

2019

인천관광 실태조사

2020. 04



본 보고서에 수록된 내용은
『2019 인천관광 실태조사』의 연구결과로
무단 전제 및 복제를 금합니다.

주요 변경사항

- 2019년 조사 지점 및 설문지는 아래와 같이 변경되어 유사한 위계로 분석하였으나, 과거 자료와의 비교 시 해석에 유의해야 함

■ 조사 지점 변경사항

No	군/구	세부 관광지	2016년		2019년	
			내국인	외국인	내국인	외국인
1	강화군	강화역사박물관/강화고인돌/강화평화전망대(DMZ)	○	○	○	○
2	강화군	침성단(마니산)/동막해수욕장	○	○	-	-
3	강화군	고려궁지/조양방직/소창체험관 *‘16년: 고려궁지, 강화읍성당, 용흥사, 전등사	○	○	○	-
4	계양구	계양산둘레길/계양산성	○	-	-	-
5	남구	인천도호부청사/인천무형문화재전수교육관	○	-	-	-
6	남구	인천한류관광콘서트	-	○	-	-
7	남동구	소래포구/소래역사관/소래습지생태공원	○	-	○	-
8	남동구	인천대공원	○	-	-	-
9	동구	수도국산달동네박물관	○	-	-	-
10	부평구	부평지하상가	○	○	-	-
11	서구	아라뱃길인천터미널/정서진/시천가람터* *시천가람터: ‘19년 추가 조사 지점	○	-	○	-
12	연수구	센트럴파크/컨벤시아/커널워크(NC)/현대아울렛 *‘16년: 한옥마을 *‘19년: 컨벤시아 추가 조사 지점	○	○	○	○
13	연수구	인천상륙작전 기념관/인천시립박물관	○	○	○	-
14	연수구	펜타포트락 페스티벌	-	○	-	-
15	연수구	학술행사(HIC, ACCU 등) *‘16년: 송도 컨벤시아(HIC 학술대회, ACCU 포럼 등 국제행사)	-	○	-	-
16	옹진군	인천항 여객터미널(덕적도/백령도/연평도)	○	○	○	-
17	옹진군	삼목선착장(북도/장봉도)	○	-	-	-
18	옹진군	영흥도(십리포해변/장경리해변)	○	-	-	-
19	중구	패루(인천역)/송월동 동화마을/개항장거리	○	○	○	○
20	중구	월미문화의거리	○	○	○	○
21	중구	왕산해수욕장/을왕리해수욕장	○	-	-	-
22	중구	영종도 마시안 해변/파라다이스 시티	-	-	○	○

주요 변경사항

■ 설문지 변경사항(내국인)

2016년	2019년	변경사항	비교 가능 여부
대표 관광지	대표 관광지	-	가능
대표 축제	-	삭제	불가능
여행 횟수	여행 횟수	-	가능
전체 체류 기간	-	삭제	불가능
인천 체류 기간	인천 체류 기간	-	가능
여행 목적	여행 목적	보기 항목 추가 (② 축제 이벤트, ⑩ 맛집 탐방)	가능
인천 선택 이유	인천 선택 이유	보기 항목 재구성	불가능
정보 획득 수단	정보 획득 수단	보기 항목 추가 (⑧ 정보 없이 방문)	가능
인터넷 정보 유형	인터넷 정보 유형	보기 항목 재구성	불가능
가장 필요했던 정보	-	삭제	불가능
-	가장 많이 확인한 정보	추가	불가능
-	여행 정보의 충분도	추가	불가능
동반객 형태	동반객 형태	보기 항목 재구성	불가능
방문한(할) 관광지	방문한(할) 관광지	-	가능
교통수단	교통수단	보기 항목 변경 (② 철도는 ③ 철도와 ④지하철, ⑥ 시내/시외/고속 버스는 ⑥ 시내/시외 버스와 ⑦ 고속버스로 구분)	가능
숙박시설	숙박시설	보기 항목 재구성	불가능
-	숙박시설 예약경로	추가	불가능
-	숙박시설 결정요소	추가	불가능
-	숙박시설 개선사항	추가	불가능
-	추천 관광지	추가	불가능
-	추천 음식	추가	불가능

주요 변경사항

■ 설문지 변경사항(내국인)

2016년	2019년	변경사항	비교 가능 여부
경험한 활동	경험한 활동	보기 항목 재구성	불가능
특산/기념품 구매여부	-	삭제	불가능
특산/기념품 구매이유	-	삭제	불가능
특산/기념품 구매품목	특산/기념품 구매품목	보기 항목 재구성	불가능
-	특산/기념품 구매장소	추가	불가능
-	특산/기념품 비구매 이유	추가	불가능
기억에 남는 특산/기념품	-	삭제	불가능
기억에 남는 음식	-	삭제	불가능
단체여행비	단체여행비	보기 항목 재구성	불가능
개별여행비	개별여행비	-	가능
전반적 만족도	전반적 만족도	-	가능
재방문 의도	재방문 의도	-	가능
추천 의도	추천 의도	-	가능
항목별 만족도	항목별 만족도	보기 항목 추가/삭제 (기존 숙박시설은 숙박시설 수준, 위치의 편리성으로 구분, 쇼핑은 쇼핑품목의 다양성, 가격으로 구분, 기존 인천 내 교통 및 혼잡도 삭제, 여행지 청결도와 안전/치안 추가)	부분 가능
개선사항	개선사항	보기 항목 재구성	불가능
-	인천 강/약점	추가	불가능
-	현 관광지 방문 횟수	추가	불가능
-	현 관광지 방문 이유	추가	불가능
-	현 관광지 강점	추가	불가능
-	현 관광지 재방문 의도	추가	불가능
-	개선사항	추가	불가능
-	시티투어버스 이용 여부	추가	불가능
-	시티투어버스 미이용 이유	추가	불가능

주요 변경사항

■ 설문지 변경사항(외국인)

2016년	2019년	변경사항	비교 가능 여부
한국 방문 횟수	한국 방문 횟수	-	가능
인천 방문 횟수	인천 방문 횟수	-	가능
한국 방문 장소	한국 방문 장소	-	가능
-	인천 인지 경로	추가	불가능
한국 체류 기간	한국 체류 기간	-	가능
인천 체류 기간	인천 체류 기간	-	가능
여행 목적	-	삭제	불가능
인천 선택 이유	인천 선택 이유	보기 항목 재구성	불가능
정보 획득 수단	정보 획득 수단	보기 항목 재구성	불가능
인터넷 정보 유형	인터넷 정보 유형	보기 항목 재구성	불가능
가장 필요했던 정보	-	삭제	불가능
-	가장 많이 확인한 정보	추가	불가능
-	여행 정보의 충분도	추가	불가능
동반객 형태	동반객 형태	보기 항목 재구성	불가능
방문한(할) 관광지	방문한(할) 관광지	-	가능
교통수단	교통수단	보기 항목 추가/삭제 (② 항공기, ③ 선박/해상교통은 삭제, ⑦ 대절택시 추가)	가능
숙박시설	숙박시설	보기 항목 재구성	불가능
-	숙박시설 예약경로	추가	불가능
-	숙박시설 결정요소	추가	불가능
-	숙박시설 개선사항	추가	불가능
-	추천 관광지	추가	불가능
-	추천 음식	추가	불가능

주요 변경사항

■ 설문지 변경사항(외국인)

2016년	2019년	변경사항	비교 가능 여부
경험한 활동	경험한 활동	보기 항목 재구성	불가능
특산/기념품 구매장소	특산/기념품 구매장소	보기 항목 재구성	불가능
특산/기념품 구매품목	특산/기념품 구매품목	보기 항목 재구성	불가능
기억에 남는 특산/기념품	-	삭제	불가능
기억에 남는 음식	-	삭제	불가능
단체여행비	단체여행비	보기 항목 재구성	불가능
개별여행비	개별여행비	-	가능
전반적 만족도	전반적 만족도	-	가능
재방문 의도	재방문 의도	-	가능
추천 의도	추천 의도	-	가능
항목별 만족도	항목별 만족도	보기 항목 추가/삭제 (기존 숙박시설은 숙박시설 수준, 위치의 편리성으로 구분, 쇼핑은 쇼핑품목의 다양성, 가격으로 구분, 기존 인천 내 교통 및 혼잡도 삭제, 여행지 청결도, 안전/치안, 환전, 언어소통 추가)	부분 가능
개선사항	-	삭제	불가능

일 러 두 기

- 본 보고서는 2019 인천관광 실태조사 결과를 수록한 것으로, 조사 개요, 조사 결과 요약, 조사 결과, 통계표, 설문지로 구성이 되어 있음
- 본 보고서의 표본 수는 4,100명(내국인 3,000명, 외국인 1,100명)이고, 조사 대상은 인천 내 주요 관광지를 방문한 만15세 이상 내·외국인 관광객임
 - 인천광역시 거주자 및 3개월 이상 한국 거주 외국인은 제외함
- 내국인 관광객의 거주지역은 서울, 경기, 그 외 지역으로 통합·재분류하여 분석함
 - 그 외 지역 : 충청/대전/세종권, 경북/대구권, 경남/부산/울산권, 전라/광주권, 제주/강원권
- 외국인 관광객의 거주국은 중국, 일본, 동남아시아, 대만, 구주, 미주, 기타 지역으로 통합·재분류하여 분석함
 - 오세아니아, 아프리카는 각각 표본 수가 30명 이하이기 때문에 기타로 분류함
- 배너별 분석에서 사례 수가 30 이하인 항목은 기타로 통합·재분류하여 분석함
- 순위 문항(1순위, 1+2+3순위)은 1+2+3순위(중복응답)에 대해서만 분석을 실시함
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당 숫자 없음
 - [0], [0.0], [0.00] : 단위 미만
- 통계표에 수록된 수치는 단위 미만(소수점 둘째 자리)에서 반올림되어, 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체) 혹은 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있음
- 통계표의 표 번호는 설문지의 번호와 동일함
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 『2019 인천관광 실태조사 O쪽에서 전재 또는 역재』라고 기재하여야 함
- 본 보고서는 인천관광공사 홈페이지(www.travelicn.or.kr)에 게재하고 있음
- 본 보고서에 관한 내용은 인천관광공사 국내관광팀(☎032-899-7455)으로 문의하기 바람



제1장 조사 개요	1
1. 조사 배경	2
2. 조사 목적	2
3. 조사 연혁	2
4. 조사 기관	2
5. 조사 설계	3
6. 조사 지점 및 표본 배분	4
7. 조사 절차	5
8. 조사 항목	6
9. 응답자 특성	7
 제2장 조사 결과 요약	 9
■ 내국인 관광객	10
1. 인천여행 준비/일정	11
가. 대표 관광지	11
나. 여행 횟수	11
다. 여행 목적	12
라. 인천 선택 이유	12
마. 정보 획득 수단	13
바. 인터넷 정보 유형	13
사. 가장 많이 확인한 정보	14
아. 개선 사항	14
2. 인천여행 경험	15
가. 동반객 형태	15
나. 교통수단	15
다. 체류기간	16
라. 숙박시설	17
마. 방문한(할) 관광지	18
바. 경험한(할) 활동	19
사. 1인 1회 지출액	19
3. 인천여행 만족도/평가	20
가. 항목별 만족도	20
나. 행동 의도	21

Contents



4. 현 관광지에 대한 경험	22
5. 시티투어버스	23
■ 외국인 관광객	24
1. 인천여행 준비/일정	25
가. 여행 횟수	25
나. 인천 인지경로	25
다. 인천 선택 이유	26
라. 정보 획득 수단	26
마. 인터넷 정보 유형	27
바. 가장 많이 확인한 정보	27
2. 인천여행 경험	28
가. 동반객 형태	28
나. 교통수단	28
다. 체류기간	29
라. 숙박시설	30
마. 방문한(할) 관광지	31
바. 경험한(할) 활동	32
사. 1인 1회 지출액	32
3. 인천여행 만족도/평가	33
가. 항목별 만족도	33
나. 행동 의도	34
제3장 조사 결과	35
■ 내국인 관광객	36
1. 인구통계적 특성	37
2. 인천여행 준비/일정	38
가. 대표 관광지	38
나. 여행 횟수	40
다. 여행 목적	42
라. 인천 선택 이유	44
마. 정보 획득 수단	46
바. 인터넷 정보 유형	48
사. 가장 많이 확인한 정보	50
아. 여행 정보의 충분도	52

Contents



3. 인천여행 경험	54
가. 동반객 형태	54
나. 교통수단	56
다. 체류기간	58
라. 숙박시설	60
마. 방문한(할) 관광지	68
바. 추천 관광지	69
사. 추천 음식	70
아. 경험한(할) 활동	71
자. 1인 1회 지출액	73
차. 쇼핑 품목	74
카. 개선 사항	80
4. 인천여행 만족도/평가	82
가. 전반적 만족도	82
나. 항목별 만족도	84
다. 추천 의도	85
라. 재방문 의도	87
마. 인천 강/약점	89
5. 현 관광지에 대한 경험	93
가. 현 관광지 방문여부 및 횟수	93
나. 현 관광지 방문계기	95
다. 현 관광지 강점	97
라. 현 관광지 재방문 의도	99
6. 시티투어버스	101
가. 시티투어버스 이용 여부	101
나. 시티투어버스 미이용 이유	103
■ 외국인 관광객	105
1. 인구통계적 특성	106
2. 인천여행 준비/일정	107
가. 여행 횟수	107
나. 한국 방문지역	109
다. 인천 인지경로	111

Contents



라. 인천 선택 이유	113
마. 정보 획득 수단	115
바. 인터넷 정보 유형	117
사. 가장 많이 확인한 정보	119
3. 인천여행 경험	121
가. 동반객 형태	121
나. 교통수단	123
다. 체류기간	125
라. 숙박시설	127
마. 방문한(할) 관광지	135
바. 추천 관광지	136
사. 추천 음식	137
아. 경험한(할) 활동	138
자. 1인 1회 지출액	140
차. 쇼핑 품목	141
4. 인천여행 만족도/평가	145
가. 전반적 만족도	145
나. 항목별 만족도	147
다. 추천 의도	148
라. 재방문 의도	150
제4장 통계표	153
■ 내국인 관광객	154
■ 외국인 관광객	299
■ 온라인 후속조사	406
제5장 설문지	451
■ 내국인 관광객	452
■ 외국인 관광객	462
부록 온라인 후속조사	493

제 1 장

조사 개요



제1장 조사 개요

1. 조사 배경

- 관광산업은 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 고부가가치 산업임. 이에, 중앙정부 및 지방자치단체에서는 관광산업을
- 전략적으로 육성하기 위해 관광인프라 구축, 관광자원 개발 등의 투자를 촉진하고 있고, 이에 발맞춰 인천에서는 관광활성화 정책을 지정하여 핵심 과제로 추진 중임
- 관광의 중요성이 점차 증대되는 가운데, 인천의 관광산업 발전을 위해서는 통계 등의 기초자료 확보가 매우 중요함. 그동안 관광 관련 통계는 중앙정부¹⁾에서 실시하고 있었는데, 지역별 표본 수 등의 한계로 대표성이 결여되어 활용하기에는 한계가 있음. 이에, 인천에 방문하는 관광객을 대상으로 실태에 대한 통계조사를 실시하여 인천 관광 정책 및 마케팅 전략 수립에 활용할 기초자료 확보가 매우 필요한 시점임

2. 조사 목적

- 본 조사의 목적은 인천을 방문한 내·외국인 관광객의 실태를 종합적으로 파악하여 인천관광 활성화 및 관광산업의 경쟁력을 제고하는 것임. 특히, 관광산업이 인천광역시의 주요 산업으로 자리매김하고, 궁극적으로 지역경제 발전의 도모와 국민 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

3. 조사 연혁

- 2016년 : 「인천관광 실태조사」 최초 작성
- 2019년 : 「인천관광 실태조사」 2회차 실시

4. 조사 기관

- 발행기관 : 인천광역시
- 수행기관 : 인천관광공사
- 실사기관 : (주)한국리서치

1) 국민여행조사, 외래관광객 실태조사



제1장 조사 개요

5. 조사 설계

- 조사 대상은 인천 내 주요 관광지를 방문한 만15세 이상 내·외국인 관광객임
 - 단, 인천시 및 3개월 이상 한국 거주자는 조사대상에서 제외함
- 조사 횟수는 총 4회로 계절마다 각 1회씩 실시함
 - 각 분기 조사 시 주중 1회, 주말 1회 조사를 원칙으로 함
- 표본수는 총 4,100명이고, 내국인 3,000명, 외국인 1,100명임
- 조사 방법은 면접조사이고, 내국인 관광객인 Tablet PC를 이용함
- 표본의 편중을 제고하기 위해 내국인은 각 성별로는 40% 이상, 연령대별 각 5% 이상을 표집하였고, 내·외국인 단체 관광객은 집단 내 2명까지만 조사를 실시함

〈표 1-1〉 조사 설계

구분	내국인 관광객	외국인 관광객
목표 모집단	- 인천을 방문한 내국인 관광객	- 인천을 방문한 외국인 관광객
조사 모집단	- 인천을 방문한 만15세 이상 내국인 관광객 - 단, 인천 거주자 제외	- 인천을 방문한 만15세 이상 외국인 관광객 - 단, 인천 및 3개월 이상 한국 거주자 제외
조 사 기 간	- 분기별(연 4회) 조사 - 1 차수 : '19년 5-6월(5월 25일 - 6월 4일) - 2 차수 : '19년 7-8월(7월 26일 - 8월 30일) - 3 차수 : '19년 10-11월(10월 3일 - 11월 30일) - 4 차수 : '19년 12월(12월 9일 - 12월 20일)	- 분기별(연 4회) 조사 - 1 차수 : '19년 5-6월(5월 25일 - 6월 4일) - 2 차수 : '19년 7-8월(7월 26일 - 8월 30일) - 3 차수 : '19년 10-11월(10월 3일 - 11월 30일) - 4 차수 : '19년 12월(12월 9일 - 12월 20일)
표 본 수	- 3,000명	- 1,100명
조 사 지 점	- 10개(세부: 25곳)	- 5개(세부: 13곳)
조 사 방 법	- 면접 조사	- 면접 조사
조 사 대 상 추 출	- 성별 40% 이상, 연령대별 5% 이상 표집 - 단체여행/패키지 여행 2명까지 조사	- 단체여행/패키지 여행 2명까지 조사



제1장 조사 개요

6. 조사 지점 및 표본 배분

- 조사 지점은 내국인은 10곳, 외국인은 5곳임
- 국민여행조사의 인천 방문 시기, 인천 내 주요관광지점 입장객 통계 월별 자료 등을 검토하여 조사시기별로 표본수를 차등분배함

〈표 1-2〉 조사 지점 및 표본 배분 현황

[단위 : 명]

구분	No	군/구	세부 관광지	전체	조사시기			
					1분기	2분기	3분기	4분기
내국인	1	강화군	강화역사박물관/강화고인돌/강화평화전망대(DMZ)	300	95	71	95	39
	2	강화군	고려궁지/조양방직/소창체험관	300	79	98	86	37
	3	남동구	소래포구/소래역사관/소래습지생태공원	300	82	61	108	49
	4	서구	아라뱃길인천터미널/정서진/시천가람터	300	65	100	122	13
	5	연수구	센트럴파크/컨벤시아/커넬워크(NC)/현대아울렛	300	94	82	77	47
	6	연수구	인천상륙작전 기념관/인천시립박물관	300	74	84	82	60
	7	옹진군	인천항 여객터미널(덕적도/백령도/연평도)	300	72	114	90	24
	8	중구	패루(인천역)/송월동 동화마을/개항장거리	300	65	59	121	55
	9	중구	월미문화의거리	300	84	63	79	74
	10	중구	영종도 마시안 해변/파라다이스 시티	300	81	82	92	45
소계 1				3,000	791	814	952	443
외국인	1	강화군	강화역사박물관/강화고인돌/강화평화전망대(DMZ)	220	31	60	114	15
	2	연수구	센트럴파크/컨벤시아/커넬워크(NC)/현대아울렛	220	39	48	92	41
	3	연수구	영종도 마시안해변, 파라다이스시티	220	28	41	106	45
	4	중구	패루(인천역)/송월동 동화마을/개항장거리	220	27	59	68	66
	5	중구	월미문화의거리	220	52	40	103	25
소계 2				1,100	177	248	483	192
전체(소계 1 + 소계 2)				4,100	968	1062	1435	635



제1장 조사 개요

7. 조사 절차

○ 2019 인천관광 실태조사의 절차는 면접원 선발/교육 → 실사 진행 → 실사 관리 → 자료 검증 → 자료 처리 등 5단계에 걸쳐서 진행됨

<p>[1단계] 면접원 선발/교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본 조사 이해도를 고려하여 관광분야 전문 면접원 선발함 ■ 특히, 2016년 인천관광 실태조사를 경험한 전문 면접원을 선발함 ■ 현장에서 발생 가능한 비표본오차 방지를 위해 조사목적, 조사대상, 조사항목 등에 대한 교육 실시함
<p>[2단계] 실사 진행</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사지역 배정 → 조사 실시 → 설문지 작성 → 답례품 제공 → 1차 자료 검증(면접원) → 2차 자료 검증(현장 감독원) → 설문지 이관 순으로 진행함
<p>[3단계] 실사 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장 실사 감독원이 설문 진행상황 등을 실시간 모니터링하여 관리함 ■ 특히 설문지 배포부터 회수까지 전 과정을 검토하여, 문제 상황 발생 시 즉각 면접원을 재교육하는 등 실사 오류를 최소화 함
<p>[4단계] 자료 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 면접원의 자기 검증(현장) → 현장 감독원 검증(현장) → 입력 에러 검증(시스템) → 논리 에러 검증(연구진) 순으로 진행함 ■ 면접원 : 조사 완료 후 면접원이 응답 내용을 검증함 ■ 현장 감독원 : 설문지를 100% 현장에서 검토하고 이상이 있는 경우 재조사 실시함 ■ 입력 에러 : 자료 입력 프로그램인 Survey-Craft를 통해 검증함 ■ 논리 에러 : 이상치, 결측치, 논리 오류 등을 검증함
<p>[5단계] 자료 처리</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 편집(Editoring) → 부호화(Coding) → 자료 입력 → 데이터 클리닝 → 통계표 산출 순으로 자료처리를 진행함 ■ 편집 : 항목 무응답 및 논리 오류 검증 ■ 부호화 : 전문 코더가 응답 내용에 대한 Coding 실시 ■ 자료 입력 : Punching 프로그램을 이용하여 Marginal 및 Logical 에러를 사전에 방지 ■ 데이터 클리닝 : 입력된 자료의 오류를 검토하여 이상치와 로직이 맞지 않는 문항 검토 ■ 통계표 : SPSS 24.0을 활용하여 통계표 산출

[그림 1-1] 가구방문 면접조사 절차



제1장 조사 개요

8. 조사 항목

〈표 1-3〉 조사 항목

구분	조사 항목	내국인 관광객	외국인 관광객
인천여행 준비/일정	대표 관광지	○	
	한국 여행 횟수		○
	한국 방문지역(16개 시/도)		○
	인천 여행 횟수	○	○
	인천 인지경로		○
	여행목적	○	
	여행지 선택 이유	○	○
	정보 획득 수단	○	○
	인터넷 정보 유형	○	○
	가장 많이 확인한 정보	○	○
	여행 정보의 충분도	○	
인천여행 경험	동반객(수, 형태)	○	○
	교통수단	○	○
	체류기간	○	○
	숙박시설	○	○
	숙박시설 예약경로	○	○
	숙박시설 결정요소	○	○
	숙박시설 개선사항	○	○
	방문한(할) 관광지	○	○
	추천(할) 관광지	○	○
	추천(할) 음식	○	○
	경험 활동	○	○
	지출액	○	○
	구입한(할) 기념/특산품 및 장소	○	○
	기념/특산품 미구매 사유	○	
인천여행 만족도/평가	전반적/항목별 만족도	○	○
	항목별 중요도	○	○
	인천 강/약점	○	
	추천의도	○	○
	재방문의도	○	○
	불편사항	○	○
현 관광지에 대한 경험	현 방문지 방문횟수 이유	○	
	현 방문지 강점	○	
	현 방문지 재방문의도	○	
시티투어버스	시티투어버스 이용여부	○	
	시티투어버스 미이용 사유	○	
기타	성별, 거주지(국), 여행유형	○	○



제1장 조사 개요

9. 응답자 특성

〈표 1-4〉 응답자 특성

[단위 : 명, %]

내국인 관광객			외국인 관광객		
구분	빈도	비율	구분	빈도	비율
성별			성별		
남성	1,456	48.5	남성	404	36.7
여성	1,544	51.5	여성	696	63.3
연령대			연령대		
청년층(10-20대)	931	31.0	청년층(10-20대)	315	28.6
중년층(30-40대)	1,216	40.5	중년층(30-40대)	589	53.5
장년층(50대 이상)	853	28.4	장년층(50대 이상)	196	17.8
여행 횟수			여행 횟수		
첫방문	533	17.8	첫방문	848	77.1
재방문	2,467	82.2	재방문	252	22.9
여행 형태			여행 형태		
개별여행	2,800	93.3	개별여행	626	56.9
단체/패키지여행	200	6.7	단체/패키지여행	474	43.1
여행 기간			여행 기간		
당일 여행	2,144	71.5	당일 여행	428	38.9
숙박 여행	856	28.5	숙박 여행	672	61.1
거주지			거주국		
서울	1,225	40.8	중국	338	30.7
경기	1,487	49.6	일본	192	17.5
그 외 지역	288	9.6	대만	282	25.6
			동남아시아	196	17.8
			구주	39	3.5
			미주	40	3.6
			기타	13	1.2

제 2 장

조사 결과 요약

내국인 관광객



제2장 조사 결과 요약

1. 인천여행 준비/일정

가. 대표 관광지

- 내국인 관광객이 인천 하면 떠오르는 관광지 분석 결과, 월미도(49.0%), 차이나타운(38.0%), 송도국제신도시(19.7%), 소래포구(17.2%), 인천국제공항(15.3%), 강화도(9.8%), 월미문화거리(9.8%), 영종도(9.4%) 등 순으로, 인천 대표 관광지는 주로 원도심권에 위치하고 있음

〈표 2-1〉 대표 관광지

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분	2019년
월미도	49.0
차이나타운	38.0
송도국제도시	19.7
소래포구	17.2
인천국제공항	15.3
강화도	9.8
월미문화거리	9.8
영종도	9.4
을왕리해변	6.8

※ 조사대상지별 표본 배분의 변경으로 2016년 조사와 비교할 수 없음

나. 여행 횟수

- 내국인 관광객의 인천 재방문 비율은 82.2%로 첫방문(17.8%)에 비해 4.6배 높음
- 2016년 조사 결과와 비교해보면 재방문 비율과 평균 여행 횟수는 각각 0.8%p, 0.6회 감소함

〈표 2-2〉 여행 횟수

[단위 : %, 회]

구분		2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
인천	첫방문	17.0	17.8	0.8
	재방문	83.0	82.2	-0.8
	평균(회)	6.1	5.5	-0.6



제2장 조사 결과 요약

다. 여행 목적

- 내국인의 인천 여행목적은 여가/휴가/위락이 75.0%로 타 항목에 비해 상대적으로 높았고, 다음으로 가족/친척/친구 방문(6.4%), 레저/스포츠(4.5%), 맛집탐방(4.4%) 등의 순임
- 2016년 조사 결과와 비교해보면 가족/친척/친구 방문 비율이 3.7%p(10.1%→6.4%) 감소한 것을 제외하고는 나머지 항목에서는 큰 차이가 없는 것으로 분석됨

〈표 2-3〉 여행 목적

[복수응답, 단위 : %]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
여가/휴가/위락	75.0	75.0	0.0
가족/친척/친구 방문	10.1	6.4	-3.7
레저/스포츠	4.1	4.5	0.4
맛집탐방	-	4.4	-
쇼핑	4.1	3.9	-0.2
학습/체험활동	2.1	3.4	1.3
축제 및 이벤트	-	1.1	-
교육/훈련/연수	2.1	0.9	-1.2
사업/비즈니스/업무상 목적	1.1	0.4	-0.7
뷰티/의료/건강/치료	0.2	0.0	-0.2
종교/순례활동	1.0	0.0	-1.0

라. 인천 선택 이유

- 인천 선택 이유 분석 결과, 내국인 관광객은 이동거리 짧은 등의 접근성(45.9%)이 가장 높음

〈표 2-4〉 인천 선택 이유

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
접근성(이동거리 짧음)	45.9
풍부한 볼/즐길거리	32.4
여행지 지명도	29.3
편리한 교통편	18.4
적당한 여행경비	15.4

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

마. 정보 획득 수단

- 정보 획득 수단 분석 결과, 인터넷 사이트(43.1%), 가족, 친구, 동료 등의 주변인(34.8%) 등의 순임
- 2016년 조사 대비 인터넷 사이트(7.5%p : 35.6% → 43.1%), 모바일앱(5.1%p : 1.2% → 6.3%)이 증가함
- 한편, 가족, 친구, 동료 등의 주변인은 2016년 조사 대비 21.4%p(56.2% → 34.8%) 감소한 특징이 있음

〈표 2-5〉 정보 획득 수단

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
인터넷 사이트	35.6	43.1	7.5
주변인(가족, 친구, 동료 등)	56.2	34.8	-21.4
과거 방문 경험	30.6	23.2	-7.4
대중매체 보도/광고	6.3	4.9	-1.4
정보 없이 방문	-	9.2	-
여행사	1.4	0.6	-0.8
모바일앱	1.2	6.3	5.1

바. 인터넷 정보 유형

- 인터넷 정보 유형 분석 결과, 포털사이트(91.2%)와 SNS(37.6%) 이용 비율이 높게 나타남

〈표 2-6〉 인터넷 정보 유형

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)	91.2
SNS(카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등)	37.6
동영상 사이트(유튜브 등)	3.3
여행 및 숙박 전문 사이트/앱(트립어드바이저, 호텔스 닷컴 등)	2.4
지역 지자체 및 공공기관 홈페이지(인천관광공사, 인천시 등)	2.1

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

사. 가장 많이 확인한 정보

- 가장 많이 확인한 정보는 음식, 맛집 등의 식도락 관광(47.7%), 주변 관광지 정보 등의 여행 코스(42.4%), 교통 상황 및 이동 시간(34.5%), 방문자 후기(32.5%), 방문지 정보(30.5%) 등의 순임

〈표 2-7〉 가장 많이 확인한 정보

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
음식, 맛집	47.7
여행코스(주변 관광지 정보)	42.4
교통 상황 및 이동시간	34.5
방문자 후기	32.5
방문지 정보(개장시간, 입장료, 휴무일 등)	30.5

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

아. 개선 사항

- 개선 사항은 축제/이벤트 활성화가 45.5%, 다양한 레저시설 개발(32.0%), 자연·생태계 관리 보전(28.8%), 역사·전통문화 관광자원 개발(26.6%), 유명 먹거리 개발(23.5%) 등의 순으로 주로 볼거리/즐길 거리에 대한 개선 요구도가 상대적으로 높음

〈표 2-8〉 개선 사항

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
축제 및 이벤트 활성화	45.5
다양한 레저시설 개발	32.0
자연·생태계 관리 보전	28.8
역사·전통문화 관광자원 개발	26.6
유명 먹거리 개발	23.5

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

2. 인천여행 경험

가. 동반객 형태

- 동반객 형태를 살펴보면, 응답자의 96.8%는 동반객과 함께 인천을 여행한 것으로 나타났고, 동반객 형태는 가족/친지(53.4%)와 친구/연인(37.3%)이 타 항목에 비해 상대적으로 높음
- 평균 동반객 수는 2016년도(5.0명) 대비 1.1명 감소한 3.9명임

〈표 2-9〉 동반객 형태

[복수응답, 단위 : %, 명]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
가족/친지	-	53.4	-
친구/연인	-	37.3	-
단체/모임	-	5.4	-
직장동료	-	2.5	-
혼자	-	3.2	-
평균(명)	5.0	3.9	-1.1

※ 동반객 형태는 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

나. 교통수단

- 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단은 자가차량(65.6%), 지하철(12.0%), 선박(11.0%) 등의 순임
- 2016년도 대비 지하철(10.4%p : 22.4% → 12.0%)과 시내/시외버스(12.4%p : 15.8% → 3.4%) 감소 비율이 상대적으로 높음

〈표 2-10〉 교통수단

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
자가차량(동승포함)	62.0	65.6	3.6
지하철	22.4	12.0	-10.4
선박(연안여객)	11.4	11.0	-0.4
시내/시외버스	15.8	3.4	-12.4
오토바이/자전거	0.2	2.5	2.3

※ 2016년 지하철 항목에는 공항철도가 포함된 수치임



제2장 조사 결과 요약

다. 체류기간

- 내국인의 당일여행 비율은 71.5%로 숙박여행(28.5%)에 비해 2.5배 가량 높음
- 2016년도 대비 당일여행 비율(1.7%p : 69.8% → 71.5%)이 소폭 증가함
- 한편, 평균 체류기간은 1.4일임

〈표 2-11〉 체류기간

[단위 : %, 일]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
당일여행	69.8	71.5	1.7
숙박여행	30.2	28.5	-1.7
평균(일)	1.4	1.4	-



제2장 조사 결과 요약

라. 숙박시설

- 이용한(할) 숙박시설은 펜션(37.4%)과 호텔(30.7%)이 상대적으로 높음
- 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(51.4%), 전화 예약(27.9%), 홈페이지 예약(14.6%)이 높음
- 숙박시설 결정요소는 비용/가격(67.3%), 객실 청결 및 위생상태(55.1%), 주변 볼거리 및 놀거리(31.2%) 순이고, 숙박시설 개선사항으로는 시설의 쾌적성(42.5%)과 비싼 가격(40.4%)을 높게 꼽음

〈표 2-12〉 숙박시설

[복수응답, 단위 : %]

구분		2019년
숙박시설 (상위 5)	펜션	37.4
	호텔	30.7
	친구/가족 및 친지집	10.0
	민박/게스트하우스	9.0
	여관/모텔	5.7
예약경로 (상위 5)	온라인 예약 플랫폼	51.4
	전화 예약	27.9
	홈페이지 예약	14.6
	현장 예약(Front)	6.1
	회사 대행	0.5
결정요소 (상위 5)	비용/가격	67.3
	객실 청결 및 위생상태	55.1
	주변 볼거리 및 놀거리	31.2
	교통 편리(위치)	25.7
	숙박시설 인테리어	14.1
개선사항 (상위 5)	시설이 쾌적하지 않음	42.5
	비싼 가격	40.4
	대중교통 이용이 불편	26.7
	예약이 힘들어서	7.9
	종사자의 불친절	7.0

※ 숙박시설의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

※ 이외에 항목은 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

제2장 조사 결과 요약



마. 방문한(할) 관광지

- 방문한(할) 관광지를 살펴보면, 상위 10위는 차이나타운, 월미문화의거리, 송월동 동화마을, 소래포구, 현대아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 아라뱃길인천터미널, 강화역사박물관, 인천시립박물관임
- 2016년 대비 현대아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 강화역사박물관, 인천시립박물관이 새롭게 상위 10권에 안착함

〈표 2-13〉 방문한(할) 관광지

[복수응답]

순위	2016년	2019년
1	차이나타운	차이나타운
2	월미문화의거리/월미공원	월미문화의거리
3	소래포구	송월동 동화마을
4	왕산 해수욕장/을왕리해수욕장	소래포구
5	강화평화전망대(DMZ)	현대아울렛
6	인천대공원	조양방직
7	부평지하상가	영종도 파라다이스시티
8	경인아라뱃길	아라뱃길인천터미널
9	송월동 동화마을	강화역사박물관
10	전등사	인천시립박물관
11	수도국산달동네박물관	인천상륙작전 기념관
12	영흥도	강화고인돌
13	인천상륙작전기념관	덕적도
14	계양산 둘레길	소래역사관
15	현대프리미엄아울렛	강화평화전망대(DMZ)
16	마니산 참성단	을왕리해변
17	동막해수욕장	석모도
18	센트럴파크	송도국제도시
19	강화고인돌	정서진
20	장봉도	교동도
21	덕적도(소야도, 굴업도, 울도, 백아도)	소래습지생태공원
22	강화역사박물관	고려궁지
23	광성보	인천국제공항
24	고려궁지	백령도
25	인천도호부청사	동막해변
26	용흥궁	센트럴파크
27	인천시립박물관	신포국제시장
28	북도(신도, 시도, 모도)	패루(인천역)
29	석모도(보문사)	마니산
30	연평도	청량산

제2장 조사 결과 요약



바. 경험한(할) 활동

- 내국인 관광객이 경험한(할) 활동은 휴양/휴식(72.3%)과, 맛집 체험(43.8%)이 높음

〈표 2-14〉 경험한(할) 활동

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
휴양/휴식	72.3
맛집 체험	43.8
카페 방문	24.1
자연/명승/경관 감상	19.2
문화시설 관람	17.1

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

사. 1인 1회 지출액

- 1인 1회 기준, 내국인 관광객 지출액은 단체여행은 91,165원, 개별여행은 110,654원임
- 2016년 대비 개별여행 총비용 평균은 6,164원(104,490원 → 110,654원) 증가함
- 항목별로는 쇼핑비(6,314원 : 44,140원 → 50,454원)의 증가폭이 타 항목에 비해 상대적으로 높음

〈표 2-15〉 1인 1회 지출액

[단위 : 원]

구분		2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
단체여행	총비용	-	91,165	-
	총비용	104,490	110,654	6,164
개별여행	숙박비	92,213	94,582	2,369
	식/음료비	37,715	41,352	3,637
	교통/주유비	22,984	23,826	842
	쇼핑비	44,140	50,454	6,314
	문화/오락비	7,639	10,286	2,647
	기타	24,181	27,254	3,073

※ 단체여행 총비용의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

3. 인천여행 만족도/평가

가. 항목별 만족도

- 항목별 만족도는 안전/치안(3.96점), 볼거리/즐길거리(3.92점), 관광종사자의 친절성(3.91점), 여행지 청결도(3.89점) 등의 순임
- 2016년 조사 결과와 비교해보면, 관광정보/안내시설은 0.17점, 식당/음식은 0.08점 감소한 반면, 교통편/접근성(0.10점)과 볼거리/즐길거리 및 관광종사자 친절성(각각 0.03점)은 증가함

〈표 2-16〉 항목별 만족도

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
교통편/접근성	3.97	4.07	0.1
안전/치안	-	3.96	-
볼거리/즐길거리	3.89	3.92	0.03
관광종사자 친절성	3.88	3.91	0.03
여행지 청결도	-	3.89	-
식당/음식	3.94	3.86	-0.08
숙박시설 수준	-	3.86	-
숙박시설 위치의 편리성	-	3.85	-
여행지 편의시설	-	3.85	-
관광정보/안내시설	3.9	3.73	-0.17
쇼핑 품목 다양성	-	3.7	-
쇼핑 품목 가격	-	3.51	-

※ 긍정 비율 : (매우 만족 + 만족) 혹은 (매우 그렇다 + 그렇다)의 합임

※ 부정 비율 : (매우 불만족 + 불만족) 혹은 (매우 그렇지 않다 + 그렇지 않다)의 합임

※ 단체여행 총비용의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

제2장 조사 결과 요약



나. 행동 의도

- 전반적 만족도(3.85점), 추천의도(3.85점), 재방문 의도(3.96점)는 2016년도 조사 결과 대비 소폭 감소함

〈표 2-17〉 행동 의도

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
전반적 만족도	3.89	3.85	-0.04
추천 의도	3.89	3.85	-0.04
재방문 의도	4.01	3.96	-0.05

※ 긍정 비율 : (매우 만족 + 만족) 혹은 (매우 그렇다 + 그렇다)의 합임

※ 부정 비율 : (매우 불만족 + 불만족) 혹은 (매우 그렇지 않다 + 그렇지 않다)의 합임



제2장 조사 결과 요약

4. 현 관광지에 대한 경험

- 현재방문하고 있는 관광지에 대한 방문 횟수 분석 결과, 응답자의 절반 가량인 49.6%가 재방문한 것으로 나타났고, 평균 방문 횟수는 4.1회임
- 방문 계기는 편리한 교통편/접근성(38.1%), 풍부한 볼거리/즐길거리(33.8%), 여행지 지명도(32.2%)가 30% 이상을 상회하며 높았고, 현 관광지의 장점으로 아름다운 자연경관(31.7%)를 가장 높이 꼽음
- 한편, 현 관광지를 다시 방문하겠다는 응답자는 83.1%로 나타남

〈표 2-18〉 현 관광지 관련 행태

[복수응답, 단위 : %, 회, 점(5점 만점)]

구분		2019년
방문 횟수	첫방문	50.4
	재방문	49.6
	평균(회)	4.1
방문 계기 (상위 5)	편리한 교통편/접근성	38.1
	풍부한 볼거리/즐길거리	33.8
	여행지 지명도	32.2
	경험자 및 주변인의 추천	19.1
	적당한 여행경비	16.5
현 관광지 강점 (상위 5)	아름다운 자연경관	31.7
	다양한 체험거리	20.9
	편리한 교통	20.6
	독특한 문화유산	20.2
	맛있는 음식	16.3
재방문 의도	부정비율	2.1
	긍정비율	83.1
	평균(점)	3.91

※ 긍정 비율 : (매우 만족 + 만족) 혹은 (매우 그렇다 + 그렇다)의 합임

※ 부정 비율 : (매우 불만족 + 불만족) 혹은 (매우 그렇지 않다 + 그렇지 않다)의 합임

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

5. 시티투어버스

- 인천시티투어버스 이용여부 분석 결과, 응답자의 97.1%는 시티투어버스 이용경험이 없는 것으로 조사됨
- 미이용 사유로는 알지 못함(68.7%)로 타 항목에 비해 상대적으로 높고, 이어 상품에 관심이 없음(15.5%), 정보 부족(11.6%) 등의 순임

〈표 2-19〉 시티투어버스

[복수응답, 단위 : %]

구분		2019년
이용 여부	이용	2.9
	미이용	97.1
미이용 사유 (상위 5)	알지 못함	68.7
	상품에 관심 없음	15.5
	정보 부족	11.6
	노선이 맞지 않음	8.5

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

외국인 관광객



제2장 조사 결과 요약

1. 인천여행 준비/일정

가. 여행 횟수

- 외국인 관광객의 한국 재방문 비율은 46.9%로 2016년 대비 1.7%p 감소한 반면, 평균 한국 방문 횟수는 4.9회로 전년 대비 2.4회 증가함
- 한편, 인천 재방문 비율은 22.9%로 2016년 대비 1.7%p 감소함

〈표 2-20〉 여행 횟수

[단위 : %, 회]

구분		2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
한국	첫방문	51.4	53.1	1.7
	재방문	48.6	46.9	-1.7
	평균(회)	2.5	4.9	2.4
인천	첫방문	75.4	77.1	1.7
	재방문	24.6	22.9	-1.7
	평균(회)	1.4	3.6	2.2

나. 인천 인지경로

- 외국인의 인천 인지경로는 인터넷 검색/추천(44.3%), 가족/지인 추천(35.5%), TV(드라마, 예능), 영화 등 방송매체(28.3%), 여행사 추천(27.6%), 가이드북, 잡지 등(14.3%) 등의 순임

〈표 2-21〉 인천 인지경로

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
인터넷 검색/추천	44.3
가족/지인 추천	35.5
TV(드라마, 예능), 영화 등 방송매체	28.3
여행사 추천(여행코스)	27.6
가이드 북, 잡지 등	14.3

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

다. 인천 선택 이유

- 인천 선택 이유는 여행지 지명도(30.1%), 풍부한 볼거리 및 즐길거리(21.6%), 접근성(20.6%) 등의 순임

〈표 2-22〉 인천 선택 이유

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
여행지 지명도	30.1
풍부한볼/즐길거리	21.6
접근성(이동거리짧음)	20.6
쇼핑	19.5
경험자 추천	16.9

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

라. 정보 획득 수단

- 정보 획득 수단은 자국 인터넷 사이트가 49.0%로 가장 높고, 이어 가족, 친구, 동료 등의 주변인(37.4%), 여행사(28.5%) 순임

〈표 2-23〉 정보 획득 수단

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
자국 인터넷 사이트	49.0
주변인(가족, 친구, 동료 등)	37.4
여행사(방문, 전화)	28.5
한국 인터넷 사이트	9.2
과거 방문 경험	4.5

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

마. 인터넷 정보 유형

- 인터넷 정보 유형은 구글 등의 포털사이트가 57.8%로 가장 높았고, 이어 카페, 블로그, 페이스북, 트위터 등의 SNS(39.8%), 동영상 사이트(19.6%), 여행 및 숙박 전문 사이트/앱(18.8%) 등의 순임

〈표 2-24〉 인터넷 정보 유형

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
포털사이트(구글 등)	57.8
SNS(카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등)	39.8
동영상 사이트(유튜브 등)	19.6
여행 및 숙박 전문 사이트/앱(트립어드바이저, 호텔스 닷컴 등)	18.8
여행사 홈페이지	13.0

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

바. 가장 많이 확인한 정보

- 가장 많이 확인한 정보는 음식/맛집이 40.8%로 가장 높고, 다음으로 주변 관광지 정보 등의 여행코스(30.5%), 쇼핑(29.9%), 개장시간, 입장료, 휴무일 등의 방문지 정보(26.2%) 등의 순임

〈표 2-25〉 가장 많이 확인한 정보

[복수응답, 단위 : %]

구분	2019년
음식, 맛집	40.8
여행코스(주변관광지정보)	30.5
쇼핑	29.9
방문지정보(개장시간, 입장료, 휴무일등)	26.2
방문자 후기	19.9

※ 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

2. 인천여행 경험

가. 동반객 형태

- 동반객 형태를 살펴보면, 응답자의 92.0%는 동반객과 함께 인천을 여행한 것으로 나타났고, 동반객 형태는 가족/친지(35.3%)와 친구/연인(30.5%)이 타 항목에 비해 상대적으로 높음
- 평균 동반객 수는 2016년도(3.8명) 대비 2.3명 증가한 6.1명임

〈표 2-26〉 동반객 형태

[복수응답, 단위 : %, 명]

구분	2016년	2019년
가족/친지	-	35.3
친구/연인	-	30.5
단체/모임	-	17.0
직장동료	-	12.1
혼자	-	8.0
평균(명)	3.8	6.1

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

나. 교통수단

- 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단 분석 결과, 지하철이 26.5%로 가장 높고, 이어 시내/시외 버스(21.1%), 전세/관광버스(16.9%), 대절택시(13.5%), 택시(10.5%) 등의 순임
- 2016년도 조사 결과와 비교했을 때, 상위 5개에 해당하는 항목은 전반적으로 감소하였는데, 특히 지하철(29.2%p : 55.7% → 26.5%)의 감소폭이 상대적으로 높음

〈표 2-27〉 교통수단

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
지하철	55.7	26.5	-29.2
시내/시외버스	22.8	21.1	-1.7
전세/관광버스	19.7	16.9	-2.8
택시	25.7	10.5	-15.2
대절택시(또는 가이드 동반 차량)	-	13.5	-

※ 2016년 지하철 항목에는 공항철도가 포함된 수치임



제2장 조사 결과 요약

다. 체류기간

- 외국인의 숙박여행 비율은 61.1%, 당일여행 비율은 38.9%임
- 2016년도 대비 숙박여행 비율(6.9%p : 54.2% → 61.1%)이 증가함
- 한편, 평균 체류기간은 2.1일임

〈표 2-28〉 체류기간

[단위 : %, 일]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
당일여행	45.8	38.9	-6.9
숙박여행	54.2	61.1	6.9
평균(일)	2.6	2.1	-0.5



제2장 조사 결과 요약

라. 숙박시설

- 이용한(할) 숙박시설은 호텔(72.3%)이 타항목에 비해 상대적으로 높음
- 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(40.2%)과 여행사(34.6%), 결정 요소는 비용/가격(56.5%)과 교통 편리(44.1%)이 높음
- 한편, 숙박시설 개선사항으로는 비싼 가격(27.9%), 대중교통 이용이 불편(20.9%), 시설이 쾌적하지 않음(15.9%), 예약이 힘들(15.1%), 종사자의 불친절(14.3%)을 주로 꼽음

〈표 2-29〉 숙박시설

[복수응답, 단위 : %]

구분		2019년
숙박시설 (상위 5)	호텔	72.3
	친구/가족 및 친지집	2.7
	민박/게스트하우스	6.4
	여관/모텔	11.9
	콘도/리조트	3.3
예약경로	온라인 예약 플랫폼	40.2
	홈페이지 예약	8.3
	현장 예약(Front)	10.6
	여행사	34.6
결정요소 (상위 5)	비용/가격	56.5
	객실 청결 및 위생상태	37.4
	주변 볼거리 및 놀거리	23.1
	교통 편리(위치)	44.1
	주변 먹거리	23.2
개선사항 (상위 5)	시설이 쾌적하지 않음	15.9
	비싼 가격	27.9
	대중교통 이용이 불편	20.9
	예약이 힘들어서	15.1
	종사자의 불친절	14.3

※ 숙박시설의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

※ 이외에 항목은 2019년에 새롭게 추가된 문항이기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

제2장 조사 결과 요약



마. 방문한(할) 관광지

- 방문한(할) 관광지를 살펴보면, 상위 10위는 차이나타운, 송월동 동화마을, 영종도 파라다이스시티, 월미문화의거리, 현대아울렛, 센트럴파크, 강화루지, 인천국제공항, 강화도, 월미도임
- 2016년 대비 현대아울렛, 강화루지, 인천국제공항, 강화도가 새롭게 상위 10권에 안착함

〈표 2-30〉 방문한(할) 관광지

[복수응답]

순위	2016년	2019년
1	월미문화의 거리 / 월미공원	차이나타운
2	센트럴파크	송월동 동화마을
3	차이나타운	영종도 파라다이스시티
4	송도컨벤시아	월미문화의거리
5	인천상륙작전기념관	현대아울렛
6	부평지하상가	센트럴파크
7	송월동 동화마을	강화루지
8	한옥마을	인천국제공항
9	트라이볼	강화도
10	인천문학구장	월미도
11	커넬워크	컨벤시아
12	인천대교	송도국제도시
13	롯데마트	소래포구
14	컴팩스마트시티	영종도 마시안해변
15	현대프리미엄아울렛	패루(인천역)
16	송도 꽃계거리	신포국제시장
17	인천대공원	인천대공원
18	신포국제시장	강화평화전망대(DMZ)
19	강화고인돌	개항장거리
20	전등사	인천시립박물관
21	강화역사박물관	조양방직
22	인천시립박물관	인천 자유공원
23	왕산 해수욕장 / 을왕리해수욕장	강화고인돌
24	부평나비공원	인천상륙작전 기념관
25	홍련사	씨사이드파크
26	소래포구	연안부두
27	신포지하상가	커넬워크(NC)
28	덕적도(소야도, 굴업도, 울도, 백야도)	을왕리해변
29	소래습지생태공원	자기부상열차
30	강화평화전망대(DMZ)	인천대교



제2장 조사 결과 요약

바. 경험한(할) 활동

- 경험한(할) 활동은 자연/명승/경관 감상(56.9%), 맛집 체험(52.9%), 전문 쇼핑몰(51.2%), 체험 관광지 방문(44.4%), 도보체험(43.7%) 등의 순임

〈표 2-31〉 경험한(할) 활동

[복수응답, 상위 5, 단위 : %]

구분	2019년
자연/명승/경관감상	56.9
맛집 체험	52.9
전문쇼핑몰(백화점, 대형마트, 아울렛)	51.2
체험 관광지 방문	44.4
도보체험(걷기)	43.7

※ 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

사. 1인 1회 지출액

- 1인 1회 기준, 외국인 관광객 지출액은 단체여행은 778,171원, 개별여행은 836,211원임
- 2016년 대비 개별여행 총비용 평균은 213,046원(623,165원 → 836,211원) 증가함
- 항목별로는 쇼핑비(29,413원 : 365,558원 → 336,145원)의 감소폭이 타 항목에 비해 상대적으로 높음

〈표 2-32〉 1인 1회 지출액

[단위 : 원]

구분		2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
단체여행	총비용	-	778,171	-
	총비용	623,165	836,211	213,046
개별여행	숙박비	424,846	410,680	-14,166
	식/음료비	227,723	231,176	3,453
	교통/주유비	64,004	68,883	4,879
	쇼핑비	365,558	336,145	-29,413
	문화/오락비	38,013	46,047	8,034
	기타	46,080	50,562	4,482

※ 단체여행 총비용의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음



제2장 조사 결과 요약

3. 인천여행 만족도/평가

가. 항목별 만족도

- 항목별 만족도는 여행지 청결도(4.30점), 숙박시설 수준(4.24점), 숙박시설 위치의 편리성 및 관광종사자 친절성(각각 4.22점) 등의 순임
- 2016년 조사 결과와 비교해보면, 큰 차이는 없음

〈표 2-33〉 항목별 만족도

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
불거리/즐길거리	4.14	4.15	0.01
교통편/접근성	4.24	4.18	-0.06
식당/음식	4.17	4.20	0.03
쇼핑 품목 다양성	-	4.13	-
쇼핑 품목 가격	-	4.00	-
숙박시설 수준	-	4.24	-
숙박시설 위치의 편리성	-	4.22	-
관광정보/안내시설	4.13	4.08	-0.05
여행지 편의시설	4.17	4.21	0.04
여행지 청결도	-	4.30	-
관광종사자 친절성	4.28	4.22	-0.06
안전/치안	-	4.00	-

※ 긍정 비율 : (매우 만족 + 만족) 혹은 (매우 그렇다 + 그렇다)의 합임

※ 부정 비율 : (매우 불만족 + 불만족) 혹은 (매우 그렇지 않다 + 그렇지 않다)의 합임

※ 단체여행 총비용의 경우, 보기 항목을 재구성하였기 때문에 2016년도 조사 결과와 비교할 수 없음

제2장 조사 결과 요약



나. 행동 의도

- 전반적 만족도(4.25점), 추천 의도(4.22점), 재방문 의도(4.31점)는 2016년도 조사 결과 대비 모두 증가함

〈표 2-34〉 행동 의도

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분	2016년(a)	2019년(b)	Gap(b-a)
전반적 만족도	4.09	4.25	0.16
추천 의도	4.10	4.22	0.12
재방문 의도	3.90	4.31	0.41

※ 긍정 비율 : (매우 만족 + 만족) 혹은 (매우 그렇다 + 그렇다)의 합임

※ 부정 비율 : (매우 불만족 + 불만족) 혹은 (매우 그렇지 않다 + 그렇지 않다)의 합임

제 3 장

조사 결과

내국인 관광객

제3장 조사 결과(내국인)

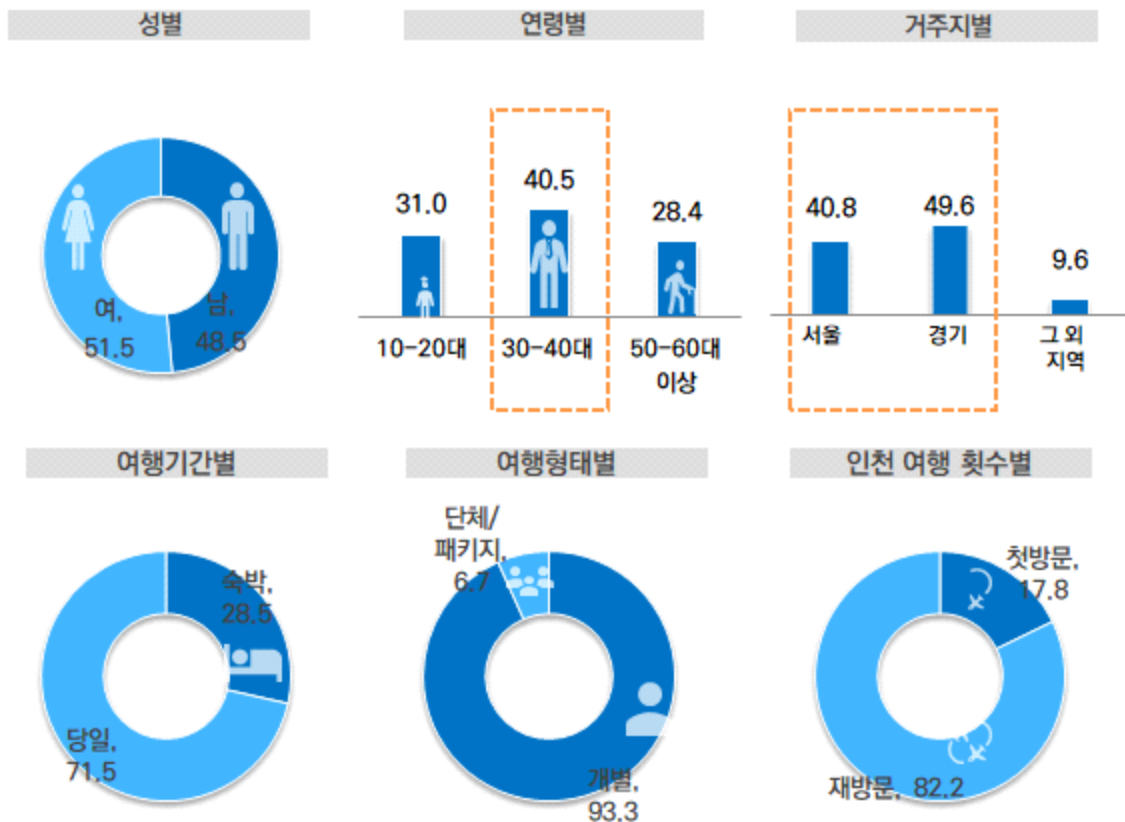


1. 인구통계적 특성

내국인 관광객의 인구통계적 특성을 살펴보면, 서울/경기 등 인접지역 거주자, 당일 여행, 재방문 비율이 높은 특징이 있음

- 연령대별로 살펴보면, 30-40대가 40.5%로 가장 많고, 10-20대(31.0%), 50-60대 이상(28.4%) 순임
- 거주지별로 살펴보면, 인천을 방문한 내국인 관광객은 주로 인접지역인 서울/경기(90.4%)임
- 여행기간별로는 당일여행(71.5%)이 숙박여행(28.5%)에 비해 높음
- 여행형태는 개별여행이 93.3%, 단체/패키지여행이 6.7%임
- 인천의 재방문 비율은 82.2%임

[단위 : %]



[그림 3-1] 인구통계적 특성(내국인)



제3장 조사 결과(내국인)

1. 인천여행 준비/일정

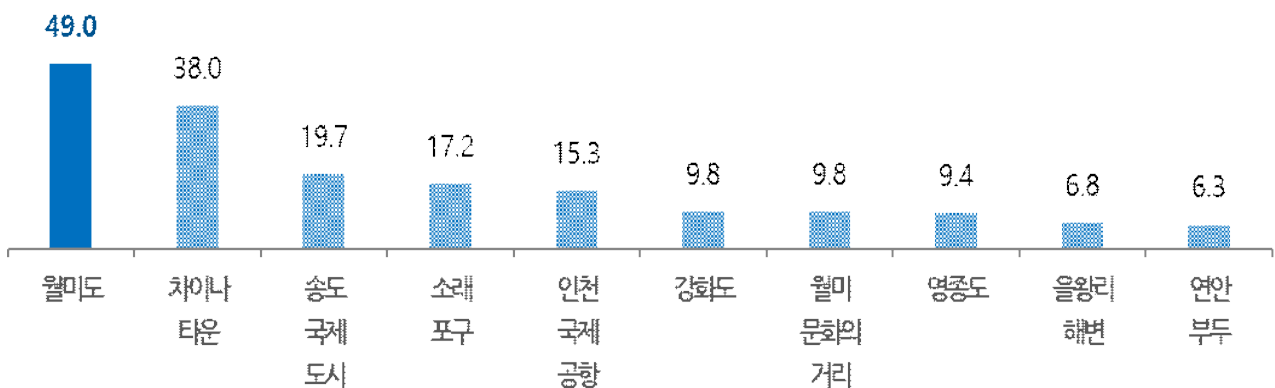
가. 대표 관광지

‘인천광역시’ 하면 떠오르는 대표 관광지 1순위는 월미도(49.0%)임

- 이어, 차이나타운(38.0%), 송도국제도시(19.7%), 소래포구(17.2%), 인천국제공항(15.3%), 강화도(9.8%), 월미문화의거리(9.8%), 영종도(9.4%), 을왕리 해변(6.8%) 등의 순임
- 상위 10위 분석 결과, 응답자는 대부분 원도심에 위치한 관광지를 대표 관광지로 꼽은 특징이 있음
- 연령대별은 30-40대의 중년층이 차이나타운(53.0%), 거주지별로는 서울 거주자가 소래포구(25.7%)와 연안부두(13.1%)의 응답 비율이 높음
- 여행목적별로는 여가/휴가/위락 목적은 차이나타운(47.6%)과 인천국제공항(19.8%), 학습/체험 활동 목적은 강화도(14.0%), 영종도(15.4%), 연안부두(12.5%), 맛집 탐방은 송도국제도시(25.7%)의 응답 비율이 상대적으로 높음
- 여행기간별로는 당일여행은 강화도(17.0%), 숙박여행은 소래포구(20.8%) 응답 비율이 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-2] 대표 관광지

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-1〉 대표 관광지

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	월미도	차이나 타운	송도 국제 도시	소래 포구	인천 국제 공항	강화도	월미 문화의 거리	영종도	을왕리 해변	연안 부두
전체		(3,000)	49.0	38.0	19.7	17.2	15.3	9.8	9.8	9.4	6.8	6.3
성별	남성	(1,456)	49.0	38.0	19.7	17.2	15.3	9.8	9.8	9.4	6.8	6.3
	여성	(1,544)	49.7	35.9	19.8	17.0	14.8	9.5	10.2	9.8	6.9	6.8
연령대	청년층	(931)	48.4	40.0	19.6	17.4	15.7	10.2	9.4	9.1	6.6	5.9
	중년층	(1,216)	52.2	53.0	18.6	10.5	17.5	7.9	10.4	4.9	8.8	2.7
	장년층	(853)	48.9	37.3	21.3	16.4	17.2	10.4	9.8	11.9	6.4	4.4
거주지	서울	(1,225)	45.7	22.9	18.6	25.7	10.1	11.1	9.1	10.8	5.0	13.1
	경기	(1,487)	49.3	33.4	20.8	14.9	17.1	9.4	9.9	9.8	7.4	5.4
	그 외 지역	(288)	49.4	40.0	19.1	20.0	12.8	10.5	9.8	9.8	6.5	7.5
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	46.2	47.6	18.1	12.8	19.8	8.3	9.4	5.9	5.2	4.2
	레저/스포츠	(136)	50.4	38.4	18.9	14.4	16.0	10.2	10.4	9.2	6.7	5.5
	학습/체험활동	(101)	46.3	23.5	19.1	19.9	16.9	14.0	6.6	15.4	6.6	12.5
	가족/친척/친구방문	(191)	39.6	47.5	22.8	24.8	10.9	10.9	9.9	8.9	5.0	2.0
	맛집탐방	(133)	40.3	39.8	25.7	19.9	12.6	7.3	9.9	7.3	7.9	11.0
	쇼핑	(116)	51.9	40.6	18.0	36.8	12.8	6.0	3.8	12.8	12.8	11.3
	기타	(73)	45.7	35.3	23.3	32.8	7.8	5.2	8.6	6.0	3.4	8.6
여행 횟수	첫방문	(533)	47.9	35.6	21.9	21.9	19.2	11.0	8.2	11.0	4.1	1.4
	재방문	(2,467)	53.5	47.5	15.8	10.7	14.8	5.3	9.6	4.7	3.9	3.8
여행 형태	개별여행	(2,800)	48.1	36.0	20.6	18.6	15.4	10.8	9.9	10.5	7.4	6.9
	단체/패키지여행	(200)	49.5	38.8	20.0	17.4	15.4	9.3	10.2	9.7	7.0	6.3
여행 기간	당일여행	(2,144)	42.5	28.0	16.0	14.5	14.0	17.0	4.0	5.5	4.0	7.5
	숙박여행	(856)	52.1	41.3	20.9	20.8	14.4	9.7	8.4	9.4	6.2	7.9
조사 시기	1분기	(791)	41.5	29.9	16.7	8.1	17.5	10.0	13.3	9.5	8.3	2.5
	2분기	(814)	54.7	33.6	22.1	16.4	14.2	12.6	0.9	10.2	7.3	6.6
	3분기	(960)	21.9	35.9	19.0	13.1	17.2	13.3	33.7	10.3	7.2	7.1
	4분기	(435)	58.3	38.1	18.9	19.6	15.5	6.4	1.0	8.4	7.2	6.1



제3장 조사 결과(내국인)

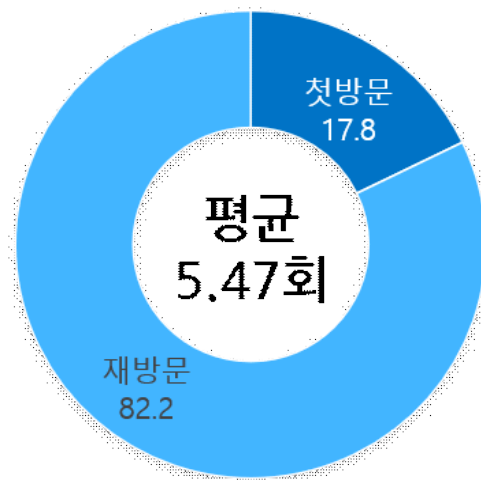
나. 여행 횟수

인천 여행 횟수는 재방문이 82.2%로 첫방문(17.8%)에 비해 약 4.6배 가량 높음
재방문객의 평균 여행 횟수는 5.5회임

- 첫방문은 10-20대의 청년층(27.6%), 서울/경기 이외 지역 거주자(43.1%), 학습/체험활동 목적(27.7%), 숙박여행자(21.6%), 4분기 여행자(21.6%)에서 높음
- 재방문은 50-60대 이상의 장년층(88.6%), 경기 거주자(87.0%), 레저/스포츠 목적(97.1%), 가족/친척/친구 방문 목적(85.9%), 쇼핑 목적(97.4%)에서 상대적으로 높음
- 한편, 평균 인천 여행 횟수를 살펴보면, 남성(5.77회), 30-40대의 중년층(5.88회), 경기 거주자(5.78회), 레저/스포츠 목적(7.02회)과 쇼핑 목적(8.08회), 당일 여행자(5.93회), 1/2분기 여행자(각각 6.18회, 6.05회) 계층에서 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]



[그림 3-3] 여행 횟수



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-2〉 여행 횟수

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]

구분		사례수 (명)	첫방문	재방문	평균(회)
전체		(3,000)	17.8	82.2	5.47
성별	남성	(1,456)	17.9	82.1	5.77
	여성	(1,544)	17.6	82.4	5.19
연령대	청년층	(931)	27.6	72.4	4.51
	중년층	(1,216)	14.7	85.3	5.88
	장년층	(853)	11.4	88.6	5.75
거주지	서울	(1,225)	17.6	82.4	5.34
	경기	(1,487)	13.0	87.0	5.78
	그 외 지역	(288)	43.1	56.9	3.74
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	19.2	80.8	5.20
	레저/스포츠	(136)	2.9	97.1	7.02
	학습/체험활동	(101)	27.7	72.3	4.68
	가족/친척/친구방문	(191)	14.1	85.9	5.63
	맛집탐방	(133)	18.8	81.2	5.16
	쇼핑	(116)	2.6	97.4	8.08
	기타	(73)	20.5	79.5	6.34
여행 횟수	첫방문	(533)	100.0	-	.00
	재방문	(2,467)	-	100.0	5.47
여행 형태	개별여행	(2,800)	17.4	82.6	5.51
	단체/패키지여행	(200)	23.0	77.0	4.84
여행 기간	당일여행	(2,144)	16.2	83.8	5.93
	숙박여행	(856)	21.6	78.4	4.22
조사 시기	1분기	(791)	16.9	83.1	6.18
	2분기	(814)	15.6	84.4	6.05
	3분기	(960)	18.5	81.5	4.87
	4분기	(435)	21.6	78.4	4.30



제3장 조사 결과(내국인)

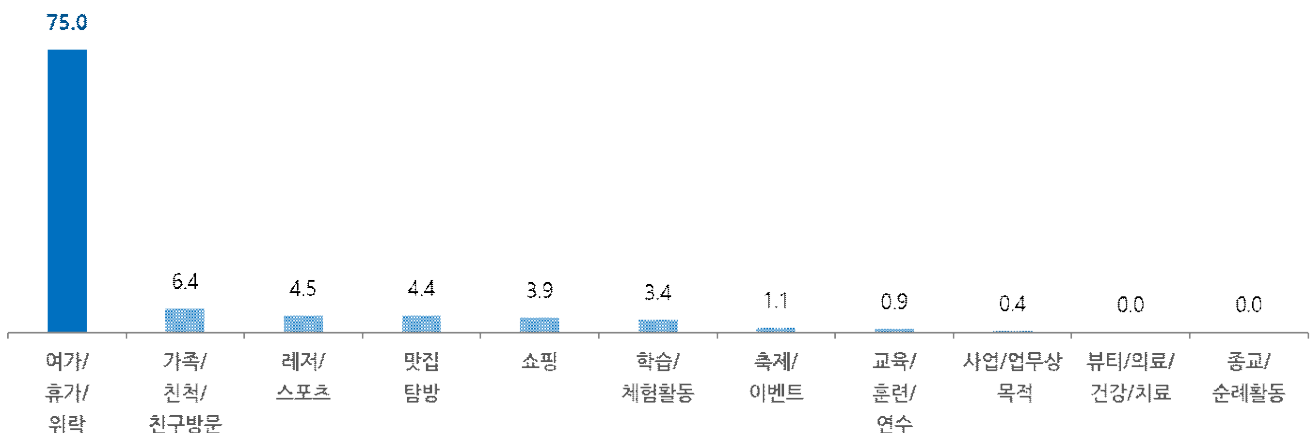
다. 여행 목적

내국인 관광객 10명 중 7.5명이 인천여행의 주된 목적으로 '여가/휴가/위락'을 꼽음

- 다음으로 가족/친척/친구 방문(6.4%), 레저/스포츠(4.5%), 맛집탐방(4.4%), 쇼핑(3.9%), 학습/체험활동(3.4%), 축제/이벤트(1.1%) 등의 순임
- 배너별로 살펴보면, 여가/위락/휴가 목적은 서울 거주자(80.0%), 첫방문자(80.9%), 숙박여행자(86.0%), 4분기 여행자(80.2%) 계층에서 상대적으로 높음
- 이외에 가족/친척/친구 방문은 서울/경기 이외지역 거주자(13.9%), 학습/체험활동 목적은 단체/패키지여행자(15.0%) 계층에서 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-4] 여행 목적



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-3〉 여행 목적

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	여가/ 휴가/ 위락	가족/ 친척/ 친구 방문	레저/ 스포츠	맛집 탐방	쇼핑	학습/ 체험 활동	축제/ 이벤트	교육/ 훈련/ 연수	사업/ 비즈 니스	뷰티/ 의료/ 건강/ 치료
전체		(3,000)	75.0	6.4	4.5	4.4	3.9	3.4	1.1	0.9	0.4	0.0
성별	남성	(1,456)	73.4	5.4	7.6	4.4	3.6	3.1	1.3	0.6	0.4	0.1
	여성	(1,544)	76.5	7.3	1.6	4.5	4.1	3.6	1.0	1.1	0.3	-
연령대	청년층	(931)	74.1	6.9	4.2	5.0	3.4	3.7	1.5	0.9	0.3	-
	중년층	(1,216)	74.8	5.6	3.5	4.4	3.5	5.0	1.2	1.4	0.4	0.1
	장년층	(853)	76.2	6.9	6.3	3.8	4.8	0.7	0.7	0.1	0.4	-
거주지	서울	(1,225)	80.0	5.3	4.5	3.0	2.6	2.3	0.8	1.0	0.4	0.1
	경기	(1,487)	71.4	5.8	5.1	6.1	5.2	4.1	1.3	0.7	0.3	-
	그 외 지역	(288)	72.6	13.9	1.7	2.1	2.4	4.2	1.4	1.4	0.3	-
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	레저/스포츠	(136)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	학습/체험활동	(101)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	가족/친척/친구방문	(191)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	맛집탐방	(133)	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	쇼핑	(116)	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	기타	(73)	-	-	-	-	-	-	46.6	35.6	15.1	1.4
여행 횟수	첫방문	(533)	80.9	5.1	0.8	4.7	0.6	5.3	1.5	0.9	0.2	0.2
	재방문	(2,467)	73.7	6.6	5.4	4.4	4.6	3.0	1.1	0.9	0.4	-
여행 형태	개별여행	(2,800)	75.5	6.8	4.3	4.6	4.1	2.5	1.1	0.7	0.4	0.0
	단체/패키지여행	(200)	67.5	1.0	8.0	2.0	0.5	15.0	2.0	3.5	0.5	-
여행 기간	당일여행	(2,144)	70.6	5.9	6.0	5.5	5.4	4.1	1.2	0.8	0.5	-
	숙박여행	(856)	86.0	7.6	0.9	1.8	0.1	1.6	0.9	0.9	-	0.1
조사 시기	1분기	(791)	73.7	6.4	4.4	3.4	6.2	3.2	0.4	1.3	1.0	-
	2분기	(814)	76.7	7.4	4.4	2.2	3.8	4.2	0.7	0.2	0.1	0.1
	3분기	(960)	72.3	5.9	5.2	6.9	2.9	3.1	2.5	0.9	0.2	-
	4분기	(435)	80.2	5.3	3.4	5.1	1.8	2.8	0.2	1.1	-	-



제3장 조사 결과(내국인)

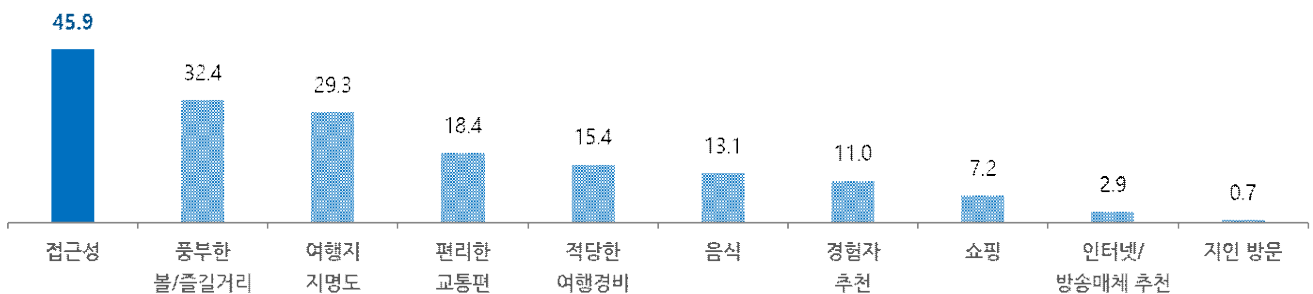
라. 인천 선택 이유

내국인 관광객이 인천을 여행지로 선택한 주된 이유로 이동거리가 짧은 접근성(45.9%)이 가장 높음

- 다음으로 풍부한 볼/즐길거리(32.4%), 여행지 지명도(29.3%), 편리한 교통편(18.4%), 적당한 여행경비(15.4%), 음식(13.1%) 등의 순임
- 연령대별로 살펴보면, 30-40대의 중년층은 접근성(50.3%), 50-60대 이상의 장년층은 여행지 지명도(33.6%)가 가장 높음
- 접근성의 응답 비율은 경기 거주자(51.0%), 서울 거주자(47.9%), 그 외 지역 거주자(11.5%) 순임
- 접근성, 편리한 교통편, 음식, 쇼핑은 당일여행자(각각 49.3%, 20.4%, 14.9%, 9.5%)가 숙박여행자에 비해 상대적으로 더 고려하는 편임

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-5] 인천 선택 이유

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-4〉 인천 선택 이유

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	접근성	풍부한 볼/즐길 거리	여행지 지명도	편리한 교통편	적당한 여행 경비	음식	경험자 추천	쇼핑	인터넷/ 방송 매체 추천	지인 방문
전체		(3,000)	45.9	32.4	29.3	18.4	15.4	13.1	11.0	7.2	2.9	0.7
성별	남성	(1,456)	47.5	30.2	28.6	18.3	16.3	13.5	11.2	6.6	2.5	0.7
	여성	(1,544)	44.5	34.5	29.9	18.5	14.4	12.7	10.9	7.8	3.2	0.6
연령대	청년층	(931)	43.9	29.0	29.2	19.5	14.7	15.3	10.1	7.8	3.3	0.4
	중년층	(1,216)	50.3	33.0	26.3	18.2	14.6	12.2	10.6	6.7	2.8	0.9
	장년층	(853)	41.9	35.4	33.6	17.5	17.2	12.1	12.7	7.4	2.6	0.6
거주지	서울	(1,225)	47.9	33.8	28.2	19.3	16.7	12.1	11.2	5.0	2.9	0.1
	경기	(1,487)	51.0	30.1	27.2	19.7	15.3	14.0	8.5	9.4	2.2	0.6
	그 외 지역	(288)	11.5	38.9	44.8	8.0	10.1	12.8	23.6	5.6	6.6	3.5
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	36.4	32.3	18.4	16.5	9.5	10.2	3.4	3.5	0.4
	레저/스포츠	(136)	72.1	26.5	21.3	9.6	22.8	2.2	14.0	0.7	1.5	-
	학습/체험활동	(101)	47.5	28.7	43.6	20.8	19.8	4.0	10.9	2.0	-	-
	가족/친척/친구방문	(191)	44.0	18.3	22.0	18.8	12.0	10.5	28.8	8.9	3.1	4.7
	맛집탐방	(133)	47.4	18.8	8.3	15.8	4.5	100.0	2.3	1.5	-	-
	쇼핑	(116)	35.3	4.3	6.0	28.4	2.6	9.5	2.6	100.0	-	-
	기타	(73)	43.8	31.5	26.0	19.2	9.6	11.0	15.1	4.1	-	1.4
여행 횟수	첫방문	(533)	31.9	39.8	36.6	16.7	13.7	13.5	13.3	1.9	4.1	0.9
	재방문	(2,467)	49.0	30.8	27.7	18.8	15.7	13.0	10.5	8.4	2.6	0.6
여행 형태	개별여행	(2,800)	46.8	32.6	28.4	18.4	15.6	13.2	10.5	7.6	3.0	0.7
	단체/패키지여행	(200)	33.5	29.5	41.5	18.0	12.5	12.0	18.0	2.0	1.5	-
여행 기간	당일여행	(2,144)	49.3	28.2	26.4	20.4	15.3	14.9	9.9	9.5	2.3	0.4
	숙박여행	(856)	37.5	43.0	36.6	13.3	15.5	8.5	13.9	1.5	4.4	1.3
조사 시기	1분기	(791)	46.3	26.2	27.6	20.5	17.1	12.3	12.3	10.2	2.4	-
	2분기	(814)	49.0	28.3	28.4	15.6	16.3	11.9	10.8	8.5	4.1	1.2
	3분기	(960)	44.3	37.3	30.0	19.8	14.2	14.0	10.1	4.7	2.7	0.5
	4분기	(435)	43.2	40.9	32.6	16.8	13.1	14.9	11.3	5.1	2.1	1.1



제3장 조사 결과(내국인)

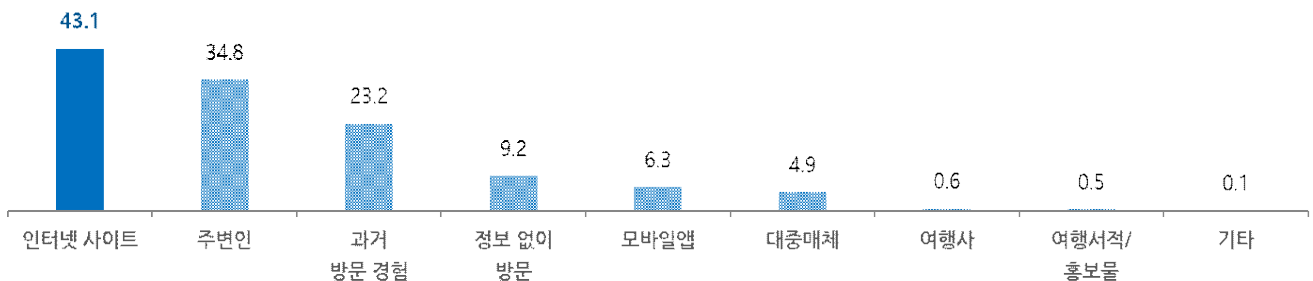
마. 정보 획득 수단

내국인 관광객의 주된 정보 수집 수단은 인터넷 사이트(43.1%)와 주변인(34.8%)임

- 이어 과거 방문경험(23.2%), 모바일 앱(6.3%), 대중매체(4.9%), 여행사(0.6%) 등의 순임
- 한편, 정보 없이 방문 비율은 9.2%로 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 청년층(10-20대)과 중년층(30-40대)은 인터넷 사이트(각각 54.7%, 51.5%), 장년층은 주변인(46.8%), 과거 방문 경험(34.2%), 정보 없이 방문(14.1%) 이용 비율이 상대적으로 높음
- 여행 목적별로 살펴보면, 학습/체험활동 목적은 인터넷 사이트(47.5%), 지인방문 및 맛집 탐방 목적은 주변인(각각 53.9%, 40.6%), 레저/스포츠 및 쇼핑 목적은 과거 방문 경험(각각 46.3%, 38.8%)이 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-6] 정보 획득 수단



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-5〉 정보 획득 수단

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	인터넷 사이트	주변인	과거 방문 경험	정보 없이 방문	모바일 앱	대중 매체	여행사	여행서적 /홍보물	기타
전체		(3,000)	43.1	34.8	23.2	9.2	6.3	4.9	0.6	0.5	0.1
성별	남성	(1,456)	40.9	34.6	24.8	9.8	6.9	4.7	0.7	0.5	0.1
	여성	(1,544)	45.1	35.0	21.6	8.6	5.7	5.1	0.5	0.5	0.1
연령대	청년층	(931)	54.7	28.8	15.0	7.4	9.8	4.1	0.9	1.0	0.2
	중년층	(1,216)	51.5	31.1	21.6	7.2	6.7	5.3	0.6	0.2	-
	장년층	(853)	18.4	46.8	34.2	14.1	2.0	5.3	0.2	0.4	0.1
거주지	서울	(1,225)	45.0	36.2	21.7	8.6	6.0	5.7	0.5	0.6	-
	경기	(1,487)	41.2	33.4	26.3	9.5	6.3	4.3	0.3	0.3	0.1
	그 외 지역	(288)	44.4	36.5	13.2	10.1	7.6	4.5	2.4	1.4	0.7
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	34.4	21.6	9.1	6.4	5.4	0.5	0.5	0.1
	레저/스포츠	(136)	31.6	20.6	46.3	14.0	4.4	4.4	-	-	-
	학습/체험활동	(101)	47.5	29.7	21.8	9.9	5.9	6.9	2.0	-	-
	가족/친척/친구방문	(191)	26.2	53.9	18.8	13.1	4.2	1.0	0.5	-	-
	맛집탐방	(133)	46.6	40.6	20.3	4.5	8.3	3.8	0.8	0.8	-
	쇼핑	(116)	34.5	26.7	38.8	6.0	3.4	0.9	-	-	-
	기타	(73)	49.3	32.9	21.9	6.8	12.3	6.8	1.4	2.7	-
여행 횟수	첫방문	(533)	52.3	39.0	3.2	9.8	7.7	5.1	1.1	0.8	0.4
	재방문	(2,467)	41.1	33.9	27.5	9.1	6.0	4.9	0.4	0.4	0.0
여행 형태	개별여행	(2,800)	43.2	34.0	24.1	9.2	6.3	4.7	0.5	0.5	0.1
	단체/패키지여행	(200)	41.0	47.0	10.5	9.5	7.0	8.0	2.0	1.0	0.5
여행 기간	당일여행	(2,144)	39.9	30.6	27.7	11.4	6.2	3.3	0.3	0.5	0.1
	숙박여행	(856)	50.9	45.3	11.8	3.7	6.7	9.0	1.3	0.6	0.1
조사 시기	1분기	(791)	40.7	35.8	19.2	14.2	7.7	4.2	1.1	0.6	0.4
	2분기	(814)	46.6	35.5	21.5	6.0	7.0	6.9	0.7	0.4	-
	3분기	(960)	43.3	35.9	25.5	7.1	5.4	4.8	0.2	0.3	-
	4분기	(435)	40.2	29.4	28.3	10.8	4.4	2.8	-	0.9	-



제3장 조사 결과(내국인)

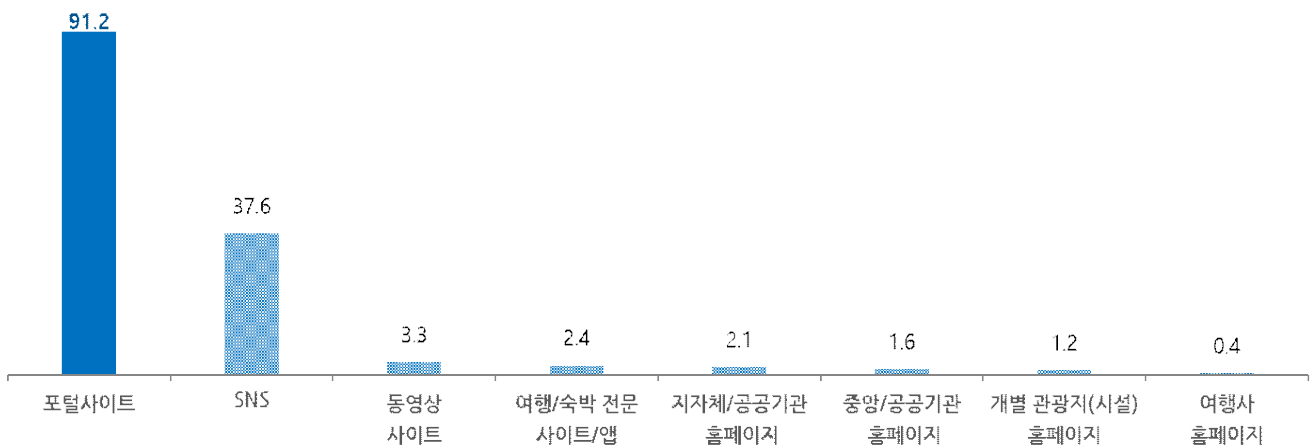
바. 인터넷 정보 유형

정보 수집 시 참고한 주요 인터넷 사이트는 포털사이트(91.2%)임

- 다음으로 SNS(37.6%), 동영상 사이트(3.3%), 여행/숙박 전문 사이트/앱(2.4%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층은 카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 SNS(45.5%)가 높았던 반면, 50-60대 이상 장년층은 네이버, 다음, 구글 등의 포털사이트(97.0%) 이용 비율이 높음
 - 연령대가 높을수록 포털사이트, 낮을수록 SNS 이용 비율이 높아지는 경향이 있음

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-7] 인터넷 정보 유형

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-6〉 인터넷 정보 유형

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	포털 사이트	SNS	동영상 사이트	여행/숙박 전문 사이트/앱	지자체/ 공공기관 홈페이지	중앙/ 공공기관 홈페이지	개별 관광지 (시설) 홈페이지	여행사 홈페이지
전체		(1,390)	91.2	37.6	3.3	2.4	2.1	1.6	1.2	0.4
성별	남성	(642)	92.5	34.6	4.2	2.3	1.9	1.7	0.9	0.3
	여성	(748)	90.0	40.2	2.5	2.5	2.3	1.5	1.3	0.5
연령대	청년층	(558)	88.4	45.5	3.4	3.4	1.4	1.8	0.4	0.4
	중년층	(663)	92.0	36.5	3.5	1.8	2.3	1.7	1.5	0.5
	장년층	(169)	97.0	16.0	2.4	1.8	3.6	0.6	2.4	0.6
거주지	서울	(588)	91.0	39.1	2.7	3.4	2.4	1.2	0.9	0.3
	경기	(661)	90.6	39.0	3.8	1.2	1.2	2.1	0.8	0.5
	그 외 지역	(141)	94.3	24.8	3.5	4.3	5.0	0.7	4.3	0.7
여행 목적	여가/휴가/위락	(1,092)	91.2	35.1	3.1	2.7	1.9	1.5	0.9	0.3
	레저/스포츠	(45)	91.1	48.9	-	-	2.2	-	-	-
	학습/체험활동	(51)	92.2	47.1	2.0	3.9	7.8	3.9	2.0	-
	가족/친척/친구방문	(52)	96.2	51.9	-	1.9	1.9	1.9	3.8	-
	맛집탐방	(65)	90.8	56.9	10.8	1.5	-	-	-	3.1
	쇼핑	(44)	90.9	18.2	2.3	-	-	2.3	-	-
	기타	(41)	82.9	53.7	7.3	-	4.9	4.9	7.3	2.4
여행 횟수	첫방문	(303)	89.8	34.0	2.3	2.6	2.6	1.3	1.3	0.7
	재방문	(1,087)	91.5	38.6	3.6	2.4	1.9	1.7	1.1	0.4
여행 형태	개별여행	(1,300)	91.2	38.2	3.2	2.2	2.0	1.3	1.2	0.5
	단체/패키지여행	(90)	91.1	30.0	4.4	5.6	3.3	5.6	1.1	-
여행 기간	당일여행	(927)	91.4	38.8	3.1	1.2	1.6	1.8	0.6	0.3
	숙박여행	(463)	90.7	35.2	3.7	5.0	3.0	1.1	2.2	0.6
조사 시기	1분기	(363)	88.2	42.1	4.1	1.7	2.2	3.3	0.8	0.3
	2분기	(403)	92.3	40.0	3.7	4.0	1.7	0.7	2.5	-
	3분기	(440)	92.3	36.1	3.0	2.0	2.0	1.4	0.7	1.1
	4분기	(184)	91.8	27.2	1.6	1.6	2.7	0.5	-	-



제3장 조사 결과(내국인)

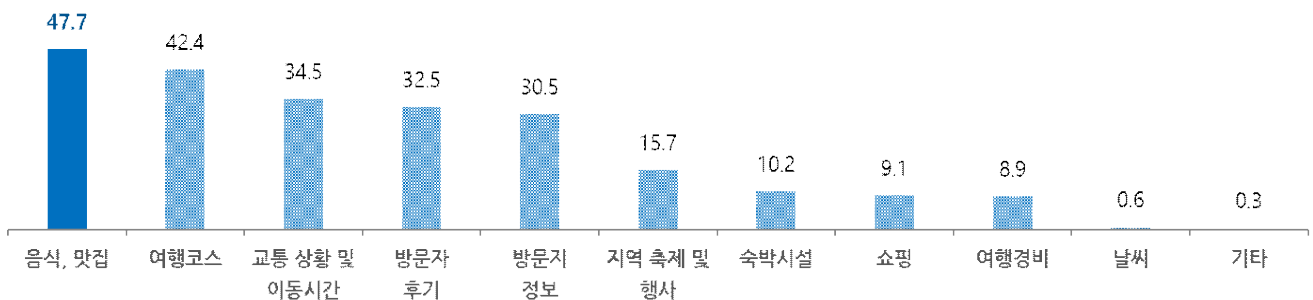
사. 가장 많이 확인한 정보

가장 많이 확인한 정보는 음식/맛집(47.7%)과 여행코스(42.4%)로 주로 관광콘텐츠와 연관됨

- 다음으로 교통 상황 및 이동시간(34.5%), 방문자 후기(32.5%), 방문지 정보(30.5%), 지역 축제 및 행사(15.7%), 숙박시설(10.2%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층과 30-40대 중년층은 방문자 후기(각각 42.1%, 37.6%), 50-60대 이상의 장년층은 음식/맛집과 교통상황/이동시간(각각 51.8%, 42.0%) 응답 비율이 높음
- 음식/맛집은 3분기(50.4%), 여행코스는 2분기(46.3%), 교통상황/이동시간은 1분기(41.3%)에서 가장 높음
- 숙박여행자는 여행코스(46.1%), 방문자 후기(42.6%), 방문지 정보(34.8%) 등 관광지 관련 정보 이용 비율이 높은 반면, 당일여행자는 음식/맛집(48.9%), 교통상황/이동시간(37.8%) 등 활동 위주의 정보 이용이 높은 편임

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-8] 가장 많이 확인한 정보



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-7〉 가장 많이 확인한 정보

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	음식/ 맛집	여행 코스	교통 상황/ 이동 시간	방문자 후기	방문지 정보	지역 축제/ 행사	숙박 시설	쇼핑	여행 경비	날씨
전체		(3,000)	47.7	42.4	34.5	32.5	30.5	15.7	10.2	9.1	8.9	0.6
성별	남성	(1,456)	45.9	42.2	36.6	31.1	30.5	14.8	10.2	8.0	10.3	0.7
	여성	(1,544)	49.5	42.6	32.6	33.8	30.6	16.5	10.2	10.2	7.5	0.5
연령대	청년층	(931)	46.9	40.2	31.1	42.1	33.0	12.7	8.4	10.1	6.9	0.2
	중년층	(1,216)	45.5	43.8	31.9	37.6	35.6	16.2	10.5	8.1	7.0	0.5
	장년층	(853)	51.8	42.9	42.0	14.8	20.6	18.3	11.6	9.5	13.7	1.1
거주지	서울	(1,225)	47.2	42.4	35.7	32.7	30.9	12.7	11.8	6.7	8.7	0.4
	경기	(1,487)	47.9	41.9	35.4	32.1	29.3	18.6	8.2	11.2	9.2	0.8
	그 외 지역	(288)	49.0	45.1	25.0	34.0	35.4	13.9	13.2	8.7	7.6	-
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	47.6	44.0	33.6	34.8	31.6	12.5	11.9	4.8	8.8	0.4
	레저/스포츠	(136)	16.2	65.4	40.4	23.5	14.7	19.1	5.9	2.2	19.1	2.9
	학습/체험활동	(101)	22.8	49.5	31.7	38.6	55.4	29.7	5.0	5.0	8.9	-
	가족/친척/친구방문	(191)	49.7	39.8	46.1	20.4	26.7	18.8	6.8	12.6	10.5	-
	맛집탐방	(133)	100.0	21.8	25.6	27.1	22.6	32.3	3.0	10.5	4.5	2.3
	쇼핑	(116)	53.4	12.9	35.3	19.0	12.9	13.8	0.9	100.0	1.7	1.7
	기타	(73)	34.2	30.1	39.7	34.2	45.2	52.1	9.6	6.8	6.8	-
여행 횟수	첫방문	(533)	46.0	41.5	26.1	39.2	37.5	13.1	7.3	4.3	5.8	-
	재방문	(2,467)	48.1	42.6	36.4	31.0	29.0	16.3	10.8	10.2	9.5	0.7
여행 형태	개별여행	(2,800)	48.1	41.5	34.9	32.5	30.3	15.8	9.8	9.5	8.9	0.6
	단체/패키지여행	(200)	42.5	55.0	29.5	32.5	33.5	14.5	15.0	4.5	8.0	0.5
여행 기간	당일여행	(2,144)	48.9	40.9	37.8	28.5	28.8	18.8	2.6	11.7	8.8	0.7
	숙박여행	(856)	44.7	46.1	26.4	42.6	34.8	7.8	29.2	2.7	9.1	0.2
조사 시기	1분기	(791)	47.8	45.4	41.3	31.9	30.7	12.9	7.7	13.7	13.5	1.5
	2분기	(814)	44.3	46.3	33.5	36.2	32.6	14.5	14.6	9.5	13.6	0.6
	3분기	(960)	50.4	41.1	31.3	29.0	28.3	21.1	10.0	6.6	2.4	-
	4분기	(435)	48.0	32.4	31.3	34.5	31.3	11.0	6.7	6.0	5.7	-



제3장 조사 결과(내국인)

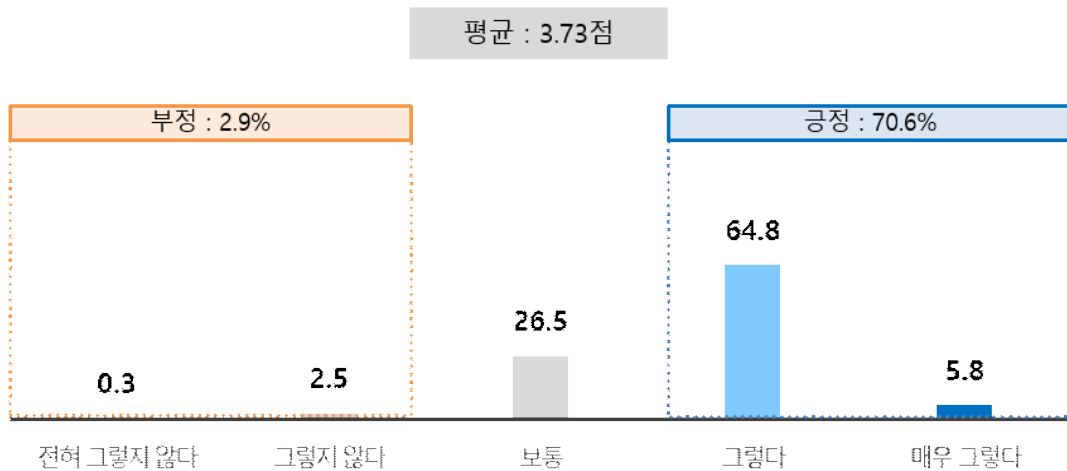
아. 여행 정보의 충분도

여행 정보의 충분도는 3.73점(5점 만점)으로, 70.6%가 충분하다고 응답함

- 긍정 비율(Top2)은 배너별로 큰 차이가 없으나, 부정 비율(Bot2)는 레저/스포츠 목적(9.6%), 학습/체험 활동 목적(7.9%)에서 상대적으로 높음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 성별로는 큰 차이가 없고, 10-20대 청년층(3.77점), 서울 거주자(3.79점), 맛집 탐방 목적(3.77점), 첫방문자(3.78점), 단체/패키지여행자(3.76점), 숙박여행자(3.75점), 3분기 여행자(3.75점) 계층에서 상대적으로 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-9] 여행 정보의 충분도



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-8〉 여행 정보의 충분도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(3,000)	0.3	2.5	26.5	64.8	5.8	70.6	2.9	3.73
성별	남성	(1,456)	0.4	2.6	26.6	64.5	5.9	70.4	3.0	3.73
	여성	(1,544)	0.3	2.5	26.5	65.2	5.6	70.8	2.7	3.73
연령대	청년층	(931)	0.4	1.3	27.3	62.4	8.6	71.0	1.7	3.77
	중년층	(1,216)	0.4	3.1	27.6	63.6	5.3	68.8	3.5	3.70
	장년층	(853)	0.1	3.0	24.2	69.3	3.4	72.7	3.2	3.73
거주지	서울	(1,225)	0.3	1.6	22.4	70.0	5.6	75.7	2.0	3.79
	경기	(1,487)	0.3	3.3	29.5	60.7	6.2	66.9	3.6	3.69
	그 외 지역	(288)	0.7	2.4	28.8	63.9	4.2	68.1	3.1	3.68
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	0.3	2.0	24.7	67.4	5.6	73.0	2.3	3.76
	레저/스포츠	(136)	0.7	8.8	29.4	56.6	4.4	61.0	9.6	3.55
	학습/체험활동	(101)	-	7.9	33.7	48.5	9.9	58.4	7.9	3.60
	가족/친척/친구방문	(191)	0.5	4.2	31.9	59.7	3.7	63.4	4.7	3.62
	맛집탐방	(133)	1.5	0.8	26.3	61.7	9.8	71.4	2.3	3.77
	쇼핑	(116)	-	0.9	39.7	54.3	5.2	59.5	0.9	3.64
	기타	(73)	-	-	34.2	60.3	5.5	65.8	-	3.71
여행 횟수	첫방문	(533)	0.6	1.3	25.0	65.9	7.3	73.2	1.9	3.78
	재방문	(2,467)	0.3	2.8	26.9	64.6	5.4	70.0	3.1	3.72
여행 형태	개별여행	(2,800)	0.3	2.6	26.4	65.2	5.5	70.7	2.9	3.73
	단체/패키지여행	(200)	1.0	1.0	28.5	60.0	9.5	69.5	2.0	3.76
여행 기간	당일여행	(2,144)	0.2	2.8	27.6	63.0	6.4	69.4	3.0	3.73
	숙박여행	(856)	0.6	1.9	23.9	69.5	4.1	73.6	2.5	3.75
조사 시기	1분기	(791)	0.5	2.5	29.5	61.6	5.9	67.5	3.0	3.70
	2분기	(814)	0.1	3.4	24.8	65.8	5.8	71.6	3.6	3.74
	3분기	(960)	0.5	1.9	25.3	66.4	5.9	72.3	2.4	3.75
	4분기	(435)	-	2.3	27.1	65.5	5.1	70.6	2.3	3.73



제3장 조사 결과(내국인)

3. 인천여행 경험

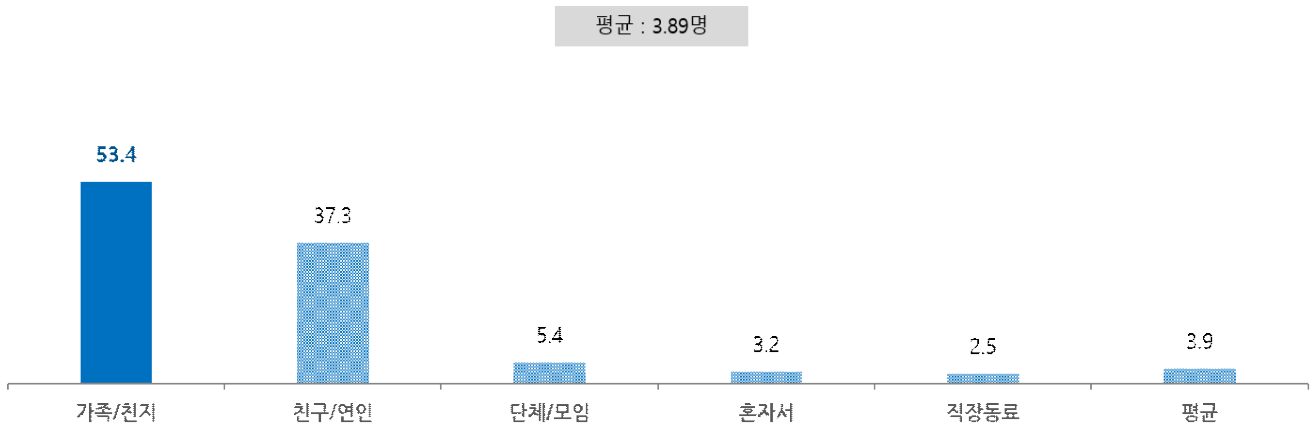
가. 동반객 형태

인천 여행 시 동반객 있음은 96.8%, 혼자서 3.2%임
 평균 동반객 수는 3.89명임

- 인천 여행 시 동반객 유형은 가족/친지(53.4%)와 친구/연인(37.3%)가 가장 많음
- 2분기에는 가족/친지(63.4%) 등 가족 동반 여행 비율이 높고, 1분기에는 친구/연인(41.6%) 비율이 높은 특징이 있음
- 친구/연인 응답 비율은 당일여행(37.8%)이 숙박여행(36.1%) 보다 높음
- 한편, 평균 동반객 수는 여성(3.89명), 30-40대의 중년층(3.99명), 서울/경기 이외 지역 거주자(4.93명), 학습/체험활동 목적(8.26명), 첫방문자(4.01명), 숙박여행자(4.55명), 1분기 여행자(4.23명) 계층에서 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %, 명]



[그림 3-10] 동반객 형태



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-9〉 동반객 형태

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %, 명]

구분		사례수 (명)	혼자	가족/친지	친구/연인	단체/모임	직장동료	평균(명)
전체		(3,000)	3.2	53.4	37.3	5.4	2.5	3.89
성별	남성	(1,456)	4.9	51.1	36.5	5.9	3.4	3.88
	여성	(1,544)	1.6	55.5	38.0	5.0	1.7	3.89
연령대	청년층	(931)	2.5	26.7	65.1	5.8	1.8	3.70
	중년층	(1,216)	3.1	67.0	23.4	4.9	3.0	3.99
	장년층	(853)	4.1	63.0	26.7	5.7	2.7	3.95
거주지	서울	(1,225)	3.1	50.6	39.8	5.5	3.3	3.86
	경기	(1,487)	3.4	54.9	36.7	4.4	2.0	3.70
	그 외 지역	(288)	2.4	56.9	29.9	10.4	1.7	4.93
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	2.2	53.7	38.8	4.8	2.4	3.77
	레저/스포츠	(136)	17.6	28.7	39.7	6.6	7.4	3.23
	학습/체험활동	(101)	-	62.4	14.9	26.7	-	8.26
	가족/친척/친구방문	(191)	3.1	67.5	28.8	1.6	0.5	3.46
	맛집탐방	(133)	2.3	45.1	48.9	3.8	0.8	3.82
	쇼핑	(116)	6.0	63.8	29.3	0.9	0.9	2.74
	기타	(73)	9.6	37.0	31.5	12.3	12.3	5.30
여행 횟수	첫방문	(533)	1.5	47.1	43.7	7.3	1.7	4.01
	재방문	(2,467)	3.6	54.7	35.9	5.0	2.7	3.86
여행 형태	개별여행	(2,800)	3.4	56.6	38.6	1.3	2.0	3.20
	단체/패키지여행	(200)	-	8.5	19.5	63.0	10.0	13.16
여행 기간	당일여행	(2,144)	3.7	53.1	37.8	4.5	2.2	3.62
	숙박여행	(856)	1.9	54.0	36.1	7.8	3.3	4.55
조사 시기	1분기	(791)	3.9	43.7	41.6	7.3	4.4	4.23
	2분기	(814)	2.5	63.4	31.4	3.2	1.6	3.79
	3분기	(960)	3.0	52.3	38.3	7.4	1.9	4.01
	4분기	(435)	3.7	54.5	38.2	1.8	2.3	3.18

※ 평균 동반객 수의 표본 수는 2,904명이고, 베이스는 동반객 있는자임



제3장 조사 결과(내국인)

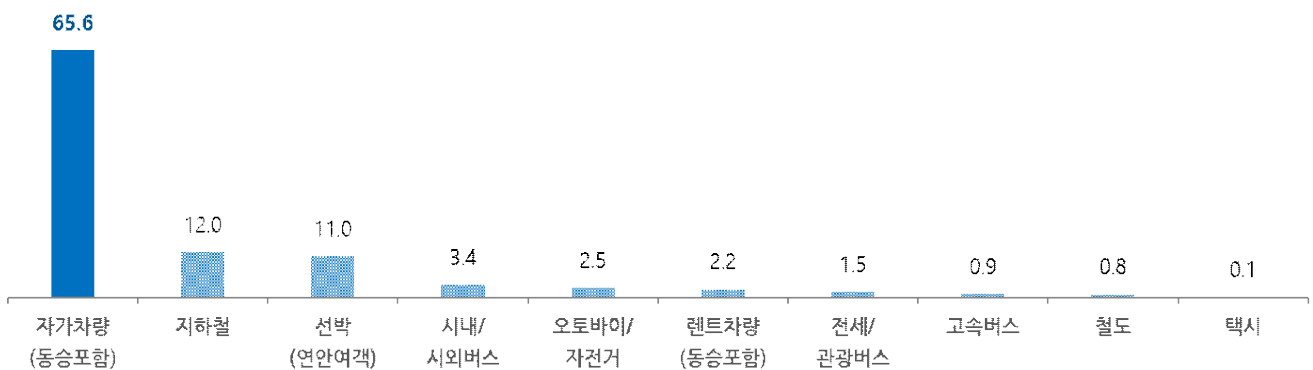
나. 교통수단

인천 여행 시 주로 이용한(할) 교통수단은 자가차량(65.6%)임

- 다음으로 지하철(12.0%), 선박(11.0%), 시내/외 버스(3.4%) 등의 순임
- 자가차량은 30-40대 중년층(77.4%), 맛집탐방(77.4%) 및 쇼핑(69.8%) 목적, 당일 여행자(70.7%), 4분기 여행자(71.0%) 계층에서 높음
- 지하철은 10-20대 청년층(24.4%), 학습/체험활동(17.8%), 지인방문(16.2%), 쇼핑(24.1%) 목적, 첫방문자(16.3%) 계층에서 높음
 - 연령대가 낮을수록 지하철, 시내/외 버스 등의 대중교통 이용률이 높은 특징이 있음
- 한편, 섬 여행을 하기 위한 선박 이용률은 50-60대 이상의 장년층(18.2%), 서울 거주자(15.4%), 단체/패키지여행자(15.5%), 숙박여행자(33.5%), 2분기 여행자(15.2%)에서 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-11] 교통수단



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-10〉 교통수단

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	자가 차량	지하철	선박	시내/외 버스	오토 바이/ 자전거	렌트 차량	전세/ 관광 버스	고속 버스	철도	택시
전체		(3,000)	65.6	12.0	11.0	3.4	2.5	2.2	1.5	0.9	0.8	0.1
성별	남성	(1,456)	63.7	10.9	11.7	3.1	4.7	2.3	2.2	0.7	0.7	0.1
	여성	(1,544)	67.4	13.0	10.2	3.6	0.5	2.1	0.9	1.2	1.0	0.1
연령대	청년층	(931)	49.6	24.4	4.0	8.1	3.7	4.9	1.3	2.3	1.7	0.1
	중년층	(1,216)	77.4	5.2	11.3	0.9	2.1	0.9	1.2	0.4	0.5	0.2
	장년층	(853)	66.2	8.1	18.2	1.8	1.8	0.9	2.3	0.2	0.4	0.1
거주지	서울	(1,225)	61.8	13.2	15.4	2.1	3.8	1.9	1.1	0.1	0.4	0.2
	경기	(1,487)	68.9	12.2	7.8	4.7	1.9	2.4	1.2	0.9	-	0.1
	그 외 지역	(288)	64.9	5.6	8.3	1.7	-	2.4	5.2	4.9	6.9	-
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	67.0	10.9	12.9	3.4	0.4	2.4	1.2	0.9	0.9	0.0
	레저/스포츠	(136)	36.0	7.4	5.9	1.5	47.8	-	0.7	0.7	-	-
	학습/체험활동	(101)	60.4	17.8	2.0	4.0	-	3.0	10.9	2.0	-	-
	가족/친척/친구방문	(191)	64.4	16.2	11.0	2.6	-	1.0	0.5	1.0	2.1	1.0
	맛집탐방	(133)	77.4	13.5	1.5	1.5	-	3.0	1.5	0.8	-	0.8
	쇼핑	(116)	69.8	24.1	-	5.2	-	-	0.9	-	-	-
	기타	(73)	58.9	11.0	8.2	8.2	1.4	2.7	5.5	2.7	1.4	-
여행 횟수	첫방문	(533)	56.5	16.3	12.0	4.5	0.8	4.5	1.9	1.9	1.5	0.2
	재방문	(2,467)	67.6	11.0	10.7	3.1	2.9	1.7	1.5	0.7	0.7	0.1
여행 형태	개별여행	(2,800)	67.8	12.3	10.6	3.1	2.4	2.0	0.1	0.8	0.9	0.1
	단체/패키지여행	(200)	35.5	8.0	15.5	7.0	4.5	4.5	21.5	3.5	-	-
여행 기간	당일여행	(2,144)	70.7	14.5	2.0	3.8	3.5	2.1	2.0	0.9	0.5	0.1
	숙박여행	(856)	52.9	5.6	33.5	2.2	0.1	2.5	0.5	0.9	1.6	0.1
조사 시기	1분기	(791)	59.3	14.5	9.9	4.8	3.5	3.0	3.3	0.8	0.6	0.3
	2분기	(814)	67.4	7.4	15.2	2.7	2.1	1.8	0.7	1.2	1.4	-
	3분기	(960)	66.8	12.3	10.5	2.6	2.8	2.0	1.1	1.0	0.6	0.2
	4분기	(435)	71.0	15.2	6.0	3.7	0.7	1.6	0.7	0.5	0.7	-



제3장 조사 결과(내국인)

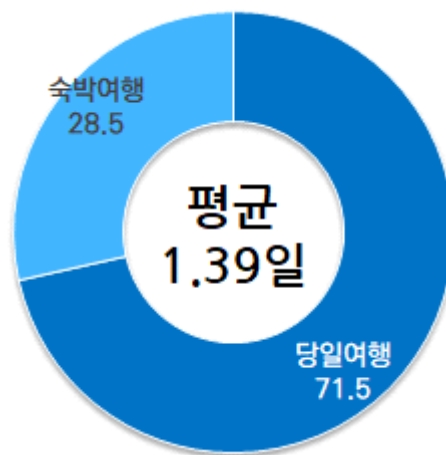
다. 체류기간

응답자의 71.5%는 당일로 인천을 여행함
평균 여행일수는 1.39일임

- 당일여행은 경기 거주자(79.7%), 레저/스포츠(94.1%), 학습/체험 활동(86.1%), 맛집탐방(88.7%), 쇼핑(99.1%) 목적, 1분기 여행자(81.5%), 4분기 여행자(75.4%) 계층에서 높음
- 반면, 숙박여행은 30-40대 중년층(32.4%), 서울/경기 이외 지역 거주자(60.8%), 여가/휴가/위락(32.7%) 및 가족/친척/친구 방문(34.0%) 목적, 첫방문자(34.7%), 단체/패키지여행자(40.0%), 2분기 방문자(40.5%) 계층에서 상대적으로 높은 특징이 있음
- ⊖ 평균 체류기간 분석 결과, 30-40대의 중년층(1.45일), 서울/경기 이외 지역 거주자(2.01일), 가족/친척/친구 방문(1.50일), 첫방문자(1.47일), 단체/패키지여행자(1.52일), 2분기 여행자(1.58일)에서 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]



[그림 3-12] 체류기간



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-11〉 체류기간

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]

구분		사례수 (명)	당일여행	숙박여행	평균(일)
전체		(3,000)	71.5	28.5	1.39
성별	남성	(1,456)	71.6	28.4	1.39
	여성	(1,544)	71.4	28.6	1.39
연령대	청년층	(931)	74.0	26.0	1.34
	중년층	(1,216)	67.6	32.4	1.45
	장년층	(853)	74.2	25.8	1.35
거주지	서울	(1,225)	69.1	30.9	1.40
	경기	(1,487)	79.7	20.3	1.26
	그 외 지역	(288)	39.2	60.8	2.01
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	67.3	32.7	1.44
	레저/스포츠	(136)	94.1	5.9	1.07
	학습/체험활동	(101)	86.1	13.9	1.25
	가족/친척/친구방문	(191)	66.0	34.0	1.50
	맛집탐방	(133)	88.7	11.3	1.19
	쇼핑	(116)	99.1	0.9	1.02
	기타	(73)	76.7	23.3	1.32
여행 횟수	첫방문	(533)	65.3	34.7	1.47
	재방문	(2,467)	72.8	27.2	1.37
여행 형태	개별여행	(2,800)	72.3	27.7	1.38
	단체/패키지여행	(200)	60.0	40.0	1.52
여행 기간	당일여행	(2,144)	100.0	-	1.00
	숙박여행	(856)	-	100.0	2.36
조사 시기	1분기	(791)	81.5	18.5	1.25
	2분기	(814)	59.5	40.5	1.58
	3분기	(960)	71.6	28.4	1.37
	4분기	(435)	75.4	24.6	1.30



제3장 조사 결과(내국인)

라. 숙박시설

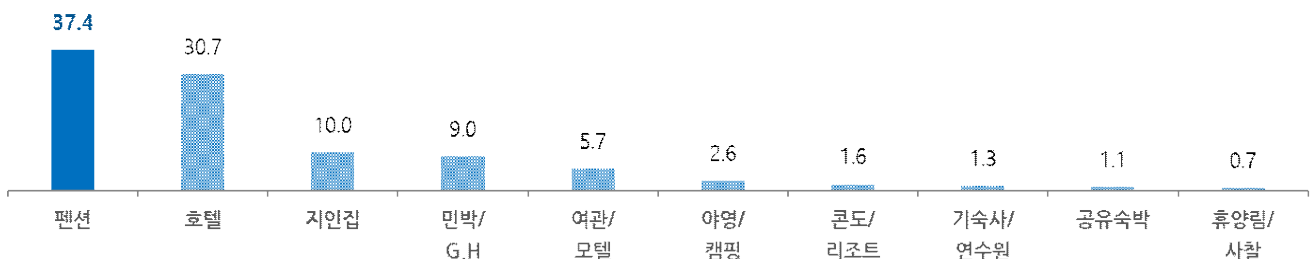
1) 이용한(할) 숙박시설

이용한(할) 숙박시설은 펜션(37.4%)과 호텔(30.7%)임

- 다음으로 가족/친척/친구 등의 지인집(10.0%), 민박/게스트하우스(9.0%), 여관/모텔(5.7%), 야영/캠핑(2.6%) 등의 순임
- 펜션은 50-60대 이상의 장년층(42.7%), 서울과 경기 거주자(각각 44.3%, 41.4%)에서 높음
- 반면 호텔은 10-20대 청년층(38.0%)과 30-40대의 중년층(35.5%), 서울/경기 이외 지역 거주자(38.9%) 계층 높은 특징이 있음
- 연령대가 높을수록 펜션, 지인집 이용 비율이 높아지는 경향이 있는 반면, 연령대가 낮을수록 호텔, 여관/모텔, 공유 숙박 이용 비율이 높아지는 특징이 있음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-13] 이용한(할) 숙박시설



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-12〉 이용한(할) 숙박시설

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	펜션	호텔	지인 집	민박/ 게스트 하우스	여관/ 모텔	야영/ 캠핑	콘도/ 리조트	기숙사/ 연수원	공유 숙박	휴양림/ 사찰
전체		(856)	37.4	30.7	10.0	9.0	5.7	2.6	1.6	1.3	1.1	0.7
성별	남성	(414)	38.6	27.5	10.4	11.1	5.8	3.6	1.9	1.2	0.5	0.2
	여성	(442)	36.2	33.7	9.7	7.0	5.7	1.6	1.4	1.4	1.6	1.1
연령대	청년층	(242)	33.5	38.0	7.0	7.4	10.3	0.8	2.5	-	1.2	0.4
	중년층	(394)	36.8	35.5	7.9	5.3	4.8	4.1	1.0	1.8	1.0	1.3
	장년층	(220)	42.7	14.1	17.3	17.3	2.3	1.8	1.8	1.8	0.9	-
거주지	서울	(379)	44.3	29.0	5.5	11.6	4.2	2.1	1.8	0.8	0.8	0.3
	경기	(302)	41.4	28.1	7.9	8.3	5.3	3.6	2.0	1.3	1.0	0.7
	그 외 지역	(175)	15.4	38.9	23.4	4.6	9.7	1.7	0.6	2.3	1.7	1.7
여행 목적	여가/휴가/위락	(736)	40.6	33.2	4.9	9.6	5.8	2.4	1.6	0.8	0.7	0.3
	레저/스포츠	(8)	50.0	-	-	-	-	37.5	-	-	-	12.5
	학습/체험활동	(14)	14.3	28.6	7.1	14.3	-	7.1	-	7.1	-	14.3
	가족/친척/친구방문	(65)	4.6	12.3	72.3	4.6	3.1	-	1.5	1.5	-	-
	맛집탐방	(15)	40.0	26.7	6.7	-	26.7	-	6.7	-	6.7	-
	쇼핑	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	(17)	29.4	17.6	5.9	5.9	-	-	-	17.6	17.6	5.9
여행 횟수	첫방문	(185)	33.5	33.5	5.4	11.4	8.6	1.1	1.6	-	2.7	0.5
	재방문	(671)	38.5	30.0	11.3	8.3	4.9	3.0	1.6	1.6	0.6	0.7
여행 형태	개별여행	(776)	34.7	32.9	10.8	9.3	6.1	2.1	1.7	0.8	1.2	0.8
	단체/패키지여행	(80)	63.8	10.0	2.5	6.3	2.5	7.5	1.3	6.3	-	-
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(856)	37.4	30.7	10.0	9.0	5.7	2.6	1.6	1.3	1.1	0.7
조사 시기	1분기	(146)	37.7	36.3	1.4	10.3	8.9	-	0.7	2.7	2.1	-
	2분기	(330)	40.9	27.3	12.4	8.2	3.9	2.1	3.0	0.9	0.9	0.9
	3분기	(273)	40.3	26.0	9.5	10.3	5.9	5.5	0.7	0.7	0.4	0.4
	4분기	(107)	18.7	45.8	15.9	6.5	6.5	-	0.9	1.9	1.9	1.9



