

- 반환공여구역(부평미군기지) 효율적 활용 -
Welcome To 캠프마켓 부평 미래 10년 로드맵

2021. 5.

요 약

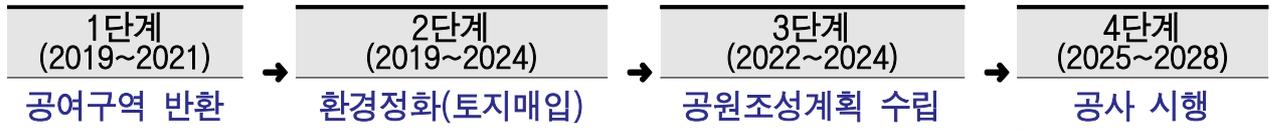
□ 목적

- 금년 10월 캠프마켓 완전 반환에 따른 체계적 사업관리 방안 마련
- 부평의 미래로 도약하기 위한 캠프마켓 로드맵과 분야별 계획 수립
 - ※ 부서 협업체계 구축 및 활용방안 TF 재구성(시장님 지시사항, '21.3.~4.)

□ 현황

- (부지반환) 2021. 10월까지 완전 반환(A, B + D구역)
- (토양정화) 2024년까지 환경정화 완료(")
- (토지매입) 국방부 토지매입 중(기 확보 4,915억, 추가 소요액 6,410억)
 - ※ 전체 604,938㎡/11,325억 원(보상비 9,810억 원, 공사비·기타 1,515억 원)

□ 단계별/분야별 추진계획



- (시민공론화) 시민공론화·의견수렴('21.~23.), 인포센터 운영('21.8.~)
- (거버넌스) 활용방안 TF, 시민참여위원회 및 시민참여단 등('21.~'24.)
- (도시계획) 발전종합계획(행안부) · 지구단위계획 변경('21.~'22.)
- (공원조성) 공원 컨셉('21.), 국제공모('22.), 설계·공사('23.~'28.)
- (역사기록) 5개년 계획, 기본계획·기록화, 기록물 활용 등('21~'26.)
- (홍보방안) 온/오프라인 홍보 강화, 공원명칭 공모, 대학생 공모전, 사진전, 미술대회 등 시민 관심도 제고 및 콘텐츠 발굴

□ 협업사항

부서명	내용
재정기획관 (재정관리담당관)	- 투자심사, 사업비 확보 등 재원대책 관련
문화관광국 (문화예술과)	- 음악도시구축(음악 창작, 공연·전시 등 문화예술 공간) - 음악창작소 건립, 한국대중음악자료원(문체부) 유치 등
도시계획국 (도시계획과, 부대이전개발과)	- 인천도시기본계획 반영 및 지구단위계획 변경 - 시민 공론화, 공원조성, 아카이브, 환경정화 등
주택녹지국 (녹지정책과)	- 산림청 토지(부영공원) 도시숲 조성, 탄소중립사업 등 검토
시립박물관 등	- 역사관련 전문가 그룹 공동참여
인천연구원	- 아카이브 구축, 공원 컨셉, 공론화 방향 등 연구

- 반환공여구역(부평미군기지) 효율적 활용 -
Welcome To 캠프마켓 부평 미래 10년 로드맵

- ◇ 금년 10월 캠프마켓 완전 반환에 따른 체계적 사업관리 방안 마련
- ◇ 부평의 미래로 도약하기 위한 캠프마켓 로드맵과 분야별 계획 수립
- ※ 부서 협업체계 구축 및 활용방안 TF 재구성(시장님 지시사항, '21.3.~4.)

1 연 혁

- 1939년 조선총독부가 일제 육군 조병창 설립하고, 제2차 세계대전이 끝날 때까지 각지의 일본군에 전쟁물자 보급
- 1945년 말 미군이 부평 군수산업단지를 접수하여 제24지원사령부(ASCOM-24)를 주둔시키고 **미군**에 정식으로 **공여**(1951년)



2 현 황

- (부지면적) 약 604,938천㎡ (반환공여구역 440,000㎡ + 164,938㎡)
 ※ (서울시) 용산공원 2,430,000㎡, (부산시) 시민공원 473,000㎡
- (반환 현황) '19. 12월 A, B구역 평택기지로 이전 완료하였으며, '21년까지 기지 이전 및 대한민국으로 반환 예정

3 그간 추진경과

- '09년 발전종합계획 및 지구단위계획 수립(공원, 공공청사 등)
- '13년 국유재산 관리·처분에 관한 협약 체결
- '19년 부평미군기지 A, B구역 반환 완료 및 환경정화 착수
- '20년~'21년 야구장부지 일원, 시민의 휴식공간으로 활용 시작

