 존), 근대기 해외 언론에 나타난 해외 거주 한인, 인재 외 동포들이 발간한 신문, 잡지, 브라질 이민기, 백옥빈 일기 전문 공개, 이민사 도서 공개에 대한 유물목록은 [표 IV-16]과 같음

[표 IV-16] 8존 전시실 존별 유물목록

연번	소장기관-구분	유물번호	소장 유물	수량(점)
1	한국이민사-소장	000558	태평양주보 1940.8.24	1
2	한국이민사-소장	000559-000565	국민보	7
3	한국이민사-소장	000566	신한민보 1940.4.25	1
4	한국이민사-소장	000567	The Young Korea 1926.1.15	1
5	한국이민사-소장	000574	The Korean Student Bulletin(1932.3)	1
6	한국이민사-소장	001342	동아일보(쿠바이민 관련 신문기사)	1
7	한국이민사-소장	002849	황성신문	1
8	한국이민사-소장	002851	하와이 한인교보	1
9	한국이민사-소장	002916	서양주간지 Harpere's weekly 4월호	1
10	한국이민사-소장	002917	서양주간지 Harpere's weekly 5월호	1
11	한국이민사-소장	002918	서양주간지 The Illustrated London News	1
12	한국이민사-소장	003067	더 선데이 스타 신문	1
13	한국이민사-소장	003081	Lenin Kichi (Koryo Ilbo)	1
14	한국이민사-소장	003088	카자흐스탄 신문	26
15	한국이민사-소장	003089	고려일보	7
16	한국이민사-소장	003090	고려신문	7
17	한국이민사-소장	003090	고려신문	7
18	한국이민사-소장	003091	레닌기치	3
19	한국이민사-소장	003092	고려인 신문	1
20	한국이민사-소장	003093	제즈카즈가나 지역 한인들 신문	2
21	한국이민사-소장	003094	아리랑 신문	1
22	한국이민사-소장	003096	선봉신문	4
23	한국이민사-소장	003096	선봉신문	4
24	한국이민사-소장	003101	대한매일신보	1
25	한국이민사-소장	003134	사연월보	1
26	한국이민사-소장	003446	동아일보	1
27	한국이민사-소장	003596	카자흐스탄 잡지	2
28	한국이민사-소장	003597	카자흐스탄 신문들	6
29	한국이민사-소장	004141	Koreanerinnen-Betreuer unter schwerer Anklage' 신문기사사본	1
30	한국이민사-소장	004331	Castrop-Rauxel 카톨릭 교우회 주보	62
31	한국이민사-소장	004460	백옥빈 일기	1
합계				156

1.5. 유물 수장 및 관리 계획

- 유물관리지침은 인천광역시 시립박물관 운영 조례 및 시행규칙에 따라 유물 수집 및 보존관리와 취급에 관한 사항을 정하고¹¹⁴⁾ 수집 및 관리함
- 유물관리
 - 유물등록, 전수조사와 분실·손상, 유물 수리 복원, 보존환경조성, 인계인수 등의 과정을 거침
 - 유물관리관은 분임유물관리관 및 분임유물관리관보를 둠
 - 유물 대장을 작성·관리, 유물관리시스템에 입력·등록하여 관리함
 - 등록유물 변동사항이 있는 경우, 유물관리관에게 보고함
 - 등록한 유물의 정보를 공개하고자 할 경우, 그 범위를 정하여 유물관리관의 사전 승인 득함
- 유물출납
 - 분임유물관리관의 책임하에 행함, 유물을 반출·반입할 때, 유물반출신청서와 유물반입신청서를 작성함
 - 유물관리시스템을 활용하여 유물 출납상황을 기록 유지함
 - 외부유물의 반입 시 반입자는 외부유물보관의뢰서 작성, 분임유물관리관에게 제출
 - 반입된 외부유물의 반출 시 반출자는 외부유물반출신청서 작성, 분임유물관리관에게 제출
 - 반입된 외부유물이 박물관에 임시 보관될 경우, 외부유물보관증 발급
 - 임시 보관된 유물이 원소장자에게 반환될 경우, 발급된 보관증을 회수
- 보험평가
 - 유물보험평가위원회 구성, 위원회는 3명 이상, 5명 이내로 구성
 - 위원장은 분임유물관리관이 되고, 학예연구직이 위원이 됨
 - 보험액은 위원장과 위원이 작성한 보험액의 평균가로 산정
 - 위원회는 유물의 보험평가결과를 유물보험평가서 기록하고, 위원장과 위원의 서명을 받아 보관·관리
- 수장고 관리
 - 관리책임자는 분임유물관리관이 됨, 수장고 열쇠 출납부를 비치하고, 필요한 기록을 작성·관리함
 - 수장고 출입일지를 비치하고, 필요한 기록을 작성·관리함
 - 수장고의 열쇠는 비상용과 일반용의 두 벌을 비치·관리함
 - 비상용 열쇠는 유물관리관과 분임유물관리관이 연대하여 봉인하고, 관인함에 비치함
 - 일반용 열쇠는 유물출납에 사용하고, 분임유물관리관이 이를 보관함
 - 직무상으로 출입 시, 분임유물관리관이 지정하는 자의 입회하에만 출입 가능함
 - 화재 등 비상 상황 발생 시, 단독출입

114) 인천광역시립박물관(2023), 시립박물관 유물관리지침, p. 1

○ 유물 전산 DB 관리

- 관리자는 전산시스템 관리, 일반 사용자는 등록 및 수정, 열람
- 분임유물관리관이 유물 전산 DB 사용자와 사용자별 권한을 지정
- 유물 전산 DB 중 유물번호·명칭·수량을 삭제할 때, 유물관리관의 승인을 얻어야 함

○ 유물 대여 및 임시이관

- 유물 대여, 대여유물을 반출입 할 때, 상태 체크카드 작성,
- 임시이관, 외부대여 및 보존처리 시 이관을 승인한 박물관의 승인, 임시 이관을 승인한 박물관에서 정기 점검실시 함
- 복원 조치나 변상을 보장하기 위하여 대여받은 자에게 보험의 설정을 요구함
- 임시 이관은 본관과 소속 분관 간에 전시·연구·활용·보관 관리 등의 목적으로 유물이 이동 시, 박물관의 승인, 임시이관 유물 이관을 받은 박물관에서 정기 관리를 받음

○ 유물 이용

- 모사·사진 촬영·복제·복사·타본 등의 행위를 하는 것
- 유물 이용의 허가 신청서를 유물관리관에게 제출함
- 유물의 훼손이나 안전관리에 지장을 초래할 우려가 있는 때에는 열람을 허가하지 않음
- 열람 제한, 유물의 훼손이나 안전관리에 지장을 초래할 우려가 있는 때에는 열람을 허가하지 않음
- 열람 횟수 및 열람 대상 수량, 열람 시간 등을 제한할 수 있음
- 복제의 제한, 손이나 안전관리에 지장을 초래할 우려 있을 시 복제 제한함
- 개인소유 유물의 복제를 허가하고자 하는 때에는 미리 당해 유물 소유자의 동의를 받아야 함
- 사진 원판 사용의 제한, 공공 또는 교육의 목적을 벗어난 때에는 사진 원판 사용 승인하지 않음
- 개인소유 유물의 사진 원판 사용을 승인하고자 하는 때에는 미리 당해 유물 소유자의 동의를 받아야 함
- 유물 이용 요금의 납부, 박물관 유물 이용료에 의하며 유물 이용 전까지 납부함
- 변상, 이용 도중 유물 등을 훼손, 유물관리관이 정하는 바에 따라 수리 또는 복원하거나 그에 상응한 변상함

2. 홍보 방안

2.1. 단계별 홍보마케팅계획 수립

○ 기본방향

- 한국이민사박물관에 대한 기대 고취와 방문과 재방문에 대한 동기부여를 목표
- 한국이민사박물관만의 독특한 이미지 형성을 위한 커뮤니케이션 메시지를 개발
- 특집기사, 포스터 현수막, 지하철, 버스, 월미바다열차에 각종 인쇄물 광고
- 중앙언론사, 후원 언론사, 신문사 중심으로 보도율을 최대 확장

○ 홍보계획 방안

- 언론매체, SNS를 통한 국민 관심 유도
- 각 언론기관의 기획 기사 홍보
- 기념품 소장으로 수집에 대한 만족감 부여
- 광고매체 활용
- 관광공사 연계 홍보
- 인쇄매체 (정기간행물, 신문, 잡지, 팸플릿)
- 전파매체(TV, 라디오, 인터넷 홈페이지) 활성화
- 기타 : 옥외(포스터, 입간판, 전광판 등)

○ 추진목표

- 증축 개관 전~운영 본격화 시기를 [표 IV-17]과 같이 단계별 홍보계획에 따라 추진

[표 IV-17] 단계별 홍보마케팅계획

증축 개관 전 홍보	- 홍보 전문인력배치, 박물관 홍보전략 수립 및 추진 - 홈페이지 개설, 박물관 SNS 운영:홍보영상, 개관 준비과정, 유물 기증 및 구입 홍보 - 언론홍보:국내외 보도자료로 적극 홍보 - 버스터미널 및 정류장 등 교통거점의 광고 홍보물 적극 활용
증축 개관(0~2년)	- 국민적 관심 증대를 위한 증축개관행사, 각종 프로그램 및 문화행사 추진 - 온라인 전시실, 소장 유물 등 3D 가상전시관 구축, 소식지, 메일링 서비스 시행 - 학예사 브이로그 등 유튜브 영상으로 실시간 소통 및 잠재적 관람객 확보 노력
본격 시기	- 홈페이지, SNS, 보도자료를 통해 전시·교육프로그램 등 지속 홍보

2.2. 홍보전략

○ 대국민 홍보

- 한국이민사박물관의 활동을 널리 홍보, 자료 기증 등 활발한 참여 유도를 위한 지속적인 언론 홍보 추진
- 국내외 이민사 관련 전문가들과 우호적 관계를 형성과 정기적 단합, 이민사박물관의 활동 홍보
- 재외동포와 국내 거주·방문 외국인에게 홍보물을 정기적으로 발송
 - 공항 내, 항공사, 여행사 등 관광업계와 연계
 - 외교관, 기업 등의 주재원 : 코리아헤럴드 등 영문판 신문, 아리랑 국제방송, 인터넷 등 주재원의 구독률이 높은 주요 언론매체를 중심으로 홍보
 - 유튜브 등 소셜 네트워크 서비스 매체를 통해 국제교류 업무와 연동한 해외 홍보 시행

○ 소셜 네트워크 서비스 활용 디지털 기반 홍보 방안 강구

- 디지털 홍보 콘텐츠 활용, 실시간 홍보마케팅 시행
- 홈페이지 독립 운영, 콘텐츠 차별화된 기능 설정

[표 IV-18] 소셜 네트워크 서비스, 주요 매체별 활용방안

X	- 전달 정보의 양이 한정적이나 전시 개관 정보나 휴관 소식 - 유물의 새 소식, 간결하게 소통 - 실시간으로 사용자의 질문에 응할 수 있어 사용자와의 개인적이고 실시간의 소통이 용이
페이스북	- 가입자 간의 정보공유를 통해 한국이민사박물관 홍보 매체 네트워크 활용
블로그	- 전시에 대한 심층적 내용과 관련 자료, 전시기록 과정 소개 - 한국이민사박물관의 특별전시, 공연, 행사 등에 대한 별도의 블로그 제작 가능
유튜브	- 개관 전에 사전 홍보 영상을 제작, 유튜브에 공유하여 한국이민사박물관 활동에 대해 내국인과 외국인에게 폭넓게 알릴 수 있음 - 개관 이후에도 유튜브를 활용, 기획 전시 관련 인터뷰, 한국이민사박물관 전경, 체험프로그램 진행하는 모습 등을 영상으로 대중 홍보. 소통 수단으로 활용

○ 자료수집·연구조사

- 학술연구부서 운영, 이민사 관련 연구조사
- 상설 전시, 기획전시, 교육프로그램 주제별 자료수집
- 이민사 관련 학술연구 도서 발간
- 학술 세미나 연 2회 개최
- 국내외 이민사 관련 국제협력 기관 교류 및 네트워크 구축
- 재외동포 단체 교류 협력네트워크 구축
- 이민사 관련 연구 논문, 에세이, 북콘서트 개최

○ 전시·기획 운영

- 이민사 관련 연구성과 및 실물 기반 전시
- 비전·전략에 따른 주제선정 및 전시계획
- 카페, 아카이브실, 커뮤니티 공간 등 편의 및 서비스 공간제공 확대
- 독립된 홈페이지 개설 및 활성화
- 상설, 기획 전시 및 소장 유물 관람 가능한 사이버박물관 구축

○ 교육·문화행사

- 전시 자료 기반 교육 운영
- 이민사 연구와 관련 특강 개최
- 지자체 문화축제 행사 연계 및 지역 문화유산 연계한 이벤트 조성

○ 디지털 마케팅

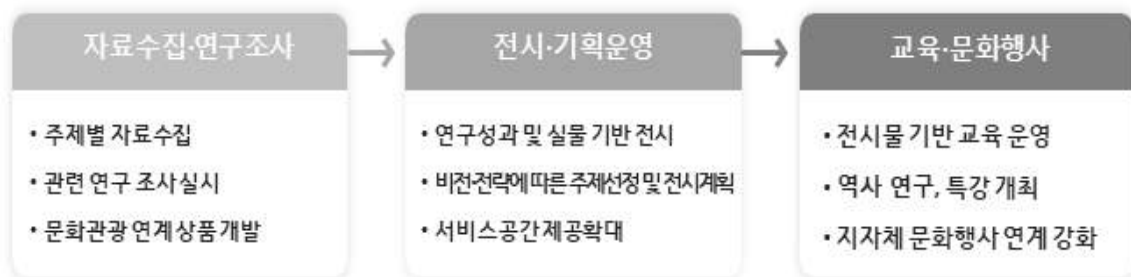
- 소셜미디어 활용 : 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 전시, 행사, 교육 프로그램 등을 홍보, 해외 한인 커뮤니티와의 소통을 위한 다국어 콘텐츠 제작
- 홈페이지 및 블로그 운영 : 박물관 소식, 전시 정보, 학술 연구 결과 등을 업데이트, 방문 예약 및 정보 접근성을 높이는 사용자 친화적 웹사이트 구축.
- 디지털 아카이브, VR 전시 : 온라인으로 이민사 자료를 열람할 수 있는 플랫폼 제공, 주요 전시를 VR로 체험할 수 있는 콘텐츠 제작

○ 전통 미디어 활용

- 언론보도 및 홍보 : 주요 신문, 잡지, 방송을 통해 박물관 행사와 활동을 홍보, 라디오 및 TV 프로그램과 협력하여 한국 이민사에 대한 인식을 확산
- 전문 잡지, 학술지 기고 : 학술 가치가 있는 연구 결과를 관련 전문 매체에 게재

○ 지역 및 국제 커뮤니티와의 협력

- 다문화 행사 및 축제 참여 : 지역사회 및 해외 커뮤니티와 함께하는 문화교류 행사에 참여, 박물관 주최의 이민사 관련 행사개최
- 국제교류 : 해외 디아스포라 커뮤니티와 협력하여 글로벌 네트워크 확대



[그림 IV-2] 단계별 홍보마케팅전략

2.3. 마케팅 활동

- 한국이민사박물관은 다양한 홍보마케팅 활동을 통해 한국 이민사의 중요성을 널리 알리고, 대중과의 소통을 통해 박물관의 역할을 강화 필요
- 이벤트와 캠페인
 - 특별 기획전 : 특정 주제나 역사적 사건을 중심으로 한 특별 전시를 통해 관람객 관심 유도
 - 캠페인 : “이민사의 날”, “세계 한인의 날” 등 기념일에 맞춘 홍보 캠페인 전개, 가족 단위 방문객을 대상으로 한 체험형 프로그램 기획
- 교육 마케팅
 - 학교 및 교육기관과 협력하여 박물관 체험학습 프로그램 홍보
 - 청소년, 대학생 대상의 이민사 강연 및 교육프로그램 운영
- 문화 상품 개발
 - 박물관 전시와 연계된 기념품, 도서 등 개발 및 판매
 - 이민사와 관련된 차별화된 문화 콘텐츠 상품화
- 방문객 유치 프로그램
 - 단체 관람 홍보 : 학교, 기업, 단체를 대상으로 한 단체 관람 프로그램 기획
- 성과 측정 및 개선
 - 방문객 피드백 설문조사를 통해 홍보 효과 및 관람 만족도를 분석
 - 소셜미디어 및 웹사이트 트래픽 데이터를 활용한 홍보 성과 평가

2.4. 관람객 확보계획

- 전 세계 708만 해외이민자, 인천시 유·초·중·고·대학생, 국제학교 연계 방문 유도
- 국내외 유관 박물관과 긴밀한 교류 협력
- 인근지역 유·초·중·고, 대학 등 서포터즈, 전시해설사 양성 교육 체결을 통한 관람객 확보
- 직접 방문이 어려운 관람객 대상으로 찾아가는 박물관, 온라인 전시관 서비스 제공
- 박물관 이벤트 행사 개최, 다양한 SNS를 통한 지속적인 홍보와 MOU 체결기관의 홈페이지 홍보 협조
- 지속적인 자료수집과 이민사 관련 전문가 특강, 토크콘서트, 멘토링 등 기획 운영



[그림 IV-3] 관람객 확보 계획

제2절 전시 운영계획

1. 전시

1.1. 상설전시실

- 한국이민사박물관 현황, 이민사의 역사 현황 국내외 사례 조사, 정부와 인천시, 재외동포청, 박물관·미술관 정책 조사를 통해 ‘120년 한국 이민사, 그들의 역사는 우리 역사의 시간여행, 해외 재외동포의 역사를 담은 박물관으로 재탄생’이 요구됨

- 상설전시실 주제



- 상설전시실 스토리라인



○ 상설전시실 연출총괄표

[표 IV-19] 상설전시실 연출총괄표

존	아이템	내용	연출 매체														
1. 프롤로그	환영	전시, 교육, 다양한 이벤트 관람 안내															
	상징 홀	- 상징조형물 : 인천, 이민사를 품다 전시 - 전시 개요, 환대의 도시, 인천, 이민사 연표, 세계 이주 맵 소개															
	인천, 이민 역사를 품다	120년 전 글로벌 도시 인천, 인천이 품은 이민 역사 소개 - 인천항과 제물포 개항 당시의 모습을 담은 대형 파노라마 영상 - 1900년대 초 인천항에서 이민선을 타고 떠나는 실제 기록 사진, 신문 스크랩 전시 - “그들이 떠났던 이유” - 가난, 식민, 노동, 새로운 희망 등의 역사적 배경 서사 제시	- 상징 대형 조형물(갤릭호), LED 조명, 야간 연출 효과 - 유물 실물 전시(기증품 포함), 전시 해설 패널, 보호 케이스 내 회전형 전시대 - 벽면 타임라인, 연도별 발자국/지도 그래픽, 키오스크 연동 디지털 정보 제공 - 대형 모형 가방(오픈형), 내부에 사물 실물/복제물, 오디오 가이드 연동														
		<table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>상징 조형물: '이민의 파도'</td><td>- 인천항에서 시작된 한국 이민의 역사를 상징하는 파도 형상의 대형 조형물- 이민자들의 발자국, 가방, 항해 노트 등을 형상화하여 이민의 출발과 희망을 표현</td></tr><tr><td>2</td><td>이민 유물 특별 전시</td><td>- 초기 하와이 이민자의 여권, 이민 가방, 편지, 사진 등 실물 유물 중심 전시- 인천에서 출발한 이민자들의 실제 흔적을 통해 몰입감 조성</td></tr><tr><td>3</td><td>'이민의 길' 연대기 타임라인</td><td>- 1900년대부터 현대까지의 인천발 이민사를 연표와 사진, 인물 중심으로 시각화</td></tr><tr><td>4</td><td>이민 가방 체험 설치물</td><td>- 이민자들이 떠나며 챙긴 물건들을 담은 이민 가방을 열어보는 체험형 콘텐츠</td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	상징 조형물: '이민의 파도'	- 인천항에서 시작된 한국 이민의 역사를 상징하는 파도 형상의 대형 조형물- 이민자들의 발자국, 가방, 항해 노트 등을 형상화하여 이민의 출발과 희망을 표현	2	이민 유물 특별 전시	- 초기 하와이 이민자의 여권, 이민 가방, 편지, 사진 등 실물 유물 중심 전시- 인천에서 출발한 이민자들의 실제 흔적을 통해 몰입감 조성	3	'이민의 길' 연대기 타임라인	- 1900년대부터 현대까지의 인천발 이민사를 연표와 사진, 인물 중심으로 시각화	4	이민 가방 체험 설치물	- 이민자들이 떠나며 챙긴 물건들을 담은 이민 가방을 열어보는 체험형 콘텐츠
구분		콘텐츠	연출 내용														
1		상징 조형물: '이민의 파도'	- 인천항에서 시작된 한국 이민의 역사를 상징하는 파도 형상의 대형 조형물- 이민자들의 발자국, 가방, 항해 노트 등을 형상화하여 이민의 출발과 희망을 표현														
2	이민 유물 특별 전시	- 초기 하와이 이민자의 여권, 이민 가방, 편지, 사진 등 실물 유물 중심 전시- 인천에서 출발한 이민자들의 실제 흔적을 통해 몰입감 조성															
3	'이민의 길' 연대기 타임라인	- 1900년대부터 현대까지의 인천발 이민사를 연표와 사진, 인물 중심으로 시각화															
4	이민 가방 체험 설치물	- 이민자들이 떠나며 챙긴 물건들을 담은 이민 가방을 열어보는 체험형 콘텐츠															
2. 함께 하는 해외 시민	내가 아는 해외 시민	내가 아는 해외 시민! 해외 시민의 분포와 해외 시민의 지역별 특징, 주변의 이민자와 역이민자 이야기를 소개	- 인터뷰 영상, 참여형 사진전(“나의 이웃” 시리즈), 다국어 음성 오디오 가이드 - 귀환자의 자서전·영상 증언, “나의 두 문화” 체험 공간, 귀환 여정 지도 - 디지털 게시판(터치스크린), 손글씨 엽서 쓰기 코너, SNS 공유 이벤트 연동														
		<table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>우리 곁의 이민자 이야기</td><td>- 한국에 정착한 외국인 이민자들의 삶과 목소리 - 다양한 국적·배경을 가진 이웃들의 문화 적응, 차별 경험, 희망의 서사</td></tr><tr><td>2</td><td>역이민자의 귀환 이야기</td><td>- 해외에서 태어나거나 살다 한국으로 돌아온 동포들의 정착 과정과 문화 충돌 - 2세·3세 역이민자들의 정체성과 통합 이야기</td></tr><tr><td>3</td><td>관람객 참여형 코너: 내가 아는 해외시민</td><td>- 관람객이 알고 있는 해외시민에 대한 이야기나 기억을 남길 수 있는 참여형 콘텐츠</td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	우리 곁의 이민자 이야기	- 한국에 정착한 외국인 이민자들의 삶과 목소리 - 다양한 국적·배경을 가진 이웃들의 문화 적응, 차별 경험, 희망의 서사	2	역이민자의 귀환 이야기	- 해외에서 태어나거나 살다 한국으로 돌아온 동포들의 정착 과정과 문화 충돌 - 2세·3세 역이민자들의 정체성과 통합 이야기	3	관람객 참여형 코너: 내가 아는 해외시민	- 관람객이 알고 있는 해외시민에 대한 이야기나 기억을 남길 수 있는 참여형 콘텐츠			
		구분	콘텐츠	연출 내용													
		1	우리 곁의 이민자 이야기	- 한국에 정착한 외국인 이민자들의 삶과 목소리 - 다양한 국적·배경을 가진 이웃들의 문화 적응, 차별 경험, 희망의 서사													
2	역이민자의 귀환 이야기	- 해외에서 태어나거나 살다 한국으로 돌아온 동포들의 정착 과정과 문화 충돌 - 2세·3세 역이민자들의 정체성과 통합 이야기															
3	관람객 참여형 코너: 내가 아는 해외시민	- 관람객이 알고 있는 해외시민에 대한 이야기나 기억을 남길 수 있는 참여형 콘텐츠															

존	아이템	내용	연출 매체												
	재외동포들의 모국공헌	- 재외동포가 생각한 한국 - 모국에 투자한 재일동포 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>재외동포가 생각한 한국</td><td> - 시대별로 재외동포들이 인식한 조국의 모습과 감정 - 독립 전후, 산업화 시기, 민주화 시기 등 각 시기별 편지·기고문·구술 자료를 통해 조망 </td></tr><tr><td>2</td><td>모국에 투자한 재일동포</td><td> - 재일동포 기업인·단체들이 한국의 교육, 복지, 산업 등에 기여한 사례 소개 - 장학재단, 병원 설립, 지방투자 등의 구체 사례 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	재외동포가 생각한 한국	- 시대별로 재외동포들이 인식한 조국의 모습과 감정 - 독립 전후, 산업화 시기, 민주화 시기 등 각 시기별 편지·기고문·구술 자료를 통해 조망	2	모국에 투자한 재일동포	- 재일동포 기업인·단체들이 한국의 교육, 복지, 산업 등에 기여한 사례 소개 - 장학재단, 병원 설립, 지방투자 등의 구체 사례	- 편지·일기·기고문 실물 전시, 감정 키워드별 인터랙티브 패널, 음성 낭독 콘텐츠 - 인물 소개 패널, 기부 및 투자 내역 시각화, 재일동포 인터뷰 영상, 기증 건물 모형			
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	재외동포가 생각한 한국	- 시대별로 재외동포들이 인식한 조국의 모습과 감정 - 독립 전후, 산업화 시기, 민주화 시기 등 각 시기별 편지·기고문·구술 자료를 통해 조망													
2	모국에 투자한 재일동포	- 재일동포 기업인·단체들이 한국의 교육, 복지, 산업 등에 기여한 사례 소개 - 장학재단, 병원 설립, 지방투자 등의 구체 사례													
	민간외교관 해외 시민	<table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>현지 사회에 기여한 재외동포들</td><td> - 정치·경제·문화 등 다양한 분야에서 현지 사회 발전에 기여한 한인들의 사례 소개 - 로컬 정치인, 기업인, 예술가로 활동한 인물 조명 </td></tr><tr><td>2</td><td>한국 문화를 알린 민간외교관</td><td> - 한글학교, 한국문화축제, K-푸드 보급 등 현지에서 한국 문화를 전파한 활동 2세대 교민들의 문화 정체성과 한국어 교육 노력 </td></tr><tr><td>3</td><td>위기 속 교민 사회의 연대와 외교력</td><td> - 코로나19, 전쟁 등 위기 상황 속에서 교민들이 자국 대사관, NGO 등과 협력해 이룬 사례 소개 - 현지 사회와의 연결 창구로서의 역할 부각 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	현지 사회에 기여한 재외동포들	- 정치·경제·문화 등 다양한 분야에서 현지 사회 발전에 기여한 한인들의 사례 소개 - 로컬 정치인, 기업인, 예술가로 활동한 인물 조명	2	한국 문화를 알린 민간외교관	- 한글학교, 한국문화축제, K-푸드 보급 등 현지에서 한국 문화를 전파한 활동 2세대 교민들의 문화 정체성과 한국어 교육 노력	3	위기 속 교민 사회의 연대와 외교력	- 코로나19, 전쟁 등 위기 상황 속에서 교민들이 자국 대사관, NGO 등과 협력해 이룬 사례 소개 - 현지 사회와의 연결 창구로서의 역할 부각	- 인물 인터뷰 영상, 기여 사례 연표, 수상 이력 및 활동 사진 전시 - 문화행사 사진·영상 전시, 한글 교재 및 교실 재현, 체험형 전통놀이 코너 - 다큐멘터리 영상, SNS 현지 뉴스 기사 소개, 실제 서한·공문 전시
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	현지 사회에 기여한 재외동포들	- 정치·경제·문화 등 다양한 분야에서 현지 사회 발전에 기여한 한인들의 사례 소개 - 로컬 정치인, 기업인, 예술가로 활동한 인물 조명													
2	한국 문화를 알린 민간외교관	- 한글학교, 한국문화축제, K-푸드 보급 등 현지에서 한국 문화를 전파한 활동 2세대 교민들의 문화 정체성과 한국어 교육 노력													
3	위기 속 교민 사회의 연대와 외교력	- 코로나19, 전쟁 등 위기 상황 속에서 교민들이 자국 대사관, NGO 등과 협력해 이룬 사례 소개 - 현지 사회와의 연결 창구로서의 역할 부각													
3. 해외 시민이 되었다 I : ~1945년	19세기 말 한인 이민	- 연해주, 간도의 한인들 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>연해주의 한인들</td><td> 1860년대부터 연해주로 이주한 초기 유이민의 역사소개 - 러시아령에서의 개척 농업, 교육기관, 자치 활동 - 이후 스탈린의 강제 이주까지의 서사 전개 </td></tr><tr><td>2</td><td>간도의 한인들</td><td> - 조선 북부에서 국경을 넘어 간도로 향한 한인들의 생계형 이주 - 간도협약과 일본의 탄압 속 자치운동, 학교 설립 등 소개 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	연해주의 한인들	1860년대부터 연해주로 이주한 초기 유이민의 역사소개 - 러시아령에서의 개척 농업, 교육기관, 자치 활동 - 이후 스탈린의 강제 이주까지의 서사 전개	2	간도의 한인들	- 조선 북부에서 국경을 넘어 간도로 향한 한인들의 생계형 이주 - 간도협약과 일본의 탄압 속 자치운동, 학교 설립 등 소개	- 이주 경로 지도, 연해주 한인 마을 디오라마, 실물 농기구 및 의복 전시, 강제이주 회고 영상 - 간도 마을 지도, 간도협약 관련 사료, 항일 자치기관 모형, 교과서/문서 실물 전시			
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	연해주의 한인들	1860년대부터 연해주로 이주한 초기 유이민의 역사소개 - 러시아령에서의 개척 농업, 교육기관, 자치 활동 - 이후 스탈린의 강제 이주까지의 서사 전개													
2	간도의 한인들	- 조선 북부에서 국경을 넘어 간도로 향한 한인들의 생계형 이주 - 간도협약과 일본의 탄압 속 자치운동, 학교 설립 등 소개													
	하와이로 간 한인들	- 한인들의 이민 생활 - 하와이와 본토에 정착한 한인들 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>한인들의 이민 생활</td><td> 1903년 하와이 사탕수수 농장으로 떠난 초기 한인 이민자들의 생활상 - 고된 노동, 한인사회 형성, 초기 한인교회와 학교 중심의 공동체 활동 </td></tr><tr><td>2</td><td>하와이와 본토에 정착한 한인들</td><td> - 하와이에서 본토(캘리포니아 등)로 이주한 한인들의 정착과 차별의 경험 - 자녀 교육, 사업, 시민권 획득 등 2세대의 성장 이야기 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	한인들의 이민 생활	1903년 하와이 사탕수수 농장으로 떠난 초기 한인 이민자들의 생활상 - 고된 노동, 한인사회 형성, 초기 한인교회와 학교 중심의 공동체 활동	2	하와이와 본토에 정착한 한인들	- 하와이에서 본토(캘리포니아 등)로 이주한 한인들의 정착과 차별의 경험 - 자녀 교육, 사업, 시민권 획득 등 2세대의 성장 이야기	- 사탕수수 농장 미니 어처, 초기 한인 가족 사진·이민서류 전시, 음성 증언 부스, 한인촌 지도 - 하와이-본토 이주 경로 지도, 가정/상점 재현 공간, 다큐멘터리 영상, 당시 발행 신문 소개			
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	한인들의 이민 생활	1903년 하와이 사탕수수 농장으로 떠난 초기 한인 이민자들의 생활상 - 고된 노동, 한인사회 형성, 초기 한인교회와 학교 중심의 공동체 활동													
2	하와이와 본토에 정착한 한인들	- 하와이에서 본토(캘리포니아 등)로 이주한 한인들의 정착과 차별의 경험 - 자녀 교육, 사업, 시민권 획득 등 2세대의 성장 이야기													

존	아이템	내용	연출 매체												
	일제강점기 이민자들의 독립운동	▪ 삶을 위해 떠난 이들 ▪ 독립운동을 위해 떠난 이들 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>삶을 위해 떠 난 이들</td><td> - 만주, 연해주, 일본, 하와이 등지로 이주한 한인들의 생계형 이주 사례 소개 - 가난과 식민 억압 속 생존을 위한 선택, 농업·노동 이민 중심 </td></tr><tr><td>2</td><td>독립운동을 위 해 떠난 이들</td><td> - 중국, 러시아, 미국 등지로 망명한 독립운 동가들의 활동 소개 - 해외 한인 공동체와 임시정부, 무장투쟁, 언론활동 등 연결 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	삶을 위해 떠 난 이들	- 만주, 연해주, 일본, 하와이 등지로 이주한 한인들의 생계형 이주 사례 소개 - 가난과 식민 억압 속 생존을 위한 선택, 농업·노동 이민 중심	2	독립운동을 위 해 떠난 이들	- 중국, 러시아, 미국 등지로 망명한 독립운 동가들의 활동 소개 - 해외 한인 공동체와 임시정부, 무장투쟁, 언론활동 등 연결	- 항구 출항 장면 영상, 이주선 모형, 이민가 방·의복 실물 전시, 인터랙티브 이민 경 로 지도 - 독립운동 사진 아가 이브, 임시정부 청사 모형, 독립신문 인쇄 체험, AR 인물 소개 (안창호·김규식 등)			
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	삶을 위해 떠 난 이들	- 만주, 연해주, 일본, 하와이 등지로 이주한 한인들의 생계형 이주 사례 소개 - 가난과 식민 억압 속 생존을 위한 선택, 농업·노동 이민 중심													
2	독립운동을 위 해 떠난 이들	- 중국, 러시아, 미국 등지로 망명한 독립운 동가들의 활동 소개 - 해외 한인 공동체와 임시정부, 무장투쟁, 언론활동 등 연결													
4. 해외 시 민이되 었다Ⅱ :1945 ~1962 년	해방 후 돌 아온 이들과 남은 이들	▪ 해방 이후 재외동포들의 상황 ▪ 돌아오지 못한 이들 - 남은 재외동포 ▪ 해방 이후의 선택 - 자발적 잔류와 새로운 이주 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>해방 후 귀환 재외 동포의 삶</td><td> - 일본, 만주, 사할린 등지에서 해방 후 귀 환한 동포들의 귀환 여정과 정착 과정 - 환영보다는 차별과 빈곤 속에서의 고단한 삶 조명 </td></tr><tr><td>2</td><td>돌아오지 못한 이들 - 남은 재외동 포</td><td> - 다양한 사유로 귀환하지 못한 동포들의 현실: 사할린, 중국 조선족, 구 소련 고려 인 등 - 이산가족과 국적 문제 등 복합적 정체성 문제 소개 </td></tr><tr><td>3</td><td>해방 이후의 선 택 - 자발적 잔류 와 새로운 이주</td><td> - 해방 이후 자발적으로 현지에 남거나 제 3국으로 재이주한 사례 소개 - 조국과의 관계, 새 정체성 형성과 지역사 회 활동 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	해방 후 귀환 재외 동포의 삶	- 일본, 만주, 사할린 등지에서 해방 후 귀 환한 동포들의 귀환 여정과 정착 과정 - 환영보다는 차별과 빈곤 속에서의 고단한 삶 조명	2	돌아오지 못한 이들 - 남은 재외동 포	- 다양한 사유로 귀환하지 못한 동포들의 현실: 사할린, 중국 조선족, 구 소련 고려 인 등 - 이산가족과 국적 문제 등 복합적 정체성 문제 소개	3	해방 이후의 선 택 - 자발적 잔류 와 새로운 이주	- 해방 이후 자발적으로 현지에 남거나 제 3국으로 재이주한 사례 소개 - 조국과의 관계, 새 정체성 형성과 지역사 회 활동	- 귀환선 모형, 입국 당시 기록 영상, 구 술 인터뷰, 재현 공 간(수용소/임시주거) - 증언 영상, 지도 기 반 현황 시각화, 서 신/여권 등 문서 전 시, AR 이산가족 스 토리 체험 - 타임라인 패널, 재이 주 경로 지도, 후손 인터뷰 영상, 디지털 신문 자료
	구분	콘텐츠	연출 내용												
1	해방 후 귀환 재외 동포의 삶	- 일본, 만주, 사할린 등지에서 해방 후 귀 환한 동포들의 귀환 여정과 정착 과정 - 환영보다는 차별과 빈곤 속에서의 고단한 삶 조명													
2	돌아오지 못한 이들 - 남은 재외동 포	- 다양한 사유로 귀환하지 못한 동포들의 현실: 사할린, 중국 조선족, 구 소련 고려 인 등 - 이산가족과 국적 문제 등 복합적 정체성 문제 소개													
3	해방 이후의 선 택 - 자발적 잔류 와 새로운 이주	- 해방 이후 자발적으로 현지에 남거나 제 3국으로 재이주한 사례 소개 - 조국과의 관계, 새 정체성 형성과 지역사 회 활동													
	한국전쟁 시 기의 이민자 들	▪ 중립국을 선택한 반공포로 ▪ 전쟁이 낳은 비극 전쟁고아 ▪ 미군과 결혼한 한국 신부 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>중립국을 선택 한 반공포로</td><td> - 한국전쟁 당시 송환을 거부하고 제3국행 을 택한 반공포로들의 선택 배경 - 인도·브라질 등으로 이주한 사례와 그 이 후의 삶 소개 </td></tr><tr><td>2</td><td>전쟁이 낳은 비극, 전쟁고아</td><td> - 전쟁으로 부모를 잃고 해외로 입양된 고 아들의 이야기 - 고아원 생활, 해외 입양 과정, 정체성 문 제 등 조명 </td></tr><tr><td>3</td><td>미군과 결혼한 한국신부</td><td> - 전쟁 중 미군과 결혼한 한국 여성들의 국 제결혼 사례 소개 - 낯선 문화에서의 정착, 가족 형성과 차별 의 경험 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	중립국을 선택 한 반공포로	- 한국전쟁 당시 송환을 거부하고 제3국행 을 택한 반공포로들의 선택 배경 - 인도·브라질 등으로 이주한 사례와 그 이 후의 삶 소개	2	전쟁이 낳은 비극, 전쟁고아	- 전쟁으로 부모를 잃고 해외로 입양된 고 아들의 이야기 - 고아원 생활, 해외 입양 과정, 정체성 문 제 등 조명	3	미군과 결혼한 한국신부	- 전쟁 중 미군과 결혼한 한국 여성들의 국 제결혼 사례 소개 - 낯선 문화에서의 정착, 가족 형성과 차별 의 경험	- 포로수용소 재현, 중 립국 이주 노선 지도, 인터뷰 다큐영상, 이 민 서류 전시 - 고아원 내부 모형, 입양 전·후 사진 비 교 전시, 입양인 자 서전 소개, 감정 기 반 오디오 체험 - 미군 캠프 재현, 웨 딩사진·편지 전시, 미 국 이주 후 생활 인 터뷰 영상, 다문화 가정 재현 공간
		구분	콘텐츠	연출 내용											
1	중립국을 선택 한 반공포로	- 한국전쟁 당시 송환을 거부하고 제3국행 을 택한 반공포로들의 선택 배경 - 인도·브라질 등으로 이주한 사례와 그 이 후의 삶 소개													
2	전쟁이 낳은 비극, 전쟁고아	- 전쟁으로 부모를 잃고 해외로 입양된 고 아들의 이야기 - 고아원 생활, 해외 입양 과정, 정체성 문 제 등 조명													
3	미군과 결혼한 한국신부	- 전쟁 중 미군과 결혼한 한국 여성들의 국 제결혼 사례 소개 - 낯선 문화에서의 정착, 가족 형성과 차별 의 경험													