제3장 조사 결과(내국인)

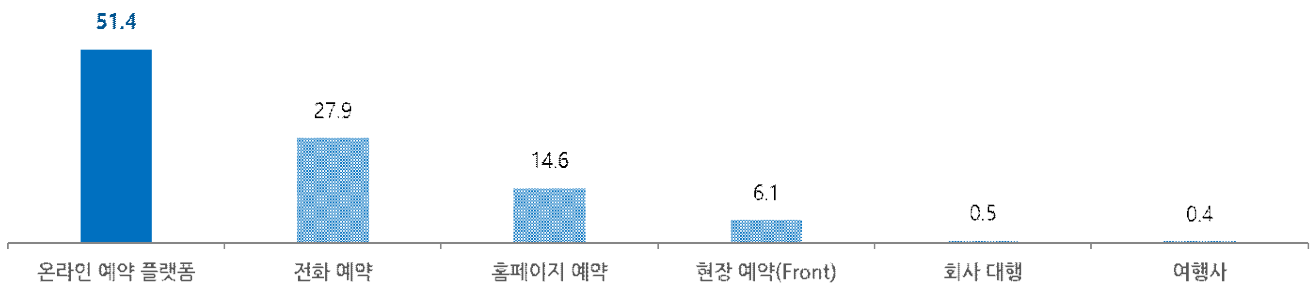
2) 숙박시설 예약경로

주된 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(51.4%)임

- 다음으로 전화 예약(27.9%), 홈페이지 예약(14.6%), 현장 예약(6.1%) 등의 순임
- 온라인 플랫폼 예약은 10-20대의 청년층(65.8%)과 30-40대의 중년층(55.5%), 서울/경기 이외 지역 거주자(57.1%), 2분기(57.6%)와 4분기(61.4%) 여행자 계층에서 높음
- 반면, 전화예약은 50-60대 이상의 장년층(55.7%), 3분기 여행자(39.0%) 계층에서 높음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-14] 숙박시설 예약경로



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-13〉 숙박시설 예약경로

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	온라인 예약 플랫폼	전화 예약	홈페이지 예약	현장 예약	회사 대행	여행사
전체		(735)	51.4	27.9	14.6	6.1	0.5	0.4
성별	남성	(351)	47.6	31.1	13.7	6.6	0.9	0.9
	여성	(384)	54.9	25.0	15.4	5.7	0.3	-
연령대	청년층	(222)	65.8	12.2	16.2	6.3	-	0.5
	중년층	(339)	55.5	23.9	16.5	4.4	0.9	-
	장년층	(174)	25.3	55.7	8.6	9.2	0.6	1.1
거주지	서울	(347)	48.7	31.1	15.6	4.6	0.3	0.6
	경기	(262)	52.3	29.4	13.7	5.3	0.4	0.4
	그 외 지역	(126)	57.1	15.9	13.5	11.9	1.6	-
여행 목적	여가/휴가/위락	(675)	51.0	28.6	14.4	6.2	0.4	0.4
	레저/스포츠	(5)	40.0	40.0	20.0	-	-	-
	학습/체험활동	(10)	40.0	30.0	20.0	10.0	-	-
	가족/친척/친구방문	(17)	58.8	11.8	11.8	11.8	5.9	-
	맛집탐방	(14)	78.6	7.1	14.3	-	-	-
	쇼핑	(1)	-	-	100.0	-	-	-
	기타	(13)	53.8	30.8	15.4	-	-	-
여행 횟수	첫방문	(171)	54.4	27.5	9.4	9.4	0.6	-
	재방문	(564)	50.5	28.0	16.1	5.1	0.5	0.5
여행 형태	개별여행	(668)	53.4	26.5	14.4	6.3	0.4	-
	단체/패키지여행	(67)	31.3	41.8	16.4	4.5	1.5	4.5
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(735)	51.4	27.9	14.6	6.1	0.5	0.4
조사 시기	1분기	(141)	42.6	30.5	16.3	9.2	-	2.1
	2분기	(278)	57.6	19.8	15.8	7.6	1.4	-
	3분기	(228)	45.6	39.0	11.4	3.9	-	-
	4분기	(88)	61.4	20.5	15.9	2.3	-	-



제3장 조사 결과(내국인)

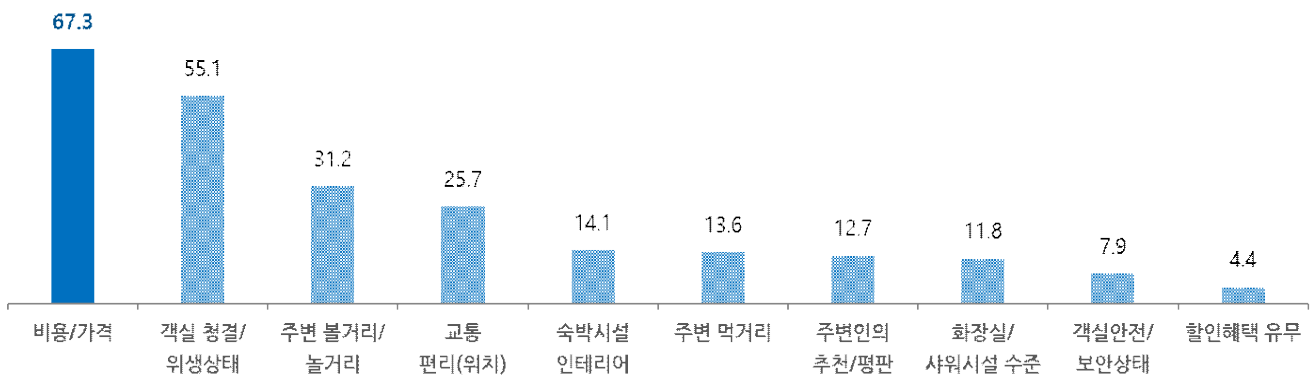
3) 숙박시설 결정요소

주된 숙박시설 결정요소는 비용/가격(67.3%)과 객실 청결 및 위생상태(55.1%)임

- 이어, 주변 볼거리/놀거리(31.2%), 교통편리(25.7%), 인테리어(14.1%), 주변 먹거리(13.6%) 등의 순임
- 연령대별로 살펴보면, 10-20대의 청년층은 인테리어(18.0%)와 화장실/샤워실 수준(16.2%), 30-40대의 장년층은 주변 볼거리/놀거리(36.3%), 50-60대 이상의 장년층은 비용/가격(73.0%), 객실청결/위생상태(59.8%), 주변인의 추천/평판(20.7%) 응답 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-15] 숙박시설 결정요소



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-14〉 숙박시설 결정요소

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	비용/ 가격	객실 청결/ 위생 상태	주변 불/놀 거리	교통 편리	인테 리어	먹거리	추천/ 평판	화장실/ 샤워실 수준	안전/ 보안	할인 혜택
전체		(735)	67.3	55.1	31.2	25.7	14.1	13.6	12.7	11.8	7.9	4.4
성별	남성	(351)	67.2	52.7	29.6	23.1	14.0	14.0	14.0	8.5	5.7	6.3
	여성	(384)	67.4	57.3	32.6	28.1	14.3	13.3	11.5	14.8	9.9	2.6
연령대	청년층	(222)	67.6	56.3	29.3	29.3	18.0	11.3	5.9	16.2	7.7	6.3
	중년층	(339)	64.3	51.9	36.3	25.7	14.2	13.9	13.0	9.4	7.7	3.5
	장년층	(174)	73.0	59.8	23.6	21.3	9.2	16.1	20.7	10.9	8.6	3.4
거주지	서울	(347)	70.0	54.8	28.0	28.8	15.3	13.8	13.5	12.4	8.6	4.0
	경기	(262)	65.6	56.9	38.5	25.2	13.0	13.7	13.7	13.4	8.0	6.1
	그 외 지역	(126)	63.5	52.4	24.6	18.3	13.5	12.7	7.9	7.1	5.6	1.6
여행 목적	여가/휴가/위락	(675)	67.1	55.0	31.0	24.4	13.6	13.5	12.9	11.4	7.7	4.4
	레저/스포츠	(5)	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-	-
	학습/체험활동	(10)	90.0	80.0	20.0	60.0	-	-	-	20.0	20.0	-
	가족/친척/친구방문	(17)	70.6	47.1	47.1	41.2	11.8	29.4	5.9	11.8	-	-
	맛집탐방	(14)	64.3	57.1	42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	14.3
	쇼핑	(1)	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	(13)	61.5	69.2	15.4	30.8	38.5	7.7	7.7	30.8	23.1	-
여행 횟수	첫방문	(171)	64.9	59.6	19.9	21.6	15.8	11.7	12.3	11.1	8.2	4.1
	재방문	(564)	68.1	53.7	34.6	27.0	13.7	14.2	12.8	12.1	7.8	4.4
여행 형태	개별여행	(668)	66.6	55.4	31.7	26.0	14.7	14.1	12.1	12.0	8.4	4.5
	단체/패키지여행	(67)	74.6	52.2	25.4	22.4	9.0	9.0	17.9	10.4	3.0	3.0
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(735)	67.3	55.1	31.2	25.7	14.1	13.6	12.7	11.8	7.9	4.4
조사 시기	1분기	(141)	74.5	53.9	28.4	27.0	18.4	7.8	12.1	10.6	7.1	9.2
	2분기	(278)	66.9	55.4	36.0	26.3	11.5	13.7	14.7	11.9	7.9	2.5
	3분기	(228)	67.5	57.9	24.6	25.4	16.2	18.4	10.1	15.4	10.1	3.9
	4분기	(88)	56.8	48.9	37.5	22.7	10.2	10.2	13.6	4.5	3.4	3.4



제3장 조사 결과(내국인)

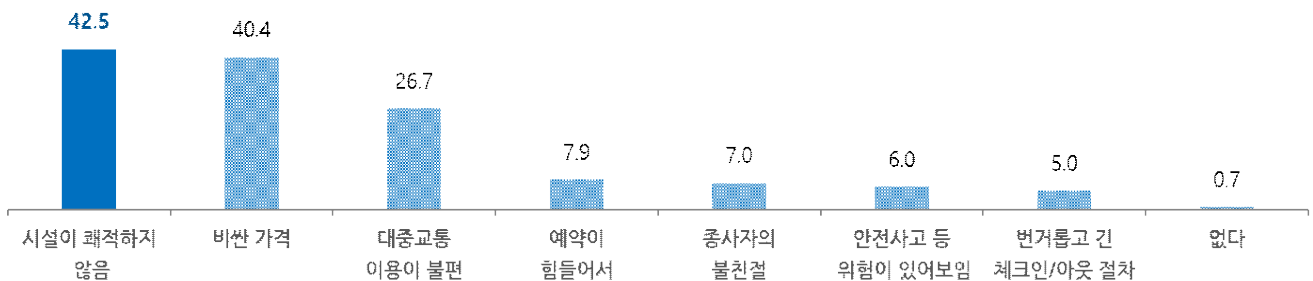
4) 숙박시설 개선사항

주된 숙박시설 개선사항은 시설이 쾌적하지 않음(42.5%)과 비싼 가격(40.4%)임

- 다음으로 대중교통 이용이 불편(26.7%), 예약이 힘들(7.9%), 종사자의 불친절함(7.0%), 안전사고 등 위험이 있어 보임(6.0%), 번거롭고 긴 체크인/아웃 절차(5.0%) 등의 순임
- 연령대별로 살펴보면, 10-20대의 청년층은 대중교통 이용이 불편(38.3%)과 예약이 힘들(12.4%)을 높게 꼽았고, 50-60대 이상의 장년층은 시설이 쾌적하지 않음(54.2%)과 비싼 가격(46.4%)을 높게 꼽음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-16] 숙박시설 개선사항



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-15〉 숙박시설 개선사항

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	시설이 쾌적하지 않음	비싼 가격	대중교통 불편	예약이 힘듦	종사자의 불친절함	안전사고 등 위험	긴 체크인/ 아웃 절차	없다
전체		(696)	42.5	40.4	26.7	7.9	7.0	6.0	5.0	0.7
성별	남성	(336)	48.2	37.2	26.2	6.0	8.3	6.3	4.5	0.3
	여성	(360)	37.2	43.3	27.2	9.7	5.8	5.8	5.6	1.1
연령대	청년층	(209)	29.7	33.0	38.3	12.4	4.3	9.1	8.1	-
	중년층	(319)	44.8	42.0	25.4	6.9	7.2	4.4	3.8	1.3
	장년층	(168)	54.2	46.4	14.9	4.2	10.1	5.4	3.6	0.6
거주지	서울	(330)	43.6	40.3	25.2	7.9	8.8	5.5	4.5	1.2
	경기	(245)	45.7	39.2	27.3	6.1	6.1	5.3	5.3	0.4
	그 외 지역	(121)	33.1	43.0	29.8	11.6	4.1	9.1	5.8	-
여행 목적	여가/휴가/위락	(638)	42.9	41.4	26.3	8.0	6.6	5.6	4.9	0.8
	레저/스포츠	(5)	60.0	40.0	-	-	-	20.0	20.0	-
	학습/체험활동	(10)	40.0	10.0	50.0	10.0	-	10.0	10.0	-
	가족/친척/친구방문	(15)	33.3	13.3	40.0	13.3	20.0	-	-	-
	맛집탐방	(14)	42.9	42.9	14.3	7.1	14.3	21.4	-	-
	쇼핑	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	기타	(13)	30.8	38.5	38.5	-	15.4	7.7	15.4	-
여행 횟수	첫방문	(163)	38.7	32.5	28.8	13.5	3.1	5.5	8.0	0.6
	재방문	(533)	43.7	42.8	26.1	6.2	8.3	6.2	4.1	0.8
여행 형태	개별여행	(629)	42.4	40.7	26.2	7.3	6.4	5.6	4.8	0.8
	단체/패키지여행	(67)	43.3	37.3	31.3	13.4	13.4	10.4	7.5	-
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(696)	42.5	40.4	26.7	7.9	7.0	6.0	5.0	0.7
조사 시기	1분기	(141)	28.4	37.6	29.8	9.2	7.1	7.8	8.5	3.5
	2분기	(239)	48.5	44.8	23.8	8.8	7.9	7.1	4.6	-
	3분기	(228)	48.2	43.9	21.5	7.0	8.3	3.1	3.5	-
	4분기	(88)	34.1	23.9	43.2	5.7	1.1	8.0	4.5	-



제3장 조사 결과(내국인)

마. 방문한(할) 관광지

내국인 관광객이 가장 많이 방문한(할) 관광지는 차이나타운(18.5%)과 월미문화의거리(16.5%)임

- 다음으로 송월동 동화마을(14.1%), 소래포구(14.0%), 현대아울렛(12.0%), 조양방직(11.8%), 영종도 파라다이스시티(10.7%), 아라뱃길인천터미널(10.6%), 강화역사박물관(9.5%), 인천시립박물관(8.9%) 등의 순임

〈표 3-16〉 방문한(할) 관광지

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	차이나타운	18.5	26	센트럴파크	2.2
2	월미문화의거리	16.5	27	신포국제시장	2.0
3	송월동 동화마을	14.1	28	패루(인천역)	2.0
4	소래포구	14.0	29	마니산	1.9
5	현대아울렛	12.0	30	청량산	1.8
6	조양방직	11.8	31	영종도 마시안해변	1.7
7	영종도 파라다이스시티	10.7	32	강화풍물시장	1.7
8	아라뱃길인천터미널	10.6	33	연안부두	1.6
9	강화역사박물관	9.5	34	소창체험관	1.5
10	인천시립박물관	8.9	35	송도 트리플스트리트	1.3
11	인천상륙작전 기념관	8.9	36	인천대교	1.1
12	강화고인돌	6.9	37	인천대공원	1.1
13	덕적도	6.8	38	컨벤시아	1.0
14	소래역사관	6.0	39	자기부상열차	0.9
15	강화평화전망대(DMZ)	5.4	40	강화산성	0.9
16	을왕리해변	4.8	41	부평지하상가	0.9
17	석모도	4.2	42	씨사이드파크	0.9
18	송도국제도시	4.1	43	인천대교 전망대	0.9
19	정서진	3.8	44	청라국제도시	0.8
20	교동도	3.4	45	연평도	0.8
21	소래습지생태공원	3.2	46	무의도/실미도	0.8
22	고려궁지	2.9	47	개항장거리	0.7
23	인천국제공항	2.8	48	사천가람터	0.7
24	백령도	2.8	49	이작도	0.7
25	동막해변	2.2	50	홍륜사	0.7



제3장 조사 결과(내국인)

바. 추천 관광지

응답자의 추천 관광지는 방문한(할) 관광지와 동일하게 차이나타운(13.0%)과 월미문화의거리(13.0%)가 가장 높음

- 다음으로 소래포구(11.4%), 현대아울렛(10.1%), 영종도 파라다이스시티(9.9%), 조양방직(8.9%), 아라뱃길인천터미널(8.1%), 송월동 동화마을(7.3%), 덕적도(6.3%), 강화역사박물관(6.1%) 등의 순임

〈표 3-17〉 추천 관광지

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	차이나타운	13.0	26	동막해변	1.1
2	월미문화의거리	13.0	27	연안부두	1.0
3	소래포구	11.4	28	컨벤시아	0.9
4	현대아울렛	10.1	29	마니산	0.7
5	영종도 파라다이스시티	9.9	30	신포국제시장	0.7
6	조양방직	8.9	31	연평도	0.7
7	아라뱃길인천터미널	8.1	32	인천국제공항	0.6
8	송월동 동화마을	7.3	33	강화풍물시장	0.6
9	덕적도	6.3	34	굴업도	0.6
10	강화역사박물관	6.1	35	영종도 마시안해변	0.6
11	인천상륙작전 기념관	5.8	36	씨사이드파크	0.6
12	인천시립박물관	5.5	37	인천대교 전망대	0.6
13	소래역사관	3.5	38	이작도	0.6
14	강화평화전망대(DMZ)	2.6	39	송도 트리플스트리트	0.5
15	백령도	2.6	40	인천대공원	0.5
16	송도국제도시	2.2	41	소창체험관	0.4
17	석모도	2.2	42	인천대교	0.3
18	을왕리해변	2.1	43	신기시장	0.3
19	정서진	2.0	44	소야도	0.3
20	강화고인돌	1.9	45	패루(인천역)	0.3
21	교동도	1.8	46	G타워	0.3
22	소래습지생태공원	1.6	47	강화산성	0.3
23	청량산	1.5	48	대청도	0.3
24	센트럴파크	1.5	49	개항장거리	0.3
25	고려궁지	1.1	50	무의도/실미도	0.3



제3장 조사 결과(내국인)

사. 추천 음식

추천 음식은 생선회(24.7%)와 짜장면(15.8%)이 높음

- 다음으로 냉면, 칼국수 등의 국수요리(12.4%), 커피/케익 등(11.7%), 조개구이/찜(7.7%), 해물요리(7.1%), 한정식/한식(4.8%), 닭강정/닭고치/닭갈비/치킨(4.4%), 공갈빵, 과배기 등의 길거리 음식(3.7%), 꽃게탕/꽃게찜/게장(3.5%) 등의 순임

〈표 3-18〉 추천 음식

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	생선회(횃집)	24.7	26	돈가스/튀김	1.0
2	짜장면	15.8	27	순무	0.9
3	국수요리(냉면, 칼국수 등)	12.4	28	밴댕이 회/무침	0.7
4	커피/케익/카페 등	11.7	29	탕, 찌개(순대탕, 부대찌개)	0.7
5	조개구이/찜	7.7	30	파스타	0.6
6	해물요리(탕, 찜, 덮밥 등)	7.1	31	산채비빔밥	0.6
7	한정식/한식	4.8	32	딤섬	0.6
8	닭강정/닭고치/치킨/닭갈비	4.4	33	샤브샤브	0.6
9	길거리음식(공갈빵, 과배기 등)	3.7	34	꼬막비빔밥	0.6
10	꽃게(탕)/꽃게찜/게장	3.5	35	푸드코트	0.5
11	생선구이/튀김	3.1	36	태국/베트남 등 아시안 음식	0.4
12	짬뽕	2.9	37	해초비빔밥	0.4
13	중국요리/음식	2.8	38	사탕수수	0.4
14	갈비/고기	2.7	39	에그타르트	0.4
15	삼송빵집	2.7	40	핫도그	0.4
16	일식(회덮밥/초밥 등)	2.4	41	족발	0.3
17	탕수육/간pong기	2.1	42	막걸리	0.3
18	토스트/빵 등	1.9	43	삼계탕	0.3
19	뷔페	1.9	44	김밥	0.3
20	탕후루	1.7	45	대게/랍스터	0.2
21	만두	1.7	46	맥주	0.2
22	피자	1.6	47	스테이크	0.2
23	버거/스테이크 등	1.5	48	물텀벙	0.2
24	대하구이/찜	1.3	49	월병	0.2
25	아이스크림/슬러시/팥빙수	1.1	50	60첩 반상	0.2



제3장 조사 결과(내국인)

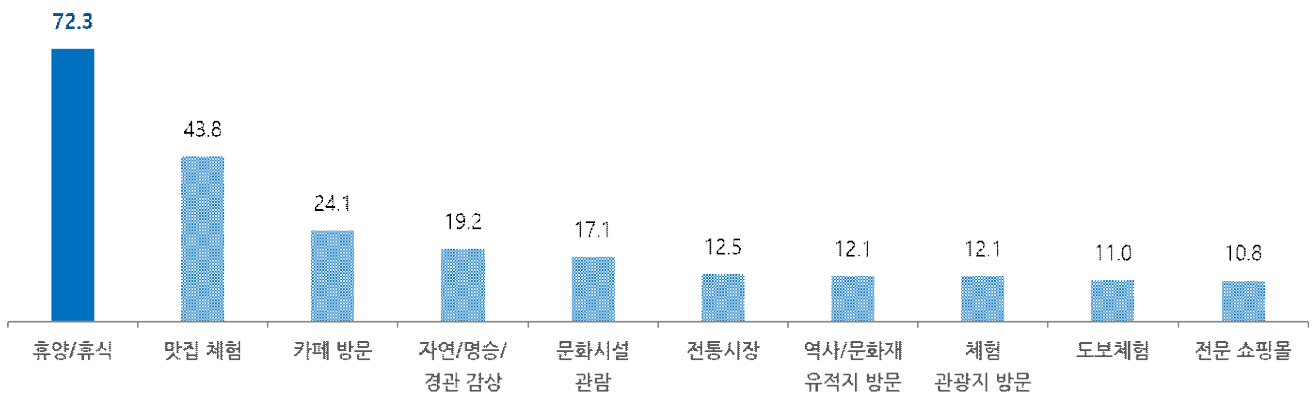
아. 경험한(할) 활동

인천 여행 중 가장 많이 한 활동은 휴양/휴식(72.3%)임

- 이어, 맛집 체험(43.8%), 카페 방문(24.1%), 자연/명승/경관 감상(19.2%), 문화시설 관람(17.1%), 전통시장(12.5%), 역사/문화재 유적지 방문(12.1%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층은 카페 방문(30.6%), 50-60대 이상 장년층의 자연/명승/경관 감상(25.0%)과 전통시장 방문(17.0%) 비율이 상대적으로 높음
- 2분기 여행자는 자연/명승/경관 감상(24.1%), 3분기 여행자는 휴양/휴식(76.1%)과 도보 체험(15.7%), 4분기 여행자는 맛집 체험(54.7%), 카페 방문(34.5%), 문화시설 관람(22.8%), 전통시장 방문(17.0%) 응답 비율이 타 항목에 비해 상대적으로 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-17] 경험 활동

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-19〉 경험 활동

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	휴양/ 휴식	맛집 체험	카페 방문	자연/ 명승/ 경관 감상	문화 시설 관람	전통 시장	역사/ 문화재 유적지 방문	체험 관광지 방문	도보 체험	전문 쇼핑몰
전체		(3,000)	72.3	43.8	24.1	19.2	17.1	12.5	12.1	12.1	11.0	10.8
성별	남성	(1,456)	70.5	41.3	20.7	18.6	16.2	11.7	12.8	10.5	11.2	10.1
	여성	(1,544)	73.9	46.1	27.3	19.8	18.0	13.2	11.4	13.5	10.8	11.4
연령대	청년층	(931)	73.1	44.9	30.6	13.9	14.4	9.7	10.5	11.5	12.4	12.9
	중년층	(1,216)	72.4	43.3	22.8	19.2	18.8	11.4	14.3	15.3	10.0	10.6
	장년층	(853)	71.2	43.1	18.9	25.0	17.8	17.0	10.7	8.1	11.0	8.7
거주지	서울	(1,225)	77.0	42.4	21.7	20.2	13.3	10.1	10.6	10.5	11.4	8.1
	경기	(1,487)	68.3	45.3	26.7	18.6	20.0	14.3	11.8	12.6	11.0	13.2
	그 외 지역	(288)	72.9	42.0	20.8	18.1	18.8	12.8	20.1	16.0	9.4	9.4
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	81.1	43.6	24.7	19.8	15.4	10.6	12.9	12.6	11.2	8.0
	레저/스포츠	(136)	40.4	7.4	5.1	34.6	22.1	2.9	0.7	6.6	6.6	1.5
	학습/체험활동	(101)	30.7	31.7	13.9	19.8	47.5	10.9	29.7	25.7	9.9	2.0
	가족/친척/친구방문	(191)	57.6	42.9	26.7	22.5	25.7	13.6	9.9	11.5	8.9	23.0
	맛집탐방	(133)	51.1	89.5	35.3	9.8	13.5	41.4	7.5	11.3	20.3	5.3
	쇼핑	(116)	45.7	53.4	33.6	0.9	7.8	27.6	-	0.9	6.0	67.2
	기타	(73)	37.0	37.0	12.3	9.6	17.8	9.6	16.4	6.8	9.6	12.3
여행 횟수	첫방문	(533)	76.0	46.7	20.8	16.7	16.1	10.3	12.8	10.7	10.7	3.6
	재방문	(2,467)	71.5	43.1	24.8	19.7	17.3	12.9	12.0	12.4	11.1	12.3
여행 형태	개별여행	(2,800)	73.3	43.9	24.5	19.1	17.0	12.4	10.7	11.9	10.9	11.5
	단체/패키지여행	(200)	58.0	41.5	18.5	21.0	18.5	13.5	31.5	15.0	13.0	0.5
여행 기간	당일여행	(2,144)	66.4	45.8	26.2	18.7	19.1	14.0	10.9	11.6	11.4	12.9
	숙박여행	(856)	87.0	38.6	18.8	20.4	12.3	8.6	15.1	13.2	10.0	5.4
조사 시기	1분기	(791)	64.6	42.2	23.9	19.7	16.7	10.6	13.7	12.8	9.4	13.9
	2분기	(814)	75.6	42.9	23.0	24.1	15.6	12.7	12.5	12.3	8.5	13.5
	3분기	(960)	76.1	40.8	20.5	17.4	16.3	11.8	12.0	10.4	15.7	6.1
	4분기	(435)	71.5	54.7	34.5	13.1	22.8	17.0	8.7	14.0	8.3	10.1



제3장 조사 결과(내국인)

자. 1인 1회 지출액

내국인 관광객의 1인 1회 지출액은 단체여행은 91,165원, 개별여행은 110,654원임

- 전반적으로 단체/개별여행 모두 30-40대 중년층, 서울/경기 이외 지역 거주자, 여가/휴가/위락 목적, 첫방문자, 숙박여행자, 2분기 방문자 계층에서 1인 1회 지출액이 상대적으로 높음
- 개별여행 숙박여행자(224,781원)는 당일여행자(66,897원)에 비해 약 3.4배 높음

〈표 3-20〉 1인 1회 지출액

[베이스 : 전체]

[단위 : 원]

구분		단체	개별						
		총비용	총비용	숙박비	식/음료비	교통비	쇼핑비	문화/오락비	기타비
전체		91,165	110,654	94,582	41,352	23,827	50,454	10,286	27,254
성별	남성	94,197	108,082	92,606	41,555	24,236	49,411	10,491	28,446
	여성	86,892	113,011	96,265	41,165	23,468	51,232	10,119	26,097
연령대	청년층	87,397	98,282	97,252	35,811	19,766	51,919	9,446	28,176
	중년층	97,267	120,550	100,493	43,541	24,958	46,317	11,068	26,386
	장년층	90,000	109,532	80,946	44,127	26,479	55,765	9,986	27,474
거주지	서울	90,884	112,566	99,378	42,225	23,279	48,123	10,474	25,973
	경기	84,244	93,595	91,409	37,837	18,319	50,577	9,528	28,313
	그 외 지역	106,833	197,393	89,872	57,058	56,491	58,918	13,006	27,464
여행 목적	여가/휴가/위락	97,585	118,775	99,851	43,178	25,252	50,932	11,019	27,895
	레저/스포츠	69,688	50,663	75,556	28,736	18,567	56,333	15,205	28,922
	학습/체험활동	85,300	84,455	77,667	32,472	19,215	53,177	7,858	28,958
	가족/친척/친구방문	75,000	104,675	42,762	41,380	24,140	59,025	7,398	22,624
	맛집탐방	55,000	93,552	102,778	41,731	14,744	29,309	6,423	23,732
	쇼핑	50,000	74,816	65,000	29,326	14,577	69,756	5,742	29,259
	기타	80,417	99,845	98,452	34,960	21,219	33,382	8,497	29,722
여행 횟수	첫방문	99,891	122,950	89,103	42,520	29,944	45,224	9,778	28,371
	재방문	88,558	108,065	96,084	41,106	22,516	51,517	10,426	26,970
여행 형태	개별여행	-	110,654	94,582	41,352	23,827	50,454	10,286	27,254
	단체/패키지여행	91,165	-	-	-	-	-	-	-
여행 기간	당일여행	70,533	66,897	-	32,963	15,801	50,383	9,102	26,443
	숙박여행	122,113	224,781	94,582	63,232	44,135	50,620	12,776	29,297
조사 시기	1분기	90,141	106,433	124,265	44,960	26,281	39,845	11,084	36,089
	2분기	96,929	126,099	71,982	42,431	28,284	73,033	9,982	23,959
	3분기	92,778	105,329	106,097	38,816	20,623	39,122	9,568	25,058
	4분기	75,000	100,201	102,673	38,832	18,453	45,656	11,400	21,292



제3장 조사 결과(내국인)

차. 쇼핑 품목

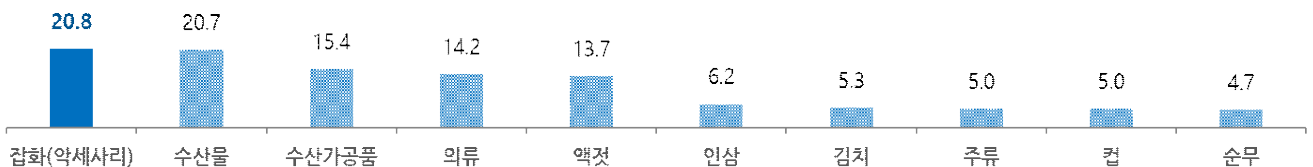
1) 구입한(할) 기념/특산품

구입한(할) 기념/특산품은 액세서리 등의 잡화(20.8%)와 수산물(20.7%)이 가장 높음

- 다음으로 수산가공품(15.4%), 의류(14.2%), 액젓(13.7%), 인삼(6.2%), 김치(5.3%) 등의 순임
- 10-20대 청년층의 잡화(34.5%)와 의류(21.3%), 50-60대 이상 장년층의 수산물(29.5%), 수산가공품(21.6%), 액젓(24.2%), 인삼(10.1%) 비율이 높은 특징이 있음
- 여행 목적이 가족/친척/친구방문인 경우, 잡화와 의류(각각 27.6%), 맛집탐방은 수산가공품(44.1%) 응답 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-18] 구입한(할) 기념/특산품

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-21〉 구입한(할) 기념/특산품

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	잡화	수산물	수산물 가공품	의류	액젓	인삼	김치	주류	컵	순무
전체		(739)	20.8	20.7	15.4	14.2	13.7	6.2	5.3	5.0	5.0	4.7
성별	남성	(312)	19.6	22.4	16.3	12.5	10.9	5.8	4.5	5.4	5.8	4.2
	여성	(427)	21.8	19.4	14.8	15.5	15.7	6.6	5.9	4.7	4.4	5.2
연령대	청년층	(197)	34.5	6.6	8.6	21.3	5.1	3.0	6.1	6.1	7.1	1.0
	중년층	(315)	21.6	23.2	15.2	13.3	11.4	5.4	4.1	6.7	6.7	6.0
	장년층	(227)	7.9	29.5	21.6	9.3	24.2	10.1	6.2	1.8	0.9	6.2
거주지	서울	(290)	20.0	22.4	16.6	11.4	13.8	4.8	6.2	5.9	2.8	5.2
	경기	(378)	19.0	21.4	15.9	14.3	14.8	6.9	3.7	4.5	6.3	4.5
	그 외 지역	(71)	33.8	9.9	8.5	25.4	7.0	8.5	9.9	4.2	7.0	4.2
여행 목적	여가/휴가/위락	(519)	21.6	21.6	10.4	12.9	12.7	6.2	4.6	4.4	6.0	5.4
	레저/스포츠	(8)	12.5	25.0	12.5	-	12.5	12.5	-	-	-	25.0
	학습/체험활동	(28)	17.9	21.4	10.7	7.1	3.6	10.7	10.7	7.1	-	-
	가족/친척/친구방문	(58)	27.6	10.3	19.0	27.6	6.9	-	3.4	5.2	3.4	-
	맛집탐방	(59)	13.6	15.3	44.1	6.8	18.6	5.1	6.8	13.6	5.1	1.7
	쇼핑	(48)	10.4	35.4	31.3	27.1	29.2	12.5	10.4	-	2.1	6.3
	기타	(19)	36.8	5.3	21.1	15.8	21.1	5.3	5.3	5.3	-	5.3
여행 횟수	첫방문	(132)	34.1	11.4	12.1	12.1	6.8	2.3	6.1	4.5	9.1	2.3
	재방문	(607)	18.0	22.7	16.1	14.7	15.2	7.1	5.1	5.1	4.1	5.3
여행 형태	개별여행	(671)	21.5	21.6	16.2	15.4	13.9	6.4	5.1	4.5	4.9	3.9
	단체/패키지여행	(68)	14.7	11.8	7.4	2.9	11.8	4.4	7.4	10.3	5.9	13.2
여행 기간	당일여행	(524)	21.6	21.0	19.1	14.5	14.3	6.9	4.8	4.6	5.7	5.2
	숙박여행	(215)	19.1	20.0	6.5	13.5	12.1	4.7	6.5	6.0	3.3	3.7
조사 시기	1분기	(180)	13.3	20.6	15.0	10.0	16.1	6.7	6.1	3.3	6.7	7.2
	2분기	(192)	22.4	21.9	12.0	17.7	9.4	7.3	8.9	3.1	3.6	4.2
	3분기	(269)	28.6	17.5	18.2	16.4	17.5	1.9	3.0	6.7	3.7	3.0
	4분기	(98)	10.2	27.6	15.3	9.2	7.1	15.3	3.1	7.1	8.2	6.1



제3장 조사 결과(내국인)

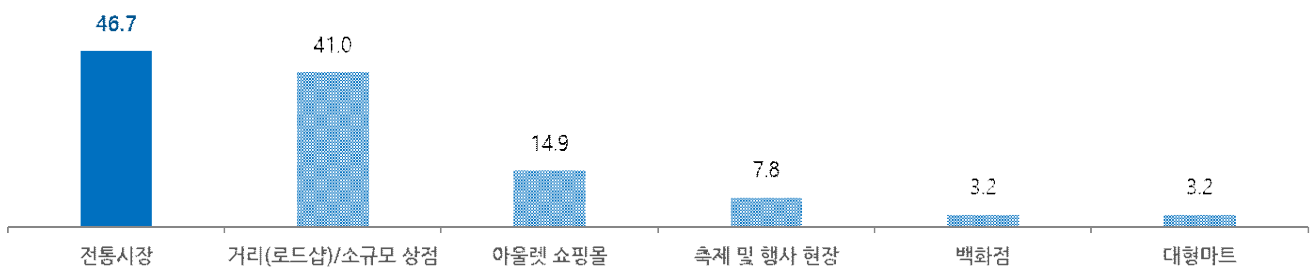
2) 구입 장소

기념/특산품 구입 장소는 전통시장(46.7%)과 거리/소규모 상점(41.0%)이 가장 높음

- 이어 아울렛 쇼핑몰(14.9%), 축제/행사 현장(7.8%), 백화점(3.2%), 대형마트(3.2%) 순임
- 잡화 및 의류 구매가 많은 10-20대 청년층의 거리/소규모 상점(48.2%), 아울렛 쇼핑몰(18.8%), 백화점(10.2%) 응답 비율이 상대적으로 높음
- 반면, 수산물, 액젓 등 먹거리 구매가 많은 50-60대 이상 장년층의 전통시장(57.3%) 비율이 높은 특징이 있음

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-19] 구입 장소

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-22〉 구입 장소

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	전통시장	거리/소규모 상점	아울렛 쇼핑몰	축제/행사 현장	백화점	대형마트
전체		(739)	46.7	41.0	14.9	7.8	3.2	3.2
성별	남성	(312)	48.4	38.5	13.8	8.0	4.8	3.8
	여성	(427)	45.4	42.9	15.7	7.7	2.1	2.8
연령대	청년층	(197)	29.9	48.2	18.8	8.6	10.2	5.6
	중년층	(315)	49.5	40.0	16.2	8.9	0.6	2.9
	장년층	(227)	57.3	36.1	9.7	5.7	0.9	1.8
거주지	서울	(290)	42.8	43.8	13.1	7.9	3.8	3.4
	경기	(378)	50.5	38.9	15.3	6.9	2.4	2.6
	그 외 지역	(71)	42.3	40.8	19.7	12.7	5.6	5.6
여행 목적	여가/휴가/위락	(519)	43.9	45.5	13.7	6.0	3.9	3.1
	레저/스포츠	(8)	62.5	25.0	-	25.0	-	-
	학습/체험활동	(28)	42.9	42.9	7.1	14.3	3.6	3.6
	가족/친척/친구방문	(58)	36.2	29.3	36.2	5.2	1.7	5.2
	맛집탐방	(59)	74.6	23.7	3.4	13.6	-	1.7
	쇼핑	(48)	52.1	29.2	27.1	12.5	4.2	2.1
	기타	(19)	52.6	42.1	5.3	21.1	-	10.5
여행 횟수	첫방문	(132)	36.4	47.0	12.9	6.8	4.5	3.0
	재방문	(607)	48.9	39.7	15.3	8.1	3.0	3.3
여행 형태	개별여행	(671)	47.1	41.3	16.1	7.5	2.8	2.8
	단체/패키지여행	(68)	42.6	38.2	2.9	11.8	7.4	7.4
여행 기간	당일여행	(524)	50.8	37.2	16.0	8.6	2.7	2.1
	숙박여행	(215)	36.7	50.2	12.1	6.0	4.7	6.0
조사 시기	1분기	(180)	46.1	34.4	10.0	13.9	3.3	2.8
	2분기	(192)	40.6	45.8	18.2	8.3	3.1	4.7
	3분기	(269)	45.0	43.5	17.5	5.2	3.3	3.0
	4분기	(98)	64.3	36.7	10.2	3.1	3.1	2.0

제3장 조사 결과(내국인)



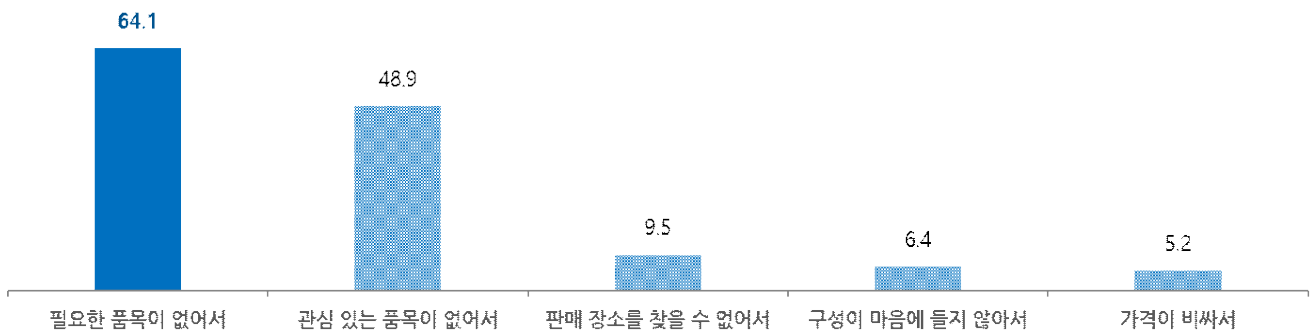
3) 기념/특산품 미구매 사유

기념/특산품 미구매 사유는 필요한 품목(64.1%)과 관심 있는 것(48.9%)이 없어서임

- 다음으로 판매 장소를 찾을 수 없어서(9.5%), 구성이 마음에 들지 않아서(6.4%), 가격이 비싸서(5.2%) 등의 순임

[베이스 : 쇼핑 미경험자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-20] 기념/특산품 미구매 사유



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-23〉 기념/특산품 미구매 사유

[베이스 : 쇼핑 미경험자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	필요품목이 없어서	관심품목이 없어서	판매장소를 못찾아서	구성이 마음에 들지 않아서	가격이 비싸서
전체		(2,261)	64.1	48.9	9.5	6.4	5.2
성별	남성	(1,144)	65.5	50.8	9.4	5.3	4.8
	여성	(1,117)	62.8	47.0	9.6	7.4	5.6
연령대	청년층	(734)	63.1	48.9	8.9	5.3	7.2
	중년층	(901)	65.9	46.9	10.0	6.3	4.2
	장년층	(626)	62.8	51.8	9.4	7.7	4.3
거주지	서울	(935)	60.4	50.2	8.9	6.3	5.7
	경기	(1,109)	66.6	50.0	10.3	6.2	4.6
	그 외 지역	(217)	67.3	38.2	7.8	7.4	6.5
여행 목적	여가/휴가/위락	(1,731)	62.9	47.8	9.0	7.1	5.4
	레저/스포츠	(128)	74.2	60.9	21.9	1.6	0.8
	학습/체험활동	(73)	76.7	49.3	11.0	-	2.7
	가족/친척/친구방문	(133)	66.9	55.6	6.8	3.8	4.5
	맛집탐방	(74)	55.4	52.7	2.7	14.9	13.5
	쇼핑	(68)	73.5	35.3	7.4	-	1.5
	기타	(54)	57.4	50.0	13.0	5.6	7.4
여행 횟수	첫방문	(401)	61.8	44.4	8.2	8.5	7.5
	재방문	(1,860)	64.6	49.9	9.7	5.9	4.7
여행 형태	개별여행	(2,129)	63.9	49.3	9.7	6.5	5.2
	단체/패키지여행	(132)	67.4	42.4	6.1	4.5	5.3
여행 기간	당일여행	(1,620)	64.1	49.6	10.7	6.4	4.6
	숙박여행	(641)	64.1	47.1	6.4	6.4	6.9
조사 시기	1분기	(611)	64.8	44.2	9.8	5.4	6.5
	2분기	(622)	67.5	44.4	13.2	6.8	5.6
	3분기	(691)	59.0	56.4	8.1	5.2	3.9
	4분기	(337)	67.1	50.4	4.7	9.8	4.7



제3장 조사 결과(내국인)

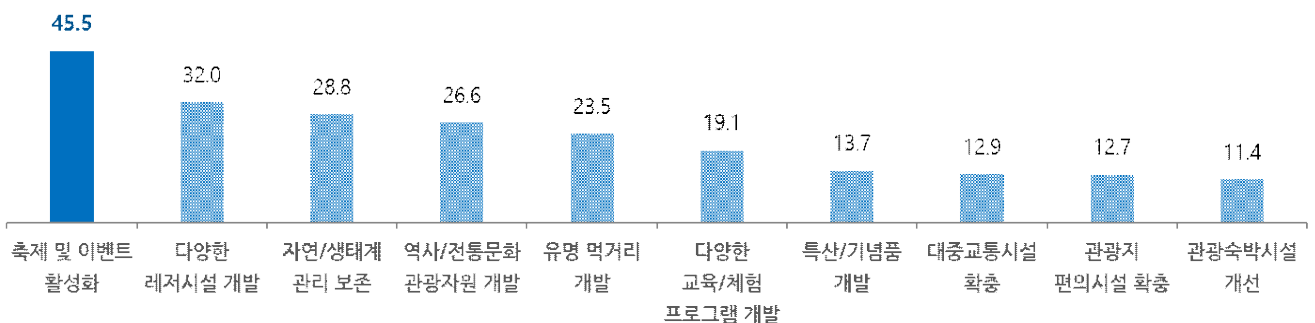
카. 개선 사항

개선 요청사항으로는 축제/이벤트 활성화(45.5%)가 가장 높음

- 다음으로 다양한 레저시설 개발(32.0%), 자연/생태계 관리보존(28.8%), 역사/전통문화 관광자원 개발(26.6%), 유명 먹거리 개발(23.5%), 다양한 교육/체험 프로그램 개발(19.1%), 특산/기념품 개발(13.7%) 등의 순임
- 연령대별로 살펴보면, 30-40대 중년층은 다양한 교육/체험 프로그램 개발(25.0%), 50-60대 이상의 장년층은 자연/생태계 관리보존(36.9%), 역사/전통문화 관광자원 개발(33.5%), 특산/기념품 개발(19.7%)에 대한 개선 요구도가 타 연령대에 비해 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-21] 개선 사항

제3장 조사 결과(내국인)



〈표 3-24〉 개선 사항

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	축제/ 이벤트 활성화	레저 시설 개발	자연/ 생태계 관리 보존	역사/ 전통 문화 개발	유명 먹거리 개발	교육/ 체험 개발	특산/ 기념품 개발	대중 교통 확충	편의 시설 확충	숙박 시설 개선
전체		(3,000)	45.5	32.0	28.8	26.6	23.5	19.1	13.7	12.9	12.7	11.4
성별	남성	(1,456)	45.9	33.4	28.2	28.0	23.4	17.6	12.9	13.9	13.7	11.7
	여성	(1,544)	45.0	30.6	29.3	25.3	23.7	20.6	14.5	11.9	11.7	11.1
연령대	청년층	(931)	43.6	34.5	22.0	18.0	23.1	17.4	9.6	14.4	11.2	12.9
	중년층	(1,216)	46.6	34.0	28.2	28.3	22.9	25.0	12.7	11.0	13.8	12.2
	장년층	(853)	45.8	26.4	36.9	33.5	25.0	12.7	19.7	14.0	12.7	8.7
거주지	서울	(1,225)	46.4	31.1	28.3	26.0	24.3	18.9	14.9	11.6	12.7	9.9
	경기	(1,487)	46.0	33.4	29.8	26.5	23.3	19.6	12.8	13.4	12.8	11.6
	그 외 지역	(288)	38.5	28.1	25.3	29.9	21.2	18.1	13.2	16.0	11.5	17.0
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	30.4	28.9	26.9	24.4	18.1	13.5	12.5	12.0	12.4
	레저/스포츠	(136)	50.0	49.3	44.1	22.8	16.9	18.4	14.7	15.4	11.8	5.9
	학습/체험활동	(101)	30.7	35.6	41.6	29.7	13.9	50.5	8.9	6.9	9.9	10.9
	가족/친척/친구방문	(191)	51.3	33.5	31.9	28.3	25.7	18.3	14.7	17.3	9.9	7.3
	맛집탐방	(133)	50.4	29.3	14.3	21.8	21.8	14.3	13.5	11.3	31.6	10.5
	쇼핑	(116)	43.1	33.6	11.2	19.8	24.1	18.1	19.8	19.0	17.2	8.6
	기타	(73)	52.1	42.5	23.3	35.6	19.2	21.9	15.1	9.6	5.5	9.6
여행 횟수	첫방문	(533)	42.2	29.8	25.7	27.6	21.8	17.8	13.7	10.1	10.7	13.7
	재방문	(2,467)	46.2	32.4	29.4	26.4	23.9	19.4	13.7	13.5	13.1	10.9
여행 형태	개별여행	(2,800)	46.4	32.5	28.2	26.3	23.8	19.3	14.0	12.9	12.8	11.1
	단체/패키지여행	(200)	33.0	24.0	36.5	31.0	20.0	17.5	10.0	13.5	11.0	15.0
여행 기간	당일여행	(2,144)	45.3	31.9	28.1	26.1	23.6	19.9	13.4	13.9	13.0	8.2
	숙박여행	(856)	45.9	32.2	30.5	27.8	23.5	17.3	14.5	10.4	11.9	19.4
조사 시기	1분기	(791)	39.3	29.5	27.1	28.3	25.4	20.0	17.1	15.5	9.4	9.6
	2분기	(814)	44.1	31.6	29.7	28.4	21.3	19.7	16.7	13.1	13.4	14.1
	3분기	(960)	48.8	33.1	29.3	24.8	24.8	19.2	10.5	10.8	14.7	11.9
	4분기	(435)	52.0	34.7	29.0	24.1	21.6	16.6	9.2	12.2	12.9	8.5



제3장 조사 결과(내국인)

4. 인천여행 만족도/평가

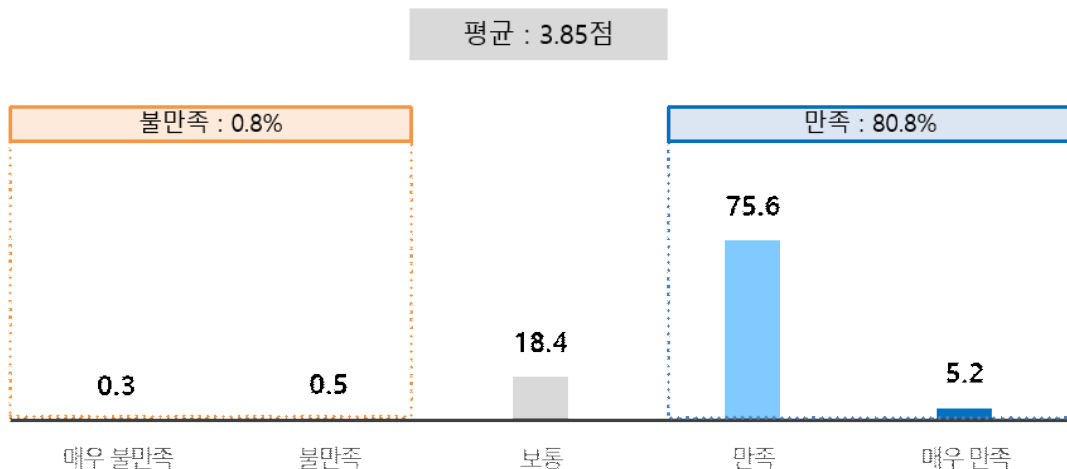
가. 전반적 만족도

전반적 만족도는 3.85점(5점 만점)으로, 80.8%가 인천 여행에 만족한다고 응답함

- 만족 비율(Top2)은 50-60대 이상의 장년층(86.8%)에서 상대적으로 높은 반면, 불만족 비율(Bot2)은 배너별로 큰 차이가 없음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 여성(3.87점), 50-60대 이상의 장년층(3.88점), 여가/휴가/위락 목적(3.86점), 재방문자(3.85점), 개별여행자(3.85점), 숙박여행자(3.90점), 3/4분기 여행자(각각 3.86점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-22] 전반적 만족도



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-25〉 전반적 만족도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 비율 (Top2)	불만족 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(2,209)	0.3	0.5	18.4	75.6	5.2	80.8	0.8	3.85
성별	남성	(1,063)	0.2	0.7	19.5	75.6	4.0	79.7	0.8	3.83
	여성	(1,146)	0.3	0.3	17.5	75.7	6.2	81.8	0.7	3.87
연령대	청년층	(663)	0.2	0.5	20.7	70.0	8.7	78.7	0.6	3.87
	중년층	(941)	0.4	0.5	20.6	74.1	4.4	78.4	1.0	3.81
	장년층	(605)	0.2	0.5	12.6	84.3	2.5	86.8	0.7	3.88
거주지	서울	(874)	0.1	0.5	16.4	78.5	4.6	83.1	0.6	3.87
	경기	(1,121)	0.3	0.4	19.8	73.9	5.7	79.6	0.6	3.84
	그 외 지역	(214)	0.9	1.4	19.6	73.4	4.7	78.0	2.3	3.79
여행 목적	여가/휴가/위락	(1,667)	0.3	0.6	17.4	76.2	5.5	81.7	0.9	3.86
	레저/스포츠	(101)	-	-	15.8	83.2	1.0	84.2	-	3.85
	학습/체험활동	(76)	-	1.3	23.7	64.5	10.5	75.0	1.3	3.84
	가족/친척/친구방문	(140)	-	-	20.0	78.6	1.4	80.0	-	3.81
	맛집탐방	(106)	0.9	-	29.2	64.2	5.7	69.8	0.9	3.74
	쇼핑	(67)	-	-	17.9	79.1	3.0	82.1	-	3.85
	기타	(52)	-	-	23.1	69.2	7.7	76.9	-	3.85
여행 횟수	첫방문	(399)	0.8	0.8	20.8	71.9	5.8	77.7	1.5	3.81
	재방문	(1,810)	0.2	0.4	17.9	76.5	5.0	81.5	0.6	3.86
여행 형태	개별여행	(2,108)	0.2	0.5	18.3	75.8	5.2	81.0	0.8	3.85
	단체/패키지여행	(101)	1.0	-	21.8	72.3	5.0	77.2	1.0	3.80
여행 기간	당일여행	(1,499)	0.3	0.3	20.2	74.8	4.3	79.2	0.6	3.83
	숙박여행	(710)	0.3	0.8	14.6	77.3	6.9	84.2	1.1	3.90
조사 시기	1분기	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2분기	(814)	0.2	1.1	19.7	73.5	5.5	79.0	1.4	3.83
	3분기	(960)	0.3	0.2	17.7	76.6	5.2	81.8	0.5	3.86
	4분기	(435)	0.2	-	17.7	77.7	4.4	82.1	0.2	3.86

※2분기 이후 추가된 문항



제3장 조사 결과(내국인)

나. 항목별 만족도

항목별 만족도는 교통편/접근성(81.6%)이 가장 높음

- 이어, 여행지 청결도(78.2%), 볼거리/즐길거리(76.2%), 안전/치안(75.6%), 관광 종사자 친절성(74.2%), 편의시설(72.6%) 등의 순임
- 한편, 쇼핑품목의 다양성(62.7%)과 쇼핑품목 가격(51.0%)은 타 항목에 비해 만족 비율이 현저히 낮아 개선이 시급함

〈표 3-26〉 항목별 만족도

[베이스 : 전체]

[만족 비율 기준, 단위 : %]

구분		볼거리/ 즐길 거리	교통편/ 접근성	식당/ 음식	쇼핑 품목 다양성	쇼핑 품목 가격	숙박 시설 수준	숙박 시설 위치 편리성	관광 정보/ 안내 시설	편의 시설	관광 종사자 친절성	안전/치 안	여행지 청결도
전체		76.2	81.6	70.8	62.7	51.0	70.1	71.5	64.5	72.6	74.2	75.6	78.2
성별	남성	75.8	82.7	70.1	61.5	47.8	67.2	70.8	62.6	71.4	73.1	74.3	77.9
	여성	76.6	80.5	71.4	63.5	53.4	72.9	72.2	66.2	73.7	75.3	76.9	78.4
연령대	청년층	72.2	77.2	69.5	64.0	56.9	70.8	72.1	62.7	68.1	70.8	73.3	73.5
	중년층	75.5	80.9	69.2	58.1	48.3	69.7	71.3	63.7	72.4	73.1	75.0	78.9
	장년층	81.5	87.2	74.4	67.8	49.8	70.2	71.2	67.5	77.7	79.6	79.1	82.3
거주지	서울	77.6	83.3	73.5	62.4	46.2	69.9	72.4	65.7	73.1	75.3	77.6	81.1
	경기	74.8	83.0	68.8	62.7	53.7	70.8	71.2	62.9	72.6	74.0	74.1	76.4
	그 외 지역	77.4	67.0	69.4	63.4	56.3	69.2	69.9	67.4	70.1	70.5	75.0	74.7
여행 목적	여가/휴가/위락	77.6	82.0	72.4	60.9	50.7	71.9	73.7	66.4	73.6	74.9	76.0	79.0
	레저/스포츠	70.6	90.4	52.9	37.5	50.0	100.0	100.0	57.4	74.3	88.2	75.7	83.8
	학습/체험활동	65.3	79.2	58.4	46.4	42.9	53.8	53.8	61.4	68.3	71.3	75.2	72.3
	가족/친척/친구방문	79.1	79.6	74.9	69.0	62.1	51.5	54.5	57.1	70.2	73.3	75.4	76.4
	맛집탐방	69.2	75.9	69.9	62.7	37.3	40.0	26.7	63.9	55.6	55.6	67.7	69.9
	쇼핑	69.8	77.6	69.8	87.5	58.3	100.0	100.0	49.1	79.3	71.6	77.6	75.9
	기타	71.2	76.7	64.4	63.2	63.2	56.3	50.0	65.8	71.2	71.2	78.1	74.0
여행 횟수	첫방문	78.2	77.3	69.8	59.1	52.3	58.9	63.3	66.6	64.4	67.5	71.1	72.0
	재방문	75.7	82.5	71.0	63.4	50.7	73.4	73.9	64.0	74.3	75.7	76.6	79.5
여행 형태	개별여행	76.5	82.3	70.9	62.1	51.0	71.0	71.3	64.2	72.4	74.3	75.9	78.5
	단체/패키지여행	72.0	72.0	69.5	67.6	51.5	62.0	73.4	68.0	75.0	73.0	71.5	73.5
여행 기간	당일여행	73.8	82.4	68.2	66.4	51.0	-	-	60.6	71.5	73.8	75.0	77.5
	숙박여행	82.1	79.4	77.2	53.5	51.2	70.1	71.5	74.2	75.2	75.4	77.1	79.9
조사 시기	1분기	70.8	77.5	66.9	61.7	42.8	71.0	74.5	60.4	73.6	73.6	71.0	75.1
	2분기	76.9	82.3	73.8	63.0	58.3	77.2	78.3	69.0	75.6	75.4	77.9	81.7
	3분기	78.0	81.9	69.7	62.5	53.9	62.2	65.3	65.6	71.7	72.7	74.5	77.6
	4분기	80.5	86.9	74.5	64.3	43.9	69.0	64.0	60.7	67.1	76.6	82.3	78.4



제3장 조사 결과(내국인)

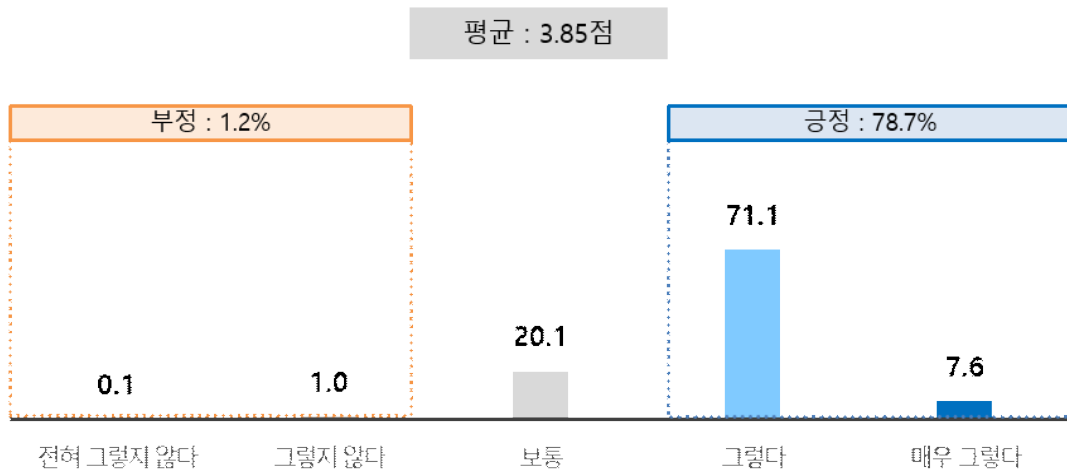
다. 추천 의도

추천 의도는 3.85점(5점 만점)으로, 78.7%가 인천 여행을 타인에게 추천할 의향이 있음

- 긍정 비율(Top2)은 50-60대 이상의 장년층(83.5%), 레저/스포츠(84.2%)와 쇼핑(85.1%) 목적에서 상대적으로 높은 반면, 부정 비율(Bot2)은 배너별로 큰 차이가 없음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 여성(3.88점), 50-60대 이상의 장년층(3.88점), 쇼핑 목적(3.90점) 재방문자(3.85점), 숙박여행자(3.87점), 4분기 여행자(3.86점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-23] 추천 의도



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-27〉 추천 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(2,209)	0.1	1.0	20.1	71.1	7.6	78.7	1.2	3.85
성별	남성	(1,063)	0.2	1.5	21.4	70.0	7.0	77.0	1.7	3.82
	여성	(1,146)	0.1	0.6	19.0	72.2	8.1	80.3	0.7	3.88
연령대	청년층	(663)	0.2	0.9	21.7	66.7	10.6	77.2	1.1	3.87
	중년층	(941)	0.1	1.3	22.0	70.2	6.4	76.6	1.4	3.82
	장년층	(605)	0.2	0.8	15.5	77.4	6.1	83.5	1.0	3.88
거주지	서울	(874)	-	1.3	19.3	72.1	7.3	79.4	1.3	3.85
	경기	(1,121)	0.3	0.6	21.0	70.1	8.0	78.1	0.9	3.85
	그 외 지역	(214)	-	2.3	19.2	72.4	6.1	78.5	2.3	3.82
여행 목적	여가/휴가/위락	(1,667)	0.2	1.0	18.7	72.6	7.5	80.1	1.2	3.86
	레저/스포츠	(101)	-	-	15.8	81.2	3.0	84.2	-	3.87
	학습/체험활동	(76)	-	1.3	26.3	55.3	17.1	72.4	1.3	3.88
	가족/친척/친구방문	(140)	-	1.4	24.3	67.9	6.4	74.3	1.4	3.79
	맛집탐방	(106)	-	1.9	34.0	56.6	7.5	64.2	1.9	3.70
	쇼핑	(67)	-	-	14.9	80.6	4.5	85.1	-	3.90
	기타	(52)	-	1.9	32.7	53.8	11.5	65.4	1.9	3.75
여행 횟수	첫방문	(399)	0.5	1.5	21.3	67.9	8.8	76.7	2.0	3.83
	재방문	(1,810)	0.1	0.9	19.9	71.8	7.3	79.1	1.0	3.85
여행 형태	개별여행	(2,108)	0.1	1.1	20.1	71.1	7.6	78.7	1.2	3.85
	단체/패키지여행	(101)	-	-	21.8	71.3	6.9	78.2	-	3.85
여행 기간	당일여행	(1,499)	0.1	0.8	20.9	71.6	6.6	78.2	0.9	3.84
	숙박여행	(710)	0.1	1.5	18.6	70.1	9.6	79.7	1.7	3.87
조사 시기	1분기	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2분기	(814)	0.2	1.4	20.8	68.9	8.7	77.6	1.6	3.85
	3분기	(960)	0.1	1.1	19.7	72.1	7.0	79.1	1.3	3.85
	4분기	(435)	-	0.2	20.0	73.1	6.7	79.8	0.2	3.86

※2분기 이후 추가된 문항

제3장 조사 결과(내국인)



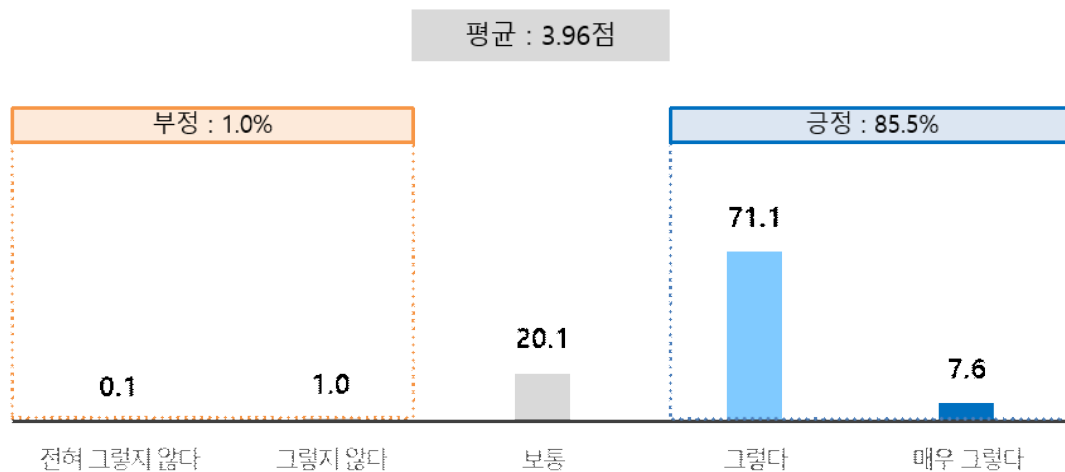
라. 재방문 의도

재방문 의도는 3.96점(5점 만점)이고, 응답자의 85.5%가 향후 3년 이내에 인천여행을 다시 방문할 의향이 있음

- 긍정 비율(Top2)은 50-60대 이상의 장년층(90.7%), 레저/스포츠(91.9%), 가족/친척/친구 방문(90.6%), 쇼핑(94.0%) 목적에서 상대적으로 높은 반면, 부정 비율(Bot2)은 배너별로 큰 차이가 없음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 여성(3.97점), 50-60대 이상의 장년층(4.01점), 서울 거주자(3.98점), 쇼핑 목적(4.11점) 재방문자(3.99점), 개별여행자(3.96점), 당일여행자(3.97점), 2분기 여행자(3.98점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-24] 재방문 의도



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-28〉 재방문 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(3,000)	0.1	0.9	13.5	74.0	11.5	85.5	1.0	3.96
성별	남성	(1,456)	0.1	0.8	14.4	73.8	11.0	84.8	0.8	3.95
	여성	(1,544)	0.2	1.0	12.6	74.3	12.0	86.3	1.2	3.97
연령대	청년층	(931)	0.1	1.2	19.0	67.6	12.1	79.7	1.3	3.90
	중년층	(1,216)	0.2	0.9	12.5	74.8	11.5	86.3	1.2	3.96
	장년층	(853)	-	0.5	8.8	80.0	10.8	90.7	0.5	4.01
거주지	서울	(1,225)	0.1	0.8	11.8	75.4	11.8	87.3	0.9	3.98
	경기	(1,487)	0.1	0.7	13.4	74.4	11.4	85.7	0.9	3.96
	그 외 지역	(288)	0.3	1.7	20.8	66.3	10.8	77.1	2.1	3.85
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	0.2	0.9	13.6	74.1	11.2	85.3	1.1	3.95
	레저/스포츠	(136)	-	-	8.1	78.7	13.2	91.9	-	4.05
	학습/체험활동	(101)	-	2.0	18.8	61.4	17.8	79.2	2.0	3.95
	가족/친척/친구방문	(191)	-	-	9.4	82.2	8.4	90.6	-	3.99
	맛집탐방	(133)	-	1.5	21.1	67.7	9.8	77.4	1.5	3.86
	쇼핑	(116)	-	-	6.0	76.7	17.2	94.0	-	4.11
	기타	(73)	-	1.4	21.9	67.1	9.6	76.7	1.4	3.85
여행 횟수	첫방문	(533)	0.4	2.3	23.5	65.5	8.4	73.9	2.6	3.79
	재방문	(2,467)	0.1	0.6	11.3	75.9	12.2	88.0	0.6	3.99
여행 형태	개별여행	(2,800)	0.1	0.9	12.9	74.8	11.3	86.1	1.0	3.96
	단체/패키지여행	(200)	-	1.0	21.5	63.5	14.0	77.5	1.0	3.91
여행 기간	당일여행	(2,144)	0.1	0.7	13.3	74.4	11.5	85.9	0.7	3.97
	숙박여행	(856)	0.2	1.4	13.8	73.1	11.4	84.6	1.6	3.94
조사 시기	1분기	(791)	0.3	1.1	13.4	75.6	9.6	85.2	1.4	3.93
	2분기	(814)	0.1	0.9	13.4	72.1	13.5	85.6	1.0	3.98
	3분기	(960)	0.1	0.9	14.2	72.4	12.4	84.8	1.0	3.96
	4분기	(435)	-	0.2	12.2	78.4	9.2	87.6	0.2	3.97



제3장 조사 결과(내국인)

마. 인천 강/약점

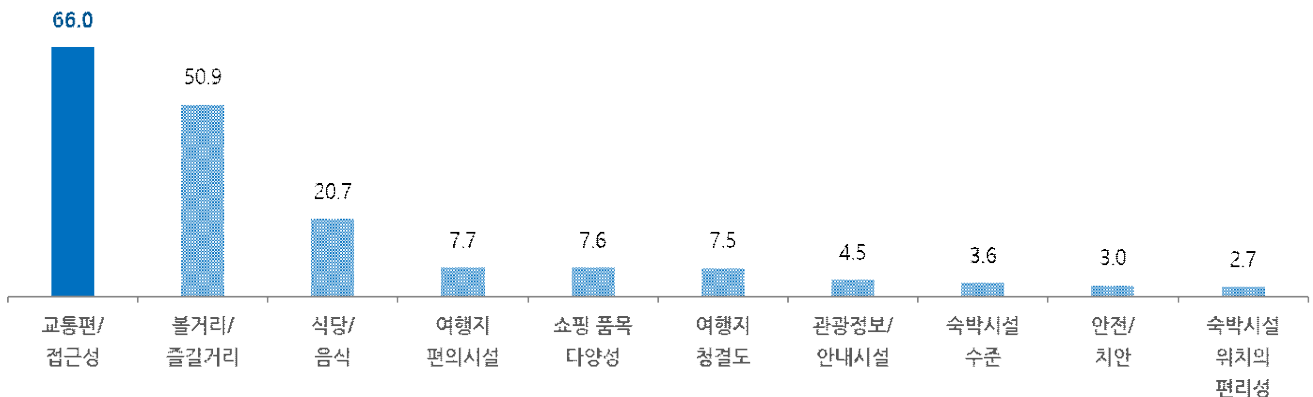
1) 인천 강점

인천 강점으로 교통편/접근성(66.0%)이 가장 높음

- 다음으로 볼거리/즐길거리(50.9%), 식당/음식(20.7%) 등의 순임
- 연령대별로 살펴보면, 10-20대의 청년층의 식당/음식(25.2%), 50-60대의 장년층의 볼거리/즐길거리(56.0%) 응답 비율이 타 연령대에 비해 상대적으로 높음
- 당일여행자는 교통편/접근성(74.2%), 숙박여행자는 볼거리/즐길거리(59.2%) 및 숙박시설 수준(9.7%)을 상대적으로 높게 꼽음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-25] 인천 강점



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-29〉 인천 강점

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	교통편/ 접근성	볼거리/ 즐길 거리	식당/ 음식	여행지 편의 시설	쇼핑 품목 다양성	여행지 청결도	관광 정보/ 안내 시설	숙박 시설 수준	안전/ 치안	숙박 시설 위치의 편리성
전체		(3,000)	66.0	50.9	20.7	7.7	7.6	7.5	4.5	3.6	3.0	2.7
성별	남성	(1,456)	66.3	50.9	20.1	7.8	8.0	7.7	3.9	3.2	3.2	3.0
	여성	(1,544)	65.7	50.8	21.2	7.5	7.3	7.4	5.1	4.0	2.8	2.4
연령대	청년층	(931)	63.7	48.5	25.2	7.6	8.9	8.1	4.3	4.9	2.5	3.2
	중년층	(1,216)	68.1	49.0	18.4	8.5	6.2	6.7	5.9	4.0	3.5	3.3
	장년층	(853)	65.7	56.0	18.9	6.6	8.3	8.1	2.7	1.5	2.9	1.2
거주지	서울	(1,225)	65.1	52.5	19.3	7.0	6.5	7.1	4.7	3.5	3.0	3.7
	경기	(1,487)	73.0	47.9	20.4	7.8	8.2	7.4	4.3	2.8	2.7	1.7
	그 외 지역	(288)	34.0	59.4	27.4	9.7	9.4	10.1	4.9	8.3	4.5	3.1
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	63.5	53.9	20.6	7.1	6.0	7.5	4.4	4.1	3.1	2.9
	레저/스포츠	(136)	85.3	47.1	6.6	13.2	2.2	11.8	2.9	1.5	5.1	2.2
	학습/체험활동	(101)	85.1	43.6	12.9	8.9	5.0	5.9	12.9	3.0	2.0	1.0
	가족/친척/친구방문	(191)	62.3	46.1	25.7	11.0	10.5	9.9	3.7	1.6	3.7	1.0
	맛집탐방	(133)	70.7	39.1	42.1	4.5	12.8	4.5	5.3	1.5	0.8	3.0
	쇼핑	(116)	75.9	24.1	13.8	6.9	37.9	5.2	2.6	-	2.6	0.9
	기타	(73)	68.5	50.7	17.8	11.0	8.2	5.5	4.1	8.2	1.4	4.1
여행 횟수	첫방문	(533)	55.5	57.6	23.3	6.4	7.3	6.2	6.0	4.3	2.8	3.2
	재방문	(2,467)	68.3	49.4	20.1	7.9	7.7	7.8	4.2	3.4	3.0	2.6
여행 형태	개별여행	(2,800)	66.7	50.6	20.8	7.8	7.6	7.6	4.2	3.4	3.0	2.7
	단체/패키지여행	(200)	57.0	54.5	19.5	6.0	8.5	6.5	8.5	6.0	2.5	2.0
여행 기간	당일여행	(2,144)	74.2	47.5	22.3	8.3	8.4	7.1	4.1	1.2	3.0	1.5
	숙박여행	(856)	45.6	59.2	16.6	6.1	5.6	8.6	5.6	9.7	3.0	5.6
조사 시기	1분기	(791)	67.6	44.2	20.1	9.0	9.0	8.7	5.9	4.2	3.2	3.4
	2분기	(814)	62.9	48.2	19.4	8.7	8.4	8.0	5.2	4.9	3.3	3.3
	3분기	(960)	66.3	55.7	21.1	6.6	6.7	6.4	3.8	2.4	3.2	1.9
	4분기	(435)	68.5	57.2	23.0	5.7	6.0	7.1	2.3	2.8	1.6	1.8



제3장 조사 결과(내국인)

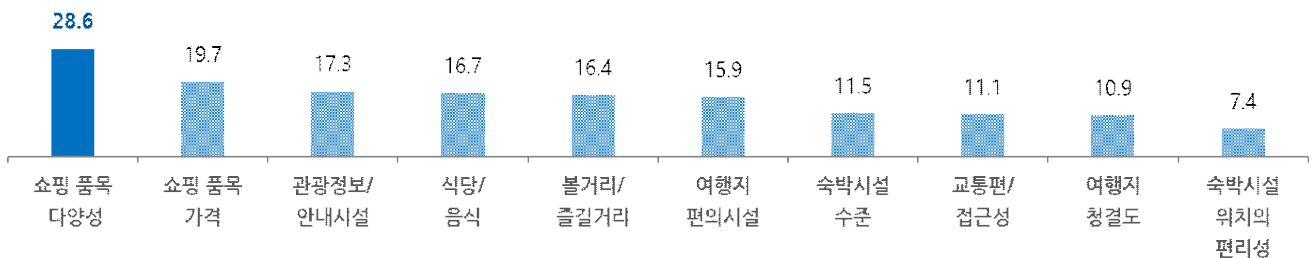
2) 인천 약점

인천 약점은 쇼핑 품목 다양성(28.6%), 쇼핑 품목 가격(19.7%) 등 주로 쇼핑 관련 사항임

- 이어 관광정보/안내시설(17.3%), 식당/음식(16.7%), 볼거리/즐길거리(16.4%), 여행지 편의시설(15.9%) 등의 순임
- 10-20대 청년층의 교통편/접근성(14.8%) 응답 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-26] 인천 약점



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-30〉 인천 약점

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	쇼핑 품목 다양성	쇼핑 품목 가격	관광 정보/ 안내 시설	식당/ 음식	볼거리/ 즐길 거리	여행지 편의 시설	숙박 시설 수준	교통편/ 접근성	여행지 청결도	숙박 시설 위치의 편리성
전체		(3,000)	28.6	19.7	17.3	16.7	16.4	15.9	11.5	11.1	10.9	7.4
성별	남성	(1,456)	27.4	19.5	17.7	17.2	17.4	14.4	12.6	10.7	11.1	7.3
	여성	(1,544)	29.7	19.9	16.9	16.3	15.5	17.3	10.5	11.5	10.7	7.4
연령대	청년층	(931)	24.3	21.6	15.5	15.5	17.0	16.5	11.5	14.8	12.2	8.8
	중년층	(1,216)	30.8	19.7	17.4	17.8	17.0	14.4	12.1	10.0	10.8	6.7
	장년층	(853)	30.0	17.8	19.1	16.6	14.9	17.2	10.7	8.6	9.5	6.9
거주지	서울	(1,225)	30.4	20.2	17.5	17.9	15.3	16.6	10.4	10.3	9.5	6.1
	경기	(1,487)	28.4	19.6	17.9	16.4	18.0	15.1	12.0	9.5	12.0	8.1
	그 외 지역	(288)	21.5	18.8	13.2	13.5	13.2	17.0	13.5	22.9	11.1	9.0
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	29.4	18.7	16.2	16.4	16.4	16.4	11.6	11.8	10.3	7.2
	레저/스포츠	(136)	39.7	14.7	19.9	39.0	16.9	8.1	8.1	3.7	5.1	5.1
	학습/체험활동	(101)	33.7	17.8	15.8	24.8	12.9	14.9	13.9	8.9	14.9	9.9
	가족/친척/친구방문	(191)	27.7	23.0	21.5	17.8	17.3	13.1	11.5	8.9	9.9	7.3
	맛집탐방	(133)	18.0	30.1	13.5	9.0	19.5	26.3	10.5	9.8	23.3	8.3
	쇼핑	(116)	8.6	30.2	32.8	3.4	13.8	9.5	7.8	14.7	12.9	7.8
	기타	(73)	27.4	19.2	17.8	8.2	16.4	13.7	17.8	8.2	11.0	11.0
여행 횟수	첫방문	(533)	29.5	22.1	14.3	12.8	13.1	22.9	11.8	14.8	11.8	8.3
	재방문	(2,467)	28.4	19.2	17.9	17.6	17.1	14.3	11.4	10.3	10.7	7.2
여행 형태	개별여행	(2,800)	28.5	19.7	17.9	16.8	16.4	16.0	11.5	11.0	10.6	7.1
	단체/패키지여행	(200)	29.5	20.5	8.0	15.5	16.5	14.5	11.5	12.5	15.0	11.0
여행 기간	당일여행	(2,144)	26.3	20.4	19.8	17.5	16.9	17.4	9.0	9.3	11.8	7.1
	숙박여행	(856)	34.3	18.1	10.9	14.7	15.2	11.9	17.6	15.5	8.5	8.1
조사 시기	1분기	(791)	31.1	24.1	16.9	16.1	18.8	11.0	8.8	12.9	10.4	7.8
	2분기	(814)	28.7	16.0	19.2	14.6	19.9	12.7	13.0	14.1	11.9	8.8
	3분기	(960)	27.1	18.6	16.9	18.4	11.9	21.7	12.1	7.5	13.9	6.3
	4분기	(435)	26.9	21.1	15.2	18.2	15.4	17.9	12.2	10.1	3.2	6.4



제3장 조사 결과(내국인)

5. 현 관광지에 대한 경험

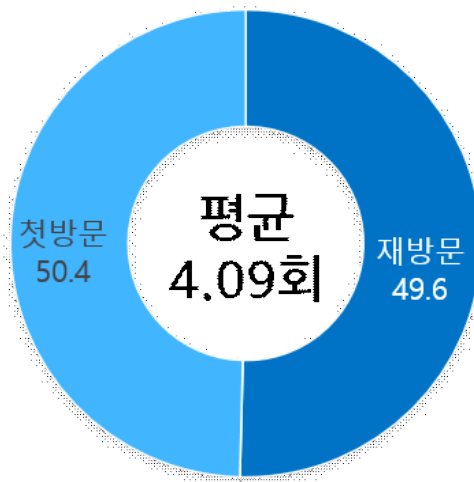
가. 현 관광지 방문여부 및 횟수

현 관광지 방문 횟수는 첫방문(50.4%)과 재방문(49.6%)이 유사함
재방문자의 평균 방문 횟수는 4.09회임

- 첫방문은 10-20대의 청년층(55.2%), 서울/경기 이외 지역 거주자(72.2%), 여가/휴가/위락(54.7%) 및 학습/체험활동 목적(55.4%), 단체/패키지여행자(60.5%), 숙박여행자(63.9%) 계층에서 상대적으로 높음
- 재방문은 50-60대 이상의 장년층(54.7%), 경기 거주자(55.8%), 레저/스포츠(75.7%), 맛집 탐방(67.7%), 쇼핑(87.9%) 목적, 재방문자(58.0%), 당일 여행자(55.0%) 에서 상대적으로 높음
- 한편, 평균을 기준으로 분석한 결과, 남성(4.14회), 30-40대의 중년층(4.34회), 경기 거주자(4.23회), 쇼핑 목적(4.87회), 재방문자(4.11회), 개별여행자(4.12회), 당일여행자(4.14회), 2분기 여행자(4.54회)에서 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]



[그림 3-27] 현 관광지 방문여부 및 횟수



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-31〉 현 관광지 방문여부 및 횟수

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]

구분		사례수 (명)	첫방문	재방문	평균(회)
전체		(3,000)	50.4	49.6	4.09
성별	남성	(1,456)	48.1	51.9	4.14
	여성	(1,544)	52.5	47.5	4.04
연령대	청년층	(931)	55.2	44.8	3.56
	중년층	(1,216)	50.2	49.8	4.34
	장년층	(853)	45.3	54.7	4.23
거주지	서울	(1,225)	52.7	47.3	3.89
	경기	(1,487)	44.2	55.8	4.23
	그 외 지역	(288)	72.2	27.8	4.08
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	54.7	45.3	3.91
	레저/스포츠	(136)	24.3	75.7	4.07
	학습/체험활동	(101)	55.4	44.6	3.33
	가족/친척/친구방문	(191)	49.7	50.3	4.68
	맛집탐방	(133)	32.3	67.7	4.81
	쇼핑	(116)	12.1	87.9	4.87
	기타	(73)	53.4	46.6	4.53
여행 횟수	첫방문	(533)	88.9	11.1	3.68
	재방문	(2,467)	42.0	58.0	4.11
여행 형태	개별여행	(2,800)	49.6	50.4	4.12
	단체/패키지여행	(200)	60.5	39.5	3.54
여행 기간	당일여행	(2,144)	45.0	55.0	4.14
	숙박여행	(856)	63.9	36.1	3.89
조사 시기	1분기	(791)	50.9	49.1	4.06
	2분기	(814)	50.7	49.3	4.54
	3분기	(960)	49.7	50.3	4.21
	4분기	(435)	50.1	49.9	3.04



제3장 조사 결과(내국인)

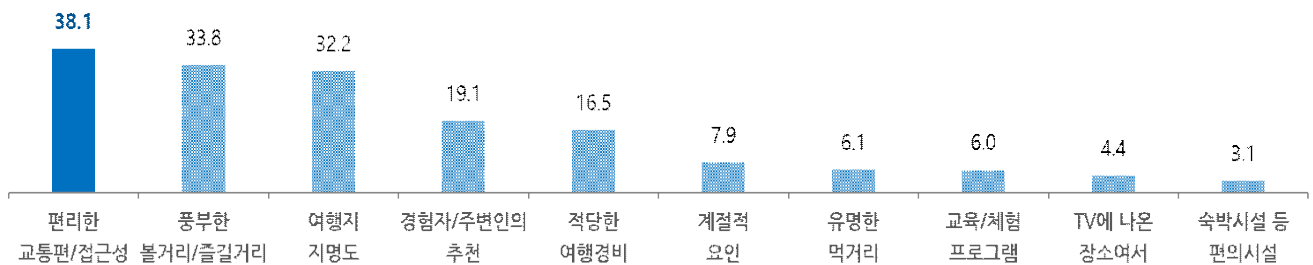
나. 현 관광지 방문계기

현 관광지 방문계기는 편리한 교통편/접근성(38.1%)이 가장 높음

- 다음으로 풍부한 볼거리/즐길거리(33.8%), 여행지 지명도(32.2%), 경험자/주변인의 추천(19.1%), 적당한 여행경비(16.5%) 등의 순임
- 30-40대 중년층의 교육/체험 프로그램(10.7%)과 50-60대 이상의 경험자/주변인 추천(23.8%) 응답 비율이 상대적으로 높음
- 편리한 교통편/접근성 항목은 당일여행객(43.6%)이 숙박여행객(24.3%)에 비해 약 1.5배 가량 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-28] 현 관광지 방문계기



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-32〉 현 관광지 방문계기

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	편리한 교통편/ 접근성	풍부한 볼/즐길 거리	여행지 지명도	경험자/ 주변인 추천	적당한 여행 경비	계절적 요인	유명한 먹거리	교육/ 체험 프로그램	TV에 나온 장소	숙박 시설등 편의 시설
전체		(3,000)	38.1	33.8	32.2	19.1	16.5	7.9	6.1	6.0	4.4	3.1
성별	남성	(1,456)	39.3	32.8	33.6	18.0	17.7	8.4	6.3	5.2	4.2	2.1
	여성	(1,544)	37.0	34.8	30.9	20.1	15.5	7.3	5.9	6.7	4.7	4.1
연령대	청년층	(931)	33.7	35.2	34.0	18.0	17.1	5.5	7.1	4.1	5.0	3.3
	중년층	(1,216)	41.6	33.3	29.4	16.5	15.4	8.0	5.7	10.7	3.8	4.3
	장년층	(853)	37.9	33.1	34.2	23.8	17.6	10.3	5.5	1.3	4.7	1.3
거주지	서울	(1,225)	36.9	35.4	31.8	20.2	15.8	8.2	5.6	5.1	5.5	2.5
	경기	(1,487)	43.2	31.5	29.9	17.8	17.7	7.7	7.0	6.0	3.4	3.2
	그 외 지역	(288)	16.7	38.9	45.5	21.2	13.9	7.3	3.1	9.4	5.2	5.2
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	36.2	36.3	35.1	18.7	16.8	7.8	5.5	3.9	5.0	3.9
	레저/스포츠	(136)	55.1	22.8	23.5	22.1	25.7	14.7	0.7	3.7	1.5	0.7
	학습/체험활동	(101)	36.6	15.8	26.7	15.8	13.9	3.0	1.0	53.5	2.0	1.0
	가족/친척/친구방문	(191)	32.5	24.6	28.3	37.2	15.7	9.9	5.2	7.3	2.6	-
	맛집탐방	(133)	51.1	36.8	18.0	15.8	10.5	9.8	22.6	2.3	6.0	3.0
	쇼핑	(116)	56.0	28.4	14.7	6.0	12.1	3.4	10.3	0.9	0.9	-
	기타	(73)	30.1	30.1	31.5	8.2	16.4	2.7	5.5	20.5	2.7	1.4
여행 횟수	첫방문	(533)	32.1	40.5	40.7	15.6	15.4	4.1	4.5	5.6	4.9	2.8
	재방문	(2,467)	39.4	32.4	30.4	19.8	16.8	8.7	6.4	6.0	4.3	3.2
여행 형태	개별여행	(2,800)	39.3	34.3	31.5	18.8	16.4	8.3	6.4	5.3	4.5	3.2
	단체/패키지여행	(200)	21.5	28.0	42.5	23.0	18.5	2.5	1.0	16.0	3.5	2.5
여행 기간	당일여행	(2,144)	43.6	31.2	30.4	16.7	16.8	7.8	7.4	6.5	3.6	1.3
	숙박여행	(856)	24.3	40.5	36.8	24.9	15.8	8.1	2.8	4.6	6.4	7.8
조사 시기	1분기	(791)	38.9	25.0	31.7	23.0	19.7	6.3	6.2	4.9	5.8	2.3
	2분기	(814)	40.8	32.4	33.3	18.8	18.4	8.4	4.2	6.6	3.2	3.4
	3분기	(960)	38.3	38.9	30.9	17.9	13.0	8.4	5.7	5.5	5.3	3.2
	4분기	(435)	31.0	41.4	33.8	14.9	14.9	8.5	10.1	7.6	2.3	3.9



제3장 조사 결과(내국인)

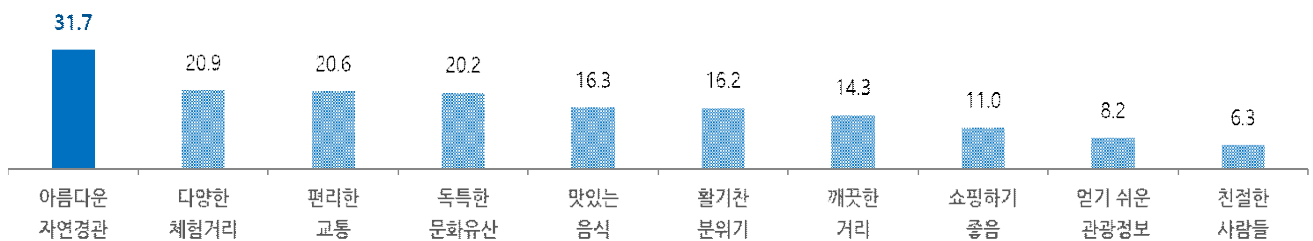
다. 현 관광지 강점

현 관광지 강점으로 아름다운 자연경관(31.7%)이 가장 높음

- 이어 다양한 체험거리(20.9%), 편리한 교통(20.6%), 독특한 문화유산(20.2%), 맛있는 음식(16.3%), 활기찬 분위기(16.2%) 등의 순임
- 50-60대 이상의 아름다운 자연경관(41.0%), 서울/경기 이외 지역 거주자의 독특한 문화유산(33.0%), 4분기 여행자의 활기찬 분위기(22.8%) 응답이 상대적으로 높음
- 아름다운 자연경관은 숙박여행자(42.9%)가 당일여행자(27.3%)에 비해 약 1.6배 가량 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-29] 현 관광지 강점



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-33〉 현 관광지 강점

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	아름 다운 자연 경관	다양한 체험 거리	편리한 교통	독특한 문화 유산	맛있는 음식	활기찬 분위기	깨끗한 거리	쇼핑	알기 쉬운 관광 정보	친절한 사람들
전체		(3,000)	31.7	20.9	20.6	20.2	16.3	16.2	14.3	11.0	8.2	6.3
성별	남성	(1,456)	33.7	19.5	20.7	20.0	15.3	16.1	14.1	11.3	6.9	6.5
	여성	(1,544)	29.9	22.2	20.5	20.4	17.2	16.3	14.5	10.6	9.4	6.2
연령대	청년층	(931)	25.8	24.1	18.2	19.9	19.1	17.5	11.4	12.7	6.4	8.8
	중년층	(1,216)	29.8	23.3	22.6	21.6	14.7	15.5	15.2	10.4	8.8	5.3
	장년층	(853)	41.0	14.1	20.4	18.5	15.5	15.7	16.2	10.0	9.1	5.2
거주지	서울	(1,225)	34.3	20.0	22.0	17.9	15.3	17.2	14.0	8.6	7.2	6.1
	경기	(1,487)	30.9	21.1	21.5	19.6	17.0	15.6	14.9	13.1	8.3	6.5
	그 외 지역	(288)	25.3	23.6	9.7	33.0	17.0	14.6	12.5	10.1	11.5	6.6
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	33.2	21.1	19.9	21.7	16.3	15.8	13.8	8.1	8.2	6.6
	레저/스포츠	(136)	59.6	10.3	22.1	8.8	4.4	15.4	27.2	2.2	10.3	6.6
	학습/체험활동	(101)	22.8	29.7	34.7	32.7	6.9	12.9	5.9	3.0	18.8	5.9
	가족/친척/친구방문	(191)	33.0	17.3	17.3	14.7	15.2	18.8	18.8	15.2	8.4	6.3
	맛집탐방	(133)	12.8	27.8	22.6	19.5	44.4	16.5	6.8	16.5	5.3	3.0
	쇼핑	(116)	4.3	14.7	23.3	2.6	12.9	23.3	19.0	64.7	1.7	3.4
	기타	(73)	20.5	30.1	20.5	20.5	9.6	15.1	12.3	20.5	2.7	8.2
여행 횟수	첫방문	(533)	31.9	25.5	16.9	27.4	18.8	14.4	6.2	5.8	5.8	7.3
	재방문	(2,467)	31.7	19.9	21.4	18.6	15.8	16.5	16.1	12.1	8.7	6.1
여행 형태	개별여행	(2,800)	31.9	20.8	21.0	19.0	16.5	16.4	14.9	11.5	8.2	6.2
	단체/패키지여행	(200)	29.5	22.5	15.5	37.5	13.5	13.0	6.0	3.5	8.0	8.0
여행 기간	당일여행	(2,144)	27.3	20.5	22.8	20.1	16.7	16.5	16.2	13.5	7.1	6.0
	숙박여행	(856)	42.9	22.0	15.1	20.4	15.2	15.4	9.5	4.7	10.9	7.2
조사 시기	1분기	(791)	32.2	19.1	20.7	20.2	17.7	14.9	11.6	13.5	8.1	5.8
	2분기	(814)	31.1	19.7	24.0	19.8	14.7	16.0	15.6	11.7	8.4	8.4
	3분기	(960)	32.6	23.4	19.2	19.3	15.8	14.4	16.5	8.3	9.1	5.9
	4분기	(435)	30.1	20.9	17.2	23.0	17.7	22.8	12.0	10.8	6.0	4.4

제3장 조사 결과(내국인)



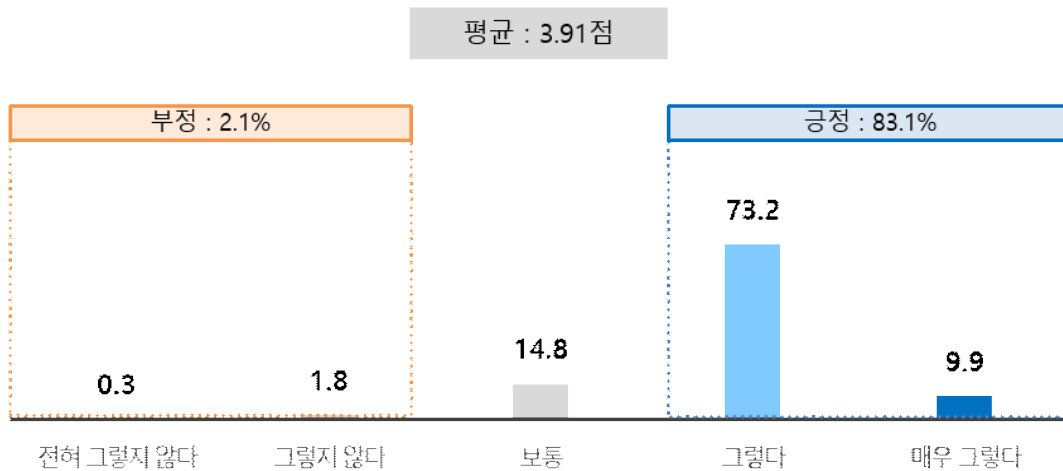
라. 현 관광지 재방문 의도

재방문 의도는 3.91점(5점 만점)이고, 응답자의 83.1%가 향후 3년 이내에 현재방문하고 있는 관광지를 다시 방문할 의향이 있음

- 긍정 비율(Top2)은 50-60대 이상의 장년층(88.4%), 레저/스포츠(90.4%), 쇼핑(96.6%) 목적에서 상대적으로 높은 반면, 부정 비율(Bot2)은 배너별로 큰 차이가 없음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 여성(3.92점), 50-60대 이상의 장년층(3.97점), 서울 및 경기 거주자(각각 3.92점), 쇼핑 목적(4.18점) 재방문자(3.94점), 개별여행자(3.91점), 당일여행자(3.92점), 2분기 여행자(3.93점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-30] 현 관광지 재방문 의도



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-34〉 현 관광지 재방문 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(3,000)	0.3	1.8	14.8	73.2	9.9	83.1	2.1	3.91
성별	남성	(1,456)	0.3	1.9	15.6	73.1	9.1	82.3	2.1	3.89
	여성	(1,544)	0.3	1.8	14.1	73.3	10.6	83.9	2.1	3.92
연령대	청년층	(931)	0.2	2.9	19.4	65.8	11.6	77.4	3.1	3.86
	중년층	(1,216)	0.3	1.6	14.3	75.2	8.5	83.7	2.0	3.90
	장년층	(853)	0.2	0.9	10.4	78.3	10.1	88.4	1.2	3.97
거주지	서울	(1,225)	0.2	2.2	12.6	75.5	9.6	85.1	2.4	3.92
	경기	(1,487)	0.2	1.7	14.9	72.8	10.5	83.3	1.9	3.92
	그 외 지역	(288)	1.0	1.0	24.0	65.6	8.3	74.0	2.1	3.79
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	0.4	1.6	14.7	74.2	9.1	83.3	2.0	3.90
	레저/스포츠	(136)	-	2.2	7.4	79.4	11.0	90.4	2.2	3.99
	학습/체험활동	(101)	-	3.0	23.8	58.4	14.9	73.3	3.0	3.85
	가족/친척/친구방문	(191)	-	2.1	17.8	70.7	9.4	80.1	2.1	3.87
	맛집탐방	(133)	-	3.0	21.1	66.2	9.8	75.9	3.0	3.83
	쇼핑	(116)	-	-	3.4	75.0	21.6	96.6	-	4.18
	기타	(73)	-	5.5	17.8	68.5	8.2	76.7	5.5	3.79
여행 횟수	첫방문	(533)	0.6	4.1	22.0	66.0	7.3	73.4	4.7	3.75
	재방문	(2,467)	0.2	1.3	13.3	74.7	10.5	85.2	1.5	3.94
여행 형태	개별여행	(2,800)	0.3	1.8	14.3	73.9	9.7	83.6	2.1	3.91
	단체/패키지여행	(200)	-	2.0	22.0	63.5	12.5	76.0	2.0	3.87
여행 기간	당일여행	(2,144)	0.2	1.8	14.2	73.6	10.2	83.8	2.0	3.92
	숙박여행	(856)	0.5	2.0	16.2	72.1	9.2	81.3	2.5	3.88
조사 시기	1분기	(791)	0.3	1.8	17.3	72.1	8.6	80.7	2.0	3.87
	2분기	(814)	0.5	1.7	13.8	72.5	11.5	84.0	2.2	3.93
	3분기	(960)	0.2	1.8	15.0	72.6	10.4	83.0	2.0	3.91
	4분기	(435)	-	2.3	11.7	77.9	8.0	86.0	2.3	3.92



제3장 조사 결과(내국인)

5. 시티투어버스

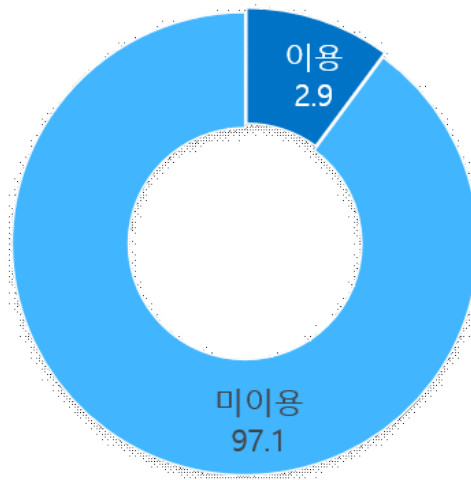
가. 시티투어버스 이용 여부

전체 응답자의 2.9%만 인천 시티투어버스를 이용함

- 남성(2.9%), 10-20대 청년층(4.1%), 서울/경기 이외 지역 거주자(3.8%), 맛집탐방 목적(5.3%), 첫방문자(3.9%), 단체/패키지여행자(4.0%), 1분기 여행자(3.2%) 계층에서 시티투어버스 이용 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %]



[그림 3-31] 시티투어버스 이용 여부



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-35〉 시티투어버스 이용 여부

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분		사례수 (명)	이용	미이용
전체		(3,000)	2.9	97.1
성별	남성	(1,456)	3.6	96.4
	여성	(1,544)	2.3	97.7
연령대	청년층	(931)	4.1	95.9
	중년층	(1,216)	1.8	98.2
	장년층	(853)	3.2	96.8
거주지	서울	(1,225)	3.0	97.0
	경기	(1,487)	2.6	97.4
	그 외 지역	(288)	3.8	96.2
여행 목적	여가/휴가/위락	(2,250)	2.9	97.1
	레저/스포츠	(136)	1.5	98.5
	학습/체험활동	(101)	2.0	98.0
	가족/친척/친구방문	(191)	1.0	99.0
	맛집탐방	(133)	5.3	94.7
	쇼핑	(116)	4.3	95.7
	기타	(73)	4.1	95.9
여행 횟수	첫방문	(533)	3.9	96.1
	재방문	(2,467)	2.7	97.3
여행 형태	개별여행	(2,800)	2.8	97.2
	단체/패키지여행	(200)	4.0	96.0
여행 기간	당일여행	(2,144)	2.9	97.1
	숙박여행	(856)	2.9	97.1
조사 시기	1분기	(791)	3.2	96.8
	2분기	(814)	2.9	97.1
	3분기	(960)	2.9	97.1
	4분기	(435)	2.3	97.7



제3장 조사 결과(내국인)

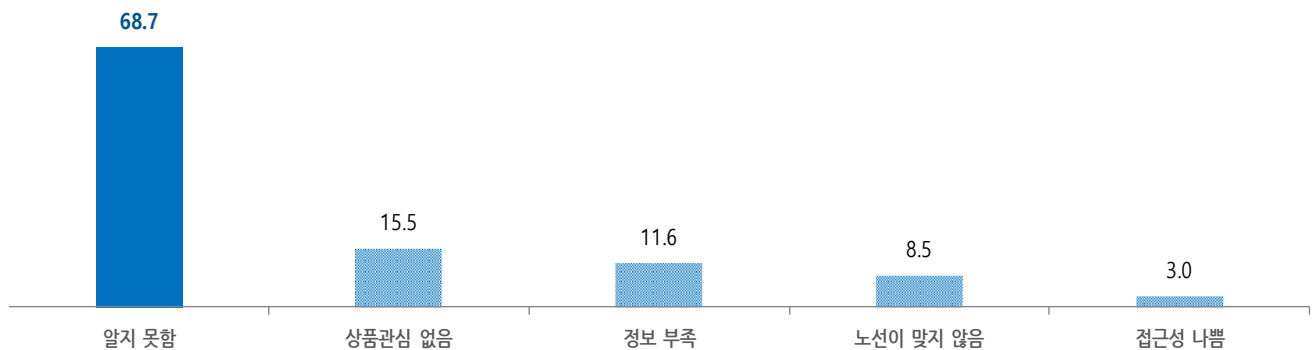
나. 시티투어버스 미이용 사유

시티투어버스 미이용 사유는 알지 못함(68.7%)이 가장 높음

- 다음으로 상품에 관심이 없음(15.5%), 정보 부족(11.6%), 노선이 맞지 않음(8.5%), 접근성이 나쁨(3.0%) 순임
- 알지 못함 항목은 서울/경기 이외 지역 거주자(74.0%), 쇼핑 목적(81.1%) 첫방문자(79.3%) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 시티투어버스 미이용자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-32] 시티투어버스 미이용 사유



제3장 조사 결과(내국인)

〈표 3-36〉 시티투어버스 미이용 사유

[베이스 : 시티투어버스 미이용자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	알지 못함	상품 관심 없음	정보 부족	노선이 맞지 않음	접근성 나쁨
전체		(2913)	68.7	15.5	11.6	8.5	3.0
성별	남성	(1404)	69.1	16.7	10.7	7.3	2.6
	여성	(1509)	68.4	14.4	12.5	9.6	3.3
연령대	청년층	(893)	72.1	13.7	11.8	6.2	3.1
	중년층	(1194)	64.9	16.6	12.1	9.6	3.4
	장년층	(826)	70.6	16.0	10.8	9.4	2.2
거주지	서울	(1188)	68.8	14.5	12.2	8.0	3.4
	경기	(1448)	67.7	16.9	11.9	8.9	2.8
	그 외 지역	(277)	74.0	13.0	7.6	8.7	1.8
여행 목적	여가/휴가/위락	(2184)	69.9	13.9	11.4	8.4	2.9
	레저/스포츠	(134)	53.0	33.6	11.2	7.5	5.2
	학습/체험활동	(99)	54.5	24.2	5.1	18.2	5.1
	가족/친척/친구방문	(189)	64.6	16.4	14.8	9.5	2.1
	맛집탐방	(126)	65.1	21.4	18.3	4.0	2.4
	쇼핑	(111)	81.1	13.5	12.6	6.3	1.8
	기타	(70)	81.4	10.0	5.7	8.6	2.9
여행 횟수	첫방문	(512)	79.3	8.6	9.6	6.3	1.6
	재방문	(2401)	66.5	17.0	12.0	9.0	3.2
여행 형태	개별여행	(2721)	68.8	15.5	11.7	8.5	3.0
	단체/패키지여행	(192)	68.2	16.1	10.4	9.4	2.6
여행 기간	당일여행	(2082)	69.1	15.9	11.0	9.0	3.2
	숙박여행	(831)	67.7	14.7	13.1	7.2	2.3
조사 시기	1분기	(766)	67.4	14.0	12.0	9.3	3.1
	2분기	(790)	64.3	17.5	14.6	9.1	4.6
	3분기	(932)	70.9	17.3	10.4	7.7	1.9
	4분기	(425)	74.6	10.8	8.0	7.8	1.9

외국인 관광객

제3장 조사 결과(외국인)

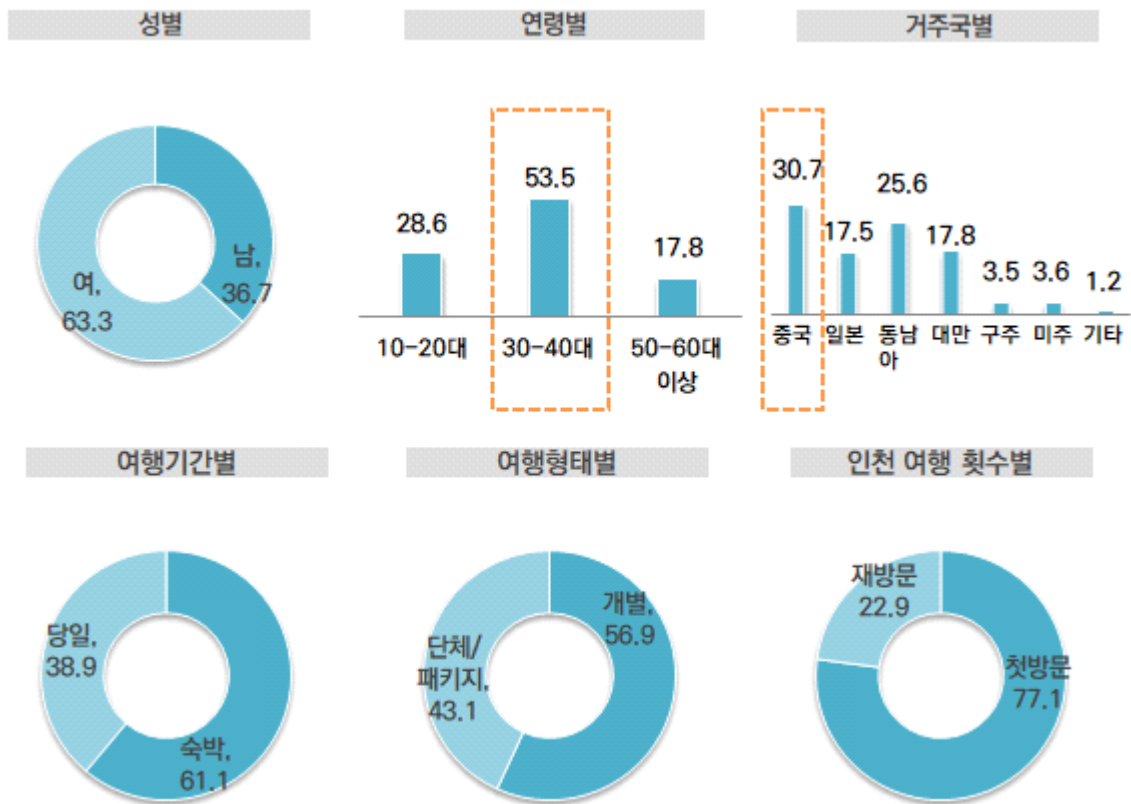


1. 인구통계적 특성

외국인 관광객의 인구통계적 특성을 살펴보면, 여성, 30/40대 중년층, 중국 거주자, 숙박여행자, 개별여행자, 첫 방문자 계층이 높음

- 여성(63.3%)이 남성(36.7%)에 비해 약 1.7배 높음
- 연령대별로 살펴보면, 30-40대의 중년층(53.5%)이 가장 많고, 10-20대(28.6%), 50-60대 이상(17.8%) 순임
- 거주국별로는 중국(30.7%), 동남아시아(25.6%), 대만(17.8%), 일본(17.5%) 등의 순임
- 여행기간별로는 숙박여행(77.1%)이 당일여행(38.9%)에 비해 높음
- 여행형태는 개별여행이 56.9%, 단체/패키지여행이 43.1%임
- 인천의 재방문 비율은 22.9%임

[단위 : %]



[그림 3-33] 인구통계적 특성(외국인)



제3장 조사 결과(외국인)

2. 인천여행 준비/일정

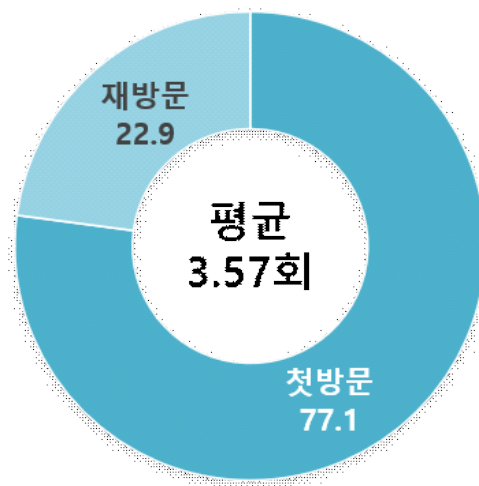
가. 여행 횟수

인천 여행 횟수는 첫방문이 77.1%로 재방문(22.9%)에 비해 약 3.4배 가량 높음
재방문객의 평균 여행 횟수는 3.57회임

- 첫방문은 10-20대의 청년층(83.2%), 구주/미주권 여행자(각각 89.7%, 95.0%), 단체/패키지여행자(83.5%) 계층에서 상대적으로 높음
- 재방문은 배너별로 큰 차이가 없음
- 한편, 평균 여행 횟수를 살펴보면, 남성(3.62회), 50-60대 이상의 장년층(3.83회), 중국 국적 여행자(4.00회), 숙박여행자(3.69회), 1분기 여행자(4.22회) 계층에서 높음
 - 4분기 여행자의 평균 여행 횟수는 2.80회로 타 분기에 비해 작은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]



[그림 3-34] 여행 횟수



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-37〉 여행 횟수

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]

구분		사례수 (명)	첫방문	재방문	평균(회)
전체		(1,100)	77.1	22.9	3.57
성별	남성	(404)	71.8	28.2	3.62
	여성	(696)	80.2	19.8	3.53
연령대	청년층	(315)	83.2	16.8	2.96
	중년층	(589)	73.3	26.7	3.71
	장년층	(196)	78.6	21.4	3.83
거주국	중국	(338)	73.1	26.9	4.00
	일본	(192)	72.4	27.6	3.19
	동남아시아	(282)	81.2	18.8	3.66
	대만	(196)	75.0	25.0	3.16
	구주	(39)	89.7	10.3	3.75
	미주	(40)	95.0	5.0	1.50
	기타	(13)	100.0	-	-
여행 횟수	첫방문	(848)	100.0	-	-
	재방문	(252)	-	100.0	3.57
여행 형태	개별여행	(626)	72.2	27.8	3.57
	단체/패키지여행	(474)	83.5	16.5	3.56
여행 기간	당일여행	(428)	80.8	19.2	3.33
	숙박여행	(672)	74.7	25.3	3.69
조사 시기	1분기	(175)	79.4	20.6	4.22
	2분기	(273)	78.4	21.6	4.05
	3분기	(454)	76.2	23.8	3.44
	4분기	(198)	75.3	24.7	2.80



제3장 조사 결과(외국인)

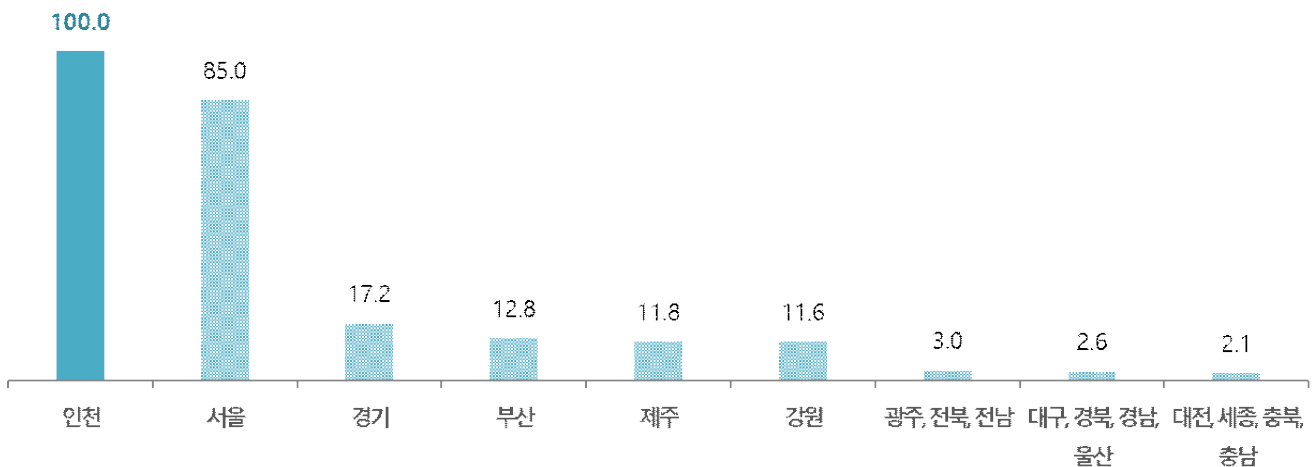
나. 한국 방문지역

한국 방문지역은 서울(85.0%)과 경기(17.2%) 등 수도권이 높음

- 다음으로 부산(12.8%), 제주(11.8%), 강원(11.6%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층의 경기(23.8%), 강원(18.7%) 방문 비율이 높은 특징이 있음
- 국적별로 살펴보면, 수도권은 동남아시아, 대만, 구주 여행자, 비수도권은 중국, 구주 여행자 계층에서 상대적으로 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-35] 한국 방문지역



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-38〉 한국 방문지역

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	인천	서울	경기	부산	제주	강원	광주/ 전라	대구/ 경상/ 울산	대전/ 세종/ 충청
전체		(1,100)	100.0	85.0	17.2	12.8	11.8	11.6	3.0	2.6	2.1
성별	남성	(404)	100.0	76.2	18.3	11.1	10.4	11.1	2.2	2.5	3.0
	여성	(696)	100.0	90.1	16.5	13.8	12.6	11.9	3.4	2.7	1.6
연령대	청년층	(315)	100.0	84.8	23.8	14.3	11.4	18.7	2.5	4.1	3.8
	중년층	(589)	100.0	86.8	15.1	13.4	14.1	8.8	3.7	2.5	1.5
	장년층	(196)	100.0	80.1	12.8	8.7	5.6	8.7	1.5	0.5	1.0
거주국	중국	(338)	100.0	81.4	10.9	21.3	19.8	5.9	3.8	3.6	3.3
	일본	(192)	100.0	62.0	5.7	2.1	1.0	-	1.0	0.5	0.5
	동남아시아	(282)	100.0	92.9	23.0	10.6	11.7	22.3	2.8	2.5	2.5
	대만	(196)	100.0	99.5	28.6	5.1	5.1	15.3	2.6	0.5	-
	구주	(39)	100.0	94.9	7.7	46.2	28.2	10.3	2.6	15.4	2.6
	미주	(40)	100.0	87.5	27.5	12.5	12.5	15.0	7.5	5.0	2.5
	기타	(13)	100.0	92.3	46.2	15.4	15.4	38.5	7.7	-	15.4
여행 횟수	첫방문	(848)	100.0	85.1	17.2	12.5	12.5	11.8	2.5	2.5	2.0
	재방문	(252)	100.0	84.5	17.1	13.9	9.5	11.1	4.8	3.2	2.4
여행 형태	개별여행	(626)	100.0	80.0	12.8	13.9	11.7	7.7	3.7	3.7	2.1
	단체/패키지여행	(474)	100.0	91.6	23.0	11.4	12.0	16.9	2.1	1.3	2.1
여행 기간	당일여행	(428)	100.0	97.2	19.6	11.0	10.0	14.0	2.8	3.5	0.9
	숙박여행	(672)	100.0	77.2	15.6	14.0	12.9	10.1	3.1	2.1	2.8
조사 시기	1분기	(175)	100.0	78.9	9.1	12.6	13.1	6.9	2.9	3.4	5.1
	2분기	(273)	100.0	83.9	20.5	16.1	15.8	9.5	4.0	2.9	2.2
	3분기	(454)	100.0	91.4	15.4	15.0	11.7	10.1	3.3	3.1	1.8
	4분기	(198)	100.0	77.3	23.7	3.5	5.6	22.2	1.0	0.5	-



제3장 조사 결과(외국인)

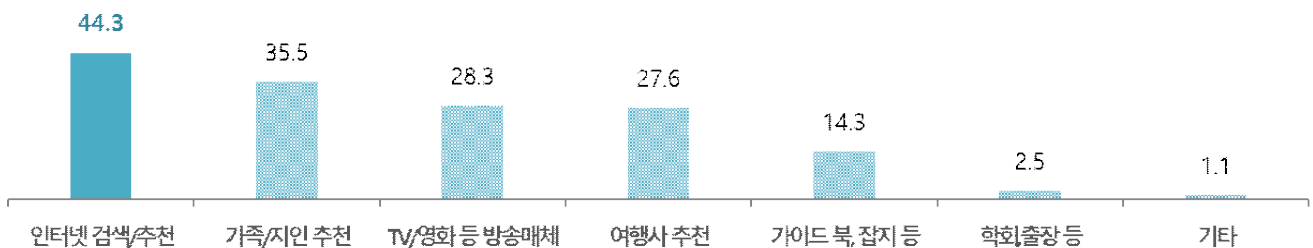
다. 인천 인지경로

인천 인지경로는 인터넷 검색/추천(44.3%)이 가장 높음

- 다음으로 가족/지인 추천(35.5%), TV/영화 등 방송매체(28.3%), 여행사 추천(27.6%), 가이드북/잡지 등(14.3%) 등의 순임
- 10-20대 청년층의 인터넷 검색/추천(59.7%)과 TV/영화 등 방송매체(34.3%), 50-60대 이상 장년층의 여행사 추천(36.2%) 비율이 타 항목에 비해 상대적으로 높은 특징이 있음
- 국적별로 살펴보면, 인터넷 검색 추천은 일본(64.6%), 동남아시아(54.3%), 구주(56.4%), 가족/지인 추천은 중국(41.7%), 일본(46.9%), TV/영화 등 방송매체는 동남아시아(42.6%), 여행사 추천은 대만(50.0%) 응답 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-36] 인천 인지경로



