



제4장 관광(단)지 개발계획

제1절 평가 개요

제2절 관광지 개발

제3절 관광단지 개발

제1절 평가 개요

- 관광(단)지는 문화체육관광부(2016.5.)의 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(개정)에 따라 사업추진도와 사업전망도를 종합적으로 평가함.
 - 사업추진도는 투자실적, 집행실적, 부지확보 정도, 인허가추진 정도로 구성, 사업전망도는 전략적 역할 수행 정도, 관광객 유치실적, 개발 추진 의지, 민자유치 가능성으로 구성
- 각 항목은 정량적 자료를 토대로 평가하되, 전략적 역할 수행 정도는 관광거점 기능역할 수행 여부, 자원의 매력성, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등을 고려하여 정성적 측면에서 평가함.

<표 II-32> 관광(단)지 평가 기준

평가 기준		평가 항목
사업 추진도	투자실적	• 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율 등
	집행실적	• 계획대비 공공, 민간 집행율 등
	부지확보 정도	• 토지매입율, 지장물 현황, 토지소유현황 등
	인허가추진 정도	• 조성계획 수립여부, 지정후 조성사업 착수기간, 조성사업후 경과기간, 추진상황 등
사업 전망도	전략적 역할 수행 정도	• 관광거점 기능역할 수행, 자원의 매력, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등
	관광객 유치 실적	• 평균 연간 방문 관광객 수, 연도별 증가율 등
	개발 추진 의지	• 지자체 개발 의지 등
	민자유치 가능성	• 민자유치를 위한 추진 실적 등

주 : 문화체육관광부(2016.5.), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정)

- 관광지는 강화군의 마니산 관광지와 옹진군의 서포리 관광지 2개소가 지정되어 있으며, 관광단지는 송도 관광단지와 강화 종합리조트 관광단지가 지정되어 조성사업이 추진 중에 있음.

<표 II-33> 관광(단)지 평가 대상 총괄

구분	명칭	위치	면적	지정일	최초 계획 승인
관광지	마니산 관광지	강화군 화도면 상방리, 사기리 일원	1.480km ²	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
	서포리 관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.229km ²	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
관광단지	송도 관광단지	연수구 동춘동, 옥련동 일원	0.907km ²	2008. 3. 31.	2011. 10. 10.
	강화 종합 리조트 관광단지	강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0.645km ²	2012. 7. 2.	2012. 7. 2.

제2절 관광지 개발

1. 마니산 관광지

1) 사업 추진 현황

- 마니산 관광지는 1977년 지정되었으며 상방지구와 함허동천지구 2개 지구로 구분됨.
- 2009년 토지이용계획의 일부를 변경하여(조성계획 변경고시, 2009. 8. 17.) 관광호텔 확충 및 단군전시관, 기체험관 등의 건립을 계획하였으나 미추진되었으며, 2016년 한반도 생태평화 벨트 조성사업과 연계하여 한겨레 얼 체험공원 사업으로 추진 중에 있음.
- 2011년에는 함허동천지구의 체류형관광지 활성화 도모를 목적으로 숙박시설(호스텔) 주 진입도로 및 주차장 확충 계획을 수립하고, 사업을 추진함.

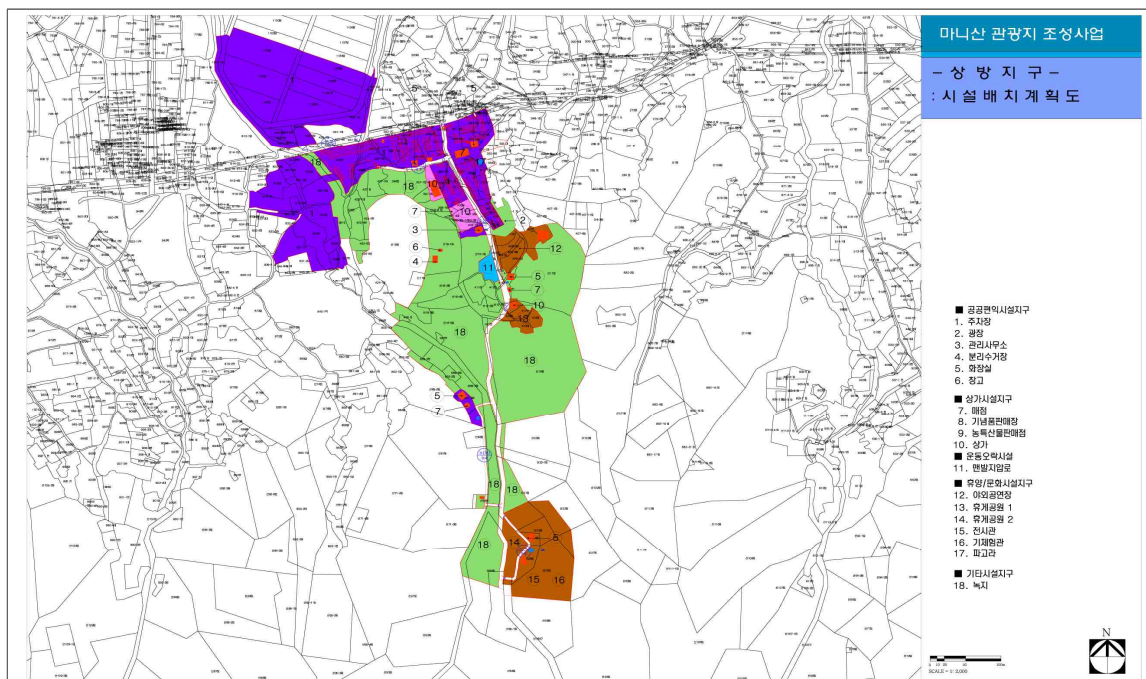
<표 II-34> 마니산 관광지 개요

구분	주요 내용
위치	• 강화군 화도면 상방리, 사기리 일원
면적	<ul style="list-style-type: none"> • 지정면적 : 1,480,000㎡ • 조성계획 승인면적 : 463,392㎡(상방지구 163,898㎡, 함허동천지구 299,494㎡)
연혁	<ul style="list-style-type: none"> • 1977. 3. 31. : 관광지 지정(14,315,000㎡) • 1978. 2. 10. : 상방사기리 일원 조성계획 승인 상방지구(151,300㎡, 함허동천지구 54,000㎡) • 1986. 2. 14. : 함허동천지구 조성계획 변경승인(54,000㎡ → 278,200㎡) • 1988. 7. 2. : 함허동천지구 시범야영장 개장 • 1990. 7. 1. : 함허동천지구 2차 개발(야영장, 화장실, 가로등 등) • 1993. 7. 10. : 지정면적 변경(14,315,000㎡ → 1,480,000㎡) • 1999. 9. 22. : 상방지구 조성계획 면적 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 운동오락시설 : 당초 4,014㎡ → 변경 3,089㎡(퍼팅장 삭제) - 휴양문화시설 : 당초 86,081㎡ → 변경 87,006㎡(야외공연장 신설) • 2004. 11. 27. : 상방지구 조성계획 면적 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 공공편익시설 : 당초 19,290㎡ → 변경 21,674㎡(주차장 증가) • 2005. 12. : 마니산 관광지 정비기본계획 수립 • 2007. 1. 17. : 휴양문화시설 및 주차장 확충계획 수립 • 2008. 1. 28. : 마니산 관광지 지정면적 변경 고시 <ul style="list-style-type: none"> ※ 관광지 일부지역 추가, 해제 및 지적 오류사항 정비. 관광지 전체면적은 당초와 동일한 규모로 유지(당초 1,480,000㎡ → 변경 1,480,000㎡) • 2009. 8. 14. : 마니산 관광지 조성계획 변경 고시(390,709㎡ → 463,392㎡) • 2009. 8. 17. : 마니산 관광지 조성계획 변경 수립 • 2009. 10. 20. : 조성계획 변경 지형도면 고시 및 제2종 지구단위 결정 및 지형도면고시 • 2010. 12. 27. : 마니산 관광지 지정면적 변경 고시 • 2011. 2. : 조성계획 변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정 • 2014. 12. 29. : 마니산 관광지 조성계획 변경 고시(기간 연장) • 2014. 12. : 마니산(함허동천 지구) 주차장 확충공사 준공(주차면수 150 → 435면) • 2015. : 마니산(상방지구) 관광지 주차장 토지매입

<표 II-35> 상방지구 토지이용계획

지역지구		토지이용계획면적(m ²)			관광시설(동)			건축연면적(m ²)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편익 시설지구	주차장	56,725	56,725	—	—	—	—	—	—	—
	광장	716	716	—	—	—	—	—	—	—
	도로	11,184	11,184	—	—	—	—	—	—	—
	관리사무소	461	461	—	1	1	—	59	59	—
	분리수거장	76	76	—	1	1	—	77	77	—
	화장실	570	570	—	6	6	—	312	312	—
	창고	23	23	—	1	1	—	22	22	—
	석교	—	—	—	3	3	—	—	—	—
	목교	—	—	—	1	1	—	—	—	—
	담수보	—	—	—	4	4	—	—	—	—
	소 계	69,755	69,755	—	17	17	—	470	470	—
숙박시설지구	소 계	—	—	—	—	—	—	—	—	—
상가시설지구	매점	309	309	—	3	3	—	248	248	—
	기념품판매점	—	—	—	1	1	—	6	6	—
	농특산물판매점	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	상가	1,699	1,699	—	11	11	—	476	476	—
	소 계	2,008	2,008	—	15	15	—	730	730	—
운동/오락 시설지구	맨발지압로	849	849	—	—	—	—	—	—	—
	소 계	849	849	—	—	—	—	—	—	—
휴양/문화 시설지구	야외공연장	—	—	—	1	1	—	168	168	—
	휴게공원1	1,700	1,700	—	—	—	—	—	—	—
	휴게공원2	4,807	4,807	—	—	—	—	—	—	—
	전시관	5,500	5,500	—	1	1	—	21	21	—
	기체험관	5,655	5,655	—	1	1	—	800	800	—
	파고라	115	115	—	15	15	—	—	—	—
	소 계	17,777	17,777	—	18	18	—	989	989	—
기타시설지구	소 계	73,509	73,509	—	—	—	—	—	—	—
소 계		163,898	163,898	—	50	50	—	2,189	2,189	—

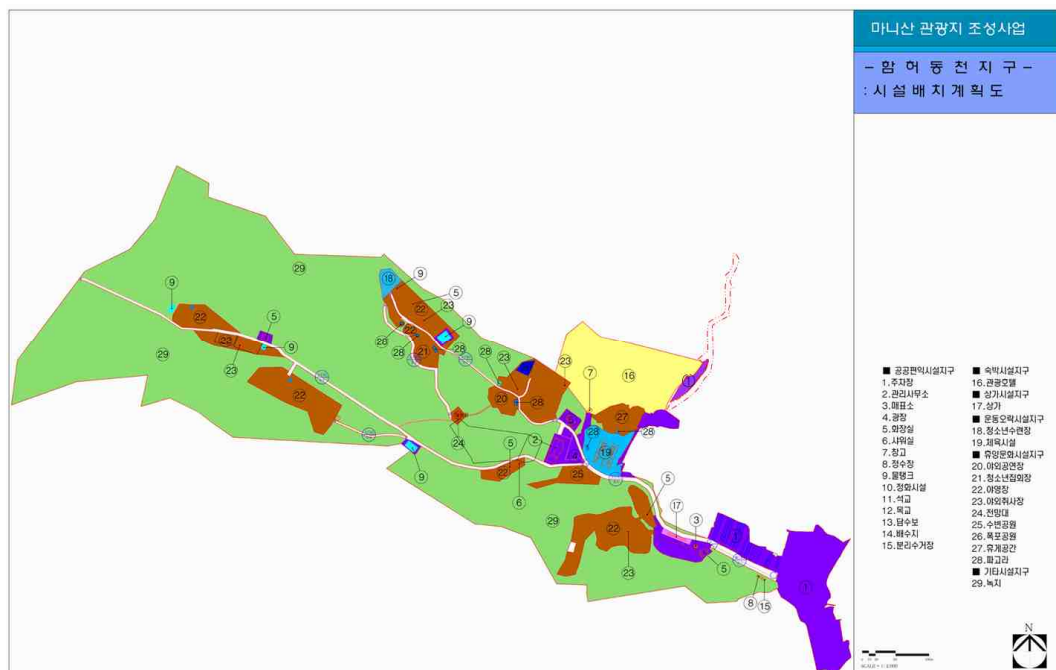
자료 : 인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정



<표 II-36> 함허동천지구 토지이용계획

지구		토지이용계획면적(m ²)			관광시설(동)			건축면적(m ²)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편의 시설지구	주차장	20,368	21,302	934	-	-	-	-	-	-
	도로	6,442	8,596	2,154	-	-	-	-	-	-
	관리사무소	551	551	-	1	1	-	650	650	-
	매표소	25	25	-	1	1	-	14	14	-
	광장	1,529	1,529	-	-	-	-	-	-	-
	분리수거장	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	화장실	482	482	-	6	6	-	443	443	-
	사위실	43	43	-	1	1	-	43	43	-
	창고	34	34	-	1	1	-	43	43	-
	정수장	21	21	-	1	1	-	198	198	-
	물탱크	542	542	-	5	5	-	-	-	-
	정화시설	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	석교	-	-	-	4	4	-	-	-	-
	목교	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	담수보	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	배수지	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	소 계	30,037	33,125	3,088	28	28	-	1,391	1,391	-
숙박시설지구	관광호텔	18,457	18,457	-	1	1	-	27,000	27,000	-
	소 계	18,457	18,457	-	1	1	-	27,000	27,000	-
상가시설지구	상가	340	340	-	10	10	-	90	90	-
	소 계	340	340	-	10	10	-	90	90	-
운동/오락 시설지구	청소년수련장	917	917	-	-	-	-	-	-	-
	체육시설	3,772	3,772	-	-	-	-	-	-	-
	소 계	4,689	4,689	-	-	-	-	-	-	-
휴양/문화 시설지구	아외공연장	1,366	1,366	-	-	-	-	-	-	-
	청소년집회장	1,526	1,526	-	-	-	-	-	-	-
	야영장	27,966	27,966	-	-	-	-	-	-	-
	아외취사장	405	405	-	7	7	-	560	560	-
	전망대	356	356	-	1	1	-	87	87	-
	수변공원	1,756	1,756	-	-	-	-	-	-	-
	폭포공원	340	340	-	-	-	-	-	-	-
	휴게공원	2,442	2,442	-	-	-	-	-	-	-
기타시설지구	파고라	185	185	-	-	-	-	-	-	-
	소 계	36,342	36,342	-	8	8	-	647	647	-
소 계		209,629	206,541	△3,088	-	-	-	-	-	-
합 계(상방지구+함허동천지구)		299,494	299,494	-	47	47	-	29,128	29,128	-
		463,392	463,392	-	97	97	-	31,317	31,317	-

자료 : 인천광역시 강화군(2011.2.), 강화군 마니산관광지 조성계획변경 수립 및 제2종 지구단위계획 변경 결정



2) 사업 평가

(1) 사업추진도

○ 집행실적 : 14,548백만원

- 1991년~2006년 : 7,248백만원(공공 7,218백만원, 민간 30백만원)
- 2014년 : 4,100백만원(군비4,100백만원) 함허동천 주차장 완공
- 2015년 : 3,200백만원(군비 3,200백만원) 상방지구 주차장 부지 매입

○ 부지확보 정도

- 지정면적 : 1,480,000㎡
 - 국유지 321,656㎡(21.7%), 군유지 206,794㎡(14.0%), 사유지 951,550㎡(64.3%)
- 조성계획 승인면적 : 463,392㎡(상방지구 163,898㎡, 함허동천지구 299,494㎡)
- 토지매입율 : 조성계획상 사유지를 제외한 부지 토지매입 완료(49.9%)
- 지장물 현황 : 상방지구 주차장 부지에 건축물 다수 입지
- 토지소유 현황
 - 국유지 6,981㎡(1.5%), 군유지 206,588㎡(44.6%), 사유지 232,063㎡(50.1%), 미확인 17,760㎡(3.8%)

○ 인허가 추진정도

- 마니산 관광지는 1977년 3월 31일 지정되었으며, 최종 조성계획은 2011년 2월 변경 수립
 - 변경내역 : 함허동천지구 숙박시설 건립에 따른 도로, 주차장 확충
- 전체 지정면적 중 463,392㎡(31.3%)에 대한 조성계획은 기승인되었고, 2016년 12월 기준 마니산 관광지 조성계획(변경) 환경영향평가(변경) 협의 요청 예정
- 2014년 함허동천지구 내 주차장 조성을 완료하였으며, 2015년 상방지구의 주차장 부지 매입, 2016년 예산 확보 및 2017년 조성 착수 계획

(2) 사업 전망도

○ 전략적 역할 수행 정도

- 강화 남단의 생태 및 녹색자원과 연계한 생태·녹색관광의 거점역할 수행 가능
- 정수사, 전등사, 동막해수욕장, 갯벌센터 등 주변관광자원과 연계가 가능하며, 화도면 일대 펜션단지, 장화리 낙조마을 등 활용한 체류형 관광지 개발 가능
- 한반도 생태 평화벨트 조성사업과 연계한 ‘단군’ 관련 스토리 보유로 자원특화성 양호

○ 관광객 유치 실적

- 강화군의 대표적 관광지로 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 515,887명 방문

<표 II-37> 마니산 관광지 관광객 유치 실적 현황

(단위 : 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
상방지구	323,288	317,900	336,644	290,617
함허동천지구	209,087	223,935	189,362	172,714
계	532,375	541,835	526,006	463,331

○ 개발 추진 의지

- 한반도 생태평화벨트 조성사업과 연계한 역사문화 시설 확충, 콘텐츠 개발 등 추진의지 보유

○ 민자유치 가능성

- 민자유치사업인 함허동천지구 내 숙박시설지구의 관광호텔 사업계획 승인 완료

3) 정비·보완 방안

- 마니산 관광지는 한반도 생태·평화벨트 조성사업의 일환으로 상방지구 및 함허동천지구 내 조성되는 한겨레 일 체험공원 사업과 연계하여 정비·보완 사업을 추진함.

- 한겨레 일 체험공원의 주요 사업은 상방지구 내 하늘 전망대, 단군광장, 개천마당, 단군 놀이터, 단군스토리길 조성, 함허동천지구 내 함허정 길, 소망의 숲 길, 약쭈 숲 길, 암릉길 기(氣)체험 공간 조성 등

<표 II-38> 마니산 관광지 정비 사업내용

구분	사업내용	규모
상방지구	하늘 전망대	• 참성단 헬기장 인근 관람대 확장 및 보강 400m ²
	단군광장 (구 개천광장)	• 개천대축제 상설 행사장으로 음향 및 영상 장비를 구축하여 참성단의 실황이 중계될 수 있는 시설 설치 및 각종 공연 개최 • 주말 농산물판매장으로 활용할 수 있는 시설 설치 2,800m ²
	단군놀이터 (구 캠핑장)	• 단군 주재 숲 속 놀이터 및 잔디 광장 조성 - 청동기, 철기 문화, 단군, 환웅을 활용한 캐릭터 놀이시설, 스토리보드 설치 11,270m ²
	개천마당 (구 국궁장)	• 마니산 등산객의 휴식 공간 및 만남의 광장 조성 • 참성단 모형 재현 1,700m ²
	단군스토리길	• Barrier Free 路 구성 (주차장~개미허리 인근 4km) • 5,000년 역사 스토리텔링 로드 4km
	공공편의시설 정비	• 주차장 정비, 화장실 및 주차관리실 등 편의시설 설치 • 평일 및 비수기 주차장 이용 오락시설 설치 20,440m ²

<표 II-38> 계속

구분	사업내용	규모
함허동천 지구	함허정길 활성화 • 등산로 정비, 함허정 보수 및 관광객 쉼터 운영 • 야생화 군락지 조성 및 함허동천 안내 스토리 보드판 설치	500m ²
	소망의 숲 길 조성 • 돌쌓기 소망탑 조성지 구성 및 소망 기원 조형물 확충 • 천연 암반 재배치 및 친환경 휴게 공간 설치 등 소망의 공간 조성 • 계단 설치, 코어매트 설치 등 접근성 향상을 위한 접근로 개선	1,500m ²
	약쭈 휴게 숲길 조성 • 약쭈 군락지를 조성하여 약쭈 채취 및 숲 체험이 가능한 휴게 숲 조성 • 단군 테마 야외 휴게 숲길 조성 및 벤치, 소규모 놀이시설 설치	2,000m ²
	암릉길 기(氣) 체험 • 참성단 접근성 향상을 위한 정상부 암릉구간의 안전 기반 확충 • 암릉길 기체험 장소로 암릉 구간 재정비(난간 설치 등)	1km

4) 추진방안

- 사업주체 : 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년
- 투자계획 : 7,300백만원
 - 2017년 : 1,000백만원(주차장, 주차관리실, 화장실 조성 및 상방지구 시설물 착공)
 - 2018년 : 3,700백만원(하늘 전망대, 단군광장 등 상방지구 시설물 완공)
 - 2019년 : 2,600백만원(함허정길, 소망의 숲 길, 약쭈 휴게 숲길, 암릉길 기 체험 등 함허동천지구 조성)

<표 II-39> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,650	500	1,850	1,300	—	—
시비	1,825	250	925	650	—	—
군·구비	1,825	250	925	650	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	7,300	1,000	3,700	2,600	—	—

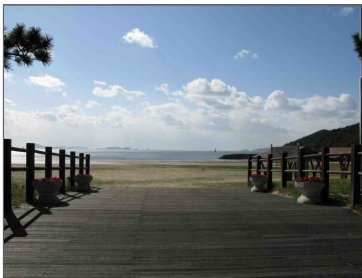
2. 서포리 관광지

1) 사업 추진 현황

- 서포리 관광지는 1977년 지정되었으며, 2007년 관광지 리모델링 대상지로 선정되어 2008년 마스터플랜을 수립함.
- 2009년부터 상가 외관 및 주변 지역 정비, 무허가 숙박시설 매입 및 정비, 주차장 조성, 해변통제소 및 가로등 등 공공시설 외관정비, 야영장 활성화, 꽃길 및 소나무 산책로 음향시설 및 지압로 설치 등 리모델링 사업을 추진함.
- 2015년 덕적에코아일랜드 조성사업의 일환으로 관광지 내 덕적 친환경 에너지 홍보관이 건축됨에 따라 조성계획 (경미한) 변경을 수립·고시함.

<표 II-40> 서포리 관광지 개요

구분	주요 내용
위치	• 용진군 덕적면 서포리 일원
면적	• 지정면적 : 3,220,000㎡ → 268,000㎡ → 228,769㎡ • 조성계획 승인면적 : 228,769㎡
연혁	<ul style="list-style-type: none"> • 1977. 3. 31. : 관광지 지정(3,220,000㎡) • 1978. 2. 10. : 조성계획 결정 및 용도지역 고시(330,000㎡) • 1985. 5. 20. : 조성계획 승인(268,000㎡) • 1988. 11. 29. : 관광지 지정면적 변경(3,220,000㎡ → 268,000㎡) • 1990. 12. 12. : 조성계획 변경 승인 • 1994. 1. 7. : 조성계획 변경 승인(시설배치 변경) • 2000. 2. 7. : 조성계획 변경 승인(명칭변경, 민박촌 → 숙박시설지구) • 2000. 3. 30. : 조성계획 변경 승인(시설추가, 노인시설지 798㎡) • 2008. 4. : 관광지 리모델링 기본계획 수립 • 2008. 11. : 조성계획 변경 계획 수립 • 2009. 12. : 지정면적 변경(안) 고시(268,000㎡ → 228,769㎡) • 2010. 1. : 지정면적 변경(결정) 고시(228,769㎡) • 2011. 12. 19. : 리모델링(1단계) 완료 • 2015. 2. 3. : 조성계획 (경미한) 변경(안) 수립 • 2015. 12. 11. : 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시(228,769㎡)



서포리 해변 진입로



서포리 해변



캠핑장

자료 : 연구자 촬영

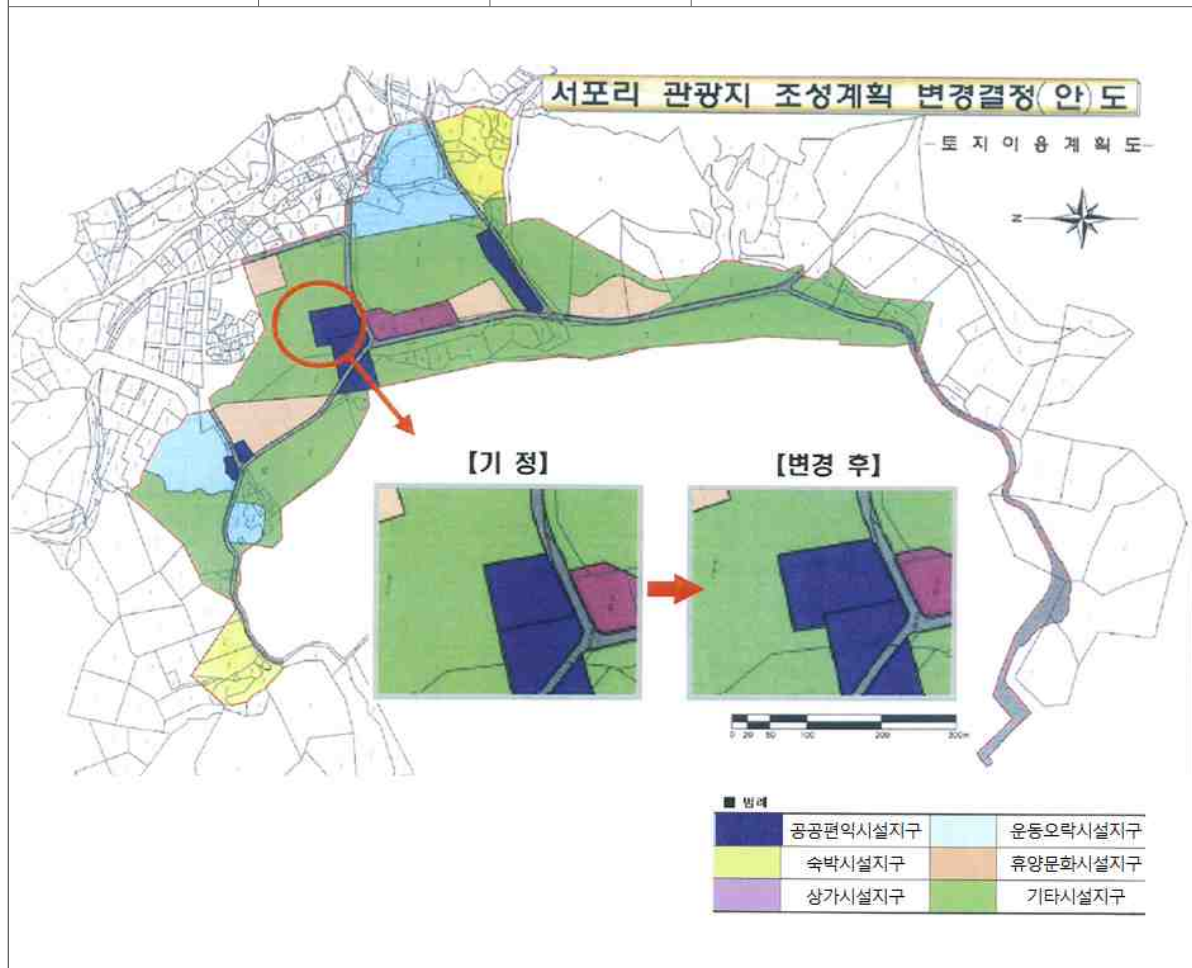
<표 II-41> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 세부 내용

지역지구		토지이용계획면적(㎡)			관광시설(동)			건축연면적(㎡)		
		기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감	기 정	변 경	증 감
공공/편익 시설지구	관리사무소	1,833	1,833	-	1동(1층)	1동(1층)	-	330	330	-
	오수처리장	952	952	-	-	-	-	-	-	-
	사위 및 탈의장	1,789	1,789	-	1동(1층)	1동(1층)	-	165	165	-
	선착장	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	도로	24,624	24,624	-	-	-	-	-	-	-
	주차장	4,801	2,938	△1,863	-	-	-	-	-	-
	홍보관	-	2,863	2,863	-	1동(2층)	1동(2층)	-	-	-
	소계	33,999	34,999	1,000	2동	3동	1동	495	1,155	660
숙박시설지구	숙박시설지	8,277	8,277	-	-	-	-	1,514	1,514	-
	여관	9,945	9,945	-	8동	8동	-	1,628	1,628	-
	소계	18,222	18,222	-	8동	8동	-	3,142	3,142	-
상가시설지구	상가 및 매점	1,894	1,894	-	1동(2층)	1동(2층)	-	1,514	1,514	-
	식당	2,035	2,035	-	1동(2층)	1동(2층)	-	1,628	1,628	-
	소계	3,929	3,929	-	2동	2동	-	3,142	3,142	-
운동/오락 시설지구	어린이놀이터	2,596	2,596	-	-	-	-	-	-	-
	해수풀장	9,376	9,376	-	2동	2동	-	300	300	-
	해수풀장	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	관리소 및 화장실	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	200	200	-
	사위 및 탈의장	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	100	100	-
	정화조 (해수풀장 내)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	운동시설지	17,000	17,000	-	1동	1동	-	50	50	-
	화장실	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	50	50	-
	테니스장	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	축구장	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	케이트볼장	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	관람스탠드	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	28,972	28,972	-	4동	4동	-	6,290	6,290	-
	야영장	6,508	6,508	-	-	-	-	-	-	-
휴양/문화 시설지구	취사장	375	375	-	2동(1층)	2동(1층)	-	150	150	-
	공무원 휴양소	2,221	2,221	-	1동(2층)	1동(2층)	-	1,776	1,776	-
	연수원	5,456	5,456	-	1동(2층)	1동(2층)	-	4,364	4,364	-
	공원	3,045	3,045	-	-	-	-	-	-	-
	소계	17,605	17,605	-	4동	4동	-	6,290	6,290	-
	야영장	6,508	6,508	-	-	-	-	-	-	-
기타시설지구	화장실 1	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	63.1	63.1	-
	화장실 2	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	85	85	-
	화장실 3	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	50.4	50.4	-
	화장실 4	-	-	-	1동(1층)	1동(1층)	-	23.1	23.1	-
	파고라	-	-	-	3동(1층)	3동(1층)	-	-	-	-
	자연녹지 (백사장포함)	114,765	113,765	△1,000	-	-	-	-	-	-
	유흥습지	11,277	11,277	-	-	-	-	-	-	-
	소계	126,042	125,042	△1,000	7동(1층)	7동(1층)	-	221.6	221.6	-
소 계		228,769	228,769	-	26동	27동	△1동	25,074.6	25,734.6	660

자료 : 용진군 고시(제2015-128호), 서포리 관광지 조성계획(경미한) 변경 및 지형도면 고시

<표 II-42> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 주요 내용

구분	부지면적(㎡)	구성비(%)	비고
공공편익 시설지구	34,999	15.3	• 관리사무소, 오수처리장, 샤워 및 탈의장 선착장, 도로 주차장 등
숙박 시설지구	18,222	8.0	• 숙박시설지, 여관
상가 시설지구	3,929	1.7	• 상가 및 매점, 식당
운동오락 시설지구	28,972	12.7	• 어린이놀이터, 해수욕장, 운동시설지
휴양·문화 시설지구	17,605	7.7	• 야영장, 취사장, 공무원휴양소, 연수원, 공원
기타 시설지구	125,042	54.6	• 화장실, 파고라, 자연녹지, 유희습지 등
합계	228,769	100.0	—



자료 : 용진군 고시(제2015-128호), 서포리 관광지 조성계획 (경미한) 변경 및 지형도면 고시

2) 사업 평가

(1) 사업 추진도

- 집행실적 : 10,269백만원
 - 1991년~2006년 : 6,630백만원(국비 1,689, 지방비 4,941)
 - 2009년~2011년 : 3,504백만원(국비 1,752, 시비 1,157, 군비 595)
 - 2012년~2016년 : 135백만원(군비 135)
- 부지확보 정도
 - 지정면적 : 228,769㎡
 - 조성계획 승인면적 : 228,769㎡
 - 지장물 현황 : 일부 사유지에 주민 거주 건축물 소재
 - 토지소유 현황 : 국유지 98,000㎡(42.8%), 군유지 88,582㎡(38.7%), 사유지 42,187㎡(18.5%)
- 인허가 추진정도
 - 서포리 관광지는 1977년 3월 31일 지정되어 1991년 이후 관광지 조성사업이 지속되고 있으며, 2008년 서포리 관광지 리모델링 기본계획 수립
 - 기본계획에 따라 1단계 변경계획(2009~2011)이 수립되어 상가 외관 및 주변 지역 정비, 무허가 숙박시설 매입·정비, 주차장 조성 등 리모델링(1단계) 사업 완료
 - 최종 조성계획(변경)은 2015년 2월 해양에너지홍보관(덕적 친환경 에너지 홍보관) 건축 등 (경미한) 변경계획(2015.2.)이 수립되어 사업 추진

(2) 사업 전망도

- 전략적 역할 수행 정도
 - 덕적도는 육지와 1시간 거리에 위치하여 접근성이 양호하며, 소야도, 문갑도, 굴업도, 대이작도 등 주변도서와 연계 가능
 - 서포리 해수욕장은 웅진군의 대표적 해수욕장으로 숙박, 상가 등 관광 기반시설이 밀집해 있어 덕적도 관광의 거점역할 수행 가능
 - 비조봉 등산로, 100년된 소나무 군락지에 조성된 서포리 웰빙 산책로, 밧지름, 북리 해수욕장 등 산림 및 해변자원을 보유하고 있으며, 덕적 친환경 에너지 홍보관, 덕적도 자전거도로 연계 등 신규 관광시설 조성
 - 덕적도는 섬의 특성 및 해수욕, 낚시가 가능한 웅진군 대표 관광지로 자원특화성 우수

○ 관광객 유치 실적

- 덕적도의 대표적 관광지로 덕적면 전체 관광객 기준, 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 103,840명 방문

<표 II-43> 덕적면 관광객 유치 실적 현황

(단위 : 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
덕적면	106,290	116,554	93,741	98,774

주 : 서포리 관광지는 별도의 관광객 집계가 이루어지지 않아 덕적면 관광객 수 제시

○ 개발 추진 의지

- 웅진군은 관광지 활성화를 목적으로 2008년 마스터플랜을 수립하고, 2011년까지 리모델링 1단계 사업을 완료하였으나, 2단계 사업은 국비 및 지방비 확보 어려움으로 미추진
- 2단계 사업과 연계하여 서포리 관광지의 노후화된 관광객 편의시설을 중심으로 사업을 연차적으로 추진할 계획이며, 예산 확보에 노력

○ 민자유치 가능성

- 2008년 수립된 마스터플랜의 리모델링 2단계 사업에는 종합수련시설, 해수욕장 등 민자유치사업이 포함되었으나 민간 투자 유치 여건 불량으로 어려움 존재

3) 정비·보완 방안

① 관광기반시설 정비사업 추진

- 서포리 관광지는 2008년 수립된 마스터플랜에 따라 서포리 관광지 1단계 사업(2009~2011년)이 추진되었으며, 2011년 완료됨.
 - 1단계 사업으로는 경관상징화, 상업시설정비 활성화, 주차장 조성, 야영장 활성화, 시설물 정비 및 활용 등 전반적인 관광지 리모델링 추진
- 서포리 관광지 2단계 사업 계획(2012~2014년)으로 관광기반시설 확충 사업이 추진 예정이었으나 예산 미확보에 따라 추진이 지연됨.
 - 2단계 사업으로는 바다공원조성 및 관광지내 조명 설치사업, 향토음식개발, 팸투어 및 숙박인증제, 각종홍보 등 계획
- 한편, 서포리 해수욕장 내 화장실 및 샤워장은 1985년도에 설치되어 노후화가 진행되어 정비를 통한 관리가 필요함.
- 기 수립된 서포리 관광지 2단계 사업과 연계하여 관광객 편의시설 정비사업을 우선 추진할 필요가 있음.

<표 II-44> 관광기반시설 정비사업 주요 내용

사업명	주요 내용	사업량	사업비
화장실	• 서포리 관광지 내 노후된 화장실 신축	1동(60㎡)	500백만원
샤워장	• 서포리 관광지 내 샤워장 신축	1동	300백만원

② 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

- 2015년 2월 서포리 관광지 조성계획(경미한 변경)에 따라 건립된 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계하여 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영이 필요함.
 - 에너지 홍보관은 덕적에코아일랜드 조성사업과 연계하여 2015년부터 서포리 관광지내 에너지 문제 및 신재생에너지 홍보를 목적으로 조성
 - 에너지 환경 변화 및 문제점, 신재생 에너지 등에 관한 전시공간과 신재생에너지 발전원리 및 에너지 절약과 관련된 체험공간, 덕적도 신재생에너지 발전 현황 모니터링 기능 도입
 - 에너지 홍보관은 향후 인천시에서 인수 후 군에서 관리하며, 지역주민 운영 방안을 검토 중

【덕적 친환경 에너지 홍보관】

- 위치 : 용진군 덕적면 서포리 산 134-7 일원
- 면적 : 부지면적 1,837.34㎡, 연면적 437.39㎡, 건축면적 281.90㎡
- 사업기간 : 2014년 ~ 2015년
- 사업비 : 955백만원
- 사업량 : 체험관 1동(2층)
- 공간 구성
 - 1층 : 전시 및 체험 공간으로 스마트 그리드 소개, 에너지의 중요성, 고효율 제품 및 계통도, 스마트 스테이션, 인천에너지정책, 태양광, 에너지 절약형 창호, 조류발전, 바이오에너지, 운동 및 풍력 에너지 등으로 구성
 - 2층 : 교육생을 위한 세미나실 및 오픈테라스로 구성



자료 : 용진군 내부자료(2016); 연구자 촬영

- 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 체험프로그램을 개발하여 에코아일랜드 체험학교를 운영할 필요가 있음.
 - 에코아일랜드 체험학교는 해양 환경을 주제로 홍보관 방문 단체 및 개별 관광객을 대상으로 운영하는 체험 프로그램
 - 단체를 대상으로 1박 2일 단기 캠프 패키지를 운영하고, 소규모 그룹 및 개별 관광객을 대상으로 2~3시간 단위의 체험 프로그램 개발·운영

- 주요 프로그램은 에너지 홍보관 내 전시 및 체험 공간을 중심으로 환경 관련 이론 교육 및 에코 관련 체험으로 구성하고, 서포리 해변 및 소나무 산림욕장 등 환경과 연계한 야외 생태 체험 프로그램 기획
- 에코아일랜드 체험학교는 지역대학, 환경단체, 여행사 등과 연계하여 프로그램 진행

<표 II-45> 덕적도 에코아일랜드 체험학교 예시

구분	단체 단기 캠프		일반 체험	
	1일차	2일차	1일차	2일차
08:00~09:00	인천연안여객터미널 집결	조식	인천연안여객터미널 집결	조식
09:00~10:30	인천-덕적도 이동	덕적도 야생비빔밥 만들기 체험 (으름실 마을)	인천-덕적도 이동	덕적도 야생비빔밥 만들기 체험 (으름실 마을)
10:30~12:00	에너지 홍보관 입소식 및 지구온난화 이론교육 (세미나실)		덕적 친환경 에너지 홍보관 관람 및 개별 체험	
12:00~13:00	중식(로컬푸드)		중식(로컬푸드)	
13:00~14:00	신재생에너지 체험 및 친환경 가습제 만들기 (전시실 및 체험실)	서포리 해변 및 소나무 산림욕장 (자유활동)	섬 여행 프로그램 참가 (비조봉 트래킹, 자전거 투어 등)	서포리 해변 및 소나무산림욕장 (자유활동)
14:00~15:00				
15:00~16:00	숲과 바다 생태체험 프로그램 (동식물 관찰, 조별 게임)	수료식		출도
16:00~17:00		출도		
17:00~18:00		인천연안여객터미널 도착 및 해산	석식(자유식) 환경 소재 영화 관람 (세미나실 또는 야외)	인천연안여객터미널 도착 및 해산
18:00~19:00	석식(로컬푸드)			
19:00~21:00	환경 소재 영화 관람 (세미나실 또는 야외)			
21:00~	휴식 및 취침		휴식 및 취침	

【통영시 연대도 에코체험센터 사례】

- 통영시 연대도 에코체험센터는 (구)조양분교를 패시브하우스(Passive House)로 리모델링하여 2011년 개관함.
 - 패시브하우스란 집안의 열을 차단하여 화석연료를 사용하지 않고 실내온도를 유지하도록 설계된 에너지절약형 친환경 건축물을 의미
- 연대도 에코체험센터를 거점으로 숙박 및 식음, 체험 프로그램을 운영하고 있음.
 - 최대 100명까지 수용가능하며, 식음은 부녀회에서 로컬푸드 제공
 - 체험 프로그램은 전문교육을 받은 자연해설사(통영바다해설사)가 운영
- 연대도 어촌계에서 운영하며, 푸른통영21추진협의회에서 지원함.
- 연대도 에코아일랜드 체험센터 이용요금은 다음과 같음.
 - [당일] 10만원(50인 이내), [1박2일] 숙박비 1만원/인, 식비 5천원/인, [체험 프로그램] 10만원/2시간(20인 이내), [신재생에너지 체험시설] 2천원

자료 : 연대도 홈페이지(www.yeondaedo.com)



4) 추진방안

- 사업주체 : 용진군
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,000백만원
 - 관광기반시설 정비사업은 지역발전특별회계 국고보조사업 기준

<표 II-46> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광 기반 시설 정비 사업	화장실 신축 사업	국비	250	—	125	125	—	—
		시비	125	—	62.5	62.5	—	—
		군·구비	125	—	62.5	62.5	—	—
		민자	—	—	—	—	—	—
		소계	500	—	250	250	—	—
	샤워장 신축 사업	국비	150	—	75	75	—	—
		시비	75	—	37.5	37.5	—	—
		군·구비	75	—	37.5	37.5	—	—
		민자	—	—	—	—	—	—
		소계	300	—	150	150	—	—
콘텐츠 개발 및 프로그램 운영		국비	—	—	—	—	—	—
		시비	200	—	50	50	50	50
		군·구비	—	—	—	—	—	—
		민자	—	—	—	—	—	—
		소계	200	—	50	50	50	50
합계		1,000	—	450	450	50	50	

제3절 관광단지 개발

1. 송도 관광단지

1) 사업 추진 현황

(1) 사업개요

- 송도 관광단지는 2008년 관광단지 지정 이후 2011년 4월 지정 면적을 축소하여 10월 조성계획 승인을 득하였으나, 2014년 10월 관광단지 조성계획이 실효되었음.
- 관광진흥법 제56조에 따라 조성계획 효력이 상실된 날부터 2년 이내(2016.10.11) 신규 관광단지 조성계획 승인 미신청시 관광단지는 지정 실효되며, 당초 유원지로 환원됨.