존	아이템	내용	연출 매체															
5. 발길 닿는곳, 그곳에 해외이민이 있다. 1962년~	해외이주법 제정 이후 외화벌이를 위해 떠난 이민자들	- 남미로 농업이민을 떠난 한국인들 - 독일로 떠난 광부, 간호사, 선박 기술자 - 베트남 전장의 한인 건설 노동자 - 중동 건설 현장의 한인 노동자 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>남미로 농업이민을 떠난 한국인들</td><td> - 브라질, 아르헨티나 등지로 간 농업이민자들의 개척기와 정착 과정 - 열악한 농지 개간과 공동체 형성 과정 소개 </td></tr><tr><td>2</td><td>독일로 떠난 광부, 간호사, 선박 기술자</td><td> - 1960~70년대 독일 파견 한인 노동자들의 노동과 생활상 소개 - 광산, 병원, 조선소 현장 복원 및 노동 장비 전시 </td></tr><tr><td>3</td><td>베트남 전장의 한인 건설 노동자</td><td> - 1970년대 베트남전에 파견된 한국 건설인력과 그 배경 소개 - 전후 복구와 군사 상황 속 노동자의 위험과 삶 조명 </td></tr><tr><td>4</td><td>중동 건설현장의 한인 노동자</td><td> - 1970~80년대 사우디, 리비아 등지의 건설 붐 속 한인 노동자들의 활약 - 해외 송금으로 가족과 국가 경제에 기여한 이야기 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	남미로 농업이민을 떠난 한국인들	- 브라질, 아르헨티나 등지로 간 농업이민자들의 개척기와 정착 과정 - 열악한 농지 개간과 공동체 형성 과정 소개	2	독일로 떠난 광부, 간호사, 선박 기술자	- 1960~70년대 독일 파견 한인 노동자들의 노동과 생활상 소개 - 광산, 병원, 조선소 현장 복원 및 노동 장비 전시	3	베트남 전장의 한인 건설 노동자	- 1970년대 베트남전에 파견된 한국 건설인력과 그 배경 소개 - 전후 복구와 군사 상황 속 노동자의 위험과 삶 조명	4	중동 건설현장의 한인 노동자	- 1970~80년대 사우디, 리비아 등지의 건설 붐 속 한인 노동자들의 활약 - 해외 송금으로 가족과 국가 경제에 기여한 이야기	- 남미 농장 미니어처, 이민자 인터뷰 영상, 가족사진 앨범 디지털 전시 - 광산 헬멧 및 유니폼 전시, 실제 편지 낭독 오디오, 체험형 병동 공간 - 전장 상황 영상, 군용 트럭/공구 재현, 증언 영상 부스 - 모래 바람 재현 체험 공간, 중동 현장 사진 전시, 송금 내역 시각화 디지털 패널
	구분	콘텐츠	연출 내용															
1	남미로 농업이민을 떠난 한국인들	- 브라질, 아르헨티나 등지로 간 농업이민자들의 개척기와 정착 과정 - 열악한 농지 개간과 공동체 형성 과정 소개																
2	독일로 떠난 광부, 간호사, 선박 기술자	- 1960~70년대 독일 파견 한인 노동자들의 노동과 생활상 소개 - 광산, 병원, 조선소 현장 복원 및 노동 장비 전시																
3	베트남 전장의 한인 건설 노동자	- 1970년대 베트남전에 파견된 한국 건설인력과 그 배경 소개 - 전후 복구와 군사 상황 속 노동자의 위험과 삶 조명																
4	중동 건설현장의 한인 노동자	- 1970~80년대 사우디, 리비아 등지의 건설 붐 속 한인 노동자들의 활약 - 해외 송금으로 가족과 국가 경제에 기여한 이야기																
	새 이민자	- 전 세계 한인 이민자들의 이민 경로 - 새 이민자들이 어우러진 코리아타운 - 각 지역 한인들의 이슈 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>전 세계 한인 이민자들의 이민 경로</td><td> - 시대별, 지역별 한인 이민 경로 시각화 - 출발지와 정착지, 이주의 배경과 사유 소개 - 주요 이민 물결(하와이, 중남미, 유럽, 중동 등) 스토리텔링 </td></tr><tr><td>2</td><td>새 이민자들이 어우러진 코리아타운</td><td> - 세계 주요 도시의 코리아타운 형성과 문화 소개 - 음식, 상점, 언어, 축제 등 다문화적 공존 모습 - 이민 1세대와 2세대의 삶 비교 </td></tr><tr><td>3</td><td>각 지역 한인들의 이슈</td><td> - 지역별로 겪는 주요 사회·정치·문화적 문제 조명 - 정체성, 차별, 귀화, 교육, 세대갈등 등의 주제 소개 - 실제 사례 중심 인터뷰 구성 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	전 세계 한인 이민자들의 이민 경로	- 시대별, 지역별 한인 이민 경로 시각화 - 출발지와 정착지, 이주의 배경과 사유 소개 - 주요 이민 물결(하와이, 중남미, 유럽, 중동 등) 스토리텔링	2	새 이민자들이 어우러진 코리아타운	- 세계 주요 도시의 코리아타운 형성과 문화 소개 - 음식, 상점, 언어, 축제 등 다문화적 공존 모습 - 이민 1세대와 2세대의 삶 비교	3	각 지역 한인들의 이슈	- 지역별로 겪는 주요 사회·정치·문화적 문제 조명 - 정체성, 차별, 귀화, 교육, 세대갈등 등의 주제 소개 - 실제 사례 중심 인터뷰 구성	- 인터랙티브 세계지도, 타임라인 벽면, 이민 여정 애니메이션, 디지털 여권 체험 - VR 코리아타운 체험, 세계 코리아타운 모형 전시, 다국어 간판 전시, 실제 상점 재현 공간 - 인터뷰 영상 부스, 이슈별 스토리보드, 지역별 키오스크 선택형 영상, 관람객 의견 게시 공간			
구분	콘텐츠	연출 내용																
1	전 세계 한인 이민자들의 이민 경로	- 시대별, 지역별 한인 이민 경로 시각화 - 출발지와 정착지, 이주의 배경과 사유 소개 - 주요 이민 물결(하와이, 중남미, 유럽, 중동 등) 스토리텔링																
2	새 이민자들이 어우러진 코리아타운	- 세계 주요 도시의 코리아타운 형성과 문화 소개 - 음식, 상점, 언어, 축제 등 다문화적 공존 모습 - 이민 1세대와 2세대의 삶 비교																
3	각 지역 한인들의 이슈	- 지역별로 겪는 주요 사회·정치·문화적 문제 조명 - 정체성, 차별, 귀화, 교육, 세대갈등 등의 주제 소개 - 실제 사례 중심 인터뷰 구성																

존	아이템	내용	연출 매체								
	개항기, 제물포	- 외국상인들의 거점, 인천 조계지 - 외국 문화의 전파자 선교사 - 제물포항을 떠난 이민선	- 조계지 축소 모형, 파노라마 영상, 인터랙티브 지도, 복식 모형 전시 - 선교사 스토리 영상, 사료 전시, 체험형 서양식 교실 공간 연출 - 배 내부 모형, 몰입형 영상관(파도·기관음 연출), AR 여권 발급 체험.								
		구분		콘텐츠	연출 내용	1	외국 상인들의 거점, 인천 조계지	- 일본, 청나라, 영국 등 외국인 조계지 형성과 상업 활동 소개 - 상점, 은행, 무역회사 등 실제 건물 재현 - 조계지 내 거리 풍경 및 활동 시각화	2	외국 문화의 전파자 선교사	- 선교사들이 세운 문화·교육·의료 기관 소개 - 초기 선교사의 일기, 편지, 사진 활용 - 근대 서양 문물의 유입 과정 표현
구분	콘텐츠	연출 내용									
1	외국 상인들의 거점, 인천 조계지	- 일본, 청나라, 영국 등 외국인 조계지 형성과 상업 활동 소개 - 상점, 은행, 무역회사 등 실제 건물 재현 - 조계지 내 거리 풍경 및 활동 시각화									
2	외국 문화의 전파자 선교사	- 선교사들이 세운 문화·교육·의료 기관 소개 - 초기 선교사의 일기, 편지, 사진 활용 - 근대 서양 문물의 유입 과정 표현									
3	제물포항을 떠난 이민선	1902년 제물포항에서 출항한 첫 하와이 이민선 ‘갤릭호’ 이야기 - 출항 과정과 이민자들의 사연·짐·사진 구성 - 이민 항해 여정 시뮬레이션 체험									
6. 국제도시 인천	인천국제공항과 국제도시	- 동북아시아의 허브 인천국제공항, 인천항 - 이민역사가 시작된 도시 - 재외동포청과 국제기구	- 공항 모형, 몰입형 파노라마 영상, 인터랙티브 항공 노선도, AR 공항 투어 체험 - 대형 컨테이너 모형, 항만 가동 시뮬레이션 영상, 인터랙티브 물류 지도로 체험 구성 - 디지털 타임라인, 이민선 선실 모형, VR 이민 여정 체험, 인터뷰 영상 - 기관 소개 다큐영상, 세계지도 인터랙티브 패널, 다국어 터치스크린, 국제 행사 디지털 아카이브								

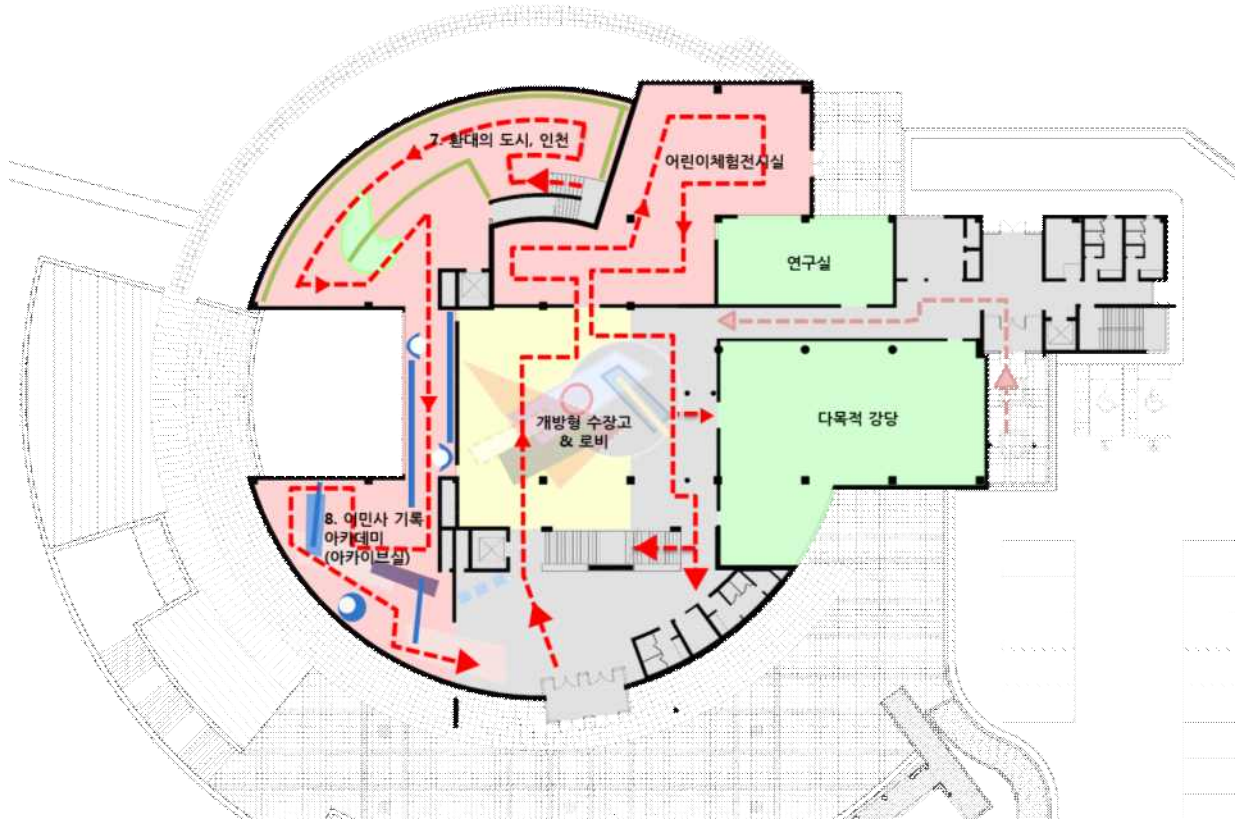
존	아이템	내용	연출 매체															
7. 환대의 도시, 인천	인천과 재외 동포의 인연	- 하와이 동포들의 모국공헌 인하대학교 - 하와이의 인하공원 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>하와이 동포 들의 인하대 학교 설립 모 금 운동</td><td> 1950년대 하와이 한인 동포들이 모국의 과학기술 인재 양성을 위해 기부한 역사 - 모금운동 관련 사진, 편지, 기록물 전시 - 기부자 명단 디지털로 소개 </td></tr><tr><td>2</td><td>인하대학교의 설립과 성장</td><td> 1954년 인하공과대학 설립 이후 현재까지의 발전 과정 소개- 하와이와의 연결성과 학교의 상징물 전시 </td></tr><tr><td>3</td><td>하와이 인하 공원 소개</td><td> - 하와이 호놀룰루에 조성된 ‘인천기념공원’ 소개 - 공원 조성 배경, 조형물 의미, 교민사회 연대 강조 </td></tr><tr><td>4</td><td>한-하와이 연 결의 상징 공 간</td><td> - 하와이 동포와 인천 시민 간의 유대 관계 를 상징하는 상호 기념사업 조명 - 사진, 기사, 영상 등 종합 콘텐츠 구성 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	하와이 동포 들의 인하대 학교 설립 모 금 운동	1950년대 하와이 한인 동포들이 모국의 과학기술 인재 양성을 위해 기부한 역사 - 모금운동 관련 사진, 편지, 기록물 전시 - 기부자 명단 디지털로 소개	2	인하대학교의 설립과 성장	1954년 인하공과대학 설립 이후 현재까지의 발전 과정 소개- 하와이와의 연결성과 학교의 상징물 전시	3	하와이 인하 공원 소개	- 하와이 호놀룰루에 조성된 ‘인천기념공원’ 소개 - 공원 조성 배경, 조형물 의미, 교민사회 연대 강조	4	한-하와이 연 결의 상징 공 간	- 하와이 동포와 인천 시민 간의 유대 관계 를 상징하는 상호 기념사업 조명 - 사진, 기사, 영상 등 종합 콘텐츠 구성	- 디지털 아카이브 키 오스크, 기부 편지 원본 전시, 사진 패 널 - 학교 연표 패널, 영 상 다큐멘터리, 유물 전시대 - 드론 촬영 영상, 기 념비 복제물, 공원 V R 체험 - 인터랙티브 영상 월, 사진 전시, 디지털 지도 상호 연결 디스 플레이
	구분	콘텐츠	연출 내용															
1	하와이 동포 들의 인하대 학교 설립 모 금 운동	1950년대 하와이 한인 동포들이 모국의 과학기술 인재 양성을 위해 기부한 역사 - 모금운동 관련 사진, 편지, 기록물 전시 - 기부자 명단 디지털로 소개																
2	인하대학교의 설립과 성장	1954년 인하공과대학 설립 이후 현재까지의 발전 과정 소개- 하와이와의 연결성과 학교의 상징물 전시																
3	하와이 인하 공원 소개	- 하와이 호놀룰루에 조성된 ‘인천기념공원’ 소개 - 공원 조성 배경, 조형물 의미, 교민사회 연대 강조																
4	한-하와이 연 결의 상징 공 간	- 하와이 동포와 인천 시민 간의 유대 관계 를 상징하는 상호 기념사업 조명 - 사진, 기사, 영상 등 종합 콘텐츠 구성																
	인천의 유입 이민자들	- 고려인 함박마을 - 사할린 경로당 - 글로벌시티 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>고려인 함박 마을</td><td> - 연수구 함박마을에 정착한 고려인 3·4세대 의 생활과 문화 소개 - 주민 인터뷰 영상 및 전통 음식·언어 체험 공간 구성 - 고려인 이주 경로(연해주→우즈베키스탄→ 인천) 시각화 </td></tr><tr><td>2</td><td>사할린 경로 당</td><td> - 제2차 세계대전 후 귀환한 사할린 동포 공 동체 공간과 역사 소개 - 사진, 생활도구 전시 및 경로당 내부 모형 재현- 세대 간 증언 영상 제공 </td></tr><tr><td>3</td><td>글로벌 시티 인천</td><td> - 송도·영종 등 다문화 이주민 밀집 지역 및 커뮤니티 소개- 다양한 국적 이주민 인터뷰 영상과 축제·행사 정보 인터랙티브 맵 제공 - 다문화 공존의 의미와 현황 설명 </td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	고려인 함박 마을	- 연수구 함박마을에 정착한 고려인 3·4세대 의 생활과 문화 소개 - 주민 인터뷰 영상 및 전통 음식·언어 체험 공간 구성 - 고려인 이주 경로(연해주→우즈베키스탄→ 인천) 시각화	2	사할린 경로 당	- 제2차 세계대전 후 귀환한 사할린 동포 공 동체 공간과 역사 소개 - 사진, 생활도구 전시 및 경로당 내부 모형 재현- 세대 간 증언 영상 제공	3	글로벌 시티 인천	- 송도·영종 등 다문화 이주민 밀집 지역 및 커뮤니티 소개- 다양한 국적 이주민 인터뷰 영상과 축제·행사 정보 인터랙티브 맵 제공 - 다문화 공존의 의미와 현황 설명	- 인터뷰 영상 키오스 크, VR 체험, 지도 및 연대표 디지털 패널 - 모형 전시, 영상 상영 관, 생활용품 전시대 - 인터랙티브 지도, 다 국어 영상 키오스크, 행사 사진·영상 전시			
구분	콘텐츠	연출 내용																
1	고려인 함박 마을	- 연수구 함박마을에 정착한 고려인 3·4세대 의 생활과 문화 소개 - 주민 인터뷰 영상 및 전통 음식·언어 체험 공간 구성 - 고려인 이주 경로(연해주→우즈베키스탄→ 인천) 시각화																
2	사할린 경로 당	- 제2차 세계대전 후 귀환한 사할린 동포 공 동체 공간과 역사 소개 - 사진, 생활도구 전시 및 경로당 내부 모형 재현- 세대 간 증언 영상 제공																
3	글로벌 시티 인천	- 송도·영종 등 다문화 이주민 밀집 지역 및 커뮤니티 소개- 다양한 국적 이주민 인터뷰 영상과 축제·행사 정보 인터랙티브 맵 제공 - 다문화 공존의 의미와 현황 설명																

존	아이템	내용	연출 매체																		
8. 이민 사 기록 아카데미	근대기 해외 언론에 나타 난 해외 거 주 한인	■ 해외 신문 속 인한 기사 검색 <table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>해외 신문 속 한인 기사 원본 공개</td><td>- 미국, 러시아, 중국 등 근대 해외 언론에 실린 한인 관련 기사 전시 - 주요 기사(3·1운동, 독립운동, 이민자 생활 등) 원본·복제본 공개</td></tr><tr><td>2</td><td>신문으로 보는 독립 운동</td><td>- 안중근 의거, 상하이 임시정부, 대한민국민 회 활동 등 보도 기사 중심 구성- 사건 발 생 순서대로 신문 1면을 배열한 타임라인</td></tr><tr><td>3</td><td>기사 속 인물 추적 하기</td><td>- 기사에 등장한 주요 인물(도산 안창호, 서 재필 등)의 활동 연계 소개 - 기사를 터치하면 인물 연보·사진·관련 사건 연결 정보 제공</td></tr><tr><td>4</td><td>다국어 신 문 비교 콘텐츠</td><td>- 같은 사건을 다른 국가 언론(영문·중문·일 문)에서 보도한 양상 비교- 다국어 기사 원 문 + 번역문 병기 - 기사 내용과 표현의 시각적 차이 강조</td></tr><tr><td>5</td><td>관람객 체 험 - 나 만의 역사 기사 만들 기</td><td>- 관람객이 당시 상황을 기반으로 자신만의 헤드라인과 기사 작성 - 작성된 기사는 디지털 신문 1면으로 출력/ 디스플레이 가능</td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	해외 신문 속 한인 기사 원본 공개	- 미국, 러시아, 중국 등 근대 해외 언론에 실린 한인 관련 기사 전시 - 주요 기사(3·1운동, 독립운동, 이민자 생활 등) 원본·복제본 공개	2	신문으로 보는 독립 운동	- 안중근 의거, 상하이 임시정부, 대한민국민 회 활동 등 보도 기사 중심 구성- 사건 발 생 순서대로 신문 1면을 배열한 타임라인	3	기사 속 인물 추적 하기	- 기사에 등장한 주요 인물(도산 안창호, 서 재필 등)의 활동 연계 소개 - 기사를 터치하면 인물 연보·사진·관련 사건 연결 정보 제공	4	다국어 신 문 비교 콘텐츠	- 같은 사건을 다른 국가 언론(영문·중문·일 문)에서 보도한 양상 비교- 다국어 기사 원 문 + 번역문 병기 - 기사 내용과 표현의 시각적 차이 강조	5	관람객 체 험 - 나 만의 역사 기사 만들 기	- 관람객이 당시 상황을 기반으로 자신만의 헤드라인과 기사 작성 - 작성된 기사는 디지털 신문 1면으로 출력/ 디스플레이 가능	- 신문 복제본 전시대, 확대 패널, 기사 캡 션 - 연표형 벽면 디스플 레이, 1면 복제 인쇄 물 - 인터랙티브 터치스크 린, 인물 연동 디지 털 패널 - 다국어 병렬 디스플 레이, 번역 오버레이 기능 - 기사 작성 키오스크, 프린트 출력존, 디지 털 게시판
	구분	콘텐츠	연출 내용																		
1	해외 신문 속 한인 기사 원본 공개	- 미국, 러시아, 중국 등 근대 해외 언론에 실린 한인 관련 기사 전시 - 주요 기사(3·1운동, 독립운동, 이민자 생활 등) 원본·복제본 공개																			
2	신문으로 보는 독립 운동	- 안중근 의거, 상하이 임시정부, 대한민국민 회 활동 등 보도 기사 중심 구성- 사건 발 생 순서대로 신문 1면을 배열한 타임라인																			
3	기사 속 인물 추적 하기	- 기사에 등장한 주요 인물(도산 안창호, 서 재필 등)의 활동 연계 소개 - 기사를 터치하면 인물 연보·사진·관련 사건 연결 정보 제공																			
4	다국어 신 문 비교 콘텐츠	- 같은 사건을 다른 국가 언론(영문·중문·일 문)에서 보도한 양상 비교- 다국어 기사 원 문 + 번역문 병기 - 기사 내용과 표현의 시각적 차이 강조																			
5	관람객 체 험 - 나 만의 역사 기사 만들 기	- 관람객이 당시 상황을 기반으로 자신만의 헤드라인과 기사 작성 - 작성된 기사는 디지털 신문 1면으로 출력/ 디스플레이 가능																			
	재외동포들 이 발간한 신문, 잡지	<table><tr><th>구분</th><th>콘텐츠</th><th>연출 내용</th></tr><tr><td>1</td><td>신한민보 (미국)</td><td>- 대한민국민회 기관지로서 1909년 창간 - 항일운동, 독립자금 모금, 한인사회 소식 등 게재 - 원본/복제 신문 전시, 기사 내용 터치 시 상세 해설 제공 디지털 패널</td></tr><tr><td>2</td><td>자유신보 (러 시아)</td><td>- 연해주 한인 독립운동과 사회주의 계열 활 동 소개 - 러시아 지역 한인 사회의 언론 기능 강조 - 기사에 등장한 활동가 연결 지도 및 타임 라인 구성</td></tr><tr><td>3</td><td>국민보 ·민중보 (중 국)</td><td>- 상하이 임시정부 및 화북지역 독립운동 보도 - 이동 경로(상하이→충칭 등)를 시각화한 연 표 제공 - 다국어 기사 병기(한문, 국한문 혼용)의 특 징 전시</td></tr><tr><td>4</td><td>동포 문예지 ·잡지</td><td>- 『한인청년』, 『한민』 등 동포 2세 대상 교양문 학 잡지 - 표지 디자인, 삽화, 동포 청년들의 투고 글 전시 - 당시 사용된 타자기, 인쇄판 등 복제품 전시 체험</td></tr><tr><td>5</td><td>내가 만드는 동포신문 체 험존</td><td>- 관람객이 기사 제목을 선택해 나만의 ‘동 포신문 1면’ 만들기 - 실제 발행된 기사 내용으로 조합 가능한 편집 키오스크 - 완성된 신문은 QR코드로 다운로드 가능</td></tr></table>	구분	콘텐츠	연출 내용	1	신한민보 (미국)	- 대한민국민회 기관지로서 1909년 창간 - 항일운동, 독립자금 모금, 한인사회 소식 등 게재 - 원본/복제 신문 전시, 기사 내용 터치 시 상세 해설 제공 디지털 패널	2	자유신보 (러 시아)	- 연해주 한인 독립운동과 사회주의 계열 활 동 소개 - 러시아 지역 한인 사회의 언론 기능 강조 - 기사에 등장한 활동가 연결 지도 및 타임 라인 구성	3	국민보 ·민중보 (중 국)	- 상하이 임시정부 및 화북지역 독립운동 보도 - 이동 경로(상하이→충칭 등)를 시각화한 연 표 제공 - 다국어 기사 병기(한문, 국한문 혼용)의 특 징 전시	4	동포 문예지 ·잡지	- 『한인청년』, 『한민』 등 동포 2세 대상 교양문 학 잡지 - 표지 디자인, 삽화, 동포 청년들의 투고 글 전시 - 당시 사용된 타자기, 인쇄판 등 복제품 전시 체험	5	내가 만드는 동포신문 체 험존	- 관람객이 기사 제목을 선택해 나만의 ‘동 포신문 1면’ 만들기 - 실제 발행된 기사 내용으로 조합 가능한 편집 키오스크 - 완성된 신문은 QR코드로 다운로드 가능	- 원본/복제본 신문 전 시대, 터치스크린 해 설 패널, 기사 확대 패널 - 인터랙티브 지도, 사 건 연표 영상 패널, 기사 인용 조형물 - 다국어 기사 비교 전 시판, 기사 복제물 전 시, 언어 해설 패널 - 문예지 책장, 삽화 확 대 디스플레이, 음성 낭독 콘텐츠 - 신문 제작 키오스크, 프린터, 디지털 게시 판, QR 다운로드 기 능
구분	콘텐츠	연출 내용																			
1	신한민보 (미국)	- 대한민국민회 기관지로서 1909년 창간 - 항일운동, 독립자금 모금, 한인사회 소식 등 게재 - 원본/복제 신문 전시, 기사 내용 터치 시 상세 해설 제공 디지털 패널																			
2	자유신보 (러 시아)	- 연해주 한인 독립운동과 사회주의 계열 활 동 소개 - 러시아 지역 한인 사회의 언론 기능 강조 - 기사에 등장한 활동가 연결 지도 및 타임 라인 구성																			
3	국민보 ·민중보 (중 국)	- 상하이 임시정부 및 화북지역 독립운동 보도 - 이동 경로(상하이→충칭 등)를 시각화한 연 표 제공 - 다국어 기사 병기(한문, 국한문 혼용)의 특 징 전시																			
4	동포 문예지 ·잡지	- 『한인청년』, 『한민』 등 동포 2세 대상 교양문 학 잡지 - 표지 디자인, 삽화, 동포 청년들의 투고 글 전시 - 당시 사용된 타자기, 인쇄판 등 복제품 전시 체험																			
5	내가 만드는 동포신문 체 험존	- 관람객이 기사 제목을 선택해 나만의 ‘동 포신문 1면’ 만들기 - 실제 발행된 기사 내용으로 조합 가능한 편집 키오스크 - 완성된 신문은 QR코드로 다운로드 가능																			

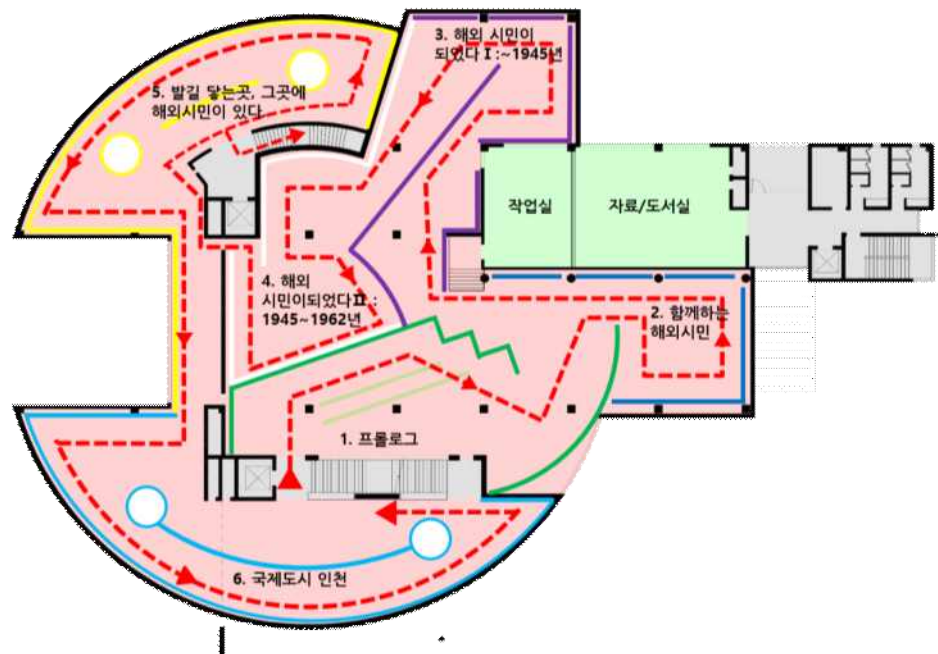
존	아이템	내용			연출 매체	
	브라질 이민기, 백옥빈 일기 전문 공개	구분	콘텐츠	연출 내용	- 인터랙티브 월맵, 터치스크린 연표 - 성 가이드(헤드폰), 전자책 리더기, 손글씨 전시판 - 몰입형 공간 재현, 키워드 조형물, 일기 낭독 영상 - 디지털 키오스크, 메모카드 벽, 타임캡슐 디스플레이	
		1	브라질 이민 서사	- 1960년대 브라질 한인 이민 1세대의 정착 이야기 - 커피농장 노동, 상파울루 한인타운 형성 등 주요 역사 소개 - 브라질 이민 연표 + 지역 지도에 이민자 분포 시각화		
		2	백옥빈 일기 전문 공개	- 여성 이민자 백옥빈 씨가 기록한 생생한 일기 원문·번역문 전시 - 일기 속 인용구를 음성으로 들을 수 있는 오디오 콘텐츠 제공 - 손글씨 원고 복제물과 당시 사진 병행 전시		
		3	삶의 디테일: 일상과 감정	- 일기 속 날씨, 감정, 사건 등을 주제로 테마별 공간 구성 - “이 날, 나는 울었다” 같은 감정 키워드 중심의 공감형 연출 - 이민자 주방·거실 등 생활 공간 미니어처 재현		
		4	당신의 이민 이야기	- 관람객이 자신의 가족 이민사 또는 이주 경험을 남기는 참여 코너 - “나의 일기 한 줄”을 쓰고 벽에 붙이거나 디지털 타임캡슐에 저장 - 과거-현재-미래를 연결하는 메시지 공유 공간		
	이민사 도서 공개	■ 한국이민사박물관 구입 및 기증 도서				- 도서 진열형 유리 전시대, 캡션 패널 - 확대 패널, 디지털 QR북 해설 시스템 - 테마별 전시 책장, 스탬프형 지도 - 디지털 북 키오스크, 전자책 뷰어 - 책자 양식 카드, 디지털 업로드 패널
		구분	콘텐츠	연출 내용		
		1	희귀 이민사 도서 전시	- 20세기 초·중반에 발간된 이민 관련 서적, 회고록, 기관지 등 실물 또는 복제본 전시 - 주요 인물(독립운동가, 이민 1세대)의 저서 중심 구성		
		2	페이지 속 역사	- 도서의 중요 구절, 장면, 삽화 등을 확대 전시 - QR코드 스캔 시 해당 페이지 원문/해설 확인 가능		
		3	이민사 책장, 그 안의 이야기	- 다양한 나라·지역(미국, 중국, 러시아, 브라질 등) 이민사를 주제로 한 도서 큐레이션 - 지역별 서가 구성 및 도서 간단 소개 태그 부착		
		4	디지털 열람 도서관	- 주요 도서 디지털 아카이브화- 터치스크린을 통해 원문 열람 및 키워드 검색 가능 - ‘오늘의 추천 이민사 구절’ 자동 업데이트 콘텐츠		
		5	나의 이민사 책 만들기	- 관람객이 자신의 가족 이야기, 이주 경험 등을 짧은 책 형식으로 기록하는 체험 - 완성본은 벽면 디지털 북에 실시간 등록 가능		

1.2. 공간별 구성계획

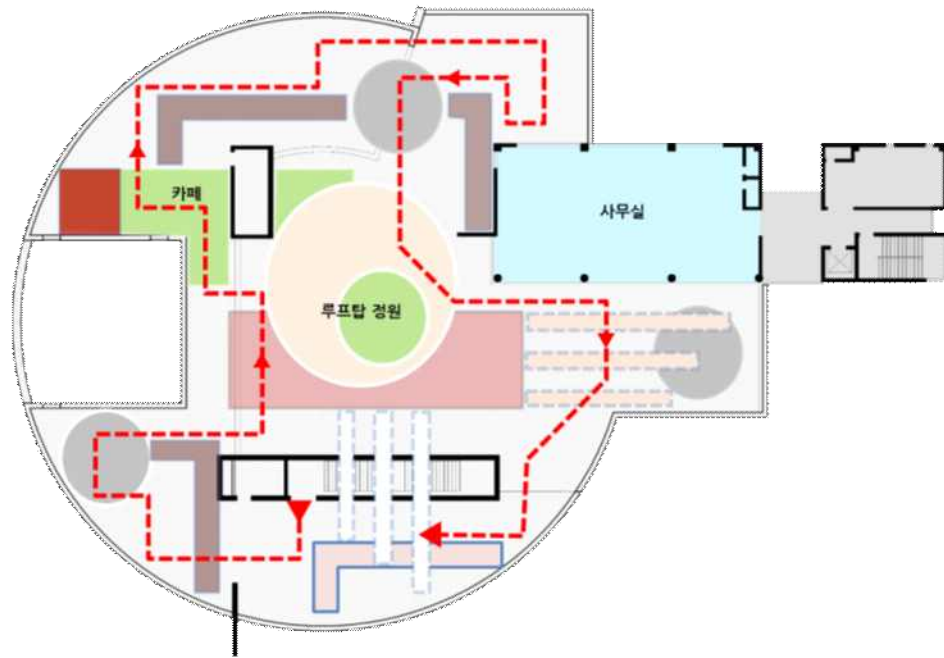
1.2.1. 지상1층 조닝 및 동선계획



1.2.2. 지상2층 조닝 및 동선계획



1.2.3. 지상3층 조닝 및 동선계획



1.2.4. 존별 세부 계획

○ 1존, 프롤로그

존	1존, 프롤로그	
코너/아이템	환영/ 상징 홀/ 인천 이민역사를 품다	
연출내용	상징조형물: '이민의 파도'	- 인천항에서 시작된 한국 이민의 역사를 상징하는 파도 형상의 대형 조형물 - 이민자들의 발자국, 가방, 항해 노트 등을 형상화하여 이민의 출발과 희망을 표현
	이민 유물 특별 전시	- 초기 하와이 이민자의 여권, 이민 가방, 편지, 사진 등 실물 유물 중심 전시 - 인천에서 출발한 이민자들의 실제 흔적을 통해 몰입감 조성
	'이민의 길' 연대기 타임라인	- 1900년대부터 현대까지의 인천발 이민사를 연표와 사진, 인물 중심으로 시각화
	이민 가방 체험 설치물	- 이민자들이 떠나며 챙긴 물건들을 담은 이민 가방을 열어보는 체험형 콘텐츠
주요매체	실물 대형 조형물(금속+유리 복합재질), LED 조명, 야간 연출 효과	
	유물 실물 전시(기증품 포함), 전시해설 패널, 보호 케이스 내 회전형 전시대	
	벽면 타임라인, 연도별 발자국/지도 그래픽, 키오스크 연동 디지털 정보 제공	
	대형 모형 가방(오픈형), 내부에 사물 실물/복제물, 오디오 가이드 연동	
핵심 전시유물	갤럭시호 모형, 120년 이민사의 역사	
연출참고사례		