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-39〉 인천 인지경로

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	인터넷 검색/추천	가족/지인 추천	TV/영화 등 방송매체	여행사 추천	가이드북/ 잡지 등	학회/출장 등	기타
전체		(1,100)	44.3	35.5	28.3	27.6	14.3	2.5	1.1
성별	남성	(404)	42.8	40.6	24.0	27.7	12.4	3.5	1.2
	여성	(696)	45.1	32.6	30.7	27.6	15.4	2.0	1.0
연령대	청년층	(315)	59.7	31.4	34.3	21.9	16.2	1.0	1.0
	중년층	(589)	41.1	37.2	25.6	27.8	14.6	3.7	1.2
	장년층	(196)	29.1	37.2	26.5	36.2	10.2	1.5	1.0
거주국	중국	(338)	26.3	41.7	22.2	36.1	11.5	0.9	0.9
	일본	(192)	64.6	46.9	18.8	7.8	14.1	3.1	-
	동남아시아	(282)	54.3	24.1	42.6	18.8	21.6	4.3	0.7
	대만	(196)	37.2	31.1	30.1	50.0	8.2	1.5	0.5
	구주	(39)	56.4	35.9	20.5	15.4	25.6	2.6	7.7
	미주	(40)	47.5	32.5	20.0	15.0	10.0	7.5	5.0
	기타	(13)	53.8	30.8	38.5	30.8	-	-	7.7
여행 횟수	첫방문	(848)	44.6	32.4	29.0	28.3	14.5	2.9	1.2
	재방문	(252)	43.3	46.0	25.8	25.4	13.5	1.2	0.8
여행 형태	개별여행	(626)	54.2	40.1	27.6	12.0	15.3	2.6	1.3
	단체/패키지여행	(474)	31.2	29.5	29.1	48.3	12.9	2.5	0.8
여행 기간	당일여행	(428)	48.1	31.3	33.2	31.1	12.6	0.9	0.7
	숙박여행	(672)	41.8	38.2	25.1	25.4	15.3	3.6	1.3
조사 시기	1분기	(175)	43.4	35.4	27.4	23.4	14.9	5.1	4.6
	2분기	(273)	45.4	33.7	28.9	27.8	15.8	-	1.5
	3분기	(454)	39.0	34.8	27.1	34.6	12.6	4.0	-
	4분기	(198)	55.6	39.9	30.8	15.2	15.7	0.5	-

제3장 조사 결과(외국인)



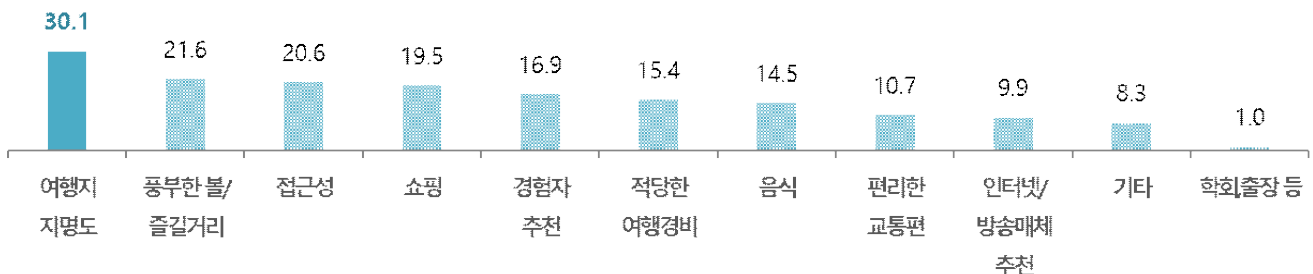
라. 인천 선택 이유

인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 여행지 지명도(30.1%)가 가장 높음

- 다음으로 풍부한 볼/즐길거리(21.6%), 접근성(20.6%), 쇼핑(19.5%), 경험자 추천(16.9%), 적당한 여행경비(15.4%) 등의 순임
- 국적별로 살펴보면, 여행지 지명도는 대만(44.9%), 풍부한 볼/즐길거리는 일본(34.4%)과 미주(35.0%), 접근성은 일본(31.3%)과 구주(28.2%), 쇼핑은 중국(26.0%)과 구주(23.1%), 인터넷 방송매체 추천은 동남아시아(18.8%)에서 상대적으로 높음
- 한편 재방문자와 단체/패키지여행자의 쇼핑(각각 26.6%, 26.2%) 응답 비율이 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-37] 인천 선택 이유



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-40〉 인천 선택 이유

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	여행지 지명도	풍부한 볼/즐길 거리	접근성	쇼핑	경험자 추천	적당한 여행 경비	음식	편리한 교통편	인터넷/ 방송 매체 추천	학회/ 출장
전체		(1,100)	30.1	21.6	20.6	19.5	16.9	15.4	14.5	10.7	9.9	1.0
성별	남성	(404)	27.5	18.8	21.0	16.6	18.3	15.8	14.4	12.1	9.7	1.5
	여성	(696)	31.6	23.3	20.4	21.3	16.1	15.1	14.5	9.9	10.1	0.7
연령대	청년층	(315)	31.1	26.0	22.2	22.2	18.4	9.5	13.7	11.7	13.7	0.3
	중년층	(589)	28.4	19.4	20.2	21.1	14.9	17.3	16.0	10.9	9.0	1.5
	장년층	(196)	33.7	21.4	19.4	10.7	20.4	18.9	11.2	8.7	6.6	0.5
거주국	중국	(338)	28.4	11.2	20.7	26.0	16.9	21.0	18.6	8.9	4.1	1.2
	일본	(192)	25.0	34.4	31.3	3.6	12.5	20.3	10.4	10.9	6.3	0.5
	동남아시아	(282)	27.7	22.0	16.0	22.3	17.7	9.6	16.3	11.0	18.8	1.1
	대만	(196)	44.9	23.5	15.3	20.9	15.3	12.8	11.2	11.7	11.2	-
	구주	(39)	23.1	17.9	28.2	23.1	25.6	7.7	7.7	15.4	12.8	2.6
	미주	(40)	25.0	35.0	25.0	12.5	22.5	10.0	10.0	12.5	5.0	5.0
	기타	(13)	15.4	38.5	7.7	15.4	46.2	-	7.7	15.4	7.7	-
여행 횟수	첫방문	(848)	29.1	22.9	19.6	17.5	19.3	15.1	14.4	9.1	10.8	1.3
	재방문	(252)	33.3	17.5	24.2	26.6	8.7	16.3	14.7	16.3	6.7	-
여행 형태	개별여행	(626)	31.0	24.8	23.8	14.5	14.7	14.5	12.8	12.5	10.7	0.5
	단체/패키지여행	(474)	28.9	17.5	16.5	26.2	19.8	16.5	16.7	8.4	8.9	1.7
여행 기간	당일여행	(428)	30.8	22.0	23.1	21.3	17.8	14.7	14.5	9.8	11.0	-
	숙박여행	(672)	29.6	21.4	19.0	18.5	16.4	15.8	14.4	11.3	9.2	1.6
조사 시기	1분기	(175)	37.1	23.4	20.6	23.4	10.9	6.3	23.4	11.4	7.4	6.3
	2분기	(273)	23.4	19.0	23.1	22.7	18.3	15.8	13.6	15.8	8.4	-
	3분기	(454)	31.1	20.7	22.0	18.1	16.1	17.6	13.0	8.4	9.7	-
	4분기	(198)	30.8	25.8	14.1	15.2	22.2	17.7	11.1	8.6	14.6	-



제3장 조사 결과(외국인)

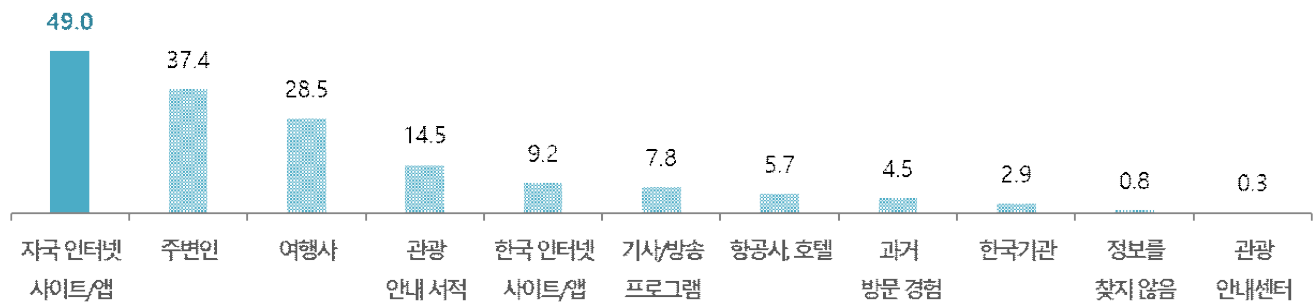
마. 정보 획득 수단

주된 정보 수집 수단은 자국 인터넷 사이트/앱(49.0%)와 주변인(37.4%)임

- 이어 여행사(28.5%), 관광 안내서적(14.5%), 한국 인터넷 사이트/앱(9.2%), 기사/방송 프로그램(7.8%), 항공사/호텔(5.7%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층은 자국 인터넷 사이트/앱(58.4%), 50-60대 이상의 장년층은 여행사(38.8%) 비율이 높음
- 국적별로 살펴보면, 자국 인터넷 사이트/앱은 일본(72.9%), 동남아시아(59.6%), 주변사람 등의 구전은 일본(44.3%)과 미주(50.0%), 여행사는 중국(35.2%), 대만(44.4%), 한국 기관은 구주(10.3%)에서 상대적으로 높음
- 개별여행자와 1분기 여행자의 자국 인터넷 사이트/앱(각각 58.6%, 55.4%), 단체/패키지여행자와 3분기 여행자는 여행사(각각 50.2%, 36.3%)에서 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-38] 정보 획득 수단



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-41〉 정보 획득 수단

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	자국 인터넷 사이트 /앱	주변인	여행사	관광 안내 서적	한국 인터넷 사이트 /앱	기사/ 방송 프로 그램	항공사 / 호텔	과거 방문 경험	한국 기관	관광 안내 센터	정보 없음
전체		(1,100)	49.0	37.4	28.5	14.5	9.2	7.8	5.7	4.5	2.9	0.3	0.8
성별	남성	(404)	47.5	42.6	24.0	13.9	7.7	5.4	7.7	5.7	1.7	0.2	1.7
	여성	(696)	49.9	34.3	31.2	14.9	10.1	9.2	4.6	3.7	3.6	0.3	0.3
연령대	청년층	(315)	58.4	37.5	24.1	14.6	11.4	11.7	5.1	3.8	3.2	-	0.3
	중년층	(589)	47.4	38.4	27.5	14.9	8.8	6.6	6.8	4.6	3.1	0.2	0.5
	장년층	(196)	38.8	34.2	38.8	13.3	6.6	5.1	3.6	5.1	2.0	1.0	2.6
거주국	중국	(338)	26.9	42.6	35.2	14.5	5.9	4.1	8.6	5.3	2.1	-	0.6
	일본	(192)	72.9	44.3	7.3	11.5	9.4	6.3	3.6	3.1	-	0.5	2.6
	동남아시아	(282)	59.6	28.0	27.3	16.0	10.6	12.4	6.0	4.6	5.3	0.7	-
	대만	(196)	46.4	32.1	44.4	16.8	10.2	9.2	2.6	3.6	1.5	-	0.5
	구주	(39)	51.3	35.9	5.1	12.8	12.8	12.8	7.7	7.7	10.3	-	-
	미주	(40)	50.0	50.0	27.5	12.5	15.0	5.0	5.0	5.0	2.5	-	2.5
	기타	(13)	69.2	46.2	30.8	7.7	15.4	-	-	-	15.4	-	-
여행 횟수	첫방문	(848)	50.5	37.5	29.5	15.2	8.7	8.8	4.4	-	3.5	0.4	0.5
	재방문	(252)	44.0	36.9	25.4	12.3	10.7	4.4	10.3	13.9	0.8	-	2.0
여행 형태	개별여행	(626)	58.6	41.7	12.1	15.3	10.2	7.5	7.7	6.2	1.4	0.2	1.3
	단체/패키지여행	(474)	36.3	31.6	50.2	13.5	7.8	8.2	3.2	2.1	4.9	0.4	0.2
여행 기간	당일여행	(428)	48.4	35.0	32.2	13.6	10.5	9.8	3.7	5.1	1.9	-	0.5
	숙박여행	(672)	49.4	38.8	26.2	15.2	8.3	6.5	7.0	4.0	3.6	0.4	1.0
조사 시기	1분기	(175)	55.4	22.9	18.3	7.4	6.9	6.9	10.9	0.6	4.0	1.7	1.1
	2분기	(273)	44.7	40.3	29.3	17.6	11.7	7.3	4.8	3.7	5.1	-	0.7
	3분기	(454)	37.2	41.6	36.3	15.2	6.8	7.3	5.7	5.5	2.2	-	0.2
	4분기	(198)	76.3	36.4	18.7	15.2	13.1	10.6	2.5	6.6	0.5	-	2.0



제3장 조사 결과(외국인)

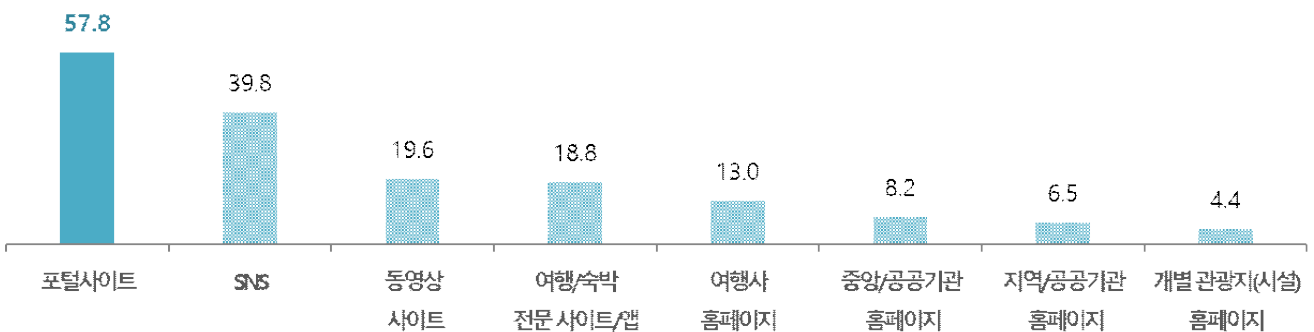
바. 인터넷 정보 유형

정보 수집 시 참고한 주요 인터넷 사이트는 포털사이트(57.8%)임

- 다음으로 SNS(39.8%), 동영상 사이트(19.6%), 여행/숙박 전문 사이트/앱(18.8%) 등의 순임
- 내국인에 비해 포털사이트 이용 비율이 낮은 특징이 있음
- 10-20대의 청년층은 카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 SNS(48.5%)와 유튜브 등의 동영상 사이트(27.9%)가 높았던 반면, 50-60대 이상 장년층은 여행사 홈페이지(23.2%)가 높음
- 국적별로 살펴보면, 중국은 여행/숙박 전문 사이트/앱과 여행사 홈페이지(각각 25.0%), 일본은 포털사이트(76.6%), SNS(53.8%), 동남아시아와 대만은 동영상 사이트(각각 27.7%, 26.5%)에서 상대적으로 높음

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-39] 인터넷 정보 유형



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-42〉 인터넷 정보 유형

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	포털 사이트	SNS	동영상 사이트	여행/숙박 전문 사이트/앱	여행사 홈페이지	중앙/ 공공기관 홈페이지	지자체/ 공공기관 홈페이지	개별 관광지 (시설) 홈페이지
전체		(586)	57.8	39.8	19.6	18.8	13.0	8.2	6.5	4.4
성별	남성	(208)	58.2	36.1	19.7	20.7	14.4	7.7	6.7	3.4
	여성	(378)	57.7	41.8	19.6	17.7	12.2	8.5	6.3	5.0
연령대	청년층	(204)	62.7	48.5	27.9	14.2	7.4	8.8	4.9	2.9
	중년층	(300)	58.3	36.3	16.3	22.3	14.0	8.0	6.3	5.3
	장년층	(82)	43.9	30.5	11.0	17.1	23.2	7.3	11.0	4.9
거주국	중국	(104)	43.3	23.1	14.4	25.0	25.0	2.9	10.6	8.7
	일본	(145)	76.6	53.8	4.8	22.8	3.4	4.8	4.1	1.4
	동남아시아	(177)	57.1	41.8	27.7	14.1	10.7	11.9	5.6	4.5
	대만	(102)	42.2	32.4	26.5	14.7	23.5	5.9	9.8	5.9
	구주	(24)	54.2	37.5	33.3	25.0	-	29.2	-	4.2
	미주	(23)	82.6	56.5	26.1	-	4.3	13.0	-	-
	기타	(11)	63.6	18.2	27.3	45.5	9.1	9.1	9.1	-
여행 횟수	첫방문	(456)	57.0	41.2	20.0	18.4	14.3	7.9	6.1	3.9
	재방문	(130)	60.8	34.6	18.5	20.0	8.5	9.2	7.7	6.2
여행 형태	개별여행	(392)	63.0	42.1	17.3	20.9	6.6	8.9	4.8	4.8
	단체/패키지여행	(194)	47.4	35.1	24.2	14.4	25.8	6.7	9.8	3.6
여행 기간	당일여행	(224)	55.8	44.2	23.2	19.2	13.4	10.3	4.5	3.6
	숙박여행	(362)	59.1	37.0	17.4	18.5	12.7	6.9	7.7	5.0
조사 시기	1분기	(103)	56.3	49.5	12.6	15.5	8.7	12.6	16.5	1.9
	2분기	(142)	48.6	31.0	24.6	16.2	20.4	8.5	4.2	7.7
	3분기	(185)	61.6	42.7	15.7	22.7	13.5	8.1	3.8	3.8
	4분기	(156)	62.8	37.8	24.4	18.6	8.3	5.1	5.1	3.8

제3장 조사 결과(외국인)



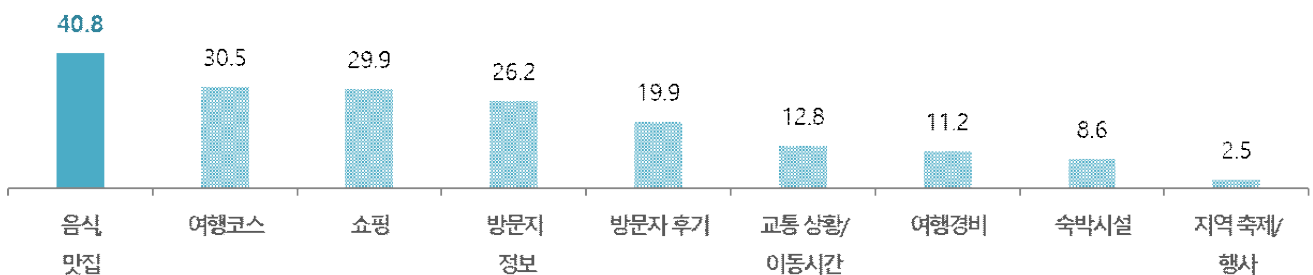
사. 가장 많이 확인한 정보

가장 많이 확인한 정보는 음식/맛집(40.8%)과 여행코스(30.5%)로 주로 관광콘텐츠와 연관됨

- 다음으로 쇼핑(29.9%), 방문자 정보(26.2%), 방문지 후기(19.9%), 교통 상황 및 이동시간(12.8%), 여행경비(11.2%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층은 방문지 정보(32.7%), 50-60대 이상의 장년층은 여행 경비(18.4%) 응답 비율이 높음
- 국적별로 살펴보면, 중국은 쇼핑(37.3%)과 여행경비(23.4%), 일본은 음식/맛집(51.6%), 방문지 정보(33.3%), 숙박시설(14.6%), 동남아시아는 방문지 후기(25.9%), 대만은 여행 코스(37.8%)과 쇼핑(37.2%)에서 상대적으로 높음
- 한편, 재방문자와 단체 패키지 여행자의 쇼핑(각각 38.1%, 39.0%) 응답 비율이 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-40] 가장 많이 확인한 정보



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-43〉 가장 많이 확인한 정보

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	음식/ 맛집	여행 코스	쇼핑	방문지 정보	방문자 후기	교통상황 /이동 시간	여행 경비	숙박 시설	지역축제 /행사
전체		(1,100)	40.8	30.5	29.9	26.2	19.9	12.8	11.2	8.6	2.5
성별	남성	(404)	40.6	28.7	23.8	29.5	18.6	14.6	12.1	9.2	1.5
	여성	(696)	40.9	31.5	33.5	24.3	20.7	11.8	10.6	8.3	3.0
연령대	청년층	(315)	39.7	29.2	32.4	32.7	24.4	11.1	5.7	5.7	3.2
	중년층	(589)	42.3	30.6	31.1	24.8	18.8	13.6	11.7	9.7	2.5
	장년층	(196)	38.3	32.1	22.4	19.9	15.8	13.3	18.4	10.2	1.0
거주국	중국	(338)	39.1	29.9	37.3	15.1	13.0	12.4	23.4	8.9	1.8
	일본	(192)	51.6	29.2	8.3	33.3	22.4	16.7	1.6	14.6	0.5
	동남아시아	(282)	41.5	28.4	34.0	31.9	25.9	9.6	6.7	6.7	2.1
	대만	(196)	37.2	37.8	37.2	24.0	13.8	13.8	8.7	4.6	4.6
	구주	(39)	23.1	17.9	25.6	38.5	30.8	12.8	10.3	17.9	5.1
	미주	(40)	37.5	25.0	15.0	42.5	32.5	17.5	2.5	5.0	7.5
	기타	(13)	30.8	53.8	15.4	30.8	53.8	7.7	-	-	-
여행 횟수	첫방문	(848)	42.3	29.8	27.5	26.4	21.1	12.3	10.6	9.3	2.0
	재방문	(252)	35.7	32.5	38.1	25.4	15.9	14.7	13.1	6.3	4.0
여행 형태	개별여행	(626)	40.1	28.6	23.0	32.3	23.0	14.1	8.9	10.1	3.4
	단체/패키지여행	(474)	41.8	32.9	39.0	18.1	15.8	11.2	14.1	6.8	1.3
여행 기간	당일여행	(428)	39.5	32.9	32.5	28.5	19.4	11.7	9.3	7.2	3.0
	숙박여행	(672)	41.7	28.9	28.3	24.7	20.2	13.5	12.4	9.5	2.1
조사 시기	1분기	(175)	50.9	23.4	32.6	24.0	17.1	18.3	8.6	11.4	1.7
	2분기	(273)	37.7	38.8	30.8	23.1	16.5	11.4	12.5	8.8	3.3
	3분기	(454)	39.0	29.7	31.1	23.8	20.9	13.2	13.9	7.3	2.2
	4분기	(198)	40.4	26.8	23.7	37.9	24.7	9.1	5.6	9.1	2.5



제3장 조사 결과(외국인)

3. 인천여행 경험

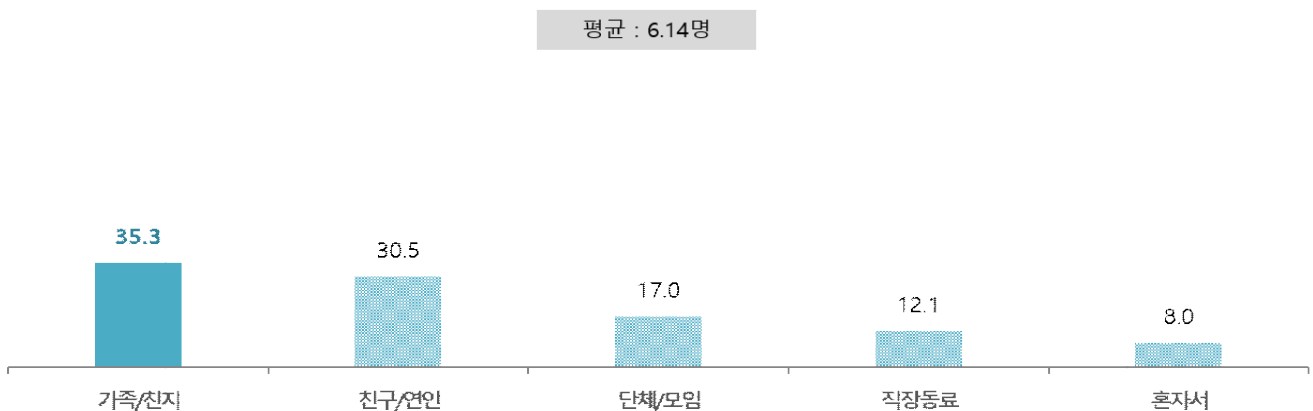
가. 동반객 형태

인천 여행 시 동반자 있음은 92.0%, 혼자서 8.0%임
평균 동반객 수는 6.14명임

- 인천 여행 시 동반객 유형은 가족/친지(35.3%)와 친구/연인(30.5%)가 가장 많음
- 국적별로 살펴보면, 중국은 단체/모임(25.4%), 일본과 구주는 친구/연인(각각 56.8%, 38.5%), 동남아시아는 가족/친지(42.9%), 미주는 직장동료(32.5%)와 함께 방문하는 비율이 상대적으로 높은 특징이 있음
- 2분기와 4분기 여행자의 가족/친지 동반 비율(각각 44.0%, 41.4%)이 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %, 명]



[그림 3-41] 동반객 형태



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-44〉 동반객 형태

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %, 명]

구분		사례수 (명)	혼자	가족/친지	친구/연인	단체/모임	직장동료	평균(명)
전체		(1,100)	8.0	35.3	30.5	17.0	12.1	6.14
성별	남성	(404)	10.6	31.7	29.5	17.1	13.9	6.40
	여성	(696)	6.5	37.4	31.0	17.0	11.1	5.99
연령대	청년층	(315)	8.9	33.3	38.4	15.6	5.4	5.72
	중년층	(589)	8.3	34.8	28.5	16.1	15.3	6.01
	장년층	(196)	5.6	39.8	23.5	21.9	13.3	7.21
거주국	중국	(338)	10.9	30.2	21.9	25.4	14.2	6.28
	일본	(192)	8.9	29.2	56.8	1.6	5.7	2.72
	동남아시아	(282)	6.7	42.9	26.6	13.1	13.1	6.33
	대만	(196)	2.0	37.2	28.1	29.1	8.7	10.30
	구주	(39)	12.8	30.8	38.5	-	17.9	2.08
	미주	(40)	10.0	35.0	17.5	7.5	32.5	3.98
	기타	(13)	15.4	76.9	-	7.7	-	5.31
여행 횟수	첫방문	(848)	7.4	34.8	30.1	17.5	12.9	6.33
	재방문	(252)	9.9	36.9	31.7	15.5	9.5	5.50
여행 형태	개별여행	(626)	12.8	38.3	40.1	2.6	10.4	3.35
	단체/패키지여행	(474)	1.7	31.2	17.7	36.1	14.3	9.83
여행 기간	당일여행	(428)	5.6	38.8	28.7	18.0	11.4	6.75
	숙박여행	(672)	9.5	33.0	31.5	16.4	12.5	5.75
조사 시기	1분기	(175)	9.1	31.4	32.0	13.1	16.0	5.61
	2분기	(273)	12.5	44.0	22.0	17.6	5.5	5.67
	3분기	(454)	6.8	28.9	28.2	21.6	16.5	7.46
	4분기	(198)	3.5	41.4	46.0	9.1	7.6	4.25

※ 평균 동반객 수의 표본 수는 1,012명이고, 베이스는 동반객 있는자임



제3장 조사 결과(외국인)

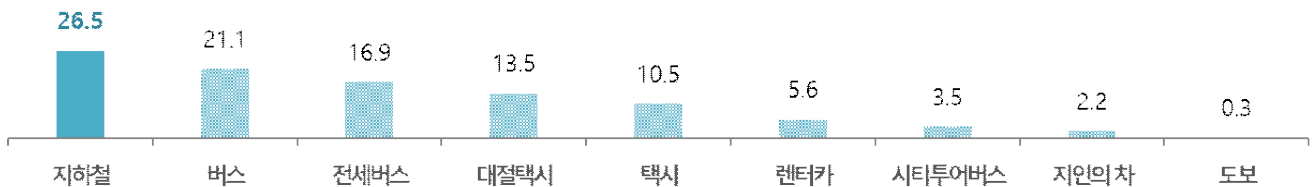
나. 교통수단

인천 여행 시 주로 이용한(할) 교통수단은 지하철(26.5%)임

- 다음으로 버스(21.1%), 전세버스(16.9%), 대절택시(13.5%), 택시(10.5%) 등의 순으로 주로 대중교통 이용 비율이 높은 특징이 있음
- 10-20대의 청년층은 지하철(33.3%), 50-60대 이상의 장년층은 대절택시(23.0%)가 높음
- 국적별로 살펴보면, 중국은 대절택시(25.7%), 일본은 지하철(45.3%)과 택시(28.6%), 동남아시아는 전세버스(23.8%), 대만은 버스(40.3%), 구주는 시티투어버스(10.3%)와 지인 차(20.5%), 미주는 지하철(35.0%), 택시(17.5%), 지인 차(12.5%)에서 상대적으로 높음
- 한편, 조사 시기별로 살펴보면, 1분기와 4분기 여행자는 지하철(각각 37.7%, 35.9%) 이용 비율이 높음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-42] 교통수단



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-45〉 교통수단

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	지하철	버스	전세 버스	대절 택시	택시	렌터카	시티 투어 버스	지인 차	도보
전체		(1,100)	26.5	21.1	16.9	13.5	10.5	5.6	3.5	2.2	0.3
성별	남성	(404)	24.3	23.5	15.8	12.6	13.6	4.0	3.0	3.0	0.2
	여성	(696)	27.7	19.7	17.5	14.1	8.6	6.6	3.7	1.7	0.3
연령대	청년층	(315)	33.3	25.7	15.6	6.0	8.3	4.4	3.8	2.5	0.3
	중년층	(589)	25.1	20.0	18.3	14.4	10.0	6.5	3.1	2.2	0.3
	장년층	(196)	19.4	16.8	14.8	23.0	15.3	5.1	4.1	1.5	-
거주국	중국	(338)	21.6	16.3	17.5	25.7	10.1	7.4	0.9	0.3	0.3
	일본	(192)	45.3	12.0	3.6	2.1	28.6	5.7	1.0	1.0	0.5
	동남아시아	(282)	26.2	23.4	23.8	7.4	4.3	4.6	7.8	2.1	0.4
	대만	(196)	14.8	40.3	21.4	14.3	1.0	4.6	2.6	1.0	-
	구주	(39)	28.2	20.5	7.7	-	7.7	5.1	10.3	20.5	-
	미주	(40)	35.0	2.5	12.5	15.0	17.5	2.5	2.5	12.5	-
	기타	(13)	23.1	-	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	-	-
여행 횟수	첫방문	(848)	25.8	21.6	17.2	13.3	10.0	5.2	4.2	2.5	0.1
	재방문	(252)	28.6	19.4	15.9	14.3	11.9	7.1	0.8	1.2	0.8
여행 형태	개별여행	(626)	39.9	15.0	7.7	6.5	16.3	8.0	3.8	2.2	0.5
	단체/패키지여행	(474)	8.6	29.1	29.1	22.8	2.7	2.5	3.0	2.1	-
여행 기간	당일여행	(428)	31.1	16.8	22.4	12.4	6.3	6.3	1.9	2.8	-
	숙박여행	(672)	23.5	23.8	13.4	14.3	13.1	5.2	4.5	1.8	0.4
조사 시기	1분기	(175)	37.7	26.3	5.1	10.9	4.6	2.9	7.4	3.4	1.7
	2분기	(273)	31.1	26.0	12.1	12.5	11.4	2.9	0.7	3.3	-
	3분기	(454)	15.2	20.5	20.9	18.3	9.5	9.9	3.7	2.0	-
	4분기	(198)	35.9	11.1	24.7	6.6	16.7	2.0	3.0	-	-



제3장 조사 결과(외국인)

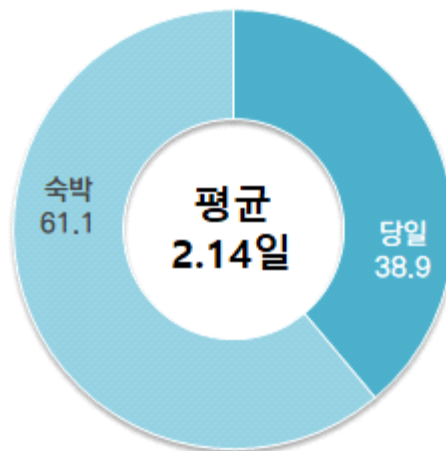
다. 체류기간

응답자의 61.1%는 숙박여행으로 인천을 여행함
평균 여행일수는 2.14일임

- 당일여행은 동남아시아 및 대만 여행자(각각 48.2%, 46.9%), 4분기 여행자(51.0%) 계층에서 높음
- 반면, 숙박여행은 중국과 일본 여행자(각각 68.9%, 68.8%), 재방문자(67.5%), 1분기 여행자(71.4%) 계층에서 상대적으로 높은 특징이 있음
- 평균 체류기간 분석결과, 남성(2.16일), 30-40대 중년층(2.19일), 미주 여행자(2.30일), 재방문자(2.25일), 개별여행자(2.19일), 2분기 여행자(2.36일) 계층에서 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]



[그림 3-43] 체류기간



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-46〉 체류기간

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]

구분		사례수 (명)	당일여행	숙박여행	평균(일)
전체		(1,100)	38.9	61.1	2.14
성별	남성	(404)	35.1	64.9	2.16
	여성	(696)	41.1	58.9	2.13
연령대	청년층	(315)	44.1	55.9	2.03
	중년층	(589)	37.0	63.0	2.19
	장년층	(196)	36.2	63.8	2.16
거주국	중국	(338)	31.1	68.9	2.23
	일본	(192)	31.3	68.8	2.19
	동남아시아	(282)	48.2	51.8	2.09
	대만	(196)	46.9	53.1	1.98
	구주	(39)	35.9	64.1	2.10
	미주	(40)	40.0	60.0	2.30
	기타	(13)	38.5	61.5	2.08
여행 횟수	첫방문	(848)	40.8	59.2	2.11
	재방문	(252)	32.5	67.5	2.25
여행 형태	개별여행	(626)	35.5	64.5	2.19
	단체/패키지여행	(474)	43.5	56.5	2.08
여행 기간	당일여행	(428)	100.0	-	1.00
	숙박여행	(672)	-	100.0	2.87
조사 시기	1분기	(175)	28.6	71.4	2.29
	2분기	(273)	31.9	68.1	2.36
	3분기	(454)	41.9	58.1	2.06
	4분기	(198)	51.0	49.0	1.88



제3장 조사 결과(외국인)

라. 숙박시설

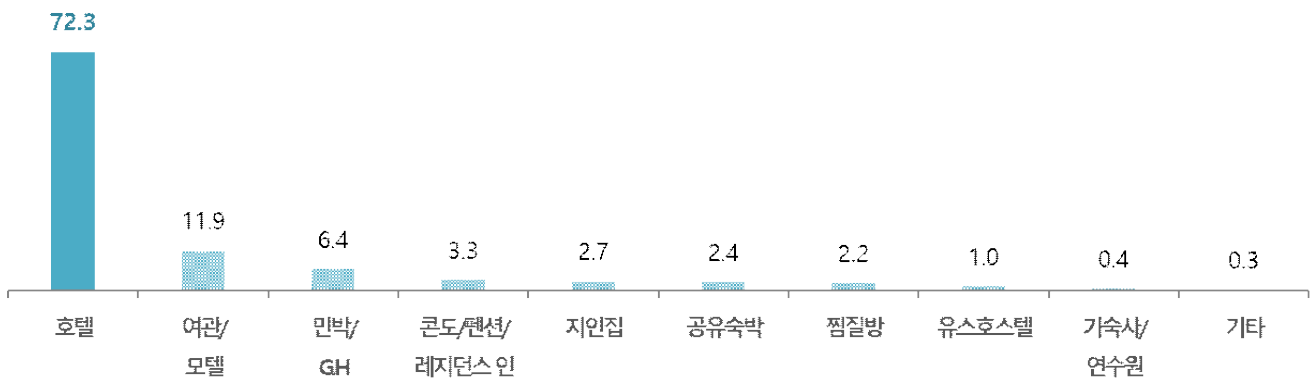
1) 이용한(할) 숙박시설

이용한(할) 숙박시설은 호텔(72.3%)이 가장 높음

- 다음으로 여관/모텔(11.9%), 민박/게스트하우스(6.4%), 콘도/펜션/레지던스(3.3%), 가족/친척/친구 등의 지인집(2.7%), 공유숙박(2.4%) 등의 순임
- 50-60대 이상의 여관/모텔 이용 비율이 상대적으로 높음
- 일본과 동남아시아 여행자는 호텔(각각 87.1%, 80.1%), 대만 여행자는 여관/모텔(26.0%) 이용 비율이 타 항목에 비해 높은 편임
- 연령대가 높을수록 여관/모텔 비율이 높아지는 경향이 있는 반면, 연령대가 낮을수록 민박/게스트하우스, 콘도/펜션/레지던스 등, 지인 집, 공유 숙박 이용 비율이 높아지는 특징이 있음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-44] 이용한(할) 숙박시설



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-47〉 이용한(할) 숙박시설

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	호텔	여관/ 모텔	민박/ 게스트 하우스	콘도/ 펜션 등	지인 집	공유 숙박	찜질방	유스 호스텔	기숙사/ 연수원	기타
전체		(672)	72.3	11.9	6.4	3.3	2.7	2.4	2.2	1.0	0.4	0.3
성별	남성	(262)	73.7	11.8	8.0	2.3	2.3	2.3	1.5	0.4	0.4	-
	여성	(410)	71.5	12.0	5.4	3.9	2.9	2.4	2.7	1.5	0.5	0.5
연령대	청년층	(176)	63.1	9.7	11.9	4.0	4.0	4.0	0.6	2.8	-	0.6
	중년층	(371)	76.3	10.0	4.6	3.5	2.4	2.2	3.2	0.5	0.8	0.3
	장년층	(125)	73.6	20.8	4.0	1.6	1.6	0.8	1.6	-	-	-
거주국	중국	(233)	63.5	16.3	8.6	4.3	3.0	2.6	5.2	0.9	-	0.9
	일본	(132)	87.1	4.5	4.5	0.8	3.0	-	-	-	-	-
	동남아시아	(146)	80.1	6.2	4.8	3.4	1.4	3.4	0.7	1.4	0.7	-
	대만	(104)	62.5	26.0	6.7	3.8	1.0	-	1.9	-	1.0	-
	구주	(25)	76.0	-	4.0	4.0	-	4.0	-	12.0	-	-
	미주	(24)	66.7	-	8.3	4.2	12.5	16.7	-	-	-	-
	기타	(8)	75.0	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5	-
여행 횟수	첫방문	(502)	71.5	12.0	6.2	3.6	2.6	2.4	1.6	1.4	0.6	0.4
	재방문	(170)	74.7	11.8	7.1	2.4	2.9	2.4	4.1	-	-	-
여행 형태	개별여행	(404)	70.3	9.4	9.2	3.5	3.0	3.2	3.2	1.7	0.7	0.2
	단체/패키지여행	(268)	75.4	15.7	2.2	3.0	2.2	1.1	0.7	-	-	0.4
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(672)	72.3	11.9	6.4	3.3	2.7	2.4	2.2	1.0	0.4	0.3
조사 시기	1분기	(125)	75.2	12.0	6.4	2.4	2.4	1.6	0.8	-	-	-
	2분기	(186)	55.4	21.0	10.2	3.8	3.8	4.3	1.1	3.2	0.5	1.1
	3분기	(264)	80.3	8.0	1.5	4.5	1.9	1.5	3.8	0.4	0.8	-
	4분기	(97)	79.4	5.2	12.4	-	3.1	2.1	2.1	-	-	-



제3장 조사 결과(외국인)

2) 숙박시설 예약경로

주된 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(40.2%)임

- 다음으로 여행사(34.6%), 현장 예약(10.6%), 홈페이지 예약(8.3%) 등의 순임
- 10-20대의 청년층은 온라인 예약 플랫폼(54.9%), 50-60 이상의 장년층은 여행사(42.3%) 응답 비율이 상대적으로 높음
- 국적별로 살펴보면, 중국은 현장 예약(25.1%), 일본은 온라인 예약 플랫폼과 홈페이지 예약(각각 60.5%, 16.1%), 동남아시아 여행자는 온라인 예약 플랫폼과 여행사(각각 46.2%, 40.6%), 대만 여행자는 여행사(53.9%) 응답 비율이 높음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-45] 숙박시설 예약경로



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-48〉 숙박시설 예약경로

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	온라인 예약 플랫폼	여행사	현장 예약	홈페이지 예약	전화 예약
전체		(642)	40.2	34.6	10.6	8.3	6.4
성별	남성	(249)	45.4	24.9	10.8	12.0	6.8
	여성	(393)	36.9	40.7	10.4	5.9	6.1
연령대	청년층	(164)	54.9	26.8	4.3	10.4	3.7
	중년층	(355)	38.3	35.5	12.4	7.6	6.2
	장년층	(123)	26.0	42.3	13.8	7.3	10.6
거주국	중국	(219)	23.3	36.1	25.1	6.8	8.7
	일본	(124)	60.5	12.9	1.6	16.1	8.9
	동남아시아	(143)	46.2	40.6	4.2	7.0	2.1
	대만	(102)	33.3	53.9	3.9	4.9	3.9
	구주	(25)	52.0	32.0	4.0	4.0	8.0
	미주	(23)	69.6	17.4	-	8.7	4.3
	기타	(6)	50.0	33.3	-	-	16.7
여행 횟수	첫방문	(481)	39.3	38.0	9.8	6.4	6.4
	재방문	(161)	42.9	24.2	13.0	13.7	6.2
여행 형태	개별여행	(382)	57.1	9.7	13.9	12.0	7.3
	단체/패키지여행	(260)	15.4	71.2	5.8	2.7	5.0
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-
	숙박여행	(642)	40.2	34.6	10.6	8.3	6.4
조사 시기	1분기	(122)	42.6	41.0	4.1	7.4	4.9
	2분기	(178)	38.2	32.6	10.7	8.4	10.1
	3분기	(252)	33.3	40.1	15.9	5.2	5.6
	4분기	(90)	60.0	14.4	4.4	17.8	3.3



제3장 조사 결과(외국인)

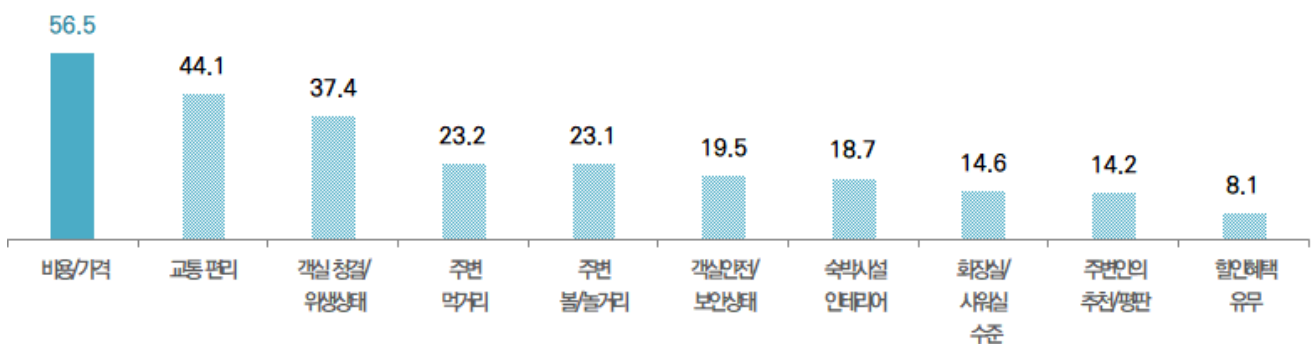
3) 숙박시설 결정요소

주된 숙박시설 결정요소는 비용/가격(56.5%)과 객실 교통 편리(44.1%)임

- 이어, 객실 청결 및 위생상태(37.4%), 주변 먹거리(23.2%), 주변 볼거리/놀거리(23.1%), 안전/보안(19.5%) 등의 순임
- 10-20대의 객실 청결 및 위생상태(43.3%) 응답 비율이 상대적으로 높음
- 국적별로는 큰 차이가 없으나 일본의 비용/가격(73.4%), 교통 편리(75.8%), 객실 청결 및 위생상태(62.9%), 먹거리(45.2%), 주변 볼거리/놀거리(38.7%), 인테리어(34.7%), 화장실/샤워실 수준(31.5%) 등의 항목이 상대적으로 높아, 타 국적 여행자 대비 일본인의 숙박시설 결정요소는 보다 까다로운 것으로 나타남

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-46] 숙박시설 결정요소



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-49〉 숙박시설 결정요소

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	비용/ 가격	교통 편리	객실 청결/ 위생 상태	먹거리	주변 볼/놀 거리	안전/ 보안	인테 리어	화장실/ 샤워실 수준	추천/ 평판	할인 혜택
전체		(642)	56.5	44.1	37.4	23.2	23.1	19.5	18.7	14.6	14.2	8.1
성별	남성	(249)	59.4	47.0	39.0	23.3	23.3	16.1	16.5	13.3	14.5	7.2
	여성	(393)	54.7	42.2	36.4	23.2	22.9	21.6	20.1	15.5	14.0	8.7
연령대	청년층	(164)	60.4	49.4	43.3	22.0	22.6	22.0	16.5	18.3	18.3	7.3
	중년층	(355)	57.2	43.4	36.1	23.4	24.2	20.0	18.9	14.4	14.1	8.7
	장년층	(123)	49.6	39.0	33.3	24.4	20.3	14.6	21.1	10.6	8.9	7.3
거주국	중국	(219)	50.7	25.6	26.5	15.1	15.5	16.4	16.9	6.8	14.6	13.2
	일본	(124)	73.4	75.8	62.9	45.2	38.7	16.9	34.7	31.5	12.1	1.6
	동남아시아	(143)	56.6	44.8	34.3	22.4	23.1	21.0	9.1	13.3	18.2	9.1
	대만	(102)	49.0	34.3	32.4	19.6	13.7	18.6	20.6	8.8	8.8	2.9
	구주	(25)	48.0	56.0	36.0	8.0	24.0	44.0	8.0	32.0	12.0	12.0
	미주	(23)	60.9	69.6	47.8	17.4	47.8	26.1	13.0	17.4	21.7	8.7
	기타	(6)	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	-	16.7	-
여행 횟수	첫방문	(481)	54.7	45.7	37.8	24.1	23.3	21.6	19.5	16.4	15.0	8.3
	재방문	(161)	62.1	39.1	36.0	20.5	22.4	13.0	16.1	9.3	11.8	7.5
여행 형태	개별여행	(382)	67.3	49.2	38.5	26.7	25.4	18.6	20.9	17.0	13.4	8.6
	단체/패키지여행	(260)	40.8	36.5	35.8	18.1	19.6	20.8	15.4	11.2	15.4	7.3
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(642)	56.5	44.1	37.4	23.2	23.1	19.5	18.7	14.6	14.2	8.1
조사 시기	1분기	(122)	45.1	42.6	32.0	18.0	18.9	13.1	14.8	9.0	9.0	2.5
	2분기	(178)	55.1	37.6	35.4	19.1	25.3	23.0	13.5	11.8	11.2	4.5
	3분기	(252)	55.6	45.6	36.5	25.0	23.8	20.2	18.7	15.9	18.3	15.1
	4분기	(90)	77.8	54.4	51.1	33.3	22.2	18.9	34.4	24.4	15.6	3.3



제3장 조사 결과(외국인)

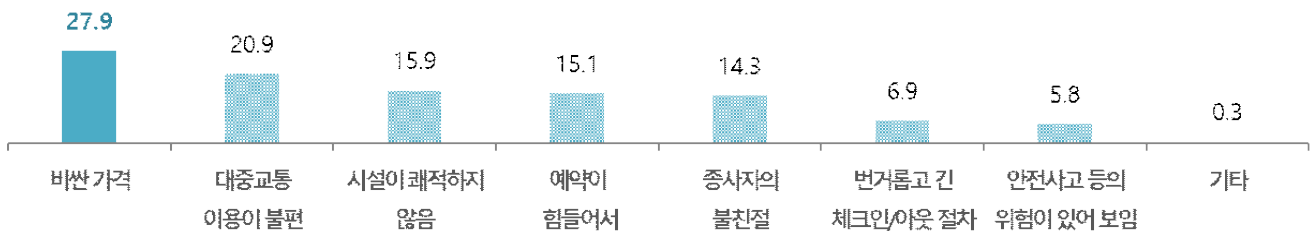
4) 숙박시설 개선사항

주된 숙박시설 개선사항은 비싼 가격(27.9%)과 대중교통 불편(20.9%)임

- 다음으로 시설의 쾌적성(15.9%), 예약이 힘들(15.1%), 종사자의 불친절함(14.3%), 번거롭고 긴 체크인/아웃 절차(6.9%), 안전사고 등 위험이 있어 보임(5.8%) 등의 순임
- 50-60대 이상 장년층의 종사자 불친절함(21.1%) 응답이 상대적으로 높음
- 일본 여행자의 비싼 가격(42.7%), 대만 여행자의 종사자의 불친절함(20.6%) 응답 비율이 타국적에 비해 상대적으로 높음

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-47] 숙박시설 개선사항



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-50〉 숙박시설 개선사항

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	비싼 가격	대중교통 불편	시설이 쾌적하지 않음	예약이 힘듦	종사자의 불친절함	긴 체크인/ 아웃 절차	안전사고 등 위험	기타
전체		(642)	27.9	20.9	15.9	15.1	14.3	6.9	5.8	0.3
성별	남성	(249)	24.5	22.9	18.9	13.7	13.7	6.4	6.0	0.4
	여성	(393)	30.0	19.6	14.0	16.0	14.8	7.1	5.6	0.3
연령대	청년층	(164)	22.0	17.1	20.1	15.2	17.1	5.5	6.7	-
	중년층	(355)	30.4	22.3	14.6	17.2	10.7	6.8	5.9	0.6
	장년층	(123)	28.5	22.0	13.8	8.9	21.1	8.9	4.1	-
거주국	중국	(219)	26.5	21.9	13.7	16.9	14.6	6.4	7.8	0.5
	일본	(124)	42.7	21.8	15.3	4.8	12.9	4.0	4.0	0.8
	동남아시아	(143)	27.3	16.1	17.5	17.5	11.9	7.7	4.9	-
	대만	(102)	17.6	25.5	13.7	15.7	20.6	11.8	3.9	-
	구주	(25)	24.0	16.0	24.0	32.0	12.0	4.0	4.0	-
	미주	(23)	21.7	21.7	30.4	17.4	13.0	-	-	-
	기타	(6)	-	16.7	16.7	16.7	-	16.7	50.0	-
여행 횟수	첫방문	(481)	30.8	19.8	15.0	16.2	13.3	6.4	5.6	0.2
	재방문	(161)	19.3	24.2	18.6	11.8	17.4	8.1	6.2	0.6
여행 형태	개별여행	(382)	35.1	19.1	17.3	16.0	11.5	3.1	5.2	0.5
	단체/패키지여행	(260)	17.3	23.5	13.8	13.8	18.5	12.3	6.5	-
여행 기간	당일여행	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	(642)	27.9	20.9	15.9	15.1	14.3	6.9	5.8	0.3
조사 시기	1분기	(122)	27.9	25.4	22.1	8.2	11.5	9.0	2.5	0.8
	2분기	(178)	27.5	21.9	20.2	15.2	18.0	4.5	4.5	-
	3분기	(252)	27.8	18.7	9.5	18.3	13.1	9.5	7.9	0.4
	4분기	(90)	28.9	18.9	16.7	15.6	14.4	1.1	6.7	-



제3장 조사 결과(외국인)

마. 방문한(할) 관광지

외국인 관광객이 가장 많이 방문한(할) 관광지는 차이나타운(40.8%)과 송월동 동화마을(33.0%)임

- 다음으로 영종도 파라다이스시티(25.7%), 월미문화의거리(15.7%), 현대아울렛(13.6%), 센트럴파크(10.7%), 강화루지(8.7%), 인천국제공항(7.8%), 강화도(6.1%), 월미도(5.1%) 등의 순임

〈표 3-51〉 방문한(할) 관광지

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	차이나타운	40.8	26	연안부두	0.3
2	송월동 동화마을	33.0	27	커넬워크(NC)	0.3
3	영종도 파라다이스시티	25.7	28	을왕리해변	0.2
4	월미문화의거리	15.7	29	자기부상열차	0.2
5	현대아울렛	13.6	30	인천대교	0.2
6	센트럴파크	10.7	31	배다리 헌책방골목	0.2
7	강화루지	8.7	32	G타워	0.2
8	인천국제공항	7.8	33	인천대교 전망대	0.2
9	강화도	6.1	34	남동공단	0.2
10	월미도	5.1	35	부평지하상가	0.2
11	컨벤시아	5.0	36	청라국제도시	0.2
12	송도국제도시	4.3	37	소창체험관	0.2
13	소래포구	2.9	38	강화풍물시장	0.2
14	영종도 마시안해변	2.1	39	동막해변	0.2
15	패루(인천역)	1.7	40	수도국산달동네박물관	0.2
16	신포국제시장	1.5	41	송현시장	0.1
17	인천대공원	1.4	42	동북아무역센터	0.1
18	강화평화전망대(DMZ)	1.1	43	남동예술문화회관	0.1
19	개항장거리	1.0	44	부평문화의 거리	0.1
20	인천시립박물관	0.9	45	마니산	0.1
21	조양방직	0.9	46	전등사	0.1
22	인천 자유공원	0.6	-		
23	강화고인돌	0.6			
24	인천상륙작전 기념관	0.5			
25	씨사이드파크	0.3			

제3장 조사 결과(외국인)



바. 추천 관광지

응답자의 추천 관광지는 영종도 파라다이스시티(24.9%)와 차이나타운(24.3%)이 가장 높음

- 다음으로 송월동 동화마을(20.6%), 월미문화의거리(9.4%), 강화루지(9.1%),
센트럴파크(6.7%), 현대아울렛(6.1%), 강화도(4.6%), 송도국제신도시(2.7%) 등의 순임

〈표 3-52〉 추천 관광지

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	영종도 파라다이스시티	24.9	18	강화평화전망대(DMZ)	0.4
2	차이나타운	24.3	19	인천 자유공원	0.3
3	송월동 동화마을	20.6	20	인천상륙작전 기념관	0.3
4	월미문화의거리	9.4	21	을왕리해변	0.2
5	강화루지	9.1	22	자기부상열차	0.2
6	센트럴파크	6.7	23	씨사이드파크	0.2
7	현대아울렛	6.1	24	조양방직	0.2
8	강화도	4.6	25	강화풍물시장	0.2
9	송도국제도시	2.7	26	인천국제공항	0.1
10	소래포구	1.5	27	인천대교	0.1
11	신포국제시장	0.9	28	배다리 헌책방골목	0.1
12	컨벤시아	0.8	29	G타워	0.1
13	패루(인천역)	0.7	30	동북아무역센터	0.1
14	개항장거리	0.6	31	남동예술문화회관	0.1
15	영종도 마시안해변	0.5	32	부평지하상가	0.1
16	인천시립박물관	0.5	33	마니산	0.1
17	인천대공원	0.5		-	



제3장 조사 결과(외국인)

사. 추천 음식

추천 음식은 갈비/고기(27.8%)와 짜장면(13.4%)이 높음

- 다음으로 닭강정/닭꼬치/닭갈비/치킨(12.5%), 생선회(10.9%), 김치(7.8%), 냉면, 칼국수 등의 국수요리(7.3%), 산채비빔밥(5.1%), 탕, 찌개(3.8%), 탕후루(3.2%), 조개구이/찜(3.0%) 등의 순임

〈표 3-53〉 추천 음식

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 50, 단위 : %]

순위	관광지	비율	순위	관광지	비율
1	갈비/고기	27.8	19	꽃게(탕)/꽃게찜/게장	1.3
2	짜장면	13.4	20	탕수육/깐풍기	1.3
3	닭강정/닭꼬치/치킨/닭갈비	12.5	21	길거리음식(공갈빵, 파배기 등)	1.1
4	생선회(횃집)	10.9	22	버거/스테이크 등	1.1
5	김치	7.8	23	중국요리/음식	1.0
6	국수요리(냉면, 칼국수 등)	7.3	24	피자	1.0
7	산채비빔밥	5.1	25	일식(회덮밥/초밥 등)	0.6
8	탕, 찌개(순대탕, 부대찌개)	3.8	26	푸드코트	0.6
9	탕후루	3.2	27	꼬막비빔밥	0.6
10	조개구이/찜	3.0	28	돈가스/튀김	0.5
11	해물요리(탕, 찜, 덮밥 등)	2.7	29	순대볶음	0.5
12	삼계탕	2.7	30	파스타	0.3
13	만두	1.9	31	어묵	0.3
14	커피/케익/카페 등	1.8	32	생선구이/튀김	0.2
15	아이스크림/슬러시/팥빙수	1.8	33	짬뽕	0.2
16	김밥	1.8	34	뷔페	0.2
17	한정식/한식	1.6	35	족발	0.2
18	월병	1.4		-	



제3장 조사 결과(외국인)

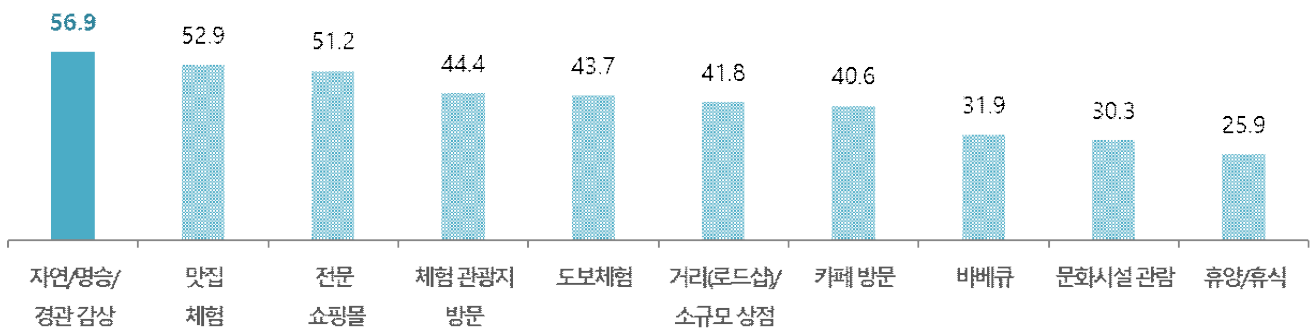
아. 경험한(할) 활동

인천 여행 중 가장 많이 한 활동은 자연/명승/경관 감상(56.9%)임

- 이어, 맛집 체험(52.9%), 전문 쇼핑몰(51.2%), 체험 관광지 방문(44.4%), 도보 체험(43.7%), 거리/소규모 상점(41.8%), 카페 방문(40.6%), 바비큐(31.9%) 등의 순임
- 10-20대 청년층은 문화시설 관람과 휴양/휴식(각각 37.5%, 32.1%), 50-60대 이상의 장년층은 자연/명승/경관 감상(63.3%) 비율이 상대적으로 높음
- 맛집 체험은 동남아시아, 대만, 구주, 미주(각각 64.9%, 59.7%, 79.5%, 65.0%)에서 높은 특징이 있음

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-48] 경험한(할) 활동

제3장 조사 결과(외국인)



〈표 3-54〉 경험한(할) 활동

[베이스 : 전체]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	자연/ 명승/ 경관 감상	맛집 체험	전문 쇼핑몰	체험 관광지 방문	도보 체험	거리/ 소규모 상점	카페 방문	바비큐	문화 시설 관람	휴양/ 휴식
전체		(1,100)	56.9	52.9	51.2	44.4	43.7	41.8	40.6	31.9	30.3	25.9
성별	남성	(404)	54.0	46.0	49.0	41.3	41.3	36.6	40.1	31.2	26.7	24.8
	여성	(696)	58.6	56.9	52.4	46.1	45.1	44.8	40.9	32.3	32.3	26.6
연령대	청년층	(315)	55.6	56.5	52.1	44.4	47.3	39.7	34.9	30.2	37.5	32.1
	중년층	(589)	55.5	54.2	52.8	42.6	42.1	43.6	42.3	33.3	26.7	22.9
	장년층	(196)	63.3	43.4	44.9	49.5	42.9	39.8	44.9	30.6	29.6	25.0
거주국	중국	(338)	73.4	51.5	58.6	49.7	39.9	47.0	55.6	44.1	23.7	13.3
	일본	(192)	27.1	21.4	38.5	27.6	30.2	27.1	42.2	2.1	42.7	52.6
	동남아시아	(282)	58.2	64.9	52.5	42.2	51.1	45.0	27.3	36.9	28.4	26.6
	대만	(196)	57.7	59.7	52.0	55.6	48.0	40.3	33.7	33.7	28.1	20.4
	구주	(39)	48.7	79.5	43.6	46.2	53.8	38.5	28.2	25.6	35.9	23.1
	미주	(40)	50.0	65.0	50.0	27.5	47.5	52.5	50.0	37.5	42.5	27.5
	기타	(13)	76.9	76.9	30.8	76.9	76.9	53.8	30.8	23.1	38.5	30.8
여행 횟수	첫방문	(848)	56.7	53.8	50.2	44.3	44.6	42.1	39.9	32.5	32.2	26.8
	재방문	(252)	57.5	50.0	54.4	44.4	40.9	40.9	43.3	29.8	23.8	23.0
여행 형태	개별여행	(626)	50.6	48.7	47.4	41.2	46.3	37.7	42.5	26.7	31.6	27.3
	단체/패키지여행	(474)	65.2	58.4	56.1	48.5	40.3	47.3	38.2	38.8	28.5	24.1
여행 기간	당일여행	(428)	53.5	53.7	44.6	47.2	41.1	40.4	32.2	29.7	28.0	21.5
	숙박여행	(672)	59.1	52.4	55.4	42.6	45.4	42.7	46.0	33.3	31.7	28.7
조사 시기	1분기	(175)	42.3	49.7	42.9	31.4	48.6	34.9	26.9	18.9	26.9	23.4
	2분기	(273)	60.1	59.0	56.8	46.2	39.2	42.5	38.8	37.4	30.8	18.7
	3분기	(454)	63.2	51.1	49.3	46.7	45.6	39.9	44.9	31.9	28.0	19.6
	전체	(198)	51.0	51.5	55.1	48.0	41.4	51.5	45.5	35.9	37.9	52.5

제3장 조사 결과(외국인)



자. 1인 1회 지출액

외국인 관광객의 1인 1회 지출액은 단체여행은 778,171원, 개별여행은 836,211원임

- 단체여행은 남성(790,835원), 30-40대 중년층(803,402원), 구주 여행자(2,196,577원), 첫방문자(782,235원), 숙박여행자(782,210원), 3분기 여행자(937,162원) 계층에서 높음
- 반면, 개별여행은 여성(839,324원), 30-40대 중년층(870,450원), 중국 여행자(970,102원), 재방문자(858,176원), 숙박여행자(1,049,364원), 2분기 여행자(925,843원) 계층에서 높음

〈표 3-55〉 1인 1회 지출액

[베이스 : 전체]

[단위 : 원]

구분		단체	개별						
		총비용	총비용	숙박비	식/음료비	교통비	쇼핑비	문화/오락비	기타비
전체		778,171	836,211	410,680	231,176	68,883	336,145	46,047	50,562
성별	남성	790,835	831,662	404,564	233,734	69,070	305,011	47,882	51,669
	여성	772,400	839,324	415,709	229,425	68,756	355,548	44,876	49,707
연령대	청년층	727,578	771,083	357,180	226,218	59,527	330,427	46,226	46,150
	중년층	803,402	870,450	442,066	234,064	72,082	339,925	46,575	54,465
	장년층	782,458	838,488	398,838	230,331	75,406	333,003	44,134	44,117
거주국	중국	775,688	970,102	384,981	243,328	83,552	413,165	52,465	54,835
	일본	623,105	784,867	421,992	234,478	60,831	273,766	44,851	42,624
	동남아시아	752,969	811,839	448,856	223,049	65,520	322,054	43,453	51,595
	대만	664,052	660,969	332,425	213,066	67,194	311,897	44,388	43,147
	구주	2,196,577	864,196	419,482	221,961	52,255	329,679	42,907	53,740
	미주	1,693,417	782,677	464,129	216,802	69,067	287,329	53,095	52,847
	기타	1,396,880	1,175,336	418,689	313,442	74,833	349,956	20,610	24,330
여행 횟수	첫방문	782,235	827,880	415,725	231,652	68,069	341,215	44,961	51,377
	재방문	757,634	858,176	399,311	229,921	71,029	323,190	48,975	48,720
여행 형태	개별여행	-	841,277	412,170	232,062	68,981	337,546	45,921	50,933
	단체/패키지여행	778,171	609,690	310,406	191,541	64,514	274,791	52,274	13,448
여행 기간	당일여행	772,825	456,243	-	189,367	59,972	285,399	40,298	46,786
	숙박여행	782,210	1,049,364	410,680	254,629	73,882	359,938	48,673	52,273
조사 시기	1분기	547,153	826,071	381,025	238,904	53,905	313,885	52,694	53,260
	2분기	609,543	925,843	425,222	257,401	76,352	377,261	41,850	47,390
	3분기	937,162	834,137	418,365	214,623	74,607	344,201	44,365	54,371
	4분기	861,969	761,624	403,498	227,727	63,300	302,662	48,132	44,419



제3장 조사 결과(외국인)

차. 쇼핑 품목

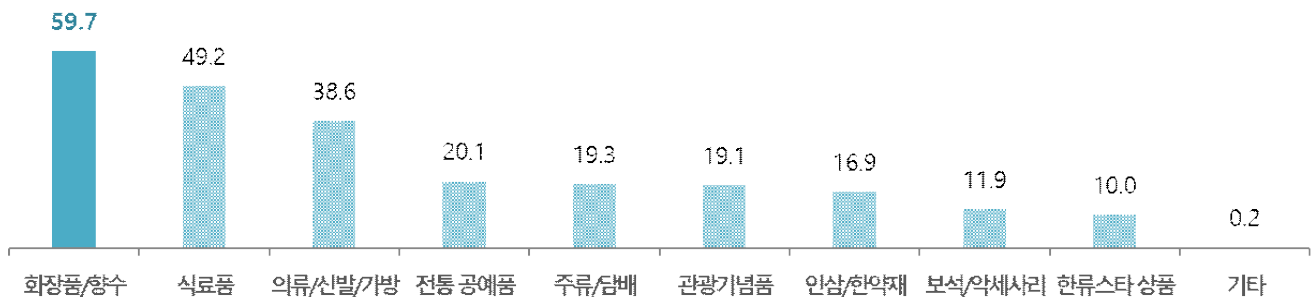
1) 구입한(할) 기념/특산품

구입한(할) 기념/특산품은 화장품/향수(59.7%)와 식료품(49.2%)이 가장 높음

- 다음으로 의류/신발/가방(38.6%), 전통 공예품(20.1%), 주류/담배(19.3%), 관광 기념품(19.1%), 인삼/한약재(16.9%) 등의 순임
- 10-20대 청년층의 식료품(55.6%), 전통공예품(27.8%) 비율이 높음
- 중국 여행자의 화장품(72.9%), 주류/담배(34.8%), 인삼/한약재(24.5%), 일본 여행자의 식료품(73.8%) 응답 비율이 상대적으로 높음

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]



[그림 3-49] 구입한(할) 기념/특산품

제3장 조사 결과(외국인)



〈표 3-56〉 구입한(할) 기념/특산품

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 상위 10, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	화장품/ 향수	식료품	의류/ 신발/ 가방	전통 공예품	주류/ 담배	관광 기념품	인삼/ 한약재	보석/ 액세서리	한류 스타 상품	기타
전체		(472)	59.7	49.2	38.6	20.1	19.3	19.1	16.9	11.9	10.0	0.2
성별	남성	(177)	44.1	49.2	29.4	18.6	31.6	19.8	17.5	9.6	6.2	-
	여성	(295)	69.2	49.2	44.1	21.0	11.9	18.6	16.6	13.2	12.2	0.3
연령대	청년층	(133)	60.9	55.6	39.1	27.8	7.5	21.1	15.0	14.3	13.5	-
	중년층	(269)	60.2	44.6	37.9	17.5	23.0	19.7	17.5	11.2	7.8	0.4
	장년층	(70)	55.7	54.3	40.0	15.7	27.1	12.9	18.6	10.0	11.4	-
거주국	중국	(155)	72.9	30.3	38.1	20.0	34.8	8.4	24.5	11.6	9.0	0.6
	일본	(107)	54.2	73.8	43.0	8.4	11.2	3.7	1.9	15.0	7.5	-
	동남아시아	(114)	62.3	49.1	42.1	21.1	10.5	33.3	14.9	13.2	9.6	-
	대만	(45)	55.6	28.9	42.2	22.2	13.3	28.9	24.4	4.4	13.3	-
	구주	(27)	22.2	66.7	14.8	51.9	11.1	48.1	25.9	7.4	18.5	-
	미주	(18)	38.9	77.8	27.8	22.2	22.2	33.3	22.2	16.7	16.7	-
	기타	(6)	33.3	83.3	16.7	50.0	-	50.0	16.7	-	-	-
여행 횟수	첫방문	(338)	57.4	50.6	38.5	22.8	15.1	21.9	17.8	13.0	9.5	0.3
	재방문	(134)	65.7	45.5	38.8	13.4	29.9	11.9	14.9	9.0	11.2	-
여행 형태	개별여행	(466)	59.4	48.7	38.2	20.4	19.5	19.3	17.2	11.6	9.9	0.2
	단체/패키지여행	(6)	83.3	83.3	66.7	-	-	-	-	33.3	16.7	-
여행 기간	당일여행	(144)	48.6	35.4	36.1	21.5	16.0	20.8	13.9	11.8	8.3	-
	숙박여행	(328)	64.6	55.2	39.6	19.5	20.7	18.3	18.3	11.9	10.7	0.3
조사 시기	1분기	(84)	39.3	45.2	27.4	35.7	9.5	14.3	7.1	7.1	3.6	-
	2분기	(114)	63.2	51.8	42.1	24.6	16.7	18.4	22.8	15.8	14.9	-
	3분기	(176)	64.2	47.2	40.9	13.1	25.6	23.3	13.1	9.1	9.7	0.6
	4분기	(98)	65.3	53.1	39.8	14.3	19.4	16.3	25.5	16.3	10.2	-



제3장 조사 결과(외국인)

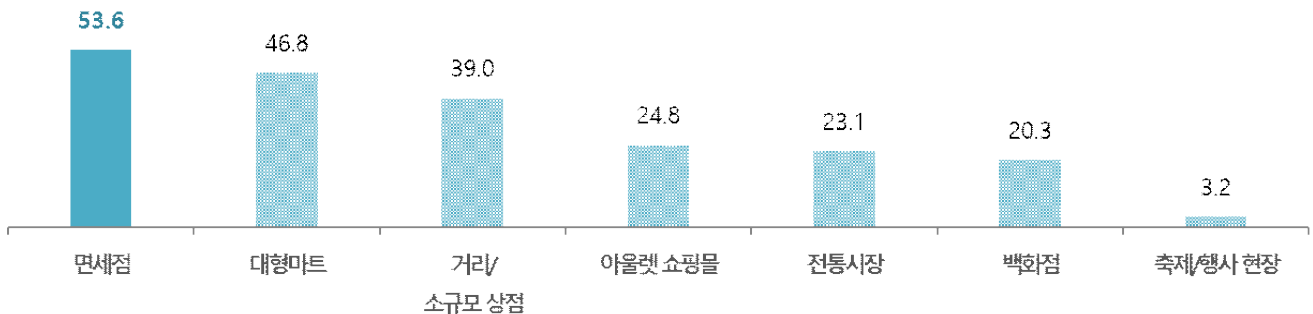
2) 구입 장소

기념/특산품 구입 장소는 면세점(53.6%)과 대형마트(46.8%)가 가장 높음

- 이어 거리/소규모 상점(39.0%), 아울렛 쇼핑몰(24.8%), 전통시장(23.1%), 백화점(20.3%) 등의 순임
- 10-20대 청년층의 거리/소규모 상점(48.9%), 아울렛 쇼핑몰(35.3%), 전통시장(32.3%), 50-60대 이상 장년층의 면세점(61.4%), 대형마트(54.3%) 비율이 상대적으로 높음
- 국적별로 살펴보면, 중국 여행자는 면세점(71.6%)과 백화점(30.3%), 일본 여행자는 대형마트(58.9%)와 아울렛 쇼핑몰(30.8%), 동남아시아 여행자는 거리/소규모 상점(50.9%)와 전통시장(35.1%), 대만 여행자는 대형마트(55.6%), 거리/소규모 상점(60.0%), 전통시장(46.7%) 이용 비율이 높음

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 단위 : %]



[그림 3-50] 구입 장소



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-57〉 구입 장소

[베이스 : 쇼핑 경험자]

[복수응답, 단위 : %]

구분		사례수 (명)	면세점	대형마트	거리/ 소규모 상점	아울렛 쇼핑몰	전통시장	백화점	축제/행사 현장
전체		(472)	53.6	46.8	39.0	24.8	23.1	20.3	3.2
성별	남성	(177)	53.7	42.4	34.5	19.8	20.9	18.6	2.3
	여성	(295)	53.6	49.5	41.7	27.8	24.4	21.4	3.7
연령대	청년층	(133)	37.6	39.1	48.9	35.3	32.3	16.5	6.0
	중년층	(269)	59.5	48.7	36.1	21.6	21.2	22.3	1.9
	장년층	(70)	61.4	54.3	31.4	17.1	12.9	20.0	2.9
거주국	중국	(155)	71.6	43.2	23.9	20.6	9.7	30.3	4.5
	일본	(107)	52.3	58.9	33.6	30.8	5.6	5.6	1.9
	동남아시아	(114)	44.7	44.7	50.9	26.3	35.1	24.6	3.5
	대만	(45)	46.7	55.6	60.0	13.3	46.7	17.8	2.2
	구주	(27)	18.5	18.5	63.0	22.2	51.9	11.1	3.7
	미주	(18)	44.4	38.9	33.3	50.0	50.0	16.7	-
	기타	(6)	16.7	50.0	50.0	16.7	66.7	16.7	-
여행 횟수	첫방문	(338)	48.5	46.4	41.7	27.2	24.3	19.8	3.3
	재방문	(134)	66.4	47.8	32.1	18.7	20.1	21.6	3.0
여행 형태	개별여행	(466)	53.4	46.1	38.8	24.0	23.4	20.6	3.2
	단체/패키지여행	(6)	66.7	100.0	50.0	83.3	-	-	-
여행 기간	당일여행	(144)	41.7	33.3	45.1	19.4	22.9	14.6	5.6
	숙박여행	(328)	58.8	52.7	36.3	27.1	23.2	22.9	2.1
조사 시기	1분기	(84)	36.9	22.6	41.7	11.9	23.8	11.9	1.2
	2분기	(114)	59.6	44.7	37.7	29.8	16.7	24.6	4.4
	3분기	(176)	58.5	55.1	33.5	26.7	20.5	27.3	1.7
	4분기	(98)	52.0	55.1	48.0	26.5	34.7	10.2	6.1



제3장 조사 결과(외국인)

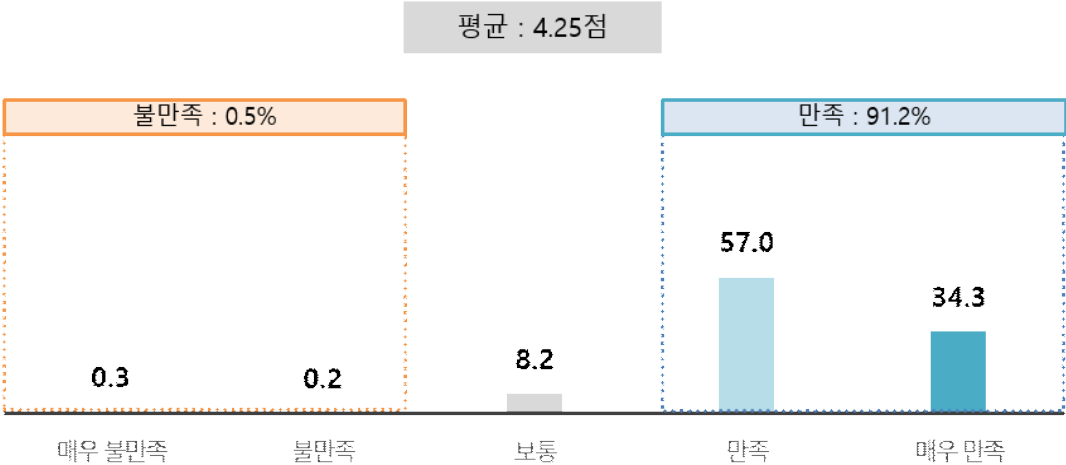
4. 인천여행 만족도/평가

가. 전반적 만족도

전반적 만족도는 4.25점(5점 만점)으로, 91.2%가 인천 여행에 만족한다고 응답함

- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 남성(4.29점), 10-20대 청년층(4.26점), 중국 여행자(4.49점), 재방문자(4.33점), 단체/패키지여행자(4.28점), 숙박여행자(4.29점), 3/4분기 여행자(각각 4.25점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체] [단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-51] 전반적 만족도



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-58〉 전반적 만족도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 비율 (Top2)	불만족 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(925)	0.3	0.2	8.2	57.0	34.3	91.2	0.5	4.25
성별	남성	(335)	-	-	6.9	57.3	35.8	93.1	-	4.29
	여성	(590)	0.5	0.3	9.0	56.8	33.4	90.2	0.8	4.22
연령대	청년층	(254)	0.4	-	7.5	57.9	34.3	92.1	0.4	4.26
	중년층	(506)	0.2	0.2	8.1	57.5	34.0	91.5	0.4	4.25
	장년층	(165)	0.6	0.6	9.7	53.9	35.2	89.1	1.2	4.22
거주국	중국	(291)	-	-	3.4	43.6	52.9	96.6	-	4.49
	일본	(166)	-	-	9.0	66.3	24.7	91.0	-	4.16
	동남아시아	(227)	0.9	0.4	10.1	63.9	24.7	88.5	1.3	4.11
	대만	(172)	0.6	0.6	15.1	57.6	26.2	83.7	1.2	4.08
	구주	(27)	-	-	-	63.0	37.0	100.0	-	4.37
	미주	(32)	-	-	6.3	71.9	21.9	93.8	-	4.16
	기타	(10)	-	-	-	60.0	40.0	100.0	-	4.40
여행 횟수	첫방문	(709)	0.1	0.3	8.7	59.1	31.7	90.8	0.4	4.22
	재방문	(216)	0.9	-	6.5	50.0	42.6	92.6	0.9	4.33
여행 형태	개별여행	(518)	0.6	-	7.5	60.4	31.5	91.9	0.6	4.22
	단체/패키지여행	(407)	-	0.5	9.1	52.6	37.8	90.4	0.5	4.28
여행 기간	당일여행	(378)	-	0.5	11.4	57.4	30.7	88.1	0.5	4.18
	숙박여행	(547)	0.5	-	6.0	56.7	36.7	93.4	0.5	4.29
조사 시기	1분기	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2분기	(273)	0.7	0.4	9.5	52.7	36.6	89.4	1.1	4.24
	3분기	(454)	0.2	0.2	7.9	57.7	33.9	91.6	0.4	4.25
	4분기	(198)	-	-	7.1	61.1	31.8	92.9	-	4.25



제3장 조사 결과(외국인)

나. 항목별 만족도

항목별 만족도는 안전/치안(93.1%)이 가장 높음

- 이어, 여행지 청결도(89.8%), 숙박시설 수준(87.3%), 편의시설(86.5%), 교통편/접근성(85.8%), 식당/음식(85.6%) 등의 순임
- 한편, 언어소통(68.2%), 환전(74.3%), 쇼핑 품목 가격(75.2%), 쇼핑 품목 다양성(79.9%)는 타 항목에 비해 만족 비율이 현저히 낮아 개선이 시급함

〈표 3-59〉 항목별 만족도

[베이스 : 전체]

[만족 비율 기준, 단위 : %]

구분		불거리/ 즐길 거리	교통편/ 접근성	식당/ 음식	쇼핑 품목 다양성	쇼핑 품목 가격	숙박 시설 수준	숙박 시설 위치 편리성	관광 정보/ 안내 시설	편의 시설	관광 종사자 친절성	안전/ 치안	여행지 청결도	환전	언어/ 소통
전체		84.9	85.8	85.6	79.9	75.2	87.3	85.4	81.7	86.5	84.5	93.1	89.8	74.3	68.2
성별	남성	85.4	84.9	84.9	75.1	70.9	86.4	85.6	79.7	85.9	84.7	93.6	89.6	71.4	65.8
	여성	84.6	86.4	86.1	82.5	77.6	88.0	85.2	82.9	86.9	84.5	92.8	89.9	76.0	69.5
연령대	청년층	89.2	88.3	88.6	84.4	79.5	87.0	84.0	83.5	86.3	87.3	93.3	91.1	75.1	73.0
	중년층	83.4	84.9	85.7	80.1	74.2	87.4	85.4	81.3	87.3	84.6	94.2	89.3	73.3	69.3
	장년층	82.7	84.7	80.6	72.1	71.5	87.8	87.0	80.1	84.7	80.1	89.3	89.3	75.7	57.1
거주국	중국	82.5	88.8	84.3	83.0	75.5	89.4	86.7	87.9	91.4	89.1	96.4	92.3	81.0	71.0
	일본	81.3	84.4	85.9	67.1	65.3	88.3	89.8	66.1	80.7	72.4	91.7	87.0	65.2	65.1
	동남아시아	87.2	84.0	87.9	82.7	79.1	88.9	84.7	81.2	84.8	86.2	89.0	87.9	73.2	66.3
	대만	85.7	82.7	82.1	76.9	76.9	78.6	79.6	83.7	84.2	82.7	92.3	88.8	71.3	67.3
	구주	94.9	97.4	94.9	97.1	82.4	96.0	80.0	89.7	89.7	84.6	100.0	89.7	71.4	79.5
	미주	87.5	82.5	92.5	88.9	80.6	78.3	82.6	92.5	90.0	97.5	97.5	97.5	81.8	70.0
	기타	100.0	92.3	69.2	84.6	69.2	100.0	85.7	76.9	100.0	100.0	92.3	100.0	90.9	53.8
여행 횟수	첫방문	85.7	85.8	86.1	80.3	75.0	88.6	85.9	81.6	86.6	85.0	92.7	90.1	75.2	68.3
	재방문	82.1	85.7	84.1	78.7	76.2	83.7	83.7	82.1	86.5	82.9	94.4	88.9	71.6	67.9
여행 형태	개별여행	84.5	85.9	86.3	79.5	75.2	86.5	85.0	81.5	86.7	83.7	93.6	88.7	72.2	65.7
	단체/패키지여행	85.4	85.7	84.8	80.5	75.3	88.6	85.9	82.1	86.3	85.7	92.4	91.4	77.3	71.5
여행 기간	당일여행	85.7	81.5	85.7	77.9	77.6	-	-	80.6	84.1	82.9	91.6	86.4	74.8	69.6
	숙박여행	84.4	88.5	85.6	81.1	73.8	87.3	85.4	82.4	88.1	85.6	94.0	92.0	74.0	67.3
조사 시기	1분기	86.3	82.9	85.7	74.4	68.3	85.2	77.9	73.7	78.9	80.0	87.4	82.3	70.1	62.3
	2분기	79.9	83.5	79.9	77.6	67.5	83.3	82.2	80.6	86.8	83.9	93.0	90.5	69.0	60.1
	3분기	85.9	84.6	85.5	81.8	80.3	90.8	88.8	86.1	88.8	86.3	93.4	92.5	79.8	72.2
	4분기	88.4	94.4	93.9	84.3	82.0	88.3	91.5	80.3	87.9	85.4	97.5	89.4	74.6	75.3



제3장 조사 결과(외국인)

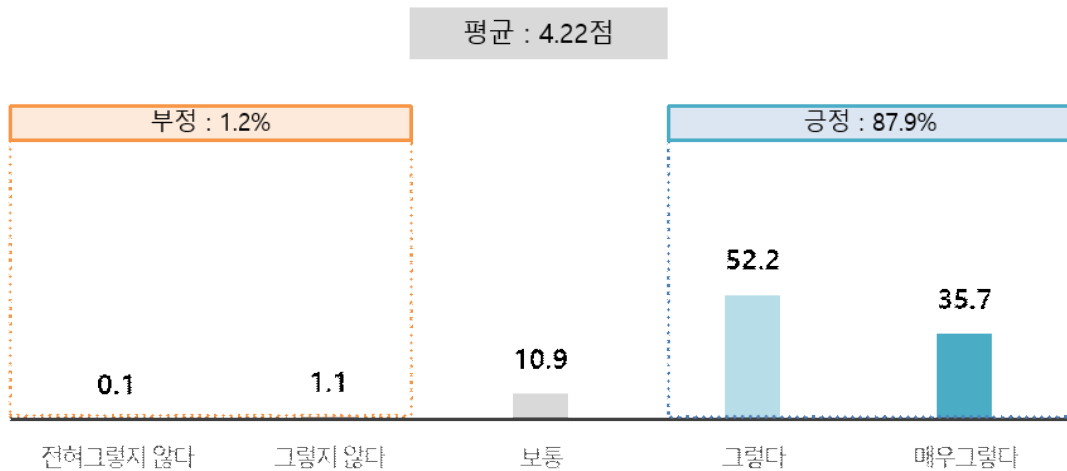
다. 추천 의도

추천 의도는 4.22점(5점 만점)으로, 87.9%가 인천 여행을 타인에게 추천할 의향이 있음

- 중국 여행자의 긍정 비율(93.8%)이 높은 특징이 있음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 남성(4.24점), 50-60대 이상의 장년층(4.26점), 중국 여행자(4.51점), 재방문자(4.32점), 단체/패키지여행자(4.27점), 숙박여행자(4.26점), 3분기 여행자(4.27점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-52] 추천 의도



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-60〉 추천 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(1,100)	0.1	1.1	10.9	52.2	35.7	87.9	1.2	4.22
성별	남성	(404)	0.2	0.7	11.9	49.5	37.6	87.1	1.0	4.24
	여성	(696)	-	1.3	10.3	53.7	34.6	88.4	1.3	4.22
연령대	청년층	(315)	-	1.6	11.1	55.9	31.4	87.3	1.6	4.17
	중년층	(589)	0.2	0.7	10.5	52.3	36.3	88.6	0.8	4.24
	장년층	(196)	-	1.5	11.7	45.9	40.8	86.7	1.5	4.26
거주국	중국	(338)	-	0.6	5.6	36.4	57.4	93.8	0.6	4.51
	일본	(192)	-	0.5	19.3	59.9	20.3	80.2	0.5	4.00
	동남아시아	(282)	0.4	1.8	11.0	58.2	28.7	86.9	2.1	4.13
	대만	(196)	-	2.0	13.3	58.7	26.0	84.7	2.0	4.09
	구주	(39)	-	-	10.3	53.8	35.9	89.7	-	4.26
	미주	(40)	-	-	7.5	75.0	17.5	92.5	-	4.10
	기타	(13)	-	-	-	46.2	53.8	100.0	-	4.54
여행 횟수	첫방문	(848)	0.1	0.8	11.7	54.2	33.1	87.4	0.9	4.19
	재방문	(252)	-	2.0	8.3	45.2	44.4	89.7	2.0	4.32
여행 형태	개별여행	(626)	0.2	1.1	11.0	55.1	32.6	87.7	1.3	4.19
	단체/패키지여행	(474)	-	1.1	10.8	48.3	39.9	88.2	1.1	4.27
여행 기간	당일여행	(428)	-	1.4	13.3	53.0	32.2	85.3	1.4	4.16
	숙박여행	(672)	0.1	0.9	9.4	51.6	37.9	89.6	1.0	4.26
조사 시기	1분기	(175)	0.6	2.3	10.9	58.3	28.0	86.3	2.9	4.11
	2분기	(273)	-	1.5	8.8	51.6	38.1	89.7	1.5	4.26
	3분기	(454)	-	0.9	10.8	49.1	39.2	88.3	0.9	4.27
	4분기	(198)	-	-	14.1	54.5	31.3	85.9	-	4.17



제3장 조사 결과(외국인)

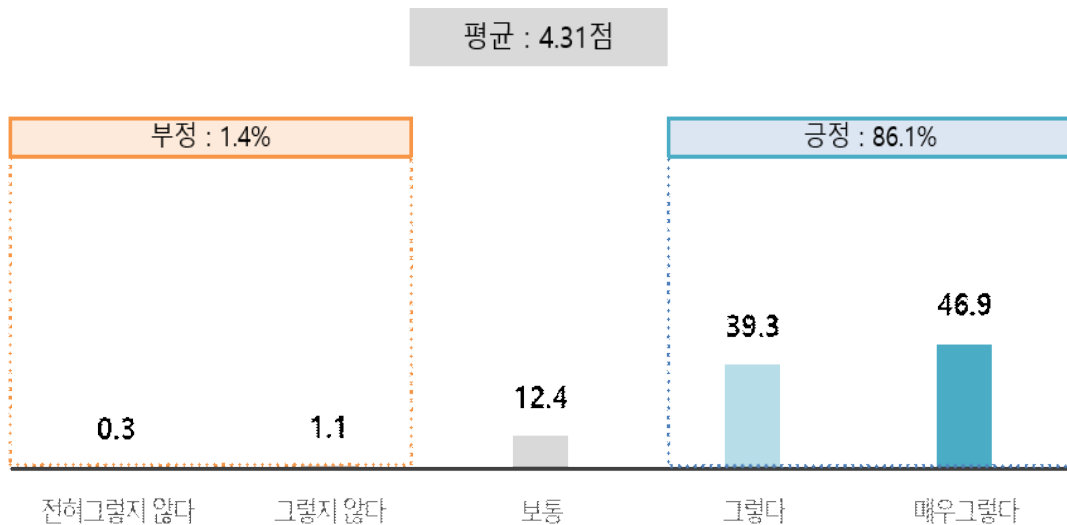
라. 재방문 의도

재방문 의도는 4.31점(5점 만점)이고, 응답자의 86.1%가 향후 3년 이내에 인천을 다시 방문할 의향이 있음

- 긍정 비율(Top2)은 중국 여행자(93.5%)와 미주 여행자(93.8%)에서 상대적으로 높음
- 평균 점수를 기준으로 살펴보면, 남성(4.34점), 30-40대 중년층(4.33점), 중국 거주자(4.67점), 재방문자(4.47점), 단체/패키지여행자(4.34점), 숙박여행자(4.37점), 2분기 여행자(4.44점) 계층에서 상대적으로 높음

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]



[그림 3-53] 재방문 의도



제3장 조사 결과(외국인)

〈표 3-61〉 재방문 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점(5점 만점)]

구분		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	긍정 비율 (Top2)	부정 비율 (Bot2)	평균(점)
전체		(924)	0.3	1.1	12.4	39.3	46.9	86.1	1.4	4.31
성별	남성	(334)	0.3	0.6	11.1	41.0	47.0	88.0	0.9	4.34
	여성	(590)	0.3	1.4	13.2	38.3	46.8	85.1	1.7	4.30
연령대	청년층	(253)	-	1.6	11.1	44.3	43.1	87.4	1.6	4.29
	중년층	(506)	0.2	1.0	12.6	38.3	47.8	86.2	1.2	4.33
	장년층	(165)	1.2	0.6	13.9	34.5	49.7	84.2	1.8	4.31
거주국	중국	(291)	-	0.3	6.2	19.6	73.9	93.5	0.3	4.67
	일본	(166)	-	0.6	24.1	48.2	27.1	75.3	0.6	4.02
	동남아시아	(226)	0.4	1.8	12.8	50.0	35.0	85.0	2.2	4.17
	대만	(172)	1.2	1.7	14.0	44.2	39.0	83.1	2.9	4.18
	구주	(27)	-	3.7	7.4	59.3	29.6	88.9	3.7	4.15
	미주	(32)	-	-	6.3	53.1	40.6	93.8	-	4.34
	기타	(10)	-	-	-	40.0	60.0	100.0	-	4.60
여행 횟수	첫방문	(708)	0.4	1.1	13.3	41.9	43.2	85.2	1.6	4.26
	재방문	(216)	-	0.9	9.7	30.6	58.8	89.4	0.9	4.47
여행 형태	개별여행	(517)	0.2	1.7	13.2	38.7	46.2	84.9	1.9	4.29
	단체/패키지여행	(407)	0.5	0.2	11.5	40.0	47.7	87.7	0.7	4.34
여행 기간	당일여행	(378)	0.8	1.6	14.6	39.7	43.4	83.1	2.4	4.23
	숙박여행	(546)	-	0.7	11.0	39.0	49.3	88.3	0.7	4.37
조사 시기	1분기	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2분기	(273)	0.4	0.7	11.4	30.0	57.5	87.5	1.1	4.44
	3분기	(453)	0.4	1.5	11.5	40.0	46.6	86.5	2.0	4.31
	4분기	(198)	-	0.5	16.2	50.5	32.8	83.3	0.5	4.16

제 4 장

통계표

내국인 관광객



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	월미도	차이나타운	송도국제도시	소래포구	인천국제공항
전체	(3,000)	49.0	38.0	19.7	17.2	15.3
성별						
남성	(1,456)	49.7	35.9	19.8	17.0	14.8
여성	(1,544)	48.4	40.0	19.6	17.4	15.7
연령대						
청년층	(931)	52.2	53.0	18.6	10.5	17.5
중년층	(1,216)	48.9	37.3	21.3	16.4	17.2
장년층	(853)	45.7	22.9	18.6	25.7	10.1
거주지						
서울	(1,225)	49.3	33.4	20.8	14.9	17.1
경기	(1,487)	49.4	40.0	19.1	20.0	12.8
그 외 지역	(288)	46.2	47.6	18.1	12.8	19.8
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	50.4	38.4	18.9	14.4	16.0
레저/스포츠	(136)	46.3	23.5	19.1	19.9	16.9
학습/체험활동	(101)	39.6	47.5	22.8	24.8	10.9
가족/친척/친구방문	(191)	40.3	39.8	25.7	19.9	12.6
맛집탐방	(133)	51.9	40.6	18.0	36.8	12.8
쇼핑	(116)	45.7	35.3	23.3	32.8	7.8
기타	(73)	47.9	35.6	21.9	21.9	19.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	53.5	47.5	15.8	10.7	14.8
재방문	(2,467)	48.1	36.0	20.6	18.6	15.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	49.5	38.8	20.0	17.4	15.4
단체/패키지여행	(200)	42.5	28.0	16.0	14.5	14.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	52.1	41.3	20.9	20.8	14.4
숙박여행	(856)	41.5	29.9	16.7	8.1	17.5
조사 시기						
1분기	(791)	54.7	33.6	22.1	16.4	14.2
2분기	(814)	21.9	35.9	19.0	13.1	17.2
3분기	(960)	58.3	38.1	18.9	19.6	15.5
4분기	(435)	69.0	49.9	18.4	20.9	13.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	37.8	24.1	19.1	5.4	17.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	42.9	26.9	18.6	7.6	23.6
남동구(소래포구 등)	(298)	49.3	31.2	14.1	75.5	8.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	40.5	24.3	19.6	20.9	19.6
연수구(센트럴파크 등)	(298)	45.0	41.3	29.2	14.1	7.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	48.7	48.0	23.3	25.7	15.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	44.8	15.4	6.7	6.4	1.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	64.1	86.0	16.9	5.0	7.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	78.8	57.0	18.9	6.3	8.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	38.2	25.9	30.6	5.6	42.5

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	강화도	월미문화의거리	영종도	을왕리해변	연안부두
전체	(3,000)	9.8	9.8	9.4	6.8	6.3
성별						
남성	(1,456)	9.5	10.2	9.8	6.9	6.8
여성	(1,544)	10.2	9.4	9.1	6.6	5.9
연령대						
청년층	(931)	7.9	10.4	4.9	8.8	2.7
중년층	(1,216)	10.4	9.8	11.9	6.4	4.4
장년층	(853)	11.1	9.1	10.8	5.0	13.1
거주지						
서울	(1,225)	9.4	9.9	9.8	7.4	5.4
경기	(1,487)	10.5	9.8	9.8	6.5	7.5
그 외 지역	(288)	8.3	9.4	5.9	5.2	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	10.2	10.4	9.2	6.7	5.5
레저/스포츠	(136)	14.0	6.6	15.4	6.6	12.5
학습/체험활동	(101)	10.9	9.9	8.9	5.0	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	7.3	9.9	7.3	7.9	11.0
맛집탐방	(133)	6.0	3.8	12.8	12.8	11.3
쇼핑	(116)	5.2	8.6	6.0	3.4	8.6
기타	(73)	11.0	8.2	11.0	4.1	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	5.3	9.6	4.7	3.9	3.8
재방문	(2,467)	10.8	9.9	10.5	7.4	6.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	9.3	10.2	9.7	7.0	6.3
단체/패키지여행	(200)	17.0	4.0	5.5	4.0	7.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	9.7	8.4	9.4	6.2	7.9
숙박여행	(856)	10.0	13.3	9.5	8.3	2.5
조사 시기						
1분기	(791)	12.6	.9	10.2	7.3	6.6
2분기	(814)	13.3	33.7	10.3	7.2	7.1
3분기	(960)	6.4	1.0	8.4	7.2	6.1
4분기	(435)	6.0	0.7	8.5	3.9	4.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	26.1	7.0	6.7	2.3	4.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	23.9	8.6	8.0	7.0	1.7
남동구(소래포구 등)	(298)	6.4	9.4	11.1	5.0	15.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	18.9	7.3	11.3	10.3	14.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	2.3	9.4	5.4	3.4	5.4
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	6.0	4.3	11.0	9.7	10.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	2.0	18.4	6.4	3.3	1.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.3	7.3	1.0	10.0	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	18.2	8.3	5.6	4.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	9.0	8.0	25.2	11.0	5.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	송월동 동화마을	센트럴파크	인천 대공원	덕적도	석모도
전체	(3,000)	5.8	3.1	3.0	2.8	2.6
성별						
남성	(1,456)	4.7	2.8	2.9	3.2	2.4
여성	(1,544)	6.9	3.4	3.0	2.5	2.7
연령대						
청년층	(931)	10.7	4.6	3.3	0.6	1.1
중년층	(1,216)	4.1	2.8	3.5	3.0	3.0
장년층	(853)	2.8	1.9	1.9	4.9	3.5
거주지						
서울	(1,225)	4.8	2.0	1.9	4.1	3.5
경기	(1,487)	5.2	4.0	4.2	2.1	2.2
그 외 지역	(288)	12.8	2.8	1.4	1.4	0.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	5.9	2.9	2.4	3.4	2.6
레저/스포츠	(136)	0.7	1.5	2.2	1.5	2.9
학습/체험활동	(101)	5.9	2.0	5.9	-	6.9
가족/친척/친구방문	(191)	5.2	7.3	6.8	3.1	1.6
맛집탐방	(133)	11.3	2.3	4.5	-	3.0
쇼핑	(116)	3.4	5.2	4.3	-	-
기타	(73)	6.8	1.4	4.1	1.4	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	13.5	2.6	1.5	2.1	0.8
재방문	(2,467)	4.1	3.2	3.3	3.0	3.0
여행 형태						
개별여행	(2,800)	5.9	3.3	3.0	2.8	2.4
단체/패키지여행	(200)	4.5	1.0	2.0	4.0	5.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	6.6	3.8	3.5	0.6	2.7
숙박여행	(856)	3.7	1.4	1.6	8.5	2.2
조사 시기						
1분기	(791)	7.0	2.8	3.8	2.1	1.9
2분기	(814)	5.7	3.9	3.4	1.8	2.5
3분기	(960)	4.9	3.5	2.4	4.9	3.1
4분기	(435)	6.0	1.1	1.8	1.4	2.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.0	1.7	1.0	-	8.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.3	1.7	1.3	-	6.3
남동구(소래포구 등)	(298)	3.0	1.3	7.0	-	2.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	1.0	5.3	3.0	-	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	3.0	11.1	5.4	-	1.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	1.3	6.7	7.3	1.7	2.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.3	0.3	0.7	26.8	0.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	37.5	1.7	0.3	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	8.6	0.7	1.7	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	0.7	2.0	-	1.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	백령도	아라뱃길 인천터미널	인천대교	오크우드	신포국제시장
전체	(3,000)	2.2	2.1	2.1	1.9	1.6
성별						
남성	(1,456)	3.1	2.3	2.8	2.1	1.8
여성	(1,544)	1.4	1.9	1.4	1.7	1.4
연령대						
청년층	(931)	0.3	1.4	0.9	0.8	1.0
중년층	(1,216)	2.2	3.0	2.5	3.7	1.6
장년층	(853)	4.3	1.6	2.7	0.7	2.3
거주지						
서울	(1,225)	2.4	2.6	1.6	1.7	1.3
경기	(1,487)	2.3	1.9	2.4	2.1	1.9
그 외 지역	(288)	1.0	1.0	2.4	2.1	1.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.2	1.9	1.6	2.0	1.7
레저/스포츠	(136)	5.9	7.4	0.7	1.5	0.7
학습/체험활동	(101)	1.0	2.0	5.9	2.0	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	3.7	2.6	3.7	2.1	1.6
맛집탐방	(133)	-	2.3	5.3	3.0	2.3
쇼핑	(116)	-	-	1.7	-	-
기타	(73)	1.4	1.4	5.5	1.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.3	0.6	1.3	2.3	1.7
재방문	(2,467)	2.4	2.4	2.2	1.9	1.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	2.2	2.0	2.2	1.9	1.7
단체/패키지여행	(200)	3.0	3.0	0.5	3.0	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	1.2	2.6	2.5	1.6	1.8
숙박여행	(856)	4.9	0.9	0.9	2.8	1.1
조사 시기						
1분기	(791)	1.9	2.9	1.4	-	1.1
2분기	(814)	3.3	2.8	1.6	-	2.3
3분기	(960)	1.9	1.6	2.9	4.5	1.3
4분기	(435)	1.6	0.5	2.3	3.4	1.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	1.0	-	6.4	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.7	1.7	-	5.6	1.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	1.7	3.0	1.3	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.0	10.6	0.3	2.0	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	4.4	-	1.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	6.0	3.3	10.7	1.7	3.7
옹진군(아라뱃길 터미널 등)	(299)	13.7	0.7	-	1.0	1.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	0.3	0.3	-	2.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	-	-	3.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	1.3	2.0	1.3	0.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천 자유공원	현대아울렛	인천항	무의도/ 실미도	마니산
전체	(3,000)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.2
성별						
남성	(1,456)	1.9	1.2	1.5	1.1	1.4
여성	(1,544)	1.2	1.6	1.2	1.4	1.0
연령대						
청년층	(931)	0.3	2.3	0.4	0.6	0.3
중년층	(1,216)	0.8	1.3	1.6	1.1	0.9
장년층	(853)	3.9	0.5	1.9	2.2	2.6
거주지						
서울	(1,225)	1.6	1.2	1.0	0.9	1.1
경기	(1,487)	1.4	1.5	1.7	1.6	1.1
그 외 지역	(288)	1.7	1.4	0.7	1.0	2.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.6	1.0	1.3	1.1	1.1
레저/스포츠	(136)	-	0.7	2.2	1.5	3.7
학습/체험활동	(101)	1.0	1.0	5.0	1.0	3.0
가족/친척/친구방문	(191)	1.6	2.6	0.5	2.6	0.5
맛집탐방	(133)	-	1.5	0.8	3.0	-
쇼핑	(116)	5.2	8.6	-	0.9	1.7
기타	(73)	1.4	-	1.4	1.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.6	0.8	0.8	0.4	1.1
재방문	(2,467)	1.7	1.5	1.5	1.5	1.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.6	1.4	1.2	1.3	1.1
단체/패키지여행	(200)	1.0	0.5	3.0	1.5	2.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	1.8	1.7	1.5	1.4	1.3
숙박여행	(856)	0.9	0.5	0.9	0.8	1.1
조사 시기						
1분기	(791)	2.4	0.6	2.0	1.5	1.1
2분기	(814)	1.6	2.0	1.1	1.7	0.9
3분기	(960)	1.0	1.7	1.0	1.1	1.4
4분기	(435)	0.9	0.9	1.1	0.2	1.6
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.7	0.3	2.7	1.0	5.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.7	-	1.3	1.3	2.0
남동구(소래포구 등)	(298)	1.0	-	0.7	2.0	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	1.3	2.7	3.0	1.3	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	2.7	9.7	-	0.3	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	4.7	-	3.7	3.7	1.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.7	-	0.3	0.3	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.0	0.3	1.0	0.3	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.7	-	0.7	0.3	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.7	-	2.0	0.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	영종도 파라다이스시티	인천상륙작전 기념관	전등사	부평지하상가	청라국제도시
전체	(3,000)	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7
성별						
남성	(1,456)	1.2	2.0	0.8	0.5	0.7
여성	(1,544)	1.2	0.3	1.0	0.9	0.8
연령대						
청년층	(931)	0.9	0.8	0.3	1.8	0.4
중년층	(1,216)	2.0	0.4	1.2	0.4	0.9
장년층	(853)	0.4	2.5	1.2	-	0.8
거주지						
서울	(1,225)	1.2	0.7	1.1	0.4	1.0
경기	(1,487)	1.2	1.0	0.8	0.9	0.6
그 외 지역	(288)	0.7	3.1	1.0	1.0	0.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.4	1.0	0.9	0.8	0.7
레저/스포츠	(136)	-	3.7	0.7	-	2.2
학습/체험활동	(101)	-	1.0	5.9	1.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	1.6	-	1.0	1.0
맛집탐방	(133)	1.5	-	-	0.8	-
쇼핑	(116)	0.9	-	-	-	-
기타	(73)	1.4	1.4	-	1.4	2.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.6	1.9	0.4	1.1	0.2
재방문	(2,467)	1.3	0.9	1.1	0.6	0.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.3	1.0	0.6	0.7	0.8
단체/패키지여행	(200)	-	2.0	5.0	1.0	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.7	1.3	1.0	0.6	0.9
숙박여행	(856)	2.5	0.6	0.8	1.2	0.2
조사 시기						
1분기	(791)	1.0	1.8	1.1	0.6	0.6
2분기	(814)	1.2	0.1	1.2	0.7	0.9
3분기	(960)	1.4	1.1	0.9	0.6	0.8
4분기	(435)	0.9	1.6	-	1.1	0.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	0.3	3.0	1.0	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.3	-	3.3	1.7	1.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	0.3	-	0.3	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	1.0	1.0	-	3.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	0.3	1.0	0.3	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	8.3	-	-	1.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	0.3	-	1.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	-	1.7	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	10.0	-	1.0	0.7	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천대공원	강화고인돌	조양방직	대부도	구월동 로데오거리
전체	(3,000)	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
성별						
남성	(1,456)	0.6	0.5	0.6	0.8	0.4
여성	(1,544)	0.8	0.8	0.6	0.5	0.6
연령대						
청년층	(931)	0.6	0.4	1.0	1.1	1.4
중년층	(1,216)	0.8	0.8	0.7	0.3	0.1
장년층	(853)	0.6	0.6	0.2	0.6	0.1
거주지						
서울	(1,225)	0.5	0.8	0.5	0.6	0.4
경기	(1,487)	1.0	0.4	0.8	0.8	0.5
그 외 지역	(288)	-	1.0	0.3	-	1.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.6	0.8	0.7	0.4	0.4
레저/스포츠	(136)	1.5	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	2.0	2.0	1.0	3.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	-	-	1.0	1.0
맛집탐방	(133)	2.3	-	1.5	1.5	1.5
쇼핑	(116)	-	-	-	1.7	-
기타	(73)	-	-	-	1.4	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.8	0.4	0.6	0.8	0.9
재방문	(2,467)	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5
단체/패키지여행	(200)	-	1.5	2.5	1.0	0.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.9	0.3	0.2	0.8	0.3
숙박여행	(856)	0.1	1.4	1.8	0.1	1.1
조사 시기						
1분기	(791)	-	0.4	0.5	0.5	0.1
2분기	(814)	-	1.1	0.9	0.4	1.0
3분기	(960)	1.4	0.4	0.6	1.0	0.4
4분기	(435)	1.8	0.7	0.5	0.5	0.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	4.3	0.7	0.3	0.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	-	1.0	5.6	-	0.7
남동구(소래포구 등)	(298)	1.7	-	-	3.4	1.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	-	0.3	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	2.7	0.3	-	1.0	0.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.3	0.3	-	0.3	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	0.3	0.3	-	-	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	-	-	1.0	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	-	-	-	1.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	강화평화 전망대(DMZ)	소래습지 생태공원	동막해변	문학경기장	청량산
전체	(3,000)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
성별						
남성	(1,456)	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3
여성	(1,544)	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4
연령대						
청년층	(931)	0.1	0.6	0.5	0.9	-
중년층	(1,216)	0.3	0.2	0.5	0.2	0.1
장년층	(853)	1.1	0.5	0.2	0.1	1.1
거주지						
서울	(1,225)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
경기	(1,487)	0.4	0.6	0.4	0.5	0.6
그 외 지역	(288)	1.7	-	1.0	0.7	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.4	0.2	0.5	0.5	-
레저/스포츠	(136)	1.5	3.7	-	-	5.9
학습/체험활동	(101)	2.0	1.0	1.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	0.5	-	0.5	0.5
맛집탐방	(133)	-	0.8	-	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-	-	-
기타	(73)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.2	0.6	0.6	0.2	-
재방문	(2,467)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
단체/패키지여행	(200)	1.5	1.0	1.5	1.0	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4
숙박여행	(856)	0.6	-	0.8	0.5	0.1
조사 시기						
1분기	(791)	0.5	1.3	0.1	1.0	0.3
2분기	(814)	0.6	0.1	0.9	0.2	0.1
3분기	(960)	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4
4분기	(435)	0.5	-	0.2	0.2	0.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.0	-	-	1.3	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	-	2.7	0.7	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	3.7	-	-	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	0.3	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	2.3	0.3	0.7	-	3.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	0.3	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	0.3	0.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	1.3	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	정서진	연평도	바다/해변	부평 문화의 거리	인하대
전체	(3,000)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
성별						
남성	(1,456)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
여성	(1,544)	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
연령대						
청년층	(931)	0.2	0.1	0.3	0.8	0.8
중년층	(1,216)	0.5	0.2	0.3	0.1	-
장년층	(853)	0.2	0.6	0.2	-	-
거주지						
서울	(1,225)	0.5	0.4	0.2	0.2	0.1
경기	(1,487)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3
그 외 지역	(288)	-	-	1.0	-	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3
레저/스포츠	(136)	1.5	1.5	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	-	1.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	1.6	-	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-	-	0.9
기타	(73)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	-	0.4	0.2	0.2	0.4
재방문	(2,467)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.4	0.3	0.1	0.3	0.3
단체/패키지여행	(200)	-	0.5	2.5	-	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.5	0.1	0.3	0.2	0.3
숙박여행	(856)	-	0.7	0.4	0.4	-
조사 시기						
1분기	(791)	0.5	0.4	1.1	-	0.5
2분기	(814)	0.4	0.5	-	0.5	0.4
3분기	(960)	0.2	0.2	-	0.3	-
4분기	(435)	0.2	-	-	0.2	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	0.3	0.7	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	-	0.7	0.3	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.7	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	0.3	1.0	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	0.3	-	-	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	1.7	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	0.3	0.7	0.3	0.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	0.7	1.0	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	-	0.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-1] 대표 관광지

[문1-1] 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	강화역사 박물관	고려궁지	보문사	인천시립 박물관	소래역사관
전체	(3,000)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(1,456)	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
여성	(1,544)	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
연령대						
청년층	(931)	0.1	-	-	0.1	0.1
중년층	(1,216)	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
장년층	(853)	0.4	0.1	0.4	0.1	0.2
거주지						
서울	(1,225)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
경기	(1,487)	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3
그 외 지역	(288)	0.7	1.4	0.3	0.7	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.3	0.1	0.2	0.1	-
레저/스포츠	(136)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	-	0.5	-	0.5	0.5
맛집탐방	(133)	-	-	-	-	1.5
쇼핑	(116)	-	-	-	-	0.9
기타	(73)	-	-	1.4	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.6	0.6	-	-	0.6
재방문	(2,467)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
단체/패키지여행	(200)	1.0	0.5	2.0	-	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
숙박여행	(856)	0.4	0.6	0.4	0.2	-
조사 시기						
1분기	(791)	-	0.3	0.3	0.4	0.1
2분기	(814)	0.6	0.1	0.5	0.1	0.2
3분기	(960)	0.2	0.1	-	-	0.3
4분기	(435)	-	0.7	0.2	0.5	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.7	1.3	0.7	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	0.7	1.7	-	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	2.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	-	-	2.0	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.3	-	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 1-2-1] 인천 여행 경험 여부

[문 1-2-1] 귀하의 이번 인천 여행은 처음입니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수	예. 처음 여행이다.	아니다. 과거에 여행해본 경험이 있다.
전체	(3,000)	17.8	82.2
성별			
남성	(1,456)	17.9	82.1
여성	(1,544)	17.6	82.4
연령대			
청년층	(931)	27.6	72.4
중년층	(1,216)	14.7	85.3
장년층	(853)	11.4	88.6
거주지			
서울	(1,225)	17.6	82.4
경기	(1,487)	13.0	87.0
그 외 지역	(288)	43.1	56.9
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	19.2	80.8
레저/스포츠	(136)	2.9	97.1
학습/체험활동	(101)	27.7	72.3
가족/친척/친구방문	(191)	14.1	85.9
맛집탐방	(133)	18.8	81.2
쇼핑	(116)	2.6	97.4
기타	(73)	20.5	79.5
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	100.0	-
재방문	(2,467)	-	100.0
여행 형태			
개별여행	(2,800)	17.4	82.6
단체/패키지여행	(200)	23.0	77.0
여행 기간			
당일여행	(2,144)	16.2	83.8
숙박여행	(856)	21.6	78.4
조사 시기			
1분기	(791)	16.9	83.1
2분기	(814)	15.6	84.4
3분기	(960)	18.5	81.5
4분기	(435)	21.6	78.4
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	22.7	77.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	14.0	86.0
남동구(소래포구 등)	(298)	15.1	84.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	5.0	95.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	6.4	93.6
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	11.7	88.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	20.4	79.6
중구(패루, 개항장 등)	(301)	43.5	56.5
중구(월미문화의거리 등)	(302)	31.5	68.5
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	7.3	92.7



제4장 통계표(내국인)

[표 1-2-2] 인천 여행 횟수(이번 방문 포함)

[문 1-2-2] 최근 3년 내에 총 몇 회 방문하셨습니다?

[베이스 : 인천 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	2회	3회	4회
전체	(2,467)	29.8	22.3	7.6
성별				
남성	(1,195)	29.9	20.8	6.8
여성	(1,272)	29.6	23.7	8.3
연령대				
청년층	(674)	40.5	24.2	5.8
중년층	(1,037)	26.5	22.3	7.3
장년층	(756)	24.6	20.6	9.5
거주지				
서울	(1,010)	29.9	23.1	7.9
경기	(1,293)	26.8	22.1	7.4
그 외 지역	(164)	52.4	18.9	6.7
여행 목적				
여가/휴가/위락	(1,819)	32.0	22.2	7.8
레저/스포츠	(132)	18.9	22.7	6.8
학습/체험활동	(73)	38.4	27.4	2.7
가족/친척/친구방문	(164)	29.3	23.8	9.1
맛집탐방	(108)	21.3	27.8	8.3
쇼핑	(113)	8.8	16.8	4.4
기타	(58)	31.0	13.8	8.6
인천 여행 횟수				
첫방문	(0)	-	-	-
재방문	(2,467)	29.8	22.3	7.6
여행 형태				
개별여행	(2,313)	29.5	22.2	7.5
단체/패키지여행	(154)	33.8	23.4	8.4
여행 기간				
당일여행	(1,796)	26.3	22.2	7.1
숙박여행	(671)	39.0	22.5	8.9
조사 시기				
1분기	(657)	28.6	20.7	7.5
2분기	(687)	28.4	21.4	7.3
3분기	(782)	31.8	22.6	7.2
4분기	(341)	29.9	26.4	9.4
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(231)	38.5	29.0	7.8
강화군(고려궁지 등)	(259)	27.8	19.3	8.1
남동구(소래포구 등)	(253)	24.1	20.9	6.3
서구(아라뱃길 등)	(286)	11.5	23.4	4.2
연수구(센트럴파크 등)	(279)	9.7	14.3	7.2
연수구(상륙작전 기념관 등)	(265)	50.2	27.9	6.8
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(238)	41.6	22.3	12.2
중구(패루, 개항장 등)	(170)	45.3	24.7	8.8
중구(월미문화의거리 등)	(207)	42.5	21.3	6.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(279)	19.7	21.5	9.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-2-2] 인천 여행 횟수(이번 방문 포함)

[문 1-2-2] 최근 3년 내에 총 몇 회 방문하셨습니다?

[베이스 : 인천 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	5회	6회	7회 이상	평균
전체	(2,467)	13.4	4.7	22.3	5.5
성별					
남성	(1,195)	12.6	4.4	25.6	5.8
여성	(1,272)	14.1	5.0	19.3	5.2
연령대					
청년층	(674)	12.3	2.4	14.8	4.5
중년층	(1,037)	14.0	5.1	24.8	5.9
장년층	(756)	13.5	6.1	25.7	5.8
거주지					
서울	(1,010)	13.9	4.8	20.5	5.3
경기	(1,293)	13.7	4.9	25.1	5.8
그 외 지역	(164)	7.9	2.4	11.6	3.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,819)	12.8	4.6	20.6	5.2
레저/스포츠	(132)	15.2	5.3	31.1	7.0
학습/체험활동	(73)	9.6	2.7	19.2	4.7
가족/친척/친구방문	(164)	14.0	2.4	21.3	5.6
맛집탐방	(108)	13.0	4.6	25.0	5.2
쇼핑	(113)	20.4	8.0	41.6	8.1
기타	(58)	17.2	8.6	20.7	6.3
인천 여행 횟수					
첫방문	(0)	-	-	-	-
재방문	(2,467)	13.4	4.7	22.3	5.5
여행 형태					
개별여행	(2,313)	13.4	4.7	22.7	5.5
단체/패키지여행	(154)	13.0	4.5	16.9	4.8
여행 기간					
당일여행	(1,796)	13.7	4.8	25.9	5.9
숙박여행	(671)	12.5	4.2	12.8	4.2
조사 시기					
1분기	(657)	12.2	4.9	26.2	6.2
2분기	(687)	12.2	3.5	27.2	6.0
3분기	(782)	14.8	5.2	18.3	4.9
4분기	(341)	14.7	5.3	14.4	4.3
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(231)	10.0	2.2	12.6	4.0
강화군(고려궁지 등)	(259)	17.4	2.7	24.7	5.7
남동구(소래포구 등)	(253)	15.8	6.3	26.5	6.2
서구(아라뱃길 등)	(286)	17.5	5.2	38.1	7.8
연수구(센트럴파크 등)	(279)	14.0	7.5	47.3	8.6
연수구(상록작전 기념관 등)	(265)	7.9	1.9	5.3	3.2
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(238)	11.8	5.5	6.7	3.6
중구(패루, 개항장 등)	(170)	7.6	1.8	11.8	3.7
중구(월미문화의거리 등)	(207)	12.1	3.4	14.5	4.4
중구(영종도, 파라다이스 등)	(279)	16.5	8.2	25.1	5.9



제4장 통계표(내국인)

[표 1-3] 인천 여행 목적

[문 1-3] 인천여행의 주된 목적을 선택해 주십시오.