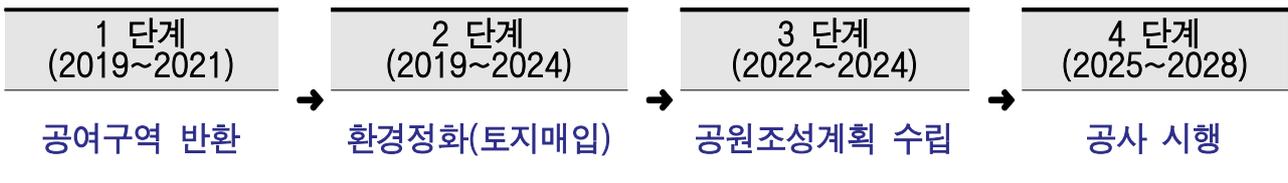
4

전략과제(과거-현재-미래)

구분	공여해제 & 반환	토양오염정화 & 토지 매입	시민소통 & 활용방안 마련	공원조성계획 & 공사시행
과거	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한비토지계획 ('02.3.) ▶ A·B구역 반환 ('19.12.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 협약 체결('13.6.) ▶ A구역 정화착수('19.6.) ▶ B구역 정화착수('20.9.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민참여토 발족('12.) ▶ 시민생각 찾기(3회) ▶ 지구단위계획 수립('09.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공원결정('86.9.) ▶ 주제 변경('17.2.)
현재 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제빵공장 폐쇄 ('21.6.) ▶ D구역 반환 ('21.10.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A,B구역 환경정화 중 ▶ 국방부 토지매입 중 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제4회 시민생각 찾기 ▶ B구역 시민개방·관리 ▶ 시민소통 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공원컨셉 구상 (가이드라인)
미래	<ul style="list-style-type: none"> ▶ D구역 반환 ('21.10.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A구역 정화완료('22.9.) ▶ B구역 정화완료('21.12.) ▶ D구역 토양조사·정화 ('22.1.~ '25.12.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인포센터 건립('21.8.) ▶ 거시적 공론화 방안 마련 ▶ 거버넌스 구축, 시민참여 ▶ 지구단위계획 변경('22.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민의견 반영 ▶ 국제공모(1년) ▶ 공원 설계(2년)

5

단계별 추진계획



□ (1단계) 캠프마켓의 완전한 반환('21년 말까지)

※ A, B구역은 '19년 말 반환 완료, D구역은 '21년 10월 반환 예정

□ (2단계) 전 구간 환경정화 및 토지매입 완료('24년 말까지)

※ A, B구역은 '22년 말까지 정화완료, D구역은 반환 이후 '24년 까지 예정

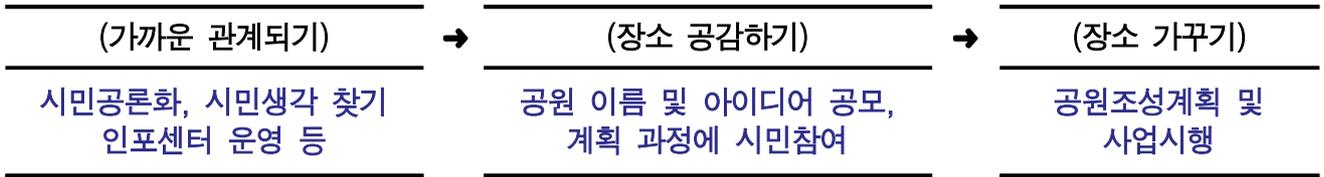
□ (3단계) 공원 컨셉(기본구상 안) 및 기본·실시설계('22~'24년, 2년간)

※ 국제공모를 거쳐 기본구상 안 마련, 시민의견을 반영한 공원설계 추진

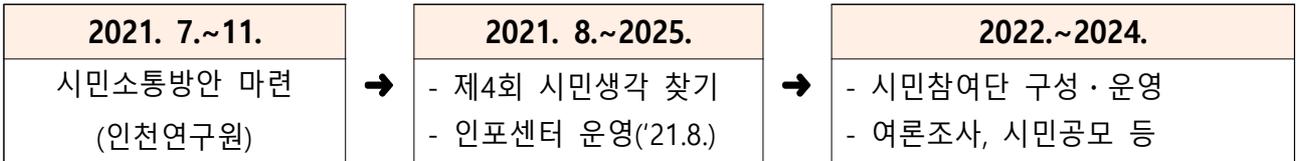
□ (4단계) 공원조성 공사 시행('25~'28년, 3년간)