○ 2존, 함께하는 해외 시민

존	2. 함께 하는 해외 시민		
코너/아이템	내가 아는 해외 시민/재외동포들의 모국공헌/민간외교관 해외 시민		
연출내용	내가 아는 해외 시민	우리 곁의 이민자 이야기	- 한국에 정착한 외국인 이민자들의 삶과 목소리 - 다양한 국적·배경을 가진 이웃들의 문화 적응, 차별 경험, 희망의 서사
		역이민자의 귀환 이야기	- 해외에서 태어나거나 살다 한국으로 돌아온 동포들의 정착 과정과 문화 충돌 - 2세·3세 역이민자들의 정체성과 통합 이야기
		관람객 참여형 코너: 내가 아는 해외시민	- 관람객이 알고 있는 해외시민에 대한 이야기나 기억을 남길 수 있는 참여형 콘텐츠
	재외동포들의 모국공헌	재외동포가 생각한 한국	- 시대별로 재외동포들이 인식한 조국의 모습과 감정 - 독립 전후, 산업화 시기, 민주화 시기 등 각 시기별 편지·기고문·구술 자료를 통해 조망
		모국에 투자한 재일동포	- 재일동포 기업인·단체들이 한국의 교육, 복지, 산업 등에 기여한 사례 소개 - 장학재단, 병원 설립, 지방투자 등의 구체 사례
	민간외교관 해외 시민	현지 사회에 기여한 재외동포들	- 정치·경제·문화 등 다양한 분야에서 현지 사회 발전에 기여한 한인들의 사례 소개 - 로컬 정치인, 기업인, 예술가로 활동한 인물 조명
		한국 문화를 알린 민간외교관	- 한글학교, 한국문화축제, K-푸드 보급 등 현지에서 한국 문화를 전파한 활동 - 2세대 교민들의 문화 정체성과 한국어 교육 노력
		위기 속 교민 사회의 연대와 외교력	- 코로나19, 전쟁 등 위기 상황 속에서 교민들이 자국 대사관, NGO 등과 협력해 이룬 사례 소개 - 현지 사회와의 연결 창구로서의 역할 부각
주요매체	인터뷰 영상, 참여형 사진전, 귀환자의 자서전·영상 증언, 디지털 게시판(터치스크린)		
	감정 키워드별 인터랙티브 패널, 음성 낭독 콘텐츠, 재일동포 인터뷰 영상		
	인물 인터뷰 영상, 문화행사 사진·영상, 다큐멘터리 영상, SNS·현지 뉴스 기사 소개		
핵심 전시유물	전 세계 한국이민사 관련 사진, 영상, 생활용품, 기록과 문서 등		
연출참고사례	  		

○ 3존, 해외 시민이 되었다 I : ~1945년

존	3. 해외 시민이 되었다 I : ~1945년		
코너/아이템	이민의 시작, 유이민/ 하와이로 간 한인들/ 일제강점기 이민자들의 독립운동		
연출내용	이민의 시작, 유이민	연해주의 한인들	- 1860년대부터 연해주로 이주한 초기 유이민의 역사소개 - 러시아에서의 개척 농업, 교육기관, 자치 활동 - 이후 스탈린의 강제 이주까지의 서사 전개
		간도의 한인들	- 조선 북부에서 국경을 넘어 간도로 향한 한인들의 생계형 이주 - 간도협약과 일본의 탄압 속 자치운동, 학교 설립 등 소개
	하와이로 간 한인들	한인들의 이민생활	- 1903년 하와이 사탕수수 농장으로 떠난 초기 한인 이민자들의 생활상 - 고된 노동, 한인사회 형성, 초기 한인교회와 학교 중심의 공동체 활동
		하와이와 본토에 정착한 한인들	- 하와이에서 본토(캘리포니아 등)로 이주한 한인들의 정착과 차별의 경험 - 자녀 교육, 사업, 시민권 획득 등 2세대의 성장 이야기
	일제강점기 이민자들의 독립운동	삶을 위해 떠난 이들	- 만주, 연해주, 일본, 하와이 등지로 이주한 한인들의 생계형 이주 사례 소개 - 가난과 식민 억압 속 생존을 위한 선택, 농업·노동 이민 중심
		독립운동을 위해 떠난 이들	- 중국, 러시아, 미국 등지로 망명한 독립운동가들의 활동 소개 - 해외 한인 공동체와 임시정부, 무장투쟁, 언론활동 등 연결
주요매체	연해주 한인 마을 디오라마, 재이주 회고 영상		
	사탕수수 농장 미니어처, 상점 재현 공간, 다큐멘터리 영상		
	항구 출항 장면 영상, 이주선 모형, 이민가방·의복, 독립운동 사진, AR 인물 소개		
핵심 전시유물	1860~1945년 이민사 관련 사진, 영상, 생활용품, 기록과 문서 등		
연출참고사례			

○ 4존, 해외 시민이 되었다 Ⅱ: 1945~1962년

존	4. 해외 시민이 되었다Ⅱ : 1945년~1962년		
코너/아이템	해방 후 돌아온 이들과 남은 이들/ 한국전쟁 시기의 이민자들		
연출내용	해방 후 돌아온 이들과 남은 이들	해방 후 귀환 재외 동포의 삶	- 일본, 만주, 사할린 등지에서 해방 후 귀환한 동포들의 귀환 여정과 정착 과정 - 환영보다는 차별과 빈곤 속에서의 고단한 삶 조명
		돌아오지 못한 이들 - 남은 재외동포	- 다양한 사유로 귀환하지 못한 동포들의 현실: 사할린, 중국 조선족, 구 소련 고려인 등 - 이산가족과 국적 문제 등 복합적 정체성 문제 소개
		해방 이후의 선택 - 자발적 잔류와 새로운 이주	- 해방 이후 자발적으로 현지에 남거나 제3국으로 재이주한 사례 소개 - 조국과의 관계, 새 정체성 형성과 지역사회 활동
	한국전쟁 시기의 이민자들	중립국을 선택한 반공포로	- 한국전쟁 당시 송환을 거부하고 제3국행을 택한 반공포로들의 선택 배경 - 인도·브라질 등으로 이주한 사례와 그 이후의 삶 소개
		전쟁이 낳은 비극, 전쟁고아	- 전쟁으로 부모를 잃고 해외로 입양된 고아들의 이야기 - 고아원 생활, 해외 입양 과정, 정체성 문제 등 조명
		미군과 결혼한 한국신부	- 전쟁 중 미군과 결혼한 한국 여성들의 국제결혼 사례 소개 - 낯선 문화에서의 정착, 가족 형성과 차별의 경험
주요매체	귀환선 모형, 입국 당시 기록 영상, 구술 인터뷰, 재현 공간, AR 이산가족 스토리 체험		
	증언 영상, 타임라인 패널, 재이주 경로 지도, 후손 인터뷰 영상, 디지털 신문 자료		
	포로수용소 재현, 고아원 내부 모형, 입양 전·후 사진 비교 전시, 다문화 가정 재현 공간		
핵심 전시유물	1945년~이민사 관련 사진,영상, 생활용품, 기록과 문서 등		
연출참고사례	 		

○ 5존, 발길 닿는 곳, 그곳에 해외시민이 있다

존	5. 발길이 닿는 곳, 그곳에 해외 시민이 있다: 1962년~		
코너/아이템	해외이주법 제정 이후 외화벌이를 위해 떠난 이민자들/ 새 이민자		
연출내용	해외이주법 제정 이후 외화벌이를 위해 떠난 이민자들	남미로 농업이민을 떠난 한국인들	- 브라질, 아르헨티나 등지로 간 농업이민자들의 개척기와 정착 과정 - 열악한 농지 개간과 공동체 형성 과정 소개
		독일로 떠난 광부, 간호사, 선박 기술자	- 1960~70년대 독일 파견 한인 노동자들의 노동과 생활상 소개 - 광산, 병원, 조선소 현장 복원 및 노동 장비 전시
		베트남 전장의 한인 건설 노동자	- 1970년대 베트남전에 파견된 한국 건설인력과 그 배경 소개 - 전후 복구와 군사 상황 속 노동자의 위험과 삶 조명
		중동 건설현장의 한인 노동자	- 1970~80년대 사우디, 리비아 등지의 건설 붐 속 한인 노동자들의 활약 - 해외 송금으로 가족과 국가 경제에 기여한 이야기
	새 이민자	전 세계 한인 이민자들의 이민 경로	- 시대별, 지역별 한인 이민 경로 시각화 - 출발지와 정착지, 이주의 배경과 사유 소개 - 주요 이민 물결(하와이, 중남미, 유럽, 중동 등) 스토리텔링
		새 이민자들이 어우러진 코리아타운	- 세계 주요 도시의 코리아타운 형성과 문화 소개 - 음식, 상점, 언어, 축제 등 다문화적 공존 모습 - 이민 1세대와 2세대의 삶 비교
		각 지역 한인들의 이슈	- 지역별로 겪는 주요 사회·정치·문화적 문제 조명 - 정체성, 차별, 귀화, 교육, 세대갈등 등의 주제 소개 - 실제 사례 중심 인터뷰 구성
주요매체	모래 바람 재현 체험, 전장 상황 영상, 실제 편지 낭독 오디오, 가족사진 앨범 디지털 전시		
	인터뷰 영상 부스, VR 코리아타운 체험, 인터랙티브 세계지도, 관람객 의견 게시 공간		
핵심 전시유물	자랑스러운 북중미 이민사 관련 사진, 영상, 생활용품, 기록과 문서 등		
연출참고사례	  		

○ 6존, 국제도시 인천

존	6. 국제도시 인천			
코너/아이템	개항기, 제물포/ 인천국제공항과 국제도시			
연출내용	개항기, 제물포	외국 상인들의 거점, 인천 조계지	- 일본, 청나라, 영국 등 외국인 조계지 형성과 상업 활동 소개 - 상점, 은행, 무역회사 등 실제 건물 재현 - 조계지 내 거리 풍경 및 활동 시각화	
		외국 문화의 전파자, 선교사	- 선교사들이 세운 학교, 병원, 교회 등 문화·교육·의료 기관 소개 - 초기 선교사의 일기, 편지, 사진 활용 - 근대 서양 문물의 유입 과정 표현	
		제물포항을 떠난 이민선	- 1902년 제물포항에서 출항한 첫 하와이 이민선 '갤릭호' 이야기 - 출항 과정과 이민자들의 사연·짐·사진 구성 - 이민 향해 여정 시뮬레이션 체험	
	인천국제공항과 국제도시	동북아 허브 : 인천국제공항	- 세계 주요 도시를 연결하는 허브 공항으로서의 기능과 위상 소개 - 연간 여객·화물 처리량, 스마트공항 시스템 등 시각화 - 공항의 미래 비전 및 첨단 기술 소개	
		국제물류 거점 : 인천항	- 글로벌 무역과 물류의 중심지로서 인천항의 기능 소개 - 자동화 컨테이너 터미널, 글로벌 항로 연결 정보 시각화 - 항만의 역사와 미래를 연결하는 구성	
		이민 역사의 출발지 인천	- 1902년 제물포항에서 출항한 최초의 해외 이민선 '갤릭호' 출발지 소개 - 초기 이민자들의 여정과 감정 표현 - 이민의 과거와 현재 연결	
		재외동포청과 국제기구	- 인천 송도에 위치한 재외동포청의 설립 배경과 역할 소개 - 유엔기구·국제회의 등 국제도시로서의 기능 강조 - 글로벌 시민으로서의 인천 이미지 형성	
	주요매체	조계지 축소 모형, 파노라마 영상, 선교사 스토리 영상, 배 내부 모형, 몰입형 영상관, 대형 컨테이너 모형, 항만 가동 시뮬레이션 영상, 디지털 타임라인, 이민선 선실 모형, VR 이민 여정 체험, 인터뷰 영상, 국제 행사 디지털 아카이브		
핵심 전시유물	글로벌 톱 텐 시티, 초일류도시 관련 사진, 영상, 생활용품, 기록과 문서 등			
연출참고사례	  			

○ 7존, 현대의 도시, 인천

존	7. 현대의 도시, 인천(아카이브 존)		
코너/아이템	인천과 재외동포의 인연/ 인천의 유입 이민자들		
연출내용	인천과 재외동포의 인연	하와이 동포들의 인하대학교 설립 모금 운동	- 1950년대 하와이 한인 동포들이 모국의 과학기술 인재 양성을 위해 기부한 역사 - 모금운동 관련 사진, 편지, 기록물 전시 - 기부자 명단 디지털로 소개
		인하대학교의 설립과 성장	- 1954년 인하공과대학 설립 이후 현재까지의 발전 과정 소개 - 하와이와의 연결성과 학교의 상징물 전시
		하와이 인하공원 소개	- 하와이 호놀룰루에 조성된 '인천기념공원' 소개 - 공원 조성 배경, 조형물 의미, 교민사회 연대 강조
		한-하와이 연결의 상징 공간	- 하와이 동포와 인천 시민 간의 유대 관계를 상징하는 상호 기념사업 조명 - 사진, 기사, 영상 등 종합 콘텐츠 구성
	인천의 유입 이민자의 마을	고려인 함박마을	- 연수구 함박마을에 정착한 고려인 3·4세대의 생활과 문화 소개 - 주민 인터뷰 영상 및 전통 음식·언어 체험 공간 - 고려인 이주 경로(연해주→우즈베키스탄→인천) 시각화
		사할린 경로당	- 제2차 세계대전 후 귀환한 사할린 동포 공동체 공간과 역사 소개 - 사진, 생활도구 전시 및 경로당 내부 모형 재현- 세대 간 증언 영상 제공
		글로벌 시티 인천	- 송도·영종 등 다문화 이주민 밀집 지역 및 커뮤니티 소개 - 다양한 국적 이주민 인터뷰 영상과 축제·행사 정보 인터랙티브 맵 제공 - 다문화 공존의 의미와 현황 설명
주요매체	공항 모형, 몰입형 파노라마 영상, 인터랙티브 항공 노선도, AR 공항 투어 체험		
	드론 촬영 영상, 기념비 복제물, 공원 VR 체험, 학교 연표 패널, 영상 다큐멘터리		
핵심 전시유물	재외동포의 다양한 예술과 문화에 대한 사진, 영상, 유물 아카이브		
연출참고사례	 		

○ 8존, 이민사 기록 아카데미

존	8. 이민사 기록 아카데미		
코너/아이템	근대기 해외 언론에 나타난 해외거주 한인/ 재외동포들이 발간한 신문, 잡지, 브라질 이민기, 백옥빈 일기 전문 공개, 이민사 도서 공개		
연출내용	근대기 해외 언론에 나타난 해외거주 한인	해외 신문 속 한인 기사 원본 공개	- 미국, 러시아, 중국 등 근대 해외 언론에 실린 한인 관련 기사 전시 - 주요 기사(3·1운동, 독립운동, 이민자 생활 등) 원본·복제본 공개
		신문으로 보는 독립운동	- 안중근 의거, 상하이 임시정부, 대한인국민회 활동 등 보도 기사 중심 구성 - 사건 발생 순서대로 신문 1면을 배열한 타임라인
		기사 속 인물 추적하기	- 기사에 등장한 주요 인물(도산 안창호, 서재필 등)의 활동 연계 소개 - 기사를 터치하면 인물 연보·사진·관련 사건 연결 정보 제공
		다국어 신문 비교 콘텐츠	- 같은 사건을 다른 국가 언론(영문·중문·일문)에서 보도한 양상 비교- 다국어 기사 원문 + 번역문 병기 - 기사 내용과 표현의 시각적 차이 강조
		관람객 체험 - 나만의 역사 기사 만들기	- 관람객이 당시 상황을 기반으로 자신만의 헤드라인과 기사 작성 - 작성된 기사는 디지털 신문 1면으로 출력/디스플레이 가능
	재외동포들이 발간한 신문, 잡지	신한민보 (미국)	- 대한인국민회 기관지로서 1909년 창간 - 항일운동, 독립자금 모금, 한인사회 소식 등 게재 - 원본/복제 신문 전시, 기사 내용 터치 시 상세 해설 제공 디지털 패널
		자유신보 (러시아)	- 연해주 한인 독립운동과 사회주의 계열 활동 소개 - 러시아 지역 한인 사회의 언론 기능 강조 - 기사에 등장한 활동가 연결 지도 및 타임라인 구성
		국민보·민중보 (중국)	- 상하이 임시정부 및 화북지역 독립운동 보도 - 이동 경로(상하이→충칭 등)를 시각화한 연표 제공 - 다국어 기사 병기(한문, 국한문 혼용)의 특징 전시
		동포 문예지·잡지	- 『한인청년』, 『한민』 등 동포 2세 대상 교양·문학 잡지 - 표지 디자인, 삽화, 동포 청년들의 투고 글 전시 - 당시 사용된 타자기, 인쇄판 등 복제품 전시 체험
		내가 만드는 동포신문 체험존	- 관람객이 기사 제목을 선택해 나만의 ‘동포신문 1면’ 만들기 - 실제 발행된 기사 내용으로 조합 가능한 편집 키오스크 - 완성된 신문은 QR코드로 다운로드 가능
	브라질 이민기, 백옥빈 일기 전문 공개	브라질 이민서사	- 1960년대 브라질 한인 이민 1세대의 정착 이야기 - 커피농장 노동, 상파울루 한인타운 형성 등 주요 역사 소개 - 브라질 이민 연표 + 지역 지도에 이민자 분포 시각화

		백옥빈 일기 전문 공개	- 여성 이민자 백옥빈 씨가 기록한 생생한 일기 원문·번역문 전시 - 일기 속 인용구를 음성으로 들을 수 있는 오디오 콘텐츠 제공 - 손글씨 원고 복제물과 당시 사진 병행 전시
		삶의 디테일: 일상과 감정	- 일기 속 날씨, 감정, 사건 등을 주제로 테마별 공간 구성 - “이 날, 나는 울었다” 같은 감정 키워드 중심의 공감형 연출 - 이민자 주방·거실 등 생활 공간 미니어처 재현
		당신의 이민 이야기	- 관람객이 자신의 가족 이민사 또는 이주 경험을 남기는 참여 코너 - “나의 일기 한 줄”을 쓰고 벽에 붙이거나 디지털 타임캡슐에 저장 - 과거-현재-미래를 연결하는 메시지 공유 공간
	이민사 도서 공개	희귀 이민사 도서 전시	- 20세기 초·중반에 발간된 이민 관련 서적, 회고록, 기관지 등 실물 또는 복제본 전시 - 주요 인물(독립운동가, 이민 1세대)의 저서 중심 구성
		페이지 속 역사	- 도서의 중요 구절, 장면, 삽화 등을 확대 전시 - QR코드 스캔 시 해당 페이지 원문/해설 확인 가능
		이민사 책장, 그 안의 이야기	- 다양한 나라·지역(미국, 중국, 러시아, 브라질 등) 이민사를 주제로 한 도서 큐레이션 - 지역별 서가 구성 및 도서 간단 소개 태그 부착
		디지털 열람 도서관	- 주요 도서 디지털 아카이브화 - 터치스크린을 통해 원문 열람 및 키워드 검색 가능 - ‘오늘의 추천 이민사 구절’ 자동 업데이트 콘텐츠
		나의 이민사 책 만들기	- 관람객이 자신의 가족 이야기, 이주 경험 등을 짧은 책 형식으로 기록하는 체험 - 완성본은 벽면 디지털 북에 실시간 등록 가능
	주요매체	- 신문 복제본 전시대, 인터랙티브 터치스크린, 키오스크, 프린트 출력존 - 사건 연표 영상 패널, 삽화 확대 디스플레이, 음성 낭독 콘텐츠, 신문 제작 키오스크, 프린터 - 인터랙티브 월맵, 몰입형 공간 재현, 키워드 조형물, 일기 낭독 영상, 타임캡슐 - 도서 진열형 유리 전시대, 디지털 QR북 해설 시스템, 지털 북 키오스크, 전자책 뷰어	
	핵심 전시유물	이민사에 대한 사진, 영상, 유물 아카이브	
	연출참고사례		

1.3. 기획전시실

- 한국이민사박물관 현황, 국내외 유사 사례 조사를 통해 재외동포와 공감하며 커뮤니티를 형성, 한민족의 자긍심이 그들의 역사를 만들어가는 ‘자랑스러운 재외동포’라는 주제를 추출함
- 기획전시실 주제



- 기획전시실 스토리라인



○ 기획전시실 연출총괄표

[표 IV-20] 기획전시실 연출총괄표

존	코너	내용	연출매체
자랑스러운 재외동포	재외동포	- 자랑스러운 재외동포 연대별 소개	- 시대별 연표 - 입체 설명패널
	미국 시민권자 1호	- 개화파 선각자이자 독립유공자면서도 미국 공무원 1호, 미국 시민권자 1호, 서재필, 의사 면허, 병원 개업, 미국인과의 결혼 등 한인 최초의 기록을 소개 - 청년 안창호, 신학문을 배우고 미국 유학을 떠나다 - 귀국과 국권회복운동 - 신민회 활동, 다시 미국으로 망명길에 오르다 - 대한인국민회와 흥사단, 대한민국 임시정부 참여와 대공주의, 서거, 한국 독립운동의 통합을 모색한 지도자	- 서재필 관련 유물 전시 - 사진 패널 - 미디어아트 그래픽 - 설명패널
	최고의 민족운동 지도자	- 일제강점기 시기, 독립협회, 신민회, 공립협회, 흥사단, 임시정부 등에서 항일투쟁을 전개하였으며, 신문 발행 및 학교 설립을 통해 민족운동을 전개한 교육자·독립운동가 안창호 소개 - 1903년 안창호, 북미 최초 한인친목회 조직 - 1907년 신민회 조직, 대성학교 설립 - 1912년 대한인국민회 중앙총회 회장, 1913년 흥사단 조직 - 1919년 임시정부 국무총리서리 겸 내무 총장 - 1937년 동우회 사건으로 체포돼 서대문형무소에 수감	- 안창호 관련 유물 전시 - 보도자료 전시 - 입체 그래픽패널 - 흥사단 영상 자료, 도산 안창호의 삶과 정신 (애니메이션) - 광주학생운동 영상 기록
	아시아 최초, 사회주의 정당	- 조선인 최초로 '사회주의 정당' 창당한 이동휘 소개 - 대한제국의 군인, 기독교 입교 및 애국계몽운동 - 간도에서의 행적, 연해주에서의 민족운동 - 공산 주의자가 되다 - 대한민국 임시정부, 이후의 행적 - 1918년 블라디보스톡 아시아 최초로 결성된 사회주의 정당, 한인사회당의 창당 - 한인사회당의 주요 활동, 출판과 무장투쟁, 한인사회당의 분열과 종말	- 이동휘 관련 유물 전시 - 사진 패널 - 서적류 전시 - 보도자료 전시 - 그래픽패널
	임시정부 2대 대통령	- 일제강점기 때, 황성신문 및 대한매일신보 주필로 언론을 통한 애국계몽운동을 전개, 양명학자이자 역사학자, 임시정부 제2대 대통령 등을 역임하였으며, 『한국 통사』 등을 저술한 유학자·언론인·독립운동가 박은식 소개 - 출생과 주자학의 수학 - 사상적 변화와 애국 계몽 활동, 1919년 박은식 노인 동맹단 조직, 대한독립단 조직 - 국망과 망명, 국혼 보존을 위한 역사서의 집필 - 임시정부에서의 활동	- 박은식 관련 유물 전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
	세계가 인정한 전쟁영웅	- 1944년 한국전쟁의 영웅, 재미 한인 2세 김영옥 - 2차 세계 대전의 활약 - 6.25 전쟁에서의 활약 - 화력 덕후, 전쟁 이후, 전역 이후	- 김영옥 관련 유물 전시 - 보도자료 전시 - 사진 편집 영상 - 입체 그래픽패널

존	코너	내용	연출매체
	김의 전쟁	- 1968년 일본 차별철폐 주장한 김희로, 재일교포의 인권과 차별 문제가 일본의 사회적 문제로 부상하는 등 파장 소개 - 1992년 '김의 전쟁'(김영빈 감독)이라는 영화	- 인터뷰 영상 - 사진 패널 - 그래픽패널
세계 재외 동포의 활약	한국 국적, 아 쿠타가와 상, 수상	- 1972년 일본 문단 최고상인 아쿠타가와 상 수상자, 이화성을 소개 - 재일조선인 문학의 시작, 세계2차대전 이후 문학 - 재일조선인 문학의 다양화, 재일조선인 문학의 지위	- 이화성 관련 유물 전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
	세계적 권위의 박사	- 57년 의사, 의학자의 길 - 1974년 동양인 최초 사독 종신교수 임명, 이종수 박사 소개 - 간호사 교육실시, 신청과 독일 정부의 후원 - 한국 간호사 서독 취업 - 파독 간호사 50주년 언론 인터뷰	- 이종수 관련 유물 전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
	일본, 외국인 변호사 1호	- 재일교포 국민연금 소송, 지문날인 거부 운동, 일본군 위안부 전후 보상 소송 등 재일동포 인권운동의 중심의 김경득 소개 - 1972년 와세다대 법학부 졸업, 1976년 사법시험 합격, 1977년 최초 한국 국적 소지 일본 변호사 등록, 김경득	- 김경득 관련 유물 전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
	재일동포 지문 날인 제도	- 1984년 일본 최초 지문날인 거부, 재일 인권운동가 한종석 - 1980년 재일 외국인으로는 처음으로 지문날인을 거부 - '외국인 지문날인은 인권침해'라는 법원의 판결 - 일본은 2000년 외국인에 대한 지문날인을 정식으로 철폐	- 한종석 관련 유물 전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
	미국 최초 한 인 카운티 시 장	- 2000년 하와이 이사장, 해리 김 소개 - 1971년 힐로 고등학교 교사 - 1976-2000년 도시안전국 재해 담당관 - 2000년 빅 아일랜드 시장 당선, 2004년 시장 재선	- 해리 김, 관련 유물전시 - 서적류 전시 - 사진 패널 - 그래픽패널
한민족 정체성, 자긍심	세계 한인의 날	- 2005년 미주 한인의 날 소개 - 한인들이 하와이에 처음 도착한 1903년 1월 13일을 기념하여 법률로 제정한 민족기념일 - 미국 연방의회가 2005년 12월 13일 하원에서, 16일 상원에서 만장일치로 '미주 한인의 날'을 법으로 통과시키면서 역사적인 날로 확정, 1월 13일을 매년 '미주 한인의 날'로 공식화 - 전 세계 708만 재외동포와 화합, 세계 한인의 말 소개	- 세계한인의 날 관련 자료전시 - 사진, 영상 - 소품 전시
	재외동포 편지 쓰기	- 재외동포 디지털 편지 교류 - 세계 재외동포 교육, 편지쓰기 대회 소개	- 디지털 편지쓰기 - 편지지, 필기도구

○ 3년간 3회, 기획 전시계획 안

[표 IV-21] 기획전시실 2년간 3회 전시계획 안

구분	주제	전시기간	내용
1	(인물) 자랑스러운 해외 시민	2028.4. ~6.	1. 1890년 서재필, 한국 첫 미국 시민권 획득 2. 1903년 안창호, 북미 최초 한인친목회 조직, 1913년 샌프란시스코 흥사단 창립 3. 1918년 이동휘, 블라디보스톡 한인사회당 결성 4. 1919년 박은식 노인 동맹단 조직, 유하현 대한독립단 조직 5. 1944년 한국전쟁의 영웅, 재미 한인 2세 김영옥 6. 1968년 일본 차별철폐 주장, 김희로 7. 1972년 일본 문단 최고상인 아쿠타카와 상 수상자, 이화성 8. 1974년 동양인 최초 사독 종신교수 임명, 이종수 박사 9. 1977년 최초 한국 국적 소지 일본 변호사 등록, 김경득 10. 1984년 일본 최초 지문날인 거부, 재일 인권운동가 한종석 11. 2000년 하와이 이사장, 해리 김12.2005년 미주 한인의 날
2	(참사 사건) 이민자 강제추방, 대참사	2028.8. ~10.	1. 1923년 관동대지진, 재일 조선인 학살 2. 1934년 스탈린 대숙청, 고려인 2~3천명 행방불명 3. 1945년 일보출발 귀국선 침몰, 한국인 귀국자 589명 사망4.1992년 로스앤젤레스 4. 4.29사태 발생
3	(한인학교) 민족 정체성을 지 키는 교육	2028.1 2.~2.	1. 1906년 간도, 민족학교 서전서숙 설립 2. 1931년 블라디스톡, 고려사 범대학 설립 3. 1946년 중국, 조선족 종합대학 연변대학 창립, 일본, 한국인학교 폐쇄 4. 1954년 일본 도쿄, 한국학원 창립 5. 1956년 일본, 조선대학 설립 6. 1976년 중동 최초 이란 테헤란, 한국학교 개교 7. 현재, 세계 한인 학교 소개
4	“미안하다, 사랑한 다” -입양의 날(5월 1 1일)	2029.4. ~6.	1. 1954년 60년의 입양 역사 2. 1997년 재외동포재단 사후관리 서비스의 시작 3. 2000년 모국 교육, 취업, 모국어 연수, 생부모 찾기 4. 2003년 입양 종합대책, 입양인의 어려움 5. 2005년 ‘입양의 날’ 6. 2023년 세계 입양 동포대회
5	(한인회) 권익을 도모하는 한인회	2029.8. ~10.	1. 1903년 샌프란시스코 북미 최초 한인친목회조직, 하와이 신민회 조직 2. 1909년 하와이 한인합성협회와 샌프란시스코 대한 공립 협회통합, 국민회 조직 3. 1911년 블라디보스톡 민족운동단체 권업회 결성 4. 1913년 샌프란시스코 흥사단 창립 5. 1918년 블라디보스톡 한인사회당 결성 6. 1919년 러시아, 대한국민의회 발족, 블라디보스톡 노인 동맹단 결성, 만주 삼원 보에서 대한독립단 조직 7. 1950년 재일본 대한청년단 결성 8. 1955년 재일 일본 조선인 총연합회(조총련) 결성 9. 1972년 재일 한인 2천여명 7.4 남북공동 서명지지 모임(조총련과 겨류민단 최초 공동모임) 10. 1980년 라성 한국문화원 개원 11. 1997년 한국, 재외동포재단 창립 12. 1999년 재외동포 출입국과 재외동포법 제정, 시행
6	까자흐스탄, 러시아 한인 동포의 생활사 (국립민속박물관 교 류전시)	2029.1 2.~2.	1. 까자흐스탄 한인 생활사 2. 러시아 사할린, 연해주 한인 생활사

구분	주제	전시기간	내용
7	세계 속 한인 타운, 축제	2030.4.~6.	1. 1932년 조선극장 창립 2. 1951년 일본, KP 통신 창간 3. 1969년 미국 시카고, 주 1회 우리말 방송 4. 1972년 뉴욕 한국방송주식회사 설립 5. 1974년 LA 첫 코리안페스티벌 개최 6. 1980년 중국 길림성, 한국어 TV 방송 시작 7. 2007년 제1회 세계한인의 날(10월 5일)
8	세계한인의 날 (한국 이민사의 변천사)	2030.8.~10.	1. 1860~1910년, 기근과 빈곤으로 국경을 넘은 실향민 2. 1919~1945년, 독립운동의 전개, 중일전쟁, 태평양 전쟁 계기로 광산, 전쟁터로 끌려 이주 3. 1945~1962년, 한국전쟁 이후 전쟁고아, 미군과 결혼한 여성, 혼혈아, 학생의 정착과 가족 초청 4. 1962~현재, 정착 목적의 이주, 계약이민, 독일 파견된 간호사와 광부, 상업 분야의 활약, 1988년 역이민과 외환위기, 사업 이주와 취업 이주 5. 1997년 재외동포재단 설립, 한국 국적 유지와 선거 참여
9	미국, 하와이 한인 동포의 생활사 (국립민속박물관 교류전시)	2030.12.~2.	1. 미국 하와이 한인 생활사 2. 멕시코 한인 생활사 3. 일본 관동지역 한인 생활사
10	중국 해외 시민의 생활사		1. 한인의 형성(1860~1919) 2. 일제의 대륙 침략과 국공내전(1919~1949) 3. 민족 시련기(1956~1976) 4. 중국의 개혁개방(1978~현재)
11	일본 해외 시민의 생활사		1. 식민지 통치와 강제 연행(1910~1945) 2. 해방과 귀환(1945~1965) 3. 한일 협정과 남북 대립(1965~1980) 4. 일본의 국제화와 다문화 공생(1980~ 현재)
12	독립국가연합 해외 시민의 생활사		1. 제정 러시아의 시기(1863~1917) 2. 강제이주와 소비에트 시기(1937~1991) 3. 소련 붕괴와 독립국가연합 이후(1991~현재)
13	미주 해외 시민의 생활사		1. 하와이 노동 이주와 미국 본토 재이주(1903~1945) 2. 해방과 6.25 전쟁 (1945~1965) 3. 미국 이민법의 개정과 신 이민(1965, 1992) 4. 29폭동과 한인사회(1992~현재)
14	중남미 해외 시민의 생활사		1. 멕시코와 쿠바의 이주(1905~1921) 2. 반공포로 이주(1922~1953) 3. 집단 농업이민(1963~1971), 투자이민(1980~현재)
15	캐나다 해외 시민의 생활사		1. 신학 유학생 이주(1915~1962) 2. 국교 수립과 이민법 제정(1967년~1997) 3. 1997년 외환위기(1997~현재)
16	독일, 영국 해외 시민의 생활사		1. 파독광부와 간호사 인력송출(1960~1977) 2. 유학생과 주재원 합류(1970년 중반~현재)
			1. 조영조약 체결(1901~1948) 2. 국교 수립과 성장기(1949~1988) 3. 해외여행 자유화와 팽창기(1989~현재)

1.4. 체험콘텐츠 전략

- 2022 콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략¹¹⁵⁾, 박물관 미래전략 및 계획을 적용하여 콘텐츠 전략의 기본방향을 몰입감, 상호작용, 지능화로 선정
 - (디지털 기술을 활용한 연출고도화) 최첨단 인터랙티브 영상, 4D 영상, VR(가상현실), AR(증강현실), MR(혼합현실), HR(홀로그램), 미디어 아트월 등 디지털 첨단기술로 상호작용 실현 가능한 매체 적용
 - (몰입형 콘텐츠 활성화) 엔터테인먼트적 체험 요소 강화한 전시유물과 그래픽 등 몰입감 제고
 - (오감 체험 활성화) 보고, 듣고, 찾고, 맛보고, 만져보는 오감형 체험 매체 활성화
- (스마트폰 플랫폼 기반 지능화된 전시지원) 오프라인 사물과의 연계, Beacon, NFC, IoT-QR 코드 등을 통한 서비스 플랫폼 제공

2022콘텐츠산업실태조사및중장기전략, 박물관미래전략적용

실감콘텐츠(CT)와 감성지능기술 융합, 현실적가상체험 영역확장

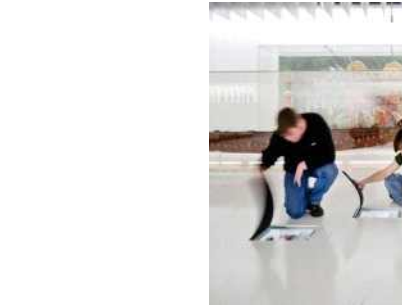


[그림 IV-4] 한국이민사박물관 콘텐츠 전략

115) 2022 실감콘텐츠 산업실태조사 및 중장기 전략(2022), p. 224

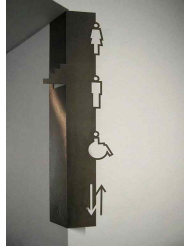
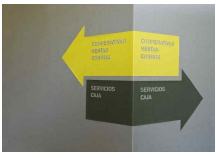
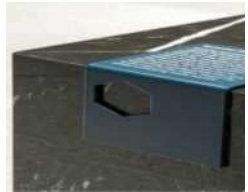
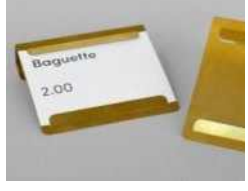
○ 체험콘텐츠