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여가/휴가/위락	가족/친척/친구 방문	레저/스포츠	맛집탐방
전체	(3,000)	75.0	6.4	4.5	4.4
성별					
남성	(1,456)	73.4	5.4	7.6	4.4
여성	(1,544)	76.5	7.3	1.6	4.5
연령대					
청년층	(931)	74.1	6.9	4.2	5.0
중년층	(1,216)	74.8	5.6	3.5	4.4
장년층	(853)	76.2	6.9	6.3	3.8
거주지					
서울	(1,225)	80.0	5.3	4.5	3.0
경기	(1,487)	71.4	5.8	5.1	6.1
그 외 지역	(288)	72.6	13.9	1.7	2.1
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	100.0	-	-	-
레저/스포츠	(136)	-	-	100.0	-
학습/체험활동	(101)	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	100.0	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-	100.0
쇼핑	(116)	-	-	-	-
기타	(73)	-	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	80.9	5.1	0.8	4.7
재방문	(2,467)	73.7	6.6	5.4	4.4
여행 형태					
개별여행	(2,800)	75.5	6.8	4.3	4.6
단체/패키지여행	(200)	67.5	1.0	8.0	2.0
여행 기간					
당일여행	(2,144)	70.6	5.9	6.0	5.5
숙박여행	(856)	86.0	7.6	0.9	1.8
조사 시기					
1분기	(791)	73.7	6.4	4.4	3.4
2분기	(814)	76.7	7.4	4.4	2.2
3분기	(960)	72.3	5.9	5.2	6.9
4분기	(435)	80.2	5.3	3.4	5.1
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	80.9	4.7	0.7	2.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	85.4	2.7	1.0	7.0
남동구(소래포구 등)	(298)	47.7	10.1	2.7	20.8
서구(아라뱃길 등)	(301)	61.8	11.0	22.3	2.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	53.7	10.7	1.0	1.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	59.7	12.0	13.3	0.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	88.6	6.4	2.7	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	87.4	2.3	0.3	5.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	92.1	1.7	0.3	4.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	92.4	2.3	1.0	0.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-3] 인천 여행 목적

[문 1-3] 인천여행의 주된 목적을 선택해 주십시오.

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	쇼핑	학습/체험활동	축제 및 이벤트	교육/훈련/연수
전체	(3,000)	3.9	3.4	1.1	0.9
성별					
남성	(1,456)	3.6	3.1	1.3	0.6
여성	(1,544)	4.1	3.6	1.0	1.1
연령대					
청년층	(931)	3.4	3.7	1.5	0.9
중년층	(1,216)	3.5	5.0	1.2	1.4
장년층	(853)	4.8	0.7	0.7	0.1
거주지					
서울	(1,225)	2.6	2.3	0.8	1.0
경기	(1,487)	5.2	4.1	1.3	0.7
그 외 지역	(288)	2.4	4.2	1.4	1.4
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	-	-	-	-
레저/스포츠	(136)	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	100.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	-	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-	-
쇼핑	(116)	100.0	-	-	-
기타	(73)	-	-	46.6	35.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	0.6	5.3	1.5	0.9
재방문	(2,467)	4.6	3.0	1.1	0.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	4.1	2.5	1.1	0.7
단체/패키지여행	(200)	0.5	15.0	2.0	3.5
여행 기간					
당일여행	(2,144)	5.4	4.1	1.2	0.8
숙박여행	(856)	0.1	1.6	0.9	0.9
조사 시기					
1분기	(791)	6.2	3.2	0.4	1.3
2분기	(814)	3.8	4.2	0.7	0.2
3분기	(960)	2.9	3.1	2.5	0.9
4분기	(435)	1.8	2.8	0.2	1.1
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	7.4	0.3	2.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	-	2.3	0.7	-
남동구(소래포구 등)	(298)	10.4	4.7	3.0	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	1.0	0.7	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	27.2	2.0	2.7	0.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	12.0	-	2.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	0.3	0.3	1.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	3.3	-	1.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.7	0.7	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	-	3.0	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-3] 인천 여행 목적

[문 1-3] 인천여행의 주된 목적을 선택해 주십시오.

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	사업/비즈니스/업무상 목적	뷰티/의료/건강/치료	종교/순례활동
전체	(3,000)	0.4	0.0	0.0
성별				
남성	(1,456)	0.4	0.1	-
여성	(1,544)	0.3	-	0.1
연령대				
청년층	(931)	0.3	-	-
중년층	(1,216)	0.4	0.1	-
장년층	(853)	0.4	-	0.1
거주지				
서울	(1,225)	0.4	0.1	-
경기	(1,487)	0.3	-	0.1
그 외 지역	(288)	0.3	-	-
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	-	-	-
레저/스포츠	(136)	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-
기타	(73)	15.1	1.4	1.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	0.2	0.2	-
재방문	(2,467)	0.4	-	-
여행 형태				
개별여행	(2,800)	0.4	-	-
단체/패키지여행	(200)	0.5	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,144)	0.5	-	-
숙박여행	(856)	-	0.1	-
조사 시기				
1분기	(791)	1.0	-	-
2분기	(814)	0.1	0.1	0.1
3분기	(960)	0.2	-	-
4분기	(435)	-	-	-
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.7	0.3	-
남동구(소래포구 등)	(298)	0.7	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	0.3	-	0.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 1-4-2] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4-2] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	접근성(이동 거리 짧음)	풍부한 볼/즐길거리	여행지 지명도	편리한 교통편	적당한 여행경비
전체	(3,000)	45.9	32.4	29.3	18.4	15.4
성별						
남성	(1,456)	47.5	30.2	28.6	18.3	16.3
여성	(1,544)	44.5	34.5	29.9	18.5	14.4
연령대						
청년층	(931)	43.9	29.0	29.2	19.5	14.7
중년층	(1,216)	50.3	33.0	26.3	18.2	14.6
장년층	(853)	41.9	35.4	33.6	17.5	17.2
거주지						
서울	(1,225)	47.9	33.8	28.2	19.3	16.7
경기	(1,487)	51.0	30.1	27.2	19.7	15.3
그 외 지역	(288)	11.5	38.9	44.8	8.0	10.1
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	36.4	32.3	18.4	16.5
레저/스포츠	(136)	72.1	26.5	21.3	9.6	22.8
학습/체험활동	(101)	47.5	28.7	43.6	20.8	19.8
가족/친척/친구방문	(191)	44.0	18.3	22.0	18.8	12.0
맛집탐방	(133)	47.4	18.8	8.3	15.8	4.5
쇼핑	(116)	35.3	4.3	6.0	28.4	2.6
기타	(73)	43.8	31.5	26.0	19.2	9.6
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	31.9	39.8	36.6	16.7	13.7
재방문	(2,467)	49.0	30.8	27.7	18.8	15.7
여행 형태						
개별여행	(2,800)	46.8	32.6	28.4	18.4	15.6
단체/패키지여행	(200)	33.5	29.5	41.5	18.0	12.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	49.3	28.2	26.4	20.4	15.3
숙박여행	(856)	37.5	43.0	36.6	13.3	15.5
조사 시기						
1분기	(791)	46.3	26.2	27.6	20.5	17.1
2분기	(814)	49.0	28.3	28.4	15.6	16.3
3분기	(960)	44.3	37.3	30.0	19.8	14.2
4분기	(435)	43.2	40.9	32.6	16.8	13.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	48.8	31.1	33.4	14.7	16.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	63.8	25.6	21.3	13.0	15.0
남동구(소래포구 등)	(298)	55.0	27.5	16.8	22.5	7.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	78.4	7.3	10.6	20.9	17.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	28.9	25.2	6.7	34.6	9.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	61.0	13.0	56.3	8.0	25.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	24.4	67.2	47.8	3.3	18.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	22.6	47.5	40.9	21.6	11.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	32.1	42.1	37.7	17.9	16.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	44.2	37.9	21.3	27.6	15.6

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-4-2] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4-2] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	음식	경험자 추천	쇼핑	인터넷/방송 매체 추천	지인 방문
전체	(3,000)	13.1	11.0	7.2	2.9	0.7
성별						
남성	(1,456)	13.5	11.2	6.6	2.5	0.7
여성	(1,544)	12.7	10.9	7.8	3.2	0.6
연령대						
청년층	(931)	15.3	10.1	7.8	3.3	0.4
중년층	(1,216)	12.2	10.6	6.7	2.8	0.9
장년층	(853)	12.1	12.7	7.4	2.6	0.6
거주지						
서울	(1,225)	12.1	11.2	5.0	2.9	0.1
경기	(1,487)	14.0	8.5	9.4	2.2	0.6
그 외 지역	(288)	12.8	23.6	5.6	6.6	3.5
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	9.5	10.2	3.4	3.5	0.4
레저/스포츠	(136)	2.2	14.0	0.7	1.5	-
학습/체험활동	(101)	4.0	10.9	2.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	10.5	28.8	8.9	3.1	4.7
맛집탐방	(133)	100.0	2.3	1.5	-	-
쇼핑	(116)	9.5	2.6	100.0	-	-
기타	(73)	11.0	15.1	4.1	-	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	13.5	13.3	1.9	4.1	0.9
재방문	(2,467)	13.0	10.5	8.4	2.6	0.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	13.2	10.5	7.6	3.0	0.7
단체/패키지여행	(200)	12.0	18.0	2.0	1.5	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	14.9	9.9	9.5	2.3	0.4
숙박여행	(856)	8.5	13.9	1.5	4.4	1.3
조사 시기						
1분기	(791)	12.3	12.3	10.2	2.4	-
2분기	(814)	11.9	10.8	8.5	4.1	1.2
3분기	(960)	14.0	10.1	4.7	2.7	0.5
4분기	(435)	14.9	11.3	5.1	2.1	1.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	9.4	11.4	1.7	4.0	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	17.6	6.0	0.7	4.0	-
남동구(소래포구 등)	(298)	41.9	7.0	11.7	0.7	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	5.3	21.3	2.0	4.3	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	13.8	7.0	51.7	0.7	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	5.0	15.7	0.3	1.7	3.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	4.0	15.7	-	3.7	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	20.3	7.6	2.3	2.0	0.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	10.3	5.0	0.3	1.3	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	3.7	13.6	2.0	6.6	0.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-4-2] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4-2] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	가족/지인 희망	교육/연수 등	편의시설 (호텔 등)	축제/이벤트
전체	(3,000)	0.2	0.2	0.2	0.1
성별					
남성	(1,456)	0.1	0.1	0.3	0.1
여성	(1,544)	0.3	0.3	0.1	0.1
연령대					
청년층	(931)	0.3	0.3	-	0.3
중년층	(1,216)	0.1	0.2	0.4	-
장년층	(853)	0.2	-	-	-
거주지					
서울	(1,225)	0.1	0.1	-	-
경기	(1,487)	0.3	0.3	0.3	0.2
그 외 지역	(288)	-	0.3	0.3	-
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	0.1	0.1	0.2	-
레저/스포츠	(136)	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	1.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.6	-	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-	-
쇼핑	(116)	0.9	-	-	-
기타	(73)	-	2.7	-	4.1
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	0.2	0.4	-	0.2
재방문	(2,467)	0.2	0.2	0.2	0.1
여행 형태					
개별여행	(2,800)	0.2	0.1	0.2	0.1
단체/패키지여행	(200)	0.5	1.5	-	-
여행 기간					
당일여행	(2,144)	0.3	0.2	-	0.1
숙박여행	(856)	-	0.2	0.5	-
조사 시기					
1분기	(791)	0.8	0.6	-	-
2분기	(814)	-	0.1	0.6	0.4
3분기	(960)	-	-	-	-
4분기	(435)	-	-	-	-
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	0.3	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	-	-	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	0.3	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.0	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	1.3	-	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.3	1.3	1.0



제4장 통계표(내국인)

[표 1-5-1] 정보 획득 경로

[문 1-5-1] 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻으셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인터넷 사이트	주변인(가족, 친구, 동료 등)	과거 방문 경험	정보 없이 방문	모바일앱
전체	(3,000)	43.1	34.8	23.2	9.2	6.3
성별						
남성	(1,456)	40.9	34.6	24.8	9.8	6.9
여성	(1,544)	45.1	35.0	21.6	8.6	5.7
연령대						
청년층	(931)	54.7	28.8	15.0	7.4	9.8
중년층	(1,216)	51.5	31.1	21.6	7.2	6.7
장년층	(853)	18.4	46.8	34.2	14.1	2.0
거주지						
서울	(1,225)	45.0	36.2	21.7	8.6	6.0
경기	(1,487)	41.2	33.4	26.3	9.5	6.3
그 외 지역	(288)	44.4	36.5	13.2	10.1	7.6
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	34.4	21.6	9.1	6.4
레저/스포츠	(136)	31.6	20.6	46.3	14.0	4.4
학습/체험활동	(101)	47.5	29.7	21.8	9.9	5.9
가족/친척/친구방문	(191)	26.2	53.9	18.8	13.1	4.2
맛집탐방	(133)	46.6	40.6	20.3	4.5	8.3
쇼핑	(116)	34.5	26.7	38.8	6.0	3.4
기타	(73)	49.3	32.9	21.9	6.8	12.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	52.3	39.0	3.2	9.8	7.7
재방문	(2,467)	41.1	33.9	27.5	9.1	6.0
여행 형태						
개별여행	(2,800)	43.2	34.0	24.1	9.2	6.3
단체/패키지여행	(200)	41.0	47.0	10.5	9.5	7.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	39.9	30.6	27.7	11.4	6.2
숙박여행	(856)	50.9	45.3	11.8	3.7	6.7
조사 시기						
1분기	(791)	40.7	35.8	19.2	14.2	7.7
2분기	(814)	46.6	35.5	21.5	6.0	7.0
3분기	(960)	43.3	35.9	25.5	7.1	5.4
4분기	(435)	40.2	29.4	28.3	10.8	4.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	57.9	26.1	14.4	7.7	6.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	59.1	30.6	9.3	6.0	10.3
남동구(소래포구 등)	(298)	36.6	30.5	36.6	11.7	7.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	47.8	36.5	31.2	13.0	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	40.9	33.6	27.5	1.7	5.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	25.7	21.7	30.0	26.3	10.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	32.1	80.3	15.1	0.7	1.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	39.9	25.9	27.6	8.6	6.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	32.8	26.2	33.4	14.6	4.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	57.8	37.2	6.6	1.7	6.6

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-5-1] 정보 획득 경로

[문 1-5-1] 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻으셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	대중매체 (신문, TV 등)	여행사 (방문, 전화)	여행서적/홍보물	기타
전체	(3,000)	4.9	0.6	0.5	0.1
성별					
남성	(1,456)	4.7	0.7	0.5	0.1
여성	(1,544)	5.1	0.5	0.5	0.1
연령대					
청년층	(931)	4.1	0.9	1.0	0.2
중년층	(1,216)	5.3	0.6	0.2	-
장년층	(853)	5.3	0.2	0.4	0.1
거주지					
서울	(1,225)	5.7	0.5	0.6	-
경기	(1,487)	4.3	0.3	0.3	0.1
그 외 지역	(288)	4.5	2.4	1.4	0.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	5.4	0.5	0.5	0.1
레저/스포츠	(136)	4.4	-	-	-
학습/체험활동	(101)	6.9	2.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.0	0.5	-	-
맛집탐방	(133)	3.8	0.8	0.8	-
쇼핑	(116)	0.9	-	-	-
기타	(73)	6.8	1.4	2.7	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	5.1	1.1	0.8	0.4
재방문	(2,467)	4.9	0.4	0.4	-
여행 형태					
개별여행	(2,800)	4.7	0.5	0.5	0.1
단체/패키지여행	(200)	8.0	2.0	1.0	0.5
여행 기간					
당일여행	(2,144)	3.3	0.3	0.5	0.1
숙박여행	(856)	9.0	1.3	0.6	0.1
조사 시기					
1분기	(791)	4.2	1.1	0.6	0.4
2분기	(814)	6.9	0.7	0.4	-
3분기	(960)	4.8	0.2	0.3	-
4분기	(435)	2.8	-	0.9	-
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	5.7	1.7	1.3	0.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	7.0	1.7	1.0	-
남동구(소래포구 등)	(298)	2.0	-	0.3	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.7	0.3	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.0	-	0.3	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	1.3	0.3	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	13.7	0.3	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.7	1.0	1.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	0.3	-	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	8.6	-	0.3	-



제4장 통계표(내국인)

[표 1-5-3] 이용한 인터넷 사이트

[문 1-5-3] 주로 어떤 사이트를 이용하십니까?

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	포털사이트	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
전체	(1,390)	91.2	37.6	3.3	2.4
성별					
남성	(642)	92.5	34.6	4.2	2.3
여성	(748)	90.0	40.2	2.5	2.5
연령대					
청년층	(558)	88.4	45.5	3.4	3.4
중년층	(663)	92.0	36.5	3.5	1.8
장년층	(169)	97.0	16.0	2.4	1.8
거주지					
서울	(588)	91.0	39.1	2.7	3.4
경기	(661)	90.6	39.0	3.8	1.2
그 외 지역	(141)	94.3	24.8	3.5	4.3
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,092)	91.2	35.1	3.1	2.7
레저/스포츠	(45)	91.1	48.9	-	-
학습/체험활동	(51)	92.2	47.1	2.0	3.9
가족/친척/친구방문	(52)	96.2	51.9	-	1.9
맛집탐방	(65)	90.8	56.9	10.8	1.5
쇼핑	(44)	90.9	18.2	2.3	-
기타	(41)	82.9	53.7	7.3	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(303)	89.8	34.0	2.3	2.6
재방문	(1,087)	91.5	38.6	3.6	2.4
여행 형태					
개별여행	(1300)	91.2	38.2	3.2	2.2
단체/패키지여행	(90)	91.1	30.0	4.4	5.6
여행 기간					
당일여행	(927)	91.4	38.8	3.1	1.2
숙박여행	(463)	90.7	35.2	3.7	5.0
조사 시기					
1분기	(363)	88.2	42.1	4.1	1.7
2분기	(403)	92.3	40.0	3.7	4.0
3분기	(440)	92.3	36.1	3.0	2.0
4분기	(184)	91.8	27.2	1.6	1.6
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(181)	93.9	27.1	3.9	2.2
강화군(고려궁지 등)	(192)	93.2	41.1	5.2	4.7
남동구(소래포구 등)	(123)	95.9	52.8	-	0.8
서구(아라뱃길 등)	(146)	93.2	41.8	-	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(134)	91.8	19.4	2.2	0.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(87)	87.4	57.5	6.9	1.1
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(100)	99.0	17.0	-	3.0
중구(패루, 개항장 등)	(134)	90.3	34.3	6.0	1.5
중구(월미문화의거리 등)	(108)	92.6	32.4	5.6	2.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(185)	78.4	51.4	3.2	4.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-5-3] 이용한 인터넷 사이트

[문 1-5-3] 주로 어떤 사이트를 이용하십니까?

[베이스 : 인터넷 정보 획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	지역 지자체 및 공공기관 홈페이지	중앙 공공기관 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	여행사 홈페이지
전체	(1,390)	2.1	1.6	1.2	0.4
성별					
남성	(642)	1.9	1.7	0.9	0.3
여성	(748)	2.3	1.5	1.3	0.5
연령대					
청년층	(558)	1.4	1.8	0.4	0.4
중년층	(663)	2.3	1.7	1.5	0.5
장년층	(169)	3.6	0.6	2.4	0.6
거주지					
서울	(588)	2.4	1.2	0.9	0.3
경기	(661)	1.2	2.1	0.8	0.5
그 외 지역	(141)	5.0	0.7	4.3	0.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,092)	1.9	1.5	0.9	0.3
레저/스포츠	(45)	2.2	-	-	-
학습/체험활동	(51)	7.8	3.9	2.0	-
가족/친척/친구방문	(52)	1.9	1.9	3.8	-
맛집탐방	(65)	-	-	-	3.1
쇼핑	(44)	-	2.3	-	-
기타	(41)	4.9	4.9	7.3	2.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(303)	2.6	1.3	1.3	0.7
재방문	(1,087)	1.9	1.7	1.1	0.4
여행 형태					
개별여행	(1300)	2.0	1.3	1.2	0.5
단체/패키지여행	(90)	3.3	5.6	1.1	-
여행 기간					
당일여행	(927)	1.6	1.8	0.6	0.3
숙박여행	(463)	3.0	1.1	2.2	0.6
조사 시기					
1분기	(363)	2.2	3.3	0.8	0.3
2분기	(403)	1.7	0.7	2.5	-
3분기	(440)	2.0	1.4	0.7	1.1
4분기	(184)	2.7	0.5	-	-
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(181)	6.6	2.2	3.3	0.6
강화군(고려궁지 등)	(192)	2.6	0.5	1.0	1.0
남동구(소래포구 등)	(123)	1.6	0.8	0.8	1.6
서구(아라뱃길 등)	(146)	1.4	1.4	1.4	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(134)	0.7	2.2	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(87)	2.3	6.9	2.3	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(100)	4.0	1.0	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(134)	-	0.7	1.5	-
중구(월미문화의거리 등)	(108)	-	1.9	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(185)	0.5	0.5	0.5	-



제4장 통계표(내국인)

[표 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보

[문 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	음식, 맛집	여행코스 (주변 관광지 정보)	교통 상황 및 이동시간	방문자 후기
전체	(3,000)	47.7	42.4	34.5	32.5
성별					
남성	(1,456)	45.9	42.2	36.6	31.1
여성	(1,544)	49.5	42.6	32.6	33.8
연령대					
청년층	(931)	46.9	40.2	31.1	42.1
중년층	(1,216)	45.5	43.8	31.9	37.6
장년층	(853)	51.8	42.9	42.0	14.8
거주지					
서울	(1,225)	47.2	42.4	35.7	32.7
경기	(1,487)	47.9	41.9	35.4	32.1
그 외 지역	(288)	49.0	45.1	25.0	34.0
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	47.6	44.0	33.6	34.8
레저/스포츠	(136)	16.2	65.4	40.4	23.5
학습/체험활동	(101)	22.8	49.5	31.7	38.6
가족/친척/친구방문	(191)	49.7	39.8	46.1	20.4
맛집탐방	(133)	100.0	21.8	25.6	27.1
쇼핑	(116)	53.4	12.9	35.3	19.0
기타	(73)	34.2	30.1	39.7	34.2
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	46.0	41.5	26.1	39.2
재방문	(2,467)	48.1	42.6	36.4	31.0
여행 형태					
개별여행	(2,800)	48.1	41.5	34.9	32.5
단체/패키지여행	(200)	42.5	55.0	29.5	32.5
여행 기간					
당일여행	(2,144)	48.9	40.9	37.8	28.5
숙박여행	(856)	44.7	46.1	26.4	42.6
조사 시기					
1분기	(791)	47.8	45.4	41.3	31.9
2분기	(814)	44.3	46.3	33.5	36.2
3분기	(960)	50.4	41.1	31.3	29.0
4분기	(435)	48.0	32.4	31.3	34.5
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	41.8	60.9	22.7	32.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	52.2	53.5	18.9	53.2
남동구(소래포구 등)	(298)	74.2	22.5	38.9	19.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	31.2	51.2	48.5	27.2
연수구(센트럴파크 등)	(298)	51.3	16.4	38.6	26.2
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	31.3	66.3	42.0	30.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	49.2	51.5	24.1	37.8
중구(패루, 개항장 등)	(301)	62.1	29.6	30.6	28.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	52.6	37.1	31.1	27.5
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	31.6	34.9	49.8	43.2

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보

[문 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	방문지 정보 (가장시간 휴무일 등)	지역 축제 및 행사	숙박시설	쇼핑
전체	(3,000)	30.5	15.7	10.2	9.1
성별					
남성	(1,456)	30.5	14.8	10.2	8.0
여성	(1,544)	30.6	16.5	10.2	10.2
연령대					
청년층	(931)	33.0	12.7	8.4	10.1
중년층	(1,216)	35.6	16.2	10.5	8.1
장년층	(853)	20.6	18.3	11.6	9.5
거주지					
서울	(1,225)	30.9	12.7	11.8	6.7
경기	(1,487)	29.3	18.6	8.2	11.2
그 외 지역	(288)	35.4	13.9	13.2	8.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	31.6	12.5	11.9	4.8
레저/스포츠	(136)	14.7	19.1	5.9	2.2
학습/체험활동	(101)	55.4	29.7	5.0	5.0
가족/친척/친구방문	(191)	26.7	18.8	6.8	12.6
맛집탐방	(133)	22.6	32.3	3.0	10.5
쇼핑	(116)	12.9	13.8	0.9	100.0
기타	(73)	45.2	52.1	9.6	6.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	37.5	13.1	7.3	4.3
재방문	(2,467)	29.0	16.3	10.8	10.2
여행 형태					
개별여행	(2,800)	30.3	15.8	9.8	9.5
단체/패키지여행	(200)	33.5	14.5	15.0	4.5
여행 기간					
당일여행	(2,144)	28.8	18.8	2.6	11.7
숙박여행	(856)	34.8	7.8	29.2	2.7
조사 시기					
1분기	(791)	30.7	12.9	7.7	13.7
2분기	(814)	32.6	14.5	14.6	9.5
3분기	(960)	28.3	21.1	10.0	6.6
4분기	(435)	31.3	11.0	6.7	6.0
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	47.8	8.0	9.0	1.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	35.5	10.3	13.6	0.7
남동구(소래포구 등)	(298)	25.5	30.5	0.7	18.8
서구(아라뱃길 등)	(301)	20.6	15.3	0.3	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	16.1	13.8	2.0	54.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	36.0	37.3	9.7	1.0
옹진군(여수대교 등)	(299)	24.1	2.3	35.5	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	33.2	13.0	3.3	6.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	26.8	16.9	6.0	2.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	39.5	9.6	21.6	3.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보

[문 1-6-2] 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행경비	날씨	기타
전체	(3,000)	8.9	0.6	0.3
성별				
남성	(1,456)	10.3	0.7	0.5
여성	(1,544)	7.5	0.5	0.1
연령대				
청년층	(931)	6.9	0.2	0.1
중년층	(1,216)	7.0	0.5	0.2
장년층	(853)	13.7	1.1	0.7
거주지				
서울	(1,225)	8.7	0.4	0.3
경기	(1,487)	9.2	0.8	0.3
그 외 지역	(288)	7.6	-	0.3
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	8.8	0.4	0.2
레저/스포츠	(136)	19.1	2.9	2.2
학습/체험활동	(101)	8.9	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	10.5	-	0.5
맛집탐방	(133)	4.5	2.3	-
쇼핑	(116)	1.7	1.7	-
기타	(73)	6.8	-	1.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	5.8	-	-
재방문	(2,467)	9.5	0.7	0.4
여행 형태				
개별여행	(2,800)	8.9	0.6	0.3
단체/패키지여행	(200)	8.0	0.5	1.0
여행 기간				
당일여행	(2,144)	8.8	0.7	0.4
숙박여행	(856)	9.1	0.2	-
조사 시기				
1분기	(791)	13.5	1.5	1.1
2분기	(814)	13.6	0.6	-
3분기	(960)	2.4	-	-
4분기	(435)	5.7	-	-
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	7.4	-	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	5.3	1.0	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	7.0	4.4	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	12.0	-	2.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.7	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	16.3	0.3	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	16.7	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.0	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	9.6	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	7.6	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 1-7] 타 지역 비교 시, 정보의 충분 정도

[문 1-7] 타 지역 여행과 비교 시 필요한 정보는 충분히 얻었다고 생각하십니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	2.9	26.5	70.6	3.7
성별					
남성	(1,456)	3.0	26.6	70.4	3.7
여성	(1,544)	2.7	26.5	70.8	3.7
연령대					
청년층	(931)	1.7	27.3	71.0	3.8
중년층	(1,216)	3.5	27.6	68.8	3.7
장년층	(853)	3.2	24.2	72.7	3.7
거주지					
서울	(1,225)	2.0	22.4	75.7	3.8
경기	(1,487)	3.6	29.5	66.9	3.7
그 외 지역	(288)	3.1	28.8	68.1	3.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	2.3	24.7	73.0	3.8
레저/스포츠	(136)	9.6	29.4	61.0	3.6
학습/체험활동	(101)	7.9	33.7	58.4	3.6
가족/친척/친구방문	(191)	4.7	31.9	63.4	3.6
맛집탐방	(133)	2.3	26.3	71.4	3.8
쇼핑	(116)	0.9	39.7	59.5	3.6
기타	(73)	-	34.2	65.8	3.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	1.9	25.0	73.2	3.8
재방문	(2,467)	3.1	26.9	70.0	3.7
여행 형태					
개별여행	(2,800)	2.9	26.4	70.7	3.7
단체/패키지여행	(200)	2.0	28.5	69.5	3.8
여행 기간					
당일여행	(2,144)	3.0	27.6	69.4	3.7
숙박여행	(856)	2.5	23.9	73.6	3.7
조사 시기					
1분기	(791)	3.0	29.5	67.5	3.7
2분기	(814)	3.6	24.8	71.6	3.7
3분기	(960)	2.4	25.3	72.3	3.8
4분기	(435)	2.3	27.1	70.6	3.7
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.7	28.1	69.2	3.8
강화군(고려궁지 등)	(301)	5.0	37.2	57.8	3.6
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	21.1	78.5	3.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.3	17.6	82.1	3.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.3	47.0	51.7	3.6
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	15.0	41.0	44.0	3.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	5.7	94.3	4.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	0.3	17.9	81.7	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	21.5	77.2	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.3	28.2	69.4	3.7



제4장 통계표(내국인)

[표 2-1] 동반객 형태

[문 2-1] 인천 여행은 누구와 함께 오셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	가족/친지	친구/연인	단체/모임	혼자서	직장동료
전체	(3,000)	53.4	37.3	5.4	3.2	2.5
성별						
남성	(1,456)	51.1	36.5	5.9	4.9	3.4
여성	(1,544)	55.5	38.0	5.0	1.6	1.7
연령대						
청년층	(931)	26.7	65.1	5.8	2.5	1.8
중년층	(1,216)	67.0	23.4	4.9	3.1	3.0
장년층	(853)	63.0	26.7	5.7	4.1	2.7
거주지						
서울	(1,225)	50.6	39.8	5.5	3.1	3.3
경기	(1,487)	54.9	36.7	4.4	3.4	2.0
그 외 지역	(288)	56.9	29.9	10.4	2.4	1.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	53.7	38.8	4.8	2.2	2.4
레저/스포츠	(136)	28.7	39.7	6.6	17.6	7.4
학습/체험활동	(101)	62.4	14.9	26.7	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	67.5	28.8	1.6	3.1	0.5
맛집탐방	(133)	45.1	48.9	3.8	2.3	0.8
쇼핑	(116)	63.8	29.3	0.9	6.0	0.9
기타	(73)	37.0	31.5	12.3	9.6	12.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	47.1	43.7	7.3	1.5	1.7
재방문	(2,467)	54.7	35.9	5.0	3.6	2.7
여행 형태						
개별여행	(2,800)	56.6	38.6	1.3	3.4	2.0
단체/패키지여행	(200)	8.5	19.5	63.0	-	10.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	53.1	37.8	4.5	3.7	2.2
숙박여행	(856)	54.0	36.1	7.8	1.9	3.3
조사 시기						
1분기	(791)	43.7	41.6	7.3	3.9	4.4
2분기	(814)	63.4	31.4	3.2	2.5	1.6
3분기	(960)	52.3	38.3	7.4	3.0	1.9
4분기	(435)	54.5	38.2	1.8	3.7	2.3
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	60.9	21.1	15.7	0.7	2.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	48.2	39.2	10.6	1.7	4.3
남동구(소래포구 등)	(298)	56.7	36.2	3.7	2.7	1.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	55.5	34.9	2.0	6.0	4.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	58.7	33.6	2.0	4.0	2.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	49.7	38.7	2.3	9.0	1.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	43.1	41.5	9.4	3.0	7.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	39.9	54.2	5.6	1.0	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	46.7	50.7	2.0	2.0	1.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	74.4	22.9	1.0	2.0	1.0



제4장 통계표(내국인)

[표 2-2] 동반객 수

[문 2-2] 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까?

[베이스 : 동반객이 있는 자]

[단위 : %, 명]

구분	사례수	2명	3명	4명	5명
전체	(2,904)	39.5	23.2	21.1	5.7
성별					
남성	(1,385)	40.6	22.7	20.6	5.6
여성	(1,519)	38.5	23.6	21.5	5.8
연령대					
청년층	(908)	52.6	14.9	17.8	4.0
중년층	(1,178)	27.9	30.8	25.6	5.5
장년층	(818)	41.6	21.5	18.1	7.8
거주지					
서울	(1,187)	37.2	23.0	21.1	6.7
경기	(1,436)	43.2	23.9	20.2	4.5
그 외 지역	(281)	30.2	20.6	25.3	7.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,201)	39.3	23.2	20.4	6.1
레저/스포츠	(112)	51.8	26.8	9.8	6.3
학습/체험활동	(101)	8.9	26.7	30.7	1.0
가족/친척/친구방문	(185)	36.8	25.9	25.9	6.5
맛집탐방	(130)	49.2	10.0	32.3	3.8
쇼핑	(109)	55.0	26.6	16.5	0.9
기타	(66)	34.8	24.2	18.2	6.1
인천 여행 횟수					
첫방문	(525)	40.6	20.6	21.9	5.5
재방문	(2,379)	39.3	23.8	20.9	5.7
여행 형태					
개별여행	(2,704)	42.1	24.8	22.1	5.4
단체/패키지여행	(200)	4.0	2.0	7.5	9.5
여행 기간					
당일여행	(2,064)	44.8	24.5	18.8	3.9
숙박여행	(840)	26.4	20.0	26.8	10.1
조사 시기					
1분기	(760)	44.1	22.1	15.7	4.3
2분기	(794)	38.2	22.5	23.2	6.0
3분기	(931)	34.8	23.4	24.4	6.6
4분기	(419)	44.2	26.0	19.6	5.5
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(297)	19.2	15.5	28.6	10.1
강화군(고려궁지 등)	(296)	28.0	16.6	24.3	6.8
남동구(소래포구 등)	(290)	46.2	22.1	23.1	3.4
서구(아라뱃길 등)	(283)	44.9	31.4	14.5	4.9
연수구(센트럴파크 등)	(286)	60.1	23.8	11.5	2.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(273)	52.0	27.8	14.7	1.5
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(290)	19.7	22.4	29.7	12.8
중구(패루, 개항장 등)	(298)	55.0	17.4	17.1	2.7
중구(월미문화의거리 등)	(296)	48.6	20.9	18.9	5.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(295)	22.7	34.9	27.5	6.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-2] 동반객 수

[문 2-2] 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까?

[베이스 : 동반객이 있는 자]

[단위 : %, 명]

구분	사례수	6명	7명 이상	평균
전체	(2,904)	2.6	7.9	3.9
성별				
남성	(1,385)	2.2	8.3	3.9
여성	(1,519)	3.0	7.6	3.9
연령대				
청년층	(908)	2.2	8.5	3.7
중년층	(1,178)	2.2	7.9	4.0
장년층	(818)	3.7	7.3	3.9
거주지				
서울	(1,187)	3.3	8.7	3.9
경기	(1,436)	2.1	6.2	3.7
그 외 지역	(281)	2.5	13.5	4.9
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,201)	3.0	7.9	3.8
레저/스포츠	(112)	-	5.4	3.2
학습/체험활동	(101)	3.0	29.7	8.3
가족/친척/친구방문	(185)	1.6	3.2	3.5
맛집탐방	(130)	0.8	3.8	3.8
쇼핑	(109)	-	0.9	2.7
기타	(66)	3.0	13.6	5.3
인천 여행 횟수				
첫방문	(525)	2.1	9.3	4.0
재방문	(2,379)	2.7	7.6	3.9
여행 형태				
개별여행	(2,704)	2.5	3.1	3.2
단체/패키지여행	(200)	4.5	72.5	13.2
여행 기간				
당일여행	(2,064)	2.0	6.1	3.6
숙박여행	(840)	4.2	12.5	4.6
조사 시기				
1분기	(760)	2.4	11.4	4.2
2분기	(794)	3.1	6.9	3.8
3분기	(931)	2.7	8.2	4.0
4분기	(419)	1.9	2.9	3.2
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(297)	4.0	22.6	6.4
강화군(고려궁지 등)	(296)	5.4	18.9	4.9
남동구(소래포구 등)	(290)	1.0	4.1	3.3
서구(아라뱃길 등)	(283)	2.1	2.1	3.0
연수구(센트럴파크 등)	(286)	0.3	2.1	2.9
연수구(상록작전 기념관 등)	(273)	1.1	2.9	3.2
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(290)	5.5	10.0	4.8
중구(패루, 개항장 등)	(298)	0.7	7.0	3.7
중구(월미문화의거리 등)	(296)	2.0	3.7	3.2
중구(영종도, 파라다이스 등)	(295)	3.7	4.7	3.5



제4장 통계표(내국인)

[표 2-3] 교통수단

[문 2-3] 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	자가차량 (동승포함)	지하철	선박 (연안여객)	시내/시외버스	오토바이/ 자전거
전체	(3,000)	65.6	12.0	11.0	3.4	2.5
성별						
남성	(1,456)	63.7	10.9	11.7	3.1	4.7
여성	(1,544)	67.4	13.0	10.2	3.6	0.5
연령대						
청년층	(931)	49.6	24.4	4.0	8.1	3.7
중년층	(1,216)	77.4	5.2	11.3	0.9	2.1
장년층	(853)	66.2	8.1	18.2	1.8	1.8
거주지						
서울	(1,225)	61.8	13.2	15.4	2.1	3.8
경기	(1,487)	68.9	12.2	7.8	4.7	1.9
그 외 지역	(288)	64.9	5.6	8.3	1.7	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	67.0	10.9	12.9	3.4	0.4
레저/스포츠	(136)	36.0	7.4	5.9	1.5	47.8
학습/체험활동	(101)	60.4	17.8	2.0	4.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	64.4	16.2	11.0	2.6	-
맛집탐방	(133)	77.4	13.5	1.5	1.5	-
쇼핑	(116)	69.8	24.1	-	5.2	-
기타	(73)	58.9	11.0	8.2	8.2	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	56.5	16.3	12.0	4.5	0.8
재방문	(2,467)	67.6	11.0	10.7	3.1	2.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	67.8	12.3	10.6	3.1	2.4
단체/패키지여행	(200)	35.5	8.0	15.5	7.0	4.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	70.7	14.5	2.0	3.8	3.5
숙박여행	(856)	52.9	5.6	33.5	2.2	0.1
조사 시기						
1분기	(791)	59.3	14.5	9.9	4.8	3.5
2분기	(814)	67.4	7.4	15.2	2.7	2.1
3분기	(960)	66.8	12.3	10.5	2.6	2.8
4분기	(435)	71.0	15.2	6.0	3.7	0.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	78.3	-	3.0	6.4	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	82.1	1.0	4.0	2.7	-
남동구(소래포구 등)	(298)	75.5	15.8	-	3.4	2.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	75.1	1.7	-	0.3	22.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	70.1	25.5	-	2.7	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	70.0	12.7	0.7	9.7	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	100.0	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	59.8	23.9	-	3.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	64.9	26.2	1.3	2.3	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	80.1	13.0	1.0	2.7	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-3] 교통수단

[문 2-3] 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	렌트차량 (동승포함)	전세/관광버스	고속버스	철도 (KTX, SRT)	택시
전체	(3,000)	2.2	1.5	0.9	0.8	0.1
성별						
남성	(1,456)	2.3	2.2	0.7	0.7	0.1
여성	(1,544)	2.1	0.9	1.2	1.0	0.1
연령대						
청년층	(931)	4.9	1.3	2.3	1.7	0.1
중년층	(1,216)	0.9	1.2	0.4	0.5	0.2
장년층	(853)	0.9	2.3	0.2	0.4	0.1
거주지						
서울	(1,225)	1.9	1.1	0.1	0.4	0.2
경기	(1,487)	2.4	1.2	0.9	-	0.1
그 외 지역	(288)	2.4	5.2	4.9	6.9	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.4	1.2	0.9	0.9	-
레저/스포츠	(136)	-	0.7	0.7	-	-
학습/체험활동	(101)	3.0	10.9	2.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.0	0.5	1.0	2.1	1.0
맛집탐방	(133)	3.0	1.5	0.8	-	0.8
쇼핑	(116)	-	0.9	-	-	-
기타	(73)	2.7	5.5	2.7	1.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	4.5	1.9	1.9	1.5	0.2
재방문	(2,467)	1.7	1.5	0.7	0.7	0.1
여행 형태						
개별여행	(2,800)	2.0	0.1	0.8	0.9	0.1
단체/패키지여행	(200)	4.5	21.5	3.5	-	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	2.1	2.0	0.9	0.5	0.1
숙박여행	(856)	2.5	0.5	0.9	1.6	0.1
조사 시기						
1분기	(791)	3.0	3.3	0.8	0.6	0.3
2분기	(814)	1.8	0.7	1.2	1.4	-
3분기	(960)	2.0	1.1	1.0	0.6	0.2
4분기	(435)	1.6	0.7	0.5	0.7	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.0	6.7	1.7	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	6.0	3.3	0.3	0.7	-
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	0.7	-	1.7	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.3	-	0.3	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	1.0	0.3	0.3	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	2.7	1.3	0.3	2.0	0.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	4.3	2.3	4.0	2.0	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	-	0.7	0.7	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	-	1.7	1.0	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4] 여행 기간

[문 2-4] 인천여행 체류기간은?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]

구분	사례수	당일여행	숙박여행	평균
전체	(3,000)	71.5	28.5	1.4
성별				
남성	(1,456)	71.6	28.4	1.4
여성	(1,544)	71.4	28.6	1.4
연령대				
청년층	(931)	74.0	26.0	1.3
중년층	(1,216)	67.6	32.4	1.5
장년층	(853)	74.2	25.8	1.4
거주지				
서울	(1,225)	69.1	30.9	1.4
경기	(1,487)	79.7	20.3	1.3
그 외 지역	(288)	39.2	60.8	2.0
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	67.3	32.7	1.4
레저/스포츠	(136)	94.1	5.9	1.1
학습/체험활동	(101)	86.1	13.9	1.2
가족/친척/친구방문	(191)	66.0	34.0	1.5
맛집탐방	(133)	88.7	11.3	1.2
쇼핑	(116)	99.1	0.9	1.0
기타	(73)	76.7	23.3	1.3
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	65.3	34.7	1.5
재방문	(2,467)	72.8	27.2	1.4
여행 형태				
개별여행	(2,800)	72.3	27.7	1.4
단체/패키지여행	(200)	60.0	40.0	1.5
여행 기간				
당일여행	(2,144)	100.0	-	1.0
숙박여행	(856)	-	100.0	2.4
조사 시기				
1분기	(791)	81.5	18.5	1.3
2분기	(814)	59.5	40.5	1.6
3분기	(960)	71.6	28.4	1.4
4분기	(435)	75.4	24.6	1.3
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	64.5	35.5	1.5
강화군(고려궁지 등)	(301)	58.1	41.9	1.5
남동구(소래포구 등)	(298)	94.0	6.0	1.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	96.7	3.3	1.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	94.3	5.7	1.1
연수구(상록직전 기념관 등)	(300)	88.0	12.0	1.2
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	9.7	90.3	2.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	79.1	20.9	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	83.1	16.9	1.2
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	47.2	52.8	1.7



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-3] 숙박 시설

[문 2-4-3] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	펜션	호텔	친구/가족 및 친지집	민박/게스트하우스
전체	(856)	37.4	30.7	10.0	9.0
성별					
남성	(414)	38.6	27.5	10.4	11.1
여성	(442)	36.2	33.7	9.7	7.0
연령대					
청년층	(242)	33.5	38.0	7.0	7.4
중년층	(394)	36.8	35.5	7.9	5.3
장년층	(220)	42.7	14.1	17.3	17.3
거주지					
서울	(379)	44.3	29.0	5.5	11.6
경기	(302)	41.4	28.1	7.9	8.3
그 외 지역	(175)	15.4	38.9	23.4	4.6
여행 목적					
여가/휴가/위락	(736)	40.6	33.2	4.9	9.6
레저/스포츠	(8)	50.0	-	-	-
학습/체험활동	(14)	14.3	28.6	7.1	14.3
가족/친척/친구방문	(65)	4.6	12.3	72.3	4.6
맛집탐방	(15)	40.0	26.7	6.7	-
쇼핑	(1)	100.0	-	-	-
기타	(17)	29.4	17.6	5.9	5.9
인천 여행 횟수					
첫방문	(185)	33.5	33.5	5.4	11.4
재방문	(671)	38.5	30.0	11.3	8.3
여행 형태					
개별여행	(776)	34.7	32.9	10.8	9.3
단체/패키지여행	(80)	63.8	10.0	2.5	6.3
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(856)	37.4	30.7	10.0	9.0
조사 시기					
1분기	(146)	37.7	36.3	1.4	10.3
2분기	(330)	40.9	27.3	12.4	8.2
3분기	(273)	40.3	26.0	9.5	10.3
4분기	(107)	18.7	45.8	15.9	6.5
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(106)	54.7	14.2	1.9	2.8
강화군(고려궁지 등)	(126)	64.3	12.7	3.2	6.3
남동구(소래포구 등)	(18)	-	33.3	50.0	-
서구(아라뱃길 등)	(10)	-	20.0	70.0	-
연수구(센트럴파크 등)	(17)	5.9	47.1	29.4	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(36)	2.8	30.6	52.8	2.8
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(270)	58.9	-	10.4	22.2
중구(패루, 개항장 등)	(63)	12.7	50.8	11.1	-
중구(월미문화의거리 등)	(51)	19.6	56.9	3.9	3.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(159)	1.3	90.6	1.9	1.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-3] 숙박 시설

[문 2-4-3] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여관/모텔	야영/캠핑	콘도/리조트	학교/회사 기숙사, 연수원
전체	(856)	5.7	2.6	1.6	1.3
성별					
남성	(414)	5.8	3.6	1.9	1.2
여성	(442)	5.7	1.6	1.4	1.4
연령대					
청년층	(242)	10.3	0.8	2.5	-
중년층	(394)	4.8	4.1	1.0	1.8
장년층	(220)	2.3	1.8	1.8	1.8
거주지					
서울	(379)	4.2	2.1	1.8	0.8
경기	(302)	5.3	3.6	2.0	1.3
그 외 지역	(175)	9.7	1.7	0.6	2.3
여행 목적					
여가/휴가/위락	(736)	5.8	2.4	1.6	0.8
레저/스포츠	(8)	-	37.5	-	-
학습/체험활동	(14)	-	7.1	-	7.1
가족/친척/친구방문	(65)	3.1	-	1.5	1.5
맛집탐방	(15)	26.7	-	6.7	-
쇼핑	(1)	-	-	-	-
기타	(17)	-	-	-	17.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(185)	8.6	1.1	1.6	-
재방문	(671)	4.9	3.0	1.6	1.6
여행 형태					
개별여행	(776)	6.1	2.1	1.7	0.8
단체/패키지여행	(80)	2.5	7.5	1.3	6.3
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(856)	5.7	2.6	1.6	1.3
조사 시기					
1분기	(146)	8.9	-	0.7	2.7
2분기	(330)	3.9	2.1	3.0	0.9
3분기	(273)	5.9	5.5	0.7	0.7
4분기	(107)	6.5	-	0.9	1.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(106)	1.9	5.7	4.7	6.6
강화군(고려궁지 등)	(126)	3.2	3.2	4.8	0.8
남동구(소래포구 등)	(18)	16.7	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(10)	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(17)	17.6	-	-	-
연수구(상록자연 기념관 등)	(36)	8.3	-	-	5.6
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(270)	2.6	4.4	0.7	0.4
중구(패루, 개항장 등)	(63)	25.4	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(51)	11.8	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(159)	3.1	-	0.6	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-3] 숙박 시설

[문 2-4-3] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	공유숙박 (에어비앤비 등)	휴양림/사찰 (템플스테이 등)	찜질방	유스호스텔
전체	(856)	1.1	0.7	0.6	0.4
성별					
남성	(414)	0.5	0.2	0.5	-
여성	(442)	1.6	1.1	0.7	0.7
연령대					
청년층	(242)	1.2	0.4	0.4	-
중년층	(394)	1.0	1.3	1.0	0.3
장년층	(220)	0.9	-	-	0.9
거주지					
서울	(379)	0.8	0.3	-	0.3
경기	(302)	1.0	0.7	0.7	0.3
그 외 지역	(175)	1.7	1.7	1.7	0.6
여행 목적					
여가/휴가/위락	(736)	0.7	0.3	0.4	0.3
레저/스포츠	(8)	-	12.5	-	-
학습/체험활동	(14)	-	14.3	14.3	-
가족/친척/친구방문	(65)	-	-	-	-
맛집탐방	(15)	6.7	-	-	-
쇼핑	(1)	-	-	-	-
기타	(17)	17.6	5.9	-	5.9
인천 여행 횟수					
첫방문	(185)	2.7	0.5	1.6	1.6
재방문	(671)	0.6	0.7	0.3	-
여행 형태					
개별여행	(776)	1.2	0.8	0.6	0.4
단체/패키지여행	(80)	-	-	-	-
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(856)	1.1	0.7	0.6	0.4
조사 시기					
1분기	(146)	2.1	-	-	1.4
2분기	(330)	0.9	0.9	0.6	-
3분기	(273)	0.4	0.4	0.7	-
4분기	(107)	1.9	1.9	0.9	0.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(106)	3.8	1.9	2.8	-
강화군(고려궁지 등)	(126)	1.6	1.6	1.6	-
남동구(소래포구 등)	(18)	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(10)	10.0	-	-	10.0
연수구(센트럴파크 등)	(17)	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(36)	-	-	-	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(270)	-	0.4	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(63)	-	-	-	1.6
중구(월미문화의거리 등)	(51)	-	2.0	-	2.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(159)	1.3	-	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-4] 숙박 시설 예약 경로

[문 2-4-4] 이용한 숙박시설 예약 경로는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	온라인 예약 플랫폼	전화 예약	홈페이지 예약
전체	(735)	51.4	27.9	14.6
성별				
남성	(351)	47.6	31.1	13.7
여성	(384)	54.9	25.0	15.4
연령대				
청년층	(222)	65.8	12.2	16.2
중년층	(339)	55.5	23.9	16.5
장년층	(174)	25.3	55.7	8.6
거주지				
서울	(347)	48.7	31.1	15.6
경기	(262)	52.3	29.4	13.7
그 외 지역	(126)	57.1	15.9	13.5
여행 목적				
여가/휴가/위락	(675)	51.0	28.6	14.4
레저/스포츠	(5)	40.0	40.0	20.0
학습/체험활동	(10)	40.0	30.0	20.0
가족/친척/친구방문	(17)	58.8	11.8	11.8
맛집탐방	(14)	78.6	7.1	14.3
쇼핑	(1)	-	-	100.0
기타	(13)	53.8	30.8	15.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(171)	54.4	27.5	9.4
재방문	(564)	50.5	28.0	16.1
여행 형태				
개별여행	(668)	53.4	26.5	14.4
단체/패키지여행	(67)	31.3	41.8	16.4
여행 기간				
당일여행	(0)	-	-	-
숙박여행	(735)	51.4	27.9	14.6
조사 시기				
1분기	(141)	42.6	30.5	16.3
2분기	(278)	57.6	19.8	15.8
3분기	(228)	45.6	39.0	11.4
4분기	(88)	61.4	20.5	15.9
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(89)	55.1	19.1	20.2
강화군(고려궁지 등)	(115)	52.2	17.4	30.4
남동구(소래포구 등)	(9)	44.4	11.1	-
서구(아라뱃길 등)	(3)	66.7	-	33.3
연수구(센트럴파크 등)	(12)	75.0	16.7	8.3
연수구(상록작전 기념관 등)	(16)	62.5	6.3	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(229)	28.4	64.2	0.9
중구(패루, 개항장 등)	(56)	75.0	3.6	3.6
중구(월미문화의거리 등)	(49)	69.4	8.2	16.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(157)	65.6	7.0	25.5

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-4] 숙박 시설 예약 경로

[문 2-4-4] 이용한 숙박시설 예약 경로는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	현장 예약(Front)	회사 대행	여행사
전체	(735)	6.1	0.5	0.4
성별				
남성	(351)	6.6	0.9	0.9
여성	(384)	5.7	0.3	-
연령대				
청년층	(222)	6.3	-	0.5
중년층	(339)	4.4	0.9	-
장년층	(174)	9.2	0.6	1.1
거주지				
서울	(347)	4.6	0.3	0.6
경기	(262)	5.3	0.4	0.4
그 외 지역	(126)	11.9	1.6	-
여행 목적				
여가/휴가/위락	(675)	6.2	0.4	0.4
레저/스포츠	(5)	-	-	-
학습/체험활동	(10)	10.0	-	-
가족/친척/친구방문	(17)	11.8	5.9	-
맛집탐방	(14)	-	-	-
쇼핑	(1)	-	-	-
기타	(13)	-	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(171)	9.4	0.6	-
재방문	(564)	5.1	0.5	0.5
여행 형태				
개별여행	(668)	6.3	0.4	-
단체/패키지 여행	(67)	4.5	1.5	4.5
여행 기간				
당일여행	(0)			
숙박여행	(735)	6.1	0.5	0.4
조사 시기				
1분기	(141)	9.2	-	2.1
2분기	(278)	7.6	1.4	-
3분기	(228)	3.9	-	-
4분기	(88)	2.3	-	-
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(89)	4.5	1.1	1.1
강화군(고려궁지 등)	(115)	2.6	-	-
남동구(소래포구 등)	(9)	33.3	11.1	-
서구(아라뱃길 등)	(3)	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(12)	-	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(16)	31.3	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(229)	5.7	0.4	0.9
중구(패루, 개항장 등)	(56)	17.9	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(49)	8.2	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(157)	1.9	0.6	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-5] 숙박시설 결정 요소

[문 2-4-5] 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	비용/가격	객실 청결 및 위생상태	주변 볼거리 및 놀거리	교통 편리(위치)	숙박시설 인테리어
전체	(735)	67.3	55.1	31.2	25.7	14.1
성별						
남성	(351)	67.2	52.7	29.6	23.1	14.0
여성	(384)	67.4	57.3	32.6	28.1	14.3
연령대						
청년층	(222)	67.6	56.3	29.3	29.3	18.0
중년층	(339)	64.3	51.9	36.3	25.7	14.2
장년층	(174)	73.0	59.8	23.6	21.3	9.2
거주지						
서울	(347)	70.0	54.8	28.0	28.8	15.3
경기	(262)	65.6	56.9	38.5	25.2	13.0
그 외 지역	(126)	63.5	52.4	24.6	18.3	13.5
여행 목적						
여가/휴가/위락	(675)	67.1	55.0	31.0	24.4	13.6
레저/스포츠	(5)	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0
학습/체험활동	(10)	90.0	80.0	20.0	60.0	-
가족/친척/친구방문	(17)	70.6	47.1	47.1	41.2	11.8
맛집탐방	(14)	64.3	57.1	42.9	42.9	28.6
쇼핑	(1)	100.0	-	100.0	-	-
기타	(13)	61.5	69.2	15.4	30.8	38.5
인천 여행 횟수						
첫방문	(171)	64.9	59.6	19.9	21.6	15.8
재방문	(564)	68.1	53.7	34.6	27.0	13.7
여행 형태						
개별여행	(668)	66.6	55.4	31.7	26.0	14.7
단체/패키지여행	(67)	74.6	52.2	25.4	22.4	9.0
여행 기간						
당일여행	(0)	-	-	-	-	-
숙박여행	(735)	67.3	55.1	31.2	25.7	14.1
조사 시기						
1분기	(141)	74.5	53.9	28.4	27.0	18.4
2분기	(278)	66.9	55.4	36.0	26.3	11.5
3분기	(228)	67.5	57.9	24.6	25.4	16.2
4분기	(88)	56.8	48.9	37.5	22.7	10.2
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(89)	64.0	51.7	30.3	27.0	10.1
강화군(고려궁지 등)	(115)	63.5	60.9	31.3	26.1	18.3
남동구(소래포구 등)	(9)	44.4	88.9	11.1	55.6	11.1
서구(아라뱃길 등)	(3)	33.3	66.7	-	33.3	33.3
연수구(센트럴파크 등)	(12)	75.0	50.0	8.3	33.3	8.3
연수구(상록작전 기념관 등)	(16)	62.5	62.5	37.5	18.8	6.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(229)	77.7	60.7	26.6	22.7	14.4
중구(패루, 개항장 등)	(56)	58.9	51.8	17.9	26.8	12.5
중구(월미문화의거리 등)	(49)	67.3	42.9	24.5	22.4	18.4
중구(영종도, 파라다이스 등)	(157)	61.8	47.1	47.8	28.0	13.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-5] 숙박시설 결정 요소

[문 2-4-5] 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	주변 먹거리	주변인의 추천 및 평판	화장실 및 샤워시설 수준	객실안전 및 보안상태	할인혜택 유무
전체	(735)	13.6	12.7	11.8	7.9	4.4
성별						
남성	(351)	14.0	14.0	8.5	5.7	6.3
여성	(384)	13.3	11.5	14.8	9.9	2.6
연령대						
청년층	(222)	11.3	5.9	16.2	7.7	6.3
중년층	(339)	13.9	13.0	9.4	7.7	3.5
장년층	(174)	16.1	20.7	10.9	8.6	3.4
거주지						
서울	(347)	13.8	13.5	12.4	8.6	4.0
경기	(262)	13.7	13.7	13.4	8.0	6.1
그 외 지역	(126)	12.7	7.9	7.1	5.6	1.6
여행 목적						
여가/휴가/위락	(675)	13.5	12.9	11.4	7.7	4.4
레저/스포츠	(5)	20.0	40.0	-	-	-
학습/체험활동	(10)	-	-	20.0	20.0	-
가족/친척/친구방문	(17)	29.4	5.9	11.8	-	-
맛집탐방	(14)	14.3	14.3	14.3	7.1	14.3
쇼핑	(1)	-	-	-	-	-
기타	(13)	7.7	7.7	30.8	23.1	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(171)	11.7	12.3	11.1	8.2	4.1
재방문	(564)	14.2	12.8	12.1	7.8	4.4
여행 형태						
개별여행	(668)	14.1	12.1	12.0	8.4	4.5
단체/패키지여행	(67)	9.0	17.9	10.4	3.0	3.0
여행 기간						
당일여행	(0)					
숙박여행	(735)	13.6	12.7	11.8	7.9	4.4
조사 시기						
1분기	(141)	7.8	12.1	10.6	7.1	9.2
2분기	(278)	13.7	14.7	11.9	7.9	2.5
3분기	(228)	18.4	10.1	15.4	10.1	3.9
4분기	(88)	10.2	13.6	4.5	3.4	3.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(89)	7.9	4.5	13.5	3.4	1.1
강화군(고려궁지 등)	(115)	10.4	10.4	13.9	5.2	3.5
남동구(소래포구 등)	(9)	11.1	11.1	22.2	-	-
서구(아라뱃길 등)	(3)	66.7	-	66.7	33.3	-
연수구(센트럴파크 등)	(12)	-	-	8.3	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(16)	6.3	6.3	6.3	6.3	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(229)	20.5	25.3	9.2	8.7	4.4
중구(패루, 개항장 등)	(56)	17.9	3.6	8.9	7.1	7.1
중구(월미문화의거리 등)	(49)	12.2	2.0	12.2	4.1	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(157)	8.9	8.9	13.4	13.4	8.3



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-7] 숙박시설 개선사항

[문 2-4-7] 숙박시설 개선사항은 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	시설이 쾌적하지 않음	비싼 가격	대중교통 이용이 불편	예약이 힘들어서
전체	(696)	42.5	40.4	26.7	7.9
성별					
남성	(336)	48.2	37.2	26.2	6.0
여성	(360)	37.2	43.3	27.2	9.7
연령대					
청년층	(209)	29.7	33.0	38.3	12.4
중년층	(319)	44.8	42.0	25.4	6.9
장년층	(168)	54.2	46.4	14.9	4.2
거주지					
서울	(330)	43.6	40.3	25.2	7.9
경기	(245)	45.7	39.2	27.3	6.1
그 외 지역	(121)	33.1	43.0	29.8	11.6
여행 목적					
여가/휴가/위락	(638)	42.9	41.4	26.3	8.0
레저/스포츠	(5)	60.0	40.0	-	-
학습/체험활동	(10)	40.0	10.0	50.0	10.0
가족/친척/친구방문	(15)	33.3	13.3	40.0	13.3
맛집탐방	(14)	42.9	42.9	14.3	7.1
쇼핑	(1)	-	100.0	-	-
기타	(13)	30.8	38.5	38.5	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(163)	38.7	32.5	28.8	13.5
재방문	(533)	43.7	42.8	26.1	6.2
여행 형태					
개별여행	(629)	42.4	40.7	26.2	7.3
단체/패키지여행	(67)	43.3	37.3	31.3	13.4
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(696)	42.5	40.4	26.7	7.9
조사 시기					
1분기	(141)	28.4	37.6	29.8	9.2
2분기	(239)	48.5	44.8	23.8	8.8
3분기	(228)	48.2	43.9	21.5	7.0
4분기	(88)	34.1	23.9	43.2	5.7
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	38.8	43.5	35.3	16.5
강화군(고려궁지 등)	(113)	43.4	33.6	37.2	11.5
남동구(소래포구 등)	(8)	37.5	50.0	12.5	25.0
서구(아라뱃길 등)	(3)	-	-	33.3	-
연수구(센트럴파크 등)	(10)	10.0	40.0	50.0	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(15)	26.7	40.0	53.3	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(228)	73.7	43.9	8.8	0.9
중구(패루, 개항장 등)	(56)	17.9	30.4	41.1	8.9
중구(월미문화의거리 등)	(44)	15.9	34.1	38.6	22.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(134)	15.7	44.8	29.1	6.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-4-7] 숙박시설 개선사항

[문 2-4-7] 숙박시설 개선사항은 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	종사자의 불친절	안전사고 등의 위험이 있어보임	번거롭고 긴 체크인/아웃 절차	없다
전체	(856)	7.0	6.0	5.0	0.7
성별					
남성	(414)	8.3	6.3	4.5	0.3
여성	(442)	5.8	5.8	5.6	1.1
연령대					
청년층	(242)	4.3	9.1	8.1	-
중년층	(394)	7.2	4.4	3.8	1.3
장년층	(220)	10.1	5.4	3.6	0.6
거주지					
서울	(379)	8.8	5.5	4.5	1.2
경기	(302)	6.1	5.3	5.3	0.4
그 외 지역	(175)	4.1	9.1	5.8	-
여행 목적					
여가/휴가/위락	(736)	6.6	5.6	4.9	0.8
레저/스포츠	(8)	-	20.0	20.0	-
학습/체험활동	(14)	-	10.0	10.0	-
가족/친척/친구방문	(65)	20.0	-	-	-
맛집탐방	(15)	14.3	21.4	-	-
쇼핑	(1)	-	-	-	-
기타	(17)	15.4	7.7	15.4	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(185)	3.1	5.5	8.0	0.6
재방문	(671)	8.3	6.2	4.1	0.8
여행 형태					
개별여행	(776)	6.4	5.6	4.8	0.8
단체/패키지여행	(80)	13.4	10.4	7.5	-
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(856)	7.0	6.0	5.0	0.7
조사 시기					
1분기	(146)	7.1	7.8	8.5	3.5
2분기	(330)	7.9	7.1	4.6	-
3분기	(273)	8.3	3.1	3.5	-
4분기	(107)	1.1	8.0	4.5	-
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(106)	4.7	2.4	3.5	-
강화군(고려궁지 등)	(126)	8.0	5.3	6.2	-
남동구(소래포구 등)	(18)	-	-	12.5	-
서구(아라뱃길 등)	(10)	-	33.3	33.3	33.3
연수구(센트럴파크 등)	(17)	10.0	-	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(36)	20.0	20.0	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(270)	10.1	5.7	0.9	-
중구(패루, 개항장 등)	(63)	3.6	17.9	10.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(51)	-	6.8	13.6	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(159)	5.2	3.0	6.7	3.0



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	차이나타운	월미문화의거리	송월동 동화마을	소래포구	현대아울렛
전체	(3,000)	18.5	16.5	14.1	14.0	12.0
성별						
남성	(1,456)	17.4	16.1	12.4	14.2	11.3
여성	(1,544)	19.5	16.8	15.7	13.9	12.6
연령대						
청년층	(931)	27.2	24.4	24.1	13.3	14.2
중년층	(1,216)	15.5	13.2	9.0	13.8	11.9
장년층	(853)	13.2	12.5	10.4	15.1	9.7
거주지						
서울	(1,225)	17.1	16.3	13.0	11.8	9.1
경기	(1,487)	16.9	14.9	11.8	16.3	14.9
그 외 지역	(288)	32.6	25.3	30.6	11.5	9.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	21.0	19.9	16.4	10.4	9.4
레저/스포츠	(136)	-	0.7	0.7	8.1	1.5
학습/체험활동	(101)	12.9	5.0	12.9	15.8	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	13.6	7.3	6.3	20.9	24.1
맛집탐방	(133)	23.3	15.8	15.0	53.4	6.0
쇼핑	(116)	2.6	0.9	1.7	30.2	71.6
기타	(73)	12.3	8.2	9.6	20.5	12.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	35.1	30.0	32.8	11.8	5.1
재방문	(2,467)	14.9	13.6	10.1	14.5	13.5
여행 형태						
개별여행	(2,800)	18.9	17.2	14.2	14.4	12.9
단체/패키지여행	(200)	13.5	7.0	12.5	9.5	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	19.6	17.6	15.1	16.7	14.6
숙박여행	(856)	15.7	13.7	11.7	7.2	5.5
조사 시기						
1분기	(791)	16.8	15.9	13.5	13.3	13.4
2분기	(814)	14.3	14.0	11.9	10.8	13.5
3분기	(960)	20.1	16.1	14.5	16.6	10.0
4분기	(435)	26.0	23.0	18.4	15.9	11.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	6.0	3.7	1.3	4.7	1.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	11.6	5.6	4.3	9.0	4.7
남동구(소래포구 등)	(298)	7.0	3.0	0.3	98.3	2.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	7.6	0.7	2.3	6.6	10.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	3.0	0.3	2.3	6.4	91.6
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	14.3	6.7	4.0	6.0	4.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.3	0.7	0.3	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	82.1	38.9	98.7	3.3	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	48.7	100.0	25.5	5.3	1.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	3.7	4.7	1.3	1.3	3.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	조양방직	영종도 파라다이스시티	아라뱃길 인천터미널	강화역사 박물관	인천시립 박물관
전체	(3,000)	11.8	10.7	10.6	9.5	8.9
성별						
남성	(1,456)	10.8	8.8	11.0	9.7	9.0
여성	(1,544)	12.8	12.6	10.3	9.3	8.9
연령대						
청년층	(931)	14.7	8.4	8.1	8.1	6.6
중년층	(1,216)	12.7	14.7	11.0	12.1	9.5
장년층	(853)	7.5	7.6	12.9	7.4	10.8
거주지						
서울	(1,225)	12.8	13.1	11.8	9.5	5.4
경기	(1,487)	12.0	8.7	11.0	8.7	11.9
그 외 지역	(288)	6.6	10.8	4.2	13.9	8.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	13.4	13.2	8.8	10.1	7.2
레저/스포츠	(136)	2.9	2.2	50.0	1.5	24.3
학습/체험활동	(101)	11.9	-	3.0	24.8	36.6
가족/친척/친구방문	(191)	5.2	4.7	17.8	5.8	15.7
맛집탐방	(133)	15.8	1.5	6.8	6.8	-
쇼핑	(116)	-	0.9	1.7	0.9	-
기타	(73)	8.2	15.1	5.5	12.3	8.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	11.6	4.7	4.1	12.4	5.8
재방문	(2,467)	11.9	12.0	12.0	8.9	9.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	10.7	11.5	11.1	8.3	9.3
단체/패키지여행	(200)	27.5	-	4.5	27.0	3.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	9.8	7.1	13.9	8.3	11.0
숙박여행	(856)	16.8	19.7	2.3	12.5	3.9
조사 시기						
1분기	(791)	11.0	10.7	9.1	7.3	7.6
2분기	(814)	12.9	11.1	13.0	10.0	10.7
3분기	(960)	11.9	10.1	12.9	10.7	7.6
4분기	(435)	11.3	11.5	3.9	9.9	11.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	25.4	0.7	0.3	80.3	1.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	92.0	1.7	1.3	12.6	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	0.3	-	0.3	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	100.0	0.7	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.7	0.3	0.3	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	0.3	2.3	-	86.0
옹진군(영종도 터미널 뱃적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	0.3	2.0	0.3	0.7	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	1.3	1.0	0.3	1.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	100.0	0.3	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천상륙작전 기념관	강화고인돌	덕적도	소래역사관	강화평화 전망대(DMZ)
전체	(3,000)	8.9	6.9	6.8	6.0	5.4
성별						
남성	(1,456)	9.4	6.5	7.0	6.0	6.0
여성	(1,544)	8.4	7.3	6.7	6.0	4.8
연령대						
청년층	(931)	6.4	5.6	2.6	6.8	4.9
중년층	(1,216)	9.5	9.5	7.2	6.3	5.6
장년층	(853)	10.7	4.7	11.0	4.7	5.6
거주지						
서울	(1,225)	5.9	6.8	10.8	5.1	4.9
경기	(1,487)	11.0	6.4	4.1	7.3	4.1
그 외 지역	(288)	10.4	10.4	4.2	3.1	14.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	8.0	7.4	8.4	3.6	6.0
레저/스포츠	(136)	13.2	1.5	2.2	1.5	-
학습/체험활동	(101)	28.7	14.9	-	11.9	10.9
가족/친척/친구방문	(191)	15.7	5.2	4.7	8.9	3.7
맛집탐방	(133)	0.8	3.8	-	30.8	4.5
쇼핑	(116)	-	-	-	14.7	0.9
기타	(73)	12.3	12.3	6.8	13.7	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	7.3	8.8	8.1	6.6	6.9
재방문	(2,467)	9.2	6.5	6.6	5.9	5.1
여행 형태						
개별여행	(2,800)	9.1	6.2	6.6	6.1	4.7
단체/패키지여행	(200)	5.5	17.0	10.5	4.0	15.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	10.4	5.9	1.2	7.7	5.4
숙박여행	(856)	5.0	9.5	20.9	1.8	5.4
조사 시기						
1분기	(791)	9.5	7.0	7.3	3.8	7.6
2분기	(814)	8.6	6.6	7.9	4.9	5.5
3분기	(960)	7.1	7.5	7.6	9.1	3.0
4분기	(435)	12.2	6.2	2.3	5.3	6.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.7	55.9	-	0.3	47.2
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.7	12.0	0.3	1.3	6.6
남동구(소래포구 등)	(298)	0.7	-	-	57.0	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-	0.7	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.7	-	-	0.3	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	81.3	0.3	-	-	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	68.2	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.0	0.7	-	-	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	0.3	-	0.7	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	0.3	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	을왕리해변	석모도	송도국제도시	정서진	교동도
전체	(3,000)	4.8	4.2	4.1	3.8	3.4
성별						
남성	(1,456)	4.3	4.2	3.8	4.1	3.4
여성	(1,544)	5.3	4.1	4.4	3.6	3.3
연령대						
청년층	(931)	5.9	1.6	4.1	3.1	1.9
중년층	(1,216)	5.5	5.5	4.9	3.9	4.4
장년층	(853)	2.6	5.0	2.9	4.6	3.4
거주지						
서울	(1,225)	5.5	4.0	3.1	3.8	3.1
경기	(1,487)	4.7	3.6	3.9	4.5	2.9
그 외 지역	(288)	2.4	8.0	9.4	0.7	6.9
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	5.5	4.8	3.6	3.3	4.0
레저/스포츠	(136)	0.7	0.7	1.5	18.4	-
학습/체험활동	(101)	1.0	4.0	4.0	-	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	2.1	11.0	5.8	2.1
맛집탐방	(133)	6.8	3.8	6.0	3.0	3.0
쇼핑	(116)	0.9	-	3.4	-	-
기타	(73)	6.8	2.7	4.1	1.4	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	4.9	3.4	4.3	0.8	3.4
재방문	(2,467)	4.8	4.3	4.1	4.5	3.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	4.9	3.9	4.1	4.1	2.9
단체/패키지여행	(200)	4.0	8.0	4.5	0.5	9.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	3.8	3.5	3.9	5.1	3.2
숙박여행	(856)	7.4	6.0	4.6	0.7	3.9
조사 시기						
1분기	(791)	5.3	4.8	5.9	1.8	4.0
2분기	(814)	6.0	4.7	5.5	4.3	1.8
3분기	(960)	3.3	3.0	2.0	6.4	3.5
4분기	(435)	4.8	4.6	2.8	1.1	4.6
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	3.0	22.1	2.7	0.3	21.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	9.3	17.6	6.6	-	12.0
남동구(소래포구 등)	(298)	0.7	0.3	2.0	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.3	0.3	4.3	33.9	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.0	-	5.7	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	3.0	0.3	9.0	4.0	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.7	0.3	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	8.0	-	3.7	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	6.0	0.3	3.6	-	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	14.0	0.3	3.3	-	0.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	소래습지 생태공원	고려궁지	인천국제공항	백령도	동막해변
전체	(3,000)	3.2	2.9	2.8	2.8	2.2
성별						
남성	(1,456)	3.2	3.0	2.3	3.4	2.1
여성	(1,544)	3.2	2.8	3.3	2.2	2.4
연령대						
청년층	(931)	3.7	1.9	3.2	0.6	1.9
중년층	(1,216)	3.9	3.5	2.8	2.5	2.8
장년층	(853)	1.8	3.2	2.3	5.6	1.8
거주지						
서울	(1,225)	2.3	3.1	3.4	3.7	1.7
경기	(1,487)	4.4	2.6	2.0	2.2	2.8
그 외 지역	(288)	1.4	3.5	4.2	2.4	1.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.0	3.2	3.3	3.3	2.5
레저/스포츠	(136)	6.6	-	-	2.2	-
학습/체험활동	(101)	5.9	6.9	1.0	1.0	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	1.6	2.6	2.1	1.0
맛집탐방	(133)	18.8	-	2.3	-	4.5
쇼핑	(116)	3.4	-	-	-	-
기타	(73)	5.5	6.8	1.4	1.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	3.0	3.4	2.6	2.4	1.3
재방문	(2,467)	3.3	2.8	2.8	2.9	2.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	3.1	2.3	2.9	2.8	2.3
단체/패키지여행	(200)	4.5	11.0	2.0	3.5	2.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	4.1	2.8	2.0	0.2	1.4
숙박여행	(856)	1.2	3.0	4.8	9.2	4.3
조사 시기						
1분기	(791)	3.9	4.0	3.5	2.0	1.6
2분기	(814)	1.0	2.7	3.7	4.9	2.9
3분기	(960)	4.9	2.7	2.1	1.7	1.8
4분기	(435)	2.5	1.6	1.4	2.8	3.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.3	12.7	1.7	-	8.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.0	16.3	6.3	1.0	12.6
남동구(소래포구 등)	(298)	27.9	-	0.3	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	0.3	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	0.7	-	0.7	-	0.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	0.3	27.1	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	1.3	-	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.0	-	1.3	-	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	15.6	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	센트럴파크	신포국제시장	패루(인천역)	마니산	청량산
전체	(3,000)	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8
성별						
남성	(1,456)	2.4	2.1	1.7	1.9	2.1
여성	(1,544)	2.0	1.9	2.2	1.9	1.5
연령대						
청년층	(931)	2.9	2.0	2.7	1.2	0.5
중년층	(1,216)	2.5	2.1	1.6	2.4	0.4
장년층	(853)	0.9	1.8	1.8	2.1	5.0
거주지						
서울	(1,225)	2.0	1.8	1.6	1.5	0.6
경기	(1,487)	1.8	1.9	1.7	2.1	3.0
그 외 지역	(288)	5.2	3.5	4.9	3.1	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.1	2.3	2.1	2.1	0.6
레저/스포츠	(136)	-	-	0.7	0.7	26.5
학습/체험활동	(101)	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	4.2	-	1.0	1.6	-
맛집탐방	(133)	2.3	5.3	3.0	1.5	-
쇼핑	(116)	4.3	-	-	0.9	-
기타	(73)	2.7	1.4	1.4	1.4	2.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	2.3	3.0	4.7	2.1	0.8
재방문	(2,467)	2.2	1.8	1.4	1.9	2.0
여행 형태						
개별여행	(2,800)	2.3	2.1	1.8	1.7	1.8
단체/패키지여행	(200)	0.5	0.5	5.0	5.5	2.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	1.9	1.9	2.1	1.3	2.3
숙박여행	(856)	3.0	2.2	1.8	3.5	0.5
조사 시기						
1분기	(791)	2.4	2.7	4.4	1.9	1.0
2분기	(814)	3.9	1.8	1.8	2.0	1.6
3분기	(960)	1.0	1.1	0.4	2.3	2.0
4분기	(435)	1.1	3.0	1.1	1.1	3.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.0	0.7	0.7	10.4	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.0	1.7	1.0	8.6	1.3
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	0.3	0.3	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.0	1.3	-	-	0.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	8.4	0.7	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	4.3	2.3	1.3	0.3	15.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.3	6.6	14.0	-	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.0	5.6	2.0	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	0.7	0.3	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	영종도 마시안해변	강화풍물시장	연안부두	소창체험관	송도 트리플스트리트
전체	(3,000)	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3
성별						
남성	(1,456)	1.4	1.5	1.4	1.4	0.9
여성	(1,544)	2.1	1.9	1.7	1.6	1.7
연령대						
청년층	(931)	1.5	0.9	0.9	1.3	1.5
중년층	(1,216)	1.7	1.7	1.4	1.8	1.8
장년층	(853)	2.0	2.7	2.7	1.3	0.5
거주지						
서울	(1,225)	1.8	1.6	1.0	1.4	0.3
경기	(1,487)	1.5	1.8	1.7	1.5	1.6
그 외 지역	(288)	2.8	1.7	3.8	1.7	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.0	2.0	1.6	1.6	1.2
레저/스포츠	(136)	-	-	-	0.7	0.7
학습/체험활동	(101)	2.0	3.0	-	3.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.6	1.0	2.6	-	3.7
맛집탐방	(133)	0.8	2.3	3.0	1.5	2.3
쇼핑	(116)	-	-	1.7	-	0.9
기타	(73)	1.4	-	-	2.7	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.5	1.9	1.7	1.5	0.9
재방문	(2,467)	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.8	1.5	1.6	1.3	1.4
단체/패키지여행	(200)	1.0	5.0	1.5	4.0	0.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	1.2	1.4	1.5	1.7	0.9
숙박여행	(856)	3.2	2.5	1.8	1.1	2.3
조사 시기						
1분기	(791)	2.0	2.7	1.5	1.0	0.5
2분기	(814)	2.7	1.7	1.7	2.0	2.7
3분기	(960)	1.0	0.9	1.5	1.7	0.6
4분기	(435)	0.9	1.8	1.8	1.1	1.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.0	6.0	0.3	6.7	2.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.0	8.3	1.7	7.6	2.0
남동구(소래포구 등)	(298)	0.7	-	1.0	-	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	1.3	5.0	-	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	1.7	-	3.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	1.0	1.3	-	0.3	0.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	0.3	-	0.7	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	0.3	0.3	2.7	-	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	4.0	-	3.0	0.3	1.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	7.0	-	-	-	1.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천대교	인천대공원	컨벤시아	자기부상열차	강화산성
전체	(3,000)	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9
성별						
남성	(1,456)	1.4	1.0	1.2	0.7	1.2
여성	(1,544)	0.8	1.1	0.9	1.2	0.7
연령대						
청년층	(931)	1.1	1.4	0.9	1.1	0.5
중년층	(1,216)	1.0	1.0	1.2	0.8	1.2
장년층	(853)	1.3	0.8	0.9	0.9	1.1
거주지						
서울	(1,225)	0.9	0.5	0.6	1.4	1.0
경기	(1,487)	1.1	1.6	1.3	0.6	0.9
그 외 지역	(288)	1.7	0.7	1.4	0.7	1.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.2	1.0	0.7	1.2	1.0
레저/스포츠	(136)	-	0.7	0.7	-	-
학습/체험활동	(101)	-	-	5.9	-	3.0
가족/친척/친구방문	(191)	1.6	1.6	-	-	0.5
맛집탐방	(133)	1.5	2.3	1.5	-	0.8
쇼핑	(116)	0.9	-	-	-	-
기타	(73)	-	2.7	9.6	1.4	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.9	0.9	0.6	0.6	0.9
재방문	(2,467)	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.1	1.1	0.8	1.0	0.6
단체/패키지여행	(200)	1.5	1.0	4.0	0.5	5.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.9	1.0	1.3	0.8	0.7
숙박여행	(856)	1.6	1.2	0.4	1.3	1.5
조사 시기						
1분기	(791)	1.1	1.3	-	0.8	1.3
2분기	(814)	1.6	1.4	0.1	1.2	0.6
3분기	(960)	0.9	1.1	2.2	0.6	1.1
4분기	(435)	0.5	-	2.1	1.4	0.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.3	1.0	-	0.3	5.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.3	1.3	-	0.7	3.3
남동구(소래포구 등)	(298)	1.3	2.0	0.7	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	0.3	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.3	0.3	9.1	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.7	1.3	0.3	-	0.3
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	0.3	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.0	1.7	-	0.3	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.0	1.3	0.3	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	1.3	1.0	-	8.0	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	부평지하상가	씨사이드파크	인천대교 전망대	청라국제도시	연평도
전체	(3,000)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
성별						
남성	(1,456)	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8
여성	(1,544)	1.3	1.0	1.0	0.9	0.8
연령대						
청년층	(931)	1.9	1.0	0.5	1.5	0.3
중년층	(1,216)	0.7	1.1	0.8	0.4	1.0
장년층	(853)	-	0.5	1.3	0.7	1.2
거주지						
서울	(1,225)	0.7	0.7	1.0	0.6	0.8
경기	(1,487)	0.7	0.9	0.9	1.1	0.8
그 외 지역	(288)	2.4	1.4	0.3	0.7	1.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7
레저/스포츠	(136)	-	0.7	-	0.7	1.5
학습/체험활동	(101)	2.0	3.0	2.0	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.0	-	1.6	4.7	3.1
맛집탐방	(133)	3.0	1.5	2.3	-	0.8
쇼핑	(116)	0.9	-	-	-	-
기타	(73)	-	1.4	2.7	1.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.3	1.1	0.8	0.4	0.9
재방문	(2,467)	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9
단체/패키지여행	(200)	1.0	2.5	0.5	-	0.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.6	0.6	1.1	0.7	0.2
숙박여행	(856)	1.6	1.6	0.4	1.2	2.5
조사 시기						
1분기	(791)	1.0	0.6	0.8	0.8	0.5
2분기	(814)	1.1	1.0	0.7	0.9	1.8
3분기	(960)	0.5	0.8	1.0	0.9	0.3
4분기	(435)	1.1	1.1	0.9	0.7	0.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.7	2.7	1.3	0.7	0.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.7	4.7	0.3	1.3	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	-	1.7	0.3	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	0.3	1.3	2.7	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	0.3	0.3	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.7	-	3.3	1.0	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	7.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.3	-	-	0.3	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	2.0	1.0	-	0.7	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	-	0.3	1.0	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	무의도/ 실미도	개항장거리	사천가람터	이작도	흥륜사
전체	(3,000)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
성별						
남성	(1,456)	1.1	0.7	0.6	0.5	0.6
여성	(1,544)	0.5	0.8	0.8	0.9	0.7
연령대						
청년층	(931)	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3
중년층	(1,216)	1.0	0.9	0.6	0.2	0.8
장년층	(853)	0.8	0.5	1.3	1.5	0.8
거주지						
서울	(1,225)	0.4	0.4	0.5	1.2	0.4
경기	(1,487)	1.0	0.7	1.1	0.3	0.9
그 외 지역	(288)	1.4	2.4	-	0.7	0.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.9	0.9	0.7	0.9	0.7
레저/스포츠	(136)	-	-	1.5	-	1.5
학습/체험활동	(101)	-	1.0	-	-	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	0.5	-	1.0	-	0.5
맛집탐방	(133)	1.5	0.8	1.5	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-	-	-
기타	(73)	-	-	-	-	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.4	1.1	-	1.7	0.6
재방문	(2,467)	0.9	0.6	0.9	0.5	0.7
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6
단체/패키지여행	(200)	1.5	1.5	-	1.5	2.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.3	0.6	1.0	0.2	0.5
숙박여행	(856)	2.0	1.2	0.1	1.9	1.1
조사 시기						
1분기	(791)	0.6	1.5	0.5	1.9	0.4
2분기	(814)	1.4	0.4	0.5	0.4	0.7
3분기	(960)	0.7	0.5	1.5	0.3	0.7
4분기	(435)	0.2	0.5	-	-	0.9
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	3.0	1.0	-	0.3	1.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.3	1.3	0.3	-	1.0
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	7.0	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	0.7	-	-	3.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	6.7	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	0.7	1.3	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	0.7	2.3	-	-	1.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	1.0	0.3	-	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	차이나타운	월미문화의거리	소래포구	현대아울렛	영종도 파라다이스시티
전체	(3,000)	13.0	13.0	11.4	10.1	9.9
성별						
남성	(1,456)	12.7	12.7	11.5	10.0	8.3
여성	(1,544)	13.3	13.2	11.3	10.1	11.4
연령대						
청년층	(931)	19.2	18.9	10.6	12.2	7.2
중년층	(1,216)	10.4	10.2	10.2	9.2	13.9
장년층	(853)	10.1	10.4	13.8	8.9	7.2
거주지						
서울	(1,225)	12.2	13.7	9.6	7.8	12.2
경기	(1,487)	11.9	11.6	13.4	12.6	8.1
그 외 지역	(288)	22.6	16.7	8.3	6.6	9.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	14.6	15.8	7.8	7.5	12.2
레저/스포츠	(136)	-	0.7	8.1	1.5	2.2
학습/체험활동	(101)	11.9	4.0	9.9	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	9.4	5.2	18.8	18.3	3.1
맛집탐방	(133)	16.5	9.0	48.1	5.3	1.5
쇼핑	(116)	1.7	0.9	28.4	70.7	0.9
기타	(73)	11.0	6.8	16.4	9.6	15.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	26.5	23.1	8.8	3.6	3.9
재방문	(2,467)	10.1	10.8	11.9	11.5	11.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	13.3	13.6	11.7	10.8	10.6
단체/패키지여행	(200)	10.0	3.5	6.5	-	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	14.7	15.0	14.6	13.1	6.5
숙박여행	(856)	8.8	7.9	3.4	2.5	18.3
조사 시기						
1분기	(791)	10.7	12.6	11.1	11.0	9.9
2분기	(814)	7.4	8.5	7.4	11.5	9.8
3분기	(960)	15.7	13.6	14.2	8.4	9.6
4분기	(435)	21.8	20.5	13.1	9.2	10.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.3	1.7	0.7	0.3	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.3	0.7	1.0	1.3	0.7
남동구(소래포구 등)	(298)	5.4	2.0	91.6	2.0	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	6.6	0.7	6.0	9.0	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	2.3	0.3	6.0	86.9	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	10.7	4.7	4.7	0.7	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	0.3	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	68.4	28.2	1.3	0.3	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	30.1	87.1	2.6	0.3	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.7	3.3	0.3	0.3	97.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	조양방직	아라뱃길 인천터미널	송월동 동화마을	덕적도	강화역사 박물관
전체	(3,000)	8.9	8.1	7.3	6.3	6.1
성별						
남성	(1,456)	8.4	8.8	6.3	6.7	5.8
여성	(1,544)	9.3	7.5	8.3	6.0	6.3
연령대						
청년층	(931)	12.1	6.0	13.0	2.3	5.6
중년층	(1,216)	8.9	8.5	5.0	6.7	7.6
장년층	(853)	5.4	10.0	4.3	10.2	4.6
거주지						
서울	(1,225)	10.3	8.9	6.7	10.0	6.1
경기	(1,487)	8.7	8.7	6.5	3.9	5.6
그 외 지역	(288)	3.8	2.1	13.9	3.1	8.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	10.3	6.9	8.3	7.7	6.2
레저/스포츠	(136)	2.9	44.9	0.7	2.2	1.5
학습/체험활동	(101)	6.9	3.0	5.9	-	16.8
가족/친척/친구방문	(191)	4.2	9.4	4.2	4.7	3.7
맛집탐방	(133)	10.5	3.0	7.5	-	6.0
쇼핑	(116)	-	0.9	1.7	-	0.9
기타	(73)	4.1	2.7	6.8	6.8	11.0
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	8.6	2.6	16.1	7.1	7.7
재방문	(2,467)	9.0	9.3	5.4	6.2	5.8
여행 형태						
개별여행	(2,800)	8.1	8.5	7.3	6.1	5.3
단체/패키지여행	(200)	20.5	3.0	7.0	9.5	18.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	7.7	11.1	8.5	1.2	5.4
숙박여행	(856)	11.8	0.8	4.3	19.3	7.9
조사 시기						
1분기	(791)	9.0	6.7	6.8	6.3	5.6
2분기	(814)	9.3	11.8	5.9	7.4	6.3
3분기	(960)	8.9	8.6	8.6	7.3	7.0
4분기	(435)	8.0	2.8	7.8	2.3	4.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	15.1	-	-	-	55.2
강화군(고려궁지 등)	(301)	73.4	-	1.3	-	5.0
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	79.4	2.0	-	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	1.7	-	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	0.7	2.7	-	-
옹진군(아라뱃길 덕적도 등)	(299)	-	-	-	63.5	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	0.3	55.8	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	8.6	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	-	0.7	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천상륙작전 기념관	인천시립 박물관	소래역사관	강화평화 전망대(DMZ)	백령도
전체	(3,000)	5.8	5.5	3.5	2.6	2.6
성별						
남성	(1,456)	6.9	4.9	3.5	3.0	3.4
여성	(1,544)	4.7	6.1	3.5	2.3	1.8
연령대						
청년층	(931)	4.2	3.3	3.7	2.3	0.4
중년층	(1,216)	5.5	6.7	4.4	2.6	2.3
장년층	(853)	7.9	6.3	2.1	2.9	5.3
거주지						
서울	(1,225)	4.0	2.6	2.9	2.0	3.4
경기	(1,487)	7.3	8.3	4.6	1.9	1.9
그 외 지역	(288)	5.6	3.8	0.3	8.7	2.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	5.0	4.1	2.0	2.9	3.0
레저/스포츠	(136)	11.0	16.9	0.7	-	2.2
학습/체험활동	(101)	19.8	29.7	10.9	4.0	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	9.9	9.4	5.2	2.6	2.1
맛집탐방	(133)	-	-	15.8	1.5	-
쇼핑	(116)	-	-	9.5	0.9	-
기타	(73)	9.6	4.1	6.8	1.4	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	4.9	1.9	3.4	3.6	2.4
재방문	(2,467)	6.0	6.3	3.5	2.4	2.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	5.8	5.8	3.6	2.3	2.5
단체/패키지여행	(200)	5.0	1.5	2.5	7.5	3.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	7.2	7.2	4.6	2.7	0.2
숙박여행	(856)	2.2	1.3	0.8	2.3	8.5
조사 시기						
1분기	(791)	6.1	3.8	2.3	4.9	1.5
2분기	(814)	3.6	6.0	3.2	1.7	4.7
3분기	(960)	5.1	5.8	4.6	1.5	1.7
4분기	(435)	10.8	7.1	3.9	2.5	2.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	-	-	23.1	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	-	0.3	3.0	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	-	34.2	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	0.7	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	55.7	54.7	-	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	25.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.0	0.3	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	송도국제도시	석모도	을왕리해변	정서진	강화고인돌
전체	(3,000)	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9
성별						
남성	(1,456)	1.9	2.0	1.9	2.7	1.9
여성	(1,544)	2.5	2.3	2.3	1.4	1.9
연령대						
청년층	(931)	1.6	1.1	2.5	1.8	1.5
중년층	(1,216)	2.8	2.5	2.1	1.8	2.6
장년층	(853)	1.9	2.8	1.6	2.6	1.2
거주지						
서울	(1,225)	2.0	2.4	2.7	2.3	1.8
경기	(1,487)	1.8	1.7	1.9	2.2	2.0
그 외 지역	(288)	4.9	3.5	0.7	-	1.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.7	2.7	2.5	1.7	1.8
레저/스포츠	(136)	0.7	-	-	14.0	0.7
학습/체험활동	(101)	3.0	1.0	1.0	-	5.9
가족/친척/친구방문	(191)	8.9	1.0	1.0	1.0	2.6
맛집탐방	(133)	0.8	1.5	1.5	0.8	-
쇼핑	(116)	2.6	-	-	-	-
기타	(73)	1.4	-	1.4	-	5.5
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.5	1.1	2.6	0.2	2.1
재방문	(2,467)	2.3	2.4	2.0	2.4	1.8
여행 형태						
개별여행	(2,800)	2.2	2.0	2.1	2.1	1.8
단체/패키지여행	(200)	2.0	5.0	1.5	0.5	3.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	2.3	1.9	2.1	2.8	1.4
숙박여행	(856)	1.8	2.9	2.2	-	3.0
조사 시기						
1분기	(791)	2.8	2.5	1.9	0.5	2.3
2분기	(814)	3.3	2.5	2.8	3.3	2.0
3분기	(960)	1.0	1.6	1.8	2.7	1.7
4분기	(435)	1.4	2.3	1.8	0.9	1.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.7	10.4	1.0	-	16.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.7	9.6	1.3	-	2.0
남동구(소래포구 등)	(298)	1.0	0.3	0.3	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	4.0	0.3	2.0	16.6	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.0	-	0.7	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	6.0	0.3	2.7	3.7	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	1.7	-	3.7	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	0.3	2.0	-	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	0.3	7.3	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교동도	소래습지 생태공원	청량산	센트럴파크	고려궁지
전체	(3,000)	1.8	1.6	1.5	1.5	1.1
성별						
남성	(1,456)	1.7	1.6	2.0	1.6	0.9
여성	(1,544)	1.8	1.6	1.1	1.3	1.4
연령대						
청년층	(931)	1.2	2.3	0.1	1.7	0.6
중년층	(1,216)	2.1	1.6	0.4	1.7	1.1
장년층	(853)	1.9	0.9	4.7	0.8	1.8
거주지						
서울	(1,225)	1.6	1.1	0.3	1.3	1.1
경기	(1,487)	1.7	2.3	2.7	1.5	1.0
그 외 지역	(288)	2.4	0.7	0.7	2.1	2.1
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.3	1.0	0.4	1.3	1.5
레저/스포츠	(136)	-	5.9	26.5	-	-
학습/체험활동	(101)	-	2.0	-	-	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	0.5	1.0	-	3.1	-
맛집탐방	(133)	-	9.0	-	0.8	-
쇼핑	(116)	-	-	-	4.3	-
기타	(73)	-	2.7	1.4	2.7	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.1	1.5	0.6	0.8	0.9
재방문	(2,467)	1.9	1.7	1.7	1.6	1.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.4	1.6	1.6	1.6	0.9
단체/패키지여행	(200)	6.5	2.0	-	-	5.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	2.0	2.1	2.1	1.6	1.3
숙박여행	(856)	1.3	0.5	0.2	1.2	0.7
조사 시기						
1분기	(791)	2.5	3.4	0.8	2.0	2.7
2분기	(814)	0.5	0.5	1.2	2.5	1.0
3분기	(960)	2.2	1.7	1.9	0.5	0.5
4분기	(435)	1.8	0.5	2.8	0.7	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	11.0	-	-	-	2.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	6.6	-	0.3	0.3	9.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	15.1	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	0.7	0.3	1.7	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	-	-	8.1	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	0.3	14.7	3.0	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	0.3	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	-	1.0	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	0.3	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	동막 해변	연안부두	컨벤시아	마니산	신포국제시장
전체	(3,000)	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7
성별						
남성	(1,456)	1.2	0.9	1.2	0.9	0.9
여성	(1,544)	1.1	1.0	0.7	0.5	0.5
연령대						
청년층	(931)	1.5	0.2	0.6	0.5	0.6
중년층	(1,216)	1.0	0.8	1.2	0.5	0.4
장년층	(853)	0.9	2.0	0.9	1.2	1.1
거주지						
서울	(1,225)	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7
경기	(1,487)	1.5	1.1	1.2	0.6	0.6
그 외 지역	(288)	0.7	2.1	1.4	1.0	1.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.3	0.9	0.6	0.8	0.7
레저/스포츠	(136)	-	-	0.7	-	-
학습/체험활동	(101)	1.0	-	5.9	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	1.0	2.1	-	0.5	-
맛집탐방	(133)	1.5	2.3	0.8	1.5	3.8
쇼핑	(116)	-	0.9	-	-	-
기타	(73)	-	-	8.2	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.4	0.9	0.6	0.8	0.9
재방문	(2,467)	1.3	1.0	1.0	0.7	0.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	1.1	1.0	0.7	0.5	0.7
단체/패키지여행	(200)	2.0	0.5	4.0	3.0	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.7	1.1	1.3	0.7	0.8
숙박여행	(856)	2.1	0.7	0.1	0.7	0.4
조사 시기						
1분기	(791)	1.1	0.6	-	0.9	0.6
2분기	(814)	1.4	1.2	-	0.5	1.0
3분기	(960)	0.8	1.1	2.1	0.8	0.4
4분기	(435)	1.4	0.7	1.8	0.5	0.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.3	-	-	3.7	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	6.0	0.3	-	3.3	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	0.7	0.3	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	4.7	-	-	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	1.3	9.1	-	0.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	-	-	-	0.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	1.7	-	-	2.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	0.7	1.0	-	-	2.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	연평도	인천국제공항	강화풍물시장	굴업도	영종도 마시안해변
전체	(3,000)	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
성별						
남성	(1,456)	0.8	0.6	0.5	0.6	0.3
여성	(1,544)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8
연령대						
청년층	(931)	0.1	0.4	-	0.5	0.4
중년층	(1,216)	0.8	0.8	0.3	0.6	0.5
장년층	(853)	1.1	0.6	1.6	0.7	0.8
거주지						
서울	(1,225)	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7
경기	(1,487)	0.6	0.6	0.5	0.3	0.5
그 외 지역	(288)	1.0	0.7	0.3	0.7	0.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7
레저/스포츠	(136)	1.5	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	3.1	1.6	1.0	-	0.5
맛집탐방	(133)	-	0.8	0.8	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-	-	-
기타	(73)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.9	0.6	0.8	1.7	0.8
재방문	(2,467)	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.7	0.7	0.5	0.4	0.6
단체/패키지여행	(200)	0.5	-	2.0	4.0	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	-	0.6	0.6	0.2	0.4
숙박여행	(856)	2.2	0.7	0.6	1.6	0.9
조사 시기						
1분기	(791)	0.3	1.0	1.4	1.4	0.6
2분기	(814)	1.8	0.6	0.4	-	1.0
3분기	(960)	0.1	0.6	0.2	0.7	0.3
4분기	(435)	0.5	-	0.5	-	0.2
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	-	1.7	-	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	-	1.0	1.7	-	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	1.3	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	-	-	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	-	1.3	-	0.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	6.7	-	-	6.0	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	-	1.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	5.0	-	-	3.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	씨사이드파크	인천대교 전망대	이작도	송도 트리플스트리트	인천대공원
전체	(3,000)	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
성별						
남성	(1,456)	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4
여성	(1,544)	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6
연령대						
청년층	(931)	0.4	0.5	0.3	0.9	0.6
중년층	(1,216)	0.8	0.5	0.2	0.5	0.4
장년층	(853)	0.4	0.7	1.3	0.2	0.5
거주지						
서울	(1,225)	0.7	0.7	1.0	0.2	0.2
경기	(1,487)	0.5	0.5	0.2	0.8	0.7
그 외 지역	(288)	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5
레저/스포츠	(136)	0.7	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	2.0	1.0	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	1.0	-	2.1	1.0
맛집탐방	(133)	0.8	1.5	-	0.8	0.8
쇼핑	(116)	-	-	-	-	-
기타	(73)	1.4	1.4	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.4	0.8	1.5	0.4	0.8
재방문	(2,467)	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5
단체/패키지여행	(200)	2.5	-	1.5	-	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.3	0.7	0.1	0.6	0.4
숙박여행	(856)	1.2	0.1	1.6	0.5	0.7
조사 시기						
1분기	(791)	0.4	0.5	1.5	-	0.4
2분기	(814)	0.7	0.6	0.4	1.5	0.9
3분기	(960)	0.6	0.6	0.2	0.1	0.5
4분기	(435)	0.5	0.5	-	0.7	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.7	0.3	-	0.3	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	3.7	-	-	1.0	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	1.3	-	0.3	1.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.3	1.0	-	1.3	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	-	2.0	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	2.3	-	0.3	1.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	5.7	-	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-	1.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	-	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.3	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	소창체험관	인천대교	신기시장	소야도	패루(인천역)
전체	(3,000)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
성별						
남성	(1,456)	0.4	0.5	0.3	0.1	0.3
여성	(1,544)	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3
연령대						
청년층	(931)	0.2	0.2	0.4	-	0.3
중년층	(1,216)	0.6	0.2	0.1	0.3	0.3
장년층	(853)	0.4	0.7	0.6	0.7	0.2
거주지						
서울	(1,225)	0.3	0.2	0.2	0.7	0.2
경기	(1,487)	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3
그 외 지역	(288)	0.7	-	-	-	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
레저/스포츠	(136)	-	-	0.7	-	-
학습/체험활동	(101)	1.0	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	0.5	1.0	-	0.5
맛집탐방	(133)	0.8	0.8	-	-	-
쇼핑	(116)	-	0.9	-	-	-
기타	(73)	1.4	-	-	-	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.4	-	-	-	0.4
재방문	(2,467)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
단체/패키지여행	(200)	1.5	-	-	-	0.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.5	0.4	0.4	-	0.3
숙박여행	(856)	0.2	0.2	0.1	1.2	0.2
조사 시기						
1분기	(791)	0.1	0.3	0.3	0.8	0.8
2분기	(814)	0.2	0.4	0.5	-	0.2
3분기	(960)	0.8	0.4	0.3	0.4	0.1
4분기	(435)	0.2	0.2	0.2	-	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.7	0.3	-	-	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.3	-	-	-	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	0.7	0.3	-	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	0.7	0.3	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	1.3	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	-	2.7	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	3.3	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	-	2.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.3	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-2] 추천 관광지

[문 2-6-2] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	G타위	강화산성	대청도	개항장거리	무의도/ 실미도
전체	(3,000)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
성별						
남성	(1,456)	0.1	0.3	0.4	0.2	0.4
여성	(1,544)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1
연령대						
청년층	(931)	0.3	0.4	0.1	-	0.3
중년층	(1,216)	0.5	0.2	0.1	0.6	0.2
장년층	(853)	-	0.4	0.8	0.1	0.2
거주지						
서울	(1,225)	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2
경기	(1,487)	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2
그 외 지역	(288)	1.0	-	-	0.3	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
레저/스포츠	(136)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	-	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	-	-	-	-
맛집탐방	(133)	-	0.8	0.8	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-	-	-
기타	(73)	-	1.4	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	0.8	0.2	-	0.4	0.2
재방문	(2,467)	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
단체/패키지여행	(200)	-	2.0	-	0.5	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.2	0.2	-	0.3	0.1
숙박여행	(856)	0.6	0.5	0.9	0.2	0.7
조사 시기						
1분기	(791)	0.1	0.6	0.1	0.5	-
2분기	(814)	0.7	-	0.9	0.1	0.5
3분기	(960)	0.2	0.4	-	0.2	0.4
4분기	(435)	-	-	0.2	0.2	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.7	2.7	-	-	1.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	1.7	-	-	0.7	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	2.3	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	0.3	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-	1.3	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-	-	0.3



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	생선회(횃집)	짜장면	국수요리 (냉면, 칼국수 등)	커피/케익/ 카페 등	조개구이/찜
전체	(2,000)	24.7	15.9	12.4	11.7	7.7
성별						
남성	(932)	26.4	15.8	12.8	11.2	7.9
여성	(1,068)	23.1	15.9	12.0	12.1	7.5
연령대						
청년층	(587)	16.0	23.0	8.0	15.2	9.9
중년층	(806)	24.1	14.7	13.4	13.0	7.6
장년층	(607)	33.8	10.3	15.2	6.4	5.8
거주지						
서울	(842)	26.0	15.0	12.9	13.2	9.1
경기	(964)	22.7	14.9	13.0	11.4	6.7
그 외 지역	(194)	28.4	23.7	6.7	6.2	6.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	25.2	17.0	11.4	12.8	8.4
레저/스포츠	(28)	32.1	3.6	14.3	3.6	-
학습/체험활동	(43)	23.3	23.3	20.9	7.0	4.7
가족/친척/친구방문	(138)	26.1	9.4	11.6	8.7	2.9
맛집탐방	(115)	27.0	16.5	13.0	12.2	11.3
쇼핑	(87)	12.6	3.4	25.3	1.1	-
기타	(37)	13.5	16.2	10.8	8.1	10.8
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	27.7	26.6	9.1	11.0	11.3
재방문	(1,628)	24.0	13.3	13.1	11.8	6.9
여행 형태						
개별여행	(1,882)	24.5	15.9	12.3	10.7	7.8
단체/패키지여행	(118)	26.3	14.4	13.6	26.3	5.9
여행 기간						
당일여행	(1,383)	22.3	18.2	11.7	11.6	7.3
숙박여행	(617)	30.0	10.5	13.8	11.8	8.6
조사 시기						
1분기	(530)	30.8	14.7	8.7	16.4	6.8
2분기	(535)	25.6	12.5	15.1	10.8	5.8
3분기	(625)	18.1	17.0	14.4	9.4	7.7
4분기	(310)	25.8	21.0	9.7	9.4	12.6
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	11.5	7.7	15.4	27.7	8.5
강화군(고려궁지 등)	(192)	5.7	3.7	9.9	82.3	10.9
남동구(소래포구 등)	(282)	41.8	4.7	16.7	-	5.0
서구(아라뱃길 등)	(127)	26.0	3.9	5.5	2.4	2.4
연수구(센트럴파크 등)	(201)	10.0	6.0	18.9	3.0	0.5
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	14.2	17.9	6.6	-	6.6
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	54.5	0.4	20.8	-	5.4
중구(패루, 개항장 등)	(249)	16.9	64.6	2.0	4.0	7.6
중구(월미문화의거리 등)	(221)	34.4	35.8	14.5	3.6	24.4
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	5.2	4.2	6.6	5.6	4.2

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	해물요리 (탕, 찜, 덮밥 등)	한정식/한식	닭강정/닭꼬치 /치킨/닭갈비	갈비요리(공갈 빵, 파바기 등)	꽃게(탕)/ 꽃게찜/게장
전체	(2,000)	7.1	4.8	4.4	3.7	3.5
성별						
남성	(932)	7.4	4.9	4.0	3.8	3.8
여성	(1,068)	6.7	4.7	4.8	3.6	3.2
연령대						
청년층	(587)	4.6	4.4	6.0	6.3	1.9
중년층	(806)	6.6	5.2	4.0	3.7	4.5
장년층	(607)	10.0	4.6	3.5	1.0	3.6
거주지						
서울	(842)	8.6	4.2	3.7	2.6	3.6
경기	(964)	5.9	5.1	4.8	3.6	3.5
그 외 지역	(194)	6.2	6.2	5.7	8.2	2.6
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	7.3	5.0	4.4	3.0	3.0
레저/스포츠	(28)	3.6	-	3.6	-	3.6
학습/체험활동	(43)	-	4.7	2.3	11.6	4.7
가족/친척/친구방문	(138)	8.7	7.2	1.4	5.1	4.3
맛집탐방	(115)	2.6	2.6	11.3	9.6	5.2
쇼핑	(87)	9.2	4.6	1.1	3.4	4.6
기타	(37)	8.1	-	5.4	2.7	10.8
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	6.7	2.7	5.4	4.0	3.2
재방문	(1,628)	7.1	5.3	4.2	3.6	3.5
여행 형태						
개별여행	(1,882)	7.0	4.8	4.7	3.6	3.3
단체/패키지여행	(118)	8.5	4.2	-	5.1	5.1
여행 기간						
당일여행	(1,383)	4.8	4.8	5.1	3.9	2.9
숙박여행	(617)	12.0	4.7	2.9	3.1	4.7
조사 시기						
1분기	(530)	6.0	10.8	5.3	7.0	2.5
2분기	(535)	12.3	3.6	2.8	2.1	4.7
3분기	(625)	4.5	1.8	4.5	2.6	4.5
4분기	(310)	4.8	2.9	5.5	2.9	1.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	3.8	6.2	0.8	2.3	7.7
강화군(고려궁지 등)	(192)	2.6	6.8	1.6	1.0	6.3
남동구(소래포구 등)	(282)	11.0	1.8	1.8	5.0	6.0
서구(아라뱃길 등)	(127)	2.4	7.1	1.6	0.8	1.6
연수구(센트럴파크 등)	(201)	2.5	9.0	2.5	3.5	1.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	4.7	6.6	13.2	1.9	1.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	25.1	0.7	-	0.4	5.4
중구(패루, 개항장 등)	(249)	2.0	1.6	10.4	7.6	0.8
중구(월미문화의거리 등)	(221)	1.4	1.4	12.7	10.4	1.4
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	4.2	12.7	1.9	0.5	1.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	생선구이/튀김	짬뽕	중국요리/음식	갈비/고기	삼송빵집
전체	(2,000)	3.1	2.9	2.8	2.7	2.7
성별						
남성	(932)	3.2	3.5	3.0	2.1	2.1
여성	(1,068)	3.0	2.2	2.6	3.1	3.1
연령대						
청년층	(587)	3.1	2.4	2.9	1.0	4.8
중년층	(806)	2.2	3.5	2.6	3.8	2.4
장년층	(607)	4.3	2.5	3.0	2.6	1.0
거주지						
서울	(842)	4.0	3.4	2.3	2.0	1.1
경기	(964)	2.8	2.1	2.6	2.7	4.1
그 외 지역	(194)	0.5	4.1	6.2	5.2	2.1
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	1.9	3.3	2.9	2.8	1.6
레저/스포츠	(28)	10.7	-	-	3.6	3.6
학습/체험활동	(43)	7.0	2.3	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	5.1	2.2	2.2	4.3	5.1
맛집탐방	(115)	12.2	-	4.3	-	0.9
쇼핑	(87)	5.7	-	1.1	1.1	21.8
기타	(37)	2.7	5.4	5.4	5.4	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	2.7	4.0	4.0	1.1	0.3
재방문	(1,628)	3.2	2.6	2.5	3.0	3.2
여행 형태						
개별여행	(1,882)	3.0	2.8	2.9	2.8	2.8
단체/패키지여행	(118)	5.1	4.2	0.8	-	-
여행 기간						
당일여행	(1,383)	4.0	3.0	3.0	2.3	3.7
숙박여행	(617)	1.1	2.6	2.4	3.4	0.3
조사 시기						
1분기	(530)	2.3	3.2	3.6	1.9	2.6
2분기	(535)	1.5	1.3	2.8	3.7	2.2
3분기	(625)	5.4	3.8	2.2	2.7	1.8
4분기	(310)	2.6	2.9	2.6	1.9	5.2
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	4.6	1.5	5.4	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	1.6	1.6	2.1	3.1	0.5
남동구(소래포구 등)	(282)	14.5	1.1	-	0.4	-
서구(아라뱃길 등)	(127)	4.7	7.1	3.1	0.8	0.8
연수구(센트럴파크 등)	(201)	2.0	1.5	2.5	6.0	25.4
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	1.9	1.9	8.5	1.9	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(279)	2.2	3.2	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	-	4.4	6.4	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	-	5.0	4.5	0.5	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	-	-	2.8	10.8	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	일식 (회덮밥/초밥 등)	탕수육/깐풍기	토스트/빵 등	뷔페
전체	(2,000)	2.4	2.1	1.9	1.9
성별					
남성	(932)	2.1	1.9	1.8	1.6
여성	(1,068)	2.6	2.2	1.9	2.1
연령대					
청년층	(587)	2.6	1.5	2.0	1.2
중년층	(806)	2.0	2.2	2.0	2.2
장년층	(607)	2.8	2.3	1.5	2.0
거주지					
서울	(842)	2.3	2.0	1.0	1.9
경기	(964)	2.6	1.7	2.6	1.8
그 외 지역	(194)	2.1	4.1	2.1	2.1
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,552)	2.4	2.0	1.8	2.3
레저/스포츠	(28)	3.6	-	10.7	-
학습/체험활동	(43)	-	-	2.3	-
가족/친척/친구방문	(138)	1.4	4.3	0.7	-
맛집탐방	(115)	-	2.6	1.7	1.7
쇼핑	(87)	6.9	-	1.1	-
기타	(37)	2.7	2.7	2.7	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(372)	1.1	3.2	0.5	-
재방문	(1,628)	2.7	1.8	2.1	2.3
여행 형태					
개별여행	(1,882)	2.5	2.1	1.9	2.0
단체/패키지여행	(118)	0.8	0.8	0.8	-
여행 기간					
당일여행	(1,383)	2.5	2.3	2.2	0.8
숙박여행	(617)	2.1	1.5	1.0	4.2
조사 시기					
1분기	(530)	3.8	2.5	3.0	0.8
2분기	(535)	1.9	2.4	1.5	1.3
3분기	(625)	1.9	1.4	1.4	2.6
4분기	(310)	1.9	1.9	1.3	3.2
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	1.5	0.8	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	-	1.6	0.5	-
남동구(소래포구 등)	(282)	2.8	0.4	0.4	0.7
서구(아라뱃길 등)	(127)	2.4	7.1	0.8	-
연수구(센트럴파크 등)	(201)	5.5	2.0	2.0	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	1.9	4.7	21.7	0.9
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(279)	0.7	-	-	0.4
중구(패루, 개항장 등)	(249)	0.8	3.6	0.8	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	0.9	3.6	1.4	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	8.5	-	0.5	15.5

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	탕후루	만두	피자	버거/ 스테이크 등	대하구이/찜
전체	(2,000)	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3
성별						
남성	(932)	1.4	1.9	1.4	1.1	1.1
여성	(1,068)	2.0	1.5	1.7	1.8	1.5
연령대						
청년층	(587)	4.4	1.5	1.7	2.9	1.5
중년층	(806)	0.5	1.5	2.0	1.0	2.0
장년층	(607)	0.7	2.1	0.8	0.7	0.2
거주지						
서울	(842)	1.1	1.9	1.8	1.7	1.2
경기	(964)	1.9	1.1	1.3	1.5	1.7
그 외 지역	(194)	3.6	3.6	1.5	0.5	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	1.9	1.8	1.8	1.0	0.5
레저/스포츠	(28)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(43)	2.3	2.3	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	-	2.2	2.2	6.5	2.9
맛집탐방	(115)	1.7	0.9	-	1.7	12.2
쇼핑	(87)	-	1.1	-	2.3	-
기타	(37)	2.7	-	-	-	2.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	3.8	3.2	0.8	1.1	1.9
재방문	(1,628)	1.2	1.4	1.7	1.5	1.2
여행 형태						
개별여행	(1,882)	1.6	1.8	1.6	1.5	1.3
단체/패키지여행	(118)	2.5	0.8	-	-	0.8
여행 기간						
당일여행	(1,383)	2.0	1.7	1.2	1.6	1.6
숙박여행	(617)	1.0	1.6	2.4	1.1	0.6
조사 시기						
1분기	(530)	-	-	-	2.5	-
2분기	(535)	1.7	1.1	2.4	0.9	-
3분기	(625)	2.2	3.4	1.8	1.1	4.0
4분기	(310)	3.5	2.3	2.3	1.3	0.3
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	-	0.8	-	1.5
강화군(고려궁지 등)	(192)	-	1.0	-	2.1	0.5
남동구(소래포구 등)	(282)	0.4	-	-	-	7.8
서구(아라뱃길 등)	(127)	-	3.1	7.9	2.4	-
연수구(센트럴파크 등)	(201)	-	0.5	-	4.0	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	-	-	-	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	-	0.7	-	0.4	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	10.8	8.4	0.4	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	2.7	1.4	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	-	0.5	8.9	6.1	0.5

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	아이스크림/ 슬러시/팥빙수	돈가스/튀김	순무	밴댕이 회/무침	탕 짜개 (순대탕 부찌개)
전체	(2,000)	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7
성별						
남성	(932)	1.1	1.2	0.6	1.2	0.9
여성	(1,068)	1.1	0.7	1.0	0.2	0.5
연령대						
청년층	(587)	1.9	1.2	0.3	0.2	0.3
중년층	(806)	1.1	1.0	0.5	0.5	0.6
장년층	(607)	0.3	0.7	1.8	1.3	1.0
거주지						
서울	(842)	1.1	1.1	0.5	0.8	0.5
경기	(964)	1.2	0.9	1.1	0.2	0.7
그 외 지역	(194)	0.5	0.5	1.0	2.1	1.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	1.3	0.9	0.8	0.8	0.7
레저/스포츠	(28)	3.6	-	-	-	-
학습/체험활동	(43)	-	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	0.7	2.2	1.4	-	-
맛집탐방	(115)	-	0.9	-	-	1.7
쇼핑	(87)	-	1.1	-	-	-
기타	(37)	-	-	5.4	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	0.5	0.5	1.9	-	0.5
재방문	(1,628)	1.2	1.0	0.6	0.8	0.7
여행 형태						
개별여행	(1,882)	1.2	1.0	0.8	0.4	0.5
단체/패키지여행	(118)	-	-	1.7	4.2	3.4
여행 기간						
당일여행	(1,383)	1.4	0.9	0.6	0.6	0.6
숙박여행	(617)	0.5	1.0	1.5	0.8	0.8
조사 시기						
1분기	(530)	-	-	3.2	2.5	-
2분기	(535)	2.1	1.7	-	-	0.4
3분기	(625)	1.4	1.3	-	-	1.1
4분기	(310)	0.6	0.6	-	-	1.3
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	-	10.8	5.4	3.8
강화군(고려궁지 등)	(192)	0.5	0.5	0.5	2.6	1.0
남동구(소래포구 등)	(282)	-	1.1	-	-	0.4
서구(아라뱃길 등)	(127)	-	7.1	0.8	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(201)	4.5	1.0	-	-	0.5
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	-	-	0.9	0.9	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	3.2	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	-	-	-	-	0.5
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	1.9	1.9	-	-	1.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	파스타	산채비빔밥	딴섬	샤브샤브	꼬막비빔밥
전체	(2,000)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
성별						
남성	(932)	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4
여성	(1,068)	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7
연령대						
청년층	(587)	1.0	0.2	0.7	0.5	0.2
중년층	(806)	0.2	0.7	0.5	0.7	0.6
장년층	(607)	0.7	0.8	0.5	0.3	0.8
거주지						
서울	(842)	0.7	0.4	0.5	0.7	0.2
경기	(964)	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8
그 외 지역	(194)	-	2.1	1.5	0.5	0.5
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6
레저/스포츠	(28)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(43)	-	4.7	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	2.2	1.4	0.7	2.9	0.7
맛집탐방	(115)	-	0.9	0.9	1.7	-
쇼핑	(87)	-	2.3	-	-	1.1
기타	(37)	2.7	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	-	0.5	1.1	0.3	0.3
재방문	(1,628)	0.7	0.6	0.4	0.6	0.6
여행 형태						
개별여행	(1,882)	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5
단체/패키지여행	(118)	-	-	1.7	-	0.8
여행 기간						
당일여행	(1,383)	0.7	0.6	0.7	0.5	0.3
숙박여행	(617)	0.5	0.6	0.3	0.6	1.1
조사 시기						
1분기	(530)	-	-	1.3	-	-
2분기	(535)	1.5	-	0.7	0.7	1.7
3분기	(625)	0.5	1.1	-	0.8	0.3
4분기	(310)	0.3	1.6	-	0.6	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	3.8	-	-	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	-	1.0	-	0.5	-
남동구(소래포구 등)	(282)	-	-	0.4	1.4	-
서구(아라뱃길 등)	(127)	3.1	0.8	-	0.8	-
연수구(센트럴파크 등)	(201)	1.0	2.0	-	1.5	2.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	-	-	-	-	0.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	-	-	-	-	2.2
중구(패루, 개항장 등)	(249)	-	-	1.6	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	0.5	-	2.7	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	2.3	-	-	0.9	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	푸드코트	태국/베트남 등 아시안 음식	해초비빔밥	사탕수수	에그타르트
전체	(2,000)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
성별						
남성	(932)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1
여성	(1,068)	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6
연령대						
청년층	(587)	0.7	0.3	-	0.5	0.9
중년층	(806)	0.5	0.6	0.4	0.2	0.1
장년층	(607)	0.2	-	0.7	0.3	0.2
거주지						
서울	(842)	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4
경기	(964)	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4
그 외 지역	(194)	1.0	-	-	-	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
레저/스포츠	(28)	-	-	7.1	-	-
학습/체험활동	(43)	-	-	-	2.3	-
가족/친척/친구방문	(138)	-	0.7	-	-	0.7
맛집탐방	(115)	-	-	-	0.9	0.9
쇼핑	(87)	1.1	-	-	-	-
기타	(37)	-	2.7	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	-	0.3	-	0.3	0.5
재방문	(1,628)	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3
여행 형태						
개별여행	(1,882)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
단체/패키지여행	(118)	-	-	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(1,383)	0.4	0.1	-	0.5	0.4
숙박여행	(617)	0.5	0.8	1.1	-	0.2
조사 시기						
1분기	(530)	0.9	1.3	-	-	-
2분기	(535)	0.2	-	1.3	-	-
3분기	(625)	0.5	-	-	1.1	0.2
4분기	(310)	-	-	-	-	1.9
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	-	-	-	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	-	-	-	-	0.5
남동구(소래포구 등)	(282)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(127)	0.8	-	-	-	0.8
연수구(센트럴파크 등)	(201)	1.0	0.5	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	0.9	-	-	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	0.4	-	2.5	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	-	-	-	2.8	2.0
중구(월미문화의거리 등)	(221)	-	-	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	1.9	2.8	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	핫도그	족발	막걸리	삼계탕	김밥
전체	(2,000)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
성별						
남성	(932)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3
여성	(1,068)	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
연령대						
청년층	(587)	0.5	-	0.2	0.2	-
중년층	(806)	0.5	0.2	-	0.1	0.6
장년층	(607)	-	0.7	0.7	0.5	-
거주지						
서울	(842)	0.2	0.5	0.4	0.1	0.1
경기	(964)	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4
그 외 지역	(194)	-	-	-	0.5	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
레저/스포츠	(28)	-	-	-	-	3.6
학습/체험활동	(43)	-	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	1.4	-	-	-	-
맛집탐방	(115)	-	-	-	-	-
쇼핑	(87)	-	-	-	-	-
기타	(37)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	0.3	-	-	-	-
재방문	(1,628)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
여행 형태						
개별여행	(1,882)	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
단체/패키지여행	(118)	-	-	1.7	-	-
여행 기간						
당일여행	(1,383)	0.4	0.4	0.3	0.1	0.4
숙박여행	(617)	0.3	-	0.2	0.5	-
조사 시기						
1분기	(530)	-	-	0.4	-	-
2분기	(535)	-	0.6	-	0.6	0.4
3분기	(625)	1.0	-	0.3	0.3	0.5
4분기	(310)	0.3	1.0	0.3	-	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	0.8	-	-	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	1.0	-	2.1	-	-
남동구(소래포구 등)	(282)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(127)	-	-	-	-	3.1
연수구(센트럴파크 등)	(201)	-	2.5	-	-	0.5
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	-	-	0.9	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	0.4	-	-	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(221)	1.8	-	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	-	-	-	2.3	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-6-3] 추천 음식

