

최종보고서

인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획

2023.11.

제 출 문

인천광역시 시장 귀하

본 보고서를 「인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획」
용역의 최종성과품으로 제출합니다.

2023. 11.

동덕여자대학교 산학협력단

목 차

제1장	연구개요	01
	제1절 연구배경 및 목적	03
	제2절 연구범위 및 방법	06
제2장	국내외 마이스산업 환경 및 여건 분석	09
	제1절 해외 마이스산업 현황	11
	제2절 국내 마이스산업 현황	20
	제3절 4차 산업혁명에 따른 마이스산업 융복합 과제	31
	제4절 종합분석 및 시사점	34
제3장	인천 마이스산업 실태 및 문제점 분석	37
	제1절 국가 상위 정책 및 인천시 산업정책 분석	39
	제2절 인천 마이스산업 인프라 현황 분석	43
	제3절 인천 마이스 개최 현황 분석	47
	제4절 업계 동향 및 고용현황 분석	52
	제5절 이해관계자 의견조사	57
	제6절 종합분석 및 시사점	75
제4장	인천 마이스산업 비전 및 전략	79
	제1절 인천 마이스산업 비전 및 전략	81
	제2절 전략별 과제 및 추진사업	83
제5장	사업 추진 체계	115
	제1절 기본방향 및 목표	117
	제2절 사업추진체계 및 협력관계	118
	제3절 사업추진 일정 및 연차별 추진방안	120

〈표 차례〉

〈표 2-1〉 행사별 마이스 레거시 효과 사례	11
〈표 2-2〉 제4차 국제회의산업 육성 기본계획	20
〈표 2-3〉 2023 K-컨벤션 선정 결과	21
〈표 2-4〉 2023 융복합 국제회의 선정 결과	22
〈표 2-5〉 2023 융복합 국제회의 단계별 지원내용	22
〈표 2-6〉 국내 주요 도시 지역특화컨벤션 지원 사업	24
〈표 2-7〉 전국 광역시도별 마이스 개최 현황	25
〈표 2-8〉 타 도시 중장기 과제 비교	26
〈표 2-9〉 각 시별 마이스산업 관련 조례 비교표	28
〈표 2-10〉 디지털전환 관련 사업 과제 지역별 비교	29
〈표 2-11〉 인력양성 관련 사업 과제 지역별 비교	30
〈표 3-1〉 인천시 민선8기 5대 핵심 공약	39
〈표 3-2〉 인천시 민선 8기 10대 정책	39
〈표 3-3〉 IFEZ 4대 전략 및 주요 추진과제	40
〈표 3-4〉 송도컨벤시아 회의장 시설 현황	43
〈표 3-5〉 인천광역시 보유 숙박시설	44
〈표 3-6〉 인천광역시 팸투어코스	45
〈표 3-7〉 인천광역시 웰니스 관광 코스	46
〈표 3-8〉 연도별 마이스 유치 및 개최 실적	47
〈표 3-9〉 분야별 마이스 유치 및 개최 실적	47
〈표 3-10〉 연도별 인천광역시 대표행사	48
〈표 3-11〉 연도별 송도컨벤시아 마이스 유치 및 개최 실적	49
〈표 3-12〉 2021년 전국 마이스 행사 개최 현황	50
〈표 3-13〉 서울 마이스 행사 개최 현황	50
〈표 3-14〉 부산 마이스 행사 개최 현황	51
〈표 3-15〉 제주 마이스 행사 개최 현황	51
〈표 3-16〉 주요도시 마이스 행사 개최 현황 비교	51
〈표 3-17〉 2023년 송도컨벤시아 전시회 성장단계별 개최지원 사업 지원 내용	53
〈표 3-18〉 2023 인천 마이스 환대 서비스 지원 내용	54
〈표 3-19〉 2023 인천 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 사업 지원 내용	54
〈표 3-20〉 인천관광공사 마이스 조직 담당업무	56

〈표 3-21〉 마이스 전문가 심층인터뷰 조사 내용	60
〈표 3-22〉 인천 마이스산업 부문 코로나 대응 정책 과제	72
〈표 3-23〉 인천 스마트 관광마이스 도시 정책 과제	73
〈표 3-24〉 인천 마이스산업부문 민·관협력 방안 정책 과제	73
〈표 3-25〉 인천 마이스산업 SWOT 분석	75
〈표 3-26〉 SWOT 분석 기반 SO 전략	76
〈표 3-27〉 SWOT 분석 기반 ST 전략	76
〈표 3-28〉 SWOT 분석 기반 WO 전략	77
〈표 3-29〉 SWOT 분석 기반 WT 전략	77
 〈표 4-1〉 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획 세부과제	 82
 〈표 5-1〉 연차별 추진시기	 120
〈표 5-2〉 세부사업 예산	122

〈그림 차례〉

[그림 2-0] 라스베이거스 공식 홈페이지와 비즈니스 홈페이지 비교	16
[그림 3-0] 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획(2018-2022) 추진 전략 및 정책	52
[그림 3-2] 인천광역시 관광마이스과 조직도	55
[그림 3-3] 인천관광공사 조직도	55
[그림 4-0] 인천광역시 마이스산업 중장기 발전 비전 및 전략	81
[그림 4-2] 스마트관광 콘텐츠 유형별 분류	97
[그림 4-3] 타 지자체 마이스 관련 전담조직 비율	109
[그림 5-1] 중장기 기본 방향 체계도	117

I

연구개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 범위 및 방법

제1절 연구배경 및 목적

1. 연구배경

1) 인천 마이스산업 수용태세 구축

- 코로나 19 이후 엔데믹 상황에 대처할 수 있는 인천 마이스 중장기 발전전략 도출 필요
- 4차 산업혁명에 대응하는 마이스 인프라 구축 등 최근 인천 마이스산업 환경의 급변화에 따른 수용태세 구축이 필요함

2) 유관 기관의 유기적 연계를 통한 전략 수립

- 중앙부처, 유관기관, 학회, 협회, 마이스 얼라이언스 등의 기관과의 유기적 연계를 통한 효율적인 유치전략 수립이 필요한 상황이며, 실정에 맞는 실행계획 수립이 요구됨

3) 인천 특화 마이스 콘텐츠 발굴 및 육성전략 수립

- 인천의 특성 및 주력 산업을 고려한 특화 마이스 콘텐츠 발굴 필요
- 인천 마이스산업 환경 및 요건 분석을 통해 지역에 맞는 육성전략 수립 및 차별화된 경쟁우위 확보

4) 지속가능한 인천 마이스산업 발전을 위한 중장기적 목표 수립

- 인천 마이스산업의 지속가능한 발전을 위해 중장기적 목표 수립 필요
- 세분화된 전략 도출을 통한 인천 마이스산업의 질적·양적 성장 유도

5) 지역연계 통합전략 계획 수립

- 송도, 영종도, 청라 3단계 증축 사업 등 인프라 구축 등에 따른 인천시 지역연계 종합전략 계획 수립 필요
- 마이스를 활용한 제물포 프로젝트 등 민선8기 정책구현을 위한 지역연계 통합 및 시너지 정책수립 필요

2. 연구목적

1) 인천시 마이스 중장기 종합발전계획 수립

- 신정부 출범에 따른 정책 변화, 국내외 마이스 시장 최신 트렌드 등 내·외 환경변화를 반영
- 인천 마이스산업현황 및 특성 분석을 통한 제2단계 중장기 육성방안 수립

2) 지역연계 통합 전략계획 수립

- 영종도, 송도 3단계 등 인프라 구축 등에 따른 인천시 지역연계 종합전략 계획 수립 필요
- 마이스산업의 일자리 창출 등 고부가가치성을 고려하고 수도권이라는 배후 체계를 활용할 수 있는 지리적인 이점을 반영한 인천 마이스산업 육성 장·단기 발전계획 및 전략수립

3) 인천시 마이스 과제 발굴 및 시행방안 마련

- 인천시 마이스산업 실적, 양적성장 제고를 위한 중장기 실행계획 마련
- 지난 인천 마이스 정책 성과 검토와 타도시와의 과제 비교를 통한 향후 5년간의 인천특화 마이스 과제 발굴

4) 지속가능한 세계적인 마이스 도시 구축

- 시장 조사, 환경변화 분석, 벤치마킹, 관계자 요구 분석, 미래 산업 전망 등을 통하여 지속 가능한 세계적인 마이스 도시 구축을 위한 중장기 종합발전계획 수립
- ESG 등 지속가능성을 고려한 마이스정책 발굴을 통해 인천마이스산업이 실제 지속가능할 수 있는 기반과 수용태세 마련 필요

5) 타 경쟁도시와 차별화되는 인천마이스사업 발굴

- 점차 치열해지는 마이스유치 경쟁에서 인천만의 차별화된 마이스전략을 구현할 수 있는 방안 마련
- 인천특화 마이스를 개발하여 국내 브랜딩이 가능하도록 홍보 및 마케팅 전략을 수립하여 실천할 수 있는 근거 마련

3. 기대효과

1) 인구소멸 및 일자리 해소

- 마이스 활성화 통한 인구소멸 이슈 극복 가능
- 인천지역 새로운 일자리 창출 및 고용효과 증대
- 인천특화 비즈니스 확대 및 발전
- 지역 균형발전 가능
- 제물포 르네상스 연결을 통한 지역 산업 발전 기여

2) 마이스 유치경쟁력 강화

- 꾸준한 전략 활성화 통한 유치경쟁력강화
- 마이스 참가자 만족도 향상
- 인천 내부 마케팅 통한인지도 향상
- 인천 마이스도시 목적지 브랜딩

3) 마이스 파급효과 및 레거시 창출

- 마이스로 지역경제 활성화
- 마이스 통한 시민의식 향상 가능
- 기존 산업을 미래 유망산업으로 브랜딩 가능
- 마이스 레거시 창출전략 구현 가능

4) 지속가능한 인천마이스 로드맵 완성

- ESG 등 지속가능성 반영한 마이스정책 수립
- 단중장기 과제 구분을 통한 로드맵 완성
- 지속가능한 마이스 임팩트 창출
- 인천시, 관광공사 등 유관기관 R&R 통한 시너지 창출 가능

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구범위

1) 시간적 범위

- 기준년도 : 2023년
- 계획기간 : 2024~2028년(5개년)

2) 공간적 범위

- 주된지역 : 인천광역시 전역
- 배후지역 : 수도권(서울특별시·경기도)

3) 내용적 범위

- 국내·외 마이스산업 동향 조사
- 해외 및 국내 마이스 우수도시 분석
- 마이스산업 트렌드 및 현황 분석
- 인천 마이스 유치 및 개최 데이터 분석
- 타도시 마이스 정책 비교 분석
- 인천마이스 및 타도시 조례 분석
- 인천시 민선 8기 정책 분석
- 인천마이스인프라 분석
- 인천마이스관련 향후 계획 분석
- 인천마이스연계 가능한 산업 분석
- 경제적 파급효과 분석
- 인천의 마이스산업 실태 및 현황 분석
- 인천의 비전과 미래 대응 전략 수립
- 인천 마이스산업 육성을 위한 세부 추진전략 및 추진체계 등 제시
- 단기 ~ 중·장기 마이스산업 종합발전 방안 등

2. 연구방법

1) 인천 마이스산업 관련 문헌 분석

- 포스트코로나 이후 인천 마이스산업 현황 및 여건 분석
- 마이스산업 중장기발전계획 수립 관련 선행 연구 검토
- 인천마이스 인프라 및 향후 계획 분석
- 인천 전략산업 및 민선8기 정책 분석
- 인천마이스산업 개최 현황 분석
- 인천마이스섹터별 분석

2) 국내외 사례 분석

- 국내 광역 및 기초자치단체 마이스 우수 정책 및 사례 분석
- 해외(미주, 아시아 등) 선진도시 마이스 운영 우수 사례 분석
- 세계 마이스산업 변화추세 및 주요국 트렌드 분석
- 타지자체 마이스산업 정책 및 조례분석

3) 이해관계자 심층인터뷰

- 인천 마이스 이해관계자 대상 FGI 조사
- 인천 마이스산업 주체별(컨벤션시설, 관광기업, 마이스 대행사 등) 심층인터뷰 조사
- 인천 전략산업 관련 이해관계자 인터뷰 분석
- 마이스전문가 자문 및 분석

4) 인천 마이스산업 실태 분석 및 전략 도출

- 인천 마이스산업 SWOT 분석을 통한 실태 분석
- 인천 마이스 실태에 맞는 전략 도출을 통한 지속가능한 발전 방안 구축
- 단증장 과제 및 로드맵 완성

II

국내외 마이스산업 환경 및 여건 분석

제1절 해외 마이스산업 현황

제2절 국내 마이스산업 현황

제3절 4차 산업혁명에 따른 마이스산업 융복합 과제

제4절 종합분석 및 시사점

제1절 해외 마이스산업 동향

1. 해외 마이스 주요국 동향

1) 일본

(1) SDGs(지속가능발전목표)에 대한 대처 제시

- 일본정부관광국은 2020년 시점에서 새로운 과제와 대책의 일환으로 'SDGs(지속가능발전 목표)에 대한 대처'를 제시함
 - 환경에 대한 배려: 페이퍼리스, 폐기물 감소, 플라스틱 줄이기 등
 - 지역 및 관계자와 연계: 자산 소재의 활용, 2개 지역단체 협력 프로그램 진행 등
 - 다양성에 대한 대응: 차별하지 않는 것에 대한 철저함, 푸드 다이버시티 등

(2) 마이스에 의한 레거시 효과 조사 보고서 발간

- 일본정부관광국은 2016년도 '마이스 경제 파급효과 및 시장조사 사업'을 통하여 일본에서 개최된 국제회의의 경제 파급효과 등을 산출하였으며, 2018년 '마이스에 의한 레거시 효과 조사 보고서'를 통하여 마이스 유치 및 개최에 의해 기업이나 지역에 가져오는 레거시 효과에 대하여 상세한 조사를 실시함
- 레거시 효과에 의해 발생하는 이점을 명확히 파악하고, 마이스 유치 및 개최의 필요성이나 의의를 개최 지역만이 아닌 폭 넓은 산업에 보급, 계몽하는 것을 목적으로 함

〈표 2-1〉 행사별 마이스 레거시 효과 사례

개최지	행사명	레거시 효과 개요	레거시 수혜자			
			시민	산	학	관
글로벌 마이스 도시	가나 가와현	제4차, 제5차 아프리카 개발회의	○	○	◎	○
	가나 가와현	테크니컬쇼 요코하마	○	◎	○	○
	오사 카부	배리어프리	○	◎	○	○
글로벌 마이스 도시 외	가가 와현	가가와현에서 열린 기업회의	○			◎
	가고 시마현	국제 화산학 지구내부과학 협회 학술 총회	○		◎	◎

주 : ◎는 주요 수혜자를 의미

2) 태국

(1) 마이스 산업을 위한 ISO(국제기구 표준화) 보조금 지원

- 태국컨벤션전시뷰로는 ISO(국제기구 표준화)를 받고자 하는 사업자에게 70%의 재정적 보조금을 지원함. 현재 33개의 태국 사업자가 ISO(국제기구 표준화) 인증을 획득함

(2) 태국 지속가능한 이벤트 관리 표준(TSEMS) 개발

- 태국컨벤션전시뷰로는 가치 사슬 전반에 걸쳐 마이스 기업가들이 지속가능성과 관련된 다양한 서비스를 수집하고 대중에게 제시할 수 있는 프레임워크를 제공하기 위하여 태국 **지속가능한 이벤트 관리 표준(TSEMS)**을 개발함
- 이 표준은 PDCA(Plan계획-Do행동-Check확인-Act행동) 방법을 표준 프레임워크로 채택했으며, 인증된 마이스 기업가는 지역 및 글로벌 시장에서 경쟁력 획득 가능

(3) BizConnect(비즈니스 연결) 애플리케이션 개발

- 태국컨벤션전시뷰로는 마이스 솔루션 혁신의 일환으로 이벤트 참가자의 경험을 향상시키는데 필요한 것을 위한 **이벤트 관리 애플리케이션인 'BizConnect(비즈니스 연결)'**를 개발함
- 등록과 이벤트 앱, 비즈니스 매칭, 설문조사, 지불, 분석 등 이벤트 관리와 관련된 사항으로 구성됨

(4) 마이스 인텔리전스 센터 운영

- 태국컨벤션전시뷰로는 마이스 데이터, 인사이트 콘텐츠, 최신 서비스와 관련된 정보를 제공하는 종합 가상 플랫폼인 '마이스 인텔리전스 센터'를 출범 및 운영하고 있음
- 혁신 서비스의 일환으로 이벤트에 대한 성과 분석 서비스를 제공함. 성과 분석 서비스는 자기 평가, 성과 분석, 손익분기점 분석 등이 있음

(5) 마이스 디지털화를 위한 마이스 Winnovation 출시

- 태국컨벤션전시뷰로는 2021년 태국의 마이스 업체들이 이벤트 관리의 모든 측면에서 혁신을 이루어내고, 실행할 수 있도록 '**마이스 위노베이션¹⁾(Winnovation)**'을 출시함
- 마이스 위노베이션(Winnovation)을 통하여 태국 마이스 업체들은 빠르게 변화하는 비즈니스 환경에 직면하여 디지털 혁신을 수용하기 위한 구체적인 조치를 취할 수 있도록 강화된 지원을 제공 받음

1) 마이스 위노베이션은 '혁신을 통한 성공(Winning with the Innovation)'이라는 의미로, 태국 마이스산업의 비즈니스 연속성과 장기적 경쟁력 확보를 목표로 기획된 지원 프로그램으로 2018년부터 이어져 온 태국 마이스 스타트업 사업의 확대사업으로 미팅테크놀로지의 실질적 활용도 증진에 근간을 두고 있음

3) 중국

(1) 환경 친화적인 전시회 부스의 제작 및 디자인을 위한 지침서 제작

- 중국 상무부는 ‘국무원의 건전한 녹색저탄소 순환발전 경제체계 수립 가속화에 관한 지도 의견’을 바탕으로 전시산업의 녹색전환과 고품질 발전을 촉진하기 위하여 **‘환경 친화적인 전시회 부스의 제작과 디자인을 위한 지침서’**를 제작함
- 지침서는 간단화, 모듈화, 저탄소화, 안전화라는 친환경 부스 설계의 제작 원칙을 명확히 하고, 전시 수요를 충족시키면서도 자재 사용을 줄이며, 조립을 지향함. 특히 저에너지, 저오염, 분해, 순환이 가능한 소재를 사용하도록 함

(2) 녹색 전시 운영 관리 규범 수립(저장성)

- 중국 저장성은 2021년 **녹색 전시 운영 관리 규범을 수립 및 발표**함. 규범 수립을 위하여 2020년부터 관련 기업과 업계를 방문하여 조사 연구를 진행하였고, 중국 내 우수 녹색 컨벤션 사례, 국제 우수 녹색 컨벤션 사례의 성과를 바탕으로 녹색 전시 운영 전 과정을 관리하는 계량화된 지표 체계를 구축함
 - 이 규범은 ‘녹색건축’, ‘녹색전시’, ‘녹색처리’, ‘녹색평가’ 등의 4대 모듈을 선택함
 - 부스의 설치 자재 재활용률과 활용도, 부스의 설치 자재별 친환경 및 안정성 요구, 전시장 실내 공기질 사항, 고체 폐기물 발생률과 수거율 등의 지표로 구성됨

(3) 온오프라인이 결합한 클라우드 관광 전시회 개최(광둥성)

- 2021 광저우 국제 관광 전시회는 코로나19 예방을 위한 조치로 **‘과학기술의 강화와 문화, 관광의 강화를 위한 새로운 채널’ 주제로 클라우드 관광 전시회 형식으로 개최**함. 디지털 온라인 전시와 테마 클라우드 여행 라이브 방송 등이 주요 내용으로 채택되었으며, 디지털 가상 전시장을 통해 관객과 실시간으로 상호작용하며 클라우드 플랫폼을 활용하여 지능형 비즈니스 협상을 실현하고 효율적인 연결 경험을 제공함

4) UAE

(1) 지속가능성을 고려한 컨벤션 시설 건축: Sustainability Pavillion

- 두바이 정부는 각 국가의 엑스포 부지 건설에 70억 달러를 투자하여 **지속가능성을 탐구하는 지속가능성 파빌리온을 건설함**
- 이 건물은 외부 유입 없이 100% 자립형으로 에너지와 물을 해결하며, LEED Platinum 및 LEED Zero Energy, LEED Zero Water 인증을 획득하여 최고 수준의 지속가능성을 보장함

(2) 두바이 EXPO 2020의 지속가능한 레거시 보고서 발간

- 2020 두바이 엑스포는 의미 있고 지속 가능한 유산을 구축하기 위해 노력하고 있음. 경제, 사회, 명성, 환경, 물리적 영향을 통해 전 세계적인 영향력을 창출하며, 경제적으로는 새로운 사업 창출과 GDP 성장, 사회적으로는 교육과 영감 제공, 명성적으로는 문화 교류 강화, 환경적으로는 **지속가능성 전략을 적용하여 지역의 지속가능성을 촉진함**
- 엑스포가 종료된 후에도 연결성을 이어가며 **디스트릭트 2020**으로 발전하여 연결, 창조, 혁신 생태계를 지속하겠다는 창립 비전을 충족함

(3) 아랍에미리트와 이스라엘의 국가 간 국제회의 파트너십 체결

- 백악관에서 아랍에미리트 전역은 2020년 말에 아브라함 협정의 체결로 이스라엘과의 공식적인 관계를 정상화함
- 모든 사회적, 경제적 관계와 상호 이익이 실현될 뿐만 아니라, 두 지역 최고의 비즈니스 네트워킹 장소이자 이벤트 장소인 두바이 세계 무역 센터와 이스라엘 수출 연구소 간의 협정이 체결되었음
- 협정은 **국제회의와 대규모 전시회에서의 협력과 참여, 국가 간 비즈니스 대표단 구성 및 교류, 양국 간 중요한 비즈니스 파트너십 기회 실현**을 위한 지원의 프레임워크를 개발함

(4) 세계 수준의 비즈니스 중심지로 육성하기 위한 캠페인 진행

- 코로나-19 시기 두바이의 긍정적 이미지 인식을 위해 유튜브를 통해 캠페인 진행
- 2020년에 제작되어 시작된 새로운 **‘Open Your Eyes’ 캠페인**은 6편의 홍보 영상임
- 새로운 삶, 비즈니스 용이성, 혁신, 금융, 글로벌 시민, 재생의 주제로 제작되었으며 다양한 비즈니스 및 라이프 스타일 제안과 여러 포인트를 기술하여 두바이를 혁신과 선두에 위치시킴

2. 해외 마이스 선진도시 사례

1) 라스베이거스

(1) 팬데믹 이후 마이스산업을 통한 경제 회복

- 2022년 컨벤션 방문객의 지출은 약 38,120개의 직업, \$21억의 임금, \$75억의 직접적인 경제 효과 창출하였으며 컨벤션 방문자 지출의 간접 및 유도 영향을 고려하면, 컨벤션 분야는 남부 네바다에서 약 59,630개의 직업, \$33억의 임금, \$132억의 총 경제 생산액을 창출함

(2) 라스베이거스 컨벤션센터 세계무역센터(WTC) 지정

- 2010년, 라스베이거스 관광청과 CES 주최자인 소비자기술협회(CTA)는 라스베이거스 컨벤션 센터를 공식 세계무역센터(World Trade Center Las Vegas)로 지정하는 협약을 체결함. 이로써 무역 관련 활동과 정보 공유가 강화되며 라스베이거스는 세계적인 비즈니스 목적지로 홍보되고 글로벌 무역 시장에서 이미지를 강화하는 데 기여함

(3) 활발한 타 기관과의 업무협약(MOU) 체결

- WTC 라스베이거스는 국제 비즈니스 관계 강화를 위해 WTC 브뤼셀, WTC 상파울루, WTC 멕시코시티, WTC 베이징 등 다른 세계무역센터와 업무협약(MOU)을 체결하고, 라스베이거스 관광청과 WTC 라스베이거스는 네바다주 경제부처 및 라스베이거스 글로벌 경제 얼라이언스와 협력하여 네바다주의 무역 서비스 및 상업 진흥을 지원함.
- 라스베이거스 관광청은 라스베이거스 메트로 상공회의소를 세계무역센터 라스베이거스 비즈니스 클럽으로 지정하는 업무협약(MOU)을 체결하여, 기업인들이 네바다주의 기업과 투자, 비즈니스 성장 기회를 탐색하고 네트워크 형성할 수 있는 플랫폼을 마련함

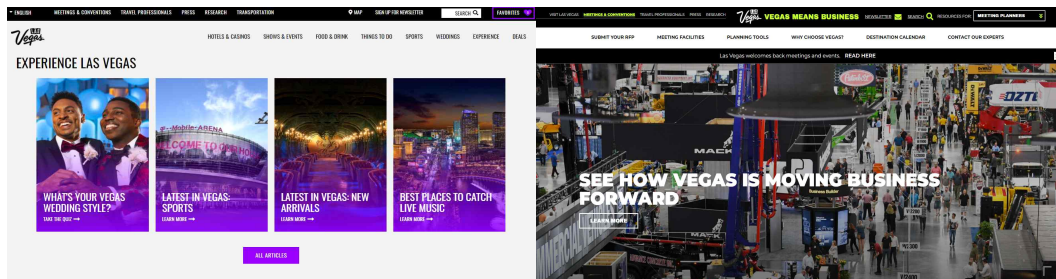
(4) 비즈니스 방문객 대상 별도 홈페이지 운영

- 호텔과 리조트, 이벤트, 투어, 레스토랑, 회의 장소 등을 검색할 수 있는 라스베이거스의 공식 웹사이트 운영하고 있으며, 컨벤션 등의 비즈니스 정보를 제공하는 웹사이트를 별도 운영함

(5) 도시 내 컨벤션센터·호텔·관광지 등을 잇는 모노레일 운영

- 라스베이거스 모노레일은 라스베이거스 시내 7개 역에 정차하며 시속 50마일로 운행됨
- 라스베이거스 모노레일을 통해 교통체증 없이 효율적으로 시내를 이동할 수 있어 컨벤션과 회의에 참석하는 비즈니스 방문객들에게 편리한 관광 수단을 제공

[그림 2-1] 라스베이거스 공식 홈페이지와 비즈니스 홈페이지 비교



- 여행 목적에 맞는 편도 및 무제한 승차권 등 모바일 티켓을 구매하여 모노레일을 이용할 수 있음

(6) 라스베이거스 스마트 시티 '디지털 트윈'

- 국제전자제품박람회(Consumer Electronics Show, CES) 2022 기간 중, 라스베이거스는 도심의 7평방 km 구간을 '디지털 트윈'으로 개발하여 공개함
- 디지털 트윈은 스마트시티 조성을 위한 프로젝트로, 대기환경, 소음공해, 수질 관리, 탄소 배출량 등의 데이터를 실시간으로 수집하고 관리할 수 있는 프로그램을 말함
- 라스베이거스는 디지털 트윈 프로젝트를 통해 지속가능한 국제 행사를 개최하기에 적합한 스마트 시티로 발전하고 있음
- 디지털 트윈의 상용화로 유관 행사를 유치할 수 있는 가능성이 높아지며, 행사 관리의 효율성도 향상될 것으로 예상됨

(7) 코로나19 시기를 기회로 라스베이거스 컨벤션 센터 증축

- CES 2021은 팬데믹으로 인해 전면 온라인으로 개최되었으나, 라스베이거스 관광청은 라스베이거스 컨벤션센터의 확장 공사를 CES 2021 일정에 맞춰 성공적으로 완료하였으며, 2021년부터 CES 2022 및 기타 세계적인 규모의 행사 유치를 준비함

2) 마카오

(1) 대규모 행사 개최를 위한 인프라 투자 및 재구축

- 마카오 정부는 샌즈 차이나, 윈(Wynn), 엠지엠(MGM) 등 6개 카지노 사업자에게 10년간 사업자 면허를 연장하고, 1,087억 달러(한화 약 140조원) 투자를 유도하는 인프라 개발 계획을 진행하고 있으며, 6개의 대형 복합 리조트를 포함한 숙박시설과 전기차 등 친환경 교통 인프라를 구축하며 마이스 역량을 강화해 나가고 있음

(2) 다양한 홍보 마케팅 활동

- 마카오는 'MEET@MACAO' 홈페이지를 구축해 4가지 언어(중국어 번체, 중국어 간체, 포르투갈어, 영어)를 이용해 마카오와 마카오 마이스산업에 대해 홍보하고 있음
- 마카오 마이스 산업 성과 등의 단순 정보를 제공하는 것 외에도 마카오에서 마이스 행사를 개최하기 위한 행사 기획 지원, 재정 지원 등을 제공하기도 함

(3) 마이스 입찰 및 지원을 위한 원스톱 서비스 제공

- 마카오 무역투자진흥원(IPIM)은 마카오에서 행사를 개최하는 데 관심이 있는 마이스 주최자에게 지원 서비스를 비롯한 마카오에서 개최될 해외 마이스 행사 소개, 마이스 정보 제공 등 원스톱 서비스를 제공하고 있음

(4) 컨퍼런스 및 전시회 인센티브 제도

- 더 많은 마이스 프로젝트 및 비즈니스 방문객을 유치하기 위해 마카오 마이스 행사를 계획 및 개최하는 주최자에게 호텔 숙박, 케이터링, 홍보, 임차료, 교통비 등에 대해 보조금을 지원하고 있음

(5) 마이스 전문 인력 양성 인센티브 프로그램

- 컨벤션 및 전시회(마이스) 분야에서 교육을 제공하는 주최자나 마이스 인력이 교육 또는 시험에 참석할 수 있도록 후원하는 기업 및 비영리 단체를 대상으로 마이스 전문 인력 교육에 대하여 교통비, 홍보비, 장비 임대비 등의 재정적 지원을 제공함

(6) 참가업체 대상 재정적 인센티브 프로그램

- 마카오 무역투자진흥원(IPIM)은 전시 플랫폼을 통해 외부 교류, 협력, 홍보 및 사업 확장을 강화하고자 마카오 소재의 기업 및 비영리 단체가 경제·무역 분야의 전시회에 참가할 수 있도록 보조금을 지원함

3) 싱가포르

(1) 글로벌 마이스 지속가능성 얼라이언스 체결

- 싱가포르 관광청은 2022년 10월 5일, 마이스 산업 관련 7개 업계 주최자 기관과 협력하여 글로벌 마이스 지속가능성 얼라이언스를 체결하고 서명함
- 주최자 기관은 녹색 행사를 위한 솔루션을 모색하며, 지속가능한 행사 계획에 관한 글로벌 전문 지식을 활용하여 현재 개발 중인 지역의 마이스 지속가능성 표준을 준수하도록 노력할 예정임

(2) 관광 이벤트 개발 보조금 지원

- 싱가포르 관광청은 혁신적이고 고품질의 관광 상품과 경험을 개발하고 관련 기업의 능력과 인재를 향상시키기 위한 관광 개발 기금을 운영하며 이를 위해 다음과 같은 관광 이벤트 개발 보조금을 제공함
 - 싱가포르 비즈니스 이벤트 (BEiS): 마이스 분야의 모든 기업과 협회를 대상으로 하여 이벤트 제안을 받아 제3자 전문 서비스, 콘텐츠 개발, 마케팅, 입찰 활동 등에 대한 보조금 지원
 - 킥스타트 펀드(KF): 기업, 협회, 기관 등 모든 법인을 대상으로 하여 프로젝트 제안을 받아 프로젝트 당 최대 SGD 200,000의 자금을 지원하며 이 자금은 전문 서비스, 장비 및 재료 비용, 생산 및 마케팅 비용, 내부 인력 비용 등으로 사용

(3) 승인된 국제 박람회(AIF)에 대한 이중 세금 공제

- AIF제도는 국제적이고 상업적인 가치가 있는 이벤트를 대상으로 지원하는 제도로 싱가포르 전신 컨벤션 뷰로(SECB)가 승인하는 시스템임. 승인될 경우 AIF 인증스탬프를 부여하고 승인된 전시회에 참가하는 기업들은 이중 세금공제(DTD)를 받을 수 있음
- 국제 박람회에 참가하기 위해 발생한 비용 중 공간/스탠드 임대 비용, 스탠드 건설 및 장식 비용, 홍보 비용, 전시품 보험 비용, 해외 바이어 초청 비용 등과 관련된 비용에 대해 세금을 두 배로 공제함
- 자격 기준에는 전문PEO가 기획하고 국제표준을 충족하여야 하며, 싱가포르에서 성공적으로 전시한 경험이 최소 1회 이상, 정해진 최소 인원 이상의 해외 전시 출품자 및 방문객을 유치하며 미리 정해진 전시 공간을 사용해야 하는 등 다양한 기준을 설정함

4) 브뤼셀

(1) 지속 가능한 회의를 위한 정보 제공

- 브뤼셀 관광청은 지속 가능한 회의를 위해 고려해야 할 주요 사항과 함께 장소, 호텔, 케이터링 서비스 업체 등의 정보를 제공함
 - **(장소 선택)** 환경 친화적이며 지속 가능한 행사를 지원할 수 있는 장소 선택
 - **(호텔)** 지속 가능한 발전을 중시하는 친환경 숙박 시설 또는 환경 인증을 받은 숙박 시설 선택, 유기농 및 지속 가능한 제품 사용 여부 확인
 - **(운송 및 이동성)** 대중교통을 활용하거나 친환경 운송 수단을 고려하여 이동성 확보
 - **(케이터링)** 환경 친화적인 재료 또는 식품을 사용하는 케이터링 서비스 선택
 - **(소셜레거시)** 지역 사회에 기여하거나 환경 프로젝트에 참여하는 등 지속 가능한 사회적 가치 창출 활동 고려