[표 IV-22] 체험 콘텐츠 유형

유형		이미지 예시	
진열장	열람형 진열방식	   	
	연대별/ 테마별 진열방식	 	
	양방향 또는 360도로 볼 수 있는 진열방식	 	
	양방향 진열, 지그재그형방식	 	
	바닥 진열방식		

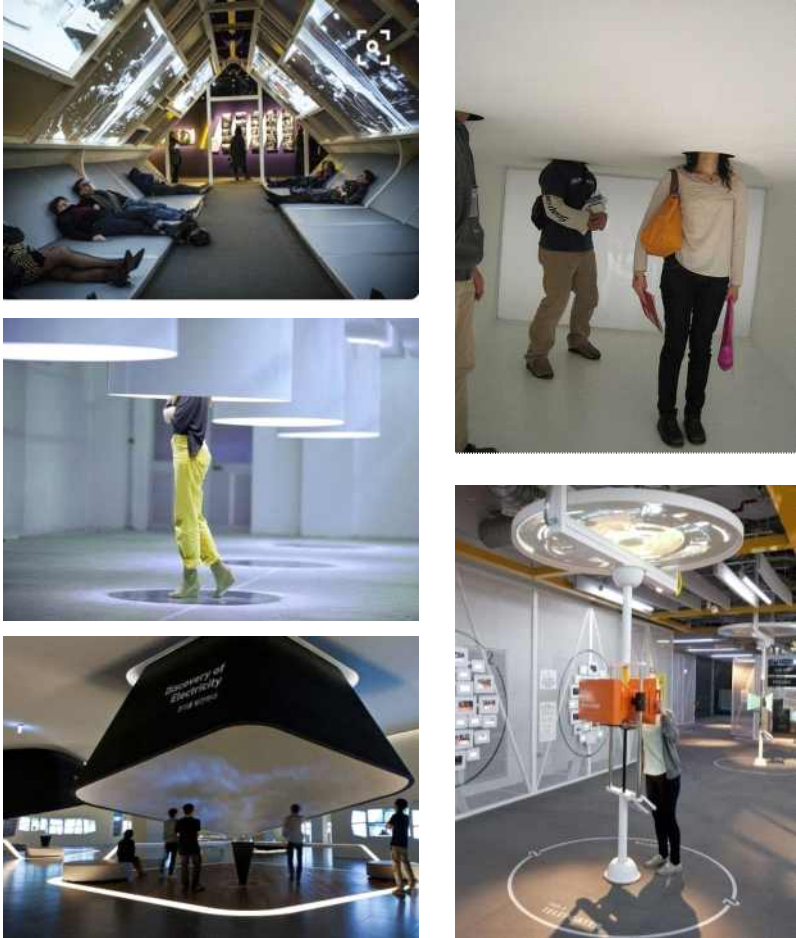
그래픽	대형 그래픽패널	   
	라이팅패널	   
	회전식패널	     

그래픽	들여다보기 패널 (열고 닫기, 걸기, 붙이기)	  
	들여다보며 정보를 습득하는 방식	  
	모자이크 조형 패널	  
	관람자의 시선의 각 도와 범위 위치를 고 려한 패널의 형태로 구현한 방식	 
	바닥 패턴 그래픽패 널	 
	바닥면을 활용, 관람 자의 호기심을 유발	

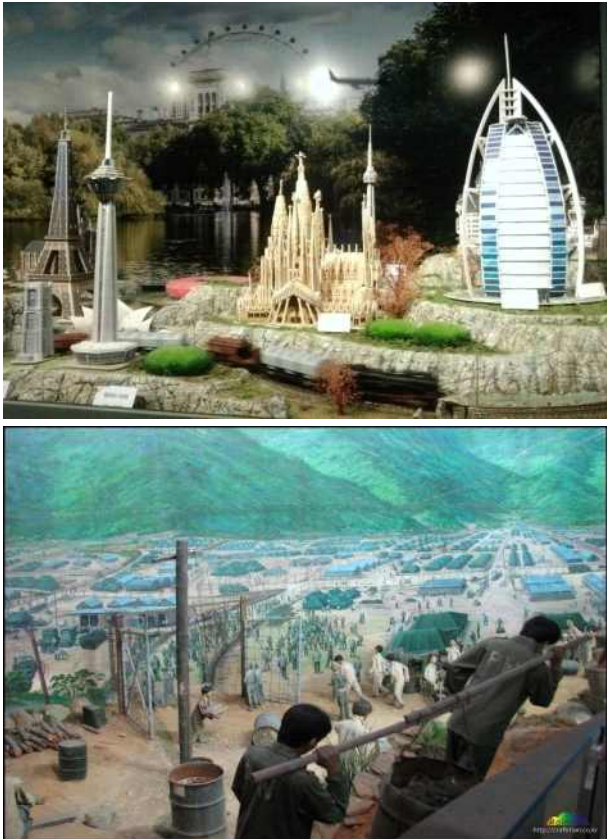
그래픽	관사인/ 실사인/ 배너	  
	홍보를 위한 배너	   
	설명패널/ 캡션	        
	설명패널과 전시물의 명칭과 생산 또는 발견된 장소와 시기, 크기 등을 명기한 캡션	
영상	쉐도우 스케치	 
	카메라가 사람을 인식하여 그림을 그리 는 인터랙티브 영상	
	홀로그램 영상	
	인터뷰 영상을 홀로 그램을 활용	출처: 로에넨 국립전쟁 묘지 2020년 전쟁 희생자 가족을 만나다 콘텐츠

	VR (가상현실)	  미국 자연사박물관
	HMD를 통해 가상 공간을 경험하며 몰입형 콘텐츠를 제공	
영상	AR (증강현실)	  현실 공간에 디지털 정보를 겹쳐 보여주는 인터랙티브 체험  
	슬라이딩 비전 & 터치 스크린	
정보검색	앞쪽에 모니터, 모니터는 정보가 필요한 곳으로 이동시키면 부분적으로 자세히 설명을 제공	  

정보검색	QR코드 검색	 출처: 2012 베니스 비엔날레: I-ciy/러시아관,
	인터랙티브 미디어월	 출처: Singapore City Gallery
	미디어 테이블	
	테이블 위에 영상이 비추어지며 그 영상을 손으로 움직여가며 회의 및 체험	

정보검색	일반 영상	소형, 대형 규모의 영상연출 
	몰입형 360도 멀티 미디어 영상 서라운드 사운드, 투 사된 디지털 동영상 및 사진을 활용한 쇼	

음향	음향 콘텐츠	    
	1:1 모형	 

부조모형		
	연출 공간이 부족할 때 주로 사용하는 방법	
디오라마		
	전시의 스토리에 따 라 모형과 원근감 있 는 배경화를 연출	

1.5. 어린이 체험전시실, 박물관 카페, 루프탑정원(옥상)

○ 어린이 체험전시실

- 어려운 이민역사를 쉽고 재미있게 알려 주는 어린이 체험 전시 공간

체험전시실 예시 (출처: 국립춘천박물관)



○ 박물관 카페

- 월미공원, 박물관 관람으로 지친 관람객들이 휴식할 수 있는 공간 조성

박물관 카페 예시 (출처: 대전시립박물관 / CSMM에 독일 본사 카페¹¹⁶⁾)



116) <https://officesnapshots.com/2021/08/20/biotechnology-group-offices-munich/>

○ 옥상정원

- 월미산과 바다를 한눈에 조망하면서 쉴 수 있는 옥상정원 조성

한국이민사박물관 옥상 모습



옥상정원 예시
(출처: 대한민국역사박물관 / CSMM 독일 본사)



1.6. 아카이브실 & ‘이민사 e-museum’ 운영

○ 이민사 기록을 전시하고 검색할 수 있는 공간

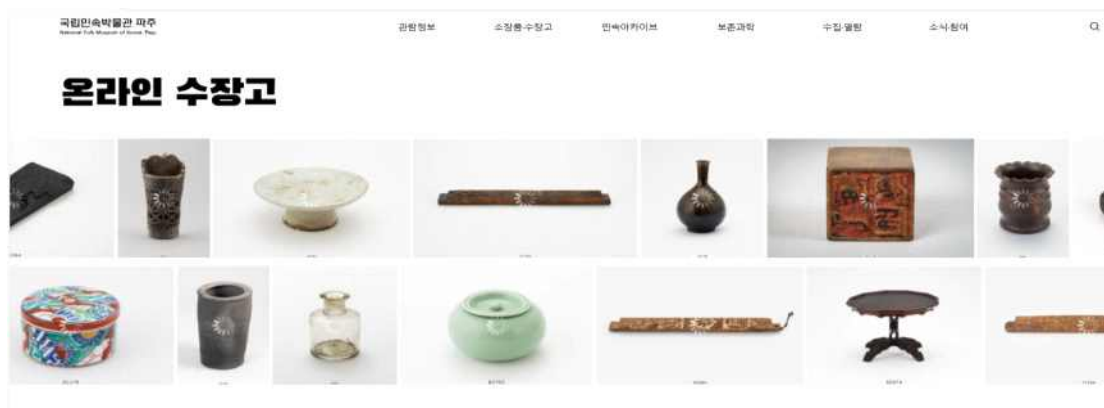
아카이브 전시 예시(출처: 국립민속박물관 / 구글스토어)



○ ‘이민사 e-museum’ 운영

- 박물관 소장유물 및 연구성과 온라인 공개

e-museum 예시(출처: 국립민속박물관)



제3절 교육 운영계획

1. 교육

1.1. 교육목표

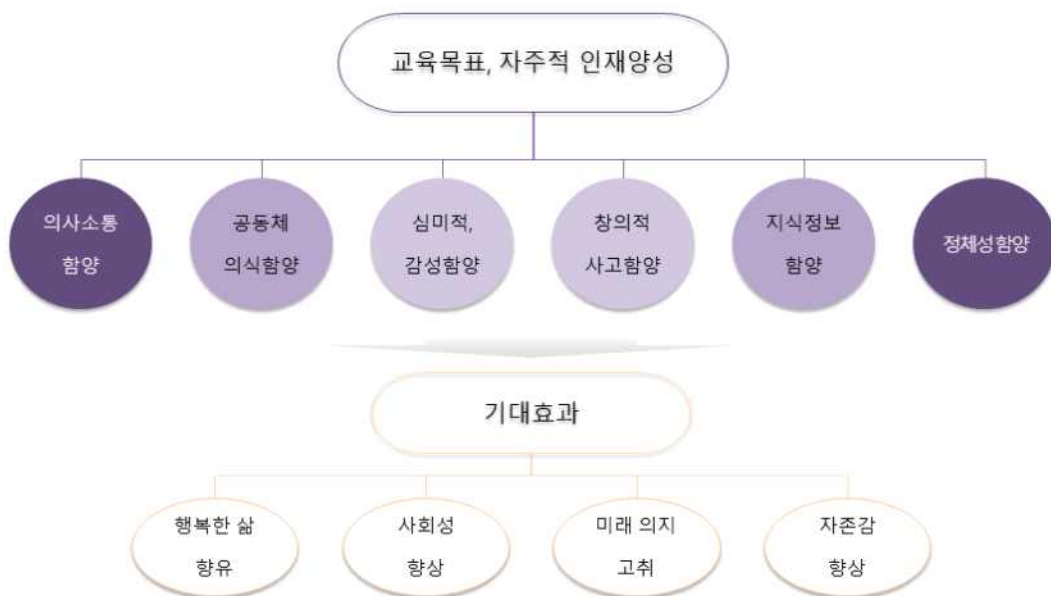
- 한국이민사박물관의 교육프로그램은 관람객에게 한국 이민사와 디아스포라의 역사를 체험적으로 학습할 수 있는 기회를 제공하며, 다양한 연령층과 글로벌 관점에서 한국 이민사를 조명하고, 다문화 사회의 가치를 증진하는 초점을 맞춘 프로그램 운영 필요
- 한국이민사박물관이 증축 및 확장되면서 교육프로그램도 이를 반영, 더욱 다양하고 심화된 방향으로 발전 필요
- 글로벌 관점에서 한국 이민사를 조명하고, 다문화 사회의 가치를 증진시키는데 초점을 맞춘 교육프로그램의 방향과 구성
- 2024년 제1차 재외동포 정책 기본계획, 2022년 개정 교육을 중심으로 교육목표, 기대효과, 인천시 인구 현황, 재외동포 현황을 고려하여 선정
- 2024년에 적용되는 2022년 개정 교육목표, 포용성, 창의성, 자기 주도성을 갖춘, **주도적 인재 양성**
- 해외 시민과 인천시민의 **공동체 의식 함양과 의사소통**을 통해 주도적 삶을 살아갈 수 있도록 기본 역량을 갖추 수 있는 다양한 교육
- **창의적 사고, 심미적 감성 등 기초 소양을 함양**하여 미래 사회에 활용 가능한 전문 지식정보 함양

○ 전 세계 한인 디아스포라의 역사와 문화를 이해하고, **한인의 정체성 함양**을 위한 다양한 분야와 **아카이브 한인 교육**

- 전 세계 한인 디아스포라의 역사와 문화를 이해하도록 돕기
- 이민 경험과 현대 다문화 사회의 가치를 공유
- 학습자 중심의 체험형 교육으로 박물관의 교육적 역할 강화
- 글로벌 네트워크와 연계된 국제적 학습 기회 제공
- 한국 이민사의 역사와 문화를 알리고, 이를 통해 정체성과 글로벌 감각을 함양
- 이민자들의 삶과 경험을 이해하고 다문화 사회에 대한 공감 능력을 키움
- 박물관의 자료와 유물을 활용해 학습과 체험을 결합한 교육 제공

1.2. 교육 기대효과

- 이민사 교육 및 체험을 통한 이민사 이해, **정체성 함양**
- 창의적 사고, 심미적 감성을 바탕으로 **교양과 사회성 향상**
- **다양한 지식과 정보 함양**을 바탕으로 흥미 유발
- 의사소통, 자기 관리 함양을 바탕으로 **자주적 인재 양성**
- 국내외 교육 및 관련 기관과 유기적 연계를 통한 **전인적 교육체계 구축**
- 인천시 지역기관, 문화예술, 문학 및 다양한 분야 교류 협력하여 **진로 탐색의 기회 제공**
- **창의적 온라인교육**을 실감형 디지털 미디어, SNS 활용 확대



[그림 IV-5] 교육목표, 기대효과

1.3. 교육프로그램 구성 방향

○ 무엇을 배우나요? (교육 내용)

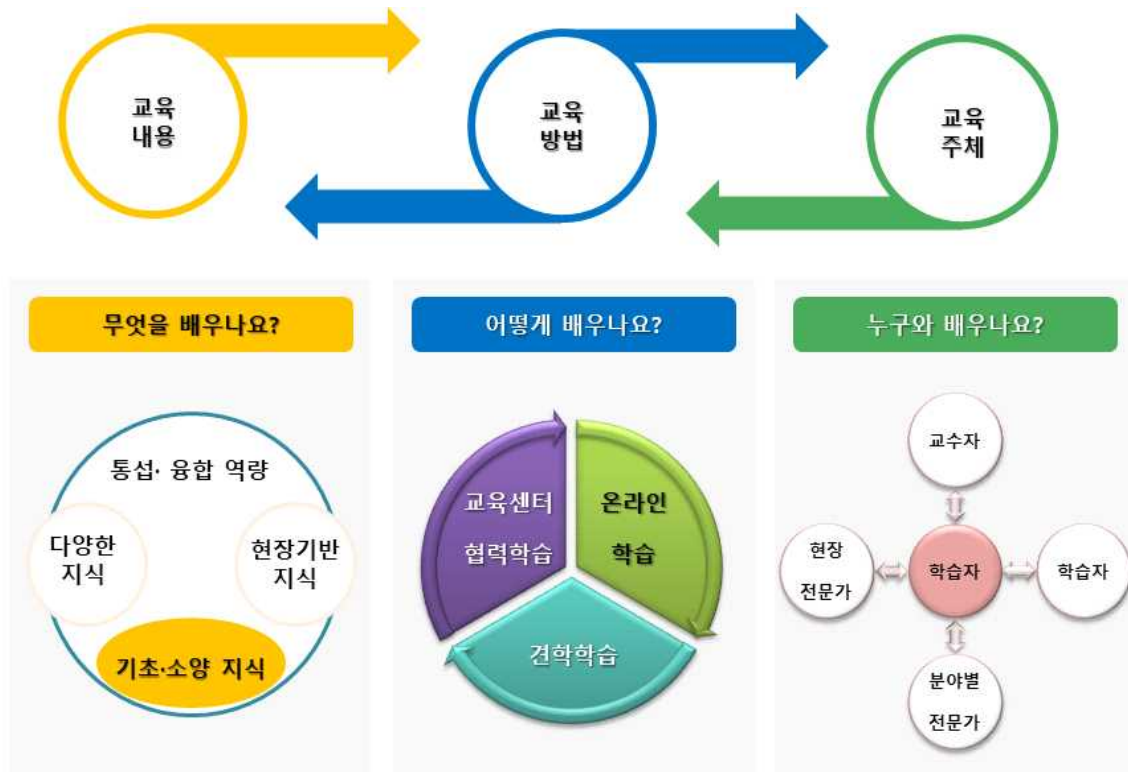
- 이민사의 다양한 지식, 체험 기반의 지식 등 통섭·융합할 수 있는 기초역량 함양
- 학습자 맞춤형 교육과정, 자율성 확대 및 평생교육

○ 어떻게 배우나요? (교육 방법)

- 지역 연계 교육, 협력학습 역량
- 디지털 온라인 학습 역량
- 현장 학습을 활용하는 융·복합적 역량

○ 누구와 배우나요? (교육 주체)

- 다양한 분야의 전문가와 맞춤형 교육
- 교습자와 학습자, 전문가 간의 소통을 통한 융·복합적 교육

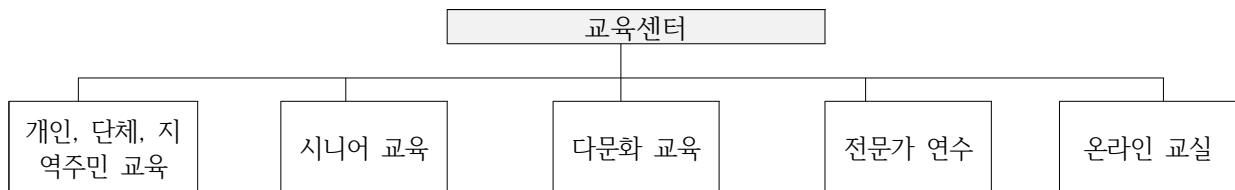


[그림 IV-6] 교육 구성 방향

1.4. 교육프로그램 운영 방안(3년간)

- 한국이민사박물관의 확장된 교육프로그램은 관람객의 참여를 극대화하고, 한국 이민사가 가진 글로벌 가치를 알리며, 다문화 사회의 통합과 화합에 기여, 중요한 역할 수행을 하게 될 것임
- 전 연령층 별 교육-체험 프로그램 기획 및 진행
- 교육 장소 : 교육센터, 전시실, 라이브러리, 야외 공간을 활용한 교육-체험 기획, 진행
- 운영 조직구성
 - 교육센터를 중심으로 5개 부서로 구분하여 추진
 - 유아~대학생, 가족 교육
 - 고령화의 증가, 한국이민사박물관 관람객 특성을 고려한 시니어 교육
 - 해외 시민과 다양한 국가의 관광객 대상의 다문화 공생 교육
 - 한국이민사박물관만이 할 수 있는 온라인교실, 교육프로그램 연구 및 개발하여 교육

[표 IV-23] 교육프로그램 운영 조직구성도



- 분류체계는 [표 IV-24] 대상, 장소, 기간별 프로그램으로 구성

[표 IV-24] 교육프로그램 분류체계

대상별 프로그램	교육 장소별 프로그램	기간별 프로그램
▪ 개인, 단체, 지역주민 ▪ 전문가 연수 ▪ 다문화(외국인, 관광객) ▪ 온라인 (전체 대상)	▪ 상설전시실, 기획&특별전시실 ▪ 아카이브, 교육센터 ▪ 야외 공간 외 기타지역 ▪ 온라인교실(SNS)	▪ 정기 프로그램: 이벤트, 축제 ▪ 연중 프로그램: 상설 및 기획전시실 ▪ 기획프로그램: 온라인교실

- 대상별 프로그램 운영

- 유아~청소년
 - 국내외 학교 연계프로그램 : 전 세계 이민사와 관련된 체험학습 워크북 및 투어 제공, 학생들이 직접 참여하는 프로젝트 기반 학습(PBL) 프로그램 운영
 - 국제 청소년 교류 프로그램 : 해외 한인 청소년과 국내 청소년 간의 온라인 및 오프라인 교류, 디아스포라의 이야기를 통해 문화적 차이와 공통점을 배우는 활동
 - 글로벌 리더십 캠프 : 이민사와 다문화 사회의 주제를 다룬 워크숍과 리더십 교육

- 성인~노년층
 - 전문 강연 및 세미나 : 세계적 석학 및 이민사 전문가 초청 강연. 이민사와 현대적 문제(다문화 갈등, 이주 정책 등)를 주제로 한 토론회.
 - 지역사회 연계프로그램 : 지역 내 이민자 커뮤니티와 협력하여 이민자들의 이야기를 배우고 기록
 - 역사 탐방프로그램 : 국내외 주요 이민사 유적지를 투어 하는 역사 교육 여행
- 다문화가정 및 이민자, 관광객
 - 이민자와 귀환 동포, 관광객 대상 프로그램 : 한국 사회 적응을 돕는 언어·역사·문화 교육, 본인의 이민 경험을 공유하는 커뮤니티 프로그램
 - 다문화 자녀 교육 : 다문화 자녀를 위한 정체성 강화 교육프로그램, 부모와 함께 참여할 수 있는 다문화 체험활동
- 전문가 및 연구자
 - 국제 학술 워크숍 : 이민사 연구자 간의 협력을 증진하는 학술대회, 자료 공유 및 공동 연구 프로젝트.
 - 박물관 교육자 연수 : 박물관 전문 인력을 대상으로 한 교육 자료 개발

[표 IV-25] 대상별 프로그램 운영

구분	프로그램 운영
유아~청소년	▪ 학교 특별활동 프로그램 연계 ▪ 학교 교과 연계프로그램 개발 ▪ 교사용 교재 개발 ▪ 그룹별 활동 프로그램 개발
성인~노년층	▪ 이달의 해외 시민선정과 특별 초청 강연 ▪ 이민사 관련 전문가 초청 강연 ▪ 가족 단위, 박물관 투어 프로그램 ▪ 기획전 도슨트 주제 해설
전문가 및 연구자	▪ 전문가 초청 강연, 전문가 양성 ▪ 관련 연구소, 단체, 기관 연계하여 과정 이수, 수료증 발급 ▪ 학술 세미나 개최 ▪ 전문가와 함께하는 박물관 투어
지역주민	▪ 자원봉사자, 안내자 연수 및 양성
다문화가정 및 이민자, 관광객	▪ 외국인 관람객을 대상으로 다국어 해설 ▪ 재미있는 한국어 교육, 인재 양성 ▪ 정체성 강화 체험활동

○ 운영방식

■ 체험형 프로그램

- 이민 여정 재현 : 관람객이 직접 초기 이민자 여정을 체험하는 프로그램, VR 및 AR 기술을 활용해 배나 열차를 타고 정착지를 탐험
- 전통문화 체험 : 세계 각지 한인 디아스포라가 보존한 한국 전통문화 체험, 음식, 의상, 공예 등 다채로운 활동 제공.
- 역할극 및 시뮬레이션 : 이민자와 정착민의 역할을 체험하며 갈등 해결을 배우는 프로그램

■ 디지털 학습콘텐츠

- 온라인 강좌 및 워크숍 : 세계이민사와 관련된 온라인교육 콘텐츠 개발, 해외 거주 한인 및 다문화 청소년을 위한 비대면 프로그램 제공
- 디지털아카이브 활용 : 박물관의 자료를 활용해 학습자가 직접 연구와 분석을 할 수 있도록 지원

■ 참여형 프로젝트

- 구술사 기록 프로젝트 : 관람객과 지역사회가 참여하여 이민자들의 이야기를 기록하고 공유
- 가족 이민사 탐구: 자신의 가족사를 이민사와 연결 지어 탐구하고 발표하는 활동

■ 전시 연계 교육

- 테마별 전시해설 프로그램 : 상설 및 기획전과 연계된 맞춤형 해설 투어, 연령과 관심사에 따라 분류된 전시 교육자료 제공
- 워크숍 및 토론 : 전시주제를 바탕으로 한 소규모 워크숍과 관람객 토론

■ 국제 네트워크와 협력 프로그램

- 세계 디아스포라 교류 프로그램 : 해외 박물관 및 한인 커뮤니티와 협력한 공동 프로젝트
- 국제 멘토링 프로그램 : 이민 1세대와 후손들 간의 멘토링 기회를 제공
- 글로벌 캠퍼스 프로그램 : 해외 대학 및 연구기관과 협력하여 학술적, 실무적 교류

■ 교육시설 확충

- 전용 교육센터 : 증축 공간에 교육실, 세미나실, 디지털 체험 공간 마련
- 멀티미디어 교육실 : 첨단기술을 활용한 VR/AR 학습 공간
- 디지털 라운지 : 방문객이 디지털 자료를 열람하며 자유롭게 학습할 수 있는 공간

■ 교육성과 평가 및 개선

- 참여자 설문조사 : 프로그램 만족도 조사 및 개선점 파악
- 연간 보고서 발간 : 교육프로그램의 성과와 발전 방향을 분석한 자료 공개
- 국제 평가 기준 도입 : 글로벌 교육프로그램 평가 기준에 따라 품질 관리

[표 IV-26] 비대면 교육프로그램 운영내용

비대면 운영		내용
홍보	카카오 채널	한국 이민사, 카카오 채널과 뉴스레터 운영
	월간지 발간	비대면 박물관 전시와 교육 향유 기회 제공
전시 안내	전시 안내 서비스, ICT 기반 맞춤형	- 모바일 앱 활용한 자기 주도형 관람 서비스 제공 - 어린이~노년층, 시각장애인 등 대상별 디지털 안내 확대
전시 관람	유튜브 VR	유튜브 활용한 실감형 VR 영상전시
	온라인 홍보 전시	인스타그램, 네이버 블로그, 카카오톡스토리, 트위터 등 전시 홍보
온라인 교육	비대면 맞춤형 교육	녹화중계, 생중계, 상시 접속, 예약접속 등 맞춤형 운영

○ 3년간 운영체계



[그림 IV-7] 교육, 3년간 운영체계

1.5. 기존 교육프로그램

○ 한국이민사박물관에서 진행 중인 기존 교육프로그램은 다음 [표 IV-27]과 같음

[표 IV-27] 기존 교육프로그램

연 번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
1	기존 상설 전시 연계	유아 단체	함해나 할머니 이야기	초기 이민자 함해나할머니를 통해 배우는 하와이 이민이야기
3		청소년	포와로 가는 길(대면&비대면)	하와이 이민 여정 <포와로 가는 길> 시청 및 갤러호 만들기
4		가족	한 땀 한 땀 우리 가족 지갑 만들기	가족 간의 친목을 도모하며 지갑 만들기
5			2023년 <네임택 달고 세계로>	초등학교 이상의 자녀가 있는 가족이 네임택 만들기
6			2024년 주말 교육프로그램 <나만의 네임택 달고 세계로>	하와이 이민에 대한 이해 및 네임택 만들기 체험
7		전 연령	한민족 공식이민 120주년 <그날의 물결, 제물포로 돌아오다>	1~5부로 나누어 한인 사회를 소개
8			도슨트	도슨트 양성 교육
9			차세대 해외 이민자 콘서트	‘코리안페스티벌’ 개최
10			한민족 공식이민 120주년 갤러리북토크	하와이 사진 신부 이야기, 상하이 올드 데이즈 작가 박규원 활동상 소개
11			이민사토크콘서트 <영화, 재일동포 역사를 기록하다>	영화, 재일동포 역사 기록에 대한 토크콘서트
12		성인	2023~2024년 성인도보 답사 <인천역사기행>	이민 및 근현대사 관련한 역사적 장소 답사

1.6. 증설 교육프로그램

- 한국이민사박물관 증축 시, 국내외 유사 사례 박물관 시사점을 적용, 재외동포와 전 연령층을 위한 교육프로그램으로 증설 교육프로그램(안)을 다음 [표 IV-28]과 같이 특화하여 진행 필요

[표 IV-28] 증설 교육프로그램(안)

연번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
1	다문화 공생 해요	전 연 령	보고 싶고, 듣고 싶다 (국제협력강좌)	• 학습 목표 - 지식 전달, 최근 동향과 이슈 이해, 다양한 활동 이해 - 기술 이해, 국제협력 정책, 특성화 - 태도 배양, 인권, 안전보장 등 가치실현과 실천과정 • 학습 내용 1. 국제협력의 의의, 필요성을 이해 2. 스스로 할 수 있는 일을 생각하고 자발적으로 행동
2			다문화 이해	• 학습 목표 - 자신에 대한 이해, 고통과 차별의 감소, 상호 소통, 가치와 태도를 습득 - 다양한 민족, 인종, 계층, 성별, 지역 등의 차이로 인해 가지게 되는 다양한 집단의 문화를 이해 • 학습내용 1. 다문화 교육이 왜 필요한가, 다문화 교육의 가치를 파악하고 실천 2. 다문화 이해, 문화 다양성, 문화 감수성의 교육 3. 상대의 입장을 존중하면서, 자신 생각이나 의사를 표현
3			시민 외교관 아카데미	• 학습 목표 - 해외 시민과의 소통강화, 대외 교육 기능 강화 - 대국민 외교 소양 함양 • 학습대상 : 만 14~18세 이상 고등학생 중 영어 수업이 가능한 자
4			홈스테이	• 학습 목표 - 자매도시, 우호 도시 교류 및 초청 - 매년 정기적인 청소년 교류 프로그램 - 인천 청소년들과 홈스테이 및 문화 체험활동을 추진 • 학습 내용 1. 인천 체류, 식사 제공(조식+석식) 2. 홈스테이 가정 자녀가 교류 일정에 함께 참가 3. 전 일정 문화체험, 예술작품, 사진, 작문, 시, 음악 등
5	함께 해요	전 연 령	체험하고 싶다	• 학습 목표 : 다양한 역사 및 문화를 직접 체험, 공유하는 문화체험 • 학습 내용 1. 한눈에 보는 박물관 투어 2. 중학생·고교생 에세이 콘테스트
6			집에서 더 많 은 콘텐츠 (독점 온라인 교육)	• 학습 목표 - 한국이민사박물관에서만 볼 수 있는 다양한 교육 - 해외 시민의 이해, 공감 • 학습 내용 1. 한국 이민사 개념 및 배경 설명에서만 볼 수 있는 교육 2. 만화 또는 애니메이션을 통한 이민사 이해 3. 다양한 질문, 퀴즈 혹은 의견조사
7		초등 ~고등 학생	함께 만드는 우리의 미래	• 학습 목표 : 포용과 공존, 용기와 리더십, 창의성 • 학습 내용 1. 알기 쉬운 해설, 자신 생각을 깊게 하기 위한 기사 구성 2. 잡지·신문 기사, 매일 초등학생 신문 만들기 3. 국제협력에 대해 현장의 사진이나 인터뷰 기사 등 소개

연번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
8	함께 해요		미래의 나에게 보내는 편지	• 학습 목표 - 나를 이해하고, 미래의 나의 삶을 설계, - 상상력, 창의적 사고 능력 향상 • 학습 내용 - 미래의 나에게 편지쓰기
9		가족	주말 극장	• 학습 목표 - 주말 극장 내용 이해, 다양한 생각과 감정 이해 • 학습 내용 1. 주제, 내용 파악하기 2. 견해 밝히기
10			소원 팔찌	• 학습 목표 - 소근육 발달, 주의력, 집중력, 창의력 향상 • 학습 내용 1. 지역 문화유산의 이해 2. 다양한 무늬, 장식 등 나만의 디자인 3. 다양한 재료를 활용하여 소원 팔찌 만들어보기
11	탐구해 요	전 연 령	사진 워크숍 (유물 찾기 게임)	• 학습 목표 - 해석 능력, 피사체 기록 방법, 발표력 향상 • 학습 내용 1. 박물관 전시 중 인상적인 유물 찾기 게임 2. 사진 이론과 촬영 실습 3. 사진으로 담고 싶은 이유 발표하기
12			이달의 해외 시민	• 학습 목표 - 역사 지식 강화, 책임감 있는 세계시민 교육 확산 • 학습 내용 1. 이달의 해외 시민 선정, 특별전시 관람 2. 이달의 해외 시민에 대한 이해
13			디아스포라 역사문화센터	• 학습 목표 - 창의, 융합적 소양을 갖춘 인재 양성 - 문제해결 능력 향상 • 학습 내용 1. 이민의 역사 연계 내용 2. STEM분야 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics) 교과연계 교육 3. 교과 연계, 다양한 분야교육
14	교수 연수			• 학습 목표 - 타문화 이해, 문화 다양성, 문화 감수성의 교육, 한국어, 생활지도, 학습지도, 상담, 진로지도 • 학습 내용 1. 다문화 교육의 개념, 다문화 교육의 필요성, 다문화 교육의 방향 등을 이해, 학생들을 지도할 수 있는 능력 갖추기 2. 다양한 문화가 공존하는 학교문화 조성하고 다문화 학생의 맞춤형 교육으로 모두가 함께 더불어 살아가는 교육 3. 반 편견, 반 차별, 평등 등의 문제 4. 다문화 학생 대상 교육(맞춤형 다문화 교육) 문제와 해결 방안

2. 한국이민사박물관 교육프로그램 전체(안)

- 한국이민사박물관 증축 시, 다음 [표 IV-29]과 같이 재외동포 중심의 중장년 고령층, 진로 교육, 1박 2일 체류형 체험프로그램을 특화하여 진행할 수 있는 교육프로그램 안을 작성함

[표 IV-29] 한국이민사박물관 교육프로그램 전체(안)

연번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
1	상설 전시 연계	전 연령층	재외동포 삶의 흔적	- 재외동포 삶의 흔적 영상을 통해 재외동포의 역사를 알아보는 교육프로그램
2			재외동포를 빛낸 오늘의 인물	- 1-12월 매년 재외동포와 관련된 인물 선정, 이를 소개하는 영상을 보여주고 인물에 관한 퀴즈 정답을 한국이민사박물관 도서관에서 소장하고 있는 책 속에서 찾아보는 인물 퀴즈 교육프로그램
3			문학에 담긴 재외동포의 역사	- 전 연령층 대상으로 문학에 담긴 재외동포의 기쁘고 슬픈 역사에 대해 알아보는 교육프로그램
4			다문화 이해	- 다양한 종교와 문화에 대한 역사를 알아보는 교육프로그램
5			박물관 대학	- 분기별 모집하여 이민사의 역사, 인물, 사건 등에 대한 이론 과정, 역사탐방 등을 통해 해설사, 자원봉사자 등 양성
6	진로 교육	초등 ~중학생	예절 교실	- 재외동포 연계하여 도덕성 교육과 바른 인성 및 예절을 함양함으로써 가정과 학교, 사회에서 실천할 수 있는 다양한 예절 교육 프로그램
7		초등 ~고등학생	청소년 도슨트	- 한국이민사박물관 상설전시실 이해도 향상 및 진로 체험 연계 도슨트 교육프로그램
8		청소년	청소년 서포터즈	- 전문적인 서포터즈 교육을 통해 방학 기간 어린이 교육프로그램 운영 및 수장고 유물 정리 등을 지원하는 한국이민사박물관 서포터즈 운영
9	시니어 교육	중장년 ~노년층	시니어 대학 / 재외동포의 인물들의 일상	- 재외동포 역사에 기반하여 심도 있고 전문적으로 공부하고, 이를 활용한 도슨트 및 박물관 교육 등을 진행할 수 있도록 배우는 박물관 노인대학 교육 - 재외동포의 인물을 선정하고 그들이 거주한 마을 중심, 성씨, 전통문화, 문화재 등 종류별 연결하여 스토리 구성한 교육

