

제6차 인천권 관광개발계획

2017

제 출 문

인천광역시장 귀하

이 보고서를 「제6차 인천권 관광개발계획」 수립 연구용역의
최종보고서로 제출합니다.



2017년 1월

인천발전연구원

원장 남 기 명

본 보고서에 수록된 내용은 향후 정책변화에 따라 일부 변경될 수 있으며,
보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없음



차 례

제1편 환경 분석

제1장 계획의 개요	제1절 계획의 배경 및 목적	5
	1. 계획의 배경	5
	2. 계획의 목적	5
	제2절 계획의 범위	6
	1. 공간적 범위	6
	2. 시간적 범위	7
	3. 내용적 범위	7
	제3절 계획의 지위 및 성격	8
	1. 계획의 지위	8
	2. 계획의 성격	8
	제4절 계획의 수립 체계 및 과정	9
	1. 계획의 수립체계	9
	2. 계획의 수립과정	9
제2장 관광 여건 및 동향 분석	제1절 관광개발 환경 분석	15
	1. 일반환경 변화	15
	2. 관광환경 변화	24
	3. 관광개발 환경 분석 종합	42
	제2절 지역개발 여건 분석	44
	1. 지역현황 분석	44
	2. 관광현황 분석	62
	3. 집행현황 분석	108
	4. 지역개발 여건 분석 종합	136
제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가	제1절 평가 결과	141
	1. 계획수립 평가	141
	2. 계획내용 평가	142
	3. 추진실적 평가	145
	제2절 종합평가 및 개선방향	160

제4장 관광수급 분석

제1절 관광수급 분석 전체	165
1. 관광수요 예측	165
2. 관광공급 능력 분석	166
제2절 관광수요 예측	167
1. 국내 관광수요	167
2. 외래 관광수요	170
3. 목표 관광수요 설정	173
4. 인천권 최대시 관광수요 예측	174
제3절 관광공급 능력 분석	176
제4절 관광수급 분석 및 시사점	178
1. 관광수급 분석 결과	178
2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점	178

제5장 종합분석 및 계획과제

제1절 종합분석	183
1. 내부 역량	183
2. 외부 환경	184
제2절 계획과제	186

제2편 계획 수립

제1장 관광개발 기본구상

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정	193
1. 도출체계	193
2. 비전·목표 및 전략체계 설정	194
3. 주요 계획 지표 설정	197
제2절 소권 설정과 개발방향	198
1. 소권 설정	198
2. 소권별 개발방향	201

제2장 기존 관광자원개발 사업 평가

제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업	207
1. 평가 개요	207
2. 문화 관광자원 개발: 조그파시 역사문화 탐방로 조성	209
3. 생태녹색 관광자원 개발: 세어도 자연생태 관광활성화	213
제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업	218
1. 평가 개요	218
2. 평가 결과	222
제3절 월미관광특구	251
1. 평가 개요	251
2. 평가 결과	252

제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업	265
1. 평가 개요	265
2. 평가 결과	267

제3장 전략 추진 과제

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	273
1. 고부가가치 융·복합 관광산업 육성	273
2. 전통 관광산업 고도화	273
3. 창조관광 비즈니스 육성 및 관광 창업 허브 도시 인천 육성	274
4. 관광인력 육성 및 산·관·학 협력 활성화	274
5. 전략산업 및 전통산업 연계 산업관광 육성	274
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	275
1. 고유 자산을 활용한 관광콘텐츠 개발	275
2. 강화 역사·문화 관광 명소 육성	275
3. 예술·공연관광 중점 육성	276
4. 집객공간 조성 및 정비	276
전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	277
1. 주제가 있는 섬 관광 육성	277
2. 항만 재개발 및 해양 관광명소 육성	277
3. 해양 레저 및 문화생태 관광 육성	278
4. 크루즈 관광 육성	278
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	279
1. 인천 관광브랜드 개발 및 관광홍보 체계 통합화	279
2. 요우커 유치 마케팅 강화	279
3. 국내외 관광객 유치 강화	280
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	281
1. 관광품질 인증 및 관광환대서비스 개선	281
2. 관광수용태세 정비	281
3. 지속가능한 관광관리 및 인천관광 위기관리 시스템 구축	282
4. 국내외 관광교류 협력 활성화	282

제4장 관광(단)지 개발계획

제1절 평가 개요	285
제2절 관광지 개발	286
1. 마니산 관광지	286
2. 서포리 관광지	292
제3절 관광단지 개발	300
1. 송도 관광단지	300
2. 강화 종합리조트 관광단지	304

제5장 전략 사업 계획

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	313
1. MICE 산업 육성기반 강화	313
2. 의료관광산업 육성	320
3. 관광비즈니스 육성	327
4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	332
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	341
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	341
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	355
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	359
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	365
5. 관광특구 진흥	388
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	397
전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	402
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	402
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	408
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	418
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	421
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	421
2. 내외국인 마케팅 강화	427
3. 테마여행 10선 사업 추진	441
4. 인천 방문의 해 사업 추진	444
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	447
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	447
2. 관광품질 관리 시스템 구축	453
3. 인천시티투어 운영 활성화	459

제6장 전략환경영향 평가 결과

제1절 평가 개요	465
1. 평가 근거 및 추진절차	465
2. 대상지역	466
3. 평가항목의 설정	466
4. 지역개황	467
5. 환경영향평가협의회 심의	467
제2절 평가 결과	468
1. 환경보전계획과의 부합성	468
2. 종합평가 및 결론	471

제3편

계획집행체계 및 효과

제1장 계획집행체계	제1절 사업추진체계	477
	1. 사업추진 방식	477
	2. 사업추진 일정	479
	3. 지원체계 정비	482
	제2절 투자계획 및 자원조달방안	487
	1. 투자계획	487
	2. 자원조달방안	493
제2장 계획집행효과	제1절 분석 체계	501
	제2절 경제적 파급효과	501
	1. 분석 방법	501
	2. 투자에 의한 파급효과 분석	504
	3. 관광소비지출에 의한 파급효과 분석	504
	제3절 사회·문화 및 환경적 파급효과	508
	1. 사회·문화적 파급효과	508
	2. 환경적 파급효과	509

표 차례

<표 I-1> 내용적 범위	7
<표 I-2> 계획수립 경위	11
<표 I-3> 인터넷 이용자 수	17
<표 I-4> 세계 경제성장률 추이 및 전망(Real GDP 기준)	9
<표 I-5> Post-2020 신(新) 기후체제	21
<표 I-6> 지속가능한 발전 목표(SDGs)	23
<표 I-7> 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황	24
<표 I-8> 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)	25
<표 I-9> 선진국과 개발도상국의 세계 인바운드 관광객 수 전망	25
<표 I-10> 대륙별 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황	26
<표 I-11> 대륙별 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)	27
<표 I-12> 대륙별 세계 아웃바운드 관광시장 추이	27
<표 I-13> 동북아 주요 국가의 인바운드 관광객 및 수입 현황	28
<표 I-14> 동북아 지역의 인바운드 관광 시장 전망(2030년)	29
<표 I-15> 세계 인바운드 관광객 수 및 수입 현황(2014년 기준)	29
<표 I-16> 중국 아웃바운드 관광 시장 현황	30
<표 I-17> 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지 현황	31
<표 I-18> 세계 관광지출 통계(2014년 기준)	32
<표 I-19> 방한 외래관광객 현황 및 전망	33
<표 I-20> 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망	33
<표 I-21> 방한 외래관광객 국가 순위(2012~2015년)	34
<표 I-22> 방한 외래관광객의 주요 관광 행태	35
<표 I-23> 국민국내여행 추이(2004~2015년)	36
<표 I-24> 관광 DNA 변화	37
<표 I-25> 최근 관광 트렌드	39
<표 I-26> 관광정책 변화 추세	40
<표 I-27> 국내·외 주요 지역별 관광비전 및 전략	41
<표 I-28> 인천권 군·구별 행정구역 면적	44
<표 I-29> 인천국제공항 3단계 사업 주요 내용	45
<표 I-30> 인천항 국제여객터미널 운항 항로 현황	46

<표 I-31> 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황	46
<표 I-32> 인천권 어항 현황	47
<표 I-33> 인천권 광역교통망 주요 현황	48
<표 I-34> 인천권 교통체계 구축 계획	48
<표 I-35> 인천권 표고 및 경사 분석	50
<표 I-36> 인천권 하천 현황	52
<표 I-37> 인천권 도서 현황	53
<표 I-38> 인천권 기상 개황	54
<표 I-39> 인천권 천연기념물 지정 현황	55
<표 I-40> 인천권 인구추이 및 인구밀도	56
<표 I-41> 인천권 연령별 인구 구성비	56
<표 I-42> 인천권 지역경제 일반 현황	57
<표 I-43> 인천권 경제활동별 지역내 총생산	57
<표 I-44> 인천권 보호구역 등 지정 현황	58
<표 I-45> 인천권 용도지역 현황	60
<표 I-46> 인천권 문화재 현황	62
<표 I-47> 인천권 시대별 주요 인물 자원	64
<표 I-48> 인천권 축제 현황	67
<표 I-49> 인천권 주요 영상 자원	69
<표 I-50> 인천권 주요 특산품	70
<표 I-51> 인천권 해양자원 유형별 분포현황	72
<표 I-52> 인천권 유인도 현황	73
<표 I-53> 인천권 해수욕장 현황	74
<표 I-54> 전국 갯벌분포	74
<표 I-55> 인천권 갯벌분포	75
<표 I-56> 인천권 자연휴양림 및 수목원 현황	76
<표 I-57> 인천권 산림유전자원보호구역 현황	77
<표 I-58> 인천권 전시·관람시설 현황	79
<표 I-59> 인천권 온천 현황	81
<표 I-60> 인천권 관광농원 현황	81
<표 I-61> 인천권 청소년수련시설 현황	82
<표 I-62> 인천권 주요 공원 현황	83

<표 I-63> 인천권 도시공원 현황	83
<표 I-64> 인천권 관광숙박업 현황	85
<표 I-65> 인천권 관광객이용시설업 현황	88
<표 I-66> 인천권 유원시설업 현황	89
<표 I-67> 인천권 주요 관광사업체 추이	90
<표 I-68> 지역별 관광사업체 수	90
<표 I-69> 인천권 문화체육관광부 주요 관광개발사업 총괄	91
<표 I-70> 2015년 월미관광특구 추진 현황	92
<표 I-71> 문화·생태녹색 관광자원 개발 사업	93
<표 I-72> 인천권 타부처 주요 개발 사업 개요	94
<표 I-73> 인천권 타부처 주요 관광개발 사업	94
<표 I-74> 복합리조트 사업	95
<표 I-75> 용유·무의 경제자유구역 개발사업	96
<표 I-76> 민자 유치 섬관광개발 사업	97
<표 I-77> 인천권 관광안내소 운영 현황	98
<표 I-78> 인천권 관광표지 설치 현황	99
<표 I-79> 인천권 문화관광해설사 현황	99
<표 I-80> 인천 국민관광총량 추이	100
<표 I-81> 인천 외래관광객 추이	101
<표 I-82> 인천 관광호텔 연속박 외래관광객 수	101
<표 I-83> 인천 방문 크루즈 및 환승 관광객	102
<표 I-84> 인천 방문 중국·일본관광객 수 규모	103
<표 I-85> 2015년 인천 방문 외국인 관광객 유치 현황	103
<표 I-86> 인천권 관광시장 총괄	103
<표 I-87> 2015년 인천권 MICE 관광사업체 현황	104
<표 I-88> 2015년 인천권 MICE 관광시장 현황	104
<표 I-89> 인천권 주요 관광 행태	105
<표 I-90> 국민국내관광객 인천관광 평가	106
<표 I-91> 연도별 한국 여행 시 방문 권역	107
<표 I-92> 연도별 인천지역 방문지	107
<표 I-93> 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획	110
<표 I-94> 제3차 관광개발기본계획의 인천시 개발 전략	112

<표 I-95> 제4차 관광진흥5개년계획 주요 내용	114
<표 I-96> 창조경제시대의 관광정책방향 주요 내용	115
<표 I-97> 관광산업 육성대책 주요 정책과제 및 인천 유관과제	116
<표 I-98> 관광진흥 중장기 계획의 문제점 및 개선방향	117
<표 I-99> 제2차 해양관광진흥기본계획 해양관광레저관광산업 전략과제	118
<표 I-100> 인천 개항창조도시 세부 사업	121
<표 I-101> 인천광역시 신발전지역 종합발전구역	122
<표 I-102> 경제자유구역 개발계획	123
<표 I-103> 4대 시정방침에 따른 분야별 주요추진전략 중 관광 관련 내용	124
<표 I-104> 협의의 관광개발법규	125
<표 I-105> 광의의 관광개발법규	126
<표 I-106> 관광자원별 관광사업법	127
<표 I-107> 광역지역발전특별회계와 지역발전특별회계 비교	128
<표 I-108> 지특회계 편성체계	129
<표 I-109> 지특회계 생활기반계정의 포괄보조사업 종류 및 보조율	130
<표 I-110> 지역관광개발사업별 예산 현황	131
<표 I-111> 문화체육관광부 관광부문 예산 집행계획	132
<표 I-112> 지자체별 관광행정 예산	132
<표 I-113> 시·군·구 관광행정 예산	133
<표 I-114> 인천관광집행 관련조직	134
<표 I-115> 군·구 관광행정 조직	135
<표 I-116> 제5차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향	136
<표 I-117> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2012~2015년 투자계획	137
<표 I-118> 제5차 인천권 관광개발계획 전략별 2012~2015년 투자계획 및 투자실적	138
<표 I-119> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 추진 실적	139
<표 I-120> 국민국내관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치	140
<표 I-121> 제5차 인천권 계획기간의 주요 지표 변화	149
<표 I-122> 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점	151
<표 I-123> 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측	157
<표 I-124> 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동 총량	157
<표 I-125> 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율	158
<표 I-126> 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교	158

<표 I-127> 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오	169
<표 I-128> 인천권 국내 관광수요 예측 결과	169
<표 I-129> 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교	170
<표 I-130> 방한 외래관광객 예측 시나리오	171
<표 I-131> 시나리오별 방한 외래관광객 예측	171
<표 I-132> 방한 외래관광객 인천 방문율	171
<표 I-133> 인천권 외래 관광수요 예측 결과	172
<표 I-134> 인천권 목표 관광수요 설정	173
<표 I-135> 계획일 집중율과 동시체재율	174
<표 I-136> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율	174
<표 I-137> 시나리오별 인천권 최대시 관광수요	175
<표 I-138> 인천권 관광공급 능력 분석	176
<표 I-139> 제6차 인천권 관광수급 분석	178
<표 II-1> 계획의 주요 성과 목표 설정 예시	197
<표 II-2> 제5차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항	198
<표 II-3> 관광소권 설정 대안1	198
<표 II-4> 관광소권 설정 대안2	199
<표 II-5> 관광소권 설정 대안 평가 결과	200
<표 II-6> 평가 기준	207
<표 II-7> 평가 대상 사업 총괄	208
<표 II-8> 문화·생태녹색 관광자원 개발사업 국고보조(2013~2015)	208
<표 II-9> 사업 내용	209
<표 II-10> 사업 내용	210
<표 II-11> 세어도 방문객 규모	216
<표 II-12> 세어도 자연학교 체험프로그램 예시	217
<표 II-13> 계획 단계 평가 항목	218
<표 II-14> 집행 단계 평가 항목	219
<표 II-15> 광역권 관광개발사업 평가 대상 총괄	220
<표 II-16> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 평가결과 종합 및 조치 사항	221
<표 II-17> 연차별·재원별 투자계획	230
<표 II-18> 연차별·재원별 투자계획	235
<표 II-19> 연차별·재원별 투자계획	240

<표 II-20> 연차별·재원별 투자계획	246
<표 II-21> 월미관광특구 평가지표	251
<표 II-22> 월미관광특구 연도별 외국인관광객 수	252
<표 II-23> 월미관광특구 토지이용현황	253
<표 II-24> 월미관광특구 관광상품 개발 및 운영 현황	260
<표 II-25> 월미관광특구 연도별 외국인관광객 추이	260
<표 II-26> 월미관광특구 관광 수입	261
<표 II-27> 월미관광특구 외국인관광객 만족도	262
<표 II-28> 월미관광특구 관광사업체 추이	262
<표 II-29> 월미관광특구 관광사업체 신규일자리 고용 추이	262
<표 II-30> 평가 기준	265
<표 II-31> 도서특성화 사업 현황	266
<표 II-32> 관광(단)지 평가 기준	285
<표 II-33> 관광(단)지 평가 대상 총괄	285
<표 II-34> 마니산 관광지 개요	286
<표 II-35> 상방지구 토지이용계획	287
<표 II-36> 함허동천지구 토지이용계획	288
<표 II-37> 마니산 관광지 관광객 유치 실적 현황	290
<표 II-38> 마니산 관광지 정비 사업내용	290
<표 II-39> 연차별·재원별 투자계획	291
<표 II-40> 서포리 관광지 개요	292
<표 II-41> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 세부 내용	292
<표 II-42> 서포리 관광지 조성계획(변경) 토지이용계획 주요 내용	292
<표 II-43> 덕적면 관광객 유치 실적 현황	296
<표 II-44> 관광기반시설 정비사업 주요 내용	297
<표 II-45> 덕적도 에코아일랜드 체험학교 예시	298
<표 II-46> 연차별·재원별 투자계획	299
<표 II-47> 송도 관광단지 개요	300
<표 II-48> 송도 관광단지 토지이용계획	301
<표 II-49> 송도 관광단지 토지소유 현황	303
<표 II-50> 강화 종합리조트 관광단지 개요	304
<표 II-51> 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경) 토지이용계획	304

<표 II-52> 연차별·재원별 투자계획	307
<표 II-53> 연차별·재원별 투자계획	316
<표 II-54> 1, 2단계 통합 레이아웃	317
<표 II-55> 연차별·재원별 투자계획	319
<표 II-56> 인천권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품	322
<표 II-57> 연차별·재원별 투자계획	323
<표 II-58> 연차별·재원별 투자계획	326
<표 II-59> 창조관광 비즈니스 공모전 개최	327
<표 II-60> 연차별·재원별 투자계획	328
<표 II-61> 연차별·재원별 투자계획	331
<표 II-62> 파라다이스시티 주요 시설 내용	333
<표 II-63> 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용	336
<표 II-64> 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용	338
<표 II-65> 송도 테마파크 도입 시설	339
<표 II-66> 연차별·재원별 투자계획	340
<표 II-67> 연차별·재원별 투자계획	343
<표 II-68> 인천 도시해변 문화기획전 주요 사업 내용	344
<표 II-69> 연차별·재원별 투자계획	348
<표 II-70> 연차별·재원별 투자계획	352
<표 II-71> 연차별·재원별 투자계획	354
<표 II-72> 골목길 체험 콘텐츠 도입 주요 내용	356
<표 II-73> 미디어파사드 상영 골목길 사업내용	357
<표 II-74> 연차별·재원별 투자계획	358
<표 II-75> 연차별·재원별 투자계획	360
<표 II-76> 연차별·재원별 투자계획	362
<표 II-77> 인천아시아불꽃축제 세부 프로그램	363
<표 II-78> 연차별·재원별 투자계획	364
<표 II-79> 누들 플랫폼 공간 계획	366
<표 II-80> 누들 플랫폼 프로그램 예시	367
<표 II-81> 연차별·재원별 투자계획	367
<표 II-82> 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 주요 내용	371
<표 II-83> 연차별·재원별 투자계획	373

<표 II-84> 연차별·재원별 투자계획	377
<표 II-85> 신문리 일원 한옥 현황	378
<표 II-86> 한옥 복원수리 및 창고 리모델링 방안	379
<표 II-87> 도입 프로그램 구상	379
<표 II-88> 연차별·재원별 투자계획	381
<표 II-89> 연차별·재원별 투자계획	384
<표 II-90> 군·구 테마 관광사업 유형 예시	386
<표 II-91> 연차별·재원별 투자계획	387
<표 II-92> 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 계획	390
<표 II-93> 연차별·재원별 투자계획	392
<표 II-94> 송도 일대 주요 시설 현황	394
<표 II-95> 연차별·재원별 투자계획	396
<표 II-96> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄	397
<표 II-97> 도입 시설 구상	399
<표 II-98> 도입 시설 구상	399
<표 II-99> 도입 시설 구상	400
<표 II-100> 연차별·재원별 투자계획	401
<표 II-101> 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시	402
<표 II-102> 연차별·재원별 투자계획	405
<표 II-103> 2016 섬 음악회 주요 프로그램	406
<표 II-104> 연차별·재원별 투자계획	407
<표 II-105> 섬 여행학교 지원사업 유형 예시	409
<표 II-106> 공모사업 선정 기준 예시	410
<표 II-107> 연차별·재원별 투자계획	411
<표 II-108> 섬관광 주요 온라인 플랫폼 현황	412
<표 II-109> 연차별·재원별 투자계획	414
<표 II-110> 연차별·재원별 투자계획	417
<표 II-111> 연차별·재원별 투자계획	420
<표 II-112> 온라인 홍보매체 운영현황(2016년 기준)	421
<표 II-113> 연차별·재원별 투자계획	426
<표 II-114> 연차별·재원별 투자계획	428
<표 II-115> 시장별 매체 예시	429

<표 II-116> 시장별 관광상품 개발 방향	430
<표 II-117> 연차별·재원별 투자계획	430
<표 II-118> 요우커 타겟형 관광상품 개발 현황	433
<표 II-119> 온라인, 소셜, 바이럴 마케팅 주요 내용	434
<표 II-120> 연차별·재원별 투자계획	436
<표 II-121> 인천 특화 크루즈 관광상품 개발 예시	439
<표 II-122> 연차별·재원별 투자계획	440
<표 II-123> 인천경기권 에듀투어 대표코스	441
<표 II-124> 연차별·재원별 투자계획	443
<표 II-125> 연차별·재원별 투자계획	446
<표 II-126> 인천 관광수용태세 합동점검 및 한국관광공사 지자체 관광수용태세 평가 결과	844
<표 II-127> 연차별·재원별 투자계획	452
<표 II-128> 인천 관광품질 인증 기준 예시	454
<표 II-129> 인천 관광품질 인증 사업체에 대한 지원 예시	454
<표 II-130> 연차별·재원별 투자계획	455
<표 II-131> 우수여행상품 인증 심사 평가 기준	456
<표 II-132> 우수여행상품 지원 사항 예시	457
<표 II-133> 연차별·재원별 투자계획	457
<표 II-134> 강화도 나들이투어 운영 활성화 사업 주요 내용	460
<표 II-135> 연차별·재원별 투자계획	461
<표 II-136> 전략환경영향평가 실시근거	465
<표 II-137> 전략환경영향평가 항목	466
<표 II-138> 국가환경정책·시책 부합여부 검토	468
<표 II-139> 국제환경 동향·협약·규범	468
<표 III-1> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식	477
<표 III-2> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진일정	480
<표 III-3> 인천광역시 관광진흥 조례 정비 방향(안)	486
<표 III-4> 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액	488
<표 III-5> 연차별·재원별 투자계획	490
<표 III-6> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토	494
<표 III-7> 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토	494
<표 III-8> 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토	495

<표 III-9> 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업	496
<표 III-10> 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업	497
<표 III-11> 인천권 산업별 유발승수	503
<표 III-12> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과	504
<표 III-13> 인천권 목표 내국인 관광 수요	505
<표 III-14> 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정	505
<표 III-15> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액	506
<표 III-16> 인천권 목표 외국인 관광 수요	506
<표 III-17> 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정	506
<표 III-18> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액	507
<표 III-19> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정	507
<표 III-20> 관광객 지출액에 의한 파급효과	507

그림 차례

【그림 I-1】 인천권 위치도	6
【그림 I-2】 인천권 관광개발계획 수립반 구성	9
【그림 I-3】 계획수립 절차	9
【그림 I-4】 사회 패러다임의 변화	15
【그림 I-5】 인구구조의 변화	16
【그림 I-6】 스텝(ST-EP)재단의 주요 활동	2
【그림 I-7】 관광세대 발전론	38
【그림 I-8】 융합관광 유형	38
【그림 I-9】 일반환경 분석 종합	42
【그림 I-10】 지역관광환경 변화	43
【그림 I-11】 제3차 국가철도망 구축계획도(수도권)	49
【그림 I-12】 인천권 표고 분석도	51
【그림 I-13】 인천권 지역현황 분석도	61
【그림 I-14】 인천권 인문관광자원 현황 분석도	71
【그림 I-15】 인천권 해양보호구역 현황	75
【그림 I-16】 녹지·수변 보전축	76
【그림 I-17】 인천권 자연관광자원 현황 분석도	78

【그림 I-18】 인천권 관광시설 현황 분석도	84
【그림 I-19】 용유·무의 경제자유구역 개발사업 위치도	96
【그림 I-20】 여행지별 국내여행 이동총량	105
【그림 I-21】 계획 비전, 목표 및 추진 전략	111
【그림 I-22】 제5차 인천권 관광개발계획 수립 흐름도	142
【그림 I-23】 제5차 인천권 계획 비전 및 3대 실천목표	144
【그림 I-24】 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 실현 위한 6대 전략체계 설정	144
【그림 I-25】 인천권 관광수급 분석 체계	166
【그림 I-26】 인천권 국내 관광수요 예측 결과(예측 방법 1)	170
【그림 I-27】 인천권 외래 관광수요 예측 결과	172
【그림 II-1】 인천권 관광 패러다임 전환	194
【그림 II-2】 인천권 관광 비전 및 5대 전략	195
【그림 II-3】 5대 전략별 추진 과제	196
【그림 II-4】 기본 계획과 선행 권역계획과의 연계	197
【그림 II-5】 관광소권 설정 대안1(좌) 및 대안2(우)	199
【그림 II-6】 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권	200
【그림 II-7】 관광활동 관련 및 비관련 용도지역	253
【그림 II-8】 월미관광특구 용도지역 현황도	254
【그림 II-9】 강화 종합리조트 관광단지 조감도	304
【그림 II-10】 개항장 컬러나잇 프로그램 배치도	341
【그림 II-11】 제1회 인천 도시해변 문화기획전	344
【그림 II-12】 스토리워크 골목길 코스	357
【그림 II-13】 응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트 종합구상도	388
【그림 II-14】 인천상륙작전 관련 자원 현황도	389
【그림 II-15】 (가칭) 자유의 길 탐방로	391
【그림 II-16】 대상지 주요 현황	395
【그림 II-17】 한반도 생태평화벨트 조성사업 위치도	397
【그림 II-18】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시	408
【그림 II-19】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시	410
【그림 II-20】 인천형 도서특성화 사업 추진 방식	419
【그림 II-21】 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시	419
【그림 II-22】 단계별 마케팅 커뮤니케이션 실행 전략	421

【그림 II-23】 인천 관광 슬로건, 핵심 관광 거점 BI(개항장), 핵심 관광 거점 스토리그래픽(개항장)	124
【그림 II-24】 단계별 실행 프로그램 종합(안)	422
【그림 II-25】 인천 관광 핵심 거점 스토리그래픽 제작 예시	422
【그림 II-26】 관광 브랜드 웹툰, 광고 예시	423
【그림 II-27】 디지털 관광정보 시스템 예시	425
【그림 II-28】 I.I.F.F(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭) 모식도 예시	3
【그림 II-29】 지자체 관광수용태세 속성 지표 예시	447
【그림 II-30】 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안)	4
【그림 II-31】 관광품질 관리 대상 및 시행 시기	453
【그림 II-32】 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시	456
【그림 II-33】 시티투어 버스 현황 및 특화버스 사례	459
【그림 III-1】 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정	479
【그림 III-2】 인천관광네트워크 구조	482
【그림 III-3】 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조	4
【그림 III-4】 관광사업 추진체계 개편(안)	485
【그림 III-5】 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조	48
【그림 III-6】 파급효과 분석 체계	501

제1편

환경 분석

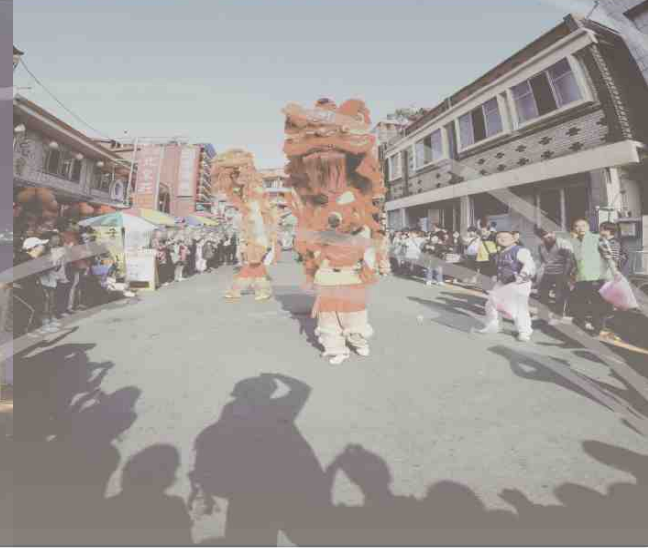
제1장 계획의 개요

제2장 관광 여건 및 동향 분석

제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가

제4장 관광수급 분석

제5장 종합분석 및 계획과제



제1장 계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 목적

제2절 계획의 범위

제3절 계획의 지위 및 성격

제4절 계획의 수립 체계 및 과정

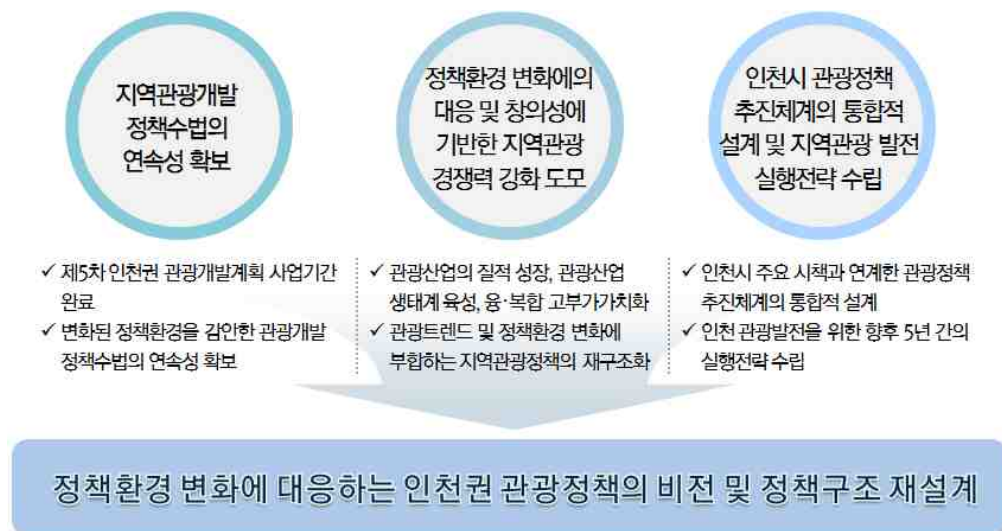
제1절 계획의 배경 및 목적

1. 계획의 배경

- **지역관광개발 정책수법의 연속성 확보**
 - 제5차 인천권 관광개발계획(2012~2016) 사업기간 완료에 따라 인천권의 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책수법의 연속성 확보
- **정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화 도모**
 - 관광산업의 질적 성장, 관광산업 생태계 육성, 융·복합 고부가가치화 등 관광트렌드 및 관광정책환경 변화에 부합하는 지역관광정책의 재구조화 필요
- **인천시 관광정책 추진체계의 통합적 설계 및 지역관광 발전 실행전략 수립**
 - 인천시 8대 전략산업 육성, 인천 가치 재창조 사업 추진 등 인천시가 추진 중인 주요 시책과 연계한 관광정책 추진체계의 통합적 설계와 향후 인천 관광발전을 위한 향후 5년 간의 실행전략 수립 필요

2. 계획의 목적

- 위와 같은 배경에서 제6차 인천권 관광개발계획 수립의 목적은 정책환경 변화에 대응하는 인천권 관광정책의 비전 및 정책구조 재설계에 있으며, 이때 정책구조는 중장기 전략 추진과제 및 2021년 목표연도의 전략사업 계획 포함
- 궁극적으로는 계획의 실행을 통한 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화 도모



제2절 계획의 범위

1. 공간적 범위

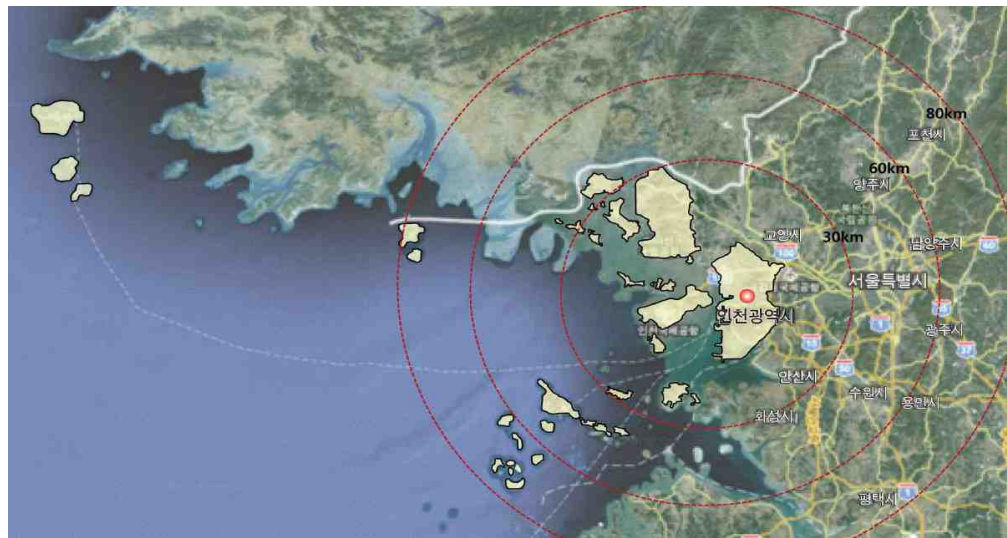
■ 세계와 연결되는 도시

- 인천시는 한반도 중앙부 서해안에 위치하며, 공항과 항만을 보유하여 지경학적으로 동북아 및 한반도의 관문 역할 담당
 - 인천공항 : 54개국 184개 도시 노선
 - 인천항 : 국외 10개, 국내 5개 항로
 - 경인·영동·인천공항 고속국도, 도시철도 및 KTX



■ 원도심, 경제자유구역(IFEZ), 강화, 섬·해양, 농어촌, 접경 등 도시공간의 다양한 속성

- 면적 : 1,048.98km²(동서간 192.2km, 남북간 117.6km)
- 행정구역 : 8개 구 2개 군(중, 동, 남, 연수, 남동, 부평, 계양, 서구, 강화군, 옹진군)
- 인천권은 원도심, 경제자유구역, 강화역사문화, 섬·해양, 농어촌, 접경지역 등 도시공간의 다양한 속성 보유
 - 도시관광, 역사문화관광, 생태관광, 섬관광, 해양관광, 위락관광 등 넓은 관광 스펙트럼



구 분	지 명	극 점	연장거리
극 동	인천시 계양구 하야동	동경 126°47'44"	동서간 192.2km
극 서	옹진군 백령면 남포리	동경 124°36'41"	
극 남	옹진군 덕적면 목적도	북위 36°55'10"	남북간 117.6km
극 북	옹진군 백령면 연화리	북위 37°58'55"	

자료 : 인천광역시(2015), 2014 통계연보

[그림 1-1] 인천권 위치도

2. 시간적 범위

- 계획 기준년도 : 2015년
- ※ 관광시장, 관광자원 등의 주요 통계는 2015년 자료를 활용하고, 통계활용이 불가능한 경우 2014년 자료를 활용하였으며, 일부는 2016년 최신 자료를 활용
- 계획 목표년도 : 2021년
- 계획 기간 : 2017 ~ 2021년(5년간)
- ※ 인천권의 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행 계획은 5년 계획
- 계획 수립기간 : 2015년 11월 ~ 2017년 1월
- ※ 관련 선행계획 차원에서 인천 관광마스터플랜 수립 진행 : 2014년 8월 ~ 2015년 11월

3. 내용적 범위

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침 2-3-1 권역계획의 수립 내용 및 제6차 권역별 관광개발계획 조정방안에 따라 다음을 내용적 범위로 하여 진행
- 관광개발 여건 분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획으로 구성

<표 1-1> 내용적 범위

구 분		세부 계획 내용
여건 분석	계획의 개요	- 계획 수립의 배경과 목적, 범위, 수립 체계, 절차 및 경위 등
	관광 여건 및 동향 분석	- 일반환경 변화, 관광환경 변화, 지역현황, 관광현황, 집행현황 등 - 제5차 인천권 관광개발계획 평가 등 기존 관광자원개발사업 평가
	관광수급 분석	- 관광수요 예측, 관광공급 산정, 수급 분석 등
사업 계획	관광개발 기본구상	- 개발비전 및 목표, 추진 전략 등 - 관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발 방향 등
	관광개발 사업계획	- 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획 등
	관광진흥 사업계획	- 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광안내정보 체계 등
집행 계획	사업 추진 체계	- 사업 추진 방식, 사업 추진 일정 등
	투자 및 재원조달 방안	- 투자 계획, 재원조달 방안 등
	개발 효과 분석	- 경제적 파급효과, 사회·문화·환경적 파급효과 등

제3절 계획의 지위 및 성격

1. 계획의 지위

■ 관광진흥법에 의한 법정 계획

- 기본계획을 권역차원에서 구체화한 계획으로 기본계획의 개발방향을 수렴하면서, 인천권의 여건과 상황을 반영하여 인천광역시에서 의무적으로 수립하여야 하는 법정 계획

■ 관광권역 발전을 위한 전략적 종합계획

- 관광(단)지, 관광특구와 문화 및 생태·녹색 관광자원 등 관광개발사업과 관광상품 및 코스, 축제·이벤트, 홍보·마케팅 등 관광진흥사업을 종합적으로 수립하여 지역발전 도모를 위한 전략적 종합 계획

■ 인천권내 5년 단위의 중기적 실행 계획

- 인천권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 권역의 특성화를 유도하기 위한 사업계획으로서 5년간(2017~2021년) 관광개발에 대한 중기적 실행 계획

■ 인천권내 관광개발사업에 대한 평가 계획

- 인천권내 관광(단)지 사업, 관광특구 진흥사업, 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업, 유사 타 부처 관광개발사업 등을 통합적 측면에서 평가 후 사업의 원활 진행을 위한 점진·평가 계획

2. 계획의 성격

■ 인천권 하드웨어 및 소프트웨어를 총괄하는 중기적 종합계획

- 인천권내 하드웨어적 관광개발사업을 포함하여 소프트웨어·휴먼웨어적 관광진흥사업을 총괄하는 중기적 종합계획

■ 인천권 관광개발과 관련된 실천적 구체화 계획

- 기본계획이 선언적이고 국토관광개발의 중장기적 방향을 제시하는 것이라면, 권역계획은 보다 실천적이며 구체화된 계획

■ 인천권 전략산업 및 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행 계획

- 인천 8대 전략산업 육성방안, 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행계획으로서 통제가능성과 실현가능성이 높은 관광정책수단의 실행 계획

8대 전략산업육성방안
(‘15.8월)



인천 관광 마스터플랜
(‘15.11월)

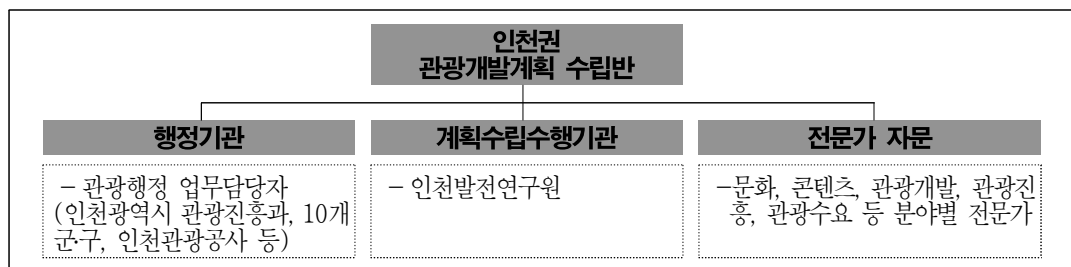


제6차 인천권 관광개발계획
(법정계획, ‘16.12월)

제4절 계획의 수립 체계 및 과정

1. 계획의 수립체계

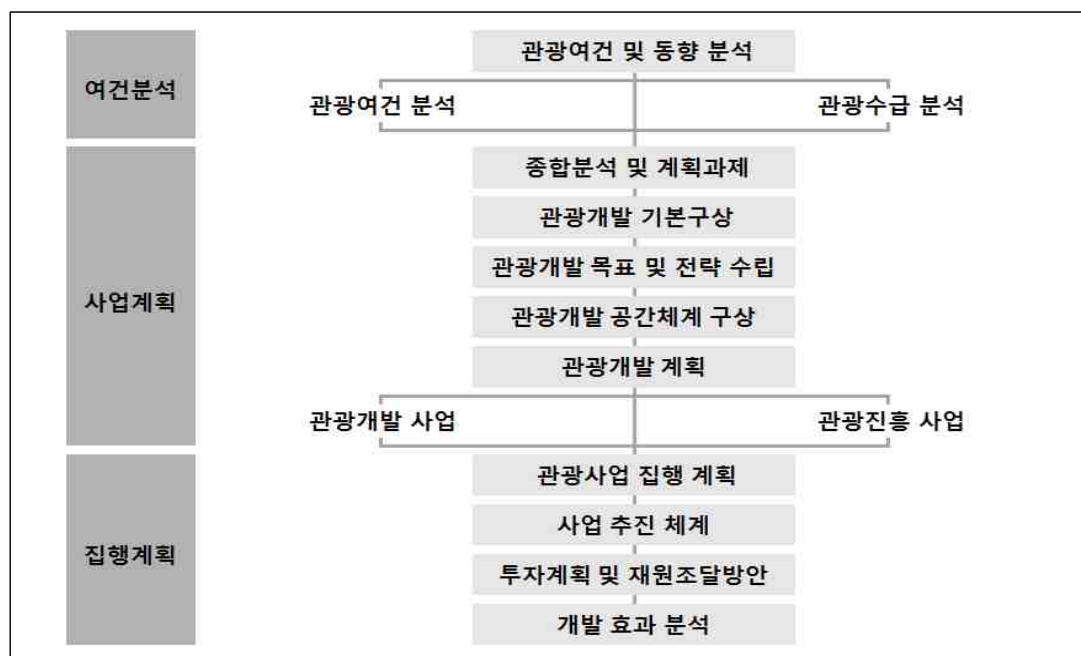
- 권역계획수립에 관한 실무를 총괄하는 T/F로서 「인천권 관광개발계획 수립반」을 인천시, 군·구, 인천관광공사, 계획수립수행기관 등으로 구성·운영
- 「인천권 관광개발계획 수립반」은 계획 최종안 공고 전까지 운영, 계획(안) 수립, 계획(안) 협의·조정, 관계행정기관 협의, 최종안 확정·공고의 수립 절차상 일련의 과정에 참여하여 계획수립의 연속성 유지
 - 문화·녹색·생태관광자원개발, 관광특구 사업, 관광(단)지 사업 평가, 전략별 관광개발사업 및 관광진흥사업의 우선 순위 및 추진 여부 결정



【그림 1-2】 인천권 관광개발계획 수립반 구성

2. 계획의 수립과정

- 제반 환경분석을 토대로 인천권 관광개발 비전을 설정하고 전략별 관광개발계획 및 집행방안수립



【그림 1-3】 계획수립 절차

■ 계획수립 경위

- 인천권 관광개발계획 수립과정에서는 권역계획수립반 연구협의회, 워크숍, 인천시 관광진흥확대회의의 개최, 전문가 자문 등을 통해 연구체계의 개방성을 확보함.
- 관광경쟁력 강화를 위한 인천 관광마스터플랜 수립에 착수함으로써 인천관광 정책 및 계획 수립을 위한 지역 논의를 시작하였고, 인천시 관광진흥확대회의의 개최를 통하여 다양한 이해관계자의 의견을 수렴·반영함.
 - 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침이 정하는 계획 수립 범위 및 내용에 따라 인천 관광마스터플랜의 관련 내용 연계 반영 및 심화
 - 인천시 관광진흥확대회의의 개최를 통하여 관광업계 종사자, 인천시민, 인천시 관련부서 담당자 등의 다양한 이해관계자의 의견을 수렴·반영하여 구체적 실행방안 논의
- 권역계획수립반 연구협의회, 워크숍, 인천시 관광진흥확대회의의 개최, 전문가 자문 등을 통하여 계획 수립 과정의 충실성 및 계획의 실효성을 제고함.
 - 인천시 관광진흥과, 인천발전연구원이 연구협의회를 주기적으로 추진하여 전략 사업 선정 및 개별 전략 사업(안)에 관하여 논의
 - 10개 군·구 워크숍 개최 및 군·구 담당자 개별 면담을 통하여 군·구 사업 수요 조사 및 개별 전략 사업의 구체화 추진
 - 전문가 자문을 통하여 전략 사업별 사업 내용 및 실행방안을 심화



관광경쟁력 강화 토론회



인천권 관광개발계획수립반 워크숍



제1차 인천 관광진흥확대회의



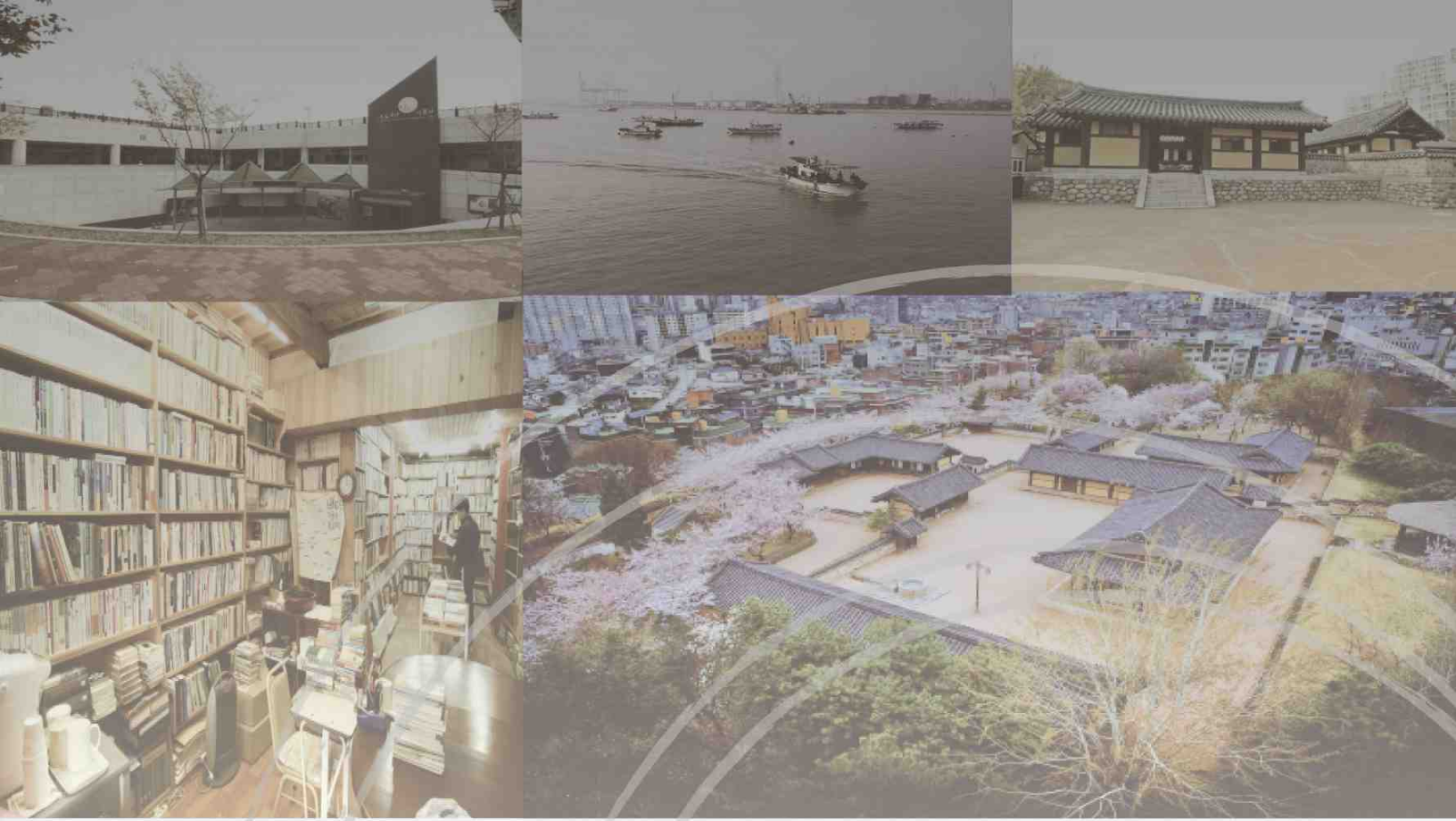
제2차 인천 관광진흥확대회의

<표 1-2> 계획수립 경위

구분		주요 행사	주요 내용
2014년	8월	- 관광경쟁력 강화전략 수립 킷오프 회의	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사(관광사업본부)
	11월	- 설문조사 실시	- 시 관련 부서 및 유관기관 관계자 대상 - 인천관광 비전 및 전략도출 위한 핵심 키워드
	12월	- 인천 관광경쟁력 강화 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사, 인천의료관광재단, 인천관광협회
2015년	3월	- 섬 관광활성화방안 논의를 위한 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사, 인천관광협회
	4월	- 전문가 자문 실시	- 인천관광 비전 및 전략에 관한 의견 조사
	3월~8월	- 현장조사, 관계자 및 주민 면담	- 섬 지역 현장조사(강화·옹진군 14개 지역 총 4회) 실시
	10월	- 인천관광공사 역할 및 발전방안 토론회	- 시, 인천발전연구원, 인천도시공사
		- 계획 수립반 연구협의회 개최(1차)	- 시 관계자, 인천발전연구원간 계획 방향 및 방법에 대한 협의
	11월	- 인천 관광마스터플랜 수립	- 시, 인천발전연구원, 인천관광공사 합동
		- 인천권 관광개발계획 수립반 구성 및 군구 워크숍 개최(11.9.)	- 시·군·구, 인천발전연구원, 인천관광공사
		- 군구 자료 1차 수신(10.26.~11.20)	- 군구 관광여건 및 제5차 사업 평가, 신규 반영 사업 등 관련 자료
	12월	- 제1차 인천 관광진흥확대회의(12.23.) : 인천 관광마스터플랜 발표	- 시장 주재, 시, 인천발전연구원, 인천관광공사, 시의회, 전문가, 시민 등
	2016년	1월	- 군구 관련 자료 2차 수신(1.5~1.10.)
2월		- 전문가 자문	- 인천권 관광수요예측 전문가 자문
		- 제1차 인천 관광진흥확대회의 중간 점검 회의(2.18.)	- 1차 회의 제안의견 추진계획 보고
		- 제6차 인천권 관광개발계획 1차 시안 제출(2.26.)	- 관광여건 및 동향분석, 관광수급분석, 종합분석, 개발방향 및 소견 설정
3월		- 계획 수립반 연구협의회 개최(2차, 3.31.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 관광사업(안) 구조에 관한 협의
4월		- 군구 제안사업 제출(4.6.~4.30)	- 군구 제안사업 제출
		- 군구 워크숍 개최(4.21.)	- 시·군·구, 인천발전연구원, 인천관광공사 - 군구 및 인천관광공사 제안사업 제출
		- 강화 올해의 관광도시 추진협의회(4.27.)	- 강화 올해의 관광도시 사업계획(안) 검토
		- 인천관광 네트워크 1차 협의회(4.28.)	- 네트워크 구축, 이해관계자별 요청사항 논의
5월		- 제6차 권역별 관광개발계획 서울, 인천, 경기 연구협의회(5.12.)	- 한국문화관광연구원, 계획수립반 관계자 - 1차 조정결과(안), 관광수요예측(안) 협의
	- 계획 수립반 연구협의회 개최(3차, 5.20.)	- 시 관계자, 인천발전연구원 - 군구 제안사업, 연구원 신규 계획사업 협의	

<표 1-2> 계속

구분	주요 행사	주요 내용
2016년	5월	- 제2차 인천 관광진흥확대회의(5.24.) : 개항장 활성화 방안 논의
		- 강화 올해의 관광도시 추진협의회(5.26.)
		- 강화 올해의 관광도시 사업계획(안) 검토
	6월	- 군구 개별 면담 및 추가 자료 검토 (5.25.~5.30.)
		- 군구 사업 수요 조사, 예비 반영사업(안) 협의 및 상세 자료 검토
	7월	- 군구 제안사업 현장 조사 실시 (6.22~7.13.)
		- 군구 제안사업 현장 조사 실시
		- 향후 인천관광 네트워크 추진방향 논의 및 협력사업 제안
	7월	- 계획 수립반 연구협의회 개최(4차, 7.21.)
		- 시 관계자, 인천발전연구원 - 1차 조정의견에 관한 조치사항, 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업(안) 검토
	8월	- 1차 서면검토 조정의견 반영결과 및 제6차 인천권 관광개발 사업계획(안) 제출(7.29)
		- 제6차 인천권 관광개발계획 1차 시안 조정의견 수신 및 반영결과 제출
		- 제6차 권역별 관광개발계획 수도권 2차 조정협의회(8.10.)
		- 1차 시안 조정의견 반영 결과 청취 - 2차 시안 조정 방법 및 현장 실사 관련 논의
	8월	- 인천권 현장 실사 실시(8.17.)
		- 권역계획조정위원, 권역계획조정지원단, 계획 수립반
		- 중동구 2개 사업 실사 실시
	8월	- 중간보고회 개최(8.25.)
		- 시 관계자, 인천발전연구원 - 전략 사업 계획(안), 계획 집행방안 논의
	8월	- 제6차 인천권 관광개발계획 2차 시안 제출(8.31.)
		- 전략 사업 계획(안), 계획 집행방안
	9월	- 제6차 인천권 관광개발계획 관광개발사업 계획 송부(9.20.)
	10월	- 문화관광자원개발사업, 관광(단)지, 한반도 생태평화벨트 조성사업, 타부처사업 투자비 (인천발전연구원→한국문화관광연구원)
		- 시 관계자, 인천발전연구원 - 2차 조정의견에 관한 조치사항, 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업(안), 집행방안 논의
	10월	- 제3차 인천 관광진흥 확대회의(10.28.) : 강화군 관광활성화 방안 논의
		- 시장 주재, 시, 인천관광공사, 유관기관, 전문가, 사군 의회, 시민 등
	11월	- 계획 수립반 연구협의회 개최(6차, 11.1.)
		- 시 관계자, 인천발전연구원 - 전략환경영향평가 사전 협의, 전략사업 시 업무분장
	11월	- 관계행정기관 협의(11.16.~12.7.)
		- 중앙부처 및 시 관련부서, 10개 군구, 인천관광공사, 인천경제자유구역청
	12월	- 제6차 인천권 관광개발계획 전략환경영향평가 협의(12.13~)
		- 협의 요청(인천시→한강환경유역청)
		- 인천관광 네트워크 3차 협의회(12.20.)
	12월	- 인천관광 네트워크 추진방향 및 협력사업 논의
		- 인천시, 군구유관기관, 인천발전연구원, 전문가 - 전략 사업 및 관광(단)지 개발 계획, 계획 집행체계 관련 의견 수렴



제2장 관광 여건 및 동향 분석

제1절 관광개발 환경 분석

제2절 지역개발 여건 분석

제1절 관광개발 환경 분석

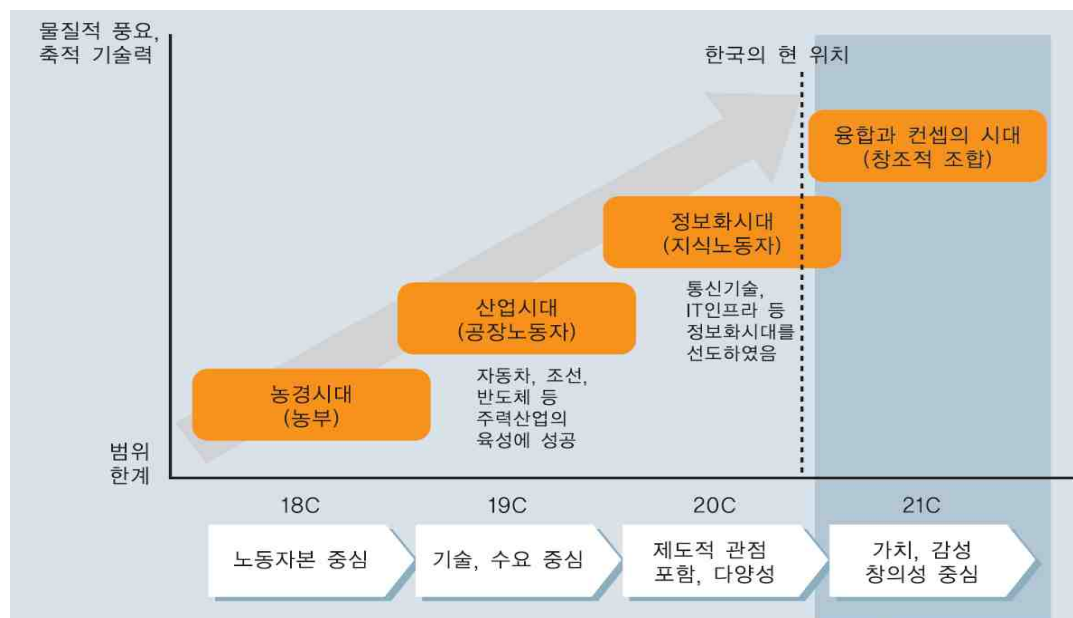
관광정책과 정책환경 변화는 직간접적인 상호 영향 관계를 맺고 있어 인천권 관광개발계획에 영향을 미치는 사회, 기술, 경제, 환경 등 일반환경 변화 요인과 국제 및 국내 관광환경 변화 요소를 분석함.

1. 일반환경 변화¹⁾

1) 사회적 변화²⁾

■ 창조적 융합의 시대로 진화

- 18C 농경시대, 19C 산업시대, 20C 정보화시대를 거치며 물질적 풍요와 기술력이 축적됨에 따라 사회 패러다임은 융합과 컨셉의 시대로 진화하고 있음.
- 융합과 컨셉의 시대는 가치와 감성, 아이디어, 창의성이 중심이 되는 사회를 의미하며, 융합은 국가, 산업, 개인의 삶 전반을 아우르는 현대사회의 중요한 화두로 자리매김 함.



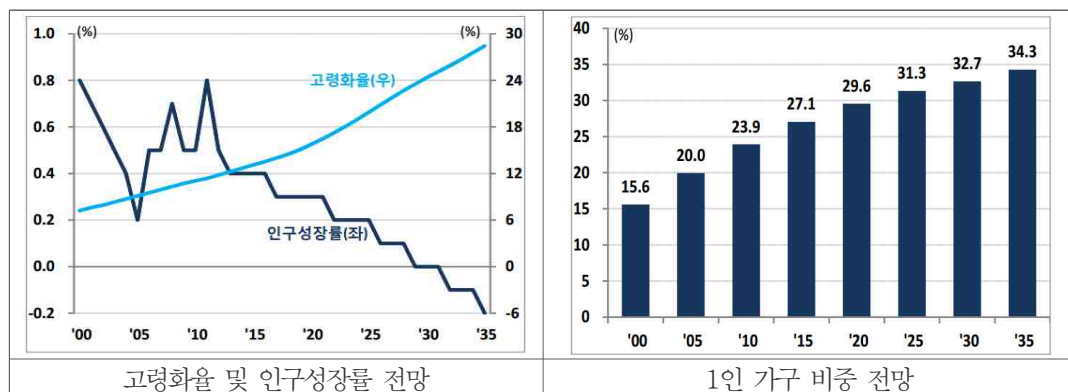
【그림 1-4】 사회 패러다임의 변화

자료 : 지식경제부·한국생산기술연구원(2011)

- 1) 일반환경 변화는 문화체육관광부(2013)의 제4차 관광진흥 5개년 계획 및 인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사(2015)의 인천 관광마스터플랜을 토대로 재구성함.
- 2) 사회적 변화는 지식경제부·한국생산기술연구원(2011)의 산업융합 100대 사례집, 현대경제연구원(2014.12.15.)의 2020년 인구 효과에 따른 소비구조 전망, 최경은·윤주(2013)의 1인가구 여가활동 분석 및 대응정책 연구, 현대경제연구원(2013.5.7.)의 글로벌 금융위기 이후 소비트렌드의 특징을 참조함.

■ 인구구조 변화에 따른 가치관 및 소비문화의 변화

- 저출산, 평균수명 연장, 베이비붐 세대의 고령 인구 진입 등으로 고령화 사회가 촉진됨에 따라 소비구조가 변화할 것으로 예측됨.
 - 2020년을 기점으로 프랑스, 영국, 한국, 미국 등 전세계 주요국이 초고령 사회에 진입함에 따라 교육서비스 등에 대한 지출이 감소하는데 반해 보건 및 의료에 대한 지출은 증가하는 등 소비구조가 변화할 것으로 전망³⁾
- 고용 불안, 여성의 경제활동 증가, 초혼 연령 상승, 이혼 등 복합적인 요인에 의해 소규모 가구가 증가하고 있으며, 이로 인해 소비문화가 세분화되는 양상을 보임.
 - 1·2인 가구 등 소규모 가구는 성별, 연령, 교육수준, 소득수준 등 형성 요인과 인구사회적 특성에 따라 다양한 집단으로 구성
- 고령사회, 소규모가구 증가 등 인구구조의 변화에 따른 소비트렌드는 소유 가치 중심에서 이용 가치를 중심으로 하는 가치전환형 소비(Conversion)와 미래 불확실성에 대비한 소비(Concern)로 확대되고 있음.
- 또한, 1인가구 증가에 따른 ‘싱글슈머(Single+Consumer)’의 등장으로 빠르고 간편한 것을 찾는 편리형 소비(Convenience) 성향이 증가하고 있음.
 - 신선식품에 비해 가공식품의 소비가 증가하고, 접근성이 우수한 판매채널이 성장하는 추세
- 일과 삶의 균형을 추구하는 휴식·충전형 소비(Charge)와 정신적·심리적 안정을 추구하는 위로형 소비(Comfort) 역시 증가하는 추세임.
 - 정신적 스트레스, 일과 삶의 균형 등에 대한 니즈에 따라 예술, 스포츠, 오락 등 여가 소비가 증가하고, 가족 규모의 축소, 사회 경쟁 심화에 따른 심리적 고독감을 애완동물, 화훼 등으로 위안을 찾는 소비 문화 형성



【그림 1-5】 인구구조의 변화

자료 : 현대경제연구원(2014.12.15.)

3) 초고령 사회는 65세 이상 인구 비중이 전체의 20% 이상을 차지하는 사회를 의미하며, 프랑스는 2019년, 영국은 2025년, 한국은 2026년, 미국은 2030년 초고령 사회로 진입할 것으로 전망됨(통계청, UN).

2) 기술적 변화⁴⁾

■ 기술력 진화 및 스마트 모바일 기기의 보급을 통한 스마트라이프 2.0시대의 도래

- 인터넷 이용자 수의 증가와 스마트폰 가입자 수 증가에 따라 온라인 쇼핑, e-러닝, 온라인 게임, 전자상거래, 인터넷뱅킹 등 사회 전 분야에서 스마트라이프가 확대되고 있음.
- 전 세계 인터넷 이용률은 2014년 기준 40.6%인 2,937백만명으로 선진국 내 인터넷 이용률은 79.5%, 우리나라는 83.6%(41,118천명)로 매년 증가 추세
- 2007년 도입된 스마트폰의 가입자 수는 2014년 기준 40,560천명으로 2011년 가입자 수 22,578천명 대비 약 1.8배 증가

<표 1-3> 인터넷 이용자 수

구분	2005년	2010년	2013년	2014년
세계 인구	65억명	69억명	71억명	72억명
인터넷 이용자 비중	15.8%	29.2%	37.8%	40.6%
인터넷 비이용자 비중	84.2%	70.8%	62.2%	59.4%
선진국 내 이용자 비중	50.9%	66.5%	76.9%	79.5%
개도국 내 이용자 비중	7.8%	21.1%	29.5%	32.4%
우리나라 인구	4,700만명	5,000만명	5,100만명	5,100만명
인터넷 이용자 비중	72.8%	77.8%	82.1%	83.6%
인터넷 비이용자 비중	27.2%	22.2%	17.9%	16.4%

자료 : 한국인터넷진흥원(2015), 2015 한국인터넷백서

- 인터넷 접근성의 향상과 데이터 센터의 확충, 클라우드 서비스의 일반화 등으로 플랫폼 서비스가 활성화되고 있으며, 특히 스마트폰 OS에 기반한 플랫폼 기업의 경쟁력이 강화됨.
- 국내에서는 스마트폰 OS 플랫폼이 인스턴트 메시지, 게임, 콘텐츠 유통, 전자상거래, 금융, 택시 등 온·오프라인을 연계하는 비즈니스 모델 개발
- 사물이 모바일과 인터넷을 통해 연결되는 초연결사회가 새롭게 생태계를 구축하고, 사물인터넷(Internet of Things : IoT) 시장이 성장함.
- 사람과 주변 사물이 유·무선 네트워크로 연결되어 정보를 수집·공유하고 통신하는 인터넷 환경인 IoT는 스마트 홈, 스마트 자동차, 스마트 의료, 스마트 시티 등 다양한 영역으로 확장
- 향후 일본지역을 제외한 아태지역에 IoT 연결 디바이스는 현재 31억개에서 2020년 86개로 약 2.8배 증가할 것으로 예측되며, 시장 규모는 2,500억 달러에서 2020년 5,830억 달러로 전망

4) 최계영(2013)의 창조경제와 ICT, 미래창조과학부·한국인터넷진흥원(2015)의 2015 한국인터넷백서를 참조함.

