

2019 정책연구과제 요약보고서

인천 음악도시 조성 방안

최영화 도시경영연구실 연구위원

| 연구진

최영화 도시경영연구실 연구위원

032-260-2694 | yhc@ii.re.kr

| 열람방법

인천광역시 행정자료실

인천연구원 자료실, 홈페이지(www.ii.re.kr)

연구요약

1. 연구개요

1) 연구배경

≡ 음악도시 방향 설정 및 시민 공감대 형성 필요

- 인천시는 다양한 장르의 경쟁력 있는 음악축제를 지속적으로 개최하며 음악도시 인천의 토대를 구축해오고 있으나, 이에 대한 시민의 공감대는 부족한 실정임

≡ 음악축제·음악산업·생활음악의 조화로운 육성 필요

- 인천이 글로벌 음악도시로 발전하기 위해서는 음악페스티벌 등 음악산업의 전략적 육성과 함께 시민들의 생활 속 음악활동을 활성화할 수 있는 정책 마련이 필요함

≡ 중앙정부 문화도시 지정 계획 대응 필요

- 문체부는 2019년부터 문화도시를 매년 5~10개씩 지정하여 2022년까지 30개 내외의 문화도시를 지정 및 지원할 계획이므로 이에 대한 대응이 필요함

2) 연구목적

≡ ‘음악도시 인천’의 조성을 위한 추진방향 설정 및 전략 제언

- 인천의 음악자원을 토대로 한 음악도시 방향 설정 및 과제 도출

≡ 중앙정부 정책사업과 인천시 시책사업의 연계 추진방안 제시

- 중앙정부의 정책사업과 연계하여 음악도시 관련 추진사업 제안

2. 음악도시 정책여건 분석

☞ 음악도시 인천 조성 위한 법적 기반은 마련됨

- 「지역문화진흥법」, 「문화예술진흥법」, 「음악산업진흥에 관한 법률」, 「문화예술교육지원법」에 근거하여 향후 음악 관련 창작활동 및 음악축제 지원 사업, 음악산업 진흥에 관한 사업, 음악교육 활성화 사업 등 다양한 관련 사업이 추진 가능함
- 인천시도 「인천광역시 문화예술진흥 조례」, 「인천광역시 생활문화 진흥 조례」, 「인천광역시 문화도시 기본 조례」, 「인천광역시 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례」를 제정하여 정책 시행을 위한 기반을 마련함

☞ 음악도시의 실질적 추진 위한 종합계획 미비

- 인천시는 다양한 음악축제를 개최해오고 있으나 음악도시로서 축제의 지향점이 명확하지 않고 지역의 음악산업 및 음악생태계와 관련성이 미미함
- 인천시는 2019년 업무계획으로 ‘음악이 일상이 되는 도시 음악도시 인천’(안)을 마련했으나 종합계획이 아닌 기존 사업의 확대(안)이며 실제 예산이 편성되지 않아 추진이 어려움
- 향후 관련 조례와 『인천 문화도시 종합발전계획(2018~2022)』, 『인천비전2050』, 「민선 7기 시정운영계획」 등을 토대로 하여 음악도시 인천 조성 및 활성화 방안 마련과 종합계획 수립이 필요함

☞ 문화체육관광부의 사업과 연계 필요

- 문체부의 문화도시 지정사업은 지역의 문화적 특성을 살려 지역 스스로 지속가능한 문화도시를 만들 수 있도록 지원함
- 인천시는 음악 관련 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 실태를 파악하고 이를 활성화할 수 있는 계획을 마련하여 체계적으로 음악도시 조성 정책을 추진해 나갈 수 있음
- 더불어 음악교육 및 음악인 지원, 창작공간 지원 등 음악도시 인천 정책 추진의 거점 역할을 할 수 있는 음악창작소 조성·운영 사업을 검토할 수 있음