6

분야별 추진계획

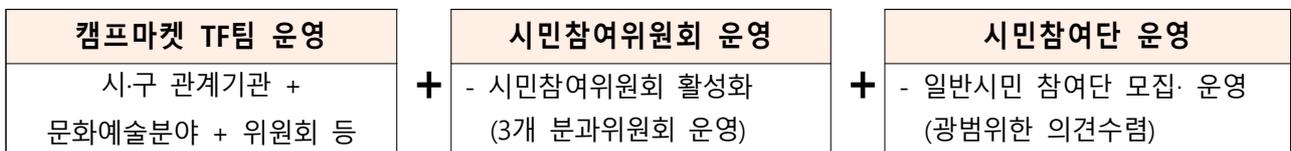


1 시민 공론화 추진



- (추진체계 마련) 체계적인 시민소통 방안* 마련
 - 공원 명칭, 기본구상 및 조성계획 등에 대한 체계적인 시민의견 수렴
 - * 2021년 하반기 인천연구원 정책연구 수행(과제선정 검토 중)
- (시민참여단 운영) 시민참여 확대 및 활성화
 - 시민들의 직접적인 참여욕구 충족 및 수요자 중심의 계획 수립
- (의견수렴) 여론조사, 시민생각 찾기 등 의견수렴 확대
 - 시민여론·설문조사, 인포센터 시민참여 프로그램 운영(8월)
 - 시민생각 찾기: 시민 현장투어 10회(5~10월), 반환기념 행사(11월) 등
- (시민참여프로그램) 공원명칭·아이디어 공모, 시민헌수 등
 - 관심제고, 홍보 등을 위한 공원 명칭 및 아이디어 시민공모 등
 - 캠프마켓을 함께 가꾸기 위한 시민 헌수운동 등 참여 확대

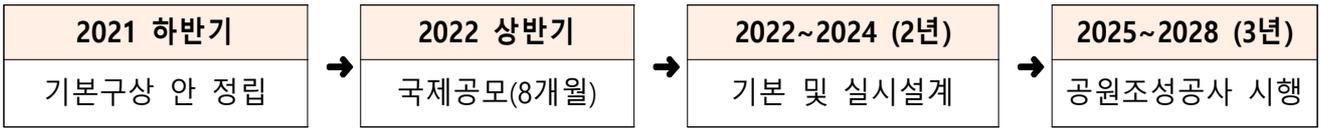
2 민·관 거버넌스 구축



- (캠프마켓 활용방안 TF팀 재구성) 활용방안 논의 및 운영관리 방안 까지 체계적·효율적으로 추진
 - 문화예술, 관광분야 추가로 문화예술 및 관광지로 활성화
 - 시설물관리 분야 추가로 토지 인수 후 관리방안 마련 등

- (캠프마켓 시민참여위원회) 분과위원회 운영 등 활성화
- (캠프마켓 시민참여단) 많은 시민들의 직접 참여 시행 등

3] **공원조성계획+사업시행**



- **(기본구상)** 공원의 컨셉 등 기본구상 안* 정립(생태, 역사 등 조성방향)
 - 역사 등을 고려한 공원기본구상 안을 마련 및 시민의견 등 반영
 - * 2021년 하반기 인천연구원 정책연구 수행(공원기본구상 안 수립)
- **(국제공모)** 국제공모를 통한 수준높은 공원모델 제시(' 22. 상반기)
 - 기본구상 안을 바탕으로 국제적인 조경, 건축 등 전문가 참여
 - 공원 컨셉 및 가이드라인 구축 등
- **(공원시행)** 국제공모에서 제시된 공원모델의 구체화
 - 기본 및 실시설계(2년), 공원조성공사 시행(3년)

4] **도시계획 변경**

- **(지구단위계획 및 발전종합계획 변경)** 도시관리계획 상 근거마련
 - 캠프마켓 및 주변지역에 대한 여건변화(공공청사 등) 반영
 - 공원 주변 산재한 각종 공공시설을 문화공원 내 공원시설로 흡수
 - 주변지역 발전방향 제시 및 구체적인 사업계획 마련 등

5] **캠프마켓 기록화(아카이브 archive)**

- 목 적: 캠프마켓 역사·문화자산에 대한 체계적인 수집 및 구축
(산재된 역사를 기록화 하여 미래세대에 전달)
- 기 간: 2021. 1.~2025.12(5개년 계획)
- 사 업 비: 650백만 원
- 주요내용
 - 기록화 구축방향 연구 중(인천연구원, '21. 1~6.)
 - (기록) 기록화 중장기 기본계획 수립 및 기록화 작업(' 21.~' 22.)
 - (활용) 디지털 시스템 구축 및 콘텐츠 발굴 등

6 시민 홍보방안

- (오프라인) 현장투어, 소통박스, 인포센터 운영
- (온라인) SNS 홍보 서포터즈, 공식블로그 운영
- (기념행사) D구역 반환 후 완전반환 기념 축하행사
- (인포센터 운영) 역사 전시·해설사 운영, 시민 소통공간 등
- (시민참여) 공원명칭 공모, 설계 및 아이디어 공모전, 사진전 등 다양한 시민참여 활성화로 시민 관심도 제고 및 콘텐츠 발굴