■ ICT 기반 융합산업 잠재력 확대와 제품수명주기 단축

- ICT(Information and Communication Technology)는 창조경제의 근간으로 전통산업의 창조산업화 및 신산업의 창출을 통해 창조경제 실현에 직·간접적으로 기여하고 있음.
 - 농수산업, 제조업, 서비스업 등 모든 산업 분야에서 ICT가 핵심 경쟁력 요소로 전환되고 있으며, 성장과 고용창출을 도모
 - ICT는 타 분야와의 가치 결합을 통해 요소간 시너지를 발휘하고, 개인의 창의성, 융합을 촉진하여 新 성장동력 및 가치 창출
 - 즉, ICT는 하나의 독립된 산업이면서 동시에 타 산업과 융합이 용이하고, 일상생활에서는 플랫폼 역할을 수행
- 새로운 아이디어와 기술의 도입으로 기존의 것과 확연하게 구분되는 기술혁신이 가속화되면서 소비자 니즈변화에 따라 제품 수명주기(Life Cycle)이 단축되고 있으며, 이로 인해 대규모개발, 하드파워 중심의 성장방식에 근본적인 문제가 발생함.

3) 경제적 변화⁵⁾

■ 세계 경제의 블록화와 신흥경제국의 성장

- 세계 경제의 개방화와 통상정책의 지역주의 변화에 따라 미주, 유럽, 아시아를 주축으로 형성된 3대 거대 블록은 향후 세계 GDP의 80%를 차지하며 세계경제를 주도할 것으로 분석됨.
 - 미국과 EU가 참여하는 범대서양무역투자동반자협정(TTIP), 미국, 일본, 캐나다 등 12개 국가가 참여하는 환태평양동반자협정(TPP), 한국과 일본, 중국과 인도 등 아태지역 16개 국가가 참여하는 동남아시아국가연합(RCEP) 등 3대 세계무역체제 형성
 - 세계 경제의 블록화로 블록 내 참여국의 경제 성장에 따라 전체 블록의 경제 성장률이 높아질 것으로 전망되며, 장기적으로는 TTIP와 RCEP가 세계 지역주의를 주도할 것으로 예측
- 세계 경제 위기와 선진국가의 역성장 가운데 브라질, 러시아, 인도, 중국, 남아프리카공화국으로 구성된 브릭스(BRICS)와 멕시코, 인도네시아, 나이지리아, 터키를 의미하는 민트(MINTs) 등 신흥 경제국이 경제 성장을 주도할 것으로 전망됨.

5) 경제적 변화는 최윤식·함영곤·이승원·강영지·황정연(2012)의 뉴 노멀 시대의 정착 및 기업 경영에서의 시사점, IMF(2015.10, 2016.1.), 이승진(2015.5.26.)의 뉴노멀 시대 중국의 성장전망과 리스크 분석, 삼성경제연구소(2013.5.15.)의 세계 통상질서의 재편: 3대 FTA의 부상, 현대경제연구원(2014.9.22.)의 유망 신흥시장 민트(MINTs)의 성장 잠재력 및 시사점, 차두원·유지연(2013), 창조경제 개념과 주요국 정책 분석; UNCTAD(2010), Creative Economy Report 2010을 참조 작성함.

- 브릭스(BRICS)는 거대 영토와 인구, 풍부한 자원을 기반으로 빠른 경제성장을 기록하고 있으며, 특히 중국은 개혁개방 이후 경제성장에 힘입어 미국과 함께 G2국가로 부상
- 민트(MINTs)는 비교적 안정적인 정치·사회적 환경을 바탕으로 경제적 위상 강화를 시도 중

■ 저성장의 고착화에 따른 뉴 노멀 시대의 도래

- 2008년 글로벌 금융위기 이후 세계 경제가 저성장세로 고착화됨에 따라 고실업률, 고위험 등을 특징으로 하는 뉴 노멀(New Normal) 시대가 도래함.
 - 뉴 노멀(New Normal)은 고성장, 물가안정, 작은 정부, 선진경제를 특징으로 하는 ‘올드 노멀(Old Normal)’의 반대 개념으로 불확실성과 갈등이 확대
 - 세계경제는 2012년부터 3%의 저성장이 지속되고 있으며, 우리나라도 글로벌 위기와 내수 부진이 심화되면서 2014년 기준 3.3%의 저성장 추세
- 선진국의 경기부진과 중국, 인도 등 아시아 신흥국의 성장속도가 둔화되며 2020년 전세계 경제성장률은 4.0%로 예측되는 등 저성장이 지속될 것으로 전망됨.
 - 중국은 개혁개방 이래 9%를 상회하는 고도성장에서 해외수요 부진, 국내 구조조정 등의 영향으로 수출과 투자 증가세가 둔화됨에 따라 2012년을 기점으로 7%의 성장대를 기록하며, 2020년 6.3%까지 감소할 것으로 예측
 - 인도는 2010년 10.3%의 높은 경제성장률을 보였으나 이후 5.1~7.3%로 감소되었으며, 2020년 경제성장은 7.7% 수준으로 예측

<표 1-4> 세계 경제성장률 추이 및 전망(Real GDP 기준)

(단위 : %)

구분	경제성장률 추이									전망
	1997~2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2020년
전세계	4.0	5.7	3.1	0.0	5.4	4.2	3.4	3.3	3.4	4.0
선진국	2.8	2.8	0.2	-3.4	3.1	1.7	1.2	1.1	1.8	1.9
한국	4.9	5.5	2.8	0.7	6.5	3.7	2.3	2.9	3.3	3.6
미국	3.3	1.8	-0.3	-2.8	2.5	1.6	2.2	1.5	2.4	2.0
유럽	2.3	3.0	0.5	-4.6	2.0	1.6	-0.8	-0.3	0.9	1.6
일본	0.9	2.2	-1.0	-5.5	4.7	-0.5	1.7	1.6	-0.1	0.7
신흥국 및 개도국	5.4	8.7	5.8	3.1	7.5	6.3	5.2	5.0	4.6	5.3
아시아	7.1	11.2	7.3	7.5	9.6	7.9	6.8	7.0	6.8	6.5
중국	9.4	14.2	9.6	9.2	10.6	9.5	7.7	7.7	7.3	6.3
인도	6.6	9.8	3.9	8.5	10.3	6.6	5.1	6.9	7.3	7.7

자료 : IMF(2015.10.), World Economic Outlook, pp.168~174

■ 新 경제패러다임으로 창조경제 대두

- 세계적 장기침체를 극복하고 新 성장동력과 일자리 문제를 해소하기 위하여 ‘창조적 인간, 창조적 산업, 창조적 도시’를 기반으로 한 창조경제(Creative Economy) 패러다임이 대두되었으며, 세계 각국에서는 각종 정책이 논의·시행 중에 있음.
 - 창조경제는 1990년 일본 노무라종합연구소에서 논의가 시작되어 1990년대 후반 영국 및 UN을 중심으로 문화산업, 도시 및 지역정책 분야에서 논의 진행
 - 국내에서는 박근혜 정부가 5대 국정목표의 1순위로 창조경제를 제시하였으며, 창조경제의 구현 방안으로 산업융합이 주목
- 창조경제 시대에는 창의적 아이디어 기반의 소프트웨어가 경제발전의 새로운 동인으로 등장하고, 혁신적 기술의 중요성이 증가하고 있음.
 - 창조성(creativity)은 아이디어가 창출되고, 연결되며, 부가가치를 창출하는 과정으로 융합적 창조의 개념을 포함
- 창조경제는 문화, 예술 등 창조성을 핵심요소로 하는 창조산업이 중심이 되며, 기술의 발전과 관광산업의 발전 등이 창조경제의 성장을 이끄는 주요 원동력으로 논의되고 있음.
 - 관광은 창조 상품과 문화 서비스 등 창조산업의 소비를 촉진하는 산업

4) 환경적 변화⁶⁾

■ 기후변화 위기에 따른 대응노력 강화 및 녹색산업 육성

- 지구 온난화로 기록적인 호우, 태풍의 강도 증가, 폭설과 한파 내습의 빈도 증가, 강풍 피해 등 자연재해 및 피해가 증가함에 따라 국가별 기후변화 대응 방안을 모색하고 있음.
 - 지난 133년간(1880~2012년) 지구평균 기온은 0.85 °C(0.65~1.06 °C) 상승했으며, 해수면의 높이는 100년간(1901~2010년) 19cm(17~21cm) 상승
 - 이상기후 현상으로 자연재해 피해규모 예측이 한계에 도달하였으며, 재난의 발생빈도나 강도, 피해규모가 증가하고 있는 추세
 - 미국의 능동적 기후변화 대비책 마련을 위한 지원계획 발표(2014), 프랑스의 에너지 기후법(2014), 호주의 탄소배출감축펀드(ERF) 백서 발표(2014) 등 장기적인 녹색대응 전략 수립
- 전 지구적으로는 2015년 12월 파리에서 개최된 제21차 기후변화당사국총회(COP21)에서 Post-2020 신(新)기후변화체제협상인 ‘파리기후변화협정’을 체결하는 등 기후변화 대응 노력을 추진 중임.

6) 정석호·고일원(2014), 기후변화 적응을 위한 투자 및 정책 방향 연구, 관계부처 합동(2015), 제2차 국가기후변화적응 대책(2016~2020), 관계부처 합동(2014), 제2차 녹색성장 5개년 계획, 서정주(2012), 친환경, 유기농 트렌드에 대한 이해를 참조함.

- 파리기후변화협정은 2020년부터 교토의정서(1997)를 대체하는 협약으로 선진국과 개발도상국 196개국이 참여하며, 국가별 기여 방안을 자발적으로 UN에 제출·이행하는 방식

〈표 1-5〉 Post-2020 신(新) 기후체제

구분	파리협정 합의결과	대한민국 실천 로드맵
목표	• 지구 평균 기온 상승 2°C 미만(1.5°C 제한노력)	• 2030 배출전망치 대비 37% 감축
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 감축기여방안 : 제출 의무화 • 감축목표 갱신 : 5년마다 제출 • 이행점검 : 2023년 첫 실행, 국제사회 공동 차원의 이행 점검, 각국 보고·검토 • 탄소시장 : 다양한 형태의 국제탄소시장 매커니즘 인정·활용 • 재원 : 선진국 재원 공급의무 규정, 기타 국가 자발적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 : 배출권거래제, 국제탄소시장 활용 • 전환 : 탄소포집·저장(CCS) 등 R&D 강화, 태양광 등 재생에너지 확대 • 수송 : 전기차·수소차 등 친환경차 보급 확대, 온실가스 배출기준 강화 • 건물 : 제로에너지 주택 보급 확대 • 가정산업 : 저탄소 제품소비 확대, 온실가스 줄이기 국민실천운동 전개 • 국제협력 : 국제탄소시장 구축 기여 및 활용

자료 : 환경부 홈페이지 www.me.go.kr(2016.2.1.), Post-2020 신(新) 기후체제로 가다

- 정부 차원에서는 기후변화로 인한 영향 최소화 및 저탄소 녹색성장(Green Growth)을 도모하기 위해 저탄소녹색성장기본법을 제정하고, 동법 시행령에 따라 5년마다 「국가기후변화적응대책」 및 「녹색성장 5개년 계획」을 수립하는 등 노력을 전개함.
- 「제2차 국가기후변화적응대책(2016~2020)」은 과학적인 기후변화 위험관리 체계 마련, 기후변화에 안전한 사회 건설, 기후변화를 활용한 산업계 경쟁력 강화, 지속가능한 자연관리, 국내·외 적응정책 이행기반 마련 5개 부문에 20개 사업이 2020년까지 추진될 계획
- 「제2차 녹색성장 5개년 계획(2014~2018)」은 경제와 환경의 조화로운 발전을 목표로 효과적 온실가스 감축, 지속가능한 에너지 체계 구축, 녹색창조산업 생태계 조성, 지속가능 녹색사회 구현, 글로벌 녹색협력 강화 5개 부문에 20개 사업을 계획

■ 친환경 패러다임 확산 및 라이프스타일 변화

- 사회 전반에 걸쳐 친환경의 중요성에 대한 인식이 확산되면서 농산물, 화장품, 주택, 자동차 등 친환경적 라이프스타일에 대한 관심이 확산되고 있음.
- 2000년대 이후, 육체적, 정신적 건강과 행복, 복지를 의미하는 ‘웰빙(well-being)’에 대한 사회적 관심과 함께 자연친화적인 친환경에 대한 패러다임이 확산
- 환경부는 한국환경산업기술원 등과 친환경 산업 육성과 친환경 생활문화 확산을 위해 매년 박람회를 개최하는 등 노력을 전개함.⁷⁾
- 2015 대한민국 친환경대전은 188개 친환경 기업과 기관이 참여하여 686개 부스가 설치되었으며, 40,633명이 관람

7) 친환경대전 홈페이지(www.k-eco.or.kr, 2016.2.1.)

5) UN의 새천년개발목표(MDGs) 및 지속가능한발전목표(SDGs)⁸⁾

- UN은 빈곤과 불평등, 기후변화 등 전세계 및 범인류적 문제를 해결하기 위하여 새천년 개발 목표(The Millennium Development Goals : MDGs) 및 지속가능한 발전 목표(Sustainable Development Goals : SDGs) 의제를 채택함.
 - MDGs는 2000년 9월 채택되어 2015년까지 추진되었으며, 개발도상국의 개발이 주요 핵심으로 ① 극심한 빈곤 및 기아 퇴치, ② 보편적 초등교육 실현, ③ 성평등 및 여성권한 강화, ④ 유아사망률 감소, ⑤ 모성보건 증진, ⑥ HIV/AIDS, 말라리아 질병 퇴치, ⑦ 환경적 지속가능성 보장, ⑧ 개발을 위한 글로벌 파트너십 구축 8가지 목표로 설정
 - SDGs는 MDGs를 승계하여 2030년까지 추진되는 Post-2015 의제로 전 세계가 사회발전, 경제성장, 환경보존 측면에서 지속가능성 있는 발전을 목표로 하며, 빈곤 퇴치, 양질의 일자리와 경제 성장, 지속가능한 도시와 지역사회, 책임성 있는 소비와 생산, 기후변화 대응, 목표를 위한 파트너십 강화 등 17대 목표의 169개의 세부목표로 설정
- 관광은 일자리 창출 및 수출 부문을 선도하는 산업으로 MDGs와 SDGs의 모든 목표에 직·간접적으로 기여하는 잠재력을 갖고 있음.
 - MDGs의 극심한 빈곤 및 기아 퇴치, 성평등 및 여성권한 강화, 환경적 지속가능성 보장, 개발을 위한 글로벌 파트너십 구축, SDGs의 양질의 일자리와 경제 성장, 책임성 있는 소비와 생산, 수상 생물의 지속가능한 이용 등에 역할 가능
- 2004년 UNWTO(세계관광기구) 산하에 스텝(Sustainable Tourism-Eliminating Poverty : ST-EP)재단이 설립되어 MDG와 SDGs를 실현하기 위한 노력을 추진하고 있음.
 - 스텝(ST-EP) 재단은 개발도상국 지역에 커뮤니티 기반 레스토랑과 숙박시설, 수공예품 생산 등 비즈니스 개발 및 지역주민 교육 등 사업 추진
 - 국내에서는 스텝 재단과 경상북도, 한국국제협력단(KOICA)이 공동으로 우간다와 탄자니아 2개국의 4개 밀레니엄 빌리지를 대상으로 5개년 사업(2009-2013년) 수행



[그림 1-6] 스텝(ST-EP)재단의 주요 활동

자료 : UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions

8) UNWTO(2010), Tourism and The Millennium Development Goals; UNWTO(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals; UNWTO ST-EP Foundation(2013), 12 years of putting ideas into actions

<표 1-6> 지속가능한 발전 목표(SDGs)

1. 빈곤 퇴치(No poverty) : 전세계 모든 형태의 빈곤 종식
2. 기아 종식(Zero Hunger) : 기아 종식, 식량안보달성 및 영양 개선, 지속가능한 농업 증진
3. 건강과 웰빙(Good health and well-being) : 모든 세대, 모든 연령의 건강한 삶을 보장하고 웰빙 증진
4. 양질의 교육(Quality education) : 모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생 교육의 기회 증진
5. 성평등(Gender equality) : 성평등을 달성, 여성 및 여아 등 여권 신장 강화
6. 깨끗한 물과 위생시설(Clean water, and sanitation) : 모두를 위한 식수와 위생시설 접근성 및 지속가능한 관리 확립
7. 경제적이고 깨끗한 에너지(Affordable and clean energy) : 모두에게 경제적이고, 신뢰할만하며, 지속가능하고 현대적인 에너지 보장
8. 양질의 일자리와 경제 성장(Decent work and economic growth) : 모두를 위한 지속적이고 포괄적이며 지속가능한 경제 성장과 생산적 완전 고용, 양질의 일자리 증진
9. 산업, 혁신 및 인프라(Industry, innovation and infrastructure) : 건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신
10. 불평등 해소(Reduced inequalities) : 국가 간, 국가 내 불평등 해소
11. 지속가능한 도시와 지역사회(Sustainable cities and communities) : 포용적이고 안전하고 회복력 있는 지속가능한 도시와 거주지 조성
12. 책임성 있는 소비와 생산(Responsible consumption and production) : 지속가능한 소비와 생산패턴 확립
13. 기후변화 대응(Climate action) : 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급조치 실행
14. 수생 생물(Life Below water) : 지속가능한 발전을 위해 해양과 바다, 해양자원의 보존 및 지속가능한 이용
15. 육상 생물(Life on land) : 육지생태계 보호와 복구 및 지속가능한 수준에서의 사용 증대, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 대처, 토지황폐화 중단 및 회복, 생물학적 다양성 손실 중단
16. 평화적이고 공평하며 강력한 제도(Peace, justice and strong institutions) : 지속가능한 발전을 위한 평화적이고 포용적인 사회 증진, 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적이고 책무성을 가진 포용적인 제도 구축
17. 목표를 위한 파트너십 강화(Partnerships for The Goals) : 이행수단 강화 및 지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화



자료 : UNWTO(2015), Tourism and the Sustainable Development Goals

2. 관광환경 변화

1) 국제관광 시장동향⁹⁾

(1) 세계 인바운드 관광시장 현황의 현황 및 전망

■ 세계 인바운드 관광시장의 현황

- 세계 인바운드 관광객(international tourist arrivals) 수는 2014년 기준 1,133백만명으로 전년 대비 4.3%증가하였으며, 12,450억 달러의 관광 수입(international tourism receipts)이 발생함.
- 세계 인바운드 관광시장은 2005년부터 2014년까지 연평균 3.8% 증가 추세에 있으며, 2009년 글로벌 경제 위기 이후 5년 연속 성장세를 보이며 전 세계적으로 증가 추세에 있음.
- 세계 인바운드 관광시장 형태는 항공운송이 보편화됨에 따라 항공(54%) 이용객이 도로(39%), 수상교통(5%), 철도(2%)에 비해 많은 것으로 조사되었으며, 여가 목적의 관광객이 전체 세계 시장의 53%(598백만명)로 나타남.

<표 1-7> 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황

(단위 : 백만명, %, 억달러, %)

구분	세계 인바운드 관광객			관광 수입	
	관광객 수	전년대비 증감율	연평균 증감율 ('05~'14*)	수입액	전년대비 증감율
1990년	435	—	—	2,710	—
1995년	527	—	—	4,150	—
2000년	674	—	—	4,950	—
2005년	809	—	3.8	7,030	—
2010년	949	—		9,660	—
2013년	1,087	4.6		11,970	7.3
2014년*	1,133	4.3		12,450	4.0

주 : *은 잠정치

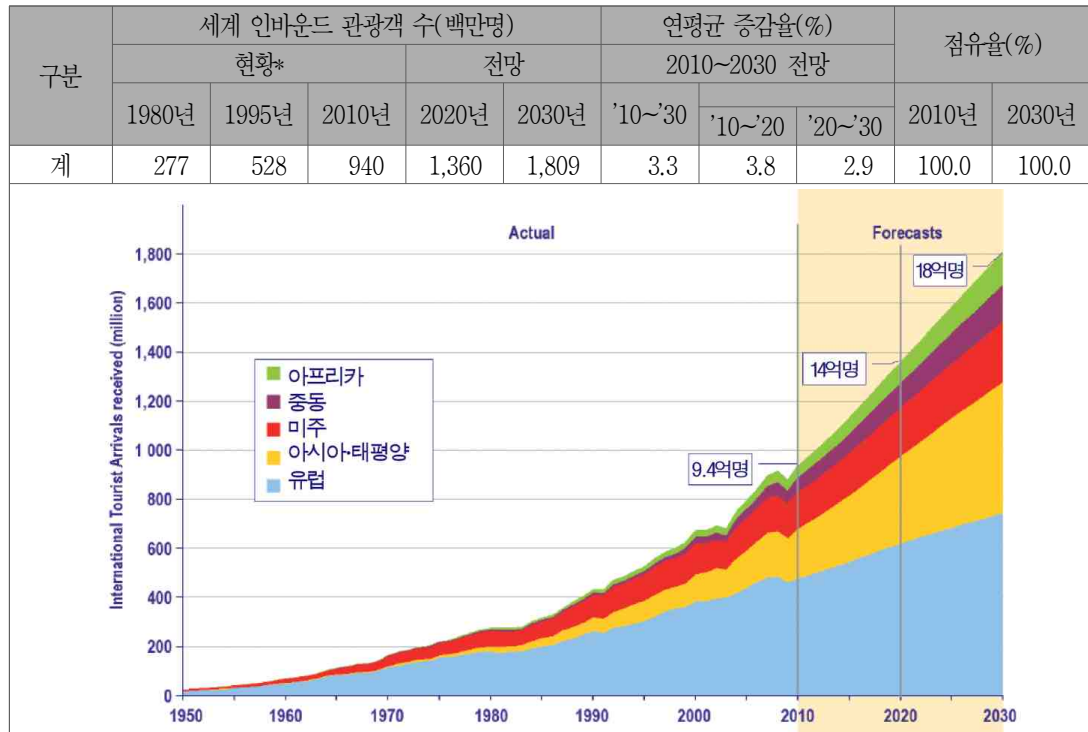
자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

■ 세계 인바운드 관광시장 전망

- UNWTO(2011)은 세계 인바운드 관광시장이 연평균 3.3%씩 증가하여 2030년 약 18억명에 이를 것으로 전망함.
- 세계 인바운드 관광시장의 성장률은 2010~2020년 3.8%에서 2020~2030년 2.9%로 둔화되나 매년 36~50백만명씩 지속적으로 증가할 것으로 예측함.
- 2014년 기준 세계 인바운드 관광객 수(1,133백만명)는 UNWTO(2011)가 2010년을 기준으로 성장률 3.8% 적용한 예측치(1,091백만명)를 4.0% 초과하여 향후 관광시장 성장률은 UNWTO(2011)의 전망보다 확대될 것으로 판단

9) 국제 관광 동향은 현황자료의 경우, UNWTO(2015)의 Tourism Highlights 2015 Edition에서 제시된 2014년 자료(잠정치)를 토대로 작성하였으며, 전망 자료는 UNWTO(2011)의 Tourism Towards 2030을 참조하여 작성함.

<표 1-8> 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)



주 : 세계 인바운드 관광객 현황(1980~2010년)의 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

- 세계 인바운드 관광시장은 중국, 인도 등 개발도상국이 관광목적지로 급부상 하는 가운데, 세계 관광 시장을 선도할 것으로 전망됨.
- 2010년 기준 세계 인바운드 관광시장은 선진국이 53.0%, 개발도상국이 47.0% 점유하고 있으나 2030년에는 개발도상국이 전체 시장의 57.3%(1,037백만명)를 차지할 것으로 예측
 - 시장 성장률은 선진국이 2020년에서 2030년까지 연평균 1.8%의 완만한 성장세를 보이는데 반해, 개발도상국의 인바운드 관광시장은 3.8%의 성장 속도를 유지할 것으로 전망

<표 1-9> 선진국과 개발도상국의 세계 인바운드 관광객 수 전망

구분		세계 인바운드 관광객 수					점유율(%)	
		1980	1995	2010	2020**	2030**	2010	2030**
계	백만(명)	277	528*	940	1,360	1,809	100.0	100.0
	성장률(%)	—	4.4	3.9	3.8	2.9		
선진국	백만(명)	194	334	498	643	772	53.0	42.7
	성장률(%)	—	3.7	2.7	2.6	1.8		
개발도상국	백만(명)	83	193	442	717	1,037	47.0	57.3
	성장률(%)	—	5.8	5.7	4.9	3.8		

주 : 선진국과 개발도상국 분류는 IMF(2012.4.)의 IMF World Economic Outlook, p.177에 근거하는 것으로 선진국에는 미국, 일본, 독일, 프랑스, 이태리, 영국, 캐나다 등 GDP가 높은 34개 국가가 포함되며, 개발도상국에는 러시아, 중국, 인도, 브라질, 멕시코 등 150개국 포함

*은 원문에서 선진국과 개발도상국 수치를 기준으로 반올림하여 합계와 차이가 발생

**은 2011년도 기준 UNWTO의 예측치

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

(2) 아시아·태평양 관광 시장 현황 및 전망

■ 아시아·태평양 인바운드 관광 시장 현황

- 세계 인바운드 관광 시장은 2014년 기준 유럽국가 전체 시장의 51.4%(581.8백만명)를 점유하고, 연간 5,089억달러의 관광 수입이 발생한 것으로 집계되며, 아시아·태평양 시장은 세계 인바운드 관광 시장 및 관광 수입 점유율 2위(263.3백만명, 3,768억달러)로 나타남.
 - 미주(181.0백만명, 2,740억달러), 아프리카(55.7백만명, 364억달러), 중동(51.0백만명, 493억달러) 순
- 한편, 2005년부터 2014년까지 유럽, 미주 등 기존 주요 인바운드 관광 시장의 연평균 증가율은 2.8~3.5% 수준으로 둔화되는데 반해, 아시아·태평양 시장은 연평균 6.1%의 높은 성장세를 보임.

<표 1-10> 대륙별 세계 인바운드 관광객 및 수입 현황

(단위 : 백만명, %, 억달러, %)

구분	세계 인바운드 관광객				관광 수입		
	관광객 수	점유율	전년대비 증감율	연평균 증감율 ('05~'14*)	수입액	점유율	전년대비 증감율
2014년*	1,133	100.0	4.3	3.8	12,450	100.0	4.0
유럽	581.8	51.4	2.7	2.8	5,089	40.9	3.5
아시아·태평양	263.3	23.2	5.4	6.1	3,768	30.3	4.5
미주	181.0	16.0	8.0	3.5	2,740	22.0	3.7
아프리카	55.7	4.9	2.4	5.4	364	2.9	2.5
중동	51.0	4.5	5.4	4.7	493	3.9	9.1

주 : *은 잠정치이며, 대륙별 수치와 연도별 합계의 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

■ 아시아·태평양 지역 인바운드 관광 시장 전망

- 아시아·태평양 지역의 세계 인바운드 관광 시장은 2030년까지 4.2~5.7%의 성장률을 유지하여 2030년 전체 시장의 29.6%(535백만명)까지 확대될 것으로 전망됨.
 - 유럽과 미주 지역은 2020년에서 2030년까지 연평균 약 2%의 완만한 성장이 예측되며, 2030년 시장점유율은 유럽이 41.1%, 미주가 13.7%로 감소할 것으로 예측
- 아시아·태평양 지역은 중국과 인도 등 거대 인구를 앞세운 개발도상국이 국가 내 중산층 확대와 함께 대륙 내 국제관광이 활발해질 것으로 전망되어 향후 세계 인바운드 관광시장을 주도할 것으로 예측됨.

<표 1-11> 대륙별 세계 인바운드 관광시장 전망(2030년)

(단위 : 백만명, %)

구분	1980	1995		2010		2020*		2030*		시장 점유율	
	관광객	관광객	1980~ 성장률	관광객	1995~ 성장률	관광객	2010~ 성장률	관광객	2020~ 성장률	2010	2030*
계	277	528	4.4	940	3.9	1,360	3.8	1,809	2.9	100.0	100.0
유럽	177.3	304.1	3.7	475.3	3.0	620.0	2.7	744.0	1.8	50.6	41.1
아시아 태평양	22.8	82.0	8.9	204.0	6.3	355.0	5.7	535.0	4.2	21.7	29.6
미주	62.3	109.0	3.8	149.7	2.1	199.0	2.9	248.0	2.2	15.9	13.7
아프리카	7.2	18.9	6.7	50.3	6.7	85.0	5.4	134.0	4.6	5.3	7.4
중동	7.1	13.7	4.5	60.9	10.5	101.0	5.2	149.0	4.0	6.5	8.2

주 : *은 예측치이며, 성장률은 연 평균 성장률을 의미하며, 전세계 인바운드 관광객 수는 대륙별 관광객 수를 합산하여 반올림한 수치로 인바운드 관광객 수 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

■ 아시아·태평양 지역 아웃바운드 관광시장의 현황 및 전망

- 세계 아웃바운드 관광(international tourist arrivals by region of origin) 시장은 유럽국가가 575.0백만명을 송출하여 전체 시장의 50.8%를 점유하고 있는 것으로 나타남.
 - 그 외 아시아·태평양(23.6%), 미주(16.7%), 중동(3.3%), 아프리카(2.9) 순으로 나타나 인바운드 관광시장과 유사한 시장 구조를 형성
- 아시아·태평양 지역의 아웃바운드 관광객 수는 2014년 기준 267.9백만명 시장(23.6%)을 형성하고 있으며, 2005년부터 연평균 6.4%의 높은 성장 추세임.
- 지역별 이동은 대륙 내(same region) 이동이 77.2%(875.0백만명)로 대륙 외(other regions) 이동(227.4백만명)보다 높게 나타났으며, 향후 중국, 인도 등 개발도상국의 아웃바운드 관광시장 성장과 함께 아시아·태평양 지역은 세계적 관광 목적지로 부상할 것으로 전망됨.

<표 1-12> 대륙별 세계 아웃바운드 관광시장 추이

(단위 : 백만명, %)

구분	아웃바운드 관광객 수							시장 점유율	전년대비 증감율		연평균 성장율
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*	2014	'13/'12	'14*/'13	'05~'14*
계	435	527	674	809	949	1,087	1,133	100.0	4.6	4.3	3.8
유럽	250.7	304.0	390.1	452.2	497.4	559.8	575.0	50.8	4.1	2.7	2.7
아시아 태평양	58.7	86.3	114.1	152.9	206.0	253.5	267.9	23.6	7.0	5.7	6.4
미주	99.3	108.2	130.8	136.7	156.3	176.4	189.2	16.7	3.1	7.2	3.7
중동	8.2	8.6	12.8	21.0	33.3	35.2	37.0	3.3	11.1	5.2	6.5
아프리카	9.8	11.5	14.9	19.3	28.1	32.1	33.2	2.9	2.3	3.4	6.2
불분명*	7.8	8.8	10.8	26.7	27.3	29.6	30.4	2.7	-	-	-
대륙 내	349.1	423.1	532.6	631.7	729.5	839.2	875.0	77.2	4.8	4.3	3.7
대륙 외	77.6	95.4	130.0	150.4	191.7	217.7	227.4	20.1	4.5	4.4	4.7

주 : *은 잠정치이며, 대륙별 합계는 각 수치를 합산 후 반올림한 수치

**은 타 국가와 그룹화되어 있거나 별도의 데이터가 없는 경우를 집계한 자료

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

(3) 동북아 관광 시장 현황 및 전망

■ 동북아 관광 시장의 현황 및 전망

- 동북아 인바운드 관광 시장은 2014년 기준 아시아·태평양 전체의 51.8%에 달하는 136.3백만명으로 집계되었으며, 1,981억달러의 수입을 창출함.
- 지역별 대륙 시장 점유율은 동북아시아 51.8%, 동남아시아 36.7%, 남아시아 6.5%, 오세아니아 5.0% 순
- 관광 수입은 동북아시아 52.6%, 동남아시아 28.3%, 오세아니아 11.9%, 남아시아 7.2% 순
- 주요 동북아 관광 시장은 홍콩(10.5%) 및 마카오(5.5%)를 포함한 중국이 98백만명으로 전체 시장의 37.1%를 차지하며, 그 외 대한민국(5.4%)과 일본(5.1%)이 주요 인바운드 관광 시장임.

<표 1-13> 동북아 주요 국가의 인바운드 관광객 및 수입 현황

구분	세계 인바운드 관광객				관광 수입		
	관광객 수 (백만명)	점유율 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 성장률(%)	수입액 (억달러)	점유율 (%)	전년대비 증감률(%)
	2014년*	2014년*	'13~'14*	'05~'14	2014년*	2014년*	'13~'14*
아시아·태평양	263.3	100.0	5.4	6.1	3,768	100.0	4.5
동북아시아**	136.3	51.8	7.3	5.3	1,981	52.6	7.2
중국	55.6	21.1	-0.1		569	15.1	10.2
홍콩(중국)	27.8	10.5	8.2		384	10.2	-1.4
마카오(중국)	14.6	5.5	2.1		508	13.5	-1.9
대한민국	14.2	5.4	16.6		181	4.8	24.0
일본	13.4	5.1	29.4		189	5.0	24.6
타이완	9.9	3.8	23.6		146	3.9	18.6
몽골	0.4	0.1	-6.0		2	0.0	-8.5
동남아시아	96.7	36.7	2.6	7.9	1,068	28.3	-1.3
오세아니아	13.2	5.0	5.7	2.1	448	11.9	4.4
남아시아	17.1	6.5	6.8	8.6	272	7.2	10.1

주 : *의 2014년 관광객 수 및 수입액은 잠정치

**은 제시되지 않은 일부 국가의 관광객 수 및 관광 수입이 포함된 합계로 주요 국가의 관광객 수 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2015). Tourism Highlights, 2015 Edition

- 향후 동북아 인바운드 관광 시장은 2030년까지 4.2~5.7% 수준에서 연평균 4.9%의 성장률을 유지하며 2030년 전세계 인바운드 관광 시장의 최대 규모(293백만명)로 성장할 것으로 전망됨.
- 2030년 지역별 인바운드 관광 시장 규모는 동북아시아(16.2%), 남부·지중해 유럽국가(14.6%), 서유럽(12.3%), 동남아시아(10.3%) 순으로 예측

<표 1-14> 동북아 지역의 인바운드 관광 시장 전망(2030년)

(단위 : 백만명, %)

구분	1980	1995		2010		2020*		2030*		시장 점유율	
	관광객	관광객	1980~ 성장률	관광객	1995~ 성장률	관광객	2010~ 성장률	관광객	2020~ 성장률	2010	2030*
아시아·태평양	22.8	82.0	8.9	204.0	6.3	355	5.7	535	4.2	21.7	29.6
동북아시아	10.1	41.3	9.9	111.5	6.8	195	5.7	293	4.2	11.9	16.2
동남아시아	8.2	28.4	8.7	69.9	6.2	123	5.8	187	4.3	7.4	10.3
오세아니아	2.3	8.1	8.7	11.6	2.4	15	2.9	19	2.0	1.2	1.0
남아시아	2.2	4.2	4.3	11.1	6.6	21	6.8	36	5.3	1.2	2.0

주 : *은 예측치이며, 성장률은 연 평균 성장률을 의미하고, 전체 아시아·태평양 인바운드 관광객 수는 지역별 관광객 수를 합산하여 반올림한 수치로 지역별 합계와 차이가 발생

자료 : UNWTO(2011), Tourism Towards 2030

■ 중국 인바운드 관광 시장의 현황

- 중국 인바운드 관광 시장(international tourist arrivals)은 2014년 기준 전체 인바운드 관광객 수 4위, 관광 수입은 3위 규모의 세계적 관광 목적지로 부상함.
 - 중국을 방문한 인바운드 관광객 수는 2014년 기준 55.6백만명으로 프랑스(83.7백만명), 미국(74.8백만명), 스페인(65.0백만명) 등 관광대국에 이어 4위로 집계
 - 중국의 인바운드 관광 시장의 수입 규모는 569억 달러로 전년대비 10.2%의 높은 성장률을 보이며 3위로 집계

<표 1-15> 세계 인바운드 관광객 수 및 수입 현황(2014년 기준)

인바운드 관광객 수					관광 수입				
순위	관광객 수(백만명)		증감률(%)		순위	US 달러 기준			
						수입(억달러)		증감률(%)	
	2013년	2014년*	'13/'12	'14*/'13		2013년	2014년*	'13/'12	'14*/'13
1 프랑스	83.6	83.7	2.0	0.1	1 미국	1,729	1,772	7.0	2.5
2 미국	70.0	74.8	5.0	6.8	2 스페인	626	652	7.6	4.2
3 스페인	60.7	65.0	5.6	7.1	3 중국	517	569	3.3	10.2
4 중국	55.7	55.6	-3.5	-0.1	4 프랑스	567	554	5.6	-2.3
5 이태리	47.7	48.6	2.9	1.8	5 마카오(중국)	518	508	18.1	-1.9
6 터키	37.8	39.8	5.9	5.3	6 이태리	439	455	6.6	3.7
7 독일	31.5	33.0	3.7	4.6	7 영국	410	453	12.1	10.3
8 영국	31.1	32.6	6.1	5.0	8 독일	413	433	8.2	5.0
9 러시아(연방)	28.4	29.8	10.2	5.3	9 태국	418	384	23.4	-8.0
10 멕시코	24.2	29.1	3.2	20.5	10 홍콩(중국)	389	384	17.7	-1.4

주 : *은 잠정치

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

■ 중국 아웃바운드 관광 시장의 현황 및 전망

- 홍콩, 마카오, 대만 등 중화권 지역을 포함한 중국인 출경 관광객(因私出境人) 수는 2010년을 기점으로 매년 20%를 상회하며 증가하고 있으며, 2014년 1억명 시장을 형성함.
 - 출경 관광객 수는 2014년 기준 1.1억 명으로 전체 출경인(中国内居民出境人)의 94.4% 수준이며, 이는 전체 인구(1,368백만명)의 8.0%에 해당하는 수치
- 중국은 가처분 소득의 증가, 위안화 절상, 여행 촉진 및 제한 완화 정책에 따라 20년간 아웃바운드 관광객 성장률이 급증하고 있음.
 - 중국 출경 관광객 수는 1995~2014년 간 연평균 23.3%의 높은 성장률을 보이며, 5.2~32.0% 수준에서 지속적인 증가 추세

<표 1-16> 중국 아웃바운드 관광 시장 현황

(단위 : 만명, %)

년도	출경인(中国内居民出境人)		출경 관광객(因私出境人)		
	출경인 수	전년대비증감율	출경 관광객 수	점유율	전년대비 증감율
1995년	713.90	16.9	205.39	28.8	25.1
2000년	1,047.26	13.4	563.09	53.8	32.0
2005년	3,102.63	7.5	2,514.00	81.0	9.4
2006년	3,452.36	11.3	2,879.91	83.4	14.6
2007년	4,095.40	18.6	3,492.40	85.3	21.3
2008년	4,584.44	11.9	4,013.12	87.5	14.9
2009년	4,765.62	4.0	4,220.97	88.6	5.2
2010년	5,738.65	20.4	5,150.79	89.8	22.0
2011년	7,025.00	22.4	6,411.79	91.3	24.5
2012년	8,318.17	18.4	7,705.51	92.6	20.2
2013년	9,818.52	18.0	9,197.08	93.7	19.4
2014년	11,659.32	18.7	11,002.91	94.4	19.6

자료 : 中华人民共和国国家统计局(1996~2015), 中国统计年鉴, 旅游发展情况

- 여행사 단체관광을 통해 출경한 중국인 수는 2014년 기준 3,914.98만명이며, 그 중 중화권 지역(港·澳·台) 외의 국가를 방문한 출국(出国) 관광객 수는 2,476.32만명으로 집계됨.
 - 중국 출경 관광객의 여행 목적지로는 홍콩(18.4%), 타이완(9.7%), 마카오(8.7%)가 전체 시장의 36.8%를 차지
- 출국(出国) 단체관광 목적지로는 2011년 이후 한국이 일본을 넘어 가장 높은 시장 점유율을 유지하고 있으며, 2014년 기준 13.1% 규모임.
 - 2014년 한국 방문 중국 출국관광객은 전년대비(425.34만명) 20.3% 증가한 511.73만명 수준
 - 일본은 2002년부터 2010년까지 중국의 최대 단체관광 시장이었으나 정치·경제적 원인으로 방문율이 감소하였으며, 엔화 약세 및 민관합동 홍보 효과, 정부의 중국인 관광객 유치 정책 추진과 중국인의 반일감정 완화 등에 따라 2015년을 기점으로 호전 추세

- 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지는 한국, 일본 등 동북아시아와 태국, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아시아로 지리적 인접 국가로 나타남.

<표 1-17> 중국 아웃바운드 단체관광 주요 목적지 현황

(단위 : 만명, %)

구분	단체 관광객 수	점유율	구분	단체 관광객 수	점유율
1 홍콩*	720.32	18.4	11 미국	73.55	1.9
2 한국	511.73	13.1	12 이태리	67.86	1.7
3 태국	469.55	12.0	13 스위스	59.60	1.5
4 타이완*	378.79	9.7	14 베트남	57.36	1.5
5 마카오*	339.54	8.7	15 호주	56.73	1.4
6 일본	203.55	5.2	16 독일	55.58	1.4
7 싱가포르	136.68	3.5	17 러시아(연방)	46.04	1.2
8 말레이시아	95.83	2.4	18 영국	32.39	0.8
9 인도네시아	88.79	2.3	19 뉴질랜드	31.88	0.8
10 프랑스	83.71	2.1	20 필리핀	26.52	0.7

주 : *은 출경(出境) 관광객으로 분류되는 지역(港·澳·台)을 의미

주요 목적지 순위는 '아시아 지역 기타' 등 국가명이 명시되지 않은 경우는 제외

자료 : 中华人民共和国国家旅游局(2015), 2014 中国旅游业统计公报, 全国旅行社组织出境旅游情况

- 중국 아웃바운드 관광객은 2014년 기준 1,649억 달러를 소비하여 전체 국제관광객 지출(international tourism expenditure)의 1위로 집계되었으며, 이는 전세계 관광지출의 13.2% 규모임.
- 인구 수 대비 중국인 1인당 지출은 121달러이나 실제 아웃바운드 관광객 수(1.1억명)를 감안하였을 때, 1인당 지출 규모는 독일(1,137달러)이나 호주(1,114달러)보다 높을 것으로 예측
- 중국 아웃바운드 관광객의 지출 수준은 2위인 미국과 2013년 245억달러에서 2014년 541억달러로 격차가 벌어지는 등 규모가 확대되고 있음.
- 중국 아웃바운드 관광 시장은 향후 중국이 경제대국으로의 부상과 개혁개방 정책, 중산층의 성장 등 경제·사회·정책 구조의 변화와 함께 급성장할 것으로 전망됨.
- 세계 각국에서는 관광지출이 큰 중국 아웃바운드 관광객을 유치하기 위해 비자 발급 조건 완화, 쇼핑 할인 및 결제제도 개선, 중국인 관광객 인센티브 제공 등 다양한 정책을 추진하고 있음.

<표 1-18> 세계 관광지출 통계(2014년 기준)

(단위 : 억달러, %, 백만명, US달러)

순위	아웃바운드 관광객 지출		점유율	인구 수	1인당 지출
	2013년	2014년*	2014년	2014년	2014년*
1 중국	1,286	1,649	13.2	1,368	121
2 미국	1,041	1,108	8.9	319	347
3 독일	914	922	7.4	81	1,137
4 영국	527	576	4.6	65	893
5 러시아(연방)	535	504	4.0	144	351
6 프랑스	429	478	3.8	64	747
7 캐나다	352	338	2.7	35	951
8 이태리	270	288	2.3	60	481
9 호주	286	263	2.1	24	1,114
10 브라질	250	256	2.1	203	126

주 : *은 잠정치

자료 : UNWTO(2015), Tourism Highlights, 2015 Edition

2) 국내관광 시장 동향

(1) 방한 외래관광객 시장

■ 방한 외래관광객 현황 및 전망

- 방한 외래관광객은 2012년 1천만명을 초과하였으며, 2014년 1천 4백만명으로 전년 대비 16.6% 증가하였고, 2015년 메르스 영향으로 1천 3백만명으로 집계됨.
 - 2015년은 메르스(MERS)의 영향으로 6~8월 전년 동월 대비 26.5~53.5% 수준으로 급감
- 방한 외래관광객 시장은 2005년부터 10년간 약 2배 이상의 규모로 형성되었으며, 2009년부터는 매년 10%를 상회하는 높은 성장률을 보임.
- 문화체육관광부(2011)는 방한 외래관광객 시장이 2015년부터 연평균 8.1%씩 성장하여 2021년 2천만명 시장을 형성할 것으로 전망함.
 - 2021년 예측치는 2011년을 기준으로 산출된 것으로, 실제 시장 성장률을 감안하였을 때 성장 규모는 예측치보다 증가할 것으로 예상

<표 1-19> 방한 외래관광객 현황 및 전망

(단위 : 명, %)

구분	입국자 수	성장률	구분	입국자 수	성장률
2005년	6,022,752	3.5	2011년	9,794,796	11.3
2006년	6,155,046	2.2	2012년	11,140,028	13.7
2007년	6,448,240	4.8	2013년	12,175,550	9.3
2008년	6,890,841	6.9	2014년	14,201,516	16.6
2009년	7,817,533	13.4	2015년	13,231,651	-6.8
2010년	8,797,658	12.5	2021년*	21,078,000	8.1

주 : *은 문화체육관광부(2011)의 수요예측 자료를 참고하였으며, 방한 외래관광객 수는 관광, 상용, 공용, 유학연수, 기타 목적 포함

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계; 문화체육관광부(2011), 제3차 관광 개발기본계획(2012-2021)

■ 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망

- 지역별 방한 외래관광객 시장은 2015년 기준 아시아 지역에서 1천만명 이상이 방문하여 81.6%의 시장 점유율을 차지하고 있으며, 그 외 미주(974천명)와 구주(807천명) 외래관광객이 각각 7.3%, 6.1%의 시장 점유율을 보임.
- 아시아 시장은 2014년 전년 대비 18.9% 성장률을 보이다가 2015년 전년 대비 -7.8% 감소하였으나, 2021년까지 57.0%의 성장률을 보이며 방한 외래관광객 최대 시장을 유지할 것으로 전망됨.
- 문화체육관광부(2011)에 따르면, 2021년 아시아 방한 외래관광객 시장은 18,497천명으로 전체 시장의 87.7%를 점유할 것으로 예측

<표 1-20> 지역별 방한 외래관광객 현황 및 전망

(단위 : 천명, %)

구분	2014년			2015년			2021년*		
	관광객 수	점유율	전년대비 성장률	관광객 수	점유율	전년대비 성장률	관광객 수**	점유율	성장률* ('16~'21)
계	14,202	100.0	16.6	13,232	100.0	-6.8	21,078	100.0	50.2
아시아	11,709	82.4	18.9	10,799	81.6	-7.8	18,497	87.7	57.0
중동	155	1.1	18.9	168	1.3	8.4	102	0.5	15.9
미주	974	6.9	6.4	974	7.3	0.0	983	4.7	10.7
구주	849	6.0	10.5	807	6.1	-4.9	842	4.0	14.9
대양주	178	1.2	11.2	168	1.3	-5.6	329	1.6	38.2
아프리카	44	0.3	1.5	45	0.3	2.3	39	0.2	14.7
기타	293	2.1	-5.3	271	2.1	-7.5	287	1.3	2.5

주 : *은 문화체육관광부(2011)의 수요예측 자료를 참고하였으며, 기타는 교포 및 미상 입국객 포함

**의 2021년 지역별 관광객 수와 함께 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계; 문화체육관광부(2011), 제3차 관광 개발기본계획(2012-2021)

■ 국가별 외래관광객 현황 및 전망

- 2015년 방한 외래관광객의 주요 국가는 중국(45.2%)과 일본(13.9%)이 약 60%를 차지하며, 그 외 미국과 홍콩, 대만, 필리핀, 태국 등임.
- 2012년까지는 일본이 352만명으로 최대 규모의 외래관광 시장이었으나 중국 아웃바운드 관광객의 급성장으로 2013년을 기점으로 중국이 방한 외래관광객 1위 규모로 성장함.
- 방한 중국관광객 수는 2014년 기준 613만명으로 전년 대비 41.6% 성장하였으며, 2015년 597만명으로 다소 감소하였으나, 전체 방한 외래관광객 시장의 45.2%를 차지함.
 - 중국 외래관광객은 단체 및 개별관광객, 여성층, 가족 단위, 청소년층, 중·노년층 등 다양화 추세
- 일본 외래관광객은 2012년 352만명으로 급증하였으나 2013년 275만명, 2014년 228만명, 2015년 184만명으로 감소하여 전체 시장의 13.9%를 점유함.
 - 감소 원인으로는 한·일 외교갈등 지속, 일본인의 국내여행 선호, 엔화 약세 지속 등 영향
- 이러한 추세는 향후에도 지속되어 2021년 중국이 9,262천명(43.9%), 일본이 6,518천명(30.9%), 미국이 817천명(3.9%)으로 전체 시장의 78.7%를 형성할 것으로 전망됨.

<표 1-21> 방한 외래관광객 국가 순위(2012~2015년)

(단위 : 명, %)

구분	2012년			2013년			2014년			2015년		
	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율	국가	관광객 수	점유율
1순위	일본	3,518,792	31.6	중국	4,326,869	35.5	중국	6,126,865	43.1	중국	5,984,170	45.2
2순위	중국	2,836,892	25.5	일본	2,747,750	22.6	일본	2,280,434	16.1	일본	1,837,782	13.9
3순위	미국	697,866	6.3	미국	722,315	5.9	미국	770,305	5.4	미국	767,613	5.8
4순위	대만	548,233	4.9	대만	544,662	4.5	대만	643,683	4.5	홍콩	523,427	4.0
5순위	태국	387,441	3.5	필리핀	400,686	3.3	홍콩	558,377	3.9	대만	518,190	3.9
6순위	홍콩	360,027	3.2	홍콩	400,435	3.3	태국	466,783	3.3	필리핀	403,622	3.1
7순위	필리핀	331,346	3.0	태국	372,878	3.1	필리핀	434,951	3.1	태국	371,769	2.8

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 외래객 출입국 관광통계, 순위별 입국

■ 주요 방한 외래관광객의 관광 행태¹⁰⁾

- 방한 횟수는 1회 방문율이 53.9%로 가장 높고, 4회 이상 21.9%, 2회 16.3%, 3회 7.9% 순으로 나타남.

10) 방한 외래 관광객의 관광 행태는 문화체육관광부(2016)의 2015 외래관광객 실태조사를 참조하여 작성함. 조사는 2015년 1~12월 간 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객 12,882명을 대상으로 진행하였으며, 국가 및 월별 외래객 입국 비율에 따라 사후 가중치를 적용한 수치를 기준으로 함. 주요 조사 항목은 한국 여행 실태(방한 횟수, 주요 방한 목적, 한국 선택시 고려 요인, 한국 여행정보 입수경로, 동반자 현황, 체재 기간, 주요 방문 관광지, 주요 참여 활동 등), 한국 여행 소비 실태(1인 및 1일 지출 경비, 쇼핑 실태), 한국 여행 평가(전반적 만족도, 항목별 만족도, 재방문 의향, 타인 추천 의향 등)임.

- 주요 방한 목적으로는 여가·위락·휴가가 56.6%, 사업·전문활동이 18.7%, 쇼핑이 10.0%로 나타남.
- 한국 여행정보는 인터넷(71.5%)과 친지·친구·동료(62.5%), 여행사(31.3%)를 통해 입수하는 것으로 나타났으며, 평균 3.4명의 동반자를 동행(71.0%)하는 것으로 조사됨.
- 한국 선택시 고려 요인으로는 쇼핑(67.8%)과 자연풍경(44.8%), 음식·미식 탐방(42.8%) 순이었으며, 국가별로 상이하게 나타남.
 - 중국은 쇼핑과 자연풍경, 일본은 음식·미식 탐방과 쇼핑, 미국은 자연풍경과 역사·문화 유적을 고려하는 것으로 조사
- 주요 방문 관광지로는 명동(60.7%), 동대문시장(47.5%), 고궁(34.9%), 남산 및 N서울타워(32.0%) 순으로 상위 10위가 모두 서울 지역으로 조사됨.
 - 명동과 동대문시장은 중국과 일본 외래관광객이 방문하는 관광지 1~2순위로 집계
- 방한 외래관광객의 주요 참여 활동으로는 쇼핑이 71.5%로 가장 높게 나타났으며, 주요 쇼핑 품목으로는 향수·화장품(61.4%)과 의류(41.4%), 식료품(38.0%) 등으로 나타남.
 - 그 외 식도락 관광(47.3%), 자연경관 감상(30.0%), 고궁·역사 유적지 방문(26.2%) 등 활동에 참여
- 지출 경비는 1인 평균 1,712.5\$, 1일 평균 328.1\$로 나타났으며, 중국이 1인 평균 2,319.0\$, 중동이 1인 평균 2,245.5\$을 지출하고, 일본이 826.9\$로 가장 적게 지출하는 것으로 집계됨.

<표 1-22> 방한 외래관광객의 주요 관광 행태

구분	한국 선택시 고려 요인	주요 방문 관광지	주요 참여 활동	주요 쇼핑 품목	1인(1일) 평균 지출
전체	쇼핑(67.8%) 자연풍경(44.8%) 음식/미식 탐방(42.8%) 역사/문화유적(27.6%)	명동(60.7%) 동대문시장(47.5%) 고궁(34.9%) 남산N서울타워(32.0%)	쇼핑(71.5%) 식도락관광(47.3%) 자연경관 감상(30.0%) 고궁/역사 유적지 방문(26.2%)	향수/화장품(61.4%) 의류(41.4%) 식료품(38.0%) 신발류(14.6%)	1,712.5\$ (328.1\$)
중국	쇼핑(75.3%) 자연풍경(50.1%)	명동(69.2%) 동대문시장(52.6%)	쇼핑(84.3%) 식도락관광(60.7%)	향수/화장품(85.4%) 의류(39.0%)	2,319.0\$ (457.5\$)
일본	음식/미식 탐방(69.7%) 쇼핑(63.8%)	명동(49.0%) 동대문시장(29.0%)	쇼핑(56.0%) 식도락관광(55.7%)	식료품(67.3%) 향수/화장품(42.9%)	826.9\$ (225.5\$)
미국	역사/문화유적(50.7%) 자연풍경(37.8%)	고궁(48.8%) 명동(33.6%)	쇼핑(49.0%) 고궁/역사유적방문(35.1)	의류(40.5%) 식료품(25.3%)	1,206.5\$ (146.7\$)

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

(2) 국민국내관광 시장

■ 국민국내관광 시장 현황 및 주요 관광 행태¹¹⁾

- 국민국내여행 참가자 수는 2011년부터 호전세를 보이며 2015년 전체 만 15세 이상 국민(약 43,557천명)의 약 87.9%(38,307천명)로 나타났으며, 전체 이동총량은 40,682만일, 지출비용은 25조 3,956억원으로 증가함.
- 1인 평균 여행 일수는 만 15세 이상 전국민 9.34일/인, 여행경험자 10.62일/인으로 조사
- 2015년 국민국내관광의 주요 여행 목적은 여가·위락·휴가(45.6%), 가족·친척·친구 방문(41.6%)으로 나타났으며, 여행지 주요 활동으로는 자연 및 풍경 감상(29.4%), 지역 맛집 방문 등 음식관광(19.3%), 휴식·휴양(14.9%), 야외 위락 및 스포츠 활동(11.%)순으로 나타남.
- 주요 여행 시기는 주말(62.4%)이 주중(55.6%)보다 다소 높게 나타났으며, 여행지 방문 선택이유는 여행지 지명도(49.8%)가 가장 많은 영향을 미치고, 그 외 볼거리 제공(11.8%), 여행동반자 유형(10.1%), 이동거리(8.9%), 저렴한 여행경비(3.5%) 순으로 집계됨.

<표 1-23> 국민국내여행 추이(2004~2015년)

년도	국내여행 참가자수		국내여행 이동총량		국내여행 총비용	
	명	성장률	일	성장률	백만원	성장률
2004년	37,134,692	2.2	358,942,843	9.5	14,208,206	13.7
2005년	36,888,642	-0.7	388,836,797	8.3	14,511,123	2.1
2006년	37,666,721	2.1	416,982,061	7.2	16,081,318	10.8
2007년	36,443,445	-3.2	477,372,260	14.5	15,757,038	-2.0
2008년	37,391,314	2.6	408,026,189	-14.5	15,711,047	-0.3
2009년*	31,201,294	-16.6	375,340,664	-8.0	16,364,538	4.2
2010년	30,916,690	-0.9	339,607,551	-9.5	16,859,774	3.0
2011년**	35,013,090	13.2	286,947,961	-15.5	20,205,430	19.8
2012년	36,914,067	5.4	365,282,249	27.3	23,891,080	18.2
2013년	37,800,004	2.4	389,220,312	6.6	23,234,315	-2.7
2014년	38,027,454	0.6	397,846,767	2.2	24,845,762	6.9
2015년	38,307,308	0.7	406,818,700	2.3	25,395,649	2.2

주 : *은 조사 기관이 한국관광공사에서 문화체육관광부(한국문화관광부)로 이관되어 진행된 시점

**은 여행 목적과 지출액 기준 등 일부 항목이 변경된 시점으로 과거 자료와 비교시 유의 필요

자료 : 한국관광공사(2005~2009), 국민여행 실태조사; 문화체육관광부(2010~2016), 국민여행 실태조사

11) 국민국내관광 시장 현황은 문화체육관광부(각년도)의 국민여행 실태조사를 참조하여 작성함. 조사는 매년 1~12월을 기준으로 내국인의 국내여행과 해외여행을 대상으로 함. 주요 조사 내용은 일반사항(숙박·당일여행 여부, 여행 시기, 여행 목적 등), 여행목적(여행 선택시 정보원, 동반여행자 수와 관계, 여행지, 여행지 선택 이유, 주요 이동 수단, 숙박시설 및 숙박일수, 여행지에서의 활동 등), 여행지출액(여행지출비용 총액 등), 여행 소감(항목별 만족도, 좋았던 곳과 이유, 나빴던 곳과 이유 등), 기타여행 문항 등임.

3) 관광 DNA 변화와 新관광의 등장¹²⁾

■ 관광 DNA 변화

- 관광산업의 융합화에 따라 미래의 관광은 현재와는 다른 특성을 형성할 것으로 예측되며, 관광객, 관광자원, 관광시장, 성장동력, 정부역할 등 관광 DNA 변화 측면에서 설명됨.
- 관광객은 수동적 관광객에서 능동적 관광객, 창조적 관광객으로 변화하여 스스로 창조성을 발휘하며 주체적으로 관광상품을 생산하고 관광시장을 창출하는 공급자로 전환되고 있음.
- 관광자원은 노동, 하드웨어, 자본 등 요소투입형 관광성장 모델에서 지식, 콘텐츠, 기술 등 창조형 관광자원으로 전환되고, 관광시장은 대규모 관광에서 소규모 그룹, 개별관광, 틈새관광시장으로 확대되고 있음.
- 성장동력은 물리적 자본 중심에서 인적 자본과 사회적 자본의 중요성이 강조되며, 정부 역할은 탑다운형 공급자와 촉매자에서 오그웨어형(orgware), 파트너십 등 협력적 특성이 고려된 추진체계 설정이 요구되고 있음.

<표 1-24> 관광 DNA 변화

구성요소	현재	미래
관광객	수동적 관광객	창조적 관광객
관광자원	유형, 하드웨어	무형, 관광콘텐츠
관광시장	대규모 관광 + 소수 개별관광	소규모 그룹 + 개별관광 + 틈새관광
성장동력	물리적 자본	인적 자본 + 사회적 자본
정부역할	탑다운형 공급자, 촉매자	오그웨어형, 파트너십 형성

자료 : 안희자·심원섭(2013), 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 한국문화관광연구원, p.162

■ 3세대 관광개념으로서 창조관광 등장

- 창조산업과 경험경제의 성장, 창조계급의 등장 등 외부 환경과 관광 DNA 등 내부 환경의 변화와 함께 3세대 관광개념으로서 창조관광(Creative Tourism)에 대한 논의가 등장함.
- 창조관광은 지역 고유 자산과 문화적 다양성을 중시하고, 관광객의 능동적 참여와 진정한 경험, 관광활동 참여 과정에서의 창조성과 성취가 강조된다는 점에서 1세대의 대중관광, 2세대 문화관광과 구별됨.
 - 대규모 개발과 도시관광을 중심으로 하는 1세대 대중관광은 관광개발의 문제점과 관광의 지속가능성에 대한 논의가 확대됨에 따라 문화관광 세대로 전환
 - 소규모 개발, 전통문화 및 역사가 중시되고, 문화·유산시설 방문이 중심이 되었던 2세

12) 이하 내용은 안희자·심원섭(2013)의 창조경제시대 산업간 융합을 통한 관광산업 발전방안, 김형근(2013)의 창조관광의 개념과 전략, Creative Cities Network(en.unesco.org/creative-cities), Richards & Wilson(2006)의 Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?, 심진범·김지선(2014)의 도시재생과 연계한 융합관광 육성방안 연구 : 인천 개항창조도시를 중심으로를 참조하여 작성함.

대 문화관광은 경험의 정형화, 복제화 문제가 부각되며 3세대 창조관광 세대로 전환



【그림 1-7】 관광세대 발전론

자료 : 김형곤(2013); Creative Cities Network(2006); Richards & Wilson(2006) 참조 작성

■ 융합을 통한 관광 영역의 확장과 콘텐츠 혁신

- 융합이 혁신, 창조성, 새로운 가치를 창출하는 핵심 수단이자 전략적인 개념으로 조명되는 가운데 관광과 타 영역간 결합, 복합화를 통해 新가치를 창출하는 관광부문의 융합 가속화가 진행되고 있음.
- 지역관광 차원에서 융합관광은 기능 복합, 기술 결합, 가치 융합으로 유형화할 수 있으며, 각 유형은 결합·복합하는 가운데 혁신성이 강화되고 영역이 확대될 수 있음.
 - 기능 복합은 관광산업 영역 내 하부구조 간 기존 기능을 융합하는 형태로 관광 편의와 이용의 효율성 제고를 목적으로 하며, 에어텔, 카텔, 에어카텔 등
 - 기술 결합은 관광산업 영역과 기술 영역 간 융합을 통해 혁신적인 관광 서비스를 제공하고, 첨단기술을 활용한 새로운 관광경험을 제공하는 유형으로 스마트관광 안내체계, 3D 프린터 관광 기념품 등
 - 가치 융합은 관광자원 및 콘텐츠가 타 영역의 경계를 넘어 새로운 관광콘텐츠를 개발하고, 새로운 관광시장과 산업 창출을 도모하는 유형으로 예술관광, 의료관광 등

- 예술관광 • 공연관광 • 뷰티관광
- 의료관광 • 음식관광 • 웰니스관광 등



【그림 1-8】 융합관광 유형

Ⅰ 최근 관광 트렌드의 다양한 관점들¹³⁾

- 최근 관광 트렌드는 새로운 경험을 원하는 관광객의 니즈(needs)와 함께 창조관광, 융합 관광 등 창조성이 강조되고 있으며, OR(Outdoor Recreation) 여행, 슬로우 트래블 등 관광의 질적 변화가 이루어지고 있음.
- 중국인, 중장년층, 밀레니얼 세대가 주요 관광 시장으로 부상함에 따라 이들이 선호하는 칩시크(Cheap Chic), 공유경제 기업 등 관광산업이 성장할 것으로 예측됨.
- 관광의 기본 가치(NEW 3S)인 안전의 가치(Safe), 환경적 가치(Sustainable), 사회적 가치(Social)를 존중하는 여행이 확산되는 가운데, 최근 전염병, 각종 사고가 관광 산업의 변수로 작용함에 따라 관광 안전 위협 요소에 대비한 국가 간 협력의 중요성이 확대되는 추세임.

<표 1-25> 최근 관광 트렌드

1. 중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다
 - 중국인의 국제 관광 시장 규모의 확대 및 방한 외래 관광 시장 점유율이 지속적으로 증가함에 따라 중국인 관광객을 유치하기 위한 매력성 강화 및 정책 마련 요구
2. 관광, 경계를 허물다
 - 다양한 산업 분야가 창조적 아이디어와 결합하여 新 관광 비즈니스 모델을 창출하는 융합관광의 가속화
3. 관광의 기본 가치(NEW 3S) 존중 여행 확산
 - 안전의 가치(Safe), 환경적 가치(Sustainable), 사회적 가치(Social)에 대한 관심 증가에 따라 존중 여행 확산
4. 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계
 - 스마트폰의 보급률 확대에 따라 관광산업에서 온라인 예약의 강세와 소셜 미디어의 영향력 증대
5. 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행
 - 건강에 대한 관심과 이색적인 체험 욕구 증가로 아웃도어 레저스포츠 수요 증가
6. 지역의 숨겨진 매력(hidden jewels)을 찾아 떠나는 여행
 - 관광객의 경험 증가에 따라 지역의 일상 생활공간에 대한 여행 경험과 가치지향적 소비 추구
7. 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블
 - 킨포크(Kinfolk) 라이프가 확산되는 가운데 느림과 힐링을 추구하는 여행방식을 선호하는 경향
8. 스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행
 - 인터넷의 발달과 개별관광이 보편화되면서 독특한 여행 경험을 추구하는 창조관광(creative tourism) 성장
9. 관광의 新소비층으로 부상하는 중장년층
 - 고령화시대에 여가문화 소비계층으로 중장년층이 꾸준히 증가할 것으로 전망
10. 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착
 - 세계경제 침체에 따라 저가항공(LCC), 비즈니스 호텔, 소규모 부티크 호텔 등 칩시크형 관광상품 성장
11. 국제관광시장에서 밀레니얼 세대의 부상
 - 1980~2000년 출생한 밀레니얼 세대가 2020년까지 국제관광객의 절반을 차지할 것으로 예측되는 가운데 경험, 저렴한 가격, 셀프서비스, 높은 기술 등을 중시하는 관광산업이 성장할 전망
12. 비즈니스(Business)와 레저(Leisure)가 결합된 블레저(Bleisure) 계층의 확산
 - 일과 삶의 균형을 중요시하는 밀레니얼 세대를 중심으로 업무차 타국 지역을 방문하여 휴가를 즐기는 현상
13. 관광산업내 공유경제(Sharing economies) 기업의 확산
 - 밀레니얼세대와 중국인 관광객의 선호도로 인해 관광산업 내 Airbnb, 우버 등 공유경제 기업이 증가
14. 관광 안전 위협 요소에 대비한 국가 간 협력 필요성 증대
 - 메르스, 에볼라 등 고위험군 질병, 방사능 유출, 선박 및 항공기 사고 등이 관광 산업의 변수로 작용

13) 관광트렌드는 최경은·안희자(2014)의 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 현대경제연구원(2014.12.12.)의 2015 글로벌 10대 트렌드, 한국관광공사(2014)의 해외여행 트렌드 조사 보고서, 한국문화관광연구원(2015.1.15.)의 키워드로 보는 2016년 세계관광트렌드를 토대로 작성함.