부평 음악·융합도시 사업과 연계방안 모색 필요

- 부평구는 2015년에 문체부의 문화특화지역 문화도시 조성사업에 선정되어 2016년부터 부평 음악·융합도시 조성사업을 추진해왔으며, 2020년에 5년간의 사업기간이 종료된 후 후속사업을 이어가기 위해 문화도시 조성계획을 수립하고 있음
- 5년간 추진되어온 부평 음악·융합도시 사업과 인천시의 관련 정책 및 기 시행 중인 사업, 음악도시 인천 추진계획의 연계 가능성을 검토하고 추진방안을 마련해야 함

3. 음악도시 인천 현황조사

1) 조사개요

- 음악도시로서 인천이 보유한 자원을 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어로 구분하였으며 구체적인 조사내용은 <요약 표 1>과 같음

| 요약 표 1 | 음악도시 인천 현황조사 개요

구 분	내 용
하드웨어	◦ 공연시설, 음악산업 관련 시설, 음악교육 및 생활음악 관련 시설, 거점 문화시설, 라이브클럽
소프트웨어	◦ 음악교육 프로그램, 생활음악 프로그램, 음악축제 프로그램, 음악 홍보사업
휴먼웨어	◦ 전문예술인, 인천 음악인, 인천지역밴드, 음악동호회

2) 하드웨어

- 인천시 내 등록공연장 42개소, 기타 공연장 130개소가 있으나 음악전용 공연장은 ‘아트센터 인천’이 유일함. 전반적으로 타 광역지자체에 비해 적은 수준이며 민간공연장 비율이 낮음
- 인천시 음악산업 인프라는 음악 기획 및 제작업 21개, 음악공연 기획 및 제작업 19개 등으로 서울, 경기도에 비하면 열악한 상황이며, 음악산업 관련 지원기관은 인천시 부평구에서 운영하는 BP음악산업센터가 유일함
 - 악기(음향기기) 제조업 및 판매업은 총 313개이며, 총 4,204명이 종사함
- 음악교육 및 생활음악 관련 시설은 인천문화예술교육지원센터, 생활문화센터, 천개의

문화오아시스, 동네방네 아지트 등이 있으나, 문화예술교육 전용공간은 부재한 상황임

- 인천시는 음악자료 구축, 시민 프로그램 운영, 예술인·단체 지원, 국제교류 등의 사업을 추진하기 위한 거점시설로 인천음악플랫폼을 조성했으나 운영이 활성화되지는 못함
- 인천에는 민간이 운영하는 카페식 소공연장인 라이브클럽이 중구, 부평구, 남동구, 연수구 등 지역별로 12개소가 있음. 시민의 일상적 음악향유공간이자 로컬밴드의 상시적 활동공간으로서 라이브클럽을 활성화하기 위한 방안 마련이 요구됨

3) 소프트웨어

- 인천광역시 부평구의 BP음악산업아카데미에서 음악산업교육을 추진했으나, 전문인력의 부재와 후속계획의 미비로 성공적으로 운영되었다고 보기 어려움
- 인천문화재단의 인천문화예술교육지원센터에서 학교문화예술교육 및 사회문화예술교육 등의 사업을 통해 문화예술교육 프로그램을 제공하고 있으나 음악전문교육은 부재함
 - 대부분 공모를 통해 실시한 민간차원의 자발적 문화예술교육 프로그램으로 향후 분야별 전문 교육프로그램을 개발하여 운영할 수 있음
- 인천시는 생활문화센터 8개소를 두고 있으며 대부분 생활문화강좌 등의 프로그램을 제공하고 생활문화동아리 지원사업을 시행함
 - 생활문화센터의 프로그램 중 음악과 관련한 프로그램 수가 적고 주로 악기연주에 한정되므로 향후 다양한 음악 장르별 교육프로그램을 개발할 필요가 있음
- 인천의 대표 음악축제로는 인천 펜타포트 음악축제와 INK 콘서트, 월드클럽돔 코리아 등이 있으며 군·구 음악축제로는 부평구의 부평풍물대축제와 서구 정서진피크닉클래식이 있음
- 2016~2017년 ‘인천의 노래’를 선정하여 콘텐츠를 제작하였으나 홍보와 활용이 부진하였음. 인천의 대중음악 자원을 지속적으로 발굴하고 새로운 음악콘텐츠를 개발함으로써 음악도시 인천의 브랜드를 구축해야 함

