

작 성 자	이형용, 김수림
작성일자	2011.5.18

# 애호박, 오이 5월 하순 가격 전망

## ■ 애호박

### □ 5월호 가격 전망(2011. 5. 6)

- 5월은 충북 청원, 청주, 광주광역시 등의 재배면적 감소 영향으로 출하면적이 작년 동월보다 감소하지만 기상여건이 양호하여 가락시장 반입량이 작년 동월보다 3% 많을 것으로 전망함. 5월 평균도매가격(가락시장)은 작년 동월보다 낮지만 평년 동월보다 높은 상품 20개에 8천~1만 1천 원이 될 것으로 전망함.

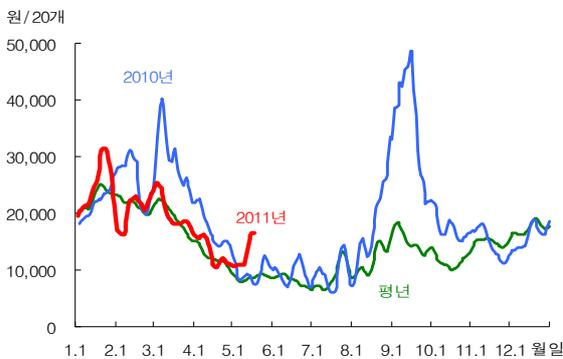
### □ 현재 상황

- 5월 1~18일 평균도매가격은 1만 2,800원으로 기존의 전망가격보다 16% 높은 수준임. 5월 16일은 1만 7천원으로 5월 들어 가장 높았음.
- 5월 상순 가락시장 반입량은 작년 동기보다 7% 많았으나, 중순(11~18일)은 작년 동기보다 23% 적은 1,041톤임.
- 5월 상순 잦은 강우의 영향으로 작황이 좋지 않았고, 주산지에서 대형유통업체 할인행사 준비가 이루어져 가락시장 반입량은 줄고 평균도매가격은 상승하였음.

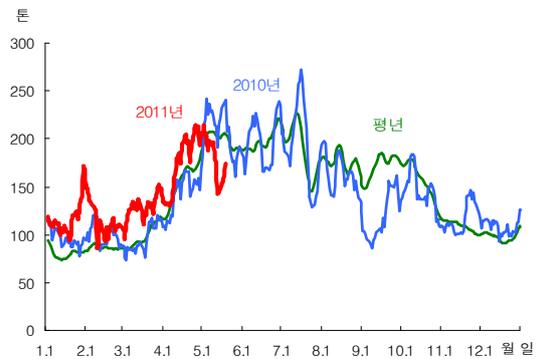
### □ 향후 전망

- 5월 하순은 대형유통업체의 할인행사(18~24일)가 있음. 기상청(5.13)에 따르면, 하순의 기상여건이 평년과 비슷할 것으로 예보되어 비가 많았던 작년보다 생육 상황이 양호할 전망이다.
- 따라서, 5월 하순 평균도매가격은 할인행사 시기에는 1만 5천~1만 6천원으로 높게 유지되다 행사 후반부인 23일부터 하락세를 보일 것으로 전망됨.

<가격동향(상품)>



<반입량동향>



주: 일별자료는 5일이동평균치임. 평년은 2006~2010년의 일별자료중 최대, 최소를 제외한 평균임.  
 자료: 서울시농수산물공사.

## 백다다기오이

### □ 5월호 가격 전망(2011. 5. 6)

- 5월은 충남 천안, 부여, 충북 진천에서 기존 농가의 재배규모가 확대되었고 맑은 날의 영향으로 작황이 좋아 평균도매가격(가락시장)은 상품 100개에 2만 1천~2만 5천원이 될 것으로 전망함.

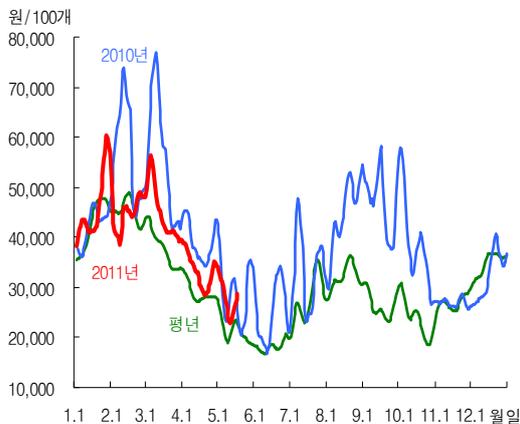
### □ 현재 상황

- 5월 1~18일 평균도매가격은 2만 7,500원으로 전망된 예상 가격보다 19% 높음. 현재 5월 18일 가격은 전일 대비 21% 상승한 3만 2,900원임.
- 최근 비오는 날씨가 주기적으로 발생하고 저녁 기온 하락으로 주산지인 충남 천안은 노균병 및 바이러스 발생률이 높음.