4) 관광정책 패러다임 전환

■ 창조성, 융복합, 혁신성, 소프트 파워 등을 강조한 관광정책 패러다임 전환

- 융복합, 창조성, 소프트 파워, 재생 등에 관한 관심이 증가하면서 관광에 있어서도 융복합 관광, 창조관광, 관광소프트 및 관광서비스 중시, 재생과 연계한 관광 활성화 등을 중시하는 경향이 형성되고 있음.
- 현 정부에서는 문화융성을 통한 관광 활성화, 고부가가치 확대를 위한 6대 융합관광, 지역관광협의체 추진(개방, 공유, 배분, 분권), 문화관광도시 선정 및 활성화, 휴가분산제 및 대체휴무제 등을 추진함.

<표 1-26> 관광정책 변화 추세

구 분	1990년대	2000년대	2010년대
권역 계획	<ul style="list-style-type: none"> •제1차 권역 관광개발계획 수립(1992) •제2차 권역 관광개발계획 수립(1997) 	<ul style="list-style-type: none"> •제3차 권역 관광개발계획 수립(2002) •제4차 권역 관광개발계획 수립(2007) 	<ul style="list-style-type: none"> •제5차 권역 관광개발계획 수립(2012) •제6차 권역 관광개발계획 수립(2017 예정)
국가 계획	<ul style="list-style-type: none"> •전국관광장기종합계획(1989~1998) •관광비전 21(1999~2003) •7대 문화관광권 진흥방안(1999) 	<ul style="list-style-type: none"> •제2차 관광개발기본계획(2002~11) •제2차 관광진흥 5개년계획(2004~08) 	<ul style="list-style-type: none"> •제3차 관광개발기본계획(2012~2021) •제3차 관광진흥 5개년계획(2009~2013) •제4차 관광진흥 5개년계획(2014~2018)
권역	<ul style="list-style-type: none"> •법적 관광권역, 복합적 관광권역 	<ul style="list-style-type: none"> •법적 관광권역, 광역관광권 	<ul style="list-style-type: none"> •초광역 관광권, 기초생활권
	<ul style="list-style-type: none"> •5대권 24개발소권별 권역계획(1992,1997)(1989.전국관광장기종합개발계획 근거) •7대 문화관광권과 같은 관광진흥권역 등장 	<ul style="list-style-type: none"> •남해안관광벨트 개발계획(2000) •경북북부유교문화권 관광개발계획(2000) •지리산권 관광개발계획(2006) •동해안권 광역관광개발계획(2007) 	<ul style="list-style-type: none"> •3대 문화권 문화생태 관광기반 조성사업('10) •한반도 생태평화벨트 조성('11) •중부내륙권 광역관광개발('13)
기조	<ul style="list-style-type: none"> •중앙집권적 추진 국가주도 •양적 확충, 종합화 •개발과 보전 상반개념 •거점개발, 하드웨어 	<ul style="list-style-type: none"> •지방분권 가속화, 개발주체의 다원화 •질적 선진화, 특성화, 다양화 •개발과 보전 조화 •네트워킹과 소프트웨어 	<ul style="list-style-type: none"> •분권적 통합능력 요구 •지역주민의 참여 확대(공동체 사업 등) •관광과 유관 산업간 복합화 •융합과 창조에 기반한 관광 강화
법제도	<ul style="list-style-type: none"> •카지노업의 관광사업화(1994) •관광숙박시설지원 등에 관한 특별법(1996) •국제회의산업육성에 관한 법률(1996) •유원시설업의 관광사업화(1998) 	<ul style="list-style-type: none"> •기업도시 지원에 관한 특별법('04) •서비스산업경쟁력강화('06,'07) •관광산업경쟁력제고방안('08,'09) •지역관광활성화방안('09) 	<ul style="list-style-type: none"> •MICE강화, 한방의료관광, 크루즈관광 활성화방안, 관광레저산업육성방안('10) •국제회의산업육성에관한법률('11) •관광숙박시설확충을위한특별법('12) •창조경제시대의 관광정책방향('14) •국민여가 활성화 기본법 제정('15) •마리나산업 전략적 육성대책('15) •관광산업육성대책-외국인관광객 유치기반 확대('15)
관광 환경	<ul style="list-style-type: none"> •외래관광객 300만 명 돌파(1991) •외래관광객 400만 명 돌파(1998) •한국방문의 해(1994) 	<ul style="list-style-type: none"> •외래관광객 500만 명 돌파('00) •한국방문의 해('01) •외래관광객 600만 명 돌파('05) •외래관광객 700만 명 돌파('09) 	<ul style="list-style-type: none"> •외래관광객 800만 명 돌파('10) •한국방문의 해(2010~12, 2016~18) •외래관광객 1,400만 명 돌파('14)

Ⅰ 지역관광 글로벌 경쟁 심화

- 관광산업이 지역 이미지 제고와 일자리 창출, 기반시설 확충 등에 직·간접적 영향을 미침에 따라 지역별 글로벌 관광객 유치에 위한 경쟁이 심화되고 있음.
- 주요 전략으로는 MICE·크루즈, 의료 등 고부가가치 관광 육성, 융복합 관광 육성, 중국 관광객 등 외래관광객 유치 홍보, 지역 자원을 활용한 콘텐츠 개발, 전문인력 양성 등

<표 1-27> 국내·외 주요 지역별 관광비전 및 전략

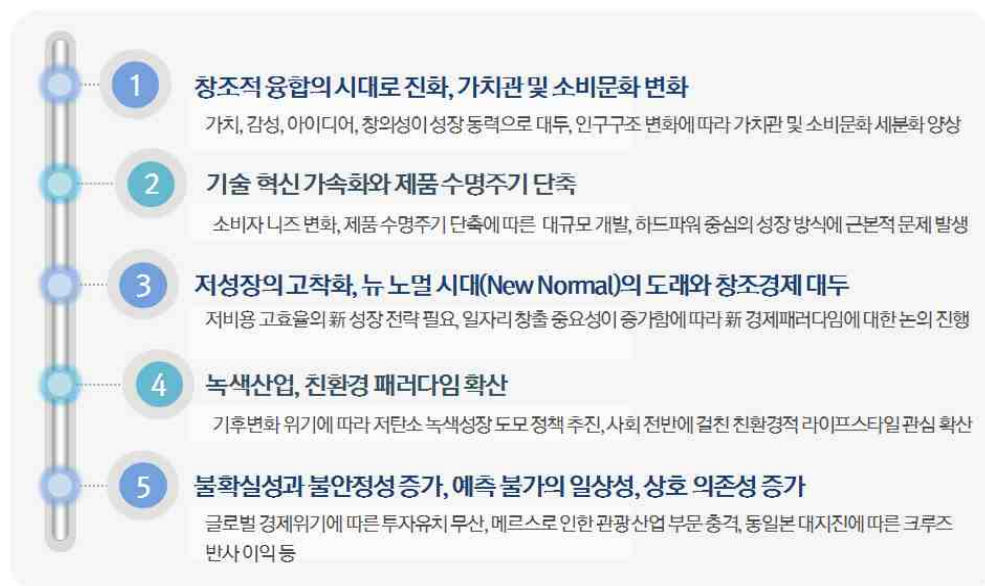
구분	주요 관광 계획	비전 및 목표	세부 전략
서울	서울관광 발전 마스터플랜 (2014~2018)	<ul style="list-style-type: none"> 감동과 품격 있는 관광매력 도시 서울 : Global Top 5 	<ul style="list-style-type: none"> 관광콘텐츠가 풍부한 매력 서울 관광객 요구와 눈높이에 맞춘 만족 서울 친절하고 편안한 감동 서울 고부가가치 관광육성을 통한 활력 서울
제주	제2차 제주특별자치도 관광진흥계획 (2014~2018)	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 고품격 휴양관광지, 제주 - 관광객 1,700만명 유치 - 관광수입 12조원 달성 등 	<ul style="list-style-type: none"> 관광수용태세 확립을 통한 선진관광환경 조성 융복합 관광 활성화를 통한 신성장 동력 창출 협치지향적 정책추진을 통한 도민소득 증대 실현 마케팅 역량강화를 통한 관광제주 브랜드가치 확산 관광교통 인프라 확충을 통한 고도의 관광기반 구축
부산	2015 부산관광 진흥계획	<ul style="list-style-type: none"> ‘매력과 감동’ 관광으로 융성하는 부산 	<ul style="list-style-type: none"> 부산만의 특색 있는 관광상품 개발 크루즈 등 해양관광 활성화 관광인프라 확충 고품질 관광서비스 제공 국내외 관광객 유치 마케팅 강화
홍콩	HKTB Work Plan (2014~2015)	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 58,964천명 (전년대비 8.6% 성장) 체류 관광 기간 3.4일 체류 관광객 평균지출 8,597\$/인 (전년대비 4.4% 성장) 	<ul style="list-style-type: none"> 국제시장 확대와 1박 도착방문객 집중 마케팅 홍콩 관광 브랜드 유지 및 독특한 여행경험 강화 여행 무역과 상생하는 협력 구조 구축 크루즈·MICE 관광 홍보 및 고소비 관광객 유치 기업 운영·관리 구조 강화
싱가포르	Tourism 2015	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 관광지 개발 관광친화적인 환경 조성 복합리조트 조성 - 관광객 1700만명 유치 - 관광일자리 25만개 증가 등 	<ul style="list-style-type: none"> 신 관광지 개발, 관광객친화적 싱가포르 복합리조트 개발(마리나베이샌즈 리조트) MICE 육성(메이크잇 싱가포르 캠페인) Tourism Talent(전문인력양성) 프로젝트 의료관광 국제네트워크 구축 해외환자를 위한 전용서비스센터 운영 저가항공사 및 저가호텔 육성 등
도쿄	관광산업 진흥플랜 (2013~2017)	<ul style="list-style-type: none"> 세계 여행자로부터 선택받는 관광브랜드 도시 도쿄 실현 몇 번을 방문해도 즐길 수 있는 도쿄 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 관광객유치의 새로운 전개 MICE 유치 추진 매력을 높이는 관광자원 개발 수용환경 개선 인재 육성 및 활용
요코하마	국제관광·MICE 도시 실현을 위한 액션플랜	<ul style="list-style-type: none"> MICE 거점도시의 국제적 지위 확립 아시아관광객 유치 촉진 및 문화예술 활동 거점 도시 육성 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 유치·개최 지원 해외 관광객 유치 100만명을 목표로 프로모션 관광자원 매력 제고와 활용

자료 : 서울특별시(2013), 서울관광 발전 마스터플랜(2014~2018); 제주특별자치도(2014), 제2차 제주특별자치도 관광진흥계획(2014~2018); 부산광역시(2015), 2015 부산관광 진흥계획; Hong Kong Tourism Board(2014), Hong Kong Tourism Board Work Plan for 2014~2015; Singapore Tourism Board(2005), Tourism 2015; 東京都(2013), 東京都観光産業振興プラン(2013~2017); 横浜市経済観光局(2011), 国際観光・MICE都市の実現に向けたアクションプラン(2010~2013)

3. 관광개발 환경 분석 종합

■ 일반환경 분석 종합

- 일반환경 분석 결과 창조적 융합, 기술 혁신, 저성장, 뉴 노멀, 창조경제, 녹색산업, 친환경 등이 핵심 키워드로 도출됨.
- 사회적 차원에서는 물질적 풍요와 기술력 축적에 따라 사회 패러다임은 정보화 시대에 서 가치, 감성, 아이디어, 창의성이 성장 동력으로 중시되는 창조적 융합의 시대로 변화 하고, 고령화 사회와 소규모 가구 증가 등 인구구조의 변화에 따라 가치관 및 소비문화 가 세분화되는 양상임.
- 기술적 측면에서는 기술 혁신이 가속화되고 제품 수명주기가 단축되며 이로 인해 기존 의 대규모 개발, 하드파워 중심의 성장 방식에 근본적으로 문제가 발생함.
- 경제적 측면에서는 세계 경제의 저성장세로 고착화됨에 따라 고실업률, 고위험을 특징으 로 하는 뉴 노멀 시대(New Normal)가 도래하고, 이를 극복하기 위한 경제 패러다임으로 창의적 아이디어를 기반으로 하는 소프트웨어가 중시되는 창조경제가 대두됨.
- 환경적 측면에서는 기후변화 위기에 따라 전 지구적으로 저탄소 녹색성장을 도모하는 정책이 추진되고, 농산물, 화장품, 주택, 자동차 등 사회 전반에 걸쳐 친환경적 라이프스 타일에 대한 관심이 확산됨.
- 한편, 글로벌 경제위기에 따른 투자유치 무산, 메르스로 인한 관광산업 부문 충격, 동일 본 대지진에 따른 크루즈 반사 이익 등 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성과 불안 정성이 증가하고, 예측 불가의 일상성, 상호 의존성이 증가함.



[그림 1-9] 일반환경 분석 종합

Ⅰ 관광환경 변화 분석 종합

- 세계 관광 시장은 중국, 인도 등 개발도상국이 선도하는 가운데 전 세계적으로 증가 추세이며, 2030년까지 약 18억명의 관광 시장이 형성될 것으로 예측됨.
- 특히, 중국이 경제대국으로 부상하고, 개혁개방 정책, 중산층의 성장으로 주요 아웃바운드 관광 시장으로 급성장하고, 대륙 내 이동이 증가하여 동북아 관광 시장이 최대 관광 목적지로 성장할 것으로 전망됨.
- 또한, 국제관광객 지출 1순위인 중국 관광객을 유치하기 위해 세계 각 국은 비자 발급 조건 완화, 쇼핑 할인 및 결제제도 개선, 인센티브 제공 등 다양한 정책을 추진 중에 있음.
- 중국인의 아웃바운드 관광 증가, 정부의 방한 중국 관광객 유치 정책에 따라 방한 외래 관광 시장은 2014년 1천 4백만명 시장을 형성하였으며, 방한 외래 관광객은 단체, 개별, 여성, 가족 단위, 청소년, 중·노년층으로 다양화되는 추세임.
- 내국인의 국내관광 시장은 경기 침체와 전염병 등 외부 환경 변화에 따라 부침을 보이나 최근 10년간 지속적 성장 추세에 있음.
- 한편, 지역관광은 관광 환경 변화, 패러다임의 전환, 관광 DNA 변화에 따라 창조성, 혁신성, 유연성이 중요해지고 있으며, 지역관광 영역의 확장·재구조화가 진행되고 있음.
 - 노동·하드웨어·자본 등 요소투입형 성장에서 지식·콘텐츠·기술 등 창조형 성장으로 전환이 필요한 시점



【그림 1-10】 지역관광환경 변화

- 이와 함께, 창조관광, 융합관광 등 창조성을 기반으로 타 영역과 융합하고, 새로운 관광 경험을 제공하는 新관광이 논의되고 있으며, 슬로우 트래블과 같은 관광의 질적 변화와 칩시크(Cheap Chic), 공유경제 등 관광 소비의 확산이 이루어지고 있음.
- 관광산업이 지역 이미지 제고, 일자리 창출, 기반시설 확충 등에 직·간접적으로 영향을 미침에 따라 지역관광 경쟁이 광역화, 글로벌화 되고 있으며, 주요 전략으로는 융복합 관광 육성, 지역 자원 활용한 콘텐츠 개발, MICE·크루즈, 의료 등 고부가가치 관광 육성 등임.

제2절 지역개발 여건 분석

인천권의 자연지리적, 인문사회적, 경제적, 환경적, 공간구조적 특성 등의 지역 여건, 권역내 관광자원, 관광개발, 관광시장 등의 관광현황, 관광개발과 관련한 계획, 법규, 제도, 재원, 조직 등의 집행현황을 분석하여 인천권 계획과제 도출의 기초자료로 활용함.

1. 지역현황 분석

1) 입지 여건

(1) 면적

■ 전체 면적 1,048.98km²로 강화군, 옹진군, 중구, 서구 순

- 인천광역시의 행정구역은 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구의 8개 구와 강화군, 옹진군의 2개 군으로 구성되어 있음.
- 2015년 기준 인천시 면적은 1,048.98km²로 전국 면적(100,295km²) 대비 1.04%를 차지하며, 인천권에 포함된 군·구의 면적은 강화군, 옹진군, 중구, 서구, 남동구, 연수구 순임.
- 2016년 기준 서구 수도권 쓰레기 매립장과 시설단지(8.96km²)의 인천시 편입, 송도국제도시 10공구, 11-1공구(5.3km²)와 인천국제공항 3, 4활주로 매립지(3.4km²)가 토지로 등록됨에 따라 인천시 면적은 전국 특별·광역시 중 최대 규모

<표 1-28> 인천권 군·구별 행정구역 면적

(단위 : km², %, 개)

구 분	면적(km ²)	구성비(%)	군·구		읍·면·동			
			군	구	읍	면	동	
							행정동	법정
2011년	1032.41	100.0	2	8	1	19	125	135
2012년	1040.82	100.0	2	8	1	19	126	135
2013년	1040.88	100.0	2	8	1	19	127	135
2014년	1,046.27	100.0	2	8	1	19	128	135
2015년	1,048.98	100.0	2	8	1	19	129	135
중 구	133.46	12.7	—	1	—	—	11	52
동 구	7.19	0.7	—	1	—	—	11	7
남 구	24.84	2.4	—	1	—	—	21	7
연수구	50.07	4.8	—	1	—	—	13	6
남동구	57.03	5.4	—	1	—	—	19	11
부평구	32.00	3.1	—	1	—	—	22	9
계양구	45.57	4.3	—	1	—	—	12	23
서 구	115.19	11.0	—	1	—	—	20	20
강화군	411.44	39.2	1	—	1	12	—	—
옹진군	172.19	16.4	1	—	—	7	—	—

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보; 통계청 stat.kosis.kr(2016.12.6.)

(2) 접근체계¹⁴⁾

- 인천공항 확장과 新국제여객터미널 조성, 인천발 KTX, GTX 등 급행철도 및 고속도로가 확대됨에 따라 인천의 관문기능이 강화되고, 인천시장이 확대될 것으로 전망됨.

■ 항공 접근체계 : 54개국 184개 도시 연결

- 2001년 3월 개항한 인천국제공항 이용객수는 2014년 도착 여객 기준 22,490천명, 2015년 24,353천명으로 54개국 184개 도시와 연결되며, 방한 외래객 43.7%가 인천공항을 통해 방한함.
- 인천국제공항 3단계 확장사업이 2009년부터 2017년까지 진행될 계획이며, 개발계획이 완공되면 여객 처리능력은 62백만명, 여객계류장의 항공기 주기대수는 164개소로 증가할 것으로 예상됨.

<표 1-29> 인천국제공항 3단계 사업 주요 내용

구분	1~2단계 사업	3단계 사업	비고
사업기간	1992년~2008년	2009년~2017년	2009년~2017년
여객터미널	44백만명	18백만명	62백만명
화물터미널	450만톤	130만톤	580만톤
여객계류장	108개소	56개소	164개소
IAT(서틀트레인)	0.9km복선서틀	1.5km복선서틀	-
BHS	88km	42km	-

자료 : 인천국제공항공사 3단계 건설 홈페이지(www.cyberairport.kr), 3단계 사업개요

■ 해상 접근체계 : 국외 10개, 국내 5개 항로

- 국외 해상 접근체계로는 인천항 국제여객터미널(제1, 2터미널)에서 천진 등 10개 중국 연안도시의 10개 항로가 개설되어 카페리가 운항됨.
 - 제1터미널은 영구, 진황도, 연태, 대련, 석도, 단둥 6개 항로, 제2터미널은 위해, 청도, 천진, 연운 4개 항로
- 크루즈 관광 활성화에 따라 대형 크루즈 입항이 급증하고 있는 상황에서 크루즈 선사 및 이용객들의 편의 제공, 동북아 관광레저포트 허브 도약을 목적으로 2018년까지 인천항 新 국제여객터미널이 신축될 예정임.
 - 송도에 신축되는 인천항 新국제여객터미널은 크루즈 15만톤 1선석, 카페리 5만톤 1선석, 카페리 3만톤 6선석과 국제여객터미널 1동(연면적 67천㎡), 크루즈터미널 1동(연면적 4천㎡) 등

14) 인천국제공항공사 홈페이지(www.airport.kr, 2016.2.2.), 항공통계; 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서; 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계, 인천항만공사 홈페이지(www.icpa.or.kr, 2016.2.2.)

- 2016년 기준 인천항 입항 크루즈 선박은 62항차로 관광객 22만명을 유치하였으며, 전년 대비 79% (9항차, 95천명) 증가

<표 1-30> 인천항 국제여객터미널 운항 항로 현황

구분	항로명	선명 (선사)	GT	적재능력		선박길이 (m)	취항일	마일 (시간)
				여객(명)	화물(TEU)			
제1터미널	인천-영구	자정향호 (범영훼리)	12,304	394	228	148.7	2003.1.	420 (24)
	인천-진행도	신옥금향호 (진인훼리)	12,304	348	228	148.7	2004.4.	400 (21)
	인천-연태	향설관호 (한중훼리)	16,071	392	293	150.0	2000.10.	267 (15)
	인천-대련	비룡호 (대인훼리)	14,614	510	123	167.0	1996.1.	292 (17)
	인천-석도	화동명주VI호 (화동훼리)	19,534	1,000	253	174.5	2002.7.	220 (14)
	인천-단동	동방명주VI호 (단동훼리)	16,445	800	159	167.0	1998.7.	284 (14)
제2터미널	인천-위해	뉴골든브릿지II (위동항운)	26,463	731	280	186.0	1990.9.	238 (14)
	인천-청도	뉴골든브릿지V (위동항운)	29,554	660	325	196.0	1993.5.	338 (14)
	인천-천진	천인호 (진천훼리)	26,463	800	279	186.0	1991.12.	460 (25)
	인천-연운	자옥관호 (연운항훼리)	16,071	392	293	150.1	2004.12.	393 (24)

자료 : 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계

- 국내 해상 접근체계로는 연안여객터미널에서 백령도, 연평도, 덕적도, 이작도 및 풍·육도 5개 항로가 개설되어있으며, 덕적도는 70분, 연평도는 120분, 백령도는 240분 이내로 접근이 가능함.

<표 1-31> 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황

(단위 : G/T, Kts, 시간:분, Mile, 명)

선사명	항로	선명	총톤수	속력	소요시간	거리	정원	선종
우리고속훼리(주)	인천-백령	씨호프*	299	35	4:00	120	360	초쾌속
	인천-이작	레인보우	228	25	1:20	29	320	쾌속
JH페리(주)	인천-백령	하모니플라워	2,071	40	4:00	120	564	초쾌속/카페리
고려고속훼리(주)	인천-백령	코리아킹	534	40	4:00	120	449	초쾌속
	인천-연평	플라잉카페리	573	33	2:00	57	411	쾌속/카페리
	인천-연평	코리아나	226	25	1:10	31	304	쾌속선
(유)대부해운	인천-덕적	대부고속훼리5	490	16	3:00	31	430	차도선
	인천-풍·육도 (보조)	서해누리	106	12	2:00	32	97	차도선
KS해운(주)	인천-덕적	스마트	194	25	1:10	31	306	쾌속선
5개 업체	5개 항로	9척	-	-	-	-	-	-

주 : *의 우리고속훼리(씨호프호-백령항로)는 선박교체를 위해 2014년 11월부터 휴항 중

자료 : 인천항만공사(2015), 2015 인천항 주요통계

- 인천은 항구도시로서 국가관리무역항인 인천항(내항, 남항, 북항, 신항), 경인항(경인아라뱃길)과 국가관리연안항인 용기포항(백령도), 연평도항(연평도)을 보유함.¹⁵⁾
 - 인천항은 항만기능을 재정립하여 내항은 친수공간으로 재개발을 추진하고, 남항은 국제 여객터미널 및 크루즈 부두, 신항은 컨테이너 전용부두, 북항은 원복, 철재, 잡화 부두로 특화 운영할 계획
- 인천권은 2014년 기준 국가어항 5개소, 지방어항 15개소, 어촌정주어항 31개소, 소규모어항 39개소로 총 90개소의 어항을 보유하고 있으며, 주로 옹진군(46개소)과 강화군(33개소)에 소재함.
 - 국가어항은 강화군의 어유정항과 옹진군의 장봉항, 덕적도항, 울산항, 선진포항 5개소가 지정
- 또한, 동구의 만석부두는 인천상륙작전 상륙지점인 레드비치 콘텐츠를 관광자원화하는 ‘만석부두 레드비치 사업(2017~2025년)’ 이 진행될 계획이며, 화수부두는 워터프론트 해양관광 기반시설 및 관광테마시설을 조성하는 ‘화수부두 수산물관광 활성화 사업(2016~2020년)’ 이 진행될 예정임.¹⁶⁾

<표 1-32> 인천권 어항 현황

(단위 : 개소)

구분	계	지정항			소규모어항
		국가어항	지방어항	어촌정주어항	
계	90	5	15	31	39
중구	10	—	2	5	3
서구	1	—	—	1	—
강화군	33	1	6	7	19
옹진군	46	4	7	18	17

자료 : 인천광역시(2015), 2014 통계연보



■ 육상 접근체계 : 인천발 KTX, GTX 등 급행철도 및 고속도로 확대 예정

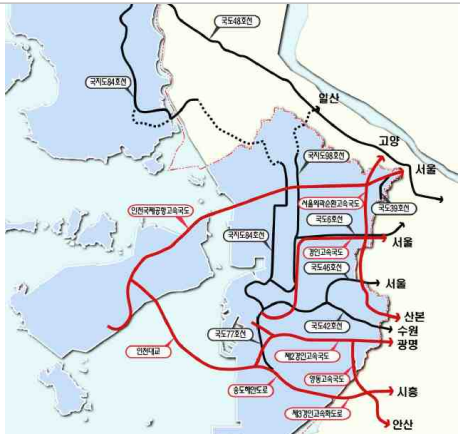
- 인천권 광역교통망은 고속국도 5개 노선, 일반국도 6개 노선, 국가지원지방도 2개 노선, 고속화도로 2개 노선이 인천광역시와 외부를 연결하고 있음.

15) 인천광역시(2015), 2016 주요 업무계획, 인천항만 기본계획

16) 인천광역시 동구(2015), 2025 중장기 발전계획

- 광역간선도로망은 동서방향으로 경인고속국도, 제2경인고속국도, 인천국제공항고속국도, 남북방향으로는 영동고속국도, 서울외곽순환고속국도가 서울 및 경기도를 연결

<표 1-33> 인천권 광역교통망 주요 현황

구 분	구 간	연장(km)	차로수	
고속국도 130호선 (인천국제공항고속국도)	공항~서울	31.87	6~8	
고속국도 50호선 (영동고속국도)	인천~강릉	3.76	6	
고속국도 100호선 (서울외곽순환고속국도)	구리~일산	12.51	8	
고속국도 120호선 (경인고속국도)	인천~서울	17.59	6~8	
고속국도 100호선	(제2경인고속국도)	인천~서울	12.58	6
	(인천대교)	공항~송도	21.38	6

주 : 광역교통망은 고속국도를 중심으로 정리하였으며, 연장 및 차로수는 인천광역시 구역 내 현황으로
연장은 중복구간 포함

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

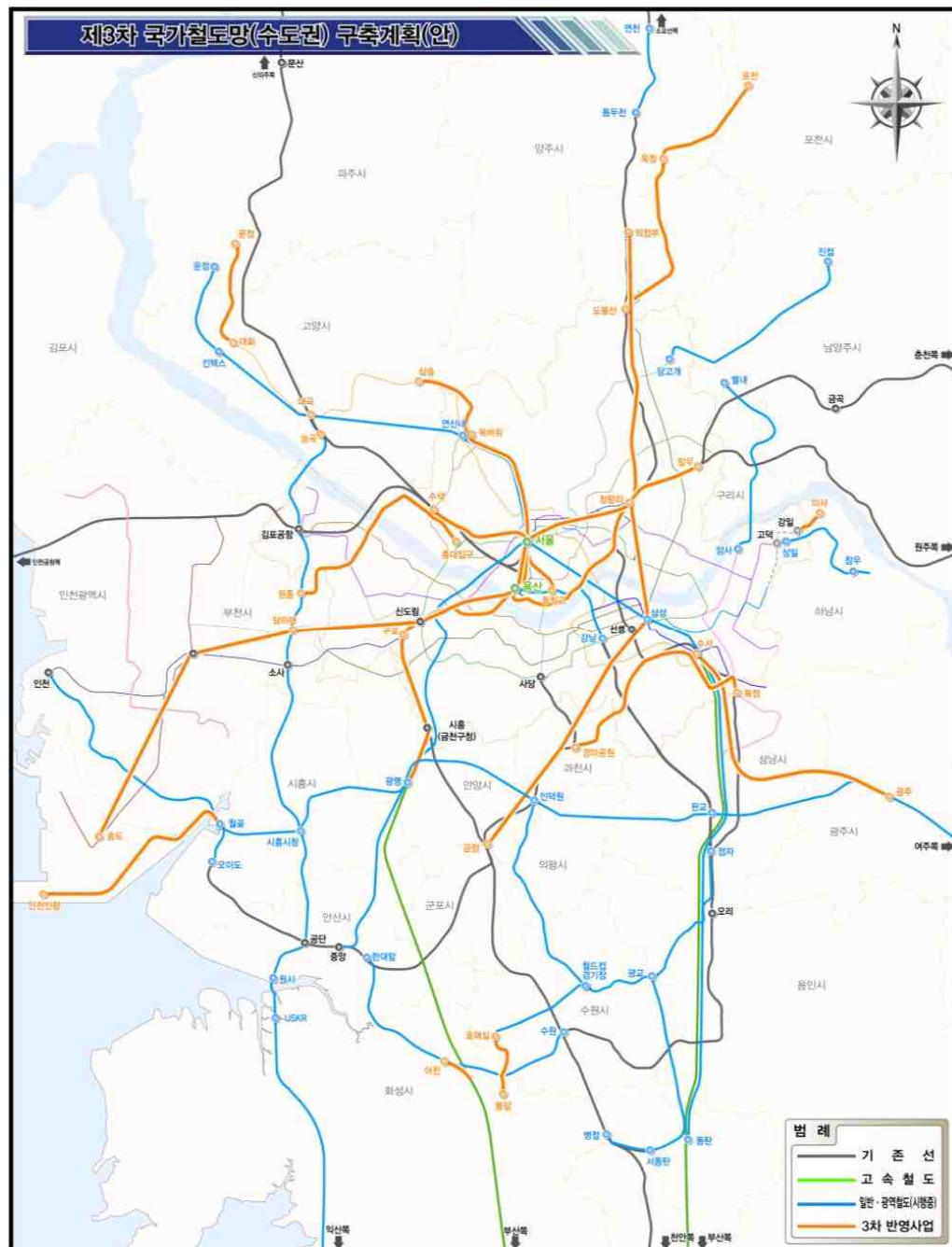
- 도시철도는 경인선 등 5개 노선이며, 연장은 전체구간 137.70km 중 인천구간은 98.97km임.
 - 인천구간을 기준으로 경인선(인천~부개) 11개역(14.0km), 인천도시철도 1호선(계양~국제업무지구) 29개역(27.0km), 공항철도(인천공항제2여객터미널~계양) 7개역(43.4km), 수인선(송도~소래포구) 7개역(9.8km), 서울도시철도 7호선 연장(삼산체육관~부평구청) 3개역(2.37km) 설치
- 2014년 6월부터 KTX 인천공항역과 검암역이 개통되어 경부선(6회/일), 호남선(2회/일), 전라선(1회/일), 경전선(1회/일)이 운행 중에 있음.
- 향후 고속철도 수해지역의 확대와 송도 신도시 접근성 제고를 위해 경부고속철도와 수인선을 연결하여 인천발 KTX를 신설하고, 경인선 지하화와 연계하여 수도권 광역급행철도(GTX) 건설을 추진하는 등 광역철도망을 구축할 계획임.

<표 1-34> 인천권 교통체계 구축 계획

노선명	기점	종점	주요 계획	
인천공항발 KTX	인천공항	전국	인천국제공항철도 기존노선 이용	
인천발 KTX	인천	수원	인천~강릉간 고속화 철도(수인선 이용)	
수도권 광역급행철도(GTX)	송도	강남(예정)	송도~신도림~강남(예정) 노선변경	
경인선	인천	구로	경인선 지하화 (재물포역~구로역)	
경인고속도로	인천	서울	경인고속도로 지하화 (서인천C~신월C 구간) 경인고속도로 직선화 (서인천C~청라지구)	
수도권 제2순환고속도로	김포	안산	-	
제3연륙교	청라	영종	경인고속도로와 수도권 제2순환고속도로 연계	

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

- 한편, 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025)에서는 대도시권 교통난 해소사업의 일환으로 수도권 광역급행철도(GTX)를 송도~청량리(48.7km) 구간으로 계획하였으며,¹⁷⁾ 철도물류 활성화를 목적으로 월곶~인천신항(12.5km) 구간에 인천신항선을 신규 건설할 계획임.
- 그 외, 장래 여건변화를 고려하여 인천 2호선을 대공원~신안산선으로 연장하는 사업을 검토할 예정임.



[그림 1-11] 제3차 국가철도망 구축계획도(수도권)

자료 : 국토교통부(2016), 제3차 국가철도망 구축계획(2016~2025).

17) 2030년 인천도시기본계획상 수도권 광역급행철도(GTX)는 송도~신도림~강남 노선으로 예정되었으나, 제3차 국가철도망 구축계획에서는 재기획 결과('14.6.~'16.6.)에 따라 송도~청량리 구간으로 노선을 확정함.

2) 자연 현황

(1) 지형 및 지세

- 표고 50m 미만이 823.3km²로서 전체 면적의 약 79.1%를 차지하고 있으며, 경사도 10% 미만이 809.3km²로 전체 면적의 약 77.7%를 차지하여 S자 녹지축을 제외한 대부분의 지역이 평탄한 지형을 형성하고 있음.
- 인천권 표고는 50m 미만이 79.1%(823.3km²), 50m~100m 미만이 12.1%(126.6km²), 100m~200m 미만이 6.9%(71.5km²), 200m~300m 미만이 1.6%(16.2km²), 300m 이상이 0.3%(3.3km²)로 구성
- 인천권 경사는 10% 미만이 77.7%(809.3km²), 10%~20% 미만이 4.8%(50.1km²), 20%~30% 미만이 4.3%(44.6km²), 30%~40% 미만이 5.3%(54.7km²), 40% 이상이 7.9%(82.2km²)
- 인천은 강화군의 마니산(469m), 계양구의 계양산(395m), 옹진군 대청도의 삼각산(343m) 등 10여개의 산을 제외하고는 해발 300m이내의 구릉성 산지임.

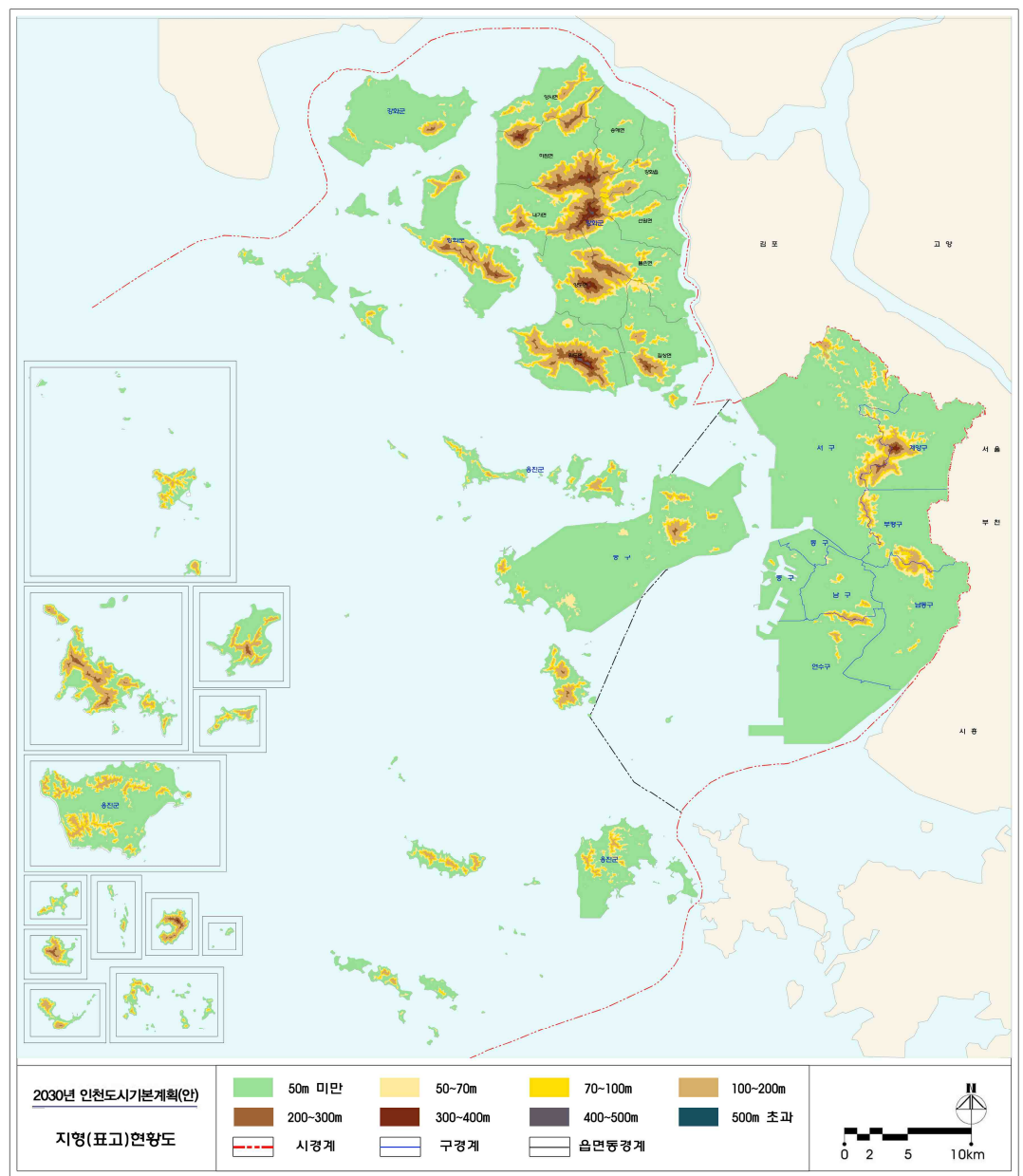
<표 1-35> 인천권 표고 및 경사 분석

(단위 : km², %)

표고			경사		
구분	면적	구성비	구분	면적	구성비
계	1,040.9	100.0	계	1040.9	100.0
50m 미만	823.3	79.1	10% 미만	809.3	77.7
50m ~ 100m 미만	126.6	12.1	10% ~ 20% 미만	50.1	4.8
100m ~ 200m 미만	71.5	6.9	20% ~ 30% 미만	44.6	4.3
200m ~ 300m 미만	16.2	1.6	30% ~ 40% 미만	54.7	5.3
300m 이상	3.3	0.3	40% 이상	82.2	7.9

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서





【그림 1-12】 인천권 표고 분석도

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

(2) 수계 및 하천

- 국가하천으로는 2011년 지정된 아라천 1개와 지방하천 31개 등 총 32개가 흐르고 있으며, 그중 굴포천, 청천천 등 17개가 도심하천임.
- 한강으로 유입하는 하천은 굴포천, 청천천, 계산천 등이며, 서해안으로 유입하는 하천은 북쪽의 시천천, 공촌천과 남쪽의 승기천, 만수천, 장수천, 운연천 등임.
- 인천광역시의 하천의 유로연장은 255.52km, 유역면적은 709.99㎢이며, 아라천(15.95km)과 굴포천(11.50km)을 제외하고는 연장이 10km 미만임.

<표 1-36> 인천권 하천 현황

(단위 : km, km, km²)

연번	하천명	시점	종점	연장	유로연장	유역면적	비고
계	32개	—	—	136.03	255.52	709.99	—
1	아라천	인천, 경기도계	서구 오류동 해안	15.95	35.03	157.14	국가하천
2	굴포천	부평구 청천동 285-1	인천, 경기도계	11.50	29.38	158.73	도심하천
3	청천천	부평구 청천동 192	부평구 갈산동 굴포천 합류지점	1.32	5.60	6.10	도심하천
4	갈산천	부평구 갈산동 174-3	부평구 갈산동 굴포천 합류지점	0.84	3.84	2.05	도심하천
5	계산천	계양구 용종동 61-1	계양구 병방동 굴포천 합류지점	1.32	5.06	5.27	도심하천
6	굴현천	계양구 굴현동 43-5	계양구 굴현동 굴포천 굴현보 지점	1.79	5.27	8.26	도심하천
7	계양천	계양구 목상동 174	서구 검단동	3.60	5.00	7.40	도심하천
8	나진포천	서구 마전동 470-4	서구 대곡동 452-8	4.13	7.02	18.63	도심하천
9	대곡천	서구 대곡동 92-1	서구 대곡동	2.50	3.49	3.10	도심하천
10	운연천	남동구 운연동 494	경기도 시흥시 경계(신천)	2.38	2.90	1.90	도심하천
11	장수천	남동구 장수동 318-1	남동구 논현동 해안	7.63	10.16	19.64	도심하천
12	만수천	남동구 수산동 5-1	남동구 수산동 장수천 합류지점	1.24	5.50	5.50	도심하천
13	승기천	남동구 구월동 838-46	남동구 동춘동 남동공단유수지	6.20	10.33	33.58	도심하천
14	심곡천	서구 심곡동 51-1	서구 경서동 배수갑문	7.75	8.95	16.11	도심하천
15	공촌천	서구 공촌동 239-19	서구 경서동 배수갑문	8.86	10.30	18.77	도심하천
16	시천천	서구 검암동 9-1	서구 시천동 굴포천 방수로합류지점	1.02	1.32	1.58	도심하천
17	검단천	서구 금곡동	서구 오류동	6.74	10.30	23.00	도심하천
18	대포천	서구 금곡동	서구 오류동	1.65	3.41	3.33	도심하천
19	승릉천	강화군 송해면 솔정리	강화군 강화읍 대산리	4.92	7.65	18.90	—
20	다송천	강화군 송해면 상도리	강화군 송해면 당산리	3.65	6.45	11.80	—
21	덕하천	강화군 양사면 덕하리	강화군 양사면 칠산리	1.73	4.50	7.00	—
22	교산천	강화군 양사면 교산리	강화군 양사면 교산리	3.25	5.70	8.70	—
23	삼거천	강화군 하점면 이강리	강화군 하점면 창후리	4.22	9.72	26.40	—
24	내가천	강화군 내가면 고천리	강화군 하점면 창후리	5.35	9.00	23.50	—
25	삼흥천	강화군 양도면 삼흥리	강화군 양도면 삼흥리	2.90	5.15	15.00	—
26	인산천	강화군 양도면 인산리	강화군 양도면 인산리	2.34	3.49	4.50	—
27	덕교천	강화군 화도면 덕포리	강화군 화도면 사기리	1.29	2.50	3.30	—
28	길정천	강화군 양도면 길정리	강화군 길상면 선두리	5.88	9.20	28.80	—
29	온수천	강화군 길상면 길직리	강화군 불은면 덕성리	2.16	6.50	13.20	—
30	삼동암천	강화군 불은면 두운리	강화군 불은면 덕성리	5.87	8.40	32.50	—
31	동락천	강화군 강화읍 관청리	강화군 강화읍 갑곶리	3.35	8.56	19.20	—
32	선행천	강화군 선원면 선행리	강화군 선원면 창리 152-1	2.70	5.84	7.10	—

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

(3) 해양

- 인천 지역의 연안은 강화도, 백령도, 대청도, 영흥도, 덕적도, 굴업도 등 총 168개의 섬이 산재하고 있으며, 전체 도서의 68.5%가 옹진군에 소재하고 있음.
- 유인도는 33개소로 중구에 대무의도, 소무의도 등 3개, 서구에 세어도 1개, 강화군에 석모도, 주문도 등 8개, 옹진군에 백령도, 대청도, 덕적도, 자월도, 대이작도, 승봉도 등 21개가 위치
- 연육도서는 7개소로 중구의 영종용유도, 강화군의 강화도, 교동도, 동검도, 황산도, 옹진군에 영흥도, 선재도가 있으며, 2017년 잠진~무의도간 연도교 개통으로 중구의 대무의도와 소무의도가 연육될 예정
- 무인도는 128개소로 중구에 팔미도, 실미도 등 9개, 동구의 작약도 1개, 서구에 지내섬 등 7개소, 강화군에 우도, 부념도 등 19개소, 옹진군에 대말도, 신도 등 92개소가 소재
- 해안선은 남북으로 1,047.96km 연장되어 있으며, 형태는 만입의 굴곡이 심한 리아스식 해안을 형성하고 있음.¹⁸⁾
- 해저지형은 남-북, 남서-북동 방향으로 흐르는 강한 왕복성 조류작용으로 수로를 따라 깊은 골이 형성되어 있음.
- 연안으로 유입되는 하천의 하구가 나팔모양으로 바다로 향하여 넓은 갯벌이 발달되어 있음.
- 연안의 갯벌은 인천국제공항, 산업단지 및 경제자유구역 등의 조성을 위해 많은 지역이 이미 매립되어 해안선의 형태가 단조로우면서 짧아짐.

<표 1-37> 인천권 도서 현황

(단위 : 개, 천㎡)

구분	계		유인도		무인도		연육도서	
	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
계	168	708,566	33	213,723	128	9,728	7	485,115
중구	13	117,434	3	10,442	9	505	1	106,487
동구	1	73	-	-	1	73	-	-
서구	8	465	1	408	7	57	-	-
강화군	31	412,007	8	58,738	19	676	4	352,593
옹진군	115	178,587	21	144,135	92	8,417	2	26,035

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 인천광역시 도서 현황(2015.12.31. 기준)

18) 인천광역시(2015), 2030 인천도시기본계획

(4) 기상

■ 기온

- 대륙성 기후에 속하면서도 해안에 위치하여 다른 내륙지방보다 해양성 기후의 특성을 보임.
- 기온의 연교차는 적은 편으로 연평균 기온은 13.1℃, 일 최고 기온은 33.1℃, 일 최저 기온은 -11.2℃로 나타남.

■ 강수·안개

- 해안의 영향으로 대기 중에 많은 수증기를 포함하고 있으나, 집중기류의 원인이 되는 큰 산지가 없어 지형성 강수가 거의 없으며, 대륙에 비하여 일교차가 작기 때문에 소낙성, 전선성 강수가 드물어 내륙지방보다 강수량이 적은 편으로 연간 강수량은 652.0mm임.

■ 풍향·풍속

- 중위도 편서풍대에 위치하여 연중 주로 북서풍이 불고, 다음으로 북풍, 북서풍이 우세하며, 계절별로 봄은 남서풍, 여름에는 남동풍과 남서풍, 가을과 겨울철에는 북서풍이 우세함.
- 연중 북동계열의 바람 발생빈도는 적은 편이며, 연평균 풍속은 3.1m/s, 최대 풍속은 13.4m/s로 나타남.

<표 1-38> 인천권 기상 개황

구분	기 온(℃)			강수량(mm)	평균습도(%)	풍속(m/s)	
	평균	최고	최저			평균	최대
2009년	12.6	31.4	-10.9	1,382.1	67.0	2.9	14.6
2010년	12.3	33.2	-12.8	1,777.7	68.0	3.1	17.5
2011년	12.0	32.9	-14.9	1,725.5	66.0	3.0	12.8
2012년	12.1	35.3	-14.6	1,415.1	69.0	3.2	16.1
2013년	11.9	32.0	-15.9	1,186.6	77.0	3.2	14.2
2014년	12.8	35.3	-11.4	788.1	78.0	3.1	14.9
2015년	13.1	33.1	-11.2	652.0	79.0	3.1	13.4
1월	-0.8	8.7	-8.8	10.3	72.0	3.5	10.4
2월	1.2	12.2	-11.2	22.8	75.0	3.5	11.8
3월	5.4	17.6	-6.0	10.0	69.0	3.4	12.5
4월	12.5	24.5	3.3	53.7	72.0	3.5	11.2
5월	17.0	27.5	9.8	30.1	78.0	2.9	9.4
6월	21.8	28.6	14.8	63.6	84.0	2.6	8.8
7월	24.5	32.1	17.8	175.8	91.0	3.0	9.0
8월	25.8	33.1	19.9	45.5	93.0	2.8	8.7
9월	22.5	30.8	15.6	13.5	75.0	2.7	8.0
10월	16.0	24.0	4.3	87.0	76.0	3.1	13.4
11월	9.4	19.6	-5.3	107.7	86.0	3.3	9.7
12월	2.4	12.6	-8.5	32.0	72.0	3.3	12.5

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

(5) 기념물 및 보호 동·식물

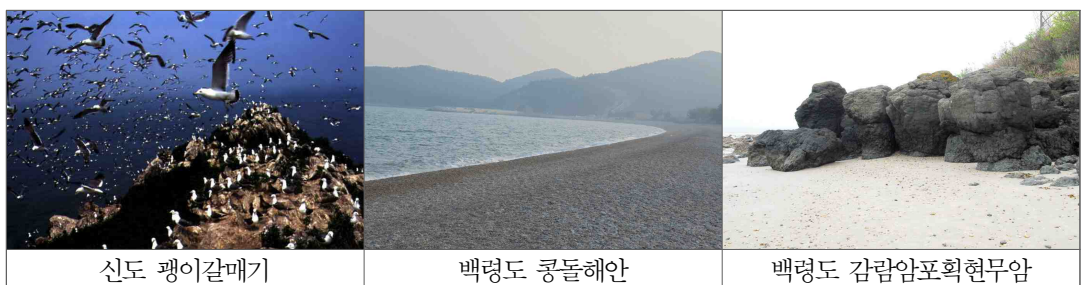
I 동물 및 식물

- 인천시에는 총 14개(서구 1개, 강화 5개, 옹진군 8개)의 동물 및 식물, 지질자원이 천연기념물로 지정됨.
- 식물은 동백나무, 탕자나무, 은행나무, 회화나무, 소사나무가 천연기념물로 지정되었으며, 동물은 강화갯벌 저어새, 신도 노랑부리백로 및 팽이갈매기 등 희귀야생동물이 천연기념물로 지정됨.
- 지질자원으로는 백령도 사곶사빈, 콩돌해안, 습곡구조와 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위 등이 천연기념물로 지정됨.

<표 1-39> 인천권 천연기념물 지정 현황

군·구	지정 번호	명 칭	수 량(지정면적)	소재지	소유자 (관리자)	지정일자
서구	315	인천 신현동 회화나무	1주(412.5㎡)	신현동 131-7외 6필지	윤항	82.11.4.
강화군	78	강화 갑곶리 탕자나무	1주(13㎡)	강화읍 갑곶리 1016	강화군	62.12.3.
	79	강화 사기리 탕자나무	1주(26㎡)	화도면 사기리 135-10	강화군	62.12.3.
	304	강화 불음도 은행나무	1주(314㎡)	서도면 불음도리 산186	강화군	82.11.4.
	419	강화갯벌 및 저어새 번식지	370,667,483㎡ (육지 : 2,380㎡/ 해양 : 370,665,103㎡)	서도면 일원 (말도리 산89)	강화군	02.8.5.
	502	강화 참성단 소사나무	1주(314㎡)	화도면 문산리 산55 (참성단 내)	시 교육감 (강화군)	09.9.8.
옹진군	66	옹진 대청도 동백나무 자생복한지	76,812㎡	대청면 대청리 산267-1	옹진군	62.12.3.
	360	옹진 신도 노랑부리백로와 팽이갈매기 번식지	5,945㎡	북도면 장봉리 산297	옹진군	88.8.23.
	391	옹진 백령도 사곶사빈 (천연비행장)	해안 1km 이내 해역 207,245㎡	백령면 진촌리 해안 일원	옹진군	97.12.30.
	392	옹진 백령도 남포리 콩돌해안	해안 500m 이내 해역 43,294㎡	백령면 남포리	옹진군	97.12.30.
	393	옹진 백령도 진촌리 감람암포획현무암 분포지	6,307㎡	백령면 진촌리 154-2	옹진군	97.12.30.
	507	옹진 백령도 남포리 습곡구조	79,998㎡ (육지 : 61,219㎡/ 해양 : 18,779㎡)	백령면 남포리 산282-1 등	옹진군 (옹진군수)	09.11.10.
	508	옹진 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위	29,686㎡ (육지 : 21,793㎡/ 해양 : 7,893㎡)	대청면 소청리 산55-3 등	옹진군 (옹진군수)	09.11.10.
	521	옹진 백령도 연화리 무궁화	78.3㎡	백령면 연화리 335외	옹진군	11.1.13.

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서



신도 팽이갈매기

백령도 콩돌해안

백령도 감람암포획현무암

3) 인문 현황

(1) 인구

- 인구 2,983천명으로 전체 특별·광역시 중 3위, 경제자유구역 등 도시개발사업으로 인구 지속적 증가
- 2015년 기준 인천권 총인구수는 2,983천명(인구밀도 2,847명/km²)으로서 전체 특별·광역시 중 서울, 부산에 이어 세 번째로 많은 규모임.
 - 군·구별 인구수는 부평구(19.0%), 남동구(18.2%), 서구(17.3%), 남구(13.8%), 계양구(11.3%), 연수구(10.9%) 순이며 인구밀도는 부평구(17,687명/km²), 남구(16,594명/km²), 동구(10,227명/km²) 순
- 인천권 인구증가율은 2010년에서 2014년까지 1.0~1.8%로 나타났으며, 이는 경제자유구역 등 도시개발사업으로 인구가 지속적으로 유입하는데 기인하는 것으로 판단됨.

<표 1-40> 인천권 인구추이 및 인구밀도

(단위 : 천명, %, 명/km²)

구 분		2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
											인구	인구 밀도
전국	인구 수	49,624	50,034	50,394	50,644	51,435	50,762	50,948	51,141	51,328	51,529	-
	전년대비 증감율	0.7	0.8	0.7	0.5	1.6	-1.3	0.4	0.4	0.4	0.4	
인천권	인구 수	2,664	2,710	2,741	2,758	2,808	2,851	2,891	2,930	2,958	2,983	2,847
	전년대비 증감율	1.2	1.7	1.1	0.6	1.8	1.5	1.4	1.3	1.0	0.9	

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

- 2015년 기준 인천권 연령별 인구 구성은 경제활동이 활발한 30~40대 인구가 33.2%로 전국 평균 31.8%에 비해 다소 높고, 60대 이상 인구는 15.9%로 전국 평균 18.5% 대비 낮게 나타남.

<표 1-41> 인천권 연령별 인구 구성비

(단위 : %)

구분	합계	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70~79세	80세이상
전국	100.0	9.0	11.2	13.5	15.1	16.7	16.0	9.6	6.1	2.8
인천	100.0	9.3	11.1	13.7	15.6	17.6	16.8	8.8	4.9	2.2

자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

(2) 지역경제

■ 지역내 총생산 76조2,059억원으로 전국 대비 4.9%

- 인천권의 지역내 총생산은 2011년 61조8,544억원에서 연평균 5.4% 증가하며 2015년 76조 2,059억원 규모로 성장하였으며, 국내 총생산의 4.9%를 차지함.
- 1인당 지역내 총생산은 2015년 기준 26.40백만원으로 전국 평균(30.89백만원)에 비해 낮고, 재정자립도는 2011년 69.3%에서 2015년 64.4%로 감소추세임.

■ 경제활동 참가율 64.2%, 고용율 60.9%, 실업률 5.1%

- 경제활동 참가율은 2011년 63.3%에서 2015년 64.2%로 증가하였으며, 고용율은 2015년 60.9%로 전국 평균(60.3%) 수준, 실업율은 2015년 5.1%로 전국 평균(3.6%) 대비 높게 나타남.

<표 1-42> 인천권 지역경제 일반 현황

구분	전국			인천		
	2011년	2013년	2015년	2011년	2013년	2015년
지역내 총생산(억원)	13,308,882	14,302,549	15,636,685	618,544	646,542	762,059
1인당 지역내 총생산(백만원)	26.74	28.48	30.89	22.54	22.88	26.40
사업체수(개)	3,470,034	3,676,876	-	169,421	177,990	-
종사자수(명)	18,093,190	19,173,474	-	848,393	895,657	-
경제활동 참가율(%)	61.1	61.5	62.6	63.3	63.7	64.2
고용률(%)	59.1	59.5	60.3	60.3	61.0	60.9
실업률(%)	3.4	3.1	3.6	4.8	4.2	5.1
재정자립도(%)	51.9	51.1	50.6	69.3	67.3	64.4

주 : 지역내 총생산은 당해년 가격 기준이며, 2015년 기준 사업체 및 종사자 수는 일부 자료가 누락되어 미포함
 자료 : 국가통계포털(kostat.go.kr), e-지방지표

■ 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 산업구조 전환

- 산업구조는 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 형성되고 있으며, 2014년 기준 산업구조는 제조업 27.5%, 서비스업 66.5%로 나타남.

<표 1-43> 인천권 경제활동별 지역내 총생산

(단위 : 억, %)

연도	계	농림어업		광업		제조업		건설업		서비스업	
2001년	269,387	3,882	1.4	307	0.1	95,568	35.5	16,231	6.0	153,399	57.0
2003년	324,276	3,776	1.2	514	0.2	97,861	30.1	21,929	6.8	200,196	61.7
2005년	365,082	2,973	0.8	171	0.0	111,869	30.6	29,386	8.1	220,683	60.5
2007년	430,424	2,481	0.6	228	0.1	129,321	30.0	36,852	8.6	261,542	60.7
2009년	484,407	2,723	0.6	666	0.1	135,717	28.0	40,229	8.3	305,072	63.0
2011년	558,225	2,568	0.5	1,086	0.2	168,656	30.2	37,475	6.7	348,440	62.4
2012년	560,750	2,491	0.4	1,111	0.2	161,451	28.8	33,707	6.0	361,990	64.6
2013년	587,063	2,385	0.4	1,215	0.2	165,945	28.3	35,223	6.0	382,295	65.1
2014년	634,451	2,522	0.4	1,267	0.2	174,415	27.5	34,429	5.4	421,818	66.5

주 : 경제활동별 지역내 총생산(당해년 가격) 총부가가치(기초가격) 기준
 자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보

4) 환경 현황

■ 자연환경보전 관련 보호구역 등 지정 현황

- 인천권 보호구역으로는 해양보호구역, 습지보호지역, 특별관리해역, 야생생물보호구역, 특정도서, 천연기념물 등이 있으며, 이들 구역의 뛰어난 자연경관, 동식물, 지질 자원은 연안 생태 관광자원의 핵심자원으로서의 잠재력을 보유하고 있음.

<표 1-44> 인천권 보호구역 등 지정 현황

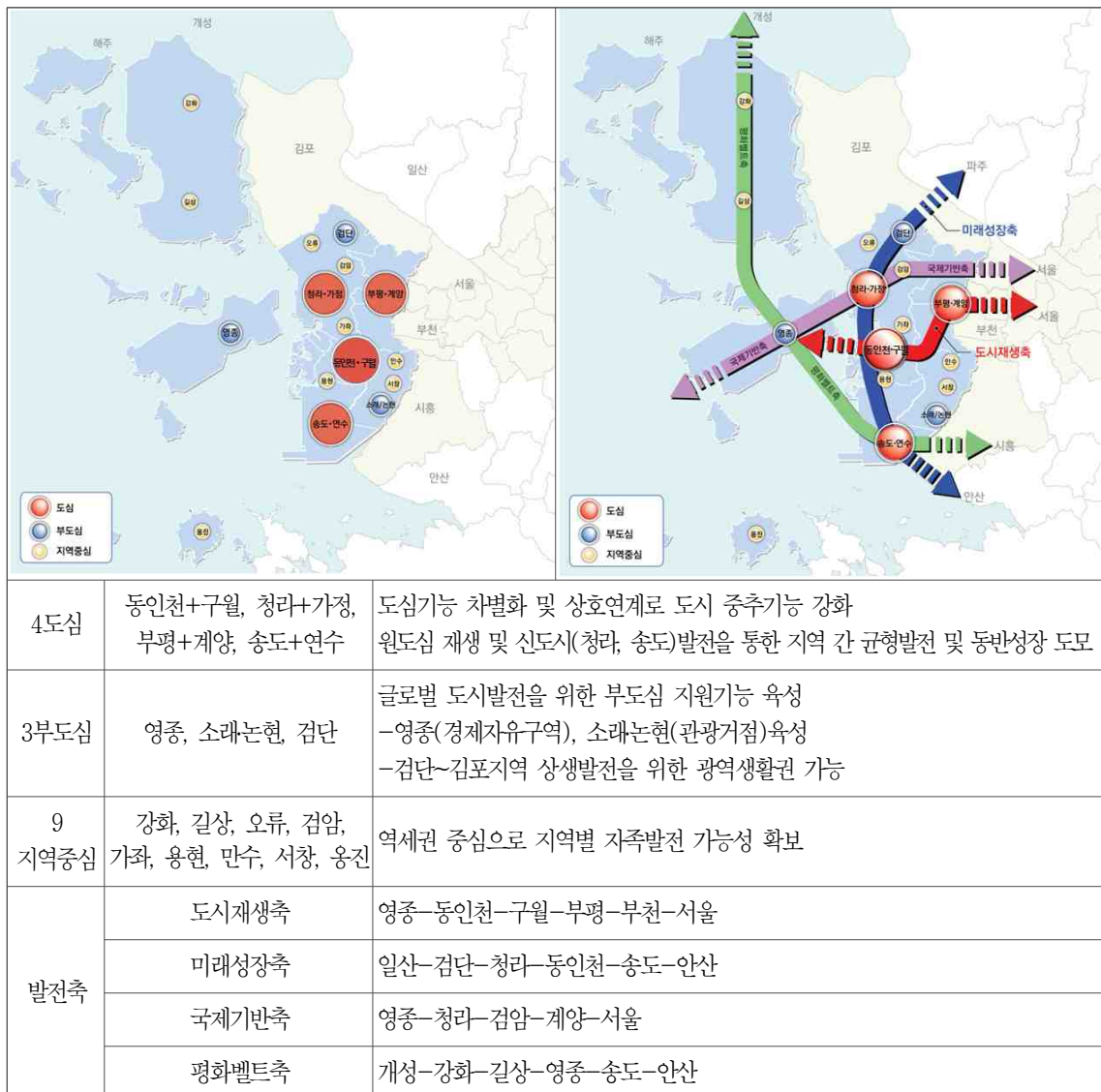
유형	명칭	지정일자 및 면적	특징	관련부처	관련법령
		위치			
해양 보호구역	대이작도 주변해역	2003.12.31/55.7km ²	뛰어난 자연경관, 수산 생물과 저서생물 주요 서식지	해양 수산부	해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률
	해양보호구역	용진군 이작라·송봉리 일원 해역			
습지 보호지역	용진장봉도갯벌	2003.12.31/68.4km ²	회귀철새 도래서식, 생물다양성 우수	해양 수산부	습지보전법
	습지보호지역	용진군 장봉리 일대 갯벌			
	송도갯벌	2009.12.31/6.1km ²	저어새, 검은머리갈매기, 말뚝가리, 알락꼬리도요 등 동아시아 철새이동경로	인천 광역시	
		습지보호지역			
특별 관리해역	시화호· 인천연안	동구 일원, 서구중구남구연수구남동구 부평구용진군(영흥면) 일부	해양환경 및 생태계 보전 관리	해양 수산부	해양환경관리법
야생생물 보호구역	—	중구 2001.12.28./0.206km ² , 강화군 2007.9.14./0.260km ²	고라니, 다람쥐, 매새, 콩 새, 멧비둘기, 까치, 꿩, 두루미, 저어새, 노랑부 리백로, 꿩이 갈매기 등	중구, 강화군	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률
		중구 운남동, 강화군 화도면 사기리			
특정도서	신도 등 30개	강화군 277,642km ² , 용진군 1,345,852km ² 강화군 8개(우도, 비도, 석도, 수리봉, 수시도, 분지도, 소송도, 대송도), 용진군 22개(신도, 어평도, 몽통도, 소초지도, 할미섬, 향도, 각홀도, 통각 홀도, 중통각홀도, 소통각홀도, 부도, 토끼섬, 광대도, 상바지섬, 중바지섬, 하바지섬, 명애섬, 서만도, 대가덕도, 낭각홀도, 소낭각홀도, 서각홀도)	자연생태계, 지형, 지질, 자연환경이 우수한 무인 도서	환경부	독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법
천연 기념물	강화갯벌 저어새 번식지 등 14개	강화군 5개(갑곶리 탕자나무, 사기리 탕자나무, 불음도 은행나무, 강화갯벌 저어새 번식지, 강화 참성단 소사나 무), 용진군 8개(대청도 동백나무 자 생복한지, 신도 노랑부리 백로와 꿩 이갈매기번식지, 백령도 사곶사빈, 백 령도 남포리 콩돌해안, 백령도 진촌 리 감람암포획 현무암분포지, 백령도 남포리 습곡구조, 소청도 스트로마톨 라이트 및 분바위, 백령도 연화리 무 궁화), 서구 1개(회현동 회화나무)	동물(서식지·번식지·도래 지 포함), 식물(자생지 포함), 지질·광물 등	문화재청	문화재보호법

자료 : 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.18.); 환경부 홈페이지(www.me.go.kr, 2016.1.18.); 해양수산부
홈페이지(www.mof.go.kr, 2016.1.18.); 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr, 2016.1.18.)

5) 공간 구조

■ 2025 1도심 6부도심 10지역중심 → 2030 4도심 3부도심 9지역중심 설정

- 2025 인천도시기본계획은 도시재생사업 추진후의 인천권 도시공간구조를 1도심 6부도심 10지역 중심으로 설정함.
 - 2025 인천도시기본계획은 1도심 6부도심 10지역중심과 평화벨트축(영종-강화), 신성장축(기존 시가지 균형발전), 도시재생축(전통적 도심상권 회복), 국제기반축(청라-영종-송도), 균형발전축 구상
- 2030 인천도시기본계획은 도시재생사업 추진후의 인천권 도시공간구조를 4도심 3부도심 9지역중심으로 설정함.



