
 인천광역시		보도자료		
		배포일자	2023년 1월 11일(수) 총 3매	
담당 부서	관광진흥과	담당자	• 관광정책팀장 오현주 ☎440-4041 • 담당자 박종빈 ☎440-4042	
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음		참고자료 <input checked="" type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 있음
보도일시		15:30 이후 보도하여 주시기 바랍니다.		

인천관광공사, 새로운 성장동력으로 ‘관광’ 육성

- 유정복 시장, 2023년 인천관광공사 주요업무계획 청취 및 직원격려 -
- 올해 야간관광 특화도시조성, 섬 특화 관광상품 개발해 관광객 유치에 총력 ...
- ADB 연차총회(5월) 성공추진, APEC 인천유치 등 지원 -

인천광역시(시장 유정복)는 11일 인천관광공사에서 2023년 주요업무계획 및 현안사항을 논의하고, 직원들과 소통하는 시간을 가졌다고 밝혔다.

이 날 유정복 시장은, 행정안전부 주관 경영평가 3년 연속 최우수 등급을 획득하고, 전국 최초로 야간관광 특화도시에 선정되는 등 성과를 달성한 인천관광공사의 노력에 대해 격려했다.

이어, 국내·외 관광객 유치활성화, 글로벌 마이스(MICE) 도시 재도약 및 융·복합관광 육성 등 지난해 주요 사업성과와 올해 추진할 전략과 제별 추진계획 등에 대한 업무보고를 받았다.

인천관광공사는 코로나19가 완화되고 본격적으로 재개되는 관광에 선제적으로 대응하기 위해 공격적인 마케팅 전개를 통해 국내·외 관광객 유치 활성화에 매진할 계획이다.

- ▲ 중국·동남아 관광객 유치 확대를 위한 인천관광 단독 로드쇼 개최(4월)
- ▲ 해외 현지 네트워크 복원 및 파트너십 강화, 인센티브 단체 적극 유치 (연중)
- ▲ 인천 항만·공항 입지 활용한 크루즈&환승 마케팅 강화(3~12월)

그리고, 야간관광 특화도시 조성, 섬 특화 관광상품 개발·운영, 다양한 축제 이벤트 개최 등 경쟁력 있는 관광콘텐츠 개발을 통해 찾고 싶은 관광도시 인천의 인지도를 높일 예정이다.

- ▲ 미디어아트 연계 ‘all nights INCHEON 페스티벌’개최(10월)
- ▲ 인천 섬 도도하게 살아가기 사업추진(50회 이상 운영, 관광객 1,000명 이상 유치)
- ▲ 인천펜타포트 음악축제(5~10월), 인천개항장 문화재 야행(6월·10월), INK 콘서트(11월)

또한, 글로벌 마이스(MICE)도시 재도약 및 융·복합 관광 육성을 통해 2023년 아시아개발은행(ADB)연차총회 성공추진 및 2025 아시아·태평양경제협력체(APEC)정상회의 유치를 지원 할 계획이다.

- ▲ 2023 아시아개발은행(ADB)연차총회(5.2.(화) ~5.5.(토) 4일간/송도컨벤시아 등

아울러, 코로나19로 어려운 관광기업의 경쟁력을 높이기 위한 스타트업 발굴 및 기업육성, 전통적 관광기업의 협업·판로 개척 등 성장을 지원하며, 전통시장 체험 등 이색 관광콘텐츠 발굴을 통해 지역상생 발전에도 노력 할 계획이다.

유정복 인천시장은 “우리 시가 계획하고 있는 제물포르네상스, 뉴홍콩시티 실현을 위해, 원도심·섬·해양 관광사업을 추진하고 있는 관광공사의 역할은 매우 중요하다.” 며, “관광을 새로운 성장동력으로 육성하고 시민행복 실현에 기여하기 위해 더 노력해 줄 것” 을 당부했다.

<참고> 2023년 경영목표 및 추진전략(인천관광공사)

참고

2023년 인천관광공사 경영목표 및 추진전략

미션

관광을 새로운 성장동력으로 육성하고 시민 행복 실현에 기여

비전

글로벌 관광허브를 실현하는 최고의 관광전문 공기업

2023년 경영 목표

해외관광객 인지도 35%	관광객 기획유치 실적 - 직접유치실적 24만명 - 내국인관광객 여행횟수 1,000만회	전시·컨벤션 개최건수 883건	사회적 책임과 지역상생발전 확대
---------------	---	---------------------	----------------------

4대 전략

15대 과제

1. 경쟁력 있는 특화콘텐츠 발굴육성

- ▶ 매력있는 인천 핵심콘텐츠 육성
- ▶ 섬·해양 관광콘텐츠 발굴 및 경쟁력 강화
- ▶ 축제·이벤트를 통한 관광 활성화
- ▶ 의료·웰니스 관광 육성 강화

2. 관광객 유치 확대 및 홍보·마케팅 강화

- ▶ 디지털 활용 온라인 홍보·마케팅 활성화
- ▶ 관광매력 제고를 통한 국내관광객 유치 확대
- ▶ 글로벌 관광시장 선점을 위한 해외 마케팅 추진
- ▶ MICE 수요 창출 확대 및 산업기반 개선

3. 관광품질 제고를 위한 수용태세 개선

- ▶ 스마트관광도시 운영 활성화
- ▶ 이용자 중심의 관광인프라·서비스 강화
- ▶ 송도컨벤시아 운영 및 자체전시회 활성화
- ▶ 하버파크호텔 운영 활성화
- ▶ 인천시티투어 운영 활성화

4. 관광생태계 육성·지원을 통한 사회적 가치 실현

- ▶ 인천 관광기업 성장지원 및 일자리 창출
- ▶ 사회적 책임 이행을 통한 지역상생발전