

제3편

계획집행체계 및 효과

제1장 계획집행체계

제2장 계획집행효과



제1장 계획집행체계

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 재원조달방안

제1절 사업추진체계

1. 사업추진 방식

- 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업 추진방식은 문화체육관광부의 지역관광개발 및 관광(단)지 개발과 주로 연계 추진함.
- 국토교통부, 행정자치부 등의 타부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 인천시 자체 공모방식으로 추진함.

<표 III-1> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	1. MICE 산업 육성기반 강화	-	-	-
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의산업 육성기반 조성	인천시, 인천관광공사
	2) MICE 인프라 확충	사회기반시설에 대한 민간투자법	BTL 사업	인천경제자유구역청
	2. 의료관광산업 육성	-	-	-
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	관광진흥법	의료관광 활성화	인천관광공사
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	관광진흥법	의료관광클러스터 조성	인천관광공사
	3. 관광비즈니스 육성	-	-	-
	1) 인천형 창조관광 산업 육성	-	인천시 자체 공모사업	인천시
	2) 인천형 관광두레 PD 육성	-	인천시 자체 공모사업	인천시
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	-	-	-
	1) 파라다이스시티 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (주)파라다이스세가지마
	2) 시저스 코리아 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (시저스 코리아)
	3) 인스파이어 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (주)인스파이어 인타페이트리조트
	4) 송도 테마파크 조성	-	-	민간 (주부영주택)
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	-	-	-
	1) 인천 컬처나잇 추진	관광진흥법 문화재보호법	문화재청 야행(夜行)사업	인천시, 중구, 인천관광공사
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	관광진흥법	-	인천시, 군구
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	관광진흥법	-	강화군, 인천관광공사
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	관광진흥법	-	인천시
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	관광진흥법	올해의 관광도시	강화군
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	-	-	-
	1) 펜타포트 음악축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시, 인천관광공사, 민간
	3) 인천아시아불꽃축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천관광공사, 민간

<표 III-1> 계속

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	—	—	—
	1) 아시아 누들타운 조성사업	관광진흥법, 국가균형발전특별법 도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법	문화생태녹색 관광자원 개발 도시활력증진지역 개발 도시재생 사업	중구
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	동구
	3) 만국 야생화정원 조성사업	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	중구
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	강화군
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	국가균형발전특별법	지역행복생활권연계협력	서구, 계양구
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	인천시, 군·구
	5. 관광특구 진흥	—	—	—
	1) 월미관광특구 진흥	관광진흥법	관광특구 활성화	중구
	2) 관광특구 신규 지정 추진	관광진흥법	관광특구 활성화	연수구, 인천경제자유구역청
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	관광진흥법	광역관광권 개발	옹진군, 강화군
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	—	—	—
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2) 섬 음악회 개최	관광진흥법	—	인천시, 군·구, 인천관광공사
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	—	—	—
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 여행사, 민간단체
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	관광진흥법	—	인천시
	3) 인천 섬 스테이 추진	관광진흥법	인천시 자체 사업	인천시, 군·구
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	도서개발촉진법	도서특성화 사업	인천시 (해양도서정책과)
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	관광진흥법	—	인천관광공사
	2. 내외국인 마케팅 강화	—	—	—
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅	관광진흥법	—	인천시
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	관광진흥법	—	인천시, 인천관광공사
	3) 요우커 유치 마케팅 추진	관광진흥법	—	인천관광공사
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	관광진흥법	—	인천시, 인천관광공사
	3 테마여행 10선 사업 추진	관광진흥법	—	인천시, 중구, 강화군
	4. 인천 방문의 해 사업 추진	관광진흥법	—	인천시, 군·구, 인천관광공사
전략5. 관광수용 태세 정비 및 관광교류협력 활성화	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	—	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2. 관광품질 관리 시스템 구축	—	—	—
	1) 인천 관광품질 인증제 도입	—	인천시 자체 사업	인천시
	2) 우수여행상품 인증제 도입	—	인천시 자체 사업	인천시
	3. 인천시티투어 운영 활성화	—	지자체 시티투어 지원	인천시, 인천관광공사, 강화군
관광(단)지 개발사업	마니산 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	강화군
	서포리 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	옹진군
	강화 종합리조트 관광단지	관광진흥법	관광단지 조성사업	해강개발(주)

2. 사업추진 일정

○ 계획 목표년도를 감안하여 주요 전략 사업 계획의 추진일정을 제시하면 다음과 같음.



【그림 III-1】 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정

○ 전략 사업 계획과 관광(단)지 개발사업의 세부 추진일정은 다음과 같음.

<표 III-2> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진일정

전략	사업	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	1. MICE 산업 육성기반 강화					
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성					
	2) MICE 인프라 확충					
	2. 의료관광산업 육성					
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진					
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축					
	3. 관광비즈니스 육성					
	1) 인천형 창조관광 산업 육성					
	2) 인천형 관광두레 PD 육성					
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성					
	1) 파라다이스시티 조성					
	2) 시저스 코리아 복합리조트 조성					
	3) 인스파이어 복합리조트 조성					
	4) 송도 테마파크 조성					
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발					
	1) 인천 걸쳐나잇 추진					
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진					
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영					
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발					
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진					
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성					
	1) 펜타포트 음악축제					
	2) INK(Incheon K-pop Concert)					
	3) 인천아시아불꽃축제					
	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진					
	1) 아시아 누들타운 조성사업					
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성					
	3) 만국 야생화정원 조성사업					
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진					
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업					
	6) 군·구 테마 관광사업 지원					

<표 III-2> 계속

전략	사업	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	5. 관광특구 진흥					
	1) 월미관광특구 진흥					
	2) 관광특구 신규 지정 추진				
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진					
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발					
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진					
	2) 섬 음악회 개최					
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선					
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진					
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축					
	3) 인천 섬 스테이 추진				
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진					
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성					
	2. 내외국인 마케팅 강화					
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅					
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅					
	3) 요우커 유치 마케팅 추진					
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화					
	3. 테마여행 10선 사업 추진					
	4. 인천 방문의 해 사업 추진				
전략5. 관광수용 태세 정비 및 관광교류협력 활성화	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입				
	2. 관광품질 관리 시스템 구축					
	1) 인천 관광품질 인증제 도입				
	2) 우수여행상품 인증제 도입					
	3. 인천시티투어 운영 활성화					
관광(단)지 개발사업	마니산 관광지					
	서포리 관광지					
	강화 종합리조트 관광단지					

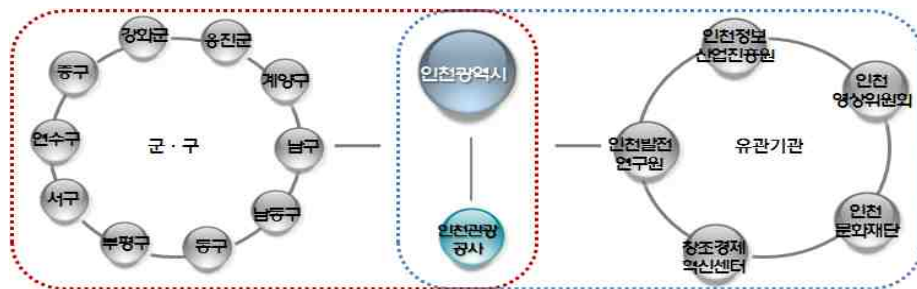
주 : 은 기본계획 수립 및 파일럿 사업 등 준비단계, ■■■■■ 은 사업 실행 단계, ▨▨▨▨▨ 은 사업 운영 단계로 표시함.

3. 지원체계 정비

1) 정책네트워크 확대

■ 인천관광네트워크 운영

- 최근 정부 정책사업 추진 시 하드웨어와 소프트웨어 사업을 추진하는 주체 또는 기관을 조직하고, 협력이 강조되는 오그웨어(orgware)의 중요성 확대
- 오그웨어형 정책 추진 관점에서 인천관광네트워크를 운영하여 제6차 인천권 관광개발계획 등 인천관광정책에 대한 인천시, 군·구, 유관기관 관계자 간 공유 및 협력 추진
 - 인천관광네트워크는 인천관광정책에 대한 시, 군·구, 유관기관의 협의기구로, 2016년 4월 구성되어 협의회(3회) 개최
 - 1차 협의회(2016.4.28.) : 인천관광 네트워크 구축, 이해관계자별 요청사항 발표·논의
 - 2차 협의회(2016.7.12.) : 향후 인천관광네트워크 추진방향 논의, 협력사업 제안
 - 3차 협의회(2016.12.20.) : 2017년 군·구 관광사업계획 공유, 인천관광네트워크 운영방안 논의
- 인천관광네트워크의 협의·검토를 통하여 도출된 사항은 관광정책에 반영하며, 관내에서 추진되는 주요 사업에 대한 정보를 공유하여 인천시, 군·구, 유관기관 협력 추진
 - 군·구 사업에 대한 협력·지원 : 협력사업 발굴, 홍보마케팅 채널 일원화, 지역내 유흥공간 발굴 협력, 공동 브랜딩, 문화체육관광부·한국관광공사 정책자료 공유 등
 - 유관기관 협업 : 기존 콘텐츠 공유·협업, 신규콘텐츠 개발, 공동컨설팅, 협업사업 발굴 등
- 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업에 대한 인천시, 군·구, 그리고 유관기관 간 협의를 진행하여 구체적 실행방안을 논의하고, 협력 추진
 - 인천 방문의 해 사업, 군·구 특화 관광자원 개발사업 등 전략사업 및 스토리텔링 사업, 관광거점·콘텐츠 연계 사업 등 협력사업 발굴·추진
- 인천관광네트워크 실무협의회를 운영하여 전략사업별·안전별로 실질적 협의·협력 기능을 추진하는 방안 검토
 - 전략사업 추진과정에서 주요 안전 발생 시, 정기 협의회와 별도 개최·추진