자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

■ 용도지역

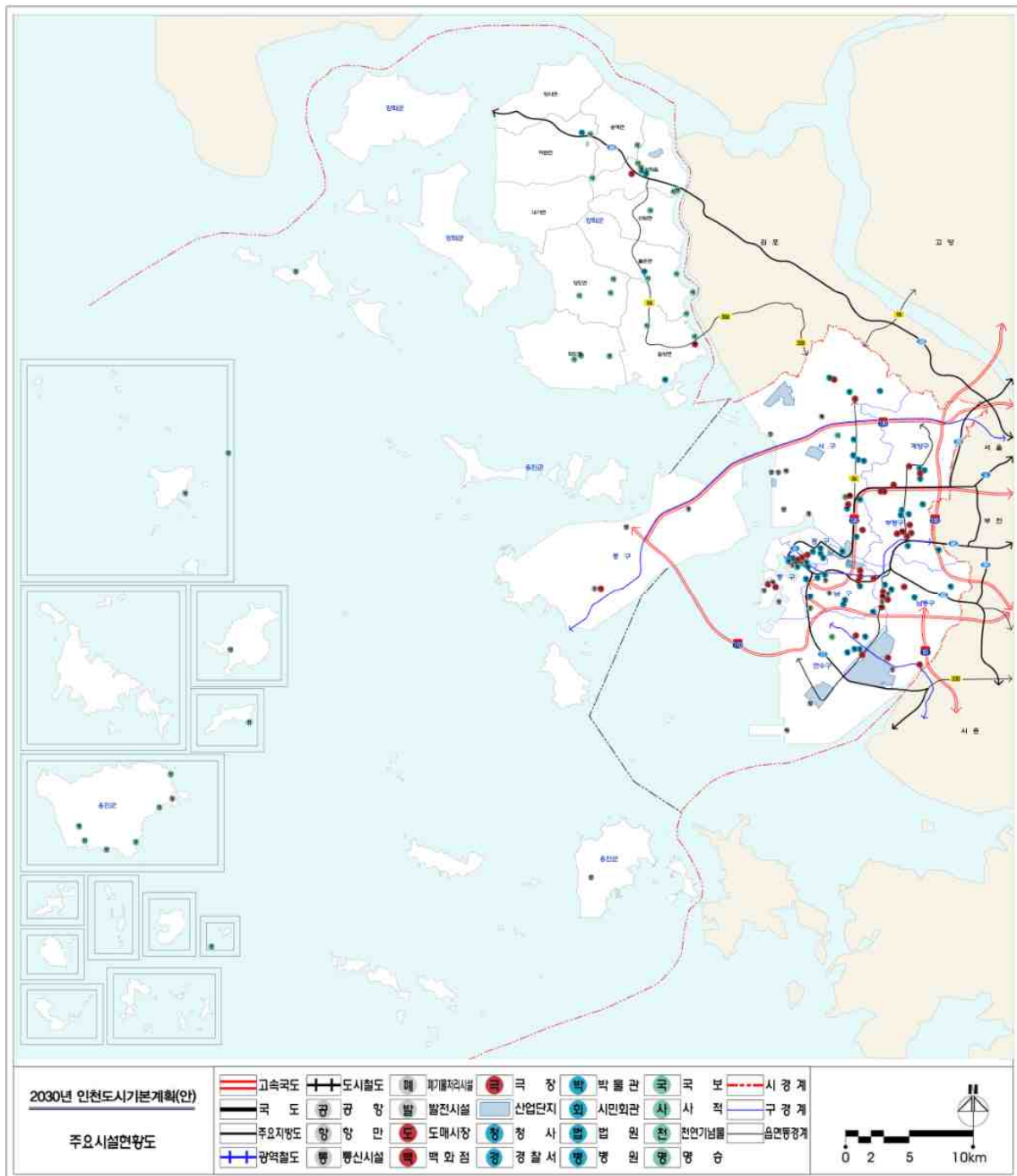
- 용도지역 총 면적은 2015년 기준 1,093.14km²로 도시지역 47.9%, 비도시지역 52.1%로 구성되어 있으며, 용도지역 상 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구 7개 구는 도시지역, 강화군은 농림지역, 옹진군은 관리지역, 서구 및 중구는 공업지역과 녹지지역을 포함함.

<표 1-45> 인천권 용도지역 현황

(단위 : km², %)

구분	국토 이용	도시 지역		주거 지역	상업 지역	공업 지역	녹지 지역	미지정	비도시 지역		관리 지역	농림 지역	자연환경 보전지역
	면적	면적	비중	면적	면적	면적	면적	면적	면적	비중	면적	면적	면적
2011년	1,154.18	585.32	50.7	112.61	19.91	54.70	299.36	98.74	568.87	49.3	308.17	260.65	0.05
2012년	1,138.49	570.42	50.1	112.26	21.90	62.20	285.60	88.45	568.08	49.9	305.4	262.63	0.05
2013년	1,138.66	570.39	50.1	114.66	21.00	58.38	285.37	90.97	568.28	49.9	305.56	262.67	0.05
2014년*	1,099.05	523.22	47.9	115.72	23.35	61.24	287.87	35.00	569.25	52.1	305.76	263.43	0.05
2015년*	1,093.14	523.73	47.9	116.34	22.90	63.35	287.02	34.12	569.41	52.1	305.91	263.44	0.05
중구	141.05	141.05	12.9	12.24	5.93	13.13	109.54	0.21	—		—	—	—
동구	7.61	7.61	0.7	2.40	0.46	3.84	0.91	—	—		—	—	—
남구	24.59	24.59	2.2	14.36	3.18	2.64	4.41	—	—		—	—	—
연수구	71.61	71.61	6.6	19.59	4.24	4.26	21.98	21.54	—		—	—	—
남동구	69.05	69.05	6.3	15.89	1.99	10.07	29.11	11.99	—		—	—	—
부평구	31.99	31.99	2.9	14.89	1.92	4.67	10.51	—	—		—	—	—
계양구	45.57	45.57	4.2	9.06	0.65	1.63	34.23	—	—		—	—	—
서구	131.48	111.62	10.2	25.98	4.33	19.27	61.75	0.29	19.86	1.8	13.73	6.13	—
강화군*	404.20	17.31	1.6	1.93	0.20	0.54	14.58	0.06	386.90	35.4	143.29	243.60	—
옹진군	165.98	3.33	0.3	—	—	3.30	—	0.03	162.65	14.9	148.89	13.71	0.05

주 : *의 면적별 합계 차이는 원자료에 의해 발생
자료 : 인천광역시(2016), 2015 통계연보



[그림 1-13] 인천권 지역현황 분석도

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

2. 관광현황 분석

1) 관광자원 현황

(1) 문화자원

■ 문화재 : 선사, 고려, 조선시대에 이르는 역사문화자원, 개항기 근대역사문화자원 강점

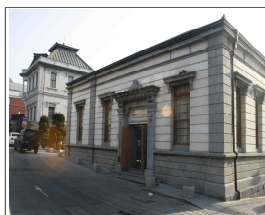
- 인천권은 국가지정문화재 68점, 시지정문화재 182점, 등록문화재 7점 등 총 257점의 문화재를 보유함.
- 주요 문화재로는 연수구의 초조본 유가사지론 권53이 국보 제276호로 지정되어 있으며, 강화군의 전등사 내 대웅전(보물 제178호), 약사전(보물 제179호), 철종(보물 제393), 용진군의 백령도 두무진(명승 제8호) 등이 있음.
- 군·구별로는 강화군이 지식묘, 마니산, 정수사, 전등사, 삼랑성, 고려궁지, 초지진, 덕진진, 강화산성, 강화성당 등을 보유하고, 중구는 舊인천일본제1은행, 인천우체국, 제물포구락부, 일본58은행, 답동성당, 내동성공회성당 등을 보유함.

<표 1-46> 인천권 문화재 현황

(단위 : 개)

구분	계	국가지정문화재							시지정문화재							등록문화재
		소계	국보	보물	사적	천연기념물	명승	중요민물문화재	소계	유형	기념물	무형	민속자료	문화재자료		
계	257	68	1	28	18	14	1	6	182	62	65	28	2	25	7	
중구	27	1	-	-	1	-	-	-	20	10	4	3	1	2	6	
동구	8	1	-	-	-	-	-	1	7	3	1	1	-	2	-	
남구	20	3	-	1	-	-	-	2	16	7	2	7	-	-	1	
연수구	36	15	1	14	-	-	-	-	21	11	2	3	-	5	-	
남동구	11	1	-	-	-	-	-	1	10	1	6	2	-	1	-	
부평구	7	3	-	2	-	-	-	1	4	-	-	4	-	-	-	
계양구	10	-	-	-	-	-	-	-	10	2	5	1	-	2	-	
서구	16	2	-	-	1	1	-	-	14	1	9	3	-	1	-	
강화군	113	33	-	11	16	5	-	1	80	27	36	4	1	12	-	
용진군	9	9	-	-	-	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	

자료 : 인천광역시 내부자료(2015.11.10.), 문화재 현황



舊일본제18은행지점



舊일본제1은행지점



강화 고인돌



전등사

Ⅰ 개항장 일대의 근대건축물과 다양한 근대역사문화 자원 보유

- 1883년 개항 이후 청국, 일본, 각국 조계지가 있던 중동구 개항장 일대에는 인천개항박물관으로 운영되는 舊일본 제1은행 인천지점(시지정문화재 7호), 인천우체국(8호), 인천창영초등학교 舊교사(16호), 舊제물포구락부(17호), 인천기독교 사회복지관(18호), 영화초등학교 본관동(39호), 인천 개항장 근대건축전시관으로 운영되는 舊일본 제18은행 인천지점(50호), 내동 성공회 성당(51호) 및 짜장면박물관으로 운영되는 舊공화춘(시등록문화재 246호) 등 근대역사문화유산이 집약되어 있음.¹⁹⁾
- 또한, 舊일본우선주식회사(시등록문화재 248호) 등 개항기 건물과 1930~40년대 건축물을 리모델링한 인천아트플랫폼(2009년 개관)과 1930년대 건립되어 물류창고와 김치공장으로 활용된 창고건물 4동을 리모델링하여 개관한 한국근대문학관(2013년 개관) 등을 중심으로 근대역사문화 콘텐츠 발굴, 공연·전시 및 체험 프로그램으로 개발되어 운영되고 있음.
- 그 외, 중·동구 일대의 근대건축물과 근대역사문화를 테마로 한 콘텐츠 발굴 및 시설 조성 사업이 추진되고 있음.
 - 개항장 근대 역사 문화자원을 활용한 도보관광 프로그램 ‘인천 개항누리길’, 개항장 일대의 지역 예술가와 문화 예술 공간 운영자가 참여하여 문화예술 공연 및 체험 프로그램을 진행하는 ‘개항장 문화지구 아트프로젝트’ 및 개항기의 행정·외교, 교육, 경제, 주거, 종교, 공공시설, 위락 등의 테마를 발굴하여 답사 코스로 구성한 ‘인천 개항장 역사 도보 여행’ 책자 발간 등 콘텐츠 발굴 사업 추진
 - 보행환경 및 도보관광을 위한 안내 시스템을 개선하는 ‘개항역사문화의 거리 조성 사업’, 1930~1970년대 건물을 일본풍 외관으로 리모델링하는 ‘일본풍 거리 조성 사업’, 근현대 유적지 27개를 선정하고 붉은 색 노면표지(red line)와 이정표를 설치하여 핵심탐방로를 조성하는 ‘개항장 근대역사문화회랑 사업’ 등 시설 조성 사업 추진



19) 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr, 2016.1.18.) 및 심진범·김지선(2014)을 참조하여 작성함.

■ 인물 : 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치 등 분야의 인물 활동

- 인천권에는 백범 김구, 훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 교육자 박두성, 극작가 함세덕 등 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치, 사회, 사업 등 시대별 다양한 방면에서 업적을 남긴 인물들이 활동하였음.

<표 1-47> 인천권 시대별 주요 인물 자원

구분	인물	시기	관련 자원
전통시대	비류	미상~미상	• 미추홀에 도읍하여 백제를 세운 시조왕
	이자연	1003~1061	• 인주이씨를 고려시대 최대 문벌귀족으로 부상시킨 인물
	이정공	미상~1099	• 뛰어난 문필력으로 부평이씨를 문벌귀족으로 이끈 인물
	이규보	1168~1241	• 부평과 강화의 산천을 노래한 고려 최고의 문장가
	최우	미상~1249	• 한적한 섬마을 강화를 왕도로 바꾼 인물
	고종	1192~1259	• 강화도에서 한 평생을 보낸 비운의 군주
	이장용	1202~1271	• 국익을 위해 자신을 돌보지 않은 애국자
	신흠	1566~1627	• 임진왜란의 외교문서를 전담한 조선중기의 4대 문장가
	이단상	1628~1699	• 조선 후기 인천의 서인-노론계 학맥을 뿌리내린 학자
	이세주	1626~1710	• 문학산 아래 후진양성에 진력한 도학자
	정제두	1649~1736	• 간소와 실용의 양명학으로 사회현실을 비판한 인물
	이형상	1653~1733	• 청렴과 애민으로 모범을 보인 지방수령
	김재로	1682~1759	• 40년 관직생활에 20년간 정승을 지낸 관료학인
	정우량	1692~1754	• 영조의 총애 속에 청요직을 거쳐 정승에 오른 인물
	윤동규	1695~1773	• 조선 성리학의 정점을 이룬 남촌의 도학자
	이광사	1705~1777	• 가족의 불행을 동국진체(東國眞體)로 승화시킨 인물
	이승훈	1756~1801	• 만수동에 조선천주교회를 세운 인재
	어재연	1823~1871	• 죽음의 땅에서 조선의 기개를 떨친 인물
개항기	강화석	1845~1926	• 개항기 인천 계몽운동과 근대교육의 선구자
	이건승	1858~1924	• 구국의 일념으로 망명을 택한 양명학자
	연기우	미상~1914	• 강화진위대 봉기의 선봉 의병장
	서상빈	1859~1928	• 개항장 인천에서 조선의 경제주권을 선언한 인물
	서상집	1854~1912	• 동아시아 무역상으로 성장한 개항장의 대표적 조선 상인
	유명규	미상~1907	• 죽음도 불사한 강화의병
	이능권	1864~1909	• 강화의병의 전설이 된 헤이그밀사의 호위 무사
	정재홍	1867~1907	• 자신을 태워 민족의 등불이 된 선각자
	김덕순	1878~1909	• 부일배 처단하며 결사항전을 준비한 의병
	유원무	1861~1909	• 구한말 비밀결사를 이끌다 복간도로 망명한 인천의 지사
	찰스 코프	1843~1921	• 의료·교육선교로 조선성공회의 주춧돌을 놓은 인물
	엘리 바 랜디스	1865~1898	• 인술과 교육으로 제물포 개항장에 헌신한 성공회 의료선교사

<표 1-47> 계속

구분	인물	시기	관련 자원
개항기	김구	1876~1949	• ‘의미심장한 역사지대’ 인천을 가로지른 한국 민족운동의 거인
	신순성	1878~1944	• 대한제국 최초의 군함 함장, 광제호의 마지막 선장
	김병훈	1863~미상	• 인천의 마지막 선비, 인천 지성의 큰 스승
	조지 존스	1867~1919	• 인천 감리교회의 터전을 닦은 미국인 목사
	손승용	1855~1928	• 『독립신문』 기자에서 감리교인으로 구국계몽·독립운동 전개
	전학준	1873~1949	• 답동성당 주임신부, 박문학교 교장, 보육원을 운영한 프랑스 신부
	김기범	1868~1920	• 인천 내리교회 출신의 한국인 최초 감리교 목사
	오례당	18443~1912	• 개항기 통상외교와 조선해관창설의 공로자
일제강점기	홍승하	1863~1918	• ‘신민회’를 조직한 하와이 한인 감리교회 초대목사
	심혁성	1888~1958	• 부평 황어장터 만세운동의 지도자
	이담	1879~1955	• 만세운동을 확대한 인물
	유봉진	1886~1956	• 강화도 3·1 운동의 전설적 인물
	임용우	1884~1919	• 덕적도의 3·1 운동을 주동한 교육자
	김교창	1889~1959	• 타지에서 ‘폭력투쟁’을 이끈 만세운동 지도자
	김명진	1900~1965	• 인천 최초의 만세운동 지도자
	유경근	1877~1956	• 강화의 교육운동자, 지조를 굽히지 않은 독립지사
	박두성	1888~1963	• 훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 인물
	유균성	1880~1947	• 이웃을 위해 나눔을 실천한 인천의 거부
	박길양	1896~1928	• 강화에 사회주의운동의 초석을 놓은 인물
	이길용	1899~미상	• 일장기를 지워버린 신문기자
	홍진	1877~1946	• 만국공원에서 임시정부를 선포한 독립운동의 거목
	유두희	1901~1945	• 사회주의 계열의 청년운동과 노동운동을 이끈 민족운동가
	곽상훈	1897~1980	• 독립운동에 뿌리박은 한국의 큰 보수 인물
	권평근	1900~1945	• 항일운동과 노동운동의 핵심 인물
	김여수	1922~1945	• 일제의 잔학상을 드러낸 식민지 시대의 학생 독립운동사
	김동수	1916~1982	• 대한민국 국군의 초석이 된 한국광복군
	조광원	1897~1972	• 해외 독립운동을 이끈 성공회 신부
	진종혁	1904~미상	• 식민지 인천 지역문화운동의 중심, 실험적 극작가
	원세하	1903~미상	• 인천에서 성장한 한국연극 최초, 최고의 무대장치가
	엄홍섭	1906~미상	• 『습작시대』부터 인천과 함께한 소설가, 『대중일보』 편집국장
	조진만	1903~1979	• 청렴한 법조인의 표상, 대한민국 민사재판의 초석을 놓은 인물
	임영균	1904~1966	• 예술, 언론, 의료, 봉사, 인천과 평생을 함께한 최초의 치과 의사
	이범진	미상~1947	• 인천 청년운동과 동아일보 지국장을 역임한 대표적 보수 정치인
	함세덕	1915~1950	• 낭만적 어민극에서 리얼리즘 역사극까지 펼쳐보인 천재극작가
	김동석	1913~미상	• 해방후 역사의 한가운데로 뛰어든 실천적 비평가
	이화자	1918?~1950?	• 민족의 이품을 달래준 ‘민요의 여왕’
	고유섭	1905~1944	• 한국 미술사와 미학 연구의 선구자
	이성원	1886~1947	• 한국 신발개발에 평생을 바친 창조적 기업가

<표 1-47> 계속

구분	인물	시기	관련 자원
현대 (해방이후)	하상훈	1891~1964	• 인천에 신명을 바친 인천의 마지막 객주 출신 정치인
	조봉암	1899~1959	• 공산 독재와 자본 독재를 배격한 평화통일론자
	길영희	1900~1984	• 계몽운동의 외길을 걸어간 ‘웃터굴’의 교육자
	송수안	1903~1983	• 『대중일보』 창간 주역으로 인천 언론계를 이끈 언론인
	고일	1903~1975	• 정론 직필 기자 정신의 표상, 일제강점기 인천 사회운동의 선구자
	김정렬	1907~1974	• 인천을 제2의 고향으로 여긴 뚝심의 인천시장
	박창례	1910~1983	• 동명초등학교를 설립한 교장 선생님
	유희강	1911~1976	• 불굴의 예술 정신을 보여준 좌수(左手)의 서예가
	김재곤	1912~1994	• 인천을 떠나지 못한 3선의 국회의원
	신태환	1912~1993	• 서울대학교 총장을 지낸 학자이자 행정가
	신태범	1912~2001	• 『인천 한 세기』를 펴낸 인천의 향토사학자이자 의학박사
	장극	1913~2011	• 유체역학 분야에서 세계적 권위를 인정받은 항공공학의 선구자
	최성연	1914~2000	• 『개항과 양관역점』을 쓴 팔색조의 시조 시인
	한상억	1915~1992	• 인천 문화계를 지킨 ‘그리운 금강산’의 시인
	오화섭	1916~1979	• ‘현장’을 떠나지 않은 연극 평론가이자 희곡 번역의 1인자
	이훈익	1916~2002	• 오지를 찾아 헤맨 불굴의 향토사가
	이희림	1917~2007	• 송암미술관을 설립한 마지막 개성 상인
	이경성	1919~2009	• 초대 인천시립박물관장을 지낸 한국 미술 비평의 개척자
	김선웅	1919~1978	• 인천 고교 야구의 전성기를 이끈 인고(仁高) 야구 감독
	유완식	1919~2009	• 인천 사회인 야구의 중흥기를 이끈 한국 야구의 산증인
	배인철	1920~1947	• 흑인시의 개척자로 신예술가협회를 결성해 문화운동을 전개한 인물
	한하운	1920~1975	• 한센인들의 자활사업을 이끈 인천의 대표적 시인
	조중훈	1920~2002	• 인천에 뿌리를 둔 운수 사업의 개척자
	김은하	1923~2003	• ‘야도(野都) 인천’의 신화를 만든 6선 국회의원
	박광성	1925~1995	• 인천 지역사의 학문적 기반을 닦은 인천의 대표적 역사학자
	박세림	1925~1975	• 붓끝으로 선(禪)을 써 내려간 한국 10대 서예가
	김찬삼	1926~2003	• 160여 나라를 여행한 세계여행가로 우리나라 최초의 배낭족
	박경원	1931~2007	• ‘이별의 인천향’을 노래한 가수
	강재구	1937~1965	• ‘위국헌신 군인본분(爲國獻身 軍人本分)’을 실천한 청년 장교

자료 : 인천광역시(2013), 인물로 보는 인천사.



자료 : 인천광역시 홈페이지(incheon.go.kr, 2016.2.11.)

I 축제

- 인천시 주최 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 한류관광콘서트와 각 군·구에서 주최하는 강화도 새우젓 축제, 소래포구 축제, 화도진 축제, 부평풍물대축제 등 다양한 지역 축제가 개최되고 있음.
- 인천소래포구축제(2010~2011)와 인천 펜타포트 락 페스티벌(2011~2015)이 문화체육관광부의 유망축제로 선정되었으며, 강화 고인돌 문화축제(2004)와 인천소래포구축제(2009), 부평풍물대축제(2009)가 예비축제로 선정된 바 있음.
- 2015년 기준 정기 개최 축제는 유형에 따라 문화예술형 12개, 전통역사민속형 8개, 지역 특산물 4개, 생태자연 2개, 기타 3개로 구분되며, 개최시기는 8월~10월 집중되어 있음.
- 인천시는 자치구별 특화 지역축제를 선정하여 관광자원화하고 대표 축제로 육성할 계획이며, 2016년 기준 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 중국의 날 문화 축제 및 삼랑성 역사문화축제, 인천 송년제야의 밤 문화축제, 인천부평 풍물대축제, 미추홀 연등축제, 하늘 문화축제 7개 축제를 선정한 바 있음.²⁰⁾

<표 1-48> 인천권 축제 현황

구분	축제명	개최 기간	축제주요내용	주최/주관	최초개최 년도(횟수)	유형
중구	자유공원 문화관광축제	'15.4.11. ~4.12.	• 동네박람회(아트 프리마켓), 아트프로 젝트 기획전시, 문화체험 등	중구/중구문화원	2015년/ 1회	문화예술
	송월동 동화마을축제	'15.7.25.	• 바다플라워쇼, 어린이공연, 매직버블쇼, 퍼레이드, 구연동화, 체험행사 등	중구/중구문화원	2014년/ 2회	문화예술
	무의도 춤축제	'15.8.1.	• 한류춤 명인전, 창작무용극, 가면무도회, 댄스퍼티 등	중구/중구문화원, 무의도 아트센터	2000년/ 16회	문화예술
	월미도 여름 축제	'15.8.14. ~8.16.	• 워터 에어바운스, 물놀이 게임 등	중구/중구문화원, 인천신문	2015년/ 1회	문화예술
	월미관광특구 불꽃축제	'15.8.16.	• 월미해상불꽃쇼, 월미슈퍼콘서트 등	중구/중구문화원, 인천신문	2015년/ 1회	문화예술
	인천상륙작전 월미축제	'15.9.12. ~9.15.	• 상륙작전 재연, 전승기념식, 월미 락 콘서트, 인천상륙작전 역사 사진전 등	중구, 대한민국해군 / 중구문화원	2015년/ 1회	전통역사 민속
	인천 중국의 날 문화 축제	'15.10.3.	• 중국 사자춤, 전통악기, 전통춤, 중국 문화 체험, 중국 전통의상 체험 등	인천광역시/기호일보, (사)문화예술발전협의회	2002년/ 14회	전통역사 민속
	신포 문화의 거리 축제	'15.10.9.	• 패션쇼, 라디오 공개방송, 먹거리, 패션해나체험 등	신포상가연합회	1999년/ 17회	문화예술
	연안부두축제	'15.10.9. ~10.11.	• 찾아가는 음악콘서트, 배호 가요제, 국악 연주회 등	중구/중구문화원	2001년/ 15회	문화예술
	1899 인천 근대 밤빛거리 축제	'15.10.23. ~10.24.	• 근대 미디어아트, 문화콘텐즈 체험 전시, 근대 코스튬 플레이, 버스킹 공연 등	인천광역시/ 인천정보산업진흥원	2015년/ 1회	문화예술
동구	화도진 축제	'15.5.22. ~5.23.	• 어영대장 축성행렬, 한미수호통산 조약 조인식 재현, 전통체험 등	동구	1990년/ 26회	전통역사 민속
연수구	연수 능허대 문화축제	'15.10.8. ~10.10.	• 능허대 세계 외교사신 행렬, 먼우금 당산제, 전통 혼례식 등	연수구/연수구축제 추진위원회	2004년*/ 6회	전통역사 민속

20) 인천광역시(2015), 2016 주요업무계획

<표 1-48> 표 계속

구분	축제명	개최 기간	축제주요내용	주최/주관	최초개최 년도(횟수)	축제종류
연수구	인천 펜타포트 락 페스티벌	'15.8.7. ~8.9.	• 락 페스티벌, 슈퍼루키, 뮤직컨퍼런스, 10주년 프로그램 등	인천광역시, KBSN/ (주)에스컴이엔티	2006년/ 10회	문화예술
	트라이볼 재즈 페스티벌	'15.8.28. ~8.30.	• 재즈 공연, 체험설치전시, 달빛라디오, 아트마켓, 커피 및 홍차 체험 등	인천문화재단, 트라이볼	2015년/ 1회	문화예술
	인천 송도 불빛축제	'15.10.15. ~10.25.	• 불빛축제, 거리공연, 작은음악회 등	인천경제자유구역청, 인천일보	2015년/ 1회	문화예술
남동구	소래포구 축제	'15.10.16. ~10.18.	• 서해안풍어제, 새우젓전시관, 김장 체험관, 소래먹거리장터 등	남동구/소래포구 축제 추진위원회	2001년/ 15회	지역특산물
	인천 송년제야의 밤 문화축제	'15.12.13. ~16.1.1.	• 타종, 불꽃쇼, 신년운수 카드 만들기 체험 등	인천광역시/기호 일보(사)문화예술발 전협의회	2007년/ 9회	기타
부평구	인천부평 풍물대축제	'15.10.2. ~10.4.	• 부평풍물고유제, 풍물난장, 퍼레이드, 무형문화재 초청공연 등	부평구/ 부평구축제위원회, 부평구문화재단, 부평문화원	1997년/ 19회	문화예술
서구	녹청자축제	'15.9.18. ~9.20.	• 녹청자(도자)전시, 녹청자 학술세미나, 녹청자 만들기 체험 등	서구/서구청, 서구문화예술인회, 서구문화원	2011년/ 5회	전통역사 민속
	드림파크 국화축제	'15.10.8. ~10.18.	• 대형토피어리, 국화분재작, 국화작품 전시, 대군락 국화, 코스모스, 자연 학습관찰지구 개방, 습지관찰지구, 야생초화원 등	수도권매립지관리공사, 수도권매립지 주민지원협의체, 서구청/(재)드림파크 문화재단	2004년/ 12회	생태자연
	정서진 해님이 축제	'15.12.31.	• 정서진 해님이 콘서트, 불꽃공연 등	서구/OBS, 한화, 경인일보사	2011년/ 5회	기타
강화군	고려산 진달래 축제	'15.4.18. ~4.30.	• 진달래 체험전, 진달래 엽서전, 진달래 핸드폰 사진전 등	강화군/강화군문화 축제추진위원회	2008년/ 8회	생태자연
	강화 마니산 개천대축제	'15.10.3. ~10.4.	• 개천대제 봉행, 명인 줄타기 공연, 퓨전국악공연, 단군 인형극 등	강화군/강화군문화 축제추진위원회	단기 4348년	전통역사 민속
	삼량성 역사문화축제	'15.10.3. ~10.11.	• 삼량성 그리기대회, 글쓰기 대회, 전등사 가을음악회 등	삼량성 역사문화축제 조직위원회	2001년/ 15회	전통역사 민속
	강화도 새우젓 축제	'15.10.9. ~10.11.	• 새우젓 만들기, 마른새우 시식회, 가요제, 갯벌장어잡기 대회 등	강화도새우젓축제 추진위원회	2004년/ 12회	지역특산물
	강화 고려인삼축제	'15.10.17. ~10.18.	• 인삼테마 체험행사, 인삼경매 등	강화고려인삼축제 추진위원회	2013년/ 3회	지역특산물
옹진군	연평 한마음 기원제	'15.3.23.	• 충민사 풍요 기원 제례, 연평사랑풍물단 길놀이, 노래자랑 등	연평도 한마음 기원제 추진위원회	2014년/ 2회	전통역사 민속
	문갑 자구리 축제	'15.9.12. ~9.13.	• 자구리 낚시대회, 낙지, 바지락캐기, 문갑도 등산로 트레킹, 한월리 산책, 마을영화 상영 등	문갑도마을공동체 영농조합/문갑도 자구리축제위원회	2014년/ 2회	지역특산물
	장봉 해님이 해맞이 축제	'15.12.31. ~16.1.1.	• 소원 빌기, 노래 경연 등	장봉도 해님이해맞이 행사 추진위원회 /내6리 주민	2009년/ 7회	기타

주 : 2015년을 기준으로 정기적으로 개최되는 축제를 중심으로 정리하였으며, 스포츠 대회, 군·구 행사는 제외
축제유형은 한국관광공사(2013)의 지역관광 활성화를 위한 축제활용 신규 정책사업 발굴을 참조하여 작성

*의 능허대 문화축제는 2004~2008년 개최 후 중단하였으며, 2015년 제6회 축제 개최

자료 : 인천광역시 홈페이지 및 각 군·구 홈페이지 참조 작성

I 영상 및 문학

- 인천 중구의 인천항과 차이나타운, 옹진군의 송봉도, 대이작도, 소야도 등을 배경으로 영화 및 드라마가 촬영되어왔으며, 연수구 송도 석산과 인천대학교는 드라마 ‘별에서 온 그대’ (2013~2014)가 촬영되어 중국, 일본 등 외래 관광객이 방문이 증가함.
 - 2015년 인천관광공사는 민간 여행사와 공동으로 드라마 ‘별에서 온 그대’ 촬영지인 송도 석산(사랑의 절벽), 인천시립박물관(비녀), 인천대학교(도민준 강의실) 등을 방문하는 ‘별그대 in 인천’ 관광상품을 기획하여 중국, 일본 등 외래관광객 유치
- 영화 연애소설, 드라마 폴하우스, 슬픈 연가, 천국의 계단 세트장 등이 있으며, 영화 써니, 의형제, 인사동 스캔들, 미쓰 홍당무, 우리 생애 최고의 순간, 천하장사 마돈나, 범죄의 재구성, 실미도 등이 촬영됨.
- 한편, 전국 최초의 공공종합문학관인 한국근대문학관이 2013년 중구 개항장에 개관하였으며, 1980~1950년대의 한국 근대문학의 주요 자료 전시 및 인문학 체험 공간으로 운영 중에 있음.
- 인천권을 배경으로 한 문학작품은 강경애 「인간문제」, 오정희 「중국인 거리」(차이나타운), 김중미 「팽이부리말 아이들」, 현덕 「남생이」(만석동), 김한수 「봄비 내리는 날」(송현동), 함세덕 「무의도기행」(소무의도) 등이 있음.

<표 1-49> 인천권 주요 영상 자원

구분		작품명(장소)
세트장	중구	드라마 ‘천국의 계단’, ‘칼잡이오수정’ 세트장(무의도 하나개해수욕장)
	옹진군	영화 ‘연애소설’ 세트장(덕적면 소야리), 드라마 ‘연인’ 세트장(북도면 신도3리), ‘홍콩 익스프레스’ 세트장(장봉리 한들해수욕장 인근)
촬영지	중구	영화 ‘달콤한 인생’(아암물류 1단지 준설토투기장), ‘수상한 고객들’(인천해양경찰청), ‘텔미썸땡’(중구청 뒷편), ‘파이란’(차이나타운, 동인천, 자유공원, 인천역), ‘감기’, ‘신세계’, ‘인정사정 볼 것 없다’, ‘피도 눈물도 없이’(인천항), ‘북경반점’, ‘고양이를 부탁해’(차이나타운), ‘미스터리’, ‘스파이’, ‘오싹한 연애’, ‘음치클리닉’(인천국제공항), ‘실미도’(무의동 실미도), ‘도가니’(을왕리 해수욕장), ‘숨바꼭질’(송월동 수협), 드라마 ‘궁’, ‘에덴의 동쪽’(차이나타운), ‘드림하이 1, 2’(인천 아트플랫폼), ‘피아노’(송월동), ‘하늘이시어’(신흥동 인스파월드), ‘응답하라 1988’(인천신명여자고등학교)
	부평구	영화 ‘엽기적인 그녀’(부평구 부평역), ‘남영동 1985’(부평경찰학교), ‘뷰티인사이드’(십정동 빈티지 가구점), ‘은밀하게 위대하게’, 드라마 ‘응답하라 1988’(십정동 열우물 벽화마을)
	계양구	영화 ‘수상한 그녀’(계양문화회관)
	서구	영화 ‘회사원’(서부공단), ‘내가 살인범이다’(가정동 재개발단지), ‘베를린’(수도권 매표지)
	연수구	영화 ‘별에서 온 그대’(연수구 송도 석산, 인천대학교, 인천시립박물관), 드라마 ‘응답하라 1994’(송도국제도시)
	남동구	드라마 ‘수상한 가정부’(인천시청)
	강화군	영화 ‘취화선’(강화군 삼산면 매음1리 민머루 해수욕장), ‘시월애’(삼산면 석모도),
	옹진군	영화 ‘패밀리’(옹진군 자월면 송봉도), ‘섬마을 선생님’(자월면 대이작도), 드라마 ‘연인’(옹진군 북도면 신도3리)

자료 : 인천투어 홈페이지(itour.incheon.go.kr, 2016.1.29.) 및 인천관광공사 블로그(yourincheon.tistory.com, 2014.3.13.).



■ 향토음식 및 특산품

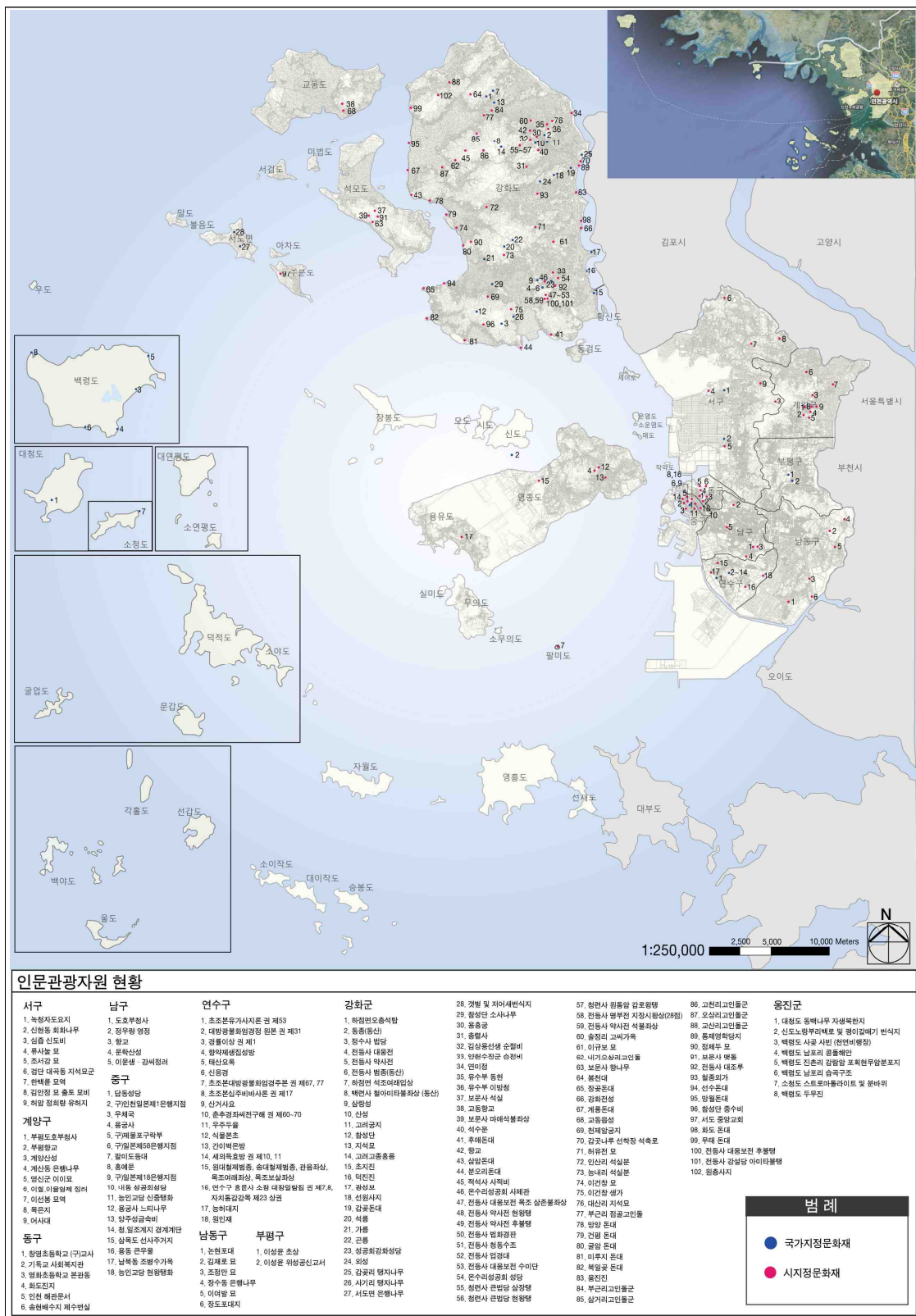
- 인천권의 주요 향토음식 및 특산품은 강화군, 옹진군에서 생산되는 식품류와 완초 공예품 등임.
- 강화 화문석문화관에서는 왕골 공예품인 강화 화문석 체험이 가능하며, 인삼조합에서 강화인삼센터 운영

<표 1-50> 인천권 주요 특산품

구 분		특 징
강화군	인삼	• 강화는 고려인삼의 원산지로서 6년근 인삼의 최적지
	순무	• 1천년 이상 강화도에서만 재배되어온 특산품
	속노랑고구마	• 당도가 높으며 소화가 용이한 속이 노란 고구마
	쌀	• 토질 우수, 일교차 최적 등의 좋은 조건으로 고품질 쌀 생산
	약쭉(사자발쭉)	• 단군신화에서부터 유래, 한약재로의 가치가 큼
	화문석	• 고려중엽 시작, 강화특산인 순백색 왕골을 재료로 사용하며, 돛자리, 꽃삼합, 화방석 등으로 제작
	해노랑	• 속노랑 고구마와 강화인삼으로 만든 선물용 과자
옹진군	까나리액젓	• 백령도 청정해역에서 잡은 무공해 까나리로 만든 액젓
	수산물	• 새우, 밴댕이, 꽃게, 까나리, 회, 꽃게, 가리비 등이 유명
	섬포도	• 해풍에 노출시킨 포도로 늦은 가을철에 수확하여 당도가 높음
	흑염소	• 백령도에서 약쭉과 인삼을 혼합급여 사육한 흑염소로 가공
	참다래	• 백령도에서 재배되고 있으며, 기후적으로 재배가 제한적임
	백색고구마	• 백령도와 황해도에서만 재배되는 토종식품으로 지과(地果)라고 불림
	벌꿀	• 자월도에서 채취한 무공해 천연벌꿀

자료 : 인천투어 홈페이지(itour.incheon.go.kr, 2016.1.29.)의 '인천의 특산품'을 참조하여 인천광역시 (2011)수정·보완





【그림 1-14】 인천권 인문관광자원 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

(2) 자연 및 생태환경 자원

■ 서해안의 특성과 해양자원 현황

- 인천권 해안선은 복잡한 리아스식 해안으로 연장은 1,047.96km이며, 높은 조위차로 인해 갯벌 지형이 발달하고 수온차로 인해 4계절 변화가 뚜렷한 특징이 있음.
 - 수심은 평균 44m로 낮게 나타나며, 조차는 5m~9m로 높은 차이
- 갯벌의 발달로 갯벌, 철새 등의 생태관광, 해안경관과 특수지형 감상을 위한 유람선 관광 또는 레저보트 활동, 바다낚시, 일몰 감상, 중국 연계한 크루즈 개발 등에 적합함.
- 인천의 주요 해양자원으로는 축제, 마을 등 문화자원 11개, 해수욕장, 보호구역 등 자연자원 62개, 전시·관람시설, 유원·휴양시설 등 자원시설 27개로 총 100개가 있으며, 이는 전국 대비 7.0% 수준임.
 - 강화 갯벌 및 저어새번식지, 점박이 물범, 대이작도 풀등, 옹진군 장봉도 갯벌 등 보호구역 다수 보유

<표 1-51> 인천권 해양자원 유형별 분포현황

구분			전국	인천	
			자원 수(개)	자원 수(개)	비율(%)
합계			1,435	100	7.0
문화자원	축제	지역축제	130	8	6.2
	마을	어촌체험마을	104	3	2.9
		전통마을	6	-	-
자연자원	해수욕/산책	해수욕장	358	37*	10.3
		해안산책로	81	10	12.3
	보호구역	천연보호구역	39	8	20.5
		해양생태계 보호구역	9	1	11.1
		습지보호지역(연안)	12	2	16.7
	경승지	전망대/조망시설	61	3	4.9
		일출/낙조/경관도로	31	1	3.2
지원시설	전시/관람시설	전시관	43	2	4.7
		영화/드라마/촬영지	27	4	14.8
	스포츠/체육시설	낚시터/유어장	90	6	6.7
		수상레저사업장	128	-	-
		마리나/요트계류시설	26	-	-
	숙박/식음시설	야영캠핑장/자동차야영장	37	2	5.4
		토속음식/식품	112	2	1.8
	교통시설	여객선 터미널	44	8	18.2
		유람선 선착장	45	2	4.4
	유원/휴양시설	테마공원/리조트	22	-	-
		유원지	16	-	-
		어촌휴양지	14	1	7.1

주 : *은 2013년 기준으로 2015년 군·구 내부자료를 참고한 인천권 해수욕장 현황 수치와는 차이가 있음
 자료 : 해양수산부(2013), 전국해양관광자원 실태조사, 자원별 분포현황

I 도서자원

- 인천권 유인도는 대무의도, 소무의도, 석모도, 신도, 연평도, 백령도, 대청도, 덕적도, 굴업도, 자월도, 대이작도 등 33개소가 소재하고 있으며, 평균 면적 6.48km², 거주인구 566명으로 나타남.
- 면적 규모는 백령도(51.09km²), 석모도(42.29km²), 덕적도(20.80km²), 대청도(12.66km²), 대무의도(10.12km²) 순

〈표 1-52〉 인천권 유인도 현황

구분	도서명	면적(km ²)	해안선(km)	인구(명)	세대수(세대)
중구	운염도(중구 증산동)	0.16	1.6	58	48
	대무의도(중구 무의동)	10.12	31.6	738	402
	소무의도(중구 무의동)	0.16	2.5	79	48
서구	세어도(서구 원창동)	0.41	4.2	38	25
강화군	석모도(강화 삼산면)	42.29	42.0	2,225	1,147
	서검도(강화 삼산면)	2.27	6.0	78	43
	미법도(강화 삼산면)	0.98	5.0	24	14
	섬돌모루도(강화 삼산면)	0.08	1.5	1	1
	주문도(강화 서도면)	4.55	13.0	355	173
	아차도(강화 서도면)	0.55	4.6	43	28
	볼음도(강화 서도면)	6.58	16.0	254	156
	말도(강화 서도면)	1.43	6.0	22	15
옹진군	신도(옹진 북도면)	7.16	16.1	664	330
	시도(옹진 북도면)	2.55	10.9	395	197
	모도(옹진 북도면)	0.76	4.6	123	74
	장봉도(옹진 북도면)	7.15	26.9	1,026	482
	대연평도(옹진 연평면)	6.14	16.6	2,037	1,250
	소연평도(옹진 연평면)	1.01	5.5	129	76
	백령도(옹진 백령면)	51.09	56.8	5,416	2,984
	대청도(옹진 대청면)	12.66	24.7	1,342	722
	소청도(옹진 대청면)	2.94	16.5	273	178
	덕적도(옹진 덕적면)	20.80	37.6	1,447	824
	소야도(옹진 덕적면)	3.04	14.4	287	131
	문갑도(옹진 덕적면)	3.54	11.0	104	58
	백이도(옹진 덕적면)	3.13	12.1	54	33
	울도(옹진 덕적면)	2.12	12.7	77	37
	굴업도(옹진 덕적면)	1.76	12.0	28	15
	지도(옹진 덕적면)	0.45	4.0	28	15
	자월도(옹진 자월면)	7.13	22.0	655	339
	대이작도(옹진 자월면)	2.59	18.0	277	139
	소이작도(옹진 자월면)	1.41	10.0	106	59
	승봉도(옹진 자월면)	6.39	10.0	248	123
	측도(옹진 영흥면)	0.32	1.2	47	27
합계	33개소	213.72	477.6	18,678	10,193

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 인천광역시 도서 현황(2015.12.31. 기준)

■ 해변자원

- 인천권 해수욕장은 중구 7개소, 강화군 5개소, 옹진군 24개소가 관리되고 있으며, 화장실, 샤워장, 음수대, 망루 등의 편의시설과 해변 산책로 등이 설치되어 있음.
- 중구는 자연발생유원지 관리에 관한 조례에 근거하여 을왕리, 왕산, 실미, 하나개 해수욕장 등 4개를 자연발생유원지로 지정·관리하고 있음.

<표 1-53> 인천권 해수욕장 현황

구분	개소수	해수욕장	
중구	7개소	왕산, 을왕리, 선녀바위, 용유, 마시안, 실미, 하나개	
강화군	5개소	민머루, 동막, 대빈창해, 뒷장술, 조개골	
옹진군	24개소	북도면	수기(시도), 웅암, 진촌, 한들(장봉도)
		연평면	구리동
		백령면	사곶, 콩돌
		대청면	사탄동, 답동, 농여(대청도)
		덕적면	밭지름, 서포리(덕적도), 폐뿌리(소야도), 문갑(문갑도), 굴업(굴업도)
		자월면	장골, 큰말(자월도), 큰풀, 작은풀, 계남(대이작도), 벌안(소이작도), 이일레(승봉도)
		영흥면	십리포, 장경리

자료 : 강화군, 중구, 옹진군(2015), 내부자료



중구 을왕리해수욕장

덕적도 서포리해수욕장

대이작도 큰풀해수욕장

■ 갯벌자원 : 강화, 장봉도, 송도 갯벌

- 우리나라 갯벌은 서해안 2,084.5km², 남해안 402.7km² 분포하고 있으며, 인천은 전국 갯벌 면적의 28.5%(709.6km²)의 높은 비율을 차지하고 있음.

<표 1-54> 전국 갯벌분포

구분	계	인천	경기도	충청남도	전라북도	전라남도	경상남도	부산
면적(km ²)	2,487.2	709.6	165.9	357.0	118.2	1,044.4	68.8	23.3
비율(%)	100.0	28.5	6.7	14.3	4.8	42.0	2.8	0.9

자료 : 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.19.)

- 인천권 갯벌은 옹진군의 장봉도, 영흥도, 덕적도, 대이작도 등 외해와 직접 연하는 서쪽 해역 등에 289.3km² 분포하고 있으며, 이는 전체 인천 갯벌의 40.8%에 해당함.
- 그 외 강화군의 강화도, 석모도, 불음도 등에 243.6km²(34.3%), 중구 영종·용유·무의 등의 섬 주변에 176.7km²(24.9%) 대규모로 분포하고 있음.

<표 1-55> 인천권 갯벌분포

(단위 : km²)

구분	계	중구	동구	연수구	서구	강화군	옹진군
2003년	737.1	202.7	—	—	—	234.6	299.8
2008년	703.9	149.0	0.3	25.2	2.3	240.8	286.3
2013년	709.6	176.7	—	—	—	243.6	289.3

자료 : 해양수산부(2013). 연안습지면적현황.

- 연안 갯벌 보호를 위해 옹진군 장봉도 갯벌(68.4km²)과 송도 갯벌(6.1km²)이 습지보호지역으로 지정되어 있으며, 대이작도 주변해역(55.7km²)이 해양보호구역으로 지정되어 관리되고 있음.²¹⁾
- 강화군 길상면 초지리의 매화마름 군락지(0.003km²)와 송도 갯벌(6.1km²)이 생태적 가치를 인정받아 2008년과 2014년 랍사르 습지로 등록됨.
 - 매화마름 군락지는 매화마름과 수생식물, 천연기념물 저어새와 노랑부리백로, 환경부 지정 멸종위기야생동물 II급 금개구리 등의 서식·도래지
 - 송도 갯벌은 세계적으로 2천여 마리만 남아 있는 저어새와 1만여 마리가 생존해 있는 검은머리갈매기의 서식지
- 강화 남단 갯벌은 멸종위기종 1급인 두루미 및 저어새의 중간 기착지 및 번식지로 370.7 km²가 천연기념물 제419호로 지정되어 있으며, 2005년 강화 갯벌센터가 개관하여 갯벌 교육의 장소로 활용되고 있음.



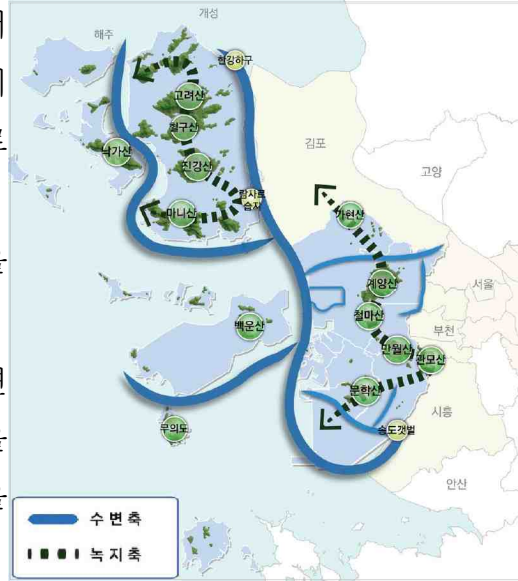
【그림 1-15】 인천권 해양보호구역 현황

자료 : 인천광역시(2015), 인천도시기본계획 기초조사보고서

21) 바다생태정보나라(www.ecosea.go.kr, 2016.1.19.) 및 환경부 홈페이지(www.me.go.kr) 참조 작성

■ 산악 및 녹지축, 하천 및 수계축

- 인천권 녹지지역은 한남정맥의 줄기로서 ‘S’자 형태의 광역녹지축을 형성하고 있지만, 주요 고속도로의 횡단 및 개발사업으로 인해 부분적으로 단절된 형태임.
 - 향후 S자형 광역녹지축과 강화지역의 산림을 중심으로 보전거점을 형성할 계획
- 또한, 송도갯벌, 한강하구 습지보호지역 등 연안 갯벌지역과 경인아라뱃길 등 수변지역을 연결하여 수변 거점 및 해양자원 보전거점을 형성할 예정임.



【그림 1-16】 녹지·수변 보전축

자료 : 인천광역시(2015), 2030년 인천도시기본계획

녹지축	고려산, 혈구산, 진강산, 마니산, 가현산, 계양산, 철마산, 만월산, 관모산, 문학산
수변축	연안수변-영종수변-경인아라뱃길-강화수변

■ 숲 및 수림

- 자연휴양림은 강화군에 2개소가 조성·운영 중에 있으며, 수목원은 남동구 인천대공원과 강화군 석모도에 각 1개소가 조성·운영됨.

<표 1-56> 인천권 자연휴양림 및 수목원 현황

구분	명칭	개요		주요 시설
자연휴양림	강화석모도 자연휴양림 (공립)	위치	강화군 삼산면 석모리 산154-1 외 6필지	(1단계) 산림휴양관, 관리사무소, 숲속수련장 회의실, 식당 및 매점, 다목적구장 등 (2단계) 숲속의 집, 샤워장, 화장실, 전망대, 야외취수장 등
		면적	1,283,632㎡	
		기간	2008~2014년	
		사업비	17,251백만원	
		개장일	(1단계) 2011년 4월 / (2단계) 2015년 7월	
	강화 숲속의향기 휴양림 (사립)	위치	강화군 불은면 삼성리 산23 외 20필지	산림휴양문화관, 숲속의 집, 관리사무소, 야외화장실, 전시온실, 풋살경기장, 물놀이장 등
		면적	321,025㎡	
		기간	2013~2015	
		사업비	9,937백만원	
수목원	인천수목원 (공립)	위치	남동구 장수동 산200 일원(인천대공원 내)	도시녹화원(벽면담장녹화원 등), 화귀식물원 (비교식물원 등), 테마식물원(약용식물원, 어린이학습원 등), 탐방객안내소, 장비고, 생태전시실 등
		면적	230,000㎡	
		기간	2004~2007년	
		사업비	5,549백만원	
		개장일	2008년 12월 2일	
	석모도수목원 (공립)	위치	강화군 삼산면 석모리 산89 외 25필지	테마식물원(참나무원, 백가지원, 암석원, 고산습지원, 풀무지원, 아이리스원, 바위솔원, 꽃나리원, 강화문화원, 고사리원), 전시온실, 데크로드, 관리사무소, 화장실 등
		면적	540,864㎡	
		기간	2008~2015년	
		사업비	9,570백만원	
		개장일	2016년(예정)	

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 자연휴양림 및 수목원 현황



강화석모도 자연휴양림 인천수목원 석모도수목원
 자료 : 강화석모도 자연휴양림 홈페이지(forest.ganghwa.go.kr); 인천수목원 홈페이지(arboretum.incheon.go.kr); 석모도수목원 홈페이지(sukmodo.ganghwa.go.kr)

- 인천권은 강화군과 옹진군 등 도서지역을 중심으로 관광자원화가 가능한 훼손되지 않은 수목자원이 다수 분포하고 있으며, 영흥면 십리포 소사나무 군락 등 5개의 진귀한 임상이 산림청에 의해 산림유전자원보호구역으로 지정되어 관리되고 있음.
- 진귀한 임상은 우수한 경관이나 특정 수종의 집단적 생육 등 숲의 형태 보호가 필요한 경우 보호대상으로 지정
- 그 외, 대청면의 동백나무 군락이 천연기념물 제66호로 지정(1962)되어 최북단 자생지로 보호·관리됨.

<표 1-57> 인천권 산림유전자원보호구역 현황

구분	수종	주	위치	면적	지정일시	특징
강화군	소나무 (솔나무)	20주	화도면 상방리 산19외 2필지	3ha	1997.12.30.	-
옹진군	소사나무	350주	영흥면 내리 산 91-2	1ha	1997.12.30.	•십리포 해변 후면부에 자생하는 150년 된 소사나무 군락지
	소나무 (솔나무)	800주	덕적면 서포리 산134-30	1ha	1997.12.30.	•서포리 해변 주변에 자생하는 100년 된 적송 군락지
	소나무 (솔나무)	50주	대청면 대청리 산25-1	1ha	2000.4.20.	-
	소나무 (솔나무)	150주	대청면 대청리 281-1	2ha	2000.4.20.	-

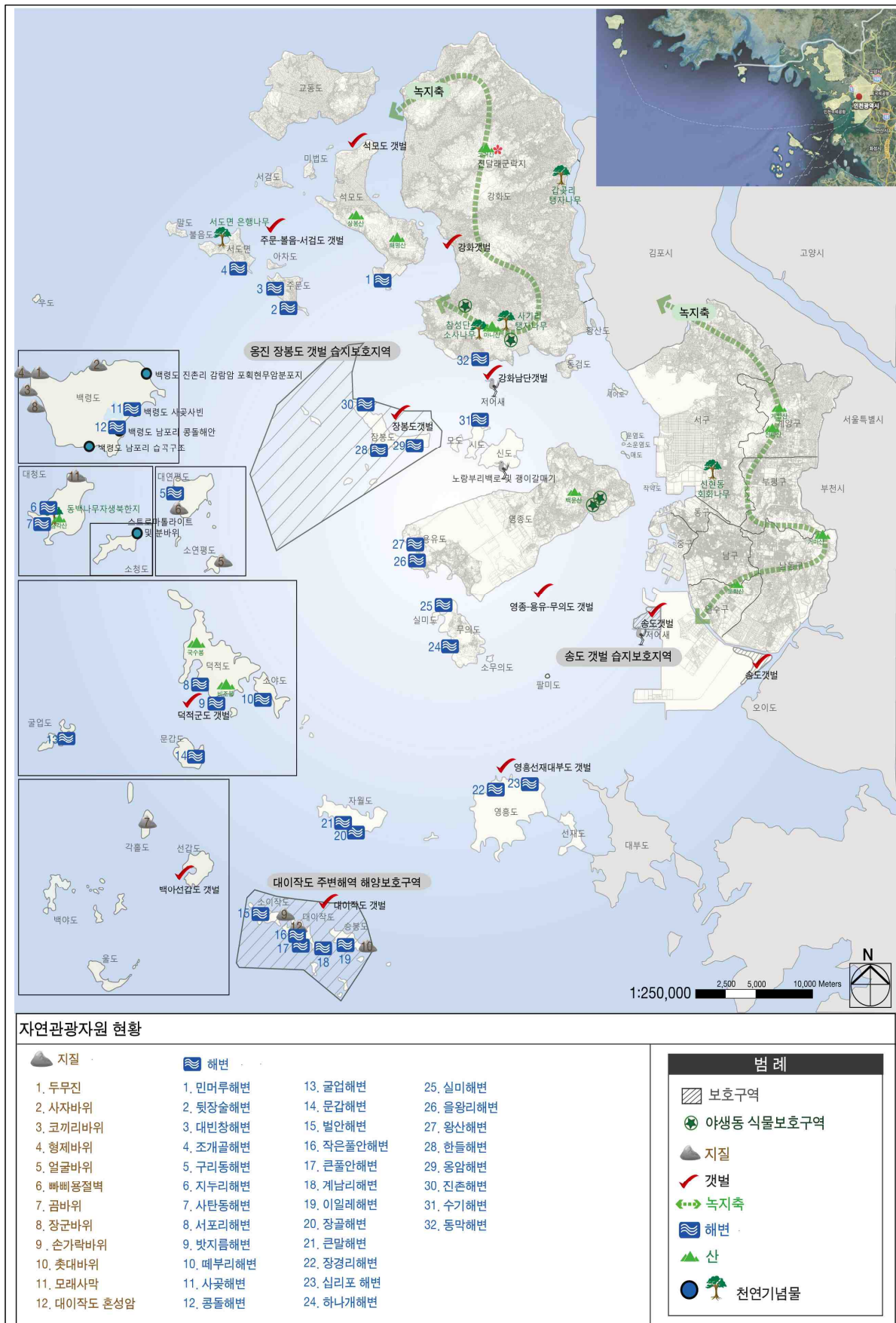
자료 : 산림청(2015), 2015 산림유전자원보호구역 세부 지정현황(2014.12.31. 기준)



영흥면 십리포 소사나무 군락

덕적면 산림유전자원보호구역

대청면 동백나무 군락



[그림 1-17] 인천권 자연관광자원 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

(3) 관광장소 및 시설 자원

■ 전시·관람시설

- 인천권은 한국이민사박물관, 인천개항박물관, 짜장면 박물관, 수도권산달동네박물관, 강화역사 박물관 등 25개의 박물관과 인천아트플랫폼, 송암미술관, 더리미미술관, 전원미술관 등 4개의 전시·미술관을 보유하고 있음.
- 한편, 문화체육관광부가 추진 중인 국립세계문화박물관의 건립부지로 송도국제도시가 선정되어 사업이 추진 중임.²²⁾
 - 국립세계문화박물관은 다양한 세계 문자를 주제로 전시·체험·연구·교류활동이 이루어지는 복합문화공간으로 전시시설, 교육·연구시설, 국제회의시설, 체험관, 공연장, 수장고 등이 조성될 계획
- 그 외, 전시·관람시설로는 중구의 인천대교 홍보관, 연수구의 가스과학관, 인천상륙작전기념관, IFEZ 홍보관, 투모로우 시티, 컴팩스마트시티, 남동구의 물홍보관, 환경미래관, 한국화학박물관, 다문화체험관, 부평구의 부평아트센터, 서구의 국립 생물자원관, 영종대교 기념관, 강화군의 강화갯별센터, 강화은암자연사박물관, 강화평화전망대, 강화화문석문화관, 옹진군의 에너지파크 등이 조성·운영됨.

<표 1-58> 인천권 전시·관람시설 현황

구군	시설명	위치	개관일	시설면적 (㎡)	주요 특징
중구	한국이민사박물관	월미로 329	2008.6.19.	4,127	•이주사 자료
	혜명단청박물관	신포로 15번길 48	2009.4.4.	963	•불화, 목재건축, 부채, 공예품, 조각 등
	재미난박물관	인중로 190	2005.12.25.	433	•근대장난감, 교육용구
	인천근대박물관	차이나타운로 55번길 16	2010.8.13.	110	•개항기사진, 기자재
	인천개항박물관	신포로 23번길 89	2010.10.2.	864	•개항사 자료
	짜장면박물관	차이나타운로 56-14	2012.4.28.	846	•짜장면 자료
	인천아트플랫폼	제물량로 218번길 3	2009.9.25.	5,593	•레지던시 프로그램, 기획전시·공연, 교육프로그램 운영
동구	수도국산달동네박물관	솔빛로 51	2005.10.25.	1,284	•근현대 생활사 자료
남구	인천어린이박물관	매소홀로 619(문학경기장)	2005.5.5.	2,525	•세계 민속 유물
	범패박물관	경인로 70번길 11-13	2006.7.1.	225	•범패유물고사진, 범패유물관련사진, 고/외국화페고서

22) 전시·관람시설은 문화체육관광부(2015)의 전국 문화기반시설 총람, 관광지식정보시스템(tour.go.kr, 2016.2.4.) 및 문화체육관광부 보도자료(2015.7.16.), '문체부, '국립세계문화박물관' 건립부지로 인천 송도 선정'을 참조하여 작성함.

<표 1-58> 계속

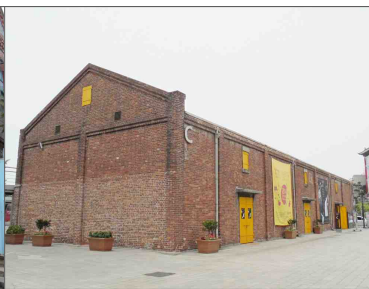
구군	시설명	위치	개관일	시설면적 (㎡)	주요 특징
남구	국제성서박물관	경인로 349번길 16	1995.4.30.	8,257	•성경, 기독교 사료
	인하대학교 박물관	소성로 31	1976.3.1.	—	•고서, 민속품
	송암미술관	비류대로 55번길 68	1992.10.30.	3,385	•특별전(교과서 속 아름다운 우리 미술)
연수구	인천광역시 시립박물관	청량로 160번길 26	1946.4.1.	5,831	•고고, 역사, 민속, 미술품 등
	가천박물관	청량로 102번길 40-9	1995.10.31.	2,448	•의료생활사, 고고미술, 민속 생활사, 고서, 근현대 기록물, 창간호외
남동구	애보박물관	만의골로 71	2009.7.24.	764	•민속공예품
	한국전통음식박물관	만의골로 71	2012.5.4.	764	•민속주방사료
	소래역사관	아암대로 1605	2012.6.29.	1,424	—
부평구	부평역사박물관	굴포로 151	2007.3.29.	6,000	•지역사자료 민속유물
	한길눈박물관(휴관)	부평대로 35(한길안과병원)	2005.12.8.	—	•안경, 카메라 및 눈관련 사료
	한국선교역사기념관	장제로 393	2008.12.22.	4,575	•선교유물 및 자료
계양구	인천어린이과학관	방축로 21	2011.5.1.	14,998	•자연, 기초과학
서구	검단선사박물관	원당로 고산후로 121번길 7	2008.11.27.	1,970	•금속, 토도, 골각, 옥석유리, 복제
	녹청자박물관	도요지로 54	2010.11.19.	834	•녹청자, 자기
강화군	무에원도예박물관(휴관)	하점면 고려산로 119	2006.5.10.	976	•도자기, 서화
	옥토끼우주센터	불은면 강화동로 403	2007.5.2.	5,691	•항공우주 전시물
	강화역사박물관	하점면 강화대로 994-19	2010.10.23.	4,233	•고고, 민속자료
	더리미미술관	선원면 신정리 421-5	1995.8.6.	39	—
	전원미술관	송해면 솔정리 502-2	1995.9.6.	69	—

주 : 2015년 1월 1일 등록시설 기준

자료 : 문화체육관광부(2015), 전국 문화기반시설 총람



짜장면 박물관



인천아트플랫폼



강화역사박물관

■ 온천²³⁾

- 인천권 온천은 2014년 기준, 신고수리 6개소를 포함하여 지구지정 4개소, 보호구역지정 5개소가 개발 중에 있음.
- 온천은 강화군에 13개소(59,056㎡)가 위치하고 있으며, 그 외 중구 1개소(11,800㎡), 옹진군 1개소(807㎡)로 총 15개소의 71,663㎡ 규모임.
- 온천 소유는 법인 2개소(강화군 1개소, 옹진군 1개소), 종중 1개소(강화군 1개소) 외 12개소가 개인 소유임.