연번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
10	다문화 소통	다문화 가정	찾아가는 재외 동포 역사 / 재외동포의 문 화유산 탐방, 함께 보는 재외 동포의 문화	- 다문화가정을 대상으로 학령기 자녀의 역사 교육의 어려움 등 에 대한 상담 및 교육과 더불어 그들의 역사에 대해 알아보고 공유하는 상담 교육프로그램 - 재외동포 중심으로 다양한 역사·문화시설에 대한 설명으로 듣고 또 비교해 보는 역사탐방프로그램
11		초등 ~고등 학생	역할극 교실	- 상설전시실을 관람하고, 역사 속 인물의 역할극을 통해 깨달은 바와 일상 속, 활용할 수 있는 삶의 자세 등에 대해 발표해 보 는 교육프로그램
12	진로 체험	재외 동포·청소 년	재외동포의 발견	- 주요 관광지, 인물사 관련된 스토리를 연계하여 장소를 직접 방 문하여 영상 촬영 및 편집해 보는 영상 크리에이터 진로 체험 교육프로그램
13		전문가	교육자 및 공직자 연수	- 방학 또는 분기별로 이민사 역사와 재외동포 인물 연결한 주제 로 1박 2일 또는 2박 3일 연수 과정
14		대학생	나의 직업, 나만의 뮤즈	- 박물관, 학예사, 보존 처리사 등 체험 교육프로그램
15	소외 계층 교육	다문화 가족	나만의 향기	- 주요 관광지의 상징성을 활용한 테라리움 만들기 체험프로그램
16		장애인 단 체	일상 공감 공감과 공유	- 한국이민사박물관 전시실 관람 후 다양한 감각, 주변의 환경을 활용하여 사진 찍기 창작 체험프로그램
17	세대 소통 체험	초등 ~노년층	특별한 친구	- 우리 지역 할머니, 할아버지께 대면으로 옛 재외동포의 이야기 를 듣고 이를 통해 재외동포의 근현대사를 이해, - 이야기를 토대로 그림책을 만들어보는 세대 소통 체험프로그램
18	재외 동포 체험	청소년 ~노년층	시니어 숏폼 크리에이터	- 숏폼 콘텐츠 영상을 제작하는 방법을 배우고 실제로 자기 계정 에 영상을 만들어 올리는 체험프로그램
19		청소년 ~노년층	맛, 멋, 건강	- 한국 고유의 맛과 멋, 건강한 전통문화·음식 계승을 위한 전통 음식문화연구원 연계 체험 프로그램 - 다양한 민속놀이 체험프로그램
		청소년 ~노년층	어학당	- 해외 시민과의 소통강화, 대외 교육 기능 강화를 위한 어학당 - 대국민 외교 소양 함양
		청소년 ~노년층	디아스포라 역 사탐방	- 창의, 융합적 소양을 갖춘 인재 양성 - 문제해결 능력 향상
20	체류형 체험	가족단체	재외동포 1박 2일	- 주요 문화관광지 투어, 한국이민사박물관 상설전시실 야간 관 람, 단체 교육프로그램 및 로컬 푸드를 이용해 간단한 요리를 만들어보는 체류형 교육프로그램 - 주제별 1일 투어 (문화유산, 농장, 관광지 등) - 로컬 푸드를 이용한 음식 배틀, 눈과 귀로 이해하고 입으로 맛 을 음미할 수 있는 체험프로그램

제4절 재외동포 교류 운영 계획

1. 재외동포 교류 운영계획

1.1. 재외동포 관련 기관, 교육 및 행사

- 재외동포청 : 재외동포들에게 필요한 종합민원센터로써 다음과 같은 교육과 행사를 진행
 - 만찬 간담회 : 싱가포르, 필리핀, 재일본, 체코, 하와이, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 네덜란드, 영국 런던
 - 세계한인회장대회
 - 재외동포 모국어 연구
 - 세계 한인의 날 기념식
 - 세계 한인 비즈니스대회
 - 세계 한인 차세대대회
 - 코리아 페스티벌
 - 세계 한인 입양 동포대회
 - 한글학교 교사 초청 연수
 - 현장 방문
 - 필리핀·태국 동포사회 민생현장 방문
 - 국내 고려인 동포 민생현장 방문
 - 사할린 동포, 민생현장 방문
 - 이기철 청장, 미국 시카고 · 샌프란시스코 · LA 민생현장 방문
 - 호주 · 뉴질랜드 동포 민생현장 방문
 - 국가브랜드업 전시회
 - 러시아·CIS 지역 고려인 청소년·청년 초청사업
- 외교부 : 청소년, 중고등학교, 국민 등을 대상으로 다양한 교육프로그램을 운영
 - 외교부 견학, 외교관과의 대화 : 초등학교 5학년 이상 고등학생 이하 청소년을 대상 프로그램
 - 외교사료관 견학, 국민들에게 열린 외교를 실천하기 위해 박물관 기능의 「외교사전시실」을 운영
 - 어린이·청소년 외교관학교, 매주 토요일에도 외교사료관을 개관하면서 토요 프로그램을 운영
 - 학교 방문 강연, 전국 중·고등학교를 직접 방문하여 국제무대와 외교부에 관심 있는 학생들과의 만남의 장을 마련
 - 가상공간 견학(메타버스)

- 재외동포재단 : 재외동포의 권익 보호 및 축하를 다양한 프로그램을 운영
 - 특수지역 맞춤교육 : 조선어 교원 초청 연수, 고려인 한국어 교사 초청 연수
 - 세계 한인 정치인포럼
 - 한인 정체성 함양 콘텐츠 개발(sns 채널 콘텐츠 제작 및 운영)
 - 재외동포 초청 장학사업 : 재외동포 우수 학생을 대상으로 학업 기간 생활비 및 어학 연수비, 역사문화 체험 등을 지원
 - 중국·CIS 지역 현지 장학금 지원 : 중국·CIS 지역 대학에 재학 중인 재외동포 우수 학생을 대상으로 장학금 및 현지 네트워킹 활동을 지원
 - 기록전시, 아카이브 구축사업 : 재외동포 관련 기록물을 조사·수집·보존하고 다양한 콘텐츠에 활용
- 국민 외교 아카데미 : 외교부만의 독자적인 커리큘럼과 강사진으로 청소년, 일반인, 대학생 등 대상별 맞춤형 과정의 교육 제공
 - 청소년 외교 배움터
 - 대학생 외교 연구 과정
 - 대국민 열린 외교 강좌
- 한국국제협력단 : 기초학력 부진, 성별 격차, 직업역량 부족 등을 극복하기 위하여 양질의 기초 교육과 취약계층 교육, 직업 기술교육 제공
 - STEP-UP 프로그램 : 진로 설계, 취업 역량 함양하는 교육
 - 글로벌 인재교육원 교육
- 한국국제교류재단 : 대한민국의 유일한 ‘공공외교 추진기관’으로서 활동을 하고 있으며 선진자 유민주주의 국가, 문화국가로서 정책 공공외교, 지식 공공외교, 문화 공공외교 활동을 수행하며 다음과 같은 교육과 행사를 진행
 - 한국학 강좌 운영
 - 문화교류 : 세계 우수 박물관의 한국실을 활용한 한국 전시와 한국문화·예술 교육 프로그램을 지원
 - 한국 전문가 육성 : 한국학(또는 한국어) 정규 강좌를 신설하거나 확대
 - 글로벌 네트워킹 : 해외 고위급 유력 인사들을 개별 또는 그룹별로 초청, 국내 유관기관과 주요 문화산업 시설을 방문하고 한국에 대한 이해를 높임
 - K 글로벌센터 : 전시, 공연, 영화, 학술 등 세계 문화교류를 추진
 - 세계문화 실감 전시
 - 세계문화 공연 : 매년 교류하는 여행 (2024년, 공공외교 랩소디), 콜롬비아 댄스 ‘살사’ 워크숍, 싱잉볼 요가 명상 클래스
 - KF 글로벌센터 메타버스 : KF 글로벌 홀과 아트, 공연, 영화 등 세계적 문화예술 콘텐츠를 몰입감 있게 선보이는 KF 메타 갤러리, 세미나 등 쌍방 교류가 가능한 KF 콘퍼런스 홀로 구성

- KF 글로벌 챌린지 : 대한민국 인재들이 세계무대에서 국제적 감각과 전문성을 기르고, 차세대 글로벌 리더로 소양을 다질 수 있는 발판을 제공
 - 공공외교 아카데미 : 공공외교에 대한 인식 및 이해 제고, 국민 참여 강화를 위한 공공외교 역량 강화, 유관 분야 진로 탐색 및 실무 역량 강화 기회 제공
 - 국민 공공외교 프로젝트 : 우리 국민의 공공외교 역량을 강화하고 공공외교에 대한 인식과 저변 확대
 - KF 글로벌 E-스쿨 : 해외 한국학 교육 수요의 폭발적 증가에 비해 현지 교육을 담당할 전문인력이 부족한 상황을 극복, 국내-해외 대학 연계 또는 해외 대학 간 컨소시엄을 통해 실시간 및 VOD형 온라인 한국학(어) 강의와 오프라인 프로그램을 제공
 - 실시간형 e-스쿨, VOD형 e-스쿨
- 한국국제문화교류진흥원
- 모꼬지 대한민국 : 한국문화체험의 장으로, 한류공연과 함께 폭넓은 한국생활문화(K-LifeStyle) 콘텐츠의 체험 기회를 제공
 - 아시아송 페스티벌 : 한국을 포함한 아시아 각국의 아티스트가 모이는 대표 음악 축제 개최
 - 문화잇지오 : 해외 주요 한류 소비국의 문화를 국내에 공연, 전시, 체험 축제를 통해 소개
 - K-커뮤니티 페스티벌 : 전 세계 한국문화 관련 동호회에 다양한 한국문화를 학습하고 체험하는 기회를 제공
- 그 외 기관
- 다누리(다문화 가족 지원 포털) : 한국 생활 적응에 꼭 필요한 기본정보와 다문화 관련 최신 정보를 13개 언어로 제공¹¹⁷⁾



[그림 IV-8] 다누리(다문화가족지원포털) 13개 언어

117) 다문화가족지원포털 다누리 공식 홈페이지

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

▪ 재외 교육기관

- 재외 한국학교 : 일시 체류 동포 자녀의 국내 연계 교육, 영주 동포 자녀의 모국 이해 교육을 통하여 한민족의 정체성을 지닌 글로벌 인재 양성

국내 연계 교육 중심형	모국 이해 교육 중심형
일본(동경), 중국, 베트남, 싱가포르, 자카르타, 말레이시아, 방콕, 필리핀, 등	파라과이, 일본(건국·오사카금강·교토), 아르헨티나, 대만(까오슝) 등

- 한국교육원 : 재외국민에 대한 평생교육 및 그 밖의 교육활동을 실시, 한국어 교육 및 한국문화에 대한 교육프로그램을 제공하여 재외동포의 교육을 지원
- 해외 한국어 교육
- 국내 평생교육
- 문화 교육 : 민족 정체성 확립, 정서 문화 중 전통문화, 예술문화 중 전통문화, 일상 문화.

- 국가별 담당관 및 지역 영사관 : 재외동포의 민원 처리 및 지원을 담당하며, 사회관계 연계를 지원
- 세계한인회 총연합회 : 학습에 있는 한인 커뮤니티를 지원하고, 문화적인 행사 및 정보를 확인
- 재외한국문화원 : 한국문화를 알리고, 프로그램을 운영하여 현지 사회관계를 강화

아시아/태평양	미주	유럽	중동/아프리카
 베트남	 미국 - 뉴욕	 독일	 나이지리아
 인도	 미국 - LA	 러시아	 남아프리카공화국
 인도네시아	 미국 - 워싱턴	 벨기에	 아랍에미리트
 일본 - 동경	 멕시코	 스웨덴	 이집트
 일본 - 오사카	 브라질	 스페인	 튀르키예공화국
 중국 - 북경	 아르헨티나	 영국	
 중국 - 상해	 캐나다	 오스트리아	
 중국 - 홍콩		 이탈리아	
 태국		 폴란드	
 필리핀		 프랑스	
 카자흐스탄		 헝가리	
 호주			

[그림 IV-9] 재외한국문화원 현황(출처: 문화체육관광부)

- 재외동포 언론사 : 재외동포의 소식을 전하고, 커뮤니티의 목소리를 박해하는 언론단체, 적극적인 홍보
- 국제기구 및 NGO : 재외동포 관련 사업을 진행하며, 내부 및 하부 문제에 대한 지원을 제공
- LA 한인회 : 미국 로스앤젤레스의 지역 한인 커뮤니티를 지원

1.2. 재외동포청 간의 교류·협력계획

- 두 기관이 협력하여 재외동포의 정체성을 보존하고 한국 이민사의 가치를 널리 알리는 데 중점을 둔 협력방안을 강조
- 전 세계 한국 이민사를 요약, 주요 이민 시기와 지역별 특징을 중심으로 구성

[표 IV-31] 한국이민사박물관과 재외동포청 간의 교류·협력 계획

구분	교류·협력 내용	목적 및 기대효과
공동 연구 및 자료 개발	- 해외 이민사 및 재외동포 관련 자료 공동 발굴 및 연구 - 학술자료 및 콘텐츠 공유	- 역사 및 문화적 가치 확립 - 재외동포 정체성 강화에 기여
전시 및 교육프로그램	- 재외동포 관련 특별 전시 기획 및 개최 - 재외동포 청소년 대상 역사·문화 교육 프로그램 운영	- 재외동포와 국내 국민 간의 이해 증진 - 차세대 동포의 문화적 연결성 강화
정보교류 및 네트워크 구축	- 재외동포 커뮤니티와의 정보 교환 및 네트워크 연계 - 이터베이스 구축 및 공유	- 동포 네트워크 활성화 - 정책 수립에 필요한 기초 자료 제공
정책지원 및 협력	- 재외동포 지원 정책 자문 및 협력 - 한국이민사 관련 정책 자료 제공	- 재외동포 정책의 실효성 강화 - 학문적 연구와 정책적 협력의 연계
문화행사 및 캠페인	- 재외동포를 위한 문화행사 공동 개최 - 국제적 캠페인을 통한 이민사와 동포 문화 홍보	- 국제사회에서 한국 이민사와 동포의 위상 제고 - 동포와 국내 사회 간 상호 이해 증진
출판 및 콘텐츠 제작	- 재외동포 역사 및 문화 관련 서적, 영상, 디지털 콘텐츠 공동 제작 - 공동 브랜딩 및 출판	- 이민사와 동포 문화의 대중화 - 전 세계적으로 동포 역사 알리기

1.4. 재외동포청, 재외동포 협력센터, 교육문화센터 간의 연계 계획

- 정보공유 및 협력네트워크 구축 : 각 기관 간의 정기적인 회의를 통해 이민 및 재외동포 관련 정보와 자료를 공유하고, 협력네트워크를 구축하여 상호 지원할 방안 모색
- 공동 프로그램 개발 : 이민사박물관의 전시와 재외동포청의 정책, 교육문화센터의 교육프로그램을 연계하여 공동으로 문화행사나 세미나를 개최, 이를 통해 재외동포들이 한국의 역사와 문화를 더 깊이 이해할 수 있도록 함
- 온라인 플랫폼 활용 : 디지털 시대에 맞춰 각 기관의 자료와 프로그램을 온라인 플랫폼에 통합하여 재외동포들이 언제 어디서나 접근할 수 있도록 온라인 플랫폼을 활용, 웹 세미나, 온라인 전시회 등을 통해 참여를 유도.
- 연구 및 콘텐츠 개발 : 이민사, 재외동포 관련 연구를 공동으로 진행하고, 그 결과를 바탕으로 교육자료나 전시콘텐츠를 개발하여 상호 활용할 수 있음
- 커뮤니티 참여 증진 : 재외동포들이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 마련하여, 그들의 의견을 반영하고, 지역사회와의 연계를 강화

[표 IV-32] 재외동포청, 재외동포 협력센터, 교육문화센터 간의 연계 방안

기관/센터	연계 방안	세부 내용
한국 이민사박물관	공동 전시 및 행사개최 ¹¹⁸⁾	재외동포 관련 특별 전시 및 문화행사 기획
	교육프로그램 개발 ¹¹⁹⁾	이민역사 및 문화행사에 대한 교육프로그램 공동 개발
재외동포청	정책 협력 및 정보공유 ¹²⁰⁾	재외동포 관련 정책·법률 정보공유 및 협력
	재외동포 지원 프로그램 연계 ¹²¹⁾	재외동포를 위한 지원 프로그램 및 서비스 연계
재외동포 협력 센터 ¹²²⁾	네트워크 및 커뮤니티 구축 ¹²³⁾	재외동포 간의 네트워킹 행사 및 커뮤니티 활동 지원
	문화교류 프로그램 운영 ¹²⁴⁾	한국어 교육 및 문화 체험프로그램, 문화교류 워크숍 개최
교육 문화센터	교육자료 및 콘텐츠 공유	이민사 및 재외동포의 정체성 강화를 위한 관련 교육 자료 및 콘텐츠 교류 등 공동 개발 ¹²⁵⁾
	온라인교육 플랫폼 구축	재외동포를 위한 온라인교육 프로그램 및 플랫폼 개발

118) “재외동포청 품은 인천…전 세계 이민 품는다”(인천일보, 2023.9.7)

119) “재외동포청, 한글학교 교사 전문성 제고를 위한 온라인 학위과정 지원”(재외동포청, 2024.12.6.)

120) “「재외동포기본법」”(국가법령정보센터)

○ 한국 이민과 재외동포의 분할을 알리고, 서로의 역할을 강화할 수 있는 기회를 가져올 수 있음

[표 IV-33] 한국이민사박물관과 재외동포청의 협력 활동과 기대효과

교류 협력 분야	주요 활동	기대효과
정보공유	이민 및 재외동포 관련 자료 및 연구 결과 공유	서로의 연구 기반 강화 및 지식 공유
공동프로젝트	공동연구 프로젝트 및 문화 행사 개최	이민사 관련 연구 활성화 및 인식 확산
교육프로그램	이민사 및 재외동포 관련 교육제도 개발	재외동포의 한국문화 이해
정책 협력	이민 관련 정책 및 재외동포 지원 협력	재외동포 지원 방향 확대
문화행사	재외동포를 기념하는 문화 축제 및 전시회 공동 개최	재외동포 공동체 관계 증진
홍보 및 인식 제고	이민 역사 및 재외동포 관련 홍보 캠페인 진행	대중 인식 개선 및 이해

○ 교류 운영 홍보전략

- 디지털 홍보
 - 홈페이지 및 소셜미디어 : 전시 일정, 이벤트 등을 실시간으로 공유
 - 온라인 광고 : 국내외 관람객을 대상으로 한 디지털 광고 캠페인
 - VR 및 온라인 전시 : 물리적 방문이 어려운 관람객을 위한 가상 투어 제공
- 언론 및 대중 매체 활용
 - 주요 언론사와 협력해 박물관 관련 기사를 작성 및 배포
 - TV 다큐멘터리 및 라디오 방송을 통해 이민사 알리기
- 국제 네트워크 활용
 - 해외 한인 단체와 협력하여 관광객 유치
 - 외국인 관람객을 위한 다국어 콘텐츠 및 전시 안내 제공
- 특별이벤트 및 캠페인
 - “이민사의 날”, “세계 한인의 날” 기념 행사 : 특정 기념일을 지정 혹은 세계 한인의 날(10월 5일)¹²⁶⁾을 기념하여 특별 프로그램 운영
 - SNS 참여 이벤트 : 소셜 미디어를 통한 사진 공유, 해시태그 캠페인 운영

121) “해외 언론사 활약 한인 언론인, 모국 찾는다”(재외동포청, 2024.10.7.)

122) 남근우, 「한국이민사박물관 및 인천상륙작전기념관 국립화 방안」, 『연구보고서』, 인천연구원, 2024.

123) “「재외동포기본법」”(국가법령정보센터)

124) “재외동포협력센터, 한인 차세대 지원·협력 모색”(조선일보 LA, 2024.5.30.)

125) “16개국 한글학교 교사, ‘한국 발전상 알리기’ 동참한다”(재외동포청, 2024.1.16.)

126) “「재외동포기본법」”(국가법령정보센터)

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

- 방문객 서비스 개선
 - 맞춤형 관람 안내 : 다양한 언어로 번역된 전시 설명 및 안내 서비스 제공
 - 편의시설 확충 : 가족 단위 방문객을 위한 휴게 공간, 카페, 기념품 샵 운영
- 협력네트워크 확대
 - 교육기관 협력 : 초·중·고등학교 및 대학과의 협력을 통해 박물관 체험학습 활성화
 - 관광업계 연계 : 여행사, 관광 관련 기관과 협력하여 국내외 관광객 유치
 - 다문화 커뮤니티와 협력 : 다양한 문화적 배경을 가진 관람객에게 맞는 프로그램 제공
- 성과 분석 및 피드백 반영
 - 방문객 설문조사 및 만족도 평가를 통해 서비스 개선
 - 온라인 리뷰 모니터링 및 피드백 반영

○ 한국이민사박물관은 이와 같은 다양한 전략과 프로그램을 통해 관람객의 관심을 유도하고, 이 민사의 가치를 널리 알리는 데 노력 필요

2. 재외동포 온라인 프로그램 개설

- 정부와 재외동포청, 재외동포 경제단체와 문화단체 및 기타 국제교류 협력 연계하여 재외동포 전 연령층이 함께 커뮤니티를 형성할 수 있는 온라인 프로그램 개설

[표 IV-34] 재외동포 온라인 프로그램

연번	구분	대상	프로그램명	내용 및 특징
1	온라인	재외동포 전 연령	재외동포 특화형 어학연수(IKS)	• 학습 목표 : 모국어 능력 향상 • 학습 내용 1. 모국어 읽고, 쓰기 2. 수료증 발급
2			세계 한인 이민사 e-뮤지엄	• 학습 목표 : 다양한 이민사의 역사탐방 • 학습 내용 : 주제, 내용 파악하기
3			시각·영상예술 플랫폼	• 학습 목표 - 시각·영상을 통해 다양한 재외동포의 삶, 직업 등을 이해 - 진로 탐색 • 학습 내용 1. 재외동포 삶의 이해 2. 나만의 시각·영상 제작 및 업로드 3. 다양한 문화예술의 진로 탐색
4			명절 잔치	• 학습 목표 : 모국의 전통문화·음식을 만들 수 있는 기회 제공, 수료증 발급 • 학습 내용 1. 레시피, 재료 준비 2. 각종 야채 다듬기, 씻기, 썰기 3. 양념 만들기, 무치기
5			역사탐방	• 학습 목표 : 모국의 전통문화를 온라인 체험 기회 제공 • 학습 내용 1. 관광지, 관광코스 2. 여행하기

3. 재외동포 연계, 다양한 이벤트 및 행사프로그램

- 재외동포 연계와 참여방안을 토대로 관련 기관과 연계하여 다양한 이벤트와 행사프로그램 개최하여 많은 재외동포 초청 및 참여 유도

[표 IV-35] 재외동포 연계한 다양한 이벤트 및 행사프로그램

연번	연계 기관	대상	프로그램명	내용 및 특징
1	외교부	재외동포 석박사	i-Tech	- i-Tech 우수 인재 석박사, 학술연구 발표 - 국내외 디아스포라 석학 참가의 국제포럼 개최
2	KF 글로벌 센터	대학생	KF 글로벌 E-스쿨	- 국내외 대학 연계 또는 해외 대학 간, 실시간 및 VOD형 온라인 한국학(어) 강의와 오프라인 프로그램을 제공 - 실시간형 e-스쿨, VOD형 e-스쿨
3	다누리	재외동포 전 연령층	다문화 예술축제	- 재외동포 초청 - 전통 의상, 음식, 악기, 춤 및 기타 다양한 문화 즐기기 - 다문화 요리 경연대회
4	한국 국제문화 교류 진흥원		K-커뮤니티 페스티벌	- 전 세계 한국문화 관련 동호회에 다양한 한국문화를 학습하고 체험하는 기회를 제공
5			아시아송 페스티벌	- 한국을 포함한 아시아 각국의 아티스트가 모이는 대표 음악 축제 개최
6			모꼬지 대한민국	- 한류공연과 함께 폭넓은 한국생활문화(K-LifeStyle) 콘텐츠의 체험 기회를 제공
7	인천 문화재단		인천문화 탐방	- 재외동포, 인천시민이 인천문화 탐방, 체류형 1박 2일 탐방프로그램
8	인천시 영상 위원회		디아스포라 영화제	- 디아스포라 영화제와 디아스포라 청소년 영상 공모전 개최 - 이민사 미술, 사진 공모전 개최
9	KBS		KBS 열린음악회	- 가요, 댄스, 무용, 음악 경연대회
10	미추홀, 전통음식 문화 연구원		음식 체험	- 소고기오색김밥, 오색 꼬마김밥, 궁중떡볶이, 오색비빔밥, 소불고기, 해물파전 등 체험프로그램
11			발표음식 체험	- 김치, 장아찌, 장 담그기 체험 프로그램
12			문화체험	- 공예체험, 다양한 민속놀이 체험프로그램
13	한국어 교육센터		어학연수	- 한국어 연수 체험프로그램, 수료증 발급
14	미디어 센터 관악		시니어 숏폼	- 시니어 숏폼 콘텐츠 제작 교육프로그램

4. 제물포 르네상스 with 월미도

○ 추진목적

- 한국이민사박물관 확대 개편을 기회로 월미도 내 스토리텔링 콘텐츠를 강화하여 월미도 문화의 제물포 르네상스 달성

○ 추진내용

- (10월)‘가을 달빛 월미’문화 축제(월미도가 들려주는 개항, 이민, 바다 이야기)
 - 한국이민사박물관을 비롯 월미도 내 문화시설 4곳 연계하여 10월 한달 간 미디어 아트 전시 및 공연
- ※ 제물포 르네상스 마스터플랜 보고서 중 ‘홀로포트 인 월미(월미도 야간 경관시설 조성 프로그램)’와 어우러지도록 구성 예정
- 조명으로 꾸민 야간 산책로*를 통해 박물관 방향 이동(40분 코스)
 - * 산책로 구성 : 월미공원 → 월미산 산책로 → 한국이민사박물관 → 국립인천해양박물관

행사 장소	행사주제	행사내용
상상플랫폼 1883 개항광장	가을 달빛 아래 월미도가 들려주는 개항, 이민, 바다 이 야기	개막행사
월미공원		문화시설 별 주제에 맞는 미디어 아트 전시 & 주말 야간 공연
한국이민사박물관		
국립인천해양박물관		



야간 개장 버스킹 공연
(출처 : 국립세종수목원)



미디어 아트 전시
(출처 : 수원 화성)



‘가을 달빛 월미’ 축제 산책로

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

▪ ‘이민의 길’ 조성

- 원도심 대표 문화 콘텐츠 ‘이민사’를 강조하기 위해, 개항장에서 월미도로 연결되는 역사 탐방길 조성

※ 제물포르네상스 마스터플랜 보고서 중 ‘제물포웨이브(개항장 문화의 길 조성사업)’와 연계 추진

- 개항장 내 이민의 길 탐방* 후, 한국이민사박물관으로 연계될 수 있도록 지도 리플렛 제작 후 인천역 관광안내소에 비치

* 탐방로 구성 : 축현역 터 → 내리교회 → 인천 성공회 내동성당 → 데실러주택(인성여중) → 선착장(한국 선교 100주년기념탑) → 한국이민사박물관

탐방 장소	장소 사진	장소 특징
축현역 터		타 지역민들이 하와이 이민단에 합류하기 위해 기차를 타고 내렸던 장소
내리교회		내리교회 교인이 하와이 이민단에 다수 참가
인천 성공회 내동성당		
데실러 저택 (인성여중)		하와이 이민사업을 했던 미국인 사업가 데실러의 주택이 있던 자리
선착장 (한국 선교 100주년 기념탑)		하와이 이민자들이 배에 올랐던 잔교가 있었던 장소로 추정
한국이민사박물관		하와이 이민자들이 보았던 고국의 마지막 장소
		QR이 포함된 안내판 (출처 : 하남 이성산성)
		사적지 탐방 지도 (출처 : 광주지방보훈청)

- (5월) 한국이민사박물관×국립인천해양박물관 ‘월미도 바다’체험전
- 매년 5월 개최하는 ‘바다 그리기 대회’ 맞이 어린이 전시

바다 그리기 대회* 프로그램 * 주최 : 경인일보, 가천문화재단		한국이민사박물관 협업 프로그램
프로그램 명	내용	
바다 그리기 대회 ※ 14,000명 시민 참여	인천 내 바다가 보이는 주요 장소 3~4곳 선정, 그리기 대회 개최	- 한국이민사박물관 옥상정원을 그리기 장소로 협조 - 국립해양박물관 연계 5월 어린이 체험전시 운영 - 주제 : 바다와 이민사
		
바다그리기 대회		어린이 체험전시 (출처 : 제주 포도뮤지엄)

- (5월) 한국이민사박물관×디아스포라영화제

디아스포라 영화제* 주요 운영 프로그램 * 주최 : 인천광역시 영상위원회		한국이민사박물관 협업 프로그램
프로그램 명	내용	
한대의 광장	포토부스, 버스킹공연, 디아 피크닉, 영화상영 등	- 한국이민사박물관 공간 활용 : 옥상 휴게공간, 이민마당 - 한국이민사박물관 디아스테이지 전시 : 야외 상영작 스틸컷, 예고편 등을 5월 한달간 전시 - 아카이브 공간 활용 전시 : 디아스포라 도서, 영화 열람
디아 스테이지	야외 상영, 공연	
디아 라이브러리	디아스포라 관련 도서 열람	
		
한대의 광장		디아 라이브러리 사진

5. 재외동포가 찾는 박물관

○ 추진목적

- 한국이민사박물관 방문 재외동포들이 공감할 수 있는 전 세계 한인 이민 역사 콘텐츠 제공

○ 추진내용 : ‘기억’과 ‘공감’을 주제로 재외동포 관계 기관 간 연계 행사 운영

- ‘이민역사 - 기억’

프로그램 명	내용	예시 사진 (출처 : 국립민속박물관)
이달의 재외동포	아카이브실 활용하여 이달의 재외동포 관련 서적과 자료 전시 코너 마련	

- ‘이민역사 - 공감’

재외동포 관련 주요 행사		한국이민사박물관 ‘공감-이민역사’
프로그램 명	내용	
(재외동포청) 차세대동포 모국초청연수	▪ 차세대(청소년, 대학생) ▪ 동포 대상 한국의 문화, 거점도시별 체험 운영	▪ 이민역사 전시 투어 ▪ 이민역사 토크 콘서트 ※ 인천-재외동포 사이 역사적 공감을 끌어낼 수 있는 프로그램으로 운영
(재외동포청) 세계 한인 차세대 대회	▪ 차세대 동포 한인 리더 대상 모국 문화 체험	
(인천시) 재외동포 웰컴센터 행사	▪ 재외동포 초청 행사 운영시 연계 행사 구성 ※ 매년 연초 수요조사 실시	▪ 이민역사 전시 투어 ▪ 이민역사 교육



이민역사 전시 투어



이민역사 토크 콘서트

제5절 인력 운영계획

1. 인력 운영 현황

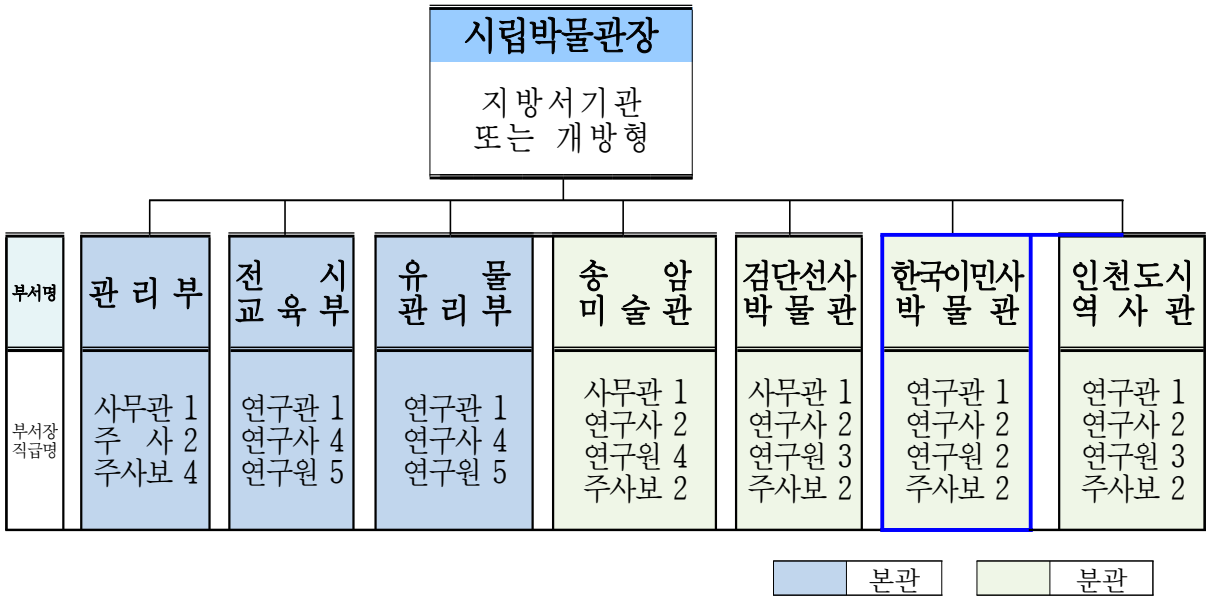
직영 : 인천광역시 문화체육국 소속 사업소(문화유산과 지휘 감독)

※ 한국이민사박물관은 인천광역시립박물관 분관으로 운영

조직도

1) 시립박물관 조직도 및 한국이민사박물관 인력

(1) 조직도 : 3부 4분관



(2) 한국이민사박물관 인력 현황 : 총 19명(공무원 5명+기타인력 : 14명)

총 계	공무원					기타인력					
	소 계	일반직		연 구 직		소 계	공무직		기간제		청소 공단 대행
		7급	8급	학예 연구관	학예 연구사		안내	학예	경비	학예 보조	
		공업(전기)	행정								
19	5	1	1	1	2	14	3	2	2	4	3

2. 개관 준비 인력 계획

1) 개관 준비를 위한 한국이민사박물관 인력 증원(안)

(1) 학예연구사 2명 → 4명, 건축직 1명 증원

구분	계	일반직			연구직	
		7급		8급	학예연구관	학예연구사
		시설 (건축)	공업 (전기)	행정		
2025년 현재	5	0	1	1	1	2
2026	2	1	-	-	-	1
2027	1	-	-	-	-	1
증감	3	1	-	-	-	2
총계	8	1	1	1	1	4

(2) 주요 업무

직급		인원	업 무 내 용
일 반 직	학예연구사	2	· 상설전시실 구성 · 자료조사 용역 운영 · 유물 수집
	시설8	1	· 박물관 시설 증축 업무
증원인력		3	

3. 박물관 운영 인력 계획

1) 유사 규모 박물관 인력 운영 현황

한국이민사박물관 운영형태 : 시립박물관 분관, 소장 자료수 : 14,260점, 시설면적 : 4,246㎡

기관명	운영 형태	소장 자료 수 (점)	시설 연면적 (㎡)	공무원			기타인력	
				일반직	연구 직		학예인력	기타 운영 인력
					학예 연구관	학예 연구사		
서울생활사 박물관	시립박물관 분관	11,010	6,920	3	1	4	-	-
북천 박물관	시립박물관 분관	10,073	6,868	7	1	4	-	22
안산산업 역사박물관	시립박물관	12,062	5,039	3	-	4	1	2
양산 시립박물관	시립박물관	11,271	5,572	11	1	4	1	7
속초 시립박물관	시립 박물관	14,961	6,672	7	-	2	2	19
광주역사 민속박물관	시립 박물관	17,430	7,323	11	1	6	-	14
수원광교 박물관	시립박물관 분관	42,805	4,806	2	-	3	9	7
군산근대 역사박물관	시립 박물관	18,774	4,316	11	1	2	-	22

2) 개관 후 한국이민사박물관 조직 및 인력구성(안)

(1) 인력구성(안)

총 계	일반직								기타인력					
	소 계	학 예 연 구 관	학 예 연 구 사	학 예 연 구 사 (임기)	7급		8급		소 계	공무직		기간제	청 원 경 찰	미 화 (공단 대행)
					행 정	공 업 (전기)	시 설 (건축)	행 정		안 내	학 예	학 예		
32	11	1	5	1	1	1	1	1	21	4	3	6	4	4

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

(2) 주요 업무

직급			인원	업 무 내 용
일 반 직	학예연구관		1	· 관장(박물관 총괄)
	학예연구사		5	· 상설 및 특별전시 운영 · 미디어 전시 운영, 재외동포 행사 운영 · 박물관 교육, 재외동포 행사 운영 · 유물수집 및 관리, 소장유물 조사 연구 · 아카이브 전시실 운영
	학예연구사 (임기)		1	· 전시디자인, 박물관 교육 홍보
	행정7		1	· 대외협력 · 제물포르네상스 행사 운영 · 디아스포라영화제 행사 협력 추진
	공업7		1	· 청사관리계획 수립 및 유지, 청사 에너지관리, 위험물 안전관리
	행정8		1	· 서무, 기간제근로자 운영
	시설8		1	· 시설 유지보수, 편의시설 및 주차장 관리
기 타 인 력	공 무 직	안내	4	· 박물관 안내
		학예	3	· 학예업무 보조
	기 간 제	학예	6	· 학예업무 보조
	청원경찰		4	· 청사방호 및 현장계도
	미화 (공단 대행)		4	· 관내 미화 관리
	합계		32	

4. 연도별 인력 증원 계획

(3) 인력 : 총 인력 32명(공무원 5명 → 11명, 기타인력 14명 → 21명)

※ 연구관 1명, 연구사 2명 → 6명(임기제 포함), 행정 1명 → 2명, 공업 1명, 시설 1명

- 일반직 인력 증감표

연도	총계	학예 연구관	학예 연구사	학예 연구사 (임기제)	7급		8급	
					행정	공업 (전기)	행정	시설 (건축)
2025 현원	5	1	2	-	-	1	1	-
개 관 준 비	2026	2	-	1	-	-	-	1
	2027	1	-	1	-	-	-	-
재 개 관	2028	1	-	1	-	-	-	-
	2029	2	-	-	1	-	-	-
증감	6	-	3	1	1	-	-	1
총계	11	1	5	1	1	1	1	1