[문 2-6-3] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	대게/랍스터	맥주	스테이크	물텀벙	월병
전체	(2,000)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(932)	-	0.1	0.2	0.2	0.1
여성	(1,068)	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
연령대						
청년층	(587)	-	0.7	0.3	-	0.3
중년층	(806)	0.5	-	0.2	0.5	0.1
장년층	(607)	-	-	-	-	-
거주지						
서울	(842)	0.1	0.2	-	0.1	0.1
경기	(964)	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1
그 외 지역	(194)	-	-	-	0.5	0.5
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,552)	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
레저/스포츠	(28)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(43)	-	-	-	-	-
가족/친척/친구방문	(138)	-	-	-	0.7	-
맛집탐방	(115)	-	1.7	-	-	-
쇼핑	(87)	-	-	-	-	-
기타	(37)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(372)	0.5	-	0.3	-	0.3
재방문	(1,628)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
여행 형태						
개별여행	(1,882)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
단체/패키지여행	(118)	-	-	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(1,383)	0.3	0.1	-	0.2	0.1
숙박여행	(617)	-	0.5	0.6	0.2	0.2
조사 시기						
1분기	(530)	0.6	-	-	-	-
2분기	(535)	-	0.7	0.7	0.4	0.2
3분기	(625)	0.2	-	-	0.2	0.2
4분기	(310)	-	-	-	0.3	0.3
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(130)	-	-	-	-	-
강화군(고려궁지 등)	(192)	-	1.0	-	-	-
남동구(소래포구 등)	(282)	0.4	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(127)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(201)	-	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(106)	-	-	-	3.8	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(279)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(249)	0.8	-	-	-	0.8
중구(월미문화의거리 등)	(221)	-	0.5	-	-	0.5
중구(영종도, 파라다이스 등)	(213)	0.5	0.5	1.9	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	휴양/휴식	맛집 체험	카페 방문	자연/명승/ 경관 감상	문화시설 관람
전체	(3,000)	72.3	43.8	24.1	19.2	17.1
성별						
남성	(1,456)	70.5	41.3	20.7	18.6	16.2
여성	(1,544)	73.9	46.1	27.3	19.8	18.0
연령대						
청년층	(931)	73.1	44.9	30.6	13.9	14.4
중년층	(1,216)	72.4	43.3	22.8	19.2	18.8
장년층	(853)	71.2	43.1	18.9	25.0	17.8
거주지						
서울	(1,225)	77.0	42.4	21.7	20.2	13.3
경기	(1,487)	68.3	45.3	26.7	18.6	20.0
그 외 지역	(288)	72.9	42.0	20.8	18.1	18.8
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	81.1	43.6	24.7	19.8	15.4
레저/스포츠	(136)	40.4	7.4	5.1	34.6	22.1
학습/체험활동	(101)	30.7	31.7	13.9	19.8	47.5
가족/친척/친구방문	(191)	57.6	42.9	26.7	22.5	25.7
맛집탐방	(133)	51.1	89.5	35.3	9.8	13.5
쇼핑	(116)	45.7	53.4	33.6	0.9	7.8
기타	(73)	37.0	37.0	12.3	9.6	17.8
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	76.0	46.7	20.8	16.7	16.1
재방문	(2,467)	71.5	43.1	24.8	19.7	17.3
여행 형태						
개별여행	(2,800)	73.3	43.9	24.5	19.1	17.0
단체/패키지여행	(200)	58.0	41.5	18.5	21.0	18.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	66.4	45.8	26.2	18.7	19.1
숙박여행	(856)	87.0	38.6	18.8	20.4	12.3
조사 시기						
1분기	(791)	64.6	42.2	23.9	19.7	16.7
2분기	(814)	75.6	42.9	23.0	24.1	15.6
3분기	(960)	76.1	40.8	20.5	17.4	16.3
4분기	(435)	71.5	54.7	34.5	13.1	22.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	60.5	39.5	25.4	27.1	29.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	83.4	48.2	49.5	25.2	11.6
남동구(소래포구 등)	(298)	51.3	72.8	17.4	3.7	21.8
서구(아라뱃길 등)	(301)	73.1	32.9	21.9	36.2	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	66.1	48.7	49.3	4.4	2.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	50.3	20.0	18.0	50.7	84.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	85.3	37.8	2.3	23.4	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	78.4	66.4	25.2	4.7	4.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	79.1	53.6	21.9	4.0	4.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	94.7	17.9	10.0	12.6	9.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	전통시장	역사/문화재 유적지 방문	체험 관광지 방문	도보체험 (걷기)	전문 쇼핑몰
전체	(3,000)	12.5	12.1	12.1	11.0	10.8
성별						
남성	(1,456)	11.7	12.8	10.5	11.2	10.1
여성	(1,544)	13.2	11.4	13.5	10.8	11.4
연령대						
청년층	(931)	9.7	10.5	11.5	12.4	12.9
중년층	(1,216)	11.4	14.3	15.3	10.0	10.6
장년층	(853)	17.0	10.7	8.1	11.0	8.7
거주지						
서울	(1,225)	10.1	10.6	10.5	11.4	8.1
경기	(1,487)	14.3	11.8	12.6	11.0	13.2
그 외 지역	(288)	12.8	20.1	16.0	9.4	9.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	10.6	12.9	12.6	11.2	8.0
레저/스포츠	(136)	2.9	0.7	6.6	6.6	1.5
학습/체험활동	(101)	10.9	29.7	25.7	9.9	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	13.6	9.9	11.5	8.9	23.0
맛집탐방	(133)	41.4	7.5	11.3	20.3	5.3
쇼핑	(116)	27.6	-	0.9	6.0	67.2
기타	(73)	9.6	16.4	6.8	9.6	12.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	10.3	12.8	10.7	10.7	3.6
재방문	(2,467)	12.9	12.0	12.4	11.1	12.3
여행 형태						
개별여행	(2,800)	12.4	10.7	11.9	10.9	11.5
단체/패키지여행	(200)	13.5	31.5	15.0	13.0	0.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	14.0	10.9	11.6	11.4	12.9
숙박여행	(856)	8.6	15.1	13.2	10.0	5.4
조사 시기						
1분기	(791)	10.6	13.7	12.8	9.4	13.9
2분기	(814)	12.7	12.5	12.3	8.5	13.5
3분기	(960)	11.8	12.0	10.4	15.7	6.1
4분기	(435)	17.0	8.7	14.0	8.3	10.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	14.7	71.2	21.7	8.4	2.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	13.0	22.6	18.3	9.0	3.0
남동구(소래포구 등)	(298)	59.7	1.3	9.7	20.5	3.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	9.6	1.3	15.3	25.2	8.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	2.7	1.0	4.7	1.0	77.2
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	13.3	19.3	14.0	9.0	6.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	1.3	-	0.3	16.7	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	5.6	2.3	7.3	11.0	2.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	4.3	1.7	5.6	9.3	1.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	0.3	23.6	-	5.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	가족/친지/ 친구 방문	거리(로드샵) /소규모 상점	레포츠활동	해변활동	교육/체험 프로그램 참가
전체	(3,000)	6.9	6.2	5.5	4.7	2.7
성별						
남성	(1,456)	6.0	5.6	8.2	4.9	1.9
여성	(1,544)	7.8	6.7	2.9	4.5	3.4
연령대						
청년층	(931)	8.1	8.9	5.0	4.8	1.9
중년층	(1,216)	5.5	4.7	5.2	5.5	4.5
장년층	(853)	7.6	5.4	6.4	3.4	0.8
거주지						
서울	(1,225)	6.1	5.8	5.5	4.4	1.9
경기	(1,487)	6.4	6.8	6.0	4.6	3.0
그 외 지역	(288)	12.8	4.9	3.1	6.3	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	2.7	5.2	2.2	5.1	1.3
레저/스포츠	(136)	-	-	76.5	0.7	-
학습/체험활동	(101)	4.0	6.9	4.0	8.9	32.7
가족/친척/친구방문	(191)	68.1	7.3	2.1	4.7	3.1
맛집탐방	(133)	6.8	21.8	1.5	3.8	-
쇼핑	(116)	2.6	11.2	-	0.9	-
기타	(73)	-	6.8	1.4	1.4	16.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	4.9	7.5	2.4	3.9	3.6
재방문	(2,467)	7.3	5.9	6.2	4.9	2.5
여행 형태						
개별여행	(2,800)	7.2	6.4	5.1	4.8	2.2
단체/패키지여행	(200)	3.0	3.5	11.5	3.5	9.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	6.0	7.5	5.9	3.7	3.1
숙박여행	(856)	9.2	3.0	4.4	7.2	1.6
조사 시기						
1분기	(791)	8.7	4.4	3.8	2.7	2.1
2분기	(814)	7.5	5.8	7.2	6.9	3.3
3분기	(960)	6.0	7.2	6.4	3.5	2.8
4분기	(435)	4.4	8.0	3.4	6.9	2.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.3	2.3	5.7	7.0	5.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.3	2.3	8.0	9.0	1.0
남동구(소래포구 등)	(298)	8.4	30.5	2.3	11.7	3.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	10.3	3.3	17.9	1.3	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	8.7	0.3	1.0	0.7	1.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	10.3	6.7	13.7	8.7	11.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	9.4	1.7	4.7	2.7	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.7	6.3	0.7	0.7	2.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	5.3	7.9	1.0	2.6	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	4.3	0.7	-	2.7	0.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	축제 및 행사현장	스포츠활동	축제/행사 참여	바비큐	업무/여행(교육, 연구, 연수 포함)
전체	(3,000)	2.3	1.7	1.5	1.1	0.9
성별						
남성	(1,456)	2.3	2.5	1.6	0.7	0.9
여성	(1,544)	2.3	1.0	1.4	1.4	0.9
연령대						
청년층	(931)	2.1	2.3	1.9	1.7	1.4
중년층	(1,216)	2.5	1.9	1.6	1.2	1.1
장년층	(853)	2.0	0.9	0.8	0.1	0.1
거주지						
서울	(1,225)	1.1	1.7	0.8	1.2	1.0
경기	(1,487)	3.4	1.9	2.0	0.9	0.9
그 외 지역	(288)	1.0	1.0	1.7	1.4	0.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	1.3	1.2	1.1	1.2	0.4
레저/스포츠	(136)	0.7	14.7	0.7	-	-
학습/체험활동	(101)	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0
가족/친척/친구방문	(191)	3.7	1.0	-	-	0.5
맛집탐방	(133)	14.3	-	3.0	1.5	-
쇼핑	(116)	0.9	-	0.9	-	-
기타	(73)	9.6	1.4	16.4	1.4	20.5
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	1.7	0.4	1.1	0.8	1.1
재방문	(2,467)	2.4	2.0	1.5	1.1	0.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	2.3	1.7	1.4	1.0	0.9
단체/패키지여행	(200)	2.0	2.5	2.0	2.5	1.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	2.7	1.4	1.4	0.3	0.8
숙박여행	(856)	1.3	2.6	1.5	2.9	1.2
조사 시기						
1분기	(791)	1.4	3.2	1.4	0.4	1.4
2분기	(814)	0.7	2.1	1.5	2.1	0.6
3분기	(960)	4.8	0.9	2.0	1.0	0.4
4분기	(435)	1.1	0.2	0.5	0.5	1.6
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	1.3	0.3	3.0	1.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.0	2.0	0.7	5.6	-
남동구(소래포구 등)	(298)	9.7	1.0	2.3	-	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	6.0	0.3	0.3	0.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	3.7	0.3	2.3	-	1.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	-	0.3	-	-	1.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	1.3	-	-	1.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.0	1.0	1.0	0.3	1.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.6	0.3	1.7	1.0	0.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.3	3.7	6.0	0.3	0.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	종교/순례활동	전통문화체험	시티투어 버스 탑승	미팅, 회의, 박람회 참가	시찰(산업시찰)
전체	(3,000)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
성별						
남성	(1,456)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
여성	(1,544)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2
연령대						
청년층	(931)	0.2	0.4	0.6	0.6	0.2
중년층	(1,216)	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2
장년층	(853)	0.8	0.2	0.5	0.1	0.5
거주지						
서울	(1,225)	0.2	0.5	0.7	0.6	0.3
경기	(1,487)	0.7	0.5	0.1	0.2	0.3
그 외 지역	(288)	-	-	1.0	0.3	0.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2
레저/스포츠	(136)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(101)	1.0	-	-	1.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	-	-	0.5	-	0.5
맛집탐방	(133)	-	-	-	-	-
쇼핑	(116)	-	1.7	-	-	-
기타	(73)	1.4	-	1.4	5.5	4.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	-	0.2	0.9	0.6	0.6
재방문	(2,467)	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3
단체/패키지여행	(200)	-	1.0	-	1.5	-
여행 기간						
당일여행	(2,144)	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2
숙박여행	(856)	0.1	0.7	0.8	0.5	0.5
조사 시기						
1분기	(791)	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3
2분기	(814)	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5
3분기	(960)	0.6	0.6	0.2	0.3	0.2
4분기	(435)	0.2	0.2	0.5	-	0.2
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.7	1.7	0.7	1.3	1.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.7	0.7	2.0	0.7	0.3
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	1.3	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.3	-	-	-	0.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	0.3	-	0.3	0.3
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	2.3	-	-	0.3	0.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	-	0.3	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	0.3	0.7	0.3	0.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	1.0	0.3	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-7-2] 경험한 활동

[문 2-7-2] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	식도락관광 기타	쇼핑관광 기타	체험활동 기타
전체	(3,000)	0.1	0.1	0.0
성별				
남성	(1,456)	0.1	0.1	-
여성	(1,544)	0.1	-	0.1
연령대				
청년층	(931)	0.1	0.1	-
중년층	(1,216)	0.1	0.1	0.1
장년층	(853)	-	-	-
거주지				
서울	(1,225)	0.1	0.1	0.1
경기	(1,487)	0.1	-	-
그 외 지역	(288)	-	0.3	-
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	-	-	-
레저/스포츠	(136)	-	0.7	-
학습/체험활동	(101)	-	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	0.5	-	-
맛집탐방	(133)	-	-	-
쇼핑	(116)	-	-	-
기타	(73)	-	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	-	-	-
재방문	(2,467)	0.1	0.1	-
여행 형태				
개별여행	(2,800)	0.1	0.1	-
단체/패키지여행	(200)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,144)	-	-	-
숙박여행	(856)	0.1	0.1	0.1
조사 시기				
1분기	(791)	0.1	0.1	0.1
2분기	(814)	-	-	-
3분기	(960)	0.1	0.1	-
4분기	(435)	-	-	-
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	-	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	-	-
남동구(소래포구 등)	(298)	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	-	0.3	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	0.3	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-	0.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8] 총비용(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(3,000)	4.0	28.5	27.8
성별				
남성	(1,456)	4.4	27.6	28.5
여성	(1,544)	3.6	29.3	27.1
연령대				
청년층	(931)	6.2	31.1	26.6
중년층	(1,216)	3.2	25.5	27.5
장년층	(853)	2.6	29.9	29.4
거주지				
서울	(1,225)	2.9	27.1	29.1
경기	(1,487)	5.6	34.2	28.7
그 외 지역	(288)	-	5.2	17.4
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	3.0	26.8	26.6
레저/스포츠	(136)	20.6	38.2	25.0
학습/체험활동	(101)	7.9	29.7	33.7
가족/친척/친구방문	(191)	3.1	28.3	35.6
맛집탐방	(133)	-	34.6	33.1
쇼핑	(116)	7.8	40.5	25.9
기타	(73)	1.4	30.1	32.9
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	2.8	21.6	28.1
재방문	(2,467)	4.2	30.0	27.7
여행 형태				
개별여행	(2,800)	4.3	30.0	25.7
단체/패키지여행	(200)	-	7.0	57.0
여행 기간				
당일여행	(2,144)	5.6	39.5	36.7
숙박여행	(856)	-	1.1	5.5
조사 시기				
1분기	(791)	-	26.3	36.4
2분기	(814)	2.3	29.5	18.2
3분기	(960)	6.4	29.6	28.8
4분기	(435)	9.0	28.3	27.8
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	-	16.7	37.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	0.3	17.3	31.9
남동구(소래포구 등)	(298)	1.0	34.2	35.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	12.6	46.5	26.2
연수구(센트럴파크 등)	(298)	8.7	42.6	25.2
연수구(상록직전 기념관 등)	(300)	10.7	42.7	26.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	3.0	8.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.0	28.9	36.5
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.0	40.7	25.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	12.3	23.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8] 총비용(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(3,000)	13.1	26.7	109,354.5
성별				
남성	(1,456)	13.7	25.8	106,966.3
여성	(1,544)	12.4	27.6	111,606.6
연령대				
청년층	(931)	13.7	22.2	97,370.2
중년층	(1,216)	13.5	30.3	119,401.5
장년층	(853)	11.7	26.4	108,112.3
거주지				
서울	(1,225)	13.2	27.7	111,043.4
경기	(1,487)	12.0	19.6	93,104.4
그 외 지역	(288)	18.1	59.4	186,073.3
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	13.1	30.4	117,503.4
레저/스포츠	(136)	11.0	5.1	52,900.7
학습/체험활동	(101)	12.9	15.8	84,706.3
가족/친척/친구방문	(191)	8.9	24.1	104,364.0
맛집탐방	(133)	17.3	15.0	92,392.5
쇼핑	(116)	13.8	12.1	74,602.2
기타	(73)	17.8	17.8	96,650.9
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	15.8	31.7	120,960.0
재방문	(2,467)	12.5	25.6	106,847.2
여행 형태				
개별여행	(2,800)	12.1	27.9	110,653.8
단체/패키지여행	(200)	26.0	10.0	91,165.0
여행 기간				
당일여행	(2,144)	11.6	6.7	67,100.8
숙박여행	(856)	16.7	76.8	215,186.3
조사 시기				
1분기	(791)	16.2	21.1	104,393.7
2분기	(814)	13.9	36.1	125,095.6
3분기	(960)	10.3	25.0	104,505.1
4분기	(435)	12.0	23.0	99,622.0
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	15.1	31.1	124,217.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	18.3	32.2	126,031.9
남동구(소래포구 등)	(298)	18.1	10.7	80,791.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	8.0	6.6	59,497.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	10.4	13.1	73,491.6
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	11.0	9.0	64,904.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	14.7	73.9	200,527.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	10.6	20.9	95,895.1
중구(월미문화의거리 등)	(302)	12.6	17.9	88,012.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	12.0	51.5	180,161.4



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-1] 단체 총비용(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 단체 여행객]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2-5만원 미만	5-10만원 미만	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(200)	7.0	57.0	26.0	10.0	91,165.0
성별						
남성	(117)	6.0	54.7	26.5	12.8	94,196.6
여성	(83)	8.4	60.2	25.3	6.0	86,891.6
연령대						
청년층	(78)	9.0	56.4	26.9	7.7	87,397.4
중년층	(60)	3.3	51.7	35.0	10.0	97,266.7
장년층	(62)	8.1	62.9	16.1	12.9	90,000.0
거주지						
서울	(86)	5.8	58.1	29.1	7.0	90,883.7
경기	(78)	10.3	60.3	21.8	7.7	84,243.6
그 외 지역	(36)	2.8	47.2	27.8	22.2	106,833.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(135)	6.7	51.1	28.9	13.3	97,585.2
레저/스포츠	(16)	12.5	68.8	18.8	-	69,687.5
학습/체험활동	(30)	3.3	66.7	23.3	6.7	85,300.0
가족/친척/친구방문	(2)	-	100.0	-	-	75,000.0
맛집탐방	(4)	50.0	50.0	-	-	55,000.0
쇼핑	(1)	-	100.0	-	-	50,000.0
기타	(12)	-	75.0	25.0	-	80,416.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(46)	4.3	47.8	34.8	13.0	99,891.3
재방문	(154)	7.8	59.7	23.4	9.1	88,558.4
여행 형태						
개별여행	(0)	-	-	-	-	-
단체/패키지여행	(200)	7.0	57.0	26.0	10.0	91,165.0
여행 기간						
당일여행	(120)	11.7	75.8	12.5	-	70,533.3
숙박여행	(80)	-	28.8	46.3	25.0	122,112.5
조사 시기						
1분기	(99)	9.1	54.5	27.3	9.1	90,141.4
2분기	(28)	3.6	53.6	28.6	14.3	96,928.6
3분기	(63)	6.3	57.1	25.4	11.1	92,777.8
4분기	(10)	-	90.0	10.0	-	75,000.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(62)	9.7	58.1	21.0	11.3	89,064.5
강화군(고려궁지 등)	(46)	2.2	56.5	34.8	6.5	91,521.7
남동구(소래포구 등)	(12)	8.3	66.7	25.0	-	70,833.3
서구(아라뱃길 등)	(8)	12.5	75.0	12.5	-	63,750.0
연수구(센트럴파크 등)	(9)	-	66.7	22.2	11.1	92,222.2
연수구(상록작전 기념관 등)	(11)	9.1	63.6	27.3	-	76,727.3
옹진군(여수대미널 덕적도 등)	(28)	-	35.7	42.9	21.4	121,857.1
중구(패루, 개항장 등)	(21)	14.3	66.7	4.8	14.3	87,857.1
중구(월미문화의거리 등)	(3)	33.3	33.3	33.3	-	70,000.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(0)	-	-	-	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-2] 개인 총비용(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(2,800)	4.3	30.0	25.7
성별				
남성	(1,339)	4.8	29.5	26.2
여성	(1,461)	3.8	30.5	25.2
연령대				
청년층	(853)	6.8	33.2	23.9
중년층	(1,156)	3.4	26.6	26.2
장년층	(791)	2.8	31.6	26.8
거주지				
서울	(1,139)	3.2	28.7	26.9
경기	(1,409)	5.9	35.5	27.0
그 외 지역	(252)	-	5.6	13.1
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,115)	3.2	28.1	25.1
레저/스포츠	(120)	23.3	41.7	19.2
학습/체험활동	(71)	11.3	40.8	19.7
가족/친척/친구방문	(189)	3.2	28.6	34.9
맛집탐방	(129)	-	34.1	32.6
쇼핑	(115)	7.8	40.9	25.2
기타	(61)	1.6	36.1	24.6
인천 여행 횟수				
첫방문	(487)	3.1	23.2	26.3
재방문	(2,313)	4.5	31.5	25.6
여행 형태				
개별여행	(2,800)	4.3	30.0	25.7
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,024)	5.9	41.1	34.3
숙박여행	(776)	-	1.2	3.1
조사 시기				
1분기	(692)	-	28.8	33.8
2분기	(786)	2.4	30.4	16.9
3분기	(897)	6.8	31.2	26.8
4분기	(425)	9.2	28.9	26.4
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	-	18.6	31.6
강화군(고려궁지 등)	(255)	0.4	20.0	27.5
남동구(소래포구 등)	(286)	1.0	35.3	34.6
서구(아라뱃길 등)	(293)	13.0	47.4	24.9
연수구(센트럴파크 등)	(289)	9.0	43.9	23.9
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	11.1	43.9	25.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	-	3.3	5.5
중구(패루, 개항장 등)	(280)	3.2	30.0	34.3
중구(월미문화의거리 등)	(299)	3.0	40.8	25.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	12.3	23.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-2] 개인 총비용(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(2,800)	12.1	27.9	110,653.8
성별				
남성	(1,339)	12.6	26.9	108,082.1
여성	(1,461)	11.7	28.8	113,010.7
연령대				
청년층	(853)	12.5	23.6	98,282.2
중년층	(1,156)	12.4	31.4	120,550.3
장년층	(791)	11.4	27.4	109,531.9
거주지				
서울	(1,139)	12.0	29.2	112,565.6
경기	(1,409)	11.4	20.2	93,595.0
그 외 지역	(252)	16.7	64.7	197,393.3
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,115)	12.1	31.5	118,774.8
레저/스포츠	(120)	10.0	5.8	50,662.5
학습/체험활동	(71)	8.5	19.7	84,455.4
가족/친척/친구방문	(189)	9.0	24.3	104,674.7
맛집탐방	(129)	17.8	15.5	93,551.9
쇼핑	(115)	13.9	12.2	74,816.1
기타	(61)	16.4	21.3	99,844.5
인천 여행 횟수				
첫방문	(487)	14.0	33.5	122,950.1
재방문	(2,313)	11.8	26.7	108,064.8
여행 형태				
개별여행	(2,800)	12.1	27.9	110,653.8
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,024)	11.6	7.1	66,897.3
숙박여행	(776)	13.7	82.1	224,781.5
조사 시기				
1분기	(692)	14.6	22.8	106,432.7
2분기	(786)	13.4	36.9	126,099.0
3분기	(897)	9.3	26.0	105,328.7
4분기	(425)	12.0	23.5	100,201.3
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	13.5	36.3	133,414.1
강화군(고려궁지 등)	(255)	15.3	36.9	132,257.3
남동구(소래포구 등)	(286)	17.8	11.2	81,209.7
서구(아라뱃길 등)	(293)	7.8	6.8	59,380.8
연수구(센트럴파크 등)	(289)	10.0	13.1	72,908.3
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	10.4	9.3	64,454.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	11.8	79.3	208,655.6
중구(패루, 개항장 등)	(280)	11.1	21.4	96,497.9
중구(월미문화의거리 등)	(299)	12.4	18.1	88,193.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	12.0	51.5	180,161.4



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-1] 숙박비(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 숙박여행객]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2-5만원 미만	5-10만원 미만	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(776)	10.6	51.0	21.8	16.6	94,582.0
성별						
남성	(357)	11.2	53.2	20.4	15.1	92,606.3
여성	(419)	10.0	49.2	22.9	17.9	96,265.3
연령대						
청년층	(209)	7.2	52.2	25.8	14.8	97,251.7
중년층	(367)	7.9	50.4	21.5	20.2	100,492.7
장년층	(200)	19.0	51.0	18.0	12.0	80,945.8
거주지						
서울	(340)	6.2	50.3	25.9	17.6	99,378.4
경기	(275)	7.6	59.6	19.3	13.5	91,409.1
그 외 지역	(161)	24.8	37.9	17.4	19.9	89,872.3
여행 목적						
여가/휴가/위락	(665)	4.8	54.4	23.6	17.1	99,851.3
레저/스포츠	(6)	-	100.0	-	-	75,555.6
학습/체험활동	(10)	10.0	70.0	-	20.0	77,666.7
가족/친척/친구방문	(65)	72.3	9.2	9.2	9.2	42,761.5
맛집탐방	(15)	6.7	46.7	20.0	26.7	102,777.8
쇼핑	(1)	-	100.0	-	-	65,000.0
기타	(14)	7.1	50.0	21.4	21.4	98,452.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(167)	4.8	59.9	22.8	12.6	89,103.4
재방문	(609)	12.2	48.6	21.5	17.7	96,084.3
여행 형태						
개별여행	(776)	10.6	51.0	21.8	16.6	94,582.0
단체/패키지여행	(0)	-	-	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(0)	-	-	-	-	-
숙박여행	(776)	10.6	51.0	21.8	16.6	94,582.0
조사 시기						
1분기	(114)	-	29.8	45.6	24.6	124,264.6
2분기	(312)	12.8	70.8	10.6	5.8	71,982.4
3분기	(244)	10.2	42.6	24.6	22.5	106,096.7
4분기	(106)	16.0	34.9	22.6	26.4	102,673.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(83)	2.4	56.6	27.7	13.3	95,315.3
강화군(고려궁지 등)	(99)	3.0	63.6	20.2	13.1	90,999.3
남동구(소래포구 등)	(18)	50.0	38.9	-	11.1	46,111.1
서구(아라뱃길 등)	(10)	70.0	-	10.0	20.0	43,500.0
연수구(센트럴파크 등)	(16)	25.0	25.0	50.0	-	70,312.5
연수구(상록작전 기념관 등)	(35)	51.4	42.9	5.7	-	33,000.0
옹진군(여수대교 등)	(246)	11.4	64.2	19.5	4.9	74,312.3
중구(패루, 개항장 등)	(60)	11.7	41.7	30.0	16.7	98,097.2
중구(월미문화의거리 등)	(50)	4.0	62.0	30.0	4.0	86,306.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(159)	1.3	28.9	21.4	48.4	153,764.2



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-2] 식/음료비(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(2,800)	21.1	45.4	24.8
성별				
남성	(1,339)	21.1	44.6	25.1
여성	(1,461)	21.1	46.1	24.5
연령대				
청년층	(853)	24.3	49.0	21.1
중년층	(1,156)	19.8	43.3	26.4
장년층	(791)	19.5	44.4	26.4
거주지				
서울	(1,139)	19.1	45.1	27.5
경기	(1,409)	25.3	46.8	21.0
그 외 지역	(252)	6.7	38.5	33.7
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,115)	19.3	44.4	26.9
레저/스포츠	(120)	43.3	40.0	10.0
학습/체험활동	(71)	45.1	32.4	15.5
가족/친척/친구방문	(189)	16.9	50.3	23.3
맛집탐방	(129)	15.5	54.3	22.5
쇼핑	(115)	27.8	54.8	14.8
기타	(61)	23.0	52.5	19.7
인천 여행 횟수				
첫방문	(487)	17.0	47.2	26.1
재방문	(2,313)	21.9	45.0	24.5
여행 형태				
개별여행	(2,800)	21.1	45.4	24.8
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,024)	27.9	52.6	15.3
숙박여행	(776)	3.4	26.4	49.5
조사 시기				
1분기	(692)	5.1	64.6	24.0
2분기	(786)	24.8	38.0	26.1
3분기	(897)	26.4	39.8	25.5
4분기	(425)	28.9	39.3	22.1
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	15.6	43.5	26.6
강화군(고려궁지 등)	(255)	14.1	45.1	27.8
남동구(소래포구 등)	(286)	18.2	57.3	19.9
서구(아라뱃길 등)	(293)	37.5	46.1	13.3
연수구(센트럴파크 등)	(289)	26.6	52.6	17.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	37.4	45.3	10.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	3.0	22.5	60.9
중구(패루, 개항장 등)	(280)	23.2	50.4	22.9
중구(월미문화의거리 등)	(299)	23.7	49.2	20.4
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	8.6	40.2	31.2

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-2] 식/음료비(1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(2,800)	6.8	2.0	41,351.6
성별				
남성	(1,339)	7.2	2.0	41,555.0
여성	(1,461)	6.4	2.0	41,165.2
연령대				
청년층	(853)	4.2	1.4	35,811.4
중년층	(1,156)	8.7	1.8	43,540.9
장년층	(791)	6.8	2.9	44,126.6
거주지				
서울	(1,139)	6.6	1.8	42,224.8
경기	(1,409)	5.3	1.7	37,836.7
그 외 지역	(252)	16.3	4.8	57,057.5
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,115)	7.0	2.4	43,178.0
레저/스포츠	(120)	6.7	-	28,736.1
학습/체험활동	(71)	7.0	-	32,471.8
가족/친척/친구방문	(189)	8.5	1.1	41,380.1
맛집탐방	(129)	5.4	2.3	41,731.3
쇼핑	(115)	1.7	0.9	29,326.1
기타	(61)	4.9	-	34,960.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(487)	7.6	2.1	42,519.8
재방문	(2,313)	6.6	2.0	41,105.6
여행 형태				
개별여행	(2,800)	6.8	2.0	41,351.6
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(2,024)	3.1	1.1	32,962.6
숙박여행	(776)	16.4	4.4	63,232.2
조사 시기				
1분기	(692)	4.6	1.7	44,959.7
2분기	(786)	8.7	2.4	42,430.9
3분기	(897)	6.4	1.9	38,816.2
4분기	(425)	7.8	1.9	38,832.0
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	9.3	5.1	49,373.2
강화군(고려궁지 등)	(255)	11.0	2.0	45,843.8
남동구(소래포구 등)	(286)	2.8	1.7	38,238.3
서구(아라뱃길 등)	(293)	2.7	0.3	28,678.3
연수구(센트럴파크 등)	(289)	3.1	0.7	31,397.3
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	5.9	0.7	30,574.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	12.9	0.7	60,717.1
중구(패루, 개항장 등)	(280)	2.9	0.7	34,148.8
중구(월미문화의거리 등)	(299)	3.3	3.3	38,306.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	15.0	5.0	58,718.7



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-3] 교통/주유비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(2,736)	62.1	23.0	12.7
성별				
남성	(1,279)	60.2	24.4	13.0
여성	(1,457)	63.8	21.8	12.5
연령대				
청년층	(824)	67.6	22.9	7.5
중년층	(1,134)	61.5	22.3	14.3
장년층	(778)	57.3	24.2	15.9
거주지				
서울	(1,099)	61.4	24.7	12.4
경기	(1,385)	71.0	21.4	6.2
그 외 지역	(252)	16.3	24.6	50.0
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,107)	59.2	24.6	13.7
레저/스포츠	(65)	73.8	13.8	9.2
학습/체험활동	(71)	73.2	12.7	14.1
가족/친척/친구방문	(189)	61.9	21.7	14.3
맛집탐방	(129)	80.6	15.5	3.9
쇼핑	(115)	80.0	15.7	4.3
기타	(60)	65.0	23.3	10.0
인천 여행 횟수				
첫방문	(483)	51.1	25.5	19.9
재방문	(2,253)	64.5	22.5	11.2
여행 형태				
개별여행	(2,736)	62.1	23.0	12.7
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(1,961)	75.0	19.7	4.8
숙박여행	(775)	29.7	31.4	32.8
조사 시기				
1분기	(669)	47.5	37.8	12.9
2분기	(770)	59.2	20.5	16.6
3분기	(874)	71.5	16.2	10.5
4분기	(423)	71.2	18.2	9.9
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	47.3	36.3	14.8
강화군(고려궁지 등)	(255)	52.2	34.9	11.4
남동구(소래포구 등)	(283)	82.3	12.7	4.2
서구(아라뱃길 등)	(233)	79.0	16.3	3.9
연수구(센트럴파크 등)	(289)	76.8	19.0	4.2
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	72.7	15.9	10.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	4.8	27.7	55.4
중구(패루, 개항장 등)	(280)	66.4	22.1	9.3
중구(월미문화의거리 등)	(298)	76.2	17.1	5.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	59.8	30.6	9.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-3] 교통/주유비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(2,736)	1.4	0.7	23,826.9
성별				
남성	(1,279)	1.7	0.7	24,235.6
여성	(1,457)	1.1	0.8	23,468.2
연령대				
청년층	(824)	1.3	0.6	19,766.2
중년층	(1,134)	1.1	0.9	24,958.1
장년층	(778)	1.9	0.6	26,479.0
거주지				
서울	(1,099)	1.0	0.5	23,278.6
경기	(1,385)	0.9	0.4	18,318.9
그 외 지역	(252)	6.0	3.2	56,490.8
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,107)	1.6	0.9	25,251.8
레저/스포츠	(65)	3.1	-	18,566.7
학습/체험활동	(71)	-	-	19,214.8
가족/친척/친구방문	(189)	1.6	0.5	24,139.8
맛집탐방	(129)	-	-	14,744.2
쇼핑	(115)	-	-	14,576.8
기타	(60)	-	1.7	21,219.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(483)	2.3	1.2	29,944.3
재방문	(2,253)	1.2	0.6	22,515.5
여행 형태				
개별여행	(2,736)	1.4	0.7	23,826.9
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(1,961)	0.5	0.1	15,801.2
숙박여행	(775)	3.7	2.5	44,134.7
조사 시기				
1분기	(669)	1.3	0.4	26,281.1
2분기	(770)	2.1	1.6	28,284.2
3분기	(874)	1.3	0.5	20,622.6
4분기	(423)	0.5	0.2	18,452.6
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(237)	0.4	1.3	28,234.4
강화군(고려궁지 등)	(255)	1.2	0.4	25,509.5
남동구(소래포구 등)	(283)	0.7	-	14,183.2
서구(아라뱃길 등)	(233)	0.4	0.4	15,339.8
연수구(센트럴파크 등)	(289)	-	-	14,019.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(289)	0.7	-	18,527.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(271)	8.5	3.7	64,324.1
중구(패루, 개항장 등)	(280)	1.4	0.7	21,160.1
중구(월미문화의거리 등)	(298)	0.3	0.7	17,200.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.3	0.3	21,653.7



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-4] 쇼핑비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(604)	31.3	26.0	23.8
성별				
남성	(258)	34.1	24.0	24.4
여성	(346)	29.2	27.5	23.4
연령대				
청년층	(156)	30.8	25.6	23.7
중년층	(276)	34.4	26.1	23.9
장년층	(172)	26.7	26.2	23.8
거주지				
서울	(224)	30.8	26.3	25.0
경기	(323)	33.4	24.8	22.9
그 외 지역	(57)	21.1	31.6	24.6
여행 목적				
여가/휴가/위락	(414)	29.7	26.3	24.9
레저/스포츠	(5)	40.0	40.0	-
학습/체험활동	(16)	37.5	12.5	31.3
가족/친척/친구방문	(53)	32.1	28.3	13.2
맛집탐방	(58)	55.2	19.0	20.7
쇼핑	(41)	4.9	31.7	31.7
기타	(17)	41.2	29.4	23.5
인천 여행 횟수				
첫방문	(102)	30.4	32.4	21.6
재방문	(502)	31.5	24.7	24.3
여행 형태				
개별여행	(604)	31.3	26.0	23.8
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(423)	33.3	25.1	21.7
숙박여행	(181)	26.5	28.2	28.7
조사 시기				
1분기	(81)	30.9	37.0	22.2
2분기	(182)	16.5	19.8	31.3
3분기	(247)	40.9	27.9	19.8
4분기	(94)	35.1	23.4	21.3
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(54)	40.7	29.6	20.4
강화군(고려궁지 등)	(58)	41.4	27.6	15.5
남동구(소래포구 등)	(133)	46.6	20.3	20.3
서구(아라뱃길 등)	(67)	31.3	22.4	16.4
연수구(센트럴파크 등)	(61)	3.3	21.3	31.1
연수구(상록직전 기념관 등)	(45)	17.8	35.6	37.8
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(56)	16.1	26.8	44.6
중구(패루, 개항장 등)	(61)	36.1	24.6	23.0
중구(월미문화의거리 등)	(36)	27.8	36.1	13.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(33)	27.3	33.3	18.2

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-4] 쇼핑비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(604)	11.1	7.8	50,454.1
성별				
남성	(258)	9.7	7.8	49,411.1
여성	(346)	12.1	7.8	51,231.9
연령대				
청년층	(156)	10.9	9.0	51,918.6
중년층	(276)	9.4	6.2	46,316.7
장년층	(172)	14.0	9.3	55,765.0
거주지				
서울	(224)	12.5	5.4	48,122.8
경기	(323)	9.9	9.0	50,577.3
그 외 지역	(57)	12.3	10.5	58,918.1
여행 목적				
여가/휴가/위락	(414)	12.1	7.0	50,932.5
레저/스포츠	(5)	-	20.0	56,333.3
학습/체험활동	(16)	-	18.8	53,177.1
가족/친척/친구방문	(53)	13.2	13.2	59,025.2
맛집탐방	(58)	3.4	1.7	29,308.9
쇼핑	(41)	17.1	14.6	69,756.1
기타	(17)	5.9	-	33,382.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(102)	9.8	5.9	45,223.9
재방문	(502)	11.4	8.2	51,516.9
여행 형태				
개별여행	(604)	11.1	7.8	50,454.1
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(423)	11.6	8.3	50,383.3
숙박여행	(181)	9.9	6.6	50,619.7
조사 시기				
1분기	(81)	7.4	2.5	39,844.6
2분기	(182)	17.0	15.4	73,033.4
3분기	(247)	6.1	5.3	39,122.1
4분기	(94)	16.0	4.3	45,655.7
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(54)	7.4	1.9	35,972.2
강화군(고려궁지 등)	(58)	5.2	10.3	45,139.4
남동구(소래포구 등)	(133)	6.8	6.0	39,094.0
서구(아라뱃길 등)	(67)	20.9	9.0	57,350.7
연수구(센트럴파크 등)	(61)	21.3	23.0	89,931.7
연수구(상록작전 기념관 등)	(45)	6.7	2.2	48,388.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(56)	8.9	3.6	52,708.3
중구(패루, 개항장 등)	(61)	14.8	1.6	39,500.0
중구(월미문화의거리 등)	(36)	8.3	13.9	55,047.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(33)	12.1	9.1	56,530.3



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-5] 문화/오락비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만	평균
전체	(993)	84.2	14.7	1.1	10,286.0
성별					
남성	(446)	83.0	15.9	1.1	10,491.0
여성	(547)	85.2	13.7	1.1	10,119.0
연령대					
청년층	(356)	85.7	13.2	1.1	9,446.1
중년층	(453)	82.3	16.3	1.3	11,067.8
장년층	(184)	85.9	13.6	0.5	9,986.4
거주지					
서울	(406)	84.5	14.3	1.2	10,474.3
경기	(481)	86.3	12.7	1.0	9,527.7
그 외 지역	(106)	73.6	25.5	0.9	13,006.3
여행 목적					
여가/휴가/위락	(780)	82.2	16.8	1.0	11,018.7
레저/스포츠	(13)	76.9	15.4	7.7	15,205.1
학습/체험활동	(30)	90.0	10.0	-	7,858.3
가족/친척/친구방문	(58)	94.8	3.4	1.7	7,398.3
맛집탐방	(70)	91.4	7.1	1.4	6,423.1
쇼핑	(18)	94.4	5.6	-	5,741.7
기타	(24)	91.7	8.3	-	8,497.2
인천 여행 횟수					
첫방문	(214)	85.5	14.5	-	9,778.0
재방문	(779)	83.8	14.8	1.4	10,425.6
여행 형태					
개별여행	(993)	84.2	14.7	1.1	10,286.0
단체/패키지여행	(0)	-	-	-	-
여행 기간					
당일여행	(673)	88.1	11.1	0.7	9,102.0
숙박여행	(320)	75.9	22.2	1.9	12,776.3
조사 시기					
1분기	(194)	79.4	19.1	1.5	11,084.2
2분기	(304)	87.5	11.8	0.7	9,982.0
3분기	(335)	86.0	13.1	0.9	9,567.6
4분기	(160)	80.0	18.1	1.9	11,400.2
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(171)	93.0	6.4	0.6	8,883.8
강화군(고려궁지 등)	(129)	81.4	17.1	1.6	11,648.6
남동구(소래포구 등)	(136)	98.5	1.5	-	1,965.6
서구(아라뱃길 등)	(38)	94.7	5.3	-	9,144.7
연수구(센트럴파크 등)	(35)	80.0	20.0	-	13,076.2
연수구(상록작전 기념관 등)	(25)	80.0	20.0	-	10,673.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(28)	78.6	17.9	3.6	13,404.8
중구(패루, 개항장 등)	(122)	84.4	13.9	1.6	11,141.4
중구(월미문화의거리 등)	(154)	85.1	14.9	-	10,357.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(155)	63.2	33.5	3.2	16,279.6



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-6] 기타비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(542)	43.0	34.5	19.4
성별				
남성	(267)	40.1	36.3	19.5
여성	(275)	45.8	32.7	19.3
연령대				
청년층	(185)	36.8	37.8	23.2
중년층	(229)	45.4	34.5	17.0
장년층	(128)	47.7	29.7	18.0
거주지				
서울	(220)	45.9	34.5	17.3
경기	(252)	39.3	34.9	22.2
그 외 지역	(70)	47.1	32.9	15.7
여행 목적				
여가/휴가/위락	(380)	40.5	36.3	20.0
레저/스포츠	(17)	23.5	70.6	-
학습/체험활동	(16)	50.0	25.0	18.8
가족/친척/친구방문	(47)	55.3	25.5	19.1
맛집탐방	(46)	52.2	23.9	23.9
쇼핑	(18)	50.0	27.8	11.1
기타	(18)	44.4	27.8	22.2
인천 여행 횟수				
첫방문	(110)	42.7	33.6	20.0
재방문	(432)	43.1	34.7	19.2
여행 형태				
개별여행	(542)	43.0	34.5	19.4
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(388)	43.3	34.0	19.8
숙박여행	(154)	42.2	35.7	18.2
조사 시기				
1분기	(150)	28.7	30.0	35.3
2분기	(217)	44.7	45.2	7.4
3분기	(115)	52.2	23.5	22.6
4분기	(60)	55.0	28.3	16.7
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(67)	38.8	35.8	25.4
강화군(고려궁지 등)	(75)	37.3	33.3	21.3
남동구(소래포구 등)	(71)	40.8	32.4	25.4
서구(아라뱃길 등)	(40)	57.5	30.0	12.5
연수구(센트럴파크 등)	(24)	29.2	37.5	25.0
연수구(상록직전 기념관 등)	(45)	60.0	33.3	6.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(31)	19.4	58.1	16.1
중구(패루, 개항장 등)	(83)	53.0	31.3	13.3
중구(월미문화의거리 등)	(62)	40.3	25.8	30.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(44)	40.9	43.2	11.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-8-3-6] 기타비 (1인 1회)

[문 2-8] 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(542)	2.8	0.4	27,254.0
성별				
남성	(267)	3.7	0.4	28,445.7
여성	(275)	1.8	0.4	26,097.0
연령대				
청년층	(185)	2.2	-	28,175.7
중년층	(229)	2.6	0.4	26,386.5
장년층	(128)	3.9	0.8	27,474.0
거주지				
서울	(220)	1.8	0.5	25,973.5
경기	(252)	3.6	-	28,313.5
그 외 지역	(70)	2.9	1.4	27,464.3
여행 목적				
여가/휴가/위락	(380)	2.6	0.5	27,894.7
레저/스포츠	(17)	5.9	-	28,921.6
학습/체험활동	(16)	6.3	-	28,958.3
가족/친척/친구방문	(47)	-	-	22,624.1
맛집탐방	(46)	-	-	23,731.9
쇼핑	(18)	11.1	-	29,259.3
기타	(18)	5.6	-	29,722.2
인천 여행 횟수				
첫방문	(110)	2.7	0.9	28,371.2
재방문	(432)	2.8	0.2	26,969.5
여행 형태				
개별여행	(542)	2.8	0.4	27,254.0
단체/패키지여행	(0)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(388)	2.8	-	26,443.3
숙박여행	(154)	2.6	1.3	29,296.5
조사 시기				
1분기	(150)	5.3	0.7	36,088.9
2분기	(217)	2.3	0.5	23,959.3
3분기	(115)	1.7	-	25,058.0
4분기	(60)	-	-	21,291.7
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(67)	-	-	27,661.7
강화군(고려궁지 등)	(75)	8.0	-	32,011.1
남동구(소래포구 등)	(71)	1.4	-	27,875.6
서구(아라뱃길 등)	(40)	-	-	19,916.7
연수구(센트럴파크 등)	(24)	4.2	4.2	36,527.8
연수구(상록작전 기념관 등)	(45)	-	-	18,611.1
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(31)	6.5	-	33,924.7
중구(패루, 개항장 등)	(83)	2.4	-	22,630.5
중구(월미문화의거리 등)	(62)	1.6	1.6	30,618.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(44)	4.5	-	27,253.8



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	잡화(액세서리)	수산물	수산가공품	의류	액세서리(가니 등)
전체	(739)	20.8	20.7	15.4	14.2	13.7
성별						
남성	(312)	19.6	22.4	16.3	12.5	10.9
여성	(427)	21.8	19.4	14.8	15.5	15.7
연령대						
청년층	(197)	34.5	6.6	8.6	21.3	5.1
중년층	(315)	21.6	23.2	15.2	13.3	11.4
장년층	(227)	7.9	29.5	21.6	9.3	24.2
거주지						
서울	(290)	20.0	22.4	16.6	11.4	13.8
경기	(378)	19.0	21.4	15.9	14.3	14.8
그 외 지역	(71)	33.8	9.9	8.5	25.4	7.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	21.6	21.6	10.4	12.9	12.7
레저/스포츠	(8)	12.5	25.0	12.5	-	12.5
학습/체험활동	(28)	17.9	21.4	10.7	7.1	3.6
가족/친척/친구방문	(58)	27.6	10.3	19.0	27.6	6.9
맛집탐방	(59)	13.6	15.3	44.1	6.8	18.6
쇼핑	(48)	10.4	35.4	31.3	27.1	29.2
기타	(19)	36.8	5.3	21.1	15.8	21.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	34.1	11.4	12.1	12.1	6.8
재방문	(607)	18.0	22.7	16.1	14.7	15.2
여행 형태						
개별여행	(671)	21.5	21.6	16.2	15.4	13.9
단체/패키지여행	(68)	14.7	11.8	7.4	2.9	11.8
여행 기간						
당일여행	(524)	21.6	21.0	19.1	14.5	14.3
숙박여행	(215)	19.1	20.0	6.5	13.5	12.1
조사 시기						
1분기	(180)	13.3	20.6	15.0	10.0	16.1
2분기	(192)	22.4	21.9	12.0	17.7	9.4
3분기	(269)	28.6	17.5	18.2	16.4	17.5
4분기	(98)	10.2	27.6	15.3	9.2	7.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	12.9	10.6	7.1	4.7	14.1
강화군(고려궁지 등)	(79)	12.7	12.7	8.9	5.1	7.6
남동구(소래포구 등)	(155)	12.3	39.4	47.1	5.8	25.2
서구(아라뱃길 등)	(82)	26.8	9.8	8.5	26.8	13.4
연수구(센트럴파크 등)	(65)	23.1	6.2	1.5	40.0	15.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(54)	37.0	3.7	11.1	29.6	5.6
옹진군(여수대교 등)	(62)	1.6	59.7	6.5	-	21.0
중구(패루, 개항장 등)	(76)	44.7	10.5	3.9	10.5	2.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	17.9	20.5	15.4	23.1	7.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	35.7	14.3	2.4	16.7	4.8

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인삼	김치	주류(막걸리, 전통주 등)	컵	순무
전체	(739)	6.2	5.3	5.0	5.0	4.7
성별						
남성	(312)	5.8	4.5	5.4	5.8	4.2
여성	(427)	6.6	5.9	4.7	4.4	5.2
연령대						
청년층	(197)	3.0	6.1	6.1	7.1	1.0
중년층	(315)	5.4	4.1	6.7	6.7	6.0
장년층	(227)	10.1	6.2	1.8	0.9	6.2
거주지						
서울	(290)	4.8	6.2	5.9	2.8	5.2
경기	(378)	6.9	3.7	4.5	6.3	4.5
그 외 지역	(71)	8.5	9.9	4.2	7.0	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	6.2	4.6	4.4	6.0	5.4
레저/스포츠	(8)	12.5	-	-	-	25.0
학습/체험활동	(28)	10.7	10.7	7.1	-	-
가족/친척/친구방문	(58)	-	3.4	5.2	3.4	-
맛집탐방	(59)	5.1	6.8	13.6	5.1	1.7
쇼핑	(48)	12.5	10.4	-	2.1	6.3
기타	(19)	5.3	5.3	5.3	-	5.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	2.3	6.1	4.5	9.1	2.3
재방문	(607)	7.1	5.1	5.1	4.1	5.3
여행 형태						
개별여행	(671)	6.4	5.1	4.5	4.9	3.9
단체/패키지여행	(68)	4.4	7.4	10.3	5.9	13.2
여행 기간						
당일여행	(524)	6.9	4.8	4.6	5.7	5.2
숙박여행	(215)	4.7	6.5	6.0	3.3	3.7
조사 시기						
1분기	(180)	6.7	6.1	3.3	6.7	7.2
2분기	(192)	7.3	8.9	3.1	3.6	4.2
3분기	(269)	1.9	3.0	6.7	3.7	3.0
4분기	(98)	15.3	3.1	7.1	8.2	6.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	11.8	10.6	7.1	5.9	9.4
강화군(고려궁지 등)	(79)	8.9	17.7	10.1	8.9	7.6
남동구(소래포구 등)	(155)	-	2.6	8.4	1.3	0.6
서구(아라뱃길 등)	(82)	2.4	3.7	-	-	8.5
연수구(센트럴파크 등)	(65)	36.9	4.6	-	1.5	16.9
연수구(상록작전 기념관 등)	(54)	-	-	3.7	5.6	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(62)	-	-	4.8	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	1.3	3.9	1.3	18.4	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(39)	5.1	5.1	7.7	7.7	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	-	2.4	2.4	4.8	2.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인삼 가공품	과일류	엽서	기타	기타
전체	(739)	4.5	4.1	3.8	3.8	3.5
성별						
남성	(312)	5.8	3.2	2.9	3.2	4.8
여성	(427)	3.5	4.7	4.4	4.2	2.6
연령대						
청년층	(197)	3.0	5.6	6.6	3.0	2.0
중년층	(315)	5.7	3.5	4.4	5.4	4.1
장년층	(227)	4.0	3.5	0.4	2.2	4.0
거주지						
서울	(290)	2.4	4.1	4.1	3.8	3.8
경기	(378)	5.3	3.7	3.7	3.7	3.7
그 외 지역	(71)	8.5	5.6	2.8	4.2	1.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	5.6	4.0	3.7	4.6	3.9
레저/스포츠	(8)	12.5	-	-	-	12.5
학습/체험활동	(28)	3.6	7.1	14.3	-	-
가족/친척/친구방문	(58)	1.7	5.2	3.4	5.2	3.4
맛집탐방	(59)	-	1.7	3.4	-	3.4
쇼핑	(48)	2.1	4.2	-	-	-
기타	(19)	-	5.3	5.3	5.3	5.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	6.8	2.3	4.5	4.5	0.8
재방문	(607)	4.0	4.4	3.6	3.6	4.1
여행 형태						
개별여행	(671)	4.5	3.7	3.7	3.9	3.7
단체/패키지여행	(68)	4.4	7.4	4.4	2.9	1.5
여행 기간						
당일여행	(524)	4.4	4.8	4.2	3.6	3.8
숙박여행	(215)	4.7	2.3	2.8	4.2	2.8
조사 시기						
1분기	(180)	3.3	3.3	3.9	2.2	5.0
2분기	(192)	8.3	4.2	5.7	2.6	4.7
3분기	(269)	1.9	3.3	2.6	5.6	3.0
4분기	(98)	6.1	7.1	3.1	4.1	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	12.9	5.9	1.2	2.4	3.5
강화군(고려궁지 등)	(79)	15.2	6.3	5.1	2.5	5.1
남동구(소래포구 등)	(155)	-	4.5	3.2	-	0.6
서구(아라뱃길 등)	(82)	2.4	7.3	-	11.0	12.2
연수구(센트럴파크 등)	(65)	4.6	-	-	1.5	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(54)	3.7	-	20.4	3.7	5.6
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	-	-	-	-	1.6
중구(패루, 개항장 등)	(76)	1.3	5.3	2.6	7.9	2.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	-	5.1	10.3	2.6	2.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	4.8	2.4	2.4	11.9	2.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	사진	건강식품	마그넷	기타	화장품
전체	(739)	3.4	2.8	2.6	2.6	2.6
성별						
남성	(312)	4.8	4.5	2.9	1.3	1.9
여성	(427)	2.3	1.6	2.3	3.5	3.0
연령대						
청년층	(197)	6.1	2.0	4.6	4.6	6.1
중년층	(315)	4.1	1.9	3.2	2.5	1.6
장년층	(227)	-	4.8	-	0.9	0.9
거주지						
서울	(290)	3.1	2.1	2.4	3.8	2.8
경기	(378)	2.9	2.6	2.6	1.9	2.1
그 외 지역	(71)	7.0	7.0	2.8	1.4	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	4.0	3.1	2.9	2.7	3.1
레저/스포츠	(8)	-	-	-	12.5	-
학습/체험활동	(28)	10.7	-	3.6	3.6	-
가족/친척/친구방문	(58)	-	6.9	-	3.4	5.2
맛집탐방	(59)	1.7	-	1.7	-	-
쇼핑	(48)	-	2.1	2.1	-	-
기타	(19)	-	-	5.3	5.3	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	7.6	3.8	6.1	0.8	3.0
재방문	(607)	2.5	2.6	1.8	3.0	2.5
여행 형태						
개별여행	(671)	3.3	3.0	2.7	2.7	2.7
단체/패키지여행	(68)	4.4	1.5	1.5	1.5	1.5
여행 기간						
당일여행	(524)	3.8	2.7	1.9	1.7	2.3
숙박여행	(215)	2.3	3.3	4.2	4.7	3.3
조사 시기						
1분기	(180)	2.2	0.6	2.8	3.3	2.2
2분기	(192)	6.3	4.2	2.6	3.1	2.1
3분기	(269)	1.5	1.5	1.5	2.6	3.0
4분기	(98)	5.1	8.2	5.1	-	3.1
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	3.5	2.4	2.4	3.5	1.2
강화군(고려궁지 등)	(79)	3.8	3.8	6.3	5.1	-
남동구(소래포구 등)	(155)	1.3	1.9	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(82)	-	1.2	-	2.4	4.9
연수구(센트럴파크 등)	(65)	-	4.6	1.5	-	7.7
연수구(상륙작전 기념관 등)	(54)	7.4	5.6	-	11.1	3.7
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(62)	-	1.6	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	9.2	2.6	3.9	1.3	2.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	15.4	5.1	12.8	2.6	5.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	-	2.4	7.1	4.8	7.1

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	기타 전통 공예품	화문석	도자기류	목공예품	상징 조형품
전체	(739)	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2
성별						
남성	(312)	3.8	3.5	2.9	2.6	2.9
여성	(427)	1.2	1.2	1.6	1.9	1.6
연령대						
청년층	(197)	2.5	3.6	5.1	4.1	2.0
중년층	(315)	3.2	1.6	1.9	2.2	2.5
장년층	(227)	0.9	1.8	-	0.4	1.8
거주지						
서울	(290)	1.7	2.4	1.7	2.4	2.1
경기	(378)	2.9	1.6	2.4	1.3	1.9
그 외 지역	(71)	1.4	4.2	2.8	5.6	4.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	2.9	2.5	2.7	2.7	2.7
레저/스포츠	(8)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(28)	3.6	-	3.6	7.1	-
가족/친척/친구방문	(58)	-	1.7	-	-	-
맛집탐방	(59)	1.7	1.7	1.7	-	-
쇼핑	(48)	-	-	-	-	2.1
기타	(19)	-	5.3	-	-	5.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	2.3	3.8	4.5	3.8	6.8
재방문	(607)	2.3	1.8	1.6	1.8	1.2
여행 형태						
개별여행	(671)	1.9	2.1	1.3	1.9	2.2
단체/패키지여행	(68)	5.9	2.9	10.3	4.4	1.5
여행 기간						
당일여행	(524)	1.3	1.1	1.3	1.1	1.1
숙박여행	(215)	4.7	4.7	4.2	4.7	4.7
조사 시기						
1분기	(180)	1.1	4.4	2.8	2.2	0.6
2분기	(192)	2.1	1.6	2.1	3.1	5.2
3분기	(269)	3.7	1.9	1.9	0.7	1.5
4분기	(98)	1.0	-	2.0	4.1	1.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	11.8	11.8	4.7	7.1	8.2
강화군(고려궁지 등)	(79)	5.1	3.8	6.3	3.8	1.3
남동구(소래포구 등)	(155)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(82)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(65)	-	-	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(54)	3.7	-	-	-	-
옹진군(여수대교 등)	(62)	-	-	-	1.6	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	1.3	2.6	5.3	2.6	6.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	-	2.6	5.1	10.3	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	-	-	2.4	-	7.1

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	기타	전통문양 활용품	지공예품	섬포도	쌀
전체	(739)	1.8	1.5	1.1	1.1	1.1
성별						
남성	(312)	1.0	1.9	1.9	1.6	1.6
여성	(427)	2.3	1.2	0.5	0.7	0.7
연령대						
청년층	(197)	3.0	3.0	1.5	2.5	3.0
중년층	(315)	0.6	1.6	1.3	1.0	0.3
장년층	(227)	2.2	-	0.4	-	0.4
거주지						
서울	(290)	2.1	1.7	1.0	1.0	1.4
경기	(378)	1.3	1.3	1.1	0.5	0.8
그 외 지역	(71)	2.8	1.4	1.4	4.2	1.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(519)	1.7	1.9	1.3	0.8	1.0
레저/스포츠	(8)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(28)	-	3.6	-	7.1	-
가족/친척/친구방문	(58)	-	-	-	-	-
맛집탐방	(59)	1.7	-	-	1.7	5.1
쇼핑	(48)	4.2	-	-	-	-
기타	(19)	5.3	-	5.3	5.3	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(132)	2.3	4.5	0.8	3.8	0.8
재방문	(607)	1.6	0.8	1.2	0.5	1.2
여행 형태						
개별여행	(671)	1.6	1.0	0.9	0.7	1.0
단체/패키지여행	(68)	2.9	5.9	2.9	4.4	1.5
여행 기간						
당일여행	(524)	1.5	0.6	0.8	0.8	0.8
숙박여행	(215)	2.3	3.7	1.9	1.9	1.9
조사 시기						
1분기	(180)	1.1	2.8	1.7	1.1	1.1
2분기	(192)	1.6	0.5	1.0	1.6	1.0
3분기	(269)	1.9	1.1	0.7	-	1.1
4분기	(98)	3.1	2.0	1.0	3.1	1.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	1.2	4.7	3.5	1.2	2.4
강화군(고려궁지 등)	(79)	2.5	1.3	2.5	3.8	2.5
남동구(소래포구 등)	(155)	1.3	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(82)	2.4	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(65)	-	-	-	-	1.5
연수구(상륙작전 기념관 등)	(54)	1.9	1.9	-	-	-
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(62)	1.6	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	3.9	2.6	2.6	3.9	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(39)	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	-	2.4	-	-	2.4

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-2] 구입한 기념/특산품

[문 2-9-2] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 기념/특산품은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	육류	소창	칠기공예품	전자제품
전체	(739)	1.1	0.9	0.9	0.9
성별					
남성	(312)	1.9	1.0	0.6	1.0
여성	(427)	0.5	0.9	1.2	0.9
연령대					
청년층	(197)	1.5	1.5	1.0	1.5
중년층	(315)	1.3	1.0	1.3	0.6
장년층	(227)	0.4	0.4	0.4	0.9
거주지					
서울	(290)	0.3	1.4	0.7	0.3
경기	(378)	1.9	0.8	1.1	1.3
그 외 지역	(71)	-	-	1.4	1.4
여행 목적					
여가/휴가/위락	(519)	1.3	1.0	0.8	0.8
레저/스포츠	(8)	-	-	-	-
학습/체험활동	(28)	-	3.6	-	-
가족/친척/친구방문	(58)	-	-	-	3.4
맛집탐방	(59)	1.7	1.7	1.7	1.7
쇼핑	(48)	-	-	-	-
기타	(19)	-	-	10.5	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(132)	0.8	-	2.3	0.8
재방문	(607)	1.2	1.2	0.7	1.0
여행 형태					
개별여행	(671)	0.9	0.6	1.0	1.0
단체/패키지여행	(68)	2.9	4.4	-	-
여행 기간					
당일여행	(524)	0.6	0.6	0.4	0.8
숙박여행	(215)	2.3	1.9	2.3	1.4
조사 시기					
1분기	(180)	2.2	1.1	1.1	1.1
2분기	(192)	1.0	1.6	1.6	1.0
3분기	(269)	0.4	0.4	0.4	0.7
4분기	(98)	1.0	1.0	1.0	1.0
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	-	3.5	-	-
강화군(고려궁지 등)	(79)	3.8	2.5	5.1	2.5
남동구(소래포구 등)	(155)	-	-	-	0.6
서구(아라뱃길 등)	(82)	-	-	1.2	1.2
연수구(센트럴파크 등)	(65)	1.5	-	-	-
연수구(상륙작전 기념관 등)	(54)	3.7	-	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	-	-	-	1.3
중구(월미문화의거리 등)	(39)	5.1	5.1	2.6	5.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	-	-	2.4	-



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-3] 구매 물품 구입 장소

[문 2-9-3] 위 품목을 구입한(혹은 구입 예정인) 장소는 어디입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	전통시장	거리(로드샵)/ 소규모 상점	아울렛 쇼핑몰 (현대 프리미엄 아울렛 등)
전체	(739)	46.7	41.0	14.9
성별				
남성	(312)	48.4	38.5	13.8
여성	(427)	45.4	42.9	15.7
연령대				
청년층	(197)	29.9	48.2	18.8
중년층	(315)	49.5	40.0	16.2
장년층	(227)	57.3	36.1	9.7
거주지				
서울	(290)	42.8	43.8	13.1
경기	(378)	50.5	38.9	15.3
그 외 지역	(71)	42.3	40.8	19.7
여행 목적				
여가/휴가/위락	(519)	43.9	45.5	13.7
레저/스포츠	(8)	62.5	25.0	-
학습/체험활동	(28)	42.9	42.9	7.1
가족/친척/친구방문	(58)	36.2	29.3	36.2
맛집탐방	(59)	74.6	23.7	3.4
쇼핑	(48)	52.1	29.2	27.1
기타	(19)	52.6	42.1	5.3
인천 여행 횟수				
첫방문	(132)	36.4	47.0	12.9
재방문	(607)	48.9	39.7	15.3
여행 형태				
개별여행	(671)	47.1	41.3	16.1
단체/패키지여행	(68)	42.6	38.2	2.9
여행 기간				
당일여행	(524)	50.8	37.2	16.0
숙박여행	(215)	36.7	50.2	12.1
조사 시기				
1분기	(180)	46.1	34.4	10.0
2분기	(192)	40.6	45.8	18.2
3분기	(269)	45.0	43.5	17.5
4분기	(98)	64.3	36.7	10.2
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	61.2	30.6	1.2
강화군(고려궁지 등)	(79)	58.2	31.6	11.4
남동구(소래포구 등)	(155)	81.9	40.6	3.2
서구(아라뱃길 등)	(82)	35.4	26.8	34.1
연수구(센트럴파크 등)	(65)	38.5	-	49.2
연수구(상록직전 기념관 등)	(54)	38.9	50.0	31.5
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	11.3	88.7	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	21.1	65.8	2.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	48.7	43.6	7.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	7.1	42.9	31.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-3] 구매 물품 구입 장소

[문 2-9-3] 위 품목을 구입한(혹은 구입 예정인) 장소는 어디입니까?

[베이스 : 특산/기념품 구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	축제 및 행사 현장	백화점	대형마트 (이마트, 롯데마트 등)
전체	(739)	7.8	3.2	3.2
성별				
남성	(312)	8.0	4.8	3.8
여성	(427)	7.7	2.1	2.8
연령대				
청년층	(197)	8.6	10.2	5.6
중년층	(315)	8.9	0.6	2.9
장년층	(227)	5.7	0.9	1.8
거주지				
서울	(290)	7.9	3.8	3.4
경기	(378)	6.9	2.4	2.6
그 외 지역	(71)	12.7	5.6	5.6
여행 목적				
여가/휴가/위락	(519)	6.0	3.9	3.1
레저/스포츠	(8)	25.0	-	-
학습/체험활동	(28)	14.3	3.6	3.6
가족/친척/친구방문	(58)	5.2	1.7	5.2
맛집탐방	(59)	13.6	-	1.7
쇼핑	(48)	12.5	4.2	2.1
기타	(19)	21.1	-	10.5
인천 여행 횟수				
첫방문	(132)	6.8	4.5	3.0
재방문	(607)	8.1	3.0	3.3
여행 형태				
개별여행	(671)	7.5	2.8	2.8
단체/패키지여행	(68)	11.8	7.4	7.4
여행 기간				
당일여행	(524)	8.6	2.7	2.1
숙박여행	(215)	6.0	4.7	6.0
조사 시기				
1분기	(180)	13.9	3.3	2.8
2분기	(192)	8.3	3.1	4.7
3분기	(269)	5.2	3.3	3.0
4분기	(98)	3.1	3.1	2.0
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	8.2	4.7	5.9
강화군(고려궁지 등)	(79)	11.4	2.5	11.4
남동구(소래포구 등)	(155)	5.2	-	0.6
서구(아라뱃길 등)	(82)	9.8	1.2	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(65)	16.9	6.2	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(54)	-	3.7	1.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(76)	9.2	5.3	2.6
중구(월미문화의거리 등)	(39)	12.8	5.1	2.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	7.1	11.9	4.8



제4장 통계표(내국인)

[표 2-9-5] 특산/기념품 비구매 이유

[문 2-9-5] 특산/기념품을 구매하지 않은 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품 비구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	필요한 품목이 없어서	관심 있는 품목이 없어서	판매 장소를 찾을 수 없어서	구성이 마음에 들지 않아서	가격이 비싸서
전체	(2,261)	64.1	48.9	9.5	6.4	5.2
성별						
남성	(1,144)	65.5	50.8	9.4	5.3	4.8
여성	(1,117)	62.8	47.0	9.6	7.4	5.6
연령대						
청년층	(734)	63.1	48.9	8.9	5.3	7.2
중년층	(901)	65.9	46.9	10.0	6.3	4.2
장년층	(626)	62.8	51.8	9.4	7.7	4.3
거주지						
서울	(935)	60.4	50.2	8.9	6.3	5.7
경기	(1,109)	66.6	50.0	10.3	6.2	4.6
그 외 지역	(217)	67.3	38.2	7.8	7.4	6.5
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,731)	62.9	47.8	9.0	7.1	5.4
레저/스포츠	(128)	74.2	60.9	21.9	1.6	0.8
학습/체험활동	(73)	76.7	49.3	11.0	-	2.7
가족/친척/친구방문	(133)	66.9	55.6	6.8	3.8	4.5
맛집탐방	(74)	55.4	52.7	2.7	14.9	13.5
쇼핑	(68)	73.5	35.3	7.4	-	1.5
기타	(54)	57.4	50.0	13.0	5.6	7.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(401)	61.8	44.4	8.2	8.5	7.5
재방문	(1,860)	64.6	49.9	9.7	5.9	4.7
여행 형태						
개별여행	(2,129)	63.9	49.3	9.7	6.5	5.2
단체/패키지여행	(132)	67.4	42.4	6.1	4.5	5.3
여행 기간						
당일여행	(1,620)	64.1	49.6	10.7	6.4	4.6
숙박여행	(641)	64.1	47.1	6.4	6.4	6.9
조사 시기						
1분기	(611)	64.8	44.2	9.8	5.4	6.5
2분기	(622)	67.5	44.4	13.2	6.8	5.6
3분기	(691)	59.0	56.4	8.1	5.2	3.9
4분기	(337)	67.1	50.4	4.7	9.8	4.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(214)	67.3	42.5	9.3	2.3	5.1
강화군(고려궁지 등)	(222)	69.4	43.2	7.7	9.9	8.1
남동구(소래포구 등)	(143)	72.0	39.2	0.7	7.7	11.9
서구(아라뱃길 등)	(219)	53.9	55.7	32.0	5.0	3.2
연수구(센트럴파크 등)	(233)	75.1	36.9	8.2	0.4	0.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(246)	89.4	75.2	13.4	0.8	1.2
옹진군(야구터미널 덕적도 등)	(237)	62.9	51.9	1.7	2.1	5.5
중구(패루, 개항장 등)	(225)	46.7	44.4	4.4	16.9	5.8
중구(월미문화의거리 등)	(263)	54.4	45.2	4.6	12.2	5.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(259)	53.7	49.4	10.8	6.6	8.1



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-1] 항목별 만족도(불거리/즐길거리)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	2.0	21.8	76.2	3.9
성별					
남성	(1,456)	2.1	22.2	75.8	3.9
여성	(1,544)	2.0	21.4	76.6	3.9
연령대					
청년층	(931)	2.1	25.7	72.2	3.9
중년층	(1,216)	2.5	22.0	75.5	3.9
장년층	(853)	1.2	17.4	81.5	4.0
거주지					
서울	(1,225)	2.0	20.4	77.6	3.9
경기	(1,487)	2.0	23.3	74.8	3.9
그 외 지역	(288)	2.4	20.1	77.4	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	2.0	20.4	77.6	4.0
레저/스포츠	(136)	4.4	25.0	70.6	3.9
학습/체험활동	(101)	2.0	32.7	65.3	3.8
가족/친척/친구방문	(191)	1.6	19.4	79.1	3.9
맛집탐방	(133)	2.3	28.6	69.2	3.8
쇼핑	(116)	0.9	29.3	69.8	3.8
기타	(73)	2.7	26.0	71.2	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	1.5	20.3	78.2	3.9
재방문	(2,467)	2.1	22.1	75.7	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	2.0	21.5	76.5	3.9
단체/패키지여행	(200)	2.5	25.5	72.0	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	2.1	24.1	73.8	3.9
숙박여행	(856)	1.8	16.1	82.1	4.1
조사 시기					
1분기	(791)	3.0	26.2	70.8	3.8
2분기	(814)	2.6	20.5	76.9	4.0
3분기	(960)	1.5	20.5	78.0	4.0
4분기	(435)	0.5	19.1	80.5	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	3.3	21.7	74.9	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.0	30.6	67.4	3.8
남동구(소래포구 등)	(298)	2.0	23.5	74.5	3.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	7.0	32.2	60.8	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.3	23.2	76.5	3.9
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.7	27.3	72.0	3.8
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	2.7	97.3	4.5
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.0	19.6	78.4	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(302)	2.3	23.2	74.5	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	14.0	85.4	4.0



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-2] 항목별 만족도(교통편/접근성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	3.1	15.4	81.6	4.1
성별					
남성	(1,456)	2.9	14.4	82.7	4.1
여성	(1,544)	3.2	16.3	80.5	4.0
연령대					
청년층	(931)	3.8	19.0	77.2	4.0
중년층	(1,216)	3.0	16.1	80.9	4.1
장년층	(853)	2.5	10.3	87.2	4.2
거주지					
서울	(1,225)	3.2	13.6	83.3	4.1
경기	(1,487)	2.6	14.5	83.0	4.1
그 외 지역	(288)	5.2	27.8	67.0	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	3.0	15.0	82.0	4.1
레저/스포츠	(136)	2.2	7.4	90.4	4.3
학습/체험활동	(101)	3.0	17.8	79.2	4.1
가족/친척/친구방문	(191)	2.6	17.8	79.6	4.0
맛집탐방	(133)	4.5	19.5	75.9	4.0
쇼핑	(116)	4.3	18.1	77.6	4.0
기타	(73)	4.1	19.2	76.7	3.9
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	5.1	17.6	77.3	4.0
재방문	(2,467)	2.6	14.9	82.5	4.1
여행 형태					
개별여행	(2,800)	2.9	14.9	82.3	4.1
단체/패키지여행	(200)	6.0	22.0	72.0	3.8
여행 기간					
당일여행	(2,144)	2.9	14.7	82.4	4.1
숙박여행	(856)	3.5	17.1	79.4	4.0
조사 시기					
1분기	(791)	5.4	17.1	77.5	4.0
2분기	(814)	2.3	15.4	82.3	4.1
3분기	(960)	2.8	15.3	81.9	4.1
4분기	(435)	0.7	12.4	86.9	4.1
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	6.0	19.4	74.6	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.7	23.9	71.4	3.9
남동구(소래포구 등)	(298)	3.4	14.8	81.9	4.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	1.7	10.3	88.0	4.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.7	14.4	83.9	4.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	2.3	12.0	85.7	4.1
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	8.7	91.0	4.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	6.0	19.6	74.4	4.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	20.5	76.2	4.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	1.3	10.0	88.7	4.2



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-3] 항목별 만족도(식당/음식)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	4.1	25.1	70.8	3.9
성별					
남성	(1,456)	4.7	25.2	70.1	3.8
여성	(1,544)	3.6	25.1	71.4	3.9
연령대					
청년층	(931)	3.5	27.0	69.5	3.8
중년층	(1,216)	4.9	25.9	69.2	3.8
장년층	(853)	3.5	22.0	74.4	3.9
거주지					
서울	(1,225)	4.0	22.5	73.5	3.9
경기	(1,487)	4.4	26.8	68.8	3.8
그 외 지역	(288)	3.1	27.4	69.4	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	3.6	24.0	72.4	3.9
레저/스포츠	(136)	12.5	34.6	52.9	3.6
학습/체험활동	(101)	6.9	34.7	58.4	3.7
가족/친척/친구방문	(191)	3.7	21.5	74.9	3.9
맛집탐방	(133)	3.8	26.3	69.9	3.8
쇼핑	(116)	0.9	29.3	69.8	3.8
기타	(73)	5.5	30.1	64.4	3.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	4.1	26.1	69.8	3.8
재방문	(2,467)	4.1	24.9	71.0	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	4.1	25.0	70.9	3.9
단체/패키지여행	(200)	4.0	26.5	69.5	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	4.7	27.1	68.2	3.8
숙박여행	(856)	2.7	20.1	77.2	4.0
조사 시기					
1분기	(791)	4.9	28.2	66.9	3.8
2분기	(814)	3.3	22.9	73.8	3.9
3분기	(960)	4.8	25.5	69.7	3.8
4분기	(435)	2.5	23.0	74.5	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	3.3	31.4	65.2	3.8
강화군(고려궁지 등)	(301)	3.0	27.9	69.1	3.8
남동구(소래포구 등)	(298)	7.0	15.4	77.5	3.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	12.0	26.9	61.1	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	0.7	28.2	71.1	3.9
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	5.3	44.7	50.0	3.6
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	14.7	84.9	4.2
중구(패루, 개항장 등)	(301)	4.0	21.9	74.1	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(302)	4.3	28.1	67.5	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	1.0	12.0	87.0	4.1



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-4] 항목별 만족도(쇼핑 품목 다양성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(739)	4.9	32.5	62.7	3.7
성별					
남성	(312)	5.1	33.3	61.5	3.7
여성	(427)	4.7	31.9	63.5	3.7
연령대					
청년층	(197)	7.1	28.9	64.0	3.8
중년층	(315)	5.1	36.8	58.1	3.6
장년층	(227)	2.6	29.5	67.8	3.7
거주지					
서울	(290)	4.1	33.4	62.4	3.7
경기	(378)	5.0	32.3	62.7	3.7
그 외 지역	(71)	7.0	29.6	63.4	3.7
여행 목적					
여가/휴가/위락	(519)	4.6	34.5	60.9	3.7
레저/스포츠	(8)	37.5	25.0	37.5	3.0
학습/체험활동	(28)	3.6	50.0	46.4	3.5
가족/친척/친구방문	(58)	3.4	27.6	69.0	3.8
맛집탐방	(59)	8.5	28.8	62.7	3.6
쇼핑	(48)	-	12.5	87.5	4.0
기타	(19)	5.3	31.6	63.2	3.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(132)	6.8	34.1	59.1	3.7
재방문	(607)	4.4	32.1	63.4	3.7
여행 형태					
개별여행	(671)	4.5	33.4	62.1	3.7
단체/패키지여행	(68)	8.8	23.5	67.6	3.7
여행 기간					
당일여행	(524)	4.6	29.0	66.4	3.8
숙박여행	(215)	5.6	40.9	53.5	3.6
조사 시기					
1분기	(180)	8.9	29.4	61.7	3.6
2분기	(192)	2.6	34.4	63.0	3.7
3분기	(269)	4.8	32.7	62.5	3.7
4분기	(98)	2.0	33.7	64.3	3.7
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	8.2	43.5	48.2	3.5
강화군(고려궁지 등)	(79)	5.1	36.7	58.2	3.7
남동구(소래포구 등)	(155)	3.2	28.4	68.4	3.7
서구(아라뱃길 등)	(82)	8.5	26.8	64.6	3.7
연수구(센트럴파크 등)	(65)	-	9.2	90.8	4.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(54)	7.4	48.1	44.4	3.4
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	-	53.2	46.8	3.5
중구(패루, 개항장 등)	(76)	2.6	30.3	67.1	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(39)	7.7	20.5	71.8	3.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	9.5	28.6	61.9	3.6



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-5] 항목별 만족도(쇼핑 품목 가격)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(739)	8.7	40.3	51.0	3.5
성별					
남성	(312)	9.0	43.3	47.8	3.5
여성	(427)	8.4	38.2	53.4	3.5
연령대					
청년층	(197)	10.7	32.5	56.9	3.6
중년층	(315)	9.2	42.5	48.3	3.5
장년층	(227)	6.2	44.1	49.8	3.5
거주지					
서울	(290)	9.3	44.5	46.2	3.4
경기	(378)	7.9	38.4	53.7	3.6
그 외 지역	(71)	9.9	33.8	56.3	3.6
여행 목적					
여가/휴가/위락	(519)	8.5	40.8	50.7	3.5
레저/스포츠	(8)	37.5	12.5	50.0	3.3
학습/체험활동	(28)	7.1	50.0	42.9	3.5
가족/친척/친구방문	(58)	1.7	36.2	62.1	3.7
맛집탐방	(59)	11.9	50.8	37.3	3.3
쇼핑	(48)	12.5	29.2	58.3	3.5
기타	(19)	5.3	31.6	63.2	3.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(132)	9.1	38.6	52.3	3.6
재방문	(607)	8.6	40.7	50.7	3.5
여행 형태					
개별여행	(671)	8.8	40.2	51.0	3.5
단체/패키지여행	(68)	7.4	41.2	51.5	3.6
여행 기간					
당일여행	(524)	9.7	39.3	51.0	3.5
숙박여행	(215)	6.0	42.8	51.2	3.5
조사 시기					
1분기	(180)	15.6	41.7	42.8	3.3
2분기	(192)	3.6	38.0	58.3	3.6
3분기	(269)	7.1	39.0	53.9	3.6
4분기	(98)	10.2	45.9	43.9	3.4
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(85)	9.4	43.5	47.1	3.5
강화군(고려궁지 등)	(79)	3.8	41.8	54.4	3.6
남동구(소래포구 등)	(155)	10.3	41.3	48.4	3.4
서구(아라뱃길 등)	(82)	9.8	35.4	54.9	3.5
연수구(센트럴파크 등)	(65)	12.3	40.0	47.7	3.5
연수구(상록작전 기념관 등)	(54)	13.0	51.9	35.2	3.2
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(62)	-	58.1	41.9	3.4
중구(패루, 개항장 등)	(76)	6.6	31.6	61.8	3.8
중구(월미문화의거리 등)	(39)	12.8	20.5	66.7	3.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(42)	9.5	31.0	59.5	3.7



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-6] 항목별 만족도(숙박시설 수준)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(797)	3.0	26.9	70.1	3.9
성별					
남성	(384)	2.3	30.5	67.2	3.8
여성	(413)	3.6	23.5	72.9	3.9
연령대					
청년층	(233)	3.9	25.3	70.8	3.9
중년층	(373)	2.9	27.3	69.7	3.9
장년층	(191)	2.1	27.7	70.2	3.8
거주지					
서울	(366)	2.2	27.9	69.9	3.9
경기	(288)	3.8	25.3	70.8	3.9
그 외 지역	(143)	3.5	27.3	69.2	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(711)	2.7	25.5	71.9	3.9
레저/스포츠	(8)	-	-	100.0	4.0
학습/체험활동	(13)	7.7	38.5	53.8	3.8
가족/친척/친구방문	(33)	6.1	42.4	51.5	3.5
맛집탐방	(15)	6.7	53.3	40.0	3.3
쇼핑	(1)	-	-	100.0	4.0
기타	(16)	6.3	37.5	56.3	3.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(180)	6.1	35.0	58.9	3.7
재방문	(617)	2.1	24.5	73.4	3.9
여행 형태					
개별여행	(718)	2.9	26.0	71.0	3.9
단체/패키지여행	(79)	3.8	34.2	62.0	3.8
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(797)	3.0	26.9	70.1	3.9
조사 시기					
1분기	(145)	5.5	23.4	71.0	3.9
2분기	(290)	1.7	21.0	77.2	3.9
3분기	(262)	3.4	34.4	62.2	3.8
4분기	(100)	2.0	29.0	69.0	3.8
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(105)	6.7	35.2	58.1	3.6
강화군(고려궁지 등)	(124)	5.6	36.3	58.1	3.7
남동구(소래포구 등)	(15)	-	66.7	33.3	3.4
서구(아라뱃길 등)	(5)	20.0	-	80.0	3.8
연수구(센트럴파크 등)	(13)	-	23.1	76.9	4.1
연수구(상록작전 기념관 등)	(22)	4.5	18.2	77.3	4.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(247)	1.2	34.8	64.0	3.7
중구(패루, 개항장 등)	(59)	1.7	23.7	74.6	4.0
중구(월미문화의거리 등)	(49)	4.1	10.2	85.7	4.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(158)	1.3	6.3	92.4	4.3



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-7] 항목별 만족도(숙박시설 위치의 편리성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(797)	4.1	24.3	71.5	3.9
성별					
남성	(384)	3.6	25.5	70.8	3.8
여성	(413)	4.6	23.2	72.2	3.9
연령대					
청년층	(233)	4.3	23.6	72.1	3.9
중년층	(373)	4.8	23.9	71.3	3.8
장년층	(191)	2.6	26.2	71.2	3.8
거주지					
서울	(366)	4.4	23.2	72.4	3.9
경기	(288)	3.8	25.0	71.2	3.9
그 외 지역	(143)	4.2	25.9	69.9	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(711)	3.1	23.2	73.7	3.9
레저/스포츠	(8)	-	-	100.0	4.3
학습/체험활동	(13)	15.4	30.8	53.8	3.6
가족/친척/친구방문	(33)	12.1	33.3	54.5	3.4
맛집탐방	(15)	20.0	53.3	26.7	2.9
쇼핑	(1)	-	-	100.0	4.0
기타	(16)	12.5	37.5	50.0	3.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(180)	7.2	29.4	63.3	3.7
재방문	(617)	3.2	22.9	73.9	3.9
여행 형태					
개별여행	(718)	4.2	24.5	71.3	3.8
단체/패키지여행	(79)	3.8	22.8	73.4	3.9
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(797)	4.1	24.3	71.5	3.9
조사 시기					
1분기	(145)	5.5	20.0	74.5	3.9
2분기	(290)	3.8	17.9	78.3	4.0
3분기	(262)	3.1	31.7	65.3	3.8
4분기	(100)	6.0	30.0	64.0	3.7
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(105)	8.6	28.6	62.9	3.7
강화군(고려궁지 등)	(124)	7.3	34.7	58.1	3.6
남동구(소래포구 등)	(15)	6.7	46.7	46.7	3.6
서구(아라뱃길 등)	(5)	20.0	-	80.0	3.6
연수구(센트럴파크 등)	(13)	-	38.5	61.5	3.9
연수구(상록작전 기념관 등)	(22)	9.1	9.1	81.8	4.1
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(247)	1.6	26.7	71.7	3.8
중구(패루, 개항장 등)	(59)	3.4	23.7	72.9	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(49)	2.0	22.4	75.5	3.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(158)	2.5	10.1	87.3	4.2



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-8] 항목별 만족도(관광정보/안내시설)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	5.7	29.8	64.5	3.7
성별					
남성	(1,456)	6.1	31.3	62.6	3.7
여성	(1,544)	5.3	28.5	66.2	3.8
연령대					
청년층	(931)	4.8	32.4	62.7	3.7
중년층	(1,216)	6.3	30.0	63.7	3.7
장년층	(853)	5.7	26.7	67.5	3.8
거주지					
서울	(1,225)	5.6	28.7	65.7	3.7
경기	(1,487)	5.8	31.3	62.9	3.7
그 외 지역	(288)	5.9	26.7	67.4	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	5.1	28.4	66.4	3.8
레저/스포츠	(136)	9.6	33.1	57.4	3.6
학습/체험활동	(101)	6.9	31.7	61.4	3.7
가족/친척/친구방문	(191)	7.3	35.6	57.1	3.6
맛집탐방	(133)	6.8	29.3	63.9	3.6
쇼핑	(116)	7.8	43.1	49.1	3.5
기타	(73)	5.5	28.8	65.8	3.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	6.2	27.2	66.6	3.8
재방문	(2,467)	5.6	30.4	64.0	3.7
여행 형태					
개별여행	(2,800)	5.9	29.9	64.2	3.7
단체/패키지여행	(200)	3.0	29.0	68.0	3.8
여행 기간					
당일여행	(2,144)	6.7	32.7	60.6	3.7
숙박여행	(856)	3.3	22.5	74.2	3.9
조사 시기					
1분기	(791)	5.7	33.9	60.4	3.7
2분기	(814)	4.7	26.3	69.0	3.8
3분기	(960)	5.7	28.6	65.6	3.7
4분기	(435)	7.6	31.7	60.7	3.6
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.7	24.7	70.6	3.8
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.3	35.9	59.8	3.7
남동구(소래포구 등)	(298)	2.0	38.6	59.4	3.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	10.3	34.9	54.8	3.5
연수구(센트럴파크 등)	(298)	10.1	43.0	47.0	3.5
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	13.0	34.3	52.7	3.4
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	15.4	84.3	4.2
중구(패루, 개항장 등)	(301)	6.3	24.9	68.8	3.8
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	26.8	69.9	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.7	19.9	77.4	3.9



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-9] 항목별 만족도(여행지 편의시설)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	4.3	23.1	72.6	3.9
성별					
남성	(1,456)	4.4	24.2	71.4	3.8
여성	(1,544)	4.2	22.1	73.7	3.9
연령대					
청년층	(931)	4.7	27.2	68.1	3.8
중년층	(1,216)	4.4	23.2	72.4	3.8
장년층	(853)	3.6	18.6	77.7	3.9
거주지					
서울	(1,225)	4.3	22.6	73.1	3.8
경기	(1,487)	4.1	23.3	72.6	3.9
그 외 지역	(288)	5.2	24.7	70.1	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	4.4	22.0	73.6	3.9
레저/스포츠	(136)	2.9	22.8	74.3	3.8
학습/체험활동	(101)	4.0	27.7	68.3	3.9
가족/친척/친구방문	(191)	3.7	26.2	70.2	3.8
맛집탐방	(133)	7.5	36.8	55.6	3.6
쇼핑	(116)	1.7	19.0	79.3	4.0
기타	(73)	2.7	26.0	71.2	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	7.1	28.5	64.4	3.7
재방문	(2,467)	3.7	22.0	74.3	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	4.4	23.2	72.4	3.9
단체/패키지여행	(200)	3.0	22.0	75.0	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	4.6	23.9	71.5	3.8
숙박여행	(856)	3.6	21.1	75.2	3.9
조사 시기					
1분기	(791)	5.1	21.4	73.6	3.9
2분기	(814)	3.4	21.0	75.6	3.9
3분기	(960)	4.5	23.9	71.7	3.8
4분기	(435)	4.1	28.7	67.1	3.8
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.7	22.7	74.6	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	3.7	29.9	66.4	3.8
남동구(소래포구 등)	(298)	4.7	34.6	60.7	3.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	3.0	19.6	77.4	3.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	2.0	16.8	81.2	4.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	6.0	30.0	64.0	3.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	19.7	79.9	3.9
중구(패루, 개항장 등)	(301)	9.3	25.2	65.4	3.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	8.9	24.5	66.6	3.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.3	8.3	89.4	4.2



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-10] 항목별 만족도(여행지 청결도)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	4.1	21.7	74.2	3.9
성별					
남성	(1,456)	4.0	22.9	73.1	3.9
여성	(1,544)	4.1	20.5	75.3	3.9
연령대					
청년층	(931)	4.3	24.9	70.8	3.8
중년층	(1,216)	4.4	22.5	73.1	3.9
장년층	(853)	3.4	17.0	79.6	4.0
거주지					
서울	(1,225)	4.5	20.2	75.3	3.9
경기	(1,487)	3.7	22.3	74.0	3.9
그 외 지역	(288)	4.2	25.3	70.5	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	4.4	20.7	74.9	3.9
레저/스포츠	(136)	0.7	11.0	88.2	4.1
학습/체험활동	(101)	2.0	26.7	71.3	3.9
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	24.6	73.3	3.8
맛집탐방	(133)	10.5	33.8	55.6	3.6
쇼핑	(116)	-	28.4	71.6	3.9
기타	(73)	4.1	24.7	71.2	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	6.8	25.7	67.5	3.8
재방문	(2,467)	3.5	20.8	75.7	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	4.0	21.6	74.3	3.9
단체/패키지여행	(200)	4.5	22.5	73.0	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	4.4	21.8	73.8	3.9
숙박여행	(856)	3.3	21.4	75.4	3.9
조사 시기					
1분기	(791)	5.7	20.7	73.6	3.9
2분기	(814)	3.3	21.3	75.4	4.0
3분기	(960)	3.9	23.4	72.7	3.9
4분기	(435)	3.0	20.5	76.6	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.7	20.7	76.6	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.0	26.9	69.1	3.8
남동구(소래포구 등)	(298)	6.7	35.2	58.1	3.6
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	14.0	85.4	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.3	18.8	79.9	4.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	5.0	24.0	71.0	3.8
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	1.3	19.1	79.6	3.9
중구(패루, 개항장 등)	(301)	7.6	25.9	66.4	3.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	10.6	25.5	63.9	3.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	7.0	92.4	4.4



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-11] 항목별 만족도(관광 종사자 친절성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	2.8	21.5	75.6	3.9
성별					
남성	(1,456)	2.8	22.9	74.3	3.9
여성	(1,544)	2.8	20.3	76.9	3.9
연령대					
청년층	(931)	2.6	24.2	73.3	3.9
중년층	(1,216)	3.1	21.9	75.0	3.9
장년층	(853)	2.7	18.2	79.1	4.0
거주지					
서울	(1,225)	3.1	19.3	77.6	3.9
경기	(1,487)	2.7	23.2	74.1	3.9
그 외 지역	(288)	2.4	22.6	75.0	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	3.0	21.0	76.0	3.9
레저/스포츠	(136)	0.7	23.5	75.7	3.9
학습/체험활동	(101)	2.0	22.8	75.2	4.0
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	22.5	75.4	3.9
맛집탐방	(133)	3.8	28.6	67.7	3.7
쇼핑	(116)	1.7	20.7	77.6	3.9
기타	(73)	4.1	17.8	78.1	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	4.1	24.8	71.1	3.8
재방문	(2,467)	2.6	20.8	76.6	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,800)	2.9	21.2	75.9	3.9
단체/패키지여행	(200)	2.5	26.0	71.5	3.8
여행 기간					
당일여행	(2,144)	2.9	22.1	75.0	3.9
숙박여행	(856)	2.7	20.2	77.1	3.9
조사 시기					
1분기	(791)	3.5	25.4	71.0	3.9
2분기	(814)	1.8	20.3	77.9	4.0
3분기	(960)	3.2	22.3	74.5	3.9
4분기	(435)	2.5	15.2	82.3	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.0	18.4	77.6	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.7	26.9	71.4	3.8
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	29.5	70.1	3.8
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	21.6	77.7	3.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.7	14.4	83.9	4.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	7.3	25.0	67.7	3.8
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.3	21.1	78.6	4.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	4.7	26.9	68.4	3.8
중구(월미문화의거리 등)	(302)	5.6	24.5	69.9	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	2.0	7.0	91.0	4.2



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-12] 항목별 만족도(안전/치안)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	2.1	19.8	78.2	4.0
성별					
남성	(1,456)	2.1	20.1	77.9	3.9
여성	(1,544)	2.1	19.5	78.4	4.0
연령대					
청년층	(931)	3.1	23.4	73.5	3.9
중년층	(1,216)	1.7	19.4	78.9	4.0
장년층	(853)	1.4	16.3	82.3	4.0
거주지					
서울	(1,225)	2.3	16.6	81.1	4.0
경기	(1,487)	2.1	21.5	76.4	3.9
그 외 지역	(288)	1.0	24.3	74.7	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	2.0	19.0	79.0	4.0
레저/스포츠	(136)	-	16.2	83.8	4.0
학습/체험활동	(101)	2.0	25.7	72.3	3.9
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	21.5	76.4	3.8
맛집탐방	(133)	3.8	26.3	69.9	3.8
쇼핑	(116)	1.7	22.4	75.9	3.9
기타	(73)	4.1	21.9	74.0	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	3.6	24.4	72.0	3.8
재방문	(2,467)	1.7	18.8	79.5	4.0
여행 형태					
개별여행	(2,800)	2.0	19.5	78.5	4.0
단체/패키지여행	(200)	2.5	24.0	73.5	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	2.2	20.3	77.5	3.9
숙박여행	(856)	1.6	18.5	79.9	4.0
조사 시기					
1분기	(791)	2.5	22.4	75.1	3.9
2분기	(814)	1.7	16.6	81.7	4.0
3분기	(960)	2.3	20.1	77.6	3.9
4분기	(435)	1.4	20.2	78.4	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.7	15.1	82.3	4.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.3	26.2	71.4	3.9
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	21.1	78.5	3.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.3	16.3	83.4	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	1.7	21.5	76.8	4.0
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	5.3	29.0	65.7	3.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	11.7	88.3	4.2
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.7	23.3	73.1	3.8
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	26.2	70.5	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	1.0	7.3	91.7	4.3



제4장 통계표(내국인)

[표 3-1-13] 전반적 만족도

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(2,209)	0.8	18.4	80.8	3.8
성별					
남성	(1,063)	0.8	19.5	79.7	3.8
여성	(1,146)	0.7	17.5	81.8	3.9
연령대					
청년층	(663)	0.6	20.7	78.7	3.9
중년층	(941)	1.0	20.6	78.4	3.8
장년층	(605)	0.7	12.6	86.8	3.9
거주지					
서울	(874)	0.6	16.4	83.1	3.9
경기	(1,121)	0.6	19.8	79.6	3.8
그 외 지역	(214)	2.3	19.6	78.0	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,667)	0.9	17.4	81.7	3.9
레저/스포츠	(101)	-	15.8	84.2	3.9
학습/체험활동	(76)	1.3	23.7	75.0	3.8
가족/친척/친구방문	(140)	-	20.0	80.0	3.8
맛집탐방	(106)	0.9	29.2	69.8	3.7
쇼핑	(67)	-	17.9	82.1	3.9
기타	(52)	-	23.1	76.9	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(399)	1.5	20.8	77.7	3.8
재방문	(1,810)	0.6	17.9	81.5	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,108)	0.8	18.3	81.0	3.9
단체/패키지여행	(101)	1.0	21.8	77.2	3.8
여행 기간					
당일여행	(1,499)	0.6	20.2	79.2	3.8
숙박여행	(710)	1.1	14.6	84.2	3.9
조사 시기					
1분기	(0)	-	-	-	-
2분기	(814)	1.4	19.7	79.0	3.8
3분기	(960)	0.5	17.7	81.8	3.9
4분기	(435)	0.2	17.7	82.1	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(204)	2.0	18.1	79.9	3.9
강화군(고려궁지 등)	(222)	1.8	27.9	70.3	3.8
남동구(소래포구 등)	(216)	0.9	25.5	73.6	3.8
서구(아라뱃길 등)	(236)	0.4	24.2	75.4	3.8
연수구(센트럴파크 등)	(204)	0.5	16.7	82.8	3.9
연수구(상록작전 기념관 등)	(226)	-	24.8	75.2	3.8
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(227)	-	3.5	96.5	4.0
중구(패루, 개항장 등)	(236)	-	18.6	81.4	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(218)	1.4	17.4	81.2	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(220)	0.9	7.3	91.8	4.0



제4장 통계표(내국인)

[표 3-2-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	볼거리/ 즐길거리	교통편/접근성	식당 및 음식	여행지 편의시설	숙박시설 수준
전체	(3,000)	84.7	64.2	63.3	17.9	17.4
성별						
남성	(1,456)	85.5	64.4	61.6	18.6	18.4
여성	(1,544)	83.9	64.0	64.8	17.2	16.5
연령대						
청년층	(931)	82.9	63.1	62.8	18.8	14.6
중년층	(1,216)	85.6	64.4	60.6	18.8	20.4
장년층	(853)	85.2	65.1	67.5	15.5	16.2
거주지						
서울	(1,225)	84.9	65.7	65.6	16.7	18.4
경기	(1,487)	84.6	66.4	60.7	19.1	14.9
그 외 지역	(288)	84.0	45.8	66.7	16.7	25.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	86.0	63.8	64.5	18.1	19.5
레저/스포츠	(136)	93.4	66.2	47.1	18.4	13.2
학습/체험활동	(101)	85.1	65.3	50.5	24.8	11.9
가족/친척/친구방문	(191)	79.1	56.5	70.7	16.8	12.6
맛집탐방	(133)	78.2	69.9	72.2	18.8	7.5
쇼핑	(116)	62.1	74.1	50.9	6.9	5.2
기타	(73)	87.7	64.4	57.5	19.2	19.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	86.3	60.4	66.0	19.1	19.7
재방문	(2,467)	84.3	65.0	62.7	17.6	16.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	84.7	64.4	63.7	17.7	17.3
단체/패키지여행	(200)	84.5	61.0	57.0	20.5	19.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	85.7	70.1	62.6	19.2	8.6
숙박여행	(856)	82.1	49.3	65.0	14.6	39.4
조사 시기						
1분기	(791)	83.1	65.6	61.7	18.0	14.4
2분기	(814)	81.1	62.2	65.1	18.2	22.0
3분기	(960)	86.1	63.5	62.4	17.2	18.5
4분기	(435)	91.0	66.7	64.6	18.6	11.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	90.6	66.9	58.5	16.4	19.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	82.1	62.5	67.8	17.3	22.9
남동구(소래포구 등)	(298)	83.6	74.2	62.4	18.1	3.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	87.0	62.1	60.5	22.3	9.6
연수구(센트럴파크 등)	(298)	69.5	74.2	61.7	9.1	7.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	94.3	57.7	51.3	20.7	23.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	95.7	42.1	85.6	8.0	45.8
중구(패루, 개항장 등)	(301)	88.0	65.4	75.1	15.6	9.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	87.4	71.9	67.5	20.5	8.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	68.4	64.8	42.2	30.6	24.9

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-2-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행지 청결도	쇼핑 품목 다양성	숙박시설 위치의 편리성	관광정보 및 안내시설	쇼핑 품목 가격
전체	(3,000)	12.8	9.8	7.8	7.7	6.2
성별						
남성	(1,456)	11.7	9.4	8.1	8.1	5.7
여성	(1,544)	13.9	10.1	7.6	7.3	6.6
연령대						
청년층	(931)	12.8	12.9	8.1	7.0	8.4
중년층	(1,216)	13.2	7.8	7.7	9.2	4.0
장년층	(853)	12.4	9.1	7.7	6.2	6.8
거주지						
서울	(1,225)	13.1	7.0	7.8	7.7	5.2
경기	(1,487)	11.9	12.0	7.6	6.5	7.2
그 외 지역	(288)	16.3	10.1	9.4	13.5	4.9
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	13.0	7.6	7.9	7.1	4.4
레저/스포츠	(136)	11.0	5.9	10.3	17.6	1.5
학습/체험활동	(101)	15.8	5.0	6.9	16.8	7.9
가족/친척/친구방문	(191)	16.8	12.0	11.0	5.8	8.4
맛집탐방	(133)	9.0	15.8	5.3	5.3	9.8
쇼핑	(116)	10.3	49.1	1.7	3.4	34.5
기타	(73)	8.2	11.0	9.6	9.6	8.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	11.3	8.8	6.4	9.6	5.8
재방문	(2,467)	13.2	10.0	8.1	7.3	6.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	13.0	9.9	7.9	7.1	6.3
단체/패키지여행	(200)	11.0	8.0	7.5	15.0	4.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	13.0	11.8	4.6	8.1	7.1
숙박여행	(856)	12.4	4.7	15.9	6.5	3.7
조사 시기						
1분기	(791)	14.3	10.4	8.0	8.1	7.5
2분기	(814)	12.5	7.6	7.9	7.9	5.3
3분기	(960)	11.9	11.0	7.8	7.9	6.1
4분기	(435)	12.9	9.9	7.6	6.0	5.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	9.4	5.4	7.0	14.0	1.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	9.6	3.3	5.3	11.3	7.6
남동구(소래포구 등)	(298)	18.5	15.1	1.3	1.7	17.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	14.6	7.3	5.6	11.3	3.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	8.1	39.9	4.7	4.4	16.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	12.7	5.7	12.3	11.7	1.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	6.0	1.7	9.4	0.7	1.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	10.0	8.3	6.3	8.6	6.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	11.3	7.6	8.3	6.0	5.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	28.2	3.7	17.9	7.0	0.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-2-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	안전, 치안	관광 종사자 친절성
전체	(3,000)	5.0	3.4
성별			
남성	(1,456)	5.3	3.2
여성	(1,544)	4.7	3.6
연령대			
청년층	(931)	5.2	3.5
중년층	(1,216)	4.9	3.3
장년층	(853)	4.9	3.3
거주지			
서울	(1,225)	4.9	2.9
경기	(1,487)	5.3	3.8
그 외 지역	(288)	3.8	3.1
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	4.7	3.4
레저/스포츠	(136)	11.0	4.4
학습/체험활동	(101)	6.9	3.0
가족/친척/친구방문	(191)	7.3	3.1
맛집탐방	(133)	4.5	3.8
쇼핑	(116)	1.7	-
기타	(73)	-	5.5
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	3.2	3.4
재방문	(2,467)	5.4	3.4
여행 형태			
개별여행	(2,800)	4.9	3.3
단체/패키지여행	(200)	6.5	5.0
여행 기간			
당일여행	(2,144)	5.8	3.4
숙박여행	(856)	3.0	3.4
조사 시기			
1분기	(791)	3.9	5.2
2분기	(814)	7.2	3.1
3분기	(960)	4.7	2.7
4분기	(435)	3.4	2.1
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	6.4	4.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.3	6.0
남동구(소래포구 등)	(298)	1.7	3.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	12.3	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	3.4	1.7
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	8.0	1.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	0.7	2.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.7	3.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	2.6	2.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	7.0	4.7



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 강점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 강점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교통편/ 접근성	볼거리/ 즐거거리	식당 및 음식	여행지 편의시설	쇼핑 품목 다양성
전체	(3,000)	66.0	50.9	20.7	7.7	7.6
성별						
남성	(1,456)	66.3	50.9	20.1	7.8	8.0
여성	(1,544)	65.7	50.8	21.2	7.5	7.3
연령대						
청년층	(931)	63.7	48.5	25.2	7.6	8.9
중년층	(1,216)	68.1	49.0	18.4	8.5	6.2
장년층	(853)	65.7	56.0	18.9	6.6	8.3
거주지						
서울	(1,225)	65.1	52.5	19.3	7.0	6.5
경기	(1,487)	73.0	47.9	20.4	7.8	8.2
그 외 지역	(288)	34.0	59.4	27.4	9.7	9.4
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	63.5	53.9	20.6	7.1	6.0
레저/스포츠	(136)	85.3	47.1	6.6	13.2	2.2
학습/체험활동	(101)	85.1	43.6	12.9	8.9	5.0
가족/친척/친구방문	(191)	62.3	46.1	25.7	11.0	10.5
맛집탐방	(133)	70.7	39.1	42.1	4.5	12.8
쇼핑	(116)	75.9	24.1	13.8	6.9	37.9
기타	(73)	68.5	50.7	17.8	11.0	8.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	55.5	57.6	23.3	6.4	7.3
재방문	(2,467)	68.3	49.4	20.1	7.9	7.7
여행 형태						
개별여행	(2,800)	66.7	50.6	20.8	7.8	7.6
단체/패키지여행	(200)	57.0	54.5	19.5	6.0	8.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	74.2	47.5	22.3	8.3	8.4
숙박여행	(856)	45.6	59.2	16.6	6.1	5.6
조사 시기						
1분기	(791)	67.6	44.2	20.1	9.0	9.0
2분기	(814)	62.9	48.2	19.4	8.7	8.4
3분기	(960)	66.3	55.7	21.1	6.6	6.7
4분기	(435)	68.5	57.2	23.0	5.7	6.0
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	66.9	53.2	11.4	6.0	3.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	73.4	47.2	18.9	6.0	4.0
남동구(소래포구 등)	(298)	74.2	43.0	43.0	6.7	11.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	83.7	24.9	24.3	11.6	8.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	74.2	39.3	15.1	4.4	29.5
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	83.3	44.0	9.3	17.0	4.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	27.4	86.0	15.1	1.0	2.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	52.8	60.8	38.2	3.7	6.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	62.3	66.6	19.9	6.0	5.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	62.1	43.9	11.6	14.3	1.7

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 강점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 강점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행지 청결도	관광정보 및 안내시설	숙박시설 수준	안전, 치안	숙박시설 위치의 편리성
전체	(3,000)	7.5	4.5	3.6	3.0	2.7
성별						
남성	(1,456)	7.7	3.9	3.2	3.2	3.0
여성	(1,544)	7.4	5.1	4.0	2.8	2.4
연령대						
청년층	(931)	8.1	4.3	4.9	2.5	3.2
중년층	(1,216)	6.7	5.9	4.0	3.5	3.3
장년층	(853)	8.1	2.7	1.5	2.9	1.2
거주지						
서울	(1,225)	7.1	4.7	3.5	3.0	3.7
경기	(1,487)	7.4	4.3	2.8	2.7	1.7
그 외 지역	(288)	10.1	4.9	8.3	4.5	3.1
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	7.5	4.4	4.1	3.1	2.9
레저/스포츠	(136)	11.8	2.9	1.5	5.1	2.2
학습/체험활동	(101)	5.9	12.9	3.0	2.0	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	9.9	3.7	1.6	3.7	1.0
맛집탐방	(133)	4.5	5.3	1.5	0.8	3.0
쇼핑	(116)	5.2	2.6	-	2.6	0.9
기타	(73)	5.5	4.1	8.2	1.4	4.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	6.2	6.0	4.3	2.8	3.2
재방문	(2,467)	7.8	4.2	3.4	3.0	2.6
여행 형태						
개별여행	(2,800)	7.6	4.2	3.4	3.0	2.7
단체/패키지여행	(200)	6.5	8.5	6.0	2.5	2.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	7.1	4.1	1.2	3.0	1.5
숙박여행	(856)	8.6	5.6	9.7	3.0	5.6
조사 시기						
1분기	(791)	8.7	5.9	4.2	3.2	3.4
2분기	(814)	8.0	5.2	4.9	3.3	3.3
3분기	(960)	6.4	3.8	2.4	3.2	1.9
4분기	(435)	7.1	2.3	2.8	1.6	1.8
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	6.7	7.7	2.7	6.7	2.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	4.0	5.6	6.3	1.3	3.3
남동구(소래포구 등)	(298)	3.4	2.7	-	1.7	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	13.0	2.3	0.3	5.3	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.7	3.0	1.3	1.7	1.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	13.7	3.7	3.7	3.3	1.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	8.0	7.0	0.7	2.3	1.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	4.0	4.7	3.0	2.7	3.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	1.3	3.6	3.6	1.3	3.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	16.6	4.7	14.3	3.7	8.6

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 강점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 강점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	쇼핑 품목 가격	관광 종사자 친절성
전체	(3,000)	2.5	2.2
성별			
남성	(1,456)	2.2	2.0
여성	(1,544)	2.8	2.3
연령대			
청년층	(931)	2.9	2.6
중년층	(1,216)	1.9	2.5
장년층	(853)	3.0	1.3
거주지			
서울	(1,225)	2.3	1.8
경기	(1,487)	2.6	2.1
그 외 지역	(288)	3.5	4.2
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	2.2	2.1
레저/스포츠	(136)	0.7	1.5
학습/체험활동	(101)	2.0	5.9
가족/친척/친구방문	(191)	2.6	3.1
맛집탐방	(133)	2.3	0.8
쇼핑	(116)	12.9	0.9
기타	(73)	1.4	2.7
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	1.7	2.8
재방문	(2,467)	2.7	2.0
여행 형태			
개별여행	(2,800)	2.6	2.3
단체/패키지여행	(200)	2.0	0.5
여행 기간			
당일여행	(2,144)	2.7	2.0
숙박여행	(856)	2.2	2.6
조사 시기			
1분기	(791)	2.7	1.5
2분기	(814)	3.7	3.3
3분기	(960)	1.9	1.9
4분기	(435)	1.6	1.8
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	1.0	3.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	2.7	2.3
남동구(소래포구 등)	(298)	5.4	0.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	2.0	1.3
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.7	1.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	0.7	7.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	1.3	0.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	3.7	1.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.3	2.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	1.7



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 약점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 약점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	쇼핑 품목 다양성	쇼핑 품목 가격	관광정보 및 안내시설	식당 및 음식	볼거리/ 즐길거리
전체	(3,000)	28.6	19.7	17.3	16.7	16.4
성별						
남성	(1,456)	27.4	19.5	17.7	17.2	17.4
여성	(1,544)	29.7	19.9	16.9	16.3	15.5
연령대						
청년층	(931)	24.3	21.6	15.5	15.5	17.0
중년층	(1,216)	30.8	19.7	17.4	17.8	17.0
장년층	(853)	30.0	17.8	19.1	16.6	14.9
거주지						
서울	(1,225)	30.4	20.2	17.5	17.9	15.3
경기	(1,487)	28.4	19.6	17.9	16.4	18.0
그 외 지역	(288)	21.5	18.8	13.2	13.5	13.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	29.4	18.7	16.2	16.4	16.4
레저/스포츠	(136)	39.7	14.7	19.9	39.0	16.9
학습/체험활동	(101)	33.7	17.8	15.8	24.8	12.9
가족/친척/친구방문	(191)	27.7	23.0	21.5	17.8	17.3
맛집탐방	(133)	18.0	30.1	13.5	9.0	19.5
쇼핑	(116)	8.6	30.2	32.8	3.4	13.8
기타	(73)	27.4	19.2	17.8	8.2	16.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	29.5	22.1	14.3	12.8	13.1
재방문	(2,467)	28.4	19.2	17.9	17.6	17.1
여행 형태						
개별여행	(2,800)	28.5	19.7	17.9	16.8	16.4
단체/패키지여행	(200)	29.5	20.5	8.0	15.5	16.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	26.3	20.4	19.8	17.5	16.9
숙박여행	(856)	34.3	18.1	10.9	14.7	15.2
조사 시기						
1분기	(791)	31.1	24.1	16.9	16.1	18.8
2분기	(814)	28.7	16.0	19.2	14.6	19.9
3분기	(960)	27.1	18.6	16.9	18.4	11.9
4분기	(435)	26.9	21.1	15.2	18.2	15.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	25.8	10.7	8.4	19.7	19.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	24.3	17.6	13.3	20.6	19.3
남동구(소래포구 등)	(298)	20.5	43.3	14.4	7.0	11.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	24.3	15.0	27.2	26.6	32.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	7.7	23.5	30.9	11.4	11.7
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	47.7	11.0	23.7	33.3	22.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	58.5	22.1	2.7	12.4	3.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	19.3	15.3	17.6	8.3	12.0
중구(월미문화의거리 등)	(302)	20.2	13.2	10.3	11.3	15.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	37.5	25.9	24.3	16.6	16.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 약점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 약점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행지 편의시설	숙박시설 수준	교통편/접근성	여행지 청결도	숙박시설 위치의 편리성
전체	(3,000)	15.9	11.5	11.1	10.9	7.4
성별						
남성	(1,456)	14.4	12.6	10.7	11.1	7.3
여성	(1,544)	17.3	10.5	11.5	10.7	7.4
연령대						
청년층	(931)	16.5	11.5	14.8	12.2	8.8
중년층	(1,216)	14.4	12.1	10.0	10.8	6.7
장년층	(853)	17.2	10.7	8.6	9.5	6.9
거주지						
서울	(1,225)	16.6	10.4	10.3	9.5	6.1
경기	(1,487)	15.1	12.0	9.5	12.0	8.1
그 외 지역	(288)	17.0	13.5	22.9	11.1	9.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	16.4	11.6	11.8	10.3	7.2
레저/스포츠	(136)	8.1	8.1	3.7	5.1	5.1
학습/체험활동	(101)	14.9	13.9	8.9	14.9	9.9
가족/친척/친구방문	(191)	13.1	11.5	8.9	9.9	7.3
맛집탐방	(133)	26.3	10.5	9.8	23.3	8.3
쇼핑	(116)	9.5	7.8	14.7	12.9	7.8
기타	(73)	13.7	17.8	8.2	11.0	11.0
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	22.9	11.8	14.8	11.8	8.3
재방문	(2,467)	14.3	11.4	10.3	10.7	7.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	16.0	11.5	11.0	10.6	7.1
단체/패키지여행	(200)	14.5	11.5	12.5	15.0	11.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	17.4	9.0	9.3	11.8	7.1
숙박여행	(856)	11.9	17.6	15.5	8.5	8.1
조사 시기						
1분기	(791)	11.0	8.8	12.9	10.4	7.8
2분기	(814)	12.7	13.0	14.1	11.9	8.8
3분기	(960)	21.7	12.1	7.5	13.9	6.3
4분기	(435)	17.9	12.2	10.1	3.2	6.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	10.4	15.4	20.1	7.0	12.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	12.0	15.3	14.6	10.6	10.6
남동구(소래포구 등)	(298)	27.5	6.0	6.7	27.5	5.4
서구(아라뱃길 등)	(301)	7.6	5.6	4.7	2.3	6.6
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.7	15.4	9.4	7.7	10.1
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	11.0	11.3	5.7	7.3	7.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	9.0	25.4	11.7	5.7	2.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	36.2	7.3	14.6	19.3	7.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	34.4	9.3	16.9	18.5	8.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	5.6	4.0	6.6	2.7	3.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-3-2] 타 지역 대비 약점

[문 3-3] 인천여행의 타 지역 여행 대비 약점은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	관광 종사자 친절성	안전, 치안
전체	(3,000)	4.4	3.9
성별			
남성	(1,456)	4.7	4.1
여성	(1,544)	4.1	3.8
연령대			
청년층	(931)	3.5	5.3
중년층	(1,216)	3.9	3.4
장년층	(853)	6.0	3.3
거주지			
서울	(1,225)	3.8	3.5
경기	(1,487)	4.9	4.1
그 외 지역	(288)	3.8	4.9
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	4.4	3.6
레저/스포츠	(136)	2.2	3.7
학습/체험활동	(101)	5.0	4.0
가족/친척/친구방문	(191)	3.1	3.7
맛집탐방	(133)	5.3	7.5
쇼핑	(116)	6.0	2.6
기타	(73)	4.1	12.3
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	3.4	3.2
재방문	(2,467)	4.6	4.1
여행 형태			
개별여행	(2,800)	4.5	3.8
단체/패키지여행	(200)	3.0	5.5
여행 기간			
당일여행	(2,144)	4.6	4.2
숙박여행	(856)	3.9	3.3
조사 시기			
1분기	(791)	3.7	4.2
2분기	(814)	5.0	3.9
3분기	(960)	4.5	4.3
4분기	(435)	4.1	2.8
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	4.7	0.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	3.0	4.0
남동구(소래포구 등)	(298)	6.4	3.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	3.7	5.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	5.7	6.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	2.3	6.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	5.0	0.3
중구(패루, 개항장 등)	(301)	6.0	4.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	3.6	4.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	3.3	3.3



제4장 통계표(내국인)

[표 3-4] 향후 3년 내 재방문 의향

[문 3-4] 향후 3년 이내에 인천을 다시 여행 올 의향이 있습니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(3,000)	1.0	13.5	85.5	4.0
성별					
남성	(1,456)	0.8	14.4	84.8	3.9
여성	(1,544)	1.2	12.6	86.3	4.0
연령대					
청년층	(931)	1.3	19.0	79.7	3.9
중년층	(1,216)	1.2	12.5	86.3	4.0
장년층	(853)	0.5	8.8	90.7	4.0
거주지					
서울	(1,225)	0.9	11.8	87.3	4.0
경기	(1,487)	0.9	13.4	85.7	4.0
그 외 지역	(288)	2.1	20.8	77.1	3.9
여행 목적					
여가/휴가/위락	(2,250)	1.1	13.6	85.3	4.0
레저/스포츠	(136)	-	8.1	91.9	4.1
학습/체험활동	(101)	2.0	18.8	79.2	4.0
가족/친척/친구방문	(191)	-	9.4	90.6	4.0
맛집탐방	(133)	1.5	21.1	77.4	3.9
쇼핑	(116)	-	6.0	94.0	4.1
기타	(73)	1.4	21.9	76.7	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(533)	2.6	23.5	73.9	3.8
재방문	(2,467)	0.6	11.3	88.0	4.0
여행 형태					
개별여행	(2,800)	1.0	12.9	86.1	4.0
단체/패키지여행	(200)	1.0	21.5	77.5	3.9
여행 기간					
당일여행	(2,144)	0.7	13.3	85.9	4.0
숙박여행	(856)	1.6	13.8	84.6	3.9
조사 시기					
1분기	(791)	1.4	13.4	85.2	3.9
2분기	(814)	1.0	13.4	85.6	4.0
3분기	(960)	1.0	14.2	84.8	4.0
4분기	(435)	0.2	12.2	87.6	4.0
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.3	18.1	79.6	3.9
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.7	14.3	84.1	4.0
남동구(소래포구 등)	(298)	0.3	17.8	81.9	3.9
서구(아라뱃길 등)	(301)	0.7	10.0	89.4	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	-	4.7	95.3	4.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(300)	0.3	20.3	79.3	3.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	10.4	89.6	4.0
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.0	18.3	79.7	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(302)	2.0	18.5	79.5	3.8
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	0.7	2.3	97.0	4.0



제4장 통계표(내국인)

[표 3-5] 추천의도

[문 3-5] 추천의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(2,209)	1.2	20.1	78.7	3.8
성별					
남성	(1,063)	1.7	21.4	77.0	3.8
여성	(1,146)	0.7	19.0	80.3	3.9
연령대					
청년층	(663)	1.1	21.7	77.2	3.9
중년층	(941)	1.4	22.0	76.6	3.8
장년층	(605)	1.0	15.5	83.5	3.9
거주지					
서울	(874)	1.3	19.3	79.4	3.9
경기	(1,121)	0.9	21.0	78.1	3.9
그 외 지역	(214)	2.3	19.2	78.5	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,667)	1.2	18.7	80.1	3.9
레저/스포츠	(101)	-	15.8	84.2	3.9
학습/체험활동	(76)	1.3	26.3	72.4	3.9
가족/친척/친구방문	(140)	1.4	24.3	74.3	3.8
맛집탐방	(106)	1.9	34.0	64.2	3.7
쇼핑	(67)	-	14.9	85.1	3.9
기타	(52)	1.9	32.7	65.4	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(399)	2.0	21.3	76.7	3.8
재방문	(1,810)	1.0	19.9	79.1	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,108)	1.2	20.1	78.7	3.8
단체/패키지여행	(101)	-	21.8	78.2	3.9
여행 기간					
당일여행	(1,499)	0.9	20.9	78.2	3.8
숙박여행	(710)	1.7	18.6	79.7	3.9
조사 시기					
1분기	(0)	-	-	-	-
2분기	(814)	1.6	20.8	77.6	3.8
3분기	(960)	1.3	19.7	79.1	3.8
4분기	(435)	0.2	20.0	79.8	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(204)	2.0	17.2	80.9	3.9
강화군(고려궁지 등)	(222)	1.8	23.9	74.3	3.8
남동구(소래포구 등)	(216)	0.9	26.9	72.2	3.8
서구(아라뱃길 등)	(236)	0.4	19.1	80.5	3.8
연수구(센트럴파크 등)	(204)	1.5	13.2	85.3	3.9
연수구(상륙작전 기념관 등)	(226)	1.3	42.5	56.2	3.6
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(227)	-	16.7	83.3	3.9
중구(패루, 개항장 등)	(236)	1.3	16.1	82.6	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(218)	1.4	15.1	83.5	3.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(220)	1.4	10.0	88.6	3.9



제4장 통계표(내국인)

[표 3-4-2] 여행에서 불편/어려웠던 점

[문 3-4-1] 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까?