〈표 1-59〉 인천권 온천 현황

지역	온천명	소재지	지목	면적	소유 구분
중구	영종 온천	중구 운북동 산257-1	임야	11,800㎡	개인
강화군	덕정 온천	강화군 불은면 삼동암리 산274	임야	4,860㎡	법인
	삼산 온천	강화군 삼산면 매음리 515-2	답	330㎡	개인
	해명 온천	강화군 삼산면 매음리 799-1	유지	4,341㎡	개인
	삼성 온천	강화군 불은면 삼성리 1037-29	전	527㎡	개인
	고려 온천	강화군 내가면 고천리 산 152-4	임야	28,185㎡	종중
	용궁 온천	강화군 삼산면 매음리 1061-21	답	3,398㎡	개인
	길상 온천	강화군 길상면 장흥리 169-2	답	1,528㎡	개인
	선두 온천	강화군 길상면 선두리 890-1	전	1,956㎡	개인
	염암 온천	강화군 삼산면 매음리 428-48	잡종지	8,013㎡	개인
	용정 온천	강화군 강화읍 용정리 911	답	1,288㎡	개인
	국화 온천	강화군 강화읍 국화리 산 303-2	답	1,288㎡	개인
	온수 온천	강화군 길상면 온수리 678-13	전	2,149㎡	개인
	인화 온천	강화군 양사면 인화리 560-15	대	1,193㎡	개인
옹진군	영흥 온천	옹진군 영흥면 내리 1324-17	임야	807㎡	법인

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 온천지구현황(2014.12.31 기준)

■ 관광농원

- 인천권 관광농원은 2014년 기준 1,376개소로 농어촌체험 휴양마을 5개소, 관광농원 15개소, 농어촌민박이 1,356개소임.
- 농어촌체험 휴양마을 5개소는 강화군에 소재하고 있으며, 내가면 용두레마을, 송해면 화문석마을, 양도면 달빛동화마을, 선원면 도래미마을, 불은면 행복나들이불은마을이 지정됨.

〈표 1-60〉 인천권 관광농원 현황

(단위 : 개소)

구분	계	농어촌체험휴양마을	휴양단지	관광농원	농어촌민박
전국	26,496	848	24	428	25,196
인천	1,376	5	—	15	1,356

자료 : 농림축산식품부(2015), 관광농원 현황(2014. 12. 31. 기준)

23) 행정안전부(2015), 통계연보, 온천장 현황(2014.12.31. 기준); 인천광역시 내부자료(2015), 온천지구 현황(2014. 12.31. 기준)

■ 청소년수련시설

- 인천권 청소년수련시설은 2014년 기준, 26개소가 운영 중에 있으며, 시립·군립·구립 등 공공기관이 운영하는 시설이 12개소, 민간 운영 시설이 14개소임.
- 청소년수련관 8개소, 청소년문화의집 4개소, 청소년수련원 5개소, 청소년야영장 5개소, 유스호스텔 4개소 등이며, 강화군에 전체의 57.7%인 15개소가 소재하고 있음.
- 시설 개소당 수용인원은 377명으로 그중 숙박이 가능한 시설(10개소)의 평균 수용인원은 496명, 야영이 가능한 시설(5개소)의 평균 수용인원은 105명임.

〈표 1-61〉 인천권 청소년수련시설 현황

구분		시설명	구분	수용인원(명)				시설규모(㎡)	
				계	비숙박	숙박	야영	부지면적	연면적
계양구	구립	계양구청소년수련관	청소년수련관	300	300	—	—	1,654	3,760
남구	시립	인천광역시청소년회관	청소년수련관	418	418	—	—	9,457	3,808
남동구	시립	인천광역시청소년수련관	청소년수련관	980	872	108	—	29,479	10,701
동구	구립	동구청소년수련관	청소년수련관	400	400	—	—	1,184	5,191
부평구	구립	부평구청소년수련관	청소년수련관	1,038	1,038	—	—	2,991	4,987
서구	구립	서구청소년수련관	청소년수련관	498	498	—	—	9,921	5,506
		검단청소년문화의집	청소년문화의집	205	205	—	—	737	1,287
		연희청소년문화의집	청소년문화의집	213	213	—	—	1,311	1,811
		가정청소년문화의집	청소년문화의집	154	154	—	—	563	563
연수구	구립	연수구청소년수련관	청소년수련관	420	420	—	—	23,140	2,064
강화군	군립	강화군청소년수련관	청소년수련관	480	480	—	—	6,773	3,346
		강화군청소년문화의집	청소년문화의집	200	200	—	—	8,470	645
	민간	강화청소년수련원	청소년수련원	338	—	338	—	3,488	2,923
		바다의별청소년수련원	청소년수련원	409	—	409	—	30,597	6,112
		강화유스호스텔	유스호스텔	412	—	412	—	13,672	3,067
		강화성산청소년수련원	청소년수련원	497	—	497	—	25,480	5,793
		마니산청소년수련원	청소년수련원	352	—	352	—	7,236	2,975
		서해청소년유스호스텔	유스호스텔	840	—	840	—	9,931	7,711
		화도마니청소년야영장	청소년야영장	125	—	—	125	7,400	576
		강화갯벌나무청소년야영장	청소년야영장	100	—	—	100	6,216	567
		강화비버리힐즈야영장	청소년야영장	100	—	—	100	7,954	550
		그레이스힐청소년수련원	청소년수련원	416	—	416	—	17,663	8,497
		국화리온가족야영장	청소년야영장	100	—	—	100	6,814	93
		강화로알유스호스텔	유스호스텔	551	—	551	—	9,994	12,702
		성산청소년야영장	청소년야영장	100	—	—	100	7,954	549
옹진군	민간	서해오션빌유스호스텔	유스호스텔	162	—	162	—	4,009	2,712

자료 : 여성가족부(2015), 청소년 수련시설 현황(2014.12.31. 기준)

I 공원

- 도시공원은 총 1,058개소의 49,309천㎡이 지정되었고, 이중 기 조성된 공원은 517개소 (48.9%), 조성중인 공원은 83개소(7.8%), 미조성된 공원은 458개소(43.3%)임.
- 관광여가공간으로 활용되고 있는 공원으로는 월미공원, 인천대공원(도시자연공원), 자유공원, 소래습지생태공원, 송도센트럴공원(근린공원) 등이 대표적임.

<표 1-62> 인천권 주요 공원 현황

공원명	위치	면적(㎡)	주요 시설
월미공원	중구 북성동	588,938	•전망대, 산책로, 주차장, 전통정원, 이민사박물관 등
인천대공원	남동구 장수동 관모산 일원	2,983,542	•운동장, 식물원, 소동물원, 수목원, 호수, 궁도장, 체력 단련시설, 조경시설, 야유회장, 야외음악당, 썰매장 등
자유공원	중구 송학동 1가 11-1번지 일원	68,710	•맥아더장군 동상, 석정루, 한미수교 100주년 기념탑, 아조사, 연오정 등
소래습지 생태공원	남동구 논현동 1-17번지 일원	1,561,000	•생태전시관, 관찰데크, 생태조류관찰대, 염생/기수/담수/정화습지 등
송도센트럴공원	연수구 송도동 24-5번지 일원	370,750	•보트하우스(수상택시), 산책정원, 초지원, 정형식정원, 테라스정원 등

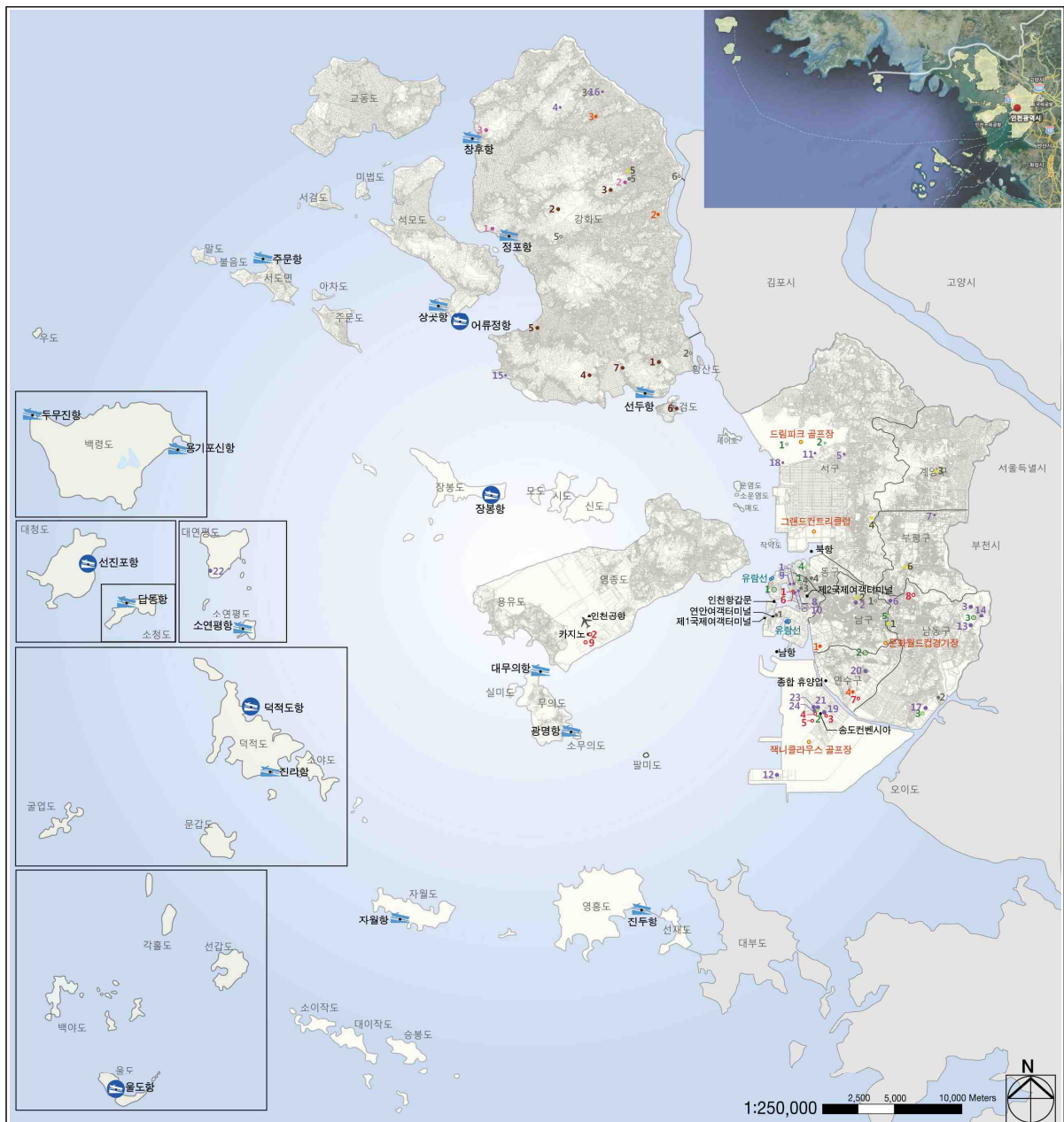
자료 : 인천광역시 홈페이지(www.incheon.go.kr, 2016.1.19.)

<표 1-63> 인천권 도시공원 현황

(단위 : 개소, 천㎡)

구 분		시설결정		기 조 성		조 성 중		미 조 성		주요공원
		개소	면 적	개소	면 적	개소	면 적	개소	면 적	
계		1,058	49,309	517	16,590	83	5,526	458	27,193	-
도시자연공원		3	5,737	-	-	-	-	3	5,737	월미공원, 인천대공원, 계양공원, 문학공원 등
생활권 공원	소 공 원	128	213	12	27	7	18	109	168	거북공원 등
	어린이공원	557	1,801	366	1,049	28	82	163	670	율목공원, 도원공원, 만석공원 등
	근린공원	320	35,088	124	13,356	41	4,685	155	17,047	자유공원, 소래습지생태공원, 중앙공원, 송도 센트럴공원 등
주제 공원	문화공원	12	692	6	269	1	140	5	283	송도1호 문화공원 등
	수변공원	12	1,636	-	-	4	54	8	1,582	영종 하늘도시 1호 수변공원 등
	묘지공원	4	2,512	1	1,681	-	-	3	831	부평묘지공원, 검단묘지공원 등
	체육공원	15	483	8	208	-	-	7	275	계산1공원, 현무정공원 등
	역사공원	4	192	-	-	-	-	4	192	전등역사공원 등
	산림휴양	1	339	-	-	1	339	-	-	계양산림휴양공원
	도시생태	2	616	-	-	1	208	1	408	맑은내공원 등

자료 : 인천광역시 내부자료(2015), 공원·녹지 현황(2014년 12월 기준)



관광시설 현황

<p>● 박물관</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 김단선사박물관 2. 부평역사박물관 3. 수도권산 달동네박물관 4. 인천개항장근대건축전시관 5. 인천광역시 시립박물관 6. 인천상륙작전기념관 7. 한국이민사박물관 8. 가천박물관 9. 무에월드예박물관 10. 범패박물관 11. 옥도까우주센터 12. 인천어린이박물관 13. 한길 '눈' 박물관 14. 인하대학교 박물관 <p>● 미술관</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 송암미술관 2. 더리미미술관 3. 전원미술관 4. 송도디아아트센터 	<p>● 전시관</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개항박물관 2. 성서박물관 3. 예보박물관 4. 강화역사박물관 5. 농성지도요지사료관 6. 다문화체험관 7. 선교역사기념관 8. 인천아트플랫폼 9. 한중문화관 10. 재미난박물관 11. 국립생물자원관 12. 가스과학관 13. 물총보관 14. 환경미래관 15. 강화갯벌센터 16. 강화문암자연사박물관 17. 한국화학박물관 18. 영종대교기념관 	<p>● 문예시설</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 인천종합문화예술회관 2. 인천문화회관 3. 개양문화회관 4. 서구문화회관 5. 강화문화회관 6. 부평아트센터 <p>● 전통시장</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 인천종합어시장 2. 소래어시장 3. 신포시장 4. 송현시장 5. 강화풍물시장 	<p>○ 판매시설</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 인천명품관 2. 강화인삼센터 3. 화문석문화관 4. 배다리전통공예상가 5. 아르미에월드 6. 고려인삼센터 <p>○ 특급호텔</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 파라다이스 2. 하얏트리젠시 3. 웨라톤 4. 송도파크호텔 5. 송도브릿지호텔 6. 허버파크호텔 7. 라마다송도호텔 8. 로얄관광호텔 9. 베스트웨스턴프리미어 	<p>● 도시자연공원</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 월미공원 2. 문학공원 3. 인천대공원 <p>● 도시근린공원</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자유공원 2. 송도 센트럴공원 3. 소래습지생태공원 4. 화도진공원 5. 중앙공원 <p>● 기타공원</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 강화유스호스텔 2. 강화남산유스호스텔 3. 서해청수년유스호스텔
---	--	--	--	--

범례

<p>전시관람시설</p> <p>● 박물관 ● 미술관 ● 전시관 ● 문예시설</p> <p>○ 숙박시설 (특급호텔)</p> <p>청소년수련시설</p> <p>● 청소년수련원 ● 유스호스텔</p> <p>유통시설 ○ 판매시설 ● 전통시장</p> <p>교통환만시설</p> <p>● 국가어항 ● 지방어항</p> <p>● 관광유람선업</p> <p>● 스포츠레저시설</p> <p>● 주요 기타 시설</p>

[그림 1-18] 인천권 관광시설 현황 분석도

자료 : 인천광역시(2011), 제5차 인천권 관광개발계획

2) 관광사업체 현황²⁴⁾

- 인천권 여행업은 2015년 기준 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업 등 363개소가 운영 중임.
 - 인천광역시 내부자료(2016) 따르면, 일반여행업 77개소, 국외여행업 254개소, 국내여행업 226개소로 총 557개소 등록
- 관광숙박업은 2015년 기준 호텔업 및 휴양콘도미니엄업 92개소가 운영되고 있음.
 - 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 인천권 관광숙박업은 87개소, 총 객실 수는 7,640개이며, 특급은 중구 6개소, 연수구 4개소, 남동구 2개소, 강화군 1개소 등록
 - 객실수 50개 미만 49개소, 50개 이상~100개 미만 20개소, 100개 이상~300개 미만 12개소, 300개 이상 6개소로 개소 당 객실 수는 87.8개실 수준

<표 1-64> 인천권 관광숙박업 현황

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
계	87개소	-	7,640	-	-
중구	세비아관광호텔	신도시남로150번길8	42	2002-12-30	-
	그랜드하얏트인천이스트타워	영종해안남로 321번길 208	522	2003-09-04	특1급
	베스트웨스턴인천에어포트호텔	공항로424번길 48-27	305	2004-02-27	특2급
	그랜드하얏트인천웨스트타워	영종해안남로 321 번길 190	500	2014-08-12	특1급
	호텔준	신도시남로 150 번길 18	48	2004-12-01	2급
	제우메스관광호텔	현바위로 59번길 31	60	2005-01-19	-
	인천공항호텔	신도시남로 149번길 11	40	2012-11-27	-
	네스트호텔	영종해안남로 19-5	370	2014-09-15	특1급
	파라다이스 호텔인천	제물량로 257	176	1965-12-03	특1급
	미란다관광호텔	연안부두로 43번길 12	41	2003-05-06	3급
	이즈 관광호텔	연안부두로 53번길 15	42	2004-09-08	3급
	하버파크호텔	제물량로 217	213	2009-07-01	특2급
	시크릿관광호텔	월미로 233번길 11	60	2011-04-21	-
	아이네이버관광호텔	월미로 243번길 5	38	2012-04-06	3급
	G관광호텔	월미로 248번길 1	46	2015-05-07	3급
	갤럭시관광호텔	월미문화로 9	33	2012-11-15	3급
	베니키아 바다의 별 호텔	월미로 242번길 7-2	44	2014-02-24	-
	W Hotel	북성동1가 98-81	40	2013-10-23	3급
	베니키아 월미도 더 블리스 호텔	월미로 266	88	2014-04-28	-
	프리미어스 호텔	월미로 260번길 12	85	2014-06-17	3급

24) 관광사업체 현황은 연차별 및 타 지역과의 비교 분석을 위해 문화체육관광부(2016)의 2015년 기준 관광사업체 기초통계조사를 참조하여 정리하였으나, 관광사업체 특성상 진출입이 잦고, 등록·허가·신고·지정된 사업체임에도 미집계될 수 있음. 이에 관광사업체를 관리하는 인천광역시 내부자료(2015.10.31. 기준)를 참조하여 보완·작성함.

<표 1-64> 계속

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
중구	대원관광호텔	신포로23번길 3	31	2014-07-09	-
	스텔라마리스 호텔	반달로 3번길 16	25	2014-09-24	-
	비즈호텔	신포로 23번길 49 401호	69	2014-10-02	-
	OK 관광호텔	월미로 195	24	2015-02-17	-
	영종관광호텔	운중로 21번길 8	45	2010-06-17	3급
	위커희인천공항 환승호텔	공항로 272	96	2001-03-21	1급
	인천공항비치호텔	용유서로 373-1	44	2003-07-21	3급
	셀브르관광호텔	용유서로 283	45	2004-01-06	-
	위너스관광호텔	왕산로 40	42	2004-06-08	2급
	파크우드관광호텔	마시란로 34	52	2005-01-03	3급
	씨사이드관광호텔	을왕로 58번길 6	30	2007-01-18	3급
	씨월드관광호텔	용유서로 479번길 50-7	36	2007-01-18	3급
	호텔오션뷰	선녀바위로55번길 13	30	2007-02-27	-
	오션사이드관광호텔	마시란로 40	53	2015-04-07	2급
	레이관광호텔	을왕로58번길 7	31	2007-12-17	3급
	인천프린스관광호텔	용유서로 172번길 22	31	2010-01-06	-
	무의씨사이드관광호텔	대무의로 119	40	2011-01-19	3급
	을왕관광호텔	용유서로304번길 12	44	2004-05-31	2급
	무의아일랜드가족호텔	큰무리로 22	30	2005-04-13	-
	산 호텔	선녀바위로55번길 35	31	2014-09-26	-
	니폴리호텔	용유서로 340	28	2013-01-10	-
	프린스파크호텔	을왕로 58번길 5	22	2012-07-16	-
	에그리나호텔	마시란로 51-13	25	2012-09-27	-
	델로스호텔	용유서로 365	15	2011-10-26	-
	별자리호텔	선녀바위로 55번길 18	13	2013-01-23	-
	호텔휴인천에어포트	마시란로 51-29	17	2013-07-02	-
	비치호텔	을왕로 58번길 9	24	2014-02-03	-
	그랜드파크 호텔	을왕로 58번길 9-4	14	2015-01-09	-
	하나 호텔	용유서로 304번길 6	13	2015-03-11	-
	영종스카이라이프	용유서로 379	201	2014-02-12	-
	스위스파크 호텔	을왕로 58번길 8	15	2015-04-23	-
	엔소이 호텔	용유서로 274번길 28	6	2015-05-04	6급
	하버뷰 호텔	월미로 199	26	2015-05-27	6급
	홀리랜드A 호텔	을왕동 769-4번지	22	2015-07-31	6급
	홀리랜드B 호텔	을왕동 769-10번지	19	2015-07-31	6급
남구	썬플라워 관광호텔	주안중로 22-1	50	2014-03-20	3급

<표 1-64> 계속

구분	업체명	소재지	객실수(개)	등록일자	비고
연수구	쉐라톤인천호텔	컨벤시아대로153	321	2009-07-01	특1급
	오라카이송도파크호텔	테크노파크로 151	300	2009-07-31	특2급
	오크우드프리미어 인천호텔	컨벤시아대로 165	423	2014-07-07	-
	송도센트럴파크호텔	테크노파크로 193	300	2014-09-11	신청중
	라마다송도호텔	능허대로 267번길 29	204	2009-03-11	특2급
	아제라관광호텔	용담로 85번길 28	58	2005-08-30	무급
	송도 알리 스위트호텔	능허대로 227-7	78	2013-04-01	무급
	경원재 앰배서더 호텔	테크로파크로 200	30	2015-04-29	-
	홀리데이인 인천 송도 호텔	인천타워대로 251	202	2014-11-07	특2급
남동구	베스트웨스턴 인천로얄 호텔	백범로 367	139	2003-04-07	특2급
	첼시 관광호텔	용천로 153번길 30	53	2005-06-18	3급
	파이호텔	석촌로46번길 47	65	2008-10-10	3급
	폴로 관광호텔	앵고개로 934번길 30	50	2013-03-29	-
	SJ Design 관광호텔	소래역로 26-16	53	2013-07-05	-
	센트럴프라자호텔	예술로 204번길 15	118	2014-03-27	특2급
	골든호텔	석촌로 57	79	2014-05-19	-
	호텔라트리	인하로 507번길 50	54	2014-07-22	-
	호텔더디자인스인천	남동대로765번길 8	103	2014-11-04	-
	소래호텔카카오	앵고개로 948번길 48	70	2015-04-07	-
서구	썬이스관광호텔	서곶로 301번길 28	41	2009-11-19	3급
	SG 관광호텔	탁옥로 51번길 13-9	41	2012-12-27	3급
	포시즌 관광호텔	탁옥로 33번길 15	48	2011-02-14	3급
	동인관광호텔	원당대로 874	104	2014-05-21	1급
계양구	(주)카리스 호텔	계양대로 28	94	2000-04-28	1급
	반도관광호텔	계양문화로 17번길 8	50	2002-01-04	-
	캐피탈관광호텔	경명대로 972번길 5-14	54	2002-12-30	-
	아마레관광호텔	장제로 730번길 14	67	2014-08-11	-
	해피 호스텔	계양문화로 54	49	2014-09-18	-
강화군	호텔 에버리치	강화읍 화성길 50번길 43	70	2014-02-14	특2급
	프레시아관광호텔	길상면 전등사로 41	40	2009-02-11	3급
옹진군	동양콘도미니엄	자월면 승봉로 29번길 17-41	150	1998-06-01	휴업

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광숙박업 현황(2015.10.31. 기준)

- 관광객이용시설업은 2015년 기준 전문휴양업 및 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업 등 20개소가 운영 중임.
- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 인천권 관광객 이용시설업은 전문휴양업 1개소, 야영장업 19개소, 관광유람선업 5개소로 총 25개소 등록
 - 관광진흥법 시행령(대통령령 제 26683호, 2014.10.28. 개정) 개정에 따라 2015년 신규 등록된 일반 야영장업은 강화군 9개소, 옹진군 2개소 등 13개소로 조사²⁵⁾

<표 1-65> 인천권 관광객이용시설업 현황

구분		업체명	소재지	등록일자	비고
전문휴양업		(주)신태진	서구 경서동 177-1	2011-11-04	-
야영장업	일반 야영장업	두리캠핑장	계양구 굴현동 28-1	2015-05-07	-
		송도스포츠캠핑장	연수구 인천신항대로 892번길 40	2015-08-03	-
		오크힐글램핑	강화군 화도면 해안남로 1998번길 8-28	2015-04-15	-
		심은미술관캠핑장	강화군 하점면 강화서로 931-7	2015-04-15	-
		강화캠핑파크	강화군 길상면 신촌로 146번길 14-11	2015-04-20	-
		함허동천야영장	강화군 화도면 사기리 340-5	2015-05-14	-
		시리미펜션캠핑장	강화군 선원면 시리미로 237번길 32	2015-05-14	-
		동막리마을회 야영장	강화군 화도면 장화리 946-18	2015-06-11	-
		렛츠고 강화캠핑	강화군 화도면 장화리 946-18	2015-07-17	-
		더숲관광농원캠핑장	강화군 길상면 선두리 93-38	2015-08-27	-
		마리원관광농원캠핑장	강화군 길상면 장흥리 206-3	2015-08-27	-
		포레스트 카라반 파크	옹진군 영흥면 내리 1153-19,1153	2015-07-02	-
		Black tree	옹진군 영흥면 내리 1527-66, 1527-17, 1527-21	2015-07-17	-
	자동차 야영장업	만정캠핑장	중구 중산동 1850-7	2011-10-07	-
		삼별초 오토 캠프장	강화군 내가면 고비개로 663	2012-05-31	-
		씨사이드힐캠핑장	강화군 화도면 해안남로 2680-12	2013-05-16	-
		인천송도국제캠핑장	연수구 지식기반로 60	2014-08-22	-
		캠핑 We	중구 용유서로 174번길 53	2015-06-12	-
		바다에오토캠핑장	강화군 화도면 장화리 474	2015-08-18	-
관광유람선업		현대해양레저(주)	중구 축항대로 166번길 18	2005-03-05	하모니호
		월미도해양관광(주)	중구 반달로3번길 16 502	2012-11-02	비너스크루즈호
		심청이관광유람선(주)	옹진군 백령면 백령로 382	2008-08-21	백령1·2호
		현대해양레저(주)	중구 연안부도로 36	2014-09-24	현대크루즈호
		현대마린개발(주)	중구 연안부도로 36	2015-10-30	금어호

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광객이용시설업 현황(2015.10.31. 기준)

25) 관광진흥법 시행령(대통령령 제 26683호)에서는 안전관리 강화를 목적으로 일반 야영장업을 신설하고(2014.10.28. 개정) 2015년 1월 29일부터 지자체에 의무 등록화하도록 규정하고 있음.

- 국제회의업은 2015년 기준 국제회의기획업 8개소가 운영되고 있음.
 - 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면, 국제회의시설업 1개소(송도컨벤시아, 2008년 10월 개관)와 국제회의기획업 12개소 등록
 - 송도컨벤시아는 2단계 전시·회의시설 확대 사업을 2018년까지 추진할 계획
- 카지노업은 2015년 기준 카지노 1개소, 유원시설업은 37개소가 운영 중임.
 - (주)파라다이스 인천이 운영하는 골든게이트 카지노는 영종도의 하얏트리젠시 호텔에 위치
 - 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면 2015년 기준 유원시설업은 일반 유원시설업 12개소, 기타 유원시설업 11개소로 총 32개소이며, 대부분 개인사업자가 운영하는 소규모시설

〈표 1-66〉 인천권 유원시설업 현황

구분	업체명	주소	등록일자	비고
일반 유원시설업	놀이동산	중구 월미로 234번길 8-1	1991. 8. 1.	-
	마이랜드	중구 월미로 234번길 7	1992. 8. 3.	-
	비취랜드	중구 월미로 234번길 7-1	2007. 5. 7.	-
	강화로알 워터파크	강화군 길상면 보리고개로 174	2009. 6.16.	휴업(2014.9.1.~2015.6.10.) 물놀이 시설
	누리워터파크	강화군 길상면 해안남로 653	2013.08.20.	휴업(2014.8.30.~2015.6.30.) 물놀이 시설
	나눔펜션	강화군 화도면 해안남로 2297-21	2014.05.14.	휴업(2014.8.20.~2015.7.1.) 물놀이 시설
	(주)슬링샷 코리아	중구 월미로 242번길 7	2009. 5.22.	-
	비바랜드	부평구 부평문화 380번길 33	2010.12.31.	-
	월미테마파크	중구 월미문화로 81	2009.10.30.	-
	(주)골든스카이	중구 용유서로 379	2011. 2.17.	물놀이 시설
	디스코 광광	남동구 성말로 9, 112호외2	2012.10.18.	-
	소래 테마파크	남동구 소래역로 12	2012.12.28.	-
기타 유원시설업	스크림	중구 월미로242번길 8-1	2014.01.29.	-
	헬로방방	남구 인하로298번길 27	2014.4.24.	-
	빠에로 키즈카페	동구 송미로 17-11	2014.4.1.	-
	헬로방방	중구 신도시남로141번길 9	2014.7.1.	-
	점핑빌리지	남구 인하로 328	2014.7.22.	-
	점핑빌리지	남구 소성로 325-6	2014.08.19.	-
	매직컬과 함께하는 정글대탐험	연수구 센트럴로 123	2014.12.19.	송도컨벤시아 전시관 내
	키커라방방	부평구 원길로 11번길33,2층	2015.3.12.	-
	딸기가좋아 부평아이스빌점	부평구 미장로 489, 2동 2층	2015. 4.23	-
	플레이타임	부평구 길주로 623, 2층 218호	2015.4.28.	-
	광광대장	부평구 부평문화로66번길 95	2015.5.4.	-

자료 : 인천광역시 내부자료(2016), 관광객 이용시설업 현황(2015.10.31. 기준)

- 관광편의시설업은 2015년 기준 관광극장유흥업, 외국인전용 유흥음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광펜션업, 한옥체험업 등 89개소가 운영 중임.
- 인천광역시 내부자료(2016)에 따르면, 관광극장유흥업 12개소, 외국인전용 유흥음식점업 4개소, 관광식당업 96개소, 시내순환관광업 2개소, 관광펜션업 6개소, 한옥체험업 7개소, 외국인관광 도시민박업 51개소로 총 178개소 지정

<표 1-67> 인천권 주요 관광사업체 추이

(단위 : 개, %)

구분	2012년		2013년		2014년		2015년	
	개소수	증감율	개소수	증감율	개소수	증감율	개소수	증감율
여행업	382	45.2	347	-9.2	385	11.0	363	-5.7
관광숙박업	57	23.9	60	5.3	74	23.3	92	24.3
관광객이용시설업	22	-8.3	29	31.8	10	-65.5	20	100.0
국제회의업	8	0.0	10	25.0	14	40.0	8	-42.9
카지노업	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0
유원시설업	13	0.0	13	0.0	21	61.5	37	76.2
관광편의시설업	150	16.3	166	10.7	189	13.9	89	-52.9
계	633	30.8	626	-1.1	694	10.9	610	-12.1

주 : 관광사업체 특성상 진출입이 잦고, 등록·허가·신고·지정된 사업체임에도 미집계될 수 있어 해석시 주의 필요
 자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광사업체 기초통계조사

■ 관광사업체 종합

- 인천권 관광사업체 수는 2015년 기준 610개로 전국 관광사업체 수 대비 2.6% 수준이며, 연차별 증감율은 부침이 있으나 약 600개 규모를 유지하고 있음.
- 전국 및 타 권역 관광사업체의 현황 비교를 종합하면 아래와 같음.

<표 1-68> 지역별 관광사업체 수

(단위 : 개, %)

구분	전국	서울	부산	인천	대구	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2011년	16,144	6,099	1,047	484	557	342	432	277	2,091	540	297	453	554	592	665	741	1,023	-
2012년	18,926	7,157	1,219	633	645	398	490	245	2,400	577	346	516	696	726	784	844	1,234	16
2013년	18,441	6,705	1,175	626	601	409	419	249	2,381	626	363	509	725	763	837	832	1,203	18
2014년	20,769	7,435	1,226	694	662	452	454	281	2,651	722	405	595	908	861	942	975	1,484	22
2015년	23,874	8,406	1,400	610	748	500	528	314	3,174	945	547	702	1,069	1,086	1,236	1,135	1,439	36
구성비	100.0	35.2	5.9	2.6	3.1	2.1	2.2	1.3	13.3	4.0	2.3	2.9	4.5	4.5	5.2	4.8	6.0	0.1
여행업	14,607	6,187	927	363	531	379	358	166	1,743	334	324	356	515	427	486	570	919	22
관광숙박업	1,503	295	93	92	20	18	24	13	148	126	28	38	47	87	74	81	319	0
관광객이용시설업	1,213	9	12	20	7	2	6	7	230	265	107	107	73	68	129	118	48	4
국제회의업	619	409	44	8	24	16	29	0	25	15	4	1	7	0	15	18	4	0
카지노업	17	3	2	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	0
유원시설업	1,060	80	61	37	24	12	33	34	300	63	32	74	28	83	76	80	33	10
관광편의시설업	4,855	1,423	261	89	141	73	78	94	728	140	52	126	399	420	456	267	108	0

주 : 2012년 기준 조사부터 지역별 사업체수는 지자체에 등록 허가 지정된 관광사업체를 기준으로 작성되었으며, 조사 완료된 관광사업체 수를 기준으로 작성된 과거자료와 비교시 유의 필요가 필요함. 전남, 경북 등 일부 지역의 사업체별 합계 차이는 원자료에 의해 발생

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광사업체 기초통계조사

3) 관광개발 현황

(1) 문화체육관광부 주요 개발 사업

■ 총괄

- 문화체육관광부 주요 개발 사업은 관광(단)지, 관광특구, 문화 및 생태·녹색 관광자원개발 사업으로 지역발전특별회계 생활기반계정의 시도자율편성사업(관광자원개발)으로 추진됨.
- 인천권의 관광(단)지 및 관광특구는 총 4개소로 관광지 2개소, 관광단지 1개소, 관광특구 1개소를 보유하며, 광역권 관광개발사업으로서 한반도 생태평화벨트 조성사업이 추진 중임.
- 문화 및 생태·녹색관광자원개발 사업은 4개 사업(이야기가 있는 문화생태탐방로 사업 2개 사업 포함), 도시관광 활성화 사업에 포함되는 올해의 관광도시 사업이 추진 중임.

<표 1-69> 인천권 문화체육관광부 주요 관광개발사업 총괄

구분	명칭	위치	면적	지정일	주요 자원
관광지	마니산 관광지	강화군 화도면 상방리, 사기리 일원	1.480km ²	1977. 3.31.	사적지, 산악풍치
	서포리 관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.229km ²	1977. 3.31.	백사장, 해양경관
	소계	-	1.709km ²	-	-
관광단지	강화종합리조트 관광단지	강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0.645km ²	2012.7.2.	스파, 허브정원, 숙박시설, 상업시설 등
관광특구	월미 관광특구	중구 신포동, 연안동, 신흥동, 북성동, 동인천동 일원	3.001km ²	2001.6.26.	월미도 문화의거리, 차이나타운, 자유공원, 신포시장
광역권 관광개발	한반도 생태평화벨트 조성	강화군, 옹진군	-	2011	안보교육장, 심청각, 동백나무 군락지 등
문화 생태녹색 관광자원 개발	조기파시 탐방로 조성	옹진군 연평면 연평리 일원	-	2012	조기파시 탐방로(0.9km)
	세어도 자연생태 관광활성화	서구 원창동 353번지 일원	-	2013	종합안내소, 둘레길, 공동작업장, 휴게 정자, 물품보관소 등
	백령 9경길 생태 탐방로 조성사업	옹진군 백령면 일원	-	2013	탐방로 조성(3개), 조망쉼터, 안내표지판 안전시설 설치 등
	강화나들길 역사문화생태 탐방로 조성	강화군 일원	-	2014	총 22개 코스
도시관광 활성화	2018 강화군 올해의 관광도시	강화군 일원	-	2016	고려궁지, 부근리 지석묘, 강화성공회성당 등

■ 관광지

- 인천권 관광지 개수는 강화 마니산관광지, 웅진 서포리관광지 2개소로 전국 230개소 대비 0.9%를 차지하고 면적은 총 1,709km²로 147,270km² 대비 1.2%를 차지함.
- 마니산 관광지는 체류형관광지 활성화와 조성계획의 효율성을 도모하고자 지정면적 변경고시(인천광역시 고시 제2010-404호(2010.12.27.))와 조성계획 변경고시 및 지형도면 고시(2011.2.1)를 통해 함허동천 지구 내 숙박시설의 주 진입도로 및 주차장 확충을 위한 공공편익시설지구 추가 및 기타 시설지구 일부 면적 조정. 2014년 함허동천 지구 주차장 확충공사를 추진하고, 2015년 상방지구 주차장 확충을 위한 토지 매입 추진
- 서포리 관광지는 2007년 관광지 리모델링 대상지 선정, 2010년 1월 조성계획 변경고시, 2011년 상가·숙박시설 정비, 꽃길·소나무산책로 조성, 야영장 활성화 등 리모델링 사업 완료

■ 관광단지

- 인천권 관광단지는 강화 종합리조트 관광단지 1개소이며, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경을 신청함.
- 강화종합리조트 관광단지는 2012년 7월 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시, 2013년 1월 체육시설(스키장) 사업계획 승인, 2014년 9월 관광숙박업 사업계획 승인, 2016년 2월 관광단지 공사 착공, 2016년 7월 관광단지 조성계획 변경 신청
- 한편, 송도관광단지는 2008년 3월 관광단지로 지정되었으나, 2016년 10월 지정 실효

■ 관광특구

- 중구 신포, 연안, 신흥, 북성동 일원 3.00km² 지역이 월미관광특구로 2001년 6월 지정되었으며, 개항장권은 차이나타운 지역특화발전특구(2007.4.)와 인천개항장 문화지구(2010.2.)로 지정됨.

<표 1-70> 2015년 월미관광특구 추진 현황

구분	추진사업(개)	주요사업
관광자원개발	-	• 화교역사관 건립, 중구 뷰티상품판매점 운영, 제4패루 설치, 초한지 벽화거리 조성, 수정시설 조성 등
관광상품	49	• 관광코스 개발, 개항장 문화체험교실 등 체험프로그램 개발 운영, 중구 스탬프 투어, 시티투어(도심권) 등 관광상품 운영 등 • 자유공원 문화관광축제, 월미관광특구 불꽃축제 등 다양한 축제 및 전시 개최
관광마케팅	19	• 관광홍보물(8종) 및 동영상(3건) 제작배포, 대중매체 및 박람회 홍보 • 단체관광객 유치 인센티브 지원(5,634명) 등
관광안내편의	34	• 월드커뮤니티센터 운영, 관광안내표지판, 안내표지 설치, 투어코디네이터 운영 등 • 신포국제시장 시설 현대화, 도로정비, 간판 정비 등
숙박·쇼핑·음식 및 서비스	13	• 관광호텔 3개소 증가, 공공문화시설 및 관광종사자 직무서비스 교육 실시 • 신포동 특화거리 야시장 운영, 모범음식업소 운영관리, SNS 중구 먹거리탐방단 활동, 특화음식개발 등
특구 제도 개선	32	• 특구 진흥을 위한 경관조성사업 지원조례 개정, 업종별 합동점검 등 관광질서 개선, 불법행위 근절, 불편신고센터 운영 등

자료 : 인천광역시 중구(2015), 2015년 월미관광특구 평가를 참조하여 작성

Ⅰ 광역권 관광개발

- 광역권 관광개발 8개 사업(2014) 중 인천권을 포함하는 사업은 한반도 생태평화벨트 조성사업으로서 강화군 2개 사업, 옹진군 5개 사업(2011.4.)이 포함되었으나, 2016년 문화체육관광부의 중간평가에 따라 강화군 1개 사업, 옹진군 3개 사업으로 조정됨.
 - 옹진군 사업 : 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 평화기원 등대 언덕사업
 - 강화군 사업 : 한겨레 얼 체험공원
- 추진중인 사업은 연평해전 평화기원 등대언덕 조성사업으로 2011년 반영되어 평화안보 둘레길, 안내표지판 설치, 퇴역함정 전시를 추진하였고, 안보수련원 리모델링은 공사중(2016.9.)이며, 희망등대 조성사업은 추진 예정임.

Ⅰ 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발

- 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업으로 조기파시 역사문화탐방로 조성, 세어도 자연생태관광활성화, 백령 9경길 생태탐방로 조성, 강화나들길 역사문화생태 탐방로 사업을 추진함.

<표 1-71> 문화·생태녹색 관광자원 개발 사업

사업명	선정년도	기간/사업비	사업 내용
조기파시 탐방로 조성	2012 2013	2014년/ 200백만원	• 2014년 2단계 탐방로(0.4km) 조성 (2013년 1단계 탐방로 0.5km 조성)
세어도 자연생태 관광활성화	2013 2014	2013~15년/ 1,040백만원	• 기존시설 리모델링 : 종합안내소, 공동작업장 • 탐방로 조성 : 둘레길 5.4km 재정비, 데크 설치 • 관광객·주민편의시설 설치 : 정자, 탐방로정비, 물품보관소 • 공공예술프로젝트 : 민가 및 폐가 활용 벽화그리기
백령 9경길 생태 탐방로 조성	2013	2013~14년/ 700백만원	• 스토리텔링 발굴, 모바일 홈페이지, 안내책자 제작 등 • 탐방로 조성(3개), 조망쉼터, 안내표지판·안전시설 설치 등
강화나들길 역사문화생태 탐방로 조성	2014	2009~14년 2,200백만원 (2012~13년) 3,695백만원 (2009~13년)	<ul style="list-style-type: none"> • 2009. : 4개 코스 61.9km 개설 • 2010. : 5개 코스 100.5km 개설 및 편의시설 설치 • 2011. : 6개 코스 84.1km 개설 및 기존코스 정비 • 2012. 8. 13 : 2012년 지역발전사업 우수사례(S등급) 선정, 인센티브 3억원 국비 교부 • 2012. 12. : 3개 코스 42.7km 개설 및 안전시설 확충 • 2013. 12. : 2개 코스 25.5km 개설, 대체코스(2개 25km)개설 • 2014. 1~12. : 안전시설·편의시설 및 안내체계 정비

주1 : 조기파시 탐방로 조성사업은 2012 조기파시 역사문화탐방로 조성, 2013년 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발(문화 '14 100백만원) 선정

주2 : 세어도 자연생태관광활성화 사업은 2013 세어도 자연학교 조성(생태·녹색), 2014 세어도 자연생태관광활성화(생태·녹색) 선정

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서; 인천광역시 내부자료(2015), 관광진흥과 국고보조금 내역 및 집행현황

Ⅰ 도시관광 활성화

- 문화체육관광부는 2014년부터 관광의 잠재성이 큰 중소도시를 올해의 관광도시로 선정, 콘텐츠, 상품개발, 컨설팅 등 체계적 지원을 통해 매력적인 관광목적지를 육성할 계획이며, 관련하여 강화군은 2016년 2018 올해의 관광도시로 선정됨.

(2) 타부처 주요 관광개발 사업

- 문화체육관광부 이외에 행정자치부, 농림축산식품부, 해양수산부, 산림청 등 타 중앙정부 부처가 섬, 마을, 어항, 산림휴양 등의 유사 관광자원개발 사업을 추진 중임.

<표 1-72> 인천권 타부처 주요 개발 사업 개요

구분		사업내용	근거법규/단위	지원내용	인천권
행정 자치부	찾아가고 싶은 섬	지역적 특성, 자연생태, 역사문화 활용한 휴양, 체험, 먹거리 등 테마 발굴	-	도서당 평균 12.5억 (2014 기준)	6개
농림 축산 식품부	농촌체험 휴양마을	농촌체험휴양기반 확충, 수요자 중심의 맞춤형 홍보 및 마케팅 강화, 인적역량 강화, 도농교류 지원	농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌지역개발 촉진에 관한 법률/마을	마을당 3억원 미만, 국고 70%, 지방 30% 2015 이후 신규지정중단	5개
해양 수산부	어촌체험 관광마을	관광안내소, 주차장, 진입로, 사위장, 화장실 등 관광기초기반시설, 컨설팅, 체험프로그램 개발 주민교육 훈련 등 소프트웨어 사업	해양수산발전기본법 제28조, 농어촌정비법 제89조/어촌계	마을당 2억원 (어촌체험마을 고도화사업)	3개*
	어촌어항 관광 모델 시범사업	선착장, 방파제, 물양장, 갯벌전망대, 갯벌생태전시관, 세족장, 방문객센터 등	어촌관광진흥종합대책/ 어촌계어항	I 모델 : 150억/개 III모델 : 60억/개	2개
산림청	자연휴양림 조성사업	자연탐방로, 야영장, 학습장, 생태관찰지구	산림문화휴양에 관한 법률	국비 70%	2개

주 : *의 어촌체험 관광마을은 2004년 지정 중구 큰무리마을, 2005년 지정 강화군 동점마을은 2010년 평가 결과 취소되어 개소수에 미포함

<표 1-73> 인천권 타부처 주요 관광개발 사업

구분	명칭	위치	주요자원 또는 시설	비고
찾아가고 싶은 섬	고동도 근대문화공간	강화군	대룡시장 근대문화공간 조성, 악죽 체험 등	-
	볼음도 저어새 생태마을		조류 조망 전망대, 습지관찰테크, 갯벌 철새 체험 등	-
	이작 바다생태마을	옹진군	폴딩 체험, 바다학습공원 조성, 관광 커뮤니티 비즈니스 등	-
	나그네 섬, 덕적도		자전거 체험, 벚개 호수공원, 해안산책로, 선착장 특화 조성 등	-
	치유의 섬, 송봉도		캠핑장, 연꽃체험단지 조성, 오감산림욕장 조성 등	-
	춤추는 소무의도		마을 브랜드 및 콘텐츠 개발, 마을시장 운영 등	-
농촌체험 휴양마을	달빛동화, 용두레, 화문석, 도래미	강화군	사무장 인건비 지원, 보험가입 지원, 역량강화 교육 지원 등	조성 완료
	까치놀이섬	중구		
어촌체험 마을 조성	큰무리	중구	종합안내소, 세족장, 갯벌진입로 시설	조성 완료
	포내		진입도로 휴게실, 화장실 등	조성 완료
	세어도	서구	종합안내소, 체험교육, 학습장, 갯벌진입로, 화장실 등	조성 완료
어촌어항 관광모델 시범사업	어유정항 I 모델 : 어촌어항복합공간	강화군 삼산면	Fisherina, 녹지공원 복지회관, 생태체험장 등	-
	초지 II 모델 : 황산도 어촌관광단지	강화군 길상면	수변공원, 산책로, Seafood 센터 등	-
자연휴양림 조성사업	석모도 자연휴양림 조성사업	강화군 삼산면	숲속 수련장, 산림문화휴양관, 관리사무소, 식당, 매점, 숲속의 집, 화장실, 사위장, 취수장, 쉼터, 산책로, 조경 등	조성완료

자료 : 문화체육관광부(2015), 2014년 관광동향에 관한 연차보고서; 인천광역시 농축산유통과(2015), 도농교류 활성화지원 현황

(3) 민자유치사업 동향

■ 영종 복합리조트

- 영종도에는 파라다이스시티(2017년 개장 예정)와 시저스 코리아 복합리조트(2017년 착공 예정), 인스파이어 복합리조트(2017년 착공 예정) 3개 복합리조트 사업이 추진 중임.

<표 1-74> 복합리조트 사업

구분		내용	조감도
파라다이스 시티 복합리조트	위치	인천국제공항 IBC I	
	규모	330,000㎡	
	사업기간	2014년 ~ 2018년(1단계)	
	사업내용	호텔(711실), 외국인전용 카지노, 컨벤션, 스파, 부티크 호텔, 플라자 등	
	총사업비	1조3천억원(1단계)	
	투자자	(주)파라다이스 세가사미(일본)	
	추진현황	2013. 12. 사전심사 신청 2014. 02 사전심사 심사(문화체육관광부) 2014. 03 사전심사 적합 통보	
시저스 코리아 복합리조트	위치	미단시티 내	
	규모	89,171㎡	
	사업기간	2014년 ~ 2022년	
	사업내용	호텔(720실 이상), 카지노, 컨퍼런스센터, 리테일 등	
	총사업비	8,000억원(1단계)	
	투자자	시저스 코리아	
	추진현황	2014. 03. : 문체부 사전승인 2016. 06. : 미단시티 개발계획 및 실시계획 변경 승인 2017. 2사분기 착공 예정	
인스파이어 복합리조트	위치	영종 IBC III	
	규모	1,057,710㎡	
	사업기간	2016년 ~ 2019년	
	사업내용	호텔, 외국인전용 카지노, 공연장, 테마파크, 경기장을 겸한 아레나 등	
	총사업비	1조 7,873억원	
	투자자	(주)인스파이어 인티그레이티드리조트 (Mohegan Gaming Advisors, LLC.와 KCC 컨소시엄)	
	추진현황	2016. 02. : 복합리조트 신규 사업자 선정(문화체육관광부) 2017. 하반기 : 건축설계 및 인허가 절차, 착공 예정	

■ 용유·무의 경제자유구역 개발사업

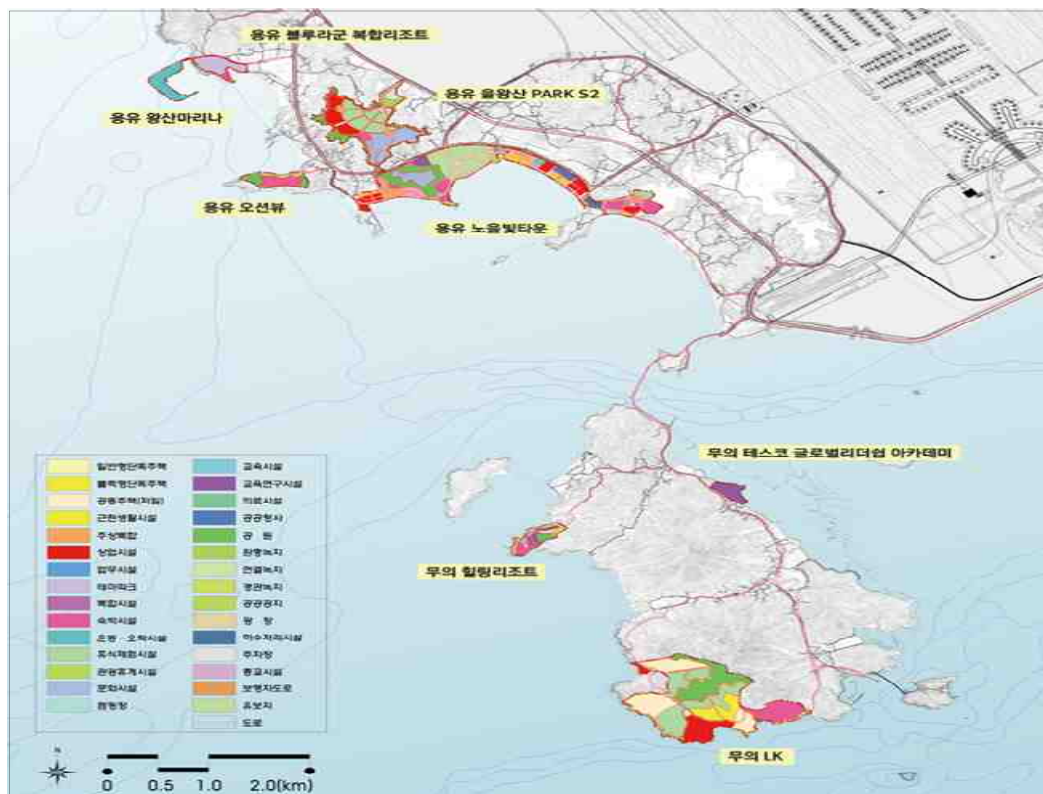
- 산업통상자원부는 인천경제자유구역(IFEZ) 용유무의 문화·관광·레저복합도시 개발계획의 일부 면적이 해제(30.20km²→3.43km², 2014.8.5.)됨에 따라 8개 단위사업지구로 분할 개발하는 계획을 고시함(2014.11.)
- 인천경제자유구역청은 2016년 용유무의지역 활성화를 위해 문화·관광·레저를 테마로 한 6개 선도사업 추진과 IFEZ 해제 지역 기반시설 확충을 추진할 예정

〈표 1-75〉 용유·무의 경제자유구역 개발사업

명칭	면적(m ²)	사업기간	시행자(예정자)	사업추진단계
인천경제자유구역	—	—	—	—
용유 을왕산 PARK 52	615,940	14~20년	민간	개발사업자 지정 공모
용유 노을빛 타운	1,051,346	14~20년	민간	수용방식 사업방식변경 개발사업자 지정 예정
용유 블루라운 복합리조트	106,789	14~20년	민간	SPC 구성중
용유 오션뷰	124,530	14~20년	민간	개발사업자 지정 실시계획 수립중
무의 힐링리조트	123,000	14~20년	민간	SPC 구성중
무의 LK	1,246,106	14~20년	민간	개발사업자 지정 실시계획 수립중
용유 왕산마리나	8,604	11~14년	인천시	사업 완료
무의 테스코 글로벌리더십아카데미	63,292	09~11년	민간	사업 완료
소계(8개 단위 개발 사업 지구)	3,429,607	—	—	—

주 : 사업추진단계는 2015년 12월 기준

자료 : 산업통상자원부(2014.11), 산업통상자원부고시 제2014-222호 인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시 개발계획 변경 및 지형도면 고시 바탕으로 작성



〔그림 1-19〕 용유·무의 경제자유구역 개발사업 위치도

■ 테마파크 등 민자사업 추진

- (송도유원지 테마파크) 송도유원지 테마파크 조성사업은 2008년 11월 도시계획시설(유원지) 실시계획 변경인가를 득하고, 2015년 12월 사업시행자는 (주)부영주택으로 변경되었으며, 2017년 12월까지 실시계획 변경인가를 받아 사업을 추진할 예정임(2016.6. 기준).
 - 면적 499,575㎡, 테마파크, 워터파크, 호텔, 관리지원 시설 등
- (드림아일랜드) 영종도 준설토 매립장에 대규모 국제 종합관광레저허브인 ‘드림아일랜드’ 조성을 추진 중이며, 세계 한상과 국내 기업간 비즈니스 교류의 장 조성, 관광·레저, 시민휴식 공간 등을 위한 시설 도입을 추진할 예정임²⁶⁾.
 - 비즈니스 및 컨벤션센터 등을 건설하여 글로벌 비즈니스 네트워크 구축의 핵심공간으로 활용
 - 워터파크, 아쿠아리움, 복합쇼핑몰, 특급호텔, 헬스케어센터, 테마공원 등 도입
- (수도권매립지 테마파크) 수도권매립지관리공사는 수도권매립지 515만㎡에 대해 테마파크 조성을 추진 중임²⁷⁾.
 - 테마파크, 워터파크, 복합상업몰, 리조트·콘도, 호텔 등 도입

■ 민자 유치형 섬관광개발 추진

- (굴업도 관광개발 사업) 옹진군 굴업도에서는 국민여가공간 확보를 위한 해양관광개발 모델로서 굴업도 Ocean park 관광개발 사업을 추진 중임.
- (사렴도 유원지 조성) 중구 사렴도에서는 인천 섬의 가치 재창조를 위해 기존 자연환경을 최대한 보전하는 힐링 아일랜드, 사렴도 유원지 조성사업을 추진 중임.

〈표 1-76〉 민자 유치 섬관광개발 사업

명칭	굴업도 관광개발 사업	사렴도 유원지 조성 사업
위치	•옹진군 덕적면 굴업리 산2번지 일원	•중구 무의동 산364-1번지 일원(사렴도)
규모	•1,201,590㎡ (363,481평)	•70,810㎡
사업기간	•2008 ~ 2020년	•2013 ~ 2017년
사업내용	•호텔, 콘도, 요트장, 생태학습장 등	•숙박, 전망시설, 허브가든, 건강산책로 등
총사업비	•3,500억원(민자)	•110억 원(민자)
주체	•(주)씨앤아이레저산업	-

26) 인천지방해양수산청(2016.10.31.), 영종도 준설토투기장 항만재개발 사업 본격 추진 : 영종도 준설토투기장 진입도로 및 상수도인입 설계 용역 착수

27) 수도권매립지관리공사(2015.2), 수도권매립지 글로벌 테마파크 복합리조트 사업설명회 개최

(4) 관광안내체계

■ 관광안내소 및 움직이는 관광안내소

- 관광안내소 9개소가 주요 관광거점인 월미도 및 개항장, 송도국제도시, 인천국제공항과 교통거점시설을 중심으로 운영되고 있으며, 이외에 강화군 내 초지진, 버스터미널, 갑곶돈대, 강화역사박물관 4개소에 입지함('15. 1.).
- 안내실적 : 255,080건(내국인 191,483건, 외국인 63,597건)('15.9 기준, 움직이는 관광안내소 포함)

<표 1-77> 인천권 관광안내소 운영 현황

순번	명 칭	위 치	운영시간
1	인천종합관광안내소 (송도 컴팩스마트시티 옆)	인천광역시 연수구 인천타워대로 234(송도동)	09:00~18:00 (1/1, 설날당일, 추석당일휴관)
2	인천국제공항 관광안내소 (동) (청사내 B출국장 앞)	인천광역시 중구 공항로271 (운서동)	07:00~22:00 (연중무휴) 한국관광공사 서울마케팅 통합운영
3	인천국제공항 관광안내소 (서) (청사내 E출국장 앞)	인천광역시 중구 공항로271(운서동)	
4	월미도 관광안내소 (월미도문화의거리내)	인천광역시 중구 월미문화로 36 (북성1가)	09:00~18:00 (금, 토, 공휴 19:00) (1/1, 설날당일, 추석당일 휴관)
5	인천역 관광안내소 (북성동 인천역광장) 가설연장 : '15.4.30	인천광역시 중구 제물량로 271 (북성1가)	09:00~18:00 (금, 토, 공휴 19:00) (1/1, 설날당일, 추석당일 휴관)
6	인천 버스터미널 관광안내소 (관교동 인천터미널내 1층)	인천광역시 남구 연남로 35 (관교동)	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
7	갑진도 관광안내소 (중구 갑진도 선착장)	인천광역시 중구 갑진도길 146	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
8	강화외포리 관광안내소 (강화군 외포리선착장)	인천광역시 강화군 내가면 해안서로 918	09:00~18:00 (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
9	경인아라뱃길 정서진 관광안내소 (경인아라뱃길통합안내센터앞) 가설연장 : '15.8.31	인천광역시 서구 정서진 1로41(오류동)(터미널앞)	09:00~18:00 (12/31 해넘이 행사시 2시간 연장) (1/1, 설연휴, 추석연휴 휴관)
10	강화 초지진 관광안내소	인천광역시 강화군 길상면 해안동로 58	09:00~18:00 (매주 목요일, 설날당일, 추석당일휴관)
11	강화버스터미널관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 중앙로 43	09:00~18:00 (매주화요일, 설날당일, 추석당일 휴관)
12	갑곶돈대 관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 해안동로 1366번길	2015년 상반기 휴무
13	강화고인돌관광안내소	인천광역시 강화군 강화읍 하점면 강화대로 994-19	09:00~18:00 (매주 수요일, 설날당일, 추석당일 휴관)

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

- 움직이는 관광안내소는 차이나타운과 부평지하상가 2개소에서 운영 중임.

- 차이나타운 : 4~10월(주말, 공휴일)
- 부평지하상가 : 4~12월(1/1, 설날, 추석당일, 지하상가 휴일 제외)

Ⅰ 관광표지

- 관광안내표지는 중구 14개, 동구 4개, 남구 4개, 연수구 8개, 남동구 11개, 부평구 3개, 계양구 3개, 서구 3개 등 51개가 설치되어 있음('15. 1).

<표 1-78> 인천권 관광표지 설치 현황

합계	중구	동구	남구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	강화	옹진
51	14	4	4	8	11	3	3	3	1	-

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

Ⅰ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 3개 권역 29개소에 총 111명이 배치되어 있으며, 외국어 가능인원은 총 30명으로 영어 10명, 일어 16명, 중국어 4명이 활동 중임('15. 1).

<표 1-79> 인천권 문화관광해설사 현황

구분	도심권	강화군	옹진권
운영기관	인천광역시	강화군	옹진군
활동인원	55명 (여자 48, 남자 7)	43명 (여자 31, 남자 12)	13명 (여자 7, 남자 6)
활동시작	2002년 10월	2002년 1월	2008년 3월
배치장소	개항장 등 12개소	갑곶돈대 등 11개소	백령도 등 6개소
외국어	영어 9명, 일본어 11명, 중국어 3명	영어 1명, 일본어 5명	중국어 1명

자료 : 인천광역시(2015.1), 내부자료

- 문화관광해설사 외에 중구에서는 투어코디네이터(14명)를 운영 중이며, 동구에서는 인천 골목문화지킴이(10명)가 6개코스 해설을 제공하고 있음.

Ⅰ 관광안내정보시스템

- 관광홈페이지 itour(itour.visitincheon.go.kr)에서는 추천코스, 명소찾기, 음식·숙박·쇼핑, 사이버투어, 여행도미 등에 관한 관광정보를 제공하며, 이외에 인천관광공사가 공사 인천 관광 페이스북, 인천관광 서포터즈 별동대 블로그, 인천관광공사 블로그를 운영 중임.
- 모바일앱으로는 인천시가 '인천여행' 과 '인천둘레길', 강화군은 '강화나들길' 을 개발하여 운영 중임.



4) 관광시장 현황

(1) 인천권 국민국내관광객

■ 전국 및 인천 관광총량

- 전국 관광총량은 2015년 40,682만일 수준이며, 이중 숙박관광 총량 26,830만일, 당일관광 총량 13,852만일 수준임.
- 전국 관광총량은 2011년 28,695만일에서 2015년 40,682만일 수준으로 증가세를 보이며, 숙박관광은 2014년 대비 0.4% 감소하였고, 당일관광은 2014년 대비 7.7% 증가
- 인천 관광총량은 2015년 1,100만일 규모를 나타내며, 전국 관광총량 대비 점유율은 2010년 3.9%를 차지한 후 2011~2015년 사이 2.3~2.7% 수준을 지속하고 있음.
- 2015년 숙박관광 총량은 684만일로, 전국 숙박관광 총량 대비 2.6% 수준이며, 2014년 대비 9.6% 증가
- 2015년 당일관광 총량은 416만일로, 전국 당일관광 총량 대비 3.0% 수준이며, 2014년 대비 2.0% 증가

<표 1-80> 인천 국민관광총량 추이

(단위 : 만일, %)

구분	인천 관광 총량						국민 관광 총량		
	전체		숙박		당일		전체	숙박	당일
	관광총량	점유율	관광총량	점유율	관광총량	점유율			
2011년	675	2.4	472	2.3	203	2.4	28,695	20,198	8,497
2012년	894	2.4	621	2.5	273	2.3	36,528	24,410	12,118
2013년	886	2.3	557	2.2	329	2.5	38,922	25,785	13,137
2014년	1,032	2.6	624	2.3	408	3.2	39,785	26,927	12,858
2015년	1,100	2.7	684	2.6	416	3.0	40,682	26,830	13,852

자료 : 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

(2) 인천권 외래관광객

■ 인천 도착 및 방문 외래관광객

- 방한 외래관광객은 2011년 9,795천명(전년 대비 11.3%), 2012년 11,140천명(전년 대비 13.7%), 2013년 12,176천명(전년 대비 9.3%), 2014년 14,202천명(전년 대비 16.6%) 규모로 지속적으로 성장하였고, 2015년 메르스 등의 영향으로 13,232천명(전년 대비 -6.8%) 규모로 다소 감소함.
- 2009년 이후 매년 9.3~16.6%의 급속한 성장세를 나타내며 2014년 1,400만명을 돌파

- 인천 도착 방한 외래관광객수는 2011년 6,572천명으로 전체 방한 외래관광객의 67.1%를 차지하였고, 2015년 8,197천명으로 전체 방한 외래관광객의 62.0%를 차지하여 수적으로 증가하고 있으나, 비중은 감소세를 보임.
- 전체 방한 외래관광객 대비 인천국제공항 입국 외래관광객 비중은 2011년 62.4%에서 2015년 58.0%로 감소 추세
- 인천항을 통한 방한 외래관광객 수는 2011년 4.7%에서 2015년 4.0%로 정체 현상 지속
- 인천 방문 외래관광객수는 2015년 방한 외래관광객의 인천 방문 경험율 6.8%(외래객관광 실태조사)을 방한 외래관광객 수에 적용할 때 899,752명으로 추정할 수 있음.
- 방한 외래관광객수 대비 인천 방문 외래관광객수 점유율은 2011년 9.0%에서 2014년 5.0%로 감소하였으나, 2015년 6.8%로 증가

<표 1-81> 인천 외래관광객 추이

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래 관광객 수(A)	인천 도착 외래관광객 수				인천방문 외래 관광객 수(C)	인천방문 외래관광객 비중(C/A)
		계(B)	비중 (B/A)	인천 국제공항	인천항		
2011년	9,794,796	6,572,367	67.1	6,112,296	460,071	881,532	9.0
2012년	11,140,028	7,395,259	66.4	6,982,771	412,488	857,782	7.7
2013년	12,175,550	7,684,440	63.1	7,069,901	614,539	949,693	7.8
2014년	14,201,516	8,811,469	62.0	8,148,522	662,947	710,076	5.0
2015년	13,231,651	8,197,254	62.0	7,667,973	529,281	899,752	6.8

주 : 인천 방문 외래관광객 비중은 외래관광객 실태조사의 한국 여행 중 방문 권역 조사결과에 근거하여 작성
 자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 입국관광통계; 문화체육관광부(각년도), 외래객관광실태조사

■ 인천 관광호텔 연속박 외래관광객

- 2009년 인천 관광호텔의 연속박 외래관광객수는 약 91만명이며, 이후 2010~2012년 사이 132~136만명 규모를 보이고 2013년 96만명으로 다소 감소하였다가 2014년 128만명 수준임.
- 전국 대비 인천 연속박 외래관광객 비중은 2009년 4.2%에서 2014년 8.5%로 증가

<표 1-82> 인천 관광호텔 연속박 외래관광객 수

(단위 : 명, %)

구분	전국 연속박 외래관광객 수	인천 연속박 외래관광객 수	비중
2009년	21,760,530	909,267	4.2
2010년	20,344,703	1,359,514	6.7
2011년	19,256,023	1,320,220	6.9
2012년	18,487,001	1,320,943	7.1
2013년	15,040,147	955,524	6.4
2014년	15,001,080	1,280,969	8.5

주 : 인천 연속박객수는 2009년, 2010년 각 39개소, 2011년 33개소, 2012년 35개소, 2013년 31개소 업체 제출 통계에 근거

자료 : 한국관광호텔업협회(각년도), 호텔업 운영현황; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 관광숙박업 운영실적

■ 인천 방문 크루즈 및 환승 관광객

- 인천 방문 크루즈 관광객수는 2009년 9,102명에서 2014년 기준 약 15만명 규모의 크루즈 관광시장으로 성장하였으며, 향후 크루즈 관광시장의 여건변화에 대응하여 인천항의 모항화 등 마케팅 강화가 필요함.
- 인천국제공항 환승 관광객 수는 2014년 기준 61,142명으로 전체 도착 환승객의 1.9% 규모로 분석됨.