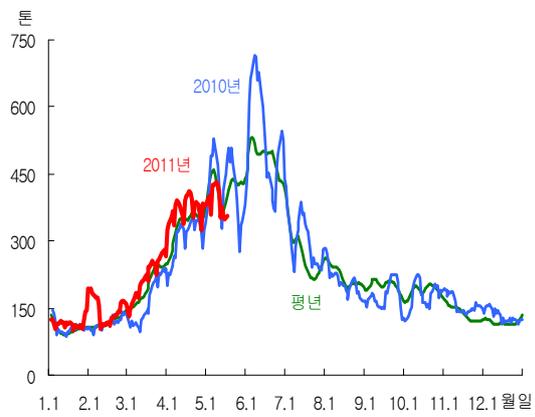
### □ 향후 전망

- 5월 셋째 주에도 주기적으로 비가 올 것(기상청 주간 예보 17일 기준)으로 보여 가격은 강보합세를 보일 것으로 전망됨.
- 하지만 하순에는 날씨가 맑고 평년보다는 기온이 높으나 강수량은 평년과 비슷하다는 기상청의 예보에 따라 하락세로 전환될 것으로 예상되나 일일 등락폭은 클 것으로 전망됨.

<가격동향(상품)>



<반입량동향>



주: 일별자료는 5일이동평균치임. 평년은 2006~2010년의 일별자료중 최대, 최소를 제외한 평균임.  
자료: 서울시농수산물공사.

## ■ 취청오이

### □ 5월호 가격 전망(2011. 5. 6)

- 5월은 전남 구례, 순천에서 애호박 재배농가가 취청오이로 전환하거나 재배규모가 확대되었고, 기상호조로 출하량 증가하여 평균도매가격(가락시장)은 상품 50개에 1만~1만 5천원으로 전망함.

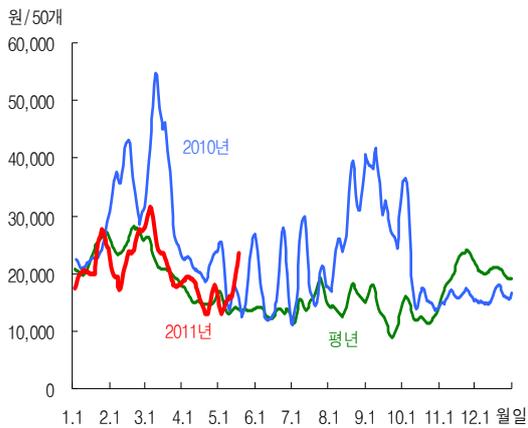
### □ 현재 상황

- 5월 1~18일 평균도매가격은 1만 6,500원으로 전망된 예상 가격보다 높음. 현재 5월 18일 가격은 전일 대비 37% 증가한 3만 900원임.
- 5월 들어 평년에 비해 강수량이 많아 생육이 저조한 편임.

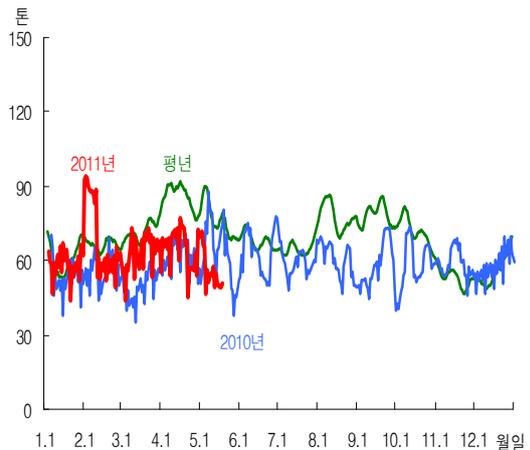
### □ 향후 전망

- 5월 셋째 주 가격은 현 시세가 유지되거나 하순 기상이 평년과 비슷할 것이라는 기상청 예보에 따라 넷째 주부터 하락세로 전환될 것으로 예상되나 일일 등락폭이 클 것으로 전망됨.

<가격동향(상품)>



<반입량동향>



주: 일별자료는 5일이동평균치임. 평년은 2006~2010년의 일별자료중 최대, 최소를 제외한 평균임.  
 자료: 서울시농수산물공사.