4) 휴먼웨어

- 인천의 음악예술인은 인천예총 1,027명, 인천민예총 13명, 시·군·구립예술단 885명,

전문예술법인·단체 14개, 음악전공 고등학생 198명, 인천재능대학교, 경인여자대학교 실용음악과 입학정원 총 52명 등임

- 예술인 단체에 속한 음악분야 예술인은 많으나 전문예술인으로 성장할 음악전공 학생의 수는 대학 및 대학원 내 관련 전공의 부재로 적은 편임
- 예술고등학교 음악 전공생들이 대학과 대학원을 거쳐 인천 내에서 연속적인 전문교육을 받지 못하고 타 지역으로 유출될 가능성이 높은 상황임
- 1990년대 이전에 인천의 대중음악인 관련 자원은 약 101명(팀)이며, 2000년대 이후 인천 출신 유명 가수들은 많으나 지역적 기반은 약함
- 비록 현재의 가수들이 인천을 중심으로 활동하는 것은 아니지만 인천이 보유한 미군클럽 밴드 및 록밴드, 유명 가수 등을 활용한 스토리텔링이 가능함
- 인천밴드연합에 소속된 밴드는 총 82개로, 대부분 록/블루스 장르 밴드이며, 일부 재즈밴드와 힙합밴드가 활동 중인 것으로 나타남
- 인천 로컬밴드가 일상공간에서도 공연할 수 있도록 소규모 음악공간 확충, 거리공연존 지정 및 운영, 라이브 카페데이 운영 등 하드웨어 조성과 프로그램 지원이 요구됨
- 인천시 음악 분야 생활문화동아리는 총 334개가 있으며 회원수는 총 5,142명으로 대부분 악기연주, 국악, 합창 등의 분야임
- 일반 시민 중심의 생활문화동아리와 중고등학교와 대학교에서 활동하는 음악동아리의 활동실태를 파악하고 추가적으로 발굴하여 지원할 필요 있음

4. 음악도시 사례조사

1) 조사개요

- 음악도시 조성을 목표로 관련 사업을 추진 중인 국내외 사례를 검토함으로써 인천 음악도시 조성 방안을 마련하는 데 참고하고자 함

| 요약 표 2 | 사례조사 개요

구분	조사대상		조사방법	조사내용
국내 사례 (2)	서울	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 문화정책과 플랫폼창동61 	문헌조사 면담조사 현장답사 서면조사	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 음악도시 서울 사업 플랫폼창동61 시설 답사 및 운영현황 - 음악인 레지던시 입주예술인 인터뷰
	대구	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 문화예술정책과 대구문화재단 생활문화팀 대구음악창작소 등 	문헌조사 면담조사 현장답사	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코 음악창의도시 대구 대구광역시 문화도시 조성계획 대구음악창작소 및 관련 시설 답사
국외 사례 (2)	미국 텍사스 오스틴	<ul style="list-style-type: none"> SXSW 축제와 음악산업 	문헌조사	<ul style="list-style-type: none"> 축제개요(행사 구성) 융복합 축제 운영 시사점
	스웨덴 스톡홀름	<ul style="list-style-type: none"> 스웨덴 문화교육정책 쿨트라마 시립문화학교 	문헌조사	<ul style="list-style-type: none"> 스웨덴 문화예술교육정책 개요 스톡홀름 쿨트라마 시립문화학교 사례