〈표 1-83〉 인천 방문 크루즈 및 환승 관광객

(단위 : 명)

구분	크루즈 관광객		환승 관광객		
	전체	인천 방문	환승 여객 (도착 기준)	환승 관광객	인천 방문 환승 관광객
2009년	76,000	9,102	—	13,743	—
2010년	154,000	7,365	2,526,220	16,157	—
2011년	153,000	30,141	2,764,014	21,210	—
2012년	278,369	7,492	3,126,583	30,905	11,064
2013년	698,945	169,915	3,386,469	37,084	14,142
2014년	954,685	147,707	3,179,580	61,142	37,084

자료 : 한국관광공사(2015.2), 크루즈외래객 입국통계(kto.visitkorea.or.kr); 인천관광공사(2015), 내부자료;
인천국제공항공사(2016.2), 항공운송실적; 인천국제공항공사 보도자료(2013.7.1.).

■ 인천 방문 중국·일본관광객

- 인천 방문 외래관광객수는 2015년 900천명으로 추정되며, 이중 중국관광객(347천명), 일본관광객(50천명)이 가장 큰 비중을 차지함.
 - 방한 중국인관광객 수는 2010~2015년 동안 연평균 28.1%의 성장률로 급증하였고, 2015년 방한 외래관광객 대비 45.2%를 점유하며, 방문 지역은 서울, 제주, 경기, 인천, 부산 순
- 인천 방문 중국관광객 수는 2011년 326천명, 2012년 340천명, 2013년 381천명으로 증가세를 보였고, 2014년 270천명으로 감소하다가 2015년 347천명으로 회복함.
 - 전체 방한 중국관광객 대비 인천 방문 중국관광객 점유율은 2011년 14.7%, 2012년 12.0%, 2013년 8.8%, 2014년 4.4%, 2015년 5.8%로 감소세
- 인천 방문 일본관광객 수는 2011년 82천명, 2012년 77천명, 2013년 66천명, 2014년 48천명, 2015년 50천명으로 감소세를 보임.
 - 전체 방한 일본관광객 대비 인천 방문 일본관광객 점유율은 2011년 2.5%, 2012년 2.2%, 2013년 2.4%, 2014년 2.1%, 2015년 2.7%로 정체

<표 1-84> 인천 방문 중국·일본관광객 수 규모

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래관광객 수	인천 방문 외래관광객		일본			중국		
				방한 일본관광객		인cheon 방문 일본관광객	방한 중국관광객		인cheon 방문 중국관광객
		관광객 수	비중	관광객 수	비중		관광객 수	비중	
2011년	9,794,796	881,532	9.0	3,289,051	82,226	2.5	2,220,196	326,369	14.7
2012년	11,140,028	857,782	7.7	3,518,792	77,413	2.2	2,836,892	340,427	12.0
2013년	12,175,550	949,693	7.8	2,747,750	65,946	2.4	4,326,869	380,764	8.8
2014년	14,201,516	710,076	5.0	2,280,434	47,889	2.1	6,126,865	269,582	4.4
2015년	13,231,651	899,752	6.8	1,837,782	49,620	2.7	5,984,170	347,082	5.8

주 : 인천 방문 외래관광객수는 방한 외래관광객의 인천 방문 경험율을 적용한 추정치로서 확대해석에 대한 주의가 필요

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 입국관광통계; 문화체육관광부(각년도), 외래관광객실태조사

■ 인천 방문 외래관광객 유치 현황

- 인천시가 숙박 인센티브 제공, 중저가 숙박 연계, 이벤트 연계, 인센티브 단체 유치, 교류(실버, 청소년), 환승관광 및 크루즈 관광 등을 통해 유치한 외래관광객은 2015년 기준 473,578명 규모로 전년대비 7.0% 증가함.

<표 1-85> 2015년 인천 방문 외국인 관광객 유치 현황

(단위 : 명)

총계		중국		일본		동남아		구미주		기타	
2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
473,578	442,710	380,621	370,266	7,906	3,395	12,286	4,418	22,231	794	50,444	63,837

자료 : 인천광역시(2016.9), 내부 자료

■ 인천권 관광시장 총괄

- 인천권 국민관광총량은 2015년 1,100만일 규모이며, 외래관광객은 90만명 규모로 추정됨.
- 인천권은 국제 및 국내 관광시장의 성장세, 인천항 크루즈 모항화, 인천국제공항 3단계 확장(2009~2017년) 등에 따른 관광시장 확대가 전망됨.

<표 1-86> 인천권 관광시장 총괄

구분	자료	규모	비고
국민국내관광객	국민관광총량	11,000,289일	2015년 기준
외래관광객	인천 방문 외래관광객 수	899,752명*	2015년 기준
	인천 연숙박 외래관광객 수	1,280,969명	2014년 기준
	인천시 유치 외래관광객 수	473,578명	2015년 기준

주 : *은 추정치

(3) 인천권 MICE 관광시장

- 한국관광공사에 등록된 인천 소재 MICE 관련 행사 개최시설은 시설업 47개소, 국제회의업 및 전시기획업 15개소, 인센티브 여행업 2개소 등 64개소로 전체 MICE 시설 대비 2.7% 수준임.²⁸⁾

<표 1-87> 2015년 인천권 MICE 관광사업체 현황

(단위 : 개소)

구분	시설업						국제회의 및 전시기획업			인센티브 여행업	합계
	소재	전문회의 시설	준회의 시설	중소규모회의 시설	호텔	휴양콘도미니엄	소재	국제회의업	전시기획업		
전국	1,266	14	171	416	498	167	824	654	170	296	2,386
인천	47	1	6	12	27	1	15	13	2	2	64

자료 : 한국관광공사(2016), 2015 MICE 산업통계 조사·연구

- 인천권 MICE 관광시장은 미팅 산업 4,903건(412,156명), 컨벤션 산업 103건(45,259명), 전시 산업 19건(178,070명)으로 인센티브 관광 산업을 포함한 국내 전체 MICE 개최건수(251,099건) 대비 2.0% 규모임.
- 한편, 인천시와 인천관광공사는 6천명 규모의 중국 아오란 그룹 기업회의를 유치하고(2016.3.), 1만명 규모의 중국 톈리치 그룹과 향후 3년간 그룹 기업회의를 인천에서 개최하는 업무협약을 체결(2016.6.10.)하여 임직원 기업회의 및 인센티브 관광을 유치함(2016.10.).

<표 1-88> 2015년 인천권 MICE 관광시장 현황

(단위 : 건, 명)

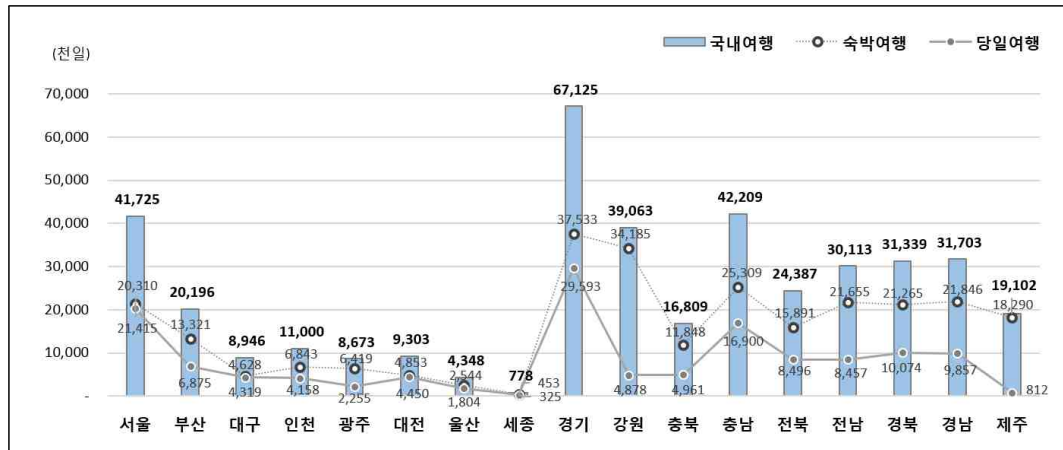
구분		개최건수	참가자 수		
			합계	내국인	외국인
전국	미팅 산업	236,633	20,678,484	20,432,205	246,279
	인센티브 관광 산업	8,616	550,303	—	550,303
	컨벤션 산업	5,045	2,604,436	2,110,721	493,715
	전시 산업	805	16,229,301	15,952,045	277,256
	합계	251,099	40,062,524	38,494,971	1,567,553
인천	미팅 산업	4,903	412,156	403,562	8,594
	컨벤션 산업	103	45,259	31,623	13,636
	전시 산업	19	178,070	177,018	1,052
	합계	5,025	635,485	612,203	23,282

자료 : 한국관광공사(2016), 2015 MICE 산업통계 조사·연구

28) 한국관광공사에서는 MICE 산업의 규모를 종합적으로 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료 확보를 목적으로 2009년부터 MICE 산업통계 조사·연구 보고서를 발간하고 있음. 한국관광공사(2016)의 2015 MICE 산업통계 조사·연구는 2015년 1월~12월의 MICE 규모 및 사업체, 개최 실적을 조사·분석함. 이때 MICE 산업은 미팅(Meeting), 인센티브 관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)를 포함함. 2015년에는 조사대상의 범위 기준, 시설의 분류 기준 및 모집단이 변동되었으므로, 과거 자료와 시계열 비교시 유의해야 함.

(4) 인천권 국민여행실태조사

- 인천권 관광총량 점유율 2.7%('15)로 전국 12위, 전국 대비 당일관광 점유 비중 순위 하락
- 인천권 관광총량은 2015년 11,000천일로 점유율은 2.7%('15) 전국 12위로 하락세를 보임.
 - 인천권 당일관광총량은 3.0%로 13위이며, 숙박관광총량은 2.7%로 12위를 차지
 - * 타지역 국민국내관광객 이동총량은 경기 16.5%, 충남 10.4%, 서울 10.3%, 부산 5.0% 등



[그림 1-20] 여행지별 국내여행 이동총량

- 인천권 주요 관광 행태
- 인천권에서 여행경험자 1인 평균 여행횟수는 1.56회/인, 여행 일수 2.52일/인으로 각각 전국 16위를 차지하며, 여행경험자 1인 평균 여행 지출액은 175,530원/인으로 14위를 차지함.
 - 여행경험자 1회 평균 여행 일수는 1.60일/회(10위), 1회 평균 여행지출액은 109,338원(5위)

<표 1-89> 인천권 주요 관광 행태

구분		국내여행(순위)	숙박여행	당일여행
인천 국내여행 총비용	2014년	595,083백만원(12위)	366,887백만원	228,196백만원
	2015년	751,062백만원(12위)	452,717백만원	298,346백만원
여행경험자 1인 평균 여행 횟수	2014년	1.47회/인(15위)	1.38회/인	1.39회/인
	2015년	1.56회/인(16위)	1.35회/인	1.42회/인
여행경험자 1인 평균 여행 일수	2014년	2.31일/인(15위)	3.49일/인	1.39일/인
	2015년	2.52일/인(16위)	3.46일/인	1.42일/인
여행경험자 1인 평균 여행 지출액	2014년	133,301원/인(14위)	205,120원/인	77,634원/인
	2015년	175,530원/인(14위)	231,532원/인	104,800원/인
여행경험자 1회 평균 여행 일수	2014년	1.57일/회(11위)	2.52일/회	—
	2015년	1.60일/회(10위)	2.52일/회	—
여행경험자 1회 평균 여행 지출액	2014년	90,748원/회(11위)	148,462원/회	55,845원/회
	2015년	109,338원/회(5위)	166,953원/회	71,760원/회

자료 : 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행 실태조사

■ 국민국내관광객 인천관광 평가

- 국민국내관광객의 인천관광 평가는 2015년 전반적 만족도 부문에서 가구여행 4.07(전국 5위), 개인여행 3.92(전국 14위), 재방문 의향 부문에서 가구여행 4.02(전국 7위), 개인여행 3.86(전국 14위), 타인추천 의향 부문에서 가구여행 3.93(전국 9위), 개인여행 3.85(전국 14위)로 나타남.

<표 1-90> 국민국내관광객 인천관광 평가

(단위 : 점 / 5점 만점)

방문 지역	전반적 만족도				재방문 의향				타인 추천 의향			
	가구		개인		가구		개인		가구		개인	
	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015
전체	4.07	4.05	4.04	4.04	4.00	4.01	4.01	3.99	3.97	3.97	3.96	3.96
서울	3.97	4.01	3.97	3.93	3.98	3.92	4.00	3.93	3.95	3.85	3.88	3.88
부산	4.15	3.94	4.17	4.12	4.09	3.92	4.18	4.09	4.11	3.86	4.12	4.06
인천	3.65	4.07	3.84	3.92	3.61	4.02	3.78	3.86	3.59	3.93	3.76	3.85
대구	3.94	3.92	3.81	3.86	3.87	3.92	3.85	3.85	3.88	3.89	3.74	3.82
광주	3.98	3.97	3.93	4.10	4.03	4.10	3.80	4.03	4.11	4.01	3.81	3.95
대전	4.05	4.03	4.07	3.71	3.92	3.94	4.02	3.70	3.90	3.90	3.91	3.66
울산	3.95	4.01	4.05	3.92	4.02	3.86	4.00	3.86	3.96	3.89	3.96	3.75
세종	-	3.86	-	3.93	-	3.45	-	3.93	-	3.66	-	3.93
경기	3.94	4.02	3.93	3.96	3.83	4.00	3.89	3.92	3.81	3.96	3.82	3.86
강원	4.10	4.11	4.08	4.13	4.01	4.08	4.05	4.04	3.97	4.03	3.97	4.01
충북	3.96	4.01	3.98	4.07	3.82	3.97	3.93	4.01	3.85	3.92	3.93	3.97
충남	3.99	3.89	3.92	3.97	3.96	3.85	3.86	3.90	3.89	3.83	3.80	3.89
전북	3.99	4.07	4.11	4.15	3.93	4.01	4.03	4.07	3.90	3.96	4.05	4.06
전남	4.07	4.10	4.04	4.09	3.98	4.03	3.92	3.99	3.98	4.02	3.92	4.00
경북	4.14	4.09	4.06	3.98	4.07	4.07	4.06	3.94	4.06	4.04	4.02	3.92
경남	4.11	4.01	4.09	4.05	4.05	4.02	4.06	4.04	4.06	3.98	4.06	4.00
제주	4.45	4.44	4.40	4.30	4.39	4.46	4.36	4.27	4.39	4.40	4.35	4.26

자료 : 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행 실태조사

(5) 인천권 외래관광객 실태조사

■ 외래관광객 방인(訪仁) 현황

- 한국 여행 중 방문한 권역은 2015년 기준 서울 방문 비율이 78.7%로 가장 높았고, 인천 방문 비율은 6.8%로 5위를 차지함.
- 연도별로 살펴보면, 2011년 이후 서울은 80% 전후의 높은 점유율 유지, 제주는 꾸준한 성장세('11년 10.2% → '15년 18.3%), 인천은 감소세('11년 9.0% → '14년 5.0%)를 보이다가 2015년 6.8%로 전년 대비 증가

<표 1-91> 연도별 한국 여행 시 방문 권역

(중복응답, 단위 : %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
서울	79.7	82.5	80.9	80.4	78.7
제주	10.2	12.0	16.7	18.0	18.3
경기	23.8	21.3	17.9	13.0	13.3
부산	14.1	12.2	11.7	8.0	10.3
인천	9.0	7.7	7.8	5.0	6.8
강원	11.1	9.7	9.2	7.1	6.4
경남	3.4	2.4	1.7	3.6	3.2
경북	5.6	4.2	4.0	2.4	2.5
전남	1.5	2.2	2.1	1.6	1.8
전북	2.0	1.6	1.5	1.2	1.7
대구	3.5	3.1	2.9	1.2	1.6
충남	1.5	1.5	1.7	0.9	1.3
대전	3.1	2.2	2.1	1.1	1.2
울산	2.4	1.8	1.8	1.4	1.0
충북	1.0	0.9	0.6	0.5	0.6
광주	1.6	1.2	1.3	0.4	0.8
세종	—	—	—	0.1	0.2
기타	0.7	0.3	0.6	0.2	0.1

주 : 2014년부터 '세종특별자치시'를 포함하여 17개 시도 조사

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

- 인천지역 방문지 중에서는 '영종도/공항주변/인천대교' 방문비율이 41.7%로 가장 높았고, '월미도/차이나타운·개항장/연안부두' (40.5%), '송도' (24.1%), '강화' (5.9%) 순으로 나타남.

<표 1-92> 연도별 인천지역 방문지

(중복응답, 단위 : %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
영종도/공항주변/인천대교	—	50.7	51.2	29.5	41.7
월미도/차이나타운·개항장/연안부두	30.0	34.2	33.0	40.7	40.5
송도	—	19.1	22.9	27.5	24.1
강화(석모도/연등선원)	10.3	8.9	9.4	8.0	5.9
인천 시내	—	—	—	3.1	4.1
옹진(해수욕장)	1.2	1.8	2.2	2.0	4.0
무의도	—	—	—	2.3	3.5
소래포구	5.1	3.5	3.1	3.5	3.4
부평구	—	—	—	0.8	0.9
인천대학교	—	—	—	0.2	0.3

주 : 2011년까지 '송도/인천대교' 항목으로 조사하였으나, 2012년부터 '영종도/공항주변/인천대교', '송도'로 항목을 변경하여 조사

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

3. 집행현황 분석

1) 관련 계획

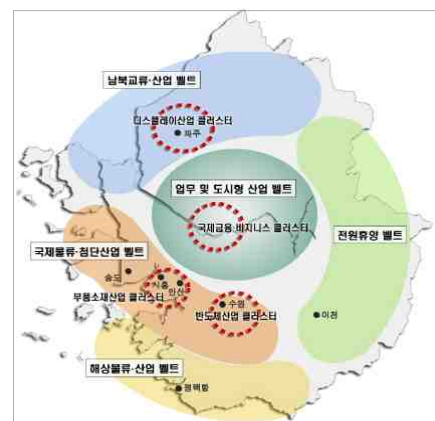
(1) 상위 국토 및 유관 계획

① 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- ‘대한민국의 새로운 도약을 위한 글로벌 녹색국토’ 라는 비전하에 6대 추진전략으로서 국토경쟁력 제고를 위한 지역특화 및 광역적 협력 강화, 자연친화적이고 안전한 국토공간 조성, 쾌적하고 문화적인 도시주거환경 조성, 녹색교통·국토정보 통합네트워크 구축, 세계로 열린 신성장 해양국토 기반 구축, 초국경적 국토경영 기반 구축 등을 계획함.
- 인천광역시가 속한 서해안 초광역개발권의 개발방향은 ‘국제비즈니스 거점 및 환황해 협력 체계 조성’, ‘초일류 첨단 산업벨트 구축’, ‘글로벌 해양생태·문화 관광벨트 조성’, ‘역내외 연계 인프라 구축’ 임.
- 권역별 발전방향에서 인천광역시 관련 사항은 용유무의시화지역 관광레저산업 집중 육성, 수도권 역사문화전통과 지역적 특성을 활용한 고부가가치 관광산업 육성 및 도심 전통문화공간의 차별화된 역사문화관광자원화, 경인 아라뱃길과 한강, 경기만 일대(강화~옹진~인천국제공항~영흥도~전곡항) 수상레저축 개발 및 국제해양관광시설 확충, DMZ 평화생태관광벨트 조성, 수도권 의료와 웰빙 관광프로그램 적극 개발 등임.

② 제3차 수도권정비계획(2006~2020)

- 4대 추진전략으로서 수도권 인구 안정화, 수도권 주민의 삶의 질 개선, 수도권의 경쟁력 강화, 수도권 규제의 합리적 개선을 설정함.
- 수도권 주민의 삶의 질 개선을 위한 전략으로 여가 및 문화공간 확충을 반영하고, 인천권은 국제물류·첨단산업 벨트상 송도지역을 거점으로 설정하였고 관광기능은 경기 동부지역에 「전원 휴양벨트」 기능을 반영함.



수도권 산업 특성화벨트

③ 투자활성화 대책 : 유망서비스산업 육성 중심

- 제5차 무역투자진흥회의에서 경제혁신 3개년계획 핵심과제인 투자활성화 대책(유망서비스산업 육성 중심)(2014.8.)을 발표함.

* 6대 유망서비스 : 보건·의료, 관광·콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어

- 관광콘텐츠 서비스 육성방안에서는 첫째, 성과 구체화 프로젝트로서 복합리조트 설립 지원, 공공기관 부지를 활용한 국제테마파크 유치, 남산·설악산 등에 친환경 케이블카 설치, 관광특구 활성화 위한 규제 추가 완화(공연 및 음식 제공 관련)를 계획함.
- 둘째, 제도개선 및 기반조성을 위해 중국관광객 친화적 관광환경 조성, 한강주변지역 관광자원화, 관광호텔 설립 촉진, 관광단지 조성 활성화, 스포츠컨벤션시설 등 유흥시설 활용 촉진을 제안함.
- 이외에 보건의료 서비스 부문에서 해외환자 유치를 위한 중소중견 의료법인의 부대사업 목적 자법인 설립 허용, 투자개방형 외국병원 유치, 2017년 해외환자 50만명 유치 등을 계획함.
- * 금융 서비스 부문에서 유망서비스산업 지원을 위한 펀드 조성 계획
- * 물류 서비스 부문에서 항만 배후단지 공급확대(인천항)을 계획
- * 소프트웨어 서비스 부문에서 SW융합 클러스터 조성(송도)을 계획

④ 기초행복생활권 선도사업²⁹⁾

- 지역발전위원회와 농림축산식품부는 경제혁신 3개년 계획상 ‘지역간 연계협력 강화’의 세부과제로서 2015년도 지역행복생활권 선도사업 42개를 신규 선정함.
 - 3년 범위내에서 국비 기준 최대 30억원(국고보조율 70%) 지원
- 인천 부평구·계양구와 경기 부천시는 굴포천을 건강한 여가·생태공간으로 조성하는 ‘굴포천 ECO Service 네트워크’ 구축을 계획함.
 - 단절된 보행로 연결, 비포장·파손·불량노면 정비를 통해 위험요인을 제거함으로써 문화·체육·생태 등 굴포천 주변자원의 공유가 확대되고 인접 지자체간 발전적 협력 모델 구축

29) 지역발전위원회 보도자료(2015.3.10.), 지역행복생활권 선도사업 신규 42개 선정

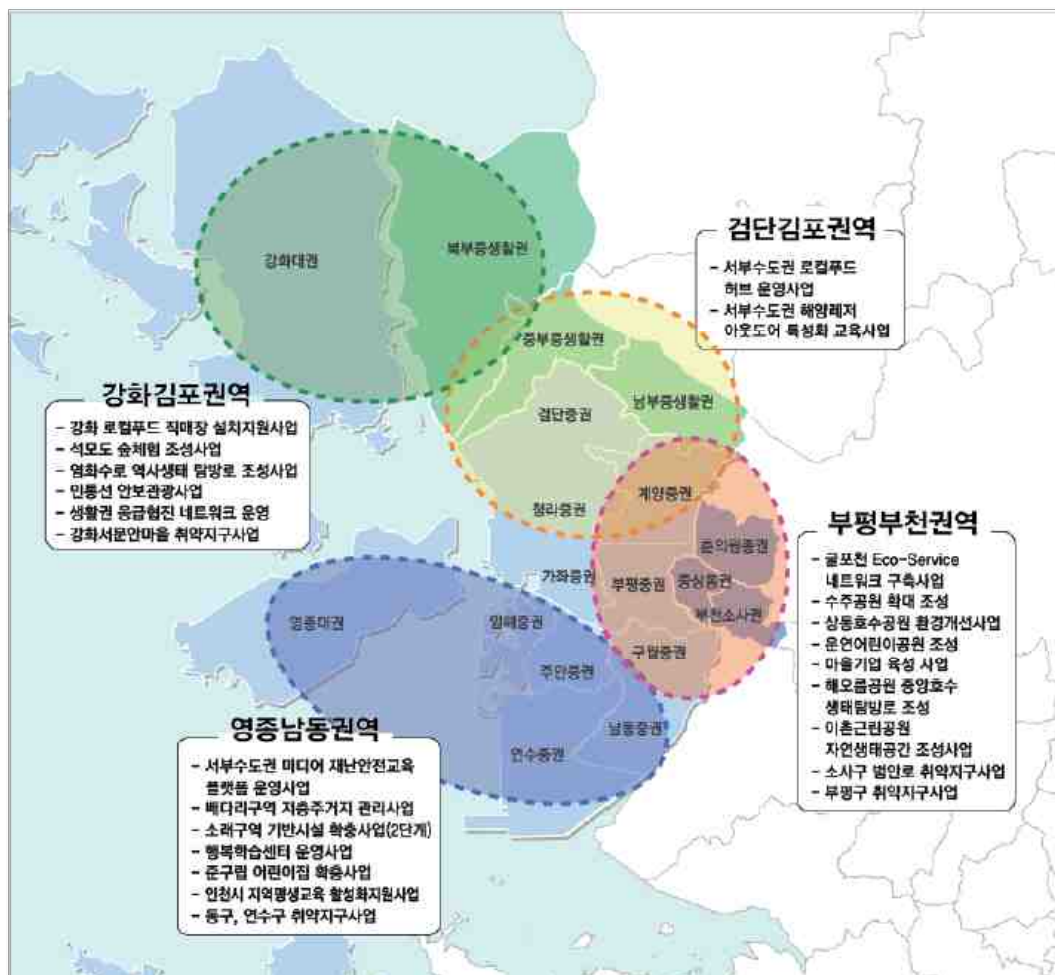
⑤ 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획

- 비전은 ‘창조적 공유를 통한 서부 수도권 경제문화 공동체 육성’으로 설정하였으며, 목표와 추진전략은 아래와 같음.

<표 1-93> 인천·부천·김포 지역생활권 발전계획

구분	서부수도권 창조경제 주도	공공서비스 및 생활 환경만족도 제고	해양생태자원 활용 문화생활 활성화
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 문화 및 영상산업 연계 협력 활성화 첨단산업 및 지역 주력 산업 간 연계 강화 물류교통네트워크 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 생활권 내 특화된 공공시설의 공동 이용 및 프로그램 통합 운영 환경관련시설의 공동 설치 및 이용 	<ul style="list-style-type: none"> 해양자원을 활용한 체험프로그램 및 인재 양성 생태자원의 보존 및 활용

- 인천 유관 관광 사업은 강화김포권역의 석모도 숲체험 조성사업, 염화수로 역사생태 탐방로 조성사업, 민통선 안보관광사업, 검단김포권역의 서부 수도권 해양레저 아웃도어 특성화 교육 사업, 부평부천권역의 굴포천 Eco Service 네트워크 구축사업임.



(2) 상위 관광 계획

① 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

■ 비전 및 전략

- 비전은 ‘글로벌 녹색한국을 선도하는 품격있는 선진관광’이며, 한국문화가 생동하는 창조관광, 국민생활 속에 스며드는 생활관광, 환경과 인간이 공존하는 녹색관광, 사회통합과 협력을 실현하는 공정관광, 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광을 목표로 설정함.
- 6대 개발전략은 ① 품격관광 실현을 위한 스마트 관광계획·관리, ② 미래환경에 대응한 명품 관광자원 확충, ③ 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성, ④ 국민이 행복한 생활관광환경 조성, ⑤ 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산, ⑥ 공정관광 실현을 위한 관리·협력체계 강화 등임.



【그림 1-21】 계획 비전, 목표 및 추진 전략

■ 수도권관광권 비전 및 발전 방향

- 7개 광역관광권 중에서 인천시는 수도권관광권에 포함되며, 수도권관광권 비전은 ‘미래를 선도하는 동북아시아의 글로벌 관광허브’로 설정하고, 전략으로 ① ‘경쟁력 있는 도시관광 육성으로 동북아 국제관광 허브화’, ② ‘한류관광, 의료관광, MICE 등 고부가가치 북·융합관광 육성’, ③ ‘해양관광산업 육성 및 국제수준의 테마파크 조성’, ④ ‘도시민을 위한 여가관광 공간조성 및 활성화’를 설정함.

- 발전방향으로는 첫째, 기반 시설의 확충과 경쟁력 있는 ‘도시관광’ 육성으로 동북아 국제관광 허브화 추진, 둘째, 한류관광, 의료관광, MICE의 육성으로 세계수준의 부가가치 복·융합 관광클러스터 육성, 셋째, 경인아라뱃길과 경기만 일대를 연결한 수상레저관광 활성화 및 국제 수준의 복합 테마파크 조성, 넷째, 수도권 유희자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화를 설정함.



수도권 관광공간 전략 및 특성화 기본 방향

■ 인천시 목표 및 전략

- 인천시 목표는 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시로 설정하였으며, 목표를 달성하기 위한 전략으로 첫째, 지역 고유자원에 창조·예술·상상력이 결합하는 ‘창조관광도시’, 둘째, 국제관문시설, 아시아경기대회 개최, 경제자유구역 강점을 토대로 ‘관광교류거점도시’, 셋째, 수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 ‘해양·녹색관광도시’, 넷째, 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출을 설정함.

〈표 1-94〉 제3차 관광개발기본계획의 인천시 개발 전략

개발 전략	주요 내용
인천권 고유자원에 창조예술상상력이 결합하는 ‘창조관광도시’	<ul style="list-style-type: none"> 지역 창조관광콘텐츠 재발견, 역사와 예술이 만나는 으뜸관광명소 육성, 유희공간의 창조적 역사문화공간화, 창조적 문화예술인 유치와 지역밀착형 창조관광콘텐츠 개발 인천권 도시문화 콘텐츠의 체계적 발굴 및 활용. 개항기 근대역사문화자원과 창조적 문화예술 활동의 결합, 항포구 등 인천의 특색 있는 공간을 창조적으로 리모델링하여 관광콘텐츠가 풍부한 도시
국제관문시설, 아시아경기대회개최, 경제자유구역 강점을 토대로 ‘관광교류거점도시’	<ul style="list-style-type: none"> 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시와 관문도시로서의 입지우위를 활용한 국제교류기능 강조 국내외 관광교류 및 네트워크 사업의 지속적 확대, 복합리조트 등 관광거점 조성 및 MICE 등 전략 관광산업 육성, 관광특구 진흥 등을 통해 관광교류 및 관광활동이 활발한 동적인 관광도시
수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 ‘해양·녹색관광도시’	<ul style="list-style-type: none"> 이야기가 있는 해상 수변공간 재생, 마리나 조성, 연안 수상네트워크 활성화 주제가 있는 인천형 명품섬, 서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성 녹색관광 네트워크와 녹색여행 활성화 등을 통한 해양·녹색관광 기반 구축
인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> 인천형 사회적 관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성, 문화관광 전문조직 설치 및 인적자원 역량 강화 전통시장상점가 관광비즈니스 육성 및 인천 특화 관광상품 개발

【시대별 관광개발정책의 변화³⁰⁾】

■ 1960 ~ 70년대 : 공공주도형 관광개발정책 기틀 마련

- 관광을 통한 외화획득을 정책적 목표로 규정하고 있으나 70년대에 정치적, 경제적 안정기에 접어들면서 관광의 중요성에 대한 인식이 높아져 공공주도 관광개발 정책이 체계화되기 시작함.
- ‘60년대 관광사업진흥법(‘61) 제정, 국제관광공사(現 한국관광공사), 대한관광협회 등의 관광 관련 단체 구성, 국립공원 제도가 출범
- 전국을 10대 관광권(경제사회발전 5개년, 1972) 8대흡인권 24개발소권(한국관광장기종합계획, 1979)으로 권역화하거나, 관광기본법, 관광진흥개발기금법 등 다양한 법·제도가 제정되고, 관광단지(보문, 중문단지)가 전략적으로 개발되어 정책적으로 관광사업이 본격화됨.

■ 1980년대 : 국내관광진흥이 관광개발의 목적으로 부상

- 관광 전략이 외래관광객 유치에서 국내관광 활성화로 전환되면서 휴양 및 위락공간 확충을 위한 관광개발 계획 수립 및 사업 추진이 확산되어 관광 시장·자원에 대한 인식이 전환됨.
- 국민의 삶의 질 향상을 위한 관광정책이 활발히 추진되었던 시기로 관광단지, 국민관광지, 국립공원, 대중 숙박시설 등을 연차적으로 개발함.

■ 1990년대 : 관광개발 정책의 체계화

- 1998년 문화관광부가 조직되면서 관광개발이 관광분야의 중요한 정책영역으로 재편되어 타 정책분야와 동등한 관점에서 체계적인 정책추진이 가능해짐.
- 관광업무의 담당부처가 문화체육부로 이관(‘94), 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획이 법정계획으로 확정, 관광특구 지정(‘94)
- ‘98년 문화관광부로 부처 명칭 개칭, 타 부처에서도 생태관광(환경부), 농어촌관광(농림부), 해양관광(해양수산부) 등에 대한 사업 적극 추진
- 제1차 관광개발기본계획 수립을 통해 5대권 24개발소권의 법적 관광권역이 설정되었고, 권역별 개발구상 및 관광루트 설정으로 중장기적 관점에서 체계적 단계적 관광개발이 가능해짐.

■ 2000년대 : 관광정책 영역의 확장

- 자원 특성을 극대화하고 지역개발을 도모하기 위해 광역 관광권을 설정하여 자원을 연계개발 하였으며, 급속한 경제성장에 따른 환경훼손이 문제로 지적되면서 환경보전을 고려한 개발 계획이 수립되기 시작하였으며, 2000년대 중후반 녹색성장 기조를 따르는 관광개발, 창조경제가 연계된 창조관광 영역이 중요한 정책 방향으로 추진됨.

30) 시대별 관광개발정책의 변화 내용은 제3차 관광개발 기본계획을 참조함.

② 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018)

- 제4차 관광진흥5개년계획(2014~2018)에서는 관광으로 ‘행복한 국민, 융성하는 대한민국’을 비전으로 설정함.
- 관광비전의 달성을 위해 한국관광의 매력도를 향상시킴으로써 한국 관광시장의 규모 확대하고, 관광산업의 경쟁력 강화를 통해 국가 경제적 기여도를 제고하여 관광을 통한 국민 행복 증진을 이룰 수 있는 순환적이고 확대해 나가는 정책 목표를 설정함.
- 인천 관련 사항은 환승관광객 무비자입국 확대, 중국 관광객 관광숙박시설 확충, 복합리조트 개발, 광역권 관광개발 연계협력 활성화, 크루즈 관광활성화임.
 - 관광수용태세 선진화(인천공항 환승관광객 무비자입국 확대, 중국 관광객 관광숙박시설 확충)
 - 세계적 관광거점 조성(한국형 복합리조트 개발, 인천아시아경기대회 활용 국내외 관광객 유치)
 - 광역권 관광개발 연계협력 활성화 및 크루즈 시설 확충

<표 1-95> 제4차 관광진흥5개년계획 주요 내용

부문	전략	전략별 추진방향	주요 내용
관광 산업	관광산업 경쟁력 강화 환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> •관광산업 선순환 생태계 구축 지원 •지식서비스형 관광기업 육성 기반 마련 •시장친화적 관광투자 활성화 •관광창업 촉진을 위한 정책환경 조성 •창의적 관광인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> •관광기업간 분업화 위한 플랫폼기업 육성 •중소관광기업 맞춤형 성장사다리 구축 •관광투자 유치 지원체계 강화 •스마트관광기업 창업학교 설립, 창업지원 •관광산업 신규 유망직종 육성, 자격제도 도입
국제 관광	동북아 관광리더 위상 확립	<ul style="list-style-type: none"> •한국관광 품질 제고 •시장맞춤형 외래객 유치 •관광수용태세 선진화 •국제관광 협력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> •저가관광 개선, 관광서비스 품질인증체계 구축 •중국시장 고부가가치화 및 질적 개선 •관광안내, 숙박, 음식, 쇼핑 서비스 개선 •국제협력 활성화 10대 중점 과제 추진
지역 관광	품격과 활력 있는 지역관광 육성	<ul style="list-style-type: none"> •세계적 수준의 관광거점 육성 •창조적 문화관광 활성화 •고품격 관광자원 확충 	<ul style="list-style-type: none"> •한국형 복합리조트 개발 기반 조성 •전통문화체험형 숙박관광, 지역문화유산의 관광자원화, 한류 융합관광·공연관광, 융복합형 음식관광, 시장융합형 관광, 문화융합형 축제 활성화 •생태관광, 문화예술관광 활성화, 유희시설 재생과 창조적 활용, 시설복합 이용, 산업관광 거점 육성
융합 관광	고부가 융복합형 전략관광 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> •의료·MICE·크루즈 융복합 관광산업 육성 •고부가 선도형 레저관광산업 중점 육성 •ICT 융복합을 통한 관광산업 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> •체류형 의료관광 클러스터, 국제회의 복합지구, 크루즈 시설 확충 •승마관광, 해양수상레저관광, 캠핑관광 활성화, 융복합형 동계스포츠 관광상품 개발 •ICT 융복합형 창조관광 벤처 활성화, 스마트관광 활성화
국내 관광	국민관광 활성화 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> •국민관광 향유 여건 개선 •지역관광 수용태세 개선 •지역관광 활성화 주체 및 협력체계 육성 	<ul style="list-style-type: none"> •근로자 휴가지원제도 활성화, 무장애 관광환경 구축, 고령관광 활성화 •도시공간재생을 통한 민박, 게스트하우스 활성화 •관광두레 모델 확산, 관광 커뮤니티 지원센터 운영, 지역관광협의회 활성화, 지역관광협정 체결, 관광형 지역창조 비즈니스 모델 지원, 지역관광기획평가센터 운영, 관광교육플랫폼 구축

③ 관광진흥확대회의 및 관광산업 육성 대책

■ 제1차, 제2차 관광진흥확대회의

- 정부는 제1, 2차 관광진흥확대회의에서의 논의사항을 통합하여 ‘창조경제시대의 관광정책방향(2014.4.)’을 발표함.

<표 1-96> 창조경제시대의 관광정책방향 주요 내용

전략	전략별 추진방향		주요 내용
불편 해소를 위한 제도 개선	외래관광객 불편요소 해소	출입국	•중국 비자제도 대폭 완화, 동남아 비자제도 완화 등
		여행사	•여행상품 인증제 확대 •여행 소비자 보호 강화, 과도한 저가 여행상품 개선
		숙박	•호텔 등급제 의무화, 문화가 있는 소규모 숙박시설 활성화 •숙박업 제도 관광중심으로 개편 추진
		쇼핑 및 가이드	•부가세 도식 환급창구 설치, 우수쇼핑 인증업소 확대, •외국인 전용 기념품판매점 제도 폐지, 중국어 가이드 대폭 확충 등
	관광업계 현장으로 해소	호텔산업 경쟁력 강화	•호텔 부가세 사후환급제도 도입
		관광개발에 대한 차별 규제 개선	•관광단지 입주 투자자 취득세 감면 신규도입 등
		관광서비스 인력 양성 및 자질 제고	•관광아카데미 각 업종에 확산, 관광산업 취업지원센터 설치
국내 관광 활성화	국민관광 여건 개선	국내 관광 수요 창출	•관광주간 설정, 올해의 관광도시 선정 및 체계적 지원 •근로자 휴가지원제도 도입, 공무원 연가보상제도 개선 •잠재적 수요 창출, 청소년 관광 확대, 장애물 없는 관광지 조성
		국민관광 편의성 제고	•관광경찰 지역 확대, 관광안내표지 관리시스템 개선, 지역관광협의회 활성화
			•관광교통 인프라 확충 : 철도 5대 관광벨트 구축 •연안해상교통 여건 개선을 통한 도서지역 접근성 제고 등 •유희자원 활용 : 철도 유희부지 활용을 통한 시민 편의공간 조성
	관광자원 다양화	농어촌 관광 및 생태관광 활성화	•관광두레 조직화, 생태관광 자원개발 및 저변확대 •생태관광 협력 네트워크 구축
		한국적 관광 콘텐츠 육성	•음식관광 상품화 •지역문화유산 활용 관광자원화 •전통한옥 체험 인프라 지원 한스태이 구축 •산업관광 활성화
관광 산업 경쟁력 강화	전략 관광산업 육성	외래관광객 유치 마케팅 강화	•한국관광 슬로건 개발 및 홍보
		복합리조트 조성 기반 마련	•외국인 투자자 자격요건 완화 등
		마이스산업 육성	•전시산업과 관광 연계, 지역별 마이스 유치 개최 경쟁력 강화
		의료관광 육성	•의료관광 클러스터 조성 •의료관광정보 통합 플랫폼, 해외 홍보 마케팅 강화
		크루즈관광 육성	•크루즈 인프라 확충, 특화프로그램 강화
	관광개발 관련 규제		•지역관광기획평가센터 운영, 관광개발지수 등
	창조관광 지원체계 개선		•창조관광기업 육성 펀드 조성 등

■ 관광산업 육성 대책 : 외국인 관광객 유치기반 확대

- 정부는 메르스 발생, 중국 중심 관광수요의 관광만족도 저하, 엔화 약세에 따른 관광유치경쟁 심화 등의 방한 관광산업의 위협요인에 대응하여 2015년 7월 관광산업 육성 대책을 발표함.
- ‘관광산업의 지속 성장 및 질적 제고’ 목표를 달성하기 위해 추진전략으로서 민간·정부·창조경제혁신센터 협업을 통한 관광콘텐츠 개선을 설정함.

<표 1-97> 관광산업 육성대책 주요 정책과제 및 인천 유관과제

분야	추진 과제		정책 과제
메르스 이후 관광산업 조기정상화	민관협력을 통한 방한심리 회복		•의료관광 전략국 방문 등 보건당국간 협의
	방한 촉진을 위한 홍보마케팅 강화		•한류 콘서트 개최, 크루즈 유치, 주요국별 차별화된 마케팅 실시 •미소한국 캠페인 범국민 운동본부 출범 등
	외국인 관광객 출입국 편의 제고 및 관광안내서비스 개선		•KTX역 외국어 상담창구 •관광안내소·지하철역 등 수하물 보관서비스
	해외여행 수요의 국내 전환		•여름 관광주간 추진, 지역축제 홍보·행사비 국고지원
	관광업계 지원		•관광산업 공제제도 확대
타겟그룹별 맞춤형 관광콘텐츠 제공	한류문화 선호그룹	K-pop	•K-pop 공연장 조성(올림픽 체조경기장 리모델링 착수)
		한류문화 거점화	•문화벤처단지와 연계한 K-Style 허브 구축 *광주 창조문화마을(서구 발산마을), 제주 관광 킬러콘텐츠 개발
		쇼핑 관광	•면세점 추가 사업자 선정(관세청 16.3.) •부가세 반출확인 운영창구 상설화
		K-푸드	•타산업과 융복합 통한 차별화된 K-푸드 콘텐츠 개발 *전남 창조경제혁신센터의 k-푸드 관광자원화 •음식관광 인프라(음식테마거리 등) 확대, 음식축제 개최, 전통주 진흥
		K-뷰티	•K-뷰티 테마산단 및 뷰티 테마파크 착공 *충북창조경제혁신센터 k-뷰티, 제주센터 k-뷰티
	고부가 관광콘텐츠	복합리조트	•복합리조트 사업자 선정 등
		의료관광	•공항 내 한국형 건강검진 홍보·체험존 설치 •한국형 건강검진 의료관광 홍보영상물 제작 •국비환자 및 가족 등 대상 관광·쇼핑 상품 개발 등
		마이스	•국제회의 주변시설 관광특구 혜택 적용 •고궁 등 특색있는 행사시설 발굴 및 정보제공 등
		마리나	•복합마리나 6개소 착공, 마리나업 가이드북 제작, 투자설명회 개최
		크루즈	•크루즈 홈페이지 구축 •크루즈 기항지 프로그램 우수인증제 도입 등
	체험형 관광 선호그룹	산악 관광	•산악관광진흥구역 도입
		연안해양 관광	•해양관광진흥지구 및 공원해상휴양지구 도입 등
		레저 관광	•한중일 스포츠 리그 개최
		야생화 관광자원화	•지역별 야생화 관광명소 조성·선정 등
		평창올림픽 연계관광	•평창올림픽 연계 지역별 전략적 홍보 추진 등
관광경쟁력 기반구축	지속적 관광상품 발굴체계 구축		•관광콘텐츠 개발 상설협의체 구성 •창조경제혁신센터 활용 지역관광 성공사례 창출 •관광콘텐츠 사업체를 창조관광기업펀드 지원대상 포함 등
	통합 관광정보 플랫폼 구축		•각 기관 관광통계·정보 연계 통합관광정보 플랫폼 구축 등
	관광인프라 개선	통신 접근성	•데이터 심카드 등을 대여하는 로밍센터 확충 등
		지역관광 접근성	•K-Shuttle 인기 방문지역 선정 및 투어프로그램 확대 등
		교통 편의성	•고속·시외버스 통합예약시스템 구축 등
		숙박시설 확충개선	•호스텔업 인접도로 폭 규제 완화 등
		관광공간 환경개선	•하천점용허가 세부기준 개정 등
	단체관광 품질관리		•단체관광 품질관리 위원회 구성 등

④ 관광진흥 중장기 계획 수립³¹⁾

- 문화체육관광부는 관광을 내수경제 활성화를 위한 신성장동력으로 인식 하에 향후 5년(2018~2022년)을 준비하는 범국가적 아젠다의 발굴 필요성에 따라 관광진흥 중장기 계획을 수립 중임.
- 산업적 관점에서 관광사업 경쟁력 제고 요구, 법·조직·예산 등 관광정책 추진체계에 대한 전면적 검토 및 개선 요구, 관광산업의 외연적 확대에 따라 융합관광 및 유관관광산업으로의 정책대상 확대 요구에 대응

<표 1-98> 관광진흥 중장기 계획의 문제점 및 개선방향

구분	문제점	개선방향
사업 추진 체계	• 관광진흥 5개년 계획, 관광진흥 확대회의 등 중장기 계획이 수립되었으나, 계획을 실행할 수 있는 법적 근거 및 추진동력 미흡	• 중장기 계획의 효율적 추진을 위한 법, 조직, 추진체계 재점검 필요
관광의 가치효과	• 관광의 경제적 효과를 관광객 수와 소비지출 등으로 직접적으로 산출하여 가시적 경제효과를 도출하기 위한 임시방편책 집중	• 관광의 기본적 가치와 미래환경 변화를 반영한 장기적 관점에서 접근 필요
관광 산업 범위	• 관광진흥법 상 관광사업자(호텔업, 여행업 등)에 국한되어 있어 타부처·타산업 간 연계 미흡, 산업전반 정책 부진	• 관광산업의 범위와 구조적 경계 확장 필요
사업 발굴 방향	• 거시적 관점에서 관광산업의 근본적·전반적 문제를 해결하기 위한 정책과제 선정 한계	• 추진체계·산업구조·인프라 등 산업의 경쟁력 강화를 위한 근본적 대책 수립

- 법·계획·조직간 연계, 장기적 관점에서의 관광 가치 및 효과 접근, 관광산업 범위 확대, 관광산업의 근본적 대책 마련을 위한 관광진흥 중장기 계획 수립 방향은 아래와 같음.
- ① 2022년 국민 국내여행객 4천 만명, 외래관광객 3천 만명에 대비하는 중장기 비전 수립
- ② 관광정책 추진체계를 재점검하여 계획의 실행력 제고
- ③ 예산 체계 및 운용방식에 대한 전면 재검토를 통해 예산배분의 적정성 및 효율성 담보
- ④ 관광산업의 구조 확장 및 재편을 통해 新관광산업 육성
- ⑤ 국내외 관광객이 안전하고, 편리하게 여행할 수 있는 환경 조성
- ⑥ 기 구축된 지역 관광지 재생 및 신규 관광지 조성을 통해 지역관광 인프라 구축
- ⑦ 신규 관광콘텐츠 발굴을 통해 국제경쟁력을 갖춘 관광상품 육성
- ⑧ 전략적 홍보·마케팅 계획을 수립하여 매력적인 관광한국 이미지 구축
- ⑨ 국제관광 환경 변화에 대응하기 위해 국제관광시장 다변화, 시장별 맞춤형 및 프리미엄 관광상품 육성

31) 문화체육관광부는 관광이 직면한 대내외 환경변화에 대응하기 위한 중장기계획 수립 필요성이 대두됨에 따라 2016년 12월 기준 관광진흥 중장기 계획 수립 추진단 및 분과별 TF를 운영 중이며, 각 분과별 TF회의 및 자문결과를 공개세미나에서 발표(2월 중 예정)하고, 「관광진흥 5개년 계획(2018~2022)」 수립을 위한 기초연구 자료로 활용할 예정임.

⑤ 기타

■ 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023)

- 해양수산부는 2014년 제2차 해양관광진흥기본계획을 발표하여 정책목표를 해양레저문화 확산을 통한 국민행복 실현과 해양레저관광산업 육성을 통한 창조경제 발전으로 설정함.

<표 1-99> 제2차 해양관광진흥기본계획 해양관광레저관광산업 전략과제

전략 과제	주요 세부 추진 과제	
휴식과 회복이 있는 행복한 바다관광	•해수욕장의 사계절 이용 촉진 •해양치유관광 육성	•해양휴양공간 조성·정비 •노후항만의 해양친수공간화
체험과 학습이 있는 즐거움 바다관광	•생태관광 활성화 •마리나산업 고도화	•해양레저스포츠 저변 확대
문화와 예술이 있는 아름다운 바다관광	•해양문화자원 발굴 및 산업화 •해양문화도시 브랜드 개발	•해양문화시설 확충
생활 속 이야기가 있는 정겨운 바다관광	•어촌의 관광자원화 •섬관광 활성화	•테마가 있는 연안 조성
세계인이 찾아오는 글로벌 바다관광	•동북아 크루즈 허브 실현 •국제 마리나 네트워크 구축	•여수박람회장의 국제해양관광허브화 •국제대회 및 행사 참여·유치

- 인천 관련 사항은 노후 유희항만의 해양친수공간 확충을 위한 영종도 종합레저 관광단지 조성, 마리나산업 고도화를 위한 국가미항프로젝트 기본구상안 수립(인천항), 레저선박 계류시설 확충(덕적도 마리나), 동북아 크루즈 허브 구축을 위한 인천 남항 크루즈 전용부두 건설임.

■ 한반도 생태평화벨트 조성³²⁾

- 한반도 생태평화벨트 조성사업은 DMZ 일원의 우수한 생태자원 및 안보·역사 자원을 활용, 세계적 관광명소 육성과 국토균형발전을 목적으로 하며, 추진방향은 통합 연계발전체계 구축, 특화 녹색관광명소 구축, 특화 콘텐츠 발굴 및 활성화, 홍보마케팅 다각화임.
 - 대상지역 : 3개 시도 10개 시군(웅진군, 강화군 포함)
 - 사업기간 및 사업비 : 2013~2022년(10년), 4,610억원(국비 2,097, 지방비 1,997, 민자 516)
 - 사업내용 : 44개 사업(관광자원개발 30개, 광역연계사업 14개)
- 한반도 생태평화벨트 조성사업은 77차 국가정책조정회의(2011.4.)의 최종안에 따라 문화체육관광부 소관사업으로 강화군 2개 사업, 웅진군 5개 사업이 포함됨.
 - 웅진군 : 물범생태관찰센터, 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 사탄해변 바다 속 마을, 평화기원 등대 테마언덕,
 - 강화군 : 한겨레 일 체험공원, 호국역사 스토리 탐방로

32) 문화체육관광부(2015), 2014 관광동향에 관한 연차보고서

(3) 인천 도시 계획

■ 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015)

- 2030 인천 도시 미래상은 ‘사람 중심의 국제·문화·관광도시’로 설정하고, 도시·주택, 안전·환경, 산업·경제, 문화·관광, 교통·물류, 복지·의료, 교육 등 7대 분야별 중점전략을 설정함.
- 문화·관광 분야 정책 방향은 인천 고유의 문화 및 관광 인프라 구축이고, 세부 전략은 풍부한 섬을 활용한 명품섬·가고싶은섬 만들기, 다양한 관광자원을 활용한 관광활성화, 국제수준의 해양관광도시 조성, 수도권매립지의 시민여가공간 조성, 외국인 정주환경 조성을 통한 글로벌 문화거점 형성, 특화거리 및 밤의 거리 조성, 인천형 테마마을 조성, 송도 워터프론트 사업, 경인아라뱃길을 활용한 친수공간 조성임.
- 이외에 관광 관련 세부 전략으로는 원도심 유희공간을 활용한 세대공감 공원문화시설 보급, 해안선 개방 및 친수공간 조성 등임.



■ 인천 미래 성장동력 8대 전략산업 육성방안(인천광역시, 2015)

- 인천시는 인천 미래 성장동력으로 8대 전략산업 선정 및 육성방안 수립을 실행하고, 관광산업(MICE, 의료관광(웰니스), 마리아)을 포함함.
 - 관광산업 비전으로 대한민국 관광의 미래, 융복합 관광메카 인천을 설정하고, 1단계 목표는 관광산업 육성기반 마련 및 활성화, 2단계 목표는 관광산업 대약진을 통한 관광메카 구현을 설정
 - 핵심과제는 주제가 있는 섬 관광 육성, 영종도 복합리조트 클러스터 조성 및 동북아 ‘인천판 라스베이거스 시티’ 조성, 송도 뷰티 의료관광 콤플렉스 설립, 마리아를 활용한 송도 해양복합 레저단지 조성, 송도 그린 스마트 MICE 시티모델 구현으로 설정

2025년 인천도시재생전략계획

- 비전 ‘모두가 행복한 사람중심의 인천 가치 재창조’ 하에 주민과 함께하는 지역중심 삶터 재생, 경제기반 구축을 통한 일터 재생, 지역자원 활용한 쉼터 재생, 지역역량 강화를 통한 공동체 재생을 기본방향으로 설정함.
- 전략은 첫째, 지역특성을 반영한 맞춤형 재생 추진, 둘째 경제기반구축을 통한 경쟁력 확보, 셋째, 지역자원을 활용한 가치 재창조, 넷째, 지역역량강화를 통한 자생적 재생으로 설정함.
 - 지역특성을 반영한 도시재생 추진을 위해 도시재생유형 설정(경제적 산업공간 육성, 창조적 문화공간 창출, 균형적 생활공간 재생)과 도시재생 선도지역(12개소, 경제기반형 1개소, 근린재생형 중심시가지형 4개소, 근린재생형 일반형 7개소) 우선 추진
 - 경제기반형 : 인천개항창조도시 재생사업(2016년 국토부 공모 선정)
 - 근린재생형 중심시가지형 : 연안부두어시장 주변, 송림5거리 주변, 부평역 일원, 제물포역 주변
 - 근린재생형 일반형 : 강화군청 주변(2016년 국토부 공모 선정), 신흥동 일원, 교동 대룡시장 주변, 만부구역 주변, 가재울마을 주변, 부평아울렛 주변, SK인천석유화학 삼거리 주변

인천개항창조도시 재생사업

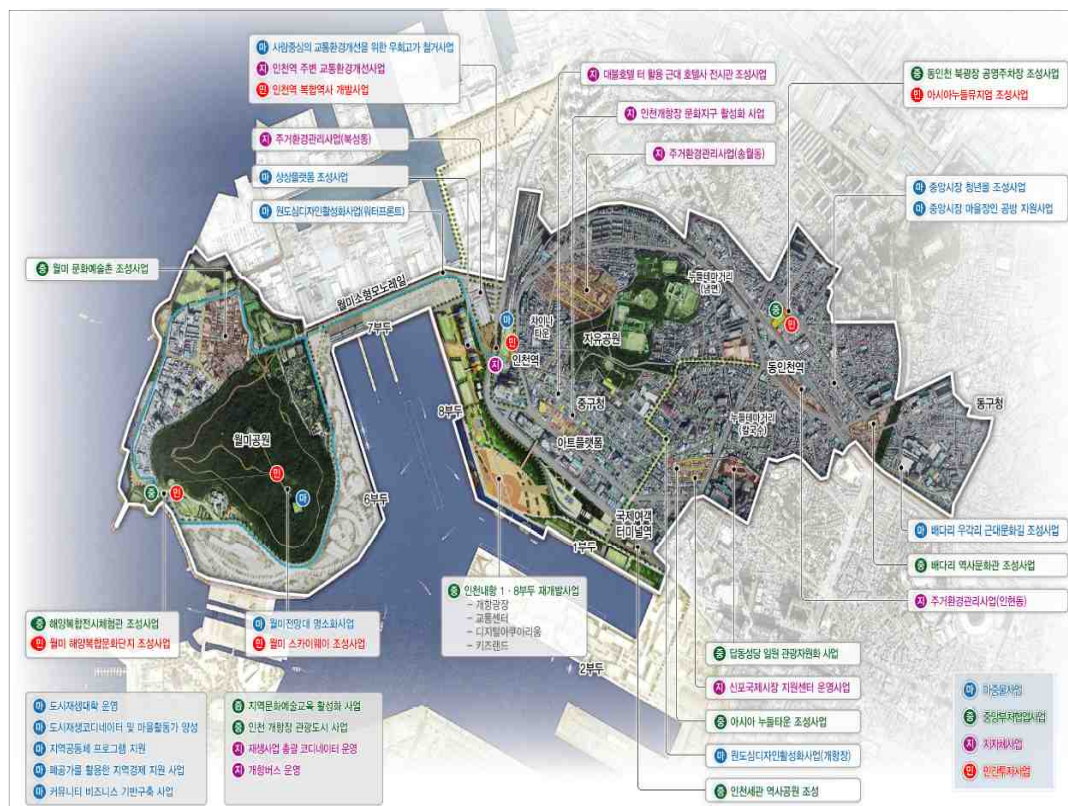
- 인천개항창조도시 재생사업은 2016년 국토부 도시재생(경제기반형) 일반지역 공모 당선 사업으로서 목표는 해양·문화·관광 융합을 통한 창조경제모델 도시로 설정함.
- 성과목표로서 창조 인재유치와 일자리 창출을 위한 플랫폼 구축, 해양 및 지역자산을 활용한 관광산업 육성, 지속가능한 도시재생을 통한 협력적 네트워크 구축임.
 - 행정구역 및 규모 : 중구 북성동 및 동구 송현 1·2동, 약 3.9km²



- 세부 사업은 마중물 사업인 상상플랫폼 조성사업, 원도심 디자인 활성화 사업을 비롯하여 중앙부처협업사업인 인천 내항 1·8부두 재개발사업, 아시아누들타운 조성사업, 해양복합전시체험관 조성사업, 지자체사업인 대불호텔 터 활용 근대 호텔사 전시관 조성사업 등임.

<표 1-100> 인천 개항장조도시 세부 사업

사업 유형	주요 세부 사업	
마중물사업	상상플랫폼 조성사업	계획수립 및 콘텐츠 개발 및 조성공사
	지역환경개선사업	원도심 디자인 활성화 사업(개항장디자인특화거리, 워터프론트특화거리) 배다리 우각리 근대문화길 조성 등
	공동체활성화사업	도시재생코디네이터 및 마을활동가 양성 등
	지역경제활성화사업	폐공가를 활용한 지역경제지원사업, 중앙시장 청년몰 조성 및 마을장인 공방 지원 사업 등
중앙부처협업사업	해양수산부	인천 내항 1·8부두 재개발사업(디지털 아쿠아리움, 개항 기즈랜드 조성 등)
	국고교통부	아시아누들타운 조성사업, 답동성당 일원 관광자원화사업 등
	문화체육관광부	지역문화예술교육 활성화 사업, 배다리역사문화관 조성사업, 월미 문화예술촌 조성사업, 인천 개항장 관광도시 사업
	관세청	인천세관 역사공원 조성
	해양수산부	해양복합전시체험관 조성사업
지자체사업	대불호텔 터 활용 근대 호텔사 전시관 조성사업, 인천 개항장 문화지구 활성화 사업 등	
민간투자사업	아시아누들뮤지엄조성사업, 인천역 복합역사개발사업, 월미 해양복합문화단지 조성사업, 월미스카이웨이 조성사업	



강화읍 도시재생활성화 사업

- 강화군은 2016년 국토교통부 도시재생 공모사업 대상지로 선정됨에 따라 역사·문화·자연 경관을 연계하여 ‘왕의 길을 중심으로 한 강화문화 가꾸기’를 주제로 사업을 추진함.
 - 행정구역 및 규모 : 관창리, 신문리, 남산리 일원, 1.01km²
 - 기간 및 사업비 : 2016~2020년(5년), 총사업비 100억원(국비 60억원, 지방비 40억원)
- 주요사업으로는 중앙시장 활성화, 유흥공장시설 활용, 역사문화테마거리조성, 용흥공공원 정비, 이용저하시설 개선사업 등 7개 분야임.



인천광역시 신발전지역 종합발전계획

- 인천광역시 신발전지역 종합발전계획은 2개 군 3개 읍면으로 강화군 강화읍, 삼산면과 옹진군 덕적면 일원 0.73km²이며, 2014년 6월 종합발전계획이 고시됨.
 - 환서해안 역사문화자원 및 도서해안 청정자원을 활용하여 지속적인 성장을 추구하는 발전비전을 설정하여 특화된 성장동력을 기반으로 자족적인 해양도시권 성장을 지향
 - 관련하여 신발전지역은 지역개발및지원에관한법률(15.1.1.) 시행에 따라 투자선도지구로 통합 추진

〈표 1-101〉 인천광역시 신발전지역 종합발전계획

유형		사업명	지역	사업비
발전촉진지구	휴양	삼산복합휴양단지	강화군 삼산면	150억원
투자촉진지구	산업·관광	강화일반산업단지	강화군 강화읍	1,006억원
		서포리 관광지	옹진군 덕적면	700억원

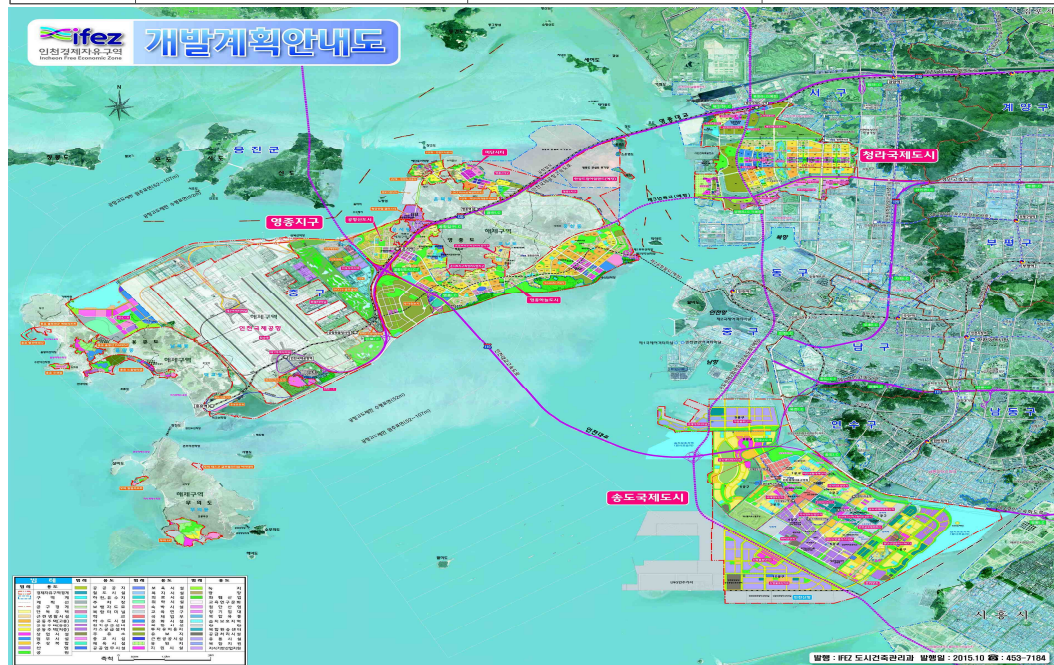
자료 : 국토교통부(2014.6.27.), 국토교통부고시 제2014-383호

경제자유구역 개발계획

- 인천경제자유구역(IFEZ)은 정부가 추진하고 있는 동북아 경제중심실현 전략의 핵심지역으로서 2003년 8월 국내 최초로 인천국제공항과 항만을 포함하여 송도, 영종, 청라국제도시에 지정함.
- 면적 : 총 132.9km² (4,024만평)
- 계획인구 및 기반시설 : 526,128명 / 47조 9,619억원
- 개발방향 : 송도(비즈니스 IT·BT), 영종(물류, 관광), 청라(금융, 레저)

<표 1-102> 경제자유구역 개발계획

구분	송도국제도시	영종지구	청라국제도시
위치	연수구 송도동 일원	중구 영종·용유도일원	서구 경서동 일원
면적	53.4km ²	61.7km ²	17.8km ²
사업비	10조 4,253억원	19조 4,969억원	6조 3,528억원
사업기간	2003년 ~ 2020년	2003년 ~ 2020년	2003년 ~ 2015년
계획인구	25만9천명(101,780세대)	17만7천명(67,423세대)	9만명(33,210세대)
사업시행자	인천광역시, (재)송도테크노파크 송도랜드마크시티(유) 국토해양부, NSIC 송도국제화복합단지개발(주) 송도글로벌대학캠퍼스(주)	인천광역시 한국토지주택공사 인천도시개발공사 인천국제공항공사 미단시티개발(주)	인천광역시 한국토지주택공사 한국농어촌공사
주요개발계획	국제업무단지, 지식정보산업단지 송도바이오프론트 국제화복합단지 첨단산업클러스터 랜드마크시티, 인천신항 등	인천국제공항 영종하늘도시 미단시티 용유무의 복합도시	업무(금융)단지 테마파크형 골프장 첨단산업단지 로봇테마파크 유통산업 등



(4) 인천 관광 계획

■ 민선6기 시 관광정책 운영방향

- 민선6기 시정운영방향(2014.10.)에서는 관광부문 시정 방향을 인천만의 가치창조를 위한 지속가능한 원도심 성장동력창출, 관광메카도시 구축, 세계문화유산 등재 추진으로 설정함.
- 시정 비전은 인천의 꿈, 대한민국의 미래, 시정 목표는 새로운 인천 행복한 시민, 시정방침은 풍요로운 시민의 삶, 역동적인 세계도시, 인천만의 가치창조, 시민중심 시정실현으로 설정함.