(2) 기술 투자 자금 제공

- 터치리스 기술 투자 자금 제공
 - 브뤼셀 관광청은 관광, 문화, 유산 운영자들을 대상으로 터치리스 기술 투자 자금을 제공함. 이는 온라인 티켓팅, 스캔, 가이드용 오디오시스템, 디지털 솔루션 등 터치리스 서비스 개발 지원 및 문화 인프라 재개 축진을 목적으로 함
 - 사용 가능한 예산 : 총 500,000유로, 운영자 1인당 최대 10,000유로 지원
- 디지털 기술 투자 자금 제공
 - 브뤼셀 관광청은 지속 가능한 디지털 기술에 대한 투자를 지원하는 것을 목표로 자금 마련함. 구체적으로 통신의 디지털화, 현장 디지털 경험의 구현 또는 하이브리드 이벤트 구성을 쉽게 하는 시청각 장비 구매하는 데 사용되는 자금
 - 사용 가능한 예산 : 총 500,000유로, 운영자 1인당 최대 30,000유로 지원

(3) 특색있는 주제로 구성된 5가지 컨벤션 특화지구

- 브뤼셀은 도시를 **몽데자르, 로제, 그랑팔레, 루이, 유럽** 등 '5개의 컨벤션 특화지구'로 나누어, 각각의 지구를 다른 테마와 매력으로 구성함. 이를 토대로 차별화된 마케팅 전략을 구사하며, 기존 마이스 시설과 인프라를 활용하여 저비용으로 효율적인 패키지를 제공 중임. 브뤼셀의 전략은 다양화된 마이스 고객의 요구와 욕구를 충족시키며, 지속적인 발전과 다양한 마이스 시장에 대한 효과적인 대응을 제시함

제2절 국내 마이스산업 현황

1. 국내 마이스산업 주요 정책 동향

1) 제4차 국제회의산업 육성 기본계획(2019~2023)

- 문화체육관광부는 국제회의산업의 성장을 위해 다음과 같은 목표를 가진 4대 추진전략과 29개의 세부 과제를 담은 제4차 국제회의산업 육성 기본계획을 진행 중임

〈표 2-2〉 제4차 국제회의산업 육성 기본계획

1. 국제회의산업 경쟁력 강화	
1-1. 국제회의산업 역량 강화	① 지역 국제회의산업 육성 지원 ② 국제회의 주최자 대상 관광기금 융자범위 확대 ③ 국제회의기획업 국제경쟁력 강화 ④ 국제회의 기술 육성 및 활용 확대 지원
1-2. 현장형 전문인력 양성	① 산학연계 교육 및 취업지원 강화 ② 국제회의업 전문교육 프로그램 강화 ③ 전문인력 경력관리시스템 구축 및 운영 ④ 국제회의산업 근로환경 실태파악 및 환경 개선
1-3. 공정거래 환경 조성	① 공정거래 가이드라인 정착 ② 국제회의업 영역 현실화 및 위상 강화 ③ 국제회의 용역 대가 산정 기준 개발·확산
2. 국제회의 수요 창출 및 지원체계 개선	
2-1. 국제회의 수요 발굴	① K-컨벤션 지원·육성 ② 융복합 국제회의(전시·국제이벤트 등 연계) 발굴·육성 ③ 한반도 국제회의 육성·지원
2-2. 국제회의 유치/개최/홍보 협력 강화	① 국제회의 유치·개최 지원제도 효율화 ② 국제회의 전담조직(지역컨벤션뷰로) 지원체계 개선 ③ 한국 국제회의산업 홍보 강화 ④ 한국 마이스 산업전(KME)을 아시아 대표 박람회로 육성
3. 국제회의 목적지 매력도 제고	
3-1. 국제회의 개최지역 경쟁력 강화	① 국제회의 복합지구/집적시설 활성화 ② 국제회의도시 평가제도 도입 ③ 한국 대표 회의명소(유니크베뉴) 확충
3-2. 국제회의 참가자 친화환경 조성	① 국제회의 관련 시설 인프라 확충 ② 국제회의 참가자 편의성·접근성 제고 ③ 참가자/동반자 지역 문화관광 프로그램 확충
4. 국제회의산업 정책 기반 정비	
4-1. 국제회의 법률·제도 정비	① 국제회의산업법령 상 국제회의 기준 개선 ② 국제회의 시설 범위 확대 및 관리 ③ 국제회의 지원 업종 확대
4-2. 국제회의산업 지속 성장 관리체계 구축	① 국제회의 질적 성장 지표 발굴 및 관리 ② 국제회의산업 조사연구 강화 ③ 국제회의산업 협력체계 구축

* 인력양성, 표준계약서 정착 강화 지원 등 제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24-'28) 이 수립 중에 있음('25. 2. 예정)

2) 2023 K-컨벤션 육성·지원 사업

■ 배경 및 목적

- 중대형 컨벤션 정기 개최에 따른 지역 경제 파급효과 극대화 및 국내 마이스 업계 성장 토대 마련
- 국내 특화자원을 기반으로 한 국제회의 육성을 통한 지속가능한 마이스 행사 개최 활성화

■ 현황 및 문제점

- (외부환경) 코로나19로 국제관광교류가 제한적인 시기에 지원 사업 수행
- (고객) 온라인, 하이브리드 참가에 따른 비즈니스 경험가치 충족 불분명
- (문체부, 한국관광공사/주관사) K-컨벤션의 공유가치 및 파급효과 마련 미흡
 - K-컨벤션으로서의 지속가능성 담보 어려움

■ 2023년 대상 사업 (지속지원 5건, 신규선정 5건)

〈표 2-3〉 2023 K-컨벤션 선정 결과

지원 단계	행사명	지역	비고
우수	16차 대한중앙내과학회학술대회 및 2023 국제학술대회	서울	신규선정
유망	제12회 IDO 컨퍼런스 & 월드댄스페스티벌	고양	-
글로벌	제12회 월드커피리더스포럼	서울	-
유망	2023 스마트그린에너지 조선해양컨퍼런스	창원	-
유망	제10회 국제전자자동차엑스포	제주	-
우수	세계유방암학술대회 2023	서울	2년차
유망	2023 대한위암학회 국제학술대회	서울	-
유망	2023 제5회 아태안티에이징컨퍼런스	대구	3년차
유망	제21회 국제나노기술심포지엄 및 융합전시회	고양	-
유망	2023 빛가람국제전력기술엑스포(BIXPO 2023)	광주	-

■ 사업내용

- K-컨벤션 공모 선정 및 중장기적 육성·단계별(유망-우수-글로벌) 운영
- (컨벤션 국제화) 마이스 외래객 참가 확대를 위한 해외 홍보 강화
- (컨벤션 대형화) 개최 지원 확대를 통한 만족도 제고, 행사 규모 확대
- (지속가능한 마이스) 마이스분야 ESG 선도 및 확산 유도

3) 2023 융복합 국제회의 발굴·지원 사업

- 추진 배경
 - 한국의 글로벌 위상 상승과 함께 한류 등의 문화·콘텐츠에 대한 국제적인 관심이 증가하면서, K-Culture를 중심으로 세계적이고 창의적인 국제회의의 기획과 육성이 더욱 중요해지고 있음
- 추진목적
 - 신형 국제회의의 형성을 위한 융합 콘텐츠 활용
 - 민간 주도의 창의적인 국제회의 개최 실현
 - 지속 가능한 국제회의 경쟁력 향상
- 2023년 지원 대상

〈표 2-4〉 2023 융복합 국제회의 선정 결과

구분	행사명	개최지역	개최장소
1	2023 국제아동도서 & 콘텐츠페스타 (International Book & Contents for Kids Festa)	수원	수원컨벤션센터
2	비욘드한글(BEYOND HANGEUL 2023)	부산	영화의전당 야외광장
3	컨버스코리아(Converse(Contents+Universe) Korea)	고양	KINTEX
4	에프컬처(f(culture))	광주	국립아시아 문화전당

■ 지원내용

〈표 2-5〉 2023 융복합 국제회의 단계별 지원내용

단계	1차년도	2차년도	3차년도
지원금	총액: 최대 4억원 2.5억원+(자부담 최대 1.5억원 별도) *국고매칭 5:3	총액: 최대 4억원 2억원+(자부담 최대 2억원 별도) *국고매칭 5:5	총액: 최대 4억원 1.5억원+(자부담 최대 2.5억원 별도) *국고매칭 3:5
지원금 활용분야	- 기획 및 발굴 비용 (전략수립 및 컨설팅 포함) - 행사개최 비용 - 인건비(국고지원금 20% 이내)	- 육성 및 고도화 컨설팅 비용 - 행사개최 비용 - 홍보/마케팅 비용 - 인건비(국고지원금 15% 이내)	- 글로벌화 전략 및 장기로드맵 기획비용 - 행사개최 비용 - 홍보/마케팅 비용 - 인건비(국고지원금 15% 이내)
지원 항목	·컨설팅 및 브랜딩: 융복합 국제회의의 브랜드 제공 및 컨설팅비 등 ·행사개최: 회의장 임차비, 행사 운영비, 연사 초청비 광고홍보비 등 ·홍보/마케팅: 설명회 및 팸투어, 방한 콘텐츠 홍보 등 ·행사 사무국 운영을 위한 인건비(국고지원금 15%~20% 이내) 등		
지원금 집행방법	세부 지원지침에 따른 집행 (공사와 협약 체결 후 주최기관 직접 사업 추진)		

2. 국내 마이스 선진도시 사례

1) 지역특화컨벤션 지원 정책

(1) 서울

- 서울관광재단은 서울형 글로벌 PCO 선발 및 서울기반 대표 국제회의를 육성하기 위해 서울 소재 ‘국제회의 기획업’ 등록업체가 직접 기획 및 주최하고 서울에서 오프라인 또는 하이브리드로 개최하며 향후 5년간 서울에서 고정 개최하고 점진적 글로벌화를 목표로 하는 2023년 신규 또는 과거 1회 개최 컨벤션을 대상으로 2023 S-BIC 육성 지원 사업(신규 컨벤션 선정)을 진행하고 있음
- ‘S-BIC(서울기반 국제회의, Seoul-Based International Conference)²⁾ 육성 지원 사업’을 통해 서울형 글로벌 국제회의 및 주최 PCO를 선정하여 향후 5년간 점진적 글로벌화 목표로 평가를 통해 매년 단계별 지속 지원하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 국제회의 기획사로 견인하고자 함

(2) 대구

- 대구컨벤션뷰로는 지역 주력 산업 육성 및 경제 활성화에 기여할 수 있는 지역특화컨벤션에 대하여 육성 단계 및 지원규모를 결정하여 지역특화컨벤션을 지원하고 있음
- 지원 단계는 1단계 성장 잠재력을 가진 행사 발굴 및 안정적 운영을 위한 지원과 2단계 성장 잠재력을 가진 행사 발굴 및 안정적 운영을 위한 지원으로 구분하며, 각 지원 예산과 선정 규모 등에 차이가 있음

(3) 부산

- 부산관광공사는 부산시 전략산업 연계 지역특화 컨벤션 육성을 통한 마이스산업 저변확대를 위하여 2023 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업을 진행하고 있음
- 2023 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업은 부산시 전략산업 관련 정기적(매년, 격년)으로 개최되는 컨벤션 및 부산시 시비 지원을 받지 않으며 일정 기간 내에 개최되는 컨벤션을 대상으로 단계별 육성지원을 제공함

2) S-BIC(서울기반 국제회의)란 서울소재 국제회의 기획업체와 주최기관의 장기 파트너십을 기반으로 국내회의의 국제화에 성공하여 국제회의 산업 생태계 강화를 선도하는 서울형 마이스 상생 모델임

2) 국내 주요 도시 지역특화컨벤션 지원 사업 비교

〈표 2-6〉 국내 주요 도시 지역특화컨벤션 지원 사업

지원 단계	서울	대구	부산	인천
사업명	S-BIC(서울기반 국제회의) 육성 지원 사업	대구지역특화컨벤션 육성사업	B-컨벤션 육성사업	인천 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 사업
지원 대상	서울 소재 '국제회의 기획업'이 직접 기획 및 주최하고 서울에서 오프라인 또는 하이브리드로 개최하며 향후 5년간 서울에서 개최하고 점진적 글로벌화를 목표로 하는 신규 또는 과거 1회 개최 컨벤션	지역의 강점 산업 및 문화 등 지역 경제 발전에 기여할 수 있는 국제회의, 지역의 강점 산업 및 문화 등 지역 경제 발전에 기여할 수 있는 국제회의 등	부산시 전략산업 관련 시비 지원을 받지 않으며 정기적 (매년, 격년)으로 개최되는 컨벤션	신규 또는 정기적으로 인천에서 개최되는 컨벤션, 사회·문화와 관련되어 향후 인천 대표 글로벌 행사로 성장 가능성이 있는 컨벤션, 지역사회·경제·문화적 파급효과가 클 것으로 인정되는 신규회의 또는 지속 개최중인 컨벤션
지원 단계 구분	총 3단계로 구분 (파일럿/국제화/글로벌(S-BIC))	총 2단계로 구분 (1단계/2단계)	총 3단계로 구분 (유망 단계/우수 단계/대표 단계)	총 3단계로 구분 (발굴/육성/성숙)
개최기간	파일럿: 1일 이상 국제화: 2일 이상 글로벌: 3일 이상	2일 이상	2일 이상	2일 이상
총 참가자 수	파일럿: 100명 이상 국제화: 300명 이상 글로벌: 500명 이상	1단계: 총 100명 2단계: 총 300명	유망: 200명 이상 우수: 300명 이상 대표: 500명 이상	발굴: 100명 이상 육성: 200명 이상 성숙: 300명 이상
외국인 참가자 수	파일럿: 20명 이상 국제화: 50명 이상 글로벌: 100명 이상	1단계: 해외 10명 2단계: 3개국/30명 이상	유망: 2개국/20명 이상 우수: 3개국/50명 이상 대표: 5개국/150명 이상	육성: 30명 이상 성숙: 50명 이상
지원금 한도	파일럿: 4천만 원 국제화: 8천만 원 글로벌: 1.2억 원	1단계: 최대 1천만 원 2단계: 최대 2천만 원	유망: 최대 10백만 원 우수/대표: 최대 30백만 원	발굴: 최대 2천만 원 육성: 최대 3천만 원 성숙: 최대 5천만 원
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 회의시설 및 기자재 임차비 - 미팅테크놀로지 도입비 - 기획비 - 홍보비 - 해외연사 초청비 - 국제공인 자격증 취득비 - 선진사례 답사비 - 해외 참가자 서울 관광프로그램 운영비 	<ul style="list-style-type: none"> - 1단계: 국내외 마케팅, 행사 운영비, 운영 지원 등 전 항목에 대하여 사용 가능 - 2단계: 해외마케팅에 한하여 100% 지원 (*단계에 상관없이 최대 7년 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 사용, 홍보 지원, 현물 지원, 사전 홍보 지원, 지자체 협조공문 발송 등의 행정지원 - 자문위원단 컨설팅, 행사 참가자 만족도 조사 지원 등의 컨설팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 운영비, 국내외 홍보비, 관광·문화·공연 등 프로그램비 등의 재정지원 - 웰컴데스크 운영, 테마관광프로그램, 웰컴셔틀버스, 인천 홍보영상, 행정지원 등의 맞춤지원

자료: 각 지자체의 지역특화컨벤션 지원 사업 공고를 기반으로 연구진 재작성

3) 마이스 행사 개최 현황

- 전국 16개 광역시도별 마이스 행사 개최 현황 비교 결과, 인천은 2010년 마이스 행사 개최 건수 292건, 코로나 이전인 2019년 개최 건수는 9,229건, 코로나 이후인 2021년 개최 건수는 2,182건으로 나타남
- 전체참가자 수는 전국 16개 광역시도별 전체 기준 2010년 9,674,201명, 2019년은 41,134,738명으로 나타나 23.5% 증가하였으며, 2021년은 코로나 19로 인해 큰 폭으로 감소하여 654,643명으로 나타남
- 인천광역시는 전국 16개 광역시도와 비교하여 개최건수 기준 2010년 13위(292건), 2019년 9위(9,229건), 2021년 5위(2,182건)로 나타났으며, 전체 참가자 수 기준 2010년 9위(170,765명), 2019년 5위(2,150,679명), 2021년 5위(329,256명)로 나타남
- 따라서 인천은 행사 개최건수에 비해 전체 참가자 수가 높게 나타나 참석자 수가 많은 대형 행사를 다수 유치·개최하는 것으로 나타났으며, 그 중 외국인 참가자 수 비중은 높지 않은 것으로 분석됨

〈표 2-7〉 전국 광역시도별 마이스 개최 현황

구 분	2010년			2019년 (코로나 19 이전)			2021년 (코로나 19 이후)		
	개최 건수	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최 건수	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최 건수	외국인 참가자 수	전체 참가자 수
서울	3,533	81,821	2,416,319	73,674	399,685	11,342,163	11,783	24,549	1,844,624
부산	2,495	79,084	2,663,580	27,820	240,889	5,640,506	3,900	15,347	1,091,887
대구	1,031	16,406	1,076,681	10,531	17,023	1,268,842	1,674	6,080	648,400
인천	292	8,512	170,765	9,229	83,980	2,150,679	2,182	6,852	329,256
광주	1,286	10,821	763,692	5,325	14,375	1,602,743	1,445	3,125	315,704
대전	352	13,609	594,658	12,424	16,014	966,926	569	1,297	107,821
울산	5	200	672	3,102	990	130,445	586	1,100	137,889
경기	1,081	10,942	867,683	24,372	198,382	8,840,626	7,706	15,243	2,022,507
강원	1,778	690	154,300	18,389	44,541	2,012,531	6,605	1,065	256,306
충북	493	79	44,379	3,909	5,068	512,297	993	75	71,760
충남	110	407	20,059	9,059	5,079	899,235	1,937	669	298,387
전북	1,066	12,860	272,438	4,760	14,654	6,807,199	1,634	255	137,722
전남	36	1,060	13,480	6,284	10,427	750,910	2,058	769	124,955
경북	626	2,271	52,075	10,279	17,641	1,524,766	1,801	1,518	166,773
경남	658	5,973	430,957	9,414	21,218	1,805,805	1,036	609	172,977
제주	624	14,968	132,463	6,515	102,769	1,005,545	1,284	18,210	251,552
전체	15,466	259,693	9,674,201	232,067	1,192,735	41,134,738	47,196	100,339	8,633,164

자료: 한국관광공사(2011, 2020, 2022). 2010년, 2019년, 2021년 마이스 산업통계 조사연구 보고서

4) 타 도시 중장기 과제 비교

- 인천과 같이 중장기 과제 비교를 위하여 서울, 부산, 경주, 강릉, 여수, 대구 6개 도시의 중장기 전략 과제를 비교함

〈표 2-8〉 타 도시 중장기 과제 비교

구 분	추진계획	주요사업
서울 (2022)	스마트마이스 미래성장기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> 지역 거점 마이스 클러스터 조성 디지털 트윈마이스 환경 구축 서울 스마트안심 마이스 운영 지속가능한 필(必)환경마이스서울 확산 유니크베뉴활성화
	융복합마이스 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> 서울 대표 하이브리드 마이스 개발 서울 글로벌대표 융복합 '마이스12'육성 마이스범위 확장/육성지원 확대 글로벌 마이스 마케팅 네트워크강화 마이스 빅데이터 플랫폼 및 통계기반 구축
	지속가능한 포용적 성장 생태계조성	<ul style="list-style-type: none"> 서울 글로벌 마이스 허브 조성 글로벌 마이스 기업 육성 글로벌 마이스 인재 양성
	글로벌 민관 거버넌스 확충	<ul style="list-style-type: none"> (국내) 마이스 거버넌스 활성화 (해외)마이스거버넌스활성화 대시민 마이스 인식 확산 서울 마이스 전담조직 강화
부산 (2020)	혁신) 마이스 도시 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 부산시 전시컨벤션시설 인프라 확충 융복합 대형전시회 개최, 육성 국제회의복합지구 특화 B-마이스 뉴노멀 환경 조성 국제관광도시와 마이스의 시너지 극대화
	도약) 마이스 수요창출/시장확 대	<ul style="list-style-type: none"> 마이스 유치/개최지원 시스템 고도화 부산 마이스 홍보마케팅 강화 마이스 참가자 편의성 증대
	특화) B-마이스 육성	<ul style="list-style-type: none"> 부산 B-마이스 개발과 K-마이스로 육성 부산 스마트마이스기반구축
	공감) 지속가능 마이스 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 마이스 통계센터 설치 또는 위탁 마이스 기업지원 체계 특화 마이스 전문인력 고도화 마이스 민관협력 거버넌스 활성화 세계 대 유행병 대처 마이스활성화 시민참여형 마이스 환경조성
대구 (2019)	지역경제파급효과 극대화	<ul style="list-style-type: none"> 특화컨벤션 육성정책 강화 산업관련주최자육성지원 산업시찰상품개발 마이스 Legacy관리
	마이스 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의의 복합지구 지정 및 활성화 마이스 인프라구축 및 확대 마이스 산업 네트워크 구축 대구 마이스빌리지 조성
	비즈니스 마이스 유치 및 개최 지원 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 유치개최 지원금 확충, 활용 다각화 홍보 마케팅 강화 정책 및 지원체계 강화 마이스 유치 개최 역량 강화
여수 (2023)	육성발전 거버넌스 구축 및 수용태세 확립	<ul style="list-style-type: none"> 여수시 마이스 전담부서 조직 및 인력 강화 (재)여수마이스뷰로 설립 추진 여수 전시컨벤션센터 건립 추진 및 계획 수립 여수시마이스조례개정추진 여수시마이스유차개최 지원제도 고도화
	마이스 산업 생태계 조성 및 특화기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 여수시 마이스 주요시설-대중교통 연계 구축 및 활성화 여수시 마이스 유니크베뉴 발굴 및 활용 극대화 여수시 마이스 기업 발굴 및 육성 여수 스마트마이스도입 및 활용 극대화
	마이스 산업 이해 및 역량강화, 협력네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지역공무원, 주최자 및 관광업체 종사자 마이스 이해 교육 여수마이스 이해관계자 전문가 및 고도화 교육 국내외 주요 마이스협단체 네트워크 및 협력 구축 여수마이스 이해관계자 협력 강화 및 네트워크 구축
	특화 마이스 기획 및 유치, 지역	<ul style="list-style-type: none"> 여수 특화 마이스 및 K-컨벤션 발굴 및 육성 여수기업회의인센티브 관광 프로그램 및 콘 여수 유니크베뉴 활용 프로그램 및 콘텐츠 개발

II. 국내외 마이스산업 환경 및 여건 분석

	콘텐츠 개발	<div> <div>텐츠 개발</div> <ul style="list-style-type: none"> 여수 국제 마이스포럼 개최 여수 주력산업 연계 마이스유치 및 개최 </div>
	마이스 개최지 브랜딩 및 홍보 마케팅 강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 국내외 주요 마이스 관광 박람회 참가 및 홍보 여수 휴양형 마이스개최지브랜딩강화 여수 관광자원연계 마이스유치 및 개최 여수 마이스 앰배서더 위촉 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> 여수 마이스 개최Legacy/발굴 및 활용 기획 여수 마이스 숙박시설 공동마케팅 홍보기금 제도 도입 및 활용 </div>
경주 (2023)	마이스 거버넌스 구축 및 정책개발	<div> <ul style="list-style-type: none"> 경주 마이스 전담 부서 및 전문인력 배치 컨벤션뷰로와 컨벤션센터 업무 분리 경주 마이스조례 개정 추진 <ul style="list-style-type: none"> 경주 마이스관광진흥위원회 구축 경주 마이스유치 / 개최지원제도 확대 </div>
	마이스 수용태세 확립 및 강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 경주 CVB - 컨벤션센터 - 호텔 협력관계 강화 신경주역 마이스안내 체계 강화 마이스 관광객 교통접근성 개선 <ul style="list-style-type: none"> 경주마이스 유니크베뉴 발굴 및 활용 시스템 구축/체계화 경주 미팅테크놀로지 기반 구축 및 활성화 강화 </div>
	마이스 관광 산업 진흥 및 고도화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 경주 마이스 관광지원센터 역할 강화 경주 마이스 얼라이언스 구축 및 확대 경주 인센티브 관광 기업 육성 및 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> 경주 마이스연계 지역관광활용사업 개발 국내 외 주요 마이스기관 및 조직과의 협력 네트워크 구축 경주 국제회의 복합지구 지정 및 육성 </div>
	마이스 이해증진 및 역량강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 마이스 산업이해 교육프로그램 운영 경주 마이스서포터즈 육성 및 발전 <ul style="list-style-type: none"> 경주 인센티브 관광 전문가 과정 운영 경주 비즈니스 마이스 Legacy공유 및 확대 </div>
	마이스 도시마케팅 및 브랜딩 강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 경주 마이스 도시마케팅 강화 마이스도시로서 경주 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> 국제적 대표마이스행사 발굴 및 유치/개최 </div>
강릉 (2022)	마이스 거버넌스 구축 및 정책개발	<div> <ul style="list-style-type: none"> 강릉시 관광과 마이스 팀 구축 및 전문관(별정직)배치 강릉관광개발공사 내 강릉컨벤션뷰로 조직 강화 <ul style="list-style-type: none"> (사)강릉CVB 조직 및 역할 강화 마이스 중장기계획 및 정책 개발 강릉시 마이스조례 개정 추진 마이스 유치 및 개최 지원제도 확대 </div>
	마이스 유치 및 개최 수용태세 확립	<div> <ul style="list-style-type: none"> 강릉형 전시컨벤션센터 시설 구축 및 확대계획 수립 전시컨벤션센터 주변환경개선사업 강릉 마이스관광객 접근성 개선 <ul style="list-style-type: none"> 강릉 스마트마이스관광교통체계 구축 및 활용 극대화 강릉시 회의시설 발굴 및 연계네트워크 강화 강릉시 유니크베뉴 발굴 및 활용 활성화 강릉 마이스 특화관광연계프로그램 개발 </div>
	마이스 산업 생태계 조성 및 네트워크 구축	<div> <ul style="list-style-type: none"> 강릉 마이스 관광기업 육성 지원센터 조성 강릉 마이스 얼라이언스 확대구축 및 네트워크 강화 <ul style="list-style-type: none"> 강릉 마이스 관광지원협의회 결성 강릉 마이스 앰배서더임명 및 활용 </div>
	마이스 이해증진 및 역량강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 지역 공무원 및 마이스 관광 업체 조사자 마이스 교육 강릉 마이스관광 취업 아카데미 강릉 마이스포럼(국제포럼)개최 <ul style="list-style-type: none"> 강릉청년 및 중장년마이스서포터즈 발굴 및 운영 강릉 마이스개최Legacy발굴 및 활용 </div>
	마이스 브랜딩 및 도시마케팅 강화	<div> <ul style="list-style-type: none"> 강릉 지역 특화 마이스 및 K-컨벤션 발굴 및 개최 기개최 축제 연계마이스 활성화 사업 <ul style="list-style-type: none"> 휴양형 웰니스 마이스 강화 마이스 연계지역 관광 활성화 </div>

자료: 각 시별 중장기 과제 연구 보고서

5) 타 도시 마이스산업 관련 조례 비교

- 인천과 함께 조례 비교를 위하여 서울, 부산, 경주, 강릉, 여수, 대구 6개 도시의 마이스산업 관련 조례를 비교함
- 주요 조항으로는 국제회의/마이스 산업 육성(기본) 계획의 수립, 마이스 산업의 육성, 국제회의 유치·개최 지원, 전담 조직 설립·지원, 전문인력 양성 등이 있음
- 인천시는 협력체계 구축, 마이스 홍보대사 임명, 국제협력, 마이스 관광 활성화 지원 등에 대한 내용 등이 부재한 상황으로 해당 내용에 대한 보완을 중심으로 조례 개정이 이루어져야 함

〈표 2-9〉 각 시별 마이스산업 관련 조례 비교표

구분	서울	부산	대구	여수	경주	강릉	인천
국제회의/마이스 산업 육성(기본) 계획의 수립							
실태조사							
마이스 산업의 육성							
국제회의의 유치·개최 지원							
협의회(지원위원회) 설치(구성)·운영							
전담조직 설립·지원							
전문인력 양성							
협력체계 구축							
마이스산업 지원센터 설치·운영							
마이스 홍보대사 임명							
국제협력							
국제회의 복합지구 지정							
마이스 관광 활성화 지원							

자료: 자치법규정보시스템(<https://www.elis.go.kr/>)을 바탕으로 연구진 재구성

6) 디지털전환 관련 사업 추진

- 6개 도시 모두 중장기 과제 연구보고서에 디지털전환 관련 사업을 포함하고 있음
- 대구(2019), 부산(2020), 강릉(2022)의 중장기 연구의 경우 업무지원 시스템, 스마트 원스톱 플랫폼 등 스마트 마이스에 초점을 두고 있음
- 서울의 경우 메타 버스를 반영한 것이 특징이며 빅데이터 플랫폼 구축 또한 타 도시와 비교되는 특징임
 - 경주의 경우 미팅 테크놀로지 사업을 반영하여 인프라 구축 및 활성화를 위한 사업계획을 제안함

〈표 2-10〉 디지털전환 관련 사업 과제 지역별 비교

구 분	추진계획 및 주요사업	세부사업
서울 (2022)	스마트마이스 미래성장기반 조성 - 디지털 트윈마이스 환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> 메타버스&디지털 트윈 융합 플랫폼으로 메타버스 시대 준비 전시, 컨벤션센터 물리적공간의 디지털화, 040 빅데이터 기반의 온디맨드 시스템 구축 마이스 행사 운영 과정 전반의 디지털 전환 추진 '마이스 빅데이터 플랫폼' 구축, 빅데이터 활용 활성화 '서울 마이스 디지털혁신 위원회'에서 디지털 전환의 방향 및 방법 논의
부산 (2020)	B-마이스육성 - 부산 스마트마이스 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 부산형 스마트마이스 산업 수용태세 조성 스마트 마이스 종합지원서비스 제공 마이스 참가자 대상 콘텐츠 추천 스마트 플랫폼 구축
대구 (2019)	마이스생태계 조성 - 마이스인프라 구축 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> Smart 마이스 시스템 구축 마이스 업무 지원 시스템 구축 대구 Smart 마이스 One-stop 플랫폼 구축
여수 (2023)	마이스 산업 생태계 조성 및 특화기업 육성 - 여수 스마트 마이스 도입 및 활용 극대화	<ul style="list-style-type: none"> YEOSU 마이스 홈페이지 개설 마이스산업, 회의시설, 마이스지원, 마이스정보, 마이스네트워크, 커뮤니티 등 다양한 정보 제공 중에 있는데 고도화하여 행사개최정보 실시간 제공 및 경험담 및 피드백 제공 등의 공간 마련 여수시에 위치한 LED전광판 및 각종 스마트 시설 활용 마이스홍보
경주 (2023)	마이스 수용태세 확립 및 강화 - 경주 미팅테크놀로지 기반 구축 및 활성화 강화	<ul style="list-style-type: none"> 미팅 테크놀로지 인프라 구축 미팅테크놀로지 활성화 지원
강릉 (2022)	마이스 유치 및 개최 수용태세 확립 - 강릉 스마트마이스 관광 교통체계 구축 및 활용 극대화	<ul style="list-style-type: none"> 주요관광지 포함 버스노선 버스정보시스템(BIS) 추가 및 체계 구축 BIS 메인화면 상/하단에 홍보배너구간 마련 마이스행사 공식배너 등 탑재 행사 개최 시 전시컨벤션센터로 갈 수 있는 노선 및 셔틀버스 정보 별도제공 루트 마련

자료: 각 시별 중장기 과제 연구 보고서

7) 인력양성 관련 사업 추진

- 인력양성 관련 사업은 교육을 중심으로 세부사업 운영을 계획하고 있으며, 마이스를 희망하는 신규자와 재직자, 경력자 외에도 공무원을 대상으로 하는 교육 프로그램을 계획함
- 또한 청년 서포터즈뿐 아니라 중장년을 대상으로 하는 교육 및 서포터즈 프로그램을 세부 사업으로 제안하고 있음

〈표 2-11〉 인력양성 관련 사업 과제 지역별 비교

구 분	추진계획 및 주요사업	세부사업
서울 (2022)	지속가능한 포용적 성장 생태계 조성 - 글로벌 마이스 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 인력난 해소를 위한 경력주기별 글로벌 혁신 인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 신규자 : 산학 연계 인턴십 운영, 서울마이스 인재뱅크 확대 운영 - 재직자 : 마이스 경력개발센터 운영 - 경력자 : 마이스 리더스 클럽 운영 • 전문인력난 해소를 위한 서울 마이스 캠퍼스 조성 - 마이스관련 교육, 세미나 등 상시교육이 가능한 공간 조성
부산 (2020)	지속가능 마이스 생태계 조성 - 마이스 전문인력 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 마이스 산업 육성 전담조직 강화 - 부산시 마이스부문 조직 및 규모 확대 - 부산관광공사(컨벤션뷰로) 기능 강화 • 마이스전문자격증 취득 통합코스 개발 • 미팅테크놀로지 활용역량 강화 • 지역인재 마이스 엘리트 육성
대구 (2019)	마이스 생태계 조성 - 대구 마이스 빌리지 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 마이스 인력 역량강화 교육 - 마이스 역량 강화 교육 (입문자, 중견관리자, 고급관리자) - 지역산업 관련 주최자(학협회) 마이스유치 및 개최 역량강화 교육 - 공무원 마이스 역량강화 교육 정례화 • 서포터즈 운영 - 대구 마이스 서포터즈 체계를 청년 및 청년 서포터즈로 구분하여 정비하고, 대구 마이스 산업 전반에 활용될 수 있도록 지원함
경주 (2023)	마이스 이해증진 및 역량강화 - 경주 마이스 서포터즈 육성 및 발전 - 경주 인센티브 관광 전문가 과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 경주 마이스 서포터즈 육성 및 발전 <ul style="list-style-type: none"> - 학생 및 취업준비생 대상 마이스와 함께 인생을 설계할 수 있는 비전 교육 - 경력 단절자, 중장년층 대상 전문성을 활용한 행사장에서의 탁월한 역할 • 경주 인센티브 관광 전문가 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 개발 능력 배양 위한 노하우 전수 교육 필요 - '사람'에 대한 이해 강화 교육 필요 - '엔터테인먼트', '레크리에이션'에 대한 기본 이해교육 필요 - '대규모 참가자 그룹'인솔 노하우에 대한 기본교육 필요
강릉 (2022)	마이스 이해 증진 및 역량 강화 - 지역 공무원 및 마이스 관광업체 종사자 마이스 교육 - 강릉청년 및 중장년 마이스 서포터즈 발굴 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지역공무원 (강릉시, 구청, 주요시설) 마이스 이해교육 실시 - 공무원 마이스 역량 강화 교육 운영 • 지역 마이스 관광 종사자 산업 이해교육 실시 - 강릉 마이스관광 종사자 산업 이해 교육 실시 • 지역 주요 마이스 주최자 마이스 이해 교육 실시 - 마이스 인력 역량 강화 교육 운영 • 강릉 청년 및 중장년 마이스 서포터즈 발굴 및 운영 - 마이스 청년 서포터즈 - 마이스 중장년 서포터즈

자료: 각 시별 중장기 과제 연구 보고서

제3절 4차 산업혁명에 따른 마이스산업 융복합 과제

1. 포스트코로나 및 엔데믹 이후 마이스산업 글로벌 트렌드

1) 마이스 산업의 디지털 전환

- 코로나19로 디지털화가 가속화되며 마이스 산업에서는 하이브리드 및 가상 행사 증대됨. 미팅테크놀로지는 메타버스와 VR을 활용해 참가자 경험을 확장하고 만족도를 높이고 있으며, 이를 위한 고도화된 플랫폼과 제도적·재정적 지원이 필요함
- 세계 미팅테크놀로지 시장은 2017년부터 급격한 성장을 보이며, 온라인 행사의 확대와 기술 진보에 따라 더욱 성장할 것으로 전망됨

2) 유연 근무제 도입

- 코로나19로 인해 원격근무 수요가 증가하며, 마이스 산업도 유연근무제 도입이 필요한 상황. 인력 채용 시 근로자들의 유연한 근무제 희망을 고려해야 하며, 업무의 유동성을 고려한 제도 도입이 필요함

3) 지속가능한 마이스 인식 확산

- UN SDGs의 채택과 기업의 ESG 경영 강조로, 마이스 산업에서도 지속가능성이 중요한 키워드로 부상함. 행사 운영에서는 환경 보호와 사회적 책임을 고려한 새로운 관점이 강조되며, 국내 지자체는 GDS-Index 및 지속 가능 인증제도 도입으로 지속가능성을 강조하고 있음

4) DE&I(다양성, 형평성, 포용성)를 위한 글로벌 기관 노력

- 세계적으로 중요한 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 주제가 부상하면서, 유엔의 책임투자원칙에서 강조된 이 개념이 강조되고 있음. 글로벌 마이스 기관들은 다양성, 형평성, 포용성을 강화하기 위한 노력을 진행하고 있으며, 여러 CEO와 리더들이 이를 지원하는 등 업계 전반에서 다양성과 형평성을 강조하고 포용적인 환경을 조성하고 있음

5) 인적자원 공급부족과 갈등 증가

- 마이스 산업은 노동정책, ESG 경영, MZ세대의 가치 변화 등으로 공급시장이 변화하고 있어 기업과 인재 유입 간의 갈등이 발생하고 있음. 현재는 인력 부족이 심각한 문제로 떠오르고 있음. 또한, 연차별 퇴사 비율을 관리하는 데 어려움이 있으며, 복지 및 혜택 향상으로 퇴사율을 낮추어 기존 직원을 유지하는 것이 경쟁력 유지에 중요한 역할을 할 것으로 전망됨

6) 마이스산업 레거시 중요성 증대

- 마이스 레거시는 행사 참가자에 의한 직접 소비 효과를 넘어 지역 중·장기적 경제, 환경, 사회·문화적 파급효과를 뜻함. 다양한 시선에서 마이스산업의 가치를 재조명하고, 마이스 산업의 효과를 입증할 수 있는 도구임

7) 마이스 데이터관리 시스템의 중요성

- 4차 산업혁명으로 빅데이터의 중요성 부각. 스몰데이터도 중요시되며, 세분화된 소비자 요구를 이해하여 개인 맞춤형 서비스 필요. 온·오프라인 참가자 정보 관리 위해 데이터베이스와 데이터 활용의 중요도 상승
- 싱가포르의 'Stan' 플랫폼은 빅데이터 활용하여 마이스산업의 현황 분석 시스템 제시하며, 산업의 디지털 트랜스포메이션을 위한 노력과 협업의 중요성 강조됨.