[베이스 : 재방문 의향이 없는 자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교통 혼잡	정보 획득 어려움 정보도 부족	주차시설 부족	관광 안내 표지판 부족	쇼핑품목 다양성 부족
전체	(30)	36.7	23.3	20.0	16.7	16.7
성별						
남성	(12)	66.7	-	25.0	8.3	8.3
여성	(18)	16.7	38.9	16.7	22.2	22.2
연령대						
청년층	(12)	41.7	16.7	8.3	33.3	16.7
중년층	(14)	28.6	28.6	28.6	7.1	21.4
장년층	(4)	50.0	25.0	25.0	-	-
거주지						
서울	(11)	45.5	-	18.2	-	18.2
경기	(13)	38.5	30.8	23.1	23.1	15.4
그 외 지역	(6)	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7
여행 목적						
여가/휴가/위락	(25)	32.0	24.0	20.0	20.0	16.0
레저/스포츠	(0)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(2)	50.0	50.0	-	-	50.0
가족/친척/친구방문	(0)	-	-	-	-	-
맛집탐방	(2)	50.0	-	50.0	-	-
쇼핑	(0)	-	-	-	-	-
기타	(1)	100.0	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(14)	35.7	21.4	28.6	14.3	21.4
재방문	(16)	37.5	25.0	12.5	18.8	12.5
여행 형태						
개별여행	(28)	32.1	21.4	21.4	17.9	14.3
단체/패키지여행	(2)	100.0	50.0	-	-	50.0
여행 기간						
당일여행	(16)	43.8	12.5	25.0	18.8	18.8
숙박여행	(14)	28.6	35.7	14.3	14.3	14.3
조사 시기						
1분기	(11)	45.5	18.2	18.2	9.1	36.4
2분기	(8)	25.0	37.5	-	12.5	12.5
3분기	(10)	40.0	20.0	40.0	20.0	-
4분기	(1)	-	-	-	100.0	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(7)	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3
강화군(고려궁지 등)	(5)	60.0	20.0	-	-	20.0
남동구(소래포구 등)	(1)	-	100.0	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(2)	-	-	-	-	100.0
연수구(센트럴파크 등)	(0)	-	-	-	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(1)	-	-	100.0	100.0	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(0)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(6)	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7
중구(월미문화의거리 등)	(6)	50.0	-	50.0	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(2)	-	100.0	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-4-2] 여행에서 불편/어려웠던 점

[문 3-4-1] 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까?

[베이스 : 재방문 의향이 없는 자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	비싼 물가	대중교통 이용이 불편	숙박시설과 서비스의 질	카드 결제 및 지불 어려움	입에 맞지 않은 음식
전체	(30)	13.3	6.7	6.7	6.7	3.3
성별						
남성	(12)	25.0	8.3	-	16.7	-
여성	(18)	5.6	5.6	11.1	-	5.6
연령대						
청년층	(12)	16.7	8.3	-	8.3	-
중년층	(14)	7.1	7.1	7.1	7.1	-
장년층	(4)	25.0	-	25.0	-	25.0
거주지						
서울	(11)	36.4	9.1	9.1	9.1	-
경기	(13)	-	7.7	-	7.7	7.7
그 외 지역	(6)	-	-	16.7	-	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(25)	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0
레저/스포츠	(0)	-	-	-	-	-
학습/체험활동	(2)	-	-	50.0	-	-
가족/친척/친구방문	(0)	-	-	-	-	-
맛집탐방	(2)	50.0	-	-	50.0	-
쇼핑	(0)	-	-	-	-	-
기타	(1)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(14)	14.3	-	7.1	14.3	-
재방문	(16)	12.5	12.5	6.3	-	6.3
여행 형태						
개별여행	(28)	14.3	7.1	7.1	7.1	3.6
단체/패키지여행	(2)	-	-	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(16)	18.8	-	-	12.5	-
숙박여행	(14)	7.1	14.3	14.3	-	7.1
조사 시기						
1분기	(11)	9.1	-	-	-	-
2분기	(8)	25.0	-	25.0	12.5	-
3분기	(10)	10.0	20.0	-	10.0	10.0
4분기	(1)	-	-	-	-	-
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(7)	-	-	28.6	-	-
강화군(고려궁지 등)	(5)	20.0	20.0	-	-	-
남동구(소래포구 등)	(1)	-	-	-	-	-
서구(아라뱃길 등)	(2)	-	-	-	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(0)	-	-	-	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(1)	-	-	-	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(0)	-	-	-	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(6)	33.3	-	-	16.7	-
중구(월미문화의거리 등)	(6)	16.7	-	-	16.7	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(2)	-	50.0	-	-	50.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 3-4-2] 여행에서 불편/어려웠던 점

[문 3-4-1] 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까?

[베이스 : 재방문 의향이 없는 자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	서비스 종사원의 불친절	상품구입 강요
전체	(30)	3.3	3.3
성별			
남성	(12)	-	-
여성	(18)	5.6	5.6
연령대			
청년층	(12)	8.3	-
중년층	(14)	-	7.1
장년층	(4)	-	-
거주지			
서울	(11)	9.1	9.1
경기	(13)	-	-
그 외 지역	(6)	-	-
여행 목적			
여가/휴가/위락	(25)	4.0	4.0
레저/스포츠	(0)	-	-
학습/체험활동	(2)	-	-
가족/친척/친구방문	(0)	-	-
맛집탐방	(2)	-	-
쇼핑	(0)	-	-
기타	(1)	-	-
인천 여행 횟수			
첫방문	(14)	-	-
재방문	(16)	6.3	6.3
여행 형태			
개별여행	(28)	3.6	3.6
단체/패키지여행	(2)	-	-
여행 기간			
당일여행	(16)	6.3	6.3
숙박여행	(14)	-	-
조사 시기			
1분기	(11)	9.1	-
2분기	(8)	-	-
3분기	(10)	-	10.0
4분기	(1)	-	-
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(7)	-	-
강화군(고려궁지 등)	(5)	-	20.0
남동구(소래포구 등)	(1)	-	-
서구(아라뱃길 등)	(2)	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(0)	-	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(1)	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(0)	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(6)	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(6)	16.7	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(2)	-	-



제4장 통계표(내국인)

[표 4-1-1] 관광지 방문 여부

[문 4-1] 지금까지 이곳에 몇 번 방문하셨습니다?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수	처음 방문	2회 이상
전체	(3,000)	50.4	49.6
성별			
남성	(1,456)	48.1	51.9
여성	(1,544)	52.5	47.5
연령대			
청년층	(931)	55.2	44.8
중년층	(1,216)	50.2	49.8
장년층	(853)	45.3	54.7
거주지			
서울	(1,225)	52.7	47.3
경기	(1,487)	44.2	55.8
그 외 지역	(288)	72.2	27.8
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	54.7	45.3
레저/스포츠	(136)	24.3	75.7
학습/체험활동	(101)	55.4	44.6
가족/친척/친구방문	(191)	49.7	50.3
맛집탐방	(133)	32.3	67.7
쇼핑	(116)	12.1	87.9
기타	(73)	53.4	46.6
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	88.9	11.1
재방문	(2,467)	42.0	58.0
여행 형태			
개별여행	(2,800)	49.6	50.4
단체/패키지여행	(200)	60.5	39.5
여행 기간			
당일여행	(2,144)	45.0	55.0
숙박여행	(856)	63.9	36.1
조사 시기			
1분기	(791)	50.9	49.1
2분기	(814)	50.7	49.3
3분기	(960)	49.7	50.3
4분기	(435)	50.1	49.9
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	57.9	42.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	62.1	37.9
남동구(소래포구 등)	(298)	19.8	80.2
서구(아라뱃길 등)	(301)	36.2	63.8
연수구(센트럴파크 등)	(298)	25.8	74.2
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	66.0	34.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	69.6	30.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	51.5	48.5
중구(월미문화의거리 등)	(302)	41.1	58.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	73.4	26.6



제4장 통계표(내국인)

[표 4-1-2] 관광지 방문 횟수

[문 4-1] 지금까지 이곳에 몇 번 방문하셨습니다?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	2회	3회	4회	5회	6회
전체	(1,489)	40.1	23.0	7.7	12.4	3.2
성별						
남성	(756)	39.2	22.6	7.5	13.8	2.1
여성	(733)	41.1	23.3	7.8	10.9	4.4
연령대						
청년층	(417)	48.7	21.8	6.2	11.3	3.4
중년층	(605)	37.9	21.7	8.6	11.9	2.8
장년층	(467)	35.3	25.7	7.7	13.9	3.6
거주지						
서울	(579)	43.7	21.6	7.4	11.9	2.6
경기	(830)	37.0	24.5	7.7	12.5	4.0
그 외 지역	(80)	46.3	17.5	8.8	13.8	-
여행 목적						
여가/휴가/위락	(1,019)	43.1	22.3	7.9	12.8	2.1
레저/스포츠	(103)	33.0	29.1	4.9	16.5	5.8
학습/체험활동	(45)	53.3	20.0	4.4	8.9	2.2
가족/친척/친구방문	(96)	35.4	19.8	10.4	8.3	4.2
맛집탐방	(90)	25.6	27.8	8.9	11.1	6.7
쇼핑	(102)	27.5	22.5	7.8	13.7	8.8
기타	(34)	44.1	26.5	2.9	2.9	2.9
인천 여행 횟수						
첫방문	(59)	49.2	23.7	6.8	8.5	1.7
재방문	(1,430)	39.7	22.9	7.7	12.5	3.3
여행 형태						
개별여행	(1,410)	40.3	22.2	7.8	12.4	3.3
단체/패키지여행	(79)	36.7	36.7	5.1	11.4	2.5
여행 기간						
당일여행	(1,180)	39.0	22.9	7.8	12.7	3.6
숙박여행	(309)	44.3	23.3	7.1	11.0	1.6
조사 시기						
1분기	(388)	36.9	25.0	8.2	12.1	3.1
2분기	(401)	37.4	20.2	7.0	16.2	2.2
3분기	(483)	38.3	23.4	7.5	12.4	4.6
4분기	(217)	54.8	23.5	8.3	5.5	2.3
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(126)	45.2	31.7	5.6	9.5	-
강화군(고려궁지 등)	(114)	31.6	22.8	9.6	17.5	1.8
남동구(소래포구 등)	(239)	27.6	20.9	9.2	10.0	5.9
서구(아라뱃길 등)	(192)	47.9	23.4	2.6	10.4	3.6
연수구(센트럴파크 등)	(221)	35.3	19.9	10.4	11.3	6.8
연수구(상록작전 기념관 등)	(102)	41.2	29.4	9.8	15.7	2.9
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(91)	48.4	28.6	3.3	5.5	1.1
중구(패루, 개항장 등)	(146)	51.4	21.2	7.5	12.3	2.1
중구(월미문화의거리 등)	(178)	38.2	20.2	6.7	20.8	1.7
중구(영종도, 파라다이스 등)	(80)	48.8	17.5	12.5	8.8	-

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-1-2] 관광지 방문 횟수

[문 4-1] 지금까지 이곳에 몇 번 방문하셨습니다?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	7회 이상	평균
전체	(1,489)	13.7	4.1
성별			
남성	(756)	14.8	4.1
여성	(733)	12.6	4.0
연령대			
청년층	(417)	8.6	3.6
중년층	(605)	17.2	4.3
장년층	(467)	13.7	4.2
거주지			
서울	(579)	12.8	3.9
경기	(830)	14.3	4.2
그 외 지역	(80)	13.8	4.1
여행 목적			
여가/휴가/위락	(1,019)	12.0	3.9
레저/스포츠	(103)	10.7	4.1
학습/체험활동	(45)	11.1	3.3
가족/친척/친구방문	(96)	21.9	4.7
맛집탐방	(90)	20.0	4.8
쇼핑	(102)	19.6	4.9
기타	(34)	20.6	4.5
인천 여행 횟수			
첫방문	(59)	10.2	3.7
재방문	(1,430)	13.8	4.1
여행 형태			
개별여행	(1,410)	14.0	4.1
단체/패키지여행	(79)	7.6	3.5
여행 기간			
당일여행	(1,180)	14.0	4.1
숙박여행	(309)	12.6	3.9
조사 시기			
1분기	(388)	14.7	4.1
2분기	(401)	17.0	4.5
3분기	(483)	13.9	4.2
4분기	(217)	5.5	3.0
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(126)	7.9	3.3
강화군(고려궁지 등)	(114)	16.7	4.4
남동구(소래포구 등)	(239)	26.4	5.4
서구(아라뱃길 등)	(192)	12.0	3.8
연수구(센트럴파크 등)	(221)	16.3	4.6
연수구(상록작전 기념관 등)	(102)	1.0	3.1
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(91)	13.2	3.8
중구(패루, 개항장 등)	(146)	5.5	3.2
중구(월미문화의거리 등)	(178)	12.4	4.1
중구(영종도, 파라다이스 등)	(80)	12.5	3.5



제4장 통계표(내국인)

[표 4-2-1] 관광지 방문계기

[문 4-2] 오늘 이곳을 방문하게 된 가장 큰 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	편리한 교통편/접근성	풍부한 볼거리/즐거거리	여행지 지명도	경험자 및 주변인의 추천	적당한 여행경비
전체	(3,000)	38.1	33.8	32.2	19.1	16.5
성별						
남성	(1,456)	39.3	32.8	33.6	18.0	17.7
여성	(1,544)	37.0	34.8	30.9	20.1	15.5
연령대						
청년층	(931)	33.7	35.2	34.0	18.0	17.1
중년층	(1,216)	41.6	33.3	29.4	16.5	15.4
장년층	(853)	37.9	33.1	34.2	23.8	17.6
거주지						
서울	(1,225)	36.9	35.4	31.8	20.2	15.8
경기	(1,487)	43.2	31.5	29.9	17.8	17.7
그 외 지역	(288)	16.7	38.9	45.5	21.2	13.9
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	36.2	36.3	35.1	18.7	16.8
레저/스포츠	(136)	55.1	22.8	23.5	22.1	25.7
학습/체험활동	(101)	36.6	15.8	26.7	15.8	13.9
가족/친척/친구방문	(191)	32.5	24.6	28.3	37.2	15.7
맛집탐방	(133)	51.1	36.8	18.0	15.8	10.5
쇼핑	(116)	56.0	28.4	14.7	6.0	12.1
기타	(73)	30.1	30.1	31.5	8.2	16.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	32.1	40.5	40.7	15.6	15.4
재방문	(2,467)	39.4	32.4	30.4	19.8	16.8
여행 형태						
개별여행	(2,800)	39.3	34.3	31.5	18.8	16.4
단체/패키지여행	(200)	21.5	28.0	42.5	23.0	18.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	43.6	31.2	30.4	16.7	16.8
숙박여행	(856)	24.3	40.5	36.8	24.9	15.8
조사 시기						
1분기	(791)	38.9	25.0	31.7	23.0	19.7
2분기	(814)	40.8	32.4	33.3	18.8	18.4
3분기	(960)	38.3	38.9	30.9	17.9	13.0
4분기	(435)	31.0	41.4	33.8	14.9	14.9
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	28.4	27.8	46.8	13.4	19.4
강화군(고려궁지 등)	(301)	30.2	31.6	32.2	23.3	17.3
남동구(소래포구 등)	(298)	60.1	37.9	17.4	12.4	15.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	60.5	5.3	21.6	27.2	20.9
연수구(센트럴파크 등)	(298)	40.9	29.2	17.1	10.4	11.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	42.0	10.0	46.7	27.0	26.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	10.4	56.2	40.5	34.4	17.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	33.2	59.1	42.2	7.6	12.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	35.8	47.7	38.1	6.6	13.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	39.5	33.6	19.3	28.2	11.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-2-1] 관광지 방문계기

[문 4-2] 오늘 이곳을 방문하게 된 가장 큰 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	계절적 요인	유명한 먹거리	교육/체험 프로그램	TV에 나온 장소여서	숙박시설 등 편의시설
전체	(3,000)	7.9	6.1	6.0	4.4	3.1
성별						
남성	(1,456)	8.4	6.3	5.2	4.2	2.1
여성	(1,544)	7.3	5.9	6.7	4.7	4.1
연령대						
청년층	(931)	5.5	7.1	4.1	5.0	3.3
중년층	(1,216)	8.0	5.7	10.7	3.8	4.3
장년층	(853)	10.3	5.5	1.3	4.7	1.3
거주지						
서울	(1,225)	8.2	5.6	5.1	5.5	2.5
경기	(1,487)	7.7	7.0	6.0	3.4	3.2
그 외 지역	(288)	7.3	3.1	9.4	5.2	5.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	7.8	5.5	3.9	5.0	3.9
레저/스포츠	(136)	14.7	0.7	3.7	1.5	0.7
학습/체험활동	(101)	3.0	1.0	53.5	2.0	1.0
가족/친척/친구방문	(191)	9.9	5.2	7.3	2.6	-
맛집탐방	(133)	9.8	22.6	2.3	6.0	3.0
쇼핑	(116)	3.4	10.3	0.9	0.9	-
기타	(73)	2.7	5.5	20.5	2.7	1.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	4.1	4.5	5.6	4.9	2.8
재방문	(2,467)	8.7	6.4	6.0	4.3	3.2
여행 형태						
개별여행	(2,800)	8.3	6.4	5.3	4.5	3.2
단체/패키지여행	(200)	2.5	1.0	16.0	3.5	2.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	7.8	7.4	6.5	3.6	1.3
숙박여행	(856)	8.1	2.8	4.6	6.4	7.8
조사 시기						
1분기	(791)	6.3	6.2	4.9	5.8	2.3
2분기	(814)	8.4	4.2	6.6	3.2	3.4
3분기	(960)	8.4	5.7	5.5	5.3	3.2
4분기	(435)	8.5	10.1	7.6	2.3	3.9
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	3.3	2.0	13.0	6.4	1.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	1.7	4.7	2.7	14.0	3.7
남동구(소래포구 등)	(298)	8.4	29.9	4.7	0.3	0.3
서구(아라뱃길 등)	(301)	23.6	-	1.7	1.3	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	6.7	6.0	6.4	1.0	1.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	11.0	1.7	19.0	2.0	1.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	10.7	2.7	1.3	7.7	0.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	2.0	8.0	2.7	2.3	3.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	2.6	3.6	1.0	4.0	2.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	8.6	2.3	7.3	5.3	17.6

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-2-1] 관광지 방문계기

[문 4-2] 오늘 이곳을 방문하게 된 가장 큰 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	쇼핑	축제/이벤트
전체	(3,000)	1.7	0.1
성별			
남성	(1,456)	1.8	0.1
여성	(1,544)	1.7	0.1
연령대			
청년층	(931)	1.5	0.2
중년층	(1,216)	1.2	-
장년층	(853)	2.7	-
거주지			
서울	(1,225)	1.7	-
경기	(1,487)	2.0	0.1
그 외 지역	(288)	0.3	-
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	1.0	-
레저/스포츠	(136)	0.7	-
학습/체험활동	(101)	-	-
가족/친척/친구방문	(191)	2.1	-
맛집탐방	(133)	0.8	-
쇼핑	(116)	19.0	-
기타	(73)	2.7	2.7
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	-	0.2
재방문	(2,467)	2.1	-
여행 형태			
개별여행	(2,800)	1.9	0.1
단체/패키지여행	(200)	-	-
여행 기간			
당일여행	(2,144)	2.4	0.1
숙박여행	(856)	0.1	-
조사 시기			
1분기	(791)	5.1	-
2분기	(814)	1.4	0.2
3분기	(960)	-	-
4분기	(435)	0.2	-
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	0.3	-
강화군(고려궁지 등)	(301)	-	-
남동구(소래포구 등)	(298)	0.7	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	-	-
연수구(센트럴파크 등)	(298)	16.4	-
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	-	-
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	-	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	-	-
중구(월미문화의거리 등)	(302)	-	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	-	0.7



제4장 통계표(내국인)

[표 4-3-1] 해당 관광지의 강점

[문 4-3] 오늘 이곳은 유사한 특성의 방문지 대비 무엇이 강점이라고 생각하십니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	아름다운 자연경관	다양한 체험거리	편리한 교통	독특한 문화유산	맛있는 음식
전체	(3,000)	31.7	20.9	20.6	20.2	16.3
성별						
남성	(1,456)	33.7	19.5	20.7	20.0	15.3
여성	(1,544)	29.9	22.2	20.5	20.4	17.2
연령대						
청년층	(931)	25.8	24.1	18.2	19.9	19.1
중년층	(1,216)	29.8	23.3	22.6	21.6	14.7
장년층	(853)	41.0	14.1	20.4	18.5	15.5
거주지						
서울	(1,225)	34.3	20.0	22.0	17.9	15.3
경기	(1,487)	30.9	21.1	21.5	19.6	17.0
그 외 지역	(288)	25.3	23.6	9.7	33.0	17.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	33.2	21.1	19.9	21.7	16.3
레저/스포츠	(136)	59.6	10.3	22.1	8.8	4.4
학습/체험활동	(101)	22.8	29.7	34.7	32.7	6.9
가족/친척/친구방문	(191)	33.0	17.3	17.3	14.7	15.2
맛집탐방	(133)	12.8	27.8	22.6	19.5	44.4
쇼핑	(116)	4.3	14.7	23.3	2.6	12.9
기타	(73)	20.5	30.1	20.5	20.5	9.6
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	31.9	25.5	16.9	27.4	18.8
재방문	(2,467)	31.7	19.9	21.4	18.6	15.8
여행 형태						
개별여행	(2,800)	31.9	20.8	21.0	19.0	16.5
단체/패키지여행	(200)	29.5	22.5	15.5	37.5	13.5
여행 기간						
당일여행	(2,144)	27.3	20.5	22.8	20.1	16.7
숙박여행	(856)	42.9	22.0	15.1	20.4	15.2
조사 시기						
1분기	(791)	32.2	19.1	20.7	20.2	17.7
2분기	(814)	31.1	19.7	24.0	19.8	14.7
3분기	(960)	32.6	23.4	19.2	19.3	15.8
4분기	(435)	30.1	20.9	17.2	23.0	17.7
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	21.7	21.1	16.7	74.9	5.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	18.3	30.9	18.3	34.9	15.6
남동구(소래포구 등)	(298)	13.8	30.9	32.2	5.7	50.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	49.2	4.7	26.9	2.0	2.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	4.7	11.1	12.1	1.0	11.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	66.7	11.3	20.0	38.3	3.3
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	93.6	2.7	3.3	7.7	13.4
중구(패루, 개항장 등)	(301)	13.3	27.6	20.9	19.9	31.9
중구(월미문화의거리 등)	(302)	30.1	34.4	20.9	16.6	12.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	6.0	34.2	34.6	1.0	18.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-3-1] 해당 관광지의 강점

[문 4-3] 오늘 이곳은 유사한 특성의 방문지 대비 무엇이 강점이라고 생각하십니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	활기찬 분위기	깨끗한 거리	쇼핑하기 좋음	얻기 쉬운 관광정보	친절한 사람들
전체	(3,000)	16.2	14.3	11.0	8.2	6.3
성별						
남성	(1,456)	16.1	14.1	11.3	6.9	6.5
여성	(1,544)	16.3	14.5	10.6	9.4	6.2
연령대						
청년층	(931)	17.5	11.4	12.7	6.4	8.8
중년층	(1,216)	15.5	15.2	10.4	8.8	5.3
장년층	(853)	15.7	16.2	10.0	9.1	5.2
거주지						
서울	(1,225)	17.2	14.0	8.6	7.2	6.1
경기	(1,487)	15.6	14.9	13.1	8.3	6.5
그 외 지역	(288)	14.6	12.5	10.1	11.5	6.6
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	15.8	13.8	8.1	8.2	6.6
레저/스포츠	(136)	15.4	27.2	2.2	10.3	6.6
학습/체험활동	(101)	12.9	5.9	3.0	18.8	5.9
가족/친척/친구방문	(191)	18.8	18.8	15.2	8.4	6.3
맛집탐방	(133)	16.5	6.8	16.5	5.3	3.0
쇼핑	(116)	23.3	19.0	64.7	1.7	3.4
기타	(73)	15.1	12.3	20.5	2.7	8.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	14.4	6.2	5.8	5.8	7.3
재방문	(2,467)	16.5	16.1	12.1	8.7	6.1
여행 형태						
개별여행	(2,800)	16.4	14.9	11.5	8.2	6.2
단체/패키지여행	(200)	13.0	6.0	3.5	8.0	8.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	16.5	16.2	13.5	7.1	6.0
숙박여행	(856)	15.4	9.5	4.7	10.9	7.2
조사 시기						
1분기	(791)	14.9	11.6	13.5	8.1	5.8
2분기	(814)	16.0	15.6	11.7	8.4	8.4
3분기	(960)	14.4	16.5	8.3	9.1	5.9
4분기	(435)	22.8	12.0	10.8	6.0	4.4
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	2.7	2.0	2.0	8.4	4.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	21.9	1.3	2.3	5.6	10.6
남동구(소래포구 등)	(298)	25.8	2.3	17.8	5.0	3.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	7.6	47.5	2.3	6.0	4.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	23.5	25.8	68.8	1.0	6.4
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	9.7	15.0	1.0	20.0	6.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	10.4	1.3	-	13.4	4.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	19.6	7.0	4.7	5.3	8.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	13.6	5.0	3.0	9.9	7.6
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	26.9	35.5	8.3	7.0	7.0



제4장 통계표(내국인)

[표 4-4] 향후 3년 내 해당 관광지 재방문 의향

[문 4-4] 향후 3년 이내에 이곳을 다시 여행 올 의향이 있습니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(2,209)	2.1	14.8	83.1	3.9
성별					
남성	(1,063)	2.1	15.6	82.3	3.9
여성	(1,146)	2.1	14.1	83.9	3.9
연령대					
청년층	(663)	3.1	19.4	77.4	3.9
중년층	(941)	2.0	14.3	83.7	3.9
장년층	(605)	1.2	10.4	88.4	4.0
거주지					
서울	(874)	2.4	12.6	85.1	3.9
경기	(1,121)	1.9	14.9	83.3	3.9
그 외 지역	(214)	2.1	24.0	74.0	3.8
여행 목적					
여가/휴가/위락	(1,667)	2.0	14.7	83.3	3.9
레저/스포츠	(101)	2.2	7.4	90.4	4.0
학습/체험활동	(76)	3.0	23.8	73.3	3.9
가족/친척/친구방문	(140)	2.1	17.8	80.1	3.9
맛집탐방	(106)	3.0	21.1	75.9	3.8
쇼핑	(67)	-	3.4	96.6	4.2
기타	(52)	5.5	17.8	76.7	3.8
인천 여행 횟수					
첫방문	(399)	4.7	22.0	73.4	3.8
재방문	(1,810)	1.5	13.3	85.2	3.9
여행 형태					
개별여행	(2,108)	2.1	14.3	83.6	3.9
단체/패키지여행	(101)	2.0	22.0	76.0	3.9
여행 기간					
당일여행	(1,499)	2.0	14.2	83.8	3.9
숙박여행	(710)	2.5	16.2	81.3	3.9
조사 시기					
1분기	(0)	2.0	17.3	80.7	3.9
2분기	(814)	2.2	13.8	84.0	3.9
3분기	(960)	2.0	15.0	83.0	3.9
4분기	(435)	2.3	11.7	86.0	3.9
조사 지점					
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(204)	2.3	20.4	77.3	3.8
강화군(고려궁지 등)	(222)	3.7	14.3	82.1	3.9
남동구(소래포구 등)	(216)	0.3	13.8	85.9	4.0
서구(아라뱃길 등)	(236)	1.0	12.6	86.4	4.0
연수구(센트럴파크 등)	(204)	0.3	4.0	95.6	4.1
연수구(상륙작전 기념관 등)	(226)	8.3	35.7	56.0	3.5
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(227)	-	10.7	89.3	3.9
중구(패루, 개항장 등)	(236)	2.3	16.9	80.7	3.9
중구(월미문화의거리 등)	(218)	2.6	13.9	83.4	3.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(220)	-	5.6	94.4	4.0



제4장 통계표(내국인)

[표 4-5] 개선 사항

[문 4-5] 인천 관광객 증대를 위해 중점적으로 개선해야할 사항은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	축제 및 이벤트 활성화	다양한 레저시설 개발	자연생태계 관리 보존	역사전통문화 관광자원개발	유명 먹거리 개발
전체	(3,000)	45.5	32.0	28.8	26.6	23.5
성별						
남성	(1,456)	45.9	33.4	28.2	28.0	23.4
여성	(1,544)	45.0	30.6	29.3	25.3	23.7
연령대						
청년층	(931)	43.6	34.5	22.0	18.0	23.1
중년층	(1,216)	46.6	34.0	28.2	28.3	22.9
장년층	(853)	45.8	26.4	36.9	33.5	25.0
거주지						
서울	(1,225)	46.4	31.1	28.3	26.0	24.3
경기	(1,487)	46.0	33.4	29.8	26.5	23.3
그 외 지역	(288)	38.5	28.1	25.3	29.9	21.2
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	45.0	30.4	28.9	26.9	24.4
레저/스포츠	(136)	50.0	49.3	44.1	22.8	16.9
학습/체험활동	(101)	30.7	35.6	41.6	29.7	13.9
가족/친척/친구방문	(191)	51.3	33.5	31.9	28.3	25.7
맛집탐방	(133)	50.4	29.3	14.3	21.8	21.8
쇼핑	(116)	43.1	33.6	11.2	19.8	24.1
기타	(73)	52.1	42.5	23.3	35.6	19.2
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	42.2	29.8	25.7	27.6	21.8
재방문	(2,467)	46.2	32.4	29.4	26.4	23.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	46.4	32.5	28.2	26.3	23.8
단체/패키지여행	(200)	33.0	24.0	36.5	31.0	20.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	45.3	31.9	28.1	26.1	23.6
숙박여행	(856)	45.9	32.2	30.5	27.8	23.5
조사 시기						
1분기	(791)	39.3	29.5	27.1	28.3	25.4
2분기	(814)	44.1	31.6	29.7	28.4	21.3
3분기	(960)	48.8	33.1	29.3	24.8	24.8
4분기	(435)	52.0	34.7	29.0	24.1	21.6
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	22.4	22.4	32.1	45.8	16.1
강화군(고려궁지 등)	(301)	28.6	33.2	26.9	31.9	18.6
남동구(소래포구 등)	(298)	49.0	35.9	28.2	22.5	21.1
서구(아라뱃길 등)	(301)	62.5	35.9	23.6	28.6	29.6
연수구(센트럴파크 등)	(298)	52.0	38.9	12.4	17.1	26.8
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	52.7	45.0	52.3	24.3	23.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	65.2	28.4	40.1	32.4	31.8
중구(패루, 개항장 등)	(301)	34.9	18.9	21.6	22.9	23.6
중구(월미문화의거리 등)	(302)	36.8	24.2	23.2	21.2	19.9
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	50.8	36.9	27.2	19.3	24.3

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-5] 개선 사항

[문 4-5] 인천 관광객 증대를 위해 중점적으로 개선해야할 사항은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교육체험 프로그램 개발	특산기념품 개발	대중교통시설 확충	관광지 편의시설확충	관광숙박시설 개선
전체	(3,000)	19.1	13.7	12.9	12.7	11.4
성별						
남성	(1,456)	17.6	12.9	13.9	13.7	11.7
여성	(1,544)	20.6	14.5	11.9	11.7	11.1
연령대						
청년층	(931)	17.4	9.6	14.4	11.2	12.9
중년층	(1,216)	25.0	12.7	11.0	13.8	12.2
장년층	(853)	12.7	19.7	14.0	12.7	8.7
거주지						
서울	(1,225)	18.9	14.9	11.6	12.7	9.9
경기	(1,487)	19.6	12.8	13.4	12.8	11.6
그 외 지역	(288)	18.1	13.2	16.0	11.5	17.0
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,250)	18.1	13.5	12.5	12.0	12.4
레저/스포츠	(136)	18.4	14.7	15.4	11.8	5.9
학습/체험활동	(101)	50.5	8.9	6.9	9.9	10.9
가족/친척/친구방문	(191)	18.3	14.7	17.3	9.9	7.3
맛집탐방	(133)	14.3	13.5	11.3	31.6	10.5
쇼핑	(116)	18.1	19.8	19.0	17.2	8.6
기타	(73)	21.9	15.1	9.6	5.5	9.6
인천 여행 횟수						
첫방문	(533)	17.8	13.7	10.1	10.7	13.7
재방문	(2,467)	19.4	13.7	13.5	13.1	10.9
여행 형태						
개별여행	(2,800)	19.3	14.0	12.9	12.8	11.1
단체/패키지여행	(200)	17.5	10.0	13.5	11.0	15.0
여행 기간						
당일여행	(2,144)	19.9	13.4	13.9	13.0	8.2
숙박여행	(856)	17.3	14.5	10.4	11.9	19.4
조사 시기						
1분기	(791)	20.0	17.1	15.5	9.4	9.6
2분기	(814)	19.7	16.7	13.1	13.4	14.1
3분기	(960)	19.2	10.5	10.8	14.7	11.9
4분기	(435)	16.6	9.2	12.2	12.9	8.5
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	23.1	9.7	16.7	5.0	16.7
강화군(고려궁지 등)	(301)	15.9	11.6	15.6	10.0	17.3
남동구(소래포구 등)	(298)	13.4	12.4	15.1	28.5	6.7
서구(아라뱃길 등)	(301)	19.3	17.3	15.9	11.6	4.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	16.8	11.4	13.4	7.0	8.7
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	28.0	16.3	15.7	8.0	4.7
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	9.4	22.1	2.0	12.4	16.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	19.6	16.3	10.0	12.0	15.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	13.2	10.6	10.6	18.5	12.3
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	32.6	9.6	14.0	13.6	11.0

[다 음]



제4장 통계표(내국인)

[표 4-5] 개선 사항

[문 4-5] 인천 관광객 증대를 위해 중점적으로 개선해야할 사항은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	드라마/영화 촬영지 상품화	관광업계 종사자 친절도 향상	팸플릿 등 홍보 강화
전체	(3,000)	8.4	3.6	0.3
성별				
남성	(1,456)	7.3	3.4	0.4
여성	(1,544)	9.5	3.8	0.3
연령대				
청년층	(931)	13.5	2.1	0.2
중년층	(1,216)	6.3	4.2	0.2
장년층	(853)	5.9	4.2	0.7
거주지				
서울	(1,225)	8.7	3.7	0.4
경기	(1,487)	8.4	3.7	0.2
그 외 지역	(288)	7.3	2.4	0.7
여행 목적				
여가/휴가/위락	(2,250)	8.0	3.8	0.4
레저/스포츠	(136)	8.8	1.5	0.7
학습/체험활동	(101)	7.9	4.0	-
가족/친척/친구방문	(191)	10.5	1.6	-
맛집탐방	(133)	17.3	5.3	-
쇼핑	(116)	3.4	4.3	-
기타	(73)	6.8	1.4	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(533)	10.7	1.7	0.6
재방문	(2,467)	7.9	4.0	0.3
여행 형태				
개별여행	(2,800)	8.5	3.5	0.4
단체/패키지여행	(200)	7.5	5.0	-
여행 기간				
당일여행	(2,144)	9.0	3.2	0.4
숙박여행	(856)	6.9	4.4	0.2
조사 시기				
1분기	(791)	11.0	3.5	0.4
2분기	(814)	9.0	4.5	0.9
3분기	(960)	7.4	3.6	-
4분기	(435)	5.1	1.6	-
조사 지점				
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	5.4	3.7	0.3
강화군(고려궁지 등)	(301)	9.3	2.7	-
남동구(소래포구 등)	(298)	6.0	5.0	-
서구(아라뱃길 등)	(301)	17.3	1.3	1.0
연수구(센트럴파크 등)	(298)	5.7	3.0	0.3
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	9.7	2.3	1.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	4.0	7.0	-
중구(패루, 개항장 등)	(301)	9.6	5.6	0.7
중구(월미문화의거리 등)	(302)	7.9	2.0	-
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	9.3	3.0	-



제4장 통계표(내국인)

[표 5-1] 시티투어버스 이용 여부

[문 5-1] 인천 여행 시 시티투어버스를 이용해 보셨습니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수	아니다	그렇다
전체	(3,000)	97.1	2.9
성별			
남성	(1,456)	96.4	3.6
여성	(1,544)	97.7	2.3
연령대			
청년층	(931)	95.9	4.1
중년층	(1,216)	98.2	1.8
장년층	(853)	96.8	3.2
거주지			
서울	(1,225)	97.0	3.0
경기	(1,487)	97.4	2.6
그 외 지역	(288)	96.2	3.8
여행 목적			
여가/휴가/위락	(2,250)	97.1	2.9
레저/스포츠	(136)	98.5	1.5
학습/체험활동	(101)	98.0	2.0
가족/친척/친구방문	(191)	99.0	1.0
맛집탐방	(133)	94.7	5.3
쇼핑	(116)	95.7	4.3
기타	(73)	95.9	4.1
인천 여행 횟수			
첫방문	(533)	96.1	3.9
재방문	(2,467)	97.3	2.7
여행 형태			
개별여행	(2,800)	97.2	2.8
단체/패키지여행	(200)	96.0	4.0
여행 기간			
당일여행	(2,144)	97.1	2.9
숙박여행	(856)	97.1	2.9
조사 시기			
1분기	(791)	96.8	3.2
2분기	(814)	97.1	2.9
3분기	(960)	97.1	2.9
4분기	(435)	97.7	2.3
조사 지점			
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(299)	96.0	4.0
강화군(고려궁지 등)	(301)	96.0	4.0
남동구(소래포구 등)	(298)	97.0	3.0
서구(아라뱃길 등)	(301)	99.3	0.7
연수구(센트럴파크 등)	(298)	99.0	1.0
연수구(상록작전 기념관 등)	(300)	98.0	2.0
옹진군(여객터미널, 덕적도 등)	(299)	98.3	1.7
중구(패루, 개항장 등)	(301)	94.7	5.3
중구(월미문화의거리 등)	(302)	95.0	5.0
중구(영종도, 파라다이스 등)	(301)	97.7	2.3



제4장 통계표(내국인)

[표 5-1-1] 시티투어버스 비이용 이유

[문 5-1-1] 시티투어버스를 이용하지 않은 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 시티투어버스 비이용자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	알지 못함	상품관심 없음	정보 부족	노선이 맞지 않음	접근성 나쁨
전체	(2,913)	68.7	15.5	11.6	8.5	3.0
성별						
남성	(1,404)	69.1	16.7	10.7	7.3	2.6
여성	(1,509)	68.4	14.4	12.5	9.6	3.3
연령대						
청년층	(893)	72.1	13.7	11.8	6.2	3.1
중년층	(1,194)	64.9	16.6	12.1	9.6	3.4
장년층	(826)	70.6	16.0	10.8	9.4	2.2
거주지						
서울	(1,188)	68.8	14.5	12.2	8.0	3.4
경기	(1,448)	67.7	16.9	11.9	8.9	2.8
그 외 지역	(277)	74.0	13.0	7.6	8.7	1.8
여행 목적						
여가/휴가/위락	(2,184)	69.9	13.9	11.4	8.4	2.9
레저/스포츠	(134)	53.0	33.6	11.2	7.5	5.2
학습/체험활동	(99)	54.5	24.2	5.1	18.2	5.1
가족/친척/친구방문	(189)	64.6	16.4	14.8	9.5	2.1
맛집탐방	(126)	65.1	21.4	18.3	4.0	2.4
쇼핑	(111)	81.1	13.5	12.6	6.3	1.8
기타	(70)	81.4	10.0	5.7	8.6	2.9
인천 여행 횟수						
첫방문	(512)	79.3	8.6	9.6	6.3	1.6
재방문	(2,401)	66.5	17.0	12.0	9.0	3.2
여행 형태						
개별여행	(2,721)	68.8	15.5	11.7	8.5	3.0
단체/패키지여행	(192)	68.2	16.1	10.4	9.4	2.6
여행 기간						
당일여행	(2,082)	69.1	15.9	11.0	9.0	3.2
숙박여행	(831)	67.7	14.7	13.1	7.2	2.3
조사 시기						
1분기	(766)	67.4	14.0	12.0	9.3	3.1
2분기	(790)	64.3	17.5	14.6	9.1	4.6
3분기	(932)	70.9	17.3	10.4	7.7	1.9
4분기	(425)	74.6	10.8	8.0	7.8	1.9
조사 지점						
강화군(DMZ, 고인돌 등)	(287)	73.5	8.4	8.0	11.8	1.4
강화군(고려궁지 등)	(289)	65.4	16.6	9.3	8.7	4.5
남동구(소래포구 등)	(289)	61.9	15.2	20.4	13.5	3.5
서구(아라뱃길 등)	(299)	61.2	26.4	19.7	4.0	8.7
연수구(센트럴파크 등)	(295)	82.0	13.6	6.1	4.1	1.4
연수구(상륙작전 기념관 등)	(294)	58.8	24.5	8.8	10.2	1.0
옹진군(여객터미널 덕적도 등)	(294)	72.4	11.6	17.7	3.7	0.7
중구(패루, 개항장 등)	(285)	76.8	9.1	9.5	8.1	1.1
중구(월미문화의거리 등)	(287)	74.2	10.5	7.0	8.4	4.2
중구(영종도, 파라다이스 등)	(294)	61.2	18.7	9.2	12.9	3.1

외국인 관광객



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-1] 한국 방문 여부

[문 1-1] 이번 한국 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수	처음	2회 이상
전체	(1,100)	53.1	46.9
성별			
남성	(404)	50.5	49.5
여성	(696)	54.6	45.4
연령대			
청년층	(315)	57.1	42.9
중년층	(589)	51.8	48.2
장년층	(196)	50.5	49.5
국적			
중국	(338)	60.7	39.3
일본	(192)	27.6	72.4
동남아시아	(282)	55.7	44.3
대만	(196)	54.1	45.9
구주	(39)	64.1	35.9
미주	(40)	70.0	30.0
기타	(13)	76.9	23.1
인천 여행 횟수			
첫방문	(848)	68.9	31.1
재방문	(252)	-	100.0
여행 형태			
개별여행	(626)	41.1	58.9
단체/패키지여행	(474)	69.0	31.0
여행 기간			
당일여행	(428)	54.4	45.6
숙박여행	(672)	52.2	47.8
조사 시기			
1분기	(175)	51.4	48.6
2분기	(273)	59.7	40.3
3분기	(454)	53.3	46.7
4분기	(198)	44.9	55.1



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-2] 한국 방문 여부

[문 1-1] 이번 한국 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 한국 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	2회	3회	4회	5회
전체	(516)	34.1	23.6	8.3	10.1
성별					
남성	(200)	32.5	24.5	6.5	10.5
여성	(316)	35.1	23.1	9.5	9.8
연령대					
청년층	(135)	41.5	26.7	10.4	8.9
중년층	(284)	32.7	24.6	8.8	9.5
장년층	(97)	27.8	16.5	4.1	13.4
국적					
중국	(133)	36.1	28.6	5.3	8.3
일본	(139)	14.4	18.0	9.4	11.5
동남아시아	(125)	47.2	21.6	5.6	11.2
대만	(90)	40.0	27.8	15.6	7.8
구주	(14)	42.9	21.4	7.1	14.3
미주	(12)	41.7	33.3	-	16.7
기타	(3)	66.7	-	33.3	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(264)	44.3	25.8	7.6	6.1
재방문	(252)	23.4	21.4	9.1	14.3
여행 형태					
개별여행	(369)	29.3	23.0	9.8	10.0
단체/패키지여행	(147)	46.3	25.2	4.8	10.2
여행 기간					
당일여행	(195)	31.8	28.2	7.7	11.8
숙박여행	(321)	35.5	20.9	8.7	9.0
조사 시기					
1분기	(85)	30.6	25.9	9.4	8.2
2분기	(110)	37.3	20.0	7.3	11.8
3분기	(212)	35.4	27.4	7.5	9.9
4분기	(109)	31.2	18.3	10.1	10.1

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-2] 한국 방문 여부

[문 1-1] 이번 한국 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 한국 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	6회	7회 이상	평균
전체	(1,100)	3.5	20.3	4.9
성별				
남성	(404)	3.0	23.0	5.5
여성	(696)	3.8	18.7	4.6
연령대				
청년층	(315)	4.4	8.1	3.7
중년층	(589)	2.8	21.5	5.1
장년층	(196)	4.1	34.0	6.1
국적				
중국	(338)	1.5	20.3	5.0
일본	(192)	7.2	39.6	7.2
동남아시아	(282)	3.2	11.2	3.8
대만	(196)	1.1	7.8	3.5
구주	(39)	7.1	7.1	3.8
미주	(40)	-	8.3	3.3
기타	(13)	-	-	2.7
인천 여행 횟수				
첫방문	(848)	3.8	12.5	3.7
재방문	(252)	3.2	28.6	6.2
여행 형태				
개별여행	(626)	4.9	23.0	5.3
단체/패키지여행	(474)	-	13.6	3.9
여행 기간				
당일여행	(428)	2.1	18.5	4.5
숙박여행	(672)	4.4	21.5	5.2
조사 시기				
1분기	(175)	2.4	23.5	5.8
2분기	(273)	1.8	21.8	5.0
3분기	(454)	3.8	16.0	4.3
4분기	(198)	5.5	24.8	5.3



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-3] 인천 방문 여부

[문 1-1] 이번 인천 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수	처음	2회 이상
전체	(1,100)	77.1	22.9
성별			
남성	(404)	71.8	28.2
여성	(696)	80.2	19.8
연령대			
청년층	(315)	83.2	16.8
중년층	(589)	73.3	26.7
장년층	(196)	78.6	21.4
국적			
중국	(338)	73.1	26.9
일본	(192)	72.4	27.6
동남아시아	(282)	81.2	18.8
대만	(196)	75.0	25.0
구주	(39)	89.7	10.3
미주	(40)	95.0	5.0
기타	(13)	100.0	-
인천 여행 횟수			
첫방문	(848)	100.0	-
재방문	(252)	-	100.0
여행 형태			
개별여행	(626)	72.2	27.8
단체/패키지여행	(474)	83.5	16.5
여행 기간			
당일여행	(428)	80.8	19.2
숙박여행	(672)	74.7	25.3
조사 시기			
1분기	(175)	79.4	20.6
2분기	(273)	78.4	21.6
3분기	(454)	76.2	23.8
4분기	(198)	75.3	24.7



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-4] 인천 방문 여부

[문 1-1] 이번 인천 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 인천 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	1회	2회	3회	4회
전체	(252)	2.4	49.6	17.9	6.0
성별					
남성	(114)	2.6	50.0	15.8	7.0
여성	(138)	2.2	49.3	19.6	5.1
연령대					
청년층	(53)	3.8	62.3	13.2	5.7
중년층	(157)	2.5	46.5	18.5	6.4
장년층	(42)	-	45.2	21.4	4.8
국적					
중국	(91)	2.2	41.8	19.8	7.7
일본	(53)	1.9	58.5	15.1	7.5
동남아시아	(53)	-	49.1	15.1	5.7
대만	(49)	4.1	55.1	22.4	2.0
구주	(4)	-	50.0	-	-
미주	(2)	50.0	50.0	-	-
기타	(0)	-	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(0)	-	-	-	-
재방문	(252)	2.4	49.6	17.9	6.0
여행 형태					
개별여행	(174)	2.9	47.7	16.7	8.0
단체/패키지여행	(78)	1.3	53.8	20.5	1.3
여행 기간					
당일여행	(82)	1.2	52.4	19.5	3.7
숙박여행	(170)	2.9	48.2	17.1	7.1
조사 시기					
1분기	(36)	-	50.0	11.1	5.6
2분기	(59)	6.8	30.5	22.0	8.5
3분기	(108)	1.9	56.5	14.8	2.8
4분기	(49)	-	57.1	24.5	10.2

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-1-4] 인천 방문 여부

[문 1-1] 이번 인천 방문은 처음이십니까?

[베이스 : 인천 재방문자]

[단위 : %, 회]

구분	사례수	5회	6회	7회 이상	평균
전체	(252)	10.3	2.0	11.9	3.6
성별					
남성	(114)	11.4	0.9	12.3	3.6
여성	(138)	9.4	2.9	11.6	3.5
연령대					
청년층	(53)	7.5	1.9	5.7	3.0
중년층	(157)	10.8	2.5	12.7	3.7
장년층	(42)	11.9	-	16.7	3.8
국적					
중국	(91)	9.9	1.1	17.6	4.0
일본	(53)	7.5	1.9	7.5	3.2
동남아시아	(53)	17.0	3.8	9.4	3.7
대만	(49)	6.1	-	10.2	3.2
구주	(4)	25.0	25.0	-	3.8
미주	(2)	-	-	-	1.5
기타	(0)	-	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(0)	-	-	-	-
재방문	(252)	10.3	2.0	11.9	3.6
여행 형태					
개별여행	(174)	10.9	2.9	10.9	3.6
단체/패키지여행	(78)	9.0	-	14.1	3.6
여행 기간					
당일여행	(82)	12.2	2.4	8.5	3.3
숙박여행	(170)	9.4	1.8	13.5	3.7
조사 시기					
1분기	(36)	11.1	2.8	19.4	4.2
2분기	(59)	13.6	1.7	16.9	4.1
3분기	(108)	11.1	1.9	11.1	3.4
4분기	(49)	4.1	2.0	2.0	2.8



제4장 통계표(외국인)

[표 1-2] 한국 방문지(방문 예정지)

[문 1-2] 이번 한국 여행 시 방문한(방문 예정인) 곳을 순서대로 말씀해 주십시오.

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천	서울	경기	부산	제주
전체	(1,100)	100.0	85.0	17.2	12.8	11.8
성별						
남성	(404)	100.0	76.2	18.3	11.1	10.4
여성	(696)	100.0	90.1	16.5	13.8	12.6
연령대						
청년층	(315)	100.0	84.8	23.8	14.3	11.4
중년층	(589)	100.0	86.8	15.1	13.4	14.1
장년층	(196)	100.0	80.1	12.8	8.7	5.6
국적						
중국	(338)	100.0	81.4	10.9	21.3	19.8
일본	(192)	100.0	62.0	5.7	2.1	1.0
동남아시아	(282)	100.0	92.9	23.0	10.6	11.7
대만	(196)	100.0	99.5	28.6	5.1	5.1
구주	(39)	100.0	94.9	7.7	46.2	28.2
미주	(40)	100.0	87.5	27.5	12.5	12.5
기타	(13)	100.0	92.3	46.2	15.4	15.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	100.0	85.1	17.2	12.5	12.5
재방문	(252)	100.0	84.5	17.1	13.9	9.5
여행 형태						
개별여행	(626)	100.0	80.0	12.8	13.9	11.7
단체/패키지여행	(474)	100.0	91.6	23.0	11.4	12.0
여행 기간						
당일여행	(428)	100.0	97.2	19.6	11.0	10.0
숙박여행	(672)	100.0	77.2	15.6	14.0	12.9
조사 시기						
1분기	(175)	100.0	78.9	9.1	12.6	13.1
2분기	(273)	100.0	83.9	20.5	16.1	15.8
3분기	(454)	100.0	91.4	15.4	15.0	11.7
4분기	(198)	100.0	77.3	23.7	3.5	5.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-2] 한국 방문지(방문 예정지)

[문 1-2] 이번 한국 여행 시 방문한(방문 예정인) 곳을 순서대로 말씀해 주십시오.

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	강원	광주, 전북, 전남	대구, 경북, 경남, 울산	대전, 세종, 충북, 충남
전체	(1,100)	11.6	3.0	2.6	2.1
성별					
남성	(404)	11.1	2.2	2.5	3.0
여성	(696)	11.9	3.4	2.7	1.6
연령대					
청년층	(315)	18.7	2.5	4.1	3.8
중년층	(589)	8.8	3.7	2.5	1.5
장년층	(196)	8.7	1.5	0.5	1.0
국적					
중국	(338)	5.9	3.8	3.6	3.3
일본	(192)	-	1.0	0.5	0.5
동남아시아	(282)	22.3	2.8	2.5	2.5
대만	(196)	15.3	2.6	0.5	-
구주	(39)	10.3	2.6	15.4	2.6
미주	(40)	15.0	7.5	5.0	2.5
기타	(13)	38.5	7.7	-	15.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	11.8	2.5	2.5	2.0
재방문	(252)	11.1	4.8	3.2	2.4
여행 형태					
개별여행	(626)	7.7	3.7	3.7	2.1
단체/패키지여행	(474)	16.9	2.1	1.3	2.1
여행 기간					
당일여행	(428)	14.0	2.8	3.5	0.9
숙박여행	(672)	10.1	3.1	2.1	2.8
조사 시기					
1분기	(175)	6.9	2.9	3.4	5.1
2분기	(273)	9.5	4.0	2.9	2.2
3분기	(454)	10.1	3.3	3.1	1.8
4분기	(198)	22.2	1.0	0.5	-



제4장 통계표(외국인)

[표 1-3] 인천을 알게 된 경로

[문 1-3] 인천을 알게 된 경로는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인터넷 검색/추천	가족/지인 추천	TV, 영화 등 방송매체	여행사 추천	가이드 북, 잡지 등
전체	(1,100)	44.3	35.5	28.3	27.6	14.3
성별						
남성	(404)	42.8	40.6	24.0	27.7	12.4
여성	(696)	45.1	32.6	30.7	27.6	15.4
연령대						
청년층	(315)	59.7	31.4	34.3	21.9	16.2
중년층	(589)	41.1	37.2	25.6	27.8	14.6
장년층	(196)	29.1	37.2	26.5	36.2	10.2
국적						
중국	(338)	26.3	41.7	22.2	36.1	11.5
일본	(192)	64.6	46.9	18.8	7.8	14.1
동남아시아	(282)	54.3	24.1	42.6	18.8	21.6
대만	(196)	37.2	31.1	30.1	50.0	8.2
구주	(39)	56.4	35.9	20.5	15.4	25.6
미주	(40)	47.5	32.5	20.0	15.0	10.0
기타	(13)	53.8	30.8	38.5	30.8	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	44.6	32.4	29.0	28.3	14.5
재방문	(252)	43.3	46.0	25.8	25.4	13.5
여행 형태						
개별여행	(626)	54.2	40.1	27.6	12.0	15.3
단체/패키지여행	(474)	31.2	29.5	29.1	48.3	12.9
여행 기간						
당일여행	(428)	48.1	31.3	33.2	31.1	12.6
숙박여행	(672)	41.8	38.2	25.1	25.4	15.3
조사 시기						
1분기	(175)	43.4	35.4	27.4	23.4	14.9
2분기	(273)	45.4	33.7	28.9	27.8	15.8
3분기	(454)	39.0	34.8	27.1	34.6	12.6
4분기	(198)	55.6	39.9	30.8	15.2	15.7

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-3] 인천을 알게 된 경로

[문 1-3] 인천을 알게 된 경로는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	학회, 출장 등	기타
전체	(1,100)	2.5	1.1
성별			
남성	(404)	3.5	1.2
여성	(696)	2.0	1.0
연령대			
청년층	(315)	1.0	1.0
중년층	(589)	3.7	1.2
장년층	(196)	1.5	1.0
국적			
중국	(338)	0.9	0.9
일본	(192)	3.1	-
동남아시아	(282)	4.3	0.7
대만	(196)	1.5	0.5
구주	(39)	2.6	7.7
미주	(40)	7.5	5.0
기타	(13)	-	7.7
인천 여행 횟수			
첫방문	(848)	2.9	1.2
재방문	(252)	1.2	0.8
여행 형태			
개별여행	(626)	2.6	1.3
단체/패키지여행	(474)	2.5	0.8
여행 기간			
당일여행	(428)	0.9	0.7
숙박여행	(672)	3.6	1.3
조사 시기			
1분기	(175)	5.1	4.6
2분기	(273)	-	1.5
3분기	(454)	4.0	-
4분기	(198)	0.5	-



제4장 통계표(외국인)

[표 1-4] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행지 지명도	풍부한 볼/즐길거리	접근성 (이동거리 짧음)	쇼핑
전체	(1,100)	30.1	21.6	20.6	19.5
성별					
남성	(404)	27.5	18.8	21.0	16.6
여성	(696)	31.6	23.3	20.4	21.3
연령대					
청년층	(315)	31.1	26.0	22.2	22.2
중년층	(589)	28.4	19.4	20.2	21.1
장년층	(196)	33.7	21.4	19.4	10.7
국적					
중국	(338)	28.4	11.2	20.7	26.0
일본	(192)	25.0	34.4	31.3	3.6
동남아시아	(282)	27.7	22.0	16.0	22.3
대만	(196)	44.9	23.5	15.3	20.9
구주	(39)	23.1	17.9	28.2	23.1
미주	(40)	25.0	35.0	25.0	12.5
기타	(13)	15.4	38.5	7.7	15.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	29.1	22.9	19.6	17.5
재방문	(252)	33.3	17.5	24.2	26.6
여행 형태					
개별여행	(626)	31.0	24.8	23.8	14.5
단체/패키지여행	(474)	28.9	17.5	16.5	26.2
여행 기간					
당일여행	(428)	30.8	22.0	23.1	21.3
숙박여행	(672)	29.6	21.4	19.0	18.5
조사 시기					
1분기	(175)	37.1	23.4	20.6	23.4
2분기	(273)	23.4	19.0	23.1	22.7
3분기	(454)	31.1	20.7	22.0	18.1
4분기	(198)	30.8	25.8	14.1	15.2

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-4] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	경험자 추천	적당한 여행경비	음식	편리한 교통편
전체	(1,100)	16.9	15.4	14.5	10.7
성별					
남성	(404)	18.3	15.8	14.4	12.1
여성	(696)	16.1	15.1	14.5	9.9
연령대					
청년층	(315)	18.4	9.5	13.7	11.7
중년층	(589)	14.9	17.3	16.0	10.9
장년층	(196)	20.4	18.9	11.2	8.7
국적					
중국	(338)	16.9	21.0	18.6	8.9
일본	(192)	12.5	20.3	10.4	10.9
동남아시아	(282)	17.7	9.6	16.3	11.0
대만	(196)	15.3	12.8	11.2	11.7
구주	(39)	25.6	7.7	7.7	15.4
미주	(40)	22.5	10.0	10.0	12.5
기타	(13)	46.2	-	7.7	15.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	19.3	15.1	14.4	9.1
재방문	(252)	8.7	16.3	14.7	16.3
여행 형태					
개별여행	(626)	14.7	14.5	12.8	12.5
단체/패키지여행	(474)	19.8	16.5	16.7	8.4
여행 기간					
당일여행	(428)	17.8	14.7	14.5	9.8
숙박여행	(672)	16.4	15.8	14.4	11.3
조사 시기					
1분기	(175)	10.9	6.3	23.4	11.4
2분기	(273)	18.3	15.8	13.6	15.8
3분기	(454)	16.1	17.6	13.0	8.4
4분기	(198)	22.2	17.7	11.1	8.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-4] 인천 선택의 주된 이유

[문 1-4] 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인터넷/방송매체 추천	기타	학회, 출장 등
전체	(1,100)	9.9	8.3	1.0
성별				
남성	(404)	9.7	10.6	1.5
여성	(696)	10.1	6.9	0.7
연령대				
청년층	(315)	13.7	7.9	0.3
중년층	(589)	9.0	8.5	1.5
장년층	(196)	6.6	8.2	0.5
국적				
중국	(338)	4.1	4.1	1.2
일본	(192)	6.3	19.3	0.5
동남아시아	(282)	18.8	9.9	1.1
대만	(196)	11.2	2.6	-
구주	(39)	12.8	5.1	2.6
미주	(40)	5.0	7.5	5.0
기타	(13)	7.7	15.4	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(848)	10.8	8.1	1.3
재방문	(252)	6.7	8.7	-
여행 형태				
개별여행	(626)	10.7	9.4	0.5
단체/패키지여행	(474)	8.9	6.8	1.7
여행 기간				
당일여행	(428)	11.0	4.9	-
숙박여행	(672)	9.2	10.4	1.6
조사 시기				
1분기	(175)	7.4	1.7	6.3
2분기	(273)	8.4	2.6	-
3분기	(454)	9.7	13.0	-
4분기	(198)	14.6	11.1	-



제4장 통계표(외국인)

[표 1-5] 정보 획득 경로

[문 1-5] 이번 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻으셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	자국의 인터넷 사이트/앱	주변인(가족, 친구, 동료 등)	여행사 (방문, 전화)	관광 안내 서적
전체	(1,100)	49.0	37.4	28.5	14.5
성별					
남성	(404)	47.5	42.6	24.0	13.9
여성	(696)	49.9	34.3	31.2	14.9
연령대					
청년층	(315)	58.4	37.5	24.1	14.6
중년층	(589)	47.4	38.4	27.5	14.9
장년층	(196)	38.8	34.2	38.8	13.3
국적					
중국	(338)	26.9	42.6	35.2	14.5
일본	(192)	72.9	44.3	7.3	11.5
동남아시아	(282)	59.6	28.0	27.3	16.0
대만	(196)	46.4	32.1	44.4	16.8
구주	(39)	51.3	35.9	5.1	12.8
미주	(40)	50.0	50.0	27.5	12.5
기타	(13)	69.2	46.2	30.8	7.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	50.5	37.5	29.5	15.2
재방문	(252)	44.0	36.9	25.4	12.3
여행 형태					
개별여행	(626)	58.6	41.7	12.1	15.3
단체/패키지여행	(474)	36.3	31.6	50.2	13.5
여행 기간					
당일여행	(428)	48.4	35.0	32.2	13.6
숙박여행	(672)	49.4	38.8	26.2	15.2
조사 시기					
1분기	(175)	55.4	22.9	18.3	7.4
2분기	(273)	44.7	40.3	29.3	17.6
3분기	(454)	37.2	41.6	36.3	15.2
4분기	(198)	76.3	36.4	18.7	15.2

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-5] 정보 획득 경로

[문 1-5] 이번 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻으셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	한국의 인터넷 사이트/앱	기사 및 방송 프로그램(TV/라 디오/신문/잡지)	항공사, 호텔	과거 방문 경험
전체	(1,100)	9.2	7.8	5.7	4.5
성별					
남성	(404)	7.7	5.4	7.7	5.7
여성	(696)	10.1	9.2	4.6	3.7
연령대					
청년층	(315)	11.4	11.7	5.1	3.8
중년층	(589)	8.8	6.6	6.8	4.6
장년층	(196)	6.6	5.1	3.6	5.1
국적					
중국	(338)	5.9	4.1	8.6	5.3
일본	(192)	9.4	6.3	3.6	3.1
동남아시아	(282)	10.6	12.4	6.0	4.6
대만	(196)	10.2	9.2	2.6	3.6
구주	(39)	12.8	12.8	7.7	7.7
미주	(40)	15.0	5.0	5.0	5.0
기타	(13)	15.4	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	8.7	8.8	4.4	1.7
재방문	(252)	10.7	4.4	10.3	13.9
여행 형태					
개별여행	(626)	10.2	7.5	7.7	6.2
단체/패키지여행	(474)	7.8	8.2	3.2	2.1
여행 기간					
당일여행	(428)	10.5	9.8	3.7	5.1
숙박여행	(672)	8.3	6.5	7.0	4.0
조사 시기					
1분기	(175)	6.9	6.9	10.9	0.6
2분기	(273)	11.7	7.3	4.8	3.7
3분기	(454)	6.8	7.3	5.7	5.5
4분기	(198)	13.1	10.6	2.5	6.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-5] 정보 획득 경로

[문 1-5] 이번 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻으셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	한국기관(한국관광공사, 대사관, 무역관 등)	정보를 찾지 않음	관광안내센터
전체	(1,100)	2.9	0.8	0.3
성별				
남성	(404)	1.7	1.7	0.2
여성	(696)	3.6	0.3	0.3
연령대				
청년층	(315)	3.2	0.3	-
중년층	(589)	3.1	0.5	0.2
장년층	(196)	2.0	2.6	1.0
국적				
중국	(338)	2.1	0.6	-
일본	(192)	-	2.6	0.5
동남아시아	(282)	5.3	-	0.7
대만	(196)	1.5	0.5	-
구주	(39)	10.3	-	-
미주	(40)	2.5	2.5	-
기타	(13)	15.4	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(848)	3.5	0.5	0.4
재방문	(252)	0.8	2.0	-
여행 형태				
개별여행	(626)	1.4	1.3	0.2
단체/패키지여행	(474)	4.9	0.2	0.4
여행 기간				
당일여행	(428)	1.9	0.5	-
숙박여행	(672)	3.6	1.0	0.4
조사 시기				
1분기	(175)	4.0	1.1	1.7
2분기	(273)	5.1	0.7	-
3분기	(454)	2.2	0.2	-
4분기	(198)	0.5	2.0	-



제4장 통계표(외국인)

[표 1-5-1] 이용한 인터넷 사이트

[문 1-5-1] 주로 어떤 사이트를 이용하셨습니다?

[베이스 : 인터넷 정보획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	포털사이트	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
전체	(586)	57.8	39.8	19.6	18.8
성별					
남성	(208)	58.2	36.1	19.7	20.7
여성	(378)	57.7	41.8	19.6	17.7
연령대					
청년층	(204)	62.7	48.5	27.9	14.2
중년층	(300)	58.3	36.3	16.3	22.3
장년층	(82)	43.9	30.5	11.0	17.1
국적					
중국	(104)	43.3	23.1	14.4	25.0
일본	(145)	76.6	53.8	4.8	22.8
동남아시아	(177)	57.1	41.8	27.7	14.1
대만	(102)	42.2	32.4	26.5	14.7
구주	(24)	54.2	37.5	33.3	25.0
미주	(23)	82.6	56.5	26.1	-
기타	(11)	63.6	18.2	27.3	45.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(456)	57.0	41.2	20.0	18.4
재방문	(130)	60.8	34.6	18.5	20.0
여행 형태					
개별여행	(392)	63.0	42.1	17.3	20.9
단체/패키지여행	(194)	47.4	35.1	24.2	14.4
여행 기간					
당일여행	(224)	55.8	44.2	23.2	19.2
숙박여행	(362)	59.1	37.0	17.4	18.5
조사 시기					
1분기	(103)	56.3	49.5	12.6	15.5
2분기	(142)	48.6	31.0	24.6	16.2
3분기	(185)	61.6	42.7	15.7	22.7
4분기	(156)	62.8	37.8	24.4	18.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-5-1] 이용한 인터넷 사이트

[문 1-5-1] 주로 어떤 사이트를 이용하셨습니다?

[베이스 : 인터넷 정보획득자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	여행사 홈페이지	중앙 공공기관 홈페이지	지역 지자체 및 공공기관 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
전체	(586)	13.0	8.2	6.5	4.4
성별					
남성	(208)	14.4	7.7	6.7	3.4
여성	(378)	12.2	8.5	6.3	5.0
연령대					
청년층	(204)	7.4	8.8	4.9	2.9
중년층	(300)	14.0	8.0	6.3	5.3
장년층	(82)	23.2	7.3	11.0	4.9
국적					
중국	(104)	25.0	2.9	10.6	8.7
일본	(145)	3.4	4.8	4.1	1.4
동남아시아	(177)	10.7	11.9	5.6	4.5
대만	(102)	23.5	5.9	9.8	5.9
구주	(24)	-	29.2	-	4.2
미주	(23)	4.3	13.0	-	-
기타	(11)	9.1	9.1	9.1	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(456)	14.3	7.9	6.1	3.9
재방문	(130)	8.5	9.2	7.7	6.2
여행 형태					
개별여행	(392)	6.6	8.9	4.8	4.8
단체/패키지여행	(194)	25.8	6.7	9.8	3.6
여행 기간					
당일여행	(224)	13.4	10.3	4.5	3.6
숙박여행	(362)	12.7	6.9	7.7	5.0
조사 시기					
1분기	(103)	8.7	12.6	16.5	1.9
2분기	(142)	20.4	8.5	4.2	7.7
3분기	(185)	13.5	8.1	3.8	3.8
4분기	(156)	8.3	5.1	5.1	3.8



제4장 통계표(외국인)

[표 1-6] 가장 많이 확인한 정보

[문 1-6] 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	음식, 맛집	여행코스(주변 관광지 정보)	쇼핑	방문지 정보	방문자 후기
전체	(1,100)	40.8	30.5	29.9	26.2	19.9
성별						
남성	(404)	40.6	28.7	23.8	29.5	18.6
여성	(696)	40.9	31.5	33.5	24.3	20.7
연령대						
청년층	(315)	39.7	29.2	32.4	32.7	24.4
중년층	(589)	42.3	30.6	31.1	24.8	18.8
장년층	(196)	38.3	32.1	22.4	19.9	15.8
국적						
중국	(338)	39.1	29.9	37.3	15.1	13.0
일본	(192)	51.6	29.2	8.3	33.3	22.4
동남아시아	(282)	41.5	28.4	34.0	31.9	25.9
대만	(196)	37.2	37.8	37.2	24.0	13.8
구주	(39)	23.1	17.9	25.6	38.5	30.8
미주	(40)	37.5	25.0	15.0	42.5	32.5
기타	(13)	30.8	53.8	15.4	30.8	53.8
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	42.3	29.8	27.5	26.4	21.1
재방문	(252)	35.7	32.5	38.1	25.4	15.9
여행 형태						
개별여행	(626)	40.1	28.6	23.0	32.3	23.0
단체/패키지여행	(474)	41.8	32.9	39.0	18.1	15.8
여행 기간						
당일여행	(428)	39.5	32.9	32.5	28.5	19.4
숙박여행	(672)	41.7	28.9	28.3	24.7	20.2
조사 시기						
1분기	(175)	50.9	23.4	32.6	24.0	17.1
2분기	(273)	37.7	38.8	30.8	23.1	16.5
3분기	(454)	39.0	29.7	31.1	23.8	20.9
4분기	(198)	40.4	26.8	23.7	37.9	24.7

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 1-6] 가장 많이 확인한 정보

[문 1-6] 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교통 상황 및 이동시간	여행경비	숙박시설	지역 축제 및 행사
전체	(1,100)	12.8	11.2	8.6	2.5
성별					
남성	(404)	14.6	12.1	9.2	1.5
여성	(696)	11.8	10.6	8.3	3.0
연령대					
청년층	(315)	11.1	5.7	5.7	3.2
중년층	(589)	13.6	11.7	9.7	2.5
장년층	(196)	13.3	18.4	10.2	1.0
국적					
중국	(338)	12.4	23.4	8.9	1.8
일본	(192)	16.7	1.6	14.6	0.5
동남아시아	(282)	9.6	6.7	6.7	2.1
대만	(196)	13.8	8.7	4.6	4.6
구주	(39)	12.8	10.3	17.9	5.1
미주	(40)	17.5	2.5	5.0	7.5
기타	(13)	7.7	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	12.3	10.6	9.3	2.0
재방문	(252)	14.7	13.1	6.3	4.0
여행 형태					
개별여행	(626)	14.1	8.9	10.1	3.4
단체/패키지여행	(474)	11.2	14.1	6.8	1.3
여행 기간					
당일여행	(428)	11.7	9.3	7.2	3.0
숙박여행	(672)	13.5	12.4	9.5	2.1
조사 시기					
1분기	(175)	18.3	8.6	11.4	1.7
2분기	(273)	11.4	12.5	8.8	3.3
3분기	(454)	13.2	13.9	7.3	2.2
4분기	(198)	9.1	5.6	9.1	2.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-1] 동반객 형태

[문 2-1] 인천 여행은 누구와 함께 오셨습니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	가족/친지	친구/연인	단체/모임	직장동료	혼자서
전체	(1,100)	35.3	30.5	17.0	12.1	8.0
성별						
남성	(404)	31.7	29.5	17.1	13.9	10.6
여성	(696)	37.4	31.0	17.0	11.1	6.5
연령대						
청년층	(315)	33.3	38.4	15.6	5.4	8.9
중년층	(589)	34.8	28.5	16.1	15.3	8.3
장년층	(196)	39.8	23.5	21.9	13.3	5.6
국적						
중국	(338)	30.2	21.9	25.4	14.2	10.9
일본	(192)	29.2	56.8	1.6	5.7	8.9
동남아시아	(282)	42.9	26.6	13.1	13.1	6.7
대만	(196)	37.2	28.1	29.1	8.7	2.0
구주	(39)	30.8	38.5	-	17.9	12.8
미주	(40)	35.0	17.5	7.5	32.5	10.0
기타	(13)	76.9	-	7.7	-	15.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	34.8	30.1	17.5	12.9	7.4
재방문	(252)	36.9	31.7	15.5	9.5	9.9
여행 형태						
개별여행	(626)	38.3	40.1	2.6	10.4	12.8
단체/패키지여행	(474)	31.2	17.7	36.1	14.3	1.7
여행 기간						
당일여행	(428)	38.8	28.7	18.0	11.4	5.6
숙박여행	(672)	33.0	31.5	16.4	12.5	9.5
조사 시기						
1분기	(175)	31.4	32.0	13.1	16.0	9.1
2분기	(273)	44.0	22.0	17.6	5.5	12.5
3분기	(454)	28.9	28.2	21.6	16.5	6.8
4분기	(198)	41.4	46.0	9.1	7.6	3.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-2] 동반객 수

[문 2-2] 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까?

[베이스 : 동반객이 있는 자]

[단위 : %, 명]

구분	사례수	2명	3명	4명	5명	6명
전체	(1,012)	35.9	15.0	12.5	6.3	3.2
성별						
남성	(361)	36.0	15.5	11.9	7.8	3.0
여성	(651)	35.8	14.7	12.9	5.5	3.2
연령대						
청년층	(287)	38.3	16.7	16.0	4.5	3.1
중년층	(540)	34.6	15.6	12.8	7.0	3.0
장년층	(185)	35.7	10.8	6.5	7.0	3.8
국적						
중국	(301)	26.9	14.6	6.0	7.0	4.0
일본	(175)	60.0	14.3	18.3	2.9	2.3
동남아시아	(263)	36.9	18.3	16.0	6.5	1.9
대만	(192)	18.8	10.9	13.0	8.9	4.2
구주	(34)	82.4	11.8	5.9	-	-
미주	(36)	38.9	19.4	11.1	8.3	8.3
기타	(11)	18.2	27.3	36.4	9.1	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(785)	36.3	14.4	12.1	5.7	3.6
재방문	(227)	34.4	17.2	14.1	8.4	1.8
여행 형태						
개별여행	(546)	48.2	18.3	14.8	8.1	1.5
단체/패키지여행	(466)	21.5	11.2	9.9	4.3	5.2
여행 기간						
당일여행	(404)	36.6	11.4	11.6	6.7	3.5
숙박여행	(608)	35.4	17.4	13.2	6.1	3.0
조사 시기						
1분기	(159)	39.6	21.4	10.1	3.8	2.5
2분기	(239)	32.6	16.3	13.4	7.5	1.3
3분기	(423)	34.0	12.5	12.1	4.0	3.1
4분기	(191)	40.8	13.6	14.7	12.0	6.3

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-2] 동반객 수

[문 2-2] 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까?

[베이스 : 동반객이 있는 자]

[단위 : %, 명]

구분	사례수	7명 이상	평균
전체	(1,012)	27.1	6.1
성별			
남성	(361)	25.8	6.4
여성	(651)	27.8	6.0
연령대			
청년층	(287)	21.3	5.7
중년층	(540)	27.0	6.0
장년층	(185)	36.2	7.2
국적			
중국	(301)	41.5	6.3
일본	(175)	2.3	2.7
동남아시아	(263)	20.5	6.3
대만	(192)	44.3	10.3
구주	(34)	-	2.1
미주	(36)	13.9	4.0
기타	(11)	9.1	5.3
인천 여행 횟수			
첫방문	(785)	27.9	6.3
재방문	(227)	24.2	5.5
여행 형태			
개별여행	(546)	9.2	3.4
단체/패키지여행	(466)	48.1	9.8
여행 기간			
당일여행	(404)	30.2	6.8
숙박여행	(608)	25.0	5.8
조사 시기			
1분기	(159)	22.6	5.6
2분기	(239)	28.9	5.7
3분기	(423)	34.3	7.5
4분기	(191)	12.6	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 2-3] 교통수단

[문 2-3] 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	지하철	버스	전세버스	대절택시	택시
전체	(1,100)	26.5	21.1	16.9	13.5	10.5
성별						
남성	(404)	24.3	23.5	15.8	12.6	13.6
여성	(696)	27.7	19.7	17.5	14.1	8.6
연령대						
청년층	(315)	33.3	25.7	15.6	6.0	8.3
중년층	(589)	25.1	20.0	18.3	14.4	10.0
장년층	(196)	19.4	16.8	14.8	23.0	15.3
국적						
중국	(338)	21.6	16.3	17.5	25.7	10.1
일본	(192)	45.3	12.0	3.6	2.1	28.6
동남아시아	(282)	26.2	23.4	23.8	7.4	4.3
대만	(196)	14.8	40.3	21.4	14.3	1.0
구주	(39)	28.2	20.5	7.7	-	7.7
미주	(40)	35.0	2.5	12.5	15.0	17.5
기타	(13)	23.1	-	23.1	23.1	15.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	25.8	21.6	17.2	13.3	10.0
재방문	(252)	28.6	19.4	15.9	14.3	11.9
여행 형태						
개별여행	(626)	39.9	15.0	7.7	6.5	16.3
단체/패키지여행	(474)	8.6	29.1	29.1	22.8	2.7
여행 기간						
당일여행	(428)	31.1	16.8	22.4	12.4	6.3
숙박여행	(672)	23.5	23.8	13.4	14.3	13.1
조사 시기						
1분기	(175)	37.7	26.3	5.1	10.9	4.6
2분기	(273)	31.1	26.0	12.1	12.5	11.4
3분기	(454)	15.2	20.5	20.9	18.3	9.5
4분기	(198)	35.9	11.1	24.7	6.6	16.7

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-3] 교통수단

[문 2-3] 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	렌터카	시티투어버스	지인의 차	도보
전체	(1,100)	5.6	3.5	2.2	0.3
성별					
남성	(404)	4.0	3.0	3.0	0.2
여성	(696)	6.6	3.7	1.7	0.3
연령대					
청년층	(315)	4.4	3.8	2.5	0.3
중년층	(589)	6.5	3.1	2.2	0.3
장년층	(196)	5.1	4.1	1.5	-
국적					
중국	(338)	7.4	0.9	0.3	0.3
일본	(192)	5.7	1.0	1.0	0.5
동남아시아	(282)	4.6	7.8	2.1	0.4
대만	(196)	4.6	2.6	1.0	-
구주	(39)	5.1	10.3	20.5	-
미주	(40)	2.5	2.5	12.5	-
기타	(13)	7.7	7.7	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	5.2	4.2	2.5	0.1
재방문	(252)	7.1	0.8	1.2	0.8
여행 형태					
개별여행	(626)	8.0	3.8	2.2	0.5
단체/패키지여행	(474)	2.5	3.0	2.1	-
여행 기간					
당일여행	(428)	6.3	1.9	2.8	-
숙박여행	(672)	5.2	4.5	1.8	0.4
조사 시기					
1분기	(175)	2.9	7.4	3.4	1.7
2분기	(273)	2.9	0.7	3.3	-
3분기	(454)	9.9	3.7	2.0	-
4분기	(198)	2.0	3.0	-	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4] 여행 기간

[문 2-4] 인천여행 체류기간은?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]

구분	사례수	1일	2일	3일	4일	5일
전체	(1,100)	38.9	31.6	17.4	4.8	5.0
성별						
남성	(404)	35.1	32.9	22.8	4.2	2.5
여성	(696)	41.1	30.9	14.2	5.2	6.5
연령대						
청년층	(315)	44.1	34.3	9.8	2.9	6.0
중년층	(589)	37.0	30.4	19.9	6.1	4.6
장년층	(196)	36.2	31.1	21.9	4.1	4.6
국적						
중국	(338)	31.1	36.1	20.7	4.7	6.5
일본	(192)	31.3	37.5	22.4	2.6	4.7
동남아시아	(282)	48.2	25.9	11.3	5.7	4.3
대만	(196)	46.9	27.0	15.8	4.1	4.6
구주	(39)	35.9	35.9	12.8	12.8	2.6
미주	(40)	40.0	27.5	15.0	5.0	5.0
기타	(13)	38.5	23.1	30.8	7.7	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	40.8	30.9	16.2	5.1	5.1
재방문	(252)	32.5	34.1	21.4	4.0	4.8
여행 형태						
개별여행	(626)	35.5	33.4	20.1	4.3	4.2
단체/패키지여행	(474)	43.5	29.3	13.7	5.5	6.1
여행 기간						
당일여행	(428)	100.0	-	-	-	-
숙박여행	(672)	-	51.8	28.4	7.9	8.2
조사 시기						
1분기	(175)	28.6	43.4	13.1	6.3	5.7
2분기	(273)	31.9	33.0	18.7	4.4	9.2
3분기	(454)	41.9	28.9	18.3	6.2	3.1
4분기	(198)	51.0	25.8	17.2	1.0	3.0

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4] 여행 기간

[문 2-4] 인천여행 체류기간은?

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 일]

구분	사례수	6일	7일 이상	평균
전체	(1,100)	1.2	1.1	6.4
성별				
남성	(404)	1.0	1.5	6.1
여성	(696)	1.3	0.9	6.6
연령대				
청년층	(315)	1.6	1.3	7.5
중년층	(589)	0.8	1.2	6.2
장년층	(196)	1.5	0.5	5.2
국적				
중국	(338)	0.3	0.6	6.1
일본	(192)	0.5	1.0	3.2
동남아시아	(282)	2.1	2.5	6.3
대만	(196)	1.0	0.5	6.2
구주	(39)	-	-	16.2
미주	(40)	7.5	-	11.7
기타	(13)	-	-	20.7
인천 여행 횟수				
첫방문	(848)	0.8	1.2	6.4
재방문	(252)	2.4	0.8	6.5
여행 형태				
개별여행	(626)	0.8	1.8	6.9
단체/패키지여행	(474)	1.7	0.2	5.7
여행 기간				
당일여행	(428)	-	-	6.3
숙박여행	(672)	1.9	1.8	6.4
조사 시기				
1분기	(175)	1.1	1.7	6.3
2분기	(273)	2.2	0.7	6.9
3분기	(454)	0.9	0.9	6.6
4분기	(198)	0.5	1.5	5.2



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-1] 숙박 시설

[문 2-4-1] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	호텔	여관/모텔	민박/게스트하우스	콘도/펜션/ 레지던스 인
전체	(672)	72.3	11.9	6.4	3.3
성별					
남성	(262)	73.7	11.8	8.0	2.3
여성	(410)	71.5	12.0	5.4	3.9
연령대					
청년층	(176)	63.1	9.7	11.9	4.0
중년층	(371)	76.3	10.0	4.6	3.5
장년층	(125)	73.6	20.8	4.0	1.6
국적					
중국	(233)	63.5	16.3	8.6	4.3
일본	(132)	87.1	4.5	4.5	0.8
동남아시아	(146)	80.1	6.2	4.8	3.4
대만	(104)	62.5	26.0	6.7	3.8
구주	(25)	76.0	-	4.0	4.0
미주	(24)	66.7	-	8.3	4.2
기타	(8)	75.0	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(502)	71.5	12.0	6.2	3.6
재방문	(170)	74.7	11.8	7.1	2.4
여행 형태					
개별여행	(404)	70.3	9.4	9.2	3.5
단체/패키지여행	(268)	75.4	15.7	2.2	3.0
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(672)	72.3	11.9	6.4	3.3
조사 시기					
1분기	(125)	75.2	12.0	6.4	2.4
2분기	(186)	55.4	21.0	10.2	3.8
3분기	(264)	80.3	8.0	1.5	4.5
4분기	(97)	79.4	5.2	12.4	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-1] 숙박 시설

[문 2-4-1] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	친구/가족 및 친지집	공유숙박 (에어비앤비 등)	찜질방	유스호스텔
전체	(672)	2.7	2.4	2.2	1.0
성별					
남성	(262)	2.3	2.3	1.5	0.4
여성	(410)	2.9	2.4	2.7	1.5
연령대					
청년층	(176)	4.0	4.0	0.6	2.8
중년층	(371)	2.4	2.2	3.2	0.5
장년층	(125)	1.6	0.8	1.6	-
국적					
중국	(233)	3.0	2.6	5.2	0.9
일본	(132)	3.0	-	-	-
동남아시아	(146)	1.4	3.4	0.7	1.4
대만	(104)	1.0	-	1.9	-
구주	(25)	-	4.0	-	12.0
미주	(24)	12.5	16.7	-	-
기타	(8)	12.5	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(502)	2.6	2.4	1.6	1.4
재방문	(170)	2.9	2.4	4.1	-
여행 형태					
개별여행	(404)	3.0	3.2	3.2	1.7
단체/패키지여행	(268)	2.2	1.1	0.7	-
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(672)	2.7	2.4	2.2	1.0
조사 시기					
1분기	(125)	2.4	1.6	0.8	-
2분기	(186)	3.8	4.3	1.1	3.2
3분기	(264)	1.9	1.5	3.8	0.4
4분기	(97)	3.1	2.1	2.1	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-1] 숙박 시설

[문 2-4-1] 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	학교/회사 기숙사, 연수원	기타	해당 없음
전체	(672)	0.4	0.3	0.3
성별				
남성	(262)	0.4	-	0.4
여성	(410)	0.5	0.5	0.2
연령대				
청년층	(176)	-	0.6	-
중년층	(371)	0.8	0.3	0.5
장년층	(125)	-	-	-
국적				
중국	(233)	-	0.9	0.9
일본	(132)	-	-	-
동남아시아	(146)	0.7	-	-
대만	(104)	1.0	-	-
구주	(25)	-	-	-
미주	(24)	-	-	-
기타	(8)	12.5	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(502)	0.6	0.4	0.4
재방문	(170)	-	-	-
여행 형태				
개별여행	(404)	0.7	0.2	-
단체/패키지여행	(268)	-	0.4	0.7
여행 기간				
당일여행	(0)	-	-	-
숙박여행	(672)	0.4	0.3	0.3
조사 시기				
1분기	(125)	-	-	-
2분기	(186)	0.5	1.1	-
3분기	(264)	0.8	-	0.8
4분기	(97)	-	-	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-2] 숙박 시설 예약 경로

[문 2-4-2] 이용한 숙박시설 예약 경로는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	온라인 예약 플랫폼	여행사	현장 예약(Front)	홈페이지 예약	전화 예약
전체	(642)	40.2	34.6	10.6	8.3	6.4
성별						
남성	(249)	45.4	24.9	10.8	12.0	6.8
여성	(393)	36.9	40.7	10.4	5.9	6.1
연령대						
청년층	(164)	54.9	26.8	4.3	10.4	3.7
중년층	(355)	38.3	35.5	12.4	7.6	6.2
장년층	(123)	26.0	42.3	13.8	7.3	10.6
국적						
중국	(219)	23.3	36.1	25.1	6.8	8.7
일본	(124)	60.5	12.9	1.6	16.1	8.9
동남아시아	(143)	46.2	40.6	4.2	7.0	2.1
대만	(102)	33.3	53.9	3.9	4.9	3.9
구주	(25)	52.0	32.0	4.0	4.0	8.0
미주	(23)	69.6	17.4	-	8.7	4.3
기타	(6)	50.0	33.3	-	-	16.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(481)	39.3	38.0	9.8	6.4	6.4
재방문	(161)	42.9	24.2	13.0	13.7	6.2
여행 형태						
개별여행	(382)	57.1	9.7	13.9	12.0	7.3
단체/패키지여행	(260)	15.4	71.2	5.8	2.7	5.0
여행 기간						
당일여행	(0)	-	-	-	-	-
숙박여행	(642)	40.2	34.6	10.6	8.3	6.4
조사 시기						
1분기	(122)	42.6	41.0	4.1	7.4	4.9
2분기	(178)	38.2	32.6	10.7	8.4	10.1
3분기	(252)	33.3	40.1	15.9	5.2	5.6
4분기	(90)	60.0	14.4	4.4	17.8	3.3



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-3] 숙박시설 결정 요소

[문 2-4-3] 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	비용/가격	교통편리 (위치)	객실 청결 및 위생상태	주변 먹거리	주변 볼거리 및 놀거리
전체	(642)	56.5	44.1	37.4	23.2	23.1
성별						
남성	(249)	59.4	47.0	39.0	23.3	23.3
여성	(393)	54.7	42.2	36.4	23.2	22.9
연령대						
청년층	(164)	60.4	49.4	43.3	22.0	22.6
중년층	(355)	57.2	43.4	36.1	23.4	24.2
장년층	(123)	49.6	39.0	33.3	24.4	20.3
국적						
중국	(219)	50.7	25.6	26.5	15.1	15.5
일본	(124)	73.4	75.8	62.9	45.2	38.7
동남아시아	(143)	56.6	44.8	34.3	22.4	23.1
대만	(102)	49.0	34.3	32.4	19.6	13.7
구주	(25)	48.0	56.0	36.0	8.0	24.0
미주	(23)	60.9	69.6	47.8	17.4	47.8
기타	(6)	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(481)	54.7	45.7	37.8	24.1	23.3
재방문	(161)	62.1	39.1	36.0	20.5	22.4
여행 형태						
개별여행	(382)	67.3	49.2	38.5	26.7	25.4
단체/패키지여행	(260)	40.8	36.5	35.8	18.1	19.6
여행 기간						
당일여행	(0)	-	-	-	-	-
숙박여행	(642)	56.5	44.1	37.4	23.2	23.1
조사 시기						
1분기	(122)	45.1	42.6	32.0	18.0	18.9
2분기	(178)	55.1	37.6	35.4	19.1	25.3
3분기	(252)	55.6	45.6	36.5	25.0	23.8
4분기	(90)	77.8	54.4	51.1	33.3	22.2

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-3] 숙박시설 결정 요소

[문 2-4-3] 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	객실안전 및 보안상태	숙박시설 인테리어	화장실 및 샤워시설 수준	주변인의 추천 및 평판	할인혜택 유무
전체	(642)	19.5	18.7	14.6	14.2	8.1
성별						
남성	(249)	16.1	16.5	13.3	14.5	7.2
여성	(393)	21.6	20.1	15.5	14.0	8.7
연령대						
청년층	(164)	22.0	16.5	18.3	18.3	7.3
중년층	(355)	20.0	18.9	14.4	14.1	8.7
장년층	(123)	14.6	21.1	10.6	8.9	7.3
국적						
중국	(219)	16.4	16.9	6.8	14.6	13.2
일본	(124)	16.9	34.7	31.5	12.1	1.6
동남아시아	(143)	21.0	9.1	13.3	18.2	9.1
대만	(102)	18.6	20.6	8.8	8.8	2.9
구주	(25)	44.0	8.0	32.0	12.0	12.0
미주	(23)	26.1	13.0	17.4	21.7	8.7
기타	(6)	33.3	16.7	-	16.7	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(481)	21.6	19.5	16.4	15.0	8.3
재방문	(161)	13.0	16.1	9.3	11.8	7.5
여행 형태						
개별여행	(382)	18.6	20.9	17.0	13.4	8.6
단체/패키지여행	(260)	20.8	15.4	11.2	15.4	7.3
여행 기간						
당일여행	(0)	-	-	-	-	-
숙박여행	(642)	19.5	18.7	14.6	14.2	8.1
조사 시기						
1분기	(122)	13.1	14.8	9.0	9.0	2.5
2분기	(178)	23.0	13.5	11.8	11.2	4.5
3분기	(252)	20.2	18.7	15.9	18.3	15.1
4분기	(90)	18.9	34.4	24.4	15.6	3.3



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-4] 숙박시설 개선사항

[문 2-4-4] 숙박시설 개선사항은 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	비싼 가격	대중교통 이용이 불편	시설이 쾌적하지 않음	예약이 힘들어서
전체	(642)	27.9	20.9	15.9	15.1
성별					
남성	(249)	24.5	22.9	18.9	13.7
여성	(393)	30.0	19.6	14.0	16.0
연령대					
청년층	(164)	22.0	17.1	20.1	15.2
중년층	(355)	30.4	22.3	14.6	17.2
장년층	(123)	28.5	22.0	13.8	8.9
국적					
중국	(219)	26.5	21.9	13.7	16.9
일본	(124)	42.7	21.8	15.3	4.8
동남아시아	(143)	27.3	16.1	17.5	17.5
대만	(102)	17.6	25.5	13.7	15.7
구주	(25)	24.0	16.0	24.0	32.0
미주	(23)	21.7	21.7	30.4	17.4
기타	(6)	-	16.7	16.7	16.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(481)	30.8	19.8	15.0	16.2
재방문	(161)	19.3	24.2	18.6	11.8
여행 형태					
개별여행	(382)	35.1	19.1	17.3	16.0
단체/패키지여행	(260)	17.3	23.5	13.8	13.8
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(642)	27.9	20.9	15.9	15.1
조사 시기					
1분기	(122)	27.9	25.4	22.1	8.2
2분기	(178)	27.5	21.9	20.2	15.2
3분기	(252)	27.8	18.7	9.5	18.3
4분기	(90)	28.9	18.9	16.7	15.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-4-4] 숙박시설 개선사항

[문 2-4-4] 숙박시설 개선사항은 무엇입니까?

[베이스 : 숙박여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	종사자의 불친절	번거롭고 긴 체크인/아웃 절차	안전사고 등의 위험이 있어 보임	기타
전체	(642)	14.3	6.9	5.8	0.3
성별					
남성	(249)	13.7	6.4	6.0	0.4
여성	(393)	14.8	7.1	5.6	0.3
연령대					
청년층	(164)	17.1	5.5	6.7	-
중년층	(355)	10.7	6.8	5.9	0.6
장년층	(123)	21.1	8.9	4.1	-
국적					
중국	(219)	14.6	6.4	7.8	0.5
일본	(124)	12.9	4.0	4.0	0.8
동남아시아	(143)	11.9	7.7	4.9	-
대만	(102)	20.6	11.8	3.9	-
구주	(25)	12.0	4.0	4.0	-
미주	(23)	13.0	-	-	-
기타	(6)	-	16.7	50.0	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(481)	13.3	6.4	5.6	0.2
재방문	(161)	17.4	8.1	6.2	0.6
여행 형태					
개별여행	(382)	11.5	3.1	5.2	0.5
단체/패키지여행	(260)	18.5	12.3	6.5	-
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(642)	14.3	6.9	5.8	0.3
조사 시기					
1분기	(122)	11.5	9.0	2.5	0.8
2분기	(178)	18.0	4.5	4.5	-
3분기	(252)	13.1	9.5	7.9	0.4
4분기	(90)	14.4	1.1	6.7	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	차이나타운	송월동 동화마을	영종도 파라다이스시티	월미문화의거리	현대아울렛
전체	(1,090)	40.8	33.0	25.7	15.7	13.6
성별						
남성	(397)	35.5	28.2	34.5	13.4	11.6
여성	(693)	43.9	35.8	20.6	17.0	14.7
연령대						
청년층	(311)	28.6	28.3	30.2	13.2	23.5
중년층	(585)	41.5	35.0	24.8	17.8	12.0
장년층	(194)	58.2	34.5	21.1	13.4	2.6
국적						
중국	(337)	61.4	36.5	10.4	28.8	10.1
일본	(192)	20.8	6.3	85.9	5.7	0.5
동남아시아	(273)	31.5	32.2	18.3	9.9	22.3
대만	(196)	44.4	59.7	4.6	6.1	14.3
구주	(39)	35.9	25.6	20.5	38.5	25.6
미주	(40)	15.0	15.0	32.5	10.0	27.5
기타	(13)	38.5	30.8	-	38.5	23.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	41.2	33.6	22.6	15.1	15.7
재방문	(250)	39.6	31.2	36.0	17.6	6.4
여행 형태						
개별여행	(624)	38.9	24.5	38.5	18.1	9.0
단체/패키지여행	(466)	43.3	44.4	8.6	12.4	19.7
여행 기간						
당일여행	(426)	41.3	39.2	17.1	15.3	16.4
숙박여행	(664)	40.5	29.1	31.2	16.0	11.7
조사 시기						
1분기	(175)	37.1	34.3	28.6	10.9	8.6
2분기	(273)	37.7	23.4	20.1	26.0	16.5
3분기	(444)	43.7	41.2	16.0	17.1	9.7
4분기	(198)	41.9	26.8	52.5	2.5	22.7

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	센트럴파크	강화루지	인천국제공항	강화도	월미도
전체	(1,090)	10.7	8.7	7.8	6.1	5.1
성별						
남성	(397)	10.3	6.5	10.8	5.5	3.5
여성	(693)	11.0	10.0	6.1	6.3	6.1
연령대						
청년층	(311)	15.8	8.7	8.4	10.6	4.2
중년층	(585)	10.4	7.9	6.3	5.1	6.2
장년층	(194)	3.6	11.3	11.3	1.5	3.6
국적						
중국	(337)	6.8	0.6	2.4	3.0	11.0
일본	(192)	1.0	-	32.3	-	1.0
동남아시아	(273)	20.1	14.7	2.2	10.6	2.6
대만	(196)	7.1	22.4	2.6	7.7	3.1
구주	(39)	25.6	2.6	2.6	10.3	5.1
미주	(40)	30.0	17.5	7.5	10.0	5.0
기타	(13)	7.7	7.7	-	30.8	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	13.0	7.6	7.5	7.0	4.9
재방문	(250)	3.2	12.4	8.8	2.8	6.0
여행 형태						
개별여행	(624)	6.9	6.7	9.6	4.8	4.6
단체/패키지여행	(466)	15.9	11.4	5.4	7.7	5.8
여행 기간						
당일여행	(426)	11.5	17.6	6.8	3.1	4.7
숙박여행	(664)	10.2	3.0	8.4	8.0	5.4
조사 시기						
1분기	(175)	9.1	-	4.0	-	-
2분기	(273)	5.5	9.9	4.4	9.2	-
3분기	(444)	11.0	12.4	11.3	4.5	11.0
4분기	(198)	18.7	6.6	8.1	10.6	3.5

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	컨벤시아	송도국제도시	소래포구	영종도 마시안해변	패루(인천역)
전체	(1,090)	5.0	4.3	2.9	2.1	1.7
성별						
남성	(397)	4.8	3.0	2.3	1.3	1.0
여성	(693)	5.2	5.1	3.3	2.6	2.0
연령대						
청년층	(311)	2.6	6.8	5.1	1.3	1.0
중년층	(585)	7.4	3.6	2.6	2.7	1.5
장년층	(194)	2.1	2.6	0.5	1.5	3.1
국적						
중국	(337)	3.0	6.2	0.9	4.2	2.1
일본	(192)	1.6	0.5	-	-	0.5
동남아시아	(273)	11.7	5.5	6.2	1.8	2.9
대만	(196)	2.0	2.0	2.6	2.0	0.5
구주	(39)	5.1	10.3	12.8	-	-
미주	(40)	7.5	5.0	2.5	-	2.5
기타	(13)	7.7	-	7.7	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	6.1	4.6	3.5	2.4	1.7
재방문	(250)	1.6	3.2	1.2	1.2	1.6
여행 형태						
개별여행	(624)	4.2	3.5	3.5	1.3	1.3
단체/패키지여행	(466)	6.2	5.4	2.1	3.2	2.1
여행 기간						
당일여행	(426)	0.7	3.3	1.9	2.8	0.9
숙박여행	(664)	7.8	5.0	3.6	1.7	2.1
조사 시기						
1분기	(175)	5.1	-	0.6	-	9.1
2분기	(273)	0.4	6.6	3.3	2.6	0.7
3분기	(444)	10.1	4.3	1.6	3.2	-
4분기	(198)	-	5.1	7.6	1.0	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	신포국제시장	인천대공원	강화평화 전망대(DMZ)	개항장거리	인천시립 박물관
전체	(1,090)	1.5	1.4	1.1	1.0	0.9
성별						
남성	(397)	0.5	0.8	1.3	0.8	1.3
여성	(693)	2.0	1.7	1.0	1.2	0.7
연령대						
청년층	(311)	1.3	0.3	1.3	0.6	1.0
중년층	(585)	1.2	1.7	1.2	1.0	0.9
장년층	(194)	2.6	2.1	0.5	1.5	1.0
국적						
중국	(337)	1.2	4.5	0.9	0.9	-
일본	(192)	1.0	-	1.0	-	0.5
동남아시아	(273)	0.4	-	0.4	1.8	0.7
대만	(196)	4.1	-	-	0.5	1.0
구주	(39)	-	-	-	5.1	7.7
미주	(40)	2.5	-	15.0	-	2.5
기타	(13)	-	-	-	-	7.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2
재방문	(250)	2.0	2.0	0.4	0.4	-
여행 형태						
개별여행	(624)	1.1	1.9	1.6	0.8	1.0
단체/패키지여행	(466)	1.9	0.6	0.4	1.3	0.9
여행 기간						
당일여행	(426)	2.1	0.5	1.9	1.2	-
숙박여행	(664)	1.1	2.0	0.6	0.9	1.5
조사 시기						
1분기	(175)	-	-	2.9	5.7	1.7
2분기	(273)	1.5	3.3	0.4	0.4	0.4
3분기	(444)	1.4	1.4	1.4	-	1.4
4분기	(198)	3.0	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	조양방직	인천 자유공원	강화고인돌	인천상륙작전 기념관	씨사이드파크
전체	(1,090)	0.9	0.6	0.6	0.5	0.3
성별						
남성	(397)	1.0	0.3	0.5	1.0	-
여성	(693)	0.9	0.9	0.6	0.1	0.4
연령대						
청년층	(311)	1.6	0.6	0.6	0.6	0.6
중년층	(585)	0.7	0.3	0.5	0.5	0.2
장년층	(194)	0.5	1.5	0.5	-	-
국적						
중국	(337)	0.3	1.5	-	0.6	-
일본	(192)	-	-	-	-	0.5
동남아시아	(273)	0.4	0.7	-	-	0.4
대만	(196)	1.0	-	-	-	0.5
구주	(39)	-	-	-	-	-
미주	(40)	15.0	-	15.0	7.5	-
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	0.7	0.6	0.7	0.4	0.2
재방문	(250)	1.6	0.8	-	0.8	0.4
여행 형태						
개별여행	(624)	1.4	0.5	1.0	0.8	0.5
단체/패키지여행	(466)	0.2	0.9	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(426)	1.4	0.2	1.4	-	0.2
숙박여행	(664)	0.6	0.9	-	0.8	0.3
조사 시기						
1분기	(175)	-	-	-	2.3	0.6
2분기	(273)	0.7	-	-	0.4	0.7
3분기	(444)	1.8	1.6	1.4	-	-
4분기	(198)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	연안부두	커널워크 (NC)	을왕리해변	자기부상열차	인천대교
전체	(1,090)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(397)	0.5	0.3	-	-	-
여성	(693)	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
연령대						
청년층	(311)	0.3	1.0	0.3	-	0.3
중년층	(585)	-	-	0.2	0.3	0.2
장년층	(194)	1.0	-	-	-	-
국적						
중국	(337)	0.3	0.9	0.3	-	-
일본	(192)	0.5	-	0.5	-	-
동남아시아	(273)	-	-	-	-	-
대만	(196)	0.5	-	-	1.0	1.0
구주	(39)	-	-	-	-	-
미주	(40)	-	-	-	-	-
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
재방문	(250)	0.4	0.4	0.4	-	-
여행 형태						
개별여행	(624)	0.3	0.5	0.3	0.3	-
단체/패키지여행	(466)	0.2	-	-	-	0.4
여행 기간						
당일여행	(426)	0.5	0.2	-	0.5	-
숙박여행	(664)	0.2	0.3	0.3	-	0.3
조사 시기						
1분기	(175)	0.6	-	-	-	1.1
2분기	(273)	-	-	0.7	0.7	-
3분기	(444)	0.2	0.7	-	-	-
4분기	(198)	0.5	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	배다리 현책방골목	G타워	인천대교 전망대	남동공단	부평지하상가
전체	(1,090)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(397)	-	0.3	0.5	0.5	-
여성	(693)	0.3	0.1	-	-	0.3
연령대						
청년층	(311)	0.3	-	-	0.3	-
중년층	(585)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
장년층	(194)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(337)	-	-	-	-	-
일본	(192)	-	-	-	-	-
동남아시아	(273)	-	-	-	0.4	0.4
대만	(196)	1.0	1.0	1.0	-	0.5
구주	(39)	-	-	-	2.6	-
미주	(40)	-	-	-	-	-
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
재방문	(250)	-	0.4	-	0.4	0.4
여행 형태						
개별여행	(624)	-	-	-	0.3	0.3
단체/패키지여행	(466)	0.4	0.4	0.4	-	-
여행 기간						
당일여행	(426)	-	0.2	-	0.2	0.2
숙박여행	(664)	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
조사 시기						
1분기	(175)	1.1	-	-	-	-
2분기	(273)	-	-	0.7	-	-
3분기	(444)	-	0.5	-	0.5	0.5
4분기	(198)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	청라국제도시	소창체험관	강화풍물시장	동막해변	수도국산 달동네박물관
전체	(1,090)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(397)	-	0.3	-	0.3	-
여성	(693)	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3
연령대						
청년층	(311)	0.3	0.6	0.3	0.6	0.6
중년층	(585)	0.2	-	0.2	-	-
장년층	(194)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(337)	-	-	-	-	-
일본	(192)	-	-	-	-	-
동남아시아	(273)	0.4	-	0.4	-	0.7
대만	(196)	-	1.0	0.5	1.0	-
구주	(39)	-	-	-	-	-
미주	(40)	-	-	-	-	-
기타	(13)	7.7	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(840)	0.2	-	0.2	-	0.2
재방문	(250)	-	0.8	-	0.8	-
여행 형태						
개별여행	(624)	-	0.3	0.2	0.3	0.3
단체/패키지여행	(466)	0.4	-	0.2	-	-
여행 기간						
당일여행	(426)	-	-	0.2	-	-
숙박여행	(664)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
조사 시기						
1분기	(175)	-	-	-	-	-
2분기	(273)	0.7	0.7	-	0.7	-
3분기	(444)	-	-	0.2	-	0.5
4분기	(198)	-	-	0.5	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	송현시장	동북아무역센터	남동예술문화회관	부평문화의 거리
전체	(1,090)	0.1	0.1	0.1	0.1
성별					
남성	(397)	-	0.3	-	-
여성	(693)	0.1	-	0.1	0.1
연령대					
청년층	(311)	-	0.3	-	-
중년층	(585)	0.2	-	0.2	0.2
장년층	(194)	-	-	-	-
국적					
중국	(337)	0.3	-	-	0.3
일본	(192)	-	-	0.5	-
동남아시아	(273)	-	0.4	-	-
대만	(196)	-	-	-	-
구주	(39)	-	-	-	-
미주	(40)	-	-	-	-
기타	(13)	-	-	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(840)	0.1	0.1	0.1	0.1
재방문	(250)	-	-	-	-
여행 형태					
개별여행	(624)	0.2	-	0.2	0.2
단체/패키지여행	(466)	-	0.2	-	-
여행 기간					
당일여행	(426)	0.2	0.2	-	-
숙박여행	(664)	-	-	0.2	0.2
조사 시기					
1분기	(175)	-	-	-	-
2분기	(273)	0.4	0.4	-	0.4
3분기	(444)	-	-	0.2	-
4분기	(198)	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-5] 방문한(할) 관광지

[문 2-5] 인천여행 시 방문한(할) 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	마니산	전등사
전체	(1,090)	0.1	0.1
성별			
남성	(397)	-	-
여성	(693)	0.1	0.1
연령대			
청년층	(311)	-	-
중년층	(585)	0.2	0.2
장년층	(194)	-	-
국적			
중국	(337)	-	-
일본	(192)	-	-
동남아시아	(273)	-	0.4
대만	(196)	-	-
구주	(39)	2.6	-
미주	(40)	-	-
기타	(13)	-	-
인천 여행 횟수			
첫방문	(840)	0.1	-
재방문	(250)	-	0.4
여행 형태			
개별여행	(624)	0.2	0.2
단체/패키지여행	(466)	-	-
여행 기간			
당일여행	(426)	-	0.2
숙박여행	(664)	0.2	-
조사 시기			
1분기	(175)	-	-
2분기	(273)	0.4	-
3분기	(444)	-	0.2
4분기	(198)	-	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	영종도 파라다이스시티	차이나타운	송월동 동화마을	월미문화의거리	강화루지
전체	(1,008)	24.9	24.3	20.6	9.4	9.1
성별						
남성	(373)	33.2	22.0	17.4	7.2	7.0
여성	(635)	20.0	25.7	22.5	10.7	10.4
연령대						
청년층	(302)	29.5	19.5	19.9	8.3	8.3
중년층	(530)	23.4	21.9	22.8	11.7	8.9
장년층	(176)	21.6	39.8	15.3	4.5	11.4
국적						
중국	(312)	9.6	35.3	17.0	18.9	1.0
일본	(186)	80.6	17.2	2.7	2.2	-
동남아시아	(241)	18.7	19.1	26.6	4.6	16.6
대만	(179)	3.9	22.9	41.3	1.1	22.3
구주	(37)	21.6	29.7	13.5	32.4	2.7
미주	(40)	27.5	7.5	7.5	7.5	17.5
기타	(13)	-	15.4	30.8	30.8	7.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	21.7	26.0	22.1	9.7	8.3
재방문	(234)	35.5	18.8	15.8	8.5	12.0
여행 형태						
개별여행	(581)	37.9	23.1	13.9	10.5	6.4
단체/패키지여행	(427)	7.3	26.0	29.7	8.0	12.9
여행 기간						
당일여행	(400)	17.0	22.8	27.5	8.8	18.5
숙박여행	(608)	30.1	25.3	16.1	9.9	3.0
조사 시기						
1분기	(175)	26.9	26.9	25.7	6.9	-
2분기	(273)	19.4	23.8	16.5	15.0	9.5
3분기	(371)	15.4	25.1	22.9	11.1	14.6
4분기	(189)	49.7	21.2	17.5	0.5	6.3

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	센트럴파크	현대아울렛	강화도	송도국제도시	소래포구
전체	(1,008)	6.7	6.1	4.6	2.7	1.5
성별						
남성	(373)	5.6	5.9	4.0	2.9	1.9
여성	(635)	7.4	6.1	4.9	2.5	1.3
연령대						
청년층	(302)	8.6	9.9	9.3	3.6	3.3
중년층	(530)	7.2	5.7	3.0	2.5	0.8
장년층	(176)	2.3	0.6	1.1	1.7	0.6
국적						
중국	(312)	5.8	7.1	2.6	5.4	-
일본	(186)	0.5	0.5	-	-	-
동남아시아	(241)	11.6	7.9	7.1	3.7	4.6
대만	(179)	3.9	2.8	6.1	0.6	0.6
구주	(37)	13.5	13.5	8.1	-	8.1
미주	(40)	22.5	15.0	7.5	-	-
기타	(13)	-	23.1	30.8	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	8.0	6.8	5.3	3.1	1.7
재방문	(234)	2.6	3.4	2.1	1.3	0.9
여행 형태						
개별여행	(581)	2.9	3.3	4.1	2.6	2.1
단체/패키지여행	(427)	11.9	9.8	5.2	2.8	0.7
여행 기간						
당일여행	(400)	7.5	7.0	1.8	2.3	0.8
숙박여행	(608)	6.3	5.4	6.4	3.0	2.0
조사 시기						
1분기	(175)	5.1	5.1	-	-	0.6
2분기	(273)	3.7	11.0	6.6	4.4	0.7
3분기	(371)	8.4	4.6	3.8	3.5	0.8
4분기	(189)	9.5	2.6	7.4	1.1	4.8