〈표 1-103〉 4대 시정방침에 따른 분야별 주요추진전략 중 관광 관련 내용

시정방침		관광 관련 추진전략
풍요로운 시민의 삶	경제가 살아나는 인천	<ul style="list-style-type: none"> • 8대 전략산업 육성(항공, 자동차 부품, 로봇, 바이오, 관광, 뷰티, 서비스, 해양(마리나))
	자연과 상생하는 녹색도시	<ul style="list-style-type: none"> • 생태친화적 도시 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 도서, 갯벌 등 보전, 소래습지생태공원 주변지역 정비, 국가철새연구센터 건립 - 수도권매립지 친환경적 활용(친수공간, 친환경에너지단지, 테마파크 조성) - 경인아라뱃길 수변공간 개발로 시민편익시설 제공
역동적인 세계도시	국제물류 거점화	<ul style="list-style-type: none"> • 항만배후단지 조성에 따른 물류, 산업, 해양관광 도시 기반 조성 - 국제여객부두 조성 및 마리나, 크루즈 등 해양레저 인프라 구축 - 내항 재개발사업을 통한 해양문화공간 조성
	GCF와 연계한 녹색경제허브 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색기후금융 네트워크 구축 - 월드뱅크 기반으로 GCF와 매칭투자 추진, 녹색기후금융 허브 • 기후산업 클러스터 조성, 녹색기후대응 개발도상국 리딩 등
인천만의 가치창조	지속가능한 원도심 성장동력 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심개발의 패러다임 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 지역별 특성화된 맞춤형 도시개발 전략 마련, HW와 SW 사업간 융합 • 개항장 주변 재창조로 원도심 가치 회복 <ul style="list-style-type: none"> - 개항장, 내항, 역세권 연계, 항만철도와 문화사 활용 체험관광 활성화, 내항 재개발
	관광 메카도시 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 복합리조트개발을 통한 카지노 특구 조성 • 오고싶은 도시 인천을 위한 관광인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 인천관광공사 설립, 송도컨벤시아 2단계 건립, 월미관광특구 활성화 • 요우커마케팅으로 미러클 인천 경제 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 언론 등 웹투어, 중국 카드사 은련과의 업무제휴 추진 - 관광인프라 구축(쇼핑타운, 명품상가, 복합리조트, 도서 마리나크루즈, 스토리 있는 관광지(개항지, 강화도, 소래포구, 연안부두 등) 개발)
	세계문화유산 등재 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 강화도 고려도읍 유적, 제의 유적, 조선시대 해양관방 유적 등 검토 유네스코 세계문화유산 등재 추진

■ 인천 관광마스터플랜

- 인천 가치 재창조를 위한 관광의 핵심적 역할과 정책 아젠더 발굴에 대한 요구에 따라 인천 관광마스터플랜(2015.11.)을 수립하여 비전은 ‘한국 관광의 미래를 선도하는 융복합 관광메카 인천’으로 설정함.
- 민자 관광개발·하드웨어 중심, 안내체계 중심 수용태세 개선 등의 기존 인천관광 정책 방향을 하드웨어 및 콘텐츠 개발의 균형, 글로벌 수준의 관광수용태세 정비 등으로 전환

2) 관련 법규

- 일반적인 관광개발법규 체계와 관광특구 등 주요 관광개발 수단과 관계된 관련 법규 검토 결과는 다음과 같음.
- 관광개발법규(tourism development legislation)는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미함.³³⁾
- 관광개발법규는 관광개발에 직접적으로 관여하느냐, 간접적으로 관여하느냐에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음.
- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에관한법률 등이 있음.

<표 1-104> 협의의 관광개발법규

관 련 법	주 요 내 용
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> • 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민 관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함.
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> • 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정함.
관광진흥 개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정함.
한국관광공사법	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구 개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정함.
국제회의산업 육성에관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> • 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함.

자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

33) 이하 관광개발법규체계에 대한 내용은 한국관광공사(2014)에서 인용함.

- 광의의 관광개발법규는 관광활동을 간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미임.
- 광의의 관광개발법규는 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’로 구분할 수 있음.
 - 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄
 - 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
 - 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항
 - 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
 - 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
 - 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시
- 관광자원의 개발을 위해서는 광의의 관광개발법규 체계 하에서 각 개별 법규들의 연관성에 대한 복합적인 이해가 요구됨.

<표 1-105> 광의의 관광개발법규

관 련 법	주 요 내 용
국토계획법제	• 국토의계획및이용에관한법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시개발특별법 등
관광사업법제	• 관광진흥법, 체육시설의설치·이용에관한법률, 온천법, 자연공원법, 박물관및미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원조성및진흥에관한법률 등
개발특례법제	• 지역특화발전특구에관한규제특례법, 사회기반시설에대한민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률, 제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법, 폐광지역개발지원에관한특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	• 건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	• 자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정·세제법제	• 예산회계법, 보조금관리에관한법률, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에관한법률, 개발이익환수에관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼을 참조하되, 일부 변경된 명칭은 수정

<표 1-106> 관광자원별 관광사업법

관광자원	법 규	내 용	부 처
관광지, 관광단지, 관광숙박시설 관광객이용시설 관광편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션 시설 설치운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관및 미술관진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의설치 이용에관한법률	체육시설의 설치 이용을 권장 하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년 수련시설	청소년활동진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	여성가족부
온천원보호지구 온천공보호구역	온 천 법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을 위함	행정자치부
유원지	국토의계획및 이용에관한법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설 설치	국토교통부
마리나항	마리나 항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률	해양스포츠의 보급 및 진흥을 촉진하고 국민의 삶의 질 향상에 기여	해양수산부
자연휴양림	산림문화휴양에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득 증대, 국민보건휴양 및 정서 함양, 자연학습교육	농림축산식품부 (산 립 청)
수목원	수목원·정원의조성및 진흥에관한법률	수목을 중심으로 수목유전자원을 수집, 증식, 보존, 관리, 전시하고 그 자원화를 위한 학술적, 산업적 연구	농림축산식품부 (산 립 청)
농어촌 휴양단지 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부 해양수산부
자연공원 (국도군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환 경 부

주 : 부처명은 자료 발간년도 기준으로서 현재 부처명은 상이할 수 있음

자료 : 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

3) 관련 제도

(1) 지역발전특별회계 하 관광개발사업 추진체계

- 관광자원 개발사업의 주요 재원으로서 제6차 인천권 관광개발계획 수립에 영향을 미치는 지역발전특별회계 하에서의 기초관광자원 개발사업 추진체계를 검토함.

■ ‘15년 광특회계를 지특회계로 개편, 생활기반계정 및 경제발전계정으로 구조 변경

- 국가균형발전정책을 재정적으로 뒷받침하기 위하여 ‘05년 예산부터 국가균형발전특별회계를 신설, “광역화, 효율화, 자율화”를 기조로 新지역발전정책을 지원하기 위해 ‘10년 예산부터 광역·지역발전특별회계로 전면 개편, 지자체 자율성 제고 및 새로운 지역발전정책들을 뒷받침하기 위하여 ‘15년 예산부터 지역발전특별회계로 개편함.
- 광특회계에서 지특회계로 개편함에 따라 회계 구조는 지역개발사업계정, 광역발전계정, 제주특별자치도계정에서 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정 구조로 변경됨.

<표 1-107> 광역지역발전특별회계와 지역발전특별회계 비교

구분	광역지역발전특별회계			지역발전특별회계		
목적	지역 특화발전 및 광역경제권 경쟁력 향상			지역주민의 삶의 질 향상 및 지역 경쟁력 강화		
회계구조	지역개발계정 *24개 포괄보조사업	시도자율편성사업 시군구자율편성사업	—	생활기반계정 *36개 포괄보조사업	시도자율편성사업 시군구자율편성사업	4.5조원 2.8조원 1.7조원
	광역발전계정 *지역 연계 협력 사업 중점지원	부처편성	—	경제발전계정 *5+2권역 폐지, 시도 중심 “지역협력권”으로 전환	부처편성	5.4조원
	제주특별자치도계정	시도, 시군구자 율편성 특행기관사무 부처편성	—	제주특별자치도계정 세종특별자치도계정	시도, 시군구자 율편성 특행기관사무 부처편성	0.3조원 0.1조원
	합계(‘14 예산기준)		9.4조원	합계(‘15 예산기준)		10.3조원
예산편성	예산신청 (5.31) → 지방 → 부처 → 기재부 → 예산요구 (6.30) 평가결과(6.30) ↑ 지역위			예산신청 (5.8) → 지방 → 부처 → 기재부 → 예산요구 (6.5) 예산편성의견(5.31) ↑ 평가결과(6.10) ↑ 지역위		
예산집행	• 최대 이월가능기간을 2회계 연도로 제한			• 최대 이월가능기간을 2회계연도로 제한 (미집행시 국고 반납) • 사업 집행후 남은 잔여예산은 각각 포괄보조금 사업 및 유사목적 사업에 사용 가능		

자료 : 기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료; 기획재정부 보도자료(2015.4.24.)

지특회계 구조 : 4개 계정 8개 사업군

- 생활기반계정은 재정효과가 특정지역에 국한되고, 지자체 자율성이 요구되는 사업임.
 - ①시·도 자율편성사업은 지역의 일반적 개발사업으로 각 시·도가 지출한도 내에서 자율적으로 예산 편성
 - ②시·군·구 자율편성사업은 성장촉진지역 등 기초생활권 관련 기반구축사업으로 해당 시·군·구가 제출한도(계속소요) 내에서 자율적으로 예산 편성
- 경제발전계정은 경제, 문화, 관광 등 다양한 분야 및 권역의 협력이 필요한 사업임.
 - ⑥부처직접편성사업은 경제협력권 지원을 위한 시·도간 연계사업, 개발제한구역 관리 등 국가적 우선 순위가 높은 사업으로, 시도 발전계획 및 중장기 투자계획 등에 의거 지자체 요구 등을 받아 각 부처가 직접 예산 편성

지특회계 전체 규모 : 0.9조원 증가

- 생활기반계정(기존 지역개발계정)의 포괄보조사업은 '14년 24개 사업에 일자리 지원 등 부처가 편성하는 지특회계나 일반회계 사업 중 지자체가 편성하는 것이 효율적인 사업을 이관하여 '16년 36개로 증가함.
- 지특회계 전체 규모 '15년 0.9조 증가, 관광자원개발사업의 재원인 생활기반계정 증가

<표 1-108> 지특회계 편성체계

구분	생활기반계정	경제발전계정	세종특별자치시계정	제주특별자치도계정
지자체 자율편성	①시도 자율편성사업	-	③시도, 시군구 자율편성사업 *시군구 기반구축사업 등 포함	④시도, 시군구 자율편성사업 *시군구 기반구축사업 등 포함 ⑤특별지방행정 기관이관사무수행경비
	②시군구 자율편성사업	-		
부처 직접편성	-	⑥부처직접편성사업	⑦부처직접편성사업	⑧부처직접편성사업
중점목표	지역개발 지원, 지역행복생활권 지원	경제, 문화, 관광 등 분야 및 권역 협력, 경제협력권 지원	세종특별자치시 지원	제주특별자치도 지원
배분단위	광역 및 기초 지자체	사업단위	세종특별자치시	제주특별자치도
사업개소수	30+6개	128개	61개	14개
주요사업 예시	문화시설 확충·운영, 관광자원 개발, 도시활력증진지역개발, 지역행복생활권 협력 등	접경권발전지원, 한반도생태평화벨트 조성, 지역특화산업육성, 경제협력권산업육성 등	제주국제자유도시 기반시설 지원 등	지역투자촉진 등

자료 : 기획재정부(2015), 지역발전특별회계 예산편성 관련 설명자료

■ 지특회계의 생활기반계정 내 다수 포괄보조사업 등의 연계 발굴 중요

- 생활기반계정에 의한 관광 관련 재원조달이 가능한 정부지원 포괄보조사업은 전체 36개 중 24개 사업이며, 문화체육관광부 소관 사업 외에 타 부처 소관 사업의 관광 관련 사업이 포함됨.

<표 1-109> 지특회계 생활기반계정의 포괄보조사업 종류 및 보조율

구분		부처명	포괄보조사업	보조율	사업명
생활 기반 계정	사도 자율 편성 사업	문화체육관광부	1. 지방문화산업기반 지원	50%	지역영상미디어센터, 작은 영화관 건립, 문화산업클러스터활성화 지원
			2. 문화시설 확충 및 운영	40%	문화특화지역 조성, 지역특화문화행사지원, 문화예술인기념시설 조성, 문예회관 건립지원, 공공도서관 건립지원, 공립박물관 건립지원
			3. 관광자원 개발	50%	관광지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색 관광자원 개발, 광역관광자원개발
			4. 체육진흥시설 지원	30%	레저스포츠시설지원
			5. 산업단지폐산업시설 문화재생	50%	산업단지폐산업시설 문화재생
		농림축산식품부	7. 농촌 자원 복합 산업화 지원	50%	농촌 체험 관광 지원, 6차 산업화 지원
			8. 지역전략식품산업육성	50%	향토산업 육성
		해양수산부	9. 해양 및 수자원 관리	50%	연안정비, 해양관광자원시설 지원
			10. 어업기반 정비	80%	지방어항 건설, 복합다기능부잔교 시설
			11. 어촌 자원 복합산업화 지원	50%	어촌 체험·관광 지원
		산업통상자원부	13. 지역특성화산업 육성	50%	지역산업마케팅 지원, 지역특화산업전문인력 양성
		여성가족부	17. 청소년 시설 확충	30~88%	공공청소년 수련시설 건립, 청소년 문화의 집 건립
		국토교통부	18. 대중교통지원	50~100%	거점지역 기반시설 지원
		문화재청	21. 문화유산 관광자원개발	50%	지역문화유산개발
		농촌진흥청	22. 지역농촌지도사업활성화지원	50%	농촌건강장수마을육성
		산림청	23. 산림휴양녹색공간 조성	50%	자연휴양림조성, 산림생태문화체험단지조성, 치유의숲조성, 지방수목원 및 박물관 조성, 지역생태숲조성, 숲길 조성·관리
			25. 임도시설(국유림 제외)	70%	임도시설
		중소기업청	26. 전통시장중소유통물류기반 조성	60%	전통시장 시설현대화
		고용노동부	27. 사회적기업육성(일자리 창출)	75%	사회적기업육성(일자리 창출)
		행정자치부	28. 지역공동체 일자리 지원	50%	지역공동체 일자리 지원
	시군구 자율 편성 사업	행정자치부	1. 특수상황지역개발	80%	지역관광개선
		농림축산식품부	3. 지역행복생활권 협력사업	70~80%	63개 행복생활권 대상의 연계협력사업
		국토교통부	4. 성장촉진지역 개발1)	100%	성장기반시설지원(관광테마형)
			5. 도시활력증진지역 개발	50%	중심시가지재생(문화관광형)
경제 발전 계정	부처 편성 사업	행정자치부	28.지역균형발전추진 지원		
		문화체육 관광부	32.지역문화 컨설팅 지원	33.3대문화권 생태관광기반 조성	
			34.중부내륙권 관광개발	35.한반도생태평화벨트 조성	
		산업통상 자원부	39.지역생활권발전협의체지원 44.지역특화산업육성	41.지역산업육성지원 47.지역투자촉진	74.잠진도-무의도간 연도교
	국토교통부	105.해안권발전 선도사업 지원			

자료 : 기획재정부(2015.5), 2016년 지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침 참조 작성

(2) 지역관광개발사업 예산 현황

- 2016년 기준 정부 관광재정은 국가예산인 일반회계 398억원, 지역발전특별회계 4,580억원과 관광진흥개발기금은 9,461억원으로 구성되어 총 14,439억원이며, 비중은 관광진흥개발기금 65.5%와 지역발전특별회계 31.7%이 주를 이루며, 일반회계 2.8%로 미미한 수준임.
- 관광진흥개발기금은 2010년 317억 원에서 2015년 9,461억 원으로 6년간 약 30배 대폭 증가
- 지특회계의 생활기반계정 관광자원개발사업은 시도 또는 시군구 자율편성사업으로 관광지, 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 등이 포함됨.
- 기금 사업은 관광진흥기반 확충, 관광산업육성, 외래관광객 유치사업으로 지원 관광사업의 스펙트럼이 넓어 교부대상이 다원화되지 못한 한계에도 공모를 통한 기금활용사업이 확대 중임.³⁴⁾

<표 1-110> 지역관광개발사업별 예산 현황

(단위 : 백만원)

구분	관광개발사업명			2015	2016
일반회계	외래객 유치		국제관광교류	233	398
지역발전 특별회계 (광역 지역발전 특별회계)	경제발전 계정	관광 진흥기반 확충	3대 문화권 생태관광기반조성	1,475	1,743
			중부내륙권 관광개발	145	147
			한반도 생태평화벨트 조성	120	151
		관광레저도시육성	기업도시, 레고랜드코리아 기반 조성	299	265
	생활기반 계정	관광자원 개발	관광지개발, 문화관광자원개발	1,540	1,487
			생태녹색관광자원 개발	230	181
			국민여가캠핑장 조성	-	119
			전통한옥체험숙박시설운영지원	-	15
			관광안내체계, 탐방로 안내체계	-	50
		광역 관광자원 개발	서해안권, 동해안권, 지리산권	459	298
제주특별자치도, 세종특별자치시계정(2015부터)			115	123	
소계			4,384	4,580	
관광진흥 개발기금 (보조사업)	관광진흥 기반확충	관광자원 활성화	폐광지역 관광상품 개발	32	139
			관광특구 활성화 지원	29	29
			한국형 생태녹색관광 육성	92	83
			관광레저 기반 구축	75	138
			평창동계올림픽 특구 관광개발 등	80	195
		관광 인프라 조성	관광안내체계 구축	99	64
			관광활성화 기반 구축	75	64
			국민여가 캠핑장	151	70
	관광산업 육성	관광행사 프로그램 지원	전통문화체험 지원	384	408
			문화관광축제 지원	72	72
			공예관광산업, 기념품, 음식관광산업화	71	75
		국내관광 육성지원	복지관광, 지역관광 지원, 창조관광사업 육 성, 도시관광 및 산업관광 활성화 등	647	595
	외래관광 객 유치	해외관광객 유치활동사업	마케팅 지원 R&D, 의료관광MICE산업 육성, 역사문화관광상품화, 크루즈관광	2,631	2,367
			해외관광문화센터 건립지원, 국제문화협력, 공연예술 활용	440	427
			국제문화협력 통한 외래관광객 유치	167	169
			공연예술 및 문화시설활용	330	306
	소계			9,074	9,461

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산·기금운용계획

34) 최자은·김향자(2014), 지역관광개발사업 평가의 체계적 추진방안

4) 관련 재원

(1) 인천시 관광 예산

■ 중앙정부의 인천시 관광부문 예산

○ 문화체육관광부의 지자체 관광지원 예산은 524,656백만원('15)이며, 이 중 인천은 2,064백만원으로 전체 예산의 0.4%를 차지함.

- 관광자원개발 65백만원, 한반도생태평화벨트 500백만원, 관광기금 1,499백만원

<표 1-111> 문화체육관광부 관광부문 예산 집행계획

(단위 : 백만원)

구분	2013년	2014년	2015년	구분	2013년	2014년	2015년
서울	3,808	1,665	1,267	강원	31,417	24,418	63,709
부산	19,974	9,709	29,888	충북	18,319	15,874	11,827
인천	1,392	2,260	2,064	충남	20,232	16,402	14,945
대구	2,884	3,371	3,843	전북	32,302	27,443	30,536
광주	1,816	1,844	1,349	전남	91,287	73,129	68,416
대전	3,610	11,416	4,457	경북	158,254	140,053	184,462
울산	7,185	2,005	1,200	경남	57,408	43,848	36,396
세종	14	-	-	제주	5,900	13,715	11,460
경기	13,612	16,532	21,864	미정	46,902	44,967	36,973
계	2013년 516,316		2014년 : 448,651	2015년 : 524,656			

주 : 각 연도별 관광부문 재정집행계획 기준 예산 적용

자료 : 문화체육관광부(2014), 내부자료

■ 인천시 관광행정 예산은 155억원('15)으로 전국 지자체 관광행정 대비 2.1%

○ 2014년 인천시 관광행정 예산은 '15년 155억원으로 전국 지자체(17개) 관광부문 예산 7,431억원 대비 2.1%를 차지함.

- 전국 지자체 관광부문 예산이 가장 큰 지자체는 경북으로 2,232억원

<표 1-112> 지자체별 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

구분	2013년	2014년	2015년	구분	2013년	2014년	2015년
총계	819,247	715,148	743,120	경기도	35,791	23,846	30,762
서울특별시	42,010	35,884	58,678	강원도	60,000	51,400	69,993
부산광역시	29,531	39,715	61,278	충청북도	24,029	20,962	19,612
대구광역시	14,469	15,024	12,601	충청남도	17,564	14,688	21,993
인천광역시	8,698	10,023	15,540	전라북도	42,000	38,734	49,440
광주광역시	7,458	7,088	16,599	전라남도	170,675	172,556	60,513
대전광역시	10,312	7,792	9,865	경상북도	236,063	196,863	233,156
울산광역시	15,506	9,165	8,864	경상남도	85,635	51,918	44,164
세종특별자치시	807	1,101	1,475	제주도	18,699	18,389	28,587

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서

(2) 인천권 관광행정 예산

■ 시·군·구 관광행정 예산 : 총 43,027백만원, 관광개발부문 20,535백만원('15)

○ 시·군·구 관광행정 예산은 총 43,027백만원, 관광개발부문 20,535백만원, 관광진흥부분 18,900백만원

- 시 관광행정 예산은 총 15,541백만원, 관광개발부문 3,558백만원, 관광진흥부분 11,949백만원

- 군·구 관광행정 예산은 총 27,486백만원, 관광개발부문 20,535백만원, 관광진흥부분 6,951백만원

<표 1-113> 시·군·구 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	계
인천시	관광 부문 예산	13,733	10,221	8,657	10,400	15,541	58,552
	관광 개발 사업비	1,408	1,425	2,115	3,913	3,558	12,419
	관광 진흥 사업비	10,809	8,718	6,511	6,444	11,949	44,431
군·구	관광 부문 예산	28,031	25,501	17,163	28,154	27,486	126,336
	관광 개발 사업비	23,034	14,186	10,815	19,574	20,535	88,144
	관광 진흥 사업비	4,997	6,255	6,348	8,580	6,951	33,132
중구	관광 부문 예산	19,548	16,097	4,671	15,044	12,049	67,409
	관광 개발 사업비	18,134	9,160	3,444	12,868	10,258	53,864
	관광 진흥 사업비	1,414	1,877	1,227	2,176	1,791	8,485
동구	관광 부문 예산	2	8	10	88	1,918	2,026
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	1,760	1,760
	관광 진흥 사업비	2	8	10	88	158	266
남구	관광 부문 예산	9	56	40	86	17	208
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	9	56	40	86	17	208
연수구	관광 부문 예산	0	69	72	105	0	246
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	0	69	72	105	0	246
남동구	관광 부문 예산	577	530	627	592	531	2,857
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	577	530	627	592	531	2,857
부평구	관광 부문 예산	0	0	57	122	44	223
	관광 개발 사업비	0	0	10	0	0	10
	관광 진흥 사업비	0	0	47	122	44	213
계양구	관광 부문 예산	0	0	27	122	14	163
	관광 개발 사업비	0	0	0	0	0	0
	관광 진흥 사업비	0	0	27	122	14	163
서구	관광 부문 예산	294	617	1,592	1,498	728	4,730
	관광 개발 사업비	0	0	600	310	130	1,040
	관광 진흥 사업비	294	617	992	1,188	598	3,690
강화군	관광 부문 예산	4,781	4,418	6,258	5,004	7,729	28,190
	관광 개발 사업비	3,700	3,226	5,354	3,656	6,280	22,216
	관광 진흥 사업비	1,081	1,192	904	1,348	1,449	5,974
옹진군	관광 부문 예산	2,820	3,706	3,809	5,493	4,456	20,284
	관광 개발 사업비	1,200	1,800	1,407	2,740	2,107	9,254
	관광 진흥 사업비	1,620	1,906	2,402	2,753	2,349	11,030
총계 (시제외)	관광 부문 예산	41,764	35,723	25,821	38,553	43,027	184,888
	관광 개발 사업비	23,034	14,186	10,815	19,574	20,535	88,144
	관광 진흥 사업비	15,807	14,974	12,859	15,023	18,900	77,562

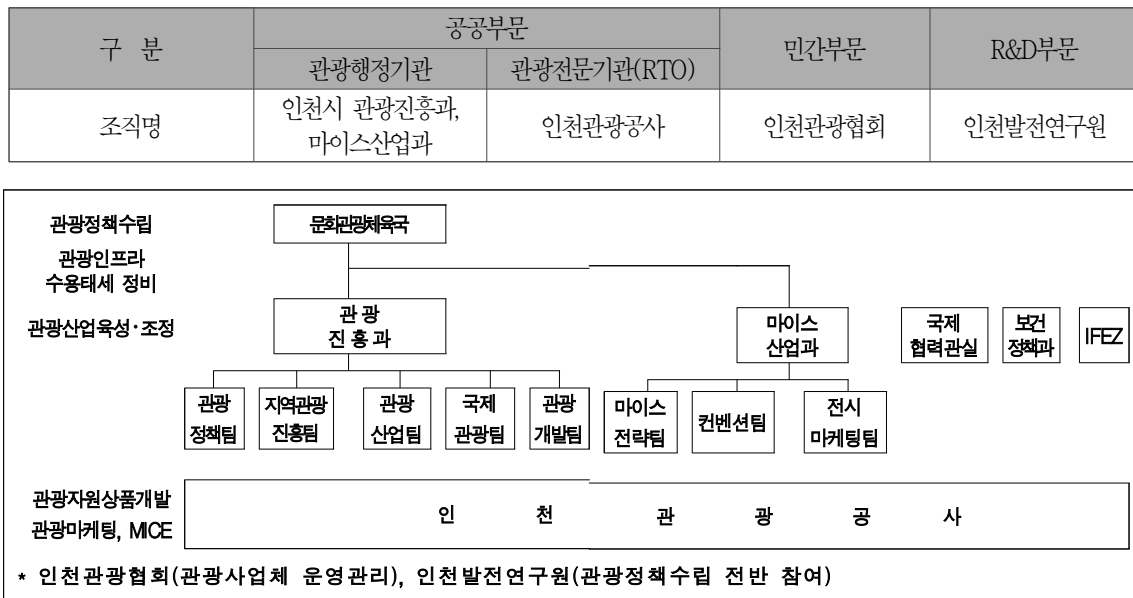
주: 관광부문 예산은 관광개발 및 관광진흥 사업비 합을 의미하지 않으며, 관광개발 사업비 총계는 시 관광개발 사업비가 군·구 관광개발 사업비에 포함되므로 시 관광개발 사업비를 제외, 2016년 예산은 추경1회 성립 전으로 미반영

5) 관련 조직

■ 총괄

- 인천관광집행 관련조직은 공공부문의 관광행정기관인 인천시 관광진흥과, 마이스산업과, 관광전문기관인 인천관광공사, 민간부문인 인천관광협회, R&D부문인 인천발전연구원으로 구성됨.

<표 1-114> 인천관광집행 관련조직



■ 인천시 관광행정조직

- 인천시 관광행정조직은 문화관광체육국 내 관광진흥과와 마이스산업과로 구성되며, 이외에 교류부문은 국제협력관실, 의료관광부문은 보건정책과가 담당함.
 - 관광진흥과는 관광정책, 지역관광진흥, 관광산업, 국제관광, 관광개발 5팀으로 구성
 - 마이스산업과는 마이스전략, 컨벤션, 전시마케팅 3팀으로 구성(2016년 기준)

■ 군·구 관광행정조직

- 10개 군·구 관광행정조직의 구성은 아래와 같으며, 군·구별로 세부 업무 구조, 인력 배치 등의 관광집행력이 상이하게 나타나고 있음.
 - 중구, 강화군, 옹진군의 관광행정조직은 세부 업무 구조를 세분화하고 다양화하여 관광사업 추진 기반을 마련하였으며, 중구 관광행정조직이 상대적으로 발달

<표 1-115> 군·구 관광행정 조직

구	부서	팀명
중구	관광진흥실	관광기획팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 도시디자인팀
동구	관광개발과	관광개발팀, 문화예술팀, 박물관팀
남구	문화예술과	문화예술팀, 민속문화팀, 관광문화팀
연수구	문화체육과	문화예술팀, 문화관광팀, 체육진흥팀
남동구	문화체육과	문화예술팀, 관광진흥팀, 체육팀
부평구	문화체육과	문화예술팀, 관광진흥팀, 체육진흥팀
계양구	교육문화과	교육지원팀, 평생교육팀, 문화예술팀, 체육관광팀, 문화재체육시설팀
서구	문화관광체육과	문화예술팀, 관광진흥팀, 체육진흥팀, AG지원팀(TF)
강화군	문화관광과	문화예술팀, 관광기획팀, 관광개발팀, 관광마케팅팀, 문화재팀, 도서관운영팀
옹진군	관광문화과	관광진흥팀, 홍보팀, 관광개발팀, 문화체육팀

주 : 굵은 글자체는 관광업무 담당을 의미

자료 : 각 군·구(2016.2), 홈페이지

인천관광공사

- 관광전문기관(RTD)으로 인천도시공사 관광사업본부, 국제교류재단, 의료관광재단을 통합한 인천관광공사가 2015년 9월 출범하여 관광자원 개발, 관광상품 개발, 컨벤션 유치, 국내외 관광마케팅, 관광환경 개선 등의 업무를 추진함.
- 인천관광공사는 2016년 10월 기준 1본부 1실 1사업단 체제로 운영하고 있음.
 - 기획조정실 : 기획예산팀, 경영지원팀, 회계감사팀, 미래전략팀
 - 마케팅본부 : 관광사업팀, 창조관광팀, 특수사업단, 해외마케팅팀, 관광마케팅팀, 홍보팀, 의료관광사업단, 웰니스TF팀
 - MICE사업단 : 운영지원팀, 전시컨벤션팀, 컨벤션뷰로팀

인천광역시 관광협회

- 관광사업 진흥에 필요한 조사연구 및 홍보, 관광통계, 관광종사원 교육, 회원 공제사업 등의 역할을 담당함.

4. 지역개발 여건 분석 종합

1) 지역 현황

- 광역접근체계 개선을 통한 우리나라 관문도시기능 강화와 잠재관광시장과의 접근성 강화
 - 인천국제공항 3단계 확장 및 신국제여객터미널 조성(2018년 완료 예정), 인천발 KTX 신설, 수도권 광역급행철도(GTX) 건설 등 광역철도망 개선, 고속도로 확대 등 광역 접근체계 개선으로 우리나라 관문도시기능이 강화되고 주요 잠재관광시장과의 접근성이 강화될 것임.
- 서비스업 중심으로 산업구조 전환 및 인구의 지속적 증가세
 - 인천권 지역내총생산은 2015년 76조2,059억원으로 산업구조는 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 전환되고 있으며, 총인구수는 2015년 2,983천명으로 전체 특별·광역시 중 서울, 부산에 이어 세 번째로 많은 규모로서 경제자유구역 등 도시개발사업으로 지속적 증가세를 보임.

2) 관광 현황

- 다양한 층위의 역사문화자원 및 수도권 최대 섬, 해양자원 등의 고유 자산 활용한 관광콘텐츠 확대 필요
 - 선사, 고려, 조선시대, 개항기에 이르는 역사문화자원을 다수 보유하고 있으며, 개항장 일대의 근대건축물과 다양한 근대역사문화자원의 강점을 보유함.
 - 대이작도 풀등, 저어새 번식지와 백령도 점박이 물범, 강화도, 장봉도, 송도 갯벌 등과 같이 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등을 보유하여 수도권 최대의 섬, 해양자원이 분포하고 있음.
 - 이외에 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 소래포구축제 등 문화관광축제와 인천을 배경으로 하는 영화 및 드라마 등의 영상 촬영지·세트장과 문학작품 배경지를 보유함.
 - 박물관은 한국이민사박물관, 인천개항박물관, 짜장면박물관, 한국근대문학관, 수도권산달 동네박물관, 강화역사박물관, 국립세계문자박물관(예정) 등을 보유하며, 인천아트플랫폼 등의 전시·미술관과 인천상륙작전기념관, 국립생물자원관 등의 전시·관람시설 보유함.
- 관광사업체는 전국 대비 2.6% 수준으로 관광사업체 경쟁력 강화 필요
 - 인천권 관광사업체는 2015년 기준 610개소로 전국 대비 2.6% 수준의 양적 열세를 보이며, 연차별 증감율은 부침이 있으나 약 600개 규모를 유지하고 있음.

- 관광사업체 중 관광숙박업은 2012년 57개소→2015년 92개소, 유원시설업은 2012년 13개소→2015년 37개소로 증가하는 추세임.

■ 관광(단)지 및 관광특구 특성화, 광역권 관광개발 추진, 올해의 관광도시 선정, 섬 관광 활성화 등 관광개발 다각화

- 관광(단)지 3개소, 관광특구 1개소가 지정되어 있으며, 월미권, 개항장권, 연안부두권을 포함하는 월미관광특구 진흥사업이 추진 중임.
- 광역권 관광개발사업인 한반도 생태평화벨트 조성사업이 강화군, 옹진군에서 추진 중이고, 강화군이 올해의 관광도시(2018) 사업에 선정되어 추진 예정임.
- 도서특성화 사업 등 타부처 관광개발사업과 민자유치형 섬 관광개발 추진 등 섬 관광 활성화 사업이 추진되고 있음.

■ 복합리조트 및 MICE 관광 인프라 확충으로 융·복합 관광산업 육성 필요

- 영종도 복합리조트 클러스터 육성, 송도 컨벤시아 2단계 추진, 스마트마이스 조성에 따른 MICE 관광 인프라 확충, 테마파크 추진 등으로 융·복합 관광산업 기반이 대폭 확충될 것으로 예상됨.

■ 관광안내수단의 다양화와 관광정보 제공수단의 첨단화

- 관광안내소는 2015년 기준 13개소를 운영 중이며, 문화관광해설사는 총 108명을 3개 권역 29개소에 배치하였고, 이외에 중구에서는 투어코디네이터, 동구에서는 인천 골목문화지킴이를 운영 중으로 관광해설수단이 다양화됨.
- 인천시의 관광홈페이지 itour 운영, 인천관광공사의 인천관광 페이스북, 인천관광 서포터즈 별동대 블로그, 인천관광공사 블로그 운영, 인천시 및 강화군의 모바일앱 운영 중으로 관광정보 제공수단은 다양화되고 있음.

■ 인천권 국민국내관광점유율 2.7%, 외래관광객 인천방문경험률 6.8%(‘15) 및 신관광시장 성장

- 인천권 국민국내관광점유율은 2011년 2.4%에서 2015년 2.7%로 다소 증가하였고, 2015년 방한 외래관광객 중 인천공항 및 인천항 입국 비중은 62%를 차지하며, 외래관광객 인천방문률은 2011년 9.0%에서 2015년 6.8%로 감소하였음.
- 2013년 이후 방인 크루즈 관광시장이 급성장하였고, 인천국제공항의 대규모 환승시장이 확대되어 시장유치 잠재력을 보유함.

3) 집행 현황

- 중앙정부 관광정책 상 인천관광의 미래선도, 콘텐츠 중심 도시관광, 복·융합, 해양, 창조 등 역할 설정
 - 제3차 관광개발기본계획 상 인천시가 포함되는 수도권관광권 비전은 ‘미래를 선도하는 동북아시아의 글로벌 관광허브’이며, 이를 실현하기 위한 발전 방향으로는 글로벌 문화관광 콘텐츠 중심의 도시관광 육성, 한류·의료·MICE 육성을 통한 복·융합 관광클러스터 육성, 수상레저관광 활성화, 국제 수준의 복합테마파크 조성, 수도권 유희자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화를 설정함.
 - 또한 인천시 비전을 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시로 설정하였고, 목표로서 창조관광도시, 관광교류거점도시, 해양·녹색관광도시를 설정함.
- 인천시 도시정책 상 관광 역할 요구 확대
 - 인천도시기본계획에서 인천 도시 미래상으로 국제·문화·관광도시를 설정하고, 인천 미래성장동력 8대 전략산업으로 관광산업(MICE, 의료관광, 마리나)을 포함하는 등 인천도시정책에서 관광의 역할이 부각됨.
 - 인천도시재생전략계획에서 비전은 인천 가치 재창조, 인천개항창조도시 재생사업에서 목표는 해양·문화·관광 융합을 통한 창조경제모델도시로 설정하는 등 인천시 도새재생 정책상 관광의 역할에 대한 요구가 확대됨.
- 관광부문 재원구조 개선 및 관광정책 협력체계 필요
 - 인천시 관광예산은 2015년 15,540백만원으로 전국 지자체 관광부문 예산 743,120백만원 대비 2.1%를 차지하고, 문화체육관광부의 지자체 관광지원 예산 중 인천시 지원 예산은 2015년 2,064백만원으로 전체 지원 예산의 0.4%를 차지함. 공공부문 관광재원이 위축되어 지특회계의 자체적 확대 및 중앙정부 재원 확보를 위한 지속적 사업 발굴 등이 필요함.
 - 인천시 관광진흥과 및 마이스산업과, 10개 군·구 관광담당부서, 인천관광공사 재출범 등 관광행정조직의 외연이 확장됨에 따라 효율적인 관광정책 추진을 위한 협력체계 구축이 필요함.



제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가

제1절 평가 결과

제2절 종합평가 및 개선방향

제1절 평가 결과

제5차 인천권 관광개발계획의 계획수립과 계획내용, 추진 실적에 대한 종합 평가를 실시하고 개선방향을 도출하여 제6차 인천권 관광개발계획 수립시에 시사점으로 활용함.

1. 계획수립 평가

■ 계획수립 주체 및 기간

- 제5차 인천권 관광개발계획(이하 제5차 계획)은 인천광역시 주체로 수립하였으며, 계획 수립기관은 인천발전연구원임.
- 2010년 4월부터 계획수립에 착수하여 중앙정부와의 협의 과정을 거쳐 2011년 12월에 계획을 확정

■ 계획수립 방법, 체계 및 절차

- 제5차 계획은 제4차 계획을 수용 및 보완하여 인천권의 관광여건 및 동향, 관광수급, 관광자원의 보호·개발·이용·관리, 관광(단)지 조성 등에 관하여 인천시 관광개발계획을 수립하였음.
- 제3차 관광개발기본계획과 국토관광공간 변화에 부응하는 연속적 지역관광정책, 정책환경 및 관광트렌드 변화에 대응한 新 지역관광정책, 인천권 고유재 기반 인천형 관광정책의 통합적 구조 재설계의 필요성 대두
- MICE, 의료 등 신관광 육성, 워터프론트 창출, 도시재생 등 인천시를 중심으로 급변하고 있는 국내외 관광환경 변화에 능동적으로 대응하여 시대적 변화를 지역발전의 기회로 활용하기 위해 국내외 관광환경과 인천권 지역, 관광, 집행 현황을 분석하여 적극적이고 통합적인 인천권 관광비전과 종합적 전략체계를 설정하는 것을 목표로 삼았음.
- 또한 인천권 관광개발계획의 집행력 제고를 위해 구체적 전략계획을 수립하는 것을 목표로 설정하고 제5차 계획은 제4차 계획의 문제점을 분석하여 다음과 같은 부분에 주안점을 두고 수행하였음 .

제4차 계획 주안점

- 지역고유성 반영한 관광매력개발수단 다각화
- 실행력 제고를 위한 명료한 전략체계 설정
- 실행주체인 시의 현실적 가용자원 고려

제5차 계획 주안점

- 계획수립부문의 개방성 확대
- 정책환경변화 감안한 정책구조 발전적 설계
- 집행력 제고 위한 중점관리형태의 핵심전략 사업 선정 및 잠재적 정책풀형태의 전략별 추진과제 이원화

- 계획 수립시 연구진으로 인천발전연구원의 관광 및 유관 부문 전문가들이 참여하였고, 기본구상 및 기존 관광개발사업 평가 등에 관한 자문회의들을 실시하였으며, 시·군·구 관광행정 담당 워크숍 개최를 통하여 의견을 수렴함으로써 개방적 연구체계 하에서 계획내용의 적정성을 제고함.
- 인천발전연구원의 관광 계획 및 정책, 문화정책, 환경생태, 교통정책 전문가들 참여
- 관광 개발 및 정책, 문화, 디자인, 도시 등의 전문가가 참여하는 자문을 실시하여 인천 관광 비전 및 전략체계 설정, 관광(단)지 평가, 향후 추진 방향에 관한 전문성을 제고
- 인천광역시와 연구기관이 수시로 협의를 진행하고, 시·군·구 관광행정 담당 워크숍을 3회 개최하였으며, 반영사업의 현장조사를 통해 기초자치단체와 관련 기관의 실무진 의견 수렴 및 협의 실시
- 지역 주민 및 상인대표 등 관계자 대면 면담을 강화하고, 연구기관의 홈페이지에 ‘인천권 관광개발계획 수립 시민의견수렴’ 배너를 개설하여 시민의견을 수렴하였으며, 월미관광특구, 강화군 중심 관광객 실태 설문조사를 실시함으로써 연구체계의 개방성 확보



【그림 1-22】 제5차 인천권 관광개발계획 수립 흐름도

2. 계획내용 평가

- 계획 내용 부문별 적절성을 확보하기 위해 제5차 권역계획 수립 지침에 의거하여 인천권과 관련한 핵심적인 사항을 중심으로 관광여건 및 동향 분석, 관광수급 분석, 종합분석 및 계획과제 설정, 관광개발 방향 수립, 공간체계 구상, 관광(단)지 개발계획 및 전략별 관광개발계획 수립, 투자 계획 수립을 실행함.

1) 관광여건 동향분석 및 제4차 계획평가

- 제5차 계획은 지침에 의하여 관광여건 및 동향 분석(지역, 관광, 관련 정책 분석), 제4차 인천권 관광개발계획 평가를 실시하고, 종합분석에 앞서 각 부문별로 시사점과 대응과제를 도출함으로써 종합분석 및 계획과제, 전략별 관광개발계획이 내용적 연계를 이루는 등 내용의 적절성을 확보함.
- 제4차 계획의 사업추진실적 평가에서 투자실적 뿐만 아니라 집행실적과 관광객 현황의 분석을 통해 제4차 계획의 집행상 문제점을 파악하여 제5차 계획의 집행계획에 개선사항을 반영

2) 관광수급 분석

- 제5차 인천권 관광개발계획의 관광수요 예측은 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 전국 관광수요에 인천권의 점유율을 적용하는 방식으로 예측하여 전국 상위 계획과 권역 계획 간의 연계성과 일관성을 제고함.
- 전국 관광수요 중 인천권 관광수요의 점유율은 과거 관광수요의 점유율을 근거로 하되 정책적 의지, 향후 관광여건 변화 등을 고려하여 목표 점유율로 산정함.
 - 제5차 인천권 관광개발계획의 관광수요는 내국인 관광수요와 외국인 관광수요, 숙박관광수요와 당일관광수요로 구분하여 예측
 - 2006년부터 2009년 사이 인천권의 국민여행 총량 평균 점유율(당일여행 4.4%, 숙박여행 2.8%)을 고려하여 당일여행 4.5%, 숙박여행 3.0%를 목표 점유율로 설정
 - 2006년부터 2009년 사이 인천권의 평균 외래관광객 수와 제3차 관광개발기본계획의 2009년 전국 외래관광객 수의 비율(5.5%)을 고려하여 인천권 외래관광객 수요의 목표 점유율을 5.5%로 설정
- 인천권의 관광수요 목표 점유율(국내 당일여행 4.5%, 국내 숙박여행 3.0%, 외래관광객 5.5%)을 적용한 결과 2016년 인천권의 관광수요는 약 21,753천일(내국인 관광수요 약 20,046천일, 외국인 관광수요 약 1,707천일)로 예측됨.

3) 관광개발 방향 및 공간체계 구상

■ ‘세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시’ 비전 설정

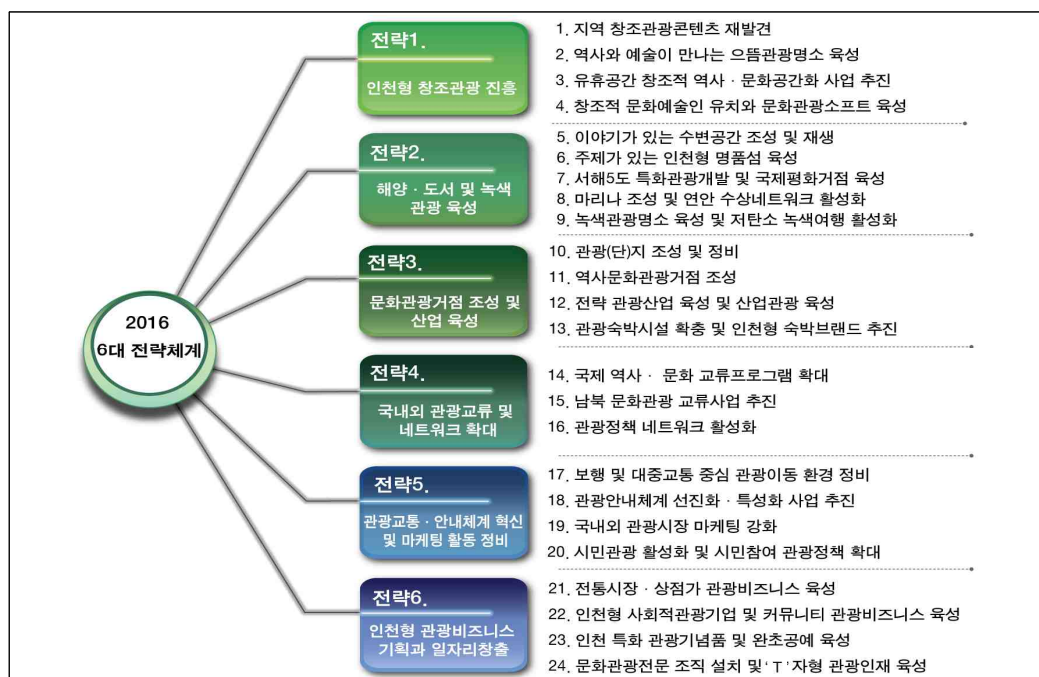
- 계획 비전 및 목표 설정 시 제3차 관광개발기본계획과의 연계성과 제4차 국토종합계획 수정계획(‘11~‘21) 및 제4차 인천권 관광개발계획 상의 관광중심 도시 기능과의 연속성, 관문도시 입지우위 활용한 국제교류 기능을 강조하고, 창의적 지역콘텐츠 기반 매력확충 및 수변공간, 해양도서관광 기반 구축을 강조하여 인천관광 비전을 설정함.



[그림 1-23] 제5차 인천권 계획 비전 및 3대 실천목표

제5차 인천권 전략체계 설정 : 2016 6대 전략체계

- ‘세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시’ 비전 및 창조관광도시, 녹색해양관광도시, 관광교류거점도시로 3대 목표 달성을 위해 다음과 같이 6대 전략 설정을 추진함.
- 전략체계는 계획비전 및 실천목표 달성을 위한 수단의 조합으로 2021년 제6차 권역계획 목표년도를 감안한 중장기 인천권 관광정책의 전체적인 구조를 의미
- 전략 추진 과제는 인천권 관광개발 및 진흥을 위한 전제적인 정책구조 및 잠재적인 정책·사업 풀(pool)을 의미
- 제5차 계획기간 내 특화 실천사업은 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 재정여건 및 내부역량, 추진주체의지 등을 감안하여 2016 핵심 전략 사업계획 반영



[그림 1-24] 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 실현 위한 6대 전략체계 설정

4대 관광소권 설정

- 제5차 인천권 관광개발계획은 강화소권, 기성시가지소권, 용진해양소권, 경제자유구역소권을 설정함.
- 설정한 6대 전략 중 공간계획과 관련성이 높은 전략1. 인천형 창조관광 진흥, 전략2. 해양·도서 및 녹색관광 육성, 전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성 전략은 4대 소권별 주기능 및 부기능 분담으로 관광소권 간 차별화를 지향함.

<표 1-116> 제5차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향

권역	특화 방향
기성시가지권	• 근대역사문화 등 도시콘텐츠 기반 창조관광 및 해안녹지축의 선적 네트워크를 통한 해양관광도시 특화로 설정
강화소권	• 역사와 예술이 결합하는 창조적 프로젝트, 녹색관광, 자연생태자원의 네트워크를 통한 창조관광 및 녹색관광도시 육성으로 설정
용진해양소권	• 해양생태, 해양레저, 문화 등 각 도서별 특화자원을 활용한 주제가 있는 명품섬 육성
경제자유구역소권	• 국제관문시설 입지 및 컨벤시아, 관광호텔 등 기반시설을 활용하여 국제관광거점으로 목표 설정

4) 전략별 관광개발계획

관광개발 및 관광진흥 각각 9개 사업 등 18개 핵심 전략 사업 설정

- 제5차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위해 인천권의 특화자원을 활용하여 시, 군·구, 관련 기관의 추진 역량으로 집행 가능한 중점사업으로서 18개 사업을 선별 중점 추진하도록 하고 이를 제5차 인천권 2016 핵심 전략 사업으로 설정함.
- 관광개발 사업으로서 개항장 창조관광도시 육성 사업 등 9개 사업, 관광진흥 사업으로서 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축 사업 등 9개 사업을 설정

비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 계획 내용의 적절성 확보

- 비전, 목표 및 전략 간의 연계성이 높고, 지역개발정책에 부합하고 관광자원의 효율적 활용 및 연계를 도모하는 관광개발계획 내용을 수립하여 권역계획 내용의 적절성 확보함.

3. 추진실적 평가

1) 추진실적 평가

18개 핵심전략 사업에 대한 투자계획 876억원('12~'15) 대비 56.0% 집행

- 18개 사업에 대해 총사업비 97,200백만원을 설정하였고, 2012~2015년 투자계획 87,611백만

원 중에서 49,097백만원을 집행하여 투자계획 대비 총사업비 56.0%를 집행함.

- 정부 지원 지역관광개발 및 진흥 재원 구조를 분석하고, 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업, 인천광역시 중기지방재정계획 검토

<표 1-117> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2012~2015년 투자계획

(단위 : 백만원, %)

전략	사업	기간	사업비	주요 재원	비고
전체		-	85,596	-	-
전략1. 인천형 창조관광 진흥	소계	-	13,000	-	-
	1.인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB 구축	2012~	1,030	지	계속사업은 2016년까지 반영
	2.개항장 창조관광도시 육성	2012~	4,400	국/지	계속사업은 2016년까지 반영
	3.강화읍 재창조사업 추진	2012~2016	7,570	국/지/기타	-
전략2. 해양도서 및 녹색관광 육성	소계	-	30,431	-	-
	4.월미 바다이야기관 건립	2012~2014	4,213	국/지	-
	5.서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성	2012~2014	8,888	국/지	-
	6.이작승봉 해양생태레저클러스터 육성	2012~2014	4,400	국/지	-
	7.서해5도 특화관광개발 및 국제평화 거점 육성	2012~	6,000	국/지	안보교육장 사업비 1차 반영
	8.강화 남단 녹색관광회랑사업 추진	2012~2016	6,930	국/지	-
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	소계	-	18,865	-	-
	9.강화 '역사와 세계유산' 역사문화관 광거점 조성	2012~	15,065	국/지	1단계 사업 기준
	10.의료관광 및 MICE산업 육성	2012~2016	3,800	국/지/기타	계속사업은 2016년까지 반영
전략4. 국내외 관광교류 및 네트워크 확대	소계	-	12,500	-	-
	11.아시아교류주간 가칭, AWII 운영	2012~	4,000	국/지	계속사업으로 2016년까지 반영
	12.2013 개항 130 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최	2012~2013, 2016	5,500	지	-
	13.아시아게임 연계 아시아교류 특화 사업 추진	2013~	3,000	지	계속사업으로 2016년까지 반영
전략5. 관광교통·안내 체계 혁신 및 마케팅 활동 정비	소계	-	8,900	-	-
	14.인천형 이야기가 있는 문화생태탐 방로 조성	2012~	8,900	지	계속사업으로 2016년까지 반영
	15.중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, 'China friendly 인천' 추진	2012~	추후확정	-	-
전략6. 인천형 관광 비즈니스 기획과 일자리 창출	소계	-	1,900	-	-
	16.인천 토요일시장 육성	2012~	480	지	계속사업으로 2016년까지 반영
	17.인천형 사회적관광기업 및 커뮤니 티 관광비즈니스 육성	2012~	640	국/지	계속사업은 2016년까지 반영 사회적관광기업 추후 반영
	18.인천 특화 관광기념품 개발 및 완조공예 육성	2012~	780	국/지	계속사업은 2016년까지 반영

<표 1-118> 제5차 인천권 관광개발계획 전략별 2012~2015년 투자계획 및 투자실적

(단위 : 백만원, %)

구분	2012~2015년 투자계획				2012~2015년 투자실적			
	계	국비	지방비	기타	계	국비	지방비	기타
전략1. 인천형 창조관광 진흥	13,000	5,834	6,976	190	10,676	3,100	7,576	-
					82.1	53.1	108.6	-
전략2. 해양도서 및 녹색관광 육성	30,431	19,030	11,401	-	17,408	8,793	8,616	-
					57.2	46.2	75.6	-
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	18,865	6,540	9,325	3,000	13,049	4,221	8,828	-
					69.2	64.5	94.7	-
전략4. 국내외 관광교류 및 네트워크 확대	12,500	2,000	10,500	-	1,120	-	1,120	-
					9.0	-	10.7	-
전략5. 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비	10,915	326	10,589	-	6,473	1,876	4,597	-
					59.3	NA	43.4	-
전략6. 인천형 관광 비즈니스 기획과 일자리 창출	1,900	440	1,460	-	371	106	264	-
					19.5	24.2	18.1	-
총 계	87,611	34,170	50,251	3,190	49,097	18,096	31,001	-
					56.0	53.0	61.7	-

주1 : 전략5 핵심전략사업인 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, China friendly 인천 사업은 계획수립시 추후확정
사업으로 투자계획은 투자실적으로 가정하여 투자실적 산출

주2 : NA는 계획수립시 해당 재원에 대한 투자액이 설정되지 않으나, 집행된 것을 의미

(1) 인천형 창조관광 진흥

■ 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축

- 인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축사업은 군·구 대상 창조관광콘텐츠 DB 구축 지원사업, 인천광역시 통합 콘텐츠라이브러리 구축사업, 콘텐츠 활용 기본계획 수립 및 응용 경진대회 사업으로 구분됨.
 - 창조관광콘텐츠 DB 구축 지원사업은 관련하여 2015년 콘텐츠 코리아랩사업으로 ‘틈 문화창작지대’를 건립하였고(2015.7.), 틈 문화창작지대에서는 아이디어 생성 과정, 아이디어 개발 과정(2015년 지역특화 콘텐츠 전문가 과정), 아이디어 융합 과정 운영을 통해 지역 특화 콘텐츠 구축을 지원
 - 콘텐츠 활용 기본계획 수립 및 응용 경진대회 사업과 관련하여 부평구에서는 인천 바로알기 스토리텔링 공모전, 로케이션 DB 구축 및 인스파이어링 로케이션 제작 및 홍보를 추진

■ 개항장 창조관광도시 육성

- 개항장 창조관광도시 육성사업은 역사문화자원을 모티브로 한 관광매력을 확충하기 위한 사업으로서 세부사업은 공공예술프로젝트, (가칭) 길에서 만나는 역사와 문화 추진, 주민참여형 공동체 미술프로젝트 추진, 역사와 예술 플랫폼 확충, 유희공간 정비, 개항장 도보관광 육성 사업임.
- 역사와 예술 플랫폼 확충 사업과 관련하여 한국근대문학관 건립(2013.9. 개관), 화교역사관 건립(2015.9. 개관)이 추진되었으며, 근거리 내 공공 관광시설인 인천아트플랫폼, 인천개항장 근대건축전시관, 개항박물관 등과 함께 민간 문화전달시설의 진입 기반으로 역할 중
- 개항장 도보관광 육성사업은 중구 투어 코디네이터를 월드 커뮤니티센터(자유공원 입구)에 배치하여 송월동 동화마을, 차이나타운, 중구청 주변 개항장 도보관광 해설을 지원

■ 강화읍 재창조사업 추진

- 강화읍 재창조사업은 강화읍 역사생활문화자원을 활용한 지역밀착형 창조관광 사업으로서 강화읍 역사탐방로 조성사업, 중앙시장 활성화 사업, 중앙로 상징가로 조성, 조선왕조 제25대 철종 사랑길 테마 코스 개발사업으로 계획함.
- 강화읍 역사탐방로 조성사업과 관련하여 고려궁지 문화특화가로(관청리 국도48호선~북문) 조성을 위해 가로시설물 및 보·차도 정비, 한전·통신 지중화, 옥외광고물 및 건물입면 정비 등을 추진하였고, 강화읍 전기자전거 이야기 투어('14), 고려궁 성곽길 역사탐방프로그램 '강화에서 놀자' ('15)를 추진
- 조선왕조 제25대 철종 사랑길 테마 코스 개발사업은 철종등극길 간판 정비(남문입구~중앙시장 사거리)를 추진
- 중앙시장 활성화 사업은 2016년 중앙시장 주변 상권 활성화 연구용역을 추진하고, 국토부 도시재생사업으로 선정된 강화읍 도시재생계획의 일환으로 추진할 예정

(2) 해양·도서 및 녹색관광 육성

■ 월미 바다이야기관 건립

- 월미 바다이야기관 사업은 월미 스토리텔링 및 문화거점 공간인 바다이야기관 건립, 문화예술콘텐츠가 풍부한 월미 문화의 거리 리모델링, 확장형 친수구간 조성으로 계획함.
- 월미 바다이야기관 건립사업의 사업추진여부는 미정이며, 월미 문화의 거리의 혼잡도를 감안해서 문화의 거리 리모델링, 확장형 친수구간 조성사업을 추진

- 월미 문화의 거리 리모델링 사업은 분수대 정비, 공연장 개선, 해수 쉼터 조성 추진

■ 서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성

- 서해 섬이야기관 및 예술이 흐르는 항구거리 조성사업은 서해 섬이야기관 및 예술광장 조성사업, 예술이 흐르는 항구거리(가칭, 아트프론트) 조성 사업으로 계획함.
- 서해 섬이야기관 및 예술광장 조성사업과 관련하여 연안부두 해양광장 전시벽 및 조형물 설치, 전망대 설치를 추진
- 예술이 흐르는 항구거리(가칭, 아트프론트) 조성사업은 관련하여 수변 보행환경 개선을 위한 수경시설 및 수변보행로를 조성

■ 이작·승봉 해양생태레저클러스터 육성

- 이작 바다생태마을 육성사업은 2011년 행정자치부 명품섬 베스트 10으로 선정되어 해안 탐방로, 관광안내소 설치가 추진되었고, 삼신탐매약수터 정비, 이야기 섬 탐방로 조성, 최고령암석 진입로 정비(2012년), 부아산 봉수대, 섬마을선생 노래비 설치(2013년), 갯벌 체험어장 이용시설 설치(2014년), 이작생태환경센터 건립(2015년)을 추진하였음.
- 승봉도 해양레저클러스터 육성사업은 치유의 섬 승봉도 사업으로 추진되어 2014년 캠핑장 조성을 완료하였으며, 2015년에는 연꽃체험단지 조성을 통해 체험시설 및 보행로, 수목 식재, 정자각, 카라반, 건강지압길 사업 등을 추진하고, 이외 오감산림욕장 조성, 교육체험장 조성, 하경공도 무인도 체험을 계획 중임.

■ 서해5도 특화관광개발 및 국제평화거점 육성

- 서해5도 특화관광개발 및 국제평화거점 육성사업은 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충, 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발, 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발로 계획함.
- 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충 : 해양갯벌체험자원 개발 및 친수공원 조성, 친환경 바다낚시터 조성, 바다역 및 선착장 현대화 정비사업
- 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발 : 서해5도 종교순례 성지화 사업, 백령 테마로드 조성 및 스토리텔링, 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발, 고려 역사문화자원 복원 및 관광자원화
- 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발 : 백령권 해양생태관광자원개발, 대청권 지역특화자원개발, 소청도 탐조관광 교육체험시설 설치

- 해양관광개발을 위한 인프라시설 확충사업은 관련하여 2012년 백령 두무진, 대청 분바위 보수 정비사업을 추진하였고, 2014년 대청도 수변시설 설치사업을 추진하여 서풍받이~기름아가리 일원에 전망데크, 바다관망대, 산책로, 안전시설을 설치함.
- 역사문화 특화자원을 활용한 관광개발 사업은 2013~14년 백령 테마로드 조성 및 스토리텔링 사업을 추진하여 탐방시설 설치, 홍보물 제작 및 홈페이지 구축을 추진하였고, 관련하여 2012년 심청각 관광특화사업, 2012~13년 조기파시 역사문화자원 복원 및 개발 사업과 역사문화탐방로 조성을 추진하였음.
- 자연·생물자원을 활용한 생태관광 개발 사업은 관련하여 2012년 백령 끝섬 전망공원 조성 사업, 2013년 대청도 삼각산 명품 로드길 조성사업을 추진하였고, 2016년에 소청도 탐조관광 교육체험시설 설치사업을 추진하여 국가철새연구센터 및 탐조관광 교육체험시설 설치를 추진할 예정임.
- 국제평화거점 육성 및 국제관광 인프라 구축사업은 2012년 연평도 안보교육장을 건립하였고, 천안함 46용사 위령탑 추모의 장 조성사업(도로포장 및 마을안길 포장)을 추진하였음.
 - 세계평화그래피티 아트축제 및 지구 조성사업은 관련하여 서해5도 특화 주제인 ‘평화’를 구현하는 예술관광사업인 백령 평화 레지던시사업 추진

■ 강화 남단 녹색관광회랑사업 추진

- 강화 남단 녹색관광회랑사업은 강화 남단의 갯벌·생태자원, 농어촌 특화자원 활용한 선형 녹색관광 네트워크 구축사업으로서 총 7개의 그린투어 존을 설정하고 각 존별 특화사업을 계획함.
 - 그린투어 2존 장화리 낙조마을 사업은 장화리 해넘이 행사를 개최하여 송년음악회, 희망 풍선 날리기, 강화 특색음식 체험 등을 추진
 - 그린투어 3존 갯벌센터 기능 강화사업은 탐방로 및 탐조대 정비, 파고라 주변 식재, 저어새 조형물 및 전시 안내판 보수 등을 추진하였고, 갯벌센터 방문객의 이해 제고를 위해 문화관광해설사를 배치·운영 중이며, 갯벌체험시설 운영 확대를 위해 선두리 해안마을에 해안나들길 등 정비를 통해 갯벌탐조관광 기반 조성³⁵⁾
 - 그린투어 4, 5존 동막해변 정비 및 분오리 돈대 정비 사업은 LED 경관조명기구 설치하는 야간 경관 사업을 추진

35) 한편, 강화군은 2015년 주요 업무로서 강화갯벌생태관광 활성화 기반 구축사업을 계획한 바 있음. 세부적으로 갯벌센터 보수, 갯벌센터 거점 활성화, 권역별 갯벌관광지 순차적 조성을 계획하였으며, 갯벌생태복원사업(길상면 선두리~동검도), 해안권 발전종합계획 신규사업 응모(길상면 동검도 일대), 선두지구 해안마을 경관형성사업(길상면 선두 4,5리) 등을 계획한 바 있음.

(3) 문화관광거점 조성 및 산업 육성

■ 강화 ‘역사와 세계유산’ 역사문화관광거점 조성

- 강화 ‘역사와 세계유산’ 역사문화관광거점 조성사업은 세계문화유산인 강화 고인돌에 기반한 국제 역사문화관광거점 조성을 위해 강화 역사문화단지 조성기본계획(2012)을 수립하여 역사문화관광거점의 조성 기반을 마련하고, 강화자연사박물관(2015.11.6. 개관)을 건립하였음.
- 이외 역사도시 브랜드 구축 및 연계사업은 관련하여 강화 해양관방유적을 대상으로 세계문화유산등재 추진사업으로 추진 중임.