8) 유니크베뉴, 경쟁우위의 핵심

- 팬데믹으로 인한 마이스산업 변화 중 하나는 행사 규모 양극화. 대규모 행사 유치와 경쟁력 강화 중요시되며, 동시에 중·소규모 마이스 인프라의 중요성도 부각. 참가자에게 독특한 경험 제공이 '유니크 베뉴'로 강조되며, 한국관광공사의 '코리아 유니크 베뉴' 선정 사업은 외국인 참가자 유치를 위한 다양한 지원 사업을 2023년에도 지속 중임

2. 4차 산업혁명 이후 활용 가능 미팅 테크놀로지

1) 로봇 기술

- 로봇 분야에서 박람회장을 순회하는 PM(전동휠 같은 개인 이동수단)의 지능화가 개발되고 있으며, 내비게이션이나 자동주행 기능이 연동되어 자동배송 기능까지 구현된다면 전시 참가사 및 참가자의 편의성을 제고하고 활발히 이용될 수 있을 것이라 전망됨
- 또한 텔레프레전스 로봇(Tele-presence Robot)을 통해서 직접 현장에 가지 않더라도, 현장에 있는 로봇에 접속 및 조종하여 박람회 참가가 가능하며, 5G 기반 화상 통화를 통한 대화 기능도 가능함

2) 홀로그램

- 홀로그램 기술을 활용하여 직접 행사장에 방문하지 않더라도 기조 연설 등을 진행할 수 있으며 시공간에 구애받지 않는 행사 개최가 가능함

3) 사물인터넷 IoT(Internet of Things)

- 전시장 내 분산되어 있는 다양한 중소형 장비들을 IoT(사물인터넷) Communication로 연결해 모니터링 및 예방관리 통한 원활한 행사 진행이 가능함
- 또한 지진, 화재와 같은 재난 및 응급상황 발생 시 신속한 시설 관리를 가능해 전시관 운영의 안정성 및 신뢰도 제고가 가능함

4) 블록체인(Blockchain)

- 블록체인을 활용한 스마트 계약을 통해 기존의 대면 계약 방식이 아닌 위변조가 불가능한 블록체인을 활용함으로써, 언제 어디서나 보안 우려 없는 온라인상의 계약 체결이 가능함
- 계약을 위해 직접 이동하거나 방문할 필요가 없어지며, 전시회를 방문하는 바이어 및 고객 대상 안전하고 수월한 계약 체결 프로세스를 제공함으로써 전시 성과에도 기여할 수 있음

제4절 종합분석 및 시사점

1. 국내에서 인정받는 인천특화 컨벤션 개발

(1) K-컨벤션 지속 관리 필요

- 타시도 K-컨벤션 육성 정책 등을 벤치마킹하여 국내에서 인정받는 인천특화 컨벤션을 지속적으로 키우고 관리할 필요가 있음
- 현재 인천에는 이러한 전략과 시스템이 부재한 상황이라 전략에 반영해야 함

(2) 융복합 마이스 지원 사업 등 공모사업 준비 필요

- 다양한 이해관계자가 협업하여 융복합 마이스 행사를 신규개발하는 것에 관심이 많기 때문에 이에 대한 준비가 필요하나 인천은 아직 부재한 것으로 파악됨
- PCO, 언론사 등 협업 통해 인천을 대표하는 융복합 마이스 신규 개발 및 지원에 대한 대책이 필요하며, 타 공모사업을 통해 국내 인지도를 계속 높여나가야 함

2. ESG 등 지속가능한 성장에 대한 전사적 전략 구현

(1) 싱가포르, 일본 벤치마킹

- 엔데믹 이후 싱가포르는 마이스 브랜딩을 위해 전사적으로 ESG 도입 및 지속가능한 성장 전략을 내놓고 실천하고 있어 이를 벤치마킹하여 준비할 필요 있음
- 일본에서도 SDGs를 앞세운 정책을 통해 지속가능한 마이스성장을 이룰 수 있도록 체계를 마련하고 있으며, 마이스 연계 관광 프로그램 설계 시에도 반영하여 서로 시너지를 내고 있는 상황임

(2) GDS-I 등의 지표 관리 필요

- 타 마이스 도시 100여 곳에서 참여하고 있는 GDS-I 프로젝트에 동참하여 해당 기준에 맞는 정책을 구현함으로써 자연스럽게 인천의 지속가능한 마이스를 실현할 수 있는 시스템을 마련할 필요가 있음
- 현재 국내에서는 고양시만 참가하고 있는데, 2022년 경우 제네바를 제치고 높은 순위에 올랐으며 아시아 1위를 달성하여 마이스 지속가능한 브랜딩에 큰 효과를 보았음
- 인천도 충분히 시스템을 갖추면 가능한 일이며, 이를 통해 기준달성을 위한 노력이 결국 지속가능한 마이스 실천으로 이어져 좋은 성과를 낼 수 있게 됨

3. 주기적인 보고서 발간

(1) 마이스 레거시 보고서 발간

- 해외 및 대구 사례처럼 마이스 레거시 보고서를 연간 1회 혹은 3년에 1회 발간하여 실제 인천 마이스산업이 얼마나 성과를 내고 있는지 보여줄 필요 있음
- 단순히 정량적 보고서는 주변을 설득할 수 없으며, 정치 및 사회, 경제, 문화 등 다양한 측면에서 레거시 보고서를 발간하여 마이스 효과를 알릴 필요 있음

(2) 해외 우수사례 벤치마킹 보고서 지속 발간

- 일본정부관광국처럼 마이스 타도시 우수사례 벤치마킹 보고서를 연2회 정도 발간하여 동향을 살피고, 국제도시 인천의 발전을 꾀할 수 있도록 시스템화 해야함
- 인천관광마이스포럼을 통해 구현할 수도 있고, 인천마이스얼라이언스 통해 간단한 과제로 진행할 수 있음

(3) 지속가능한 마이스 보고서 발간

- 레거시 보고서와 별도로 인천의 지속가능한 마이스 보고서를 연 1회 발간하여 인천이 꾸준히 지속가능한 마이스 발전을 위해 노력하고 있음을 문서화해야함
- 현재 이러한 보고서를 펴내는 곳은 다른 지자체 어디에도 없기 때문에 인천이 가장 먼저 출발하여 이니셔티브를 가져갈 수 있는 좋은 타이밍이라 판단됨

4. 마이스 조례 보완 강화 필요

(1) 국제협력 및 네트워크 강화 조례 보완 강화 필요

- 국제기구의 이번지 인천에서 마이스 국제협력 관련 조례 내용이 부족한 상황이라 이에 대한 보강이 우선적으로 필요할 것이라 사료됨
- 국내 네트워킹을 강화할 수 있는 조례를 추가하여 인천 내부, 국내에서 마이스와 관련된 네트워크를 활성화하여 인천에 도움될 수 있는 조례 추가가 필요해보임

(2) 마이스 관광 활성화 지원 조례 검토 필요

- 인천은 특히 관광마이스과로 구성되어 있기 때문에 각각의 조례를 하나로 통합하거나 연계할 수 있는 조례 개정을 살펴볼 필요가 있음
- 현재로는 인천 마이스 조례에 관광 활성화 지원 등이 약하게 보이므로 이에 대한 검토 및 보강이 필요한 상황임

5. 송도컨벤시아 제3전시장 확장

(1) 국내외 컨벤션센터 확장 추세 반영 필요

- 세계적으로 컨벤션센터 확장하는 추세이며, 국내에서도 컨벤션센터 확장은 매우 활발히 진행되고 있는 상황임

(2) 경쟁력 강화를 위한 전시장 확충 필요

- 타지역 마이스 시설 확충에 따른 송도 대응 방안 시급
- 제3전시장 건립 후 글로벌 경쟁력 확보 가능 및 다양한 마이스 행사 구현 가능
- 영종도 복합리조트 건립에 따른 역할 구분 및 시너지 대응 필요

6. District형 마이스 구획 필요

(1) 브뤼셀 사례 벤치마킹 통하여 구획화 필요

- 목적에 맞는 구획화 통해 송도, 영종도, 원도심 등 기능 세분화 및 전략화 필요
- 인천 특화 구획화를 진행하여 목적에 맞는 구획을 지정하여 각각 전략을 구현하고 적절한 사업에 대한 예산 세분화를 통하여 효율적으로 관리할 수 있음

(2) 마이스 클러스터형 구획 필요

- 영종-송도-원도심 마이스 클러스터형 구획으로 집중 및 연결성 강화에 초점을 맞춘 신전략 구현이 필요함 시점임

7. 마이스 데이터관리 시스템 구축 필요

(1) 인천시 마이스 데이터관리 시스템 부재 문제 심각

- 인천에서 마이스 관련 데이터를 관리할 수 있는 시스템 부재로 항상 외부 연구를 통해 데이터를 수집하고 있고, 또 연구진 변경이 되면 흐름이 끊기는 문제 발생

(2) 지속관리를 위한 시스템 구축 필요

- 뷰로에서 관리할 수 있는 인트라넷 형태로 시작하여 내부적으로 DB가 구축되면 이를 활용하여 다양한 사업을 전개할 수 있음
- 초기 투입비가 들더라도 인천만의 고유한 마이스 데이터관리를 위해 현 시점에서부터라도 시작한다면 점차 관리 및 전략사업 실행이 용이할 수 있음

III

인천 마이스산업 실태 및 문제점 분석

제1절 국가 상위 정책 및 인천시 산업정책 분석

제2절 인천 마이스산업 인프라 현황 분석

제3절 인천 마이스 개최 현황 분석

제4절 인천 마이스 업계 동향 분석

제5절 최근 5개년 경제적 파급효과 분석

제6절 이해관계자 의견조사

제7절 종합분석 및 시사점

제1절 국가 상위 정책 및 인천시 산업정책 분석

1. 인천시 산업정책 분석

1) 인천시 민선8기 정책 분석

(1) 5대 핵심공약

〈표 3-1〉 인천시 민선8기 5대 핵심 공약

1. 원도심 혁신, 경인 고속도로 등 지하화	
① 인천의 심장, 제물포(인천내항) 르네상스	
② 경인고속도로·경인전철 지하화	
③ 주민친화형 도시정비사업 추진, 주택금융으로 재정착을 제고	
2. 뉴홍콩시티, 60만 일자리, 10만 창업	
① 뉴홍콩시티 건설	
② 일자리 60만개, 청년CEO 10만 창업	
3. 100조 시대 제2경제도시	
① 글로벌 기업, 국내 첨단산업 위주 대기업 유치	④ 이음카드 운영개선, 자영업·소상공인 등 획기적 지원
② 미래의 먹거리, 권역별 4차산업·신성장 산업 육성	⑤ 자영업자·소상공인·중소기업 근로자 공제조합 설립
③ “인천형” 민생경제 회복지원 프로그램 지원	⑥ 특별법 제정을 통한 인천은행 설립
4. 맑은 물 생명의 도시, 문화와 예술이 일상이 되는 인천	
① 바다의 도시, 바다를 시민에게	③ 문화와 예술이 일상이 되는 인천
② 5대 하천, 생명의 강으로 복원	④ 생활속 쉽게 이용이 가능한 스포츠 시설
5. 튼튼하고 촘촘한 보살핌으로 누구나 행복한 도시	
① 생애주기별 촘촘하고 두터운 복지	③ 배려하고 함께하는 상생 사회
② 엄마와 아이가 행복한 도시	④ 아름답고 우아한 실버세대

(2) 10대 정책

〈표 3-2〉 인천시 민선 8기 10대 정책

1. 미래창조	○ 미래를 준비하는 경쟁력 있는 도시
2. 교통	○ 모든길이 인천으로 연결되는 교통이 편리한 도시
3. 균형발전	○ 원도심 혁신을 통해 균형있게 발전하는 도시
4. 경제	○ 100조 시대, 일하기 좋은 경제도시
5. 농어촌	○ 안전한 먹거리, 농어민과 상생하는 도시
6. 문화예술	○ 문화와 예술이 일상이 되는 즐거운 도시
7. 환경녹지·상수도	○ 맑은 생명이 살아 숨쉬는 녹색환경 도시
8. 복지	○ 따뜻한 동행, 맞춤형 보살핌으로 행복한 도시
9. 교육·안전	○ 시민 모두가 건강한 교육·안전 도시
10. 소통·공감	○ 시민을 위한 행정을 펴는 소통공감 도시

2) 인천경제자유구역(IFEZ) 산업정책 분석

(1) IFEZ 목표

- 글로벌 비즈니스, 첨단·서비스산업 Hub
- 최상의 정주여건과 경쟁력을 갖춘 살고 싶은 도시

(2) IFEZ 특징점

- 국제기구와 세계적 기업이 선택한 비즈니스 허브
 - 세계은행, GCF(녹색기후기금), A-WEB(세계선거기관협의회) 등 13개 국제기구 입주
 - 삼성 바이오로직스, 셀트리온, 보잉, BMW, GM 등 15개국 75개 글로벌 기업 입주
- 동아시아 진출을 위한 가장 매력적인 도시
 - 베이징, 상하이 등 중국 시장 진출을 위한 가장 유리한 위치
 - 비행거리 3시간 안에 인구 100만 이상의 도시 61개 위치
- 물류·교통의 중심지
 - 10년 연속 '세계최고공항'에 선정된 동북아 허브공항인 인천국제공항
 - 1만 2000 TEU급 초대형 화물선 입항 가능한 최첨단 항만 인프라
 - 1시간 내 대한민국 서울 및 수도권을 연결하는 도로망
- 삶의 가치를 높이는 최적의 생활환경
 - 환경과의 공존과 편리함이 공존하는 환경친화적 유비쿼터스 도시(U-city)
 - 미국 뉴욕주립대, 조지메이슨대, 유타대, 벨기에 겐트대 등최고 수준의 교육서비스
 - 다양한 문화축제와 관광레저시설

(3) IFEZ 4대 전략 및 주요 추진과제

〈표 3-3〉 IFEZ 4대 전략 및 주요 추진과제

1. 글로벌 비즈니스 중심도시	
① 국제 비즈니스 벨트 구축	③ 마이스산업 경쟁력 강화
② 글로벌 교육, 연구개발(R&D) 거점	④ 교통 인프라 개선
2. 미래 신성장 산업도시	
① 글로벌 바이오 헬스 케어 클러스터	③ 혁신성장 스타트업 벤처 도시
② 첨단기술 융·복합 허브	④ 산학연 산업생태계 활성화
3. 서비스산업 허브	
① 복합물류 클러스터 조성	③ 동북아 최신 쇼핑허브 및 패션 클러스터
② 복합리조트 등 관광벨트 조성	
4. 살고 싶은 매력적인 도시	
① 해양 친수 기반의 워터프런트 구축	③ 스마트시티, 고품격 경관 구축
② 문화예술 콘텐츠 확충	④ 기후변화 대응 및 그린뉴딜 추진

2. 인천시 마이스 관련 정책 분석

1) 2040년 인천도시기본계획

(1) 스마트 마이스(마이스) 벨트 조성

- 송도~영종~개항장을 연계하여 한국을 대표하는 마이스벨트 구축
 - 영종(리조트형 마이스 거점) : 복합리조트 중심, 엔터테인먼트, 해상레저 연계
 - 송도(비즈니스형 마이스 거점) : 송도컨벤시아 중심, 국제회의 복합기구, 쇼핑, 숙박 등
 - 개항장(특화공간형 마이스 거점) : 개항장 주변의 역사, 문화, 음식 연계 차이나타운, 월미공원, 내항, 이민사박물관 등
- 지역자원 및 문화자원과 연계한 마이스 관광자원 발굴
 - 신규 관광자원 발굴 및 마이스복합시설 개발, 관광자원간 연계 통한 대규모 마이스 벨트로 확장
 - 코로나19 이후 변화되는 트렌드에 맞춰 소규모 및 지역화 중심의 온·오프라인 형태의 마이스 개최 및 AI를 활용한 인천 도심 가상 회의공간 활용 확대

(2) 마이스 생태계 구축

- 국제기구 클러스터 조성으로 국제기구 및 국제회의 지원체계 마련 등 인천 도시이미지 강화
- 마이스산업의 연결형 네트워크 생태계 조성(교통, 관광, 여가, 회의 등)
- 인천 고유의 마이스 브랜딩화 추진
- 마이스 협력 거버넌스 구축(인천시, 경제청, 인천관광공사, 산학연 등)
- 자족형 마이스 생태계 구축기반 마련

(3) 스마트 마이스 통합 정보시스템 구축 및 운영

- 이해관계자, 인천시민, 행사참가자 등 모든 소비자가 열람할 수 있는 시스템 활용 플랫폼 구축
- 일정 주기별 통계시스템 구축으로 경쟁력 및 파급효과에 대한 지속적인 모니터링 활성화
- 미디어 노출을 통한 홍보 시스템 구축 및 활용

2) 인천 미래 성장동력 8대 전략산업 육성방안(인천광역시, 2015)

(1) 8대 전략산업 중장기 육성방안 수립

- 장기적으로 좋은 일자리와 고부가가치를 창출할 미래 먹거리산업 육성을 위하여 지역 주력 산업과 인천만의 입지적 강점을 바탕으로 8대 전략산업 선정 및 육성방안 수립
- 주력 기반산업과 연계성 큰 산업, 지역 및 글로벌 산업환경 트렌드에 적합한 성장 가능산업 선정
 - (8대 전략산업) 첨단자동차, 로봇, 바이오, 뷰티, 항공, 물류, 관광, 녹색기후금융
- 산업계, 학계, 전문가, 시민이 참여하는 거버넌스 행정체계를 구축하여 협업에 의한 포괄적 중장기계획 수립 [단기('18), 중기('25), 장기('50)]
- 산업별 단기('18) 계획 수립 및 추진('15.10.~)

(2) 8대 전략산업 중점 추진방향

- 산업별 R&D시설 구축 및 클러스터 조성
- 첨단산업단지와 경제자유구역에 민간투자와 우수 인재 유치
- 첨단자동차, 로봇, 항공 등 첨단제조업 기반 조성으로 전통 제조업 및 뿌리산업 구조고도화 견인
- 지식과 융복합을 기반으로 전략산업 간 연계 발전
- 지역 산·학 연구기관과 첨단기술 개발 지원 및 전문인력 양성
- 글로벌 수준의 지역 대기업과 협력관계 구축 ⇒ 인천을 명실상부한 동북아의 비즈니스·관광 허브이자 한국 경제의 선도 도시로 발전

(3) 관광 산업 육성 비전 및 핵심과제

- 비전 : 대한민국 관광의 미래, 융복합 관광메카 인천
- 목표 : (1단계) 관광산업 육성기반 마련 및 활성화, (2단계) 관광산업 대약진을 통한 관광메카 구현
- 핵심과제
 - 주제가 있는 섬 관광 육성
 - 영종도 복합리조트 클러스터 조성과 동북아 '인천판 라스베이거스 시티' 조성
 - 송도 뷰티 의료관광 복합단지 설립
 - 마리나를 활용한 송도 해양복합 레저단지 조성
 - 송도 그린 스마트 마이스 시티모델 구현

제2절 인천 마이스산업 인프라 현황 분석

1. 회의시설

1) 컨벤션시설

- 송도컨벤시아는 2008년 10월 1단계 개관을 거쳐 2018년 2단계 개관하였으며, 총 20,000명(극장식 기준) 수용 가능한 전시장 4홀과 프리미어볼룸, 그랜드볼룸 각 3실, 중·소회의실 31실을 보유하고 있음

〈표 3-4〉 송도컨벤시아 회의장 시설 현황

명칭	개수(개)	면적(㎡)	수용인원(명)
전시 1홀	1	4,208	5,000
전시 2홀	1	4,208	5,000
전시 3홀	1	4,165	4,500
전시 4홀	1	4,440	5,500
프리미어볼룸	3	각 560	각 320
그랜드볼룸	3	각 972	각 750
회의실 A	2	각 81	각 70
회의실 B	8	각 72	각 56
회의실 C	15	각 108	각 98
회의실 D	6	각 144	각 140

자료: 송도컨벤시아 홈페이지 (<https://songdoconvensia.visitincheon.or.kr/>)

2) 호텔시설

- 호텔은 마이스 행사를 진행에 있어 VIP의전 등 다양한 서비스를 제공할 수 있는 ‘준 회의시설’로 분류되며 인천광역시에는 이러한 호텔을 다수 보유하고 있음

3) 유니크베뉴

- 유니크베뉴(Unique Venue)란 전통적 회의개최시설과 달리 도시 특유의 정취를 느낄 수 있는 행사 장소로 정의하며 인천은 총 29개의 유니크베뉴를 보유하고 있음
 - 송도달빛축제공원, 플라자광장, 크로마, 아트센터 인천, 루빅, 케이슨24, 원인재, 해든뮤지엄, 인천무형문화제 전수교육관, 경원루, 강화고인돌체육관, 코스모40, 새라새, 인천글로벌캠퍼스, 현대크루즈, BMW 드라이빙센터, 일광전구 라이트하우스, 왕산마리나, 송도센트럴파크, 파노라믹65, 베리굿타임, 트라이보울, 전등사, 인천아트플랫폼, 월미문화관, 강화도명화문석체험장, 셀리턴, 인천시민애집, 스튜디오 테마파크(동양염전)

2. 편의시설

1) 숙박시설

- 2022년 12월 문화체육관광부의 관광숙박업 통계 자료에 따르면 인천광역시는 총 10,149실의 숙박시설을 보유하고 있으며, 2023년 인스파이어 엔터테인먼트 리조트의 개장으로 1,256실의 5성급 호텔 객실이 추가되어 총 11,405개의 객실을 보유하게 됨

〈표 3-5〉 인천광역시 보유 숙박시설

구분		업체수	객실수
관광호텔업	5성급(특1급)	7	2,484
	4성급(특2급)	5	1,295
	3성급(1등급)	8	970
	2성급(2등급)	23	1,964
	1성급(3등급)	25	1,316
	등급없음	18	1179
전통호텔업		2	74
가족호텔업		3	492
소형호텔업		2	41
휴양콘도미니엄업		2	334
총계		95	10,149

자료: 문화체육관광부(2022). 관광숙박업 통계 자료

2) 쇼핑시설

- 인천의 경우 다양한 쇼핑거리와 백화점을 보유하고 있으며 이는 관광상품으로도 이용이 가능함

(1) 송도 현대 프리미엄 아울렛

- 송도 현대 프리미엄 아울렛은 접근이 쉬운 도심형 아울렛과 수입명품브랜드를 중심으로 하는 교외형 프리미엄 아울렛의 강점을 결합한 첫 도심형 프리미엄 아울렛임
- 입지와 접근성, 최대 규모, 최다 브랜드 입점 및 가족단위 대상 체험형 매장 등으로 수도권 을 대표하는 아울렛으로 명성이 높아지고 있음

(2) 트리플스트리트

- 트리플스트리트는 새로운 스트리트형 복합문화공간으로서 ‘한국을 대표하는 걷고 싶은 거리’를 테마로 하여 다양한 해외 유명 브랜드 및 국내의 대표적인 내셔널 브랜드 입점
- 약 5만평의 지하 1층~지상 3층의 규모로 휠체어가 접근 가능하고, 점자블록, 유아차 대여 등 무장애 관광이 가능함

(3) 스퀘어원

- 연수구에 위치한 대형 복합 쇼핑몰로 약 170여개의 매장들이 입점해있고, 영화관, 대형마트, 카페, 식당 등 다양한 매장들이 입점해 있어 편리하게 이용이 가능함
- 외국어안내서비스를 제공하고 있으며, 점자촉지도, 휠체어 무료대여 등 장애인을 위한 시설들이 구축되어 있음

3) 관광지

(1) 팸투어 프로그램

- 송도마이스 메뉴 코스, 송도 산업시찰 코스, 인천 투어 코스 3가지의 카테고리로 총 10가지 코스를 보유하고 있으며, 체험, 바이오시티, 유니크베뉴 등 다양한 분야로 구성함

〈표 3-6〉 인천광역시 팸투어코스

구분	코스명	코스내용
송도 마이스베뉴 코스	송도컨벤시아 도보 1분 거리 호텔	송도컨벤시아 → 웨라톤 그랜드 인천호텔 → 오크우드 프리미어 인천 → 선택코스(호텔1곳) *선택코스 호텔 : 경원재 엠배서더 인천, 오라카이 송도파크호텔, 송도 센트럴파크호텔, 홀리데이인 송도, 호텔 스카이파크 인천 송도
	하이브리드 행사 경험과 시설이 풍부한 베뉴	송도컨벤시아 → 경원재 엠배서더 인천 → 그랜드 하얏트 인천 → 파라다이스 시티
	색다른 행사를 위한 유니크베뉴	경원루 → 파노라믹65 → 트라이보울 → 케이슨24 → 선택코스중 1곳 *선택코스 호텔 : 영종도 BMW 드라이빙 센터, 파라다이스 시티
송도 산업시찰 코스	스마트시티 송도	IFEZ 홍보관 → 스마트시티 운영센터 → 스타트업 파크
	에코시티 송도	스마트시티 운영센터 → 송도 센트럴파크 → 송도자원순환센터(인천환경공단 송도사업소) → 수도권매립지 관리공사
	바이오시티 송도	인천 스타트업파크 연계 산업시찰프로그램
인천투어 코스	전통과 현대가 공존하는 송도코스	IFEZ홍보관 → 수상택시 → 송도 센트럴파크 → 다레원/인천무형문화재전수원
	잠시 일상을 떠나는 영종도 코스	예단포 돌레길 트래킹 → BMW 드라이빙 센터 시승 체험 → 왕산 마리나 선셋 크루징 → 파라다이스시티 아트갤러리 도슨트투어
	친환경 전동차 타고 떠나는 개항장 역사투어 코스	청일조계지 경계계단 → 대불호텔 → 제물포 구락부 → 인천시민애집
	체험이 가득한 강화도 코스	전등사 → 금풍양조장 → 강화화문석 체험 → 선택코스(DMZ 평화의 길 도보투어)

자료: 인천마이스뷰로 팸투어 프로그램북

(2) 웰니스관광

- 인천은 MTIS라는 의료관광정보시스템을 운영하며 의료관광홍보관 운영 및 원스톱 메디컬 지원 서비스로 차별화를 두고 있으며 뷰티/스파, 웰빙푸드/명상, 자연/해양치유, 힐링/명상, 헬스케어 등 5가지 카테고리로 웰니스 관광지를 발굴하여 운영하고 있음
- 그 중 더스파 앤 파라다이스는 문화체육관광부와 한국관광공사가 2021년에 선정한 웰니스 관광지 이기도 하며 동서양의 전통 치유법을 현대적으로 재해석한 럭셔리 스파임

〈표 3-7〉 인천광역시 웰니스 관광 코스

구분	테마	코스내용
뷰티·스파	에스테틱, 스파&마사지, 향노화, 테라피, 다이어트, 코스메틱 등	더 스파 앤 파라다이스
		더 스파 하스타
		파라다이스시티 씨메르
웰빙푸드·명상	한방 및 특산물 활용 식이요법, 유기농, 건강차(茶) 등	동국명상원 산들채
		금풍양조장
자연·해양치유	해양치유시설, 숲체험 등 자연환경 활용 체험 프로그램	마니산 치유의 숲
		왕산마리나 요트 체험
		반디세상
		팔미도여행
		석모도 수목원
		농업회사법인 호박회관
		툼아저씨 트리하우스
힐링·명상	템플스테이, 명상 등 신체정신건강 증진 프로그램 운영 시설	경원재 엠배서더 인천
		전등사 템플스테이
		연등국제선원
		해든뮤지움
		맨나바람숲 그림책도서관
		초연다구 박물관
		뜨리니 요가 앤 싱잉볼
헬스케어	만성질환 관리, 특화검진프로그램, 천연재료 활용, 치유 프로그램, 요가 체력관리 등	약석원

자료: 인천마이스뷰로 팸투어 프로그램북

제3절 인천 마이스 개최 현황 분석

1. 국제 행사 유치 현황

1) 연도별 마이스 유치 및 개최 실적

- 인천광역시 2019년도 148건을 유치 및 개최하며 가장 높은 수치를 기록하였으며, 코로나 19로 인하여 2020년도 45건으로 급락하여 최저 수치를 기록한 후 엔데믹 등 상황이 완화된 점 증가추세를 보이고 있음

〈표 3-8〉 연도별 마이스 유치 및 개최 실적

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
건수	74	91	148	45	56	72

자료: 인천광역시 내부자료

2) 분야별 마이스 유치 및 개최 실적

- 분야별 마이스 유치 및 개최 실적은 2019년 기업회의를 제외하고 컨벤션 행사가 기업회의, 전시회보다 많이 개최되며, 코로나19로 감소한 행사 개최건수가 점차 증가하는 추세를 보이고 있어 긍정적인 전망을 보임

〈표 3-9〉 분야별 마이스 유치 및 개최 실적

연도별		컨벤션	기업회의, 인센티브	전시회, 이벤트	합계
2017	횟수(건)	42	20	12	74
	인원(명)	34,248	39,642	340,846	414,736
2018	횟수(건)	45	30	16	91
	인원(명)	23,452	120,046	458,000	601,498
2019	횟수(건)	48	80	20	148
	인원(명)	33,604	141,901	207,817	383,322
2020	횟수(건)	32	3	10	45
	인원(명)	22,405	6,616	160,848	189,869
2021	횟수(건)	40	6	10	56
	인원(명)	35,208	767	150,421	186,396
2022	횟수(건)	42	18	12	72
	인원(명)	33,293	26,961	162,690	222,944

자료: 인천광역시 내부자료(2022.12.31. 기준)

