
 인천광역시		보 도 자 료		 시민이 행복 한 세계 초일류 도시 인천	
		배포일자	2023년 8월 31일(목) 총 3매		
담당 부서	도시브랜드 담당관실	담당자	• 브랜드전략팀장 이상숙 ☎440-3081 • 담당자 최준호 ☎440-3083		
사진(이미지)		<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음	
보 도 시 점		배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

인천시, 글로벌 메타버스 플랫폼과 함께 도시 경험 콘텐츠 개발
 - 국내 공공기관 중 최초로 메타버스 플랫폼과 협업 추진 -
 - NFT 기부 캠페인, 메타버스 크리에이터 양성 사업 등도 추진 예정 -

인천광역시(시장 유정복)가 국내 공공기관 중 처음으로 메타버스·대체 불가능 토큰(NFT) 게이밍 플랫폼인 ‘더 샌드박스(The Sandbox)’와 협력해 도시 경험 콘텐츠 개발에 나선다.

효율적인 글로벌 도시마케팅을 펼치기 위한 것으로, 인천시는 해외 홍보 네트워크를 구축하고 가상 세계 속의 인천을 알리는 동시에 혁신적인 도시 이미지를 세계인들에게 소개할 계획이다.

더 샌드박스는 이더리움 기반의 글로벌 메타버스 게이밍 플랫폼으로, 사용자가 대체 불가능 토큰(NFT)을 통해 직접 게임을 만들고, 이를 통해 수익을 창출할 수 있는 메타버스 플랫폼을 운영 중이다. 현재 운영 중인 블록체인 기반 메타버스 중 오픈씨 대체 불가능 토큰(NFT) 누적 거래량 1위 기록 중인 글로벌 기업이며, 국내외 400여 곳이 넘는 기업과 파트너십을 맺고 있다.

인천시는 이번 협업을 통해 다양한 도시 경험 콘텐츠를 개발, 공개하

는 활동을 통해 도시 경험 메타버스 콘텐츠를 지속적으로 업그레이드 시켜나갈 계획이다. 더 나아가 대체 불가능 토큰(NFT) 기부 캠페인, 메타버스 크리에이터 양성 사업을 진행하는 등 인천시 지적재산권(IP, Intellectual Property)을 활용한 글로벌 대체 불가능 토큰(NFT) 콘텐츠를 더 샌드박스의 가상 세계에서 구현할 예정이다.

이를 바탕으로 인천시는 사용자들을 대상으로 다양한 초청 행사를 마련하는 등 인천이라는 도시를 다방면으로 경험할 수 있는 콘텐츠 개발에 주력할 계획이다.

이세웅 인천시 도시브랜드담당관은 “글로벌 메타버스 플랫폼과의 협업해 전 세계인이 인천을 경험할 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 개발해 나갈 계획”이라며 “앞으로도 많은 이들이 인천을 경험할 수 있는 콘텐츠 개발 등 다양한 활동을 꾸준히 펼쳐나가겠다”고 말했다.

<이미지>



<참고자료> 더 샌드박스(The Sandbox) 소개

더 샌드박스는 메타버스에서 다양한 브랜드들의 콘텐츠를 새로운 방식으로 즐길 수 있으면서, 누구나 쉽게 게이밍 콘텐츠를 만들고, 소유하고, 이를 통해 수익을 만들 수 있는 블록체인 기반의 메타버스 플랫폼이다.

더 샌드박스의 무료 3D 제작툴 ‘복스에딧(VoxEdit)’ 과 ‘게임메이커(Game Maker)’ 를 사용하면 코딩 없이 게임을 포함한 다양한 콘텐츠를 자유롭게 만들 수 있으며, 제작한 콘텐츠에 대한 소유권을 가지게 된다.

그리고 자신이 소유한 콘텐츠를 판매하거나 새로운 비즈니스 모델을 만들어 수익 창출도 가능하다. 더 샌드박스에 대한 자세한 내용은 공식 홈페이지(<https://www.sandbox.game/kr>)에서 확인할 수 있다.

한편, 더 샌드박스는 인천시 외에도 SBS콘텐츠허브, 넷마블, AIMC, 모드하우스, 라인스튜디오, 르노코리아자동차, MBC, FSN, 그라비티, 하나은행, 채널A, 롯데월드, CJ ENM, 스튜디오드래곤, 토닥토닥 꼬모, 뽀로로, 스퀘어 에닉스, 시프트업, 유비소프트, 아타리, SM브랜드마케팅, 큐브엔터테인먼트, 스컬 앤 쿤타, K리그, 제페토, 스눕독, 워너 뮤직 그룹, 데드마우스, 아디다스, 워킹 데드, 스머프, 케어베어 등 400 곳이 넘는 파트너사들과 메타버스 세계를 확장해 나가고 있다.