■ 의료관광 및 MICE산업 육성

- 의료관광 육성사업은 의료관광 선도 및 특화 의료기관 육성, 의료관광 홍보관 설치 및 의료 코디네이터 운영 사업, 의료관광마케팅 사업으로 계획됨.
 - 의료관광 선도 지역 육성 및 특화 의료기관 육성사업은 인천 심뇌혈관 클러스터 육성을 위해 심뇌혈관 전문가 양성 및 지원, 클러스터 병원 심뇌혈관 특화 검진 프로그램 및 암 치료 프로그램 상품화, 중국 및 러시아 등 타겟 국가 병원 제휴를 통한 환자 송출 시스템 구축, 온라인 통합 마케팅을 추진
 - 의료관광 홍보관 설치 사업으로는 의료관광 홍보관 및 홍보데스크를 운영(12.9.~15.8.)하고, 2016년 초 환승의료관광 홍보관을 설치하였으며, 의료 코디네이터 양성사업으로 2014년 국제 의료관광 코디네이터 약 60명 훈련
 - 의료 관광 마케팅 사업은 의료관광 브랜드 및 시스템 확립(POM 보험상품, 의료관광협의회 운영, 의료관광코디네이터 지원 등), 고객 니즈에 따른 상품 및 서비스 개발(상품 개발, 팸투어 추진, 홍보마케팅), 홍보 및 마케팅(해외시장 관리, 안내센터 운영), 의료관광 인프라 구축(외국인환자정보관리시스템, MCRS(Medical Check Reservation System) 구축)을 추진
- MICE 사업은 국제회의 도시 이미지 홍보, 인천 MICE 유치·개최 지원과 인천 MICE 유치 마케팅 전개, 인천 MICE Alliance 기구 확대 및 인천 MICE 포럼 연계 개최, 중장기 MICE 육성방안 수립 및 인천 MICE 산업 정보화 추진, 인천 특성에 맞는 관광자원개발 및 숙박 시설 확충을 계획함.
 - 국제회의 도시로서의 이미지 구축사업은 지속가능 그린 MICE 도시, 인천 이미지 구축 위해 ASTM 지속가능 국제회의 목적지(Destination) 인증 획득
 - 인천 MICE 유치개최 지원사업은 관련하여 Korea MICE Expo 2016~2017을 유치하였고,

스마트 워터 그리드 국제 컨퍼런스, 국제 기후금융산업 컨퍼런스 등 지역 특화 컨벤션(2건)을 육성

- 인천 MICE Alliance 기구 확대 및 인천 MICE 포럼 연계 개최사업은 관련하여 Korea MICE Expo, 인천 국제기구-MICE 커리어페어 개최, 얼라이언스 공동 마케팅 활동(할인쿠폰 제공 등) 추진
- 인천 특성에 맞는 관광자원개발사업은 참가자 편의서비스 제공을 위한 팀빌딩 및 테마 관광 프로그램 제공, 인천 MICE 앱 개발·홍보(지역 인프라 할인쿠폰 탑재)를 추진

(4) 국내외 관광교류 및 네트워크 확대

■ 아시아교류주간 가칭, AWII 운영

- 아시아교류주간 가칭, AWII 운영사업은 관련하여 중국의 날 문화관광축제 사업을 추진하여 중국 공연 퍼레이드, 중국 용춤 공연 등을 개최함.
- 이외에 한중 교류 및 중국 관련 콘텐츠에서 아시아 문화교류 콘텐츠로 확장하기 위해 아시아 누들로드 및 타운 조성계획 수립(2012), 아시아 음식문화축제(2014)를 추진하여 콘텐츠 확장 및 관광교류 경험 축적

■ 2013 개항 130 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최

- 개항 역사문화축제 및 개항도시 트리엔날레 개최 사업과 관련하여 2014 인천근대개항거리 문화관광축제를 개최하였으며, 개항도시 트리엔날레 사업은 사업추진여부는 미정임.
- 인천근대개항거리 문화관광축제는 창작무용극, 세계문화공연, 개항 전후의 시대적 배경의 전통문화공연, 근대개항기 건축물 사진전, 근대개항기 복원엽서 보내기, 근대개항 문화체험 등 추진

■ 아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진

- 아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진 사업은 인천 아시아 청소년 스쿨 기획·운영 사업과 아시안게임 경기장시설 활용 참여형 콘텐츠 신규 개발 검토 사업으로 계획함.
- 아시아 청소년 스쿨 기획·운영사업은 관련하여 인천시가 매년 2개 도시(중국 충칭시, 타이완 타오위엔현, 일본 고베시, 기타큐슈시 4개 중 2개 도시 격년 추진) 청소년을 대상으로 홈스테이, 인천 탐방 및 대표 공연 관람, 한국 문화체험 프로그램으로 구성된 아시아 청소년 교류를 추진하고, 한중일 청소년 음악교류 프로그램(중국 베이징시, 일본 이바라키현)을 추진 중임.

(5) 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비

■ 인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성

- 인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성사업은 중동구 협력형 근대역사문화회랑 추진(역사문화형), 섬지역 자연생태탐방로 공모 지원 사업 추진(자연생태형)으로 계획함.
- 근대역사문화회랑 사업은 인천 최초 자원 등 27개 거점을 포함하는 총 2.3km(약1시간20분 소요) 거리를 대상으로 하여 개항길 조성사업, 역사문화플랫폼 조성사업, 관광안내폴 설치, 콘텐츠 및 스토리텔링 발굴, 마을지도 제작 등을 추진함.
- 강화나들길 사업은 2012년 지역발전사업 우수사례(S등급)로 선정된 바 있으며, 2012~2013년 5개 코스 추가 개설 및 대체 2개 코스를 개설하고, 2014년 안전시설·편의시설 정비 및 모바일 앱 개발·출시, 2015년 나들길 2코스 염하강 철쭉길 조성, 완주 배지 제작 및 캐릭터 ‘밤발이’ 활용한 조형물 설치·홍보 등 강화나들길 참여 활성화사업을 추진함.
- 무의바다누리길 사업으로 2012년 친환경 탐방로(2.4km), 전망데크, 정자, 쉼터 및 안내판 등을 조성하였음.

■ 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, ‘China friendly 인천’ 추진

- 중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, ‘China friendly 인천’ 추진사업은 차이나타운 문화관광센터 조성, 방인 중국관광객 관광안내 인프라 개선 및 인천형 ‘China-friendly Hotel’ 확충, 중국관광객 음식 서비스 개선 및 쇼핑관광 활성화, 방인 중국관광 상품 개발 및 관광시설 확충사업으로 계획함.
- 중국관광객 대상 인프라 확충사업은 인천시 및 8개 군·구는 매칭사업으로 2012~2014년 중국어 병기 관광안내판 표지 설치사업을 추진하였음.
- 중국관광객 음식 서비스 개선 및 쇼핑관광 활성화 사업은 남구가 2016년 지하상가 관광객 유치 인센티브 도입, 전통시장 음식체험 프로그램 기획, 한중 뷰티산업 및 문화교류단 유치를 계획 중임.
- 방인 중국 관광상품 개발사업은 2014년 한류 드라마 ‘별에서 온 그대’ 인천 촬영지 스토리 및 관광콘텐츠 활용한 상품 개발로 중국 북경 후이즈 인센티브 단체관광객, 중화 태산크루즈 관광객을 유치하였으며, 2015년 ‘별 그대 In-Incheon’ 관광상품 판촉 강화 및 연계코스 확대, 상설공연「비밥」상품 관광객 유치, 중국인 선호 쇼핑, 인삼, 화장품을 중심 콘텐츠로 한 유닛 프로그램 개발을 추진하고, 중화권 설명회 및 세일즈쿨(4회)에 참가함.

(6) 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출

■ 인천 토요일시장 활성화

- 토요일 문화예술기획전 연계 추진사업은 개항장 아트 프로젝트(개항장 재미난 수레마켓)을 매월 넷째주 토요일마다 개최하여 문화지구 공예작가들의 공예 아트 마켓, 공예 체험 행사, 버스킹, 재즈 및 극단공연 등을 추진함.
- 섬 토요일 바다시장사업은 덕적도에서 나그네섬 농수산물 판매장을 2015년 4월 25일부터 운영 중(5~9월 : 09:00~18:00, 10~4월 : 09:00~17:00)이며, 토요일 예술벼룩시장사업과 관련하여 송도 굿마켓을 추진함.

■ 인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성

- 인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업은 인천형 사회적관광기업 육성과 인천형 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업으로 구분됨.
- 인천형 사회적관광기업 육성사업과 관련하여 인천 사회적기업 133개소 중 관광관련 사회적기업 6개소, 인천 마을기업 56개소 중 관광관련 마을기업은 16개소가 운영 중(2012~2015년 13개소 선정)이며, 덕적도 (주)으뜸실 마을 공동체 마을기업에는 산나물 체험프로그램 운영을 위한 산나물 체험학습단지조성 및 판매사업을 지원하였음.
 - 농어촌 체험, 섬, 문화 체험 프로그램 관련 사회적기업은 (주)섬나들이(옹진), (사)밝은마을(강화) 등
 - 지역 콘텐츠 체험·해설에 기반한 주민참여형 관광커뮤니티 비즈니스는 토리스토리 동화마을공동체(동화마을 스토리텔링, 2014), 동검도 생태체험마을(생태 체험 및 카페, 2013), 인천골목지킴이(골목문화해설사와 함께하는 골목데이트, 2012), 인천 바로알기 중주단(함께 걸음 여행사업, 2010) 등
- 인천형 커뮤니티 관광비즈니스 육성사업과 관련하여 인천시 관광 커뮤니티 비즈니스 육성방안 연구가 진행되었으며, 덕적도 나그네의 섬 덕적도 운영위원회가 2015년 나그네섬 농수산물 판매장 운영사업에 착수, 중구 관광두레 사업은 2014년 도시공동체를 활용한 도시형 관광모델 개발을 목표로 예비 관광두레업체 5개소를 발굴하고, 부평구는 부평 청년물을 운영 중에 있음.

■ 인천 특화 관광기념품 개발 및 완조공예 육성

- 인천 특화 관광기념품 개발 및 완조공예 육성사업은 인천지역 특화 관광기념품 제작 유형 및 디자인 도록 제작 사업, 인천광역시 관광기념품 공모전 개선 사업, 완조공예 특화 사업으로 구분됨.

- 관광기념품 공모전 개선사업은 관련하여 매년 개최되는 공모전에서 공모 분야를 지역특성화 분야에 집중함으로써 개선을 추진함.
 - 2014년까지 한국특성화, 지역특성화 2개 분야에 대해 민·공예품, 공산품, 가공·기능식품, 녹색상품, 하이브리드 상품 등의 관광기념품을 공모해 왔으며, 2015년부터는 지역특성화 1개 분야에 집중하여 공모를 실시하고 심사기준으로 인천 문화 상징, 스토리텔링 등의 주제 적합성 중심의 상품성, 디자인, 창의·실용성, 품질수준을 기준으로 준용하여 지역 특화 관광기념품 선정
 - 수상작은 관광안내소(5개소) 내 전시·판매, 대한민국 관광공모전 출전, 국내 관광박람회 상품 시연·판매, 주말 전시장 시연·판매 등 전시·홍보·판로 확보를 지원 중
- 완초공예 특화사업으로는 왕골공예품 경진대회 및 전시회를 매년 개최하고, 수상작은 화문석문화관 전시작품으로 활용하며, 2014년에는 왕골공예 상품개발 용역을 수행하여 판매용상품 매뉴얼, 화문석패턴 매뉴얼, 제품패키지 매뉴얼 및 쇼핑백 등을 개발함.

<표 1-119> 제5차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 추진 실적

(단위 : 백만원, %)

전략별 반영 사업	사업기간	투자계획 (‘12~‘15)	집행실적 (‘12~‘15)	집행내역 및 집행률			
				계	국비	지방비	기타
전략1. 인천형 창조관광 진흥	—	13,000	10,676	82.1	53.1	108.6	—
인천형 창조관광콘텐츠 발굴 및 DB구축	2012-	1,030	3,750	364.1	창조관광콘텐츠 DB구축 지원사업 관련 콘텐츠 코리아랩 사업 추진		
개항장 창조관광도시 육성	2012-	4,400	2,534	57.6	한국근대문학관, 화교역사관 건립 및 개항장 도보관광 육성		
강화읍 재창조사업 추진	2012-	7,570	4,393	58.0	고려궁지 문화특화가로 조성, 철 종등극길 간판 정비, 중앙시장 활 성화(예정)		
전략2. 해양도시 및 녹색관광육성	—	30,431	17,408	57.2	46.2	75.6	—
월미 바다이야기관 건립	2012-2013	4,213	1,129	26.8	월미 문화의 거리 리모델링(분수 대 정비, 공연장 개선, 해수 쉼터 조성), 월미 바다이야기관 미정		
서해 섬이야기관 및 예술이흐르는거리 조성	2012-2014	8,888	2,899	32.6	연안부두 해양광장 전시벽 및 조 형물·전망대 설치, 수변 보행환경 개선, 서해 섬이야기관 미정		
이작승봉 해양생태레저클러스터 육성	2012-2014	4,400	3,625	82.4	이작 바다생태마을 육성(섬 탐방로 조 성, 최고령암식 진입로 정비, 섬마을 선생 노래비 설치, 갯벌 체험어장 설치, 이작생태환경센터 건립 등) 승봉도 치유의섬 추진(연꽃체험단 지 조성 등)		
서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거 점 육성	2012-	6,000	6,231	103.9	대청도 수변시설 설치, 백령 테마로 드 조성 및 스토리텔링 사업, 조기 파시 역사문화탐방로, 소청도 탐조 관광 교육체험시설 설치(예정), 안보 교육장, 천안함 46용사 위령탑 추모 의 장 조성		
강화 남단 녹색관광회랑사업 추진	2012-2016	6,930	3,524	50.9	장화리 해넘이 행사, 갯벌센터 기 능 강화, 동막해변 및 분오리 둔 대 정비		

<표 1-119> 계속

(단위 : 백만원, %)

전략별 반영 사업	사업기간	투자계획 (‘12~‘15)	집행실적 (‘12~‘15)	집행내역 및 집행률			
				계	국비	지방비	기타
전략3. 문화관광거점 조성 및 산업 육성	-	18,865	13,049	69.2	64.5	94.7	-
강화 ‘역사와 세계유산’ 역사문화관광 거점 조성	2012-	15,065	9,793	65.0	강화 역사문화단지 조성기본계획 수립, 강화자연사박물관 개관, 강화 해양관광방유적 세계문화유산등재 추진		
의료관광 및 MICE산업 육성	2012-	3,800	3,256	85.7	의료관광 선도 및 특화 의료기관 육성, 의료관광 홍보관 설치, 의료 코디네이트, 의료관광마케팅 사업, ASTM 지속가능 국제회의 목적지 인증 획득, 지역특화 MICE 발굴 및 육성, 인천 국제기구-MICE커리어페어 등		
전략4. 국내외관광교류 및 네트워크확대	-	12,500	1,120	9.0	-	10.7	-
아시아교류주간 가칭, AWII 운영	2012-	4,000	592	14.8	중국의 날 문화관광축제 사업 추진		
2013 개항 130 역사문화축제 및 개항 도시 트리엔날레 개최	2012-2013, 2016	5,500	292	5.3	인천근대개항거리 문화관광축제 사업 추진		
아시안게임 연계 아시아교류 특화사업 추진	2013-	3,000	236	7.9	아시아 청소년 교류 지속 추진		
전략5. 관광교통·안내체계 혁신 및 마케팅활동 정비	-	10,915	6,473	59.3	NA	43.4	-
인천형 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성	2012-	8,900	4,458	50.1	근대역사문화화랑 사업, 강화 나들길 사업, 무의바다누리길 사업		
중국인이 관광하기 좋은 인천 가칭, ‘Chinafriendly 인천’ 추진	2012-	2,015 (추후확정)	2,015	100.0	중국어 병기 관광안내판 설치 및 보수, 한류 드라마 기반 관광상품 개발 및 판촉 강화, 상설공연 「미밥」 상품 등		
전략6. 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출	-	1,900	371	19.5	24.2	18.1	-
인천 토요일시장 활성화	2012-	480	111	23.1	개항장 아트 프로젝트, 섬토요 바다시장(덕적도 나그네섬 농수산물 판매장 운영)		
인천형 사회적관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스 육성	2012-	640	118	18.4	관광관련 마을기업 16개소, 관광 사회적기업 6개소(2015), 덕적도 나그네섬 농수산물 판매장 운영 중, 관광두레사업 추진(2014), 부평청년몰 운영중		
인천 특화 관광기념품 개발 및 완조 공예 육성	2012-	780	142	18.2	인천 관광기념품 공모전 개최를 통한 특화 관광기념품 개발 지속 추진		

주1 : 제5차 권역계획수립시 핵심전략사업의 2012~2015 투자계획

주2 : 일부 사업은 제5차 인천권 관광개발계획 수립시 투자계획이 추후확정으로 투자계획 및 투자실적을 동일하다는 가정하에 산출

2) 관광객 증감 현황

- 제5차 권역계획기간 내 인천권 관광객 현황을 직간접적으로 파악할 수 자료는 인천권 국민여행총량(국민여행실태조사 결과 활용 추정치), 인천권 관광호텔 외국인 이용 현황 등이 있음.
- 계획기간 내 관광객 증가에 대한 제5차 계획 사업의 기여 효과를 인과관계 측면에서 정확히 판단하는 것은 한계가 있으나, 이 계획에서는 국민국내관광객과 외래관광객으로 구분하여 예측치와 실측치를 비교하여 관광객 증감 효과를 판단함.

■ 국민국내관광객

- 제5차 인천권 관광개발계획을 2012~2015년까지의 예측치와 국민여행실태조사에 의한 실측치를 비교하면 아래와 같이 실측치가 예측치를 하회함.
 - 2009년 국민여행실태조사의 조사 체계 및 방식 개정 이후 조사안정기까지 국민여행 실태조사에 기초한 국민국내관광총량의 증감률이 크게 나타났으며, 전반적으로 실측치가 예측치에 크게 하회한 것으로 분석

■ 외래관광객

- 외래관광객의 경우, 인천권 관광숙박업 이용 현황의 외국인 연숙박객 수 자료를 제5차 계획의 추세수요 예측치와 비교 분석함.
 - 제5차 계획에서 추세수요 예측치는 제3차 관광개발기본계획의 전국 외래관광객에 목표 점유율을 5.5%를 적용하여 2012년 1,272천일, 2013년 1,366천일, 2014년 1,469천일, 2015년 1,582천일로 예측함.
 - 인천권 관광숙박업 이용현황의 연숙박객수 실측치는 2012년 1,321천명, 2013년 956천명, 2014년 1,281천명으로 집계

<표 1-120> 국민국내관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치

년도	국민국내관광객		외래관광객	
	예측치	실측치	예측치	실측치
	제5차 인천권 관광개발계획	인천권 국민여행총량(점유율)	제5차 인천권 관광개발계획	인천권 연숙박객수
2011	10,460천일	6,751천일(2.4%)	-	-
2012	17,251천일	8,941천일(2.4%)	1,272천일	1,321천명
2013	17,907천일	8,855천일(2.3%)	1,366천일	956천명
2014	18,590천일	10,320천일(2.6%)	1,469천일	1,281천명
2015	19,303천일	11,000천일(2.7%)	1,582천일	-

3) 제5차 인천권 계획 기간의 주요 지표 변화

○ 제5차 인천권 계획 기간의 주요 지표 변화를 살펴보면 다음과 같음.

<표 1-121> 제5차 인천권 계획기간의 주요 지표 변화

구분	지표		단위	제3차	제4차	제5차	
				2006	2009	2012	2015
관광 수요 부문	1. 외래 관광	방한외래객 입국자수	만명	616	782	1,114	1,323
		방한외래객 중 인천 도착객수	만명(%)	431(70.1)	539(68.9)	7,395(66.4)	8,197(62.0)
		외래관광객 인천방문경험률	%	13.9	16.7	7.7	6.8
		관광호텔 외국인 연숙박객수	천명	793	909	1,321	1,281**
	2. 국민 관광	인천권 관광총량	만일 (위)	1,315 (12)	1,290 (11)	894 (13)	1,100 (12)
		인천권 관광총량 점유율	%	3.2	3.4	2.4	2.7
		인천권 당일관광 총량	만일 (위)	724 (11)	487 (10)	273 (13)	416 (13)
		인천권 당일관광 점유율	%	4.3	4.6	2.3	3.0
		인천권 숙박관광 총량	만일 (위)	591 (13)	803 (12)	621 (13)	684 (12)
		인천권 숙박관광 점유율	%	2.4	3.0	2.5	2.6
관광 공급 부문	1 관광 자원 시설	지정관광지 개소수	개소	2	2	2	2
		지정관광단지 개소수	개소	1	2	3	2
		관광특구 개소수	개소	1	1	1	1
		문화관광자원개발	개소	3	4	1	1
		생태녹색관광자원개발	개소	1	1	0	1
	2. 관광 사업체	관광숙박업체 객실수	객실(%)	2,584(4.4)	3,788(5.6)	4,550(3.8)	8,525(8.1)**
		특급관광호텔 객실수	객실(%)	1,355(4.4)	2,400(6.7)	2,284(5.9)	4,511(9.5)**
		관광객이용시설업 개소수	개소(%)	4(2.4)	8(3.8)	22(6.2)	20(1.6)
		관광편의시설업 개소수	개소(%)	40(3.3)	115(4.6)	150(3.6)	89(1.8)
		컨벤션센터(국제회의시설)	개소(%)	—	1(11.1)	1(8.3)	1
		컨벤션 개최 건수	건	2	26	37	103
		카지노업체 개소수	개소(%)	1(5.9)	1(5.9)	1(5.9)	1(5.9)
	3. 관광 교통	시티투어 노선	개	3	3	3	1(8월이후)
		시티투어 이용객수	명	—	—	27,580	9,636
		관광안내소 개소수	개소	8	10	11	13
		문화관광해설일	일	152,156	634,027	392,865	—
	4. 관광 행정	관광행정인력	명	19	22*	19	18
		관광예산	백만원	6,744	15,775*	8,698	15,540

주1 : 외래관광객 인천방문경험률은 2012년부터 한국 여행중 방문 권역 문항의 인천권 방문비율을 의미하고, 2006, 2009년에는 한국 여행중 주요 방문지 문항에서 인천 응답율을 의미

주2 : 2014년부터 관광객이용시설업에서 외국인전용관광기념품 판매업을 제외하였으며, 2015년부터 일반야영장업 추가

주3 : *는 2010년 기준, **는 2014년 기준

주4 : 관광사업체는 문화체육관광부(각년도)의 관광사업체 기초통계조사를 바탕으로 작성하였으나, 컨벤션센터의 경우, 운영 중인 컨벤션센터가 미집계 되어 인천광역시 내부자료(2016)를 참조·작성하였으며, 관광숙박업체 및 특급관광호텔 객실 수는 연간 비교를 위해 전국 관광숙박업 등록현황 자료 참조 작성

자료 : 문화체육관광부(각년도), 관광동향에 관한 연차보고서; 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사; 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 전국 관광숙박업 등록현황; 한국관광호텔협회(2015), 2014 호텔업운영현황

제2절 종합평가 및 개선방향

■ 계획수립 부문

- 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관이 일치하여 계획의 연속성이 유지되고 있으며, 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 연구수행체계의 개방성을 확보함.
- 제6차 계획에서는 기본적으로 제5차 계획에서 수행된 개방적인 계획수립체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천 관광마스터플랜(2015년 11월)을 공동으로 수립한 관광정책 개발·집행의 핵심 주체 간 논의 구조와 정책 개발의 구조를 강화하도록 함.
- 2015년 12월 최초로 진행된 인천시 관광진흥확대회의를 지속하면서 인천권 관광발전을 위한 다양한 계층의 의견을 수렴하고 관련 내용은 제6차 인천권 계획에 반영하도록 함.

■ 계획내용 부문

- 제5차 권역계획 수립 지침에 의거하여 계획내용이 수립되어 부문별 적절성을 확보하였으며, 비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 제5차 권역계획 조정 시 계획내용에 대한 양호한 평가를 받음.
 - 비전, 목표 및 전략 간의 연계성이 높으며, 지역개발정책에 부합하는 관광개발계획 수립, 주변 관광자원과의 효율적 연계 도모 등
- 제5차 인천권 계획의 기본적인 계획내용 체계와 논리구조를 유지하여 인천권 관광계획 내용의 일관성을 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 토대로 부분적으로 조정작업을 수행함.
 - 제1편 환경분석, 제2편 계획수립, 제3편 계획집행체계 및 효과 등 3편 체제 유지
 - 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침에 의거 행정경계를 반영한 관광소권 설정 유지

■ 추진실적 부문

- 계획 대비 사업추진 실적은 2012~2015년 투자계획 대비 54.8%가 집행되었고, 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회한 것으로 분석됨.
 - 인천시 재정여건 악화(재정자립도 2011년 69.3%, 2013년 67.3%, 2015년 64.4%)에 따라 제5차 인천권 관광개발계획 신규 관광개발사업에 대한 공공재원 조달 난항
 - 제5차 계획 수립 이후 사업집행상황을 모니터링·관리할 수 있는 사업집행체계 미구축
 - 인천권 관광개발 사업에 대한 재정 지원책 미흡 등 실질적인 집행 유인책 부족
 - 국내관광수요는 국민여행실태조사 조사 체계 및 방식 개정 이후 조사안정기까지 전반적

으로 실측치가 예측치에 크게 하회한 것으로 분석

■ 종합 : 제6차 인천권 계획 수립에의 시사점

- 관광계획 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화 및 개방성 확대
 - 제6차 계획 수립체계는 기본적으로 제5차 계획 수립의 개방적 체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천관광정책 수립 주체의 협력 강화
 - 인천시에서 자체 수립한 인천 관광마스터플랜과의 정합성 유지 및 인천시에서 추진하고 있는 인천시 관광진흥확대회의 등의 활용을 통한 의견 수립 강화
- 계획체계의 일관성은 유지하되 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계
 - 제1편 환경분석, 제2편 계획수립, 제3편 계획집행체계 및 효과 등 3편 체제의 5차 계획의 계획 체계와 논리구조를 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침, 정책환경변화를 토대로 관광정책환경 변화에 대응하는 비전-목표-전략체계 등 정책구조의 전체적인 재설계와 일부 계획부문 조정
- 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 마련
 - 인천시, 군·구, 인천관광공사 등 관광행정기관의 중점 시책 검토 등을 통해 실현 가능성을 고려하여 전략 사업으로 반영 및 관리 추진
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완, 관련 조례 개정 등을 통한 권역계획 사업추진체계 구축
 - 인천권 관광개발계획 반영 전략 사업의 집행력 제고를 위해 지특회계 관광자원개발사업 및 정부지원 공모사업을 우선하여 집행

〈표 1-122〉 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점

구분	평가 결과	시사점
계획수립 평가	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관 일치하여 5, 6차 계획의 연속성 유지 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 개방성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획의 개방적 연구수행방식 유지하면서 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천권 관광정책 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화
계획내용 평가	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부의 제5차 권역계획 조정시 계획내용에 대해 양호한 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획의 기본적인 계획체계와 논리구조를 유지하되, 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계
추진실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 재정여건 악화, 사업집행체계 미구축 등으로 인하여 2012~2015년 투자계획 대비 54.8% 집행 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회 	<ul style="list-style-type: none"> 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 검토 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획) 수립 및 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진, 관련 조례 개정 추진 검토



제4장 관광수급 분석

제1절 관광수급 분석 전제

제2절 관광수요 예측

제3절 관광공급 능력 분석

제4절 관광수급 분석 및 시사점

제1절 관광수급 분석 전제

1. 관광수요 예측

1) 전제사항

■ 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 반영한 관광수요 예측

- 문화체육관광부(2016.5.)의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정) 및 권역계획조정 지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시하고 있는 예측 방법 및 조건 등을 반영하여 관광수요를 예측함.
- 지침에는 제6차 권역계획 수요는 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요를 토대로 하여 예측되어야 하며, 권역계획수립반에서 각 권역별 관광수요에 대한 가이드라인을 배포할 경우 이를 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 제시

■ 제3차 관광개발기본계획과 연계한 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획에 제6차 인천권 관광개발계획 기간의 관광수요가 예측되어 있기 때문에 우선적으로 제3차 관광개발기본계획의 인천권 관광수요를 검토함.

2) 예측방법

(1) 국내 관광수요 예측

■ 제3차 관광개발기본계획 예측 수요를 보정한 예측

- 인천권 국내 관광수요는 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)이 제시한 예측 방법 및 조건을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 설정한 후, 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법으로 예측함.
- 현 시점에서 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요(예측값)와 실측값의 오차 정도를 파악할 수 있는 기간은 최근 6년(2010~2015년)이므로 이들 시기의 오차 정도를 분석에 반영
- 예측값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오, 이들 시나리오의 평균 수요 등 여러 경우의 수를 검토하고 합리적인 수준에서 국내 관광수요를 설정함.

(2) 외래 관광수요 예측

- 인천권 외래 관광수요는 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시한 국가 전체의 외래 관광수요를 시나리오별로 예측한 외래관광수요의 각 시나리오에 인천권의 점유율을 적용하는 방법으로 예측함.
 - 국가 전체의 외래 관광수요는 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식, 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식 등을 적용
- 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식은 제3차 관광개발기본계획의 외래 관광수요를 기본값으로 설정한 후 최근 6년(2010~2015년)의 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법을 적용함.
- 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식은 최근 6년(2010~2015년) 동안의 실측값 평균 증가율을 적용하여 국가 전체의 외래 관광수요를 예측하는 방식임.
- 인천권의 점유율은 최근 6년(2010~2015년) 동안 인천권이 차지한 외래 관광객 방문 비중을 보정하여 적용함.

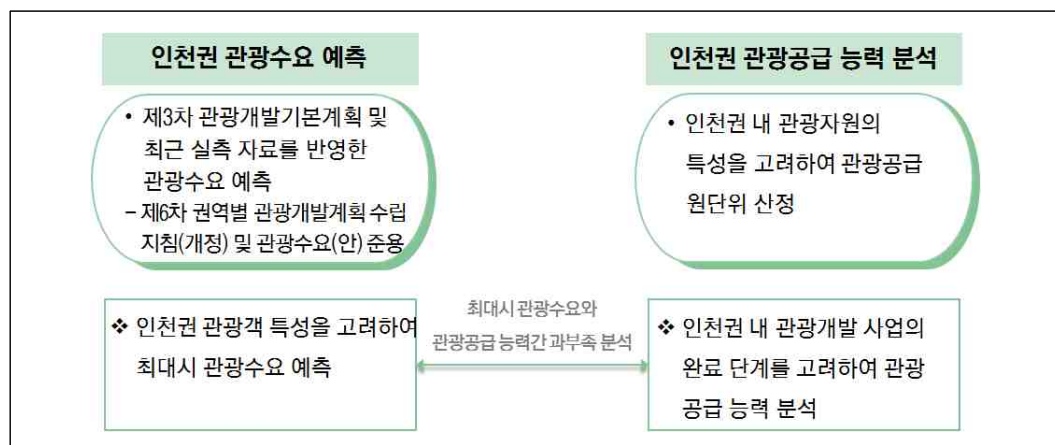
2. 관광공급 능력 분석

■ 인천권 관광개발 사업 진행 단계를 고려하여 관광공급 능력 분석

- 현재 인천권 내에서 계획 및 추진중인 다양한 관광개발 사업들의 완료 시점 등을 고려하여 관광공급 능력의 변화를 분석하고 관광수급 분석에 반영함.

■ 인천권의 관광자원 특성을 고려하여 관광공급 능력 분석

- 인천권 내 도심지역과 비도심지역에 다양하게 분포하고 있는 관광자원의 특성을 고려하여 공급원단위를 산정하고 관광공급 능력을 분석함.



[그림 1-25] 인천권 관광수급 분석 체계

제2절 관광수요 예측

1. 국내 관광수요

1) 기초 자료 검토

■ 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 인천권 국내 관광수요는 <표 I-123>과 같음.
- 당일 관광수요는 연평균 약 3.2%, 숙박 관광수요는 연평균 약 3.8%, 전체 관광수요는 연평균 약 3.5% 증가할 것으로 제3차 관광개발기본계획에 반영됨.

<표 I-123> 제3차 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측

(단위 : 천일, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2012년	7,985	—	9,983	—	17,968	—
2013년	8,240	3.2	10,362	3.8	18,603	3.5
2014년	8,504	3.2	10,756	3.8	19,260	3.5
2015년	8,776	3.2	11,165	3.8	19,941	3.5
2016년	9,057	3.2	11,589	3.8	20,646	3.5
2017년	9,347	3.2	12,029	3.8	21,376	3.5
2018년	9,646	3.2	12,487	3.8	22,133	3.5
2019년	9,955	3.2	12,961	3.8	22,916	3.5
2020년	10,273	3.2	13,454	3.8	23,727	3.5
2021년	10,602	3.2	13,965	3.8	24,567	3.5

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획

■ 국민여행 실태조사의 인천권 국내 관광수요

- 매년 동일한 패널들을 대상으로 연간 국내관광 참여 현황을 조사하고 이에 근거하여 광역지자체별 국내관광 총량을 추정하는 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 총량은 <표 I-124>와 같음.

<표 I-124> 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동 총량

(단위 : 천일, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2010년	2,286	—	11,049	—	13,334	—
2011년	2,033	-11.1	4,718	-57.3	6,751	-49.4
2012년	2,732	34.4	6,208	31.6	8,941	32.4
2013년	3,286	20.3	5,569	-10.3	8,855	-1.0
2014년	4,082	24.2	6,238	12.0	10,320	16.5
2015년	4,158	1.8	6,843	9.7	11,000	6.6

주: 국민여행 실태조사는 2009년 조사 체계 및 방식이 전면 개정(매년 동일한 응답자가 연간 다녀온 모든 여행에 대해 여행기록부를 작성하는 방식 적용, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대)된 이후 조사안정기까지 몇 년간 결과 값의 증감율이 다소 높게 나타나고 있음.

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015년 국민여행 실태조사

- 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율을 살펴보면 전반적으로 10% 내외 수준을 보이고 있는 것으로 나타남.

<표 1-125> 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율

(단위 : %)

기간	당일관광	숙박관광	계
2013년 ~ 2015년	12.5	10.8	11.5
2011년 ~ 2015년	19.6	9.7	13.0

■ 기초 자료 종합 분석

- 제3차 관광개발기본계획(예측값)과 국민여행 실태조사(실측값)의 국내 관광수요를 비교해 보면 전반적으로 예측값이 실측값보다 큰 것을 확인할 수 있음.
 - 이는 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 인천권 국내 관광수요보다 실제로 인천권을 방문한 국내 관광수요가 전반적으로 적다는 것을 의미
- 2010~2015년 기간 동안 당일관광 예측 수요 대비 실측 수요 규모는 20~40%대 수준으로, 제3차 관광개발기본계획의 절반 미만 수준을 보이고 있음.
- 2011~2015년 기간 동안 숙박관광 예측 수요 대비 실측 수요 규모는 전반적으로 50%대 내외 수준을 보이고 있으나, 2010년도에는 예측 수요보다 실측 수요가 더욱 많았던 것으로 확인됨.

<표 1-126> 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천일, %)

구분		당일관광	숙박관광	계
2010년	제3차 기본계획(a)	6,958	8,980	15,938
	국민여행 실태조사(b)	2,286	11,049	13,334
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	32.8	123.0	83.7
2011년	제3차 기본계획(a)	7,738	9,617	17,355
	국민여행 실태조사(b)	2,033	4,718	6,751
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	26.3	49.1	38.9
2012년	제3차 기본계획(a)	7,985	9,983	17,968
	국민여행 실태조사(b)	2,732	6,208	8,941
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	34.2	62.2	49.8
2013년	제3차 기본계획(a)	8,241	10,362	18,603
	국민여행 실태조사(b)	3,286	5,569	8,855
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	39.9	53.7	47.6
2014년	제3차 기본계획(a)	8,504	10,756	19,260
	국민여행 실태조사(b)	4,082	6,238	10,320
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	48.0	58.0	53.6
2015년	제3차 기본계획(a)	8,777	11,165	19,941
	국민여행 실태조사(b)	4,158	6,843	11,000
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	47.4	61.3	55.2

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획; 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

2) 국내 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 기본값을 보정함.
- <표 1-126>에서 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정함.
 - 예를 들어 당일관광 소극적 시나리오의 경우 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 제6차 인천권 관광개발계획 사업 기간의 당일 관광수요 중 26.3% 수준을 국내 당일 관광수요로 도출
- 또한 3개 시나리오 결과 도출된 관광수요들의 평균 값을 ‘평균 수요’로 설정하여 함께 비교함.

<표 1-127> 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오

(단위 : %)

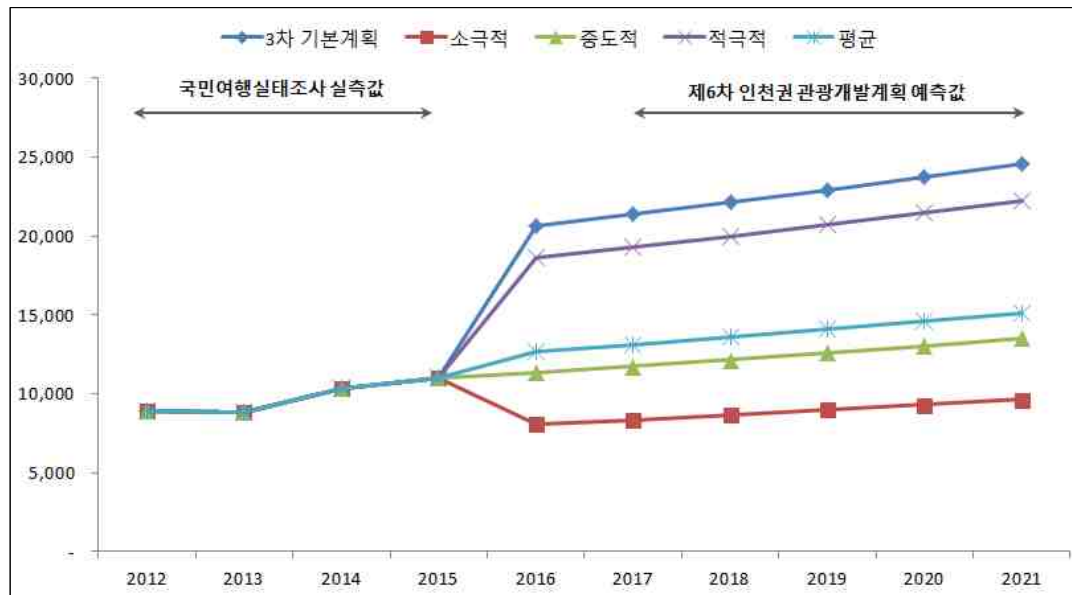
구분	당일관광	숙박관광	비고
소극적 시나리오	26.3	49.1	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최소 비율
중도적 시나리오	38.1	67.9	2010년~2015년 기간 예측값 대비 실측값 평균 비율
적극적 시나리오	48.0	123.0	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최대 비율
평균 수요	-	-	각 시나리오별 예측 관광수요의 평균

- 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요에 <표 1-127>의 시나리오별 비율을 적용하여 보정한 결과는 <표 1-128>과 같으며, 2021년 인천권 평균 수요의 경우 당일 관광수요는 3,971천일, 숙박 관광수요는 11,171천일 규모가 될 것으로 예상됨.

<표 1-128> 인천권 국내 관광수요 예측 결과

(단위 : 천일)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	당일	9,347	9,646	9,955	10,274	10,602
	숙박	12,029	12,487	12,961	13,454	13,965
	계	21,377	22,133	22,916	23,727	24,567
소극적 시나리오	당일	2,456	2,534	2,615	2,699	2,785
	숙박	5,902	6,126	6,359	6,600	6,851
	계	8,357	8,660	8,974	9,299	9,636
중도적 시나리오	당일	3,561	3,675	3,793	3,914	4,039
	숙박	8,166	8,477	8,799	9,133	9,480
	계	11,727	12,152	12,591	13,047	13,519
적극적 시나리오	당일	4,487	4,630	4,779	4,932	5,089
	숙박	14,801	15,363	15,947	16,553	17,182
	계	19,288	19,994	20,726	21,485	22,271
평균 수요	당일	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
	숙박	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
	계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142



【그림 1-26】 인천권 국내 관광수요 예측 결과(예측 방법 1)

2. 외래 관광수요

1) 방한 외래관광객 예측

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 방한 외래관광객 수요와 연도별 실제 외래관광객 수요를 비교해 보면 <표 1-129>과 같음.
- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 외래관광객 수요보다 실제 우리나라를 방문한 외래관광객 수요가 많은 것으로 조사

<표 1-129> 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천명, %)

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
제3차 기본계획(a)		8,767	9,708	10,459	11,234	12,083	13,013
입국 통계	실측값(b)	8,798	9,795	11,140	12,176	14,202	13,232
	증감율	12.5	11.3	13.7	9.3	16.6	-6.8
예측값 대비 실측값 비율(b/a)		100.4	100.9	106.5	108.4	117.5	101.7

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획; 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

- 방한 외래관광객 수요는 최근 6년(2010년~2015년)의 예측값 대비 실측값 비율(최소값, 평균값, 최대값), 입국 통계의 평균 증가율을 적용하여 예측한 후 그 결과를 종합적으로 고려하였음.
- 이상의 내용을 기준으로 <표 1-130>과 같이 방한 외래관광객 수요 예측 시나리오를 설정하고자 함.

<표 1-130> 방한 외래관광객 예측 시나리오

구분	예측 방법
시나리오 1	• 예측값 대비 실측값 최소 비율(100.4%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 2	• 예측값 대비 실측값 평균 비율(107.0%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 3	• 예측값 대비 실측값 최대 비율(117.5%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 4	• 실측값의 최근 6년간 평균 증가율(9.5%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정
시나리오 5	• 4개 시나리오의 평균으로 방한 외래관광객 수요 설정

- 총 5개의 시나리오별 2021년 방한 외래관광객 예측 결과 최소값은 21,152천명(시나리오 1), 최대값은 26,724천명(시나리오 4)로 예상됨.

<표 1-131> 시나리오별 방한 외래관광객 예측

(단위 : 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
시나리오 1	15,225	16,484	17,880	19,429	21,152
시나리오 2	16,066	17,394	18,867	20,502	22,320
시나리오 3	17,833	19,307	20,942	22,757	24,775
시나리오 4	18,621	20,381	22,308	24,416	26,724
시나리오 5	16,936	18,392	19,999	21,776	23,743

2) 인천권 방문율

- 매년 실시되는 외래관광객 실태조사 자료를 활용하여 방한 기간 중 인천권을 방문한 외래관광객의 비율을 설정함.
- 중복응답 방식으로 조사된 최근 6년(2010년~2015년) 동안 방한 외래관광객의 인천권 방문율을 보정하여 인천권의 방문율로 적용함.
 - 각 광역지자체의 방문율 합을 100%로 설정한 후 인천권의 방문율을 재 산정하는 방식으로 도출한 인천권 최종 방문율은 5.4%

<표 1-132> 방한 외래관광객 인천 방문율

(단위 : %)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
외래관광객 실태조사 방문율	17.6	9.0	7.7	7.8	5.0	6.8

자료 : 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측(<표 1-131>)에 인천권 방문율(5.4%)을 적용한 수요는 ‘관광객 수’ 개념이므로, 평균 체류 기간을 적용하여 ‘총량’ 개념의 외래 관광수요를 추정함.
- 인천권을 방문한 외래관광객들의 1인 평균 체류 기간은 제3차 관광개발기본계획의 인천권 관광객 수와 관광총량의 비율(1.7일)을 적용함.

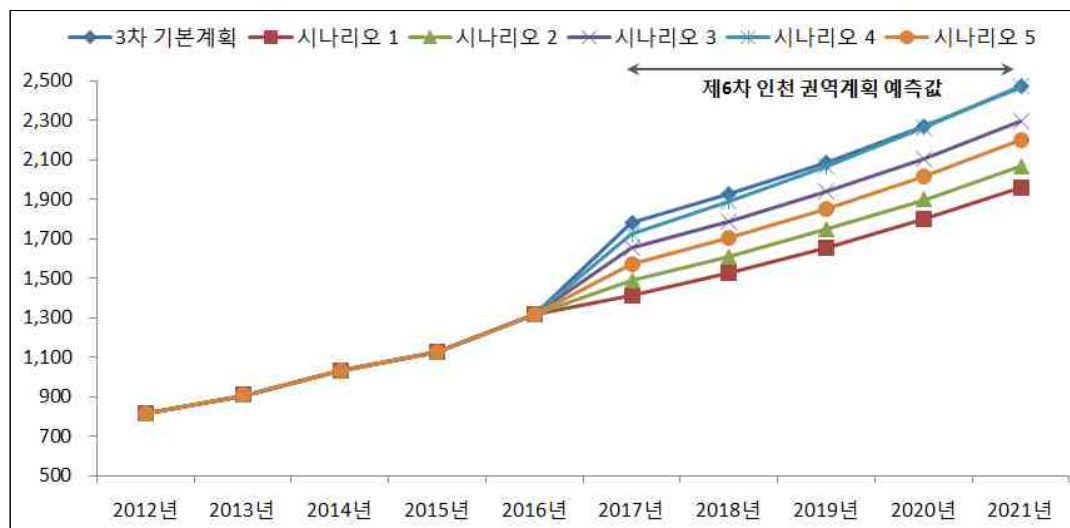
3) 외래 관광수요 예측

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측(<표 1-131>)에 인천권 방문율(5.4%), 1인 평균 인천권 체류 기간(1.7일)을 적용하여 예측한 인천권 외래 관광수요는 <표 1-133>과 같음.
- 2021년 인천권 외래 관광수요의 최소값은 1,958천일(시나리오 1), 최대값은 2,473천일(시나리오 4), 평균값은 2,198천일(시나리오 5) 규모로 예상됨.

<표 1-133> 인천권 외래 관광수요 예측 결과

(단위 : 천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	1,777	1,924	2,087	2,268	2,469
시나리오 1	1,409	1,526	1,655	1,798	1,958
시나리오 2	1,487	1,610	1,746	1,898	2,066
시나리오 3	1,651	1,787	1,938	2,106	2,293
시나리오 4	1,723	1,886	2,065	2,260	2,473
시나리오 5	1,568	1,702	1,851	2,015	2,198



[그림 1-27] 인천권 외래 관광수요 예측 결과

3. 목표 관광수요 설정

- 관련 기초 자료 및 상황을 고려하여 국내관광 및 외래 관광수요를 예측한 결과 복수의 관광수요 예측 값들이 도출되었음.
- 이들 예측 관광수요 중 합리적인 결과 값을 제6차 인천권 관광개발계획의 최종 목표 관광수요로 설정하고 관광 수급분석을 수행함.
- 국내 관광수요의 경우 평균 수요를 제6차 인천권 관광개발계획이 목표 수요로 설정하는 것이 합리적이라 판단됨.
- 외래 관광수요의 경우 시나리오 1부터 시나리오 4의 평균 값 개념인 시나리오 5를 목표 수요로 설정하는 것이 합리적이라 판단됨.
- 이에 따라, 제6차 인천권 관광개발계획의 2021년 최종 목표 관광수요는 17,340천일(국내 관광수요 15,142천일, 외래 관광수요 2,198천일) 규모로 설정함.

<표 1-134> 인천권 목표 관광수요 설정

(단위 : 천일)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국내 관광수요	당일	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
	숙박	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
	계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142
외래 관광수요		1,568	1,702	1,851	2,015	2,198
총 수요		14,692	15,304	15,948	16,625	17,340

4. 인천권 최대시 관광수요 예측

1) 지표 설정

- 연중 가장 많은 관광객이 방문하는 시점의 관광수요인 최대시 관광수요는 계획일 집중율과 동시체재율을 고려하여 추정함.
 - 최대시 관광수요 = 연간 관광수요 × 계획일 집중율 × 동시체재율
 - 계획일 집중율은 국내 관광환경 특성을 고려하여 관광자원 및 시설의 계절형별 집중율을 적용
 - 동시체재율은 특정 단위시간에 관광자원 및 시설 이용객의 집중도를 의미하며, 계획일의 1일 총 이용객 수 대비 최대시 이용객 수로 산출
- 계획일 집중율, 동시체재율은 우리나라 현실에 맞는 관광공급지표 개발을 목적으로 실시된 문화관광부(2007)의 자료를 적용함.

<표 I-135> 계획일 집중율과 동시체재율

구분	세부 내용			
계획일 집중율	• 1계절형 : 0.034	• 2계절형 : 0.017	• 3계절형 : 0.012	• 4계절형 : 0.010
동시체재율	• 1시간 : 0.16	• 2시간 : 0.31	• 3시간 : 0.47	• 4시간 : 0.62
	• 5시간 : 0.77	• 6시간 : 0.92		

자료 : 문화관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구

- 인천권을 방문하는 관광객들의 계절분포를 고려하여 계획일 집중율은 3계절형으로 설정한 후 복수의 동시체재율을 가정하여 인천권의 최대시 관광수요 시나리오를 산정함.
 - 동시체재율은 숙박관광과 당일관광을 구분하여 적용

<표 I-136> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율

구분		시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3
계획일 집중율		3계절형(0.012)	3계절형(0.012)	3계절형(0.012)
동시체재율	당일관광	3시간형(0.47)	4시간형(0.62)	5시간형(0.77)
	숙박관광	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)

- 인천권 최대시 관광수요는 <표 I-134>의 인천권 목표 관광수요에 설정된 계획일 집중율 및 동시체재율을 적용하여 분석을 실시함.
 - 2021년 인천권 목표 관광수요는 국내 관광수요 15,142천일, 외래 관광수요 2,198천일,

총 17,340천일 규모

- 이때, 외래 관광수요는 당일관광 및 숙박관광을 50:50의 비율로 가정하여 설정하고, 최대시 관광수요를 예측

2) 최대시 관광수요 분석

- 2021년 기준 시나리오별 인천권 최대시 관광수요는 176~194천명 수준으로 분석됨.
 - 시나리오1(3계절형, 3시간형)은 당일관광 28,595명, 숙박관광 147,240명으로 총 175,835명 수준으로 예측
 - 시나리오2(3계절형, 4시간형)는 당일관광 37,721명, 숙박관광 147,240명으로 총 184,961명 수준으로 예측
 - 시나리오3(3계절형, 5시간형)은 당일관광 46,847명, 숙박관광 147,240명으로 총 194,087명 수준으로 예측

<표 1-137> 시나리오별 인천권 최대시 관광수요

(단위 : 명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
시나리오 1	계	149,051	155,257	161,773	168,619	175,835
	당일관광	24,167	25,177	26,251	27,385	28,595
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240
시나리오 2	계	156,764	163,292	170,151	177,359	184,961
	당일관광	31,880	33,212	34,629	36,125	37,721
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240
시나리오 3	계	164,477	171,327	178,530	186,099	194,087
	당일관광	39,593	41,247	43,008	44,865	46,847
	숙박관광	124,884	130,080	135,522	141,234	147,240

제3절 관광공급 능력 분석

- 관광공급능력 분석은 제3차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 공급유형과 공급지표(문화체육관광부의 2007년 산정지표)를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함.
- 관광공급능력 기준은 지정·조성 관광공간의 면적으로 기준으로 하고, 조성사업이 진행 중인 관광공간은 계획목표년도인 2021년 완료 예상 범위를 추정하여 집계함.
- 이에 따른 인천권의 관광공급능력은 2017년 92,805명, 2021년 164,812명 규모로 분석됨.
 - 제3차 관광개발기본계획 상 분석대상에서는 제외되어 있으나 실제 관광현상이 활발히 일어나고 있는 월미관광특구를 포함하여 관광공급능력을 산출

<표 1-138> 인천권 관광공급 능력 분석

(단위 : m², m²/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
관광지	마니산 관광지	463,392	463,392	250	1,854	1,854
	서포리 관광지	115,004	115,004	15	7,667	7,667
관광단지	강화 종합리조트 관광단지	—	645,225	135	—	4,779
문화관광자원	조기파시 생태탐방로 사업 외 4개	28,600	28,600	120	238	238
생태녹색관광자원	세어도 자연생태활성화 사업 외 1개	18,273	18,273	50	365	365
문화유적지	강화고려궁지	15,097	15,097	140	108	108
	초지진	4,242	4,242	140	30	30
	덕진진	15,171	15,171	140	108	108
	광성보	144,632	144,632	140	1,033	1,033
	고인돌공원	69,293	69,293	140	495	495
	전등사	196,668	196,668	140	1,405	1,405
	보문사	270,972	270,972	140	1,936	1,936
유원지	작약도	122,538	122,538	50	2,451	2,451
	송도	—	2,107,591	135	—	15,612
	계양 계산	43,534	43,534	50	871	871
도시공원	월미공원(자연)	588,938	588,938	135	4,363	4,363
	인천대공원(자연)	2,983,542	2,983,542	135	22,100	22,100
	자유공원(근린)	68,710	68,710	135	509	509
	소래습지생태공원(근린)	1,561,000	1,561,000	135	11,563	11,563
	송도센트럴공원(근린)	370,750	370,750	135	2,746	2,746
	화도진공원(근린)	20,667	20,667	135	153	153

<표 1-138> 계속

(단위 : m², m²/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
수목원	석모도 수목원(공립)	540,846	540,846	120	4,507	4,507
	인천 수목원(공립)	230,000	230,000	120	1,917	1,917
자연휴양림	강화 석모도 자연휴양림(공립)	1,283,632	1,283,632	300	856	856
	강화 숲속의향기 휴양림(사립)	321,025	321,025	300	214	214
골프장	인천국제	811,919	811,919	1,000	325	325
	잭니클라우스	771,912	771,912	1,000	309	309
	송도골프	116,842	116,842	1,000	47	47
	인천그랜드	463,583	463,583	1,000	185	185
	Sky 72	3,659,447	3,659,447	1,000	1,464	1,464
	Bear's Best Cheongna	1,360,105	1,360,105	1,000	544	544
	드림파크	1,532,877	1,532,877	1,000	613	613
	오렌지투스 골프클럽	510,720	510,720	1,000	204	204
인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시변경	용유 을왕산 PARK 52	—	615,940	135	—	4,562
	용유 노을빛 타운	—	1,051,346	135	—	7,788
	용유 오션뷰	—	124,530	80	—	1,557
	무의 LK	—	1,246,106	135	—	9,230
	용유 왕산마리나	98,604	98,604	75	1,315	1,315
복합리조트	파라다이스시티	330,000	330,000	135	2,444	2,444
	시저스 코리아 복합리조트	—	89,171	135	—	661
	인스파이어 복합리조트	—	1,057,710	135	—	7,835
테마파크	송도 테마파크	—	499,575	25	—	19,983
소계		19,132,535	26,569,729	—	74,939	146,946
월미관광특구		3,000,898	3,000,898	135	22,229	22,229
월미관광특구 포함 합계		21,544,495	28,981,689	—	92,805	164,812

주1 : 공급원단위는 관광공급별 특성을 고려하여 공급지표별 범위값의 중앙값 적용

주2 : 도시공원 및 문화유적지는 관광객 방문이 활발한 관광공간 중심으로 반영

주3 : 월미관광특구 포함 관광공급능력 산정 시 관광특구 내 도시공원 중복면적 제외

제4절 관광수급 분석 및 시사점

1. 관광수급 분석 결과

- 인천권의 시나리오별 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교하여 인천권 관광공급의 과부족을 분석함.
- 관광수급 분석 결과, 2021년 기준 시나리오별로 11,023명에서 29,275명 수준의 관광공급 부족이 발생할 것으로 분석됨.
 - 시나리오1(3계절형, 3시간형)의 경우 11,023명, 시나리오2(3계절형, 4시간형)의 경우 20,149명, 시나리오3(3계절형, 5시간형)의 경우 29,275명 수준 부족

<표 1-139> 제6차 인천권 관광수급 분석

(단위 : 명)

구분		2017년	2021년
최대시 관광수요	시나리오1	149,051	175,835
	시나리오2	156,764	184,961
	시나리오3	164,477	194,087
관광공급 능력		92,805	164,812
관광수급분석 (관광공급능력-최대시 관광수요)	시나리오1	-56,246	-11,023
	시나리오2	-63,959	-20,149
	시나리오3	-71,672	-29,275

2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점

- 인천권 관광총량 추정치와 관광공급능력 분석에 따른 관광수급분석 결과에서는 3가지 시나리오 모두 2021년 관광공급이 부족할 것으로 나타남.
- 그러나, 위 분석 결과에 기초하여 인천권 관광공급이 부족하다는 단정적 결론을 내리는 데에는 한계가 있어 신중한 해석이 필요함.
- 이는 예측된 인천권 관광총량과 이에 기초한 최대시 수요가 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 야외 위락 및 스포츠 활동, 역사유적지 방문, 테마파크·놀이시설·동식물원 방문, 쇼핑, 지역 축제·이벤트 참가 등³⁶⁾ 모든 관광행태를 포함하고 있는 반면, 관광공급 능력 분석은 지정·조성 예정인 관광공간 면적을 중심으로 산출하기 때문임.

36) 관광행태 분류는 관광총량예측 자료로 활용된 2014 국민여행실태조사의 관광여행지 주요 활동에 따름.

- 즉, 섬을 포함하는 농어촌 및 전원지역, 쇼핑·축제 등 도시관광자원 등은 실제 관광활동을 수용하고 있으나 관광공급 분석에 투입되지 않아 다양한 유형의 관광매력이 존재하는 현상을 반영하는데 구조적으로 한계가 있음.
- 따라서, 위 관광수급분석 결과는 인천권 관광수요와 공급능력을 개략적으로 전망하는 자료로 활용하는 것이 타당함.
- 단, 위 분석이 현재 지구 지정 상태인 관광개발사업의 조성을 전제로 한 것이기 때문에 지정 사업의 집행력을 제고할 필요가 있음.



제5장 종합분석 및 계획과제

제1절 종합분석

제2절 계획과제

제1절 종합분석

1. 내부 역량

1) 강점(Strengths)

- 우리나라 관문도시 기능 강화 및 잠재관광시장과의 접근성 강화
 - 인천국제공항 3단계 확장 및 신국제여객터미널 조성, 인천발 KTX 신설, 수도권 광역급행 철도(GTX) 건설 등 광역철도망 개선, 고속도로 확대 등 광역 접근체계 개선
- 선사, 고려, 조선시대 및 근대에 이르는 역사문화자원 및 수도권 최대 섬, 해양자원 보유
 - 선사, 고려, 근대 등 다양한 층위의 역사문화자원을 보유하고 있으며, 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등 수도권 최대의 섬, 해양자원 분포
- 정부정책의 테스트베드로서 역할 수행 및 인천관광공사 재출범 등 관광조직역량 강화
 - 도심(신·원도심), 해양·생태(섬지역), 역사문화(강화) 등 다양한 도시공간 보유로 정부정책 추진의 테스트베드로서 역할 수행이 가능하며, 인천시 관광행정 기능 확대 및 관광콘트롤 타워인 인천관광공사 재출범으로 관광조직역량 강화

2) 약점(Weakness)

- 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠 부족과 민간자본 의존형 대규모 관광개발사업 추진 난항
 - 해양·역사·문화·도시 관광, 복합리조트 등 다양한 관광콘텐츠가 개발중이나, 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠가 부족하며, 민간자본 의존형 대규모 관광개발사업 추진의 지연·중단
- 관광수용태세 글로벌 수준 대비 미흡 및 관광 브랜드 인지도 한계
 - 관광수용태세 및 관광서비스가 글로벌 수준 대비 미흡하고, 인천관광 브랜드 및 인지도의 미흡과 관광홍보의 산발적 추진
- 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체 양적 열세와 안정적 관광 예산 및 추진체계 미흡
 - 인천권 관광사업체는 전국 대비 2.6% 수준으로 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체가 양적으로 부족하며, 인천시의 관광예산 부족과 관광 R&D 투자 부족 등 관광사업 추진 기반의 안정성 미흡

2. 외부 환경

1) 기회(Opportunities)

- 복합리조트, 개항창조도시 등 추진에 따른 관광발전 전환점 마련 및 관광산업 육성 의지
 - 영종 복합리조트 클러스터 육성, 개항창조도시 재생사업, 신국제여객터미널 조성 등 추진에 따른 관광발전 전환점이 마련되었으며, 인천 가치 재창조 사업과 관광산업 육성에 대한 강한 추진의지 보유
- 정부의 융복합·서비스 산업 육성 및 인천지역 테스트베드로 주목
 - 정부는 융복합·서비스 산업을 육성 중이며, 인천지역을 복합리조트, MICE, 물류(인천항), 소프트웨어 등의 융복합·서비스 산업 허브 및 테스트베드로 주목
- 국내외 잠재 관광시장과의 광역접근성 개선 및 신 관광시장 성장세
 - 인천국제공항 3단계 확장, 크루즈 모항, 광역철도망 개선 등 국내외 잠재 관광시장과의 광역접근성 개선이 지속되고 있으며, 2013년 이후 방인 크루즈 관광시장이 급성장하였고, 인천국제공항의 대규모 환승시장이 확대되어 시장유치 잠재력 보유

2) 위협(Threats)

- 지방 재정위기 지속에 따른 관광부문 재원조달 난항
 - 인천시 재정여건 악화(재정자립도 2011년 69.3%, 2013년 67.3%, 2015년 64.4%)에 따라 제5차 인천권 관광개발계획 신규 관광개발사업에 대한 공공재원 조달이 난항을 겪게 되어 관광공급 위축
- 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향
 - 글로벌 경제위기에 따른 투자유치 무산, 자연재해·질병 등으로 인한 관광산업 부문 충격 등 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성이 증가하고, 뉴노멀시대 도래로 세계 경제의 저성장세 고착화
- 관광소비자의 니즈 급변 및 관광목적지의 짧은 수명주기와 지역관광 경쟁의 광역화
 - 관광트렌드 변화 가속화로 관광소비자의 니즈가 급변하고 있으며, 관광목적지의 수명주기가 단축되고 있고, 도시별 지역관광 경쟁의 광역화·글로벌화

○ 인천권 관광개발의 내부적 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합분석한 결과는 다음과 같음.

- 대내·외 관광환경 변화에 대응하는 인천권 관광개발 과제는 창조성, 혁신성, 유연성, 리스크 관리 등의 관점에서 도출

외부환경	내부역량	강점(Strengths)	약점(Weakness)
		<ul style="list-style-type: none">• 국내 관문도시로서의 입지적 강점 및 접근성을 기반으로 한국관광 관문도시로서의 기능 수행• 수도권 최대의 섬, 해양 자원 보유<ul style="list-style-type: none">- 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등• 근대역사문화, 선사역사문화, 고려 역사 자원 등 다양한 층위의 관광 자원 보유• 다양한 도시공간 보유로 정부정책 추진의 테스트베드로서 역할 수행 가능<ul style="list-style-type: none">- 도심(신·원도심), 해양·생태(섬지역), 역사문화(강화) 등• 관광콘트를 타워인 인천관광공사 재출범	<ul style="list-style-type: none">• 해양·역사·문화·도시 관광, 복합리조트 등 다양한 관광콘텐츠 개발중 이나, 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠 부족• 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체 양적 열세• 민간자본 의존형 대규모 관광개발 사업의 추진 난항• 인천관광 브랜드 및 인지도 미흡과 산발적 관광홍보• 관광품질 및 관광사업 관리 미흡• 관광수용태세 및 관광서비스의 글로벌 수준 대비 미흡• 안정적 관광예산 부족과 관광추진 체계 및 정책네트워크 미흡, 관광 R&D 투자 부족
기회(Opportunities)	강화(Leverage)	보완(Constrains)	
<ul style="list-style-type: none">• 복합리조트, 개항창조도시, 신국제 여객터미널 등 추진에 따른 관광발전 전환점 마련• 정부의 융복합·서비스 산업 육성 및 인천지역 테스트베드로 주목• 인천 가치 재창조 사업 추진과 관광 산업 육성 의지• 크루즈 관광, 해양관광 등 新관광시장 성장세• 국내외 잠재 관광시장과의 광역접 근성 개선(인천공항 확장, 크루즈 모항, KTX 연결 등)	<ul style="list-style-type: none">• 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현• 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화• 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광 시장 성장에 전략적 대응	<ul style="list-style-type: none">• 복합리조트, 개항창조도시 등 역점 사업과 연계한 관광거점 조성• 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축• 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화• 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축	
위협(Threats)	극복(Vulnerability)	방어(Problem)	
<ul style="list-style-type: none">• 지방 재정위기 지속에 따른 관광부문 재원조달 난항• 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향• 요우커 유치 등 지역 관광 경쟁의 광역화·글로벌화• 관광소비자의 니즈 급변과 관광목적지의 짧은 수명주기	<ul style="list-style-type: none">• 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점• 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화• 인천 고유 자산에 기반한 창조관광육성	<ul style="list-style-type: none">• 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성• 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축• 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축	

제2절 계획과제

- SWOT 분석에 의해 도출한 강화(Leverage), 보완(Constrains), 극복(Vulnerability), 방어(Problem) 전략은 다음과 같이 4가지 측면의 통합적인 관점에서 계획과제로 연결됨.

■ 강화전략(SO)

- 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
 - 복합리조트·MICE·의료관광 등 인천권의 입지 강점을 활용한 융·복합 관광산업의 중점 육성
- 인천권 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
 - 인천 가치 재창조 사업과 연계한 지역 고유 자산의 재발견 및 차별적인 관광콘텐츠 개발을 통한 관광 소프트 경쟁력 구축
- 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 전략적 대응
 - 국내외 관광시장 성장과 관광시장과의 접근성 개선 기회를 활용하여 관광객 유치력 확대를 위한 인천 관광 콘텐츠 혁신

■ 보완전략(WO)

- 복합리조트, 개항창조도시 등 인천권 역점 사업과 연계한 관광거점 조성
 - 인천권에서 추진 중인 주요 역점 사업과 연계하여 영종, 개항장 일대, 송도 등 인천권 대표 관광거점 조성
- 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축
 - 기존 관광기업의 경쟁력 강화를 통한 전통 관광산업의 고도화 및 新산업과의 동반 성장 유도, 창조적 관광 기업 육성을 통한 관광산업 생태계 확장
- 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화
 - 차별적인 인천 관광브랜드 개발·관리와 관광정책 부문 R&D 사업의 확대
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축
 - 관광수용태세 정비 및 질적 선진화를 통한 관광하기 좋은 인천 환경 구축

■ 극복전략(ST)

- 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점
 - 관광정책의 창조성과 융복합을 통한 혁신 중시와 관광시장 질적 변화에 선도적 대응

- 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화
 - 관광자원, 인프라, 제도적 여건 등 관광 발전 여건이 양호한 인천관광 거점 중점 육성
- 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성
 - 인천권 고유 자산을 활용한 창의적인 관광콘텐츠와 비즈니스 모델 개발 확대

방어전략(WT)

- 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성
 - 요우커 등 외래관광객 시장 의존에서 오는 리스크 극복과 관광여가 시장의 안정적 성장 도모를 위한 내수 시장 확대
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축
 - 복합리조트, MICE 등 융·복합 관광산업 육성과 연계한 전문 관광인력 양성 및 산·관·학 협력을 통한 관광생태계 구축
- 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축
 - 관광정책주체 간 연대·협력 강화와 관광환경 변화에 대응하는 리스크 관리 체계 구축

강화전략 (SO)

- 융·복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
- 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
- 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 대비

보완전략 (WO)

- 복합리조트 개항창조도시 등 역점사업과 연계한 관광거점 조성
- 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축
- 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축

극복전략 (SO)

- 창조, 융·복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점
- 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전 기반 조기화
- 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성

방어전략 (WO)

- 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축
- 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축