2. 인천 대표 행사

1) 인천광역시 대표행사

- 2017년도 이래 평균 3회 이상의 대표행사를 진행하며 컨벤션, 포럼, 박람회 등 다양한 행사를 진행하는 것으로 나타남

〈표 3-10〉 연도별 인천광역시 대표행사

연도	월	행사명
2017	5월	4Life Asia Convention 2017
	8월	세계수의사대회(World Veterinary Congress)
	10월	역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 제20차 공식협상
2018	8월	아시아유스포럼(AFY), 아시아개발은행(ADB)
	10월	제17차 세계한상대회
	11월	제6차 통계지식정책에 관한 OECD 세계포럼
2019	4월	적응주간 국가적응계획포럼
	5월	EAAFP 사무국 10주년 기념식 및 2019년 세계 철새의 날 행사
	6월	아태지역 산림주간
	9월	안여옥 한국행 한류 스타 콘서트
2020	1월	일용당 2020 한국연회
	11월	2020 International Mayors Forum, 2020 아시아태평양 지역 SDG 심포지엄
2021	10월	제 5차 유네스코학습도시국제회의(ICLC) 2012년
2022	3월	국제코팅접착필름산업전, 국제첨단표면처리도장산업전 국제화학·바이오장비&분석기기전, '인큐텐 그랜드 오픈 성과보고회'
	6월	국제해양·안전대전
	8월	인천건축박람회/가구엑스포, 코리아뷰티앤코스메틱쇼, 인천국제낚시보트캠핑박람회
	9월	국제전자회로 및 실장산업전
	10월	국제치안산업박람회, 인천코리아아트페스티벌(IKAF), 태국 무에타이보험 포상관광
	11월	인천아시아아트쇼, 필리핀 회계사협회 'ACPAPP 2nd International Conference' 포상관광
	12월	인천국제식품음식박람회&홈리빙생활용품 전시회
2023	2월	인천관광마이스 학술 이벤트
	5월	아시아개발은행(ADB) 연차총회
	8월	세계큐브협회 월드 챔피언십

자료: 2023 인천 미팅플래너스 가이드북

2) 송도 컨벤시아 주요행사

- 컨벤시아에서 다양한 분야의 전시회 및 회의를 개최하였으며 국제적 규모의 행사를 개최한 것으로 나타남

〈표 3-11〉 연도별 송도컨벤시아 마이스 유치 및 개최 실적

분야	개최시기	행사명
회의	2017.4	제12차 국제식물보호협약(IPPC) FAO 본부(로마)를 제외한 회원국에서 개최되는 첫 총회, 식물검역분야 선도국가 입지 구축
	2017.8	2017 인천 세계수의사대회(33rd Worlds Veterinary Congress) 수의분야 세계 최고권위 국제행사 세계 74개국 1,000명, 국내 3,000여 명 참석 이낙연 국무총리 및 반기문 전 UN 사무총장 참석
	2017.10	제20차 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 아·태 지역 최대 규모의 자유무역협정
	2018.4	세계유방암학술대회 단일 질환학회 가장 큰 규모
	2018.9	제 48차 기후변화에 관한 정부 간 협의체 총회 지구 온난화 1.5 °C 특별보고서 채택
	2018.11	2018년 제 6차 통계자식정책에 관한 OECD 세계포럼 세계 35개 선진국 모임인 경제협력개발기구(OECD)의 최대 국제회의
	2019.4	2019 유엔기후변화협약(UNFCCC) 적응주간 기후변화적응에 대한 우리나라 주도적 위상 확보 및 정책홍보
	2019.6	2019 아태지역 산림주간(Asia Pacific Forestry Week 2019) 산림 관련 주요 도전과제와 해결방안 논의 행사
	2020.8	2020 한국경영학회 융합학술대회 국내외 경영학자들이 한자리에 모여 포스트코로나 시대 연구 및 토론
	2020.9	대한진단검사의학회 국제학술대회(LMCE 2020) 문화체육관광부 및 한국관광공사 시행 K 컨벤션 육성지원 사업 선정된 글로벌 컨벤션
	2020.11	인천국제해양포럼(IIOF2020) 인천 최초 해양 국제컨퍼런스
	2021.10	제5차 유네스코 학습도시 국제 컨퍼런스(ICLC 2021)
	2022.9	세계정위기능신경외과학회(WSSFN 2022)
	2022.9	국제 인터스피치 학술회의(INTERSPREECH 2022)
전시회	2021.3	국제코팅접착필름산업전 국내 최대 규모 코팅·접착·필름 산업 전문 전시회
	2021.3	국제첨단표면처리 도장산업전 표면처리 및 도장산업 분야 대표 전시회
	2021.3	국제화학바이오장비&분석기기전 화학분야, 바이오, 실험실용 혁신 장비&설비 전시회
	2021.8	인천리빙디자인페어 품격 있는 라이프스타일을 제안하는 리빙 전문 전시회
	2021.9	코리아뷰티엔코스메틱쇼 뷰티&화장품 관련 중소기업의 판로개척 해외 시장 진출을 위한 플랫폼
	2021.9	스마트제조·기계산업전 한국판 뉴딜, 스마트팩토리의 시작! 스마트 제조·그린산업 전문 B2B 전시회
	2021.9	국제전자회로 및 실장산업전 국내 최대의 전자회로·실장 전문 국제 전시회
	2021.10	인천국제낚시보트캠핑박람회 해양관광의 중심도시 인천에서 개최되는 낚시/캠핑/보트 전문 전시회 2021 제 5차 유네스코 학습도시 국제회의(ICLC) 5000명 규모의 도시의 글로벌 건강 교육에 대한 지식 교류 국제회의
	2021.11	국제치안산업박람회 국내 최초 치안산업 전문 산업전시회
	2021.11	한국자동차산업전시회 한국 대표 자동차산업 종합품목 국제전시회 인천아시아아트쇼 아시아 최대의 고품격 미술 축제
	2022.6	국제해양·안전대전 수도권 유일 해양 안전 특화 전시회

자료: 2023 인천 미팅플래너스 가이드북

3. 국내 주요도시 마이스 개최 현황 비교 분석

1) 국내 마이스 개최 현황

- 코로나 19 상황이 점차 완화되어 2021년 개최된 마이스 행사는 47,196건, 전체 참가자 수 8,633,164명으로 상승하였으며, 외국인 참가자도 10만 명대로 회복함
- 부문별로 살펴보았을 때 개최 건수는 미팅이 큰 차이로 가장 많이 개최되고 있으며, 참가자 수는 전시, 해외 참가자 수는 컨벤션 부문이 높게 나타남

〈표 3-12〉 2021년 전국 마이스 행사 개최 현황

구분	개최건수(건)	전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자 수(명)
미팅	46,046	3,064,887	3,047,905	16,982
컨벤션	557	267,644	225,598	42,046
전시	593	5,300,633	5,259,322	41,311
전체	47,196	8,633,164	8,532,825	100,339

자료: 한국관광공사(2022). 2021 마이스 산업통계 조사연구

2) 주요도시 마이스 개최 현황

(1) 서울

- 서울은 2021년 기준 총 11,732건의 마이스 행사를 개최하였으며 전국에서 개최된 47,196건의 마이스 행사 중 약 24.8%를 차지하고 있으며 부문별로 살펴보았을 때 미팅이 11,5695건 (98.1%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시 167건, 컨벤션 51건을 개최함

〈표 3-13〉 서울 마이스 행사 개최 현황

구분	개최건수(건)	전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자 수(명)
미팅	11,565	443,531	439,881	3,650
컨벤션	51	22,635	20,662	1,973
전시	167	1,378,458	1,359,532	18,926
전체	11,783	1,844,624	1,820,075	24,549

주) 도표 안의 수치는 반올림하여 기재하여 합계 또는 소계가 일치하지 않을 수 있음

자료: 한국관광공사(2022). 2021 마이스 산업통계 조사연구

(2) 부산

- 부산은 2021년 기준 총 3,900건의 마이스 행사를 개최하였으며 전국에서 개최된 47,196건의 마이스 행사 중 약 8.3%를 차지하고 있으며 부문별로 살펴보았을 때 미팅이 3,762건 (96.5%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시 77건, 컨벤션 60건을 개최함

〈표 3-14〉 부산 마이스 행사 개최 현황

구분	개최건수(건)	전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자 수(명)
미팅	3,762	262,697	259,576	3,120
컨벤션	60	62,839	54,706	8,133
전시	77	766,352	762,258	4,094
전체	3,900	1,091,887	1,076,540	15,347

주) 도표 안의 수치는 반올림하여 기재하여 합계 또는 소계가 일치하지 않을 수 있음

자료: 한국관광공사(2022). 2021 마이스 산업통계 조사연구

(3) 제주

- 제주는 2021년 기준 총 1,284건의 마이스 행사를 개최하였으며 전국에서 개최된 47,196건의 마이스 행사 중 약 2.7%를 차지하고 있으며 부문별로 살펴보았을 때 미팅이 986건(76.8%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 컨벤션 288건, 전시 10건을 개최함

〈표 3-15〉 제주 마이스 행사 개최 현황

구분	개최건수(건)	전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자 수(명)
미팅	986	135,642	134,725	917
컨벤션	288	90,570	73,509	17,061
전시	10	25,340	25,108	232
전체	1,284	251,552	233,342	18,210

주) 도표 안의 수치는 반올림하여 기재하여 합계 또는 소계가 일치하지 않을 수 있음

자료: 한국관광공사(2022). 2021 마이스 산업통계 조사연구

(4) 주요도시 및 인천 마이스 개최 현황 비교 분석

- 행사 개최건수를 주요도시(서울, 부산, 제주)와 인천을 비교하였을 때 서울의 개최 건수가 11,783건으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 부산 3,900건, 인천 2,182건, 제주 1,284건 순으로 나타났고, 전체 참가자 수의 경우 서울의 전체 참가자 수가 1,844,624명, 부산 1,091,887명, 인천 329,256명, 제주 251,552명 순으로 개최건수 기준과 동일한 양상을 보임
- 인천은 전국에서 개최된 47,196건의 마이스 행사 중 약 4.6%를 차지하고 있으며 가장 높게 나타난 서울과 비교하였을 때는 18.5% 수준이며, 참가자수의 경우 전국 8,633,164명 대비 약 3.8%를 차지하고 있으며 가장 높게 나타난 서울과 비교하였을 때는 17.8% 수준임

〈표 3-16〉 주요도시 마이스 행사 개최 현황 비교

구분	서울		부산		제주		인천	
	개최건수	참가자수	개최건수	참가자수	개최건수	참가자수	개최건수	참가자수
미팅	11,565	443,531	3,762	262,697	986	135,642	2,140	89,389
컨벤션	51	22,635	60	62,839	288	90,570	13	7,785
전시	167	1,378,458	77	766,352	10	25,340	28	232,082
전체	11,783	1,844,624	3,900	1,091,887	1,284	251,552	2,182	329,256

주) 도표 안의 수치는 반올림하여 기재하여 합계 또는 소계가 일치하지 않을 수 있음

자료: 한국관광공사(2022). 2021 마이스 산업통계 조사연구

제4절 업계 동향 및 고용현황 분석

1. 인천 마이스 환경 분석

1) 인천 마이스 육성 정책 현황

(1) 인천광역시 마이스산업 종합발전계획

- 5년 단위로 중장기 종합발전계획이 수립되고 있으며, 이러한 중장기 계획은 인천 마이스산업의 육성에 기반이 됨
- 2018년의 수립된 인천 마이스산업 종합발전계획의 주요 내용은 국내외 마이스산업 동향 및 트렌드 파악과 인천 마이스산업 실태 및 현황 분석, 인천 마이스산업 중장기 종합발전 방안, 중장기 종합발전계획 추진 방안 등이며, 2018년~2023년에 추진할 5대 전략, 20개 정책, 60개 세부 정책이 수립됨

[그림 3-1] 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획(2018~2022) 추진 전략 및 정책

➡ 비전 및 전략방향



자료: 인천광역시(2018). 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획

2) 인천 마이스 지원 현황

(1) 인천 영마이스 리더육성 사업

- 마이스업계 취업을 희망하는 청년들에게 마이스 교육과 다양한 실무 경험을 제공해 인천광역시 마이스 우수 인재 양성하고자 하는 청년 대상 지원 사업
- 팀미션 프로그램을 비롯한 공식행사와 마이스기초교육 및 미팅테크놀로지 교육과 같은 마이스 업계에서 요구하는 교육을 제공하며, 청년 취업역량 강화를 위해 업계 분야별 전문가 멘토링 제공 및 마이스 행사에 진행요원·통역요원 등으로 투입되는 기회를 제공함

(2) 유니크베뉴 경쟁력 제고 지원 사업

- 유니크베뉴 특성에 맞는 지원을 통해 인천 마이스산업을 활성화 시키고자 인천 유니크베뉴를 대상으로 외국어 홍보물 제작, 시설 개선(화장실, 음향장비, 스크린 등) 매출 증대를 위한 프로모션 지원 등 베뉴 특성에 맞는 사업을 지원함

(3) 2023년 송도컨벤시아 전시회 성장단계별 개최지원 사업

- 인천광역시 전시산업의 경쟁력 강화 및 송도컨벤시아 미래·유망전시회 지원·육성을 위해 전시기획(인큐베이팅) 단계부터 우수전시회 육성을 위한 실질적인 중·장기 성장을 지원함

〈표 3-17〉 2023년 송도컨벤시아 전시회 성장단계별 개최지원 사업 지원 내용

구분	전시기획	우수전시
지원 규모	최대 지원금 2천만원 이내	평가를 통한 사용규모별 지원금 결정
지원 항목	국내·외 홍보비, 업체 및 바이어 유치비	임차료, 홍보비, 업체·바이어 유치비, 등록운영비 등
지원 방식	선정업체 선정행 사후정산 (선금 50% + 잔금 50%)	
지원 횟수	1회	5회
비고	지원 대상 선정 후 1개월 이내	매년 평가를 통한 지원업체 선정

자료: 인천관광공사(2023). 2023년 송도컨벤시아 전시회 성장단계별 개최지원 사업 공고

(4) 2023 컨벤션 유치 개최 지원 사업

- 국내·외 컨벤션을 인천으로 유치 및 개최하려는 기관·단체를 대상으로 행사규모 및 지역 경제 파급효과 등 내부 기준에 따라 유치·홍보·개최 단계별 행·재정적 지원 및 현물을 지원함

(5) 2023 인천 마이스 환대 서비스 지원 사업

- 인천 지역 마이스 행사 참가자 대상 지역관광 참여 확대 및 만족도 제고를 위해 국내·외 마이스 행사를 인천에서 개최하고자 하는 기관·단체를 대상으로 웰컴데스크, 웰컴서틀, 테마관광 운영 등을 지원함

〈표 3-18〉 2023 인천 마이스 환대 서비스 지원 내용

구 분	내 용
웰컴데스크	· 포토존 및 데스크, 운영요원(영어/중국어), 홍보물, 기념품, 한국문화 공예체험 등 · 행사당 최대 2일 가능하나, 한국문화 공예체험은 최대 1일 가능(신청 시)
웰컴셔틀	· 행사 규모에 따른 행사장-호텔/공항/기차역 등 셔틀버스 지원(25인승·45인승) · (지원범위) 출발 및 도착지가 송도국제회의복합지구 외 지역인 곳
테마관광	· 행사 연계 인천 관광 참가자 규모에 따른 관광버스 지원(25인승·45인승) · 관광통역안내사(영어/중국어) 행사당 최대 4명 지원

자료: 인천관광공사(2023). 2023 인천 마이스 환대 서비스 지원 및 운영 안내

(6) 2023 인천 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성

- 인천광역시 전략산업 연계 마이스의 시너지 효과 창출 및 마이스 경쟁력을 강화하고 지역 산업 글로벌 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화에 기여하기 위해 신규 또는 정기적으로 인천에서 개최되는 컨벤션 등을 대상으로 행사운영비, 국내외 홍보비 등의 재정지원과 웰컴데스크 운영 관광프로그램 지원 등 맞춤형 지원을 제공함

〈표 3-19〉 2023 인천 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 사업 지원 내용

구분	지원항목	지원내용
재정 지원	행사 운영비	· 행사장 임차료(컨벤션센터, 호텔 등) · 공식 연회 식음료비(오찬, 만찬, 환영리셉션 등) · 중계소 조성, 화상·음향장비 등 기자재 임대 · 행사장 조성 · PCO 대행료 · 연사료, 운영요원 등 인건비 · 방역물품, 방역소독 등 방역비용
	국내외 홍보비	· 홈페이지 및 참가자 전용 모바일 앱 구축 · 기념품/홍보물 제작 · 기타 국내외 참가자 증대 활동 및 광고
	관광문화 공연 프로그램비	· 관광 프로그램 운영(인천 또는 수도권 연계) · 셔틀버스 임차료(인천 업체 限) · 문화 예술 공연 · 관광안내/문화체험 부스 운영 등
	기타	· 인천시, 공사가 원활한 행사 개최를 위해 필요하다고 인정하는 항목
맞춤지원		· 웰컴데스크 운영(인천안내, 홍보영상 상영 등) · 테마관광프로그램(버스 임대료, 가이드비 등) · 웰컴셔틀버스 · 인천 홍보물·기념품 · 인천 홍보영상 · 인천시티투어버스 표 할인 · 회의 준비 및 개최에 대한 자문 등 행정지원

자료: 인천관광공사(2023). 2023 인천 지역특화 컨벤션 발굴 및 육성 사업 지원 공고

(7) 2023 인천 기업회의 및 포상관광 지원

- 국내·외 기업회의·포상관광을 인천으로 유치 및 개최하고자 하는 기관·단체를 대상으로 소재 행사장 임차료, 숙박시설 숙박료 등의 재정지원과 인천광역시 환영사, 초청 서한문 등 VIP 의전 및 언론 홍보 및 인천 홍보물 등의 맞춤지원을 제공함

3) 조직 현황

(1) 인천광역시 관광마이스과

- 인천광역시는 문화체육관광국 내에 관광마이스과가 있으며, 관광마이스과는 관광마이스정책팀, 관광마케팅팀, 관광마이스산업팀, 마이스유치팀, 관광개발팀으로 조직이 구성되어있음

[그림 3-2] 인천광역시 관광마이스과 조직도



(2) 인천관광공사

- 인천관광공사의 내부 조직은 송도컨벤시아 운영 및 관리를 전담하는 송도컨벤시아 사업단과 인천의 마이스 행사 유치 및 개최의 전 과정을 담당하는 MICE뷰로, 인천 관광기업의 지속적 성장을 지원하는 관광기업지원센터로 구분됨

[그림 3-3] 인천관광공사 조직도



- 송도컨벤시아사업단은 사업계획 및 예산관리, 계약 업무 등의 경영·관리 업무부터 전시장 유치마케팅, 현장 운영관리와 같은 전시장 운영 업무, 컨벤션 전략 수립, 회의실 환경 개선과 같은 컨벤션 유치·관리 업무 등 송도컨벤시아와 관련된 전반적 업무를 수행함

- MICE뷰로는 인천의 마이스 행사 유치부터 개최까지 전 과정을 담당하는 기구이며 박람회와 설명회, 방문 세일즈콜 등을 통해 인천의 도시 마케팅을 전담함
- 관광기업지원센터는 인천 관광과 마이스산업의 지속적 성장 및 생태계 조성을 위해 구축되었으며, 창업지원, 교육, 컨설팅 등 다양한 프로그램을 통해 업계의 지속적 성장을 지원하고 있음

〈표 3-20〉 인천관광공사 마이스 조직 담당업무

구 분	인력 구성		담당업무
송도컨벤시아 사업단	운영 팀	팀장(1), 차장(4), 과장(1)	<ul style="list-style-type: none"> - 건축·토목분야 정기 점검 및 공사 감독 - 시설관리 용역 관리 - 사업계획 수립 및 예산관리 등
	전시 팀	팀장(1), 차장(1), 과장(1), 대리(2), 주임(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 전시장 운영실적관리 및 데이터분석 - 전시장 현장 운영관리 및 기술지원 - 전시장 유치마케팅 - 전시장 임대계약 업무 지원 등
	컨 벤 션 팀	팀장(1), 부장(1), 차장(1), 대리(2), 주임(3)	<ul style="list-style-type: none"> - 원스톱 고객지원센터 운영 - 컨벤션 중단기 전략 수립 및 실행 - 중대형 컨벤션 유치(임대) 및 컨벤션 임대(중소형) 마케팅 - 회의실 환경개선 및 안전관리 등
	전시 사 업 팀	팀장(1), 과장(2), 대리(3)	<ul style="list-style-type: none"> - 주관전시회 신규개발 및 개최 - B2B 전시회 기획 및 개발 - 지역상생 프로그램 개발 등
MICE뷰로		팀장(1), 과장(1), 대리(3), 주임(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 마이스 도시 브랜드 홍보·유치 등을 위한 네트워크 강화 - 기업회의·포상관광 유치마케팅 및 지원 - 송도국제회의복합지구 활성화 - 코리아 마이스 엑스포 개최 - 유니크베뉴 발굴 및 홍보 - 인천 마이스 얼라이언스 육성 및 지원 등
관광기업지원 센터		팀장(1), 차장(2), 대리(3), 주임(7)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광기업지원센터·마이스지원센터 운영 - 관광두레 지역협력사업 - 관광·마이스 스타트업 발굴·육성 사업 - 인천관광 맞춤형 교육·컨설팅 사업 - 관광 기업 육성 및 네트워킹 - 마이스업체 청년인턴십 등

(3) 인천마이스얼라이언스 IMA(Incheon MICE Alliance)

- 인천마이스얼라이언스는 장소대관부터 행사기획·운영·쇼핑과 의료관광까지 성공적 행사 개최를 위한 원스톱 서비스 제공을 위해 구성된 마이스 민관 협의체임
- 시설분과(27개사), 유니크베뉴분과(18개사), 유치분과(29개사), 서비스분과(61개사), 지원분과(5개사)로 총 5개 분과 140개사로 구성되어 있음

제5절 이해관계자 의견조사

1. 조사개요

1) 조사배경 및 목적

- 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획 연구 용역을 위하여 현 시점에서의 인천광역시의 마이스 현황 및 이슈를 이해관계자의 관점에서 파악 필요
- 실태조사 및 인천 특화 마이스 콘텐츠 및 전략화 방안 모색 필요
- 현재 인천의 주안점인 글로벌 도시의 관점에서 타 도시와의 유사점 비교 및 벤치마킹 포인트 파악 필요

2) 조사 방법

- 인천 마이스 이해관계자 대상 FGI 조사
- 마이스 전문가 대상 심층인터뷰
- 인천 마이스산업 주체별(컨벤션시설, 관광기업, 마이스 대행사 등) 설문조사

3) 조사 내용

- 인천광역시 마이스 현황 및 이슈
- 인천특화마이스 콘텐츠와 전략화 방안
- 현 연구과제에 꼭 답았으면 하는 부분
- 벤치마킹 할 수 있는 유사 도시

2. 전문가 FGI조사 결과

1) 조사 대상

- 업계 전문가 1인
- 학계 전문가 2인

2) 조사 일시

- 2023년 6월 23일

3) 조사 결과

(1) 인천광역시 마이스 현황 및 이슈

- 스마트 도시 구축이 강점으로 데이터구축은 잘 되어 있지만 인천관광공사의 영향력이 낮은 상황으로 경쟁력제고에 도움을 줄 수 있는 협력기관과의 협업 필요
- 국제기구 관련 협력행사가 많지만 그에 대한 성과 활용이 없음. 이에 대한 특화방안 구축 필요
- 관 주도의 마이스 육성에 대한 지속가능성 의문 및 컨벤시아의 수용력 점점이 필요한 시점
- 인천의 브랜드이미지 제고 및 해외 홍보가 부족하여 이에 대한 개선방안 필요
- 인프라 및 제도는 잘 구축되어있는 상황, 하지만 현장은 위축되어있는 양상이 보이므로 활성화 필요
- 현재 예산이 감소하고 조직이 변화하는 추세 이에 대한 개선방안 필요

(2) 인천특화마이스 콘텐츠와 전략화 방안

- 현재 보유 관광자원이 많아 이를 활용한 행사 개최 필요
 - 국제기구가 개최하는 행사, 내부회의 등에 지원하는 방법
 - 바이오 산업 등 인천의 주력 산업과 연계해서 행사 개최/지원하는 방법
- 지역특화마이스에 대한 실무자, 이해관계자, 인천광역시 조직의 관점이 모두 달라 이에 대한 개선방안 필요
- 인천의 경쟁력은 바이오, 해양, 스마트, 교육이며 이를 활용한 발전방향 구축 필요
- 정부의 일자리, 경제, 국제, 교육기조에 맞게 전시와 인센티브 분리 필요

(3) 현 연구과제에 꼭 담았으면 하는 부분

- 타 도시의 중장기 계획들과 큰 차별성 필요
 - 현재 필요한 이슈 (지속가능성, ESG등) 필요
 - 인천 내의 산업과 마이스가 어떻게 연계하여 성장시킬 수 있을지에 대한 연구 필요
 - 마이스산업의 경제적 파급효과를 경제학적 측면에서 분석 필요
- 인천 내 마이스의 입지가 좁아진 상황, 마이스를 산업적 측면의 보고서 필요
- 마이스산업을 인천광역시에서의 역할정립 필요
- 인천에는 현재 플랫폼이 필요한 상황으로 인천의 이미지 제고 필요

(4) 벤치마킹 할 수 있는 유사 도시

- 국내
 - 서울시 2040 계획, 서울시의 글로벌 지수 증대를 위한 5개의 축 수립(서울시 자료 공유 예정), 5개 축 안에 관광과 산업, 문화를 연계하면서 비전과 목표를 수립하고 단위별 실행방안 구축하는 방향(서울시 2040 계획 내 추경 기관이 36개 정도 있는데 그 기관별 계획에 맞춰 상세 계획을 수립하는 것)
 - 이번 윤석열 대통령 정권, 민선 8기가 내세우는 비전이나 전략에 맞춰 스텝 바이 스텝으로 도시의 중장기 발전 전략도 수립할 필요성이 있음: 현재 정권 협업이 잘 되는 산업, 부서에 예산을 배정하고 있어 이에 대한 흐름 반영 필요
 - 관광이 별도의 산업이 아니라 다른 산업과 어떤 연관성이 있으며, 어떤 성과를 낼 수 있느냐에 대한 파악이 필수적으로 수반되어야 함
- 해외
 - 코펜하겐은 지속가능 마이스를 실현하기 위해 ‘코펜하겐 지속가능성 가이드’를 발간했으며, 세계 지속가능 목적지(GDS) 2위를 기록할만큼 체계적인 시스템을 갖추고 있음
 - 오스트리아 등 많은 국제기구가 주둔하고 있어 국제기구 활용 중심으로 유사사례 분석 필요
 - 샌디에고 사례 : 원래는 관광지 목적지였는데 한 10년 전부터 종사자 숫자, 증감율, 평균 임금을 조사해서 주력사업이 무엇인지 판단하는 과정을 거침. 그 중 바이오를 가장 크게 밀고 나가 바이오와 관련된 컨퍼런스, 포럼, 행사 등을 많이 열고있어 샌디에고 사례 참고하면 좋을 것
 - 아레나 설립하여 포지셔닝 바꾸는 요코하마 전략 또는 대만 까오슝센터 운영 전략도 확인해볼 것

3. 마이스 전문가 심층인터뷰 조사

- 1) 조사 목적
- 전문가 심층인터뷰를 통해 보다 정확하게 인천 마이스산업의 현황을 파악하고 현 상황에 맞는 실질적인 중장기 마이스 발전 전략을 수립하고자 함
- 2) 조사 대상
- 공공 전문가 2인
 - 학계 전문가 2인
 - 협회 전문가 2인
 - 업계 전문가 2인
- 3) 조사 일시
- 2023년 9월 11일
- 4) 조사 내용
- 마이스산업 활성화 관점, 도시브랜딩 및 마케팅 관점, 콘텐츠 관점에서의 마이스산업 활성화 방안과 경제적 파급효과 및 레거시 측정 방법 등 성과지표 창출 관련 내용을 조사함

〈표 3-21〉 마이스 전문가 심층인터뷰 조사 내용

구분	내용
마이스산업 활성화 관점	인천광역시 마이스 조직체계, 전문인력 양성 방안
	송도 이외 영종, 원도심 등 신도시 개발 지역 연계 방안
도시브랜딩 및 마케팅 관점	공항 경제권 내 마이스 역할과 시너지 창출 방안
	제물포 르네상스 프로젝트와 연계한 마이스 활성화 방안
	APEC 등 매머드급 국제행사 유치 방안
콘텐츠 관점	영종지역 복합리조트 활용 방안
	인천 특화 마이스 '콘텐츠' 개발 및 기획 방안
	콘텐츠 기획 행사 개최 시 운영 방안(조직, 예산 등 사례 공유)
성과지표 창출 관련	경제적 파급효과 측정 방법(빅데이터 분석 등)
	레거시 측정 방법(그 외 성과를 효과적으로 보여줄 방법)

5) 조사 결과

(1) 인천광역시 유치, 조직구성, 마이스산업 운영 등의 문제점

■ 인천 마이스 이미지 부재

- 인천이 선도적으로 마이스 관련 사업들을 진행하고 있음에도 불구하고 마이스와 관련되어 떠오르는 이미지가 부재함
- 타 도시 사례 분석을 통해 인천 기반 자원 중 테마성, 트렌드, 고유성을 고려한 주력 산업 선정 및 관련 대표 컨벤션 유치·개발이 필요함
- 또한 인천 마이스를 차별화 할 수 있는 콘텐츠, 지원제도 등의 발굴 및 기획, 관광 및 비즈니스 관광객의 최근 수요 관련 트렌드를 파악하여 비전 또는 슬로건 반영이 필요함
 - 사례 1) 대구 ‘비즈니스 국제회의 복합지구’ 등과 같이 네이밍하여 비즈니스 중심 어필
 - 사례 2) 부산과 같이 해양 관광 콘텐츠를 적극 활용하는 마케팅

■ 타 도시 대비 인천 마이스 홍보 부진

- 현재 인천관광공사의 홍보자료를 보면 관광과 마이스 비율 중 관광의 비율이 압도적으로 높아 편차가 심한 편임
- 마이스 서포터즈 활동 중 마이스 관련 시설을 방문하고, 마이스를 표현할 수 있는 영상을 제작하여 인천관광공사 공식 홍보 채널에 업로드하여 활용할 수 있음
- 마이스 참가자를 대상으로 방문 후기를 영상 또는 사진으로 남겨줄 경우 상품을 제공하여 사용자 중심 콘텐츠(User-Generated Content)를 기반으로한 홍보물 제작 가능
 - UGC(User-Generated Content)는 생생한 정보이자 솔직한 정보로 작용하여 기관이 만드는 홍보 자료보다 더 강력한 홍보 효과를 가질 수 있음
- 인천의 역사, 자연환경 등을 활용한 관광콘텐츠 개발 및 전사적인 홍보 활동을 통해 마이스 참가자들과 관광시설 간 연계 방문을 유도하고, 이후 재방문을 유인할 수 있도록 해야 함

■ 인천관광공사 마이스조직 구성 및 재원 확보 필요

- 현재 인천 국제관광객 및 마이스 유치를 위한 통합마케팅이 부족한 실정으로, 글로벌 통합마케팅을 위한 별도의 조직 구성을 통해 해외도시 홍보, 마이스 뷰로와의 시너지 창출 등의 업무 총괄 필요
- 유치, 운영 등의 분할 주관으로 인한 조직적 한계를 보유하고 있어 인천관광공사 내 별도의 마이스조직 구성 및 조직화가 필요하며, 총괄기능을 하는 조직의 역할 강화 및 각 기관과 마이스 조직과의 협업체계 재정 필요
- 역할분담의 세분화를 통한 다양한 업무 수행으로써 산업 연계, 국제관계 강화, 국제기구와의 협력 및 정책 고도화, 마이스 유관기관과의 체계화 등 부족한 영역에 대한 강화가 요구됨
- 조직 구성과 함께 전략 및 과업의 구체적 실현을 위한 마이스 예산 등 재원 확보 필요

■ 국제 마이스 행사 유치 부진

- 현재 ICCA 기준 국제회의 개최 건수가 하락하고 있어 엔데믹 이후의 유치개최 전략 수립 필요
- 지속성 있는 마이스 행사 유치 개최를 위해 인천이라는 도시 브랜드의 글로벌 인지도 제고가 요구되며, 도시 이미지와 브랜드가 각인될 수 있도록 해야 함
- 국가균형발전 이슈에 의해 인천은 수도권에 위치하여 오히려 배제된 것으로 파악되며, 메머드급 행사 유치를 위해 전문가 등 실제 행사를 유치할 가능성이 있는 국가부처, 제기구 등과의 협업이 선행되어야 함

■ 인천광역시 주력산업과 마이스산업과의 협업 전략 마련

- 인천국제공항, 컨벤션센터, 국제회의복합지구, 경제자유구역 등 인천이 보유한 인프라에 비해 국제 마이스 행사 개최 실적은 부진한 편으로, 인천광역시 주력산업을 기반으로 한 국제 마이스 행사 유치/개최해 지속적인 경쟁력 확보 노력 필요
- 특정 행사를 집중적으로 성장시킬 수 있도록 구심점 역할을 하는 전문인력과 조직이 부재한 상황이므로 특화 마이스 전담 인력 및 특화산업 분야 담당자 육성이 함께 요구됨

■ 교통 등 운영적 측면에서의 접근성 개선 필요

- 인천국제공항과 송도컨벤시아 간 연계성은 개선되었으나 타 도시에서 컨벤시아로의 접근성, 인천광역시 내부에서의 연결성은 개선이 필요한 상황임
- 대중교통 배차 간격 조정, 버스 노선 개선 등의 교통체계 개선이 필요하며, 컨벤션센터, 관광지 등을 연계하는 버스 노선 구축, 서울 등에서 행사장으로 이동하는 셔틀버스 운영 등이 필요함

(2) 인천광역시 도시 슬로건 구축

■ 인천의 이미지를 보여줄 수 있는 워딩 사용

- 실용적 워딩과 방안을 활용한 현실적 비전 구축 필요
- 동북아의 시작점 등 인천의 이미지를 보여줄 수 있는 직관적인 워딩 사용

■ 마케팅 타겟을 고려한 슬로건 구축

- 인천광역시가 타겟으로 하는 마이스 목적지가 한국 내에서의 마이스 목적지로 하는 것일지, 글로벌 목적지로서 마케팅 할 것인지 방향성을 명확히 할 필요성이 있음
- ‘세계에서 가장 가까운’ 워딩을 지속 사용하여 글로벌 마이스 목적지 이미지는 유지하되, 국제적인 브랜드 강화를 위해 ‘비즈니스 이벤트’ 용어 사용 필요
- 마케팅 타겟팅을 어떻게 할 것인가에 따라 해외 뿐만 아니라 국내 마이스 마케팅을 고려한 슬로건 구축 필요