【그림 III-2】 인천관광네트워크 구조

■ 인천 관광진흥 확대회의 추진

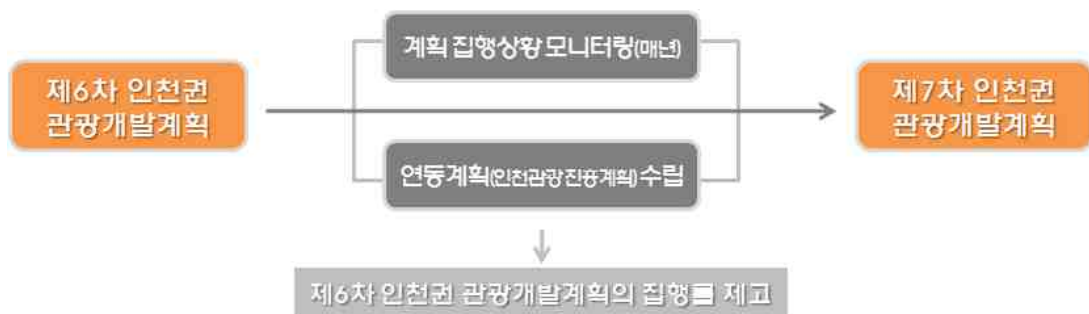
- 전문가, 수요자, 그리고 인천시 관련부서 관계자 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 인천시 관광진흥 정책방향을 종합적으로 검토·반영하기 위한 인천 관광진흥 확대회의의 추진
 - 인천시 내부 차원에서 관련부서를 중심으로 논의되는 정책구조를 전문가, 관광업계 종사자와 인천시민의 의견을 수렴하는 형식으로 전환
- 인천 관광진흥 확대회의는 정례화된 형태로 추진하며(연 2회), 중간점검회의(연 3회)를 개최하여 인천 관광진흥 확대회의의 결과에 대한 시정 반영사항 공유
 - 인천 관광진흥 확대회의는 2015년 12월을 시작으로, 2016년 12월 기준 3회 개최
 - ※ 제1차 인천 관광진흥 확대회의 : 2015.12.23.
 - ※ 제2차 인천 관광진흥 확대회의 : 2016.5.24.
 - ※ 제3차 인천 관광진흥 확대회의 : 2016.10.28.
 - 제1차 인천 관광진흥 확대회의에서는 인천 관광마스터플랜, 개항창조도시 추진계획이 발표되었으며, 이에 대한 전문가, 수요자들의 의견을 수렴
 - 제2차 인천 관광진흥 확대회의는 개항장 활성화를 중심으로 논의
 - 제3차 인천 관광진흥 확대회의는 강화군 관광활성화를 중심으로 논의
- 인천 관광진흥 확대회의를 토대로 전문가, 시민 등의 의견을 수렴함으로써 인천관광 아젠다 및 중점 과제 발굴 지속
- 인천 관광진흥 확대회의의 결과는 제6차 인천권 관광개발계획, 인천시 관광진흥계획, 군·구 관광업무 계획, 인천관광공사 관련업무·계획에 반영하여 실행력 제고



자료 : 아주경제(2016.5.25.), 인천 대표 관광지 개항장을 세계적인 관광지로

2) 제6차 인천권 관광개발계획 사업추진 모니터링 및 연동계획 수립

- 매 5년 단위로 수립되는 인천권 관광개발계획에 대한 모니터링을 토대로 제6차 인천권 관광개발계획의 성과 관리
 - 권역별 관광개발계획의 특성 상, 정책환경과 관광수요 변화에 대응하는데 한계
- 제6차 인천권 관광개발계획 제안사업의 집행상황에 대한 정기 모니터링(매년) 추진
 - 모니터링 내용 : 전략사업 추진·운영, 행·재정적 장애요인, 사업예산 확보 상황 등
- 모니터링 결과를 통한 사업별 집행사항에 대한 군·구, 그리고 유관기관 관계자의 의견을 수렴하고, 사업추진여건 점검
- 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진
 - 변경된 계획내용은 군·구 관광업무·계획, 인천관광공사 관련업무·계획 상 반영하여 협력 추진



【그림 III-3】 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조

3) 관광사업 추진체계 개편

■ 기본방향

- 제6차 인천권 관광개발계획에서 제안된 인천시 자체 공모사업의 효과적인 추진과 문화체육관광부 등 정부 공모사업의 연계 체계를 강화하기 위해 관광사업 추진체계의 재구조화 필요
 - 정부는 지방자치단체의 자발적인 사업 추진과 경쟁력 있는 사업 발굴을 위해 공모사업을 추진하고 있으나, 군·구의 기획역량 부족 등으로 공모 선정의 어려움과 선정 이후 사업계획 실행에 한계
- 인천시 차원에서 지역 고유자원을 활용한 차별화된 관광사업 발굴 및 개발을 위해 군·구의 사업 기획력 제고 및 역량 강화 지원

Ⅰ 워크숍 및 설명회 개최

- 인천시(관광진흥과), 군·구 관광관련 부서, 인천발전연구원, 인천관광공사 등이 참여하는 인천시 관광정책 효과성 제고를 위한 워크숍 및 관광사업 설명회 개최
- 관광정책 워크숍을 통해 당해년 관광정책 및 사업추진과 관련된 논의를 진행하고, 군·구를 대상으로 익년도 인천시 자체 공모사업 및 정부 공모사업 등 관광사업 설명회 추진
 - 제6차 인천권 관광개발계획에서는 인천시 자체 공모사업으로 군·구 테마 관광사업, 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업, 관광수용태세 중점 정비지구 사업 등 제안
 - 정부 관련 공모사업으로는 관광특구 활성화 지원, 관광활성화 기반 구축 등 관광진흥기반 확충 사업, 도시관광 및 산업관광 활성화 등 관광산업 육성, 고궁 및 역사문화관광상품화 사업 등 외래관광객 유치 사업 등이 공모 추진
- 사업 설명회는 문화체육관광부 등 정부 공모사업별 특성 및 선정 기준, 선행 사례 등에 대한 검토와 인천시 공모사업 기본계획(안)에 대한 군·구 의견 수렴

Ⅰ 예비사업 선정 및 전문가 컨설팅

- 군·구가 1차 제출한 사업계획 검토를 토대로 유형별 예비사업을 2배수 내외로 선정
 - 검토 기준은 지역자원의 활용성과 타 지역과의 차별성, 실현가능성 등을 종합적으로 검토하고, 문화체육관광부의 공모사업 선정 기준을 고려하여 설정
- 예비사업을 대상으로 관련 전문가를 매칭하여 사업계획을 컨설팅하고, 사업계획 수정·보완 지원

Ⅰ 유형별 사업 선정 및 지원

- 전문가 컨설팅을 통해 수정·보완된 군·구 사업계획과 실행력 등을 통합적으로 검토하여 유형별 익년도 지원사업을 최종 선정하고, 인천시 자체 또는 문화체육관광부 공모사업과 연계 지원
 - 유형별 사업 최종 선정은 문화체육관광부 사업 공모 기간 및 인천시 본예산 수립 시점을 고려하여 9월 중 선정



【그림 III-4】 관광사업 추진체계 개편(안)

4) 인천광역시 관광진흥 조례 정비

- 인천광역시 관광진흥 조례(2015.12.28. 개정)를 정비하여 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업의 안정적 추진 및 집행을 제고
 - 인천광역시 관광진흥 조례는 전면적인 인천관광 진흥 사업 추진·지원이 제한적인 상황
- 인천광역시 관광진흥 조례는 제6차 인천권 관광개발계획에 제시된 전략사업과 연계하여 인천관광 진흥 사업의 안정적 추진 및 지원을 위한 방향으로 개정 검토
 - 우수 여행상품 개발 및 지원, 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진, 관광수용태세 중점 정비지구 제도 운영·지원, 관광품질 관리 시스템 구축, 인천시 관광진흥계획 수립 등의 사항을 보완·개정하는 방향으로 검토
- 또한, 인천권 관광개발계획 전략 사업 계획 집행에 있어서 필수적인 전문가 평가 및 자문 수행을 지원할 수 있도록 조례 개정 추진 필요
 - 인천형 관광두레 PD 육성, 군·구 테마 관광사업 지원, 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진, 인천 섬 여행학교 사업 추진, 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입, 우수여행상품 인증제 도입 사업 등

<표 III-3> 인천광역시 관광진흥 조례 정비 방향(안)