<표 II-47> 송도 관광단지 개요

구분	주요 내용
위치 및 면적	• 연수구 동춘동, 옥련동 일원, 907,380m ²
사업비 및 기간	• 1,476,453백만원, 2012년 ~ 2018년
주요 시설	• 호텔, 휴양시설, 쇼핑시설 등 도심체류형 시설
추진 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 2008. 3. : 관광단지 지정고시(인천광역시) • 2010. 3. : 관광단지 변경 결정 및 조성계획 승인신청(인천관광공사 → 연수구) • 2010. 4. : 관광단지 변경 결정 및 유원지세부시설 결정을 위한 공람·공고 실시 • 2010. 11. : 기본구상 변경 관련 인천광역시 및 토지주 협의회 협의 • 2011. 4. : 관광단지 변경 고시(당초 2,112,700m² → 변경 907,380m²) • 2011. 10. : 관광단지 조성계획 승인 고시 • 2013. 3. : 토지소유자연합회 제안서 검토 요구(개발방식 및 용도지역 변경 요구) • 2014. 10. : 관광단지 조성계획 실효



(2) 계획 내용

- 유원지 시설로 기승인된 OCI 유수지 공원, 테마파크(부영) 등 주요 주변시설들을 고려하여 도심형 관광단지 조성을 위해 비전 ‘U.E.P(Urban Entertainment Park)’를 설정함.
- 주요 휴양·문화시설로는 시설지별로 특화된 주제를 부여하여 국제청소년수련원, 이색캠핑장, 메디컬케어센터, 옥션센터, 이벤트프라자센터, 해수욕장, 컨벤션 등

<표 II-48> 송도 관광단지 토지이용계획

구분		토지이용계획면적(m ²)	건축연면적(m ²)	용적율(%)
시설지구	시설명			
송도 관광단지 합계		907,380	602,400	—
공공편의시설	소계	119,230	300	—
	도로	107,270	—	—
	관광안내소	420	300	71.43
	주차장1, 2, 3	11,540	—	—
숙박시설	소계	106,700	140,600	—
	슈프리머호텔	11,230	20,500	79.25
	콘도미니엄	26,440	33,200	79.80
	레지던스호텔1	10,710	18,600	79.37
	레지던스호텔2	29,970	34,300	79.08
	베스트인1	16,940	20,000	79.69
	베스트인2	11,410	14,000	79.75
상가시설	소계	270,330	260,300	—
	프리미엄아울렛	53,290	51,600	79.94
	전문할인매장	30,820	31,800	79.82
	테마레스토랑1	10,870	9,400	79.12
	테마레스토랑2	8,890	8,100	79.87
	씨푸드센터1	4,470	4,400	78.30
	프레저물1	8,990	8,100	77.86
	프레저물2	13,190	12,500	79.61
	전통음식점	4,930	4,400	79.11
	일반상가1	19,940	22,400	79.24
	일반상가2	11,520	12,900	79.86
	일반상가3	1,350	1,900	74.07
	스포츠몰1	5,450	7,800	78.90
	스포츠몰2	5,080	7,100	78.74
	교통테마전시장	42,130	40,500	79.99
	멀티플렉스몰	49,410	37,400	75.69
운동오락시설	소계	185,250	40,000	—
	대중골프장	185,250	40,000	21.59
휴양문화시설	소계	129,910	136,200	—
	국제청소년수련원	36,990	44,200	79.75
	이색캠핑장	17,080	11,600	67.92
	컨벤션&메디컬호텔	19,560	24,000	79.75
	옥션센터	9,880	8,800	78.95
	이벤트프라자센터	7,160	6,900	79.61
	해수욕장	28,520	22,500	78.89
	메디컬케어센터	10,720	18,200	79.29
녹지 및 기타	소계	95,960	25,000	—
	녹지	73,310	—	—
	KT	22,650	25,000	79.91

자료 : 인천관광공사(2011.10), 송도 관광단지 조성계획



2) 사업 평가⁸⁾

- 투자집행실적은 전체 투자계획 1,476,453백만원(민자) 대비 집행실적은 없음.
- 토지소유현황은 전체 907,380㎡ 중에서 인천도시공사가 25천㎡를 차지하고, 이외 부지는 법인, 개인이 소유하는 사유지임.

<표 II-49> 송도 관광단지 토지소유 현황

구분	면적	소유자	구역
1구역	41천㎡	(주)신화푸드, 인천도시공사	
2구역	14천㎡	KT	
4구역	35천㎡	(주)송도개발	
5구역	39천㎡	(주)충남비철, (주)성민버스, 개인	
6구역	109천㎡	한국토지주택공사	
7구역	248천㎡	(주)선광, 개인	
8구역	254천㎡	(주)인천도시관광, (주)싸이칸	
9구역	137천㎡	흥한재단, 원양물산	

- 인허가 추진도는 2011년 10월 송도 관광단지 조성계획을 승인했으나, 2014년 10월 조성계획이 실효되었으며, 2016년 10월 신규 조성계획 승인 미신청으로 관광단지 지정이 실효됨.
 - 2008. 03. 송도 관광단지 지정·고시(인천광역시)
 - 2010. 03. 송도 관광단지 변경 및 조성계획 승인신청(인천도시개발공사 → 연수구)
 - 2011. 04. 송도 관광단지 지정(변경) 고시(당초 2,112,700㎡ → 변경 907,380㎡, 면적 변경)
 - 2011. 10. 송도 관광단지 조성계획 승인 고시
 - 2014. 10. 송도 관광단지 조성계획 실효
 - 2016. 10. 12. 송도 관광단지 지정 실효

3) 향후 계획

- 2016년 10월 송도 관광단지는 지정 실효되고 유원지로 환원되었으며, 향후 송도 테마파크 사업 추진에 따라 주변 여건 변화 및 상황을 고려하여 종합적인 개발 방안 검토 후 개발을 추진할 계획임.

8) 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정)에 근거한 관광(단)지 평가기준에 따르되, 적용가능한 평가항목인 사업추진도에 관한 평가를 포함함.

2. 강화 종합리조트 관광단지

1) 사업 추진 현황

(1) 사업개요

- 강화 종합리조트 관광단지는 2012년 7월 관광단지 지정 및 조성계획 승인 이후, 2013년 2월 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경, 2016년 1월 사업시행자 변경을 위한 관광단지 조성계획 변경을 거쳐 2016년 2월 기반시설 조성을 착수하였고, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경 승인을 신청 중임.

<표 II-50> 강화 종합리조트 관광단지 개요

구분	주요 내용
위치 및 면적	• 강화군 길상면 선두리 산 281-1, 645,225㎡
사업비 및 기간	• 96,000백만원, 2012년 ~ 2020년
사업시행자	• 해강개발(주)
주요 시설	• 콘도미니엄, 스키하우스, 스키코스 등
추진 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 2011. 4. 20. : 관광단지 지정신청(시행자 → 강화군) • 2011. 6. 13. : 관련기관(부서) 협의(한강유역환경청, 산림청, 소방안전본부, 교통기획과 등) • 2012. 7. 2. : 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시 • 2013. 1. 16. : 체육시설(스키장) 사업계획 승인 • 2013. 2. 25. : 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경 승인 고시 • 2014. 9. 12. : 관광숙박업 사업계획 승인 • 2015. 2. 17. : 관광단지 착수기한 1년 연장 • 2016. 1. 18. : 관광단지 조성계획 변경 승인 고시<사업시행자 변경> • 2016. 2. 22. : 착공계 제출 및 관광단지 공사 착공 • 2016. 7. : 관광단지 조성계획 변경 승인신청서 제출



[그림 II-9] 강화 종합리조트 관광단지 조감도

(2) 계획 내용

- 주요 계획시설은 스키장(스키하우스, 스키코스), 어드벤처 파크, 포레스트 어드벤처, 콘도 미니엄, 전망휴게소 등임.

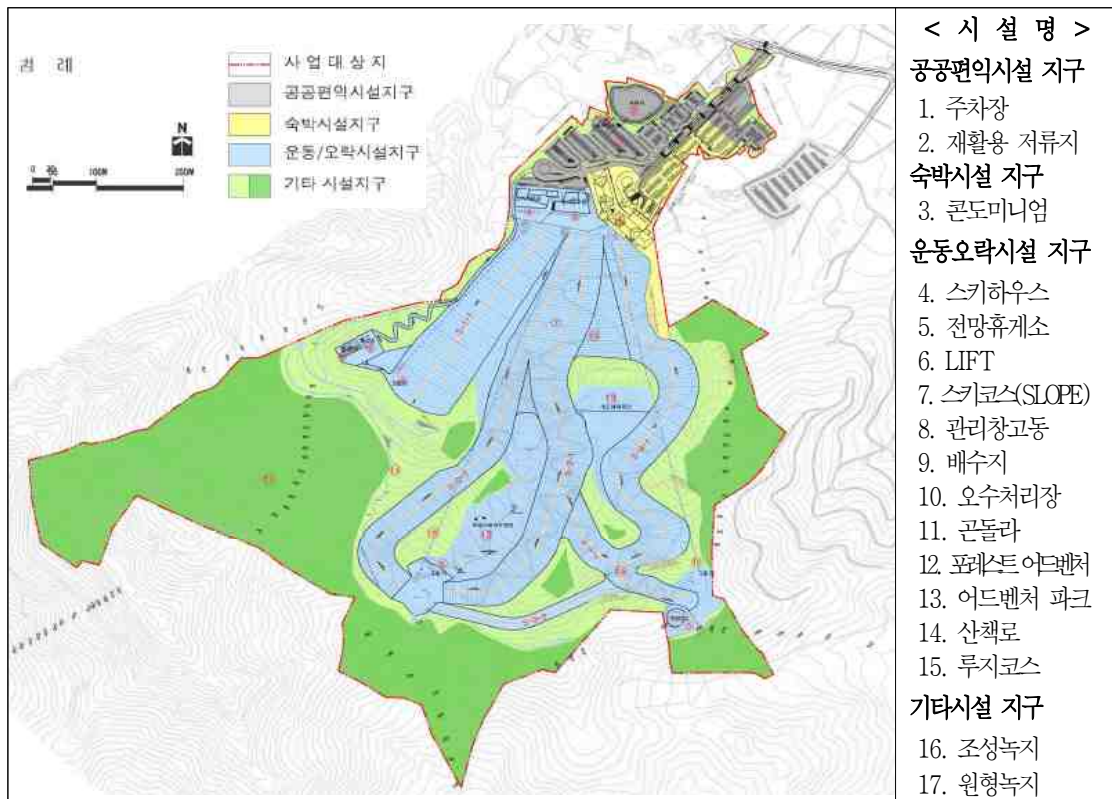
<표 11-51> 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경) 토지이용계획

시설 구분	토지이용(㎡, %)					건축연면적(㎡)			비고
	기정		변경 내역	변경		기점	변경 내역	변경	
	면적	구성비		면적	구성비				
합 계	645,225	100.0	-	645,225	100.0	34,687.34	증) 726.52	35,413.86	-
운동오락시설	243,084	37.7	감) 9,177	233,907	36.3	5,324.69	증) 726.52	6,051.21	-
스 키 코 스	224,724	34.8	감) 40,018	184,706	28.6	-	-	-	-
스 키 하 우 스	6,250	1.0	감) 1,792	4,458	0.7	2,426.59	증) 726.52	3,153.11	-
관 리 창 고 동	7,610	1.2	감) 2,259	5,351	0.8	1,776.56	-	1,776.56	-
전망휴게소1	2,750	0.4	증) 50	2,800	0.4	778.17	-	778.17	-
전망휴게소2	1,750	0.3	증) 500	2,250	0.3	343.87	-	343.37	-
어드벤처 파크	-	-	증) 4,708	4,708	0.7	-	-	-	-
산 책 로	-	-	증) 2,150	2,150	0.3	-	-	-	-
포레스트어드벤처	-	-	증) 27,484	27,484	4.3	-	-	-	-
숙 박 시 설	22,083	3.4	감) 190	21,893	3.4	29,362.65	-	29,362.65	-
콘도미니엄	5,548	0.9	-	5,548	0.9	29,362.65	-	29,362.65	8층 (152실)
도 로	1,387	0.2	-	1,387	0.2	-	-	-	-
주 차 장	7,465	1.2	-	7,456	1.2	-	-	-	-
조 성 녹 지	7,683	1.2	감) 190	7,493	1.2	-	-	-	-
공 공 시 설	24,839	3.8	증) 7,256	32,095	5.0	-	-	-	-
도로	4,890	0.8	-	4,890	0.8	-	-	-	-
내부도로	-	-	증) 2,600	2,600	0.4	-	-	-	-
주차장	15,547	2.5	증) 4,656	20,203	3.1	-	-	-	1,411대
저류지	4,402	0.7	-	4,402	0.7	-	-	-	-
오수처리장	지하매설(450)	-	-	지하매설(450)	-	-	-	-	-
배수지	지하매설(540)	-	-	지하매설(540)	-	-	-	-	-
기타시설	355,219	55.1	증) 2,111	357,330	55.4	-	-	-	-
보전녹지	221,428	34.3	증) 1,012	222,420	34.5	-	-	-	-
조성녹지	133,791	20.7	증) 1,099	134,890	20.9	-	-	-	-

자료 : 해강개발(주)(2016.7.), 관광단지 조성계획(변경) 승인신청서



자료 : 연구자 촬영



2) 사업 평가

(1) 사업 추진도

- 전액 민자사업으로서 집행실적은 사업비 96,000백만원 대비 26,800백만원(집행율 27.9%)
 - 2015년 기준 : 26,800백만원
- 부지확보 정도
 - 토지매입율 : 2014년 7월 미매입토지 매입 등기를 완료함으로써 토지매입 완료
- 인허가 추진정도
 - 2012. 07. 02. 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시
 - 2013. 01. 16. 체육시설(스키장) 사업계획 승인
 - 2013. 02. 25. 관광단지 지정 변경 및 조성계획 변경 승인 고시
 - 2014. 09. 12. 관광숙박업 사업계획 승인
 - 2014. 12. 농지보전부담금, 대체산림자원조성비 납부
 - 2016. 01. 관광단지 조성계획 변경 승인 고시(사업시행자 변경)
 - 2016. 02. 관광단지 공사 착공
 - 2016. 07. 관광단지 조성계획 변경 신청(단지 명칭, 사업기간, 시설 추가 및 면적 변경)

(2) 사업 전망도

○ 전략적 역할 수행도

- 전등사, 마니산 관광지, 동막 해변, 강화 갯벌센터 등 강화 남부 인근 역사문화, 생태녹색 관광자원과 연계 가능성을 보유하여 강화의 체류형 관광거점 기능 역할 수행 가능
- 강화 남부의 기존 역사문화, 생태녹색 중심 기존 관광시설과는 차별적인 휴양 및 스포츠 관광시설로서의 차별성 보유
- 대상지는 초지대교로부터 5km 이내에 위치, 배후 시장인 서울 서남부, 김포로부터 1시간 이내 거리에 입지하여 배후시장 여건 양호

○ 관광객 유치 전망

- 강화 남부의 전등사, 마니산 관광지, 동막해변, 강화갯벌센터 등 역사문화, 생태녹색 관광자원과 연계 가능하며, 마니산 관광지 방문 관광객은 최근 4년간 평균 515,887명임을 감안할 때 일정 수준의 관광객 유치 가능할 것으로 전망

○ 개발 추진 의지

- 사업시행자는 2016년 7월 조성계획 변경안을 제출하여 개발 추진에 대한 적극적 의지를 보이고 있으며, 강화군은 기존 역사 및 생태녹색 기능을 보완하는 휴양 기능 도입 차원에서 관광단지 사업 추진

○ 민자 유치 실적

- 강화 종합리조트 관광단지는 민자사업으로 96,000백만원의 사업비 투자가 계획되었으며, 이중 26,800백만원(2015년 기준) 집행

3) 향후 추진 계획

- 강화 종합리조트 관광단지는 민자사업으로서 향후 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경)에 따라 조성할 계획임.

- 2016년 토공, 우·오수공, 전기·통신·리프트 등 공사, 2017년 스키장 시설 및 조경 공사, 2018~2020년 콘도미니엄 공사 계획

<표 II-52> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2015년 이전 계	2016년	제6차 권역계획기간		
				소계	2017년	2018년~
국비	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	96,000	26,800	16,395	52,805	29,705	23,100
합계	96,000	26,800	16,395	52,805	29,705	23,100



제5장 전략 사업 계획

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

전략 사업 계획

- 제6차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위해 인천시, 군·구, 유관기관의 추진 역량으로 집행 가능한 전략 사업을 중점 추진하도록 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략 사업 계획으로 선정함.





【전략 사업 발굴 체계】

- 전략 사업은 군·구 제안 사업, 인천 관광마스터플랜 단기시책사업, 신규계획 수립으로 발굴
- 군·구 제안사업 선정 시 군·구 사업 제안→1차 예비사업 서면검토→2차 예비사업 현장실사 및 군·구 면담의 과정 거쳐 최종 5개 사업을 선정

01 군·구 제출 자료

— 5년 시책(2017~2021) 사업

- ✓ 제안사업 3회제출(2016.1.~4.)
- ✓ 사업 검토(서면검토, 현장조사 등)
- ✓ 문체부 사업 조정 및 협의

02 단기시책사업(2016~2018)

— 19개 사업(개발 10개, 진흥 9개)

- ✓ 인천형 창조관광산업 육성
- ✓ 인천 가치창조 콘텐츠 개발
- ✓ 체계적인 관광수용태세 개선 등

03 관광콘텐츠 개발, 인천관광 질적 전환 등

- ✓ 군·구 테마 관광사업 지원
- ✓ 1섬1특화 관광콘텐츠 개발사업
- ✓ 인천 방문의 해 사업 등

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

1. MICE 산업 육성기반 강화

1) 인천 특화 MICE 산업 육성

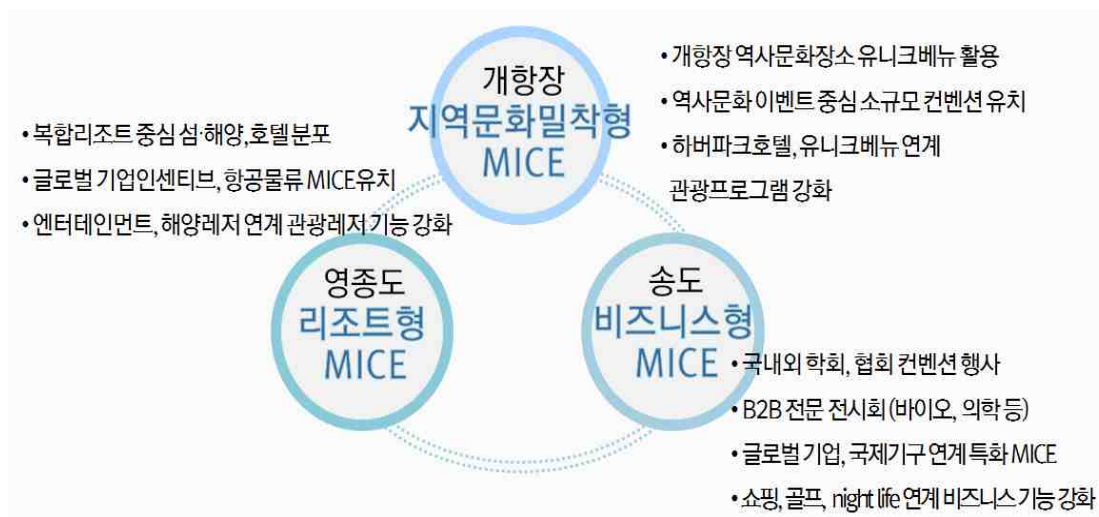
(1) 사업개요

- 사업목적 : MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 운영과 인천 특화 MICE 개발·운영을 통해 인천 MICE 경쟁력 및 브랜드 가치 제고
- 사업내용 : MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 개발, 인천 8대 전략산업 연계 MICE 행사 육성, 국내외 MICE 네트워크 확대, MICE 전문 인력 양성 등
- 사업추진 경과
 - 2014.~2015. 지역상권 경유 인천 MICE 테마관광 셔틀버스 시범운영(총 13회, 1,049명)
 - 2014.~2015. 2시간, 4시간, 반일, 전일투어, 팀빌딩 프로그램 개발

(2) 세부 사업내용

■ MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 개발

- 복합 엔터테인먼트 중심의 영종도, 글로벌 비즈니스 중심의 송도, 근대 역사와 문화 중심의 개항장 주변을 잇는 거점별 MICE 진흥
 - 영종도 : 컨벤션, 호텔, 쇼핑, 엔터테인먼트가 복합된 리조트형 MICE 거점 구현
 - 송도 : 송도컨벤시아 기반 비즈니스형 MICE 거점화
 - 개항장 주변 : 역사문화 유니크메뉴 기반 지역문화 밀착형 MICE 거점화



- 인천권 내에서 MICE 행사 개최자 대상 테마관광 셔틀버스를 운영하고, 인천 MICE 테마 관광 활성화를 위한 참가자용 홍보물 제작
- 주최기관 관계자 대상 Pre & Post Tour 사전답사 및 사전 장소 수배, 코스 개발, 관련 사진 제공 등 행정적 지원을 통해 맞춤형 MICE Pre & Post Tour 공동 개발
- 대형 기업 인센티브 단체 대상 지역 내 체류시간 연장을 위한 팀빌딩 프로그램 개발
- 인천 특색을 나타낼 수 있는 상징적 건축물 또는 매력적 시설물을 유니크 메뉴로 발굴 하여 차별화된 MICE 행사 개최지 확보

■ MICE 유치 확대 및 8대 전략산업 연계 지역 특화 MICE 행사 육성

- 물류, 항공, 바이오, 첨단자동차, 녹색금융, 관광(MICE, 의료, 마리나), 로봇, 뷰티 등 8대 전략산업과 연계한 특화 MICE 발굴
 - 브랜드 전시회 연계 고정 개최형 특화 컨벤션 개최 추진
 - 8대 전략산업별 인천시 관련부서와 인천관광공사의 협력을 통해 지역특화 전시회 공동 개발
- 지역특화 컨벤션 기획 및 컨벤션 지원제도를 활용한 행사 발굴 및 지원 고도화
 - 8대 전략 산업 연계 지역 대표 컨벤션 발굴 및 육성 지원(예 : 바이오 포럼 등)
- 적극적 MICE 유치 마케팅으로서 타켓시장 세일즈 강화, 한국관광공사 연계 박람회·설명회 참가
 - 대형 기업 인센티브 유치 마케팅 추진을 위해 한국관광공사 코리아 MICE 뷰로 및 현지 지사와의 협력 강화, 한국관광공사 연계 IBTM China 등 공동 마케팅 추진 및 설명회 개최
 - 대형 기업 인센티브 지원제도 고도화 및 중국, 동남아 등 타켓 시장 해외 세일즈콜 실시
- 인천 권역별(개항장, 강화, 송도, 아라뱃길, 섬·해양) 차별화된 팀 빌딩 프로그램 개발

■ 국내외 MICE 네트워크 확대 및 활성화

- 인천 MICE Alliance 확대 및 활성화
 - 회장 선출 등 회원사간 자체 운영 기반 마련, 공동사업 발굴 및 공동 마케팅 활동 전개
 - 인천 MICE Alliance 회원사 분과별 서비스 역량 강화를 위한 세미나, 분과회의, 교육 시행
 - 인천 Smart MICE B2B 포털 사이트를 통해 회원사-고객 연계 서비스 활성화 추진
 - 해외 세일즈 지원 등 국내외 MICE 박람회 공동 마케팅 추진
 - 지역 및 글로벌 협력 네트워크 확대를 통한 인천 MICE 외연(外延) 확대

- 관광 및 MICE 관련 국제기구 신규 회원사 가입 및 활동을 통한 협력 네트워크 구축
 - ICCA(국제 컨벤션 협회), 한국 MICE 협회, UNWTO affiliate member 등
 - 글로벌 MICE 및 관광시장 내 글로벌 파트너사와의 협력
- UNWTO(affiliate member) 신규 가입 및 활동을 통한 협력 네트워크 구축
- 지속가능 회의목적지 도시 Alliance 구축으로 MICE 도시 브랜드 홍보
 - 아시아 최초 ASTM 목적지 인증 획득 후속조치로 대외 인천 목적지 홍보기회 극대화
 - 친환경 그린 MICE 정책 및 마케팅 관련 도시 공동 마케팅 및 홍보활동 추진
 - 인천 MICE 유관기관 연계 지속가능 마케팅 활동

■ MICE 전문 인력 양성 및 일자리 창출

- 「인천 국제기구-MICE 커리어 페어」 개최
 - 현장면접, 홍보관 운영 및 진로상담, 기타 부대행사(테마관광 등) 개최
 - 인천지역 특성화학교 대상 MICE 행사 참가 연계 사업을 추진하고, 각 관련 학교 협약 체결을 통한 교육 및 자원봉사, 행사 공동 참여 등 진행
- 「인천 Young MICE leader」 선정 및 운영
 - 분기별 팀 미션 수행을 통해 역량 강화의 기회를 제공하고, 한국 Young MICE 서포터즈 네트워크샵 참가를 통한 네트워킹 구축, 커리어 페어 연계 서포터즈 아카데미 개최 등

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 4,755백만원

<표 II-53> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
인천 MICE 관광프로그램 개발	국비	400	80	80	80	80	80
	시비	400	80	80	80	80	80
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	800	160	160	160	160	160
MICE 유치 확대 및 인천 8대전략 산업 연계 MICE 행사 육성	국비	100	—	50	—	50	—
	시비	450	50	100	100	100	100
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	2,110	250	680	250	680	250
	소계	2,660	300	830	350	830	350
국내외 MICE 네트워크 확대 및 활성화	국비	640	120	130	130	130	130
	시비	305	50	60	65	65	65
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	945	170	190	195	195	195
MICE 전문 인력 양성	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	350	70	70	70	70	70
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	350	70	70	70	70	70
합계		4,755	700	1,250	775	1,255	775

2) MICE 인프라 확충

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 송도 컨벤시아의 전시, 회의, 편의시설을 확충하는 2단계 확장으로 MICE 인프라 확충 및 대한민국 대표 마이스 도시, 인천 브랜드 창출
- ICT(정보통신기술)을 기반으로 MICE와 연관 산업간 융복합을 통한 스마트 마이스 조성으로 MICE 생태계 구축 및 송도 서비스산업 허브 구축

○ 사업대상지 : 연수구 송도동 컨벤시아 일원

○ 사업내용 : 송도 컨벤시아 2단계 확장, 스마트 마이스 조성 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축

○ 사업추진 경과

- 2014. 12. 송도 컨벤시아 2단계 건립 임대형 민자사업(BTL)사업 시설사업기본계획 고시
- 2014. 12. 「Smart Mice 조성사업」 선정 및 문화부 국비 지원 확정('14.12.)
- 2016. 05. Smart Mice 포털 및 통합 플랫폼 구축(송도 컨벤시아 시범 적용)
- 2016. 07. Smart Mice DB 및 맞춤형 정보 통합시스템, VR 체험관 및 운영센터 구축

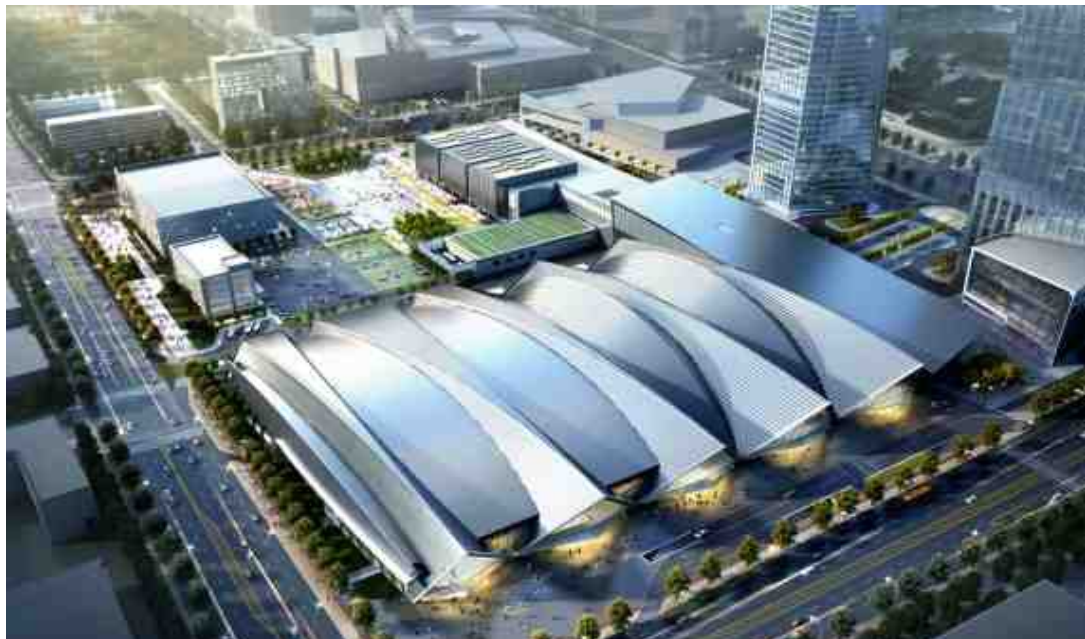
(2) 세부 사업내용

① 송도 컨벤시아 2단계 확장

- 송도 컨벤시아 2단계 확장에 따라 통합 마케팅을 통한 운영 다변화
- 주요 시설인 전시장, 연회장, 회의실, 야외 광장, 편의시설 등 확충으로 사업 완료시 전체 전시장 면적은 8,500㎡에서 1만7,000㎡, 회의실 면적은 2,300㎡에서 5,000㎡로 확대
- 사업규모 : 연면적 1단계 57,167㎡, 2단계 66,663㎡, 대지 면적 102,166㎡

<표 II-54> 1, 2단계 통합 레이아웃

재원	1단계	2단계
3층	중회의실 × 4 (보드룸 1개 포함)	소회의실 × 2
2층	볼룸 1000명 × 1(3개 분할 가능) 소회의실 × 3(보드룸 1개 포함)	볼룸 2000명 × 1(3개 분할 가능) 중회의실 × 5
1층 전시장	중회의실 × 6개 소회의실 × 11개(VIP실 포함)	전시장 900부스 규모(2홀 × 2개) 편의시설, 야외광장, 주차장 등



② 스마트 미이스(SMART MICE) 조성사업 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축

- 인천 MICE 플랫폼(포털 사이트, 스마트폰)을 매개로 MICE 수요자(주최자, 참가자)와 인천 MICE 공급자(호텔, 관광, 식음료, 센터) 간 상호 정보 공유, B2B MICE 비즈니스가 수행되는 기반 마련
 - 인천 U-City 등 유관기관 연계 One-Stop 정보서비스를 제공하고, 자생적 MICE 콘텐츠 플랫폼 구축
 - ICT 기반 모바일 특화 서비스 및 콘텐츠를 확대 적용하고, Smart MICE VR체험관 콘텐츠

츠 추가 개발 및 관광 서비스 연계 사업 추진

- ICT 기반으로 MICE 행사 및 연관 산업과의 융복합 통해 참여형 콘텐츠 창출 및 MICE 생태계 조성

- 2018년 준공 예정인 송도 컨벤시아 2단계 사업에 시범 적용



(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천경제자유구역청
- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년
- 투자계획 : 140,024백만원

<표 II-55> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
송도 컨벤시아 2단계 확장	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	—	—	—	—	—	—
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	136,024	89,000	47,024	—	—	—
	소계	136,024	89,000	47,024	—	—	—
SMART MICE 조성 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축	국비	2,000	1,000	1,000	—	—	—
	시비	2,000	1,000	1,000	—	—	—
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	4,000	2,000	2,000	—	—	—
합계		140,024	91,000	49,024	—	—	—

2. 의료관광산업 육성

1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 인천 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅 추진과 국가별 성향에 맞춘 인천의 고유한 의료관광 특화상품 개발을 통해 의료관광객 유치 확대
- 의료관광 글로벌 마케팅 거점 운영을 통한 해외 마케팅 효율성 극대화

○ 사업대상지 : 인천광역시, 중국 웨이하이시, 창저우시, 카자흐스탄

○ 사업내용 : 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영, 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅, 인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

○ 추진경과

- 2016. 03. 중국 웨이하이 인천의료관광안내센터 설립, 인천의료관광 설명회 개최
- 2016. 03. 중국 아오란 VIP 인천의료관광 팸투어 개최
- 2016. 03. 해외 환승고객 대상 Spring Health Check Up 이벤트 개최
- 2016. 03. 러시아지역 환승티켓 판매 우수 에이전트 대상 환승의료관광 체험
- 2016. 03. 러시아 모스크바 국제관광전 참가
- 2016. 03. 주한 러시아 언론인 대상 인천의료관광 팸투어 진행
- 2016. 06. 러시아 하바롭스크·야쿠츠크지역 대상 인천의료관광 설명회 개최

(2) 세부 사업내용

① 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영

■ 중국 웨이하이 인천의료관광안내센터 운영

- 인천의료관광안내센터 운영을 통하여 의료관광객 유치 및 인천 의료관광서비스 홍보 전략 기지로 단계적 육성
 - 2017년 이후 재중 웨이하이 인천홍보관(인천시 운영)으로 이전 및 통합운영 검토
- 월별 현지 마케팅 기획 및 운영, 의료관광객 상담 및 인천 의료기관 송출
- 중국 여행사, 의료기관, 기업체 등 의료관광객 유치를 위한 기반네트워크 구축
- 인천의료관광 특화상품 개발 및 연계사업 발굴 등

■ 중국 창저우 협력네트워크 강화(현지 거점사무소 확보추진)

- 중국 창저우시, 인천시, 인천의료기관이 G2G2B 협력모델 의료수출 및 의료관광객 유치를 위한 거점 확보
- 중국 창저우시 서태호 국제의료복합단지 거점 구축 실무자회의 및 참여기관 관계자 인천의료기관 팸투어 진행
- 중국 현지 의료관광객 유치 마케팅 및 단체 의료관광객 유치 추진
- 국제의료복합단지 의료진, 행정인력 대상 교육프로그램 운영 추진

■ 카자흐스탄 현지 에이전시 협력네트워크 강화

- 카자흐스탄 현지 인천의료관광 설명회 개최를 통한 우수 에이전시 발굴
 - 고부가가치를 창출하는 카자흐스탄 환자들의 인천유치를 목적으로 현지 에이전시와 네트워크 구축을 통한 카자흐스탄 환자유치 활성화
- 카자흐스탄 인천의료관광 마케팅 사업 진행 시 현지 에이전시 지원 활용

② 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅

- 인천의료관광 7대 전략시장 중 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아)을 중심으로 국제박람회, 해외설명회, 관계자 팸투어 진행 등의 적극적인 홍보 마케팅을 통한 외국인 환자 유치
- 인천의료관광 7대 전략시장 중 성장시장(중동, 동남아시아)을 중심으로 해외설명회, 나눔의료 등 진행을 통한 인천의료기관 홍보
- 인천의료관광 주력시장, 성장시장, 잠재시장을 대상으로 지역별 맞춤형 홍보마케팅 추진

- 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아), 성장시장(중동, 동남아), 잠재시장(미주, 구주)
- 기구축된 해외네트워크의 체계적이고 지속적인 관리와 신규시장 발굴
 - 중동시장 대상 중증치료(심혈관, 암치료 등) 전문 의료기관 홍보
 - 동남아시아 시장 대상 뷰티, 미용, 중증치료를 중심으로 마케팅활동 추진
 - 동남아, 중앙아시아지역을 대상으로 나눔의료 진행
- 해외마케팅에 따른 구체적인 성과물 도출 시스템 구축
 - 단순 홍보차원이 아닌 지속적인 환자유입 pipe-line 확보
- 중앙아, 동남아 등 의료낙후 지역을 중심으로 나눔의료 진행
 - 실무협의회 등 인천의료기관과 협력 추진

③ 인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

- 인천내 의료기관의 전문분야별 특화상품, 주요 타겟 국가별 수요에 맞는 상품 개발 유도
- 중국 환자 대상 건강검진, 뷰티, 미용과 쇼핑이 결합된 관광상품 개발
 - 중국 환자 대상 관내 백화점, 쇼핑관, 지하상가 등 쇼핑 정보 제공 및 쇼핑이 포함된 관광상품 개발
- 러시아, 중앙아시아 환자 대상 중증 치료와 휴양을 겸비한 의료관광상품 개발
 - 러시아, 중앙아시아 환자들이 선호하는 관광지를 선정, 해당 의료기관 환자들에게 특별 할인 이벤트 행사 등 발굴
- 국제공항 환승객 대상 환승특화상품 개발
 - 짧은 환승시간을 고려한 국제공항 환승객 대상 맛사지, 스파, 뷰티, 미용 포함 의료상품 개발 및 홍보

<표 II-56> 인천권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품

구분	주요 국가	주력 상품
주력시장	중국, 러시아, 중앙아시아	건강검진 척추, 관절, 치과, 안과 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
성장시장	중동, 동남아	뷰티, 미용 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
잠재시장	미주, 구주	건강검진, 환승의료관광

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,870백만원

<표 II-57> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전략마케팅 거점 설립 및 운영	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	730	130	150	150	150	150
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	730	130	150	150	150	150
전략시장별 맞춤형 홍보마케팅	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	820	130	150	180	180	180
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	820	130	150	180	180	180
인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	320	50	60	70	70	70
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	320	50	60	70	70	70
합계		1,870	310	360	400	400	400

2) 의료관광산업 활성화 기반 구축

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 의료관광 통합관리체계 구축, 사후케어서비스 상품 개발, 의료관광 품질인증 획득 지원 등을 통한 인천 의료관광 생태계 고도화 추진
- 국내 의료관광 전문인력 역량강화 추진으로 해외환자유치 수용태세를 강화하고, 국외 의료진 및 관계자 교육과정을 운영하여 인천의료관광 신뢰도 증진 및 인지도 확대

○ 사업내용 : 의료관광객 유치 기반 구축, 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

○ 사업추진 경과

- 2015. 11. Peace of Mind(POM) 의료관광 사후케어 서비스 시범사업 시행
- 2016. 03. 인천시 의료관광 정보시스템 개발 및 보급 (MTIS)
- 2016. 06. 인천환승의료관광 홍보관(인천국제공항 여객터미널) 설치

* 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률 시행(2016.6.23)에 따른 기반구축 업무 수행 병행

(2) 세부 사업내용

① 의료관광객 유치 기반 구축

■ 인천시 의료관광 정보시스템(MTIS) 운영

- 인천관내 외국인환자 유치 의료기관의 MTIS 시스템 보급 완료
- 의료기관별 요청 의료상품의 웹디자인 지원
- MTIS를 활용한 의료관광 관련 인천시 정책을 개별 의료기관에 제공하는 시스템 마련

■ 인천국제공항 내 ‘인천환승의료관광 홍보관’ 운영

- ‘All about Travellers’ 를 주제로 긴 비행으로 피로한 여행객 대상 이벤트 실시
 - 장거리 환승객을 위한 간단한 건강 상식 강의
 - 월별 마케팅 기획 및 운영(환승티켓 판매 우수 대리점 현지 설명회 및 항공사 우수고객 대상 이벤트 실시 등)
 - 의료관광객 상담 및 외국인 환자를 인천의료기관 송출
 - 환승객 대상 전담여행사, 의료기관, 항공사, 공항 면세점 등 의료관광 유치를 위한 기반 네트워크 구축

- 인천시에 특화된 스피드 건강검진 등 의료관광 상품 개발 및 연계사업 발굴 등

■ 의료관광 A/S 시스템 구축 및 해외보험사 협력 강화

- 인천시 특화 의료관광 A/S 상품 ‘Peace of Mind’ 개발 및 등록, 의료기관 지원 등을 통한 상품 활성화
- 고객의 심리적 안정을 위한 웰니스관광 관계업체 등에 대한 지정

■ 인천시 의료기관의 해외진출 및 외국인환자 유치사업지원 업무 실시

- 외국인 환자 권익 보호, 과도한 수수료 실태조사, 전략수립 등 기반구축
- 인천의료기관의 대외 인지도 증진을 위한 공식인증취득 상시 지원
 - 외국인환자의 병원선택에 있어 중요척도로 활용되는 국내외 공식인증취득 장려

② 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

■ 의료관광코디네이터 양성

- 현업 재직자 위주의 직무향상 교육프로그램 운영으로 실무능력 강화 추진
 - 국제의료서비스 디자인 기본이론 및 외국인 환자경험 사례연구 등
- 구직자 대상으로는 최신경향 반영한 교육제공으로 취업연계 경쟁력강화 도모
- 교육대상을 의료관광코디네이터에 국한하지 않고 해외환자유치 에이전트 등으로 확대

■ 메디컬 아카데미 운영

- 국외 의료진 및 관련 종사자 대상 전문 교육프로그램 운영 추진
- 국내 선진 의료서비스 교육기반으로 해외환자 유입 및 의료기기 수출 연계

■ ‘글로벌 트레이닝 센터’ 운영

- 인천관광공사 수익사업 모델의 일환으로 의료종사자 대상 교육기관 ‘글로벌 메디컬 트레이닝 센터(GMTC)’ 설립 토대 구축

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
 - 한국보건복지인력개발원 등 유관 기관과 협력사업
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 2,720백만원

<표 II-58> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
의료관광객 유치 기반 구축	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	2,450	450	500	500	500	500
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	2,450	450	500	500	500	500
의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	270	40	50	60	60	60
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	270	40	50	60	60	60
합계		2,720	490	550	560	560	560

3. 관광비즈니스 육성

1) 인천형 창조관광 산업 육성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천 창조관광 비즈니스 공모전을 개최하여 인천관광 활성화를 위한 창의적 아이디어 발굴 및 인천형 창조관광 비즈니스 기반 마련
- 사업내용 : 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최, 인천창조관광 거점 조성, 한국관광공사 창조관광사업 연계 육성

(2) 세부 사업내용

■ 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최

- 인천 관광진흥 관련 창의적 아이디어 발굴을 주제로 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최
 - 공모과정은 계획수립, 평가, 선정, 지원 순으로 추진
- 공모사업 주제는 시 정책동향 및 관광트렌드 등을 고려하여 매년 선정
 - 주제(안) : 섬관광, 월미·개항장, 강화, 송도, 아라뱃길 등 인천 거점 활성화 방안
- 아이디어 공모는 기존에 추진되고 있는 아이টে을 중심으로 한 「커뮤니티 비즈니스형」과 새로운 신규 아이টে을 창업하고자 하는 「관광 벤처형」으로 구분하여 실시
 - 관광벤처형 공모사업 내 인천 청년 관광벤처(만39세 이하, 미성년자 제외) 대상 포함

<표 II-59> 창조관광 비즈니스 공모전 개최

구분	커뮤니티 비즈니스형	관광 벤처형
공모목적	• 지역주민 또는 지역관광기업이 주도하는 관광 비즈니스 육성	• 창의적인 관광프로그램을 운영하는 관광 벤처기업 발굴 및 육성
참가형태	• 관광분야에 적용 가능한 우수한 아이টে을 보유하고 사업진행 중인 주민조직 및 관광기업	• 관광관련 신규 아이টে을 계획 중인 개인 또는 단체
응모방법	• 사업계획서 공모	
지원내용	• 창업지도, 창조관광 교육 지원 • 비즈니스 아이টে을 컨설팅 제공, 연계 아이টে을 제공 • 비즈니스 육성 지원자금 및 공간 지원 • 공모 당선 아이টে을 홍보 및 마케팅 지원	

■ 인천 창조관광 거점 조성

- 공모전에서 당선된 창조관광기업 육성을 위해 비즈니스 공간 제공 및 인큐베이팅을 위한 거점 조성 필요
- 인천관광공사, 인천콘텐츠 코리아랩, 인천 창조경제혁신센터, JST(제물포 스마트타운) 등과 연계하여 인천창조관광 거점 및 지원 체계 구축

■ 한국관광공사 창조관광사업 공모전 연계 육성

- 인큐베이팅된 창조관광사업자를 대상으로 「한국관광공사 창조관광사업 공모전」에 참여 지원

STEP 1 [단기]	① 인천시 관광진흥과 관련된 창의적 아이디어 발굴을 주제로 「인천 창조관광 비즈니스 공모전」 개최 * 공모과정 : 계획수립 ⇒ 평가 ⇒ 선정 ⇒ 지원 ② 공모전에서 선정된 아이템을 「창조관광 거점 조성」을 통해 인큐베이팅하여 육성 기반 마련
STEP 2 [중장기]	③ STEP1에서 인큐베이팅된 창조관광사업자를 대상으로 「한국관광공사 창조관광사업 공모전」에 참여 지원 * 아이템 컨설팅 제공 ▶ 한국관광공사 공모 당선을 통해 자금 및 창조관광사업 육성펀드 등의 지원 기반 심화, 인천 창조관광 비즈니스 육성 강화

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 800백만원

<표 II-60> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—
시비	800	—	200	200	200	200
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	800	—	200	200	200	200

2) 인천형 관광두레 PD 육성

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 문화체육관광부가 추진하는 관광두레 사업과 연계한 인천시 차원의 인큐베이팅 지원 체계를 구축하여 관광두레 사업의 성과 제고
- 관광두레 PD의 기획 역량강화 및 인천형 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴을 지원하여 관광시장 다변화에 대응하고 인천 관광생태계 강화

○ 사업내용 : 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 역량 강화, 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

○ 사업추진 경과

- 2014. 03. 문화체육관광부 관광두레사업 사업대상지역(중구) 및 관광두레 프로듀서(PD) 대상 선정
- 2015. 02. 문화체육관광부 중구 관광두레사업 완료