■ ‘대한민국의 관문 도시’로서의 이미지 확립

- 영종도 복합리조트의 경우 비행기에서 내리자마자 미팅, 이벤트, 인센티브가 가능한 곳으로 이러한 마이스 시설은 세계적으로도 드문 사례임
- 단순히 공항과 가까운 것만이 아닌 ‘대한민국의 관문 도시’로서의 가치와 의미를 강화시킬 필요가 있으며, 송도·영종도·원도심 등을 연계 홍보하여 지역의 범위를 확장하는 노력이 필요함

(3) 인천 지역특화마이스 활성화 방안

■ 마이스산업 내 현황 파악 필요

- 현재 마이스산업 내 관계자들이 산업계와 어떤 방식으로 얼마나 소통하는지, 그들이 생각하는 마이스에 대한 인식과 효용가치는 어떠한지, 협업 시 필요로 하는 부분은 무엇인지 등에 대한 파악이 중요함
- 단순히 마이스 측면에서 마이스산업 육성을 위한 시각으로 산업 연계를 바라보고 있는 것은 아닌지 재고해야하며, 마이스산업이 인천 주력산업에 협업을 제안하는 경우 협업 구조와 단계, 성과에 대한 기획을 제시할 필요성이 있음

■ 행사 개최 타당성 제고 필요

- 인천 주력산업은 대부분 대규모 자원을 확보하고 있는 분야가 많아(항공, 바이오, 로봇 등), 별도의 마이스 행사를 개최하는 것에 대한 필요성을 느끼지 못할 가능성이 높음
- 따라서 지역특화 마이스 기획 및 개발을 위해서 이들과의 라포 형성, 행사 개최 타당성 제고가 필수적이며, 행사 개최의 기반이 되는 전문 PCO 연계, 산업 인재 양성 행사 기획 등의 별도의 노력이 필요함

■ 인센티브 투어 등을 유도하는 장기적 홍보 전략 필요

- 인천 테크노파크, 인천정보산업진흥원, 인천상공회의소 등 유관 기관과 협력하여 비즈니스 상담, 무역 전시, 포럼 등의 마이스 행사를 연계함
- 또한 해외 바이어 유치 시 인천 팸투어나 큐레이션 등의 특전을 제공하는 등 지속적인 홍보를 통한 인센티브 투어를 유도하는 장기적 홍보 전략이 필요함

■ 특정 산업 분야에 대한 자체 행사 개발 필요

- 특정 산업 분야를 중심으로 한 포럼·심포지엄 등을 자체 개발 및 적극 후원하여 인천을 떠올렸을 때 해당 산업이 함께 떠오를 수 있을 만큼의 도시 브랜딩이 필요함
- 초기 단계에서는 해당 산업 분야의 행사 개최 등 레퍼런스가 다수 필요하기에 관련 행사 유치에 상당한 자원과 노력 투자가 필요함

■ 주력산업 내 마이스 인재 발굴 및 육성 필요

- 인천 주력산업 분야에서 특화마이스 행사를 전담할 수 있는 인재 발굴 및 육성을 통해 마이스 산업의 필요성과 성과 인식이 필요하며, 이를 위해서 주최자들과의 관계 형성이 선제적으로 이루어져야 함
- 즉 주최자 대상 설명회 개최, 개별 컨설팅 등을 통하여 주력 산업 주최자와의 네트워크를 구축하고, 학·협회를 통한 마이스 행사 개최 수요 발굴 및 전문가 지원 등 이 필요함

■ 주최기관과 기획업체(PCO)의 협력

- 타 지역과 차별성 있게 기획하는 것이 중요하게 작용하므로 KTO 융복합 국제회의 지원사업 참여하여 민간과 연계하여 기획하는 방법이 있으며, 특화컨벤션 지원 사업을 통해 주최기관 유치, 기획업체(PCO)와 협력이 절실한 상황임

■ 주최자 중심 마이스 얼라이언스 구성

- 현재 인천 마이스 얼라이언스는 마이스 서비스 공급자 측면에 중점하고 있어 주최자 간 네트워크 강화 및 지속적 행사 개최 등을 위해서 주최자 얼라이언스를 구성할 필요가 있으며, 마이스 얼라이언스 구성을 통한 유치 개최 지원 등 다양한 이점을 제공이 필요함
- 유치 개최 지원 사업에 있어 주력산업 관련 행사를 추가 지원하거나, 2회 연속 지속성 있게 개최하는 행사에 더 많은 지원금을 주는 등의 베네피트 제공 등

(4) 성과 측정 방안(경제적 파급효과 측정, 레거시 효과 창출 등)

■ 인천 마이스 성과 확산 및 이슈화 필요

- 인천광역시가 현재 마이스 분야에서 다양한 사업을 진행하고 있음에도 불구하고 인천 시민, 주최자 등을 알기 어려운 부분이 많아 홍보를 통한 성과 확산이 필요함
- ‘인천 관광 마이스 포럼’ 운영 후 제작하는 정책 제안서와 함께 마이스 레거시, 지속 성과 등을 포함하는 연례 보고서를 발행해 인천 마이스 성과 확산 및 아카이빙이 필요함
- 또한 경제적 파급효과 외에도 사회적·문화적·산업적·정치적 효과를 다수 가지고 있기에 각각의 성과를 측정하는 기준이 모호한 문제가 있어 성과지표 구축이 필요함
- 인천에서 다양한 행사를 개최하더라도 그 내용과 결과가 공유되지 않기에 그들만의 행사라는 폐쇄적인 이미지를 가지고 있어 개최되는 행사의 중요성과 내용, 성과 등을 알리는 이슈화 작업이 함께 진행되어야 함

■ 정성적 성과를 통한 인천 브랜드 상승 기여도 확립

- 마이스 행사로 인해 도시 브랜딩 및 관광 수입을 창출하고 있는 여러 사례에 대한 빅데이터를 수집해 도시 마이스 기획의 중요성을 확고히 하는 등 정성적 성과를 가시화하여 마이스산업이 인천 브랜드 상승에 기여하고 있는 부분을 구체화하는 작업이 필요함

■ 레거시(Lagacy) 플랜 수립 및 컨설팅 사업 전개

- 각 행사마다 도출되는 성과가 상이하기 때문에 행사별 레거시(Lagacy) 플랜 수립과, 그 성과 및 레거시를 측정할 수 있는 컨설팅 사업의 전개가 필요함
- 행사 기획 단계에서부터 어떠한 가치 및 레거시를 만들어낼 것인지에 대한 목표 설정과 이를 행사 운영 단계, 사후 단계에서 지속적으로 관리하는 과정을 통해 정확한 가치와 성과를 측정할 수 있도록 해야 함
- 현재 실시하고 있는 마이스통계조사에 마이스 레거시 조사를 포함하여 인천에서 개최되는 행사들의 레거시를 파악 및 추적 조사하여 이를 웹페이지 등에 게시하는 등 체계적으로 관리할 필요성이 있음
- 벤치마킹 사례 : 세계도시마케팅협회(Destination International)에서 활용중인 EIC(Event Impact Caculator)

■ 성과 확산 관련 홍보 체계 개선

- 주최자 및 행사 참가자, 이해관계자들에게 홍보하기 위한 성과 요약 보고서 및 홍보물 등을 제공하여 인천의 마이스 성과 인식 및 확산이 필요함
- 인천광역시 마이스 성과 누적 게시 및 레거시 축적을 위해서 행사 개최와 관련된 정보 외에도 행사 종료 후 성과에 대하여 단기적·장기적 홍보가 필요함

■ 마이스의 도시 브랜딩 성과 지표 개발 필요

- 마이스 산업의 성과 확산은 가치 인식과 상호연관되어 있으며 예산 및 조직의 구성까지 영향을 미칠 수 있는 부분이기에, 별도의 연구용역을 통해 인천 마이스 산업이 도시마케팅의 수단으로써 도시 브랜딩에 기여하고 있다는 것을 측정할 수 있는 성과지표 개발이 필요함
- 성과지표 개발에 대한 효과가 바로 나타나기는 어려울 수 있으나, 공공에서는 장기적인 관점에서 마이스 행사가 추구해야할 가치, 방향성을 제시할 필요성이 있음

(5) 영종도 복합리조트 및 유니크베뉴 연계 방안

■ 영종도 복합리조트 내 원스톱서비스 진행

- 프로그램, 만찬 등 주요 행사에 대하여 셔틀버스 운영 등 영종도 복합리조트 내에서의 원스톱 서비스 제공을 통한 참가자 만족도 제고

■ 유니크베뉴를 활용한 Special Event 개최

- 장기가 행사 진행 시 유니크베뉴와 연계한 Special Event를 개최해 색다른 경험 제공

■ 다양한 프로그램 기획

- 영종도 복합리조트 및 유니크베뉴와 연계한 다양한 교육/비즈니스 프로그램을 만들고, 이를 이용했을 때 혜택을 제공하는 등의 마이스 기업 대상 홍보 세일즈 진행
- Pre/Post 프로그램을 기획 및 사전에 홍보하여 유니크베뉴 등에서 스냅사진 촬영을 무료 또는 저렴한 가격에 제공하여 참가자 만족도 및 사후 재방문 제고

■ 주요 전시회 네트워킹 행사 개최 시 유니크베뉴 활용

- 인천 유니크베뉴를 활용해 주요 전시회의 네트워킹 행사를 개최함
 - 스페인 바르셀로나 MCW은 대부분의 네트워킹 행사들을 본 행사장이 아닌 별도 유니크베뉴에서 진행함으로써 도시 전역을 대상으로 마이스 레거시를 창출하고 있음

■ 인천 유니크베뉴 인프라 및 인력 보완

- 현재 선정되어있는 인천 유니크베뉴의 경우 국제 마이스 행사를 유치 및 개최하기에 적합하지 않거나 대응 인력이 없는 등 인프라가 부족한 경우가 많음
- 마이스 행사 개최가 가능하도록 인천 유니크베뉴 품질 관리 및 지원이 필요함

■ 유니크베뉴와의 연계성 강화

- 기반시설, 접근성 개선 등을 통해 마이스 행사와의 연계성 향상이 필요하며, 컨벤션센터와의 연결을 쉽게 하여 언제든지 활용할 수 있는 시설로 작용할 필요가 있음

(6) 국제회의복합지구 활성화 방안

■ 숙박시설 연계 혜택 제공

- 송도 국제회의복합지구 내 특급호텔을 중심으로 한 다양한 숙박시설이 존재하고 있어 숙박시설 간 연계를 통한 혜택 제공 필요
- 예시 1) 송도 국제회의복합지구 내 호텔 투숙객이 복합지구 내 다른 호텔의 수영장, 레스토랑 등 부대시설 이용 시 마이스 참가자로서의 이용 요금 혜택 제공
- 예시 2) 행사 기간 중 개최되는 공연 할인 또는 무료 입장

■ 국제회의복합지구 내 편의성 제고

- 국제회의복합지구의 전문회의시설, 호텔, 쇼핑센터, 공연장을 이용하는 것에 있어 편의성 제고가 필요하며, 집적시설을 순환하는 버스 시스템 구축하고 쇼핑센터에서 구매한 물품의 해외 배송 서비스를 제공하는 등 참가자 중심의 국제회의 서비스를 제공해야 함

■ 집적시설 간 네트워크 및 연결성 강화

- 국제회의복합지구는 행사 개최에 필요한 시설들이 집적하여 최대의 효과를 낸다는 점에서 의미가 있으므로, 효과 증대 및 체감을 위하여 집적시설 간 네트워크 강화 및 행사 주최자·참가자 대상 혜택 발굴이 필요함
- 이를 위하여 국제회의복합지구 지원사업에서 제공하는 혜택 이외에 세금 감면 등 시에서 제공할 수 있는 실질적 혜택 발굴을 통해 집적시설의 적극적인 참여 유도가 필요함
- 또한 현재 송도 국제회의복합지구 내 이동 편의성이 다소 떨어지는 문제가 있어 도보이용을 위한 시설개선, 공용자전거, 전기자동차 등을 활용한 복합지구 내 연결성 강화가 필요함

(7) K-Culture 활용 방안

■ K-POP 콘텐츠 활용

- K-POP 뮤직비디오가 다수 촬영된 송도컨벤시아 내 이를 활용한 포토부스, 스냅사진 등의 촬영 프로그램 운영
- 아이돌 등 K-POP 가수들이 개별적으로 촬영하는 자체 프로그램들의 촬영장소를 지원해 홍보 효과 창출 가능

■ 다양한 콘텐츠를 활용한 개발 필요

- 특정 분야에 집중하는 것이 아닌 장기적 안목으로써, 인천 관련 역사적 인물, 인천 출신 유명인, 촬영 장소, 작품 배경 등 최대한 다양한 콘텐츠를 활용하여 개발하는 것이 중요함
- K-food만들기 원데이클래스, K-dance를 배울 수 있는 댄스 원데이클래스, 인천 사찰을 활용한 명상, 다도 등의 클래스 등 마이스와 연계하여 행사 참가자들이 즐길 수 있는 다양한 K-culture 활용 프로그램 개발

- 개항장을 중심으로 한 한국의 개화기 문화를 경험하는 프로그램 개발을 통해 최근 한국 전통문화에 관심을 보이는 외국인들의 참가 유도

■ 목적에 따른 적절한 활용 필요

- K-culture를 활용하여 유치를 할 것인지, 프로그램의 효과성을 위해 높일 것인지에 따라, K-Culture 활용성의 효과 여부가 달라지고, 또 어떻게 활용하는지에 따라서도 달라지므로 상황에 맞는 기획력 발휘 및 활용이 필요함

■ 관광객 수요에 따른 프로그램 개발

- 우리나라의 기술적 발달도 해외 관광객들이 관심이 있는 부문이므로, 스마트관광도시 사업에서 만들어진 기술 등을 활용하여 참가자들이 직접 원하는 한국문화 상품을 선택할 수 있도록 하여 최근 단체관광보다 개별관광을 선호하는 관광객 수요를 충족할 수 있도록 해야 함
- 대부분 관광 프로그램을 기획·운영하는 인력이 별도로 구성되지 않기에 전담 인력 구성을 통해 보다 체계적인 맞춤형 관광프로그램 구축이 필요함

(8) 인천 관광 연계 방안

■ 체계적인 운영 전략 구축

- 인천의 경우 우수한 관광 자원 및 프로그램을 다수 보유하고 있어, 관광 권역을 구분하여 프로그램을 구성하고 마이스 참가자의 국적, 연령, 성별 등을 고려하는 등 보다 체계적인 운영 전략 구축이 필요함

■ 관광 콘텐츠 발굴 및 재정비 필요

- 인천의 경우 산, 바다, 공항, 항만 등을 모두 가지고 있어 다양한 어트랙션 및 관광이 가능한데 트렌디한 느낌을 더한 도시 브랜딩 및 재정비가 필요한 시점임
- 단순 자연관광이 아닌 큐레이션과 관광을 엮어 스토리가 있는 인천으로서의 콘텐츠 발굴 필요

■ 참가자 수요를 고려한 관광 프로그램 진행

- 국제회의는 정형화된 관광 프로그램을 일괄적으로 진행하는 경우가 많아 참가자가 참여를 원하지 않는 문제가 발생하기도 함
- 반나절, 하루 등의 프로그램을 현장에서 기획해주는 투어코디네이터를 배치하는 등 참가자 수요를 고려한 관광 프로그램 기획 및 운영이 필요함

■ 관광 목적지 및 마이스 개최지로서의 이미지 연계 강화

- 인천광역시가 매력있는 관광 목적지임과 동시에 마이스 개최지라는 이미지의 연계성 강화를 위한 통합마케팅 실시가 요구됨

4. 인천 마이스산업 주체별 설문조사

1) 조사 대상

- 컨벤션시설, 관광기업, 마이스 대행사 등
 - 인천 마이스 이해관계자 대상 인천 마이스 정책과제 중요도 조사 실시 (2023년 11월 1일~14일)

[illegible]

2) 조사 내용

- **중요도 높은 순서 고려하여 정책수립 반영, 단기 및 중장기 과제 구분 등으로 활용**

1. 시장세분화 통한 마이스 유치 마케팅 다각화
2. 인천마이스 소셜마케팅 역량 강화
3. 지역특화 산업-친환경 기술연계 마이스 시범도시
4. 인천특화 유니크메뉴 발굴 및 육성 지원 사업 고도화
5. 인천형 마이스 통합지원센터 고도화
6. 송도컨벤시아 친환경 운영체계 전환
7. 인천 마이스 이노베이션 구축(테크, 온라인 혁신, 기술 데이터뱅크)
8. 타 산업 연계 마이스 플랫폼 구축
9. 인천시 이해관계자 대상 마이스 역량강화 교육 실시
10. 제3전시장 건립 및 주변 인프라 연계 활성화
11. 3년주기 인천시 마이스경쟁력 및 파급효과 평가에 따른 인천마이스산업 육성전략 환류체계 구축
12. Sustainability Guide 체크리스트 완성 및 모니터링 시스템화
13. 강소 기업회의 확장
14. 타겟 시장별 전략산업전시회 참가
15. 인천시 전략산업 기업 리스트업 및 담당자 비즈니스 미팅 정례화
16. 국제기구 얼라이언스 발족
17. 인천 마이스 인텔리전스 센터 운영
18. 국내외 마이스 개최 의사결정권자 초청 팸투어
19. 마이스 조례 개정
20. 재외동포청 활성화 및 연계사업
21. 비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화
22. 해외 유수 마이스 컨설팅 협업
23. 제물포 르네상스 협업 플랫폼 구축
24. 각 섹터별 마이스 Ambassador 임명 및 활성화
25. 인천 마이스 DAY 비즈니스 참가자 확대
26. 인천마이스뷰로 전문관 제도 신설
27. 인천 마이스 위케이션 빌리지 구축
28. 마이스 레거시 보고서 발간 및 홍보전략 구축
29. 메가마이스폴리타 플랫폼 구축

5. 인천관광마이스포럼 자료 분석

1) 인천관광마이스포럼 개요

■ 운영 목적

- 관광·마이스 분야 전문가 인적 네트워크 구축을 통해 정책추진 기획단계에서 자문·논의하고 중장기 비전 및 정책대안 발굴

■ 포럼개요

- 창립 : 2019. 11. 29.
- 조직 : 포럼위원장 및 산/학/연/관 관광·마이스 분야 전문가 25명
- 내용 : 市 관광·마이스정책 및 과제발굴, 정책자문 등

2) 인천관광마이스포럼

(1) 국제관광도시 인천의 발전방안

■ 부산국제관광도시 계획 수립 및 운영 사례에 대한 시사점

- 추진사업 선정에 대한 명확한(정량/정성적)기준 필요
- 국비사업과 시비사업 구분에 대한 기준 필요
- 사업간 시너지 고려한 사업운영방식과 운영주체 선정 필요
- 개별 사업 수행 단계에서 전문가 참여 및 모니터링 필요

■ 인천권 관광개발계획 비전

- 스마트에 기반한, 이음 관광도시 인천
 - 인천에서 역사와 미래, 한국과 세계를 이어준다.

■ 정책 목표

- 자원과 공간의 이음 : “인천공항과 항만”을 매개로 인천의 관광자원과 세계를 연결
- 공간과 관광의 이음 : 일상공간의 관광화에 따른 관광수용태세 개선 및 스마트한 고객집단별 맞춤형 홍보, 소통채널 구축
- 시간과 관광의 이음 : 역사와 전통을 계승 및 활용하고 미래 방향성을 제시하는 인천관광
- 사람과 사람의 이음 : 모든 계층과 집단을 포용하고 연결하는 인천관광
- 가치와 가치의 이음 : 전 지구적 위기대응과 인류 보편 사치 실현에 기여하는 인천관광

- 인천국제관광도시 성공위한 정책 제언
 - 브랜드 강화 및 핵심이미지 구축, 차별화된 핵심 콘텐츠 개발
 - 독자적인 관광권역 구축. 인천 특성 고려한 스마트 관광 환경 조성
 - 관광 거버넌스 구축

(2) 마이스산업 환경변화와 인천마이스 전략

- 국내 마이스 산업은 4차에 걸친 [국제회의산업 육성 기본계획 추진]을 통한 마이스 산업 발전기반을 마련해옴
- 그러나 산업육성주체인 정부/공공기관과 산업계/학계간 인식차이 존재하여 마이스 산업이 타산업 ‘보조’기능이 아닌 ‘육성’ 역할의 전환 필요
- 새로운 마이스산업 환경 변화에 따른 NEW 마이스산업 육성 패러다임 전환 필요
 - 마이스산업 육성 가치 및 정책목표 재설정
 - 생존과 혁신이 동시에 요구되는 마이스산업 환경 조성
 - 생존과 혁신 방법은 “상생, 협력, 공존”
 - 新마이스 산업 지속가능한 발전 핵심, 융합형 마이스&Destination 확장
- 인천 마이스산업 생태계 전략 혁신
- 인천마이스 X 위케이션 관광 융합 거점 육성

(3) [복합리조트] 구성에 따른 인천 관광발전 논의와 제언

- 2015년 국내외적으로 고부가가치 관광산업 육성 차원에서 복합리조트 추진 및 해외 아시아·태평양 지역 복합리조트 개발 지속 추진
- 국내 또한 총 5개 복합리조트 운영 및 개발중에 있으며 제주에만 2개의 복합리조트가 운영 및 개발 중에 있음
- 하지만 코로나19로 인해 전세계 복합리조트/카지노 산업 매출액이 급감하였고 현재 회복세에 있으며 이에 대비한 시장유치 전략 필요
- K-콘텐츠 및 인천 K-관광자원 연계 및 활용한 K-관광의 지역관광 주도 및 복합리조트 접근성 및 편의 제고 필요
- 인천에서는 마이스 핵심 거점으로 활용하며 영종도와 지역적 연계 및 스마트 관광의 산업적 연계도 필요
- 또한 카지노 전문인력 육성 및 종사원 관리 관련 제도를 정비하여 운영, 관리에도 발전방안 마련 필요

(4) 복합리조트와 마이스 산업 연계 발전 전략

- 엔데믹으로 인하여 마이스 산업의 전망
 - 전세계가 1,2년내에 대면회의로 개최 및 회복을 전망하였으며, 온라인 기술의 오프라인 행사참가율에 대한 영향이 클 것으로 전망함
 - 글로벌 이벤트 산업은 성장세로 전망하였으며, 2021년도보다 2031년도에 13%이상 산업 규모가 증가할 것으로 전망함
- 복합리조트 내 카지노업의 외화가득효과 중 컨벤션업이 1순위를 차지하지만 약 10년간 복합리조트와 마이스 산업 연계 연구 비중은 전체 약 17%밖에 차지하지 못함. 이에 대한 다양한 연구 필요
- 인천 송도국제회의 복합지구 향후 사업 연계 전략
 - 영종도-송도 간 셔틀버스 운영
 - 지역관광자원 연계 체험프로그램 개발 사업 팸투어 진행
 - 송도국제회의복합지구 중심 영종도 복합리조트 확장정책
 - 송도 국제회의 복합지구 모바일 할인쿠폰 발행
 - 글로벌 기업 ESG행사 수요 증가에 따라 ISO 인증 컨설팅 및 친환경 인프라 구축
- 복합리조트와 마이스산업 연계 발전 전략 제언
 - 지역특화 융복합 마이스 구현을 위한 장소성 강화
 - 복합지구 지역관광연계사업 활성화
 - 기존 인천 마이스산업 전략 연계사업 개발
 - 인천마이스산업-복합리조트 역량연계 인재개발 필요
 - 복합지구 확장 및 연계가능성

3) 인천관광마이스포럼 정책보고서 분석

(1) 코로나19와 인천관광·마이스 산업(2020년 상반기 정책보고서)

- 코로나로 인한 관광산업 위축 및 2000년 이후 지속적인 전염병과 같은 재난이 발생하여 이러한 재난 발생에 따른 인천광역시 관광산업 관점의 대응이 필요한 것으로 보임
- 인천광역시 관광 마이스 산업 영향을 분석하고 포스트 코로나 시대의 인천의 관광 및 마이스 산업의 대응과제 도출을 목적으로 함
- 관광, 마이스 산업 대응과제 중 마이스 산업 부문 코로나대응 정책과제는 아래와 같음

〈표 3-22〉 인천 마이스산업 부문 코로나 대응 정책 과제

구분	내용	세부사업
인천 마이스 위기관리 체계 및 예방태세 확립	민·관·산·학 모두 함께하는 위기관리 시스템 구축	인천 마이스 위기관리 전담조직 구성
		위기관리 대응 매뉴얼 제작
		마이스시설의 사회적 재난 대응시설 전환 수립 검토
	능동적 위기관리 커뮤니케이션 체계 수립	위기관리 언론보도 및 홍보전략 수립
		위기관리 커뮤니케이션 채널 구축
	안전한 인천 마이스 환경 조성을 위한 제도 정비	‘클린마이스인천’전략으로 위기관리, 예방조치 강화
		행사 평가에 안전 및 위기관리 비중 상향 조정 검토
		인천 마이스 유관 조직 역할 확대 검토
		인천 마이스 전담조직의 업무 및 규모 적절성 검토
인천 마이스 산업 피해 지원 및 산업구조 변화 대응	마이스 사업체 피해 실태 파악	긴급 실태 조사 실시 (긴급 모니터링)
		마이스산업 실태조사 시스템 구축 (중장기)
	산업생태계 위기극복 지원	마이스업계 피해 지원사업 추진
		마이스업계 경제·경영 지원 확대 검토
		행사 입찰 및 예산 집행의 탄력적 운영 검토
	인천 마이스 산업 구조 변화 대응	인천 마이스산업의 디지털 트랜스포메이션 전략 수립
		인천 마이스 청년 스타트업 집중 육성
		인천시 마이스사업체 안전·청결 품질 관리 추진
	지역과 함께하는 위기 극복 프로그램 개발	지역 소상공인 참여 포스트코로나 인천 마이스
		‘코로나 안심’ 유니크 메뉴 발굴
		지역대학과 사회적 재난 극복을 위한 협력
뉴노멀 시대 인천 마이스 마케팅 및 신규 시장 선도	고객 신뢰 회복을 위한 포스트 코로나 마케팅 추진	사회적 재난 단계별 마케팅 전략 수립
		코로나 19 피해 공감(empathy) 마케팅 전개
		디지털 마케팅 강화
		코로나 비확산 지역과 ‘마이스 버블’ 전략 추진
		코로나 대응 성공사례화 - “코로나프리(Corona free) 마이스”
	하이브리드 마이스 등 신규시장 선도	하이브리드 마이스의 게임 체인저 역할 주도
		온라인 이벤트 등 신규 수요에 선제적 대응
	송도 컨벤시아 포스트 코로나 전략 추진	틈새시장 개척을 위한 준비태세 확립
		코로나 안심(POM : Peace of Mind) 운영 체계 수립
		공간 운영 다각화로 공공성 강화

(2) 인천 스마트 관광·마이스 도시 추진 정책 과제(2020년 하반기 정책보고서)

- 국내외 모두 스마트 관광의 이용 수요가 증가하며, 정부 또한 이에 따라 핵심 정책으로 ‘스마트’를 강조하였으며, 관광업계에서도 디지털 기술을 활용한 관광콘텐츠 및 상품 개발이 다양하게 이루어지고 있음
- 마이스 업계 또한 스마트 기술을 활용한 산업 환경이 조성되었으며, 그에 맞게 인천광역시 스마트 관광 및 마이스 정책을 마련하고, 스마트 관광 및 마이스산업의 추진과제를 도출을 목적으로 함

〈표 3-23〉 인천 스마트 관광·마이스 도시 추진 정책 과제

구분	내용	세부사업
인천 스마트 마이스 정책	인천 스마트 마이스 원스톱 지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단 IOT기술과 마이스 콘텐츠의 만남 • 마이스 관제탑, 첨단 관제시스템 운영 • 마이스 체험센터 새롭고 다양한 고객경험 • 마이스 콘텐츠를 스마트하게 DIGITAL SIGNAGE
인천 스마트 마이스 기반 구축	송도 컨벤시아 스마트 마이스 라운지 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 송도컨벤시아 내 운영존, 체험존, 프리미엄 라운지 등 3개공간 구성 • 운영존 : 인천 스마트 마이스 조성사업 현황 확인 가능, 빅데이터, IOT기술로 주요관광지, 컨벤시아 내 유동인구, 미세먼지, 인천시티버스 노선별 현황 등 실시간 확인 가능 • 체험존 : VR,IR로 인천시, 송도컨벤시아 시설 및 관광/이벤트 체험 가능 • 프리미엄 라운지 : 북카페에서의 ICT기술과 마이스 관련 도서 비치 및 게임존 구성으로 누구나 즐길 수 있는 게임 구비

(3) 인천 관광·마이스산업 발전을 위한 민·관협력 방안(2021년 상반기 보고서)

- 지방분권화로 인하여 관광 거버넌스에 대한 요구 증대 및 파트너십에 대한 논의가 활발해지고, 관 주도 지역관광정책에서 민·관 협력체계 구축을 추진하기 시작함
- 하지만 인천은 관광 및 마이스정책에 있어 민·관협력 체계가 미흡하여 이에 대한 협력방안이 필요하게 됨
- 이러한 민·관협력을 위하여 국내외 관광 및 마이스 분야 민·관 협력 사례를 파악하고, 도시에 맞는 정책을 마련하며, 이에 맞는 추진과제를 도출하는 것을 목적으로 함

〈표 3-24〉 인천 마이스산업부문 민·관협력 방안 정책 과제

구분	내용	세부사업
행사 발굴, 유치, 개최 지원	인천 개최가능 마이스 주최자 DB발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 주력산업 마이스 개최현황 조사 • 인천 주력산업 마이스 주최자 인센티브 제도 개발 • 인천 주력산업 마이스 주최자 얼라이언스 구축 및 운영지원
	인천 주력산업 유치가능 마이스 DB구축	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 유치가능 마이스 DB 구축 • 인천 주력산업 마이스 유치 뉴노멀 전략 및 가이드라인 개발 • 인천 주력산업 마이스 주최자 얼라이언스 구축 연계 유치 지원 체계 개발
	인천 주력산업 마이스 발굴 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 주력산업 마이스 주최자 얼라이언스 연계 마이스 발굴 및 육성 공모

		<ul style="list-style-type: none"> • 인천 주력산업 통합 마이스 행사 발굴 및 육성 • 인천시 주요 컨벤션 유치 및 개최와 연계한 특화 마이스 발굴 및 육성 • 인천 마이스 아이디어 공모
마이스 산업 생태계 육성	인천 마이스 얼라이언스(IMA) 경쟁력 제고와 디지털 역량 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 민·관협력 강화를 위한 IMA 회원사 네트워킹 체계 구축 및 특화 프로그램 개발 • 뉴노멀시대를 준비하기 위한 기업의 대준비와 직원의 역량강화 교육 • 인천 마이스 행사 특성을 감안한 인천형 공공 마이스-Tech 개발 및 범용 하이브리드형 마이스 플랫폼 보급
	인천시 주력산업 연계 마이스 유치 전문 PCO 발굴 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 인천형 유치전문 PCO 발굴 및 육성 기본계획 수립 • 유치전문 인력 DB 구축 및 관리 • 유치전문 PCO의 인천 주력산업 연계 마이스 주최자 매칭 및 지원
	인천시 IT기반 마이스 기업 및 벤처형 PCO 단계별 창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 인천형 벤처PCO 아카데미 프로그램 운영 • 인천시 국제회의기획업 창업기준 일시 완화
	인천 유니크베뉴 발굴 및 육성기반 지역 소규모 마이스 선도모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 마이스 유니크베뉴 얼라이언스 거버넌스 구축 • 인천시 유니크베뉴 발굴 및 육성을 통한 지역 소규모 마이스 활성화 지원 기본계획 수립
	인천시 마이스 산업 통합육성 지원센터 구축 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 인천마이스지원센터 기능 확대를 통한 인천시 마이스산업 통합육성지원센터 구축 • IMA 경영 여건 개선 지원 사업 추진
마이스 개최지 홍보 및 브랜드 마케팅	송도 국제회의복합지구(ICCZ) 민·관 협력 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 송도 ICCZ 회원사 공동 마케팅·홍보 협력 • 송도 ICCZ 시설간 연계 및 네트워킹 강화 • 시민·거주외국인 대상 「지역참여형 활성화」 모델 구축 • 국제회의복합지구 중장기 발전 계획 수립
	민·관 공동마케팅 사업 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (가칭)“인천마이스 글로벌 원팀 마케팅” 사업 전개 • IMA와 협력사업 확대 • 데이터 기반 마케팅 활동 전개 • 국제기구·학/협회 관계자 DB구축 및 라운드테이블 개최
	인천 마이스 유니크베뉴 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 마이스 유니크 베뉴 포럼(Incheon Unique Venue Forum) 개최 • 인천 마이스 유니크베뉴 공모사업 및 지원 제도 수립
마이스 전문인 력양성 및 일자리 창출	민·관 협력형 인재양성 체계 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 인천마이스 민·관협력 투트랙(Two-Track) 체계 수립 • 인천마이스지원센터의 단계적 기능 확대 • 인천 마이스 고용실태 조사 연구
	현장중심형 산·관·학 교육사업 협력	<ul style="list-style-type: none"> • 『인천마이스 역량 점프업(Jump Up)』 사업(3대 프로그램) • 마이스 행사운영요원 및 리에종 인력풀제 • 복합리조트 맞춤형 인력 양성을 위한 민·관·학 협력 • 대학-기업 공동으로 마이스 교육 커리큘럼 개발
	재직자 역량 강화를 위한 교육 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 종사자 Reskill & Upskill 프로그램 개발 및 운영 • 업계 종사자 대상 글로벌 역량 강화 과정 • 인천 마이스 디지털 전환 촉진 일자리 사업
	인천형 AMC, 마이스콘텐츠 교육 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 마이스 콘텐츠 전문 교육 개발 • AMC 교육프로그램 개발 및 운영 • 국제회의기획업체 대상 교육