- 기타인력 증감표

연도	총계	공무직		기간제		청원경찰	미화 (공단 대행)
		안내	학예	학예	경비		
2025 현원	14	3	3	4	2	-	3
2026	1	-	-	1	-	-	-
2027	1	-	-	1	-	-	-
2028 (재개관)	5	-	-	-	-	4	1
2029	-	1	1	-	△ 2	-	-
증감	7	1	1	2	△ 2	4	1
총계	21	4	3	6	-	4	4

5. 교통편 확대 계획

○ 교통편 현황 : 한국이민사박물관 앞 정류장으로 2대의 버스가 편도 운행

- 버스 노선 2개가 편도만 운행하므로, 결과적으로 버스 노선 1개 운행과 같음
- 10번 버스 : 월미도 → 인천시내 방향(배차간격 15분 내외)
- 45번 버스 : 인천시내 → 월미도 방향(배차간격 15분 내외)

○ 교통편 증대 방안 : 국립해양박물관 등 월미도 진입 방향의 45번 버스 증차 (교통국 버스정책과 협의 추진)

※ 확대 개편 이후 교통편 증대 요인

현재 박물관 반대 방향(GS칼텍스 방향)은 편도 운행하고 있는 10, 45번 이외에 진출입 왕복 버스가 1대 있어 박물관 방향보다 교통 편의성이 더 높은 상황임. 국립해양박물관 개관, 한국이민사박물관 재개관 등 박물관 방향으로 버스 이용 증대 요인이 발생함에 따라 버스 증차 필요

제6절 증축 계획

1. 증축 규모 추정

○ 공급 지표를 활용한 규모의 산정

- 건축 기획 및 공간구성에 앞서 증축 규모의 추정을 진행함
- 운영주체규모의 추정은 문화체육관광부에서 제시한 공급 지표를 활용한 규모의 산정 방식을 채택하여 진행함
- 공급 지표를 활용한 규모의 산정 방법은 계획일 집중률, 동시 체재율, 원 단위를 적용
- 계획일 집중률은 기존의 최대 일률과 유사한 개념의 공급 지표로서 연간 총 이용자의 수 중 공급 규모 산정시 요구되는 특정일의 시설 이용자의 수를 산정하기 위한 지표
- 동시 체재율은 기존의 회전율과 유사한 개념의 공급 지표로서 공급 규모의 산정을 하고자 하는 계획일 중 특정 시점에 최대로 집중하는 이용자의 수를 산출하기 위한 지표

[표 IV-36] 공급 지표를 활용한 규모의 산정 요소

구 분	내 용
계획일 집중률	이용객 수의 통계자료 보유 및 지역별 분포를 고려하여 도시권과 지방권으로 나누어 선정
동시 체재율	현장 조사가 가능한 대상지로 이용객 수의 실측이 가능한 곳을 선정 복합시설단지와 시설의 유형이 유사한 건축물 및 숙박시설은 제외
원 단위	관광자원의 운영 상태, 이용 활성화, 면적 규모 등을 고려하여 선정
이용률	계획일 집중률, 동시 체재율, 원 단위의 분석자료 및 결과를 토대로 조사대상지는 무작위로 선정

- 계획일 집중률
 - 자원유형의 결정을 통해 시설의 유형을 결정하고 이를 통해 계획일 집중률 결정

[표 IV-37] 보유 자원 분류 기준

유 형			내 용
보유 자원	자연 자원	산악형	산과 계곡을 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
		내수면형	내수면(강, 호수)을 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
		해안형	바다를 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
		동굴형	동굴을 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
		온천형	온천을 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
	인문 자원	문화유적형	문화유적을 기본의 자원으로 이용하여 관광이 이루어지는 대상지
		단일공간형	실외 공간에 한 가지 유형(숙박시설 제외)의 관광자원을 중심으로 조성되는 대상지(단, 옥외 공간을 보유한 단일숙박시설은 포함)
		단일시설형	실내에서 활동이 이루어지는 시설로서 건축물의 형태로 조성되는 대상지
		복합형	2가지 이상의 주요한 관광자원 및 시설이 하나의 단지에 조성되는 대상지

[표 IV-38] 보유 자원 및 이용 형태에 따른 분류 기준

구 분		위 략, 체 험	관 략	휴 양
산악형		산악체험형	산악관람형	산악휴양형
내수면형		내수면체험형	내수면관람형	-
해안형		해안체험형	해안관람형	-
동굴형		-	동굴관람형	-
온천형		온천체험형	-	온천휴양형
문화유적형		문화유적형	문화유적관람형	문화유적휴양형
인공자원형	단일공간형	단일공간체험형	단일공간관람형	단일공간휴양형
	단일시설형	단일시설체험형	단일시설관람형	단일시설휴양형
	복합형	-	-	복합휴양형

[표 IV-39] 한국이민사박물관의 자원유형

구 분	한국이민사박물관
위 치	도시권
자원유형	단일 시설(박물관)
이용형태	관람형

- 계획일 집중률은 향후 관광자원 및 시설 개발 시 적용하는 지표, 최대 일률은 이용객이 연중 최대로 집중하는 날의 이용객 수를 산출하는 지표
- 관광 목적으로 개발을 계획할 경우, 하루 최대 수용인원을 예측하기 위함으로 계절형별 계획일 집중률을 적용할 경우 연간 총 이용자 수 중 상위 4일을 제외한 이용자는 적정공간에서 활동 가능
- 연간 총 이용자 수 중 쾌적한 공간에서 활동하는 이용자 수의 비율은 1계절형의 경우 75%, 2계절형은 85%, 3계절형은 88%, 4계절형은 90%로 75~90% 적용
- 한국이민사박물관은 단일시설 관람형이므로 4계절형을 적용

[표 IV-40] 계절형에 따른 자원유형

계절형	자원유형
1계절형	산악체험형, 산악관람형(단풍자원 보유), 해안체험형
2계절형	산악휴양형, 문화유적관람형, 단일공간체험형(스키장)
3계절형	내수면 체험형, 내수면 관람형, 단일공간체험형 (골프장), 단일공간관람형 (수목원, 식물원, 동물원)
4계절형	산악관람형 (대도시 위치), 해안관람형, 동물관람형, 온천휴양형, 문화유적체험형, 단일공간체험형 (유원시설), 단일공간관람형(민속촌), 단일시설관람형 (박물관, 미술관, 수족관)

[표 IV-41] 계절형별 계획일 집중률

계절형	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
단일값	0.034	0.017	0.012	0.01
범위값 (최소값~최대값)	0.028~0.04	0.01~0.024	0.008~0.015	0.007~0.012

- 단풍놀이 등 계절 집중이 높은 자원의 활용 : 계절 집중이 매우 높은 대상지는 계획일 집중률보다 +0.015를 적용
- 어린이날 등 특정 이벤트일의 활용: 대도시에 위치하며, 이벤트 개최 시 +0.01 적용, 대도시 외에 위치 시 +0.03 적용
- 적정공간 활용인원 비율=(연중 기준일까지의 이용객 수의 합/연간 총 이용객 수의 합)*100

[표 IV-42] 한국이민사박물관의 계획일 집중률

자원유형	계획의도
단일관람 - 4계절 단일값 0.01, 범위 값 0.007 ~ 0.012	단일 값 0.01 적용

○ 동시 체재율

- 동시 체재율은 대상지의 최대 관람객 수를 산정하고자 할 때 사용
- 동시 체재율은 1~6시간형으로 적용할 수 있으며, 1시간 체재일 경우에는 0.16, 3시간 체재일 경우에는 0.31을 적용
- 동시 체재율 결정은 시설 유형에 따라 결정
- 한국이민사박물관은 단일시설 관람형
- 한국이민사박물관은 동시 체재율을 규모면에서 2시간 정도 머무는 것으로 하여 0.31을 적용

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 IV-43] 자원유형별 체제시간

유형	산악 체험형	산악 관람형	내수면 체험형	내수면 관람형	해안 관람형	동굴 관람형	문화유적 체험형	문화유적 관람형	단일공간 체험형	단일공간 관람형	단일시설 관람형
평균 체제 시간	3	3	3	3	2	1	2	2	4	2	2

[표 IV-44] 체제 시간별 동시 체제율

체제시간	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시 체제율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

○ 원 단위

- 원 단위는 1인의 활동에 요구되는 관광자원 및 시설의 면적을 의미
- 원 단위는 개발 규모의 적정성에 대한 판단기준을 제시하며, 관광자원 및 시설의 적정 수용력 제시가 가능하게 함으로써 관광 개발 계획 수립 시 필요한 자원유형별 원 단위를 제시하여 관광 공급 규모 산정의 신뢰성을 높일 수 있음

[표 IV-45] 원 단위 구분 및 개념

구 분	정 의	관광자원의 예
공간 원 단위	관광자원이 옥외공간에 조성된 자원의 원 단위로 1인당 요구되는 관광자원의 개발 면적을 말함	관광지, 수목원, 스키장, 자연휴양림 등
시설 원 단위	관광자원이 건축물 및 구조물로 이루어진 자원의 원 단위로 1인당 요구되는 건축물의 면적을 일컬음	박물관, 미술관, 수족관 등
단위 시설 원 단위	관광자원 내를 구성하는 도입별 시설의 원 단위로 1인당 요구되는 단위 시설의 면적을 의미함	수영장, 취사시설, 주차장, 화장실 등

[표 IV-46] 시설 유형에 따른 원 단위

구 분			원단위	비 고
단일시설관람형	박물관	개별시설	21	전시 면적 중심으로 조사함
			14 ~ 27	
		관광지 내 시설	7	
			6 ~ 8	
	전시관		7	
			6 ~ 8	
	미술관		14	
			14 ~ 15	
	수족관		7	
			6 ~ 8	

[표 IV-47] 한국이민사박물관의 원 단위

원 단위 범위	적용 원 단위
단일시설관람형 중 박물관 14 ~ 27	평균값인 21㎡ (1인당 요구 면적)

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

○ 관람객 추정

- 규모 산정을 위한 연 관람 인원 추정에는 '2024년 전국문화기반시설 총람 데이터'를 참고하였음

[표 IV-48] 한국이민사박물관 연 관람객

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	평균(명)
연관람인원(명)	114,371	103,159	100,736	98,510	15,426	24,360	54,438	60,488	81,393	87,585
비고	코로나 기간(2020~2021년) 값을 제외한 평균값									

○ 공급 지표를 활용한 규모의 산정

- 앞서 추정한 연간 관람 인원의 기준으로 하여 공급 지표를 활용하여 적정 규모를 산정하였음
- 한국이민사박물관의 계획일 집중률은 0.01
- 한국이민사박물관의 동시 체재율은 0.31
- 한국이민사박물관의 적용 원 단위는 21㎡
- 한국이민사박물관의 평균 연 관람객은 87,585명으로 추정
- 위 관광 공급 지표에 따른 건축 규모는 5,702㎡임

연관람객	X	계획일집중률	X	동시체재율	X	원단위	=	건축규모
87,585		0.01		0.31		21		5,702㎡

- 다만, 한국이민사박물관의 경우 현 건축물의 현황 및 향후 여건의 변동성 등을 감안하여 건축 규모를 연면적 5,615㎡ 수준을 기준 하여 계획안을 제시함

2. 내부 영역별 규모 설정

○ 유사사례의 참고

- 한국이민사박물관의 특성에 따른 미술관의 규모(연면적) 및 운영형태를 고려, 유사 박물관의 공간구성을 참고함

[표 IV-49] 유사 박물관 스페이스 프로그램

구분			국립수목원 산림박물관		전곡선사박물관		부천시립박물관		안산산업 역사박물관		유사 사례 평균
위치			경기도 포천시		경기도 연천군		경기도 부천시		경기도 안산시		
유형			국립		공립		공립		공립		
규모	부지면적(㎡)		11,407		72,410		84,431		13,000		
	연면적(㎡)		4,761		5,927		4,980		5,039		
스 페 이 스 프 로 그 램	전 시	상설	1,922	40.4%	2,146	36.2%	1,169	23.5%	985	19.5%	29.9%
		기획· 특별	208	4.4%	252	4.3%	296	5.9%	389	7.7%	5.6%
		소계	2,130	44.7%	2,398	40.5%	1,465	29.4%	1,374	27.3%	35.5%
	교 육	사회교육 시설	234	4.9%	197	3.3%	594	11.9%	144	2.9%	5.8%
		자료· 도서실	350	7.4%	58	1.0%	0	0.0%	67	1.3%	2.4%
		소계	584	12.3%	255	4.3%	594	11.9%	211	4.2%	8.2%
	수장		310	6.5%	201	3.4%	503	10.1%	478	9.5%	7.4%
	사무		168	3.5%	138	2.3%	150	3.0%	102	2.0%	2.7%
	편의		-	0.0%	201	3.4%	-	0.0%	-	0.0%	0.8%
	공용		1,569	33.3%	2,734	46.1%	2,268	45.5%	2,874	57.0%	45.4%
	계		4,761	100%	5,927	100%	4,980	100%	5,039	100%	100%
	주차대수(대)		200		133		50		72		

○ 한국이민사박물관 용도별 스페이스 프로그램

- 유사 박물관 사례를 통해 한국이민사박물관의 증축면적을 고려한 용도별 실면적 비율은 다음과 같음
- 한국이민사박물관의 특성을 반영 실면적 5~10% 정도의 유연성을 고려한 스페이스 프로그램 계획

[표 IV-50] 용도별 스페이스 프로그램

구분			한국이민사박물관 (기존)		한국이민사박물관 (증축 및 리모델링)		비고(증감)	
규모	부지면적		10,792.70㎡					
	연면적		4,127.41㎡		5,496.52㎡		+ 1,369.11㎡	
스페이스 프로그램	전시	상설	948.81㎡	23.0%	1,832.19㎡	33.3%	+883.38㎡	+10.3%
		기획 ·특별	309.27㎡	7.5%	385.45㎡	7.0%	+76.18㎡	-0.5%
		소계	1,258.08㎡	30.5%	2,217.64㎡	40.3%	+959.56㎡	+9.9%
	교육	사회교육 시설	184.28㎡	4.5%	345.68㎡	6.3%	+161.40㎡	+1.8%
		자료 ·도서실	70.96㎡	1.7%	96.49㎡	1.8%	+25.53㎡	-
		소계	255.24㎡	6.2%	442.17㎡	8.0%	+186.93㎡	+1.9%
	수장		271.57㎡	6.6%	539.16㎡	9.8%	+267.59㎡	+3.2%
	사무		413.00㎡	10.0%	147.97㎡	2.7%	-265.03㎡	-7.3%
	편의		-	0.0%	-	0.0%	-	-
	공용		1,929.52㎡	46.7%	2,149.58㎡	39.1%	+220.06㎡	-7.6%
	계		4,127.41㎡	100%	5,496.52㎡	100%	+1,369.11㎡	-
	주차대수(대)		44대		56대		12대 증가	

3. 설계 개요

[표 IV-51] 설계 개요

구 분		내 용			
대지위치		인천광역시 중구 북성동1가 102-2외 2필지			
지역·지구		보전녹지지역, 지구단위계획구역, 근린공원, 상대보호구역, 과밀억제권역, 특별관리해역, 중점경관관리구역			
대지면적		10,792.70㎡			
용도		문화 및 집회시설			
구조		철근콘크리트			
동수		주건축물 1동(한국이민사박물관 본동), 부속건축물 2동(부1: 휴게소, 부2: 박물관(에네켄전시관))			
규모변경		기존	변경	증감	비 고
층수		지하1층, 지상3층	지하1층, 지상3층	-	
건축면적		1,132.52㎡	1,818.38㎡	685.86㎡ 증가	
연면적	지하층	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	
	지상층	2,231.76㎡	3,600.87㎡	1,369.11㎡ 증가	
	합계	4,246.06㎡	5,615.17㎡	1,369.11㎡ 증가	
건폐율		10.49%	16.85%	6.35% 증가	(법정 : 20% 이하)
용적률		20.68%	33.36%	12.69% 증가	(법정 : 50% 이하)
높이		12.60m	12.60m	-	(법정 4층 이하)
주차대수		44대	56대	12대 증가	(법정 : 시설면적 100㎡ 당 1대)

[표 IV-52] 전체 층별 면적

구 분			면 적			비 고
			기존	변경	증감	
주건축물 (한국이민사 박물관 본동)	지하층	지하1층	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	증축 및 리모델 링
		소계	2,014.30㎡	2,014.30㎡	-	
	지상층	지상1층	941.24㎡	1,624.49㎡	683.25㎡ 증가	
		지상2층	891.78㎡	1,577.64㎡	685.86㎡ 증가	
		지상3층	280.09㎡	280.09㎡	-	
		소계	2,113.11㎡	3,482.22㎡	1,369.11㎡ 증가	
	계		4,127.41㎡	5,496.52㎡	1,369.11㎡ 증가	
부속 건축물	1동	지상1층 : 휴게소	62.97㎡	62.97㎡	-	유지
	2동	지상1층 : 박물관 (에네켄전시관)	55.68㎡	55.68㎡	-	
	계		118.65㎡	118.65㎡	-	
합계			4,246.06㎡	5,615.17㎡	1,369.11㎡ 증가	

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

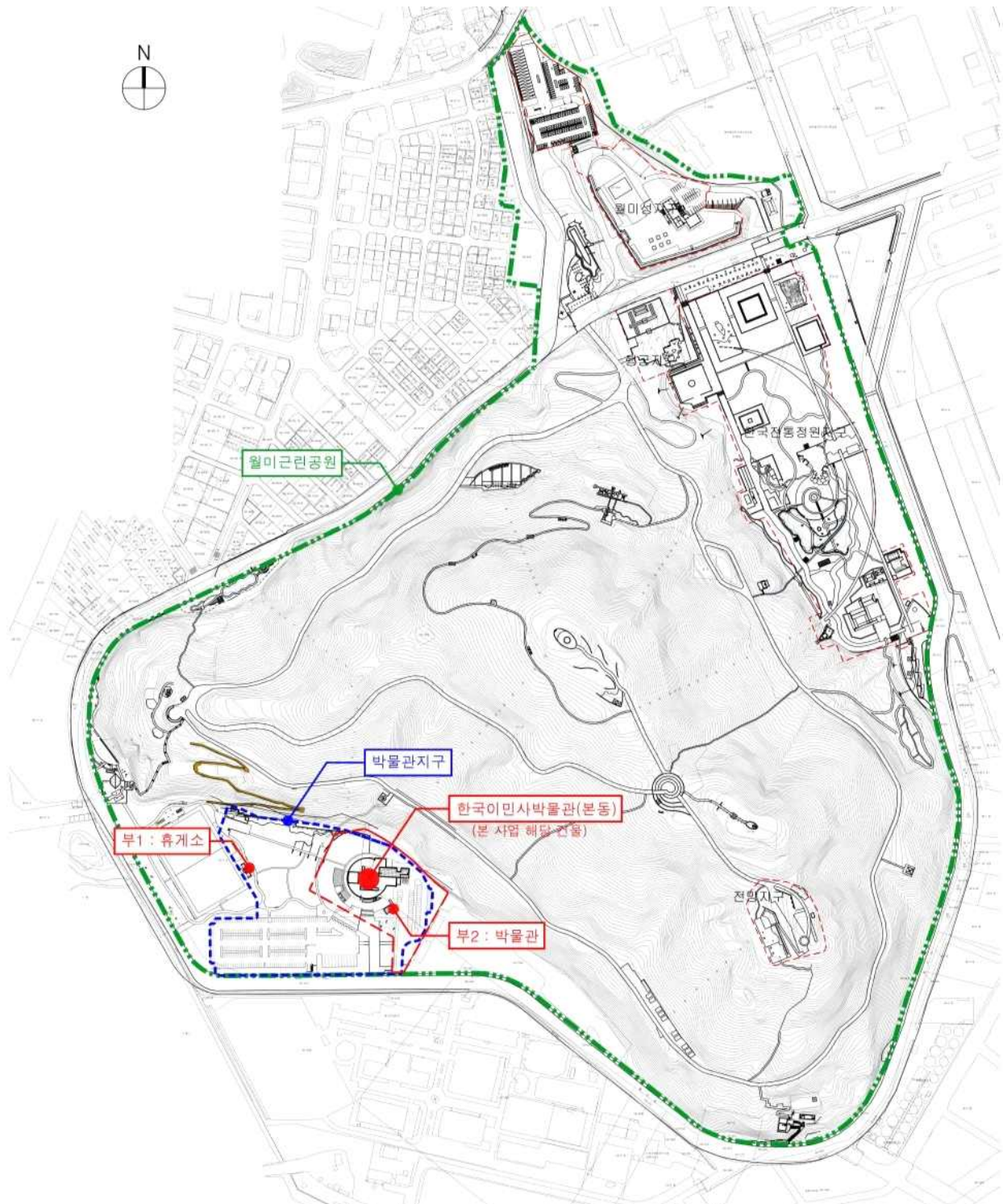
[표 IV-53] 층별 세부 면적 (한국이민사박물관 본동)

(단위 : m²)

구분			기존		변경		비 고
			실명	면적	실명	면적	
지 하 층	지하1층	전시영역	기획전시실	309.27	기획전시실	385.45	+ 76.18
		수장영역	수장고	271.57	수장고	358.88	+ 87.31
		사회·교육 영역	강당	184.28	-	-	- 255.24
			연구실	30.14			
			자료실	40.82			
			소계	255.24			
		공용공간	기계/전기실	480.50	기계/전기실	480.50	+ 91.75
			직원식당	103.90	직원식당	103.90	
			직원편의시설 (휴게,화장,샤워 등)	133.77	직원편의시설 (휴게,화장,샤워 등)	239.33	
			창고	41.28	창고	55.06	
			복도, 계단, 화장실, ELEV 등	418.77	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	391.18	
			소계	1,178.22	소계	1,269.97	
		계	2,014.30		2,014.30		-
지 상 층	지상1층	전시영역	상설전시실	407.14	상설전시실-1	407.14	+ 197.52
					어린이체험 전시실	197.52	
			소계	407.14	소계	604.66	
		수장영역	-	-	개방형 수장고	180.28	+ 180.28
		사회·교육 영역	-	-	연구실	75.34	+ 292.71
					다목적강당	217.37	
					소계	292.71	
		사무영역	사무실	103.82	-	-	- 103.82
		공용공간	임산부휴게실	21.10	임산부휴게실	21.10	+ 116.56
			숙직실	11.75	숙직실	11.75	
			복도, 계단, 화장실, ELEV 등	397.43	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	513.99	
			소계	430.28	소계	546.84	
		계	941.24		1,624.49		+ 683.25
	지상2층	전시영역	상설전시실	541.67	상설전시실-2	1,227.53	+ 685.86
		사무영역	사무실	161.21	-	-	- 161.21
		사회·교육 영역	-	-	자료·도서실	96.49	+ 149.46
					작업실	52.97	
					소계	149.46	
		공용공간	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	188.90	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	200.65	+ 11.75
		계	891.78		1,577.64		+ 685.86
	지상3층	사무영역	회의실 및 소장실	147.97	회의실 및 소장실	147.97	-
		공용공간	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	132.12	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	132.12	-
		계	280.09		280.09		-
		계	2,113.11		3,482.22		+ 1,369.11
합계			4,127.41		5,496.52		+ 1,369.11

4. 공간 구성

○ 전체배치도



[그림 IV-10] 전체배치도

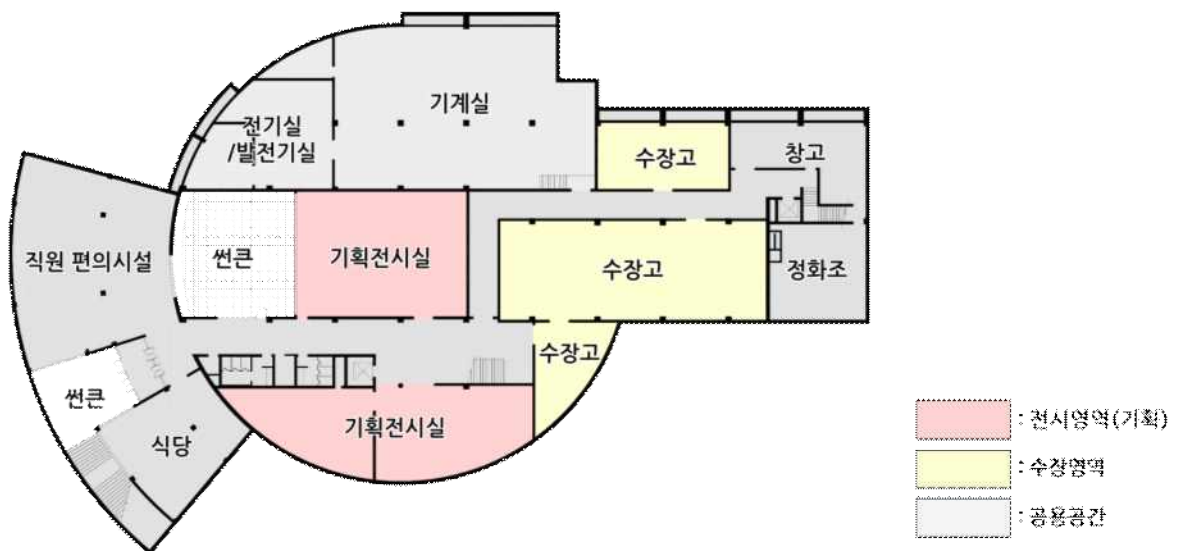
○ 건물배치도



[그림 IV-11] 건물배치도

○ 지하 1층 평면도

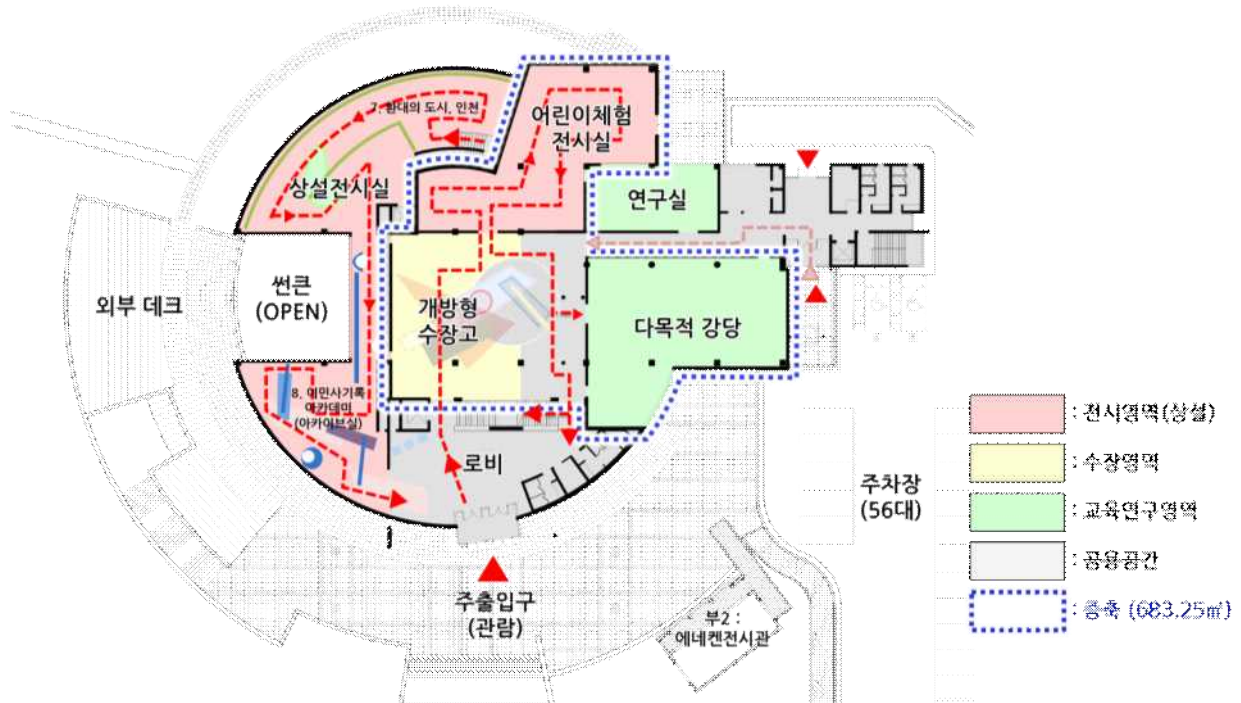
- 기존 수장영역은 유지, 기획전시실과 선관을 활용할 수 있는 공간 구성함



[그림 IV-12] 지하1층 평면도

○ 지상 1층 평면도

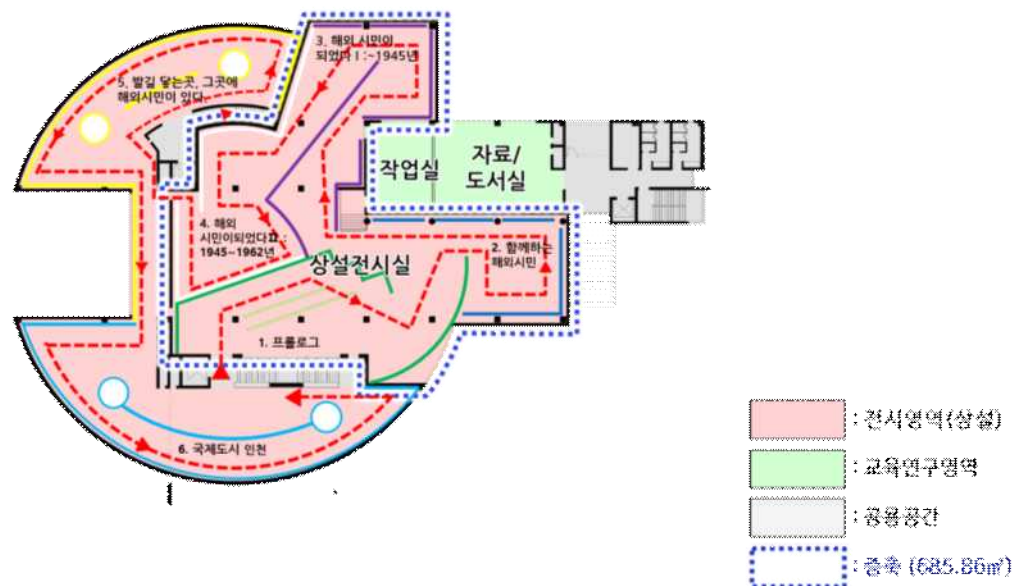
- 683.25㎡ 증축될 예정, 기존 상설전시실은 유지하고 증축 부분은 어린이체험전시장, 개방형 수장고, 다목적 강당, 로비로 구성함



[그림 IV-13] 지상1층 평면도

○ 지상 2층 평면도

- 685.86㎡ 증축될 예정, 증축 부분은 상설전시실로 구성함



[그림 IV-14] 지상2층 평면도

○ 지상 3층 평면도

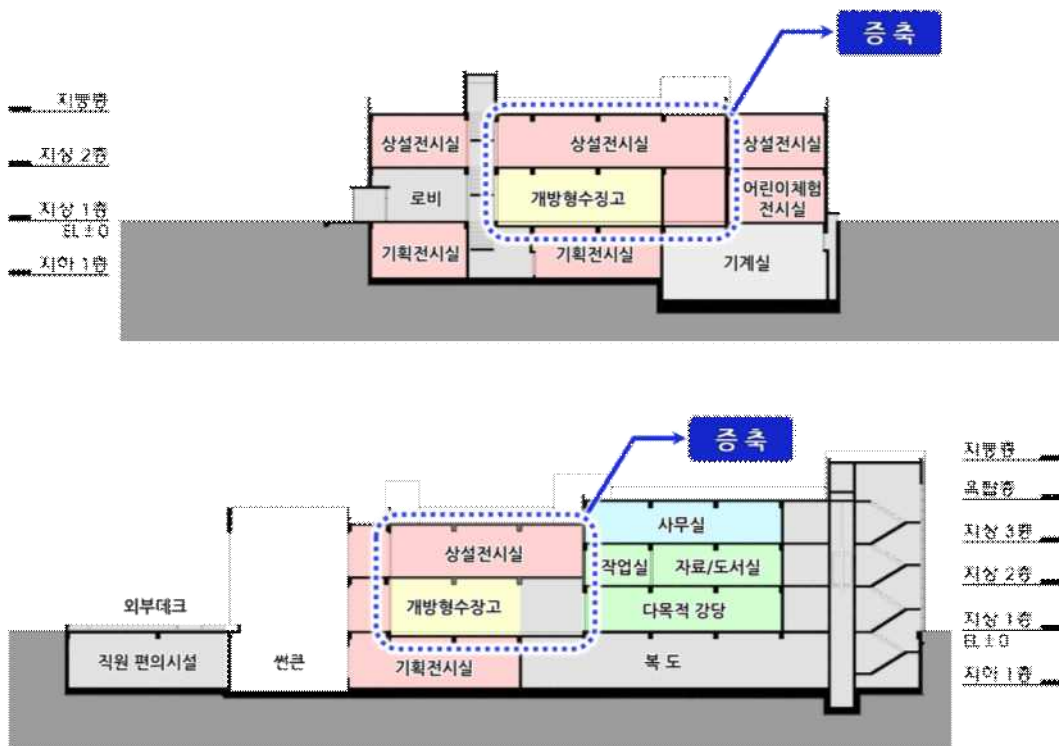
- 인근 바다 경관을 활용한 기존 및 증축공간의 외부공간 계획, 이민사박물관의 상징성을 고려한 외부 입면 리모델링 계획함



[그림 IV-15] 지상3층 평면도

○ 단면도

- 지상 1, 2층 기존, 중앙부 마당 부분을 증축함

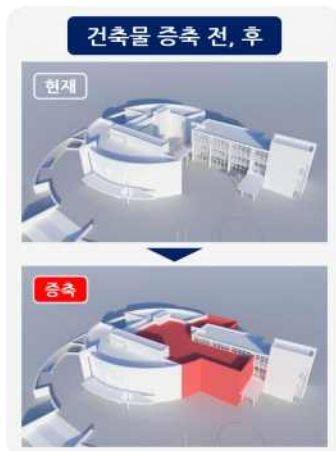


[그림 IV-16] 종횡 단면도

5. 입면계획

○ 조감도

- 증축 전·후로 건축물 매쓰 형태는 현재 건물 중앙부의 마당 부분을 증축하는 안으로 2개 층이 증축될 예정, 추후 변경될 조감도 이미지 (안)은 다음 이미지와 같음
- 건물 디자인 콘셉트로 ‘글로벌, 전 세계로 뻗어나가는 한류’의 키워드 적용
- ‘SPREAD : 확산, 퍼져나가다’의 콘셉트로 한국이민사박물관 외부에 펼쳐지는 여러 직선적인 전파의 표현들을 보며 그들이 만들어낸 해외 개척의 의미를 되새기고, 선조들의 강인한 삶에 대한 의지와 도전을 수직, 수평로 뻗어나가는 직선적인 요소들을 통해 건축물에 담아 ‘글로벌 세계로 뻗어나가는 한류’를 표현하고자 함



[그림 IV-17] 조감도-1



[그림 IV-18] 조감도-2

제7절 소요 사업비 산정

1. 사업비 추정

1.1. 사업비 개념

○ 한국이민사박물관의 총사업비는 공사비, 부대비로 구분

[표 IV-54] 사업비 구분 및 세부 항목

구분	세부항목	비고
공사비	증축 및 리모델링 공사비, 철거 공사비, 전시공사비	
부대비	용역비, 시설부대비	

1.2. 공사비

1.2.1. 증축 및 리모델링 공사비

- 증축 및 리모델링 공사비는 서울시 ‘2024년 공공건축물 건립 공사비 책정 가이드라인’ 및 조달청 나라장터에 공개된 동종 유형 공사비를 기준으로 추정하였음
- 조사년도(2025년)를 기준으로 이전 기간에 대한 공사비 보정은 한국건설기술연구원의 「건설공사비지수」를 적용함
- 참고 사례의 건설공사비지수는 기준연월은 발주년도를 기준 하였음
- 착공년도(2027년)를 기준으로 「건설투자 GDP 디플레이터 보정 지수」 6.36%를 적용

[표 IV-55] 최근 10년간 건설공사 GDP 디플레이터 추이

연도	건설투자 GDP 디플레이터	성장률(%)	비고
2015	89.839	-	연 평균 3.18% 성장
2016	90.259	0.47%	
2017	93.316	3.39%	
2018	96.185	3.07%	
2019	98.828	2.75%	
2020	100.000	1.19%	
2021	108.632	8.63%	
2022	117.127	7.82%	
2023	120.494	2.87%	
2024	122.161	1.38%	
2020년 100기준			

[표 IV-56] 증축 및 리모델링 공사비 사례조사

구분	강동노동복지관	수도국산달동네 박물관	고남패총박물관
기준연월	2024.3	2022.5	2023.12
리모델링면적(㎡)/증축면적(㎡)	2,773/513	893/1,711	1,611/650
단위면적당 공사비(천원/㎡)	2,899	2,522	2,100
당해연월 공사비 지수	129.74	124.72	128.58
25년 3월 공사비 지수	130.53		
보정비율	100.61	104.66	101.52
보정 단위면적당 공사비	2,917	2,640	2,132
보정 평균 단위면적당 공사비(천원/㎡)	2,563		
건설투자 GDP 디플레이터 보정(6.36%) 평균 단위면적당 공사비(천원/㎡)	2,726		