2) 조사결과

- 국내사례로 서울시와 대구시, 해외사례로 미국 텍사스주 오스틴시와 스웨덴 스톡홀름시 사례를 분석함
 - 국내사례로 광역지자체 단위에서 음악도시 조성을 위한 정책을 수립·시행하고 있는 서울시와 대구시의 사례를 분석하여 시사점을 얻고자 함
 - 해외사례의 경우 음악산업 관련 미국 텍사스주의 SXSW 축제 사례와 음악교육 관련 스웨덴 스톡홀름 쿨트라마 시립문화학교 사례를 살펴봄

| 요약 표 3 | 사례조사 결과

구분	국내사례			
	서울시	대구시		
	글로벌 음악도시 서울	플랫폼창동61	유네스코 음악창의도시	문화도시 조성계획
사례 유형	<ul style="list-style-type: none">정책유사 정책 내용	<ul style="list-style-type: none">시설시설 운영현황	<ul style="list-style-type: none">정책유사 정책 내용	<ul style="list-style-type: none">정책유사 정책 내용
개요	<ul style="list-style-type: none">목적<ul style="list-style-type: none">- 음악자원을 통한 문화적 도시재생 활력 제시- 「글로벌 음악도시 서울」 플랜 통한 특색있는 음악생태계 조성분야<ul style="list-style-type: none">- 서울아레나, 클래식, 국악, 인디, 음악거점공간 조성, 음악축제	<ul style="list-style-type: none">「창동·상계 신경제중심지 조성사업」의 마중물 사업으로 2016.4. 조성시설현황<ul style="list-style-type: none">- 음악(1,283㎡)- 라이프스타일 (푸드·패션·포토)(874㎡)- 커뮤니티(300㎡)- 편의시설	<ul style="list-style-type: none">개요<ul style="list-style-type: none">- 2017년 유네스코 음악창의도시 선정- 비전<ul style="list-style-type: none">- 시민과 함께하는 창의도시 대구 만들기- 목표<ul style="list-style-type: none">- 음악의 생활화 통한 시민의 삶의 질 향상- 경쟁력 있는 음악자산의 가치 확산- 으로 지역음악 글로벌화- 음악예술과 문화창의의 융합을 통한 창의산업 육성	<ul style="list-style-type: none">2018년 12월 광역지자체 최초 제1차 범정 문화도시 예비주자 선정- 문화산업 중심형- 비전<ul style="list-style-type: none">- 새로운 리듬을 만드는 문화도시 대구- 미션<ul style="list-style-type: none">- 일상 리듬의 회복, 관계 리듬의 강화, 문화 리듬의 구축- 사업영역<ul style="list-style-type: none">- 생태계, 사람, 활동, 장소
조직	<ul style="list-style-type: none">주관<ul style="list-style-type: none">- 서울시 문화정책과글로벌 음악도시, 서울 TF<ul style="list-style-type: none">- 6개 분과 35명- 현장활동가, 전문가·교수, 공무원- 운영조직 미정	<ul style="list-style-type: none">주관<ul style="list-style-type: none">- 서울시 지역발전본부 동북권사업과운영기관<ul style="list-style-type: none">- (주)인터파크시어터(민간위탁)- 인력: 15명	<ul style="list-style-type: none">주관<ul style="list-style-type: none">- 대구시청 및 대구문화재단문화도시 대구 TF<ul style="list-style-type: none">- 5개분과- 시민, 관련 업계 종사자- 문화도시 협의체 → 문화도시센터	<ul style="list-style-type: none">문화생태계 자원 조사- 문화도시 TF 운영 및 분과 운영- 시민문화위원회 운영- 구/군별 콘텐츠 발굴 시범사업- 생활권 작은 문화공간 발굴사업- 문제부 문화도시 조성사업 연계 방안- 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어가 융합된 문화생태계 형성
추진 현황	<ul style="list-style-type: none">글로벌음악도시 서울 플랜 수립- 음악장르별 기반 조성- 글로벌음악도시 서울 브랜드화	<ul style="list-style-type: none">입주·협력유지선 지원- 공연지원- 전시(기획전시, 협력전시 등)- 클래스- 네트워킹	<ul style="list-style-type: none">‘창의도시-대구’의 시민적 공감대 형성 및 네트워크 구축- 국제교류 협력 활성화- 창의도시 브랜딩 강화	
시사점	<ul style="list-style-type: none">민관 거버넌스 구축 통한 정책 수립- 종합계획 통한 기존 자원 통합·활용- 유관기관과의 연계 통한 사업 추진	<ul style="list-style-type: none">음악전문 지원시설 운영- 지속적 운영 위한 수익창출방안 마련- 음악전문교육을 통한 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none">장기적 사업 추진 통한 지역 내 음악 인프라 조성- 글로벌 네트워크 형성 통한 브랜드화	