제7절 종합분석 및 시사점

1. 인천 마이스 SWOT 분석

- 기존 타 지역 마이스중장기 전략 및 최근 마이스관련 전략 보고서 검토를 통해 타 지역과 차별화할 수 있는 인천마이스특화 전략을 구현할 마이스 전략을 구축함
- 인천광역시 마이스산업의 환경 분석을 토대로 강점(Strengths), 약점(Weakness), 기회(Opportunities), 위협(Threats) 요인을 도출하여 전략을 도출함

〈표 3-25〉 인천 마이스산업 SWOT 분석

S 강점	W 약점
<ul style="list-style-type: none"> 인천경제자유무역지구, 바이오헬스클러스터 등 기술적 인프라와 서해안 등 자연적 환경을 모두 보유 인천국제공항을 보유해 지리적 접근성 우수하며, 주요 컨벤션시설인 송도컨벤시아와의 거리 근접 송도컨벤시아를 비롯한 유니크베뉴, 컨벤션호텔 등 컨벤션시설 보유 인천 송도 내 국제기구 다수 보유 글로벌 캠퍼스 보유로 높은 인재 활용 가능성 포스코인터내셔널, 삼성바이오로직스 등 산업관공을 비롯한 차이나타운, 개항장, 인천에코랜드 등 다양한 관광자원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 인천공항-송도컨벤시아 대중교통 접근성 낮음 국내 브랜딩된 인천특화행사 부재 국가 정상급 회의 개최 경험 전무 전문 컨벤션시설이 경쟁도시 대비 다소 부족함 인천 소재 국제회의 기획업 및 인력 부족 김포공항과 비교적 가까운 거리임에도 불구하고 공항 간 환승이 안되는 등 연계성이 떨어져 국내에서의 이동 편의성이 낮음 좋은 인프라를 갖고 있으나 네트워크 부재로 발화되지 못하는 부분 존재
O 기회	T 위협
<ul style="list-style-type: none"> 인천국제공항을 중심으로 한 국제적 인지도 보유 기존 마이스 정책 및 기구 활용 가능성 송도국제회의복합지구 전국 최초 5년 연속 문화체육관광부 ‘국제회의복합지구 활성화 지원 사업’ 선정 자원순환 선도도시 선정을 통한 관련 이슈에 대한 적극적 추진 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 수도권이라는 이유로 지역 균형 발전의 사각지대에 놓인 인천 마이스산업 발전에 적극적인 지방자체단치와의 유치, 개최 경쟁 심화 인접 지역인 서울과 비교하여 국제회의 인프라 (컨벤션, 호텔 등), 편의성, 인지도 등이 다소 부족



SWOT 분석 전략 도출

SO	강점은 극대화하고 기회는 적극적으로 활용하는 SO 전략 도출
ST	강점을 극대화하고 위기에 대응하는 전략 도출
WO	약점을 최소화하고 기회는 적극적으로 활용하는 전략 도출
WT	약점을 최소화하고 위기에 대응하는 전략 도출



인천 마이스 발전 전략 및 방향

인천을 세계에서 비즈니스 이벤트에 가장 적합한 도시로 만들고자
메가마이스플랫폼 구축 및 지역산업 연계 마이스산업 활성화 전략을 통해
인천지역 마이스산업의 파급효과 및 레거시를 창출함

2. 인천 마이스 SWOT 분석 결과

1) SO 전략

- 강점은 극대화하고 기회는 적극적으로 활용하는 SO 전략 도출

〈표 3-26〉 SWOT 분석 기반 SO 전략

강점 \ 기회	국제적 인지도 보유	국제기구 등 높은 활용성	‘국제회의복합지구 활성화사업’ 선정	자원순환 선도도시 선정으로 인한 친환경 이슈 관련 추진력 보유
지리적 접근성 우수	인지도 및 접근성을 활용한 홍보 마케팅 전략 구축	국제기구 협업을 통한 국제행사 유치	국제회의복합지구 활성화 방안 마련	친환경 관련 국제행사 유치 활동 전개
다양한 컨벤션시설 보유	글로벌 마이스 목적지 최적지 홍보	국제기구 얼라이언스 발족을 통한 연계방안 구축	국제회의복합지구 중심 컨벤션시설 경쟁력 강화	친환경 관련 국제행사 유치 활동 전개
기술적 인프라 및 자연적 환경 보유	글로벌 마이스 목적지 최적지 홍보	유수한 환경을 활용한 관련 행사 유치	메가마이스폴리탄 플랫폼 구축을 통한 산업 혁신화	지역특화산업과 친환경 기술을 연계한 시범도시 출범
산업관광 등 다양한 관광자원 보유	다양한 프로그램 진행이 가능한 개최지 홍보	인천 마이스 얼라이언스 중심 프로그램 구축	관광자원 활용 유치 개최 가능한 마이스 프로그램 발굴	산업시설 등을 활용한 마이스 관광 코스 마련

2) ST 전략

- 강점을 극대화하고 위기에 대응하는 ST 전략 도출

〈표 3-27〉 SWOT 분석 기반 ST 전략

강점 \ 위기	지역균형발전의 사각지대	지방자치단체 간 유치경쟁 심화	서울에 비해 부족한 국제회의 편의성
지리적 접근성 우수	지리적 접근이 우수함에도 불구하고 소외된 지역 강조	높은 해외 접근성 강조를 통한 경쟁우위 확보	편의성 증대 방안 마련을 통한 경쟁우위 전략 도출
다양한 컨벤션시설 보유	지역균형발전 논리에 의한 국제행사 유치 개최 타당성 확보	국제회의 인프라 우수성 강조를 통한 경쟁우위 확보	컨벤션시설과 교통 및 편의시설 간 유기적 연계 방안 구축
기술적 인프라 및 자연적 환경 보유	기술적 자원 및 자연환경의 우수성에도 불구하고 소외된 지역 강조	기술 및 환경의 우수성 강조를 통한 경쟁우위 확보	국제회의의 편의성을 고려한 자원 연계 방안 마련
산업관광 등 다양한 관광자원 보유	다양한 관광자원을 활용한 지역발전 전략 마련	다양한 관광자원 강조를 통한 경쟁우위 확보	국제회의의 편의성을 고려한 자원 연계 방안 마련

3) WO 전략

- 약점을 최소화하고 기회는 적극적으로 활용하는 WO 전략 도출

〈표 3-28〉 SWOT 분석 기반 WO 전략

약점 \ 기회	국제적 인지도 보유	국제기구 등 높은 활용성	‘국제회의복합지구 활성화사업’ 선정	자원순환 선도도시 선정으로 인한 친환경 이슈 관련 추진력 보유
정상급 국제회의 개최 경험 전무	국제적 인지도 활용 인천 마이스산업 경쟁력 확보	국제적 네트워크를 활용한 유치 활동 전개	국제회의복합지구 중심 정상급 국제회의 유치 활동 전개	아시아 개최 예정 국제회의 리스트 등 마이스 개최 DB 구축 (+개최행사 아카이빙)
전문 컨벤션시설의 부족	인천특화 유니크베뉴 발굴 및 육성을 통한 인지도 제고	유니크베뉴 등과의 연계협력을 통한 국제기구 개최 행사 공동 유치 전개	강소회의의 강화를 통한 국제회의복합지구를 중심으로 한 기반산업 확장	유니크베뉴 등과의 연계협력을 통한 자원순환 관련 행사 공동 유치 전개
인천 소재 국제회의 기획업 및 인력 부족	인천마이스뷰로 전문관 제도 신설을 통한 전문인력 강화	국제기구와 마이스 산업 간 연계방안 구축	복합지구 및 인천 마이스의 전반적 활성화를 위한 전문인력 교육 확대	인천 마이스 기업 대상 ISO 보조금 지원을 통해 경쟁력 제고
김포공항 간 낮은 연계성 및 이동 편의성	공항 간 연계 방안 마련을 통한 글로벌 마이스 목적지 최적지 홍보	-	셔틀버스 운영 등 이동 편의성 제고를 위한 대책 마련	-

4) WT 전략

- 약점을 최소화하고 위기에 대응하는 WT 전략 도출

〈표 3-29〉 SWOT 분석 기반 WT 전략

약점 \ 위기	지역균형발전의 사각지대	지방자치단체 간 유치경쟁 심화	서울에 비해 부족한 국제회의 편의성
정상급 국제회의 개최 경험 전무	지역균형발전 논리에 의한 국제행사 유치 타당성 확보	지역균형발전 논리에 의한 국제행사 유치 타당성 확보	인천공항 활용을 통한 글로벌 개최 최적지 포지셔닝
전문 컨벤션시설의 부족	서울, 부산, 제주 등 타 경쟁도시와 균형 이룰 제3전시장 증축 시급	유니크베뉴 등 준회의시설 활성화 방안 마련	제3전시장 건립 및 주변 인프라 연계 활성화 방안 마련
인천 소재 국제회의 기획업 및 인력 부족	수도권 사각지대 메울 마이스전문업체 유입	마이스 얼라이언스 확대 및 활성화 방안 마련	마이스산업과 교통시설 간 연계 서비스 확보 방안 마련
김포공항 간 낮은 연계성 및 이동 편의성	비교적 소외되는 수도권 지역 간 연계 타당성 확보	지역간 이동편의성 확대 방안 마련을 통한 경쟁우위 도출	인근 지역과의 협력을 통한 교통편 확보 방안 마련

IV

인천 마이스산업 비전 및 전략

제1절 인천 마이스산업 비전 및 정책 방향

제2절 전략별 과제 및 추진사업

제1절 인천 마이스산업 비전 및 전략

1. 인천 마이스산업 전략 도출

1) 인천 마이스산업 비전

- 인천 마이스산업 비전은 마이스선진국에서 활용되고 있는 비즈니스 이벤트 개념을 도입하여, 스마트마이스 도시를 넘어 인천 지역특화산업을 일으키고 관련 산업들을 마이스로 풀어낼 수 있는 ‘글로벌 비즈니스 이벤트 특화도시, 인천’으로 설정하였음

2) 인천 마이스산업 전략목표 및 전략방향

- 글로벌 비즈니스 이벤트 특화도시를 만들고 새로운 비전 및 목표를 달성할 수 있도록 비즈니스이벤트 활성화, 스마트마이스 고도화, 지속가능성을 강화하는 전략목표와 방향을 설정함

[그림 4-1] 인천시 마이스산업 비전 및 전략



2. 인천 마이스산업 추진 전략 및 세부과제

1) 인천 마이스산업 추진 전략

- 비즈니스이벤트 활성화의 경우 인천의 특화 및 전략산업을 마이스 플랫폼을 통해 성장시키며, 네트워크를 확대할 수 있도록 기존산업과 협력하여 진행할 수 있는 전략을 포함함
- 스마트마이스 고도화의 경우 디지털 전환 및 미팅테크놀로지의 차원 높은 리딩을 통해 미래혁신 마이스 비즈니스 플랫폼을 인천이 최초로 만들어 리딩할 수 있는 전략 구현함
- 유치 및 마케팅 고도화의 경우 인천마이스 유치 및 마케팅 전략의 선진화와 고도화 전략을 담고 있으며, 특히 재외동포청 활성화에 마이스를 활용할 수 있는 전략수립
- 지속가능성 강화의 경우 마이스성과 및 가치를 효과적으로 홍보할 브랜딩 체계 구축 등 마이스 산업이 지속 발전할 수 있는 요소들로 구성하여 이를 관리할 시스템과 체계를 구축하는 전략

2) 세부 과제

- 각 전략 방향에 따른 세부과제를 아래와 같이 도출하였음

〈표 4-1〉 인천광역시 마이스산업 중장기 종합발전계획 세부과제

추진전략	추진과제	추진사업
1. 비즈니스 이벤트 활성화	1) 비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화	① 해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천 ② 인천형 국제회의복합지구 성과지표 개발
	2) 지역특화 비즈니스이벤트 육성	① 지역특화 비즈니스이벤트 발굴 ② 인천대표 융복합 마이스 육성
	3) 마이스유형 다각화 및 스몰미팅 지원 강화	① 인천특화 컨텍스트 집중 육성 및 활성화 ② 스몰미팅 및 중소기업의 지원 확대
	4) 재외동포청 활성화 및 연계사업 발굴	① 재외동포청-마이스 활용가치 인식 증대 ② 재외동포청 글로벌 네트워크 구축사업 지원
2. 스마트 마이스 고도화	1) 인천 마이스테크 얼라이언스 운영	① 마이스테크기업 테스트베드 활성화 지원 ② 마이스 기술데이터뱅크 구축
	2) 인천 마이스 인텔리전스 센터 운영	① 마이스 개최 DB시스템 도입 ② 스마트마이스 통합관리 프로그램 구축
	3) 글로벌마이스 혁신기업 육성	① 마이스 서비스 품질 표준화 인증 획득 ② 글로벌마이스 혁신기업 육성 및 지원
	4) 마이스 연계 스마트관광 활성화	① 스마트관광-마이스 연계상품 개발 ② 스마트관광 플랫폼 활용 및 연계 고도화
3. 마케팅· 수용태세 경쟁력 강화	1) 인천중심 메가마이스폴리탄 플랫폼 구축	① 송도-영종도-원도심 연계사업 통한 복합화 구현 ② 메가마이스폴리탄 브랜드 마케팅 시행
	2) 인천형 유니크베뉴 운영전략 고도화	① 유니크베뉴 발굴 기준 확립 ② 이용절차 간소화 및 활성화 지원
	3) 마이스 교통접근성 및 연결성 강화	① 주요 교통거점으로부터의 접근성 강화 ② UAM 등과의 연결성 강화
	4) 각 섹터별 마이스엠버서더 활성화	① 인천마이스 엠버서더 체계 구축 ② 엠버서더 글로벌 파워업 프로그램 개발
4. 지속가능한 마이스 강화	1) 인천마이스 인재양성 정책 고도화	① 인천 청년마이스 기반강화 및 경력케어 ② 복합리조트 클러스터 특화 전문인력 양성
	2) 인천마이스 산업 주체별 역할 정립	① 주체별 직무협력 체계 구축 ② 민간협력 네트워크 실효성 제고
	3) 지속가능한 인천마이스 시범도시 구축	① 친환경 기술연계 마이스 지원 시행 ② Sustainability Guide 모니터링 시스템화
	4) 마이스 레거시 보고서 발간 및 브랜딩	① 인천마이스 경쟁력 및 레거시 평가지표 개발 ② 인천마이스 레거시 보고서 발간

제2절 전략별 과제 및 추진사업

1. 비즈니스이벤트 활성화

1) 비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화

(1) 추진배경 및 목적

■ 추진 배경

- 송도국제회의복합지구는 송도컨벤시아를 중심으로 호텔, 쇼핑 등의 마이스 시설이 집적화되어 있는 반면, 복합지구 내 이동 편의성이 떨어지는 등의 한계점이 존재하였음
- 또한 국제회의복합지구 활성화를 꾀할 해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천 등의 방안이 필요한 시점임
- 한계점 극복을 위해 국제회의복합지구 내 이동편의를 개선하고 지역 관광자원 연계 체험 프로그램을 개발하는 등의 육성진흥계획 수립하였으며, 실질적인 실행 전략과 이를 평가할 수 있는 지표가 필요함

⇒ 송도국제회의복합지구 활성화를 위한 성과지표 및 실질적인 실행 전략 개발 필요

■ 목표

- 정량 목표: 송도국제회의복합지구 성과지표 개발, 시장세분화 공동마케팅 3건 추진
- 정성 목표: 시장세분화 및 해외 공동마케팅 통한 성과 창출

(2) 벤치마킹 대상

■ 엑셀 런던(ExCeL London)

- 엑셀 런던 컨벤션센터를 중심으로 약 15만 개의 호텔 객실이 있어 대형 행사 및 대규모 참가자를 수용할 수 있으며, 런던 CVB와의 협업을 통해 마이스 참가자는 런던시가 제공하는 공원, 레스토랑, 쇼핑센터, 극장 등의 시설을 이용할 수 있음

■ Asia Convention Alliance

- 아시아 5개국 협력 네트워크
 - Asia Convention Alliance(이하 ACA)는 2021년 아시아 5개 컨벤션뷰로가 모여 시작된 국제 협력 네트워크로, 서울관광재단, 태국전시컨벤션뷰로(TCEB), 태국인센티브컨벤션협회(TICA), 말레이시아전시컨벤션뷰로(MyCEB), 대만대외무역발전협회(TAITRA)가 함께 창립함

(3) 세부전략내용

■ 해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천

- 인천시 마이스 시장세분화를 통한 마이스 유치 마케팅 다각화를 위한 아시아·중동 마이스얼라이언스 구축 주도 및 공동 마케팅 전략 실천 방안은 다음과 같음
- 인천이 가입 가능한 국제 마이스 얼라이언스 참여 가치를 탐색함
 - 국제 마이스 얼라이언스 참여 가치 탐색 (가입 및 활동에 따른 신규 마이스 유치 증대 가능 여부를 중심으로)
 - 4개 이상 참여 도시 협약 통한 아시아·중동 마이스 얼라이언스 주도적 구축
 - 가입 도시 내 협단체 주최 마이스 교류 지원을 중심으로 한 상호 마이스 유치 공동 마케팅 전략 개발 및 실천

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	○	○	○	500	인천시, 인천MICE뷰로	인천글로벌 캠퍼스, IFEZ, 재외동포청 등

■ 인천형 국제회의복합지구 성과지표 개발

- 세부육성방안
 - 복합지구 내 인프라의 편의성, 참가자 만족도 등을 검증할 수 있는 성과지표를 개발하여 송도 국제회의복합지구 활성화에 대한 당위성 부여가 필요함
 - 매년 인천 국제회의복합지구 성과 측정을 통한 모니터링 및 환류 시스템을 구축하여 성장가능한 전략의 고도화 가능
 - 또한 인천 국제회의복합지구 육성계획의 실행 수준과 성과 관리를 위한 측정 지표도 필요할 것이며, 이를 통해 실질적인 효과 및 성과를 측정할 수 있음
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	○	○	○	70	인천시, 인천MICE뷰로	인천관광공사, 인천연구원

(4) 기대효과

- 성과지표를 통한 인프라 편의성, 참가자 만족도 검증 및 성과 관리 체계 도입
- 송도국제회의복합지구 활성화에 따른 국제회의 및 글로벌 대형 행사 유치
- 해외시장 공동마케팅 통한 비즈니스이벤트 유치 성과 기대

2) 지역특화 비즈니스 이벤트 육성

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 지역특화 비즈니스이벤트 발굴 통한 인천대표 융복합 마이스 활성화 필요
- 인천 마이스 유치 시장 다변화를 통한 유치 경쟁력 제고 필요
- 기억에 남을만한 인천마이스 행사 개최 혹은 유치 필요

⇒ 인천시 마이스 시장의 파이를 키우기 위한 유치 마케팅 전략 기반 마련하고자 함

■ 목표

- 정량 목표
 - 연 5건 이상의 신규 유형 마이스 행사 유치
 - 매년 1개의 인천형 융복합 국제회의 신규(누적) 개최
- 정성 목표
 - 인천 마이스 유형 구조화 및 유형별 유치 시스템 구축
 - KTO 융복합 국제회의 육성 지원 사업 선정

(2) 벤치마킹 대상

■ 타 도시의 지역특화 비즈니스이벤트 발굴 및 융복합 마이스 육성 사례

- 서울시 '리그오브레전드 월드챔피언십' 유치 성공사례
 - 전 세계에서 가장 큰 e스포츠 대회인 '제13회 리그오브레전드 월드챔피언십 결승전'을 서울에서 유치함. 라이엇 게임즈는 이번 행사를 위해 서울특별시와 업무 협약을 맺고 광화문 광장의 사용을 허락받음
 - 서울시가 게임 또는 e스포츠 행사를 위해 광화문 광장을 사용하도록 허가를 내준 것은 이번이 처음으로 이례적인 일임
- 창원시 'TCT 코리아' 콘팩스 유치 성공사례
 - 창원시가 국제 3D 프린팅 전시회인 'TCT KOREA 2018'을 국내에서 처음으로 유치함. TCT는 독일의 FORMNET, 미국의 Inside 3D Printing과 함께 세계 3대 3D 프린팅 전시회로 평가 받고 있는 국제 전시회임
 - 'TCT KOREA 2018'은 서울, 울산 등 타 지자체와 치열한 유치 경쟁 끝에 개최한 만큼 경상 남도는 이번 콘팩스를 통해 도내 제조현장의 변화를 유도하고, 고부가가치 미래형 산업생태계 조성을 위해 3D프린팅 산업을 지속적으로 육성할 계획이라고 밝힘

(3) 세부전략내용

■ 지역특화 비즈니스이벤트 발굴

- 인천 지역특화 비즈니스이벤트 발굴이 쉽지 않았던 이유를 분석하여 발굴할 수 있는 방향으로 다른 도시 사례를 접목하여 전략 도출
- 협단체 신청을 받아 진행하던 방식에서 PCO 중심, 혹은 인천마이스뷰로에서 직접 특정 협학회 및 기업을 발굴하여 지역특화 행사로 꾸준히 투자하고 키우는 전략 구현

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	◎	◎	◎	500	인천시, 인천MICE뷰로	PCO, 학회, 협회

■ 인천대표 융복합 마이스 육성

- 인천 지역 특화 산업 및 미래 유망 산업 분야 구조화 (해당 산업 육성에 직간접 기여 가능 분야 포함한 구조화)
- 구조화된 미래 유망 산업 분야 관련 관내 및 관외 핵심 유관 기관 DB 구축
- 신규 마이스 행사 공동 유치 사업 제안 및 성공 인센티브제 개발
- 민간 주최 공모자(컨소시엄 가능) 평가 및 선정
- 공모 당선작의 개최 계획 및 전략 고도화를 위한 사전 컨설팅 지원
- 융복합 마이스 개최 예산 지원 (자부담 매칭 지원), 융복합 마이스 개최 준비 실태 평가 및 컨설팅 지원, 융복합 마이스 개최 현장 평가 및 모니터링, 융복합 마이스 개최 성과 분석 및 개선·발전 전략 컨설팅 지원

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	100	인천시, 인천MICE뷰로	학계, KTO, 한국MICE & PCO 협회

(4) 기대효과

- 인천 지역특화 비즈니스이벤트 발굴 통한 인천 대표 마이스 행사 개최 및 유치실행, 인천 마이스 브랜딩 가능
- 인천을 아시아 대륙의 대표적인 마이스개최지 브랜드로 격상
- 인천 글로벌 대표 융복합 마이스 5 육성을 위한 민관 협력 강화의 기대효과
 - 융복합 마이스 육성에 따른 해당 분야 파생 마이스 개최 증대 효과

3) 마이스유형 다각화 및 스몰미팅 지원 강화

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 마이스 범위 확장 및 융복합적 마이스유형 인정을 통해 지원 다각화가 필요하며, 특히 트렌드인 컨퍼스에 대한 지원이 가능하도록 조례 등에 추가할 필요 있음
- 기존 국제회의, 대형 행사를 대상으로 했던 지원사업을 스몰 미팅이나 중소기업까지 확대해 강소 기업회의를 확장할 필요성이 있음
- 소규모 행사의 특성상 전문회의시설이나 대형 호텔 등의 대규모 인프라가 필요하지 않기에 인천시 인구감소지역 이슈를 고려한 사업 전개가 가능할 것임

⇒ 컨퍼스 등 국제회의 지원 대상 확대를 통한 지역 인구 감소 이슈 완화와 인천 소재 강소 기업회의 발굴 및 확장 필요

■ 목표

- 정량 목표: 컨퍼스 행사 지원, 중소기업 회의의 시설 대관료, 개최운영비 지원
- 정성 목표: 인천시의 다양한 컨퍼스 행사 및 소규모 마이스 활성화

(2) 벤치마킹 대상

■ 경기 마이스 스몰미팅 개최지원 사업

- 경기도와 경기관광공사가 추진한 ‘경기 마이스 스몰미팅 개최지원 사업’은 코로나 19 장기화 속에서 경기도 내 마이스 경쟁력 강화를 모색하고, 중대형회의 중심의 기존 지원제도의 사각지대에 놓은 중소형 마이스를 지원하기 위해 고안되었음

[참고] 경기 마이스 스몰미팅 개최 지원사업 개요	
구분	내용
사업기간	2022년 7월~11월
사업목적	전문 컨벤션시설이 없는 도내 마이스 소외지역의 마이스 유치·개최 활성화 도모 경기 유니크베뉴를 포함한 도내 중소형 회의시설의 마이스 유치·개최 경쟁력 강화
주요내용	유니크베뉴, 얼라이언스 회의시설에서 개최되며 기업/단체 등이 주최/주관하는 소규모 행사(스몰미팅)의 개최운영비(대관료 등) 지원
지원대상	(규모) 참가자 10명 이상 100명 이하 회의, 또는 10명 미만 N회 이상 개최 회의 (기간) 1일 행사 포함 (장소) 경기 유니크베뉴 및 얼라이언스 회원사 시설(호텔, 리조트 등) 한정

(3) 세부전략내용

■ 인천특화 컨팩스 집중 육성 및 활성화

- 인천시 콘팩스 or 콘페스타 유치 및 개최 지원 시스템 구축
 - 인천시 개최 적정 콘팩스 & 콘페스타 유치 지원 시스템 구축
 - 기존 인천시 개최 마이스 행사의 콘팩스 & 콘페스타 확장 지원
 - 기존 인천시 개최 콘팩스 행사의 성과 강화 지원
 - 신규 유형 마이스 유치 후 지속 유지 및 자생적 개최 지원 방안 수립
 - 신규 유형 마이스 유치 및 개최 성과 분석을 통한 유사(파생) 행사 추가 유치 방안 수립

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	500	인천시, 인천MICE부로	KTO, IFEZ, ITP, 축제주최자, 관련 협회

■ 스몰미팅 및 중소기업의 지원 확대

- 스몰미팅 지원사업 규모 확대
 - 참가자 10인 이상 100인 이하의 스몰 미팅 혹은 중소기업회의를 대상으로 시설 임차료, 장비 대여료 등의 행사운영비를 지원함
 - 인천 유니크베뉴에서 행사 개최 시 가산점을 부여하는 등의 방식을 통해 인천 유니크베뉴 활성화를 함께 추진할 수 있음
 - 타 지자체 스몰미팅 지원사업(경기관광공사, 경남관광재단 등) 사례와 비교하여 더 경쟁우위 창출이 가능한 지원사항 검토
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	20	인천시	인천MICE부로

(4) 기대효과

- 인천특화 컨팩스 집중 육성 및 활성화 통한 마이스 파급효과 창출
- 스몰미팅 등의 신규 행사를 발굴 및 지원함으로써 관내 소규모 마이스 육성 및 내실있는 마이스 행사 지원 통한 레저시 창출 가능
- 인천 유니크베뉴의 활용성이 증가할 수 있으며, 관내 관광객 체류시간 증대 등 연계 활성화 가능

4) 재외동포청 활성화 및 연계사업 발굴

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 2023년 6월 재외동포청 임시청사 설치에 따라 재외동포청 역할 및 기능 강화와 MICE산업 활성화 간 Win-Win 사업 추진 필요성이 제기됨
- 재외동포청 역할 및 기능 강화에 직접적으로 기여하기 위한 MICE 활용 사업이 발굴 및 개발될 수 있는데, 특히 동포-모국 교류협력 강화와 글로벌 네트워크 구축 사업 추진에 있어 MICE 차원의 협력 지원 효과를 기대할 수 있음
- 높아진 국내 MICE산업 위상과 연계하여 재외동포의 국내 방한 수요 창출 및 증대를 유도할 수 있으며, 반대로 국제사회에서 영향력을 가진 재외동포를 활용하여 국내로의 MICE 유치 수요 창출 및 증대를 유도할 수도 있음

■ 목표

- **정량 목표**
 - 협약 체결 및 위원회 설치, 연 2회 협력 전략 포럼 개최
 - 분야별 연 5회 이상의 지원 사업 매칭, 지원센터 개소, 연 10회 이상 프로그램 운영
- **정성 목표**
 - 재외동포청 이사회의 MICE산업 활용 가치 인식 증대, 재외동포청의 국제적 인지도 및 영향력 증대와 인천 MICE산업 발전 시너지 창출

(2) 벤치마킹 대상

■ 해외 주요국 재외동포청 관련 사업 추진 사례

- 독일 재외동포 지원 정책 사례
 - 독일의 재외동포(독일 소수민족) 정책은 정책 총괄 부문과 정책 집행 부문으로 구분됨
 - 정책 집행 부문은 연방가족노인여성청소년부(BMFSFJ)가 담당하며, 전문가들의 경험 및 통합 지원 역량을 활용해 다양한 통합 지원 대상 동포들과 지역적 네트워크를 연계 구축함으로써 지역사회 및 정치적 통합을 강화하는 중요한 역할을 담당함

■ 해외 재외동포-모국 교류협력 강화 및 글로벌 네트워크 구축 사례

- 헝가리 상설 협의회(Magyar Allando Ertekezlet: MAERT)는 헝가리 국민을 대표하는 합법적인 기관들의 중요한 협의체로 통일된 재외국민에 개념을 정립하고, 국내외 헝가리 국민에 관한 의사결정서 중요한 역할을 하는데 MAERT는 1년 1번 이상 회의를 개최함

(3) 세부전략내용

■ 재외동포청-마이스 활용가치 인식 증대

- 재외동포청 × 마이스산업 협력을 위한 상호 협약 체결
 - 재외동포청과 인천시청, 경제자유구역청, 인천관광공사 등 MICE산업 협력 사업 추진을 위한 MOU 체결
 - 재외동포청 마이스 위원회를 설치하고 분과위원회를 운영, 재외동포 중 학자를 중심으로 한 MICE 분과위원회 설치, 재외동포 중 글로벌 경영인(협단체 임원 및 이사회 활동)을 중심으로 MICE 분과위원회 설치, 산업 간 실용적 협력 전략을 구상하는 정책 포럼 및 Working group 컨퍼런스 등 개최 추진

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	○	○	○	500	인천시, 인천MICE뷰로	글로벌도시국, 재외동포청

■ 재외동포청 글로벌 네트워크 구축사업 지원

- 재외동포청 × MICE산업 협력 사업 추진 기본계획 수립
 - 협력 사업 추진 이해관계자 의견 수렴 및 전문가 자문위원회 운영, 재외동포청 사업 성과 증대에 기여하는 MICE산업 협력 세부 사업 개발, 차세대 재외동포 모국초청 연수 사업 운영 지원, 재외동포 전문가대회 준비 및 개최·운영 지원
 - (가칭)재외동포 방한 플러스+ 프로그램 개발 및 운영
 - 기존 단체 관광 및 인센티브 관광의 인천 유치 프로그램과 연동하여 운영

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	○	○	○	○	500	인천시, 인천MICE뷰로	글로벌도시국, 재외동포청

(4) 기대효과

- 재외동포청 연계 MICE 개최 증대 및 파급효과 창출 증대
- 재외동포청 관련 MICE 행사 개최에 따른 재외동포청 운영 효과성 제고
- 인천시로의 재외동포청 활용 정치·사회적 자본 축적과 국제사회 영향력 강화
 - 한국 재외동포의 영향력이 큰 주요 해외 도시들과의 인천시 간의 네트워크 구축 강화
 - 재외동포청 연계 기반의 MICE산업 및 지역 특화 산업 육성 성과 증대 시너지 증대 기여

2. 스마트마이스 고도화

1) 인천 마이스테크 얼라이언스 운영

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 인천 관내 스마트마이스 관련 점진적 발전이 소원한 시기 도래
- 타지역 스마트마이스 전략 추진에 따른 경쟁우위 확보 필요
- 업무 효율성 제고 및 마이스 운영능력 향상 전략 필요

⇒ 인천 마이스산업 특징점인 스마트마이스 고도화 통한 리딩도시 브랜딩 필요

■ 목표

- 정량 목표
 - 연 10건 이상의 마이스테크 얼라이언스 가입
 - 연 5건 이상의 기술데이터뱅크 구축
- 정성 목표
 - 스마트마이스 도시 브랜딩
 - 마이스테크 얼라이언스 협업 통한 기술혁신

(2) 벤치마킹 대상

- 스마트관광도시 테스트베드 실증 사업
 - 한국관광공사에서 선정한 도시(수원, 여수, 대구) 내 ICT 기술을 관광분야에 접목시켜 향후 관광 활성화를 위한 기술력이 있는 관광벤처 기업을 선정해 진행된 사업
 - 아이코닉무브먼트는 이번 스마트관광 도시 테스트베드 실증 사업을 통해 수원시 내 인터렉티브형 XR버스에 '실감형 미디어아트 전시'를 통해 사업 구현
 - 실감형 미디어아트 전시의 우수한 결과를 바탕으로 국내 최대 마이스 박람회 2023 KME(코리아마이스엑스포)에도 아이코닉무브먼트의 작품을 전시, 한국관광공사의 좋은 프로그램 덕분에 관광벤처 기업으로써 국내 관광 산업 활성화를 위한 다양한 사업을 시도할 수 있게 되었다고 소감을 밝힘
- 강릉 마이스 도시포럼 마이스테크얼라이언스 초청 특강 진행
 - 강릉시와 강릉관광개발공사가 개최한 '2023 강릉 마이스 도시포럼' 시 마이스테크얼라이언스 초청 특강 진행

- 마이스테크얼라이언스 총괄 대표의 '마이스 테크놀로지 동향과 강릉 마이스 육성'을 통해 강릉과 마이스테크얼라이언스의 협력방안 논의

(3) 세부전략내용

■ 마이스테크기업 테스트베드 활성화 지원

- 코로나를 겪으며 전국에서 마이스테크기업들이 생겨 자체적인 얼라이언스를 구축하여 운영하고 있으나 활성화 되지 않고 있는 상황에서 이들은 기술시연 및 테스트 할 수 있는 장이 필요함
- 인천에서 마이스테크기업을 모아 인천에서 진행하는 다양한 행사에 테스트베드 기회를 제공하며 스마트마이스 선도 도시로서 리더십을 발휘하여 윈-윈 효과 창출
- 기존 스마트마이스 메카로 불리던 인천 스마트마이스 현황이 더욱더 활성화될 수 있고, 스마트마이스 기술기업의 발전이 인천에서 이뤄진다면 스마트마이스 브랜딩이 지속될 수 있음