- 공사비 보정에 따른 추정 단위면적당 증축 및 리모델링 공사비는 2,726천원/㎡
- 2,726천원/㎡을 계획 증축 및 리모델링 연면적 5,497㎡에 대입하였을 때 추정 리모델링 공사비는 14,984,822천원

[표 IV-57] 증축 및 리모델링 공사비 추정

단위면적당 공사비(천원)	증축 및 리모델링 연면적	추정 공사비(천원)
2,726/㎡	5,497㎡	14,984,822

1.2.2. 철거 공사비

- 철거 공사비는 ‘한마음회관 리모델링 철거공사’을 기준으로 추정하였음
- 착공년도(2027년)를 기준으로 「건설투자 GDP 디플레이터 보정 지수」 6.36%를 적용
- 한국이민사박물관의 철거 공사비는 철거 면적 4,127㎡일 때, 220,382천원으로 산출됨

[표 IV-58] 철거 공사 유사 사례 참고

구분	단위면적당 공사비 (천원/㎡) 단가(천원)	당해 연월 공사 비 지수	25년 3월 공사비 지수	보정 비율	보정 평균 단위 면적당 공사비 (천원/㎡)	건설투자 GDP 디플레이터 보정(6.36%) 평균 단위면적당 공사비 (천원/㎡)
한마음회관 리모델링 철 거공사 (2024.09.)	50.0	130.02	130.53	100.39	50.2	53.4

[표 IV-59] 한국이민사박물관 철거 공사비

단위면적당 공사비(천원)	철거 면적	추정 공사비(천원)
53.4/㎡	4,127㎡	220,382

1.2.3. 전사공사비

- 한국이민사박물관의 전시 영역은 크게 전시시설, 수장고 시설로 분류할 수 있음
- 조달청 나라장터에 공개된 동종유형 공사비를 기준으로 추정하였음
- 사업 수행연도에 따른 공사비 보정은 한국건설기술연구원에서 발표하는 「건설공사비 지수 상승률」을 적용함
- 참고 사례의 공사비 지수 기준연월은 발주년도를 기준 하였음
- 착공년도(2027년)를 기준으로 「건설투자 GDP 디플레이터 보정 지수」 6.36%를 적용

[표 IV-60] 동종유형 전시공사비 사례조사

구분	경북산림과학박물관	수도국산달동네 박물관	고남패총박물관
기준연월	2021.06	2022.05	2023.12
전시공간(㎡)	3,000	1,488	700
단위면적당 공사비(천원/㎡)	1,233	1,343	2,786
당해연월 공사비 지수	111.60	124.72	128.58
25년 3월 공사비 지수	130.53		
보정비율	116.96	104.66	101.52
보정 단위면적당 공사비(천원/㎡)	1,442	1,406	2,828
보정 평균 단위면적당 공사비(천원/㎡)	1,892		
건설투자 GDP 디플레이터 보정(6.36%) 평균 단위면적당 공사비(천원/㎡)	2,012		

- 위 사례에 의한 전시시설 공사의 평균 공사비는 약 2,012천원/㎡으로 산출됨
- 한국이민사박물관의 전시 면적이 2,218㎡일 때, 4,662,236천원으로 산출

[표 IV-61] 한국이민사박물관 전시시설 공사비

단위면적당 공사비(천원)	계획면적	추정 공사비(천원)
2,102/㎡	2,218㎡	4,662,236

- 한국이민사박물관의 수장고 시설 공사비는 수장고 면적 539㎡일 때, 1,289,827천원으로 산출됨

[표 IV-62] 수장고 시설 공사 유사 사례 참고

구분	단위면적당 공사비 (천원/㎡) 단가(천원)	당해 연월 공 사비지수	25년 3월 공사비지 수	보정 비율	보정 평균 단위면적당 공사비(천원 /㎡)	건설투자 GDP 디플레이터 보정(6.36%) 평균 단위면적당 공사비(천 원/㎡)
국립 해양과 학관 (2017)	1,590	92.25	130.53	141.50	2,250	2,393

[표 IV-63] 한국이민사박물관 수장고시설 공사비

단위면적당 공사비(천원)	계획면적	추정 공사비(천원)
2,393/㎡	539㎡	1,289,827

○ 전시시설 공사비의 합계는 5,952,063천원으로 산정됨

[표 IV-64] 한국이민사박물관 전시시설 공사비 합계

구분	금액(천원)	비고
전시시설	4,662,236	2,218㎡ × 2,102천원
수장고 시설	1,289,827	539㎡ × 2,393천원
계(천원)	5,952,063	

1.2.4. 공사비 합계

○ 공사비의 합계는 부가가치세를 포함하여 21,157,267천원 수준임

[표 IV-65] 한국이민사박물관 공사비 합계

구분		산출액(천원)	산출근거	비고
공사비	증축 및 리모델링 공사비	14,984,822	(5,497㎡ × 2,726천원)	
	철거 공사비	220,382	(4,127㎡ × 53.4천원)	
	전시공사비	5,952,063	(2,218㎡ × 2,102천원) + (539㎡ × 2,393천원)	전시시설 공사비 + 수장고 공사비
계(천원)		21,157,267		

1.3. 부대비

1.3.1. 용역비

- 용역비의 범위는 설계비, 감리비, 기타 비용으로 구분할 수 있음

[표 IV-66] 한국이민사박물관 용역비 범위

구분	한국이민사박물관	비고
설계비	적용	건축설계비
감리비		감리비
기타		설계의도 구현, 설계경제성 검토(VE)

1.3.2. 설계비 및 감리비

- 건축설계비

- 설계비는 기본설계와 실시설계를 합친 요율이며 [공공발주 사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준](국토교통부고시 제2020-635호, 2020. 9. 14)의 [별표3]에서 문화 및 집회시설(박물관)이므로 건축물의 종별 구분은 3종(복잡)에 해당하고, 상기 대가 기준의 [별표2]에서 정한 도서 내용을 검토한 결과 공공 발주라는 특수성을 감안할 때 설계 도서량 구분은 상급으로 산정함
- 설계비 요율 직선보간 산정식

$$\text{설계비 요율(\%)} = Y1 - [(당해공사비 - X2) \times (Y1 - Y2) / (X1 - X2)]$$

(X1: 큰 금액, X2: 작은 금액, Y1: 작은 금액 요율, Y2: 큰 금액 요율)

[표 IV-67] 건축설계 대가요율 산정

공사비	종별	기준 요율(%)	직선보간법에 따른 적용 요율(%)	공사비(천원)	용역비(천원)
		제3종(복잡), 상급			
설계비	100억원	5.58	5.50	14,984,822	824,165
	200억원	5.42			

- 감리비(감독권한 대행 등 건설사업관리)

- 건설기술진흥법 제39조 제2항의 규정에 의한 감독 권한대행 등 건설사업관리의 경우에 적용
: 총공사비 200억 이상, 전시시설 공사
- [2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침]의 [5.시설부대경비]의 [바. 전면 책임감리비 요율] 값을 적용하여 아래 표와 같이 적용 요율을 직선보간하여 산정하고 대가요율중 복잡공정 요율은 동법 공사복잡도에 따른구분 중 [나. 건축공사]의 복잡한 공종을 적용함

요율 직선보간 산정식

$$\text{개산 요율(\%)} = Y1 - [(\text{당해공사비} - X2) \times (Y1 - Y2) / (X1 - X2)]$$

(X1: 큰 금액, X2: 작은 금액, Y1: 작은 금액 요율, Y2: 큰 금액 요율)

[표 IV-68] 감리비(전면책임감리) 대가요율 산정

공사비	종별	기준 요율(%)	직선보간법에 따른 적용 요율(%)	총공사비(천원)	용역비(천원)
		복잡한 공종			
총공사비	200억원	8.97	8.81	21,157,267	1,863,955
	300억원	7.62			

1.3.3. 기타 비용

○ 설계 공모 비용

- 설계 공모 비용은 설계 공모에 응모하는 입상자에 대한 보상으로 [건축 설계공모 운영지침](국토교통부 고시 제2023-180호, 2023.3.30)에 따라 최대 1억원 범위 내에서 예정설계비의 10%에 해당하는 예산을 확보하여야 함
- 설계공모 비용은 최소값 금액인 82,417천원으로 산정함

[표 IV-69] 설계공모 비용 산정

구분	산출내역	금액(천원)	비고
최소	예정설계비(824,165천원) × 대가요율 10%	82,417	
최대	최대 범위 1억원	100,000	

○ 설계의도 구현

- 설계의도 구현은 [건축서비스산업진흥법 제22조]에 따라 설계자가 건축물의 건축과정에 지속적으로 참여하여 건물관 공공기관, 시공사, 감리자 등에게 설계의 취지 및 건축물의 시공, 유지·관리에 필요한 사항을 제안하는 행위를 말함
 - 적용대상 : 설계비 추정 가격 1억원 이상 건축물
 - 대가산정 기준은 서울시 ‘2024년 공공건축물 건립 공사비 책정 가이드라인’에 [별표1]
- 설계비 요율 직선보간 산정식

$$\text{설계비 요율(\%)} = Y1 - [(\text{당해공사비} - X2) \times (Y1 - Y2) / (X1 - X2)]$$

(X1: 큰 금액, X2: 작은 금액, Y1: 작은 금액 요율, Y2: 큰 금액 요율)

[표 IV-70] 설계의도 구현 대가 요율

공사비	설계의도 구현 요율(설계비 기준)(%)	비고
	제3종 (복잡)	
100억 미만	9.34	
14,984,822천원	9.20	적용
200억 미만	9.05	

[표 IV-71] 설계의도 구현 대가 산출

건축물의 종류	종별	건축 설계비(천원)	적용요율(%)	금액(천원)
문화 및 집회시설	제3종(복잡)	824,165	9.20	75,823

○ 설계의 경제성 등 검토(VE)

- [건설기술진흥법 시행령 75조 (설계의 경제성 검토)]에 따른 설계의 경제성등 검토 업무의 대가는 [건설 엔지니어링 대가 등에 관한 기준](국토교통부고시 제2023-580호)에 따른 실비정액가산식으로 산출함
- 적용대상 : 총공사비 100억원 이상인 건설공사의 기본설계 및 실시설계를 하는 경우

[표 IV-72] 설계의 경제성 검토(VE) 비용

공종	규격	단위	수량	단가(원)	금액(천원)
1.직접인건비	고급기술자	인·월	46.5	370,635	17,221
2.제경비	직접인건비의 110%	식	1		18,943
3.기술료	(직접인건비+제경비)의 20%	식	1		7,233
4.직접경비		식	1		
5.인쇄 및 복사비		부	4	500,000	2,000
6. 소계	[1+2+3+5]				45,397
7. 손해배상보험료		%	0.481		218
합계					45,615

1.3.4. 기타

○ 시설부대비

- [2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침]에 따라 요율을 적용하여 산정함
- 한국이민사박물관의 시설 부대비는 공사비의 0.23%로 48,662천원으로 산출됨.

[표 IV-73] 한국이민사박물관 시설 부대비

공사비(천원)	공사비 범위	시설 부대비 요율	시설 부대비(천원)
21,157,267	200억원 ~ 300억원 까지	0.23%	48,662

1.4. 총사업비 추정

○ 총사업비

- 총사업비는 25,611,566천원으로 추정되며 사업비는 참고 자료를 기반으로 작성된 것으로 건립 시 물가 상승률 등을 감안할 때 조정될 수 있음

[표 IV-74] 총사업비 총괄표

구분			산출액 (천원)	산출근거	비고 (부가세 포 함)
공사비	건 축 공 사 비	증축 및 리모 델링	14,984,822	5,497㎡×2,726천원	부가세 포함 됨
		철거	220,382	4,127㎡×53.4천원	
		소 계	15,205,204		
	전시공사비		5,952,063	전시시설 : 2,218㎡×2,102천원=4,662,236천원 수장고 시설 : 539㎡×2,393천원=1,289,827천원	
	계		21,157,267		
부대비	용 역 비	설계비	824,165	증축 및 리모델링 공사비(14,984,822천원) × 5.50%	906,582
		감리비 (감독권한 대 행 등 건설산 업관리)	1,863,955	증축 및 리모델링 공사비(21,157,267천원) × 8.81%	2,050,351
		설계공모비용	82,417	설계비(824,165천원) × 10%	90,659
		설계의도 구현	75,823	설계비(824,165천원) × 9.20%	83,405
		설계 경제성 등 검토(VE)	45,615	실비정액가산방식(1식)	50,176
		부가가치세	289,198		
		소계	3,181,173		
	기 타	시설부대비	48,662	총공사비(21,157,267천원) × 0.23%	53,528
		부가가치세	4,866		
		소계	53,528		
	계		3,234,701		
예비비			1,219,598	(공사비 + 부대비) × 5%	
합계			25,611,566		

1.5. 연차별 소요예산

○ 한국이민사박물관의 연차별 소요예산

[표 IV-75] 한국이민사박물관 연차별 소요예산

(단위 : 천원)

구분	2026년	2027년	2028년 (10월 개관)	합계	비고
설계공모 비용	-	90,659	-	90,659	
설계비	-	906,582	-	906,582	
설계 경제성 등 검토(VE)	-	50,176	-	50,176	
건축공사	-	6,082,082	9,123,122	15,205,204	
전시시설, 제작설치 및 공사	-		5,952,063	5,952,063	
설계의도 구현	-	33,362	50,043	83,405	
감리비(감독권한 대행 등 건설산업관리)	-	820,140	1,230,211	2,050,351	
시설부대비	-	21,411.2	32,116.8	53,528	
예비비	-	609,799	609,799	1,219,598	
합계(천원)	-	8,614,211	16,997,355	25,611,566	

1.6. 사업추진 일정

[표 IV-76] 사업추진 일정

시 기	추정 기간	주요 추진내용	세부사항 및 기타	단계
2024.08 ~ 2025.08	13개월	- 타당성 조사 및 기본계획 수립	- 박물관 개편 기본 계획 수립 - 운영방안 연구	기획 업무 단계
2025.09 ~ 2026.06	9개월	- 투자심사 및 행정절차 이행	- 공립박물관 설립 타당성 사전평가 - 지방재정 투자 심사	
2026.07 ~ 2026.09	3개월	- 도시공원위원회 심의	- 심의도서 작성	
2026.10 ~ 2026.12	3개월	- 공공건축심의위원회 심의	- 공공건축 사업계획 사전검토 - 설계공모 지침서 및 과업지시서 작성	공모 단계
2027.01 ~ 2027.02	2개월	- 건축 공모 및 당선작 선정	- 건립전담팀 구성 - 자문위원단 구성	
2027.03 ~ 2027.08	6 개월	1개월	- 건축 기본 및 전시 실시설계 착수 - 계획설계 완료	설계 단계
		2개월	- 중간설계 완료	
		3개월	- 실시설계 및 최종설계 납품 완료 - 건축허가 사전협의 - 실시설계 자문협의회 개최 - 건축허가 접수 및 완료 - 실시설계 VE	
2027.09 ~ 2028.10	14 개월	1개월	- 시공사 및 감리자 입찰공고 및 선정	건설 단계
		1개월	- 공사 착공	
		11개월	- 건축공사 및 전시공사 - 감리업무 - 영상제작 등 사전작업 착수	
		1개월	- 사용승인 완료 - 공사 정리기간 - 사용승인 검사	
2028.10	1개월	- 개관준비 - 입주	- 시설 및 운영 프로그램 시운전	개관 단계
	-	- 개관		

제8절 소요 운영비 산정

1. 운영비 추정

1.1. 운영비 산정 기준

- 한국이민사박물관의 소요 운영비 산정의 기준은 ‘시립박물관 세출예산사업명세서(2022~2024년)’에 따라 행정운영경비, 시립박물관 분관운영에 따른 기타 운영비로 구분

[표 IV-77] 운영비 산정 기준

구분	세부항목
행정운영경비	인력운영비, 기본경비(일반운영비, 여비, 업무추진비, 직무수행경비 등)
기타운영비	전시,특별전 및 교육프로그램 운영, 유물관리 및 학술조사연구, 청사관리 등

1.2. 행정운영경비

- ‘시립박물관 세출예산사업명세서(2022~2024년)’에 따라 한국이민사박물관의 3년치 행정운영경비를 분석하여 평균단가를 산출, 한국이민사박물관의 증축면적에 반영하여 산정함

[표 IV-78] 행정운영경비 분석

(단위 : 천원)

구분	2022년	2023년	2024년	평균	연면적(m ²)	면적당(m ²) 단가	비고
인력운영비	502,789	364,890	464,446	444,042	4,246	105	
기본경비	57,283	43,869	62,775	54,642		13	
계	560,072	408,759	527,221	498,684		118	

[표 IV-79] 행정운영경비 산정

(단위 : 천원)

구분	면적당(m ²) 운영비 단가	증축 연면적(m ²)	행정운영경비	비고
인력운영비	105	5,615	589,575	
기본경비	13		72,995	
계	118		662,570	

1.3. 기타운영비

- ‘시립박물관 세출예산사업명세서(2022~2024년)’에 따라 한국이민사박물관의 3년치 기타운영비를 분석하여 평균단가를 산출, 한국이민사박물관의 증축면적에 반영하여 산정함

[표 IV-80] 기타운영비 분석 (단위 : 천원)

구분	2022년	2023년	2024년	평균	연면적(㎡)	면적당(㎡) 단가	비고
전시,특별전 및 프로그램운영	459,210	212,660	232,560	310,477	4,246	71	
유물관리	62,200	68,550	98,800	76,517		18	
학술조사 연구	170,400	96,700	93,640	120,247		28	
청사관리	270,031	370,646	405,204	348,627		82	
기타	-	-	105,000	35,000		8	
계	961,841	748,556	935,204	881,867		208	

[표 IV-81] 기타운영비 산정 (단위 : 천원)

구분	면적당(㎡) 단가	증축 연면적(㎡)	기타운영비	비고
전시,특별전 및 프로그램운영	71	5,615	386,665	
유물관리	18		101,070	
학술조사 연구	28		157,220	
청사관리	82		460,430	
기타	8		44,920	
계	208		1,167,920	

1.4. 연간 운영비 합계

- 한국이민사박물관의 연간 운영비는 행정운영경비 662,570천원, 기타운영비는 1,167,920천원으로 연간 운영비 총합은 1,830,490천원으로 추정됨

[표 IV-82] 연간운영비 (단위 : 천원)

구분	행정운영경비	기타운영비	합계	비고
금액	662,570	1,167,920	1,830,490	

V. 타당성 조사

제1절 사업 타당성 분석

제2절 경제적 파급효과

제3절 기대효과

제1절 사업 타당성 분석

1. 비용 추정

1.1. 총사업비 추정

- 경제성 분석을 위한 한국이민사박물관 확대개편 사업비(부가가치세 제외)는 다음과 같음

[표 V-1] 한국이민사박물관 확대개편 사업의 연차별 사업비(경제성 분석용)

(단위: 백만원)

구분	합계	2026년	2027년	2028년
설계공모 비용	82	82	0	0
설계비	824	824	0	0
설계 경제성 등 검토(VE)	46	46	0	0
건축공사	13,823	0	5,529	8,294
전시시설, 제작설치 및 공사	5,411	0	0	5,411
설계의도 구현	76	0	30	45
감리비(감독권한 대행 등 건설산업관리)	1,864	0	746	1,118
시설부대비	49	0	19	29
예비비	2,217	443	887	887
합계	24,392	1,396	7,212	15,785

주) 부가가치세(VAT) 제외

1.2. 운영비 추정

- 한국이민사박물관 개관 후 연간 운영비는 앞에서 제시된 바와 같이 1,830백만원/년을 적용하였음

[표 V-2] 한국이민사박물관 연간 운영비

(단위: 백만원/년)

인건비	일반사업비	합계
663	1,168	1,830

2. 수요 추정

2.1. 수요추정의 전제

- ‘한국이민사박물관’의 방문객 수요는 중력모형을 적용하여 추정하고자 함. 중력모형은 방문객의 거주지와 목적지 간의 거리나 여행시간이 방문객 이동에 미치는 영향을 고려하여 수요를 예측하는 방법임
- 기준년도 인구수와 유사시설을 바탕으로 이용비율을 산출하고 이를 ‘한국이민사박물관’에 적용하여 목표연도(개관 시점인 2028년) 이용인원을 추계함
- 수요추정을 위한 준거시설은 기존의 한국이민사박물관으로 설정하고 중력모형을 적용하여 확대개편 사업 이후의 이용인원을 추정하였음

2.2. 관람객 수요 추정

- 중력모형은 거리의 제곱에는 반비례하고 중력, 즉 규모에 비례하도록 설정되어 있음. 이용인원을 산출하는 식은 다음과 같이 표시될 수 있음

$$A = \sum a [P_i \cdot \frac{1}{r_i^2}]$$

A : 특정시설의 평균 이용인원

P_i : 각 지역의 인구

r_i : 특정시설을 중심으로 한 거리

a : 특정시설의 거리를 감안한 잠재인구 중 이용비율

- 먼저 기존 한국이민사박물관과 확대 개편 이후의 시설 개요는 다음과 같음

[표 V-3] 한국이민사박물관 증축 전후 시설개요

구분	기존	증축 후
위치	인천광역시 중구 월미로 329	인천광역시 중구 월미로 329
연면적	4,246㎡	5,615㎡
개관년도	2008년	2028년(예정)

*자료: 2024 전국 문화기반시설 총람

- 한국이민사박물관의 최근 10년 방문객수는 다음과 같음

[표 V-4] 한국이민사박물관 최근 10년 방문객수 현황

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	평균 ¹⁾
방문객수	109,077	124,681	114,371	103,159	100,736	98,510	15,426	24,360	54,438	60,488	95,683

주1) 코로나19의 영향을 받은 2020~2021년은 제외

- 먼저 기존 한국이민사박물관의 수요를 중력모형으로 추정하면 다음과 같음
- 수요추정을 위한 한국이민사박물관의 영향권은 제주도를 제외한 전국 16개 광역시·도로 설정하였음
- 영향권 내의 거리를 구하기 위해 거점의 기준은 각 광역시·도청을 기준으로 하여 한국이민사박물관까지의 거리를 구하였음
 - 이때 거리는 직선거리가 아닌 최적 이동거리이며, 최적 이동거리는 네이버지도(map.naver.com)에서 검색
 - 표준화거리는 서울과 대전의 고속도로 거리의 1/2인 70km를 단위거리로 설정
 - 70km 이내의 지역은 단일지역으로 가정
- 인구수는 「문화·관광 부문 사업의 예비타당성조사 표준지침 연구(KDI 공공투자관리센터, 2015)」에 따라 통계청 장래인구추계의 2023년 인구수를 적용하였음. 각 시·도별 인구수와 한국이민사박물관까지의 거리는 다음과 같음

[표 V-5] 시·도별 인구수와 거리 현황(기존 한국이민사박물관 기준)

(단위: 명, km)

구분	2023년 인구	한국이민사박물관까지의 거리	표준화거리
서울특별시	9,400,365	43.00	1.00
부산광역시	3,284,246	419.00	5.99
대구광역시	2,359,734	313.00	4.47
인천광역시	3,008,826	-	1.00
광주광역시	1,463,254	307.00	4.39
대전광역시	1,473,897	182.00	2.60
울산광역시	1,106,306	397.00	5.67
세종특별자치시	387,256	162.00	2.31
경기도	13,781,261	57.00	1.00
강원도	1,525,473	150.00	2.14
충청북도	1,627,269	164.00	2.34
충청남도	2,204,306	129.00	1.84
전라북도	1,768,352	233.00	3.33
전라남도	1,767,592	343.00	4.90
경상북도	2,611,408	250.00	3.57
경상남도	3,266,517	396.00	5.66
합계	51,036,062		

*자료: 국가통계포털 장래인구추계

- 한국이민사박물관의 최근 10년 평균 연간 방문객 95,683명과 시·도별 인구 및 각 지역에서 한국이민사박물관까지의 거리를 이용하여 전체 인구에 대한 이용인원의 비율을 구하면 $\hat{a} = 0.00334$ 인 것으로 나타났음

$$\begin{aligned}
 95,683 &= a[(9,400,365) + (3,284,246 \times \frac{1}{5.99^2}) + (2,359,734 \times \frac{1}{4.47^2}) + (3,008,826) \\
 &+ (1,463,254 \times \frac{1}{4.39^2}) + (1,473,897 \times \frac{1}{2.60^2}) + (1,106,306 \times \frac{1}{5.67^2}) + (387,256 \times \frac{1}{2.31^2}) \\
 &+ (13,781,261) + (1,525,473 \times \frac{1}{2.14^2}) + (1,627,269 \times \frac{1}{2.34^2}) + (2,204,306 \times \frac{1}{1.84^2}) \\
 &+ (1,768,352 \times \frac{1}{3.33^2}) + (1,767,592 \times \frac{1}{4.90^2}) + (2,611,408 \times \frac{1}{3.57^2}) + (3,266,517 \times \frac{1}{5.66^2})
 \end{aligned}$$

$$\therefore a = 0.00334$$

- 다음은 증축 후 한국이민사박물관의 이용객 수요를 추정하기 위하여 개관 시점인 2028년 추계 인구수와 한국이민사박물관으로부터의 거리를 구하였음
- 한국이민사박물관의 영향권은 전국 16개 광역시·도(제주특별자치도 제외)로 설정하였으며, 시·도 별 2029년 추계인구수는 통계청 장래인구추계를 적용하였음
- 각 시·도별 2029년 추계인구수와 각 시·도청에서 한국이민사박물관까지의 거리는 다음과 같음

[표 V-6] 시·도별 인구수와 거리 현황 (증축 후 한국이민사박물관 기준)

(단위: 명, km)

구분	2029년 인구	한국이민사박물관 까지의 거리	표준화거리
서울특별시	9,140,710	43.00	1.00
부산광역시	3,136,197	419.00	5.99
대구광역시	2,260,413	313.00	4.47
인천광역시	3,090,460	-	1.00
광주광역시	1,411,029	307.00	4.39
대전광역시	1,433,967	182.00	2.60
울산광역시	1,060,979	397.00	5.67
세종특별자치시	429,183	162.00	2.31
경기도	14,227,573	57.00	1.00
강원도	1,516,557	150.00	2.14
충청북도	1,636,473	164.00	2.34
충청남도	2,248,859	129.00	1.84
전라북도	1,704,031	233.00	3.33
전라남도	1,714,562	343.00	4.90
경상북도	2,534,922	250.00	3.57
경상남도	3,159,020	396.00	5.66
합계	50,704,935		

* 자료: 국가통계포털 장래인구추계

- 앞에서 구한 이용비율과 규모변수를 적용하여 추정된 증축 후 한국이민사박물관 이용인원 추정치는 연간 127,649명으로 예측되었음

▪ 규모변수(1.32) = 기존 연면적(4,246㎡)/증축 후 연면적(5,615㎡)

$$B = \hat{a} \left[\sum P_i \cdot \frac{1}{r_i^2} \right]$$

$$\begin{aligned} B &= 0.00334 \left[(9,140,710) + (3,136,197 \times \frac{1}{5.99^2}) + (2,260,413 \times \frac{1}{4.47^2}) + (3,090,460) \right. \\ &+ (1,411,029 \times \frac{1}{4.39^2}) + (1,433,967 \times \frac{1}{2.60^2}) + (1,060,979 \times \frac{1}{5.67^2}) + (429,183 \times \frac{1}{2.31^2}) \\ &+ (14,227,573) + (1,516,557 \times \frac{1}{2.14^2}) + (1,636,473 \times \frac{1}{2.34^2}) + (2,248,859 \times \frac{1}{1.84^2}) \\ &+ (1,704,031 \times \frac{1}{3.33^2}) + (1,714,562 \times \frac{1}{4.90^2}) + (2,534,922 \times \frac{1}{3.57^2}) + (3,159,020 \times \frac{1}{5.66^2}) \\ &= 96,527 \end{aligned}$$

$$\therefore \text{이용수요} = \text{규모변수}(1.32) \times B = 127,649\text{명}$$

- 증축 전 기존 시설을 준거시설로 하여 중력모형을 통해 추정된 증축 후 한국이민사박물관 이용인원 추정치는 연간 127,649명으로 추정되어 증축 전에 비해 연간 31,967명이 증가할 것으로 예측되었음

[표 V-7] 중력모형에 의한 한국이민사박물관 이용인원 추정결과

(단위: 명/년)

구분	증축 전 최근 10년 평균 방문객수	증축 후 예상 방문객수	증감
이용인원	95,683	127,649	31,967

3. 편익 추정

3.1. 편익 추정의 개요

- 편익(便益)이란 사전적으로 사업의 시행으로 인하여 인간이 얻을 수 있는 편리함과 유익함을 의미하며, 사업시행(시설설치)으로 인해 수혜자가 얻을 수 있는 편리함과 유익함을 화폐가치로 계량화하여 추정함
- 공공재와 같은 비시장재의 가치는 크게 사용가치(use value)와 비사용가치(non-use value)로 구분할 수 있으며, 특히, 문화·관광시설의 경제적 편익을 추정할 경우에는 사용가치뿐만 아니라 비사용가치를 고려할 필요가 있음¹²⁷⁾

[표 V-8] 문화·관광 시설의 경제적 가치의 종류

가치의 종류		항 목
사용가치		해당 문화·관광 시설의 직접적 이용을 통해 만족감을 얻기 위해
비사용가치	선택가치	비록 당장은 해당 문화·관광 시설을 이용할 계획이 없어도 앞으로 이용할 가능성이 있으므로(기회가 되면 방문하기 위해서)
	존재가치	비록 앞으로 해당 문화·관광 시설을 이용할 가능성이 없어도 단지 해당 문화·관광 시설이 건립되어 있는 것만으로도 좋아서
	유산가치	우리의 후손들에게 해당 문화·관광 시설을 물려주는 것이 좋아서

* 자료: 「문화·관광 부문 사업의 예비타당성조사 표준지침 연구(KDI 공공투자관리센터, 2015)」

- 한국이민사박물관과 같은 공공전시시설은 공공재의 성격이 강하며, 가치평가 대상이 사후적 가치가 아닌 향후 조성될 시설의 사전적 가치를 추정해야하는 점을 고려할 때, 비시장재의 가치추정 방법론을 적용하는 것이 적절하다고 판단됨
- 본 연구에서는 대표적인 비시장재 가치추정 방법론인 조건부가치추정법(CVM : Contingent Valuation Methods)을 이용하여 한국이민사박물관 증축사업의 경제적 편익을 추정하고자 함

127) 「문화·관광 부문 사업의 예비타당성조사 표준지침 연구(KDI 공공투자관리센터, 2015)」

3.2 조건부가치측정법(CVM: Contingent Valuation Methods)

1) 설문지 설계

- 한국이민사박물관의 편익 추정을 위한 CVM 설문조사는 KDI 공공투자관리센터(2017)의 「조건부가치추정모형(CVM) 개선을 위한 방법론 연구」에 따라 아래와 같은 형태의 설문지를 구성하였음

[표 V-9] 설문지 예시

문6. 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액](원)의 세금을 추가적으로 지불할 용의가 있으십니까?

① 있다  **문6-1로**

② 없다  **문6-2로**

문6-1. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액의 2배](원)의 세금을 추가적으로 지불할 용의가 있으십니까?

① 있다  **문6-4로**

② 없다  **문6-4로**

문6-2. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액의 1/2배](원)의 세금을 추가적으로 지불할 용의가 있으십니까?

① 있다  **문6-4로**

② 없다  **문6-3으로**

문6-3. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 전혀 지불할 의사가 있으십니까?

① 예. 지불의사가 없다  **문6-5로** (질문거부응답 판별 질문으로 이동)

② 아니오. 지불할 의사가 있다  **문6-4로**

주) 전체 설문내용은 부록 참조

3) 설문 진행 방식

- 설문조사는 인천광역시 세대주 및 세대주 배우자를 대상으로 실시하였으며, 인천광역시 구·군별 세대수를 기준으로 10개 구·군별 표본수를 할당하여 비대면조사(인터넷조사) 방식을 취하였음

[표 V-10] 인천광역시 구·군별 표본수 할당 및 조사부수

연번	사·도	2025년 6월 세대수(세대)	비중	표본수(부)
1	중구	87,045	6.3%	31
2	동구	27,503	2.0%	10
3	미추홀구	204,477	14.7%	74
4	연수구	166,626	12.0%	60
5	남동구	225,044	16.2%	81
6	부평구	226,491	16.3%	81
7	계양구	127,602	9.2%	46
8	서구	276,849	19.9%	100
9	강화군	35,904	2.6%	13
10	옹진군	12,314	0.9%	4
	합계	1,389,855	100.0%	500

자료 : 국가통계포털 주민등록세대수

3.3 편익 추정

1) 제시금액 설계

- 지불의사금액(WTP) 추정을 위해 양분선택형 질문을 이용하였음. 양분선택형 질문을 구사하기 위해서는 제시금액이 필요한데, 제시금액을 정하기 위하여 인천시민 100명을 대상으로 사전조사를 실시하였음
- 사전조사에서는 한국이민사박물관 증축사업을 위해 지불하고자 하는 금액을 자유롭게 써내게 하였음. 응답자들이 써낸 금액 가운데 0을 제외한 상태에서의 상위 15%와 하위 15%를 상한과 하한으로 적용할 경우 상한과 하한은 각각 25,000원과 5,000원이 됨
- 상한, 하한, 중위값을 기준으로 5,000원, 10,000원, 15,000원, 20,000원, 25,000원의 5개 제시금액을 정하였음
- 조사 설계에 대한 내용은 다음과 같으며 분석방법은 STATA 11.0을 이용하였음

[표 V-11] 조사설계 내용

구분	설계내용	구분	설계내용
1. 모집단	인천 세대주 및 세대주 배우자	3. 조사방법	비대면조사(인터넷조사)
2. 표본의 크기	총 500명	4. 조사도구	구조화된 설문
5. 제시금액	5개 구간(5,000원, 10,000원, 15,000원, 20,000원, 25,000원)		

2) 지불거부의사처리 및 WTP 추정

(1) 지불거부의사의 처리

- 설문조사에서 지불거부 응답자의 지불의사는 '0'(영, zero)으로 처리
- 분석에서 0 응답자와 저항 응답자의 지불의사를 동일하게 처리
- 즉, [문 6-3]에서 ①로 답한 응답자는 전체 표본에서 제외하고 분석

[표 V-12] 지불의사 응답결과

제시금액	응답처리				영의 지불의사 [문6-3] ①	Total
	yy	yn	ny	nn		
5,000원	13	23	7	13	44	100
10,000원	14	19	10	14	43	100
15,000원	15	12	3	20	50	100
20,000원	4	21	12	12	51	100
25,000원	12	12	11	16	49	100
소계	58	87	43	75	237	500

- 전체 표본(500가구) 중 237가구(47.4%)는 지불의사가 전혀 없는 것으로 나타났음
- 첫 제시금액에 대한 지불의사 비율을 나타낸 결과 지불의사금액이 증가할수록 지불의사비율은 낮아지는 것으로 나타났음

[표 V-13] 첫 제시금액에 대한 지불의사([문6-3] ①번 문항 응답제외)

제시금액	영(Zero) 이상 지불의사 표본			
	전체(C=A+B)	예(A)	아니오(B)	비율(100*C/A)
5,000원	56	36	20	64.29
10,000원	57	33	24	57.89
15,000원	50	27	23	54.00
20,000원	49	25	24	51.02
25,000원	51	24	27	47.06
소계	263	145	118	55.13

(2) WTP 추정¹²⁸⁾

- 추정모형은 단일양분선택모형의 지불의사의 분포를 양(0, ∞)으로 가정
- 간단하게 설명하면, 분석 모형 시 지불금액 변수에 자연로그(ln)를 취한 변수를 토대로 분석하고, 추정된 결과에 대해 exponential 함수를 이용한 환산식을 적용
- 추정 결과는 [문 6, 6-1, 6-2,]의 ①번 응답자, [문 6-3]의 ②번 응답자를 이용한 회귀 분석 표본으로 설정하고, 추정된 WTP는 전체 모집단(500가구)에서 이들(263가구, 52.6%)의 WTP에 해당하므로 제외된 표본(237가구, 47.4%)은 '0'의 지불의사가 있는 것으로 처리
- 또한, 오차항의 분포는 로그 로지스틱분포를 가정한 로짓 모형을 제시
- 단일 양분형 질문을 통하여 지불의사금액(WTP)을 도출
- 응답자는 특정한 금액을 지불할 의사가 있는지에 대한 질문에 대해 '예' 혹은 '아니요'로 답변
- 이러한 사실에 입각해 다음과 같은 지시함수(indicator function)를 정의할 수 있음

$$\begin{aligned}
 I_i &= 1 && \text{if } WTP_i^* \geq t_i \\
 I_i &= 0 && \text{if } WTP_i^* < t_i,
 \end{aligned}
 \quad \text{식 (1)}$$

128) 「조건부가치추정모형(CVM) 개선을 위한 방법론 연구(PIMAC, 2017)」의 일부 내용 참조

○ 로그우도함수(log likelihood function)는 다음과 같음

$$\ln L = \sum_{j=1}^N [I \cdot \ln(1 - F(A_j; \theta)) + (1 - I) \cdot \ln(F(A_j; \theta))] \quad \text{식 (2)}$$

○ 추정된 파라미터를 제시금액에 자연로그를 취한 식(3)을 적용하여 WTP 값을 산출함

$$\text{median } WTP^+ = \exp\left(\frac{\hat{\alpha}}{\hat{\beta}}\right) = WTP^* \quad \text{식 (3)}$$

○ 또한 식(3)에서 도출된 median WTP에 식(4)의 (1-지불거부율)을 곱하여 최종 WTP를 도출함. 즉, [(전체응답자수-지불거부응답자수)/전체응답자]를 곱해 산정함

$$\begin{array}{ll} \text{지불거부율} & 237/500 = 47.4\% \\ \text{(1-지불거부율)} & (500-237)/500 = 52.6\% \end{array} \quad \text{식(4)}$$

[표 V-14] 지불의사 응답결과

변수명		logit
ln(제시금액)		-0.4235*** ¹⁾ (0.2203) ²⁾
절편항		4.2105*** (2.089)
N		263
WTP	가구당 WTP	20,778.43
	[95% 신뢰구간]	5,089.82~36,467.05

주1) ***은 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함을 의미함.