구분	국내사례		국외사례	
	대구시 대구음악창작소		미국 텍사스 오스틴 SXSW	스톡홀름 쿨트라마 시립문화학교
사례 유형	<ul style="list-style-type: none"> 시설 시설 운영현황 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 음악산업 활성화 방안 	<ul style="list-style-type: none"> 시설 음악교육프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 스톡홀름 문화정책 목표 - 모든 사람에게 문화생활, 문화활동 참여 기회 제공 음악교육기관 - 일반학교, 창의학교, 시립문화학교 등
개요	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 문체부 '지역기반형 음악창작소 조성사업' 선정, 2016년 7월 개소 시설개요 - 지하1층~지상3층 - 녹음스튜디오, 휴게실, 다목적공간, 공연장 	<ul style="list-style-type: none"> 1987년부터 개최 지역 뮤지션의 외부 진출과 음악산업의 활성화 목표 음악, 영화, 인터랙티브, 코미디, 게임 등 융복합 축제 2018년 102개국 43만2,500여명 참가, 3억 5,060만 달러의 경제적 효과 	<ul style="list-style-type: none"> 스톡홀름 교육협회 내 별도 운영 - 스톡홀름시 예산지원 및 일부 유료강의 	
조직	<ul style="list-style-type: none"> 주관 - 대구광역시 운영기관 - 대구광역시 남구 인력: 8명(행정 및 전문인력) 	<ul style="list-style-type: none"> 민간법인 운영 - SXSW LLC. 		
추진 현황	<ul style="list-style-type: none"> 뮤직 아카데미 - 홀레코딩 테크닉, 믹싱, 큐베이스 프로그램 음악창작지원 - 앨범제작 지원, D루키창작가요제, 대구를 노래하다 공연지원 - 쇼케이스, 수작콘서트, 오픈스테이지, 청춘시운드 콘서트 뮤직 비즈니스 - 1박 2일 뮤직캠프, 뮤직 아카데미 구축을 위한 매거진 발간 지역 밀착형 프로그램 - 교가음질 개선 지원, 내 인생의 노래 	<ul style="list-style-type: none"> 컨퍼런스: 인터랙티브, 영화, 음악 축제: 인터랙티브, 영화, 음악(코리아 스포트라이트 포함), 코미디, 게임 전시: SXSW 아트 프로그램, 게임 엑스포, SXSW 미켓플 레이스, VR/AR 시네마, 플랫스톡(Flatstock), 스타트업 스포트라이트, 무역박람회, 웰빙 엑스포 네트워킹: 라운지&파티, Meet Ups, 온라인 네트워킹 아워드: 사회공헌, 영화, 음악/MR-AR 분야 하커톤, 공간 디자인, 스타트업 피칭, 저널리즘, 게임, 음악산업, 인터랙티브 아노베이션(디지털), 신기술 	<ul style="list-style-type: none"> 쿨트라마 시립문화학교 시설 - 전체 면적 12,000㎡, 무대, 대형 공연장, 음악 스튜디오, 기타 및 베이스 강의실, 음악이론서점, 피아노스튜디오, 음악연습실, 오페라룸 등 교육과정 - 2019년 4월 기준 총 118개 강좌 - 음악교육 65개, 음악제작 17개, 보컬 6개로 음악교육 비중 약 74.6% - 초중등학교 과정, 고등학교 과정, 성인전문기 과정 운영 	
사건	<ul style="list-style-type: none"> 음악산업 및 음악인 지원 거점 공간 조성 음악예술인을 위한 실질적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 타 산업과의 융합을 통한 시너지 효과 축제를 통한 지역 활성화 축제 운영 전문법인 설립 해외 도시와 자매결연 통한 글로벌 네트워크 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육의 중요성에 대한 사회적 공감대 형성 생애주기별 장르별 음악교육 시행 다양한 유형의 교육기관 운영 수준 높은 교육으로 우수인력 배출 	