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	○	○	500	인천시, 인천MICE뷰로	MICE 테크 얼라이언스

■ 마이스 기술 데이터뱅크 구축

- 인천 마이스테크 얼라이언스 내 온라인 혁신 위원회 신설하여 발빠르게 구축했던 스마트마이스의 2.0 버전 완성 및 인천형 스마트마이스 고도화를 꾀함
- 인천 마이스테크 얼라이언스 지원 활동을 통해 완성된 스마트마이스 관련 기술 및 데이터를 인천시와 인천관광공사의 '스마트마이스뱅크'로 구축하여 이니셔티브 창출

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	50	인천시, 인천MICE뷰로	-

(4) 기대효과

- 인천 스마트 마이스 고도화 통한 이니셔티브 창출
- 마이스테크 기업들의 테스트베드 활동 통해 인천 스마트마이스 성숙도 제고
- 마이스테크 얼라이언스 및 기업들과의 긴밀한 관계 구축을 통한 실효성 있는 스마트마이스 구현 전략 도출 가능

2) 마이스 인텔리전스 센터 운영

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 인천 마이스산업 관련 데이터 수집, 축적 및 관리할 수 있는 스마트 플랫폼 필요하나 매년 외부 사업화 통해 계량하고 있음
- 인천 마이스 인텔리전스 센터 운영으로 스마트 마이스 통합관리를 통한 인천의 유치경쟁력 강화

⇒ 인천 마이스산업 데이터축적 통한 지속관리를 위해 꼭 필요한 시스템

■ 목표

- 정량 목표
 - 마이스 인텔리전스 시스템 1.0 버전 달성
 - 유치, 상담 건수, 개최 건수 등 정량 데이터 연간 80% 이상 축적
- 정성 목표
 - 마이스 개최 DB 축적 통한 데이터 관리 효율성 제고
 - 스마트마이스 통합관리 프로그램 구축을 통한 도시경쟁력 확보

(2) 벤치마킹 대상

- 마케팅 자동화 소프트웨어 비스타 이쿼티 파트너스
 - 비스타 이쿼티 파트너스는 마케팅 자동화 소프트웨어 개발기업인 마케토를 인수하여 실시간으로 참가자 정보, 마이스행사 데이터수집, 잠재고객 파악 등 데이터 흐름을 파악할 기술 확보
 - 전시회 및 컨벤션 참가자 관련 데이터를 수집하고 분석하여 보다 전략적인 행사운영을 위한 솔루션 제공
 - 이러한 기술기업 협업 통해 인천형 마이스 인텔리전스 1.0 버전 달성을 목표로 한 후 매년 새로운 기술기업 협업 통해 업그레이드 추진
- 서울컨벤션뷰로 인트라넷 벤치마킹
 - 서울컨벤션뷰로가 10여년 개발한 인트라넷 형식의 마이스통합관리 시스템을 벤치마킹하여 인천마이스 지원사업 관리, DB 구축, 행사 성격 파악 등이 가능할 수 있는 인텔리전스 시스템을 구축할 수 있음
 - 매년 유지보수를 통해 고도화된 정보수집 및 분석이 가능한 형태로 발전시킴

(3) 세부전략내용

■ 마이스 개최 DB시스템 도입

- 인천시의 과거 마이스 개최 이력과 현재 개최하고 있는 행사 현황, 또한 향후 유치가 가능한 행사 리스트 등의 마이스 행사 개최와 관련한 DB 시스템을 구축함으로써 마이스 역량에 대한 재고를 통한 문제점 파악 및 보완으로 향후 유치경쟁 시 전략 등에 활용 및 개선 가능
- 마이스 산업 육성 및 지원 관련 정책 수립의 지역별 기초자료로 활용되는 한국관광공사의 ‘마이스 개최실적 및 통계조사’ 사례
- 국내 마이스 행사 개최 현황, 참가자 규모, 사업체 현황, 경제적 파급효과 등에 대해 조사하며, 향후 10년간 개최 예정 행사 조사를 통해 유치 가능성 파악
- 지역특화컨벤션과 국제회의의 성공 유치 및 개최 사례를 제시하는 대구컨벤션뷰로 홈페이지 사례 참조
- 지역 마이스 브랜딩에 긍정적인 효과 제고

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	○	○	100	인천시, 인천MICE뷰로	인천연구원

■ 스마트마이스 통합관리 프로그램 구축

- 인천 마이스 DB와 인천 마이스 지원사업, 인천 내 유니크베뉴 현황 등 인천 마이스산업의 전반적인 사항을 통합적으로 관리하는 시스템이 필요하며 이러한 ‘스마트마이스 통합관리프로그램’ 구축으로 인천 마이스의 업무 프로세스 효율성 제고

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	○	○	50	인천시, 인천MICE뷰로	인천스마트시티, IFEZ

(4) 기대효과

- 인천 스마트마이스 관리 통합시스템 구축 통한 체계적인 DB관리 가능
- 상담 내용 등의 정보 축적 통해 향후 재유치 가능한 DB축적이 가능하여 잃어버리는 기회없이 마이스 세일즈마케팅 가능
- DB 추이 분석 통해 유치전략 계획 가능하며, ICCA 등과 데이터 공유 통해 향후 유치가능한 마이스 행사 파악 유리

3) 글로벌마이스 혁신기업 육성

(1) 추진배경 및 목적

■ 추진 배경

- 마이스 기업의 경우 행사 유치 및 개최와 더불어 참가자를 대상으로 한 마케팅을 진행해야 그 효과를 창출할 수 있음
- 비즈니스 관광객의 방문 목적은 개최지 관광, 관계자와의 정보 교환 및 네트워킹, 현지 기업과의 미팅 등 다양함
- 이에 마이스 기업은 참가자의 관광에서부터 비즈니스 영역에 있어 일관성 있는 품질의 서비스를 제공하고, 수요자 니즈에 맞는 적절한 서비스를 통합 제공할 필요성이 있음

⇒ 관광기업지원센터 연계한 마이스 통합지원센터 원스톱 서비스 표준화 전략 구축 필요

■ 목표

- 정량 목표: 마이스 통합지원센터 설립, 마이스 서비스 품질 표준화 획득
- 정성 목표: 마이스 서비스 품질 향상 및 일관성 확보

(2) 벤치마킹 대상

■ TCEB(Thailand Convention & Exhibition Bureau) 서비스 표준 가이드

- 태국 컨벤션 전시 뷰로(TCEB)는 태국 마이스 기업의 표준화된 서비스 제공을 위해 '서비스 표준 가이드'와 '표준 사용 설명서'를 안내 및 배포하고 있음
- 마이스 기업을 대상으로 하는 지원 정책부터, 지원 사업을 신청하기 위한 가이드라인, 태국 마이스 메뉴 표준 등 넓은 범위에서 서비스 표준 가이드를 제시함
- 재무회계에 대한 표준 매뉴얼, 지원 사업 신청을 위한 설명서, 인적 자원 활용 매뉴얼 등 '표준 사용 설명서'를 함께 제공함으로써 실질적인 사업 및 행사 운영에 기여하고 있음

(3) 세부전략내용

■ 인천 마이스 서비스 품질 표준화 인증 획득

- 세부육성방안
 - 관광과 연계한 마이스 서비스에 대해 국제적 서비스 품질 표준화 인증 획득을 통해 서비스의 일관성 확보, 서비스 품질 향상, 발생 가능한 위험을 최소화하는 것이 필요함
 - 태국컨벤션전시뷰로의 '서비스 표준 가이드'와 '표준 사용 설명서' 사례 참조

- 산업혁명 등 혁신 서비스 반영 및 이에 대한 인증 획득을 통해 인천 마이스 경쟁력 제고
- 서비스 품질 획득 방법 등을 인천 마이스 기업 대상 보급 및 확산하여 제도적 기반을 마련하고 전문화된 마이스 기업 및 인력을 양성함
- 재무회계에 대한 표준 매뉴얼, 지원 사업 신청을 위한 설명서, 인적 자원 활용 매뉴얼 등이 포함된 ‘표준 사용 설명서’는 실질적인 사업과 행사 운영에 기여함
- 산업혁명 등 혁신 서비스 반영 등에 대한 인증 획득을 통해 인천 마이스 경쟁력 제고
- 서비스품질 획득 방법 등을 마이스기업 대상으로 보급 및 확산하여 제도적 기반 마련 및 마이스 기업 인력 전문화
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
‘24	‘25	‘26	‘27	‘28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	20	인천시	인천MICE뷰로

■ 인천형 글로벌 마이스 혁신기업 육성을 위한 지원 방안 마련

- 세부육성방안
 - 인천 마이스 기업의 서비스 표준 인증 획득 및 품질 개선에 대한 모니터링을 진행해 우수 기업에 대한 포상을 도입함으로써 인천 마이스에 대한 전반적 품질 개선을 추진함
 - 인천형 글로벌 마이스 혁신기업 모니터링 제도 도입하여 마이스기업 서비스 표준 인증 획득 및 품질 개선에 대한 모니터링 진행
 - 인천형 글로벌 마이스 우수기업 포상 도입하여 인천 내 마이스 기업 중 우수기업에 한한 포상 도입으로 인천 마이스의 전반적인 품질개선 추진
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
‘24	‘25	‘26	‘27	‘28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	100	인천시	인천MICE뷰로

(4) 기대효과

- 마이스서비스 표준 완성을 통한 인천 관내 마이스 행사 진행 시 고급 수준의 유사한 서비스가 제공되어 만족도 제고 가능
- 특정 행사의 차별적인 서비스 고도화 중요하지만 관내 개최 행사들의 서비스 만족도가 현실적인 차이가 많이 나오 있어 이에 대한 해결책이 될 것임
- 글로벌마이스 혁신기업 육성 통한 체계화된 모니터링 시스템을 거쳐 글로벌 기업으로 거듭날 수 있는 발판 마련

4) 마이스 연계 스마트관광 활성화

(1) 추진배경 및 목적

■ 추진 배경

- 대한민국 제1호 인천 스마트관광도시 진행 등 인천 관내 다양한 사업 진행하며 발전된 스마트 관광을 마이스산업과 자연스럽게 연계하여 시너지 필요
- 인천 관내에서 진행되는 마이스행사 전중후 인천관광 연계할 수 있는 스마트마이스관광 플랫폼 개발 및 연동

⇒ 마이스 수요 스마트관광으로 끌어 다양한 영역에 있어 지역 파급효과 창출

■ 목표

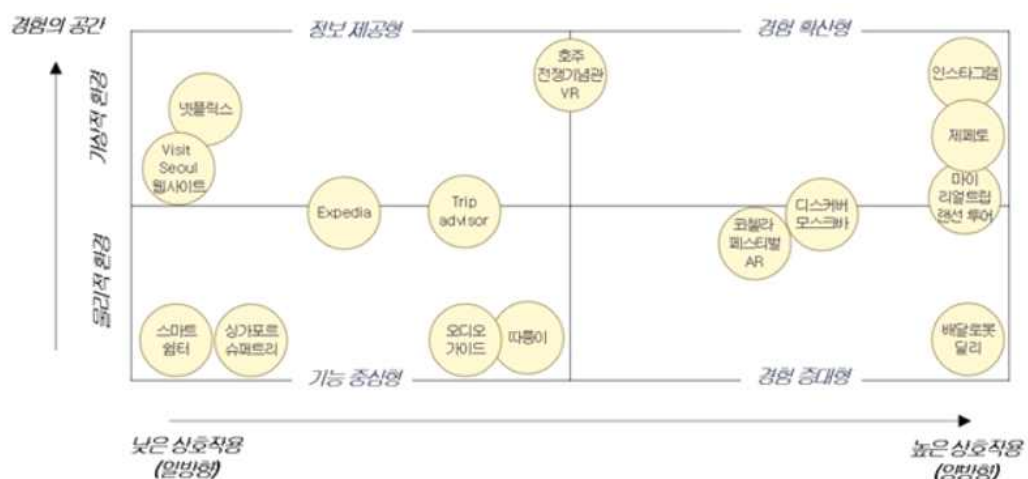
- 정량 목표: 스마트관광 연계 상품 3건 개발
- 정성 목표: 스마트관광 서비스 활용 마이스 서비스품질 및 시너지 제고

(2) 벤치마킹 대상

■ 서울 스마트관광콘텐츠 활용방안 연구 참고

- 마이스 참관객들에게 새로운 경험을 쌓게 해주는 방향성으로서의 관광분야 유도 및 경험치 제공이 가능하리라 판단됨
- 특히 마이스 관람객에게 잊을 수 없는 감동을 선사할 수 있는 관점에서 출발

[그림 4-2] 스마트관광 콘텐츠 유형별 분류



[출처='서울 스마트관광콘텐츠 활용방안 연구', 서울관광재단(2021)]

출처: 서울 스마트관광콘텐츠 활용방안 연구

(3) 세부전략내용

■ 스마트관광-마이스 연계상품 개발

○ 세부육성방안

- 현재 개발된 인천 스마트관광 플랫폼 내 마이스상품 특화하여 개발 후 다양한 마이스행사와 연결하여 비즈니스모델 창출
- 인천 마이스행사 진행 시 기존 관광상품과 연계가 원활히 되고 있지 않으며, 인력 소모보다 스마트관광 플랫폼 내 마이스상품 연계 통해 자발적 소비를 촉진함
- 스마트관광 담당자와 마이스 지원부서의 긴밀한 커뮤니케이션 통해 관련 상품개발 및 활성화 진행

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	50	인천시	인천MICE뷰로

■ 여행사 연계 마이스상품 개발 및 활성화

- 여행사 패키지 여행 상품 및 개별 여행 상품 카테고리에 '마이스(전시, 컨벤션, 이벤트)'를 추가하여 개발함
- 인천 여행이 예정되어 있을 시, 산업특화 혹은 개별관심사 위주의 마이스상품을 스케줄에 넣어 참여할 수 있도록 유도함
- B2C의 경우 '베이비페어'에 관심 많을 외국인관광객이 많을 수 있으며, 사전에 어린자녀를 둔 외국인관광객 인천 방문 예정 시, DM 통해 티켓판매 유도함
- B2B의 경우, 비즈니스 출장 등이 예정된 외국인일 경우 방문 기간동안 열리는 해당산업 유사 분야 전시회, 컨벤션 등의 상품을 소개하고 연결하여 시너지 창출 가능

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	50	인천시	인천MICE뷰로

(4) 기대효과

- 개발된 인천 스마트관광 플랫폼 활용도 제고
- 초기 비용 줄이며 스마트관광 활성화에 이바지 가능
- 마이스 참가자들에게 양질의 스마트관광 서비스 제공이 가능

3. 마케팅/수용태세 경쟁력 강화

1) 인천중심 메가마이스폴리탄 플랫폼 구축

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 한국의 수도인 서울과 인접하여 대대로 국제사회와 한국을 연결하는 관문(Gateway) 역할을 담당해 온 인천시의 특수성을 MICE산업이 가진 사회·문화·경제·정치·기술·지식 간 융합과 교류 기능과 결합하여 인천시를 중심으로 수도권 비즈니스이벤트관광(Business Event Travel & Tourism) 경험의 시작과 끝을 설계할 수 있도록 하는 체계 구축 필요

■ 목표

○ 정량 목표

- 인천시 내 3개 지역의 인천 비즈니스이벤트관광거점 지정 및 육성
- 인천 외 수도권 3개 지역 대상 인천 비즈니스이벤트관광거점 활성화 연계 프로그램 운영

○ 정성 목표

- 인천 메가MICE폴리탄플랫폼 기반 인천시 전역의 MICE 활성화 및 시너지 창출
- 수도권 지역 방한 MICE관광 경험의 시작과 끝을 대표하는 인천 메가MICE폴리탄 플랫폼 브랜드 구축 및 프로그램 운영

(2) 벤치마킹 대상

■ 해외 도시 내 메가 데스티네이션 통합 관리 및 마케팅 체계 구축 사례

○ 일본 지바시 Greater Tokyo Destination 전략 사례

- 일본 지바시는 자기 지역 내 MICE 브랜드 홍보 마케팅에 일본의 수도 도쿄와 인접한 지리적 특성을 활용하여 'Greater Tokyo Destination' 전략을 실행하므로 지역 MICE 개최 성과 제고 및 경제적 파급효과 극대화를 위한 실익을 취하고 있음

■ 국내 도시 내 MICE 거점 통합 관리 및 마케팅 체계 구축 사례

○ 서울시 지역 거점 MICE 클러스터 조성 정책 사례

- 서울시는 '2023-2027 서울마이스증기발전계획'을 통해 마곡 및 잠실 지역의 MICE 시설 확충을 계기로 거점별 역내 문화·관광·상업시설과 연계한 MICE 클러스터를 조성하여 지역 균형발전 및 경제 활성화를 도모

- 이들 간 협의체 구축하여 '공동 브랜드 개발' 및 '글로벌 마케팅 추진', '지속 가능한 통합 스마트 MICE 시설 네트워크 구축 및 시설 건립 협의' 등 클러스터 간 상생 협력 도모하기 위한 정책 수립

(3) 세부전략내용

■ 송도-영종도-원도심 연계사업 통한 복합화 구현

- 인천 메가MICE폴리탄 개념 정의 및 플랫폼 컨셉 구체화 연구(스마트 MICE · 관광 개념 적용)
- 서울 및 경기 내 인천 비즈니스이벤트관광거점 연계 프로그램 운영 기본계획 수립
- 서울 및 경기 내 지역 기반 산업 연계 MICE 개최 지원 프로그램 개발 및 운영
- 인천이 가진 글로벌 접근 편의성과 제외동포청 및 IFEZ 인프라 활용 가능성, 컨벤시아 및 복합 리조트 우수성, 수도권 인접성 및 관광 매력성 강조한 마케팅 역량 집중 필요

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	50	인천시, 인천MICE뷰로	도시계획과, JR기획단, 도로과, 중구, 해양항만과 등

■ 메가마이스폴리탄 브랜드 마케팅 실행

- 인천 메가MICE폴리탄 플랫폼 브랜드 가치 요인 연구 선행을 통해 메가MICE폴리탄 구축이 주는 브랜드 자산 가치 형성 요인이 무엇인지 규명 필요함
- 현재 상태 기준이 아닌 인천 메가MICE폴리탄 플랫폼의 육성 비전과 전략을 인천시민과 한국 국민, 나아가 세계인과 공감대를 형성하고, 브랜드 체험을 공유할 수 있도록 하는 브랜드 구축 방안 도출 필요함
- 이를 반드시 브랜드 디자인 측면에서 다방면에 다각적으로 변형시켜서도 활용하는 것을 가능하게 하는 플렉시블 디자인 형태로 개발 필요함

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	100	인천시, 인천MICE뷰로	주변 MICE센터 및 인프라 갖춘 도시

(4) 기대효과

- 국내 최대 MICE산업 클러스터 구축에 따른 규모의 경제 효과 기대
- 수도권역 대규모 MICE산업 클러스터 구축에 따른 시너지 창출
 - GTX 연결에 따라 인천 메가MICE폴리탄 플랫폼이 수도권역 MICE 클러스터의 대표 이미지로 구축되는 효과 기대

2) 인천형 유니크베뉴 운영전략 고도화

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 그간 마이스 시설은 다양한 최첨단 시설과 서비스의 전문화와 표준화를 이루었고, 이는 마이스 인프라 간의 차별화가 없어지고 결국 개최지 경쟁력을 잃게 되는 상황이 됨
- 이를 타개하기 위해서 주요 마이스산업 선도 국가에서는 그들의 문화, 역사, 경험, 기술 등을 소개할 수 있는 독특한 공간에서의 행사 개최에 관심을 두게 되었음
- 또한, 팬데믹 상황에서 마이스 행사 주최자와 참가자들은 가성비 높은 행사에만 참여하는 성향을 보이게 되었고, 이전에는 소수의 참가자만을 대상으로 하는 행사나 부대행사장으로만 사용되던 공간이나 시설들이 경쟁력을 가진 시설이 되었음

⇒ 유니크베뉴의 고도화를 통해 인천의 마이스산업의 새로운 동력으로서의 역할 부여

■ 목표

- 정량 목표: 2028년까지 코리아유니크베뉴 6개소, 인천유니크베뉴 60개소 선정
- 정성 목표: 인천유니크베뉴 지원제도 정착 및 유니크 프로그램 제작 지원

(2) 벤치마킹 대상

■ 해외 유니크베뉴

- 영국 유니크베뉴
 - ‘London&Partners’, ‘VisitBritain’와 런던시 지원, 회원사 매출규모 따른 차등 부과 회비
 - 정기적으로 뉴스레터 발행, 유니크베뉴 회원은 특별가격으로 이용 가능, 유니크베뉴 시장 수급 현황 조사, 신규회원사 발굴 통한 수요 창출
- 도쿄 유니크베뉴
 - 2018년 도쿄컨벤션뷰로 내 유니크베뉴 전담 센터인 ‘Tokyo Unique Venues’ 설립하여 주최자 문의사항 응대, 이벤트 공간 및 계획에 대한 제안, 진행과정 지원업무 수행

■ 코리아유니크베뉴(Korea Unique Venue)

- Korea(한국을 대표할 만한 선호매력을 가진), Unique(오래 기억될만한 지역의 독특한 경험을 제공하는), Venue(마이스 유형별 전문 행사 장소)로 선정심사 및 컨설팅 진행함
- 2023년 선정심사를 마치고 7월 피아크에서 협약식을 개최하여 KUV 52선 지정 선포식 및 협약을 체결함. KUV 시설개선 비용지원 및 방한 마이스단체가 KUV방문 시 지원금을 지원하는 KUV 유치지원제도 운영

(3) 세부전략내용

■ 유니크베뉴 발굴 기준 확립

- 코리아 유니크베뉴 선정
 - 현 3개소인 코리아 유니크베뉴가 차기인 2026년에 6개소가 될 수 있도록 관리
- 발굴 기준 확립하여 인천 유니크베뉴 선정
 - 현재 29개소인 인천 유니크베뉴를 2028년까지 60개소로 확대
 - 베뉴 유형별(식음, 숙박, 등) 지원 프로그램 개발 및 업체 인천 자체 마이스베뉴 인증
 - 베뉴 자체 역량 개발 및 사업지원을 위한 “인천 베뉴 지원 사업 공모” 개발 추진

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	-	-	-	-	50	인천시, 인천MICE뷰로	한국관광공사

■ 이용절차 간소화 및 활성화 지원

- 개최 1개월 전 지원 신청 후 승인과정을 거쳐 유니크베뉴를 활용한 행사 개최 후 결과 보고 및 지원금 신청하여 지원금을 지급하는 형태로 진행
- PCO와의 매치메이킹을 활용한 마이스의 이해 및 비즈니스 모델 구축
- 공연, 식음료, 기념품 등 다양한 OSMU³⁾ 개발 지원
- 관련 조례 제정
 - 시장은 인천시에 있는 마이스시설로 활용 가능한 유니크베뉴(UUnique Venue)의 육성을 위하여 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	100	인천MICE뷰로	인천시

(4) 기대효과

- 인천의 독특한 마이스시설 확대를 통해 인프라확충 및 이를 통한 인천마이스 레저시창출
- 인천 유니크베뉴 발굴 및 고도화로 참가자 수요 증진
 - 인천의 유니크베뉴 발굴로 인천만의 매력도 제고 및 인천 브랜딩 강화
 - 인천시 내 마이스관계자들의 이해를 돕고 PCO와의 협업을 진행함으로써 유니크베뉴 타 이틀만 보유한 것이 아닌 실제로 활용도를 높임으로써 인천 유니크베뉴 활성화를 도움

3) OSMU (One Source Multi Use: 하나의 소재를 서로 다른 장르에 적용하여 파급효과를 노리는 마케팅 전략)

3) 마이스 교통접근성 및 연결성 강화

(1) 추진배경 및 목표

- 전시장은 특정 산업 분야의 전문 시장(market)이 정기적으로 형성되는 곳으로 참가업체, 바이어, 참가자의 접근성(accessibility)이 특히 중요함
 - 개최지 선정기준에 있어 접근성은 접근의 비용과 편의, 공항접근성, 적절한 택시/리무진 서비스, 충분한 주차공간, 셔틀 서비스의 비용과 유용성, 공항 지원 서비스, 항공기 운항 횟수의 적절성 등을 의미함
- 국내 경우 전시장 건립에 있어 성공적인 전시컨벤션센터 운영 위해 반드시 갖추어야 하는 부지 조성에 관한 내용 전혀 마련되어 있지 않아 건립 이후 교통망 확보 매우 어려움
 - 3단계 증축 계획 수립 시 전시컨벤션센터 건립 본연의 목적달성을 위한 최소한의 건립과 운영을 위한 조건이 마련하는 것이 필요함

⇒ 인천 마이스 복합지구 및 융복합 마이스 클러스터에의 접근성을 강화하고자 함

■ 목표

- 정량 목표: 2028년까지 마이스 복합지구와 클러스터에 정기적인 마이스 노선확보
- 정성 목표: 2028년까지 모노레일, UAM 등 중장기적인 교통수급 대책 수립

(2) 벤치마킹 대상

- Georgia International Convention Center
 - ATL Sky train은 무료로 공항 - 컨벤션센터 - 렌트카 사무소까지 3개역이 연결되어 있어 렌트카 사용자들도 편안하게 이용할 수 있도록 설계됨
- Fiera Milano
 - 밀라노 도심 외곽에 있는 전시장으로 밀라노에 있는 3개의 공항에서 전시 기간 동안 유료 셔틀 버스를 운영
 - 공항에서 전시장까지는 셔틀버스뿐만 아니라 급행열차로도 이동할 수 있고, 밀라노 도심 호텔에서도 지하철이나 버스를 이용하여 접근이 가능
 - 지하철역 이름은 Fiera milano city로 전시장 명을 활용하여 씀
 - 홈페이지상에 다양한 교통편을 이용하는 과정이 동영상으로 업로드되어 있음
- Las Vegas Monorail
 - SAHARA 라스베이거스 역에서 MGM 그랜드 역까지 라스베이거스 스트립을 따라 운행하는 노선 길이 약 3.9마일(6.3km)의 모노레일

(3) 세부전략내용

■ 주요 교통거점으로부터의 접근성 강화

- 인천공항에서의 접근성
 - 대중교통(버스)의 경우 303, 303-1의 경우 송도컨벤시아에서 정차하도록 변경
 - 외국인 참가자가 센터를 쉽게 찾을 수 있도록 지하철과 버스 정류장 등에 센터명 표기
- 수도권에서의 접근성
 - 합정역 혹은 강남역 정도에서 출발하는 셔틀버스 운영 필수적 운영
 - 전철의 경우 역명을 '인천대 입구'역에서 '송도컨벤시아역'으로 변경하여 마이스 행사 참가자들의 접근 편의성 강화
 - 기존 버스 노선 조정, 행사기간 동안 배차간격 조정, 필요시 셔틀버스 운행 등을 적극 시행
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	100	인천시, 인천MICE뷰로	교통정책과

■ UAM 등과의 연결성 강화

- 마이스 클러스터 연결성 강화
 - 송도, 영종도, 원도심에 조성되는 마이스 클러스터 간 연결성 강화 교통 연계망 구축 필요
 - 단기적으로는 지구간 연결이 가능하도록 셔틀버스(송도-영종도 36분 소요)를 운영하고 중장기적으로는 모노레일, UAM 등의 강화된 모빌리티 시스템 제공
 - 인천의 전략산업 중의 하나인 UAM사업을 송도-제물포-영종도 연결 test-bed활용
- 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
-	-	◎	◎	◎	500	인천시, 인천MICE뷰로	교통정책과

(4) 기대효과

- 마이스 참가자에 대한 접근 편의성을 높여 긍정적인 이미지 메이킹 가능
 - 교통접근성 개선으로 인천을 효율적인 교통의 도시로 브랜딩 가능
 - 국내외 참가자들의 행사장 접근 편의성을 높임으로써 도시 긍정적인 이미지 설계 가능
- 행사장 접근에 대한 불편을 줄임으로써 행사참가자 유출 방지
 - 교통수단 및 철도 역명 변경으로 행사참가자들의 혼선 방지하여 참가자 유출 감소

4) 각 섹터별 마이스앰버서더 활성화

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 해외와 국내 주요 MICE 도시들이 자기 지역으로 국제회의를 유치해 올 수 있는 개인에게 MICE 앰버서더의 자격을 부여하고 있으나 인천은 아직 MICE 앰버서더 프로그램을 운영한 이력이 없음
- 임명된 MICE 앰버서더의 자기 분야의 국제회의를 자기를 앰버서더로 임명한 도시에서 개최될 수 있도록 유도하며, 그 도시는 이를 적극적으로 지원하는 과정에서 앰버서더의 분야 내에서의 인지도 증대 및 영향력 강화 효과를 가질 수 있음

■ 목표

○ 정량 목표

- 선발 분야별 5인 이상 앰버서더 임명
- 임명된 앰버서더 회 선발 분야별 예비 앰버서더 신청 3명 이상 확보

○ 정성 목표

- 국내 인사뿐만 아니라 해외 인사도 인천 MICE 앰버서더로 임명
- 인천 MICE 앰버서더 브랜드의 세계적인 지명도 제고

(2) 벤치마킹 대상

■ 해외 도시 MICE 앰버서더 활성화 사례

○ 글래스고 컨퍼런스 앰버서더 프로그램 사례

- 1990년에 영국 최초로 설립된 프로그램으로, 과학, 의료 및 비즈니스 커뮤니티에서 활동하는 개인 중 국제적 전문 협단체가 글래스고에서 컨퍼런스를 개최하도록 장려할 수 있는 영향력 있는 앰버서더를 임명해 그 활동을 지원하며 현재까지 총 1,700명 이상의 앰버서더와 협력함
- 2018-19년엔 앰버서더 주도 컨퍼런스가 글래스고에서 개최된 전체 컨퍼런스의 절반(47%) 가까이 차지하는 것으로 보고됨

○ 중국 상해 컨퍼런스 홍보대사 프로그램 사례

- 중국 상해 정부가 지정하는 중국 상해 컨퍼런스 홍보대사는 해당 홍보대사가 소속된 협단체는 물론 관련 국제적 협단체에서의 영향력 강화를 지원하기 위해 적극적으로 개입하며, 그 결과로 상해로의 국제회의 유치 증대 효과를 추구함

(3) 세부전략내용

■ 인천마이스 앰버서더 체계 구축

- 인천시 주력 산업(지역 전략 산업 및 미래 유망 산업) 중심 앰버서더 선정 분야 설정
- 앰버서더 선정 자격 및 선정 기준 설정 (선진 사례 벤치마킹 및 인천 차별화 요인 도출)
- Pre-앰버서더 육성 분야 및 기준 설정 (Rising-stars 육성)
- 앰버서더 임명 후 ‘핵심 필수 활동’ 및 ‘자유 선택 활동’ 내용 연구·개발
- 활동 내역에 따른 포인트(or 마일리지) 제도 설계
- 임명 후 실질적인 관리 미흡으로 앰버서더 활동의 실체가 없는 선행 사례를 방지하기 위한 공식 운영 지원 체계 구축

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	○	○	○	50	인천시	학계, 재계 (IFEZ, ITP, KOTRA 등)

■ 앰버서더 글로벌 파워업 프로그램 개발

- 앰버서더 임명 분야에서의 역량 및 지위 강화 지원 프로그램 마련
- 활동 분야 영역에서의 관련 국내 회장단 진출 및 국제 이사회 진출 지원
- 앰버서더 역량 및 지위 강화 선(先) 지원 후(後) MICE 인천 유치 활동 강화 체계 구축
- 임명된 앰버서더가 직접 주도하는 국내 MICE 개최 추진 시 우수 성과 창출을 위한 협력 지원 프로그램 운영(ex. 연사 섭외, 콘텐츠 및 컨설팅 제공 등)
- 임명된 앰버서더가 간접 참여하는 국내 MICE 개최 추진 시 우수 성과 창출을 위한 협력 지원 프로그램 운영

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
2024	2025	2026	2027	2028	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	200	인천시	학계,재계(IFEZ, ITP, KOTRA 등)

(4) 기대효과

- 인천시 주력 산업 분야와 관련된 국제 협단체 이사회로부터 인천시 MICE 브랜드 이미지 및 인지도 증대 효과
- 인천 MICE 앰버서더 희소 가치 증대에 따른 운영 경쟁력 강화 효과
- 인천시의 정치·사회적 자본 축적과 국제사회 영향력 강화 효과

4. 지속가능한 마이스 강화

1) 인천마이스 인재양성 정책 고도화

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 특히 인천시는 서울시와 경기도를 비롯한 국내 주요 대도시와 비교하여 지역 내에서 MICE 잠재 인재라 할 수 있는 MICE 전공자 및 관광 전공자를 배출할 수 있는 전문 교육기관이 현저히 부족하여 별도의 특수한 MICE 인재 양성 시스템 구축 및 운영이 필요함
- 또한 인천시는 국내 최초 & 최대의 복합리조트 시설 집적지인 영종도를 보유하고 있기에 복합 리조트 연계형 MICE 서비스 경영에 특화된 전문 인재의 양성을 위한 특화 & 특별 시스템 구축 및 운영이 요구됨

■ 목표

○ 정량 목표

- 연간 100인 이상의 인천 MICE 전문 인재 양성(스마트MICE & 복합리조트MICE 포함)
- 연간 10인 이상의(10건 이상의) 인천 복합리조트형 MICE Contents 전문 인력 양성

○ 정성 목표

- 인천 MICE 인재원 설치(HW&SW, 온·오프라인 통합 시스템)
- 인천 통합 MICE 인재 양성 위원회 설치 및 인천 MICE 전문 인력 등록 및 관리 시스템 구축
- 스마트 MICE 전문 인력 양성 최고 도시 인천 브랜드 인지도 및 이미지 구축