2) ()안의 추정치의 표준오차를 의미함.

3) 한국이민사박물관 증축사업의 경제적 가치 추정

○ 본 사업의 경제적 편익을 도출하는 과정은 다음과 같으며 현재가치로 5년간 61,028백만원의 사회적 후생이 발생할 것으로 추정되었음

- step1 : 가구당 WTP에 전체 가구수를 곱함
- step2 : 준공 후 5년간만 연간 지불의사액을 반영함

[표 V-15] 한국이민사박물관 증축사업의 총 경제적 가치

median WTP ¹⁾	인천 가구수(2025) ²⁾	연간 편익
10,929.45원/년	1,271,952가구	13,902백만원/년

주1) median WTP는 추정된 WTP(20,778.43원)를 물가(98.79%, 2024년 12월 대비 2025년 6월 CPI 상대비) 및 지불의사비율(0.526=263/500)로 보정한 수치

2) 국가통계포털 장래가구추계(2025년 기준)

[표 V-16] 한국이민사박물관 증축사업의 연차별 경제적 가치 (단위: 백만원)

연도	연간 WTP	현재가치	할인계수	할인차수
2025	13,902	13,303	0.9569	1
2026	13,902	12,730	0.9157	2
2027	13,902	12,182	0.8763	3
2028	13,902	11,657	0.8386	4
2029	13,902	11,155	0.8025	5
합계	69,509	61,028		-

주1) 할인계수는 사회적 할인율(social discount rate) 4.5%를 기준으로 제시함

2) 2024년 말을 분석시점으로 함

4. 경제성 분석

4.1 경제적 타당성 분석의 전제

1) 기준년도

- 경제적 타당성 분석에서는 모든 편익과 비용은 동일한 시점을 기준으로 할인해야 하는데, 편익과 비용이 제각기 다른 시점에서 발생하므로 할인율을 이용하여 비교 가능한 동일시점의 가치로 일치시키는 것임
- 경제적 타당성 분석의 기준년도는 KDI 예비타당성조사 기준에 따라 연구시점 전년도 말인 2024년 말로 설정함

2) 분석기간

- 경제적 타당성 분석의 분석기간은 다음과 같이 설정함
 - 설계기간 : 2026년
 - 공사기간 : 2027~2028년
 - 운영 및 분석기간 : 2029년~2058년(공사 완료 후 30년까지)

3) 할인율

- 본 연구에서는 KDI 예비타당성조사의 사회적 할인율 기준인 4.5%를 적용하였음

4) 부가가치세

- 공사비 중 부가가치세(V.A.T)는 이전지출(Transfer Payment)이므로, 경제적 타당성 분석에서는 제외함

5) 재투자비

- 전시체험시설의 전시 및 콘텐츠는 내구연한 및 시설의 활용에 따른 교체가 필요하므로, 전시물의 완전 교체주기를 10년으로 가정하고 내구연한 종료시점에 재투자비를 산정함

[표 V-17] 전시시설 재투자비

(단위: 백만원)

구분	2038년	2048년	합계
전시공사 (VAT 제외)	5,411	5,411	10,822

4.4 경제적 타당성 분석 결과

- 한국이민사박물관 증축사업은 조건부가치측정법(CVM)에 따른 사회적 편익을 고려할 경우 경제적 타당성을 확보하는 것으로 분석되었음

[표 V-18] 경제적 타당성 분석 결과

B/C ratio	IRR	NPV	비 고
1.21	8.34%	10,388백만원	타당성 있음

■ 한국이민사박물관 확대개편을 위한 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역

[표 V-19] 경제적 현금흐름표

(단위: 백만원)

할인 연차	연도	비용(C)				편익(B)			B-C (할인전)	B-C (할인후)
		사업비	운영비	합계	할인액	편익	합계	할인액		
0	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2026	1,396	0	1,396	1,278	0	0	0	-1,396	-1,278
3	2027	7,212	0	7,212	6,319	0	0	0	-7,212	-6,319
4	2028	15,785	0	15,785	13,236	0	0	0	-15,785	-13,236
5	2029	0	1,830	1,830	1,469	4,468	4,468	3,585	2,637	2,116
6	2030	0	1,830	1,830	1,406	4,468	4,468	3,431	2,637	2,025
7	2031	0	1,830	1,830	1,345	4,468	4,468	3,283	2,637	1,938
8	2032	0	1,830	1,830	1,287	4,468	4,468	3,142	2,637	1,855
9	2033	0	1,830	1,830	1,232	4,468	4,468	3,006	2,637	1,775
10	2034	0	1,830	1,830	1,179	4,468	4,468	2,877	2,637	1,698
11	2035	0	1,830	1,830	1,128	4,468	4,468	2,753	2,637	1,625
12	2036	0	1,830	1,830	1,079	4,468	4,468	2,635	2,637	1,555
13	2037	0	1,830	1,830	1,033	4,468	4,468	2,521	2,637	1,488
14	2038	5,411	1,830	7,241	3,910	4,468	4,468	2,413	-2,774	-1,498
15	2039	0	1,830	1,830	946	4,468	4,468	2,309	2,637	1,363
16	2040	0	1,830	1,830	905	4,468	4,468	2,209	2,637	1,304
17	2041	0	1,830	1,830	866	4,468	4,468	2,114	2,637	1,248
18	2042	0	1,830	1,830	829	4,468	4,468	2,023	2,637	1,194
19	2043	0	1,830	1,830	793	4,468	4,468	1,936	2,637	1,143
20	2044	0	1,830	1,830	759	4,468	4,468	1,853	2,637	1,094
21	2045	0	1,830	1,830	726	4,468	4,468	1,773	2,637	1,046
22	2046	0	1,830	1,830	695	4,468	4,468	1,696	2,637	1,001
23	2047	0	1,830	1,830	665	4,468	4,468	1,623	2,637	958
24	2048	5,411	1,830	7,241	2,518	4,468	4,468	1,554	-2,774	-964
25	2049	0	1,830	1,830	609	4,468	4,468	1,487	2,637	878
26	2050	0	1,830	1,830	583	4,468	4,468	1,423	2,637	840
27	2051	0	1,830	1,830	558	4,468	4,468	1,361	2,637	804
28	2052	0	1,830	1,830	534	4,468	4,468	1,303	2,637	769
29	2053	0	1,830	1,830	511	4,468	4,468	1,247	2,637	736
30	2054	0	1,830	1,830	489	4,468	4,468	1,193	2,637	704
31	2055	0	1,830	1,830	468	4,468	4,468	1,142	2,637	674
32	2056	0	1,830	1,830	448	4,468	4,468	1,092	2,637	645
33	2057	0	1,830	1,830	428	4,468	4,468	1,045	2,637	617
34	2058	0	1,830	1,830	410	4,468	4,468	1,000	2,637	591
총계	총계	35,214	54,915	90,129	50,640	134,038	134,038	61,028	43,909	10,388

*주 : 부가가치세(VAT) 제외

제2절 경제적 파급 효과

1. 지역산업연관모형 개요¹²⁹⁾

- 산업연관모형(Input Output Model)이란 한 경제에서 생산되는 재화와 서비스의 산업간 거래관계 즉, 일정기간 중 생산된 모든 재화와 서비스의 각 산업간 거래(최종수요와 산업 간의 거래 및 원초적 투입요소와 산업 간의 거래)를 일정한 체계에 따라 정리한 일반균형 통계체계로 그 국가내의 특정지역을 대상으로 분석한 지역간 산업연관모델(Inter Regional Input Output Model)의 경우 지역내 산업간 거래와 국외거래 이외에 국내 다른 지역간의 거래가 추가된다는 특징이 있음
- 산업연관모형은(Input Output Model) 산업 제품에 대한 외부 수요와 산업간 연관성을 고려하여 경제를 분석하는 방법으로 특정 지역의 관찰된 경제 자료로부터 만들어진 투입산출표(Input-Output Table)를 이용하여 경제를 분석함
- 산업연관표는 경제를 구성하는 모든 산업들이 생산단계부터 소비단계까지 전 과정에 걸쳐 발생하는 모든 거래를 체계적으로 정리해 놓은 표이며, 경제구조와 함께 산업간 구체적인 연관관계를 파악할 수 있고 다음과 같은 구조를 가지고 있음

[표 V-20] 지역산업연관표 기본구조

투입 배분			중간수요	최종수요		수입	총 산출	
			지역	지역	지역			
			$1 \cdots j \cdots n$	소비	소비			
중 간 투 입	지 역	1 $\cdot$ $\cdot$ $\cdot$ i $\cdot$ $\cdot$ $\cdot$ n	X_{ij}	C_i	C_i	M_i	X_i	
		부 가 가 치	노동	L_j				
			자본	K_j				
총 투입		X_j	X_j					

129) 「도시 및 지역경제 분석론(김홍배, 2005)」의 일부 내용 참조

- 투입산출표를 이용하여 직접투입계수(direct input coefficient) 또는 투입계수(input coefficient)를 구할 수 있으며, 이는 산업 j 의 제품 1단위 생산을 위해 투입되는 산업 i 제품의 양을 의미하고 다음과 같이 표현됨

$$a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j},$$

a_{ij} : 투입계수,

X_{ij} : j 산업 생산을 위해 투입된 i 산업의 중간 수요량

- 투입산출계수가 시간에 대해 안정하다고 가정한다면 산업 j 의 생산 변화가 산업 i 에 미치는 영향은 투입산출계수에 의해 계산되며, 산업간 투입산출계수를 전산업에 대해 계산하고 행렬의 형태로 나타내면 투입산출계수 행렬(A)이 작성됨

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \cdots & a_{2n} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \cdots & a_{3n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & a_{n3} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix}$$

- 위와 같은 투입산출계수 행렬은 각 산업의 생산구조를 보임으로써 산업간의 연관관계를 나타내고 있으나, 어떠한 산업 제품에 대한 수요의 변화는 그 산업과 타 산업간의 투입산출계수에 의해 직접적으로 나타나지만, 그 변화의 충격은 산업간에 무한히 파급되면 식으로 나타내면 다음과 같음

$$(I + A + A^2 + A^3 + \cdots + A^n + \cdots)F = X,$$

F : 외부 수요의 변화

- 위의 식에서 n 은 파급효과의 차수를 의미하며 파급의 차수가 높으면 높을수록 그 효과는 감소하며, 차수가 무한히 증가할 때 그 효과는 무시할 정도로 작아져 식의 괄호 안은 무한 등비급수가 되어 결국 다음과 같이 표현됨

$$X_i - \sum_j a_{ij} X_j = F_i - M_i$$

- 계산의 편의상 수입이 없다고 가정하면($M=0$)하고, 이를 행렬로 나타내면 다음과 같음

$$X - AF = F \rightarrow X = (I - A)^{-1} F$$

- 여기서 I 는 단위행렬(identity matrix)을 말하며, 식에서 나타나는 역행렬을 레온티에프의 역행렬(Leontief inverse matrix) 또는 승수행렬(multiplier matrix)이라고 함

$$(I-A)^{-1} = [\lambda_{ij}] = \begin{bmatrix} \lambda_{11} & \lambda_{12} & \cdots & \lambda_{1n} \\ \lambda_{21} & \lambda_{22} & \cdots & \lambda_{2n} \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ \lambda_{n1} & \lambda_{n2} & \cdots & \lambda_{nn} \end{bmatrix}$$

- 위의 승수행렬을 구성하는 각 승수 λ_{ij} 는 j 산업 제품 1단위의 외부수요 변화가 i 산업에 미치는 효과를 의미하며, 이는 산업들의 외부수요의 변화가 경제 전체에 미치는 효과는 다음과 같이 레온티에프의 역행렬을 말함

$$\Delta X = (I-A)^{-1} \Delta F$$

- 본 연구에서는 2020년 7월 한국은행에서 발표한 2015년 기준의 17개 시·도 지역간산업연관표를 보완하여 지역경제 파급효과를 분석함

2. 파급효과 분석결과

2.1 세부문별 분석방법

- 본 연구에서는 중분류의 건물건설 및 건축보수업을 사용하여 경제적 파급효과를 분석하도록 함

[표 V-21] 2015년 한국은행 건설업 부문분류표

2015년 한국은행 IRIO					
코드	대분류(33부문)	코드	중분류(83부문)	코드	소분류(165부문)
F	건설	50	건물건설 및 건축보수	501	주거용 건물
				502	비주거용 건물
				503	건축보수

2.2 분석결과

- 산업연관분석은 최종수요의 변동(소비 혹은 투자)이 각 산업의 생산활동에 미치는 직·간접의 경제적 파급효과를 계측하는 것임
- 최종수요 변동으로 인한 경제적 파급효과는 생산유발효과, 부가가치유발효과, 취업유발효과 측면에서 파악할 수 있으며, 부가가치유발효과는 다시 부가가치를 구성하는 항목별로 각각의 유발효

과로 나눌 수 있음. 여기에서는 생산, 부가가치, 취업유발효과에 대하여 지역 내·외 경제 파급효과를 살펴보기로 함

- 본 사업의 IRIO 분석에 사용되는 투입부문은 건설업의 건물건설 및 건축보수 부문으로 분류되며 건설단계 파급효과 분석에서는 건설기간 중의 경제적 파급효과만을 추계하므로 완공 후 운영비와 예비비 및 부가가치세는 제외함

[표 V-22] 건설단계 파급효과 분석을 위한 사업비

투입부문		항목 ^{주)}	사업비(백만원)	
			총사업비 (VAT 포함)	파급효과분석을 위한 사업비 (VAT 제외)
건설업	건물건설 및 건축보수	설계공모 비용	91	82
		설계비	907	824
		설계 경제성 등 검토(VE)	50	46
		건축공사	15,205	13,823
		전시시설, 제작설치 및 공사	5,952	5,411
		설계의도 구현	83	76
		감리비(감독권한 대행 등 건설산업관리)	2,050	1,864
		시설부대비	54	49
		예비비	2,439	
합계			26,831	22,175

- 건설단계의 지역별 파급효과를 살펴보면, 인천 지역에 대한 생산유발효과는 27,877백만원, 부가가치유발효과는 11,659백만원, 취업유발효과는 216명으로 나타남
- 전국적으로 생산유발효과는 45,048백만원, 부가가치유발효과는 18,282백만원, 취업유발효과는 306명으로 분석됨

[표 V-23] 지역별 파급효과 추계결과

구분	생산유발효과		부가가치유발효과		취업유발효과	
	유발액 (백만원)	지역별비중 (%)	유발액 (백만원)	지역별비중 (%)	유발인원 (명)	지역별비중 (%)
서울	3,598	8.0%	1,856	10.2%	30	9.8%
부산	443	1.0%	175	1.0%	3	0.9%
대구	245	0.5%	98	0.5%	2	0.6%
인천	27,877	61.9%	11,659	63.8%	216	70.6%
광주	166	0.4%	61	0.3%	1	0.3%
대전	180	0.4%	78	0.4%	1	0.5%
울산	813	1.8%	235	1.3%	1	0.5%
세종	105	0.2%	38	0.2%	0	0.1%
경기	4,874	10.8%	1,831	10.0%	26	8.6%
강원	427	0.9%	183	1.0%	2	0.8%
충북	1,138	2.5%	393	2.1%	5	1.5%
충남	1,763	3.9%	554	3.0%	5	1.6%
전북	405	0.9%	137	0.7%	2	0.6%
전남	814	1.8%	253	1.4%	2	0.7%
경북	1,224	2.7%	390	2.1%	4	1.3%
경남	912	2.0%	308	1.7%	4	1.3%
제주	65	0.1%	33	0.2%	1	0.2%
전국	45,048	100.0%	18,282	100.0%	306	100.0%

제3절 기대효과

1. 박물관 증축 기대효과

- **한국 이민사 역사 가치 재조명:** 첫 공식, 이민의 출발지 인천. 재외동포청을 품은 도시 인천의 위상에 걸맞는 박물관 조성을 통해 ‘재외동포 현대의 도시, 인천’이라는 브랜드 가치 제고, 도시재생 지역 활성화
- **세계 속에 한국 이민사로써 전시범위 확장:** 인천시와 해외 이민자들 사이에 역사적 교감 장소의 역할을 해왔던 한국이민사박물관, 한국 이민사 전체를 전시범위로 확장하여 ‘세계 속에 한국 이민사’를 담은 박물관으로 확대 개편
 - 유물 수집 및 조사, 그리고 설계 등 박물관 리모델링 전반에 재외동포를 참여시킴으로써 재외동포로서의 위상 제고
 - 진출 이민과 유입 이민을 망라하는 한민족 전체 이민을 주제로 한 전문박물관으로서의 위상 제고
 - 전체 한국 이민사를 스토리로 전시범위 및 공간 확장
 - 체험 및 교육 공간, 프로그램개발 확장
 - 기획전시 공간 확장
 - 전체 한국 이민사 관련 유물 수집 및 보존
- **재외동포와 커뮤니티 강화:** 글로벌 Top 10 시티 프로젝트의 열린 도시, 초일류도시 구현을 위한 인천시와 재외동포의 공감과 동참의 커뮤니티 복합문화공간으로 재탄생, 친밀감 강화
 - 인천시와 해외 이민자들의 편안하고 안락한 커뮤니티 공간조성
 - 카페, 도서관 공간조성
 - 유니버설 디자인, 배리어프리 디자인을 적용한 시설 조성
- **다양한 콘텐츠 개발, 재외동포 동행 유도:** 이민역사와 인천의 미래 도시계획을 함께 전시함으로써 인천시가 지향하는 세계 초일류도시로의 여정에 재외동포의 동행 유도
 - 인천시민과 재외동포들, ‘누구나 참여 가능한’ 가상박물관, SNS 플랫폼 구축
 - 이민사 관련 다양한 챌린지 개발
 - 교육센터를 운영하여 재외동포 맞춤형 교육 제공
 - 다양한 한국문화의 이해를 통한 사회적 통합 촉진

- **재외동포 자긍심 고취:** 고단했던 이민자의 삶부터 자랑스러운 재외동포들의 활약상을 전시함으로써 **재외동포로서의 자긍심 고취**
 - 이달의 재외동포를 선정하여 특별전시, 도서 편찬 활성화
 - 한국의 정체성 관련 교육프로그램, 특강, 이벤트 조성
- **디지털 플랫폼 강화:** 이민 자료 디지털 플랫폼을 조성하여 박물관 기능 강화
 - 가상박물관, SNS 플랫폼 조성
 - 다양한 보도자료 홍보 활성화
- **글로벌 네트워크 구축:** 박물관을 방문하는 재외동포 간, 커뮤니티 확장의 공간을 제공, 글로벌 차원의 커뮤니티 형성 등 글로벌 네트워크 구축

부록

제1절 CVM 보기카드

제2절 본조사 설문안

제1절 CVM 보기카드

한국이민사박물관 확대 개편사업 CVM 보기카드

— 한국이민사박물관 —

「한국이민사박물관 확대 개편사업」에
대한 시민 의견조사

설명 및 보기카드

1. 한국이민사박물관 현황

■ 시설 개요

구분	내용	시설 전경
개관	2008.06.13.	
위치	인천광역시 중구 월미로 329	
대지면적	10,792.70m ²	
연면적	4,246.06m ²	
동수	주건축물 1동(이민사박물관 본동), 부속건축물 2동 (부1: 휴게소, 부2: 박물관(에네킨전시관))	
층수	지하1층, 지상3층	
주차대수	44대	

■ 상설전시실 현황

구분	전시실	전시구성	전시내용	사진	주요 유물
2층	1 전시실	① 프롤로그 ② 미지의 세계로	이민자의 발자취, 도전의 출발지 인천, 제물포항 1902년, 최초의 이민-갈릭호		스테레오뷰사진, 집조(여권), 광고카드, 하와이 이민자 명단
	2 전시실	③ 극복과 정착	출항-설렘과 두려움, 애환과 극복의 삶, 정착과 뿌리내림		빙고(신분증), 양은 도시락과 물통, 자신보, 독립의연금증서
1층	3 전시실	④ 국경을 넘어 세계로	멕시코, 쿠바, 러시아, 중국, 일본, 사할린, 중남미, 독일, 해외입양		연극 37년 포스터, 명동학교 학적부, 건국중학교 졸업앨범 등
	4 전시실	⑤ 해외 이민자와 인천	하와이, 대한민국 그리고 인천		기념 팸플릿, 기념부채, 의사봉
	로비	안내	기증자 명단, 전시실 별 안내		기증자 명단

2. 한국이민사박물관 확대 개편사업 개요

■ 추진목적

- 현 한국이민사박물관은 미주지역 중심의 제한적인 이민역사를 전시하고 있어 본 박물관이 지향하고 있는 전 세계 재외동포들의 내용을 담아내기에는 한계가 있음
- 인천광역시와 추진하고 있는 글로벌 토포텐 시티 인천의 글로벌 초일류 도시 사업 달성을 위해 한국이민사박물관을 인천시와 재외동포들의 공감과 동참의 공간으로 재탄생시키고자 함
- 한국이민사박물관의 전시를 전 세계 한인 진출입 이민사로 확대 개편하고, 행사시설 및 교육공간 등을 확충하여 인천시민과 재외동포들이 이민 역사 문화를 공감하고 느낄 수 있는 공간으로 재탄생시키고자 함

■ 비전 및 추진전략

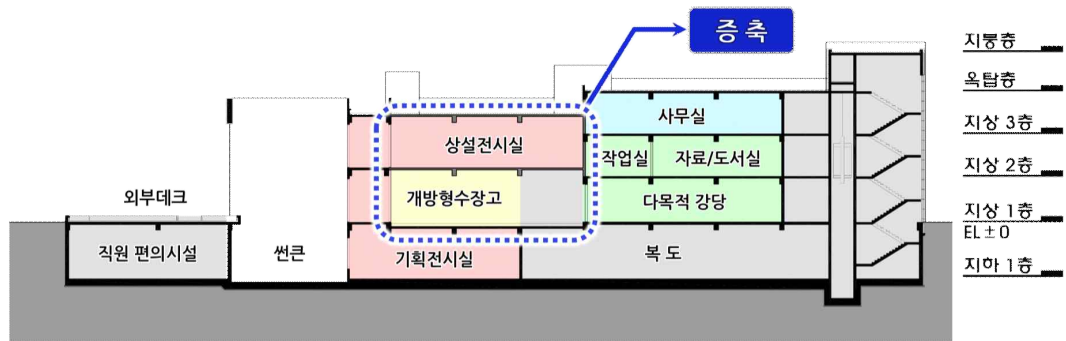


■ 확대 개편 계획

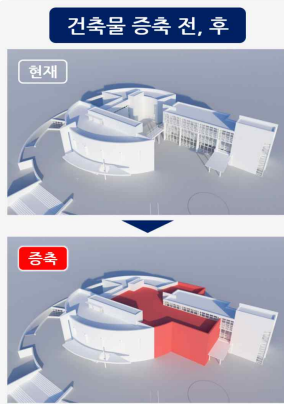
- 사업기간: 2026~2028년(3년)
- 사업대상지: 현 한국이민사박물관 부지
- 층별 세부 면적

구분			기존		변경		증감
			실명	면적	실명	면적	
지하층	지하 1층	전시영역	기획전시실	309.27	기획전시실	385.45	+76.18
		수장영역	수장고	271.57	수장고	358.88	+87.31
		사회·교육 영역	강당	184.28	-	-	255.24
			연구실	30.14			
			자료실	40.82			
			소계	255.24			
		공용공간	기계/전기실	480.50	기계/전기실	480.50	+91.75
			직원식당	103.90	직원식당	103.90	
			직원편의시설 (휴게, 화장, 샤워 등)	133.77	직원편의시설 (휴게, 화장, 샤워 등)	239.33	
			창고	41.28	창고	55.06	
			복도, 계단, 화장실, ELEV 등	418.77	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	391.18	
			소계	1,178.22	소계	1,269.97	
		계	2,014.30		2,014.30		-
		계	2,014.30		2,014.30		-
지상층	지상 1층	전시영역	상설전시실	407.14	상설전시실-1	407.14	+195.52
			소계	407.14	어린이체험 전시실	197.52	
		수장영역	-	-	개방형 수장고	180.28	+180.28
			-	-	연구실	75.34	
		사회·교육 영역	-	-	다목적강당	217.37	+292.71
			-	-	소계	292.71	
		사무영역	사무실	103.82	-	-	-103.82
			임산부휴게실	21.10	임산부휴게실	21.10	
		공용공간	숙직실	11.75	숙직실	11.75	+116.56
			복도, 계단, 화장실, ELEV 등	397.43	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	513.99	
		계	941.24		1,624.49		+682.25
	지상 2층	전시영역	상설전시실	541.67	상설전시실-2	1,227.53	+685.86
		사무영역	사무실	161.21	-	-	161.21
		사회·교육 영역	-	-	자료·도서실	96.49	+149.46
					작업실	52.97	
					소계	149.46	
		공용공간	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	188.90	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	200.65	+11.75
		계	891.78		1,577.64		+685.86
	지상 3층	사무영역	회의실 및 소장실	147.97	회의실 및 소장실	147.97	-
		공용공간	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	132.12	복도, 계단, 화장실, ELEV 등	132.12	-
		계	280.09		280.09		-
	계		2,113.11		3,482.22		+1,369.11
합계			4,127.41		5,496.52		+1,369.11

단면도



조감도 1



조감도 2



■ 주요 상설전시 콘텐츠(제시된 내용은 실제와 다를 수 있습니다)

존	전시 주제	예시 이미지
1존. 프롤로그	1. 상징조형물: '이민의 파도' 2. 이민 유물 특별 전시 3. '이민의 길' 연대기 타임라인 4. 이민 가방 체험 설치물	
2존. 함께하는 해외 시민	1. 내가 아는 해외 시민 2. 재외동포들의 모국공헌 3. 민간외교관 해외 시민	
3존. 해외 시민이 되었다 I: ~1945년	1. 이민의 시작, 유이민 2. 하와이로 간 한인들 3. 일제강점기 이민자들의 독립운동	
4존. 해외 시민이 되었다 II: 1945~1962년	1. 해방 후 돌아온 이들과 남은 이들 2. 한국전쟁 시기의 이민자들	
5존. 발길 닿는 곳, 그곳에 해외 시민이 있다	1. 해외이주법 제정 이후 외화벌이를 위해 떠난 이민자들 2. 새 이민자	
6존. 국제도시 인천	1. 개항기, 제물포 2. 인천국제공항과 국제도시	
7존. 환대의 도시, 인천	1. 인천과 재외동포의 인연 2. 인천의 유입 이민자의 마을	
8존. 이민사 기록 아카데미	1. 근대기 해외 언론에 나타난 해외거주 한인 2. 재외동포들이 발간한 신문, 잡지 3. 브라질 이민기, 백옥빈 일기 전문 공개 4. 이민사 도서 공개	

제2절 본조사 설문안

한국이민사박물관 확대 개편에 대한 시민의견 조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 한국이민사박물관에서 계획 중인 「한국이민사박물관」의 확대 개편 및 이용에 대한 의견을 조사하기 위해 실시하는 것입니다. 이 조사의 설문 응답에는 **옳고 틀린 답이 있는 것이 아니므로**, 제시된 설문에 대해 충분히 생각하시고 귀하 가구의 의견을 말씀해 주시면 됩니다. 만약 이해가 되지 않는 부분이 있으시면 주저하지 말고 설문조사원에게 질문하여 주십시오.

귀하의 의견은 한국이민사박물관이 추진하는 「한국이민사박물관」 확대 개편과 관련한 정책을 마련하는데 귀중한 자료로 이용될 것입니다. 설문조사에서 밝혀주신 귀하의 의견은 통계법에 의거하여 **비밀이 철저히 보장되며** 통계적 분석을 위해서만 사용됩니다. 귀하의 고견이 정책 수립에 반영될 수 있도록 진지하고 성실한 답변을 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 7월

연구책임자 : 우성호 교수

조사책임자 : 이정우 박사

▶ 면접조사자 유의사항 ◀

※ 본 설문조사는 소득이 있는 가구의 만 20세 이상 65세 이하의 세대주 또는 배우자만을 대상으로 하오니 해당되지 않은 분은 설문을 하지 말아주시십시오.

- 응답자에게 모든 응답 내용의 비밀이 보장될 것이며, 응답자의 이름이 응답내용과 연결되는 일이 없을 것임을 확신시켜 주십시오.
- 면접조사가 시작된 시간을 반드시 기입해 주십시오.
- 응답거부, 모름, 무응답 등의 응답이 모든 질문에 대해 허용되지만, 이러한 선택지에 대해 미리 피면접자에게 읽어 주지는 마십시오.
- 설문지 맨 뒤에 있는 면접조사자에 의한 평가 부분을 기입해 주십시오.

☐ 지 역 : 1.중구 2.동구 3.미추홀구 4.연수구 5.남동구
 6.부평구 7.계양구 8.서구 9.강화군 10.옹진군

☐ 성 별: 1. 남자 2. 여성

■ 연 령: (만 세)

▣ 세대주 여부: 1. 세대주 2. 세대주의 배우자

박물관에 대한 경험과 인식

※ [보기카드 1]의 내용을 읽어주십시오.

문1. 귀하께서는 한국이민사박물관을 방문하신 경험이 있으십니까?

- ① 있다  **문 1-1로**
 ② 없다  **문 1-2로**

문1-1. 귀하께서는 한국이민사박물관에 대해 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 만족
 ② 만족
 ③ 보통
 ④ 불만족
 ⑤ 매우 불만족

문1-2. 귀하께서 한국이민사박물관을 방문한 경험이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 이러한 시설에 관심이 없다
 ② 거주 지역에서 멀다
 ③ 시설의 수준이 낮아 방문의사가 없다
 ④ 시설 방문을 위한 시간적 여유가 없다
 ⑤ 기타()

문2. 귀하께서 박물관을 방문하시는 데에 있어서 가장 중요한 선택의 기준은 무엇입니까?

- ① 관람비용
 ② 제공하는 프로그램의 내용과 수준
 ③ 물리적 시설의 전반적인 수준
 ④ 시설까지의 거리
 ⑤ 시설까지의 대중교통 편의성
 ⑥ 기타()

문3. 국·공립 박물관이 갖추어야 할 중요한 속성은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위부터 2순위까지 중요한 순서대로 응답해 주십시오.

1순위 2순위

- ① 유물의 수집 및 보존
 ② 문화유산에 대한 연구
 ③ 역사·유물의 전시 및 체험
 ④ 교육(학교 교과과정 연계 및 전문가과정)
 ⑤ 기타()

문4. 한국이민사박물관이 향후 어떠한 방향으로 개선되어야 한다고 생각하십니까? (복수 응답 가능)

- ① 노후한 시설 환경 개선
 ② 부족한 전시시설 및 편의시설 등 확대
 ③ 다양한 전시기법과 최신 콘텐츠 반영
 ④ 교육 및 체험프로그램 확충
 ⑤ 기타()

한국이민사박물관 확대 개편사업에 대한 의견

※ [보기카드 2]의 내용을 읽어주십시오.

문5. 귀하께서는 본 설문 이전에 한국이민사박물관에서 한국이민사박물관 확대 개편사업을 계획 중인 것을 알고 계셨습니까?

- ① 구체적인 내용까지 잘 알고 있었다
 ② 대략적인 내용 정도 알고 있었다
 ③ 들어본 적은 있으나, 내용은 잘 모르고 있었다
 ④ 전혀 모르고 있었다

(※ 다음 내용을 반드시 읽어주시시오.)

한국이민사박물관 확대 개편사업의 시행을 위해서는 상당한 비용이 필요하며, 이 비용은 세금으로 충당해야 합니다. 이 재원을 마련하기 위해서는 **귀하 가구가 향후 5년간 매년 납부하는 가구 총 세금의 추가적인 인상**이 필요합니다.

그런데 만약 많은 사람들이 추가되는 세금을 지불하지 않는다면 한국이민사박물관 확대 개편사업은 불가능할 수 있습니다. 반면에 많은 사람들이 세금의 추가적인 지불에 동의한다면 한국이민사박물관 확대 개편사업은 시행될 수 있습니다.

이제 한국이민사박물관 확대 개편사업의 추진을 위해 귀하의 가구가 기꺼이 부담하고자 하는 세금 추가인상 수준에 대하여 알아보려고 합니다.

응답 전 다음의 사항을 염두에 두시고 답해주시기 바랍니다.

- ① **귀하 가구의 소득은 제한되어 있고, 그 소득은 여러 용도로 지출되어야 합니다.**
- ② **인천시가 해야 하는 공공사업은 한국이민사박물관 확대 개편사업 이외에도 다양한 사업들이 있습니다.**

문6. 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 **향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액](원)의 세금을** 추가적으로 지불할 용의가 있으십니까?

- ① 있다  **문6-1로**
- ② 없다  **문6-2로**

문6-1. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 **향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액의 2배](원)의 세금을** 추가적으로 지불할 용의가 있으니까?

- ① 있다  **문6-4로**
- ② 없다  **문6-4로**

문6-2. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 **향후 5년 동안 한시적으로 매년 1회 가구당 [제시금액의 1/2배](원)의 세금을** 추가적으로 지불할 용의가 있으니까?

- ① 있다  **문6-4로**
- ② 없다  **문6-3으로**

문6-3. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 **전혀 지불할 의사가 없으십니까?**

- ① 예. 지불의사가 없다  **문6-5로**
- ② 아니오. 지불의사가 있다  **문6-4로**

문6-4. 그렇다면, 귀하의 가구는 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위해 **향후 5년 동안 매년 추가적으로 지불할 수 있는 가구당 세금의 최대금액은 얼마입니까?**

향후 5년간 매년 ()원
 **문7로**

문6-5. 귀하의 가구가 「한국이민사박물관 확대 개편사업」의 추진을 위한 추가적인 세금을 지불하지 않으려는 가장 중요한 이유는 무엇입니까?

- ① 지불할 만한 경제적 여유가 없다
- ② 계획대로 추진할 것인지 믿을 수 없다
- ③ 해당 사업은 우리 가구의 관심 대상이 아니다
- ④ 이미 납부한 세금으로 조성해야 한다
- ⑤ 유사시설들이 이미 충분히 있다
- ⑥ 판단할 만한 충분한 정보가 주어지지 않았다
- ⑦ 이 사업은 우선순위에 둘 만큼 중요하지 않다
- ⑧ 이미 이 분야에 돈을 너무 많이 쓰고 있다
- ⑨ 기타()

문7. 향후 한국이민사박물관이 확대 개편된다면
귀하나 귀하의 가구원은 준공(2028년) 후 2
년 이내에 방문하실 의사가 있습니까?

- ① 있다
② 없다

통계적 분류를 위한 질문

SQ1. 귀하를 포함한 가구원 수는 몇명이십니까?
() 명

SQ1-1. 해당 가족 구성원을 적어주십시오.

• 경제활동인	()명
• 미취학아동	()명
• 학생	()명
• 노인	()명
• 주부	()명
• 무직 및 기타	()명

SQ2. 귀하의 교육수준을 표시해 주십시오.

- ① 중학교 졸업 이하
② 고등학교 졸업
③ 전문대 졸업
④ 대학교 졸업
⑤ 대학원 이상

SQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 농업/임업/수산업/축산업 종사자
② 자영업(소규모 장사, 개인택시운전사 등)
③ 판매/서비스직(상점 점원 및 외판원 등)
④ 생산/기술직/단순노무직(기계·조립 종사자, 토목
관련 현장업, 경비, 배달/운반 등)
⑤ 일반사무직(일반회사·공공기관 등의 사무직, 교사
등)
⑥ 관리직/전문직(5급이상 공무원, 기업체 부장이상

의 지위, 교장, 연구직, 교수, 의사, 변호사, 예술
가 등)

- ⑦ 주부(가사에만 종사하는 결혼한 여성)
⑧ 학생(전문대생 및 대학원생 포함)
⑨ 무직
⑩ 기타 _____

SQ4. 귀하 가구 가구원 전체의 월평균 소득(세후
소득)은 얼마 정도입니까?

- ① 99만원 이하
② 100-149만
원
③ 150-199만원
원
④ 200-249만
원
⑤ 250-299만원
원
⑥ 300-399만
원
⑦ 400-499만원
원
⑧ 500-599만
원
⑨ 600-699만원
원
⑩ 700-799만
원
⑪ 800만원 이상

지금까지 설문에 응해 주셔서 감사합니다.