기존 조례		정비 조례(안)
<ul style="list-style-type: none"> ● 국내외 관광객 유치 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객유치 여행사 등 지원 - 관광객유치를 위한 회의의 지원, 지원사항 ● 관광안내소 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소 설치 등, 명칭·위차업무 ● 관광모니터 <ul style="list-style-type: none"> - 관광모니터, 위촉, 임기 등 ● 관광사업 보조금 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치, 관광사업 진흥, 중저가 숙박 시설 개선 등 ● 관광업무 위탁 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소, 관광객 유치 설명회·관광 박람회 참가 및 사전답사, 관광종사원 교육·양상·운영, 관광기념품공모전, 순환관광버스 운영 등 	→	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내외 관광객 유치 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객유치 여행사 등 지원 - 관광객유치를 위한 회의의 지원, 지원사항 ● 관광안내소 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소 설치 등, 명칭·위차업무 ● 관광모니터 <ul style="list-style-type: none"> - 관광모니터, 위촉, 임기 등 ● 관광사업 보조금 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치, 관광사업 진흥, 중저가 숙박시설 개선 등 ● 관광업무 위탁 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소, 관광객 유치 설명회·관광 박람회 참가 및 사전답사, 관광종사원 교육·양상·운영, 관광기념품공모전, 순환관광버스 운영 등
	→	<ul style="list-style-type: none"> ● 우수 여행상품 개발 및 지원에 관한 사항 ● 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진에 관한 사항 ● 관광수용태세 중점정비지구 제도 운영·지원에 관한 사항 ● 관광품질 관리시스템 구축에 관한 사항 ● 인천시 관광진흥계획 수립에 관한 사항

제2절 투자계획 및 재원조달방안

1. 투자계획

■ 전제

- 투자계획 대상은 전략 사업과 관광(단)지 개발사업으로 하고, 투자소요액은 총량적 관점에서 개략적인 소요 예산을 추정하되, 2017~2021년 사이 세부 사업별로 추정함.
- 신규 사업의 투자소요액은 유사 사례를 기준으로 개략적으로 추정하였으며, 기추진 중인 사업에 대하여서는 기존 계획의 투자소요액을 고려하여 제시
- 투자소요액의 재원은 국비, 지방비(시비, 군·구비), 민자로 구분하되, 지방비의 세부 재원은 제Ⅱ편 전략 사업별 추진 방안 참조
- 권역계획의 특성 상 추후 각 사업별 세부 검토를 토대로 사업비를 확정하여 추진함.

■ 투자소요액 추정

- 총 투자소요액은 297,983백만원, 공공 94,544백만원, 민간 203,439백만원으로 추정됨.¹⁾
- 전략별 전략 사업 투자비는 244,178백만원이 소요될 것으로 추정됨.
 - 전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성 부문의 투자소요액은 150,569백만원으로 추정
 - 전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발 부문의 투자소요액은 66,470백만원으로 추정
 - 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성 부문은 9,830백만원이 소요될 것으로 추정
 - 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화 부문의 투자소요액은 14,300백만원으로 추정
 - 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화 부문의 투자소요액은 3,009백만원으로 추정
- 관광(단)지 개발사업 투자비는 61,105백만원이 소요될 것으로 추정됨.
 - 마니산 관광지 정비사업의 투자소요액은 7,300백만원으로 추정
 - 서포리 관광지 정비사업의 투자소요액은 1,000백만원으로 추정
 - 강화 종합리조트 관광단지 조성사업 투자소요액은 52,805백만원으로 추정



1) 전략별 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업에 강화군 한겨레열체험공원 사업이 중복되어 총 투자소요액 추정에서는 제외

<표 III-4> 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액

(단위 : 백만원)

사업		기간	사업비	재원
총계		-	297,983	-
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성		-	150,569	-
	1. MICE 산업 육성기반 강화	2017~21	144,779	국비/지방비/민자
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	2017~21	4,755	국비/지방비
	2) MICE 인프라 확충	2017~18	140,024	국비/지방비/민자
	2. 의료관광산업 육성	2017~21	4,590	지방비
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	2017~21	1,870	지방비
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	2017~21	2,720	지방비
	3. 관광비즈니스 육성	2018~21	1,200	지방비
	1) 인천형 창조관광 산업 육성	2018~21	800	지방비
	2) 인천형 관광두레 PD 육성	2018~21	400	지방비
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발		-	66,470	-
	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	2017~21	9,250	국비/지방비
	1) 인천 컬러나잇 추진	2017~21	6,300	국비/지방비
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	2017~21	1,000	지방비
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	2019~21	1,200	국비/지방비
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	2017~21	750	지방비
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	2016~18	3,200	국비/지방비
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	2017~21	23,220	국비/지방비/민자
	1) 펜타포트 음악축제	2017~21	13,500	지방비/민자
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	2017~21	4,720	국비/지방비
	3) 인천아시아불꽃축제	2017~21	5,000	지방비/민자
	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	-	11,098	국비/지방비
	1) 아시아 누들타운 조성사업	2014~18	2,720	국비/지방비
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	2019~20	3,428	국비/지방비
	3) 만국 야생화정원 조성사업	2016~17	200	국비/지방비
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	2016~18	400	국비/지방비
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	2016~18	1,150	국비/지방비
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	2018~21	3,200	지방비
	5. 관광특구 진흥	2017~	600	국비/지방비
	1) 월미관광특구 진흥	2017	500	국비/지방비
	2) 관광특구 신규 지정 추진	2018~	100	지방비
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	2017~21	19,102	국비/지방비

<표 III-4> 계속

(단위 : 백만원)

사업		기간	사업비	재원
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성		-	9,830	-
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	2017~21	1,980	지방비
	2) 섬 음악회 개최	2018~21	1,600	지방비
	3) 섬 음악회 개최	2017~21	380	지방비
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	2018~21	1,050	지방비
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	2018~21	600	지방비
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	2018	200	지방비
	3) 인천 섬 스테이 추진	2018~21	250	지방비
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	2017~21	6,800	지방비
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화		-	14,300	-
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	2. 내외국인 마케팅 강화	2017~21	1,400	지방비
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅	2017~21	11,320	지방비
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	2017~21	660	지방비
	3) 요우커 유치 마케팅 추진	2017~21	3,000	지방비
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	2017~21	7,150	지방비
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	2017~21	510	지방비
	3. 테마여행 10선 사업 추진	2017~21	630	국비/지방비
	4. 인천 방문의 해 사업 추진	2018~19	950	지방비
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화		-	3,009	-
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	2. 관광품질 관리 시스템 구축	2018~21	280	지방비
	1) 인천 관광품질 인증제 도입	2018~21	500	지방비
	2) 우수여행상품 인증제 도입	2018	100	지방비
	2) 우수여행상품 인증제 도입	2018~21	400	지방비
	3. 인천시티투어 운영 활성화	2017~21	2,229	지방비
관광(단)지 개발사업		-	61,105	-
마니산 관광지	서포리 관광지	2017~19	7,300	국비/지방비
	강화 종합리조트 관광단지	2018~21	1,000	국비/지방비
	강화 종합리조트 관광단지	2012~20	52,805	민간

연차별·재원별 투자계획

○ 연차별·재원별 투자계획은 다음과 같으며, 세부 사업의 연차별·재원별 투자계획은 제II편 참조

〈표 III-5〉 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업	합계(2017년~2021년)				2017년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	297,983	24,760	69,784	203,439	140,478	5,637	13,386	121,455
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	150,569	3,140	9,295	138,134	92,500	1,200	2,050	89,250
1. MICE 산업 육성기반 강화	144,779	3,140	3,505	138,134	91,700	1,200	1,250	89,250
2. 의료관광산업 육성	4,590	—	4,590	—	800	—	800	—
3. 관광비즈니스 육성	1,200	—	1,200	—	—	—	—	—
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	66,470	20,905	33,065	12,500	11,949	4,122	5,327	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	9,250	2,850	6,400	—	850	250	600	—
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	3,200	1,600	1,600	—	1,600	800	800	—
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	23,220	2,360	8,360	12,500	4,420	360	1,560	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	11,098	4,294	6,804	—	1,729	1,037	692	—
5. 관광특구 진흥	600	250	350	—	500	250	250	—
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	19,102	9,551	9,551	—	2,850	1,425	1,425	—
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성	9,830	—	9,830	—	2,030	—	2,030	—
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	1,980	—	1,980	—	30	—	30	—
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	1,050	—	1,050	—	—	—	—	—
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	6,800	—	6,800	—	2,000	—	2,000	—
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	14,300	315	13,985	—	3,465	315	3,150	—
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	1,400	—	1,400	—	600	—	600	—
2. 내외국인 마케팅 강화	11,320	—	11,320	—	2,235	—	2,235	—
3. 테마여행 10선 사업 추진	630	315	315	—	630	315	315	—
4. 인천 방문의 해 사업 추진	950	—	950	—	—	—	—	—
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	3,009	—	3,009	—	829	—	829	—
1. 관광수용태세 증점정비지구 제도 도입	280	—	280	—	—	—	—	—
2. 관광품질 관리 시스템 구축	500	—	500	—	—	—	—	—
3. 인천시티투어 운영 활성화	2,229	—	2,229	—	829	—	829	—
관광(단)지 개발사업	61,105	4,050	4,250	52,805	30,705	500	500	29,705
마니산 관광지	7,300	3,650	3,650	—	1,000	500	500	—
서포리 관광지	1,000	400	600	—	—	—	—	—
강화 종합리조트 관광단지	52,805	—	—	52,805	29,705	—	—	29,705

<표 III-5> 계속

(단위 : 백만원)

