


살고싶은도시 함께만드는인천		보 도 자 료		수도권매립지 종료
		배포일자	2022년 4월 8일(금) 총 4매	
담당 부서	시 민 정 책 담 당 관	담 당 자	• 시민정책팀장 박경수 ☎440-2181 • 담당자 전부선 ☎440-2182	
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

- 인천e음 플랫폼 이용 및 인천 공공은행 설립 관련 시민인식 조사 결과 -
인천시민 73.3%, “인천e음 기반, 인천 공공은행 설립 동의”
 - 인천 공공은행, 지역경제 활성화에 도움 될 것, 78.6% -

인천시민 10명 중 7명 이상이 인천e음을 기반으로 하는 ‘지역 공공은행’의 설립 필요성에 공감하는 것으로 조사됐다.

인천광역시는 만 19세 이상 시민 1천명을 대상으로 실시한 ‘인천e음 플랫폼 이용 및 인천 공공은행 설립에 대한 시민인식 조사’ 결과 이 같이 나타났다고 7일 밝혔다.

시 소통협력분야 시민만족도 조사의 일환으로 실시한 이번 조사에서 응답자의 92.2%는 인천e음이 ‘지역경제 활성화에 도움이 된다’고 답했고, ‘지역 소상공인의 매출 증대에 도움이 된다’고 답한 응답자도 90.3%에 달했다.

인천e음 플랫폼을 기반으로 한 지역 공공은행의 설립에도 응답자의 73.3%가 동의했다. 공공은행을 통해 기대하는 효과로는 ‘지역 자금의

지역 내 재투자와 경제 선순환을 통한 지역경제 활성화(78.6%)’와 ‘시중은행에 비해 중소기업·소상공인·서민 등 지역 금융소외계층에 대한 지원 강화(77.4%)’ 등을 꼽았다.

인천e음이 지역화폐 기능 이상의 서비스를 갖춰 나가야 한다는 응답도 69.4%를 기록했다. 특히 의료기관 예약 및 추천 서비스(52.6%), 송금 등 금융 서비스(48.6%), 부동산 정보 제공 서비스(22.5%) 등을 원하는 것으로 나타났다.

다만 현재 인천e음 앱에 탑재된 ‘배달e음’, ‘인천직구’, ‘e음 장보기’, ‘e음택시’ 등의 부가서비스에 대해서는 응답자의 대부분이 존재를 몰랐거나(35%), 알고 있더라도 사용 경험은 없는(52%) 것으로 조사돼 개선 필요성이 드러났다.

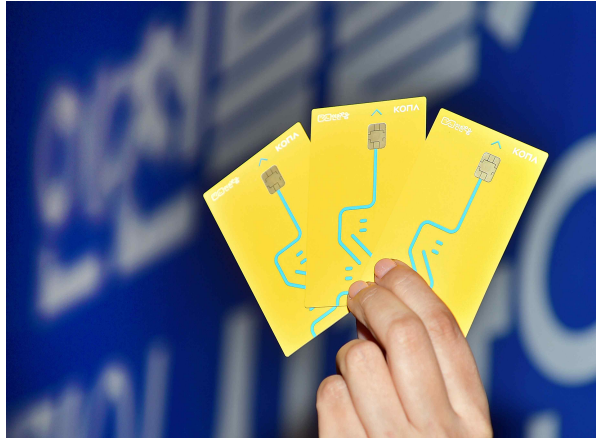
이종우 시 시민정책담당관은 “지속가능한 인천e음 사업을 위한 활성화 방안과 인천e음 플랫폼을 인천 공공금융 플랫폼으로 한 단계 업그레이드한 (가칭)인천e음뱅크에 대한 시민들의 인식을 확인하기 위해 조사했다”고 밝히고 “이번 조사결과를 관련부서와 공유해 경제정책 수립의 기초자료로 활용할 것”이라고 밝혔다.

한편 이번 시민인식조사는 온라인 및 전화를 통해 만 19세 이상 인천시민 1,000명을 대상으로 지난 달 31일부터 3일간 조사했으며, 표본오차는 95% 신뢰수준에서 ±3.1%p다.

※ 조사결과에 대한 자세한 내용은 ‘인천은 소통e가득’ 홈페이지 참조

>Home>소통현장>소통참여 > 2022. 소통협력분야 시민만족도 1차 조사 결과[인천e음 플랫폼 이용 및 인천 공공은행 설립에 대한 시민인식조사] | 인천은소통e가득 (incheon.go.kr)

<붙임> 관련사진



붙임

조사설계

구분	내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 인천광역시 거주 만 19세 이상 성인남녀
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> 1,000명
표본 추출	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 2월 행정안전부 주민등록 인구 현황에 근거한 지역별, 성별, 연령별 비례할당 30표본 미만인 구군(동구/강화군/옹진군)에 추가 배분 : 분석 시 주민등록 인구비례 가중값 부여
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%$ Point
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 구조화된 질문지를 활용한 온라인 조사와 전화조사 병행 - 온라인 조사 대 전화조사 비율 = 4 : 6
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 3월 31일 ~ 2022년 4월 2일
조사 기관	<ul style="list-style-type: none"> (주)유니온리서치