5. 인천 음악도시 조성 방안

1) SWOT 분석

○ 인천 음악도시의 SWOT 분석과 이를 통해 도출한 전략방향은 <요약 표 4>와 같음

| 요약 표 4 | 인천 음악도시 전략방향 도출

외부환경 내부역량		기회(O)	위협(T)
		<ul style="list-style-type: none"> 중양정부 문화도시 사업 연계 문화예술교육 거점공간 조성 한국대중음악자료원 유치 부평음악도시 후속사업 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 음악도시 서울 추진 대중음악 활동기회 서울 집중 대구, 통영 선제사업 추진 도시재생사업 연계 계획 부재
강점 (S)	<ul style="list-style-type: none"> 음악도시 추진 법적 기반 역사성 및 음악자원 보유 다양한 음악축제 개최 부평음악융합도시 추진 경험 	SO전략	ST전략
		<ul style="list-style-type: none"> 음악문화도시 지정 신청 음악자원 발굴·가치 확산 음악축제 지향점 재정립 인천부평 음악도시 연계 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 음악도시 인천 추진계획 수립 지역음악인 활동 지원 민관 거버넌스 추진체계 구축 국내외 음악도시 네트워킹
약점 (W)	<ul style="list-style-type: none"> 음악기반시설 부족 전문인력양성 미흡 음악산업생태계 미흡 음악동호회 양질 다양성 미흡 	WO전략	WT전략
		<ul style="list-style-type: none"> 공연장 등 음악기반시설 확충 시민 음악교육 사업 추진 음악산업생태계 조성 추진 음악동호회 발굴 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 음악산업 진흥기반 조성 음악인 및 전문인력 양성 음악 관련 일자리 창출 도시재생사업 연계 추진

○ SWOT 종합분석을 통해 다음과 같은 추진전략 및 추진과제를 도출함

| 요약 그림 1 | 음악도시 인천 조성 위한 추진전략 및 추진과제



2) 기본방향

(1) 비전 및 목표

🎵 음악이 일상이 되는 음악도시 인천

- 시민이 일상에서 음악으로 교류하며 소통하는 활기찬 음악도시 구현
 - 목표는 ‘음악으로 행복한 시민, 음악으로 키우는 산업, 음악자원이 다양한 도시’로 설정

| 요약 표 5 | 음악도시 인천 비전 및 목표

비전	음악이 일상이 되는 음악도시 인천		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민이 일상에서 음악으로 교류하며 소통하는 활기찬 음악도시 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 영역은 가정, 학교, 직장, 동아리, 공동체, 마을, 도시를 모두 포함 - 누구나, 언제나, 어디서나 음악을 배우고 즐길 수 있는 음악도시 지향 		
목표	음악으로 행복한 시민	음악으로 키우는 산업	음악자원이 다양한 도시
	음악교육과 음악활동으로 시민 행복과 삶의 질 제고	음악이 다양한 산업과 융복합하며 지속가능한 산업생태계 조성	음악자원을 발굴·활용하여 도시를 문화적으로 재생

(2) 추진전략

- 음악도시 인천 조성을 위한 4대 추진전략을 ①시민의 음악활동 생활화, ②음악자원 가치 발굴·확산, ③융복합 음악산업생태계 조성, ④음악과 함께하는 문화적 도시재생으로 설정함