사업	2018년				2019년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	82,315	7,583	16,828	57,904	27,920	3,810	13,660	10,450
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	51,484	1,260	2,520	47,704	2,035	210	1,575	250
1. MICE 산업 육성기반 강화	50,274	1,260	1,310	47,704	775	210	315	250
2. 의료관광산업 육성	910	—	910	—	960	—	960	—
3. 관광비즈니스 육성	300	—	300	—	300	—	300	—
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	17,151	6,123	8,528	2,500	12,150	3,400	6,250	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	1,650	500	1,150	—	2,250	700	1,550	—
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	1,600	800	800	—	—	—	—	—
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	4,700	500	1,700	2,500	4,700	500	1,700	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	3,541	1,543	1,998	—	1,600	400	1,200	—
5. 관광특구 진흥	100	—	100	—	—	—	—	—
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	5,560	2,780	2,780	—	3,600	1,800	1,800	—
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성	2,100	—	2,100	—	1,900	—	1,900	—
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	450	—	450	—	500	—	500	—
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	450	—	450	—	200	—	200	—
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	1,200	—	1,200	—	1,200	—	1,200	—
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	2,780	—	2,780	—	3,175	—	3,175	—
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	200	—	200	—	200	—	200	—
2. 내외국인 마케팅 강화	2,280	—	2,280	—	2,325	—	2,325	—
3. 테마여행 10선 사업 추진	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 인천 방문의 해 사업 추진	300	—	300	—	650	—	650	—
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	650	—	650	—	510	—	510	—
1. 관광수용태세 증점정비지구 제도 도입	100	—	100	—	60	—	60	—
2. 관광품질 관리 시스템 구축	200	—	200	—	100	—	100	—
3. 인천시티투어 운영 활성화	350	—	350	—	350	—	350	—
관광(단)지 개발사업	11,850	2,050	2,100	7,700	10,750	1,500	1,550	7,700
마니산 관광지	3,700	1,850	1,850	—	2,600	1,300	1,300	—
서포리 관광지	450	200	250	—	450	200	250	—
강화 종합리조트 관광단지	7,700	—	—	7,700	7,700	—	—	7,700

<표 III-5> 계속

(단위 : 백만원)

사업	2020년				2021년			
	소계	국비	지방비	민자	소계	국비	지방비	민자
총계	28,988	4,524	13,584	10,880	18,282	3,206	12,326	2,750
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	2,515	260	1,575	680	2,035	210	1,575	250
1. MICE 산업 육성기반 강화	1,255	260	315	680	775	210	315	250
2. 의료관광산업 육성	960	—	960	—	960	—	960	—
3. 관광비즈니스 육성	300	—	300	—	300	—	300	—
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	13,878	4,264	7,114	2,500	11,342	2,996	5,846	2,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	2,250	700	1,550	—	2,250	700	1,550	—
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	—	—	—	—	—	—	—	—
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	4,700	500	1,700	2,500	4,700	500	1,700	2,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	3,428	1,314	2,114	—	800	—	800	—
5. 관광특구 진흥	—	—	—	—	—	—	—	—
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	3,500	1,750	1,750	—	3,592	1,796	1,796	—
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	1,900	—	1,900	—	1,900	—	1,900	—
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	500	—	500	—	500	—	500	—
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	200	—	200	—	200	—	200	—
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	1,200	—	1,200	—	1,200	—	1,200	—
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	2,435	—	2,435	—	2,445	—	2,445	—
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광 홍보 환경 조성	200	—	200	—	200	—	200	—
2. 내외국인 마케팅 강화	2,235	—	2,235	—	2,245	—	2,245	—
3. 테마여행 10선 사업 추진	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 인천 방문의 해 사업 추진	—	—	—	—	—	—	—	—
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	510	—	510	—	510	—	510	—
1. 관광수용태세 증점정비지구 제도 도입	60	—	60	—	60	—	60	—
2. 관광품질 관리 시스템 구축	100	—	100	—	100	—	100	—
3. 인천시티투어 운영 활성화	350	—	350	—	350	—	350	—
관광(단)지 개발사업	7,750	—	50	7,700	50	—	50	—
마니산 관광지	—	—	—	—	—	—	—	—
서포리 관광지	50	—	50	—	50	—	50	—
강화 종합리조트 관광단지	7,700	—	—	7,700	—	—	—	—

2. 재원조달방안

1) 공공재원 조달방안

- 전략 사업의 효율적이고 내실있는 추진을 위하여 공공재원 조달방안에서는 문화체육관광부의 지역관광 개발 및 진흥사업과 행정자치부 등 타중앙 부처의 지역관광 개발 및 진흥 유관사업의 재원 구조를 분석하여 활용 가능한 정부 지원 사업을 발굴함.

(1) 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

- 정부 회계는 일반회계, 특별회계, 기금으로 구분되는데, 이중 일반회계는 각 부처별 국가보조사업을 통하여 보조금을 지원함.
- 특별회계는 특정한 세입으로 특정한 세출을 충당함으로써 사업의 성과와 책임의 한계를 명확히 규정하기 위한 예산으로서 포괄보조금으로 운영되며, 2015년 지역발전특별회계로 개편되어 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정 구조로 변경됨.
- 기금은 특정 사업을 위해 예산 외로 조성하여 운영하는 자금으로 자율성과 탄력성을 지님. 기금은 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금, 국민연금기금, 문화재보호기금, 정보화촉진 등 총 65개 종류가 있음.



【그림 III-5】 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

(2) 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업 검토

① 일반회계

- 일반회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 문화체육관광부 사업은 아래와 같음.

<표 III-6> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토

정부부처	사업	예산 규모(백만원)	비고
문화체육 관광부	스토리창작클러스터 조성	5,250	-
	지역문화콘텐츠 산업 균형발전 지원	14,000	지역특화 문화콘텐츠 개발 등
	문화창조융합벨트	90,365	콘텐츠 구현 인프라 조성
	대중문화콘텐츠 산업 육성	64,881	이야기산업 활성화 등
	문화예술교육 활성화	97,868	지역특성화 문화예술교육 활성화
	인문정신문화 사회적 확산 지원	34,863	-
	외래관광객 유치	3,977	-

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산기금 운용계획

② 지역발전특별회계

- 지역발전특별회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 활용 가능한 주요 사업으로는 생활기반계정의 문화체육관광부 관광자원 개발, 한반도 생태평화벨트 조성 등이 있음.

<표 III-7> 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토

구분	부처명	포괄보조사업	보조율	비고
생활 기반 계정	문화체육관광부	1. 지방문화산업기반 지원	50%	지역영상미디어센터, 작은 영화관 건립, 문화산업클러스터활성화 지원
		2. 문화시설 확충 및 운영	40%	문화특화지역 조성, 지역특화문화행사지원, 문화예술인기념시설 조성
		3. 관광자원 개발	50%	관광지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색 관광자원 개발, 광역관광자원개발, 전통한옥체험숙박시설 운영 지원 등
		5. 산업단지폐산업시설 문화재생	50%	산업단지폐산업시설 문화재생
	농림축산식품부	7. 농촌 자원 복합 산업화 지원	50%	농촌 체험 관광 지원, 6차 산업화 지원
		8. 지역전략식품산업 육성	50%	향토산업 육성
	해양수산부	9. 해양 및 수자원 관리	50%	연안정비, 해양관광자원시설 지원
		11. 어촌자원 복합산업화 지원	50%	어촌 체험관광 지원
	산업통상자원부	13. 지역특성화산업 육성	50%	지역산업마케팅 지원, 지역특화산업전문인력 양성
	문화재청	21. 문화유산 관광자원 개발	50%	지역문화유산개발
	산림청	23. 산림휴양녹색공간 조성	50%	자연휴양림조성, 산림생태문화체험단지 조성, 숲조성, 지방수목원박물관 조성, 숲길 조성
	시군구 자율 편성 사업	행정자치부 1. 특수상황지역개발	80%	지역관광개선
		농림축산식품부 3. 지역행복생활권 협력사업	70~80%	63개 행복생활권 대상의 연계협력사업
		국토교통부 5. 도시활력증진지역 개발	50%	중심시가지재생(문화관광형)
경제 발전 계정	부처 편성 사업	문화체육관광부 35. 한반도생태평화벨트 조성	-	한반도생태평화벨트조성사업 추진

자료 : 기획재정부(2015), 2016년 지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침 참조 작성

③ 기금

- 기금을 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획 관련 활용 가능한 사업은 문화체육관광부 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금의 지원 사업임.
- 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업 추진과 관련하여 관광특구 활성화 지원, 문화관광 축제 지원, 도시관광 및 산업관광 활성화, 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원 등임.