(2) 세부 사업내용

① 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 역량 강화

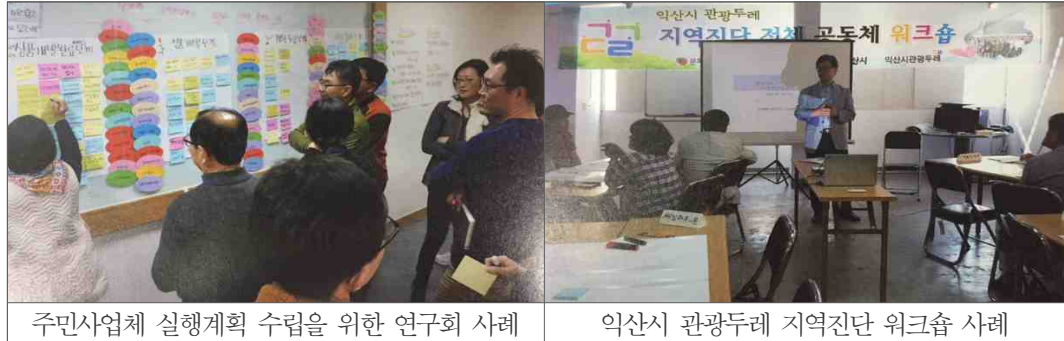
- 문화체육관광부 관광두레 PD 사업과 연계하여 인천형 예비 관광두레 PD 발굴 및 인큐베이팅 지원
- 지원 내용은 지역관광 기획 및 매칭 역량 강화를 위한 교육과 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴 및 시범사업 추진, 전문가 멘토링 등
 - 지역관광 기획(producing) 역량 : 지역자원 조사 및 진단, 커뮤니티 비즈니스 발굴, 사업 실행계획 수립 등
 - 지역관광 매칭(matching) 역량 : 지역주민 수요 파악 및 지역 내 합의 도출, 주민조직 발굴·육성 등
- 우수한 인천형 예비 관광두레 PD는 문화체육관광부 관광두레 PD 선정 사업에 추천하여 사업 간 연계성 확보

② 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

- 인천형 예비 관광두레 PD의 주민조직 발굴 및 커뮤니티 비즈니스 모델을 개발하는 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원
- 인천형 예비 관광두레 PD, 인천광역시, 군·구, 전문가가 참여하는 지역진단 및 현장점검

을 추진하여 지역 자원 조사 및 환경 분석

- 지역별 관광자원, 주민조직 구성 및 역량, 기반시설, 활용가능한 공간 등 조사
- 지역별 주민과의 워크숍을 진행하여 주민조직 및 커뮤니티 비즈니스 사업 아이템을 발굴하고, 사업실행계획 수립
- 우수한 인천형 예비 관광두레 사업을 대상으로 파일럿 사업 운영 및 관련 역량강화 교육을 지원하고, 지속적인 모니터링 및 컨설팅 수행



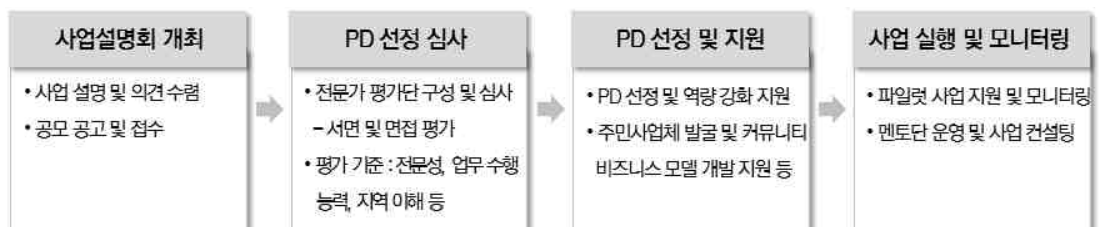
주민사업체 실행계획 수립을 위한 연구회 사례

익산시 관광두레 지역진단 워크숍 사례

자료 : 문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리

③ 인천형 관광두레 사업 추진

- 인천형 관광두레 사업 추진과 관련하여 사업설명회를 개최하고 관계자 의견 수렴을 통해 사업계획 수립
- 인천형 예비 관광두레 PD는 공모를 통해 선발하며, 전문가 평가단의 관광두레 PD 활동 계획서 서면 및 면접 평가 진행
 - 전문가 평가단은 지역관광, 커뮤니티 비즈니스, 관광사업, 창업, 관광두레 등 관련 분야의 전문가를 포함하여 구성하고, 향후 인천형 관광두레 사업 계획 수립 시 멘토링 지원
- 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 인천형 예비 관광두레 사업을 추진하고, 파일럿 사업 지원 및 모니터링 실시



(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 400백만원

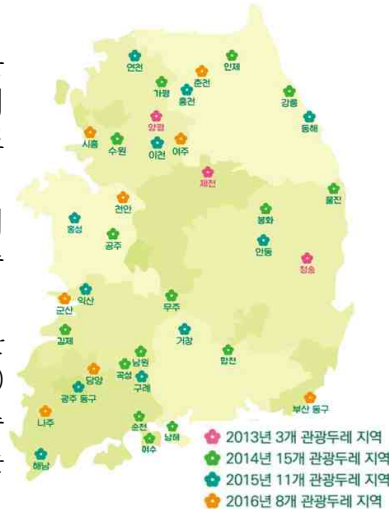
<표 II-61> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	400	-	100	100	100	100
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	400	-	100	100	100	100

【문화체육관광부 관광두레 사업과 관광두레 PD】

- (정의) 관광두레 사업은 지역주민이 주도적으로 지역을 방문하는 관광객을 대상으로 숙박, 식음, 여행, 체험, 레저, 기념품 등의 관광사업체를 창업하여 자립·운영하도록 3개년 지원하는 사업임.
- (추진성과) 2013년 3개 지역을 시작으로 2014년 15개 지역, 2015년 11개 지역, 2016년 8개 지역을 선정하여 총 37개 지역을 선정함.
 - 전국 37개 지역에서 숙박, 식음, 체험, 기념품 등 다양한 분야의 156개 주민사업체, 1,200여명 주민 참여(2016. 12.)
 - 이중 52개 주민사업체는 고정 매출을 내고 있으며, 이중 24개 사업체는 월평균 1,000만원 이상의 매출을 올리는 등 지역 경제 활성화에 기여(2016. 12.)
- (사업추진체계) 문체부(사업계획 수립 및 관리) ⇒ 한국문화관광연구원(사업총괄 진행)·한국관광공사(홍보 및 마케팅) ⇒ 관광두레 PD*(현장 밀착 지원), 기초자치단체**(지원 협력) ⇒ 주민 공동체(창업 및 경영 개선)
 - * 관광두레 PD 역할: 지역주민의 수요 파악, 잠재력 및 발전가능성이 높은 주민조직 발굴, 사업 계획 수립 지원, 관광두레기업 창업 및 지속 성장을 위한 지원 등
 - ** 기초자치단체 역할: 관광두레 프로듀서 활동 및 근무공간 지원, 관광두레기업 후보조직 발굴 및 역량강화 지원, 공공(유희)시설 활용 지원



자료 : 문화체육부·한국문화관광연구원(2016), 관광두레 주민이 만드는 창업 생생 스토리; 대한민국정부포털 (www.korea.go.kr) 참조

4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성

1) 파라다이스시티 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천국제공항 국제업무단지 내 한류 및 다양한 엔터테인먼트를 체험할 수 있는 한국형 복합리조트를 조성하고, 중국인 등 외래관광객 유치 및 MICE 관광 선도
- 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC I)
- 사업내용 : 호텔, 외국인전용 카지노, 컨벤션, 플라자, 스파, 클럽 등 조성
- 사업추진 경과
 - 2012. 07. 파라다이스 세가사미 합작법인 설립 및 마스터플랜 수립 완료
 - 2014. 10. 사업실시계획 승인
 - 2015. 11. 1단계 2차 착공
 - 2017. 04. 1단계 운영 예정



구분	사업기간	사업비(백만원)	주요 시설
1단계	2014년 ~ 2018년	1,300,000	외국인전용카지노, 호텔, 스파, 플라자(리테일) 등

(2) 세부 사업내용

- 호텔, 외국인전용 카지노, 컨벤션, 플라자, 스카, 부티크 호텔, 클럽, 서브컬처존 등 복합문화공간 조성
 - 대표 시설인 플라자는 K-Style의 쇼핑, 미식, 문화를 즐길 수 있는 복합문화공간
- 부지면적 330,000㎡, 연면적 304,400.76㎡(지하 2층, 지상 10층)으로 조성

<표 II-62> 파라다이스시티 주요 시설 내용

구분	주요 내용
규모	<ul style="list-style-type: none"> • 부지면적 : 330,000㎡ • 연면적 : 304,400.76㎡ • 건축면적 : 77,876.28㎡ • 최고높이 : 52m미만(지하 2층, 지상 10층)
도입 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 호텔(130,720㎡, 711실) • 외국인전용 카지노(연면적 35,205㎡, 테이블 160대/ ETG 378대/ 슬롯 350대) • 컨벤션(연면적 24,266㎡, 대연회장 최대 1,000명) • 플라자(연면적 49,997㎡, K-Style 기반의 복합문화공간) • 스카(연면적 21,739㎡, 외국인관광객을 위한 한국형 찜질방 문화 체험) • 부티크 호텔(연면적 11,594㎡, 58실) • 클럽(연면적 3,069㎡, 최대 1,500명 수용)



- 인천시·인천관광공사 등과 복합리조트 운영사와 협력하여 복합리조트 지역연계 협력사업을 수도권 관광객 유치 강화 및 신규 관광수요 창출, 관광인력 양성, 지역경제활성화 등의 부문에 관하여 추진할 예정
- 환승 및 크루즈 관광, MICE 및 의료관광 부문의 관광홍보 및 관광객 유치 강화
- 인천 고유자산과 연계한 신규 인천관광상품 개발을 통해 신규 관광수요 창출 등



(3) 추진방안

- 사업주체 : (주)파라다이스 세가사미
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년(1단계 1차 2017년 상반기 오픈)
- 투자계획
 - 2014년 ~ 2018년 : 1,300,000백만원(1단계 사업, 토지임대료 별도)

2) 시저스 코리아 복합리조트 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 미단시티 내 외국인전용 카지노, 호텔, 컨벤션, 복합쇼핑몰 등 복합리조트를 조성하여 외래관광객의 방문을 유도하고, 관광수입 증대 및 고용 창출
- 사업대상지 : 중구 운북동 미단시티
- 사업내용 : 외국인전용 카지노, 호텔, 컨벤션, 복합쇼핑몰 등 조성
- 사업추진 경과
 - 2013. 01. 29. 리포시저스복합리조트 사전심사 청구(문화체육관광부)
 - 2014. 03. 18. 문체부 사전승인
 - 2015. 12. 11. 건축허가 승인
 - 2016. 03. 26. 영종역 개통
 - 2016. 06. 07. 미단시티 개발계획 및 실시계획 변경 승인
 - 2017. 2사분기 착공(공사기간 30개월 소요)
 - 2020. 준공 및 운영



(2) 세부 사업내용

- 1단계 사업을 통해 럭셔리 호텔, 서비스드 레지던스, 컨퍼런스 센터, 레스토랑, 라운지, 최고급 리테일, 스파, 야외공연장, 외국인전용 카지노 등 도입
 - 숙박시설 720실 이상(지하2층, 지상 25~28층)
 - 스위트 및 빌라, 객실 등으로 구성된 럭셔리 호텔과 서비스드 레지던스
- 부지면적 38,365㎡, 건축연면적 170,000㎡ 이상으로 조성

<표 II-63> 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용

구분	1단계 (문화체육관광부 사전심사 승인)			2단계		3단계		
사업기간	2014 ~ 2020			2017 ~ 2020		2020 ~ 2022		
사 업 비	8,000억원			9,660억원		4,830억원		
부지면적	38,365㎡			50,806㎡				
주요 시설 (연면적, ㎡) 151,655㎡	호텔	호	럭셔리호텔	65,346(19,767평)	레지던스 1,2,3,4	130,000	부티크 호텔	42,000
			서비스드 레지던스	40,454(12,237평)	복 합 쇼핑몰	66,000	비즈니스 호텔	44,000
	※ 720실 이상 (25층 ~ 28층)							
	카 지 노 (지원시설 제외)		6,722(2,033평)	콜로세움 아레나	48,000	레지던스	30,000	
	리테일		24,946(7,546평)	RD&E지구	15,000			
	컨퍼런스 센터		14,187(4,291평)					

주 : RD&E(Retail, Dining & Entertainment)



(3) 추진방안

- 사업주체 : 시저스 코리아
- 사업기간 : 2014년 ~ 2020년
- 투자계획 : 800,000백만원(1단계)

3) 인스파이어 복합리조트 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천국제공항 국제업무단지 내 외국인전용 카지노, 특급호텔, 회의시설, 테마파크, 아레나 등이 결합된 대규모 복합리조트를 조성하고, 인천국제공항과의 연계성을 강화하여 MICE, 환승관광 수요 창출 및 지역경제 활성화에 기여
- 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC III)
- 사업내용 : 외국인전용 카지노, 특급호텔, 회의시설, 테마파크, 아레나, 쇼핑시설 등 조성
- 사업추진 경과
 - 2015. 06. 01. 조인트 벤처 설립
 - 2016. 02. 26. 복합리조트 신규 사업자 선정(문화체육관광부)
 - 2017. 하반기 건축설계 및 인허가 절차
 - 2017. 하반기 착공 예정



(2) 세부 사업내용

- 호텔, 외국인전용 카지노, 회의시설, 테마 어트랙션, 공연장, 테마파크, 경기장을 겸한 아레나, 쇼핑 및 식음시설 등 도입
- 부지면적 1,057,710㎡(약 32만평), 연면적 405,150㎡(약 12.2만평) 규모로 조성

<표 II-64> 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용

구분	주요 내용
숙박시설	• 규모(4개 호텔 1,350실), 6성급, 가족호텔, 뷰티 호텔
카지노	• 외국인전용카지노(20,400㎡) : 전체시설 연면적(405,150㎡)의 3.69% 규모
회의시설	• 2,000석 규모 대형 회의시설(13,300㎡), 다수의 중·소규모 회의시설
테마어트랙션	• 규모(90,800㎡) • 실내·외 테마파크 : 실내(19,000㎡), 실외(71,800㎡) – 파라마운트 무비 테마파크, 각종 놀이기구, 아쿠아리움, 워터파크, 친환경 공원(33,000㎡) 등
문화·예술	• 대형아레나(15,000석 규모), 야외공연장(4,000석 규모), 클럽, 미술관·문화센터 등
쇼핑	• 규모(24,960㎡) 리테일 샵 등 쇼핑시설
고급F&B	• Notable 레스토랑(21개소), 테마 F&B(제이미 올리버 레스토랑 포함)
기 타	• 헬스·메디컬 케어 센터, 글램핑 시설, 등 • Private Jet Terminal 건설과 전세기 운용으로 vip 유치



(3) 추진방안

- 사업주체 : (주)인스파이어 인티그레이티드리조트
 - Mohegan Gaming Advisors, LLC.(미국 70%), (주)KCC(국내 30%)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2019년(2020년 운영예정)
- 투자계획 : 1,787,252백만원

4) 송도 테마파크 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 도시, 해양, 인천을 주제로 하는 도심형 복합테마파크를 조성하여 관광 거점화하고, 지역 고용창출 및 경제 활성화 도모
- 사업대상지 : 연수구 동춘동 911 일원
- 사업내용 : 어뮤즈먼트파크, 워터파크, 퍼블릭파크 조성
- 사업추진 경과
 - 2008. 11. 도시계획시설(유원지) 실시계획 최초 인가
 - 2015. 12. 사업시행자 변경(대우송도개발(주) → (주)부영주택)
 - 2016. 06. 실시계획 변경 인가(조건부 연장)

(2) 세부 사업내용

- 송도 테마파크는 ‘도시의 숲’을 주제로 한 어뮤즈먼트파크, ‘해양 어드벤처’를 테마로 한 워터파크, ‘인천의 역사·문화의 거리’를 주제로 한 퍼블릭파크 등 3개 지구로 조성
 - 어뮤즈먼트파크 내 주요 시설은 인천 스카이라이프, 인천 롤러코스터, 솔숲 야외무대 등
 - 워터파크는 실내 워터파크, 인공해변·파도풀, 갯벌체험 이벤트장, 실내스파 및 호텔 등
 - 퍼블릭파크는 인천개항기념광장, 세계음식거리, 스트리트 몰, 도심광장 등
- 총 부지면적은 499,575㎡로 어뮤즈먼트파크 140,000㎡, 워터파크 77,300㎡, 퍼블릭파크 64,250㎡, 기타 218,025㎡로 구성

<표 II-65> 송도 테마파크 도입 시설

구분	부지면적(㎡)	도입 시설
어뮤즈먼트 파크	140,000	① 인천 스카이라이프(대관람차) ② 실내 테마파크 ③ 4D 다크라이드 ④ 솔숲 야외무대 ⑤ 인천 롤러코스터 ⑥ 솔숲체험코스터 ⑦ 어린이놀이터 ⑧ 등대 ⑨ 어린이 체험공원 ⑩ 주진입광장 ⑪ 후룸라이드 ⑫ 회전목마 ⑬ 테마상가/식음거리 ⑭ 범퍼카 ⑮ 어린이 미로공원 ⑯ 어린이 롤러코스터 ⑰ 회전 놀이시설 ⑱ 테마가족극장
워터파크	77,300	① 실내 워터파크 ② 실외 서핑 ③ 인공해변 파도풀 ④ 솔숲 체험 유수풀 ⑤ 갯벌체험 이벤트장 ⑥ 실내스파 ⑦ 야외 식음 및 서비스 ⑧ 진입광장 ⑨ 리조트 호텔 ⑩ 비즈니스 호텔 ⑪ 회전 슬라이드 ⑫ 가족풀 워터 슬라이드
퍼블릭파크	64,250	① 입체가로 ② 증정가든 ③ 스트리트 몰 ④ 세계음식거리 ⑤ 야외무대 ⑥ 도심광장 ⑦ 송도 라이브시티워크 ⑧ 증정마켓 ⑨ 퍼레이드 스트리트 ⑩ 이벤트 홀 ⑪ 인천개항기념광장
기타	218,025	-



(3) 추진방안

- 사업주체 : (주)부영주택
- 사업기간 : 2016년 ~ 2020년
- 투자계획 : 719,911백만원
 - 2016년 : 170,996백만원
 - 2017년 이후 : 548,915백만원

<표 II-66> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—	—	—
시비	—	—	—	—	—	—	—	—
군·구비	—	—	—	—	—	—	—	—
민자	719,911	170,996	548,915	12,639	191,476	282,578	62,222	—
합계	719,911	170,996	548,915	12,639	191,476	282,578	62,222	—

자료 : (주)부영주택(2016.6.23.), 송도 테마파크 사업계획 기준 작성

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발

1) 인천 켄치나잇 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 역사문화자원을 활용한 체험 프로그램 개발과 문화시설 야간 개방 등을 통한 야간관광 프로그램 운영 및 문화 프로그램 재창조로 야간관광 활성화
- 사업대상지
 - 근대 문화재가 집적된 중구 개항장 문화지구 일원을 대상으로 켄치나잇 시범사업 추진
 - 시범사업 추진 결과를 토대로 타 지역으로 점진적 확대
- 사업내용 : 문화재 개방, 빛 프로그램, 공연 프로그램, 개항장 저잣거리, 최초·최고 전시 등
- 사업추진 경과
 - 2016.05. 인천 가치재창조 선도사업 선정
 - 2016.10. 2016 개항장 켄치나잇 개최



【그림 11-10】 개항장 켄치나잇 프로그램 배치도

(2) 세부 사업내용

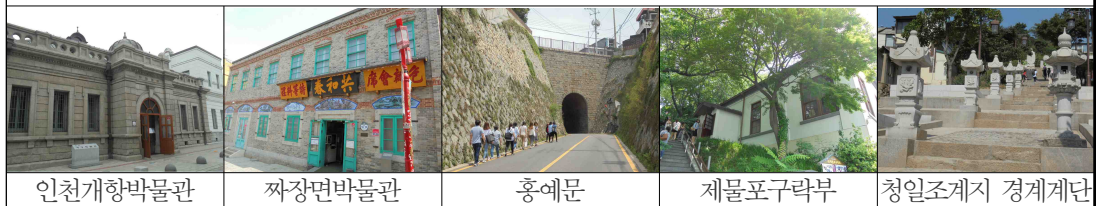
■ 문화재 및 문화시설 야간 개방

○ 문화재 및 문화시설 야간 무료 개방

- 근대 문화재 15개소 및 민간 문화시설 100여개 등 민간 참여 유도
- 구청, 민간단체 등과 행사기간 중 개방시간 연장 협의

【개항장 문화재 및 문화시설】

- 주요 대상 문화재 : 15개소
 - 인천개항장 근대건축전시관, 인천개항박물관, 짜장면박물관, 홍예문, 제물포구락부, 청일조계지 경계계단, 구)인천부청사(현, 인천중구청), 인천내동 성공회 성당, 답동성당, 구)일본우선주식회사 인천지점(현, 인천플랫폼 아카이브), 구)인천일본58은행 인천지점 등
- 민간 문화시설 : 100여개
 - 전시시설(박물관, 미술관 등), 카페, 공방, 커피전문점, 공예품, 골동품점 등



■ 빛 프로그램

○ 문화재를 빛으로 밝히다(공공미술 및 ICT 활용)

- 경관 조명, 미디어아트 등을 활용하여 건축물(문화재) 외형의 아름다움 강조 및 밝고 아름다운 길 조성
- 행사기간 동안 문화재 등 건축물의 공공 미술, 조명등 설치, ICT(Information and Communications Technologies)를 활용한 조명 설치
- 인천 개항을 상징하는 ‘1883’ 개의 조명등을 문화재 주변도로 등에 설치

○ 개항장 문화재 야간 투어

- 해설사가 동행하며 문화재 해설 및 스토리텔링을 진행하여 관광객의 문화재 이해 및 인천의 매력 재발견 유도

■ 공연 프로그램

○ 문화재에서 즐기는 공연

- 근대가요, 클래식, 사교음악, 버스킹 등 다양한 공연 프로그램 진행
- 개항장 일대 라이브클럽, 음악다방 등 야간 프로그램 운영

■ 개항장 저잣거리

○ 근대 개항장 체험

- 신여성체험(모던걸, 모던보이), 근현대 의상체험, 인력거, 먹거리 체험 등

■ 최초·최고 전시

○ 과거에서 현대로 이어지는 인천의 최초·최고 사진 전시

- 최초의 철도, 고속도로, 축구, 야구, 사이다, 우정국, 자동차 등
- 한국 이민역사 이야기, 스탬프 투어(박물관, 문화재 등 방문), 지역주민 및 예술단체 참여 프로그램 등



자료 : 연구자 촬영

(3) 추진방안

○ 사업주체 : 인천광역시, 중구, 인천관광공사

- 문화재 야행 프로그램 개발·운영 공모사업(문화재청) 연계 추진
- 시범사업 추진 이후 사업 대상지 확대 선정에 따라 사업 주체 추후 확정

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

○ 투자계획 : 6,300백만원

<표 II-67> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	2,250	250	500	500	500	500
시비	2,025	125	400	500	500	500
군·구비	2,025	125	400	500	500	500
민자	-	-	-	-	-	-
합계	6,300	500	1,300	1,500	1,500	1,500

2) 인천 도시해변 문화기획전 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 해양성을 주제로 한 관광콘텐츠 개발로, 도시의 해양성 구현
- 인천지역 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성

○ 기본방향

- 한정된 기간 동안 추진하여 행정적·재정적 부담 최소화
- 인천시민을 일차적 대상으로 선정하고, 문화예술 융합형 콘텐츠로 추진하여 인천지역 섬·해양자원에 대한 기대·관계 형성 기회로 활용

○ 사업대상지 : 송도, 월미도, 청라, 경인 아라뱃길 등 도심 수변공간

○ 사업내용 : 도시해변 조성, 문화예술콘텐츠 개발·운영, 체험콘텐츠 개발·운영

○ 사업추진 경과

- 2016. 07. 23. ~ 08. 07. 제1회 인천 도시해변 문화기획전 개최

<표 II-68> 인천 도시해변 문화기획전 주요 사업 내용

구분	주요 내용
도시해변 조성	• 인천의 대표해변 모래를 활용한 도시해변 조성
문화예술콘텐츠 개발·운영	• 문화예술 창작자와 함께하는 도시해변 창작 워크숍 - 문화예술캠핑, 섬·해양 드로잉 워크숍 등 • 주변 매력물과 연계한 콘텐츠 - 주변 매력물과 연계한 미디어아트쇼, 수상자원과 연계한 해양레저 학교 등 • 소규모 문화예술콘텐츠 - 상시 : 작은 음악회, 작은 영화제 등 - 특별기획 : 샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼, 낭독공연 등
체험콘텐츠 개발·운영	• 로컬푸드 장터, 스플래쉬 게임, 등띠우기 체험 등



인공해변 조성

해양레저체험 프로그램

문화예술체험 프로그램

[그림 II-11] 제1회 인천 도시해변 문화기획전

자료 : 인천광역시 보도자료(2016.8.8.); 연구자 촬영

(2) 세부 사업내용

① 도시해변 조성

- 인천의 대표해변 모래를 활용한 임시 도시해변 조성 및 상징공간화
- 선형의 도시 수변공간을 따라 한시적으로 도시해변을 조성하여 인천지역 섬·해양 경험의 계기로 활용
- 워터프론트에 인접한 산책로 공간은 일부 제외하여 보행로 확보
- 간이 수영장, 부대시설(간이 탈의시설, 샤워시설 등), 기타 물품(비치파라솔, 의자 및 테이블 등) 배치



파리플라주

자료 : 파리 컨벤션뷰로 홈페이지

② 문화예술콘텐츠 개발·운영

■ 문화예술 창작자와 함께하는 도시해변 창작 워크숍

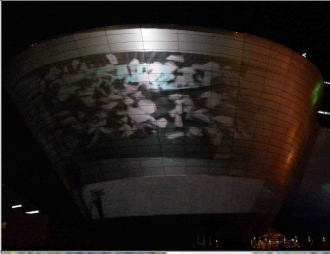

- 문화예술 창작자와 함께 인천의 섬과 해양을 문화예술적으로 바라볼 수 있는 도시해변 창작 워크숍 추진
 - 문화예술캠핑, 드로잉 워크숍을 중심으로 추진

구분	주요 내용	관련 이미지
문화예술캠핑	<ul style="list-style-type: none"> 도시해변의 일부 공간을 확보하여 문화예술 캠핑장 조성 사전예약제로 운영하며, 운영시간은 도시해변과 통일 캠핑에 필요한 부대시설은 도시해변 시설을 이용하되, 임시 관리소 등 최소한의 시설 설치·운영 작은 음악회, 작은 영화제 등 소규모 문화예술콘텐츠와 결합하여 추진 	
섬·해양 드로잉 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 예술가가 진행하는 주제화된 드로잉 워크숍 운영 드로잉 워크숍은 연령별·수준별 수요를 고려하여 섬 스케치, 초상화그리기, 색칠공부, 색모래 그림 등 다양화 -이외 지면을 활용하는 색모래 그림 워크숍 추진 드로잉 워크숍은 강연과 강습을 중심으로 진행 드로잉 워크숍을 통하여 그린 그림, 드로잉 키트 등은 참여자의 기념품으로 활용 	

자료 : KT&G상상마당 홈페이지(www.sangsangmadang.com); Urban Sketchers 홈페이지(www.urbansketchers.org)

■ 주변 매력물과 연계한 콘텐츠


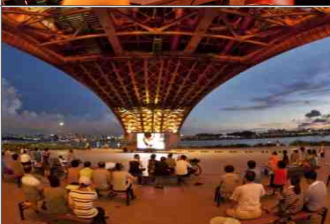
- 주변 매력물과 연계한 문화예술콘텐츠 개발로, 인천이 보유한 유·무형의 자산에 주목하고, 느낄 수 있는 기회로 활용
 - 이외 주변에서 개최되는 관련 이벤트와 연계 운영

구분	주요 내용	관련 이미지
주제화된 미디어아트쇼 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 주변의 매력물을 활용하여 야간 미디어아트쇼 추진 - 주변 매력물 외에도 노면을 활용하는 방식 검토 • 화려한 볼거리 중심의 미디어아트 지양, 감성적 이야기 중심의 미디어아트쇼 추진 - 예시 : 백령도 콩돌해변의 영상과 소리(콩돌이 파도에 떠 내려가는 소리)를 결합한 미디어아트 - 단, 주변 매력물 운영주체와의 협의를 토대로 진행 	
수상자원과 연계한 해양레저학교	<ul style="list-style-type: none"> • 수상자원을 활용한 해양레저학교 운영으로 기존 자원의 최대한 활용 및 해양레저 경험 제공 • 기 운영 중인 수상레저 체험교실과 연계하여 카누, 카약 등을 체험할 수 있는 해양레저학교 운영 • 위급상황에 대한 대응능력을 습득할 수 있는 해양안전교육 체험 프로그램 운영 - 수준별·단계별 체험 프로그램으로 운영 - 단, 운영주체와의 협의를 토대로 추진 	

자료 : 인천광역시시설관리공단(2016). 송도국제도시 주요 공원 안내 리플렛

■ 소규모 문화예술콘텐츠



- 소규모 문화예술콘텐츠는 소규모 공연 중심으로 추진하여 아날로그적 분위기 전달
- 소규모 문화예술콘텐츠는 상설 프로그램과 기획 프로그램으로 구성
 - 상설 프로그램으로는 작은 음악회, 작은 영화제 추진

구분	주요 내용	관련 이미지
작은 음악회	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 콘서트 형식의 작은 음악회를 개최하여 음악이 결합된 친수공간의 새로운 의미 형성 및 독특한 매력 소비 - 섬과 해양을 소재로 한 음악공연 및 영상 등 활용 • 음향기기의 이용을 최소화하고, 가족단위 관광객의 수요를 고려하여 구성 - 인천지역 문화예술단체 등과의 협의를 토대로 추진 	
작은 영화제	<ul style="list-style-type: none"> • 작은 영화제를 개최하여 도시해변에서의 감성적 경험 제공 • 최소한의 기기를 활용하여 개최하고, 소음 발생 최소화 • 인천지역 섬 또는 해양을 소재로 한 영화를 중심으로 상영하되, 모든 연령층이 편안하게 볼 수 있는 영화 선택 • 영화의 저작권 문제 등을 고려하여 추진 	

자료 : 뉴시스(2016.1.31.). 인천은 음악을 타고, 봄이 오면 '2016 사운드 바운드'; 서울시 운영 포스트 시리즈 서울 씨(2015.8.6.). 강바람 쐬며 영화나 한편 볼까? 한강 다리밑 영화제

○ 매년 도시해변의 주제와 이슈를 고려하여 특별 기획콘텐츠 추진

- 특별 기획 콘텐츠는 스토리가 있는 문화예술콘텐츠 형태로 추진하며, 사전 예산 확보를 통하여 시나리오 작업, 문화예술공연단체 선정 등의 사전 기획 및 준비 작업 추진
- 주제를 가장 잘 전달할 수 있고, 모든 참여자가 공유할 수 있는 장르 선택·추진
- 예시적 차원에서 샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼, 낭독공연 제시

구분	주요 내용	관련 이미지
샌드아트와 연극이 결합된 퍼포밍아트쇼	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 섬과 해양의 주요 자산이자, 도시해변의 상징성을 전달할 수 있는 대표해변 모래자원 활용 • 인천시 섬과 해양에 관련된 이야기를 전달하고, 인천시 섬과 해양의 대표 이미지 시각화 • 연극, 음악, 그리고 스크린 영상 등이 융합된 퍼포밍아트쇼 형태로 추진 	
낭독공연	<ul style="list-style-type: none"> • 소리와 스토리에 집중하는 낭독공연을 추진하여 야간 친수공간의 감성적 분위기 극대화 • 인천의 섬 또는 해양을 배경으로 하는 소설을 연극으로 재구성하여 낭독공연 형태로 진행 -예시 : 함세덕의 「해연」 -시 낭송 등 결합 가능(기형도 작가, 장석남 작가 등) • 라이브 음악 연주를 통한 배경음악 활용 • 공연의 무대 및 장비 등의 설치 최소화 	

자료 : 태안신두리해안사구 블로그(taeantour.tistory.com); 문화재청(2011). 궁궐 활용 및 장소사용 허가기준 마련 연구

③ 체험콘텐츠 개발·운영

- 음식을 중심으로 섬에 거주하는 생산자와 도시의 소비자가 직접 만나 소통하고, 체험할 수 있는 기회 제공
- 아날로그적 감성의 도시해변 문화예술 콘텐츠에 물을 직접 체험할 수 있는 참여형 콘텐츠를 추가하여 가족단위 관광객의 요구 충족

구분	주요 내용
로컬푸드 장터 : 섬맛 마르쉐	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드 장터, 섬맛 마르쉐를 개최하여 음식을 매개로 생산자와 소비자가 직접 만나 소통하면서 소비자의 요구에 대하여 이해하고, 인천 로컬푸드에 대하여 홍보할 수 있는 기회로 활용 • 인천지역 농수특산물 생산자 및 가공식품(조리음식 포함) 판매자, 관광객이 참여하는 형태로 추진 • 사전 신청제로 운영하며, 통일된 디자인 활용
스플래쉬 게임	<ul style="list-style-type: none"> • 도시해변의 참여형 체험콘텐츠로 물총을 활용한 스플래쉬 게임 프로그램 진행 -물을 직접 체험할 수 없는 도시해변의 특성 보완 • 안전문제를 고려하여 도시해변, 수변공간과 분리된 광장에서 진행 • 스플래쉬 게임은 매일 정해진 시간에 진행하며, 사전에 물총을 구비하여 참여자들에게 대여
등 띄우기 체험 : 나만의 등불	<ul style="list-style-type: none"> • 도시해변의 수면을 이용하여 등 띄우기 체험을 진행하고, 야간 매력요소로 활용 • 참여자에게는 조립형의 등갓을 제공하고, 등갓을 이용하여 그림그리기, 소원 담기 진행 • 도시해변 주변 일부 수면을 통제하여 등불 띄우기를 진행하고, 도시해변 운영시간 이후에는 등불 수거

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,000백만원

<표 II-69> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	1,000	200	200	200	200	200
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	1,000	200	200	200	200	200

【제1회 인천 도시해변 문화기획전】

- 제1회 인천 도시해변 문화기획전은 인천광역시와 연수구의 공동 주최로 2016년 7월 23일부터 8월 7일까지 송도 달빛공원에서 개최됨.
- 주요 사업 내용으로는 도심 수변공간 조성, 섬과 해양을 주제로 한 체험 프로그램 운영, 지역사회와 연계한 공연 진행, 인천 섬 홍보 등임.
 - 휴식마당 : 인공백사장(100m) 조성, 비치파라솔 설치, 어린이 물놀이 시설 운영, 텐트촌 운영
 - 체험마당 : 해양레저학교 및 안전교육체험, 독서·문화 체험, 로컬푸드장터 섬 맛 마르쉐 운영
 - 놀이마당 : 예술단 공연, 전통 공연, 버스킹 공연
 - 섬 홍보관 : 백령도 두무진, 연평도 꽃게, 영흥도 포도 등 인천 섬 명소 및 특산물 소개
- 개최기간 동안 약 6만 여명의 가족 단위 시민들이 방문하였으며, 시민 체감 행복지수를 높인 행사로 평가됨.



자료 : 인천광역시 보도자료(2016.8.8.), 인천 도시해변 너무 좋았어요, 시민 6만명 즐겨

3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영

(1) 사업개요

- 사업목적 : 한국의 역사가 집약되어 있는 강화를 이야기도시로 구현하고, 역사문화콘텐츠를 활용한 대표 관광지화
- 기본방향
 - 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 비전 ‘숨겨진 이야기도시, 강화’ 를 기반으로 개발된 콘텐츠의 지속 추진
 - 강화의 역사와 문화를 소재로 한 공연과 트레일 콘텐츠를 개발하여 강화의 이야기를 전달하는 방식 전환
 - 관광객의 수요가 집중되어 있는 주말을 중심으로 상설 콘텐츠화하여 프로그램의 정기성 확보
 - 콘텐츠의 유료화, 광고·부스 임대, 문화상품 개발 등을 통한 수익 창출로 자생적 콘텐츠화
- 사업대상지 : 강화군 강화읍 일원
- 사업내용 : 강화군 스토리텔링 센터의 공연콘텐츠 상설화, 강화역사문화 트레일 추진과 연계한 스토리워크 골목투어 운영 고도화

(2) 세부 사업내용

① 강화 스토리텔링 센터의 콘텐츠 상설화

- 2018 강화군 올해의 관광도시 사업을 통해 추진되는 강화 스토리텔링 센터를 중심으로 강화 역사문화자원에 기반한 콘텐츠 개발 및 상설화 추진

■ 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠 개발⁹⁾

- 강화와 관련된 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠를 개발하여 대표적인 왕족의 유배지인 강화의 상징적 의미 전달
 - 강화는 대표적인 왕족의 유배지로, 강화에서 유배생활을 한 왕과 왕족은 20명 이상이며, 대표적인 인물로는 연산군, 광해군, 철종 등
- 연산군, 광해군, 그리고 철종 등 대표적인 왕의 이야기를 소재로, 왕의 생애를 재조명하는 형태로 추진

9) 이하 제안하는 콘텐츠는 예시적 제안으로 향후 올해의 관광도시 사업의 콘텐츠 부문 세부 실행계획 수립에 따라 콘텐츠 변경이 가능함.

- 창작극 형태로 추진하여 작가적 상상력을 결합하고, 지나치게 어두운 결말 지양
- 야외공연은 연극, 영상, 미디어파사드, 그리고 음악이 결합된 융합형 콘텐츠로 제작
 - 영상을 활용하여 이야기의 시대적·상황적 배경을 표현하고, 단역배우를 영상으로 등장 시킴으로써 인력 수급문제 해결



자료 : 연구자 촬영

- 용흥궁 주변공간(용흥궁 공원)에 간이무대를 설치하여 야외공연 추진
 - 야외공연 개최일에는 차량 및 관광객 동선 관리
- 관광객의 장시간 집중이 어려운 야외공연의 특성을 고려하여 30분 이내의 규모로 추진
- 야외공연은 전문 시나리오 작가를 섭외하여 시나리오 작업을 추진하며, 전문공연단을 섭외하여 주말 상설공연화

【대구 거리극 ‘옛 골목은 살아있다 - 대구 : 빼앗긴 들에도 봄은 오는가!】

- 대구광역시 중구는 2009년부터 이상화·서상돈 고택 앞 야외무대를 중심으로 거리극 ‘빼앗긴 들에도 봄은 오는가!’를 주말 상설 운영함.
- 콘텐츠는 을사늑약, 서상돈 선생의 국채보상운동, 대구 계성학교 및 신명학교의 3·1 만세운동 등 역사적 사실을 기반으로 구성되었으며, 매주 토요일(15회/연) 진행됨.
 - 공연은 이상화 시인이 화자로 등장하여 진행하며, 공연 마지막 부분에서는 ‘빼앗긴 들에도 봄은 오는가’를 낭독
- 대구문화재단이 문화도시운동사업으로 추진하는 상설 프로그램으로 (사)대구연극협회가 주관하고, 지역 연극인 및 지역 대학 학생 등 40명이 참가함.
- 문화체육관광부의 상설문화관광프로그램사업으로 선정·지원되고 있으며, 대구은행이 공동 지원하여 총 예산은 120백만원 수준임.



자료 : 대구문화재단 홈페이지(www.dgfc.or.kr); 연구자 촬영

■ 문학과 음악이 결합된 공연 추진

- 대표적인 강화 문학가의 삶과 문학을 소재로 한 공연을 추진하여 문학을 중심으로 한 강화이야기 전달
 - 강화와 관련된 대표적 문학가로는 이규보, 정철, 정제두, 조경희 선생 등
- 강화의 이야기를 문학으로 남긴 이규보의 시와 삶을 소재로 하여 연극 결합형 시낭송 콘서트 추진
 - 이규보의 시 낭송과 음악, 그리고 이규보(배우)의 연기 결합 형태
 - 예시 : 「천재 문인, 이규보의 변명」
- ※ 이규보는 고려 후기 무인집정기의 대표적 문장가로, 800수의 시를 지은 천재 문인임. 이규보는 고려왕조가 항몽항쟁 시기에 강화로 천도하면서 강화에 정착하게 되었으며, 「동국이상국집」 등을 발행함. 강화도에서 생애를 마감한 이규보의 묘지는 강화군 길상면에 위치함.
- 강화문화관과 연계하여 기획전 등 소규모 이벤트 추진



시낭송 콘서트 사례

강화문화관

자료 : 아시아뉴스통신(2014.10.28.). 상주, 감성콘서트 시낭송 퍼포먼스.; 강화문화관 홈페이지 (www.ganghwa.go.kr).

② 강화역사문화 트레일 추진과 연계한 스토리워크 골목투어 운영 고도화

- 2018 강화군 올해의 관광도시 사업을 통한 스토리워크 골목투어 코스(강화 시간여행길, 강화 생활문화 체험길) 개발과 연계하여 강화역사문화 트레일 추진
- 강화의 역사적 인물이 설명하는 트레일형 해설 프로그램을 개발하여 플레이어(배우)의 연기와 해설이 결합된 체험형 콘텐츠 운영
- 플레이어는 대표적인 강화의 역사적 인물과 가상의 인물을 등장시킴으로써 강화도의 역사와 생활방식 전달
 - 역사적 인물 예시 : 철종, 김구 등
- 플레이어는 역사적 인물이 살았던 시대의 의상을 착용하고, 강화읍의 주요 역사적 지점을 이동하면서 이야기 전달
 - 트레일은 주제별·인물별 설정하여 개발



자료 : 프리덤트레일 홈페이지(www.thefreedomtrail.org)

(3) 추진방안

○ 사업주체 : 강화군, 인천관광공사

- 정부 부처별(문화체육관광부·문화재청 등) 관련된 지원사업을 활용하여 추진
- 콘텐츠 운영비용은 자체 수익을 창출하여 충당하는 형태로 추진 : 콘텐츠 이용료의 유료화, 광고와 스폰서십 유치, 부스 임대, 그리고 문화상품 개발·판매 등을 통하여 자생적 콘텐츠화

○ 사업기간 : 2019년 ~ 2021년

○ 투자계획 : 1,200백만원

- 400백만원/년(운영비)

<표 II-70> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	600	—	—	200	200	200
시비	300	—	—	100	100	100
군·구비	300	—	—	100	100	100
민자	—	—	—	—	—	—
합계	1,200	—	—	400	400	400

4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천의 지역 고유 역사문화 관광자원을 활용한 경쟁력 있는 콘텐츠 개발을 통해 인천관광 경쟁력 제고
- 사업내용 : 콘텐츠 개발 및 상품화, 콘텐츠 활성화를 위한 인프라 개선 등
- 사업추진 경과
 - 2016. 콘텐츠 발굴을 위한 ‘자랑스러운 인천관광 100선’ 선정

(2) 세부 사업내용

■ 인천의 최초, 유일 자산의 콘텐츠 개발 및 상품화

- 인천의 고유자산을 소재로 한 관광스토리텔링을 개발하고, 체험 프로그램 및 기념품 등 개발을 통한 관광비즈니스 모델 개발
 - 관광스토리는 언어별 오디오 가이드 콘텐츠를 개발하여 한국관광공사, 스마트오디오 앱 탑재
- 인천의 역사, 음식, 자연, 건축물, 한류, 영화·드라마 등 테마별 관광코스 재구성 및 경쟁력 있는 콘텐츠의 상품화 추진
- 콘텐츠 활성화를 위한 팸투어, 세일즈 콜, 프로모션, 타겟시장별 관광전문 박람회 참가, 관광상품 지원제도 운영 등 관광마케팅 활동을 전개하고, 시민 참여를 통한 인천 히든 챔피언 발굴 및 이슈화

■ 콘텐츠 활성화를 위한 인프라 개선

- 콘텐츠별 주변 인프라 조성 및 안내체계를 개선하고, 신규 관광콘텐츠 개발에 따른 문화관광해설사 교육 실시
- 현장운영을 위한 청년기업 등 운영주체 육성 지원제도를 개발·운영하고, 관광 콘텐츠의 다양화 추진

■ 관광거점별 유희공간 발굴 및 재창조

- 관광안내 기능(웰컴공간), 집회문화전시공간(유니크 메뉴), 체험공간, 접객공간(식당, 숙박) 등 관광객 집객이 될 수 있는 공간의 발굴 및 활성화

○ 도시재생사업과 관광을 연계한 재생공간 콘텐츠 및 활성화 방안 마련

- 강화 중앙시장, 중구 상상플랫폼 등 우선 검토

【스코틀랜드 스코티쉬 스토리텔링센터 사례】

- 스코티쉬 스토리텔링센터(Scottish Storytelling Center)는 스코틀랜드의 스토리텔링 및 전통 문화 활성화를 목적으로 2006년 개관한 스토리텔링 기관임.
- 센터를 거점으로 라이브 스토리텔링, 연극, 음악, 전시, 워크숍, 축제 등 다양한 프로그램을 연중 기획·운영함.
 - 교육자, 예술가 등을 대상으로 개인역량 강화 과정, 스코틀랜드 문화 과정 등 교육 및 워크숍 운영
 - 전통예술축제 트레이드페스트(TradFest) 및 스코티쉬 인터네셔널 스토리텔링 페스티벌(Scottish International Storytelling Festival)을 정기 개최하고, 스토리텔링, 음악, 춤, 전시, 공연, 워크숍, 퍼레이드 및 도보관광 등 진행
- 스코티쉬 스토리텔링센터는 스토리 창작 및 공연, 전시, 체험 및 관광콘텐츠를 개발하여 지역주민과 관광객을 대상으로 운영하고, 새로운 관광경험 및 지역관광 활성화를 도모하고 있음.