(2) 벤치마킹 대상

■ 싱가포르와 마카오의 MICE 전문 인재 육성 사례

○ 싱가포르 개인 대상 'Skills Future Singapore(SSG) Scheme' 운영 사례

- 개인이 자체적으로 SSG 지원 과정을 통해 자신의 MICE 전문 역량을 업그레이드하려는 경우, 과정 비용의 최대 90%까지 자금 지원을 받을 수 있음. 이를 위해 싱가포르 내 Tech 관련 대학에 개설된 'MICE 비즈니스 전략', 'MICE 관리', '이벤트 브랜딩', '소셜 미디어 마케팅', '이벤트 계획에서의 위험 관리' 등의 강좌를 수강 가능함

○ 베네치아 마카오의 '샌즈 차이나 아카데미' 사례

- 중국 내 다양한 복합리조트 개발 및 운영을 담당하는 샌즈 차이나 리미티드는 '샌즈 차이나 아카데미'를 통해 현지 인재 개발에 중점을 둬, 26,000명의 직원들에게 복합리조트만의 뛰어난 고객 경험을 제공 능력 향상시키기 위한 훈련 프로그램을 운영함

(3) 세부전략내용

■ 인천 청년마이스 기반강화 및 경력케어

- 전문 인력 양성 기반이 부족한 인천시 여건 제고 목적에서 수도권 내 주요 MICE 기업 및 대학과 연계한 ‘(가칭)코리아 MICE 하우스 in 인천’ 운영 참여
- 경력케어 위해 인천 내 송도를 중심으로 한 인천 송도컨벤시아 및 인천 MICE지원센터, 인천대학교 글로벌캠퍼스 등 하드웨어 시설과 인천 외 한국MICE협회 및 한국PCO협회 등과 연계한 소프트웨어 시스템이 융합된 MICE 인재 양성 통합 인프라 구축 필요
- 재직자 역량 강화 교육 및 인사관리 역량 강화 컨설팅 참여 완료에 따른 인센티브 제공 방안 마련이 정책 추진 성과 제고 및 실효성 확보에 매우 중요

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
‘24	‘25	‘26	‘27	‘28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	○	○	○	200	인천시	인천MICE부로

■ 복합리조트 클러스터 특화 전문인력 양성

- 마카오의 ‘샌즈 차이나 아카데미’ 사례와 같이 ‘(가칭) 영종 복합리조트 아카데미; YIRA
- Youngjong Integrated Resort Academy’ 또는 ‘인스파이어 코리아 아카데미’, ‘파라다이스 시티 인천 아카데미’ 등의 복합리조트 전문 인력 아카데미가 민간 주도로 설치될 수 있도록 정책적 차원의 지원 방안 연구 필요
- 복합리조트형 MICE 비즈니스 모델 구조의 이해 교육과 복합리조트형 MICE 차별화 전략 및 경쟁 우위 도출 역량 강화를 중심으로 한 복합리조트형 신규 MICE Contents 전문 인력 양성 시스템 구축 필요

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
‘24	‘25	‘26	‘27	‘28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	50	인천시, 인천MICE부로	영종도 소재 복합리조트, MICE얼라이언스

(4) 기대효과

- 복합리조트 인력 양성 정책 강화를 통해 MICE 인력 양성 기관이 부족한 인천시 현황 개선 효과
- 복합리조트 내 자체 개발형 MICE 행사 개최 증대 효과
- 국내 MICE산업 인력시장 개선에 기여 효과
 - 인천시 뿐만 아니라 전국가적 차원에서 문제가 되는 MICE 전문 인력 양성 및 수급 매칭 증대에 인천시 기여의 모범 사례 개발

2) 인천마이스 산업 주체별 역할 정립

(1) 추진배경 및 목표

- 추진 배경
 - 인천시 MICE산업 육성 정책 전담 조직 및 인력의 차별적 특성에 맞는 인천시 MICE 조직 효율성 강화 필요
 - 국내 최초의 MICE산업과를 설치하고 MICE 정책 전담 인력을 증원한 인천시청과, 인천경제자유구청(미디어문화과), 그리고 인천관광공사 MICE부로 및 컨벤시아 사업단 등 다양한 MICE 조직의 협업 체계 구축에 따른 MICE 조직 특성 및 최신 트렌드를 고려한 효율화 방안 및 추진 계획 마련 필요
- 목표
 - 정량 목표
 - 각 주체별 R&R 정립 및 KPI 개발
 - 정성 목표
 - 인천 관내 마이스담당 각 역할 정립에 따른 업무 효율성 확보
 - 비전 및 목표, 방향성에 대한 이해 제고를 통한 전략적인 인천 마이스 발전 제고

(2) 벤치마킹 대상

- 타지자체 마이스 조직 비교 분석
 - 타지자체 정부 대비 전담조직 비율을 산정한 결과, 서울이 가장 큰 편이었으며 부산도 부족한 수준이지만 인천은 더 낮게 산정되어 전담조직 비율을 늘리고 역할 분배가 효율적으로 이루어져야함

[그림 4-3] 타 지자체 마이스 관련 전담조직 비율

지역	전담국	전담과	전담팀	인원 (명)	직책	MICE 전담기구	부서	인원 (명)	직책	정부 대비 전담조직 비율
서울	관광 체육국	관광 정책과	MICE 정책팀	3	MICE정책팀장(1) MICE전문관(2)	서울 관광재단	MICE 기획팀	8	팀장	16/3 = 5.33
									과장	
									대리	
									매니저 주임(4)	
							MICE지 원팀	8	팀장(직무대행)	
									대리 주임(6)	
부산	관광마이스 산업국	마이스 산업과	마이스 산업팀	8	마이스산업과장 마이스산업팀장 주무관(6)	부산 관광공사	컨벤션 뷰로팀	8	미기재	8/16 = 0.5
			마이스 유치팀	3	마이스유치팀장 주무관(2)					
			의료관광 산업팀	7	의료관광산업팀장 주무관(7)					

출처: 인천MICE조직 효율화 컨설팅 연구(2021)

(3) 세부전략내용

■ 주체별 직무협력 체계 구축

- 인천 마이스 주체별 직무 협력 체계 구축 및 실천 사업 운영
- 인천 관내 마이스 관련 주체별 사업 및 직무 비교분석 통해 가장 적합한 형태의 협업체계 추천, 컨설팅 결과대로 시행 필요
- 각 역할에 맞는 직무체계 및 협업체계 현황 파악 시, 중복업무 등은 각 역할에 맞게 배분하여 실효성 있는 협업체계 구성 및 사업 운영방안 도출
- 인천마이스뷰로의 중요성 및 가치에 대한 제고 통해 뷰로가 도시에서 갖는 의미를 부여하고, 지속적으로 발전할 방안을 제시하여 뷰로의 효과적이 지속적일 수 있는 방안 도출. 도시마케팅 기능하는 뷰로 역할 부여
- 가장 적합한 형태의 마이스뷰로 조직을 검토하고, 각 사업수행 시 필요한 최소한 인원 산정 및 예산 등을 도출함

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	○	○	비예산	인천시	인천MICE뷰로

■ 민관협력 네트워크 실효성 제고

- 인천 관내 마이스 관련 민관협력 네트워크(인천 마이스얼라이언스, 인천관광마이스포럼 등) 구성원 및 역할 분석 통해 실질적인 협업 효과 도출할 수 있는 전략 제시
- 인천관광마이스포럼에서 제시된 인천 관광 및 마이스산업 발전방향 및 제언에 대해 보고서로만 남지 않고 실제 정책에 반영될 수 있는 시스템 마련 필요

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	○	○	비예산	인천시	인천MICE뷰로

(4) 기대효과

- 인천 관내 마이스 조직 업무 및 특성 분석 통한 효율적인 업무 추진 가능
- 역할별 R&R 설정 및 매뉴얼화로 인한 순환보직제 한계 극복 가능
- 각 조직별 중복업무로 인해 나타났던 불편감 해소 및 서로 시너지 낼 수 있는 협업구도 완성을 통한 업무 효율 제고

3) 친환경 기술연계 마이스 지원 시행

(1) 추진배경 및 목적

■ 추진 배경

- 인천은 경제를 활성화하고 지역 일자리를 창출할 수 있는 6개 분야(바이오, 반도체, 로봇, 디지털·데이터, 미래차, 항공)를 지역특화산업으로 선정하였으며, 친환경 자원순환 도시로서 관련된 다양한 사업을 추진하고 있음
- 마이스 산업에서 지속가능성의 중요성이 점차 증대되고 있어 이에 대한 활용과 함께 시에서 육성하고자 하는 지역특화산업과 시너지를 창출할 수 있는 신규 사업 구축이 요구되고 있음

⇒ 인천 지역특화산업 중심 친환경 기술연계 마이스 시범도시 운영 및 전략 도출

■ 목표

- 정량 목표: 인천 지역특화산업 및 친환경 기술연계 시범도시 출범
- 정성 목표: 지역특화산업의 지속가능성 확보를 통한 친환경 산업 전환, 산업 간 연계를 통한 시너지 창출

(2) 벤치마킹 대상

■ AI융합 지역특화산업 지원사업

- 과학기술정보통신부-정보통신산업진흥원이 진행한 'AI융합 지역특화산업 지원사업'은 주요 기업과 AI 전문기업간 협력체계 구축을 지원해 AI융합 지역특화산업 연계를 가속하고자 함
- 광주광역시 AI융합 지역특화산업 지원사업에 선정되어 기업맞춤형 헬스케어 데이터의 법적·기술적 접근성을 높여 의료·헬스케어 산업 경쟁력을 강화하고 산업 생태계 육성과 지역 발전을 견인할 수 있었음

[참고] 광주광역시 AI융합 지역특화산업 지원사업 개요

구분	내용
사업기간	2022년 7월~11월
사업목적	지역특화산업과 AI를 융합하여 생산성 및 품질향상 등 지역특화산업의 경쟁력 강화 및 관련 AI전문기업 육성
지원대상	AI융합을 통해 지역특화산업*을 육성하고자 하는 광역지자체 소기업(광역지자체, 지자체 산하기관, AI전문기업 등) 6개
지원내용	- 실증랩 구축·운영 - AI 솔루션 개발·실증 및 현장적용

(3) 세부전략내용

■ 친환경 기술 연계 지역특화 마이스 지원사업

○ 세부육성방안

- 제주, 고양 등 지속가능한 마이스도시 브랜딩 위해 전사적으로 전략화하고 있는 상황, 인천 스마트마이스기술 활용 및 친환경 계량 이니셔티브 창출 통해 지속가능한 마이스 시범도시 선포
- 탄소발자국 계산기 등 친환경 기술을 연계한 지역특화 마이스를 대상으로 시설 임차료, 장비 대여료 등의 행사운영비를 지원함
- 인천 관내 마이스행사 진행 시 탄소배출량 산정 등 친환경 스마트기술을 연계한 지역특화 마이스 대상 기술활용비 지원

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	200	인천시	인천MICE뷰로, 인천환경공단

■ Sustainability Guide 모니터링 시스템화

○ 세부육성방안

- 지속가능한 마이스 중요성 연구 이후 가이드 개발 연구가 후속조치 되지 않고 있어 인천형 지속가능한 마이스 가이드 개발하여 인천 관내 행사 시 활용 필요
- 인증 검토 통해 ISO20121 등의 인증은 매년 유지되도록 관리하며, 지속가능한 가이드는 행사 주최자 배포 통해 지속관리함
- DB구축 및 활용 위해 스마트마이스 플랫폼에 모니터링 계산기 심어 주요 행사 진행 시 데이터 값으로 입력되도록 하고, 탄소발생량 측정 데이터보고서가 출력될 수 있도록 설계

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
○	○	○	○	○	100	인천시	인천MICE뷰로

(4) 기대효과

- 지역특화산업의 마이스 산업에 대한 관심도 제고 및 친환경 기술 연계를 통한 산업 간 시너지 창출 가능
- 마이스 산업 및 지역특화산업 분야에서의 지속가능성 확보
- 친환경 기술을 융합한 마이스 행사 육성을 통한 마이스 산업 내 관련 분야 선도

4) 마이스 레거시 보고서 발간 및 브랜딩

(1) 추진배경 및 목표

■ 추진 배경

- 인천이 마이스 목적지로서 가지고 있는 경쟁력과 그동안 개최되어온 다양한 행사들의 파급효과 및 레거시에 대한 정확한 진단 및 측정이 필요함

⇒ 인천 마이스를 평가할 수 있는 마이스 평가지표(경쟁력, 파급효과 및 레거시 지표)를 개발하고자 함

■ 목표

- 정량 목표: 인천 마이스 평가지표 1식 개발
- 정성 목표: 인천 마이스 평가지표에 의거한 환류체계 구축

(2) 벤치마킹 대상

■ 고양 마이스 ESG 성과지표 연구

- 고양컨벤션뷰로에서는 고양 마이스 ESG 성과지표를 자체적으로 개발한 바 있음
 - ESG는 고양시에서 추구하는 주요 가치 중 하나로 이러한 지자체의 지향점에 맞는 평가지표 개발 연구를 벤치마킹하여 인천에 맞는 인천마이스 평가지표 개발이 필요함
 - 체크리스트까지 제공하여 실행시 확인하며 성과를 확보할 수 있도록 구성된 점에 대해서도 벤치마킹이 필요함

[참고] 고양 마이스 ESG성과지표 보고서

고양ESG 성과지표

GOMING CoB
Conversion(ESG)Ranking



3. 고양시 MICE 행사 ESG 체크리스트

단계	지표내용	해당	Y	N	가산점
계획	ESG 행사운영을 위한 담당인력을 지정하였는가?	5			
	ESG 행사운영 목표 및 정책, 예산을 수립하였는가?	5			
	행사 개최 전 MICE 이해관계자 대상 ESG 교육 계획을 수립하였는가?	5			
	행사 주최사의 경영자(조직위원장)는 ESG 실천에 대한 의지를 가지고 있는가?	5			
	MICE 참가자들을 대상으로 ESG 실천 가이드를 제공하였는가?	5			
운영	친환경 교통 및 숙박정보를 제공하고 있는가(카셰어링, 자차권 등)?	5			
	일회용품 사용을 감축하고 재활용 가능한 재원을 사용하였는가?	5			+3
	폐기물(음식물 쓰레기 등)을 감축하기 위한 노력을 하고 있는가?	5			+3
	개인정보데이터 보안 정책 및 책임자가 있는가?	5			
	MICE행사 관련 인력 및 협력사에 대해 공정계약을 진행하고 관리하였는가?	5			
	안전 표준 준수를 위한 산업보안인원 관리자를 선임하였는가?	5			
	고양시 지역과 연계하여 행사를 운영하기(사회적, 고양시 소재 협력업체, 관광 등)	5			
성과	장래의 접근성 향상을 위한 시설 및 서비스를 제공하였는가?	5			
	행사 참가자의 다양성을 고려하는가(장애인, 종교, 인종, 알러지 등)	5			
	행사 이해관계자들의 윤리 문제의 중요성을 인지하고 관리 감독하는가(부패 관행, 자금세탁 등)	5			
	온실가스 배출, 에너지 사용, 물 사용, 폐기물 배출을 감축하였는가?	5			+3
	고양시에서 개최한 MICE 행사의 ESG 운영 성과를 홍보하였는가?	5			
	MICE 이해관계자 관련 ESG 교육 만족도가 85% 이상이었는가?	5			
총계	고양MICE 이해관계자 간 ESG 협력관계를 강화하기 위해 노력했는가?	5			
	총합	100			



본 자료는 고양시 ESG 경영지원센터에서 제작한 자료로, 무단으로 복제·배포·사용을 금지합니다.

(3) 세부전략내용

■ 인천마이스 경쟁력 및 레거시 평가지표 개발

○ 세부육성방안

- 매 년 동일한 평가지표를 활용하여 평가를 진행할 수 있도록 경쟁력 지표, 파급효과 지표, 레거시 지표 개발 필요
- 기존의 인천 마이스 육성 성과 및 경쟁력 진단을 기반으로 한 지표의 개발을 통해 실효성 있는 지표 도출
- 기확보된 성과 이외에 향후 도달하고자 하는 부분을 함께 고려하여 목표이자 가이드라인으로 활용될 수 있는 지표 제시

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	○	○	○	○	100	인천시	인천MICE뷰로

■ 인천 마이스 레거시 보고서 발간

○ 세부육성방안

- 개발된 인천 마이스 평가지표를 활용하여 평가를 진행하고 해당 평가 결과를 기반으로 향후 경쟁력 강화 전략을 모색할 수 있는 환류체계 마련 필요
- 기본적으로 PDCA(Plan계획-Do실행-Check평가-Assess환류)를 기반으로 한 체계를 마련해야 하며, 이를 위해 지표에 의거한 계획 수립이 선행된 후 실행과 평가 환류의 과정을 거쳐 신규 계획을 수립
- 평가 결과에 대한 공유와 차년도 계획 수립에 있어 인천시 및 뷰로 이외에 다양한 이해관계자가 참여하여 신규 계획에 대한 공감대 형성 필요

○ 추진 방안

추진시기 및 단계					예산	추진주체	
'24	'25	'26	'27	'28	1년/백만원	핵심주체	협력기관
◎	◎	◎	◎	◎	80	인천시, 인천MICE뷰로	행사주최기관, 인천MICE이해관계자

(4) 기대효과

- 지표 개발에 따른 정확한 인천 마이스 경쟁력 진단 및 파급효과 및 레거시 추적 조사 및 분석으로 효과적인 전략 수립 가능
- 전반적인 인천 마이스 경쟁력 향상 및 파급효과, 레거시 극대화



사업 추진 체계

제1절 기본방향 및 목표

제2절 사업추진체계 및 협력관계

제3절 사업추진 일정 및 연차별 추진방안

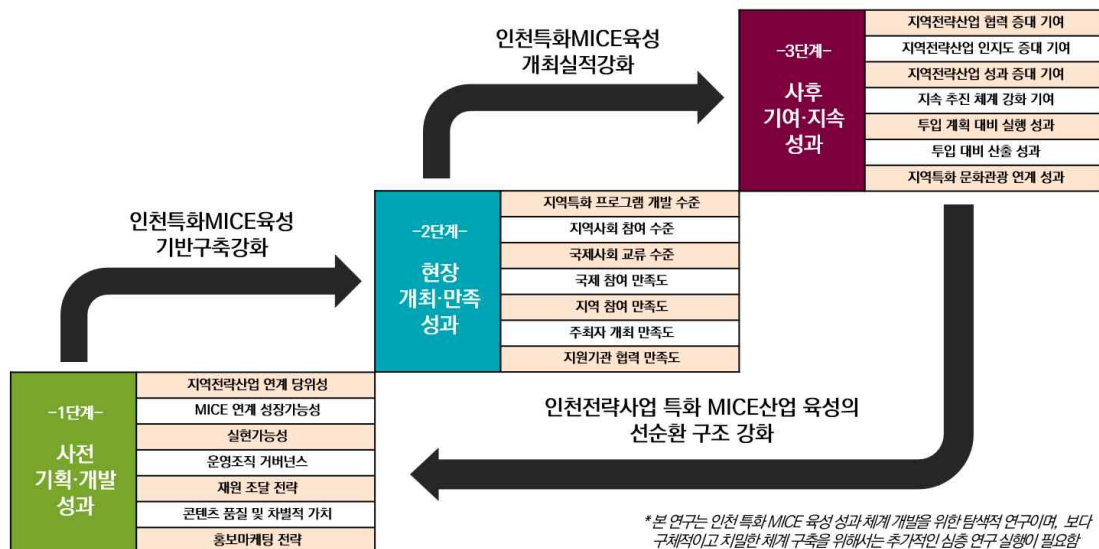
제1절 기본방향 및 목표

1. 중장기 기본방향 및 목표

1) 선순환 구조 강화

- 인천특화마이스육성 가능한 기반구축을 강화하여 인천특화마이스육성의 개최실적을 강화하는 기본 전략이 필요함
- 사후 기여 및 지속성고를 내기 위한 육성 선순환 구조가 필요하며, 이에 대한 개념적 이해는 아래와 같음
- 사전기획 및 개발성고에서부터 현장개최 및 만족 성고, 사후 지속 성고를 순환구조로 만드는 것이 중요하며, 유기적으로 연결될 수 있는 정책 및 조직, 예산이 필요함
- 각 단계별 계량화할 수 있는 지표를 구분하였으며, 각 지표별 목표와 실행계획을 세워 향후 이를 모니터링할 수 있는 체제 도입이 필요함
- 매년 평가를 통해 해당 내용이 잘 반영되고 있는지 확인하며, 지표는 조금씩 트렌드를 반영하여 수정할 수 있음

[그림 5-1] 중장기 기본 방향 체계도



제2절 사업추진체계 및 협력관계

1. 사업추진체계 및 협력관계

- 각 세부사업별 핵심주체는 주로 인천시와 인천마이스뷰로가 주도하며, 협력주체는 인천시 관내 타부서 및 KTO, 주변 협력가능한 단체로 구성되어 있음

추진전략	정책분야	세부사업명	핵심	협력
1. 비즈니스 이벤트 활성화	비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화	해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천	인천시, 인천MICE뷰로	인천글로벌 캠퍼스, IFEZ, 재외동포청 등
		인천형 국제회의복합지구 성과지표 개발	인천시, 인천MICE뷰로	인천관광공사, 인천연구원
	지역특화 비즈니스이벤트 육성	지역특화 비즈니스이벤트 발굴	인천시, 인천MICE뷰로	PCO, 학회, 협회
		인천대표 융복합 마이스 육성	인천시, 인천MICE뷰로	학계, KTO, 한국MICE & PCO 협회
	마이스유형 다각화 및 스몰미팅 지원 강화	인천특화 컨팩스 집중 육성 및 활성화	인천시, 인천MICE뷰로	KTO, IFEZ, ITP, 축제주최자, 관련 협회
		스몰미팅 및 중소형 기업회의 지원 확대	인천시	인천MICE뷰로
	재외동포청 활성화 및 연계사업 발굴	재외동포청-마이스 활용가치 인식 증대	인천시, 인천MICE뷰로	글로벌도시국, 재외동포청
		재외동포청 글로벌 네트워크 구축사업 지원	인천시, 인천MICE뷰로	글로벌도시국, 재외동포청
2. 스마트 마이스 고도화	인천 마이스테크 얼라이언스 운영	마이스테크기업 테스트베드 활성화 지원	인천시, 인천MICE뷰로	MICE 테크 얼라이언스
		마이스 기술데이터뱅크 구축	인천시, 인천MICE뷰로	-
	마이스 인텔리전스 센터 운영	마이스 개최 DB시스템 도입	인천시, 인천MICE뷰로	인천연구원
		스마트마이스 통합관리 프로그램 구축	인천시, 인천MICE뷰로	인천스마트시티, IFEZ
	글로벌마이스 혁신기업 육성	마이스 서비스 품질 표준화 인증 획득	인천시	인천MICE뷰로
		글로벌마이스 혁신기업 육성 및 지원	인천시	인천MICE뷰로
	마이스 연계 스마트관광 활성화	스마트관광-MICE 연계상품 개발	인천시	인천MICE뷰로
		스마트관광 플랫폼 활용 및 연계 고도화	인천시	인천MICE뷰로

추진전략	정책분야	세부사업명	핵심	협력
3. 마케팅/ 수용태세 경쟁력 강화	인천중심 메가마이스폴리탄 플랫폼 구축	송도-영종도-원도심 연계사업 통한 복합화 구현	인천시, 인천MICE뷰로	도시계획과
			인천시, 인천MICE뷰로	JR기획단, 도로과, 중구, 해양항만과 등
		메가마이스폴리탄 브랜드 마케팅 시행	인천시, 인천MICE뷰로	주변 MICE센터 및 인프라 갖춘 도시
	인천형 유니크베뉴 운영전략 고도화	유니크베뉴 발굴 기준 확립	인천시, 인천MICE뷰로	한국관광공사
		이용절차 간소화 및 활성화 지원	인천MICE뷰로	인천시
	마이스 교통접근성 및 연결성 강화	주요 교통거점으로부터의 접근성 강화	인천시, 인천MICE뷰로	교통정책과
		UAM 등과의 연결성 강화	인천시, 인천MICE뷰로	교통정책과
	각 섹터별 마이스엠버서더 활성화	인천마이스 엠버서더 체계 구축	인천시	학계, 재계(IFE Z, ITP, KOTRA 등)
		엠버서더 글로벌 파워업 프로그램 개발	인천시, 인천MICE뷰로	KTO, KOTRA, IFEZ, ITP 등
4. 지속가능한 마이스 강화	인천마이스 인재양성 정책 고도화	인천 청년마이스 기반강화 및 경력케어	인천시	인천MICE뷰로
		복합리조트 클러스터 특화 전문인력 양성	인천시, 인천MICE뷰로	영종도 소재 복합리조트, MICE얼라이언스
	인천마이스 산업 주체별 역할 정립	주체별 직무협력 체계 구축	인천시	인천MICE뷰로
		민관협력 네트워크 실효성 제고	인천시	인천MICE뷰로
	지속가능한 인천마이스 시범도시 구축	친환경 기술연계 마이스 지원 시행	인천시	인천MICE뷰로 , 인천환경공단
		Sustainability Guide 모니터링 시스템화	인천시	인천MICE뷰로
	마이스 레거시 보고서 발간 및 브랜딩	인천마이스 경쟁력 및 레거시 평가지표 개발	인천시	인천MICE뷰로
		인천마이스 레거시 보고서 발간	인천시, 인천MICE뷰로	행사주최기관, 인천MICE이해 관계자

제3절 사업추진 일정 및 연차별 추진방안

1. 연차별 추진방안 및 예산계획

1) 각 세부사업별 추진시기

- 각 세부사업별 추진 시기는 아래와 같이 중요도에 따라 표시를 달리하였으며, 각 사업을 핵심적으로 진행할 때와 완성이 되는 사업은 유지보수할 수 있는 계획을 세움

〈표 5-1〉 연차별 추진시기

사 업 명	추진일정 (단기/중기/장기)	비고
1. 비즈니스이벤트 활성화		
1-1. 비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화		
① 해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천	중기	
② 인천형 국제회의복합지구 성과지표 개발	단기	
1-2. 지역특화 비즈니스이벤트 육성		
① 지역특화 비즈니스이벤트 발굴	중기	
② 인천대표 융복합 마이스 육성	단기	
1-3. 마이스유형 다각화 및 스몰미팅 지원 강화		
① 인천특화 컨팩스 집중 육성 및 활성화	중기	
② 스몰미팅 및 중소형 기업회의 지원 확대	단기	
1-4. 재외동포청 활성화 및 연계사업 발굴		
① 재외동포청-마이스 활용가치 인식 증대	중기	
② 재외동포청 글로벌 네트워크 구축사업 지원	장기	
2. 스마트마이스 고도화		
2-1. 인천 마이스테크 얼라이언스 운영		
① 마이스테크기업 테스트베드 활성화 지원	단기	
② 마이스 기술데이터뱅크 구축	중기	
2-2. 인천 마이스 인텔리전스 센터 운영		
① 마이스 개최 DB시스템 도입	단기	
② 스마트마이스 통합관리 프로그램 구축	장기	
2-3. 글로벌마이스 혁신기업 육성		
① 마이스 서비스 품질 표준화 인증 획득	중기	
② 글로벌마이스 혁신기업 육성 및 지원	단기	
2-4. 마이스 연계 스마트관광 활성화		
① 스마트관광-마이스 연계상품 개발	단기	
② 스마트관광 플랫폼 활용 및 연계 고도화	중기	

사 업 명	추진일정 (단기/중기/장기)	비고
3. 마케팅/수용태세 경쟁력 강화		
3-1. 인천중심 메가마이스폴리탄 플랫폼 구축		
① 송도-영종도-원도심 연계사업 통한 복합화 구현	중기	
② 메가마이스폴리탄 브랜드 마케팅 시행	장기	
3-2. 인천형 유니크베뉴 운영전략 고도화		
① 유니크베뉴 발굴 기준 확립	단기	
② 이용절차 간소화 및 활성화 지원	단기	
3-3. 마이스 교통접근성 및 연결성 강화		
① 주요 교통거점으로부터의 접근성 강화	중기	
② UAM 등과의 연결성 강화	장기	
3-4. 각 섹터별 마이스엠버서더 활성화		
① 인천마이스 엠버서더 체계 구축	중기	
② 엠버서더 글로벌 파워업 프로그램 개발	장기	
4. 지속가능한 마이스 강화		
4-1. 인천마이스 인재양성 정책 고도화		
① 인천 청년마이스 기반강화 및 경력케어	단기	
② 복합리조트 클러스터 특화 전문인력 양성	중기	
4-2. 인천마이스 산업 주체별 역할 정립		
① 주체별 직무협력 체계 구축	중기	
② 민관협력 네트워크 실효성 제고	단기	
4-3. 지속가능한 인천마이스 시범도시 구축		
① 친환경 기술연계 마이스 지원 시행	단기	
② Sustainability Guide 모니터링 시스템화	중기	
4-4. 마이스 레거시 보고서 발간 및 브랜딩		
① 인천마이스 경쟁력 및 레거시 평가지표 개발	단기	
② 인천마이스 레거시 보고서 발간	중기	

2) 세부사업별 예산

- 세부사업별 예산은 5년 예산을 수립하였으며, 각 사업 추진시기를 고려하여 적정하게 배분하였으나, 실제 집행 시는 면밀한 검토가 필요함

〈표 5-2〉 세부사업별 예산

(단위: 백만원)

사 업 명	'24	'25	'26	'27	'28	계
1. 비즈니스이벤트 활성화						
1-1. 비즈니스이벤트 메카 국제회의복합지구 활성화						
① 해외시장 세분화 및 공동마케팅 전략 실천	500	500	300	300	300	1,900
② 인천형 국제회의복합지구 성과지표 개발	70	70	50	50	50	290
1-2. 지역특화 비즈니스이벤트 육성						
① 지역특화 비즈니스이벤트 발굴	500	500	700	700	700	3,100
② 인천대표 융복합 마이스 육성	100	100	100	100	100	500
1-3. 마이스유형 다각화 및 스몰미팅 지원 강화						
① 인천특화 컨셉스 집중 육성 및 활성화	500	500	500	500	500	2,500
② 스몰미팅 및 중소형 기업회의 지원 확대	20	20	20	20	20	100
1-4. 재외동포청 활성화 및 연계사업 발굴						
① 재외동포청-마이스 활용가치 인식 증대	500	300	100	100	100	1,100
② 재외동포청 글로벌 네트워크 구축사업 지원	500	300	300	300	300	1,700
2. 스마트마이스 고도화						
2-1. 인천 마이스테크 얼라이언스 운영						
① 마이스테크기업 테스트베드 활성화 지원	500	300	300	100	100	1,300
② 마이스 기술데이터뱅크 구축	50	50	50	50	50	250
2-2. 인천 마이스 인텔리전스 센터 운영						
① 마이스 개최 DB시스템 도입	100	100	100	50	50	400
② 스마트마이스 통합관리 프로그램 구축	50	50	50	30	30	210
2-3. 글로벌마이스 혁신기업 육성						
① 마이스 서비스 품질 표준화 인증 획득	20	20	20	20	20	100
② 글로벌마이스 혁신기업 육성 및 지원	100	100	100	100	100	500
2-4. 마이스 연계 스마트관광 활성화						
① 스마트관광-마이스 연계상품 개발	50	50	50	50	50	250
② 여행사 연계 마이스상품 개발 및 활성화	50	50	50	50	50	250

사 업 명	'24	'25	'26	'27	'28	계
3. 마케팅/수용태세 경쟁력 강화						
3-1. 인천중심 메가마이스폴리탄 플랫폼 구축						
① 송도-영종도-원도심 연계사업 통한 복합화 구현	50	50	50	50	50	250
② 메가마이스폴리탄 브랜드 마케팅 시행	100	100	100	100	100	500
3-2. 인천형 유니크베뉴 운영전략 고도화						
① 유니크베뉴 발굴 기준 확립	50	-	-	-	-	50
② 이용절차 간소화 및 활성화 지원	100	100	100	100	100	500
3-3. 마이스 교통접근성 및 연결성 강화						
① 주요 교통거점으로부터의 접근성 강화	100	100	100	100	100	500
② UAM 등과의 연결성 강화	-	-	500	500	500	1,500
3-4. 각 섹터별 마이스멤버서더 활성화						
① 인천마이스 멤버서더 체계 구축	50	50	30	30	30	190
② 멤버서더 글로벌 파워업 프로그램 개발	200	200	200	200	200	1,000
4. 지속가능한 마이스 강화						
4-1. 인천마이스 인재양성 정책 고도화						
① 인천 청년마이스 기반강화 및 경력케어	200	200	200	200	200	1,000
② 복합리조트 클러스터 특화 전문인력 양성	50	50	50	50	50	250
4-2. 인천마이스 산업 주체별 역할 정립						
① 주체별 직무협력 체계 구축	-	-	-	-	-	비예산
② 민관협력 네트워크 실효성 제고	-	-	-	-	-	비예산
4-3. 지속가능한 인천마이스 시범도시 구축						
① 친환경 기술연계 마이스 지원 시행	200	200	200	200	200	1,000
② Sustainability Guide 모니터링 시스템화	100	100	100	100	100	500
4-4. 마이스 레거시 보고서 발간 및 브랜딩						
① 인천마이스 경쟁력 및 레거시 평가지표 개발	100	30	30	30	30	220
② 인천마이스 레거시 보고서 발간	80	80	80	80	80	400

참 여 연 구 진

연 구 책 임

- 윤 영 혜

동덕여자대학교 산학협력단 문화관광이벤트전략연구소 부소장
(동덕여자대학교 글로벌MICE전공 교수)

연 구 원

- 이 은 성 (동덕여자대학교 글로벌MICE전공 주임교수)
- 허 준 (동덕 문화관광이벤트전략연구소 소장, 글로벌MICE전공 교수)
- 김 미 성 (동덕 문화관광이벤트전략연구소 객원연구원)
- 김 혜 진 (동덕 문화관광이벤트전략연구소 객원연구원)
- 황 은 비 (동덕 문화관광이벤트전략연구소 객원연구원)
- 김 경 민 (동덕 문화관광이벤트전략연구소 연구원)