<표 III-8> 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토

구분		사업명	방식	비고
관광 진흥 개발 기금	관광 진흥 기반 확충	관광특구 활성화 지원	공모 지자체 자본 및 경상 보조(50%)	2~3월 지자체 공모·심사·평가·선정
		한국형 생태녹색관광 육성	공모 지자체 보조(50%)	생태녹색관광 활성화 지원, 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생, 지역의 야생화 관광자원개발
		관광레저 기반 구축	공모 지자체 보조(50%)	수상레저(체험교실 운영) 활성화 사업
		관광안내체계 구축 지원	수요조사 지자체 자본보조(50%)	-
		문화관광해설사 육성	수요조사 지자체 경상보조(50%)	-
		관광활성화 기반 구축	-	중저가 숙박시설 인증제도, 관광산업 정 책개발, 복합리조트 조성 기반 구축 등
		전통문화체험 지원	공모 지자체자본보조(30~50%)	1월 : 보조금 교부신청 접수 템플스테이 시설운영 지원 서원형교 관광상품화
	관광 산업 육성	문화관광축제 지원	지자체 경상보조	1월: 보조금 교부신청 접수
		한국음식관광산업화, 공예관광산업 육성, 관광기념품 공모전	민간 경상보조	한국관광공사, 한국관광협회중앙회, 공 예 및 음식 관련 민간단체 추진
		국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원	지자체 보조	1월: 사업계획 수립승인 및 국고보조금 교부 관광두레, 관광활성화 팸투어 사업 등
		창조관광사업 육성	민간 경상보조	한국관광공사 직접 수행
		도시관광 및 산업관광 활성화	공모 지자체 경상 및 자본보조(50%)	올해의 관광도시 콘텐츠 및 상품개발, 환경 개선 및 시설개보수, 컨설팅 실시, 산업관 광 인프라 구축, 콘텐츠 및 상품개발 등
	외래 관광객 유치	외래관광객 유치 마케팅 활성화 지원	지자체 경상보조	관광 관련 국제행사 및 회의 지원, 지자체 행사 지원 등
		지역관광 활성화 및 조사 연구	-	테마관광거점, 지자체 시티투어 지원 등
		의료관광·MICE산업 육성	공모	-
		고궁 및 역사문화관광상품화	공모 지자체 경상보조	상설문화관광프로그램
		크루즈관광산업 활성화	-	-
문화 예술 진흥 기금	예술창작 역량강화	시각예술 창작 지원	-	융복합예술창작지원 공간 운영
	지역문화 예술진흥	지역문화예술 지원	-	지역문화예술활동 지원 및 사업 운영
		공연예술활용 관광자원화	-	공연예술활동 관광자원화

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산·기금운용계획

(3) 인천시 중기지방재정계획 검토

- 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획에서 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업과 직접적으로 관련되는 사업은 다음과 같음.
 - 인천시 중기지방재정계획에는 관광, 문화예술, 국토 및 지역개발 부문의 평화기원 등대 언덕, 관광기반시설 확충, 한류관광콘서트, 펜타포트 음악축제 등을 포함
 - 중구 중기지방재정계획은 아시아 누들타운 조성사업 등을 포함하고, 강화군 중기지방재정계획은 마니산 관광지 사업, 나들이 투어버스 운영사업을 포함
- 제6차 인천권 관광개발계획은 지방비 확보를 통한 재정 안전성 제고를 위하여 중기지방재정계획(지방재정법 제33조) 수립 시 전략 사업을 반영하도록 함.
 - 관련하여 인천시는 중기지방재정계획 반영과 사업 우선순위, 개별사업 관련 계획, 사전 절차 이행 등을 종합적으로 검토한 후 예산을 반영하여 집행

<표 III-9> 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업

지역	구분	사업명	기간	사업비(백만원)	비고
인천시	관광	관광안내서비스 제고	2016~2020	8,116	
		국내 관광상품개발 육성	2016~2020	4,230	
		관광기반시설 확충	2013~2020	12,699	
		웅진연평해전 평화기원 등대언덕	2014~2018	4,989	
		해외 관광마케팅	2015~2019	5,335	
		인천한류관광콘서트	2015~2019	4,800	
	문화예술	문화산업진흥지구 육성(보조)	2015~2022	5,075	
		문화예술단체 사업 지원	2016~2020	4,240	
		인천펜타포트 음악축제	2016~2020	3,697	
		지역문화예술 활동지원	2016~2019	8,816	
	국토및지역 개발	특수상황지역개발	2009~2012	529,849	
		여객선 운임지원	-	54,777	
중구	관광	아시아 누들타운 조성사업	2014~2018	2,720	‘16이후
		춤추는 소무의도 조성사업	2015~2018	2,200	‘16이후
강화군	관광	강화도 나들이 투어버스 운영	2010~2020	368	
		마니산 관광지(상방지구) 주차장 조성	2016~2020	13,141	

자료 : 인천광역시(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 중구(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 강화군(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획

2) 민자유치 관리방안

■ 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업 내역

- 제6차 인천권 관광개발계획에 반영된 민자 유치 사업은 MICE(1개), 관광단지(1개), 복합 리조트(3개), 테마파크(1개)소로 총 6개 사업임.

〈표 III-10〉 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업

유형	명칭	주체	주요 사업내용	사업비	단계	관리부서
MICE	송도 컨벤시아	민간 SPC	회의장, 전시장, 편의시설 등	1,360억원	공사중	인천경제자유구역청
관광단지	강화 종합 리조트	해강개발(주)	스키장, 스키하우스, 콘도미니엄	960억원	공사중	인천시, 강화군
복합 리조트	파라다이스 시티	(주)파라다이스 세가사미	특1급 호텔, 컨벤션, 카지노(외국인전용), 부티크, 휴양시설, Plaza, 아레나, 호텔 교육시설, K-스튜디오 등	1조 3,000억원	공사중 (2017년 상반기 1단계 준공)	인천경제자유구역청
	시저스 코리아 복합리조트	시저스 코리아	호텔, 카지노(외국인전용), 복합 쇼핑몰, 컨벤션등	8,000억원	실시계획 변경 승인(16.6.1)	인천경제자유구역청
	인스파이어 복합리조트	(주)인스파이어 인터그레이티드 리조트	호텔, 전문공연장, 테마파크, 컨벤션, 카지노(외국인전용)	1조 7,873억원	실시 협약 체결	인천경제자유구역청
테마파크	송도 테마파크	(주)부영주택	어뮤즈먼트 파크, 워터파크, 퍼블릭파크 등	7,199억원 (18년 1차 포함)	실시계획 수립중	인천시

주 : 사업단계는 2016년 기준

■ 민자유치사업 관리 방향

- 송도 컨벤시아 2단계 건립사업은 인천경제자유구역청이 BTL방식으로 추진하고, 2018년까지 건립, 2018~2038년 20년간 시설임대 및 운영을 담당하여 관리하도록 함.
- 강화 종합리조트는 2016년 7월 기준 관광단지 조성계획 변경을 신청 중이며, 인천시 관광진흥과 관광개발팀과 강화군은 사업추진상황을 지속적으로 관리하도록 함.
- 복합리조트는 개별 복합리조트별로 인천경제자유구역청의 전담부서에서 사업추진상황을 중점 관리함.
 - 경제청 기반서비스산업유치과 : 파라다이스시티와 인스파이어 복합리조트 사업 관리
 - 경제청 투자전략기획과 : 시저스 코리아 복합리조트 사업 관리
 - 인천국제공항공사는 인천경제자유구역청과 연계하여 복합리조트 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원(인스파이어 인터그레이티드리조트와 실시협약 체결, 2016.8.)
 - 인천시는 복합리조트 육성 전략적 차원에서 인허가, 전문인력 양성 등에 관하여 다각적으로 지원 추진
- 송도테마파크 개발사업은 2017년 12월까지 실시계획 변경인가 완료, 2018년 1월 공사 착공 등 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원함.



제2장 계획집행효과

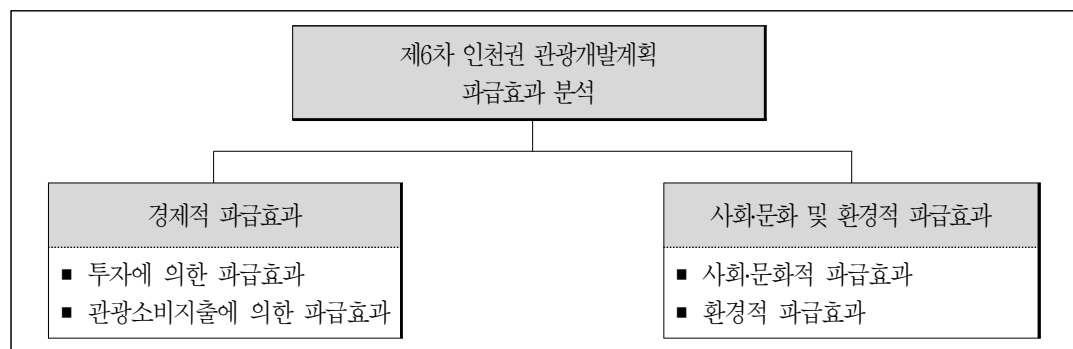
제1절 분석 체계

제2절 경제적 파급효과

제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과

제1절 분석 체계

- 제6차 인천권 관광개발계획의 파급효과는 경제적 파급효과와 사회·문화 및 환경적 파급효과로 구분하여 분석함.
- 경제적 파급효과는 계획 기간(2017년~2021년) 동안의 건설 등에 의한 투자 파급효과와 인천권을 방문하는 내외국인 관광객들의 관광 소비지출로 인한 파급효과로 구분하여 계량적으로 분석함.
- 사회문화적 파급효과는 도시정체성 강화, 시민 삶의 질 향상 등 정성적 측면에서 주요 효과를 제시하고 환경적 파급효과는 긍정적 파급효과와 부정적 파급효과 최소화 방안을 제시함.