【ICT 기술과 연계한 지역관광 콘텐츠 개발 사례】

- 인천광역시 동구 배다리에 소재한 실감콘텐츠 체험관 탐(TAM)은 지역의 역사문화자원을 활용한 스토리텔링과 ICT 기술을 연계한 복합문화체험공간으로 2016년 12월 개관함.
 - 2016 인천문화콘텐츠 기반구축 공모사업에 선정되어 기존 유휴 공간인 舊동구자원봉사센터(연면적 545.3㎡)를 리모델링하여 조성
- 체험관은 개항기 인천 배다리 우각동에 살던 '탐'의 마법 모험 스토리를 테마로 실감 미디어 카페 콘텐츠, 개항기 배다리 시간여행 콘텐츠, 가상현실 체험 콘텐츠, 추리 모험 콘텐츠로 구성됨.
 - 콘텐츠는 미디어, HMD 및 모션 시뮬레이터 장치, 공간형 터치센싱 등 ICT 기술에 기반하여 개발
- 인천광역시 동구가 (재)인천경제산업정보테크노파크에 위탁·운영하며, 지역 소재 콘텐츠 및 기술 관련 업체와 연계하여 콘텐츠를 개발함.
 - 인천광역시 동구에서 운영비를 지원하며, 문화체육관광부의 지특회계로 향후 3년간 콘텐츠 개발 예정
- 무료체험단의 모니터링을 통해 2017년 1월부터 유료(예약제)로 운영할 계획이며, 주변지역과 연계한 관광 콘텐츠 개발을 통해 지역관광의 거점 기능을 수행할 계획임.



자료 : 현장조사 및 인터뷰(2016.8.30.; 2017.1.6.)

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 750백만원

〈표 II-71〉 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	750	150	150	150	150	150
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	750	150	150	150	150	150

2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진

(1) 사업개요

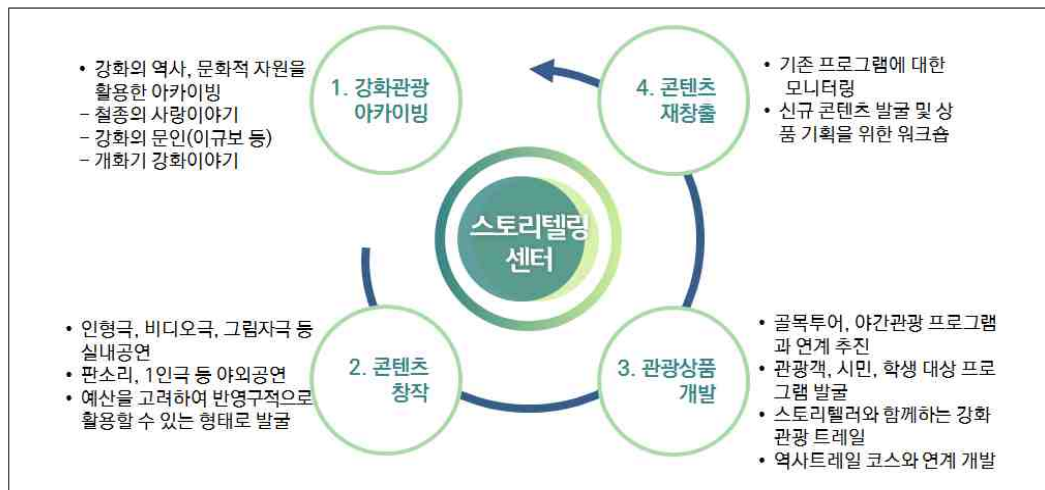
- 사업목적 : 강화군의 고유 자산 및 독특한 관광자원에 기반한 관광 콘텐츠를 개발하고, 체험시설을 확충하여 강화 관광의 매력 확충
- 사업내용 : 강화 문화관광 플랫폼 사업, 강화읍 재발견 5感5夜 사업, 들썩들썩 강화 한마당 사업
- 사업대상지 : 강화군 일원
- 사업추진 경과
 - 2016. 01. 문화체육관광부 ‘2018 올해의 관광도시’ 공모사업 선정
 - 2016. 2018 올해의 관광도시 육성계획 수립

(2) 세부 사업내용

① 강화 문화관광 플랫폼 사업

■ 강화군 스토리텔링 센터

- 강화군을 기반으로 활동하는 관광 관련 주체들의 스토리텔링 기획 및 운영
 - 강화의 이야기를 다채로운 프로그램으로 구현하기 위한 강화관광 아카이빙, 콘텐츠 발굴, 상품화 등의 관련 역할을 수행하고 협업하는 플랫폼 공간 운영



- 강화의 스토리를 전달해주는 스토리텔러 양성
 - 강화군의 문화관광에 대한 지식과 관광서비스 마인드를 갖춘 시민을 선정해 스토리텔러 교육 이수 후 강화군의 스토리텔러로 자격 부여
 - 강화 문화관광플랫폼에서의 프로그램, 체험시설 운영자 및 골목길 투어 해설사 등 로테이션 방식으로 운영

강화군 종합 관광안내 시스템 구축




- 강화 관광의 시작과 끝을 상징하는 공간으로서 관광정보의 종합적 제공 및 상품 예약
 - 강화 관광이 시작되는 거점으로 관광객이 강화군 여행에 필요한 정보를 수집하고 원하는 상품을 안내 받으며 예약 및 이용할 수 있는 원스탑 서비스 제공
- 관광객 쉼터 및 판매부스 제공을 통해 관광객의 편의를 제고하기 위한 서비스 제공
 - 강화군을 방문하는 관광객의 편의를 위해 제공되는 서비스 공간으로 편안히 쉴 수 있는 쉼터 공간 조성(투어카페 등)
 - 강화군 기념품, 특산품 및 기타 상품들을 관광객이 접하고 살 수 있는 판매 부스 운영
- 강화의 다양한 스토리를 체험할 수 있는 시설 및 공간 조성
 - 유희공간을 활용한 다양한 체험공간 조성으로 관광명소화 추진
 - 강화군의 다양한 자원, 주제, 행사 등과 연계한 프로그램 개발
 - 예시 : 갯벌·나들길 VR체험, 농어촌마을 음식체험, 삼랑성·개천대축제-고려의복체험, 소공연 등

② 강화읍 재발견 5感5夜 사업

강화 생활문화체험 콘텐츠 도입

- 강화읍이 보유한 자원과 콘텐츠를 기반으로 체험 프로그램 및 관광 코스 개발
 - 목공체험, 고려밥상 및 서예체험 등 다양한 체험 프로그램과 연계를 통한 수익 창출

<표 11-72> 골목길 체험 콘텐츠 도입 주요 내용

구분	주요 내용	관련 이미지
한옥 토이시어터 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 한옥안내센터 시설 활용, 스토리텔링 센터와 연계 • 토이시어터를 활용한 다양한 주제의 종이인형 연극 • 공연음성 선 녹음 후 교육된 주민을 활용하여 인형 조정 ('18. 3월 ~ 9월, 주말 3회 공연) • 고려시대 사찰에서 실시한 전통 그림자극 '만석중놀이' 	
현대목공소 체험 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현대목공소 시설 리모델링 - 체험공간 조성, 체험을 위한 기자재 등 구입 • 소규모 목공제품 제작 및 판매 • 목공예제품에 대한 옷칠 관련 교육 및 체험 프로그램 운영 • 강화군 내 목조건축물 양식 해설 프로그램 운영 • 목공예 제품 만들기 체험, 전문 목공예 작품 제작배송 서비스 	
황중구 전통찾집 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥 리모델링 • 서예 및 붓글씨 캘리그래피 작품 전시 • 서예 및 붓글씨 캘리그래피 쓰기 체험 프로그램 • 붓글씨로 쓴 편지 작성 및 발송 서비스 제공 	

■ 스토리워크 골목투어 프로그램 운영

- 관광체험 콘텐츠를 연계하는 골목투어 코스를 개발하며, 성격에 따라 두개 코스로 구분
 - 강화 생활문화 체험길 : 체험프로그램이 밀집한 신문리 일대 코스
 - 강화 시간여행길 : 판매시설 및 이야기거리가 밀집한 관청리 코스
- 강화읍 골목투어 주요 시설이 표기된 골목투어 관광지도 및 기념지도 제작
 - 세부 골목길을 표기하고, 지도 내 주요 형태를 알아볼 수 있는 그림이나 사진 첨부
 - 운영 프로그램 등의 정보 제공을 위한 QR코드 탑재, 스마트 관광사업과 연계



【그림 11-12】 스토리워크 골목길 코스

■ 스토리워크 조성

- 강화 관련 왕의 이야기를 활용하거나, 연극, 음악, 공연과 결합한 미디어파사드 추진
 - 강화군을 기반으로 활동하는 예술가들과의 협력 및 지원을 통한 다양한 창작 작품 유도

〈표 11-73〉 미디어파사드 상영 골목길 사업내용

구분	주요 내용	관련 이미지
중앙 시장 건축물	<ul style="list-style-type: none"> • 조성시기 : 3월(관광도시 선포식) • ‘2018 올해의 관광도시’ 개최를 알리는 선포식과 함께 미디어파사드를 상영. ‘2018 올해의 관광도시’ 슬로건을 주제로 미디어파사드 콘텐츠를 제작. 강화군을 기반으로 활동하는 예술가와의 협력을 통해 주제와 관련된 콘텐츠를 발굴 	
강화산성 북문	<ul style="list-style-type: none"> • 조성시기: 4월(북문 벚꽃 개화시기) • 영화를 감상하는 듯한 시청각적인 효과를 극대화하는 방안 강구(예. 철종의 첫사랑 이야기를 봄과 어울리도록 스토리화한 콘텐츠 개발 등) 	
강화산성 동문/ 남문	<ul style="list-style-type: none"> • 조성시기: 6~10월 • 소공연 프로그램 사업과 연계하여, 야외 공연의 무대로 활용, 미디어파사드 영상미와 공연자의 직접적인 참여가 어울려 시너지 효과를 창출하는 방향의 스토리를 기획 	

- 경관조명을 연계한 낭만 골목길을 위해 체험시설 안내를 위한 로고등 설치, 야광유도동선 조성, 관광객 포토존 조성, 야광벽화길 조성, 직접적인 조명 활용 추진
 - 강화읍 ‘골목길 체험 콘텐츠 도입’ 사업에서 조성되는 체험시설 입구에 체험시설 홍보와 이용 안내 목적을 위해 체험시설 안내를 위한 로고등 설치
 - 야광 스프레이를 활용한 이모티콘/문구의 야광유도동선은 주민 편의를 제고하면서 관광객에게는 특별한 재미와 경험 제공 가능
 - 구간 내 건축물 벽면을 활용한 벽화 및 간접적인 조명 설치로 관광객의 재미를 극대화

③ 들썩들썩 강화 한마당 사업

- 야광, 밤, 별 등 젊은층을 대상으로 한 소구력 있는 콘텐츠를 기반으로 하고, 야광별을 테마로 다양한 프로그램과 연계한 놀이형 축제 개최
 - 축제의 열기를 고조시킬 초청 가수 및 특별 참가자들의 야광 뮤직 스테이지 개최
 - 축제 참가자들이 추억을 남길 수 있는 특별한 야광 포토존 설치, 불거리 제공을 위한 ‘움직이는 전시물’ 운영
 - 축제 참가자 소비 촉진을 위한 야광 상품 판매 부스 운영과 축제 참가자의 적극적 몰입 유도를 위한 유·무료 야광 페인팅 서비스 진행 및 야광 벽화 체험

(3) 추진방안

- 사업주체 : 강화군
 - 올해의 관광도시(문화체육관광부) 공모 사업
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 투자계획 : 3,400백만원
 - 2016년 : 200백만원(2018 올해의 관광도시 육성계획 수립)
 - 2017년 이후 : 3,200백만원

<표 II-74> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	1,700	100	1,600	800	800	-	-	-
시비	850	50	800	400	400	-	-	-
군·구비	850	50	800	400	400	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	3,400	200	3,200	1,600	1,600	-	-	-

3. 인천 대표 문화관광축제 육성

1) 펜타포트 음악축제

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 인천을 대표하는 국제적 수준의 음악축제로 육성하고, 문화도시 인천의 가치가 반영된 지역축제로 선도적 역할 도모

○ 사업대상지 : 연수구 송도동 달빛축제공원

○ 사업내용 : 펜타포트 락 페스티벌, 펜타슈퍼루키, 라이브 클럽파티, 라이브 딜리버리

○ 사업추진 경과

- 2006. ~ 2016. 인천펜타포트 음악축제 개최
- 2012. ~ 2016. 문화체육관광부 「문화관광축제」 유망축제 선정
- 2015. 英 ‘Time Out Magazine’ 「세계음악페스티벌 Best 50」 8위 선정

(2) 세부 사업내용

■ 펜타포트 락 페스티벌

- 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 독창적 라인업, 다양한 기획 및 부대 프로그램 운영, 안정적 축제 환경 기반으로 락 페스티벌의 완성도 제고
 - 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 라이브 콘서트 등 공연 프로그램 기획
 - 차별화된 이벤트, 캠핑존, 푸드존, 놀이시설 등의 부대 프로그램 강화를 통한 공연 외 즐길거리 확대
 - 편의시설 확대, 진행요원의 교육 강화 등을 통한 안정적이고 쾌적한 축제환경 구축

■ 펜타슈퍼루키

- 기업과 연계하여 가능성 있는 신인 아티스트를 발굴하고, 펜타포트 락 페스티벌 공연 기획 및 영상 제작 등을 지원함으로써 인큐베이터로서의 축제 역할 수행
 - 오프닝 콘서트, 예선과 결선 콘서트로 진행되며, 전문가 및 청중평가단의 투표로 선정
 - 오프닝 콘서트, 온라인 투표, 생중계, 온라인 웹진 등 다양한 채널을 통한 관객 참여형 프로그램 운영



자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 2016 인천 펜타포트 음악축제

■ 라이브 클럽파티

- 신포동, 부평·연수구 등의 지역 내에 라이브 콘서트를 개최하고 있는 우수 라이브클럽에서 공연을 개최함으로써 라이브클럽의 명소화
- 메탈, 국악, EDM 뮤지션, 관객과 소통하는 음악감상회 등 다양한 장르와 방식으로 인천 라이브클럽 공연 기획

■ 라이브 딜리버리

- 인천 주요 공원 및 광장에서 시민들이 공연을 즐기고, 축제 정보를 제공받는 기회 제공
- 공모를 통해 시민예술가와 뮤지션을 선정하여 공연 기회를 제공함으로써 어울림의 장 마련



자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 2016 인천 펜타포트 음악축제

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 13,500백만원

<표 II-75> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—
시비	3,500	700	700	700	700	700
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
합계	13,500	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700

2) INK(Incheon K-pop Concert)

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 외래관광객 유치를 위해 2009년부터 개최해온 인천한류관광 콘서트를 한류 문화 전반을 다루는 종합 한류문화관광축제로 확대하여 인천 대표 축제로 육성하고, 인천 브랜드 제고 및 관광활성화
- 외래관광객의 전략적 모객 및 체류형 인천관광 유도를 통한 숙박, 식사, 쇼핑 등 실질적인 관광효과 발생 도모

○ 사업대상지 : 남구 문학동 인천문학경기장

○ 사업내용 : 인천 K-pop 콘서트 개최

○ 사업추진 경과

- 2009. 09. 05. 2009 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명)
- 2010. 08. 29. 2010 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명/해외 3,000명)
- 2011. 08. 13. 2011 인천 한류콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 41,000명/해외 6,500명)
- 2012. 09. 09. 2012 인천 K-POP 콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 38,000명/해외 6,640명)
- 2013. 09. 01. 2013 인천한류관광콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 40,000명/해외 8,352명)
- 2014. 09. 17. 2014 인천한류관광콘서트, 송도달빛축제공원 개최(방문객 11,300명/해외 3,135명)
- 2015. 10. 17. 2015 인천한류관광콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 33,000명/해외 5,004명)
- 2016. 09. 24. INK 2016 콘서트, 인천문학경기장 개최(방문객 36,500명/해외 16,780명)

(2) 세부 사업내용

■ 인천 K-pop 콘서트 개최

- 영화, 드라마, 뷰티·라이프스타일 등 한류 콘텐츠를 활용한 공연, 전시, 체험 프로그램, 박람회 형태의 융합형 한류문화관광축제 기획
- K-POP 콘서트 및 출연진 무대 레드카펫 입장, 공개 포토타임 실시, 야외 인터뷰 및 신인 쇼케이스 등 이벤트 진행
- 출연진 포토존 운영 및 음악, 안무 등 영상실 체험, 관광상품 홍보 및 체험 부스를 운영하고, 음식문화박람회(K-Food)와 연계 개최

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 민간(방송사)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
 - 매년 9월 중 1일간(주말) 개최
- 투자계획 : 4,720백만원

<표 II-76> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	2,360	360	500	500	500	500
시비	2,360	360	500	500	500	500
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	4,720	720	1,000	1,000	1,000	1,000

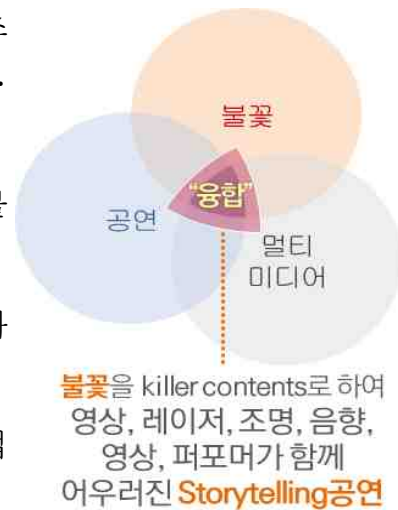
3) 인천아시아불꽃축제¹⁰⁾

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천 단일행사 최대 집객을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화 도모
- 사업대상지 : 연수구 송도동 아트센터 인천 인근 호수
- 사업내용 : 멀티미디어 불꽃쇼, K-POP 콘서트, 스트릿 아트마켓 등

(2) 세부 사업내용

- 국내 화약(방위산업)의 역사가 시작된 인천의 최초 스토리를 활용하여 테마 불꽃 상설 프로그램 개발·운영
- 송도 및 1·8 부두 개발지역을 활용한 멀티미디어 불꽃쇼 및 K-POP 콘서트 개최
- 인천시를 랜드마크화하는 조형물 설치 및 스트릿 아트마켓 등 운영
- 축제의 유료화 운영을 통한 수익 창출 및 사업비 확대를 주말 상설 운영 추진



<표 II-77> 인천아시아불꽃축제 세부 프로그램

구분	주요 내용	장소
식전행사	공식행사 • 의전행사 • 개막식 행사 및 오프닝 세레머니	
본행사	(1부) 중국 멀티미디어 불꽃쇼 • 드라마 OST와 함께하는 중국 멀티미디어 불꽃 쇼	아트센터 인천 호수 일원
	휴식 • K-POP 음악과 조명+레이저가 연출	
	(2부) 일본 멀티미디어 불꽃쇼 • 드라마 OST와 함께하는 일본 멀티미디어 불꽃 쇼	
	휴식 • K-EDM과 조명+레이저 연출	
	(3부) 한국 멀티미디어 불꽃쇼 • 드라마 OST와 함께하는 한국 멀티미디어 불꽃 쇼	
특별 프로그램	K-POP 콘서트 • 아이돌 그룹의 K-POP 콘서트	아트센터 인천 콘서트홀
부대행사	인천랜드마크 조형물 • 인천시를 랜드마크화 하는 대형 구조물 특설 야외무대 • 공식행사 외에 다양한 문화행사 진행	아트센터 인천 일원
	스트릿 아트마켓 • 소상공인 및 일반 시민이 참여하는 벼룩시장으로 다양한 종류의 예술품 및 기념품, 잡화 판매	

10) 인천아시아불꽃축제는 추후 사업 계획 수립 시 명칭 또는 사업 주체 일부 변동 가능



(3) 추진 방안

- 사업주체 : 인천관광공사, 민간
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 5,000백만원
 - 기업 연계 민자 유치

<표 II-78> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—
시비	2,500	500	500	500	500	500
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	2,500	500	500	500	500	500
합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진

4-1. 군·구 특화 관광자원 개발사업 추진

1) 아시아 누들타운 조성사업

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 한국 근대 누들문화를 형성한 장소성을 활용하여 누들 콘텐츠 및 인프라를 개발하고, 지역 특화관광 육성
- 누들 음식문화산업 및 누들 전문인력 육성을 통한 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

○ 사업대상지 : 중구 신포동(쫄면, 칼국수거리), 북성동(짜장면거리) 일원

○ 사업내용 : 누들 플랫폼 조성, 누들 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영, 누들 페스티벌 개최 및 관리·운영 추진

○ 사업추진 경과

- 2013. 11. 2014년 도시활력증진지역 개발사업 선정(국토교통부)
- 2015. 02. 아시아 누들타운 조성사업 기본설계 완료
- 2016. 04. 누들테마거리 조성공사 완료
- 2016. 10. 누들플랫폼 사업대상지 선정



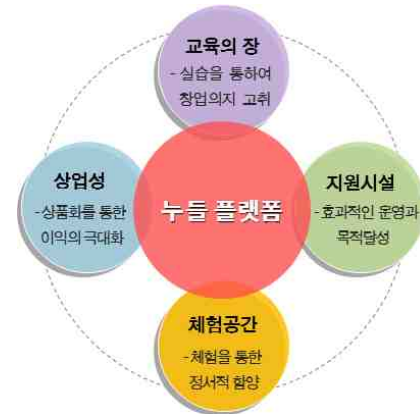
(2) 세부 사업내용

■ 누들 플랫폼 조성

- 누들 플랫폼은 누들 레스토랑, 누들 스토어 등 상업공간, 누들 테마 전시 등 체험 공간, 누들 인력 교육·학습 등을 위한 교육 공간, 아시아 누들타운 조성 후 원활한 관리 운영을 지원하는 복합문화공간으로 조성

- 체험공간 : 누들 콘텐츠 전시 및 프로그램 체험
- 상업공간 : 누들 음식 및 기념품 등 판매
- 교육공간 : 누들 관련 교육(스쿨)
- 지원공간 : 누들 플랫폼 및 아시아 누들타운

전반에 관한 운영 지원



<표 II-79> 누들 플랫폼 공간 계획

공간	주요 기능 및 세부 시설	면적(m ²) (수용인원(명))
누들 스쿨	<ul style="list-style-type: none"> • 누들 교육 및 학습, 체험, 서비스, 정보 교류 등 • 실습장, 강의실, 기타 	1,131.00 (317)
누들 레스토랑	<ul style="list-style-type: none"> • 제면, 식음 공간 등 다기능을 복합적으로 수행 - 누들레스토랑 입점, 자가제면 인근 레스토랑 공급 검토 등 - 수타, 자가제면, 건조(숙성)과정 등 제면 제작, 개방형 관람공간 • 챌린지레스토랑, 누들레스토랑, 자가제면소, 기타 	1,721.81 (968)
누들 스토어 /전시	<ul style="list-style-type: none"> • 누들 관련 상품 (기념품, 도서, 교재, 요리물품 등)을 판매 - 소포장 누들 제품, 조리기구 등의 누들 관련 상품 판매 • 문화, 예술 등 융합적 콘텐츠를 기반한 프로그램 제공 - 누들, 식문화 역사, 인물 관련 콘텐츠 기획, 전시 및 문화 이벤트 등 • 누들 전시장, 누들 스토어, 키즈 쿂� 스튜디오, 기타 	648.43 (303)
지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 누들 플랫폼 종합안내, 홍보, 창업 상담 - 추진조직 사무실, 관광안내소 운영, 누들맵 배포 	82.05 (16)
마당 / 쉼터	<ul style="list-style-type: none"> • 광장은 개방된 장소, 교류 및 휴식 공간으로 조성 - 야외 테이크아웃 식음 공간, 카페 식음 공간 제공 	-



누들 레스토랑 예시



누들플랫폼

■ 누들 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

- 누들 플랫폼 이용객의 다양한 수요를 고려하여 체험형, 교육형, 문화관광형 프로그램을 개발하고, 각 프로그램 간 연계를 통해 융합 프로그램 개발

<표 II-80> 누들 플랫폼 프로그램 예시

구분	세부 운영 프로그램			
체험형				
	키즈 쿂� 스튜디오	My 누들 만들기	누들 미술학교	누들 놀이학교
교육형				
	누들 아카데미	창업 아카데미	누들 셰프 프로그램	컨퍼런스 및 회의
문화 관광형				
	맛있는 공연	다문화 누들요리대회	누들 신메뉴 대회	요리학과 작품 전시

■ 누들 페스티벌 개최 및 관리·운영 추진

- 누들 플랫폼 조성과 누들 콘텐츠 개발을 기반으로 누들 페스티벌을 개최하고, 주민역량 강화·컨설팅 및 누들 디자인단, 누들 창작소 운영 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 중구
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 투자계획 : 9,000백만원
 - 2016년 이전 : 6,280백만원
 - 2017년 이후 : 2,720백만원

<표 II-81> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	3,500	2,140	1,360	377	983	—	—	—
시비	1,750	1,070	680	188.5	491.5	—	—	—
군·구비	3,750	3,070	680	188.5	491.5	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—	—	—
합계	9,000	6,280	2,720	754	1,966	—	—	—

2) 배다리 근대 역사문화마을 조성

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 배다리의 근대 역사문화자원 재조명을 통한 지역 정체성 확립 및 지역의 가치 재창조
- 배다리의 근대 역사문화자원을 활용한 원도심 발전 거점 육성, 한국적 근대문화관광 브랜딩 육성

○ 사업대상지 : 동구 금곡동, 창영동 일원

○ 사업내용 : 현책방거리 및 배다리 공예상가 활성화, 지역 문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영

○ 사업추진 경과

- 2015. 2016 경제기반형 도시재생사업(국토교통부)으로 인천 개항창조도시 재생사업 선정 (배다리 우각리 근대문화길 조성사업, 배다리 역사문화관 조성사업 등 사업 계획 포함)
- 2016. 01. 배다리 근대역사문화마을 조성계획 수립



사업위치도

(2) 세부 사업내용

① 헌책방 거리 및 배다리 공예상가 활성화 사업

■ 여인숙골목 근대한국생활사 게스트하우스존 조성

- 과거 배다리시장 번성기 서민 휴식처였던 여인숙 골목의 장소성을 활용한 근대생활사 체험형 게스트하우스 조성을 통해 체류형 관광거점 조성



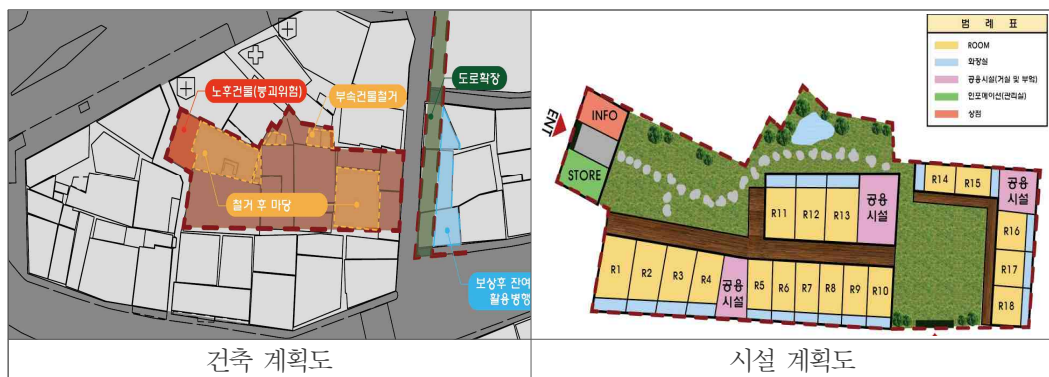
사업대상지 여인숙 골목 및 내부

- 기존 숙박업소인 여인숙을 근대 생활상을 체험할 수 있는 게스트하우스로 조성하여 헌책방거리의 서점, 공방, 갤러리, 커뮤니티 공간 등과 연계한 복합공간으로 활용



근대생활사 체험 예시

- 2개 구역에 객실, 공용 화장실, 공용 주방, 마당, 소정원, 안내소 및 매점 등 도입
 - 면적 : 대지 1,099.6㎡, 건축 660㎡(1구역 738.9㎡, 444㎡ ; 2구역 360.7㎡, 216㎡)(건폐율 60%)
 - 시설 : 객실 28개, 최대 숙박인원 84명(1구역 객실 18개, 최대 54명 ; 2구역 객실 10개, 최대 30명)



건축 계획도

시설 계획도

■ 헌책방거리 북카페촌 육성

- 근대 교육의 산실이자 배움의 갈증을 해소했던 배다리의 교육적 가치를 재창조하고, 책과 결합된 다양한 문화관광 콘텐츠 개발 및 특색있는 문화관광 중심지로 육성
 - 대상지 : 헌책방 삼거리 일대, 점포 46동
 - 헌책방거리를 중심으로 지역 문예인 및 공동체가 헌책방, 커뮤니티 공간, 카페, 공방, 복합문화상점, 문화예술 세미나 공간, 갤러리, 사진관 등의 문화예술공간 운영



- 책과 문학, 예술, 공예, 교육, 사진 등의 다양한 주제와 결합된 콘텐츠를 개발하여 문화관광 체험 공간 및 프로그램 육성
 - 시·문학+책+Cafe → 문학 갤러리 Cafe, 사진인쇄·공방+책+Cafe → 공방 Cafe
 - 공부방+책+Cafe → 아카데미 Cafe, 그림·만화+책+Cafe → 아트 갤러리 Cafe



- 헌책방을 중심으로 자생적으로 운영 중인 문화예술공간 특화 지원 및 책을 테마로 한 다양한 카페 등 권장 업종 육성
 - 문화·창조의 거리 조성 및 육성 조례를 활용한 특화거리 지정 후, 건물외관 개선사업 (근대건축) 및 권장업종 육성에 소요되는 비용 일부 지원
 - [1단계] 배다리 근대역사문화로 조성 시 공공주도의 외관 색채 및 경관저해물 정비 등 외관 파사드사업으로 가로경관 연속성 확보
 - [2단계] 지원조례를 활용한 민간주도의 북카페촌 육성 및 개별 건물 특화 경관 조성


② 지역 문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영

■ 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 운영

○ 기존 건물을 리모델링하여 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 운영




- 근대 개항기 조선인마을 및 근대 교육 관련 콘텐츠에 기반한 한국 근대 역사문화 체험 공간 조성

<표 II-82> 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 주요 내용

구분	배다리 역사문화관 및 웰컴 센터	배다리 역사문화관 리모델링 예상도
대상지	• 동구 금곡동(배다리) 소재 기존 건물	
공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 대상 웰컴 센터 조성(1층) • 기존 건물 리모델링을 통한 배다리 역사문화관 조성(2~4층) • 배다리 역사문화관과 웰컴 센터를 조성하여 시너지 창출 	

○ 근대 개항기 전통문화와 서구문화의 문화 접변지라는 배다리의 역사성 부각

- 조선인마을, 교통요충지, 한국 철도역사 출발지, 근대 교육 및 산업 발상지 등의 콘텐츠 활용

개항기 중구 조계지와 차별된 조선인 마을	교통요충지 및 한국 철도역사 출발지	인천 3.1운동 및 근대 교육 및 산업의 발상지
<ul style="list-style-type: none"> • 중구 개항장에 형성된 조계지와 차별화된 조선인 마을과 배다리시장 • 배다리시장은 1910년대부터 해방 및 한국 전쟁기까지 인천의 제일 시장으로 역사성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 개항지에서 서울가는 길(경동-짜리재-배다리-경성)에 입지 • 경인철도 기공식이 열린 한국철도 역사의 출발지 	<ul style="list-style-type: none"> • 인천공립보통학교(현 창영초교) 시작으로 인천 최초 만세운동 • 최초 여성박사 김활란 등 명사 배출. 근대 미학 선구자 고유섭, 인천석금을 저술한 고일, 근대 서예의 대가 유희강 등
		
매일신보(1915.2.14.) 배다리시장의 대성황	경인철도 우각현 기공식(1897)	최초 초등교육기관 영화학교

■ 배다리 문화예술인 레지던스 공간 조성

- 문화예술인이 창작에 전념할 수 있는 입주 창작공간을 제공하되, 문화예술인, 주민, 관광객이 교류하는 공간으로 조성하여 문화·관광 융합형 체험프로그램 운영
- 인천문화재단, 지역문화예술단체, 화도진문화원 등과 공간 조성 기본 방향에 관한 다양한 의견을 수렴하여 폐가, 공가, 유헬 공공시설을 활용
 - 배다리 주변 기존 또는 유헬 공공시설을 리모델링하여 문화예술인 또는 단체 위탁 운영
 - 추가적으로 폐가, 공가를 매입하여 리모델링하여 문화예술인에게 임대 운영



문화예술 레지던스 사례(군산 창작문화공간 '여인숙')

■ 배다리 역사문화학교 프로그램 운영

- 수많은 명사들을 배출한 근대 교육의 사실인 배다리마을을 원도심 교육관광 거점으로 조성하기 위한 배다리 역사문화학교 프로그램 운영
 - 인천 최초의 공립보통학교인 「창영초등학교」, 우리나라 최초의 근대식 초등교육기관 「영화학교」, 인천의 마지막 선비인 김병훈의 마지막 서당 「의성사숙」, 어려웠던 시절 학생들과 지식인들의 배움의 갈증을 해소해 주었던 「헌책방골목」 등 보유
- 현재 마을 공동체 내 문화·예술인이 헌책방거리를 중심으로 문화, 인문학, 생태교육 등과 관련한 다양한 프로그램을 운영 중으로 교육관광 거점 육성을 위한 여건 조성
- 배다리 주변 기본 및 유헬 건물을 활용하여 근대 역사, 교육, 관광이 융합된 프로그램 운영



(3) 추진방안

- 사업주체 : 동구
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년
- 투자계획 : 3,428백만원

<표 II-83> 연차별·재원별 투자계획

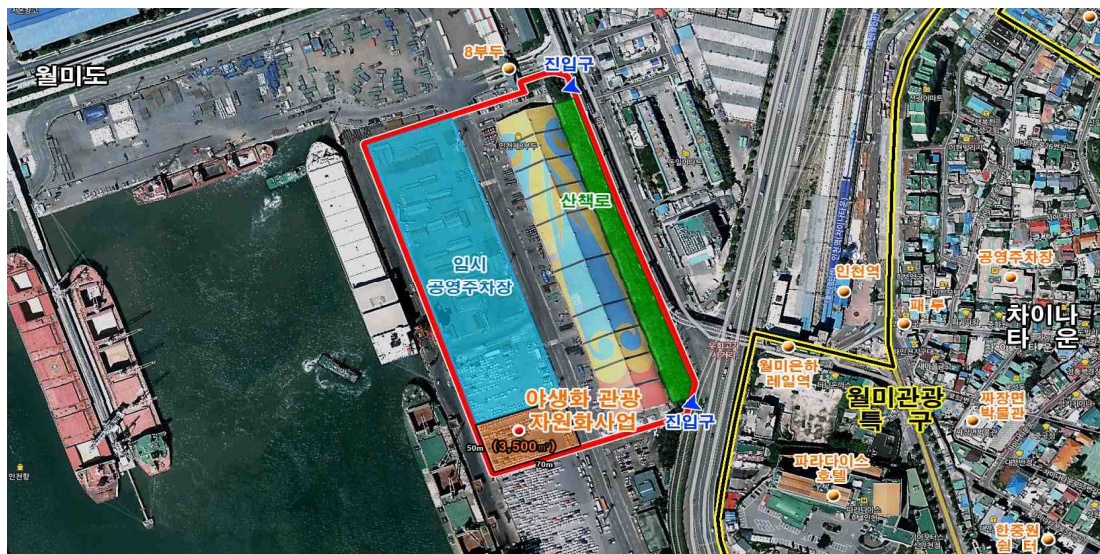
(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
현책방거리 및 배다리 공예상가 활성화 사업	국비	745	—	—	—	745	—
	시비	372.5	—	—	—	372.5	—
	군·구비	372.5	—	—	—	372.5	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	1,490	—	—	—	1,490	—
지역문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영	국비	969	—	—	400	569	—
	시비	484.5	—	—	200	284.5	—
	군·구비	484.5	—	—	200	284.5	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	1,938	—	—	800	1,138	—
합계		3,428	—	—	800	2,628	—

3) 만국 야생화정원 조성사업

(1) 사업개요

- 사업목적 : 산업공간인 항만시설을 활용하여 야생화를 접목시킨 테마정원을 조성함으로써 지역관광 활성화에 기여
- 기본방향
 - 우리 고유의 생태자원인 ‘야생화’를 지역 특화자원으로 육성하고 있는 정부정책에 맞춰 야생화 정원을 조성해 중구 생태 관광명소로 육성
 - 1888년 우리나라 최초의 서구식 근대공원으로 조성된 자유공원, 1950년 인천상륙작전 장소인 월미도의 월미공원 등 특구 내 친환경 자원과 연계한 생태 네트워크 구축
 - 사업대상지와 특구 내 주요 관광명소(차이나타운, 월미도, 문화지구, 신포시장 등)를 연계한 관광코스 개발
 - 사업규모와 파급효과 및 국고보조금(경상보조) 성격을 고려하여 구비를 추가 확보해 사업성과를 극대화
- 사업대상지 : 중구 북성동 1가 4-252 일원(8부두 내 나대지)
- 사업내용 : 야생화 테마가든 및 야생화이야기길 조성, 관광편의시설 설치 등



(2) 세부 사업내용

■ 야생화 테마 가든

- 야생화 테마는 세계 속 야생화, 동화·드라마 속 야생화, 중구 속 야생화로 설정하여 조성

- 세계 속 야생화는 1883년 개항장(각국 조계지)을 테마로 미니어처 형태의 각국의 당시 모습을 야생화로 재현



- 동화·드라마 속 야생화는 전래동화, 세계명작동화 및 애니메이션 등의 배경으로 등장한 장면과 캐릭터를 야생화에 접목시켜 포토존 등으로 조성



- 중구 속 야생화는 개항 1833년과 인천 내항 개방을 기념하는 상징 야생화 트리로 조성



- 이외에 철도, 자동차 등 산업자원과 야생화를 접목시켜 쉼터 및 전시공간으로 재생



야생화 이야기길 조성

- 문학 속에 핀 야생화 이야기, 우리나라 야생화 이야기를 주제로 야생화 이야기길 조성
- 한국 문학 속에 핀 야생화 이야기로서 야생화 상징 콘텐츠를 발굴
 - ‘한국 소설 속에 등장하는 야생화’ 라는 책을 모티브로 야생화가 상징하는 ‘청춘, 사랑, 추억, 치유, 인생’ 을 소개하는 공간 조성
- 우리나라 야생화 이야기로서 계절별, 지역별, 효능별 야생화 콘텐츠를 발굴
 - 길과 숲, 도로에서 쉽게 만날 수 있는 우리나라 야생화를 소개하는 공간
 - 봄날 야생화, 들과 산에서 만나는 야생화, 물가에서 만나는 야생화, 해안가에서 만나는 야생화, 차로 마시기 좋은 야생화, 논두렁 밭두렁에서 자라는 야생화 이야기 등



관광편의시설 설치

- 관광객 이용 편의 제고를 위한 쉼터 및 편의공간 조성
 - 도보 관광객의 편의 제공을 위한 휴게공간(쉼터), 벤치 등 설치
 - 지역 특성이 반영된 디자인을 적용하여 시설물 등 설치
- 관광안내체계 개선
 - 도보 관광객의 원활한 접근 및 이용을 위한 관광안내시설(안내판 등) 설치

■ 스토리텔링 개발 및 홍보·마케팅

- 생화(자생식물) 관련 콘텐츠에 기반한 스토리 개발 및 공간 조성을 홍보
- 언론매체 광고를 통한 ‘야생화’ 홍보
 - 문화체육관광부 지침[문화체육관광부 관광개발기획과-446(2016.2.17.)]에 따라 관광객 유치를 위한 홍보

■ 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발

- 사업 완료 후 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발을 통한 지속적 관리·운영
- 관광안내체계(관광안내판, 방향안내판 등) 및 보행환경 등 접근환경 개선
- 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 운영을 위한 유지 관리 추진
 - 녹지·공원 관련 부서와 협의하여 ‘유지관리 수시 정비비’ 등을 확보해 유지 관리
 - 사후 유지관리를 위해 구비를 확보하여 지속적으로 관리 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 중구
 - 문화체육관광부 생태녹색관광자원개발사업 연계
 - 문화체육관광부 사업지침에 따라 사업성고가 우수 시 3개년(2016~2018) 예산 지원 가능
- 사업기간 : 2016년 ~ 2017년
- 투자계획 : 451백만원
 - 2016년 : 251백만원
 - 2017년 : 200백만원

<표 II-84> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	200	100	100	100	—	—	—	—
시비	50	—	50	50	—	—	—	—
군·구비	201	151	50	50	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—	—	—
합계	451	251	200	200	—	—	—	—

4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 강화읍의 역사적 가치를 보유한 근현대 유형자산을 관광자원화하고, 과거 강화읍 방직 산업을 스토리텔링하여 강화읍의 역사성 전달 및 강화읍 도심 골목관광 활성화

○ 사업대상지 : 강화군 강화읍 신문리 일원

○ 사업내용 : 근현대 건축물 활용한 체험시설 도입, 골목관광코스 조성

○ 사업추진 경과

- 2015. 01. 김구고택(남문안길 7) 체험장 조성관련 협의 완료
- 2015. 04. 「전통한옥체험시설운영지원 사업」 확정·실시(담담각, 장보고한옥펜션, 남취당)
- 2015. 10. 한옥 및 강화전통직물 소창을 활용한 강화소창 실용제품 만들기
- 2015. 10. 관광사업(한옥체험업) 등록완료(남문안길 7 김구고택)
- 2016. 06. ‘근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진 계획’ 수립

(2) 세부 사업내용

■ 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴

○ 보전가치가 있는 한옥 및 옛 방직공장 등의 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴

- 내부 원형이 보전되어 역사적 가치를 내재하고, 강화의 변영을 가져왔던 방직산업의 흔적이 남아있는 근현대 유형자산(한옥 및 옛 방직공장) 목록 및 콘텐츠 발굴

<표 II-85> 신문리 일원 한옥 현황

구분	위 치	부지 면적(㎡)	건축물 현황				소유자
			면적(㎡)	지붕	용도	건축연도	
1	소 계		343.52	－	－	－	－
	신문리 326외 2	761	112.73	기와	주택	1928	최○○ 한옥체험 운영중
			123.17	합석	음식점	－	
			20.40	합석	창고	－	
			87.22	합석	공장	－	
2	소 계		407.32	－	－	－	－
	신문리 84-2외 2	1,167	99.24	기와	주택	1939	마○○외1 (매입추진)
			33.36	아연	주택	1950년대 방직공장 (구, 평화직물)	
			97.80	아연	창고		
			58.92	아연	창고		
			118.00	아연	근생		
3	신문리 125	439	106.41	기와	주택	1938	황○○외2
4	신문리 158	165	76.03	기와	주택	1932	김○○
5	신문리 218	509	152.52	기와	주택	1937	장○○외3