| 요약 표 6 | 음악도시 인천 추진전략

추진전략	추진내용	추진효과
시민의 음악활동 생활화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민이 생활음악활동을 통해 행복한 도시 ○ 모든 시민이 음악교육을 받을 수 있는 도시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활 속 음악활동으로 시민이 행복함 ○ 음악교육으로 시민의 감성이 풍요로움
음악자원 가치 발굴·확산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악이 지역의 자산이 되는 도시 ○ 시민과 음악인이 공감하는 음악도시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악자원의 발굴·활용 통한 지역 자원화 ○ 음악자원의 공유와 향유 통한 가치 확산
융복합 음악산업 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악으로 산업이 연계하고 성장하는 도시 ○ 음악이 일자리가 되고 기회가 되는 도시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악과 타 산업간 융합 통한 신산업생태계 조성 ○ 음악 관련 다양한 직업과 활동기회 발굴
음악과 함께하는 문화적 도시재생	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악으로 공동체가 소통하고 교류하는 도시 ○ 지속가능한 재생 위한 인력 양성 및 네트워킹 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 통한 공동체 재생 및 활성화 ○ 지역중심·시민주도형 추진체계 구축 및 문화도시 협력체계 활성화

(3) 추진과제

- 음악도시 인천 조성을 위한 4대 추진전략을 실행하기 위해 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 부문에서 12개 추진과제와 세부추진과제를 다음과 같이 도출함

| 요약 표 기 음악도시 인천 추진과제

추진전략	추진과제	세부추진과제
시민의 음악활동 생활화	일상 속 음악공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일상 속 소규모 음악공간(음악살롱) 확충 ◦ 거리공연존(버스킹존·힙합존) 지정·운영 ◦ 수제악기 제조 공방 조성
	시민 음악교육 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천 문화예술교육 거점공간 조성 및 운영 ◦ 시민 음악전문교육 프로그램 연구·개발 ◦ 지역음악인 연계 1인 1악기 음악교실 운영 ◦ 청소년 실용음악캠프 및 학교직업탐방 프로그램 운영
	시민 생활음악 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악동호회 실태조사 및 지원정책 발굴 ◦ 생활권역별 동네음악축제 발굴·지원 ◦ ‘스쿨오브락’ 청소년 밴드 활동 지원 ◦ 직장인 밴드 발굴 및 활동 지원 ◦ 다양한 장르 음악동아리 발굴·지원
음악자원 가치 발굴·확산	음악자원 전용시설 건립	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천음악플랫폼 운영 활성화 ◦ 한국대중음악자료원 설립 유치 ◦ 음악인 거리 조성
	음악자원 발굴 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천 음악자원 발굴·수집·스토리텔링 ◦ 인천 음악사 총서 발간 ◦ 인천의 노래 창작가요제 운영 ◦ 인천의 노래 홍보·활용 활성화
	음악도시 가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천 라이브 카페데이 운영 ◦ 지역음악인 재조명 사업 추진 ◦ OBS 연계 지역뮤지션 소개 프로그램 편성
융복합 음악산업 생태계 조성	음악산업 지원시설 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천 음악창작소 조성 및 운영 ◦ 음악인 레지던시 조성 및 운영 ◦ 음악 전문공연장(중규모 이상) 확충
	융복합 음악산업 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 융복합 음악콘텐츠 R&D 강화 ◦ 융복합 장르콜라보 프로그램 개발·지원 ◦ 음악축제와 MICE 산업 연계 추진
	음악전문인력 양성 및 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악산업 전문인력 양성 및 일자리 연계 지원 ◦ 음악인의 경력 및 활동 단계별 지원(진입-도약-프로모션) ◦ 지역음악인 지역축제 공연기회 제공 ◦ 인천 인디지원금 제도 운영

추진전략	추진과제	세부추진과제
		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악 분야 전문예술법인·단체 지정 및 육성 ◦ 공공기관 음악인 공연료 최저기준 마련
음악연계 문화적 도시재생 추진	음악 활용 유희공간 재생	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악이 흐르는 경인아라뱃길 조성 ◦ 인천 개항장 근대음악의 거리 조성 ◦ 유희공간 활용 시민 음악연습공간 조성
	음악문화도시 지정 추진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악도시 인천 종합계획 수립 및 문화도시 지정 공모 ◦ 부평음악·융합도시 후속사업 연계 추진방안 마련 ◦ 도시재생 뉴딜사업 연계방안 마련
	음악문화도시 추진 및 협력체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악도시 인천 TF 구성 및 운영 ◦ 음악도시 추진 전문인력 네트워킹 ◦ 국내외 음악도시 협력체계 구축