【그림 III-6】 파급효과 분석 체계

제2절 경제적 파급효과

1. 분석 방법

- 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2015)이 작성한 2013년 기준 산업연관표를 활용하여 실시함.
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인한 건설 투자비, 관광객 지출액 등의 생산유발효과, 부가가치유발효과, 소득유발효과, 고용유발효과 등을 분석
- 분석의 객관성과 신뢰성을 제고하기 위하여 정부 연구기관에서 관광부문의 경제적 파급효과 분석에 활용한 모델을 적용하여 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급효과를 분석함.
 - 국책연구기관인 한국문화관광연구원²⁾은 한국은행의 2013년 기준 산업연관표를 가공하여 관광산업을 분류한 후, 2015년 발생한 메르스 사태가 관광산업에 미친 경제적 파급효과를 분석

2) 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

- 경제적 파급효과를 분석하는 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로 경제구조 분석, 생산 활동의 각종 파급효과 분석, 경제예측 및 계획수립, 산업부문별 성장요인 분석 등에 있어 유용한 분석도구임.
- 산업연관분석은 일국의 산업전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형 접근방법으로서 생산, 소득, 고용, 부가가치, 정부조세수입, 수입(import)에 대한 직·간접 유발효과를 측정
- 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과 분석에 있어 최종수요 변화는 사업 추진을 위한 투자비 및 관광객 지출액으로 가정함.
- 우선 제6차 인천권 관광개발계획의 사업들을 추진하기 위해서 계획 기간 5년 동안 건설부문(관광지 개발, 전략 추진 사업) 및 관광부문(관광 진흥 사업) 투자비의 파급효과가 발생
- 제6차 인천권 관광개발계획의 계획 기간 및 사업 종료 후 관광객들이 지속적으로 방문하게 되는데, 본 분석에서는 2021년 관광객들의 지출액을 기준으로 경제적 파급효과를 분석
- 따라서 제6차 인천권 관광개발계획 사업 추진의 경제적 파급 효과 분석은 투자비(건설부문, 관광부문) 및 관광객 지출액을 추정한 후 이들 자료를 2013년 산업연관표에 적용하는 방식으로 진행함.
- 한국문화관광연구원(2015)은 관광산업을 6개의 세부 산업으로 구분하고, 관광산업 이외 산업은 28개 산업으로 구분하여 분석을 실시하였음.

<표 III-11> 인천권 산업별 유발승수

구분		생산 유발승수	부가가치 유발승수	소득 유발승수	고용 유발승수
농림수산물		1.85722	0.79636	0.17097	0.00456
광산물		1.72333	0.80330	0.28009	0.00587
음식료품		2.31608	0.65262	0.23868	0.00691
섬유 및 가죽제품		2.05162	0.56577	0.26150	0.00760
목재 및 종이, 인쇄		2.08456	0.62204	0.28801	0.00847
석탄 및 석유제품		1.29669	0.16043	0.05386	0.00125
화학제품		2.06069	0.48011	0.19559	0.00436
비금속광물제품		2.09930	0.62376	0.24150	0.00613
1차 금속제품		2.43027	0.43362	0.17255	0.00374
금속제품		2.33498	0.65648	0.31842	0.00597
기계 및 장비		2.27717	0.64830	0.32167	0.00670
전기 및 전자기기		1.86375	0.52562	0.19228	0.00400
정밀기기		2.02959	0.60604	0.27748	0.00672
운송장비		2.39475	0.61769	0.30155	0.00622
기타 제조업 제품 및 임가공		2.07010	0.74714	0.40601	0.01019
전력, 가스 및 증기		1.49120	0.33281	0.09736	0.00194
수도, 폐기물 및 재활용서비스		1.91438	0.75503	0.32852	0.00757
운송 서비스		1.88942	0.80017	0.36837	0.01161
정보통신 및 방송 서비스		1.84551	0.79334	0.37885	0.01040
금융 및 보험 서비스		1.72217	0.83514	0.37046	0.01032
부동산 및 임대		1.43225	0.91982	0.15451	0.00456
전문, 과학 및 기술서비스		1.65774	0.81941	0.49343	0.01346
사업지원서비스		1.39104	0.90431	0.73891	0.03751
공공행정 및 국방		1.35261	0.90810	0.54486	0.01069
교육서비스		1.42598	0.88039	0.66369	0.01372
보건 및 사회복지서비스		1.77197	0.77885	0.48970	0.01701
사회 및 기타서비스		1.91142	0.77581	0.43098	0.01706
건설		2.24514	0.71561	0.43494	0.01014
관광 산업	음식점	2.11795	0.74603	0.32988	0.01237
	숙박업	1.65765	0.82924	0.41062	0.01175
	쇼핑(도소매)	1.79312	0.83784	0.33211	0.01232
	운송업(육상·해상·항공)	1.57224	0.46643	0.25391	0.00717
	여행 & MICE 용역(기타지원서비스)	1.66580	0.84654	0.41296	0.01922
	문화오락스포츠	1.83243	0.80118	0.34168	0.01094
평균		1.87000	0.69663	0.33223	0.00966

자료 : 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

2. 투자에 의한 파급효과 분석

- 2017년~2021년까지 공공부문의 전략 사업, 송도 컨벤시아, 강화종합리조트 관광단지 개발사업에 투입되는 전체 사업 건설 부문의 투자소요액은 215,892백만원으로 추정됨.
 - 전체 사업비 297,983백만원 대비 72.5%를 차지
 - 토지매입 및 설계감리비 등을 제외한 시설조성 사업비를 반영하며, 콘텐츠 개발, 프로그램 운영 등 관광소프트 개발 성격의 사업비는 제외
 - 공공 부문에서는 연평도 평화기원 등대언덕 등 한반도 생태평화벨트 사업과 아시아 누들타운 조성사업 등 군·구 테마관광자원 개발사업을 포함
 - 민간 부문에서는 송도컨벤시아 2단계 확충사업, 강화 종합리조트 관광단지 사업을 포함
- 2017년부터 2021년 사이 인천권 관광개발계획 사업 추진을 위해 전체 사업 건설부문에 투자되는 투자비의 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,603,116백만원, 소득유발효과 1,085,461백만원, 고용유발효과 25,309명, 부가가치유발효과 1,785,928백만원, 조세유발효과 93,053백만원으로 추정됨.

<표 III-12> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	건설부문 투자비	파급효과				
		생산유발효과	소득유발효과	고용유발효과	부가가치유발효과	조세유발효과
투자비 및 파급효과	215,892	5,603,116	1,085,461	25,309	1,785,928	93,053

주 : 개발사업비의 변경 시 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 산출 변경 가능

3. 관광소비지출에 의한 파급효과 분석

1) 관광객 지출액 추정³⁾

(1) 내국인 관광객 지출액 추정

- 인천권을 방문하는 관광객들의 소비에 의한 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 내국인 및 외국인 관광객들의 연간 관광지출액을 추정함.
- 내국인 관광객 지출액은 연간 인천권 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.
 - 내국인 관광객 지출액 = 내국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

3) 일반적으로 관광객의 총 지출액은 ‘관광수요 × 평균 지출액’으로 추정함. 제6차 인천권 관광개발계획의 관광수요가 이동총량(단위: 일)으로 예측된 점을 고려하여 관광객들의 지출액도 1일 기준으로 산정함.

① 내국인 관광객 수요

- 2021년 인천권의 내국인 관광객 목표 수요는 당일관광 3,971천일, 숙박관광 11,171천일 규모임.

<표 III-13> 인천권 목표 내국인 관광 수요

(단위: 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
당일관광	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
숙박관광	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142

② 1일 평균 지출액

- 1일 평균 지출액은 국민여행 실태조사의 인천권 방문 숙박 및 당일여행객의 1회 평균 지출액을 숙박 및 당일여행 1회 평균 일수로 나누어 도출함.
 - 1일 평균 지출액 = 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 ÷ 숙박·당일여행 1회 평균 일수
 - 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 및 숙박·당일여행 1회 평균 일수는 국민여행 실태조사의 여행 경험자 1회 평균 여행 일수 및 여행 지출액 자료를 활용
- 숙박여행의 1일 평균 여행 지출액(최근 5개년 평균)은 59,209원으로 확인됨.
- 당일여행의 경우 1회 평균 여행 일수가 '1일' 이므로 1회 평균 여행 지출액이 1일 평균 여행 지출액과 동일하며, 최근 5개년 평균 금액은 68,952원으로 확인됨.

<표 III-14> 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 일, 원, 원/일)

구분	숙박관광			당일관광
	1회 평균 여행 일수	1회 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액
2011년	2.33	129,289	55,489	74,051
2012년	2.48	152,387	61,446	82,254
2013년	2.25	121,378	53,946	60,849
2014년	2.52	148,462	58,913	55,845
2015년	2.52	166,953	66,251	71,760
평균	-	-	59,209	68,952

자료 : 문화체육관광부(각 년도), 국민여행 실태조사

③ 내국인 관광객 지출액

- 연간 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출한 내국인 관광객 총 지출액은 다음과 같음.
- 2021년 인천권 내국인 숙박관광객의 총 지출액은 약 6,610억원, 당일관광객의 총 지출액은 약 2,740억원 규모로 예상됨.

<표 III-15> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	숙박관광			당일관광		
	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	9,623	59,209	569,768	3,501	68,952	241,401
2018년	9,989	59,209	591,439	3,613	68,952	249,124
2019년	10,368	59,209	613,879	3,729	68,952	257,122
2020년	10,762	59,209	637,207	3,848	68,952	265,327
2021년	11,171	59,209	661,424	3,971	68,952	273,808

(2) 외국인 관광객 지출액 추정

- 인천권 외국인 관광객 지출액은 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.

$$\text{외국인 관광객 지출액} = \text{외국인 관광객 수요} \times \text{1일 평균 지출액}$$

① 외국인 관광객 수요

- 2021년 인천권의 외국인 관광객 목표 수요는 2,198천일 규모임

<표 III-16> 인천권 목표 외국인 관광 수요

(단위: 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
목표 수요	1,568	1,702	1,851	2,015	2,198

② 1일 평균 지출액

- 외래관광객 실태조사의 1일 평균 지출액(단위: \$)에 각 연도별 평균 환율을 적용하여 1일 평균 지출액(단위: 원)을 도출함.
- 분석 결과 최근 5년 동안 외국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 329,373원으로 나타남.