7 관계기관 협업사항

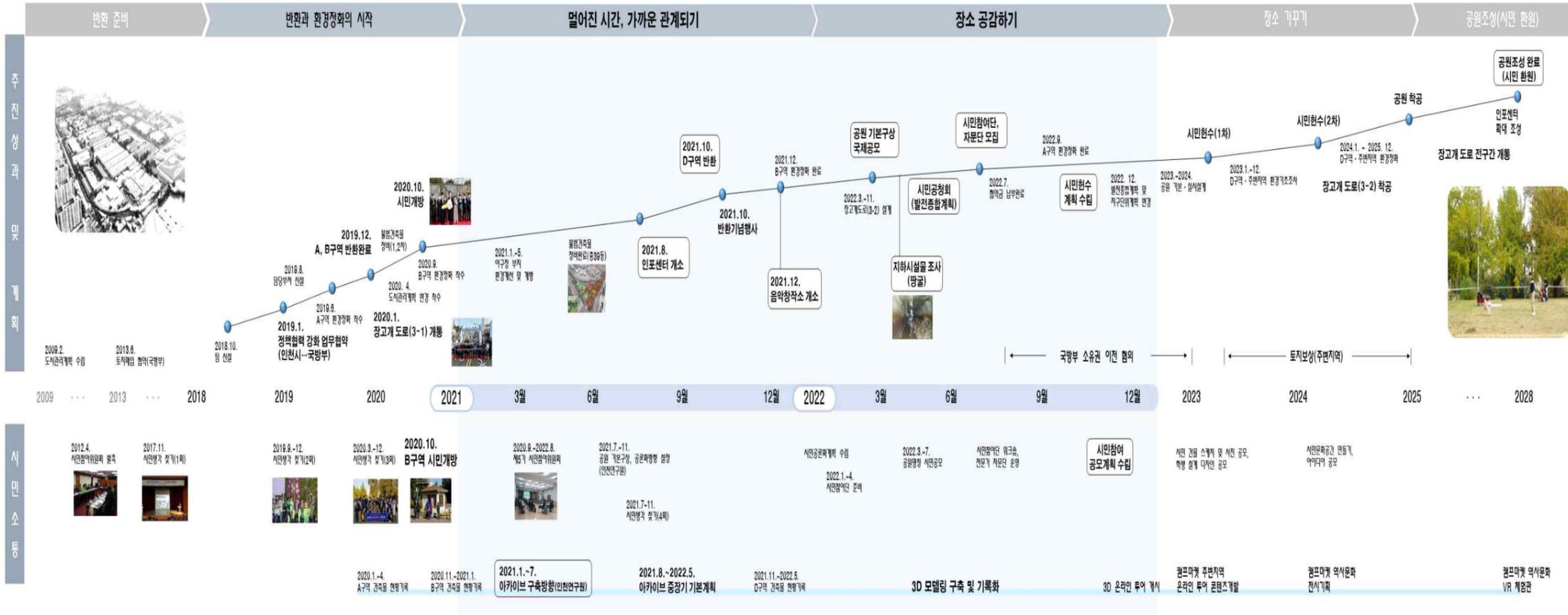
부서명	내용
정책기획관 (인천연구원)	- 캠프마켓 아카이브 구축 방향 연구(추진 중) - 캠프마켓 공원화 추진 방향 연구 - 시민소통·공론화 등을 위한 방향과 추진체계 연구 등
재정기획관 (재정관리담당관)	- 투자심사, 사업비 확보 등 재원대책 관련 협조
문화관광국 (문화예술과)	- 캠프마켓 내 음악도시구축 관련 사업 (음악창작소 건립, 한국대중음악자료원(문체부) 유치 등) ※ 캠프마켓 내 공연 등 문화예술 공간 조성 및 활성화 방안 등
도시계획국 (도시계획과, 부대이전개발과)	- 인천도시기본계획 반영 및 지구단위계획 변경 협조 - 환경정화, 시민 공론화, 공원조성, 아카이브 등
주택복지국 (복지정책과)	- 산림청 토지(부영공원) 도시숲, 탄소중립사업 등 활용 검토 (산림청 국비지원 가능사업 추진검토 등)
시립박물관 등	- 역사관련 전문가의 아카이브 공동참여, 유적조사 등 협조 (시립박물관, 인천연구원, 부평문화원 등)

8 향후계획

- 캠프마켓 개발사업이 적기에 성공적으로 추진될 수 있도록 하기 위하여 로드맵에 따라 세부 추진계획 수립 및 추진
- 단계별 원활한 사업추진을 위한 조직 재정비(공론화, 홍보 강화)

- 붙임 1. Welcom To 캠프마켓! 부평 미래 10년 로드맵.
2. 캠프마켓 위치도. 끝.

Welcome To 캠프마켓! 부평 미래 10년 로드맵



캠프마켓 위치도