3) 정책제언

📖 음악도시 인천 조성 공감대 형성

- 인천시가 보유한 음악자원의 역사성과 현재성, 고유성에 비추어볼 때 인천시의 음악자원은 타 도시와 차별화된 강점이자 특색이 될 수 있음. 따라서 기존에 인천시에서 추진해온 음악 관련 사업들과 음악자원들을 유기적으로 연계하여 인천의 강점을 강화하고 시민의 삶을 풍요롭게 만들기 위한 정책 방향으로서 ‘음악도시 인천’ 조성을 설정하고 일관성 있게 추진해나갈 필요가 있음
- 인천지역 음악생태계(창작(생산)-매개(유통)-향유(소비))의 형성을 목표로 창작 활성화, 매개 활성화, 음악향유 및 교육 활성화를 도모함. 음악도시 조성을 통해 음악인과 시민 모두가 생활 속에서 실질적 혜택을 받을 수 있다는 점을 명확히 하고 캠페인과 홍보활동을 통해 공감을 얻을 수 있어야 함

📖 음악도시의 안정적·지속적 추진기반 마련

- 인천시의 음악도시 정책사업 담당자가 바뀌어도 사업이 지속적으로 추진될 수 있도록 민관거버넌스의 안정적인 구축이 필요함. 민관거버넌스를 통해 사업을 추진할 시 민간영역에서도 사업에 책임감을 느끼고 관을 파트너로 인식하여 협업해나가도록 해야 함
- 인천시가 음악도시로서 방향성을 설정한 이후부터는 음악도시 TF, 음악도시 추진단 등의 민관거버넌스 조직을 구성하여 민관의 책임감 있는 협업 속에서 지역의

음악인프라를 확충하고, 수준 높은 음악프로그램을 지원하며, 우수한 전문인력의 양성과 유입을 지원하는 정책사업을 중단 없이 지속해야 함

≡ 장기적 관점에서 단계적 추진

- 현재 음악도시 조성을 위한 초석을 마련하는 단계이므로 시에서도 장기적 관점을 가지고 단계적으로 사업을 추진해야 함. 전략적으로 단기간에 가시화할 수 있는 사업을 먼저 추진하고 지속적으로 기반을 조성해나가는 과정을 준비해야 함
- 시민의 공감대가 형성되지 않은 상태에서 관 주도로 음악도시를 조성하는 것은 성공하기 어려우므로, 1단계 사업은 시민음악교육과 생활음악활동 지원을 통해 시민이 생활 속에서 음악을 향유하고 참여하는 음악생태계 조성을 목표로 하는 것이 적절함. 2단계에는 인천이 지닌 음악자원의 가치를 발굴하고 홍보할 수 있도록 관련 시설 조성 및 가치 확산 사업을 추진함. 3단계에는 인천지역의 열악한 음악산업 생태계의 활동기반을 마련하고 지원시스템을 구축하는 사업을 추진할 필요가 있음

≡ 음악도시 추진 위한 군·구 협력 추진

- 인천시 차원에서 음악도시 조성사업을 추진한다고 하더라도 실제로 사업이 운영되는 공간적 영역은 시민들의 생활권인 기초자치단체가 될 수 밖에 없음. 따라서 인천시 군·구의 협조와 협력이 필수적으로 요구됨
 - 광역지자체와 기초지자체 및 전문가로 구성된 문화도시협의체를 구성하여 실질적인 협조 속에서 사업이 추진될 수 있도록 해야 함
- 음악도시 인천을 조성하려면 먼저 각 군·구별 여건과 특성에 맞는 음악동네가 조성되어야 함. 지역별 특성에 맞는 음악장르나 유형을 선정하고 이를 고려하여 음악동네별 정체성을 설정하는 맞춤형 전략이 요구됨

이 보고서는 인천연구원이 수행한 연구보고서를 요약한 것입니다.
자세한 내용은 인천연구원 홈페이지(www.ii.re.kr)에서 열람할 수 있습니다.