<표 III-17> 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 달러, 원/달러, 원)

구분	1일 평균 지출액(a)	평균 환율(b)	1일 평균 지출액(a×b)
2011년	268.2	1,108.11	297,195
2012년	291.3	1,126.88	328,260
2013년	290.0	1,095.04	317,562
2014년	315.8	1,053.22	332,607
2015년	328.1	1,131.49	371,242
평균	298.7	—	329,373

자료 : 문화체육관광부(각 연도), 외래관광객 실태조사, 한국은행 경제통계시스템

③ 외국인 관광객 지출액

- 연간 인천권 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용한 결과 2021년 외국인 관광객 총 지출액은 약 7,240억원 규모로 예상됨.

<표 III-18> 인천권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	1,568	329,373	516,457
2018년	1,702	329,373	560,593
2019년	1,851	329,373	609,669
2020년	2,015	329,373	663,687
2021년	2,198	329,373	723,962

(3) 인천권 연간 관광 지출액

- 제6차 인천권 관광개발계획 사업 기간 동안 예상되는 관광객들의 총 지출액을 살펴보면 2017년 약 1조 3,270억원, 2021년 약 1조 6,590억원 규모로 예상됨.

<표 III-19> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총 관광 지출액	1,327,626	1,401,155	1,480,670	1,566,221	1,659,194
내국인 관광 지출액	811,169	840,562	871,001	902,535	935,232
외국인 관광 지출액	516,457	560,593	609,669	663,687	723,962

2) 경제적 파급효과 추정

- 2021년 인천권을 방문하는 내국인 및 외국인 관광객들의 총 지출액(약 1조 6,590억원)의 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 3조 500억원, 소득유발효과 약 5,507억원, 고용유발효과 18,789명, 부가가치유발효과 약 1조 2,342억원, 조세유발효과 약 838억원 규모로 추정됨.

<표 III-20> 관광객 지출액에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
파급효과	3,049,984	550,736	18,789	1,234,178	83,842

제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과

- 제6차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 기대할 수 있는 주요 사회·문화 및 환경적 파급효과는 다음과 같음.

1. 사회·문화적 파급효과

■ 인천권 고유 도시자산의 가치 상승 및 해양도시 인천의 정체성 강화

- 역사문화, 자연생태 등 인천시가 보유한 고유한 도시자산의 창의적 활용과 관광콘텐츠화 촉진을 통해 도시자산의 가치 상승 및 활용에 기여
 - 개항기 근대역사문화자원, 강화 한민족 역사문화원의 창의적 활용과 관광콘텐츠화
- 섬 관광 및 해양관광 육성을 통해 수도권 최대 바다도시 인천의 정체성 강화
 - 해양도시 인천의 정체성 강화는 서울, 경기와 차별적인 관광콘텐츠화를 촉진함으로써 상호 연계·보완이라는 측면에서 수도권 관광경쟁력 강화에도 기여

■ 관광여가 기반 확대에 따른 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여

- 시민의 관광여가 욕구 증대에 부합하는 일상권 관광여가 공간 및 프로그램 확충으로 인천시민과 수도권 주민의 행복 및 삶의 질 향상에 기여
 - 인천시의 시역 확대와 인구 증가(2016년 인구 300만 시대 도래)로 도시 규모는 전체 특별·광역시 면적 대비 2위, 인구 대비 3위로 성장

【2016년 인천 도시해변 문화기획전 사례】

- 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성을 위해 2016년 처음 열린 ‘인천 도시해변 문화기획전(7월23일~8월7일)’에 시민 6만명이 이용하면서 하계 관광여가 기회를 확대하고 시민행복채감 지수를 높인 대표적인 사례로 평가



■ 국가 관광정책에 부합하는 관광의 고부가가치 실현 및 지역관광 영역의 확장⁴⁾

- 복합리조트, MICE, 의료, 크루즈관광 등 정부가 추구하는 관광산업 고부가가치화 및 관광 부문 일자리 창출 선도
- 관광과 타 부문의 창의적 융복합화를 촉진함으로써 지역 관광콘텐츠 혁신과 관광스펙트럼의 확장
- 하드웨어 중심의 관광개발 사업에서 휴먼웨어 및 소프트웨어 경쟁력 기반 구축

4) 제3차 관광개발기본계획의 사회문화적 파급효과로 ‘미래 환경에 대응한 선진관광개발로 관광의 고부가가치화 실현’이 반영됨. 세부내용으로 MICE, 의료, 크루즈, 쇼핑, 음식 등 융합 관광개발을 통한 관광산업의 고부가가치화 실현, 산업관광의 활성화 및 테마형 우주체험 관광지역 육성 등 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장이 포함됨.

2. 환경적 파급효과

■ 긍정적 파급효과

- 긍정적 측면에서 섬·해양·접경지역 환경생태자원의 활용도 증가
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략에 포함된 섬·해양 관광의 체계적 육성 등을 통하여 장봉도 및 대이작도 주변 해양보호구역, 백령도 사곶사빈·콩돌해안·점박이 물범 등의 자연생태자원 등, 웅진해양소권과 접경지역을 중심으로 하는 섬·해양 환경생태자원의 활용도가 증가할 것으로 예측
 - 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계한 섬 특화 관광콘텐츠 개발 사업, 섬 에코 투어, 섬 문화 체험 등의 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선 사업, 웅진군 대이작도, 덕적도, 장봉도 등을 시범대상으로 하는 도서 특성화 사업, 평화·생태·역사를 모티브로 하는 접경지역에서의 한반도 생태평화벨트 조성사업 등의 체계적 추진을 통하여 섬·해양 환경생태자원의 활용이 구체화 될 것으로 예측

■ 부정적 파급효과

- 부정적 측면에서 관광지 및 관광단지 개발에 따른 환경훼손 및 오염 우려
 - 관광지 및 관광단지, 복합리조트 및 테마파크 조성으로 사업대상지 및 인근 영향지역에서 환경생태자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염 우려

■ 부정적 측면의 환경적 파급효과 최소화 방안

- 환경영향을 최소화하는 관광지 및 관광단지의 개발
 - 관광(단)지의 조성과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산상의 환경오염 피해 등 부정적 측면의 환경영향을 최소화하도록 시행
 - 지역환경 및 자원의 독특성을 반영한 개발을 강구함으로써 자원의 가치를 효율적으로 보호, 관리할 수 있도록 개발계획을 수립하고 후속절차 추진
- 관광지 및 관광단지의 개발사업 시행·운영시 환경영향 저감방안 이행
 - 사업시행에 따라 발생할 수 있는 불가피한 환경영향에 대해서는 환경보전을 위한 합리적이고 효율적인 관리계획을 수립·이행함으로써 주변에 미치는 환경영향을 최소화
 - 사업시행 시 발생할 수 있는 절·성토에 의한 지형 및 토지이용 변화, 동·식물상의 종다양성 변화, 공사시 일시적인 장비 가동에 따른 대기질 및 소음진동의 영향, 토공공사에 따른 강우시 토사유출, 수리·수문 변화, 해양환경 및 생태계교란, 공사완료 후 시설 운영에 따른 영향 등에 대한 적절한 저감방안을 개별 사업에 맞게 사전수립 및 이행

참고 문헌

- 관계부처 합동(2013), 제1차 관광진흥 확대회의 : 관광불편 해소를 위한 제도개선 및 전략 관광 산업 육성 방안.
- _____ (2014), 제2차 관광진흥 확대회의 : 국내관광 활성화 및 관광산업 경쟁력 강화 방안.
- _____ (2014), 제2차 녹색성장 5개년 계획.
- _____ (2015), 제2차 국가기후변화적응대책(2016~2020).
- _____ (2015.7.9.), 관광산업 육성 대책 : 외국인 관광객 유치기반 확대.
- 국토교통부(2014.6.27.), 국토교통부고시 제2014-383호, 인천광역시 신발전지역 종합발전구역 지정 및 종합발전계획.
- _____ (2016), 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025).
- 기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료.
- 김형곤(2013), 창조관광의 개념과 전략, 한국관광정책, 52, 8-21.
- 농림수산물식품부(2011.4.4.), 농어촌관광사업 등급제 도입 방안.
- _____ (2015), 관광농원 현황(2014.12.31. 기준).
- 문화재청(2011), 궁궐 활용 및 장소사용 허가기준 마련 연구.
- 문화관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구.
- _____ (2008), 관광특구 평가 및 개선방안.
- 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서.
- _____ (각년도), 관광부문 재정집행계획.
- _____ (각년도), 관광사업체 기초통계조사.
- _____ (각년도), 국민여행 실태조사.
- _____ (2009), 평화·생명지대 광역관광개발계획 수립.
- _____ (2011), 제3차 관광개발기본계획(2012~2021).
- _____ (2011), 한반도 생태평화벨트 조성방안 종합 마스터플랜 수립 연구.
- _____ (2013), 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018).
- _____ (2013), 관광특구진흥계획의 수립 및 집행 상황 평가 등 지침.
- _____ (2015), 전국 문화기반시설 총람.
- _____ (2016), 2015 외래관광객 실태조사.
- _____ (2016), 2016년도 예산·기금 운용계획.
- _____ (2016), 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침.
- _____ (2016.5.), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정).
- 문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리.
- 미래창조과학부·한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.
- 부산광역시(2015), 2015 부산관광 진흥계획.
- 산업통상자원부(2014.11.), 산업통상자원부고시 제2014-222호, 인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시 개발계획 변경 및 지형도면 고시.