신문리 326(김구고택)

신문리 84-2

신문리 84-2

■ 근현대 건축물 활용한 체험시설 도입

○ 한옥과 방직산업에 기반한 체험시설 도입으로 골목관광 거점 육성

- 대상지 : 신문리 84-2 일원
- 방직산업 체험관, 유물 전시관, 한옥 전시관, 정원 등을 도입하며, 관광객 편의시설 및 기념품 판매점 등을 확충하되, 건물 원형을 보존하여 개보수 최소화
- 70~80년대 방직산업 종사자 및 건축 관련 전문가 자문을 거쳐 전시 공간 설계 및 배치 등 건축물의 활용 계획 수립

<표 II-86> 한옥 복원수리 및 창고 리모델링 방안

구분		내용	
한옥 건물	복원 수리	정원 조경	창호 및 내외부 정비, 수목, 돌담, 앞마당 정비, 정원 조성
		철거 비용	가건물 1식
구작물 염색공장 건물	리모 델링	방직산업 체험관	소창 역사 흐름도, 소창 직물 관련 상품 전시, 직조기 및 한옥 전시
		유물 전시관	근현대 관련 유물 전시
		다목적실	소창 관련 체험 활동 지원
		정비	창고 지붕 및 화장실 정비

<표 II-87> 도입 프로그램 구상

프로그램명	주요 내용
강화로컬 푸드 체험	• 강화도가 고려 수도였던 점에 착안하여 청자 식기, 강화 농산물을 이용한 '고려반상' 또는 '강화반상' 체험, 강화 농민 연계
고려 시대 복장 체험	• 고려시대 궁중복장을 체험하고 사진을 찍을 수 있는 포토존 조성
소창 이용 직조 체험	• 방직산업체험관에 직조기계를 설치하여 소창 이용 직조체험(1시간 소요)
야간 음악회	• 소규모(5인 정도) 야간 음악회(금,토,일)
생활 차 체험	• 경직된 다도체험보다는 지역 농산물을 활용한 순무차, 약썬차 등 차체험
무늬 찍기	• 소창 이용 무늬찍기 활용한 손수건, 머플러 제작(20~30대 인기 체험)
무언극	• 강화군의 역사성을 내포한 판토마임 공연 추진
전통놀이 체험	• 한옥스테이를 이용하는 관광객에게 한복 및 전통놀이 체험
주변한옥 관광	• 신문리 한옥을 체험할 수 있는 관광코스 개발



무언극 예시

소창 무늬 찍기

고려밥상 예시

골목관광코스 개발

- 과거의 주력산업인 방직산업과 연관된 역사 자료 아카이빙(Archiving)을 추진하고, 이를 기반으로 스토리텔링하여 강화읍 외 지역 방문 관광객을 강화읍으로 유인

1928 가옥(김구 고택)	구. 평화직물	구. 조양방직 및 심도직물
  <p>상 : 1946년 김구선생 하 : 1928고택 장례식</p>	 <p>경향신문(1969. 01. 04), 대를 잇는 중흥 완벽추구 '반세기 직물공장'</p>	  <p>상 : 구)조양방직 사무동 하 : 심도직물 굴뚝</p>

자료 : 경인일보(2016.6.2.), 인천고택기행 22 - 강화도 1928가옥; 강화군 내부자료(2016); 연구자 촬영

- 관광객 이동시 볼거리를 제공하기 위해 신문리 주변 한옥 관련 골목관광코스를 개발하고, 코스별 테마 전시, 건물 외벽 소형 전시대 설치, 돌담 벽면 사진 전시 등 제공
- 남문 ~ 김구고택(신문리 326) ~ 마〇〇가옥(신문리 84-2) ~ 장〇〇 가옥(신문리 218) 연계



(3) 추진방안

○ 사업주체 : 강화군

- 문화체육관광부 산업관광 육성, 한옥체험숙박시설 지원, 지역특화 콘텐츠 개발 지원 등 공모사업 지정 추진¹¹⁾

○ 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

○ 투자계획 : 1,350백만원

- 2016년 : 950백만원
- 2017년 이후 : 400백만원

<표 II-88> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	200	—	200	100	100	—	—	—
시비	100	—	100	50	50	—	—	—
군·구비	1,050	950	100	50	50	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—	—	—
합계	1,350	950	400	200	200	—	—	—

11) 산업관광 육성사업은 관광콘텐츠 개발 및 홍보마케팅을 지원하며, 한옥체험숙박시설 지원사업은 시설 개보수 및 체험비를 지원하고, 지역특화 콘텐츠 개발 지원사업은 지역 특화 문화자원을 활용한 창작 콘텐츠 발굴 및 문화콘텐츠 비즈니스 모델 기획 제작, 전문가 자문 등을 지원

5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업

(1) 사업개요

- 사업목적 : 아라천 유역의 수변공간과 다양한 문화자산을 활용하여 방문객에게 문화·역사·생태를 체험할 수 있는 복합체험 공간을 제공하여 관광활성화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업대상지 : 서구, 계양구 경인아라뱃길 일원
- 사업내용 : 환경생태 현장체험 학습장 조성·운영, 문화예술 체험마당 조성·운영 등
- 사업추진 경과
 - 2016. 03. 지역행복생활권 연계협력사업 공모 선정(농림축산식품부)
 - 2016. 04. 사업비 1,725백만원(국비 1,380백만원, 지방비 345백만원) 확정

(2) 세부 사업내용

① 환경생태 현장체험 학습장 조성·운영

■ 안암호 철새탐조 전망대 조성·운영

- 철새 생태학습을 위한 탐조대 설치, 자연생태(동·식물) 체험·전시실 설치, 환경·생태체험(동·식물) 프로그램 운영
 - 위치 : 수도권매립지 안암호 일대
 - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

■ 드림파크 상상나라 에너지파크(아외) 확충

- 쓰레기를 활용한 환경조형 작품 전시와 가족 단위 지역 특화 프로그램 운영(계절별 환경 체험 교육 프로그램 개발 및 운영)
- 신규 환경 및 체험 조형물 제작 및 설치를 통한 환경체험
 - 위치 : 수도권매립지 내
 - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

■ 에너지 환경창의 현장학습 체험장 조성·운영

- 프로그램 개발 및 자원재활용 아트 캠프 학습 체험장 시설 보완으로 ‘에너지 재활용 현장학습 체험장’ 4계절 상설 전환
- 아라천의 특화성을 부각하여 초중고생을 대상으로 한 계절별 체험 프로그램 개발 및 상설 운영
- 환경 조형 설치 미술을 활용한 체험장 리모델링을 통해 특색 있는 재활용 체험학습장 운영

- 위치 : 수도권매립지 내
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년

② 문화예술 체험마당 조성 운영

■ 디자인 큐브 및 미디어 아트 설치 운영

- 지역주민 및 수도권 관광객들이 주로 찾는 아라천 유역 정서진, 백석교, 검암역(시천가람터), 계양대교, 김포마리나를 우선 설치 검토
- 컨테이너 구조물을 기본으로 조명 및 디스플레이, 전기 시설을 설치하여 디자인 큐브 제작
- 지역 예술가 및 동호인들에게 전시 기회를 제공하여 활성화 도모
 - 정적·수동적 전시공간인 디자인큐브에 미디어 아트를 설치·보완하여 동적 공간으로 제공
 - 위치 : 정서진, 검암역(시천교), 계양역(계양대교), 김포마리나
 - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년



디자인 큐브



미디어 아트

■ 문화·역사·생태 디지털 콘텐츠 개발

- 지역생활권 내 디지털 콘텐츠 개발 인재들과 문화·역사·생태 전문가들의 협업을 통해 테마별 디지털 콘텐츠 개발
- 아라천 유역의 디자인 큐브 등을 활용함으로써 주민과 방문객의 지역 이해도 제고(인천·경기 콘텐츠코리아랩 등과 연계)
- 아라천 유역 내 시설과 기관을 포함하는 지역생활권 내 다양한 공공기관의 시스템을 통해 배포 및 상영
- 공항철도내 디스플레이를 통해 승객 및 외국인 관광객을 대상으로 한 지역 관광 홍보자료로 활용
- 디자인큐브 및 미디어 아트의 디스플레이를 통해 활용
 - 사업기간 : 2017년 ~ 2018년

■ 아라문화 예술제 공동 개최

- 커버댄스, 아마추어 음악경진대회 등 축제 속의 페스티벌 운영으로 지역내 특화된 콘텐츠 구축 및 지역 예술인들의 활동 장려
- 캐리커처, 페이스페인팅, 요트체험 등 환경친화적 체험부스 운영을 통해 방문객에게 다양한 문화콘텐츠 지원 및 지역 홍보 추진
- 지역 소외계층 및 사회적 배려대상 초청 행사를 통해 주민 화합·소통의 계기 마련과 나눔 실천의 장(場) 제공
- 유관기관 홈페이지 및 블로그 등을 활용하여 문화 예술제 및 연계협력사업, 생활권 정책 적극 홍보 실시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 서구, 계양구
 - 협력기관 : 인천관광공사, SL공사, K-water, 워터웨이플러스 등
 - 지역행복생활권 연계협력사업(농림축산식품부) 공모 사업
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 투자계획 : 1,725백만원
 - 2016년 : 575백만원
 - 2017년 이후 : 1,150백만원

<표 II-89> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	1,380	460	920	460	460	—	—	—
시비	103.5	34.5	69	34.5	34.5	—	—	—
군·구비	241.5	80.5	161	80.5	80.5	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—	—	—
합계	1,725	575	1,150	575	575	—	—	—

4-2. 군·구 테마 관광사업 지원

(1) 사업개요

- 사업목적 : 지역 고유자산을 활용한 관광콘텐츠 개발을 촉진하고, 관광 환경 변화에 대응하는 융·복합 관광콘텐츠 개발을 통해 군·구 관광콘텐츠의 혁신 유도
- 사업내용 : 테마 관광사업 추진 가이드라인 수립, 사업 선정, 컨설팅 및 모니터링

(2) 세부 사업내용

■ 공모사업 가이드라인 수립 및 사업설명회 개최

- 군·구 테마 관광사업은 군·구를 대상으로 한 인천시 공모사업으로서 사업 의의, 기본방향, 사업선정 기준, 선진 사례 예시 등의 정보를 포함하는 가이드라인을 우선적으로 수립·배포하여 사업 인식 및 참여 제고
- 섬 관광 콘텐츠 개발 사업은 별도의 공모사업으로 추진하되, 사업 선정 절차 및 일정은 군·구 테마 관광사업과 연계 추진하여 행정의 효율성 제고
- 군·구 관광행정 기관을 대상으로 군·구 테마 관광사업 설명회를 통해 사업에 대한 이해도 제고

【군·구 테마 관광사업 가이드라인 예시】

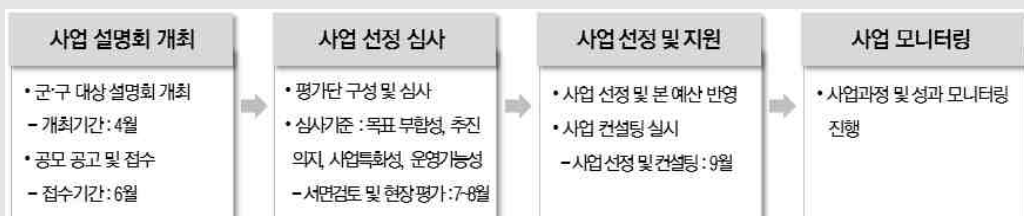
1. 사업 배경 및 목적

- 군·구가 자발적으로 지역 고유자산을 활용한 관광콘텐츠를 개발하도록 촉진하여 지역 관광 활성화 도모
- 최근 관광시장의 질적 다변화와 관광욕구의 다양화와 같은 관광 환경 변화에 대응하여 타 영역과 융·복합된 관광콘텐츠를 개발하고 지역 관광콘텐츠의 혁신 유도

2. 사업 기본방향

- 군·구가 자발적으로 지역 고유자산을 활용한 창의적 관광콘텐츠를 개발하고, 자원화 사업을 발굴·집행하도록 지원

3. 사업 선정 절차(안)



4. 사업계획 내용

- | | |
|---------------|------------------|
| ① 테마 관광콘텐츠 발굴 | ② 테마 관광체험프로그램 개발 |
| ③ 홍보·마케팅 방안 | ④ 테마 관광 관리·운영 방안 |

■ 사업 선정 체계

- 사업계획에 대한 전문가 평가단의 사업 타당성 서면 및 현장 검토를 실시하며, 목표 부합성, 콘텐츠 특화성 및 독창성, 실현가능성, 관리·운영 가능성, 관리·운영 주체 역량 등을 기준으로 심사 및 선정
 - 매년 2개 군·구 사업을 선정하여 시, 군·구비 매칭을 통해 테마 관광사업 지원

■ 기본계획 수립 컨설팅 및 재정·홍보·교육 지원

- 군·구 테마 관광사업은 역사·문화, 자연·생태 등 지역 자원을 고려하여 관광콘텐츠화하고, 기술, 문화·예술 등과 연계한 융·복합 콘텐츠 개발 지원
 - 섬 관광 활성화 차원에서 유인도를 대상으로 별도의 특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진 (전략 3의 섬 관광 육성 사업 참고)

<표 11-90> 군·구 테마 관광사업 유형 예시

구분	주요 유형
역사문화 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 역사·문화유산, 역사적 인물 및 일화, 사건에 관한 관광스토리텔링 개발 • 역사적 사건과 기술을 결합한 가상 현실(Virtual Reality : VR) 체험프로그램 개발 • 역사문화적 공간과 미디어기술, 예술적 자원을 연계한 창작공연 개발
자연·생태 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 갯벌, 지질자원 등 자연·생태 자원을 탐사하고, 기술을 활용한 체험교육프로그램 및 축제 개발 • 자연·생태 자원을 소재로 한 문화·예술 창작 활동 참여 프로그램 개발

- 군·구 테마 관광 기본계획은 지역 자원 조사 및 관광콘텐츠 발굴, 관광체험프로그램 개발, 관리·운영 방안을 포함하며, 전문 자문위원의 컨설팅 지원
- 계획 집행시 체험시설 설치, 관광프로그램 운영, 관리·운영 주체 역량강화 교육 등에 관한 예산 지원
- 관광프로그램 운영시 인천관광공사 관광홈페이지, SNS 등을 통한 홍보마케팅 지원
- 군·구 테마 관광사업 모니터링 및 성과관리 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
 - 인천광역시 공모사업으로 추진
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년

○ 투자계획 : 3,200백만원

- 2개소/년, 400백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

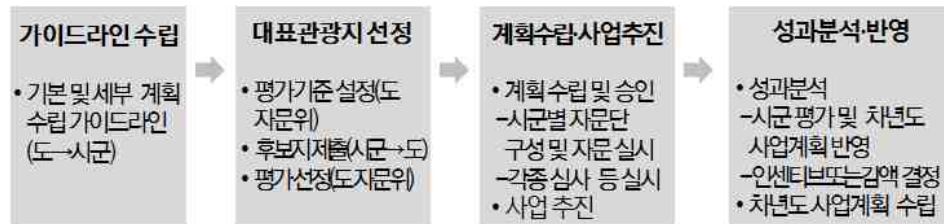
<표 II-91> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	1,600	-	400	400	400	400
군·구비	1,600	-	400	400	400	400
민자	-	-	-	-	-	-
합계	3,200	-	800	800	800	800

【전라북도 1시군 1대표관광지 사업】

- (추진배경) 전라북도는 시군별 독특한 신규 콘텐츠 개발 및 도 관광정책과 부합하는 시군 개별 관광사업 추진을 위하여 ‘대표관광지 육성 기본 및 세부계획 수립 가이드라인(안)(2015~24년)’을 수립하였음.
 - 대표관광지 육성 사업은 전라북도 토탈관광 실현을 위한 33개 핵심과제 중 1개 과제로 설정
- (지원내용) 도는 매년 14개 시군에 도비 140억(시군당 10억) 10년간(2015~24년) 총 1,400억원을 지원할 것을 계획함.
 - 2015년 정액지원, 2016년 이후 시군별 차등지원을 원칙으로 함. 시군별로 평가를 통해 성공 가능성이 높고, 차질없는 진행사업에 인센티브를 지원하고, 부진사업은 감액 지원 계획함.
- (사업절차) 대표관광지 육성사업은 시군 자율추진방식으로 사업을 추진하되, 절차상 가이드라인 수립→대표관광지 선정(도 자문위 평가, 계획 수립을 위한 예산 집행)→기본 및 세부추진계획 수립(시군 자문단 구성, 사전 행정절차 이행)→사업 추진→성과분석 및 결과 반영 순으로 사업을 추진하였음.



- (추진체계) 도 관광정책방향에 부합하도록 도-시군-전문가간 역할분담 및 협조체계를 구축함.
 - 도 : 예산확보 및 지원, 자문위 구성 및 시군 컨설팅 지원, 대표관광지 연계시스템 구축
 - 시군 : 대표관광지 육성 기본계획 수립 및 사업 추진
 - 전문가 : 대표관광지 육성 전반 자문, 사업성과분석 및 제고방안 지원, 시군별 컨설팅 지원

자료 : 전라북도 내부자료(2014.12.31.), 대표관광지 육성

5. 관광특구 진흥

1) 월미관광특구 진흥

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 문화체육관광부의 2016년 관광특구 활성화사업에 ‘응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트’가 공모·선정됨에 따라 사업 추진
- 월미관광특구 내 부족한 관광인프라 및 콘텐츠를 개발하고, 월미도와 개항장 간 관광벨트 구축을 통한 구역 일체성을 강화하여 특구 관광매력 확충 및 지역관광 활성화 도모

○ 사업대상지 : 중구 북성동 월미관광특구 월미도 권역 일원

○ 사업내용 : 스토리텔링 및 콘텐츠 개발, 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성, (가칭)자유의 길(Freedom Road) 조성

○ 사업추진 경과

- 2016. 01. 28. 관광특구 활성화사업 제출(중구 → 문화체육관광부)
- 2016. 04. 14. 최종 공모사업 선정(문화체육관광부 → 중구)



[그림 II-13] 응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트 종합구상도

(2) 세부 사업내용

① 스토리텔링 및 콘텐츠 개발

■ 최초 유일 콘텐츠 발굴 및 스토리텔링을 통한 Story-Box 개발

○ 인천상륙작전 관련 역사 및 숨겨진 이야기를 조사하여 DB 구축

- 월미도, 인천상륙작전과 관련한 근현대사 관련 자료 조사
- 스토리텔링을 통한 글, 사진, 영상, 애니메이션 등 콘텐츠 개발



【그림 11-14】 인천상륙작전 관련 자원 현황도

■ 융복합 콘텐츠즈 및 관광상품 개발

○ 스토리텔링을 바탕으로 IT기술과 미디어, 음악 등을 결합시킨 공연 및 3D 입체영상(증강 현실, 홀로그램), 미디어파사드 등 개발



- 관광기념품 및 상징물 등 관광상품과 주변 관광자원과 연계한 관광코스 개발
 - 역사적 공간, 주요 사진, 인물, 일화 등의 콘텐츠와 연계한 관광 상품 및 코스 개발



② 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성

- 유희시설(舊 갑문홍보관)을 리모델링하여 인천상륙작전 이야기 등 월미도 관련내용 전시·홍보 거점공간으로 조성

<표 II-92> 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 계획

구분	주요 내용
사업 위치	인천광역시 중구 북성동 1가 산 2-1, 2-2
사업기간	2016년 11월 ~ 2017년 3월
사업 규모	300.9㎡ (지상 2층, 2개동)
도입 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 아카이브 및 전시공간 • 메모리얼(기념) 공간 조성 • 융·복합 실감형 콘텐츠 체험공간 • 관광편의시설 및 야외 이야기극장 조성 등

■ 콘텐츠 아카이브 및 전시공간 조성

- 참전국 자료 및 당시 월미도 관련 자료를 통한 콘텐츠 아카이브를 구축
- 스토리텔링을 바탕으로 인천상륙작전, 월미도, 인물 등의 이야기 전시

■ 메모리얼(기념) 공간 조성

- 공공예술을 접목시킨 참전국 및 군인 메모리얼(기념) 공간을 조성하여 체험공간으로 활용

■ 융복합 실감형 콘텐츠 체험공간 조성

- IT기술과 스토리를 접목한 영상 콘텐츠를 상영하여 체험할 수 있는 전시공간 조성

■ 관광편의시설 및 야외 이야기극장 조성 등

- 월미공원과 연계한 관광객 휴게공간 등 관광편의시설 설치
- 이야기 전달(공연, 이벤트 등)이 가능한 야외무대를 조성하여 이야기극장으로 활용



③ (가칭) 자유의길(Freedom Road) 조성

■ 핵심탐방로 (가칭) 자유의 길 조성

- 월미 문화의거리(그린비치)~스토리텔링센터(월미공원)~맥아더길(레드비치)~인천역을 연결하는 핵심탐방로(3.3km) 조성
 - 탐방로를 상징할 수 있는 바닥패턴 디자인 발굴 및 표시



[그림 11-15] (가칭) 자유의 길 탐방로

■ 핵심 거점공간 조성 및 정비

- 기념공원~스토리텔링센터, 월미공원역 일원 등 거점공간 2~3개소 환경 정비
 - 차폐 조경, 기둥 컬러링, 바닥 정비, 쉼터 및 테마형 벤치 등 설치
- 인천상륙작전 관련 상징조형물 및 벽화 등 설치
 - 공공예술을 접목시킨 조형물(참전국 군인 모습, 상륙작전 당시 모습 등)



(3) 추진 방안

- 사업주체 : 중구
 - 인천상륙작전 스토리텔링 센터는 인천광역시중구시설관리공단 또는 민간 위탁 운영 검토
- 사업기간 : 2017년
- 투자계획 : 500백만원
 - 2016년 관광특구 활성화사업(문화체육관광부) 공모·선정
 - 2016년 : 740백만원(스토리텔링 및 콘텐츠 개발, 자유의 길 조성 사업 추진)
 - 2017년 이후 : 500백만원(인천상륙작전 스토리텔링센터 조성)

<표 II-93> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2016년 이전 계	제6차 권역계획기간					
			소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	620	370	250	250	-	-	-	-
시비	310	185	125	125	-	-	-	-
군·구비	310	185	125	125	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,240	740	500	500	-	-	-	-

2) 관광특구 신규 지정 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 송도 일대 관광인프라 개선으로 외국인 관광객 방문이 증가하고 있으며, 컨벤시아 2단계 사업 추진, 쇼핑관광 인프라 확충, 국립세계문자박물관 및 송도테마파크 추진 등으로 향후 외래관광객 유치 여건은 더욱 개선될 것으로 전망
- 송도컨벤시아, 호텔, 대규모 쇼핑시설이 밀집되어 있는 송도국제도시를 송도유원지, 인천시립박물관 등이 소재한 구도심과 연계하여 균형적인 지역 발전을 도모하고, 관광특구 제도를 활용한 통합적인 도시관광 진흥수단 마련

○ 사업대상지 : 연수구 송도동, 옥련동 일원

(2) 세부 사업내용

① 관광특구 지정 여건 검토¹²⁾

■ 송도컨벤시아 주변 지역 여건 검토

- 송도컨벤시아 주변 지역은 관광특구 지정 법적 기준인 외국인 관광객 수와 토지 용도 기준을 충족하고, 송도컨벤시아, 센트럴파크, 컴팩스마트시티, 트라이볼, 커널워크, 웨라톤인천호텔, 오라카이, 송도파크호텔 등 공공편익·숙박·접객시설 등 시설 여건 양호
- 외국인 관광객 수 : 송도컨벤시아 26,998명, 웨라톤인천 등 6개 호텔 숙박객 236,080명 (2014년 기준)¹³⁾
- 토지 용도 : 일반주거지역, 준주거지역, 중심상업지역, 일반상업지역, 자연녹지지역

12) 관광특구 지정 요건은 「관광진흥법」 제70조, 「관광진흥법 시행령」 제58조, 「관광진흥법 시행규칙」 제64조에 따라 외국인 관광객 수, 시설 구비 기준, 토지 용도, 구역 경계 등을 포함하여 검토함.

[참고 : 관광특구 지정 요건]

지정 기준	세부 조건
외국인 관광객 수	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 1년간 외국인 관광객 수 10만명(서울특별시 50만 명) 이상 - 문화체육관광부장관이 고시하는 기준을 갖춘 통계전문기관의 통계결과 활용
시설 구비 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 관광안내시설, 공공편익시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역 - 공공편익시설 충분성, 관광안내시설 충분성, 관광숙박시설 1종류 이상, 휴양오락시설 1종류 이상, 접객시설 충분성, 상가시설 1개소 이상
토지 용도	<ul style="list-style-type: none"> • 임야·농지·공업용지, 택지 등 관광활동과 직접적 관련성이 없는 토지의 비율 10퍼센트 미만
구역 경계	<ul style="list-style-type: none"> • 지정된 구역이 2개 이상으로 분리되지 않을 것

13) 한국관광공사(2015)의 2014 MICE 산업통계 조사·연구의 송도컨벤시아 국제회의·전시(Meeting, Convention, Exhibition) 분야의 외국인 참가자 수 및 한국관광호텔협회(2015)의 2014 호텔업운영현황의 송도컨벤시아 일대 6개 호텔(2014년 운영 호텔) 외국인 투숙객 수 기준

■ 인천시립박물관 주변 지역 여건 검토

- 인천시립박물관 주변 지역은 인천시립박물관, 인천상륙작전기념관, 가천박물관 등 주요 관광시설이 입지하고 있으며, 송도유원지로 지정
 - 외국인 관광객 수 : 인천상륙작전기념관 40,188명, 라마다송도호텔 숙박객 9,909명(2014년 기준)¹⁴⁾
 - 토지 용도 : 일반주거지역, 준주거지역, 일반상업지역, 자연녹지지역 등

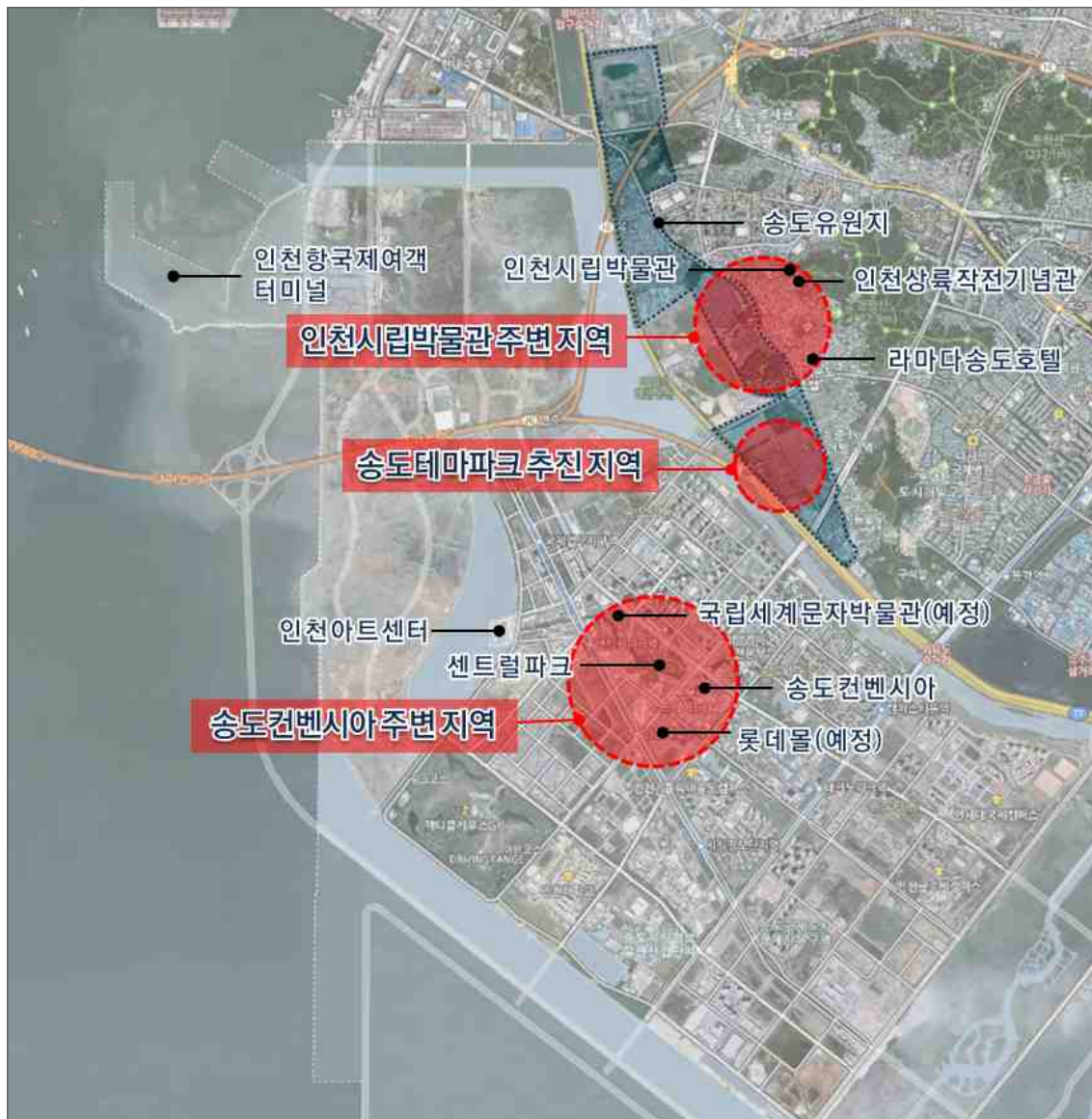
■ 송도테마파크 추진 지역 여건 검토

- 송도테마파크는 (주)부영주택에서 추진 중인 개발사업으로 대지 면적 499,575㎡ 규모의 퍼블릭파크, 어뮤즈먼트파크, 워터파크 등의 시설이 도입하여 2019년 완공 예정
 - 퍼블릭파크 : 입체가로, 중정가든, 스트리트몰, 야외무대 등
 - 어뮤즈먼트파크 : 인천스카이뷰, 실내테마파크, 롤러코스터 등
 - 워터파크 : 실내워터파크, 인공해변, 파도풀, 갯벌체험이벤트장 등

<표 II-94> 송도 일대 주요 시설 현황

시설구분	관광특구 지정요건 상 시설종류	주요 시설 현황
가. 공공편의 시설	화장실, 주차장, 전기시설, 통신시설, 상하수도시설	인천대입구역, 센트럴파크역, 국제업무지구역, 인천시립박물관 및 인천상륙작전기념관 등 화장실, 인천대입구역, 센트럴파크, 송도센트럴파크 I 물, 커넬워크, 인천시립박물관, 상륙작전기념관, 송도로터리 등 주차장
나. 관광안내 시설	관광안내소, 외국인통역 안내소, 관광지 표지판	인천종합관광안내소(컴팩스마트시티), 송도컨벤시아 관광통역안내소, 송도컨벤시아 표지판, 인천대교 전망대 표지판, 종합관광안내소 표지판, 인천상륙작전기념관 표지판
다. 숙박시설	관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔 및 휴양콘도미니엄	쉐라톤인천, 베니키아프리미어송도 브릿지, 오라카이송도파크, 홀리데이인 인천송도, 오크우드 프리미어인천, 송도센트럴파크, 경원제 앰버서더, 라마다송도
라. 휴양·오락 시설	민속촌, 해수욕장, 수렵장, 동물원, 식물원, 수족관, 온천장, 동굴자원, 수영장, 농어촌휴양시설, 산림휴양시설, 박물관, 미술관, 활공장, 자동차 야영장, 관광유람선 및 종합유원시설	인천시립박물관, 인천상륙작전기념관, 가천 박물관, 센트럴파크, 달빛 축제공원, 달빛공원, 미추홀 공원, 잭 니클라우스 골프장, 컴팩스마트시티, 국립세계문자박물관(예정),
마. 접객시설	관광공연장, 외국인전용관광 기념품판매점, 관광유희음식점, 관광극장유희음점, 외국인전용 유희음식점, 관광식당	트라이볼, 인천아트센터, 상차이(송도점), 파파사이공, 차이홍, 청청차이나(송도점), 까르본, 만리장성, 본토(송도)JM
바. 상가시설	관광기념품전문판매점, 백화점, 재래시장, 면세점 등	커넬워크(NC큐브), 송도센트럴파크 I·II 상업시설, 롯데몰(예정), 신세계몰(예정), 코스트코(예정)

14) 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 주요관광지점 입장객통계의 인천상륙작전기념관 외국인 방문객 수 및 한국관광호텔업협회(2015)의 2014 호텔업운영현황의 라마다 송도호텔 외국인 투숙객 수 기준



【그림 II-16】 대상지 주요 현황

② 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립

- 관광특구 지정 신청을 위하여 관광진흥법 시행규칙 제64조제2항에 근거하여 관광특구의 명칭, 위치, 면적, 지정 목적, 구역계, 지역주민 등의 의견수렴 결과 등을 포함하는 타당성 조사 수행
- 관광특구 진흥계획은 특구 내 외국인 관광객 유치 촉진을 목적으로 관광진흥법 제71조 및 시행령 59조에 근거하여 수립
 - 관광특구진흥계획은 외국인 관광객을 위한 관광편의시설의 개선에 관한 사항, 특색 있고 다양한 축제, 행사, 홍보에 관한 사항, 관광객 유치를 위한 제도 개선에 관한 사항, 관광특구를 중심으로 주변지역과 연계한 관광코스의 개발에 관한 사항, 관광질서 확립 및 관광서비스 개선 등 관광객 유치를 위하여 필요한 사항 등 포함

(3) 추진방안

- 사업주체 : 연수구, 인천경제자유구역청
- 사업기간 : 2018년~
- 투자계획 : 100백만원
 - 2018년 : 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립

<표 II-95> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	100	-	100	-	-	-
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	100	-	100	-	-	-

주1 : 관광특구 진흥계획 수립 후, 세부사업 발굴·추진

주2 : 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립은 인천경제자유구역청이 추진할 예정으로 재원은 시비로 분류

(4) 기대효과

- 관광진흥개발기금 대여·보조, 식품 관련 영업, 공개공지 사용, 차마 통행 금지 등 법적 효과 수혜
 - 관광진흥법상 관광특구 내 문화·체육·숙박·상가 등의 시설에 대하여 관광진흥개발기금을 대여·보조할 수 있도록 하고, 다른 법률에 대한 특례 규정을 통한 식품 관련 영업, 공개 공지 사용, 차마 도로 통행 금지 또는 제한을 허용하며, 관광특구 내 호텔업 부대 시설로서 카지노업을 허가하는 등의 법적 효과 수혜
- 관광특구 진흥계획 수립 및 평가를 통한 체계적 관리 기반 강화
 - 관광진흥법 제71조 및 제73조에 의해 매 5년 관광특구 진흥계획 수립 및 매년 집행 상황 평가를 실시하여 관광수용태세 개선 및 관광콘텐츠 개발을 추진함으로써 체계적 관리 기반 강화
- 관광특구 활성화 지원 사업을 통한 정부 지원 확대
 - 정부는 관광특구를 외국인 관광객 대상 국제관광거점지역으로 육성하기 위해 매년 공모 사업 형태로 관광특구 활성화 지원 사업을 추진하여 인프라 조성 및 콘텐츠 개발 사업을 지원 중으로 관광특구 지정시 관광특구 활성화 사업 예산 수혜 가능

6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 평화, 생태, 역사를 모티브로 한 관광매력 확충으로 접경지역의 관광경쟁력 제고
- 사업대상지 : 옹진군 백령면, 대청면, 연평면, 강화군 일원
- 사업내용 : 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 연평도 평화기원 등대언덕, 한겨레 얼 체험공원

<표 II-96> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄

지역	사업명	구분	주요 내용
옹진군	몽금포 서해문화 공연장	사업대상지	옹진군 백령면 진촌리 일원
		기간/사업비	2019~2021년, 6,592백만원
		사업내용	몽금포 공연장
	동백나무 테마단지	사업대상지	옹진군 대청면 대청리 일원
		기간/사업비	2020~2021년, 1,500백만원
		사업내용	동백나무 자생단지, 동백나무 테마 공원(윙터), 동백나무 자생지 안내소(무인시설), 주차장
	연평도 평화기원 등대언덕*	사업대상지	옹진군 연평면 연평리 일원
		기간/사업비	2017~2018년, 7,300백만원
		사업내용	안보수련원, 평화기원 등대언덕
강화군	한겨레 얼 체험공원	사업대상지	강화군 화도면 상방리 산 23번지 일원
		기간/사업비	2017~2019년, 7,300백만원
		사업내용	단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 공공편의시설 정비, 하늘 전망대



【그림 II-17】 한반도 생태평화벨트 조성사업 위치도

(2) 세부 사업내용

① 백령도 몽금포 서해문화 공연장

- 몽금포 서해문화 공연장은 복합문화시설로 개발하며, 전시·영상·공연이 가능한 문화콘텐츠 개발 병행
 - 숙박이 필수적인 백령도에서 단편적인 경관 감상 중심의 관광경험을 보완할 수 있는 야간 관광경험과 차별적 지역성을 창출하는 시설 도입
- 심청전 등 인문적 자원에 기반한 문화콘텐츠를 발굴하여 전시·영상·공연 등 기획
 - 초기 인적자원 의존성이 낮은 영상물 중심으로 활용하며, 공연 기능은 기획적 형태로 추진. 이후 점진적 확대 계획
 - 기존 심청전 오페라, 발레, 판소리 등 국악 영상 등 활용 검토



자료 : 문화유산TV 홈페이지(www.k-heritage.tv, 2016), 한국의 소리를 듣다-Korea 심청(深靑); 충남일보 (2016.6.15.), 서산해미읍성 전통마당극 '청아청아 내딸아'

- 공연 인력 확보의 제약성 및 입도 관광객 규모 등을 고려하여 효율적 시설 활용을 위해 단순 공연장이 아닌 관광객과 지역주민이 복합적으로 이용가능한 복합문화시설 형태 운영

② 대청도 동백나무 테마단지

- 동백나무 생태자원 가치를 제고하기 위한 동백나무 자생단지 조성과 관광객 이용 시 지원적 형태의 쉼터 공간(동백나무 테마 공원) 조성 추진
- 기존 관광객 동선 및 이용상에서 지원적 형태의 시설 정비와 생태적 가치를 제고시킬 수 있는 관리 차원에서의 보완적 형태로 추진
 - 과거에 비해 개체수가 적은 형태로 자원성 제고를 위해 개체수 확보를 위한 자생단지 조성, 단순 진입 금지 펜스만 있는 동백나무 자생지 보호를 위해 자생지 주변 정비

<표 11-97> 도입 시설 구상

구분	도입시설	세부내용
전시 및 체험시설	자생단지 및 공원 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 개체수 확보를 위한 별도 자생지 및 식재 체험 공간 조성 • 방문객 쉼터 공간 조성(동백나무 테마 공원) • 포토존 조성
	자생지 재정비	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 자생지 보호를 위한 주변 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 탐방로 및 진입 계단, 보호책 정비 등
지원자구	주차장	• 방문객을 위한 편의 시설

○ 주차장 부지 일대에 무인 관리·운영되는 소규모 시설로 조성

- 대청도 동백나무 군락지 규모 및 개화시기가 제한적인 측면에서 부가가치를 제고하는 장치 개발 및 도입



자료 : 리얼푸드(2014.11.19.), 아모레퍼시픽 스토리가든

③ 연평도 평화기원 등대언덕

- 단순한 관람, 경유가 아닌 안보, 평화, 화해, 교류의 의의, 소중함을 진정한 관광경험으로 제공할 수 있는 안보수련원 및 희망등대 도입
- 연평해전, 북한 해안포 포격 등 연평도가 지니는 장소성 측면에서 관광객이 제공받을 수 있는 다양한 콘텐츠를 개발하고, 이를 기능적으로 보완한 시설 계획
 - 평화안보 둘레길(2014년 완공), 퇴역함정 전시사업(2016년 완료)연계성 강화

<표 11-98> 도입 시설 구상

구분	사업기간	사업내용
안보수련원 조성	2016~2017년	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 : 4,000백만원 • 사업내용 : 연평 중고등학교를 안보수련원으로 리모델링 (숙박시설, 세미나실, 병영체험코스, 체육시설 등)
희망등대 조성	2018년	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 : 1,300백만원 • 사업내용 : 등대형태의 전망대 건립

④ 강화군 한겨레 얼 체험공원

- 단군, 한겨레를 주제로 한 단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 하늘 전망대를 도입하고, 주차장 등 공공편익시설 정비
- 단군광장, 개천마당, 단군놀이터 등 단군 컨셉의 콘텐츠형 시설은 단순 전시 콘텐츠에 의존하는 시설 개발에서 벗어나 전시·영상·체험·공연 등 복합 콘텐츠 개발을 통해 경쟁력 확보
- 단군 놀이터의 경우 단군 캐릭터만 입힌 놀이터가 아닌 놀이 자체를 통해 단군의 의미와 역사를 체험할 수 있는 역사놀이터를 구성하여 놀이를 통한 역사교육이 이루어지는 공간으로 구성

<표 II-99> 도입 시설 구상

구분		사업내용	규모
상방지구	하늘 전망대	• 참성단 헬기장 인근 관람대 확장 및 보강	400m ²
	단군광장 (구 개천광장)	• 개천대축제 상설 행사장으로 음향 및 영상 장비를 구축하여 참성단의 실황이 중계될 수 있는 시설 설치 및 공연 개최 • 주말 농산물판매장으로 활용할 수 있는 시설 설치 - 마니산 주차장 인근의 불법 노점상 이동	2,800m ²
	단군놀이터 (구 캠핑장)	• 단군 주제 숲 속 놀이터 및 잔디 광장 조성 - 청동기, 철기 문화 및 단군, 환웅의 이미지를 이용한 캐릭터 놀이시설 및 스토리 보드 설치	11,270m ²
	개천마당 (구 국궁장)	• 마니산 등산객의 휴식 공간 및 만남의 광장 • 참성단 모형 재현	1,700m ²
	단군스토리길	• Barrier Free 路 구성 (주차장~개미허리 인근 4km) • 5,000년 역사 스토리텔링 로드	4km
	공공편익시설 정비	• 주차장 정비, 화장실 및 주차관리실 등 편의시설 설치 • 평일 및 비수기 주차장 이용 오락시설 설치 (드론 연습장 등)	20,440m ²
함허동천지구	함허정길 활성화	• 등산로 정비, 함허정 보수 및 관광객 쉼터 운영 • 야생화 군락지 조성 및 함허동천 안내 스토리 보드판 설치	500m ²
	소망의 숲 길 조성	• 돌쌓기 소매탐 조성지 구성 및 소망 기원 조형물 확충 • 천연 암반 재배치 및 친환경 휴게 공간 설치 등 소망의 공간 조성 • 계단 설치, 코어매트 설치 등 접근성 향상을 위한 접근로 개선	1,500m ²
	약쭈 휴게 숲길 조성	• 약쭈 군락지를 조성하여 약쭈 채취 및 숲 체험이 가능한 휴게 숲 조성 • 단군 테마 야외 휴게 숲길 조성 및 벤치, 소규모 놀이시설 설치	2,000m ²
	암릉길 기(氣) 체험	• 참성단 접근성 향상을 위한 정상부 암릉구간의 안전 기반 확충 • 암릉길 氣체험 장소로 암릉 구간 재정비(난간 설치 등)	1km

- 관광 콘텐츠는 등산객 중심의 기존 방문객에서 확대하여 학교 단체, 가족 단위 방문객 등 신규 시장을 창출할 수 있는 콘텐츠 발굴
- 기본설계 추진 시 시설별 세부 콘텐츠에 대한 구체적인 계획 안 마련 후 사업 추진

(3) 추진 방안

- 사업주체 : 웅진군, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 22,692백만원
 - 2016년 이전 : 3,590백만원
 - 2017년 이후 : 19,102백만원

<표 II-100> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	자원	사업비	2016년 이전 계	소계	제6차 권역계획기간				
					2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
백령도 몽금포 서해 공연장	국비	3,296	—	3,296	—	—	500	1,500	1,296
	시비	1,648	—	1,648	—	—	250	750	648
	군·구비	1,648	—	1,648	—	—	250	750	648
	민자	—	—	—	—	—	—	—	—
	소계	6,592	—	6,592	—	—	1,000	3,000	2,592
대청도 동백나무 테마단지	국비	750	—	750	—	—	—	250	500
	시비	375	—	375	—	—	—	125	250
	군·구비	375	—	375	—	—	—	125	250
	민자	—	—	0	—	—	—	—	—
	소계	1,500	—	1,500	—	—	—	500	1,000
연평도 평화기원 등대언덕	국비	3,650	1,795	1,855	925	930	—	—	—
	시비	1,825	897.5	927.5	462.5	465	—	—	—
	군·구비	1,825	897.5	927.5	462.5	465	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—	—	—
	소계	7,300	3,590	3,710	1,850	1,860	—	—	—
강화군 한겨레 얼 체험공원	국비	3,650	—	3,650	500	1,850	1,300	—	—
	시비	1,825	—	1,825	250	925	650	—	—
	군·구비	1,825	—	1,825	250	925	650	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—	—	—
	소계	7,300	—	7,300	1,000	3,700	2,600	—	—
합계		22,692	3,590	19,102	2,850	5,560	3,600	3,500	3,592

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발

1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계하여 다른 섬과 차별화되는 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 관광 매력 및 가치 제고
- 식음, 숙박, 체험 프로그램 등 주민소득 사업과 연계하여 관광콘텐츠를 개발하고, 지역 경제 활성화 및 일자리 창출에 기여

○ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

○ 사업내용 : 자연·생태, 역사·문화, 음식, 해양레저 등 섬별 특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모·지원

(2) 세부 사업내용

■ 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 형태

- 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업은 각 섬의 자연·생태, 역사·문화, 음식, 해양레저 자원을 활용한 사업 계획을 공모·선정하여 사업 준비 및 실행 관련 예산을 지원하는 형태로 추진
- 군·구 테마 관광사업과 연계하여 사업을 추진하되, 섬 특화 관광콘텐츠 개발에 적합한 공모사업 가이드라인 수립 및 평가기준 설정

<표 II-101> 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시

유형	주요 내용
자연·생태	<ul style="list-style-type: none"> • 해양·수변, 동·식물, 산악·평지, 보호구역, 경관, 지질 등 자연·생태 자원 조사 • 자연·생태 자원을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
역사·문화	<ul style="list-style-type: none"> • 섬 내 문화재, 인물, 민속·풍속, 유적지·사적지, 평화·안보 자원, 문학·영상 자원 등을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
음식	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 고유 음식 또는 생산 농·수산물 등 자원 조사 • 섬 맛 메뉴 개발 및 식당, 숙박시설 연계 판매 • 섬 전통 음식, 음식 체험 프로그램 운영 등
해양 레저	<ul style="list-style-type: none"> • 카누, 카약, 수상 자전거, 딩기요트 등 해양 레저 기구 연계 교육 프로그램 운영 • 섬 내 자연·생태, 역사·문화 자원과 연계한 해양 레저 특화 관광 프로그램 개발·운영 등

【문갑도 열흘밥상 프로젝트 추진 사례】

- 2016년 지역밀착형 문화예술교육 사업의 일환으로 문갑도 명품밥상 열흘밥상 프로젝트가 추진됨.
- 프로젝트는 한국약용식물협회에서 ‘백세 밥상’ 만들기를 위해 기획한 프로젝트로 문갑도 지역 주민을 대상으로 진행함.
- 주요 프로그램은 약용식물 기초강의, 약용식물 요리사의 몸에 맞는 음식 조합 강의, 레시피를 이용하여 천연 조미료(맛간장) 만들기, 지역주민 개인 레시피 및 마을 냉장고 조사 등임.