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	신포국제시장	컨벤시아	패루(인천역)	개항장거리	영종도 마시안해변
전체	(1,008)	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5
성별						
남성	(373)	0.5	1.1	0.3	0.8	0.8
여성	(635)	1.1	0.6	0.9	0.5	0.3
연령대						
청년층	(302)	0.7	-	0.3	-	-
중년층	(530)	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8
장년층	(176)	2.3	-	1.1	1.1	0.6
국적						
중국	(312)	1.0	0.6	1.3	1.0	1.0
일본	(186)	0.5	-	0.5	-	-
동남아시아	(241)	0.4	0.8	0.4	1.2	0.4
대만	(179)	1.7	0.6	0.6	-	0.6
구주	(37)	-	2.7	-	-	-
미주	(40)	2.5	2.5	-	-	-
기타	(13)	-	7.7	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	0.8	1.0	0.8	0.6	0.5
재방문	(234)	1.3	-	0.4	0.4	0.4
여행 형태						
개별여행	(581)	1.0	0.5	0.9	0.3	0.2
단체/패키지여행	(427)	0.7	1.2	0.5	0.9	0.9
여행 기간						
당일여행	(400)	0.5	-	1.0	0.8	0.8
숙박여행	(608)	1.2	1.3	0.5	0.5	0.3
조사 시기						
1분기	(175)	-	1.1	2.9	3.4	-
2분기	(273)	0.4	-	0.7	-	0.7
3분기	(371)	1.3	1.6	-	-	0.8
4분기	(189)	1.6	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천시립 박물관	인천대공원	강화평화 전망대(DMZ)	인천 자유공원	인천상륙작전 기념관
전체	(1,008)	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
성별						
남성	(373)	0.8	0.8	0.8	-	0.8
여성	(635)	0.3	0.3	0.2	0.5	-
연령대						
청년층	(302)	0.3	-	0.7	0.7	0.3
중년층	(530)	0.4	0.4	0.4	-	0.4
장년층	(176)	1.1	1.7	-	0.6	-
국적						
중국	(312)	-	1.6	0.6	0.3	0.6
일본	(186)	0.5	-	1.1	-	-
동남아시아	(241)	0.4	-	-	0.8	-
대만	(179)	0.6	-	-	-	-
구주	(37)	2.7	-	-	-	-
미주	(40)	2.5	-	-	-	2.5
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1
재방문	(234)	-	0.9	-	-	0.9
여행 형태						
개별여행	(581)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5
단체/패키지여행	(427)	0.5	0.5	0.2	0.2	-
여행 기간						
당일여행	(400)	-	0.3	0.5	-	-
숙박여행	(608)	0.8	0.7	0.3	0.5	0.5
조사 시기						
1분기	(175)	1.1	-	2.3	-	1.7
2분기	(273)	-	0.7	-	-	-
3분기	(371)	0.8	0.8	-	0.8	-
4분기	(189)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	을왕리해변	자기부상열차	씨사이드파크	조양방직	강화풍물시장
전체	(1,008)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(373)	-	-	-	0.3	-
여성	(635)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
연령대						
청년층	(302)	0.3	-	0.7	0.7	-
중년층	(530)	0.2	0.4	-	-	0.4
장년층	(176)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(312)	0.3	-	-	-	-
일본	(186)	0.5	-	0.5	-	-
동남아시아	(241)	-	-	0.4	-	-
대만	(179)	-	1.1	-	1.1	1.1
구주	(37)	-	-	-	-	-
미주	(40)	-	-	-	-	-
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	0.1	0.3	0.1	-	0.1
재방문	(234)	0.4	-	0.4	0.9	0.4
여행 형태						
개별여행	(581)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
단체/패키지여행	(427)	-	-	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(400)	-	0.5	0.3	-	-
숙박여행	(608)	0.3	-	0.2	0.3	0.3
조사 시기						
1분기	(175)	-	-	0.6	-	-
2분기	(273)	0.7	0.7	0.4	0.7	-
3분기	(371)	-	-	-	-	-
4분기	(189)	-	-	-	-	1.1

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	인천국제공항	인천대교	배다리 현책방골목	G타워	동북아무역센터
전체	(1,008)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
성별						
남성	(373)	-	0.3	-	0.3	0.3
여성	(635)	0.2	-	0.2	-	-
연령대						
청년층	(302)	0.3	-	0.3	-	0.3
중년층	(530)	-	0.2	-	0.2	-
장년층	(176)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(312)	-	-	-	-	-
일본	(186)	-	-	-	-	-
동남아시아	(241)	-	-	-	-	0.4
대만	(179)	0.6	0.6	0.6	0.6	-
구주	(37)	-	-	-	-	-
미주	(40)	-	-	-	-	-
기타	(13)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(774)	-	0.1	0.1	0.1	0.1
재방문	(234)	0.4	-	-	-	-
여행 형태						
개별여행	(581)	0.2	-	-	-	-
단체/패키지여행	(427)	-	0.2	0.2	0.2	0.2
여행 기간						
당일여행	(400)	0.3	-	-	-	0.3
숙박여행	(608)	-	0.2	0.2	0.2	-
조사 시기						
1분기	(175)	0.6	-	0.6	-	-
2분기	(273)	-	0.4	-	-	0.4
3분기	(371)	-	-	-	0.3	-
4분기	(189)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-6] 추천 관광지

[문 2-6] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	남동예술문화회관	부평지하상가	마니산
전체	(1,008)	0.1	0.1	0.1
성별				
남성	(373)	-	-	-
여성	(635)	0.2	0.2	0.2
연령대				
청년층	(302)	-	-	-
중년층	(530)	0.2	0.2	0.2
장년층	(176)	-	-	-
국적				
중국	(312)	-	-	-
일본	(186)	0.5	-	-
동남아시아	(241)	-	-	-
대만	(179)	-	0.6	-
구주	(37)	-	-	2.7
미주	(40)	-	-	-
기타	(13)	-	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(774)	0.1	-	0.1
재방문	(234)	-	0.4	-
여행 형태				
개별여행	(581)	0.2	0.2	0.2
단체/패키지여행	(427)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(400)	-	0.3	-
숙박여행	(608)	0.2	-	0.2
조사 시기				
1분기	(175)	-	-	-
2분기	(273)	-	-	0.4
3분기	(371)	0.3	0.3	-
4분기	(189)	-	-	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	갈비/고기	짜장면	닭강정/닭꼬치 /치킨/닭갈비	생선회(횃집)	김치
전체	(626)	27.8	13.4	12.5	10.9	7.8
성별						
남성	(231)	29.9	10.4	14.7	14.3	6.5
여성	(395)	26.6	15.2	11.1	8.9	8.6
연령대						
청년층	(163)	33.7	10.4	12.9	12.3	13.5
중년층	(342)	28.4	13.2	11.7	11.4	5.8
장년층	(121)	18.2	18.2	14.0	7.4	5.8
국적						
중국	(255)	22.7	9.0	18.8	8.6	5.9
일본	(90)	26.7	21.1	8.9	2.2	-
동남아시아	(134)	37.3	11.9	6.0	14.9	11.9
대만	(87)	26.4	21.8	12.6	6.9	14.9
구주	(26)	26.9	11.5	3.8	30.8	11.5
미주	(25)	36.0	8.0	4.0	28.0	8.0
기타	(9)	33.3	22.2	11.1	33.3	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	29.8	14.0	12.1	11.7	8.2
재방문	(140)	20.7	11.4	13.6	7.9	6.4
여행 형태						
개별여행	(351)	24.8	18.2	10.8	9.7	5.1
단체/패키지여행	(275)	31.6	7.3	14.5	12.4	11.3
여행 기간						
당일여행	(220)	24.5	17.3	12.7	10.9	8.2
숙박여행	(406)	29.6	11.3	12.3	10.8	7.6
조사 시기						
1분기	(81)	28.4	24.7	1.2	7.4	-
2분기	(168)	33.9	14.3	11.3	15.5	13.1
3분기	(269)	24.5	10.0	16.7	10.0	4.8
4분기	(108)	25.9	12.0	12.0	8.3	13.0

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	국수요리	산채비빔밥	탕, 찌개	탕후루	조개구이/찜
전체	(626)	7.3	5.1	3.8	3.2	3.0
성별						
남성	(231)	7.4	4.3	5.2	2.6	0.9
여성	(395)	7.3	5.6	3.0	3.5	4.3
연령대						
청년층	(163)	11.7	6.7	1.2	-	4.9
중년층	(342)	5.3	5.6	5.6	3.2	2.9
장년층	(121)	7.4	1.7	2.5	7.4	0.8
국적						
중국	(255)	5.1	2.0	6.3	7.5	3.9
일본	(90)	13.3	2.2	2.2	-	1.1
동남아시아	(134)	9.0	9.7	2.2	-	2.2
대만	(87)	9.2	8.0	2.3	1.1	1.1
구주	(26)	-	11.5	3.8	-	11.5
미주	(25)	4.0	8.0	-	-	-
기타	(9)	-	-	-	-	11.1
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	7.4	5.3	3.1	3.1	3.5
재방문	(140)	7.1	4.3	6.4	3.6	1.4
여행 형태						
개별여행	(351)	8.0	3.4	3.4	2.3	2.0
단체/패키지여행	(275)	6.5	7.3	4.4	4.4	4.4
여행 기간						
당일여행	(220)	8.6	5.0	2.3	3.6	3.2
숙박여행	(406)	6.7	5.2	4.7	3.0	3.0
조사 시기						
1분기	(81)	9.9	-	-	-	-
2분기	(168)	4.8	-	3.6	3.6	5.4
3분기	(269)	6.7	6.7	5.6	4.8	3.7
4분기	(108)	11.1	13.0	2.8	0.9	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	해물요리(탕, 찜, 덮밥 등)	삼계탕	만두	커피/케이크/ 카페 등	아이스크림/ 슬러시/팥빙수
전체	(626)	2.7	2.7	1.9	1.8	1.8
성별						
남성	(231)	2.6	3.0	0.9	2.2	1.7
여성	(395)	2.8	2.5	2.5	1.5	1.8
연령대						
청년층	(163)	3.7	1.8	1.2	1.8	3.1
중년층	(342)	2.3	2.6	1.8	1.5	1.5
장년층	(121)	2.5	4.1	3.3	2.5	0.8
국적						
중국	(255)	2.4	1.2	2.7	1.6	2.4
일본	(90)	-	10.0	1.1	-	1.1
동남아시아	(134)	1.5	2.2	2.2	2.2	-
대만	(87)	5.7	2.3	-	3.4	1.1
구주	(26)	15.4	-	-	3.8	11.5
미주	(25)	-	-	4.0	-	-
기타	(9)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	2.3	3.3	2.3	1.4	1.4
재방문	(140)	4.3	0.7	0.7	2.9	2.9
여행 형태						
개별여행	(351)	2.8	2.8	2.0	1.7	2.6
단체/패키지여행	(275)	2.5	2.5	1.8	1.8	0.7
여행 기간						
당일여행	(220)	4.1	2.7	2.7	1.4	1.4
숙박여행	(406)	2.0	2.7	1.5	2.0	2.0
조사 시기						
1분기	(81)	2.5	-	-	2.5	4.9
2분기	(168)	4.2	-	1.2	0.6	1.8
3분기	(269)	3.0	3.7	3.0	1.9	1.5
4분기	(108)	-	6.5	1.9	2.8	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	김밥	한정식/한식	월병	꽃게(탕)/ 꽃게찜/게장	탕수육/ 깐풍기
전체	(626)	1.8	1.6	1.4	1.3	1.3
성별						
남성	(231)	1.3	1.7	0.4	1.3	0.4
여성	(395)	2.0	1.5	2.0	1.3	1.8
연령대						
청년층	(163)	4.9	1.2	1.8	1.8	1.8
중년층	(342)	0.9	1.2	1.5	1.2	0.3
장년층	(121)	-	3.3	0.8	0.8	3.3
국적						
중국	(255)	0.4	1.2	2.7	0.8	0.8
일본	(90)	-	3.3	1.1	1.1	1.1
동남아시아	(134)	6.7	1.5	0.7	2.2	3.0
대만	(87)	1.1	-	-	-	1.1
구주	(26)	-	-	-	-	-
미주	(25)	-	8.0	-	8.0	-
기타	(9)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	2.1	1.4	1.0	0.8	1.4
재방문	(140)	0.7	2.1	2.9	2.9	0.7
여행 형태						
개별여행	(351)	0.6	1.4	1.7	1.1	2.0
단체/패키지여행	(275)	3.3	1.8	1.1	1.5	0.4
여행 기간						
당일여행	(220)	2.7	0.9	0.5	2.3	3.2
숙박여행	(406)	1.2	2.0	2.0	0.7	0.2
조사 시기						
1분기	(81)	-	8.6	7.4	1.2	4.9
2분기	(168)	0.6	1.2	-	1.8	0.6
3분기	(269)	1.1	-	1.1	0.7	0.7
4분기	(108)	6.5	0.9	-	1.9	0.9

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	길거리음식	버거/ 스테이크 등	중국요리/음 식	피자	일식 (화요밥/초밥 등)
전체	(626)	1.1	1.1	1.0	1.0	0.6
성별						
남성	(231)	0.9	1.7	0.4	1.7	0.9
여성	(395)	1.3	0.8	1.3	0.5	0.5
연령대						
청년층	(163)	1.2	0.6	0.6	1.2	-
중년층	(342)	1.2	0.9	0.9	1.2	1.2
장년층	(121)	0.8	2.5	1.7	-	-
국적						
중국	(255)	1.6	-	0.4	0.8	0.8
일본	(90)	-	5.6	2.2	-	1.1
동남아시아	(134)	1.5	0.7	-	2.2	0.7
대만	(87)	-	-	1.1	1.1	-
구주	(26)	3.8	-	3.8	-	-
미주	(25)	-	4.0	4.0	-	-
기타	(9)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	1.4	0.8	1.2	1.0	0.2
재방문	(140)	-	2.1	-	0.7	2.1
여행 형태						
개별여행	(351)	1.1	1.1	1.4	0.6	1.1
단체/패키지여행	(275)	1.1	1.1	0.4	1.5	-
여행 기간						
당일여행	(220)	2.3	0.9	0.5	-	0.5
숙박여행	(406)	0.5	1.2	1.2	1.5	0.7
조사 시기						
1분기	(81)	1.2	2.5	2.5	7.4	1.2
2분기	(168)	1.8	-	2.4	-	0.6
3분기	(269)	0.4	0.7	-	-	0.7
4분기	(108)	1.9	2.8	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	푸드코트	꼬막비빔밥	돈가스/튀김	순대볶음	파스타
전체	(626)	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3
성별						
남성	(231)	0.9	-	0.4	0.4	-
여성	(395)	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
연령대						
청년층	(163)	1.2	1.2	0.6	1.2	-
중년층	(342)	0.6	0.6	0.6	0.3	0.6
장년층	(121)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(255)	-	0.8	-	0.8	-
일본	(90)	3.3	-	2.2	-	2.2
동남아시아	(134)	-	-	-	0.7	-
대만	(87)	-	-	1.1	-	-
구주	(26)	3.8	3.8	-	-	-
미주	(25)	-	4.0	-	-	-
기타	(9)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2
재방문	(140)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
여행 형태						
개별여행	(351)	1.1	0.6	0.9	0.6	0.6
단체/패키지여행	(275)	-	0.7	-	0.4	-
여행 기간						
당일여행	(220)	-	0.5	1.4	0.5	-
숙박여행	(406)	1.0	0.7	-	0.5	0.5
조사 시기						
1분기	(81)	4.9	-	-	-	-
2분기	(168)	-	2.4	-	-	-
3분기	(269)	-	-	0.4	0.7	0.4
4분기	(108)	-	-	1.9	0.9	0.9

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 추천 음식

[문 2-7] 이번 인천 여행에서 추천하고 싶은 음식은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	어묵	생선구이/튀김	짬뽕	뷔페	족발
전체	(626)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
성별						
남성	(231)	-	-	-	-	0.4
여성	(395)	0.5	0.3	0.3	0.3	-
연령대						
청년층	(163)	0.6	-	-	-	-
중년층	(342)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
장년층	(121)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(255)	-	0.4	-	-	0.4
일본	(90)	-	-	1.1	1.1	-
동남아시아	(134)	1.5	-	-	-	-
대만	(87)	-	-	-	-	-
구주	(26)	-	-	-	-	-
미주	(25)	-	-	-	-	-
기타	(9)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(486)	0.4	-	-	0.2	0.2
재방문	(140)	-	0.7	0.7	-	-
여행 형태						
개별여행	(351)	0.6	-	0.3	0.3	0.3
단체/패키지여행	(275)	-	0.4	-	-	-
여행 기간						
당일여행	(220)	-	0.5	-	-	0.5
숙박여행	(406)	0.5	-	0.2	0.2	-
조사 시기						
1분기	(81)	-	-	-	-	-
2분기	(168)	-	-	-	0.6	0.6
3분기	(269)	0.4	0.4	0.4	-	-
4분기	(108)	0.9	-	-	-	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 경험한 활동(하위)

[문 2-7] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	자연/명승/ 경관 감상	맛집 체험	전문 쇼핑물	체험 관광지 방문	도보체험 (걷기)
전체	(1,100)	56.9	52.9	51.2	44.4	43.7
성별						
남성	(404)	54.0	46.0	49.0	41.3	41.3
여성	(696)	58.6	56.9	52.4	46.1	45.1
연령대						
청년층	(315)	55.6	56.5	52.1	44.4	47.3
중년층	(589)	55.5	54.2	52.8	42.6	42.1
장년층	(196)	63.3	43.4	44.9	49.5	42.9
국적						
중국	(338)	73.4	51.5	58.6	49.7	39.9
일본	(192)	27.1	21.4	38.5	27.6	30.2
동남아시아	(282)	58.2	64.9	52.5	42.2	51.1
대만	(196)	57.7	59.7	52.0	55.6	48.0
구주	(39)	48.7	79.5	43.6	46.2	53.8
미주	(40)	50.0	65.0	50.0	27.5	47.5
기타	(13)	76.9	76.9	30.8	76.9	76.9
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	56.7	53.8	50.2	44.3	44.6
재방문	(252)	57.5	50.0	54.4	44.4	40.9
여행 형태						
개별여행	(626)	50.6	48.7	47.4	41.2	46.3
단체/패키지여행	(474)	65.2	58.4	56.1	48.5	40.3
여행 기간						
당일여행	(428)	53.5	53.7	44.6	47.2	41.1
숙박여행	(672)	59.1	52.4	55.4	42.6	45.4
조사 시기						
1분기	(175)	42.3	49.7	42.9	31.4	48.6
2분기	(273)	60.1	59.0	56.8	46.2	39.2
3분기	(454)	63.2	51.1	49.3	46.7	45.6
4분기	(198)	51.0	51.5	55.1	48.0	41.4

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 경험한 활동(하위)

[문 2-7] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	거리(로드샵) /소규모 상점	카페 방문	바비큐	문화시설 관람	휴양/휴식
전체	(1,100)	41.8	40.6	31.9	30.3	25.9
성별						
남성	(404)	36.6	40.1	31.2	26.7	24.8
여성	(696)	44.8	40.9	32.3	32.3	26.6
연령대						
청년층	(315)	39.7	34.9	30.2	37.5	32.1
중년층	(589)	43.6	42.3	33.3	26.7	22.9
장년층	(196)	39.8	44.9	30.6	29.6	25.0
국적						
중국	(338)	47.0	55.6	44.1	23.7	13.3
일본	(192)	27.1	42.2	2.1	42.7	52.6
동남아시아	(282)	45.0	27.3	36.9	28.4	26.6
대만	(196)	40.3	33.7	33.7	28.1	20.4
구주	(39)	38.5	28.2	25.6	35.9	23.1
미주	(40)	52.5	50.0	37.5	42.5	27.5
기타	(13)	53.8	30.8	23.1	38.5	30.8
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	42.1	39.9	32.5	32.2	26.8
재방문	(252)	40.9	43.3	29.8	23.8	23.0
여행 형태						
개별여행	(626)	37.7	42.5	26.7	31.6	27.3
단체/패키지여행	(474)	47.3	38.2	38.8	28.5	24.1
여행 기간						
당일여행	(428)	40.4	32.2	29.7	28.0	21.5
숙박여행	(672)	42.7	46.0	33.3	31.7	28.7
조사 시기						
1분기	(175)	34.9	26.9	18.9	26.9	23.4
2분기	(273)	42.5	38.8	37.4	30.8	18.7
3분기	(454)	39.9	44.9	31.9	28.0	19.6
4분기	(198)	51.5	45.5	35.9	37.9	52.5

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 경험한 활동(하위)

[문 2-7] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	전통시장	역사/문화재 유적지 방문	해변활동	미팅, 회의, 박람회 참가	시티투어 버스 탑승
전체	(1,100)	25.2	24.1	14.3	12.1	8.5
성별						
남성	(404)	21.5	20.5	12.9	11.1	8.7
여성	(696)	27.3	26.1	15.1	12.6	8.5
연령대						
청년층	(315)	25.4	22.5	15.2	8.6	6.3
중년층	(589)	24.4	23.8	13.8	14.8	8.3
장년층	(196)	27.0	27.6	14.3	9.7	12.8
국적						
중국	(338)	32.2	34.9	24.3	17.2	16.0
일본	(192)	3.6	6.3	3.6	3.1	1.6
동남아시아	(282)	26.2	23.4	13.1	14.2	6.4
대만	(196)	26.0	21.4	6.6	5.6	6.6
구주	(39)	35.9	25.6	17.9	15.4	5.1
미주	(40)	40.0	35.0	20.0	27.5	5.0
기타	(13)	46.2	23.1	23.1	7.7	15.4
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	24.5	23.8	14.4	13.1	8.8
재방문	(252)	27.4	25.0	13.9	8.7	7.5
여행 형태						
개별여행	(626)	26.4	20.6	15.2	9.4	8.6
단체/패키지여행	(474)	23.6	28.7	13.1	15.6	8.4
여행 기간						
당일여행	(428)	21.0	18.9	12.1	8.2	6.3
숙박여행	(672)	27.8	27.4	15.6	14.6	10.0
조사 시기						
1분기	(175)	21.1	21.1	6.3	10.9	7.4
2분기	(273)	27.8	31.1	25.6	12.8	12.1
3분기	(454)	26.0	23.3	13.2	16.3	8.1
4분기	(198)	23.2	18.7	8.1	2.5	5.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 경험한 활동(하위)

[문 2-7] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	교육/체험 프로그램 참가	가족/친지/ 친구 방문	카지노	전통문화체험	축제 및 행사현장
전체	(1,100)	8.4	8.1	7.5	7.5	6.9
성별						
남성	(404)	8.9	7.2	12.4	6.4	7.4
여성	(696)	8.0	8.6	4.7	8.0	6.6
연령대						
청년층	(315)	7.9	7.6	9.5	7.0	5.1
중년층	(589)	9.0	7.6	5.8	7.0	8.7
장년층	(196)	7.1	10.2	9.7	9.7	4.6
국적						
중국	(338)	18.9	10.9	1.2	9.2	10.4
일본	(192)	1.0	5.2	37.0	1.6	2.6
동남아시아	(282)	4.3	5.3	1.1	8.9	5.0
대만	(196)	3.1	5.6	-	7.7	6.6
구주	(39)	10.3	12.8	7.7	5.1	7.7
미주	(40)	7.5	25.0	-	10.0	12.5
기타	(13)	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	8.4	7.3	6.7	7.2	5.9
재방문	(252)	8.3	10.7	10.3	8.3	10.3
여행 형태						
개별여행	(626)	5.8	9.7	11.8	5.1	6.9
단체/패키지여행	(474)	11.8	5.9	1.9	10.5	7.0
여행 기간						
당일여행	(428)	6.5	5.4	2.8	6.3	6.8
숙박여행	(672)	9.5	9.8	10.6	8.2	7.0
조사 시기						
1분기	(175)	2.3	8.6	11.4	11.4	5.1
2분기	(273)	9.9	12.5	-	9.5	8.4
3분기	(454)	13.4	6.4	6.4	6.8	6.8
4분기	(198)	-	5.6	17.2	2.5	6.6

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-7] 경험한 활동(하위)

[문 2-7] 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	업무수행	시찰 (산업시찰)	레포츠활동	종교/순례활동	스포츠활동
전체	(1,100)	6.5	4.9	4.2	3.4	1.1
성별						
남성	(404)	7.7	5.9	3.2	4.0	1.5
여성	(696)	5.9	4.3	4.7	3.0	0.9
연령대						
청년층	(315)	6.3	3.2	5.1	4.1	1.3
중년층	(589)	7.3	5.8	3.9	3.2	1.2
장년층	(196)	4.6	5.1	3.6	2.6	0.5
국적						
중국	(338)	7.4	3.8	5.9	4.1	1.8
일본	(192)	3.6	0.5	-	-	0.5
동남아시아	(282)	8.5	7.1	4.3	3.9	0.4
대만	(196)	3.6	5.6	5.1	4.6	0.5
구주	(39)	12.8	10.3	5.1	-	7.7
미주	(40)	7.5	12.5	2.5	7.5	-
기타	(13)	7.7	-	7.7	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(848)	7.0	5.2	4.6	3.8	1.1
재방문	(252)	5.2	4.0	2.8	2.0	1.2
여행 형태						
개별여행	(626)	4.0	2.2	5.1	3.0	1.3
단체/패키지여행	(474)	9.9	8.4	3.0	3.8	0.8
여행 기간						
당일여행	(428)	3.0	4.7	5.8	1.9	0.9
숙박여행	(672)	8.8	5.1	3.1	4.3	1.2
조사 시기						
1분기	(175)	12.0	5.1	2.9	1.7	0.6
2분기	(273)	6.6	5.9	5.5	4.4	1.8
3분기	(454)	6.6	5.7	5.7	4.4	1.1
4분기	(198)	1.5	1.5	-	1.0	0.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-1] (단체) 총비용_타지역

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 단체여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(460)	7.4	92.6	872,655.1
성별				
남성	(144)	8.3	91.7	885,586.0
여성	(316)	7.0	93.0	866,762.5
연령대				
청년층	(126)	7.9	92.1	848,512.2
중년층	(236)	7.6	92.4	891,286.9
장년층	(98)	6.1	93.9	858,827.3
국적				
중국	(163)	7.4	92.6	846,980.5
일본	(15)	33.3	66.7	748,306.5
동남아시아	(133)	-	100.0	840,092.0
대만	(127)	13.4	86.6	735,296.8
구주	(5)	-	100.0	2,228,689.3
미주	(10)	-	100.0	2,037,452.2
기타	(7)	-	100.0	2,215,143.9
인천 여행 횟수				
첫방문	(384)	8.1	91.9	880,507.2
재방문	(76)	3.9	96.1	832,981.1
여행 형태				
개별여행	(0)	-	-	-
단체/패키지여행	(460)	7.4	92.6	872,655.1
여행 기간				
당일여행	(198)	6.6	93.4	885,980.3
숙박여행	(262)	8.0	92.0	862,584.8
조사 시기				
1분기	(67)	10.4	89.6	625,297.9
2분기	(132)	17.4	82.6	714,946.7
3분기	(211)	1.9	98.1	1,027,894.5
4분기	(50)	-	100.0	965,353.2



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-1] (단체) 총비용_사전 비용

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 단체여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	5-10만원 미만	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(460)	0.7	38.5	60.9	648,528.9
성별					
남성	(144)	0.7	38.9	60.4	665,286.8
여성	(316)	0.6	38.3	61.1	640,892.4
연령대					
청년층	(126)	1.6	37.3	61.1	614,179.2
중년층	(236)	0.4	42.8	56.8	659,500.0
장년층	(98)	-	29.6	70.4	666,272.4
국적					
중국	(163)	-	49.1	50.9	653,289.7
일본	(15)	20.0	33.3	46.7	503,894.0
동남아시아	(133)	-	10.5	89.5	612,441.2
대만	(127)	-	61.4	38.6	539,644.1
구주	(5)	-	-	100.0	1,961,532.1
미주	(10)	-	-	100.0	1,532,039.7
기타	(7)	-	-	100.0	1,308,730.1
인천 여행 횟수					
첫방문	(384)	0.5	37.5	62.0	653,172.4
재방문	(76)	1.3	43.4	55.3	625,067.0
여행 형태					
개별여행	(0)	-	-	-	-
단체/패키지여행	(460)	0.7	38.5	60.9	648,528.9
여행 기간					
당일여행	(198)	1.0	27.3	71.7	658,909.4
숙박여행	(262)	0.4	46.9	52.7	640,684.0
조사 시기					
1분기	(67)	3.0	64.2	32.8	469,025.9
2분기	(132)	0.8	70.5	28.8	516,389.5
3분기	(211)	-	18.0	82.0	776,397.1
4분기	(50)	-	6.0	94.0	698,306.6



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-3] (단체) 총비용_추가 비용

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 단체여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(460)	38.9	46.7	7.8
성별				
남성	(144)	38.2	48.6	7.6
여성	(316)	39.2	45.9	7.9
연령대				
청년층	(126)	42.9	46.0	8.7
중년층	(236)	34.7	47.5	8.1
장년층	(98)	43.9	45.9	6.1
국적				
중국	(163)	44.8	44.2	3.1
일본	(15)	46.7	33.3	6.7
동남아시아	(133)	36.1	41.4	14.3
대만	(127)	37.0	54.3	7.1
구주	(5)	40.0	20.0	20.0
미주	(10)	-	80.0	10.0
기타	(7)	28.6	71.4	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(384)	39.6	45.8	8.6
재방문	(76)	35.5	51.3	3.9
여행 형태				
개별여행	(0)	-	-	-
단체/패키지여행	(460)	38.9	46.7	7.8
여행 기간				
당일여행	(198)	37.4	52.5	10.1
숙박여행	(262)	40.1	42.4	6.1
조사 시기				
1분기	(67)	62.7	35.8	1.5
2분기	(132)	51.5	47.0	0.8
3분기	(211)	28.0	49.8	9.0
4분기	(50)	20.0	48.0	30.0

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-3] (단체) 총비용_추가 비용

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 단체여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(460)	4.3	2.2	129,641.9
성별				
남성	(144)	3.5	2.1	125,548.6
여성	(316)	4.7	2.2	131,507.2
연령대				
청년층	(126)	1.6	0.8	113,398.8
중년층	(236)	6.4	3.4	143,902.0
장년층	(98)	3.1	1.0	116,185.2
국적				
중국	(163)	4.3	3.7	122,398.5
일본	(15)	13.3	-	119,211.3
동남아시아	(133)	6.0	2.3	140,528.1
대만	(127)	1.6	-	124,408.3
구주	(5)	-	20.0	235,044.7
미주	(10)	10.0	-	161,377.4
기타	(7)	-	-	88,150.1
인천 여행 횟수				
첫방문	(384)	4.2	1.8	129,063.0
재방문	(76)	5.3	3.9	132,566.9
여행 형태				
개별여행	(0)	-	-	-
단체/패키지여행	(460)	4.3	2.2	129,641.9
여행 기간				
당일여행	(198)	-	-	113,916.0
숙박여행	(262)	7.6	3.8	141,526.4
조사 시기				
1분기	(67)	-	-	78,127.0
2분기	(132)	0.8	-	93,153.7
3분기	(211)	9.0	4.3	160,764.7
4분기	(50)	-	2.0	163,662.6



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-4] (개별) 총비용_타지역

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	0원	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(640)	2.0	3.1	2.5	1.9
성별					
남성	(260)	2.7	2.3	2.3	1.9
여성	(380)	1.6	3.7	2.6	1.8
연령대					
청년층	(189)	2.1	3.2	4.2	1.1
중년층	(353)	2.0	3.1	1.7	2.8
장년층	(98)	2.0	3.1	2.0	-
국적					
중국	(175)	5.1	2.9	2.9	2.9
일본	(177)	-	4.0	1.1	-
동남아시아	(149)	2.0	2.7	0.7	1.3
대만	(69)	1.4	2.9	2.9	4.3
구주	(34)	-	-	2.9	2.9
미주	(30)	-	-	16.7	3.3
기타	(6)	-	33.3	-	-
인천 여행 횟수					
첫방문	(464)	2.2	3.7	2.8	1.7
재방문	(176)	1.7	1.7	1.7	2.3
여행 형태					
개별여행	(626)	2.1	3.0	2.6	1.9
단체/패키지여행	(14)	-	7.1	-	-
여행 기간					
당일여행	(230)	1.3	2.2	4.3	3.5
숙박여행	(410)	2.4	3.7	1.5	1.0
조사 시기					
1분기	(108)	-	-	-	-
2분기	(141)	8.5	9.2	3.5	1.4
3분기	(243)	0.4	2.5	3.3	3.3
4분기	(148)	-	0.7	2.0	1.4

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-4] (개별) 총비용_타지역

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(640)	3.4	87.0	1,580,843.8
성별				
남성	(260)	3.1	87.7	1,554,329.2
여성	(380)	3.7	86.6	1,598,985.4
연령대				
청년층	(189)	5.3	84.1	1,562,937.4
중년층	(353)	3.1	87.3	1,666,373.3
장년층	(98)	1.0	91.8	1,307,296.9
국적				
중국	(175)	-	86.3	1,719,550.1
일본	(177)	0.6	94.4	1,112,586.8
동남아시아	(149)	8.1	85.2	1,580,978.2
대만	(69)	8.7	79.7	1,573,924.0
구주	(34)	5.9	88.2	2,571,183.6
미주	(30)	-	80.0	2,191,656.1
기타	(6)	16.7	50.0	2,759,077.2
인천 여행 횟수				
첫방문	(464)	2.8	86.9	1,591,622.2
재방문	(176)	5.1	87.5	1,552,428.0
여행 형태				
개별여행	(626)	3.5	86.9	1,598,290.0
단체/패키지여행	(14)	-	92.9	800,751.3
여행 기간				
당일여행	(230)	2.2	86.5	1,368,721.4
숙박여행	(410)	4.1	87.3	1,699,839.3
조사 시기				
1분기	(108)	-	100.0	2,308,316.7
2분기	(141)	1.4	75.9	1,397,965.2
3분기	(243)	6.6	84.0	1,468,006.7
4분기	(148)	2.7	93.2	1,409,480.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-5] (개별) 총비용_인천

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2-5만원 미만	5-10만원 미만	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(640)	0.8	8.9	16.3	74.1	836,211.3
성별						
남성	(260)	0.8	6.2	16.2	76.9	831,661.9
여성	(380)	0.8	10.8	16.3	72.1	839,324.1
연령대						
청년층	(189)	0.5	10.1	16.4	73.0	771,082.8
중년층	(353)	1.1	9.1	15.0	74.8	870,449.9
장년층	(98)	-	6.1	20.4	73.5	838,487.6
국적						
중국	(175)	-	4.0	11.4	84.6	970,101.8
일본	(177)	-	9.6	15.8	74.6	784,867.5
동남아시아	(149)	1.3	9.4	18.8	70.5	811,839.2
대만	(69)	2.9	17.4	20.3	59.4	660,969.2
구주	(34)	2.9	8.8	17.6	70.6	864,195.6
미주	(30)	-	13.3	26.7	60.0	782,676.6
기타	(6)	-	-	-	100.0	1,175,335.9
인천 여행 횟수						
첫방문	(464)	0.9	9.9	17.9	71.3	827,880.0
재방문	(176)	0.6	6.3	11.9	81.3	858,175.6
여행 형태						
개별여행	(626)	0.8	8.9	15.8	74.4	841,277.3
단체/패키지여행	(14)	-	7.1	35.7	57.1	609,690.2
여행 기간						
당일여행	(230)	2.2	24.8	37.4	35.7	456,243.3
숙박여행	(410)	-	-	4.4	95.6	1,049,364.1
조사 시기						
1분기	(108)	-	2.8	17.6	79.6	826,071.5
2분기	(141)	-	9.2	10.6	80.1	925,842.7
3분기	(243)	1.6	9.5	18.9	70.0	834,137.1
4분기	(148)	0.7	12.2	16.2	70.9	761,624.2



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-5] (개별) 총비용_숙박비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자&숙박여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	0원	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(410)	2.7	4.1	14.9	16.6
성별					
남성	(185)	1.6	4.9	14.1	13.0
여성	(225)	3.6	3.6	15.6	19.6
연령대					
청년층	(119)	5.0	6.7	18.5	17.6
중년층	(227)	1.8	3.1	12.3	16.7
장년층	(64)	1.6	3.1	17.2	14.1
국적					
중국	(129)	2.3	3.9	26.4	15.5
일본	(121)	2.5	2.5	5.0	16.5
동남아시아	(83)	2.4	3.6	13.3	18.1
대만	(31)	3.2	16.1	9.7	12.9
구주	(22)	-	-	22.7	22.7
미주	(18)	5.6	-	11.1	16.7
기타	(6)	16.7	16.7	-	16.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(284)	2.5	4.2	14.8	16.5
재방문	(126)	3.2	4.0	15.1	16.7
여행 형태					
개별여행	(404)	2.7	4.0	15.1	16.6
단체/패키지여행	(6)	-	16.7	-	16.7
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(410)	2.7	4.1	14.9	16.6
조사 시기					
1분기	(70)	4.3	1.4	14.3	37.1
2분기	(106)	1.9	1.9	26.4	21.7
3분기	(149)	2.0	4.0	11.4	9.4
4분기	(85)	3.5	9.4	7.1	5.9

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-5] (개별) 총비용_숙박비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자&숙박여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(410)	27.8	33.9	410,680.3
성별				
남성	(185)	35.1	31.4	404,564.1
여성	(225)	21.8	36.0	415,709.2
연령대				
청년층	(119)	29.4	22.7	357,180.1
중년층	(227)	25.1	41.0	442,065.5
장년층	(64)	34.4	29.7	398,837.9
국적				
중국	(129)	18.6	33.3	384,981.4
일본	(121)	43.0	30.6	421,992.5
동남아시아	(83)	24.1	38.6	448,855.5
대만	(31)	29.0	29.0	332,424.9
구주	(22)	18.2	36.4	419,482.4
미주	(18)	27.8	38.9	464,128.5
기타	(6)	-	50.0	418,689.3
인천 여행 횟수				
첫방문	(284)	27.5	34.5	415,724.6
재방문	(126)	28.6	32.5	399,310.6
여행 형태				
개별여행	(404)	27.5	34.2	412,169.5
단체/패키지여행	(6)	50.0	16.7	310,405.8
여행 기간				
당일여행	(0)	-	-	-
숙박여행	(410)	27.8	33.9	410,680.3
조사 시기				
1분기	(70)	18.6	24.3	381,025.1
2분기	(106)	9.4	38.7	425,221.8
3분기	(149)	38.9	34.2	418,364.7
4분기	(85)	38.8	35.3	403,497.8



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-6] (개별) 총비용_식/음료비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2-5만원 미만	5-10만원 미만	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(640)	45.2	38.6	14.4	1.9	231,175.5
성별						
남성	(260)	42.3	40.0	16.9	0.8	233,733.6
여성	(380)	47.1	37.6	12.6	2.6	229,425.3
연령대						
청년층	(189)	49.2	36.5	13.2	1.1	226,217.5
중년층	(353)	43.9	38.5	15.3	2.3	234,064.5
장년층	(98)	41.8	42.9	13.3	2.0	230,331.4
국적						
중국	(175)	37.1	44.6	16.0	2.3	243,327.9
일본	(177)	40.7	42.4	15.3	1.7	234,478.2
동남아시아	(149)	51.7	35.6	10.7	2.0	223,049.3
대만	(69)	58.0	24.6	15.9	1.4	213,066.2
구주	(34)	52.9	32.4	14.7	-	221,961.2
미주	(30)	53.3	36.7	10.0	-	216,802.2
기타	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	313,441.7
인천 여행 횟수						
첫방문	(464)	45.5	38.1	14.4	1.9	231,651.5
재방문	(176)	44.3	39.8	14.2	1.7	229,920.6
여행 형태						
개별여행	(626)	44.9	38.5	14.7	1.9	232,061.9
단체/패키지여행	(14)	57.1	42.9	-	-	191,541.4
여행 기간						
당일여행	(230)	73.9	19.6	6.5	-	189,367.4
숙박여행	(410)	29.0	49.3	18.8	2.9	254,628.9
조사 시기						
1분기	(108)	35.2	50.9	12.0	1.9	238,903.6
2분기	(141)	26.2	48.9	23.4	1.4	257,401.3
3분기	(243)	58.0	31.7	8.2	2.1	214,623.4
4분기	(148)	49.3	31.1	17.6	2.0	227,727.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-7] (개별) 총비용_교통/주유비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	0원	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만	평균
전체	(640)	2.7	80.0	16.4	0.9	68,883.1
성별						
남성	(260)	3.1	80.0	16.2	0.8	69,069.7
여성	(380)	2.4	80.0	16.6	1.1	68,755.5
연령대						
청년층	(189)	3.7	84.1	12.2	-	59,527.2
중년층	(353)	2.3	78.5	17.8	1.4	72,081.6
장년층	(98)	2.0	77.6	19.4	1.0	75,405.8
국적						
중국	(175)	1.1	70.9	25.1	2.9	83,552.2
일본	(177)	1.7	90.4	7.9	-	60,830.9
동남아시아	(149)	2.0	80.5	16.8	0.7	65,519.7
대만	(69)	2.9	78.3	18.8	-	67,194.2
구주	(34)	17.6	70.6	11.8	-	52,255.0
미주	(30)	3.3	83.3	13.3	-	69,067.0
기타	(6)	-	83.3	16.7	-	74,833.3
인천 여행 횟수						
첫방문	(464)	2.8	80.8	15.3	1.1	68,069.0
재방문	(176)	2.3	77.8	19.3	0.6	71,029.5
여행 형태						
개별여행	(626)	2.7	79.7	16.6	1.0	68,980.9
단체/패키지여행	(14)	-	92.9	7.1	-	64,513.9
여행 기간						
당일여행	(230)	3.0	83.5	13.5	-	59,971.8
숙박여행	(410)	2.4	78.0	18.0	1.5	73,882.2
조사 시기						
1분기	(108)	8.3	82.4	9.3	-	53,905.2
2분기	(141)	2.8	75.9	18.4	2.8	76,351.7
3분기	(243)	1.6	77.8	19.8	0.8	74,606.7
4분기	(148)	-	85.8	14.2	-	63,300.1



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-7] (개별) 총비용_쇼핑비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	5-10만원 미만
전체	(448)	2.7	29.0	15.8
성별				
남성	(172)	2.3	33.1	15.7
여성	(276)	2.9	26.4	15.9
연령대				
청년층	(128)	3.1	29.7	17.2
중년층	(251)	2.0	28.3	15.5
장년층	(69)	4.3	30.4	14.5
국적				
중국	(134)	1.5	18.7	9.7
일본	(108)	4.6	34.3	21.3
동남아시아	(111)	3.6	36.0	15.3
대만	(43)	2.3	30.2	18.6
구주	(28)	-	32.1	10.7
미주	(18)	-	33.3	33.3
기타	(6)	-	-	16.7
인천 여행 횟수				
첫방문	(322)	2.8	28.9	15.2
재방문	(126)	2.4	29.4	17.5
여행 형태				
개별여행	(438)	2.7	29.0	15.3
단체/패키지여행	(10)	-	30.0	40.0
여행 기간				
당일여행	(143)	4.9	32.9	17.5
숙박여행	(305)	1.6	27.2	15.1
조사 시기				
1분기	(84)	1.2	28.6	20.2
2분기	(91)	-	15.4	16.5
3분기	(175)	2.3	36.0	11.4
4분기	(98)	7.1	29.6	19.4

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-7] (개별) 총비용_쇼핑비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(448)	37.3	15.2	336,145.3
성별				
남성	(172)	37.2	11.6	305,010.8
여성	(276)	37.3	17.4	355,547.9
연령대				
청년층	(128)	32.8	17.2	330,427.4
중년층	(251)	41.0	13.1	339,925.0
장년층	(69)	31.9	18.8	333,003.1
국적				
중국	(134)	45.5	24.6	413,165.2
일본	(108)	31.5	8.3	273,766.0
동남아시아	(111)	30.6	14.4	322,053.8
대만	(43)	39.5	9.3	311,896.9
구주	(28)	39.3	17.9	329,679.3
미주	(18)	27.8	5.6	287,329.4
기타	(6)	83.3	-	349,956.3
인천 여행 횟수				
첫방문	(322)	36.6	16.5	341,214.7
재방문	(126)	38.9	11.9	323,190.2
여행 형태				
개별여행	(438)	37.4	15.5	337,546.0
단체/패키지여행	(10)	30.0	-	274,791.4
여행 기간				
당일여행	(143)	37.8	7.0	285,399.5
숙박여행	(305)	37.0	19.0	359,937.6
조사 시기				
1분기	(84)	38.1	11.9	313,884.6
2분기	(91)	49.5	18.7	377,260.7
3분기	(175)	34.9	15.4	344,201.1
4분기	(98)	29.6	14.3	302,661.8



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-8] (개별) 총비용_문화/오락비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	평균
전체	(303)	97.7	2.3	46,047.0
성별				
남성	(118)	98.3	1.7	47,882.5
여성	(185)	97.3	2.7	44,876.3
연령대				
청년층	(95)	97.9	2.1	46,226.3
중년층	(156)	97.4	2.6	46,575.5
장년층	(52)	98.1	1.9	44,134.1
국적				
중국	(59)	91.5	8.5	52,465.1
일본	(102)	100.0	-	44,850.9
동남아시아	(62)	98.4	1.6	43,453.2
대만	(40)	100.0	-	44,388.0
구주	(21)	95.2	4.8	42,907.3
미주	(16)	100.0	-	53,094.7
기타	(3)	100.0	-	20,610.1
인천 여행 횟수				
첫방문	(221)	97.3	2.7	44,960.6
재방문	(82)	98.8	1.2	48,974.9
여행 형태				
개별여행	(297)	97.6	2.4	45,921.2
단체/패키지여행	(6)	100.0	-	52,274.0
여행 기간				
당일여행	(95)	98.9	1.1	40,298.2
숙박여행	(208)	97.1	2.9	48,672.7
조사 시기				
1분기	(46)	95.7	4.3	52,693.6
2분기	(59)	98.3	1.7	41,849.9
3분기	(125)	96.8	3.2	44,364.6
4분기	(73)	100.0	-	48,131.8



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-9] (개별) 총비용_기타비

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	2만원 미만	2-5만원 미만	평균
전체	(202)	83.7	16.3	50,561.6
성별				
남성	(88)	80.7	19.3	51,669.3
여성	(114)	86.0	14.0	49,706.6
연령대				
청년층	(55)	89.1	10.9	46,150.0
중년층	(115)	80.0	20.0	54,464.9
장년층	(32)	87.5	12.5	44,116.6
국적				
중국	(81)	80.2	19.8	54,834.9
일본	(34)	82.4	17.6	42,624.4
동남아시아	(44)	88.6	11.4	51,595.3
대만	(18)	88.9	11.1	43,147.5
구주	(13)	76.9	23.1	53,739.6
미주	(10)	90.0	10.0	52,846.8
기타	(2)	100.0	-	24,330.4
인천 여행 횟수				
첫방문	(140)	85.0	15.0	51,377.0
재방문	(62)	80.6	19.4	48,720.4
여행 형태				
개별여행	(200)	83.5	16.5	50,932.8
단체/패키지여행	(2)	100.0	-	13,447.6
여행 기간				
당일여행	(63)	88.9	11.1	46,785.7
숙박여행	(139)	81.3	18.7	52,273.0
조사 시기				
1분기	(40)	82.5	17.5	53,259.6
2분기	(34)	97.1	2.9	47,390.0
3분기	(79)	75.9	24.1	54,370.7
4분기	(49)	87.8	12.2	44,418.7



제4장 통계표(외국인)

[표 2-8-10] (개별) 총비용_에어텔

[문 2-8] 인천 여행 중 지출하신(혹은 예정인) 비용은 얼마입니까?

[베이스 : 개별여행자]

[단위 : %, 원]

구분	사례수	10-15만원 미만	15만원 이상	평균
전체	(14)	28.6	71.4	583,412.7
성별				
남성	(3)	33.3	66.7	573,763.6
여성	(11)	27.3	72.7	586,044.3
연령대				
청년층	(3)	33.3	66.7	577,843.4
중년층	(9)	33.3	66.7	577,452.2
장년층	(2)	-	100.0	618,588.8
국적				
중국	(0)	-	-	-
일본	(13)	30.8	69.2	581,834.2
동남아시아	(1)	-	100.0	603,933.3
대만	(0)	-	-	-
구주	(0)	-	-	-
미주	(0)	-	-	-
기타	(0)	-	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(12)	33.3	66.7	572,145.3
재방문	(2)	-	100.0	651,017.0
여행 형태				
개별여행	(0)	-	-	-
단체/패키지여행	(14)	28.6	71.4	583,412.7
여행 기간				
당일여행	(8)	37.5	62.5	547,540.3
숙박여행	(6)	16.7	83.3	631,242.6
조사 시기				
1분기	(0)	-	-	-
2분기	(0)	-	-	-
3분기	(4)	-	100.0	643,395.8
4분기	(10)	40.0	60.0	559,419.5



제4장 통계표(외국인)

[표 2-9-1] 구입한 기념/특산품

[문 2-9] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 품목은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	화장품/향수	식료품	의류/신발/가방	전통 공예품	주류/담배
전체	(472)	59.7	49.2	38.6	20.1	19.3
성별						
남성	(177)	44.1	49.2	29.4	18.6	31.6
여성	(295)	69.2	49.2	44.1	21.0	11.9
연령대						
청년층	(133)	60.9	55.6	39.1	27.8	7.5
중년층	(269)	60.2	44.6	37.9	17.5	23.0
장년층	(70)	55.7	54.3	40.0	15.7	27.1
국적						
중국	(155)	72.9	30.3	38.1	20.0	34.8
일본	(107)	54.2	73.8	43.0	8.4	11.2
동남아시아	(114)	62.3	49.1	42.1	21.1	10.5
대만	(45)	55.6	28.9	42.2	22.2	13.3
구주	(27)	22.2	66.7	14.8	51.9	11.1
미주	(18)	38.9	77.8	27.8	22.2	22.2
기타	(6)	33.3	83.3	16.7	50.0	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(338)	57.4	50.6	38.5	22.8	15.1
재방문	(134)	65.7	45.5	38.8	13.4	29.9
여행 형태						
개별여행	(466)	59.4	48.7	38.2	20.4	19.5
단체/패키지여행	(6)	83.3	83.3	66.7	-	-
여행 기간						
당일여행	(144)	48.6	35.4	36.1	21.5	16.0
숙박여행	(328)	64.6	55.2	39.6	19.5	20.7
조사 시기						
1분기	(84)	39.3	45.2	27.4	35.7	9.5
2분기	(114)	63.2	51.8	42.1	24.6	16.7
3분기	(176)	64.2	47.2	40.9	13.1	25.6
4분기	(98)	65.3	53.1	39.8	14.3	19.4

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-9-1] 구입한 기념/특산품

[문 2-9] 이번 인천여행 중 구입한(혹은 구매 예정인) 품목은 무엇입니까?

[베이스 : 특산/기념품구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	관광기념품	인삼/한약재	보석/액세서리	한류스타관련 상품	기타
전체	(472)	19.1	16.9	11.9	10.0	0.2
성별						
남성	(177)	19.8	17.5	9.6	6.2	-
여성	(295)	18.6	16.6	13.2	12.2	0.3
연령대						
청년층	(133)	21.1	15.0	14.3	13.5	-
중년층	(269)	19.7	17.5	11.2	7.8	0.4
장년층	(70)	12.9	18.6	10.0	11.4	-
국적						
중국	(155)	8.4	24.5	11.6	9.0	0.6
일본	(107)	3.7	1.9	15.0	7.5	-
동남아시아	(114)	33.3	14.9	13.2	9.6	-
대만	(45)	28.9	24.4	4.4	13.3	-
구주	(27)	48.1	25.9	7.4	18.5	-
미주	(18)	33.3	22.2	16.7	16.7	-
기타	(6)	50.0	16.7	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(338)	21.9	17.8	13.0	9.5	0.3
재방문	(134)	11.9	14.9	9.0	11.2	-
여행 형태						
개별여행	(466)	19.3	17.2	11.6	9.9	0.2
단체/패키지여행	(6)	-	-	33.3	16.7	-
여행 기간						
당일여행	(144)	20.8	13.9	11.8	8.3	-
숙박여행	(328)	18.3	18.3	11.9	10.7	0.3
조사 시기						
1분기	(84)	14.3	7.1	7.1	3.6	-
2분기	(114)	18.4	22.8	15.8	14.9	-
3분기	(176)	23.3	13.1	9.1	9.7	0.6
4분기	(98)	16.3	25.5	16.3	10.2	-



제4장 통계표(외국인)

[표 2-9-2] 구매 물품 구입 장소

[문 2-9-1] 위 품목을 구입한(혹은 구입 예정인) 장소는 어디입니까?

[베이스 : 특산/기념품구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	면세점	대형마트(이마트, 롯데마트 등)	거리(로드샵)/ 소규모 상점	아울렛 쇼핑몰
전체	(472)	53.6	46.8	39.0	24.8
성별					
남성	(177)	53.7	42.4	34.5	19.8
여성	(295)	53.6	49.5	41.7	27.8
연령대					
청년층	(133)	37.6	39.1	48.9	35.3
중년층	(269)	59.5	48.7	36.1	21.6
장년층	(70)	61.4	54.3	31.4	17.1
국적					
중국	(155)	71.6	43.2	23.9	20.6
일본	(107)	52.3	58.9	33.6	30.8
동남아시아	(114)	44.7	44.7	50.9	26.3
대만	(45)	46.7	55.6	60.0	13.3
구주	(27)	18.5	18.5	63.0	22.2
미주	(18)	44.4	38.9	33.3	50.0
기타	(6)	16.7	50.0	50.0	16.7
인천 여행 횟수					
첫방문	(338)	48.5	46.4	41.7	27.2
재방문	(134)	66.4	47.8	32.1	18.7
여행 형태					
개별여행	(466)	53.4	46.1	38.8	24.0
단체/패키지여행	(6)	66.7	100.0	50.0	83.3
여행 기간					
당일여행	(144)	41.7	33.3	45.1	19.4
숙박여행	(328)	58.8	52.7	36.3	27.1
조사 시기					
1분기	(84)	36.9	22.6	41.7	11.9
2분기	(114)	59.6	44.7	37.7	29.8
3분기	(176)	58.5	55.1	33.5	26.7
4분기	(98)	52.0	55.1	48.0	26.5

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 2-9-2] 구매 물품 구입 장소

[문 2-9-1] 위 품목을 구입한(혹은 구입 예정인) 장소는 어디입니까?

[베이스 : 특산/기념품구매자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	전통시장	백화점	축제 및 행사 현장
전체	(472)	23.1	20.3	3.2
성별				
남성	(177)	20.9	18.6	2.3
여성	(295)	24.4	21.4	3.7
연령대				
청년층	(133)	32.3	16.5	6.0
중년층	(269)	21.2	22.3	1.9
장년층	(70)	12.9	20.0	2.9
국적				
중국	(155)	9.7	30.3	4.5
일본	(107)	5.6	5.6	1.9
동남아시아	(114)	35.1	24.6	3.5
대만	(45)	46.7	17.8	2.2
구주	(27)	51.9	11.1	3.7
미주	(18)	50.0	16.7	-
기타	(6)	66.7	16.7	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(338)	24.3	19.8	3.3
재방문	(134)	20.1	21.6	3.0
여행 형태				
개별여행	(466)	23.4	20.6	3.2
단체/패키지여행	(6)	-	-	-
여행 기간				
당일여행	(144)	22.9	14.6	5.6
숙박여행	(328)	23.2	22.9	2.1
조사 시기				
1분기	(84)	23.8	11.9	1.2
2분기	(114)	16.7	24.6	4.4
3분기	(176)	20.5	27.3	1.7
4분기	(98)	34.7	10.2	6.1



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-1] 항목별 만족도(불거리/즐길거리)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.1	14.0	84.9	4.1
성별					
남성	(404)	0.7	13.9	85.4	4.2
여성	(696)	1.3	14.1	84.6	4.1
연령대					
청년층	(315)	0.3	10.5	89.2	4.3
중년층	(589)	1.4	15.3	83.4	4.1
장년층	(196)	1.5	15.8	82.7	4.0
국적					
중국	(338)	1.2	16.3	82.5	4.1
일본	(192)	2.1	16.7	81.3	4.0
동남아시아	(282)	0.7	12.1	87.2	4.2
대만	(196)	0.5	13.8	85.7	4.1
구주	(39)	2.6	2.6	94.9	4.4
미주	(40)	-	12.5	87.5	4.3
기타	(13)	-	-	100.0	4.3
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	1.2	13.1	85.7	4.2
재방문	(252)	0.8	17.1	82.1	4.1
여행 형태					
개별여행	(626)	0.6	14.9	84.5	4.1
단체/패키지여행	(474)	1.7	12.9	85.4	4.1
여행 기간					
당일여행	(428)	1.6	12.6	85.7	4.1
숙박여행	(672)	0.7	14.9	84.4	4.2
조사 시기					
1분기	(175)	1.1	12.6	86.3	4.2
2분기	(273)	2.9	17.2	79.9	4.0
3분기	(454)	0.4	13.7	85.9	4.2
4분기	(198)	-	11.6	88.4	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-2] 항목별 만족도(교통편/접근성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.5	12.6	85.8	4.2
성별					
남성	(404)	1.5	13.6	84.9	4.2
여성	(696)	1.6	12.1	86.4	4.2
연령대					
청년층	(315)	1.6	10.2	88.3	4.3
중년층	(589)	1.5	13.6	84.9	4.2
장년층	(196)	1.5	13.8	84.7	4.1
국적					
중국	(338)	-	11.2	88.8	4.2
일본	(192)	3.1	12.5	84.4	4.1
동남아시아	(282)	2.8	13.1	84.0	4.1
대만	(196)	1.5	15.8	82.7	4.1
구주	(39)	-	2.6	97.4	4.6
미주	(40)	-	17.5	82.5	4.3
기타	(13)	-	7.7	92.3	4.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	1.7	12.5	85.8	4.2
재방문	(252)	1.2	13.1	85.7	4.2
여행 형태					
개별여행	(626)	1.6	12.5	85.9	4.2
단체/패키지여행	(474)	1.5	12.9	85.7	4.2
여행 기간					
당일여행	(428)	2.1	16.4	81.5	4.1
숙박여행	(672)	1.2	10.3	88.5	4.2
조사 시기					
1분기	(175)	2.3	14.9	82.9	4.1
2분기	(273)	1.1	15.4	83.5	4.2
3분기	(454)	2.2	13.2	84.6	4.2
4분기	(198)	-	5.6	94.4	4.3



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-3] 항목별 만족도(식당/음식)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.0	13.4	85.6	4.2
성별					
남성	(404)	1.0	14.1	84.9	4.2
여성	(696)	1.0	12.9	86.1	4.2
연령대					
청년층	(315)	1.0	10.5	88.6	4.3
중년층	(589)	1.0	13.2	85.7	4.2
장년층	(196)	1.0	18.4	80.6	4.1
국적					
중국	(338)	1.5	14.2	84.3	4.2
일본	(192)	0.5	13.5	85.9	4.1
동남아시아	(282)	1.1	11.0	87.9	4.2
대만	(196)	1.0	16.8	82.1	4.1
구주	(39)	-	5.1	94.9	4.5
미주	(40)	-	7.5	92.5	4.5
기타	(13)	-	30.8	69.2	4.0
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	0.4	13.6	86.1	4.2
재방문	(252)	3.2	12.7	84.1	4.1
여행 형태					
개별여행	(626)	1.6	12.1	86.3	4.2
단체/패키지여행	(474)	0.2	15.0	84.8	4.2
여행 기간					
당일여행	(428)	0.7	13.6	85.7	4.2
숙박여행	(672)	1.2	13.2	85.6	4.2
조사 시기					
1분기	(175)	1.1	13.1	85.7	4.2
2분기	(273)	2.2	17.9	79.9	4.1
3분기	(454)	0.7	13.9	85.5	4.2
4분기	(198)	-	6.1	93.9	4.3



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-4] 항목별 만족도(쇼핑 품목 다양성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,010)	0.9	19.2	79.9	4.1
성별					
남성	(358)	0.8	24.0	75.1	4.1
여성	(652)	0.9	16.6	82.5	4.2
연령대					
청년층	(288)	0.7	14.9	84.4	4.2
중년층	(543)	0.9	19.0	80.1	4.1
장년층	(179)	1.1	26.8	72.1	3.9
국적					
중국	(330)	0.9	16.1	83.0	4.2
일본	(170)	1.8	31.2	67.1	3.9
동남아시아	(254)	0.8	16.5	82.7	4.2
대만	(173)	0.6	22.5	76.9	4.1
구주	(34)	-	2.9	97.1	4.4
미주	(36)	-	11.1	88.9	4.2
기타	(13)	-	15.4	84.6	4.3
인천 여행 횟수					
첫방문	(775)	0.8	19.0	80.3	4.1
재방문	(235)	1.3	20.0	78.7	4.1
여행 형태					
개별여행	(580)	1.4	19.1	79.5	4.1
단체/패키지여행	(430)	0.2	19.3	80.5	4.2
여행 기간					
당일여행	(380)	1.8	20.3	77.9	4.1
숙박여행	(630)	0.3	18.6	81.1	4.1
조사 시기					
1분기	(164)	0.6	25.0	74.4	4.0
2분기	(268)	1.5	20.9	77.6	4.1
3분기	(400)	0.3	18.0	81.8	4.2
4분기	(178)	1.7	14.0	84.3	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-5] 항목별 만족도(쇼핑 품목 가격)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,010)	2.1	22.7	75.2	4.0
성별					
남성	(358)	2.8	26.3	70.9	3.9
여성	(652)	1.7	20.7	77.6	4.0
연령대					
청년층	(288)	1.7	18.8	79.5	4.1
중년층	(543)	2.6	23.2	74.2	4.0
장년층	(179)	1.1	27.4	71.5	3.9
국적					
중국	(330)	2.7	21.8	75.5	4.0
일본	(170)	1.2	33.5	65.3	3.9
동남아시아	(254)	2.8	18.1	79.1	4.0
대만	(173)	1.2	22.0	76.9	4.0
구주	(34)	-	17.6	82.4	4.2
미주	(36)	2.8	16.7	80.6	4.0
기타	(13)	-	30.8	69.2	3.9
인천 여행 횟수					
첫방문	(775)	2.5	22.6	75.0	4.0
재방문	(235)	0.9	23.0	76.2	4.0
여행 형태					
개별여행	(580)	1.7	23.1	75.2	4.0
단체/패키지여행	(430)	2.6	22.1	75.3	4.0
여행 기간					
당일여행	(380)	2.1	20.3	77.6	4.0
숙박여행	(630)	2.1	24.1	73.8	4.0
조사 시기					
1분기	(164)	4.9	26.8	68.3	3.8
2분기	(268)	1.9	30.6	67.5	3.9
3분기	(400)	1.5	18.3	80.3	4.1
4분기	(178)	1.1	16.9	82.0	4.1



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-6] 항목별 만족도(숙박시설 수준)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 숙박여행자]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(656)	0.8	11.9	87.3	4.2
성별					
남성	(257)	-	13.6	86.4	4.3
여성	(399)	1.3	10.8	88.0	4.2
연령대					
청년층	(169)	-	13.0	87.0	4.3
중년층	(364)	0.8	11.8	87.4	4.3
장년층	(123)	1.6	10.6	87.8	4.2
국적					
중국	(226)	1.8	8.8	89.4	4.3
일본	(128)	0.8	10.9	88.3	4.2
동남아시아	(144)	-	11.1	88.9	4.2
대만	(103)	-	21.4	78.6	4.1
구주	(25)	-	4.0	96.0	4.4
미주	(23)	-	21.7	78.3	4.2
기타	(7)	-	-	100.0	4.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(490)	0.8	10.6	88.6	4.3
재방문	(166)	0.6	15.7	83.7	4.2
여행 형태					
개별여행	(393)	1.0	12.5	86.5	4.2
단체/패키지여행	(263)	0.4	11.0	88.6	4.3
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(656)	0.8	11.9	87.3	4.2
조사 시기					
1분기	(122)	0.8	13.9	85.2	4.2
2분기	(180)	1.7	15.0	83.3	4.1
3분기	(260)	0.4	8.8	90.8	4.3
4분기	(94)	-	11.7	88.3	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-7] 항목별 만족도(숙박시설 위치의 편리성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 숙박여행자]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(656)	1.4	13.3	85.4	4.2
성별					
남성	(257)	1.2	13.2	85.6	4.2
여성	(399)	1.5	13.3	85.2	4.2
연령대					
청년층	(169)	1.2	14.8	84.0	4.2
중년층	(364)	1.9	12.6	85.4	4.2
장년층	(123)	-	13.0	87.0	4.1
국적					
중국	(226)	0.9	12.4	86.7	4.3
일본	(128)	-	10.2	89.8	4.3
동남아시아	(144)	0.7	14.6	84.7	4.2
대만	(103)	2.9	17.5	79.6	4.1
구주	(25)	4.0	16.0	80.0	4.2
미주	(23)	8.7	8.7	82.6	4.1
기타	(7)	-	14.3	85.7	4.1
인천 여행 횟수					
첫방문	(490)	1.2	12.9	85.9	4.2
재방문	(166)	1.8	14.5	83.7	4.2
여행 형태					
개별여행	(393)	1.5	13.5	85.0	4.2
단체/패키지여행	(263)	1.1	12.9	85.9	4.2
여행 기간					
당일여행	(0)	-	-	-	-
숙박여행	(656)	1.4	13.3	85.4	4.2
조사 시기					
1분기	(122)	2.5	19.7	77.9	4.1
2분기	(180)	2.8	15.0	82.2	4.1
3분기	(260)	0.4	10.8	88.8	4.3
4분기	(94)	-	8.5	91.5	4.3



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-8] 항목별 만족도(관광정보/안내시설)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	0.8	17.5	81.7	4.1
성별					
남성	(404)	0.7	19.6	79.7	4.1
여성	(696)	0.9	16.2	82.9	4.1
연령대					
청년층	(315)	1.3	15.2	83.5	4.1
중년층	(589)	0.7	18.0	81.3	4.1
장년층	(196)	0.5	19.4	80.1	4.0
국적					
중국	(338)	0.6	11.5	87.9	4.2
일본	(192)	0.5	33.3	66.1	3.9
동남아시아	(282)	0.7	18.1	81.2	4.0
대만	(196)	1.5	14.8	83.7	4.1
구주	(39)	2.6	7.7	89.7	4.2
미주	(40)	-	7.5	92.5	4.2
기타	(13)	-	23.1	76.9	4.0
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	0.8	17.6	81.6	4.1
재방문	(252)	0.8	17.1	82.1	4.1
여행 형태					
개별여행	(626)	1.1	17.4	81.5	4.1
단체/패키지여행	(474)	0.4	17.5	82.1	4.1
여행 기간					
당일여행	(428)	0.2	19.2	80.6	4.1
숙박여행	(672)	1.2	16.4	82.4	4.1
조사 시기					
1분기	(175)	-	26.3	73.7	4.0
2분기	(273)	2.2	17.2	80.6	4.0
3분기	(454)	0.7	13.2	86.1	4.2
4분기	(198)	-	19.7	80.3	4.0



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-9] 항목별 만족도(여행지 편의시설)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.1	12.4	86.5	4.2
성별					
남성	(404)	1.0	13.1	85.9	4.2
여성	(696)	1.1	11.9	86.9	4.2
연령대					
청년층	(315)	1.0	12.7	86.3	4.2
중년층	(589)	1.2	11.5	87.3	4.2
장년층	(196)	1.0	14.3	84.7	4.1
국적					
중국	(338)	0.9	7.7	91.4	4.4
일본	(192)	2.1	17.2	80.7	4.1
동남아시아	(282)	0.4	14.9	84.8	4.1
대만	(196)	1.5	14.3	84.2	4.1
구주	(39)	2.6	7.7	89.7	4.4
미주	(40)	-	10.0	90.0	4.3
기타	(13)	-	-	100.0	4.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	1.1	12.4	86.6	4.2
재방문	(252)	1.2	12.3	86.5	4.2
여행 형태					
개별여행	(626)	1.3	12.0	86.7	4.2
단체/패키지여행	(474)	0.8	12.9	86.3	4.2
여행 기간					
당일여행	(428)	1.9	14.0	84.1	4.1
숙박여행	(672)	0.6	11.3	88.1	4.3
조사 시기					
1분기	(175)	-	21.1	78.9	4.1
2분기	(273)	2.2	11.0	86.8	4.2
3분기	(454)	0.9	10.4	88.8	4.3
4분기	(198)	1.0	11.1	87.9	4.1



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-10] 항목별 만족도(여행지 청결도)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	0.9	9.3	89.8	4.3
성별					
남성	(404)	0.7	9.7	89.6	4.3
여성	(696)	1.0	9.1	89.9	4.3
연령대					
청년층	(315)	0.3	8.6	91.1	4.4
중년층	(589)	1.2	9.5	89.3	4.3
장년층	(196)	1.0	9.7	89.3	4.2
국적					
중국	(338)	-	7.7	92.3	4.4
일본	(192)	1.6	11.5	87.0	4.2
동남아시아	(282)	0.4	11.7	87.9	4.3
대만	(196)	2.6	8.7	88.8	4.2
구주	(39)	2.6	7.7	89.7	4.4
미주	(40)	-	2.5	97.5	4.4
기타	(13)	-	-	100.0	4.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	0.8	9.1	90.1	4.3
재방문	(252)	1.2	9.9	88.9	4.3
여행 형태					
개별여행	(626)	1.3	10.1	88.7	4.2
단체/패키지여행	(474)	0.4	8.2	91.4	4.4
여행 기간					
당일여행	(428)	1.6	11.9	86.4	4.2
숙박여행	(672)	0.4	7.6	92.0	4.3
조사 시기					
1분기	(175)	0.6	17.1	82.3	4.2
2분기	(273)	1.1	8.4	90.5	4.3
3분기	(454)	0.9	6.6	92.5	4.4
4분기	(198)	1.0	9.6	89.4	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-11] 항목별 만족도(관광 종사자 친절성)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.2	14.3	84.5	4.2
성별					
남성	(404)	1.2	14.1	84.7	4.2
여성	(696)	1.1	14.4	84.5	4.2
연령대					
청년층	(315)	0.6	12.1	87.3	4.3
중년층	(589)	1.2	14.3	84.6	4.2
장년층	(196)	2.0	17.9	80.1	4.1
국적					
중국	(338)	1.2	9.8	89.1	4.3
일본	(192)	1.0	26.6	72.4	3.9
동남아시아	(282)	1.1	12.8	86.2	4.2
대만	(196)	1.5	15.8	82.7	4.2
구주	(39)	-	15.4	84.6	4.4
미주	(40)	2.5	-	97.5	4.4
기타	(13)	-	-	100.0	4.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	1.4	13.6	85.0	4.2
재방문	(252)	0.4	16.7	82.9	4.2
여행 형태					
개별여행	(626)	1.1	15.2	83.7	4.2
단체/패키지여행	(474)	1.3	13.1	85.7	4.3
여행 기간					
당일여행	(428)	0.9	16.1	82.9	4.2
숙박여행	(672)	1.3	13.1	85.6	4.2
조사 시기					
1분기	(175)	2.3	17.7	80.0	4.1
2분기	(273)	2.2	13.9	83.9	4.2
3분기	(454)	0.4	13.2	86.3	4.3
4분기	(198)	0.5	14.1	85.4	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-12] 항목별 만족도(환전)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(878)	2.3	23.5	74.3	4.0
성별					
남성	(332)	2.4	26.2	71.4	4.0
여성	(546)	2.2	21.8	76.0	4.0
연령대					
청년층	(229)	3.1	21.8	75.1	4.0
중년층	(480)	1.9	24.8	73.3	4.0
장년층	(169)	2.4	21.9	75.7	4.0
국적					
중국	(284)	3.2	15.8	81.0	4.1
일본	(181)	1.7	33.1	65.2	3.8
동남아시아	(198)	2.5	24.2	73.2	4.0
대만	(150)	1.3	27.3	71.3	3.9
구주	(21)	4.8	23.8	71.4	4.0
미주	(33)	-	18.2	81.8	4.1
기타	(11)	-	9.1	90.9	4.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(656)	2.3	22.6	75.2	4.0
재방문	(222)	2.3	26.1	71.6	4.0
여행 형태					
개별여행	(526)	1.9	25.9	72.2	3.9
단체/패키지여행	(352)	2.8	19.9	77.3	4.1
여행 기간					
당일여행	(294)	2.0	23.1	74.8	4.0
숙박여행	(584)	2.4	23.6	74.0	4.0
조사 시기					
1분기	(164)	4.3	25.6	70.1	3.9
2분기	(239)	3.3	27.6	69.0	3.9
3분기	(337)	1.2	19.0	79.8	4.1
4분기	(138)	0.7	24.6	74.6	4.0



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-13] 항목별 만족도(언어/소통)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	5.4	26.5	68.2	3.9
성별					
남성	(404)	3.7	30.4	65.8	3.9
여성	(696)	6.3	24.1	69.5	3.9
연령대					
청년층	(315)	3.8	23.2	73.0	4.0
중년층	(589)	6.3	24.4	69.3	3.9
장년층	(196)	5.1	37.8	57.1	3.7
국적					
중국	(338)	6.8	22.2	71.0	4.0
일본	(192)	1.0	33.9	65.1	3.8
동남아시아	(282)	6.4	27.3	66.3	3.8
대만	(196)	4.1	28.6	67.3	3.9
구주	(39)	5.1	15.4	79.5	4.1
미주	(40)	7.5	22.5	70.0	3.8
기타	(13)	23.1	23.1	53.8	3.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	5.9	25.8	68.3	3.9
재방문	(252)	3.6	28.6	67.9	3.9
여행 형태					
개별여행	(626)	5.8	28.6	65.7	3.8
단체/패키지여행	(474)	4.9	23.6	71.5	4.0
여행 기간					
당일여행	(428)	5.1	25.2	69.6	3.9
숙박여행	(672)	5.5	27.2	67.3	3.9
조사 시기					
1분기	(175)	6.9	30.9	62.3	3.8
2분기	(273)	9.2	30.8	60.1	3.7
3분기	(454)	4.2	23.6	72.2	4.0
4분기	(198)	1.5	23.2	75.3	4.0



제4장 통계표(외국인)

[표 3-1-14] 항목별 만족도(안전/치안)

[문 3-1] 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	-	6.9	93.1	4.4
성별					
남성	(404)	-	6.4	93.6	4.4
여성	(696)	-	7.2	92.8	4.4
연령대					
청년층	(315)	-	6.7	93.3	4.4
중년층	(589)	-	5.8	94.2	4.4
장년층	(196)	-	10.7	89.3	4.2
국적					
중국	(338)	-	3.6	96.4	4.5
일본	(192)	-	8.3	91.7	4.2
동남아시아	(282)	-	11.0	89.0	4.3
대만	(196)	-	7.7	92.3	4.3
구주	(39)	-	-	100.0	4.6
미주	(40)	-	2.5	97.5	4.5
기타	(13)	-	7.7	92.3	4.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	-	7.3	92.7	4.4
재방문	(252)	-	5.6	94.4	4.4
여행 형태					
개별여행	(626)	-	6.4	93.6	4.3
단체/패키지여행	(474)	-	7.6	92.4	4.4
여행 기간					
당일여행	(428)	-	8.4	91.6	4.3
숙박여행	(672)	-	6.0	94.0	4.4
조사 시기					
1분기	(175)	-	12.6	87.4	4.3
2분기	(273)	-	7.0	93.0	4.3
3분기	(454)	-	6.6	93.4	4.4
4분기	(198)	-	2.5	97.5	4.3



제4장 통계표(외국인)

[표 3-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	식당 및 음식	볼거리/ 즐길거리	교통편/접근성	안전, 치안	언어소통
전체	(1,096)	42.6	42.4	38.3	27.6	19.6
성별						
남성	(403)	48.9	43.2	38.7	26.3	18.6
여성	(693)	39.0	42.0	38.1	28.4	20.2
연령대						
청년층	(314)	43.3	56.4	45.5	26.1	16.9
중년층	(586)	42.8	39.2	34.3	29.4	18.8
장년층	(196)	40.8	29.6	38.8	25.0	26.5
국적						
중국	(335)	25.4	25.4	17.9	29.3	19.1
일본	(192)	62.0	50.0	64.6	16.7	23.4
동남아시아	(282)	47.5	53.9	39.4	30.9	18.1
대만	(195)	40.5	36.4	44.6	29.7	16.9
구주	(39)	48.7	66.7	43.6	33.3	20.5
미주	(40)	57.5	65.0	42.5	22.5	22.5
기타	(13)	61.5	69.2	30.8	46.2	38.5
인천 여행 횟수						
첫방문	(846)	43.3	43.9	37.6	28.7	20.2
재방문	(250)	40.4	37.6	40.8	24.0	17.6
여행 형태						
개별여행	(626)	42.8	47.1	46.5	23.8	19.5
단체/패키지여행	(470)	42.3	36.2	27.4	32.8	19.8
여행 기간						
당일여행	(427)	40.3	47.8	41.9	30.4	14.8
숙박여행	(669)	44.1	39.0	36.0	25.9	22.7
조사 시기						
1분기	(174)	35.1	37.9	52.9	33.3	20.1
2분기	(271)	36.5	35.8	25.5	26.2	14.8
3분기	(453)	43.5	41.1	38.9	28.0	23.4
4분기	(198)	55.6	58.6	41.9	23.7	17.2

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 3-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	쇼핑 품목 가격	쇼핑 품목 다양성	숙박시설 수준	관광 종사자 친절성	여행지 청결도
전체	(1,096)	16.7	15.1	12.9	8.1	7.3
성별						
남성	(403)	16.4	13.4	15.6	7.2	7.7
여성	(693)	16.9	16.0	11.3	8.7	7.1
연령대						
청년층	(314)	17.2	14.0	14.6	8.6	9.2
중년층	(586)	16.6	16.4	11.9	8.4	7.0
장년층	(196)	16.3	12.8	12.8	6.6	5.1
국적						
중국	(335)	20.0	18.5	8.4	14.3	6.3
일본	(192)	5.2	12.5	32.8	2.6	4.7
동남아시아	(282)	19.9	14.5	8.5	7.1	8.5
대만	(195)	21.5	14.9	8.7	6.2	8.2
구주	(39)	10.3	7.7	10.3	5.1	5.1
미주	(40)	10.0	15.0	10.0	2.5	20.0
기타	(13)	-	-	7.7	7.7	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(846)	16.9	14.2	13.2	8.2	7.2
재방문	(250)	16.0	18.0	11.6	8.0	7.6
여행 형태						
개별여행	(626)	13.1	14.5	14.9	6.9	8.0
단체/패키지여행	(470)	21.5	15.7	10.2	9.8	6.4
여행 기간						
당일여행	(427)	19.0	16.6	8.4	7.0	7.7
숙박여행	(669)	15.2	14.1	15.7	8.8	7.0
조사 시기						
1분기	(174)	11.5	9.8	14.4	9.8	5.2
2분기	(271)	19.9	19.9	11.4	9.6	10.0
3분기	(453)	18.5	13.9	9.5	9.5	7.5
4분기	(198)	12.6	15.7	21.2	1.5	5.1

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 3-2] 항목별 중요도

[문 3-2] 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	숙박시설 위치의 편리성	관광정보 및 안내시설	환전
전체	(1,096)	7.0	5.9	2.2
성별				
남성	(403)	6.7	4.7	2.2
여성	(693)	7.2	6.6	2.2
연령대				
청년층	(314)	7.0	6.4	2.2
중년층	(586)	7.8	6.7	2.0
장년층	(196)	4.6	3.1	2.6
국적				
중국	(335)	5.4	3.9	2.7
일본	(192)	5.7	4.7	0.5
동남아시아	(282)	7.4	11.7	2.1
대만	(195)	9.2	4.6	3.1
구주	(39)	7.7	-	5.1
미주	(40)	12.5	2.5	-
기타	(13)	7.7	-	-
인천 여행 횟수				
첫방문	(846)	6.5	7.1	2.1
재방문	(250)	8.8	2.0	2.4
여행 형태				
개별여행	(626)	5.8	6.4	2.6
단체/패키지여행	(470)	8.7	5.3	1.7
여행 기간				
당일여행	(427)	5.2	8.7	1.6
숙박여행	(669)	8.2	4.2	2.5
조사 시기				
1분기	(174)	7.5	5.2	6.3
2분기	(271)	5.9	5.5	1.5
3분기	(453)	8.4	6.8	1.5
4분기	(198)	5.1	5.1	1.0



제4장 통계표(외국인)

[표 3-3-1] 전반적 만족도

[문 3-3-1] 전반적 만족도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(925)	0.5	8.2	91.2	4.2
성별					
남성	(335)	-	6.9	93.1	4.3
여성	(590)	0.8	9.0	90.2	4.2
연령대					
청년층	(254)	0.4	7.5	92.1	4.3
중년층	(506)	0.4	8.1	91.5	4.2
장년층	(165)	1.2	9.7	89.1	4.2
국적					
중국	(291)	-	3.4	96.6	4.5
일본	(166)	-	9.0	91.0	4.2
동남아시아	(227)	1.3	10.1	88.5	4.1
대만	(172)	1.2	15.1	83.7	4.1
구주	(27)	-	-	100.0	4.4
미주	(32)	-	6.3	93.8	4.2
기타	(10)	-	-	100.0	4.4
인천 여행 횟수					
첫방문	(709)	0.4	8.7	90.8	4.2
재방문	(216)	0.9	6.5	92.6	4.3
여행 형태					
개별여행	(518)	0.6	7.5	91.9	4.2
단체/패키지여행	(407)	0.5	9.1	90.4	4.3
여행 기간					
당일여행	(378)	0.5	11.4	88.1	4.2
숙박여행	(547)	0.5	6.0	93.4	4.3
조사 시기					
1분기	(0)	-	-	-	-
2분기	(273)	1.1	9.5	89.4	4.2
3분기	(454)	0.4	7.9	91.6	4.2
4분기	(198)	-	7.1	92.9	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-3-2] 추천의도

[문 3-3-2] 추천의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(1,100)	1.2	10.9	87.9	4.2
성별					
남성	(404)	1.0	11.9	87.1	4.2
여성	(696)	1.3	10.3	88.4	4.2
연령대					
청년층	(315)	1.6	11.1	87.3	4.2
중년층	(589)	0.8	10.5	88.6	4.2
장년층	(196)	1.5	11.7	86.7	4.3
국적					
중국	(338)	0.6	5.6	93.8	4.5
일본	(192)	0.5	19.3	80.2	4.0
동남아시아	(282)	2.1	11.0	86.9	4.1
대만	(196)	2.0	13.3	84.7	4.1
구주	(39)	-	10.3	89.7	4.3
미주	(40)	-	7.5	92.5	4.1
기타	(13)	-	-	100.0	4.5
인천 여행 횟수					
첫방문	(848)	0.9	11.7	87.4	4.2
재방문	(252)	2.0	8.3	89.7	4.3
여행 형태					
개별여행	(626)	1.3	11.0	87.7	4.2
단체/패키지여행	(474)	1.1	10.8	88.2	4.3
여행 기간					
당일여행	(428)	1.4	13.3	85.3	4.2
숙박여행	(672)	1.0	9.4	89.6	4.3
조사 시기					
1분기	(175)	2.9	10.9	86.3	4.1
2분기	(273)	1.5	8.8	89.7	4.3
3분기	(454)	0.9	10.8	88.3	4.3
4분기	(198)	-	14.1	85.9	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-5] 재방문 의도

[문 3-5] 재방문 의도

[베이스 : 전체]

[단위 : %, 점]

구분	사례수	Bottom2	보통	Top2	평균
전체	(924)	1.4	12.4	86.1	4.3
성별					
남성	(334)	0.9	11.1	88.0	4.3
여성	(590)	1.7	13.2	85.1	4.3
연령대					
청년층	(253)	1.6	11.1	87.4	4.3
중년층	(506)	1.2	12.6	86.2	4.3
장년층	(165)	1.8	13.9	84.2	4.3
국적					
중국	(291)	0.3	6.2	93.5	4.7
일본	(166)	0.6	24.1	75.3	4.0
동남아시아	(226)	2.2	12.8	85.0	4.2
대만	(172)	2.9	14.0	83.1	4.2
구주	(27)	3.7	7.4	88.9	4.1
미주	(32)	-	6.3	93.8	4.3
기타	(10)	-	-	100.0	4.6
인천 여행 횟수					
첫방문	(708)	1.6	13.3	85.2	4.3
재방문	(216)	0.9	9.7	89.4	4.5
여행 형태					
개별여행	(517)	1.9	13.2	84.9	4.3
단체/패키지여행	(407)	0.7	11.5	87.7	4.3
여행 기간					
당일여행	(378)	2.4	14.6	83.1	4.2
숙박여행	(546)	0.7	11.0	88.3	4.4
조사 시기					
1분기	(0)	-	-	-	-
2분기	(273)	1.1	11.4	87.5	4.4
3분기	(453)	2.0	11.5	86.5	4.3
4분기	(198)	0.5	16.2	83.3	4.2



제4장 통계표(외국인)

[표 3-4] 여행에서 불편/어려웠던 점

[문 3-4] 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까?

[베이스 : 재방문 의향이 없는 자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	관광안내 표지판 부족	서비스종사원 의 불친절	대중교통 이용이 불편	입에 맞지 않은 음식	교통 혼잡
전체	(13)	38.5	15.4	15.4	7.7	7.7
성별						
남성	(4)	25.0	25.0	25.0	-	-
여성	(9)	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1
연령대						
청년층	(5)	-	20.0	40.0	20.0	-
중년층	(5)	40.0	20.0	-	-	20.0
장년층	(3)	100.0	-	-	-	-
국적						
중국	(2)	-	-	50.0	-	-
일본	(1)	100.0	-	-	-	-
동남아시아	(6)	50.0	-	-	16.7	16.7
대만	(4)	25.0	50.0	25.0	-	-
구주	(0)	-	-	-	-	-
미주	(0)	-	-	-	-	-
기타	(0)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(8)	62.5	25.0	-	-	-
재방문	(5)	-	-	40.0	20.0	20.0
여행 형태						
개별여행	(8)	37.5	-	12.5	12.5	12.5
단체/패키지여행	(5)	40.0	40.0	20.0	-	-
여행 기간						
당일여행	(6)	66.7	16.7	-	-	-
숙박여행	(7)	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3
조사 시기						
1분기	(5)	20.0	20.0	20.0	-	-
2분기	(4)	50.0	25.0	25.0	-	-
3분기	(4)	50.0	-	-	25.0	25.0
4분기	(0)	-	-	-	-	-

[다 음]



제4장 통계표(외국인)

[표 3-4] 여행에서 불편/어려웠던 점

[문 3-4] 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까?

[베이스 : 재방문 의향이 없는 자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수	비싼 물가	숙박시설과 서비스의 질	쇼핑품목 다양성 부족	카드 결제 및 지불 어려움	기타
전체	(13)	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
성별						
남성	(4)	25.0	25.0	-	-	25.0
여성	(9)	-	-	11.1	11.1	-
연령대						
청년층	(5)	-	-	20.0	20.0	-
중년층	(5)	20.0	20.0	-	-	20.0
장년층	(3)	-	-	-	-	-
국적						
중국	(2)	-	50.0	-	50.0	50.0
일본	(1)	-	-	-	-	-
동남아시아	(6)	-	-	16.7	-	-
대만	(4)	25.0	-	-	-	-
구주	(0)	-	-	-	-	-
미주	(0)	-	-	-	-	-
기타	(0)	-	-	-	-	-
인천 여행 횟수						
첫방문	(8)	12.5	-	12.5	-	-
재방문	(5)	-	20.0	-	20.0	20.0
여행 형태						
개별여행	(8)	-	12.5	12.5	-	12.5
단체/패키지여행	(5)	20.0	-	-	20.0	-
여행 기간						
당일여행	(6)	16.7	-	16.7	-	-
숙박여행	(7)	-	14.3	-	14.3	14.3
조사 시기						
1분기	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2분기	(4)	-	-	-	-	-
3분기	(4)	-	-	-	-	-
4분기	(0)	-	-	-	-	-

온라인 후속조사



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 1] 최근 3년간 인천 여행지 고려 여부

A1. 최근 3년 간 인천을 여행지로 고려한 적이 있습니까?

[베이스 : 인천 비여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	있다	없다
전체	(700)	47.7	52.3
성별			
남성	(337)	48.7	51.3
여성	(363)	46.8	53.2
연령대			
20대	(156)	42.3	57.7
30대	(149)	45.6	54.4
40대	(191)	47.6	52.4
50대 이상	(204)	53.4	46.6
지역			
서울	(66)	63.6	36.4
경기	(79)	58.2	41.8
그 외 지역	(516)	44.4	55.6
지역(세부)			
서울	(66)	63.6	36.4
경기	(79)	58.2	41.8
충청권	(128)	48.4	51.6
영남권	(235)	42.6	57.4
호남권	(153)	43.8	56.2
강원권	(39)	43.6	56.4



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 2] 인천 비여행 이유(전체)

A2. 인천을 여행하지 않은 이유는 무엇입니까?

[베이스 : 인천 비여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	여행 정보가 부족해서	다른 지역을 가는 것이 더 나은 것 같아서	인천을 잘 몰라서	거리가 멀어서	재미 없을 것 같아서	교통편이 불편해서	여행 경비가 많이 들어서	기타
전체	(700)	59.6	57.1	57.0	53.0	28.3	24.1	15.6	5.3
성별									
남성	(337)	53.4	56.4	57.0	56.4	30.0	24.9	17.8	4.2
여성	(363)	65.3	57.9	57.0	49.9	26.7	23.4	13.5	6.3
연령대									
20대	(156)	47.4	64.7	55.1	57.1	37.8	18.6	14.7	4.5
30대	(149)	59.7	56.4	63.1	53.7	28.9	20.8	16.1	1.3
40대	(191)	60.2	55.5	59.7	56.0	22.0	23.6	16.2	6.8
50대 이상	(204)	68.1	53.4	51.5	46.6	26.5	31.4	15.2	7.4
지역									
서울	(66)	62.1	77.3	65.2	15.2	53.0	15.2	6.1	6.1
경기	(79)	70.9	75.9	59.5	12.7	45.6	20.3	3.8	11.4
그 외 지역	(516)	57.4	51.4	55.0	64.9	22.5	26.6	17.8	4.5
지역(세부)									
서울	(66)	62.1	77.3	65.2	15.2	53.0	15.2	6.1	6.1
경기	(79)	70.9	75.9	59.5	12.7	45.6	20.3	3.8	11.4
충청권	(128)	65.6	60.2	53.9	46.9	29.7	26.6	8.6	8.6
영남권	(235)	54.5	41.7	53.6	76.6	18.3	31.1	22.1	2.1
호남권	(153)	54.9	58.8	58.2	62.1	22.9	19.6	19.0	4.6
강원권	(39)	61.5	61.5	64.1	41.0	28.2	15.4	25.6	2.6



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 3] 미디어를 통해 인천여행 접한 정도

A3. 미디어(TV, 유튜브, SNS, 카페 등)를 통해 인천여행에 대해 어느 정도 접해봤습니까?

[베이스 : 인천 비여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 보지 못했다	보지 못했다	보통이다	자주 봤다	매우 자주 봤다	Top2	Bot2	평균
전체	(700)	13.6	37.1	39.3	8.6	1.4	10.0	50.7	2.5
성별									
남성	(337)	14.8	32.3	43.0	8.6	1.2	9.8	47.2	2.5
여성	(363)	12.4	41.6	35.8	8.5	1.7	10.2	54.0	2.5
연령대									
20대	(156)	18.6	32.7	36.5	9.0	3.2	12.2	51.3	2.5
30대	(149)	11.4	47.0	32.9	6.7	2.0	8.7	58.4	2.4
40대	(191)	13.1	36.6	43.5	5.8	1.0	6.8	49.7	2.5
50대 이상	(204)	11.8	33.8	42.2	12.3	0.0	12.3	45.6	2.5
지역									
서울	(66)	12.1	36.4	34.8	15.2	1.5	16.7	48.5	2.6
경기	(79)	12.7	35.4	41.8	7.6	2.5	10.1	48.1	2.5
그 외 지역	(516)	13.2	38.6	39.5	7.4	1.4	8.7	51.7	2.5
지역(세부)									
서울	(66)	12.1	36.4	34.8	15.2	1.5	16.7	48.5	2.6
경기	(79)	12.7	35.4	41.8	7.6	2.5	10.1	48.1	2.5
충청권	(128)	10.9	48.4	31.3	7.0	2.3	9.4	59.4	2.4
영남권	(235)	14.9	35.7	42.1	6.8	0.4	7.2	50.6	2.4
호남권	(153)	12.4	34.6	42.5	8.5	2.0	10.5	47.1	2.5
강원권	(39)	23.1	23.1	38.5	15.4	0.0	15.4	46.2	2.5



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 4] 인천여행 가고싶은 지역

A4. 인천으로 여행을 가게 된다면, 가고 싶은 지역은 어디입니까?

[베이스 : 인천 비여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	(강화군) 강화역사 박물관/ 강화고인돌 /강화평화 전망대(DMZ)	(남동구) 소래포구/ 소래역사관 /소래습지 생태공원	(중구) 월미문화의 거리	(중구) 영종도 마사나해변/ 파라다이스 시티	(옹진군) 덕적도/ 백령도/ 연평도	(연수구) 센트럴파크 /컨벤시아/ 커뮤시티(NC) /현대아울렛
전체	(700)	43.4	43.3	35.0	34.0	30.0	21.3
성별							
남성	(337)	45.1	41.2	36.2	30.6	31.2	20.2
여성	(363)	41.9	45.2	33.9	37.2	28.9	22.3
연령대							
20대	(156)	27.6	28.8	32.1	35.3	16.0	28.8
30대	(149)	42.3	40.9	38.3	33.6	23.5	30.2
40대	(191)	53.9	50.3	34.0	31.4	28.3	19.4
50대 이상	(204)	46.6	49.5	35.8	35.8	47.1	10.8
지역							
서울	(66)	37.9	37.9	27.3	42.4	31.8	24.2
경기	(79)	36.7	39.2	31.6	38.0	43.0	22.8
그 외 지역	(516)	45.7	44.4	36.6	32.6	27.9	20.5
지역(세부)							
서울	(66)	37.9	37.9	27.3	42.4	31.8	24.2
경기	(79)	36.7	39.2	31.6	38.0	43.0	22.8
충청권	(128)	41.4	43.8	38.3	31.3	22.7	13.3
영남권	(235)	51.1	46.0	31.5	29.4	31.9	23.8
호남권	(153)	41.2	42.5	43.1	38.6	26.1	21.6
강원권	(39)	35.9	46.2	33.3	30.8	28.2	23.1

[다 음]



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 4] 인천여행 가고싶은 지역

A4. 인천으로 여행을 가게 된다면, 가고 싶은 지역은 어디입니까?

[베이스 : 인천 비여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	(강화군) 고려궁지/조 양방직/소창 체험관	(연수구) 인천상륙작전 기념관/인천 시립박물관	(중구) 패루(인천역) /송월동 동화마을/개 항장거리	(서구) 아라뱃길인천 터미널/정서 진/시천가람 터	잘 모름
전체	(700)	17.7	16.4	12.6	12.4	7.3
성별						
남성	(337)	15.1	17.8	11.3	10.1	8.9
여성	(363)	20.1	15.2	13.8	14.6	5.8
연령대						
20대	(156)	14.1	19.9	14.7	7.1	14.1
30대	(149)	15.4	15.4	17.4	13.4	8.7
40대	(191)	19.9	18.3	10.5	13.6	3.7
50대 이상	(204)	20.1	12.7	9.3	14.7	4.4
지역						
서울	(66)	19.7	10.6	18.2	15.2	3.0
경기	(79)	22.8	12.7	19.0	12.7	5.1
그 외 지역	(516)	17.4	18.0	11.0	12.4	7.9
지역(세부)						
서울	(66)	19.7	10.6	18.2	15.2	3.0
경기	(79)	22.8	12.7	19.0	12.7	5.1
충청권	(128)	15.6	16.4	12.5	8.6	5.5
영남권	(235)	19.1	23.4	10.6	12.3	8.1
호남권	(153)	16.3	11.1	10.5	15.7	9.8
강원권	(39)	7.7	12.8	10.3	7.7	10.3

제4장 통계표(온라인 후속조사)



[표 5] 최근 3년간 인천 여행 시 다녀온 세부 관광지

B1. 최근 3년간 인천 여행 시 다녀온 세부 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	(중구) 월미문화의 거리	(남동구) 소래포구/ 소래역사관 /소래습지 생태공원	(강화군) 강화역사 박물관/ 강화고인돌 /강화평화 전망대(DMZ)	(중구) 영종도 마사안하변/ 파라다이스 시티	(연수구) 센트럴파크 /컨벤시아/ 커널워크(NO /현대아울렛	(서구) 아라뱃길 인천터미널 /정서진/ 시천가람터
전체	(300)	48.7	43.3	27.7	27.0	27.0	21.3
성별							
남성	(170)	50.6	45.9	35.3	31.8	25.9	21.8
여성	(130)	46.2	40.0	17.7	20.8	28.5	20.8
연령대							
20대	(81)	48.1	24.7	18.5	33.3	33.3	12.3
30대	(91)	54.9	47.3	27.5	25.3	33.0	28.6
40대	(65)	52.3	50.8	30.8	18.5	23.1	23.1
50대 이상	(63)	36.5	54.0	36.5	30.2	14.3	20.6
지역							
서울	(62)	53.2	41.9	24.2	37.1	40.3	32.3
경기	(72)	50.0	52.8	31.9	37.5	26.4	19.4
그 외 지역	(158)	46.2	38.6	25.9	19.0	20.3	17.7
지역(세부)							
서울	(62)	53.2	41.9	24.2	37.1	40.3	32.3
경기	(72)	50.0	52.8	31.9	37.5	26.4	19.4
충청권	(49)	49.0	38.8	24.5	18.4	12.2	18.4
영남권	(78)	42.3	35.9	21.8	17.9	24.4	17.9
호남권	(31)	51.6	45.2	38.7	22.6	22.6	16.1
강원권	(8)	50.0	62.5	50.0	12.5	62.5	25.0

[다 음]



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 5] 최근 3년간 인천 여행 시 다녀온 세부 관광지

B1. 최근 3년간 인천 여행 시 다녀온 세부 관광지는 어디입니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	(중구) 패루(인천역) /송월동 동화마을/ 개항장거리	(연수구) 인천상륙작전 기념관/인천 시립박물관	(강화군) 고려궁지/ 조양방직/ 소창체험관	(옹진군) 덕적도/ 백령도/ 연평도	잘 모름
전체	(300)	18.0	14.0	11.7	9.7	5.3
성별						
남성	(170)	18.8	15.9	12.9	10.0	4.1
여성	(130)	16.9	11.5	10.0	9.2	6.9
연령대						
20대	(81)	19.8	2.5	4.9	7.4	4.9
30대	(91)	24.2	15.4	17.6	9.9	7.7
40대	(65)	13.8	13.8	9.2	13.8	6.2
50대 이상	(63)	11.1	27.0	14.3	7.9	1.6
지역						
서울	(62)	19.4	14.5	12.9	16.1	1.6
경기	(72)	12.5	12.5	15.3	8.3	2.8
그 외 지역	(158)	20.3	13.3	9.5	8.2	8.2
지역(세부)						
서울	(62)	19.4	14.5	12.9	16.1	1.6
경기	(72)	12.5	12.5	15.3	8.3	2.8
충청권	(49)	24.5	14.3	8.2	6.1	10.2
영남권	(78)	19.2	14.1	9.0	9.0	10.3
호남권	(31)	16.1	9.7	12.9	9.7	0.0
강원권	(8)	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 6] 1. 볼거리/즐길거리 : 볼거리/즐길거리가 많고 다양했다

B2. 위의 인천 여행 시 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	0.0	8.0	41.0	45.0	6.0	51.0	8.0	3.5
성별									
남성	(170)	0.0	10.0	39.4	43.5	7.1	50.6	10.0	3.5
여성	(130)	0.0	5.4	43.1	46.9	4.6	51.5	5.4	3.5
연령대									
20대	(81)	0.0	13.6	39.5	40.7	6.2	46.9	13.6	3.4
30대	(91)	0.0	8.8	38.5	41.8	11.0	52.7	8.8	3.5
40대	(65)	0.0	3.1	41.5	52.3	3.1	55.4	3.1	3.6
50대 이상	(63)	0.0	4.8	46.0	47.6	1.6	49.2	4.8	3.5
지역									
서울	(62)	0.0	3.2	41.9	50.0	4.8	54.8	3.2	3.6
경기	(72)	0.0	4.2	38.9	51.4	5.6	56.9	4.2	3.6
그 외 지역	(158)	0.0	11.4	41.8	39.9	7.0	46.8	11.4	3.4
지역(세부)									
서울	(62)	0.0	3.2	41.9	50.0	4.8	54.8	3.2	3.6
경기	(72)	0.0	4.2	38.9	51.4	5.6	56.9	4.2	3.6
충청권	(49)	0.0	12.2	40.8	42.9	4.1	46.9	12.2	3.4
영남권	(78)	0.0	12.8	37.2	41.0	9.0	50.0	12.8	3.5
호남권	(31)	0.0	6.5	54.8	32.3	6.5	38.7	6.5	3.4
강원권	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	50.0	12.5	3.4



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 7] 2. 볼거리/즐길거리 : 볼거리/즐길거리가 특색 있었다

B2. 위의 인천 여행 시 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	0.7	8.7	38.0	45.0	7.7	52.7	9.3	3.5
성별									
남성	(170)	1.2	10.6	34.1	45.9	8.2	54.1	11.8	3.5
여성	(130)	0.0	6.2	43.1	43.8	6.9	50.8	6.2	3.5
연령대									
20대	(81)	1.2	14.8	34.6	42.0	7.4	49.4	16.0	3.4
30대	(91)	0.0	9.9	36.3	45.1	8.8	53.8	9.9	3.5
40대	(65)	0.0	4.6	36.9	50.8	7.7	58.5	4.6	3.6
50대 이상	(63)	1.6	3.2	46.0	42.9	6.3	49.2	4.8	3.5
지역									
서울	(62)	0.0	4.8	43.5	46.8	4.8	51.6	4.8	3.5
경기	(72)	0.0	8.3	30.6	54.2	6.9	61.1	8.3	3.6
그 외 지역	(158)	1.3	10.8	37.3	41.1	9.5	50.6	12.0	3.5
지역(세부)									
서울	(62)	0.0	4.8	43.5	46.8	4.8	51.6	4.8	3.5
경기	(72)	0.0	8.3	30.6	54.2	6.9	61.1	8.3	3.6
충청권	(49)	0.0	12.2	38.8	42.9	6.1	49.0	12.2	3.4
영남권	(78)	2.6	6.4	41.0	38.5	11.5	50.0	9.0	3.5
호남권	(31)	0.0	19.4	25.8	45.2	9.7	54.8	19.4	3.5
강원권	(8)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 8] 3. 볼거리/즐길거리 : 볼거리/즐길거리에 대한 정보를 구하기 편했다

B2. 위의 인천 여행 시 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	0.3	7.3	40.7	44.0	7.7	51.7	7.7	3.5
성별									
남성	(170)	0.0	8.2	40.6	42.9	8.2	51.2	8.2	3.5
여성	(130)	0.8	6.2	40.8	45.4	6.9	52.3	6.9	3.5
연령대									
20대	(81)	0.0	9.9	32.1	46.9	11.1	58.0	9.9	3.6
30대	(91)	0.0	7.7	45.1	39.6	7.7	47.3	7.7	3.5
40대	(65)	1.5	6.2	38.5	47.7	6.2	53.8	7.7	3.5
50대 이상	(63)	0.0	4.8	47.6	42.9	4.8	47.6	4.8	3.5
지역									
서울	(62)	0.0	4.8	40.3	50.0	4.8	54.8	4.8	3.5
경기	(72)	0.0	6.9	36.1	47.2	9.7	56.9	6.9	3.6
그 외 지역	(158)	0.6	8.2	43.0	39.9	8.2	48.1	8.9	3.5
지역(세부)									
서울	(62)	0.0	4.8	40.3	50.0	4.8	54.8	4.8	3.5
경기	(72)	0.0	6.9	36.1	47.2	9.7	56.9	6.9	3.6
충청권	(49)	2.0	10.2	49.0	32.7	6.1	38.8	12.2	3.3
영남권	(78)	0.0	7.7	43.6	38.5	10.3	48.7	7.7	3.5
호남권	(31)	0.0	6.5	32.3	54.8	6.5	61.3	6.5	3.6
강원권	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	50.0	12.5	3.4



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 9] 이용한 교통수단

B3. 인천 여행 시 이용한 교통수단은 무엇입니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	자가용	자가용 외
전체	(300)	75.3	24.7
성별			
남성	(170)	73.5	26.5
여성	(130)	77.7	22.3
연령대			
20대	(81)	56.8	43.2
30대	(91)	82.4	17.6
40대	(65)	89.2	10.8
50대 이상	(63)	74.6	25.4
지역			
서울	(62)	75.8	24.2
경기	(72)	84.7	15.3
그 외 지역	(158)	70.9	29.1
지역(세부)			
서울	(62)	75.8	24.2
경기	(72)	84.7	15.3
충청권	(49)	73.5	26.5
영남권	(78)	69.2	30.8
호남권	(31)	71.0	29.0
강원권	(8)	75.0	25.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 10] 1. 교통 : 여행코스를 계획하기 편했다

B3-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 자가용 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(226)	0.0	4.9	32.3	54.9	8.0	62.8	4.9	3.7
성별									
남성	(125)	0.0	4.0	30.4	57.6	8.0	65.6	4.0	3.7
여성	(101)	0.0	5.9	34.7	51.5	7.9	59.4	5.9	3.6
연령대									
20대	(46)	0.0	10.9	23.9	58.7	6.5	65.2	10.9	3.6
30대	(75)	0.0	4.0	38.7	46.7	10.7	57.3	4.0	3.6
40대	(58)	0.0	1.7	29.3	62.1	6.9	69.0	1.7	3.7
50대 이상	(47)	0.0	4.3	34.0	55.3	6.4	61.7	4.3	3.6
지역									
서울	(47)	0.0	4.3	23.4	66.0	6.4	72.3	4.3	3.7
경기	(61)	0.0	1.6	29.5	59.0	9.8	68.9	1.6	3.8
그 외 지역	(112)	0.0	6.3	36.6	49.1	8.0	57.1	6.3	3.6
지역(세부)									
서울	(47)	0.0	4.3	23.4	66.0	6.4	72.3	4.3	3.7
경기	(61)	0.0	1.6	29.5	59.0	9.8	68.9	1.6	3.8
충청권	(36)	0.0	5.6	36.1	55.6	2.8	58.3	5.6	3.6
영남권	(54)	0.0	7.4	37.0	40.7	14.8	55.6	7.4	3.6
호남권	(22)	0.0	4.5	36.4	59.1	0.0	59.1	4.5	3.5
강원권	(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	33.3	16.7	3.2



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 11] 2. 교통 : 교통체증이 없었다

B3-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 자가용 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(226)	3.1	25.2	40.3	27.0	4.4	31.4	28.3	3.0
성별									
남성	(125)	3.2	27.2	40.0	24.8	4.8	29.6	30.4	3.0
여성	(101)	3.0	22.8	40.6	29.7	4.0	33.7	25.7	3.1
연령대									
20대	(46)	4.3	26.1	32.6	32.6	4.3	37.0	30.4	3.1
30대	(75)	2.7	22.7	46.7	24.0	4.0	28.0	25.3	3.0
40대	(58)	3.4	24.1	43.1	22.4	6.9	29.3	27.6	3.1
50대 이상	(47)	2.1	29.8	34.0	31.9	2.1	34.0	31.9	3.0
지역									
서울	(47)	0.0	31.9	29.8	29.8	8.5	38.3	31.9	3.1
경기	(61)	3.3	21.3	45.9	27.9	1.6	29.5	24.6	3.0
그 외 지역	(112)	4.5	23.2	41.1	26.8	4.5	31.3	27.7	3.0
지역(세부)									
서울	(47)	0.0	31.9	29.8	29.8	8.5	38.3	31.9	3.1
경기	(61)	3.3	21.3	45.9	27.9	1.6	29.5	24.6	3.0
충청권	(36)	8.3	25.0	38.9	27.8	0.0	27.8	33.3	2.9
영남권	(54)	3.7	18.5	42.6	27.8	7.4	35.2	22.2	3.2
호남권	(22)	0.0	31.8	40.9	22.7	4.5	27.3	31.8	3.0
강원권	(6)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	2.5



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 12] 2. 교통 : 주차하기 편했다

B3-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 자가용 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(226)	1.3	19.9	37.6	34.5	6.6	41.2	21.2	3.3
성별									
남성	(125)	2.4	19.2	36.8	34.4	7.2	41.6	21.6	3.2
여성	(101)	0.0	20.8	38.6	34.7	5.9	40.6	20.8	3.3
연령대									
20대	(46)	2.2	21.7	26.1	43.5	6.5	50.0	23.9	3.3
30대	(75)	1.3	20.0	46.7	26.7	5.3	32.0	21.3	3.1
40대	(58)	1.7	24.1	31.0	32.8	10.3	43.1	25.9	3.3
50대 이상	(47)	0.0	12.8	42.6	40.4	4.3	44.7	12.8	3.4
지역									
서울	(47)	2.1	14.9	42.6	31.9	8.5	40.4	17.0	3.3
경기	(61)	3.3	21.3	27.9	41.0	6.6	47.5	24.6	3.3
그 외 지역	(112)	0.0	20.5	40.2	33.0	6.3	39.3	20.5	3.3
지역(세부)									
서울	(47)	2.1	14.9	42.6	31.9	8.5	40.4	17.0	3.3
경기	(61)	3.3	21.3	27.9	41.0	6.6	47.5	24.6	3.3
충청권	(36)	0.0	25.0	44.4	30.6	0.0	30.6	25.0	3.1
영남권	(54)	0.0	18.5	35.2	37.0	9.3	46.3	18.5	3.4
호남권	(22)	0.0	18.2	45.5	27.3	9.1	36.4	18.2	3.3
강원권	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	16.7	33.3	2.8



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 13] 음식점 이용여부

B4. 인천 여행 시 음식점을 이용했습니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	그렇다	아니다
전체	(300)	95.7	4.3
성별			
남성	(170)	97.1	2.9
여성	(130)	93.8	6.2
연령대			
20대	(81)	91.4	8.6
30대	(91)	97.8	2.2
40대	(65)	98.5	1.5
50대 이상	(63)	95.2	4.8
지역			
서울	(62)	96.8	3.2
경기	(72)	97.2	2.8
그 외 지역	(158)	94.3	5.7
지역(세부)			
서울	(62)	96.8	3.2
경기	(72)	97.2	2.8
충청권	(49)	93.9	6.1
영남권	(78)	96.2	3.8
호남권	(31)	90.3	9.7
강원권	(8)	100.0	0.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 14] 1. 음식 : 음식이 맛있었다

B4-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 음식점 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(287)	0.3	3.8	35.2	52.6	8.0	60.6	4.2	3.6
성별									
남성	(165)	0.6	4.2	31.5	55.2	8.5	63.6	4.8	3.7
여성	(122)	0.0	3.3	40.2	49.2	7.4	56.6	3.3	3.6
연령대									
20대	(74)	0.0	4.1	27.0	59.5	9.5	68.9	4.1	3.7
30대	(89)	1.1	3.4	32.6	56.2	6.7	62.9	4.5	3.6
40대	(64)	0.0	3.1	40.6	50.0	6.3	56.3	3.1	3.6
50대 이상	(60)	0.0	5.0	43.3	41.7	10.0	51.7	5.0	3.6
지역									
서울	(60)	0.0	6.7	23.3	58.3	11.7	70.0	6.7	3.8
경기	(70)	0.0	1.4	34.3	52.9	11.4	64.3	1.4	3.7
그 외 지역	(149)	0.7	3.4	38.9	51.7	5.4	57.0	4.0	3.6
지역(세부)									
서울	(60)	0.0	6.7	23.3	58.3	11.7	70.0	6.7	3.8
경기	(70)	0.0	1.4	34.3	52.9	11.4	64.3	1.4	3.7
충청권	(46)	0.0	6.5	37.0	50.0	6.5	56.5	6.5	3.6
영남권	(75)	0.0	2.7	37.3	53.3	6.7	60.0	2.7	3.6
호남권	(28)	3.6	0.0	46.4	50.0	0.0	50.0	3.6	3.4
강원권	(8)	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	25.0	12.5	3.1



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 15] 2. 음식 : 음식점 분위기가 좋았다

B4-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 음식점 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(287)	0.3	5.2	47.0	39.4	8.0	47.4	5.6	3.5
성별									
남성	(165)	0.6	6.1	44.2	38.2	10.9	49.1	6.7	3.5
여성	(122)	0.0	4.1	50.8	41.0	4.1	45.1	4.1	3.5
연령대									
20대	(74)	0.0	6.8	37.8	43.2	12.2	55.4	6.8	3.6
30대	(89)	1.1	5.6	44.9	41.6	6.7	48.3	6.7	3.5
40대	(64)	0.0	4.7	54.7	34.4	6.3	40.6	4.7	3.4
50대 이상	(60)	0.0	3.3	53.3	36.7	6.7	43.3	3.3	3.5
지역									
서울	(60)	1.7	6.7	33.3	51.7	6.7	58.3	8.3	3.6
경기	(70)	0.0	2.9	50.0	40.0	7.1	47.1	2.9	3.5
그 외 지역	(149)	0.0	6.0	50.3	34.2	9.4	43.6	6.0	3.5
지역(세부)									
서울	(60)	1.7	6.7	33.3	51.7	6.7	58.3	8.3	3.6
경기	(70)	0.0	2.9	50.0	40.0	7.1	47.1	2.9	3.5
충청권	(46)	0.0	6.5	52.2	32.6	8.7	41.3	6.5	3.4
영남권	(75)	0.0	5.3	46.7	37.3	10.7	48.0	5.3	3.5
호남권	(28)	0.0	7.1	57.1	28.6	7.1	35.7	7.1	3.4
강원권	(8)	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	37.5	0.0	3.4



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 16] 3. 음식 : 음식점이 청결했다

B4-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 음식점 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(287)	0.0	8.7	46.3	40.4	4.5	44.9	8.7	3.4
성별									
남성	(165)	0.0	9.1	44.2	40.6	6.1	46.7	9.1	3.4
여성	(122)	0.0	8.2	49.2	40.2	2.5	42.6	8.2	3.4
연령대									
20대	(74)	0.0	8.1	48.6	33.8	9.5	43.2	8.1	3.4
30대	(89)	0.0	15.7	40.4	40.4	3.4	43.8	15.7	3.3
40대	(64)	0.0	6.3	51.6	40.6	1.6	42.2	6.3	3.4
50대 이상	(60)	0.0	1.7	46.7	48.3	3.3	51.7	1.7	3.5
지역									
서울	(60)	0.0	13.3	46.7	36.7	3.3	40.0	13.3	3.3
경기	(70)	0.0	11.4	48.6	30.0	10.0	40.0	11.4	3.4
그 외 지역	(149)	0.0	6.0	44.3	47.0	2.7	49.7	6.0	3.5
지역(세부)									
서울	(60)	0.0	13.3	46.7	36.7	3.3	40.0	13.3	3.3
경기	(70)	0.0	11.4	48.6	30.0	10.0	40.0	11.4	3.4
충청권	(46)	0.0	8.7	56.5	34.8	0.0	34.8	8.7	3.3
영남권	(75)	0.0	5.3	37.3	52.0	5.3	57.3	5.3	3.6
호남권	(28)	0.0	3.6	42.9	53.6	0.0	53.6	3.6	3.5
강원권	(8)	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	37.5	0.0	3.4



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 17] 4. 음식 : 종업원이 친절했다

B4-1. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 음식점 이용자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(287)	0.3	10.1	41.5	43.2	4.9	48.1	10.5	3.4
성별									
남성	(165)	0.6	9.7	39.4	44.2	6.1	50.3	10.3	3.5
여성	(122)	0.0	10.7	44.3	41.8	3.3	45.1	10.7	3.4
연령대									
20대	(74)	0.0	9.5	43.2	41.9	5.4	47.3	9.5	3.4
30대	(89)	1.1	9.0	40.4	44.9	4.5	49.4	10.1	3.4
40대	(64)	0.0	10.9	45.3	39.1	4.7	43.8	10.9	3.4
50대 이상	(60)	0.0	11.7	36.7	46.7	5.0	51.7	11.7	3.5
지역									
서울	(60)	0.0	10.0	40.0	45.0	5.0	50.0	10.0	3.5
경기	(70)	1.4	15.7	38.6	38.6	5.7	44.3	17.1	3.3
그 외 지역	(149)	0.0	6.7	43.6	45.6	4.0	49.7	6.7	3.5
지역(세부)									
서울	(60)	0.0	10.0	40.0	45.0	5.0	50.0	10.0	3.5
경기	(70)	1.4	15.7	38.6	38.6	5.7	44.3	17.1	3.3
충청권	(46)	0.0	8.7	50.0	37.0	4.3	41.3	8.7	3.4
영남권	(75)	0.0	6.7	38.7	50.7	4.0	54.7	6.7	3.5
호남권	(28)	0.0	3.6	46.4	46.4	3.6	50.0	3.6	3.5
강원권	(8)	0.0	25.0	37.5	25.0	12.5	37.5	25.0	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 18] 1. 여행지 : 여행지가 혼잡하지 않았다

B5. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	2.3	18.0	38.0	37.7	4.0	41.7	20.3	3.2
성별									
남성	(170)	1.8	17.6	37.6	38.8	4.1	42.9	19.4	3.3
여성	(130)	3.1	18.5	38.5	36.2	3.8	40.0	21.5	3.2
연령대									
20대	(81)	3.7	13.6	34.6	44.4	3.7	48.1	17.3	3.3
30대	(91)	3.3	16.5	40.7	35.2	4.4	39.6	19.8	3.2
40대	(65)	1.5	16.9	40.0	36.9	4.6	41.5	18.5	3.3
50대 이상	(63)	0.0	27.0	36.5	33.3	3.2	36.5	27.0	3.1
지역									
서울	(62)	1.6	19.4	37.1	38.7	3.2	41.9	21.0	3.2
경기	(72)	5.6	18.1	34.7	36.1	5.6	41.7	23.6	3.2
그 외 지역	(158)	0.6	17.7	39.9	38.0	3.8	41.8	18.4	3.3
지역(세부)									
서울	(62)	1.6	19.4	37.1	38.7	3.2	41.9	21.0	3.2
경기	(72)	5.6	18.1	34.7	36.1	5.6	41.7	23.6	3.2
충청권	(49)	2.0	22.4	40.8	32.7	2.0	34.7	24.5	3.1
영남권	(78)	0.0	14.1	38.5	41.0	6.4	47.4	14.1	3.4
호남권	(31)	0.0	19.4	41.9	38.7	0.0	38.7	19.4	3.2
강원권	(8)	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	37.5	25.0	3.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 19] 2. 여행지 : 화장실이 청결했다

B5. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	1.3	11.3	43.3	39.0	5.0	44.0	12.7	3.4
성별									
남성	(170)	0.6	11.8	40.6	41.2	5.9	47.1	12.4	3.4
여성	(130)	2.3	10.8	46.9	36.2	3.8	40.0	13.1	3.3
연령대									
20대	(81)	3.7	8.6	44.4	38.3	4.9	43.2	12.3	3.3
30대	(91)	0.0	13.2	49.5	33.0	4.4	37.4	13.2	3.3
40대	(65)	1.5	16.9	43.1	32.3	6.2	38.5	18.5	3.2
50대 이상	(63)	0.0	6.3	33.3	55.6	4.8	60.3	6.3	3.6
지역									
서울	(62)	6.5	11.3	41.9	32.3	8.1	40.3	17.7	3.2
경기	(72)	0.0	11.1	50.0	31.9	6.9	38.9	11.1	3.3
그 외 지역	(158)	0.0	11.4	40.5	44.9	3.2	48.1	11.4	3.4
지역(세부)									
서울	(62)	6.5	11.3	41.9	32.3	8.1	40.3	17.7	3.2
경기	(72)	0.0	11.1	50.0	31.9	6.9	38.9	11.1	3.3
충청권	(49)	0.0	14.3	38.8	44.9	2.0	46.9	14.3	3.3
영남권	(78)	0.0	10.3	38.5	47.4	3.8	51.3	10.3	3.4
호남권	(31)	0.0	9.7	48.4	38.7	3.2	41.9	9.7	3.4
강원권	(8)	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	37.5	12.5	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 20] 3. 여행지 : 실 장소가 충분했다

B5. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	1.7	15.0	44.3	34.7	4.3	39.0	16.7	3.3
성별									
남성	(170)	1.8	12.9	45.3	35.9	4.1	40.0	14.7	3.3
여성	(130)	1.5	17.7	43.1	33.1	4.6	37.7	19.2	3.2
연령대									
20대	(81)	2.5	13.6	35.8	42.0	6.2	48.1	16.0	3.4
30대	(91)	1.1	9.9	58.2	27.5	3.3	30.8	11.0	3.2
40대	(65)	3.1	16.9	43.1	32.3	4.6	36.9	20.0	3.2
50대 이상	(63)	0.0	22.2	36.5	38.1	3.2	41.3	22.2	3.2
지역									
서울	(62)	3.2	22.6	32.3	40.3	1.6	41.9	25.8	3.1
경기	(72)	4.2	11.1	51.4	29.2	4.2	33.3	15.3	3.2
그 외 지역	(158)	0.0	13.3	45.6	35.4	5.7	41.1	13.3	3.3
지역(세부)									
서울	(62)	3.2	22.6	32.3	40.3	1.6	41.9	25.8	3.1
경기	(72)	4.2	11.1	51.4	29.2	4.2	33.3	15.3	3.2
충청권	(49)	0.0	20.4	40.8	34.7	4.1	38.8	20.4	3.2
영남권	(78)	0.0	12.8	44.9	35.9	6.4	42.3	12.8	3.4
호남권	(31)	0.0	3.2	54.8	35.5	6.5	41.9	3.2	3.5
강원권	(8)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	3.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 21] 4. 여행지 : 사고 싶은 기념품/특산품이 많았다

B5. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	6.3	39.0	35.3	16.0	3.3	19.3	45.3	2.7
성별									
남성	(170)	6.5	38.2	35.3	15.3	4.7	20.0	44.7	2.7
여성	(130)	6.2	40.0	35.4	16.9	1.5	18.5	46.2	2.7
연령대									
20대	(81)	9.9	40.7	29.6	14.8	4.9	19.8	50.6	2.6
30대	(91)	5.5	37.4	36.3	17.6	3.3	20.9	42.9	2.8
40대	(65)	4.6	33.8	44.6	16.9	0.0	16.9	38.5	2.7
50대 이상	(63)	4.8	44.4	31.7	14.3	4.8	19.0	49.2	2.7
지역									
서울	(62)	9.7	32.3	38.7	12.9	6.5	19.4	41.9	2.7
경기	(72)	6.9	37.5	38.9	13.9	2.8	16.7	44.4	2.7
그 외 지역	(158)	4.4	40.5	34.2	18.4	2.5	20.9	44.9	2.7
지역(세부)									
서울	(62)	9.7	32.3	38.7	12.9	6.5	19.4	41.9	2.7
경기	(72)	6.9	37.5	38.9	13.9	2.8	16.7	44.4	2.7
충청권	(49)	10.2	38.8	26.5	20.4	4.1	24.5	49.0	2.7
영남권	(78)	2.6	39.7	38.5	17.9	1.3	19.2	42.3	2.8
호남권	(31)	0.0	45.2	35.5	16.1	3.2	19.4	45.2	2.8
강원권	(8)	12.5	75.0	0.0	12.5	0.0	12.5	87.5	2.1



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 22] 5. 여행지 : 전반적으로 물가가 적당했다

B5. 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bot2	평균
전체	(300)	4.0	18.3	51.7	23.0	3.0	26.0	22.3	3.0
성별									
남성	(170)	2.9	18.8	49.4	24.7	4.1	28.8	21.8	3.1
여성	(130)	5.4	17.7	54.6	20.8	1.5	22.3	23.1	3.0
연령대									
20대	(81)	4.9	18.5	45.7	27.2	3.7	30.9	23.5	3.1
30대	(91)	4.4	18.7	52.7	22.0	2.2	24.2	23.1	3.0
40대	(65)	6.2	16.9	50.8	21.5	4.6	26.2	23.1	3.0
50대 이상	(63)	0.0	19.0	58.7	20.6	1.6	22.2	19.0	3.0
지역									
서울	(62)	6.5	21.0	41.9	24.2	6.5	30.6	27.4	3.0
경기	(72)	2.8	19.4	51.4	25.0	1.4	26.4	22.2	3.0
그 외 지역	(158)	3.2	16.5	55.7	22.8	1.9	24.7	19.6	3.0
지역(세부)									
서울	(62)	6.5	21.0	41.9	24.2	6.5	30.6	27.4	3.0
경기	(72)	2.8	19.4	51.4	25.0	1.4	26.4	22.2	3.0
충청권	(49)	6.1	24.5	44.9	24.5	0.0	24.5	30.6	2.9
영남권	(78)	2.6	12.8	60.3	23.1	1.3	24.4	15.4	3.1
호남권	(31)	0.0	12.9	61.3	19.4	6.5	25.8	12.9	3.2
강원권	(8)	12.5	25.0	50.0	0.0	12.5	12.5	37.5	2.8



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 23] 인천여행 중 바가지 요금 경험 여부

B6. 귀하께서는 최근 3년 중 인천 여행을 하면서 바가지 요금을 경험한 적이 있었습니까?