산림청(2015), 2015 산림유전자원보호구역 세부 지정현황(2014.12.31. 기준).

삼성경제연구소(2013.5.15.), 세계 통상질서의 재편: 3大 FTA의 부상.

서울특별시(2013), 서울관광 발전 마스터플랜(2014~2018).

_____ (2016), 2016년 우수관광상품 지원계획.

서정주(2012), 친환경, 유기농 트렌드에 대한 이해, KB daily 지식 비타민, 12-96호.

심진범(2015.3.), 인천 가치와 창조관광 : 개념화와 정책과제 모색.

심진범·김지선(2014), 도시재생과 연계한 융합관광 육성방안 연구 : 인천 개항창조도시를 중심으로, 인천발전연구원.

안희자·심원섭(2013), 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 한국문화관광연구원.

여성가족부(2015), 청소년 수련시설 현황(2014.12.31. 기준).

이승신(2015.5.26.), 뉴노멀 시대 중국의 성장전망과 리스크 분석, 대외경제정책연구원·한국국제금융학회 정책세미나.

인천관광공사(2011.10.), 송도 관광단지 조성계획.

인천광역시(각년도), 통계연보(2009~2015).

_____ (각년도), 월미관광특구 평가결과 보고(2012~2015).

_____ (2011), 제5차 인천권 관광개발계획.

_____ (2013), 인물로 보는 인천사.

_____ (2014), 관광수용태세 합동점검계획.

_____ (2015), 2016 주요 업무계획.

_____ (2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.

_____ (2015), 2030년 인천도시기본계획.

_____ (2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서.

_____ (2015), 인천 미래 성장동력 8대 전략산업 육성방안.

_____ (2015.4.), 도시경제기반형 사업구상(안) : 인천개항창조도시 재생사업.

_____ (2016), 인천 비전 2050.

_____ (2016.6.), 2025년 인천도시재생전략계획.

_____ (2016.7.12.), 도서특성화사업 진단 및 활성화 방안 토론회 자료집.

인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정

_____ (2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.

_____ (2015), '왕의 길' 을 중심으로 한 강화문화 가꾸기 사업 구상서.

인천광역시 농축산유통과(2015), 도농교류활성화지원 현황.

인천광역시 동구(2015), 2025 중장기 발전계획.

인천광역시 중구(2011), 월미관광특구 진흥 5개년 종합계획 수립 용역.

_____ (2015), 2015년 월미관광특구 평가.

_____ (2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획.

_____ (2015), 월미관광특구 외국인관광객 만족도 설문조사.

인천광역시·부천시·김포시(2015.2.), 인천·부천·김포지역생활권 발전계획.

인천광역시시설관리공단(2016), 송도국제도시 주요 공원 안내 리플렛.

인천광역시 옹진군(2015), 서포리 관광지 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시, 제2015-128호.

- 인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사(2015), 인천 관광마스터플랜.
- 인천국제공항공사(2016.2.), 항공운송실적.
- 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계.
- 전라남도(2015.7.9.), 「가고 싶은 섬」 가꾸기 2016년 사업대상지 공모 및 선정계획.
- 정석호·고일원(2014), 기후변화 적응을 위한 투자 및 정책 방향 연구, ISSUE PAPER 2014-08, 한국과학기술기획평가원.
- 제주특별자치도(2014), 제2차 제주특별자치도 관광진흥계획(2014~2018).
- (주)부영주택 (2016.6.23.), 송도 테마파크 사업계획.
- 지식경제부·한국생산기술연구원(2011), 산업융합 100대 사례집.
- 차두원·유지연(2013), 창조경제 개념과 주요국 정책 분석, ISSUE PAPER 2013-01, 한국과학기술기획평가원.
- 최경은·안희자(2014), 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원.
- 최경은·윤주(2013) 1인가구 여가활동 분석 및 대응정책 연구, 한국문화관광연구원.
- 최계영(2013), 창조경제와 ICT, 정보통신정책연구원.
- 최윤식·함영근·이승원·강영지·황정연(2012), 뉴 노멀 시대의 정착 및 기업 경영에서의 시사점, CEO Report(2012-23), 한국자동차산업연구소.
- 최자은·김향자(2014), 지역관광개발사업 평가의 체계적 추진방안, 한국문화관광연구원.
- 해강개발(주)(2016.7.), 관광단지 조성계획(변경) 승인신청서.
- 해양수산부(2014), 제2차 해양관광진흥기본계획.
- 한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.
- 한국관광공사(2005~2009), 국민여행 실태조사.
- _____ (2010), 지자체 관광수용태세 진단모델.
- _____ (2014), 관광자원개발 매뉴얼.
- _____ (2014), 해외여행 트렌드 조사 보고서.
- _____ (2015), 2014 MICE 산업통계 조사·연구.
- _____ (2015), 크루즈외래객 입국통계.
- 한국관광호텔업협회(각년도), 호텔업 운영현황.
- 한국문화관광연구원(2015), 키워드로 보는 2016년 세계관광트렌드.
- _____ (2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책.
- _____ (2015.11.), 지역관광개발사업 기획평가.
- 한국생산성본부인증원 적합성인증본부(2016), 한국관광 품질인증제 평가모형 및 평가기준과 법제화 방안, 한국관광 품질인증제도 시행을 위한 2차 공청회 자료.
- 한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서.
- 해양수산부(2013), 연안습지면적현황.
- _____ (2013), 전국해양관광자원 실태조사.
- 해양환경관리공단(2016.4.19.), 2016년도 국가해양환경교육센터 민간단체 등「해양환경교육기관 지원사업」공모 공고.
- 행정안전부(2015), 통계연보.
- 현대경제연구원(2013.5.7.), 글로벌 금융위기 이후 소비트렌드의 특징, VIP 리포트 527호.

_____ (2014.12.12.), 2015 글로벌 10대 트렌드.
 _____ (2014.12.15.), 2020년 인구 효과에 따른 소비구조 전망, VIP 리포트 596호.
 _____ (2014.9.22.), 유망 신흥시장 민트(MINTs)의 성장 잠재력 및 시사점, VIP 리포트 585호.

IMF(2015.10.), World Economic Outlook.

_____(2016.1.), World Economic Outlook update.

Hong Kong Tourism Board(2014), Hong Kong Tourism Board Work Plan for 20142015.

Richards, G., & Wilson, J. (2006), Developing creativity in tourist experiences : A solution to the serial reproduction of culture?, Tourism management, 27(6), 1209-1223.

Singapore Tourism Board(2005), Tourism 2015.

UNCTAD(2010), Creative Economy Report 2010.

UNWTO(2010), Tourism and The Millennium Development Goals.

_____(2011), Tourism Towards 2030.

_____(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals.

_____(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition.

UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions.

東京都(2013), 東京都観光産業振興プラン(2013~2017).

中华人民共和国国家统计局(1996~2015), 中国统计年鉴, 旅游发展情况.

中华人民共和国国家旅游局(2015), 2014 中国旅游业统计公报.

横浜市経済観光局(2011), 国際観光・M I C E都市の実現に向けたアクションプラン(2010~2013).

기획재정부 보도자료(2015.4.24.), '16년도 지역발전특별회계 예산운용 방향 설명회 개최.

뉴시스(2016.1.31.), 인천은 음악을 타고, 봄이 오면 '2016 사운드 바운드'.

리얼푸드(2014.11.19.), 아모레퍼시픽 스토리가든.

문화유산TV 홈페이지(2016), 한국의 소리를 듣다 : Korea 심청(深靑).

문화체육관광부 보도자료(2015.7.16.), '문체부, '국립세계문자박물관' 건립부지로 인천 송도 선정.

서울시 운영 포스트 시리즈 서울씨(2015.8.6.), 강바람 쐬며 영화나 한편 볼까? 한강 다리밑 영화제.

수도권매립지관리공사(2015.2.), 수도권매립지 글로벌 테마파크 복합리조트 사업설명회 개최.

아시아뉴스통신(2014.10.28.), 상주, 감성콘서트 시낭송 퍼포먼스.

아주경제(2016.5.25.), 인천 대표 관광지 개항장을 세계적인 관광지로.

인천광역시 보도자료(2016.8.8.), 인천 도시해변 너무 좋았어요, 시민 6만명 즐겨.

인천국제공항공사 보도자료(2016.2.), 항공운송실적.

_____(2013.7.1.), 인천공항 환승투어 시즌 2, 한국의 새 명물에 도전한다.

인천지방해양수산청(2016.10.31.), 영종도 준설토투기장 항만재개발 사업 본격 추진 : 영종도 준설토투기장 진입도로 및 상수도인입 설계 용역 착수.

지역발전위원회 보도자료(2015.3.10.), 지역행복생활권 선도사업 신규 42개 선정.

충남일보(2016.6.15.), 서산해미읍성 전통마당극 '청아청아 내딸아' .

한겨레(2016.5.12.), 서울시, 5월 28일 '바이오블리츠 서울 2016' 개최.

참여 연구진

계획수립기관 인천광역시

문화관광체육국장	김 상 섭
관 광 진 흥 과 장	김 인 철
관 광 개 발 팀 장	이 택
업 무 담 당	안 충 현

연구수행기관 인천발전연구원

연 구 책 임	심 진 범
연 구 진	김 성 우
	이 인 재
	성 민 정
	김 지 선
	황 희 정