약용식물 요리사 강의

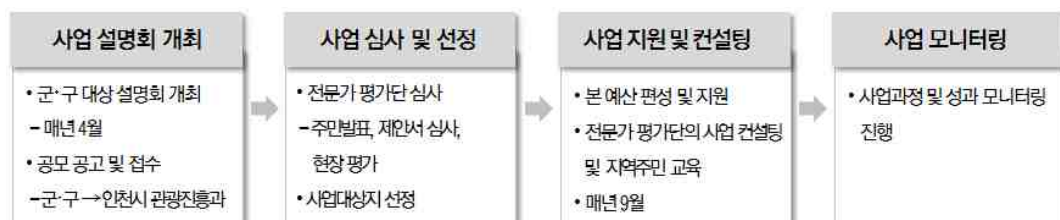
레시피를 이용한 음식 만들기 교육

지역주민 레시피 조사

자료 : 인천in 홈페이지(www.incheonin.com), 문갑도 명품 열흘밥상 프로젝트

공모사업 추진 체계

- 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업은 인천시 공모 사업으로 매년 군·구와 지역주민을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 사업 공모
 - 행정의 효율성을 제고하기 위해 군·구 테마 관광사업 추진 일정과 연계하여 사업설명회 개최 및 공모·선정
- 사업 공모는 군·구와 지역주민이 제안서를 작성하여 인천광역시에 제출하고, 전문가 평가단이 제안서 심사, 현장 평가를 통해 사업대상지 선정
 - 전문가 평가단은 관광, 섬·해양, 자연·생태, 역사·문화 등 관련 분야의 전문가(학계, 연구원) 및 기획·실행가로 구성
 - 평가는 자원의 매력성, 지역자원 활용성, 군·구 등 행정 의지, 주민참여 의지 및 역량, 사업의 창의성, 실현가능성, 지속가능성 등을 사업 유형에 따라 구분하여 평가



【그림 II-18】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시

- 선정된 사업을 대상으로 지역자원 조사, 실행계획 수립, 콘텐츠 개발비, 프로그램 운영비 등과 관련된 예산 지원
- 전문가 평가단은 선정사업 기본계획 수립 및 사업 추진 과정에서 지속적인 컨설팅 및 지역주민 교육 등 역할 수행

【전라남도 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업대상지 공모 사례】

- 전라남도는 섬의 정체성을 유지·보존하는 섬 가꾸기를 추진하고, 지역주민의 참여를 유도할 수 있는 분위기를 확산하기 위하여 2015년 「가고 싶은 섬」 가꾸기 10개년 계획(2015~2024)을 수립하고, 시·군(주민 제안) 가고 싶은 섬 공모 사업을 추진함.
- 전라남도 「가고 싶은 섬」 사업은 계획 기간 동안 24개의 섬을 공모·선정하여 생태복원사업, 문화관광 자원화사업, 주민소득사업, 마을경관 정비사업 등 추진을 위한 40억원(도비 50%, 시·군비 50%)을 지원함.
 - 주민 참여 분위기 확산을 위하여 사업 관련 역량강화 교육 및 우수 사례 견학 등 병행 추진
- 2015년 여수 낭도, 고흥 연흥도, 강진 가우도, 완도 소안도, 진도 관매도, 신안 반월·박지도 6개의 섬이 선정되었으며, 2024년까지 매년 2개 섬을 공모·선정할 계획임.
 - 사업 신청은 1~2개 마을 단위는 단일 섬 대상, 큰 규모의 섬은 1~2개의 거점 마을이 신청 대상
- 평가는 주민발표(10%), 서류평가(30%), 현장평가(60%)로 구성되며, 주민 대표가 사업계획을 발표하는 평가회를 개최하고, 현장 평가 기간 동안 주민교육을 병행하여 추진함.
- 제안서 발표 및 서류 평가 기준은 적합성(35점), 창의성(20점), 실현가능성(45점)으로 평가함.
 - 적합성 : 사업규모 적정성, 섬마을 활성화 및 잠재력, 주변 섬으로 확장 가능성 등
 - 창의성 : 사업 아이디어의 창의성, 독창성 등
 - 실현가능성 : 사군의 추진 의지, 주민의 참여 의지(결의서 등), 생태문화 자원 지속성, 등
- 현장 평가 기준은 섬 고유 생태자원(35점), 매력적인 섬 문화(30점), 주민참여 의지(35점)으로 평가함.
 - 섬 고유 생태자원 : 생태계 자원보유 현황, 탐방로, 깨끗한 마을환경 정비 등
 - 매력적인 섬 문화 : 섬마을 전통문화, 스토리텔링 자원 등
 - 주민참여 의지 : 주민의 사업에 대한 이해, 마을대표 리더십, 추진인력 확보 가능성, 공동체 조직 운영 현황 등



- 한편, 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업 추진을 위해 2014년 12월 1일 추진 자문단을 구성하고 2년 위촉직으로 운영함.
 - 섬·해양, 생태, 문화예술, 민속, 관광, 지역개발 등 관련 분야의 유경험자 및 전문가로 구성
 - 공모사업 서류 평가, 현지조사, 섬별 마스터 플랜의 적정성 검토, 추진상황 등 평가 역할 수행

자료 : 전라남도(2015.7.9.), 「가고 싶은 섬」 가꾸기 2016년 사업대상지 공모 및 선정계획.

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
 - 인천광역시 공모사업으로 추진하고, 추진위원회를 중심으로 운영
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,600백만원
 - 2개소/년, 200백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

<표 II-102> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	800	-	200	200	200	200
군·구비	800	-	200	200	200	200
민자	-	-	-	-	-	-
합계	1,600	-	400	400	400	400

【특화 관광콘텐츠 개발 사례 : 함세덕 연극 페스티벌】

- ‘제1회 무의도 청년 함세덕 연극 페스티벌’은 인천의 극작가 함세덕을 재조명하고 알리는 것을 목적으로 개최됨.
 - 인천광역시, (재)인천문화재단, 한국문화예술위원회의 지역협력사업으로 선정되어 사업 추진
- 축제는 무의도를 중심으로 활동하는 지역 예술단체 무의도 아트센터의 주최·주관으로 2016년 8월 12일부터 14일까지 하나개 해수욕장 일대에서 개최됨.
- 주요 프로그램으로 극단 다락의 ‘무의도 기행’ 연극 및 ‘동승’, ‘해연’, ‘산하구리’ 낭독극, 극단 십년후의 ‘소문’ 연극 등이며, 서연호 교수의 토크 콘서트 ‘함세덕과 무의도기행’, 씨니구락부의 ‘함세덕 벽화그리기 체험’ 등이 진행됨.



‘무의도 기행’ 연극

함세덕 낭독극장

함세덕 벽화그리기 체험

자료 : 현장조사(2016.8.13.~8.14.); 연구자 촬영

2) 섬 음악회 개최

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 음악과 연계한 융·복합 섬 콘텐츠 개발을 통한 관광객 유입 및 섬 관광 활성화 도모
- 섬 지역의 특산품을 홍보하여 지역경제 활성화에 기여하고, 섬 주민들과 협력하여 상생할 수 있는 사업으로 확대

○ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

○ 사업내용 : 음악 콘서트, 캠프파이어, 섬투어, 여행 공개방송 등

○ 사업추진 경과

- 2016. 08. 20. 제1회 섬 음악회 ‘주섬주섬 음악회’ 개최(옹진군 덕적도)

(2) 세부 사업내용

- 바다와 석양이 있는 토크 형식의 섬 음악 콘서트로 섬 대표 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 특산물 홍보 및 섬에서만 즐길 수 있는 이색 체험 프로그램으로 구성
- 국내 대표 여행 인터넷 방송 등 온라인 홍보채널을 통한 인천 섬 홍보
- 섬 음악회는 2016년 덕적도 서포리관광지에서 개최되었으며, 2017년 이후 매년 3개 섬으로 확대하여 순회 개최
 - 덕적도 섬 음악회는 주섬주섬 콘서트, 섬투어, 여행 공개방송 등 프로그램으로 구성

<표 II-103> 2016 섬 음악회 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
주섬주섬 콘서트 및 캠프파이어	• 포크뮤직, 밴드, 리듬&블루스, 재즈 등 대중 음악 콘서트 및 캠프파이어
섬투어	• 섬 전문여행사(섬투어(주))와 연계·기획한 섬투어 패키지 프로그램 - 왕복 승선권, 치킨, 조식, 덕적도 일주투어가 포함된 1박 2일 프로그램
여행 공개방송	• 여행 팟캐스트가 진행하는 ‘탁PD의 여행수다 : 우리가 몰랐던 덕적도 이야기’ - 덕적도의 일반 현황 및 타 인천권 내 유인도서 소개
기타	• 지역주민 조직(서포리 부녀회)의 먹거리 판매



주섬주섬 콘서트 및 캠프파이어



탁PD의 여행수다



서포리 부녀회 먹거리 판매

자료 : 현장조사(2016.8.20.); 연구자 촬영

(3) 추진 방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사
 - 인천시 섬 관광 활성화 대행사업 또는 인천관광공사 자체사업 추진
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 380백만원

<표 II-104> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	380	30	50	100	100	100
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	380	30	50	100	100	100

2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선

1) 인천 섬 여행학교 사업 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 섬 내 탐방로, 관광 편의시설 조성 등 관성적으로 이루어진 공급 중심의 관광정책에서 수요를 창출하는 사업 기획 지원 필요
- 지역 고유 자원을 활용하고, 지역주민들과 소통하는 여행상품 개발을 지원하여 관광객들의 다양한 관광 경험을 창출할 수 있는 양질의 프로그램 기획

○ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

○ 사업내용 : 섬 에코 투어, 섬 문화 체험 등 자원 기반형 프로그램, 팀빌딩 프로그램, 소규모 수학여행 등 단체 프로그램 기획·운영 지원, 섬 여행학교 매개자 양성 등

○ 사업추진 경과

- 2016. ‘M.V.P(Must Visit Place) 인천 섬 여행’ 사업 추진(인천광역시, 인천관광공사)
- * 인천의 168개 섬 중 매달 대표 섬을 선정하여 탐방단을 모집하고, 섬 여행 팸투어 진행 및 SNS 홍보 유도
- 2016. 05. 28. 한국 최초의 등대가 있는 무인도, 팔미도 여행(30명 참가)
- 2016. 06. 25. 강화&교동도 평화 여행(30명 참가)
- 2016. 07. 07.~08. 승봉도&이작도 여름 출사여행(30명 참가)



승봉도&이작도 여름 출사여행 탐방단

자료 : 인천관광공사 내부자료(2016); 연구자 촬영

(2) 세부 사업내용

■ 섬 여행학교 지원사업

- 섬 여행학교 지원사업은 섬 에코 투어, 섬 문화 체험, 섬 아트 투어, 섬 인문학 여행, 섬 맛 투어, 섬 트래킹 등 자원 기반형 프로그램 유형과 팀빌딩 프로그램, 소규모 단체 프로그램 등 단체 프로그램 유형으로 기획·운영

<표 II-105> 섬 여행학교 지원사업 유형 예시

구분	지원사업 유형	프로그램 예시
자원 기반형 프로그램	섬 에코 투어	• 섬의 바다 생물, 지질, 산림 등 생태 환경을 이해하고, 환경 보호 활동에 참여하는 프로그램
	섬 문화 체험	• 섬의 역사, 생활양식 등 문화를 이해하고, 체험하는 프로그램
	섬 아트 투어	• 예술가와 함께 섬 내 예술 작품을 돌아보고, 예술 작품 창작 활동에 참여하는 프로그램
	섬 인문학 여행	• 섬을 배경으로 한 문학 속 장소를 방문하여 작품을 이해하고, 재해석하는 프로그램
	섬 맛 투어	• 섬 지역 고유의 음식을 맛보고, 체험해보는 프로그램
	섬 트래킹	• 섬 해설사와 함께 조성된 산책로를 트래킹하며, 사회·문화, 환경 등을 이해하는 프로그램
단체 프로그램	팀빌딩 프로그램	• 지역 기업, 단체 등을 대상으로 하는 팀빌딩 구축 프로그램
	소규모 단체 프로그램	• 지역 대학, 동호회 등을 대상으로 하는 소규모 단체 프로그램



자료 : 한겨레(2016.5.12.), 서울시, 5월 28일 ‘바이오블리츠 서울 2016’ 개최

■ 공모사업 추진

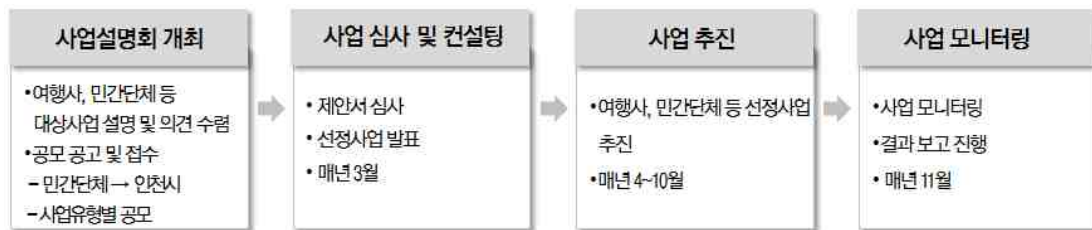
- 여행사, 민간단체 등을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 공모 추진
- 전문가 평가단을 구성하여 심사기준에 따른 제안서 평가를 통해 지원사업 최종 선정
- 제안서 평가는 1차 서류심사와 2차 사업계획 공개 PPT 발표 및 질의응답 점수를 종합적으로 평가

- 평가는 사업단체 역량, 사업내용 및 추진방법, 사업예산 등 선정 기준을 고려하여 선정

<표 II-106> 공모사업 선정 기준 예시

분야	심사항목	기준
사업단체 역량	전문성	• 사업단체 인력 구성의 적절성 및 전문성
	운영 실적	• 기존 유사사업 추진 실적, 운영 실적 등
사업내용 및 추진방법	지역 자원 활용성 및 독창성	• 지역 고유 자원을 활용한 프로그램 개발 여부 • 타 지역과 차별화되는 프로그램 개발 여부 등
	실행 가능성	• 지원 프로그램의 실행 가능성 • 사업 추진 계획의 구체성 및 이행용이성 등
	지역사회 연계성	• 지역주민의 사업 참여 정도 • 주민소득창출 등 지역의 경제·사회, 문화적 파급효과
사업예산	예산 내역의 타당성	• 예산 금액의 적절성 및 자부담 정도 • 사업비 구성의 적절성 • 예산 항목의 구체성 및 적절성 등

- 선정된 사업을 대상으로 프로그램 운영비, 홍보비, 교육비 등 사업 관리·운영과 관련된 예산 지원
- 기 추진 사업인 ‘M.V.P(Must Visit Place) 인천 섬 여행’과 연계하여 프로그램 운영 지원
- 사업 중간 및 결과 보고를 진행하여 의견 교류 및 관리·감독, 컨설팅 지원



【그림 II-19】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시

【해양환경관리공단 해양환경 민간단체 지원사업】

- 해양환경관리공단은 사회 해양환경교육 활성화를 목적으로 역량 있는 민간단체 등 해양환경 교육기관의 현장 체험형 교육 사업을 발굴·선정하여 지원함.
 - 사업 유형 : 해양환경 정화활동, 해양환경 관련 연구개발, 조사·연구·홍보 및 교육, 소외계층 대상 해양생태탐방, 해양오염 저감 및 정화 인식증진 등
 - 사업 대상 : 해양환경교육, 환경교육 등을 목적으로 설립된 단체, 해양환경 분야 비영리법인
 - 지원 규모 : 해양보호구역(갯벌) 200백만원, 해양쓰레기 70백만원, 특별관리해역 60백만원이며, 사업범위가 전국단위일 경우, 단체별 50백만원 이상 지원
- 2016년 기준, 14개 단체가 신청, 10개 단체가 선정되었으며, 190백만원 지원(평균 19백만원)

자료 : 해양환경관리공단(2016.4.19.), 2016년도 국가해양환경교육센터 민간단체 등 「해양환경교육기관 지원사업」 공모 공고

■ 섬 여행학교 매개자 양성

- 지역 대학과 연계하여 섬 여행학교 매개자를 양성하고, 관광 프로그램 기획 및 운영 참여 지원
 - 관련하여, (주)섬투어에서는 지역 대학 관광학과 학생들이 여행상품 기획 및 프로그램 운영에 참여한 사례가 있음.

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 여행사, 민간단체 등
 - 인천광역시 공모사업으로 추진
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 600백만원
 - 5개/년, 30백만원/개 기준

<표 II-107> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	600	-	150	150	150	150
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	600	-	150	150	150	150

【여수시 섬 체험 프로그램 지원사업 : 주말에 만나는 섬마을 사람들 개도 탐방】

- 여수시는 섬 지역 관광활성화를 목적으로 2014년 섬 체험 프로그램 지원사업 ‘주말에 만나는 섬마을 사람들 개도 탐방’을 추진함.
- (사)여수지역사회연구소가 30명을 모집하여 2014년 7월 5일~6일(1박 2일) 진행하였으며, 참가비는 여객선, 숙박, 식사, 체험을 포함하여 성인 8만원, 아동·청소년 6만원 수준임.
- 프로그램은 섬마을 선생님과 갯가길 따라 걷기, 바다체험(가두리·전복양식장 견학, 낚시, 통발체험, 다시마채취 등), 섬마을 민가 홈스테이, 해풍 산행·산책 및 전통 개도막걸리 주조장 견학, 방풍케기 및 장아찌 만들기, 섬마을 선생님과 전설을 따라 뚜벅뚜벅 다니기 등임.
- 여수시는 문화체육관광부의 「관광두레」 사업과 연계하여 프로그램을 상설화할 계획임.

자료 : (사)여수지역사회연구소 홈페이지(yosuicc.com)

2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천광역시, 군·구, 섬 등 개별적으로 운영되고 있는 섬 관광 정보 매체를 통합하여 온라인 플랫폼으로 구축하고, 관광객의 편의 및 관리·운영의 효율성 제고
- 사업내용 : 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축 및 운영

(2) 세부 사업내용

- 섬관광에 필요한 정보가 산발적으로 제공되고, 일부 홈페이지는 지속적인 관리·운영에 어려움이 있어 통합 플랫폼 구축의 필요성 대두
 - 관광지, 교통, 숙박, 식당, 프로그램 등 기존 섬관광 정보는 기관 및 주요 도서 운영 홈페이지, 선사 및 여행사 관련 홈페이지에서 개별적으로 제공
- 특히, 섬관광은 지리적 특수성으로 인해 관광지 정보제공 및 홍보 기능 외, 교통, 숙박, 식당 등 기반시설의 구체적인 정보 및 예약 시스템을 지원하는 플랫폼 기능의 중요성 확대

〈표 II-108〉 섬관광 주요 온라인 플랫폼 현황

구분		주요 내용
기관 운영	인천투어 (itour.incheon.go.kr)	<ul style="list-style-type: none"> 강화군, 옹진군, 중구 등 주요 섬의 명소 정보 - 명소 유래, 교통, 군·구 홈페이지 연결 등
	인천관광공사 블로그 (yourincheon.tistory.com)	<ul style="list-style-type: none"> 섬 테마 여행 추천지 소개 - 명소, 교통, 등산 코스, 주변 맛집 등
	강화군 문화관광 (www.ganghwa.go.kr)	<ul style="list-style-type: none"> 석모도, 교동도, 주문도 등 주요 섬 여행 정보 - 맞춤형, 주요 관광지 정보, 교통, 여객선 운임, 관련업체 홈페이지 등
	옹진군 관광문화 (www.ongjin.go.kr)	<ul style="list-style-type: none"> 북도면, 연평면, 백령·대청면, 덕적면, 자월면, 영흥면 코스별 관광 안내 주요 관광명소 및 옹진섬 나들이 지원사업 안내 - 명소 유래, 운항정보, 섬내 교통 등
	중구 문화관광사이트 (www.icjg.go.kr/tour)	<ul style="list-style-type: none"> 섬 관광 명소 안내 - 명소 유래, 교통, 주변 맛집, 숙박정보(주소, 객실, 홈페이지, 이용요금, 예약방법), 주변관광지 지도 등
주요 도서 운영	이작도 (www.myijakdo.com)	<ul style="list-style-type: none"> 이작도 소개, 명소 정보, 펜션 정보 및 예약 안내, 낚시배 정보 및 예약 안내, 교통 정보 등
	덕적도 (www.mydeokjeokdo.com)	<ul style="list-style-type: none"> 덕적도 소개, 명소 정보, 낚시 안내, 업소 안내(식당·민박, 낚시배, 버스, 체험프로그램 등), 교통 정보(예약 사이트 연동) 등
	승봉도 (www.seungbongdo.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> 승봉도 소개, 명소 정보, 낚시 안내, 숙박 안내(예약 사이트 연동), 교통 정보, 교통 정보(예약 사이트 연동) 등

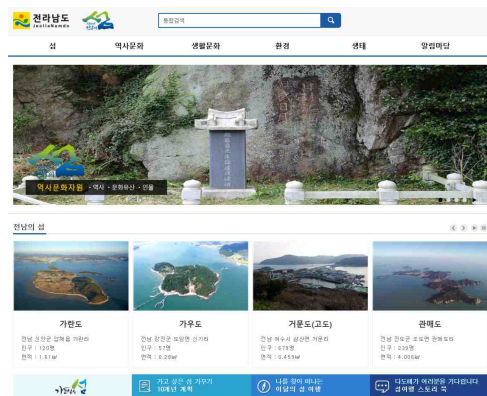
<표 11-108> 계속

구분		주요 내용
교통	가보고 싶은 섬 (island.haewoon.co.kr)	• 선박 승선권 예약(한국해운조합 운영) • 섬별 역사, 현황, 관광 명소, 식당, 숙박, 교통 등 관광 정보
	선사 홈페이지	• (유)대부해운, (주)삼보해운, (주)제이에이치페리, 고려고속훼리(주), 세종해운(주), 현대해양레저(주), KS해운(주) 등 • 선박 승선권 예약 및 선박 운항 섬 소개, 명소 관련 정보 제공
주요 여행사	섬투어(주) (www.seomtour.kr)	• 여행상품 판매, 숙박 및 식당 예약 안내 등
	(주)백령여행사 (www.prtravel.co.kr)	• 백령도 및 대청도 역사, 소개, 명소 등 정보 제공 • 여행상품 판매 및 선박 승선권 예약
	대청도 엘림여행사 (www.ellimtour.co.kr)	• 대청도 역사, 소개, 명소, 주요 시설, 교통 등 정보 제공 • 여행상품 판매 및 숙박 예약

- 섬 지역 정보 및 예약 기능을 강화한 섬관광 온라인 플랫폼을 구축하고, 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼과 연동 운영
 - 인천광역시 및 중구, 강화군, 옹진군 등 유인도서 소재 유관부서, 인천관광공사 등 관계 기관 협의를 통해 온라인 플랫폼 구축 사업 추진
- 섬 지역주민, 관광객, 관련 관광사업체의 이용 편의성을 고려하여 구성하고, 3개 외국어 상시 번역 제공 서비스를 지원하여 외국인 관광객의 섬 관광 유도
 - 선사 및 승선예약시스템, 지역주민 운영 민박·숙박 업체, 여행사 등 관광 관련 사업체 홈페이지와 연동

【About 전남의 섬 홈페이지 사례】

- 전라남도는 About 전남의 섬 홈페이지를 구축하고, 전라남도의 유·무인도 기본현황, 역사문화, 생활문화, 환경, 생태 자원 분야의 정보를 제공한다.
 - 기본현황 정보는 개소 수 등 양적 자료와 사회조직의 명칭 및 역할, 의료시설, 숙박업소 리스트, 개발계획 현황 및 주요 추진 사업 등 질적 자료 포함
 - 그 외, 전라남도가 추진하는 ‘가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획’ 등 주요 사업 관련 정보 제공
- 홈페이지 자체 예약 기능 및 타 예약사이트와의 연동은 이루어지지 않고 있으며, 교통 관련 구체적 스케줄 등 구체적 정보 제공에 대한 요청이 제기되고 있음.
- 홈페이지는 전라남도 해양항만과에서 구축하고, 지역 대학(목포대학교 도서관문화연구원)과 연계하여 관리·운영하고 있음.



자료 : About 전남의 섬 홈페이지(islands.jeonnam.go.kr)

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년
- 투자계획 : 200백만원

<표 II-109> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—
시비	200	—	200	—	—	—
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	200	—	200	—	—	—

3) 인천 섬 스테이 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 섬 내 숙박시설 서비스 품질을 관리하는 인증제도 운영을 통해 주민소득 증대 및 관광객 편의 제고
- 숙박시설과 연계한 프로그램의 공동 기획 및 홍보·마케팅을 추진하여 시너지 효과 창출
- 숙박시설 이용 관광객의 자발적인 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광 행동을 유도하여 지속가능한 섬 관광 활성화

○ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

○ 사업내용 : 브랜드 개발 및 인증제도 운영, 관리·운영 매뉴얼 개발 및 지역주민 서비스 역량강화, 지역별 협의회 구성 및 공동 프로그램 기획·운영, 착한 관광 행동지침 개발 및 홍보

(2) 세부 사업내용

■ 브랜드 개발 및 인증제도 운영¹⁵⁾

- 숙박시설 내·외관 상태, 내부시설, 안전관리, 서비스품질 등 인증 기준에 적합한 시설을 대상으로 인천 섬 스테이 인증
- 인천 섬 스테이 인증은 2년간 유지되며, 정기 점검을 실시하여 재인증 또는 말소 형태로 운영
- 인천 섬 스테이 브랜드를 개발하고, 인증 기간 동안 숙박시설 입구에 브랜드 라벨 부착 및 시설 운영 관련 브랜드 사용권 부여
- 브랜드 개발 및 인증제도 계획 수립 후 2018년 일부 섬을 대상으로 파일럿 사업을 추진하여 제도를 수정·보완하고, 2019년부터 확대 운영

■ 관리·운영 매뉴얼 개발 및 지역주민 서비스 역량강화

- 인천 섬 스테이 인증 숙박시설의 서비스 표준화를 위한 관리·운영 매뉴얼을 개발하고, 시설 운영자 대상 정기 교육 실시
 - 안전·관리, 객실 비품 정리, 관광객 응대 서비스 등 평가 기준에 따른 매뉴얼 개발 및 배포

15) 인천 섬 스테이 브랜드 개발 시, 유사 상표 등을 검토하여 최종 확정 필요함.

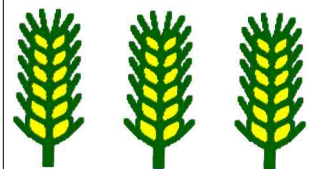
- 숙박시설 운영자를 대상으로 서비스 역량강화, 선진 사례 등 다양한 방식의 교육 프로그램 진행

■ 지역별 협의회 구성 및 공동 프로그램 기획·운영

- 섬별 인천 섬 스테이 인증 숙박시설을 중심으로 협의회를 구성하여 관리·운영 연계 협력을 도모하고, 공동 마케팅 추진
- 지역 자원을 활용한 공동 프로그램 기획 지원 및 인천 섬 스테이 이용 관광객을 대상으로 운영
 - 예시 : 대청도 옥죽동 숙박시설 이용객 대상 야간 해안사구 문화투어, 대이작도 작은폴 안 숙박시설 이용객 대상 야간 작은 영상제 등

【체험형 농가민박 브랜드 지트 드 프랑스】

- 지트 드 프랑스는 농촌 되살리기를 목적으로 1951년부터 도입된 농가민박 시스템으로 1954년 관련법이 제정되어 등급화를 시작함.
 - 1995년 전국지트협회가 설립되어 약 5만명의 회원이 가입되어 있으며, 이용객 3,000만명/년(2009년 기준), 2조 2천억원 지출
- 숙박, 숙박 및 조식, 어린이 농촌 체험, 단체 숙박, 방갈로, 야영 6개 유형별 3~5등급으로 구분하고 품질관리 및 공동마케팅을 진행함.
 - 등급은 밀 이삭으로 표시하며, 결정된 등급은 5년간 유효
- 어린이 농촌 체험은 어린이 체험 프로그램 진행 역량과 준비 사항을 고려하여 선정하며, 위생사회국과 청소년체육국이 방문 감독함.
 - 그 외, 하이킹, 사이클링, 승마, 낚시, 포도주 시음, 우유짜기, 치즈 구입, 카누체험 등 다양한 체험형 민박 운영
- 연합체를 중심으로 홍보, 공동마케팅(인터넷 예약시스템), 서비스 유형별 품질관리규약 제정·운용, 등급 관리 및 서비스품질 개선, 농촌관광상품 개발 등을 수행함.



자료 : 지트 드 프랑스 홈페이지(www.gites-de-france.com); 농림수산식품부(2011.4.4.), 농어촌관광사업 등급제 도입 방안

■ 착한 관광 행동지침 개발 및 홍보

- 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광과 관련된 착한 관광 행동지침을 개발하고, 숙박시설 이용 관광객을 대상으로 홍보하여 자발적인 관광 행동 관리 유도
 - 착한 관광 행동지침은 섬 내 환경생태, 주민문화, 지역경제 측면의 관광객 행동 관리 및 숙박시설 이용과 관련된 수도·전기 절약, 쓰레기 배출 등의 내용을 포함하여 구성
- 착한 관광 행동지침은 시설 내부에 부착하고, 이용 가능한 프로그램 안내와 연계하여 홍보·배포

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 250백만원
 - 2018년 : 100백만원(인천 섬 스테이 브랜드 및 관리·운영 매뉴얼 개발, 착한 관광 행동지침 개발)
 - 2019년 : 50백만원(인천 섬 스테이 인증제도 파일럿 사업 추진)
 - 2020년 이후 : 50백만원/년(인천 섬 스테이 인증제도 운영)

<표 II-110> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	250	-	100	50	50	50
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	250	-	100	50	50	50

3. 도서특성화 사업의 체계적 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 등 인천시가 추진하는 도서 특성화 사업의 통합적 지원체계 구축을 통한 추진 효과 제고
- 도서특성화 사업이 완료된 섬의 지속적인 비즈니스 발굴과 예비특성화 사업의 공모 준비를 지원하여 도서특성화 사업의 성과 제고 및 섬 관광 활성화 도모

○ 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도

○ 사업내용 : 기존사업 고도화 유형 및 예비특성화 사업 유형 지원

(2) 사업내용

① 기존사업 고도화 지원

○ 기존사업 고도화 지원은 도서특성화 사업을 기 추진하여 기반 시설 조성 및 사업주체가 있는 섬을 대상으로 추진

- 사업 대상은 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 완료 지역
- 2017년도는 사업 완료지역 중 주민조직이 활동하는 지역을 중심으로 시범 선도사업을 추진하고, 2018년 이후는 2개소/년 내외로 선정하여 사업 지속 추진

* 2017년도 시범 선도사업 대상 : 옹진군 대이작도, 덕적도, 장봉도, 강화군 국화리 4개소

○ 지원 내용은 기존 도서특성화 사업과 연계하여 주민소득사업, 시설 관리·운영사업, 프로그램 개발 사업 등

- 단, 단순 하드웨어 조성사업은 지원 사업에서 배제

○ 사업 방식은 수요조사 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진

② 예비특성화 사업 지원

○ 예비특성화 사업 지원은 행정자치부 도서특성화 사업 미 추진 지역을 대상으로 2018년부터 추진

○ 도서특성화 사업 및 관련 정부 지원 사업 등 공모사업 사전 준비 단계를 지원하고, 지역 주민 인큐베이팅을 중심으로 지원

○ 지원 내용은 섬 자원조사 및 섬 활성화 사업 발굴 및 기본계획 수립, 주민역량 강화, 시범사업 추진(소득 사업, 프로그램 발굴 사업) 등

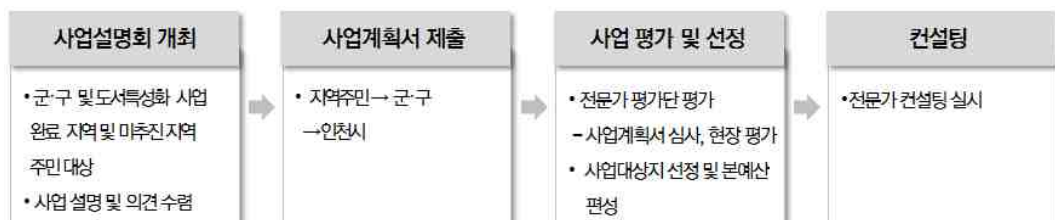
- 사업 방식은 공모 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진



【그림 II-20】 인천형 도서특성화 사업 추진 방식

③ 인천형 도서특성화 사업 추진

- 매년 군·구 관련 부서, 도서특성화 사업 완료 섬 지역 및 미추진 섬 지역주민을 대상 사업설명회를 개최하고 의견 수렴을 통해 지원사업 계획 수립
- 기존사업 고도화 유형은 군·구가 지역주민의 사업계획서를 인천시에 제출하고, 전문가 컨설팅을 통해 사업계획 확정
- 예비특성화 사업 유형은 전문가 평가단이 사업계획서 및 현장 평가를 통해 사업대상지 선정
 - 평가 기준은 자원 매력성, 사업의 지역자원 연계성 및 창의성, 실현가능성, 행정 및 주민 참여 의지 등



【그림 II-21】 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 해양도서정책과
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 6,800백만원

<표 II-111> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
기존사업 고도화 유형	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	3,000	1,000	500	500	500	500
	군·구비	3,000	1,000	500	500	500	500
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	6,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000
예비특성화 사업 유형	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	400	—	100	100	100	100
	군·구비	400	—	100	100	100	100
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	800	—	200	200	200	200
합계		6,800	2,000	1,200	1,200	1,200	1,200

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성

1) 인천관광 브랜드 개발 및 강화

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 차별적 인천 관광브랜드 개발·강화를 통해 관광목적지로서 인천 인지도 및 이미지 제고
- 인천관광 브랜드의 단계별 커뮤니케이션 전략 실행으로 인천관광 브랜드 형성 및 강화

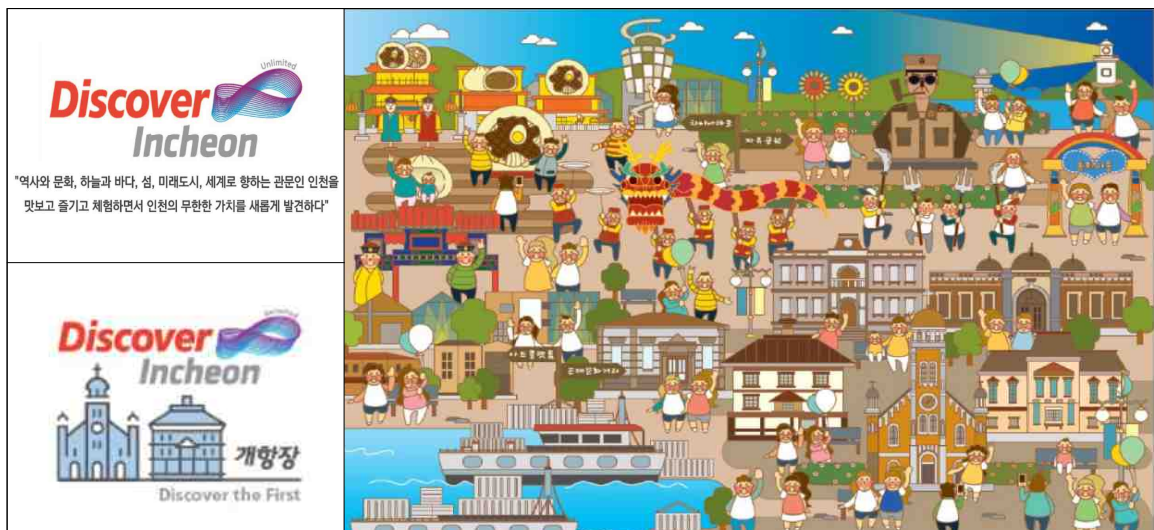


【그림 11-22】 단계별 마케팅 커뮤니케이션 실행 전략

○ 사업내용 : 인천관광 브랜드 인지, 인천관광 브랜드 확산, 인천관광 브랜드 강화

○ 사업추진 경과

- 2016. 03. ~ 08. 인천관광 브랜드 빌드업 용역 추진으로 인천관광 브랜드 전략 수립
- 2016. 09. ~ 12. 인천관광 브랜드 활성화 사업 추진



【그림 11-23】 인천 관광 슬로건, 핵심 관광 거점 B.I(개항장), 핵심 관광 거점 스토리그래픽(개항장)

(2) 세부 사업내용

■ 단계별 커뮤니케이션 실행

- 신규 개발된 인천관광 슬로건 ‘Discover ∞ Incheon(인천관광의 무한한 가치발견)’ 을 기반으로 단계별 커뮤니케이션 전략을 수립하여 브랜드 인지, 확산, 강화 3단계 순으로 커뮤니케이션 실행



【그림 11-24】 단계별 실행 프로그램 종합(안)

■ 1단계 : 이미지 구축을 위한 인천관광 브랜드 인지

- 인천관광 브랜드의 핵심 커뮤니케이션 메시지 개발 등 사전 커뮤니케이션 준비 활동 실행과 온라인 마케팅 집중
- 스토리그래픽 관광상품 개발, 브랜드 오감 홍보물 제작, 온라인 이벤트 개최 등을 추진
- 인천 핵심 관광 거점 스토리그래픽의 특징점을 효과적으로 표현할 수 있는 퍼즐, 관광지도, 컬러링북 등의 관광상품 또는 시각적 매력도 높은 수집상품 개발로 체험방안 구축
 - 브랜드 오감 홍보물 제작으로 초기 인지 강화 및 관광객과 브랜드 간 친근감 증대



【그림 11-25】 인천 관광 핵심 거점 스토리그래픽 제작 예시

■ 2단계 : 이미지 정착을 위한 인천관광 브랜드 확산

- 인천 방문 유도 콘텐츠 개발 및 체험 스토리 발굴을 통해 실질적인 인천 방문 욕구 증대 및 브랜드 참여 확대
- 인천관광 정보를 쉽게 접할 수 있는 콘텐츠에 기반하여 인천 관광 브랜드 웹툰을 제작하거나, 스토리가 담긴 인천 관광 브랜드 영상 또는 광고 제작, 온라인 이벤트 추진 등으로 인천 관광 정보 제공

■ 3단계 : 이미지 강화를 위한 인천관광 브랜드 강화

- 인천관광 캠페인을 통해 축적된 인천 관광 선호 그룹과의 브랜드 관계 강화 및 인천 관광 브랜드 선호도 증대
- 영화 및 드라마 PPL, 파워블로거 및 오피니언리더 팸투어 추진



【그림 11-26】 관광 브랜드 웹툰, 광고 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년
- 투자계획 : 비예산사업으로 추진

2) SMART 관광홍보 환경 조성

(1) 사업개요

- 사업목적 : 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영을 통한 홍보 효율성 증대 및 관광 트렌드에 맞는 차별화된 정보 제공으로 사용자 만족도 제고
- 사업내용 : 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영, 디지털 관광정보 시스템 구축
- 사업추진 경과
 - 2015. 인천광역시 인천관광포털 디자인 리뉴얼 및 표준 기술시스템 구축
 - 2016. 인천광역시 온라인 콘텐츠 개발, 시스템 유지관리
 - 2015.~2016. 인천관광공사 인천관광 온라인·모바일 소셜 네트워크 운영
 - 2016. 온라인 콘텐츠 제작 협업 및 관광포털 이관 협의, 인천관광 온라인 홍보전략 수립·운영

(2) 세부 사업내용

■ 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영

- 인천광역시(관광포털)와 인천관광공사(소셜 네트워크)로 분산되어 있는 인천관광 홍보채널 통합으로 효율성 제고 및 고객소통 활성화 필요
 - 2016년 기준, 인천광역시는 관광포털, 어플리케이션, 뉴스레터 등을 운영하고 있으며, 인천관광공사는 페이스북, 트위터, 카카오톡스토리, 인스타그램, 유튜브 등 SNS와 블로그, 뉴스레터 운영
 - 인천광역시와 인천관광공사 협의 결과(2015.9.) 인천관광 홍보채널은 인천광역시에서 운영하고, 인천관광공사에 콘텐츠 등록 및 수정권한 부여

<표 II-112> 온라인 홍보매체 운영현황(2016년 기준)