[베이스 : 인천 여행자]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	있다	없다
전체	(300)	24.3	75.7
성별			
남성	(170)	24.7	75.3
여성	(130)	23.8	76.2
연령대			
20대	(81)	18.5	81.5
30대	(91)	28.6	71.4
40대	(65)	29.2	70.8
50대 이상	(63)	20.6	79.4
지역			
서울	(62)	30.6	69.4
경기	(72)	25.0	75.0
그 외 지역	(158)	21.5	78.5
지역(세부)			
서울	(62)	30.6	69.4
경기	(72)	25.0	75.0
충청권	(49)	26.5	73.5
영남권	(78)	19.2	80.8
호남권	(31)	19.4	80.6
강원권	(8)	25.0	75.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 24] 인천여행 중 바가지 요금 경험 분야

B6-1. 바가지 요금을 경험한 분야는 무엇입니까?

[베이스 : 바가지요금 경험자]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	음식(식사)	숙박	쇼핑	입장료/ 체험비용	교통	기타
전체	(73)	87.7	42.5	31.5	21.9	9.6	2.7
성별							
남성	(42)	85.7	45.2	26.2	23.8	7.1	0.0
여성	(31)	90.3	38.7	38.7	19.4	12.9	6.5
연령대							
20대	(15)	93.3	33.3	26.7	13.3	6.7	0.0
30대	(26)	88.5	46.2	26.9	34.6	15.4	3.8
40대	(19)	89.5	42.1	36.8	15.8	10.5	5.3
50대 이상	(13)	76.9	46.2	38.5	15.4	0.0	0.0
지역							
서울	(19)	89.5	36.8	36.8	21.1	10.5	5.3
경기	(18)	88.9	33.3	22.2	22.2	0.0	0.0
그 외 지역	(34)	85.3	50.0	35.3	20.6	14.7	2.9
지역(세부)							
서울	(19)	89.5	36.8	36.8	21.1	10.5	5.3
경기	(18)	88.9	33.3	22.2	22.2	0.0	0.0
충청권	(13)	92.3	53.8	23.1	7.7	0.0	0.0
영남권	(15)	73.3	46.7	33.3	26.7	20.0	0.0
호남권	(6)	100.0	50.0	66.7	33.3	33.3	16.7
강원권	(2)	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 25] 여행지 고려 시 인천 비교 지역(전체)

C1. 여행지를 고려 시 인천과 함께 비교하게 되는 지역은 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	서울	경기	부산	강원	충청 (충북/충남)	제주
전체	(1,000)	39.3	33.2	31.5	28.0	15.1	12.5
성별							
남성	(507)	38.3	26.2	35.1	27.2	15.4	14.8
여성	(493)	40.4	40.4	27.8	28.8	14.8	10.1
연령대							
20대	(237)	54.4	35.4	34.2	20.3	10.1	13.5
30대	(240)	42.9	39.2	30.4	22.5	16.3	13.8
40대	(256)	34.0	32.8	28.1	32.4	15.6	11.3
50대 이상	(267)	27.7	26.2	33.3	35.6	18.0	11.6
지역							
서울	(128)	23.4	48.4	25.0	39.1	21.1	14.1
경기	(151)	25.8	45.0	19.2	40.4	27.2	11.9
그 외 지역	(674)	45.1	27.3	35.9	23.7	11.6	12.2
지역(세부)							
서울	(128)	23.4	48.4	25.0	39.1	21.1	14.1
경기	(151)	25.8	45.0	19.2	40.4	27.2	11.9
충청권	(177)	40.7	26.0	41.2	28.8	10.2	13.0
영남권	(313)	46.0	26.5	31.9	23.0	11.5	12.5
호남권	(184)	47.8	29.9	37.5	20.1	13.0	10.9
강원권	(47)	42.6	38.3	25.5	19.1	10.6	14.9

[다 음]



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 25] 여행지 고려 시 인천 비교 지역(전체)

C1. 여행지를 고려 시 인천과 함께 비교하게 되는 지역은 어디입니까?

[베이스 : 전체]

[복수응답, 단위 : %]

구분	사례수 (명)	전라 (전북/전남)	울산	경상 (경북/경남)	대전	대구	광주
전체	(1,000)	12.3	7.0	7.0	6.1	4.5	3.5
성별							
남성	(507)	13.6	8.5	8.3	4.7	4.7	3.2
여성	(493)	11.0	5.5	5.7	7.5	4.3	3.9
연령대							
20대	(237)	6.3	6.3	5.5	6.8	4.2	3.0
30대	(240)	9.6	6.7	4.2	6.7	4.2	3.8
40대	(256)	13.7	7.8	9.8	5.5	4.7	4.3
50대 이상	(267)	18.7	7.1	8.2	5.6	4.9	3.0
지역							
서울	(128)	10.2	3.1	3.9	5.5	3.9	2.3
경기	(151)	8.6	2.6	7.9	5.3	4.6	1.3
그 외 지역	(674)	13.5	9.1	7.0	5.9	4.5	4.3
지역(세부)							
서울	(128)	10.2	3.1	3.9	5.5	3.9	2.3
경기	(151)	8.6	2.6	7.9	5.3	4.6	1.3
충청권	(177)	11.9	9.0	7.3	5.1	4.5	2.3
영남권	(313)	15.0	8.9	7.0	6.7	5.4	5.4
호남권	(184)	12.5	9.2	6.5	5.4	2.7	4.3
강원권	(47)	12.8	2.1	12.8	12.8	6.4	2.1



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 26] 1. 인천 이미지 : 맛집이 많은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 변이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	1.2	9.0	41.2	30.2	9.9	8.5	40.1	10.2	3.4
성별										
남성	(507)	1.8	7.7	39.3	31.2	11.4	8.7	42.6	9.5	3.5
여성	(493)	0.6	10.3	43.2	29.2	8.3	8.3	37.5	11.0	3.4
연령대										
20대	(237)	2.5	11.4	40.9	26.2	8.9	10.1	35.0	13.9	3.3
30대	(240)	0.8	10.0	43.8	27.1	9.6	8.8	36.7	10.8	3.4
40대	(256)	1.6	9.0	40.6	32.4	10.2	6.3	42.6	10.5	3.4
50대 이상	(267)	0.0	6.0	39.7	34.5	10.9	9.0	45.3	6.0	3.6
지역										
서울	(128)	1.6	10.9	44.5	29.7	11.7	1.6	41.4	12.5	3.4
경기	(151)	1.3	6.0	39.7	37.1	12.6	3.3	49.7	7.3	3.6
그 외 지역	(674)	1.0	9.1	40.9	29.2	9.1	10.7	38.3	10.1	3.4
지역(세부)										
서울	(128)	1.6	10.9	44.5	29.7	11.7	1.6	41.4	12.5	3.4
경기	(151)	1.3	6.0	39.7	37.1	12.6	3.3	49.7	7.3	3.6
충청권	(177)	0.0	7.9	40.1	33.9	9.6	8.5	43.5	7.9	3.5
영남권	(313)	1.6	8.6	39.3	28.1	9.3	13.1	37.4	10.2	3.4
호남권	(184)	1.1	10.9	44.6	26.6	8.2	8.7	34.8	12.0	3.3
강원권	(47)	2.1	12.8	40.4	23.4	8.5	12.8	31.9	14.9	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 27] 2. 인천 이미지 : 예쁜 카페가 많은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.2	13.1	41.9	24.1	9.2	9.5	33.3	15.3	3.3
성별										
남성	(507)	2.2	12.2	41.4	25.2	9.1	9.9	34.3	14.4	3.3
여성	(493)	2.2	14.0	42.4	22.9	9.3	9.1	32.3	16.2	3.3
연령대										
20대	(237)	5.1	19.8	36.3	19.8	7.2	11.8	27.0	24.9	3.0
30대	(240)	2.1	12.5	45.8	19.2	12.1	8.3	31.3	14.6	3.3
40대	(256)	2.0	11.7	46.9	26.6	5.5	7.4	32.0	13.7	3.2
50대 이상	(267)	0.0	9.0	38.6	30.0	12.0	10.5	41.9	9.0	3.5
지역										
서울	(128)	1.6	14.8	39.1	27.3	13.3	3.9	40.6	16.4	3.4
경기	(151)	1.3	15.9	41.7	24.5	11.9	4.6	36.4	17.2	3.3
그 외 지역	(674)	2.5	12.2	41.5	24.3	7.9	11.6	32.2	14.7	3.3
지역(세부)										
서울	(128)	1.6	14.8	39.1	27.3	13.3	3.9	40.6	16.4	3.4
경기	(151)	1.3	15.9	41.7	24.5	11.9	4.6	36.4	17.2	3.3
충청권	(177)	0.6	15.3	40.7	27.1	6.8	9.6	33.9	15.8	3.3
영남권	(313)	4.5	10.5	41.9	22.7	7.3	13.1	30.0	15.0	3.2
호남권	(184)	1.1	12.0	41.8	24.5	9.8	10.9	34.2	13.0	3.3
강원권	(47)	2.1	12.8	55.3	10.6	8.5	10.6	19.1	14.9	3.1



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 28] 3. 인천 이미지 : 쇼핑하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.9	18.4	42.9	20.1	6.9	8.8	27.0	21.3	3.1
성별										
남성	(507)	2.6	17.6	46.0	19.9	5.5	8.5	25.4	20.1	3.1
여성	(493)	3.2	19.3	39.8	20.3	8.3	9.1	28.6	22.5	3.1
연령대										
20대	(237)	3.8	18.6	36.3	20.7	9.7	11.0	30.4	22.4	3.2
30대	(240)	4.6	16.3	39.2	22.9	7.9	9.2	30.8	20.8	3.1
40대	(256)	2.0	19.1	47.3	19.1	5.5	7.0	24.6	21.1	3.1
50대 이상	(267)	1.5	19.5	47.9	18.0	4.9	8.2	22.8	21.0	3.1
지역										
서울	(128)	3.9	22.7	50.0	12.5	4.7	6.3	17.2	26.6	2.9
경기	(151)	2.6	23.8	45.0	14.6	9.3	4.6	23.8	26.5	3.0
그 외 지역	(674)	3.0	16.5	40.9	22.8	6.7	10.1	29.5	19.4	3.2
지역(세부)										
서울	(128)	3.9	22.7	50.0	12.5	4.7	6.3	17.2	26.6	2.9
경기	(151)	2.6	23.8	45.0	14.6	9.3	4.6	23.8	26.5	3.0
충청권	(177)	1.7	19.2	37.3	27.1	6.2	8.5	33.3	20.9	3.2
영남권	(313)	4.2	16.3	41.9	19.5	5.4	12.8	24.9	20.4	3.1
호남권	(184)	2.2	14.1	42.9	24.5	9.2	7.1	33.7	16.3	3.3
강원권	(47)	0.0	17.0	44.7	19.1	8.5	10.6	27.7	17.0	3.2



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 29] 4. 인천 이미지 : 힐링하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.9	16.2	40.2	24.3	9.5	6.9	33.8	19.1	3.2
성별										
남성	(507)	3.0	17.9	39.1	22.9	10.1	7.1	32.9	20.9	3.2
여성	(493)	2.8	14.4	41.4	25.8	8.9	6.7	34.7	17.2	3.3
연령대										
20대	(237)	5.1	21.1	35.4	22.4	7.2	8.9	29.5	26.2	3.1
30대	(240)	3.3	16.3	42.5	21.3	9.6	7.1	30.8	19.6	3.2
40대	(256)	2.7	16.4	41.0	26.6	7.8	5.5	34.4	19.1	3.2
50대 이상	(267)	0.7	11.6	41.6	26.6	13.1	6.4	39.7	12.4	3.4
지역										
서울	(128)	2.3	14.8	38.3	30.5	11.7	2.3	42.2	17.2	3.4
경기	(151)	5.3	17.2	39.7	23.2	13.9	0.7	37.1	22.5	3.2
그 외 지역	(674)	2.7	16.3	39.6	24.0	8.3	9.1	32.3	19.0	3.2
지역(세부)										
서울	(128)	2.3	14.8	38.3	30.5	11.7	2.3	42.2	17.2	3.4
경기	(151)	5.3	17.2	39.7	23.2	13.9	0.7	37.1	22.5	3.2
충청권	(177)	3.4	18.6	40.7	21.5	9.0	6.8	30.5	22.0	3.2
영남권	(313)	2.6	16.6	37.1	24.6	8.6	10.5	33.2	19.2	3.2
호남권	(184)	2.2	13.6	42.9	25.5	7.1	8.7	32.6	15.8	3.2
강원권	(47)	0.0	14.9	55.3	14.9	6.4	8.5	21.3	14.9	3.1



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 30] 5. 인천 이미지 : 당일치기 여행가기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	13.0	19.3	19.5	23.5	19.6	5.1	43.1	32.3	3.2
성별										
남성	(507)	12.2	19.1	19.1	23.3	21.3	4.9	44.6	31.4	3.2
여성	(493)	13.8	19.5	19.9	23.7	17.8	5.3	41.6	33.3	3.1
연령대										
20대	(237)	13.1	20.3	16.0	24.5	20.3	5.9	44.7	33.3	3.2
30대	(240)	12.9	18.8	21.7	22.5	19.2	5.0	41.7	31.7	3.2
40대	(256)	13.3	18.4	22.7	21.9	18.0	5.9	39.8	31.6	3.1
50대 이상	(267)	12.7	19.9	17.6	25.1	21.0	3.7	46.1	32.6	3.2
지역										
서울	(128)	0.8	0.8	10.2	38.3	46.9	3.1	85.2	1.6	4.3
경기	(151)	2.0	2.0	11.3	32.5	47.7	4.6	80.1	4.0	4.3
그 외 지역	(674)	17.8	26.6	22.3	19.1	8.5	5.8	27.6	44.4	2.7
지역(세부)										
서울	(128)	0.8	0.8	10.2	38.3	46.9	3.1	85.2	1.6	4.3
경기	(151)	2.0	2.0	11.3	32.5	47.7	4.6	80.1	4.0	4.3
충청권	(177)	9.6	19.8	23.2	29.9	11.9	5.6	41.8	29.4	3.2
영남권	(313)	25.6	31.3	18.2	12.8	6.1	6.1	18.8	56.9	2.4
호남권	(184)	12.5	25.0	28.3	19.6	9.2	5.4	28.8	37.5	2.9
강원권	(47)	12.8	21.3	31.9	17.0	14.9	2.1	31.9	34.0	3.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 31] 6. 인천 이미지 : 주말 나들이 가기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	6.4	16.5	27.9	27.6	15.8	5.8	43.4	22.9	3.3
성별										
남성	(507)	6.7	17.2	27.8	26.4	16.0	5.9	42.4	23.9	3.3
여성	(493)	6.1	15.8	28.0	28.8	15.6	5.7	44.4	21.9	3.3
연령대										
20대	(237)	8.4	16.0	27.4	26.2	15.2	6.8	41.4	24.5	3.3
30대	(240)	6.3	14.2	29.6	27.5	15.0	7.5	42.5	20.4	3.3
40대	(256)	6.3	17.6	26.2	28.9	14.8	6.3	43.8	23.8	3.3
50대 이상	(267)	4.9	18.0	28.5	27.7	18.0	3.0	45.7	22.8	3.4
지역										
서울	(128)	0.0	3.9	18.8	42.2	31.3	3.9	73.4	3.9	4.0
경기	(151)	0.7	1.3	23.2	37.1	33.1	4.6	70.2	2.0	4.1
그 외 지역	(674)	9.2	22.1	29.8	22.7	9.5	6.7	32.2	31.3	3.0
지역(세부)										
서울	(128)	0.0	3.9	18.8	42.2	31.3	3.9	73.4	3.9	4.0
경기	(151)	0.7	1.3	23.2	37.1	33.1	4.6	70.2	2.0	4.1
충청권	(177)	5.6	15.8	32.2	27.1	13.0	6.2	40.1	21.5	3.3
영남권	(313)	13.1	27.5	24.9	19.2	8.0	7.3	27.2	40.6	2.8
호남권	(184)	6.0	19.0	35.9	24.5	8.7	6.0	33.2	25.0	3.1
강원권	(47)	2.1	19.1	40.4	27.7	8.5	2.1	36.2	21.3	3.2



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 32] 7. 인천 이미지 : 호캉스 가기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	6.3	21.8	40.8	16.2	6.0	8.9	22.2	28.1	2.9
성별										
남성	(507)	6.9	21.1	39.1	17.9	6.1	8.9	24.1	28.0	2.9
여성	(493)	5.7	22.5	42.6	14.4	5.9	8.9	20.3	28.2	2.9
연령대										
20대	(237)	8.0	26.2	33.8	14.3	7.2	10.5	21.5	34.2	2.8
30대	(240)	7.5	19.2	40.0	17.5	6.3	9.6	23.8	26.7	3.0
40대	(256)	6.3	20.7	43.0	15.2	7.0	7.8	22.3	27.0	3.0
50대 이상	(267)	3.7	21.3	45.7	17.6	3.7	7.9	21.3	25.1	3.0
지역										
서울	(128)	3.9	18.8	46.1	18.8	7.0	5.5	25.8	22.7	3.1
경기	(151)	4.6	23.2	43.0	17.2	6.6	5.3	23.8	27.8	3.0
그 외 지역	(674)	7.0	23.3	38.1	16.0	5.6	9.9	21.7	30.3	2.9
지역(세부)										
서울	(128)	3.9	18.8	46.1	18.8	7.0	5.5	25.8	22.7	3.1
경기	(151)	4.6	23.2	43.0	17.2	6.6	5.3	23.8	27.8	3.0
충청권	(177)	5.1	19.8	41.2	18.1	5.1	10.7	23.2	24.9	3.0
영남권	(313)	9.3	29.1	32.3	14.7	4.8	9.9	19.5	38.3	2.7
호남권	(184)	4.9	16.8	45.1	16.3	7.6	9.2	23.9	21.7	3.1
강원권	(47)	8.5	4.3	57.4	8.5	6.4	14.9	14.9	12.8	3.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 33] 8. 인천 이미지 : 캠핑하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 변이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	5.9	24.5	40.9	14.8	5.6	8.3	20.4	30.4	2.9
성별										
남성	(507)	7.1	24.7	38.3	15.0	7.5	7.5	22.5	31.8	2.9
여성	(493)	4.7	24.3	43.6	14.6	3.7	9.1	18.3	29.0	2.9
연령대										
20대	(237)	8.4	29.1	34.6	12.2	6.8	8.9	19.0	37.6	2.8
30대	(240)	7.1	22.9	44.2	12.9	4.6	8.3	17.5	30.0	2.8
40대	(256)	5.1	23.4	41.4	16.8	4.3	9.0	21.1	28.5	2.9
50대 이상	(267)	3.4	22.8	43.1	16.9	6.7	7.1	23.6	26.2	3.0
지역										
서울	(128)	3.9	21.1	47.7	15.6	5.5	6.3	21.1	25.0	3.0
경기	(151)	4.6	17.9	45.7	17.9	9.3	4.6	27.2	22.5	3.1
그 외 지역	(674)	6.4	27.4	37.5	14.4	4.9	9.3	19.3	33.8	2.8
지역(세부)										
서울	(128)	3.9	21.1	47.7	15.6	5.5	6.3	21.1	25.0	3.0
경기	(151)	4.6	17.9	45.7	17.9	9.3	4.6	27.2	22.5	3.1
충청권	(177)	4.5	30.5	36.2	16.4	5.1	7.3	21.5	35.0	2.9
영남권	(313)	7.3	27.8	35.8	14.4	4.2	10.5	18.5	35.1	2.8
호남권	(184)	6.5	23.9	41.8	12.5	6.0	9.2	18.5	30.4	2.9
강원권	(47)	8.5	12.8	55.3	8.5	4.3	10.6	12.8	21.3	2.9



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 34] 9. 인천 이미지 : 드라이브하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	4.3	13.1	30.4	31.9	13.5	6.8	45.4	17.4	3.4
성별										
남성	(507)	5.1	14.2	28.8	30.4	14.8	6.7	45.2	19.3	3.4
여성	(493)	3.4	12.0	32.0	33.5	12.2	6.9	45.6	15.4	3.4
연령대										
20대	(237)	6.8	12.7	24.9	35.9	13.5	6.3	49.4	19.4	3.4
30대	(240)	5.0	13.8	35.0	26.3	12.5	7.5	38.8	18.8	3.3
40대	(256)	4.7	13.7	33.6	32.0	8.6	7.4	40.6	18.4	3.3
50대 이상	(267)	1.1	12.4	28.1	33.3	19.1	6.0	52.4	13.5	3.6
지역										
서울	(128)	3.1	5.5	21.9	42.2	22.7	4.7	64.8	8.6	3.8
경기	(151)	4.6	10.6	26.5	37.7	15.9	4.6	53.6	15.2	3.5
그 외 지역	(674)	4.2	15.1	31.9	29.5	11.7	7.6	41.2	19.3	3.3
지역(세부)										
서울	(128)	3.1	5.5	21.9	42.2	22.7	4.7	64.8	8.6	3.8
경기	(151)	4.6	10.6	26.5	37.7	15.9	4.6	53.6	15.2	3.5
충청권	(177)	3.4	16.9	29.4	31.6	11.9	6.8	43.5	20.3	3.3
영남권	(313)	4.5	15.3	29.4	30.4	12.5	8.0	42.8	19.8	3.3
호남권	(184)	4.3	13.0	38.6	26.1	10.3	7.6	36.4	17.4	3.3
강원권	(47)	8.5	12.8	44.7	19.1	6.4	8.5	25.5	21.3	3.0



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 35] 10. 인천 이미지 : 가족여행 가기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	3.7	12.1	36.0	30.3	11.5	6.4	41.8	15.8	3.4
성별										
남성	(507)	4.5	12.8	33.5	31.0	11.6	6.5	42.6	17.4	3.3
여성	(493)	2.8	11.4	38.5	29.6	11.4	6.3	41.0	14.2	3.4
연령대										
20대	(237)	6.3	18.1	38.0	25.7	5.9	5.9	31.6	24.5	3.1
30대	(240)	4.2	12.1	37.5	26.7	10.8	8.8	37.5	16.3	3.3
40대	(256)	3.5	10.9	35.5	30.5	12.5	7.0	43.0	14.5	3.4
50대 이상	(267)	1.1	7.9	33.3	37.5	16.1	4.1	53.6	9.0	3.6
지역										
서울	(128)	2.3	8.6	38.3	34.4	14.8	1.6	49.2	10.9	3.5
경기	(151)	3.3	7.3	35.1	35.1	13.9	5.3	49.0	10.6	3.5
그 외 지역	(674)	3.9	14.1	35.5	27.9	10.8	7.9	38.7	18.0	3.3
지역(세부)										
서울	(128)	2.3	8.6	38.3	34.4	14.8	1.6	49.2	10.9	3.5
경기	(151)	3.3	7.3	35.1	35.1	13.9	5.3	49.0	10.6	3.5
충청권	(177)	3.4	16.4	34.5	28.8	11.3	5.6	40.1	19.8	3.3
영남권	(313)	4.2	14.7	32.9	28.4	10.5	9.3	39.0	18.8	3.3
호남권	(184)	3.8	10.9	40.8	26.1	10.9	7.6	37.0	14.7	3.3
강원권	(47)	6.4	8.5	40.4	38.3	4.3	2.1	42.6	14.9	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 36] 11. 인천 이미지 : 데이트하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.2	9.7	35.5	31.6	14.2	6.8	45.8	11.9	3.5
성별										
남성	(507)	2.8	11.0	33.9	29.2	15.4	7.7	44.6	13.8	3.5
여성	(493)	1.6	8.3	37.1	34.1	13.0	5.9	47.1	9.9	3.5
연령대										
20대	(237)	4.2	9.7	32.5	36.7	9.3	7.6	46.0	13.9	3.4
30대	(240)	1.3	9.6	37.1	29.2	16.7	6.3	45.8	10.8	3.5
40대	(256)	3.1	10.9	41.4	25.4	10.9	8.2	36.3	14.1	3.3
50대 이상	(267)	0.4	8.6	31.1	35.2	19.5	5.2	54.7	9.0	3.7
지역										
서울	(128)	0.8	4.7	30.5	46.1	15.6	2.3	61.7	5.5	3.7
경기	(151)	1.3	9.3	30.5	36.4	17.2	5.3	53.6	10.6	3.6
그 외 지역	(674)	2.4	10.7	37.4	27.9	13.5	8.2	41.4	13.1	3.4
지역(세부)										
서울	(128)	0.8	4.7	30.5	46.1	15.6	2.3	61.7	5.5	3.7
경기	(151)	1.3	9.3	30.5	36.4	17.2	5.3	53.6	10.6	3.6
충청권	(177)	0.0	11.3	40.1	27.1	15.3	6.2	42.4	11.3	3.5
영남권	(313)	3.5	11.5	34.8	29.7	11.2	9.3	40.9	15.0	3.4
호남권	(184)	2.7	8.7	39.1	25.5	15.8	8.2	41.3	11.4	3.5
강원권	(47)	6.4	10.6	38.3	29.8	10.6	4.3	40.4	17.0	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 37] 12. 인천 이미지 : 축제/행사가 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 변이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.6	10.9	43.9	26.1	9.9	6.6	36.0	13.5	3.3
성별										
남성	(507)	2.8	11.2	42.0	25.8	10.8	7.3	36.7	14.0	3.3
여성	(493)	2.4	10.5	45.8	26.4	8.9	5.9	35.3	13.0	3.3
연령대										
20대	(237)	5.1	11.0	39.2	28.3	7.6	8.9	35.9	16.0	3.2
30대	(240)	2.1	12.1	45.8	23.8	10.8	5.4	34.6	14.2	3.3
40대	(256)	2.7	13.3	39.8	27.3	9.4	7.4	36.7	16.0	3.3
50대 이상	(267)	0.7	7.5	50.2	25.1	11.6	4.9	36.7	8.2	3.4
지역										
서울	(128)	2.3	8.6	50.0	32.8	3.9	2.3	36.7	10.9	3.3
경기	(151)	0.7	11.3	44.4	31.8	9.3	2.6	41.1	11.9	3.4
그 외 지역	(674)	3.0	11.3	42.1	24.2	11.3	8.2	35.5	14.2	3.3
지역(세부)										
서울	(128)	2.3	8.6	50.0	32.8	3.9	2.3	36.7	10.9	3.3
경기	(151)	0.7	11.3	44.4	31.8	9.3	2.6	41.1	11.9	3.4
충청권	(177)	2.8	14.1	38.4	26.6	11.9	6.2	38.4	16.9	3.3
영남권	(313)	2.9	9.6	43.5	24.6	10.9	8.6	35.5	12.5	3.3
호남권	(184)	3.3	11.4	43.5	21.2	11.4	9.2	32.6	14.7	3.3
강원권	(47)	4.3	10.6	51.1	17.0	8.5	8.5	25.5	14.9	3.2



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 38] 13. 인천 이미지 : 바다가 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.5	7.5	28.0	36.2	20.6	5.2	56.8	10.0	3.7
성별										
남성	(507)	3.0	7.5	27.4	34.1	22.9	5.1	57.0	10.5	3.7
여성	(493)	2.0	7.5	28.6	38.3	18.3	5.3	56.6	9.5	3.7
연령대										
20대	(237)	1.7	7.6	26.6	35.4	21.9	6.8	57.4	9.3	3.7
30대	(240)	2.5	9.2	34.2	30.8	17.9	5.4	48.8	11.7	3.6
40대	(256)	3.9	8.6	27.7	38.3	16.8	4.7	55.1	12.5	3.6
50대 이상	(267)	1.9	4.9	24.0	39.7	25.5	4.1	65.2	6.7	3.9
지역										
서울	(128)	3.1	6.3	20.3	43.0	25.8	1.6	68.8	9.4	3.8
경기	(151)	1.3	4.0	32.5	34.4	23.8	4.0	58.3	5.3	3.8
그 외 지역	(674)	2.7	8.3	27.7	35.8	19.1	6.4	54.9	11.0	3.6
지역(세부)										
서울	(128)	3.1	6.3	20.3	43.0	25.8	1.6	68.8	9.4	3.8
경기	(151)	1.3	4.0	32.5	34.4	23.8	4.0	58.3	5.3	3.8
충청권	(177)	2.3	10.7	26.6	37.3	16.9	6.2	54.2	13.0	3.6
영남권	(313)	3.2	8.3	28.4	33.2	20.1	6.7	53.4	11.5	3.6
호남권	(184)	2.2	6.0	27.7	38.6	19.6	6.0	58.2	8.2	3.7
강원권	(47)	2.1	10.6	38.3	29.8	17.0	2.1	46.8	12.8	3.5



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 39] 14. 인천 이미지 : 시장 구경하기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	2.0	9.8	37.2	30.9	13.3	6.8	44.2	11.8	3.5
성별										
남성	(507)	2.4	10.7	37.3	30.0	13.4	6.3	43.4	13.0	3.4
여성	(493)	1.6	8.9	37.1	31.8	13.2	7.3	45.0	10.5	3.5
연령대										
20대	(237)	3.4	11.8	40.1	24.1	11.0	9.7	35.0	15.2	3.3
30대	(240)	2.1	10.4	35.0	33.8	12.1	6.7	45.8	12.5	3.5
40대	(256)	0.8	10.2	41.0	28.1	13.3	6.6	41.4	10.9	3.5
50대 이상	(267)	1.9	7.1	33.0	37.1	16.5	4.5	53.6	9.0	3.6
지역										
서울	(128)	1.6	7.8	36.7	38.3	10.9	4.7	49.2	9.4	3.5
경기	(151)	1.3	6.6	36.4	36.4	15.2	4.0	51.7	7.9	3.6
그 외 지역	(674)	2.2	11.0	36.9	28.0	13.9	7.9	42.0	13.2	3.4
지역(세부)										
서울	(128)	1.6	7.8	36.7	38.3	10.9	4.7	49.2	9.4	3.5
경기	(151)	1.3	6.6	36.4	36.4	15.2	4.0	51.7	7.9	3.6
충청권	(177)	0.6	15.8	29.4	33.3	15.3	5.6	48.6	16.4	3.5
영남권	(313)	3.2	9.9	37.7	27.8	11.5	9.9	39.3	13.1	3.4
호남권	(184)	2.2	8.2	42.9	23.4	16.8	6.5	40.2	10.3	3.5
강원권	(47)	2.1	8.5	44.7	34.0	4.3	6.4	38.3	10.6	3.3



제4장 통계표(온라인 후속조사)

[표 40] 15. 인천 이미지 : 사진 찍기 좋은 곳

C2. 인천여행에 대한 평소 이미지는 어떠합니까?

[베이스 : 전체]

[단위 : %]

구분	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통/ 반반이다	그렇다	매우 그렇다	잘 모름	Top2	Bot2	평균
전체	(1,000)	1.7	7.7	37.4	32.6	14.7	5.9	47.3	9.4	3.5
성별										
남성	(507)	2.0	8.1	37.1	31.8	14.4	6.7	46.2	10.1	3.5
여성	(493)	1.4	7.3	37.7	33.5	15.0	5.1	48.5	8.7	3.6
연령대										
20대	(237)	3.0	8.0	35.4	35.9	10.5	7.2	46.4	11.0	3.5
30대	(240)	1.3	10.0	40.0	27.9	15.0	5.8	42.9	11.3	3.5
40대	(256)	2.0	11.3	36.3	30.1	14.1	6.3	44.1	13.3	3.5
50대 이상	(267)	0.7	1.9	37.8	36.3	18.7	4.5	55.1	2.6	3.7
지역										
서울	(128)	0.8	4.7	39.8	35.9	16.4	2.3	52.3	5.5	3.6
경기	(151)	1.3	7.9	36.4	35.1	15.9	3.3	51.0	9.3	3.6
그 외 지역	(674)	1.8	8.3	36.1	31.6	15.0	7.3	46.6	10.1	3.5
지역(세부)										
서울	(128)	0.8	4.7	39.8	35.9	16.4	2.3	52.3	5.5	3.6
경기	(151)	1.3	7.9	36.4	35.1	15.9	3.3	51.0	9.3	3.6
충청권	(177)	1.1	10.2	38.4	28.8	16.4	5.1	45.2	11.3	3.5
영남권	(313)	2.2	8.9	32.6	35.1	13.1	8.0	48.2	11.2	3.5
호남권	(184)	1.6	5.4	39.7	28.3	16.8	8.2	45.1	7.1	3.6
강원권	(47)	4.3	6.4	53.2	29.8	2.1	4.3	31.9	10.6	3.2

제 5 장

설문지

내국인 관광객



제5장 설문지(내국인)

2019년 인천관광 실태조사(내국인)

안녕하십니까? 저희 ‘인천광역시’를 방문해 주셔서 대단히 감사합니다.

인천관광공사에서는 인천을 방문한 내국인 관광객을 대상으로 ‘인천관광 실태조사’를 매년 실시하여 인천의 관광 활성화 정책수립을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.

통계법 제33조에 의거하여 비밀이 보장되며 설문에 대한 모든 응답과 개인적인 내용은 통계작성 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

소중한 정책자료로 반영될 수 있도록 잠시 시간을 내어 조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다.

2019. 인천관광공사

조 사 기 간	2019.05 ~ 2019.12
조 사 대 상	인천광역시 방문 내국인(인천광역시 시민 제외)

※ 아래 부분은 조사원이 기입하는 부분입니다.

조 사 대 상 자 인 확	성 별	① 남성 ② 여성	출 생 년 도	_____ 년 → 만 15세 미만 면접 중단
	거주지	1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산 8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주 → ④ 인천시민 면접 중단		
	여 행 목 적	여행목적으로 방문여부 ① 예 ② 아니오 → 면접 중단 ※ 여행이란 집을 떠나 다른 지역으로 다녀온 행위를 의미합니다.		
	여 행 유 형	① 개별여행 ② 동호회·단체여행 ③ 여행사 패키지여행 → ②, ③ 세부 유형 확인		

제5장 설문지(내국인)

I. 인천여행 준비 및 일정

문1-1. 인천하면 떠오르는 대표 관광지(랜드마크)는 무엇입니까?

- ① _____ ② _____ ③ _____

문1-2. 귀하의 이번 인천 여행은 처음입니까?

- ① 예. 처음 여행이다.
- ② 아니다. 과거에 여행해본 경험이 있다. → 최근 3년 내에 총 몇 회 방문하였습니까?
(이번 방문 포함) _____ 회

문1-3. 인천여행의 주된 목적을 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------|--------------|
| ① 여가/휴가/위락 | ⑦ 교육/훈련/연수 |
| ② 축제 및 이벤트 | ⑧ 학습/체험활동 |
| ③ 레저/스포츠 | ⑨ 가족/친척/친구방문 |
| ④ 뷰티/의료/건강/치료 | ⑩ 맛집탐방 |
| ⑤ 종교/순례활동 | ⑪ 쇼핑 |
| ⑥ 사업/비즈니스/업무상 목적 | ⑫ 기타 |

문1-4. 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|----------------|---------------|
| ① 여행지 지명도 | ⑥ 음식 |
| ② 풍부한 볼/즐길거리 | ⑦ 쇼핑 |
| ③ 적당한 여행경비 | ⑧ 경험자 추천 |
| ④ 접근성(이동거리 짧음) | ⑨ 인터넷/방송매체 추천 |
| ⑤ 편리한 교통편 | ⑩ 기타 |

문1-5. 이번 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻었는지 선택해주십시오. 최대 2개

- ① 인터넷 사이트
- ② 모바일 앱

▶ 문1-5-1. 주로 어떤 사이트를 이용하셨습니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|---------------------|---|
| ③ 여행사(방문, 전화) | ② 중앙 공공기관 홈페이지(한국관광공사 등) |
| ④ 주변인(가족, 친구, 동료 등) | ③ 지역 지자체 및 공공기관 홈페이지(인천관광공사, 인천시 등) |
| ⑤ 여행서적/홍보물 | ④ SNS(카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등) |
| ⑥ 대중매체(신문, TV 등) | ④ 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) |
| ⑦ 과거 방문 경험 | ⑤ 동영상 사이트(유튜브 등) |
| ⑧ 정보 없이 방문 | ⑥ 여행사 홈페이지 |
| ⑩ 기타 | ⑦ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지 |
| | ⑧ 기타 |



제5장 설문지(내국인)

문1-6. 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|----------------------------|----------|
| ① 방문지 정보(개장시간, 입장료, 휴무일 등) | ⑥ 음식, 맛집 |
| ② 방문자 후기 | ⑦ 숙박시설 |
| ③ 여행코스(주변 관광지 정보) | ⑧ 쇼핑 |
| ④ 지역 축제 및 행사 | ⑨ 여행경비 |
| ⑤ 교통 상황 및 이동시간 | ⑩ 기타 |

문1-7. 다른 지역 여행과 비교 시 필요한 정보는 충분히 얻었다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

2. 인천여행 경험

문2-1. 이번 인천 여행은 누구와 함께 오셨습니까?

- | | |
|---------|----------------------------|
| ① 혼자서 | ④ 직장동료 |
| ② 가족/친지 | ⑤ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등) |
| ③ 친구/연인 | ⑥ 기타 |

문2-2. 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까? 본인포함 총 _____명

문2-3. 이번 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

- | | | |
|----------------|-----------|------------|
| ① 자가차량(동승포함) | ⑤ 고속버스 | ⑨ 비행기 |
| ② 렌트차량(동승포함) | ⑥ 시내/시외버스 | ⑩ 선박(연안여객) |
| ③ 철도(KTX, SRT) | ⑦ 전세/관광버스 | ⑪ 오토바이/자전거 |
| ④ 지하철 | ⑧ 택시 | ⑫ 기타 |

문2-4. 이번 인천여행의 체류기간은?

- | | |
|------------------|-------------|
| ① 당일여행 | → 문2-5번으로 |
| ② 숙박(____박____일) | → 문2-4-1번으로 |



제5장 설문지(내국인)

문2-4-1. 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|-------------------|------------------|
| ① 호텔 | ⑨ 친구/가족 및 친지집 |
| ② 여관/모텔 | ⑩ 학교/회사 기숙사, 연수원 |
| ③ 콘도/리조트 | ⑪ 야영/캠핑 |
| ④ 펜션 | ⑫ 찜질방 |
| ⑤ 민박/게스트하우스 | ⑬ 기타 |
| ⑥ 유스호스텔 | |
| ⑦ 공유숙박(에어비앤비 등) | |
| ⑧ 휴양림/사찰(템플스테이 등) | |

→ 문2-4-2번으로

→ 문2-5번으로

문2-4-2. 이용한 숙박시설의 예약 경로는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|--------------|----------------|
| ① 온라인 예약 플랫폼 | ④ 현장 예약(Front) |
| ② 전화 예약 | ⑤ 여행사 |
| ③ 홈페이지 예약 | ⑥ 기타 |

문2-4-3. 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|-----------------|----------------|
| ① 비용/가격 | ⑦ 숙박시설 인테리어 |
| ② 객실 청결 및 위생상태 | ⑧ 객실안전 및 보안상태 |
| ③ 교통 편리(위치) | ⑨ 주변인의 추천 및 평판 |
| ④ 주변 볼거리 및 놀거리 | ⑩ 할인혜택 유무 |
| ⑤ 주변 먹거리 | ⑪ 기타 |
| ⑥ 화장실 및 샤워시설 수준 | |

문2-4-4. 숙박시설의 개선사항은 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|---------------|---------------------|
| ① 대중교통 이용이 불편 | ⑤ 예약이 힘들어서 |
| ② 시설이 쾌적하지 않음 | ⑥ 번거롭고 긴 체크인/아웃 절차 |
| ③ 종사자의 불친절 | ⑦ 안전사고 등의 위험이 있어 보임 |
| ④ 비싼 가격 | ⑧ 기타 |

문2-5. 이번 인천여행에서 방문하신 또는 방문 예정인 인천 내 여행지(관광지)를 현재 지역을 포함해서 여행 순서에 따라 모두 작성해 주십시오.

→ → → → →

제5장 설문지(내국인)



문2-6. 이번 인천 여행에서 경험하신 관광지와 음식 중 추천하고 싶은 음식과 관광지는 무엇입니까?

구분	추천하고 싶은 관광지	추천하고 싶은 음식
1순위		
2순위		

문2-7. 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일을 모두 선택해 주십시오.

휴가	① 휴양/휴식
주요 관광지 방문	① 자연/명승/경관 감상 ② 역사/문화재 유적지 방문 ③ 체험 관광지 방문 ④ 문화시설 관람
식도락 관광	① 맛집 체험 ② 카페 ③ 바비큐 ④ 기타
쇼핑 관광 (아이쇼핑 포함)	① 전문 쇼핑몰(백화점, 대형마트, 아울렛) ② 전통시장 ③ 거리(로드샵)/소규모 상점 ④ 축제 및 행사현장 ⑤ 기타
체험활동	① 도보체험(걷기) ② 종교/순례활동 ③ 교육/체험프로그램 참가 ④ 전통문화체험(템플스테이, 음식 만들기 등)
업무/기타활동	① 업무수행(교육, 연구, 연수 포함) ② 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가

문2-8. 이번 인천 여행 중 지출하신(지출예정) 여행경비는 얼마입니까?

단체/모임 및 여행사 패키지 여행	개별여행
① 사전의 단체/모임 회비 또는 여행사 지불 비용 (1인당 여행경비 기준)	(총 명)기준 ※ 만2세 영아 제외 ① 숙박비 ② 식음료비(주류 포함) ③ 교통/주유비 ④ 쇼핑비 → 문2-9번으로 ⑤ 문화오락 관련 지출 ⑥ 기타
② 인천 여행 중 추가로 지출한(지출 예정) 비용 (1인당 여행경비 기준)	



제5장 설문지(내국인)

문2-9. 인천 여행 중 구입한(구입 예정) 기념품이나 특산품은 무엇입니까? 모두 선택

전통 공예품	인천 지역의 전통기술 또는 토속 소재를 근간으로 생산되는 고유의 상품	① 화문석 ② 소창 ③ 도자기류 ④ 목공예품	⑤ 지공예품 ⑥ 칠기공예품 ⑦ 전통문양 활용품 ⑧ 기타 전통 공예품
토산 기념품 (특산품)	인천 지역의 특유한 원자재를 가공하여 전통적인 기술에 의해 생산되는 제조품	① 액젓(까나리 등) ② 인삼 가공품(홍삼 등) ③ 김치 ④ 주류(막걸리, 전통주 등)	⑤ 수산가공품(건조 등) ⑥ 기타
자연 기념품	자연 노획물	① 인삼 ② 순무 ③ 섬포도 ④ 쌀	⑤ 수산물(꽃게, 어패류 등) ⑥ 육류 ⑦ 과일류 ⑧ 기타
상징/여행 기념품	인천의 상징적 건축물 또는 대표행사관 련 제조품, 특정 시간과 장소의 기록을 담은 제조품	① 엽서 ② 사진 ③ 마그넷	④ 컵 ⑤ 상징.조형품 ⑥ 기타
기타 기념품	일반 공산품	① 의류 ② 잡화(액세서리) ③ 화장품	④ 전자제품 ⑤ 건강식품 ⑥ 기타
		→ 문2-9-1번으로	
구매하지 않음		→ 문2-9-2번으로	

문2-9-1. 위 품목을 구입한(구입 예정) 장소는 어디입니까? 모두 선택

- | | |
|--------------------------|------------------|
| ① 백화점 | ⑤ 거리(로드샵)/소규모 상점 |
| ② 대형마트(이마트, 롯데마트 등) | ⑥ 축제 및 행사 현장 |
| ③ 아울렛 쇼핑몰(현대 프리미엄 아울렛 등) | ⑦ 기타 |
| ④ 전통시장 | |

문2-9-2. 인천 여행 중 기념품이나 특산품을 구매하지 않은 이유는 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- | | |
|-------------------|------------------|
| ① 필요한 품목이 없어서 | ④ 가격이 비싸서 |
| ② 관심 있는 품목이 없어서 | ⑤ 구성이 마음에 들지 않아서 |
| ③ 판매 장소를 찾을 수 없어서 | ⑥ 기타 |



제5장 설문지(내국인)

문3-6. 향후 3년 이내에 인천을 다시 여행할 의향이 있습니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

→ 문3-6-1번으로

문3-6-1. 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- | | |
|----------------|-------------------------|
| ① 관광 안내표지판 부족 | ⑧ 상품구입 강요 |
| ② 입에 맞지 않은 음식 | ⑨ 관광정보 획득의 어려움 및 정확도 부족 |
| ③ 교통 혼잡 | ⑩ 숙박시설과 서비스가 좋지 않았음 |
| ④ 비싼 물가 | ⑪ 쇼핑품목 다양성 부족 |
| ⑤ 서비스 종사원의 불친절 | ⑫ 카드 결제 및 지불 어려움 |
| ⑥ 주차시설 부족 | ⑬ 기타 |
| ⑦ 대중교통 이용이 불편 | |

4. 현재 관광지에 대한 경험

문4-1. 지금까지 이 곳(현재 관광지)에 몇 번 방문하셨습니다?

- ① 처음 방문 ② 2회 이상▶ ()회

문4-2. 오늘 이 곳을 방문하게 된 가장 큰 이유는 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| ① 여행지 지명도 | ⑦ 계절적 요인 |
| ② 풍부한 볼거리/즐길거리 | ⑧ 숙박시설 등 편의시설 |
| ③ 편리한 교통편/접근성 | ⑨ 유명한 먹거리 |
| ④ 적당한 여행경비 | ⑩ 교육/체험 프로그램 |
| ⑤ 경험자 및 주변인의 추천 | ⑪ 기타 |
| ⑥ TV(드라마, 예능, 시사교양 등)에 나온 장소여서 | |

문4-3. 오늘 이곳은 유사한 특성의 방문지 대비 무엇이 강점이라고 생각하십니까? 1순위() 2순위()

- | | |
|-------------|--------------|
| ① 독특한 문화유산 | ⑦ 맛있는 음식 |
| ② 다양한 체험거리 | ⑧ 깨끗한 거리 |
| ③ 친절함 사람들 | ⑨ 얻기 쉬운 관광정보 |
| ④ 아름다운 자연경관 | ⑩ 편리한 교통 |
| ⑤ 활기찬 분위기 | ⑪ 기타 |
| ⑥ 쇼핑하기 좋음 | |

외국인 관광객



제5장 설문지(외국인)

2019년 인천관광 실태조사(외국인)

안녕하십니까? 저희 ‘인천광역시’를 방문해 주셔서 대단히 감사합니다.

인천관광공사에서는 인천을 방문한 내국인 관광객을 대상으로 ‘인천관광 실태조사’를 매년 실시하여 인천의 관광 활성화 정책수립을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.

통계법 제33조에 의거하여 비밀이 보장되며 설문에 대한 모든 응답과 개인적인 내용은 통계작성 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

소중한 정책자료로 반영될 수 있도록 잠시 시간을 내어 조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다.

2019. 인천관광공사

조 사 기 간	2019.05 ~ 2019.12
조 사 대 상	인천광역시 방문 외국인

※ 아래 부분은 조사원이 기입하는 부분입니다.

조 사 대 상 자 인 확	성 별	① 남성 ② 여성	출 생 년 도	_____ 년 → 만 15세 미만 면접 중단
	거주국		거 주 도 시	
	체 류 형 태	체류기간 90일 초과 ① 예 ② 아니오 한국 국적 외국인 ① 예 ② 아니오 관광목적 아닌 기장, 승무원, 군인 ① 예 ② 아니오 → 셋 중 하나라도 ① 예 응답 시 면접 중단		
	여 행 유 형	① 개별여행 ② 여행사 패키지여행 ③ Air-tel Tour → ② 세부 유형 확인 ※ 개별여행 : 일정, 숙박 등 여행의 모든 준비를 직접 수행 ※ 여행사 패키지여행 : 여행사에서 여행 상품을 구매, 인센티브 관광 등, 가이드 동반한 여행 형태 ※ Air-tel Tour : 여행사와 항공사를 통해 항공 및 숙박 패키지만 구입하고, 가이드 없이 관광		



제5장 설문지(외국인)

I. 인천여행 준비 및 일정

문1-1. 이번 한국 및 인천 방문이 처음이십니까?

- ▶ 한국 방문 : ① 처음
- ② 이번 방문 포함 총 _____ 회
- ▶ 인천 방문 : ① 처음
- ② 이번 방문 포함 총 _____ 회

문1-2. 이번 한국 여행 시 방문한(방문 예정인) 곳을 순서대로 말씀해 주십시오.

- ① 인천
- ② 서울
- ③ 경기
- ④ 강원
- ⑤ 대전, 세종, 충북, 충남
- ⑥ 광주, 전북, 전남
- ⑦ 대구
- ⑧ 부산
- ⑨ 제주
- ⑩ 경남, 울산

문1-3. 인천을 알게된 경로는 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- ① 인터넷 검색/추천
- ② TV(드라마, 예능), 영화 등 방송매체
- ③ 가족/지인 추천
- ④ 가이드 북, 잡지 등
- ⑤ 여행사 추천(여행코스)
- ⑥ 기타

문1-4. 타 지역과 비교해서 인천을 여행지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- ① 여행지 지명도
- ② 풍부한 볼/즐길거리
- ③ 적당한 여행경비
- ④ 접근성(이동거리 짧음)
- ⑤ 편리한 교통편
- ⑥ 음식
- ⑦ 쇼핑
- ⑧ 경험자 추천
- ⑨ 인터넷/방송매체 추천
- ⑩ 기타

제5장 설문지(외국인)



문1-5. 이번 인천여행에 관한 정보나 지식을 주로 어디에서 얻었는지 선택해주시시오. 최대 2개

- ① 자국의 인터넷 사이트/앱
- ② 한국의 인터넷 사이트/앱



문1-5-1. 주로 어떤 사이트를 이용하셨습니다? 1순위(), 2순위()

- ③ 여행사(방문, 전화)
- ④ 주변인(가족, 친구, 동료 등)
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오 등)
- ⑦ 한국기관(한국관광공사, 대사관 등)
- ⑧ 항공사, 호텔
- ⑨ 과거 방문 경험
- ⑩ 정보를 찾지 않음
- ⑪ 기타

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)
- ② 중앙 공공기관 홈페이지(한국관광공사 등)
- ③ 지역 지자체 및 공공기관 홈페이지(인천관광공사, 인천시 등)
- ④ SNS(카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등)
- ⑤ 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등)
- ⑥ 동영상 사이트(유튜브 등)
- ⑦ 여행사 홈페이지
- ⑧ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑨ 기타

문1-6. 가장 많이 확인한 정보는 무엇입니까? 최대 2개

- ① 방문지 정보(개장시간, 입장료, 휴무일 등)
- ② 방문자 후기
- ③ 여행코스(주변 관광지 정보)
- ④ 지역 축제 및 행사
- ⑤ 교통 상황 및 이동시간
- ⑥ 음식, 맛집
- ⑦ 숙박시설
- ⑧ 쇼핑
- ⑨ 여행경비
- ⑩ 기타

2. 인천여행 경험

문2-1. 이번 인천 여행은 누구와 함께 오셨습니까?

- ① 혼자서
- ② 가족/친지
- ③ 친구/연인
- ④ 직장동료
- ⑤ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ⑥ 기타

문2-2. 본인을 포함한 일행은 총 몇 명입니까? 본인포함 총 _____명

문2-3. 이번 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까?

- ① 렌터카
- ② 버스
- ③ 지하철
- ④ 택시
- ⑤ 전세버스
- ⑥ 시티투어버스
- ⑦ 대절택시(또는 가이드 동반 차량)
- ⑧ 기타



제5장 설문지(외국인)

문2-4. 이번 한국여행의 총 체류기간은 며칠이며, 그 기간 중 인천 체류기간은 며칠입니까?

▶ 한국에서의 전체 체류기간은 ()일

▶ 인천에서의 예정 체류기간은 ()일

▶ 인천에서의 예정 숙박기간은 ()일
→ 문4-3번으로

문2-4-1. 인천에서 머무른 숙박 장소는 어디입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|-----------------|------------------|
| ① 호텔 | ⑦ 친구/가족 및 친지집 |
| ② 여관/모텔 | ⑧ 학교/회사 기숙사, 연수원 |
| ③ 콘도/펜션/레지던스 인 | ⑨ 야영/캠핑 |
| ④ 민박/게스트하우스 | ⑩ 찜질방 |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑪ 기타 |
| ⑥ 공유숙박(에어비앤비 등) | ⑫ 해당 없음 |

→ 문2-5번으로

→ 문2-4-2번으로

문2-4-2. 이용한 숙박시설의 예약 경로는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|--------------|----------------|
| ① 온라인 예약 플랫폼 | ④ 현장 예약(Front) |
| ② 전화 예약 | ⑤ 여행사 |
| ③ 홈페이지 예약 | ⑥ 기타 |

문2-4-3. 숙박시설을 결정할 때 주로 고려하는 요소는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|-----------------|----------------|
| ① 비용/가격 | ⑦ 숙박시설 인테리어 |
| ② 객실 청결 및 위생상태 | ⑧ 객실안전 및 보안상태 |
| ③ 교통 편리(위치) | ⑨ 주변인의 추천 및 평판 |
| ④ 주변 볼거리 및 놀거리 | ⑩ 할인혜택 유무 |
| ⑤ 주변 먹거리 | ⑪ 기타 |
| ⑥ 화장실 및 샤워시설 수준 | |

문2-4-4. 숙박시설의 개선사항은 무엇입니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|---------------|---------------------|
| ① 대중교통 이용이 불편 | ⑤ 예약이 힘들어서 |
| ② 시설이 쾌적하지 않음 | ⑥ 번거롭고 긴 체크인/아웃 절차 |
| ③ 종사자의 불친절 | ⑦ 안전사고 등의 위험이 있어 보임 |
| ④ 비싼 가격 | ⑧ 기타 |

문2-5. 이번 인천여행에서 방문하신 또는 방문 예정인 인천 내 여행지(관광지)를 현재 지역을 포함해서 여행 순서에 따라 모두 작성해 주십시오.

→ → → → →



제5장 설문지(외국인)

문2-6. 이번 인천 여행에서 경험하신 관광지와 음식 중 추천하고 싶은 음식과 관광지는 무엇입니까?

구분	추천하고 싶은 관광지	추천하고 싶은 음식
1순위		
2순위		

문2-7. 이번 인천여행 일정 중 하신(할) 일을 모두 선택해 주십시오.

휴가	① 휴양/휴식	
주요 관광지 방문	① 자연/명승/경관 감상 ② 역사/문화재 유적지 방문 ③ 체험 관광지 방문 ④ 문화시설 관람	산, 계곡, 명승지, 나무, 숲, 연못/습지, 하천/강, 호수/저수지/포구, 해변/해수욕장, 섬, 휴양림/수목원, 공원/정원, 군락지/서식지, 샘/우물/약수터, 방조제/하구둑/만, 퇴적지/분지/분화구, 불교, 왕실, 유교/양반, 인물관련, 정치/행정관련, 선사시대, 유네스코, 건축조형물, 기타, 기타유적지 체험시설, 마을체험, 관광문화단지, 거리/골목, 전망대, 놀이공원/테마파크, 동/식물원/유원지, 촬영소/세트장, 온천/스파/찜질방, 휴양지/목장/농원 방문 박물관, 미술관, 기념관/역사관, 전시관, 극장/공연장, 문학관/문화공간, 생태관, 도서관/서점, 복합건물/컨벤션센터 방문
식도락 관광	① 맛집 체험 ② 카페 ③ 바비큐 ④ 기타	
쇼핑 관광 (아이쇼핑 포함)	① 전문 쇼핑몰(백화점, 대형마트, 아울렛) ② 전통시장 ③ 거리(로드샵)/소규모 상점 ④ 축제 및 행사현장 ⑤ 기타	
체험활동	① 도보체험(걷기) ② 종교/순례활동 ③ 교육/체험프로그램 참가 ④ 전통문화체험(템플스테이, 음식 만들기 등)	⑤ 해변활동 ⑥ 레포츠활동(캠핑, 등반, 트레킹 등) ⑦ 스포츠활동(마라톤, 수영, 골프 등) ⑧ 시티투어 버스 탑승 ⑨ 축제/행사 참여 ⑩ 기타
업무/기타활동	① 업무수행(교육, 연구, 연수 포함) ② 미팅, 회의, 학술대회, 박람회 참가	③ 시찰(산업시찰) ④ 가족/친지/친구 방문 ⑤ 기타



제5장 설문지(외국인)

문2-8. 이번 인천 여행에서 지출하신(지출 예정인) 여행 경비는 얼마입니까? 화폐단위를 먼저 선택해 주시고, 지출 금액에 포함된 인원수를 기재해 주십시오.

【화폐단위 보기】

① 달러(USD)	⑥ 타이완달러	⑪ 유로화	⑯ 베트남동화
② 엔화	⑦ 호주달러	⑫ 한국 원화	⑰ 인도네시아루피아
③ 중국인민폐	⑧ 태국바트	⑬ 말레이시아링깃(RM)	⑱ 필리핀페소
④ 홍콩달러	⑨ 캐나다달러	⑭ 러시아루블	⑲ 기타()
⑤ 싱가포르달러	⑩ 영국파운드	⑮ 인도루피아	

패키지 여행		개별여행/Air-tel	
타지역 포함 총 여행 경비	원	타지역 포함 총 여행 경비	원
		인천여행 총 경비	원
① 여행사 사전 지불 비용	원	① 숙박비	%
		② 식음료비(주류 포함)	%
		③ 교통/주유비	%
		④ 쇼핑비	→ 문2-9번으로 %
② 여행사 지불 금액 외 인천 여행 중 추가 지출 비용	원	⑤ 문화·오락 관련 지출	%
		⑥ 기타	%
		[Air-tel 고객만] 여행사 사전 지불 비용	원
지출금액 계산에 포함된 인원 수 : 총 ()명			

문2-9. 인천 여행 중 구입한(구입 예정) 품목은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|------------|------------------------|
| ① 화장품/향수 | ⑥ 식료품(김, 김치, 과자 등) |
| ② 의류/신발/가방 | ⑦ 전통 공예품 |
| ③ 보석/액세서리 | ⑧ 한류스타관련 상품(음반, 캐릭터 등) |
| ④ 인삼/한약재 | ⑨ 관광기념품(마그넷, 머그컵 등) |
| ⑤ 주류/담배 | ⑩ 기타 |
| | ⑪ 없음 → 문3-1번으로 |

문2-9-1. 위 품목을 구입한(구입 예정) 장소는 어디입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|--------------------------|------------------|
| ① 면세점 | ⑤ 전통시장 |
| ② 백화점 | ⑥ 거리(로드샵)/소규모 상점 |
| ③ 대형마트(이마트, 롯데마트 등) | ⑦ 축제 및 행사 현장 |
| ④ 아울렛 쇼핑몰(현대 프리미엄 아울렛 등) | ⑧ 기타 |

제5장 설문지(외국인)

3. 만족도 및 평가

문3-1. 이번 인천여행에 대한 항목별 만족도를 평가하여 주십시오.

여행 만족도	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	해당없음
1) 불거리/즐길거리	①	②	③	④	⑤	
2) 교통편/접근성	①	②	③	④	⑤	
3) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 쇼핑 품목 다양성	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 쇼핑 품목 가격	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 숙박시설 수준	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 숙박시설 위치의 편리성	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	
9) 여행지 편의시설(화장실, 휴게실 등)	①	②	③	④	⑤	
10) 여행지 청결도	①	②	③	④	⑤	
11) 관광 종사자 친절성	①	②	③	④	⑤	
12) 환전	①	②	③	④	⑤	⑥
13) 언어소통	①	②	③	④	⑤	
14) 안전, 치안	①	②	③	④	⑤	

문3-2. 위의 항목 중 여행에서 가장 중요하게 생각하시는 것은 무엇인지 선택해 주십시오. 최대 3개

①

②

③

문3-3. 귀하께서는 이번 인천여행에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

문3-4. 인천여행을 다른 사람에게 추천할 의향이 있습니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

→ 문3-4-1번으로

제5장 설문지(외국인)



문3-4-1. 이번 여행에서 불편했거나 어려움이 있었던 부분은 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- | | |
|----------------|-------------------------|
| ① 관광 안내표지판 부족 | ⑧ 상품구입 강요 |
| ② 입에 맞지 않은 음식 | ⑨ 관광정보 획득의 어려움 및 정확도 부족 |
| ③ 교통 혼잡 | ⑩ 숙박시설과 서비스가 좋지 않았음 |
| ④ 비싼 물가 | ⑪ 쇼핑품목 다양성 부족 |
| ⑤ 서비스 종사원의 불친절 | ⑫ 카드 결제 및 지불 어려움 |
| ⑥ 주차시설 부족 | ⑬ 기타 |
| ⑦ 대중교통 이용이 불편 | |

문3-5. 귀하께서는 인천을 다시 여행하실 의향이 있습니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

♣ 조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣



ID				
----	--	--	--	--

2019 Survey on Incheon Tourism (for Non-Koreans)

Greetings. Thank you very much for visiting Incheon.

The Incheon Tourism Organization conducts the "Survey on Incheon Tourism" each year for Korean visitors to use the basic data for establishing policy to stimulate tourism to Incheon.

Your confidentiality is ensured based on Article 33 of the Statistics Act. The responses and personal contents from the survey will not be used for any other purpose except for compiling statistics.

The results of the survey will be reflected in important policy data. It would be much appreciated if you would take a moment to complete the survey.

2019. Incheon Tourism Organization

Survey period	2019.05 ~ 2020.01
Survey participants	Non-Korean visitors to Incheon
Survey inquiries	Survey managing department: Domestic Tourism Team, Incheon Tourism Organization Survey conducted by: Hankook Research (☎ 02-3014-0717)

※ Below this point is to be filled out by the researcher.

Confirmation of survey participants	Gender	① male ② female	Date of birth	_____ year → those ages 15 or younger are not to be surveyed	
	Country of residency		City of residency		
	Status of sojourn	My period of sojourn was more than 90 days		① yes	② no
		Non-Korean with Korean citizenship		① yes	② no
		Captain, cabin crew, soldier not traveling for pleasure		① yes	② no
	→ Those that answer ① yes to any of the three are not to be surveyed.				
Travel type	① individual travel		→ Confirmation of detailed type of travel		
	② package travel with a travel agency				
	③ Air-tel Tour				
※ Individual travel: itinerary, lodging, etc. all aspects of the trip are planned oneself ※ Package travel with a travel agency: travel packages are purchased from a travel agency, include incentivized travel, and travel with a tour guide ※ Air-tel Tour: Packages that consist of airfare and accommodations are purchased through a travel agency, travel without a guide					

Time of survey	2019	month	day	Survey location	code	
	① morning	② afternoon				
Interviewer				Survey method	① Interview by researcher ② self-administered type	
Remarks						



제5장 설문지(외국인)

I. Incheon travel preparations and itinerary

Q1-1. Is this your first time to visit Korea and Incheon?

- ▶ Visit to Korea: ① first time ② A total of _____ times including this visit
 ▶ Visit to Incheon: ① first time ② A total of _____ times including this visit

Q1-2. Please mention the places you will visit during your trip to Korea in the order you will visit them.

→ → → →

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ① Incheon | ⑥ Gwangju, Jeonbuk, Jeonnam |
| ② Seoul | ⑦ Daegu, Gyeongbuk, Gyeongnam, Ulsan |
| ③ Gyeonggi | ⑧ Busan |
| ④ Gangwon | ⑨ Jeju |
| ⑤ Daejeon, Sejong, Chungbuk, Chungnam | |

Q1-3. How did you hear about Incheon?

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|---|----------------------------------|
| ① Internet search/recommendation | ④ Guidebook, magazine, etc. |
| ② TV, movies and other broadcast media | ⑤ Recommended by a travel agency |
| ③ Recommended by a family member/acquaintance | ⑥ Other: |

Q1-4. What was the main reason for choosing to travel to Incheon compared to other regions?

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|---|---|
| ① awareness of the travel destination | ⑥ Food |
| ② Plenty of things to see/do | ⑦ Shopping |
| ③ Reasonable travel expenses | ⑧ Recommended by someone who traveled there |
| ④ Accessibility (short travel distance) | ⑨ Recommended by Internet/broadcast media |
| ⑤ Convenient transportation | ⑩ Other: |

Q1-5. Please select the main sources where information or knowledge was obtained regarding this trip to Incheon. Choose up to 2

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① Internet website/app in my home country
- ② Internet website/app in Korea
- ③ Travel agency (in-person visit, by phone)
- ④ Person you know (family, friends, etc.)
- ⑤ Travel information books
- ⑥ Articles or broadcast program(TV/newspapers, etc.)
- ⑦ Korean agencies (Korean Tourism Organization, Embassy, etc.)
- ⑧ Airline, hotel
- ⑨ Past experience traveling
- ⑩ Could not find information
- ⑪ Other:

→ go to Q1-5-1



제5장 설문지(외국인)

Q1-5-1. What sites do you usually use?

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① Portal sites (Naver, Daum, Google, etc.)
- ② Homepages of central public institutions (Korea Tourism Organization, etc.)
- ③ Homepages of local autonomies and public institutions (Incheon Tourism Organization, City of Incheon, etc.)
- ④ Social media (cafes, blogs, Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- ⑤ Professional websites and/or apps dealing with travel and accommodations (TripAdvisor, Hotels.com, etc.)
- ⑥ Video clip websites (YouTube, etc.)
- ⑦ Travel agency homepage
- ⑧ Separate tourist attraction or tourist facility homepage
- ⑨ Other:

Q1-6. What information was confirmed most often? Choose up to 2

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① Information about the destination (fee, days closed, etc.)
- ② Reviews by visitors
- ③ Travel course(information on nearby tourist attractions)
- ④ Local festivals and events
- ⑤ Travel circumstances and travel times
- ⑥ Food, popular restaurants
- ⑦ Accommodations
- ⑧ Shopping
- ⑨ Travel expenses
- ⑩ Other:

2. Travel experience to Incheon

Q2-1. Who did you travel to on this trip to Incheon?

- ① alone
- ② family/close friends
- ③ friend/partner
- ④ with co-workers
- ⑤ group/meeting (club, social gathering, etc.)
- ⑥ Other:

Q2-2. Including yourself, how many are there in your party?

A total of _____ people including myself

Q2-3. What was the main method of transportation you used when traveling to Incheon?

- ① rental car
- ② bus
- ③ subway
- ④ taxi
- ⑤ charter bus
- ⑥ city tour bus
- ⑦ reserved taxi (and/or guide assisted vehicle)
- ⑧ Other:

Q2-4. How many days will you stay during this trip to Korea?

During that time. how long will you stay in Incheon?

- ▶ I will stay a total of (_____) days in Korea
- ▶ I am planning to stay a total of (_____) days in Incheon
- ▶ I am planning to spend a total of (_____) days at accommodations in Incheon

→ go to Q4-3



제5장 설문지(외국인)

Q2-4-1. What type of accommodation you stayed at in Incheon? Select all

- | | |
|---|---|
| ① hotel | ⑦ friends/family and close friend's home |
| ② inn/motel | ⑧ school/company dormitory, training center |
| ③ condo/pension/residence | ⑨ camping → go to Q2-5 |
| ④ Private residence/guesthouse → go to Q2-4-2 | ⑩ deluxe public bathhouse |
| ⑤ youth hostel | ⑪ Other: |
| ⑥ shared accommodations(AirBnB, etc.) | ⑫ not applicable |

Q2-4-2. How did you make a reservation for the accommodations?

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| ① online reservations platform | ④ onsite reservation (Front) |
| ② phone reservation | ⑤ travel agency |
| ③ homepage reservation | ⑥ Other: |

Q2-4-3. When deciding on accommodations what factors do you take most into account?
Please select all that apply.

- | | |
|--|--|
| ① Expenses/cost | ⑦ Accommodations interior |
| ② Room cleanliness and hygienic conditions | ⑧ Room cleanliness and security conditions |
| ③ Travel convenience (location) | ⑨ Recommendations and reviews by people you know |
| ④ Things to do and see nearby | ⑩ Availability of discounts and benefits |
| ⑤ Places to eat at or see nearby | ⑪ Other: |
| ⑥ Standard of the bathroom and shower facilities | |

Q2-4-4. What would you like to improve about the accommodations? Select all

- | | |
|--|--|
| ① public transportation was inconvenient | ⑤ difficult to make a reservation |
| ② facilities were unpleasant | ⑥ complicated and drawn-out check-in/check-out procedure |
| ③ unfriendly staff | ⑦ there was a present danger for accidents |
| ④ expensive | ⑧ Other: |

Q2-5. Please write down travel destinations within Incheon that you have been to on this trip to Incheon, and where you plan to go. Also include where you are now and write them in order.

→→→→→

Q2-6. Out of the tourist destinations and food you experienced on this trip, what food and travel destinations would you like to recommend?

classification	travel destination to recommend	food to recommend
1st		
2nd		

제5장 설문지(외국인)



Q2-7. Please select everything you did (will do) on this trip to Incheon.

Vacation	①	rest/relaxation	
visit major tourist destinations	①	appreciate nature/scenic spots/scenery	mountains, streams, scenic spots, trees, forests, ponds/swamps, rivers, lakes/reservoirs/ports, seaside/beaches, islands, recreational forest/arboretum, gardens/parks, colonies/habitats, springs/wells/mineral springs, breakwaters/estuary banks/bays, banks/basins/craters
	②	Visits to historical/cultural relics	Buddhist, royal family/noble, individual related, political/administration related, prehistoric times, UNESCO, architectural structures, other, other relics
	③	Visit hands-on tourist destinations	Visits to hands-on facilities, village experiences, tourism and culture complexes, streets/alleys, lookout points, amusement parks/theme parks, zoo/arboretum/recreation area, filming location/set, hot springs/spa/deluxe public bathhouse, vacation spot/ranch/farm
	④	Viewing cultural facilities	Visits to museums, art galleries, halls/history museums, exhibitions, theater/concert halls, literary houses/cultural spaces, eco centers, libraries/bookstores, complex buildings/convention centers
food/drink tourism	①	Experience local food	
	②	Experience popular restaurants (excluding local food)	
	③	Barbecue	
Shopping tourism	①	Specialty shopping malls (department stores, hypermarkets, outlets)	
	②	Traditional markets	
	③	Street (road shops)/small stores	
	④	Festival and event sites	
Hands-on activity	①	Walking experience (walking)	⑤ Seaside activities
	②	Religious/pilgrimage activity	⑥ Leisure sports activities (camping, etc.)
	③	Take part in education/hands-on programs	⑦ Sports activities(marathon, golf, etc.)
	④	Traditional culture experience(temple stay, etc.)	⑧ Boarding a city tour bus
Business/other activity	①	Task implementation (education, training, etc.)	④ Visit family/close friends
	②	Take part in meetings, academic conferences, exhibitions	⑤ Other:
	③	Factory visit (industrial factory visit)	

Q2-8. How much did you spend (will you spend) on travel expenses for this trip to Incheon?
First select a unit of currency, then include the number of persons for the amount spent.

【Unit of currency key】

① dollars (USD)	⑥ Taiwan dollars	⑪ Euros	⑯ Vietnamese dong
② yen	⑦ Australian dollars	⑫ Korean won	⑰ Indonesian rupiahs
③ renminbi	⑧ Thai baht	⑬ Malaysian ringgit (RM)	⑱ Philippine peso
④ Hong Kong dollars	⑨ Canadian dollars	⑭ Russian rubles	⑲ Other:
⑤ Singapore dollars	⑩ British pounds	⑮ Indian rupiahs	

Package travel		individual travel/Air-tel	
Total travel expenses including travel to other regions		Total travel expenses including travel to other regions	
		Total travel expenses to Incheon	
① Prepaid cost made to the travel agency		① Cost of accommodations	%
		② Cost for food and drink (including alcohol)	%
		③ Transportation/fuel expenses	%
		④ Shopping expenses → go to Q2-9	%
Excluding costs made to the travel agency		⑤ Expenses related to culture and entertainment (All fees)	%
		⑥ Other	%
		[only Air-tel customers] Prepaid cost made to the travel agency	
② Additional expenses incurred on the trip to Incheon			
Number of people included in the calculation of the expenses: total of () people			

제5장 설문지(외국인)



Q2-9. What items were purchased (are planned to be purchased) during the trip? Select all

- | | |
|--|---|
| ① Cosmetics/fragrances | ⑦ Traditional crafts |
| ② Clothing/shoes/bags | ⑧ Hallyu star related products (characters, etc.) |
| ③ Jewelry/accessories | ⑨ Souvenirs (magnets, mugs, etc.) |
| ④ Ginseng/oriental medicine | ⑩ Other: |
| ⑤ Alcohol/cigarettes | ⑪ None → go to Q3-1 |
| ⑥ Food and drink (laver, kimchi, snacks, etc.) | |

Q2-9-1. Where were/will the above items purchased/planned to be purchased? Select all

- | | |
|--|------------------------------------|
| ① Duty-free shop | ⑤ Traditional market |
| ② Department store | ⑥ Street (road shops)/small stores |
| ③ Hypermarkets (Emart, Lotte Mart, etc.) | ⑦ Festival and event sites |
| ④ Outlet shopping malls (Premium Outlet, etc.) | ⑧ Other: |

3. Level of satisfaction and assessment

Q3-1. Please assess your level of satisfaction on this trip to Incheon

Satisfaction with the trip	very satisfied not satisfied	not satisfied	neutral	satisfied	very satisfied	Not applica ble
1) Things to see/do	①	②	③	④	⑤	
2) Transportation/accessibility	①	②	③	④	⑤	
3) Restaurants and food	①	②	③	④	⑤	⑥
4) Selection of shopping categories	①	②	③	④	⑤	⑥
5) Prices of shopping items	①	②	③	④	⑤	⑥
6) Standard of accommodations	①	②	③	④	⑤	⑥
7) Convenience of the location of the accommodation facilities	①	②	③	④	⑤	⑥
8) Tourism information and information facilities	①	②	③	④	⑤	
9) Amenities at the travel destination (restrooms, etc.)	①	②	③	④	⑤	
10) Level of cleanliness at the travel destination	①	②	③	④	⑤	
11) Level of friendliness of the tourism workers	①	②	③	④	⑤	
12) currency exchange	①	②	③	④	⑤	⑥
13) language and communication	①	②	③	④	⑤	
14) safety, order	①	②	③	④	⑤	

제5장 설문지(외국인)



Q3-2. Please select what you think is the most important criteria for your trip. Choose up to 3

1st		2nd		3rd	
-----	--	-----	--	-----	--

Q3-3. All in all, how much are you satisfied with your travel to Incheon?

Very dissatisfied	Dissatisfied	Moderate	Satisfied	Very satisfied
①	②	③	④	⑤

Q3-4. Will you recommend others to travel to Incheon?

I would definitely not	I would not	neutral	I would	I would definitely
①	②	③	④	⑤

→ go to Q3-4-1

Q3-4-1. What aspect of this trip was uncomfortable or what was difficult about it?

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|---|--|
| ① Lack of tourism information sign boards | ⑧ Emphasis on purchasing goods |
| ② Food that I was not accustomed to | ⑨ Difficulty in acquiring tourism information and a lack of accuracy |
| ③ Traffic congestion | ⑩ The accommodations and service were poor |
| ④ Expensive cost of goods | ⑪ Lack of selection when shopping |
| ⑤ unfriendly service workers | ⑫ difficulty to pay and make a credit card payment |
| ⑥ lack of parking facilities | ⑬ Other: |
| ⑦ public transportation was inconvenient | |

Q3-5. Are you interested in revisiting and traveling Incheon again next time? .

Not at all	Not that much	Moderate	Somewhat yes	Very much
①	②	③	④	⑤

DQ1. Email address _____@_____

♣ Thank you very much for taking part in the survey ♣

제5장 설문지(외국인)



ID				
----	--	--	--	--

2019年仁川觀光實態調查 (外國人)

您好！非常感謝您訪問我們“仁川廣域市”。

仁川觀光公社為應用於激活仁川觀光的政策制定基礎資料，以訪問仁川的外國人遊客為對象每年實施“仁川觀光實態調查”。

依據統計法第33條，此內容均以保密，除制訂統計目的外所有應答和個人信息內容絕不擅自使用。

我們對您在百忙之中的應答表示衷心的感謝。謝謝您的合作！

2019 仁川廣域市

統計法第33條

- ① 作為在制定統計過程中得知的事項，均屬個人及法人或團體等祕密的內容應得到保護。
- ② 用於制定統計而收集的個人及法人或團體等均屬祕密的資料，除制定統計目的外不得擅自使用。

調 查 期 間	2019.05 ~ 2020.01
調 查 對 象	訪問仁川廣域市的外國人
調 查 問 詢	調查主管單位：仁川觀光公社國內觀光組科長Kim Buick 調查執行機關：韓國調研企劃事業本部(☎ 02-3014-0717)

※ 下面是調查員填寫的內容。

調 查 對 象 認 確	性 別	① 男 ② 女	出 生 年 日	_____ 年
	居住國 家		居 住 市 場	→ 未滿15周歲停止應答
	滯留形 態	滯留期間超過90天	① 是 ② 不是	
		韓國國籍的外國人	① 是 ② 不是	
		非為旅遊目的的機長、乘務員或軍人	① 是 ② 不是	
旅遊類 型	① 單獨旅遊 ② 旅行社套餐旅遊 ③ Air-tel Tour → ② 確認詳細類型 ※ 單獨旅遊：親自執行日程和住宿等所有旅遊準備 ※ 旅行社套餐旅遊：在旅行社購買旅遊商品和獎勵旅遊等件有導遊的旅遊形態 ※ Air-tel Tour：通過旅行社和航空公司僅購買機票及住宿，無導遊的旅遊			

調 查 時 間 間	2019年		月		日	調 查 地 點	代碼	<input type="text"/> <input type="text"/>
	① 上午 ② 下午							
面 試 員						調 查 方 法	①調查員面試 ② 個人填寫	
備 註								

제5장 설문지(외국인)

1. 仁川旅遊的準備及日程

問1-1. 請問，您是首次訪問韓國和仁川嗎？

- ▶ 韓國訪問：① 首次 ② 含此次訪問共 _____ 次
▶ 仁川訪問：① 首次 ② 含此次訪問共 _____ 次

問1-2. 請按順序填寫此次韓國旅遊時的訪問地方（預計訪問的）。

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 仁川 | ⑥ 光州、全北、全南 |
| ② 首爾 | ⑦ 大邱、庆北、慶南、蔚山 |
| ③ 京畿 | ⑧ 釜山 |
| ④ 江原 | ⑨ 濟州 |
| ⑤ 大田、世宗、忠北、忠南 | |

問1-3. 請問，您了解仁川的途徑是什麼？

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① 網路檢索和推薦
② 電視（電視劇娛樂節目）和電影等廣播媒體
③ 家人和熟人推薦
④ 手冊和雜誌等
⑤ 旅行社推薦（旅遊路線）
⑥ 其他：

問1-4. 請問，與其他地區相比較時選擇仁川為旅遊地的主要理由是什麼？

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|------------|-------------|
| ① 旅遊地知名度 | ⑥ 飲食 |
| ② 豐富的看點和活動 | ⑦ 購物 |
| ③ 適當的旅遊經費 | ⑧ 經驗者推薦 |
| ④ 接近性（短距離） | ⑨ 網路和廣播媒體推薦 |
| ⑤ 便利的交通 | ⑩ 其他： |

問1-5. 請問，獲得關於此次仁川旅遊信息或知識的途徑。最多2項

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- 問い1-5
- ① 本國的網路網站/APP
 - ② 韓國的網路網站/APP
 - ③ 旅行社（訪問、電話）
 - ④ 周圍人（家人、親戚、同事等）
 - ⑤ 旅遊指南書籍
 - ⑥ 報道及廣播節目（電視、收音機、新聞雜誌）
 - ⑦ 韓國機關（韓國觀光公社、大使館、貿易館等）
 - ⑧ 航空公司、酒店
 - ⑨ 訪問的經驗
 - ⑩ 未查找信息
 - ⑪ 其他：

→問い1-5-1へ



제5장 설문지(외국인)

問1-5-1. 請問，主要訪問哪一網站？

1st	2nd
-----	-----

- ① 門戶網 (Naver、Daum、谷歌等)
- ② 中央公共機構官網 (韓國觀光公社等)
- ③ 地區自治團體及公共機構官網 (仁川廣域市、仁川市等)
- ④ SNS (Cafe、博客、Facebook、推特、Instagram等)
- ⑤ 旅遊及住宿專門網或APP (貓途鷹、Hotels.com等)
- ⑥ 視頻網 (YouTube等)
- ⑦ 旅行社官網
- ⑧ 個別旅遊地或旅遊設施官網
- ⑨ 其他：

問1-6. 請問，確認最多的信息是什麼？最多2項

1st	2nd
-----	-----

- | | |
|------------------------|----------|
| ① 訪問地信息 (營業時間、門票、休息日等) | ⑥ 飲食、美食店 |
| ② 訪問人後記 | ⑦ 住宿設施 |
| ③ 旅遊路線 (周圍旅遊地信息) | ⑧ 購物 |
| ④ 地區慶典及活動 | ⑨ 旅遊經費 |
| ⑤ 交通情況及移動時間 | ⑩ 其他： |

2. 仁川旅遊經驗

問2-1. 請問，此次與誰同行仁川旅遊？

- | | |
|---------|--------------------------|
| ① 獨行 | ④ 同事 |
| ② 家人/親戚 | ⑤ 團體/聚會 (同好會、宗教團體、親睦團體等) |
| ③ 朋友/戀人 | ⑥ 其他： |

問2-2. 請問，含本人的一行共有幾人？含本人共 _____人

問2-3. 請問，此次仁川旅遊時的主要交通工具是什麼？

- | | |
|-------|------------------|
| ① 租車 | ⑤ 包車 |
| ② 大巴 | ⑥ 環城大巴 |
| ③ 地鐵 | ⑦ 包計程車 (或伴有導遊車輛) |
| ④ 計程車 | ⑧ 其他： |

問2-4. 請問，此次韓國旅遊的總滯留時間是幾天，其中滯留仁川的時間為幾天？

- ▶ 在韓國的總滯留時間是 (_____)天
- ▶ 預計在仁川滯留的時間是 (_____)天
- ▶ 預計在仁川住宿的時間是(_____)天 → 移至問4-3



제5장 설문지(외국인)

問2-4-1. 請問，在仁川的住宿地點是？均選

- ① 酒店

② 旅館/賓館

③ 公寓式酒店/山莊/公寓

④ 民宿/Guesthouse → 移至問2-4-2

⑤ 青年旅社

⑥ 共享住宿 (Airbnb等)
- ⑦ 朋友家人及親戚家

⑧ 學校/公司宿舍、研修院

⑨ 野營/露營 → 移至問2-5

⑩ 汗蒸房

⑪ 其他

⑫ 無關

問2-4-2. 請問，預訂住宿的途徑是什麼？

- ① 網路預訂平台

② 電話預約

③ 網站預約
- ④ 現場預約 (Front)

⑤ 旅行社

⑥ 其他(請填寫：)

問 2-4-3. 請問，決定住宿設施時主要考慮的是什麼？請均選相關內容。

- ① 費用/價格

② 客房清潔及衛生狀態

③ 交通便利 (位置)

④ 周圍看點及娛樂區

⑤ 周圍美食

⑥ 衛生間及洗浴設施水平
- ⑦ 住宿設施裝修

⑧ 客房安全及保安狀態

⑨ 周圍人的推薦及評判

⑩ 打折優惠有無

⑪ 其他(請填寫：)

問2-4-4. 請問，住宿設施需要改善的是什麼？均選

- ① 大眾交通不方便

② 設施不舒適

③ 服務員不熱情

④ 價格高
- ⑤ 預約困難

⑥ 繁瑣而較長的登記及退房手續

⑦ 看似存有安全事故等危險

⑧ 其他：

問2-5. 請按順序填寫含當前地區此次在仁川旅遊中訪問的或將要訪問的仁川內旅遊地（景區）。

→ → → → →

問2-6. 請問，此次仁川旅遊時已體驗的景區和飲食中想要推薦的是什麼？

分類	想要推薦的景區	想要推薦的飲食
第一		
第二		

제5장 설문지(외국인)



問2-7. 請選擇此次仁川旅遊中已在（將在）的日程。

休暇	①	休養/休息	
訪問主要景區	①	欣賞自然/名勝/景觀	山、溪谷、名勝地、樹、林、蓮池/濕地、河川/江、湖水/水庫/小港口、海邊/海水浴場、島、修養林/樹木園、公園/庭園、群落/棲息地、泉/井/泉水邊、防潮堤/河口堤/海灣、堆積地貌/盆地/火山口
	②	訪問歷史和文化遺產遺址	佛教、王室、儒教/兩班、有關人物、有關政治與行政、史前時代、聯合國教科文組織、建築造型物、其他、其他遺址
	③	訪問體驗景區	體驗設施、鄉村體驗、旅遊文化區、街頭小巷、展望台、遊樂園/主題公園、動物園/植物園/遊樂場、攝影城/外景地、溫泉/水療/汗蒸房、休養地/牧場/農園
	④	參觀文化設施	訪問博物館、美術館、紀念館/歷史館、展示館、電影院/演出場、文學館/文化空間、生態館、圖書館/書店、綜合建築/展館中心
美食觀光	①	體驗地區飲食	
	②	體驗美食（地區飲食外）	
	③	燒烤	
購物旅遊 (含過眼癮)	①	專門購物（百貨商店、大型超市、奧特萊斯）	
	②	集市	
	③	路邊店/小規模商店	
	④	慶典及活動現場	
體驗活動	①	徒步體驗（步行）	⑤ 海邊活動
	②	宗教/巡禮活動	⑥ 體育休閒活動（露營、攀登、徒步等）
	③	參加教育/體驗活動	⑦ 體育活動（馬拉松、游泳、高爾夫等）
	④	體驗傳統文化（寺院寄宿、調製食物等）	⑧ 搭乘環城大巴
業務/其他活動	①	執行業務（含教育、研究、研修）	④ 訪問家人/親戚/朋友
	②	參加聚會、會議、學術會議、博覽會	⑤ 其他:
	③	視察（產業視察）	

問2-8. 請問，在此次仁川旅遊中支出的（預計支出）旅遊經費是多少？請先選擇貨幣單位後填寫含金額的人數。

【查看貨幣單位】

① 美元(USD)	⑥ 台幣	⑪ 歐元	⑫ 越南盾
② 日元	⑦ 澳大利亞元	⑫ 韓元	⑬ 印度尼西亞盾
③ 人民幣	⑧ 泰銖	⑬ 林吉特(RM)	⑭ 菲律賓比索
④ 香港美元	⑨ 加拿大元	⑭ 俄羅斯盧布	⑮ 其他()
⑤ 新加坡元	⑩ 英鎊	⑮ 印度盧比	

套餐旅遊		單獨旅遊/Air-tel	
含其他地區總旅遊經費	韓元	含其他地區總旅遊經費	韓元
		仁川旅遊總經費	韓元
		① 住宿費	%
		② 餐飲費（含酒類）	%
① 提前向旅行社支付費用	韓元	③ 交通/加油費	%
		④ 購物費 → 移至2-9	%
		⑤ 關於文化娛樂支出（門票和體驗費）	%
② 旅行社支付金額外 仁川旅遊中額外支出費用	韓元	⑥ 其他	%
		[僅Air-tel顧客] 提提前向旅行社支付費用	韓元
含支付金額的人數：共()人			

제5장 설문지(외국인)



問2-9. 請問，在此次仁川旅遊中購買的（要購買的）物品是什麼？均選

- | | |
|----------|--------------------|
| ① 化妝品/香水 | ⑥ 副食品（紫菜、泡菜、餅乾等） |
| ② 衣帽/包 | ⑦ 傳統工藝品 |
| ③ 寶石/首飾 | ⑧ 有關韓流明星商品（唱片、卡通等） |
| ④ 人蔘/韓藥材 | ⑨ 旅遊紀念品（磁鐵、馬克杯等） |
| ⑤ 酒類/香煙 | ⑩ 其他： |
| | ⑪ 無 → 移至問3-1 |

問2-9-1. 請問，購買上述物品的（預計購買的）地點在哪裡？均選

- | | |
|----------------------|-------------|
| ① 免稅店 | ⑤ 集市 |
| ② 百貨商店 | ⑥ 路邊店/小規模商店 |
| ③ 大型超市（易買得、樂天瑪特等） | ⑦ 慶典及活動現場 |
| ④ 奧特萊斯購物城（現代高檔奧特萊斯等） | ⑧ 其他： |

3. 滿意度及評價

問3-1. 請對此次仁川旅遊的各項進行滿意度評價。

旅遊滿意度	非常不滿意	不滿意	一般	滿意	非常滿意	無關
1) 看點/活動	①	②	③	④	⑤	
2) 交通/接近性	①	②	③	④	⑤	
3) 飯店及飲食	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 購物物品多樣性	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 購物物品價格	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 住宿設施水平	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 住宿設施位置的便利性	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 旅遊信息及指南設施	①	②	③	④	⑤	
9) 旅遊地便利設施（衛生間、休息室、商店）	①	②	③	④	⑤	
10) 旅遊地清潔度	①	②	③	④	⑤	
11) 旅遊從事者的熱情	①	②	③	④	⑤	
12) 換錢	①	②	③	④	⑤	⑥
13) 語言溝通	①	②	③	④	⑤	
14) 安全、治安	①	②	③	④	⑤	

제5장 설문지(외국인)



問3-2. 請問，旅遊時上述項目中認為最重要的是什麼？可選最多3項

1st		2nd		3rd	
-----	--	-----	--	-----	--

問3-3. 請問，您對此行的仁川旅行大致滿意度如何？

非常不滿意	不滿意	一般	滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

問3-4. 請問，您有意願將仁川旅遊推薦給其他人嗎？

絕對不是	不是	一般	是的	非常是的
①	②	③	④	⑤
→移至問3-4-1				

問3-4-1. 請問，此次旅遊中不方便或困難之處是什麼？ 第一()第二()

- | | |
|-------------|------------------|
| ① 缺乏旅遊指南標識牌 | ⑧ 強制購物 |
| ② 飲食不合口味 | ⑨ 旅遊信息獲得困難及缺乏正確度 |
| ③ 交通混雜 | ⑩ 住宿設施及服務欠佳 |
| ④ 物價高 | ⑪ 缺乏購物品類多樣性 |
| ⑤ 服務從事者不熱情 | ⑫ 卡支付及支付困難 |
| ⑥ 缺乏停車設施 | ⑬ 其他： |
| ⑦ 大眾交通不方便 | |

Q3-5. 請問，您下次還有意向到仁川旅遊嗎？

完全沒有	不太有	一般	有一點	很有意向
①	②	③	④	⑤

DQ1. 電子郵件地址 _____@_____

♣ 謝謝您參與調查和合作！♣

제5장 설문지(외국인)



ID				
----	--	--	--	--

2019년仁川観光に関する現状調査(外国人向け)

こんにちは。仁川広域市をご訪問いただき、誠にありがとうございます。

仁川観光公社は、仁川を訪れた外国人観光客を対象に、「仁川観光に関する現状調査」を毎年実施し、仁川観光の活性化政策を講じる際に基礎資料として活用します。韓国統計法第33条に基づいて、秘密が保護され、アンケートの質問に関するすべての回答やプライバシーに関する内容は統計作成の目的以外には絶対使用しません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、大切な政策資料としてアンケートにご協力をいただきますよう、よろしくお願いいたします。

2019.仁川観光公社

韓国統計法第33条	
①統計作成過程で知らされた事項で、個人や法人または団体などの秘密に属する事項は保護されるべきである。 ②統計作成のために収集された個人や法人または団体などの秘密に属する資料は統計作成以外の目的として使用しては いけない。	
調査期間	2019年5月～2020年1月
調査対象	仁川広域市を訪問した外国人
調査に関する お問い合わせ：	調査主管機関：仁川観光公社国内観光チーム キム・プイク課長 調査遂行機関：韓国リサーチ企画事業本部(電話 +82-2-3014-0717)

※下記は調査員が記入するところです。

調査対象者 確認	性 別	① 男性 ② 女性	誕 生	_____ 年 →15歳未満の場合は面接終了
	居 住 国		居 住 市	
	滞 在 形 態	滞在期間が90日を超えている	① はい	② いいえ
		韓国国籍だが、外国に居住している	① はい	② いいえ
		パイロット、客室乗務員、軍人で観光目的ではない	① はい	② いいえ
旅 行 タ イ プ	→3問のうち1問でも①はいと回答した場合は面接終了			
	① 個人旅行			
	② 旅行会社のツアー	→ タイプの詳細を確認		
	③ ホテル+航空券			
	※個人旅行：日程や宿泊など旅行に関するすべてを自ら準備する。 ※旅行会社のツアー：旅行会社が販売しているツアー商品を購入し、インセンティブ観光などガイドが同行している。 ※ホテル+航空券：旅行会社や航空会社などを通じて航空券+宿泊パッケージのみ購入した旅行タイプで、ガイドは同行しない。			

調 査 日 時	2019年	_____ 月	_____ 日	調 査 場 所	code	
	① 午前	② 午後				
調 査 員				調 査 方 法	① 調査員の面接 ② 自記式・留置法	
備 考						



제5장 설문지(외국인)

I. 仁川旅行の準備および日程

問い1-1. 今回の韓国および仁川の訪問が初めてですか。

- ▶ 韓国訪問: ① 初めて ② 今回の訪問を含めて合計 _____ 回
- ▶ 仁川訪問: ① 初めて ② 今回の訪問を含めて合計 _____ 回

問い1-2. 今回の韓国旅行時に訪問した(訪問予定である)ところを順番通り回答してください。

 → → → →

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 仁川 | ⑥ 光州、全北、全南 |
| ② ソウル | ⑦ 大邱、慶北、慶南、蔚山 |
| ③ 京畿 | ⑧ 釜山 |
| ④ 江原 | ⑨ 済州 |
| ⑤ 大田、世宗、忠北、忠南 | |

問い1-3. 仁川をどこで知りましたか。2つを挙げてください。

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| ① インターネット検索/おすすめ | ④ ガイドブックや雑誌など |
| ② テレビ(ドラマやバラエティー番組)や映画などのメディア | ⑤ 旅行会社からのおすすめ(旅行コース) |
| ③ 家族や知り合いからのおすすめ | ⑥ その他: |

問い1-4. 仁川を旅行先として選んだ主な理由を2つ挙げてください。

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| ① 旅行先としての認知度 | ⑥ 食べ物 |
| ② 観光名所やアクティビティーが多い | ⑦ ショッピング |
| ③ 合理的な旅費 | ⑧ 経験者からのおすすめ |
| ④ アクセス性(移動距離が短い) | ⑨ インターネットとメディアからのおすすめ |
| ⑤ 便利な交通便 | ⑩ その他: |

問い1-5. 今回の仁川旅行に関する情報や知識を主にどこから収集しましたか。最大2個までです

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|----------------------------|-----------|
| ① 自国のインターネットサイトやアプリ | →問い1-5-1へ |
| ② 韓国のインターネットサイトやアプリ | |
| ③ 旅行会社(訪問、電話) | |
| ④ 身近な人(家族、友達、同僚など) | |
| ⑤ 観光ガイドブック | |
| ⑥ 記事やテレビ番組(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌) | |
| ⑦ 韓国公共機関(韓国観光公社、大使館、貿易館など) | |
| ⑧ 航空会社、ホテル | |
| ⑨ 過去に訪問した経験 | |
| ⑩ 情報を調べていない | |
| ⑪ その他: | |



제5장 설문지(외국인)

問い1-5-1. 主にどのようなサイトを利用しましたか。2つを挙げてください。

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① ポータルサイト (Naver、Daum、Googleなど)
- ② 中央公共機関の公式サイト (韓国観光公社など)
- ③ 地域の自治体や公共機関の公式サイト (仁川観光公社、仁川市など)
- ④ SNS(ネットコミュニティ、ブログ、Facebook、ツイッター、Instagramなど)
- ⑤ 旅行や宿泊専門サイトまたはアプリ(トリップアドバイザー、ホテルズドットコムなど)
- ⑥ 動画サイト (Youtubeなど)
- ⑦ 旅行会社のホームページ
- ⑧ 個別観光地または観光施設の公式サイト
- ⑨ その他：

問い1-6. 最も多く確認した情報は何か。最大2個までです。

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- ① 訪問先の情報(オープン時間、入場料、休日など)
- ② 訪問者のレビュー
- ③ 旅行コース(周辺観光地の情報)
- ④ 地域のお祭りやイベント
- ⑤ 交通状況および移動時間
- ⑥ 食べ物、おいしいお店
- ⑦ 宿泊施設
- ⑧ ショッピング
- ⑨ 旅費
- ⑩ その他：

2. 仁川旅行での経験

問い2-1. 今回の仁川旅行は誰と一緒にですか。

- ① 一人
- ② 家族/親せき
- ③ 友達/彼氏または彼女
- ④ 職場の同僚
- ⑤ グループなど(同好会、宗教団体、親睦会など)
- ⑥ その他：

問い2-2. 本人を含めて、何人で訪問しましたか。

本人を含めて合計_____名

問い2-3. 今回の仁川旅行時に主に利用した交通手段は何ですか。

- ① レンタカー
- ② バス
- ③ 地下鉄
- ④ タクシー
- ⑤ 貸切バス
- ⑥ シティツアバス
- ⑦ 貸切タクシー(またはガイド付きチャーターカー)
- ⑧ その他：

問い2-4. 今回の韓国旅行の滞在期間は何日間ですか。また、その期間中に仁川滞在期間は何日間ですか。

- ▶ 韓国滞在期間は(_____)日間
- ▶ 仁川滞在期間は(_____)日間
- ▶ 仁川での予定滞在期間は(_____)日間

→問い4-3へ



제5장 설문지(외국인)

問이2-4-1. 仁川滞在時の宿泊施設はどこですか。すべて選択してください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ① 호텔 | ⑦ 友達や家族、親せきの家 |
| ② 格安ホテル(ヨガン)/モテル | ⑧ 学校または会社の寮、研修施設 |
| ③ 콘도 ミニウム/ペンション/レジデンス | ⑨ 野営/キャンプ野営/キャンプ →問이2-5へ |
| ④ 民宿/ゲストハウス →問이2-4-2へ | ⑩ チムジルバン |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑪ その他： |
| ⑥ Airbnbなどで予約した宿泊施設 | ⑫ 該当なし |

問이2-4-2. 利用した宿泊施設の予約はどこでしたか。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ① 인터넷予約プラットフォーム | ④ 現場予約(フロント) |
| ② 電話予約 | ⑤ 旅行会社 |
| ③ 宿泊施設の公式サイト | ⑥ その他(ご記入ください)： |

問이2-4-3. 宿泊施設を選ぶ際に最も重要に考慮する事項は何ですか。該当する事項をすべて選択してください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ① 費用/料金 | ⑦ 宿泊施設の内装 |
| ② 客室の清潔さおよび衛生状態 | ⑧ 客室の安全およびセキュリティー状態 |
| ③ アクセス性(ロケーション) | ⑨ 身近な人のおすすめおよび評価 |
| ④ 周辺の観光地など | ⑩ 割引/特典の有無 |
| ⑤ 周辺のグルメ情報 | ⑪ その他(ご記入ください)： |
| ⑥ トイレおよびシャワー施設 | |

問이2-4-4. 宿泊施設において改善してほしいと思ったことは何ですか。すべて選択してください。

- | | |
|----------------|---------------------------|
| ① 公共交通利用が不便 | ⑤ 予約が難しい |
| ② 施設があまり快適ではない | ⑥ 面倒で長いチェックインとチェックアウトの手続き |
| ③ 従業員が親切ではない | ⑦ 安全事故など起き得る危ないところがある |
| ④ 料金が安い | ⑧ その他： |

問이2-5. 今回の仁川旅行で訪問したまたは訪問予定である仁川での訪問先(観光地)を現在の地域を含めて訪問順番通りご記入ください。

→→→→→

問이2-6. 今回の仁川旅行で経験した観光地と食べ物でおすすめしたい地域と食べ物は何か。

区分	おすすめしたい観光地	おすすめしたい食べ物
1位		
2位		



제5장 설문지(외국인)

問い2-7. 今回の仁川旅行で行った(行う予定の)ことをすべて選択してください。

休み	①	休養/休憩	
主な観光地訪問	①	自然/景勝地/景色を見る	山、溪谷、景勝地、木、森、池/湿地、河川/川、湖/貯水池/入り江、海辺、海水浴場、島、休養林/樹木園、公園/庭園、群落地/生殖地、泉/井戸/名水ポイント、防潮堤/河口堤/湾、堆積地/盆地/噴火口
	②	歴史/文化財/遺跡地の訪問	仏教、王室、儒教/ヤンバン、人物関連、政治/行政関連、先史時代、ユネスコ、建築造形物、その他、その他の遺跡地
	③	体験観光地の訪問	体験施設、村体験、観光文化団地、ストリート/路地裏、展望台、遊園地/テーマパーク、動物園/植物園/遊園地、ロケ地/撮影用セット、温泉/スパ/チムジルバン、休養地/牧場/農園の訪問
	④	文化施設の観覧	博物館、美術館、記念館/歴史館、展示館、劇場/ホール、文学館/文化空間、生態館、図書館/本屋、複合ビル/コンベンションセンターの訪問
グルメ	①	ローカルフードの体験	
	②	おいしいお店の体験(ローカルフード以外)	
	③	バーベキュー	
ショッピング (ウィンドショッピングを含む)	①	大型ショッピングセンター(デパート、大型量販店、アウトレットなど)	
	②	伝統市場	
	③	ストリート(ロードショップ)/小規模のショップ	
	④	お祭りおよびイベント現場	
体験	①	徒歩体験(歩く)	⑤ 海辺でのアクティビティー
	②	宗教/巡礼	⑥ レポート(キャンプ、登山、トレッキングなど)
	③	教育/体験プログラムに参加	⑦ スポーツ活動(マラソン、水泳、ゴルフなど)
	④	伝統文化体験(宿坊、料理など)	⑧ シティツアバスによるツア
業務/その他の活動	①	業務遂行(教育、研究、研修を含む)	④ 家族/親せき/友達を訪問
	②	打ち合わせ、会議、学会、博覧会に参加	⑤ その他()
	③	視察(産業視察)	

問い2-8. 今回の仁川旅行で支出した(支出予定である)旅費はいくらですか。

まず、通貨単位を選択してください。支出金額に含まれる人数を記載してください。

【通貨単位を見る】

① 米ドル	⑥ 台湾ドル	⑪ ユーロ	⑫ ドン
② 円	⑦ オーストラリアドル	⑫ ウォン	⑬ ルピア
③ 中国元	⑧ パーツ	⑬ リンギット	⑭ フィリピンペソ
④ 香港ドル	⑨ カナダドル	⑭ ルーブル	⑮ その他()
⑤ シンガポールドル	⑩ ポンド	⑮ ルピー	

パッケージ旅行		個人旅行/ホテル+航空券	
他地域を含めた旅費の合計		他地域を含めた旅費の合計	
		仁川旅行のみの旅費の合計	
① 旅行会社に事前に支払った費用		① 宿泊費用	%
		② 食事費用(酒類を含む)	%
		③ 交通費/ガソリン代	%
		④ 買い物 →問い2-9へ	%
② 旅行会社に支払った費用以外 仁川旅行中に支出した追加費用		⑤ 文化や娯楽関連の支出(入場料/体験費用)	%
		⑥ その他	%
		[航空券+ホテルの方のみ] 旅行会社に事前に支払った費用	
支出金額に含まれてる人数：合計 () 名			



제5장 설문지(외국인)

問い2-9. 仁川旅行で購入した(購入予定の)品目は何ですか。すべて選択してください。

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| ① 化粧品/香水 | ⑦ 伝統工芸品 |
| ② 洋服/靴/カバン | ⑧ 韓流スター関連グッズ(アルバム、キャラクターなど) |
| ③ ジュエリー/アクセサリ | ⑨ お土産(マグネット、マグカップなど) |
| ④ 高麗人参/韓方薬材 | ⑩ その他: |
| ⑤ 酒類/タバコ | ⑪ ない →問い3-1へ |
| ⑥ 食べ物(海苔、キムチ、お菓子など) | |

問い2-9-1. 上記の品物をどこで購入しましたか(購入する予定ですか)。すべて選択してください。

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| ① 免税店 | ⑤ 伝統市場 |
| ② デパート | ⑥ ストリート(ロードショップ)/小規模のショップ |
| ③ 大型量販店(イーマート、ロッテマートなど) | ⑦ お祭りおよびイベントの現場 |
| ④ アウトレットショッピングセンター(現代プレミアムアウトレットなど) | ⑧ その他: |

3.満足度および評価

問い3-1. 今回の仁川旅行について項目別の満足度を評価してください。

旅行の満足度	大変不満	不満	どちらでもない	満足	大変満足	該当項目なし
1) 見物/アクティビティー	①	②	③	④	⑤	
2) 交通/アクセス性	①	②	③	④	⑤	
3) 食堂および食べ物	①	②	③	④	⑤	⑥
4) ショッピング時の品揃えと多様性	①	②	③	④	⑤	⑥
5) ショッピングアイテムの値段	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 宿泊施設	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 宿泊施設のロケーション	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 観光情報および案内施設	①	②	③	④	⑤	
9) 観光地の付帯施設(トイレ、休憩室、売店など)	①	②	③	④	⑤	
10) 観光地の清潔程度	①	②	③	④	⑤	
11) スタッフの親切さ	①	②	③	④	⑤	
12) 両替	①	②	③	④	⑤	⑥
13) コミュニケーション	①	②	③	④	⑤	
14) 安全および治安	①	②	③	④	⑤	

제5장 설문지(외국인)



問い3-2. 上記の項目で、旅行時に最も重要に考慮する事項を選択してください。最大3個までご記入ください。

1st		2nd		3rd	
-----	--	-----	--	-----	--

問い3-3. 貴下は今回の仁川旅行について全般的にどのぐらい満足しますか？

極めて不満足	不満足	普通	満足	極めて満足
①	②	③	④	⑤

問い3-4. 仁川旅行を人におすすめしますか。

絶対しない	あまりしないと思う	どちらでもない	おすすめする	ぜひおすすめする
①	②	③	④	⑤

→問い3-4-1へ

問い3-4-1. 今回の旅行で不便もしくは大変だったことを選択してください。

1st		2nd	
-----	--	-----	--

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| ① 観光案内表示が足りない | ⑧ 強引な勧誘、不要不急の商品の押し付け |
| ② 食べ物が口に合わない | ⑨ 観光情報を手軽に収集することができないし、その情報も正確ではない |
| ③ 道路渋滞がひどい | ⑩ 宿泊施設とサービスがよくない |
| ④ 物価が高い | ⑪ 買い物する時に品揃えが豊富ではない |
| ⑤ サービススタッフが親切ではない | ⑫ カード払いや支払が大変 |
| ⑥ 駐車施設が足りない | ⑬ その他： |
| ⑦ 公共交通の利用が不便 | |

問い3-5. 貴下は仁川を再び訪れたいと思いますか？

全く思わない	あまり思わない	普通	少し思う	かなりそう思う
①	②	③	④	⑤

DQ1. メールアドレス _____@_____

♣ アンケートにご協力いただき誠にありがとうございます。♣

부록

온라인 후속조사

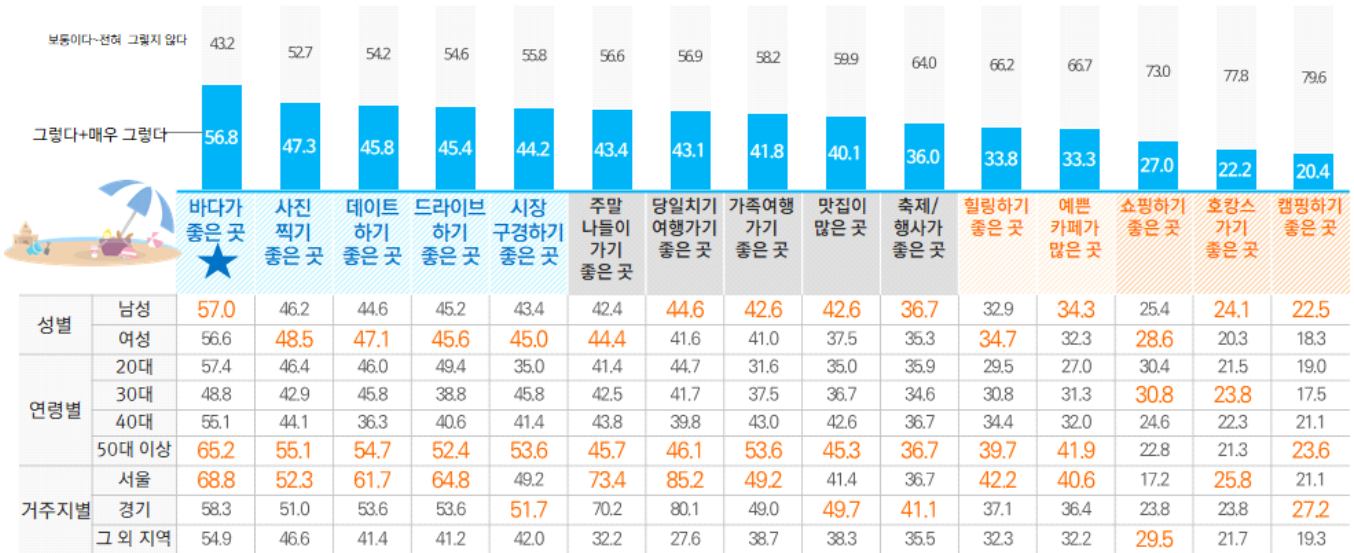
부록 온라인 후속조사



1. 인천 이미지

인천의 이미지로 힐링/카페/쇼핑/호캉스 등 여성이 선호하는 관광형태에 대한 동의율은 낮은 편

인천 이미지(온라인조사 1,000명 응답 기준)



인천 랜드마크(본 조사 3,000명 응답 기준)



월미도 49.0%



차이나타운 38.0%



송도 19.7%



소래포구 17.2%



인천국제공항 15.3%

부록 온라인 후속조사

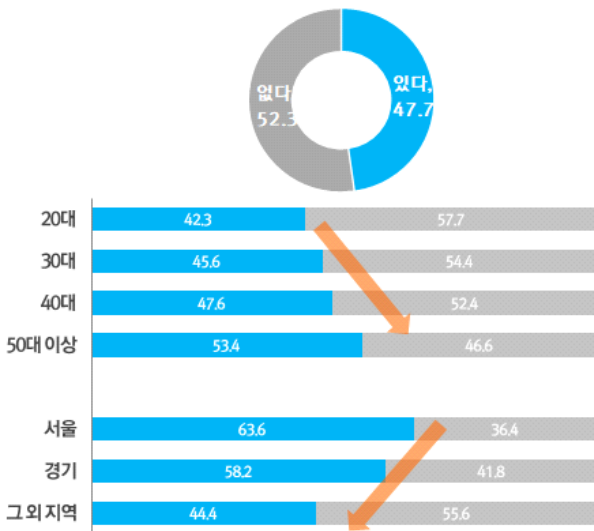


2. 인천 비여행자 특성

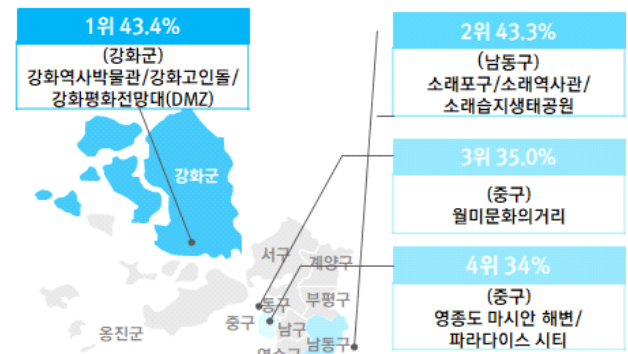
인천 비여행자 중 인천을 여행지로 고려했다는 응답은 **연령이 높을수록, 서울 거주자에게서 높게 나타남**
여행 희망 지역은 **원도심 중심**

[온라인조사 결과] 최근 3년간 인천 비여행자(700명) 대상

최근 3년간 인천 여행지 고려 여부



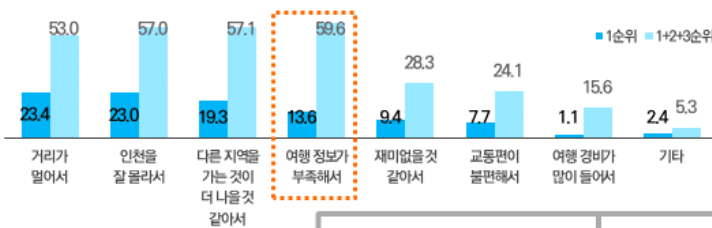
인천 여행 희망 지역(복수응답)



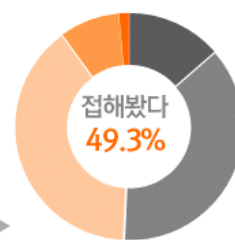
	(강화군) 강화역사박물관/강화고인돌/강화평화전망대(DMZ)	(남동구) 소래포구/소래역사관/소래습지생태공원	(중구) 월미문화의거리	(중구) 영종도 마시안 해변/파라다이스 시티	(옹진군) 덕적도/백령도/연평도	(연수구) 센트럴파크/조양방 날위크(NQ)/현대아울렛	(강화군) 고려궁지/조양방 직/소창 체험관	(연수구) 인천상륙작전 기념관/인천터미널/정신/시천가람터	(중구) 월미문화의거리	(서구) 아라뱃길/인천터미널/정신/시천가람터	합계
20대	27.6	28.8	32.1	35.3	16.0	28.8	14.1	19.9	14.7	7.1	14.1
30대	42.3	40.9	38.3	33.6	23.5	30.2	15.4	15.4	17.4	13.4	8.7
40대	53.9	50.3	34.0	31.4	28.3	19.4	19.9	18.3	10.5	13.6	3.7
50대 이상	46.6	49.5	35.8	35.8	47.1	10.8	20.1	12.7	9.3	14.7	4.4

인천 비여행 이유로 여행정보의 부족하거나, 인천을 잘 모르는 **정보 부족**에 기인한 경우가 다수

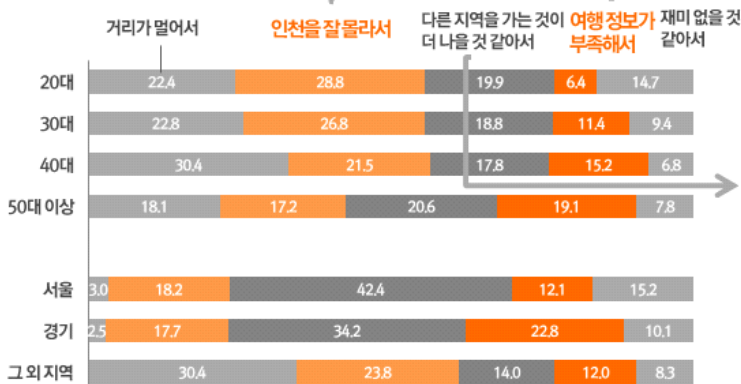
인천 비여행 이유



미디어를 통해 인천여행을 접해본 정도

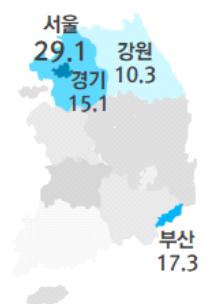


▶ 1순위 기준 비교



여행지 고려 시 인천과 비교하는 지역

	서울	부산	경기	강원	충청	전라
전체	29.1	17.3	15.1	10.3	6.6	6.1
서울	13.6	13.6	25.8	18.2	9.1	6.1
경기	10.1	10.1	29.1	21.5	11.4	3.8
충청권	31.3	25.8	10.2	7.0	5.5	6.3
영남권	34.0	17.0	10.6	8.9	5.1	6.8
호남권	36.6	16.3	13.1	6.5	6.5	5.9
강원권	28.2	15.4	20.5	7.7	5.1	7.7



2019 인천관광 실태조사

발 행 기 관	인천광역시
수 행 기 관	인천관광공사
실 사 기 관	(주)한국리서치
인 쇄 일	2020년 4월
발 행 일	2020년 4월