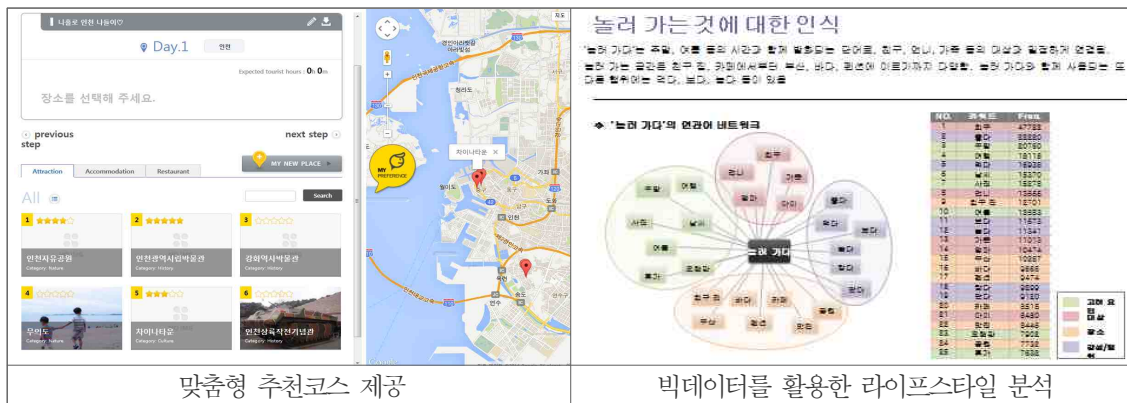
구분		인천광역시	인천관광공사
관광포털		○	×
SNS	어플리케이션	○	×
	페이스북	×	○
	트위터	×	○
	카카오톡스토리	×	○
	인스타그램	×	○
	유튜브	×	○
블로그		×	○
뉴스레터		○	○

주 : 카카오톡스토리, 인스타그램, 뉴스레터는 2016년 신규 개설된 홍보매체

- 인천관광포털 운영을 인천관광공사로 이관하여 인천관광 온라인 홍보 기능의 효율화 및 전문화 필요성 대두
 - 서울, 경기, 제주 등 타 지자체의 경우, RTO(서울관광마케팅주식회사, 경기관광공사, 제주관광공사)에서 시·도 예산을 교부받아 관광 통합홍보 추진
- 인천광역시와 인천관광공사 간 이원화된 온라인 홍보체계를 인천관광공사로 일원화하여 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영하고, 섬관광 온라인 통합 플랫폼 사업과 연계 관리
 - 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영, 이벤트 및 프로모션 진행

■ 디지털 관광정보 시스템 구축

- 신규 관광지 및 가격정보 등 고객 맞춤형 정보제공 체계가 부재하여 빅데이터를 활용한 맞춤형 추천코스 및 관광정보 데이터베이스 오픈을 통한 최신 관광정보 제공으로 고객 만족도 제고 필요
- 유관기관 협의를 통한 개별 관광지 정보 및 예약 서비스를 제공하는 온라인 통합 플랫폼 구축
 - 관광객 대상 관광상품, 관광자원 등 정보수집, 숙박예약 등 원스탑 서비스 제공
 - 관광사업체는 온라인 통합 플랫폼을 통해 관광 상품정보 업데이트 및 상품을 판매
- 고객 맞춤형 선호 관광지 및 코스 정보 제공을 위한 디지털 관광정보 시스템 구축



【그림 11-27】 디지털 관광정보 시스템 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,400백만원

<표 II-113> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	—	—	—	—	—	—
시비	1,400	600	200	200	200	200
군·구비	—	—	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	1,400	600	200	200	200	200

2. 내외국인 마케팅 강화

1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 종교 성지순례 및 안보체험, 섬 관광 등 인천만의 차별화된 콘텐츠를 활용한 관광상품 개발을 통한 신규시장 창출 및 개별 및 단체 관광객 유치 극대화
- 국내 개별관광객(FIT)의 활용빈도가 높은 온라인 여행사(OTA : Online Travel Agent)와 연계하여 인천 관광상품을 홍보하고, 다양한 프로모션 진행을 통해 관광객 유치에 기여

○ 사업내용 : 신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품 개발, 온라인 여행사 등 전략적 제휴 마케팅 체계 강화

○ 사업추진 경과

- 2015. 철도연계 관광상품개발을 위한 업무협약 체결 및 프로모션 실시
- 2015. 05. 10. 봄·가을 관광주간 연계 프로모션
- 2015. 10.~11. 인천 해양관광 관련 유관기관 업무협약 체결 및 공동사업 추진
- 2015. 10. 인천 숙박관광 활성화를 위한 (주)메이트아이 업무협약 체결
- 2015. 12. Post 관광주간·2015 동절기 개별 숙박 여행객 유치 온라인 프로모션
- 2016. 01. 기독교 상품개발을 위한 한국관광협동조합 업무협약 체결 및 팸투어 실시

(2) 세부 사업내용

① 신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품 개발

○ 인천 종교성지 순례명소 홍보 및 상품개발 지원

- 기독교 및 천주교 종교성지 순례명소 홍보물 제작 및 홍보
- 종교단체 대상 인천종교코스 팸투어 실시 및 단체유치 지원

○ 철도연계 상품개발, 상품운영 및 홍보지원

- 공항철도 무의도 갯벌체험열차 및 MT/워크샵 열차상품 개발 및 운영지원
- 코레일 수도권서부본부와 전철연계 상품개발 및 ‘내일로’ 상품 개발
- 코레일 수도권동부본부와 ITX청춘열차 전세열차상품 개발

○ 학생단체 및 기업체 대상 체험학습 및 MT/워크샵 유치

- 교과서 속 인천 문화관광 역사유적지 및 체험학습 소개책자 제작
- 교육청 연계 학교 운영위원회 대상 인천 체험학습·수학여행 홍보
- 기업체 대상 워크샵 유치 팸투어 실시 및 홍보·유치 지원(이지웰 연계)
- 인천시민 대상 ‘내 고장 먼저알기’ 캠페인 실시 및 도농 교류 지원

② 온라인 여행사 등 전략적 제휴마케팅 체계 강화

○ 시즌별 온라인 프로모션 진행

- 봄·가을 여행주간 국내 FIT 유치를 위한 온라인 이벤트 운영
- 여름 휴가철 인천 숙박 여행객을 위한 온라인 이벤트 진행
- 겨울 비수기 인천 여행 활성화를 위한 숙박 경품 이벤트 진행

○ 온라인 복지몰 사이트 내 인천 관광상품 페이지 구성

- ‘이지웰페어’ 회원사 내 워크숍 담당자 팸투어
- ‘이지웰페어’ 회원 대상 SIT 및 FIT 인천 관광상품 홍보

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 660백만원

<표 II-114> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품개발	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	250	50	50	50	50	50
	군·구비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	250	50	50	50	50	50
온라인 여행사 등 전략적 제휴마케팅 체계 강화	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	410	75	80	85	85	85
	군·구비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	410	75	80	85	85	85
합계		660	125	130	135	135	135

2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 인천관광 인지도 제고를 통한 FIT 유입 제고 및 인천 체류 동기 부여를 통한 관광 프로모션 다양화
- 인천 관광콘텐츠 매력도 제고 및 시장별 테마별 전략적 마케팅 추진을 통한 관광객 유치

○ 사업내용 : 개별관광객(FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화, 외래관광객 대상 테마 관광 마케팅 강화

(2) 세부 사업내용

① 개별관광객(FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화

○ 해외 주요 언론매체 퍼블리시티 강화

- 해외 시장별 주요 방송사 취재 및 관광 프로그램 제작 유치, 한국관광공사 해외지사 및 수도권 RTO와 공동 유치 추진

<표 II-115> 시장별 매체 예시

구분	대상매체	내용
중국	주요 관영 방송사	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 쇼핑 및 드라마 촬영지 • 강화 인삼 등 웰빙 특산품
일본	후지TV, NHK, 한류전문채널(KNTV 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권 인근 관광지로서의 인천 및 FIT 흥미 요소, 인천 숨겨진 매력, 먹거리 소개
동남아	5ch, KTCC	<ul style="list-style-type: none"> • 한류 중심 소재 및 개항장, 동화마을 노출

- 트립어드바이저, 론리플래닛, 지큐노아루키카타 등 주요 관광 정보지 및 어플리케이션 인천정보 노출 확대

○ 해외 관광객 대상 프로모션 강화

- 해외 온라인 여행사(Expedia, C-Trip, Konest 등) 홍보 강화
- 홈페이지 배너광고 및 인천 호텔 숙박연계 관광지 할인, 공연 쿠폰제공 등
- 주요지역 관광서틀 운영 : 송도·중구지역 숙박-관광지(쇼핑, 먹거리) 연결 서틀 운영으로 이동 편의성 확보

○ 다국어 SNS 홍보채널 구축 및 운영

- 중문, 영문, 일문, 태국어 Facebook 페이지 개설 및 팔로워 모집
- 정기 다국어 뉴스레터 제작 및 발송(신규관광자원·이벤트 정보 발신)

② 외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화

○ 일본, 동남아 및 극동 러시아 시장 등 주요 시장별 관광상품 개발

- 테마별·관광주체별 관광상품 기획 및 홍보

<표 II-116> 시장별 관광상품 개발 방향

일본	동남아	극동 러시아
<ul style="list-style-type: none"> • 기획형 SIT 관광상품 확대 - 한국 관광 콘텐츠(음식, 한류 등) 상품 기획 - 인천 특화관광상품 다양화 - 스포츠엔터테인먼트 결합 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장별 특성화 관광마케팅 추진 - 한류, (동계)스포츠, 의료, 쇼핑, 문화체험 등 테마 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 극동 러시아 시장 기반 점진 확대, 특수목적 단체 유치 강화 • 글로벌 웰스케이 및 섬 휴양 관광상품 개발 등

(3) 추진방안

○ 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

○ 소요예산 : 3,000백만원

<표 II-117> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
개별관광객 (FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	1,750	350	350	350	350	350
	군·구비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	1,750	350	350	350	350	350
외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	1,250	250	250	250	250	250
	군·구비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	1,250	250	250	250	250	250
합계		3,000	600	600	600	600	600

3) 요우커 유치 마케팅 추진

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 중국시장 변화에 대응한 전략 도출 및 마케팅 강화, 현지 여행사 및 관련 기관과의 네트워크 강화를 통해 유커 욕구에 맞는 맞춤형 관광상품 활성화
- 청소년·실버, 문화예술, 스포츠, 뷰티 등 다양한 교류를 활용한 맞춤형 관광교류상품 활성화

○ 사업내용 : 중국 현지 마케팅 강화, 요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화, 맞춤형 관광 교류상품 개발, FIT 관광객 유치 마케팅 추진, 융·복합형 특화 관광 상품 개발

(2) 세부 사업내용

① 중국 현지 마케팅 강화

○ 해외관광 설명회 및 해외 세일즈콜, 박람회 참가

구분	권역	주요 내용	시기
해외설명회 및 세일즈콜	화북	유커유치 베이징 세일즈콜	1월
	동북/화동	하얼빈·톈진·항저우관광설명회	3월
	서남	귀주·안후이 설명회및세일즈콜	5월
	중남	정저우세계관광시장포럼참가 및 시안세일즈콜	5월
	타이완	타이완타이베이시 관광설명회	5월
	서북	우루무치 관광설명회및세일즈콜	7월
	동북	동북3성관광설명회 및 세일즈콜	9월
	타이완	대만·홍콩 관광설명회 및 세일즈콜	11월
	전역	한국관광공사 중국 지사 세일즈콜	수시
박람회	화동 화동	산동성국제여유교역회 중국국제여유교역회(CITM)	6월 11월중

○ 범국가 마케팅 활동을 통한 네트워크 구축

구분	주요 내용	시기
한국관광공사	한국관광공사 우한 개소식 활용, 중남지역 마케팅공략 한국관광공사 해외지사와의 공동마케팅 활동	7월중 수시
아시아·태평양 도시관광진흥기구	아시아·태평양 도시관광진흥기구 광저우 국제관광박람회참가	2월

○ 유관기관 업무 협력 네트워크 풀 구축 및 관리

구분	주요 내용	시기
인천광역시	관련 인천광역시 기관과의 협력 추진	수시
아시아·태평양 도시관광진흥기구	정부/공공기관, 관광전문기관 등 네트워크 풀 관리 및 협력관계 유지	수시
전담여행사	50개 전담여행사 선정 및 담당자 지정 관리 상시 관리 및 협력관계 유지	수시

② 맞춤형 관광교류상품 개발

○ 청소년 교류단체 유치 상품 판촉

- 산동성 초·중·고 청소년 대상 인천학교 매칭을 통해 인천지역 체험·팸투어·홈스테이 등 관광자원 홍보 및 미래 잠재고객 발굴 육성
- 청소년 수학여행단 유치 여행사 대상 인천 프로그램 홍보, 교류 가능 기관 확보, 기념품 제공 등

○ 문화·스포츠·예술 교류단체 유치 상품 판촉

- 실버, 스포츠, 예술 등 분야별 전문기관 발굴, 행사장 등 시설 대관, 교류비용 일부 지원 등
- 뷰티·웰빙 전문가 및 여행사 대상 인천체류관광상품 개발·홍보, 포럼 및 박람회 추진 등

○ 기업인 인센티브 유치 상품 판촉

- 대형 기업 인센티브단 인천유치 상품 판촉 활동, 시설 대관 및 교류 비용일부 지원 등

○ 인천 특화상품 개발에 따른 유치 상품 판촉

- 섬관광, 역사·미래 투어관광, 별그대 상품 등 스토리 상품 개발 추진 및 상품 판촉 활동 지원
- 국내 중화권 여행사 상품 개발 팸투어
- 중국 현지 아웃바운드 여행사 인천상품 개발 팸투어
- 숙박시설 및 각종 인센티브 연계 특화상품 개발 및 홍보프로모션 등

③ 요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화

○ 단체/FIT 타겟별 인천관광 특화상품 및 교류관광상품 개발(예시)

<표 II-118> 요우커 타겟형 관광상품 개발 현황

상 품 명	주요 내용	타 기	비 고
별그대 in Incheon	• 송도석산(소원빌기명소)-인천시립박물관-인천대-송도국제도시-비빔활용	• 한류드라마 선호 전 연령대	• 각각의 관광상품들을 FIT 및 단체패키지에 결합 가능한 유닛 형태로 구성 • FIT, 여행사의 코스 구성 편의성 도모
역사 미래투어	• 인천중국 교류역사와 전통의 맛 : 산동성 이민투어코스, 외국인묘지, 차이나타운, 전통 시장, 전통 무형문화 전수관	• 역사, 문화체험 선호 20~40대 • 가족단위	
	• 인천의 미래 : 별그대 송도국제도시 미래 한류투어	• 페스티벌, 도시이미지 선호 20~30대	• 공항환승투어 및 해양레저 수요 충족 • 해양체험 및 수상 레저체험
해양도서 관광	• 영종1코스 : 영종도-무의도 • 영종2코스 : 을왕리-왕산-용유마리나 • 영종3코스 : 신도-시도-모도	• 근거리 해양관광선호 20~30대 • 환승투어	
	• 강화 코스 : 강화인삼, 쑥 체험소풍 및 힐링 체험	• 이색체험 선호 20~30대 • 학생 및 가족단위	
교류관광	• 문화예술 및 청소년 교류 수학여행단 유치	• 인천 관내 실버·청소년	
	• 생활체육 동호회 교류	• 인천시생활체육동호회 - 탁구, 수영, 사이클 등	
	• 뷰티·의료·웨딩 관광 교류	• 뷰티미용기관, 학회, 의료 미용기관 등	

○ 정부·지자체 유관기관과 협력 네트워크 구축 마케팅

- 범국가마케팅 활용을 통한 네트워크 구축
- MOU 업무 체결기관간 네트워크 확대 사업 추진
- 중국 권역별 해외 거점에 대한 공격적 마케팅 활동(해외설명회 및 세일즈콜 등)

○ 국내 전담여행사 및 중국 현지 여행사 대상 홍보·유치 마케팅

- 중화권 여행사 연계 기획관광상품 개발 및 판촉 활동
- 숙박시설 및 각종 인센티브 연계 특화상품 개발 및 홍보 프로모션 추진
- 예시 : ‘별에서 온 그대’ 석산 소원빌기 명소화, ‘태양의 후예’ 드라마촬영지 연계 판촉

○ 중화권 교류기관 연계 대형교류단체 유치 마케팅 강화

- 중국관광특수 기간 타겟 활동 및 이벤트
- 인천항 선사 업무 협력 및 상품 개발

○ 중화권 개별 관광객 유치 확대를 위한 온라인·소셜·바이럴 마케팅 추진

<표 II-119> 온라인, 소셜, 바이럴 마케팅 주요 내용

구분	내용
1. SNS	<ul style="list-style-type: none"> • 인천시 홍보 웨이보(Weibo)를 공식 홍보 플랫폼으로 활용 - 인천관광 뉴스 콘텐츠 지속 제공 업데이트 - 중국유학생 홍보대사 활용 관광지 취재, 기사 생성, 블로그 홍보 - 기타 유관기관 중국관광홍보 사이트내 관광자료 홍보
2. 현지매체 취재 및 제작유치	<ul style="list-style-type: none"> • 중국현지 언론매체 인천취재 및 프로그램 제작 유치를 위한 촬영지원 확대, 프로그램 기획단계 유치 협의 - 인천관광지 지속 노출을 통한 인천관광 도시 브랜드 홍보
3. 중국여행사이트	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 대규모 온라인 여행사이트와 공동상품개발 및 프로모션 - 완다여행, 알리바바 여행업, Ctrip 공동 개발 상품 탑재 - 현지 파워블로거 초청 랩투어 및 바이럴 마케팅

④ FIT 관광객 유치 마케팅 추진

○ 인천관광 홍보 매체를 활용한 관광정보 관리 및 홍보

- 인천웨이보(인천시 대변인실), 인천아이투어(인천시 관광진흥과) 등 기 구축된 인천관광 (중국어) 사이트 대상 관광정보관리 및 홍보
- 인천관광공사 웨이보(기업아이디) 개설을 통해 인천관광정보관리 및 홍보
- 인천관광공사 ‘미인(美仁)’ 서포터즈 활용, 정보 업데이트 및 SNS 활동

○ 해외 온라인 여행사 인천 페이지개설을 통한 관광정보플랫폼 구축

- 알리ทริป 네트워크를 활용한 ‘인천관(仁川館)’ 개설 및 인천관광정보 제공 및 대표 코스 안내
- C-trip, Expedia, Rakuten, Konest 등 해외 주요 온라인 여행사 대상 FIT 상품 개발 프로모션 추진
- KATA 추천 국내 대표 온라인 여행사와 협력을 통한 인천상품 개발

 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 제주, 강원, 서울, 부산 등 - 인천 페이지 오픈 및 콘텐츠를 위한 협의 필요 <p>제주관 클릭 시 세부정보 제공</p>	
알리ทริป 한국관 현황(인천관 부재)	알리ทริป 앱 ‘태양의후예 배너’

- 인천관광관련 정보(먹거리, 숙박, 볼거리 등)를 ICP 활용 앱으로 제공
 - 모바일 여행객을 위한 ‘인천여행 앱’ 개발 및 활성화
 - 개인자유여행객 중심의 지도 기반의 여행지 안내, 여행코스 추천, 인기 가맹점 소개 등 원스톱 관광정보서비스 제공
 - 해당 목적지까지 택시, 버스, 지하철, 걷기 등 이동방법 정보 제공
 - 수집된 빅데이터를 토대로 중화권 관광객 트렌드를 분석해 추후 개인 맞춤형 관광정보 제고, 추가 관광지 개발, 추천정보 제공 추진
- 해외 관광객의 인천체류 동기 부여를 위한 프로모션
 - 홈페이지 배너광고 및 인천 호텔 숙박연계 관광지 할인, 공연 쿠폰제공 등
 - 송도·중구지역 숙박-관광지(쇼핑, 먹거리) 연결 셔틀 운영으로 이동 편의성 확보
 - 테마여행(深度游) 추진에 있어 『차량-가이드-테마관광』 연계 패키지 운영

⑤ 융·복합형 특화 관광 상품 개발

- 인천관내 산재되어 있는 축제·행사 등을 단위 행사로 묶어, 예술+관광, 문화+관광, 스포츠+관광, 청소년체험+관광 등의 융합형 특화상품으로 개발
- I.I.F.F.(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭)을 신설, 해당 기간에 인천의 이벤트·축제 참여 등 다양한 관광프로그램 체험 지원
- Student Friendship Weeks 예시
 - 중국 초·중·고 청소년 대상 인천학교 매칭, 인천지역 체험·팸투어·홈스테이 등 관광자원 경험
 - 중국 수학여행단 방인, 체험(한국문화 등)프로그램 제공 등
- 문화·예술·스포츠 Friendship weeks
 - 인천관내 축제·이벤트를 연계한 융·복합 관광프로그램 제공
 - 스포츠(태권도, 광장무 등)+관광을 연계한 융·복합 관광 프로그램 제공
 - 예술(사진, 무용 등)+관광을 연계한 융·복합 관광 프로그램 제공

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
Student Friendship Weeks			문화·예술·스포츠 Friendship weeks			Student Friendship Weeks		문화·예술·스포츠 Friendship weeks			

【그림 11-28】 I.I.F.F.(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭) 모식도 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 7,150백만원

<표 II-120> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
중국 현지 마케팅 강화	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	810	120	150	180	180	180
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	810	120	150	180	180	180
맞춤형 관광교류상품 개발	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	490	90	100	100	100	100
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	490	90	100	100	100	100
요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	1,050	190	200	210	220	230
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	1,050	190	200	210	220	230
FIT 관광객 유치 마케팅 추진	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	3,000	500	700	700	600	500
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	3,000	500	700	700	600	500
융·복합형 특화 관광 상품 개발	국비	—	—	—	—	—	—
	시비	1,800	500	300	300	300	400
	군·구비	—	—	—	—	—	—
	민자	—	—	—	—	—	—
	소계	1,800	500	300	300	300	400
합계		7,150	1,400	1,450	1,490	1,400	1,410

4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 인천국제공항 환승기준이 72시간으로 확대됨에 따라 신규 관광 수요 창출의 기반을 마련하고, 관련 콘텐츠를 강화하여 환승관광 활성화 유도
- 2018년 인천항 신국제여객터미널 및 크루즈 전용부두 완공, 골든하버 개발 등 크루즈 인프라가 확충되고, 국적 크루즈 선사의 출범에 따라 인천항 크루즈 모항화 및 크루즈 관광 활성화 도모

○ 사업내용 : 환승관광 상품 개발 및 활성화, 인천항 크루즈 모항화 상품 개발 및 활성화

(2) 세부 사업내용

① 인천 환승관광 상품 개발 및 활성화

■ 인천 콘텐츠와 결합한 맞춤형 환승상품 개발

- 인천에서 체류하며 소비할 수 있는 시장별 맞춤형 원스탑 환승상품을 개발하여 육성
 - 숙박, 공항 라운지, 공항 리무진, 시티투어, 쇼핑으로 구성하여 원스탑 관광편의 제공
 - 상품 종류를 시장을 고려하여 단계별로 1단계 일반형(일본, 구미주 대상 송도 인근 호텔 연계), 2단계 중저가형(동남아 대상 중저가 숙박 및 시티투어 연계), 3단계 특화형(중국 대상 카지노 연계)으로 개발

- 기간별로 인천공항 대표상품에 대한 홍보 프로모션 및 이벤트를 강화
 - 봄·가을 프로모션(호텔 객실 선물 제공 등) 진행, 여름 이벤트 연계한 혜택(WIFI칩, 인천패스 등) 제공, 겨울에는 상품 할인 프로모션을 통한 상품 접근성 강화
- 국적 항공사 및 여행사를 대상으로 상품 개발 및 운영을 지원
 - 항공사 공동 현지 여행사·관계자 초청 메가 팸투어, 설명회, 세일즈 마케팅 실시, 국내외 신규 인천 환승상품 개발 지원 및 홍보·마케팅 지원, 여행사 대상 상품운영 지원 등

■ 인천 환승객 유치 인센티브 개발

- 환승 개별 관광객의 교통편의를 증대하고 인천 관내 체류시간을 연장하기 위해 인천패스(기간제 선불 교통권) 도입
 - 외국인 전용 기간제 선불 교통권, T머니, 인천시티투어, 인천 주요 문화시설 이용 및 쇼핑 할인 결합 상품



Discover Incheon 패스 디자인 예시

■ 인천 환승객 유치 홍보 추진

- 국내외 언론 매체, 여행정보 매체, 한국 콘텐츠 해외 유통사업자 연계 홍보를 확대하여 인천 환승 브랜딩 강화
 - 주요 언론 매체 대상 퍼블리시티 강화, 여행정보 매체(트립어드바이저, 론리플래닛 등) 인천 환승상품 정보 제공
- 주요 매체 대상 광고 강화와 주요 항공사 예약페이지 내 환승상품 연결링크 노출을 통해 인천 환승상품 홍보 강화
 - 주요 타겟 지역의 신문 및 모바일 대상으로 한 오프라인 영상 및 지면 광고 실시, 온라인 여행사(익스피디아 등), 검색엔진(구글, 바이두 등) 대상으로 한 온라인 광고 실시

항공편	하이라이트
출발 기간 05월 01일 - 2016년06월30일	* 홍콩 스타오버 : 1회 무료, 2회 10만원 추가 요금
체류 기간 2일/14일	* 북수목적지 및 홍콩스타오버 포함 여정 예약하기
예약 기간 2016년05월31일	약관과 조건
항공편 좌석 클래스 일반석	
여행 방법 왕복	

항공사 예약페이지 내 환승상품 홍보 예시 - 캐세이퍼시픽 항공편 예약시 노출페이지

② 인천 크루즈 관광 활성화

■ 인천 테마 크루즈 관광 상품 개발 및 운영

- 기존 단순 쇼핑 기항 상품과 차별적인 1박2일 장기 체류 또는 오버나잇 크루즈 관광상품을 개발하고, 여행사 운영비, 광고 또는 공연, 홍보물 제작, 기념품 제공 등을 지원
 - 1박2일 장기 체류를 위해 중국, 구미주 등 시장별 테마 크루즈 관광상품 코스를 공동 개발(서울 또는 경기 연계·협력)하고 집중 지원
 - 인천 오버나잇 크루즈 관광상품 개발 및 유치 마케팅 추진
- 인천 크루즈 관광의 틈새시장으로 승무원을 표적으로 한 관광프로그램 운영
 - 승무원은 지속적으로 기항지를 방문하는 동시에 기항지를 벗어나지 않으려는 특성 고려

<표 II-121> 인천 특화 크루즈 관광상품 개발 예시

구 분	내 용	코 스
I-Heritage Tour	전통문화 관광상품 개발	강화 역사코스, 월미도차이나타운 코스 개발
I-Culture Tour	K-Pop, K-Drama 등 활용	'별그대 촬영지', '태양의 후예 촬영지', 비빔 상품 개발
I-Shopping Tour	전통시장 쇼핑센터 연계 코스 개발	신포시장, 부평지하상가, 엔타스면세점, 아울렛 연계 상품 개발
I-Beauty Tour	인천 뷰타의로 상품 개발	어울 화장품 시연회, 선상 의료 관광설명회 개최, 미용·성형 연계 상품 개발
I-Festival Tour	인천 축제 상품 개발	펜타포트락 페스티벌, 인천한류콘서트 등 연계 상품 개발

■ 인천 크루즈 관광 마케팅 강화

- 중국시장을 타겟으로 한 크루즈 관광 마케팅 사업으로서 국내외 크루즈 관련 전시·컨벤션 행사에 참가하고, 인천 크루즈 관광 설명회 또는 세일즈 간담회, 팸투어 등을 개최 및 홍보
 - 현지 선사 및 여행사를 대상으로 한 설명회, 포럼, 엑스포 등 크루즈 관광 상품 홍보 마케팅 활동 추진
 - 국내 중국 크루즈 전담 여행사 대상 설명회, 팸투어 등 홍보 마케팅 추진

■ 인천항 크루즈 모항 상품 개발 및 활성화

- 전세선 및 외국선사 인천항 모항 상품 개발 지원 및 유치활동
 - 선식 공급, 폐기물 처리, 공산품 납입, 선박 수리를 담당하는 관련 업체 입주와 유통시스템 구축을 위한 물류센터 설치 등 배후지원체계를 구축하고, 코스타크루즈, 로얄캐리비안 등 선사 대상 인천항 유치
 - 전세선, 모항 상품 운영 시 지원확대를 통한 인천 관광을 유도하고, 인바운드 Fly &

Cruise 노선 개발 및 해외 프로모션 개최

- 인천항만공사와 연계하여 공동 홍보마케팅을 추진하는 등 협력 체계 구축
- 인천-일본 노선 신규 크루즈 항로개발
 - 기존 인천-중국 중심의 크루즈 노선에서 일본-제주/부산-인천 정기노선 확대 개발
 - 인천지역 신규 관광지를 포함한 다양한 고부가가치 상품 및 서울·경기지역 연계 상품 개발

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 510백만원

<표 II-122> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	510	110	100	100	100	100
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	510	110	100	100	100	100

3. 테마여행 10선 사업 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 기존 관광자원 및 관광지에 역사문화·스토리·인물 등 인문자원을 융합한 관광콘텐츠 개발, 숙박·식음 및 편의시설 리모델링, 관광교통 및 관광인적자원 양성 등을 통해 인천경기지역 대표관광코스 개발 및 체류형 관광권역 육성
- 사업내용 : 인천경기 관광코스 개발, 관광콘텐츠 확충 및 관광창작소 운영, 관광시설 리모델링 및 명품 숙박시설 개보수, 관광수용태세 강화, 관광홍보 마케팅 추진

(2) 세부 사업내용

■ 인천경기 관광코스 개발 및 관광콘텐츠 확충

- 인천~파주~수원~화성을 연계하는 체류형 관광코스를 개발하여 상품화 및 확산 추진
 - 관광객 특성(FIT 중심 국적, 연령대, 여행목적) 및 이동 형태(도보/대중교통/차량) 등 테마별 관광코스 설계

<표 II-123> 인천경기권 에듀투어 대표코스

구 분	코 스
1일차 (파주시)	문산역 → 임진각 관광지(평화누리) → 중식(문산자유시장 및 문산읍내) → 파주 이이유적 → 오두산통일전망대 → 석식 및 야간관광(탄현면 맛고을) → 숙박(통일동산 인근 숙박시설 및 펜션)
2일차 (인천시)	출발(강화터미널) → [군내버스] → 강화지석묘(강화역사박물관) → [군내버스] → 용흥궁 공원 → [도보코스] → 고려궁지 → 중식(젓국갈비) → 성공회 강화성당 → 용흥궁(철종 잠저) → 김구선생 방문고택 → 강화산성 남문 → 강화터미널 또는 용흥궁 공원 → 인천 중구 인천역 → 개항장 문화지구 → 신포시장(닭 강정) → 평화의 나무(월미도) → 그린 비치(월미도) → 삼림욕장(팔미도) → 등대(팔미도) → 차이나 타운(석식, 중국요리) → 호텔(숙박)
3일차 (수원시)	수원역 → 화성행궁(해설사) → 수원화성박물관 → 중식(지동시장) → 화성투어(화성어차체험) → 공방거리 → 수원 아이파크미술관 → 석식(전통시장(치맥)) → 수원호스텔(숙박)
4일차 (화성시)	용주사 → 용건릉 → 중식(윤건릉 인근 한식) → 소다미술관 → 공룡알화석산지 → 귀가

- 인천경기권역 관광코스와 연계하여 지역별로 특색있는 관광 콘텐츠 개발 및 도입 검토
 - 인문, 역사문화, 인물, 문학, 예술 등과 융합한 관광 콘텐츠 개발 및 도입
 - 공연과 관련하여 기존 공연과 연계한 컨설팅을 실시하여 우수공연을 선별·시연하고, 상설화 및 현지화 추진
 - 관광기념품과 관련하여 지역 특산품에 기반하여 디자인 및 포장 개선하여 시제품 제작

- 창의적 관광아이디어 프로젝트 모집·실현할 수 있는 관광창작소(LAB) 운영 검토
 - 기존의 관광콘텐츠 외에, 관광객들이 즐길 수 있는 새로운 프로그램 아이디어 발굴 및 시범운영 지원
 - 지역 예술인·문인·대학생 등 자발적 참여, 지속 운영의 장(場) 마련

■ 관광수용태세 강화 및 관광시설 리모델링 추진

- 관광정보, 다국어 관광안내서비스, 예약 등 ONE-STOP 통합 종합관광안내관 설치
 - 관광코스 안내관 및 이정표 정비, 포토존 또는 휴게 공간 조성
- 관광종사자 및 지역 주민, 관광안내가이드 등 관광인적자원 양성 및 관광네트워크 구축
 - 관광서포터즈 운영 및 문화관광해설사 양성 확대 등
 - 전담해설사 직능향상 교육 또는 고품격 관광안내가이드 육성 및 배치 검토
 - 숙박, 식음, 운수, 체험업 등 관광종사자 및 주민 대상 업종별 역량강화 교육 및 친절 교육
- 공항, 기차역 등 교통결절점-관광명소, 관광명소간, 도시 간 FTT 이동 노선 관광셔틀버스 운영
 - 투어 안내·해설 담당 문화관광해설사 배치, 관광안내소 투어버스 안내사인 및 탑승안내 표지판 설치
- 관광안내소, 관광편의시설, 유휴시설 등 관광시설 리모델링 추진
 - 관광안내소 내·외부 리모델링, 아름다운 화장실 개선 및 공원시설 정비, 공항·역사 내·외부 디자인 개선 및 주변경관 정비, 문화·관광콘텐츠 접목한 유휴시설 재생 추진

■ 관광홍보 마케팅 추진

- 대표관광코스 상품화 및 확산
 - 시범판매지원, 팸투어, 홍보·마케팅 강화를 통한 상품화
 - 온라인(앱/홈페이지)·오프라인(홍보책자) 홍보, 권역 내 여행패스 개발 등을 통한 확산
 - 수도권 지역 광역, 일반버스 관광홍보 및 공항철도와 연계한 공동 마케팅 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 중구, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 630백만원
 - 테마여행 10선 사업 1권역당 77억(2017~21) 투자 계획
 - 2017년 사업비 확정, 2018년 이후는 사업 평가 결과에 따라 차등 지원을 계획하고 있어 예산은 변동 가능하여 추후 확정시 반영

<표 II-124> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	315	315	—	—	—	—
시비	157.5	157.5	—	—	—	—
군·구비	157.5	157.5	—	—	—	—
민자	—	—	—	—	—	—
합계	630	630	—	—	—	—

4. 인천 방문의 해 사업 추진

(1) 사업개요

- 사업목적 : 2019 인천 방문의 해 사업을 추진하여 인천관광의 전환점으로 활용하고, 통합적 도시마케팅 추진
- 기본방향
 - 2019 인천 방문의 해 사업은 현재 계획 또는 추진 중인 사업을 중심으로 구성하고, 방문의 해 사업을 위한 추가적인 사업 발굴·추진은 최소화
 - 시설 개선 등 인프라 사업은 지양하고, 콘텐츠 개발·운영과 홍보마케팅 사업을 중심으로 추진
 - 제6차 인천권 관광개발계획 상 제시되어 있는 대표 콘텐츠를 중심으로 추진하되, 군·구 참여를 확대하는 방향으로 추진
 - 2018 강화군 올해의 관광도시 사업의 노하우를 공유하여 성과를 확산하고, 소프트경쟁력을 지닌 관광도시 인천의 이미지를 선점하여 재도약하는 기회로 활용
 - 2009 인천 방문의 해 사업 이후 10년이 지난 시점에서 인천관광을 재점검하고, 전환점을 마련하기 위한 계기로 활용
 - 2019년 인천 방문의 해 사업은 신규 콘텐츠를 개발하여 시험해보는 계기로 활용하되, 개발된 콘텐츠의 지속성 확보를 위한 구조 마련
- ※ 2018년은 파라다이스 시티 1단계 사업(2017), 송도컨벤시아 2단계 확장 사업 등이 완료되는 시점으로, 인천관광 인프라가 일정 수준 구축될 것으로 예상됨. 따라서 2019 인천 방문의 해 사업은 콘텐츠 개발·운영과 홍보마케팅 사업을 중심으로 운영하며, 요우커 등 인바운드 관광객과 국민국내 관광객 유치를 목적으로 설정
- 사업내용 : 인천 방문의 해 추진체계 구성, 인천 방문의 해 사업 발굴·추진, 인천 방문의 해 사업 성과 평가

(2) 세부 사업내용

■ 인천 방문의 해 추진체계 구성

- 인천 방문의 해 사업 추진기획단을 구성하여 체계적·효율적으로 추진
 - 인천 방문의 해 사업을 전담하여 준비·추진할 추진기획단 조직
 - 인천 방문의 해 사업 추진단은 인천광역시, 인천관광공사를 중심으로 구성하며, 단위 사업별 추진체계는 군·구, 유관기관이 참여하는 형태로 구성

- 인천 방문의 해 기본계획을 수립하여 사업의 방향성 및 구조를 설정하고, 사업 추진을 위한 예산 확보

■ 인천 방문의 해 사업 발굴·추진

- 인천 방문의 해 사업은 ‘인천관광 킬러 콘텐츠 개발’ 사업, ‘섬 관광 육성’ 사업을 핵심콘텐츠로 추진
 - 인천 도시해변 문화기획전(연수구), 이야기도시 프로젝트 강화(강화군), 인천 켄치나잇, 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발(인천광역시)
 - 섬 관광 육성(옹진군·강화군·중구·서구)
- 이외 군·구별 대표 콘텐츠를 발굴하여 운영함으로써 군·구의 참여 확대
 - 관광콘텐츠 사업은 2018년 파일럿 사업 형태로 추진하여 신규 개발된 관광콘텐츠를 시험·점검
 - 파일럿 사업을 통해 세부사업별 평가를 병행하고, 평가결과를 토대로 세부사업의 지속 여부를 결정하여 인천 방문의 해를 기점으로 본 사업 추진
- 인천관광 설명회, 인천 방문의 해 붐업 이벤트, 그리고 방문의 해 관광상품 개발 및 팸 투어 등을 실시하여 인천 방문의 해 사업에 대한 홍보마케팅 추진

■ 2018 강화 올해의 관광도시 사업의 노하우 공유

- 인천 방문의 해 사업은 직전년도에 강화 지역에 집중하여 추진되는 2018 강화 올해의 관광도시 사업을 인천 전역으로 확대·확산하여 추진
- 2018 강화 올해의 관광도시 사업의 추진과정 및 노하우를 공유하여 사업의 효율성 제고
- 발굴된 10개 군·구의 대표 관광콘텐츠는 방문의 해 기간 동안 연중화하여 운영함으로써 향후 인천 관광콘텐츠를 연중화하기 위한 준비 단계로 활용하고, 운영·관리 역량 축적

■ 인천 방문의 해 사업 성과 평가

- 인천 방문의 해 사업에 대한 성과를 평가하여 인천관광 실태 파악·개선
- 인천 방문의 해 사업에 대한 평가보고서 및 백서를 발간하여 기록화 작업 추진
- 세부사업별 사업의 성과를 평가하여 우수한 성과를 기록한 사업 지속 운영

(3) 추진방안

○ 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사

- 군·구별(계양구, 남구, 남동구, 동구, 부평구, 서구) 신규 관광콘텐츠 개발은 매칭형으로 지원

※ 인천 방문의 해 사업은 제6차 인천권 관광개발계획 상 대표 콘텐츠를 중심으로 추진하
되, 군·구의 참여 확대를 고려하여 대표 콘텐츠가 부재한 지역에 대하여서는 신규 관
광콘텐츠 개발 지원

- 2018 올해의 관광도시 사업과 연계하여 추진

○ 사업기간 : 2018~2019년

○ 투자계획 : 950백만원

- 2018년 : 300백만원(추진기획단 조직, 기본계획 수립, 사전 마케팅 등)
- 2019년 : 650백만원(콘텐츠 개발·운영, 홍보마케팅, 모니터링·백서 발간 등)

<표 II-125> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	650	-	300	350	-	-
군·구비	300	-	-	300	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	950	-	300	650	-	-

【 2016 수원 화성 방문의 해 사업】

- 2016 수원 화성 방문의 해 사업은 유네스코 세계유산 수원화성 220주년을 기념하여 개최한 사업임.
- 수원 화성 방문의 해 사업을 통해 글로벌 관광도시로서의 수원 이미지를 대외적으로 부각시키고, 수원관광산업의 새로운 패러다임을 정립하고자 추진함.
- 수원 화성 방문의 해 사업은 5개 분야 19대 과제로 구성되며, 세부 사업은 표와 같음.

구분	세부 사업
수원 정체성 확립	• 학술대회 및 강연, 전시, 탐방 프로그램 등
관광수용태세 및 환대체계 개선	• 숙박 인프라 개선, 음식 인프라 개선, 교통 인프라 개선 • 관광안내체계 개선, 친절한 시민의식 제고, 깨끗하고 안전한 환경조성 등
관광인프라 확충 및 프로그램 운영	• 관광도시 위상 정립, 관광콘텐츠 개발 • 수원 화성 연계 프로그램 사업 등
수원 화성 방문의 해 품 조성	• 언론 및 다양한 매체를 활용한 홍보를 통한 수원관광 홍보사업 • 축제 및 이벤트 사업 추진

- 수원 화성 방문의 해 주요 성과로서 ① 관광수용태세 관련 방문객 만족도 증가, ② 대표 사업인 정조대왕 능행차 성공적 개최, ③ 관광도시로서 수원 이미지 대외적 홍보, ④ 지역주민 참여 활성화 등이 꼽히고 있음.

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

(1) 사업개요

- 사업목적 : 인천의 지역적 특성을 고려한 관광수용태세 진단을 통해 체계적 개선의 계기를 마련하고, 중점정비를 지원하여 인천의 관광경쟁력 제고
- 사업내용 : 인천형 관광수용태세 진단모델 개발, 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입
- 사업추진 경과
 - 2012. ~ 2013. 인천 행락철 주요 관광지 관광수용태세 합동점검
 - 2014. 관광주간 대비 관광수용태세 합동점검(10개 군·구 주요 관광지)

(2) 세부 사업내용

■ 인천형 관광수용태세 진단모델 개발

- 기존 관광수용태세 점검을 발전시켜 관광자원, 관광서비스, 관광인프라 등을 포괄하여 관광수용력을 총체적으로 진단하는 지표체계로 구성된 인천형 관광수용태세 진단모델 개발
 - 2014 국민여행실태조사 결과 인천지역 관광 만족도 17개 시도 중 가구여행 11위, 개인여행 16위이며, 2015년 지역관광발전지수 동향분석결과 관광만족도 17개 시도 중 14위



【그림 11-29】 지자체 관광수용태세 속성 지표 예시

자료 : 한국관광공사 홈페이지(kto.visitkorea.or.kr)

<표 11-126> 인천 관광수용태세 합동점검 및 한국관광공사 지자체 관광수용태세 평가 결과

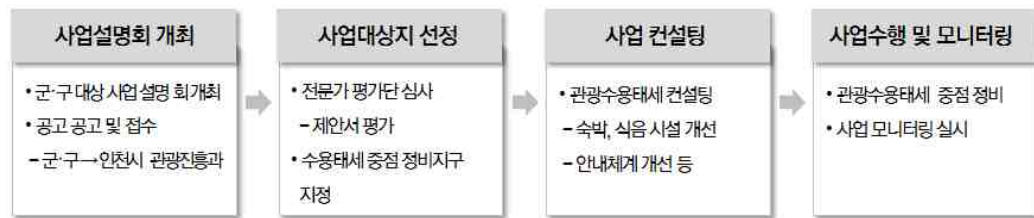
구분	대상	인천점검사항	관광수용태세	
			관광서비스	관광인프라
관광 안내체계	관광 안내소	① 관광 홍보물 비치상태 ② 안내원 태도 ▷ 외국어 구사능력·친절도 ③ 관광안내소 환경	웹정보만족도 관광안내정보만족도 관광안내소만족도	관광안내소 종류 문화관광해설사수 안내정보자료 종류
	안내도 표지판	① 안내표지판 관리상태(노후·훼손) ② 외국어 표기 적정여부 ▷ 외국어 병기 확대, 표준어 사용 여부 ③ 안내정보 적합여부	안내표지판 만족도	
관광 기념품 판매소	기념품 판매소	① 이용 편의성, 기념품 적정성 ② 상품 설명자료 등 외국어 표기 적정성 ③ 가격 및 품질수준 ▷ 부당요금 ④ 직원 친절도 ⑤ 종사원의 외국어 소통 여부	가격대비 만족도 기념품(특산품) 만족도	
숙박업소	관광 호텔	① 표지판 외국어 병기 여부 및 적정성 ② 숙박요금 ▷ 부당요금 ③ 서비스 실태 : 식당, 안내 ④ 이용객 편의시설 상태 ⑤ 관광정보 홍보물 비치여부	가격대비 만족도 청결(위생) 만족도 시설(비품) 만족도 종사자 친절도	관광숙박시설 객실수 일반숙박시설 객실수
음식점	관광 식당	① 메뉴판 등 외국어 병기여부 및 적정성 ② 가격의 적정성 ▷ 부당요금 ③ 종사원의 외국어 소통 여부 ④ 이용객 편의시설 상태	가격대비 만족도 주차서비스 만족도 청결(이용) 만족도 종사자 친절도	모범식당수 지자체 웹등록식당수 특산음식 등록수
주요 관광지 불편사항	해수욕장, 유원지 등	① 식당, 매점 등 ▷ 부당요금, 호객행위 ② 이용객 편의시설 상태 ③ 화장실, 청소상태 등 환경부문 ④ 관광정보 및 홍보물 제공 수준	주차장 만족도 화장실 만족도 편의시설 만족도 관광환경 만족도 지역주민 환대성	주차장 확보율 공중화장실 확보율 응급 의료지원체제 관 리수준
교통	-	-	대중교통 이용편의성 자가용 이용편의성	기차역(공항) 관리수준 버스터미널 관리수준

자료 : 인천광역시(2014), 관광수용태세 합동점검계획; 한국관광공사(2010.6.) 지자체 관광수용태세 진단모델

Ⅰ 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

- 관광수용태세 중점정비지구란 인천 지역을 방문한 관광객이 관광경험과정에서 접하는 숙박, 쇼핑, 식음, 안내정보, 교통, 관광상품 등 제반 관광시설 및 서비스를 집중적으로 관리하는 특정 지역을 의미함.

- 관광수용태세 중점정비를 위하여 4대 소권별 특성을 고려하여 관광수용태세 진단모델 개발 및 정비사업 추진
 - 원도심소권 : 근대역사문화, 수변공간, 전통산업 등과 연계한 원도심 활성화
 - 강화소권 : 역사문화 거점 및 생태관광 명소 육성
 - 용진해양소권 : 자연생태, 인문 등 섬 고유 자원을 활용한 섬 관광 활성화
 - 경제자유구역소권 : 복합리조트, MICE 산업, 의료관광 중점 육성
- 매년 관광수용태세 중점정비지구 공모사업을 실시하여 2개 내외 중점정비지구를 선정
 - 관광수용태세 진단모델과 관광수용태세 중점정비지구 제도에 관한 사업설명을 실시
 - 군·구는 관광수용태세 진단모델을 활용하여 군·구 관광수용태세를 자체 진단하고, 지역 상인과 군·구 관광수용태세 정비 제안을 작성하여 제출
 - 인천광역시는 제안서 심사 및 평가를 통해 매년 2개 내외 군·구 선정
 - 관광수용태세 중점정비지구로 지정·정비 이후 공모사업을 통해 타지역으로 순차적으로 확대



【그림 11-30】 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안)

- 선정된 군·구를 대상으로 관광수용태세 컨설팅을 실시하고, 수용태세 개선사업으로서 숙박시설 개선, 식음시설 개선, 안내체계 개선 등 부문별 정비사업을 추진
 - 숙박시설 개선 예시 : 숙박협의회를 구성하여 중점정비지구내 숙박시설 개선방안 마련하여 업종전환 시 행정지원, 경관 및 서비스 개선 시 예산 및 컨설팅 지원 추진
 - 식음시설 개선 예시 : 중점정비지구내 식음업체 상인회가 협력하여 특화 메뉴 개발 및 식음시설 특화 방안 마련하여 식음시설 특화 추진

【남구 주안역 일대 관광수용태세 사업 예시】

(1) 사업개요

- 사업목적 : BEST(사고(BUY), 먹고(EAT), 보고(SEE), 쉬고(TAKE A REST))에 기반한 관광수용태세를 개선함으로써 관광객 만족도 제고 및 체류 연장 유도
- 사업위치 : 주안 2030거리, 주안역 지하상가
- 사업내용 : 주안역 일대 쇼핑시설 텍스프리존(TAX FREE ZONE) 조성, 주안역 일대 관광 안내서비스 제고 등



주안역 일대 주요 시설

2030 거리

구분	지원내용
숙박시설	<ul style="list-style-type: none"> • 주안역 일대 95개 숙박시설 집중(남구 숙박시설 290여개 중 약33 %) • 중국인 단체관광객이 숙박시설로 주안역일대 모텔촌을 상당수 이용 • 식당, 주류점 등이 밀집한 2030거리 입지
쇼핑시설	<ul style="list-style-type: none"> • 주안역 지하상가(총 497개 점포) : 의류, 음식점, 잡화, 화장품, 신발, 네일아트, 악세사리 등 다양한 품목 구성 • 남구 숙박 외래관광객 자유시간 중 쇼핑활동
복합문화 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 주안시민지하상가(총 점포수 517개) : 지하상가 내 문화공간 조성을 통해 전시장, 공연장, 다목적실(체험공방) 등 다양한 문화예술 공연 및 전시 예정

(2) 세부 사업내용

① 주안역 일대 쇼핑시설 텍스프리존 조성

- 주안역 지하상가 텍스프리 가능 매장(2016년 3월 기준 텍스프리 시스템 도입 착수, 화장품 판매점 13개소, 죽염매장 1개소 도입)을 점차적 확대하여 텍스프리존으로 조성
- 관광객 선호 쇼핑물품 조사결과를 고려한 뷰티, 의류, 음식 등의 쇼핑시설을 대상으로 참여 확대 유도

② 주안역 일대 관광안내서비스 제고

- 주안역 지하상가 안내센터에 관광통역안내사(중국어 등)를 배치하여 판매제품에 대한 전문적 설명 지원
- 2030거리에 1단계 움직이는 관광안내소(자원봉사형태) 운영, 2단계 관광안내소 설치 검토

【부평구 부평역 일대 관광수용태세 사업 예시】

(1) 사업개요

- 사업목적 : 골포천 도시재생 사업과 연계하여 부평역 인근 숙박시설 밀집지역을 중심으로 노후 숙박시설 정비 및 음식관광 활성화를 통해 내·외국인 관광객 유입 확대
- 사업대상지 : 부평역 서측 숙박시설 밀집지역(부평동 534번지 일대)

(2) 세부 사업내용

① 부평역 인근 노후 숙박시설을 활용한 게스트타운 조성

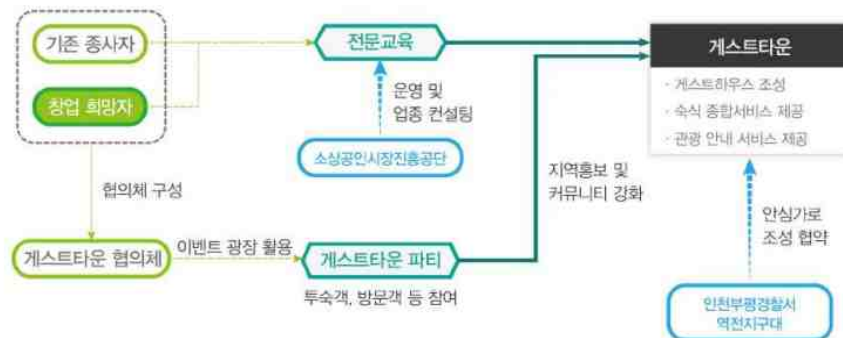
- 게스트타운 조성 : 게스트타운 간판 디자인 특화, 창업 및 운영 교육, 협의체 구성 및 지원
- 글로벌거점 조성 : 특화가로 조성, 부평역 앞 이벤트광장 운영, 관광안내사인시설 설치, 안심거리를 위한 치안센터 협약, 인접 식당 연계 조식제공 서비스 구축 등

② 맛집 발굴을 통한 음식관광 활성화

- 미안마 음식점 활용 먹거리 특화 : 부평역 인근 미안마 음식점(10개소)을 활용한 먹거리 특화, 게스트타운 연계 게스트파티 등 먹거리 축제 개최
- 음식관광 콘텐츠 제작 : 맛집 지도 제작, 스토리가 있는 맛집 발굴 및 미식관광 인프라 구축, 외국어 메뉴판 지원 사업 등



게스트타운 조성 사업 위치도



사업 추진 구조(안)



게스트타운 예시

간판 디자인 특화 예시

게스트파티 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
 - 인천광역시 공모사업으로 추진 후, 해당 군·구 및 중점정비지구 내 상인회 등 민간단체와 협력
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 280백만원
 - 2018년 : 100백만원(관광수용태세 진단모델 개발)
 - 2019년 이후 : 60백만원(관광수용태세 중점 정비지구 공모사업 추진)
2개소/년, 30백만원/1개소 기준(시, 군·구비 매칭)

<표 II-127> 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	190	-	100	30	30	30
군·구비	90	-	-	30	30	30
민자	-	-	-	-	-	-
소계	280	-	100	60	60	60

2. 관광품질 관리 시스템 구축

1) 인천 관광품질 인증제 도입

(1) 사업개요

- 사업목적 : 글로벌 수준의 인천 관광품질 인증 기준을 확립하여 브랜드의 신뢰도를 제고하고, 지속적인 관광품질 관리를 유도하기 위한 제도적 장치를 마련하여 인천 관광의 질적 발전 도모
- 사업내용 : 인천 관광품질 인증제 도입, 인천 관광품질 인증 기준 개발, 인천 관광품질 인증 시범사업 추진 및 확대 운영, 인천 관광품질 인증 사업체 지원 실시

(2) 세부 사업내용

■ 인천 관광품질 인증제 도입

- 인천 관광품질(IQTS, Incheon Quality Tourism Service) 인증제를 도입하여 관광 관련 사업체의 자발적인 관광품질 관리 유도
- 인천 관광품질 인증제는 한국관광 품질 인증제도 시행과 연계하여 숙박시설, 음식점, 쇼핑시설 등 관광객 접점시설 및 서비스를 대상으로 지정
 - 한국관광 품질인증제는 2016년 서울(관광특구한정), 부산, 강원,의 숙박, 쇼핑시설을 대상으로 시범사업 추진, 2017년 전국 숙박, 쇼핑, 음식점을 대상으로 시범사업 전국 확대



【그림 II-31】 관광품질 관리 대상 및 시행 시기

자료 : 한국생산성본부인증원 적합성인증본부(2016), 한국관광 품질인증제 평가모형 및 평가기준과 법제화 방안, 한국관광 품질인증제도 시행을 위한 2차 공청회 자료

■ 인천 관광품질 인증 기준 개발

- 인천 관광품질 인증제 실행을 위해 한국관광 품질인증제도와 평가기준 설정을 감안하여 국가적 품질 기준에 부합하는 기반구조, 서비스, 지원프로세스 부문별 인증 기준을 개발
 - 한국관광 품질인증제도의 평가기준은 기반구조(인적자원, 건물 및 시설, 소방·안전), 서비스 제공(정보제공·주차·입실·숙박·부대서비스), 지원프로세스로 구성

<표 II-128> 인천 관광품질 인증 기준 예시

구분	인증 기준
기반구조	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 공간 청결도 및 시설 수준(객실, 매장, 화장실 등) • 소방 및 안전 기준 적합성, 안전장비 관리 상태 • 외국어 안내능력, 종업원 복장, 종업원 서비스 교육훈련 실시 및 전문성
서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 정보 제공서비스 : 외국인 서비스 제공체계, 온라인 정보 제공, 사후면세제도 안내 • 주차서비스 : 주차 편리성, 폐쇄형 구조물 미설치, 보안시설 설치 • 입실서비스 :接客공간의 개방성, 요금표 게시, 차등요금제 미설치 • 숙박서비스 : 객실 청결도, 편의용품 제공, 가구냉난방방음 상태, 침구류 및 욕실 청결도 등
지원프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 고객모니터링, 환불공지, 영업장 및 주변 건전성 등

■ 인천 관광품질 인증 시범사업 추진 및 확대 운영

- 초기 특정 업종을 대상으로 인천 관광품질 인증 시범사업을 추진하고, 인천 소재 사업체를 대상으로 인증 신청을 접수하여, 평가 기준의 합계가 일정 수준 이상인 시설을 대상으로 선정
 - 숙박시설의 경우, 기존 미추홀스테이, I STAY 등의 유사 인증제를 통합·지정
 - 희망 시설은 사업체 자체평가, 위원회 서류평가 및 직접평가 등을 통하여 시설 및 서비스 평가 실시, 인증
- 선도 시범사업 추진 결과를 토대로 타 업종을 대상으로 인증을 확대·운영
 - 인증은 매년 1회 인증 평가를 통해 평가 기준의 합계가 일정 수준 이상인 시설을 선정
 - 희망 시설은 사업체 자체평가, 위원회 서류평가 및 직접평가 등을 통하여 시설 및 서비스 평가 실시, 인증, 주기적 평가를 통해 지속적 관광품질 관리 추진

■ 인천 관광품질 인증 사업체 지원 실시

- 인천 관광품질 인증 사업체 대상으로 홍보, 마케팅, 교육 지원을 통해 관광 사업체의 지속적 관광품질 관리에 대한 동기 부여 및 전문적 역량 구축 촉진

<표 II-129> 인천 관광품질 인증 사업체에 대한 지원 예시

구분	주요 역할
홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> • BI 개발을 통한 인천 관광품질 인증 마크 및 인증서 부여 • 업체 디자인(심볼마크, 유니폼, 상품 등) 적용 지원
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 인천관광공사 관광홈페이지, SNS 등을 통한 업체 정보 제공, 홍보, 마케팅 지원
교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경영컨설팅 제공, 각종 세미나 또는 훈련 프로그램 참여 지원

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년
- 투자계획 : 100백만원
 - 2018년 : 100백만원(인천 관광품질 인증 기준 개발)
 - 인천 관광품질 인증 시범사업 계획 수립 후에 지원 내역 및 예산 추후 확정

<표 II-130> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	100	-	100	-	-	-
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	100	-	100	-	-	-

【홍콩의 QTS(Quality Tourism Service) 인증제도】

- 홍콩 관광품질인증제도(QTS)는 관광객들에게 믿을수 있는 정보를 제공하고 쉽게 이용할 수 있도록 편의를 제공하여 관광서비스 품질을 향상시키고자 함.
- 관광품질 인증제도의 대상은 관광객 접점시설인 음식점, 쇼핑시설, 숙박시설 등임.
- 홍콩 관광청이 주관하여 관광품질 인증제도를 주관하여 관리 인증하며, 음식점, 쇼핑시설은 홍콩 생산성위원회가 평가를 진행하며, 숙박시설은 홍콩 품질보증기관이 평가함.
- 관광품질인증을 받기위해서는 명확한 가격표시, 제품정보 표기, 최상의 고객서비스를 제공하여야 하며, 인증제도 평가 요소는 환경, 상품, 과정, 직원, 시스템으로 구성됨.
- 예시적으로 관광품질서비스 인증을 받고자 하는 레스토랑은 환경(Environment), 음식(Product), 서비스과정(Processes), 종사원(People), 운영시스템(System) 등 5가지 항목에서 600점 이상(1000점 만점)의 점수 획득이 필요함.
- 인증받은 사업체는 QTS 인증마크 사용권 부여, 평가보고서 제공, 전세계 관련 홍콩여행 관련 마케팅 및 프로모션 참여, 직원의 서비스와 운영교육을 위한 표준점검표 적용, 정기적인 고품질 서비스 관리, 여행 책자 및 관광 안내서 홍보, 홍콩관광청 홈페이지를 통한 인증사업체 정보 제공 등의 지원을 수혜함.

평가항목	세부 내용
Environment (150점)	1.1 접근성 및 고유성(50점)
	1.2 청결도 및 보수관리 수준(50점)
	1.3 화장실 등 고객 서비스 시설 수준(50점)
Product (250점)	2.1 음식의 시각적 아름다움(50점)
	2.2 음식의 맛, 식재료의 신선도 등 음식 만족도(100점)
	2.3 음식의 안전성 및 위생 수준(100점)
Processes (100점)	3.1 메뉴판 구성의 적절성(50점)
	3.2 서빙집기류 등의 적절성(50점)
People (300점)	4.1 종사원의 태도(70점)
	4.2 종사원의 옷차림 등 외양적 특성(50점)
	4.3 종사원의 의사소통능력 및 고객관리능력(100점)
	4.4 종사원의 서빙기술 및 음식에 관한 지식(80점)
System (200점)	5.1 종사원 교육, 식자재 관리 등 품질 유지 시스템(50점)
	5.2 효과적인 커뮤니케이션 및 관리한 서비스 제공 절차(60점)
	5.3 비상구 등 안전 관리 시스템(30점)
	5.4 고객 불만사항 등에 관한 대응 시스템(60점)
총점	1000점

홍콩 QTS의 레스토랑 평가 기준표



홍콩의 인증제도 이미지



홍콩의 인증마크 예시

2) 우수여행상품 인증제 도입

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 우수한 여행상품을 인증하여 인천 방문 관광객들에게 양질의 여행 경험 제공하고, 상품의 지속적 품질 관리를 통해 인천 관광 활성화 도모
- 우수여행상품 모객실적에 따른 상품 개발비를 지원하여 매력적인 인천 여행상품 개발을 유도하고, 인증된 상품은 공동 마케팅 추진 및 홍보비 지원

○ 사업내용 : 우수여행상품 인증제도 운영, 우수여행상품 개발 및 행정·홍보 지원

(2) 세부 사업내용

■ 우수여행상품 인증제도 운영

- 우수여행상품 인증 신청은 인천 소재 숙박시설(1박 이상), 식사(2회 이상), 유료 체험 프로그램(합계 1만 5천원 이상/1인)을 포함한 여행상품을 대상으로 진행
 - 지역자원 기반, 크루즈, 환승, 축제, 섬, 전통시장 및 체험 등과 관련된 여행상품 대상
- 인증은 매년 상반기와 하반기 2차례 평가위원회 심사를 통해 평가기준의 일정 수준 이상인 여행상품을 대상으로 선정하며, 선정된 우수여행상품에 인증서 및 인증마크 수여
 - 평가위원회는 학계, 유관기관, 여행업계 등 여행상품 전문가로 구성

<표 II-131> 우수여행상품 인증 심사 평가 기준

구분	세부 평가 기준
상품 기획성	•상품의 주제 및 기획의 매력성, 타 상품과의 차별성 등
지속가능성	•상품 타겟마켓의 명확성, 지속적인 모객 가능성 등
인천관광 기여도	•상품의 인천관광산업 발전 기여도, 인천시 이미지 제고 등

- 우수여행상품은 매년 정기적으로 모니터링을 실시하여 평가하고, 여행상품의 품질이 유지될 수 있도록 모니터링 등 사후관리 수행
- 우수여행상품 인증제도는 다음과 같이 추진될 수 있음.



【그림 II-32】 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시

■ 우수여행상품 개발 및 행정·홍보 지원

- 선정된 우수여행상품은 모객 실적에 따라 상품개발비를 지원하고, 그 외, 행정 및 홍보를 지원하여 관광객 유치

〈표 II-132〉 우수여행상품 지원 사항 예시

구분	세부 지원 사항
상품개발비 지원	• 우수여행상품 인증 이후 모객실적에 따라 상품개발비(1만원/인) 지원
행정 지원	• 우수여행상품은 인천관광포털에 홍보하고, 인증마크를 여행사 홈페이지에 게시하여 마케팅에 활용하도록 함.
홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 우수여행상품 200명 이상 모객 시, 사업주체별 최초 1회에 한하여 홍보비 3백만원 지원(이후 인증된 상품은 1.5백만원 추가 지원) • 해외 주요 여행사 대상 관광설명회 개최 및 박람회 참가 시 공동 마케팅 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
 - 우수여행상품 평가위원회 구성 및 심사
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 400백만원

〈표 II-133〉 연차별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국비	-	-	-	-	-	-
시비	400	-	100	100	100	100
군·구비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
합계	400	-	100	100	100	100

【서울시 우수관광상품인증제 운영 사례】

- 서울시는 서울 관광 활성화와 바람직한 관광문화 조성을 목적으로 방한 단체관광상품 및 개별 관광상품을 대상으로 우수관광상품인증제를 운영하고 있으며, 2015년 기준, 188개의 우수관광상품(우수 121개, 일반 54개, 특별 13개) 인증을 통해 32,253명 유치함,
- 지원 분야는 단체관광상품 분야의 우수(일반)관광상품 부문과 특별관광상품 부문, 개별관광상품 부문의 개별관광상품 분야로 구분됨.
- 우수(일반)관광상품 부문은 서울시 내 숙박(2박 이상), 식사(2~3회, 합계 2만원 이상/1인), 체험(2~3개소 기준 체험료 1만 5천원 이상/1인), 가이드(관광통역안내사 자격증 소지자), 서울일정(6시간 이상/1일, 2일)을 포함하는 관광상품 대상
- 특별관광상품 부문은 전세기, 한류, 웨딩·뷰티, 전통시장·문화, 서울 축제, 한강 연계, 의료관광, 한양도성·둘레길, 산업·정책관광, 공정관광 등 10개의 테마 관광상품을 인증하며, 식사 또는 체험(1인 기준, 6천원 이상의 식사 또는 5천원 이상의 문화체험), 서울 일정(6시간 이상/1일)을 포함하는 관광상품 대상
- 개별관광상품 분야는 서울 일정(6시간 이상/1일)을 포함한 서울 개별자유여행 상품을 대상으로 선정하며, 고품격 관광상품 개발유도를 위한 홍보 마케팅비 지원
- 평가는 독창성, 서울관광기여도, 지속가능성 3개 항목을 기준으로 평가위원회의 심사를 통해 70점 이상인 상품을 선정함.
- 지원사항은 여행사당 지원금 최대 한도 3천만원 이내이며, 예산 소진시까지 지원함.

구분		지원내용
단체분야	우수관광상품	<ul style="list-style-type: none"> • 인바운드사 상품개발비 : 1만원/1인 • 우수관광상품 인증서수여 및 인증마크 사용권한 부여 ※ 인증 유효기간 2년 • 주요 국가 해외여행사 방문 판촉활동 및 공동광고 지원 등
	일반관광상품	• 인바운드사 상품개발비 : 5천원/1인
	특별관광상품	• 인바운드사 상품개발비 : 5천원/1인
개별관광상품		<ul style="list-style-type: none"> • 홍보마케팅비 : 여행사별 최초 1회 300만원 지급 (여행사별 2번째 선정상품부터 1상품 당 150만원 추가 지원) ※ 상품별 200명 이상 모객 시 지원



인증 마크



서울시 우수관광상품인증제 홍보

자료 : 서울시 공식 관광정보 웹사이트(korean.visitseoul.net); 서울특별시(2016.3.), 2016년 우수관광상품 지원계획

3. 인천시티투어 운영 활성화

(1) 사업개요

○ 사업목적

- 이용자 중심의 순환형 시티투어 노선 운영을 통한 관광객 이용편의 제고와 노선 간 연계 강화를 통한 인천 관광체험 기회 확대
- 특화 버스를 활용한 시티투어 버스 자체의 매력성 강화와 프로그램 개발을 통한 시티투어의 상품성 강화

○ 사업내용 : 인천시 시티투어 운영 활성화, 군·구 시티투어 운영 활성화

○ 사업추진 경과

- 2016. 04. 시티투어 순환형 방식으로 운영시스템 개편
- 2016. 07. 인천시 1회 추경 예산 확보(하반기 증차, 특화버스 도입 예산)
- 2016. 07. 하반기 운영활성화 계획 수립(버스 3대 → 6대 증차)
- 2016. 08. 순환형 시티투어 배차 간격 조정(1시간 → 30분)

(2) 세부 사업내용

① 인천시 시티투어 운영 활성화

■ 시티투어 버스 자체의 매력성 강화를 위한 특화버스 도입

- 인천시의 기상조건, 운행 여건, 관광객 수용능력, 버스외관의 매력성 등을 고려한 특화버스 도입
- 2017년 2층 하프오픈(half-open)형 특화버스 4대 도입 및 노선 배치



[그림 II-33] 시티투어 버스 현황 및 특화버스 사례

■ 시티투어 운행노선 개편

- 기존 노선의 경쟁력 및 특화버스 운행여건을 고려한 송도~월미·개항장 순환형 노선 일부 개편
 - 특화버스 운행 여건, 이용객 니즈, 연결 관광지점의 경쟁력 등을 고려한 운행노선 일부 개편 추진
- 신규 투입되는 특화버스를 활용한 송도~영종도 연결 노선 신설
 - 인천공항, 복합리조트 등 영종도의 관광객 밀집지역과 송도 국제도시 일대 연결 순환형 시티투어 노선 신설
 - 송도 국제도시를 환승거점으로 개항장 일대 및 영종도를 연결하는 인천시 시티투어 운행체계 구축

■ 테마형 시티투어 기획 및 콘텐츠 강화

- 해설 및 체험 프로그램을 강화한 테마형 시티투어 운행 및 시티투어 운행 콘텐츠 강화
 - 역사문화체험, 생태체험 등과 연계한 인천여행 시티투어 프로그램 기획
 - 학생 단체, 기업, 가족관광객 등 시장별 니즈를 고려한 테마형 시티투어 프로그램 개발

② 군·구 시티투어 활성화

- 강화도 나들이투어 등 군·구의 주요 관광 지점을 연결하는 시티투어 활성화
 - 강화군 나들이투어 코스는 교과서 속 강화도 코스와 즐거운 강화도 코스로 구성·운영
 - 5월 ~ 12월 주말을 중심으로 지역 여행사에 위탁 운영하고, 일부 손실분을 지원하는 형태로 추진
- 인천시 시티투어 및 군·구 시티투어를 연계한 간·지선 형태의 인천시 시티투어 운행체계 구축

<표 II-134> 강화도 나들이투어 운영 활성화 사업 주요 내용

구분	주요 내용
운영기간	• 5월 ~ 12월 토요일 운영
운영방법	• 관내 여행사 위탁 운영 : 정원 42명(10명 이상 시 운영)
이용요금	• 교과서 속 강화도 코스 : 성인 10,000원, 어린이·청소년 7,000원 • 즐거운 강화도 코스 : 성인 15,000원, 어린이·청소년 10,000원
운영코스	• 교과서 속 강화도 코스 : 갑곶돈대(10:00) - 강화터미널(경유) - 고려궁지, 용흥궁 - 화문석 문화관 - 평화전망대 - 고인돌(강화역사박물관, 자연사박물관) - 강화터미널(경유) - 갑곶돈대 • 즐거운 강화도 코스 : 갑곶돈대(10:00) - 강화터미널(경유) - 외포리 선착장(석모도) - 보문사 - 민머루 해변 또는 온천족욕체험 - 석모도 한바퀴 둘러보기(드라이브) - 외포리 갯길시장 - 강화터미널(경유) - 갑곶돈대

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 2,229백만원

<표 II-135> 연차별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	자원	사업비	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
인천시 시티투어 운영 활성화	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	1,979	779	300	300	300	300
	군·구비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	1,979	779	300	300	300	300
강화군 나들이투어 운영 활성화	국비	-	-	-	-	-	-
	시비	-	-	-	-	-	-
	군·구비	250	50	50	50	50	50
	민자	-	-	-	-	-	-
	소계	250	50	50	50	50	50
합계		2,229	829	350	350	350	350



제6장 전략환경영향 평가 결과

제1절 평가 개요

제2절 평가 결과

제1절 평가 개요

1. 평가 근거 및 추진절차

■ 전략환경영향평가 실시근거

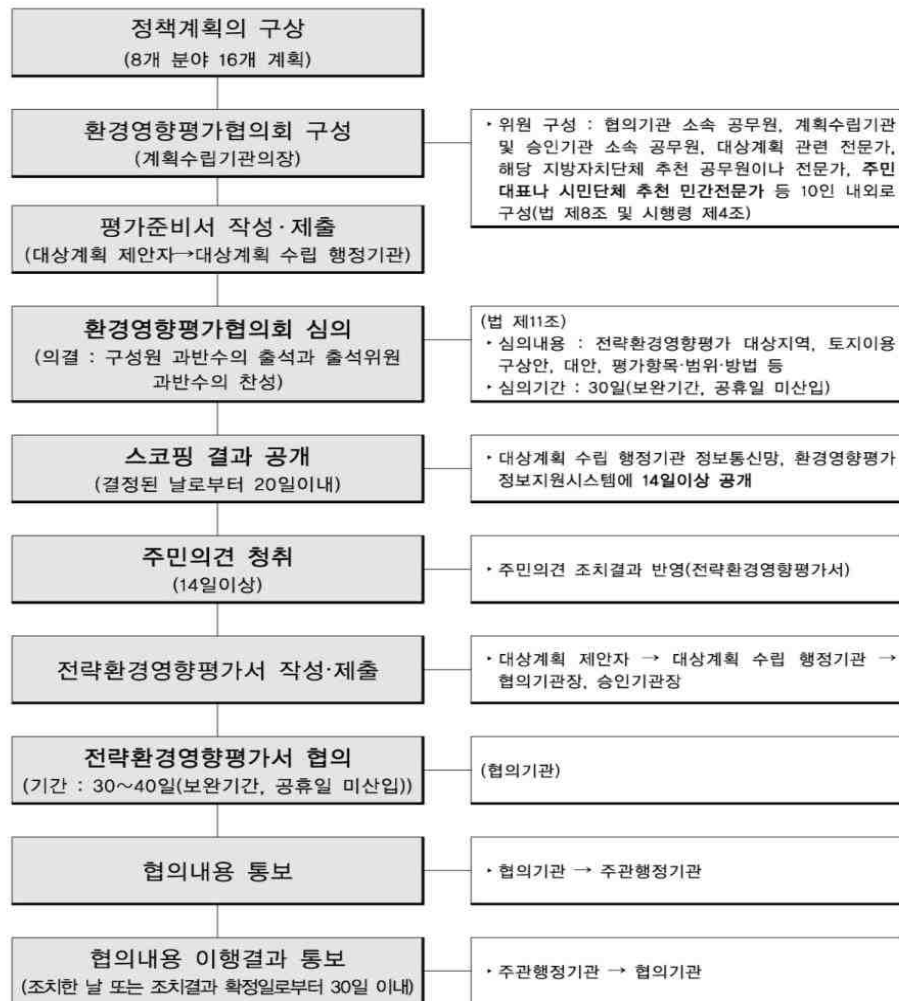
- 권역별 관광개발계획의 전략환경영향평가는 「환경영향평가법」 제7조제2항, 「동법 시행령」 제22조제2항에 근거하여 실시하도록 함.

<표 II-136> 전략환경영향평가 실시근거

구 분	정책계획의 종류	협의를청시기
마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

주 : 「환경영향평가법」 제7조제2항, 「동법 시행령」 제22조제2항 [별표2]

■ 전략환경영향평가 추진절차



2. 대상지역

- 대상지역은 제6차 인천권 관광개발계획으로 인하여 영향을 미칠 권역을 설정하였으며, 본 계획의 특성과 각 항목별 영향요인 등을 고려하여 공간적 범위 및 시간적 범위로 구분하였음.

- 공간적 범위 : 인천광역시 전역(1,048.98km²)
- 시간적 범위 : 2017년~2021년(5년간)

3. 평가항목의 설정

- 본 계획의 특성을 감안하여 전략환경영향평가 항목은 「환경영향평가법」 제7조제2항 및 같은 법 시행령 제2조제1항 [별표1] ‘환경영향평가등의 분야별 세부평가항목 제1호가목 정책계획’ 및 「환경영향평가서등 작성 등에 관한 규정(환경부 고시 제2016-131호)」에 따라 환경보전계획과의 부합성, 계획의 연계성 및 일관성, 공간 계획의 적정성 및 지속성을 평가항목(안)으로 선정하였음.

<표 II-137> 전략환경영향평가 항목

구분	항 목		선 정 사 유
정책 계획의 적정성	환경보전계획과의 부합성	국가 환경정책	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 환경정책과의 부합성 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 국가에서 시행하는 환경계획 및 시책(국가환경종합계획, 환경비전21, 생물다양성국가전략, 자연환경보전기본계획, 환경보전중기계획, 물관리종합대책, 기후변화협약대응 종합대책, 수도권 대기환경관리기본계획 등)과의 부합여부
		국제 환경 동향 협약규범	<ul style="list-style-type: none"> • 국제환경협약·규범 <ul style="list-style-type: none"> - 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범(몬트리올의정서, 기후변화협약, 생물다양성협약, 람사르협약, 철새보호협정 등)의 부합여부
	계획의 연계성·일관성	상위 계획 및 관련 계획과의 연관성	<ul style="list-style-type: none"> • 상위 행정계획과 일관성 여부 • 다른 행정계획과의 수직적 또는 수평적 연계성, 일관성 등 검토
		계획목표와 내용과의 일관성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 목표와 계획의 세부내용의 일관성 여부
	계획의 적정성·지속성	공간 계획의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 국토의 생태적 건전성, 환경과 개발의 조화 등 고려여부 • 광역적 생태·녹지축(백두대간, 하천 등)보전 등 각종 보호지역 고려 여부 • 국토의 환경친화적 토지이용 차원에서 생활권 배분 등 공간계획 계획 고려여부

4. 지역개황

- 지역개황은 환경관련지구 및 지역 지정 현황, 환경기준, 환경피해 유발시설물 현황, 주요 보호대상 시설물 현황, 환경기초시설 현황 등을 살펴보았으며, 이중 인천권 내에서 지정된 환경관련 지구 및 지역 지정 현황은 아래와 같음.

■ 환경관련지구 및 지역지정 현황

환경관련 지구지역	인천권 해당 사항						
배출허용기준(폐수) 적용지역 지정현황	“청정” 지역		“가” 지역		“나” 지역		
	중구(덕교·을왕·남북·무의동), 옹진군 전역		중구(중산·운남·운서·운북동), 서구(시천·검암·공촌·심곡동)		“청정”·“가”지역을 제외한 전역		
저항유 사용 의무지역	인천광역시 전체 항 함유율 0.1% 이하의 경유와 항 함유율 0.3% 이하의 중유(LSWR 포함)를 공급·사용해야 하는 지역						
수도권 대기관리권역	옹진군을 제외한 전 지역						
야생생물 보호구역 지정현황	고시번호	소 재 지	총면적 (km ²)	일반 야생동식물	멸종위기종 Ⅰ급	멸종위기종 Ⅱ급	천연기념물
	인천 중구 제2001-54호	중구 운남동 산 101외 10필지	0.2060	고라니, 다람쥐, 매새, 콩새, 멧비 둘기, 까치, 꿩	—	—	—
	인천 강화 제2007-1184호	강화군 화도면 사기리 산58 일부	0.2600	까치, 꿩이갈매 기, 큰기러기	두루미, 저 어새, 노랑 부리백로	알 락 꼬 리 마도요	황 조 롱 이, 노랑부리백 로, 소쩍새
습지보호지역	한강하구습지, 옹진 장봉도 갯벌, 송도 갯벌 등 총 3개소						
람사르습지 등록현황	강화 매화마름 군락지, 송도 갯벌 등 총 2개소						
특정도서 지정현황	특정도서 총 30개소						
특별관리해역 지정현황	시화호·인천연안 특별관리해역(육역: 576.12km ² , 해역:605.76km ²)						
해양보호구역 지정현황	대이작도주변해역 1개소						

5. 환경영향평가협의회 심의

- 환경영향평가협의회 심의는 2016년 11월9일부터 11월17일까지 서면심의로 진행되었으며, 전략환경영향평가 항목 및 범위·방법 등에 관한 심의 결과, 상위기본계획과의 부합성, 계획의 적정성 및 입지의 타당성제시와 3개 이상 대안제시, 개별 사업에 대한 대상지역 또는 범위 설정 등을 통하여 친환경개발이 되도록 관련위원회 구성 등에 관한 의견이 제시되었음.

제2절 평가 결과

1. 환경보전계획과의 부합성

1) 국가환경정책·시책 부합여부 검토

<표 II-138> 국가환경정책·시책 부합여부 검토

구 분	검토결과
환경정책기본법	<ul style="list-style-type: none"> 「환경정책기본법」 상에 제시된 환경기준(대기질, 수질)과 「소음진동관리법」 시행령 제9조에 따라 향후 개별사업에 대한 사업추진시 소음·진동의 관리기준 등을 준수할 수 있도록 할 계획
국가환경종합계획	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 제4차 국가환경종합계획의 비전인 '자연과 더불어, 안전하게, 모두가 누리는 환경행복'을 바탕으로, 전략추진계획(①생태가치를 높이는 자연자원 관리, ②고품질 환경서비스 제공, ③건강위해 환경요인의 획기적 저감, ④ 미래 환경위험 대응능력 강화, ⑤창의적 저탄소 순환경제의 정착, ⑥지구환경 보전 선도, ⑦환경권 실현을 위한 정책기반 조성) 등 세부계획에 부합하도록 관광개발계획 수립
환경비전21	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 국토환경을 보전하고 자연과 더불어 사는 쾌적한 삶의 터를 후손에게 물려주면서 국민의 삶의 질을 향상시키는 모범적인 환경국가를 건설하는 등의 환경정책에 부합하도록, 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도, 정맥 및 지맥 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없도록 수립
생물다양성 국가전략	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시하여 생물다양성에 미치는 영향을 최소화
자연환경보전계획	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시
환경보전 중기종합계획	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 세부 시행계획 중 지속가능한 국토·자연 자원 관리 등 해당계획에 부합할 것으로 판단됨

<표 II-139> 국제환경 동향·협약·규범

구 분	검토결과
몬트리올의정서(Montreal Protocol) 및 기후변화협약(Convention on Climate Change)	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 개별사업 시행시 프레온가스 등 오존층을 파괴하는 물질 사용금지하고, 청정연료 사용으로 지구 온난화 방지
생물다양성협약(Convention on Biological Diversity)	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 생태자연도, 정맥 및 지맥 등을 제시하여 환경보전가치가 큰 지역의 훼손이 없음을 제시하여 생물다양성 유지확보
람사르협약 (Ramsar Convention)	<ul style="list-style-type: none"> 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기존에 지정되어 있는 관광지 및 관광단지 등에 대한 습지현황 등을 고려하여 람사르 습지훼손 지역이 없도록 수립

2) 계획의 연계성 및 일관성

■ 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- 인천시 환경 관련 사업은 아라뱃길과 한강, 경기만 일대(강화~옹진~인천국제공항~영흥도~전곡항) 수상레저축 개발 및 국제해양관광시설 확충, DMZ 평화생태관광벨트 조성 등임.
- DMZ 평화생태관광벨트 조성은 DMZ 남측 일원을 대상으로 유네스코 자연유산 및 생물권보전지역, 자연유산 등록, 생태공원 조성 및 보호지역 지정 등을 추진하여 남북간 환경협력기반 구축

■ 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획(인천광역시·부천시·김포시, 2015)

- 인천 유관 관광 사업은 강화김포권역의 석모도 숲체험 조성사업, 염화수로 역사행태 탐방로 조성사업, 민통선 안보관광사업, 검단김포권역의 서부 수도권 해양레저 아웃도어 특성화 교육 사업, 부평부천권역의 굴포천 Eco Service 네트워크 구축사업임.
- 굴포천 Eco Service 네트워크 구축 사업은 굴포천과 주변지역의 자연화, 유수지 복원에 의한 그린네트워크 강화

■ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

- 인천시가 포함된 수도권관광권 비전 중 환경 관련 사항은 수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 ‘해양·녹색관광도시’ 임.
- 이야기가 있는 해상 수변공간 재생, 마리나 조성 및 연안 수상네트워크 활성화
- 주제가 있는 인천형 명품섬 육성, 서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성
- 녹색관광 네트워크와 저탄소 녹색여행 활성화 등을 통한 해양녹색관광 기반 구축

■ 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015)

- 2030 인천도시기본계획에서 관광·환경 분야 정책 방향은 해안선 개방 및 친수공간 조성으로 설정함.
- 내항친수공간 개발을 통한 지역경제 활성화
- 화수만석 일원의 친수공간 개발
- 인천해역방어사령부 이전적지 개발 : 월미도 관광 특구와 연계한 하버프론트 조성
- 연안부두 일원의 워터프론트 조성

3) 공간 계획의 적정성 및 지속성

■ 생태자연도 및 정맥·지맥 현황

- 본 제6차 인천권 관광개발계획은 기 지정된 관광지 및 관광단지 개발계획 등으로서 각 사업별로 환경영향 등이 검토되었으며, 향후 개별사업별로 환경 관계법령에 따라 별도 협의과정 등을 거칠 예정임.
- 현재 관광지 및 관광단지의 생태자연도는 2, 3등급으로 생태자연도 1등급 권역의 분포는 없으며, 기존에 이미 지정된 관광지 및 관광단지는 산경표상에 대간, 정맥, 기맥, 지맥 등을 훼손하지 않는 것으로 조사되었음.

■ 마니산 관광지

- 마니산 관광지에서는 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)인 DMZ일원의 평화·생태·관광자원을 결합한 평화생태관광벨트 조성사업의 일환으로 한겨레 얼 체험공원 사업을 추진함.
 - 상방지구내 단군광장, 단군놀이터, 소망의 숲 길 조성
- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 해양·녹색관광도시로서의 면모를 갖추기 위해 이야기가 있는 녹색관광지 추진
 - 단군스토리길, 함허정길 야생화군락지 조성 및 함허동천 안내스토리 보드판 설치

■ 서포리 관광지

- 서포리 관광지 정비보완사업은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광을 구축하기 위하여 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 에코아일랜드 체험학교 운영 및 신재생 에너지 홍보를 추진함.
- 2030 인천도시기본계획 상 다양한 관광자원을 활용한 관광 활성화에 부합하도록 조성된 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영을 추진하고 노후화된 관광기반시설 정비사업을 추진할 예정으로 섬·해양 등 환경생태자원의 활용도 증가와 활용방안 구체화 가능성이 높음.

■ 강화 종합리조트 관광단지

- 강화 종합리조트 관광단지는 2030 인천도시기본계획 상 풍부한 섬을 활용한 섬 특화 테마관광에 부합하는 섬 지형, 자연조건을 활용한 종합리조트 관광단지로 2016년 7월 현재 관광단지 조성계획 변경 승인을 신청, 세부 시설은 스키장, 어드벤처 파크, 포레스트 어드

벤처, 콘도미니엄, 전망휴게소임.

- 생태탐방로를 위한 산책로 설치, 도서지역 환경영향을 고려하여 보전녹지, 조성녹지를 추가 확보하여 자연환경훼손을 최소화하도록 함.

■ 파라다이스시티 등 복합리조트 및 송도 테마파크 조성 사업

- 복합리조트 및 송도 테마파크 조성사업은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 국내외 관광교류 확대, 복합리조트 등 관광거점 조성 사업의 일환으로 계획함.
- 인천국제공항업무단지내 위치하여 사업 시행시 인천국제공항 등 주변환경에 미치는 환경 영향을 저감하기 위해서 공사중 미세먼지 저감대책과 소음·진동 저감대책 등을 마련하여 시행할 예정임.

2. 종합평가 및 결론

- 본 계획(정책계획)은 제6차 인천권 관광개발계획 수립에 따른 전략환경영향평가로서 제6차 인천권 관광개발계획과 관련한 환경보전계획과의 부합성 검토를 위하여 국가환경정책·시책, 국제환경동향·협약·규범 등에 대하여 검토하였으며, 생물의 다양성 존중과 가치있는 삶을 향유하고자 하는 국제환경동향과 “몬트리올의정서”, “기후변화협약”, “생물다양성협약”, “람사르협약” 등의 다양한 협약에서 제시하는 기후변화대응·적응 및 생물다양성 확보방안 마련 등의 협약조건에 부합하도록 환경보전대책을 수립하여 사업을 추진할 계획임
- 또한, 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020), 제3차 수도권정비계획(2006~2020), 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획, 제3차 관광개발기본계획(2012~2021), 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018), 관광진흥확대회의 및 투자유치방안, 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023), 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015), 경제자유구역 개발계획 등에 부합하게 계획하여 계획의 연계성 및 일관성을 확보할 계획임
- 마지막으로, 기존 관광지 및 관광단지 개발사업 등은 기존에 이미 지정된 지역(환경영향평가 등 협의)에서 이루어지는 사업으로 환경영향 등이 검토되었으며, 추후 개별사업 중 환경 관계법령에 해당하는 사업은 협의과정 등을 거칠 예정으로, 생태자연도 1등급 지역, 정맥 및 지맥 등의 훼손은 없는 것으로 나타났음.
- 따라서, 본 계획은 인천권 관광개발계획에 대한 장기적인 친환경 계획을 제시하는 계획으로 환경에 대한 개념 등을 제시하고 환경에의 영향을 최소화한다면 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보, 정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화를 도모할 수 있을 것으로 판단됨.